



18367907



**Министерство цифрового развития,
связи и массовых коммуникаций
Российской Федерации**

Книжный рынок России *кн*

*Состояние, тенденции
и перспективы развития*

Год 2023

ОТРАСЛЕВОЙ ДОКЛАД
Выпуск XVI

**Москва
2024**

Доклад подготовлен Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации совместно с Ассоциацией книгораспространителей и журналом «Книжная индустрия», авторским коллективом в составе А.Н.Воропаева, С.Ю.Зориной, Е.А.Зениной, О.М.Казаковой.

Под общей редакцией директора Департамента государственной поддержки периодической печати и книжной индустрии Минцифры России **В.В.Григорьева**.

Авторы выражают благодарность за предоставленные для доклада материалы:

Российской государственной библиотеке (РГБ), Российскому книжному союзу (РКС), Ассоциации книгоиздателей России (АСКИ), Ассоциации книгораспространителей (АСКР), Межрегиональной ассоциации полиграфистов (МАП), Союзу предприятий печатной индустрии (ГИПП);

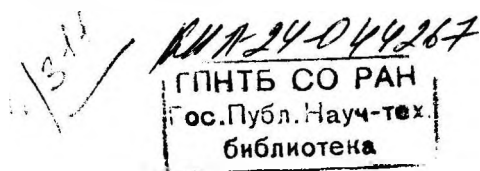
журналам «Книжная индустрия», «Университетская КНИГА»;

издательствам: «Азбука-Аттикус», «Айар» (г. Якутск), ИГ «Альпина», «Дашков и Ко», «Директ-Медиа», «Издательство Ивана Лимбаха» (г. Санкт-Петербург), «Клевер», «О-Краткое» (г. Киров), «Китап» (г. Уфа), «РИПОЛ классик», «Росмэн», «Русский путь», «Татарское книжное издательство» (г. Казань), «Учитель» (г. Волгоград), ИГ «Эксмо-АСТ»;

книготорговым предприятиям и сетям: «Амиталь» (г. Воронеж), «Аист-Пресс» (г. Казань), «Библионик» (г. Новосибирск), «Городская сорока» (г. Новосибирск), «Дом книги» (г. Екатеринбург), «Дом книги» (г. Казань), «Живое слово» (г. Екатеринбург), «Книга+» (г. Казань), «Книжный Лабиринт», «Книжная лавка» (г. Калининград), «Любимый книжный» (г. Казань), «Магистр» (г. Ростов-на-Дону), «Метида» (г. Самара), «Мирс» (г. Хабаровск), Дом книги «Москва», «Московский дом книги», «Моя книга» (г. Саратов), «Питер Пэн» (г. Череповец), «Планета книги» (г. Уфа), «Приморский торговый дом книги» (г. Владивосток), «ПродаЛитЪ» (г. Иркутск), «Ростовкнига» (г. Ростов-на-Дону), «Территория», «Читай-город – Буквоед», «Чакона» (г. Самара), «Читайна (г. Нижний Новгород);

интернет-магазинам: «ЛитРес», «Wildberries.ru», «OZON.ru»;

компании «Литмаркет», литературным порталам «Стихи.ру» и «Проза.ру».



ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
I. ТРАДИЦИОННОЕ КНИГОИЗДАНИЕ	8
1.1. Количественные показатели книгоиздания	8
1.2. Основные тенденции развития издательской индустрии	18
II. КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЕ	26
2.1. Основные тенденции в системе книгораспространения.....	26
2.2. Основные тенденции развития рынка электронных книг.....	46
2.3. Краткий обзор развития зарубежного книжного рынка	55
III. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ЛИТЕРАТУРЫ, КНИГОИЗДАНИЯ И ЧТЕНИЯ В РОССИИ	65
3.1. Поддержка литературного процесса.....	66
3.2. Поддержка книгоиздания и инфраструктуры книжной отрасли	76
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	84
СПИСОК ТАБЛИЦ.....	87
СПИСОК РИСУНКОВ.....	88

ВВЕДЕНИЕ

Ситуацию на книжном рынке, складывавшуюся в 2023 году, можно охарактеризовать как достаточно нестабильную. **Число** выпущенных российскими издательствами **названий** книг и брошюр (**96 344 названия**) и их **совокупный тираж** (**335,0 млн экз.**) в 2023 г. по отношению к 2022 г. сократились, соответственно, **на 11% и 14,5%**. **Средний тираж** одного издания составил **3 477 экз.**, что **на 4,2% ниже** уровня 2022 г.

Общий объём книжного рынка России достиг отметки **120,35 млрд руб.**, что **на 9,6% выше** показателей 2022 г. Однако данный показатель был достигнут за счёт роста розничных цен, которые с лихвой компенсировали падение продаж в экзemplярном выражении.

Объём рынка печатной книги, включающий книжную розницу, интернет-магазины и маркетплейсы, киоски, FMCG, а также неструктурированные продажи, составил **91,28 млрд руб.** (+9% к 2022 г.).

Оборот классической книжной розницы (книжные магазины) снизился **на 4,9%** и составил **38,02 млрд руб.** Особенно серьёзно сократились **экзemplярные продажи книг** – **на 12,5%**.

Доля **интернет-канала** в общем объёме продаж печатной книги впервые превысила половину и составила **50,1%** (без учёта продаж бюджетным организациям и рынка электронных книг). Оборот данного канала составил **45,72 млрд руб.**, что больше показателя 2022 г. **на 25,3%**. Основной рост интернет-площадок произошёл за счёт увеличения продаж на маркетплейсах.

Общий объём **рынка электронных и аудиокниг** составил в 2023 г. **12,57 млрд руб.** (+19% к 2022 г.). Это около **10,4% от общего объёма книжного рынка** в России. Основным драйвером роста этого рынка стали аудиокниги.

Высокую динамику показал в 2023 г. **рынок цифрового самиздата**, который вырос по отношению к 2022 г. более чем **на 30%** и достиг отметки **5 млрд руб.**

Учитывая нестабильную ситуацию в книжной отрасли, начавшуюся ещё в «пандемийном» 2020 г. и усугубившуюся в последующие годы, сравнение отдельных результатов деятельности книгоиздательской индустрии в 2023 году произведено в настоящем Докладе не только с 2022-м, но и с предкризисным 2019-м годом.