

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
«ОМЕГА САЙНС»**



**НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ
СОВРЕМЕННОГО ПРОГРЕССА**

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
8 июня 2016 г.**

Часть 1

**Магнитогорск
МЦИИ «ОМЕГА САЙНС»
2016**

УДК 001.1
ББК 60

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

Редакционная коллегия:

Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук

Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук

Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук

Н 57

НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОГО ПРОГРЕССА: сборник статей Международной научно - практической конференции (8 июня 2016 г, г. Магнитогорск). В 2 ч. Ч.1 - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. – 248 с.

ISBN 978-5-906876-22-5 ч.1

ISBN 978-5-906876-24-9

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОГО ПРОГРЕССА», состоявшейся 8 июня 2016 г. в г. Магнитогорск. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей, который постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 981-04/2014К от 28 апреля 2014 г.

УДК 00(082)
ББК 65.26

ISBN 978-5-906876-22-5 ч.1

ISBN 978-5-906876-24-9

© ООО «ОМЕГА САЙНС», 2016
© Коллектив авторов, 2016

УДК 625.77

Ефимов Олег Евгеньевич

канд. сельскохозяйств. наук, доцент РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, РФ

E - mail: efimowoe@gmail.com

Гусева Дарья Дмитриевна

магистр, РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева,
г. Москва, РФ

E - mail: ms_ddguseva@yandex.ru

РОЛЬ ГОЛОСЕМЕННЫХ В ЛАНДШАФТЕ И ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА НА ПРИМЕРЕ СОСНЫ ОБЫКНОВЕННОЙ

Голосеменные играют важную роль в природе, образуя хвойные и смешанные леса. Лесные массивы регулируют физические и биологические процессы (таяние снега, уровень воды в водоемах), несут ветрозащитную функцию, закрепляют грунт, поглощают шумы, являются средой обитания многих видов животных и насекомых.

Хвойные породы, такие как ель и сосна, по сравнению с лиственными породами, наилучше регулируют шумовой режим: «По мере удаления от магистрали на 50 метров лиственные древесные насаждения снижают уровень звука на 4,2 дБ, лиственные кустарниковые - на 6 дБ, ель - на 7 дБ и сосна - на 9 дБ» [3, с. 85].

Также следует отметить, что в городской среде, кроме защитных и оздоровительных функций зеленые массы играют рекреационную и декоративно - художественную роль. Насаждения создают пространство для отдыха людей, гармонируя с характером окружающей застройки [3, с. 85].

Процесс выделения растениями фитонцидных веществ является одним из важнейших процессов для оздоровления окружающей среды. Это вещества, подавляющие деятельность болезнетворных бактерий или задерживающие их развитие. Данное свойство зеленых насаждений приобретает неоспоримую ценность в загрязненных и перегруженных условиях города. Воздух в хвойных насаждениях содержит не более 500 болезнетворных бактерий в 1 м³, тогда как в городском, их концентрация увеличивается до 30 - 40 тысяч.

Перечень «лечебных» растений широк. Данные свойства можно отметить у акации белой, барбариса обыкновенного, ивы плакущей, каштана конского, липы мелколистной, тополя серебристого. Однако, в воздухе хвойного массива: кедра сибирского, пихты сибирской, сосны обыкновенной можжевельника казацкого содержится в 2 раза меньше болезнетворных бактерий, чем в лиственном лесу. Больше всех фитонцидов выделяют хвойные породы. В сутки можжевельник способен выделить до 30 кг, сосна и ель до 20 кг, лиственные же породы в 10 раз меньше (2 - 3 кг фитонцидов за сутки). При проектировании мест размещения больниц, санаториев для людей с заболеваниями дыхательной системы объекты необходимо располагать в хвойных массивах.

По данным Министерства природных ресурсов РФ: «Биомасса, пригодная для энергетического производства, включает около 250 млн. т отходов с. - х. (навоз с. - х.

животных, птичий помет, солома, отходы овощехранилищ и мясокомбинатов, растительные остатки, лиственный опад деревьев и кустарников, кора, опилки и др.)» [1, с. 20].

Древесина голосеменных растений является ценным сырьем для промышленности. До сих пор используют большое количество древесины в качестве топочного материала. Как правило, сырьем для производства древесного биотоплива является неделовая древесина (низкокачественная и дровяная), тонкомерная древесина от рубок ухода, порубочные остатки (вершины стволов, ветви, обломки стволов) и пневая и корневая древесина.

Экобиоэнергетический потенциал (Bioenergy Potential, BEP) – это количество энергии, содержащейся в фитомассе на единице площади сосновых древостоев и высвобождаемой при ее сжигании, зависит от возраста и условий произрастания [5, с. 71].

Мезо - гигрофильные сосняки кисличные характеризуются наибольшим наличным биоэнергетическим потенциалом, который в 50 лет составляет $4700 \text{ ГДж} \cdot \text{га}^{-1}$, а в 100 лет – $6135 \text{ ГДж} \cdot \text{га}^{-1}$. Энергия, выделяемая при полном сжигании фитомассы 50 - летнего древостоя, будет эквивалентна энергии, получаемой при сжигании 100 т бензина или 135 т керосина, или 115 т мазута, или 160 т этанола. А энергия, выделяемая при полном сжигании фитомассы древостоя в 100 лет, будет эквивалентна энергии, выделяемой при сжигании 130 т бензина или 175 т керосина, или 150 т мазута, или 205 т этанола [5, с. 71].

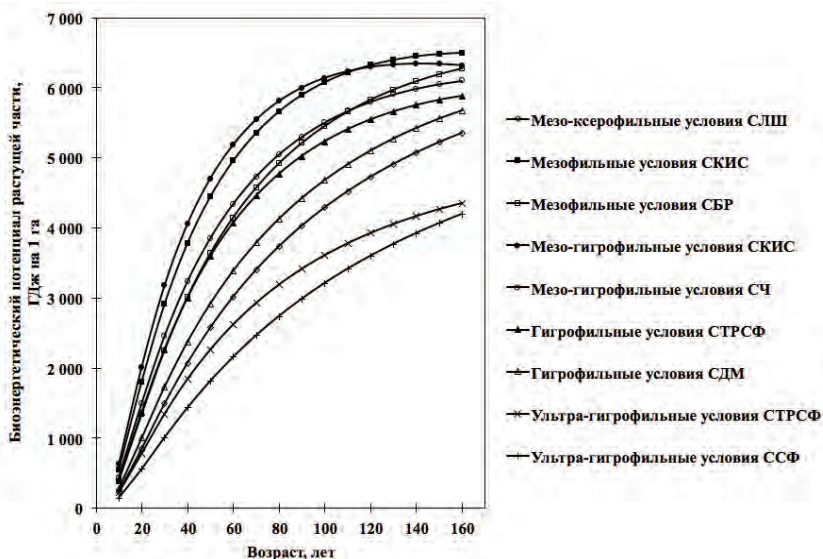


Рисунок 1 – Динамика изменения наличного биоэнергетического потенциала чистых сомкнутых сосновых древостоев в соответствии с возрастом [5, с. 72]

Для предотвращения размывания склонов и их укрепления зачастую высаживают хвойные растения с хорошо развитой корневой системой, приходящей на большую глубину. По подсчетам, на горных склонах с крутым уклоном, ежегодно вымывается до 5 тыс. м³ почвы на гектар, тогда как в можжевеловых зарослях размыв почвы практически не происходит.

При проектировании массивов сосны необходимо учитывать биологические особенности их хода роста. Так, в ряде работ [4, с. 80; 2, с. 21] описаны условия произрастания по типам роста, от имеющих максимальную скорость роста в молодом возрасте с ранним выходом кривой на асимптоту до имеющих минимальную скорость роста в молодом возрасте с поздним выходом кривой на асимптоту.

Данные исследования позволяют акцентировать роль голосеменных в ландшафте и хозяйственной деятельности человека.

Список используемой литературы:

1. Байбеков Р.Ф., Ганжара Н.Ф., Андреева И.В., Ефимов О.Е., Панцхава Е.С. Возможности использования биогазовых технологий в тепличных хозяйствах // Гавриш. 2007. № 5. С. 20 - 22.
2. Ефимов О.Е. Ход роста сосновых древостоев по средней высоте в разных типах леса по типам лесорастительных условий тверской области. Символ науки. 2016. № 1 - 3 (13). С. 18 - 22.
3. Скабелкина О.А., Довганюк А.И. Экологическое озеленение современных городов. // Вестник ландшафтной архитектуры. 2013. № 1. С. 82 - 87.
4. Хлюстов В.К., Лебедев А.В., Ефимов О.Е. Возрастная динамика биологической продуктивности сосновых древостоев по типам леса костромской области. Сборник: Лесные экосистемы в условиях изменения климата: биологическая продуктивность и дистанционный мониторинг материалы международной конференции. Министерство образования и науки РФ; Йошкар - Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015. – 121 с.
5. Хлюстов В.К., Лебедев А.В., Ефимов О.Е. Экобиоэнергетический потенциал сосняков Костромской области: Монография / В.К. Хлюстов, А.В. Лебедев, О.Е. Ефимов. М.: Издательство РГАУ - МСХА, 2016. 292 с.

© О.Е. Ефимов, Д.Д. Гусева, 2016

УДК 338.467.6

Абдуллаева Офелия Васиф кызы,
студентка ТвГУ,
г. Тверь, РФ
E - mail: ofajuly7@mail.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ПРАЗДНИКОВ КАК НАПРАВЛЕНИЕ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Праздники играют важную роль в жизни общества, являясь фундаментальным явлением человеческой культуры с важными социальными функциями: идеологической, воспитательной, эстетической, развлекательной, рекреативной, коммуникативной и пр.

Сущность праздника не может быть сведена к простому отдыху в монотонном чередовании рабочих будней или к развлечению, т.к. в жизни бывает немало свободных от работы дней, не имеющих никакого отношения к праздникам. Следует отметить, что праздники включают в себя активное участие, т.е. предполагают не пассивное созерцание простого зрелища, вроде цирка, театра, кино. В празднике идеальные нормы и ценности не представляются в виде абстрактных схем, а переживаются людьми как часть их реальной жизни.

Важной составляющей корпоративной культуры предприятия, методом налаживания, выстраивания коммуникаций внутри организации, эффективным мотивационным методом являются корпоративные праздники.

В основе праздника лежит целесообразная человеческая деятельность – творчество человека, моделирование типов и способов человеческого общения в сфере свободного времени [4, с. 163].

Большинство людей хорошо чувствуют, что во время праздника нельзя быть раздражительными и угрюмыми, держаться особняком, нарушать общее приподнятое настроение. Праздники всегда были и остаются до сих пор важным средством формирования и утверждения общности, способствуют социализации человека. В целом праздник формирует положительное отношение к жизни.

Корпоративный праздник в его сегодняшнем виде стал формироваться в странах Европы и Америки на рубеже XIX - XX вв. Социальные реформы конца прошлого века создавали новые условия для взаимоотношения рабочих со своими работодателями [1, с. 127 - 128]. Этот процесс шел параллельно процессу демократизации общества в целом. К тому времени собственники осознали, что человек, работающий не только или не столько для зарабатывания денег, но еще и «за идею», работает эффективнее, а значит, приносит большую прибыль. И помочь в этом может проведение корпоративных мероприятий - совместных выездов на экскурсии, спортивных соревнований, общих тренингов и, наконец, корпоративных праздников [2, с. 57].

Стоит сказать, что в современной практике корпоративный праздник - это одна из важных составляющих корпоративной культуры, инструмент построения эффективной команды. При этом до сих пор отношение к корпоративным праздникам, как

исследователей, так и сотрудников организаций (а в особенности руководства) неоднозначно.

Корпоративный праздник - праздник, инициированный компанией и непосредственно связанный с самой компанией, сотрудниками, деятельностью, клиентами или общенациональными праздниками, празднование которых является частью корпоративной политики (внутренней или внешней) данной компании [2, с. 64]. При этом отмечается, что высокая частота неформальных контактов сближает, формирует едино направленную команду [3, с. 62].

Рекомендации по организации и проведению корпоративного праздника во многом определяются его типом, поводом, задачами, направленностью и пр. В любом случае важно помнить, что корпоративный праздник - это не просто развлечение. В его основе должна лежать конкретная идея, отвечающая целям компании, объединяющая и вдохновляющая ее сотрудников (внедрение новой стратегии, преодоление разногласий между новыми и старыми сотрудниками, объединение главного и регионального офисов в единую команду и т. д.). Именно четкое понимание цели мероприятия и решаемых с его помощью проблем позволит разработать сценарий проведения праздника, сформулировать требования к приглашенным провайдером, оценить эффективность мероприятия после его завершения.

Литература:

1. Винник А.В. Социальные реформы конца XIX – начала XX века: К вопросу об опыте европейской модернизации // Сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции. Часть 2. Смоленск: ООО «НОВАЛЕНКО», 2016.
2. Волков С.А. Корпоративный праздник. СПб., 2010.
3. Ермишкина О.К., Макарова Е.А. Формирование корпоративной культуры в ходе научных студенческих проектов // Современные тенденции развития мировой, национальной и региональной индустрии гостеприимства: Сборник статей участников III международной научно - практической конференции. Тверь: Изд - во ТвГУ, 2014.
4. Ковальногова А. М. Управление формированием и развитием организационной культуры. М.: ГУУ, 2009.

© О.В. Абдуллаева, 2016

УДК 338

Бабченкова Дарья Романовна, Бадалян Владимир Викторович,
магистранты РГЭУ (РИНХ), г. Ростов - на - Дону, РФ
E - mail: dbabchenkova@mail.ru, v.badalyan93@mail.ru

АУТСОРСИНГ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И СПОСОБЫ ПРИМЕНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Аутсорсинг (англ. «внешний источник») – это способ оптимизации деятельности организаций за счет сосредоточения усилий на основном предмете деятельности и передачи непрофильной деятельности внешним исполнителям.

Рассматривая проблемы России, стоит отметить, что страна помимо финансового переживает и кризис производства. Те технологии, которые остались с «советских времен», не только не меняются до сих пор, но и полностью нерентабельны, экономически неэффективны, экологически небезопасны, требуют, если не полной замены, то модификации. Вследствие этого, отечественный производитель не способен конкурировать с иностранными компаниями, что ведет к ослаблению экономики страны.

В кризис множество компаний предпринимают попытки достичь снижения затрат на производство и повышение эффективности бизнес - процессов. Непосредственно, сокращение затрат является главным условием внедрения аутсорсинга.

Аутсорсинг делится на следующие виды:

1. Производственный аутсорсинг: часть производственных функций передается на выполнение сторонней организации (например, рекламные компании, которые используют производственные мощности типографий и пр.).

2. Аутсорсинг бизнес - процессов: организация передает бизнес - процессы, не являющиеся основным видом ее деятельности, в ведение сторонней компании (наиболее распространенный пример - аутсорсинг бухгалтерских услуг).

3. IT - аутсорсинг: компании передают информационные системы на обслуживание организациям, которые занимаются технической поддержкой и программным обеспечением (в списке таких функций могут быть разработка и поддержка программного обеспечения, создание сайтов, обслуживание компьютерной техники и пр.).

В условиях кризиса аутсорсинг способен стать одним из ключевых факторов, который позволит организации не тратить время на повседневные процедуры, а эффективно распределить затраты и сосредоточиться на стратегических задачах.

Ошибочно мнение, что аутсорсинг станет универсальным средством, который определенно поможет предприятию выйти из кризисной ситуации. На деле, передача ключевых функций компании на аутсорсинг может привести к потере контроля над деятельностью предприятия или недостижению его стратегических целей.

Чаще всего на аутсорсинг передают услуги, не относящиеся к основному производственному циклу предприятия и не требующие привлечения высококвалифицированного персонала и капитальных вложений. Например, многие компании передают функцию логистики на аутсорсинг. Таким образом, исчезает необходимость приобретения собственного автопарка, ТО транспортных средств и их ремонта, сокращаются периоды простоя автомобилей и др.

Если управленец планирует использовать аутсорсинг как способ снижения затрат, то он должен руководствоваться тремя следующими механизмами: сокращение издержек на персонал; индустриализация сервисов, которые переданы на аутсорсинг; внедрение правил формального управления спросом.

Сокращения издержек на персонал можно достичь за счет привлечения относительно дешевой рабочей силы. Так, бизнес большинства крупных IT - аутсорсеров построен именно на сокращении издержек за счет использования сравнительно дешевой рабочей силы в таких странах, как Китай, Индия, Шри - Ланка и другие (в пример можно привести такие компании, как IBM и Accenture). Но возрастающий риск падения качества производства при использовании менее квалифицированных сотрудников компенсируется использованием различных методологий производства ПО и стандартов качества.

Управление спросом предполагает разработку некоторых формальных правил выбора наиболее приоритетных поступающих задач и наличие процедур и механизмов согласования работ, которые должны быть выполнены в первую очередь. Такой подход позволяет в короткие сроки избавиться от работ, не имеющих существенную ценность для клиента, что в итоге приводит к ощутимому сокращению работ, а значит, и затрат на них.

Многие руководители уверены, что, передав некоторый объем функций на управление сторонней организации, потеряют возможность контролировать ключевые функции и влиять на их качество. Кроме того, очень часто менталитет руководителей российских компаний не позволяет, несмотря на более низкое качество собственных работ, расстаться с частью функций и персонала в пользу компании - аутсорсера.

Часто такой подход угрожает всей компании большими потерями, так как многие функции аутсорсер может и реально выполняет лучше, чем компания, специализирующаяся на другой деятельности, так как он профессиональнее в некоторых областях и более четко знает все детали процесса.

Однако, несмотря на определенные опасения, многие руководители готовы именно в условиях кризиса привести целый ряд аргументов в поддержку аутсорсинга.

Во - первых, во время кризиса проще принимать решения, которые по определенным причинам не были популярны ранее. Если до кризиса сокращение затрат не было приоритетной задачей организации, то сейчас этот вопрос является важным для её выживания. Таким образом, убедить руководство в необходимости аутсорсинга сегодня, в условиях финансового кризиса, значительно проще.

Во - вторых, часто контракт аутсорсинга предполагает перевод некоторого количества персонала клиента в компанию аутсорсера. Учитывая сокращение персонала, которое происходит сейчас во многих компаниях, можно уверенно сказать, что многие сотрудники будут даже рады перейти в компанию аутсорсера, профессионала в своей отрасли, поскольку альтернативой является возможность быть уволенным. Другими словами, аутсорсинг поможет сделать проще болезненный процесс сокращения персонала.

Одним из важнейших преимуществ при обращении к аутсорсингу является понимание того, что услуги необходимо приобретать в том объёме, который необходим в определенный период времени. Когда руководство фирмы создает свою собственную систему, то оно, чаще всего, подразумевает рост и планирует все с запасом. Естественно, не эксплуатируя эту систему на все 100 % , компания теряет деньги. Но, когда заказчик приобретает услуги аутсорсера, он имеет возможность регулировать объем приобретаемых благ. Таким образом, клиент может купить сегодня 10 единиц услуги, завтра 30, послезавтра 5, в зависимости от текущих потребностей его предприятия.

Снижение затрат, экономичность аутсорсинга, высвобождение капитала, трансформация затрат — вот те эффективные финансовые инструменты в условиях кризиса, которые позволяют многим предприятиям при отсутствии больших бюджетов продолжать развитие своих предприятий.

Список использованной литературы:

1. Дж. Брайан Хейвуд. Аутсорсинг: в поисках конкурентных преимуществ (перевод: Outsourcing Dilemma, The: The Search for Competitiveness) / М.: «Вильямс», 2004. — С. 176.

2. Свободная энциклопедия Википедия, статья "Аутсорсинг". [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (Дата обращения 12.05.2016 г.)

3. Михайлов Д. В. Аутсорсинг. / Новая система организации бизнеса. // учебное пособие. — М.: КноРус, 2006. — ISBN 5 - 85971 - 180 - 8.

© Д.Р. Бабченкова, В.В. Бадалян, 2016

УДК 658

Балашова Светлана Валерьевна

студентка РГРТУ

г.Рязань, РФ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ЭФФЕКТИВНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Стратегия деятельности предприятия - это система управленческих и организационных решений, направленных на реализацию миссии, целей и задач, связанных с ее развитием, или преобразованием. Человеческий капитал - это интеллект, здоровье, знания, качественный и производительный труд и качество жизни. Стратегия развития человеческого капитала является важнейшей характеристикой любого предприятия и напрямую связана с кадровой политикой. Ряд исследователей кадровую политику организации определяют, как совокупность принципов, методов, форм организационного механизма по выработке целей и задач, направленных на сохранение, укрепление и развитие кадрового потенциала, на создание сплоченного квалифицированного коллектива.

Актуальность данного направления исследования заключается в том, что стратегия развития человеческого капитала, являясь важнейшей социально - экономической характеристикой предприятия, может быть определена как одно из перспективных направлений стратегического развития предприятия. Особенности стратегии развития человеческого капитала и содержание конкретных кадровых программ непосредственно зависят от стратегии деятельности организации.

Стратегия человеческого капитала фирмы состоит из шести взаимосвязанных факторов:

1. Люди – те, кто состоит в организации, их навыки и компетенция в момент найма; навыки и компетенция, которые они выработали в процессе обучения и приобретения практического опыта; уровень их квалификации; то, насколько широко они применяют специфичный для фирмы или обобщенный человеческий капитал.

2. Рабочие процессы – то, как осуществляется работа; степень распространения командной работы и взаимозависимости между подразделениями организации; роль технологий.

3. Структура управления – насколько работники могут действовать по своему усмотрению, степень руководства и контроля со стороны менеджеров; интервалы между контрольными проверками; управление эффективностью и рабочие процедуры.

4. Информация и знания – как с помощью формальных и неформальных средств происходит взаимный обмен информацией между сотрудниками, а также с поставщиками и покупателями.

5. Принятие решений – как и кто принимает важные решения; степень децентрализации; участие в принятии решений и своевременность последних.

6. Вознаграждение – как используются денежные и неденежные стимулы; какова плата за риск; индивидуальное или групповое вознаграждение; непосредственное вознаграждение или «отсроченное вознаграждение в виде карьерного роста».[1, с 8]

Персонал в организации является главным ресурсом достижения бизнес - целей, он определяет результат, получаемый бизнесом, обеспечивает успех в конкуренции. Поэтому работодатель должен стимулировать качественную работу персонала и социально поддерживать работников предприятия, а так же способствовать обучению и повышению квалификации кадров.

В ряде крупных компаний России руководство сегодня трактует трудовой коллектив как человеческий капитал, включающий в себя уровень квалификации персонала, наличие умений, таланта и собственных разработок, необходимых для поддержки корпоративной стратегии.

Система управления персоналом, которая действует в настоящее время практически на всех российских предприятиях, требует улучшения по следующим направлениям:

а) повышение социально - экономической привлекательности профессии, создание ее позитивного имиджа;

б) проявление разумной инициативы и ориентированность на конечный хозяйственный результат;

в) установление ясных и понятных принципов оплаты труда, социальная поддержка сотрудников.[2, с 4]

Наиболее перспективные направления развития системы управления персоналом диктуют необходимость формирования новых взглядов руководства на работу с персоналом. Претерпевает корректировку само понятие «персонал». Новые условия хозяйствования требуют изменения отношения к важнейшему экономическому ресурсу. В настоящее время прослеживается тенденция к быстрому изменению необходимых знаний и опыта персонала. Для определения уровня соответствия качеств работника требованиям рабочего места и путей его развития со стороны индивида и организации начинают применяться понятия "компетенция". Компетенция представляет собой состав характеристик работников или требований к качествам работника, предъявляемых конкретным рабочим местом.

С экономической точки зрения, для успешной деятельности компании нужны кадры с такими качественными характеристиками, которые соответствуют требованиям рабочих мест. Благоприятные условия функционирования любой отрасли, обеспеченной специализированными учебными заведениями, позволяют реализовать основную и дополнительную подготовку кадров, ориентированную на потребности производства.[2, с 6]

В компаниях для обеспечения системного развития, подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов по управлению персоналом должен быть разработан проект концепции построения системы их непрерывного образования.

Принятые меры позволят действующим специалистам по управлению персоналом получить современные знания и навыки по кадровому менеджменту, а также обеспечить привлечение в сферу управления персоналом профессионалов с внешнего рынка труда. [2, с 9]

В заключении следует отметить, что предприятиям необходимо внедрять в свою деятельность стратегический подход к управлению человеческим капиталом, так как персонал занимает одну из ключевых ролей. От персонала зависит успешность и высокая прибыльность предприятия. Разработка мероприятий, направленных на совершенствование стратегии развития человеческого капитала будет способствовать эффективному стратегическому развитию предприятия.

Список использованной литературы:

1.Аrmстронг Майкл. Практика управления человеческими ресурсами. - Питер,2012. - 203стр.

2.Гришин В.В.Роль человеческого капитала в стратегическом развитии ОАО «РЖД» [Электронный ресурс], - [http: // vml.antat.ru / files / Mahmutov / article _ 3 / Grishin.pdf](http://vml.antat.ru/files/Mahmutov/article_3/Grishin.pdf).

© С.В.Балашова,2016

УДК 330

Белкина Елена Николаевна,

Доктор экономических наук, доцент,

г.Краснодар, РФ

E - mail: enbelkina@list.ru

Сельвян Анжелика Арутюновна,

Кочян Алиса Сетраковна,

Студенты 3 курса

Экономического факультета

КубГАУ

г. Краснодар, РФ

E - mail: Anjelika400@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Залогом успеха в современной экономической деятельности предприятия является правильный выбор инвестиционной стратегии. Неумение предвидеть изменяющиеся обстоятельства и отреагировать на них вовремя делает предприятие неконкурентоспособным. Руководителю недостаточно иметь только хороший продукт: он должен внимательно следить за появлением новых технологий производства и управления, методов организации бизнеса, своевременно планировать их внедрение.

Под инвестиционной стратегией предприятия понимается план распределения привлеченных денежных средств, целями которого являются прирост капитала; рост

уровня прибыльности инвестиций и суммы дохода от инвестиционной деятельности, изменения пропорций в формах реального и финансового инвестирования и т.п. [1].

Актуальность рассмотрения принципов формирования инвестиционной стратегии объясняется тем, что инвестиционная деятельность предприятия не может сводиться к удовлетворению текущих инвестиционных потребностей, определяемых необходимостью замены выбывающих активов или их прироста в связи с происходящими изменениями объема и структуры хозяйственной деятельности. Необходимо управление инвестиционной деятельностью на основе научных принципов, адаптации к общей стратегии развития предприятия и изменениям внешней инвестиционной среды.

Результатом разработки инвестиционной стратегии на предприятии является генеральный план инвестиционной деятельности, следование которому в определенной перспективе должно привести к достижению заложенных в него инвестиционных целей и получению ожидаемого дохода на инвестиции. При этом инвестиционная стратегия определяет такие аспекты инвестиционной деятельности предприятия, как приоритеты направлений инвестирования, формы осуществления инвестиционной деятельности и систему критериев ее оценки [2].

Любая инвестиционная стратегия должна определять приоритеты направлений и форм инвестиционной деятельности организации, характер формирования инвестиционных ресурсов и последовательность этапов реализаций долгосрочных инвестиционных целей, обеспечивающих предусмотренное общее развитие организации.

Аналогично принципам разработки общей стратегии предприятия, инвестиционная стратегия является структурированным процессом и включает в себя такие четко определенные этапы, как постановка целей стратегии, оптимизация структуры инвестиционных ресурсов, формирование инвестиционной политики на основе наиболее важных аспектов инвестиционной деятельности, определение влияния на стратегию внешней инвестиционной среды [3].

Принципами разработки инвестиционной стратегии предприятия являются:

1. Принцип достижения эффекта от инвестиций. При рассмотрении альтернативных инвестиционных проектов используются конкретные методы оценки эффективности, по итогам которой осуществляется отбор отдельных проектов по критерию рентабельности инвестиций. При равных прочих условиях, к исполнению принимаются те проекты, вложение в которые является наиболее рентабельным.

2. Принцип минимизации инвестиционных затрат. При равной рентабельности инвестиционных проектов для исполнения должны выбираться т. е, инвестиционные затраты в которые минимальны.

3. Принцип минимизации инвестиционных рисков, связанных с реализацией проектов. При оценке инвестиционных проектов во внимание должны быть приняты общие и специфические риски, характерные для рассматриваемых проектов. Влияние таких рисков может быть оценено через вероятное изменение ожидаемой доходности проектов и снижение их эффективности. Данные риски минимизируются путем создания финансовых резервов, страхования, диверсификацией инвестиционного портфеля и так далее.

4. Принцип обеспечения ликвидности инвестиций. При рассмотрении инвестиционных проектов предприятие должно принимать во внимание возможность изменения инвестиционной среды и конъюнктуры рынка, в силу которых оно будет вынуждено

принять решение о своевременном выходе проекта и реинвестировании высвободившихся средств.

Поскольку любое предприятие, подвержено влияниям изменений условий внешней и внутренней среды, его инвестиционная стратегия должна быть адаптирована к таким изменениям. В ином случае эффективность инвестиционной деятельности предприятия будет снижаться. Кроме того, инвестиционная стратегия должна быть конкретизирована по периодам реализации [4].

Конкретизация инвестиционной стратегии по периодам ее реализации предусматривает установление последовательности и сроков достижения отдельных целей и стратегических задач. В процессе этой конкретизации обеспечивается внешняя и внутренняя синхронизация во времени. Внешняя синхронизация предусматривает согласование во времени реализации инвестиционной стратегии с общей стратегией экономического развития компании, а также с прогнозируемыми изменениями конъюнктуры инвестиционного рынка. Внутренняя синхронизация предусматривает согласование во времени реализации отдельных направлений инвестирования между собой, а также с формированием необходимых для этого инвестиционных ресурсов.

Заключительным этапом разработки инвестиционной стратегии является ее оценка по критерию потенциальной эффективности. Для этого необходимы к рассмотрению такие аспекты, как:

1. отсутствие противоречий инвестиционной стратегии общей стратегии предприятия. При наличии противоречий, в инвестиционную стратегию предприятия должны быть внесены соответствующие коррективы;

2. сбалансированность инвестиционной стратегии. В процессе рассмотрения данного аспекта определяется, насколько согласуются между собой отдельные направления инвестиционной деятельности, инвестиционный портфель проверяется на степень диверсифицированности, определяются этапы выполнения инвестиционных проектов;

3. отсутствие противоречий инвестиционной стратегии и факторов внешней среды. При этом оценивается, насколько инвестиционная стратегия адаптирована к прогнозируемым изменениям конъюнктуры внешней среды;

4. реализуемость стратегии с учетом потенциала предприятия. При оценке этого аспекта рассматривается соответствие возможности компании в формировании ресурсов, необходимых для выполнения целей, заложенных в инвестиционной стратегии, оценивается квалификация персонала и техническая оснащенность предприятия;

5. уровень риска, связанного с процессом реализации задач, заложенных в инвестиционной стратегии. Рассматриваются возможные риски, сопряженные с выполнением стратегии, потенциальные последствия для предприятия и меры по минимизации данных последствий;

6. экономическая (или иная) эффективность инвестиционной стратегии [5].

Таким образом, разработка инвестиционной стратегии является совершенно необходимым условием функционирования предприятий, занимающихся процессом инвестирования. Эффективная инвестиционная стратегия является важнейшим условием финансовой устойчивости предприятия, позволяющая снизить уровень инвестиционных рисков и предотвратить угрозу банкротства предприятия.

Список использованной литературы:

1. Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2006. – 184 с.

2. Гайдук В.И. Повышение эффективности инвестиционной политики в условиях импортозамещения / В. И. Гайдук, С. В. Гладкий // APRIORI. Серия: Гуманитарные науки, 2016. - № 2. - С. 13.

3. Белкина Е.Н. Развитие инвестиционного потенциала Краснодарского края / Е. Н. Белкина, Ю. П. Павлова // В сборнике: Экономика и управление: ключевые проблемы и перспективы развития Материалы IV всероссийской научно - практической конференции. 2016. С. 179 - 187.

4. Пашин И. Сбалансированная стратегия как основа стратегического управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cfin.ru; Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.cfin.ru / management / strategy / concepts / balanced_strategy.shtml](http://www.cfin.ru/management/strategy/concepts/balanced_strategy.shtml).

5. Сокольских Е.В. Об эффективности инвестиционной стратегии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.journal.vlsu.ru; Экономика региона (электронный научный журнал) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://journal.vlsu.ru/index.php?id=1659>.

© Е.Н. Белкина, А.С. Кочаян, А.А. Сельвян 2016

УКД 336.221.262

Веретина Анастасия Андреевна

Бакалавр, ФГБОУ ВО «РЭУ им Г. В. Плеханова» г. Москва, РФ

E - mail: averetina_26@mail.ru

Кондрашова Дарья Владимировна

Бакалавр, ФГБОУ ВО «РЭУ им Г. В. Плеханова» г. Москва, РФ

E - mail: duseeek@rambler.ru

Научный руководитель:

Голощапова Людмила Вячеславовна

К.э.н., доцент ФГБОУ ВО «РЭУ им Г. В. Плеханова» Г. Москва, РФ

E - mail: cool.lv2012@yandex.ru

ПРОБЛЕМА ОТРАЖЕНИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ И НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ ПОДАРЕННОГО ОРГАНИЗАЦИИ ИМУЩЕСТВА

При появлении безвозмездной и благотворительной помощи у некоммерческих и бюджетных учреждений появляется возможность получить в дар имущество, однако не стоит забывать о том, что любое имущество, подаренное организации, должно быть отражено в документации, а именно в бухгалтерском и налоговом учете. Существуют различия в отражении данного имущества в бухгалтерском и налоговом учете. В соответствии со статьей 575 ГК РФ, в отношениях между коммерческими организациями сделки дарения на сумму более 500 рублей запрещены. Следовательно, получать безвозмездно основные средства организация может только от некоммерческих

организаций, государственных и муниципальных органов, а также от физических лиц. Таким образом, учредители - граждане имеют полное право безвозмездно передать (то есть подарить) своей фирме имущество, находящееся конкретно у них в собственности. Однако необходимо понимать различие между дарением и пожертвованием.

Так, различаются *дарение* в собственном смысле слова, иными словами действие, которое совершается в интересах одного одаряемого лица, и *пожертвование* – дарение вещи или права, которое совершается в общих интересах неопределённого круга лиц, преследующее общепользные цели (ст.582 ГК РФ). Таким образом, имущество в учреждение может поступать от юридических лиц и физических лиц по договору пожертвования или дарения.

Согласно договору дарения одна сторона, даритель, безвозмездно передает или обязуется передать другой стороне, одаряемому (благополучателю), вещь в собственность либо имущественное право (требование) к себе или к третьему лицу, либо освобождает или обязуется освободить её от имущественной обязанности перед собой или перед третьим лицом¹.

Как правило, для заключения договора дарения движимого имущества достаточно **устной формы**². В этом случае, передача дара происходит путем его непосредственного вручения, символической передачи (к примеру, передача ключей) либо вручения правоустанавливающих документов. Случаи, когда договор дарения должен быть совершен в письменной форме, предусмотрены п.2, п.3 ст.574 ГК РФ. Так, договор дарения движимого имущества должен быть совершен в письменной форме в таких случаях, когда дарителем является юридическое лицо и стоимость дара превышает 3 000 руб. и когда договор содержит обещание дарения в будущем. В подобных случаях устный договор дарения считается незначимым. Договор дарения недвижимого имущества подлежит государственной регистрации.

Отношения, которые возникают в рамках договора пожертвования, регулируются гл.32 ГК РФ, где в качестве особого вида договора дарения выделяется договор пожертвования. При этом пожертвование имущества юридическим лицам может быть обусловлено использованием этого имущества по определенному назначению. При отсутствии такого условия пожертвованное имущество используется в соответствии с назначением имущества. Требования к форме договора пожертвования установлены ст.574 ГК РФ.

Пожертвования могут осуществляться гражданам, лечебным, воспитательным учреждениям, учреждениям социальной защиты и другим аналогичным учреждениям, благотворительным, образовательным и научным учреждениям, фондам, музеям и другим учреждениям культуры, религиозным и общественным организациям, иным некоммерческим организациям в соответствии с законом, а также государству и другим субъектам гражданского права, которые указаны в ст.124 ГК РФ. В принятии пожертвования не существует необходимости чьего - либо согласия или разрешения.

Операции дарения, безусловно, обязаны отражаться в бухгалтерском и налоговом учете организации.

В соответствии с п. 25 Инструкции N 157н первоначальная (фактическая) стоимость объектов имущества, которые получены учреждением по договору дарения,

¹ Согласно п.1 ст.572 ГК РФ.

² В соответствии с п.1 ст.574 ГК РФ.

пожертвования, рассчитывается исходя из их текущей рыночной стоимости на дату принятия к бухгалтерскому учету. А также сопутствующих расходов, связанных с получением имущества и приведением его в состояние, пригодное для использования (регистрация, доставка, монтаж, консультационные услуги и др.).

Текущая рыночная стоимость предполагает под собой сумму денежных средств, которая может быть получена после продажи указанных активов на дату принятия к учету.

Таким образом, к бухгалтерскому учету объекты имущества принимаются по первоначальной стоимости, которая формируется при безвозмездном получении. Основание постановки на учет подаренного имущества - акт о приеме - передаче объекта имущества.

Согласно **п. 3 ст. 582 ГК РФ**, учреждение, которое принимает имущество в качестве пожертвования, для использования которого установлено определенное назначение, обязано вести обособленный учет всех операций по использованию этого имущества, а именно основных средств, нематериальных активов или материальных ценностей. В соответствии с п. 8 ПБУ 9 / 99 стоимость имущества учитывается как внереализационный доход.

Однако это происходит не сразу.

Стоимость безвозмездно полученных активов в соответствии с планом счетов учитывается на пассивном счете 98 «Доходы будущих периодов», субсчет 2 «Безвозмездные поступления». Аналитический учет по данному счету ведется по каждому безвозмездному поступлению ценностей. В зависимости от того, какое конкретно получено имущество, счет 98 - 2 «Безвозмездные поступления» может корреспондировать со счетами 08 – для основных средств или нематериальных активов, или 10 – для материальных ценностей.

В случае безвозмездного поступления основных средств делаются следующие проводки:

- Д - т сч. 08 «Вложения во внеоборотные активы» К - т сч. 98 «Доходы будущих периодов» - отражено безвозмездное получение основного средства.
- Д - т сч. 08 «Вложения во внеоборотные активы» К - т сч. 23,26,60,76... - отражены затраты, связанные с доведением основного средства до состояния, пригодного к использованию.
- Д - т сч. 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям» К - т сч. 60 (76) - отражен НДС по затратам, связанным с доведением основного средства до состояния, пригодного к использованию.
- Д - т сч. 01, 03 К - т сч. 08 - имущество учтено в составе основных средств.
- Д - т сч. 98 - 2 К - т сч. 91 - 1 - учтена в составе прочих доходов сумма амортизации, начисленная по безвозмездно полученным основным средствам.

В налоговом учете согласно п. 8 ст. 250 НК РФ при получении имущества (работ, услуг) безвозмездно оценка доходов осуществляется исходя из рыночных цен, определяемых с учетом положений ст. 40 НК РФ, но не ниже остаточной стоимости – по амортизируемому имуществу. Рыночной ценой товара (работы, услуги) непосредственно считается цена, которая сложилась при взаимодействии спроса и предложения на рынке идентичных (а при их отсутствии – однородных) товаров (работ, услуг) в сопоставимых экономических (коммерческих) условиях в соответствии с п. 4 ст. 40 НК РФ. При условии, что остаточная стоимость имущества больше его рыночной цены, в налоговом учете первоначальной

стоимостью таких основных средств будет признаваться остаточная стоимость, подтвержденная передающей стороной. Однако если рыночная цена полученных основных средств превысит величину остаточной стоимости, по данным передающей стороны, тогда оценка объекта в налоговом учете будет совпадать с оценкой в бухгалтерском учете, так как она определяется исходя из рыночной цены, как было отмечено ранее.

Информация о ценах должна быть подтверждена налогоплательщиком – получателем имущества (работ, услуг) документально или путем проведения независимой оценки. Доход признается на дату подписания сторонами акта приема - передачи имущества. В случаях, предусмотренных ст. 251 НК РФ, безвозмездно полученные активы не признаются внереализационным доходом в целях налогообложения прибыли. А именно, если объекты получены:

- От организации, если уставный (складочный) капитал (фонд) получающей стороны более чем на 50 % состоит из вклада (доли) передающей организации;
- От организации, если уставный (складочный) капитал (фонд) передающей стороны более чем на 50 % состоит из вклада (доли) получающей организации;
- От физического лица, если уставный (складочный) капитал (фонд) получающей стороны более чем на 50 % состоит из вклада (доли) этого физического лица.

При этом такое имущество не признается доходом для целей налогообложения только тогда, когда в течение одного года со дня его получения оно не передается третьим лицам.

Налоговые вычеты по НДС при дарении не предусмотрены, поскольку даритель не предъявляет получателю счетов - фактур, которые являются основанием для уплаты НДС. Но при этом существует исключение: если полученное в дар имущество будет использоваться для операций, признанных объектами налогообложения, то после принятия его на учет налоговый вычет может быть произведен. Величина восстановленного налога должна быть обозначена в документах, которыми оформлено дарение. Эти документы обязаны храниться в журнале учета счетов - фактур и по мере возникновения прав на вычет регистрироваться в книге покупок. Также на основании пп. 22 п. 1 ст. 251 НК РФ имущество, безвозмездно полученное на ведение уставной деятельности государственными (муниципальными) образовательными учреждениями, имеющими лицензии на право ведения образовательной деятельности, не учитывается при определении налоговой базы по налогу на прибыль. Не включается в налоговую базу стоимость имущества, которое было получено учреждением по договору пожертвования, при том условии, что полученное имущество использовано в соответствии с его целевым назначением, которое определяет жертвователь. Имущество в виде пожертвования относится к средствам целевого финансирования на основании пп. 1 п. 2 ст. 251 НК РФ.

Рассмотрим конкретный пример: организация ООО «Альфа» по договору дарения 25.04.2016 г. получила от некоммерческой организации «Мирад» ноутбук. Рыночная цена его составляет 29 600 руб. Срок полезного использования ноутбука - 36 мес. Способ начисления амортизации – линейный. Организация «Мирад» представила документы налогового учета, в соответствии с которыми данный ноутбук имеет остаточную стоимость 28 100 руб.

В регистрах бухгалтерского учета составляются следующие записи:

- Д - т сч. 08 «Вложения во внеоборотные активы» К - т сч. 98 «Доходы будущих периодов» 29 600 руб. – 25.04.2016 г. получен ноутбук от некоммерческой организации «Мирад».
- Д - т сч. 01 «Основные средства» К - т сч. 08 «Вложения во внеоборотные активы» 29 600 руб. принят к учету ноутбук.

В налоговом учете на первоначальную стоимость будут влиять такие показатели, как рыночная стоимость и остаточная стоимость по данным передающей стороны. Рыночная стоимость больше остаточной, следовательно, в налоговом учете в качестве первоначальной стоимости составляют налоговый регистр. Действительно, в данном случае различий между бухгалтерским и налоговым учетом в формировании первоначальной стоимости не будет, однако в общем виде различия заключаются именно в дате признания доходов. Это определяется тем, что для целей бухгалтерского учета стоимость безвозмездно полученных основных средств предварительно относится на счет учета доходов будущих периодов, а для целей налогообложения доход признается на дату документа, подтверждающего передачу основного средства на безвозмездной основе.

Поскольку в налоговом учете доход должен быть признан 25.04.2016 г., а в бухгалтерском учете – в будущем по мере начисления амортизации, то 25.04.2016 г. в бухгалтерском учете необходимо сделать дополнительную проводку.

Таким образом, в бухгалтерском учёте безвозмездно полученное имущество включается в состав доходов в момент их списания на счета затрат или продажи, тогда как в налоговом учете они учитываются на дату получения имущества. Также, в отличие от бухгалтерского учета, где стоимость материалов учитывается в расходах в момент их продажи³, в налоговом учете их стоимость не учитывается для целей налогообложения⁴.

Список используемой литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 26.11.1996 № 14 - ФЗ (ред. от 23.05.2016).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 31.07.1998 № 146 - ФЗ (ред. от 26.04.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.05.2016).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 05.08.2000 № 117 - ФЗ (ред. от 05.04.2016, с изм. от 13.04.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.05.2016).
4. Приказ Минфина России от 01.12.2010 N 157н (ред. от 01.03.2016) "Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению".
5. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9 / 99".
6. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10 / 99" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1790)

³ В соответствии с ПБУ 10 / 99.

⁴ В соответствии со ст. 254 НК РФ.

7. Миллиард М. Ю., Кошелева Ю. А. Учет и налогообложение подаренного имущества // Бухгалтерский учёт в бюджетных и некоммерческих организациях. - 2010. - № 18 - с. 8 - 10.

© А.А. Веретина, Д.В. Кондрашова, 2016

УДК 330

Виношкина Екатерина Игоревна, Ковалева Анастасия Ивановна

Г. Волгоград, РФ

E - mail: freak.09@mail.ru

БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИИ НА ПРИМЕРЕ Г. УРЮПИНСКА

В 21 - м столетии современное общество впервые встречает термин «брендинг территорий», хотя данное явление существовало веками.[1, с. 381]

Необходимо отметить, что территориальный брендинг произошел от термина «территориальный бренд», то есть бренд страны, региона, города либо иного территориального образования, выступающий важным фактором продвижения территории, опирающийся на: политический, экономический, социокультурный потенциал территории и природно - рекреационные ресурсы.

Важная характеристика брендинга территории, а так же и его основная необходимость, заключается в том, что это целенаправленное формирование образа страны, региона или города в сознании граждан или мировой общественности.

Необходимо понимать, что, как и компании или отдельные виды товаров, города и территории так же обладают определенными особенностями, что, в свою очередь, служит предпосылками для построения территориального бренда.

Работа над территориальным брендом ставит базовую задачу – улучшение образа, имиджа данного региона, отдельной страны, с целью формирования у жителей этой территории положительных представлений, образов и ассоциаций.

Бренд для территории так же важен, если регион хочет привлечь международные инвестиции, стремится развивать малый и средний бизнес, готов развивать международный туризм в своем регионе.

Российские эксперты сошлись во мнении, что брендинг стран и регионов становится одной из самых востребованных форм маркетинга.[2, с. 352]

В современной России можно отметить интерес к территориальному брендингу со стороны региональных властей, но с другой стороны, очевидно непонимание методов выполнения, разработок бренда.

Следует отметить, что сегодня маркетологи отчетливо понимают, что найденная идея для бренда способна оживить экономику региона и брендинг территорий – необходимое явление для конкретной территории, доказательства тому – множество удачных российских городов – брендов: Костромская область, позиционирующая себя как родину российской государственности; Нижегородская область, где возродился бренд Нижегородской ярмарки; Великий Устюг - родина Деда Мороза.[5]

Несомненно, большие города нуждаются в своем собственном, отличном от соседей, бренде. А малые города и небольшие селения? Что знают об Урюпинске россияне? Власти небольшого городка в Волгоградской области решили сделать все, чтобы фраза «Брошу все и уеду в Урюпинск» стала не только вызывать улыбку, но и служить призывом к действию. Так, под руководством бывшего мера города В. Сушко был создан один из самых известных символов города – памятник козе, материалом которого стала гранитная плита, оставшаяся от постройки комплекса Мамаева Кургана в Волгограде. Коза, как один из символов города, была выбрана не случайно, акцент сделан на том факте, что урюпинские мастера делают лучшие пуховые изделия из козьей шерсти в России. Вместе с открытием памятника у города появилась и праздничная дата – день Козы.

Урюпинская текстильная фабрика, подключившись к процессу создания бренда, начинает выпуск футболок с такими изречениями, как: «брошу все – уеду в Урюпинск», «Москва – Париж – Урюпинск» и подобными. Продукция моментально обретает успех не только у жителей города, но и у туристов. В дальнейшем к крылатым фразам добавились еще и картинки, в основном с козами.

Еще одним уникальным символом Урюпинска является уникальная архитектура. Она отлично сохранилась с довоенных времен, ведь на территории города не велись военные действия. Однако было бы несправедливо не упомянуть, что во время войны город Урюпинск пострадал от авиаудара, а многие его жители являются героями войны. Аллея героев, памятник морякам, Вечный огонь – эти памятники заслуживают упоминания и также являются несомненными символами города.

Описание архитектуры города было бы неполным и без упоминания о Покровской церкви 1972 года постройки. Эта церковь – единственная в Волгоградской области, сохранившаяся с досоветских времен.

Но, несомненно, самая главная достопримечательность Урюпинска – река Хопер, признанная самой чистой рекой Европы и включенная во всемирное наследие ЮНЕСКО.

Все вышеперечисленное создает неповторимый стиль города, объединяющий прошлое и будущее. У города Урюпинска есть много направлений, которые можно взять за основу для формирования бренда и идею для визуализации. На данном этапе развития города, безусловно, необходимо создание логотипа и фирменного стиля.

Таким образом, Урюпинск и власти города осознают, что успешное продвижение территориального бренда показывает уровень равнодушия городской администрации к судьбе и престижу вверенного ей региона, об умении строить отношения с бизнесом, что приведет город к развитию и процветанию.

Следовательно, можно сделать основные выводы о том, что, выбрав удачную идею, нельзя останавливаться на пути к успеху бренда, необходимо эффективное управление всем проектом. Что в предпринимательстве, в бизнесе, так и в территориальном бренде действуют аналогичные принципы: найти основные преимущества, усилить положительное позиционирование, минимизировать, откорректировать имеющиеся недостатки. При этом всегда стоит помнить, что особенности города или региона, выбранные в качестве бренда, обязательно должны вызывать положительные ассоциации. Многие отечественные маркетологи забывают, о крайне важном положении - бренд должен быть правдивым и иметь под собой реальную основу.

Список использованной литературы:

1. Домнин В.П. Брендинг: новые технологии в России. СПб.:Маркетинг, 2014.
2. Матанцев А.В. 600 способов продвижения торговой марки. - М.: Дело и Сервис. - 2012.
3. Полякова Т.В. О формировании имиджа Волгоградской области. - Волгоград. - 2012.
4. Брендинг территорий: Россия [Электронный ресурс] <http://loco.ru/materials/169-russia-brend>
5. Почему брендинг территорий в России такой [Электронный ресурс] <http://www.primmarketing.ru/education/articles/2012/06/21/branding>

© Виношкина Е.И., Ковалева А.И., 2016

УДК 330

Гасанбегова Лиана Вячеславовна

студентка экономического факультета ДГУ

Научный руководитель:

Исаева Шамсият Магомедовна

г. Махачкала, РФ

E - mail: gasanbegova96@bk.ru

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРУДА

Аннотация

В данной статье рассматривается российский рынок труда, его структура, проблемы. Достаточное внимание уделяется законодательному регулированию рынка труда в России. Прослеживается отставание нормативно правового обеспечения этой области на современном этапе.

Annotation

This article discusses the Russian labor market, its structure, problems. Sufficient attention is paid to the legislative regulation of the labor market in Russia. Traced the backlog of regulatory legal provision in the area at the present stage.

Ключевые слова: экономика, безработица, структура, население, рынок, занятые, интеграция, образование.

Keywords: economy, unemployment, structure, people, market, employment, integration, education.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что на современном этапе развития общества, в условиях интеграции и глобализации очень остро стоит проблема функционирования российских рынков труда.

Необходимо сформировать такие условия, которые обеспечили бы эффективное взаимодействие сотрудников и работодателей.

Проблема создания стабильного рынка труда, его функционирование и развитие - важная функция государства.

В этой сфере правительство выполняет ряд задач:

- 1) сформировать субъектов трудовой деятельности. Задача реализуется посредством качественной подготовки кадров, полноценного образования на всех ступенях обучения
- 2) необходимо создать условия функционирования рынка труда
- 3) необходимо решить проблемы связанные с проживанием участников, в том числе квартира, квалификация
- 4) необходимо стабильно и равномерно распределять рабочие места, обеспечивать рабочей силой все регионы, поддерживать слаборазвитые регионы
- 5) формирование нормативной базы для функционирования рынков, определенные правила поведения на рынках и обеспечение контроля за их соблюдением. Данное правовое обеспечение позволит участникам рынка чувствовать себя уверенно в трудовой деятельности
- 6) необходимо учитывать национальные особенности регионов, областей, в которых проводится анализ функционирования рынка труда

Национальный рынок на данном этапе развития имеет ряд сложнейших проблем, которые необходимо решить в ближайшие сроки. Например, низкая оплата труда работников, ликвидация безработицы, стабильное пенсионное обеспечение населения, развитие страхования, формирования мобильной рабочей силы, низкие темпы производственной деятельности, высокая степень дифференциации доходов разных слоев населения. При рассмотрении данных проблем нужно учитывать такой факт, что демографическая ситуация в стране плохая. Разработка программ и методик улучшения рынка труда должно идти в сотрудничестве с политикой превышения рождаемости над смертностью. При изучении трудовых отношений в обществе сталкиваемся с рядом проблем, в частности наличие теневого рынка с достаточно большой долей на всем рынке. Мы наблюдаем всеобщую глобализацию, интеграцию мирового пространства, охватывающую все сферы жизни. Российская Федерация должна учитывать развитие мирового рынка и его участников. Но лишь одна конвенция, касаемая защиты от безработицы и содействия занятости, разработанная Международной организацией труда, была ратифицирована Россией. Поэтому можно отметить, что на современном этапе в Российской Федерации практика функционирования мировых стандартов создания и функционирования отношений по поводу организации трудовой деятельности находятся на ранних этапах своего развития. Хотя нельзя не учитывать влияние мирового процесса интеграции и глобализации, которое подталкивает развитие рынка труда, улучшения отношений по поводу организации труда, технической составляющей, совершенствование условий страхования и социальной защиты работников, повышение качества и результатов трудовой деятельности. Несовершенства которые имеются в законодательстве и которые необходимо ликвидировать приведут к результатам достаточно высоким и стабильным. Безработные являются тем слоем населения, которые нуждаются в профессиональной квалифицированной помощи, правовой поддержке. Ограничение прав происходит у следующих групп населения: подростки, люди пожилого возраста, женское население. К отдельной категории можно отнести население сельской местности. Сложная ситуация возникает когда индивид остается без постоянного места работы и находится в активном поиске. Этот закон был принят в 1991 году, а дальше много раз дополнялся, переделывался

и каждый раз изменения были приняты не в пользу безработных. На рынок труда оказывает влияние демографическая ситуация в стране, так как действие рынка - это не простейший процесс пользования и обращения рабочей силы, а также создание этой рабочей силы и воспроизводство. Также необходимо отметить, что большая часть занятого населения числится в крупных и средних предприятиях. Заметна зависимость занятости от уровня образования. Высшее профессиональное образование наблюдается у большинства занятых. Население со средним профессиональным образованием расположилось на втором месте. Рынок труда является не только системой отношений между работниками и работодателями, как участниками предложения труда и предпринимателями как участниками спроса, которые возникают по поводу данной отрасли купли - продажи данного труда. Рынок труда испытывает сильное влияние со стороны разных участников трудовых отношений, такие как профсоюзы, которые отстаивают интересы работников и работодателей, на основе специальных организаций и нормативно - правового регулирования, и отношения, которые создаются в противоположность профсоюзам. Помимо этого, не желательно выделять какой то отдельный сегмент рынка, исходя из того, что ситуация на данном сегменте рынке является обобщающей для всего рынка. Результативность и эффективность политики государства на рынке труда обеспечивается дифференциальным распределением данной политики по всем его сегментам. Необходимо полное реформирование всех сфер экономической, политической, социальной жизни общества. У большинства стран в политике ликвидации безработицы сегодня преобладают меры, которые направлены не на прямое внедрение субсидий по созданию новых рабочих мест, а также на развитие условий труда у работников и адаптации к реальным потребностям экономики. По поводу безработных можно сказать, что происходит содействие формированию и функционированию мотивационных навыков, способностей. Данный подход, который направлен на ликвидацию деградации рабочей силы, отвечает всем требованиям России. Подводя итог выше сказанному, можно сделать следующие выводы. Численность экономически активного населения растет, увеличивается и количество занятых в экономике, однако число безработных остается на прежнем уровне, а порой и растет. Если рассматривать тяжелую демографическую ситуацию в стране, после анализа которой нельзя однозначно утверждать о положительной динамике развития рынка труда в ближайшем будущем. Если страна не в силах привлечь рабочую силу внутри подведомственной ей территории, она привлекает ее извне. Это и является причиной такого обостренного вопроса трудовой иммиграции на современном этапе. Большой объем рабочей силы мы привлекаем из стран Востока, в частности Китай, также страны СНГ. Все эти иммиграционные потоки ставят в опасность национальную безопасность страны и ставят под угрозу задачу сохранения культурного наследия в стране.

Список использованной литературы:

1. Киселёва К.И. Проблемы занятости населения Российской Федерации // Труд и социальные отношения. — 2008.
2. Чернина Н. О новой модели занятости. // Российский экономический журнал
3. Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru

© Л.В.Гасанбегова, 2016

РОЛЬ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК В ЭКОНОМИКЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В соответствии с контрактной концепцией теории прав собственности транзакция представляет собой базовую единицу экономического взаимодействия.

Транзакции включают в себя не только материальные, но и контрактные аспекты экономических отношений. Такая категория как транзакции является способом обозначения как обмена товарами, так и обмена различными видами деятельности. Главным фактором, который определяет структуру и динамику различных социальных институтов, являются именно издержки по осуществлению транзакций.

В настоящее время для развития теории фирмы наиболее предпочтительной и перспективной является теория транзакционных издержек. Весомый вклад становление и развитие данной теории внесли выдающиеся американские экономисты Рональд Коуз и Оливер Уильямс.

Впервые в научный оборот термин «транзакционные издержки» был введен лауреатом Нобелевской премии Р.Коузом, первоначально относившим к ним издержки, которые могут возникнуть только лишь при использовании ценового рыночного механизма. С течением времени в состав транзакционных издержек включились издержки, обусловленные использованием административных механизмов контроля.

Описав транзакционные издержки как эквивалент трения в механических системах, О.Уильямсон сформулировал их наиболее обобщенное определение. Его основной идеей было то, что суммарная минимизация производственных и транзакционных затрат является одной из ключевых целей и непосредственным результатом функционирования экономических институтов капитализма [1].

Также транзакционные издержки включают в себя различные потери, которые могут возникнуть в связи с неэффективностью заключаемых договоров, созданных структур, совместных решений и планов.

Обобщая информацию, полученную из литературных источников, можно сделать вывод о том, что, в отличие от трансформационных издержек, которые связаны с реализацией функции, направленной на изменение физических свойств вещи, транзакционные издержки принято характеризовать функцией изменения правовых характеристик вещи.

Трансформационные и транзакционные издержки в своей совокупности образуют общие издержки предприятия.

Транзакционные издержки представляют собой затраты на управление и эксплуатацию экономической системы, которые являются необходимым условием для проведения предприятием различных видов работ и услуг по налаживанию связей при заключении контрактов, производству и реализации товаров и услуг самого предприятия.

Координатором деятельности участников рыночных отношений в современных экономических условиях являются именно транзакционные издержки.

Многообразие содержания экономических издержек, их структура и объём преимущественно определяют внешние и внутренние контрактные взаимоотношения, организационные формы предприятий, а также цели управления.

Рост транзакционных издержек в современной российской экономике обуславливается низким уровнем доверия к партнёрам и неразвитой информационной системой.

В качестве информационной базы коммуникации структур управления выступает именно теория транзакционных издержек. При этом управленческая инфраструктура получает расширенную трактовку, а широкое толкование управления транзакциями расширяет круг пользователей информации и делает несостоятельной его трактовку как «внутрифирменного» [3].

Таким образом, учитывая факт того, что ключевым компонентом любого предприятия является координация, то без учета транзакционных издержек экономический анализ считается неполным и малопродуктивным.

Следовательно, можно сделать вывод о том, что динамика транзакционного сектора не может быть рассмотрена как однозначно положительный или отрицательный фактор экономического роста. Основой данному выводу служит как распределительный аспект взаимодействий между экономическими агентами, который соответствует двойственной природе институтов, так и особенности методологии оценки. Такая двойственность проявляется в особой роли государства, снижающего уровень транзакционных издержек через спецификацию и защиту прав собственности, или наоборот – повышающего их уровень, представляя собой препятствие для экономического роста через создание благоприятных условий для распределительной деятельности организаций.

Список использованной литературы:

1. Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория / Под общ. ред. д. э. н., проф. А. А. Аузана. М.: ИНФРА - М, 2005.
2. Криворотова Н.Ф. Актуальные проблемы макроэкономического регулирования в России / В сборнике: Институциональная трансформация экономики: российский вектор новой индустриализации материалы IV Международной научной конференции в 2 частях. Ответственные редакторы: Е.А. Капогузов, Г.М. Самошилова. Омск, 2015. С. 131 - 136.
3. Криворотова Н.Ф. Институциональные основы совершенствования механизма управления эффективностью внешнеэкономической деятельности фирмы / Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2015. № 2 (34). С. 6.
4. Криворотова Н.Ф. Тенденции развития сетевых механизмов управления в электронной среде организации / Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2015. № 53. С. 137 - 139.
5. Криворотова Н.Ф. Современная денежно - кредитная политика и ее роль в формировании национальной рыночной экономики / В сборнике: модернизация экономики и управления II Международная научно - практическая конференция. под общей редакцией В.И. Бережного; Северо - Кавказский федеральный университет. Ставрополь, 2014. С. 11 - 13.

© К.А.Голован, 2016

СТРАНОВЫЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ ЕВРОПЕЙСКИХ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ

За последние двадцать лет в мире сложилась экономическая ситуация, которая стимулировала появление транснациональных корпораций (далее ТНК) нового типа, существенно отличающихся от традиционных. Это были преимущественно североамериканские и европейские компании. Основные свойства, присущие традиционным компаниям, по мнению ученых, заключались в том, что они обладали технологическим преимуществом, эффективным маркетинговым аппаратом и мощными управленческими кадрами по сравнению с теми странами, на чьи рынки они выходили. В то же время, корпорации нового типа происходили преимущественно из стран с переходной экономикой, развивающихся стран или стран, которые недавно пережили значительные внутренние изменения. Эксперты ООН назвали появление в таком массовом количестве транснациональных корпораций нового типа событием «глобальной бизнес - революции» [1, с. 35].

Отраслевая структура ТНК диверсифицирована: 60 % международных компаний заняты в сфере производства (они специализируются, прежде всего, на электронике, автомобилестроении, химической и фармацевтической промышленности), 37 % – в сфере услуг и 3 % – в добывающей промышленности и сельском хозяйстве [5, с. 244].

В качестве примера рассмотрим успешный опыт развития испанских транснациональных корпораций, который в настоящее время является весьма актуальным и для российской науки и практики [3, с. 5]. Европейский континент стал приоритетным рынком для испанских прямых инвестиций в период с 2000 - 2008 годы, когда доля стран европейского континента в общем объеме прямых инвестиций Испании достигла отметки в 75,7 % . Большая часть инвестиций была сделана на внутренних рынках Великобритании, Нидерландов, Германии, Польши, Португалии и других стран Европы [4, с. 236]. Большинство успешных испанских транснациональных корпораций выбрало стратегию универсала с многосторонним подходом. Они предлагают широкий ряд продуктов и услуги через все сегменты рынка, но при этом стремятся адаптировать свою линейку товаров и услуг к особенностям рынка в каждой стране. В качестве примера ТНК, выбравших такой подход в стратегии иностранного инвестирования, можно указать банки BBVA и Santander - в коммерческом банковском деле, Telefónica - в телекоммуникациях.

Отраслевая структура испанских ТНК также имеет свою специфику. 30 % крупнейших ТНК Испании сосредоточены в финансовом секторе страны, второй по представительству крупнейших испанских ТНК отраслью экономики является строительство. Наличие таких крупных финансовых корпораций, как Banco Santander или BBVA, свидетельствует об успешном в целом развитии испанского финансового сектора. Испанские ТНК в достаточной мере представлены в нефтегазовом, энергетическом и транспортном секторах

мирового рынка. В целом можно выделить два вида ТНК Испании: крупные компании - олигополисты в таких отраслях как энергетика, телекоммуникации и банковская деятельность (Telefonica, Repsol, BBVA, Santander, Iberdrola, Gas Natural Group) и семейные компании (компании осуществляющие международную деятельность, которые контролируются членами одной семьи).

Испанские ТНК являются одними из перспективных партнеров для сотрудничества и партнерства с Россией по причине того, что они обладают высокими технологиями, а руководители компаний декларируют намерения осуществлять инвестиции в Россию. В качестве основных испанских инвесторов в экономику России выступают средние по размеру компании, специализирующиеся на строительстве, туризме, розничной торговле и пищевой промышленности. Среди наиболее перспективных для России отраслей сотрудничества с крупнейшими испанскими компаниями необходимо отметить такие отрасли как энергетика, туризм, инфраструктурные проекты, телекоммуникации и транспорт. Испанские компании энергетической отрасли не раз заявляли о своем интересе в реализации масштабных проектов на территории России. Например, компания Iberdrola готова инвестировать в возобновляемые источники энергии в России и выступать в качестве партнера - инвестора в других странах. В последние годы процесс такого сотрудничества в различных отраслях начал активно развиваться: Repsol получает доступ к месторождениям в России, Telefonica заключает соглашение с Мерафоном о стратегическом партнерстве, Iberdrola обсуждает сотрудничество с ФСК ЕЭС [3, с. 14].

Однако появление новых транснациональных корпораций не ограничено только рамками некоторых стран или отраслей. Огромное число ближневосточных и африканских, восточных и южно - европейских, южно - азиатских и латиноамериканских фирм, которые сумели войти в глобальную мировую экономику посредством огромного количества слияний и поглощений, сделанных в самых различных отраслях экономики: от пищевой промышленности до сферы финансовых услуг и инфраструктуры. Стратегии новых транснациональных корпораций могут подвергаться изменениям в течение долгого времени, и не оставаться неизменными на протяжении всего времени [2, с. 414], а международное расширение и конкурентоспособность на мировом рынке могут основываться на самых различных сочетаниях ресурсов и деловых способностей самого широкого ранга.

Список использованной литературы:

1. Economic Survey of Latin America and the Caribbean 2010 - 2011: Internacional integration and macroeconomic policy challenges amid global economic turmoil – CEPAL, 2011. – 314p.
2. Ramamurti, Ravi and Jitendra V.Singh “What have Emerging - Market MNEs” New York: Cambridge University Press. - 2009, p.399 - 426
3. Полищук Г.В. ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ ИСПАНИИ: ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ: автореф. дисс. канд. экон. наук. Москва : Издательство ФГОБУВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», 2013. — 26 с.

4. Сидоренко, Т. «Испанские ТНК на рубеже веков: мировая экспансия», «Вестник Федерального бюджетного учреждения» при Министерстве юстиции РФ, Москва, № 3. - 2012, стр.14

5. Трифонова И. В. Роль транснациональных корпораций в глобализации мировой экономики // Молодой ученый. — 2013. — №9. — С. 243 - 245.

© Е.Е. Даниленко, 2016

УДК 332

Дерендяева Тамара Михайловна,

канд. пед. наук, доцент

ИПЭМ БГАРФ

г. Калининград, РФ

derendyaeva.tamara@mail.ru

К ВОПРОСУ ПОИСКА КРИТЕРИЕВ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО РЫБОЛОВСТВА

Общеизвестно, что любой вид хозяйственной деятельности целесообразен при получении от него экономического эффекта. Экономическая эффективность промышленного рыболовства входит в понятие рационального и эффективного использования биологических ресурсов водоемов. Многие виды рыб с увеличением затрат на их добычу признаются экономически невыгодными объектами лова, в связи с чем значение экономических показателей эффективности особенно возрастает.

Наиболее полно теория и методология основных экономико - организационных проблем рационального использования биоресурсов водоемов изложена в работах А. И. Трещева и В. В. Ивченко [1,2]. Большая часть проблем эффективности промышленного рыболовства связана с состоянием запасов промысловых рыб, в том числе с допустимым уловом, взаимосвязанным с численностью рыбных популяций. В большинстве исследований последних лет отсутствует четкое разделение критериев эффективности по областям промышленного рыболовства. Нечетко обозначены оценки зависимости эффективности рыболовства от величины допустимого улова, не достаточно учитывается воздействие изменений окружающей среды на рыбные популяции. Экономические проблемы эффективности обычно не связаны с размерным составом облавливаемых скоплений и улова, а также с селективностью лова. При анализе экономической эффективности рыболовства с учетом состояния запасов промысловых рыб необходимо обозначить задачи, связанные с влиянием рыбных запасов на допустимый улов и концентрацию рыбы в водоеме. Следует также различать экономическую эффективность, обусловленную плотностью популяции запаса, видовым, размерным и половым составом рыбы, доступностью лова.

В работах Т. М. Дерендяевой и Н.П. Крукович отмечается, что популяции рыб находятся в постоянном взаимодействии с внешней средой и подвержены воздействию антропогенных факторов. [3]. При анализе экономической эффективности лова прежде

всего необходимо различать эффекты, связанные с качеством технических средств лова и особенностями управления ими, с характеристиками объекта лова и условиями внешней среды. Промысловая эффективность является отношением улова за время промысла к промысловому усилию за этот же период

$$\mathcal{E} = P / U,$$

где $\mathcal{E}$ – эффективность, P – улов, U – промысловое усилие.

Интенсивность лова есть отношение обловленного объема воды к общему объему промыслового ареала, занимаемого облавливаемым объектом [2].

Методика оценки эффективности промышленного рыболовства должна отвечать требованиям сравнительно точной экономической оценки для различных случаев лова и промысла. В значительной степени выполнение обоих условий зависит от выбора показателей экономической эффективности лова или промысла. Существующая в промышленности номенклатура показателей экономической эффективности применима для оценки экономической эффективности лова и промысла. Прибыль, себестоимость, коэффициент экономической эффективности затрат, срок окупаемости первоначальных затрат и срок окупаемости вложений в усовершенствование лова или промысла и т.п. Приведенные затраты на некоторый фиксированный объем добычи рыбы за некоторый промежуток времени или на единицу выловленной рыбы, годовой экономический эффект от замены одного способа лова или промысла другим позволяют выделить два основных экономических критерия принятия решений в области лова или промысла. Первый критерий связан с оценкой экономической эффективности данного вида лова или промысла путем сравнения с эталонным способом и определением для них значений показателей эффективности. Второй критерий предусматривает сравнение экономической эффективности различных способов промысла. Сравнение выполняют сопоставлением автономных показателей экономической эффективности или сопоставлением некоторого общего результирующего показателя, который должен определять экономическую эффективность одного расчетного варианта перед другим. При исследовании экономической эффективности рыбного промысла большое значение имеет оценка влияния на экономические показатели лова различных технико - экономических и биологических характеристик, определяющих эффективность лова. В условиях развития рыночных отношений есть необходимость выявить другие критерии эффективности промысла более отвечающие современным реалиям.

Список использованной литературы:

1. Ивченко В. В. Экономико - организационные проблемы рационального использования биоресурсов Мирового океана. – М.: Пищ. пром - сть, 1980. – 136 с.
2. Трещев А. И. Научные основы селективного рыболовства. – М.: Пищепромиздат, 1974. – 446 с.
3. Дерендяева, Т.М., Крукович, Н.П. Сравнительный анализ различных стратегий промысла при обучении морских специалистов. Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого - педагогические науки. 2016. № 1(35). – С.142 - 147.

© Т.М. Дерендяева, 2016

ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАКУПОК И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКИ

Для эффективного функционирования закупочной логистики предприятию необходимо иметь информацию о том, какие именно материальные ресурсы необходимы для производства продукции.

Такая информация содержится в плане закупок, главной целью которого является обеспечение согласованности действий всех внутрифирменных подразделений и должностных лиц предприятия по решению таких задач снабжения, как определение потребности и расчет количества заказываемых материальных ресурсов; определение метода закупок и заключение договоров на поставку материальных ресурсов; организация контроля за количеством, качеством, сроками поставок и организация размещения материальных ресурсов на складе и т. п. Процессу планирования закупок предшествует исследование рынка закупок (сырья и материалов).

Реальный процесс планирования начинается с информации, полученной из ежегодного плана продаж, плана производства и общего экономического плана. Планирование продаж определяет потребности в сырье, продукции и услугах, которые будут приобретены отделом закупок компании; производственное планирование предоставит информацию об источнике, где будут приобретаться сырье, продукция и услуги; экономическое планирование обеспечит информацию, полезную при оценке общих тенденций цены, заработной платы и других расходов.

В большинстве компаний действует закон Парето, который известен также, как анализ ABC: при закупке менее 20 % товара расходуется более 80 % средств.

Расчет расхода сырья производится ежемесячно и поквартально. Расход проверяется в соответствии с контрольными данными о запасе материальных ресурсов. Эти расчеты соотносятся с тенденцией цены и прогнозами наличия сырья, которое планируется закупить, после чего разрабатывается план покупки. Если по прогнозам предполагается большая поставка сырья и возможное уменьшение цен, то, скорее всего, политика в области закупок будет заключаться в снижении запаса до самого низкого уровня. С другой стороны, если по прогнозам планируется небольшой объем поставок и имеется тенденция к росту цены, политика в области осуществления закупок будет обеспечивать адекватный объем имеющегося запаса в соответствии с контрактом.

В последние годы разработаны новые логистические системы, ориентированные на планирование потребностей ресурсов, из которых можно выделить следующие:

Система «JIT» (поставки «точно в срок») основной целью ставит максимальную интеграцию всех логистических функций предприятия для минимизации уровня запасов

материальных ресурсов в интегрированной логистической системе, обеспечение высокой надежности и уровня качества продукции и сервиса для максимального удовлетворения запросов потребителей. Доставка грузов «точно в срок» позволяет в два раза сократить время выполнения заказа потребителя, на 50 % снизить уровень запасов и на 50 - 70 % уменьшить продолжительность выполнения заказа на предприятии, изготавлиющем продукцию.

Система KANBAN предусматривает, что на все производственные участки строго по графику поставляется именно то количество материальных ресурсов, которое действительно необходимо для выпуска только запланированного количества продукции.

Система KANBAN начинает изготавливать конкретный образец продукции только тогда, когда на нее есть определенный заказчик (потребитель). Эта система базируется на следующих принципах:

- усиленный контроль качества
- поставка продукции заказчику точно в срок
- наладка оборудования, исключая брак
- сокращение числа поставщиков комплектующих
- максимальное приближение смежников к головному (как правило, сборочному) заводу.

Основная задача систем «точно вовремя» (ТВ) заключается в уменьшении уровня запасов организации до нулевой отметки. Такие системы называют системами без склада, системами нулевых запасов. Каждая такая система основывается на принципе, в соответствии с которым поставщики доставляют материалы точно в тот момент, когда в них возникает необходимость, в результате чего их запасы уменьшаются до нуля. Кроме того, на минимальном уровне поддерживается и незавершенное производство, поскольку соответствующие изделия производятся только по мере необходимости обслуживания следующей стадии производства. Запасы готовых товаров минимизируются до их точного соответствия заказам торговли. [2, С. 114]

Концепция «точно вовремя» предполагает простую, хорошо скоординированную производственную систему, когда продукция проходит определенные стадии обработки только в соответствии с планом.

Система «точно вовремя» предъявляет высокие требования к координации действий и мотивации сотрудников. Ожидается, что работники выполняют свои обязанности наилучшим образом, поскольку на них возложена ответственность и предоставлены властные полномочия по обеспечению работы системы нулевого запаса. В случае необходимости они должны незамедлительно приходить на помощь коллегам, обладать навыками, позволяющими им выполнять различные рабочие задачи. [4, с.148]

Анализ деятельности более 80 фирм Германии показал, что при применении логистической системы KANBAN производственные запасы снижаются на 50 %, готовой продукции - на 80, производительность труда повышается на 20 - 50 % .

Система MRP - 1 – одна из наиболее популярных в мире, основанная на логистической концепции «планирования потребностей ресурсов». Данная система оперирует материалами, компонентами, полуфабрикатами и их частями, спрос на которые зависит от спроса на специфическую готовую продукцию. Основные цели этой системы - удовлетворение потребности в материальных ресурсах для планирования производства и

доставки потребителям, поддержание низкого уровня запасов материальных ресурсов, незавершенного производства, готовой продукции, планирование производственных операций, графиков доставки, закупочных операций.

Система MRP - II — система планирования потребностей ресурсов второго поколения, представляет собой интегрированную микрологистическую систему, в которой объединены финансовое планирование и логистические операции. Данная система является эффективным инструментом планирования для реализации стратегических целей предприятия в логистике, маркетинге, производстве, финансах, планировании и управлении организационными ресурсами предприятия с целью достижения минимального уровня запасов в процессе контроля над всеми стадиями производственного процесса.

Система SDP — это усовершенствованная система «точно в срок» - представляет систему планирования потребностей в материалах для упорядочения организации материалов и прогнозирования их количества.

Система LP («плоского стройного производства») по существу также является развитием концепции «точно в срок» и включает элементы KANBAN и «планирования потребностей ресурсов». Сущность данной системы: она требует гораздо меньше ресурсов, чем массовое производство (меньше запасов, времени на производство единицы продукции), вызывает меньшие потери от брака и т. д.

Система DDT (реагирование на спрос) — модификация концепции планирования потребностей ресурсов. Наиболее известны четыре варианта концепции: «точка заказа (перезаказа)», «быстрого реагирования», «непрерывного пополнения запасов» и «автоматического пополнения запасов». [1, с.125]

Основу экономической эффективности закупочной логистики составляют поиск и закупка необходимых материальных ресурсов удовлетворительного качества по минимальным ценам. В изучении рынка закупок, которое проводится соответствующими отделами фирм, вопрос цен - главный, но существенную роль играет также анализ других факторов, в том числе возможных логистических расходов и сроков поставок.

Эффективность закупочной логистики в первую очередь зависит от эффективности материально - технического обеспечения. Последняя представляет собой комплексную экономическую категорию, которая отражает качество функционирования действующей на предприятии закупочной системы и ее составляющих. Эффективность логистики на этапе материально - технического обеспечения характеризуется рядом взаимосвязанных показателей, которые численно выражают результаты деятельности всех подразделений закупочной системы по отношению к затратам или ресурсам их производственного потенциала.

Наиболее распространенными показателями, рассчитываемыми при проведении анализа эффективности материально - технического обеспечения, являются: обобщающие показатели эффективности использования затрат (ресурсов) живого и овеществленного труда, связанных с процессом обращения средств производства; производительность труда; фондоотдача; материалоемкость; скорость обращения товаров и оборотных средств; рентабельность.

Эти и другие показатели, как правило, рассматриваются в динамике по сопоставимым периодам. Наиболее распространенными критериями оценки эффективности логистики на

этапе закупок являются: степень обеспечения предприятия продукцией производственно - технического назначения; оборачиваемость запасов средств производства; эффективность материальных ресурсов.

Стоимостным показателем закупочной логистики, который отражает результаты живого труда на этапе обеспечения процесса производства и хозяйственной деятельности предприятия, является чистая продукция материально - технического обеспечения. Она не имеет натурально - вещественной формы. Указанный показатель рассчитывается исключением из валовой продукции материальных затрат и может быть рассмотрен как добавочный на этапе подготовки материальных ресурсов к производственному процессу. [3]

Список литературы

1. Гордон М. П., Карнаухов С. Б. Логистика товародвижения. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2013. – с. 125.
2. Неруш Ю. М. Коммерческая логистика: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2013. – С. 114.
3. Ольдерогге Н. Г. Закупочная логистика [электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.elitarium.ru/2009/12/03/zakupohnaja_logistika.html
4. Сергеев В. И. Менеджмент в бизнес логистике. - М.:ЮНИТИ, 2014. – с. 148.

© А.А. Залесова, 2016

УДК 33

Залесова Александра Андреевна

Студентка 4 курса, ИНЭФБ, Башкирского Государственного Университета

Науч. рук - ль Ибрагимов Урал Фаритович

К.с.н. доцент

г. Уфа, РФ

E - mail:zs_28@mail.ru

СУЩНОСТЬ И ЦЕЛИ МАТЕРИАЛЬНО - ТЕХНИЧЕСКОГО СНАБЖЕНИЯ

В странах с рыночной экономикой основной целью закупочной логистики является максимальное удовлетворение потребностей производства в материалах с максимально возможной экономической эффективностью.

Для бесперебойного функционирования производства необходимо хорошо налаженное материально - техническое обеспечение (МТО), которое на предприятиях осуществляется через органы материально - технического снабжения (МТС).

Главной задачей органов снабжения предприятия является своевременное и оптимальное обеспечение производства необходимыми материальными ресурсами соответствующей комплектности и качества.

Решая эту задачу, органы снабжения должны изучать и учитывать спрос и предложение на все потребляемые предприятием материальные ресурсы, уровень и изменение цен на

них и на услуги посреднических организаций, выбирать наиболее экономичную форму товародвижения, оптимизировать запасы, снижать транспортно - заготовительные и складские расходы. На сегодняшний день система МТО предприятия носит название логистики закупок или закупочной логистики [5].

Закупочная логистика — это управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами. Любое предприятие, как производственное, так и торговое, имеет службу, осуществляющую закупку, доставку и временное хранение сырья, полуфабрикатов и товаров народного потребления [1, с.15].

Закупочная логистика является одной из основных логистических подсистем и изучает процесс движения сырья, материалов, комплектующих и запасных частей с рынка закупок до складов предприятия.

Стандартное определение общих целей функции закупок таково, что компания должна получать необходимое по качеству и количеству сырье в нужное время, в нужном месте, от надежного поставщика, своевременно отвечающего по своим обязательствам, с хорошим сервисом (как до осуществления продажи, так и после нее) и по выгодной цене.

В странах с рыночной экономикой основной целью закупочной логистики является удовлетворение потребностей производства в материалах с максимально возможной экономической эффективностью.

Однако ее достижение зависит от целого ряда задач. В обобщенном виде эти задачи можно сгруппировать следующим образом:

1. Выдерживание обоснованных сроков закупки сырья и комплектующих изделий (материалы, купленные ранее намеченного срока, ложатся дополнительной нагрузкой на оборотные фонды предприятий, а опоздание в закупках может сорвать производственную программу или привести к ее изменению);

2. Обеспечение точного соответствия между количеством поставок и потребностями в них (избыток или недостаточное количество поставляемых товарно - материальных ресурсов также негативно влияет на баланс оборотных фондов и устойчивость выпуска продукции и, кроме того, может вызвать дополнительные расходы при восстановлении балансового оптимума);

3. Соблюдение требований производства по качеству сырья и комплектующих изделий [2].

Содержание функций органов снабжения предприятия включает три направления.

1. Планирование, которое предполагает:

- изучение внешней и внутренней среды предприятия, а также рынка отдельных товаров;

- прогнозирование и определение потребности всех видов материальных ресурсов, планирование оптимальных хозяйственных связей;

- оптимизацию производственных запасов;

- планирование потребности материалов и установление их лимита на отпуск цехам;

- оперативное планирование снабжения.

2. Организация, которая включает:

- сбор информации о потребной продукции, участие в ярмарках, выставках - продажах, аукционах и т. п.;

- анализ всех источников удовлетворения потребности в материальных ресурсах с целью выбора наиболее оптимального;
- заключение с поставщиками хозяйственных договоров на поставку продукции;
- получение и организацию завоза реальных ресурсов;
- организацию складского хозяйства, входящего в состав органов снабжения;
- обеспечение цехов, участков, рабочих мест необходимыми материальными ресурсами;

3. Контроль и координация работы, в состав которых входят:

- контроль за выполнением договорных обязательств поставщиков, выполнение ими сроков поставки продукции;
- контроль за расходованием материальных ресурсов в производстве;
- входной контроль за качеством и комплектностью поступающих материальных ресурсов;
- контроль за производственными запасами;
- выдвижение претензий поставщикам и транспортным организациям;
- анализ действенности снабженческой службы, разработка мероприятий по координации снабженческой деятельностью и повышению её эффективности [3, с.145].

В условиях рынка у предприятий возникает право выбора поставщика, а значит, и право закупки более эффективных материальных ресурсов. Это заставляет снабженческий персонал предприятия внимательно изучать качественные характеристики продукции, поставляемой различными поставщиками.

Формирование нормативной базы, прогнозирование и разработка планов материально - технического снабжения, установление хозяйственных связей, и координация работы служб снабжения, входящих в предприятие, сконцентрированы на базе службы снабжения предприятия. Взаимодействие подразделений службы снабжения предприятия осуществляется на основе функциональных связей, а не административного подчинения.

После получения заказа необходимо ввести новые сведения в учет отдела закупок. Эта операция включает в себя ведение файлов документов, которые относятся к заказу и необходимы отделу закупок:

1. Журнал заказов на закупку, в котором ведется учет всех заказов по номерам и отображается статус каждого заказа - выполнен не выполнен.
2. Реестр заказов на закупку, содержащий копии всех заказов на закупку.
3. Товарный реестр, показывающий все закупки каждого основного вида товара или изделия (дату, поставщика, количество, цену, номер заказа на закупку).
4. Реестр с историей поставщика, отображающий все закупки [4, с.45]

Размещение заказов, удовлетворяющее потребности логистической системы, непосредственно влияет на эффективность всего процесса логистики, так как заказ определяет мощность материальных потоков и особенности их формирования, возможные методы и пути продвижения по логистическим цепям.

В условиях развитого рынка главная проблема логистического звена снабжения заключается в том, что рыночная потребность постоянно изменяется в промежутке времени между началом поставок и использованием компонентов. Это приводит к ситуации, когда сроки поставок могут быть отодвинуты из - за того, что с производства и от поставщиков

поступают детали, в которых нет больше необходимости, в то время как не хватает других компонентов для выполнения текущих заказов клиентов.

Список литературы

1. Залманова М. Е. Закупочно – распределительная логистика: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2013. – С.15.
2. Логунов В. Логистика в торговой системе [электронный ресурс] // Режим доступа: www.dist-cons.ru/modules/logistic/section5.html
3. Миротин Л. Б., Ташбаев Ы. Э. Логистика для предпринимателя: основные понятия, положения и процедуры. – М.: ИНФРА - М, 2013. – С.115
4. Неруш Ю. М. Коммерческая логистика: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2013. – С. 78.
5. Ольдерогге Н. Г. Закупочная логистика [электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.elitarium.ru/2009/12/03/zakupohnaja_logistika.html

© А.А. Залесова, 2016

УДК 33

Залесова Александра Андреевна

Студентка 4 курса, ИНЭФБ, Башкирского Государственного Университета

Науч. рук - ль Ибрагимов Урал Фаритович

К.с.н. доцент

г. Уфа, РФ

E - mail: zs_28@mail.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Логистика в оптовой торговой системе выполняет операции связанные с выполнением следующих функций товародвижения: заказа, приобретения, доставки, информационного сопровождения, хранения, сортировка и отпуск товаров.

Основным направлением использования логистики в оптовой торговле может происходить по двум направлениям, первое из которых предусматривает развитие оптовой торговли во взаимосвязи с технико - технологическим и организационным совершенствованием всей системы товародвижения. Второе направление предусматривает совершенствование внутрискладских грузоперерабатывающих систем.

Непосредственно к оптовым торговцам относятся компании, которые располагают правом собственности на товар и занимаются его реализацией. Данные оптовики имеют различные направления своей деятельности, которые можно отнести к оптовой фирме, дистрибьюторской, торговому дому и т.д.

Основным направлением оптовых предприятий в процессе реализации товаров является логистический сервис, т.е. работы связанные с выполнением функций по хранению товаров, транспортировке, экспедирование грузов, фасовка, обработка, подсортировка, упаковка товаров, маркировка товаров машиночитаемыми кодами и т.д.

Логистический цикл в оптовой торговле представляет собой интервал времени между оформлением заказа на поставку и доставкой заказанной продукции потребителю. Такой интервал определяется затратами времени на формулировку заказа и его оформление в установленном порядке; передачу заказа поставщику; выполнение заказа поставщиком с учетом времени ожидания постановки заказа на выполнение и времени, складывающегося из технологического времени, времени межоперационных простоев и времени комплектации, если заказ выполняется из наличных запасов; а также доставку заказа потребителю.

Необходимо отметить, что в соответствии с правилами логистики оптовая торговля призвана обеспечивать требуемое обслуживание потребителей при приемлемых логистических издержках. Максимальный уровень такого обслуживания во многом зависит от возможности предприятия оптовой торговли противостоять полной зависимости от накопления товарных запасов как единственного способа обеспечения необходимой степени этического сервиса, который, в частности, характеризуется доступностью, функциональностью и надежностью. Несовершенное транспортное обеспечение, одним из индикаторов которого служит неопределенность времени перевозки, может привести к тому, что предприятие оптовой торговли будет вынуждено поддерживать товарные запасы, превышающие уровень, обусловленный целевыми установками физического распределения. Эта проблема, в свою очередь, влечет за собой снижение оборачиваемости запасов и рост затрат на их хранение. Центральным моментом в обеспечении условий должного логистического обслуживания в оптовой торговле является контроль согласованности функционирования функциональных циклов логистики в сфере материального обеспечения предприятия оптовой торговли, проведения торгово - технологических операций и распределения. Как правило, в этих областях в той или иной мере всегда задействованы транспортные средства. Оценка несогласованности этих логистических циклов осуществляется на базе: степени организационного единства потоковых процессов; степени технологического единства потоковых процессов; степени экономического единства потоковых процессов и степени информационного единства потоковых процессов [2, с.210].

Глобальной причиной расхождения функциональных циклов логистики на предприятии оптовой торговли являются межфункциональные логистические конфликты, предметом которых служат: размер закупаемой партии (конфликт между отделом закупки и складом; конфликт между отделом закупки и отделом продаж); периодичность осуществления закупок (конфликт между отделом закупки и складом); тара (конфликт между отделом закупки и складом; конфликт между отделом закупки и транспортным отделом); ассортимент грузовой единицы (конфликт между отделом закупки и складом).

В контексте логистического обслуживания широко используется такая экономическая категория, как «совершенный заказ». Его исполнение отвечает следующим логистическим нормативам: полная доставка всех товаров по всем заказанным товарным позициям; доставка в требуемый потребителем срок с допустимым отклонением ± 1 день; полное и аккуратное ведение товаросопроводительной документации по заказу, включая квитанции, накладные, счета; безупречное выполнение оговоренных условий поставки (качественная установка, правильная комплектация, готовность к употреблению и отсутствие повреждений).

Стратегия сокращения длительности функционального цикла логистики предполагает выполнение следующих шагов:

- описание действующего процесса размещения заказов;
- составление блок - схемы процесса, описывающей действующий процесс размещения заказов;
- описание каждого частного логистического процесса, причем для каждого из них необходимо указать следующую информацию: описание логистического процесса; частота выполнения данного логистического процесса; лицо (группа), отвечающее за выполнение данного логистического процесса; информация, необходимая для выполнения данного логистического процесса; средняя длительность цикла данного логистического процесса; минимальная длительность цикла данного логистического процесса; максимальная длительность цикла данного логистического процесса; причины нестабильности длительности цикла логистического процесса; показатели эффективности, специфические для данного логистического процесса, и существующие уровни его эффективности;
- составление перечня показателей, используемых для оценки эффективности логистического процесса;
- описание условий поставок товаров;
- обоснование уровня товарных запасов;
- обоснование целесообразности исполнения частных логистических процессов на принципах аутсорсинга, в частности, по отношению к транспортному обеспечению;
- формирование предложений по сокращению длительности логистического цикла и т. п.

На практике часто применяется и другая стратегия сокращения транспортных издержек, которая заключается в комплексном исследовании динамики логистических показателей оптовой торговли. Комплексность анализа при этом состоит в выявлении тех состояний логистической системы предприятия оптовой торговли, которые при автономном рассмотрении отдельных показателей не идентифицируются, так как значения последних удовлетворять допустимым нормам. Области применения этой стратегии определяются внутренней и внешней функциональными границами логистической системы предприятия оптовой торговли.

Таким образом, решения проблемы повышения эффективности транспортного обеспечения оптовой торговли лежат в плоскости улучшения логистической координации ее функциональных циклов исполнения заказа.

Что касается полноты ассортимента товаров оптовой компании, то данная услуга является для розничных предприятий очень выгодной, так как формирует необходимый ассортимент товара в одном месте, тем самым избавляя их от дополнительной работы и экономя средства, за счет поставки товара с меньшими затратами. Многие оптовые организации работают со своими постоянными клиентами на условиях предоставления товара в кредит.

В поисках своего покупателя оптовые организации расширяют ассортимент предлагаемых товаров и имеют достаточное количество, чтобы осуществить немедленную поставку. Отрицательным моментом такой политики являются дополнительные расходы связанные с затратами на хранение больших запасов. Выходом из сложившейся ситуации является формирование ассортимента товара состоящего из наиболее ходового товара или

ориентация на крупных покупателей, формируя для них необходимый ассортимент товаров.

Возрастающая конкуренция на российском рынке заставляет предпринимателей использовать различные методы для сохранения прибыльности компании за счет сокращения затрат. Основным направлением по снижению затрат является консолидация участников товародвижения.

Использование единой технологической системы по работе с товаром и информацией, сопряженная техника, своевременное получение и обработка заказа, согласованное планирование — это именно то, что позволяет своевременно довести товар до покупателя с минимальными затратами, не допустив порчи и потерь.

Применение логистических систем требует наличия устойчивых хозяйственных связей между участниками товародвижения. Лишь у постоянных партнеров по бизнесу возникает необходимость использовать прозрачность систем учета издержек, появляется возможность разработки и применения согласованных технологий переработки грузов и информации.

Процессы управления потоками в логистической системе основываются на соответствующих показателях, которыми измеряется эффект по месту его образования. Иными словами, принятие управленческих решений по организации и регулированию товарных, финансовых и других потоков в оптовой торговле должно базироваться на конкретной, достоверной и оперативной информации, позволяющей планировать эффект, отслеживать и устранять потери, добиваться наибольшей прибыли. В современной инновационной системе экономического менеджмента это достигается на основе использования методологии контроллинга.

В контроллинге выделяют три основные функции:

Информационная функция контроллинга обеспечивается при помощи системы планирования и учета ориентированных на достижение высокого конечного результата деятельности.

Управляющая функция реализуется на основе данных анализа, позволяющих принимать тактические (оперативные) и стратегические решения в регулировании торговых и финансовых отношений с целью обеспечения максимального конечного эффекта.

Третья функция, состоящая в контроле за результативностью работы подразделений торгового предприятия, обеспечивает выявление точек роста прибыли и их максимальную активизацию.

Контроллинг отличается от традиционной для нашей экономики системы учета, анализа, управления экономикой и финансовыми результатами прежде всего тем, что он ориентирован не на констатацию упущений и выявление виновных в прошлом, а на обеспечение стабильного настоящего и будущего торгового предприятия. Контроллинг действует как сигнальная система, оповещающая менеджеров о возможностях и точках негативных отклонений от намеченных планов, и это позволяет своевременно и заблаговременно скорректировать тактику управления, принять соответствующие превентивные меры.

Контроллинг позволяет накапливать и анализировать внутреннюю и внешнюю информацию в различных ситуациях, отражающую результативность центров ответственности в логистической системе деятельности оптовых торговых организаций.

По результатам анализа ситуаций можно расставить приоритеты в выборе товаров, поставщиков и потребителей и распределить ресурсы на развитие эффективных векторов оптовой деятельности [1, с.10].

Внедрение в практику торгового менеджмента современных технологий управления, основанных на логистике, маркетинге, контроллинге, позволит в значительной степени рационализировать управление потоками товаров, обеспечить бесперебойное снабжение ими потребителей и одновременно поможет стабилизировать и укрепить финансовое положение оптовых организаций.

Список использованной литературы:

1. Корниенко В. Организация оптовых закупок в условиях рынка // Современная торговля. - 2014. - № 10. – С. 10
2. Неруш Ю. М. Коммерческая логистика: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2013. – С. 210

© А.А. Залесова, 2016

УДК 331.1

Зенкова Екатерина Геннадьевна

г.Новокузнецк, РФ

E - mail: sibgiukeup@yandex.ru

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРА

Экономика и общество России переживают период глубоких преобразований. Непрерывная перестройка организационных структур, децентрализация управления, обновление технологий, стиля и методов руководства усиливают значение деятельности менеджера, развивая в нём качества творца и лидера инноваций. Активность и успех деятельности любого предприятия, организации, прежде всего зависит от работы руководителя. Эффективный труд руководителя – это органический сплав науки и искусства, тесное сочетание мастерства, которому можно и нужно учиться, и таланта организатора, с которым нужно родиться и который нужно развивать и совершенствовать.

Руководитель – это лицо, официально наделенное полномочиями принимать управленческие решения и осуществлять их выполнение. Менеджер – это профессионально подготовленный руководитель. При этом понятия «менеджер» и «руководитель», по сути, синонимы, поскольку они выполняют одну и ту же функцию: обозначение работы по организации и управлению деятельностью коллектива.

Личность руководителя: его знания, профессиональный и житейский опыт, деловые и личностные качества – это центральное понятие управления. Однако по результативности своего управления не все менеджеры одинаковы.

Ни одно предприятие не может существовать без менеджера. Как только появляется предприятие, сразу же появляется потребность в управлении его деятельностью. Поэтому сегодня менеджер – одна из самых основных и наиболее востребованных профессий.

В настоящее время менеджмент как вид профессиональной деятельности и такая профессия, как менеджер – объективная необходимость современного этапа развития общества и производственной сферы.

Но это должен быть не просто менеджер, а эффективный руководитель. Понятие «эффективность» используется сегодня очень широко и применяется обычно в точном смысле этого слова: эффективно то, что приводит к положительному результату, который определён целью, задачей; «эффективный» - значит действенный [1]. Когда говорят об эффективности конкретного менеджера, то фактически речь идёт о его внутреннем потенциале как человека, о его личностном и профессиональном росте. Под эффективностью конкретного менеджера подразумевается целый комплекс знаний, умений, навыков, необходимых для успешного выполнения управленческих функций. Также эффективность конкретного менеджера предполагает раскрытие своих личностных качеств и дальнейшее их использование с выгодой для себя и предприятия, в котором он работает.

Следовательно, предпосылкой эффективной профессиональной управленческой деятельности в современных экономических и социально - психологических условиях является соответствие профессионального уровня управленческих кадров потребностям времени [2].

В процессе анализа выполняемых менеджером функций, ролей, видов активности, было доказано, что руководителям особенно необходима социально - психологическая компетентность, которая рассматривается как система внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективной коммуникации в деловом взаимодействии. Социально - психологическая компетентность включает следующие способности [3]: способность понимать самого себя; способность понимать других людей (что предполагает понимание потребностей, мотивов других людей, их особенностей поведения, используемых психологических защит); способность понимать взаимоотношения людей (что означает способность адекватно воспринимать ситуацию общения, складывающиеся в процессе отношения, осознавать собственное влияние на процесс общения, понимать причины возникающих трудностей); способность прогнозировать межличностные ситуации.

Во многом требования к эффективности конкретного менеджера обусловлены ещё и тем, что современная парадигма управления основывается на принципах гуманизма и демократизма. Утверждение субъектных отношений, переход от монолога к диалогу в деловом взаимодействии – это конкретные формы проявления процесса гуманизации. Чтобы руководителю успешно внедрять эти принципы в свою профессиональную деятельность ему необходимо уметь использовать функции управления, принимать эффективные решения, грамотно строить взаимоотношения с подчинёнными, рационально использовать время, формировать привлекательный деловой имидж.

Понятно, что специфика управленческого труда, сложность и многообразие управленческих функций обуславливают требования, предъявляемые к личности менеджера. В зарубежной и отечественной литературе по проблемам управления в многочисленных социологических и психологических исследованиях приводятся различные наборы качеств, необходимых управляющим, их называют профессионально важными. Под профессионально важными качествами человека понимают качества, влияющие на эффективность осуществления труда по его основным характеристикам

производительности и надёжности. Это весьма сложные в психологическом плане образования, зависящие от множества факторов: особенностей характера, структуры личности, её направленности, опыта, способностей, условий деятельности. Таким образом, профессиональные качества менеджера – это обобщённые, наиболее устойчивые характеристики, которые оказывают решающее влияние на управленческую деятельность, которая даёт возможность достичь целей с положительными результатами [4].

В зависимости от постановки цели при определении результата деятельности менеджера выбираются соответствующие формы ее оценки. В настоящее время наиболее широкое применение получили следующие формы оценки деятельности менеджера: анкетирование, психологический аудит, собеседование, графологический анализ, изучение кадровых документов, оценочные испытания.

Исходя из форм, оценку деятельности менеджера, можно разделить на два главных направления. Это оценка эффективности труда менеджера и оценка качеств менеджера.

Оценка эффективности труда менеджера, в свою очередь, является комплексным процессом и состоит из следующих этапов: оценка личного вклада менеджера в деятельность организации; оценка эффективности использования рабочего времени менеджера; оценка результатов работы менеджера; оценка содержания труда менеджера.

Личностные и профессиональные качества менеджера являются теми средствами, которые применяются им ежедневно в процессе анализа и принятия управленческих решений, контроля, за их выполнением. При проведении аттестации работников, как правило, оценка проводится по трем группам качеств: профессионализм и компетентность; деловые качества; личные характеристики.

Значительное место в оценке деятельности менеджера занимает проблема определения личного вклада менеджера в итоги деятельности компании. В настоящее время существует несколько подходов к решению данной проблемы, а именно [5,6]: определять личный вклад по удельному весу заработной платы работников аппарата управления в себестоимости готовой продукции или измерять личный вклад с помощью показателя выработки на одного работающего с учетом сложности труда и качества продукции. Но в конечном итоге предлагаемые варианты сводятся к их первоначальному назначению – вычислению затрат предприятия на содержание аппарата управления, что не отвечает поставленной задаче – определению личного вклада управленца.

Руководитель должен так уметь организовать свой труд, чтобы эффективность была максимальной. Самоменеджмент так же предполагает и умение управлять собой, руководить процессом управления в самом широком смысле слова – во времени, в пространстве, общении, деловом мире. Критериями оценки динамики изменений в процессе повышения личной эффективности будут являться: самоорганизация, результативность управленческой деятельности, удовлетворённость менеджера собой и своей работой.

Список использованной литературы:

- 1.Chernikova O., Smakhtin I. Motivation of the personnel at mining enterprises in the conditions of crisis // Nauka i studia. 2015. T.9. C.72 - 75.
- 2.Chernikova O.P. The technology of valuation of the staff activity effectiveness // Современный научный вестник. 2016. Т.4. № - 2. С.145 - 155.

3.Черникова О.П., Гостинцев З.А. Система социальных гарантий и морально - психологического стимулирования работников угольной отрасли // Промышленное развитие России: проблемы, перспективы. Труды XII Международной научно - практической конференции преподавателей, ученых, специалистов, аспирантов, студентов: в 3 томах. Кафедра экономики предприятия. Нижний Новгород, 2014. С.135 - 142.

4.Черникова О.П., Гостинцев З.А. Факторы роста производительности труда работников угольных предприятий // Эволюция научной мысли. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Научный центр «Азтерна». 2014. С.107 - 111.

5.Нифонтов А.И., Тюфякова О.П. Ключевые показатели эффективности угольной компании и филиалов - шахт // Наукоемкие технологии разработки и использования минеральных ресурсов. Международная научно - практическая конференция: сборник научных статей. Новокузнецк, 2006. С.110 - 112.

6.Nifontov A., Kushnerov U., Chernikova O. The development of awarding bonuses system of mining preparatory sections employees // Mines week - 2015. Reports of the XXI international scientific symposium. 2015. С.221 - 228.

© Е.Г. Зенкова, 2016

УДК 330

Ибрагимхалилов Нуро Магомедович

студент экономического факультета Дагестанского Государственного Университета
г.Махачкала, РФ

Научный руководитель: Исаева Шамсият Магомедовна

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ПОКАЗАТЕЛИ

Аннотация: статья посвящена изучению целей, задач и показателей анализа финансовых результатов предприятия, рассмотрению основных показателей финансового состояния.

Ключевые слова: финансовый результат, предприятие, производство, прибыль, рентабельность.

Abstract: the article is devoted to the study goals, objectives and indicators analysis of the financial results of the company and the consideration of key indicators of financial condition.

Key words: financial performance, enterprise, production, profit, profitability.

В современных условиях ведения рыночной экономики показатель финансового результата деятельности предприятия является наиболее значимым в работе субъектов хозяйствования. Его размер является критерием активности любой организации.

Финансовый результат – это та сумма прибыли или убытка, которая была получена в отчетном периоде от реализации продукции, оказания услуг и производства работ, а также прочих хозяйственных операций. Данный показатель является предметом внимания большого круга участников рынка, имеющих интерес к стабильной работе предприятия, и главным критерием, дающим оценку коммерческой деятельности.

Финансовый результат зависит от ряда факторов:

- эффективности использования ресурсов производства;
- соблюдения дисциплины платежей и условий договоров;
- изменения цен на товарных и сырьевых рынках сбыта и т.д. [3, с.10]

Финансовый результат также зависит от суммы полученных доходов. Размер прибыли предприятия влияет на оплату труда работников и обязательные отчисления в бюджет. Также от ее величины зависят и доходы учредителей. Положительный финансовый результат является значимым критерием для привлечения инвесторов, партнеров по совместному ведению бизнеса, а также кредиторов.

Формирование финансовых результатов организации производится исходя из доходов, полученных от основной и вспомогательной деятельности. На основе аналитического бухгалтерского учета выводится показатель валовой прибыли. Он является разницей, полученной в результате вычета объема выручки и себестоимости реализованной продукции, управленческих и коммерческих расходов.

Показатель валовой прибыли служит критерием основной деятельности организации. Прибыль, которую организация формирует для налогообложения, учитывает все полученные доходы и расходы. Кроме валовой прибыли сюда входят результаты от другой деятельности, которой может стать сдача основных средств в аренду, участие в валютных и фондовых биржах и т.д. Сумма, остающаяся после уплаты налогов в бюджет, распределяется предприятием на его развитие и на дивиденды для учредителей.

Финансовый результат, получаемый предприятием от своей деятельности, зависит от прибыли и рентабельности. Основным положительным критерием работы любого субъекта является получение дохода. Ставя перед собой задачу увеличения прибыли, предприятие стремится повысить объемы производимой продукции, снизив при этом затраты на ее выпуск.

Размер дохода субъекта хозяйствования служит основным показателем для инвесторов, определяющим уровень отдачи вложенных средств в активы. В условиях рыночной экономики основной задачей является поддержка необходимого уровня прибыльности работы организации. Падение этого показателя свидетельствует о неудовлетворительном состоянии бизнеса и служит предпосылкой для банкротства предприятия.

Уровень рентабельности является относительным критерием, указывающим на эффективность ведения хозяйственных операций. Этому показателю свойственна функция сравнения. Уровень рентабельности позволяет сделать вывод о степени дохода, прибыли и выгоды. Именно этот показатель дает оценку о сумме прибыли, которая была получена предприятием с каждого вложенного в активы рубля. Рентабельность позволяет в полной мере оценить конечный результат хозяйственной деятельности, показывая соотношение итоговых результатов с объемом наличных или использованных производственных ресурсов.

В условиях возрастающей конкуренции и стремления увеличения доходности, анализ финансовых результатов является обязательной функцией управления предприятием. Именно он позволяет найти резерв увеличения прибыли и рентабельности, а также дает возможность субъекту хозяйствования функционировать с большей эффективностью [4, с.42].

Оценить эффективность работы предприятия, а также целесообразность вложения в него инвестиций можно на основе его финансовой отчетности. Получить к ней доступ могут как сами владельцы бизнеса, менеджеры, так и потенциальные инвесторы и конкуренты. Для ее составления производится анализ финансовых результатов деятельности предприятия, а на их основе формируется финансовая стратегия компании. Сопоставление аналогичных данных различных организаций одной отрасли, а также их самостоятельная оценка имеют большое значение. Какова цель анализа и какие показатели в ходе него рассчитываются, рассмотрим ниже.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия проводится в обязательном порядке, а рассчитанные в ходе него показатели заносятся в соответствующие отчеты. Благодаря этому управляющие могут оценить слабые места и сильные стороны компании, возможность использования ей имеющихся капиталовложений, а также способность противостоять внешним рискам. Конкуренты на основе отчетности могут понять, насколько организация устойчива в данной отрасли, а акционеры - принять решение о вложении в ценные бумаги предприятия. Анализ играет важную роль в постановке будущих задач и позволяет осуществлять своевременный контроль над деятельностью компании.

Такого рода анализ преследует несколько целей. Главным образом, это формирование суждения о результатах работы компании в различных хозяйственных областях и их сравнение с предыдущими периодами деятельности, а также с поставленным планом. Не менее важным является определение того, какие факторы повлияли на изменение показателей, выявление резервов увеличения дохода, планирование мероприятий по максимизации уровня прибыли и направлений ее использования. Для этого производится расчет и оценка ряда важнейших показателей. Так, анализ финансовых результатов деятельности предприятия предполагает:

- оценку величины и динамики прибыли;
- расчет и анализ прибыли от реализованной продукции;
- оценку эффективности использования прибыли после налогообложения;
- сравнительная оценка понесенных затрат, а также объемов производства и полученной прибыли;
- анализ связи прибыли предприятия с величиной оборотного капитала и денежного потока [4, с.215].

Список использованной литературы

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402 - ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.02.2011)
2. Ануфриев В.А. Учет и распределение финансовых результатов / В.А. Ануфриев // Бухгалтерский учет. – 2013. - №4. – С. 15 - 18.
3. Богатырева В. Формирование финансового результата деятельности предприятия // Вестн. Ассоц. бел. банков. – 2012. – 16 янв. (№1–2). – С. 10–11.
4. Савицкая Г.В. Какой видится бухгалтерская отчетность финансовым аналитикам // Бухгалт. учет и анализ. – 2012. – №8. – С. 34–40.
5. Сивчик Л.Г. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия с учетом нового плана счетов // Вестн. Бел. дзярж. экан. ун - та. – 2013. – №4. – С. 40–45.

© Н.М. Ибрагимхалилов, 2016

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РБ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Аннотация:

В статье рассматривается понятие экономической безопасности в России, факторы обеспечения и социальная обеспеченность населения в сфере здравоохранения

Ключевые слова:

Экономическая безопасность, государство, стратегия, угроза, кризис, концепция

На сегодняшний день актуальность экономической безопасности, как и национальная безопасность стоит на первом плане в свете обсуждений экономических и политических вопросов страны. Экономическая безопасность рассматривается сегодня как важное условие существования и развития мирового сообщества, отдельных стран, и как предмет научных изысканий. Экономическая безопасность рассматривается на уровне личности, предприятий, страны, регионов, государства. [Г.С.Вечканов, М.Я. Корнилов].

Экономическую безопасность определяет как «совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики, ее стабильность и устойчивость, способность к постоянному обновлению и самосовершенствованию». [И.А.Абалкин] Также в свою очередь экономическая безопасность рассматривается как важнейшая качественная характеристика экономической системы, которая определяет ее способность поддерживать нормальные условия жизнедеятельности населения, устойчивое обеспечение ресурсами развития народного хозяйства, а также последовательную реализацию национальных государственных интересов. Экономическую безопасность трактуют и как совокупность экономических и политических, военных, научно - технологических и социальных аспектов и факторов, определяющих состояние, или уровень национальной безопасности государства. В целом экономическая безопасность это гарант «здорового общества», государства, страны, социально - экономической, военно - экономической, сферы защиты интеллектуальной собственности, научно - технического потенциала, взаимодействия экономики и охраны окружающей среды и многое другое.

В нашей стране понятие «безопасности» закрепилось в 1992 году в Законе Российской Федерации «О безопасности». В законе указано (личность, общество, государство). В Законе рассматривается национальная безопасность, ее понятие как защищенность жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз. Национальная безопасность это военная, социально - политическая, экологическая, информационная, экономическая и др., что объединяется в экономическую безопасность. Экономическая безопасность является неразрывной составной национальной безопасности. Она представляет собой одну из важнейших характеристик экономики. Экономическая

безопасность одновременно характеризует как состояние соответствующей нации, так и состояние ее хозяйственного комплекса. [М.Я. Корнилов].

Указ Президента РФ «О государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации» (Основные положения) был подписан 29 апреля 1996 года. В этом Указе определяется цель Государственной стратегии - обеспечение такого развития экономики, при котором создались бы приемлемые условия для жизни и развития личности, социально - экономической и военно - политической стабильности общества и сохранения целостности государства, успешного противостояния влиянию внутренних и внешних угроз. Без обеспечения экономической безопасности практически невозможно решить ни одну из задач, стоящих перед страной, как во внутригосударственном, так и в международном плане. Реализация Государственной стратегии должна создать необходимые условия для достижения общих целей национальной безопасности.

Наиболее сильной подготовленной формой организации, призванной обеспечить национальную безопасность, является государство. Государство осуществляет деятельность по обеспечению всех видов национальной безопасности: политической, экономической, социальной, экологической и оборонной. На государственном уровне разрабатывается система правовых норм, регулирующих отношения в сфере экономической безопасности личности, определяются основные направления деятельности органов государственной власти и управления в данной области, формируются или преобразуются органы обеспечения экономической безопасности личности и механизм контроля и надзора за их деятельностью.

Проблемы экономической безопасности становятся более обсуждаемые в кризисные периоды развития и несмотря на сложность переживаемого переходного периода (кризиса сегодняшнего дня), в России особое внимание уделяется развитию здравоохранения, что является немаловажным показателем благополучия нации современного государства. В целях обеспечения устойчивого социально - экономического развития Российской Федерации, одним из приоритетов государственной политики должно являться сохранение и укрепление здоровья населения на основе формирования здорового образа жизни и повышения доступности и качества медицинской помощи.

Здравоохранение рассматривается как совокупность мер политического, экономического, социального, правового, научного, медицинского, санитарно - гигиенического, противоэпидемического и культурного характера, направленных на сохранение и укрепление физического и психического здоровья каждого человека, поддержание его долголетней активной жизни, предоставление ему медицинской помощи в случае ухудшения здоровья.

Правительство Российской Федерации осуществляет федеральную государственную политику в области охраны здоровья граждан, разрабатывает, утверждает и финансирует федеральные программы по развитию здравоохранения; в пределах, предусмотренных законодательством, координирует в области охраны здоровья граждан деятельность органов государственного управления, а также предприятий, учреждений.

На сегодняшний день Правительство РФ проводит работу принципиальных изменений в системе здравоохранения в целом, которая затрагивает не только вопросы страхования и ее оплаты, но и организацию медицинской помощи.

Принятая Концепция развития системы здравоохранения в Российской Федерации до 2020 г. рассматривает совершенствование медицинской помощи населению. Условия инновационного развития здравоохранения предусмотрены на основе достижений фундаментальной науки, создания и внедрения новых эффективных лечебно - диагностических технологий и лекарственных средств в медицинскую практику.

Инновационная модель развития здравоохранения предусматривает тесное взаимодействие системы здравоохранения и медицинской науки, планирование научных медицинских исследований в зависимости от потребностей здравоохранения, активное внедрение научных результатов в медицинскую практику, а также целенаправленную подготовку специалистов, способных обеспечить внедрение научных достижений.

Развитие медицинской науки, развитие здравоохранения, как основы обеспечения улучшения здоровья населения и демографических показателей, является национальной стратегической целью экономической безопасности не только регионов, но в целом всей страны.

Используемая литература:

1. Абалкин И.А. "Роль государства и борьба с экономическими догмами" (в журнале "Экономист")
2. Карачурина Р.Ф. Страхование в системе финансовых институтов страны на примере Республики Башкортостан Международный технико - экономический журнал. 2012. № 4. С. 58 - 63.
3. Корнилов М.Я. Экономическая безопасность России
4. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации (утв. Указом Президента РФ от 31 декабря 2015г. № 683)
5. Концепция развития системы здравоохранения в РФ до 2020г.
6. Сафуанов Р.М., Кашипова И.Р., Карачурина Р.Ф., Рябчикова Н.Р. институциональные основы развития страхования в России на примере Республики Башкортостан Уфа, 2012.

© Т.А. Иванова, 2016

УДК 332.1

Игнатова Татьяна Владимировна

докт. экон. наук, профессор ЮРИУ РАНХиГС,

г.Ростов - на - Дону, РФ

E - mail: tignatova@aaanet.ru

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ НА РЕГИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

На современном этапе значительное негативное воздействие на экономику Юга России оказывают международные экономические санкции. Регионы России имеют различные возможности и пределы устойчивого развития, что отражается в темпах экономического

роста, структуре внутренних и внешних угроз безопасности, уровне качества жизни населения. Системную цель социально - экономической политики государства можно определить как рост благосостояния при условии обеспечения личной и общественной безопасности, повышения качества жизни и расширения гражданских свобод. Данное определение показывает, что концепция экономической безопасности особенно важна для Юга России как региона, отличающегося резким снижением объемов производства, уровня и качества жизни населения, недостаточным развитием гражданских прав и свобод, территориальной спецификой приграничья. Хотя внутри региона имеются значительные различия между субъектами РФ по данным показателям, политические и экономические процессы в республиках Северного Кавказа оказывают решающее влияние на наш вывод об исключительной актуальности и жизненной необходимости государственного управления регионом в целом на основе концепции устойчивого развития и в свете императивов экономической безопасности.

Феофиловой Т.Ю. предложено включение в многоуровневую структуру экономической безопасности страны мезоуровня, соответствующего совокупности экономических систем субъектов Российской Федерации. Под региональной экономической безопасностью ею предлагается рассматривать два уровня: уровень экономической безопасности субъекта Федерации и мезоуровень экономической безопасности [4]. В данной статье рассматривается экономическая безопасность именно мезоуровня в Южном и Северо - Кавказском федеральных округах.

Особенно важным в теоретико - методологическом отношении в условиях углубления мирового экономического кризиса становится различение проблематики устойчивого развития и экономической безопасности. Все чаще в российской экономической литературе встречается отождествление данных понятий, перенос сущности и атрибутов экономической безопасности на категорию устойчивого развития. Во многом это объясняется новизной и модой на исследование обеих проблем, абсолютизацией их взаимосвязи, недостаточным освоением основ международных концепций устойчивого развития, сужением сущности устойчивого развития до экономического роста или стабильности экономических процессов, что неоправданно снижает исследовательский потенциал концепции устойчивого развития для анализа глобального кризиса и его воздействия на региональные экономические системы [2].

Голиковым И.В. определено, что под экономической безопасностью в настоящее время понимается состояние, в котором такие составляющие, как финансовая, информационная, социально - экономическая, институционально - правовая, технико - технологическая, интеллектуально - кадровая, силовая и экологическая деятельность находятся в состоянии «отсутствия опасности», «сохранности», «защиты от угроз», «защищенности», «надежности», «стабильности», «покоя», «независимости», «в допустимых пределах» [1]. На наш взгляд, можно выделить также социально - трудовую (близкую к интеллектуально - кадровой) и демографическую безопасность.

В условиях действия санкций в отношении отдельных секторов экономики обостряются проблемы управления персоналом предприятий логистики и транспорта, трудовыми ресурсами в результате высвобождения работников в сфере торговли и финансовых услуг, развития неполной занятости на обрабатывающих производствах. Как было нами отмечено ранее, «при рассмотрении данных проблем следует учитывать специфику российской

национальной хозяйственной культуры, которая и в период кризиса 2008 - 2009 гг. проявилась в развитии нестандартной занятости (сокращенный рабочий день, вынужденные отпуска) с целью уменьшения количества увольнений» [3]. Однако данные мероприятия проводили к снижению уровня и качества жизни населения.

Углубление мирового экономического кризиса в 2008 - 2010, 2014 гг. актуализирует проблему анализа провалов глобального рынка, которые во многом аналогичны провалам национального рынка или рынка вообще.

Рыночная экономика определяет существование побочных эффектов (экстерналий). Перенос грязных производств в развивающиеся страны, сокращение реального сектора экономики и концентрация сферы услуг и финансов в развитых странах ослабляют диверсификацию и устойчивость экономики развитых стран, с одной стороны, и на этапе сокращения доходов в добывающих и металлургической отраслях, невозможности расширения финансирования природоохранных мероприятий приводит к дальнейшему росту экстерналий. Кризисные явления, безусловно, усугубляют проблемы охраны окружающей среды и на Северном Кавказе.

Природный капитал, на наш взгляд, на Северном Кавказе выступает основным источником устойчивого развития и обеспечения эколого - экономической безопасности. Ухудшение условий окружающей среды (в том числе и в результате военных действий, пожаров, прекращения культивации земель, уничтожения основного стада) в республиках Северного Кавказа имеет существенные отличия по сравнению с другими регионами РФ, например, с Уралом, Поволжьем, Кузбассом. Специфика определяется не ростом уровня загрязненности воды, воздушного бассейна, а ухудшением естественно - природных условий, затруднением доступа и без того обедневших слоев населения к природному капиталу. Именно поэтому требуется сильная государственная политика развития сельского хозяйства, лесного хозяйства, местных промыслов, в том числе сбора дикорастущего сырья, рыболовства, охоты.

Глобальный рынок усиливает провалы в форме монополии, что вовлекает в сферу кризиса все взаимосвязанные национальные экономики, обрушение монополистической организации влечет за собой резкий спад производства и занятости в глобальной отрасли в целом. Данные последствия ощутимы в металлургической отрасли экономик Ростовской и Волгоградской областей, создают угрозу региональной безопасности.

Обеспечение экономической безопасности – это развитие, учитывающее необходимость борьбы с бедностью, так как бедные наиболее чувствительны к кризисам. Снижение уровня бедности отстает от роста народонаселения, что и наблюдается в республиках с высоким уровнем рождаемости, например, в Ингушетии, Дагестане.

Диверсификация экономических полюсов роста в регионе является одной из предпосылок обеспечения экономической безопасности в целом, так как позволит противостоять угрозам изменения экономической конъюнктуры на национальном и международном уровнях.

Список использованной литературы:

1. Голиков И.В. Сущность и эволюция понятия экономической безопасности // Проблемы экономики (Харьков). 2014. № 1.

2. Игнатова Т.В. Проблемы управления региональной социально - трудовой и демографической безопасностью в посткризисный период // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2014 . № 8 (51). С.42 - 47.

3. Игнатова Т.В., Игнатов В.Г. Экспертные оценки социальной политики и взаимодействия государства и бизнеса на Юге России // Российское предпринимательство. 2012. № 12 (210). С.178 - 182.

5. Феофилова Т.Ю. Региональная экономическая безопасность: сущность понятия и границы применения // Вестник Российского университета дружбы народов. 2010. № 3.

© Игнатова Т.В., 2016

УДК 338.2

Калинина Алеся Геннадиевна

канд.экон.наук, старший преподаватель ЮРИУ РАНХиГС

г.Ростов - на - Дону, РФ

agkalinina@rambler.ru

Игнатова Татьяна Владимировна

докт. экон. наук, профессор ЮРИУ РАНХиГС

г.Ростов - на - Дону, РФ

tignatova@uriu.ranepa.ru

Немашкалова Карина Геннадьевна

канд.экон.наук, доцент ЮРИУ РАНХиГС

г.Ростов - на - Дону, РФ

agkalinina@rambler.ru

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ КАК ИМПЕРАТИВЫ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Выделить предпочтительные для населения направления в области социально - экономического развития и упорядочить их значимость позволяют различные средства (институты, технологии и инструменты), используемые в процессе формирования государственной политики.

Из всего многообразия функционирующих сегодня институтов определяющая роль в вопросах ранжирования предпочтений и общественного выбора отводится двум основным: рынку и государству. Именно посредством этих институтов осуществляется процесс реализации и согласования индивидуальных, групповых и общественных предпочтений. Доминантным выступает тот институт, который в сложившихся условиях развития экономики и общества обладает большими ресурсами, инструментами для реализации и пользуется доверительным отношением граждан.

Институт рынка осуществляет процесс реализации предпочтений посредством рыночного механизма, главными акторами здесь являются продавцы и покупатели, каждый из которых преследует свою цель в максимизации индивидуальной функции полезности.

Основным инструментом в рамках данного механизма выступает равновесная цена, сложившаяся на рынке. Именно она определяет наиболее приемлемое для всех участников данного процесса положение. Так, довольно часто может складываться на рынке ситуация, которая характеризуется превышением стоимости тех или иных благ по сравнению со значением, которое готовы оплатить покупатели. Или обратный процесс - объем благ, необходимых для удовлетворения предпочтений покупателей, не соответствует готовности продавцов воспроизвести их в требуемом объеме.

Используя исторический метод, мы можем наблюдать, как в те или иные периоды времени рыночный механизм не мог выполнять своих функций («фиаско рынка»), демонстрируя кризисные периоды в большинстве экономик. Особенно опасны данные сбои в современных условиях глобализации и интеграции экономического сообщества. В данной ситуации рыночный механизм уступает институтам государственной власти.

Институт государства нацелен на удовлетворение в первую очередь групповых и всеобщих предпочтений. Институциональные теории описывают, как происходит идентификация индивидуальных предпочтений и как они суммируются на уровне общественных [2, с.180]. В классическом бихевиорализме предполагалось следующее: а) индивидуальное поведение выражает реальные и объективные предпочтения; б) индивидуальные (и групповые) предпочтения суммируются на политическом рынке, где институты не оказывают независимого влияния на результаты, но только функционируют как своего рода катализатор, генерирующий равновесие; в) при таком видении общего блага / общественный интерес демократического процесса идентично механическому суммированию индивидуальных предпочтений.

Теоретико - методологическая основа процесса коллективного выбора представлена разработками и результатами научных исследований ученых поведенческой школы. Одной из самых распространенных технологий в рамках процесса принятия решений, носящих универсальный характер, можно назвать голосование. Смысл процедуры состоит в том, чтобы, с одной стороны, адекватно выявить имеющиеся предпочтения, а с другой – по мере возможности их согласовать. Главным инструментом в данном процессе выступает индивидуальное право голоса каждого избирателя, которое может быть выражено напрямую через участие в выборах, но и посредством активной деятельности в работе различных организаций и финансировании политических кампаний. Эффективность данного механизма определяется уровнем предпочтений избирателя в данной сфере и степенью заинтересованности в решении данного круга задач. Факторами, влияющими на данный процесс, можно назвать информированность избирателя, наличие свободного времени и уровень знаний избирателя.

Одна из технологий, основывающаяся на применении графического инструментария, получившая распространение в системе согласования предпочтений, - медианный избиратель. Определяющая роль медианного избирателя - реальная и весьма важная тенденция политической жизни и развития общественного сектора. Особенно она заметна в стабильных, сравнительно однородных обществах. Для них характерны, в частности, поочередные победы на выборах двух - трех умеренных партий, программы которых расходятся примерно в тех же пределах, в каких могут колебаться предпочтения медианного избирателя [4, с.46].

Еще одной из технологий, используемых в рамках определения общественных предпочтений, является расчет просвещенных предпочтений избирателей. Как показывают статистические опросы, именно уровень знаний позволяет индивидуумам делать правильный, с экономической точки зрения, выбор в ранжировании своих предпочтений. На основе индивидуальных предпочтений складывается коллективный (общественный) выбор. Безответственность в выборе предпочтений в области государственной политики может привести к искажению общественного выбора и курса развития общества, результатом которого может стать перенос издержек на все население страны. Распределение просвещенных предпочтений более прорыночно, чем распределение действительных предпочтений в основном потому, что с повышением уровня их политических знаний более прорыночными становятся взгляды людей с любым уровнем доходов.

Авторами был проведен опрос среди студентов старших курсов (4 - й курс) вузов и ссузов, занимающих активную гражданскую позицию по вопросам механизма и технологий реализации предпочтений. В эксперименте приняли участие 128 человек. Мнения респондентов на вопрос «Меры государственного регулирования экономики в России должны носить административный или рыночный характер?» разделились практически поровну. В пользу административного механизма реализации предпочтений было отдано 51,56 % голосов, за рыночный соответственно 48,44 % . Наиболее эффективной технологией учета и реализации индивидуальных предпочтений в рамках государственного механизма, по мнению опрошенных, является голосование – 64,84 % . Оставшиеся чуть более 35 % голосов распределились между следующими технологиями: оптимального большинства 9,38 % , лоббирования и простого большинства по 5,47 % , затруднились ответить на данный вопрос 14,84 % респондентов [3, с. 167].

Таким образом, на процесс выбора механизма реализации предпочтений и его эффективность влияние оказывает типология исследуемых предпочтений. Предпочтения большинства являются приоритетными для органов государственной власти, что ведет к скорейшему их удовлетворению. В таких условиях граждане заинтересованы в консолидации и совпадении своих предпочтений с предпочтениями всего общества. На сегодняшний день из представленных институтов главенствующие роли в процессе реализации предпочтений отведены двум: государству и рынку. Каждый из них формирует свой механизм ранжирования предпочтений посредством специализированного инструментария и технологий, ориентированных на удовлетворение общественных или частных благ соответственно [1, с. 35].

Представленные механизмы, инструменты и технологии могут быть реализованы как в традиционной форме, так и посредством современных телекоммуникационных технологий (пример – технологии голосования). Это позволит субъекту, принимающему решение в пользу того или иного варианта выбора, располагать более полной и оперативной информацией о предпочтениях масс.

Список использованной литературы:

1. Игнатова Т.В., Аширова М.Н. Рыночная рационализация предоставления государственных услуг // ФЭС: финансы, экономика, стратегия. 2015. № 2.

2. Игнатова Т.В., Игнатов В.Г. Экспертные оценки социальной политики и взаимодействия государства и бизнеса на Юге России // Российское предпринимательство. 2012. № 12 (210).

3. Игнатова Т.В., Калинина А.Г. Технологии учета экономических предпочтений населения в государственном управлении // Вестник Северо - Осетинского государственного университета. 2015. № 1.

4. Каплан Б. Миф о рациональном избирателе: Почему демократии выбирают плохую политику / Б.Каплан; пер. с англ. Д.Горбатенко, под ред. А.Куряева. М.: ИРИСЭН, Мысль, 2012.

© Калинина А.Г., Игнатова Т.В., Немашкалова К.Г., 2016

УДК 657.1

Э.Р. Камилова

Ассистент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»
ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет»
г. Казань, Российская Федерация

Л.В. Матрикова

Студентка ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет»
г. Казань, Российская Федерация

ПРИНЦИПЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СИСТЕМУ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ПРЕДПРИЯТИЯ

Понятие «бережливое производство» достаточно многогранно. На сегодняшний день оно имеет множество определений как отечественных, так и зарубежных авторов. Обобщая их, «бережливое производство» можно представить, как усовершенствованный подход к управлению организацией, который предполагает упорядочение не только производственных процессов, но и всей организации производства в целом, с целью сокращения затрат и потерь на производство конкретных видов продукции, для ускорения процесса производства и эффективного функционирования всего предприятия [1 - 3]. Для полного понимания данного определения необходимо рассмотреть основные принципы, на которых базируется система бережливого производства.

Установленного количества принципов «бережливого производства», или как часто их называют «принципы lean», не существует. В разных источниках информации предлагается различное количество данных принципов. Но все они сводятся к тому, что принципы «бережливого производства» означают методику определения разумных решений с целью снижения или полного устранения потерь, связанных с производством продукции и для удовлетворения растущих потребностей населения. Данные принципы необходимо реализовывать прежде всего работниками организации, для того чтобы снизить потери рабочего времени.

Одни из первых принципов, которые можно отнести к «lean производству», были изложены Эдвардом Демингом в середине прошлого века:

1) Принятие управленческих решений в рамках долгосрочной перспективы, даже если принятие этих решений может оказать негативное влияние на деятельность в ближайшем будущем.

- 2) Непрерывность потока производства способствует обнаружению проблем.
- 3) Использование системы вытягивания, с целью недопущения перепроизводства.
- 4) Равномерное распределение объема работ.
- 5) Необходимость остановки процесса производства с целью разрешения вопросов, которые требуют качества.
- 6) Использование в процессе производства стандартных задач служит основой для непрерывного совершенствования производства, а так же передачи определенных полномочий сотрудникам низшего звена.
- 7) Использование непосредственного контроля на местах производства, для своевременного обнаружения проблем и устранения недостатков.
- 8) Применение уже испытанной и надежной технологии.
- 9) Непосредственное участие руководителей в делах организации, чтобы все видеть своими глазами, и принимать обоснованные решения по подлинно имеющимся данным, а не в теории.
- 10) Наличие на предприятии достойного лидера, который не только хорошо знает свою работу, но и который способен преподносить сотрудникам философию предприятия и подавать личный пример для них.
- 11) Создание на предприятии сильной и стабильной компании, которая придерживается философии организации, с ориентациями и убеждениями, направленными на долгосрочную перспективу.
- 12) Умение уважать деловых партнеров и поставщиков, при этом помогая им совершенствоваться, ставя трудные перед ними задачи.
- 13) Необходимость принятия решений на основе консенсуса, при этом обсудив все возможные варианты развития событий.
- 14) Непрерывное совершенствование – залог успешного функционирования организации.[4]

Так же встречаются и другие различные группировки принципов бережливого производства. Отечественный ученый Ключков Ю.П. придерживается следующих принципов: смена структуры управления организацией; привлечение к усовершенствованию процесса производства всех сотрудников организации; воспитание в сотрудниках организации лидеров и обучение специалистов по бережливому производству; стандартизация производства; продвижение предлагаемых проектов.[2]

Принципы бережливого производства оказывают достаточно большое значение на систему управленческого учета предприятия. Это связано прежде всего с тем, что данная система требует пересмотра всего управленческого учета. Объектом затрат в управленческом учете являются центры ответственности, продукция, подразделения, а в системе бережливого производства поток создания ценности. [5 - 7] И в данной системе в управленческом учете происходит сбор информации относительно затрат в разрезе потоков ценности, так как в них заложена основная часть затрат.

Принципы бережливого производства представляют собой основу деятельности любого «бережливого» предприятия. На сегодняшний день их ровно столько же, сколько существует и формулировок бережливого производства. Необходимо выделять принципы конкретной производственной системы предприятия, а не принципы системы «lean production» в общем. Так как с учетом особенностей функционирования конкретной организации вытекают и определенные принципы создания бережливого производства на нем, которые могут существенно отличаться от компании конкурента. Существующие принципы являются лишь базой для создания принципов для конкретной организации, которые могут быть интерпретированы по - своему. С каждым годом их число будет расти,

но цель их всегда будет сводится к тому, чтобы создать эффективно действующее производство.

Список использованной литературы:

1. Вумек Джэймс, Дж.Дэниел «Бережливое производство: Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / пер. с англ. – М.: Альрина Бизнес Букс, 2005. - 473 С.
2. Ключков Ю. П. «Организация бережливого производства на предприятиях машиностроения» - Ижевск, 2012.
3. Камилова Э.Р., Мاستрикова Л.В. Сущность концепции «Бережливое производство» и основы системы «5S» в организациях // В сборнике: Проблемы развития современной науки Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 100 - 103.
4. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Методика формирования внутренней управленческой отчетности в сельскохозяйственной организации. // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2011. Т. 6. № 1 (19). С. 44 - 48.
5. Клычова Г.С., Камилова Э.Р., Сиразиева А.Р. Человеческий капитал: проблемы отражения в учете и отчетности // В сборнике: Профессия бухгалтера - важнейший инструмент эффективного управления сельскохозяйственным производством сборник научных трудов по материалам III Международной научно - практической конференции, посвященной памяти профессора В.П. Петрова. 2015. С. 148 - 150.
6. Лайкер Дж. Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира. – М. Альпина Бизнес Букс, 2006. – 400с.
7. Семенычев Ф. А. «Бережливое производство для руководителей». - М, 2014.
© Э.Р. Камилова, Л.В. Мاستрикова, 2016

УДК 657.1

Э.Р. Камилова

Ассистент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»
ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет»
г. Казань, Российская Федерация

Л.В. Мастрикова

Студентка ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет»
г. Казань, Российская Федерация

ПОТЕРИ В СИСТЕМЕ «БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО» И ПУТИ ИХ СНИЖЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ГРУЗОВОГО АВТОПАРКА ООО «АГРОФИРМА АКТАЙ» АКСУБАЕВСКОГО РАЙОНА РТ

Принципы «бережливого производства» означают методику определения разумных решений с целью снижения или полного устранения потерь, связанных с производством продукции и для удовлетворения растущих потребностей населения. Данные принципы

необходимо реализовывать прежде всего работниками организации, для того чтобы снизить потери рабочего времени.[10]

Инструменты и принципы бережливого производства помогают организациям выявлять и устранять потери семи видов. Крайне важно, чтобы сотрудник получили основные знания о потерях и научились в них разбираться. Так как производство не тех товаров, но правильным способом является способом создания муда. [4].

В трактовке потерь у разных авторов особых различий нет. Так, Тайити Ото, являющийся основателем производственной системы Toyota, выделил семь видов потерь [7,с. 78]:

1. Первым видом потери является перепроизводство. Она представляет собой самую худшую форму потерь, так как она не только скрывает остальные проблемы в организации, но и усиливает остальные виды потерь. Перепроизводство непосредственно влияет на затраты, которые снижают рентабельность.

2. Ожидание представляет собой промежуток времени, когда незавершенная работа ждет следующего действия.

3. Потери, связанные с ненужной транспортировкой.

4. Передвижения людей, которые не добавляют ценности создаваемому продукту и без которых производственный процесс может обойтись.

5. Лишние операции или потери, связанные с лишними этапами обработки изделия.

6. Потери, связанные с избытком складских запасов. Запасы в производстве нужно, но запасы, которые не востребованы покупателем оказывают негативное воздействие на производство.

7. Дефект продукции или брак, то есть те произведенные детали, которые нельзя продавать.

Рассмотрим на примере грузового автопарка ООО «Агрофирма Актай» Аксубаевского района, пути и методы снижения потерь с целью увеличения объема грузооборота. Для того, чтобы выявить неиспользованные резервы по увеличению объема грузооборота, нужно провести факторный анализ данного показателя.

Детерминированная модель факторной системы объема грузооборота имеет следующий вид: $V = M * Д * П * Кр * Ск * Кп * Т * Кгр$

Главными источниками резервов увеличения объема грузооборота служит снижение целодневных и внутрисменных простоев грузовых автомашин, холостых пробегов, увеличение коэффициента использования грузоподъемности.

Также, при техническом перевооружении производства может произойти рост количества машин, рост грузоподъемности, скорости движения. Данный факт необходимо учитывать при определении величины резервов объема грузооборота.

На изучаемом предприятии по плану предусмотрено увеличить автопарк на 2 машины. При этом грузооборот увеличится на 223 тыс.ткм.

Применение Kaizen позволит избавиться от лишних операций. В ООО «Агрофирма Актай» есть возможность за счет улучшенной организации ремонтных работ сократить целодневные простои одной автомашины на 10 дней, таким образом, на весь автопарк на 60 (10*6) дней. Это способствует при фактической средненедневной выработке увеличить объем работ на 27 тыс. ткм.

**Таблица 1. - Подсчет резервов увеличения объема грузооборота
в ООО «Агрофирма Актай» Аксубаевского района РТ**

Источник резерва	Методика расчета								Р ↑V, тыс. ткм
	М	Д	П	Кр	Ск	Кп	Т	Кгр	
Увеличение среднегодовой численности машин	(6 - 4)	248	7,009	0,6	9,1	0,6	8	2,43	223
Сокращение целодневных простоев	6	(258 - 248)	7,009	0,6	9,1	0,6	8	2,43	27
Сокращение внутрисменных простоев	6	258	8	(0,65 - 0,6)	9,1	0,6	8	2,43	66
Увеличение скорости движения машин	6	258	8	0,65	(9,5 - 9,11)	0,6	8	2,43	37
Сокращение холостых пробегов	6	258	8	0,65		(0,7 - 0,6)	8	2,43	141
Увеличение средней грузоподъемности	6	258	8	0,65	9,5		(8,5 - 8)	2,43	65
Повышение коэффициента использования грузоподъемности машин	6	258	8	0,65	9,5	0,7		(2,6 - 2,43)	77
Всего									636

При освоении всех резервов грузооборота, его величину можно увеличить на 646 тыс.ткм или 42,3 % , в том числе при возрастании количества автомобилей и их грузоподъемности на 288 тыс.ткм, а также при более полном их использовании на 348 тыс.ткм.[6, с.98]

Также от рационального использования трудовых ресурсов сельскохозяйственного предприятия зависит своевременность выполнения сельскохозяйственных работ, эффективность использования техники. Для того, чтобы избавиться от излишних складских запасов помогут Just - in - time, Непрерывный поток, Takt Time, Kanban, SMED. А именно применение Just - in - time поможет организовать поставку товаров в тот момент времени, когда в них нуждается организация. С помощью непрерывного потока происходит снижение или полная ликвидация буфера между производственными циклами.

Список использованной литературы:

1. Вахрушина М.А. Управленческий анализ 6 - е изд., испр. - М.: 2010. — 399 с.
2. Вумек Джэймс, Дж.Дэниел «Бережливое производство: Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. - 473 С.
3. Ключков Ю. П. «Организация бережливого производства на предприятиях машиностроения» - Ижевск, 2012.
4. Камилова Э.Р., Зиннатуллина Л.В. Совершенствование бухгалтерского учета расходов на вознаграждения работников // В сборнике: Современные научные исследования: теоретический и практический аспект Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 52 - 54.
5. Камилова Э.Р., Матрикова Л.В. Сущность концепции «Бережливое производство» и основы системы «5S» в организациях // В сборнике: Проблемы развития современной науки Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 100 - 103.
6. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Камилова Э.Р. Развитие методического инструментария социального аудита в сельскохозяйственных организациях // Международный бухгалтерский учет. 2015. № 37 (379). С. 51 - 66.
7. Семенычев Ф. А. «Бережливое производство для руководителей». - М, 2014.
© Э.Р. Камилова, Л.В. Матрикова, 2016

УДК 331.1

Э.Р. Камилова

Ассистент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»
ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет»
г. Казань, Российская Федерация

З.Н. Шакирова

Студентка ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет»
г. Казань, Российская Федерация

УЧЕТ ЗАТРАТ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

В современных условиях предпринимательства возникает острая необходимость учета затрат человеческих ресурсов, которая влияет на эффективность работы организации в целом. В управленческом учете, учет затрат на человеческие ресурсы занимает одно из центральных мест. Такой учет должен вестись по следующим направлениям: учет затрат на рабочую силу по классификационным группам (заработная плата рабочих основного производства); учет начислений и удержаний из заработной платы, причитающейся каждому работнику; учет различного вида отчислений, причитающихся отдельным фондам и внебюджетным организациям. [1 - 3]

Целью учета затрат на человеческие ресурсы является определение затрат рабочего времени по видам деятельности; достоверный расчет заработной платы; величины степени выполнения сменного задания и др.

Компании группируют затраты на человеческие ресурсы следующим образом: по элементам - повременная, сдельная, премии, оплата простоев и т.д.; по видам - основная и дополнительная; по составу работников – списочно - штатный, совместители, работающие по договорам подряда; по категориям работников - рабочие, служащие, из состава которых выделяют руководителей.

При классификации затрат на труд акцентируют внимание на статьи:

1. затраты на оплату труда производственных рабочих, непосредственно занятых в процессе производства продукции;

2. выплаты стимулирующего характера - надбавки за качество работы и высокое мастерство, за стаж работы, вознаграждение за выслугу лет, по итогам работы предприятия за год, различного рода премии, связанные с производственной эффективностью; затраты по найму, отбору рабочей силы; непроизводительные выплаты - оплата простоев, за неотработанное время в соответствии с законодательством, оплата за брак не по вине рабочего; затраты по нормированию и планированию численности и труда; затраты на подготовку руководящих кадров; затраты, связанные с профориентацией, обучением и переобучением; затраты на оплату труда вспомогательных рабочих, занятых ремонтом оборудования и транспортных средств, подготовкой и обслуживанием рабочих мест, включаемые в состав общепроизводственных расходов и т.п.[4 - 5]

Естественно, порядок расчета заработной платы зависит от системы оплаты труда, организации, ее положений о премировании по каждой профессии и т.д. Основная заработная плата начисляется за отработанное время и выполнение работ в организации. Надбавки и доплаты обычно связаны с условиями выполняемой работы. Размеры надбавок и доплат не могут быть ниже установленных законодательством.

Дополнительной оплатой труда является выплаты за неотработанное время, установленные законодательством. Такими выплатами могут быть: оплата ежегодных и дополнительных отпусков; оплата льготных часов подростков; инвалидов I и II групп, женщин, работающих в сельской местности, женщин, работающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностям; оплата учебных отпусков, предоставленных работникам, обучающихся в образовательных учреждениях; оплату простоев не по вине работника и др. [3]

Таким образом, можно делать вывод о том, что работодатель несет затраты, связанные не только с человеческим ресурсом, но и затраты по обучению, отбору, найму, обеспечению условий труда, причиненного здоровью работающего, возмещению ущерба, отпускам, взносам в ПФ, Государственный фонд социального и обязательного медицинского страхования, Фонд занятости населения. Эти виды затрат также классифицируются и распределяются либо вместе с накладными расходами, либо пропорционально базе расчета - фонду оплаты труда.

Список использованной литературы:

1. Камилова Э.Р. Особенности бухгалтерского учета в социальных учреждениях // В сборнике: Современные научные исследования: теоретический и практический аспект

Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 47 - 49.

2. Камилова Э.Р., Зиннатуллина Л.В. Совершенствование бухгалтерского учета расходов на вознаграждения работников // В сборнике: Современные научные исследования: теоретический и практический аспект Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 52 - 54.

3. Камилова Э.Р., Харисова Р.Г. Использование работы эксперта в процессе аудиторской проверки // В сборнике: Роль науки в развитии общества Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 110 - 112.

4. Камилова Э.Р. Методический инструментарий аудита человеческих ресурсов // В сборнике: Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 162 - 165.

5. Камилова Э.Р. Формат социальной отчетности сельскохозяйственной организации // Современные аспекты экономики. 2015. № 3 (211). С. 114 - 117.

© Э.Р. Камилова, З.Н. Шакирова, 2016

УДК 631.1

Э.Р. Камилова

Ассистент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»
ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет»
г. Казань, Российская Федерация

З.Н. Шакирова

Студентка ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет»
г. Казань, Российская Федерация

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ УЧЕТА ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Современное состояние учета человеческих ресурсов в сельскохозяйственных организациях весьма нестабильное из - за многих факторов. Одним из этих факторов является сезонность сельхоз работ, соответственно и учета. Очевидно, что в более теплое время года в области сельского хозяйства у работников колхоза достаточно объемное количество работ, однако в зимнее время работы совсем нет, отчего и нет доходов, что приводит к несвоевременным выплатам заработной платы. еще один немало важный фактор - низкая заработная плата. Данный фактор представляет собой некую угрозу для развития сельхоз культуры, что отталкивает молодых специалистов от работы в такой сфере производства. [5,6].

В растениеводстве для учета оплаты труда, объема выполненных работ, начисления заработной платы используют следующие формы первичных документов: учетный лист

тракториста - машиниста (Форма № - 133 - АПК), путевой лист трактора (Форма №134 - АПК), учетные листы труда и выполненных работ: групповые (форма № 131–АПК) и индивидуальные (форма № 132–АПК). Весь учет затрат и оплату труда ведет учетчик и бригадир, подписываются документы работником и бригадиром, утверждаются агрономом.

Учет труда в животноводстве ведется несколько иначе, нежели в растениеводстве. Связано это с тем, что работник получает заработную плату исходя из нескольких первичных документов. Оплата труда здесь зависит от качества и количества полученной продукции: акт на оприходование приплода животных, Журнал учета надоя молока, акт на перевод животных из группы в группу, ведомость взвешивания животных и Расчет прироста животных, расчет начисления оплаты труда работникам животноводства. Эти первичные документы составляются учетчиков производственных подразделений и руководителем, и утверждаются зоотехников, для дальнейшего начисления заработной платы.

Как было оговорено ранее, в сельском хозяйстве, расчет по оплате труда имеет свои особенности, что в первую очередь связано с длительным циклом производства и сезонностью работы. Это означает формирование результатов организации лишь в конце года, и соответственно выплату заработной платы и вознаграждений лишь по результатам года [1 - 4].

В настоящее время одной из преимущественных проблем оплаты труда в сельском хозяйстве является то, что администрация организации из-за недостатка денежных средств в компании выплачивает заработную плату работникам в натуральной форме.

Широкое применение натуральной оплаты труда в сельском хозяйстве связано с двумя особенностями:

1) Финансовые затруднения, которые в настоящее время испытывают практически все сельскохозяйственные предприятия. Это приводит к нехватке оборотных, в том числе денежных средств и, как следствие, к задержке оплаты труда. Выходом из создавшегося положения служит то, что предприятия интенсивно начали расплачиваться с работниками продукцией собственного производства и полученной по бартерным операциям;

2) Предпочтения работников предприятия. Сельские жители, имеющие личные подсобные хозяйства, часто заинтересованы именно в натуральной оплате труда, поскольку, используя полученную сельскохозяйственную продукцию в собственном хозяйстве, они имеют большую материальную выгоду.

При натуральной оплате труда все выплаты работникам, в том числе и в натуральной форме, признаются их доходом и должны облагаться налогами.

Список использованной литературы:

1. Камилова Э.Р. Особенности бухгалтерского учета в социальных учреждениях // В сборнике: Современные научные исследования: теоретический и практический аспект Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 47 - 49.

2. Камилова Э.Р., Шакирова З.Н. Экономическая сущность человеческого капитала // Научный альманах. 2015. № 10 - 1 (12). С. 182 - 184.

3. Камилова Э.Р., Харисова Р.Г. Использование работы эксперта в процессе аудиторской проверки // В сборнике: Роль науки в развитии общества Сборник статей

Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 110 - 112.

4. Камилова Э.Р. Методический инструментарий аудита человеческих ресурсов // В сборнике: Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 162 - 165.

5. Камилова Э.Р. Формат социальной отчетности сельскохозяйственной организации // Современные аспекты экономики. 2015. № 3 (211). С. 114 - 117.

6. Клычова Г.С., Камилова Э.Р. Инновационный социальный капитал сельскохозяйственного предприятия как объект управления // Актуальные вопросы образования и науки. 2014. С. 85.

© Э.Р. Камилова, З.Н. Шакирова, 2016

УДК 330

Кара - оол Байкара Дозур - оолович

студент 2 курса экономического факультета

Тувинский государственный университет

Научный руководитель: **Соян Шончалай Чудурукпаевна**

канд. экон. наук, доцент ТувГУ

E - mail: Soyann77@mail.ru

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ ТУВА

Природные условия Тувы с преобладанием степных и горностепных ландшафтов способствует развитию животноводства, которое является ведущей подотраслью сельского хозяйства. Анализ развития сельского хозяйства в Туве показывает, что аграрный сектор республики в настоящее время находится в кризисном состоянии, и даже, несмотря на положительный тренд объема производства сельхозпродукции в последние годы, общий кризис не позволяет сельхозпроизводителям выйти не только на новый более качественный уровень развития, но даже достичь дореформенного уровня прошлого века. Производство сельхозпродукции и продуктов питания всегда было и будет наиболее стабильной, надежной и доходной отраслью производства.

Тем не менее в настоящее время в республике испытывается недостаток в сельхозпродуктах собственного производства. Например, при том, что часть продукции растениеводства производится в Туве, большая часть данной продукции завозится из Минусинска, Черногорска и Абакана. Значительная часть мясной продукции поставляется из Монголии. Это при том, что республика реально может стать потенциальным поставщиком мясной продукции для регионов Сибирского федерального округа. Тем не менее, часть сельхозпредприятий продолжают успешно работать в сложных условиях. Однако основным препятствием для дальнейшего развития предприятий является недостаток эффективности работы в связи с отсутствием или недостатком

производственных мощностей, их значительным износом [5]. Низкая ценовая монополия на продукцию сельского хозяйства и сельхозтехнику, выразившегося в значительном удорожании стоимости сельхозтехники по сравнению с сельскохозяйственной продукцией не позволяет организациям сельского хозяйства в полной мере обновлять материально - техническую базу. В связи с этим одним из актуальных вопросов в республике остается недостаток предприятий, которые бы занимались переработкой сельхозпродукции для получения в промышленных масштабах продукции с большей добавленной стоимостью по доступным для потребителя ценам [6]. Тем не менее, в настоящее время с ростом реальной заработной платы и улучшением социально - экономической ситуации в республике отмечается рост доходов населения, увеличивается покупательная способность жителей республики, что может стать положительным моментом для развития сельскохозяйственных рынков. Общий объем продукции агропромышленного комплекса в 2015 г. во всех категориях хозяйств составил 4077 млн. рублей или 102,1 % в сопоставимой оценке к уровню 2014 г. (табл. 1), или 1,17 % объема продукции сельского хозяйства всех регионов, входящих в состав Сибирского федерального округа [1, 523 с.].

Таблица 1

Динамика объема производства сельскохозяйственной продукции в РТ
за период 2002 - 2015 гг. (млн. руб.)

Показатели	2002	2006	2011	2012	2013	2014	2015
Объем продукции сельского хозяйства	325	382	1285	2460	2873	2994	4077

Республика по данному показателю стоит на последнем месте среди регионов Сибирского федерального округа и 58 месте среди регионов России. Тем не менее, по показателю объема продукции сельского хозяйства на душу населения, который составил 12980 руб. в 2015 г., Тува стоит на седьмом месте, опережая такие регионы как Кемеровская и Иркутская области, республики Бурятия и Хакасия, Забайкальский край. В структуре валового регионального продукта по данным 2013 г. сельское хозяйство выпускало 13 % товарной продукции.

По объему выпускаемой продукции в структуре ВРП сельское хозяйство занимает 15,5 %, в ней заняты 13,5 % населения. Около половины населения Тувы проживает в сельской местности. Число предприятий в сельском хозяйстве по данным 2004 г. сократилось по сравнению с 2002 г. в 2,1 раза. По итогам 2015 г. индекс продукции сельского хозяйства республики в хозяйствах всех категорий в сопоставимых ценах по отношению к предыдущему году составил 102,1 % , при этом индекс производства продукции растениеводства составил 119,1 % , индекс продукции животноводства – 97,8 % . Отметим, что значительный урон в ходе реформ понесли хозяйства, занимающиеся растениеводством. Так, например, объем посевных площадей всех сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий в Туве в 2015 г. в сравнении с 2001 г. сократился в 14 раз и составил 20,4 тыс. гектаров. В среднем по России и Сибири сокращение посевных площадей за указанный период составило в 1,5 раз. При этом посевные площади зерновых и зернобобовых культур в республике за аналогичный период сократились в 9,4 раз и составили 15,5 тыс. га. Это обстоятельство повлияло на значительном сокращении сбора

урожаю зерна с 59 тыс. т в 2001 г до 12,4 тыс. т в 2015 г. В республике значительно уменьшились посевные площади овощей с 0,8 в 2001 г. до 0,3 тыс. га в 2015 г., когда как раз в большинстве регионов происходит обратный процесс – увеличение посевных площадей овощных культур. Например, посевные площади овощей в целом по регионам Сибири за указанный период увеличились с 60,1 в 2001 г. до 65,7 тыс. га, в том числе в Республике Алтай с 0,3 до 1,2 тыс. га, в Хакасии с 2,1 до 3,1 и т.д.

Это обстоятельство не могло не отразиться на значительном сокращении валового сбора овощей с 7,9 тыс. т до 3,1 тыс. т по данным 1990 и 2015 гг. соответственно. Посевные площади картофеля по статистическим данным на начало 2015 г. составили 2,7 тыс. гектаров. Для сравнения в 1990 г. они составляли 3,6 тыс. гектаров. Валовой сбор картофеля по сравнению с аналогичным периодом практически не изменился и составил в 2015 г. 30,1 тыс. т. Значительно меньше пострадало от реформ животноводство. Более того, такие факторы как, не утраченные вековые традиции животноводства коренного населения Тувы, наличие в республике значительного по масштабу естественных кормовых угодий в сочетании с государственной поддержкой животноводства направленной на поэтапное увеличение поголовья тувинских видов скота, которые не требуют особых затрат по уходу и почти круглогодично находятся на подножном корму, могли бы стать основой развития не только агропромышленного комплекса республики, но и базой на котором могла бы развиваться экономика Тувы [7]. По данным 2015 г. поголовье овец и коз составило 926,7 тыс. голов. По данному показателю республика находится на 1 месте в Сибирском федеральном округе и на 5 месте в России и почти приблизилось к уровню 1990 г. Поголовье крупного рогатого скота и свиней в последние годы также продолжает увеличиваться (таблица 2).

Таблица 2

Поголовье скота в Республике Тыва (на 1 января;
в хозяйствах всех категорий; тыс. голов)

Годы	Крупный рогатый скот	в том числе коровы	свиньи	овцы и козы
2007	97,2	45,7	10,9	653,0
2008	89,9	43,2	13,6	617,4
2009	91,6	43,2	22,2	645,0
2010	97,3	44,5	20,7	699,9
2011	97,9	44,2	28,5	718,7
2012	93,9	42,1	22,4	676,3
2013	106,6	46,6	21,9	752,2
2014	119,6	60,3	18,7	852,5
2015	128,6	54,0	25,5	926,7

На наш взгляд, реальные возможности увеличения производства сельскохозяйственной продукции имеются, так как республика располагает относительно благоприятными условиями и ресурсами для развития не только животноводства, но и растениеводства. Без сомнения данный процесс затронет и социокультурные стороны жизни населения республики, так как восстановление утраченных форм уклада жизни населения в настоящее

время является одним из актуальных вопросов не только Тувы, но и других регионов постсоветского пространства.

Таким образом, возрождение традиционного образа жизни существенно повлияет на формирование более устойчивых и нравственных и национальных традиций коренного населения республики. Безусловно, что в республике с традиционным животноводческим направлением агропромышленного комплекса, дальнейшее развитие животноводства является перспективной и очень прибыльной отраслью, тем более, что в последнее время наблюдается рост поголовья скота практически во всех козунах республики.

Список использованной литературы:

1. Регионы России. Социально - экономические показатели. 2009: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2011. – 990 с.
 2. Республика Тыва в цифрах. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Тыва. 2012. г. Кызыл. - 261 с.
 3. Сельское хозяйство Республики Тыва в разрезе козунов и городов Кызыл, Ак - Довурак за 2010 - 2015 гг. / Федеральная служба государственной статистики. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Тыва / Кызыл. - 2016 г. – 61 с.
 4. <http://www.tuvastat.ru/> / 25.05.2016
 5. Соян Ш.Ч., Донгак Б.А., Чараш - оол А - С.А. Малый бизнес в экономике Республики Тыва // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2015. - № 5(77). – С. 45.
 6. Соян Ш.Ч. Статистический анализ рынка труда Республики Тыва / Социально - экономические и правовые основы развития экономики: коллективная монография. - Уфа, 2016. – С. 48 - 69.
 7. Соян Ш.Ч., Сырбыкай А.О. Роль малого предпринимательства в экономике региона / Актуальные проблемы экономического развития: сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян А.А., 2014. – С. 277 - 279.
- © Б.Д. Кара - оол, 2016

УДК 331

Комаровский Андрей Романович
Магистрант ИрГУПС, г. Иркутск, РФ
Комаровская Евгения Владимировна
Магистрант ИрГУПС, г. Иркутск, РФ
Черных Антонина Борисовна,
к.с.н., доцент кафедры «Менеджмент» ИрГУПС, г. Иркутск, РФ

ОПЫТ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ

При анализе структуры долгосрочных инвестиций в трудовые ресурсы компаний в экономически развитых странах, можно сделать вывод о повороте инвестиционной

политики с преимущественных вложений в новое оборудование и технологии на инвестиции в подготовку и развитие научного, технологического и управленческого персонала. Специалистами доказано, что вложения в персонал являются наиболее выгодными в долгосрочном плане. Эксперты также подсчитали, что в компаниях - лидерах по отдаче от инвестиций в персонал уровень текучести кадров в два раза ниже, чем у компаний с низким значением НС ROI, и составляет в среднем чуть менее 12 %. При этом они на 70 % чаще используют назначение на вакантные позиции внутренних кандидатов, используя кадровый резерв.

В 2015 - 2016 гг. авторами на базе предприятия ООО «Видикон – охранные технологии» была предпринята попытка разработки инвестиционных проектов, потенциально применимых в управлении трудовыми ресурсами, а так же проведена оценка их эффективности.

ООО «Видикон – охранные технологии» занимается проектированием, монтажом и техническим обслуживанием систем пожарной, охранной сигнализации, систем пожаротушения, видео - наблюдения, контроля доступа и речевого оповещения на рынке Иркутской области, Бурятии, Читинской области с 1992 года.

Самой многочисленной категорией сотрудников являются производственные работники. Работа именно этой категории персонала приносит организации наибольшую прибыль. Авторами были рассчитаны некоторые коэффициенты движения рабочей силы. В результате чего была выделена проблемная, с позиции уровня текучести, персонала категория это – работники производственного отдела.

По мнению авторов исследования, при проектировании инвестиционных проектов, этому отделу необходимо уделять повышенное внимание, провести дополнительные исследования и разработать стратегию по управлению трудовыми ресурсами с целью уменьшения уровня текучести.

В результате анализа авторы предлагают следующие направления инвестирования в персонал ООО «Видикон – охранные технологии» это:

- Инвестиции в образование работников:
- Инвестиции в улучшения быта и условий труда работников

Оценка эффективности инвестиций проводилась по трем прогнозам – пессимистичному, нормальному и оптимистичному. Период расчета принят за 1 год.

Согласно расчетам, в случае пессимистического прогноза, коэффициенты эффективности инвестиций демонстрируют очень хорошие показатели.

Инвестиции в систему обучения персонала оправданы и экономически эффективны при нормальном прогнозе и выше, т.е. при ожидаемом повышении производительности труда на 5 % и более. При пессимистичном прогнозе окупаемость достигается только на третий год. Система обучения методом наставничества становится эффективной в случае нормального прогноза и сроке проекта от 2х лет и больше. В противном случае – экономически не оправдано.

Все перечисленные методы обучения трудовых ресурсов имеют положительный экономический эффект при сроке проектов от 2х лет и более, а так же при условии, что производительность труда производственных работников вырастет как минимум на 5 % . Введение производственного инструктажа оправдано в любом случае.

Второе направления вложений это организация эргономически эффективных рабочих мест. Замечено, что производительность труда сотрудников в значительной степени зависит от температурного режима в производственных помещениях (см. табл.1).

Таблица 1. Показатели эффективности улучшения условий труда

Показатель	Прогноз		
	Пессимистичный	Нормальный	Оптимистичный
PP	0,53	0,48	0,44
ARR	188,31 %	207,15 %	225,98 %
DPP	0,66	0,6	0,5
NPV	52618,24	68025,86	83431,49
PI	1,52	1,67	1,82
IRR	0,883	1,071	1,26

Аттестация рабочих мест по условиям труда показывает, что не все из них отвечают нормам по данному показателю, поэтому, с целью повышения производительности труда и снижения количества брака, необходима установка соответствующего оборудования по кондиционированию и очистке воздуха. Предложенные улучшения условий труда экономически эффективны в любом случае, поскольку увеличение производительности хотя бы на 1 % , уже окупает вложения, таким образом, улучшение условий труда экономически эффективно даже в случае самого пессимистичного прогноза.

Список использованной литературы:

1. Заиграева М.А., Черных А.Б. Влияние личностных характеристик членов коллектива на эффективность управления групповыми процессами и социальную стабильность организации // Вестник российского университета дружбы народов №3 2015 г. с 105 - 114
2. ЦанхинГ.А. Инвестиционный проект. Вопросы разработки и практической реализации // Вестник научно - исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – Электронный ресурс: многопредметн. научн. вестник. - № 4. - 2011
© А.Р. Комаровский, Е.В. Комаровская, А.Б. Черных. 2016

УДК 65.018

Королева Елена Игоревна, Соискатель,
Волжский университет им. В.Н. Татищева, г. Тольятти, РФ,
Е - mail: syzran2014sofiy@rambler.ru

СТАНДАРТИЗАЦИЯ, ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ИНТЕГРИРОВАННЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СТРУКТУРАХ

Изучение официальной статистики и данных агентств по анализу слияний и поглощений, свидетельствует о том, что интеграция влияет на рост ВВП и является одной

из составляющих успешного развития производственных структур [4, с. 21]. Как отмечают российские и зарубежные экономисты, интеграционный рост дает большую эффективность за счет факторов снижения затрат и получения синергии, что увеличивает возможность создания стратегического преимущества и повышения общей экономической эффективности функционирования как всей интегрированной производственной структуре (ИПС), так и участвующих промышленных предприятий.

Несмотря на то, что большинство экспертов отмечают, и мы с этим согласны, что РФ в области стандартизации и технического регулирования отстает на 20 - 25 лет от передовых стран [2, с. 10], нельзя не отметить, что на сегодняшний день, ведется активная работа по стандартизации интеграционных процессов производственных структур. Стандартизация является основой улучшения качества и безопасности интегрированных производственных структур.

Но, к сожалению, мы не можем не отметить, тот факт, что на практике, формирование систем управления ИПС происходит достаточно хаотично, без учета требований международных, национальных, отраслевых и локальных стандартов, что приводит к снижению эффективности интегрированных систем, несмотря на синергетический потенциал таких структур. При этом, не акцентируется внимание на формировании информационных взаимосвязей между элементами интегрированной системы менеджмента (ИСМ) ИПС на основе требований стандартов и оценке соответствия [3, с. 23]. Также ИСМ интегрированных структур сталкивается с несовершенством информационного обеспечения, несоответствия его требования стандартов различного уровня, и соответственно, с несвоевременностью, дублированием, недостаточностью, неполнотой информации для принятия управленческих решений [2, с. 13].

Развитие информационного обеспечения интегрированной системы менеджмента (ИСМ) на основе требований стандартов – это возможность производственной структуры обеспечивать себя актуальной и полной информацией, связанной с подготовкой данных, необходимых для принятия стратегических решений, с научными исследованиями и разработками, производственными потребностями, состоянием ресурсной базы, а также обеспечением безопасности и качества продукции [5, с. 2].

Изучение требований международных и национальных стандартов интеграции позволило нам предположить, что информационное обеспечение (ИО) системы управления ИПС должно представлять собой объединение внутреннего и внешнего информационных потенциалов интегрированной структуры на основе центров стандартизации и информатизации. Эти центры являются ядром интегрированной структуры, где аккумулируется вся информация, необходимая для принятия управленческих решений на любом уровне [1, с. 57]. На рисунке 1 представлена модель информационного обеспечения системы управления ИПС, в которой представлены основные элементы ИО и взаимосвязь с качеством продукции.

Целью внедрения центра является объединение информационной и технической инфраструктуры, в которой существующие на предприятиях нормы технического регулирования полностью переводятся в электронную форму, централизуются на специальных серверах так, чтобы доступ к ним обеспечивался практически моментально с каждого рабочего места.

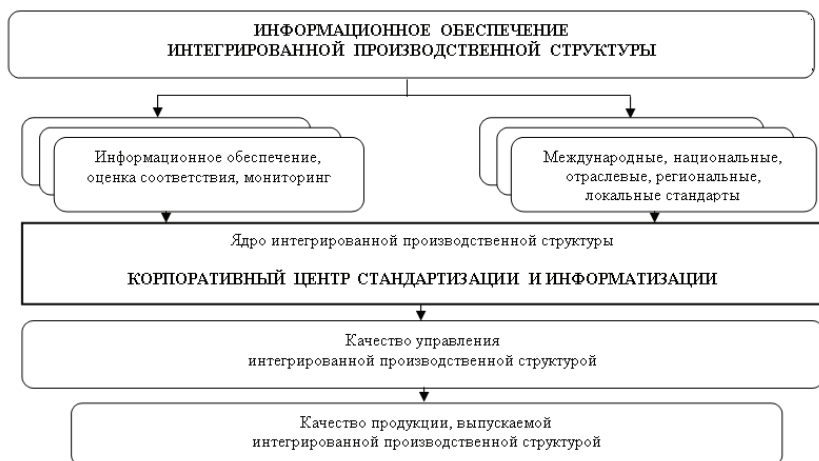


Рис. 1. Модель информационного обеспечения системы управления

Внедрение центра повысит информированность каждого сотрудника производственной структуры о действующих стандартах и нормативах, что позволит расширить применимость решений по стандартизации, ускорить и повысить качество проектной работы, что, в конечном счете, приведет к повышению качества продукции, снижению издержек производства, как отдельных элементов структуры, так и всей ИПС в целом.

В рамках ядра ИПС создается единая база данных нормативных документов и обеспечивается их корректное администрирование по единой технологии в соответствии со стандартами интеграции, в которой предусмотрены возможности разграничения прав доступа разных категорий клиентов к документам, встраивается электронный пакет стандартов (международные стандарты, ГОСТы, ОСТы, ТУ и т.д.), обеспеченный регулярным обновлением, а также локальные стандарты [3, с. 30].

По нашему мнению, усиление информационных и технических возможностей стандартизации на основе представленной модели приведет к расширению использования норм технического регулирования и повышению качества продукции, при этом при формировании центра стандартизации и проведения оценки соответствия необходимо опираться на следующие стандарты, действующие в области качества управления, интеграции и информационных систем: ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 22745, ISO / IEC 27040, ISO 20000, ИСО ТК 184, ИСО / ТО 10006 и другие [2, с. 16].

Апробация представленных теоретических аспектов была проведена в рамках деятельности группы компаний «ТЯЖМАШ», которая доказала, что разработанный инструментарий может быть применен в рамках совершенствования системы управления ИПС на основе требований стандартизации и информационного обеспечения.

Список использованной литературы:

1. Глухова Л.В. Управление инновационной деятельностью предприятий с использованием методов структурного анализа и синтеза. Монография / Л.В. Глухова. - М.: Изд - во ИКИП, 2010 - 164 с.
2. Марцынковский Д. А. Разработка методов интеграции систем менеджмента на основе стандартов ISO, принципов управления качеством и рисками // Автореф. на соиск. степени к.э.н. – Иркутск, 2010.

3. Мирошников В. В. Принципы построения интегрированных систем менеджмента качества / В. В. Мирошников, Т. В. Школина // Вестник Военного Регистра. - 2004. - № 12. - С.23 - 35.

4. Михаленко Д. Г. Управление процессами организационного развития интегрированных экономических систем : монография [Текст]. - Тольятти: Изд - во Волж. ун - т им. В. Н. Татищева, 2012. – 247 с.

5. Немцев А.Д. Моделирование – инструмент управления качеством / В.Н. Козловский, А.Д. Немцев // Автомобильная промышленность. – 2003. - №10. – С. 1 - 3.

© Е.И. Королева, 2016

УДК 330.3

Костяная Валерия Игоревна

магистрант 1 курса направления подготовки «Экономика»

Андрейко Мария Николаевна

студентка 1 курса факультета Экономики и управления

Южный институт менеджмента,

г. Краснодар, РФ

ОСОБЕННОСТИ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Исследование формирования финансового упадка правильнее создавать на основе выделения его единичных фаз. Подобными фазами являются: «стадия нарастания переломных явлений», «интенсивная стадия», «стадия стабилизации» и «стадия реставрационного увеличения». Фазы упадка могут «наслаиваться» один на другой, вследствие чего отличительные черты одной фазы имеют все шансы отслеживаться и в иных.

Российская макроэкономика 2008 г. существенно отличалась от экономики 1998 г. и степенью прибыли, и степенью инвестиционных возможностей, и уровнем запасов находившихся в резерве страны. Довольно отметить то, что к 2008 г. отечественная макроэкономика согласно размерам ВВП добилась предкризисного уровня, когда в 1998 г. она находилась в низшей точке падения [5].

В соответствии с поменявшимися обстоятельствами взаимодействия экономики с внешним миром. В фазе стабилизации во внутренних рынках вводится и сохраняется новое равновесие.

Принимая во внимание то, что финансовый баланс в фазе стабилизации достигается посредством уменьшения рабочих мест. Длительное пребывание в таком состоянии способно обратиться неприятными результатами для общества. В связи с этим достижение стабилизации сопровождается значительного уровня рисками, в частности, разрывы между спросом и предложением. Во время развития кризиса большую опасность представляют 2 разрыва: между переходным и окончательным спросом; между спросом и предложением.

Опасность первого разрыва заключается в том, что увеличение производства в секторе продуктов переходного спроса может являться неадекватным расширению спроса со стороны компаний, изготавливающих продукты окончательного пользования. В данном случае допустимо новейшее осложнение условия и проявление второй «волны» упадка

производства. Второй разрыв происходит между спросом и предложением, он сопряжен с динамикой узко потребительского спроса.

При сокращении прибыли, население может сохранять уровень пользования за счет накопившихся средств. Но в случае долгого упадка понижение потребления населения становится неминуемым [4]. Уже после начала роста производства происходит увеличение прибыли населения, по этой причине имеется угроза регресса в секторах, которые обеспечивают употребление бытовых хозяйств, который способен значительно затруднить выход из кризиса.

Толчком начала кризиса 2014 г. в России стали внешнеполитические события, связанные с ростом доллара и евро, следствием чего стало падение рубля, и вводом США санкций [3].

В первую очередь нужно отметить, что значительное воздействие централизованных фондов финансов государства, на стабильность рынка капиталов высвечивает основной кризисный фактор, соединяющий кризисы 2014 и 2008 годов – понижение цен на черное золото на мировом рынке. Цена на нефть в 2008 г. за короткий период времени (с июля по декабрь), снизилась более чем в три раза [2]. Что касается кризиса 2014 г. цены снижались менее стремительно, но динамика понижения оставалась прежней. В связи с введением Россией ответных санкций на импортные товары, отечественные производители начали постепенно заменять их.

Кризисным условием, связывающим упадки 2008 и 2014 гг., является их сопряжение с допуском отечественных банков и фирм к иностранным рынкам денежных средств. Присутствие этого условия связано с присутствием мощной связи нашей экономики от зарубежного финансирования. Переменчивая динамика 2008 и 2014 гг. российского рынка капиталов, была спровоцирована лимитированием допуска отечественных фирм и банков к иностранному финансированию. При этом отметим, что обстоятельства, ограничивающие доступ к иностранному финансированию различны. В 2008 г. снижение притока кредитов из - за границы, так же в режиме рефинансирования ранее существующей задолженности, было сопряжено с ипотечным кризисом в США, из - за которого необходимость в зарубежных банках и инвесторах сильно увеличилась. В 2014 г. такого рода предпосылкой являлись санкции западных стран против России, связанные с событиями вокруг Украины [3].

Еще одним кризисным условием, спровоцировавшим кризисные процессы в 2008 и 2014 гг. является резкий отток денежных средств, напрямую взаимосвязанный с глобализационными действиями [1]. Согласно результатам 2008 г. чистый отток индивидуальных денежных средств из РФ представлял 130 миллиардов долларов, а в 2014 г. – 152 миллиарда долларов. В этих годах максимальный отток прослеживался в осеннее время, в промежутке «пуска» переломного плана функционирования рынков капитала. Бесспорно, условие «оттока денежных средств» сопряжено с предшествующим – «ограничением доступа к иностранному капиталу».

Таким образом, кризисные явления 2014 года связаны с доступом отечественных банков и фирм к иностранным рынкам денежных средств и оттоком основной денежной массы. Также нужно отметить, что значительное воздействие централизованных фондов финансов государства на стабильность рынка капиталов высвечивает основной кризисный фактор, соединяющий кризисы 2014 и 2008 годов – понижение цен на черное золото на мировом рынке.

В текущих условиях наибольший эффект дальнейшего развития страны возможен в случае выхода экономики из фазы стабилизации без существенной поддержки со стороны внешних рынков. Для России сейчас имеется уникальная возможность создать механизм экономического роста, движущие силы которого будут опираться на внутренний рынок.

Такое развитие событий в наибольшей степени может способствовать созданию условий для устойчивого развития экономики в долгосрочной перспективе.

В нынешних обстоятельствах максимальный результат последующего формирования государства вероятен в случае выхода экономики из фазы стабилизации в отсутствии значимой помощи со стороны внешних рынков. Российская Федерация в настоящее время обладает неповторимой возможностью сформировать систему финансового роста, движущие мощи которого должны ссылаться во внутренний рынок. Подобное формирование происшествий в большей степени способно содействовать формированию обстоятельств, целью которых будет стабильное формирование экономики в длительной перспективе.

Список использованной литературы:

1. Сапрыкина В.Ю. Стратегия адаптации экономики России к условиям глобализации. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Кубанский государственный университет. Краснодар, 2011.
2. Сапрыкина В.Ю. Участие России в глобализационных процессах мировой экономики. В сборнике: Социально - экономический ежегодник - 2012 Сборник научных статей. Краснодар, 2012. С. 82 - 86.
3. Чумакова Н.А., Белоусова А.А. Падение курса российской валюты: в чем причины? // Инновационная наука. 2016. № 2 - 2 (14). С. 136 - 139.
4. Чумакова Н.А., Мисюткина А.И., Кобелева А.А. Сберегательное поведение домашних хозяйств в современных условиях развития экономики России. В сборнике: Теоретические и практические вопросы развития научной мысли в современном мире Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 148 - 150.
5. Чумакова Н.А. Роль и структура сектора домашних хозяйств в экономике. В сборнике: Социально - экономические проблемы развития Южного макрорегиона Сборник научных статей. Под редакцией Ермоленко А.А.. Краснодар, 2010. С. 186 - 193.

© В.И. Костяная, М.Н. Андрейко, 2016

УДК 338.27

Криворучко Екатерина Витальевна
студент ОГУ, г. Оренбург, РФ
E - mail: krivoruchko - ekv@yandex.ru
Ефимова Наталья Александровна
студент ОГУ, г. Оренбург, РФ
Кургузов Алексей Александрович
студент ОГУ, г. Оренбург, РФ

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК ИНТЕГРИРУЮЩАЯ ФУНКЦИЯ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА

При переходе к новой модели развития хозяйства на принципах рыночной экономики потребовалась непрерывная ориентация на инновационные технологии производства и объективно - обоснованные решения в области управления. Количественная и качественная оценка изменений, которые происходят в процессе бизнес - коммуникаций в глобальном

формате, вызывает потребность пространственного мышления и понимания рыночных процессов, восприятия их во всей многогранности, на процесс их взаимодействия в многомерном пространстве экономики с вектором бизнес - коммуникаций, которые формируются взаимодействием субъектов конкурентного рынка. [1, с. 79]

Взгляд на хозяйственные связи через призму пространственной концепции предполагает исследование и использование системных свойств сложных и больших систем, к которым можно отнести экономику, экологию, природопользование, маркетинг, логистику и т.д. [4, с. 112]

В науке изучаются различные виды пространств, среди которых социальное, информационное, финансовое, инновационное, маркетинговое, логистическое. В науке также бытует мнение, что системообразующим, поглощающим в себя другие пространства, является экономическое пространство. [2, с. 45]

В литературе экономики пока нет точного, однозначного определения понятия экономического пространства. Базой для формирования терминологического аппарата экономического пространства необходимо принимать концепцию, в рамках которой существует экономическая система.

Структура экономического пространства содержит в себе три главных элемента, изображенных на рисунке 1.

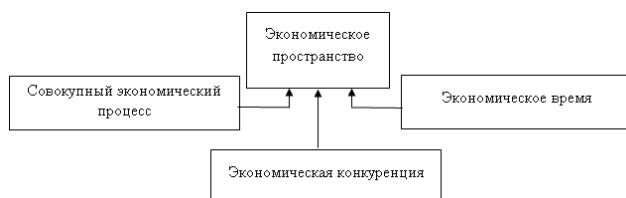


Рисунок 1 – Структура экономического пространства [2, с. 47]

Экономическое пространство по форме представляет собой сетевую структуру контрактов и соглашений, реализующихся через процессы экономики субъектами хозяйствования. А по содержанию — характеризуются функциями, которые оно выполняет. Функции экономического пространства отображаются на рисунке 2.

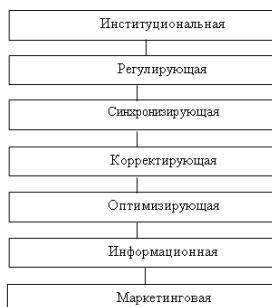


Рисунок 2 – Функции экономического пространства [2, с. 49]

На рисунке 2 видно, что автор О.Я. Бияков вводит в структуру экономического пространства функцию маркетинга как самостоятельную составляющую. Это обусловлено необходимостью репликации экономического пространства во времени под влиянием научно - технического прогресса, инновация, постоянного изменения окружающей среды в связи с изменениями потребностей и флуктуации спроса и предложения.

Экономическое пространство рассматривается как конфигурация факторов производства в пространстве, оно выступает в рамках современной (актуальной) концепции маркетинга в качестве интегрирующей функции и в данном контексте представляет собой обособленный фактор производства.

При воззрении на хозяйственные связи с позиции пространственного аспекта, формируется потребность в дальнейшей эволюции концепции маркетинга. Можно полагать, что институциональная среда и интересы субъектов хозяйствования в области экономики в процессе взаимодействия на рынке влекут за собой изменения в структуре, диверсификацию пространства экономики, и, как следствие, следующий этап жизненного цикла экономического пространства, но в уже в ином качестве, что выражается в эволюции маркетинговых концепций. Эволюция концепций маркетинга представлена в таблице 1. [3, с. 2]

Таблица 1 – Эволюция концепций маркетинга

Период	Содержание концепции	Предмет маркетинговых отношений	Содержание предмета отношений
1860–1920	Совершенствования производства	Процессы производства	Рентабельность, прибыль
1920–1930	Совершенствование товара	Качество товара, товарная политика	Улучшение качества
1930–1950	Сбытовая	Система распределения	Уменьшение издержек на хранение и рекламы
1960–1980	Маркетинга	Спрос, потребности	Удовлетворение потребностей потребителей
1980–1995	Социально - этического маркетинга	Социальные процессы	Учет пожеланий государства и общества

1989	Маркетинга взаимодействия	Взаимодействие субъектов бизнеса	Достижение эффективного взаимодействия субъектов рынка
XXI век	Маркетинга пространственного взаимодействия	Модели пространства состояний	Оптимизация взаимодействия субъектов рынка и пространственного использования ресурсов в развитой институциональной среде

Проанализировав эволюцию концепций маркетинга, представленную в таблице 1, можно сказать, что маркетинг взаимодействия в условиях глобализации и виртуализации бизнес - коммуникаций можно рассматривать как всеобщую методологию маркетинга. Совершенствование процесса принятия решений влечет за собой потребность в разработке нового концептуального подхода к описанию реальных маркетинговых процессов в условиях пространственной экономики. В этом контексте сформулировано понятие маркетинга пространственного взаимодействия, как перспективной концепции маркетинга. В основе маркетинга пространственного взаимодействия лежит взаимодействие, но уже пространственное, то есть это взаимодействие не просто внутри территории как среды обитания, а межконтинентальное взаимодействие, межпланетарное взаимодействие. С учетом пространственного фактора решение будет абсолютно другое, более адекватное.

Дело в том, что пространство характеризуется не только объемом и протяженностью. Говоря о пространстве с точки зрения маркетинга, понимается совокупность отношений, которые выражают координацию взаимодействия субъектов бизнеса.

Маркетинг пространственного взаимодействия вызывает необходимость в постоянной ориентации на инновационные изменения в производстве, а также процессе управления им, а значит постоянного улучшения интеллектуальной деятельности, что необходимо в связи с усложнением процесса изучения реальности и виртуальности взаимодействия субъектов бизнеса, т.е. их творческой коммуникации при решении задач потребителя.

Список использованной литературы:

- 1 Багиев Г.Л. Маркетинг взаимодействия: Учебник для вузов. СПб.:Астерион, 2011
- 2 Бияков О.А. Теория экономического пространства: методологический и региональный аспекты. Томск: Изд - во Томского Университета, 2004.
- 3 Буреш, О. В. Парадигма холистического маркетинга как результат эволюции концепций управления / Буреш О. В., Калиева О. М. // Вестник Оренбургского Государственного университета, 2014. - № 8 (169). - С. 205 - 211. - Библиогр. : с. 211
- 4 Мелентьев Л.А. Оптимизация развития и укрепления больших систем энергетики. Москва.: Высшая школа, 1982

© Е.В. Криворучко, Н.А. Ефимова, А.А. Кургузов, 2016

РОЛЬ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Объектами сбыта являются все виды товарной продукции (готовая продукция, полуфабрикаты), идущие сторонним потребителям; продукция для собственных нужд (капитального строительства или ремонта); различные виды услуг; излишние и неликвидные материалы, оборудование, отходы производства.

Жизненный цикл товара - тот промежуток времени, в течение которого товар разрабатывается, занимает определенное место на рынке, а потом исчезает. Существуют следующие этапы жизненного цикла товара: внедрение, рост, зрелость, насыщение рынка, спад.

Каждый товар непременно требует продвижения на рынке, это означает необходимость качественной и оригинальной рекламы, различных акций, способствующих продвижению товара. Помимо этого предприятию весьма желательно иметь как можно более широкую сеть розничных продаж или сеть посреднических организаций, если она, конечно, не занимается очень крупным и дорогим производством. Такая сеть должна иметь высокий уровень сервиса, так как сегодняшний покупатель привык к качественному обслуживанию и широкому списку дополнительных услуг. И только выполнив все эти требования, фирма может рассчитывать на то, что ей удастся занять прочное место в сердце покупателя.

Не стоит забывать при этом об эффективности рыночного поведения и развития фирмы. Самое важное в познании и удовлетворении потребностей покупателя – это изучать его мнение о товарах фирмы, конкурирующих товарах, проблемах и перспективах жизни и работы потребителей. Только обладая этим знанием можно в наиболее полной мере удовлетворить запросы потребителей. И как раз именно этим должна заниматься фирма в рамках системы сбыта – там, где она ближе всего соприкасается с покупателем. Сбыт продукции для предприятия важен по ряду причин: объем сбыта определяет другие показатели предприятия (величину доходов, прибыль, уровень рентабельности). Кроме того, от сбыта зависят производство и материально - техническое обеспечение. Таким образом, в процессе сбыта окончательно определяется результат работы предприятия, направленный на расширение объемов деятельности и получение максимальной прибыли.

Рассмотрим динамику производства и реализации продукции ООО «КМК» за 2012 - 2014гг.

Таблица 1 - Динамика производства и реализации продукции
ООО «КМК» за 2012 - 2014гг.

Годы	Объем реализации продукции тыс.руб.	Темп роста (%)	
		базисный	цепной
2012	404997	100	100
2013	520569	128,54	128,54
2014	594366	146,76	87,58

Анализируя данные , представленные в таблице 1, очевидно увеличение объемов производства продукции в стоимостном выражении. Базисный темп роста в 2013г. составил 128,54 % , в 2014г. 146,76 %

Рассмотрим объемов выполненных работ , услуг ,производства продукции на примере ООО «КМК»за 2012 - 2014гг.

Таблица 2 - Объем выполненных работ, услуг, производства продукции ООО«КМК»

Показатели	Годы			Абсолютное отклонение , (+ / -)		
	2012	2013	2014	2013г. от 2012г.	2014г. от 2013г.	2014г. от 2012г.
Производство стальной эмалированной посуды	354925	455255	522490	100330	67235	167655
Производство пластмассовых изделий	33382	43543	47918	10161	4375	14536
Производство деколи	16690	21771	23958	5081	2187	7268

За исследуемый период времени характерно неравномерное изменение объемов выполненных работ, услуг и производства различных позиций ассортимента. Так, максимальный рост в стоимостном выражении прогнозировано принадлежит объемам производства стальной эмалированной посуды . За период с 2012г. по 2014г. данная позиция возросла на 167655тыс.руб. Объем производства пластмассовых изделий возрос на 14536тыс.руб.

Производство деколи возросло на 7268тыс.руб.

Анализ структуры производства продукции ООО «КМК» представлен в таблице 2.

Данные таблицы 2 свидетельствуют о стабильности структуры продукции, производства ООО «КМК». За период с 2012г. По 2014г наблюдаются лишь незначительные изменения в структуре .Наибольший удельный вес из всего объема производимой продукции приходится на эмалированную посуду. Этот факт объясняется стабильным спросом на данный вид продукции.

Планирование ассортимента продукции - это обоснованный отбор изделий для будущего производства и сбыта, а также приведение всех характеристик изделий в соответствии с требованиями потребителей.

Список использованной литературы:

1. Ефимова С.А. Управление сбытом или как увеличить объем продаж [Текст] / С.А.Ефимова. - М.: Прогресс. 2004г. – 396 с.
2. Лукина Р.И. Искусство управления каналами сбыта [Текст] / Р.И.Лукина. - М.: Академия. 2003г. – 243 с.

3. Попов В.М. Деловое планирование [Текст] / В.М.Попов. – М.: Финансы и статистика.1997г. - 316с.

4. Осмоловский Н.Р. Сбыт продукции, или как увеличить продажи [Текст] / Н.Р.Осмоловский. - М.: Изд - во Феникс. 2002г. – 189 с.

5. Санников А.А. Эффективное управление сбытом [Текст] / А.А.Санников. - М.: Изд - во Прогресс. 2004г. – 389 с.

6.Маркетинг:Словарь / Азоев Г.Л.и др. - М - 2000г. - 257с.

© Круподёрова М.А., Серёгин С.С. , 2016

УДК 33

Магомедова П.Б. – ст - ка 2 курса , 5 гр.

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Научный руководитель: Исаева Ш.М.

ФГБОУ ВПО «Дагестанский Государственный Университет», Махачкала

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДХОДОВ ОПТИМИЗАЦИИ ИЗДЕРЖЕК В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: Прибыльность деятельности предприятия во многом зависит от мониторинга всей деятельности предприятия и правильной оптимизация всех процессов. В данной статье рассмотрены технологии оптимизации, которые отличились особым успехом при применении.

Abstract: Profitability of any organization depends on monitoring of all activities and right optimization of all processes. There are more successfully techniques for costs optimization that use in biggeest companies as more productive.

Ключевые слова: оптимизация издержек; безубыточность; бережливое производство; потери; оптимизации бизнес - процессов.

Keywords: optimization of costs; break - even; lean production; loss; optimization of business process.

Целью существования любого предприятия является получение прибыли, а целью предприятия, которое вполне удовлетворило первую цель, является максимизация прибыли. Однако получение какой бы то ни было прибыли, не является показателем безубыточности предприятия и для отслеживания этого созданы целые системы управления. Контролю подлежит весь производственно - коммерческий цикл, начиная от закупки сырья и до получения прибыли от продаж. Вспомним, что до поступления к конечному потребителю, товар проходит целый цикл, включающий 3 этапа: денежный, производственный и товарный.

«A bad beginning makes a bad ending - плохому началу - плохой конец», данная поговорка точно отражает механизм действия вышеприведенного цикла. Началом здесь является 1 этап – денежный, в котором происходит закупка сырья для производства. Необходимые объемы сырья определяются по разным методикам. В большинстве случаев используют методику нормирования запасов, минус данной методики в том, что она рассчитывается

при прочих равных условиях, как средняя величина, вследствие чего не всегда удается точно рассчитать потребность в сырье, что является причиной больших затрат на производство товаров, некоторую часть которого попросту никто не купит, в итоге либо прибыль будет невысокая, либо вовсе будут убытки. [2]Особенно остро данная проблема стоит в настоящее время, время наступления кризиса на пятки всем организациям. Вспомним простую модель коммуникаций производителей с рынком.



Рис. 1 – отношения между производителем и рынком.

По рисунку видно, что первая ступень это получение информации о спросе, можно их назвать подэтапами первого этапа. То есть производить нужно в таком объеме, в каком его требуют покупатели. Исходить нужно не из норм внутреннего потребления, а из динамики показателей спроса. Излишние запасы для предприятия это как неиспользованные возможности, или простаивающие. Активы приносят прибыль только в том случае, если они находятся в обороте. Однако пускать их в оборот нужно с умом. Главным принципом здесь становится рациональное производство во избежание убытков.

Деятельность по разработке стратегии оптимизации затрат сложный и трудоемкий процесс, при котором должны быть тщательно обдуманны плюсы и минусы эффективности предполагаемых мер. Как правило, под оптимизацией понимают сокращение статей по внеоборотным и оборотным активам, однако большинство организаций в первую очередь обращают внимание на фонд заработной платы. [1]Сокращение его является необходимым в том случае, если производительность не соответствует плановым показателям. Однако вместо сокращения всех сотрудников, эффективнее будет выявление малоэффективных из них. При этом общая производительность увеличится, а вместе с тем будут сокращены затраты на труд.

Потери — это издержки, которые не приносят прибыль. Иными словами, потери — это такие затраты, которые не добавляют ценности или качества востребованной потребителем готовой продукции (работам, услугам) компании. На все это тратится время, деньги и другие невозполнимые ресурсы. Разумеется, от непроизводительных издержек надо избавляться» - тактика известного бизнесмена, председателя совета директоров компании Toyota Spinning and Weaving - Оно Тайити. Главным образом, он рекомендовал обращать внимание именно на перепроизводство, как причину потерь, убытков. Его идеи легли в основу известной концепции «бережливого производства».[1] Согласно ей все процессы должны быть максимально прогнозируемы, складские запасы материалов понижены до

минимума. Причем производство должно быть бесперебойным. Он рассматривал все со стороны ценности для покупателя: те же самые складские запасы, которые не представляют для него никакой ценности, либо совершенствования, которые не востребованы. Принцип «позволения потребителю вытягивать продукт» является одной из основополагающих. Среди явлений, которые вызывают потери, согласно этой концепции были выделены:

- потери из - за перепроизводства;
- потери времени из - за ожидания;
- потери при ненужной транспортировке;
- потери из - за лишних этапов обработки;
- потери из - за лишних запасов;
- потери из - за ненужных перемещений;
- потери из - за выпуска дефектной продукции;
- нереализованный творческий потенциал сотрудников.

При построении некоторой логической цепочки все сводится именно к анализу совокупного либо индивидуального спроса, состоянию рыночной конъюнктуры и отслеживанию возможностей и потенциала предприятия – все это в совокупности дает возможность максимально эффективного планирования, т.е. максимально возможного снижения потерь.[3]

Рассмотренную концепцию можно назвать экзогенной, т.е. ориентированной на изменение внешней среды, но также существуют и эндогенные. К таковой можно отнести теорию оптимизации бизнес - процессов. Согласно этой теории основной причиной высоких затрат являются внутренние процессы.

Обязательным при бизнес - процессе является соблюдение следующих 4 этапов: моделирование, внедрение, наблюдение, последующее наблюдение. Стоит отметить, что каждый этап позволяет оценить эффективность работы отдельного подразделения, работника, отдела, что дает возможность определить наиболее затратные процессы как в материальном, так и трудовом аспекте.

На первом этапе происходит детализированное изучение процессов на всех уровнях работы предприятия, главное нельзя смешивать разные уровни. Изучение идет сверху вниз. При этом идет установление определенного регламента по процессам. На втором этапе всех работников знакомят с регламентом, отвечают на все интересующие вопросы и после окончательного согласования внедряют в процесс. Затем идет этап наблюдения, который определяет политику оптимизации затрат, т.к. на этом этапе при активном наблюдении выявляются отклонения и анализируются причины их возникновения. После того, как все причины были разобраны а регламент скорректирован начинается следующий этап наблюдения и так до бесконечности. Конечно, наблюдение не всегда будет активным, применяются и пассивные формы, все зависит от состояния предприятия. Таким образом, согласно второй концепции предприятие вычисляет наиболее затратные и малоэффективные процессы и устраняет их, либо реорганизует.

Нельзя сказать, что какая - либо из методик оптимизации издержек лучше или хуже. В любом случае предприятия всегда подстраивают под особенности своей деятельности любые виды методик, использует их вместе, либо создает свои. При выборе необходимо в первую очередь оценить эффективность для предприятий, тщательно следить за выполнением и вовремя вносить необходимые коррективы.

Список использованной литературы:

1. Гагарский А.В.: увеличение прибыли за счет снижения издержек / деловой мир. 05.12.2012г. [электронный доступ] URL: <http://delovoymir.biz/2012/12/05/uvelichenie-pribyli-za-schet-snizheniya-izderzhek-organizacii.html>
2. Жалевич А.; оптимизация расходов на предприятии в период кризиса / корпоративный менеджмент. 08.06.2008г. [электронный доступ] URL: http://www.cfin.ru/management/finance/cost/crisis_optimization.shtml
3. Саломеева А.: ERP - системы: за и против // финансовый директор. – 2002г. - №7
4. Цыганок А.Ю.: Куда исчезают деньги / бизнес консультирование 2015 г. электронный доступ] URL: <http://tsyganok.ru/pubs/pub.asp?id=2058>

© Магомедова П.Б., 2016

УДК 331.5

Мазидуллина Гульнара Раисовна

Студентка магистратуры НЧИ КФУ

г.Набережные Челны, РФ

E - mail: mazidullina93@mail.ru

Максютина Елена Владимировна

канд. экон. наук, доцент НЧИ КФУ,

г. Набережные Челны, РФ

E - mail: lena.betty@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Как известно, главным побудительным мотивом к трудовой деятельности является желание удовлетворить потребности, необходимые для жизнедеятельности человека. Мотивированная личность более продуктивна и к тому же затрачивает меньше энергии как на выполнение определенной деятельности, так и на повседневные дела. Люди, осознающие значение своей деятельности и стремящиеся к достижению общих целей организации, обеспечивают получение высоких конечных результатов, а формирование у человека таких способностей происходит путем воздействия на его мотивы и потребности.

Мотивация является одной из функций управления наряду с другими функциями, такими как планирование, организация, контроль, принятие решений и пр. Таким образом, мотивация присутствует в качестве функций управления в организации работы любого объекта.

Успешность управления любым социально - экономическим объектом зависит от того, насколько эффективна мотивация людей, работающих в рамках этого объекта. Даже если в рамках объекта управления действует совершенные системы планирования, контроля, координации действий, существует прогрессивная организационная структура, но при всем при этом система мотивации недостаточно развита, эффективность данного объекта управления будет достаточно низкой.

Р. Оуэн и А. Смит считали деньги единственным мотивирующим фактором. Согласно их трактовке, люди - чисто экономические существа, которые работают только для получения средств, необходимых для приобретения пищи, одежды, жилища и так далее. Многие специалисты по мотивации также считают, что именно материальное вознаграждение является основополагающим и одним из самых действенных методов стимулирования персонала. Так, например, компания, предлагающая высокие заработные платы сотрудникам, становится наиболее привлекательной для людей, и, наоборот, та компания, которая предлагает низкие заработные платы, соответственно, привлекает меньшее количество желающих в ней работать.

Однако современные теории мотивации, основанные на результатах психологических исследований, доказывают, что истинные мотивы, побуждающие человека отдавать работе все силы, чрезвычайно сложны и многообразны.

Мотив играет роль причины, объективной необходимости что - либо сделать, побуждение к какому - либо действию. Человек усваивает ценности и нормы трудовой морали и этики, закладывающие основы его отношения к труду, задолго до начала своей трудовой деятельности. Мотив находится “внутри” человека, имеет “персональный” характер, зависит от множества внешних и внутренних по отношению к человеку факторов, а также от действия других, возникающих параллельно с ним мотивов. Создание, поддержание и формирование условий для побуждения людей - довольно непростое дело, т.к. мотивы трансформируются в зависимости от особенностей работников, поставленных задач и времени.

Поведение человека определяется не одним мотивом, а их суммой, в рамках которой они находятся во взаимодействии с друг другом. Отсюда мотивационная структура индивида является основой претворения им в жизнь определенных действий. Эта структура характеризуется определенной стабильностью, но в то же время способна изменяться, в том числе сознательно, в зависимости от воспитания человека, его образования и других немаловажных факторов.

Рассмотрим виды мотивов к труду:

а) мотив социальности (потребность быть в коллективе). Потребность работать в «хорошем коллективе», по мнению многих социологов, входит в лидирующую группу ориентации работника;

б) мотив самоутверждения характерен для значительного числа работников, преимущественно молодого и среднего возраста. По мнению Герцберга, он является собственно мотивирующим фактором для сотрудников высокой квалификации;

в) мотив самостоятельности присущ работникам с «хозяйской» мотивацией, которые готовы жертвовать стабильностью, а иногда даже более высокими заработками взамен установки «быть хозяином и самостоятельно вести свой бизнес»;

г) мотив надежности присутствует тогда, когда предпочтение отдается стабильности бытия и деятельности. В силу различных причин (исторических, этнических и т.д.) доля россиян, ориентирующихся на надежность и стабильность, существенно выше доли тех, кто предпочитает риск и предпринимательство;

д) мотив приобретения нового (знаний, вещей и т.д.) лежит в основе многих элементов воздействия. Особенно он развит в среде высококвалифицированных специалистов;

е) мотив справедливости. В каждом обществе устанавливается свое понимание справедливости, однако несоблюдение справедливости с точки зрения работников ведет к демотивации;

ё) мотив состязательности как основа организации соревнования на предприятии один из сильнейших мотивов, действующих абсолютно во все времена. Определенная степень выражения состязательности генетически присуща каждому человеку. При малых затратах он дает ощутимый экономический эффект [1, с. 88 - 101].

Внутреннее мотивирование является более сложным процессом и предполагает формирование определенной мотивационной структуры человека. В этом случае нужно найти психологический способ для усиления желательных качеств личности работника и ослабления отрицательных факторов, к примеру, снижения монотонности труда и др. Следует иметь в виду, что в жизни нет четких различий между “внешней” и “внутренней” мотивацией. Иногда мотив одновременно порожден разными системами мотивации.

Наиболее часто встречающаяся модель мотивации имеет три элемента:

1) потребности, т.е. желания, стремления к определенным результатам. Люди испытывают потребность в таких вещах как одежда, дом, личная машина и т.д., но также и в “неосязаемых” вещах как чувство уважения, возможность профессионального роста, повышения квалификации и т.д.

2) целенаправленное поведение - стремясь удовлетворить свои потребности, люди выстраивают свой путь для достижения желаемого результата. Работа в компании - один из способов целенаправленного поведения. Попытки продвинуться на руководящую должность - еще один тип целенаправленного поведения, устремленного на удовлетворение потребностей в признании и уважении.

3) удовлетворение потребностей - отражает чувство облегчения и комфортного состояния, которое ощущает человек, когда его желание реализуется.

Многочисленные исследования показывают, что чаще всего сотрудники в рамках своей деятельности используют далеко не весь свой потенциал, часто не используя иные многочисленные навыки в полную силу своих возможностей и экономя часть своей энергии. Сотрудники выкладываются лишь тогда, когда уверены, что их дополнительные усилия будут должным образом оценены и вознаграждены. Если перед работником стоят задачи, которые не требуют включения большинства его навыков и знаний, то мотивация данного сотрудника существенно снижается.

Для современного управления организацией характерен постоянный рост требований к персоналу, как в профессиональном, так и в личностном плане. Повышение таких требований обязательно должно сопровождаться повышением качества условий труда для сотрудника, в противном случае он может почувствовать себя недооцененным на предприятии. Мотивация должна нести в себе возможность для карьерного и личностного роста сотрудника. Эффективная мотивация сотрудников на личностном уровне связана непосредственно с удовлетворением ожиданий каждого отдельного сотрудника от его вклада в благополучие и процветание предприятия в целом.

Мотивация и стимулирование сотрудников определенной организации должна включать в себя не только распространенные методы (различного рода выплаты, премии, предоставление путевок в лечебно - оздоровительные учреждения, лагеря, устная похвала, награждение благодарственными письмами, грамотами и т.д.), но и своеобразные, касающиеся именно данной организации методы мотивации.

К сожалению, в государственных учреждениях мотивация персонала не имеет такого широкого развития, как в коммерческих организациях, имеющих возможность мотивировать своих сотрудников за счет прибыли. Но есть и благоприятные факторы, к

которым относится предоставление жилья либо льготы на его приобретение, более длительный отпуск, достойная пенсия.

Не смотря на трудности освоения бюджета, для государственных учреждений так же можно предложить набирающие на сегодняшний день популярность методы мотивации. К таковым относятся следующие:

1) Предоставление возможности сотрудникам повысить свою квалификацию или получить какое - либо дополнительное образование.

Безусловно, для того, чтобы предложенные мероприятия выступали как мотивация, оплачивать все возникшие расходы на обучение и проживание, если таковое необходимо, должна организация. В наше время возможность повысить уровень квалификации и получить новые навыки мотивирует сотрудников не меньше, чем дополнительные выплаты. Данный вид мотивации приносит плоды не только обученному персоналу, но и учреждению в целом, т.к. квалифицированный персонал, особенно в небольших городах, крайне необходим.

Ни для кого не секрет, что предприятия несут немалый ущерб, когда по тем или иным обстоятельствам сотрудник, чья роль в организации работы предприятия незаменима, выходит в отпуск, берет больничный или даже увольняется. Если при возникновении такой проблемы можно будет поручить ее решение наименее занятому или любому другому сотруднику, обученному данным навыкам работы, не привлекая сторонних сотрудников, то цена решения проблемы будет крайне низка.

Стремление минимизировать зависимости между работой и сотрудниками приведет к повышению эффективности и стабильности работы организации. Люди будут специализироваться на своей работе, но в случае необходимости будут готовы на время заманить другого сотрудника.

2) Запланированные регламентные встречи.

Нужно распланировать регламентные встречи так, чтобы раз в неделю в своё, определенное время, начальник каждого отдела мог поговорить с руководителем. Во время встречи обговариваются рабочие моменты. Благодаря таким встречам начальник отдела может поделиться возникшими проблемами в ходе работы, получить наставления и советы руководителя. Таким образом руководитель предприятия оказывает эмоциональную поддержку сотруднику, тем самым увеличивая стрессоустойчивость работников, на ком висит немало ответственности.

В данном случае методом мотивации служит ровный эмоциональный фон, надежность и стабильность рабочего места, о чем и говорит мотив надежности, рассмотренный ранее.

3) Презентации результатов работы сотрудника.

Каждый сотрудник должен время от времени проводить презентацию того, чем он занимался, как и что сделал, какие проблемы у него возникали в ходе работы и как он их решил. Это даст другим представление о работе других отделов. Кроме того, на подобных презентациях можно не только задавать вопросы, но и давать советы по улучшению системы. К тому же, когда люди будут знать, что результаты и свои решения нужно будет презентовать, к своей работе они подойдут более ответственнее.

В конечном итоге грамотно разработанная система мотивации персонала позволит работодателю:

- согласовать цели работы и способы их достижения с конкретным сотрудником, структурным подразделением или организацией в целом;
- решить проблемы с текучестью кадров, если таковая имеется, путем удержания квалифицированного персонала различными методами мотивации;

- привлечь новых сотрудников путем предоставления возможности обучения либо повышения квалификации за счет организации;

- сформировать сплоченный коллектив единомышленников, поддерживать в нем уверенность в профессиональной востребованности со стороны руководителя и желание работать в данной организации с полной отдачей, с мотивацией на результат.

К тому же, благодаря обучению персонала смежным навыкам и специальностям, такое понятие, как «кадровый голод», обойдет организацию стороной, тем самым обеспечив ей экономическую и эмоциональную стабильность. Мотивированный персонал, уверенный в завтрашнем дне, является залогом успешной работы любой организации.

Список используемой литературы:

1. Блинов А.А. Мотивация персонала корпоративных структур / А.А. Блинов // Маркетинг. - 2001. - №1. - С. 88 - 101.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - Учебник. - М.: Гардарики. - 2003. - С. 206.
3. Шапиро С.А. Мотивация и стимулирование персонала / С.А. Шапиро. - М.: Гросс Медиа. - 2006. - С. 224.
4. Озерникова Т.Г. Методика диагностики трудовой мотивации персонала организации / Т.Г. Озерникова // Мотивация и оплата труда. - 2007. - № 4. - С.276 - 286.
5. Тихонова О.Б. Мотивация как функция управления / О.Б. Тихонова // Сборник научных трудов. - СевКавГТУ. Серия «Экономика». - 2007. - №5. - С.153.
6. Шаховой В.А., Шапиро С.А. Мотивация трудовой деятельности / В.А. Шаховой, С.А. Шапиро. - Учебное пособие. - М.: ООО «Вершина». - 2003. - С. 224.

© Г.Р. Мазидуллина, Е.В.Максютина, 2016

УДК 33

Миронова Татьяна Николаевна

Студентка третьего курса

Набережночелнинский институт

г.Набережные Челны, РТ, РФ

E - mail: mironova.tanya1995@mail.ru

Максютина Елена Владимировна

канд. экон. наук, доцент

Набережночелнинский институт КФУ,

г. Набережные Челны, РФ

E - mail: lena.betty@mail.ru

РЕАЛИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ ПРАВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН В СФЕРЕ ТРУДА

Реализацией основных прав работников на достойный труд и достойную заработную плату является приоритетной задачей профсоюзного движения. Для этого в Республике Татарстан есть необходимые социально - экономические предпосылки, как основа для продвижения стандартов Достойного труда.

Татарстан, являясь одним из активно развивающихся регионов России, из года в год занимает лидирующие позиции по основным макроэкономическим показателям, даже в условиях, приближенных к стагнации, остается устойчивым регионом экономического и социального роста. Как известно, республика привержена инновационному пути развития и, начиная с 2006 года, держит ориентир на высокое качество жизни населения, сравнимое с Евростандартами. Данные цели нашли отражение в Программе социально - экономического развития Республики Татарстан на 2011 - 2015гг., где с участием профсоюзов установлена максимальная планка средней заработной платы на уровне 40 тысяч рублей в 2015 году, предусмотрено увеличение доли среднего класса, являющегося, как считают эксперты, драйвером экономического роста [4].

Традиционно Татарстан признается регионом с эффективно выстроенной системой социального партнерства. На сегодняшний день в республике эффективно действует свыше 200 соглашений и около 5 тысяч коллективных договоров. За более чем двадцатилетний период сформирована активная вертикаль социального партнерства, объединяющая республиканский, муниципальный, отраслевой и корпоративные уровни. Особое место в эффективном регулировании заработной платы занимает Республиканское соглашение о развитии социального партнерства. Подписано 18 - ый по счету Соглашение на 2015 - 2016 годы, основной вектор которого направлен на реализацию идеи достойного труда, в том числе, в части ее достойной оплаты. В то же время, практика договорных отношений в республике показала, что каждое из перечисленных направлений активно реализуется в системе социального партнерства. Реализация данной нормы в рамках колдоговорного регулирования позволила к 2014 году снизить количество татарстанцев, работающих на крупных и средних предприятиях республики [3].

Следующим важным шагом в продвижении минимальной заработной платы стало подписание по инициативе профсоюзов в 2007 году Республиканского соглашения «О размере минимальной заработной платы», согласно которому он составил 3000 рублей, что превысило на тот период величину федерального МРОТ на 30 % . А 13 августа 2014 года подписано новое Соглашение о минимальной заработной плате для предприятий реального сектора экономики в размере 6420 рублей, что более чем на 15 % превышает МРОТ и максимально приближен к прожиточному минимуму для трудоспособного населения (1 кв. 2014г. – 91 %) [3].

В рамках трехстороннего сотрудничества применяется также еще одна инновационная методика регулирования социально - трудовых отношений. В течение 15 лет используется система индикаторов оценки социально - экономического развития республики и качества жизни населения. Одновременно введена система мониторинга ключевых индикаторов деятельности министерств и органов местного самоуправления. В итоге, Татарстан четвертый год подряд (2010 - 2013 гг.) занимает первое место в рейтинге среди субъектов РФ по показателям оценки деятельности органов исполнительной власти [1].

В рамках реализации Республиканского соглашения уделяется особое внимание вопросам заработной платы работников бюджетного сектора экономики. И здесь также много новаций. Например, в течение ряда лет, по предложению профсоюзов, в республике действуют ежемесячные надбавки в размере 30 - 50 % должностного оклада, а также единовременные выплаты в целях закрепления молодых специалистов в учреждениях образования, здравоохранения и культуры. К примеру, в бюджете Татарстана на 2014 год на выплату ежемесячной стимулирующей надбавки в сфере образования предусмотрено около 45 млн. рублей. Средний размер надбавки за 1 полугодие 2014 года составил 1272 рубля. Четвертый год в республике успешно реализуется уникальная Программа грантовой поддержки учителей, направленная на рост востребованности и повышение их

профессионального имиджа. Данная новация позволила увеличить более чем на треть заработную плату работников образования и повысить инновационную деятельность школ. На долевых условиях выполняется Федеральная Программа «Земский доктор», что позволило за два года привлечь на село более 200 молодых врачей. При этом, единовременная компенсационная выплата врачам из средств бюджета Республики Татарстан составляла в 2013 году 500 тысяч рублей. В рамках реализации региональной Программы модернизации здравоохранения Республики Татарстан на 2011 - 2012 годы, с участием отраслевого профсоюза, дополнительные выплаты за реализацию стандартов оказания медицинской помощи получили каждый третий врач и каждый четвертый из числа среднего медицинского персонала [4].

Начиная с 2010 года, в республике поэтапно внедрены новые системы оплаты труда с установлением тарифа 1 разряда на уровне действующего МРОТ и увеличением фонда оплаты труда на 16 % (в здравоохранении – на 20 %). При этом отраслевые профсоюзы добились сохранения действующих льгот и гарантий [2].

Наиболее эффективный инструмент достижения достойной заработной платы – это законодательная база. И профсоюзы работают в этом направлении. В Татарстане с участием профсоюзов сформированы современные правовые основы для реализации прав человека на достойную заработную плату. Прежде всего, это касается сбалансированной бюджетной политики, позволяющей повышать бюджетную обеспеченность на душу населения и занимать из года в год первые места среди регионов Поволжского федерального округа. [4].

Список литературы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистике по Российской Федерации [Электронный ресурс] –Режим доступа. – URL.: <http://www.rosstat.gks.ru>
2. Постановление Комитета Государственного Совета Республики Татарстан по экологии, природопользованию, агропромышленной и продовольственной политике «Об отчете о деятельности органов исполнительной власти Республики Татарстан за 2015 год».
3. Проектное государство [Электронный ресурс] –Режим доступа. – URL.: http://www.proektnoe gosudarstvo.ru/project/dostojnij_trud.
4. Электронный журнал «Казань без формата» [Электронный ресурс]–Режим доступа.–URL.:http://kazan.bezformata.ru/listnews/vodopyanova_standarti-dostojnogo-truda/24330034/

© Т.Н.Миронова, Е.В. Максюткина, 2016

УДК 330

Молотов Линар Александрович
магистрант 2 курса ИЭУиФ К(П)ФУ, г. Казань, РФ
E - mail: molotov.linar@mail.ru

ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КОМПАНИЙ: ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ

Как показывает мировая практика, обеспечение экономической безопасности компании - это всегда гарантия независимости, условие стабильности и эффективности работы фирмы,

достижения успеха. Поэтому обеспечение экономической безопасности по праву принадлежит к числу важнейших приоритетов в работе любой компании.

Секретная финансовая информация в настоящее время нередко становится предметом широкого обсуждения, все меньше остается данных, которые представляют собой коммерческую тайну. Вместе с тем растет объем нефинансовой информации, раскрываемой в отчетности. Все это усиливает роль и значимость интегрированных отчетов, одновременно привлекая дополнительные инвестиционные денежные потоки и выставляя проблемные места компании на всеобщее обозрение.

Не секрет, что раскрытие информации помимо повышения доверия со стороны инвесторов и кредиторов, может иметь и обратную сторону – усиление внимания со стороны конкурентов. В таких условиях остро встает вопрос о правильном формировании политики прозрачности; определении существенности данных, подлежащих раскрытию, и способах их раскрытия.

Рассчитаем некоторые из показателей экономической безопасности на основе интегрированной отчетности IBM и ОАО «НЛМК» (таблица 1).

Таблица 1

Определение предложенных финансовых показателей экономической безопасности для IBM и ОАО «НЛМК» по данным корпоративной отчетности 2015 года

Показатели	ОАО «НЛМК»	Соответствие порогу	IBM	Соответствие порогу
Коэффициент покрытия	2,14	да	1,86	да
Коэффициент автономии	0,37	да	0,52	да
Текущая ликвидность	1,12	да	1,23	да
Рентабельность активов	0,12	да	0,13	да
Рентабельность собственного капитала	0,34	да	0,25	да
Доля оборотных активов в валюте баланса	0,21	да	0,16	да
Временная структура кредитов	64:36	нет	12:88	да
Уровень финансового левериджа	1,12	да	0,6	да
Соотношение оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности	42,62 > 42,58	да	11,7 < 16,7	нет

Необходимо отметить, что в отчетности анализируемых компаний были все необходимые для проведения расчета данные, что свидетельствует об их высоком качестве. Тем не менее, показатели экономической безопасности имеют различные значения для российской и зарубежной практики. При этом «разрыв» в значениях отдельных

показателей существенный; некоторые причины разницы в значении заключаются в частности том, что:

- изменяются состав и стоимость активов баланса компании;
- различные активы и обязательства оценивались по справедливой стоимости;
- в балансе показываются активы и финансовые инструменты, не присутствующие в практике других компаний;
- пояснения к отчетности не одинаково раскрывают содержание показателей;
- могут иметь различные цели и ориентацию на потребности пользователей.

Хотелось бы отметить, что в российской версии интегрированной отчетности прослеживается вариация многих аналитических и оценочных показателей деятельности компании, которые влияют, в том числе, и на расчеты общего уровня экономической безопасности.

Считаем, что предложенные финансовые показатели определения экономической безопасности для выбранных предприятий, с одной стороны, являются достаточными для четкого представления о состоянии деятельности компании, а с другой - не содержат избыточных, несущественных и конфиденциальных данных.

Таким образом, состав и степень раскрытия информации в интегрированной отчетности, безусловно влияют на качество управления бизнесом. Очевидно, что в этом смысле корпоративную отчетность можно рассматривать как инструмент экономической безопасности.

Список использованной литературы:

1. Каспина Р. Г. Институциональные аспекты потенциала высококачественной корпоративной отчетности // Аудиторские ведомости. 2013. №5. С. 17 - 21.
2. Каспина Р.Г., Шнейдман Л.З. Новые подходы при формировании корпоративной отчетности в нефтяных компаниях // «Нефтяное хозяйство». 2013. № 9. С. 14 - 17.
3. Кашин А.В. Экономическая безопасность предприятия: управленческие проблемы // Экономические науки. 2012. № 1. С. 38.
4. Kaspina R.G., Molotov L.A., Kaspin L.E. Cash flow forecasting as an element of integrated reporting: an empirical study // Asian Social Science. 2015. №11. P. 89 - 94

© Л.А. Молотов, 2016

УДК 338.24

Мурадова Сафура Шиховна, канд.пед.наук, доцент ИУБиП
Ткачук Евгений Остапович, канд.техн.наук, доцент ИУБиП,
г.Ростов - на - Дону, РФ, Е - mail: skrymov@yandex.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ИНФОКОММУНИКАЦИОННОЙ СФЕРЫ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»

Стратегические ориентиры ПАО «Ростелеком» традиционно связаны с подключением домашнего телефона, интернета, сотовой связи, так как именно эти направления приносят

наибольшую прибыль. Приоритеты компании в текущем 2016г. представлены в таблице 1 [1, 2, 3, 4].

Таблица 1 – Продуктовая стратегия 2016 год

№	Полный перечень услуг	2015г (факт)	2015г (план)	2016 (план)
I. Традиционные услуги				
1.1.	Подключение услуг, в т.ч.:			
1.2	Домашний телефон	1	1	1
1.3	Интернет	1	1	1
1.4	GSM	1	1	1
1.5	IP - TV	1	1	1
2.	Подключение абонентов отдаленных местностей	2	1	1
II. Новые услуги				
2.1.	Услуги инсталлятора	1	2	2
2.2.	Оптоволокно GPON	—	1	1
2.3.	Fttx	—	—	1
2.4.	Удержание клиентов	—	—	1

Увеличение доходов связывается с предоставлением новых услуги, таких как: вызов инсталлятора (мастера по настройке оборудования) на дом, переход со старой технологии (медь) на новую (оптоволокно GPON, Fttx).

SWOT - анализа продуктовой стратегии на 2016 г. [5, 6, 7, 8] показал, что угрозы, возможности, сильные и слабые стороны в целом аналогичны 2015 г. (таблица 2). Наиболее сильными сторонами из традиционных услуг останутся подключение всех видов предоставляемых услуг, а также подключение отдаленных местностей, т.к. ни у одной фирмы - конкурента нет таких возможностей. Среди новых услуг предприятию значимыми будут услуги инсталлятора и подключение новых технологий.

Таблица 2 –SWOT - анализ развития предприятия на 2016 год

Возможности	Сильные стороны
– Повышение объема предоставляемых услуг предприятия за счет введения новых видов услуг – Выполнение традиционных услуг, а также внедрение новых способствует расширению масштаба деятельности –Увеличение роста продаж за счет новых услуг и обучения сотрудников	– Регулярный спрос на услуги – Быстрая обучаемость персонала новым услугам – Слабый уровень конкуренции – Комплексный подход в выполнении традиционных услуг – Квалифицированные и опытные работники, предоставляющие традиционные услуги – Персонал более компетентен в услугах компании

Угрозы	Слабые стороны
– Предоставляемые услуги не будут пользоваться ожидаемым спросом – Появление новых конкурентов – Недостаточная компетенция сотрудников	– Нет профильных специалистов, которые бы сразу приступили к выполнению новых видов услуг – На момент развития данные услуги будут достаточно дорогие – Высокие затраты для того, чтобы обучать персонал новым видам услуг

Конкурентное окружение компании «Ростелеком» достаточно сильное. Для того чтобы сохранить свои позиции на рынке «Ростелекому» необходимо расширять масштабы деятельности, улучшать качество обслуживания, увеличивать число квалифицированных специалистов.

ПАО «Ростелеком» традиционно использует стратегию фокусированной дифференциации, либо традиционной дифференциации, стремясь к многообразию предоставляемых услуг, в зависимости от сегмента развития и проникновения, т.к. организация стремится работать лучше и качественнее, чем фирмы - конкуренты. Компания «Ростелеком» также лидирует в технологии оптоволокно GPON, используя при этом стратегию лидерства по издержкам.

В целом можно сделать вывод, что услуги, оказываемые компанией «Ростелеком» востребованы, несмотря на мягкую ценовую политику и наличие сильных конкурентов. В таблице 3 представлен перечень и оценка бюджета мероприятий по совершенствованию стратегии в 2016 г.

Таблица 3 – Комплекс стратегических мероприятий ПАО «Ростелеком»

№	Наименование	Сумма, тыс. руб.
1	Расходы:	
1.1	Проведение акций для новых и постоянных абонентов	250
1.2	Мотивация персонала на продвижение услуг	500
1.3	Повышение квалификации сотрудников	1000
2	Доходы:	
2.1	Прирост выручки	3109,17
2.2	Экономический эффект	1359,17
2.3	Рентабельность, %	43,7

Данные мероприятия эффективны [9, 10, 11, 12], прирост выручки, как показали расчеты, составит 1 % или 3109,17 тыс. руб.; экономический эффект – 1359,17 тыс. руб.; рентабельность – 43,7 %.

Список использованной литературы:

1. Крымов С.М. Актуальные проблемы организации производства, маркетинга и менеджмента: коллективная монография; под ред. С.М. Крымова ; Донской государственный технический университет. Ростов - на - Дону, 2012. 176 с.
2. Дудакова И.А., Федько В.П. Развитие инфраструктуры розничной торговли // Маркетинг. – 2010. – № 2. – С. 97 - 106.
3. Дудакова И.А. Маркетинговый аспект региональной инфраструктуры розничной торговли // Маркетинг. – 2010. – № 6. – С. 76 - 91.

4. Красюк И.А. Направления инновационного развития торговой отрасли в условиях импортозамещения // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2014. – № 12. – С. 87 - 91.

5. Красюк И.А. Современное состояние и проблемы развития розничной торговли в регионах // Практический маркетинг. – 2015. – № 6 (220). – С. 8 - 18.

6. Месхи Б.Ч., Крымов С.М., Чернецова О.А. Модели развития предприятия как процесса взаимодействия производства и природной среды // Вестник Донского государственного технического университета. 2010. Т.10. №6 (49). С. 926 - 936.

7. Крымов С.М., Дудакова И.А., Резванов А.А. Маркетинговые аспекты управления продукцией и организации гармоничного производства ООО «Отражение» // Современные проблемы организации производства, маркетинга и рынка недвижимости: коллективная монография. Ростов - на - Дону: Издательский центр ДГТУ, 2010. 196с., С. 53 - 71.

8. Гладкова Ю.В., Крымов С.М. Управление производственной деятельностью предприятий малого бизнеса на основе инновационного развития: монография; под общ. ред. С.М. Крымова. Ростов - на - Дону: Донской государственный технический университет, 2013. 158 с.

9. Месхи Б.Ч., Крымов С.М., Дудакова И.А. Методы привлечения инвестиций в организацию производственных процессов предприятия машиностроения // Современные проблемы организации производства, маркетинга и рынка недвижимости: коллективная монография; под ред. С.М. Крымова / Донской государственный технический университет. Ростов - на - Дону, 2010. С. 87 - 114.

10. Крымов С.М. Развитие предприятий в кластерных образованиях // Экономика и предпринимательство. 2015. № 10 - 2 (63 - 2). С.832 - 835.

11. Крымов С.М., Кушниренко Т.В. Описание инвестиций в человека на базе концепции жизненного цикла // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2007. № 9. С. 38 - 39.

12. Крымов С.М., Кольган М.В. Экономико - организационные аспекты формирования информационной системы промышленного предприятия: монография. Ростов - на - Дону: ООО «ДГТУ - Принт», 2016. 122 с.

13. Федько В., Дудакова И. Роль маркетинга при построении сервисной экономики // Предпринимательство. 2008. № 2. С. 38 - 41.

© Мурадова С. Ш., Ткачук Е.О., 2016

УДК 33

Назарова Саида Исламовна, студентка 2 курса
направления «Бухгалтерский учет» ФГБОУ ВПО
«Дагестанский государственный университет»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ. МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Аннотация: статья посвящена изучению теоретических аспектов экономического анализа предприятия, а также рассмотрению методов экономического анализа.

Ключевые слова: экономический анализ, предприятия, метод экономического анализа, рентабельность, прибыльность.

Abstract: the article is devoted to studying the theoretical aspects of economic analysis of the enterprise, as well as the methods of economic analysis.

Key words: economic analysis, enterprise, method of economic analysis, profitability, profitability.

С точки зрения теории познания, анализ – составная часть изучения явлений и процессов, его проводят, опираясь на разделение объекта на отдельные части, выделяя основные свойства, качества, функции и связи между ними, а также определяя закономерности, которые объединяют эти объекты [1, с.72].

Предмет экономического анализа определяет главные принципы предприятия. Это определенная цель, полнота, согласованность, системность и единые временные рамки.

Проводя экономический анализ, следует начать с определения оснащенности предприятия основными средствами и того, насколько рационально они используются. Прежде всего, нужно определить, насколько предприятие ими обеспечено, выявить имеющиеся резервы и планирование мероприятий по улучшению использования имобилизованных средств.

Также следует рассчитать обобщающие и частные показатели по каждому направлению средств, выявить причины их изменения. Продолжить экономический анализ следует характеристикой движения и технического состояния основных производственных фондов и сравнением этих показателей.

Производительность труда – это ключевой показатель деятельности организации. Если штатного персонала не хватает на реализацию поставленных задач, то наблюдается низкое значение выработки. При анализе производительности труда следует уделять большое внимание ведущим процессам.

Финансово - экономический анализ предприятия включает в себя оценку кадрового состава и потенциала. Его следует проводить в двух различных направлениях с выбором подходов, методов обеспечения информации и базы для сравнения. Первое рассматривает кадровый потенциал с позиции конкурентоспособности хозяйствующего субъекта. А второе предполагает анализ кадрового состава для поиска резервов, чтобы повысить эффективность деятельности организации [3, с.132].

Для этого следует проанализировать следующие показатели:

- достаточно ли квалифицирован персонал в различных структурных подразделениях предприятия;
- возможность привлечения первоклассных сотрудников.

Экономический анализ предполагает рассмотрение предприятия со стороны его конкурентоспособности на рынке. В условиях развития рыночных отношений управление конкурентоспособностью являет собой одну из насущных проблем организации. Чем сильнее конкуренция на рынке, тем больше усилий требуется приложить предприятию

Конкурентные преимущества хозяйствующего субъекта – это концентрированное проявление превосходства над предприятиями - конкурентами в технической, экономической, организационной сферах деятельности. Их можно измерить экономическими показателями: рентабельность, доля рынка, прибыльность, объем продаж и т.д [2].

Экономический анализ финансового состояния предприятия. Прежде всего, это оценка реального положения организации. Также это обоснование значений доходов и расходов в прогнозах выражении и выявление резервов предприятия для того, чтобы установить реальные возможности для результативной и бесперебойной деятельности организации.

Структура изложенного материала ориентирована на 3 основных направления в экономическом анализе: обеспечение системного подхода к характеристике предприятия, оценку конкурентных позиций и эффективное применение аналитической работы в организации.

Для качественной оценки результатов хозяйственной деятельности предприятия используется экономический анализ. При этом необходимо четко разграничивать два понятия экономического анализа: «методология» и «методы».

Методологией принято считать создание своеобразной модели взаимосвязей между результативными показателями и факторами, оказывающие влияние на эти результаты.

В отличие от методологии, методы экономического анализа способствуют комплексному и системному изучению влияния определенных факторов на показатели успешной деятельности предприятия с последующим обобщением полученных показателей.

В качестве инструмента, в основном, используется специальная система показателей, характеризующая хозяйственную деятельность предприятия и позволяющая повышать эффективность производства.

Основные методы экономического анализа основываются на знаниях таких основных наук, как экономика, статистика и математика.

К экономическим методам можно отнести:

- группировку однородных показателей для исследования связей в сложных явлениях;
- сравнение, осуществляемое путем сопоставления анализируемых данных;
- балансовый метод, заключающийся в сопоставлении двух показателей и приведению их к условному равновесию;
- графический способ.

Статистические методы экономического анализа подразумевают использование таких методов:

- относительных величин (процент, удельный вес, индекс, коэффициент); - средних величин;
- абсолютных разниц – изменение результата рассчитывается как произведение отклонения анализируемого фактора и базисного (либо отчетного) значения второго фактора;
- цепных подстановок, который предусматривает расчет промежуточные значения общего показателя путем постепенной замены базисных значений показателей на отчетные [4].

К статистическим методам экономического анализа, кроме перечисленных выше, можно отнести коэффициентный и индексный методы, построение вариационного ряда. Коэффициентный метод довольно широко применяется в экономическом анализе совместно с факторным анализом и представлен системой относительных показателей из бухгалтерской отчетности (в основном, баланса и отчета о прибыли и убытках).

Индексный метод основан на относительных величинах, определяется путем отношения фактических данных в отчетном периоде к соответствующему показателю базисного периода (или же, к плановому).

Метод регрессионного и корреляционного анализа используется как в статистике, так и в математике. С помощью его использования определяется связь между показателями, которые не находятся в функциональной зависимости.

Математические методы включают в себя математическое программирование, моделирование (матричное исчисление, теория межотраслевого баланса) и различные методы исследования (например, теория игр).

Экономический анализ принято считать в первую очередь факторным анализом. Факторный анализ предусматривает переход от начальной определенной факторной системы к конечной (необходимой) факторной системе. При этом осуществляется выявление полной совокупности факторов, которые оказывают в той или иной степени влияние на финансовый результат деятельности предприятия.

Все перечисленные методы экономического анализа можно использовать в совокупности при проведении полного анализа деятельности субъекта хозяйствования. С самого начала для анализа финансовой отчетности используются методы группировки показателей, сравнение этих показателей и их графическое представление. А вот изучение закономерности развития анализируемых объектов проводится с использованием статистических методов анализа рядов динамики.

Список литературы

1. Бакалов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. – М.: "Финансы и статистика", 2013.
2. Житлухина О. Г., Михалёва О. Л. Совершенствование информационной базы анализа экономической эффективности деятельности предприятий // Вестник ТГЭУ. 2012. №4 (64). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-informatsionnoy-bazy-analiza-ekonomicheskoy-effektivnosti-deyatelnosti-predpriyatiy> (дата обращения: 25.05.2016).
3. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2014
4. Порядин В.С. Анализ существующих методов оценки экономической эффективности деятельности предприятий // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2011. №4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-suschestvuyuschih-metodov-otsenki-ekonomicheskoy-effektivnosti-deyatelnosti-predpriyatiy> (дата обращения: 25.05.2016).

© С.И. Назарова, 2016

УДК 338.23

Немашкалова Карина Геннадьевна

канд.экон.наук, доцент ЮРИУ РАНХиГС
г.Ростов - на - Дону, РФ, karishka_ya@mail.ru

Игнатова Татьяна Владимировна

докт. экон. наук, профессор ЮРИУ РАНХиГС
г.Ростов - на - Дону, РФ, tignatova@uriu.ranepa.ru

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННО - ОРИЕНТИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

В условиях перехода к постиндустриальному этапу общественного развития приоритетной компонентой является государственная политика в области содержания и

структуры системы образования. При этом институт образования является важнейшим социальным институтом, транслирующим базовые ценности и приоритеты развития общества на общегосударственном и местном уровнях [5, с. 17]. Система современного образования является базовой детерминантой решения проблемы производства и воспроизводства в обществе.

Сфера образования в узком значении – это совокупность образовательных институтов и всех видов осуществляющейся в их рамках деятельности, направленной на приращение знаний как учащимися, так и обучающими, эта деятельность концентрируется на учебном процессе, но, кроме того, включает в себя все действия, необходимые для его обеспечения, начиная от информационной базы, кадрового потенциала и завершая финансированием и юридическим оформлением. Сфера образования в широком значении – это вся совокупность действий по обучению и самообучению (образованию и самообразованию) людей, начиная с самого раннего возраста, в рамках образовательных институтов и за их пределами, взаимопереплетающихся с действиями по воспитанию и самовоспитанию личности, генерированию новых знаний, а также распространению в обществе информации по всем возможным каналам, включая и СМИ; сфера образования взаимопереплетается (интегрируется) со сферами воспитания, науки, информации в той мере, в какой соединяется в единое целое соответствующие виды деятельности (образование и самообразование, воспитание и самовоспитание, научные исследования и разработки, распространение информации во всех видах и формах, для широкого или узкого круга) [2, с. 30].

Образование в базовом подходе следует рассматривать как социальную систему с соответствующей структурой и инфраструктурой, обеспечивающую целостность и развитие общества, его состояние и перспективы в будущем. Как видим, миссия образования в системе общественной практики выходит далеко за рамки образовательной системы, поэтому качество образования во многом зависит от формирования долгосрочного и продуктивного сотрудничества с другими сферами социально - экономического развития [3, с.179].

Особенность образования заключается в том, что будущему специалисту необходимо привить знания, актуальные через промежуток времени, соответствующие будущим потребностям рынка труда и структуры экономики. Иными словами, общественное развитие находится в зависимости от способности системы образования к опережающему развитию, образованность является атрибутом высокого качества жизни.

По индексу человеческого развития (комплексному анализу развития человека по показателям ожидаемой продолжительности жизни при рождении, образованию и величины валового национального дохода на душу населения) за 2014 год Россия, хотя и входит в группу стран в высоком уровне человеческого развития, ухудшив свое состояние и заняв в итоговом рейтинге 57 позицию с показателем 0,778, показывает существенное отставание от стран - лидеров рейтинга (Норвегия, Австралия, Швейцария, США, Германия). По итогам 2013 года Россия в рейтинге стран мира по уровню образования, объединяющим комбинированные сведения о уровне грамотности взрослого населения и общем количестве учащихся, получающих образование, также не в начале списка, заняв 36 место и уступив таким странам, как Австралия, Новая Зеландия, Норвегия, США, Германия и др. Трансформация экономической составляющей развития государства должна

обязательно сопровождаться позитивными сдвигами во всех сферах общественной жизни, и желательно равномерными. Основная задача функционирования любого государства – развитие благосостояния населения – должна быть базовым критерием успешности проводимой политики, особенно в условиях инновационного роста.

В Федеральной целевой программе развития образования на 2016 - 2020 годы, утвержденной Постановлением Правительства РФ от 23 мая 2015 г. в качестве цели указано создание условий для эффективного развития российского образования, направленного на обеспечение доступности качественного образования, отвечающего требованиям современного инновационного социально ориентированного развития Российской Федерации. Общий объем финансирования мероприятий программы составил 112987,1 млн. рублей. Эффективность реализации Программы будет обеспечена путем внедрения новых методик и технологий на всех уровнях системы образования на основе инвестиций в научно - исследовательские проекты с последующим внедрением полученных результатов, а также путем использования принципов программно - целевого подхода. При этом важнейшим показателем эффективности будет являться высокая степень соотношения выгоды от реализации Программы на макроэкономическом уровне (рост валового внутреннего продукта, увеличение доли образовательных услуг в валовом внутреннем продукте, снижение уровня безработицы среди граждан, имеющих высшее и (или) среднее профессиональное образование, снижение затрат на реализацию механизмов социальной адаптации для социально уязвимых групп населения) и инвестиций в Программу [4].

Развитию инновационных качеств человеческого потенциала в процессе обучения, совершенствованию в этих целях самого образовательного процесса должна содействовать институциональная перестройка системы профессионального образования, в том числе создание в стране сети флагманских вузов как крупных инновационных научно - образовательных комплексов. Независимо от своей принадлежности к тому или иному типу флагманских университетов целевым назначением их деятельности является осуществление деятельности на принципах взаимосвязи учебной и проектно - исследовательской деятельности. Флагманские вузы создаются как образовательные учреждения, реализующие конкурентоспособные на национальном и мировом уровнях образовательные программы, способные к генерации и распространению профессиональных знаний, конкурентных технологий и инноваций [1, с. 117].

Примеры образовательных технологий – профессиональное ориентирование выпускников учебных заведений, кластерная организация образовательного процесса, конкурсные инструменты, привлечение частных инвестиций, система образовательного кредитования, франчайзинг, целевое финансирование и др. – в случае долгосрочного характера их применения и с учетом резистентного характера образования способны переход российской социально - экономической системы на инновационный тип развития.

Список использованной литературы:

1. Васильева О.С. Инновации в образовании как необходимое условие инновационного развития России // *Terra economicus*. 2013. Т. 11. № 2 - 3.
2. Герасина О.Н., Сальникова Т.С., Кокорев М.М. Сфера образования в системе общественного воспроизводства // *Экономические системы*. 2013. № 6.

3. Игнатова Т.В., Игнатов В.Г. Экспертные оценки социальной политики и взаимодействия государства и бизнеса на Юге России // Российское предпринимательство. 2012. № 12 (210).

4. Федеральная целевая программа развития образования на 2016 - 2020 годы. Утверждена Постановлением Правительства РФ от 23 мая 2015 г. // Правовая система «Гарант» <http://base.garant.ru/71044750/>

5. Игнатова Т.В., Васильев М.В., Кюрджиев С.П. Экономические и финансовые основы местного самоуправления. Учебное пособие. Ростов н / Д: Изд - во СКАГС, 2003.

© Немашкалова К.Г., Игнатова Т.В., 2016

УДК 339.138

Носкова Елена Викторовна

канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры маркетинга,
коммерции и логистики ДВФУ,
г. Владивосток, РФ
E - mail: noskova05@mail.ru

К ВОПРОСУ АКТУАЛЬНОСТИ ИЗМЕРЕНИЯ И ОЦЕНКИ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Вопросы лояльности потребителей приобретают особую актуальность в современных условиях развития бизнес - пространства и выстраивания таргетированных бизнес - процессов. Не смотря на кажущуюся простоту вопроса, остается много противоречий и «белых пятен» при выстраивании взаимоотношений с потребителями. Остро стоит вопрос разработки универсальной методики оценки лояльности потребителей предприятиям розничной торговли разных форматов. К сожалению, в научной литературе доминирует подход к лояльности потребителей, который значительно сужает рамки этого обширного понятия. Принято считать, что лояльность формируется исключительно или за счет различного рода скидок, бонусных программ, распродаж и прочих инструментов BTL - активностей, что в корне неверно. Нам думается, что перечисленные выше инструменты – это не что иное как механизмы доведения до потребителей информации о стимулировании потребителей. Стоит особо подчеркнуть, что стимулирование потребителей и лояльность – это не одно и то же. Корректнее утверждать, что стимулирование – это часть понятия лояльности.

Лояльность в свою очередь формируется под воздействием огромного количества факторов. Применительно к розничной торговле ситуация усложняется наличием большого количества форматов предприятий розничной торговли, которые формируют особые, присущие именно данному типу формата потребительские ценности, что в свою очередь влияет на формирование лояльности потребителей. В этих условиях требуется исследование влияния различных факторов на формирование лояльности потребителей к предприятиям розничной торговли различных форматов.

Часто, лояльность потребителя приравнивается к удовлетворенности. Удовлетворенность возникает тогда, когда покупатель доволен качеством товара и уровнем сервиса при совершении конкретной покупки. Удовлетворенность покупателя необходимо, но не достаточное условие лояльности. Лояльный покупатель – это всегда неудовлетворенный покупатель, однако удовлетворенный покупатель не всегда является лояльным. В связи с этим, лояльность – это приверженность клиента своему предприятию, готовность продолжать сотрудничество с ним, а также рекомендовать его своим друзьям и знакомым. Лояльность клиента предполагает не только доверие к марке как гаранту качества, но и определенные положительные эмоции, которые вызывает товар (услуга). Доверяя бренду предприятия, клиент готов постоянно приобретать товар или услугу и не уйдет к конкуренту, который готов предложить более дешевый аналог. Это обусловлено тем, что клиенту не выгодно менять предприятие, которое зарекомендовала себя как относящееся к его запросам с наибольшим вниманием и пониманием.

Так автор Кириллова К.В. в своей работе выделила следующие черты лояльного потребителя: 1) надолго сохраняют приверженность к компании; 2) совершают с определенной периодичности повторные покупки товаров фирмы, причем как новинок, так и основного ассортимента; 3) испытывают некоторую эмоциональную привязанность к фирме и ее продукции; 4) являются менее чувствительными к уровню цен, чем другие потребители; 5) принимают участие в опросах, проводимых компанией, высказывают свои пожелания и предложения [1].

Интересна позиция Колобовой Е.П., которая указывает, что структура формирования лояльности включает следующие прямые и косвенные связи, а именно клиентоориентированность оказывает прямое влияние на лояльность; клиентоориентированность косвенно воздействует на лояльность посредством ассоциаций с брендом; клиентоориентированность влияет на воспринимаемое качество; воспринимаемое качество оказывает прямое влияние на лояльность; удовлетворенность играет роль посредника в развитии лояльности [2].

Такие авторы как Т. Джонс и У. Сашер предлагают рассматривать лояльное поведение через призму восприятия потребителями предприятия розничной торговли: 1) «приверженец»: восхищенный потребитель, который сообщает о своем опыте другим потенциальным покупателям; 2) «верноподданный»: удовлетворенный потребитель, который не сообщает о своем опыте остальным; 3) «перебежчик»: неудовлетворенный покупатель, никому ничего не рассказывающий; 4) «террорист»: сильно неудовлетворенный и словоохотливый потребитель; 5) «наемник»: потребитель, который по большей части доволен, но готов на все, лишь бы найти более выгодные условия; 6) «заложник»: удовлетворенный либо неудовлетворенный потребитель, у которого нет другого выбора [3].

В целом можно утверждать, что под лояльностью потребителя понимается положительное отношение к компании или к ее продуктам, товарам, услугам, персоналу, бренду и проч. В основе данного положительного отношения лежат получаемые выгоды, формируемые предприятиями розничной торговли. Единых видов (типов) лояльности в научной литературе пока не выделяют. Существующие показатели измерения лояльности имеют как достоинства, так и недостатки. Так, показатели поведенческой лояльности не дают ясной информации о том, какие причины заставляют потребителя купить какой-то

продукт, но, их легче собирать и они менее дорогостоящие. Показатели воспринимаемой лояльности позволяют проследить причины поведения покупателя. Сбор данных показателей связан с рядом трудностей. Например, для постоянного контроля нужно проводить дорогостоящие опросы. Все вышеперечисленное свидетельствует об актуальности разработки универсальной методики оценки и измерения лояльности потребителей предприятиям розничной торговли.

Список использованной литературы:

1. Кириллова, К.В. Потребительская лояльность: её значение, признаки и потенциальные возможности // Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2012. – № 6. – С. 101 - 105.
2. Колобова, Е.П. Схема формирования и развития лояльности на потребительском рынке // Бренд - менеджмент. – 2012. – № 3. – С. 182 - 189.
3. Ламбен, Ж. - Ж., Чумпитас Р., Шулинг И. Менеджмент, ориентированный на рынок. 2 - е изд. / Пер. с англ. Под ред. В.Б. Колчанова // – СПб.: Питер, 2011. – 720 с.

© Е.В. Носкова, 2016

УДК 338

Овчаров Артем Анатольевич

канд. экон. наук, доцент Воронежский филиал
ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»,
г. Воронеж, РФ

ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОГО НАУКОЕМКОГО ПРОИЗВОДСТВА

Уровень экономического развития государства в XXI в. определяют научно - технический прогресс и интеллектуализация основных факторов производства: в глобальной экономической конкуренции выигрывают страны, которые обеспечат благоприятные условия для научных исследований и научно - технических разработок. Развитие наукоемкого производства рассматривается отечественными учеными в качестве важнейшего фактора подъема экономики.

В этой связи успехи развития России будут зависеть, от того, насколько полно будут решены проблемы создания, освоения, широкого использования прогрессивных и высоких технологий, совершенствования технологического оснащения и применения наукоемких технологий в промышленности [2].

Все большое количество продукции меняется в сторону увеличения степени наукоемкости и технико - технологической сложности. Эти изменения становятся взаимообусловленными и зависящими друг от друга таким образом, что определив характеристику наукоемкой продукции, целесообразным становится установить особенности и требования к организации производственного процесса изготовления сложной наукоемкой продукции.

Один из важнейших показателей, который не только характеризует уровень наукоемкости, но также способен охарактеризовать использование ресурсов наукоемкого предприятия – это показатель отношения расходов на НИОКР в расчете на единицу отгруженной, валовой или товарной продукции [1].

Эффективные организация и управление наукоемким производством имеет большие экономические преимущества. Организация эффективного наукоемкого производства во многом зависит не только от состояния производственного потенциала, но и от отдачи кадрового потенциала предприятия, который характеризуется уровнем квалификации персонала, степенью вовлеченности и заинтересованности работников в обеспечение качества труда и продукции.

Таким образом, правомерно утверждение, что задача организации эффективного наукоемкого производства напрямую связана с совершенствованием организации и управления производственным процессом.

Для построения эффективной системы управления наукоемким предприятием необходима адекватность последней объекту управления. Из всего вышесказанного следует, что в современных условиях развития экономики нужна новая концепция управления, учитывающая особенности наукоемких производств.

Организация производства наукоемкой продукции должна отличаться использованием труда высококвалифицированных научных, инженерно - технических и производственных работников. Кадровый потенциал должен быть достаточным для создания конкурентной на мировом рынке продукции, удержании лидерства в развитии определенных научных и технологических направлениях, а также своевременного внедрения результатов НИОКР в производственную деятельность [4].

Главными специфическими особенностями производства наукоемкой продукции являются:

- комплексный характер производственной деятельности, позволяющий решать все проблемы создания техники от научных исследований и опытно - конструкторских работ до серийного производства и эксплуатации;
- большой объем НИОКР, выполнение экспериментальных образцов продукции, их доводкой в течение всего времени производства из - за конструктивных изменений и модификаций;
- значительная продолжительность жизненного цикла продукции, что усложняет управление производством из - за запаздывания во времени эффекта управляющих воздействий и повышает ответственность за выбор стратегии развития;
- сочетание целевой направленности исследований, разработок и производства на конкретный результат с перспективными направлениями работ общесистемного, фундаментального назначения;
- высокий научно - технический уровень продукции, не имеющей зарубежных аналогов или не уступающей им;
- доминирование процесса изменения технологии над стационарным производством и связанная с этим необходимость регулярного обновления основных производственных фондов, развития опытно - экспериментальной базы;
- политемность исследований и разработок, диверсифицированность и многономенклатурность производства;

- высокая динамичность развития производства, проявляющаяся в постоянном обновлении ее элементов (объектов исследований, разработок и производства, технологий, схемных и конструктивных решений, информационных потоков), изменении количественных и качественных показателей, совершенствовании научно - производственной структуры и управления;

- создание качественно новой продукции, как правило, осуществляющейся параллельно с разработкой основных компонентов (схемных и конструкторских решений, физических принципов и технологий);

- наличие уникальных коллективов с большой долей ученых, высококвалифицированных инженерно - технических работников и производственно - промышленного персонала [2];

- способность к развитию путем непосредственного и систематического использования новых технологических идей [3].

Таким образом, все вышеперечисленные особенности отражают сущность и содержание процесса организации эффективного наукоемкого производства в современных условиях и являются основой для выработки рекомендаций в этой области.

Список использованной литературы:

1. Кривякин, К. С. Методический подход к организации эффективного наукоемкого производства [Текст] / К. С. Кривякин // Экономинфо. – 2013. - № 20. – С. 9 - 12.

2. Кривякин, К. С. Особенности производства наукоемкой продукции [Текст] / К. С. Кривякин // Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2012. – Т. 8. - № 8. - С. 74 - 76.

3. Кривякин, К. С. Факторы, оказывающие влияние на производственный потенциал предприятия [Текст] / К. С. Кривякин // Экономинфо. – 2007. - № 7. – С. 10 - 13.

4. Туровец, О. Г. Современные проблемы организации производства на наукоемких предприятиях [Текст]: монография / О.Г. Туровец; под. ред. О.Г. Туровца. – Воронеж : ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2012. - 136 с.

© А.А. Овчаров, 2016

УДК 336.1

Останина Татьяна Сергеевна

студент Курганского Государственного Университета,
г. Курган, РФ, E - mail: tanyaost007@mail.ru

ВЫЯВЛЕНИЕ НЕГАТИВНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРИНЦИПОВ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ КАК ДВИЖЕНИЕ В СТОРОНУ ПРОГРЕССА БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

. В соответствии с Бюджетным кодексом РФ (БК РФ) бюджетная система Российской Федерации основана на 13 принципах. [1] Негативная трансформация принципов на практике проявляется в недостаточном исполнении тех или иных принципов.

Трансформация некоторых принципов, или так называемые негативные явления, представлены на Рисунке 1.

В БК РФ принцип единства бюджетной системы затрагивается исключительно с точки зрения единых законодательных норм, форм предоставления отчетности и т.п. Однако разве можно говорить о единстве и не упомянуть о том, что бюджетная система – это совокупность увязанных между собой бюджетов всех уровней, основанная на экономических отношениях, регулируемая законодательством РФ. Соответственно каждый уровень этой системы должен быть полноценным и полностью самостоятельным, то есть затрагивается и принцип самостоятельности. Однако в настоящее время наблюдается следующая трансформация – основная часть денежных ресурсов сосредотачивается не в территориальных бюджетах, где собственно и решается основная часть социально - экономических задач общества и государства, а в федеральном бюджете. И лишь затем средства федерального бюджета неравномерно трансформируются в территориальные бюджеты в виде дотаций, субсидий и иных форм финансовой помощи. Сосредоточение основной части ресурсов в ведении "центра" порождает множество негативных явлений не только в распределении денежных потоков между центром и регионами, но и в межбюджетных отношениях различных уровней бюджетной системы.



Рисунок 1 – Негативные явления в российской действительности, затрагивающие принципы БС РФ

Если говорить об эффективном использовании бюджетных средств, то даже глава Счетной палаты (СП) Татьяна Голикова была поражена аппетитами расхитителей казны. За 2015 год объем нарушений при распределении бюджетных денег превысил 516,5 млрд. руб. По ее словам, эти бюджетные потери сопоставимы с недостающими доходами казны в этом году, которые составят около 1,3 трлн. руб. [2] Таким образом, если снизить бюджетные нарушения, то можно компенсировать чуть ли не половину потерь казны от низких нефтяных цен.

К неэффективным расходам бюджета можно отнести и предоставление субсидий и взносов различным госкорпорациям. По данным Федерального казначейства, на 1 апреля 2016 года объем неиспользованных субсидий юридическими лицами составил 134,8 млрд руб. И 78,7 млрд руб. из них – это как раз средства корпораций, которые были выделены на соответствующие цели, для конкретных работ, но и задачи не были сделаны, и средства не были использованы. Как правило, эти средства находятся на счетах в коммерческих банках, с них получают депозитные проценты, которые не являются доходами бюджета, они являются доходами соответствующих корпораций.

Счетная палата ежегодно находит различные нарушения, но по большей их части уголовные дела не возбуждаются. В России «неэффективное расходование средств» в обыденном сознании чиновников и простых граждан стало уже нормой. [3, с.288] И такая трансформация просто неприемлема.

Таким образом, после анализа существующей ситуации в Российской Федерации касательно бюджетной системы, были выявлены существенные негативные очаги трансформации принципов бюджетной системы. Искоренение негативной трансформации принципов – залог прогресса бюджетной системы РФ.

Список использованной литературы:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145 - ФЗ (ред. от 23.05.2016, с изм. от 02.06.2016) [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/
2. Независимая газета. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: http://www.ng.ru/economics/2016-04-19/1_golikova.html
3. Кцоева, Е. Р. Анализ реализации принципов Бюджетной системы Российской Федерации на практике // Science Time. – 2014. - №12. – С.287 - 290

© Т.С. Останина, 2016

УДК 338.2

Полякова Юлия Валерьевна

студентка 4 курса НОУ ВПО «ВСИЭП», г. Иркутск, РФ

E - mail: yulya_markatyuk5@mail.ru

МЕСТНЫЕ БЮДЖЕТЫ КАК ОСНОВА БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РФ

Каждое муниципальное образование имеет собственный бюджет и право получение в процессе осуществления бюджетного регулирования средств из федерального бюджета и

средств из бюджета субъекта Российской Федерации в соответствии с настоящими Федеральным законом и законами субъектами РФ.

Формирование и исполнение местного бюджета осуществляются органами местного самоуправления самостоятельно в соответствии с уставом муниципального образования.

Формирование местного бюджета осуществляется путем применения единой методологии, государственных минимальных социальных стандартов, социальных норм, устанавливаемых органами государственной власти. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации в процессе осуществления бюджетного регулирования и органы местного самоуправления в процессе формирования местных бюджетов руководствуются государственными минимальными социальными стандартами, социальными нормами, нормативами минимальной бюджетной обеспеченности.

В качестве составной части местных бюджетов могут быть предусмотрены сметы доходов и расходов отдельных населенных пунктов, не являющихся муниципальными образованиями. Порядок разработки, утверждения и исполнения этих смет определяется органами местного самоуправления самостоятельно в соответствии с уставом муниципального образования [2, с. 42].

Глава муниципального образования, иные должностные лица местного самоуправления несут ответственность за исполнение местных бюджетов в соответствии с федеральными законами, законами субъектов Российской Федерации, уставами муниципальных образований. Органы местного самоуправления представляют отчетность об исполнении местных бюджетов в установленном порядке [3].

Доходная часть местных бюджетов состоит из собственных доходов и поступлений от регулирующих доходов, она также может включать финансовую помощь в различных формах (дотации, субвенции, средства фонда финансовой поддержки муниципальных образований), средства по взаимным расчетам.

Если в границах территории муниципального образования (за исключением города) имеются другие муниципальные образования, то источники доходов местных бюджетов разграничиваются между ними законом субъекта Российской Федерации. При этом за каждым муниципальным образованием закрепляются на постоянной основе (полностью или частично) собственные налоги и сборы, другие местные доходы [1, с. 42].

Расходная часть местных бюджетов включает расходы, связанные с решением вопросов местного значения, установленные законодательством Российской Федерации и законодательством субъекта Российской Федерации; расходы, связанные с осуществлением отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления; расходы, связанные с обслуживанием и погашением долга по муниципальным займам; расходы, связанные с обслуживанием и погашением муниципального долга по ссудам; иные расходы, предусмотренные уставом муниципального образования.

Порядок исполнения расходной части местного бюджета устанавливается уставом муниципального образования или иным правовым актом органа местного самоуправления.

Список использованных источников:

1. Будаева М.С. Банковское кредитование малого предпринимательства в России // Путеводитель предпринимателя. 2009. № 4 - 5. С. 41 - 47.

2. Нечаев А.С. Влияние амортизационной политики на формирование лизинговых платежей. М - во образования и науки Рос. Федерации, Байк. гос. ун - т экономики и права. Иркутск, 2004.

3. Нечаев А.С. Совершенствование системы финансового обеспечения инвестиционно - инновационной деятельности. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Российская академия предпринимательства. Москва, 2010

4. Позднякова Т.А. Теоретические аспекты взаимоотношений бюджетов в области формирования доходов. // Финансы. - 2014. - № 8. - с.1 - 3

5. Христенко В.Б., Лавров А.И. Новые этапы реформирования межбюджетных отношений. // Финансы. - 2013. - № 2. - с.3 - 5

© Ю.В. Полякова, 2016

УДК 33

Поротикова Анастасия Игоревна,

студент Рязанского Государственного Радиотехнического университета.

Научный руководитель – Ларионова Ольга Александровна.

СИСТЕМА КРІ: СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Аннотация. В данной статье раскрываются особенности новой системы КРІ (Ключевые показатели эффективности), применяемой в управлении персоналом на предприятии, описываются преимущества и недостатки данной системы.

Ключевые слова: ключевые показатели эффективности, КРІ, система управления персоналом.

С 90 - х годов XX вв. и по настоящее время Россия стремится многие новшества в сфере бизнеса и управления заимствовать из практики деятельности иностранных предприятий. Новым приобретением для российских менеджеров и руководителей компаний стала широко используемая в иностранных компаниях система ключевых показателей эффективности, или сокращенно КРІ (от англ. «key performance indicators»).

Актуальность исследования и применения системы КРІ заключается в том, что руководители крупных компаний заинтересованы в улучшении результатов деятельности предприятия, поэтому существует необходимость в оценке результатов труда работников. Из - за большого количества сотрудников в крупных предприятиях велика вероятность того, что многие работники не будут выполнять свою работу в поставленный срок, уклоняясь от трудовых обязательств. Соответственно, для того чтобы проконтролировать своевременность выполнения заданий сотрудников предприятия, необходимо использовать систему ключевых показателей эффективности.

Так как данная система новая и применяется не в каждой компании, необходимо дать понятие термину КРІ.

В одном источнике дается следующее понятие данного термина: **ключевые показатели эффективности** — это показатели деятельности подразделения (предприятия),

которые помогают организации в достижении стратегических и тактических (операционных) целей. [2, с. 38]

В другом источнике, под **ключевыми показателями эффективности** понимается система измерений конкретных показателей эффективности деятельности отдельных субъектов (организаций, отделов, сотрудников) по выделенным направлениям, увязанная со стратегическими целями компании.[1]

Рассмотрев оба определения, можно выявить такую особенность данной системы как ориентация на достижение целей компании за счет сложения всех показателей работы сотрудников предприятия, т.е. каждый работник, выполняя свои трудовые обязанности, повышает не только уровень своей заработной платы, но и помогает предприятию повысить уровень рентабельности. Соответственно, цель внедрения данной системы KPI состоит в том, чтобы замотивировать и простимулировать деятельность работников так, чтобы они качественно работали и приносили свой вклад в общее дело компании. Ведь при росте показателей эффективности каждого работника будет расти прибыль компании, а это положительно скажется как на самой компании, так и на ее сотрудниках.

Для того чтобы разработать и внедрить ключевые показатели эффективности в своей компании, необходимо четко поставить цель деятельности предприятия, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Постановка цели является самым важным шагом, т.к. от нее зависит, сколько предприятие продержится на рынке, будет ли оно полезно и интересно потребителям. Помимо основной цели, которая направлена на всю деятельность компании, также важно разграничить цель для персонала. Цель KPI для персонала – сделать так, чтобы действия сотрудников одних подразделений не мешали и не задерживали работу специалистов из других подразделений. С помощью KPI в организации разрабатываются инструменты, которые позволяют привлекать специалистов с требуемой квалификацией.[3]

Когда цели определены, тогда составляется список показателей эффективности персонала. Но прежде нужно определить, что понимается под «эффективностью», так как данный термин может иметь разную интерпретацию. В данном случае речь идет о том, что эффективность – это соотношение между результатом и затратами, которые потребуются для его достижения. Затраты могут быть денежными, временными, количественными и другими. При наличии большого количества показателей важно выделить самые значимые для предприятия, для оценки деятельности подразделений и сотрудников. Для простоты определения значимых показателей необходимо ранжировать все показатели по степени важности, при этом присваивая каждому значению свой вес. Вес нужно определять с учетом принципа необходимости – актуальности тех показателей, без которых достичь цели компаний просто невозможно. Важно то, чтобы все эти показатели в сумме давали либо единицу, либо 100 % результат. Рекомендуется, чтобы это количество показателей колебалось от 10 - 15 штук.

В случае, когда предприятие выбрало нужные показатели для оценки своей деятельности, стоит отметить тот факт, что показатели эффективности могут сыграть не только положительную роль, но и могут оказать отрицательное воздействие. Поэтому при внедрении в свою компанию данной системы KPI необходимо выяснить подходит ли данная система управления персоналом или нет. Для того чтобы это понять, необходимо

проанализировать выявленные за определенный период времени недостатки и оценить преимущества этой системы ключевых показателей.

Начнем с преимуществ. Одним из главных плюсов данной системы КРІ– это наличие механизма оценки труда сотрудников и работы предприятия в целом. Система ключевых показателей эффективности позволяет начальству оценивать эффективность деятельности всех подчиненных структур в режиме реального времени, прогнозировать то, как будут решаться задачи и достигаться цели.

Следующим преимуществом системы КРІ – то, что руководство имеет возможность корректировки работы подчиненных в том случае, если текущие результаты имеют отклонение от плановых.

Другой положительной стороной КРІ – обратная связь между специалистом и руководителем. Специалисту это поможет получать не просто наставления, а вполне обоснованные замечания со стороны руководства, а руководителю – отслеживать улучшение результативности у работников за счет конкретизации ошибок и недочетов в работе.

Что касается недостатков системы ключевых показателей эффективности, то одним из недостатков является то, что результаты оценки по системе ключевых показателей эффективности могут быть не корректно определены. Все зависит от того, насколько высоким будет внимание на этапе формирования критериев того, как оценивать параметры эффективности.

Другой недостаток заключается в том, что для внедрения КРІ в компании придется затратить немало ресурсов как временных, так и финансовых. Есть вероятность того, что придется проводить глобальное переобучение сотрудников. Предприятие может оказаться не готовым к тому, чтобы давать коллективу лишнее время на освоение новшеств.

В заключении необходимо отметить, что данная система ключевых показателей эффективности, хоть и обладает недостатками, является очень удобной и полезной для анализа и оценки деятельности работников и предприятия в целом. Благодаря ключевым показателям эффективности руководителю или топ - менеджеру будет проще отслеживать, как справляется работник со своим заданием, помогут проверить качество работы за предыдущий и текущий периоды, определить отношение работника к своему труду, его добросовестность, а также выделить и вознаградить труды особо отличившихся сотрудников.

Список использованной литературы:

1. Вишнякова М., КРІ (ключевые показатели эффективности). Как внедрить систему КРІ в компании. / М. Вишнякова // Генеральный директор - персональный журнал руководителя, 2014 г. - Режим доступа: <http://www.gd.ru>
2. Кошкина К.Ю., Ларинина Т.И. Ключевые показатели эффективности (КРІ) как современный метод оценки эффективности деятельности персонала. / Кошкина К.Ю., Ларинина Т.И. // НАУКА СЕГОДНЯ - сборник научных трудов по материалам международной научно - практической конференции: в 4 частях. - Издательство: ООО «Маркер». – 2015. – С.38 - 39

3. Колосовская Н. Сущность ключевых показателей эффективности (КPI). / Колосовская Н. // RELGA – научно - культурологический журнал широкого профиля. – 2011. – №17. – Режим доступа: <http://www.relga.ru>

4. Машковцев С.В., Бедило М.М. КPI для поддерживающих подразделений. / Машковцев С.В., Бедило М.М // Справочник кадровика. – 2009. – №5. – С. 129 - 131

© А.И. Порошникова, 2016

УДК 338.24

Рогачева Жанна Сергеевна,

канд. экон. наук, доцент НИЯУ (МИФИ)

Фоменко Наталья Михайловна,

Доктор экон. наук, доцент НИЯУ (МИФИ),

г. Волгодонск, Ростовской обл., РФ

E - mail: janero7874@mail.ru

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОСТОВСКОГО - НА - ДОНУ ПОЧТАМТА

Важным этапом формирования стратегии предприятия является стратегический анализ. В его основе обычно лежит SWOT-анализ [1, 2, 3]. Вариант данного анализа для Ростовского - на - Дону почтамта представлен в виде таблиц 1, 2 (по состоянию на 01.05.2016г.).

Таблица 1 – Резюме внутреннего анализа
для Ростовского - на - Дону почтамта

<i>Внутренние факторы, значимые в рассматриваемой ситуации</i>	<i>Оценка О, баллы</i>	<i>Вес W, доли 1</i>	<i>Взвешенная оценка $C = O \times W$</i>
I. Факторы силы			
Уровень предоставляемых услуг	4	0,1	0,4
Уровень спроса на услуги почтамта	4	0,15	0,6
Программы развития ФГУП «Почта России»	5	0,15	0,75
Информатизация и производственное оборудование почтамта	4	0,15	0,6
Структура управления	4	0,1	0,4
II. Факторы слабости			
Сложность цепей приема - передачи почтовых отправлений (организация товародвижения)	3	0,1	0,3
Использование инноваций	4	0,05	0,2
Кадровое обеспечение, в т.ч. текучесть и заработная плата персонала	3	0,1	0,3

Социальные обязательства ФГУП «Почта России» по обслуживанию населения	4	0,1	0,45
Суммарная оценка	–	1,0	4,0

Внутренние и внешние факторы получают оценки O в диапазоне от 1 до 5. Наибольшие экспертные оценки получают факторы: а) силы и возможностей – если они обеспечивают наращивание конкурентных преимуществ; б) слабости и угроз – если они несут существенные или легко преодолимые.

Таблица 2 – Резюме внешнего анализа
для Ростовского - на - Дону почтамта

<i>Внешние факторы, значимые в рассматриваемой ситуации</i>	<i>Оценка O, баллы</i>	<i>Вес W, доли 1</i>	<i>Взвешенная оценка $C' = O \times W$</i>
I. Возможности			
Благоприятная общая политика развития ФГУП «Почта России»	3	0,15	0,45
Установление взаимодействий с субподрядчиками	5	0,05	0,25
Приобретение нового оборудования	3	0,1	0,3
Наличие и доступность специалистов и консультантов	4	0,15	0,6
II. Угрозы			
Влияние геоэкономики	3	0,1	0,3
Появление новых технологий	4	0,15	0,6
Альтернативные технологии связи и инфокоммуникаций	4	0,1	0,4
Спад в экономике России	3	0,1	0,3
Снижение продаж услуг	4	0,1	0,4
Суммарная оценка	–	1,0	3,6

Анализ внутренних и внешних факторов позволяет заключить [4, 5, 6].

По внутренним факторам. Во - первых, общее состояние предприятия (оцениваемое на 4,0) можно оценить как достаточно стабильное и в целом хорошее. Во - вторых, для развития почтамта рационально использовать факторы силы, обеспечивающие эффективное развитие, в первую очередь, Программы развития ФГУП «Почта России» и достаточно высокий уровень информатизации предприятия и имеющегося оборудования. В - третьих, предприятие в состоянии преодолеть имеющиеся слабости. Среди проблем в развитии можно выделить необходимость перемен в кадровом развитии, прежде всего в повышении заработной плате персонала. При преодолении кризисных явлений в

экономике России, начале поступательного роста в конце 2016 – начале 2017гг., должны произойти позитивные сдвиги.

По внешним факторам. Во - первых, внешнее положение почтамта можно оценить как стабильное и в целом неплохое, хотя по сравнению с влиянием внутренних факторов, общая оценка влияния внешних факторов немного ниже, что объяснимо с позиции определенных кризисных явлений в экономике России, снижения покупательского спроса. Во - вторых, для развития почтамта рационально использовать возможности, обеспечивающие эффективное развитие, в первую очередь, благоприятной политики развития, проводимой общим и региональным руководством ФГУП «Почта России». Позитивны перспективы установления взаимодействий с предприятиями - партнерами, участвующими в цепочке создания ценностей, прежде всего составляющих звенья логистической цепи. Во - третьих, Ростовский почтамт в состоянии преодолеть имеющиеся угрозы. Естественно, трудности в экономическом развитии страны и региона отражаются и в развитии «Почты России». Но в целом эти сложности носят временный характер, обусловленный влиянием западных санкций.

Таблица 3 – Показатели конкурентоспособности Ростовского - на - Дону почтамта

Показатель	2014 г.	2015 г.	отклонение	
			абс.	относ.
Валовая прибыль	13738540	1567080	12171460	113,7 %
Рентабельность услуги	7,7 %	10,3 %	2,6	133,8 %
Валовая маржа	11,5	12,1	0,6	105,2 %
Фондоотдача	0,61 руб	0,65 руб.	0,04	106,6 %
Срок окупаемости капитальных вложений	5,1 лет	3,8 лет	1,3	74,5
Коэффициент интенсивного использования фондов связи	0,76	0,77	0,01	101,4
Индекс лояльности	57 %	65 %	8	114 %
Средний доход от абонента	250 руб.	300 руб.	50	120 %
Доля доходов от инновационных услуг	5 %	6 %	1	120 %
Темп роста доходов от инновационных услуг	112,1 %	117,3 %	5,2	104,6 %

Ключевые конкурентные преимущества почтамта, представлены в таблице 3 и оценены по методикам, представленным в [7, 8, 9, 10, 11, 12, 13].

Подводя итоги проведенного анализа и используя текущую отчетность Ростовского - на - Дону почтамта, можно сделать следующие выводы. За текущий период валовая прибыль выросла на 113,7 % ; рентабельность услуги – на 133,8 % ; валовая маржа – на 105,2 % ; срок окупаемости капитальных вложений снизился до 3,8 лет. Положительными факторами являются: увеличение средних доходов от абонентов на 120 % ; рост доли доходов от инновационных услуг на 120 % ; увеличение индекса лояльности – на 114 % .

Список использованной литературы:

1. Крымов С.М. Актуальные проблемы организации производства, маркетинга и менеджмента: коллективная монография; под ред. С.М. Крымова; Донской государственный технический университет. Ростов - на - Дону, 2012. 176 с.
2. Дудакова И.А., Романов В.А. Стратегические ориентиры формирования инвестиционной политики на предприятиях машиностроения: монография. Шахты, 2005. 174 с.
3. Крымов С.М., Рогачева Ж.С. Реляционные стратегии как альтернатива конкуренции // Всероссийская научно - практическая конференция с международным участием «Стратегическое управление организациями: методы повышения конкурентоспособности». СПб., 2014. 200 с.; С. 50 - 53.
4. Крымов С.М., Дудакова И.А., Резванов А.А. Маркетинговые аспекты управления продукцией и организации гармоничного производства ООО «Отражение» // Современные проблемы организации производства, маркетинга и рынка недвижимости: коллективная монография. Ростов н / Д: Издательский центр ДГТУ, 2010. 196с., С. 53–71.
5. Дудакова И. А. Маркетинговые решения сетевых технологий в розничной торговле: монография. М.: Дашков и К, 2007. 164 с.
6. Месхи Б.Ч., Крымов С.М., Чернецова О.А. Модели развития предприятия как процесса взаимодействия производства и природной среды // Вестник Донского государственного технического университета. 2010. Т.10. №6 (49). С. 926 - 936.
7. Гладкова Ю.В., Крымов С.М. Управление производственной деятельностью предприятий малого бизнеса на основе инновационного развития: монография; под общ. ред. С.М. Крымова. Ростов - на - Дону: ДГТУ, 2013. 158 с.
8. Месхи Б.Ч., Крымов С.М., Дудакова И.А. Методы привлечения инвестиций в организацию производственных процессов предприятия машиностроения // Современные проблемы организации производства, маркетинга и рынка недвижимости: коллективная монография; под ред. С.М. Крымова / Донской государственный технический университет. Ростов н / Д. 2010. С. 87 - 114.
9. Крымов С.М., Рогачева Ж.С. Формирование системы показателей эффективности реляционных стратегий // Предпринимательство. 2014. №2. С. 42 - 51.
10. Крымов С.М. Развитие предприятий в кластерных образованиях // Экономика и предпринимательство. 2015. № 10 - 2 (63 - 2). С.832 - 835.
11. Месхи Б.Ч., Крымов С.М., Дудакова И.А. Методы привлечения инвестиций в организацию производственных процессов предприятия машиностроения // Современные проблемы организации производства, маркетинга и рынка недвижимости: коллективная монография; под ред. С.М. Крымова / Донской государственный технический университет. Ростов - на - Дону, 2010. С. 87 - 114.
12. Крымов С.М., Рогачева Ж.С. Стратегические альянсы как инструмент развития предприятий промышленности и сферы услуг // В сборнике «Развитие сферы обслуживания на инновационной основе: методология, теория, практика». III Международная научно - практическая конференция: материалы и доклады; под общ. ред. Е.В. Сибирской. Орел, 2014. С. 50 - 58.
13. Рогачева Ж.С. Модернизация инструментов стратегического планирования предприятий промышленности на основе реляционных взаимодействий: автореферат дис

УДК 336

Савинкова Татьяна Александровна

канд.пед.наук, доцент МГТУ им.Г.И Носова

г. Магнитогорск, РФ

E - mail:tanusha26@inbox.ru

ФОРМИРОВАНИЕ РЕЗЕРВА НА ПРЕДСТОЯЩИЙ РЕМОНТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ КАК СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ

Одним из эффективных средств оптимизации налоговой нагрузки является формирование налогоплательщиком резервов:

- расходов на ремонт основных средств (ст. 324 НК РФ);
- расходов на оплату отпусков, на выплату ежегодного вознаграждения за выслугу лет (ст. 324.1 НК РФ);
- по сомнительным долгам (ст. 266 НК РФ);
- по гарантийному ремонту и гарантийному обслуживанию (ст. 267 НК РФ).

Этот перечень резервов актуален для большинства налогоплательщиков и практически не зависит от вида их деятельности.

Создание резервов возможно, если организация применяет метод начисления и в налоговом учете и в налоговой учетной политике предусматривает резервирование средств на вышеуказанные нужды.

Налоговый Кодекс РФ предоставил организациям возможность оптимизировать платежи по налогу на прибыль путем создания резерва на предстоящий ремонт основных средств. Необходимо учитывать, что после принятия решения о создании резерва предстоящих расходов на ремонт основных средств налогоплательщик уже не может отказаться от его создания в течение налогового периода, а также не может создавать этот резерв только в некоторых отчетных периодах. Организация - плательщик налога на прибыль может в каждом отчетном периоде уменьшать налогооблагаемую прибыль на сумму отчислений, направляемых в ремонтный фонд (резерв предстоящих расходов на ремонт основных средств). В статье 260 НК РФ отражено, что для обеспечения в течение двух и более налоговых периодов равномерного включения расходов на проведение ремонта основных средств налогоплательщики вправе образовывать резервы под предстоящие ремонты основных средств.

В статье 324 НК РФ определен порядок создания резерва под предстоящие ремонты основных средств, средства которого направляются на ремонт основных средств. Согласно этой статье, отчисления в такой резерв рассчитывают исходя из совокупной стоимости основных средств и нормативов отчислений.

Совокупная стоимость основных средств отчисляется как сумма первоначальной стоимости всех амортизируемых основных средств, введенных в эксплуатацию по состоянию на начало налогового периода, в котором образуется резерв предстоящих расходов на ремонт основных средств [1]. Первоначальная стоимость основного средства определяется как сумма расходов на его приобретение, сооружение, изготовление, доставку и доведение до состояния, в котором оно пригодно для использования.

При определении нормативов отчислений в резерв предстоящих расходов на ремонт основных средств налогоплательщик обязан определить предельную сумму отчислений в резерв предстоящих расходов на ремонт основных средств, исходя из периодичности осуществления ремонта объекта основных средств, частоты замены элементов основных средств (в частности, узлов, деталей, конструкций) и сметной стоимости указанного ремонта. При этом предельная сумма резерва предстоящих расходов на указанный ремонт не может превышать среднюю величину фактических расходов на ремонт, сложившуюся за последние три года. Если налогоплательщик осуществляет накопление средств для проведения особо сложных и дорогих видов капитального ремонта основных средств в течение более одного налогового периода, то предельный размер отчислений в резерв предстоящих расходов на ремонт основных средств может быть увеличен на сумму отчислений на финансирование указанного ремонта, приходящегося на соответствующий налоговый период в соответствии с графиком проведения указанных видов ремонта при условии, что в предыдущих налоговых периодах указанные либо аналогичные ремонты не осуществлялись [1].

Для проведения таких расчетов следует вести налоговый регистр, в котором бы определялась совокупная стоимость основных средств, размер отчислений, отчисления в резерв, производимые в каждом отчетном периоде.

В течение налогового периода отчисления в резерв предстоящих расходов на ремонт основных средств списываются на расходы равными долями на последний день соответствующего отчетного (налогового) периода.

Сумма фактических затрат по проведенным в налоговом периоде (при создании резерва) списывается за счет этого резерва.

Если сумма фактически осуществленных затрат на ремонт основных средств в отчетном (налоговом) периоде превышает сумму созданного резерва, то остаток фактических затрат включается в состав прочих расходов на дату окончания налогового периода.

И наоборот, если сумма резерва превысит сумму фактических затрат, то разница включается в состав доходов налогоплательщика.

Создание резерва предстоящих расходов на ремонт основных средств следует отразить в учетной политике налогоплательщика.

Необходимость проведения капитального ремонта в организации должна подтверждаться следующими документами: дефектными ведомостями с указанием всех неисправностей, требующих устранения путем ремонта; данными о стоимости основных производственных средств; сметами на проведение ремонта; нормативами и сроками проведения ремонта; расчетами отчислений в резерв.

Для подтверждения факта проведения ремонта основных средств должны быть следующие документы:

а) При выполнении ремонтных работ хозяйственным способом – смета на выполнение ремонтных работ с указанием перечня этих работ, первичные документы, подтверждающие расходы на оплату труда, операции отпуска материальных ценностей и т.д.

б) При выполнении ремонтных работ подрядным способом – договор с подрядной организацией и по факту проведения ремонта – счета.

По окончании работ оформляется акт приемки - сдачи отремонтированных объектов по форме № ОС - 3 «Акт приемки - сдачи отремонтированных, реконструированных, модернизированных объектов основных средств». Если ремонт, реконструкцию и модернизацию выполняет сторонняя организация, акт составляется в двух экземплярах. Первый экземпляр остается в организации, второй экземпляр передается организации, проводившей ремонт, реконструкцию, модернизацию.

Данные ремонта, реконструкции, модернизации вносятся в инвентарную карточку учета объекта основных средств

Список использованной литературы:

1. алоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117 - ФЗ (ред. от 05.04.2016, с изм. от 13.04.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2016) // [Информационно - справочная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс].: - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

© Т.А. Савинкова, 2016

УДК 657.22

Смоляникова Марина Валерьевна

канд. экон. наук, доцент КубГАУ,
г. Краснодар, РФ

E - mail: marina_888@list.ru

Ясменко Галина Николаевна

канд. экон. наук, доцент КубГАУ,
г. Краснодар, РФ

E - mail: galina_jasmenko@rambler.ru

КОНЦЕПЦИЯ ПОСТРОЕНИЯ НАЛОГОВОГО УЧЕТА ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ

С вступлением в силу главы 25 Налогового кодекса РФ «Налог на прибыль организаций» налоговый учет получил свой официальный статус, что в свою очередь вменило в обязанности налогоплательщика его ведение.

Статьей 313 НК РФ установлено, что «систему налогового учета налогоплательщик организует самостоятельно...» [3]. Таким образом, на уровне федерального закона налогоплательщику предоставлены практически неограниченные полномочия в части формирования системы налогового учета в рамках одного отдельно взятого хозяйствующего субъекта.

При этом считаем, что рассматривать организацию налогового учета в отрыве от бухгалтерского учета не совсем корректно, поскольку сравнение целей, задач, предмета, объектов и принципов бухгалтерского и налогового учета, обозначенных в нормативно -

правовых актах Российской Федерации, позволяет сделать вывод о его «бухгалтерских корнях» [2, 5].

Не секрет, что на сегодняшний день организации вынуждены вести как минимум два вида учета: бухгалтерский (финансовый) и налоговый. Однако исследование показывает, что предприятия до сих пор не выработали единой концепции построения учета, которая затрагивала бы и бухгалтерский и налоговый учет. В этой связи целесообразно разработать единую концепцию организации учета экономического субъекта. Именно поэтому тема проведенного исследования весьма актуальна.

Авторами установлено, что на процесс построения налогового учета и его соотношение с бухгалтерским учетом влияют внутренние и внешние факторы. С авторской точки зрения, к внутренним факторам относятся: форма собственности хозяйствующего субъекта; организационно - правовая форма предприятия; производственные и технологические особенности деятельности; кадровое обеспечение и уровень квалификации персонала; взаимоотношения с владельцами, инвесторами, бюджетом, банками; цели организации. Из внешних факторов авторы отмечают: состояние налогового и бухгалтерского законодательства; налоговая и инвестиционная политика государства; национальные особенности учетных систем; состояние расчетной дисциплины государства.

Следует отметить, что если внешние факторы не могут быть изменены налогоплательщиком самостоятельно, то, приспособивая внутренние бухгалтерские учетные особенности предприятия в сочетании с грамотным применением действующего налогового законодательства, возможно максимально снизить затраты на ведение налогового учета, одновременно стремясь оптимизировать налогообложение.

Изучение научных трудов современных ученых [1, 2, 4, 5] и практического опыта позволяют на сегодняшний день выделить три подхода к организации налогового учета и решению вопроса о его связи с бухгалтерским учетом.

Первый вариант предполагает создание независимой системы налогового учета, ведение которого возлагается на налогоплательщика (рисунок 1). Налоговый учет становится самостоятельным видом хозяйственного учета и функционирует вне рамок бухгалтерского учета. Безусловно, налогоплательщики могут использовать некоторые элементы бухгалтерского учета для перенесения их в налоговый учет в целях сокращения трудозатрат, трансформируя показатели бухгалтерского учета по самостоятельной разработанной методике.



Рисунок 1 – Независимая система ведения налогового учета

При втором варианте налоговый учет организуется внутри бухгалтерского с помощью трансформации элементов существующей системы учета в целях удовлетворения требований налогообложения (рисунок 2).



Рисунок 2 – Смешанная система ведения налогового учета

При этом налоговый учет становится одним из видов бухгалтерского учета, наряду с финансовым учетом. Степень трансформации будет зависеть от наличия различий в правилах и методах определения показателей бухгалтерского финансового и налогового учета, которые желательно минимизировать.

При третьем варианте в целях налогообложения используются результаты уже существующего бухгалтерского финансового учета в неизменном виде (рисунок 3).

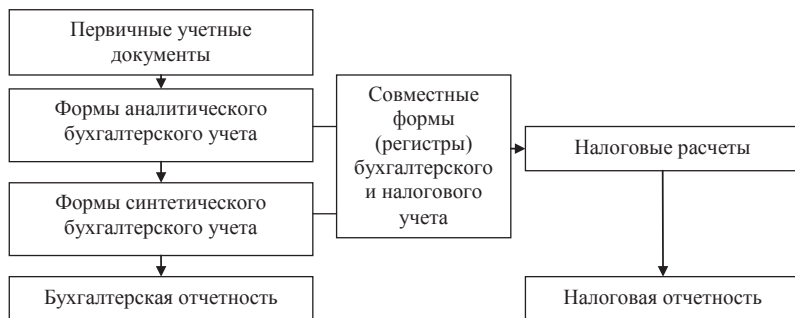


Рисунок 3 – Система ведения налогового учета, построенная на данных бухгалтерского учета

Это идеальный для налогоплательщика, но на сегодняшний день нереализуемый вариант. Создание данной системы ведения налогового учета требует юридического закрепления уже существующих норм бухгалтерского учета и использование их в целях налогообложения. Более того недееспособность третьему варианту ведения налогового учета обусловлена полной зависимостью от правосознания налогоплательщика, который в

условиях полной юридической свободы, скорее всего, будет формировать учетную политику с целью минимизации налоговых платежей, не соблюдая интересы иных, кроме налоговых органов заинтересованных пользователей [2].

Обобщая вышесказанное, считаем, что единая концепция организации учета экономическим субъектом должна строиться посредством прохождения взаимосвязанных стадий, которые в общем виде представлены на рисунке 4.



Рисунок 4 – Концепция построения учета хозяйствующими субъектами

Данная концепция позволяет систематизировать, унифицировать и структурировать процесс организации учета для целей бухгалтерского и налогового учета. Ее сущность заключается в том, что она формирует единую теоретико - методологическую базу построения и организации учетного пространства для различных видов учета (бухгалтерского, налогового).

Список использованной литературы:

1. Дегальцева, Ж. В. Моделирование системы налогового учета в управляющих организациях жилищно - коммунального хозяйства: монография / Ж. В. Дегальцева, С. А. Шулепина. – Краснодар, 2013. – с. 113
2. Кругляк, З. И. Налоговый учет и отчетность в современных условиях: Учеб. пособие. – 2 - е изд. / З. И. Кругляк, М. В. Калинская – М.: ИНФРА - М, 2015. – 352 с.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 05.08.2000 № 117 - ФЗ // Справоч. - правовая система ГАРАНТ.
4. Небавская, Т. В. Особенности бухгалтерского учета в субъектах малого предпринимательства / Т. В. Небавская // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2016. - № 1 (11). – С. 198 - 201.
5. Сигидов, Ю.И. Налоговый учет и его взаимосвязь с другими учетными системами / Ю.И. Сигидов, В.В. Башкатов // Бухучет в сельском хозяйстве. –2012. – № 4. – С. 27 - 30.

© М.В. Смольякова, Г.Н. Ясенко, 2016

УДК 330

Таипова Чулпан Дамировна
магистрант НЧИ К(П)ФУ
г. Набережные Челны, РФ
E - mail: taipova612@gmail.com
Улеев Александр Сергеевич
магистрант НЧИ К(П)ФУ
г. Набережные Челны, РФ
E - mail: Shurkalex@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ПРИНЦИПОВ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНО - ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В условиях рыночной экономики становится актуальным вопрос организации оперативного контроля и управления запасами материальных ресурсов на предприятии[3, с.238]. Решению данной проблемы в определенной степени способствует отлаженная система учета материально - производственных запасов.

Выбранные предприятием методы списания материально - производственных запасов в производство или на продажу отражаются в учетной политике.

При этом необходимо учесть, что основным назначением правил, утвержденных в учетной политике предприятия, является обеспечение максимального эффекта от ведения бухгалтерского учета: своевременное и достоверное формирование финансовой и управленческой информации, а также эффективное использование материальных и

денежных ресурсов, ускорение оборачиваемости капитала, улучшение финансовых результатов деятельности[2, с.164].

Рассмотрим влияние порядка учета материально - производственных запасов на финансовые результаты деятельности предприятия ООО «Мечта».

Учет материально - производственных запасов ведется в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Учет материально - производственных запасов» ПБУ 5 / 01 и Методическими указаниями по бухгалтерскому учету материально - производственных запасов.

Пунктом 16 ПБУ 5 / 01 и пунктом 73 Методических указаний по бухгалтерскому учету материально - производственных запасов установлены следующие способы оценки материально - производственных запасов (МПЗ) при отпуске в производство и ином выбытии[1]:

- по себестоимости каждой единицы;
- по средней себестоимости;
- по способу ФИФО (по себестоимости первых по времени приобретения материалов);

Согласно учетной политике предприятия ООО «Мечта», списание материальных ценностей при их отпуске в производство или ином выбытии производится по способу средней себестоимости, который заключается в следующем: по каждому виду материалов средняя себестоимость единицы определяется как частное от деления общей себестоимости этих материалов (сумма стоимости материалов на начало месяца и поступивших в течение месяца) на количество этих материалов (сумма остатка на начало месяца и поступивших в течение месяца).

Стоимость материалов, списанных в производство, определяется умножением их количества на среднюю себестоимость. Стоимость остатка на конец месяца определяется умножением количества материала на остатке на среднюю себестоимость. Таким образом, средняя себестоимость единицы материалов может изменяться от месяца к месяцу. Сальдо по счетам учета МПЗ отражается по средней себестоимости.

Выбор метода оценки запасов значителен в условиях изменения цен приобретения запасов ООО «Мечта». Изменение цен покупки и наличие остатков на конец периода создают проблему их оценки.

От оценки остатков не проданных (не использованных) запасов на конец отчетного периода зависит и оценка реализованных (использованных) при производстве продукции материальных запасов.

В ООО«Мечта» на 1 февраля 2014 года остаток продукции составляет 150 кг по цене 40 рублей за 1 кг. В течение месяца на склад поступило три партии комбикорма (таблица 1):

Таблица 1 - Поступление продукции в феврале 2014 года

№ партии	Количество, кг	Цена за единицу
1	30	40
2	20	35
3	40	50

Определим стоимость продукции, оставшегося на складе на конец месяца при списании ее на производство двумя методами – по средней себестоимости и ФИФО, если в производство списано 200 кг комбикорма.

Итоговые расчеты внесем в таблицу 2

Таблица 2 - Разница методов списания комбикорма

Стоимость	Методы списания материалов в производство	
	Средней себестоимости	ФИФО
Списание на производство	8 250	7 900
Остаток на складе	1 650	2 000

Как видно из примера расчета при списании материалов по средней себестоимости отслеживается равномерность списания стоимости материальных запасов на производственные затраты.

Метод ФИФО дает возможность снижать(увеличивать) себестоимость продукции за счет снижения стоимости используемых материалов.

Итак, выбор метода оценки запасов влияют на показатели отчетности следующим образом:

- метод исчисления себестоимости каждой единицы запасов позволяет выявлять финансовый результат от продажи каждой единицы запасов и представлять их оценку в отчетности в строгом соответствии с ценой приобретения каждого конкретного элемента (единицы) запасов организации;
- метод средних цен скрывает влияние изменения цен приобретения запасов на показатели их оценки как элемента актива баланса, расходов периода и финансового результата (прибыли и убытка);
- метод ФИФО в условиях роста цен приобретения запасов формирует максимальную оценку запасов на конец периода, минимальную оценку расходов периода и максимальную оценку финансового результата. В условиях снижения цен, ФИФО, наоборот, дает минимальную оценку запасов на конец периода в балансе, максимальную оценку расходов периода и минимальную величину финансового результата.

Список использованной литературы :

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально - производственных запасов» (ПБУ 5 / 01), URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 26.05.2016)
2. Коврижных О.Е., Мингалева О.В., Учетная политика организации как инструмент управления финансовыми результатами деятельности / О.Е. Коврижных, О.В. Мингалева // Путеводитель предпринимателя. Научно - практическое издание: Сб.науч.трудов. Вып. XXIX. - М.: Российская академия предпринимательства, Агентство печати «Наука и образование», 2016. – с. 163 - 169
3. Коврижных О.Е., Анализ и управление материальными запасами предприятия на основе экономико - математических методов // Проблемы современной экономики: сборник материалов XVII Международной научно - практической конференции / Под общ. Редакцией Ж.А.Мингалевой, С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦНПС, 2014. – с. 238 - 243

© Ч.Д. Таипова, А.С. Улеев, 2016

ПРИЧИНЫ КРИЗИСОВ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

После того, как в рамках капиталистического общества совершился переход к индустриальному производству, возникли изменения воспроизводства. Их выражением являются циклический характер экономического развития и экономические кризисы. Кризис является исходной фазой цикла.

Природой глобального кризиса 2008 г., который продолжается и в настоящее время, определяется экономическое развитие ведущих стран. Он содержится во всех сферах социально - экономической жизни страны. Кризис является системным, и в этом отношении он аналогичен кризисам 1930 - х и 1970 - х годов [3]. Данный кризис может иметь опасные последствия и его нельзя преодолеть только методами политики, направленной на модернизацию национально - экономической системы [8].

Системные кризисы мы определим как инновационные. Это подтвердим тем, что были созданы новые технологические базы, появились новые экономические и политические институты, а также родилось новое поколение политиков и предпринимателей. Инновации являются только частью модернизационного процесса. Инновационная интенция является инвариантной целью России. После того, как появятся сдвиги и трансформация, как будут произведены ответы на поставленные кризисом вопросы, системный кризис закончится. Основными вопросами, которые определил кризис, являются: увеличение реального дохода в экономике, а также рост реального выпуска в расчете на душу населения; теория и институты социального государства, соответствующего демографическим и политическим реалиям XXI в. У России без технологического обновления экономики нет будущего. Следовательно, основными вопросами являются: реализация стратегии «новой индустриализации», процессов объединения или сближения экономических, социальных и культурных норм и принципов в странах, где прежде экономика и общество имели ярко выраженные национальные черты [4]. Все эти радикальные изменения потребуют переосмысление теоретических основ современной экономической политики, которая имеет особое значение в периоды экономических кризисов.

На фоне усиления западных экономических и финансовых санкций, с весны 2014 г. в российской экономике отчетливо проявились признаки кризиса. Прежде всего, произошло снижение цен на нефть более чем в два раза (со 113,7 долл. / барр. во втором полугодии 2014 г. до 43,3 долл. / барр. в январе 2015 г.) [1]. Произошло повышение инфляции, сократились реальные доходы населения, в два раза упал курс российской национальной валюты, продолжается масштабный отток капитала из России. Однако события и ситуация 2014 - 2015 гг. значительно отличаются по своей природе и механизмам от предыдущих кризисов, которые переживала российская экономика [2].

Кризис 1998 г. в России имел достаточно простую природу, можно сказать, был стандартным долговым кризисом. В конце 90 - х годов завершился период экономических и политических неурядиц (кризисов). Этот кризис был усилен сохранением мягких бюджетных ограничений в условиях достаточно жесткой денежно - кредитной политики и отсутствием фискальной дисциплины. Он совпал с переходом от плановой системы к рыночной. Восстановление политической и макроэкономической стабильности являлись главными факторами его преодоления. Важным результатом финансового кризиса 1998г. можно назвать отход экономики от сырьевой модели. Произошло дальнейшее развитие других отраслей экономики, которые до кризиса замещались импортом.

Возникновение кризиса 2008 - 2009 гг. можно связать с рядом факторов: перегревом фондового рынка и конечно с общей цикличностью мирового экономического развития. Этот глобальный кризис особенно остро проявился в развитых странах. После кризиса в глобальной финансовой системе, последовал спад глобального спроса на основные товары российского экспорта. К началу 2009 г. уже пошел спад в экономике, который привел к падению ВВП до 9 % . Но поддержать экономику позволили наличие золотовалютных и бюджетных резервов, тем самым смягчили острую фазу кризиса.

В кризисе 2014 - 2015 гг. Россия открыла проявление сразу три кризисных компонент (структурной, циклической и внешней) [7]. Это кризис: структурных темпов роста, внутренний циклический кризис, который связан с изменением уровня деловой конъюнктуры внутри страны, а также с изменением внешней экономической конъюнктуры.

В отличие от кризиса 2008 - 2009 гг. помимо нефти, спрос на мировые цены и экспорт других сырьевых товаров в России снизились незначительно. Но в то же время, против России были введены финансовые санкции, которые существенно дестабилизировали экономическую динамику. Произошло усиление политической и экономической неопределенности, ограничение на импорт, ограничение на трансфер технологий, повышение стоимости заемного судного капитала.

Сложными ухудшающимися обстоятельствами экономического кризиса в России в ближайшие годы будут длительный период низких мировых цен на нефть и геополитическая напряжённость (санкции, антисанкции). Но чем меньше экономическая политика России будет зависеть от конъюнктурных колебаний в мировой экономике, тем лучше будет для устойчивого экономического роста нашей экономики в долгосрочной перспективе [6, 5].

Нам представляется, что в современных условиях открытого экономического противостояния стран НАТО с Россией, нашему государству следует переходить к активным антикризисным мероприятиям, а именно, стимулировать частный бизнес, развивать государственно - частное партнерство, увеличивать количество рабочих мест, активно сдерживать инфляцию, стимулировать инвестиции в реальный сектор экономики.

Список литературы:

1. Акиндинова Н. Новый этап развития экономики в постсоветской России / Н. Акиндинова, Е. Ясин // Вопросы экономики. – 2015. - №5. – С.5 - 27.
2. Государственное субсидирование малого бизнеса в условиях экономического кризиса 2014 – 2015 годов в России / С.Ю. Андреев // Глобализация науки: проблемы и

перспективы. Сборник статей Международной научно - практической конференции. – Уфа, 2015. - С. 95 - 98.

3. Мау В. Глобальный кризис: опыт прошлого и вызовы будущего // Экономическая политика. – 2009. - №4. – С.47 - 61.

4. Мау В. Глобальный кризис и тенденции экономического развития / В. Мау, А. Улюкаев // Вопросы экономики. – 2014. - №11. – С.4 - 24.

5. Методические и методологические подходы к определению минимального размера семейного бизнеса в АПК / С.Ю. Андреев, А.З. Рысьмятов // Международный сельскохозяйственный журнал. - 2009. - №3. - С.12 - 14.

6. Роль органов власти и КГАУ в проведении эффективных антикризисных мероприятий на территории Краснодарского края / Андреев С.Ю., Тауш Л.Э. // Политический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2010. - №55. - С. 207 - 213.

7. Синельников - Мурылев С. Декомпозиция темпов роста ВВП России в 1999 - 2014годах / С. Синельников - Мурылев, С. Дробышевский, М. Казакова // Экономическая политика. – 2014. - №5. – С.7 - 37.

8. Экономические циклы в современной макроэкономической теории / С.Ю. Андреев // Политический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2012. - №75. - С. 732 - 751.

© А.А. Талалян, Е.А. Дикий, 2016

УДК 338.4

Тарасова Ирина Александровна
аспирант ЧОУ ВПО «ВСИЭП»,
г. Иркутск, РФ
E - mail: irinkasova23@mail.ru

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ РАСХОДОВ БЮДЖЕТА

Экономическая сущность расходов бюджета проявляется во многих видах. Каждый вид расходов обладает качественной и количественной характеристикой. При этом качественная характеристика, отражая экономическую природу явления, позволяет установить назначение бюджетных расходов, количественная - их величину.

Многообразие конкретных видов бюджетных расходов обусловлено целым рядом факторов: природой и функциями государства, уровнем социально - экономического развития страны, разветвленностью связей бюджета с народным хозяйством, административно - территориальным устройством государства, формами предоставления бюджетных средств и т.п. Сочетание этих факторов порождает ту или иную систему расходов бюджета любого государства на определенном этапе социально - экономического развития.

Для выяснения роли и значения бюджетных расходов в экономической жизни общества их классифицируют по определенным признакам. В теории и практике финансов существуют несколько признаков классификации расходов бюджета.

В первую очередь, расходы бюджета подразделяются по их влиянию на процесс расширенного воспроизводства.

Важный признак классификации расходов бюджета - отраслевой. При этом все расходы подразделяются на несколько крупных групп. Как правило, выделяются следующие группы расходов: финансирование промышленного производства; финансирование социально - культурных мероприятий; финансирование науки; финансирование обороны и др.

Каждая из названных групп расходов делится, в свою очередь, по ведомственному и целевому признакам. Ведомственный признак позволяет выделить в каждой группе расходов соответствующее министерство, другое государственное учреждение или юридическое лицо, получающее бюджетные ассигнования. Этот признак классификации расходов бюджета отражает наиболее мобильные изменения в структуре расходов, связанные с изменением системы управления [2, с. 135].

Целевой признак позволяет рассмотреть расходы, подразделяющиеся на конкретные виды затрат. Классификация расходов по целевому назначению создает предпосылки для рационального использования бюджетных средств, является необходимой базой для осуществления эффективного и действенного контроля за использованием бюджетных ассигнований.

Кроме того, по отдельным группам расходов (в частности, по расходам на оборону) применяется классификация, отличная от общей по целевому признаку.

Важной проблемой осуществления целевых бюджетных расходов является их защищенность от обесценения в условиях высоких темпов инфляции на современном этапе развития экономики нашей страны. Принцип защищенности предполагает финансирование ряда статей расходов бюджета в полном объеме с учетом их инфляционного увеличения [5, с. 574].

Осуществление финансирования отдельных статей расходов бюджета в соответствии с их инфляционным увеличением, с одной стороны, обеспечивает защиту получателей бюджетных ассигнований в обеспечении намеченных ими мероприятий, а с другой стороны, является инфляционным фактором, увеличивающим совокупный спрос на продукцию и услуги и в дальнейшем провоцирующим развитие инфляции издержек производства.

Последним признаком классификации расходов является территориальный. В соответствии с уровнем государственного управления в Российской Федерации расходы бюджета подразделяются на расходы Федерального бюджета, расходы бюджетов членов федерации и расходы местных бюджетов [1, с. 42].

Осуществление расходов бюджета достигается при помощи бюджетного финансирования. Под ним понимается система предоставления денежных средств предприятиям, организациям и учреждениям на проведение мероприятий, предусмотренных бюджетом. Бюджетное финансирование базируется на определенных принципах, характеризуется специфическими формами и методами предоставления

средств. Принцип, форма и методы бюджетного финансирования выступают составными элементами самой системы, влияют на результативность ее функционирования.

Список использованных источников:

1. Будаева М.С. Банковское кредитование малого предпринимательства в России // Путеводитель предпринимателя. 2009. № 4 - 5. С. 41 - 47.
2. Нечаев А.С. Формирование экономического механизма самофинансирования инвестиций хозяйствующих субъектов // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2008. № XIV. С. 133 - 144.
3. Павлова Л. Бюджетное финансирование и проблема государственного долга // Экономист. - 2013. - №4, с.71 - 76.
4. Пушик С.Ч. О финансовой стабилизации. // Финансы. - 2013. - № 10. - с.8
5. Nechaev A.S., Antipina O.V., Prokopyeva A.V. The risks of innovation activities in enterprises // Life Science Journal. 2014. T. 11. № 11. С. 574 - 575.
6. Позднякова Т.А. Теоретические аспекты взаимоотношений бюджетов в области формирования доходов. // Финансы. - 2014. - № 8. - с.1 - 3

© И.А. Тарасова, 2016

УДК 338.48

Тиллоев Интизор Тиллоевич

Студент КубГАУ

г. Краснодар, РФ

E - mail:blue.sky8@mail.ru

СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ПАМИРЕ

В Интернете можно отыскать множество сайтов, блогов и форумов, где туристы, побывавшие на таджикском Памире, делятся своими впечатлениями о невероятной энергии Памирских гор.

Путешествие на Памир – это путешествие в легенду. Для любителей экзотики - незабываемые природные красоты, самобытный уклад жизни памирцев, их богатые вековые обычаи и традиции. Это горная система, большая часть которой находится на северо - востоке Республики Таджикистан, это настоящий океан белых и голубых гор. Когда пролетаешь на вертолёте над Памиром, словно в кино, видишь ряды горных хребтов, белоснежные вершины, висячие ледники, ледовые «реки», разорванные трещинами и зелёные долины.

Жители Памира, в силу географического расположения на пути Великого шелкового пути, с давних времен имели контакт с людьми разных национальностей, которые бывали в здешних местах. Такое общение с иностранцами обогатило культуру и быт горцев. Возможно, поэтому у памирцев сильно развито чувство толерантности.

Народы, населяющие Памир, как правило, гостеприимны, стараются не враждовать с другими, быстро изучают иностранные языки, а также уважают традиции других народов. Теперь, когда число туристов на Памир увеличивается с каждым годом, местные жители понимают выгоду, которую они могут получить от туризма, от делового общения.

Главной директивой по развитию туризма на Памире является Постановление правительства Горно - Бадахшанской Автономной Области «Об утверждении Государственной программы развития туризма на период 2010–2015 годов». Однако из 25 запланированных мероприятий многие еще остались на бумаге.

Горно - Бадахшанская Автономная Область (ГБАО) медленно, но уверенно вступает в туристический бизнес, - заявляет председатель области Кодир Косим. В области постепенно начинает формироваться туристическая инфраструктура. Памирская экологическая и культурная туристическая ассоциация объединяет уже 12 зарегистрированных туристических операторов. Если десять лет тому назад на Памире была только одна гостиница, то теперь их 24. А туристических фирм уже около двадцати. Постоянно действуют 3 санатория, более 50 гостевых домов и различного рода объектов общественного питания. Это, конечно, все еще мало, но отрадно.

По мнению председателя области, главным успехом стало включение Национального парка Таджикистана “Горы Памира” в список культурного мирового наследия и особо охраняемых объектов под эгидой ООН, чего таджикские власти добивались около 10 лет. В “Горы Памира” включены Сарезское озеро, пик Исмоили Сомони, Дарвазский, Ванчский, Язгулямский районы ГБАО, что в будущем может привлечь огромное число туристов.

Туризм в Таджикистане - относительно молодое направление.

Первая туристическая структура – республиканский Совет по туризму и экскурсиям – была создана только в 1960 году под эгидой профсоюзов. Памирский филиал вышеназванного совета - “Бюро путешествий и экскурсий” - открылся 1 июля 1984 года. Он занимался преимущественно отправкой советских граждан из ГБАО в братские республики, но зарубежных туристов не принимал.

В 1992 году появилась первая частная туристическая фирма - “Памир Силк Травел”, организующая горно - спортивные, этнографические, историко - познавательные и экологические туры по Памиру.

Сегодня отрасль туризма в ГБАО, как и по всей стране, курируется Управлением по делам молодежи, спорта и туризма, подчинённым одноименному республиканскому комитету, который вырабатывает единую государственную политику в сфере туризма.

Данное управление курирует три самые важные отрасли в стране: молодежную политику, спорт и туризм. Как видно, слово «туризм» в названии находится на последнем месте. Это управление в ГБАО имеет свои отделения во всех районах области. При этом вопросами туризма на областном уровне занимается только один ведущий специалист. Очевидно, что один человек просто физически не может контролировать ситуацию с туризмом по всей области, анализировать поступающую информацию, разрабатывать новые предложения.

Во многих странах со сходными с Таджикистаном климатическими и природными условиями давно созданы отдельные министерства или госкомитеты по развитию туризма. В настоящее время хукуматом (администрацией) ГБАО подготовлены и представлены в правительство РТ необходимые документы для получения Памиром статуса зоны

санаторно - курортного лечения, отдыха и туризма. Такой статус ныне имеют только Варзобский, Бальджуванский (Сарихосорское ущелье) и Рамитский регионы, хотя стоит отметить, что в законе РТ (Республики Таджикистана) «О туризме» - главном документе, определяющем правовые, экономические, социальные и организационные основы, а также единые правила туристской деятельности на территории страны, совершенно отсутствует такое понятие, как «зона санаторно - курортного лечения, отдыха и туризма». По мнению специалистов, работающих в сфере туристического бизнеса, «Закон о туризме» требует полного пересмотра: там отсутствуют также такие элементарные, но важные для туристического бизнеса понятия, как «гид», «хомстей» (гостиницы) и т.д.

В настоящее время Памир посещают люди, предпочитающие экологический туризм - «рюкзачники» (backpacks), которые совершают свое путешествие на автомобилях, велосипедах, мотоциклах, на лошадях, яках или просто пешком. Каждый такой турист, по подсчетам специалистов, оставляет в местной казне до 500\$.

По данным Главного управления статистического агентства при президенте РТ по ГБАО, в прошлом году край посетили 744 человека. С мая по настоящее время, по информации вышеназванного органа, ГБАО посетили более 2500 туристов. Многие с недоверием относятся к этим данным. Так как официальная статистика учитывает лишь тех туристов, которые прошли регистрацию в Памир Эко - Культурная Ассоциация туризма (ПЭКТА). Нет сведений о тех туристах, которые прибывают на Памир через республиканские туристические фирмы, Казахстан, Кыргызстан, Россию, а также международные организации, функционирующие в республике. По утверждению председателя ПЭКТА Асадшо Зоолшоева, из - за неправильных статданных и отсутствия базы данных становится трудно спрогнозировать точные планы и мероприятия по сегментации рынка, анализу отрасли и развитию туризма на Памире. По мнению Зоолшоева, в регионе еще не осознана роль туристической отрасли как рынка. Он считает, что среди субъектов туристической деятельности отсутствует постоянная нормальная координация и будущее развитие данного бизнеса требует усилий местной власти, бизнес - структур, а также научной среды.

Во многих случаях мешают старые стереотипы, что всякий ходящий с рюкзаком по горам либо «шпион», либо «террорист» или «контрабандист» с украденными драгоценными камнями в рюкзаке, или «охотник» за «государственными секретами». Грубое обращение с туристами, превышение полномочий правоохранительными и силовыми структурами, а также работниками заповедных зон и национального парка, некомпетентность, даже коррумпированность некоторых сотрудников данных структур влечет за собой ослабление имиджа Таджикистана на туристическом рынке. Например, многие владельцы гостевых домов и гостиниц в районах ГБАО жалуются на своеобразные действия сотрудников МВД и ГКНБ (Государственный комитет национальной безопасности), которые нередко без необходимости требуют у владельцев этих заведений информацию о приезде туристов, их личности, часто задерживают туристов, проверяя документы, задают неуместные вопросы.

Бренд Памира является собственностью Таджикистана, но сегодня им широко пользуются в соседней Киргизии, Пакистане и Афганистане. В Таджикистане же в последнее время почему - то чаще упоминается «Бадахшан», нежели «Памир». Хотя Памир более знаком и, кажется, намного роднее. Во многих бадахшанских провинциях Афганистана, где совсем недавно были открыты автодороги, появились очень популярные мотоциклы - такси «Памир». Афганцами открыта в США, Канаде, Европе сеть ресторанов «Памир», популярна афганская авиакомпания «Памир». Есть даже афганский рис, который

также назван «Памир». Загляните в Интернет или просто посмотрите телевизионные каналы названных стран, и вы увидите, насколько умело используется этот бренд.

Сарезское озеро, расположенное в Бартангской долине Рушанского района ГБАО, названо «Спящей красавицей» и считается одним из самых высокогорных и красивейших озер в мире. Согласно опросу, проведенному ПЭКТА, многие туристы - любители экстрима, посещают Памир именно из-за этого озера. Однако, приезжая сюда, увидеть Сарез они не могут. Это тогда, когда вопрос эффективного использования данного озера неоднократно поднимался самим президентом Таджикистана.

Нурмухаммади Розик, председатель турфирмы ООО «Сарез Травел»: - Эта природная достопримечательность Таджикистана могла бы стать интереснейшим местом посещения туристов, что для населения Бартангской долины, которое в силу географической расположенности живет в очень сложных условиях, принесло бы огромную выгоду. Однако начиная с 1999 года на основе Постановления правительства РТ «О мерах по приведению Сарезского озера в безопасное состояние» въезд иностранным гражданам на его территорию запрещен. Контроль и охрана озера, как объекта стратегического значения, возложены на Комитет по ЧС и ГО. Опасения связаны с угрозой прорыва озера в результате землетрясения и с отсутствием надлежащей инфраструктуры у турфирм и гарантии безопасности туристов на высокогорной дороге к Сарезу.

Однако власти ГБАО утверждают, что весной этого года таджикское правительство утвердило исключительное постановление «О плане мероприятий по развитию Бартангской долины Рушанского района», где в 55 - м пункте поручено КЧС (Комиссия по чрезвычайным ситуациям), Комитету по делам молодежи, спорта и туризма РТ, местным властям снять запрет на посещение иностранными гражданами Сареза.

В настоящее время в ГБАО существуют более 20 туристических фирм и общественных организаций, которые пытаются способствовать процветанию туризма на Памире. Например:

- Компания ИТЦ "Экспедиция" организывает отдых в самые красивые места Памира. Памир в переводе с фарси означает «Крыша Мира» (Па - ми - ихр). Эти величественные горы, действительно касаются самого неба, высшая точка - вершина Конгур (7719м) на востоке Памира.

- Известной считается туристическая база Алтын Мазар (Золотая Святыня). Она расположена на высоте 2800 м, на границе Киргизии и Таджикистана. К северу отсюда находится знаменитая Памиро - Алайская долина; на юге - самые высокие горные вершины Памира: пик Исмаила Сомони, пик Корженевской и ледник Федченко. На востоке - пик Ленина (7134 м), а на юге - живописные места Джиргитала.

- Тур Ваханский коридор - "Крыша мира". Душанбе – Калаи Хумб, путь следует через Хатлонскую область по южному направлению на Памир. Начиная с Шурабадского района дорога будет проходить вдоль реки Пяндж на границе с Афганистаном, Калаи Хумб – Хорог. Дальше путь пролегает посреди узкого ущелья на очень близком расстоянии от Афганистана. Можно будет наблюдать за передвижением афганцев по узким тропинкам связующим кишлаки. Посещение Хорогского ботанического сада, городской парк, музей.

Ежегодно сотни западных туристов в летний период посещают Горный Бадахшан, оставляя в регионе до 150 тысяч долларов, что является существенным и практически единственным доходом для небогатых жителей Памира и экономики области. На Памире нет промышленных предприятий, практически нет земли, поэтому туризм становится одним из самых перспективных направлений экономики.

На наш взгляд было бы целесообразно рекомендовать органам власти ГБАО:

1. Создать «Фонд развития Памира». Источником его финансирования могут быть бюджетные деньги области, спонсорская помощь организаций, фирм, отдельных граждан, а так же часть доходов от уже существующего туризма.

2. Организовать инициативную группу людей - активистов, которая на общественных началах контролировала бы финансовую часть фонда, занималась рекламой данного региона, организовывала бы туристическо - поисковые, этнографические, историко - познавательные группы, а так же занималась развитием бренда «Памир».

Список использованной литературы:

1.ЗНАЧИМОСТЬМЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ. Бочкова Т.А., Адамян Н.Э., Петрова Я.В. В сборнике: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ XXI ВЕКА. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2015. С. 20 - 23.

2.КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПРИПОРООХРАННЫХ ЗАТРАТ. Бочкова Т.А. В сборнике: ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ НАУКИ НОВОГО ВРЕМЕНИ. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян А, А.. Уфа, 2015. С. 48 - 51.

3.http://www.bbc.com/russian/international/2015/05/150515_tajikistan_pamir_visa

4. <http://www.rusadventures.ru/offers/12675.aspx>

© И.Т. Тиллоев, 2016

УДК 338

Ткаченко Жанна Богдановна,

Студентка КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Краснодар, РФ

E - mail: tkachenko9996Z@yandex.ru

Ткаченко Галина Богдановна,

Студентка КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Краснодар, РФ

E - mail: tkachenko9995@gmail.com

Научный руководитель: Данилевская Елена Николаевна,

Старший преподаватель КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Краснодар, РФ

КАК ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН ОКАЗЫВАЕТ ВЛИЯНИЕ НА ПОКУПАТЕЛЬСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ В РОССИИ

Наблюдения за уровнем цен на потребительском рынке необходимо производить постоянно, так как данная информация является одним из важнейших показателей инфляции.

Актуальность данного исследования состоит в том, что проблемы имеют огромное практическое значение как для каждого отдельного человека или групп людей, в виде потребителей или производителей, так и для всей страны в целом, как единой экономической системы.

Для изучения влияния изменений индексов цен на предпочтения потребителей в связи со сложившейся экономической ситуацией были поставлены следующие задачи:

1. Изучить текущую ситуацию, путем изучения индексов цен и потребительского спроса.
2. Изучить отношения потребителей к текущей экономической ситуации и их ожидания.

В таблице 1 представлены социально - экономические показатели уровня жизни населения в России за 2012 – 2015 годы, анализ которых позволит решить поставленные в исследовании задачи.

Таблица 1 — Основные социально - экономические показатели уровня жизни населения в России

Показатели	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.
Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц), руб.	23 221,1	25 928,2	27 754,9	30 311
Реальные располагаемые денежные доходы населения, в процентах к предыдущему году	104,6	104,0	99,3	95,8
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций в целом по экономике Российской Федерации, рублей	26 629	29 792	32 495	33 981
Реальная начисленная заработная плата, в процентах к предыдущему году	108,4	104,8	101,2	90,7
Реальный размер назначенных пенсий, в процентах к предыдущему году	103,3	103,3	97,5	97,5
Величина прожиточного минимума (в среднем на душу населения), рублей в месяц, все население	6 510	7 306	8 050	9701
в том числе:				
трудоспособное население	7 049	7 871	8 683	10455
пенсионеры	5 123	5 998	6 617	7965
дети	6 259	7 022	7 752	9472
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, млн. человек	15,4	15,5	16,1	19,2
в процентах от общей численности населения	10,7	10,8	11,2	13,4

Из данных таблицы видно, что среднедушевые денежные доходы населения РФ в 2013г. и 2015г. выросли, как и среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, а в 2014г. произошло снижение в обоих показателях.

Реальные располагаемые денежные доходы населения, в процентах к предыдущему году в 2014г. и в 2015г. составили 99,3 % и 95,8 соответственно, реальный размер назначенных пенсий, в процентах к предыдущему году – 97,5 % за оба периода, и все это несмотря на стабильное увеличение прожиточного минимума.

В результате отмечено увеличение количества людей с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума. Связано это, прежде всего с тем, что непосредственно заработная плата у работников либо остается на прежнем уровне, либо сокращается в реальном денежном выражении. Хуже всего то, что в нынешней экономической ситуации,

работодатели не всегда официально оформляют своих сотрудников, лишая их социальных гарантий.

Анализируя изменение в средних потребительских ценах на отдельные виды продовольственных товаров в 2013 - 2015 годах, было выявлено, что:

Наибольшие увеличения в индексах цен в 2015 году представлены на:

1. масло подсолнечное (на 37,2 %),
2. шоколад (на 36,5 %),
3. рыба мороженая неразделанная (на 23,8 %).

В 2014 году в этот список входили товары:

1. сахар - песок (на 40 %),
2. куры охлажденные и мороженые (на 27 %),
3. свинина (на 26,9 %),

В 2013 году в этот список входили товары:

1. картофель (на 43,9 %),
2. яйца куриные (на 28,8 %),
3. сыры сычужные твердые и мягкие (на 20 %),

Стоит отметить, что на кур охлажденных и мороженых и свинину в 2013г. индекс цен снижался на 7,8 % и 2,4 % соответственно, а уже в 2014г. они в списке самых высоких показателей, в 2015 году на эти группы товаров индекс цен снова снизился. В 2013г. индекс цен снизился и на подсолнечное масло — на 3 %, а в 2015 году этот товар в топы - самые высокие увеличения в индексах цен.

Изучая средние потребительские цены на отдельные виды непродовольственных товаров, в 2015 году было отмечено наибольшее увеличение индексов цен на следующие группы товаров:

1. сигареты с фильтром отечественные (на 29 %),
2. средство по уходу за домом (на 27,5 %),
3. велосипед дорожный для взрослых (на 25,4 %),
4. шерстяные ткани (на 23,7 %),
5. ювелирные изделия (на 22,9 %),
6. электропылесос напольный (на 21,1 %),
7. медикаменты, лечебное оборудование (на 20,5 %)

В 2013, как и в 2014 годах наибольшие изменения в индексах в сторону увеличения произошли на товары:

1. колготки женские эластичные плотностью 15 - 20 DEN,
2. сигареты с фильтром отечественные.

Так же в 2014г. индексы цен увеличились на электропылесосы напольные на 20 %, а на цветные телевизоры, цены на которые в 2013г. снижались, увеличились на 18 %.

В целом, на представленные непродовольственные товары индексы цен в 2014г. не снижались, как и на продовольственные. В 2015 году так же не было снижений.

Наибольшее увеличение индексов цен в 2014г. произошли на страхование транспортных средств — на 24,9 %, посещение ясли - сада — 15,6 %.

За все представленные периоды ни один из индексов не снижался, зато отмечено постепенное — без резких скачков — увеличение цен на услуги.

В 2015 году отмечены увеличения индексов:

1. на 23,9 % - страхование транспортных средств;
2. на 16,8 % - посещение ясли - сада;
3. на 10 % - на следующие виды услуг: постановка набоек на обувь, ремонт холодильников, изготовление гроба, транспортные услуги, образование.

На основании проведенного исследования были сделаны следующие выводы:

1) в связи со значительным увеличением цен на продовольственные товары, потребители предпочитают переходить на более дешёвые аналоги, либо ищут ту же продукцию, но в местах с заниженными ценами.

Выбор индивида формируется не только под влиянием предпочтений, он ограничен бюджетом, так как цены на все товары постоянно растут, а если и происходит снижение, то крайне незначительное. Логично, что для каждого потребителя общий расход должен быть не больше дохода. Именно поэтому большинство россиян предпочитает экономить и не совершать дорогостоящих покупок.

Список использованной литературы:

1. Данилевская Е.Н. Процедура мониторинга социально - экономического развития региона. [Текст] // «Актуальные проблемы современной науки»: материалы III Международной научно - практической конференции молодых ученых, аспирантов, соискателей и магистрантов, г.Краснодар, 18 марта 2015 г. – Краснодар: Центр печати, 2015.

2. Семидоцкий В.А., Данилевская Е.Н., Овсяная Н.В. Механизм и инструменты мониторинга эффективности социально - экономического развития региона в системе мер территориального стратегического планирования: монография. [Текст] / В.А.Семидоцкий, Е.Н.Данилевская, Н.В.Овсяная. – Краснодар: Краснодарский кооперативный институт (филиал), Центр печати, 2013. – 80 с.

3. Ткаченко Г.Б., Ткаченко Ж.Б. «Как изменение цен влияет на покупательскую способность потребителей Краснодарского края» [Текст] / Г.Б.Ткаченко, Ж.Б. Ткаченко // «Инновационное развитие: ключевые проблемы и решения»: сборник статей Международной научно - практической конференции (8 декабря 2015г., г. Казань) В 2 ч. Ч.1 – Уфа: РИО МЦИИ «OMEGA SCIENCE», 2015. – 264 с.

© Ткаченко Ж.Б., Ткаченко Г.Б., Данилевская Е. Н., 2016

УДК 33

Токаева Белла Батразовна, к.э.н., доцент ФГБОУ ВО

Северо - Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова,
г. Владикавказ, РФ, E - mail: Bel.to@yandex.ru

Джаджиева Светлана Владимировна, студентка 3 курса профиль
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит» ФГБОУ ВО

Северо - Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова,
г. Владикавказ, РФ, E - mail: lana.dzhadzhieva.94@mail.ru

МЕСТО И РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РСО – АЛАНИИ

Малый бизнес является базовой составляющей экономической системы страны. Это подтверждается опытом наиболее развитых стран. Важная роль малого предпринимательства заключается в том, что оно насыщает рынок необходимыми

товарами и услугами, обеспечивает достаточно большое количество новых рабочих мест, что, в свою очередь, способствует сокращению уровня безработицы, увеличивает национальное благосостояние страны и т.д. Малый бизнес представляет собой важнейший, незаменимый элемент любой развитой хозяйственной системы, без которого невозможно успешное функционирование и развитие экономики и общества в целом. Согласно данным ООН, в мире малым предпринимательством занимается свыше 50 % населения, действует около 55 млн. малых предприятий, обеспечивающих более 75 % новых рабочих мест.

В последние годы, малое предпринимательство в субъектах РФ, воздействуя на социально - экономическое положение, стало одной из приоритетных задач, стоящих перед государством. Потенциал предпринимательской деятельности в субъектах России различен и зависит от ряда факторов: степени развития экономики, ресурсных возможностей региона, его экономических потребностей, конкурентной среды и т.д. Говоря о состоянии малого предпринимательства в целом по стране, нужно учитывать каждый отдельно взятый регион, входящий в ее состав.

Республика Северная Осетия - Алания входит в состав Северо - Кавказского Федерального округа. Столицей является г. Владикавказ. Площадь республики составляет около 8 тыс. кв. км., из которых 48 % занято горными массивами. Численность населения на 2016 г. по данным Госкомстата России составляет 703 745 человек[1]. Немаловажную роль в экономике республики играет промышленность, в частности цветная металлургия, которая представлена богатыми залежами цинка, свинца, меди и т.д. Ключевыми предприятиями, работающими в данной отрасли являются ОАО «Электроцинк» и ОАО «Победит».

Республика является промышленно специализированным регионом России. Основными отраслями промышленности являются — цветная металлургия, горнодобывающая, стекольная, пищевая промышленности и машиностроение. В Республике Северная Осетия - Алания малый и средний бизнес способствует решению ряда важнейших социально - экономических задач: формирование рациональной структуры экономики, создание широкого слоя мелких собственников, сокращение уровня безработицы, расширение доходной части бюджетов всех уровней, обеспечение политической стабильности в обществе [2].

В таблице 1 представлена структура экономической деятельности РСО - Алания за 2014 г.

Таблица 1.

Количество малых предприятий в РСО - Алания
по видам экономической деятельности в 2014 г. [3]

	Количество предприятий		Из них по формам собственности		
	Всего	В % к итогу	Гос. и муницип.	Частная	Смешанная российская
Всего	11638	100	1844	8511	158
В том числе по видам экономической деятельности:					
сельское хозяйство, охота и	1240	10,7	48	1181	3

лесное хозяйство					
рыболовство, рыбоводство	25	0,2	2	23	
добыча полезных ископаемых	103	0,9	4	94	4
обрабатывающие производства	1279	11,00	62	1155	26
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	152	1,3	43	94	15
строительство	990	8,5	35	924	12
оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и т.д	2340	20,1	82	2194	15
гостиницы и рестораны	286	2,5	10	272	2
транспорт и связь	454	3,9	38	393	17
финансовая деятельность	227	1,9	5	178	21
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1599	13,7	142	1414	19
образование	586	5,0	481	88	7
здравоохранение и предоставление социальных услуг	440	3,8	215	197	2
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1450	12,5	245	273	15

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, на 2014 год в РСО - Алания зарегистрировано 11 638 малых предприятий. Из них наибольшая доля в отраслевой структуре приходится на оптовую и розничную торговлю (20,1 %), сельское хозяйство (10,7 %), обрабатывающие производства (11 %), операции с недвижимым имуществом (13,7 %) [3].

На территории РСО - Алания действует более 20 средних предприятий, которые специализируются на производстве вин, спирта и ликероводочных изделий. Среди них: ОАО «Владикавказский пивобезалкогольный завод «Дарьял», ОАО «Престиж», ОАО «Исток», ОАО «Салют», ОАО «Фаур - Союз» и т.д. На долю региона приходится 21,6 % всего производства шампанских и игристых вин в стране, 17,9 % виноградных вин, 5,2 % водки и ликероводочных изделий. Экспорт спиртосодержащей продукции является одной из основных статей экспорта дотационного региона РСО - Алания. На территории РСО - Алания наибольшее количество субъектов малого и среднего бизнеса сосредоточено в г. Владикавказе (около 55 % от общей численности зарегистрированных субъектов). На долю Моздокского района приходится 12,5 % малых и средних предприятий.

Для оказания поддержки малого и среднего предпринимательства в РСО - Алания создан «Фонд поддержки предпринимательства», который действует с 5 августа 2011 года. В рамках данной программы в период с 2011 по 2014 г. было создано и сохранено более 1500 рабочих мест [4]. Следовательно, необходимы меры социально - экономической защиты

трудовых ресурсов, что в свою очередь увеличит инновационный потенциал и станет основой экономического роста республики[5]

Ключевыми задачами государственной политики в сфере поддержки предпринимательства являются снижение социальной напряженности, решение проблем с занятостью населения, создание благоприятных условий для ведения бизнеса, снижение налогового бремени, поддержание высокой доли производимой субъектами малого и среднего предпринимательства продукции в общем объеме производимой продукции. Государству необходимо всеми способами стараться поддерживать малый бизнес, искать необходимые средства, реализовывать проекты[6]. Малое и среднее предпринимательство быстро и эффективно заполняет неиспользованное ресурсное пространство, создавая при этом новые рабочие места, что особенно важно в условиях кризиса экономики.

Подводя итоги, следует отметить, что малый и средний бизнес в РСО - Аляния недостаточно развит и нуждается в финансовой поддержке со стороны государства.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 12.05.2016)
2. Токаева Б.Б. Роль малого и среднего бизнеса в развитии экономики РСО - Аляния // Успехи современного естествознания. - 2014. № 12. С.188.
3. РСО - Аляния в цифрах, 2014: Краткий статистический сборник / Северная Осетиястат – Владикавказ, 2014 - 268 стр.
4. Иванова И.Д. Малое предпринимательство в РСО – Аляния: анализ, программы и направления развития [Текст] / И.Д. Иванова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2015. - № 4 - 1 - С. 208 - 212.
5. Токаева Б.Б., Токаева А.Б. Инновации в среднем и малом предпринимательстве // Фундаментальные исследования. 2015. №11 - 4. С.820 - 823.
6. Токаева Б.Б. , Токаева А.Б. Малый и средний бизнес как фактор развития экономики СКФО // В сборнике: Роль науки в развитии общества. Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 2 - х частях. 2016. С.110 - 112.

© Б.Б. Токаева, С.В. Джаджиева 2016

УДК 33

Токаева Белла Батразовна, к.э.н., доцент ФГБОУ ВО

Северо - Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова,
г. Владикавказ, РФ, E - mail: Bel.to@yandex.ru

Чомаева Валерия Манафовна, студентка 3 курса профиль

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит» ФГБОУ ВО
Северо - Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова,
г. Владикавказ, РФ, E - mail: chomaeva.lera@mail.ru

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Экономика страны несет значительные потери из - за низкой дисциплины в финансовой, налоговой и бюджетной сферах. Эффективная система финансового контроля в переходной

экономике является основной предпосылкой качественного преобразования экономики в целом.

«Государственный финансовый контроль — это деятельность контрольных органов, которая осуществляется на основании законодательства с помощью специфических приемов и методов с целью обеспечения законности, целесообразности эффективности формирования, распределения и использования бюджетных средств» [1]. Он проводится на всех стадиях финансовой деятельности, а именно в процессе сбора, распределения (перераспределения) и использования. Государственный финансовый контроль устремлен на проверку соблюдения финансового законодательства, выполнения правил отчетности и учета, законности доходов и расходов различных звеньев экономической системы, выполнения всех обязательств перед бюджетом.

Но, как и любая экономическая система, государственный финансовый контроль подвержен несовершенствам и имеет ряд проблем:

1) Отсутствие четкой нормативно - правовой базы и вообще самого определения государственного финансового контроля в бюджетном законодательстве. Существующая статья 265 Бюджетного кодекса РФ предписывает, что государственный финансовый контроль проводится в целях обеспечения соблюдения бюджетного законодательства РФ и других нормативных правовых актов, которые регулируют бюджетное законодательство. То есть и бюджетный, и государственный контроль используется как синонимы. Необходимо помнить, что последний трактуется немного шире. Таким образом, отсутствие четкого определения терминологии в законодательстве необходимо решить с помощью ФЗ «О государственном финансовом контроле» в котором будет строгое установление целей и задач, четкое закрепление компетенции государственных органов и т.д.

2) Существование обширной структуры органов государственного финансового контроля, что приводит к отсутствию их согласованности и размыванию границ ответственности. Недостаток четкого разделения органов государственного финансового контроля увеличивает возможность распространению коррупции и снижению качества контроля, а также перекладыванию ответственности. Некоторые эксперты в области экономики приводят свои доводы о возможности образования особого высшего органа государственного финансового контроля.

3) Отсутствие упорядоченности контроля проявляется в том, что одни субъекты не раз подвергаются проверке, а другие годами существуют вне сферы контроля. К решению этой проблемы можно отнести «надзорные каникулы».

4) Несвоевременное осуществление проверок, ревизий, надзора, что приводит к казусным ситуациям. Постановление об административных правонарушениях не может быть вынесено по истечении 1 года со дня его совершения. Поясним, контрольные органы в данных обстоятельствах даже при обнаружении нарушений не могут преследовать виновных по прошествии сроков давности.

5) Отсутствие адекватных мер к нарушителям.

6) Отсутствие общепринятой концепции и информационной системы о выявленных правонарушениях учитывающих реалии и закономерности российской экономики. А это приводит к неэффективности исследования проблем государственного финансового контроля.

Важнейшим звеном государственного финансового контроля во всех демократических странах принято считать орган контроля по линии законодательной власти[2]

В соответствии с существующей системой предоставления целевых субсидий из федерального бюджета юридическим лицам, бюджетных инвестиций, взносов в уставные капиталы юридических лиц, иных целевых средств из федерального бюджета и перечисление авансовых платежей по государственным контрактам, заключенным с юридическими лицами, осуществляется с единого счета федерального бюджета на счета, открытые юридическому лицу - получателю целевых средств федерального бюджета в кредитных организациях. В итоге средства, вверенные юридическим лицам из федерального бюджета, зачастую направляются ими на цели, отличные от целей предоставления указанных средств: на размещение на депозиты либо в иные финансовые инструменты, вывод в оффшорные зоны, покупку валюты с целью извлечения прибыли.

Если отечественный государственный аппарат сможет преодолеть эти и ряд других проблем, то это дает возможность основать действенную систему государственного финансового контроля. Задача государственного финансового контроля – проверить, выявить и устранить вскрытые нарушения.

Под контрольной средой понимаются осведомленность и действия руководства аудируемого лица, направленные на установление и поддержание системы внутреннего контроля, а также понимание важности такой системы. Контрольная среда влияет на эффективность конкретных средств контроля[3].

Говоря о совершенствовании системы государственного финансового контроля и усиление положительного воздействия на экономику, не лишним будет упомянуть о проекте ФЗ «Об основах государственного и муниципального контроля (надзора) в РФ». Перестройка системы продолжается. Россия перейдет на *«умный» контроль*. Эти реформы будут проводиться с намерением совершенствования контрольно - надзорной деятельности. Государственному аппарату необходимо создание данного реестра проверок и информации обо всех проверках, приняты меры и результатах. В основу проекта выбрана *риск - ориентированная* модель. То есть осуществление контрольно - надзорной деятельности только за деятельностью, несущей потенциальную опасность. Они рекомендуют четкое определение понятий «контроль» и «надзор». (Нужно помнить – закон о государственном надзоре уже есть. Этот закон называется «О прокуратуре РФ»). Также будут рассмотрены вопросы избыточности надзорной деятельности, препятствование превышению контрольными органами своих полномочий и распространению принципа: все, что не запрещено, разрешено.

Логический вывод – частота и количество проверок необходимо приравнять к уровню риска. Для субъектов экономики с более низким уровнем риска предложено отменить все плановые проверки.

1 января 2016 года вступил в силу закон о введении *надзорных каникул*. Вся суть в запрете проведения органами государственного контроля плановых проверок в отношении малого бизнеса. Однако, не для всех субъектов малого бизнеса действуют «надзорные каникулы». Под действие закона не попадут предприятия, занимающиеся следующими видами деятельности: деятельность в области здравоохранения, образования, электроэнергетики, теплоснабжения, энергосбережения, а также в социальной сфере и сфере

повышения энергоэффективности. То есть, чтобы попасть под воздействие закона предприятия должны не использовать объект повышенной опасности и т.п.

Контрольные органы имеют право включить предприятие малого бизнеса в ежегодный план проверок, если предприятие ранее привлекалось к административной ответственности в связи с грубыми нарушениями, а также, если в отношении организации было аннулировано действие лицензии.

Итак, надзорные каникулы - фактор способствующий достижению основной цели государственного финансового контроля. «Основная его цель – контроль за правильным исполнением государственного бюджета и внебюджетных фондов, использованием кредитных ресурсов, организацией денежного обращения, состоянием государственного внешнего и внутреннего долга, государственных резервов, осуществление налоговых и финансовых льгот» [4].

Государственный финансовый контроль позволяет эффективно реализовывать внешнюю и внутреннюю политику, обеспечивать достижение целей и задач социально - экономических программ.

Список использованной литературы

1. Пенчук А.В. Государственный финансовый контроль в РФ и направления его совершенствования // Концепт. - 2014. - №7. - с.1
2. Токаева Б.Б. Система бухгалтерского учета как составная часть системы внутреннего контроля // Учет и статистика.2008.№11.С.191 - 194.
3. Токаева Б.Б. Развитие системы государственного финансового контроля // В сборнике: Концепции фундаментальных и прикладных научных исследований. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С.103 - 104.
4. Жиметько Н.С. Васильева Н. В. Теоретические аспекты финансового контроля хозяйственных субъектов // Научный журнал КубГАУ. - №98(04) - 2014. - с.7

© Б.Б. Токаева, В.М. Чомаева. 2016

УДК 338

Тырыгина Галина Алексеевна

к.ф.м.н., доцент

г. Тольятти, РФ

E - mail: galex@tltu.ru

ОБ ОДНОЙ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АГЕНТОВ

Для описания взаимодействия биологических агентов в природе В. Вольтерра использовал линейные функции [1]

$$\dot{N}_i(t) = N_i(t)[\varepsilon_i - \sum_{k=1}^n \gamma_{ik} N_k(t)], i = 1, \dots, n. \quad (1)$$

В. Вольтерра ввел в рассмотрение последствие (взаимодействие видов на общих ресурсах через некоторое время изменяет коэффициент прироста). Например, в задаче

«хищник – жертва» объем популяции «жертв», являясь пищей для «хищников», определяет объем их популяции.

Если запаздывание сосредоточенное и единственное, то без ограничений на коэффициенты модель Лотки – Вольтерра с последствием имеет вид:

$$\dot{N}_i(t) = N_i(t)[\varepsilon_i - \sum_{k=1}^n \gamma_{ik} N_k(t - \tau)] \quad i = 1, \dots, n. \quad (2)$$

Особенность математической модели состоит в том, что на основе упрощенных представлений о характере закономерностей, описывающих поведение системы, математическими средствами были получены результаты о качественном характере поведения такой системы: о наличии в системе колебаний плотности популяций.

Анализ корпоративных отношений экономических агентов (страны, отрасли, регионы, предприятия и т.д.) показывает наличие взаимодействия и конкуренции. В работе [2] с учетом указанной аналогии построены и исследованы математические модели взаимодействия фирм: модель Лотки - Вольтерра корпоративного взаимодействия с временным лагом. Приведем некоторые результаты.

Динамика деятельности двух компаний, конкурирующих за общие ресурсы, без запаздывания ($\tau = 0$) описывается уравнениями:

$$\begin{cases} \dot{x}_1(t) = x_1(t)[\varepsilon_1 - \gamma_{11}x_1(t) - \gamma_{12}x_2(t)] \\ \dot{x}_2(t) = x_2(t)[\varepsilon_2 - \gamma_{21}x_1(t) - \gamma_{22}x_2(t)] \end{cases} \quad (3)$$

где шесть коэффициентов ε, γ обязательно положительны. Заменой масштаба измерения величин:

$$y_1 = \frac{\gamma_{11}}{\varepsilon_1} x_1, y_2 = \frac{\gamma_{12}}{\varepsilon_1} x_2,$$

приводим систему к виду, содержащему только два параметра, существенно влияющих на поведение решения:

$$\begin{cases} \dot{y}_1(t) = \varepsilon_1 y_1(t)[1 - y_1(t) - y_2(t)], \\ \dot{y}_2(t) = \varepsilon_2 y_2(t)[1 - \alpha y_1(t) - \beta y_2(t)]. \end{cases} \quad (4)$$

Здесь параметры α и β положительны и выражаются через исходные коэффициенты по формулам:

$$\alpha = \frac{\gamma_{21}\varepsilon_1}{\gamma_{11}\varepsilon_2}, \beta = \frac{\gamma_{22}\varepsilon_1}{\gamma_{12}\varepsilon_2}.$$

Исследование системы [2] показывает, что при конкуренции двух экономических агентов за общие ресурсы с течением времени возможны следующие ситуации:

при $\gamma_{12}/\gamma_{22} < \varepsilon_1/\varepsilon_2 < \gamma_{11}/\gamma_{21}$ объемы производства обеих компаний стремятся к величинам $\frac{\gamma_{22}\varepsilon_1 - \gamma_{12}\varepsilon_2}{\gamma_{22}\gamma_{11} - \gamma_{12}\gamma_{21}}$ и $\frac{\gamma_{11}\varepsilon_2 - \gamma_{21}\varepsilon_1}{\gamma_{22}\gamma_{11} - \gamma_{12}\gamma_{21}}$ соответственно. Их начальное состояние не играет ни какой роли, объемы производства могут сокращаться или возрастать, так же изменяется их суммарный объем;

при $\gamma_{11}/\gamma_{21} < \varepsilon_1/\varepsilon_2 < \gamma_{12}/\gamma_{22}$ одна из компаний с течением времени прекратит производство, другая же либо сократит, либо увеличит выпуск в соответствии с наличием ресурсов. Окончательный выпуск для первой компании численно равен $\varepsilon_1/\gamma_{11}$, а для второй - $\varepsilon_2/\gamma_{22}$. Этот случай даём руководителям компаний возможность управлять процессом конкуренции. Если изменить начальное состояние производства так, чтобы оказаться в предпочтительной части плоскости, то появляется шанс выжить. Достичь этого можно, например, если взять большой кредит и резко расширить производство. Однако расширение не должно превосходить равновесного значения. При иных соотношениях

коэффициентов модели следует отказаться от её использования, так как система не будет иметь положительного равновесия.

Приведем уравнения, характеризующие деятельность конкуренции с временным лагом, предполагая, что запаздывание τ строго положительно:

$$\dot{y}_1(t) = \varepsilon_1 y_1(t)[1 - y_1(t - \tau) - y_2(t - \tau)],$$

$$\dot{y}_2(t) = \varepsilon_2 y_2(t)[1 - \alpha y_1(t - \tau) - \beta y_2(t - \tau)]$$

Нетривиальное положение равновесия так же останется прежним. При малом положительном запаздывании все выводы о качественном поведении решений этой системы продолжают иметь место, но с увеличением запаздывания картина меняется: неустойчивые стационарные точки сохраняют неустойчивость, а устойчивые её теряют.

Список использованной литературы:

1. Вольтерра В. Математическая теория борьбы за существование / Пер.с франц. – М.: Наука, 1976.

2. Прасолов А.В. Математические модели взаимодействия фирм как инструмент корпоративного управления // Корпоративное управление, 2001.

© Г.А.Тырыгина, 2016

УДК 336

Маковеева Е. Н.

Студентка 2 курса ИЭП

ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Г. Н. Новгород, Российская Федерация

E - mail: makoveevaen@icloud.com

Федоров В. А.

Студент 3 курса ИЭП

ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Г. Н. Новгород, Российская Федерация

E - mail.: fedorov - vladislav.fva@yandex.ru

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ПО МСФО И РСБУ

Сравним понимание объектов, подлежащих учету, и само понятие учета в РСБУ и МСФО. В ФЗ №402 определено, что «бухгалтерская (финансовая) отчетность - информация о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, систематизированная в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом». В п.7 МСФО 1 сказано, что «финансовая отчетность - представляет собой структурированное отображение финансового положения и финансовых результатов предприятия». Таким образом в фундаментальных определениях заложено главное различие «стилей» отчетности, о которых сказано выше. МСФО проще для анализа и гибче, чем РСБУ.

Далее рассмотрим такие основные понятия для отчетности, как капитал, актив, обязательства, доходы и расходы. Стоит отметить, что четкого определения капитала, актива и обязательства в РСБУ отсутствует, однако их можно рассмотреть с точки зрения установившейся теории бухгалтерского учета.

По российской теории бухгалтерского учета капитал – это вложенный в ту или иную деятельность, работающий источник дохода в виде средств производства (физический капитал), созданных человеческим трудом и предназначенных для создания продуктов труда, т. е. для производственного потребления. Выделяют оборотный и необоротный (основные средства) капитал. Оборотный используется в одном производственном цикле и находится в текущем хозяйственном обороте предприятия. Основные средства участвуют в производственных циклах в течении длительного времени и не исчерпываются полностью в одном кругообороте средств. Активы – это совокупность имущества, принадлежащего юридическому лицу или предпринимателю; составляют: основные средства; нематериальные активы и т. д.

Также выделяют оборотные и внеоборотные активы. Обязательством считается существующая на отчетную дату задолженность организации, которая является следствием свершившихся проектов ее хозяйственной деятельности и расчеты по которой должны привести к оттоку активов. Иными словами обязательства представляют собой заемный капитал, который, в совокупности с собственным (уставный и акционерный капиталы), образуют пассивы.

Рассмотрим те же понятия в МСФО. «Капитал – это доля в активах компании, остающаяся после вычета всех ее обязательств»; «активы – это ресурсы, контролируемые компанией в результате событий прошлых периодов, от которых компания ожидает экономической выгоды в будущем»; «обязательства - текущая задолженность компании, возникающая из событий прошлых периодов, погашение которой приведет к оттоку из компании ресурсов, приносящих экономическую выгоду». [9 принципы МСФО]

Рассмотренные выше три компонента бухгалтерского (финансового) учета. В начале появления российской практики бухгалтерского баланса имело место равенство: «*активы = пассивы*»

В практике МСФО рассматривается равенство, согласующееся с финансовой концепцией капитала: «*активы = капитал + обязательства*» или «*капитал = активы - обязательства*»

На данный момент работа бухгалтерского учета в России основана на принятых в МСФО принципах. Однако в теории имеет место сохранении физической концепции капитала, то есть рассмотрение его как совокупность оборотных и внеоборотных средств. Это создает некоторую неопределенность в теории бухгалтерского учета. Для осуществления российской практики рекомендуется принятие единых определений и толкований, соответствующих МСФО, что упростит дальнейшую интеграцию стандартов.

Рассмотрим понятия «доходы» и «расходы».

	РСБУ	МСФО
Доходы	Доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного	Доходы – это приращение экономических выгод в течение отчетного периода, происходящее в форме притока или

	имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества)	увеличения активов или уменьшения обязательств, что выражается в увеличении капитала, не связанного с вкладами участников акционерного капитала
Расходы	Расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества)	Расходы - уменьшение экономических выгод в течение отчетного периода, происходящее в форме оттока или истощения активов или увеличения обязательств, ведущих к уменьшению капитала, не связанных с его распределением между участниками акционерного капитала

Исходя из определений, можно сделать вывод, что принципиальной разницы в определениях доходов и расходов в разных стандартах нет.

Теперь рассмотрим главные объекты учета. Сам подход к их определению немного различен в МСФО и РСБУ. МСФО более точны в формулировках, тогда как в РСБУ посредством ПБУ определены не все объекты, поэтому для их полного понимания требуется теория бухгалтерского учета.

Исходя из таблицы видно, что:

- В ПБУ отсутствуют категории «биологические активы» и «инвестиционная недвижимость»
- Определения по МСФО более точны, это видно на примере категории «финансовые активы». В ПБУ даны условия принятия объекта в данную категорию

Для решения всех проблем несовпадения двух стандартов необходима дальнейшая двусторонняя работа в этой сфере и устранение тех или иных неточностей, которые усложняют работу компаний и повышают транзакционные издержки.

Таким образом в работе были рассмотрены основные проблемы «синхронизации» МСФО и РСБУ, а также главные различия в понятийном аппарате и структуре самой отчетности. Стоит отметить, что проблемы являются решаемыми при постепенном изменении текущего законодательства. Перспективами применения МСФО являются

приток иностранных инвестиций (в том числе и венчурных), а также укрепление положения российских компаний за рубежом при работе с иностранными партнерами. Также МСФО способен решить некоторые институциональные проблемы и подтолкнуть российскую экономику к развитию: данные по МСФО обладают более понятным языком и повышает эффективность принятия решений внутри компании.

Список литературы:

- 1) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140000/
- 2) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71763_7be79f7491225f209091e86c6903135d2c894

© Е. Н. Маковсева, В. А. Федоров, 2016

УДК 330.47

Филиппов Михаил Владимирович

кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры информатики и математики
ЧОУ ВО «Волгоградский институт бизнеса», г. Волгоград, РФ
E - mail: mv - filippov@yandex.ru

НЕОБХОДИМОСТЬ И СПОСОБ ОЦЕНКИ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИИ В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ⁵

В настоящее время в связи с повсеместным использованием компьютерной техники во всех сферах производственной деятельности человека можно видеть, что в большинстве случаев информация создается и используется в электронном виде. Электронная информация является нематериальной, но при этом имеет финансовую стоимость, которая играет важную роль в стратегическом управлении предприятием или организацией. А для многих современных, в особенности интернет - компаний и компаний, создающих программное обеспечение, информация – это предмет их бизнеса. Ведь создаваемые веб - ресурсы, услуги по продвижению сайтов, маркетинговые услуги в сети, это не что иное, как электронная информация по своей сути. В результате развития ИТ, информация перестает быть просто сведениями об объектах и явлениях в предметном мире, она становится ценным информационным активом компании.

Можно считать, что в современных условиях информация является одним из основных ресурсов, обеспечивающих деятельность компаний. Мы не будем рассматривать в нашем исследовании информацию, как товар, предлагаемый потребителю, а сосредоточимся на изучение стоимостных характеристик информации, как актива предприятия, который необходим для обеспечения его функционирования. Такой подход вынуждает искать

⁵ Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ и Правительства Волгоградской области в рамках проекта проведения научных исследований («Исследование механизма оплаты труда работников с учетом стоимости электронной информации, используемой в организации: проблемы, перспективы (на уровне Волгоградской области)»), проект № 16 - 12 - 34005

способы и методы оценки информации, чтобы было можно измерить её в стоимостном выражении.

Традиционные ресурсы предприятий достаточно хорошо изучены экономистами и учеными. Но анализу и оценке информационных активов до сих пор уделяется мало внимания. Хотя информационные активы также необходимо измерять и оценивать, как результат деятельности предприятия за определённый период времени. Электронная информация обрабатывается с использованием информационных технологий, поэтому она неразрывно связана с компьютерной техникой и сотрудниками, которые ее используют. Следовательно, оценив стоимость компьютерного оборудования и трудозатраты сотрудников, которые создают электронную информацию можно достаточно точно определить стоимость такой информации. Выполнив такой расчет и достаточно точно оценив стоимость используемой информации, можно более эффективно управлять предприятием (организацией). Это также позволит более точно оценить стоимость самой компании при необходимости. Помимо этого такая оценка может влиять на показатели общей кредитоспособности, инвестиционных возможностей, финансовой устойчивости компании.

Чтобы можно было выполнить оценку электронной информации нужно определить объект измерения информации. Информацию можно измерять электронным способом, а можно в виде документов. Не тот, ни другой способ не даст нам адекватной оценки. Например, электронный способ будет заключаться в измерении стоимости создания 1 Кбайт информации. Но что тогда мы получим. Страница с текстом, объём которой составит несколько десятков Кбайт, будет оценена по минимуму, а простой графический объект – цветной прямоугольник, объемом несколько Мбайт будет оценен значительно выше. Хотя очевидно, что страница текста, будет ценнее, чем рисунок с обычным квадратом. Т.е. для оценки стоимости информации её обычное измерение в байтах и килобайтах не подходит.

В виде отдельных документов измерять стоимость информации также не представляется возможным. Допустим отдельный документ – это отдельный файл в компьютере. Но один файл может содержать сто страниц важной документации, а другой файл будет содержать чертеж некоторой технической конструкции. Как тогда определить, какой файл более ценен, сто страниц важной документации или один чертеж сложной конструкции? Для решения данной проблемы предложен вариант оценки стоимости информации, исходя из времени, затраченного на создание данной информации. Такой подход является более объективным, так как позволяет трансформировать оплаченное рабочее время сотрудников в стоимость созданной ими электронной информации за это время. При этом можно разделить всю корпоративную информацию на отдельные виды (бухгалтерская, кадровая, маркетинговая) или проекты [1]. Таким образом, если информацию измерять в виде относительных величин – «проектов», имеющих определенную стоимость, то стоимость этих проектов будет соответствовать стоимости всей корпоративной информации.

Существуют также подходы к оценке стоимости информации на основе экспертных оценок, когда путем опроса специалистов можно приблизительно определить стоимость информации. Однако значения, полученные в результате такой оценки, будут очень приблизительными, и опираться они будут на субъективное мнение опрашиваемых.

Поэтому, более правильным будет определение стоимости электронной информации путем оценки трудозатрат сотрудников на её создание, обработку и хранение с

использованием компьютерной техники. По итогам исследования было создано программное обеспечение, которое позволяет учитывать трудозатраты сотрудников при создании электронной информации. На базе полученных данных производится расчет средней стоимости информации, созданной за анализируемый период. Новизна решения поставленной задачи заключается в том, что предлагается с помощью ПО отслеживать действия пользователей в корпоративной сети организации и на основе этого определять личный вклад каждого сотрудника в общем объеме электронной информации.

При этом методика оценки стоимости электронной информации, исходя из понесенных затрат сотрудников организации на её создание, заключается в следующем. Общая стоимость электронной информации будет определяться суммой затрат на оплату сотрудников компании, создающих и редактирующих информацию в электронном виде; затрат, связанных с отчислениями предприятия на страховые взносы своим сотрудникам; затрат, связанных с работой компьютерного оборудования; затрат на приобретение программного обеспечения, которое будет использовано для создания новой информации в электронном виде; затрат, связанных с приобретением необходимых расходных материалов. Главной неопределенной составляющей здесь является оплата трудозатрат сотрудников, которые обеспечили создание электронной информации. Эта величина является случайной и расчету не поддается. Поэтому практически единственным решением здесь является вариант непосредственного измерения времени работы сотрудников, что можно сделать только с использованием самого компьютера.

Для определения времени работы сотрудника за компьютером было разработано новое программное обеспечение – алгоритмизированная информационная система, которая позволяет отслеживать активные действия пользователя ПК при создании новых файлов и редактировании имеющихся. При настройке АИС можно задавать время простоя, после которого считается, что пользователь перестал работать на ПК. Например, сотрудник не все время пользуется клавиатурой и мышкой. Он может делать паузы, чтобы обдумать что-то и принять решения. Поэтому, короткие временные интервалы входят в оценку времени работы с электронной информацией. Длинные временные интервалы (от 3 минут) уже не входят в расчет стоимости электронной информации.

Очевидно, что со временем стоимость информации начинает снижаться. Это связано с тем, что электронная информация является по своей сути достаточно динамичной структурой. Срок полезного использования электронной информации, как правило, достаточно небольшой, так как для информации характерна быстрая потеря актуальности и полезности. Поэтому следующим шагом исследования будет построение математической модели снижения стоимости информации в процессе её устаревания, которая позволит определять среднюю стоимость информации за рассматриваемый период.

Оценка стоимости электронной информации, которая создана и хранится в корпоративной сети компании, позволит руководству иметь объективные данные для принятия различных стратегических решений. Например, можно будет более точно определять затраты, необходимые для обеспечения защиты корпоративной информации. Также это позволит объективнее оценивать текущую заработную плату сотрудников, работающих с информационной системой предприятия. Полученные результаты также можно использовать при исследовании механизма оплаты труда сотрудников компании, создающих электронную информацию.

Итоги исследования:

- 1) электронная информация в настоящее время выступает важным ресурсом предприятия (организации);
- 2) электронную информацию можно и нужно измерять в денежном эквиваленте;
- 3) учет трудозатрат сотрудников предприятия позволяет достаточно точно определять стоимость электронной информации;
- 4) полученные результаты исследования позволяют продолжить научную работу для определения взаимосвязи между оплатой труда сотрудников компании и стоимости той информации, с которой они работают, которую создают, редактируют и используют.

Предложенная методика и созданное программное обеспечение не являются универсальным инструментом для оценки стоимости электронной информации. Но данный подход на текущий момент времени позволяет наиболее точно определять стоимость информационных активов, исходя из измерения трудозатрат создания, редактирования и хранения информации.

Список использованной литературы:

1. Филиппов М.В. Оценка стоимости информационного проекта // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. - №2 (15), С. 222 – 226.

© М.В. Филиппов, 2016

УДК 330

Хуторная Кира Станиславовна,
студентка ФГАОУ ВПО «Северо - Кавказский федеральный университет»,
г. Ставрополь, РФ

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Введение в России рыночной экономики повлекло за собой значительные изменения в экономической системе государства. Одним из главных источников дохода бюджета страны стали налоги. В связи с этим государственные органы уделяют большее внимание системе налогообложения.

Малый бизнес является одним из источников дохода. Благодаря его развитию в стране наблюдается снижение безработицы, увеличение притоков налогов и сборов в бюджет государства, насыщение рынка качественными товарами и услугами, увеличение покупательной способности населения. Кроме того, для малого бизнеса характерна хорошая адаптация к изменениям, происходящим во внешней среде (например, к введению санкций по отношению к нашей стране со стороны других государств).

Таким образом, на современном этапе важнейшим условием благоприятного развития малого бизнеса является его стимулирование со стороны правительства.

Первостепенной задачей стабилизации экономической ситуации в стране является создание условий для развития и расширения малого бизнеса. Этому призвано помочь налоговое стимулирование, состоящее в введении льгот и иных мер налогового характера, способствующих улучшению имущественного и экономического положения с целью создания экономической заинтересованности в развитии предприятий малого бизнеса.

Налоговые меры, направленные на стимулирование малого бизнеса в России, нашли свое отражение в Федеральном Законе от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Среди них следует выделить упрощенную систему ведения бухгалтерского учета, льготные налоговые режимы, введение налоговых каникул, рассрочки или отсрочки уплаты налога.

Упрощение процедуры бухгалтерского учета и отчетности перед налоговыми органами является одной из основных форм государственной поддержки малого бизнеса. Она позволяет предприятию сэкономить на таком специалисте, как бухгалтер, что существенно облегчает условия ведения бизнеса.

Современная налоговая система РФ предоставляет малому бизнесу и лицам, занимающимся индивидуальной предпринимательской деятельностью, «льготные» варианты налогообложения. Они определены статьями Налогового кодекса РФ в разделе «Специальные налоговые режимы».

В настоящее время существует 4 вида налоговых режимов, установленных для малого бизнеса:

- 1) система налогообложения для производителей сельскохозяйственной продукции (ЕСХН),
- 2) упрощенная система налогообложения (УСН),
- 3) патентная система налогообложения (ПСН),
- 4) система налогообложения в виде налога на вмененный доход (ЕНВД) [1].

Данные налоговые режимы позволяют произвести замену нескольких основных видов налогов одним (единым).

С 1 января 2013 года была ликвидирована упрощенная система налогообложения для ИП на основе патента. Ей на смену пришла патентная система налогообложения. В Налоговый кодекс РФ были внесены соответствующие изменения.

Введенная патентная система предусматривает ряд изменений: численность персонала, привлекаемого для работы на предприятии малого бизнеса, увеличена до 15 человек (ранее она составляла 5 человек), количество видов предпринимательской деятельности снижено до 47 (вместо существовавших ранее 69), размер дохода при определенных видах деятельности возрос в 3–10 раз (он зависит от числа наемных работников и используемых помещений).

Патентная система налогообложения предусмотрена для следующих видов предпринимательской деятельности:

- 1) ветеринарные услуги,
- 2) розничная торговля с площадью торгового зала не более 50 м²,
- 3) услуги предприятий общественного питания с площадью зала не более 50 м²,
- 4) парикмахерские и косметические услуги,
- 5) услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом.

В 2016 год малый бизнес вступил при тяжелых экономических условиях.

В числе мер по сокращению налогового бремени и внедрению в экономическую практику новых механизмов стимулирования можно назвать институт налоговых каникул. Вступил в силу закон об установлении налоговой ставки 0 % для предпринимателей, впервые зарегистрировавших свой бизнес и перешедших на патентную систему налогообложения.

Снижение фискальной нагрузки стало фактором, стимулирующим развитие молодого бизнеса. В соответствии с Федеральным Законом эта мера поддержки действует не более двух налоговых периодов с момента регистрации предпринимателя [2].

Единый налог на вмененный доход представляет собой уплату налога в размере 15 % от установленной нормой базы доходности. При получении предприятием дохода большего размера по сравнению с базовой частью, превышающей норму, остается в организации и не облагается налогом. В случае если предприниматель получает доход в сумме, меньшей, чем базовая, он обязан уплатить налог, составляющий 15 % от суммы базовой доходности.

Если предприниматель по какой-либо причине не может уплатить налог в обозначенный законом промежуток времени, ему предоставляется рассрочка или отсрочка от уплаты налога.

Все вышеперечисленные меры по стимулированию развития малого предпринимательства дают довольно неоднозначные результаты. Обратимся к статистическим данным. Число вновь зарегистрированных ИП в первом квартале 2016 года выросло на 4,4 % по сравнению с аналогичным периодом 2015 года (177,1 тыс. против 169,7 тыс.). Однако количество ИП, прекративших деятельность в первом квартале 2016 года, составило 152,1 тыс., что на 17,7 % больше, чем в первом квартале 2015 года. Таким образом, на 1 апреля 2016 года в едином госреестре было зарегистрировано 3 526,2 тыс. индивидуальных предпринимателей, что на 80,1 тыс., или на 0,7 %, больше, чем в начале 2016 года (3 500,7 тыс.) [3].

Налоговое стимулирование предприятий малого и среднего бизнеса нашло свое распространение и в зарубежных странах.

В США для облегчения налогового бремени предпринимателей введена уплата подоходного налога по низким ставкам, предусмотрено прогрессивное налогообложение прибыли предприятий или организаций, налоговые льготы позволяют привлечь владельцев малого и среднего бизнеса в экономически менее развитые районы страны.

Для Франции характерно упрощенная схема декларирования прибыли и уплаты налогов. Предприятия, осваивающие новые технологии, уплачивают налог, сниженный до 40–50 %. Также в этой стране предусмотрена отсрочка уплаты налога вследствие временного недостатка ликвидных средств.

В Великобритании предприятия, имеющие доход менее 15 000 фунтов стерлингов, получают право на заполнение простой налоговой декларации, не содержащей информации об их активах и деятельности. В случае если годовые суммарные обязательства предприятия не превышают 500 фунтов стерлингов, оно может быть освобождено от платежей авансового характера. Английское законодательство предусматривает льготы, вводимые на определенный временной период. Инвесторы, вкладывающие свои средства в акции предприятий малого и среднего бизнеса, также вправе рассчитывать на налоговые стимулы [4].

По нашему мнению, для улучшения экономической ситуации в нашей стране необходимо дальнейшее совершенствование системы налогообложения. В российских условиях важно развивать инновационную деятельность, являющуюся залогом стабильности и успешности бизнеса. Дальнейшее стимулирование такого сектора экономики, как малый и средний бизнес, будет способствовать укреплению экономического положения нашей страны на международной арене.

Список использованной литературы:

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 № 117 - ФЗ (ред. от 05.04.2016)
2. Иванча Н.В., Навойчик Л.М., Хохлова Е.В. Региональная специфика финансового стимулирования экономической активности малого и среднего бизнеса // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Экономика». – Майкоп: изд - во АГУ, 2015. – № 4. – С. 248 - 252.
3. Корень А.В., Краубергер Ж.Ю, Специальные налоговые режимы в реализации государственной политики по поддержке малого и среднего бизнеса / А.В. Корень, Ж.Ю Краубергер // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – №6 - 3. – С. 479 - 483.
4. Саркисов В.Б., Хохлова Е.В., Навойчик Л.М. Влияние налоговых льгот на формирование регионального бюджета // Вестник Северо - Кавказского федерального университета. – 2015. – № 6. – С. 151 - 155.
5. Хохлова Е.В. Перспективы проведения налоговой амнистии в России // Налоговая политика Российской Федерации на современном этапе: проблемы разных уровней Материалы Всероссийской научно - практической конференции. – 2015. – С. 109 - 113.

© К.С. Хуторная, 2016

УДК 33

Чан Тхи Хиеу

Студентка 4 курса, ИНЭФБ, Башкирского Государственного Университета

Науч. рук - ль Галимова Айгуль Шарифовна

К.э.н. доцент

г. Уфа, РФ

E - mail: hieuka@mail.ru

РОЛЬ ТРАНСПОРТНО - ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: *при формировании, организации и контроле производственной и торговой деятельности необходимо четкость работы цепочки «реализация товара - сбыт товара», которая покажет потребность в формировании логистической системы в компании. Для современных предприятий малого бизнеса внедрение логистических систем*

обусловлено направлением на разные сферы организации бизнес процессов: от логистики снабжения до логистической деятельности по сбыту.

Ключевые слова: логистическая цепочка, транспортная система, предприятия малого бизнеса

В рамках хозяйственной деятельности предприятий малого бизнеса, важна ориентированность на организацию логистических процессов.

Следует отметить преимущества при переходе на логистическую организацию деятельности:

- более эффективное использование ресурсов предприятия;
- снижение издержек предприятия и, следовательно, рост прибыли;
- появляется возможность увеличить объемы продаж продукции предприятия;
- возможность совершенствовать маркетинговую деятельность предприятия.

Современные логистические системы как отечественных, так и европейских компаний, направлены на внедрение инновационных технологий.

На сегодняшний день коммерческие отношения предприятий формируются в условиях неустойчивой и неопределенной рыночной среды, а также высокой конкуренции[3].

Транспортно - логистическая система должна быть исследована на предмет эффективности. Для определения эффективности необходимо проанализировать полученный результат от организации логистической деятельности и понесенные от этого затраты. По целям и масштабу сферы деятельности, транспортно - логистические системы подразделяют на макро и микро - системы.

Также необходимо отметить, что для современных малых предприятий и компаний формирование логистических систем актуально, поскольку логистика позволяет обеспечить управление деятельностью при доставке производимого товара до покупателя. Можно назвать такие основные логистические системы, как одноуровневые или многоуровневые, с прямыми или сложными связями. Предприятие выбирает более подходящую для своей деятельности систему логистического управления[2].

Транспортная логистика получила динамичное развитие в современных условиях глобализации мирового рынка (как развитых, так и развивающихся). Для отечественных предприятий необходимо определить особенности транспортной логистики на примере европейских стран, США. В период разрастания процессов интеграции совместно со сдерживающими факторами центробежных тенденций в области транспорта европейские страны столкнулись с проблемами транспортной логистики. В связи со «стиранием границ» между странами появляется необходимость развития транспортно - логистических систем: разрабатываются и внедряются транспортные международные программы и проекты. Например, в 1994 году была разработана концепция единой транспортной системы - Трансъевропейскую Транспортную Сеть (ТЕС).

Современные логистические системы направлены на постоянное совершенствование и повышение эффективности деятельности. Как для отечественных, так и для зарубежных предприятий необходима направленность на формирование инновационных логистических систем (зарубежные организации гораздо раньше начали ориентирование своей деятельности на инновационный вектор, примером можно назвать американские и европейские организации). Инвестиционная активность транспортно - логистических

систем наиболее ярко проявляется в высокоразвитых странах мира. Например, в США, странах Европейского союза, Японии, Канаде предприятия ориентированы на создание интегрированных, автоматизированных транспортно - логистических систем, позволяющих значительно повысить эффективность логистических потоков, обеспечить прозрачность и доступность информации.

В развитых зарубежных странах мира системы транспортной логистики получили развитие раньше, чем в России: в начале 2000 - х годов активно развиваются мультимодальные перевозки, в то же время системы логистики зарубежных стран начинают активное внедрение автоматизированных программных продуктов.

России необходимо ориентироваться на опыт европейских стран, ориентирующихся на автоматизацию логистических потоков уже на протяжении более десятка лет.

Для России необходимость перехода к стратегии инновационного развития в нынешних условиях носит глобальный характер и становится стратегической проблемой, связанной с выдвиганием научно - технической информации в ряд ведущих факторов производства и важнейших ресурсов.

В рамках инвестиционной направленности транспортно - логистических систем российских предприятий требуется ориентироваться на внедрение автоматизированных систем логистики.

Информатизация логистических процессов для современных предприятий важна в рамках инновационно - ориентированного управления, под которым подразумевается логистическая система управления предприятием, с применением технических и программных средств. Логистическая информационная система для современных компаний должна ориентироваться на автоматизацию основных рабочих процессов (как было отмечено во введении, для любой современной и успешной организации направленность на внедрение автоматизированных систем логистического управления основными и вспомогательными рабочими процессами является необходимым условием успеха, т.к. для автоматизированных информационных систем время для обработки информации значительно меньше, что обеспечивает возможность сократить функциональные задачи работника, путем смены «ручного труда» средствами электронно - вычислительной техники). К примеру, средства электронной вычислительной техники осуществляют математические и статистические расчеты, предоставляя возможность составления трендов, прогнозов с использованием программных продуктов в рамках организации логистической деятельности и других процессов.

Список использованной литературы

1. Тычинский А.В. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт. - Таганрог: Кнорус, 2015. - 412 с.
2. Федотенков Д.Г. Развитие транспортно - логистических систем в условиях глобализации мировой экономики (Текст) / Д.Г. Федотенков // Инновационная экономика: материалы Международной научно - практической конференции (г. Казань, октябрь 2014г.) - Казань: Бук, 2014.
3. Федько В.П. Логистика и управление бизнесом // Международная научная конференция. - 2015.

© Т.Х. Чан, 2016

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ГРУЗОВЫХ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: В данной статье выделяются основные факторы развития грузового автотранспорта, также определяются регрессионные зависимости между ними, и строится прогноз развития автотранспорта.

Abstract: This article highlights the main factors of development of freight transport, as determined by regression relationship between them, and the forecast for the development of construction vehicles.

Ключевые слова: факторы, грузовой автотранспорт, корреляция, регрессионный анализ, прогнозирование.

Keywords: factors, commercial vehicles, correlation, regression analysis, prediction.

Транспортная сеть является элементом инфраструктуры социально - экономической системы, функциональное назначение которой создание условий воспроизводства и деятельности всех отраслей материального производства. Это материальная основа транспортного комплекса системы, которая включает постоянные устройства, обеспечивающие перемещение грузов и пассажиров (дороги, реки, трубопроводы и авиационные трассы, станции, порты, перекачивающие станции и транспорт).

Территориальные особенности формирования и развития транспортной сети отражают закономерности развития социально - экономической системы. В территориальном аспекте роль транспортной сети заключается в создании единого экономического пространства, в обеспечении бесперебойного функционирования региона, где она обеспечивает единство отраслей и территориальной структуры всей экономики, а следовательно, и всего воспроизводственного процесса. Каждый экономический район имеет свой уровень развития транспортной системы, т.е. комплекс различных видов транспорта и путей сообщения, находящихся в зависимости и взаимодействии при выполнении перевозок. Развитие транспортного обслуживания в регионах определяется показателями внутренней и внешней среды.

Определение совместного и раздельного влияния многих взаимосвязанных и одновременно действующих на результирующий показатель факторов внутренней и внешней среды, выявленных в ходе исследования, основано на использовании корреляционно - регрессионного анализа.

В качестве эндогенных переменных выступают: объем перевозок грузов автомобильным транспортом отраслей экономики – y_1 , х100 тыс. млн т - км; грузооборот автомобильного транспорта – y_2 , млн т - км. Экзогенными переменными являются следующие факторы:

x_1 - объем ВРП, млрд руб.;

x_2 - среднегодовая численность работников в экономике региона, тыс. чел.;

x_3 - инвестиции в основной капитал, х10 млрд руб.;

x_4 - объемы производства сельскохозяйственной продукции, х10 млрд руб.;

x_5 - объем производства промышленной продукции, х10 млрд руб.;

x_6 - объем строительного производства, млрд руб.;

x_7 - денежные доходы населения, х10 млрд руб.;

x_8 - добыча полезных ископаемых, млрд руб.;
 x_9 - объем лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно - бумажной промышленности, млрд руб.;
 x_{10} - объем пищевой промышленности, млрд руб.;
 x_{11} - объем продукции машиностроения и металлообработки, млрд руб.;
 x_{12} - объем оборота торговли, х10 млрд руб.;
 x_{13} - плотность автомобильных дорог, тыс. км;
 x_{14} - наличие грузовых автомобилей, х10 тыс. ед.;
 x_{15} - индекс тарифов на грузовые перевозки, %;
 x_{16} - общая численность населения, тыс. чел.;
 x_{17} - среднегодовая численность работников грузового автомобильного транспорта, тыс. чел.

Между факторами, определяющими объем грузовых автомобильных перевозок, прослеживается тесная корреляционная связь, что отражено в матрице парных коэффициентов корреляции.

Следующий этап - это определение коэффициентов и анализ регрессионных моделей.

В результате регрессионного анализа была получена регрессионная модель хорошего качества, в которой экзогенной переменной является эндогенная переменная предыдущего периода $y_t = f(y_{t-1})$:

$$Y_t = 12,44 + 0,613y_{t-1}. \quad (1)$$

Коэффициент при переменной меньше единицы, что является необходимым условием стационарности процесса.

Проверка значимости оценки коэффициента регрессии по критерию Стьюдента (t - критерий = 6,88) показала, что для уровня значимости $\alpha = 0,1$ нулевая гипотеза для коэффициента регрессии отвергается, т.е. коэффициент значим.

Для уровня значимости $\alpha = 0,05$ при степенях свободы $K_1 = 1$ и $K_2 = 12$ F - статистика Фишера, равная 47,33, больше $F_{кр}$, нулевая гипотеза о равенстве нулю коэффициента регрессии отвергается. Уравнение (1) значимо и надежно.

Исследование зависимости $y_t = f(x_5)$ с нелагированной и лагированной переменными позволило получить следующие модели:

$$y_t = 18,39 + 3,42x_5; \quad (2)$$

$$y_t = 21,8 + 2,49x_{5t-1}. \quad (3)$$

Все коэффициенты при переменной положительны. Таким образом, подтверждается: при росте объема промышленного производства возрастает потребность в грузовых автомобильных перевозках.

Регрессионный анализ зависимости $y_t = f(x_{12})$ дает следующие результаты:

$$y_t = 16,42 + 7,07x_{12}. \quad (4)$$

В данной зависимости коэффициент детерминации равен 0,73; коэффициент Фишера - 34,76, следовательно, уравнение значимо; t - статистика - 5,9, что подтверждает значимость экзогенного фактора.

Действительно, автомобильный грузовой транспорт сильно зависит от торгового оборота региона, поскольку редко используется при перевозке транзитных грузов. Модель (6) является достоверной и может использоваться для прогнозирования объема грузовых перевозок. Однако критерий Дарбина - Уотсона принимает значение 0,58, меньшее единицы, следовательно, наблюдается автокорреляция остатков, что снижает качество модели.

Исследование зависимости $y_t = f(x_4, x_5, x_{12})$ дает следующую модель:

$$Y_t = 37,03 + 1,15x_{12} + 4,18x_5 - 20,08x_4. \quad (5)$$

Зависимость грузооборота от объема промышленного производства $y_2 = f(x_5)$ обладает высокими характеристиками (коэффициент детерминации равен 0,91, коэффициент Фишера – 128,03, автокорреляция в остатках отсутствует (критерий Дарвина - Уотсона равен 2.27), коэффициент Стьюдента равен 11,31, что подтверждает значимость коэффициента регрессии, уравнение значимо, надежно, и его можно использовать для прогнозирования).

Таким образом, для прогнозирования объема перевозок рекомендуется использовать функции:

$$Y_1 = -168,54 + 3,68 x_{3t-1} + 0,15x_{16}, \quad (6)$$

$$Y_1 = -31,71 + 1,66 x_{3t-1} + 17,54x_{14} + 1,64 x_{17}, \quad (7)$$

а для прогнозирования грузооборота предлагается использовать модель

$$Y_2 = -5,54 + 40,11x_5, \quad (8)$$

Для целей оперативного и перспективного планирования грузовых автомобильных перевозок по региону важное значение имеет выявление общей тенденции развития перевозок. Наибольшее практическое значение в решении этих задач имеет метод аналитического выравнивания. С его помощью можно определить модели развития (тренды) без выявления факторов динамики.

Тренды создают базу для прогнозирования, т.е. для определения ориентировочных размеров объема перевозок в будущем. При составлении прогнозов используют не точечную, а интервальную оценку, определяя доверительные интервалы прогноза.

Список использованной литературы:

1. Лапшин ЮМ., Крылов В.Е., Чернявский А.П. Экономическое прогнозирование: учеб, пособие. М.. 2009.
2. Лукашин ЮМ. Адаптивные методы краткосрочного прогнозирования временных рядов: учеб, пособие. М., 2003.
3. Методы математической статистики в обработке экономической информации: учеб, пособие / Т.Т Цимбаленко [и др.]. М.; Ставрополь, 2007.

© Д.М. Шамхалова, 2016

УДК 001.895 (043)

Шестов Андрей Владимирович,

Доцент кафедры «Менеджмента»,
Кандидат экономических наук,

ФБГОУ ВО «Московский государственный университет
технологий и управления» им. К.Г. Разумовского (ПКУ),
г. Москва, Российская Федерация

Е - mail: av2018@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБУВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ

Усложнение экономических связей и систем, динамизм развития хозяйственной деятельности стали характерными тенденциями современного рынка, особенно в последнее десятилетие[1,23]. Сложные проблемы возникли и в российской экономике в связи с реформированием экономических отношений и интеграции ее в мировое хозяйство[5]. Одна из важных проблем – качество и конкурентоспособность товаров и представляемых

торговых услуг. Она предполагает формирование принципиально новых подходов к исследованию и оценке данных вопросов[6].

Кожевенное производство сегодня - одно из самых емких по использованию многочисленных химических материалов и аппаратуры, в основном зарубежного производства. Это вызывает определенные сложности в управлении таким производством[13]. На Западе кожевенное производство обособлено в объект всестороннего обслуживания со стороны конкурирующих между собой фирм, упрощены до возможного предела все службы, составляющие основу управления кожевенным предприятием: научно - технические, экономические, кадровые, упор сделан в основном на коммерческую службу[22]. Такой организационный подход способствует выпуску натуральных кож с высокой конкурентоспособностью (производящая фирма работает под контролем и руководством обслуживающей фирмы, состоящей из сотрудников высшей квалификации)[26]. Что касается организации производства наших кожевенных предприятий, то она практически десятилетиями сохраняется в неизменном виде. Фирменное обслуживание кожевенных заводов находится в зачаточном состоянии[13].

Специфика кожевенного производства как производства с многочисленными применяемыми в процессах и операциях материалами, а также с уникальным автоматизированным или частично автоматизированным оборудованием требует от технического и рабочего персонала современного кожзавода высокого технического и исполнительского мастерства, а также способности сформировать новый механизм активного развития предприятия[10].

Спрос на обувь после кризиса имеет тенденцию к росту, несмотря на возрастающие цены на обувь. В первую очередь это обусловлено ростом покупательской способности населения, связанной с ростом доходов. Однако темпы развития отечественного производства и спроса существенно различаются – темп роста производства составляет около 4 %, что меньше темпа роста спроса в 2 раза. Это говорит о том, что растущий спрос будет удовлетворяться за счет импортных поставок, и их рост будет опережать производство[11].

В настоящее время в мире производится более 10 млрд. пар обуви в год. Основная часть обуви производится в странах Азии, в частности в Китае – порядка 70 % . Большинство производимой в Китае продукции – недорогая, зачастую низкокачественная обувь. Производство обуви в РФ много лет находится примерно на одном уровне, а насыщение потребительского рынка происходит в основном за счет импортных поставок: 70 % около продаж составляет импорт. Общий объем импорта значительно превышает соответствующий показатель экспорта. Эта тенденция сохраняется, и одна из причин этого – рост покупательской способности населения[12].

Производство обуви как вид экономической деятельности включает в себя производство обуви любого назначения, включая спортивную, кроме ортопедической, из любого материала с использованием различных технологий, в том числе литьевого метода формования, производство гетр, краг и аналогичных изделий из любого материала (кожи, ткани, войлока, трикотажа), производство деталей обуви: верха и деталей верха, подошв, стелек, каблучков и т.п.[13].

Обувное производство непрерывно совершенствуется, что вызывает необходимость улучшения методов проектирования. В последние годы придается все большее значение

вопросам художественного конструирования для повышения качества обуви. Поэтому сегодня для создания нового ассортимента обуви основная задача – разработка таких изделий, которые отвечали бы современному направлению моды производству которых, было бы экономически выгодно[11,12]. В данное время одно из наиболее эффективных направлений - химизация производства изделий из кожи, клеевые методы скрепления деталей. Они применяются для прикрепления подошв, для клеевой сборки заготовок верха обуви, для скрепления внутренних деталей, для временного скрепления деталей при сборке изделий[7].

Использование клеевых соединений приводит к росту производительности труда, к широким возможностям механизации и автоматизации процесса производства. На сегодняшний день клеевой метод крепления подошв стал основным, им выпускается 70 % всей обуви. Клеевые соединения обладают достаточной прочностью, гибкостью, эластичностью, не ослабляют структуру соединенных материалов, придают обуви красивый внешний вид и вследствие этого используются в процессе производства обуви.

Все чаще в современном обувном производстве появляются новые материалы, ассортимент которых постоянно расширяется, это влечет к расширению ассортимента клеящих материалов. Разработки рациональных клеящих составов и технологии склеивания сталкиваются со значительными трудностями, обусловленными тем, что в обувном производстве с помощью клея соединяются различные по своим адгезионным свойствам материалы [18].

Поскольку прочность является основной характеристикой клеевого соединения, то главной задачей обувной промышленности является создание клеевых соединений с заданной прочностью. Для решения этой задачи необходимо располагать методами объективной оценки прочностных свойств клеевых соединений с изменением каких - либо факторов внешнего воздействия температуры, нагрузки, времени, условий окружающей среды и т.п.).

Обувной рынок РФ представляют более десятка крупных предприятий и множество мини - производств. На долю российской промышленности приходится порядка 0,3 % мирового производства обуви, так что о серьезной конкуренции с лидерами мирового производства говорить не приходится. Отечественная кожаная обувь экспортируется в стран 40. Причем более 30 % объема отечественной обуви направляется в Италию (в эту страну поставляется детская обувь, женские сапоги и мужские ботинки). В Украину продается мужская и женская обувь на натуральном меху. Традиционному партнеру – Казахстану – Россия поставляет рабочую обувь[15].

Объем российского рынка обуви в натуральном выражении, по оценке экспертов, растет примерно на 16 % в год; в денежном выражении его объем составляет около \$17 млрд. По оценкам Национального обувного союза, общий объем рынка обувных товаров в РФ составляет около 400 - 450 млн. пар. Производство отечественной обуви выросло на 14 % , но ее доля на рынке по - прежнему занимает незначительную часть[8].

В ходе анализа развития обувной промышленности, мы выяснили, что высоки были темпы роста производств обуви в 2010 г. – 119,6 % , в 2011 г. – темпы роста производства обуви снизились в 3 раза до 106,5 % , далее в 2012 г. темпы роста производства обуви снизились до 104 % , в 2013 г. опять темпы роста производства обуви будут расти до 105 % , а в 2016 г. ожидается до 106 % [9].

Рассмотрев отраслевые проблемы экономического развития РФ в контексте кризиса и основные факторы макросреды, которые могут повлиять на обувное производство в РФ[25], мы пришли к выводу, что отрицательно на ее деятельность может повлиять, в основном, экономические факторы – уровень безработицы, инфляция и повышение налогов[20]. В 2012 г. обувное производство составляло 1 % в структуре обрабатывающей промышленности РФ. Производство обуви занимает в легкой промышленности наименьшую долю – 25 % , на первом месте текстильное производство – 45 % и производство одежды и выделка меха – 30 % . Тогда в структуре обрабатывающей промышленности обувное производство занимает лишь 0,25 % . Поскольку обрабатывающая промышленность занимает 13,6 % в структуре ВВП, то тогда производство обуви занимает в структуре ВВП РФ – 0,03 % , т.е. незначительную часть. Были выявлены проблемы в обувной промышленности РФ:

- низкая инвестиционная активность бизнеса и государства, сдерживающая рост заработной платы в частном секторе;
- замедленный рост реальной заработной платы;
- сохраняющийся недостаток оборотных средств у предприятий для осуществления сезонных закупок сырья и материалов;
- сохранение уровня "теневого" производства (в том числе в целях сокращения издержек производства);
- зависимость от импортного сырья;
- проблемы рационализации инфраструктуры на рынке обуви[17];
- проблемы повышения эффективности системы менеджмента качества обувных предприятий[27];
- проблемы развития логистической инфраструктуры в РФ[16,19,21].
- недостаточный уровень защиты внутреннего рынка от дешевых китайских товаров[4,24];
- методические проблемы расчета потребительской стоимости кожаных изделий по показателям качества сырья и комплектующих[2,3];

Главным конкурентом был и остается на сегодняшний день Китай, притом, что качество его продукции не всегда соответствует заявленному. Продукция данной страны привлекает своей доступностью и достаточно низкой ценовой категорией, но потребитель все больше и больше начинает задумываться о качестве приобретаемой обуви. Среднее потребление обуви на душу населения остается значительно ниже европейских стран. Тем не менее, наша страна развивается в этом направлении и становится все более и более конкурентоспособной. Таким образом, право выбора остается за покупателем, но качественная кожаная обувь является залогом здоровья и правильного физиологического развития человека.

В настоящий период общие тенденции в развитии обувной промышленности направлены на повышение конкурентоспособности выпускаемой отечественной обуви, на повышение её качества при постоянной или уменьшающейся себестоимости. Для достижения этих целей необходимо использовать новейшие технологии, оборудование, наиболее рациональные методы конструирования.

Для решения основной задачи обувной отрасли – обеспечение населения страны конкурентоспособной обувью – необходимо наладить производство оснастки и

комплектующих деталей для производства обуви, а именно: обувных колодок, геленок, подносков, задников, каблуков, формовых подошв, подошвенных узлов, стелек. Для этого, в свою очередь, необходимо разработать и утвердить нормативно – техническую документацию, что позволит обеспечить четкую комплектацию обуви деталями в соответствии с базовой технической документации на обувные колодки.

В настоящее время главными задачами обувной промышленности является:

- улучшение качества и расширение ассортимента обуви, более полное удовлетворение спроса различных групп населения;

- повышение технико – экономического уровня отрасли и отдачи производственных фондов;

- повышение эффективности производства обуви путем опережающего развития сырьевой базы и более рационального использования сырьевых и материальных ресурсов, химизации производства, внедрение ресурсосберегающих технологий и высоко производительных процессов, механизации и автоматизации ручных операций;

- создание и внедрение новых видов оборудования и организация запасных частей к отечественному и импортному оборудованию.

В последние десять лет в обувной промышленности произошли кардинальные перемены, резко отличающие отрасль от действовавшей в предыдущие годы, для производства которой было характерно неизменное следование установленным показателям развития и роста. За отмеченный период коренные перемены произошли как в сфере производства обуви, так и в сфере ее распределения.

На смену плавному, четко сбалансированному производству обуви как по структуре ассортимента, видовому и половозрастному назначению, пришли «новые формы производства» - фирмы, основанные на базе обувных предприятий советского периода. Большая часть производимой в настоящее время обуви изготавливается из импортных комплектующих остро модного направления, имеет качественную сборку и поэтому дорогая. Это, в свою очередь, влияет на стоимость готового изделия.

При определении видовой структуры ассортимента следует учитывать климатические условия страны и непосредственно условия носки обуви. Несоблюдение особенностей формы и размеров стоп белорусов, условий эксплуатации и многих других факторов создает целый ряд проблем, связанных, с одной стороны, с невпорностью произведенной обуви, с другой – с неудовлетворенным спросом на обувь довольно больших групп населения.

Стихийность и нескоординированность производства обуви новыми фирмами усугубляется тем, что техническая комплектация и ориентация производства характеризуется использованием исключительно импортных обувных колодок, по форме и размерам соответствующих стопам населения западных стран. Наряду с приведенными причинами возникновения настоящих проблем в отрасли существует еще одна – обувные предприятия попали в условия небывалой ранее конкуренции, как между производителями обуви, так и с ввозимой со всего мира обувью.

Однако, справедливо следует отметить, что наряду с такими проблемами, как сокращение и прекращение выпуска обуви ранее благополучными обувными фабриками, есть и положительные результаты. Это то обстоятельство, когда в условиях реальной

конкуренции возникли фирмы, производящие конкурентоспособную обувь в мировом масштабе.

Список использованной литературы

1. Методология управления экономической интеграцией и концентрацией на примере организации вертикально - интегрированного холдинга [Текст]: Коллективная монография. / Филатов В.В., Алексеев А.Е., Диброва Ж.Н., Денисов М.А., Трифонов Р. Н., Медведев В.М., Фадеев А.С., Князев В.В., Женжебир В.Н., Пшава Т.С., Галицкий Ю.А., Борисова Т.А., Подлесная Л.В. Шестов А.В. Издательство: ЗАО «Университетская книга», Курск: [б.и.]: 2016. – 528 с.
2. Александров С.П., Шестов А.В. Метод расчета потребительской стоимости изделия по показателям качества и оценка экономической эффективности (сообщение 1). / В сборнике: Кожа и мех в XXI веке: технология, качество, экология, образование материалы XI международной научно - практической конференции. 2015. С. 330 - 338.
3. Александров С.П., Шестов А.В. Метод расчета потребительской стоимости изделия по показателям качества и оценка экономической эффективности (сообщение 2). / В сборнике: Кожа и мех в XXI веке: технология, качество, экология, образование материалы XI международной научно - практической конференции. 2015. С. 339 - 344.
4. Кузьмичева М., Шестов А. От известной торговой марки к бренду. / Финансовая жизнь. 2013. № 2. С. 14 - 18.
5. Совершенствование стратегического управления предприятия на основе ситуационного анализа и сбалансированной системы показателей. [Текст]: Коллективная монография. / Филатов В.В., Диброва Ж.Н., Медведев В.М., Женжебир В.Н., Князев В.В., Кобулов Б.А., Паластина И.П., Положенцева И.В., Кобиашвили Н.А., Фадеев А.С., Шестов А.В. Издательство: ЦНТБ Пищевой промышленности, Москва : [б. и.], 2015
6. Управление хозяйственными связями предприятия с поставщиками и потребителями [Текст]: Коллективная монография. / Филатов В.В., Мамедов Ф.А., Медведев В.М., Князев В.В., Фадеев А.С., Женжебир В.Н., Галицкий Ю.А., Кобулов Б.А., Колосова Г.М., Шестов А.В., Подлесная Л.В. Издательство: ЦНТБ Пищевой промышленности, Москва : [б. и.], 2015
7. Шестов А.В. [Текст]: Монография. / Технологии получения обувной кожи с применением ННТП обработки и специальных изделий на ее основе для нефтехимического комплекса. – Казань: Изд. - во КНИТУ, 2016. – 267 с.
8. Шестов А.В. Тенденции и развитие российского рынка специальной обуви за 2014 г. / РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2015. № 2. С. 104 - 109
9. Шестов А.В. Анализ конкурентоспособности продукции российской обувной фабрики. / РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2015. № 1. С. 108 - 113.
10. Шестов А.В. Компьютерное проектирование и инновационные технологии изготовления кожаной обуви из нетрадиционных видов сырья. [Текст]: Монография – Курск: АНО «Инноватика», 2016
11. Шестов А.В. Методологические подходы формирования ассортимента и конкурентоспособности кожаной обуви [Текст]: Монография – Курск: изд. - во Юго - Зап.гос.университет, 2015

12. Шестов А.В. Методология оценки потребительских свойств и показателей качества ассортимента кожаной обуви. [Текст]: Монография– Курск: ЗАО «Университетская книга», 2015
13. Шестов А.В. Совершенствование производственного менеджмента кожевенных заводов обувной промышленности РФ. [Текст]: Монография– Курск: ОАО «Леброн», 2014
14. Филатов В.В., Шестов А.В. Современные тенденции развития отраслей легкой промышленности: региональный, стратегический, инновационный аспект. [Текст]: / В.В. Филатов, А.В. Шестов // Монография– Курск: ООО «Инновационные технологии», 2013
15. Шестов А.В. Характеристика состояния российского рынка обуви. / РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2014. № 3. С. 100 - 103.
16. Шестов А.В. Формирование и развитие логистической инфраструктуры торговли обувью. / РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2014. № 4. С. 113 - 118
17. Шестов А.В. Стратегические подходы к рационализации инфраструктуры на рынке обуви. / РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2014. № 2. С. 237 - 242.
18. Шестов А.В. Основные этапы разработки новых товаров. / РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2014. № 1. С. 52 - 56.
19. Шестов А.В. Формирование единого распределительного центра открытого типа по оказанию логистических услуг для потребителей обуви. / РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2013. № 2. С. 17 - 24.
20. Шестов А.В. Эффективность применения swot - анализа на предприятии. / РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2013. № 1. С. 51 - 55.
21. Шестов А.В.. Особенности развития логистической инфраструктуры в России. / РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2013. № 4. С. 71 - 75.
22. Шестов А.В. Повышение эффективности производства на предприятиях легкой промышленности (на примере обувного производства). / Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Москва, 2002
23. Дорофеев А.Ю., Филатов В.В., Подлесная Л.В., Фадеев А.С., Медведев В.М., Шестов А.В. Подходы и методы определения рыночной стоимости хозяйственной деятельности // Интернет - журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, №2 (2015) <http://naukovedenie.ru/PDF/72EVN215.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/72EVN215 (1,12/0.19 п.л.)
24. Дорофеев А.Ю., Филатов В.В., Симонова В.А., Медведев В.М., Фадеев А.С., Шестов А.В. Современные тенденции рынка товарных знаков // Интернет - журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, №1 (2015) <http://naukovedenie.ru/PDF/94EVN115.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/94EVN115 (1,2/0.2 п.л.)
25. Филатов В.В., Дорофеев А.Ю., Борисова Т.А., Медведев В.М., Фадеев А.С., Шестов А.В. Отраслевые проблемы экономического развития РФ в контексте кризиса // Интернет - журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, №3 (2015) <http://naukovedenie.ru/PDF/134EVN215.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/112EVN115 (2,1/0.35 п.л.)
26. Кобиашвили Н.А., Женежбир В.Н., Галицкий Ю.А., Фадеев А.С., Медведев В.М., Шестов А.В., Кобулов Б.А. Организационно - экономические подходы к повышению конкурентоспособности хозяйственной деятельности предприятия // Интернет - журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, №2 (2015) <http://naukovedenie.ru/PDF/48EVN315.pdf>

(доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862 / 48EVN315 (2,05 / 0.30 п.л.)

27. Кобиашвили Н.А., Женжебир В.Н., Осинская Т.В., Фадеев А.С., Медведев В.М., Шестов А.В., Кретов М.И. Повышение эффективности системы менеджмента качества предприятия на основе оптимизации функциональной подсистемы // Интернет - журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, №2 (2015) <http://naukovedenie.ru/PDF/49EVN315.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862 / 49EVN315 (1,85 / 0.27 п.л.)

© Шестов А.В., 2016

УДК 33

Ян Чжэньдун

Российский университет дружбы народов,
Руководитель: доцент, к.п.н. Кияшук Т. В.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ

Под инновацией понимается попытка произвести целенаправленное и содержательное изменение в общественном или экономическом потенциале компании. Также под инновацией понимают успешное использование новых идей и процессов для решения имеющихся проблем и формирования новых возможностей. Инновации требуют творческого мышления, знаний, целеустремленности и изобретательности. Однако не все инновации в компании могут являться эффективными как с экономической позиции (долгая окупаемость, возможность провала проекта и т.д.), так и с экономической (недовольство сотрудников нововведениями, забастовки, конфликты и т.д.). Следовательно, для более качественного выбора эффективных альтернатив среди инноваций, а также последующей их реализации инновации подвергаются управлению.

Цель управления инновациями заключается в том, чтобы генерировать, инициировать, контролировать новые идеи и управлять ими в масштабах всей компании, а также выводить полученные результаты на рынок. В основу управления инновациями заложено сбалансированное сотрудничество новаторов и тех, кто ответственен за направление деятельности компании и ее стабильность. Менеджеры с целью надлежащего управления творческими процессами должны выявить и нивелировать все барьеры на пути инноваций, а также обеспечить мотивацию и сформировать такие отношения в компании, которые будут поддерживать групповую и индивидуальную инновационную инициативу.

На микроуровне сам процесс управления инновациями включает в себя: соответствие целей менеджмента инновациями с целью функционирования компании; выявление конкурентных преимуществ продукта или самой компании, а также их недостатков; формирование методов управления инновациями; выявление механизма данного управления.

С целью организации данного управления на микроуровне требуется следующее:

- привести в соответствие цель управления инновациями с целью действия компании в целом (к примеру, сформировать новую и качественную продукцию для завоевания конкретного сегмента рынка);

- определить конкурентные преимущества компании или ее продукции, а также недостатки (к примеру, лучшие кадры в конструкторском отделе, но отсутствие инвестиционной базы);

- сформировать методы менеджмента инновациями (прогнозирование, анализа, планирование, административные методы, методы контроля и др.);

- разработать сам механизм данного управления⁶.

Изучим подробно составляющие механизма управления инновациями.

1. Прогнозирование инноваций в компании. Под данным элементом понимается нахождение перспективных и наиболее осуществимых путей развития в технической сфере. Прогнозирование инноваций позволяет заглянуть на несколько лет вперед и увидеть возможные изменения в сфере используемой инновационной технологии или техники, какой возможен объем реализации и как это всё отразится на конкурентоспособности.

Прогнозирование инноваций осуществляется в несколько этапов: сначала определяют объект прогнозирования, затем выбирают метод прогноза (это может быть метод экспертных оценок или более качественные: экстраполяция, моделирование и т.д.), а затем формируется сам прогноз и оценка вероятности его осуществления.

2. Планирование инноваций. Оно возможно только соответствуя следующим принципам:

- приоритетности: требуется в план включать только необходимые и перспективные тенденции инноваций, которые были предусмотрены в прогнозе, реализация которых обеспечит компании существенные социальные и экономические выгоды;

- непрерывность планирования: последовательность и закономерность формирования краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных планов развития инноваций;

- сквозное планирование: под сквозным планированием понимается планирование абсолютно всех этапов цикла «наука - производство»;

- комплексность планирования: подразумевается тесная взаимоувязка инновационного плана со статьями плана социального и экономического развития компании, инвестиционным планом, производственной программой, финансовым планом и кадровой политикой компании;

- экономическая обоснованность и обеспеченность ресурсами: интегрирование в план только эффективных мероприятий, которые обеспечены требуемыми ресурсами⁷.

3. Анализ ситуации — сбор сведений о состоянии всех факторов внутренней и внешней среды. Далее собранные сведения группируют и оценивают линейные менеджеры. Фактические значения сравниваются с плановыми, что, в свою очередь, дает возможность выявить проблемы, которые требуют оперативного вмешательства.

⁶ Глебанова А.Ю., Лебедева В.В. Теоретические аспекты международной торговли инновациями. – М.: МАКС Пресс, 2015. – С. 103

⁷ Цителадзе, Д.Д. Модель конверсионного роста инновационных бизнес-идей в российские технологические стартапы [Электронный ресурс] / Д.Д. Цителадзе // Российский экономический интернет-журнал. – 2014. – № 4. – URL: <http://www.erej.ru/upload/iblock/f59/f59e8dd1a1e6b43ef71c581153df236b.pdf> (дата обращения: 01.06.2016)

4. Идентификация потребности в инновации: определение данной потребности и грамотно поставленная формулировка, позволяющая сформировать совокупность мер, которые увеличат эффективность деятельности компании после удовлетворении потребности в инновации. Стоит отметить, что данная потребность связана очень тесно не только с потребительским рынком, но и рынком изготовителей. Кроме того, идентификация потребности в инновации может быть решена за счет компетентности департамента маркетинга, а не самим отделом инноваций.

5. Выявление критериев выбора альтернатив инноваций.

6. Формирование альтернатив: различные варианты инноваций и их модификации, а также альтернативные пути их создания и последующего внедрения, из которых менеджер может выбрать самый оптимальный с позиции специфики компании, целей и поведения факторов внешней среды.

7. Выбор наилучшей альтернативы: сравниваются все преимущества и недостатки предложенных альтернатив, а также оцениваются вероятности их использования. Для сопоставления рекомендуется иметь набор критериев оценки или стандартов. В основном итогом выбора становится компромиссный вариант, который включает в себя качества более двух альтернатив. В нынешней внешней среде рекомендуется учитывать уровень риска (к примеру, избирается не самый прибыльный вариант, а тот, который обеспечит реализацию инновации с наибольшей вероятностью успеха).

8. Формирование и согласование управленческого решения касемо инновации.

9. Управление осуществлением управленческого инновационного решения.

10. Контроль и анализ результатов. В ходе осуществления инновационной программы задачей менеджеров разных уровней является контроль над исполнением управленческих решений⁸. При необходимости осуществляется управленческая или квалифицированная помощь специалистов, вносятся исправления в случае обнаружения ошибок. Таким образом, существует обратная связь последнего элемента механизма управления инновациями с предыдущими.

В России управление инновациями является сравнительно молодым направлением в менеджменте. И на практике российские компании сталкиваются со следующими проблемами, которые не позволяют выстроить эффективную систему управления инновациями:

1. Отсутствие необходимого финансирования. Это существенная проблема многих инновационных компаний, поскольку без инвестиционного капитала реализация инноваций практически невозможна. В России традиционно инвестиционный капитал является дефицитным источником финансирования, особенно для инноваций. И, как правило, реализация инноваций осуществляется компаниями через заемные средства.

2. Важность таких кадров, как инновационные менеджеры. По сути квалифицированная команда менеджеров является единственной гарантией успешного функционирования инновационного проекта, их подготовка не ограничивается только получением знаний, но дополняется различными тренингами в реально существующих инновационных проектах. Только после этого специалист получает международный сертификат на управление

⁸ Кудашов, В. И. Экономика и управление инновациями : [учебное пособие для учреждений высшего образования по специальности "Экономика и управление на предприятии"] / В. И. Кудашов. - Минск : ИВЦ Минфина, 2015. – С. 75

проектами. На данный момент как российскими инвесторами, так и собственниками компании еще не в полной мере осознали значимость инновационных менеджеров.

3. Образующиеся проблемы в результате взаимодействия инноваций и науки (классическим препятствием в развитии инноваций является разрыв между наукой и производством). Принципы финансирования НИР (прикладных и фундаментальных, в частности отраслевой наука) не ставил оплату научных работ в зависимость от уровня их использования. С учетом того, что она характеризует также содержание научной работы и готовность экономики применить научное новшество в инновационном проекте, стоит все-таки отметить, что только в кризисный период весьма целесообразным является усиление контроля за использованием результатов НИР в инновациях. Убежденность ученых в том, что их ответственность заканчивается в момент сдачи НТР, существенно тормозит развитие российской инновационной сферы.

Однако, несмотря на существующие проблемы в системе управления инновациями в России, ее развитие, как и развитие инновационного предпринимательства в целом, которое требует эффективного менеджмента и всесторонней поддержки, является ключевым фактором успеха трансформации современной отечественной экономики.

© Ян Чжэньдун, 2016

УДК 37

Апиш М.Н. – канд. пед. наук., преподаватель кафедры ПМНО
ФППК Кубанского госуниверситета, г. Краснодар, РФ

Кочубей Е. М. – студентка 3 курса НОДО
ФППК Кубанского госуниверситета, г. Краснодар, РФ

Гуленко А.А. – студентка 3 курса НОДО
ФППК Кубанского госуниверситета, г. Краснодар, РФ

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

В современном мире проблема экологии окружающей среды остается наиболее важным поскольку от ее состояния зависит будущее всей планеты. Безответственное отношение человека к природе приводит к загрязнению водоемов, уничтожению лесов, загрязнению атмосферы, к исчезновению многих видов животных. В этих условиях представляется актуальным формирование бережного отношения к окружающей природной среде у подрастающего поколения. Основы экологического сознания, формирование устойчивого интереса к происходящим в природе процессам, бережного отношения к ней, закладываются в начальной школе.

Начальная школа – важнейший этап интенсивного накопления знаний об окружающем мире, развития многогранных отношений младшего школьника к природному и социальному окружению, способствующий становлению личности, формированию экологической культуры. Живая природа всегда признавалась в педагогике одним из важнейших факторов образования и воспитания младших школьников. Общаясь с ней, изучая ее объекты и явления, дети младшего школьного возраста постепенно постигают мир, в котором живут: открывают удивительное многообразие растительного и животного мира, осознают роль природы в жизни человека, ценность ее познания, испытывают нравственно - эстетические чувства и переживания, побуждающие их заботиться о сохранении и приумножении природных богатств.

Важнейшая идея, заложенная в содержание экологического образования и воспитания в начальной школе – идея целостности природы. Знания о связях в природе важны как для формирования правильного миропонимания, так и для воспитания ответственного отношения к сохранению объектов природы, находящихся в сложных взаимосвязях друг с другом. Раскрытие пищевых связей в живой природе, приспособленности живых организмов к среде обитания, к сезонным изменениям в природе, влияния человека на жизнь растений и животных пронизывает содержание всех уроков природоведения и является побудительным средством для того, чтобы младшие школьники осознали необходимость учета и сохранения природных взаимосвязей при организации любой деятельности в природе.

Приоритетной целью современного начального образования является развитие личности учащегося. Эта цель достигается через гуманизацию процесса обучения и создание потенциала устойчивого развития ребёнка. Часть такого потенциала осуществляется на уроках окружающего мира в начальной школе.

В соответствии с поставленной целью определяются конкретные задачи. Первая задача заключается в том, чтобы дать учащимся общие знания о мире людей и мире природы как

ближайшем окружении ребёнка и о взаимоотношениях в системах «человек – человек», «природа – природа», «природа – человек».

Вторая задача направлена на совершенствование познавательной и практической учебной деятельности детей.

Третья задача заключается в развитии личностных качеств ребёнка: научного миропонимания, экологической, санитарно - гигиенической и этической культуры, эмоций, творческих способностей, чувства патриотизма. [2]

По мнению В.А. Сухомлинского, природа лежит в основе детского мышления, чувств и творчества. Отношение детей и подростков к объектам природы известный педагог тесно связывал с тем, что природа – это наш родной край, земля, которая нас вырастила и кормит, земля, преобразованная нашим трудом.

Сама природа не воспитывает, воспитывает только активное взаимодействие с ней. Чтобы ребёнок научился понимать природу, чувствовать её красоту, беречь её богатства, нужно привить ему чувства с раннего возраста. Чтобы воспитать все эти чувства в детях, в начальной школе можно использовать разнообразные методы. [1]

Самым продуктивным методом являются экскурсии. Они помогают наглядно увидеть красоту природы и проблему экологии. Это могут быть экскурсии в заповедник, к водоему. Вступительная беседа перед экскурсией, вопросы учителя во время проведения экскурсии, подведение итогов – все эти приемы также помогают привлечь внимание детей к окружающей природе. Урок любви к природе целесообразно будет продолжить и на уроках труда, ИЗО, когда ребёнок лепит, рисует растения или животных, увиденных им во время экскурсии.

Не стоит забывать и о работе с родителями. В беседах с родителями нужно напоминать о правилах поведения в местах отдыха на природе. Проводить консультации на темы: «Природа и дети», «Охрана природы», «Выходной день в лесу, на реке», «Как ухаживать за животными дома». Советовать родителям – побывать в лесу вместе с детьми, в выходные дни, на реке, водоеме с целью наблюдения окружающей природы, сбора природного материала.

Современное образование рекомендует активно использовать исследовательскую деятельность младших школьников и совместную работу с родителями. Многие учащиеся вместе с родителями создают собственные исследовательские проекты на разнообразные темы и экологическая проблема Земли – не исключение.

Поэтому исследовательская деятельность – одна из самых эффективных форм работы по изучению экологии, экологическому воспитанию детей. Ведь в ходе исследований происходит непосредственное общение обучающихся с природой, приобретаются навыки, и накапливается опыт научных экспериментов, развивается наблюдательность, пробуждается интерес к изучению конкретных экологических вопросов. [3]

Выполнение различных исследовательских проектов в природной обстановке позволяет ребятам активно приобщаться к изучению природных сред, экологических систем своего города, участвовать в научно - практических конференциях, обмениваться результатами исследований с ребятами из других школ, работающим по этим же проблемам.

Задача, которая ставится перед учащимся при выполнении исследований: приобретение знаний о родном крае, городе, приобретение навыков практической исследовательской деятельности, осознание значимости своей практической помощи природе.

Младшие школьники, участвующие в выполнении экологических исследований имеют возможность реализовать свои способности, повысить свою социальную активность.

Экологические проблемы многоаспектные, поэтому для своего решения они требуют комплексного подхода и, знаний из различных областей наук. Таким образом, в процессе

работы над проектом у обучающихся формируется комплекс специфических умений, подкрепленный соответствующей теоретической базой.

Такая проектная деятельность может быть использована в кружковой работе. Основные цели программы кружка – привитие школьникам любви и бережного отношения к природе, углубление знаний по экологии и другим общеобразовательным наукам, совершенствование трудовой подготовки. Итогом проведенной работы становится участие в муниципальных и областных научно - исследовательских конференциях.

В заключении необходимо отметить, что проблема экологического воспитания и образования существовала, на протяжении развития общества. Правильное экологическое воспитание, на наш взгляд, позволит в дальнейшем предотвратить многие экологические проблемы человечества. Именно в младшем школьном возрасте ребенок получает основы систематических знаний; здесь формируются и развиваются особенности его характера, воли, нравственного облика. Поэтому, экологическому воспитанию младших школьников необходимо уделять большое внимание и стараться использовать разнообразные, интересные формы и методы для его осуществления!

Список использованной литературы:

1. Бабакова Т.А. Эколого - краеведческая работа с младшими школьниками // Начальная школа. – 2003. – № 9. – С. 16 - 17.
2. Барковская О.М. Содержание, цель и задачи программы начального экологического воспитания // Начальная школа. – 1004. – № 2.
3. Бурова Л.И. Система изучения природы детьми младшего школьного возраста. – М.: Астрель - пресс, 2007.

© М.Н. Апиш, Е.М. Кочубей, А.А. Гуленко, 2016г.

УДК 796.011

Бакаев Владислав Владимирович

канд. пед. наук, доцент, СПб ПУ Петра Великого, E - mail: bakaeв_vv@spbstu.ru

Савченко Олег Алексеевич

канд. пед. наук, доцент, ВКА имени А.Ф. Можайского,

Дубровин Дмитрий Александрович

соискатель, ВКА имени А.Ф. Можайского, г. Санкт - Петербург, РФ

СТРУКТУРА ПСИХОЛОГО - ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ РАБОТОСПОСОБНОСТИ КУРСАНТОВ ВУЗОВ ВОЗДУШНО - КОСМИЧЕСКИХ СИЛ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ УПРАЖНЕНИЙ С ГИРЯМИ

В настоящее время Воздушно - космическим силам отводится значительная роль по уничтожению международных бандитских формирований в Сирии. Практика ведения боевых действий показала, что решение этих задач требует от офицеров Воздушно - космических сил высокого уровня работоспособности. [1,3,6]. Поэтому формирование навыков поддержания работоспособности у курсантов, обучающихся в вузах Воздушно - космических сил, является первостепенной задачей. Работоспособность курсантов вузов Воздушно - космических сил определяется показателями эффективности освоения

Программы обучения в вузе. Важными индикаторами работоспособности являются: динамика показателей функционального состояния и физической подготовленности курсантов, их успеваемость, самочувствие, активность, настроение и др. [2,4,5].

В связи с усилением требований боевой деятельности к физическому состоянию выпускников вузов Воздушно - космических сил на первый план выходят доступные средства физической подготовки, которые должны использоваться курсантами в процессе обучения в вузах для улучшения работоспособности. Такими средствами являются упражнения с гириями. Высокая эффективность использования упражнений с гириями для улучшения работоспособности военнослужащих Воздушно - космических сил подтверждается результатами ряда исследований. [2].

Анализ практики показывает, что в системе физической подготовки курсантов все еще имеются существенные недостатки, связанные с несоответствием подготовленности выпускников вузов Воздушно - космических сил, предъявляемым требованиям. У многих выпускников вузов Воздушно - космических сил отмечается низкий уровень физического состояния и работоспособности. Это является следствием недостаточного научно - методического обеспечения организации процесса физической подготовки в вузах Воздушно - космических сил, а также отсутствием рекомендаций по обоснованию психолого - педагогических условий, необходимых для улучшения работоспособности курсантов, с использованием упражнений с гириями.

Для определения ранговой структуры психолого - педагогических условий, необходимых для улучшения работоспособности курсантов, с использованием упражнений с гириями, был проведен опрос 118 респондентов. Результаты опроса свидетельствуют, что основными психолого - педагогическими условиями, необходимыми для улучшения работоспособности курсантов вузов Воздушно - космических сил, с использованием упражнений с гириями являются: систематическое их применение во всех формах занятий по физической подготовке, а также формирование мотивации и интереса у курсантов к регулярным тренировкам. Важными условиями являются: создание соревновательной обстановки на занятиях, требующей проявления волевых качеств у курсантов при выполнении упражнений с гириями, а также формирование навыков у курсантов по организации самостоятельной тренировки с гириями.

ВЫВОД. Использование выявленных психолого - педагогических условий позволило улучшить у курсантов вузов Воздушно - космических сил показатели работоспособности и эффективности учебной деятельности. Это требует внедрения этих условий в практику физической подготовки курсантов вузов Воздушно - космических сил.

Список использованной литературы:

1. Болотин, А.Э. Педагогическая модель военно - профессиональной подготовки подразделений внутренних войск МВД России к проведению контртеррористических операций / А.Э. Болотин, А.В. Петренко // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2014. - № 12 (118). – С. 25 - 30.
2. Болотин, А.Э. Факторы, определяющие необходимость нормирования тренировочной нагрузки во время занятий физической подготовкой курсантов вузов ПВО / А.Э. Болотин, С.А. Скрипачев // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2014. – № 5 (111). – С. 17 - 21.

3. Болотин, А.Э. Структурно - функциональная модель управления профессиональной подготовкой личного состава аварийно - спасательных формирований ракетных комплексов / А.Э. Болотин, А.В. Буханов // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2013. – № 9 (103). – С. 31 - 35.

4. Болотин, А.Э. Факторы, определяющие физическую готовность личного состава горноспасательных подразделений / А.Э. Болотин, Г.В. Руденко, И.А. Панченко // Ученые записки университета П.Ф. Лесгафта – 2013. - № 11 (105). – С.27 - 31.

5. Болотин, А.Э. Педагогическая модель физической подготовки курсантов вузов ПВО с применением нормирования тренировочной нагрузки / А.Э. Болотин, А.В. Борисов, С.А. Скрипачев // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2014. – № 9 (115). – С. 11 - 14.

6. Зюкин, А.В. Факторы, определяющие необходимость формирования готовности курсантов вузов ВВ МВД России к боевой деятельности, с использованием средств огневой и физической подготовки / А.В. Зюкин, А.Э. Болотин, Ю.А. Напалков // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2014. – № 7 (113). – С. 77 - 81.

© В.В. Бакаев, О.А. Савченко, Д.А. Дубровин, 2016

УДК 378.1; 371.3

Белянин Сергей Александрович,

студент, Новокузнецкий филиал - институт ФГБОУ ВПО

«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

Научный руководитель: **Козырева Ольга Анатольевна,**

к. п. н., доцент, Сибирский государственный индустриальный университет,

Новокузнецкий филиал - институт ФГБОУ ВПО

«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

ПРОДУКТИВНОЕ ИЗУЧЕНИЕ КУРСА «МЕТОДИКА ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ» БУДУЩИМИ ПЕДАГОГАМИ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Возможность использования продуктивного обучения в структуре непрерывного профессионального образования – одно из направлений современной педагогической деятельности, реализующей условия целостного развития личности обучающегося в конструктах современной педагогической практики и педагогического общения. Качество постановки и решения задач продуктивного обучения в структуре изучения курса «Методика воспитательной работы» [1 - 9] может быть определено нами в различных плоскостях продуктивного становления будущего педагога по физической культуре, определим данные направления и возможности качественного решения задач профессионально - педагогического становления будущего педагога по физической культуре.

В структуре подготовки будущего педагога по физической культуре к организации воспитательной работы с обучающимися можно выделить следующие направления работы:

- Определение возможностей самоанализа деятельности в модели образовательной рефлексии и создания, дополнения и защиты портфолио обучающегося. Качество данного направления может быть измерено в структуре включения обучающегося в научно - исследовательскую работу, участия в конкурсе портфолио обучающегося в классе, в школе и на уровне организуемой конференции «Портфолио как итог формирования культуры самостоятельной работы обучающегося» (Новокузнецк, НФИ КемГУ, ФФК).

- Организация воспитательной работы в структуре пропаганды здорового образа жизни. Организация внеурочных мероприятий и праздников, определяющих потребность в ведении здорового образа жизни – базовой потребностью развития личности.

- Организация часов общения, диспутов, дискуссий, определяющих компетенции личности в ведении диалогов, споров, отстаивании своей позиции в решении задач развития личности и общества.

- Организация игр различных типов с учетом принципа возрастосообразности. Практика игровой подготовки педагога – сложная работа, т.к. способность к игре – уникальная способность личности, верифицирующая учет уровня развития обучающегося и зону ближайшего его развития в решении задач развития через игровые формы работы с обучающимися.

- Организация экскурсий и соревнований в воспитательной работе с обучающимися образовательного учреждения.

- Организация профориентационной работы с обучающимися. Выбор профессии – одно из важных направлений развития личности и ее успешного самоутверждения через продукты деятельности и общения.

- Формирование культуры самостоятельной работы обучающегося в модели современного образования.

- Формирование потребности личности в развитии, саморазвитии, социализации и самореализации.

- Формирование потребности в гуманистическом становлении обучающегося в конструктах деятельности и общения.

Выделенные приоритеты и особенности подготовки будущего педагога по физической культуре к организации воспитательной работы осуществляются в НФИ КемГУ качественно, подтверждением служат оценки и отчеты по педагогической практики.

Список использованной литературы:

1. Козырева О. А. Технология системно - педагогического моделирования в условиях непрерывного профессионального образования // Современные наукоемкие технологии. 2016. № 3 - 2. С. 355 - 359.

2. Козырева О.А. Культура самостоятельной работы личности в конструктах педагогической методологии // Интернетнаука. 2016. № 5. С.478 - 488.

3. Коновалов С. В., Козырева О. А. Возможности педагогического моделирования в решении задач научного исследования // Вестник ТГПУ. 2015. № 12 (165). С.129 - 135.

4. Свиначенко В.Г., Козырева О.А. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и системы ДПО. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с. ISBN 978 - 5 - 7262 - 2006 - 2.

5. Редлих С. М., Козырева О. А. Математические и статистические методы в технологии диагностики сформированности культуры самостоятельной работы педагога // Ученые записки Забайкальского гос. гум. - педагог. Ун - та им. Н. Г. Чернышевского. 2011. № 6. С.40 - 44.

6. Козырева О. А. Феноменологические особенности формирования культуры самостоятельной работы педагога // Вестник СГУ. 2011. №2. С.109 - 117.

7. Козырева О.А. Некоторые модели формирования культуры самостоятельной работы педагога и обучающегося в системе непрерывного профессионального образования // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 5 - 4 (49). С. 144 - 149.

8. Креган А. С. Возможности уточнения категории «воспитание» в процессе изучения курса «Методика воспитательной работы» // Результаты научных исследований : сб. стат. Междун. науч. - практ. конфер. (Тюмень, 15 февраля 2016 г.) : в 4 - х ч. Ч.3. Уфа : АЭТЕРНА, 2016. С.97 - 99.

9. Бондаренко А. Ю. Некоторые особенности уточнения понятия «воспитание» в изучении курса «Методика воспитательной работы» // Инновационная наука. 2016. №1 - 2. С.150 - 151.

© С. А. Белянин, 2016

УДК 378.1; 371.3

Бен Ефим Александрович,

студент, Новокузнецкий филиал - институт ФГБОУ ВПО

«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

Научный руководитель: Козырева Ольга Анатольевна,

к. п. н., доцент, Сибирский государственный индустриальный университет,

Новокузнецкий филиал - институт ФГБОУ ВПО

«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФАСИЛИТАЦИИ В РАБОТЕ ПЕДАГОГА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Теория и практика использования основ фасилитации в работе педагога – многовековая история гуманизации социальных отношений и образования [1 - 9], гарантирующих успешное развитие личности в модели деятельности и общения. Определим понятие «фасилитация» в конструктах современной педагогической методологии, определяющей в научном подходе возможность трехуровневого моделирования категориального аппарата современной педагогики.

Фасилитация в широком смысле – конструкт педагогической деятельности, определяющий возможность персонифицированного, возрастосообразного решения задач развития личности обучающегося в модели современного образования и культуры, гарантирующих на макроуровне качественную разработку концепции развития личности в модели непрерывного образования, где упрощение дидактического материала и облегчение дидактических заданий определяются персонифицированными и образовательными

потребностями и возможностями, приоритетами и ограничениями, проецированными на условия развития личности и системы образования, определяющих нормальное распределение способностей базовым функционалом в разработке образовательного и программно - педагогического сопровождения всех педагогически верифицируемых процессов и процедур, сохраняющих общество в системе непрерывного образования уникальной, жизнеспособной системой.

Фасилитация в узком смысле – процесс верификации качества решения задач персонифицированного включения обучающегося в систему непрерывного образования, гарантирующего личности и обществу оптимальное воспроизводства опыта социальных и образовательных отношений и способов самореализации и самоутверждения в продуктах деятельности и общения, сотрудничества и самоактуализации.

Фасилитация в локальном смысле – процесс ситуативного, персонифицированного определения и решения задач развития обучающегося в конструктах непрерывного образования, предопределяющих успешное освоение всех поставленных целей и реализуемых функций социально - образовательных отношений в деятельности и общении.

Фасилитация в работе педагога по физической культуре – процесс многомерной практики определения и решения задач развития обучающегося в системе ценностей и идеалов здорового образа жизни и любви к физической культуре, определяемых в иерархии целей, смыслов, условий и возможностей учета персонифицированного и ситуативного развития личности в системе соблюдения норм культуры и этики, практики разработки образовательного и программно - педагогического сопровождения в конструктах принятия нормального распределения способностей обучающихся, формирования потребности в самовыражении и самореализации, общении и сотрудничестве, высоких результатах и возможности оказания помощи в решении задач современного образования и оптимизации профессионально - трудовых отношений обучающихся непрерывного образования.

Фасилитация как условие и функция качественного развития всех обучающихся в модели современного образования определяет в своих задачах выявление и оптимизацию педагогических условий развития и самоактуализации, социализации и самореализации в контексте визуализируемых и решаемых задач развития (хочу - могу - надо - есть), специфика детализации и решения которых лежит в плоскости адаптивной или акмепедагогической практики.

Список использованной литературы:

1. Козырева О. А. Технология системно - педагогического моделирования в условиях непрерывного профессионального образования // Современные наукоемкие технологии. 2016. № 3 - 2. С. 355 - 359.
2. Козырева О.А. Культура самостоятельной работы личности в конструктах педагогической методологии // Интернетнаука. 2016. № 5. С.478 - 488.
3. Коновалов С. В., Козырева О. А. Возможности педагогического моделирования в решении задач научного исследования // Вестник ТГПУ. 2015. № 12 (165). С.129 - 135.
4. Свиаренко В.Г., Козырева О.А. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и системы ДПО. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с. ISBN 978 - 5 - 7262 - 2006 - 2.

5. Никитин С. А. Фасилитация в модели современного образования // Символ науки. 2016. №4 - 2. С.151 - 152.

6. Зубанов В.П., Косоухов В.М., Свиначенко В.Г. Определение возможностей категории «фасилитация» в структуре подготовки будущего педагога по физической культуре // Психология, социология и педагогика. 2016. № 4.

7. Джилов Л. П., Кириенко С. А., Козырева О. А. Фасилитация как ресурс и условие оптимизации подготовки будущего тренера по хоккею // Наука и современность : сб. стат. Междун. науч. - практ. конфер. (Уфа, 27 июня 2014 г.). – Уфа: Аэтерна, 2014. С. 139 - 141.

8. Бен Е. А., Козырева О. А. Некоторые аспекты уточнения категории «социализация» в структуре изучения основ теоретической педагогики // Эволюция научной мысли : сб. стат. Междун. науч. - практ. конфер. (Уфа, 25 марта 2015 г.) : в 2 ч. Ч.2. Уфа: Аэтерна, 2015. С.73 - 75.

9. Бен Е.А., Дьячков В.А., Зубанов В.П. Исследование качества моделирования предметно - педагогических презентаций будущих педагогов по физической культуре в модели становления личности // Психология, социология и педагогика. 2015. № 3 (42). С.38 - 44.

© Е. А. Бен, 2016

УДК 378.09

Болотин Александр Эдуардович

доктор пед. наук, профессор, СПб ПУ Петра Великого

E - mail: a _ bolotin@inbox.ru

Данилова Татьяна Викторовна

соискатель, СПб университет ГПС МЧС России,

г. Санкт - Петербург, РФ

ОБОСНОВАНИЕ ТРЕБОВАНИЙ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫХ К УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ ГПС МЧС РОССИИ

Современная практика профессиональной деятельности выпускников вузов ГПС МЧС России свидетельствует о высоких требованиях, предъявляемых к их управленческой компетентности. [1,2, 4]. **Вместе с тем, в настоящее время профессиональная подготовка курсантов в вузах ГПС МЧС России недостаточно ориентирована на формирование у них управленческой компетентности.** Все вышесказанное требует пересмотра системы **профессиональной подготовки курсантов в вузах ГПС МЧС России.** Главной целью их подготовки **в вузах ГПС МЧС России** должно стать формирование личности, способной принимать правильные управленческие решения в сложных и экстремальных условиях профессиональной деятельности.

Внедрение новых педагогических технологий в образовательный процесс вузов ГПС МЧС России создает условия для подготовки специалистов новой формации, владеющих современными способами ликвидации пожаров, спасения людей и обладающих высоким уровнем управленческой компетентности. [1 - 5]. Вместе с тем следует отметить, что

вопросы формирования управленческой компетентности у выпускников вузов ГПС МЧС России недостаточно изучены. До настоящего времени не выявлены показатели управленческой компетентности выпускников вузов ГПС МЧС России, которые в наибольшей степени влияют на эффективность их профессиональной деятельности. Именно эти показатели во многом характеризуют качество обучения и определяют круг способностей, необходимых выпускникам вузов ГПС МЧС России для эффективной профессиональной деятельности.

Таким образом, отдельные способности, включенные в систему профессиональной деятельности выпускников вузов ГПС МЧС России, выступают гарантом ее эффективности. Степень влияния этих способностей на эффективность профессиональной деятельности выпускников вузов ГПС МЧС России и определяет требования к уровню их развития.

С целью выявления требований, предъявляемых к развитию управленческой компетентности у курсантов вузов ГПС МЧС России, был проведен корреляционный анализ влияния отдельных способностей на эффективность профессиональной деятельности. В ходе проведенного исследования было установлено, что эффективность профессиональной деятельности выпускников вузов ГПС МЧС России зависит от целого комплекса способностей, определяющих их управленческую компетентность. К ним относятся: способности организовывать и возглавлять работу коллектива сотрудников ГПС МЧС России; способности к критическому мышлению, исследованию среды обитания при проведении противопожарных мероприятий; способности работать самостоятельно, принимать правильные решения и нести за них ответственность. Сюда же респонденты относят: способности использовать навыки работы с информацией из различных источников для решения профессиональных задач в сфере пожарной безопасности; способности решать инженерно - технические задачи в сфере своей профессиональной деятельности; способности использовать методы технико - экономического анализа элементов и систем, обеспечивающих пожарную безопасность объектов. Кроме того, большое значение, для профессиональной деятельности выпускников вузов ГПС МЧС России имеют способности проводить экономическую оценку эффективности мероприятий по внедрению элементов систем пожарной безопасности; способности, формирующие готовность к лидерству при локализации и ликвидации пожаров разной категории сложности.

ВЫВОД. Требования, предъявляемые к управленческой компетентности выпускников вузов ГПС МЧС России, представляют собой симбиоз способностей и действий, которые детерминируют эффективность профессиональной деятельности выпускников вузов ГПС МЧС России.

Список использованной литературы:

1. Бакаев В.В. Причины, негативно влияющие на формирование готовности курсантов вузов МЧС России к профессиональной деятельности / В.В. Бакаев, В.С. Васильева, М.С. Довженко // Современная наука: теоретический и практический взгляд. Сборник статей Межд. науч. - практ. конф. В 4 ч. ч.2 – Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – С. 132 - 134.
2. Бакаев В.В. Психолого - педагогические условия, необходимые для формирования готовности курсантов вузов ГПС МЧС России к профессиональной деятельности / В.В.

Бакаев, М.С. Довженко // Новая наука: история становления, современное состояние, перспективы развития. Сборник статей Межд. науч. - практ. конф. В 2 ч. ч.1 – Уфа: МЦИИ «Омега Сайнс», 2016. – С. 147 - 148.

3. Бакаев В.В. Обоснование педагогических условий, необходимых для эффективного развития юридической грамотности у руководителей ГПН МЧС России / В.В. Бакаев, В.С. Васильева, О.В. Битюцкая // Концепции фундаментальных и прикладных научных исследований. Сборник статей Межд. науч. - практ. конф. В 2 ч. ч.1 – Уфа: МЦИИ «Омега Сайнс», 2016. – С. 125 - 126.

4. Болотин А.Э. Требования, предъявляемые к профессиональной подготовленности специалистов по защите в чрезвычайных ситуациях / А.Э. Болотин, В.С. Васильева // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2013. - № 6 (100). – С. 29 - 33.

5. Сущенко В.П. Психолого - педагогические условия, необходимые для улучшения процесса профессиональной подготовки специалистов по защите в чрезвычайных ситуациях в вузе, с использованием деятельности студентов в добровольных пожарных командах / В.П. Сущенко, В.С. Васильева // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2014. - № 2 (108). – С. 166 - 170.

© А.Э. Болотин, Т.В. Данилова, 2016

УДК 37.09

Брыжинская Галина Викторовна

канд. пед. наук, доцент Столичной финансово - гуманитарной академии
г. Москва, РФ

Донин Никита Игоревич

студент МГУ им. Н.П. Огарева,
г. Саранск, РФ

E - mail: dinnik15.donin@yandex.ru

ШКОЛЬНАЯ МЕДИАЦИЯ

Школа – важный институт гражданского общества и для него характерны разносторонние конфликты, например, между учениками, между учителями и учениками, между учителями и родителями. Зачастую такие противоречия заканчиваются негативными последствиями для всех сторон.

Конфликт – особое взаимодействие, групп, которое возникает при несовместимых взглядах, позициях и интересах. [1, с. 155]. Многообразие альтернативных форм позволяет подобрать оптимальный способ разрешения конфликта.

Одним из таких способов является медиация. «Медиация представляет собой способ разрешения конфликтов с участием третьей нейтральной, беспристрастной, не заинтересованной в данном конфликте стороны» [5, с. 170] Но стоит отметить, что на законодательном уровне желательно определить следующий термин: «посредничество» это урегулирование спора между сторонами с участием третьего лица (посредника) с целью выработки взаимоприемлемого соглашения сторон о примирении. [4, с. 175]

Сегодня вопросу о медиации в России уделяется много внимания, и, конечно, данный институт способен повлиять на правовое пространство нашей страны. Важен тот факт, что сейчас институт медиации стремительно интегрируется и в образовательное пространство, с переходом на новые методы и технологии работы с детьми. [2, с. 109 - 115]

Принципами медиации являются: конфиденциальность, добровольность, взаимоуважение, равноправие сторон, нейтральность и беспристрастность медиатора.

В настоящее время для разрешения конфликтов на базе школьных учреждений создается школьная служба медиации. Это взаимосвязанная система, которая включает в себя следующие элементы: работники данной организации, родители и ученики. Каждый элемент находится в непосредственном контакте друг с другом, что позволяет разрешить возникший конфликт мирным путем, добившись соглашения между сторонами.

Основной целью службы школьной медиации является формирование благополучного и безопасного пространства для последующего развития личности, а так же – социальной адаптации детей и подростков, в том числе при возникновении трудных жизненных ситуаций, включая вступление их в конфликт с законом.

Для развития медиации в школьных учреждениях очень сильно важен уровень правового информирования. У детей и подростков должны быть четко сформированы представления о том, что «можно», «должно» и «недопустимо» с позиции права [3, с. 206] Соответственно, следует повысить количество информационных мероприятий, которые всецело могли бы осветить данную проблему; привлекать средства массовой информации для размещения правовых сведений; а так же наладить пути сотрудничества со специалистом в сфере юриспруденции для предоставления правовых консультаций.

Наиболее важным аспектом является и разработка системы обучения медиаторов. Должны быть четко выработаны ориентиры о преимуществах медиации, недостатках и путях ее постоянного совершенствования. Поэтому разработка и внедрение медиативных программ обучения также будет играть важную роль при становлении системы обучения навыкам медиации. [6, с. 70]

В целом, медиация является одним из важных социальных институтов, который все больше становится одной из главенствующих задач в сфере современного образования.

Список использованной литературы:

1. Борисов Н.А., Брыжинская Г.В Психология участников правового конфликта // Евразийский научный журнал.– 2015. – № 6. – С.154 - 156
2. Левин В.Ф., Брыжинский А.А., Худойкина Т.В. Перспективы развития альтернативных форм разрешения правовых споров и конфликтов // Вестник Мордовского университета. – 2006.– Т.16.№ 1.– С.173 - 181
3. Туранин В.А., Кривошеев П.Ю К вопросу о формировании служб школьной медиации в образовательных учреждениях // Наука. Искусство. Культура. – 2014. – № 3. – С.170 - 174
4. Худойкина Т.В., Брыжинский А.А. Проблемы и перспективы развития медиации // Правовая политика и правовая жизнь. – 2011. – № 3. – С.109 - 115.
5. Худойкина Т.В. Правовое воспитание как основной фактор предупреждения юридических конфликтов // Глобальный научный потенциал. – 2015. – № 11(56). – С.206 - 208

6. Худойкина Т.В. Применение посредничества как примирительной процедуры при разрешении правовых споров и конфликтов в России // Социально - политические науки. – 2012. – № 4. – С.67 - 70.

© Г.В.Брыжинская, Н.И. Донин, 2016

УДК 378.1; 371.3

Валеева Вера Павловна,

студент, Новокузнецкий филиал - институт ФГБОУ ВПО

«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

Научный руководитель: **Козырева Ольга Анатольевна,**

к. п. н., доцент, Сибирский государственный индустриальный университет,

Новокузнецкий филиал - институт ФГБОУ ВПО

«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

МОДЕЛИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАБОТЕ ПЕДАГОГА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Определяя модели педагогической деятельности в конструктах педагогического моделирования и апробации качества решения задач развития обучающегося [1 - 9], мы попытаемся уточнить определения понятия «педагогическая деятельность» в трех наиболее распространенных смыслах – широком, узком и локальном, а затем уточним понятие «педагогическая деятельность педагога по физической культуре», отразив возможность использования технологии системно - педагогического моделирования [3, 4] в профессиональной подготовке будущего педагога по физической культуре и утонения задач развития личности в модели современного образования. Технология системно - педагогического моделирования определяет культуру самостоятельной работы базовым механизмом верификации качества постановки и решения задач развития и саморазвития, социализации и самореализации личности в социально - образовательных отношениях. Примерами данной практики могут служить работы [8 - 9].

Педагогическая деятельность в широком смысле – система многомерной верификации качества постановки и решения задач развития обучающегося в персонифицированном поиске оптимальных возможностей сотрудничества и общения, рефлексии и самоутверждения, визуализируемых через качественно решаемые задачи ведущей деятельности в макродетерминируемых формах анализа и оптимизации.

Педагогическая деятельность в узком смысле – ресурс развития личности обучающегося, определяемый в конструктах методов, средств, педагогических технологий, учитывающих запросы и возможности в развитии личности и общества, специфика определения и решения которых лежит в плоскости узко - детерминируемых задач и условий развития.

Педагогическая деятельность в локальном смысле – процесс решения задач современного образования в локально детерминируемой практике развития обучающегося, включенного в систему непрерывного образования в модели образовательного учреждения

и персонификации педагогической поддержки обучающегося в выполнении дидактических и практико ориентированных заданий.

Педагогическая деятельность педагога по физической культуре – система и процесс педагогического определения возможностей развития обучающегося в модели детерминируемых условий развития и саморазвития личности (хочу - могу - надо - есть), соблюдения оптимальных возможностей развития личности и ученического коллектива в иерархии смыслов, целеполагания, компетенций, условий (нормальное распределение способностей, гуманизация образования и пр.), реализующих формирование потребности в здоровом образе жизни, высоких достижениях через качественно решаемые задачи деятельности.

Педагогическая деятельность педагога по физической культуре как конструкт современной педагогической рефлексии может быть исследована в структуре анализа совокупности моделируемых и уточняемых профессионально - педагогических кейсов и автобиографии педагогов, включенных в конкурентоспособные отношения. Качество и возможности педагогической деятельности педагога по физической культуре мы будем исследовать и определять в структуре изучения курсов «Теоретическая педагогика», «Практическая педагогика», «Методика воспитательной работы», «Основы работы вожатого в летнем лагере», прохождения и выполнении отчетов по педагогической практике №1 и №2, летней производственной и преддипломной практики.

Список использованной литературы:

1. Козырева О. А. Введение в педагогическую деятельность : учеб. пособ. для студ. пед. вузов. – 2 - е изд. доп. и перераб. Новокузнецк : КузГПА : МОУ ДПО ИПК, 2011. 121 с.
2. Коновалов С. В., Козырева О. А. Возможности педагогического моделирования в решении задач научного исследования // Вестник ТГПУ. 2015. № 12 (165). С.129 - 135.
3. Козырева О. А. Технология системно - педагогического моделирования в условиях непрерывного профессионального образования // Современные наукоемкие технологии. 2016. № 3 - 2. С. 355 - 359.
4. Козырева О.А. Культура самостоятельной работы личности в конструктах педагогической методологии // Интернетнаука. 2016. № 5. С.478 - 488.
5. Козырев Н.А., Козырева О.А. Педагогическое моделирование как продукт и метод научно - педагогического исследования // Современная педагогика. 2015. № 8 (33). С. 14 - 23.
6. Козырев Н.А., Козырева О.А. Специфика детерминации и изучения категории «педагогическая деятельность» в структуре подготовки будущих учителей // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 12 (52). С. 133 - 140.
7. Свиначенко В.Г., Козырева О.А. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и системы ДПО. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с. ISBN 978 - 5 - 7262 - 2006 - 2.
8. Васин Д. С. Педагогическая деятельность как модель современной культуры и образования // Инновационные механизмы решения проблем научного развития : сб. стат. Междун. науч. - практ. конфер. (Сызрань, 28 мая 2016 г.): в 2 ч. Ч.2. Уфа : МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. С.125 - 127.

9. Базаров С. И. Педагогическая деятельность как продукт культуры и образования // Проблемы современных интеграционных процессов и пути их решения : сб. стат. Междун. науч. - практ. конфер. (Киров, 23 мая 2016 г.) : в 2 ч. Ч.2. Уфа : МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. С.103 - 105.

© В. П. Валеева, 2016

УДК - 37.035

Деев Евгений Владимирович

Аспирант ГМУ,

Писаренко Григорий Павлович

Старший преподаватель ГМУ,

г. Новороссийск, РФ

E - mail: zehaydeev@rambler.ru

НЕОБХОДИМОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ В ВУЗах СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Современные обстоятельства, продиктованные внешней политикой, с новой силой демонстрируют необходимость усиления патриотического воспитания всех слоев населения, придания патриотизму статуса государственной идеологии.

На данный момент даже либерально настроенным деятелям стало очевидно, что США и западу не нужна сильная, независимая Россия, и все усилия направлены на ослабление экономики и ухудшение взаимоотношений с зарубежными партнёрами.

В условиях сложившейся внешнеполитической обстановки одной из важнейших задач общества нашего государства является усиление патриотического воспитания молодежи, нацеливание на уважение традиций старших поколений, формирование ответственности за свою Родину и безопасность страны в целом. На усиление работы в данном направлении государственных структур, школ, детских и юношеских организаций, ВУЗов, Вооруженных Сил РФ, различных общественных и религиозных организаций регулярно в своих обращениях, выступлениях и сообщениях указывает президент Российской Федерации. Усилия данных организаций должны концентрироваться на воспитании такой личности, которая на деле бы обладала высокими качествами гражданина - патриота, способными к реализации не только в повседневной деятельности, но и в различных условиях обстановки, требующих подготовленности к успешному выполнению задач, в сфере обороны и безопасности общества и своего государства. Сегодня Россия нуждается в молодежи, которая сохранив верность Отечеству, будет готова участвовать в укреплении и совершенствовании гражданского общества, способной отстоять независимость, свободу и территориальную целостность Родины.

Вместе с тем, политическими деятелями, специалистами в сфере воспитания, педагогики и науки отмечаются регулярно дающие о себе знать недостатки в патриотической работе. Особенно упущены вопросы военно - патриотического воспитания (ВПВ) подростков и молодежи, формирования у них уважения, желания службы в Вооруженных Силах,

подготовки к ней, готовность к делу защиты Отечества. Так, проведенный опрос среди студентов 1 и 2 курсов ГМУ имени адмирала Ф.Ф. Ушакова в 2016 году показал, что более 14 % из них не считают себя патриотами, 25 % имеют расплывчатые и не однозначные представления о патриотизме, 18 % считают себя патриотами в определённой сфере (науке, культуре, творчестве), а 11 % заявили, что они еще не определились по этому вопросу. Особую тревогу вызывает тот факт, что 71 % опрошенных заявили, что они не читали книг на патриотическую тематику и желания в дальнейшем чтения подобной литературы не имеют, а 26 % признались, что они слабо знают историю Великой Отечественной войны и интерес к историческим событиям отсутствует.

Все это говорит о серьёзных упущениях в ВПВ молодого поколения и необходимости усилить патриотическую работу в процессе обучения учащихся в ВУЗах, направленную на формирование высокого уровня готовности к защите Отечества.

Значимым для воспитания будущих патриотов является созданная в Российской Федерации нормативно - правовая база патриотической работы. Важнейшими документами, регламентирующими деятельность по ВПВ являются: Федеральный закон “О воинской обязанности и военной службе”, Федеральный закон от 13 марта 1995 г. №32 - ФЗ “О днях воинской славы (победных днях России)“, Концепция военно - патриотического воспитания молодежи, Указ Президента РФ «О мерах государственной поддержки общественных объединений, ведущих работу по военно - патриотическому воспитанию молодежи» (1994), Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации, Государственные программы патриотического воспитания граждан Российской Федерации на 2001 - 2005, 2006 - 2010, 2011 - 2015 годы и др. Так, Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации - гласит: «Составной частью патриотического воспитания является военно - патриотическое воспитание, направленное на формирование готовности к военной службе как особому виду государственной службы. Военно - патриотическое воспитание характеризуется специфической направленностью, глубоким пониманием каждым гражданином своей роли и места в служении Отечеству, высокой личной ответственностью за выполнение требований военной службы, убежденностью в необходимости формирования необходимых качеств и навыков для выполнения воинского долга в рядах Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов». Другой не мало важный документ «Концепция военно - патриотического воспитания молодежи» определяет сущность «военно - патриотическое воспитание молодежи», как специфическую, целенаправленную и системную деятельность государства, различных общественных организаций, действующих на основе российского законодательства, соответствующих программ и планов работы, и направленную на формирование у Российской молодежи патриотизма, чувства гордости за свою страну, уважения и верности Родине, желания и готовности к выполнению гражданских обязанностей, установленных Конституцией РФ, в том числе и по защите Отечества при необходимости. Проблемам ВПВ молодежи уделяется внимание в многочисленных педагогических исследованиях. Различные аспекты ВПВ современной молодежи исследовали Г.В. Агапова, А.А. Аронов, В.А. Белёвцев, А.Н. Выршиков, В.В. Деев, Е.Н. Иванов, М.Б. Кусмарцев, В.В. Марьин, С.П. Меньшиков, В.Ю. Микрюков, Г.Х. Мухамедова, В.В. Перов, И.М. Турич, В. Е. Уткин, А.Г. Черняк и др.

В исследовании Г.Х. Мухамедовой, автор акцентирует внимание на ВПВ курсантов военного ВУЗа. В данной работе патриотизм курсанта военного ВУЗа раскрывается как интегративное качество личности, которое должно ярко проявляться в мировоззренческой зрелости, нравственной убежденности, ценностной ориентации, деятельной жизненной позиции и образцовом социальном поведении. Тем самым подчёркивается необходимость включения ВПВ курсантов в единый воспитательный процесс военного ВУЗа, осуществляемого непрерывно и способствующего формированию у молодых людей высокой патриотической сознательности, верности Конституции РФ и Военной присяги, готовности с оружием в руках защищать священные рубежи Отечества.

В.В. Деев исходит из того, что ВПВ современных курсантов военного ВУЗа - это фактор организующий, регламентирующий и определяющий деятельность воспитуемых. Одновременно данный аспект, отражает не только коллективные потребности участников педагогического процесса, но и согласуется с воспитательными особенностями ВУЗа.

В.Ю. Микрюков представляет ВПВ студентов как целенаправленный управляемый процесс их личностного развития на основе боевых традиций своего народа, формирования их готовности к выполнению задач по обеспечению защиты Отечества и овладению необходимыми для этого знаниями, навыками и умениями.

А.Н. Выршиков, М.Б. Кусмарцев и В.И. Лутовинов [1] понимают «Военно - патриотическое воспитание молодежи» как воспитание у данной социальной прослойки общества важнейших культурно - исторических и духовно - нравственных ценностей, отражающих специфику формирования и развития нашего государства, национального самосознания и судьбы россиян в целом. Оно включает: гордость за принадлежность к великому народу, преданность и любовь к своему Отечеству, почитание национальных святынь и символов, готовность к достойному и самоотверженному служению обществу и государству.

Основываясь на взглядах В.В. Деева, Е.Н. Иванова, Г.Х. Мухамедовой и др. можно сделать вывод, что ВПВ является важнейшим компонентом учебно - воспитательного процесса в ВУЗе. Однако, в условиях внешней политики Российской Федерации складывающейся на данный момент, давления, оказываемого со стороны других влиятельных государств, становления рыночных отношений внутри нашей страны и влияния многочисленных других факторов содержание, традиционные формы и методы ВПВ требуют определенной реконструкции, обусловленной серьезными изменениями в жизнедеятельности молодёжи. Изучение проблем содержания и организации военно - патриотического воспитания студентов ВУЗов свидетельствует о том, что, их решение по - прежнему строится больше на декларативных основах и не соответствует требованиям сегодняшней действительности, несмотря на целый ряд приказов и указаний высшего руководства страны.

Анализ вышеизложенного, позволяет сформулировать понятие термина «военно - патриотическое воспитание молодёжи», как важнейшей составной части патриотического воспитания проводимого на системно - плановой основе и основанного на целенаправленном взаимодействии профессорско - преподавательского состава и воспитуемых, и направленного на формирование у будущих дипломированных специалистов широкого патриотического мировоззрения, государственно - патриотической позиции, высокого патриотического сознания, твердых патриотических убеждений, чувства

верности, уважения и любви к Отечеству, его традициям и обычаям, активного участия в развитии экономической мощи государства, готовности к его защите.

Проанализировав вышеперечисленные определения, легко уяснить сущность ВПВ с его специфическими чертами, задачами, целями и направлениями воспитания молодёжи. В.В. Дулин утверждает, что цель ВПВ – становление у россиян всеобщего комплекса патриотических качеств, необходимых для повседневной жизнедеятельности, экономического возрождения государства и позволяющие достойно выполнить свой воинский долг в процессе защиты Отечества от воздействия внешних угроз. А.Г. Черняк видит цель ВПВ молодежи в генерировании у каждого патриота патриотических взглядов, твёрдо отстаивающих национально - государственные интересы нашего государства, проявляющейся также в прогрессирующей трудовой деятельности на благо Отечества.

Под патриотическими взглядами подразумевается также личная ответственность каждого гражданина за социальное, духовное и экономическое развитие России. С.П. Меньшиков отстаивает позицию, что на военной кафедре ВУЗа профессиональная подготовка студентов должна быть направлена на ВПВ и учитываться наравне с формированием профессиональной направленности и профессионально - важных качеств у будущего специалиста, офицера и соответствующих гражданско - патриотических взглядов, в чётком уяснении роли и места в современном обществе, понимании важности вопросов защиты Отечества. Для этого, по мнению С.П. Меньшикова, требуется систематизировать работу по ВПВ, включающую:

- совокупный подход к образовательной и специальной подготовке, последовательность и непрерывность процесса воспитания в ходе всего обучения студентов;
- усовершенствование форм и методов обучения обучающихся, в соответствии с современными реалиями ;
- анализ региональных особенностей и способностей ВУЗа, факультетов и кафедр, их эффективное использование;
- оценка общевоспитательной обстановки в ВУЗе;
- введение инновационных технологий;
- единый подход, приемлемость педагогического управления процессом ВПВ.

Следовательно, цель ВПВ обучающихся – формирование и развитие у студентов патриотического миропонимания и взглядов, патриотической позиции, готовности к эффективному выполнению задач по сохранению безопасности Отечества и принятия полноценного участия в деятельности, направленной на экономическое развитие России и реализацию её национальных интересов.

Исходя из выведенного определения и сформулированной цели главными задачами ВПВ обучающихся являются:

- а) привитие уважения и любви к Родине, Вооружённым Силам Российской Федерации, воинским традициям;
- б) развитие и формирование патриотического самосознания, патриотических убеждений, патриотических взглядов, патриотических качеств и свойств;
- в) формирование желания к службе в Вооружённых Силах Российской Федерации, к защите Отечества.

Основные принципы ВПВ определяются из сущности, специфики, уточнённых задач и целей обучающихся:

- соблюдением воинского порядка и дисциплины, воинской этики, воинских ритуалов и традиций;
- утверждение единоначалия, общности индивидуальных и коллективных начал, беспрекословного исполнения приказаний и распоряжений;
- совокупность сочетания потенциалов общеобразовательного, профессионального и военно - специального образования в подготовке кадров защитников Родины;
- привязанность теории и практики военно - специального обучения, с повседневной жизнедеятельностью Вооружённых Сил Российской Федерации;
- оплот на воинские традиции Военно - Морского и транспортного флота. Главная задача ВПВ заключается в необходимости воспитывать каждого обучающегося как истинного гражданина - патриота, осознанно, осмысленно выполняющего конституционные обязанности своей Родины и своими действиями, эффективной работой, образцовым поведением, содействующего дальнейшему экономическому развитию и процветанию Российской Федерации.

Основными функциями ВПВ обучающихся, отображающими все элементы процесса воспитания (политическое, трудовое, нравственное, физическое и др.) являются функции:

- военно - политической ориентации и формирования любви и уважения к Вооружённым Силам Российской Федерации, позволяющей развить у студентов чувство патриотизма, осознанное понимание своей социальной значимости в деле укрепления безопасности Родины;
- формирования готовности обучающихся к самоотверженному труду ориентированному на сохранение безопасности Отечества, осознания социальной роли;
- наследственность героического опыта старших поколений защитивших Родину от многочисленных посягательств агрессоров;
- развитие моральных качеств, которыми должен обладать каждый гражданин - патриот, необходимых для прохождения службы в Вооружённых Силах.

Сформулированные функции определяют основные направления ВПВ для обучающихся. К ним относятся:

- непрерывная и целенаправленная пропаганда необходимости защиты Отечества, политики РФ, направленной на усиление обороноспособности Отечества и своевременное выявление агрессивных действий стран - противников;
- развитие у обучающихся любви и уважения к Военно - Морскому флоту и вооружённым Силам Российской Федерации в целом;
- воспитание обучающихся на воинских традициях Вооружённых Сил Российской Федерации;
- развитие устойчивых морально - психологических качеств, необходимых для защиты Отечества;
- овладение необходимыми знаниями в военной сфере, развитие специальных навыков и умений по использованию и применению вооружения и военной техники;
- высокая физическая подготовленность, формирование готовности к преодоления больших физических нагрузок.

Исходя из вышеперечисленного можем утверждать:

1. Основы военно - патриотического воспитания как составная часть процесса патриотического воспитания, определяется в целенаправленной, систематической и организованной деятельности общества, государства, институтов и учреждений в частности ВУЗов по развитию у всех граждан Российской Федерации абсолютной любви и уважения к Отечеству, к её героическому прошлому и настоящему, готовности к вооружённой защите Отечества, а также активного участия в развитии и укреплении оборонного потенциала Российской Федерации.

2. Определения «патриотическое воспитание» и «военно - патриотическое воспитание» взаимосвязаны, связь между ними представляется как единое целое и составная часть. Однако, это соотношение предусматривает сходство и различие в целевых установках, а также в средствах достижения намеченных целей.

Патриотическое воспитание направленно на развитие у обучающихся качеств патриота и гражданина Российской Федерации. Таким образом главной целью военно - патриотического воспитания является всесторонняя подготовка молодежи к защите Отечества от посягательств стран - противников как в мирное так и в военное время. Военно - патриотическое воспитание, имея единое начало с патриотическим воспитанием, имеет свои конкретные задачи, цель, структуру, содержание, формы и методы влияния.

Список использованной литературы:

1. Вырщиков, А. Н. Военно - патриотическое воспитание молодежи / А.Н. Вырщиков, М.Б. Кусмарцев, В.И. Лутовинов. — Волгоград: ПринТерра, 2008.
2. Гавря, А. Б. Сущность и содержание военно - патриотического воспитания на традициях и культуре казачества Кубани [Текст]: Монография / А.Б. Гавря, А.Н. Томилин, А.В. Фонарев. – Краснодар: ГлавМедиа, 2005.
3. Деев, В. В. Военно - патриотическое воспитание курсантов (слушателей) военных учебных заведений: Автореф. ... дисс. канд. пед. наук: 13.00.01 / В.В. Деев. – Коломна, 2004.
4. Дулин, В. В. Педагогическое управление процессом подготовки офицеров запаса на военных кафедрах, 2004
5. Иванов, Е. Н. Военно - патриотическое воспитание курсантов военных вузов посредством кино: Автореф. канд. пед. наук: 13.00.08 / Е.Н. Иванов. – Магнитогорск, 2008.
6. Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации // Красная звезда. - 2003. - 5 июля. <http://www.rosvoenentr-rf.ru>
7. Концепция военно - патриотического воспитания молодежи. – М.: ВУ, 1997.
8. Меньшиков, С. П. Военно - патриотическое воспитание студентов в современных условиях / С.П. Меньшиков. - М: Вестник МГУ, 2006. - С. 87 - 91.
9. Микрюков, В. Ю. Традиции и инновации в военно - патриотическом образовании учащихся в современной России [Текст] / Монография. – М.: АВН, 2005.
10. Мухамедова, Г. Х. Формирование патриотического сознания в процессе военного воспитания у курсантов военных училищ [Текст] / Г. Х. Мухамедова // Вестник Екатеринбургского института. – М., 2010. - № 2 [10] С. 7 - 11.

11. Черняк, А. Г. Сущность и современные тенденции развития содержания военно - патриотического воспитания курсантов вузов ФПС РФ [Текст] / А.Г. Черняк // Сб. науч. статей. – М.: МВИ ФПС, 2000. – № 2. - С. 32–46.

© Е.В. Деев, Г.П. Писаренко, 2016

УДК 330

Еланская Татьяна Александровна

аспирант кафедры теории и методики профессионального образования,

Бюджетное учреждение высшего образования

Ханты - Мансийского Автономного Округа – Югры

«Сургутский государственный университет»

г. Сургут, РФ

E - mail: tanya.solovyeva.i@rambler.ru

ГРАФИЧЕСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ

Одна из основных задач художественного образования в вузе – развитие воображения и фантазии. Художественная культура направлена на формирование творческой личности учащегося, развитие наблюдательности, зрительно - образной памяти, способности к образному мышлению, формирует представления о выразительности разных видов искусства, направлена на освоение средств художественной выразительности – цвет, линия, объем, светотональность, ритм, форма, пропорции, пространство, композиция; формирует умения, навыки и способы практической художественной деятельности, стремление и способность создавать самостоятельно различные по жанру, тематике, технике художественные работы, передавать в творческих работах свое отношение к окружающему.

Под художественно - графическими умениями в нашей работе мы будем понимать реализацию субъектом в материале: эскизах, чертежах, рисунках, моделях, изделиях идеальных образов, представлений, фантазий, применяя при этом знания, приемы выполнения, приобретенные на уроках черчения, рисования, технологии, геометрии и т. п.

Концепция технологического образования школьников в общеобразовательных учреждениях Российской Федерации основывается на том, что отечественная школа выступает в роли института общества, удовлетворяющего потребность в подготовке молодежи к жизни и реальной трудовой деятельности.

Одной из граней такой подготовки всегда являлась графическая грамотность. Расширение требований к технологической культуре общества, выдвигаемых окружающей техносферой, еще более подтвердило значимость «языка техники» для углубления знаний о технологическом мире. Уровень графической подготовки человека определялся главным образом, не степенью овладения или техникой выполнения графических изображений, а в большей мере тем, насколько он готов к мысленным преобразованиям образно - знаковых моделей, насколько подвижно его образное мышление.

Реализуется графическая подготовка через образовательную среду, возникающую в процессе изучения студентом содержания общепрофессиональных, специальных и естественнонаучных дисциплин.

Образовательные среды, возникающие в процессе изучения студентами разных дисциплин, существенно отличаются друг от друга. Различия обусловлены несколькими

причинами: особенностями реализация основных тенденций развития образования в данной дисциплинарной области (таких как приоритетное развитие личности, вариативность, гуманизация, непрерывность и т.п.); спецификой отношений преподаваемой науки с отраслью производства, для которой ведётся подготовка специалистов; различиями в требованиях к качеству результата обучения; направлением подготовки (преимущественно практико - ориентированные, теоретические и пр.); особенностями организационно - педагогических условий образовательного процесса.

Образовательные среды рассматриваются нами как особые структуры, в процессе функционирования которых происходит взаимодействие личности обучающегося с общечеловеческой культурой, образовательным пространством, образовательной системой, образовательным учреждением, с содержанием конкретной науки или области человеческих знаний. При этом взаимодействие осуществляется непосредственно (через имеющиеся органы чувств и соответствующие им формы познания) или опосредовано (через носителей культуры). Результатом такого процесса должно стать развитие личности, осуществляемое через сложные, реализуемые в среде системы общения. «Образовательная среда как пространство социальных коммуникаций вовлекает субъекта образования в процессы освоения, потребления, обмена и распространения культурных ценностей, актуализирующиеся его поведением» [3, с. 20].

Мы считаем, что анализ содержания и структуры инженерной профессиональной культуры, выявление роли отдельных её составляющих позволит нам раскрыть место в этом процессе собственно графической подготовке.

Обратимся теперь к понятию «графическая культура». Чаще всего под графической культурой, подразумевают способность человека воспринимать и интерпретировать информацию, представленную в графической форме, а также способность создавать изображения. А. М. Берлянт пишет: «Графический образ – некий хорошо известный людям, хотя и трудно определяемый феномен – выдающееся по эффективности средство моделирования и коммуникации, легко постигаемое человеком на чувственном опыте, но необычайно сложное для формализации...» [1, с. 67].

М. В. Лагунова под графической культурой инженера понимает «выражение зрелости и развитости продуктивно реализуемых в профессиональной деятельности системы качеств: широкий графический кругозор и тезаурус, образованный системой графических знаний; высокую продуктивность деятельности, основанную на системе графических умений и развитых на их базе способностей; высокий уровень пространственного мышления, обеспечивающий процессы восприятия, структурирования, декодирования графической информации профессионального характера; интериоризованный ценностный комплекс графической области, обеспечивающий самоопределение, развитие и саморазвитие личности в профессиональной области» [2, с. 96]. Она выделяет следующий инвариантный состав компонентов графической культуры: информационный – мера владения совокупностью графических знаний от ощущений, восприятий, представлений, до понятий учений и теорий; операционно - методологический – мера владения средствами и продуктивными способами графической деятельности для решения профессиональных задач, владения методами научного познания в предметной деятельности; когнитивный – уровень усвоения особенностей мышления в графической области, в частности, уровень развития пространственного мышления; культуротворческо - коммуникационный – мера владения способами графической коммуникации в области профессионального контакта, осознание способности к общению с графической культурой и в ней, её воспроизводству; креативный – уровень развития творческого потенциала [2].

В педагогической энциклопедии фигурирует ещё один близкий по значению термин – «графическая грамотность». Он определён как «совокупность элементов обучения, направленных на выработку у учащихся умения создавать и читать различные графические изображения, переходить от объектов и процессов разного рода к их графическим изображениям и от графических изображений к объектам и процессам». Особо отмечается что «графическая грамотность теснейшим образом связана с процессами мышления и определяется степенью осознания учащимися символической функции графических изображений» [4, с. 613 - 614].

Специалист по школьной графической подготовке – А. Амирбеков, также обращается к понятию «графическая грамотность» и описывает его как умение учащихся читать различные графические изображения (чертежи, схемы, рисунки, графики, таблицы и т.д.), умение их строить с помощью различных чертежных инструментов, а также от руки и на глаз, умение аккуратно, рационально оформлять записи, моделировать и конструировать графические ситуации.

Мы будем придерживаться мнения, что графическая грамотность это освоенная индивидуумом совокупность достижений человечества в области графических способов передачи информации.

Список использованной литературы:

1. Берлянт, А. М. Геоиконика / А. М. Берлянт. – М.: Астрель, 1996. – 208 с.
2. Лагунова, М. В. Графическая культура инженера (основы теории): монография / М. В. Лагунова. – Н. Новгород: Изд - во ВГИПИ, 2001. – 251 с.
3. Менг, Т. В. Образовательная среда: подходы к раскрытию понятия / Т. В. Менг, Н. А. Лабунская // Образовательная среда школы: проблемы и перспективы развития; материалы шестой научно - практической конференции / научный ред. С. В. Тарасов. – СПб.: Образование - Культура, 2001. – С. 19 - 21.
4. Педагогическая энциклопедия / Науч. ред.: Петрова С. М., Михайлова М. Г. – Якутск, 2000. – 323 с.

© Т.А. Еланская, 2016

УДК 378.147

Зайцева Е.А.,

старший преподаватель УрГПУ г. Екатеринбург

E - mail: e.a.zaitceva436@yandex.ru

Светлышева Л.Г.,

студентка УрГПУ г. Екатеринбург

E - mail: svetlisheva2 - 44@mail.ru

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ

Переход на новые федеральные государственные образовательные стандарты предполагают развитие и становление личности в профессиональной сфере, в том числе и педагога, в течение всей жизни. Это послужило тому, что педагогические ВУЗы кардинально изменили свой взгляд на подготовку учителей начальной школы.

Современный педагог начальных классов должен одновременно являться и учителем, и воспитателем, и наставником учеников, и активным собеседником, и помощником как для детей, так и для их родителей в этом огромном потоке новых знаний. Его задачи даже сложнее, чем у педагога - предметника, так как он преподаёт большее число дисциплин и всегда является не просто классным руководителем, но и примером для учащегося. В связи с этим, учитель в течение всей жизни должен активно повышать свою квалификацию, обучаться, следовать в ногу с новыми стандартами, мыслить нестандартно. Но чтобы будущий педагог стал этим двигателем прогресса в образовании, педагогические ВУЗы должны внедрить такую систему обучения, которая будет способна не только изменить мышление будущих педагогов, но и развить в них стремление к самообучению. Между тем в системе педагогических кадров переход на новые тенденции проходит не достаточно быстро. Поэтому необходимо внедрять новые формы работы со студентами.

Сейчас в ВУЗах преобладают в основном, такие формы работы, которые использовались и ранее: лекции, практические занятия всей группой, где нет индивидуального подхода, контроль на зачетах и экзаменах направлен на проверку памяти, умения воспроизводить лекционные записи, а не на сформированность компетенций современного педагога. Такие формы работы не только не развивают стремление к обучению, но и не дают необходимые навыки для работы в современной школе.

Подготовка будущих учителей во многом должна напоминать обучение в школе; чаще использоваться те формы и методы работы, которые затем педагог сможет применить на своем классе. Следовательно, занятия в ВУЗе должны иметь личностно - ориентированный подход, интерактивный характер. Для этого, по нашему мнению, можно применить следующие приемы:

1. Диалоговая форма проведения лекций, когда каждый студент будет включен в работу.
2. Работа на практических занятиях в форме подготовки самими студентами докладов, исследований, проектов.
3. «Проигрывание» педагогических ситуаций, которые помогут подготовить студентов к работе, а также будут развивать аналитические навыки.
4. Проведение лабораторных часов на базе школ, где студенты смогут увидеть применение новых стандартов в работе.
5. Использование в работе различных педагогических технологий, таких как дискуссия, круглый стол, ролевые игры и т.п., которые позволят не только развивать у студентов креативное мышление, но и способствовать формированию личностных качеств, необходимых для будущей работы.
6. Применение мультимедийных технологий, привлечение электронных ресурсов, использование комплекса интерактивной доски как первых помощников для создания интересных и увлекательных обучающих занятий.
7. Внедрение в образовательный процесс ненормированной практики на базе школ, чтобы у студентов была возможность без отрыва от обучения знакомиться с особенностями работы с образовательными программами с учетом применения новых знаний.
8. Работа над рефлексией и ее видами.

Таким образом, активно включая интерактивные формы работы со студентами на занятиях, мы способствуем совершенствованию профессиональной подготовке будущего учителя начальных классов.

Список использованной литературы

1. Коляда Е. П., Коляда В. И. Интерактивные формы проведения занятий в вузе: теоретическое обоснование и практическое применение // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2014. – №10 – С.77 - 82.
2. Коротаева, Е.В. Основы педагогики взаимодействий: теория и практика [Текст] / монография / Е.В. Коротаева ; Урал. гос. пед. ун - т. – Екатеринбург: [б. и.], 2013. – 202 с.
3. Луковцева, А.К. Психология и педагогика. Курс лекций: Учеб. пособие для студентов вузов / А. К. Луковцева: КДУ; Москва; 2008
4. Осипова, О. П. Использование интерактивного оборудования в образовательном процессе. Интернет и образование, Август, Том 2009, № 11. <http://www.openclass.ru>
5. Талышев, В.В. Профессиональная компетентность учителя [Текст] / В.В. Талышев, В.Н. Суханина // Наука и образование в XXI веке: сб. науч. трудов по материал. междунар. заоч. науч. - практ. конф. 31 мая 2012 г.: в 5 частях. – С. 140 - 142

© Е.А. Зайцева, Л.Г. Светлышева, 2016

УДК 378.1; 371.3

Захаров Александр Владимирович,

студент, Новокузнецкий филиал - институт ФГБОУ ВПО

«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

Научный руководитель: **Козырева Ольга Анатольевна,**

к. п. н., доцент, Сибирский государственный индустриальный университет,

Новокузнецкий филиал - институт ФГБОУ ВПО

«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДОВ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ В РАБОТЕ С БУДУЩИМИ ПЕДАГОГАМИ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Использование методов формирования и развития творческих способностей в развитии обучающегося [1 - 3] – одно из наиболее важных направлений продуктивной педагогики, определяющей возможность решения задач современного образования на продуктивном уровне качества. В структуре формирования культуры самостоятельной работы личности [4 - 7] использование метода педагогического моделирования [8 - 9] определяется в дидактики высшей школы как использование метода развития творческих способностей обучающихся.

Определим возможности метода педагогического моделирования в развитии способностей и формировании компетенций личности педагога по физической культуре. Для этого представим последовательность дидактических заданий, обеспечивающих качественное формирование продуктивных возможностей решения задач развития личности:

- Моделирование профессионально - педагогических презентаций (портфолио обучающегося, образовательное портфолио студента, профессионально - педагогический кейс и пр.).

- Моделирование словесно - логических моделей, т.е. построение в простейшем случае определений категориального аппарата современной педагогики.

- Моделирование опорных конспектов.

- Моделирование анкет.

- Разработка классных часов и занятий.

- Моделирование систем принципов педагогического взаимодействия и педагогических условий педагогически обусловленных явлений и процессов.

- Разработка программ социально - педагогического взаимодействия в работе педагога по физической культуре.

- Моделирование научных публикаций (статей в сборники и журналы).

- Моделирование отчетов по производственной и педагогической практике.

- Моделирование рефератов, творческих проектов, курсовых и выпускных квалификационных работ.

Выделенные задания обеспечивают качественное формирование и развитие личности будущего педагога по физической культуре в конструктах современного профессионально - педагогического знания, гарантирующего успешность решения задач профессионально - педагогической деятельности и конкурентоспособность личности на рынке труда. Метод педагогического моделирования – уникальный ресурс, фасилитирующий качественное развитие внутриличностных структур, обеспечивающих планомерный переход личности из плоскости репродуктивных задач и заданий в область продуктивных. Продуктивность выбора личности и продуктивность визуализируемых результатов развития и формирования в определении и решении поставленных задач развития характеризуются новообразованиями и достижениями, определяемыми в системе оценки качества профессионального становления педагога по физической культуре. Одной из форм оценки качества может быть выбран рейтинг, другой – ведение профессионально - педагогического кейса. Возможности продуктивной самореализации личности определяются качеством сформированности культуры самостоятельной работы личности, что определено состоятельностью использования педагогического моделирования.

Список использованной литературы:

1. Козырева О. А. Теория обучения. Педагогические технологии : программа и контрольно - измерительные материалы : курс занятий для студентов педагогических специальностей. – Новокузнецк : КузГПА, 2007. 359 с. [+приложение на CD]. ISBN 978–5–85117–270–0.

2. Козырева О. А. Теория обучения. Педагогические технологии: программа и контрольно - измерительные материалы: курс занятий для студентов педагогических специальностей заочной формы обучения. Новокузнецк : КузГПА, 2007. 209 с. [+приложение на CD]. ISBN 978–5–85117–309–7.

3. Козырева О. А. Уровневое обучение : теория и практика в современной системе образования : учебно - методическое пособие. Новокузнецк : МОУ ДПО ИПК, 2007. 427 с. [+приложение на CD]. ISBN 5–7291–0418–9.

4. Редлих С. М., Козырева О. А. Математические и статистические методы в технологии диагностики сформированности культуры самостоятельной работы педагога // Ученые

записки Забайкальского гос. гум. - педагог. Ун - та им. Н. Г. Чернышевского. 2011. № 6. С.40 - 44.

5. Козырева О. А. Феноменологические особенности формирования культуры самостоятельной работы педагога // Вестник СГУ. 2011. №2. С.109 - 117.

6. Козырева О. А. Технология системно - педагогического моделирования в условиях непрерывного профессионального образования // Современные наукоемкие технологии. 2016. № 3 - 2. С. 355 - 359.

7. Козырева О.А. Культура самостоятельной работы личности в конструктах педагогической методологии // Интернетнаука. 2016. № 5. С.478 - 488.

8. Коновалов С. В., Козырева О. А. Возможности педагогического моделирования в решении задач научного исследования // Вестник ТГПУ. 2015. № 12 (165). С.129 - 135.

9. Свиarenко В.Г., Козырева О.А. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и системы ДПО. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с. ISBN 978 - 5 - 7262 - 2006 - 2.

© А. В. Захаров, 2016

УДК 378.14.014.13

Иванова Ольга Владимировна,

канд. пед.наук, доцент КубГУ,

Е - mail: oviva75@mail.ru

Архипова Алевтина Ивановна,

доктор пед.наук, профессор КубГУ

Е - mail: aiam@bk.ru

Грушевский Сергей Павлович,

доктор пед.наук, профессор КубГУ,

Е - mail: spg@kubsu.ru

г.Краснодар, РФ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В ОБЛАСТИ ИННОВАЦИОННОЙ КОМПЬЮТЕРНОЙ ДИДАКТИКИ

До сих пор остается актуальной проблема информатизации образования, которая в последнее десятилетие вышла на государственный уровень: ИКТ - компетентности педагогов включены во все структурные составляющие профессионального стандарта педагога [7]. Применение компьютерных технологий в обучении изменяют методику обучения многих дисциплин, что привело к созданию теории и методики компьютерного обучения, т.е. инновационной компьютерной дидактики (ИКД) [6].

В Кубанском государственном университете (КубГУ) появился ресурс инновационных средств обучения, разработанных в рамках научно - педагогической школы А.И. Архиповой [1] и получивший дальнейшее развитие в трудах С.П. Грушевского [3]. В КубГУ на факультете математики и компьютерных наук в последние годы ведется большая

работа по формированию навыков применения методов и технологий ИКД как эффективного компонента профессиональной подготовки учителей математики и информатики. Остановимся на основных направлениях этой работы.

На первом этапе студенты – бакалавры четвёртого года обучения в рамках дисциплин «Актуальные проблемы методики обучения информатике» и «Современные технологии представления учебной информации» знакомятся с технологией сгущения информации [4], основными инновационными локальными технологиями обучения и их компьютерными реализациями, такими как фасетный тест, поле знаний, формула знаний, матрица знаний и др. При этом они осваивают методики работы с запатентованными инструментальными оболочками (ИО), в частности, ИО «Сила знаний», программа которой размещена на сайте [http:// ya - znau.ru](http://ya-znau.ru). ИО «Сила знаний» – это интернет - конструктор инновационных технологий обучения [5]. Студенты знакомятся с ИО УЧКОМ (аббревиатура УЧКОМ = учебник + компьютер), объединяющей три модуля электронного учебника – теоретический, самостоятельной работы и контрольный, переходы между которыми осуществляются из навигационной карты [2]. Наиболее заинтересованные в сфере ИКД студенты получают задания в виде курсовых работ.

Считаем важным отметить, что на современном этапе развития среды ИКД именно программный компонент электронного образовательного ресурса (ЭОР) становится, своего рода, одним из катализаторов развития среды ИКД. Таким образом, на втором этапе, обучаясь в магистратуре, студенты в рамках дисциплины «Современные технологии обучения математике и информатике» начинают создавать учебные интернет - технологии по своим математическим или информационным темам в интернет - конструкторе «Сила знаний», регистрируясь как учитель. При этом студентами учитываются главные дидактические функции интернет - технологий. Определенная категория магистрантов, включающая педагогов со стажем работы в школе, стремится к самостоятельному созданию ЭОР и применяет свойства программной среды HTML для создания новых типов учебных ресурсов ИКД без особой сложности.

Третьим этапом можно отметить апробацию созданных студентами и магистрантами ЭОР на уроках в школе, взаимосвязь с которыми осуществляет кафедральный журнал с федеральной подпиской «Школьные годы». В рамках дисциплины «Интерактивные технологии в образовательном процессе» магистранты второго года обучения находят ответ на вопрос: «Как вместе уживаются современные ЭОР и традиционное обучение?» Студенты рассматривают методические основы организации уроков для учащихся 5 - 11 классов с использованием ЭОР: формы организации и приемы разработки конспектов уроков с учетом психолого - педагогических и возрастных особенностей учащихся и др. Исходя из практической деятельности магистрантов в школе, а также из написания магистерских диссертаций, появляются новые идеи, предложения, новые педагогические модели, с которыми магистранты в дальнейшем пойдут в аспирантуру. В настоящее время ведётся проработка проблемы создания регионального предметного кластера ИКД по математическим дисциплинам.

Итак, благодаря освоению структуры и содержания среды инновационной компьютерной дидактики студенты могут совершенствовать свою профессиональную деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса. Создание

собственных ЭОР ИКД способствует формированию необходимых знаний и умений, соответствующих профессиональному стандарту педагога.

Список использованной литературы:

1. Архипова А.И., Грушевский С.П. Электронные образовательные ресурсы инновационной компьютерной дидактики как средство информатизации педагогического образования // Историческая и социально - образовательная мысль. 2014. №1 (23). С.75 - 81
2. Архипова А.И., Иванова О.В. Электронный образовательный ресурс инновационной компьютерной дидактики по математике в программе «УЧКОМ» («Алгебраическая система множеств») // Школьные годы. 2015. №60. С.60 - 45.
3. Грушевский С.П., Архипова А.И. Использование моделей и технологий инновационной компьютерной дидактики в исследованиях и творчестве учителей // Известия Алтайского государственного университета. 2014. № 2 - 1 (82). С. 17 - 21.
4. Грушевский С.П., Остапенко А.А. Сгущение учебной информации в профессиональном образовании. Монография. Краснодар: КуГУ, 2012. – 188с.
5. Золотарев Р.И. Виртуальная лаборатория инновационной компьютерной дидактики в системе профессионального образования. Диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Кубанский государственный университет. Краснодар, 2008. – 271с.
6. Печников А.Н., Шиков А.Н. Проблема компьютерной дидактики: история, суть и подходы к решению // Информатика и образование. 2015. №4. С.3 - 21
7. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 г. N 544н г. Москва. URL: <http://www.rg.ru/2013/12/18/pedagog-dok.html>
© О.В.Иванова, А.И.Архипова, С.П.Грушевский, 2016

УДК 378.1; 371.3

Кадыкова Юлия Евгеньевна,

студент, Новокузнецкий филиал - институт ФГБОУ ВПО

«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

Научный руководитель: **Козырева Ольга Анатольевна,**

к. п. н., доцент, Сибирский государственный индустриальный университет,

Новокузнецкий филиал - институт ФГБОУ ВПО

«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕТЕРМИНАЦИИ КАТЕГОРИИ «ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

В структуре изучения курса «Введение в педагогическую деятельность» [1] категориально определяется термин «педагогическая деятельность» в конструктах профессионально - педагогического знания. Возможности использования педагогического моделирования [2 - 4] в продуктивном решении задач современного образования [5 - 9] позволяют нам определить понятие термина «педагогическая деятельность» в структуре

научно - педагогического исследования, выделив общепедагогический, частно - дидактический и локально - предметный уровни использования педагогического моделирования в уточнении категориального аппарата современной педагогики. Общепедагогический уровень будет состоять из детерминаций, отраженных в конструктах широкого, узкого и локального смыслов, частно - дидактический – в детерминации понятия «педагогическая деятельность педагога по физической культуре», локально - предметный – в детерминации понятия «педагогическая деятельность тренера по выбранному виду спорта».

Педагогическая деятельность в широком смысле – макрообъект современной педагогики, определяемый в системе теоретико - эмпирической практики определения и решения задач оптимизации возможностей развития личности обучающегося в системе непрерывного образования, учитывающего специфику решения задач развития (адаптивная или акмепедагогическая модель), оптимизации образовательных учреждений и образовательных организаций, верификации качества организации обучения и развития личности средствами и методами традиционного и инновационного обучения.

Педагогическая деятельность в узком смысле – процесс верификации качества организации педагогического взаимодействия в модели выполнения профессионально - трудовых отношений и профессионально - педагогических функций, располагающих к гибкой самоорганизации всех звеньев профессионально - трудовых отношений и способов самоутверждения и самореализации личности в системе образования.

Педагогическая деятельность в локальном смысле – процесс локальной организации труда педагога в образовательной организации, играющей определенную роль в системе непрерывного образования; гарантирующий личности качественное формирование компетенций и способов решения задач саморазвития и самореализации в микро - , мезо - , макроопределяемых проблемах и задачах.

Педагогическая деятельность педагога по физической культуре – процесс системной верификации качества формирования педагогом ценностей здорового образа жизни, реализующий механизм формирования потребностей в высоких достижениях и культуре взаимоотношений, способности к гуманному и толерантному восприятию условий и возможностей развития и самореализации личности в социально - образовательном пространстве, гарантирующих сохранение приоритетов здоровья, жизни, продуктов воспроизводства антропосреды идеального и материального генеза.

Педагогическая деятельность тренера по выбранному виду спорта – процесс оптимизации учебно - тренировочного процесса с использованием новых достижений в науке и технике, фасилитирующих решение проблем развития личности в модели деятельности и общения, социализации и самореализации личности через спорт, гарантирующий успешное самоутверждение и самоактуализацию в выделенной плоскости отношений.

Список использованной литературы:

1. Козырева О. А. Введение в педагогическую деятельность : учеб. пособ. для студ. пед. вузов. – 2 - е изд. доп. и перераб. Новокузнецк : КузГПА : МОУ ДПО ИПК, 2011. 121 с.
2. Коновалов С. В., Козырева О. А. Возможности педагогического моделирования в решении задач научного исследования // Вестник ТГПУ. 2015. № 12 (165). С.129 - 135.

3. Козырева О. А. Технология системно - педагогического моделирования в условиях непрерывного профессионального образования // Современные наукоемкие технологии. 2016. № 3 - 2. С. 355 - 359.

4. Свинаренко В.Г., Козырева О.А. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и системы ДПО. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с. ISBN 978 - 5 - 7262 - 2006 - 2.

5. Кузьмищев А. С. Педагогическая деятельность в конструктах современного педагогического моделирования // Научные преобразования в эпоху глобализации: сб.ст. Межд. науч. - пр. конф.: в 4 ч. Ч.2. Уфа: Аэтерна, 2016. С.89 - 91.

6. Удалов Н. С. Некоторые аспекты уточнения категориального аппарата в структуре изучения основ педагогической деятельности // Современное состояние и перспективы развития научной мысли : сб. стат. Междун. науч. - практ. конфер. (Пенза, 18 мая 2016 г.) : в 2 ч. Ч.1. Уфа : Омега Сайнс, 2016. С.245 - 247.

7. Слепченко М. Н. Возможности детерминации категории «педагогическая деятельность» // Современное состояние и перспективы развития научной мысли: сб.ст. Межд. науч. - пр. конф.: в 2 ч. Ч.1. Уфа: Омега Сайнс, 2016. С.231 - 233.

8. Крестинина Л. В. Педагогическая деятельность как категория педагогики // Современное состояние и перспективы развития научной мысли : сб. стат. Междун. науч. - практ. конфер.: в 2 ч. Ч.1. Уфа : Омега Сайнс, 2016. С.209 - 211.

9. Штоль А. С. Некоторые особенности уточнения категории «педагогическая деятельность» // Фундаментальные проблемы науки : сб. стат. Междун. науч. - практ. конфер.: в 4 ч. Ч.2. Уфа : Аэтерна, 2016. С.175 - 176.

© Ю. Е. Кадыкова, 2016

УДК 378.1; 371.3

Кетов Василий Леонидович,

студент, Новокузнецкий филиал - институт ФГБОУ ВПО

«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

Научный руководитель: Шварцкопф Елена Юрьевна,

преподаватель, Новокузнецкий филиал - институт ФГБОУ ВПО

«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В СТРУКТУРЕ ИЗУЧЕНИЯ ОСНОВ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА

Специфика определения и решения задач моделирования и уточнения системы принципов педагогического взаимодействия и организации воспитательной работы [1 - 9] – сложный процесс реализации условий полноценного определения и решения задач развития противоречий

Выделим некоторые принципы организации воспитательной работы в структуре изучения основ спортивного туризма.

Принцип научности в организации педагогического взаимодействия тренера - инструктора и обучающихся.

Принцип последовательности и системности, систематичности и объективности в организации педагогического взаимодействия и учебно - тренировочного процесса.

Принцип логичности и прочности в выборе условий и возможностей развития обучающегося через спортивный туризм.

Принцип культуросообразности и возрастосообразности развития личности в спортивном туризме.

Принцип целостности и персонификации развития личности в модели современного образования.

Принцип гуманизма и толерантности в развитии личности обучающегося и коллектива.

Принцип непрерывности развития личности в модели культуры и деятельности, образования и спорта.

Принцип единства воспитания и самовоспитания, контроля и самоконтроля.

Принцип уникальности личности и ее продуктов общения и деятельности в конструктах современной педагогики развития и физической культуры.

Принцип доступности и своевременности помощи и поддержки личности обучающегося в системе социальных и образовательных отношений.

Принцип достаточности в формировании уровня притязаний и качества решения задач деятельности и общения.

Принцип единства общей физической подготовки и потребностей обучающегося в движении.

Принцип целостности развития личности в системе приоритетов и норм выбора модели социализации и самореализации.

Принцип современного определения направления социализации и самоутверждения через спорт, науку, искусство, образования и пр.

Принцип детализации и верификации выбора условий и возможностей самоутверждения личности через спортивный туризм.

Принцип надлежащего, объективного контроля за качеством учебно - тренировочного процесса.

Принцип учета нормального распределения в конструировании учебного процесса и условий самовосстановления личности.

Принцип посильной сложности выполняемых заданий.

Принцип адаптивности и гибкости условий развития личности в модели современного образования.

Принцип дисциплинированности, этичности, патриотизма, трудолюбия и гуманизма в решении проблем.

Все выделенные принципы являются составными звеньями учета целостного развития личности в спорте и спортивном туризме как направлении социализации и самореализации личности.

Список использованной литературы:

1. Коновалов С. В., Козырева О. А. Возможности педагогического моделирования в решении задач научного исследования // Вестник ТГПУ. 2015. № 12 (165). С.129 - 135.

2. Свиначенко В.Г., Козырева О.А. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и системы ДПО. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с. ISBN 978 - 5 - 7262 - 2006 - 2.

3. Козырева О. А. Технология системно - педагогического моделирования в условиях непрерывного профессионального образования // Современные наукоемкие технологии. 2016. № 3 - 2. С. 355 - 359.

4. Свинаренко В.Г., Козырев Н.А., Козырева О.А. Адаптивная педагогика как ресурс гуманизации образования // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 1. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/01/61930>

5. Питняк В.А., Козырева О.А. Некоторые особенности социализации и самореализации обучающихся, занимающихся сноубордом, в контексте детерминации принципов и моделей оптимизации педагогической деятельности // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 4.

6. Антипов С. С. Особенности моделирования системы принципов педагогического взаимодействия в работе педагога по физической культуре // Символ науки. 2016. №3 - 2. С.16 - 17.

7. Полиенко Б. С. Система принципов воспитания в профессионально - педагогической подготовке студента // Иннов. наука. 2016. №4 - 2. С.185 - 187.

8. Хиля В. А. Специфика и практика моделирования системы принципов педагогического взаимодействия в работе педагога по физической культуре // Символ науки. 2016. №2 - 1. С.211 - 214.

9. Камалов Н. В., Козырева О. А. Определение системы принципов педагогического взаимодействия как социально - педагогическая проблема // Социология и образование: проблемы и перспективы : матер. Росс. науч. - практ. конф. Ижевск: изд - во «Удмуртский университет», 2014. С. 146 - 148.

© В. Л. Кетов, 2016

УДК 374

Коваленко Ю.А.,

Студентка 2 курса, Института Нефти и Газа,
Астраханского государственного технического университета.

Россия, г. Астрахань
E - mail: 79627539405@mail.ru

Криванчикова Т.Ю.

Ассистент кафедры «Физическое воспитание»
Астраханского государственного технического университета.

Россия, г. Астрахань
E - mail: lotostkd@mail.ru

БОЕВЫЕ ИСКУССТВА И СПОРТИВНЫЕ ЕДИНОБОРСТВА В СИСТЕМЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СЛУЖЕБНО - БОЕВОЙ ПОДГОТОВКИ СОТРУДНИКОВ СИЛОВЫХ ВЕДОМСТВ

Актуальностью темы исследования является рост преступности, представляющий непосредственную угрозу как для порядка функционирования государства в целом, так и для сотрудников силовых ведомств в частности. Незаконные вооруженные формирования, похищения людей, терроризм. Данные обстоятельства подтверждают тот факт, что для силовых ведомств является необходимым действовать в необычных, часто весьма сложных, опасных для жизни и здоровья, то есть экстремальных ситуациях. Все это требует

от личного состава чрезвычайной мобилизации физических и психофизиологических резервов организма. Именно для этих целей сотрудники силовых ведомств обучаются и совершенствуются в боевых искусствах и спортивных единоборствах.

Несмотря на кажущуюся внешнюю схожесть, термины «боевые искусства» и «спортивные единоборства» нельзя признать тождественными. Приведем наиболее полные, на наш взгляд, определения этих понятий.

Боевые искусства — это различные системы единоборств и самозащиты преимущественно восточноазиатского происхождения; развивались главным образом как средства ведения рукопашного поединка. Занимаясь боевыми искусствами человек, стремится не только к физическому совершенству, но и к совершенству духовному — это, немаловажно. Этот вид спорта очень популярен во многих странах мира, и существует множество различных направлений: дзюдо, кунг - фу, джиу - джитсу, айкидо, тэквондо и — это далеко не полный список.

Спортивные единоборства можно рассматривать с двух сторон:

- Это бой двух противников без использования огнестрельного оружия.
- Это вид спортивного состязания, в котором двое участников противодействуют друг другу физически, с целью определить, кто будет победителем в схватке, при этом можно использовать либо только физическую силу, либо спортивное снаряжение или холодное оружие.

Единоборства подразделяются на спортивные, боевые и смешанные. К спортивным группам единоборств причисляются: самбо, бокс, борьба, тайский бокс, фехтование, ушу, капоэйра, айкидо и т.д.

Таким образом, не всякое боевое искусство является единоборством, также как и не всякое единоборство может быть признано боевым искусством. В боевых искусствах (особенно восточных) ключевую роль играют духовные принципы и религиозные постулаты, а единоборства носят исключительно спортивный прагматичный, либо прикладной характер.

Наибольшую популярность в системе боевых искусств пользуется дзюдо, а в спортивном единоборстве — самбо. Перейдем непосредственно к более подробному изучению этих видов спорта.

Дзюдо — боевое японское искусство, философия и спортивное единоборство без оружия, созданное в конце XIX века на основе дзюдзюцу японским мастером боевых искусств Дзигоро Кано (1860 — 1938), который также сформулировал основные правила и принципы тренировок и проведения состязаний. Термин “дзюдо” Кано трактовал как “путь красоты”, “мягкий путь”. В течение десятилетий складывались особые правила поведения, традиции дзюдо.

В результате был выработан особый кодекс чести дзюдоиста: вежливость,

Смелость, искренность, контроль над собой, честность, скромность, дружба.

Благодаря этой борьбе можно развить немаловажные качества, которые пригодятся на протяжении всей жизни. В первую очередь усиленные тренировки с напарником способствуют укреплению выносливости, скорости, приобретению реакции и силы. Немаловажно и то, что, помимо физической силы, спортсмен должен и продумывать каждый свой шаг на татами, ведь можно выиграть схватку, поймав своего соперника на самой банальной его ошибке. Недаром говорят, что сильного может победить умный, если вместо того, чтобы противостоять превосходящей его силе, он направит её в правильное для себя русло.

Самбо — вид спортивного единоборства, а также комплексная система самообороны, разработанная в СССР в результате синтеза многих национальных видов единоборств и, в

частности, борьбы дзюдо. Самбо включает лучшие практики национальных единоборств: кулачного боя, русской, грузинской, татарской, армянской, казахской, узбекской борьбы; финско - французской, вольно - американской, швейцарской, японского дзюдо и сумо и других видов единоборств. В России этот вид спорта является не только разновидностью спортивного единоборства. Борьба подразумевает целую систему, с помощью которой можно воспитывать и развивать морально - волевые качества, патриотизм и гражданственность. Самбо является наукой обороны, но никак не нападения. Единоборство не только научит самозащите. Оно также предоставит богатый жизненный опыт, поспособствует формированию твердого характера, стойкости и выносливости. Именно эти качества потребуются не только в работе, но и в общественной деятельности. Самбо для взрослых и детей является занятием, которое помогает вырабатывать самодисциплину. С помощью единоборства формируется нравственная внутренняя опора, сильная личная позиция, которая сказывается в достижении поставленных перед собой целей. С помощью борьбы будет сформирована социальная опора общества: люди, которые смогут постоять как за себя, так и за свою семью.

Можно сделать вывод о том, что каждый вид борьбы способствует улучшению физических и духовных сторон человека. Поэтому занятия боевыми искусствами или спортивными единоборствами должны привлекать внимание не только сотрудников силовых ведомств, но и обычных граждан.

Список используемых источников:

1. URL: http://www.husan.ru/sambo_boy.php
2. URL: <http://www.allbudo.ru/2009/09/sambo-sambo/>
3. URL: http://www.xliby.ru/sport/dzyudo_sistema_i_borba_uchebnik/p2.php
4. URL: <http://kravmagacenter.ru/stati.html?showall&start=10>
5. URL: http://www.world-sport.org/single_combat/

© Коваленко Ю.А., Криванчикова Т.Ю., 2016

УДК 378.1; 371.3

Корольков Илья Николаевич,

студент, Новокузнецкий филиал - институт ФГБОУ ВПО

«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

Научный руководитель: **Козырева Ольга Анатольевна,**

к. п. н., доцент, Сибирский государственный индустриальный университет,

Новокузнецкий филиал - институт ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

ПРОДУКТИВНОЕ ИЗУЧЕНИЕ КУРСА «ВВЕДЕНИЕ В ПЕДАГОГИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» КАК СОЦИАЛЬНО - ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Курс «Введение в педагогическую деятельность» [1] определяет системность поиска будущего педагога главной идеей развития личности в системе современного непрерывного образования. В таком понимании возможность использования педагогического моделирования [2 - 5] как метода исследования и средства создания и

уточнении педагогических средств в структуре продуктивного изучения курса «Введение в педагогическую деятельность» объективна.

Специфика использования технологии системно - педагогического моделирования [3, 4] в структуре продуктивного изучения курса «Введение в педагогическую деятельность» определяют следующие задания, верифицирующие возможность качественного формирования культуры самостоятельной работы обучающегося:

- Моделирование самопрезентации будущим педагогом по физической культуре. К данным презентациям относят профессионально - педагогический кейс и портфолио.
- Моделирование детерминации понятия «педагогическая деятельность».
- Выявление и систематизация функций педагогической деятельности в работе педагога по физической культуре.
- Определение модели саморазвития педагога по физической культуре.
- Определение условий продуктивного развития и самореализации педагога по физической культуре.
- Определение и уточнение системы принципов педагогического взаимодействия в структуре развития и саморазвития, социализации и самореализации личности.
- Моделирование опорного конспекта «Педагогическая деятельность».
- Выявление задач педагогической деятельности в работе педагога по физической культуре.
- Выявление ценностей педагога XXI века.
- Построение профессиограммы педагога по физической культуре.
- Определение модели связи понятий «педагогическая профессия», «педагогическая деятельность», «педагогическая культура».
- Определение понятия «педагогическая деятельность» в трех смыслах современного научного знания.
- Определение понятия «педагогическая культура» в трех смыслах современного научного знания.
- Определение понятия «педагогическое общение» в трех смыслах современного научного знания.
- Определение социализации как функции педагогической деятельности.
- Определение категории «самореализация» как продукта и функции педагогической деятельности.
- Определение акметраектории профессионального становления педагога по физической культуре.

Выделенные задания могут быть определены и уточнены в конструктах формирования культуры самостоятельной работы, определяющей возможность развития и саморазвития личности в системе адаптивно - акмепедагогического развития, что гарантирует успешное, персонифицированное освоение социально - профессионального знания, примерами данной практики могут быть написанные будущими педагогами по физической культуре работы [6 - 9].

Список использованной литературы:

1. Козырева О. А. Введение в педагогическую деятельность : учеб. пособ. для студ. пед. вузов. – 2 - е изд. доп. и перераб. Новокузнецк : КузГПА : МОУ ДПО ИПК, 2011. 121 с.

2. Коновалов С. В., Козырева О. А. Возможности педагогического моделирования в решении задач научного исследования // Вестник ТГПУ. 2015. № 12 (165). С.129 - 135.
3. Козырева О. А. Технология системно - педагогического моделирования в условиях непрерывного профессионального образования // Современные наукоемкие технологии. 2016. № 3 - 2. С. 355 - 359.
4. Козырева О.А. Культура самостоятельной работы личности в конструктах педагогической методологии // Интернетнаука. 2016. № 5. С.478 - 488.
5. Свиначенко В.Г., Козырева О.А. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и системы ДПО. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с. ISBN 978 - 5 - 7262 - 2006 - 2.
6. Муравьева А. Е. Педагогическая деятельность как категория педагогической науки // Современный взгляд на будущее науки : сб. стат. Междун. науч. - практ. конф. (Томск, 25 мая 2016 г.) : в 5 ч. Ч.3. Уфа : Аэтерна, 2016. С.154 - 156.
7. Никитин С. А. Практика уточнения понятийного аппарата современной педагогики // Современная наука: теоретический и практический взгляд : сб. ст. Межд. науч. - пр. конф. : в 4 ч. Ч.2 Уфа : Аэтерна, 2016. С.219 - 220.
8. Налбандян Г. А. Возможности детерминации категориального аппарата будущими тренерами по карате // Научные преобразования в эпоху глобализации : сб. стат. Междун. науч. - практ. конфер. (Курган, 20 мая 2016 г.) : в 4 ч. Ч.2. Уфа : Аэтерна, 2016. С.109 - 111.
9. Чепкасов А. С. Возможности моделирования профессионально - педагогического кейса в структуре изучения курса «Введение в педагогическую деятельность» // Современный взгляд на будущее науки : сб. стат. Межд. науч. - практ. конф. (Томск, 25 мая 2016 г.) : в 5 ч. Ч.3. Уфа : Аэтерна, 2016. С.217 - 219.

© И. Н. Корольков, 2016

УДК 159.9

Лукьяненко Александр Викторович

канд. пед. наук, доцент КубГУ
филиал в г. Славянске - на - Кубани,
г. Славянск - на - Кубани, РФ
E - mail: lukyanenko_m@inbox.ru

МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИОННО - СМЫСЛОВОЙ СФЕРЫ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Отечественная образовательная система, несмотря на многочисленные реформы последнего десятилетия, может отметить лишь отдельные удачные инициативы и проекты в трансформации различных компонентов учебного процесса. Провозглашение переориентации целей образования на личностно – ориентированные, изменения в образовательных программах, стандартизация тестов академических достижений (ЕГЭ, кредитная система в вузах), увеличение самостоятельной работы обучающихся, к сожалению,

не принесли желаемых результатов, и сегодняшняя образовательная система во многом не соответствует тому социальному заказу, который предъявляет общество. В современной отечественной психологии мотивация рассматривается как сложный многоуровневый регулятор жизнедеятельности человека его поведения, деятельности. В теории деятельности А.Н. Леонтьева термин «мотив» означает то объективное, в чем эта потребность концентрируется в данных условиях, и на что направляется деятельность, как на побуждающее ее. Под мотивом понимается внутренние побуждения личности, к тому или иному виду активности, связанной с удовлетворением определенных потребностей [4]. Важно знать, есть ли у ребенка потребность в новой деятельности, хочет ли он заниматься ею, заинтересован ли он в получении знаний, которые и составляют цель учения. Ребенок не всегда осознает мотивы, побуждающие его стремиться к школьной жизни. Фактически эти мотивы можно разделить на две группы. Первая – главная – желание занять новую позицию. Ребенок уже знает, что позиция школьника имеет высокую оценку в глазах взрослых. В учении малыш видит деятельность, которая делает его более взрослым и которая оценивается окружающими как важная, общественно значимая. Зачастую информатизация в образовании выступает, как своеобразное средство обучения и воспитания. К такому видению учебной деятельности ребенок подготовлен взрослыми. Вторая группа мотивов, побуждающих ребенка стремиться к позиции школьника, связана с внешней атрибутикой: новым видом одежды, ранцем, учебником и т. д. [2]. На современном этапе информационные технологии используются на начальном этапе обучения, что так же является мотивом.

На наш взгляд, наиболее полным является понимание мотивации в так называемой деятельностной теории учения. В этой теории привлекает ее простота и строгость: мотив может быть либо внешним, либо внутренним в зависимости от отношения человека к процессу получения знаний.

Познавательные мотивы изменяются в течение школьной жизни ученика, и учебная деятельность первоклассника и выпускника школы, естественно, также различны. Психологи выделяют три уровня развития познавательной мотивации школьников: широкий познавательный мотив, то есть направленность на усвоение новых знаний (особенно при использовании компьютеризации); учебно - познавательный мотив, побуждающий к овладению способами добытия знаний; мотив самообразования.

В идеальном варианте картина представляется следующим образом. Для младшего школьника характерны широкие познавательные мотивы. В средней школе дети в большей степени ориентированы на способ получения знаний. В старших классах должны проявляться зрелые познавательные мотивы – мотивы самообразования. При этом неотъемлемой частью этого образовательного процесса является информатизация.

На первых этапах обучения, в младшем школьном возрасте, любознательность, непосредственный интерес к окружающему, с одной стороны, и стремление выполнить общественно значимую деятельность – с другой, определяют положительное отношение учащихся к учебе и связанные с этим эмоциональные переживания по поводу полученных оценок. Отставание учении, плохие оценки чаще всего остро, до слез переживаются детьми. Самооценка в младшем школьном возрасте формируется главным образом под влиянием оценок учителя. Особое значение дети придают своим интеллектуальным возможностям и тому, как они оцениваются другими [4].

Формирование уже в начальных классах мотивов, придающих дальнейшей учебе ребенка значимый для него смысл, в свете которого его собственная учебная деятельность становилась бы для него сама по себе жизненно важной целью, а не только средством для достижения других целей (например, престижных или выполнения требований родителей и

т.д.), является крайне необходимым, без чего дальнейшая учеба школьника может оказаться просто невозможной. Надеяться на то, что такие мотивы возникнут сами по себе, не приходится. Важно обеспечить такое формирование мотивации, которое поддержало бы эффективную и плодотворную учебную работу каждого ученика на протяжении всех лет его пребывания в школе и было бы основой для его самообучения и самосовершенствования в будущем [3].

Учение является ведущим типом деятельности человека на протяжении длительного промежутка времени. Оно побуждается целым рядом мотивов, которые входят в структуру мотивационной сферы личности. Учебная мотивация - это частный вид мотивации, который, как и любой другой, характеризуется системностью, направленностью, устойчивостью, динамичностью и модальностью.

Почему же мы так стремимся к тому, чтобы у ребенка сформировалась учебная мотивация, основанная именно на внутренних побуждениях, не исключая при этом внешних, но и не возводя их в ранг первостепенных?

Существует целый ряд объяснений такого рода предпочтения.

1. Обучение, основанное на внутреннем интересе, будет значительно успешнее, так как при наличии такого интереса ребенок способен работать дольше без каких бы то ни было внешних подкреплений. В то же время преобладание внешней мотивации способствует снижению познавательной активности. Поэтому достаточно часто при исчезновении внешних стимулов ребенок утрачивает интерес к учебе.

2. Школьники, которых привлекает, прежде всего, интерес к самому процессу учения, склонны выбирать более сложные задания, что позитивно отражается на развитии их познавательных процессов.

Учащиеся с внешней мотивацией, как правило, не получают удовлетворения от преодоления трудностей при решении учебных задач. Поэтому такие дети выбирают более простые задания и выполняют только то, что необходимо для получения подкрепления. В условиях школы таким подкреплением чаще всего является оценка учителя.

3. Отсутствие внутреннего стимула способствует росту напряженности, уменьшению спонтанности.

Одним из лучших по силе воздействия внешних стимулов является оценка учебной деятельности. Существуют различные методики, которые позволяют повысить стимулирующее действие оценки, лучше выявлять и развивать творческие способности учащихся, развивать их познавательную активность [2].

По мере вхождения в школьную жизнь у младших школьников складывается сложная система мотивации учения. Эта система включает в себя несколько групп мотивов.

Во - первых, это мотивы, заложенные в самой учебной деятельности:

1) Мотивы, связанные с содержанием учения. Ребенка побуждает учиться стремление узнавать новые факты, получать новые знания, овладевать новыми умениями и навыками, осваивать способы действия, проникать в суть явлений.

2) Мотивы, связанные с процессом учения. Учиться детей побуждает заложенное в них стремление к интеллектуальной активности, потребность думать, рассуждать, преодолевать препятствия в процессе нахождения решений трудных задач и др.

Во - вторых, мотивы, связанные с косвенным продуктом учения, то есть, с тем, что лежит вне самой учебной деятельности:

1) Широкие социальные мотивы, которые включают в себя:

- мотивы долга и ответственности перед обществом в целом, перед родителями, перед учителем и т.п.;

- мотивы самоопределения (понимание значимости знаний для своего будущего, желание подготовиться к будущей учебе в вузе, найти хорошую работу и др.);

- мотивы самосовершенствования (стать умнее, развить в себе важные интеллектуальные и личностные качества).

2) Ускользающие мотивы. Они у каждого ученика свои и включают в себя:

- мотивы благополучия (стремление получить одобрение со стороны учителя, родителей, одноклассников, желание получать хорошие отметки и др.);

- престижные мотивы (желание быть среди первых учеников, желание быть лучшим, занять достойное место среди одноклассников и др.);

- отрицательные мотивы (желание избежать неприятностей, которые могут возникнуть из-за плохих отметок со стороны учителей, родителей, стремление избегать отрицательных эмоций и др.)

В начальной школе ребенок может достаточно успешно учиться, ориентируясь на оценку учителя или мнение родителей. Если доминирующим мотивом в этом возрасте у большинства детей выступает стремление доставить удовольствие взрослому, который является значимым для ребенка, порадовать его своими успехами или нежелание выслушивать упреки, то в старших классах влияние такого стремления быть лучше или хотя бы не хуже других

Ведущей в младшем школьном возрасте становится учебная деятельность. Она определяет важнейшие изменения, происходящие в развитии психики детей, происходящие на данном возрастном этапе. В рамках учебной деятельности складываются психологические новообразования, характеризующие наиболее значимые достижения в развитии младших школьников и являющиеся фундаментом, обеспечивающим развитие на следующем возрастном этапе [3].

Поступление в школу создает условия для развития новых познавательных потребностей детей, активного интереса к окружающей действительности, к овладению новыми знаниями и умениями.

Младший школьный возраст является периодом интенсивного развития и качественного преобразования познавательных процессов: они начинают приобретать опосредствованный характер и становятся осознанными и произвольными. Ребенок постепенно овладевает своими психическими процессами, учится управлять вниманием, памятью, мышлением. Поэтому так важен уровень достижений, осуществляемых каждым ребенком на данном возрастном этапе [1].

Учебная деятельность младших школьников регулируется и поддерживается сложной многоуровневой системой мотивов. У детей, поступающих в школу, преобладают широкие социальные мотивы, отражающие внутреннюю позицию школьника, связанную с потребностью ребенка занять новое положение среди окружающих и выполнить связанную серьезную общественно значимую деятельность [2].

Нами было проведено исследование в одной из школ г. Славянска – на – Кубани. В исследовании приняли участие учащиеся 2 - го класса. В качестве стандартизированных методов исследования были использованы следующие методы: стандартизированная беседа - интервью диагностики мотивации учения младших школьников; методика «Лесенка уроков», определяющая степень позитивной направленности ученика на определенный предмет, изучаемый в начальной школе; методика «Лесенка побуждений», ориентированная на выявление особенностей социальных и познавательных мотивов учебной деятельности. Эти данные позволили провести сравнительный анализ мотивационных различий учащихся [4].

Исследования учебной мотивации младших школьников показывают, что среди тех мотивов учения, которые хорошо осознаются и понимаются детьми, преобладают широкие социальные мотивы, такие, как мотивы самосовершенствования и самоопределения («хочу быть культурным человеком»), а также мотивы долга и ответственности в первую очередь перед учителем. Процент учащихся имеющих такие мотивы составил 65 %, а имеющих учебно - познавательные мотивы составил 35 %. Учебно-познавательные мотивы, связанные с содержанием и процессом обучения, не занимают ведущего места по числу указаний на них на протяжении всего младшего школьного возраста, и не выступают в качестве ведущего реально действующего побудителя учебной деятельности.

Несмотря на то, что учебно - познавательная мотивация не является для младших школьников основным побуждающим фактором учения, именно внутри этой группы мотивов отмечаются наиболее существенные изменения на протяжении младшего школьного возраста: увеличивается доля мотивов, связанных с содержанием учебной деятельности.

Таким образом, для того, чтобы сформировать полноценную учебную мотивацию у младших школьников, необходима целенаправленная, специально организованная работа. Учебно - познавательные мотивы, связанные с внутренним содержанием и процессом учения, формируются только в ходе активного освоения учебной деятельности [3].

Список использованной литературы:

1. Зимняя И. А. Педагогическая психология. Учебник для вузов. Изд. второе, доп., испр. и перераб. - М.: Логос, 2000. - 384 с.
2. Маркова А. К. Формирование учебной деятельности школьников. – М., 1992.
3. Основы педагогики и психологии. Учебное пособие для прикладного бакалавриата. - М.: Юрайт, 2016.
4. Основы педагогической деятельности: Учебное пособие. - СПб.: Питер , издание 1 - е, 2004. - 320 с.

© А.В. Лукьяненко, 2016

УДК 37

Масюкова Ольга Викторовна

студентка магистратуры 1 курса направления подготовки «Педагогическое образование»
(магистерской программы «Обучение иностранным языкам в диалоге культур»)

Научный руководитель: д.п.н., профессор кафедры лингвистики и лингводидактики,
СКФУ Московская Н.Л.

СОВРЕМЕННЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ЛИЧНОСТНО - ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ

В данной статье рассмотрены основные технологии личностно - ориентированного обучения, которые используют при обучении иностранным языкам в общеобразовательной школе. Особое внимание уделяется определению различных аспектов понятия «педагогическая технология», а также описанию зарубежных

технологий обучения, которые в настоящее время активно применяют в большинстве российских школ.

This article focuses on the technologies of learner - centered studying, which are used in the teaching of foreign languages in comprehensive school. Special attention has been paid to the definition of the various aspects of the "pedagogical technology" concept and the description of foreign learning technologies that are being actively used in the majority of Russian schools.

В последние годы всё чаще поднимается вопрос о применении современных педагогических технологий в общеобразовательной школе. Это не только новые технические средства, но и новые подходы к процессу обучения.

Понятие педагогическая технология может рассматриваться в трех аспектах:

- научном - как часть педагогической науки, изучающая и разрабатывающая цели, содержание и методы обучения и проектирующая педагогические процессы;
- процессуальном - как описание (алгоритм) процесса, совокупность целей, содержания, методов и средств достижения планируемых результатов обучения;
- деятельностном - осуществление технологического (педагогического) процесса, функционирование всех личностных, инструментальных и методологических педагогических средств [2, с. 20].

Как и любая технология, педагогическая технология представляет собой процесс, при котором происходит качественное изменение воздействия на обучаемого. Педагогическую технологию можно представить следующей формулой: $ПТ = цели + задачи + содержание + методы (приемы, средства) + формы обучения$

В данной статье мы рассмотрим современные педагогические технологии обучению иностранного языка с точки зрения личностно - ориентированного подхода.

Личностно - ориентированный подход предполагает гибкость в определении целей, учитывает личностные интересы школьников и их индивидуальные особенности и создает предпосылки для большей результативности обучения. При этом подходе создаются особые отношения между учениками и учителем, между самими учащимися, формируются многообразные обучающие и воспитывающие среды часто с выходом за пределы урока и школы. [2, с. 45]

В большинстве педагогических пособий упоминаются следующие технологии личностно - ориентированного обучения: метод проектов, обучение в сотрудничестве, и разноуровневое обучение.

Обучение в сотрудничестве.

Идеология обучения в сотрудничестве была детально разработана тремя группами американских педагогов: Р. Славиным из университета Джона Хопкинса; Р. Джонсоном и Д. Джонсоном из университета штата Миннесота; группой Э. Аронсона из университета штата Калифорния.

Основная идея этой технологии - создать условия для активной совместной учебной деятельности учащихся в разных учебных ситуациях.

Итак, приведем некоторые варианты обучения в сотрудничестве:

1. Student team learning (STL, обучение в команде). В данном варианте реализации обучения в сотрудничестве уделяется особое внимание групповым целям (team goals) и успеху всей группы (team success), что может быть достигнуто только в результате

самостоятельной работы каждого члена группы (команды) в постоянном взаимодействии с другими учениками этой же группы при работе над темой / проблемой / вопросом, подлежащим изучению. Вариантами этого подхода можно считать: а) индивидуально - групповую (student - teams - achievement divisions - STAD) и б) командно - игровую (teams - games - tournament - TGT) работу. [4, с. 86]

2. Другой вариант организации обучения в сотрудничестве разработал профессор Э. Аронсон в 1978 году и назвал его Jigsaw. Учащиеся организуются в группы по 4 - 6 человек для работы над учебным материалом, который разделен на фрагменты (логические или смысловые блоки). Такая работа на уроках организуется на этапе творческого применения языкового материала. Каждый член группы находит материал по своей подтеме. Затем школьники, изучающие один и тот же вопрос, но работающие в разных группах, встречаются и обмениваются информацией как эксперты по данному вопросу. Это называется «встречей экспертов». Затем ребята возвращаются в свои группы и обучают всему новому, что узнали, товарищей в своей группе. Те, в свою очередь рассказывают о своей части задания. Все общение ведется на иностранном языке. Отчитывается по всей теме каждый ученик в отдельности и вся команда в целом.

3. Ещё один вариант обучения в сотрудничестве - learning together (учимся вместе) разработан в университете штата Миннесота в 1987 году (Д. Джонсон и Р. Джонсон). Класс делится на группы по 3 - 4 человека. Каждая группа получает одно задание, которое является частью какой - либо большой темы, над которой работает весь класс. Каждой группе дается задание подготовить свою часть. В результате совместной работы отдельных групп и всех групп в целом достигается усвоение материала в полном объёме. Надо иметь в виду, что вся необходимая лексика по теме усвоена в ходе предыдущей работы на других уроках. [4, с. 90]

Основные идеи, присущие всем описанным здесь вариантам обучения в сотрудничестве, дают возможность учителю быть ориентированным на каждого ученика. Это и есть лично - ориентированный подход в условиях классно - урочной системы, один из возможных способов её реализации.

Метод проектов.

Метод проектов - это совокупность учебно - познавательных приемов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных действий учащихся с обязательной презентацией этих результатов. Проектная технология включает в себя совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по самой своей сути. [3, с. 6]

Метод проектов - суть развивающего, лично - ориентированного характера обучения. Викторина, проводимая на уроках иностранного языка, представляет синтез творческого, исследовательского и информационного метода проектов. Викторина как метод исследовательского проекта дает учащимся возможность участия в исследовательском поиске, а также дает возможность преподавателю неформального контакта с учащимися.

Разноуровневое обучение.

Под разноуровневым обучением мы понимаем такую организацию учебно - воспитательного процесса, при которой каждый ученик имеет возможность овладевать учебным материалом по отдельным учебным предметам школьной программы на разном

уровне, но не ниже базового, в зависимости от его способностей и индивидуальных особенностей. При этом за критерий оценки деятельности учащегося принимаются его усилия по овладению этим материалом, творческому его применению [1].

Использование инновационных форм обучения в отличие от традиционных методик отводит ученику главную роль на пути к усвоению знаний, при которой учитель является активным помощником, организует, направляет и стимулирует учебную деятельность.

В своей деятельности учитель должен решать не только учебные задачи, но и создавать условия учащимся для самостоятельного творческого поиска, побуждения их к исследовательской деятельности, формирования навыков ориентирования в огромном информационном пространстве и самостоятельного принятия решений. И как необходимое условие в решении поставленных задач рассматривается внедрение инновационных технологий в учебный процесс. Постоянно развивающаяся система информационного обеспечения в сочетании с техническим сопровождением обеспечивает качество образовательного процесса.

Литература и источники:

1. Бухаркина М.Ю. Технология разноуровневой дифференциации в учебно - воспитательном процессе в средней школе. Статья: МТШ ОРТ, 2007.
2. Вяземский Е.Е., Стрелова О.Ю. Методика преподавания в школе – Москва, 2005. – 72 с.
3. Полат Е.С. Обучение в сотрудничестве – Москва, 2000. С. 4 - 11.
4. Рафикова Н.Н. Использование видеотехнологии на уроках иностранного языка // Язык. Речь. Коммуникация. – 2010. – Вып.4. – С. 84 - 90
5. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: Учебное пособие. – М.: Народное образование, 2011. – 256 с.

© О.В. Масюкова, 2016

УДК 378.1; 371.3

Милютин Сергей Алексеевич,

студент, Новокузнецкий филиал - институт ФГБОУ ВПО

«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

Научный руководитель: Козырева Ольга Анатольевна,

к. п. н., доцент, Сибирский государственный индустриальный университет,

Новокузнецкий филиал - институт ФГБОУ ВПО

«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

СОЦИАЛИЗАЦИЯ И САМОРЕАЛИЗАЦИЯ В КОНСТРУКТАХ СОВРЕМЕННОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Педагогическая деятельность как продукт развития социобиокультурной среды определяет возможности развития личности и общества в модели деятельности и общения, обеспечивающих в единстве самоорганизацию всех звеньев самосохранения

антропространства и ноосферы. Качество определения и решения задач педагогической деятельности в нашей работе будет опираться на возможность использования педагогического моделирования и структуре профессионально - педагогического образования, специфика которого в продуктивной форме может быть определена через качественное использование технологии системно - педагогического моделирования в выявлении и решении задач деятельности и общения [1 - 8]. Педагогическая деятельность может быть в узком и локальном ракурсах определена в категориальном аппарате современной педагогики, т.е. в различных аспектах педагогической деятельности используются категории педагогики «воспитание», «обучение», «социализация», «самореализация», «самоутверждение», «самосовершенствование», «адаптация», «фасилитация», «самоидентификация» и пр.

Определим категории «социализация» и «самореализация» в поле общепедагогического знания и педагогики физической культуры и спорта, фасилитирующих многомерный поиск полисистемного моделирования задач развития личности в полиобразовательном пространстве.

Социализация – процесс многофакторного развития личности в обществе, обеспечивающий качественное усвоение основ гуманизма и нравственности, этики и культуры в определении и решении различного рода задач и противоречий, непосредственно связанных с развитием человека и антропространства, гарантирующем возможность сотрудничества, взаимодействия и самоутверждения личности в обществе и системе образования.

Социализация обучающегося, занимающегося спортивными танцам, – процесс позитивного определения внутреннего «я» и социальной значимости обучающегося в спортивных танцах с последующим переходом на более высокий уровень оценки достижений и социального опыта, гарантирующих личности и одновременно являющихся в такой гарантии показателем качественного решения задач развития и оптимизации в микро - , мезо - , макромасштабах и группах.

Самореализация – процесс ситуативного, персонифицированного решения задач самоутверждения через идеальные и материальные продукты деятельности личности, включенной в микро - , мезо - , макрогрупповые отношения и способы оптимизации условий воспроизводства уровня знаний и культуры, образования и науки, искусства и спорта.

Самореализация обучающегося, занимающихся спортивными танцам, – процесс определения акметраектории становления обучающегося в спортивных танцах, гарантирующий личности обучающегося своевременное формирование потребностей и условий персонифицированного, продуктивного развития, определяемого через спортивные танцы и сопряженные со спортивными танцами видами деятельности, где личность ставит реальные, объективно детерминированные цели и достигает их в объектах и продуктах физического воспитания и культуры, теории и практики самоутверждения и самосовершенствования, гарантирующих успешное становление в выбранных плоскостях антропологически обусловленных отношений и ролей, способов самоидентификации и взаимодействия, сотрудничества и общения.

Список использованной литературы:

1. Козырева О.А., Козырев Н.А. Педагогика непрерывного профессионального образования как модель современной культуры // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 12. URL: <http://human.snauka.ru/2015/12/13555>

2. Козырева О. А. Технология системно - педагогического моделирования в условиях непрерывного профессионального образования // Современные наукоемкие технологии. 2016. № 3 - 2. С. 355 - 359.

3. Коновалов С. В., Козырева О. А. Возможности педагогического моделирования в решении задач научного исследования // Вестник ТГПУ. 2015. № 12 (165). С.129 - 135.

4. Свинаренко В.Г., Козырева О.А. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и системы ДПО. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с. ISBN 978 - 5 - 7262 - 2006 - 2.

5. Белинская А.В., Козырева О.А. Здоровьесбережение в конструктах современного педагогического моделирования и педагогической деятельности // Гуманитарные научные исследования. 2016. № 5. URL: <http://human.snauka.ru/2016/05/14919>

6. Белявская С.М., Козырева О.А. Особенности включения будущего педагога по физической культуре в процесс уточнения категории «социализация» // Гуманитарные научные исследования. 2016. № 4. URL: <http://human.snauka.ru/2016/04/14755>

7. Гусева Р.Б., Козырева О.А. Здоровьесбережение как продукт современной педагогической теории и практики решения задач социализации и самореализации личности // Гуманитарные научные исследования. 2016. № 4. URL: <http://human.snauka.ru/2016/04/14720>

8. Куренков М. А. Специфика уточнения категории «социализация» в структуре изучения педагогики // Цифровое общество в контексте развития личности : сб. стат. Междун. науч. - практ. конфер. (Екатеринбург, 10 мая 2016 г.). Уфа : Аэтерна, 2016. С.91 - 93.

© С. А. Милютин, 2016

УДК 37

Мингазова Сауия Галимзяновна

доцент каф. метрологии и физики Казанской ГАВМ,

г.Казань, РФ

E - mail: sauiyah@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ТЕОРИИ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ МАТЕМАТИКИ В ВЕТЕРИНАРНОМ ВУЗЕ

USING BEHAVIORAL THEORY IN THE TEACHING OF MATHEMATICS IN THE VETERINARY COLLEGE

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы преподавания математики в высших учебных заведениях, обоснована ее необходимость для полноценного и всестороннего обучения студентов по всем предметам выбранной специальности.

Ключевые слова: поведенческая теория, бихевиоризм, ветеринарный вуз, математика, дисциплина, принцип

Annotation. The article deals with questions of mathematics teaching in higher education, it proved the need for a complete and comprehensive education of students in all subjects of the chosen specialty.

Keywords: behavioral theory, behaviorism, veterinary college, math, discipline, principle

Преподавание математики в ветеринарном вузе обусловлено необходимостью выделять и абстрагировать понятия, которые впоследствии будут использованы в иных научных дисциплинах. Так, например, изучение анатомии животных, а также гигиены их содержания неразрывно связано с понятиями плоскостей, площадей, размеров, пропорций – то есть с чисто математическими категориями [1, с.17].

Однако изучение современной педагогической литературы показывает, что методы преподавания математики в ветеринарном вузе состоят в основном, в реализации так называемой «ассоциативной» программы. То есть студентам высших образовательных учреждений предлагается столько раз повторить типичное действие, сколько необходимо для выработки «привычки» в решении тех или иных математических задач. Такой подход опасен тем, что может привести к абсолютной неспособности студента искать нестандартные решения в затруднительных вопросах лечения, содержания и ухода за животными.

Возможным решением такой проблемы может стать использование инновационных подходов в преподавании математики в ветеринарном вузе. Так, например, стоит обратиться к поведенческой теории или бихевиоризму, который так распространена на Западе. Основателем концепции поведенческой стратегии взаимодействия со студентами является Б. Скиннер. Поведенческая теория является психологической и педагогической стратегией технократичного обучения, воспитания и развития студентов. Главная идея поведенческой теории для нужд эффективного преподавания математики в ветеринарном вузе состоит в знании и применении ключевых элементов, обуславливающих управляемость процесса передачи знаний и формирования навыков.

Теория бихевиоризма предполагает, что информации в рамках математических дисциплин должна подаваться студентам таким образом, чтобы они проходили три стадии: восприятие, оперирование полученными знаниями, реакция на полученные навыки и определение возможностей их дальнейшего применения в комплексе научных дисциплин [2, с. 109].

Большим преимуществом поведенческой теории для преподавания математики в ветеринарном вузе является четко определенная программа образования, которая формируется благодаря разбиению тем и заданий на блоки, а потом передается слушателям курса небольшими порциями для лучшего и более глубокого восприятия. Это позволяет целенаправленно вызывать желаемые рефлексы для прохождения обязательных в бихевиоризме ступеней познания.

На основе постоянного наблюдения за студентами, а также проведения экспериментов, преподаватели должны иметь представление о том, как должна преподаваться математика в ветеринарном вузе. Возможность прогнозирования более и менее понятных тем для обучающихся позволяет сделать необходимые акценты и дать соответствующие упражнения на каждом из этапов обучения студентам ветеринарного вуза.

Таким образом, поведенческая теория в преподавании математики для ветеринарных вузов использует не только критерии вовлеченности обучающихся в процесс. Кроме того, бихевиоризм имеет целью создать мотивацию для студентов, преобладание получаемых ими навыков. Поэтому современные педагогические разработки для преподавания математики будущим ветеринарам должны учитывать поведенческую теорию, как базу плодотворной работы и успешной учебы студентов.

Список использованных источников:

1. Мудрик А. В. Социальная педагогика: Учеб. для студ. пед. вузов / Под ред. В.А. Сластенина. - 3 - е изд., испр. и доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2000. - 200 с.
2. Олешков, М. Ю. Современные образовательные технологии: учебное пособие [Текст] / М. Ю. Олешков. — Нижний Тагил: НТГСПА, 2011. — 144 с.

© С.Г.Мингазова, 2016

УДК 51 - 77

Мороз Ольга Викторовна

канд. педагог. наук, ст. преподаватель
кафедры ИОТ ФМКН, КубГУ, г. Краснодар, РФ
E - mail: kotkiot@yandex.ru

О НЕКОТОРЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ РЕАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ В ЗАДАЧАХ КУРСА МАТЕМАТИКИ ДЛЯ ГУМАНИТАРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Продуктивная деятельность современного специалиста - гуманитария, его конкурентоспособность предъявляют к математической подготовке высокие требования. В связи с этим актуальность приобретает проблема организации курса математики в гуманитарном образовании, формирование его дидактического обеспечения [6, с. 33]. Одной из особенностей гуманитарных специальностей является интеграция дисциплин различных циклов, необходимых для профессиональной подготовки специалистов [7]. Эта особенность позволяет в проектировании дидактического обеспечения курса математики использовать соответствующие математические модели, отражающие реальные ситуации из будущей профессиональной деятельности [1, с. 103]. Выполнение заданий, основанных на использовании модельных задач, усиливает профессиональную направленность курса математики, способствует повышению мотивации к обучению, приобретению навыков практического применения математического аппарата [2, с. 68]. Возможны разнообразные способы и приемы использования модельных задач в типовых расчетах [3, с. 66], самостоятельных и контрольных работах, на лекциях и практических занятиях при введении или иллюстрации новых математических понятий. При этом прослеживается следующая схема:

- Выявляется набор реальных практических ситуаций, отражающих проблемы профессиональной деятельности будущей специальности [4, с. 141], математические

модели которых и будут служить основой для построения соответствующих модельных задач по математике.

- Осуществляется анализ математического аппарата. Выявляются знания, умения, навыки необходимые для его применения, а также темы и разделы курса математики в которых происходит их изучение. Формируется последовательность развития моделируемой ситуации и её математической модели.

- Определяется структура дидактического комплекса учебных заданий, в которых предполагается реализовать выполнение модельных заданий [8, с. 85].

- В соответствии с установленной временной последовательностью развития модели сформулированная задача формализуется, переводится на язык математики, т.е. строится математическая модель.

- Полученные в результате математического решения новые теоретические знания о прикладной задаче интерпретируются, т.е. переводятся на язык, в котором формулировалась задача.

В заключении отметим, что анализ результатов применения модельных задач при изучении курса математики студентами гуманитарных специальностей позволяет не только усвоить теоретические знания, но и помогает приобрести ценный опыт их практического применения, что развивает интеллект студента [9, с. 62], его профессиональную направленность, открывает простор для творческой познавательной деятельности [5, с. 46].

Список использованной литературы:

1. Грушевский С.П. Задачные дидактические конструкции при изучении математического анализа // Современные проблемы школьной и вузовской педагогики. Сб.научн.тр - М.; АПСН; Кубан. гос. ун - т., 2000 - С.103 - 113

2. Грушевский, С.П., Засядко, О.В., Мороз, О.В. Элементы математического анализа: учебное пособие / Грушевский, С.П., О.В. Засядко, О.В. Мороз. Издательство: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Кубанский государственный университет" (Краснодар) ББК: 22.143.81 я 73, УДК: 512.64(075.8), 2014. 77 с.

3. Засядко, О.В., Мороз, О.В. Линейная алгебра и элементы линейного программирования: учеб. - метод. пособие / О.В. Засядко, О.В. Мороз. Краснодар: КубГУ, 2014. 126 с.

4. Мороз О.В. Процесс обучения математике студентов экономических специальностей на основе модели информационно - профессионального проектирования. Управление инновациями в современной науке: сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 141 - 143. МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. – 234с. ISBN 978 - 5 - 906876 - 03 - 4 Ч.2, ISBN 978 - 5 - 906876 - 03 - 1, УДК 001.1, ББК 60.

5. Мороз О.В. Информационные технологии как интенсификация обучения математике студентов гуманитарных специальностей. Информационные технологии в обеспечении федеральных государственных образовательных стандартов: материалы Международной научно - практической конференции. 16 - 17 июня 2014г. - Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2014. - Т.1. - 363с. ISBN 978 - 5 - 94809 - 681 - 0(т.1), УДК 37:002, ББК32.81.

6. Мороз О.В. Математика для гуманитариев: учебное пособие / О.В. Мороз. Место издания: Кропоткин. Издательство: Московский государственный открытый университет (Москва), 2008. 126с.

7. Мороз О.В. Профессионально ориентированное конструирование дидактического обеспечения курса математики для специальности «Регионоведение»: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Краснодар, 2007.

8. Мороз О.В., Бережная О.В. Модель информационно - профессионального проектирования структуры процесса обучения математике студентов гуманитарных специальностей. Фундаментальные и прикладные науки сегодня: Материалы VII международной научно - практической конференции 21 - 22 декабря 2015г. North Charleston, USA, Том 3, 243с. ISBN 978 - 1 - 52298 - 465 - 8, УДК 622.818, ББК 72, 2016. С. 85 - 88.

9. Мороз О.В., Клюка Н.В. Активизация познавательной самостоятельности при обучении математике студентов гуманитарных специальностей посредством информационных технологий. Новая наука: стратегии и векторы развития: Международное научное издание по итогам Международной научно - практической конференции (19 апреля 2016г., г. Ижевск) в 3ч. Ч.2 – Стерлитамак: АМИ, 2016. – 192с. ISSN 2412 - 9739, УДК 00(082), ББК 65.26, Н 72.

© Мороз О.В, 2016

УДК 373.292

Насретдинова Зарема Идрисовна

Студентка СФ БашГУ, группы НО - 32 г. Стерлитамак, РФ

E - mail: zaremchik15@rambler.ru

Научный руководитель – кандидат физико - математических наук,
доцент СФ БашГУ, Шмелева Н.Г.

Стерлитамакский филиал БашГУ, г. Стерлитамак

E - mail: shmelyova - 2010@yandex.ru

ТРЕБОВАНИЯ К СОВРЕМЕННОМУ УРОКУ МАТЕМАТИКИ

Современный урок – это очень занимательный, легко понимаемый, познавательный, эмоциональный урок, на котором учитель и ученик общаются и обмениваются информацией.

Урок, как форма организации учебной работы, существует с давних времен. Основные положения, характеризующие урок, заложены в 17 - 19 веках в работах великих ученых Иоганна Фридриха Гербарта, Яна Амоса Коменского, Константина Дмитриевича Ушинского, Адольфа Дистервега. [1,с. 312].

Идут годы и наш мир, наука и общество меняются, приобретают новые свойства и определения, происходят изменения и в сфере образования. В результате, понятие современного урока получает новую трактовку, новый смысл, новые черты. Так же появляются новые требования.

В педагогической литературе последних лет лишь Ю.А. Конаржевский дает определение современному уроку. «Современный урок – это, прежде всего урок, на котором учитель умело использует все возможности для развития личности ученика, ее активного умственного роста, глубокого и осмысленного усвоения знаний, для формирования ее нравственных основ»[2, с.110].

Щуркова Н.Е. даёт такое определение: «Современный урок – это свободный урок, урок, освобожденный от страха: никто никого не пугает и никто никого не боится»[3, с.106].

Как показывает педагогическая практика ученики легче воспринимают новый материал урока, когда чувствуют доброжелательность и доброту учителя.

Дети очень любознательны, и многие из них приходят в школу с большим желанием учиться. Но чтобы это желание быстро не погасло, нужно сделать все возможное, чтобы они смогли проявить свои способности, а для этого необходимо умелое руководство со стороны учителя.

Задачей учителя в настоящее время является развитие личности, формирование у обучающихся знаний, умений, навыков, которые должны помочь ему самостоятельно дальше получать новые знания.

Математика нужна на каждом этапе жизни. Она нас учит считать. Например, мы идем в магазин, чтобы купить хлеб, масло, мы производим счет. Даже когда мы смотрим на часы, чтобы сказать время нам нужна математика. Сколько листов в тетради, сколько килограммов картошки надо купить.

Математику должны знать все. Чтобы повар мог рассчитать пропорцию пищевых и ингредиентов, врачу точно нужно знать дозировку лекарства для больного и так далее.

Целенаправленность - одно из главных требований к уроку.

Для практики очень важно, чтобы цель урока, поставленная учителем, была понята учеником. Если ученик понял тему и задачу урока, то он сможет активнее работать на уроке.

Второе требование - это рациональное построение его содержания. На уроке математики главным является его математическое содержание, которое должно глубоко отражать логику данного учебного предмета.

Учителя, чтобы заинтересовать учащихся своим предметом, разнообразить ход урока вносят в урок различные игровые методики. Игра помогает развивать мышление, воображение, внимание, творчество учащихся, реакцию и координацию движений. Дети очень любят играть. Если произнести магическую фразу: «Давайте поиграем!», то детские глаза сразу зажигаются радостью и любопытством. В любую игру ребенок включается сразу, без раздумий.

Материал для этих полезных игр можно найти где угодно, не делая денежных затрат, что и составляет их преимущество. Учителю вместе с учениками всего лишь нужно включить воображение и логику.

Наибольшую радость учащиеся получают от работы, позволяющей им проявить себя как личность, раскрыть свои возможности и способности.

Третье требование к уроку - это выбор средств, методов и приемов обучения и воспитания на уроке.

Учитель выбирает какие средства, методы, формы работы будет использовать на уроке. Основным и необходимым ключевым моментом современного урока математики является развитие творческих способностей учащихся.

На уроках математики перед учителем каждый раз, когда встает проблема рассказать просто о сложном, используются наглядно - образные опоры (рисунки, чертежи). Школьники с начальных классов начинают свою познавательную деятельность с наглядностей. Благодаря рисункам и чертежам ребенок более доступнее понимает как прибавлять, отнимать и умножать числа. Рисунок играет большую роль при обучении детей математике. Он помогает разобраться в содержании задачи, способствует развитию мышления и зрительной памяти.

Итак, самыми главными требованиями современного урока математики являются:

- отношение между учителем и учеником;
- понимание и осмысление темы;
- развитие личностных качеств учеников во время уроков.

Дорогие ученики, с пониманием относитесь к труду учителя, ведь математика нам нужна везде и всегда!!! Как бы тяжело не было в начальных этапах урока математики, она воспитывает в нас, такие черты характера как трудолюбие, упорство, усидчивость, умение не останавливаться перед трудностями и не впадать в панику при неудачах.

Список использованной литературы:

1. История образования и педагогической мысли за рубежом и в России: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений [Текст] / И.Н. Андреева, Т.С. Буторина, З.И. Васильева и др.; под. ред. З.И. Васильевой. – М.: Академия, 2002. – 416 с.

2. Конаржевский, Ю.А. Анализ урока [Текст] / Ю.А. Конаржевский. – М.: Педагогический поиск, 2000. – 126 с.

3. Щуркова, Н.Е. Культура современного урока [Текст] / Н.Е. Щуркова. - Смоленск: Смоленский областной институт усовершенствования учителей, 1997. - 114 с.

© З.И. Насретдинова, 2016

УДК 796.015.132

В.В. Рябчук

к.п.н., профессор,

О.Е. Понимасов

к.п.н., доцент,

Северо - Западный институт управления
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

КОМПОЗИТНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ВОЕННО - СПОРТИВНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА АРМИЙ ЕВРОПЕЙСКИХ ГОСУДАРСТВ

Европейская часть Международного совета военного спорта (СИЗМ) – его мощная составляющая. Организация международного военно - спортивного сотрудничества

началась в Европе. По этой причине континентальная Европа исторически обладает значительным опытом и знаниями в организации и участии в мероприятиях СИЗМ. В Европе создана хорошо развитая спортивная и военно - спортивная инфраструктура. Это дает возможность для проведения большого количества спортивных мероприятий и частых встреч спортсменов с широким перечнем видов состязаний [2].

Страны - участницы делают акцент на важности принятия участия в спортивных чемпионатах СИЗМ. Это обуславливает переход от олимпийских видов спорта к военно - прикладным направлениям спортивных дисциплин: военно - прикладному плаванию, военно - спортивным многоборьям, единоборствам [3]. В этой связи физическая культура и «спорт для всех» обращают на себя повышенное внимание [4].

СИЗМ Европа традиционно участвует в миротворческих миссиях. Европейские подразделения работают по всему миру, страны - участницы имеют военный опыт во всех областях. Европа обладает возможностями в развитии этих областей с девизом «Дружба через спорт» посредством проведения международных соревнований армейских спортсменов.

Европейская часть СИЗМ состоит из европейских стран - членов, в ней разработана нормативно - правовая база деятельности организации [1]. У каждой страны есть руководитель делегации и делегаты, представляющие свою страну в СИЗМ. Европейский вице - президент руководит еврочастью СИЗМ, опираясь на поддержку европейских представителей в Совете директоров и европейского бюро по связям.

СИЗМ сформулировал семь стратегических целей своего глобального развития, основная суть которых изложена в таблице 1.

Таблица 1

Стратегические направления развития СИЗМ в Европе

Направления	Цель	Действия
Расширение возможностей для участия военнослужащих в соревнованиях	Обмен национальным опытом и знаниями в военном спорте	Организация и проведение международных и континентальных соревнований
Интеграция женщин - военнослужащих в спорте	Борьба с дискриминацией по половому признаку в военном спорте	Развитие видов спорта с участием женщин - военнослужащих
Улучшение коммуникаций в военном спорте	Достижение открытости и тесных контактов военнослужащих разных стран	Проведение военно - спортивных мероприятий международного уровня
Вовлечение СИЗМ Европа в движение	Интеграция европейской части во всемирную	Определение национальных программ, где это движение

СИЗМ «Спорт и Мир»	организацию СИЗМ	является частью миссии
Поддержание развития менее привилегированных стран - участниц	Развитие спорта, дружбы и международной солидарности	Приглашение команд, тренеров, судей из менее привилегированных стран для обмена опытом и подготовки к стартам
Участие в инициативе СИЗМ в отношении образования и семинаров	Повышение уровня подготовки военных спортсменов	Организация совместных семинаров, курсов и конференций
Поддержка научных исследований	Научное обоснование подготовки военных спортсменов	Проведение научных исследований в области военного спорта

Результаты, полученные в процессе изучения деятельности СИЗМ в Европе, позволяют выявить влияние международного военно - спортивного сотрудничества на физическую подготовку европейских иностранных армий - членов СИЗМ и внести предложения по совершенствованию системы физической подготовки Вооруженных Сил России. Также это поможет определить пути повышения активности участия военных спортсменов и руководителей в деятельности международного совета военного спорта.

Список использованной литературы:

1. Бобела, М.А. Исследование физического развития и физической подготовленности допризывной молодежи / М.А. Бобела, А.В. Зюкин // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2007. - № 1. – С. 23 - 27.
2. Коршунов, А.В. Профессионально - прикладные умения студентов, формируемые средствами аэробики / А.В. Коршунов // Инновационные технологии в науке нового времени. Сборник статей международной научно - практической конференции в 2 - х частях. – 2016. – С. 129 - 131.
3. Коршунов, А.В. Мотивационная потребность студентов к физическому совершенствованию / А.В. Коршунов // Синтез науки и общества в решении глобальных проблем современности: сборник статей международной научно - практической конференции. – 2016. – С. 101 - 103.
4. Коршунов, А.В. Интегрированное проявление организаторских умений в представлениях самооценки студентов / А.В. Коршунов, А.О. Миронов // Новая наука: история становления, современное состояние, перспективы развития. Сборник статей международной научно - практической конференции: в 2 - х частях. – 2016. – С. 189 - 190.

© В.В. Рябчук, О.Е. Понимасов, 2016.

**УСИЛЕНИЕ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБРАЗОВАНИЯ НА
ОСНОВЕ РАСШИРЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОПЫТА МОЛОДЕЖИ**

Жесткость образовательных институтов общества, опирающихся в основном на успешную личность, целевые установки СМИ (переключение внимания на материальные ценности, главенство идеологии индивидуализма, не присущие русскому менталитету) мешают продуктивной социализации и воспитанию молодежи. Сегодня новый акцент в воспитании должен быть нацелен на социальную востребованность молодежи, осознание ее «нужности», значимости для серьезных общественных преобразований. Адаптировать сегодня молодежь к обществу возможно, если общество само сделает шаг навстречу молодежи. Социализация молодежи должна происходить одновременно с процессом омоложения общества путем изучения запросов молодежи и внедрения идей, взглядов, установок, позитивных ценностей молодежи, высших образцов молодежной культуры в общественное сознание. Позитивный потенциал молодежи способен раскрыться в условиях взаимного уважения и умения считаться с интересами друг друга.

Этого требует ситуация в стране: возникло новое государство, а значительная часть граждан не осознает себя таковыми. Согласно нашему исследованию, у 59 % студентов присутствуют мотивы гражданского самосознания, связанные с активной жизненной позицией (желанием изменить жизнь к лучшему, чувство долга), но только 11 % студентов заявили о проявлении своей гражданской активности в реальной жизни.

Все это приводит к мысли, что одним из приоритетов становится формирование новой общественно - государственной системы гражданского воспитания молодежи с целью глубокого освоения идеалов и ценностей свободного гражданина демократического государства. В этой связи актуальной становится идея воспитания гражданина – нравственной личности с раскрепощенным диалектическим мышлением, способной противостоять манипуляциям извне, мыслить в рамках правового поля, обладать желанием и способностью совершенствовать себя и окружающую действительность. В этой связи характер изменений процесса социализации должен определять новую сущность российского гражданина. Возможно ли это в нынешних условиях?

Надо отметить, что за последние 15 лет политикой стало увлекаться на 30 % больше молодых людей, чем во 2 - ой половине XX века. Казалось бы, это является свидетельством гражданской активности молодежи, но при более тщательном рассмотрении просматриваются причины более прагматичного плана: бесплатность в формате фитнес - клубов, кинотеатров, наличие денег за участие в акциях, желание идти против течения, «не быть как все», любопытство. Пусковым механизмом к проявлению патриотизма у 29,2 % испытуемых выступают установки, базирующиеся на узколичностной доминанте:

готовность быть патриотичными гражданами, если это выгодно, позволяет двигаться по карьерной лестнице, добиться признания и уважения, обрести авторитет [1, с.29].

В этом контексте многое может изменить сильная молодежная политика, которая должна дать молодежи не набор лозунгов, а опыт собственного преобразования окружающей действительности с тем, чтобы вселить веру в возможность реальных социальных достижений. Ее ведущая роль видится в помощи обретения чувства собственного достоинства, веры в свои силы, желания собственным трудом добиться лучшей жизни, а не пассивно ожидать ее.

Молодой человек часто не столько нуждается в социальной защите, сколько в предоставлении ему возможности самоопределении и самоутверждении. Усиление воспитательного потенциала образования сегодня связано с созданием условий для получения учащимися, студентами позитивного социального опыта (продуктивной социализации) и формирования гражданской позиции в условиях образовательного учреждения, умения противопоставить массовидности свою позицию. Для молодежи важно понять этот мир, научиться (найти себя в Интернете, в СМИ) жить в нем, сохранив свою индивидуальность.

В ходе трехлетнего эксперимента в педагогическом колледже №14 г.Москвы мы обращали внимание на такие качества студентов, формирование которых обеспечивает готовность специалиста к роли гражданина: *ответственность*, как стремление оценивать свое поведение с точки зрения пользы и вреда для общества, соизмерять свои поступки с общественными нормами, требованиями, законами, соотносить потребности с реальными возможностями; *социальная активность* как мера участия в общественной жизни колледжа и страны, способность к созиданию; *способность к самоконтролю* как критерий гражданской совести; *собственное достоинство* как оценка гражданских качеств самой личностью и общественным мнением; качества, связанные с нравственно - этической стороной поведения гражданина (патриотизм, чувство долга, милосердие), *свобода выбора в принятии решений* (готовность самому отвечать за последствия своего выбора: свободная личность – это ответственная личность, сколько в человеке ответственности, столько и свободы).

Выбор качеств повлиял на выбор целей эксперимента: развитие гражданского самосознания и навыков социальной активности.

Образовательная среда и содержание воспитательной работы в колледже, направленные на углубление профессиональных знаний (спецкурс «Основы гражданственности», «Подготовка будущего учителя к гражданскому воспитанию в современной школе»), повышение нравственно - правовой, коммуникативной культуры (спецкурс «Деловое общение»), кросскультурной грамотности (спецкурс «Формирование толерантных отношений в поликультурном социуме»), способствуют гражданскому становлению специалиста. Важный потенциал содержит и производственная практика, в ходе которой, студент вынужден мобилизоваться, ответственно подходить к своей подготовке, держаться достойно и уважительно, тем самым усваивая иную модель поведения, которую до этого он возможно и не поддерживал.

Большую роль в формировании гражданских качеств играет внеучебная воспитательная деятельность. Студентам предоставляются равные и разносторонние возможности участия в воспитательных делах общественного и нравственно - эстетического плана (вечера

памяти, встречи, праздничные концерты, новогодние праздники для детей микрорайона, детей - инвалидов, фестивали художественного творчества, благотворительные акции, концерты открыток и т.п.). Важно, чтобы в период проведения таких мероприятий атмосфера профессионально - педагогической деятельности всего коллектива была пронизана чувством неподдельного душевного контакта и взаимодействия, активности не по требованию и обязанности, а по собственному выбору.

Значимым в такой работе является освоение пространства вокруг себя, расширение границ социума. Наряду с традиционными связями со школами, детскими садами, ДЮСШ, ДЮЦ, системными должны стать контакты с молодежными центрами, советами, советами ветеранов, музеями и т.п. Все это в совокупности позволяет формировать и закреплять гражданские качества, обогащая ими профессиональную компетентность.

В ходе экспериментальной работы мы убедились, что такой процесс целесообразно осуществлять на разных (пусть и относительно условных) уровнях, способствующих развитию основных сфер личности (интеллектуальной, эмоционально - волевой, поведенческий).

Первый можно условно назвать *знаниевым*, который включает в себя минимум объема знаний по истории Отечества и своего края, а также четкое представление (в рамках гуманитарных и общественных дисциплин) об основах, на которых строится гражданское общество и правовое государство.

Второй уровень (*мотивационный*) направлен на развитие позитивного отношения к социально - полезной деятельности, стремление к гражданскому самовыражению (работа с инвалидами), поиск позитивных путей к гражданскому самоутверждению (работа с детьми микрорайона). Третий уровень (*деятельностный*), направленный на проверку способностей осуществлять свободный выбор в жизненных ситуациях и созидательной деятельности, предполагает создание условий для реализации интеллектуальной и социальной активности студентов.

Алгоритм такой работы предполагает включение таких механизмов, как знания, социальная и духовно - этическая вовлеченность в деятельность (посещение объектов социальной сферы, посильное участие и помощь), самостоятельное освоение социальной и политико - правовой практики (детские оздоровительные лагеря, выборы, акции) [2].

Результаты работы с учетом названных уровней и механизмов позволяют в целом повысить общую культуру постановки воспитания, углубить гражданскими ценностями все компоненты содержания образования: пополнить знания об обществе и государстве, расширить социальные умения, нравственно - эстетические способности и их правовую основу (через самоуправление, организацию самообслуживания), позиционировать эмоционально - ценностное отношение к миру через активное освоение микросреды и среды микрорайона.

Расширять социальный опыт молодежи сегодня невозможно без внедрения социально - педагогических технологий. На примере работы Спиридоновой Татьяны Алексеевны (учителя частной московской школы «Интеграция» и руководителя школьного музея «Наш дом – Земля» МБОУ СОШ № 44 г. Калуги) мы покажем, каким образом учитель совместно с детьми может смоделировать технологию и среду для ее реализации. Алгоритм технологии социального проекта «Твори добро» предусматривал несколько этапов (от

рождения идеи, ее разработки, до реализации проекта), которые рождались и корректировались в ходе изменения педагогической и социальной ситуации:

Первый этап. Проведение круглого стола, предложенного самими подростками, по теме «Предательство». На базе школьного музея постоянно практикуется такая форма работы. Все садятся вокруг низкого круглого стола со свечами (ассоциация с походным костром), и начинается обсуждение темы. Дети по кругу пытаются дать формулировку данному социальному явлению, высказывают свое мнение, приводят примеры. Педагог корректирует и направляет обсуждение.

Второй этап. Обсуждение каждого понятия в рамках круглых столов (предательство друга, Родины, веры, любимого человека) сопровождается чтением стихов, притч, исполнением песен, просмотром кинофильмов. Все эти материалы, подготовленные заранее, раздаются участникам, распечатанные на блочных листах (каждый участник имеет тетрадь – блок, в которую подкальваются все материалы, подготовленные педагогом).

Третий этап. Коллективные выводы: самые незащитные перед людским предательством – дети, старики и животные. Решено в перспективе обсудить тему «Предательство родителями детей и предательство детьми родителей».

Четвертый этап. Принятие совместного решения по оказанию помощи. Решено оказать поддержку детям, старикам и животным в виде шефской помощи детскому приюту, дому престарелых и приюту бездомных животных. Ведется работа педагога по наведению контактов с приютами, выяснение их нужд, организации шефской помощи.

Пятый этап. Помощь приюту «Мечта» в г. Калуге (для детей, попавших в сложную жизненную ситуацию). Решено устроить детям представление в период Новогодних праздников. Коллектив разделился на три группы: первая готовила к показу «Шоу мыльных пузырей», вторая – сочиняла сказку про сказочную страну Пузыряндию, а третья – организовала сбор пожертвований и покупку каждому ребенку в подарок мыльных пузырей. Параллельно учащимся ЧОУ «Интеграция» г. Москвы были розданы «письма Деду Морозу» от воспитанников приюта. Каждая семья частной школы купила от имени Деда Мороза именно то, что просил ребенок. Дети получили незабываемый праздник и подарки, о которых только мечтали.

Шестой этап. Шефское выступление в Калужском реабилитационном центре для детей и подростков с ограниченными возможностями «Доброта». Так как представление в приюте получило высокую оценку педагогов приюта и очень понравилось его воспитанникам, было решено выступить еще перед детьми - инвалидами. Ребята нашли через Интернет подходящее заведение, связались с администрацией и для различных возрастных групп дали два представления. Здесь выступающие получили урок верности и заботы.

Седьмой этап. Помощь приюту для бездомных животных. Дети собрали старые теплые вещи для утепления будок, погуляли с собаками. Было принято решение ежемесячно оказывать финансовую и кураторскую поддержку приюту. Также к этому этапу присоединились учащиеся частной московской школы «Интеграция». Ими была устроена ярмарка - распродажа своих кулинарных изделий. Вырученные средства были поделены между Муниципальным приютом для бездомных животных в Кожухово (BAO, Москва), Приют «Эра милосердия» г. Москва и волонтерским движением помощи бездомным

животным г. Калуги «4 лапы». На эти деньги были закуплены вакцины для прививок, средства обработки от паразитов, ошейники и поводки для собак.

Восьмой этап. Помощь беженцам. Коррективы в социальный проект «Твори добро» внесла война на юго - востоке Украины. Появилась новая социальная группа людей, нуждающаяся в помощи – беженцы. Сначала по просьбам ребят была организована встреча с таким человеком, дети услышали про бедствия войны из первых уст, определили нужды людей, лишившихся всего. Учащиеся собрали и передали беженцам одежду, посуду, канцтовары и др.

Девятый этап. Шефский концерт в канун Дня победы в доме престарелых. Совместно с хоровым коллективом мальчиков ДШИ № 1 г.Калуги ребята исполнили песни военных лет. Пожилые люди остались довольны концертом и пригласили ребят на будущий год.

Десятый этап. Итоговое обсуждение. Педагогом было организовано финальное обсуждение притчи «Любовь через прощение» с целью осознания детьми потребности в милосердии. Умение сострадать другим и умение прощать – это прочный барьер на пути развития у ребенка «звездной болезни».

Одиннадцатый этап. Обсуждение перспектив. Коллективный социально - творческий проект еще незавершен. У детей возникла потребность продолжать начатую волонтерскую деятельность. Всеобщим обсуждением был составлен план деятельности коллектива на следующий учебный год.

После каждого технологического этапа проводилась рефлексия, опираясь на которую педагог отмечал постепенные изменения: в духовно - нравственной жизни, в отношениях воспитанников, поведении, признаки взросления детей.

Таким образом, для развития важных социальных качеств личности, нивелирования «звездности» и отчужденности в детской и молодежной среде очень продуктивно, как мы убедились, использовать комплекс социально - педагогических технологий разного уровня: от крупных методологических структур (в нашем примере) до технологических приемов в образовательной и внеучебной деятельности. Ценность такой деятельности для детей еще состоит и в том, чтобы пройти этот путь вместе с уважаемым человеком – значимым взрослым.

Мы убедились, что такая практика работы по расширению социального опыта детей и молодежи позволяет сбалансировать полярные ценностно - критериальные характеристики учащихся – выходцев из разных по статусу образовательных учреждений и социальных страт, уменьшить риск участия в молодежных организациях негативного толка и экстремистской направленности, откорректировать в рамках образовательного социума негативные установки, минимизировать их и задать направление созидательной гражданской активности.

Список использованной литературы:

1. Нурекеева А.Б., Кудинова И.Б., Гаврилушкин С.А. Кластерная модель патриотичности студентов // Вестник российского университета дружбы народов. – 2015. – №4. – С.27 - 32.
2. Савотина Н.А. Гражданское воспитание в педагогическом колледже: сущность и механизмы: сборник научно - исследовательских статей и материалов экспериментальной деятельности за 2008 - 2009 уч. годы / Под ред. Г.Н.Филонова. – М.: Типография ООО «ЦВТ «Ориентир», 2009. – С.13 - 16.

© Н.А.Савотина, 2016

Семёнов Владимир Иванович

Кандидат педагогических наук, доцент

Сикамов Салих Сабитович

студент 5 курса физико - математического

факультета ЛПИ – филиал СФУ

г. Лесосибирск, Российская федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ФИЗИКЕ В СТАРШИХ КЛАССАХ

Физика — научная основа современной техники. Электротехника, автоматика, электроника, космонавтика и многие другие отрасли техники развились из соответствующих разделов физики. Дальнейшее развитие науки и техники приведет к еще большему проникновению достижений физики в различные области техники.

В связи с возрастанием значения физики для естествознания и для развития техники знания физики становятся необходимыми каждому человеку современного общества. Сказанным объясняется то большое внимание, которое уделяется в советской школе изучению физики.

Изучая физику, учащиеся знакомятся с целым рядом явлений природы и их научным объяснением; у них формируется убеждение в материальности мира, в отсутствии всякого рода сверхъестественных сил, в неограниченных возможностях познания человеком окружающего мира. Знакомясь с историей развития физики и техники, учащиеся начинают понимать, как человек, опираясь на научные знания, преобразует окружающую действительность, увеличивая свою власть над природой. Все это имеет важное значение для формирования у школьников диалектико - материалистического мировоззрения, научной картины мира.

Развитие современной школы наметило новые подходы к организации учебного процесса. Физика изучает наиболее общие свойства и законы движения материи, она играет ведущую роль в современном естествознании.

Развитие современной школы наметило новые подходы к организации учебного процесса. В последние десятилетия в связи с развитием компьютеров в школе усилилось внимание к применению компьютерных технологий в учебном процессе.

Все большую популярность среди ученых - педагогов и учителей приобретают компьютерные технологии в учебном процессе. И вот почему. Многим становится ясно, что компьютерные технологии помогают более лучше усваивать материал, помогают в демонстрации экспериментов, которые невозможно показать в живую, вносит разнообразие в учебный процесс. Компьютерные технологии в преподавании физики открывает много возможностей; важно не упустить их и использовать.

Особенно хочется отметить, что моделирование различных явлений ни в коем случае не заменяет настоящих, «живых» опытов, но в сочетании с ними позволяет на более высоком уровне объяснить смысл происходящего. Ученики самостоятельно могут создавать мультимедийные модели взаимодействия тел, физических явлений и, изменяя параметры взаимодействия, наглядно видеть результат. Средство интеграции текстовой информации и

мультимедиа (звука, видео, анимации) делает процесс познания более привлекательным из-за красочности компьютерной графики, позволяет лучше развивать наглядно-образное мышление. Включение в мультимедийный конспект обобщающих таблиц, формул, необходимых иллюстраций и анимационных моделей способствует более интенсивной организации учебного процесса.

Компьютерные технологии не призваны заменить классную доску и классические формы обучения, они призваны помочь учителю объяснить тему наиболее эффективным способом только тогда, когда требуется продемонстрировать процесс, создать яркий образ и т.п. Иными словами, когда самой темой востребована мультимедийность представления объясняемого материала. Когда без мультимедийности объяснить в полном объеме, ярко и исчерпывающе представляется затруднительным. Когда нужно показать скрытый от человеческого глаза, по естественным причинам, объект, например, молекулярную структуру вещества.

Во время прохождения учебной практики я убедился, что такие уроки вызывают у учащихся настоящий интерес, заставляют работать всех даже слабых ребят, позволяя осуществлять принцип развивающего обучения, приводящее к повышению качества знаний.

К сожалению, на сегодняшний день не всегда можно ими воспользоваться по ряду причин: недостаточная техническая оснащенность, трудоемкость, наличие свободного компьютерного класса. Использование компьютерных технологий на занятиях, в каждом конкретном случае, приходится решать проблему уместности применения и соотношения компьютерных и реальных экспериментов.

Если учитель хочет быть интересным для своих учеников, повышать свое педагогическое мастерство и уровень интеллекта, он, по меньшей мере, должен теоретически представлять, как можно использовать компьютерные технологии на уроках, а, как максимум, использовать эти технологии с огромными универсальными возможностями.

© В.И.Семёнов, С.С. Сикамов, 2016

УДК 378.1; 371.3

Тягунова Анастасия Николаевна,

студент, Новокузнецкий филиал - институт ФГБОУ ВПО

«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

Научный руководитель: **Козырева Ольга Анатольевна,**

к. п. н., доцент, Сибирский государственный индустриальный университет,

Новокузнецкий филиал - институт ФГБОУ ВПО

«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

ВОСПИТАНИЕ В МОДЕЛИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КУЛЬТУРЫ

Воспитание в современной культуре и системе образования является уникальным продуктом и механизмом верификации качества постановки и решения задач формирования социального опыта, системы ценностей, моделей развития, мировоззрения, общения, самоутверждения и самореализации в поликультурном образовательном

пространстве. Воспитание как функция педагогической деятельности и категория современной педагогики рассматривается в структуре различных учебных курсов и предметов педагогического знания, примером качества изучения возможностей современного воспитания могут быть работы [1 - 9]. Воспитание может быть рассмотрено в конструктах широкого, узкого и локального смыслов, может быть определено в конструктах идей и ценностей, возможностей и моделей современной педагогической методологии. Уточним категорию «воспитание» в структуре реализуемой практики профессиональной подготовки будущего педагога по физической культуре к выполнению профессионально - трудовых функций.

Воспитание – процесс полифункциональной, многомерной постановки и решения задач формирования социального опыта и культуры, системно акмеверифицирующих возможность успешного самоутверждения и самореализации личности в модели ведущей деятельности и общения, хобби и сотрудничества.

Воспитание обучающегося – процесс качественного решения задач формирования научного мировоззрения обучающегося в системе ресурсов образования, науки, культуры, искусства, спорта, взаимодополнение которых обусловлено единством научного знания в верификации истинности развития личности и антропопространства.

Воспитание обучающегося, занимающегося спортом, – процесс качественного формирования ценностей и ценностных ориентаций в модели становления личности, определяющей оптимальные способы решения задач развития и самоутверждения через занятия спортом, возможность самоутверждения и самосовершенствования через который наиболее ярко раскрывает потенциал личности, включенной в социально - образовательные отношения.

Воспитание обучающегося, занимающегося спортивным туризмом, – процесс верификации качества жизненно и социально необходимых ценностей и продуктов в структуре организации учебно - тренировочного процесса, восстановительного и соревновательного периодов подготовки, в модели которых спортивный туризм является базой для формирования опыта социальных отношений, научного мировоззрения, позитивных способов самоутверждения и самореализации личности в микро - , мезо - , макрогрупповых отношениях, гарантирующих личности и обществу оптимально высокие достижения в выбранной плоскости визуализации качества определяемых противоречий и задач.

Способность личности определять и решать задачи педагогического моделирования позволяют в оптимальной форме использовать всю систему научно - педагогического обеспечения в целостном развитии личности и системы образования, профессионально - трудовых и социальных отношениях как гарантов стабильности и устойчивости развития. Возможность оптимизации качества современного воспитания – сложный процесс современной культуры и образования, инновационное обеспечение социальных и образовательных возможностей развития личности определяет новый круг проблем, возможность решения которых лежит в плоскости общечеловеческого формирования ценностей и приоритетов сотрудничества и самоутверждения личности.

Список использованной литературы:

1. Козырева О. А. Введение в педагогическую деятельность : учеб. пособ. для студ. пед. вузов. – 2 - е изд. доп. и перераб. Новокузнецк : КузГПА : МОУ ДПО ИПК, 2011. 121 с.

2. Коновалов С. В., Козырева О. А. Возможности педагогического моделирования в решении задач научного исследования // Вестник ТГПУ. 2015. № 12 (165). С.129 - 135.
3. Козырева О. А. Воспитание как феномен моделирования и практики : монография. Кемерово : Изд - во КРИПКиПРО, 2010. 410 с.
4. Козырева О. А. Моделирование дефиниций категорий современной педагогики в структуре инновационной деятельности будущего педагога : монография. Новокузнецк : КузГПА : МОУ ДПО ИПК, 2008. 374 с.
5. Козырева О. А. Технология системно - педагогического моделирования в условиях непрерывного профессионального образования // Современные наукоемкие технологии. 2016. № 3 - 2. С. 355 - 359.
6. Свиarenко В.Г., Козырева О.А. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и системы ДПО. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с. ISBN 978 - 5 - 7262 - 2006 - 2.
7. Судына Л. Н., Козырева О. А. Педагогическая поддержка будущего педагога в адаптивном обучении как ресурс социализации и самореализации личности // Проф. образование в России и за рубежом. 2016. № 1. С.152 - 156.
8. Мосолова С.А., Козырева О.А. Программно - педагогическое обеспечение деятельности педагога как ресурс самореализации и самоутверждения // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 4. URL: [http:// web.snauka.ru / issues / 2016 / 04 / 66559](http://web.snauka.ru/issues/2016/04/66559)
9. Зубарев А.В., Зубанов В.П., Свиarenко В.Г. Практика детерминации категории «воспитание» в постановке и решении задач профессионально - педагогической деятельности // Современная педагогика. 2016. № 4. URL: [http:// pedagogika.snauka.ru / 2016 / 04 / 5588](http://pedagogika.snauka.ru/2016/04/5588)

© А. Н. Тягунова, 2016

УДК 377

Угурчиева Лилиана Мухамедхановна

студентка факультета экономики и управления

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)

ФГАОУ ВПО «Северо - Кавказский федеральный университет»

в г. Пятигорске

E - mail: ugurchieva96@mail.ru

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Образование — процесс усвоения знаний, обучение, просвещение. В широком смысле слова, образование — процесс или продукт «формирования ума, характера и физических способностей личности. В техническом смысле образование — это процесс, посредством которого общество через школы, колледжи, университеты и другие институты

целенаправленно передаёт своё культурное наследие — накопленное знание, ценности и навыки — от одного поколения другому [между поколениями]». [1, с. 11]

Во всех сферах образования ведутся поиски способов интенсификации и быстрой модернизации системы подготовки, повышения качества обучения с использованием компьютерных технологий, которые повсеместно вошли в нашу жизнь. Их применение в учебном процессе как инструмента человеческой деятельности и принципиально нового средства обучения дает возможность использовать психолого - педагогические разработки, позволяющие интенсифицировать учебный процесс, реализовывать идеи развивающего обучения, что ведет к появлению новых методов и организационных форм обучения и более быстрому их внедрению в учебный процесс.

На современном этапе под компьютеризацией образования понимается процесс внедрения новых информационных технологий во все виды и формы образовательной деятельности и на этой основе формирование новых образовательных моделей. Очевидно, что достижение этих целей возможно при наличии современной компьютерной техники, соответствующего уровня компьютерной подготовки администрации школ, педагогов, совершенствования учебно - методических комплексов на основе разноуровневого подхода в обучении детей, создания индустрии производства программной продукции и системы ее поставки, проката. [2, с. 190]

Очень важным является квалификация преподавателей, которая непосредственно связана и с качеством обучения. С одной стороны сегодня компьютерные технологии используются при тестировании знаний и умений учащихся. При этом, имеются в виду как различные тестирующие системы, так и интеллектуальные системы анализа логики и рассуждений студента при применении полученных знаний для решения не типовых, творческих и практических задач из области будущей профессиональной деятельности. Проектирование и использование такого рода систем для решения задач качества обучения невозможно без участия преподавателей.

Переход к компьютерным технологиям обучения, создание условий для их разработки, апробации и внедрения, поиск разумного сочетания нового с традиционным сложны и требуют решения целого комплекса психолого - педагогических, учебно - методических и других проблем.

Среди них можно выделить следующие направления:

- выработка единого комплексного научно - методического подхода к решению проблемы внедрения компьютерных технологий в образовательный процесс;
- разработка методики использования компьютерных технологий в практической деятельности;
- подготовка педагогических кадров к освоению компьютерных технологий обучения и внедрению их в образовательный процесс;
- подготовка обучающихся к использованию компьютерных технологий для приобретения знаний и умений;
- материально - техническое оснащение образовательного учреждения;
- поиск, разработка и создание соответствующего методического обеспечения.

В литературе очень часто сравниваются книга и ПК (персональный компьютер) как источники информации. Типичное содержание таких рассуждений приводится в следующей таблице: [2, с. 238]

Таблица 2.1.2

Сравнительные возможности книги и ПК(персонального компьютера)

	КОМПЬЮТЕР	КНИГА
Доступность	Частичная	Полная
Транспортабельность	Отсутствует	Полная
Характер информационной системы	Открытый	Закрытый
Объем информации	Количественно нестабилен и тяготеет к неограниченности	Однозначно ограничен
Уровень оперативности обработки информации	Высокий (возможно, автоматизированный)	Невысокий, зависит от субъективных факторов
Качественный уровень	Допускает возможность поверхностного ознакомления.	Детальный, осмысленный.
Общественная оценка	Частичная	Однозначно высокая.

Таким образом, свойства, особенности, формы представления учебной информации с помощью КТ позволяют лучше структурировать учебный материал и организовать быстрый эффективный способ его понимания.

Вместе с тем следует помнить, что ПК никогда не заменят преподавателя, но могут быть чрезвычайно полезными его помощниками.

Список использованной литературы:

- 1.Гузеев, В.В. Образовательная технология: от приема до философии [2012. – Вып. 4. - 112 с.
 - 2.Практикум по компьютерной технологии / О. Ефимова, 2013. – 560 с.
- © Л. М. Угурчиева, 2016

УДК 377

Шарина Анжелика Викторовна

аспирант, Нижегородский институт развития образования, г. Арзамас, РФ

E - mail: sharina _ 10@mail.ru

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В АСПЕКТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ

В обществе и государстве произошло осознание того, что для инновационного развития экономики страны помимо очень важной технической составляющей, не меньшее значение играет кадровая составляющая. Можно закупить новейшую технику, внедрить современные производственные технологии в производственный процесс, но если не

обеспечить экономику высококвалифицированными кадрами с современными компетенциями, с позитивными трудовыми установками, [1, с.37], с предпринимательской активностью, то невозможно обеспечить экономический рост в стране. Существенная роль в этом принадлежит среднему профессиональному образованию, которое должно не только готовить квалифицированных специалистов, но и осуществлять просвещение молодежи в области предпринимательства [5]. Данный вывод нами сделан на основе тенденций развития среднего профессионального образования.

Первая из тенденций заключается в том, что происходит перенос акцента с получения готового знания, которого хватает на всю трудовую жизнь, на непрерывное индивидуализированное обучение и переподготовку на протяжении всей профессиональной деятельности. В федеральной целевой программе развития образования на 2016 - 2020 гг. отмечается, что необходимым условием создания инновационной, социально ориентированной экономики является переориентация российской системы профессионального образования с концепции массового образования, характерной для индустриальной экономики, на непрерывное индивидуализированное образование для всех.

Одной из целевых установок развития профессионального образования, зафиксированная в федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» является создание условий для самореализации каждого студента, как ведущего фактора, обеспечивающего становление квалифицированного молодого специалиста, формирование инновационно активного кадрового резерва для российской экономики. Такое направление развития среднего профессионального образования ориентирует его на формирование творческой социально ответственной личности [3, с.14] — *вторая* тенденция его развития. В стратегическом плане речь идет о подготовке поколения людей, способных наращивать финансово - экономические, научные, образовательные, социально - политические, культурные и духовные ресурсы страны. При этом отношение к студенту меняется, его рассматривают и как субъект и как объект образовательного воздействия. Образовательное воздействие осуществляется на основе гуманитарного, антропологического подхода, когда обеспечивается наиболее полное раскрытие способностей студента через создание адекватных педагогических условий для реализации внутреннего творческого потенциала. При этом поддерживается ценностно - смысловое равенство преподавателя и студента [6, с.5], взаимодействие становится субъект - субъектным, а педагогический процесс многовариантен и построен по принципу диалога.

Третья тенденция — модернизация среднего профессионального образования на основе программно - целевых и проектных методов. Основными направлениями модернизации стали: создание новых элементов образовательной инфраструктуры подготовки специалистов среднего звена (ресурсные центры, межрегиональные отраслевые ресурсные центры, центры трудоустройства выпускников, центры оценки и сертификации квалификаций); государственная поддержка инновационных проектов на условиях софинансирования со стороны субъектов Российской Федерации и работодателей.

Четвертая тенденция — ориентация среднего профессионального образования на требования рынка труда, которая заключается в органичном сочетании в программах подготовки требований ФГОС, запросов работодателей и особенностей развития региона, экономики и социальной сферы. Сегодня не существует методических ограничений для

реализации коротких модулей, разработанных в соответствии с запросами конкретных работодателей за счет времени, отведенного на вариативную часть. Реализация федеральных государственных образовательных стандартов и программ, разработанных на их основе, предоставляет широкие возможности для работодателей по их постоянному обновлению и «тонкой настройке» на конкретные потребности, позволяет образовательному учреждению во взаимодействии с работодателями непрерывно актуализировать содержание и технологии образования в соответствии с реальными запросами и востребованностью компетенций на рынке труда[2, с.24]. Модульный подход к формированию программ позволяет оперативно вводить новые образовательные модули по актуальным и перспективным вопросам и направлениям развития технологий и тем самым обеспечивает опережающий характер профессионального образования и гибкий диапазон возможностей для профессионального роста, адаптацию к изменяющимся условиям и переобучение в случае устаревания каких - либо профессий или специальностей [2, с.22].

В настоящее время в России происходит совершенствование и, в тоже время, усложнение сферы среднего профессионального образования — *пятая* тенденция. Таково требование современной экономической ситуации. Расширяются требования к результатам освоения программ подготовки специалистов среднего звена. Во - первых, выпускник профессиональной образовательной организации должен обладать соответствующими осваиваемой специальности профессиональными компетенциями; во - вторых, он должен обладать потенциалом к самореализации в условиях конкуренции на рынке труда, способным осваивать новые подходы и осуществлять самостоятельную работу в профессиональной сфере; в - третьих, выпускник должен обладать достаточным объемом знаний и комплексом деловых качеств, определяющих его способности к занятию предпринимательской деятельности и быть готовым к организации собственного дела, поскольку экономике требуются высококвалифицированные специалисты с предпринимательским потенциалом [4, с.12].

И если основой для подготовки нового поколения компетентных специалистов становятся разнообразные профессиональные компетенции, то качеством, дающим им преимущество в повседневной трудовой деятельности должна стать предпринимательская активность, поэтому в настоящий момент особую актуальность приобретает необходимость предпринимательской подготовки еще в процессе обучения специальности. Опыт показывает, что такому подходу к организации профессиональной подготовки противоречит существующая традиционная тенденция в организации образовательного процесса, которое программа подготовки специалиста среднего звена базируется на непрерывном и последовательном воспитании наемного работника, которому прививаются общие и профессиональные знания и умения, которые в основном опираются на репродуктивные возможности обучаемого без учета возможности его творческой самореализации (в контексте предпринимательской активности).

Отрицательной тенденцией развития среднего профессионального образования является то, что предпринимательская подготовка до сих пор не заняла достойного, соответствующего социальному запросу места в образовательных программах профессиональных образовательных организаций. И хотя современный рынок образовательных услуг отличается многовариантностью и разноплановостью, процесс

профессиональной подготовки будущих специалистов не обеспечивает формирования у них предпринимательской активности. Если в западных странах обучение ведению бизнеса идет еще со школьной скамьи, что позволяет формировать предпринимательскую активность у молодежи, развивать предпринимательские компетенции, определенные качества личности, то в нашей стране такого системного подхода нет. Предпринимательские структуры нашей страны — это личный опыт проб и ошибок тех людей, которые окунулись в этот процесс. Сейчас делаются попытки обучения молодежи основам предпринимательской деятельности в рамках разнообразных образовательных проектов. Однако краткосрочные тренинги и курсы не решают проблему, так как формирование устойчивых навыков проявления предпринимательской активности возможно лишь на регулярной основе в течение достаточно продолжительного времени.

В настоящее время инвариантная экономическая составляющая в структуре программ подготовки специалистов среднего звена неэкономического профиля минимальна, а в некоторых специальностях отсутствует совсем. В тех специальностях, где экономическая составляющая сохранена, акценты расставлены также как и ранее: приоритетным является изучение экономики предприятия с позиции наемного работника, а не его основателя. Это является свидетельством того, что у молодого специалиста неэкономического профиля отсутствует фундамент для предпринимательской деятельности. Возникает необходимость некоторой модернизации процесса и содержания профессионального обучения специалистов в современной профессиональной образовательной организации, а именно, используя педагогический потенциал предметной подготовки (в нашем случае, экономической подготовки) направить его на формирование предпринимательской активности студентов. Отсюда следующая отрицательная тенденция — недостаточность разработанности методики и технологии формирования предпринимательской активности. Это обусловлено еще и тем, что на уровне педагогических вузов не осуществляется подготовка преподавателей экономического профиля и не уделяется внимание экономической дидактике в аспекте развития предпринимательской активности. Преподаватели экономики в профессиональных образовательных организациях это традиционно специалисты - экономисты, не имеющие профессионального педагогического образования, не владеющие методикой преподавания экономики вообще, и предпринимательства в частности, в то время как эффективная предпринимательская подготовка может осуществляться только преподавателями - новаторами, преподавателями - предпринимателями. При этом не имеют в виду, что преподаватель должен иметь реальный экономический опыт предпринимательской деятельности, важно, чтобы он обладал способностью своевременного и полномасштабного реагирования на запросы производства и экономики в отношении уровня квалификации работников и передачи студентам соответствующих практических навыков работы в новой производственной и экономической среде [8, с.129]. Изменить данную тенденцию можно путем повышения квалификации педагогических работников, развития интрапренерства в педагогической среде, в том числе через систему корпоративного обучения, которая объективно сейчас стала одной из положительных тенденций развития среднего профессионального образования.

Профессиональное образование должно стать более мобильным, содержание и структура профессиональных образовательных программ должны быть модульными и

приведены в соответствие с не только с требованиями технологического пространства промышленных предприятий и национальной квалификационной рамки, но и быть направленными на формирование предпринимательской активности, как в аспекте малого бизнеса, так и в аспекте внутрипроизводственного предпринимательства. Все это совпадает с целями и спецификой компетентностного подхода к подготовке специалистов, так как его реализация предполагает перенос акцентов на воспитательную, развивающую функции профессионального образования, на становление в процессе обучения личности будущего специалиста, его гармоничное духовное и нравственное развитие, высокую психологическую устойчивость и готовность к профессиональной деятельности, как в стандартной ситуации, так и в ситуации неопределенности. Перечисленные направления профессионального образования вплотную подводят нас к пониманию необходимости формирования предпринимательской активности студентов профессиональной образовательной организации — как важной профессиональной компетенции, составляющего основу для становления также и целого ряда общих компетенций современного специалиста.

Список использованной литературы:

1. Государственная программа Российской Федерации "Развитие образования" на 2013 - 2020 годы", утвержденная постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 295.
2. Стратегия развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций до 2020 года, одобренная Коллегией Минобрнауки России (протокол от 18 июля 2013 г. № ПК - 5вн).
3. Федеральная целевая программа развития образования на 2016 - 2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 23 мая 2015 г. № 497.
4. Банькина, В.Н. Формирование предпринимательской культуры студентов учреждений среднего профессионального образования: дис. ... канд. пед. наук 13.00.08 [Текст] / В.Н. Банькина - Волгоград, 2010. - 261 с.
5. Санько А.М., Мухлынин М.Л. Тенденции развития среднего профессионального образования. <http://pedsite.ru/publications/91/13087>
6. Слободчиков, В.И. Педагогическая позиция Вятской гуманитарной гимназии / «На улице свободы». – Москва – Киров. 2000. – С.3–9.
7. Стратегия развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций до 2020 года.
8. Тулупова, О.В. Возможности корпоративной модели повышения квалификации в развитии человеческого потенциала профессиональной образовательной организации / О.В. Тулупова // Нижегородское образование. – 2013. - №2. – С.126 - 135.

© А.В. Шарина, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ефимов Олег Евгеньевич, Гусева Дарья Дмитриевна РОЛЬ ГОЛОСЕМЕННЫХ В ЛАНДШАФТЕ И ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА НА ПРИМЕРЕ СОСНЫ ОБЫКНОВЕННОЙ	3
--	---

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абдуллаева Офелия Васиф кызы ОРГАНИЗАЦИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ПРАЗДНИКОВ КАК НАПРАВЛЕНИЕ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	6
Бабченкова Дарья Романовна, Бадалян Владимир Викторович АУТСОРСИНГ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И СПОСОБЫ ПРИМЕНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	7
Балашова Светлана Валерьевна СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ЭФФЕКТИВНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	10
Белкина Елена Николаевна, Сельвян Анжелика Арутюновна, Кочаян Алиса Сетраковна ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	12
Веретина Анастасия Андреевна, Кондрашова Дарья Владимировна ПРОБЛЕМА ОТРАЖЕНИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ И НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ ПОДАРОННОГО ОРГАНИЗАЦИИ ИМУЩЕСТВА	15
Виношкина Екатерина Игоревна, Ковалева Анастасия Ивановна БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ НА ПРИМЕРЕ Г. УРЮПИНСКА	20
Гасанбегова Лиана Вячеславовна АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРУДА	22
К.А.Голован РОЛЬ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК В ЭКОНОМИКЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	25
Даниленко Евгений Евгеньевич СТРАНОВЫЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ ЕВРОПЕЙСКИХ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ	27
Дерендяева Тамара Михайловна К ВОПРОСУ ПОИСКА КРИТЕРИЕВ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО РЫБОЛОВСТВА	29

Залесова Александра Андреевна ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАКУПОК И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКИ	31
Залесова Александра Андреевна СУЩНОСТЬ И ЦЕЛИ МАТЕРИАЛЬНО - ТЕХНИЧЕСКОГО СНАБЖЕНИЯ	34
Залесова Александра Андреевна ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ	37
Зенкова Екатерина Геннадьевна ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРА	41
Ибрагимхалилов Нуро Магомедович АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ПОКАЗАТЕЛИ	45
Иванова Татьяна Александровна РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РБ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА	47
Игнатова Татьяна Владимировна ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ НА РЕГИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ	49
Калинина Алеся Геннадиевна, Игнатова Татьяна Владимировна, Немашкалова Карина Геннадьевна ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ КАК ИМПЕРАТИВЫ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА	52
Э.Р. Камилова, Л.В. Матрикова ПРИНЦИПЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СИСТЕМУ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ПРЕДПРИЯТИЯ	55
Э.Р. Камилова, Л.В. Матрикова ПОТЕРИ В СИСТЕМЕ «БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО» И ПУТИ ИХ СНИЖЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ГРУЗОВОГО АВТОПАРКА ООО «АГРОФИРМА АКТАЙ» АКСУБАЕВСКОГО РАЙОНА РТ	57
Э.Р. Камилова, З.Н. Шакирова УЧЕТ ЗАТРАТ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ	60
Э.Р. Камилова, З.Н. Шакирова СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ УЧЕТА ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	62
Кара - оол Байкара Дозур - оолович СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ ТЫВА	64

Комаровский Андрей Романович, Комаровская Евгения Владимировна, Черных Антонина Борисовна ОПЫТ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ	67
Королева Елена Игоревна СТАНДАРТИЗАЦИЯ, ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ИНТЕГРИРОВАННЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СТРУКТУРАХ	69
Костяная Валерия Игоревна, Андрейко Мария Николаевна ОСОБЕННОСТИ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ	72
Криворучко Екатерина Витальевна, Ефимова Наталья Александровна, Кургузов Алексей Александрович ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК ИНТЕГРИРУЮЩАЯ ФУНКЦИЯ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА	74
Круподёрова Мария Александровна, Серёгин Станислав Сергеевич РОЛЬ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	78
Магомедова П.Б. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДХОДОВ ОПТИМИЗАЦИИ ИЗДЕРЖЕК В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	80
Мазидуллина Гульнара Раисовна, Максютинa Елена Владимировна СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА	83
Миронова Татьяна Николаевна, Максютинa Елена Владимировна РЕАЛИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ ПРАВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН В СФЕРЕ ТРУДА	87
Молотов Линар Александрович ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КОМПАНИЙ: ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ	89
Мурадова Сафура Шиховна, Ткачук Евгений Остапович СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ИНФОКОММУНИКАЦИОННОЙ СФЕРЫ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»	91
Назарова Саида Исламовна ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ. МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	94
Немашкалова Карина Геннадьевна, Игнатовa Татьяна Владимировна ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННО - ОРИЕНТИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ	97

Носкова Елена Викторовна К ВОПРОСУ АКТУАЛЬНОСТИ ИЗМЕРЕНИЯ И ОЦЕНКИ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	100
Овчаров Артем Анатольевич ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОГО НАУКОЕМКОГО ПРОИЗВОДСТВА	102
Останина Татьяна Сергеевна ВЫЯВЛЕНИЕ НЕГАТИВНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРИНЦИПОВ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ КАК ДВИЖЕНИЕ В СТОРОНУ ПРОГРЕССА БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	104
Полякова Юлия Валерьевна МЕСТНЫЕ БЮДЖЕТЫ КАК ОСНОВА БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РФ	106
Поротикова Анастасия Игоревна СИСТЕМА КРІ: СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ	108
Рогачева Жанна Сергеевна, Фоменко Наталья Михайловна СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОСТОВСКОГО - НА - ДОНУ ПОЧТАМТА	111
Савинкова Татьяна Александровна ФОРМИРОВАНИЕ РЕЗЕРВА НА ПРЕДСТОЯЩИЙ РЕМОНТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ КАК СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ	115
Смольнякова Марина Валерьевна, Ясенко Галина Николаевна КОНЦЕПЦИЯ ПОСТРОЕНИЯ НАЛОГОВОГО УЧЕТА ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ	117
Таипова Чулпан Дамировна, Улеев Александр Сергеевич ВЛИЯНИЕ ПРИНЦИПОВ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНО - ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	121
Талалян Ани Арменовна, Дикий Евгений Александрович ПРИЧИНЫ КРИЗИСОВ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	124
Тарасова Ирина Александровна ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ РАСХОДОВ БЮДЖЕТА	126
Тиллоев Интизор Тиллоевич СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ПАМИРЕ	128
Ткаченко Жанна Богдановна, Ткаченко Галина Богдановна КАК ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН ОКАЗЫВАЕТ ВЛИЯНИЕ НА ПОКУПАТЕЛЬСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ В РОССИИ	132

Токаева Белла Батразовна, Джаджиева Светлана Владимировна МЕСТО И РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РСО – АЛАНИЯ	135
Токаева Белла Батразовна, Чомаева Валерия Манафовна ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	138
Тырыгина Галина Алексеевна ОБ ОДНОЙ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АГЕНТОВ	141
Маковеева Е. Н., Федоров В. А. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ПО МСФО И РСБУ	143
Филиппов Михаил Владимирович НЕОБХОДИМОСТЬ И СПОСОБ ОЦЕНКИ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИИ В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ	146
Хуторная Кира Станиславовна НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ	149
Чан Тхи Хиену РОЛЬ ТРАНСПОРТНО - ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	152
Шамхалова Джамиля Магдиевна АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ГРУЗОВЫХ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	156
Шестов Андрей Владимирович СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБУВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ	159
Ян Чжэньдун ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ	164
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Апиш М.Н., Кочубей Е. М., Гуленко А.А. ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	168
Бакаев Владислав Владимирович, Савченко Олег Алексеевич, Дубровин Дмитрий Александрович СТРУКТУРА ПСИХОЛОГО - ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ РАБОТОСПОСОБНОСТИ КУРСАНТОВ ВУЗОВ ВОЗДУШНО - КОСМИЧЕСКИХ СИЛ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ УПРАЖНЕНИЙ С ГИРЯМИ	170

Белянин Сергей Александрович ПРОДУКТИВНОЕ ИЗУЧЕНИЕ КУРСА «МЕТОДИКА ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ» БУДУЩИМИ ПЕДАГОГАМИ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ	172
Бен Ефим Александрович НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФАСИЛИТАЦИИ В РАБОТЕ ПЕДАГОГА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ	174
Болотин Александр Эдуардович, Данилова Татьяна Викторовна ОБОСНОВАНИЕ ТРЕБОВАНИЙ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫХ К УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ ГПС МЧС РОССИИ	176
Брыжинская Галина Викторовна, Донин Никита Игоревич ШКОЛЬНАЯ МЕДИАЦИЯ	178
Валеева Вера Павловна МОДЕЛИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАБОТЕ ПЕДАГОГА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ	180
Деев Евгений Владимирович, Писаренко Григорий Павлович НЕОБХОДИМОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ В ВУЗах СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	182
Еланская Татьяна Александровна ГРАФИЧЕСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ	188
Зайцева Е.А., Светлышева Л.Г. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ	190
Захаров Александр Владимирович НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДОВ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ В РАБОТЕ С БУДУЩИМИ ПЕДАГОГАМИ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ	192
Иванова Ольга Владимировна, Архипова Алевтина Ивановна, Грушевский Сергей Павлович СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В ОБЛАСТИ ИННОВАЦИОННОЙ КОМПЬЮТЕРНОЙ ДИДАКТИКИ	194
Кадыкова Юлия Евгеньевна НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕТЕРМИНАЦИИ КАТЕГОРИИ «ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»	196
Кетов Василий Леонидович ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В СТРУКТУРЕ ИЗУЧЕНИЯ ОСНОВ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА	198

Коваленко Ю.А, Криванчикова Т.Ю. БОЕВЫЕ ИСКУССТВА И СПОРТИВНЫЕ ЕДИНОБОРСТВА В СИСТЕМЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СЛУЖЕБНО - БОЕВОЙ ПОДГОТОВКИ СОТРУДНИКОВ СИЛОВЫХ ВЕДОМСТВ	200
Корольков Илья Николаевич ПРОДУКТИВНОЕ ИЗУЧЕНИЕ КУРСА «ВВЕДЕНИЕ В ПЕДАГОГИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» КАК СОЦИАЛЬНО - ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА	202
Лукьяненко Александр Викторович МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИОННО - СМЫСЛОВОЙ СФЕРЫ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ	204
Масюкова Ольга Викторовна СОВРЕМЕННЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ЛИЧНОСТНО - ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ	208
Милютин Сергей Алексеевич СОЦИАЛИЗАЦИЯ И САМОРЕАЛИЗАЦИЯ В КОНСТРУКТАХ СОВРЕМЕННОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	211
Мингазова Сауия Галимзяновна ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ТЕОРИИ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ МАТЕМАТИКИ В ВЕТЕРИНАРНОМ ВУЗЕ USING BEHAVIORAL THEORY IN THE TEACHING OF MATHEMATICS IN THE VETERINARY COLLEGE	213
Мороз Ольга Викторовна О НЕКОТОРЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ РЕАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ В ЗАДАЧАХ КУРСА МАТЕМАТИКИ ДЛЯ ГУМАНИТАРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ	215
Насретдинова Зарема Идрисовна ТРЕБОВАНИЯ К СОВРЕМЕННОМУ УРОКУ МАТЕМАТИКИ	217
В.В. Рябчук, О.Е. Понимасов КОМПОЗИТНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ВОЕННО - СПОРТИВНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА АРМИЙ ЕВРОПЕЙСКИХ ГОСУДАРСТВ	219
Савотина Наталья Анатольевна УСИЛЕНИЕ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ РАСШИРЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОПЫТА МОЛОДЕЖИ	222
Семёнов Владимир Иванович, Сикамов Салих Сабитович ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ФИЗИКЕ В СТАРШИХ КЛАССАХ	227

Тягунова Анастасия Николаевна ВОСПИТАНИЕ В МОДЕЛИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КУЛЬТУРЫ	228
Угурчиева Лилиана Мухамедхановна РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	230
Шарина Анжелика Викторовна НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В АСПЕКТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ	232



OMEGA SCIENCE

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях проводимых нашим центром.

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей;

По итогам конференций издаются сборники статей конференций. Сборникам присваиваются соответствующие библиотечные индексы УДК, ББК и международный стандартный книжный номер (ISBN)

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника, подтверждающий участие в конференции.

В течение 10 дней после проведения конференции сборники статей размещаются на сайте **<http://os-russia.com>**, а также отправляются в почтовые отделения для осуществления рассылки. Рассылка сборников производится заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в наукометрической базе **РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)**

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу.
Минимальный объем 3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте **<http://os-russia.com>**

**Международный центр инновационных исследований
«Омега сайнс»**

**<http://os-russia.com>
+7 960-800-41-99**

**nauka@os-russia.com
+7 347-299-41-99**



Свидетельство о регистрации СМИ № ПИ ФС77-61596

Договор о размещении журнала в НЭБ (РИНЦ, elibrary.ru) №153-03/2015

Договор о размещении в "КиберЛенинке" (cyberleninka.ru) №32509-01

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас опубликовать результаты исследований в Международном научном журнале «Символ науки»

Журнал «Символ науки» является ежемесячным изданием. В нем публикуются статьи, обладающие научной новизной и представляющие собой результаты завершённых исследований, проблемного или научно-практического характера.

Журнал издается в печатном виде формата А4

Периодичность выхода: 1 раз месяц.

Статьи принимаются до 12 числа каждого месяца

В течение 20 дней после издания журнал направляется в почтовые отделения для осуществления рассылки.

Журнал размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

**Международный центр инновационных исследований
«Омега сайнс»**

**<http://os-russia.com>
+7 960-800-41-99**

**nauka@os-russia.com
+7 347-299-41-99**

Научное издание

НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОГО ПРОГРЕССА

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
8 июня 2016 г.**

В авторской редакции

Подписано в печать 13.06.2016 г. Формат 60х84/16.

Усл. печ. л. 17,30. Тираж 500. Заказ 147.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
Международного центра инновационных исследований**

OMEGA SCIENCE

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<http://os-russia.com>

mail@os-russia.com

+7 960-800-41-99

+7 347-299-41-99