



Информационная культура личности

**Дергилева Т. В.
канд. пед. наук
с. н. с. ГПНТБ СО РАН**

Информационная культура личности:

«одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий.»

Является важнейшим фактором успешной профессиональной и непрофессиональной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе».

(Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях : учеб.-метод. пособие / Н. И. Гендина [и др.]. – М., 2002.)

Информационная культура отражает степень владения человеком основами знаний в области методов и технологии работы с информацией, а также наличие опыта, навыков выполнения информационных процедур. В практическом плане это означает знание организации информационных процессов, владение приемами поиска, сбора, обработки, анализа и синтеза информации, умение применять технические средства, используемые в информационном процессе.

•Изучение теории «информационной культуры» дает студенту знания, умения и навыки информационного самообеспечения его учебной и научно-исследовательской деятельности. Достижение этой цели осуществляется в ходе решения следующих задач:

•освоение рациональных приемов и способов самостоятельного ведения поиска информации и систематизации данных в соответствии с задачами учебного процесса в гуманитарном вузе;

•овладение формализованными методами аналитико-синтетической переработки (свертывания) информации;

- изучение и практическое использование технологии подготовки и оформление результатов самостоятельной учебной и научно-исследовательской деятельности (подготовка курсовых и дипломных работ, рефератов, докладов и т. п.).

- Формирование ИК должно осуществляться на основе принципов востребованности и встроенности в контекст осваиваемых знаний. На развитие ИК влияет множество факторов. Среди них факторы условий, среды, развития; объективные и субъективные; биологические, психофизиологические, валеолого-экологические, социальные, психологические, педагогические – при опоре на фактор жизненных смыслов (аксиологический фактор).

Акмеология информационной культуры

- В. А. Бородиной обосновано акмеологическое направление в решении проблемы развития ИК личности. Термин *«акмеология информационной культуры»* введен ею наряду с понятием *«акмеология чтения»*.
- В термине «акмеология» первая его часть («акме») в переводе с греческого означает «вершина». Вторая часть («логия») соответствует значению слов «наука», «знание».
- *(Бородина, В. А. Акмеология информационной культуры личности: стратегия развития / В. А. Бородина, С. М. Бородин. – СПб. : АкадемПринт, 2001.*

- Таким образом, акмеология понимается как наука, изучающая закономерности, механизмы и способы достижения профессионализма (вершин) в любых видах деятельности человека на каждом возрастном этапе его жизни.

- В. А. Бородина вывела собственное определение ***акмеологии*** ***информационной культуры***:
«научная дисциплина, изучающая закономерности достижения вершин информационного развития личности на каждом возрастном этапе ее жизнедеятельности в соответствии с достигнутым уровнем информационной социализации человечества».

Формирование структуры понятия «информационная культура»

• Моделирование ИК личности, по мнению В. А. Бородиной, может осуществляться на следующих основаниях:

1. Информационная культура речевой деятельности структурируется по ее видам: слушание, говорение, чтение, письмо, в процессе которых происходит восприятие информации, ее осмысление, переживание, запоминание и продуцирование результатов внутреннего и внешнего информационного процесса. В случаях отклонения от нормального психофизиологического развития речевой деятельности этот процесс иной (например, для глухих, слепых, слепоглухонемых).

2. Информационная культура в зависимости от продуктов культурной деятельности дифференцируется по видам: живопись, музыка, театральные постановки и другие зрелищные мероприятия, скульптура, архитектура, прикладное искусство и т. д.

3. По включенности каналов восприятия информационная культура делится на одноканальное, двухканальное и многоканальное восприятие. Этот же подход к структурированию ИК обозначается в других терминах: аудиальное восприятие (акустический ряд: речь, звук, музыка); визуальное (зрительный ряд: текст, картины, схемы и др.); аудиовизуальное и мультимедийное (сочетание зрительных и акустических рядов: мультимедийные компьютерные программы, театральные постановки, телевидение, кино, природные явления).

- Таким образом, в процессе информационной деятельности большую роль играют органы чувств: зрение (видим), слух (слышим), осязание (вкус), обоняние (запах), тактильность (прикосновение).
- ИК чаще всего понимается нами в триаде: библиотечно-библиографические знания, читательская культура, компьютерная грамотность, имеющие общую основу – восприятие знаковой информации (текстовой, графической, символьной).

•В результате изучения теории ИКЛ студент должен овладеть следующими умениями и навыками: свободно ориентироваться в типах и видах учебных документов; использовать систему информационных изданий как средство слежения за документальным потоком по профилю изучаемой специальности; владеть методами аналитико-синтетической переработки информации; применять на практике основные методы свертывания информации; знать правила библиографического описания, выделения ключевых слов, аннотирования и реферирования.

Культура чтения

- Термин «культура чтения» существует только в русском языке, а, например, в английском есть термины reading habits (навыки чтения), reading knowledge, reading skills (умение читать), reading taste (вкус к чтению, читательский вкус).
- Формирование информационной культуры, построение общества знания невозможно без привлечения к чтению, без любви к книге, «тяги» к чтению и библиотеке еще с дошкольного возраста, без осознания чтения как труда и творчества – то есть без культуры чтения.

С информационной грамотностью тесно связано понятие компьютерной грамотности. Президент ИФЛА Кай Расерока раскрывает понятие «информационной грамотности» через термины, определяющие различные его аспекты, главными из них являются следующие:

- компьютерная грамотность;
- информационно-технологическая грамотность;
- интерактивная компетентность;
- компетентное пользование ресурсами библиотек, Интернета и медиаресурсами;
- многосторонняя компетентность;
- вербальная грамотность;
- визуальная компетентность.

канд. пед. наук с. н. с. ГПНТБ СО РАН

доцент НГПУ Дергилева Татьяна

Владиславовна

dergileva@spsl.nsc.ru