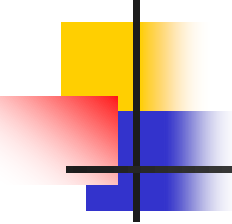


Комплектование библиотечных фондов. Структура.

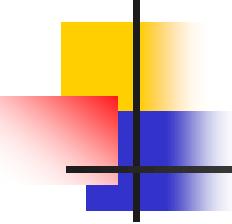
Основные проблемы в современной ситуации.



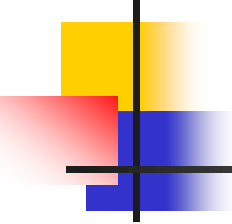
Структура процесса комплектования

- **Мониторинг среды, производящей информацию;**
- **Анализ развития рынка изданий;**
- **Отбор профильной информации о профильных изданиях;**
- **Адаптация технологии комплектования к государственным правовым и нормативным требованиям;**
- **Оформление заказа и анализ результативности комплектования;**
- **Библиотечный и бухгалтерский учет движения документопотока.**

Мониторинг в комплектовании

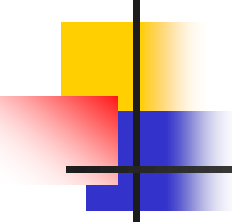


- Сбор и анализ информации о процессах, происходящих в документопроизводящей среде - анализ профессиональных изданий, издательских проектов, перспектив развития технологии фиксации информации.
- Выявление тенденций общего плана (культурная среда, изменения образовательного процесса, социологические данные, новые имена в литературе и пр.), влияющих на комплектование научных библиотек.



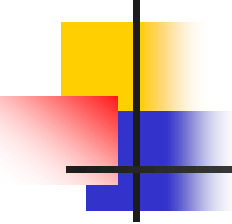
Анализ развития рынка изданий

- Анализ издательских сайтов;
- Анализ статистических данных Российской книжной палаты;
- Анализ коммерческих предложений от издателей, интернет-магазинов, агрегаторов , распространителей документов;
- Выделение профильного контента;
- Сбор и анализ ценовой информации.



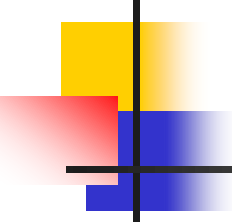
Отбор профильной информации об изданиях

- Создание инструментов описания информационных потребностей пользователей библиотеки (ТТПК, профиль фонда, картотек и пр.);
- Выделение критериев ценности документов для первичного и вторичного отбора и фиксация их в соответствующих положениях;
- Осуществление отбора для библиотеки по образцам изданий и информации об изданиях.



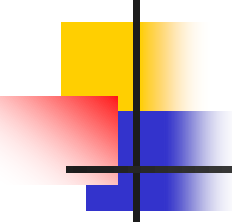
Адаптация технологии комплектования к правовым и нормативным документам

- Изучение законодательной базы, определяющей функционирование процессов комплектования;
- Разработка совместно с экономической и юридической службой типовых подходов к комплектованию документопотоков разного вида (БД, Журналы, патенты, стандарты, книги на разных видах носителей и пр.) и создание типовых моделей документов финансово-экономического характера;
- Участие в административно-организационной деятельности по соблюдению правовых процедур (оформление документов для запросов котировок цен, аукционов, конкурсов, и пр.);
- Анализ эффективности правоприменительной практики в комплектовании.



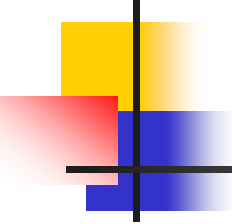
Оформление заказа и анализ результативности комплектования

- Организация системы контактов с поставщиками - заключение контрактов, оплата счетов, получение изданий, рекламационный процесс;
- Создание и развитие служебных баз данных, поддерживающий информационную составляющую процесса приобретения литературы;
- Анализ результативности размещения заказа по каждому источнику;
- Корректировка размещения заказа на основе анализа результативности.



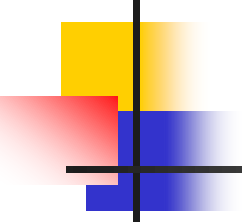
Библиотечный и бухгалтерский учет движения документопотока

- Индивидуальный и суммарный учет изданий, направляемых в библиотечный фонд;
- Создание учетных документов в процессе передачи изданий;
- Оформление передачи изданий с баланса отдела комплектования на баланс фондодержателей.



Виды комплектования

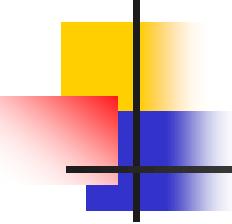
- **Текущее комплектование** – приобретение документов из нового документопотока 3-х текущих лет издания.
- **Докомплектование** или ретрокомплектование – приобретение документов за прошлые годы (старше 3-х лет издания) на основании результатов анализа фонда, невыполненного читательского спроса на профильные издания.
- **Рекомплектование** (исключение из фонда) – отбор изданий из действующего фонда на основании результатов анализа спроса, устаревания информации, физического износа и пр.

- 
-
- В России в 2016 г. зарегистрировано около 117000 названий книг и брошюр.

Совокупный тираж – около 446 миллионов экз.

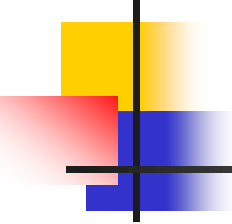
- **Наблюдается снижение объема книгоиздательской деятельности в России относительно 2009 г.**

- 2009 г.- 127596 названий - 716млн. экз.
- 2010 г. - 121738 названий - 654 млн. экз.
- 2011 г. - 122915 названий - 612 млн. экз.
- 2015 г. - 112850 названий - 445млн. экз.
- 2016 г. – 117 000 названий - 446 млн. экз.



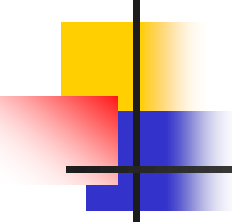
Документопоток многообразен и объемен:

1. В мире издается около **350 000 названий** журналов.
В России в год издается более **8000** названий, в том числе более **2500** - научных.
2. Защищается в год около **10000-12000** диссертаций
(соответственно столько же появляется авторефератов диссертаций).
3. В России действует около **5 тыс.** издательских организаций.
Россия входит в пятерку мировых лидеров издательской деятельности.



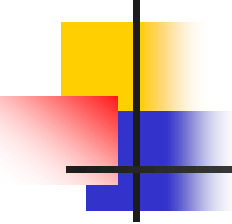
Документопоток научной и специальной информации:

- Регистрируется в год до **20000** отчетов по НИР и ОКР.
- Утверждается в год до **8000** новых стандартов и вносятся изменения в более чем **12000**.
- В год пополнение базы данных «Патенты России» составляет около **30000** описаний изобретений и **10000** – годовое пополнение БД «Полезные модели России».
- В области науки и инноваций в России проводится более **500** мероприятий РАН (конференции, совещания, симпозиумы).



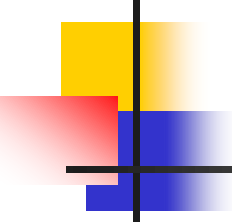
Книжный документопоток

- Книжный документопоток отличается наибольшим разнообразием , он же отличается и наибольшей сложностью технологии приобретения.
- Результаты анализа потока книжных изданий по данным Российской книжной палаты за 2015 г. (более 112 тыс. названий), позволяют сделать следующие заключения:
 - переиздается названий около 14 %, по тиражам - более 37 %;
 - переводных изданий - по названиям не более 10 %, по тиражам – более 12 %.
 - Большая часть переводной литературы - беллетристика для взрослых (44 %) и детей (24 %).
Научная литература - не более 2 %.



Тиражная политика

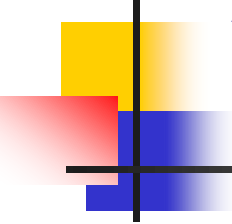
- Доля малотиражных книг (тираж до 500 экз.) в составе книжного потока увеличилась с 30 до 45 %. Особенно это касается научной литературы, если ее годовая доля в составе потока названий составляет более 20 %, то ее доля тиража в общем объеме тиража составляет всего 2 %. По названиям ее число растет - 24-26 тыс. названий.
- Среднетиражные группы изданий - от 500 до 1000 - 25%,
- свыше 100 000 экз. - составляет 15 %.



Тиражи учебной и научной литературы

- Средний тираж научной книги - не более 300 экз., тираж школьного учебника -15 тыс., учебника для колледжей - 1,5тыс., **для вуза – 280 экз.**
- **Обеспеченность библиотечных фондов** учебных заведений не оценивалась специалистами, но предположительно она **составляет не более 15 %.**

Тематические разделы российского документопотока (данные 2015 г.):



Политическая и социально-экономическая литература в составе ОЭ:

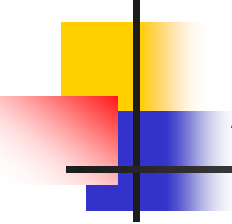
2009 г. – 33000 названий - 27,2% от всего потока,
2015 г. - 28000 названий - **26** %.

Естественно-научная литература

2009 г. - 9637 названий - **7,5** % от всего потока,
2015 г. - 8571 названий - **7,3** % от всего потока.

Техническая литература

2009 г. – 14598 названий - **11,4%** от всего потока,
2015 г. - 13568 названий - **11,6%** от всего потока.



Тематические разделы российского документопотока (данные 2015 г.):

Сельскохозяйственная литература

2009 г.- 3101 названий - **2,4%** от общего объема потока,
2015 г. - 2581 названий - **2,2%** от общего объема потока.

Медицинская литература

2009 г. - 7430 названий - **5,8%** от общего объема потока,
2015 г. - 5846 названий - **5%** от общего объема потока

Образование, культура, СМИ

2009 г. - 18613 названий - **14,5%** от общего объема потока,
2015 г. - 19500 названий - **16,6%** от общего объема потока.

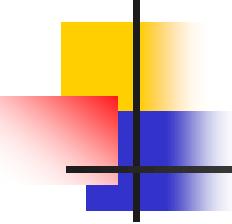
Тематические разделы российского документопотока (данные 2015 г.):

Филологические науки

2009 г. - 8616 названий - **6,7 %** от общего объема потока,
2015 г. - 7020 названий - **6 %** от общего объема потока.

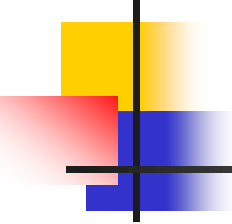
Художественная(для взрослых и детей) и массовая литература

- 2009 г. - более 29000 названий - **24,5 %** от общего объема потока,
- 2015 г. – более 26000 названий - **25,3 %** от общего объема потока.
- **Особенность современного издательского потока во всем мире - возросшая доля массовой литературы, рассчитанной на**



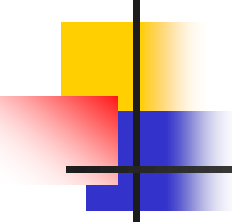
Феномен массовой литературы

- Определение: **литература, созданная для масс и появляющаяся в условиях рыночной экономики.**
«Бестселлер - это не качество текста, а ожидание рынка».
Д. Донцова « ..если вы прочитали 99 детективов, то сотый можете написать сами».
- Склонность к **созданию дайджестов классики, римейков, адаптированных пересказов, комиксов ...**
- У. Эко «текст ведет читателя по определенной дорожке, рассчитанными эффектами вызывая у него в нужном месте и в нужный момент сострадание или страх, восторг или уныние».
Беллетрист просчитывает реакцию публики.
- Это свидетельство утверждения механизмов массовой культуры, переоценки образцов элитарной культуры. Модели массовой культуры задаются исподволь, **утверждается доминанта среднего вкуса.**



Социальная роль массовой литературы

- В периоды общественных потрясений размываются границы между жанрами, появляются новые. Это знак переходной эпохи рубежа XX и XXI в. Требуются простые средства приспособления к стремительно меняющемуся миру.
- Массовая литература как одно из средств социализации, усвоения стереотипов дает простые модели объяснения происходящего.
- Массовая литература как транслятор новых моделей и символов от элитарной культуры к обыденному сознанию. Основная функция массовой литературы - упростить и адаптировать передаваемую информацию.
- В массовой литературе, как в некой срединной составляющей литературного процесса, зреют новые художественные средства будущей литературы. «Ядерные тексты» рождаются в недрах массовой литературы.



Книгораспространение в России

- Основные каналы:

- Книжные магазины - 56 %
- Книготорговые сети - 16,5 %
- Интернет-магазины - 15,5 %
- Некнижный ритейл - 10 %
- Киоски – 2 %

- Основные разделы:

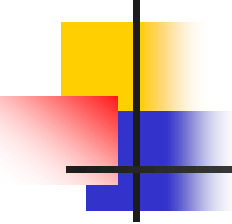
- Художественная литература - 26 %
- Детская литература - 25 %
- Образование - 21 %
- Прикладная литература - 10 %
- Профессиональная литература - 9 %
- Прочие разделы - 8 %

- Общая стоимость рынка **2015 г. - 74 млрд. руб.**
доля бюджетных организаций - 22 млрд.

Относительно 2014 г. падение объема в экз. – 10 %, в деньгах - 2 %.

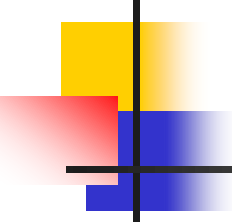
Самые крупные оптовики в Сибирском регионе:

«Аристотель» (Новосибирск) - 22 магазина
«ПродаЛить» (Иркутск) - 47 магазинов.



Медиапотребление

- В России в среднем медиа (в том числе TV, интернет, радио, периодика и чтение книг) человек посвящает 8 часов в день, из них чтению книг уделяют 10 минут.
- По данным Левада-центра (2014 г.) в России 11 % населения читают ежедневно, 17 % - один раз в неделю, 19 % - один раз в месяц. По данным ВЦИОМ – 36 % россиян ничего не читают.
- В США - ничего не читают 23 % населения, 52 % населения читают для удовольствия.



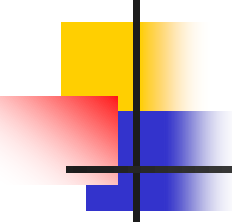
Комплектование на рынке

На процесс комплектования влияют:

- темпы роста потока, дифференциация по тематике, типам, видам,
- объем новых названий, объем переизданий, переводных изданий.

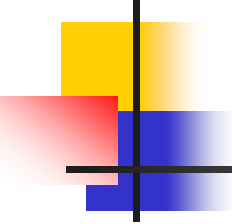
Важно знать продуктивных авторитетных авторов, статус издательств.

Важно представлять происхождение



Проблемы:

1. Отсутствие полной и оперативной информации о разных видах документов, вышедших в свет.
2. Для библиотек - получателей обязательного экземпляра - неполнота поступлений ОЭ, особенно в сегменте малотиражной литературы.
3. Постоянный рост цен на документы разных видов и на покупку доступа к ресурсам.
4. Недостаточная развитость системы книгораспространения в Сибирском регионе.
5. Усложнение технологии комплектования библиотек в связи с требованиями ФЗ-44.
6. Незаинтересованность издательств вузов и НИИ в распространении своих документов и ресурсов



Электронные книги

Рынок электронных книг в России составляет около 2,5 млрд . рублей (2% от общего объема, в США – более 27 %). Основные участники: «Литрес», « Google Play», « Аймобилко», «My Book», «Bookmate».

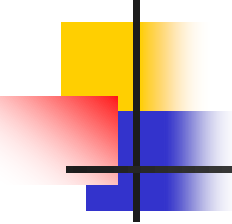
Число читателей предпочитающих эл. книги более 10 миллионов (в США - 27% покупателей), рост покупок за 2015 г. по отношению к 2014 г. – 32 %.

Основные тенденции : рост тиражности продаж , рост средней цены, развитие самиздата, проникновение в библиотечную среду, поправки к антипиратскому закону (1.05.2015 г.) обеспечивают рост этому рынку.

Наблюдается и устойчивый рост продаж аудиокниг (в США - 10-12 % покупателей - любители аудиокниг).

Основные модели покупки - оплата скачивания и подписка.

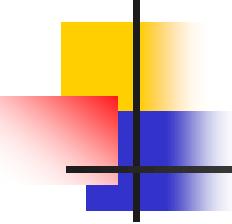
Средние цены на книги на российском рынке: печатные книги - 217руб., аудиокниги - 169 руб., эл. книги - 131 руб. (данные 2016 г.)



Последние новости с мирового книжного рынка

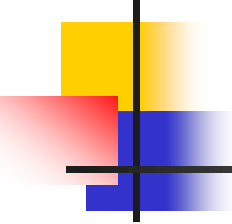
Данные о продажах 50 крупнейших мировых издателей говорят, что их выручка растёт два года подряд (в 2014–2015 гг. доходы увеличились на 22 %).

Данные в США и Великобритании, то есть на двух самых развитых рынках: продажи бумажных книг в 2015 г. подросли (впервые за много лет), электронных - чуть-чуть упали (в отличие от России).



Последние новости с мирового книжного рынка

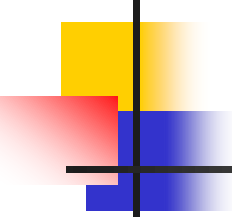
- Недавно Hewlett Packard провела исследование среди студентов и выпускников университетов, которые имели опыт работы с бумажными и электронными учебниками.
- Больше половины респондентов (57 %) отдают предпочтение бумаге, только один из пяти (21 %) - цифровому тексту.



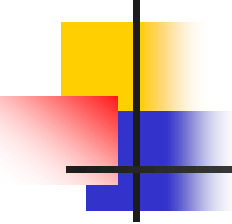
Последние новости с мирового книжного рынка

- С января 2014 по сентябрь 2015 г. продажи детских книг в Китае выросли на 10 %, в США - на 12,5 %, а в Бразилии - на 28 %. В Соединённом королевстве рынок вырос на 7 % только в первом квартале 2016 г. и обеспечивает четверть продаж всех бумажных книг.
- Почти так же хорошо себя чувствует и литература для подростков. В 2014 г. в Англии эта категория «выросла» на 12 %, тогда как взрослая литература «съёжилась» на 8 %.

Последние новости с мирового книжного рынка



- Мировые продажи электронных книг довольно быстро достигли отметки в 30 % проданных копий, но дальше начали стагнировать.
- Даже в Америке, на самом успешном рынке электронных книг, только 6 % читателей смогли полностью отказаться от бумаги. Говорить о гибели традиционной книги рано.

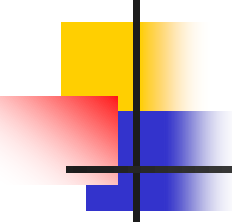


Электронные библиотечные системы - еще один источник комплектования электронных изданий

- Коллекции электронных книг и журналов поставляют агрегаторы электронных библиотечных систем.
- После отмены Правительством РФ приказа № 1953 они превратились в участников рынка со свободной конкуренцией. Сейчас они переживают период стагнации, объемы продаж не выходят за 500 млн. рублей. Основную долю дохода дают региональные вузы.

Электронные библиотечные системы

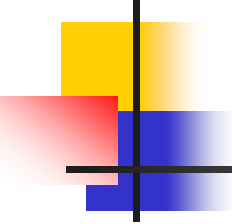
- Отчётливо прослеживается тенденция роста доли электронных ресурсов в составе фондов библиотек.
- Основной тенденцией следует считать сокращение подписки на весь контент, широко распространённой в предыдущие годы в связи с требованиями Рособнадзора, и переход к комплектованию в соответствии с реальными потребностями библиотек.
- Две трети респондентов предпочитают закупать несколько ЭБС и формировать сводный ресурс. Ряд библиотек в течение нескольких лет подписываются на ЭБС одного и того же агрегатора и что-либо менять не планируют.
- В результате многолетних усилий агрегаторов и библиотек средняя востребованность ресурсов ЭБС растёт.
- Основным препятствием для электронных образовательных ресурсов, по мнению респондентов, остаётся отсутствие адекватных бюджетов на комплектование.



Заключение

Документопоток, продуцируемый современным обществом, представлен в разных формах реализации:

- традиционные издания на бумажном носителе,
- издания на переносимых носителях,
- электронные издания , имеющие и не имеющие печатный аналог, «печать по требованию» (по данным РКП - до 50 тыс. названий , минуя систему ОЭ!), самопубликации на авторских сайтах и сайтах организаций,
- платные полнотекстовые электронные ресурсы (издательские коллекции, ЭБС, создаваемые агрегаторами),
- открытые полнотекстовые электронные ресурсы (репозитории разного уровня, коллекции, создаваемые издателями , , авторами, агрегаторами на разной основе).



Заключение

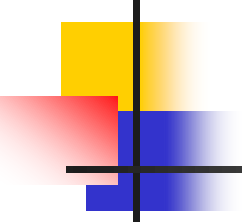
- Процесс формирования фондов осуществляется в условиях быстро меняющейся документопроизводящей среды, оперативный и глубокий мониторинг этой среды - обязательное условие комплектования фондов. Процесс комплектования становится все более дорогостоящим и трудоемким по исполнению, **но полнота фондов - трудно достижимое явление.**
- В процесс формирования фондов сейчас включены направления, предполагающие **оцифровку, анализ и отбор открытых полнотекстовых ресурсов, их систематизация и организация.**

Систематизация сведений об открытых профильных ресурсах предполагает **создание навигационных инструментов** (выделяются

«Киберленинка» при РГБ и SciGuide ГПНТБ СО РАН).

Формирование целевых **полнотекстовых электронных коллекций-**

(пример ГПНТБ СО РАН БД материалов научных конференций РАН «Научные мероприятия РАН».)

- 
-
- Благодарю за внимание!
 - Канд. пед. наук Н. И. Подкорытова,
ГПНТБ СО РАН
 - nip@spsl.nsc.ru