

Инновационные технологии в библиотечной деятельности

Галина Борисовна Паршукова

Тел. Сл. :8 383-2-66-83-76

E-mail: gb@spsl.nsc.ru



Систематизации нововведений

- по типу новшества;
- по инновационному потенциалу;
- по особенностям инновационного процесса

Пригожин А.И.Нововведения: стимулы и препятствия. – М., 1989



Три основные подгруппы

- технико-технологические,
- организационные
- социальные



Технико-технологические нововведения

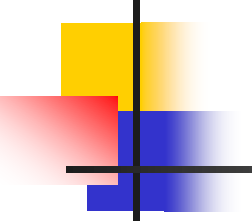
- техника, то есть так называемую материально-техническую базу библиотечной деятельности,
- технология (библиотечный производственный процесс),
- производственные материалы (книжные фонды) и библиотечные продукты и услуги.



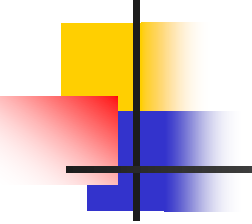
Технико-технологические НОВОВВЕДЕНИЯ

- *продуктные*
- *обеспечивающие* **НОВОВВЕДЕНИЯ**

Важная инновационная закономерность –
первенство продуктных нововведений перед
обеспечивающими



Ориентация библиотечных коллективов на обновление своих продуктов и услуг побуждает их к модернизации имеющихся у них оборудования и технологии, включая знания, навыки и умения библиотечных работников.



Продуктные нововведения меняют
идеологию деятельности
библиотеки, способствуют развитию
ее отношений с пользователем,
оптимизируют ее
функционирование как социального
института

Организационные преобразования

(1)

- изменение целей библиотеки и способов их достижения;
- изменения в системе власти и уровнях централизации;
- изменения в системе распределения обязанностей и в системе управления;
- изменения в системе дифференциации продуктов и

Организационные преобразования

(2)

- изменения в системе дифференциации продуктов и услуг;
- новые формы выработки решений и контроля за их выполнением;
- новые формы гласности;
- новые общественные органы.



Социальные нововведения (1)

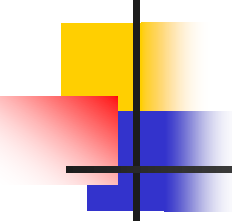
- касаются особенностей поведения работников библиотеки;
- ценностей и норм, регулирующих это поведение;
- мотивов трудовой деятельности членов библиотечного коллектива.



Социальные нововведения (2)

- К числу социальных преобразований, следует отнести и изменения в поведении читателей библиотеки, в их отношении к самому библиотечному учреждению и его акциям, книжным фондам и библиотечным работникам.

По своему инновационному потенциалу нововведения делятся



- на *радикальные* (принципиально новые: технологии, методы управления, виды продукции);
- *модифицирующие* (улучшение, совершенствование принципов и форм деятельности).



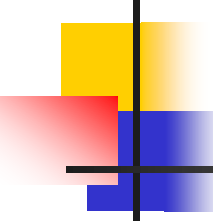
Модифицирующий тип

- нововведений модифицирующего, улучшающего типа должно быть больше, появляться они должны чаще радикальных, адаптируя организационные системы к меняющимся условиям.



Опасность модификаций

- Частичное улучшение не всегда способно компенсировать «выдыхание» организации. Этот момент во многом обусловлен новым этапом общественного развития, перестройкой организационных систем более высокого уровня. И тогда задержка с разработкой и реализацией радикальных нововведений опасна **стагнацией** в деятельности библиотеки, дисфункцией ее управления

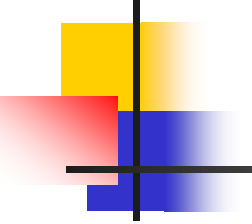


Радикальные нововведения
представляют особую
общественную ценность

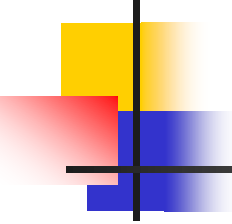


Опасность радикальных нововведений

- вызывают большой радиус производных явлений, далеко идущих последствий и даже вторичных нововведений.
- Отсюда значительное увеличение реальной их трудоемкости, усиление риска и повышение ответственности, что выражается в разных формах уклонения от нововведений, сопротивления им.




Радикальные нововведения
нуждаются в механизмах
общественной поддержки, в
совокупности акций
антистрессового действия



По особенностям инновационного процесса

- **внутриорганизационные и**
- **межорганизационные нововведения.**



Традиционно считалось, что основным препятствием на пути инноваций в библиотечном деле выступает экономический фактор – остаточное финансирование, недофинансирование, нефинансирование и т.д.

«Чтобы не отстать, надо иметь надежную социальную инфраструктуру: обязательность в деловых отношениях, тщательность в работе, способность к быстрой смене продукта, знаний, умений, даже специальности. Без этого не успеть, не угнаться».



Две роли руководителя

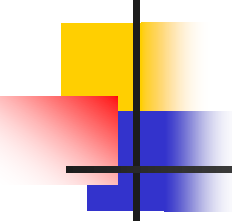
Как правило, руководитель может выступить в двух ролях

- идеолога (разработчика новшества)
- организатора («пускача») процесса освоения новшества



Главное для руководителя

- уметь формировать инновационный климат в библиотеке.
- быть искренне заинтересованным в новых идеях. НЕ имитировать заинтересованность, а, реально откликаться на каждую новую идею.
- выражать всякими способами поощрение инициативности сотрудников, постоянно подчеркивать большое значение этого качества для успеха библиотеки



Два фактора личности руководителя

- *согласие*
- *активность.*

Именно **согласие** и **активность** выступают как наиболее универсальные факторы, интегрирующие весь широкий спектр поведения в проблемной ситуации



Пять стратегий поведения:

- *избегание*, уход от конфликта (проблемы);
- *приспособление* (пассивная утрата собственных интересов);
- *соревнование* (активное противостояние);
- *компромисс* (борьба позиций, приводящая к частичному соблюдению интересов);
- *решение проблемы* (кооперативная, в том числе переговорная деятельность, направленная на наиболее полную реализацию интересов обеих сторон)



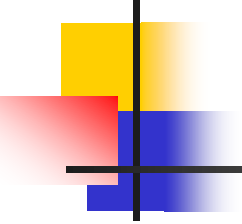
Наиболее конструктивная стратегия

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ



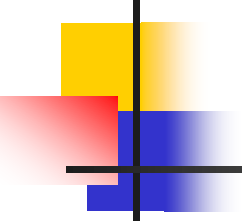
Ориентация на решение проблемы

- предполагает преданность руководителя поставленным целям,
- свидетельствует о независимости руководителя, его толерантности, об устойчивости его самооценки,
- говорит о приверженности руководителя высоким моральным нормам добра и любви, то есть о принятии другого человека как самоценности.



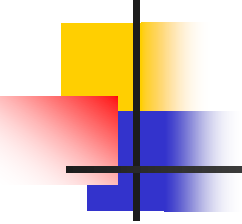
Модель идеального поведения руководителя в инновационном процессе (1)

- Относится к социальным и организационным нововведениям, как приоритетам инновационной деятельности.



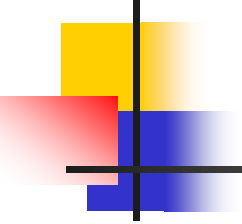
Модель идеального поведения руководителя в инновационном процессе (2)

- Среди технико-технологических инноваций он отдает предпочтение продуктным по сравнению с обеспечивающими.



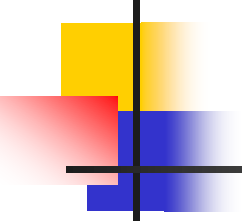
Модель идеального поведения руководителя в инновационном процессе (3)

- Постоянно совершенствуя технико-технологическую, организационную и социальную подсистемы организации, он, тем не менее, четко осознает предельность модифицирующих инноваций, поэтому на данном этапе развития библиотечного дела понимает особую ценность радикальных нововведений.



Модель идеального поведения руководителя в инновационном процессе (4)

- С учетом межорганизационного характера радикальных преобразований руководитель полагает, что их осуществление возможно лишь на основе тесного взаимодействия управленческих структур всех уровней, что, в свою очередь, предполагает внесение изменений в их деятельность.



Модель идеального поведения руководителя в инновационном процессе (5)

- Принимая на себя ответственность за реализацию инновационного процесса, он сориентирован на решение проблем, возникающих в процессе нововведений, и демонстрирует приверженность кооперативным (согласительным) формам активности, объединяющим коллектив вокруг инновационных идей.



Список литературы (1):

- **Кузнецова Т.Я.** Инновационные процессы в библиотечном деле и непрерывное профессиональное образование: пути и формы интеграции // Материалы II Всероссийской школы библиотечной инноватики [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.bgunb.ru/links/master/school/doc_2001/kuznesova1.html
- **Джерелиевская И.К.** Руководитель как субъект инновационной деятельности (По результатам локального исследования) // Материалы II Всероссийской школы библиотечной инноватики [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.bgunb.ru/links/master/school/doc_2001/dger1.html
- **Пригожин А.И.** Нововведения: стимулы и препятствия. – М., 1989. –
- **Белан Л.Н.** Библиотечная инноватика как учебная дисциплина <http://libconfs.narod.ru/s9/belan.htm>



Список литературы (2):

- **Качанова Е.Ю.** Классификационный анализ в изучении и управлении инновационной деятельностью библиотек // Научные и технические библиотеки. –2002.- №10.
http://www.gpntb.ru/win/ntb/ntb2002/10/f10_01.htm
- **Кукатова Г.И.** Стратегическое планирование: (Консультация) // Материалы II Всероссийской школы библиотечной инноватики [Электрон. ресурс]. – Режим доступа:
http://www.bgunb.ru/links/master/school/doc_2001/kukatova1.html
- **Минкина В.А.** Библиотечно-библиографическое обслуживание в непрерывном образовании библиотекарей: Автореф. дис... д-ра пед. наук 05.25.03 / В.А. Минкина. СПб.: СПбГИК, 1993. 41 с.
- **Минкина В.А.** Классификационный анализ в научно-информационной и библиографической деятельности / В.А. Минкина // Тез. докл. 2-й Всесоюз. науч. конф. "Информатика и науковедение", 10-15 сент. 1991 г. Тамбов, 1991. С. 125-126.



Список литературы (3):

- **Курикалов Ю.Л.** Классификация как вид семиотического моделирования / Ю.Л. Курикалов // НТИ. Сер. 2. 1991. № 11. С. 1-5.
- **Толканюк Н.А.** Инновационные процессы в библиотечном деле. Теория и методика: Автореф. дис... канд. пед. наук. 05.25.03 / Н.А. Толканюк. М.: МГУК, 1994. 16 с.
- **Ванеев А.Н.** Методическое обеспечение библиотечной деятельности / А.Н. Ванеев. М.: ИПО Профиздат, 2000. С. 66-101.
- **Матлина С.Г.** Взаимосвязь библиотечных традиций и инноваций / С.Г. Матлина // Библиотековедение. 1993. № 4. С. 18-32.
- **Матлина С.Г.** От традиций к инновационному поиску (по материалам круглого стола смоленских библиотекарей) / С.Г. Матлина // Там же. 1998. № 5. С. 14-20.



Список литературы (4):

- **Матлина С.Г.** Блеск и нищета библиотечно-библиографической инноватики / С.Г. Матлина // Библиография. 1999. № 2. С. 50-61.
- **Серейчик С.С.** Управление изменениями в библиотеках: опыт и возможности реализации / С.С. Серейчик // Библиотековедение. 1997. № 4. С. 64-80. **Розова С.С.** Классификационная проблема в современной науке / С.С. Розова. Новосибирск: Наука, 1986. 224 с.
- **Матлина С.Г.** Дорогого стоит... / С.Г. Матлина // Библиотека. 1996. № 4. С. 14-15.
- **Матлина С.Г.** Инновационное творчество библиотекарей в контексте социокультурной динамики (постановка проблемы) / С.Г. Матлина // Библиотековедение. 1998. № 2. С. 39-53.



Список литературы (5):

- **Завлин П.Н.** Инновации в рыночной экономике / П.Н. Завлин // Гуманитарные науки / Ин-т соц.-экон. пробл. РАН. 1997. № 3. С. 3-10.
- **Пригожин А.И.** Нововведения: стимулы и препятствия (социальные проблемы инноватики) / А.И. Пригожин. М.: Политиздат, 1989. 271 с.
- **Фатхутдинов Р.А.** Инновационный менеджмент: Учебник. / Р.А. Фатхутдинов. 2-е изд. М.: ЗАО "Бизнес-школа Интел-Синтез", 2000. 624 с.



В заключение

- Когда вагоновожатый ищет новых путей, вагон сходит с рельсов. (Эмиль Кроткий)
- *Нововведения подобны новорожденным: на первых порах они необычайно нехороши собой.* (Фрэнсис Бэкон)