

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Государственная публичная научно-техническая библиотека
Сибирского отделения Российской академии наук

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Новосибирский государственный педагогический университет»

Основы социокультурного проектирования

Учебно-методическое пособие



Новосибирск



2015

УДК 316.7:005.8(075.8)
ББК 71.4к4я73
О-75

Издается по решению комиссии по учебно-методической литературе редакционно-издательского совета Государственной публичной научно-технической библиотеки Сибирского отделения Российской академии наук

Составитель

кандидат педагогических наук О. В. Макеева

Научный редактор

доктор педагогических наук Е. Б. Артемьева

Ответственный за выпуск

кандидат искусствоведения, доцент Н. С. Мурашова

О-75 **Основы** социокультурного проектирования : учеб.-метод. пособие / Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук ; Новосиб. гос. пед. ун-т ; сост. О. В. Макеева ; науч. ред. Е. Б. Артемьева ; отв. за вып. Н. С. Мурашова. – Новосибирск, 2015. – 111 с.

ISBN 978-5-94560-268-7

В пособии представлены конспекты лекций по дисциплине «Основы социокультурного проектирования», требования к практическим и самостоятельным работам, вопросы для самопроверки, список рекомендованной литературы, перечень формируемых компетенций, контролирующие материалы (примерные задания теста, вопросы к зачету).

Издание предназначено для преподавателей и студентов вузов направлений подготовки «Библиотечно-информационная деятельность» и «Социально-культурная деятельность».

УДК 316.7:005.8(075.8)
ББК 71.4к4я73

ISBN 978-5-94560-268-7 © Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук (ГПНТБ СО РАН), 2015
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Новосибирский государственный педагогический университет», 2015

Содержание

Предисловие.....	4
1. Структура и содержание дисциплины.....	6
Теоретические основы социокультурного проектирования.....	6
Основные понятия теории социокультурного проектирования.....	6
Типы проектов.....	16
Области и направления проектирования.....	19
Принципы социокультурного проектирования.....	20
Методы социокультурного проектирования.....	21
Подходы к социальному проектированию.....	24
2. Изучение социокультурной ситуации.....	29
Основные категории проблемно-ситуационного анализа.....	29
Социальная диагностика.....	32
Социологическое исследование.....	34
Маркетинговые исследования.....	42
3. Прогнозирование.....	47
Прогноз и его виды.....	48
Этапы и способы разработки прогнозов.....	49
4. Разработка проекта и написание заявки на грант.....	56
5. Защита проекта.....	79
Заключение.....	82
Список основных рекомендованных источников.....	84
Список рекомендованных источников по разделам.....	89
Приложения	
1. Формируемые компетенции и их оценка.....	95
2. Организация самостоятельной работы студентов.....	97
3. Практические занятия.....	101
4. Контролирующие материалы.....	104

Предисловие

В основе любого начинания в жизни каждого человека или деятельности организации лежат идея, замысел, которые всегда требуют проработки и детализации. Их успешность зависит от того, в какой мере продуманы детали, адекватно выбраны способы реализации задуманного и квалифицированно подобрана команда исполнителей, то есть насколько качественно осуществлена проектная подготовка.

Технологии проектирования, являясь по своей сути универсальными, все глубже проникают в социокультурную среду, помогая развивать отдельные направления деятельности в сфере культуры, образования, социальной работы.

В современном мире в области любой практической и научной деятельности (образование, культура, экономика, менеджмент, маркетинг и т. д.) умение проводить предпроектную подготовку, разрабатывать и реализовывать проекты становится важным требованием, предъявляемым к сотруднику. Владение основами проектной работы помогает специалисту быть более конкурентоспособным на рынке труда, успешнее организовывать свою деятельность и решать поставленные перед ним задачи.

Целью освоения дисциплины *«Основы социокультурного проектирования»* является подготовка обучающихся по направлению подготовки *«Библиотечно-информационная деятельность»* к решению следующих задач:

- участие в реализации комплексных инновационных проектов и программ развития библиотечно-информационной деятельности;
- участие в проектировании и реализации библиотечно-информационных продуктов и услуг для различных категорий пользователей;
- участие в моделировании развития и модернизации библиотечно-информационных учреждений и систем.

В результате освоения дисциплины студент, обучающийся по направлению подготовки *«Библиотечно-информационная деятельность»*, должен обладать:

- готовностью к применению результатов прогнозирования и моделирования в профессиональной сфере;
- готовностью к участию в реализации комплексных инновационных проектов и программ развития библиотечно-информационной деятельности;
- способностью к участию в проектировании библиотечно-информационных услуг для различных групп пользователей;

- готовностью к предпроектному обследованию библиотечных и информационных учреждений.

Студент, обучающийся по направлению подготовки «*Социально-культурная деятельность*», должен обладать:

- готовностью к осуществлению прикладных научных исследований социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, разработке на этой основе продуктивных прогнозов и правильных управленческих решений;

- готовностью к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы;

- способностью проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения;

- способностью комплексно оценивать социально-культурные проекты и программы, базовые социально-культурные технологические системы (рекреационные, зрелищные, игровые, информационные, просветительские, коммуникативные, реабилитационные).

Пособие включает конспекты лекций, а также методические указания для студентов по освоению дисциплины (см. приложения), подготовленные на основе и с учетом материалов, изданных различными авторами в разные годы, но акцент сделан на региональном компоненте.

Издание предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Библиотечно-информационная деятельность» и «Социально-культурная деятельность». Может быть использовано в системе дополнительного профессионального образования и самообразования.

1. Структура и содержание дисциплины

Теоретические основы социокультурного проектирования

Теоретические основы социального и социокультурного проектирования: проектирование и проект; социум (общество) и культура; приоритетные области и направления проектирования; цель и этапы; типы проектов; аудитория проекта, объект, предмет и субъект проектирования; задачи проектной деятельности; проект и программа как основные результаты проектирования; методы и формы проектирования; принципы проектирования.

Социальная инженерия; субъектно-ориентированный (тезаурусный), проблемно-ориентированный и объектно-ориентированные подходы к проектированию. Жизненные концепции, нормы и ценности, установки и идеалы.

Основные понятия теории социокультурного проектирования

Термин «*проектирование*» (от лат. *projectus* – брошенный вперед) в самом общем смысле означает процесс создания прототипа, прообраза предполагаемого объекта, специфическую деятельность, результатом которой является определение возможных вариантов развития новых процессов и явлений.

Близкими к нему по сути являются понятия планирования, прогнозирования, моделирования, конструирования и предвидения, однако чаще всего планирование, прогнозирование и моделирование признаются частью проектной работы.

На соотношение социального и социокультурного проектирования также существуют разные точки зрения: одни авторы признают последнее результатом синтеза социального и культурного проектирования, как некое новое образование, имеющее свою специфику; другие считают, что социокультурное проектирование – это проектирование, осуществляемое в сфере культуры и социальной жизни, и соответственно, не синтез, а составляющая часть социального проектирования¹.

На сущность социального и социокультурного проектирования существуют разные точки зрения:

- научно-практическое «движение» (Д. Б. Дондурей)²;

¹ *Стегний В. Н.* Социальное прогнозирование и проектирование : курс лекций. – Пермь, 2005. – С. 194–195.

² *Дондурей Д. Б.* Социальное проектирование в сфере культуры // Социальное проектирование в сфере культуры: методол. проблемы. – М., 1986. – С. 30–51.

- тип управленческой деятельности (Г. М. Кузицын, В. И. Курбатов, О. В. Курбатова)³;
- особый тип организации мыслительной работы (В. Л. Глазычев)⁴;
- инструмент государственной политики (О. И. Генисаретский, Д. М. Булавина)⁵;
- способ создания новых объектов (В. М. Розин)⁶;
- специфическая плановая деятельность (А. А. Аитов, Н. И. Лапин, Ж. Т. Тощенко)⁷;
- специфическая творческая деятельность и целенаправленно организуемый процесс социокультурной коммуникации субъектов (А. П. Марков, Г. М. Бирженюк)⁸;
- моделирование характеристик объектов для последующего решения (Г. А. Антонюк, И. В. Бестужев-Лада)⁹;
- специфическая технология, нацеленная на диагностику проблем (Т. М. Дридзе, Э. А. Орлова)¹⁰;
- инновационная, стратегическая деятельность (С. Э. Зуев)¹¹ и др.

³ *Кузицын Г. М.* Проектирование социально-культурных процессов: учеб. пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – Пермь, 2002. – С. 9 ; *Курбатов В. И., Курбатова О. В.* Социальное проектирование : учеб. пособие. – Ростов н/Д : Феникс, 2000. – 412 с.

⁴ *Глазычев В. Л.* Методология проектирования. – URL: <http://www.shkp.ru/lib/archive/materials/kyiv2002/1>.

⁵ *Генисаретский О. И.* Социальное проектирование как средство активной культурной политики // Социальное проектирование в сфере культуры: методологические проблемы. – М., 1986. – С. 29–42 ; *Булавина Д. М.* Проектная деятельность в сфере культуры как механизм реализации культурной политики: автореф. дис. ... канд. культурологии. – М., 2007. – 24 с.

⁶ *Розин В. М.* Опыт культурологического осмысления российской истории и социальной жизни ; Культура как объект изучения ; Развитие российской культуры в XIV–XX вв. // Панорама культурной жизни РФ. – М., 1999. – Вып. 2/3. – С. 2–31.

⁷ *Тощенко Ж. Г., Аитов А. А., Лапин Н. И.* Социальное проектирование. – М., 1982. – С. 13–34.

⁸ *Марков А. П., Бирженюк Г. М.* Основы социокультурного проектирования : учеб. пособие. – СПб. : СПГУП, 1998. – С. 12.

⁹ *Антонюк Г. А.* Социальное проектирование. – Минск, 1981. – С. 32 ; *Бестужев-Лада И. В.* Поиск социального прогнозирования: перспективные проблемы общества. Опыт систематизации. – М. : Наука, 1984. – 271 с.

¹⁰ *Дридзе Т. М., Орлова Э. А.* Проблемно-ситуационный подход к проектированию // Социальное проектирование в сфере культуры: методологические проблемы. – М., 1986. – С. 67–77.

¹¹ *Зуев С. Э.* Социально-культурное проектирование. – Ижевск : ТЦ «Альтернатива», 2003. – 156 с.

В то же время большинство авторов считает, что социокультурное проектирование осуществляется в социальном и культурном пространстве, являющемся фундаментальной формой общественного существования людей и необходимым ресурсом (условием) их социальной и культурной деятельности¹².

На вопрос о времени зарождения социального проектирования нет однозначного ответа¹³. Одни исследователи считают, что оно появилось еще в Древнем мире, и в качестве доказательства приводят работу Платона «Государство»; другие, например В. Л. Глазычев, относят зарождение проектирования как особого типа организации мыслительной работы к периоду строительства пирамид в Древнем Египте¹⁴. Третьи называют период 1920–1930-х гг. XX в. временем появления социального проектирования, когда возникла необходимость в создании новой социальной действительности (социальных институтов, общественных отношений, новой культуры) и нового человека. На первых этапах своего становления оно было производным от проектирования научного и технического.

Другая группа специалистов считает, что социальное проектирование сформировалось в 1980-х гг. XX в. С этого времени оно все больше рассматривается как особый вид интеллектуальной деятельности, расширяются сферы применения проектных методов, проникая в культурную и образовательную деятельность. Все это было обусловлено несколькими причинами¹⁵: кризисом технологий традиционного планирования (например, некоторых государственных программ: продовольственной программы, развития образования и культуры); появлением новых, более сложных задач в сфере экономики, культуры и образования; верой в проектирование как способ, дающий возможность решить ряд проблем XX в. – экологическую, образовательную, социальную и др.

¹² Дондурей Д. Б. Социальное проектирование в сфере культуры // Социальное проектирование в сфере культуры: методологические проблемы. – М., 1986. – С. 7.

¹³ Социально-культурная деятельность в условиях трансформации российского общества / Н. С. Мельникова [и др.]. – Пермь, 2011. – 296 с. – URL: <http://www.irbis.vegu.ru/repos/12560/Html/sod.htm>.

¹⁴ Глазычев В. Л. Методология проектирования. – URL: <http://www.shkp.ru/lib/archive/materials/kyiv2002/1>.

¹⁵ Марков А. П. Проектирование маркетинговых коммуникаций: рекламные технологии ; связи с общественностью ; спонсорская деятельность : учеб. пособие для вузов. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 543 с.

Ряд специалистов считает, что в это время стали появляться и развиваться комбинированные формы проектной деятельности: развитие художественного и технического проектирования привело к появлению дизайна; социального и культурного – социокультурного, а социального, духовного и педагогического – идеологического проектирования и т. д.¹⁶

Под *социальным проектированием* в общем смысле понимается конструирование индивидом, группой или организацией действия, направленного на достижение социально значимой цели и локализованного по месту, времени и ресурсам¹⁷.

Сущность социокультурного проектирования одни авторы определяют шире, чем другие, например:

- *Социокультурное проектирование* определяется как специфическая технология, представляющая собой конструктивную, творческую деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта (или сферы проектной деятельности), разработке путей и средств достижения поставленных целей (А. П. Марков, Г. М. Бирженюк) – узкое понятие¹⁸;

- *Социокультурное проектирование* – управление изменениями объекта проектной деятельности или управление изменениями системы, внутри которой происходит реализация проекта¹⁹ (С. Э. Зуев) – широкое понятие.

В определении, данном А. А. Аитовым, Н. И. Лапиным и Ж. Т. Тощенко, акцентируется внимание на необходимости сочетания плановых и научных подходов, а также интересов разных социальных групп в социокультурном проектировании: «социально-культурное проектирование – это специфичная плановая деятельность, суть которой состоит в научно обоснованном определении основных параметров формирования будущих социальных объектов или процессов при максимальном соблюдении и согласованности интересов общества, социальных слоев и групп, а также отдельно взятой личности»²⁰.

¹⁶ Луков В. А. Социальное проектирование : учеб. пособие для вузов. – М. : Флинта, 2006. – 240 с.

¹⁷ Там же. С. 7.

¹⁸ Марков А. П., Бирженюк Г. М. Основы социокультурного проектирования. С. 12.

¹⁹ Зуев С. Э. Социально-культурное проектирование.

²⁰ Тощенко Ж. Т., Аитов Н. А., Лапин Н. И. Социальное проектирование. С. 13–34.

Проектная (программно-целевая деятельность) библиотек России начала развиваться в 1970-х гг. В качестве примера можно указать программы и стратегические планы Государственной библиотеки СССР им. В. И. Ленина (ГБЛ).

Активизация проектной деятельности библиотек разных видов наблюдается со второй половины 1990-х гг., что было обусловлено в основном необходимостью поиска новых источников финансирования²¹.

Программно-целевая (проектная) деятельность библиотек, согласно И. М. Сусловой, – это «разработка документов (целевых программ, концепций, стратегических планов, проектов), намечающих возможные пути достижения одной или нескольких целей конкретными исполнителями при определенном ресурсном обеспечении»²².

Н. В. Жадько характеризует библиотечный проект (проектную работу) как сочетание последовательных и целенаправленных действий, позволяющих достичь результатов в условиях ограниченных и жестких сроков²³.

А. А. Пурник считает, что под проектной деятельностью в библиотеках понимается «организационно-управленческая активность учреждений культуры, направленная на разработку комплекса мероприятий, способствующих эффективному решению актуальных проблем культуры в условиях определенных временных рамок»²⁴.

Проектная деятельность универсальна по своей сути, отмечает Г. Б. Паршукова, поэтому она легко применима как в сфере культуры вообще, так и в библиотечном деле в частности²⁵.

В целом, проектирование в библиотеках – альтернативный источник финансирования, более того – почетный источник финансирования; способ создания привлекательного образа организации, поскольку проект сопровождается активной рекламой, а реклама – одно из условий осуществления проекта; способ развития инновационной деятельности в библиотеке как одного из условий ее существования в современном изменяющемся мире.

Современные библиотечные проекты представляют собой *социальные некоммерческие проекты* в области обеспечения более полного

²¹ Библиотечная энциклопедия. – М. : Пашков дом, 2007. – С. 826.

²² Там же. С. 827.

²³ Жадько Н. В. Проектное развитие библиотек. – М. : Елена, 2000. – 96 с.

²⁴ Пурник А. А. Проектное управление в библиотечной сфере // Молодые в библиотечном деле. – 2006. – № 4. – С. 4–27.

²⁵ Паршукова Г. Б. Стратегическая проектная деятельность библиотек // Библиотековедение. – 2004. – № 1. – С. 19.

и качественного доступа населения к информации, реализуемые как за счет собственных средств, так и путем привлечения дополнительного финансирования.

Основными результатами проектной деятельности в любой сфере признаются проект и программа.

Программа – это развернутый документ, прорабатывающий в масштабах конкретной территории (района, города, региона, федерации) всю совокупность условий, необходимых для оптимизации культурной жизни (то есть процессов создания, сохранения, трансляции и развития культурных ценностей, норм, традиций, технологий) и включающий в себя, помимо анализа социокультурной ситуации и обоснования приоритетов культурного развития, функционально-содержательные модели учреждений и организационно-управленческих структур, а также материально-техническое, организационное, кадровое и информационное обеспечение реализации намеченных в рамках программы мероприятий, акций, идей, инициатив²⁶.

В социальной сфере *проект* – это сконструированное инициатором проекта *социальное нововведение*, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы и воздействие которого на людей признается положительным по своему социальному значению²⁷.

Социокультурный проект признается средством сохранения или воссоздания социальных явлений и культурных феноменов, соответствующих (количественно, качественно, содержательно) сложившимся нормам²⁸.

В машиностроении, строительстве и других отраслях науки и техники понятие «проект» чаще всего означает «проектную документацию».

В области управления проектами (в контексте менеджмента) понятие «проект» понимается как некоторая задача с определенными исходными данными и требуемыми результатами (целями), обуславливающими способ ее решения, «программа», «комплекс работ» и т. п.

Термин «*проект*» в библиотечное дело был привнесен из терминологии менеджмента в 1990-х гг. и часто рассматривался в профессиональной

²⁶ Марков А. П., Бирженюк Г. М. Основы социокультурного проектирования. С. 18.

²⁷ Луков В. А. Социальное проектирование. С. 36.

²⁸ Марков А. П., Бирженюк Г. М. Основы социокультурного проектирования. С. 17.

литературе по библиотечной деятельности как синоним «программы». Однако иногда одно из них (программа) трактуется как более широкое понятие по отношению к другому (проект)²⁹.

По своей сути социокультурное проектирование направлено на развитие деятельности людей в сфере, объединяющей деятельность социальную и культурную.

Социально-культурная деятельность – это деятельность социального субъекта, сущность и содержание которой составляют процессы создания, сохранения, трансляции, освоения и развития традиций, ценностей и норм культуры – художественной, исторической, духовно-нравственной, экологической, политической и т. д.³⁰

Социальная деятельность – это целеориентированная активность, содержание которой задано социальной ролью индивида. *Культурная деятельность* – это активность смысловая и ценностно-ориентированная³¹.

Большинство современных людей не живет изолированно, постоянно осуществляя взаимодействие с другими людьми, вступая почти непрерывно в процессы социального взаимодействия, поэтому важными понятиями социокультурного проектирования являются социум и культура.

Социум (от лат. socium – общее) – большая устойчивая социальная общность, характеризующаяся единством условий жизнедеятельности людей в каких-то существенных отношениях и вследствие этого общностью культуры; высшая форма социума – общество как целостная социальная система.

Его можно представить в виде базисных социальных субъектов (социальных групп, организаций, институтов), являющихся универсальными, типичными и устойчивыми общественными образованиями, а также процессов «социальной механики», то есть социальных взаимодействий, отношений.

Таким образом, *сущность социума* – делать человека общественным, обеспечив его набором необходимых ролей и технологиями их исполнения, поэтому социальная деятельность всегда накладывает на человека определенные запреты и ограничения. *Сущность культуры* –

²⁹ Библиотечная энциклопедия. С. 826–827 ; *Осипова И. П.* Программно-целевая (проектная) деятельность библиотек: общие проблемы, региональный опыт // Библиотечное дело – XXI век. – 2003. – № 2. – С. 249.

³⁰ *Марков А. П., Бирженюк Г. М.* Основы социокультурного проектирования. С. 31.

³¹ Там же. С. 27.

способствовать формированию духовно целостной личности, преодолению социально-ролевой ограниченности³².

Определений культуры существует много, больше нескольких десятков, в зависимости от точки зрения и подходов разных авторов. В социокультурном проектировании *культура* понимается как специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в продуктах материального и духовного производства, в системе социальных норм и учреждений, в духовных ценностях, в совокупности отношений людей к природе, между собой и к самим себе.

В процессном смысле культура – это деятельность, специфический способ преобразования своих задатков и возможностей, опредмечивания и распремечивания созданных ценностей, идеалов, норм и традиций³³.

А. П. Марков и Г. М. Бирженюк выделяют три уровня культуры:

1. Процессный – деятельность личностей, социальных групп, институтов, общества. Высшей формой культурной деятельности является искусство.

2. Материальный – результат деятельности людей;

3. Инфраструктурный – комплекс организаций, учреждений и институтов, обеспечивающих производство, сохранение и распространение культурных ценностей.

Таким образом, в механизмы социокультурной деятельности заложены как ее ограничения, так и возможности их преодоления и достижения между ними баланса – важной задачи каждого человека. Социокультурное проектирование, как правило, направлено на создание условий, помогающих отдельным индивидам и их группам достичь этого баланса, то есть целями проектирования в социокультурной сфере являются:

- *создание условий для развития социокультурного субъекта* (личности, общности, общества в целом);

- *обеспечения благоприятных условий для саморазвития культурной жизни* посредством стимулирования механизмов самоорганизации.

Но для успешного достижения этих целей необходимо хорошо знать и понимать ценности и идеалы, преобладающие в социуме, установки и основные жизненные концепции его членов, иметь представление о преобладающих социальных статусах и ролях большинства

³² Марков А. П., Бирженюк Г. М. Основы социокультурного проектирования. С. 27.

³³ Там же. С. 26.

членов социальных групп, во многом определяющих активность социокультурной деятельности людей.

Социальный статус – положение индивида относительно других людей. Каждый человек обладает несколькими статусами, и их количество зависит от его индивидуальной социальной активности. Статусы дифференцируются на *приписанные* (прирожденные: по этнической принадлежности, положению в семье, полу) и *достигнутые* (приобретенные: пол, возраст, профессия, должность и т. д.).

Статусы определяют *социальные роли* – модели поведения человека, заданные объективно, вне зависимости от индивидуальных особенностей.

Выше уже говорилось о том, что социум формирует определенные правила, которые регулируют жизнедеятельность людей и выполнение ими своих социальных ролей. Эти правила отражаются в социальных нормах.

Социальная норма – образец, правило, принцип деятельности, признанные социальной и / или культурной общностью (системой, группой, организацией), в той или иной мере заданные для исполнения ее членам³⁴.

Основные свойства норм:

- признаются большинством членов группы;
- имеется система контроля;
- существует система наказаний и поощрений.

Любая деятельность человека основывается на системе ценностей, идеалов, установок и жизненных концепций, которые определяют значимость ее результата для индивида. Социокультурное проектирование предполагает вмешательство в процессы жизнедеятельности реальных людей, воздействие на отдельную личность и на их группы, поэтому понимание сложившихся ценностно-нормативных установок очень важно для успешной разработки и реализации проектов.

Ценности – разделяемые в социальной группе убеждения относительно целей, к которым люди должны стремиться (терминальные ценности), и основных средств их достижения (инструментальные ценности)³⁵. Ценности императивны, они образуют основу социокультурных позитивных установок и запретов (социокультурных кодов).

³⁴ Луков В. А. Социальное проектирование. С. 9–13.

³⁵ Там же. С. 13.

Важным понятием в социокультурном проектировании являются *идеалы* (наивысшее мыслительное выражение желаемого и должного)³⁶, поскольку совместно с социальными ролями и статусами оказывают влияние на формирование *установок* – субъективной ориентации членов социальной группы на те или иные ценности («субъективная сторона ценности»).

Ценности, идеалы и установки формируют *жизненные концепции* – наиболее общие линии социального поведения и отношения к жизни³⁷. Самыми распространенными являются:

- двигаться по воле жизненных волн;
- активно защищать традиции, устои;
- изменять мир путем личного самосовершенствования, воздействия моральным примером, критики несовершенства общественного устройства или действия по изменению общества путем инноваций.

В социокультурном проектировании к основным понятиям относятся также новация и инновация:

Новация (от лат. *novatio* – изменение, обновление) в широком смысле означает «новшество, нововведение; новшество, которого не было раньше»; разработка на базе новых идей или любое качественно новое дополнение или изменение, отражающееся на конечных действиях (в деятельности) или свойствах конечного продукта с переналадкой, изменениями или даже заменой алгоритма деятельности, новыми технологиями или устройствами (конструкциями)...³⁸

Инновация (от англ. *innovation* – нововведение) – это внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. Примером инновации является выведение на рынок продукции (товаров и услуг) с новыми потребительскими свойствами или качественным повышением эффективности производственных систем... Таким образом, инновация – это не всякое новшество или нововведение, а только такое, которое серьезно повышает эффективность действующей системы... нередко уточняется, что особенность инновации в том, что она позволяет создать *дополнительную ценность* и связана с внедрением³⁹.

³⁶ Луков В. А. Социальное проектирование. С. 14.

³⁷ Там же. С. 10.

³⁸ Инновационная экономика : энцикл. слов.-справ. – М. : МАКС Пресс, 2012. – С. 299–302.

³⁹ Там же. С. 163.

Группа населения или социальная категория, характеризующаяся специфическими социальными и культурными особенностями и отличающаяся от других групп и являющаяся носителем социально-культурных и личностных проблем, называется *аудиторией проекта*⁴⁰.

Отдельные личности, организации, трудовые коллективы, социальные институты и т. п., создающие проект, являются *субъектами проектирования*.

Объекты проектирования – это системы, процессы организации социальных связей, взаимодействия и отношения, включенные в проектную деятельность, подвергающиеся воздействию субъектов проектирования.

В качестве объектов могут выступать:

- новый объект;
- новые свойства старой вещи (назначение и функции);
- товар (продукт) или услуга;
- организация (объединение людей, процесс, воздействие);
- мероприятие;
- невещные свойства и отношения (мода, идеология, имидж);
- законопроект.

Типы проектов

Типология – метод научного познания, в основе которого лежит разделение систем объектов и их группировка с помощью типа, то есть обобщенной, идеализированной модели. Типология опирается на выявление сходства и различия изучаемых объектов, на поиск надежных способов их идентификации, а в своей теоретически развитой форме стремится отобразить строение исследуемой системы, выявить ее закономерности, позволяющие предсказывать существование неизвестных пока объектов.⁴¹

В социальном проектировании выделяют несколько типов социальных проектов в зависимости от основания выделения: по содержанию проблем, способу (методу проектирования); объекту проектирования; географическому и социальному охвату и др. (табл. 1).

⁴⁰ Марков А. П., Биржеюк Г. М. Основы социокультурного проектирования. С. 23.

⁴¹ Философский энциклопедический словарь. – М. : Советская энцикл., 1983. – С. 656.

Типы социальных проектов

Критерий	Типы проектов
По содержанию проблем (определяют актуальность проекта и новизну способов их разрешения)	<i>Типовые и уникальные.</i> Типовые воспроизводимы в других ситуациях с небольшой корректировкой в соответствии с местными условиями (например, проекты стандартных учреждений культуры); уникальные не могут тиражироваться в силу неповторимости ситуации и объектной области проектирования (например, проекты, связанные с реставрацией и использованием неповторимых архитектурных сооружений, природных ландшафтов и пр.)
По способу (методу) проектирования	<i>Философско-теоретические</i> – конструирование моделей мира и человека на основе рационального мышления; <i>Духовно-ценностные</i> – создание в рамках религиозно-этических систем идеала, воплощающего представление конкретной культуры о человеческом совершенстве; <i>Художественные</i> – создание «второй реальности» с помощью образа, знака, символа и др.
По объекту проектирования	<i>Социальные</i> – создание моделей общественных явлений, социальных институтов, новых форм социального устройства и общественной жизни, разработка систем управления, законов и т. д.; <i>Педагогические</i> – создание моделей и образов идеального человека в рамках этических и педагогических систем, самопроектирование личностью своего развития; <i>Инженерные</i> – проектирование «второй природы» из материала «первой» и др.
По географическому охвату	Локальный (поселенческий, муниципальный район) Региональный Государственный Международный
По социальному охвату	Глубина охвата тех или иных групп и слоев, влияние на их образ жизни: различные социально-демографические группы, этнические, профессиональные сообщества и др.
По видам социокультурной деятельности	Просветительские, образовательные, художественно-творческие, реабилитационные, экологические, научно-исследовательские, туристические, физкультурно-оздоровительные и др.

В библиотекведении больше распространена видовая классификация проектов.

Классификация – способ упорядочения, структуризации некоторого множества объектов, разделения его на определенные подмножества

путем выделения некоторого признака объектов исходного множества как основания их структуризации по данному признаку⁴².

Библиотечные проекты чаще классифицируются по следующим основаниям: масштабу, содержанию (тематике), функциональному признаку⁴³.

По *масштабам территории* их можно рассматривать как межгосударственные, международные, национальные, межрегиональные и региональные, межотраслевые и отраслевые, корпоративные, ведомственные, проекты в рамках одной библиотеки.

Но они могут подразделяться и по *масштабам участников* (по количеству участников) на монопроекты (для одной библиотеки); мультипроекты (для нескольких библиотек, разрабатываются на уровне малого и (или) среднего города); мегапроекты (для библиотек определенного региона: федеральные, региональные, краевые, областные)⁴⁴.

По *содержанию* библиотечные проекты подразделяются на универсальные (комплексные) и специальные проекты (таких в России большинство). Главный признак универсальности проектов – многоаспектность содержания, постановка ряда проблем для достижения более высокого уровня библиотечного обслуживания на определенной территории⁴⁵.

По функциональному принципу некоторые авторы, например, З. И. Злотникова и И. М. Сулова выделяют: информационные, социальные и культурно-досуговые проекты⁴⁶.

Применительно к библиотекам З. И. Злотникова доказывает, что «формирование культурно-информационной среды эффективно осуществляется на основе управления проектами – методологии организации, планирования, координации библиотечно-информационных ресурсов на протяжении проектного цикла, направленного на дости-

⁴² Лебедев С. А. *Философия науки* : крат. энцикл. (основные направления, концепции, категории). – М. : Акад. проект, 2008. – С. 390.

⁴³ Библиотечная энциклопедия. С. 827 ; Осипова И. П. Программно-целевая (проектная) деятельность библиотек. С. 250–251.

⁴⁴ Там же. С. 827.

⁴⁵ Там же.

⁴⁶ Злотникова З. И. Классы проектов в библиотечной сфере // Библиотечное дело 2000: проблемы формирования открытого информационного общества : докл. Пятой междунар. науч. конф. – М., 2000. – Ч. 1. – С. 213–214 ; Сулова И. М., Злотникова З. И. Проектная деятельность библиотек : науч.-практ. пособие. – М. : Фаир-Пресс, 2009. – 174 с.

жение его целей»⁴⁷, то есть с ее точки зрения, проектирование – вид управленческой деятельности.

Дифференциацию проектно-инновационных программ конкретных публичных библиотек Москвы, Санкт-Петербурга и Новосибирска по результатам (высокоэффективные, с неопределенным (отложенным) эффектом, с отрицательным результатом) провела И. А. Лисицина⁴⁸.

Классификацию проектов в сфере культуры по принципу целевой ориентации (локальные, межрегиональные, международные) предлагает А. В. Калякина⁴⁹.

Области и направления проектирования

Любой задуманный проект будет осуществляться в какой-либо определенной области человеческой жизнедеятельности, там, где выявлена та или иная проблема. Сферы жизнедеятельности людей (социальная, культурная, экономическая и т. д.), где выявлены проблемы и планируется реализация проекта, называют *областями проектной деятельности*.

Проблема – противоречие между реальной картиной и идеальными представлениями проектировщика о норме или ценности.

В процессе подготовки проекта, в ходе изучения социокультурной среды, в которой планируется реализация проекта, может быть выявлено много проблем. Их совокупность образует *проблемное поле* формирования и реализации социокультурных проектов.

Области проектирования, характеризующиеся максимальной концентрацией проблем и обладающие возможностями и ресурсами оптимизации человеческой жизнедеятельности, наиболее значимые в социальном и личностном плане сферы социально-культурной жизни (и соответствующие им виды деятельности) называют *приоритетными областями проектной деятельности*⁵⁰.

⁴⁷ Злотникова З. И. Проектная деятельность библиотек как фактор формирования социально-культурной среды региона : автореф. дис. ... канд. пед. наук. – М., 2004. – С. 13.

⁴⁸ Лисицина И. А. Проектная деятельность публичных библиотек как инструмент культурной политики в мегаполисе : автореф. дис. ... канд. культурологии. – М., 2012. – С. 9.

⁴⁹ Калякина А. В. Проектные технологии в сфере культуры: проектная деятельность // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2004. – № 12. – С. 64–68.

⁵⁰ Марков А. П., Бирженюк Г. М. Основы социокультурного проектирования. С. 22–23.

Во взглядах на проектную деятельность определяются следующие тенденции:

- успех как достижение целей признается недостаточным, нужно учитывать побочные эффекты, возникающие в ходе и после реализации проекта;
- цели должны устанавливаться после изучения последствий инновации для ценностного мира, в рамках которого будет реализовываться проект, учитывая *мультипликативный* (имеющий второй, третий и т. д., то есть множительный эффект) и *кумулятивный* (возможное усиление действия в заданных условиях) эффект;
- оценка результативности проекта должна учитывать изменения в ценностной сфере;
- активное привлечение населения («доктрина общественного участия») все больше признается необходимым в проектной деятельности;
- все большее развитие получает средовый подход к проектной деятельности.

Принципы социокультурного проектирования

В общем смысле *принцип* – это общее нормативное высказывание, содержащее определенное требование к осуществлению познавательной, практической и духовной деятельности (принцип относительности, принцип соответствия, принцип эффективности, моральные принципы и т. д.)⁵¹, то есть принципы – это те требования, которыми необходимо руководствоваться, создавая тот или иной проект.

К *общим принципам* большинство специалистов относят⁵²:

1. Принцип «критического порога модификации» (любое изменение имеет свои пределы);
2. Принцип оптимизации «зоны ближайшего развития» личности (непосредственной среды обитания человека);
3. Принцип персонифицированности процесса и результатов социокультурного проектирования (ценностная причастность автора программы к анализируемым и проектируемым процессам, восприятие себя как органичной части целого культурного мира, идентификация с ним);
4. Принцип оптимальной ориентации на сохранение и изменение (традиционных и инновационных механизмов, а также процессов культурной динамики);

⁵¹ Лебедев С. А. Философия науки. С. 509.

⁵² Марков А. П., Биржеюк Г. М. Основы социокультурного проектирования. 262 с. ; Марков А. П. Проектирование маркетинговых коммуникаций. 543 с. ; Луков В. А. Социальное проектирование. 240 с.

5. Принцип проблемно-целевой ориентации.

К *частным принципам* относят:

1. Принцип соразмерности проектируемых перемен (их соответствие социокультурным, психологическим, физиологическим особенностям человека);

2. Принцип социальной и личностной целесообразности (соответствие ожидаемых результатов личностным потребностям);

3. Принцип комплексности (учет всех основных направлений взаимосвязи людей с их социальным и культурным окружением);

4. Принцип реалистичности (опора на измеримые и достижимые результаты).

Методы социокультурного проектирования

Метод – это «путь, способ, последовательность познавательных или практических действий, приводящих с необходимостью или большой степенью вероятности к ожидаемым (планируемым) результатам»⁵³.

Основными методами проектирования являются: метод мозгового штурма, метод синектики, деловая игра, метод матрицы идей, метод аналогии, метод ассоциации, метод фокальных объектов, метод контрольных вопросов, метод создания сценариев⁵⁴.

Метод мозгового штурма или мозговой атаки (генерация идей, их равноправная конкуренция, возможность сопоставления). Был разработан Алексом Осборном, который и дал ему название «мозговая атака». М. Смолл, излагая замысел А. Осборна, писал: «Вы должны рассматривать тот или иной предмет со всех возможных точек зрения и фиксировать все идеи, которые просто приходят в голову, какими бы “притянутыми за уши” они ни казались. Вы должны будоражить свой мозг до тех пор, пока не выудите из него все существующие в нем мысли. Осборн предлагал по этому принципу проводить специальные совещания»⁵⁵.

Главное в применении этого метода – обеспечение равноправия и свободы от критики со стороны участников. Желательно, чтобы участников было не более 10 человек. Их рассаживают по кругу друг

⁵³ Лебедев С. А. Философия науки. С. 435.

⁵⁴ Луков В. А. Социальное проектирование. С. 129–142 ; Марков А. П., Бирженюк Г. М. Основы социокультурного проектирования. СПб., 1997. С. 324–326 ; Тоценко Ж. Т. Социология. Общий курс. – М., 2004. – С. 324–326 ; Галимова Е. Я. Проектная деятельность библиотек : управление и библиотека // Библиотекосведение. – 2004. – № 4. – С. 36–39.

⁵⁵ Луков В. А. Социальное проектирование. С. 130.

против друга на расстоянии примерно 1–1,5 м. Ведущий вводит в курс проблемы примерно в течение 15 мин., после этого участники высказывают свое мнение (1–2 мин.). Все высказанные соображения тщательно фиксируются (аудио или видеозапись).

Метод синектики (профессиональный мозговой штурм) – несколько предложенных идей рассматриваются отдельно друг от друга, а потом между ними устанавливается определенная взаимосвязь и взаимозависимость, но в качестве участников выступают уже профессионалы.

Рекомендуемая численность группы составляет 5–7 человек, их подготовка может занимать несколько месяцев.

Деловая игра – метод имитации принятия управленческих решений в различных ситуациях в форме игры (проигрывания, разыгрывания) людей или человека с компьютером в режиме интерактивного диалога по заданным или вырабатываемым самими участниками игры правилам.

Обычная продолжительность игры составляет пять дней (полная рабочая неделя). Рекомендуемая продолжительность игрового дня – не менее 12–14 часов с двумя перерывами. Считается, что такой режим дисциплинирует и активизирует игроков.

Общая численность участников игры составляет обычно 35–40 человек, объединенных в 3–5 групп, оптимальная численность группы примерно 7–8 человек. Меньшая численность участников не позволяет получить достаточное количество критических мнений. Большее число участников делает игру слабоуправляемой, не позволяет наладить интенсивную деятельность каждого игрока. В итоге появляются «зрители», которые негативно действуют на активных участников и снижают уровень как игры, так и ее результатов.

Нежелательно также частичное участие в игре, то есть опоздание к началу работы и досрочный уход. Это требование обусловлено тем, что нарушается «психологическое погружение» в атмосферу игры, освоение ее правил, налаживание межличностного и межгруппового взаимодействия.

Метод деловой игры применяется и в библиотеках при разработке проектов и программ. Включение его в систему подготовки и переподготовки кадров, наряду с другими активными методами (например, мозгового штурма или матрицы идей) помогает формировать у сотрудников навыки коллективной работы, необходимые для успешной проектной деятельности⁵⁶.

⁵⁶ *Збаровская Н. В.* Проектная деятельность библиотек // Библиотека. – 2005. – № 4. – С. 79–82.

Метод матрицы идей предполагает создание на основе нескольких независимых переменных различных вариантов решения проблемы.

Метод аналогии. На основе подобия, сходства предметов в каких-либо свойствах, признаках или отношениях формулируется предположение о наличии указанных свойств, признаков или отношений у явления, которое выступает объектом проектирования, и в дальнейшем осуществляется разработка деятельности по проекту.

Метод ассоциации: способы решения социальных проблем в одной сфере общественной жизни подсказывают пути решения проблемы в выбранной области проектирования на основе имеющихся ресурсов и опыта, а также возникшей у проектировщиков ассоциативной связи между путями решения проблем.

Метод фокальных объектов – способ конструирования нового объекта путем применения к нему свойств других объектов. Был предложен в 1926 г. немецким профессором Ф. Кунце («метод каталога»), в 1950-е гг. усовершенствован американским ученым Ч. Вайтингом.

Алгоритм выполнения:

1. Называется или фиксируется (например, на доске или дисплее компьютера) объект, который предстоит усовершенствовать.

2. Произвольно (без намеренной связи с изучаемым) называются (фиксируются) другие объекты (в основном обозначаемые существительными).

3. У объектов (пункт 2) выделяются признаки, характеристики (в основном обозначаемые прилагательными).

4. Эти признаки применяются к исходному объекту (пункт 1), и на базе новых сочетаний ведется поиск неординарного решения.

Метод контрольных вопросов – работа со списком специально подобранных вопросов, которые помогают точно определить суть выполняемой задачи. Например, если взять список А. Осборна и оставить в нем только те вопросы, на которые может быть получен ответ в социокультурной сфере, то получится следующий список:

1. Какое новое применение объекту вы можете предложить? Возможны ли новые способы применения? Как модифицировать известные способы применения?

2. Возможно ли решение задачи путем приспособления, упрощения, сокращения? Что напоминает вам данный объект? Вызывает ли аналогия новую идею? Имеются ли в прошлом аналогичные проблемные ситуации, которые можно использовать? Что можно скопировать? Какой объект нужно опережать?

3. Какие модификации объекта возможны? Какие возможны изменения назначения (функции), цвета, формы, очертаний и т. д.?

4. Что можно увеличить в объекте? Что можно присоединить? Возможно ли увеличение времени службы, воздействия, частоты, размера? Можно ли повысить качество? Присоединить новый элемент? Дублировать?

5. Что можно в объекте уменьшить, увеличить или заменить? Можно ли что-нибудь уплотнить, сжать, применить способ миниатюризации, укоротить, сузить, отделить, раздробить?

6. Что можно в объекте заменить? Что, сколько и с чем? Другой элемент? Другой материал? Другой процесс? Другое расположение? Другой цвет, звук, освещение?

7. Что можно преобразовать в объекте? Какие компоненты можно взаимно заменить? Изменить последовательность процессов и операций?

8. Что можно в объекте перевернуть наоборот? Транспонировать положительное и отрицательное? Нельзя ли обменять местами противоположно размещенные элементы? Повернуть их? Перевернуть? Поменять ролями?

9. Какие новые комбинации элементов объекта возможны?

Метод создания сценариев – это представление социального проекта в виде описания последовательного развития событий, которые им предусматриваются или из него могут следовать, с увязкой по ресурсам.

Подходы к социальному проектированию

Поскольку социокультурное проектирование лежит на стыке социального и культурного проектирования и социокультурные проекты рассматриваются в конкурсах социальных проектов, то необходимо рассмотреть существующие ныне основные подходы к пониманию социального проектирования.

Социальная инженерия

Взгляды на взаимосвязь социальной инженерии и социального проектирования у специалистов несколько различаются. Например, В. А. Луков считает, что проектирование является одним из процессов социальной инженерии⁵⁷, а Ж. Т. Тощенко указывает, что «социальное проектирование существенно отличается от социальной инженерии, которая стремится конструировать возможные пути развития явления

⁵⁷ Тощенко Ж. Т. Социология. С. 322.

или объекта исходя из потребностей той непосредственной среды, процессы которой в первую очередь интересуют проектантов»⁵⁸.

Термин «социальная инженерия» появился в 1920-е гг. Лучшее всего сущность социальной инженерии выразил К. Поппер: «сторонник социальной инженерии не задает вопросов об исторических тенденциях или о предназначении человека. Он верит, что человек – хозяин своей судьбы и что мы можем влиять на историю или изменять ее в соответствии с нашими целями, подобно тому, как мы уже изменили лицо земли. Он не верит, что эти цели навязаны нам условиями или тенденциями истории, но полагает, что они выбираются или даже создаются нами самими, подобно тому, как мы создаем новые идеи, новые произведения искусства, новые дома или новую технику»⁵⁹.

За рубежом в 1960-е гг. социальная инженерия развивалась преимущественно на производстве. Ее основная задача состояла в сглаживании конфликтов на производстве.

В России основы социальной инженерии проявились в развитии научной организации труда (НОТ) – в работах А. К. Гастева и Н. А. Витке.

Н. А. Витке предлагал развивать социальную инженерию как техническую деятельность по совершенствованию организации производства, которая должна учитывать социальные факторы и быть направленной на улучшение условий труда. А. К. Гастев формулировал концепцию социальной инженерии, базируясь на принципах: «1) для развития организации труда необходимы техника и технологии, для применения которых необходим новый тип работника; 2) в условиях поточно-массового производства каждый станок должен стать исследовательской лабораторией для поиска всего нового, рационального и экономного; 3) культура труда должна основываться на аналитизме, учете массовых величин, нормировке, привносимых машинной работой»⁶⁰.

В период сталинских репрессий развитие НОТ было остановлено. Многие специалисты погибли, включая А. К. Гастева, и новое развитие это движение получает уже в 1950-е гг.

Однако отношение к социальной инженерии как концепции западной социологии, основанной на прагматизме и конструировании в границах частных процессов, сохранялось еще долгие годы.

⁵⁸ Тощенко Ж. Т. Социология управления. С. 106.

⁵⁹ Поппер К. Открытое общество и его враги: пер. с англ. Т. 1: Чары Платона. – М.: Междунар. фонд «Культур. инициатива», 1992. – С. 262.

⁶⁰ Луков В. А. Социальное проектирование. С. 18.

Объектно-ориентированный подход

Этот термин был предложен Т. М. Дридзе для обозначения концепции, которую развивали Г. А. Антонюк, Н. А. Аитов, Н. И. Лапин, Ж. Т. Тощенко⁶¹.

Социальный проект с позиций такого подхода имеет целью создание нового или реконструкцию имеющегося объекта, выполняющего важную социокультурную функцию (но в качестве объекта могут выступать и социальные связи и отношения).

По мнению Ж. Т. Тощенко: «проектирование – ответственный этап, требующий знания законов общественного развития. Оно не должно опираться (ориентироваться) на субъективные желания и устремления людей, какими бы благими намерениями они ни сопровождалась. Избавиться от субъективизма в проектировании можно, только опираясь на научные методы»⁶². Он считает, что проектирование является важной частью управленческой деятельности и отличается от планирования⁶³.

- больше связано с осуществлением модернизационных и инновационных процессов и обуславливает новаторские инициативы. На начальных этапах допускает подготовку многовариантных решений, претендующих на достижение принципиально нового состояния, основывающихся на имеющихся материальных, трудовых и финансовых ресурсах;

- если речь идет о реорганизации (реконструкции) существующих социальных процессов, институтов, организаций на принципиально иных основах, то в этом случае проектирование направлено на поиск и обоснование таких средств, которые предполагают возможность их воспроизведения или замены в зависимости от различных ситуаций в сочетании с уже имеющимися, оправдавшими и апробированными ресурсами;

- социальное проектирование может существовать в виде предположений, в нескольких вариантах, которые, как правило, основываются на нескольких различных моделях, в то время как социальное планирование обычно реализует комплекс заданных параметров развития.

⁶¹ Антонюк Г. А. Социальное проектирование. 127 с. ; Тощенко Ж. Т., Аитов Н. А., Лапин Н. И. Социальное проектирование. – М. : Мысль, 1982. – 254 с. ; Тощенко Ж. Т. Социология управления. – М., 2011. – 300 с.

⁶² Тощенко Ж. Т. Социология. С. 324.

⁶³ Тощенко Ж. Т. Социология управления. С. 105.

Социальное проектирование рассматривается как специфическая плановая деятельность, базирующаяся на научно обоснованных параметрах формирования будущих социальных объектов.

В рамках этого подхода к проекту предъявляются требования конкретности, научной обоснованности, прямой связи с управлением обществом. Заниматься проектированием должны ученые и хорошо подготовленные специалисты.

Проблемно-ориентированный подход

В 1980–1990-х гг. коллектив ученых (Э. А. Орлова, О. Е. Трущенко, О. Н. Яницкий) под руководством Т. М. Дридзе сформировал концепцию прогнозного социального проектирования (проблемно-ориентированного, проблемно-целевого подхода)⁶⁴.

С их точки зрения, социально-проектная деятельность предполагает «интеграцию гуманитарного знания в процесс выработки вариантных образцов решений текущих и перспективных социально значимых проблем с учетом данных социально-диагностических исследований, доступных ресурсов и намечаемых целей развития регулируемой социальной ситуации»⁶⁵.

Т. М. Дридзе понимала социокультурное проектирование прежде всего как технологию, нацеленную на выявление, диагностику социально-культурных проблем и разработку вариантов их решения.

Для этого подхода характерно:

- рассмотрение объективных и субъективных факторов социального воспроизводства в качестве равноправных;
- понимание проектирования как конечного этапа социальной диагностики;
- акцентирование внимания на обратной связи между диагностическим и конструктивным этапами процесса принятия решения;
- развитие принципа «социального участия»;
- рассмотрение в качестве субъектов проектной деятельности преимущественно специалистов или ученых.

⁶⁴ Дридзе Т. М., Орлова Э. А. Проблемно-ситуационный подход к проектированию. С. 67–77 ; Дридзе Т. М., Трущенко О. Е. Оценка социальных последствий инновационных управленческих решений // Прогнозное социальное проектирование: теоретико-методологические и методические проблемы. – М., 1994. – С. 76–89.

⁶⁵ Луков В. А. Социальное проектирование. С. 25.

Субъектно-ориентированный (тезаурусный) подход

По мнению Ж. Т. Тощенко, данный подход к проектированию развивают В. А. Луков, В. Е. Лепский⁶⁶.

Сторонники этого подхода исходят из того, что каждый человек имеет собственную иерархическую систему ценностей (тезаурус), которой руководствуется в процессе своей жизнедеятельности. Этот тезаурус (иерархия) представляет собой полный систематизированный состав информации (знаний) и установок в той или иной области жизнедеятельности, позволяющий в ней ориентироваться. При этом иерархия знаний в его пределах строится не от общего к частному, а от *своего к чужому*. Насколько будут близки тезаурусы проектировщика и большинства носителей проблем, настолько будет удачным разработанный проект.

Субъектно-ориентированный подход к социальному проектированию базируется на признании тезауруса *создателя проекта* основным источником проектной идеи.

С точки зрения сторонников этого подхода, социальное проектирование – многообразная, разноуровневая работа *практиков*, вооруженных *простыми алгоритмами действий* с учетом имеющихся ресурсов и последствий предлагаемых социальных инноваций.

Основные положения теории тезаурусного проектирования⁶⁷:

- *экспериментировать необходимо*: общество состоит из экспериментаторов и консерваторов, но желание социальных перемен свойственно многим;

- *проект интересен не для всех, но для многих*: у большинства людей потребности и формы жизнедеятельности типичны – так же, как и поведенческие реакции;

- *«мы» всегда лучше, чем «они»*: человеческим группам характерно стремление делиться, дистанцироваться, но в то же время характерно и стремление к солидарности, а социальные проекты, как правило, направлены на объединение групп людей;

- *надо создавать возможное* – то, что актуально «здесь» и «сейчас»;

- *надо искать союзников*: проект будет тем успешнее, чем больше у него сторонников.

⁶⁶ Тощенко Ж. Т. Социология управления. 300 с.

⁶⁷ Луков В. А. Социальное проектирование ; Лепский В. Е. Проблемы субъектов социального проектирования и управления. – М. : Когито-Центр, 2006. – 256 с.

Изложенные основные подходы к социальному проектированию, на наш взгляд, хорошо переносятся на культурную сферу, а значит, и на сферу социокультурного проектирования.

Вопросы для самоконтроля:

1. Назовите основные понятия социокультурного проектирования.
2. Поясните основные принципы проектирования.
3. Перечислите основные подходы к социальному проектированию, сформулируйте их суть.
4. Перечислите основные методы проектирования. Какие методы являются наиболее предпочтительными для использования в Вашей организации?

2. Изучение социокультурной ситуации

Социокультурная ситуация, основные категории (ситуация, проблема, образ жизни, среда обитания). Проблемно-целевой анализ, типы социальных проблем и технология их анализа. Методы изучения социокультурной ситуации (социальная диагностика, экспертные, маркетинговые, социологические методы, контент-анализ).

Проблемно-ситуационная ориентация в настоящее время признается доминирующим принципом разработки любого типа проектов⁶⁸, позволяющим:

- точно определить области проектной деятельности (или его приоритетные направления) и аудиторию проекта;
- квалифицированно разработать содержательную часть программы;
- выявить социальные силы, заинтересованные в реализации проекта.

Принцип проблемно-целевой ориентации разработки социально-культурных программ технологически обеспечивается методом проблемно-ситуационного анализа.

Основные категории проблемно-ситуационного анализа

Основными категориями проблемно-ситуационного анализа являются (по А. П. Маркову и Г. И. Бирженюк)⁶⁹: ситуация, проблема,

⁶⁸ Марков А. П., Бирженюк Г. М. Основы социокультурного проектирования. С. 72–79.

⁶⁹ Там же. С. 73.

проблемная ситуация, социокультурная ситуация, среда обитания человека, образ жизни.

Ситуация – совокупность типичных условий и обстоятельств, в которых функционирует личность, социальная группа, общность и которые определяют содержание и формы жизнедеятельности человека, систему его ценностных ориентаций, характер его окружения, отношения с другими людьми и т. д.

Ситуации бывают объективные и субъективные; перспективные (открывающие новые возможности развития) и деструктивные (блокирующие развитие субъекта); управляемые и неуправляемые.

Характеристика ситуации как модели социокультурного процесса осуществляется путем выделения и анализа тех ее компонент, которые являются относительно устойчивыми и существенными детерминантами (определителями) образа жизни в массовом масштабе и, следовательно, составляют границы ситуации и которые могут быть изменены или усовершенствованы.

Социокультурная ситуация – это окружающие человека материальные, социальные, институциональные и духовные условия его формирования, развития и самореализации. Она включает в себя социокультурную среду (поля жизнедеятельности) и соответствующие сферы жизнедеятельности.

В зависимости от того, с каким культурным объектом или явлением происходит взаимодействие человека в рамках социокультурной среды и сферы его активности (жизнедеятельности), выделяют несколько ее сред (полей) (рис. 1).

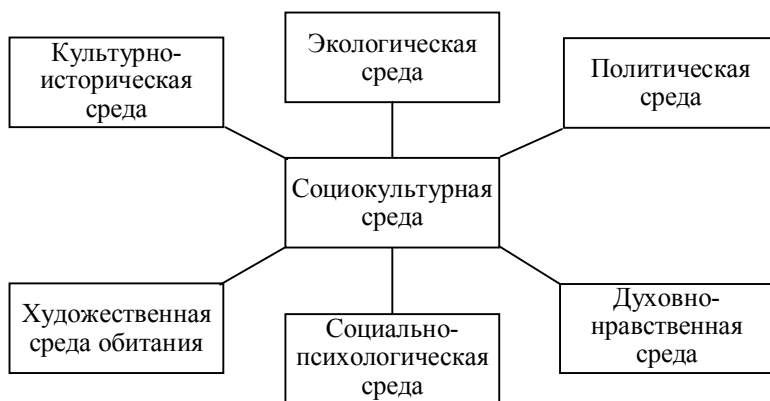


Рис. 1. Составляющие социокультурной среды

Из конкретных ситуаций складывается многомерное социокультурное пространство, в котором обитает человек и которое отражает всю совокупность условий его жизнедеятельности: а) *реализация потенциалов среды* (во всех ее областях) – предметных, информационных, ценностных и др.; б) *изменение связей и отношений человека со средой* (расширение взаимодействий, установление более тесных и продуктивных контактов с природой, социальным окружением, искусством и т. д.); в) *совершенствование деятельности соответствующих учреждений* (или создания новых).

Социокультурная сфера может быть представлена через отраслевой и территориальный срезы, на инфраструктурном, территориальном, информационном и ценностном уровнях.

Уровни составляющих социокультурной среды

- *предметно-пространственное окружение человека*: памятники истории и культуры, архитектура поселений, производственные, бытовые и общественные интерьеры, производственное и бытовое оборудование и т. д.;

- *информационная составляющая среды* (художественная, правовая, политическая, эстетическая, этическая);

- *ценностно-ориентационная составляющая* (смысловая и ценностная нагрузка элементов среды).

Соотношение этих составляющих определяет специфику и потенциалы того или иного элемента среды (поля).

Социокультурная проблема – обнаруживаемое на любом уровне социальной и культурной жизни противоречие между сущим и должным или желаемым, которое в обществе вызывает напряженность и которое оно намеревается преодолеть.

Образ жизни – одна из важнейших категорий, обозначающая совокупность типичных для индивида или социальной группы форм и способов жизнедеятельности, раскрывающая содержание поведения, общения и деятельности человека в тех или иных сферах социальной и культурной жизни. В ней фиксируется единство *объективных условий* (определяемых преимущественно непосредственной средой существования, характером общественных ценностей, духовно-нравственным климатом общества) и *субъективных обстоятельств* (профессия, возраст, ценностные ориентации, интересы, мотивы и цели деятельности).

Социально-культурные проекты могут существенно повлиять на образ жизни человека через воздействие на его системы ценностей и идеалов, стандарты поведения.

Напомним, *проблема* – это расхождение, противоречие между реальной картиной и идеальными представлениями проектировщика о норме или ценности.

Выделяют типы проблем⁷⁰ по характеру их проявления (или уровням жизнедеятельности): *социальные, социально-культурные, личностные* или *социально-психологические, отраслевые*; радиусу действия: *общенациональные* проблемы (то есть типичные для большинства регионов России), *региональные, территориальные*.

При выявлении проблем нужно придерживаться следующей последовательности действий⁷¹:

- *анализ ситуации* (изучение характеристик всего проблемного поля), определение проблемного поля;
- *ранжирование проблем* (степень значимости, актуальность, тенденция сохранения или изменения проблемной ситуации – рост, сокращение);
- *установление причинно-следственной зависимости*;
- *определение приоритетных направлений* деятельности и аудитории проекта.

Для изучения социокультурной среды чаще всего используются: социальная диагностика, разные методы социологических и маркетинговых исследований (наблюдение, опрос, бенчмаркинг, SWOT и PEST-анализ).

Социальная диагностика

Социальная диагностика – один из важнейших методов анализа социокультурной ситуации. Он заключается в установлении степени соответствия (несоответствия) параметров социальной реальности (ресурсов, свойств объектов, социальных установок) социальным показателям и нормативам.

Социальный показатель – качественные и количественные характеристики отдельных свойств и состояний социальных объектов и процессов, совокупность которых отражает их существенные особенности в статике и динамике. В широком смысле к ним относятся демографические, экономические, социально-структурные, показатели политического, нравственного, социально-культурного, духовного развития, образа жизни общества и различных групп населения. Качественные

⁷⁰ Марков А. П., Бирженюк Г. М. Основы социокультурного проектирования. С. 84–88.

⁷¹ Марков А. П. Проектирование маркетинговых коммуникаций. С. 77–82.

социальные показатели фиксируют наличие или отсутствие того или иного свойства, а количественные – меры его выраженности, развития⁷².

Социальные показатели имеют специфические черты⁷³:

1. Количественные параметры социальных показателей чаще всего выражают количество как отношение и выявляются в сопоставлении с другими объектами – реальными или идеальными (определение социальных норм, проведение социальной диагностики);

2. Социальные показатели обычно комплексны и выражают отношения между несколькими индикаторами (более простыми свойствами, образующими социальные показатели);

3. В показателях, применяемых в социальной сфере, отражаются культурные традиции, принятые стандарты жизни, идеальные представления о благосостоянии (например, в Японии жилплощадь измеряется мерой, соответствующей татами (1,5 м²); в Западной Европе и США показателем жилплощади является количество спален в доме).

Наиболее распространенные ошибки при анализе социальных показателей⁷⁴:

- усреднение показателей при большом разбросе исходных данных;
- упрощение показателей (например, данные по налогообложению базы доходов физических лиц, которые не учитывают сведения о количестве иждивенцев, то есть не выполняется требование справедливости налогообложения);
- определение показателя вне зависимости от реальностей (например, расчет прожиточного минимума, недостаточно учитывающего расходы на обувь, одежду, товары хозяйственно-бытового назначения).

Социальные нормативы – это научно обоснованные количественные и качественные характеристики желаемого состояния социального процесса (или одной из его сторон), полученные на основе учета объективных тенденций и возможностей общества и направленные на максимальное удовлетворение материальных и духовных потребностей людей⁷⁵.

Норматив соединяет показатель и норму-правило. Обычно они указывают предельные (минимальные и максимальные) или реже оптимальные параметры. В основе нормативов лежат критерии минимальности и оптимальности.

⁷² Управление персоналом: энциклопедия / под ред. А. Я. Кибанова. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 554 с.

⁷³ Луков В. А. Социальное проектирование. С. 151–152.

⁷⁴ Там же. С. 152.

⁷⁵ Тоценко Ж. Т. Социология управления. С. 100.

Выделяют основные этапы диагностики:

- *сравнение* с результатами деятельности (свойствами и т. д.), что позволяет выявить «*социальную соотносительную норму*». Сравнение с прежними результатами индивидуальной проектной деятельности (свойствами и т. д.) позволяет установить «*индивидуальную соотносительную норму*». Сравнение для сложившейся, более или менее устойчивой группы поможет определить «*групповую соотносительную норму*», а с поставленными целями (критериями) – это *предметную соотносительную норму*⁷⁶;

- *анализ полученных измерений*, итогом которого становится классификация по интересующим нас признакам, цель которой – определение причинно-следственных связей;

- *интерпретация* (синтез) полученной разнородной информации.

Социологическое исследование

Любое исследование начинается с составления программы. *Программа исследования* – это изложение его теоретико-методологических предпосылок (общей концепции) в соответствии с основными целями предпринимаемой работы и гипотез исследования с указанием правил процедуры, а также логической последовательности операций для их проверки⁷⁷. Ее содержание зависит от целей деятельности. Хорошо проработанная программа – гарантия успеха работы.

Разными специалистами в процессе подготовки и проведения социологического исследования выделяется разное количество этапов, обозначим самые общие из них:

1. Разработка программы исследования (излагается проблемная ситуация; ставятся цель и задачи; определяются объект и предмет исследования; уточняются основные понятия и дается их интерпретация; делается предварительный системный анализ объекта; формулируется рабочая гипотеза; описываются принципы выборки; определяются методы, этапы и сроки; описываются основные процедуры сбора и анализа данных; где и кем проводится) (рис. 2).

⁷⁶ Луков В. А. Социальное проектирование. С. 155.

⁷⁷ Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие. – 5-е изд., стереотип. – М. : Омега-Л, 2011. – С. 57 ; Ядов В. А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. – Самара : Самар. ун-т, 1995. – С. 42.

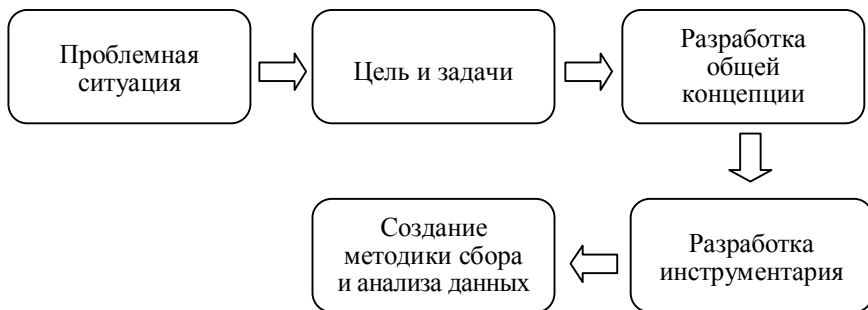


Рис. 2. Последовательность процедур первого этапа

2. Оперативно-процедурный этап. На этом этапе происходит непосредственное воздействие на объект исследования в виде применения определенных процедур с помощью подготовленных инструментов, то есть собственно эмпирическое обследование. Главная цель – сбор данных об изучаемом объекте.

3. Обработка и анализ информации;

4. Изложение результатов исследования.

К основным методам сбора данных, применяемых в социокультурной сфере, относятся:

- наблюдение;
- опрос (устный: беседа, интервьюирование и др.; письменный: анкетирование, тест и т. д.);
- документное исследование (изучение существующих исторических свидетельств и документов, составленных или хранимых другими лицами или организациями: данные переписи, правительственные статистические отчеты, газетные материалы, книги, журналы, личная переписка, фольклор, судебные архивы, произведения искусства и результаты исследований других ученых).

Наблюдение

Как справедливо замечает В. С. Крейденко, обыденное наблюдение используется каждым человеком в своей повседневной деятельности, являясь своеобразным «накопителем» жизненного опыта. Научное наблюдение отличается от обыденного наличием программы исследования (цели, задачи, описанный и аргументированный инструментарий, наличие гипотезы и т. д.) и использованием специального оборудования (различные приборы для измерений, фото- и видеоаппараты)⁷⁸.

⁷⁸ Крейденко В. С. Библиотечные исследования : учеб.-метод. пособие. – М. : Рус. шк. библ. ассоц., 2007. – С. 110–111.

Наблюдение – важный описательный исследовательский метод, заключающийся в восприятии и фиксации поведения изучаемого объекта (некоторые факты, события, сделанные наблюдателем). В то же время необходимо учитывать, что специалистами рекомендуется применять этот метод совместно с другими методами (опросы, изучение документов и т. д.).

В библиотеках наблюдение является одним из самых распространенных методов изучения пользователей⁷⁹. Однако этот метод изучения людей и их поведения легко применим и в других учреждениях культуры (театры, музеи, культурно-досуговые центры и т. д.). Например, применение метода наблюдения во время антракта в театрах может помочь изучить социально-демографические характеристики зрителей (пол, примерные возраст и социальное положение), проходящих на спектакль или концерт. Анализ данных по продажам билетов и проведенного наблюдения поможет грамотно формировать репертуар, с учетом вкусов тех или иных групп зрителей.

Проведение наблюдения с использованием метода беседы в любом учреждении культуры (театр, музей, клуб) поможет дать оценку проведенному мероприятию или спектаклю, если наблюдатель сможет вступить в беседу со зрителями и вызвать их на разговор-обсуждение под каким-либо предлогом.

Существуют следующие виды наблюдения:

- по положению наблюдателя (внешнее и соучаствующее);
- по степени формализованности (структурированное (стандартизированное) и неструктурированное (нестандартизированное), то есть не имеющее заранее составленных планов наблюдения, протоколов фиксации событий и т. д.).

Наблюдение должно проводиться в соответствии с программой, по заранее составленному плану (протоколу), в котором отражаются⁸⁰:

- описание социокультурной ситуации, типичной для объекта (сфера деятельности, правила и нормы деятельности, степень саморегуляции (степени воздействия внешних и внутренних факторов) объекта);
- типичность объекта наблюдения относительно других;

⁷⁹ *Самохина М. М.* Социолог в библиотеке, или библиотекарь как социолог : практическое пособие для тех, кто хочет и любит исследовать. – URL: <http://www.library.ru/1/sociolog/posobie/>.

⁸⁰ *Ядов В. А.* Социологическое исследование. С. 121–130.

- описание участников наблюдения (демографические и социальные признаки; сфера деятельности; статус по отношению к другим членам группы, по неофициальным отношениям и функциям);
- цель деятельности и интересы членов группы (общие и частные; официальные и неофициальные; согласованность и / или конфликт интересов и целей);
- структура деятельности со стороны (внутренние побуждения (стимулы), внешние побуждения (мотивы); средства, привлекаемые для осуществления деятельности; интенсивность и результаты);
- регулярность и частота наблюдаемых событий.

При проведении наблюдения часто возникают проблемы психологического плана со стороны наблюдаемых: чувствуя внимание исследователя, люди часто ведут себя не типично, не стандартно, поэтому при проведении наблюдения нужно обеспечить спокойную, доверительную обстановку, которая даст возможность провести качественный анализ наблюдаемых процессов.

Среди недостатков метода – опасность утраты объективности, субъективность оценки наблюдаемых событий. Возможны как «снисходительность», так и «придирчивость» в оценке, «усредненность» (стремление избежать крайних оценок) и т. д. Поэтому *обычно наблюдение применяется на начальном этапе (для разведки) и на завершающем (для проверки и уточнения результатов) исследования.*

Анкетирование

Анкетирование представляет собой метод письменного опроса людей по заранее составленному опроснику.

Для проведения анкетирования очень важно правильно сформировать выборку, а для этого нужно хорошо понимать, что является генеральной совокупностью, каковы ее основные характеристики⁸¹:

- *генеральная совокупность* – это (как правило, лишь воображаемое) полное собрание объектов;
- *выборочная совокупность (выборка)* – отобранное по строго заданному правилу определенное число элементов генеральной совокупности.

Характеристики выборки:

- *качественная* – кого именно выбирают и какие способы построения выборки для этого используются;

⁸¹ *Девятко И. Ф.* Методы социологического исследования : учеб. пособие. – 2-е изд. – М. : Университет, 2002. – С. 199–227 ; *Самохина М. М.* Социолог в библиотеке... ; *Ядов В. А.* Стратегия социологического исследования. С. 142–177.

• *количественная* – количество выбранных участников, то есть объем выборки.

Если исследование носит разведывательный характер (так чаще всего бывает в предпроектном исследовании), то следует выделять полярные группы по существенным для анализа критериям.

Требования репрезентативной выборки означают, что по выделенным параметрам (критериям) состав респондентов должен приближаться к соответствующим пропорциям в генеральной совокупности. Обеспечить репрезентативность по всем важным параметрам невозможно, поэтому следует обеспечить ее по главному направлению анализа данных⁸².

В. А. Ядов указывает, что мера подобия выборочной модели структуры генеральной совокупности оценивается *ошибкой выборки*, а пределы допустимой ошибки зависят от целей исследования.

Приблизительная оценка надежности результатов обеспечивается ошибкой выборки (доверительный интервал распределений на уровне 0,03–0,1):

- повышенная надежность допускает ошибку выборки до 3 %,
- обыкновенная – от 3 до 10 %,
- приближенная – от 10 до 20 %,
- ориентировочная – от 20 до 40 %,
- прикидочная – более 40 %.

Численность (объем) выборки зависит от уровня однородности или разнородности изучаемых объектов. Чем более они однородны, тем меньшая численность может обеспечить статистически достоверные выводы. Но степень однородности социального объекта зависит, в сущности, от того, насколько детально исследователь намерен его изучить.

На определение объема выборки существует несколько точек зрения:

• при небольшой генеральной совокупности необходимо сплошное обследование. Одни специалисты считают, что так необходимо поступать, если объем генеральной совокупности не превышает 50 человек, другие – 100 человек; третьи – 500 человек;

• для генеральной совокупности менее 5 тыс. человек достаточна выборка не менее 500 человек, а для генеральной совокупности 5 тыс. человек и более надо брать 10 % ее состава, но не более 2–2,5 тыс. человек⁸³;

⁸² Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. С. 96–97.

⁸³ Артамонова О. Е. Разработка программы прикладного социологического исследования (на примере изучения образа жизни студентов) : учеб.-метод. пособие. – Великий Новгород, 2012. – 32 с.

• для проведения маркетинговых исследований считается, что достаточно 15 % от генеральной совокупности (например, если в библиотеке 5 тыс. пользователей, то выборка составит не менее $5000 \times 0,15 = 750$ человек; если 3 тыс. пользователей, то не менее $3000 \times 0,15 = 450$ человек).

В то же время В. А. Ядов приводит расчеты В. И. Паниотто репрезентативной выборки с допущением 5-процентной ошибки (табл. 2)⁸⁴.

Таблица 2

Расчет репрезентативности выборки

Объем	Количество единиц							
	500	1000	2000	3000	4000	5000	10 000	100 000
Генеральная совокупность								
Выборка	222	286	333	350	360	370	385	358

Для определения объема выборки В. С. Крейденко рекомендует пользоваться формулами математической статистики, например:

$$n = \frac{t^2 w(1-w)N}{V^2 N + t^2(1-w)w},$$

«где n – объем выборки; t – коэффициент значимости; N – объем генеральной совокупности; w – выборочная доля исследуемого явления; V (Δ) – предельная ошибка выборки, показывающая точность данной выборки (отклонение выборочной доли совокупности w от генеральной p), с определенной вероятностью, которая обусловлена величиной коэффициента значимости. При $t = 2$ вероятность того или иного отклонения выборочной доли исследуемого признака от генеральной ($p = w + \Delta$) равняется приблизительно 5 %. При отсутствии сведений о выборочной доле для определения числового значения n обычно применяют значение максимального выражения $w(1-w)$, которое равно 0,25 (при $w = 0,5$ и $1 - w = 0,5$)»⁸⁵.

Для случайной выборки (при предельной ошибке 5 % и коэффициенте значимости $t = 2$, доверительная вероятность – 95 %), $N=90\ 000$ и $w(1-w)=0,25$ ее количество составит:

$$n = \frac{4 \times 0,25 \times 90\ 000}{0,05 \times 0,05 \times 90\ 000 + 4 \times 0,25} = \frac{90\ 000}{225 + 1} = \frac{90\ 000}{226} \approx 398 \text{ (чел.)}$$

⁸⁴ Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. С. 118.

⁸⁵ Крейденко В. С. Библиотечные исследования. С. 112–113.

Как видно, это число близко к тому значению, что рекомендуется в табл. 2.

В то же время считается, что в некоторых случаях качественная репрезентативность может быть важнее количественной.

При небольших генеральных совокупностях (например, при изучении читателей в небольшой библиотеке) рекомендуется применять *случайную бесповторную* выборку, для обеспечения равной вероятности попадания всех единиц совокупности в выборку⁸⁶. Например, численность читателей 2000 человек, объем выборочной совокупности – 200 человек, шаг выборки – каждый 10-й человек из списка ($2000 : 200 = 10$). Основная ошибка, которая может быть в данном случае, – выпадение какой-нибудь группы читателей из общего списка.

Таким образом, условиями, от которых зависит качество выборки, являются⁸⁷:

- мера однородности социальных объектов по характеристикам, наиболее важным для исследования;
- степень дробности группировок анализа, запланированных по задачам исследования;
- целесообразный уровень надежности выводов исследования.

Для проведения анкетирования составляется анкета. Поскольку опрос (анкетирование) – это разговор, а респондент – собеседник, то анкета должна быть построена так, чтобы респондент⁸⁸:

- захотел вступить в беседу;
- согласился потратить на вас время;
- понял, что вы хотите от него узнать;
- мог и хотел говорить об этом;
- ответил искренне.

При составлении анкет в библиотечной исследовательской практике обычно используют три разновидности вопросов: открытые, закрытые и полужакрытые⁸⁹.

Открытые вопросы не предлагают перечня возможных ответов, респондент должен сам сформулировать и дать ответ на вопрос. *Закрытые* вопросы содержат несколько возможных вариантов на заданный вопрос. *Полужакрытый* вопрос содержит готовые варианты ответов и возможность самостоятельно дать ответ на поставленный вопрос.

⁸⁶ Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. С. 103.

⁸⁷ Там же. С. 104.

⁸⁸ Самохина М. М. Социолог в библиотеке.

⁸⁹ Там же.

При составлении анкеты необходимо включать в ее состав контрольные вопросы, позволяющие проверять искренность респондентов и продуманность их ответов.

Правила составления анкеты⁹⁰

- формулируя вопрос, спрашивайте себя, зачем вам это надо;
- формулировки вопроса не должны совпадать с программными формулировками;
 - старайтесь не употреблять слов, выражающих положительное или отрицательное отношение к тому, о чем спрашиваете;
 - старайтесь избегать трудных слов и словосочетаний;
 - не злоупотребляйте иностранными словами;
 - старайтесь избегать многозначности;
 - учитывайте особенности культуры и опыта респондентов;
 - не бойтесь повторять «пожалуйста»;
 - используйте обращения к респонденту, ориентированные на личность: «как Вы считаете...», «попытайтесь, пожалуйста, вспомнить...», «постарайтесь представить себе...»;
- желательно, чтобы длина вопроса не превышала 25 слов, но была не меньше 5 слов;
- анкета начинается с «шапки»: кто проводит анкетирование и с какой целью, далее следует «преамбула» (инструкция по заполнению);
- анкету лучше начинать с простых вопросов, постепенно их усложнять (событийные, потом оценочные и последними – мотивационные), далее вновь упрощение (событийные вопросы), в конце снова разместить несколько сложных вопросов, после относительно несложные вопросы, последним размещают социально-демографический блок;
 - смысловые «блоки» должны быть примерно одного объема;
 - в конце анкеты нужно обязательно поблагодарить респондента;
 - оптимальное количество вопросов в анкете – 15;
 - открытые вопросы размещают ближе к середине анкеты, могут быть и в конце, но не более одного–двух;
 - в перечне вариантов ответов «позитив» должен уравновешивать «негатив»;
 - в предлагаемых вариантах ответов должны быть предусмотрены нейтральные варианты («не могу сказать...», «затрудняюсь ответить...» и т. д.);

⁹⁰ Самохина М. М. Социолог в библиотеке. ; Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. С. 205–230.

- в одном варианте ответа должно говориться о чем-то одном (не должно быть вариантов типа: «в библиотеке большой выбор книг и опытные работники» или «мне нравится читать книги и журналы»);
- оптимальное количество вариантов ответов в закрытом вопросе – от 5 до 9;
- варианты ответов не должны быть длинными и короткими; они должны быть соразмерными;
- старайтесь вопросы и все варианты размещать на одной странице.

Анализ документов

Анализ документальных источников (документы отчетности библиотек; публикаций в средствах массовой информации; данных государственной статистики и др.) широко применяется в исследованиях разных отраслей знания, в том числе и в библиотековедении.

Одним из самых распространенных методов анализа публикаций является *контент-анализ* – перевод в количественные показатели массовой текстовой (или записанной на пленку) информации с последующей статистической ее обработкой⁹¹.

Он начинается с выявления *смысловых единиц*, в качестве которых используют: понятия, выраженные в отдельных терминах; темы, выраженные в целых смысловых абзацах, частях текстов, статьях, радиопередачах и т. п.; имена исторических личностей, политиков, выдающихся ученых и деятелей искусства, организаторов производства, лидеров движений и партий, наименования общественных институтов, организаций и учреждений.

Смысловые единицы анализа определяются на основе содержания программы исследования, подсказываются ее методологическими посылками.

Маркетинговые исследования

Маркетинговые исследования ориентированы прежде всего на решение управленческих задач, на повышение эффективности деятельности организации.

Бенчмаркинг

Бенчмаркинг (Benchmarking) в коммерческой сфере – деятельность, посредством которой организация изучает «лучшую» продукцию и маркетинговый процесс, используемый прямыми конкурентами

⁹¹ Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. С. 190.

и организациями, работающими в других подобных областях, для выявления фирмой возможных способов совершенствования ее собственных методов. Его цель – установить вероятность успеха предпринимательства⁹².

Бенчмаркинг осуществляется в рамках конкурентного анализа и не является новшеством для большинства организаций, хотя он и является более детализированной и упорядоченной функцией, чем метод или подход конкурентного анализа.

Процесс бенчмаркинга можно разбить на несколько этапов (от 6 до 15), обычно его начинают «с себя», с изучения внутренней среды организации:

1. *Определение объекта анализа превосходства*, то есть устанавливаются те объекты, которые можно использовать при помощи анализа превосходства.

2. *Определение критериев оценки, выявление ключевых факторов успеха (КФУ)*. Выделяются КФУ, основанные на научно-техническом превосходстве, обладании знаниями и опытом, маркетинге, связанные с организацией производства и внутренней средой. На этом этапе нужно понять, что в товаре или услугах вашей организации является самым важным для потребителя. После этого предстоит определить производственный процесс, который в наибольшей степени влияет на КФУ.

3. *Выявление партнеров по анализу превосходства*, то есть, определив цели, необходимо начать поиск лучших учреждений. Этот процесс включает следующие шаги:

- беглый обзор (осуществляют поверхностный обзор имеющихся источников информации, а также собираются уже доступные данные);
- систематизация данных (подробно описывают имеющиеся на данный момент сведения);
- отбор лучших (выбирают партнеров, которых сочли подходящими).

4. *Сбор информации*. Эта фаза включает не только сбор качественных данных, но и изучение содержания труда, процессов или факторов, которые объясняют продуктивность.

5. *Анализ информации*.

6. *Контроль за процессом и повторение анализа*.

⁹² *Ватсон Г. Х.* Бенчмаркинг в примерах // Деловое совершенство. – 2006. – № 8. – С. 28–32 ; *Маслов Д. В., Белокоровин Э. А., Вьлгина Ю. В.* Современные инструменты управления: бенчмаркинг : учеб. пособие. – Иваново, 2009. – С. 18.

Обычно по результатам изучения составляется таблица⁹³ (табл. 3).

Таблица 3

Контрольный лист для бенчмаркинга

Оценочный элемент	Анализ эталонной организации	Сравнение со своей организацией	Объекты для эталонного сравнения	Ограничение по реализации идеи в своей организации
1.				
2.				
...				

SWOT-анализ

Акроним SWOT был впервые введен в 1963 г. в Гарварде на конференции по проблемам бизнес-политики профессором Кеннетом Эндрюсом.

Поскольку SWOT-анализ в общем виде не содержит экономических категорий, его можно применять к любым организациям, отдельным людям и странам для построения стратегий в самых различных областях деятельности. Используется на стадии оценки и разработки проекта (табл. 4).

Таблица 4

SWOT-анализ

Факторы	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Внутренняя среда	Strengths (свойства проекта или коллектива, дающие преимущества перед другими)	Weaknesses (свойства, ослабляющие проект)
Внешняя среда	Opportunities (внешние вероятные факторы, дающие дополнительные возможности по достижению цели)	Threats (внешние вероятные факторы, которые могут ослабить достижение цели)

Этот метод широко используется в современном библиотековедении и социально-культурной сфере⁹⁴.

⁹³ Маслов Д. В., Белокозовин Э. А. Бенчмаркинг – выгодно ли учиться у других? // International Magazine of Management. – 2008. – № 8. – С. 8–14.

⁹⁴ Лисицкий А. В. Библиотечное проектирование: экспресс-курс // Современная библиотека. – 2010. – № 7. – С. 10.

PEST-анализ

(Political, Economic, Social and Technology factors)

Данный метод используется преимущественно для оценки внешней среды организации⁹⁵. Чаще всего основывается на методе экспертной оценки.

С его помощью анализируются политические, экономические, социальные и технологические факторы влияния на изучаемый объект (рис. 3).

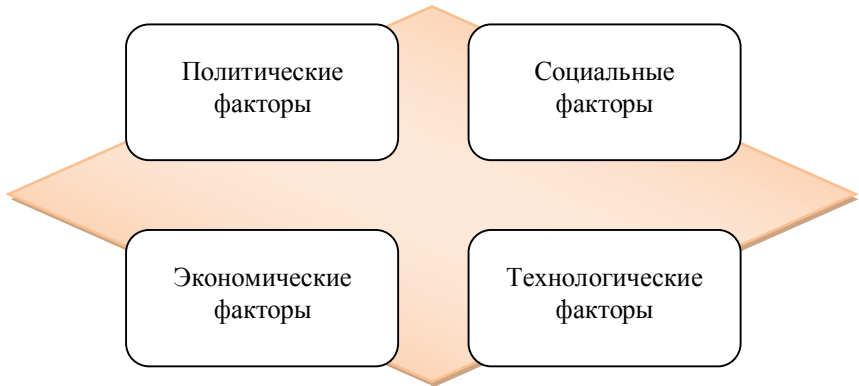


Рис. 3. PEST-анализ

Последовательность выполнения анализа⁹⁶:

1. Определение факторов: указать политические, экономические, социальные и технологические факторы, влияющие на деятельность организации.

2. Получение экспертной оценки: проставить направленность влияния факторов – положительное или отрицательное (+ / –). Силу и вероятность влияния анализируемых факторов оценить отдельно, в разных таблицах в баллах (0 – отсутствие влияния, 5 – очень сильное влияние)

⁹⁵ Грант Р. М. Современный стратегический анализ: пер. с англ. – 5-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 506 с.

⁹⁶ Макеева О. В. Адаптация публичных библиотек в условиях меняющихся социокультурных практик населения : науч.-практ. пособие. – М.: Литера, 2013. – 240 с. ; Васнев С. А. Статистика : учеб. пособие. – URL : <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook096/01/index.html> ; Теория статистики : учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 476 с.

и весах (сумма всех весов должна быть равна 1, то есть составлять 100 %).

3. Расчет средней арифметической экспертной оценки по каждому фактору.

4. Определение весового коэффициента каждой оценки: рассчитывается среднеарифметическое значение весов, присвоенных экспертами по каждому фактору отдельно.

5. Определение средневзвешенной оценки: рассчитывается как произведение средней арифметической и весового коэффициента по каждому фактору.

6. Расчет средневзвешенной оценки по каждой группе отдельно и общей, для определения общей степени влияния факторов.

7. Ранжирование факторов на основании полученных рангов по уменьшению степени их влияния.

Этот метод рекомендуется и используется в библиотечном деле для изучения социокультурной среды⁹⁷.

Стержневые компетенции. Стратегия лидерства

Разрабатывали Гэри Хэмел и К. Прахалад в 1990-х гг.

Понятие «стержневых компетенций» акцентирует внимание на внутренних сильных и слабых сторонах организации. Как утверждают Г. Хэмел и К. Прахалад, организация – не просто сочетание бизнеса и товаров, а сплав навыков и умений сотрудников, лежащий в основе конкурентоспособности организации в различных сферах бизнеса.

Вопросы для самоконтроля:

1. Назовите основные категории проблемно-ситуационного анализа. Раскройте их сущность.

2. Какие методы изучения социокультурной ситуации Вы знаете? Какие применяете на практике?

3. Что такое «социальная диагностика», «социальный показатель» и «социальный норматив»?

4. Опишите этапы социологического исследования.

5. Какие методы изучения социокультурной среды чаще всего используются на практике? Дайте им характеристику.

⁹⁷ Лисицкий А. В. Библиотечное проектирование. С. 10.

3. Прогнозирование

Социальное прогнозирование, моделирование и диагностика. Понятие прогноза и его виды. Экспертные методы, экстраполяция и моделирование – основные способы прогнозирования. Модели, их виды и функции.

Прогнозирование является одним из важнейших этапов проектной деятельности.

Как считает Ж. Т. Тощенко⁹⁸, зарождение социальной прогностики произошло в 1920–1930-е гг. В это время стала очевидна многозначность общественного развития: с одной стороны, созревал новый этап научно-технического прогресса; с другой – возникло новое социалистическое государство, предложившее иные альтернативы будущего. Это подготовило почву для возникновения прогностики как науки.

По мнению Ж. Т. Тощенко, современное социальное прогнозирование ведет отсчет от работ, появившихся в конце 1940-х гг. (Дж. Бернал, Н. Винер). В то время активно разрабатывались концепции научно-технической и информационной революций, был открыт эффект использования поисковых и нормативных прогнозов при управлении социальными процессами.

В 1960-е гг. наблюдался «бум прогнозов» (научных, технических, социально-экономических, демографических, политических), что привело к активной разработке методологии и методики прогнозирования (Г. Тейл, Б. де Жувенель, Д. Белл, Э. Янг, Ф. Полак, Г. Канн). Но уже к концу 1960-х гг. «применение методологии прогнозирования к глобальным процессам развития обнаружило ограниченность и даже бесперспективность научно-технического прогресса в существовавших формах, его обостряющееся противоречие с социальными аспектами развития»⁹⁹. В отечественной науке многочисленные попытки прогнозирования были осуществлены в 1920-х – начале 1930-х гг. Однако отсутствие обоснованной методологии делало эти прогнозы сомнительными. Новый этап в теории и практике прогнозирования наступил в 1960–1970-е гг., когда человечество столкнулось с новыми проблемами.

Социокультурное прогнозирование – это формулирование на основе информации о прошлом и современном состоянии (уровне) социальных

⁹⁸ Тощенко Ж. Т. Социология. С. 311.

⁹⁹ Тощенко Ж. Т. Социология управления. С. 66–67.

и культурных объектов, явлений, процессов, обоснованных предположений об их дальнейшем развитии¹⁰⁰.

Практическое назначение прогнозирования состоит в подготовке заблаговременных обоснованных предложений, проектов, программ, рекомендаций и оценок с указанием:

- в каком направлении желательно развитие изучаемого объекта;
- как действительно может развиваться объект;
- каким образом можно преодолеть негативные тенденции.

Прогноз и его виды

Прогноз (греч. prognosis – предвидение, предсказание) – это многовариантная гипотеза о возможных результатах и путях развития исследуемого объекта¹⁰¹.

Объектами прогнозирования являются процессы, явления, события, на которые направлена познавательная и практическая деятельность субъекта прогнозирования.

В качестве *субъекта прогнозирования* могут выступать организация, исследовательская группа или специалист, осуществляющие анализ объекта прогнозирования.

Существует два основных вида прогнозов: поисковый и нормативный¹⁰².

Поисковый прогноз – предвидение ситуации в определенной точке будущего, основанное на анализе состояний объекта, явления или процесса в прошлом и настоящем.

Нормативный прогноз – предвидение будущих состояний объекта, явления (процесса) при условии, что по отношению к нему осуществляются активные действия в соответствии с заранее установленными целями, правилами и показателями.

Таким образом, *в поисковом прогнозе дается оценка вероятного, в нормативном – желательного состояния объекта при условии заранее заданных норм.*

В зависимости от сроков упреждения выделяют следующие виды прогнозов:

- оперативный: период упреждения до одного месяца;

¹⁰⁰ Сафронова В. М. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе. – 4-е изд., стереотип. – М. : Академия, 2011. – С. 80.

¹⁰¹ Там же. С. 81.

¹⁰² Бестужев-Лада И. В., Наместникова Г. А. Социальное прогнозирование : курс лекций. – М. : Пед. о-во России, 2002. – 392 с.

- краткосрочный: период упреждения от одного месяца до одного года;
- среднесрочный: период упреждения от 1 года до 5 лет;
- долгосрочный: период упреждения от 5 до 15 лет;
- дальнесрочный: период свыше 15 лет.

Целевая группировка прогнозов складывается из ведущего (профильного) и вспомогательных (фоновых) направлений. Ведущее направление целевой группировки образует *профиль прогноза*, который является предметом исследования. Вспомогательные направления составляют *прогнозный фон* – совокупность внешних по отношению к объекту прогнозирования условий, существенных для решения задачи прогноза.

***Основные методологические принципы прогнозирования*¹⁰³:**

1. Не следует ограничиваться одной реализовавшейся траекторией изменения, развития объекта, нужно предполагать «поле возможностей» – вариантов развития и путей их достижения много;

2. В социальном развитии субъективный фактор играет преобладающую роль, то есть ведущей признается разумная, целенаправленная деятельность людей, опирающаяся на накопленный научный потенциал и определенные нравственно-этические и моральные ценности.

3. Необходимо относиться к социально-культурной действительности как к объективной реальности.

В соответствии с постулатами системного подхода любой социокультурный объект должен изучаться в следующей последовательности:

- выявление качественной специфики данного объекта;
- установление количества частей, из которых он состоит;
- изучение отношений между частями (их координация и субординация);
- установление функции частей;
- установление ведущей функции данного объекта в более крупной системе, куда он входит.

Этапы и способы разработки прогнозов

Прогнозирование в любой сфере деятельности, как правило, предполагает последовательное прохождение трех этапов (стадий)¹⁰⁴:

1. Исследовательская стадия: выявление тенденций (закономерностей) и факторов, определяющих возможные перемены;

¹⁰³ Сафронова В. М. Прогнозирование, проектирование ... С. 13–15.

¹⁰⁴ Тощенко Ж. Т. Социология управления. С. 71.

2. Стадия обоснованности управленческих решений: выявление альтернативных вариантов развития, их динамики в результате принятия тех или иных решений;

3. Стадия контроля и коррекции: оценка хода и последствий реализации управленческих решений, непредвиденных изменений внешней среды, ситуаций для своевременного уточнения действий в случае необходимости.

*Способы (методы) разработки прогнозов*¹⁰⁵

- экспертные методы (экспертиза);
- экстраполирование и интерполирование (выявление промежуточного значения между двумя известными моментами процесса) – построение динамических рядов развития показателей прогнозируемого явления на протяжении периодов основания прогноза в прошлом и упреждения прогноза в будущем (ретроспекции и проспекции прогнозных разработок);
- моделирование – построение поисковых и нормативных моделей с учетом вероятного или желательного изменения прогнозируемого явления на период упреждения прогноза по имеющимся прямым или косвенным данным о масштабах и направлении изменений.

Экспертные методы чаще всего основываются на проведении социальной экспертизы, которая включает:

- диагностику состояния социального объекта,
- установление достоверности информации о нем и окружающей его среде,
- прогнозирование его последующих изменений и влияния на другие социальные объекты,
- выработку рекомендаций для принятия управленческих решений и социального проектирования в условиях, когда исследовательская задача трудноформализуема.

Эксперты могут представить свои заключения в виде рецензии, проекта или результатов мониторинга¹⁰⁶.

Рецензия – отзыв эксперта на материалы, представленные ему для изучения. Содержит обязательный ответ на вопросы, заранее обозначенные в задании на экспертизу и предопределяющие принятие того или иного управленческого решения.

¹⁰⁵ Луков В. А. Социальное проектирование. С. 167–173 ; Тощенко Ж. Т. Социология. С. 314–317 ; Сафронова В. М. Прогнозирование, проектирование ... С. 80.

¹⁰⁶ Луков В. А. Социальное проектирование. С. 177.

Мониторинг – регулярно повторяющееся исследование одного и того же объекта (явления, процесса) по одной и той же методике.

Проект – модель экспертного исследования, направленная на решение группы смежных задач, в которой экспертная оценка является основой проектирования желаемых общественных состояний и тенденций.

Чаще всего в работе с экспертами используют: метод коллективной экспертной оценки, метод Делфи, мозговая атака, ситуационный анализ, метод фокус-групп, методы обработки данных, аналогии и сопоставления сценария и др.

Методика работы с экспертами включает в себя ряд этапов¹⁰⁷:

1. Определяется круг экспертов (с возможным конкурсом среди них);
2. Выявляются проблемы;
3. Намечается план и время действий;
4. Разрабатываются критерии для экспертных оценок;
5. Обозначаются формы и способы, в которых будут выражены результаты экспертизы (это может быть аналитическая записка, материалы для изучения, круглый стол, конференция, выступления экспертов, публикации).

При реализации метода экспертной оценки необходимо учитывать¹⁰⁸:

- *уровень компетентности экспертов по сферам деятельности* (экономическая, социальная, культурная, политическая, этническая, духовно-нравственная, экологическая и др.);
- *рейтинг экспертов* по взаимной оценке, утвердившемуся общественному мнению, должностному принципу и т. д.;
- *коэффициент компетентности экспертов* при определении основного мнения, оценки.

К недостаткам экспертных методов относятся:

- сложная методика и техника разработки прогнозов;
- построение метода на «усредненной интуиции», такая «усредненная» экспертная оценка лишь помогает в концентрированном виде формулировать уже сложившиеся и преобладающие представления;
- прогноз пытаются получить без специального углубленного изучения объекта (знания специалистов сами по себе являются ограниченными).

При анализе экспертных оценок (если экспертов более 7 человек) рекомендуется проводить анализ степени согласованности их ответов¹⁰⁹.

¹⁰⁷ Сафронова В. М. Прогнозирование, проектирование ... С. 87.

¹⁰⁸ Луков В. А. Социальное проектирование. С. 182–185.

¹⁰⁹ Теория статистики : учебник. – М., 2009.

При получении экспертной оценки желательно учитывать некоторые методические требования¹¹⁰:

1. Эксперт должен дать оценку исходной ситуации (указать факторы, определяющие неудовлетворительное состояние дел; направления и тенденции, наиболее характерные для ситуации; особенности и структуру объекта изучения; характерные на момент изучения формы и методы работы с объектом);

2. Анализ и оценка деятельности учреждений, организаций, социальных групп, осуществляющих деятельность в данном направлении.

Метод экстраполяции

Экстраполяция – это распространение выводов, сделанных при изучении одной части какого-либо явления (процесса), на другую его часть, в том числе ненаблюдаемую, способ предвидения будущих событий и состояний, исходя из допущения, что некоторые тенденции, проявившиеся в прошлом и в настоящем, сохраняются.

Например, имеется ряд чисел 1, 4, 9, 16. Метод экстраполяции подсказывает, что следующим числом будет 25, поскольку начало ряда составляют квадраты чисел 1, 2, 3, 4¹¹¹.

Поскольку при разработке социального прогноза необходима не простая, а сложная экстраполяция, учитывающая влияние многих социальных факторов, то некоторые специалисты считают, что метод применим лишь для сравнительно хорошо исследованных объектов и на короткий период¹¹².

Метод моделирования

Моделирование – метод исследования объектов социокультурного, природного или когнитивного типа путем переноса знаний, полученных в процессе построения и изучения соответствующих моделей на оригинал¹¹³.

Модель – опытный образец или информационно-знаковый аналог того или иного изучаемого объекта, выступающего в качестве оригинала¹¹⁴.

В зависимости от задач исследования модели могут включаться в познавательный процесс как на эмпирическом, так и на теоретиче-

¹¹⁰ Сафронова В. М. Прогнозирование, проектирование ... С. 86–87.

¹¹¹ Луков В. А. Социальное проектирование. С. 168.

¹¹² Сафронова В. М. Прогнозирование, проектирование ... С. 85.

¹¹³ Лебедев С. А. Философия науки. С. 445.

¹¹⁴ Там же.

ском уровне знания. При этом на *эмпирическом уровне* модели выполняют, как правило, *измерительную* (измерение социальных характеристик) и *описательную* (фиксация результатов эмпирического исследования и выражение их в понятиях науки) функции.

На *теоретическом уровне* модели выполняют, как правило, функции:

- *объяснительную* – раскрытие сущности исследуемых объектов,
- *критериальную* – проверка истинности некоторых положений теории или системы гипотез,
- *предсказательную* – оценка будущего состояния рассматриваемой системы.

Социальное моделирование позволяет достичь следующих *целей*:

- *с одной стороны*, отобразить состояние проблемы на данный момент и выявить наиболее острые «критические» моменты, «узлы» противоречий;
- *с другой* – определить тенденции развития и те факторы, влияние которых может скорректировать нежелательное развитие; активизировать деятельность государственных, общественных и иных организаций и лиц в поисках оптимальных вариантов разрешения задач.

Требования, которым должна соответствовать модель, можно объединить в две группы:

- *первая группа*: быть простой, удобной; давать новую информацию об объекте; способствовать усовершенствованию самого объекта;
- *вторая группа*: определение или улучшение характеристик объекта; рационализация способов его построения; возможность управления или познания объекта на его модели.

К критериям оценки модели относятся:

- *прогрессивность (новизна)*, насколько модель по целому ряду параметров является лидирующей;
- *вид отражения* (интуитивное отражение, качественное описание, наглядная имитация, количественное описание, системное воспроизведение);
- *распространенность* (социальная сфера в целом, отрасль, социальная группа и т. д.);
- *уровень разработанности* (выдвинута идея, построена схема, разработан алгоритм, формализованная, материализованная система и т. п.);
- *уровень творческого решения* с помощью модели. Первый уровень – определение (различение, распознавание), классифицирование известных фактов, предметов, событий, упорядочение их и решение простых задач, усовершенствование простейших модельных представлений. Второй уровень – осуществление научного прогноза качественно новых фактов, событий и их практического использования.

- *структура модели*: анализируют *три основных компонента* (совокупность направлений развития объекта познания; побудительные силы развития; факторы внешних воздействий).

Типовая методика социального прогнозирования

Типовая методика социального прогнозирования (И. В. Бестужев-Лада), содержит 44 операции, сведенные в 7 процедур¹¹⁵:

1. *Разработка программы исследования* (предпрогнозная ориентация): определение и уточнение объекта, предмета, цели, задач, структуры, рабочих гипотез, методики и организации исследования.

2. *Построение исходной (базовой) модели и ее анализ*: уточнение параметров «инновационного поля», формулирование альтернативных вариантов, ранжирование их на основании приоритетности.

3. *Построение модели прогнозного фона и ее анализ*: рассмотрение внешних факторов, влияющих на судьбу нововведения, определение возможных последствий нововведения для системы (стандартный прогнозный фон содержит семь групп данных: научно-технические и экологические; демографические; экономические; социологические; социокультурные; внутривластные; внешнеполитические).

4. *Поисковый прогноз*: вариативное непосредственное «взвешивание» последствий намечаемого нововведения с определением «дерева проблем».

5. *Нормативный прогноз*: определение возможных путей решения проблем, выявленных прогнозным поиском, идеального (без учета ограничений прогнозного фона) и оптимального (с учетом этих ограничений) состояния системы, в которую вводится инновация; коррекция данных «взвешивания» последствий, полученных в прогнозном поиске.

6. *Верификация прогноза*, определение степени его достоверности, точности и обоснованности.

7. *Выработка рекомендаций для управления*.

В процессе формулирования прогноза должны быть¹¹⁶:

- определены сферы использования прогнозируемого события или комплекса событий, количественных и качественных внешних связей

¹¹⁵ Бестужев-Лада И. В. Прогнозное обоснование социальных нововведений. – М. : Наука, 1993. – С. 45 ; Бестужев-Лада И. В. Поисковое социальное прогнозирование: перспективные проблемы общества. Опыт систематизации. – М. : Наука, 1984. – С. 59–60 ; Бестужев-Лада И. В. Нормативное социальное прогнозирование: возможные пути реализации целей общества. Опыт систематизации. – М. : Наука, 1987. – С. 57.

¹¹⁶ Сафронова В. М. Прогнозирование, проектирование ... С. 106.

прогнозируемого события с другими процессами и системами их взаимовлияния и взаимодействия;

- выявлены *вероятности* наступления самых ранних и самых поздних сроков прогнозируемых событий, а также тех факторов и мер, которые могут ускорить или затормозить эти сроки;

- определены *основные тенденции развития* данной сферы и *возможных событий*, способных повлиять на решение прогнозируемой проблемы, изменить заданный интервал времени.

Принципы и условия надежности социального прогнозирования

Под надежностью понимается необходимая степень вероятности, оправдываемости разрабатываемых прогнозов. Качество и надежность будут прямо пропорциональны степени полноты и достоверности информации.

К основным методологическим принципам социального прогнозирования относят¹¹⁷:

- принцип системного анализа (обуславливающий необходимость рассмотрения объекта как системы характеристик);

- принцип природной специфичности (необходимость учета специфики объекта, закономерностей его развития и т. д.);

- принцип оптимизации описания объекта (разработка описания, обеспечивающего заданную достоверность и точность прогноза при минимальных затратах на его обработку).

Для успешного прогнозирования обязательными предпосылками являются объективность информации, исключение субъективизма и приукрашивания действительности.

К основным условиям надежности прогнозов относятся:

- глубина и объективность анализа;

- знание конкретных условий;

- оперативность и быстрота в сборе и обработке материалов.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение понятиям «социальное прогнозирование» и «социальный прогноз». Назовите основные виды прогнозов.

2. Чем похожи и чем различаются план, проект и прогноз?

3. В чем заключаются методы экстраполяции и моделирования?

4. Опишите в общих чертах типовую методику социального прогнозирования.

¹¹⁷ Сафронова В. М. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе. – С. 101.

4. Разработка проекта и написание заявки на грант

Разработка социального проекта. Схема проектной деятельности; разработка концепции проекта (актуальность, цель и задачи, содержание предполагаемой деятельности, методы реализации проекта, правовое, организационное и экономическое обоснование проекта; оценка жизнеспособности; планирование проекта). Заявка на грант. Оформление проектной документации. Критерии оценки проектов.

Напомним, *проект* – это определенная последовательность шагов по эффективной реализации задуманной идеи в конкретные сроки с привлечением оптимальных средств и ресурсов. Это замысел, идея, образ, воплощенные в форму описания, обоснования, расчетов, чертежей, раскрывающих сущность замысла и возможность его практической реализации.

Его отличительные особенности:

- наличие проблемы, для решения которой разрабатывается проект;
- четкие сроки начала и окончания работ;
- специально выделенные для осуществления проекта ресурсы;
- предсказуемые, определяемые до начала работ количественные и качественные результаты;
- квалифицированная и сплоченная команда (как писал В. Л. Глазычев, «проектирование не рождается “колхозно”. Но проектирование не осуществляется и в одиночку»¹¹⁸).

Как отмечает ряд авторов, в идеальном варианте проект – всегда инновация, а проектирование – инновационная и стратегическая деятельность, ориентированная на результат¹¹⁹.

Проект, так или иначе, требует от своего создателя проявления инициативы, творчества, которые можно реализовать на основе собственных способностей и достижений. Поэтому, например, сторонники тезаурусного подхода к проектной деятельности в первую очередь рекомендуют начать процесс с себя, дать оценку себе и своим возможностям. При этом В. А. Луков отмечает, что «у нас всегда лучше получится тот проект, в котором мы реализуем свои личные интересы, умения и таланты и в котором наши недостатки не будут играть существенной роли»¹²⁰.

¹¹⁸ Глазычев В. Л. Методология проектирования.

¹¹⁹ Зуев С. Э. Социально-культурное проектирование. С. 39–40 ; Качанова Е. Ю. Инновации в библиотеках. – СПб. : Профессия, 2013. – С. 65–78 ; Глазычев В. Л. Методология проектирования.

¹²⁰ Луков В. А. Социальное проектирование. С. 103.

Некоторые библиотечные специалисты также считают, что разработка и реализация проекта, особенно инновационного, сильно зависят от профессионализма участников и руководителя проекта¹²¹.

Конечно, чем крупнее проект, тем меньше в нем роль каждой конкретной личности, но подобный самоанализ никогда не будет лишним.

Этапы проектной деятельности

Специалистами выделяется разное количество этапов проектирования (табл. 5)¹²².

Таблица 5

Этапы проектной деятельности

Авторы		
А. П. Марков и Г. М. Бирженюк	С. Э. Зуев	В. А. Луков
1. Проблематизация (постановка проблемы)	1. Анализ ситуации	1. Разработка концепции проекта
2. Целеполагание (определение цели и задач)	2. Разработка концепции	2. Оценка жизнеспособности проекта
3. Инструментализация (методы, мероприятия и содержание деятельности, форма организации исполнителей и аудитории, ресурсы)	3. Целеполагание	3. Планирование проекта
	4. Реализация	4. Составление бюджета
		5. Защита проекта
		6. Предварительный контроль
		7. Этап реализации проекта
		8. Коррекция проекта по итогам мониторинга
		9. Завершение работ и ликвидация проекта

¹²¹ Луков В. А. Социальное проектирование. 240 с.

¹²² Марков А. П., Бирженюк Г. М. Основы социокультурного проектирования ; Луков В. А. Социальное проектирование ; Зуев С. Э. Социально-культурное проектирование. 156 с.

В методических рекомендациях в помощь создателям социальных проектов мэрии г. Новосибирска представлена схема из шести этапов¹²³ (рис. 4).

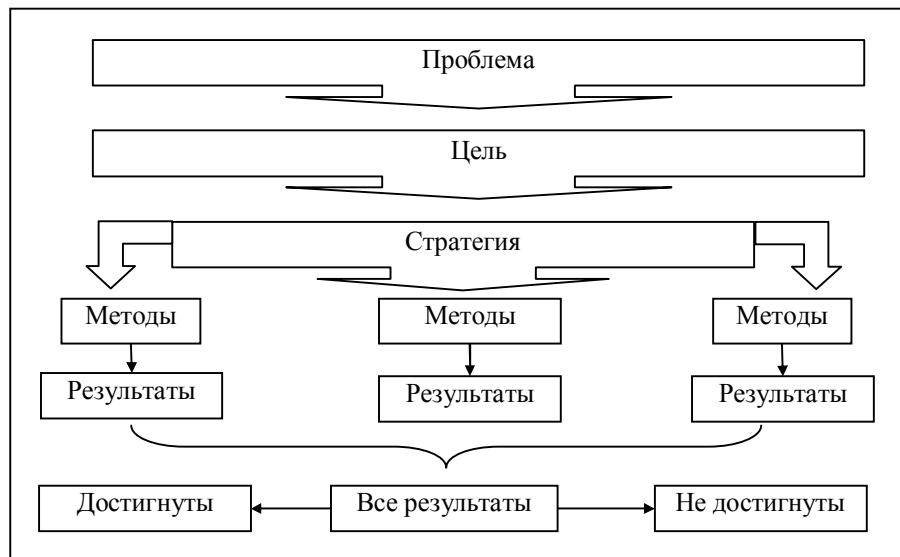


Рис. 4. Схема создания проекта

Очень часто проект выступает синонимом заявки на грант, но не стоит забывать, что проект и заявка – не одно и то же!

Заявка – способ письменного выражения структуры и возможностей проекта, форма его описания, взаимоприемлемая для грантозаявителя и донорской организации.

Основная цель подачи заявки на грант – привлечение средств для практического осуществления проекта, основная цель проекта – внедрение инноваций, возможность апробации и реализации ваших творческих идей.

Источниками финансирования проекта могут быть: государственный бюджет (федеральный или местный), различные фонды, коммерческие организации, индивидуальные предприниматели, средства населения (например, пожертвования).

¹²³ Конкурс социально значимых проектов, выполняемых физическими лицами и социально ориентированными некоммерческими организациями Правительства Новосибирской области. – URL: <http://www.minregion.nso.ru/page/7259>.

Правила планирования проекта

Правило ресурсов: ресурсы, которые можно не использовать без большого ущерба для достижения цели, лучше не использовать.

Правило времени: если проект выходит за пределы среднесрочного планирования, его целесообразно разделить на несколько последовательных осуществляемых проектов.

Правило места: если проект не может быть осуществлен по единому стандарту и подходам на большой территории, то лучше его разделить на локальные проекты, определяя свои стандарты и подходы для каждой группы однородных территорий.

Правило последствий: всякий проект имеет позитивные и негативные последствия, поэтому надо стремиться к уменьшению до минимума негативных и развертыванию до максимума позитивных последствий его осуществления¹²⁴.

Разработка проекта и оформление заявки на грант

Многие специалисты рекомендуют начинать работу с проектом с написания его концепции.

Концепция проекта – совокупность его основных положений, представленных по определенной системе.

А. П. Марков и Г. М. Бирженюк в структуре социально ориентированного проекта выделяют следующие его составляющие¹²⁵:

- название проекта;
- аудитория (дается характеристика проблем, интересов и особенностей социальной группы);
- сфера проектирования (дается характеристика группы социально-культурных проблем и определение на этой основе приоритетных направлений и видов социально-культурной деятельности);
- цели и задачи проекта (формулируются на основе анализа проблем социальной группы);
- форма реализации проекта (общественное объединение, мероприятие, разработка программы и т. д.);
- содержание деятельности;
- бюджет проекта;
- источники финансирования.

¹²⁴ Луков В. А. Социальное проектирование. С. 123–124.

¹²⁵ Марков А. П., Бирженюк Г. М. Основы социокультурного проектирования. С. 215–218.

Но в большинстве случаев концепция проекта включает: актуальность (постановку проблемы), цели, задачи, методы, содержание предполагаемой деятельности, финансовое обоснование, необходимые ресурсы, оценку проекта, предполагаемые результаты.

Название проекта.

К сожалению, этому важному элементу порой не уделяют достаточно внимания, часто название совсем отсутствует или вместо него используется формулировка цели.

Безусловно, броское, краткое и интригующее название может привлечь внимание и вызвать дополнительный интерес эксперта (рецензента), но важно не потерять чувство меры в изобретении оригинальной формулировки, чтобы не вызвать обратный эффект.

Списки проектов-победителей публикуются на сайтах всех организаций, организующих конкурсы социально значимых проектов, многие организации публикуют также данные (название, заявитель) и по не поддержанным проектам, поэтому, приступая к написанию заявки, ознакомьтесь с ними, так как это может дать полезную информацию:

- какие проекты преимущественно поддерживаются;
- кто является экспертами (их область деятельности и должность подскажут уровень экспертизы, ее направленность: акцентирование внимания на теоретически грамотном оформлении или практической направленности проекта);

- по каким критериям будет осуществляться оценка и т. д.

В названии может быть подзаголовок, поясняющий суть проекта.

В заявке на грант большое внимание уделяется *аннотации* проекта, которую эксперты (рецензенты) обычно читают первой и по ней часто составляют первое впечатление о проекте. Этот раздел пишется последним, в нем излагается краткое содержание всех разделов проекта, но в заявке аннотация обычно располагается сразу после названия.

Актуальность проекта.

В этом разделе дается сжатое описание ситуации, которая требует изменения, формулируется социальная проблема; определяются ее характеристики (по возможности используются количественные показатели).

Для определения проблемы рекомендуется пользоваться методом построения «Дерева» – метода структурирования, построения по принципу иерархии совокупности проблем (предложен Р. Акоффом и Ч. Черчменом в 1957 г.).

Этот же метод используют для построения дерева целей, но, как правило, дерево проблем рисуют растущим вверх, а дерево целей – вниз¹²⁶. Однако чаще на практике «дерево» рисуют все же сверху вниз.

Принципы построения: основная, ключевая проблема размещается в основание («дерево» растет вверх); не должно быть больших «прыжков» от проблемы к проблеме; мелкие проблемы должны быть максимально простыми (рис. 5).

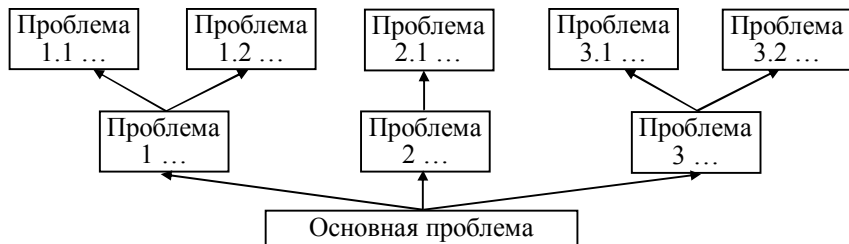


Рис. 5. «Дерево проблем»

Во многих методических рекомендациях по написанию проектов рекомендуют использовать комбинированную форму построения «дерева», в которой проблемы (цели) растут вниз, а последствия (задачи) – вверх¹²⁷ (рис. 6).

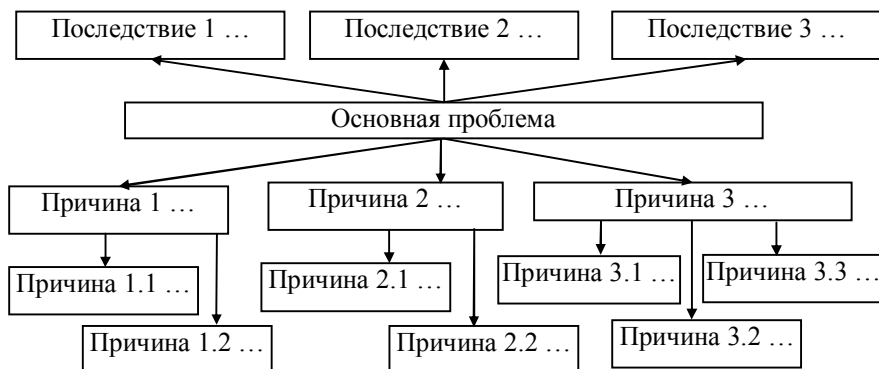


Рис. 6. Построение «Дерева проблем (целей) и их последствий (задач)»

¹²⁶ Методический материал АНО «Центр образовательных технологий ИВЭН». – URL: <http://www.uos.novo-sibirsk.ru/grants/kak-napisat-proekt>.

¹²⁷ Там же.

Напомним, проблема – противоречие между тем, что есть и тем, что должно быть. Она дает сжатую формулировку ситуации, которая требует изменения. Встречаются следующие штампы при формулировке проблем (с разными вариантами)¹²⁸:

«До сих пор ничего не делается (мало сделано) для того, чтобы...»;

«Оказались неэффективными все меры по...».

В описании проблемы должно быть отражено:

• чья это проблема (кого она касается, что это за люди или организации);

- каковы масштабы проблемы;
- поддается ли проблема решению;
- что будет, если проблема не будет решена;
- почему существует проблема;
- сколько причин вызывает проблему;
- связаны ли указанные причины друг с другом.

Должны быть также указаны последствия проблемы, на какое количество людей они влияют.

Выявленной проблеме на региональном или локальном уровне не следует придавать излишнюю глобальность (*«духовный кризис российского общества»*) или узость (*«слабая техническая оснащенность», «недостаток профессионализма сотрудников»*)¹²⁹.

В этом разделе можно сослаться на чье-то авторитетное мнение (с указанием авторства) или на результаты исследований, но они должны быть, действительно, значимы даже для неспециалиста в области заявителя.

Увлечение научным стилем изложения также не всегда приветствуется, поскольку может содержать узкопрофессиональную терминологию, мало понятную для экспертов (рецензентов).

Кроме того, одну и ту же проблему и ее причину можно сформулировать по-разному: «я не пришел на работу, потому что заболел», «я заболел, поэтому не пришел на работу» или «болезнь стала причиной моего отсутствия на работе». *Описывая проблему, тщательно продумайте ее формулировку*: на чем нужно акцентировать внимание, как придать позитивный характер формулировке, какие лучше подобрать слова и словосочетания (все зависит от конкретного проекта).

В качестве ключевых слов рекомендуются: «ухудшение», «отсутствии», «нехватка», «недостаток» и т. д.

¹²⁸ Луков В. А. Социальное проектирование. С. 105.

¹²⁹ Лисицкий А. В. Библиотечное проектирование. С. 9.

Помните, большинство грантодателей не поддерживает проекты, направленные на поддержку текущей деятельности организации, расширяющие или модернизирующие ее материально-техническую базу, носящие рекламный характер и т. д.

Цель проекта («Что?», «Что будет достигнуто?»)

Цель – это желаемый конечный результат – то, что должно быть достигнуто в ходе реализации проекта.

Цель проекта – это уникальное решение проблемы организацией, обладающей необходимыми знаниями, опытом, ресурсами, действия по устранению негативного явления или его причин.

Во многих методических указаниях рекомендуется при определении цели пользоваться методом построения «дерева целей» (см. выше). Основной принцип правила построения: цели выстраиваются в соответствии с выявленными проблемами.

Общие требования к формулировке цели¹³⁰:

- цель в проекте должна быть одна;
- цель должна быть увязана с выявленной социальной проблемой, как правило, она обратна формулировке проблемы и обычно начинается с отглагольного существительного

«разработка...»,

«улучшение...»,

«выявление...»,

«развитие...»,

«изменение...»,

«сохранение...»,

«создание...»,

«повышение...»,

«распространение...»,

«профилактика...»

путем / через / с помощью / посредством

- цель должна быть реалистична и достижима в рамках данного проекта, в указанные сроки и при тех затратах, которые заложены в проект (реализовать за год проект, у которого цель «светлое будущее России», конечно, невозможно);

- цель должна быть сформулирована как безусловная (неправильно: «если будут открыты новые библиотеки, то целью проекта будет привлечение новых читателей...» или «в зависимости от объема выделенных

¹³⁰ Луков В. А. Социальное проектирование. С. 108–111 ; Марков А. П., Биржеюк Г. М. Основы социокультурного проектирования. С. 190, 208–210 ; Марков А. П. Проектирование маркетинговых коммуникаций. С. 41–42 ; Методические рекомендации http://www.minregion.nso.ru/sites/minregionnew.nso.ru/wodby_files/files/page_7259/metodicheskie_rekomendacii.pdf.

средств будет издано рекомендательное пособие или библиографический указатель»);

- цель должна предусматривать итоговый результат, показывать способ решения проблемы (*создание..., выявление..., распространение..., обучение..., издание ...* и т. д.);

- при разработке проектов, предполагающих получение прибыли, формулировка целей должна предусматривать возможность их количественной оценки по объемам, срокам, размерам прибыли.

Задачи проекта («Как?»)

Задача – действие, направленное на достижение поставленной цели. Это конкретные действия, которые предстоит осуществить.

Задачи часто формулируют на основе поставленных подцелей, их рекомендуют прописывать в соответствии с критерием SMART: S (Specific) – конкретность, M (Measurable) – измеримость, A (Attainable) – территориальность, R (Relevant) – реалистичность, T (Time-bound) – определенность во времени¹³¹.

При формулировке задач принято использовать грамматические конструкции с глаголом в форме инфинитива. Рекомендуется применять такие глаголы как: *создать ..., объединить ..., изменить ..., улучшить ...*

Часто используются слова и словосочетания: «разработать», «исследовать сущность», «уточнить определение», «систематизировать», «проанализировать», «уточнить и дополнить», «обосновать», «изучить», «проверить», «обучить» и др. (например, «организовать горячую линию для подростков, способную принимать не менее 100 звонков в день»).

Но не рекомендуется указывать более трех задач.

Задачи всегда указывают на конкретный результат, поэтому по возможности нужно использовать различные показатели, например: *за 10 дней будет обучено 30 человек, за 5 дней будет проведено 15 бесед (лекций, вечеров)*.

В то же время в качестве примера смешения задач и методов часто приводят такую формулировку: *«провести обучающий семинар»*. В данном случае семинар – это метод, позволяющий решить задачу – обучить кого-либо, повысить квалификацию и т. д. Концерт или спортивное соревнование также, чаще всего, являются методами достижения какой-либо цели (например, развитие культурных форм досуга населения).

Главный недостаток задач – *неконкретность* и неувязка с реальностью.

¹³¹ Лисицкий А. В. Библиотечное проектирование. С. 10.

Содержание предполагаемой деятельности

В этом разделе прописывается деятельность по проекту: что, как, когда и зачем будет делаться для решения поставленных задач и достижения цели.

Содержание этого раздела можно представить в виде таблицы и / или календарного плана мероприятий.

Для подготовки перечня необходимо знать:

- имеющиеся в наличии и требуемые ресурсы;
- каким образом каждое мероприятие будет способствовать достижению цели проекта;
- временные рамки проекта.

Для успешной реализации проекта необходимо выбрать адекватные методы.

Метод – способ выполнения действия. Они отражают тип работы, которая будет предпринята по проекту:

- *организовать конференцию...*,
- *провести семинар...*,
- *подготовить к изданию...*,
- *распространить информацию...*

Таким образом, организация клуба или кружка, создание парка или площадки – это методы, позволяющие, например, обеспечить необходимые условия для развития творческой деятельности и интересов населения, развить формы его культурного досуга и т. д.

В то же время важно отразить адекватность предлагаемых в проекте методов поставленным задачам. Например, игра как метод обучения подходит для детей, но не всегда применим для взрослых, особенно пенсионеров; лекция также не всегда хорошо воспринимается разными группами населения, иногда лучше использовать формат встречи или беседы. Поэтому выбор того или иного метода в каждом конкретном случае должен быть обоснован.

Чтобы успешно подготовить мероприятия по проекту, рекомендуется выполнять следующие действия:

1. Составить перечень основных действий.
2. Произвести разбивку основных действий на выполнимые задачи.
3. Определить последовательность и взаимозависимость действий и задач.
4. Провести оценку начала, продолжительности и завершения каждого действия и каждой задачи.

5. Определить показатели хода выполнения проекта или вех, по которым может проводиться оценка выполнения.

6. Установить наличие у сотрудников профессионального опыта, требуемого для ведения действий и выполнения задач.

7. Провести распределение задач внутри коллектива, реализующего проект.

При планировании предполагаемой деятельности важно правильно определить сроки выполнения запланированных мероприятий. Они могут быть указаны не как календарные, а в увязке с началом работы по проекту, которое обычно совпадает с началом финансирования. Эта точка принимается за ноль, и от нее рассчитываются сроки в годах, месяцах, неделях, днях.

Очень важно также правильно проанализировать и оценить ресурсы:

1. *Коллектив*: руководители и исполнители (кто будет работать, какую работу осуществлять, их квалификация);

2. *Помещение*: база, на которой будет выполняться проект, кто ее предоставляет;

3. *Оборудование*: имеющееся и необходимое для осуществления проекта оборудование, как будет использоваться.

4. *Прочие ресурсы*: информационные, интеллектуальные (технологии, патенты, свидетельства, награды, разработки).

В заявке на грант обычно заполняется календарный план работ (табл. 6).

Таблица 6

Календарный план работ

Наименование работ	Срок(и)	Ответственный исполнитель
1.		
2.		
...		

Финансовое обоснование (бюджет проекта)

Этот раздел включает базовые расчеты необходимых средств, модель финансирования и его источники.

Оформляя заявку на грант, старайтесь не допускать типичных ошибок в финансовом обосновании¹³²:

- финансовые расчеты в проекте отсутствуют;

¹³² Луков В. А. Социальное проектирование. С. 117–119.

- расчеты сделаны с завышением или занижением обычных цен на необходимые для проекта товары и услуги;
- в смете запрашиваемых средств по проекту не учитываются расходы организации, реализующей проект.

В концепции проекта обычно финансовые расчеты представляют в обобщенном виде, а подробная информация по бюджету дается в приложении.

Оформляя заявку на проект, необходимо обязательно указывать собственные и / или привлеченные средства. В условиях конкурса обычно оговаривается их объем (например, 10, 25 или 30 %) ¹³³.

Для расчета затрат рекомендуется брать среднюю цену товара / услуги хотя бы трех продавцов (поставщиков). Не нужно забывать, что минимальная цена может существенно возрасти за время написания и рассмотрения заявки, но завышенные цены вызовут подозрения у экспертов и снизят шанс получения гранта.

Бюджет оформляется в виде таблицы, ее форма может несколько различаться у разных доноров (табл. 7–9).

Таблица 7

Бюджет заявки проекта

Наименование статьи	Количество единиц (чел., шт., мес. и др.)	Стоимость единицы (р.)	Стоимость всего (р.)	Собственные и привлеченные средства (р.)	Запрашиваемые средства гранта (р.)
1.					
2.					
...					
Стоимость проекта					

¹³³ Эллиот С. М. Подготовка проекта бюджета. – URL: http://www.spsl.nsc.ru/win/obsemin/grant/budj_proek.files/v3_document.htm.

Детализированный бюджет проекта

№ п/п	Наименование статьи	Количество единиц (с указанием названия единицы – напр., чел., мес., шт. и т. п.)	Стоимость единицы (р.)	Запрашиваемая сумма (р.)	Софинансирование (если имеется)		Общая стоимость проекта (р.)
					Привлеченные финансовые средства для реализации проекта (р.)	Привлеченные и собственные нефинансовые ресурсы для реализации проекта в денежном выражении (р.)	
	Материальные ресурсы						
1.	...						
2.	...						
3.	...						
	Итого материальные ресурсы						
	НДС 18 %						
	Всего						

При составлении бюджета нужно подробно и четко объяснить, почему расходы, перечисленные в бюджетных формах, столь необходимы для выполнения проекта. По возможности лучше подтвердить стоимостную оценку расходов примерами и документами.

Часто в отдельном разделе требуется прописать дальнейшее финансирование проекта после его завершения. Этот раздел крайне важен для донора, он дает понять, будет ли результат проекта продолжать работать, поэтому его написанию нужно уделить достаточно внимания. Если удастся показать, что проект имеет продолжение и дальнейшее развитие, шансов на его поддержку будет значительно больше.

Смета расходов (Фонд М. Прохорова)¹³⁴

Название статьи	Общая сумма расходов	
	Финансирование фонда	Другие источники финансирования
Приобретение оборудования и сопутствующие расходы		
Административные и прочие прямые расходы		
Расходы на поездки		
Оплата участникам проекта		
Итого		

Оценка жизнеспособности проекта (Ожидаемые результаты)

Основные инструменты оценки жизнеспособности проекта – *прогнозирование, диагностика и экспертные методы*.

Задача этой оценки – предусмотреть успех и не допустить провала проекта.

Характерной особенностью проектной деятельности является вполне прагматичный просчет затрат и ожидаемых результатов, поэтому результаты должны быть ясны до начала работ по проекту.

В ходе осуществления проекта должен проводиться его мониторинг, цель которого – установить, способствует ли выполнение проекта достижению поставленных перед ним целей.

Существуют два вида оценки: *оценка продукта* (количественный и качественный анализ достижимости поставленных задач) и *оценка процесса* (особенностей осуществления проекта, стиля работы проектной команды, степени отклонения от задуманного плана работ).

В этом разделе должно быть прописано, кто и каким образом будет проводить оценку достижения поставленных цели и задач, запланированных результатов.

Должны быть также разработаны и прописаны критерии оценки проекта.

Если предполагается проведение анкетирования, то в заявке желательно привести примерные вопросы, которые будут включены в анкету.

¹³⁴ Новая роль библиотек в образовании : открытый благотворительный конкурс Фонда М. Прохорова. – URL: <http://www.prokhorovfund.ru/projects/contest/84/>.

Оценка должна быть постоянной, систематической и включенной в проект.

Утверждение о том, что «результат не поддается количественному измерению», может дать основание эксперту сделать вывод о недостаточной продуманности проекта либо о том, что результата не будет.

Приложения

Это последний раздел заявки на грант, в котором обычно содержится перечень обязательных документов и / или их копий (необходимо приложить к заявке), составляемый грантодателем (донором). Все они должны быть обязательно предоставлены, в противном случае это может стать основанием отказа поддержки проекта.

Кроме того, заявитель вправе к заявке приложить документы, которые, как он считает, необходимы для успешной реализации деятельности по проекту (договора со сторонними организациями, планы и схемы, письма поддержки и т. д.).

Не стоит недооценивать важность наполнения этого раздела. Иногда грамотно оформленные и подобранные документы играют решающую роль в принятии окончательного решения по поддержке проекта.

Общие требования к тексту проекта

- Текст должен быть простым и ясным.
- Терминология должна быть точной и уместной.
- Не используйте узкопрофессиональную терминологию, пустые и «красивые» фразы: *«сохранение фондов как средства передачи интеллектуального наследия прошлого и настоящего будущим поколениям», «поддержка формирования информационной культуры через созданный в проекте Web-сайт».*
- Избегайте повторений в рассуждениях: *«проблема состоит в том, что в нашей организации нет электронной почты. Подключение к электронной почте решит проблему».*
- Покажите спонсору, что грант – это инвестиция в будущее.
- Не заостряйте внимание на проблемах, лучше пишите о возможностях.
- Описание проекта должно легко сворачиваться в краткую аннотацию.
- Не пишите проект от первого лица, лучше от третьего.
- Обязательно используйте реальный статистический материал.
- Выделяйте в тексте наиболее важные места.

- Таблицы и диаграммы размещайте только в случае необходимости, проверив, нет ли в требованиях к написанию заявки запрета на их использование, но не увлекайтесь, иногда лучше просто сослаться на публикацию (или разметить в Приложениях ее копию).
- Соблюдайте точность и аккуратность в оформлении.

При написании текста проекта старайтесь избегать

- сложных грамматических конструкций: *«построение информационной модели национальных культур, воссоздание целостной картины развития национальных культур в многообразии связей и вариантов, единстве прошлого и будущего посредством формирования документальных и электронных массивов»;*

- выражений: *«как всем известно...», «не нужно доказывать, что...»;*

- сослагательных наклонений глаголов (*инфинитив + бы или чтобы*);

- жаргонизмов;

- малоизвестных сокращений;

- возвратных глаголов (-ся, -сь): *«проект осуществляется», «намечаются мероприятия»* и т. п. Вместо них лучше использовать активную форму или краткие причастия, употребите или активные глаголы, или краткие причастия: *«проект будет осуществлен», «запланированы следующие мероприятия»;*

- глаголов несовершенного вида (что делать?):

вместо
*«поддерживать», «улучшать»,
 «усиливать», «содействовать»,
 «координировать», «перестраивать»*

лучше использовать
*«подготовить», «распределить»,
 «уменьшить», «увеличить»,
 «организовать», «изготовить»,
 «установить порядок»;*

- частого использования частицы «не»;

- не позитивных и не конструктивных глаголов и конструкций, используйте *«уверены»* вместо *«кажется», «преодоление проблемы»* вместо *«борьба с проблемой».*

Критерии оценки и условия поддержки проектов

В качестве общих условий поддержки проекта можно указать:

- проект должен соответствовать миссии спонсора (например, научные фонды не поддерживают социально значимые проекты);
- проект должен быть необходим;

- проект и заявка должны быть логичными и последовательными;
- проект должен показывать понимание сути проблемы и путей ее решения;
- должна быть прописана компетентность команды-исполнителя и (организации), на которой проект будет осуществляться;
- все финансовые расходы должны быть обоснованы и строго мотивированы;
- цели и бюджет должны быть реалистичны.

В то же время каждый донор (грантодатель) сам устанавливает критерии оценки заявок, которые обычно указываются в условиях конкурса (табл. 10)¹³⁵.

Таблица 10

Критерии оценки проекта (2015 г.)

Фонд М. Прохорова (конкурс «Новая роль библиотек в образовании»)	Конкурс социально значимых проектов мэрии г. Новосибирска	Конкурс социально значимых проектов Новосибирской области
актуальность проекта	общественно-социальная значимость проекта для жителей города	значимость и актуальность заявленной проблемы (соответствие проекта приоритетным направлениям развития Новосибирской области; значимость, актуальность и реалистичность конкретных задач, на решение которых направлен проект; логичность, взаимосвязь и последовательность мероприятий проекта)
инновационность используемых подходов	актуальность заявленной проблемы, на решение которой направлен проект	экономическая эффективность проекта (соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов; реалистичность и обоснованность расходов на реализацию проекта; финансирование проекта за счет внебюджетных источников в размере не менее 25 % от общей суммы расходов на реализацию проекта)

¹³⁵ Фонд М. Прохорова : сайт. – URL: <http://www.prokhorovfund.ru/projects/contest/84/> ; Конкурс социально значимых проектов 2015 мэрии г. Новосибирска. – URL: <http://grant.novo-sibirsk.ru/grant/konkurs-socialno-znachimyh-proektov-2015>.

Фонд М. Прохорова (конкурс «Новая роль библиотек в образовании»)	Конкурс социально значимых проектов мэрии г. Новосибирска	Конкурс социально значимых проектов Новосибирской области
понятность и востре- бованность ре- зультата	эффективность реализации проек- та: соотношение затрачиваемых ре- сурсов (содержа- тельной части про- екта, трудовых, финансовых, тех- нических и других ресурсов) и дости- гаемых результатов в решении постав- ленных целей и за- дач	социальная эффективность проекта (наличие и реалистичность значений показателей результативности реали- зации проекта, их соответствие зада- чам проекта; соответствие ожидаемых результатов реализации проекта за- планированным мероприятиям; сте- пень влияния мероприятий проекта на улучшение состояния благополуча- телей) количество временных или сохраняемых на время реализации проекта рабочих мест; количество добровольцев), которых планируется привлечь к реализации проекта
общественная зна- чимость и эффек- тивность воздейст- вия на предпола- гаемые аудитории проекта	размер собственного или привлеченного вклада от общего объема финанси- рования проекта в виде денежных средств, имущества, мето- дик, технологий, выполнения работ, оказания услуг	профессиональная компетенция соискателей грантов (наличие опы- та в осуществлении деятельности, предполагаемой по проекту; нали- чие необходимой для реализации проекта материально-технической базы и помещения; соответствие квалификации и опыта запланиро- ванной деятельности; наличие опыта использования целевых по- ступлений; наличие информации о деятельности в интернете, сред- ствах массовой информации)
обоснованность запрашиваемых средств		
реалистичность исполнения проекта		

Как видно из приведенных примеров, критерии повторяются, изменяется лишь формулировка и слегка смещается основной акцент оценивания проекта.

Ниже приводится список возможных критериев, по которым эксперты могут оценивать заявки. Не все они обязательно должны соблюдаться,

но необходимо придерживаться соблюдения большинства требований¹³⁶.

1. *Резюме (аннотация) заявки:*

- находится в начале заявки;
- указывает, кто является заявителем;
- включает, по крайней мере, одно предложение о надежности заявителя; проблеме; целях и задачах проекта; методах;
- указывает полную стоимость проекта, уже имеющуюся у заявителя сумму и требуемую сумму;
- кратко;
- ясно;
- интересно.

2. *Введение:*

- ясно указывает, кто является заявителем;
- описывает цели и задачи организации-заявителя;
- описывает род деятельности организации-заявителя;
- описывает клиентов организации-заявителя;
- утверждает о наличии достижений;
- подтверждает наличие достижений с помощью статистических данных и ссылок на письма поддержки и другие документы;
- подтверждает наличие уровня компетентности достаточного для выполнения задач (исследований, обучений и т. д.);
- логически подводит к разделу «Постановка проблемы»;
- раздел краток, насколько возможно;
- интересен;
- не содержит жаргона.

3. *Постановка проблемы:*

- раздел разумен по объему – не делается попытки решить все мировые проблемы;
- поддерживается статистикой;
- поддерживается ссылками на авторитеты в данной области;
- формулируется с точки зрения клиента, а не заявителя;
- развивается с учетом клиентов;
- раздел не содержит неподтвержденных утверждений;
- не содержит жаргона;
- интересен для чтения;

¹³⁶ Участие СО НКО в конкурсах социальных проектов. Новые возможности : рукопись. – Новосибирск : Межрегион. обществ. фонд «Сиб. центр поддержки обществ. инициатив» (МОФ СЦПОИ), 2001. – 54 с.

- краток, насколько это возможно;
- представляет неординарный случай.

4. *Цель и задачи проекта:*

- приведена, по крайней мере, одна задача по каждой проблеме, сформулированной в предыдущем разделе;
- решение задач является результатом проекта;
- задачи не являются методом;
- в разделе указывается, кто извлечет пользу от выполнения проекта;
- указывается время достижения цели;
- цель, в принципе, достижима и итоги поддаются измерению.

5. *Методы:*

- естественно следуют из проблем и цели;
- в разделе ясно описываются мероприятия в рамках программы;
- дается объяснение выбора мероприятий;
- описываются обязанности исполнителей программы;
- описывается клиентура и принципы ее отбора;
- указывается разумно ограниченный набор мероприятий, которые могут быть выполнены в срок и в пределах общей стоимости проекта.

6. *Оценка:*

- в разделе представлен план оценки степени достижения целей;
- представлен план оценки и корректировки методов в процессе выполнения проекта;
- описывается, кто будет проводить оценку, как будут отбираться оценщики;
- четко устанавливаются критерии успеха проекта;
- описывается, как будут отбираться данные;
- объясняется, какие способы оценки будут применяться (ревизии, инспекции, опросники);
- описывается процесс анализа данных;
- указывается форма отчетности.

7. *Финансирование по окончании:*

- представлен конкретный план получения финансирования в будущем;
- описывается, будут ли получены средства из других источников и как именно;
- заявитель минимально полагается на дальнейшую поддержку спонсора;
- имеются рекомендательные письма и письма поддержки.

8. *Бюджет:*

- соответствует описательной части заявки;
- подробен;
- цены указаны на момент начала выполнения проекта, а не его написания;
- включает все статьи, финансируемые донором;
- включает все статьи, финансируемые из других источников;
- включает все виды работ, на добровольной основе;
- отделяет льготы и пособия от заработной платы;
- включает оплату консультантов;
- отделяет оплату труда от прочих расходов;
- включает все непрямые расходы, если нужно;
- достаточен для обеспечения всех работ, указанных в описательной части заявки.

Типичные ошибки в заявке

- донор не поддерживает данное направление (напомним, социокультурный проект не будет поддержан научным фондом и наоборот);
- закончен срок приема заявок (иногда нужно обращать внимание не только на *даты*, но и на *часы* окончания приема заявок);
- бюджет превышает сумму субсидии;
- проект не соответствует требованиям подачи заявок (например, по оформлению, по статусу заявителя);
- цели и задачи проекта не соответствуют требованиям конкурса;
- нет четких результатов – что будет, что изменится;
- нет четкого плана действий (с разбивкой на этапы с указанием ответственных лиц), плана-графика, что за чем следует;
- если есть финансовая поддержка из других фондов, не четко прописано кому и какие результаты принадлежат;
- не оплачиваются предыдущие траты, сделанные до периода подписания соглашений;
- проект предусматривает время проведения мероприятий не совпадающее с временем финансирования (например, проект будет осуществляться для детей в летние школьные каникулы, а возможный период финансирования – зима).
- указана целевая группа благополучателей, не прописанная в проекте, не ясно, кому будет хорошо;
- нет четкого разделения текущей деятельности заявителя и проекта;
- миссия организации не соответствует деятельности по проекту, не понятно, почему выполняется проект (например, миссия – права женщин, а проект – защита животных);

- результаты не соответствуют целям проекта или незначительны (например, миссия – библиотечно-информационное обслуживание населения, а результат – три выданные книги);
- превышен бюджет по отношению к деятельности в проекте, нет оптимального соотношения зарплата – оборудование – деятельность;
- превышена зарплата, с учетом обязательных налогов значительная сумма не будет использована в проекте;
- не эффективен бюджет;
- не указан собственный вклад организации или дополнительные источники;
- используется «специальная» терминология, не объясняющая суть проекта;
- недостаточно информации: кто, для кого, зачем и что изменится;
- нет обязательных разделов в проекте, если это указано в условиях конкурса;
- нет приложений;
- слишком объемный текст, «размытый» смысл.

В г. Новосибирске с 2014 г. заработала электронная система¹³⁷, через которую можно подать заявку на конкурс социально значимых проектов мэрии города (рис. 7).

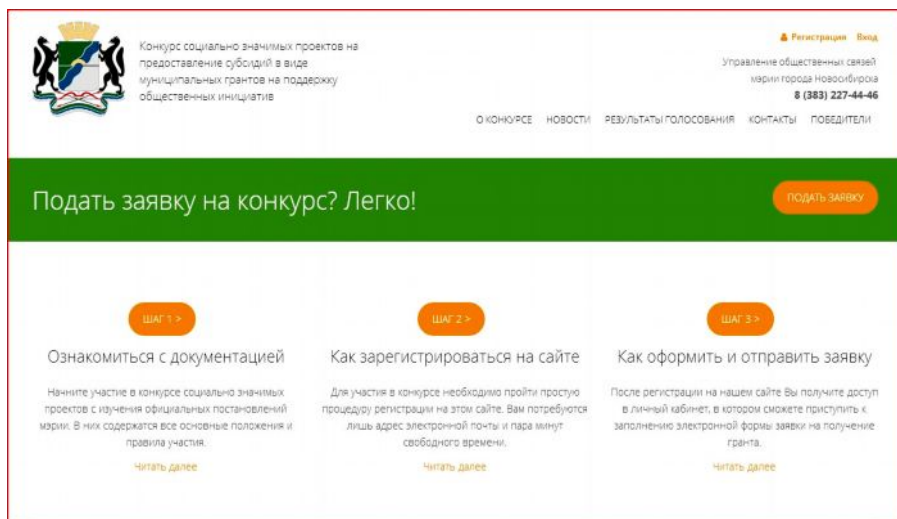


Рис. 7. Фрагмент сайта конкурса социально значимых проектов

¹³⁷ Конкурс социально значимых проектов ...

Страницы электронной системы:

- «О конкурсе» (информация об условиях конкурса, номинациях, составе комиссии, полезная информация, архив конкурсов);
- «Новости»;
- «Результаты голосования» (открытое народное голосование за проект);
- «Контакты»;
- «Победители» (список поданных заявок с указанием статуса: поддержан или не поддержан, средняя оценка по проекту).

Заметим, что многие грантодатели (доноры) размещают на своих страницах конкурсов ссылки на методические материалы по написанию проекта, с которыми рекомендуется внимательно ознакомиться, прежде чем начнете оформлять заявку на грант¹³⁸. Кроме того, специалисты библиотек и культурно-досуговых учреждений также готовят методические пособия в помощь написанию проектов, оформлению заявок на грант¹³⁹.

Заявка электронной системы включает следующие разделы:

- краткая аннотация проекта (не более 1500 тыс. символов);
- исполнители проекта (не более 2000 тыс. символов);
- постановка проблемы (не более 1500 тыс. символов);
- цель проекта (не более 160 символов);
- задачи;

¹³⁸ Управление общественных связей мэрии Новосибирска. – URL: <http://www.uos.novo-sibirsk.ru/grants/kak-napisat-proekt> ; Министерство региональной политики Новосибирской области. – URL: http://www.minregion.nso.ru/page/7259#/7259?&_suid=1426312680193020375263350046824 ; Сборник информационно-методических материалов для некоммерческих организаций. – URL: <http://www.gov.karelia.ru/gov/Power/Committee/National/131003.pdf>.

¹³⁹ Проектная деятельность библиотеки: как писать заявки на гранты : метод. рекомендации. – Улан-Удэ, 2008. – 29 с. ; *Ильина Е. В.* Восемь шагов к успеху, или Что нужно сделать, чтобы получить грант // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2012. – № 2. – С. 47–55 ; *Зув С. Э.* Социокультурное проектирование: анализ ситуации, постановка проблемы // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2003. – № 1. – С. 43–47 ; *Рязанцева Л. М.* Секреты успеха проектной деятельности // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2009. – № 3. – С. 36–48 ; Проект – заявка – грант : заоч. семинар. Вып. 2. – Новосибирск : ОГУК НОЮБ, 2008. – 22 с. ; *Горушкина С. Н.* Управление проектами как инструмент культурной политики // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2009. – № 1. – С. 47–51 ; *Артемяева Е. Б.* Стратегия успешной подготовки заявки на получение гранта. – URL : http://www.spsl.nsc.ru/win/obsemin/grant/strat_grnt_files/v3_document.htm.

- механизмы и способы достижения цели;
 - конкретные ожидаемые результаты;
 - способы оценки эффективности проекта (1500 символов);
 - дальнейшее финансирование;
 - календарный план работ (наименование работ, срок, ответственный исполнитель).
- бюджет (собственные, привлеченные, запрашиваемые средства) – считается автоматически!
 - собственные и привлеченные средства на проект должны составлять не менее 10 % от общего объема финансирования проекта (условие конкурса 2014 г.). Например: если стоимость всего проекта 150 тыс. р., то должно быть вложено собственных или привлечено средств не менее 15 тыс. р.

5. Защита проекта

Презентация и защита проекта. Подготовка презентации к публичной защите проекта.

Некоторые грантодатели (доноры) проводят публичные защиты социально значимых проектов после окончания приема заявок на грант.

Используя вышеупомянутую электронную систему мэрии г. Новосибирска, можно не только подать заявку на грант, но и записаться на защиту проекта, а также проголосовать за чужой понравившийся проект.

Публичные слушания защит проводятся на двух уровнях: районном и городском.

Процедуру защиты на районном уровне рекомендуется проводить для проектов, привязанных к конкретной территории. Районные защиты проходят в залах районных администраций и ресурсных центров общественных объединений (РЦОО) по предварительной записи.

Городские защиты проходят в помещениях мэрии г. Новосибирска. На защиту проекта дается 3–5 минут, присутствуют представители мэрии, районной администрации и общественности, депутаты и горожане (рис. 8).

На защиту проекта целесообразно приходить с презентацией проекта, подготовленными документами (письма поддержки, договоры, разработанные планы и т. д.).

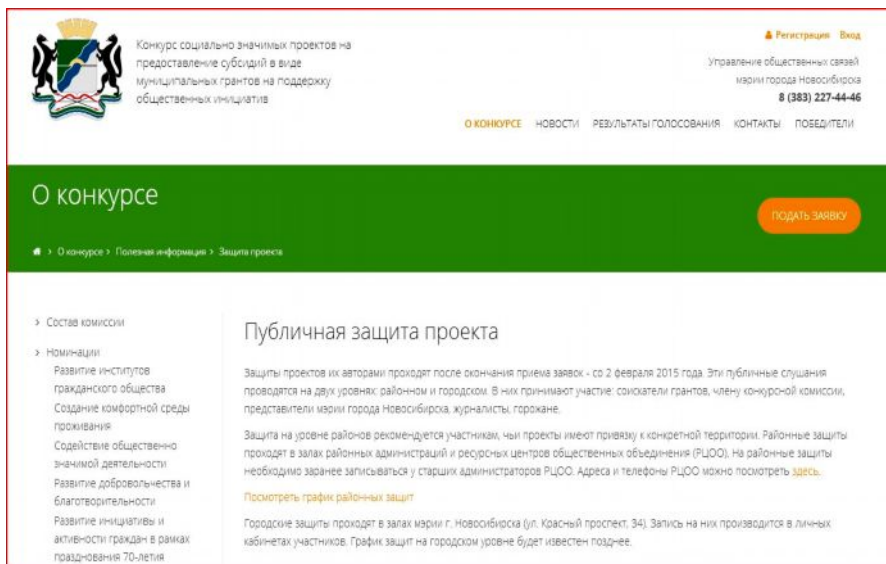


Рис. 8. Фрагмент сайта конкурса социально значимых проектов.
Публичная защита проекта (фрагмент сайта)

В презентации должна быть отражена суть проекта. Если заявитель что-нибудь не скажет или пропустит в презентации, конечно, ему зададут дополнительный вопрос, чтобы прояснить спорные моменты. Но, как правило, у людей, не имеющих или имеющих небольшой опыт публичных выступлений, возникает много проблем психологического характера при прохождении данной процедуры, что может привести к разным последствиям. Поэтому защиту проекта рекомендуют сначала заранее подготовить, прорепетировать свое выступление хотя бы перед остальными участниками проекта или доверенными людьми.

Тем, кто готовятся к защите проекта, В. А. Луков рекомендует прислушаться к совету Д. Карнеги: «наша эпоха – эпоха броских эффектов. Просто констатировать истину уже недостаточно. Истину надо сделать живой, интересной, драматичной»¹⁴⁰, поэтому постарайтесь сделать свое выступление, по возможности, динамичным и эффектным.

Не забывайте еще два важных правила:

- хорошо запоминается начало и конец выступления, поэтому над ними надо «поработать» особо тщательно;

¹⁴⁰ Луков В. А. Социальное проектирование. С. 128.

• Вас слушают люди, поэтому учитывайте уровень подготовки аудитории¹⁴¹.

Результаты открытого голосования на сайте можно увидеть в онлайн режиме (рис. 9).

Конкурс социально значимых проектов на предоставление субсидий в виде муниципальных грантов на поддержку общественных инициатив

Управление общественных связей мэрии города Новосибирска
8 (383) 227-44-46

О КОНКУРСЕ НОВОСТИ РЕЗУЛЬТАТЫ ГОЛОСОВАНИЯ КОНТАКТЫ ПОБЕДИТЕЛИ

Результаты голосования

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ

Результаты

Название проекта Направление Тип лица

ИЗМЕНИТЬ

Название проекта	Код проекта	Количество голосов
"Трезвый десант": массовая акция по утверждению трезвого образа жизни среди учащейся молодежи г. Новосибирска	Ю06-03693	2 613
Телевизионный проект "Герои нашего времени"	Ю09-03484	2 512
Школа Волжского Дела	Ю09-03335	2 264

Рис. 9. Фрагмент сайта конкурса социально значимых проектов.
Электронное голосование за проект

Результаты народного голосования, проводимого на сайте, учитываются комиссией, но не являются решающими при принятии решения о поддержке проекта.

Вопросы для самоконтроля:

1. Перечислите основные этапы проектной деятельности, раскройте их сущность.
2. Какие разделы включает в себя концепция проекта?
3. Какие Вы знаете правила планирования проекта?

¹⁴¹ Эллиот С. М. Эффективные устные презентации – представление результатов Ваших исследований на научных встречах. – URL: http://www.spsl.nsc.ru/win/obsemin/grant/podg_prez.files/v3_document.htm.

Заключение

Рассмотрев основные теоретические положения и практические советы по созданию и реализации проектов, необходимо подвести итоги, сделать некоторые общие выводы:

- проектирование – перспективный вид деятельности социально ориентированных и культурно-досуговых учреждений, позволяющий внедрять инновационные методы работы, привлекать инвестиции, развивать ресурсную базу;

- проектирование – вид творческой деятельности, поэтому к участникам проекта предъявляются новые требования: способность находить новые решения проблемы, нестандартно мыслить, уметь работать в команде, быть активными, уметь выстраивать партнерские отношения с другими организациями и т. д.;

- социокультурные проекты многообразны по направлениям деятельности, характеру проектируемых перемен, степени сложности, срокам и т. д. Для успешности задуманного проекта важно правильно оценить свои возможности;

- любой социокультурный проект – это создание или поддержание какой-нибудь социально или культурно значимой ценности, поэтому при разработке проекта особое внимание стоит уделить правильному определению его аудитории;

- технология проектирования универсальна по своей сути, имеет устойчивый алгоритм выполнения, поэтому важно не нарушать последовательность и структуру прохождения этапов проектной деятельности;

- проектная деятельность требует умения правильно определять и формулировать цель и задачи, выбирать адекватные методы, то есть наличия у проектировщика навыков научной и методической деятельности;

- проектирование внедряется в область ценностно-нормативных установок людей, поэтому очень важно правильно оценивать ожидаемые результаты проекта, а также возможные побочные эффекты.

Конечно, далеко не всегда соблюдение перечисленных формальных требований обеспечит поддержку проекта. Бывает, что не очень хорошо прописанный проект получает поддержку, а грамотно написанный – нет.

Здесь важно не забывать, что **главное в проекте – соответствие и сочетание трех элементов – инновационной идеи + результата + затраченных ресурсов.**

Безусловно, без определенной теоретической и практической подготовки осуществлять проектную деятельность достаточно сложно, но авторы большинства методических рекомендаций не устают повторять: если Ваш первый опыт написания проекта и подачи заявки на грант был неудачным, не стоит отчаиваться.

Напомним и мы одно из положений тезаурусного проектирования: «экспериментировать необходимо», а подготовленный, но неподдержанный проект можно доработать, оформить новую заявку на другой конкурс и ... пусть Вам повезет!

Список основных рекомендованных источников

1. *Антонюк Г. А.* Социальное проектирование: некоторые методологические аспекты. – Минск : Проект-пресс, 1978. – 127 с.
2. *Артамонова О. Е.* Разработка программы прикладного социологического исследования (на примере изучения образа жизни студентов) : учеб.-метод. пособие / Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2012. – 32 с. – То же: URL: <http://www.novsu.ru/file/989108> (дата обращения: 15.03.2015).
3. *Артемьева Е. Б.* Стратегия успешной подготовки заявки на получение гранта. – URL: http://www.spsl.nsc.ru/win/obsemin/grant/strat_grnt.files/v3_document.htm (дата обращения: 15.03.2015).
4. *Бестужев-Лада И. В.* Нормативное социальное прогнозирование: возможные пути реализации целей общества. Опыт систематизации / отв. ред. Г. В. Осипов ; Акад. наук СССР, Ин-т социол. исслед. – М. : Наука, 1987. – 212 с.
5. *Бестужев-Лада И. В.* Поисковое социальное прогнозирование: перспективные проблемы общества. Опыт систематизации / отв. ред. С. Ф. Фролов ; Акад. наук СССР, Ин-т социол. исслед. – М. : Наука, 1984. – 271 с.
6. *Бестужев-Лада И. В.* Прогнозное обоснование социальных нововведений. – М. : Наука, 1993. – 232 с.
7. *Бестужев-Лада И. В., Наместникова Г. А.* Социальное прогнозирование : курс лекций. – М. : Пед. о-во России, 2002. – 392 с.
8. Библиотечная энциклопедия / Рос. гос. б-ка ; сост. : Е. И. Ратникова, Л. Н. Уланова. – М. : Пашков дом, 2007. – 1300 с.
9. *Булавина Д. М.* Проектная деятельность в сфере культуры как механизм реализации культурной политики : автореф. дис. ... канд. культурологии / Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. – М., 2007. – 24 с.
10. *Васнев С. А.* Статистика : учеб. пособие. – URL : <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook096/01/index.html> (дата обращения: 15.03.2015)
11. *Ватсон Г. Х.* Бенчмаркинг в примерах // Деловое совершенство. – 2006. – № 8. – С. 28–32.
12. *Галимова Е. Я.* Проектная деятельность библиотек: управление и библиотека // Библиотековедение. – 2004. – № 4. – С. 36–39.
13. *Генисаретский О. И.* Социальное проектирование как средство активной культурной политики // Социальное проектирование в сфере культуры: методологические проблемы. – М., 1986. – С. 29–42.
14. *Глазычев В. Л.* Методология проектирования. – URL: <http://www.shkp.ru/lib/archive/materials/kyiv2002/1> (дата обращения: 15.03.2015).
15. *Горушкина С. Н.* Управление проектами как инструмент культурной политики // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2009. – № 1. – С. 47–51.
16. *Грант Р. М.* Современный стратегический анализ: пер. с англ. – 5-е изд. – СПб. : Питер, 2008. – 506 с. – (Классика МВА).

17. *Девятко И. Ф.* Методы социологического исследования : учеб. пособие. – 2-е изд. – М. : Университет, 2002. – 208 с.
18. *Дондурей Д. Б.* Социальное проектирование в сфере культуры // Социальное проектирование в сфере культуры: методологические проблемы. – М., 1986. – С. 7–29.
19. *Дридзе Т. М., Орлова Э. А.* Проблемно-ситуационный подход к проектированию // Социальное проектирование в сфере культуры: методологические проблемы. – М., 1986. – С. 67–77.
20. *Дридзе Т. М., Трущенко О. Е.* Оценка социальных последствий инновационных управленческих решений // Прогнозное социальное проектирование: теоретико-методологические и методические проблемы. – М. : Наука, 1994. – С. 76–89.
21. *Жадько Н. В.* Проектное развитие библиотек. – М. : Елена, 2000. – 96 с.
22. *Збаровская Н. Л.* Проектная деятельность библиотек // Библиотека. – 2005. – № 4. – С. 79–82.
23. *Злотникова З. И.* Классы проектов в библиотечной сфере // Библиотечное дело 2000: проблемы формирования открытого информационного общества : докл. Пятой междунар. науч. конф. – Москва, 2000. – Ч. 1. – С. 213–214.
24. *Злотникова З. И.* Проектная деятельность библиотек как фактор формирования социально-культурной среды региона : автореф. дис. ... канд. пед. наук. – М., 2004. – 20 с.
25. *Зуев С. Э.* Социально-культурное проектирование. – Ижевск : ТЦ «Альтернатива», 2003. – 156 с.
26. *Зуев С. Э.* Социокультурное проектирование: анализ ситуации, постановка проблемы // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2003. – № 1. – С. 43–47.
27. *Ильина Е. В.* Восемь шагов к успеху, или Что нужно сделать, чтобы получить грант // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2012. – № 2. – С. 47–55.
28. Инновационная экономика : энцикл. слов.-справочник / Ин-т народнохоз. прогнозирования. – М. : МАКС Пресс, 2012. – 544 с.
29. *Калякина А. В.* Проектные технологии в сфере культуры: проектная деятельность // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2004. – № 12. – С. 64–68.
30. *Качанова Е. Ю.* Инновации в библиотеках. – СПб. : Профессия, 2003. – 318 с. – (Библиотека).
31. *Крейденко В. С.* Библиотечные исследования : учеб.-метод. пособие. – М. : Рус. шк. библ. ассоциация, 2007. – 352 с. – (Проф. б-ка шк. библиотекаря. Сер. 1 ; вып. 1).
32. *Кузицын Г. М.* Проектирование социально-культурных процессов : учеб. пособие. – 2-е изд., испр. и доп. / Перм. гос. ин-т искусства и культуры. – Пермь, 2002. – 156 с.
33. *Курбатов В. И., Курбатова О. В.* Социальное проектирование : учеб. пособие. – Ростов н/Д : Феникс, 2000. – 412 с.

34. *Лебедев С. А.* Философия науки : крат. энцикл. (основные направления, концепции, категории). – М. : Акад. проект, 2008. – 692 с.
35. *Лепский В. Е.* Проблемы субъектов социального проектирования и управления. – М. : Когито-Центр, 2006. – 256 с.
36. *Лисицкий А. В.* Библиотечное проектирование: экспресс-курс // Современная библиотека. – 2010. – № 7. – С. 8–16.
37. *Лисицына И. А.* Проектная деятельность публичных библиотек как инструмент культурной политики в мегаполисе : автореф. дис. ... канд. культурологии. – М., 2012. – 26 с.
38. *Луков В. А.* Социальное проектирование : учеб. пособие для вузов по специальности «Соц. работа» / Моск. гуманитар. ун-т. – М. : Флинта, 2006. – 240 с.
39. *Макеева О. В.* Адаптация публичных библиотек в условиях меняющихся социокультурных практик населения : науч.-практ. пособие. – М. : Литера, 2013. – 240 с.
40. *Марков А. П., Бирженюк Г. М.* Основы социокультурного проектирования : учеб. пособие. – СПб. : СПГУП, 1997. – 262 с.
41. *Марков А. П.* Проектирование маркетинговых коммуникаций: рекламные технологии, связи с общественностью, спонсорская деятельность : учеб. пособие для вузов. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 543 с. – (Высш. образование).
42. *Маслов Д. В., Белокоровин Э. А.* Бенчмаркинг – выгодно ли учиться у других? // International Magazine of Management. – 2008. – № 8. – С. 8–14. – То же: Корпоративный менеджмент. – URL: <http://www.cfin.ru/management/controlling/benchmarking.shtml> (дата обращения: 15.03.2015).
43. *Маслов Д. В., Белокоровин Э. А., Вьлгина Ю. В.* Современные инструменты управления: бенчмаркинг : учеб. пособие. – Иваново, 2009. – 100 с.
44. Методический материал АНО «Центр образовательных технологий ИВЭН». – URL: <http://www.uos.novo-sibirsk.ru/grants/kak-napisat-proekt> (дата обращения: 15.03.2015).
45. Министерство региональной политики Новосибирской области. – URL: http://www.minregion.nso.ru/page/7259#/7259?&_suid=1426312680193020375263350046824 (дата обращения: 12.03.2015).
46. Новая роль библиотек в образовании : открытый благотворительный конкурс Фонда М. Прохорова. – URL: <http://www.prokhorovfund.ru/projects/contest/84/> (дата обращения: 15.03.2015).
47. *Осипова И. П.* Программно-целевая (проектная) деятельность библиотек: общие проблемы, региональный опыт // Библиотечное дело – XXI век. – 2003. – № 2. – С. 243–272.
48. *Паришуква Г. Б.* Стратегическая проектная деятельность библиотек // Библиотековедение. – 2004. – № 1. – С. 18–22.
49. *Полат Е. С.* Метод проектов. – URL: <http://distant.ioso.ru/project/meth%20project/metod%20pro.htm> (дата обращения: 12.03.2015).

50. *Поннер К.* Открытое общество и его враги: пер. с англ. Т. 1. Чары Платона / под общ. ред. В. Н. Садовского. – М. : Междунар. фонд «Культур. инициатива», 1992. – 976 с.

51. Прогнозное социальное проектирование: теоретико-методологические и методические проблемы / отв. ред. Т. М. Дридзе. – М. : Наука, 1994. – 304 с.

52. Проект – заявка – грант : заоч. семинар. Вып. 2 / сост. О. В. Ковалева. – Новосибирск : ОГУК НОЮБ, 2008. – 22 с.

53. Проектная деятельность библиотеки: как писать заявки на гранты : метод. рекомендации / Нац. б-ка Респ. Бурятия, Центр общественных связей ; сост. Ю. П. Батлаева ; ред. М. Д. Дагбуева. – Улан-Удэ, 2008. – 29 с. – То же : <http://nbrb.ru/newsite/> (дата обращения: 15.03.2015).

54. *Пурник А. А.* Проектное управление в библиотечной сфере: авторский семинар // Молодые в библиотечном деле. – 2009. – № 4. – С. 4–27.

55. *Розин В. М.* Опыт культурологического осмысления российской истории и социальной жизни ; Культура как объект изучения ; Развитие российской культуры в XIV–XX вв. // Панорама культурной жизни РФ. – М., 1999. – Вып. 2/3. – С. 2–31.

56. *Рязанцева Л. М.* Секреты успеха проектной деятельности // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2009. – № 3. – С. 36–48.

57. *Самохина М. М.* Социолог в библиотеке. – URL: <http://www.library.ru/1/sociolog/posobie/> (дата обращения: 15.03.2015).

58. *Сафронова В. М.* Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе : учеб. пособие для студентов учреждений высш. проф. образования. – 4-е изд., стереотип. – М. : Академия, 2011. – 240 с. – (Высш. проф. образование. Соц. работа).

59. Сборник информационно-методических материалов для некоммерческих организаций. – URL: <http://www.gov.karelia.ru/gov/Power/Committee/National/131003.pdf> (дата обращения: 15.03.2015).

60. Социально-культурная деятельность в условиях трансформации российского общества / Н. С. Мельникова [и др.] ; науч. ред. Г. А. Баландина ; Перм. гос. ин-т искусства и культуры. – Пермь, 2011. – 296 с. – То же : URL: <http://www.irbis.vegu.ru/repos/12560/Html/sod.htm> (дата обращения: 15.03.2015).

61. *Стегний В. Н.* Социальное прогнозирование и проектирование : курс лекций / Перм. гос. техн. ун-т. – Пермь, 2005. – С. 194–195.

62. *Суслова И. М., Злотникова З. И.* Проектная деятельность библиотек : науч.-практ. пособие. – М. : Фаир-Пресс, 2009. – 174 с.

63. Теория статистики : учебник / под ред. Г. Л. Громыко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 476 с.

64. *Тощенко Ж. Т., Аитов Н. А., Лапин Н. И.* Социальное проектирование. – М. : Мысль, 1982. – 254 с.

65. *Тощенко Ж. Т.* Социология. Общий курс. – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : Прометей : Юрайт-М, 2001. – 511 с.

66. *Тощенко Ж. Т.* Социология управления : учебник. – М. : Центр социал. прогнозирования и маркетинга, 2011. – 300 с.

67. Управление персоналом : энциклопедия / под ред. А. Я. Кибанова. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 554 с.

68. Управление общественных связей мэрии Новосибирска. – URL: <http://www.uos.novo-sibirsk.ru/grants/kak-napisat-proekt> (дата обращения: 12.03.2015).

69. Участие СО НКО в конкурсах социальных проектов. Новые возможности : рукопись. – Новосибирск : Межрегион. обществ. фонд «Сиб. центр поддержки обществ. инициатив» (МОФ СЦПОИ), 2001. – 54 с.

70. Философский энциклопедический словарь / редкол.: Л. Ф. Ильичёв [и др.]. – М. : Советская энцикл., 1983. – 840 с.

71. Фонд М. Прохорова : сайт. – URL: <http://www.prokhorovfund.ru/> (дата обращения: 15.03.2015).

72. *Эллиот С. М.* Подготовка проекта бюджета. – URL: http://www.spsl.nsc.ru/win/obsemin/grant/budj_proek.files/v3_document.htm (дата обращения: 15.03.2015).

73. *Эллиот С. М.* Эффективные устные презентации – представление результатов Ваших исследований на научных встречах. – URL: http://www.spsl.nsc.ru/win/obsemin/grant/podg_prez.files/v3_document.htm (дата обращения: 15.03.2015).

74. *Ядов В. А.* Социологическое исследование: методология, программа, методы. – Самара : Самар. ун-т, 1995. – 331 с.

75. *Ядов В. А.* Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие. – 5-е изд., стереотип. – М. : Омега-Л, 2011. – 567 с. – (Унив. учебник).

Список рекомендованных источников по разделам

Основные понятия теории социокультурного проектирования

1. *Антонюк Г. А.* Социальное проектирование: некоторые методологические аспекты. – Минск : Проект-пресс, 1978. – 127 с.
2. *Бестужев-Лада И. В.* Поискное социальное прогнозирование: перспективные проблемы общества. Опыт систематизации / отв. ред. С. Ф. Фролов ; Акад. наук СССР, Ин-т социол. исслед. – М. : Наука, 1984. – 271 с.
3. Библиотечная энциклопедия / Рос. гос. б-ка ; сост. : Е. И. Ратникова, Л. Н. Уланова. – М. : Пашков дом, 2007. – 1300 с.
4. *Булавина Д. М.* Проектная деятельность в сфере культуры как механизм реализации культурной политики : автореф. дис. ... канд. культурологии / Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. – М., 2007. – 24 с.
5. *Галимова Е. Я.* Проектная деятельность библиотек: управление и библиотека // Библиотековедение. – 2004. – № 4. – С. 36–39.
6. *Генисаретский О. И.* Социальное проектирование как средство активной культурной политики // Социальное проектирование в сфере культуры: методологические проблемы. – М., 1986. – С. 29–42.
7. *Глазычев В. Л.* Методология проектирования. – URL: <http://www.shkpr.ru/lib/archive/materials/kyiv2002/1> (дата обращения: 15.03.2015).
8. *Дондурей Д. Б.* Социальное проектирование в сфере культуры // Социальное проектирование в сфере культуры: методологические проблемы. – М., 1986. – С. 30–51.
9. *Дридзе Т. М., Орлова Э. А.* Проблемно-ситуационный подход к проектированию // Социальное проектирование в сфере культуры: методологические проблемы. – М., 1986. – С. 67–77.
10. *Дридзе Т. М., Трущенко О. Е.* Оценка социальных последствий инновационных управленческих решений // Прогнозное социальное проектирование: теоретико-методологические и методические проблемы. – М., 1994. – С. 76–89.
11. *Збаровская Н. Л.* Проектная деятельность библиотек // Библиотека. – 2005. – № 4. – С. 79–82.
12. *Злотникова З. И.* Классы проектов в библиотечной сфере // Библиотечное дело 2000: проблемы формирования открытого информационного общества : докл. Пятой междунар. науч. конф. – М., 2000. – Ч. 1. – С. 213–214.
13. *Злотникова З. И.* Проектная деятельность библиотек как фактор формирования социально-культурной среды региона : автореф. дис. ... канд. пед. наук. – М., 2004. – 20 с.
14. *Зуев С. Э.* Социально-культурное проектирование. – Ижевск: ТЦ «Альтернатива», 2003. – 156 с.
15. *Инновационная экономика : энцикл. слов.-справ. / Ин-т народнохозяйств. прогнозирования Рос. акад. наук. – М. : МАКС Пресс, 2012. – 544 с.*

16. *Калякина А. В.* Проектные технологии в сфере культуры : проектная деятельность // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2004. – № 12. – С. 64–68.

17. *Кузицын Г. М.* Проектирование социально-культурных процессов : учеб. пособие. – 2-е изд., испр. и доп. / Перм. гос. ин-т искусства и культуры. – Пермь, 2002. – 156 с.

18. *Курбатов В. И., Курбатова О. В.* Социальное проектирование : учеб. пособие. – Ростов н/Д : Феникс, 2000. – 412 с.

19. *Лебедев С. А.* Философия науки : крат. энцикл. (основные направления, концепции, категории). – М. : Акад. проект, 2008. – 692 с.

20. *Лепский В. Е.* Проблемы субъектов социального проектирования и управления. – М. : Когито-Центр, 2006. – 256 с.

21. *Лисицына И. А.* Проектная деятельность публичных библиотек как инструмент культурной политики в мегаполисе : автореф. дис. ... канд. культурологии. – М., 2012. – 26 с.

22. *Луков В. А.* Социальное проектирование : учеб. пособие для вузов по специальности «Соц. работа» / Моск. гуманитар. ун-т. – М. : Флинта, 2006. – 240 с.

23. *Марков А. П.* Проектирование маркетинговых коммуникаций : рекламные технологии, связи с общественностью, спонсорская деятельность : учеб. пособие для вузов. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 543 с. – (Высш. образование).

24. *Марков А. П., Бирженюк Г. М.* Основы социокультурного проектирования : учеб. пособие. – СПб. : СПГУП, 1997. – 262 с.

25. *Осипова И. П.* Программно-целевая (проектная) деятельность библиотек: общие проблемы, региональный опыт // Библиотечное дело – XXI век. – 2003. – № 2. – С. 243–272.

26. *Паршукова Г. Б.* Стратегическая проектная деятельность библиотек // Библиотековедение. – 2004. – № 1. – С. 18–22.

27. *Поппер К.* Открытое общество и его враги: пер. с англ. Т. 1. Чары Платона / под общ. ред. В. Н. Садовского. – М. : Междунар. фонд «Культур. инициатива», 1992. – 976 с.

28. Прогнозное социальное проектирование: теоретико-методологические и методические проблемы / отв. ред. Т. М. Дридзе. – М. : Наука, 1994. – 304 с.

29. *Пурник А. А.* Проектное управление в библиотечной сфере: авторский семинар // Молодые в библиотечном деле. – 2009. – № 4. – С. 4–27.

30. *Розин В. М.* Опыт культурологического осмысления российской истории и социальной жизни ; Культура как объект изучения ; Развитие российской культуры в XIV–XX вв. // Панорама культурной жизни РФ. – М., 1999. – Вып. 2/3. – С. 2–31.

31. Социально-культурная деятельность в условиях трансформации российского общества / Н. С. Мельникова [и др.] ; науч. ред. Г. А. Баландина.

Перм. гос. ин-т искусства и культуры. – Пермь, 2011. – 296 с. – То же : URL: <http://www.irbis.vogu.ru/repos/12560/Html/sod.htm> (дата обращения: 15.03.2015).

32. *Стегний В. Н.* Социальное прогнозирование и проектирование : курс лекций / Перм. гос. техн. ун-т – Пермь, 2005. – С. 194–195.

33. *Суслова И. М., Злотникова З. И.* Проектная деятельность библиотек : науч.-практ. пособие. – М. : Фаир-Пресс, 2009. – 174 с.

34. *Тощенко Ж. Т., Аитов Н. А., Лапин Н. И.* Социальное проектирование. – М. : Мысль, 1982. – 254 с.

35. *Тощенко Ж. Т.* Социология управления : учебник. – М. : Центр социал. прогнозирования и маркетинга, 2011. – 300 с.

36. *Тощенко Ж. Т.* Социология. Общий курс. – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : Прометей : Юрайт-М, 2001. – 511 с.

37. *Философский энциклопедический словарь / редкол.: Л. Ф. Ильичёв [и др.].* – М. : Советская энцикл., 1983. – 840 с.

Изучение социокультурной ситуации

1. *Артамонова О. Е.* Разработка программы прикладного социологического исследования (на примере изучения образа жизни студентов) : учеб.-метод. пособие / Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2012. – 32 с. – То же: URL: <http://www.novsu.ru/file/989108> (дата обращения: 15.03.2015).

2. *Васнев С. А.* Статистика : учеб. пособие. – URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook096/01/index.html> (дата обращения: 15.03.2015).

3. *Ватсон Г. Х.* Бенчмаркинг в примерах // *Деловое совершенство.* – 2006. – № 8. – С. 28–32.

4. *Грант Р. М.* Современный стратегический анализ: пер. с англ. – 5-е изд. – СПб. : Питер, 2008. – 506 с. – (Классика МВА).

5. *Девятко И. Ф.* Методы социологического исследования : учеб. пособие. – 2-е изд. – М. : Университет, 2002. – 208 с.

6. *Крейденко В. С.* Библиотечные исследования : учеб.-метод. пособие. – М. : Рус. шк. библ. ассоц., 2007. – 352 с. – (Проф. б-ка шк. б-ря. Сер. 1 ; вып. 1).

7. *Лисицкий А. В.* Библиотечное проектирование : экспресс-курс // *Соврем. б-ка.* – 2010. – № 7. – С. 8–16.

8. *Луков В. А.* Социальное проектирование : учеб. пособие для вузов по специальности «Соц. работа» / Моск. гуманитар. ун-т. – М. : Флинта, 2006. – 240 с.

9. *Макеева О. В.* Адаптация публичных библиотек в условиях меняющихся социокультурных практик населения : науч.-практ. пособие. – М. : Литера, 2013. – 240 с.

10. *Марков А. П.* Проектирование маркетинговых коммуникаций: рекламные технологии, связи с общественностью, спонсорская деятельность : учеб. пособие для вузов. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 543 с. – (Высш. образование).

11. *Марков А. П., Бирженюк Г. М.* Основы социокультурного проектирования : учеб. пособие. – СПб. : СПГУП, 1997. – 262 с.
12. *Маслов Д. В., Белоколовин Э. А.* Бенчмаркинг – выгодно ли учиться у других? // International Magazine of Management. – 2008. – № 8. – С. 8–14. – То же: Корпоративный менеджмент. – URL: <http://www.cfin.ru/management/controlling/benchmarking.shtml> (дата обращения: 15.03.2015).
13. *Маслов Д. В., Белоколовин Э. А., Вылгина Ю. В.* Современные инструменты управления: бенчмаркинг : учеб. пособие. – Иваново, 2009. – 100 с.
14. *Самохина М. М.* Социолог в библиотеке. – URL: <http://www.library.ru/1/sociolog/posobie/> (дата обращения: 15.03.2015).
15. Теория статистики : учебник / под ред. Г. Л. Громыко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 476 с.
16. *Тощенко Ж. Т.* Социология управления : учебник / Ж. Т. Тощенко. – М. : Центр социал. прогнозирования и маркетинга, 2011. – 300 с.
17. Управление персоналом : энциклопедия / под ред. А. Я. Кибанова. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 554 с.
18. *Ядов В. А.* Социологическое исследование: методология, программа, методы. – Самара : Самар. ун-т, 1995. – 331 с.
19. *Ядов В. А.* Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие. – 5-е изд., стереотип. – М. : Омега-Л, 2011. – 567 с. – (Унив. учебник).

Прогнозирование

1. *Бестужев-Лада И. В.* Прогнозное обоснование социальных нововведений. – М. : Наука, 1993. – 232 с.
2. *Бестужев-Лада И. В.* Нормативное социальное прогнозирование: возможные пути реализации целей общества. Опыт систематизации / отв. ред. Г. В. Осипов ; Акад. наук СССР, Ин-т социол. исслед. – М. : Наука, 1987. – 212 с.
3. *Бестужев-Лада И. В.* Поисковое социальное прогнозирование : перспективные проблемы общества : опыт систематизации / отв. ред. С. Ф. Фролов ; Акад. наук СССР, Ин-т социол. исслед. – М. : Наука, 1984. – 271 с.
4. *Бестужев-Лада И. В., Наместникова Г. А.* Социальное прогнозирование : курс лекций. – М. : Пед. о-во России, 2002. – 392 с.
5. *Лебедев С. А.* Философия науки : крат. энцикл. (основные направления, концепции, категории). – М. : Акад. проект, 2008. – 692 с.
6. *Луков В. А.* Социальное проектирование : учеб. пособие для вузов по специальности «Соц. работа» / Моск. гуманитар. ун-т. – М. : Флинта, 2006. – 240 с.
7. *Сафронова В. М.* Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе : учеб. пособие для студентов учреждений высш. проф. образования. – 4-е изд., стереотип. – М. : Академия, 2011. – 240 с. – (Высш. проф. образование. Соц. работа).

8. Теория статистики : учебник / под ред. Г. Л. Громыко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 476 с.
9. Тощенко Ж. Т. Социология. Общий курс. – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : Прометей : Юрайт-М, 2001. – 511 с.
10. Тощенко Ж. Т. Социология управления : учебник. – М. : Центр соц. прогнозирования и маркетинга, 2011. – 300 с.

Разработка проекта и написание заявки на грант

1. Артемьева Е. Б. Стратегия успешной подготовки заявки на получение гранта. – URL: http://www.spsl.nsc.ru/win/obsemin/grant/strat_grnt.files/v3_document.htm (дата обращения: 15.03.2015).
2. Горушкина С. Н. Управление проектами как инструмент культурной политики // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2009. – № 1. – С. 41–51.
3. Глазычев В. Л. Методология проектирования. – URL: <http://www.shkp.ru/lib/archive/materials/kyiv2002/1> (дата обращения: 15.03.2015).
4. Зув С. Э. Социально-культурное проектирование. – Ижевск : ТЦ «Альтернатива», 2003. – 156 с.
5. Зув С. Э. Социокультурное проектирование: анализ ситуации, постановка проблемы // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2003. – № 1. – С. 43–47.
6. Ильина Е. В. Восемь шагов к успеху, или Что нужно сделать, чтобы получить грант // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2012. – № 2. – С. 47–55.
7. Конкурс социально значимых проектов 2015. – URL: <http://grant.novo-sibirsk.ru/grant/konkurs-socialno-znachimyh-proektov-2015> (дата обращения: 15.03.2015).
8. Лисицкий А. В. Библиотечное проектирование: экспресс-курс // Современная библиотека. – 2010. – № 7. – С. 8–16.
9. Луков В. А. Социальное проектирование : учеб. пособие для вузов по специальности «Соц. работа» / Моск. гуманитар. ун-т. – М. : Флинта, 2006. – 240 с.
10. Марков А. П. Проектирование маркетинговых коммуникаций: рекламные технологии, связи с общественностью, спонсорская деятельность : учеб. пособие для вузов. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 543 с. – (Высш. образование).
11. Марков А. П., Биржеюк Г. М. Основы социокультурного проектирования : учеб. пособие. – СПб. : СПГУП, 1997. – 262 с.
12. Методический материал АНО «Центр образовательных технологий ИВЭН». – URL: <http://www.uos.novo-sibirsk.ru/grants/kak-napisat-proekt> (дата обращения: 15.03.2015).
13. Министерство региональной политики Новосибирской области. – URL: http://www.minregion.nso.ru/page/7259#.7259?&_suid=1426312680193020375263350046824 (дата обращения: 12.03.2015).

14. Новая роль библиотек в образовании : открытый благотворительный конкурс Фонда М. Прохорова. – URL: <http://www.prokhorovfund.ru/projects/contest/84/> (дата обращения: 15.03.2015).
15. Проект – заявка – грант : заочный семинар. Вып. 2 / сост. О. В. Ковалева. – Новосибирск : ОГУК НОЮБ, 2008. – 22 с.
16. Проектная деятельность библиотеки: как писать заявки на гранты : метод. рекомендации / Нац. б-ка Респ. Бурятия, Центр обществ. связей ; сост. Ю. П. Батлаева ; ред. М. Д. Дагбуева. – Улан-Удэ, 2008. – 29 с.
17. *Рязанцева Л. М.* Секреты успеха проектной деятельности // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2009. – № 3. – С. 36–48.
18. Сборник информационно-методических материалов для некоммерческих организаций. – URL: <http://www.gov.karelia.ru/gov/Power/Committee/National/131003.pdf> (дата обращения: 15.03.2015).
19. Управление общественных связей мэрии Новосибирска. – URL: <http://www.uos.novo-sibirsk.ru/grants/kak-napisat-proekt> (дата обращения: 12.03.2015).
20. Участие СО НКО в конкурсах социальных проектов. Новые возможности : рукопись. – Новосибирск : Межрегион. обществ. фонд «Сиб. центр поддержки обществ. инициатив» (МОФ СЦПОИ), 2001. – 54 с.
21. *Эллиот С. М.* Подготовка проекта бюджета. – URL: http://www.spsl.nsc.ru/win/obsemin/grant/budj_proek.files/v3_document.htm (дата обращения: 15.03.2015).
22. *Эллиот С. М.* Эффективные устные презентации – представление результатов Ваших исследований на научных встречах. – URL: http://www.spsl.nsc.ru/win/obsemin/grant/podg_prez.files/v3_document.htm (дата обращения: 15.03.2015).

Формируемые компетенции и их оценка

Таблица 1

Компетенции, формируемые в процессе изучения ОСКП (для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Библиотечно-информационная деятельность»)

Формируемые компетенции	Дескрипторы
Готовность к применению результатов прогнозирования и моделирования в профессиональной сфере	<p><i>Знать:</i> основы социальной диагностики, прогнозирования и моделирования; основные закономерности развития общественной жизни, ресурсную базу библиотечно-информационных учреждений</p> <p><i>Уметь:</i> определять цели, задачи, формы и принципы организации и использования различных ресурсов библиотечно-информационной деятельности в зависимости от результатов прогнозирования и моделирования</p> <p><i>Владеть:</i> навыками диагностики, прогнозирования и моделирования; методикой организации библиотечно-информационной деятельности</p>
Готовность к участию в реализации комплексных инновационных проектов и программ развития библиотечно-информационной деятельности	<p><i>Знать:</i> особенности реализации проектов и программ развития библиотечно-информационной деятельности</p> <p><i>Уметь:</i> планировать и организовывать использование ресурсной базы проектов; обеспечивать связи с общественностью и рекламу программ и проектов развития библиотечно-информационной деятельности</p> <p><i>Владеть:</i> навыками реализации взаимодействия с общественными организациями и объединениями, учреждениями социально-культурной деятельности; методами обеспечения условий реализации культурной, творческой деятельности населения</p>
Способность к участию в проектировании библиотечно-информационных услуг для различных групп пользователей	<p><i>Знать:</i> основы проектирования социально-культурных технологий с учетом возрастных и социально-демографических особенностей различных групп пользователей</p> <p><i>Уметь:</i> проектировать и организовывать различные виды библиотечно-информационных услуг в соответствии с выявленными потребностями</p> <p><i>Владеть:</i> методикой и технологией проектной деятельности, навыками презентации и защиты проектов</p>
Готовность к предпроектному обследованию библиотечных и информационных учреждений	<p><i>Знать:</i> виды и организационно-правовые формы библиотечных и информационных учреждений; ресурсную базу библиотечно-информационной деятельности</p> <p><i>Уметь:</i> использовать социологический, экономический и педагогический инструментарий для анализа и диагностики различных видов ресурсов и деятельности учреждений</p> <p><i>Владеть:</i> методикой анализа и диагностики деятельности библиотечных и информационных учреждений</p>

Оценка формирования компетенций

Составляющие компетенции	Форма оценивания	Объекты оценивания
Знания	Устный опрос	Устный ответ
	Тестирование	Тест
	Защита контрольной работы, проекта	Контрольная работа, проект
	Зачет, экзамен	Устный ответ
Умения, навыки	Наблюдение за выполнением практической работы	Процесс практической деятельности
	Анализ выполнения задания	Практическая работа Контрольная работа
	Подготовка проекта, презентации	Проект, презентация
	Защита проекта, презентации	Критерии оценки

Организация самостоятельной работы студентов¹⁴²

Социокультурное проектирование объединяет в себе творческую и аналитическую деятельность, поэтому в процессе изучения дисциплины необходимо выполнение большого количества практических и творческих заданий (составление глоссария по дисциплине, написание эссе, подготовка презентаций и т. д.).

При их подготовке рекомендуется пользоваться учебно-методическим комплексом по дисциплине, имеющемуся в вузе (библиотеке) и лекционным материалом, а также интернет-источниками, научными, справочными и научно-популярными изданиями.

Самостоятельная работа студента предполагает закрепление и углубление полученных теоретических знаний, развитие аналитических способностей, творческой инициативы и самостоятельности. Поэтому при подготовке работ следует придерживаться последовательности действий:

1. Осмысление темы с учетом полученных на занятиях знаний и привлеченного материала;
2. Отбор информации по теме;
3. Анализ и систематизация информации;
4. Составление плана работы (оглавления, написания тезисов);
5. Написание работы (эссе – 2–3 стр., реферат – 15–20 стр., контрольная работа и проект – 3–5 стр.);
6. Оформление работы в соответствии с требованиями вуза (см. сайт НГПУ, раздел Стандарты менеджмента качества).

Студент вправе излагать собственное мнение по изучаемой проблеме, аргументируя и подтверждая его фактами и имеющимися источниками.

При создании творческих работ (эссе, рекламных материалов, презентаций) необходимо учитывать требования закона об авторских правах, если используется материал, созданный другими авторами.

Оформление результатов выполнения ряда практических заданий (например, составление глоссария по дисциплине, контент-анализа, социального картирования и т. д.) не ограничивается по объему. Однако степень проработки материала будет учитываться при оценке работы.

При оценке работ будет также учитываться умение студентами грамотно оформлять результаты своей деятельности с использованием программного обеспечения, привлечение дополнительного материала, проявление творческого подхода и креативности.

¹⁴² Методических материалов, касающихся организации самостоятельной работы студента в открытом доступе в интернете очень много. При подготовке пособия использованы наиболее часто встречающиеся требования и определения.

Итоговой формой аттестации студентов является экзамен. Его проведение возможно в тестовой форме.

Самостоятельная работа студента направлена на формирование творческой личности, способной решать нестандартные, инновационные задачи. Студент должен стать активным участником образовательного процесса, умеющего формулировать проблему, анализировать пути ее решения, выбирать оптимальные из них и достигать результатов. Поэтому самостоятельная работа студента рассматривается как важнейшая форма образовательного процесса.

Это предполагает использование в учебном процессе активных методов обучения, развивающих творческие способности студентов.

Самостоятельная учебная работа представляет собой совокупность разных видов самостоятельной деятельности студентов, направленных на овладение научными знаниями, практическими умениями и навыками во всех формах организации обучения, как под руководством преподавателя, так и без него.

Содержательно самостоятельная работа студентов определяется рабочей программой учебной дисциплины, содержанием учебников, учебных пособий и методических руководств.

Цель – овладение методами получения новых знаний, приобретение навыков самостоятельного анализа социальных явлений и процессов, усиление научных основ практической деятельности.

Задачи: развить умения по приобретению научных знаний путем личного поиска информации; сформировать активный интерес к творческому подходу в учебной работе, при выполнении контрольных и курсовых работ, рефератов и в заключение обучения – дипломной работы; закрепить знания, позволяющие решать типовые и нестандартные задачи; создать предпосылки для творческой деятельности; научить анализировать поставленную проблему; научить делать собственные обоснованные выводы и заключения.

Организация самостоятельной работы студентов осуществляется по трем направлениям:

- определение цели, программы, плана задания или работы;
- оказание преподавателем помощи в изучении материала, подборе литературы для ознакомления и написания контрольной работы, эссе или реферата;
- контроль усвоения знаний, приобретения навыков по дисциплине, оценка выполненной контрольной и курсовой работы.

Виды самостоятельной работы студентов:

- курсовые, контрольные работы;
- рефераты, доклады;
- эссе и практические задания;
- дипломные работы.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях, при выполнении лабораторных работ.

2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т. д.

3. В библиотеке, дома, в общезитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм:

- самоконтроль и самооценка студента;
- контроль и оценка со стороны преподавателей, государственных экзаменационных и аттестационных комиссий, государственных инспекций и др.

Организация самостоятельной работы студентов

В процессе самостоятельной деятельности студент должен научиться выделять познавательные задачи, выбирать способы их решения, выполнять операции контроля за правильностью решения поставленной задачи, совершенствовать навыки реализации теоретических знаний.

Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя протекает в форме делового взаимодействия: студент получает непосредственные указания, рекомендации преподавателя об организации самостоятельной деятельности, а преподаватель выполняет функцию управления через учет, контроль и коррекцию ошибочных действий.

Непосредственная организация самостоятельной работы студентов протекает в два этапа:

1. *Начальная организация*, требующая от преподавателя непосредственного участия в деятельности обучаемых, с обнаружением и указанием причин появления ошибок.

2. *Самоорганизация*, когда не требуется непосредственного участия преподавателя в процессе самостоятельного формирования знаний студентов.

В организации самостоятельной работы студентов особенно важно правильно определить объем и структуру содержания учебного материала, выносимого на самостоятельную проработку, а также необходимое *методическое обеспечение* самостоятельной работы студентов. Последнее, как правило, включает программу работ (изучение первоисточников, проведение поиска, выполнение задания, фиксирование результатов и т. п.), варианты задачи, нестандартные индивидуальные задания для каждого студента, инструментарий для их выполнения.

Успешность самостоятельной работы в первую очередь определяется степенью подготовленности студента. По своей сути самостоятельная работа предполагает максимальную активность студентов в различных аспектах: организации умственного труда, поиске информации, стремлении сделать знания убеждениями. Психологические предпосылки развития самостоятельности студентов заключаются в их успехах в учебе, положительном к ней отношении, заинтересованности и увлеченности предметом, понимании того, что при правильной организации самостоятельной работы приобретаются навыки и опыт творческой деятельности.

Основные этапы самостоятельной работы

1. Изучение теоретического материала (лекционного, справочного, учебного);
2. Обсуждение задания с преподавателем;
3. Самостоятельное выполнение задания;
4. Оформление полученных результатов;
5. Письменный или устный отчет студента о выполнении задания;
6. Контрольное собеседование преподавателя со студентом.

Требования к оформлению самостоятельной работы

Если в задании не оговариваются требования по форме представления материалов, то практическая или лабораторная работа оформляются в произвольной форме (печатной или электронной).

Основные требования по оформлению текста те же, что и стандарта по курсовой работе (размер шрифта, параметры полей, выравнивание и т. д.).

Если самостоятельная работа выполняется в форме контрольной работы, эссе, реферата, то структура отчетного материала следующая: титульный лист, основная часть с описанием процесса проведенной работы, полученные результаты.

Титульный лист оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к титульному листу курсовой работы.

Критерии оценки самостоятельных работ

Практическая и лабораторная работа оцениваются по критериям:

1. Полнота выполнения задания. Должны быть заполнены все таблицы, сделаны графики и диаграммы, если их построение оговорено в задании;
2. Самостоятельность выполнения;
3. Соответствие полученных результатов заданию;
4. Правильность выполнения;
5. Наличие творческих и креативных решений при выполнении задания;
6. Глубина анализа результатов;
7. Грамотность оформления отчетных материалов, оговаривающихся в задании.

Практические занятия

Практическое занятие – это форма организации образовательного процесса, носит обучающий характер, направлено на формирование определенных практических умений и навыков, является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентом учебной дисциплины и применением ее положений на практике.

Практические и лабораторные занятия играют важную роль в процессе обучения студентов. Значение практических и лабораторных работ:

- способствуют развитию у студентов умений и навыков применять теоретические знания к решению практических задач;
- непосредственно закрепляют самостоятельные навыки владения методами и приемами;
- развивают практические умения и навыки использования компьютерной техники и программного обеспечения;
- развивают аналитическое мышление студентов;
- формируют навыки оформления результатов практической и научной деятельности.

Лабораторные и практические занятия предусмотрены учебными планами и соответствующими учебными программами.

На практическом занятии учащиеся овладевают методикой исследования, у них формируются соответствующие навыки. Обычно работа строится в парах или индивидуально по инструкции или алгоритму, предложенному преподавателем.

Ценность практических занятий заключается в установлении оперативной обратной связи между студентом и преподавателем, которая позволяет оперативно вносить необходимые коррективы в процесс выполнения задания.

Цель практических занятий – формирование у студентов профессиональных практических умений и навыков.

Задачи: закрепить навыки владения методами или приемами в научной или практической деятельности; научить работать с нормативными документами, инструктивными материалами, справочниками; научить заполнять таблицы, решать задачи и делать вычисления; активизировать аналитическую деятельность; закрепить навыки и умения оформления отчетной документации; развить творческие исследовательские навыки учащихся; расширить возможности использования теоретических знаний для решения практических задач.

Практические работы охватывают различные виды деятельности учащихся: постановку практических заданий, планирование хода его выполнения, формулирование и анализ итогов практической работы.

К практическим работам относятся письменные упражнения (тренировочные, комментированные), лабораторные работы, выполнение заданий в учебных кабинетах с применением компьютерной техники и программного обеспечения.

Проведению практической работы предшествует освоение теоретического (лекционного) материала.

Практические работы проводятся после изучения крупных разделов, тем и носят обобщающий характер.

Лабораторное занятие – это практическое занятие, направленное на освоение теоретических знаний с использованием специального оборудования, которое проводится как индивидуально, так и с группой студентов.

Проводятся лабораторные работы в иллюстративном или исследовательском плане.

Лабораторная работа является важным элементом учебного процесса. Именно на таких занятиях студенты получают практические умения и навыки работы с техническим и программным обеспечением, оборудованием, учатся самостоятельно делать расчеты, проводить анализ, делать соответствующие выводы по результатам, что, несомненно, будет способствовать лучшему усвоению и закреплению пройденного теоретического материала.

Цель: закрепить теоретический материал через формирование навыков работы с различным техническим и программным обеспечением.

Задачи: овладеть системой средств и методов экспериментально-практического исследования; развить у учащихся навыки пользования различным техническим, компьютерным и программным обеспечением; развить творческие исследовательские навыки учащихся; расширить возможности использования теоретических знаний для решения практических задач.

Основные этапы практической и лабораторной работы

При подготовке работ следует придерживаться следующей последовательности действий:

1. Осмысление темы с учетом полученных на занятиях знаний и привлеченного материала (лекционного, справочного и учебного);
2. Обсуждение задания, отбор информации по теме;
3. Анализ и систематизация информации;
4. Составление плана работы (оглавления, написания тезисов);
5. Выполнение работы (контрольная работа и проект – 3–5 стр., презентация – не более 20 слайдов);
6. Консультации преподавателя в процессе выполнения работы;
7. Обсуждение и оценка полученных результатов;
8. Письменный или устный отчет студента о выполнении задания;
9. Контрольное собеседование преподавателя со студентом;
10. Оформление работы в соответствии с принятыми требованиями (на-пример, вуза).

Требования к оформлению практической и лабораторной работы

Если в задании не оговариваются требования по форме представления материалов, то практическая или лабораторная работа оформляются в произвольной форме (печатной или электронной).

Основные требования по оформлению текста те же, что и стандарта по курсовой работе (размер шрифта, параметры полей, выравнивание и т. д.).

Требования к оформлению презентаций

На первом и последнем слайде презентации должны быть указаны: название проекта; имя, отчество и фамилия разработчика(ов) – полностью; номер курса и специальность (направление подготовки).

Презентация должна быть информативной, зрелищной, убедительной. Содержащаяся на слайде информация должна легко читаться (на слайде не более 10 строк текста), иллюстрации – соответствовать теме проекта.

Размер шрифта на слайде не меньше 24 кегля.

Желательно, чтобы каждый слайд имел заголовок.

Цветовой дизайн должен легко восприниматься и не мешать восприятию информации.

Эффекты анимации не должны мешать ходу презентации: время каждого эффекта должно быть тщательно подобрано и выверено.

Обязательно на предпоследнем слайде должны быть даны ссылки на источники интернет-ресурсов и / или литературу, которые использовались при подготовке работы.

Критерии оценки практических и лабораторных работ

Практическая и лабораторная работа оцениваются по критериям:

- Полнота выполнения задания. Должны быть заполнены все таблицы, сделаны графики и диаграммы, если их построение оговорено в задании;
- Правильность выполнения задания;
- Степень соответствия полученных результатов заданию;
- Самостоятельность выполнения;
- Наличие творческих и креативных решений при выполнении задания;
- Глубина анализа результатов;
- Грамотность оформления отчетных материалов, оговаривающихся в задании.

Контролирующие материалы

К сдаче зачета и экзамена допускаются студенты, подготовившие и сдавшие практические, контрольные работы.

Критерии оценки

При оценке *теоретических* знаний учитываются:

- полнота и правильность ответа,
- привлечение дополнительного материала,
- ответы на дополнительные вопросы по билету (тесту).

При оценке *практических* умений учитываются:

- знание методики выполнения,
- умение анализировать, глубина анализа,
- способность выбрать оптимальные методы для решения задачи.

Вопросы к зачету

1. Основные понятия социокультурного и социального проектирования, их сущность.
2. Основные принципы проектирования.
3. Основные подходы к социальному проектированию, их суть.
4. Основные методы проектирования, их содержание.
5. Основные категории проблемно-ситуационного анализа, их сущность.
6. Методы изучения социокультурной ситуации.
7. Основные этапы социологического исследования. Программа исследования.
8. Социальное прогнозирование и социальный прогноз, основные виды прогнозов.
9. Основные методы прогнозирования.
10. Типовая методика социального прогнозирования.
11. Основные этапы проектной деятельности, их содержание.
12. Концепция проекта, ее содержание.
13. Правила планирования проекта.
14. Основные требования к написанию текста проекта.

Экзаменационные задания

Тест по курсу «Основы социокультурного проектирования»
(примерные задания)

Раздел 1. Теоретико-методологические основы социального и социокультурного проектирования.

1. Вставьте пропущенные слова:

Социальное проектирование — это конструирование _____,
_____ или _____ действия, направленного на достижение

_____ значимой _____ и локализованного по _____,
_____ и _____.

2. Вставьте пропущенные слова:

Социокультурное проектирование — это специфическая технология, представляющая собой конструктивную, творческую деятельность, сущность которой заключается в _____ проблем и выявлении _____ их возникновения, выработке _____ и _____, характеризующих _____ состояние объекта (или сферы проектной деятельности), разработке _____ и _____ достижения поставленных целей.

3. Дополните:

Прагматическая концепция самого конкретного свойства, основанная на эмпирическом знании, на эксперименте и касающаяся задач, которые надо решать «здесь и сейчас» — это концепция _____

4. Идеальную организацию будущего описывают:

- социальные утопии;
- социальные антиутопии;
- социальные праптопии;
- социальные дистопии.

5. Подходы к социальному проектированию:

- объектно-ориентированный подход;
- структурно-функциональный подход;
- проблемно-ориентированный подход;
- субъектно-ориентированный подход.

6. Дополните:

Внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком — это _____

7. Дополните:

_____ — это разделяемые в обществе (сообществе) убеждения относительно целей, к которым люди должны стремиться (терминальные _____), и основных средств их достижения (инструментальные _____).

8. Дополните:

Социокультурный проект — средство сохранения или воссоздания социальных явлений и культурных феноменов, соответствующих (количественно, качественно, содержательно) сложившимся _____.

9. Вставьте пропущенные слова:

Социальный проект — это сконструированное инициатором проекта социальное _____, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет _____ и _____ границы и воздействие которого на людей признается положительным по своему социальному значению.

10. Выберите правильный ответ:

Носитель социально-культурных и личностных проблем, то есть социальная категория или группа населения, характеризующаяся специфическими социальными и культурными особенностями и отличающаяся от других групп «композицией условий и процессов жизнедеятельности» – это ...

- субъекты проектирования;
- объекты проектирования;
- аудитория проекта;
- разработчики проекта.

11. Объектами социокультурного проектирования могут выступать:

- социальные системы;
- технические системы;
- общественные отношения;
- элементы образа жизни;
- автоматизированные системы.

12. К ведущим принципам социокультурного проектирования относят:

- принцип «критического порога модификации»;
- принцип оптимальной ориентации на сохранение и изменение;
- принцип стандартизации;
- принципы соразмерности проектируемых перемен;
- принцип автоматизированного проектирования.

Раздел 2. Прогнозирование, моделирование и диагностика

1. Основными категориями проблемно-ситуационного подхода являются:

- ситуация;
- проблема;
- проблемная ситуация;
- социокультурная ситуация;
- среда обитания человека;
- образ жизни.

2. Выберите правильный ответ:

_____ ситуация – это окружающие человека материальные, социальные, институциональные и духовные условия его формирования, развития и самореализации.

- социальная ситуация;
- жизненная ситуация;
- социокультурная ситуация;
- культурная ситуация.

3. Выберите правильный ответ:

Установление степени соответствия (несоответствия) параметров социальной реальности (ресурсов, свойств объектов, социальных установок) социальным показателям и нормативам – это _____.

- социальная диагностика;
- социальная динамика;
- социальный мониторинг;
- социальный показатель.

4. К этапам социальной диагностики относят:

- сравнение;
- интерполяция;
- анализ полученных измерений;
- интерпретация;
- диагностирование.

5. Продолжите определение:

Нормативный прогноз – это ...

- определение возможных состояний социального явления в будущем;
- предвидение будущих состояний социального явления (процесса) при условии, что по отношению к нему осуществляются активные действия в соответствии с заранее установленными целями, правилами и показателями;
 - определение возможных мер и условий достижения предполагаемого желаемого состояния прогнозируемого социального явления;
 - проекция исходной модели в будущее в соответствии с заданными целями, нормами по заданным критериям.

6. Продолжите определение:

Поисковый прогноз – это ...

- построение на определенной шкале возможностей функции распределения предпочтительности;
- проекция исходной модели в будущее по наблюдаемой в прошлом и настоящем тенденции с учетом факторов прогнозного фона в целях выявления проблем, подлежащих решению;
- выработка прогнозной информации для отбора наиболее целесообразных плановых нормативов, заданий;
- такое предвидение социальной ситуации в определенной точке будущего, которое основывается на анализе состояний социального явления или процесса в прошлом и настоящем.

7. К среднесрочным прогнозам относятся прогнозы с периодом упреждения для объектов прогнозирования:

- от одного месяца до года;
- от года до 5 лет;
- от 5 до 15 лет;
- свыше 15 лет.

8. Основные методы (способы) прогнозирования:

- экспертиза;
- мониторинг;
- экстраполяция;
- моделирование;
- диагностика.

9. Выберите правильный ответ:

Мысленный или условный образ, аналог какого-либо объекта, процесса или явления, воспроизводящий в символической форме их основные типические черты – это ...

- схема;
- рисунок;
- чертеж;
- модель.

10. Выберите правильный ответ:

Распространение выводов, сделанных при изучении одной части какого-либо явления (процесса), на другую его часть, в том числе ненаблюдаемую – это ...

- интерпретация;
- экстраполяция;
- формализация;
- форсификация.

11. План отличается от прогноза:

- наличием сроков;
- директивным характером (обязательностью выполнения);
- количественными показателями;
- качественными показателями.

Раздел 3. Разработка проекта

1. К отличительным особенностям проекта относят:

- наличие проблемы;
- четкие сроки начала и окончания работ;
- наличие специально выделенных для осуществления проекта сотрудников;
- прогнозируемые, определяемые до начала работ количественные и качественные результаты;
- отсутствие соответствующих материально-технических ресурсов.

2. Первым этапом проектирования является:

- разработка концепции проекта;
- целеполагание;
- оценка жизнеспособности;
- анализ ситуации (проблематизация).

3. Чего при написании проекта рекомендуется избегать?

- выделять в тексте наиболее важные места;
- использовать таблицы и диаграммы;
- сложных грамматических конструкций;
- сослагательных наклонений;
- глаголов несовершенного вида;
- возвратных глаголов.

4. Концепция проекта – это...

- основные положения проекта, представленные в свободной форме;
- научно обоснованная теория об основах проектирования;
- основные положения проекта, представленные в определенной системе;
- мероприятия проекта, представленные по определенной системе.

5. Концепция проекта включает в себя:

- анализ ситуации;
- актуальность;
- цель;
- управление проектом;
- реализация проекта.

6. Какие цели, по Вашему мнению, сформулированы НЕПРАВИЛЬНО:

- Цель проекта – светлое будущее России;
- Целью проекта будет являться создание центра правовой информации при условии поддержки со стороны государственных органов;
- Цель проекта – организация и проведение курсов повышения компьютерной грамотности для неработающего населения;
- Целью проекта является разработка программы поддержки летнего чтения детей;
- Цель проекта – развитие творческих способностей детей;
- Целью проекта является проведение обучающих мероприятий по повышению правовой грамотности.

7. Какие задачи, по Вашему мнению, сформулированы НЕПРАВИЛЬНО:

- разработать инструктивный и методический материал;
- в зависимости от объема выделенных средств создать комплект рекламной продукции или подарочное издание;
- активизировать сотрудничество с общественными организациями;
- повышать эффективность взаимодействия библиотеки с учреждениями и организациями района;
- развитие творческих способностей детей;
- провести обучающий семинар по повышению квалификации;
- обсудить заседание круглого стола.

8. На какие правила рекомендуется ориентироваться при разработке проекта:

- правило ресурсов;
- правило времени;
- правило симметрии;
- правило последствий.

9. Социокультурный проект:

- реалистичен;
- не имеет ожидаемых результатов;
- состоит из этапов;
- не имеет ограничений во времени и ресурсах.

10. В тексте проекта обязательно должны быть указаны:

- ожидаемые результаты;
- имеющиеся средства;
- привлеченные средства;
- поддержка организаций-партнеров;
- дальнейшее развитие проекта.

11. Оценка последствий проекта позволит:

- выбрать оптимальное проектное решение;
- оценить социальные последствия проекта;
- разработать программу мероприятий;
- уменьшить вероятность получения побочных социальных последствий.

Оценка теста

1. «Отлично»: 100–85 %;
2. «Хорошо»: 84–75 %;
3. «Удовлетворительно»: 74–65 %;
4. «Неудовлетворительно»: ниже 65 %.

Учебное издание

Основы социокультурного проектирования

Учебно-методическое пособие

Редактор *Р. К. Суханова*
Корректор *А. С. Бочкова*
Верстальщик *Н. А. Айгарова*
Оформление обложки *Т. В. Зубаилова*

Подписано в печать 24.06.2015. Формат 60×84/16. Бумага писчая
Печать офсетная. Печ. л. 7,0. Уч.-изд. л. 5,4. Тираж 100 экз. Заказ № 171

Редакционно-издательский отдел ГПНТБ СО РАН
630200, Новосибирск, ул. Восход, 15
E-mail: rio@spsl.nsc.ru
Полиграфический участок ГПНТБ СО РАН
630200, Новосибирск, ул. Восход, 15

Имеется в продаже

Артемьева, Е. Б. Библиотечные ресурсы удаленного региона в контексте системных трансформаций социума : монография / Е. Б. Артемьева, Л. Ю. Данилова ; Сиб. отд-ние Рос. акад. наук. Гос. публич. науч.-техн. б-ка, Дальневост. гос. науч. б-ка ; науч. ред. И. В. Филаткина. – Новосибирск, 2008. – 255 с. – ISBN 978-5-94560-135-2 : 286 р.

Представлена характеристика региональных библиотечно-ведческих исследований, начиная с 1970-х гг.; проанализированы ресурсы библиотек удаленного региона Российской Федерации – Дальневосточного федерального округа – в 1990–2005 гг., определены внешние факторы, детерминирующие их развитие в условиях трансформаций социума. Разработана концепция развития основных видов библиотечных ресурсов, являющихся системообразующими компонентами библиотеки как организационной системы. Предложена концептуальная модель организации общедоступных библиотечных ресурсов в удаленном федеральном округе и определены параметры ее функционирования.

Для специалистов библиотечного дела, преподавателей, аспирантов, студентов библиотечно-информационных факультетов высших учебных заведений, слушателей учреждений системы дополнительного профессионального образования, а также всех, интересующихся проблемами регионального библиотечного ведения.

По вопросам приобретения обращайтесь в редакционно-издательский отдел Государственной публичной научно-технической библиотеки Сибирского отделения Российской академии наук
Адрес: 630102, г. Новосибирск, ул. Восход, 15
E-mail: riomarket@spsl.nsc.ru Тел: (383) 266-21-33