

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Государственная публичная научно-техническая библиотека
Сибирского отделения Российской академии наук

Г. М. Вихрева

**Фонд периодики в библиотеке:
комплектование и обслуживание**

Конспект лекций



Новосибирск



2012

УДК 070:[025.2+024]

ББК 78.352+78.375.31
В54

*Издается по решению комиссии по учебно-методической литературе
редакционно-издательского совета ГПНТБ СО РАН*

Отв. составитель канд. пед. наук Е. Б. Артемьева

Вихрева, Г. М.

В54 Фонд периодики в библиотеке: комплектование и обслуживание :
конспект лекций / Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук
; отв. за вып. Е. Б. Артемьева. – Новосибирск : ГПНТБ СО РАН, 2012. –
136 с.

ISBN 978-5-94560-191-8

Рассматриваются теоретические и практические вопросы комплектования газетно-журнального фонда в библиотеке, типологические особенности периодических изданий, специфика обслуживания читателей. Особое внимание уделено проблемам, связанным с формированием фонда электронной периодики.

Издание предназначено слушателям ВБК ГПНТБ СО РАН, учреждений (структур) дополнительного профессионального образования, а также специалистам, занимающимся формированием фондов периодики в крупных универсальных научных библиотеках.

УДК 070:[025.2+024]
ББК 78.352+78.375.31

ISBN 978-5-94560-191-8

© Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Государственная публичная научно-техническая
библиотека Сибирского отделения Российской
академии наук (ГПНТБ СО РАН), 2012

Содержание

Введение.....	5
1. Традиционные периодические издания.....	8
1.1. Понятие традиционного периодического издания.....	8
1.2. Журнальные издания. Журналы	10
1.2.1 Научные журналы – важнейший информационный ресурс библиотеки	17
1.2.2. Импакт-фактор научного журнала.....	21
1.2.3. Индекс цитирования научных статей (ИЦ)	24
1.2.4. Типология научных журналов	26
1.2.5. Изучение научных журналов как фактор управ- ления фондом периодики	27
1.3. Газетные издания. Газеты	29
1.3.1. Типология газет	30
1.3.2. Основные газетные жанры	32
1.3.3. Структура, формат, оформление газеты	34
1.3.4. История и перспективы развития газеты	35
1.3.5. Особенности газеты как источника информации.....	38
1.3.6. Газетный фонд в научной библиотеке.....	39
1.4. Комплектование традиционного фонда периодики	50
1.4.1. Понятие библиотечного отбора	52
1.4.2. Критерии отбора журналов в фонд научной библио- теки	53
1.4.3. Факторы развития журнального фонда.....	61
1.4.4. Источники комплектования отечественной перио- дики в библиотеках	64
1.5. Обслуживание читателей традиционной периодикой.....	69
2. Фонд электронной периодики в библиотеке.....	74
2.1. Периодическое электронное издание. Электронный журнал.....	74
2.1.1. История становления электронного научного журнала	75
2.1.2. Типология электронных журналов.....	77
2.1.3. Свойства и особенности электронных журналов	79
2.1.4. Сетевая периодика удаленного доступа.....	85
2.2. Электронные газеты	86
2.3. Комплектование в электронной среде	91
2.3.1. Основы комплектования фонда библиотеки электронной периодикой.....	91
2.3.2. Рынок сетевой электронной периодики	97

2.3.3. Лицензионное соглашение	98
2.4. Обслуживание пользователей электронной периодикой.....	102
2.5. Вопросы авторского права в процессе обслуживания пользователей библиотек электронными ресурсами	105
Вопросы для самопроверки	109
Приложения	
1. Рекомендации по отбору в фонд новых названий журналов, поступивших из различных источников.....	111
2. Профиль комплектования фонда читального зала газет (на примере ГПНТБ СО РАН)	113
3. Положение о фонде газет ГПНТБ СО РАН.....	115
Рекомендательный список литературы	119
Основные понятия и их определения	121
Список сокращений.....	124

Введение

Среди всех сокровищ библиотечного фонда наибольшую ценность с точки зрения актуальности и оперативности получения информации для читателей и пользователей представляют журналы. Согласно исследованиям, они занимают приоритетное место в информационном обеспечении научного творчества; на втором месте в этой иерархии – монографии, на третьем – труды научных конференций. И хотя в фондах крупных библиотек насчитывается, как правило, более двух десятков видов документов, именно периодические издания библиотечные практики и теоретики склонны рассматривать в качестве основы обслуживания читателей. Более половины средств, выделяемых на комплектование, обычно затрачивается на приобретение научной периодики. Даже в самые тяжелые годы перестройки библиотеки прилагали все усилия, чтобы сохранить «ядро» научных журналов.

Будучи значимым информационным ресурсом, газетно-журнальный фонд требует постоянного внимания со стороны библиотечных специалистов. В настоящее время можно выделить ряд актуальных для каждой крупной научной библиотеки проблем в области формирования и использования журнальных фондов.

В последние годы остается неизменной тенденция к увеличению и усложнению потока публикаций. Отсутствие строгих требований и критериев при подготовке периодических изданий ведет к «размыванию» присущих им видовых признаков. Это создает дополнительные трудности при отборе научных журналов в библиотечный фонд.

Современные реалии, несомненно, отразились на репертуаре периодических изданий, критериях первичного и вторичного отбора, условиях комплектования и хранения журналов и газет, а также обслуживания ими читателей. Наряду с традиционными интенсивно развиваются новые, вызванные к жизни появлением электронных ресурсов, методы предоставления информации. Обеспечение пользователей информационными ресурсами в значительной мере расширилось благодаря появлению и все более широкому использованию журналов в электронном формате. Формируются журнальные фонды на разных электронных носителях, организуется доступ к сетевым ресурсам, приобретаются базы и отдельные издания для размещения в локальной сети. Интерес к научным журналам со стороны ученых и специалистов, очевидно, является основной причиной того, что именно

они преобладают среди всех видов электронных ресурсов, собираемых библиотеками.

Внедрение в библиотечную деятельность новых технологий стало предпосылкой к появлению таких проблем, как создание электронного справочно-поискового аппарата для периодических изданий, формирование и использование фонда электронных документов, нахождение оптимального соотношения традиционной и электронной составляющих журнального массива, организация комфортного доступа к онлайн-ресурсам и т. д. Вместе с тем актуальными остаются и традиционные задачи, связанные с обеспечением хранения и сохранности наиболее ценных коллекций периодики, определением оптимальных границ журнального «ядра», повышением уровня обслуживания.

Итак, периодика – это особенный вид документов, содержащихся в библиотечном фонде. Его видовая и информационная специфика определяет особенности формирования фонда газет и журналов, отражения его в справочно-поисковом аппарате (СПА) библиотеки и обслуживания им читателей и пользователей.

С одной стороны, формирование и, в частности, комплектование фонда периодики происходит по тем же законам и в соответствии с теми же общими принципами, что и у других фондов библиотеки. Однако, с другой стороны, он обладает спецификой, которая проявляется в следующем:

- повышенная актуальность и востребованность;
- собственные принципы отбора;
- источники комплектования;
- технология обработки;
- период активной «жизни» изданий;
- особенность отражения периодики в СПА библиотеки;
- собственные приемы и методы в обслуживании периодикой читателей и пользователей библиотеки;
- динамика подписного репертуара периодических изданий.

Как уже говорилось выше, по своей востребованности читателями журналы занимают ведущее место среди других источников информации. Доля периодических изданий в общем потоке поступлений в крупные библиотеки (например, в ГПНТБ СО РАН) составляет около 33% и имеет устойчивую тенденцию к увеличению. По утверждению специалистов, в составе документов, включаемых в наличные фонды библиотек, газеты и журналы занимают больше половины. Соответственно, затраты на приобретение периодических изданий по совокупности ЦБ составляют более 50% средств, израсходованных на комплектование¹.

¹ Напр., *Е. М. Коломейчук*. Современные тенденции формирования фондов периодических изданий в ЦУБ субъектов РФ // Науч. и техн. б-ки. 2001. № 7. С. 50.

Репертуар российских периодических изданий достаточно подвижен. В нем имеет место не только появление новых, но и исчезновение уже имеющихся журналов и газет. Прежде всего это относится к изданиям, появившимся в перестроечный и постперестроечный периоды. Однако, к сожалению, нередко исчезают из репертуара журналы старые, имеющие устойчивую высокую научную репутацию и своего постоянного читателя.

В последние несколько лет наметилась некоторая стабилизация отечественного журнального репертуара, однако число названий периодических изданий продолжает расти: опыт развитых стран подтверждает тенденцию ежегодного роста данного показателя. В целом можно говорить о достаточно высоком уровне востребованности периодики пользователями библиотек.

В общем объеме документовыдачи из фондов ЦБ на долю периодики приходится без малого четвертая часть, и этот показатель неуклонно растет. В структурные подразделения с периодическими изданиями (по данным Е. М. Коломейчук²) регулярно обращается одна пятая часть абонентов ЦБ. На эти структурные подразделения приходится 14% всех посещений. В ГПНТБ СО РАН ежегодный показатель книговыдачи в зале журналов составляет примерно 40% от совокупного показателя Центра комплексного обслуживания библиотеки.

Возрастание значимости периодических изданий ведет к тому, что в библиотеках достаточно широкое распространение получает практика их выделения в самостоятельный структурный элемент документального фонда библиотеки. Так, структурно выделенные фонды газетных и журнальных изданий имеются во всех краевых ЦБ и в 70% областных ЦБ.

Во многих крупных книгохранилищах возможности эффективного использования периодических изданий расширяются посредством выделения их в самостоятельно функционирующий фонд, иногда и самостоятельный отдел, целенаправленно осуществляющий комплектование и обслуживание читателей.

Предлагаемое пособие посвящено рассмотрению двух наиболее значимых для фонда периодики процессов – комплектования и обслуживания. При его составлении автором использовались материалы собственных лекций и публикаций, технологические документы, результаты исследований, проводимых отделами периодики крупнейших библиотек страны и мира (в том числе ГПНТБ СО РАН), а также докладов, книг и статей специалистов в данной области. Основное внимание уделено журналам, являющимся, как уже было сказано, ценнейшим информационным ресурсом для научных библиотек.

² Там же. С. 49.

1. Традиционные периодические издания

1.1. Понятие традиционного периодического издания

Говоря о периодических изданиях как объекте комплектования, необходимо четко определить, что мы будем понимать под данным термином. Ведь, в отличие от других видов изданий, периодика в библиотеках имеет свой особый путь обработки; сосредотачивается в отдельном фонде, «живущем» по своим, свойственным только ему, законам; имеет свою специфику отражения в СПА. Поэтому очень важно уже на этапе отбора уметь распознать этот вид изданий среди других, сходных с ним по ряду признаков. Практика комплектования показывает, что в некоторых случаях задача отнесения издания к тому или иному виду является отнюдь не такой простой, как кажется на первый взгляд. Например, для библиотек, получающих обязательный бесплатный экземпляр и имеющих дело с потоком самых разнообразных изданий, в том числе и созданных с серьезными нарушениями существующих издательских нормативов, определение принадлежности документа к периодике достаточно серьезная проблема. Ошибочное решение комплектатора в этом случае влечет за собой целый ряд негативных, трудно устранимых технологических последствий³.

Согласно ГОСТу 7.60–2003 «СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения», *периодическое издание* – это такая разновидность серийного издания, которая выходит:

- а) через определенные промежутки времени;
- б) с постоянным для каждого года числом номеров (выпусков), не повторяющихся по содержанию, однотипно оформленных, и (или) датированными выпусками, имеющими одинаковое заглавие.

³ Процек В. П., Вихрева Г. М. Проблемы определения изданий журнального типа в документальном потоке ГПНТБ СО РАН // Библиотека в системе коммуникативных каналов территории. – Новосибирск, 1999. – С. 136–141.

Периодические издания могут быть ежедневными, еженедельными, ежемесячными, ежеквартальными, полугодовыми⁴.

Важнейшей характеристикой периодической печати является количество наименований, выходящих одновременно: значительное количество открываемых изданий оказывалось недолговечным, особенно на начальных этапах становления периодики и во время общественных потрясений. Поэтому часто используемый показатель общего количества периодических изданий неадекватно отражает состояние газетного и журнального дела.

Другой существенной характеристикой является тираж периодического издания. Эти две характеристики непосредственно взаимосвязаны. Очевидно, когда изданий много, то тираж каждого из них может быть меньше, чем когда существует лишь одно издание. Например, тираж первой русской газеты «Ведомости» доходил до 4 тыс. экземпляров. Для сравнения: тиражи английских газет в это время не превышали нескольких сотен экземпляров. Но в России в первой четверти XVIII в. выходила лишь одна газета, а в Лондоне от 10 до 20.

Необходимо учитывать, является ли периодическое издание частным или государственным, а также более конкретно знать источники его финансирования. Этот фактор обычно сказывается на тираже: как правило, только государство может позволить себе не думать об окупаемости издания.

В развитии российской периодической печати можно выделить три этапа. В XVIII в. очень медленно происходило становление повременных изданий. С начала XIX в. стали бурно развиваться как газетная, так и журнальная периодика, но преобладала все-таки журнальная. В 1860-е гг. существенно изменились как журнальное, так и, особенно, газетное дело, и в 1870-е гг. газетная периодика начала преобладать над журнальной.

Как разновидность сериальных изданий – периодические издания имеют так называемый *международный стандартный серийный номер* (англ. International Standard Serial Number – ISSN) – уникальный шифр, позволяющий идентифицировать любое серийное издание независимо от того, где оно издано, на каком языке и носителе. ISSN состоит из восьми цифр. На основе номера ISSN можно построить европейский стандарт штрихкода формата EAN-13 (European Article Number), используемый в коммерческом распространении продукции во всем мире и изображаемый на товарах в виде штрих-сетки. Управление процессом присвоения ISSN осуществляется в 75 национальных центрах. Их координацию осуществ-

⁴ ГОСТ 7.60–2003. СИБИБД. Издания. Основные виды. Термины и определения. URL: <http://www.nchksz.ru/lib/42/42116/index.htm> (дата обращения: 18.04.2012).

ляет Международный центр, расположенный в Париже, при поддержке ЮНЕСКО и Правительства Франции. Россия, к сожалению, не имеет собственного национального центра, именно поэтому для российских изданий номера выдаются в Париже. Периодические издания всех стран мира представлены в реестре ISSN.

Газеты и журналы принадлежат к наиболее распространенным формам периодических изданий. Именно они в совокупности составляют библиотечные фонды периодики. Рассмотрим каждый из этих видов изданий более подробно.

1.2. Журнальные издания. Журналы

Классическим примером периодического документального источника информации является журнальное издание.

Журнальное издание – издание в виде блока скрепленных в корешке листов печатного материала установленного формата, издательски приспособленное к специфике данного периодического издания, в обложке или в переплете⁵. Под установленным форматом понимаются принятые для определенного вида издания (газеты, журнала) размеры, регламентированные нормативными документами. Издание журнального типа часто рассматривается как вид и даже разновидность журнала. Например, бюллетень, сборник, каталог, путеводитель могут иметь журнальный вид.

Для решения вопросов формирования журнального фонда необходимо предварительно установить, какого рода издания, в том числе и журнальные, являются именно журналами. Согласно ГОСТу 7.60–90, *журнал* – это периодическое журнальное издание, содержащее статьи или рефераты по различным общественно-политическим, научным, производственным и другим вопросам, литературно-художественные произведения, имеющее постоянную рубрику, официально утвержденное в качестве данного вида издания⁶.

Пришедший ему на смену ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды и определения» определяет *журнал* (от фр. *Journal* – *дневник*) как периодическое журнальное издание, имеющее постоянную рубрику и содержащее статьи или рефераты по различным вопросам и литературно-художественные произведения⁷.

⁵ ГОСТ 7.60–2003. СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения. URL: <http://www.nchkh.ru/lib/42/42116/index.htm> (дата обращения: 18.04.2012).

⁶ ГОСТ 7.60–90. Издания. Основные виды. Термины и определения. URL: http://informling.narod.ru/COSTs/7_60.htm (дата обращения: 18.04.2012).

⁷ ГОСТ 7.60–2003 СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения. URL: <http://www.nchkh.ru/lib/42/42116/index.htm> (дата обращения: 18.04.2012).

Как видим, в обоих определениях отсутствует очень важный для комплектатора признак – конкретизация периодичности. Это создает возможность для различных трактовок понятия «журнал» как издателями, так и библиотекарями. Значит, проблема с единообразием терминологии в отношении журнала, обозначенная Ю. В. Григорьевым еще в 1937 г.⁸, остается актуальной и по сей день. Так же, как и тогда, сегодня в некоторых библиотеках в состав журнального фонда включаются, например, сериальные издания, не имеющие строго определенной периодичности.

Наиболее приемлемое для библиотечной практики определение журнала предлагают, на наш взгляд, А. И. Михайлов, А. И. Чёрный и Р. С. Гиляревский. Они рассматривают его как «*периодическое издание*, регулярно выходящее еженедельными, ежемесячными, двухмесячными, квартальными или полугодовыми выпусками, одинаково оформленными и содержащими статьи или иные материалы по научно-техническим, общественно-политическим или другим вопросам. В журнале содержится новейшая информация, освещающая последние достижения в науке, а также новые методы и изобретения в технике»⁹.

Ряд важных признаков, по которым комплектатор может с достаточной степенью точности определить, подлежит ли данное издание включению в состав журнального фонда, мы находим у Ю. В. Григорьева, классика отечественного библиотековедения.

1. Каждый журнал представляет собой единое издание, все номера которого связываются в одно целое определенной тематикой и общим для них всех названием. Отдельные номера журнала не являются вполне законченным целым, но составляют лишь часть годового комплекта. Каждый годовой комплект является лишь частью сериального комплекта данного журнала. Последний номер журнала за данный год заканчивает годовой комплект, но журнал продолжает существовать и образует все новые и новые годовые комплекты.

2. Журнал обычно выходит в свет через определенные, заранее обусловленные промежутки времени, но не реже двух раз в год.

3. Признак периодичности неотъемлемо влечет за собой еще одно характерное свойство журнала – его раздробленность (годового комплекта или тома) на отдельные номера, выпуски и т. д. Выход журналов в свет отдельными, последовательно пронумерованными выпусками (номерами, тетрадами и т. п.) является одним из характернейших признаков этого вида изданий.

⁸ Григорьев Ю. В. Организация журнальных фондов в библиотеках. М., 1937. С. 6–7.

⁹ Михайлов А. И., Чёрный Р. С., Гиляревский Р. С. Основы информатики. М. : Наука, 1968. С. 89.

Только совокупность этих признаков, считал Ю. В. Григорьев, поможет выделить журнал из массы других изданий, родственных ему в том или ином отношении. Вместе с тем отдельные из признаков журнала часто встречаются и в других изданиях (выход выпусками, подписка и др.). Так, имеется целый ряд книг, которые внешне близки к журналам, – это так называемые *продолжающиеся издания*, то есть издания, рассчитанные на неограниченное продолжение и выходящие в свет томами, частями, выпусками и т. д. через неопределенные промежутки времени. Очень близки к журналам книги типа отчетов, ежегодников, выходящих в свет обычно не чаще одного раза в год. Однако этим изданиям не свойственны остальные перечисленные нами ранее признаки журналов, поэтому они в журнальный фонд не включаются.

В тех случаях, когда определить принадлежность того или иного издания к журнальному или книжному фондам невозможно, библиотекарю рекомендуется учитывать, в каком именно фонде (журнальном или книжном) это издание вернее и лучше будет использовано читателями. И все же, подчеркивает Ю. В. Григорьев, библиотекам не следует загромождать журнальный фонд всякого рода «промежуточной» литературой без особых, достаточно веских оснований¹⁰.

Что касается современной практики, то из-за неограниченной свободы книгоиздания и отсутствия при этом жестких требований к оформлению печатной продукции вопрос о принадлежности издания к журналам приобрел особую остроту. Во многих изданиях документопотока произошло «размывание» видовых признаков, предусмотренных ГОСТом. В таких условиях принятие решения об отнесении издания к разряду журналов перерастает иногда в настоящую книговедческую или библиографическую проблему.

В связи с этим в ГПНТБ СО РАН разработан ряд признаков, с помощью которых комплектаторы различают журналы среди других, похожих на них, изданий (см. прил. 1).

Вернемся к дальнейшей характеристике журналов как особого вида издания. Журнал является одним из основных средств массовой информации и пропаганды, оказывает влияние на общественное мнение, формируя его в соответствии с интересами определенных идеологических групп, общественных классов, политических партий, организаций. Журналы, как правило, адресованы строго определенным группам читателей и являются либо общероссийскими, либо региональными. Задача журналов – представлять анализ фактов после осмысления события. В США, Франции журналы по уровню распространения превосходят ежедневные газеты. Публикации в журналах охватывают больший временной период от собы-

¹⁰ Григорьев Ю. В. Организация журнальных фондов в библиотеках. М., 1937. С. 7.

тия до отклика по его поводу, что дает возможность на подготовку углубленных аналитических материалов, открывает дополнительные возможности для журналистского творчества.

В условиях ежегодного увеличения числа отечественных журналов на сотни названий формирование фонда периодики, а также эффективное обслуживание им читателей и пользователей требует от специалистов решения многих сложных задач. Возможности эффективного использования периодических изданий расширяются посредством выделения последних в самостоятельно функционирующие фонды, а в большинстве крупных библиотек – и в самостоятельные отделы, осуществляющие все основные процессы формирования коллекций периодики и обслуживания ими читателей.

Журналы имеют более широкую, чем газеты, периодичность выхода – еженедельную; декадную, 2 раза в месяц; ежемесячную, 6 раз в год, ежеквартальную, 2 раза в год.

Обычно для печати журналов используется наиболее качественная мелованная бумага, она гладкая и более плотная. Журналы имеют особенно высокое полиграфическое качество. В них также часто используют цветные фотографии и яркие иллюстрации.

Основным структурным элементом журнала является статья. *Статья* – это произведение, обстоятельно освещающее какую-нибудь тему, идею, вопрос, содержащее элементы их анализа и предназначенное для периодического, продолжающегося издания или периодического сборника как составная часть его текста¹¹.

По сравнению с книгами журнальные статьи появляются в печати намного быстрее. Вместе с тем они содержат гораздо меньше систематизированных знаний, чем книги. В основном в статьях рассматриваются локальные вопросы какой-либо проблемы, больше конкретных фактов, и поэтому статьи стареют значительно быстрее, чем книги. Это обстоятельство является весьма значимым при отборе документов на длительное хранение.

Виды журналов – группы периодических изданий, выделенных по ряду признаков, в число которых входят обложка, уменьшенный по сравнению с газетами формат (А4 и менее), улучшенное полиграфическое качество, «замедленная» периодичность, нацеленность на собственную аудиторию. Журналы подразделяются на различные форматы – от А4 и менее. Материальный объем журнала определяется количеством полос. Типичные журналы имеют объем от 32 до 96 полос.

В США журналы классифицируются по периодичности выхода и их аудитории. Сама журнальная индустрия классифицирует их по географии

¹¹ ГОСТ 7.5–98. Журналы, сборники, информационные издания. Издательское оформление публикуемых материалов. URL: http://bibliography.ufacom.ru/method/gosts/7-5/7_5.htm (дата обращения: 16.04.2012).

ческому охвату, демографическим признакам и содержанию. В России журналы также классифицируются по периодичности, сферам человеческой деятельности, читательской аудитории. При этом некоторые классификационные признаки между собой пересекаются.

Существует большое количество классификаций журналов по различным признакам. Воспользуемся одной из них¹²:

По сферам профессиональной деятельности:

- научные;
- технические;
- медицинские;
- литературные,
- театральные;
- экономические;
- агрономические;
- педагогические и т. д.

По признаку территории распространения:

- международные;
- национальные;
- столичные;
- региональные.

По признаку социального положения:

- элитные;
- престижные;
- массовые;
- детские;
- юношеские;
- женские и т. д.

По читательскому назначению¹³:

- научные;
- общественно-политические;
- публицистические;
- литературно-художественные;
- популярные;
- познавательные;
- научно-практические;
- досуговые;
- справочно-рекомендательные;
- корпоративные и др.

¹² Большой толковый словарь Владимира Чернышева. URL: <http://www.dictionary/8/8890> (дата обращения: 12.04.2012).

¹³ ГОСТ 7.60–90. Издания. основные виды. Термины и определения. URL: http://informling.narod.ru/COSTs/7_60.htm (дата обращения: 18.04.2012).

Общественно-политический журнал – «журнал, содержащий статьи и материалы актуальной общественно-политической тематики, предназначенный для широких кругов читателей».

При этом «общественно-политический журнал может содержать сатирические и юмористические произведения, материалы отраслевого и научно-популярного характера».

Кроме того, «в зависимости от читательского адреса общественно-политические издания могут быть предназначены молодежи, женщинам, специальным категориям читателей».

Научный журнал – «журнал, содержащий статьи и материалы о теоретических исследованиях, а также статьи и материалы прикладного характера, предназначенный научным работникам».

При этом «в зависимости от целевого назначения научные журналы подразделяют на:

- научно-теоретические;
- научно-практические;
- научно-методические».

«Научно-практический журнал, содержащий статьи, материалы, рефераты по техническим наукам, называется научно-техническим журналом».

Научно-популярный журнал – «журнал, содержащий статьи и материалы об основах наук, о теоретических и (или) экспериментальных исследованиях в области науки, культуры и практической деятельности, служащий распространению знаний и самообразованию».

При этом «выпускаются научно-популярные журналы для детей».

Производственно-практический журнал – «журнал, содержащий статьи и материалы по технологии, технике, экономике, организации производства и практической деятельности, методические разработки и др., предназначенный работникам определенной отрасли».

Популярный журнал – «журнал, содержащий статьи и материалы по вопросам культуры, спорта, быта и др., предназначенный широкому кругу читателей».

В примечании к данному ГОСТу говорится, что в качестве синонима недопустимо использование термина «массовый журнал».

Литературно-художественный журнал – «журнал, содержащий произведения художественной литературы, а также публицистические и критические статьи и материалы».

Реферативный журнал – «периодическое реферативное издание, официально утвержденное в качестве журнала».

Потребительский журнал – тип журнала, сориентированный на потребительскую аудиторию и нацеленный на тех, кто покупает товары для собственного потребления.

Такие журналы распространяются по почте, курьерскими службами, через газетные киоски или в торговых залах магазинов.

Журналы, предназначенные для людей бизнеса, относятся к *деловым журналам*. К этому типу также относятся торговые, промышленные и другие виды журналов.

Торговый журнал – вид журнала, который нацелен на оптовых и розничных торговцев.

Промышленный журнал печатает материалы для производителей.

Профессиональные журналы удовлетворяют профессиональные интересы. Их читают специалисты – врачи, адвокаты, архитекторы, дизайнеры или рекламисты и др.

Сравнительно новым типом журнала является для нашей страны *корпоративный журнал*. Поэтому остановимся на его характеристике более подробно. В современных российских условиях эффективное функционирование организации невозможно без разработки внутрикорпоративной политики. При этом такие понятия, как имидж и внутрикорпоративные связи с общественностью (Public Relations – PR), выходят на первый план. Внутренние PR представляют собой целенаправленное и структурированное информационное воздействие на персонал, призванное укрепить в его глазах имидж компании, а также управление мнением и поведением сотрудников по отношению к руководству, к собственно компании, к конкурентам. Одним из инструментов внутренних PR являются корпоративные издания.

Корпоративные журналы можно условно разделить на три основных вида. К первым двум относятся *журналы о компании* и *журналы для персонала*. Журнал о компании может издаваться как в качестве внутреннего корпоративного издания для сотрудников, так и в качестве презентационного издания для читателей более широкого круга. Такой журнал принято называть журналом для персонала. Он призван рассказывать о жизни компании, ее достижениях, корпоративной культуре, о новостях, планах и проектах. Журнал для персонала в первую очередь призван сплотить сотрудников в единую команду и дать информацию о компании.

Специализированные корпоративные журналы – это журналы о конкретной отрасли или направлении. К выпуску подобного издания могут привлекаться бизнес-партнеры или просто рекламодатели, чья продукция или услуги не являются конкурентными для компании. Издание такого типа интересно в том случае, если содержит грамотно поданную, свежую и актуальную информацию, имеет качественное полиграфическое исполнение.

Корпоративные журналы широкого направления – это журналы «обо всем на свете». Такой журнал при грамотной подаче наиболее интересен широкой аудитории, но его издание имеет большое количество «подводных камней». Корпоративный журнал отличается от аналогов из киосков эксклюзивной подачей материала о бизнесе, товарах и услугах. Окупается

он за счет рекламы, а распространяется чаще всего в местах, непосредственно связанных с его содержанием. Ярким примером подобных журналов являются «бортовые журналы», которые позволяют отвлечься на время перелета. Эти журналы могут распространяться также среди клиентов крупных банков, операторов мобильной связи, в поездах дальнего следования и т. д. Периодичность выхода корпоративного журнала – от 2 до 6 раз в год.

1.2.1. Научные журналы – важнейший информационный ресурс библиотеки

В фондах крупных научных библиотек хранятся миллионы книг, газет, аудио- и видеоматериалов, электронных носителей информации. Однако наибольшую ценность для специалистов представляют *научные журналы*. Согласно исследованиям, именно они признаются учеными всего мира наиболее важным источником информации. Научные журналы являются одним из главных составляющих научной литературы. Каждое уважающее себя и уважаемое в академическом сообществе научное учреждение имеет свой печатный орган, в котором оперативно публикуются результаты изысканий, гипотезы, дискуссии представляемой им отрасли науки.

Научный журнал представляет собой периодическое издание, служащее для публикации информации по одной или нескольким отраслям науки и предназначенное для читателей, профессионально работающих в данной отрасли (отраслях). Он содержит статьи и материалы о теоретических исследованиях, а также статьи и материалы прикладного характера, предназначенные в основном научным работникам. Этот тип издания играет важную роль информационного посредника, доводя результаты, полученные отдельными исследователями и коллективами до широкой научной общественности. В центральных библиотеках именно этот тип изданий рассматривается в качестве основы обслуживания читателей. По усредненным данным количество запросов на научные журналы в разных библиотеках России колеблется в пределах 65–78% от общего числа обращений¹⁴.

Одним из главных достоинств научной периодики считается достоверность информации, обеспечиваемая *рецензированием*. Его осуществляют независимые специалисты, обычно не входящие в состав редакции журнала, а ведущие исследования в областях, близких с тематикой статьи. Во многих странах научные журналы проходят аттестацию в правительственных или общественных организациях, удостоверяющих научность

¹⁴ Азаркина М. А. Организация журнального фонда. Проблемы комплектования // Библ. дело. 2007. № 5. С.17–20.

издания и соблюдение правил рецензирования. В России эти функции выполняет ВАК (Высшая аттестационная комиссия).

Свой «возраст» научный журнал исчисляет с момента выхода первого номера 5 января 1665 г. французского «Journal des scavants» и английского «Transactions of the Royal Society» того же года издания. С этих изданий начинается официальная публикация «первичных статей». Журнал, начавший выходить в XVII в. просто как усовершенствование в коммуникативной технологии, в XVIII в. приобретает также функции регистрации права собственности на научные открытия и оформления текущей коммуникации в индексированный, готовый к использованию архив. В течение второй половины XVII в. и всего XVIII в. научный журнал оставался главным образом источником информации о новых научных книгах. Оригинальные научные статьи публиковались в журналах довольно редко. Обычно они принадлежали крупным ученым и носили традиционно-условную форму *писем* одного ученого другому.

С XIX в. журнал становится основным источником информации о новых достижениях в науке и технике. В связи с этим быстро растет число названий научно-технических журналов. Говоря о становлении научной периодики, исследователи полагают, что основная функция научного журнала заключалась в том, что он был центром распространения информации, местом хранения новых идей. В конце XIX в. журналы такого типа вышли на передний план научной коммуникации, тогда как книгам в данной системе отводилась интеграционная роль. В XIX в. основной единицей коммуникации стала *научная статья*.

Отдельные журнальные статьи – это не просто удобная форма документального общения для ученых, это самостоятельные единицы научной коммуникации. Такому жанру, как статья, присуща широта теоретических и практических обобщений, глубокий анализ фактов и явлений, четкая социальная направленность. В статье автор рассматривает отдельные ситуации как часть более широкого явления. Автор аргументирует и выстраивает свою позицию через систему фактов. В статье выражается развернутая обстоятельная аргументированная концепция автора или редакции по поводу актуальной социальной проблемы.

Известный за рубежом социолог и историк науки Б. Фроманн, рассмотрев роль отдельных журнальных публикаций Ф. Бэкона, К. Мертона и Р. Бойля в контексте исторических концепций организации науки, пришел к выводу, что в современной системе научной информации статья является «центральным объективирующим ресурсом» и ее значение состоит «в стабилизации сложных сетей, состоящих из гетерогенных элементов»¹⁵. Такое положение вещей налагает на библиотеки определенные обязательства

¹⁵ Фроманн Б. Роль научного документа в системах научной информации // Междунар. форум по информ. 2000. Т. 25, № 4. С. 3–11.

по комплексу вопросов, связанных с организацией журнального фонда и возводит комплектование в статус общенаучной проблемы.

Статьи, размещаемые в научных журналах, можно условно разделить на следующие категории¹⁶:

- оригинальные научные труды (позволяют воспроизвести поставленные автором опыты, повторить его наблюдения или проверить теоретически его выводы);
- предварительные или уточняющие публикации (не позволяют читателю проверить имеющуюся в них информацию или же содержат лишь комментарии к опубликованному ранее труду);
- обзорные работы (не содержат новой научной информации, в них собрана и проанализирована уже опубликованная информация по определенному вопросу).

Каждая категория статей ориентирована на выполнение своей собственной задачи.

Оригинальные *новаторские* статьи содержат изложение принципиально новых результатов. Именно они привлекают к журналу целевую читательскую аудиторию; авторы таких статей могут рассчитывать на признание научного сообщества и получение грантов и премий.

Квалификационные статьи по своему содержанию могут относиться как к разряду оригинальных, так и предварительных и уточняющих публикаций. Они являются обязательными при прохождении конкурсов на замещение той или иной должности, а также для получения звания доцента и профессора. Аспиранты, докторанты и соискатели тоже должны публиковать результаты своих исследований, в противном случае их диссертации не будут допущены к защите. Из всех печатных работ ряд статей должен быть опубликован в журналах из списка, рекомендованного ВАК. Остальные публикации – в журналах, обладающих необходимыми ВАК выходными реквизитами – номером свидетельства о государственной регистрации и международным номером ISSN. Наличие данных реквизитов говорит о том, что издание прошло регистрацию в федеральных органах власти и в Международном центре периодических изданий ISSN и данная публикация будет засчитана ВАК. Комплектаторам следует всегда обращать внимание на наличие этих признаков авторитетности журнала. Эти статьи подтверждают, что автор владеет методологией научных исследований и умеет применять ее к решению проблем.

Обзорные статьи описывают состояние какого-либо раздела в рамках профильной для журнала отрасли науки, дают анализ полученных результатов, указывают перспективные направления дальнейших исследований.

¹⁶ Черный Ю. Ю. Школа научной информации. Первичные документы и издания. URL: <http://www.bogoslov.ru>. Документальные источники (дата обращения: 12.04.2012).

Новые результаты в публикациях данного типа редки, но для читателей журнала эти статьи представляют большой интерес, поскольку позволяют следить за развитием смежных направлений в рамках своей отрасли.

К разряду обзорных можно отнести *оценочные* статьи, которые представляют собой рецензии на книги и отчеты о проведенных мероприятиях. Новые результаты в таких статьях встречаются достаточно редко, однако для целевой аудитории журнала они представляют определенный интерес. Обзорные и оценочные материалы часто пишутся авторами по заказу редакции журнала, тогда как новаторские и квалификационные статьи обычно готовятся по инициативе автора.

Важным свойством научных публикаций является их *рассеяние*. Закон рассеяния научных статей в журналах был открыт английским химиком и библиографом Самуэлом Брэдфордом (1878–1948).

В статье в журнале «Engineering», опубликованной в 1934 г., он предложил по аналогии со строением атома модель распределения публикаций по каждой отрасли в виде ядра из профильных журналов и нескольких концентрических зон, включающих все большее число удаляющихся от отрасли журналов.

В соответствии с этим законом журналы по продуктивности можно сгруппировать так, чтобы они образовали три зоны. Включенные в каждую такую зону журналы содержали бы одну треть публикаций по данному предмету, помещенных во всех этих журналах. Первая, ядерная зона содержит публикации из небольшого числа самых продуктивных журналов – T_1 . Вторая зона содержит публикации из большего числа журналов средней продуктивности – T_2 , а третья зона – из еще большего числа журналов с низкой продуктивностью – T_3 . Эти данные образуют уравнение:

$$T_1 : T_2 : T_3 = 1 : a : a^2,$$

где a – коэффициент рассеяния, то есть величина для данного предмета и времени постоянная.

Для 248 журналов по электрохимии, которые были проанализированы Брэдфордом, численное значение a составляло примерно 5. В ядерной зоне содержалось 8 самых продуктивных журналов, во второй зоне $8 \times 5 = 40$ журналов средней продуктивности и в третьей зоне $8 \times 25 = 200$ журналов. В каждой из этих трех зон содержалось по 220 релевантных публикаций, общее число которых составляло 660.

Другими словами, если совокупность всех публикаций по какому-либо вопросу принять за целое, то в специальных журналах данного профиля (число которых невелико) помещается лишь одна треть этих публикаций.

Вторая треть статей по данному вопросу оказывается опубликованной в значительно большем числе тематически родственных (смежных) журналов. Последняя треть этих публикаций рассеяна в огромном числе периодических изданий, в которых появление статей данной тематики трудно предвидеть, так как эти издания имеют широкий профиль или общенаучный характер.

За годы, прошедшие со времени открытия этого закона, были проведены сотни исследований с целью проверить его истинность и найти для него строгое математическое выражение. Они показали, что закон этот выполняется только при определенных условиях, когда предмет или тема четко сформулированы, учитываются все релевантные документы в полном перечне изданий и строго ограничено время выхода этих изданий.

Закон рассеяния публикаций имеет большое практическое значение. Из него следует, что охват всех публикаций по какой-либо отрасли или предмету не может быть обеспечен, если ограничиться просмотром лишь профильных журналов и журналов по родственной тематике – для этого приходится просматривать значительную часть научно-технических журналов. Этот закон учитывается при организации национальных информационных систем. Он позволяет решить ряд практических задач информационной деятельности:

- определять число журналов, которые обеспечивают тот или иной процент всех публикаций по какой-либо отрасли или предмету;
- составлять списки журнальных публикаций по определенной теме с гарантированной степенью полноты;
- оценивать полноту библиографических списков журнальных публикаций;
- комплектовать журнальные фонды при фиксированных ассигнованиях на подписку;
- вычислять длину полок, необходимых для хранения оптимального фонда журналов¹⁷.

1.2.2. Импакт-фактор научного журнала

С понятием «научная статья» в последние годы тесно связано понятие «импакт-фактора».

Импакт-фактор (ИФ) журнала – это количество процитированных статей из журнала за два предыдущих года, отнесенное к общему количеству статей, опубликованных в этом же журнале за те же годы. ИФ является

¹⁷ Черный Ю. Ю. Школа научной информации. Первичные документы и издания. URL: <http://www.bogoslov.ru>. Документальные источники (дата обращения: 12.04.2012).

одним из библиографических показателей, введенных американским Институтом научной информации (ISI) в 1960-х гг. Этот показатель связан с оценкой авторитетности журнала в мировом сообществе. Значения ИФ для более чем 5 тыс. научных журналов можно получить из «Указателя цитируемости журналов» – Journal Citation Reports (JCR).

ИФ позволяет по формальным признакам сравнивать разные журналы и исследовательские группы. Как наукометрический критерий он имеет следующие достоинства:

- легкость понимания и использования;
- широкий охват научной литературы (в 2010 г. ISI индексировал свыше 16 500 журналов из более чем 60 стран);
- результаты его расчета публичны и легкодоступны.

В то же время ИФ имеет и ряд ограничений и недостатков как технического, так и методологического характера. К последним обычно относят следующие:

- число цитирований (как и число публикаций) на самом деле далеко не всегда связано с качеством исследования;
- большинство исследователей считает, что двухлетний интервал, в котором учитываются цитирования, слишком мал. Классические статьи часто цитируются даже спустя несколько десятилетий после публикации; кроме того, в журналах с длительным временем публикации статьи часто ссылаются на работы, не попадающие в этот интервал;
- для различных областей исследования характерна и различная частота публикаций результатов, что оказывает существенное влияние на ИФ журналов (например, в 2003 г. средние ИФ по дисциплинам составили: клеточная биология – 5,6; органическая химия – 2,2; математика – 0,5).

Тем не менее в соответствии с ИФ оценивают уровень журналов, качество статей, опубликованных в них, дают финансовую поддержку исследователям и принимают сотрудников на работу. Такая практика используется в основном в зарубежных научных сообществах, однако в последнее время она получает все большее распространение и в России. Следует отметить, что использование ИФ применительно к российским журналам имеет свои особенности. Отечественные научные журналы в целом характеризуются более низкими значениями ИФ. Относительно причин этого явления существует два полярных мнения:

- а) в отечественных журналах публикуются статьи низкого уровня;
- б) система ИФ не годится для оценки наших журналов.

Однако на деле все объясняется тем, что у ИФ есть особенности, которые необходимо учитывать при интерпретации его значений. Это, главным образом, влияние социологических и статистических обстоятельств. К первым относят специфическую область деятельности журнала, характер публикаций (обзоры, исследовательские статьи, письма) и среднее

количество авторов одной публикации. Среди статистических факторов указывают также *количество публикуемых в журнале статей и временнóе «окно цитирования»*. Обычно от появления публикации в печати до момента ее цитирования проходит не менее года. А если вспомнить, что в редакциях отечественных журналов статьи могут ждать своей очереди на публикацию до полутора лет, то шансы цитирования работы реально появляются через 2–2,5 года после опубликования.

В некоторых областях знания статье и вовсе необходим период времени не менее 10 лет, чтобы получить значительное число ссылок, в то время как в других областях пик цитирования статьи может быть достигнут в течение нескольких лет.

Далее, сведения, помещаемые в указателе JCR, недостаточно объективно освещают цитирование российских научных журналов. Например, база данных на оптических дисках за 2000 г. содержит сведения лишь о части российских журналов, преимущественно издающихся Российской академией наук. Поэтому данный указатель цитируемости журналов можно использовать прежде всего для отбора иностранных научных журналов.

Если учесть все эти факторы, то получится, что количество цитат статьи в определенном журнале не измеряет ни качества журнала, ни научной ценности статьи, а лишь частично отражает численность публикаций в отдельной области науки, текущую популярность тематики статьи и читаемость издания. Специализированные журналы с узкой читательской аудиторией всегда будут иметь невысокий индекс цитируемости, несмотря на научную ценность и актуальность публикуемых статей.

При интерпретации ИФ следует учитывать специфику соответствующей области знаний. Издания по клеточной биологии, например, характеризуются гораздо более высокими показателями, чем по математике или истории. Кроме того, при определении ИФ можно учитывать цитирования, полученные из всех журналов, охваченных индексом цитирования, а можно – только издания, отнесенные к той дисциплине, к которой принадлежит журнал.

Нелишне будет отметить и то, что в наукометрии не принято отождествлять колебание ИФ журнала с колебанием его «уровня». Так, рост импакта не обязательно должен трактоваться как положительная тенденция. Количественные показатели цитирования меняются со временем, например, если в какой-то области есть тенденция к увеличению цитирования недавних работ, то импакты всех журналов этой области растут (или должны расти сообразно этой тенденции). Поэтому более корректно об изменениях уровня цитируемости журнала судить не по абсолютным

значениям импакта по производным показателям, например, по нормированной позиции журнала в импактном рейтинге¹⁸.

1.2.3. Индекс цитирования научных статей (ИЦ)

Индекс цитирования научных статей (ИЦ) – реферативная база данных научных публикаций, индексирующая ссылки, указанные в пристатейных списках этих публикаций и предоставляющая количественные показатели этих ссылок (такие как суммарный объем цитирования, индекс Хирша и др.)^{*}.

Первый ИЦ был связан с юридическими ссылками и датируется 1873 г. (Shepard's Citations). В 1960 г. ISI, основанный Юджином Гарфилдом, ввел первый индекс цитирования для статей, опубликованных в научных журналах, положив начало такому ИЦ, как «Science Citation Index» (SCI), и затем включив в него ИЦ по общественным наукам («Social Sciences Citation Index», SSCI), искусству и гуманитарным наукам («Arts and Humanities Citation Index», AHCI). Начиная с 2006 г. появились и другие источники подобных данных, например Google Scholar. Данный ИЦ выпускается в ограниченном варианте на CD, а полностью представлен в онлайн-проекте Web of Science.

С 2005 г. в научной электронной библиотеке (НЭБ) создается «*Российский индекс научного цитирования*» (РИНЦ). Цель проекта заключается в создании отечественной библиографической базы данных по научной периодике. РИНЦ – это указатель, реализованный в виде базы данных, аккумулирующий информацию о публикациях российских ученых в российских и зарубежных научных изданиях.

Что представляет из себя такая база? Это специализированный информационный продукт, в котором собирается и обрабатывается полная библиографическая информация о журнальных статьях, аннотации и пристатейные списки цитируемой в статьях литературы. База позволяет находить как публикации, цитируемые в отдельно взятой статье, так и публикации, цитирующие эту статью. Таким образом, пользователь может проводить эффективный масштабный поиск библиографии, охватывающей весь фронт публикаций по интересующей его теме или предмету.

Помимо библиографической и цитатной информации, в РИНЦ предполагается включать сведения об авторах публикаций и организациях, в

¹⁸ Лысенко Е. Биологические журналы РАН: российские или международные? // Троиц, вариант – Наука. 2011. № 70. С. 8–9.

^{*} В русском языке распространена особая интерпретация понятия «индекс цитирования» – показатель, указывающий на значимость данной статьи и вычисляющийся на основе последующих публикаций, ссылающихся на данную работу.

которых они работают. Этот механизм дает возможность интегрировать публикационные и цитатные показатели по всей вертикали социального института науки: от научного сотрудника-автора, структурного подразделения и учреждения, где работает круг авторов, до министерств и ведомств или целых административно-географических регионов. Предполагается, что такого рода статистические сведения, в свою очередь, помогут проводить объективную оценку деятельности различных научно-образовательных организаций, научных коллективов и отдельных исследователей, а совокупные данные по цитированию журналов, то есть ИФ, позволяют выстраивать рейтинги периодических изданий.

Создание базы данных РИНЦ – лишь составная часть работы в рамках проекта. Не менее важным является построение методик использования нового ресурса в применении к статистическому анализу отечественной науки. Основные задачи, которые решает проект РИНЦ, вкратце можно сформулировать следующим образом:

- создание многоцелевой поисковой системы по публикациям российских ученых, включающей на первой стадии развития проекта статьи из научных журналов (количество журналов не менее 1000 наименований);
- разработка механизмов и инструментария для статистического анализа отечественной науки;
- создание и формирование «Единого реестра публикаций российских ученых» – авторитетной базы данных, представляющей максимально полную и достоверную информацию о потоке публикаций российских ученых независимо от источника, времени, места и типа публикации;
- создание эффективной системы навигации в массиве научной информации и обеспечение доступа российских пользователей к полным текстам публикаций через механизмы системы унифицированного доступа.

Причин для создания отечественного ИЦ несколько.

Во-первых, нерепрезентативное представление российской научной периодики в зарубежных продуктах. Из 3000 российских научных журналов лишь около 150 представлены в зарубежных базах (то есть не более 5%). В основном это переводные журналы. До сих пор подавляющей части российских научных публикаций нет в открытом доступе в силу как объективных, так и субъективных обстоятельств: языковой барьер, уровень журналов, национальные особенности цитирования, локальная обособленность некоторых направлений науки и др.

С аналогичными проблемами сталкиваются не только в России, но и в других неанглоязычных странах. Так, например, из более 4000 китайских научных журналов в SCI представлено только 30, то есть менее 1%. Для решения проблемы объективной количественной оценки научных результатов в Китае еще в 1989 г. был создан собственный индекс цитирования

(Chinese Science Citation Index), охватывающий сейчас более 1000 ведущих китайских журналов. Аналогичные проекты имеются в Японии (Citation Database for Japanese Papers, составная часть национальной научной информационно-поисковой системы CiNii), Тайване (Taiwan Humanities Citation Index) и в странах Европы (например, проект Euro-Factor).

Во-вторых, создание собственного, российского ИЦ необходимо из-за сложности использования зарубежных баз данных для статистического анализа.

В третьих, это отсутствие полноценной глобальной поисковой системы по российским научным журналам, включающей хотя бы содержание журналов, не говоря уже о полных текстах.

В-четвертых, необходимо стимулировать российские издательства, повышать уровень журналов, их конкурентоспособность. РИНЦ предоставит возможность объективного сравнения отечественных журналов с лучшими мировыми изданиями. Кроме того, включение журнала в РИНЦ будет способствовать его распространению в мире и тем самым – повышению цитируемости публикуемых в нем статей.

Наконец, немаловажное значение имеет вопрос цены и доступности таких систем. К сожалению, стоимость зарубежных систем даже при подписке в составе консорциума составляет не менее 10–20 тыс. дол. в год, что для большинства российских организаций просто неприемлемо.

Это доказывает необходимость усовершенствования национального ИЦ, а также поддержки российских научных журналов. Публикации работ российских ученых в высокоимпактных зарубежных журналах могут привести к обособлению и деградации российской науки. На деле научные журналы, поисковые системы, базы данных и другие информационные ресурсы и сервисы представляют собой элементы общей информационной инфраструктуры науки и образования в любой развитой стране. Невозможно развивать науку и образование и выводить их на современный уровень, не развивая информационную составляющую, роль которой в повышении эффективности научных исследований только увеличивается, ведь новое знание рождается только в результате осмысления уже накопленного человечеством опыта. Поэтому наличие национального ИЦ отражает уровень развития научной культуры нации, ее информационно-технологические возможности и интеллектуальный потенциал.

1.2.4. Типология научных журналов

По целевому назначению научные журналы подразделяются:

- на научно-теоретические;
- научно-практические;

- научно-методические.

Говоря о научных журналах, следует особо остановиться на журналах академических, то есть издаваемых РАН и АН субъектов федерации.

Журналов, издаваемых непосредственно РАН, на сегодняшний день насчитывается 153. В СО РАН сейчас издается 33 научных журнала. Из них 27 – в Новосибирске, 2 – в Томске, 2 – в Якутске, 1 – в Иркутске. Редакция журнала «Криосфера Земли» размещается в Москве. В ГПНТБ СО РАН эти издания поступают из нескольких источников: основная часть – непосредственно из издательства СО РАН, располагающегося в Новосибирске, некоторые – в дар от научно-исследовательских институтов, остальные – по подписке. Три журнала поступают только по системе обязательного экземпляра (ОЭ).

1.2.5. Изучение научных журналов как фактор управления фондом периодики

Как уже было сказано, в библиотеках, обслуживающих ученых и специалистов, научные журналы являются наиболее востребованной частью библиотечного фонда. В целях оптимизации процесса комплектования именно с этой частью фонда в научных библиотеках ведется наиболее тщательная работа: отслеживается появление новых изданий и источников комплектования, изучается результативность уже имеющихся, определяется степень соответствия фонда научных журналов информационным потребностям читателей и пользователей библиотеки, исследуются возможности дублирования или замены части названий электронными аналогами.

Большинство научных журналов относится к «ядерным», то есть безусловно профильным для библиотеки. В особенности это касается изданий РАН и ее региональных отделений. Их отбор в фонд осуществляется по формальному признаку – наличию в заглавии сведений о ведомственной принадлежности. В состав «ядра» периодики включаются также печатные органы ведущих научных учреждений страны, не входящих в систему РАН. В целях оптимизации процессов формирования и использования важнейшей части фонда – научных журналов – отделы и подразделения, отвечающие за комплектование периодики, постоянно ведут изучение всех элементов их бытования в библиотеке – от получения из различных источников до исключения из активного использования и передачи на депозитарное хранение.

Изучение журналов, издаваемых РАН и СО РАН, является одним из направлений этой деятельности. Выбор именно их в качестве отдельного объекта исследования обоснован безусловной профильностью и значимостью академической периодики для научных библиотек региона. Научные

журналы РАН и СО РАН отличаются высокой научной достоверностью, культурой издания и пользуются заслуженным авторитетом во всем мире. Сектор международного книжного обмена отдела комплектования иностранной литературой ГПНТБ СО РАН, отсылая сибирскую академическую периодику в другие страны, получает взамен равноценную по научной значимости литературу.

Рассмотрим работу с данным сегментом документопотока на примере деятельности отдела периодики (ОП) ГПНТБ СО РАН. В изучении журналов РАН и СО РАН задействованы сектор комплектования (СК) ОП и зал журнальной периодики ОП. Первый из них исследует проблемы, связанные с источниками поступления изданий в библиотеку, второй – вопросы, касающиеся организации данного массива, его сохранности и востребованности читателями. В ходе изучения массива нарабатываются данные, на основе которых решается ряд актуальных для отдела и библиотеки в целом проблем.

Немаловажным обстоятельством при выборе объекта исследования является то, что указанные журналы легко вычлениаются из общего потока по формальному признаку (ведомственная принадлежность) с помощью электронного каталога периодики.

В комплектовании массива, выбранного для изучения, имеются следующие проблемы. Издатели более или менее исправно следуют Закону об ОЭ, вследствие чего ГПНТБ СО РАН бесплатно получает из Российской книжной палаты (РКП) по одному комплекту каждого из журналов. Однако для того, чтобы читатель вовремя и в полном объеме мог получить доступ к столь значимой для него информации, библиотека вынуждена дублировать РКП дорогостоящей подпиской в других, более надежных источниках. Не подлежат дублированию лишь несколько изданий по научным направлениям, не входящим непосредственно в сферу информационных потребностей ученых и специалистов, обслуживаемых библиотекой.

Итак, главными причинами дублирования научных журналов являются неоперативность и неполнота поступления ОЭ. Первая выражается в том, что посылки из РКП приходят в библиотеку со значительным опозданием, которое в отдельных случаях достигает двух лет. Разумеется, для журналов, основным достоинством которых является наличие актуальной информации, такое запаздывание совершенно недопустимо. К тому же оно усугубляется задержкой обработки посылок РКП уже в библиотеке, так как постоянно растущие объемы поступлений ОЭ давно превысили пропускную способность СК.

Другой существенный недостаток, негативно влияющий на процесс комплектования журнального фонда библиотеки – неполнота поступления ОЭ, что ведет к появлению пропусков (лакун) в годовых комплектах научных журналов. Однако следует отметить, что потери экземпляров или

задержки в отправке научных журналов происходят гораздо реже, чем в прочей журнальной периодике. Они составляют ежегодно до 5% от ежегодных поступлений. Однако из-за важности этих изданий для читателей и самой библиотеки негативный эффект от наличия лакун в их комплектах многократно возрастает.

Общепризнано, что полнота комплекта является для периодических изданий одним из главных критериев их ценности. Этот показатель играет важную роль и в период активной «жизни» журнала, когда тот интенсивно используется читателями, и в момент передачи его на депозитарное хранение, когда от полноты комплекта подчас зависит целесообразность дальнейшего пребывания издания в фонде. Поэтому СК ОП уделяет большое внимание выявлению и ликвидации пропусков в номерах научных журналов. Ведется постоянная работа по своевременному выявлению изданий, не досланных РКП, предпринимаются попытки устранения лакун путем обращения с рекламациями в данную организацию. Однако эти действия следует признать неэффективными из-за отсутствия какой-либо конструктивной реакции на них со стороны РКП. По указанным причинам ОЭ в ряде случаев выполняет в библиотеке только функцию страхового экземпляра при закрытии лакун, возникших в процессе комплектования и обслуживания, выдается по МБА, а также читателям зала периодики – в случае наличия повышенного спроса на издание. Дублетные экземпляры научных журналов образуют в зале специальный фонд, где хранятся пять лет. По истечении указанного срока комплекты передаются в обменно-резервный фонд (ОРФ) библиотеки. Здесь они хранятся еще некоторое время на случай возникновения утерь отдельных номеров в процессе обслуживания.

Серьезной проблемой, связанной с существованием фонда дублетов, является дефицит свободных площадей при ежегодно растущем потоке поступлений. Решением проблемы могла бы стать замена ряда изданий их электронными аналогами. Однако этому должно предшествовать тщательное изучение фонда по целому ряду параметров. Необходима ревизия существующего журнального «ядра» с позиций современных представлений о его роли и месте в системе информационных ресурсов библиотеки. Требуется анализ данных о читательском спросе на каждое из научных направлений и на каждое издание в отдельности. Исследование массива научных журналов РАН и СО РАН следует рассматривать в качестве одного из первых шагов в данном направлении.

1.3. Газетные издания. Газеты

Газетный фонд занимает особое место среди других собраний библиотеки. Это продиктовано спецификой составляющих его документов.

ГОСТ 7.60–90 определяет *газету* как «периодическое газетное издание, выходящее через краткие промежутки времени, содержащее официальные материалы, оперативную информацию и статьи по актуальным общественно-политическим, научным, производственным и другим вопросам, а также литературные произведения и рекламу». *Газетным изданием* этот же ГОСТ называет «листовое издание в виде одного или нескольких листов печатного материала установленного формата, издательски приспособленное к специфике данного периодического издания»¹⁹. В отдельных случаях применяется скрепление листов печатного материала. При этом используется термин «газетно-журнальное издание».

От других форм периодических изданий газета отличается большим форматом, объемом и более частым выходом. Она может выпускаться в течение времени, ограниченного продолжительностью соответствующего мероприятия – конференции, фестиваля и др. Содержанием газеты являются официальные материалы, оперативная информация о текущих, главным образом, общественно-политических, научных и других событиях.

В газетах помещаются репортажи, хроники, корреспонденции, интервью, заметки, статьи, обзоры, рецензии, очерки, памфлеты, фельетоны, комментарии, политические документы, письма читателей и др. Здесь также помещаются сообщения, в основном в краткой форме, о научно-технических достижениях.

Таким образом, уже из определений ясно, что специфика газеты заключается как в ее формате, так и в содержании наполняющих газетный номер материалов. Все это и определяет особое положение газетного фонда, его комплектование, хранение и обслуживание им читателей.

1.3.1. Типология газет

Газеты делятся:

- *по принципу территориального распространения и охвату аудитории* – общенациональные, региональные (республиканские, областные, краевые), местные (городские, районные), внутрикорпоративные (обращенные к сотрудникам определенной организации);
- *тематике* – деловые, общеполитические, отраслевые, рекламно-информационные, развлекательные, смешанные;
- *возрастному принципу* – детские, молодежные газеты, газеты для пенсионеров и т. д.;
- *периодичности* – ежедневные (утренние или вечерние), еженедельные, ежемесячные;

¹⁹ ГОСТ 7.60–90. Издания. Основные виды. Термины и определения. URL: http://informling.narod.ru/COSTs/7_60.htm (дата обращения: 18.04.2012).

- *формату* – А4, А3, Берлинер, А2;
- *стилю оформления* – цветные, черно-белые и черно-белые с цветными вставками;
- *качеству* – солидные, популярные, «желтые»;
- *стоимости* – платные и бесплатные.

В определенных случаях на свет может появиться *специальный газетный выпуск* – газетное издание, подготовленное выездной или общественной редакцией основной газеты для оперативного доведения необходимой информации до читателя, имеющее текущий и валовой номера, год, дату издания, выходящее в течение ограниченного срока. К числу таких случаев можно отнести крупную научную конференцию, совещание специалистов региона по актуальным вопросам его развития и др.

Сейчас трудно найти крупную газету без приложения. Некоторые редакции выпускают несколько приложений к основному изданию. Например, еженедельник «Аргументы и факты» в течение многих лет выпускает полтора десятка различных приложений. Почти столько же приложений могут получать читатели газеты «Московская правда» и ряда других столичных изданий. К выпуску приложений прибегают и редакции многих местных (региональных, областных, республиканских), популярных городских изданий.

В основе стремления издателей выпускать приложения, несмотря на то, что это требует немалых дополнительных расходов, лежат серьезные причины – профессиональные и экономические. Прежде всего – желание увеличить аудиторию издания, включить в нее новых читателей. Не случайно большинство приложений занимают горизонтальные ниши какого-либо сегмента рынка периодических изданий. Каждое из них рассчитано на представителей определенной социальной группы. Так, приложение «Молодой» к «Аргументам и фактам» нацелено на юношескую аудиторию, а приложение «Кот и пес» – на многочисленных любителей домашних животных. Другая еще более важная цель выпуска приложений к газете – расширение площади для публикации рекламы и строчных объявлений и тем самым обеспечение роста доходов редакции.

Приложения весьма разнообразны по типу, периодичности выхода, способу распространения и другим характеристикам. Редакция «Известий» в течение ряда лет выпускала еженедельное газетное приложение «Финансовые известия» и ежемесячный журнал «Закон». Редакции многих газет выпускают рекламные и информационно-справочные приложения. Периодичность выхода приложений колеблется в зависимости от типа и величины их аудитории – от 1–2 недель до месяца. Весьма популярны тематические приложения («Банки», «Автомобиль», «Энергетика» и т. п.), выходящие по определенному графику или по мере накопления редакцией средств для их выпуска.

Приложения различаются и по способу выпуска. Большинство сохраняют в своем названии упоминание основавшей их «материнской» газеты – «АиФ-Любовь», «АиФ-Дача» и др. Однако другие выходят как бы самостоятельно – только под своим названием, иногда даже со своим подписным индексом. Тогда читатели получают возможность выписать такое приложение без основавшей его газеты. Так, читатели газеты для учителей «Первое сентября» могут ограничиться подпиской на какое-либо приложение к ней – «Русский язык», «Физика», «История», «Химия» и др.

Различают приложения и по форме их распространения. Некоторые действительно идут вместе с номером «материнской» газеты. Так распространяют, в частности, большинство тематических приложений. Однако, например, читатели «Московской правды» получают в каждом ее номере приложения-вкладки. Такими вкладками являются, как мы знаем, и некоторые газеты в газете. Например, региональные выпуски некоторых столичных изданий.

У приложения – своя жизнь. Некоторые из них, пользующиеся известностью и приносящие редакции дополнительные доходы, выпускают в течение многих лет. Они совершенствуются, их аудитория растет. Другие же, убыточные, не сумев приобрести популярность, умирают. Их заменяют новыми приложениями. Так, вместо приложений «Биржа», «Есть идея» и «Арт-фонарь» редакция еженедельника «Аргументы и факты» стала выпускать новые приложения – «АиФ-Дача» и др. А «Финансовые известия» – приложение к газете «Известия», в течение многих лет приходившее к подписчикам в виде отдельного издания, в начале 2003 г., с переходом редакции к выпуску 16-страничных номеров, превратилось в тематическую страницу каждого номера газеты.

Значение приложений для существования газеты возрастает, поэтому организации их выпуска и распространения руководители редакции «материнского» периодического издания придают все большее значение.

1.3.2. Основные газетные жанры

Основные функции средств массовой коммуникации – информационная, образовательная и воспитательная – находят свое отражение в конкретных жанровых формах. Использование тех или иных жанров определяется в первую очередь общественно-историческими условиями жизни. Например, в довоенной советской журналистике был очень распространен жанр очерка. В газетах того времени преобладали материалы, реализующие образовательную, воспитательную функции.

Сегодня крупные жанры на полосах ежедневных газет появляются не очень часто, они перекочевали в еженедельники, журналы. На первое место вышли информационные жанры. Ускоренный темп жизни, информационный бум диктуют изданиям и соответствующие формы подачи мате-

риалов. Многие газеты, учитывая читательские интересы, ориентируют журналистов на небольшие по объему (100–120 строк) материалы не только информационных, но и аналитических жанров с многочисленными фактами и лаконичной аргументацией.

Остановимся более подробно на некоторых из особенно популярных газетных жанров.

К *аналитическим жанрам* относятся корреспонденция, комментарий, статья, рецензия, обзор печати, письмо, обозрение. Они имеют более широкие временные границы, содержат факты, их систематизацию и анализ, обобщения и выводы. Сегодня исследователи журналистики расширяют диапазон аналитических жанров, вводя в их число беседу, журналистское расследование, эксперимент, версию, консультацию, социологическое резюме, аналитический пресс-релиз, рейтинг.

Основным содержательным структурным компонентом газеты является *статья*. Этот аналитический жанр позволяет широко рассматривать проблему, сопоставлять оценки, выражать личное мнение, подводить итоги, заглядывать в будущее, выделять тенденции развития. Можно выделить следующие типы статей:

- проблемная;
- прогностическая;
- о гипотезе;
- полемическая.

Статья является второй ступенью обобщения материала, полученного в научно-исследовательской или в опытно-конструкторской работе. Одна из задач любой статьи – оценка ее актуальности. Информационный эффект ее может быть велик, если она отражает новое знание, полученное на двух последних этапах исследования; он может быть нулевым, если эта статья создана на этапе, не способном дать необходимого материала.

Научное обозрение – произведение, призванное на большом фактическом материале дать неспециалисту систематизированное знание по конкретным событиям, связанным с определенной проблематикой науки или техники, с использованием их достижений. Отличительным признаком научного обозрения являются панорамность, наличие оценок, служащих для читателя ориентирами в понимании сущности исследуемого вопроса, оперативность.

Комментарий используется для оперативного разъяснения важных событий общественной жизни. Комментарий требует минимального размера и выстраивается, в отличие от статьи, как правило, вокруг одного факта (или цепи однозначных фактов). Как показывает практика, комментарий сегодня уже уверенно занял позиции как самостоятельный жанр в ряду других аналитических. Особенно это заметно в публикациях на меж-

дународные темы. Комментарий представляет собой актуальное публицистическое выступление, которое объясняет факты и явления с политических позиций, которые занимает автор. Основные требования к этому жанру – лаконичность и точность оценки автором происходящих событий.

Кроме аналитических существуют *художественно-публицистические газетные жанры* – очерк, фельетон, памфлет, которые сочетают в себе понятийные и образно-выразительные средства, обладают большой эмоциональной силой, раскрывают типическое через индивидуальное.

Очерк – это главный художественно-публицистический газетный жанр, включающий в себя все функции средств массовой коммуникации с преобладающей функцией воспитания. Этот жанр занимает как бы промежуточное место между журналистикой и литературой. Очерк должен быть написан на высоком художественном уровне, обладать фактической достоверностью и публицистичностью.

Фельетон – один из сатирических жанров, задача которого – обличение общественных пороков, недостатков, содействие их искоренению. Как и другие художественно-публицистические жанры, фельетон сочетает в себе понятийные и образно-выразительные средства.

Наряду с традиционными жанровыми формами сегодня на страницах газет и журналов появляются новые, например, научно-популярные эссе, социально-политические диалоги, социальные портреты современников, социально-экономические очерки, проблемные социальные критические репортажи, аналитические интервью и т. д. В международной журналистике многие жанры требуют специального исполнения. Газетные материалы должны обладать определенной направленностью: тщательным учетом всех специфических черт, свойственных аудитории той или иной страны или группы стран, для которых предназначается публикация, а также черт, свойственных местным газетам.

1.3.3. Структура, формат, оформление газеты

При определении информационной ценности газеты существенное значение имеет понятие «структура». Термин «*структура газеты*» появился при разработке методики моделирования периодического издания – возникла, например, необходимость различать структуру и композицию отдельного номера. Структура газеты представляет собой размещение основных разделов и рубрик в газете и связи между ними, а именно: соподчиненность, последовательность расположения, порядок следования основных разделов и постоянных рубрик по номерам или по дням недели (временной аспект), расположение и организация их в номере (простран-

ственный аспект) в зависимости от их значения, актуальности и оперативности, установление соответствующих жанровых, размерных и других пропорций в зависимости от типа издания и его традиций. Газета может иметь приложение.

Значимым показателем упорядоченности структуры газеты является постоянство появления рубрики, ее живучесть. Газеты с низким уровнем упорядоченности структуры имеют относительно небольшое количество рубрик, и последние, как правило, нестабильны. Газеты с высоким уровнем упорядоченности структуры отличаются тем, что номера здесь планируются согласно графику публикации основных разделов и постоянных рубрик.

Важная часть создания газеты – художественно-технический процесс, включающий выбор и применение шрифтов, иллюстраций, способы расположения материалов (верстка), использование цветовых и размерных контрастов. Цель оформления состоит в том, чтобы в привлекательном, удобочитаемом виде донести информацию до читателя, выделить главное. С оформлением связано понятие «лица» газеты как внешнего выражения ее типа: молодежные газеты оформляются иначе, чем отраслевые, вечерние – иначе, чем утренние. На облик существенно влияют ее формат, объем, количество колонок на полосе. В России общепринятым форматом считается 42×62 и 30×42 см (формат городской многотиражной газеты). В большинстве случаев средний объем газет составляет 4–8 страниц (полос).

Графическая индивидуальность каждой газеты зависит от особенностей оформления текстов и заголовков, способа верстки, от уровня и способов печати и мастерства оформителей. Совершенствование газетной графики идет по пути создания новых шрифтов. Кроме того, укрупняются иллюстрации и улучшается их качество, усиливается черно-белый контраст и выделяются дополнительные цвета.

1.3.4. История и перспективы развития газеты

При рассмотрении многих вопросов и особенностей, касающихся бытования газеты в фонде крупной научной библиотеки, полезно обращение к историческим обстоятельствам происхождения этого вида издания.

История газеты, ее возникновение и развитие насчитывают не одно столетие и тесно связаны с историей мировых (и прежде всего – европейской) цивилизаций. В основе появления газеты лежала потребность людей в информации, открывающей им возможности для общения и деятельности. Эта потребность усиливается с развитием общества, с возникновением государства. Именно формирование государственности явилось первым условием появления первичных форм и методов передачи информации. Сначала информация передается от правителей к подчиненным в устной форме, глашатаи «озвучивают» ее на городских площадях и собраниях граждан. Затем информацию стали фиксировать в письменной фор-

ме. Так зарождались первичные способы ее передачи. Одновременно шел процесс формирования аудитории – потребителей информации.

Примерно в XIV в., с началом эпохи Возрождения в Европе, появляются новые предпосылки для возникновения первых газет. Расширение круга географических открытий, изобретение и распространение новых технических средств производства различных товаров, развитие международного рынка, зарождение в развитых европейских странах буржуазии – все это создает потребность в более надежных способах доставки и получения регулярной информации, связанной со всеми сторонами жизни общества. И, конечно, важнейшей из этих предпосылок стало распространение грамотности.

Препятствием к возникновению газет в течение длительного времени оставалось отсутствие дешевого и доступного материала, на котором можно было бы фиксировать, размножать и сохранять актуальную информацию. Египетские фараоны и жрецы распространяли свои написанные иероглифами послания на папирусе, но размножать их было невозможно. Древнеримские гипсовые доски (I в. до н. э.) предоставляли для всеобщего прочтения своего рода сводки новостей, но были так же неудобны для тиражирования, как и папирус. В средние века в монастырях писали и переписывали книги на пергаменте, но и это было очень дорого для распространения новостей. Наконец, в VII в. в Китае была изобретена бумага, которая стала идеальным дешевым материалом для фиксации и распространения письменной информации. Не хватало лишь технического средства ее размножения. Эта проблема разрешилась с изобретением в середине XV в. печатного станка. Так появились первые газеты. С появлением почты стало возможным организовать быстрое и регулярное их распространение из мест, где находились редакции и типографии, в другие населенные пункты. Таким образом сформировалась специфика газеты, заключающаяся в оперативности и систематичности предоставления потребителям информации о «сиюминутных», актуальных событиях.

С развитием капиталистического общества газета и содержащаяся в ней информация становятся товаром. Возникает и развивается рынок печатных периодических изданий, в котором важное место занимают газеты. Появляются профессиональные журналисты, специализирующиеся на руководстве редакциями и на подготовке текстов и иллюстраций на разных тематических направлениях. Но еще до выпуска первых печатных газет в средневековой Европе были люди, зарабатывающие написанием и продажей желающим разнообразной информации. В Венеции даже возник цех *scrittori d'awiso* – писателей новостей. Считают, что и само наименование печатного издания – газета – связано с названием мелкой монеты – *gazetta*, которую платили в Венеции за прочтение сводки новостей, подготовленной таким специалистом.

Что касается России, то уже в XVII в. при царском дворе регулярно выпускали бумажные рукописные «Куранты», иногда носившие другие названия («Вестовые письма», «Столбцы» – прообраз современной газеты, с которой знакомились царь и его придворные). В декабре 1702 г. Петр I подписал указ об издании в России типографским способом первой настоящей печатной газеты. В конце 1702 – начале 1703 г. под названием «Ведомости» вышли в свет первые номера.

XIX и XX вв. – бурный расцвет журналистики с охватом всего мира массовыми печатными периодическими изданиями. Для этого этапа характерны дифференциация газет, их все более дробное разделение на различные типы – по идеологическому, политическому, социальному, национальному, профессиональному и другим основаниям, все более высокий уровень профессионализации работы редакции при подготовке и выпуске изданий.

Последний по времени этап развития газеты начинается во второй половине XX в. Его определяют возникновение новых СМИ, появление новых информационных технологий, перспективы рождения мультимедиа, сочетающих признаки и возможности разных СМИ. Это знаменует завершение эры Гутенберга и начало нового направления развития газеты. В начале XXI в. в прессе все чаще появляются высказывания о том, что цифровые газеты энергично теснят на рынке традиционную прессу и шаг за шагом отоевывают у нее аудиторию.

Рост популярности электронных газет приводит к тому, что их бумажные аналоги постепенно отходят на второй план, «вымирают» из-за оттока читателей и денежных средств. К такому неутешительному для приверженцев консервативного образа жизни выводу пришли специалисты Всемирной газетной ассоциации. Свои выводы они опубликовали в ежегодном отчете World Digital Media Trends, куда вошли данные, предоставленные сразу 71 компанией, в числе которых такие «монстры», как Pricewaterhouse Coopers, IBM Institute for Business Value, ZenithOptimedia и др.

Не секрет, что для большинства современных газет важнейшим, если не основным, источником существования является реклама. Согласно информации ведущих исследовательских компаний мира, расходы на рекламу в интернет-СМИ растут в геометрической прогрессии. По некоторым оценкам, суммарный рекламный бюджет к 2012 г. достигнет отметки в 130 млрд дол., что составит треть от предполагаемых расходов всех видов СМИ. Соответственно, доля цифровых медиа составит не менее 80%, поскольку число подписчиков на интерактивные и мобильные версии газет постоянно увеличивается. Так, еще в 2002 г. число людей, знакомящихся с мировыми новостями посредством Интернета, не превышало 1,1 млрд, а уже к 2004 г. их насчитывалось уже

3,4 млрд человек. Соответственно, выросла и аудитория мобильных подписчиков – с 945 млн до 2,7 млрд за тот же период времени.

Что касается бумажной прессы, то доля традиционных газет в рекламных бюджетах должна была, по прогнозам экспертов, упасть с 26,5% в 2008 г. до 25% в 2011 г., а соответствующие расходы интернет-изданий вырасти с 10,8% до 13,8%. Не обошла эта тенденция и Россию. Еще в 2000 г. сегмент рекламы в печатной прессе был крупнейшим в СМИ и составлял 41%. В 2007 г. доля традиционных газет упала уже до 25%, а к 2012 г., как прогнозируют специалисты, этот показатель не превысит 20%²⁰.

Какие бы перемены не ожидали газету в будущем, сегодня она все еще остается одним из наиболее востребованных и информативных видов изданий в мире. Характерно, что в крупных американских библиотеках, имеющих громадную коллекцию электронных изданий, из российских баз данных к 2003 г. были выбраны только две – БД ИНИОН по общественным наукам, известная в США под именем БД Российской АН, и БД полных текстов статей, опубликованных в российских газетах, с ретроспективой до 20 лет по некоторым газетам. Авторы статьи отмечают, что эта база пользуется большой популярностью среди американских читателей, поражает своими размерами, высокой скоростью и разнообразными возможностями при поиске, в то время как другие российские БД в США практически неизвестны.

1.3.5. Особенности газеты как источника информации

Газета как источник научной, технической и деловой информации имеет свои достоинства и недостатки. В сравнении, например, с монографией, в которой тема (проблема, предмет) исследуется и излагается полно и всесторонне, однако из-за сложности подготовки к печати информация доводится до специалистов с большим опозданием, сроки выпуска газеты в десятки раз меньше и составляют дни, а не годы. Газета является источником оперативной информации, главным образом, только о текущих научных событиях.

В плане оперативности газета опережает и научные журналы, в связи с чем некоторые ученые и специалисты предлагают осуществлять выпуск ежедневной «Научной газеты». По их мнению, такая газета могла бы в значительной степени компенсировать недостатки периодических изданий и

²⁰ Максимов Л. Бумажные газеты исчезнут как вид. URL: <http://infokiborg.ru/2008/06/10/bumazhnye-gazety-ischeznut-kak-vid/> (дата обращения: 12.04.2012)

хорошо дополняла бы их. Объем такой газеты, полагают они, не превышал бы объема обычных газет. Не исключено, что появление ежедневных научных газет может сыграть в науке такую же историческую роль, какую сыграло появление в 1665 г. научного журнала как вида издания.

Газетный материал не может, естественно, быть таким полным и конкретным, как, скажем, журнальный. Но его ценность состоит в том, что он быстрее сигнализирует о появлении того или иного нового изобретения, открытия, излагает их сущность, дает необходимую оценку, указывает координаты источников. Это способствует глубокому изучению проблем, фактов в целях выработки общественного мнения и скорейшего использования научных результатов в практической деятельности людей.

1.3.6. Газетный фонд в научной библиотеке

Однако на сегодняшний день основу библиотечных газетных фондов составляют традиционные бумажные издания. Функции хранения газет, обслуживания и комплектования ими принадлежат, как правило, специализированным подразделениям, а иногда и целым отделам (например, отделу газет в РНБ). Проблемы, имеющиеся у этих структурных подразделений, в основном схожи. Поэтому правомерно будет рассмотреть некоторые из них на примере газетного фонда ГПНТБ СО РАН.

Фонд периодических изданий ГПНТБ СО РАН представляет собой уникальное по полноте и разнообразию собрание отечественной и иностранной периодики. В нем представлено около 4 тыс. наименований изданий, отражающих исторический аспект и современное состояние самых разных областей науки, техники, общественной жизни, как отечественной, так и зарубежной. Собрание газет является достойной составляющей этого фонда и играет немалую роль в осуществлении библиотекой ее мемориальной, культурологической и информационной функций.

Основным документом, регламентирующим функционирование фонда газет в библиотеке, является «Положение о фонде газет ГПНТБ СО РАН» (см. прил. 3). Оно включает в себя несколько разделов. Так, в «Общей части» документа фонд газет позиционируется как специализированная часть основного фонда библиотеки, входящая в систему действующих фондов и выполняющая следующие функции:

- комплектование газетных изданий согласно профилю библиотеки;
- постоянное хранение газет, не утративших своей информационной, культурной и исторической значимости;
- выдача газет читателям всех категорий для использования в научной и практической деятельности.

Оговаривая структуру и организацию газетного фонда, «Положение» выделяет в нем две части, комплектование которых осуществляется одновременно в зависимости от значимости, информационного спроса и срока

хранения документов: «ядро» фонда газет постоянного хранения и круг изданий временного хранения. «Ядро» фонда, состоящее из наиболее авторитетных газетных изданий, позволяющих оперативно и объективно информировать читателей о политической, общественной и культурной жизни страны, должно быть сохранено при любых репертуарных преобразованиях фонда. Круг газетных изданий временного хранения составляют газеты, публикующие материалы рекламного характера, газеты для массового читателя, частные газеты, газеты предприятий, акционерных обществ и др., а также разрозненные неукomплектованные газеты, не представляющие научной и культурной ценности.

Газетный фонд крупной научной библиотеки формируется в основном за счет подписки и поступлений ОЭ РКП. Благодаря этому репертуар газет обширен и разнообразен. Газеты последних шести лет издания считаются активной частью фонда и хранятся поближе к читателям – в зале газет, а отдельные издания – в соответствующих подразделениях библиотеки: отделе редких книг и рукописей, кабинете коммерческой информации, зале справочной литературы и т. д. По истечении срока актуальности «ядерные» газеты передаются в книгохранилище, откуда могут быть доставлены в зал по специальному запросу читателя.

Основными критериями отбора при комплектовании фонда газет являются статус издающей организации, территориальная принадлежность, профессиональная ориентированность, общественно-политическая принадлежность, информационные потребности, хронологические рамки, полнота годового комплекта, наличие возможности подписки на следующий год.

Исходя из критерия «статус издающей организации», «ядро» фонда газет комплектуется следующими изданиями:

- газеты, издаваемые организациями и учреждениями, представляющими законодательную и исполнительную власть Российской Федерации;
- газеты, издаваемые головными министерствами и ведомствами Российской Федерации;
- газеты, издаваемые ведущими творческими и общественными организациями Российской Федерации;
- круг изданий, представляющих все имеющиеся в данный период политические течения, партии и союзы;
- газеты Российской академии наук и отраслевых академий.

Критерий «территориальная принадлежность» предусматривает включение в ядро газетного фонда основных газет, издаваемых в городе Новосибирске. Согласно существующей координации, ГПНТБ СО РАН не комплектуется районными газетами. Собрание этих газет находится в Новосибирской областной научной библиотеке.

Республиканские, краевые и областные газеты Сибирского региона и Дальнего Востока, основные газеты Урала (по информационным потреб-

ностям) комплектуются только по системе ОЭ в активный фонд, а по истечении шести лет их дальнейшее хранение определяется решением Совета по формированию фондов.

«Ядро» газетного фонда ГПНТБ СО РАН комплектуется также профессионально ориентированными изданиями типа «Строительной газеты», «Медицинской газеты», «Библиотечной газеты» и т. д. Представлены в нем и издания – печатные органы всех наиболее заметных в данный исторический период политических партий и течений.

Таким образом, благодаря реализации принципов комплектования, изложенных в данном регламентирующем документе, фонд газет крупнейшей библиотеки Сибири богат и разнообразен по своему составу. Он включает в себя центральные, а также издаваемые на территории от Урала до Дальнего Востока газеты.

Перспективным направлением является приобретение электронных версий изданий, создание коллекций газетных сайтов, получение удаленного доступа к базам данных статей.

Для того чтобы при комплектовании выдерживался принцип соответствия содержания фондов информационным потребностям пользователей, «Положением» предусматривается возможность и необходимость корректировки существующих критериев комплектования с учетом динамики читательских запросов и изменений в текущем газетном репертуаре. Наряду с постоянным отслеживанием новых названий, появляющихся на газетном рынке, для эффективного обслуживания нужно иметь ясное представление о том, кто является читателем газет в библиотеке, каковы цели, с которыми люди обращаются к фонду газет, имеет ли место соответствие фонда этим целям, и если нет, то что тому причиной. Такие исследования проводятся отделом периодики ГПНТБ СО РАН, а точнее, сектором газет, входящим в его структуру.

Зал газет был создан в библиотеке более 10 лет назад. Необходимость в нем была продиктована спецификой газеты как вида издания. Опыт показал, что распределение фонда газет по всем читальным залам согласно тематике создает целый ряд неудобств и для читателей, и для сотрудников. Особый формат газетных изданий требует и особых условий для их обработки, хранения и использования. Так, шелест перелистываемых газетных страниц вызывает чувство дискомфорта у читателей, работающих с другими видами изданий. Для размещения одной газетной подшивки порой требуется целый стол. Из-за мелкого газетного шрифта в зале необходимо дополнительное освещение в виде настольных ламп. При работе с газетами неудобны обычные столы с горизонтальной поверхностью крышки. За ними посетителям зала порой приходится работать стоя. Поэтому для газетных залов изготавливаются столы особой конструкции, напоминающие школьную парту. Такую мебель можно увидеть, например, в

отделе газет Российской национальной библиотеки (РНБ). Там же имеются модернизированные стеллажи для хранения газетных подшивок, очень эстетичные, удобные в пользовании, обеспечивающие газетам оптимальные условия хранения. К сожалению, специальное оборудование для газетных залов и фондов очень дорого и пока доступно немногим, даже крупным, библиотекам.

Однако сегодняшнему газетному залу уже недостаточно одной только эргономичной мебели. Для эффективной работы по обслуживанию читателей ему необходимы современные компьютеры, ксероксы, принтеры и сканеры. Посетители зала желают работать с удаленными базами данных российских и зарубежных газет, осуществлять самостоятельный поиск газетных материалов в Интернете, иметь возможность здесь же, на месте, осуществлять различные операции с полученной информацией, скачивать ее на свои носители.

Перспектива развития электронного сегмента газетного фонда требует от сотрудников зала совсем иного, нежели прежде, квалификационного уровня. Каждый из них должен обладать высокой компьютерной грамотностью, уметь осуществлять поиск в Интернете, при необходимости проконсультировать читателя в его самостоятельной работе с электронными ресурсами. Кроме того, в электронной форме осуществляется сейчас основная часть внутренней производственной деятельности. Например, внедрение в библиотечную деятельность новых технологий вызвало к жизни такую проблему, как создание электронного справочно-поискового аппарата для периодических изданий. В 2007 г. в ГПНТБ СО РАН был введен в эксплуатацию электронный газетный каталог. Основную часть работ по его созданию выполнили сотрудники зала газет. Именно здесь создавалась регистрационная база для новых поступлений и осуществлялся ввод ретроспективных данных. В настоящее время каталог отражает весь имеющийся в библиотеке фонд газет. Регистрация новых поступлений осуществляется оперативно, в рабочем режиме. Электронный каталог позволяет вести мониторинг поступлений, создавать списки изданий по различным параметрам, получать статистические данные о фонде.

Отделом периодики ГПНТБ СО РАН постоянно проводится мониторинг состава читателей залов и динамики их информационных потребностей. При изучении посетителей зала газет основной целью было определение их состава по различным параметрам, важным для усовершенствования процессов комплектования и обслуживания. В частности, нужно было выяснить, для чего посетители зала обращаются к газете, каков состав сугубо «профильных» посетителей, то есть тех, кто приходит в зал для научной и учебной работы, их возраст, образование, вектор читательских интересов. Ставилась задача выявить «нашего» читателя, того, кто приходит в

библиотеку только для посещения газетного зала. Интерес вызывало также, совпадают ли «профильные» и «наши» группы и т. д.

Одним из направлений изучения читателей зала было подтверждение или опровержение эмпирического предположения, состоящего в том, что в силу специфики этого вида издания информационные потребности читателей зала не всегда укладываются в рамки «академического» профиля комплектования библиотеки. В связи с этим и критерии отбора изданий в активную часть фонда должны быть скорректированы в соответствии с иным, нежели у других читальных залов, кругом задач.

Помимо этого, преследуются и другие цели: выявление претензий читателей к работе зала, пожеланий по поводу усовершенствования обслуживания и т. д. Одним из частных аспектов исследования являются информационные потребности сотрудников ГПНТБ СО РАН, составляющих немалый процент от общего числа его посетителей.

Опираясь на уже имеющиеся данные, можно сказать, что самыми многочисленными группами среди посетителей зала являются, во-первых, люди в возрасте сорока и более лет, с высшим образованием, преимущественно гуманитарных и технических специальностей, сотрудники научных и высших учебных заведений, приходящие в газетный зал с научной либо учебной целью, а во-вторых, студенты новосибирских высших и средних учебных заведений, по преимуществу гуманитарии, посещающие зал для выполнения учебных заданий и научной работы.

Однако мы неслучайно постоянно упоминаем об особой роли газеты как вида издания, о специфике газетной информации. Эти факторы в значительной мере влияют на состав читателей газетного зала, они же во многом определяют отличие их интересов и целей от интересов и целей посетителей других залов библиотеки. Исследования показывают, что, несмотря на в общем довольно «академичную» аудиторию потребителей газетной информации, наряду с научными (25%) и учебными (29%), заметное место занимают цели, которые мы обозначили как «познавательные» и «практические» (в совокупности 46%). Это значит, что почти половина посетителей приходит в наш зал просто почитать последние новости, получить информацию о рынке вакансий или недвижимости, то есть найти какую-то конкретную оперативную информацию. Иногда эти цели реализуются читателем наряду с научными или учебными.

Наличие разнонаправленных интересов у читателей зала подтверждается и результатами анализа газет по востребованности. Самыми «читаемыми» являются «Ведомости. Сибирский выпуск», «Российская газета», «Советская Сибирь», «Комсомольская правда», «Вечерний Новосибирск» (к сожалению, прекративший ныне свое существование). В первую десятку наиболее популярных у читателей изданий входит и «Советский спорт».

Среди посетителей, приходящих в зал с практическими целями, небольшой, но постоянно растущий процент составляют представители бизнеса.

Дело отчасти в том, что расценки на подбор коммерческой информации из газет у организаций, специализирующихся на такого рода услугах, гораздо выше, нежели в библиотеке. Предпринимателям иногда гораздо выгоднее извлекать коммерческую информацию из газет самостоятельно либо с помощью сотрудников зала. Данное направление обслуживания представляется нам перспективным при условии повышения в разумных пределах прейскурантных расценок на поиск коммерческой информации.

Должна ли академическая библиотека поощрять «неакадемические» интересы своих читателей, включая в газетный фонд издания их удовлетворяющие? Нам представляется, что ответ на этот вопрос следует искать в самой природе газеты. С начала своего возникновения она является эффективным средством межличностного и коллективного общения, способствует определению общественных позиций людей, оформлению массового сознания, его изменений, становясь в конечном итоге не только средством формирования мнения личности и общественного мнения, но и средством его выражения.

На бытовом уровне газета дает возможность получить совет, рекомендацию, обсудить с согражданами свою идею, принять участие в полемике и т. п. Она становится для человека трибуной, консультантом, справочным бюро и главное – источником информации, необходимой ему для решения целого ряда задач. Пользоваться газетой как средством общения может любой грамотный индивид, выступая при желании в роли автора или читателя. Вседоступность газеты как средства общения, получения и обмена информацией обеспечивает ее демократичность, необходимость пользования ее услугами любого члена общества. А такое специфичное качество газеты, как ее универсальность – стремление отображения, пусть и без особой глубины и научности, всех сторон жизни, интересующих личность и общество, привлекает к ней граждан.

Газетный зал, в отличие от других читальных залов, является для многих местом не только для научной и учебной деятельности, но и для отдыха от нее посредством просмотра свежих газет. При современной высокой стоимости прессы далеко не каждый может позволить себе выписывать или приобретать все интересующие его газеты. 34% пользователей зала газет указывают, что совмещают его посещение с работой в других залах. Можно предположить, что некоторые из них приходят сюда именно с релаксационной целью. Сотрудники библиотеки, составляющие среди читателей зала около 18%, тоже заглядывают сюда в свободное время, чтобы почитать свежую прессу или отыскать нужную информацию. Характерно, что в некоторых зарубежных библиотеках газетные залы даже имеют уютные кресла и диваны, удобные светильники – для желающих почитать газету «как дома».

Таким образом, сама специфика газеты, ее широчайшее общественное предназначение, ее универсальная востребованность говорят за то, что при комплектовании данного вида издания некоторое отступление от строгих рамок академического профиля в пользу интересов читателя допустимо и оправданно.

Помимо проблем, связанных с уточнением границ профиля комплектования газетного фонда, существуют и другие, общие для отечественных библиотек проблемы. Одна из них связана с необходимостью оформления подписки на издания только посредством торгов и котировок. Опыт крупных российских библиотек, один–два раза в год оформляющих подписку на сотни наименований периодики, показывает, что федеральный закон, под действие которого подпадает и подписка на периодические издания, совершенно не учитывает весьма существенной специфики взаимодействия этих учреждений со своими партнерами в процессе комплектования.

Очень актуальны для газетных фондов проблемы их хранения и сохранности.

Постоянное хранение газет обходится библиотекам очень дорого и причиняет массу неудобств. Во-первых, они нуждаются в дорогостоящем ручном переплете, во-вторых, занимают слишком много места и требуют специальных стеллажей. Газеты отпечатаны на недолговечной бумаге. Из-за большого формата и тяжести газетных переплетов библиотекарям физически очень трудно обслуживать ими читателей, их невозможно пересылать по межбиблиотечному абонементу. Газета по природе своей не рассчитана на долговременное хранение. Бумага, на которой печатается большинство газет, приходит в негодность еще во время пребывания издания в активном фонде от многократного прочтения, копирования, фотографирования и т. д. В хранилищах тоже не всегда имеются условия, необходимые для ее сохранности.

Справедливости ради следует отметить, что эта ситуация характерна для большинства крупных библиотек не только в России, но и за рубежом. Различные библиотеки решают проблему по-разному. Приведем данные из статьи А. И. Сапожникова, заведующего отделом газет РНБ²¹. Он отмечает, что во многих странах мира были разработаны специальные газетные программы (США, Франция, Великобритания, Германия, Финляндия), благодаря которым удалось решить многие проблемы, связанные с обеспечением сохранности и доступности этого вида изданий. Так, в первом уставе *die Deutsche Bibliothek* (Франкфурт-на-Майне) специально подчеркивалось, что библиотека не хранит газеты. В настоящее время, после объеди-

²¹ Сапожников А. И. Газетная периодика как составная часть отечественного историко-культурного наследия: проблемы сохранения, использования, изучения // Русская культура нового столетия: проблемы изучения, сохранения и использования историко-культурного наследия. Вологда, 2007. С. 379–390.

нения Восточной и Западной Германии ситуация несколько изменилась: Deutsche Bucherei (Лейпциг) комплектует несколько названий общегерманских газет, die Deutsche Bibliothek хранит газеты только на микроносителях.

В Государственной библиотеке в Берлине в 1993 г. создан специализированный отдел газет, который находится в районе Западной гавани. В его фондах 180 тыс. переплетов газет, 50 тыс. рулонов микрофильмов и 120 тыс. микрофиш. Ежегодно отдел получает около четырех названий газет. С любой точки доступа в Государственной библиотеке в Берлине есть выход к 150 англоязычным газетам по сети Интернет.

Нелишне будет отметить, что проблема газет решалась в Германии на общегосударственном уровне, а не силами национальных библиотек. В 60–80-е гг. XX в. в рамках Ассоциации библиотекарей Германии действовала Газетная комиссия, которая установила правило, что региональные библиотеки, получающие обязательный экземпляр газет, должны хранить их оригиналы, а все остальные библиотеки – микрофильмы. В настоящее время координатором работы с газетами по всей Германии выступает Институт по изучению газетных изданий в Дортмунде, в фондах которого имеются микрофильмы большинства газет Германии. С 1965 г. в Германии существует общественная организация «Архив микрофильмов немецкоязычной периодики», ее членами в настоящее время являются 44 организации, а деятельность субсидируют частный фонд Фольксваген и Германское общество исследований. Архив координирует процесс микрофильмирования газет по всей стране. Любая библиотека, прежде чем приступить к микрофильмированию газет, должна обратиться в архив с запросом о наличии их микрофильмов, финансирование проекта будет осуществляться только в случае отрицательного ответа. Причем сам архив съемок не производит, этим занимаются специализированные фирмы по его заказам. Большая часть немецкоязычных газет в настоящее время микрофильмирована, многие из них копируются по выходу из типографии.

В библиотечном мире хорошо известен проект NewsPLAN, членами которого являются Британская библиотека, Национальная библиотека Шотландии, Национальная библиотека Уэльса, Национальная библиотека Ирландии, а также исследовательские, академические и массовые библиотеки и издательства. Он зародился в конце 1970-х гг. в региональной библиотечной системе Юго-Западной Англии, при поддержке Британской библиотеки. Затем было признано, что ограниченные ресурсы библиотек, выделяемые на микрофильмирование, должны использоваться более эффективно, благодаря координации и кооперации. Проект постепенно разрастался и приобрел известность. В 1998 г. Heritage Lottery Fund выделил грант в размере 16 млн фунтов стерлингов на микрофильмирование газет, в 2001 г. – еще 5 млн на сохранение региональных газет, находящихся в плохом физическом состоянии.

В структуру Британской библиотеки входит Библиотека газет, располагающаяся в Колиндейле, в которой имеется отдел микрофильмов. В 2000 г. Британская библиотека объявила о своем намерении избавиться от 60 тыс. годовых комплектов иностранных газет, изданных начиная с 1870 г., что вызвало в библиотечном мире оживленную дискуссию о целесообразности хранения газетных оригиналов.

В странах Северной Европы успешно зарекомендовал себя проект TIDEN, в соответствии с которым в октябре 2001 г. была открыта Северная электронная библиотека газет, в которой представлены газеты 1640–1860 гг. Первоначально в проекте, координатором которого выступила Национальная библиотека Финляндии, участвовали Королевская библиотека в Стокгольме, Национальная библиотека Норвегии, Университетская библиотека в Архусе, затем к ним присоединились Исландия, Гренландия и Фаросские острова. Цель проекта – не только микрофильмирование газет, но и их дальнейшая оцифровка с возможностью полнотекстового поиска. Общий бюджет проекта за четыре года составил 1 млн евро, оцифровано 400 тыс. газетных страниц.

В Национальной библиотеке Финляндии оригиналы газет после микрофильмирования вывозят в удаленное книгохранилище, а читателей обслуживают исключительно микрокопиями. В настоящее время эта библиотека получает ОЭ газет в микрофильмированном виде, что закреплено в законодательстве страны. Центр микрофильмирования и консервации находится в Миккели. Газетная программа Финляндии представляет собой пример успешного сотрудничества Национальной библиотеки и крупнейшего в стране издательства Sanoma Oy. Библиотека оцифровала все финские газеты 1771–1860 гг. (100 тыс. страниц). Издательство оцифровало 1,2 млн газетных страниц за период 1890–2000 гг., но предоставило библиотеке только право поиска по названиям статей, оставив за собой право предоставления полнотекстового поиска.

В Швеции с 1993 г. было микрофильмировано 60% всех шведских газет. Королевская библиотека получает два ОЭ: один для обслуживания и хранения, второй для микрофильмирования. Полная коллекция микрофильмов газет и оригиналы газет до 1850 г. хранятся в Главном здании, оригиналы газет с 1850 г. – в депозитарии в Блсте, в 50 километрах от Стокгольма, откуда их доставляют по читательским требованиям в главное здание в течение одного–двух дней. Специалисты Королевской библиотеки настаивают на сохранении оригинала, считая, что только он может полностью удовлетворить все запросы читателей.

Американская газетная программа – US Newspaper Program – базируется на отдельных проектах в каждом из 50 штатов. Возглавляет программу Библиотека Конгресса, однако круг микрофильмируемых изданий отбирают в каждом штате эксперты самостоятельно. Имеется на-

циональный электронный каталог газет, микрокопии которых доступны через межбиблиотечный абонемент в любом уголке страны. В США созданы восемь национальных репозитариев для газет.

Таким образом, основными тенденциями в работе с газетами в зарубежных библиотеках являются:

- наличие национальной программы сохранности и доступности газетных фондов, в рамках которой осуществляется перевод газет на другие виды носителей информации;
- при участии библиотек и издательств;
- при сохранном копировании приоритет отдается микрофильмированию;
- гибридный подход (микрофильмирование с последующей оцифровкой);
- отдельное расположение отдела газет, вне главного здания библиотеки.

Сейчас среди специалистов наиболее дискуссионным является следующий вопрос: «Для сохранения информации обязательно ли требуется сохранять оригинал газеты или достаточно иметь ее микрокопию?». Единство мнений по этому вопросу до сих пор не достигнуто.

Отечественные библиотекари также ищут пути обеспечения сохранности газетных фондов путем создания благоприятных условий их хранения. В ситуации, когда поток новых газет в библиотеку с годами не уменьшается, пришло время всему библиотечному сообществу нашей страны задуматься о создании новой концепции работы с газетными фондами. В существующей законодательной базе есть для этого неиспользованные возможности. В Федеральном законе РФ «Об обязательном экземпляре документов» предусмотрена возможность формировать распределенный национальный библиотечный фонд, когда часть функций национальных библиотек делегируется библиотекам субъектов РФ, например, ответственность за хранение национальных газет. В настоящее время большинство субъектов РФ имеет собственные законы «Об обязательном экземпляре документов», регламентирующие доставку обязательных бесплатных местных экземпляров в центральную библиотеку региона. Существующая законодательная база позволяет возложить ответственность за хранение районных, городских и муниципальных газет на региональные библиотеки (национальные, областные, краевые), но для этого требуется решение на министерском уровне²².

²² Сапожников А. И. Замыслы. Реальность. Перспективы // Библ. дело. 2005. № 12. С. 39–43.

По мнению большинства специалистов, наиболее уязвимыми следует считать газеты, выходявшие на бумаге, не предназначенной для длительного хранения, многие из них буквально распадаются на части. Поэтому среди активных участников подпрограммы существует единое мнение о приоритетном внимании именно к газетам. Эта подпрограмма может стать хорошей базой для создания национальной газетной программы, которая в отличие от нее должна охватывать не только вопросы сохранности, но и формирования общероссийского газетного фонда.

Отсутствие национальной газетной программы на фоне постоянно растущего количества зарегистрированных газет может привести к пагубным последствиям, полагает А. И. Сапожников. Необходимо приступить к ее разработке, причем она должна охватывать широкий круг вопросов:

- сохранное микрофильмирование;
- перевод газет на другие носители;
- создание сводного электронного каталога;
- предоставление ОЭ в виде электронной копии печатного оригинала;
- ОЭ электронных газет.

В ее разработке должны принять активное участие не только библиотеки, но и издательства, редакции газет. Рассмотрение программы, вероятно, должно проходить на заседании коллегии Министерства культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации.

В газетном отделе РНБ микрофильмирование и оцифровка газет также помогают оптимизировать организацию фондов. С точки зрения обеспечения сохранности библиотечных фондов микрофильмирование до сих пор остается наиболее надежным средством. Оцифровка – наиболее перспективное направление с позиций обслуживания пользователей. В отделе создан участок оцифровки газет – одно из наиболее динамично развивающихся подразделений библиотеки, где за последние годы разработана и успешно внедрена технология сложнейших работ с использованием самого современного оборудования. Здесь изготавливаются электронные копии газет по общеевропейским стандартам, отвечающие самым взыскательным требованиям. В настоящее время специалисты, работающие на этом участке, где тесно переплелись проблемы газетных фондов и компьютерные технологии, являются ведущими в стране. Они работают на уникальном специализированном оборудовании, подобного которому нет не только в Санкт-Петербурге, но и во всей России. Все это позволяет библиотеке активно участвовать в совместных проектах по оцифровке газет с зарубежными и российскими организациями.

Авторы статьи «Заметки об американских библиотеках»²³ отмечают, что им не удалось заметить никаких признаков недовольства читателей при ра-

²³ Бирман М. Н., Бирман Н. Я. Заметки об американских библиотеках // Информ. ресурсы России. 2003. № 5(75). С. 21–23.

боте с микрофильмами. Одной из причин этого они считают высокое качество бумажных копий, которые читатель может получить при работе с микрофильмом. Читально-копировальный аппарат представляет собой программно-управляемый комплекс, состоящий из читального аппарата, цифрового сканирующего устройства, компьютера и принтера. Этот аппарат позволяет удобно и быстро получать высококачественные копии. Микрофильмы, как правило, закупаются библиотеками в американских компаниях, специализирующихся на микрофильмировании газет, в том числе и издающихся в России. Стоимость годового комплекта газеты незначительно отличается от стоимости бумажного варианта. В настоящее время библиотеки начали обмен копиями микрофильмов, полученных контактным копированием. В рамках проекта Государственной автоматизированной системы научно-технической информации (ГАСНТИ) такая технология использовалась успешно в 1970–1980-е гг. в СССР при кооперативном изготовлении микрофиш различными информационными центрами.

Однако обслуживание читателей микрофильмами и электронными копиями имеет свои проблемы. Оно требует специализированных помещений, многим читателям приходится объяснять, как воспользоваться этой услугой. Открытие доступа к электронным ресурсам влечет за собой еще большую нагрузку на библиографов и дежурных библиотекарей, так как поисковые системы большинства баз данных достаточно сложны и требуют специальных знаний. Читальный зал микроформ и электронных версий газет должен быть оснащен необходимым оборудованием (аппараты для чтения микрофильмов и микрофиш, шкафы для хранения микрофильмов, ридер-принтер, компьютеры).

Опыт работы зала газет отдела периодики ГПНТБ СО РАН показывает, что среди читателей газетных залов становится все больше людей, ведущих научные изыскания. Вместе с возвращением, в противовес мировому процессу глобализации, интереса к истории повышается спрос на газету – зеркало своего времени, отражающее все его судьбоносные моменты. Задача библиотек – сохранить и преумножить эти бесценные исторические документы для настоящих и будущих поколений.

1.4. Комплектование традиционного фонда периодики

«Комплектованием (лат. *completus* – полный) называется создание и постоянное обновление библиотечного фонда документами, отвечающими задачам библиотеки и интересам абонентов», – таково определение этого процесса, данное Ю. Н. Столяровым²⁴. При комплектовании фонда любой научной библиотеки одновременно решаются две задачи – введе-

²⁴ Столяров Ю. Н. Библиотечный фонд. М. : Кн. палата, 1991. С. 136.

ние новых изданий, релевантных проблемам научных исследований читателей, и устранение малоактивных и устаревших документов. И в том, и в другом случае специалисты-комплекторы осуществляют отбор документов по определенным критериям. Хотя содержание данных библиотечных терминов в целом универсально, их практическая реализация в работе с различными явлениями документопотока имеет определенную специфику. Это наиболее заметно в процессе формирования журнальных фондов, потому что журнал как вид издания сам по себе достаточно своеобразен.

Комплектование фондов научной библиотеки журналами – особая область библиотечной деятельности. Она имеет свою специфику, обусловленную, во-первых, объектом комплектования, во-вторых, обширным репертуаром издаваемых журналов и, в-третьих, универсальностью научных интересов потребителей журнальной информации. Мы уже не раз подчеркивали, что журналы являются одной из важнейших составляющих информационного потенциала как научной, так и любой другой библиотеки. Будучи наиболее оперативным, а в некоторых случаях и единственным источником информации о явлениях, происходящих в производственной и общественной жизни, этот вид издания требует постоянного внимания со стороны библиотечных специалистов. От качества формирования журнального фонда, и в особенности его «ядерной» части, зависит эффективность выполнения основной функции библиотеки – обслуживания читателей и пользователей библиотеки.

Однако вопросы отбора «ядерных» журналов в фонд научных библиотек, как и само понятие «ядро фонда научной библиотеки», являются в настоящее время достаточно дискуссионными.

В библиотечном фондоведении достигнуты определенные успехи в разработке теории «ядра» фонда массовой библиотеки, но что касается библиотек научных и специальных, то по отношению к ним этот вопрос до сих пор находится в «постановочном» состоянии. Согласно современным представлениям, «ядро» является главной составной частью любого библиотечного фонда. Это, по определению Ю. Н. Столярова, «обязательный минимум наиболее ценных в научном или художественном отношении произведений печати по тем отраслям знания и видам изданий, которые соответствуют профилю фонда данной библиотеки»²⁵.

Однако главный вопрос заключается в том, какие конкретно документы – по содержанию, типу, году издания и т. п. – считать наиболее ценной частью фонда? Считать ли «ядром» самые новые журналы, соответствующие по содержанию основному профилю фонда? Правомерно ли понятие «ядро» распространять на весь журнальный фонд основного хранения?

²⁵ Библиотечные фонды / под ред. Ю. Н. Столярова. М. : Книга, 1979. С. 90.

Если критерии отбора в фонд новых журналов более или менее определены, то переоценка уже сформированного фонда по-прежнему остается проблематичной. Не секрет, что значительная часть фонда (в том числе и журнального) универсальных научных библиотек (да и библиотек других типов) годами лежит в книгохранилищах и никогда не будет пользоваться спросом. Между тем комплектатор занимается не только первичным, но и вторичным отбором, и он просто обязан опираться на ценностные критерии для осуществления данного процесса. Эта область фондоведения, важная сколь теоретически, столь и практически, несомненно, нуждается в более тщательной разработке. Пока же вопросы «ядра» являются предметом многолетних теоретических исследований и дискуссий. За это время библиотековеды достигли значительных успехов: определены принципы формирования «ядра», сделана попытка сформулировать понятие «ядра», выявить его качественный состав с точки зрения целевого и читательского назначения, типологии включаемых в него изданий.

Итоги дискуссий о «ядре» обобщены в учебнике Ю. Н. Столярова «Библиотечный фонд»: «Цель создания ядра состоит в том, чтобы представить в фонде систему самых лучших профильных документов, своего рода модель обязательного культурного, научного, учебного или производственного минимума знаний каждого абонента»²⁶. Далее автор уточняет, что документы «ядра» библиотечного фонда должны иметь следующие достоинства: научность, художественность, актуальность, оригинальность, информативность, доступность, идеологическую, политическую, мировоззренческую значимость. Эти требования можно отнести ко всему библиотечному фонду, поэтому дополнительно сообщается, что основной критерий для отбора в «ядро» библиотечного фонда – повышенная и постоянная ценность документа, то есть его соответствие общему в интересах абонентов. Ценность эта, как уже отмечалось, должна быть выявлена комплектатором в процессе отбора с помощью критериев отбора.

1.4.1. Понятие библиотечного отбора

Понятие «отбор» определяется в современных толковых словарях как «выделение чего-либо из какой-либо среды» (С. И. Ожегов) или «взятие из общего числа того, что требуется» (АН СССР). Применительно к библиотечному делу данный термин дефинируется как «определение в процессе комплектования библиотечного фонда целесообразности приобретения или хранения уже имеющихся документов»²⁷. Другими словами, отбор есть процесс поиска и оценки документа в общем потоке (или мас-

²⁶ Столяров Ю. Н. Библиотечный фонд. М., 1991. С. 93.

²⁷ Библиотечное дело : терминолог. слов. М., 1997. С. 7.

сиве) их и извлечение наиболее ценных для включения в библиотечный фонд в целях последующего использования потребителями информации.

Отбор документов занимает в библиотечной технологии важное место. В теории комплектования ему также принадлежит главенствующая роль, что в частности находит отражение в раскрытии содержания самого понятия «комплектование». Отбор составляет самое существо моделирования, комплектования, размещения, хоть и не тождественен им полностью.

Все исследователи, изучающие проблемы отбора, отмечают двойственную природу этого понятия: философскую и технологическую или процессуальную. Ю. Н. Столяров пишет по этому поводу: «В теории формирования библиотечных фондов по отношению к документам отбор представляет собой целенаправленное сужение множества альтернатив до заданного их количества по критерию предпочтительности»²⁸. «Целенаправленность» процесса отбора предполагает наличие его теоретического обоснования, выработку неких концептуальных предпосылок, лежащих в основе указанного «критерия предпочтительности».

Практическую реализацию концепции «предпочтительности» осуществляют специалисты-комплекторы в повседневной работе посредством ряда технологических операций, проводимых на основе соответствующей регламентирующей документации.

1.4.2. Критерии отбора журналов в фонд научной библиотеки

В основе отбора документов лежат критерии, которыми руководствуется комплектатор, они определяют: почему, для какой цели, исходя из каких соображений именно эти, а не какие-либо другие документы были извлечены, отчуждены от общей совокупности, а остальные отвергнуты. *Критерии отбора* – основополагающее понятие философии отбора и главный инструмент его практики. Критерии формируются ценностным сознанием субъекта отбора на основе целевых установок его деятельности и определяются стоящими перед библиотекой задачами. Исходя из этих задач, каждая библиотека ориентируется на определенный набор критериев. Поскольку основной задачей академической библиотеки является библиотечное обслуживание ученых, занимающихся фундаментальными исследованиями, то комплектование фонда должно быть направлено на приобретение изданий, соответствующих их информационным потребностям, а набор критериев, используемых при отборе, способствовать выявлению наиболее ценных с научной точки зрения изданий.

²⁸ Столяров Ю. Н. Библиотечный фонд. М., 1991. С. 78.

Вслед за Ю. Н. Столяровым мы будем употреблять термин «критерий отбора» в значении «мера ценности документа по некоторому существенному для библиотеки признаку либо их совокупности»²⁹. Для того чтобы сформулировать признаки, значимые для отбора «ядерных» журналов, нужно вначале выделить свойства, присущие ценностным критериям в целом. Они таковы:

1. Относительность, то есть способность ценности, измеряемой критерием, увеличиваться или уменьшаться в зависимости от различных факторов (например, временного). Относительность ценностных критериев проявляется и в том, что один и тот же документ в глазах разных субъектов оценки имеет различную значимость.

2. Единство субъективного и объективного в критерии ценности. При отборе библиотекарь исходит из степени объективной ценности документа, но учитывает и его субъективную значимость для пользователей своей библиотеки. Так, например, документ, объективно являющийся носителем относительной или даже абсолютной ценности, может оказаться для фонда конкретной библиотеки излишним дублетом, вследствие чего его субъективная ценность в отношении к этому фонду практически оказывается равна нулю.

3. Интегральность – результирующий характер ценностного критерия. Для отбора документа в фонд нужно, чтобы он соответствовал некоторому количеству объективных и субъективных параметров одновременно.

4. Зависимость критерия ценности документа от точности прогноза его будущей востребованности.

Перечисленными свойствами ценностных критериев документа определяются и основные требования к ним, которые можно сформулировать следующим образом:

1. Критерий должен вытекать из основной целевой установки системы.

2. Число критериев должно быть необходимым и достаточным.

3. Следует различать критерии разного уровня и рода, образующие иерархическое дерево критериев.

Для журналов можно выделить три основные группы критериев научной ценности и важности по целевому назначению:

- общепринятые библиометрические критерии к которым прежде всего необходимо отнести показатель цитирования (ИЦ, или ИФ) – показатель, который используется практически во всех системах, производящих отбор изданий;

²⁹ Столяров Ю. Н. Библиотечный фонд. М., 1991. С. 82.

- критерии отбора журналов в библиотечных системах: наиболее распространенные и принятые в библиотеках показатели ценности издания – показатель спроса на издание и экспертная оценка издания учеными и специалистами;

- критерии отбора журналов в информационных системах, производящих информационные продукты (реферативные издания и базы данных). В этих системах применяются более разнообразные критерии и методы, которые построены на различных показателях, большая часть которых касается характеристики уровня издания (то есть издательства), постоянства издания (продолжительность жизни издания), тематической принадлежности и т. п.; этих показателей может быть до десятка и больше.

При отсутствии общепринятой системы критериев в разных научных библиотеках используются при отборе журналов различные ценностные признаки. Так, специалисты Библиотеки по естественным наукам (БЕН) РАН разбили критерии отбора на четыре группы: *общие* (использование, экспертная оценка, активность); *абсолютные* (публикации, помещенные в реферативных журналах (РЖ), запрашиваемые по избирательному распространению информации (ИРИ)); *относительные* (профильность, цитируемость, известность) и критерий *научной значимости* (проблематика, приоритетность, новизна издания, издательство, редакционная коллегия). Основными они называют *спрос* и *цитирование*³⁰. При этом частота цитирования определяется с помощью метода цитат-анализа. Суть его заключается в том, что из пристатейных библиографических списков (или списков использованной литературы) публикаций ведущих специалистов научно-исследовательских учреждений (НИУ) выбираются ссылки на все журналы (по всем годам) и подсчитывается количество ссылок на каждый журнал в отдельности и общее количество ссылок на все журналы. Другим важным критерием отбора они считают информационную ценность издания, или *информативность*. Под информативностью понимается относительная величина, определяемая потребностями контингента читателей конкретной библиотеки или библиотечной системы.

Представление об информативности каждого конкретного издания можно получить на основании показателей интенсивности использования журнала, характеризующейся частотой его выдачи по различным каналам обслуживания, а также величиной экспертной оценки, присвоенной высококвалифицированными специалистами, и частотой цитирования в работах специалистов НИУ. По мнению специалистов БЕН, лучше всего ин-

³⁰ Калёнов Н. Е., Козлова Е. И., Гиацингов О. М. Математическая модель оптимизации подписки на журналы в научной библиотеке // Науч. и техн. б-ки. Сер. 1. 1999. № 12. С. 9–12.

формативность оценивать, объединив все показатели и получив интегральную оценку.

Применение методики отбора, в основе которой лежит показатель информативности, позволяет достаточно быстро и качественно сформировать оптимальный заказ в рамках имеющихся финансовых средств и с учетом количества пользователей на каждое приобретаемое издание³¹. Однако использование данной методики возможно только при условии полной автоматизации всех библиотечных процессов. В противном случае трудозатраты на выполнение обработки полученных данных не сопоставимы с результатами.

Обоснованность выбора информативности как основного показателя научной ценности журнала подтверждают и комплектаторы РНБ. Однако они полагают, что при определении информационной ценности журналов ориентироваться следует на сведения, помещенные в справочниках SCI и JCR³². Эффективность использования данных показателей подтверждают отечественные³³ и зарубежные³⁴ специалисты.

Оценки, присвоенные журналам учеными-экспертами и специалистами библиотеки, а также спрос на издания в библиотеке можно расценивать только как показатель актуальности издания для конкретного фонда. К подобному выводу сотрудники РНБ пришли на основании результатов анализа использования журналов по медико-биологическим и физико-техническим дисциплинам. Таким образом, основным критерием отбора научных журналов в фонд РНБ комплектаторы называют ранг журнала (или ИФ), далее следует экспертная оценка ученых-специалистов и спрос на журнал в библиотеке. Данные критерии успешно реализуются ими в практике комплектования иностранных журналов на протяжении последнего десятилетия.

³¹ *Калёнов Н. Е., Козлова Е. И., Гиацинтов О. М.* Математическая модель оптимизации подписки на журналы в научной библиотеке // Науч. и техн. б-ки. Сер. 1. 1999. № 12. С. 9–12.

³² Исследование проводилось в 1988–1992 гг. сотрудниками группы периодики отдела комплектования РНБ. Отчет о его результатах представлен в виде неопубликованной работы (*Петрова С. Л.* Проблемы формирования репертуара иностранных периодических изданий на опыте РНБ. 1997. 11 с. Рукопись).

³³ *Маршакова И. В.* Система цитирования научной литературы как средство слежения за развитием науки. М. : Наука, 1988. 287 с. ; *Несветайлов Г. А.* Комплектование фонда иностранной литературы с использованием указателя цитируемости журналов // Науч. и техн. б-ки СССР. 1980. № 6. С. 3–7.

³⁴ *Alexander A. W.* Periodical prices: 1992–1994 // *Library Acquisition: Practice and Theory*. 1995. Vol. 19, N 1. P. 63–82 ; *Brownson Ch. W.* Mechanical selection. // *Library Resources and Techn. Services* 1988. Vol. 32, N 1. P. 17–29 ; *The international impact of scientific journals – How «international» are the international journals?* // *J. of Documentation*. 1998. Vol. 54, N 5. P. 584–605.

Комплектаторы ГПНТБ СО РАН при отборе журналов в фонд ориентируются на *научную ценность* и *читательский спрос*. При этом для определения научной ценности журнала они обращают внимание на величину фактора воздействия (ИФ) и отзывы ученых-экспертов о значении каждого конкретного издания для науки. Аналогичные критерии используются при отборе журналов в фонд Библиотеки Российской академии наук (БАН).

Одним из основных свойств критерия ценности, как мы говорили ранее, является его тесная связь с основной целевой установкой системы. Поскольку главная цель для научной библиотеки – это оптимальное соответствие ее информационных ресурсов потребностям читательского контингента, то очевидно, что при определении ценности того или иного журнала необходимо учитывать интересы непосредственного потребителя информации. Такой подход к содержанию научного журнала обусловлен потребностями ученого сообщества, которому в его практической деятельности необходимы лишь те сведения, которые способствуют получению определенных научных результатов.

Информационные потребности реализуются в *читательском спросе*. Этот критерий также является значимым для оценки журналов, так как он позволяет прогнозировать степень их использования. Знание динамики потребностей читателей создает базу для постоянной корректировки комплектаторами практических решений. Интерес к тому или иному журналу определяется подбором статей, публикуемых в нем. Обычно повышенным спросом у читателей пользуются обзорные статьи, так как они подытоживают уже полученные результаты и отражают достижения научной мысли по определенному вопросу на сегодняшний день. Пожалуй, самыми непредсказуемыми являются статьи, содержащие спорные, противоречивые данные. Они либо остаются вообще незамеченными, либо вызывают бурную дискуссию, что делает их широко цитируемыми.

Существует мнение, что интерес читателя к изданию позволяет судить о его информативности³⁵. Однако такое суждение не представляется нам безусловным. Основным недостатком при оценке журналов по спросу является субъективность данного показателя, зависящего от меняющихся во времени потребностей и запросов конкретных пользователей, которые, в свою очередь, определяются множеством субъективных факторов и потому трудно формализуемы.

Достаточно велико в процессе отбора значение такого критерия, как *экспертная оценка журнала*. Обычно его учитывают при определении

³⁵ Калёнов Н. Е., Козлова Е. И., Гиацингов О. М. Математическая модель оптимизации подписки на журналы в научной библиотеке // Науч. и техн. б-ки. Сер. 1. 1999. № 12. С. 9–12.

научной ценности журнала, но он, как правило, не является безусловным показателем для включения издания в фонд. Это связано с тем, что количество журналов, рекомендованных экспертами и соответствующих профилю библиотеки по совокупности критериев, значительно превышает реальные возможности библиотеки. К тому же экспертные оценки, на которые ссылаются библиотеки, на самом деле носят схожий характер, со спросом, и включают в себя заключение выделенной группы специалистов, нередко оценивающих издание с субъективных позиций. В данном случае объективность оценки издания зависит от широты кругозора эксперта и знания им информационных потребностей потенциальных пользователей конкретной библиотечной системы.

Таким образом, качественный уровень экспертной оценки во многом зависит от того, как хорошо подготовлена экспертиза издания библиотекарями. Только при этом условии будет удовлетворено требование сочетания объективности и субъективности – одно из основных, предъявляемых к критериям оценки изданий. Эксперт должен владеть знанием о таких признаках, которые могут повысить качество его оценки. Это такие сведения об издании (из числа формализуемых оценочных данных), которые помогли бы ему выйти за рамки субъективных суждений и оценить журнал по всей совокупности значимых признаков.

К показателям, важным для принятия экспертного решения, можно отнести продолжительность (стабильность) жизни издания, практику цитирования (наличие приставейных списков), наличие предварительного рецензирования статей, наличие рефератов-резюме, своевременность выпуска очередных номеров журнала, соблюдение издателями заявленной периодичности издания, типы (характер) статей и т. д. По существу получается, что идеально подготовленный эксперт должен обладать знаниями опытного комплектатора-отраслевика. Наиболее же благоприятна для успешного экспертирования ситуация, когда комплектатор имеет, помимо библиотечного, высшее образование в той области науки, по которой специализируется, осуществляя отбор и заказ изданий.

Как уже говорилось ранее, критерий ценности должен иметь интегральный, результирующий характер. Поэтому наиболее целесообразным способом оценки информативности изданий является объединение всех показателей и получение тем самым объединенной оценки. Сюда должны быть включены и значения численных характеристик информативности журналов в разных тематических направлениях. Они зависят от количества пользователей, заинтересованных в данном тематическом направлении, от его специфики (ведь роль журналов в различных областях науки различна) и т. д. Поэтому оценка журналов должна проводиться внутри тематических направлений.

Поскольку научный журнал призван дать научному сообществу основные сведения по затронутым темам, информация, содержащаяся в нем, приобретает теоретическую, практическую и другую ценность. Иными словами, чем больше информация соответствует достижению стоящих перед ее потребителем социально значимых целей, тем большую ценность она имеет. Заметим при этом, что попытки формализовать и измерить полезность, ценность информации не имели большого успеха, поскольку ценность по своей сути выступает как ее качественная характеристика.

Одно и то же содержание информации в научном журнале имеет для субъектов научного сообщества неодинаковую ценность вследствие дифференциации, интеграции, специализации науки. Естественно потому, что ценность имеет субъективный характер и определяется целью, потребностями читателя научного журнала. Критерий измерения этой ценности всегда относителен, то есть имеет способность измеряемой критерием ценности увеличиваться или уменьшаться в зависимости от различных факторов.

Исходя из опыта работы с журналами мы полагаем, что при формировании «ядра» журнального фонда конкретной научной библиотеки должны существовать два этапа отбора – отбор по комплексным объективным показателям (внешние критерии отбора) или по базовому перечню журналов, включающему издания, соответствующие этим объективным показателям политематического или смежно-тематического плана, и отбор по показателям внутреннего состояния и требований системы (внутренние критерии отбора).

Резюмируя все сказанное, можно предложить для формирования комплекса критериев отбора изданий в «ядро» журнального фонда академической библиотеки следующие основополагающие установки:

- критерии отбора журналов в фонд научной библиотеки должны в полной мере обладать всеми свойствами, присущими ценностным критериям в целом;
- критерии отбора журналов в фонд научной библиотеки должны отвечать всем требованиям, вытекающим из этих свойств;
- критерии должны быть достаточно универсальны, то есть применимы не только для входного документального потока ГПНТБ СО РАН; но и для всякой другой научной библиотеки;
- в качестве основных следует выбрать наиболее формализованные показатели оценки информационной ценности и важности журналов, основанные на объективных показателях состояния издания;
- общепринятые оценки журналов – ИФ, экспертные оценки – следует использовать в практике отбора как проверяющую методику, но не как основной показатель ценности издания.

В качестве основных критериев отбора целесообразно использовать следующие:

- принадлежность журнала к научным изданиям;
- наличие рецензирования статей, поступающих в журнал;
- наличие электронной версии журнала.

Эти признаки дают дополнительные немаловажные характеристики изданию:

- наличие указания на научность журнала определяет принадлежность его к типу издания, непосредственно отражающему процесс и (или) результаты научной деятельности, и «автоматически» обеспечивает ему профильность для фонда научной библиотеки;

- предварительное рецензирование означает наличие более высоких требований к содержанию, высокую научную достоверность статей, включаемых в издание;

- наличие других, кроме печатной, форм издания, определяет, во-первых, современный уровень технологического и технического развития издающей организации, а во-вторых, обеспечивает более широкие возможности использования журнала.

В последние годы библиотеки все больше внимания стали уделять такому критерию отбора, как *стоимость журнала*. Безусловно количество выделенных денежных средств влияет на качество комплектования, однако многое зависит от того, как ими распорядиться. «Денежный фактор» помогает определиться, в каком виде и какие журналы приобретать: в печатном виде, электронном, в составе полнотекстовых баз данных или предоставлять статьи в рамках системы электронной доставки документов. Однако, как отмечает М. Азаркина³⁶, здесь присутствует множество спорных моментов. Например, как следует поступать с печатными журналами, для которых библиотека была депозитарным хранилищем, но впредь не может приобретать их по экономическим соображениям?

Таким образом, каждая библиотека при комплектовании журнального фонда использует определенный набор критериев, основным из которых является научная (информационная) ценность. Причем одни подразумевают под этим ценность для фонда конкретной библиотеки или библиотечной системы, другие – ценность для науки вообще, третьи – ценность для российской науки. Отсутствие четкой системы критериев отбора, используемых для комплектования журнального фонда научной библиотеки, предполагает проведение дополнительных теоретических исследований и разработки методических указаний для практического применения. В комплектовании журнального фонда научных библиотек достаточно много «белых пятен», требующих внимания со стороны как теоретиков, так и

³⁶ Азаркина М. А. Организация журнального фонда научной библиотеки. Проблемы комплектования // Библ. дело. 2007. № 6. С. 42.

практиков библиотечного дела. И при этом важным является разработка системы оценки факторов, влияющих на процесс комплектования, а также дальнейшее изучение критериев отбора применительно к новым условиям.

1.4.3. Факторы развития журнального фонда

Состояние и развитие журнального фонда любой научной библиотеки зависят от целого ряда факторов. Например, специалисты Российской государственной библиотеки (РГБ) выделяют среди них следующие:

- острый финансовый дефицит при постоянном росте цен на периодические издания;
- нестабильность деятельности журнально-газетных издающих организаций и неисполнение многими из них Федерального закона «Об обязательном экземпляре документов» и т. д.

Эта ситуация порождает проблемы, которые сегодня необходимо решать НБ:

- обеспечение полноты фонда отечественных изданий, в первую очередь, поступающих в составе ОЭ;
- обеспечение сохранности фондов;
- развитие координации комплектования зарубежных периодических изданий с крупнейшими библиотечно-информационными учреждениями страны;
- изменение политики комплектования периодических изданий в связи с развитием новых информационных технологий³⁷.

Петербургские специалисты³⁸ указывают на то, что в настоящее время в библиотечном деле факторы, определяющие комплектование периодики, никак не систематизированы. Отмечается, что при проведении разного рода исследований приходится руководствоваться достижениями других отраслей науки.

Как правило, используют систему деления факторов на *внешние* (объективные показатели, находящиеся вне зоны влияния, но требующие постоянного мониторинга: общемировые тенденции развития науки, новые разработки в области телекоммуникационных и информационных технологий, геополитические изменения и другие, а также их проявление на государственном и региональном уровнях) и *внутренние* (объективно-субъективные показатели, поддающиеся контролю со стороны библиоте-

³⁷ Аконова Г. И. Фонд текущих периодических изданий РГБ: состояние и перспективы развития. URL: <http://www.rba.ru/or/comitet/12/mag1/20.html> (дата обращения: 10.04.12).

³⁸ Азаркина М. А. Организация журнального фонда научной библиотеки. Проблемы комплектования // Библ. дело. 2007. № 5. С. 17.

карей: особенности развития и функционирования конкретной библиотеки или централизованной библиотечной системы (ЦБС).

Другая система предполагает деление факторов на *экономические* (динамика стоимости изданий; финансовое положение библиотеки; количество ассигнований, выделяемых на комплектование; инфляционные процессы; транспортные и посреднические услуги и др.), *политические* (статус библиотеки на международном уровне, наличие контактов с зарубежными организациями), *правовые* и др. Можно разделить факторы на *общие* и *специфические*. Такое деление уместно, например, при изучении особенностей комплектования ведомственных библиотек.

Применительно к комплектованию журнального фонда научных библиотек особое внимание стоит обращать на следующие показатели:

- 1) развитие науки и, как следствие, изменение научных направлений и приоритетных тем исследований в учреждениях, обслуживаемых библиотекой;

- 2) корректировка мирового репертуара научных журналов, появление новых названий журналов, изменение тематики существующих;

- 3) интенсивность использования журналов учеными.

В то же время остаются в силе и остальные перечисленные выше факторы. Например, постоянного мониторинга требуют экономические показатели и политические изменения в стране. Опыт показывает, что своевременное выявление даже незначительных колебаний позволяет скорректировать свои действия и уменьшить возможные негативные последствия.

Остановимся на трех наиболее важных из перечисленных выше факторах: рассмотрим некоторые их особенности, определим механизм контроля, обозначим методы исследования.

Развитие науки – фактор, определяющий политику комплектования научной библиотеки в целом. Действительно, тематика приобретаемых изданий, независимо от их видового состава, должна отражать любые изменения, происходящие в мировой науке. При такой постановке проблемы существенно расширяются полномочия библиотекарей-комплектователей. В конечном итоге от их профессионализма зависит не только качество фонда, но и информированность ученых обо всех новейших открытиях и разработках. Механизм контроля над данным фактором, равно как и используемые методы исследования, зависят от того, какую задачу предстоит решать – текущую или прогностическую.

Текущие задачи предполагают корректировку журнального репертуара, выбор форм приобретаемых изданий (печатная и / или электронная), решение комплекса вопросов о приобретении полнотекстовых или реферативных баз данных и др. Прогностическая задача состоит в выявлении новых научных направлений и создании информационной базы для их

реализации. Процесс принятия решений по текущим вопросам комплектования базируется на изучении планово-отчетной документации обслуживаемых библиотекой научных учреждений: для библиотек вузов – это учебные планы факультетов и кафедр, для ведомственных – планы и отчеты НИУ и т. д. Ежегодное ознакомление с отчетной документацией позволяет не только быть в курсе изменений, но и предугадать вектор дальнейшего развития науки. Наиболее удобны в этом отношении аналитические обзоры специалистов Всероссийского института научной и технической информации (ВИНИТИ) РАН, которые делают упор на изучении межотраслевых и междисциплинарных проблем, что в условиях интеграции наук особенно актуально.

В то же время пока недостаточно изучен целый ряд направлений. Подробного анализа требуют, например, направления фундаментальных исследований по физике, химии и биологии, а также направления, находящиеся на стыках этих отраслей и с некоторыми разделами теоретической медицины, фармакологии, техники и др. Восполнить «пробелы» можно проанализировав политематические базы данных. Особое внимание нужно обратить на следующие: Essential Science Indicators – ESI (1995–): здесь дается анализ цитирования и комментарии по избранным научно-исследовательским проблемам, что позволяет отбирать и ранжировать данные по странам, организациям, журналам и т. д.; Science Citation Index (1965–); Conference Paper Index (1982–): содержит рефераты статей общенаучного плана, работы по вопросам жизни в общенаучной трактовке, по проблемам окружающей среды и гидрологии и др.

Так, например, проводившийся заведующей научной библиотекой Восточного факультета СПбГУ М. Азаркиной³⁹ сравнительный анализ использования ретромассива по биологии (за 1995 и 2004 г.) позволил проследить тенденции развития данной отрасли науки и обозначить современные приоритетные направления исследований. Среди наиболее важных выводов – следующие: по количеству опубликованных статей и ссылок на них лидирует молекулярная биология; наблюдается заметный рост публикаций на стыке молекулярной биологии и цитологии; активное развитие получают исследования по биохимии (главным образом по химии белка), при этом с сильным уклоном в медицинскую проблематику; выросло количество публикаций по комплексу проблем, связанных с развитием биотехнологии (генной инженерии, наноструктур, микрочипов и т. д.); несколько изменился взгляд ученых на классические биологические проблемы. Так, исследования по систематике, анатомии, морфологии и другим направлениям биологии базируются на биохимических,

³⁹ Азаркина М. А. Организация журнального фонда научной библиотеки. Проблемы комплектования // Библ. дело. 2007. № 5. С. 18.

цитологических, генетических данных. Растения и животные все чаще рассматриваются не как самостоятельные объекты изучения, а как экспериментальные образцы. Таким образом, по сравнению с 1995 г. исследования перешли с организменного уровня на тканевую, клеточный или молекулярный.

1.4.4. Источники комплектования отечественной периодики в библиотеках

Фонды периодики крупных библиотек страны ежегодно пополняются отечественными журналами и газетами, поступающими из следующих источников:

- 1) обязательный бесплатный экземпляр РКП;
- 2) подписка в агентствах;
- 3) ведомственная подписка;
- 4) дары.

Зарубежная периодика поступает непосредственно от зарубежных партнеров по книгообмену и по подписке через крупнейшие зарубежные фирмы, а также в качестве даров от организаций и частных лиц.

Самым значительным среди всех источников по числу поступлений и разнообразию названий является ОЭ – экземпляр различных видов тиражированной продукции, в том числе полиграфической, который передается в библиотеки и информационные центры. Основная цель передачи ОЭ – учет издаваемой продукции и пополнение фондов библиотек. *Система ОЭ* – совокупность всех видов обязательных экземпляров, установленный порядок их сбора, распределения и использования.

Изначально предоставление ОЭ преследовало цель установления контроля над деятельностью типографий со стороны государства, поэтому ОЭ исторически был тесно связан с законодательством о цензуре. Впервые ОЭ был введен указом («Монтпельерский эдикт») французского короля Франциска I.

ОЭ существуют практически во всех развитых странах мира (кроме Нидерландов и Швейцарии) и могут быть двух типов: бесплатные (они передаются на безвозмездной основе) и платные. Передача ОЭ издателем регламентирована законом государства, чаще всего типографии передают их в обозначенное в договорах место на бесплатной основе.

Российский общегосударственный обязательный экземпляр (далее – ОЭ) был учрежден в 1783 г. указом Екатерины II о вольных типографиях, по которому один экземпляр всех изданий в России надлежало доставлять в Библиотеку Императорской Академии наук в Петербурге. Последующие этапы развития системы ОЭ вызваны появлением российских националь-

ных библиотек: в 1810 г. его установили для Императорской Публичной библиотеки в Петербурге (ныне – РНБ), а с 1862 г. – для Библиотеки Румянцевского и Публичного музеев (ныне – РГБ).

Советский период системы ОЭ расширил количество его получателей. Ныне действующий Российский Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов» был принят в 1994 г. и обновлен в 2002 г.

Российский ОЭ решает четыре задачи:

1. Ведение национальной библиографии.
2. Формирование национального архива публикаций.
3. Комплектование фондов крупнейших федеральных библиотек.
4. Комплектование центральных библиотек субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

Российская ордена «Знак почета» книжная палата – национальный центр государственной библиографии, статистического учета и международной нумерации издательской продукции, стандартизации и научных исследований в сфере книжного дела, национальное фондохранилище ОЭ всех печатных изданий, выходящих в Российской Федерации. РКП основана в 1917 г. Палата осуществляет государственную регистрацию всех типов и видов отечественных изданий, распределяет обязательные экземпляры среди крупнейших библиотек страны, почти полностью обеспечивая их бесплатное комплектование отечественной издательской продукцией. По данным ГПНТБ СО РАН, доля журналов, поступающих в библиотеку из РКП, составляет в общем ежегодном потоке поступлений более 70%, доля газет – около 40%.

Очень важна и информационная функция, выполняемая ОЭ РКП. Благодаря тому, что крупнейшие библиотеки страны получают ОЭ, они имеют относительно полную картину отечественного журнального потока и организуют информирование о нем библиотек, входящих в их сеть, а также, посредством создания тематических библиографических указателей, – широкий круг ученых и специалистов региона.

Основным недостатком ОЭ РКП как источника комплектования отечественных изданий следует назвать его неполноту. Отсутствие в ныне действующем Федеральном законе «Об обязательном экземпляре документов» действенных санкций, направленных против недобросовестных издателей, позволяет последним безнаказанно игнорировать предписания законодателей. Особенно часто это происходит в отношении дорогостоящих и малотиражных изданий. Нередки случаи, когда издатели не следуют закону потому, что попросту не знают о его существовании. Все это отрицательно сказывается на полноте ОЭ, а значит и на основных его функциях – комплектаторской и информационной.

Как уже говорилось ранее, имеются у данного источника и другие недостатки, которые усложняют процесс комплектования журнального фонда библиотеки. Это – наличие значительного количества лакун в годовых комплектах журналов и неоперативность поступления изданий в библиотеки-получатели бесплатного ОЭ. О последствиях данных явлений достаточно подробно говорилось в § 1.2.5.

Практика работы отдела периодики ГПНТБ СО РАН свидетельствует о том, что лакуны имеются в 80% комплектов журналов, поступающих из данного источника. По технологии, существующей в библиотеках, информация о лакунах отслеживается и раз в год отсылается в РКП в виде рекламаций. При репертуаре более тысячи названий, характерном для крупных библиотек, выявление недостающих номеров журналов вручную является очень трудоемким процессом. Возможности автоматизированных библиотечных систем пока, как правило, реализуются не в полной мере. Так, например, в случае наличия у журнала сквозной годовой нумерации программа «ИРБИС» выдает в качестве лакун каждого последующего года все номера предыдущего.

Еще одним существенным недостатком в работе РКП следует назвать абсолютное отсутствие обратной связи с библиотеками. По опыту ГПНТБ СО РАН, за последние пять лет ответ РКП на рекламации был получен лишь один раз, а отсутствующие экземпляры не восполнялись никогда.

В целом же система ОЭ на протяжении нескольких веков демонстрирует свою необходимость в деле формирования библиотечных фондов.

Наиболее эффективной мерой обеспечения полноты комплектов для библиотек становится практика дублирования «ядра» журнального и газетного фондов подписными изданиями. Поэтому следующим по значимости источником комплектования периодики является для библиотек подписка через агентства. Ее доля в общем потоке новых поступлений составляет, к примеру, в ГПНТБ СО РАН около 20% для журналов и около 60% – для газет.

В подписной репертуар библиотек, получающих ОЭ, включаются профильные журналы, поступающие из РКП с большим опозданием, с многочисленными лакунами, либо не поступающие вовсе. Среди более чем 5000 названий отечественных журналов, поступающих в фонд ГПНТБ СО РАН, подписные составляют около 600 названий. Подписной репертуар отличается относительной стабильностью. Его незначительный рост происходит за счет включения новых названий, изменения периодичности изданий, внесения или исключения отдельных изданий вследствие пересмотра их значимости для удовлетворения информационных потребностей читателей.

Несомненными достоинствами подписки как источника комплектования являются оперативность поступления изданий, полнота комплектов, постоянное расширение подписного репертуара за счет появления в каталогах все новых журналов.

Однако и у этого источника имеются свои отрицательные стороны. Одна из них заключается в необходимости оформления подписки на издания только посредством торгов, которые требуют от библиотекарей значительных временных и финансовых затрат и несут в себе риск того, что победителем торгов может оказаться недобросовестный либо непрофессиональный поставщик.

Во-первых, проведение открытых торгов требует от его участников большой подготовительной работы, которая должна начинаться не позже, чем за 2,5 месяца до самой процедуры. Непременным участником рабочей группы тендерной комиссии должен быть квалифицированный юрист. Поскольку не каждая библиотека может позволить себе штатного юриста, его приходится приглашать со стороны. Оплата юридических услуг иногда может свести на нет выгоды, полученные в результате конкурса.

Условия конкурса, прописанные в законе о госзакупках 94-ФЗ, не учитывают наличие жестких временных рамок, обусловленных технологией формирования и размещения подписного репертуара. Дело в том, что к началу подготовки конкурсной документации у подразделений, комплектующих периодику, еще нет в наличии всех подписных каталогов на очередное полугодие. Для того чтобы осуществить все необходимые технологические операции по формированию репертуара очередного полугодия, комплектаторам нужно около месяца. Между тем в конкурсных документах должны быть заявлены реальный список заказываемых журналов и, соответственно, реальная стоимость подписки.

Большой проблемой для библиотеки могут обернуться и результаты конкурса. Если раньше комплектующие подразделения сами определяли для себя наиболее надежных, проверенных годами сотрудничества партнеров по подписной кампании, то теперь победителем конкурса могут оказаться агентство или фирма, репутация и деловые качества которых только декларируются в их конкурсной документации. Крупная библиотека с ее миллионными заказами на подписку является весьма привлекательным объектом для частных подписных агентств, количество которых резко возросло в последнее десятилетие. Некоторые из них, как показала практика, выставляют на конкурс необоснованно заниженные цены, вызывающие сомнения в возможностях конкурсантов и серьезности их намерений. Имеются примеры, когда агентства-победители оказывались в дальнейшем несостоятельными партнерами и оставляли библиотеки без периодики на весь контрактный период.

Разумеется, среди новоявленных агентств есть очень перспективные фирмы, поработать с которыми библиотеке было бы интересно и выгодно. В «доаукционные» времена библиотека успешно развивала сотрудничество с альтернативными агентствами, размещая у них часть заказа и не подвергая риску подписку в целом. Со временем такая политика позволила бы определить круг партнеров, предлагающих оптимальные условия выполнения заказа. Теперь же комплектующим периодику подразделениям, вынужденным один–два раза в год участвовать в трудоемкой процедуре торгов, недосуг изучать рынок подписных агентств. Они с «замиранием сердца» ждут результатов конкурса, которые могут обречь их на размещение своего огромного заказа у совершенно неизвестного, да еще и иногороднего, партнера.

В результате открытый конкурс оборачивается для подразделений, занятых формированием и использованием фонда отечественной периодики, прежде всего значительными трудовыми затратами, необходимостью трансформировать отработанную технологию, разрывая годами наработанные связи с надежными партнерами, подвергать риску свой обширный подписной репертуар.

Как уже было сказано, данные негативные явления – следствие игнорирования авторами закона особенностей библиотечных технологий. Если бы не это, библиотеки могли бы полностью использовать преимущества конкурсной подписки, которые, несомненно, имеются. Ведь, как и всякие состязания, торги стимулируют агентства к сокращению стоимости подписки, к расширению перечня услуг, к более интенсивному использованию новых технологий, облегчающих один из самых, пожалуй, трудоемких процессов комплектования фонда крупной научной библиотеки.

Рекламация подписных изданий по технологии должна производиться не реже, чем раз в три месяца. Однако на деле лакуны лучше всего рекламировать сразу по факту их возникновения. При отсутствии в новых агентствах специальных подразделений для работы с недосылами, такой способ является более эффективным, так как оперативно ориентирует партнеров на устранение пробелов в поставляемых комплектах.

При доставке подписных изданий агентствами в отдельных случаях имеют место сбои, задержки в поступлении, путаница в адресатах подписки и т. д. Одной из отрицательных сторон подписки как источника комплектования фонда отечественной периодики является ее дороговизна и постоянное повышение стоимости изданий.

Несмотря на все отмеченные нами отрицательные стороны, подписка в агентствах остается на сегодняшний день самым оперативным и надежным источником поступления отечественных журналов в фонд библиотеки. Развитие отношений библиотеки с агентствами-партнерами должно идти в направлении адаптации последними своей структуры к работе с

большими объемами периодики, а также сотрудничества обеих сторон в дальнейшей модернизации традиционной подписной технологии.

Следующим по значению источником поступления отечественных журналов в фонды библиотек является *ведомственная подписка*. Она осуществляется в отношении изданий, не объявленных в каталогах подписных агентств. Несмотря на то, что ее доля в общих журнальных поступлениях отделов периодики довольно мала (в ГПНТБ СО РАН $\approx 0,4\%$), издания, получаемые из данного источника, как правило, имеют высокую информационную ценность. Это в первую очередь малотиражные, ведомственные, вновь возникшие журналы, издатели которых не успели объявиться в подписных каталогах или не имеют на это средств. Значит, это сегмент журнального рынка, не освоенный пока подписными агентствами. Многие из таких журналов впервые попадают в библиотеку в качестве дара от издателей. Оформить заказ на них иной раз оказывается очень непросто, так как в издающей организации может не быть подразделения, занимающегося распространением своих изданий. Поэтому для журналов, поступающих в качестве дара, характерно наличие большого количества лакун, попытки ликвидации которых обычно малоэффективны.

Что касается четвертого из названных нами источников комплектования отечественной периодики – *даров* – он характеризуется случайностью поступлений, трудоемкостью их сверки и обработки (если речь идет о частных коллекциях), однако подчас именно через этот источник в библиотеку попадают газеты и журналы, являющие собой библиографическую редкость и имеющие высокую ценность.

Таким образом, формирование фонда отечественной периодики происходит из трех основных источников, каждый из которых имеет свои достоинства и недостатки. Однако в целом эффективность первых двух достаточно высока и имеет перспективы дальнейшего роста.

1.5. Обслуживание читателей традиционной периодикой

Обслуживание было и остается одной из основных функций библиотеки как системы и социального института, оно является главной составляющей ее деятельности. Сущность библиотечного обслуживания в каждом из ее структурных подразделений, имеющих дело с читателями и пользователями, остается неизменной. В качестве общей конечной цели библиотечно-информационного обслуживания выступает содействие удовлетворению информационных потребностей членов общества. Эта цель конкретизируется при выполнении определенной услуги. Однако специфика изданий, составляющих фонд того или иного подразделения, опре-

деляет, в свою очередь, особенности обслуживания ими. К тому же выполняемые библиотекарем функции в настоящее время кардинально меняются. Благодаря освоению новых информационных технологий и изменениям не только формы предоставления информации, но и доступа к ней, трансформируется структура и многие традиционные способы работы библиотек, возникают новые формы библиотечного обслуживания, а также новые требования к выполняемым ими функциям.

В настоящее время существуют две альтернативные модели библиотечного обслуживания – традиционная («вертикальная») и новая («горизонтальная»). В рамках традиционной модели, которая в последние годы значительно модернизировалась, библиотечное обслуживание понимается главным образом как линейный, преимущественно односторонний процесс общения библиотекаря и читателя. Однако на основе этой модели уже невозможно адекватно осуществлять требования, вытекающие из культурно-ценностной и академической парадигм науки и высшего образования. Поэтому все большее распространение ныне получает новая стратегия библиотечного обслуживания, основанная на гуманистических позициях. Она подразумевает в качестве модели взаимодействия библиотекаря и пользователя взаимный, равноправный, диалогичный характер общения. Идеалом современного библиотечного обслуживания в контексте наиболее перспективной, гуманистической концепции является содействие разностороннему совершенствованию человека во всех сферах его жизнедеятельности в течение всей сознательной жизни. Сторонниками ее являются А. Я. Айзенберг, Н. А. Ванеев, Н. Е. Добрынина и др.

Обслуживание читателей периодикой, как и всякое другое библиотечное обслуживание, является тем конечным процессом работы библиотеки, в котором используются результаты других процессов (формирование библиотечного фонда, создание справочно-библиографического аппарата к нему и т. д.) и реализуются все общие и профессиональные знания, навыки и умения, личностные качества библиотекаря.

Говоря об особенностях обслуживания в залах периодики, следует вспомнить о некой парадоксальной ситуации, с которой сталкиваются в последнее время руководители и сотрудники библиотек. Она состоит в том, что показатели посещаемости и книговыдачи медленно, но верно падают, в лучшем случае, остаются неизменными, а нагрузка на библиотекарей, работающих в сфере обслуживания читателей, возросла настолько, что во многих залах всерьез говорят о необходимости введения дополнительных ставок. Это свидетельствует о том, что в системе обслуживания произошли серьезные изменения, приведшие к возрастанию нагрузки на сотрудников. В чем их суть? Какие дополнительные функции появились у обслуживающих структур?

Чтобы ответить на этот вопрос, следует вспомнить классический, сформулированный Ю. В. Григорьевым, основной закон фондоведения: необходимо соответствие информационных ресурсов информационным потребностям пользователей. Посмотрим, что же произошло с составляющими этого закона в области периодических изданий за последние 10–15 лет?

Информационные потребности (ИП) читателей и пользователей – важнейший фактор, влияющий на процесс обслуживания. В связи с этим изучение особенностей ИП рассматривается как основа формирования библиотечно-информационного обслуживания. Данные об ИП в той или иной мере используются при комплектовании и организации хранения информационных фондов, в процессе информационного библиотечно-библиографического обслуживания потребителей информации и на других важных этапах деятельности информационно-библиотечных систем.

В чем проявилось изменение информационных потребностей современных читателей периодики? Какие новые потребности прослеживаются в последнее десятилетие? Обратимся к наблюдениям видного российского библиотековеда М. Я. Дворкиной. Признавая, что спрос, безусловно, имеет свою специфику для разных типов библиотек и для каждой конкретной библиотеки, она выявляет и общие для всех библиотек изменения, происшедшие в постсоветский период⁴⁰.

1. В зале журналов и в зале газет по-прежнему спрашивают журнал, газету, копию статьи. Но все чаще случается, что читатель просит предоставить ему возможность работать с информацией самостоятельно. Он хочет, получив ее в электронном виде, перезаписать, забрать с собой.

2. Отмечается общая для всех библиотек тенденция к возрастанию спроса на тематические библиографические и фактографические справки.

3. Растет число запросов на правовую, экономическую, социологическую, психологическую информацию.

Эти изменения в характере спроса требуют от библиотекарей более тщательного изучения основных журналов и газет по данным отраслям знания, более рациональной (с учетом этого фактора) расстановки фонда, пересмотра репертуара комплектуемых периодических изданий, возможно, отказа от каких-то менее спрашиваемых периодических изданий в пользу журналов и газет по вышеперечисленным направлениям. Сотрудники журнальных и газетных залов более активно, чем прежде, корректируют профиль комплектования периодики, пересматривают сроки хранения изданий, делают внеплановую передвижку фонда в соответ-

⁴⁰ Дворкина М. Я. Библиотечное обслуживание: новая реальность : лекции / Моск. гос. ун-т культуры и искусств. М., 2001. С. 11–13.

ствии со степенью спрашиваемости тех или иных периодических изданий.

4. Появились новые группы пользователей со специфическими, ранее в нашем обществе не наблюдавшимися информационными потребностями: предприниматели, фермеры, работники рекламного бизнеса; лица, потерявшие работу и желающие трудоустроиться или переквалифицироваться. Сотрудники читальных залов первыми сталкиваются с потоком запросов, отражающих эти новые потребности. Именно они отслеживают, анализируют, систематизируют качественно новые запросы и доводят их до комплектаторов, побуждая последних включать в фонд издания по новой тематике. Именно в обслуживающих структурах подразделений периодики определяется круг приоритетных изданий в русле данной темы. Поскольку репертуар периодики, несмотря на увеличившуюся в последнее время динамику, все же относительно стабилен, в нем можно выделить «ядерные» журналы и направить основные усилия на поддержание «ядра» периодики при любых финансовых колебаниях. Однако это требует постоянной работы с фондом.

5. Среди читателей библиотек всех типов растет число пользователей-студентов. Это обстоятельство сказывается на процессах обслуживания следующим образом:

- низкая библиотечно-библиографическая грамотность данной категории, с одной стороны, дает дополнительную нагрузку на сотрудников библиотеки в виде трудовых затрат на обучение посетителей работе со справочно-библиографическим аппаратом, дополнительного консультирования по вопросам пользования фондом. С другой стороны, именно этот контингент является наиболее восприимчивым к новым видам библиотечно-информационных ресурсов, более активно пользуется новыми, прогрессивными формами предоставления информации;

- профиль комплектования научной библиотеки не рассчитан на информационные запросы студентов. В соответствии с ним библиотека не включает в фонд ряд учебных материалов, ограничивает сроки хранения ряда изданий, комплектует фонды преимущественно единственным экземпляром. Запросы же студентов на единицу хранения многократны, что также делает труд библиотекаря непроизводительным. Большая часть времени сотрудника зала уходит на поиск выданных изданий, а в конечном итоге посещения читателями зала оказываются безрезультатными;

- увеличение числа студентов среди читателей создает неравномерную загруженность сотрудников залов (очереди к кафедре во время сессий и отсутствие читателей в периоды каникул);

- характер работы студентов с источниками предполагает просмотр большого количества литературы. Например, для курсовых, дипломных работ преподаватели часто дают студентам только перечень названий

журналов, которые те должны просмотреть чтобы набрать материал для своей темы. Значит, журналы выдаются целыми комплектами, поиск осуществляется долго и порой оказывается малоэффективным. В этом случае квалифицированный сотрудник зала периодики должен, зная особенности «своего» вида изданий (журнала), указать студенту на возможность использования для успешного поиска последних номеров годового комплекта, где солидные журналы имеют обыкновение публиковать тематические или (и) авторские перечни статей за год. Так поступают, например, журналы «Мировая экономика и международные отношения», «Вопросы экономики» и др. Библиотекарь должен знать такие издания, что называется, наперечет, чтобы помочь читателю в поиске.

2. Фонд электронной периодики в библиотеке

Электронная среда меняет темпы и направления библиотечной работы. Меняется используемый в библиотеке документ, его содержание, статус, физическая форма. В структуру входного потока активно включаются сегодня и электронные периодические издания.

С распространением Интернета периодические издания стали появляться и в сети. Сначала на сайтах выставлялись архивы печатных изданий, позже стали появляться онлайн-журналы, то есть такие журналы, которые не выходили в печать, а существовали только в виртуальном виде. Сейчас некоторые из виртуальных журналов имеют аудиторию в несколько раз большую, чем аналогичные печатные издания.

Более того, в цифровой среде у библиотек появляются чрезвычайно мощные конкуренты в лице информационных компаний, занимающихся сбором, хранением и предоставлением доступа к электронным версиям всех видов документов, включая книги, периодические издания, сообщения информационных агентств. Накопленный ими информационный потенциал отличается, как правило, внушительным объемом и высоким качеством, а предоставляемая Интернетом возможность обслуживания клиентов круглые сутки в любом месте позволяет обходиться без каких-либо посредников.

Однако доступ к полнотекстовым базам данных сегодня весьма дорог, что делает их закрытыми для большинства потенциальных пользователей. В результате опять возникает неравенство в правах доступа к информации. Это противоречие призваны снять библиотеки путем оформления подписки на коммерческие базы данных, аналогичной нынешней подписке на периодические издания. Подобная практика уже является привычной для большинства развитых стран, где библиотеки предоставляют своим читателям возможность работы с полнотекстовыми коммерческими ресурсами с компьютеров, расположенных непосредственно в библиотеке. На повестке дня стоит реализация технологических решений, позволяющих читателям бесплатно получать доступ к коммерческим базам данных через веб-сервер библиотеки, используя для идентификации номер читательского билета.

2.1. Периодическое электронное издание. Электронный журнал

Несмотря на уже продолжительное существование электронной периодики, до сих пор не существует общепринятого и точного определения этого термина, а также устоявшейся типологии его видов. Поэтому воспользуемся наиболее подходящими, на наш взгляд, дефинициями, найденными в различных источниках.

Электронное периодическое издание – это электронный документ (группа электронных документов), прошедшее редакционно-издательскую обработку, обладающее постоянным названием и характеризующееся периодичностью выпуска в свет⁴¹.

Электронный журнал – периодическое рецензируемое издание, самостоятельное или электронный каталог печатного журнала, доступное для просмотра на компьютере. Распространяется через Интернет или на любых носителях информации (магнитных, оптических).

Одним из важнейших элементов современной библиотеки, обеспечивающим формирование новых видов информационных ресурсов и обмен научной информацией на базе современных компьютерных технологий являются сегодня *электронные научные журналы*.

2.1.1. История становления электронного научного журнала

Рассматривая недолгую историю существования электронных журналов, следует остановиться на основных стадиях их становления и рассмотреть причины этого феномена.

Революция библиотечного дела началась в конце 1980-х гг., когда появилась возможность хранить информацию в цифровом виде и многие научные западные журналы начали создавать свои общедоступные электронные архивы. В середине 1990-х гг. создание так называемых электронных библиотек было признано социально значимым явлением во многих странах. В США появилась Национальная цифровая библиотека (National Digital Library), в которой хранятся наиболее значимые для американской нации книги и документы.

В 1995 г. правительством Германии было вложено около 60 млн марок в реализацию аналогичного проекта Global Info. А правительство Японии с начала 1990-х гг. инвестировало в создание собственной электронной библиотеки почти 500 млн дол. В России роль государства в создании электронных библиотек не так существенна, как на Западе. Здесь заметна роль частных лиц, таких, например, как литературный критик Вячеслав Курицын, который на сайте www.guelman.ru/slava активно публи-

⁴¹ Регистрация электронного периодического издания. URL: <http://www.lawcabinet.ru/media/798.html> (дата обращения: 12.04.2012).

кует произведения современной русской литературы. Более 23 тыс. литературных произведений 3 тыс. авторов регулярно публикуются на другом заметном частном интернет-ресурсе – www.proza.ru, а около 200 тыс. стихотворений – на www.stihi.ru. Самым значимым электронным хранилищем литературных произведений в Рунете считается библиотека Максима Мошкова (www.lib.ru).

С развитием Интернета издатели печатных журналов начали создавать сайты с целью рекламы своей продукции. Впоследствии в виде приложения к печатной версии появилась электронная, призванная улучшить доставку потребителю и систему поиска. Самые первые электронные журналы повторяли бумажную версию. Их можно было получать на оптических дисках или читать на сервере издателя. Однако даже в этом случае содержание почти всегда отличалось: не все статьи могли быть представлены, исключена или добавлена реклама и т. д.

Позже возможность легкого пополнения электронных журналов новыми статьями привела к появлению изданий, скорее напоминающих единую нерегулярно обновляемую базу данных. Само понятие деления на выпуски и номера исчезло, а ведь это составляло сущность периодического издания. Параллельное существование бумажной и электронной версий также было обязательным лишь в начале истории электронных журналов. В последнее же время электронные журналы вытесняют печатные, а многие создаются изначально без бумажной версии. По ряду прогнозов, в недалеком будущем электронные версии научных журналов могут полностью вытеснить бумажные. В связи с этим интересно отметить, что в конце XX в. высказывались довольно скептические предположения касательно будущего электронных журналов (например, В. Л. Эпштейн)⁴² и в большинстве прогностических моделей отрицалась возможность замещения бумажных версий электронными. Тем не менее среди специалистов существуют мнения, предполагающие и более оптимистические перспективы для традиционных, бумажных, журналов. Так, Олег Уткин, директор представительства компании Elsevier в России, считает, что «бумажные научные издания будут выполнять все больше и больше роль своеобразного депозитария информации: когда нужно будет проверить точность данных, то придется обращаться к бумажным версиям. В электронном тексте в принципе возможны любые мутации...»⁴³.

Что касается будущего самих электронных журналов, то некоторые его черты иллюстрирует следующая информация: «Попытка журнала Time создать версию журнала, обогащенную медийным контентом пока-

⁴² Эпштейн В. Л. Предвидимое будущее научных журналов // Проблемы упр. 2004. № 1. С. 2–15.

⁴³ Информация лишней не бывает. URL: http://www.ng.ru/science/2009-02-11/9_information.html# (дата обращения: 16.04.2012)

зала, что Time не собирается оставаться в стороне от прогресса и в июне 2010 г. продемонстрировал, как его номер будет смотреться на некоем универсальном планшетнике. Устройство не называется, но сегодня стандартом де-факто для таких контентных проектов является Apple iPad.

В целом, общий курс Time совпадает с тем, который задало издание Wired однако из демонстрации видно, что в номере Time будет еще больше видео и интерактива, что сразу же поднимает вопрос размера такого журнальчика. Если уж один номер Wired “весит” 570 мегабайт, то здесь пахивает всем гигабайтом. Мы понимаем, что трафик сейчас не проблема, но емкость накопителя в iPad весьма ограничена. А вот смотрится действительно красиво»⁴⁴.

2.1.2. Типология электронных журналов

Одно из насущных требований сегодняшнего дня для специалистов, осуществляющих комплектование библиотек электронными журналами, – доскональное знание объекта своей деятельности, его свойств, достоинств и недостатков. Для библиотечных специалистов необходимо наличие универсальной типологии ЭЖ, которая отражала бы их особенности, давала возможность изучать сходство и различие традиционного и электронного потока документов, способствовала бы выявлению новых разновидностей, а возможно, и новых типов электронных документов. К сожалению, подходы, которые используются в решении этого вопроса, в настоящее время не отличаются единообразием. И все же классификаторы электронных ресурсов сходятся в том, что электронные журналы могут быть:

- изданиями на физических (переносимых, транзитных и т. д.) машиночитаемых носителях (CD-ROM, DVD-ROM) для локального использования;
- сетевыми, доступными через телекоммуникационные сети.
- текстовыми, содержащими преимущественно текстовую информацию, представленную в форме, допускающей посимвольную обработку;
- изобразительными, содержащими преимущественно электронные образы объектов, являющихся целостными графическими сущностями и представленных в форме, допускающей просмотр и печатное воспроизведение, но не посимвольную обработку;
- звуковыми, представляющими звуковую информацию в форме, допускающей ее прослушивание, но не предназначенной для печатного воспроизведения;

⁴⁴ Пурник А. Электронные книги и библиотечная практика // Библ. дело. 2011. № 15. С. 26–30.

- мультимедийными, то есть электронными изданиями, в которых информация различной природы присутствует равноправно и взаимосвязано, причем эта связь обеспечена соответствующими программными средствами.

Исходя из наличия или отсутствия у электронного журнала бумажной версии, можно классифицировать их следующим образом:

- параллельные;
- оригинальные;
- интегрированные (традиционные журналы с электронными приложениями).

Оригинальные, то есть не имеющие бумажной версии электронные издания, составляют особую группу электронных научных журналов. Сегодня существует ярко выраженная потребность в организации таких журналов прежде всего потому:

- что такие издания позволяют быстро публиковать поступающие статьи (то есть обеспечивают оперативность публикаций);
- дают возможность оперативного ознакомления с публикуемыми научными материалами (сразу после принятия этих материалов в печать) самой широкой аудитории при самой широкой географии охвата;
- публикуемые материалы, как правило, не ограничиваются по объему, их доступность широкой аудитории определяется лишь доступностью Интернета для читателя.

Кроме того, в чисто электронных научных журналах может быть резко ускорен и упрощен весь цикл подготовки, пересылки и рецензирования статей, а их издание существенно дешевле издания бумажных журналов, так как оно исключает все типографские расходы. Однако существует несколько серьезных проблем при издании чисто электронных журналов.

Первая из них – охрана авторских прав публикуемых статей. У автора нет уверенности, что его публикация в электронном издании не появится в каком-либо бумажном журнале. Даже если зарегистрировать журнал в Федеральном унитарном государственном предприятии Научно-технический центр (ФГУП НТЦ) «Информрегистр», где он получит статус электронного издания, имеющего государственный регистрационный номер, это не гарантирует защиту личных имущественных прав. Периодически необходимо будет предоставлять в «Информрегистр» записи на твердом надежном носителе (например, на CD-ROM) всех статей и материалов, опубликованных в журнале с датами их публикации, после чего эта информация будет храниться. В случае каких-либо споров по публикуемым материалам эта информация может быть предоставлена для разбора претензий.

Другой важный вопрос – способ принятия материалов к публикации. Очень важно, чтобы чисто электронные журналы имели редколлегии, а принимаемые работы рецензировались. Только такой способ организации

работы журналов открывает им возможность получения от ВАК России разрешения на использование журналов для публикации материалов, которые в дальнейшем лягут в основу кандидатских и докторских диссертаций.

По целевому назначению электронные журналы, как и традиционные, делятся: на официальные; научные; образовательные; производственные; досуговые; справочные.

Мы будем говорить в данном разделе преимущественно о научных журналах, поскольку именно они являются основным объектом комплектования библиотек, обслуживающих ученых и специалистов региона.

2.1.3. Свойства и особенности электронных журналов

Социокультурные, экономические и технологические преобразования затрагивают библиотечно-библиографическую деятельность и порождают проблемы и противоречия:

- многообразие и доступность электронных документов, но при этом отсутствие критериев их надежности, достоверности, актуальности;
- платный доступ к актуальным сетевым информационным ресурсам при отсутствии достоверных сведений об их качестве.

Очевидна потребность в мониторинге информационных ресурсов, разработке новых продуктов и услуг, проведении маркетинговых исследований.

Быстрое упрочение позиций электронных изданий в научном мире обусловлено кризисом печатных журналов. Сгруппированные в предметные коллекции с большим количеством наименований по меньшей цене, электронные журналы быстро вытесняют менее конкурентоспособные печатные версии. Этот процесс аналогичен тому, как в XVI в. метод переписки между учеными перестал удовлетворять их научным потребностям в информации, вследствие чего и появился журнал как особый вид издания.

Основные причины кризиса традиционных журналов заключаются, во-первых, в их дороговизне, из-за чего они подчас недоступны для части ученых. Между тем ученые в числе первых выдвинули идею о необходимости открыть обществу результаты своей деятельности: «Наша миссия распространения знаний будет выполнена лишь наполовину, если информация не будет широко и легко доступна обществу», – говорится в Берлинской декларации 2003 г.⁴⁵

Вторая причина, из-за которой традиционные журналы проигрывают электронным, – большой по современным меркам срок подготовки руко-

⁴⁵ Шрайберг Я. Л. Корпоративные и национальные проекты открытого доступа // Науч. и техн. б-ки. 2008. № 8. С. 5–23.

писи к изданию, длящийся от полугода до полутора лет, за которые информация может устареть.

Цифровая среда меняет темпы и направления библиотечной работы. Активное включение электронных периодических изданий в структуру входного документального потока ставит сегодня перед комплектаторами новые задачи, требующие хорошей эрудиции, компьютерной грамотности, обладания актуальной информацией о состоянии издательского дела, а также знания основ экономики, права и информационных технологий. Ко всему перечисленному добавляется необходимость вести работу, прежде выполняемую другими отделами библиотеки:

- необходимость создания справочно-поискового аппарата (СПА);
- обеспечение доступа и администрирование подписанных ресурсов;
- получение статистических данных с сайтов издательств и их анализ.

Отметим также возросшую ответственность комплектатора, связанную с тем, что ученый может предпочесть (и часто предпочитает) доступный в конкретный момент, но менее ценный документ более авторитетному недоступному. Выбрав для подписки менее ценный и более дешевый ресурс, комплектатор может способствовать худшему, чем могло бы быть, информационному обеспечению пользователей библиотеки и, как следствие, меньшим научным достижениям.

Среди основных достоинств электронных журналов можно назвать следующие:

- оперативность подготовки и распространения (публикация электронного журнала может быть осуществлена сразу после того, как будут подготовлены и отредактированы материалы);
- доступность широкому кругу читателей (электронные журналы становятся доступными для самой широкой аудитории практически сразу после их размещения на сервере издателя);
- возможность быстрого полнотекстового оперативного поиска по отдельному журналу или архиву электронных периодических изданий;
- поисковая база электронного журнала сама уже является аналогом научного печатного издания, именуемого реферативным журналом;
- отсутствие такого понятия, как «тираж», поскольку тираж в случае электронной публикации представляет собой количество копирований предложенного материала, причем в подавляющем большинстве случаев без участия издателя. Таким образом решается проблема недостаточного количества экземпляров, возникающая в случае печатного издания;
- отсутствие типографских расходов и оплаты почтовых отправок;
- при использовании электронных журналов появляются новые возможности, связанные с использованием технологий гипертекста и гипермедиа (представление анимации, аудио- и видеосфрагментов);

- возможность просмотра содержания журнала, аннотаций к статьям и списка использованных источников даже у неподписанных журналов;
- компактность хранения;
- легкость копирования;
- возможность работы с электронным документом сразу нескольких человек одновременно без помех друг другу;
- возможность копирования произвольных фрагментов документов;
- быстрая и дешевая доставка до конечного потребителя по каналам телекоммуникации.

Библиотекам подписка на электронные журналы также дает ряд преимуществ по сравнению с подпиской на печатные версии.

В условиях значительного снижения посещаемости предоставление доступа к научным электронным коллекциям журналов позволяет вернуть прежних и привлечь новых пользователей. Это тем более вероятно, поскольку библиотеки, выполняя ценностно-ориентировочную функцию, помогают решить проблемы, связанные с обилием в Интернете непроверенной и часто недостоверной информации.

Электронные журналы в среднем на 10% дешевле печатных аналогов (в России эта цифра составляет 2%), однако для библиотек эта экономия будет значительно большей с учетом отсутствия затрат на их обработку, размещение и хранение.

Электронные журналы позволяют широко использовать такой метод контроля над эффективностью работы организации, ее подразделения, а также отдельного ученого, как анализ цитирования. Применение индекса вызывает интерес у обычных граждан, различных фондов и правительственных организаций, у студентов при выборе вуза и у работодателей при найме сотрудников. Это способствует повышению роли библиотекарей, которые удовлетворяют данную общественную потребность и несут ответственность за точность показателей.

Крупные издательства сами создают и поддерживают СПА, снимая с библиотек задачи каталогизации и систематизации и сводя их к направлению пользователя на нужный ресурс. Значительные финансовые вложения в разработки систем навигации на сайтах издательств объясняются экономическими выгодами от последующей продажи быстро находимых пользователем статей.

Действующие системы ведения статистики избавляют библиотекарей от трудоемкой работы, связанной с подсчетом и обработкой информации, оставляя им наиболее интересную аналитическую часть и позволяя эффективнее моделировать подписку.

Достаточно большое количество новых или незнакомых библиотеке ресурсов можно протестировать и получить статистику их использования за время тестового доступа.

Появляется возможность восполнения лакун при подписке на архив, который, хотя и бывает нечасто востребован активно работающими учеными, которым требуется наиболее новая и актуальная информация, тем не менее пользуется спросом именно у молодых научных сотрудников, нуждающихся в архивных статьях для сдачи квалификационных экзаменов или при написании части диссертации, посвященной истории вопроса, а также у ученых – при работе над обзорными статьями или уточнении ссылок. В последнем случае архивный журнал становится нужен не для чтения, а для получения библиографической информации. Схожей является ситуация, при которой ученому требуется журнал с его статьей для пополнения коллекции своих работ. Выяснение того, для каких целей требуется издание, еще ждет своего разрешения при определении «полезности» журнала и необходимости включения его в фонд.

Однако, наряду с несомненными и многочисленными достоинствами, электронные журналы имеют также *ряд недостатков*, которые должны учитываться при комплектовании:

- большое количество нелегальной продукции на рынке;
- проблемы авторского права при копировании информации из электронных изданий или предоставлении их пользователю вне стен библиотеки;
- быстрое устаревание программного обеспечения и компьютерного и другого оборудования;
- срок сохранности информации на CD-, DVD-носителях ограничен и требуется периодическая перезапись диска или покупка нового;
- проблемы учета электронных изданий, возникающие из-за того, что теория не успевает учесть все новшества быстро изменяющейся практики.

Среди нерешенных к настоящему моменту проблем, сопряженных с комплектованием электронными журналами, можно отметить следующие:

1. Открытым остается вопрос архивации, так как библиотекам в большинстве случаев запрещено создавать и хранить архив, а издатель может прекратить выпуск журнала.

2. Проблемы, связанные с адресацией: изменение адреса сайта издательства может нарушить доступ к журналам и сделать недействующими ссылки на статьи.

3. Многие ученые (чаще всего гуманитарных направлений) имеют весьма поверхностное представление о новых возможностях распространения и доступа к научной информации через Интернет, предпочитая традиционные журналы. Это недоверие зачастую бывает вполне оправданным, так как все процессы, связанные с новыми технологиями, создаются

и поддерживаются различными фондами (речь в данном случае идет о научных журналах высших учебных заведений). Часто после окончания финансирования работа прекращается, а ресурс просто исчезает или перестает пополняться. В этом случае ссылка, сделанная на такой электронный ресурс, выглядит по меньшей мере неправдоподобно.

4. С увеличением количества журналов и усложнением структуры научных работ труднее становится проведение отбора, что требует большей эрудиции от комплектатора.

5. Уже упомянутое ранее расширение сферы деятельности комплектатора в связи с необходимостью администрирования ресурсов, подписания лицензий с издательствами, которые у каждого из них различны и по-разному трактуют, например, возможности отсылки текстов по МБА, предоставление удаленного доступа, копирование материалов и пр.

Обеспечение доступа становится таким же значимым в работе комплектатора, как и отбор документов. Наблюдается трансформация традиционной схемы работы библиотекарей по формированию фонда. Прежняя система состояла из таких взаимосвязанных компонентов, как моделирование фонда, комплектование, учет документов, их обработка и размещение, обеспечение сохранности, доставка пользователю и анализ информации, влияющий на моделирование.

Работа же с электронными документами предполагает, что большинство прежде распределенных между отделами библиотеки задач теперь вменяются в ответственность отделу комплектования. Очевидно, что при такой неустоявшейся пока схеме от комплектаторов требуется высокий профессионализм и быстрая обучаемость. Частично эти задачи решаются издателями или поставщиками. Издатели обеспечивают сохранность фондов, а такой крупный поставщик научной информации, как EBSCO, предлагает систему навигации по электронным ресурсам A-to-Z (по сути электронный каталог). Бесплатным аналогом является система CUFTS, предложенная библиотекой канадского университета Simon Fraser University.

Этот набор программ позволяет библиотеке создать на своей веб-странице единый интерфейс для выхода на все подписанные ресурсы; обеспечивает корректную систему гиперссылок, направляющих пользователя только на подписанные ресурсы (в отличие от службы CrossRef); позволяет предоставить читателям удаленный доступ (бесплатный аналог Athens); помогает комплектатору в работе с лицензированием; собирает статистическую информацию по использованию подписанных ресурсов и выводит ее в унифицированном виде. Схожую разработку представила компания Elsevier, предложившая сервис совмещенного поиска информации на платформе ScienceDirect и в электронном каталоге библиотеки.

6. К отрицательным моментам, сопровождающим работу с электронными ресурсами, относится также их потенциальная подверженность компьютерным вирусам и атакам хакеров, свойственная, впрочем, и остальным видам документов и программ. Уместно провести параллель с грибковыми поражениями материальной основы книг или намеренными поджогами. Не будет иметь аналогов, если сравнивать работу с печатными документами, подверженность риску утечки информации при чтении, копировании, цитировании электронных документов, которая производится злоумышленниками при помощи шпионских программ (Spyware).

7. Работа с электронными журналами требует специальных каталогизационных решений. На сегодняшний день мы уже имеем правила описания электронных изданий (ГОСТ 7.83–2001 «Электронные издания. Основные виды. Выходные сведения»). Однако описание – это лишь часть проблемы. А каким образом отражать в каталоге журналы, которыми библиотека физически не владеет, и возможно ли отразить сотни и тысячи периодических изданий, хранящихся в базах данных?

Говоря об изменении в характере работы с электронными журналами, следует упомянуть и о том, что для них зачастую *учетной единицей становится не конкретный номер, а статья*. Единые базы данных одного журнала или многих все более оперируют статьями. Читатель привыкает искать и заказывать статьи, а не выпуски, в которых они находятся. Это особенно характерно для системы электронной доставки документов, которая приходит на помощь библиотекам в условиях резкого возрастания стоимости периодики.

Работа с электронными журналами требует специальной подготовки библиотекарей. Она должна превратиться в одну из ключевых программ для факультетов и центров непрерывного образования. Анализ зарубежных публикаций позволяет сделать вывод, что и там технология работы с этими ресурсами находится в стадии становления. С одной стороны, в этом деле присутствуют проблемы социального, экономического, психологического плана. С другой – обнадеживает применимость к электронным ресурсам многих традиционных библиотечных функций: разработка политики отбора, оценка, приобретение, каталогизация, архивирование и т. д.

Следует отметить, что большое количество недостатков электронных журналов и проблем, связанных с их комплектованием и использованием, уходит в прошлое, а порой и переходит в достоинства. Назовем среди них возросшую надежность компьютерных систем, высокую скорость скачивания информации, причем доступ с каждым годом становится дешевле, совершенствование мониторов и появление специальных мобильных устройств для чтения. Разрешаются проблемы с доступом к архивам: большинство иностранных журналов уже оцифровали свои издания вплоть до первого номера выпуска. Внутритекстовый поиск в файлах формата pdf,

наиболее распространенного среди издателей, также расширяет возможности пользователя. Все эти примеры подводят к тому, что и перечисленные недостатки в скором времени так или иначе найдут свое разрешение.

2.1.4. Сетевая периодика удаленного доступа

С начала 1990-х гг. на страницах печати стал появляться термин «виртуальная библиотека». До настоящего времени и само это понятие еще не обрело твердого значения и часто используется в разных смыслах. Как правило, термин «виртуальная библиотека» применяется для обозначения информационных источников, доступных через Интернет. Виртуальная библиотека, таким образом, не имеет единого местонахождения, ее ресурсы распределены на множестве компьютеров в разных концах света.

Виртуальные информационные ресурсы составляют документы, представленные в виде компьютерных файлов. Это могут быть различного рода базы данных, в том числе и библиотечные каталоги; собрания текстов классических литературных произведений, популярных песен и электронные версии газет и журналов; справочники по всем странам мира или таблицы химических элементов. Информационный потенциал этой виртуальной компьютерной вселенной огромен. Уже сейчас он с трудом поддается обзору и продолжает расширяться с головокружительной быстротой. По сути Интернет составляет мощную альтернативную инфраструктуру распространения информации, игнорировать которую уже невозможно.

Сетевыми называются электронные документы, получаемые в доступ из внешних источников, размещенных на удаленных технических средствах, во временное пользование на условиях их владельцев.

Важным признаком сетевых документов удаленного доступа является то, что они не принадлежат библиотеке и не находятся в ее оперативном управлении. Библиотека (или группа библиотек) приобретает данный ресурс путем подписки на него.

Стоимость любой научной информации, в том числе электронной, очень высока; цена годовой подписки одного журнала может достигать 10–20 тыс. дол. Последние десятилетия цены на подписку растут в среднем на 8% в год. Вопрос о высокой цене на подписку научной периодики остро стоит не только в российских, но и в западных университетах. Подписка на научную информацию является одним из приоритетных пунктов бюджета любого западного университета, и вопрос об отказе или существенном сокращении ее репертуара или финансирования даже не обсуждается. Например, Корнельский университет США в 2003 г. затратил на подписку 6,8 млн дол., из них более половины – на электронные научные журналы.

Библиотеки как информационные учреждения не могут оставаться в стороне от внедрения сетевых технологий в практику своей работы. Они должны действовать по двум направлениям: с одной стороны, библиотека обязана обеспечить читателям доступ к глобальным сетям, а с другой – предоставить свои собственные ресурсы для использования посредством сетей.

2.2. Электронные газеты

С развитием всемирной сети Интернет редакции многих бумажных газет стали выпускать свои электронные версии. Это возможно в двух вариантах. Первый из них – выпуск электронного варианта бумажного номера газеты. Такая электронная газета обычно сохраняет дизайн и композицию ее бумажного варианта. Вслед за ее названием, номером, датой выпуска, вводным текстом, соответствующим афишке бумажного номера, следуют страницы электронного выпуска с сохранением полосных рубрик, подрубрик, заголовков, текстов и иллюстраций. Содержание электронного варианта издания обычно соответствует содержанию его бумажного номера. Однако нередко в новостные колонки электронной страницы вносят важную информацию, поступившую в редакцию после выхода бумажной газеты.

Даже в таком виде электронный выпуск газеты может обладать существенными преимуществами по сравнению с ее бумажной версией. Последняя, как мы знаем, имеет строго определенный объем, что приводит к ограничению размеров ее публикаций, сокращению текстов или к переносу некоторых из них в следующие номера газеты. В электронном варианте можно при необходимости увеличивать размеры публикаций, обогащая их важными подробностями и деталями, сопровождать дополнительными иллюстрациями и даже публиковать здесь тексты, не вошедшие в бумажную газету. Выпуск электронного варианта газеты позволяет расширить ее аудиторию: читатели, не имеющие возможности получать бумажные номера, но подключенные к Интернету, могут читать ее электронный выпуск. Это имеет и немалое экономическое значение, так как позволяет продвигать рекламу, не ограниченную определенным регионом, и привлекать таким образом больше рекламодателей.

Второй вариант электронного выпуска газеты – собственно сетевое издание. В Рунете уже выходит немало сетевых периодических изданий – gazeta.ru, polit.ru и др. Они различаются не только своим содержанием, направленностью на определенную аудиторию, но и методом их поступления к читателям.

У сетевой газеты немало преимуществ по сравнению с обычными бумажными изданиями. Первое и одно из важнейших – несравненно мень-

шие денежные расходы, связанные с основанием и выпуском. Второе преимущество – в оперативности поступления информации к читателю. Если редакция бумажной газеты может сообщить новую информацию лишь в своем очередном номере (через день или даже через несколько дней), то журналисты сетевого издания получили возможность непрерывного оповещения всей своей аудитории о происшедших событиях. Некоторые из сетевых газет сохраняют вид отдельных номеров, содержание которых непрерывно меняется и обогащается. Другие же представляют собой непрерывную ленту, подобную новостной ленте информационного агентства. Редакция подобной газеты становится реальным конкурентом обычных информационных агентств.

Третье преимущество сетевой газеты – возможность расширять и углублять раскрытие тем ее публикаций, связанное с увеличением их размеров, а также с возможностью использования в сетевой публикации так называемого гипертекста, снабженного множеством ссылок, позволяющих читателю обращаться с помощью Интернета к другим текстам и получать дополнительные сведения, связанные с темой публикации. Таким образом, читатель приобретает в этой газете свободу навигации – поиска интересующей его информации в самых разных текстах.

Для такого издания характерен свободный дизайн. Иногда он сходен с дизайном бумажной газеты – с сохранением системы рубрик, тематических полос, подачи текстов и иллюстраций. Иногда же такую газету отличает свободная композиция, связанная с непрерывным обновлением новостной информации, поступающей на сервер редакции. При этом указывается время выкладывания новой информации – ее включения в выпуск. Перед подобным изданием открывается возможность превращения в своеобразную вечную электронную газету, к которой обращается читатель в любое удобное для него время. Читатели электронного издания могут бесплатно получать с ее помощью разностороннюю новостную информацию или, если речь идет о специализированной газете, подписаться на нее, получая доступ к интересующей их эксклюзивной экономической, спортивной и другой информации.

У сетевой газеты по сравнению с бумажным изданием есть лишь один недостаток – ограниченность ее аудитории, лимитируемой количеством потенциальных читателей, владеющих компьютерами, подключенными к Интернету. Но со временем этот недостаток исчезнет.

Научная информация, помещаемая на страницах газет, является ценным информационным ресурсом. Необходимость рационально использовать этот ресурс привела к созданию разнообразных автоматизированных информационных систем, содержащих в том или ином объеме научные материалы в виде газетных публикаций. Примером может служить ряд систем. На международном уровне интерес представляет проект SPINES – информационная система, содержащая статьи по научной политике,

управлению, организации и оценке достижений науки и техники. Проект системы разрабатывался ЮНЕСКО с 1969 г. в рамках программы ЮНИ-СИСТ и был принят 19 сессией Генеральной Ассамблеи ЮНЕСКО в 1976 г. Проект осуществлялся поэтапно до 1982 г.

В этой базе данных статьи из периодических, в том числе газет, и продолжающихся изданий составляют 55% всех материалов. Приведем некоторые направления, представленные в этой базе данных: «философия науки», «классификация наук», «этические аспекты и вопросы законодательства в науке и технике», «история науки и техники, начиная с XIX в.», «социологические аспекты научных исследований». SPINES рассчитан на более чем 5 тыс. коллективных потребителей. К ним относятся правительственные учреждения, определяющие научно-техническую политику отдельных государств, академии наук и другие ведущие научные учреждения, учебные заведения, национальные библиотеки и службы НТИ. Ежегодные поступления в эту базу данных составляли 30 тыс. единиц.

Международная система Agricultural Research Information System (AGRIS) предназначена для обработки мировой научной и технической литературы и неопубликованных документов по сельскому и лесному хозяйству и производству продовольствия. Разработка системы была начата в 1969 г. по инициативе ЮНЕСКО. Статьи из периодических, в том числе и газет, и продолжающихся изданий составляют здесь 81,3%.

Научно-исследовательский институт высшей школы РФ сопровождал рубрику «Высшая школа» АСНТИ России, где содержится аналитическое описание публикаций центральных и московских газет и журналов по проблеме высшего и среднего специального образования. Эта система создана в 1986 г. для ученых и специалистов.

Из современных разработок наиболее перспективным нам представляется информационное агентство Integrum Techno («Интегрум-Техно»), основным направлением деятельности которого является обеспечение клиентов необходимой им полнотекстовой информацией по любой интересующей их проблематике. Агентство предоставляет доступ к интегрированной полнотекстовой онлайн-службе баз данных (БД), содержащих политическую, коммерческую, юридическую, научную, адресно-справочную информацию. Особенно интересны для библиотек такие базы, как «СМИ: Журналы», «СМИ: Зарубежная пресса», «СМИ: Интернет-издания», «СМИ: Центральные газеты». За исключением небольшого числа статичных БД (разного рода архивы), все БД пополняются с разной периодичностью (раз в неделю, ежедневно, каждые пять минут). Круглосуточные сбор и автоматическая обработка информации осуществляются из разнородных источников на основе современных компьютерных и сетевых технологий в онлайн-режиме. В месяц вводится в эксплуатацию до 30 новых баз данных. Каждый день поступает до 10 тыс. новых документов. Обновление производится в момент поступления информации от первоисточника. Существенным

недостатком программы является ее высокая стоимость. Однако именно за такими ресурсами – будущее газетного фонда.

Услугами «Интегрум-Техно» пользуются многие крупные библиотеки нашей страны, она востребована читателями, так как значительно повышает эффективность поиска, расширяет границы газетного фонда, позволяет библиотеке развивать и обогащать перечень электронных сервисов.

Одна из крупнейших российских компаний-распространителей электронной периодики – ООО «ИВИС». Она представляет полные электронные версии наиболее важных научных и общественно-политических изданий. Коллекции носят уникальный характер – это полные комплекты изданий, весь архив, с самого первого номера. Удобная поисковая система делает работу с этими ресурсами значительно более легкой – информацию, на поиски которой при работе с печатными номерами изданий приходилось тратить часы, теперь можно найти за несколько минут.

Среди баз периодики, предлагаемых компанией, – «Центральная пресса России», содержащая (по сведениям 2011 г.) более 60 центральных ежедневных и еженедельных изданий, выходящих в Москве и Санкт-Петербурге. В их числе газеты «Коммерсантъ», «Ведомости», «Российская газета», «Время новостей», «Независимая газета», «Санкт-Петербургские ведомости», журналы «Профиль», «Эксперт», «Огонек» и др. Номера ежедневных газет появляются на сайте за 8–10 часов до выхода из печати бумажной версии изданий. Ресурс содержит свыше двух миллионов статей. Глубина архива – с 1980 г. Существует сокращенная версия этой базы (6 изданий), предназначенная для небольших библиотек и частных лиц.

В базу «Региональные газеты России» включены ведущие и наиболее популярные газеты практически из всех субъектов Российской Федерации. Регионы, вызывающие повышенный общественный интерес (например, некоторые республики Северного Кавказа) представлены в базе почти всеми основными изданиями. Как известно, печатные версии многих газет редко попадают за пределы регионов, где они издаются, а стоимость подписки на них может быть достаточно высокой. База «Региональные газеты России» дает возможность получить доступ к изданиям из соседних и отдаленных регионов по комфортной для библиотек цене.

В целом удаленные ресурсы газетных материалов, предлагаемые крупными агрегаторами, характеризуются следующими достоинствами:

- доступ к свежему номеру газеты в день выхода из печати;
- отсутствие почтовых задержек;
- доступ ко всему архиву издания;
- «умный» поиск по материалам и правовой базе документов, который, по сути, превращает электронную газету в мини-справочную систему;
- прямые переходы в тексты документов, упомянутых в статье;

- удобная «листалка», чтобы читать газету в том виде, в каком она выходит в печатной версии;
- возможность распечатать весь номер, необходимые статьи или сохранить полезные материалы в личных папках.

Признавая тот факт, что все больше читателей используют Интернет для доступа к информации, библиотеки сами активно включились в создание электронных коллекций путем оцифровки собственных фондов и формирования электронных библиотек. Продуманно подобранные коллекции материалов для оцифровки, технологии оцифровки и методы строительства электронных библиотек способствуют рождению новых информационных ресурсов. В результате внедрения различных способов сохранности документов устраняются со временем все преграды, связанные с доступом к газетам, становится возможен полнотекстовый поиск, что значительно облегчает работу исследователей. Если ранее на поиск нужной информации у читателей и библиотекарей уходили часы, дни и месяцы, проведенные в листании старых подшивок, то теперь для этого достаточно нескольких минут работы за компьютером. Сегодня в крупных российских библиотеках уже имеется необходимый опыт микрофильмирования и оцифровки газет на европейском уровне. В настоящее время в стране имеются специалисты, необходимое оборудование, отработана большая часть технологических процессов. Однако, как уже говорилось ранее, для снятия проблем текущих поступлений, формирования распределенного газетного фонда нужны объединенные усилия специалистов библиотечного дела и издателей газет, а также поддержка со стороны государственных и общественных структур.

Между тем создание полных электронных коллекций всех дошедших до наших дней экземпляров основных российских газет имеет большое научное и культурное значение, направленное одновременно на сохранение и введение в научный оборот этих памятников русской истории и культуры. Так, РГБ совместно с РНБ подготовили электронную коллекцию «Первая русская газета “Ведомости” (1703–1727 гг.)». Электронная версия создана по экземплярам дошедших до наших дней номеров «Ведомостей», хранящихся в РГБ, РНБ, Российском государственном архиве древних актов (РГАДА), БАН. Читатель получает возможность увидеть точный образ каждого номера. Пополнение электронной коллекции возможно за счет номеров, хранящихся в фондах других библиотек или архивов. Перспективным планом РГБ по проекту «Память России» предусматривалась подготовка целого ряда электронных коллекций и электронных версий отдельных ценнейших книжных памятников, в числе которых электронные издания Архангельского и Маринского Евангелий, Евангелия Хитрово, созданного при участии Андрея Рублева, коллекции русских фотографий, гравюр, карт, газет. Использование современных электронных технологий позволяет обеспечить новую жизнь рукописным и книжным памятникам.

2.3. Комплектование в электронной среде

2.3.1. Основы комплектования фонда библиотеки электронной периодикой

Приемы комплектования периодическими электронными документами в целом схожи с теми, по которым осуществляется традиционное пополнение фонда печатными изданиями, однако не могут не отражать специфики, свойственной периодике.

Главным принципом был и остается *отбор*, поскольку комплектователю необходимо отобрать лишь значимые документы, согласующиеся с потребностями пользователей библиотеки и ее функциональными установками (профилирование), отраженными в тематико-типологическом плане комплектования (ТТПК). Специалисты, затрагивающие в своих работах вопросы отбора электронных изданий (например, Ю. Н. Столяров, И. В. Эйдемиллер, О. Л. Лаврик), сходятся на том, что он может и должен основываться на приемах традиционной технологии. Значит, разработка его инструментария – системы критериев – возможна при наличии факторов, характерных для традиционной технологии. Прежде всего, это технологические документы, регламентирующие отбор. В традиционной технологии, как известно, главным из них является ТТПК. При всех своих недостатках этот документ и по сей день остается главным «рабочим инструментом» отбора. Наличие такого плана с четким определением тематики становится особенно значимым в условиях работы библиотек с консорциумами, где существует система ротации. При этом инструкции корректируются комплектователем, руководствующимся при отборе помимо объективных требований также личным опытом, что делает каждый фонд уникальным. Чтобы избежать негативного влияния такой корректировки, в ТТПК должны быть закреплены ценностные ориентиры, которыми комплектователь пользуется при отборе документов.

Будучи по существу структурной моделью фонда, ТТПК представляет во взаимосвязи ряд его характеристик: тематику научного и производственного профиля региона обслуживания, профессиональный состав пользователей библиотеки, виды и типы изданий и т. д. То есть, по сути, этот документ является отражением состава и взаимовлияния основных величин, выведенных в главном законе фондирования: информационных потребностей (ИП) пользователей и библиотечного фонда.

При отсутствии документов, более детально определяющих критерии отбора электронных изданий, традиционный ТТПК способен дать комплектователям некоторые ориентиры при их оценке (общая концепция формирования фонда библиотеки, сведения об ИП), однако структура его документального блока изначально не предусматривала отражение признаков, по которым должна производиться нормативно-оценочная дея-

тельность данного ресурса. Да и сама концепция создания электронного фонда, и потребности в нем пользователей все-таки имеют свою специфику. Между тем практика свидетельствует, что без такого инструмента отбора деятельность по комплектованию электронного фонда затруднительна и зачастую неэффективна. Поэтому необходимость в нем, будь то модернизированная версия традиционного документа или нечто другое, для нас очевидна.

Как и в случае с традиционным ТТПК, для создания рабочего документа по отбору электронных изданий необходима концепция (философия, идеология) формирования электронного фонда данной библиотеки или, при наличии координированного комплектования, нескольких библиотек, осуществляющих координацию. Концепция определяет, какие электронные ресурсы, в каких количествах и для каких целей отбираются в фонды.

Далее, нужны и документы других уровней, детализирующие направления отбора. В традиционной технологии они представлены инструкциями, памятками, рекомендациями, руководствами и должны регламентировать нормативно-оценочную деятельность комплектатора, формировать «идеальный», то есть наиболее предпочтительный для данной библиотеки «образ» электронного издания, способствовать индивидуальной оценке его внутригрупповых границ, очерченных ТТПК.

Созданию документов этого уровня обычно предшествует длительная подготовка, состоящая в анализе, дифференциации и последующей структуризации документопотока с целью выделения групп изданий, объединенных сходными признаками и общим целевым назначением. Они должны основываться на научной классификации ЭИ, доступных библиотеке по различным каналам, и учитывать потребности, предпочтения и возможности посетителей библиотеки при пользовании данным ресурсом.

Имеются ли на сегодняшний день все перечисленные выше предпосылки для создания документов, обеспечивающих технологический процесс отбора ЭИ?

Что касается философской или идеологической основы, то к настоящему времени существует достаточно большое количество работ, посвященных концептуальному обоснованию создания электронных фондов, электронных и так называемых гибридных библиотек⁴⁶. Собственную концепцию

⁴⁶ Земсков А. И., Шрайберг Я. Л. Электронные библиотеки : учеб. пособие ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств, ГПНТБ России. М., 2001. 91 с. ; Нохрин Ю. В. Электронная библиотека как форма бытования библиотеки в информационном обществе : автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 2005. 18 с. ; Степанов В. К. Перспективные функции библиотек в цифровой коммуникационной среде // Парадигмы XXI века: информационное общество, информационное мировоззрение, информационная культура: Материалы Междунар. науч. конф. (Краснодар, 16–18 сент. 2002 г.). Краснодар, 2002. С. 307–309 ; Электронная библиотека РГБ. Про-

развития данного направления имеет и ГПНТБ СО РАН⁴⁷. В качестве концептуальной основы документа могут выступать общая программа развития библиотеки, дополненная, однако, в отличие от традиционного ТТПК, концепцией развития электронных ресурсов.

Необходимым условием оценки и отбора ЭИ, как уже говорилось, является наличие их классификации по ряду признаков, значимых для этих технологических операций. Здесь следует отметить, что в научной литературе имеется целый ряд публикаций, в которых предлагаются различные решения этой задачи⁴⁸. В свете поставленной задачи особый интерес для нас представляет классификация электронных изданий с позиций библиотечной технологии, в том числе и технологии библиотечного отбора, предложенная О. Л. Лаврик⁴⁹. Данная классификация вполне может быть использована при создании профиля комплектования электронных ресурсов.

Документы, регламентирующие отбор ЭИ, должны отражать ИП и предпочтения пользователей. Для поддержания их в рабочем состоянии необходимо наличие системы отслеживания динамики ИП пользователей этого ресурса. Разумеется, такие характеристики, как тематика научного и производственного профиля региона обслуживания и профессиональный состав пользователей библиотеки, являются общими для отбора традиционных и электронных документов. Потребности же и предпочтения, обусловленные спецификой данного информационного ресурса, должны изучаться особо и входить в число признаков, формирующих критерии отбора ЭИ.

Наличие научно обоснованной, хорошо структурированной и разумно достаточной системы нормативно-технологических документов очень важно для качественного комплектования такого сложного сегмента документопотока, каким являются ЭИ. Однако создание ее требует значительных теоретических и практических работ и является длительным,

блемы формирования и использования : сб. ст. / Рос. гос. б-ка, Науч.-исслед. отд. библиотекосведения. М. : Пашков дом, 2003. 149 с.

⁴⁷ Лаврик О. Л., Калюжная Т. А. Моделирование управления электронными изданиями в научной библиотеке // Формирование современной информационно-библиотечной среды. Новосибирск, 2004. С. 73–85.

⁴⁸ Агеев В. Н. Электронная книга: новое средство коммуникаций / МГУП. М. : Мир книг, 1997. 230 с. ; Гиляровский Р. С. Электронные издания в библиотеке // Библиотечное дело и проблемы информатизации общества : тез. докл. междунар. науч. конф. (Москва, 27–28 апр. 1999 г.). М., 1999. Ч. 1. С. 17–21 ; ГОСТ 7.83–2001. Электронные издания. Основные виды. Выходные сведения. М., 2001.

⁴⁹ Лаврик О. Л. Академическая библиотека в современной информационной среде. Новосибирск, 2003. С. 31,83–84.

по существу, перманентным процессом, который, применительно к ЭИ, находится на начальной стадии.

Между тем, как уже говорилось выше, поток разнообразных электронных документов, поступающих в библиотеку по различным каналам, уже сегодня требует оперативной технологической обработки: оценки, отбора, организации в фонд, определения сроков хранения и т. д. Качественные ориентиры необходимы и для заказа ЭИ на основе информации, предлагаемой организациями – создателями или (и) распространителями электронных ресурсов.

Поэтому сейчас в практике комплектования идет «наработка» признаков, которые хоть в какой-то мере компенсируют отсутствие регламентирующих документов. Рассмотрим некоторые из них.

Основанные на текстах традиционных документов ЭИ имеют много общего с соответствующими печатными изданиями. Это позволяет отчасти применять при их оценке те же содержательные критерии, что и в отношении документов на бумажных носителях. Однако ЭИ имеют свою специфику, исходя из которой в дополнение к обычным критериям оценки печатных материалов можно обозначить ряд признаков, имеющих значение при оценке именно ЭИ.

В самом общем виде можно сказать, что специалистам по отбору при работе с электронными документами нужно учитывать следующие факторы, формирующие их объективную ценность:

- многомерность доступного знакового пространства; наличие внутренних и внешних динамических связей с другими электронными изданиями;
 - динамичность контекста авторского произведения, связанная с особенностями существования электронного издания в компьютерной среде.
- Что касается сетевых ресурсов, то при оценке их необходимости для фонда значимы, например, такие данные:
- качество ресурса (содержание, языковая принадлежность, страна-производитель);
 - технологические критерии (возможности сохранения результатов поиска, время ответа, обновляемость, наличие обучающих программ для пользователей, удобство компьютерного интерфейса для пользователей и сотрудников библиотеки и т. д.);
 - бюджетно-стоимостные критерии (вариабельность в ценовой политике производителей или распространителей, финансовые возможности библиотеки для закупки ресурса, соответствующего оборудования и программного обеспечения);
 - наличие рекламной информации о ресурсе;
 - стабильность сетевого ресурса;
 - возможность получения долговременного доступа к нему;

- определение степени надежности продавца и возможности дальнейшего сотрудничества с ним.

Рекомендуется учитывать также факторы времени существования веб-страницы, времени, затрачиваемого на копирование информации (в различные часы), изменения сетевого адреса веб-страницы в прошлом и возможного изменения в будущем, а также замены программно-аппаратного обеспечения компьютеров предполагаемых пользователей информации.

При приобретении баз данных решающую роль играют следующие критерии: количество изданий ведущих научных издательств в составе базы данных; хронологическая глубина доступа к журналам; оперативность их отражения в базе данных.

Важное значение имеет при электронном способе комплектования авторитетность источника информации о ресурсе. Для ее определения необходимо достоверное знание о лице или организации, ответственных за данную веб-страницу. Для этого желательно проконсультироваться с коллегами (специалистами по определенной предметной области) либо выяснить, какие еще материалы были опубликованы данным автором.

Специалисты советуют критически относиться к спискам сетевых ресурсов, представленных индивидуальными составителями, а также к ресурсам, найденным посредством поисковых систем.

В том случае, если данный материал существует не только в электронной, но и в печатной форме или в виде CD-ROM, рекомендуется проверить идентичность материала в электронной форме его аналогам.

Полезно узнать, существуют ли архивные копии материала, а также его систематизация авторитетными источниками (что особенно важно по отношению к электронным журналам). Очень желательна возможность обратной связи с составителями веб-страницы.

Для определения собственно качества содержания выбранного ресурса его предпочтительно подвергнуть предварительному рецензированию или же иной доступной библиотеке оценке уровня содержания и представления информации.

Опыт показывает, что для пользователей более предпочтительны статьи из журналов, имеющих ссылки или библиографические сведения.

Веб-страница должна быть свободна от всякого рода ошибок, графический и табличный материал должен быть удобен для чтения. Следует отличать веб-страницы коммерческого и некоммерческого содержания, поскольку первые не всегда объективны.

Информация должна быть своевременной и релевантной запросам конкретных пользователей, для которых ее отбирают. Следует также проанализировать полезность веб-связей для пользователей.

Таким образом, в процессе комплектования ЭИ должны быть решены следующие задачи:

1. Нахождение источника информации о ресурсе и экспертирование его авторитетности.

2. Установление профильности документа для фонда библиотеки.

3. Определение информационной ценности (качества информации) электронного документа.

4. При наличии в фонде документа на традиционном носителе – принятие решения о необходимости в фонде его электронного аналога.

5. В отдельных случаях – определение предпочтительности приобретения для фонда документа на электронном либо на традиционном носителе.

Некоторые из этих задач решаются на основе содержательных критериев отбора, единых для всех информационных изданий (полнота, точность, новизна, достоверность и т. д.), другие могут быть качественно решены только при наличии системы критериев специфических, которые выражаются показателями иного порядка, нежели для традиционных изданий, и в конечном итоге сводятся к оценке удобства использования электронного издания в условиях конкретной библиотеки.

Ранее нами уже говорилось о несостоятельности политики приобретения полных коллекций, так как многое из их содержания может оказаться невостребованным пользователями. Однако с характерным для нового времени ростом совместных и междисциплинарных проектов и необходимостью обеспечения их участников литературой, которая может не входить в ТТПК, особую важность приобретает координация между библиотеками (причем необязательно соседними, учитывая современные средства связи). Координирование особенно актуально ввиду ограниченности бюджетов российских библиотек

Итак, основными критериями оценки сетевых ресурсов могут быть названы следующие:

- критерии качества ресурсов (содержание, языковая принадлежность, страна-производитель);

- технологические критерии (наличие браузеров, возможности сохранения результатов поиска, время ответа, обновляемость, наличие обучающих программ для пользователей);

- бюджетно-стоимостные критерии (вариабельность в ценовой политике производителей или распространителей, возможности финансирования библиотекой закупки ресурса, соответствующего оборудования и программного обеспечения).

При выборе БД для использования библиотекой или информационным центром учитываются следующие основные параметры:

- соответствие профилю комплектования библиотеки и потребностям пользователей;
- требуемые технические ресурсы и программное обеспечение;
- количественные характеристики БД: объем, число источников и документов, хронологические рамки;
- качественные параметры обрабатываемых источников: тематический охват, виды документов, представительность источников, оценочные показатели (ИФ и др.), язык, страна и др.;
- поисковые возможности (виды запросов, возможности итерации, показатели полноты, точности, подключение дополнительных лингвистических средств – словарей, тезаурусов);
- удобство интерфейса (простота, дружелюбность, интуитивность);
- возможности и разнообразие получения и сохранения результатов поиска (форматы вывода, варианты сохранения и выгрузки и др.);
- возможности доступа к полным текстам непосредственно из БД;
- другие дополнительные возможности (ведение личных папок, индивидуальное информирование и др.);
- идентичность электронного и печатного аналога;
- возможность получения бесплатного доступа к материалу через другие источники, включая МБА;
- условия, оговариваемые в лицензионном соглашении (ограничение доступа, распечатка, копирование текста, пересылка по МБА и электронная доставка документов (ЭДД), архивирование и др.).

Эффективность подписки на электронные ресурсы принято оценивать на основании статистики их использования, точнее количества статей и рефератов, загруженных за год читателями библиотеки.

2.3.2. Рынок сетевой электронной периодики

Сетевые электронные журналы обладают спецификой, определяющей особенности их комплектования:

- рынок производителей сетевых документов существенно отличается от рынка печатных изданий. Сетевые журналы существуют только в определенной программной среде, образуя информационный продукт:
 - сетевые информационные продукты содержат большое количество документов;
 - сетевые продукты производят издатели и агрегаторы.

Издатели сами производят документы, которые включаются в сетевые информационные продукты. Это, например, такие гиганты, как Elsevier, Springer и др. Среди издателей выделяются *монотематические* (например, Американское физическое общество (APS), Европейский Институт физики (IoP) и др.) и *политематические* (такие как издательство Кембриджского университета, Академиздатцентр «Наука» и др.).

Агрегаторы покупают электронные документы у издателей и формируют из них собственные информационные продукты, почти всегда политематические. Крупнейшие агрегаторы на западном рынке – Lexis-Nexis, EBSCO Publishing, Proquest и Gale Group, на российском – «Интегрум-Техно», «Национальный электронно-информационный консорциум» (НЭИКОН).

Специалисту, занимающемуся комплектованием, необходимо помнить, что при покупке агрегатором у издателя прав на включение в его продукты периодических изданий нередко практикуется предоставление статей с задержкой во времени. Этот период варьируется от одного месяца до трех лет и называется *периодом эмбарго*.

Свобода выбора сетевых продуктов ограничена спецификой предлагаемых продуктов:

- агрегаторы предоставляют доступ либо к продукту целиком, либо к отдельным коллекциям документов, сформированным по их собственным критериям;
- издатели предлагают всю продукцию целиком, отдельные коллекции и отдельные издания (журнал, справочник и т. д.).

Однако стоимость подписки на два–три отдельных журнала, например, сравнима со стоимостью подписки на целую коллекцию тематически близких журналов. Поэтому библиотеки зачастую из соображений экономии подписываются на коллекции, в которых не все издания являются для них одинаково нужными.

Многие западные библиотеки, проведя исследования пользовательского спроса на ресурсы, проблем размещения печатных и электронных ресурсов, финансовых затрат на их приобретение и других факторов, пришли к выводу, что они могут перейти от модели подписки «печатные издания+онлайновые версии» к модели «только онлайновые издания».

2.3.3. Лицензионное соглашение

Подписка на доступ к электронным журналам осуществляется посредством заключения *лицензионного соглашения* – имеющего законную силу взаимно обязывающего соглашения двух сторон. Если библиотека осуществляет лицензирование доступа к электронному цифровому материалу (например, к базе данных, энциклопедии, сводкам новостей или к периодике), то в лицензионном соглашении оговариваются условия его использования, в том числе стоимость и период действия соглашения.

Лицензирование допуска к электронным документам означает, что их владелец разрешает библиотеке (или группе библиотек) пользование, но в целях и на условиях, указанных в соглашении. Лицензия никоим образом

не означает передачу всего объема имущественных авторских прав на данный материал, а лишь допускает его использование.

По условиям заключения лицензии могут быть обсуждаемые или необсуждаемые. Смысл этих терминов понятен – при обсуждаемой лицензии условия пользования обговариваются и записываются в двустороннем соглашении. Необсуждаемый вариант лицензии (так называемый договор присоединения) заранее формулируется поставщиком информации, и ваше право – принимать эти условия или нет. Договоры присоединения чаще применяются при организации доступа к массовому продукту, например при покупке программных продуктов у крупной компании (Microsoft, Corel и т. п.) или при их загрузке из Интернета.

Объем лицензионного соглашения может быть произвольным: от очень краткого документа до комплексного объемного договора. Объем документа и его сложность определяются самими участниками и, конечно, характером материала, подлежащего лицензированию.

До подписания лицензионного соглашения комплектаторам следует разобраться, в чем его суть и обеспечивает ли оно необходимые условия доступа к материалу для библиотечарей и пользователей информационной сети библиотеки и, быть может, для широкой публики. При любой неясности или недопонимании лучше всего посоветоваться с юристом, чтобы убедиться в том, что условия соглашения, его детали и следствия действительно поняты правильно.

Необходимо также проверить наличие у поставщика государственного регистрационного номера или лицензионного соглашения с производителем на распространение данного продукта. Однако следует помнить, что наличие номера не снимает ответственности с библиотеки в случае нарушения авторских прав. Это лишь делает более удобным для бухгалтерии постановку цифрового ресурса на баланс в качестве «имущества».

Права библиотеки

В лицензии перечисляются права библиотеки, которые гарантирует владелец информации, имея в виду разрешенные способы работы с материалом. Приступая к лицензированию, следует прежде всего точно выяснить, что конкретно нужно библиотеке и пользователям: просматривать материалы, хранить их, воспроизводить и хранить копии? Нужны ли возможности поиска в предоставляемом материале, его распечатки, выгрузки или передачи кому-либо другому? Разрешено ли использовать эти цифровые материалы в системе МБА? Итак, следует постоянно помнить о всем многообразии возможного использования лицензируемого материала и думать об интересах своих клиентов, чтобы не упустить какие-либо моменты при составлении лицензионного соглашения.

Как правило, в данном документе библиотеки обязательно оговаривают следующие моменты:

- состав пользователей, имеющих право доступа к материалам (разрешение доступа только с компьютеров библиотеки);
- право на копирование текста;
- возможность отправки по ЭДД;
- размещение копий в локальной сети библиотеки;
- срок действия договора; надежность ресурса;
- сохранение права на использование ресурса в случае прекращения подписки;
- техническая и консультационная поддержка.

Российским библиотекам следует проявлять разумную осторожность в вопросе предпочтения электронных сетевых ресурсов их печатным аналогам, пока не будет гарантировано сохранение удобных в пользовании архивов однажды оплаченных ресурсов.

Обязательства договаривающихся сторон

Лицензионный договор (соглашение) содержит сведения об обязательствах обеих сторон – как поставщика информации, так и ее потребителя – библиотеки.

Обязательства поставщика касаются таких моментов, как формат предоставления материала, расписание поставок, техническая поддержка, обновление и актуализация материала.

Со стороны библиотеки обязательства могут включать определенные ограничения на использование, например на распечатку или передачу материала третьей стороне, а также обязательства следить за правильностью использования поставленного материала, собирать статистические данные о его использовании. Такого рода обязательства библиотеки могут вступать в определенное противоречие с какими-либо интересами ее читателей (пользователей цифрового ресурса), поэтому еще до момента подписания контрактного соглашения о лицензировании особенно важно тщательно уточнить те ограничения, которые ставит владелец информации на использование цифрового ресурса.

Например, совершенно неразумно требовать от библиотеки выполнения каких-либо полицейских функций, связанных с использованием ресурса; скорее речь может идти о готовности библиотеки информировать владельца при появлении любых сомнений в правильности использования лицензированного материала.

Как и в западных странах, в России создаются консорциумы библиотек, берущие на себя функции ведения переговоров с производителями сетевых ресурсов, привлечения средств из различных источников и организации доступа. Они становятся посредниками между производителями

сетевых ресурсов и комплектаторами библиотек. Первым среди российских был консорциум, объединивший библиотеки и другие некоммерческие организации под эгидой Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ). Он был ориентирован не только на доступ, но и на создание и поддержку на российских серверах надежного архива всех сетевых ресурсов, к которым когда-либо имелся доступ в рамках консорциума.

Важную роль в организации доступа российских библиотек к сетевым продуктам играет консорциум НЭИКОН (www.neicon.ru). НЭИКОН. Основная цель этой организации – обеспечить доступ российским библиотекам, университетам, институтам к научной периодической информации в электронной форме, а также упорядочить и оптимизировать условия подписки на различные ресурсы по гуманитарным и естественным наукам, предлагаемые как зарубежными издательствами и агентствами, так и российскими поставщиками информации. Источники финансирования консорциума – взносы за подписку самих библиотек, централизованное финансирование министерств и ведомств, гранты различных фондов.

Предложению на подписку ресурса со стороны НЭИКОН предшествует период *тестового доступа*. Он позволяет библиотекам детально ознакомиться с ресурсом, а консорциуму – выявить заинтересованность библиотек в его приобретении. Далее сотрудники НЭИКОН методом последовательных приближений определяют, сколько библиотеки готовы платить за ресурс, соотносят их возможности с ценовым предложением производителя ресурса и распределяют общую стоимость на все библиотеки, входящие в консорциум.

При комплектовании посредством консорциумов библиотеки еще более, чем при самостоятельной работе с издателями и агрегаторами, стеснены в выборе нужных ресурсов. Во-первых, предлагаемые консорциумами ресурсы ограничены. Во-вторых, не все предлагаемые ресурсы интересны сразу нескольким библиотекам. Комплектаторам сетевых ресурсов приходится постоянно взвешивать плюсы и минусы различных вариантов доступа к ним. Поэтому на Западе многие библиотеки, стремясь выстроить более гибкую политику комплектования, входят одновременно в несколько консорциумов.

Пользование сетевыми продуктами обеспечивает получение детальной многоаспектной статистики, позволяющей оценить не только степень востребованности подписанных ресурсов, но и неудовлетворенный спрос пользователей на ресурсы, не входящие в подписку. Эти данные помогают оперативно корректировать решения комплектаторов.

В последние годы наблюдается массовый переход библиотек к комплектованию электронными изданиями. При этом не утихают дискуссии о достоинствах и недостатках журналов печатных и электронных. Так, печатные журналы дают большую сохранность информации.

И опросы читателей показали, что в подавляющем большинстве они предпочитают работать с печатными (или распечатанными) материалами. Помимо удобства, это связано с особенностью работы исследователей с материалами журнала: нередко необходимая информация сосредоточена не в отдельных публикациях, а в сопутствующих разделах, и выявить ее возможно только работая с печатным изданием. Работа с электронными изданиями более оперативна, они значительно дешевле печатных и не занимают места в фонде. Однако их приобретение сопряжено с определенным риском: любой сбой в работе телекоммуникационных сетей или серверов может повлиять на процесс обслуживания.

Тем не менее в современной научной библиотеке должны быть и печатные, и электронные журналы, а традиционное комплектование должно идти рука об руку с обеспечением доступа к электронным ресурсам. И тут встает вопрос: какие журналы следует приобретать в печатном виде, какие – в электронном, а какие достаточно иметь в виде рефератов в составе реферативных баз данных?

По-видимому, при решении данного вопроса стоит учитывать такой показатель, как скорость устаревания информации. Как известно, быстрее всего устаревают результаты исследований, полученные в области биологии и химии (например, биоорганическая химия), чуть медленнее – в гуманитарном знании. Логично предположить, что при комплектовании научных направлений, имеющих высокую скорость старения информации, упор следует делать на электронные журналы. И наоборот, отрасли с низкими темпами старения информации разумнее комплектовать печатными изданиями, особенно монографиями. То есть к комплектованию журнального фонда необходим дифференцированный подход.

2.4. Обслуживание пользователей электронной периодикой

Новые условия порождают специфические формы и методы работы библиотек, новые возможности обслуживания. Для того чтобы уяснить изменения в деятельности библиотеки, раскрыть основные задачи, цели и формы обслуживания читателей, необходимо прежде всего освоить исторический опыт, ощутимо воздействующий на современную библиотеку и определяющий основные направления ее деятельности.

Если поначалу применение технических средств имело целью повышение эффективности традиционного библиотечного обслуживания, то сейчас технологические инновации в большей степени направлены на оказание новых услуг. Возникли следующие изменения в обслуживании:

- местонахождение источника более не является препятствием для доступа к нему;

- появились возможности одновременного доступа к ряду удаленных источников информации; сочетания различных носителей информации, взаимодействия с коллегами в сетевой среде.

Одновременно с появлением разнообразия вариантов получения информационных услуг растут ожидания пользователей, которые все чаще хотят получать полные тексты источников в печатной или электронной формах, а также помощь квалифицированных библиотекарей, ориентирующихся во всех вопросах и знакомых с базами данных; поддерживать с библиотекой онлайн-связь по всем вопросам регистрации, заказа на предоставление документов и др.

Важнейшим условием эффективного функционирования автоматизированных систем является высокая компетентность библиотекарей в области современных методов работы с информацией. В условиях компьютеризации библиотечных процессов многие традиционные формы и методы обслуживания читателей видоизменяются, дополняются методами компьютерного поиска с целью оперативного получения нужной информации. Этот процесс не только не ведет к умалению роли библиотечного специалиста в общей структуре обслуживания, а напротив, требования к уровню профессиональных и информационных знаний, информационной культуры всех субъектов библиотечного обслуживания повышаются.

Рассмотрение новых возможностей библиотечной деятельности по обслуживанию пользователей гибридной библиотеки привело к выявлению специфики реализации технологических процессов обслуживания. Наличие технологического разнообразия элементов гибридной библиотеки и средств их взаимодействия усилило важность квалификационной характеристики субъектов библиотечной деятельности – информационной грамотности. Являясь составной частью информационной культуры личности, она способствует достижению эффективности при работе с информацией, получению максимальной результативности за минимальный период времени.

Специфика электронного документа определяет набор условий для работы с ним. Необходимое условие – наличие технических и программных средств, соответствующих материальному носителю и формату документа. Достаточное условие – совокупность знаний, умений и навыков пользователя для работы в технологической среде, поддерживающей электронный документ. Критерий доступа к электронному документу определяется наличием обоих условий. При нарушении первого доступ к электронному документу невозможен.

К основным функциям подразделений, занятых обслуживанием электронными журналами, добавляется функция обучения пользователя работе с данным ресурсом, поиску необходимой информации в Интернете, ориентированию в базах данных. Комплектатору нужно консультировать пользователей относительно минимального программного обеспечения, требуемого при работе с электронными ресурсами (например, необходимости иметь установленные программы чтения файлов pdf, djvu, fb2 и пр.). Данный вид деятельности имеет особенное значение ввиду современной удаленной работы пользователя. Время, когда читатель, находясь в здании библиотеки, мог моментально получить необходимую консультацию, уже прошло. Для успешной навигации в информационном пространстве читателю, с одной стороны, становятся необходимы знания библиотечного дела и компьютерная грамотность. С другой стороны, все современные компании, предоставляющие информацию, сознательно стремятся к упрощению интерфейсов, следуя политике Google, чтобы поиск пользователя проходил быстро и эффективно и не требовал особенных профессиональных навыков.

При изменившихся взаимоотношениях между читателем, библиотекарем и издателями, библиотекарям важно сохранить лидирующую позицию в работе с документами, контроль над всем процессом. Для этого, во-первых, нужно постоянно прислушиваться к пожеланиям и требованиям пользователя, а во-вторых, самому занимать более активную позицию и организовывать обучающие семинары или консультировать онлайн, согласовывать модель фонда со спросом читателей и одновременно формировать этот спрос. В этом намечается переход к той системе взаимодействия (а не наставничества, как прежде), которую сейчас принято называть термином «библиотека 2.0».

Во многих работах отечественных и зарубежных исследователей рассматриваются вопросы создания и использования глобальных систем электронных коммуникаций, объединяющих сотни и тысячи больших и малых региональных сетей по всему миру, что открывает возможности получения релевантной полнотекстовой информации из любой точки мира. Активно внедряя новые информационные технологии в сферу информационно-библиотечного обслуживания, многие современные вузы и университеты продвигаются к практическому решению этой задачи. В этой ситуации изменяются роль и функциональный образ библиотечного работника в современном мире.

Данная тема – предмет специальных обсуждений на многих конференциях, в том числе с участием зарубежных исследователей библиотечного дела. Библиотечный работник рассматривается ими в контексте информационного исследователя, администратора, посредника между поль-

зователем и информационными ресурсами (Д. Аддо, М. Опена и др.). Главным постулатом современного библиотечного обслуживания является создание системы, позволяющей любому лицу получить в любое время и в любом месте отечественные и иностранные документы и библиографическую информацию о них.

Внедрение новых информационных технологий в библиотечную практику влечет за собой реорганизацию деятельности библиотек и их специалистов и появление новых функций. Эти функции возникают на границе двух сфер: технических средств и практических приложений этих средств, поэтому существует объективная потребность в подготовке квалифицированных, конкурентоспособных специалистов в информационно-библиотечной сфере деятельности; в адаптации системы непрерывного библиотечного образования к новым условиям функционирования современной библиотечной практики.

По мнению специалистов, на современном этапе развития общества, когда сложность производственных систем, операций, высоких технологий возросли, повысились индивидуальные требования к работнику как к специалисту, процесс интеллектуализации охватил все области производства. Ускоренные темпы научно-технического прогресса, разнообразие и смена «поколений» знаний даже внутри одной профессии выдвигают новое требование, характерное для XXI в. – постоянная, систематическая индивидуальная подготовка, соответствие освоения новых, постоянно обновляемых знаний специалиста темпу изменения знаний.

В связи с этим особое место в современных условиях отводится системе непрерывного библиотечного образования. Теоретическим, методологическим и практическим вопросам подготовки в высшей библиотечной школе специалистов, обладающих знаниями, умениями, навыками в области информационно-сетевых технологий, в частности Интернета, а также становлению альтернативных форм и методов обучения, в том числе тренингам, авторизованному дистанционному обучению, программам персональной переподготовки, базирующимся на использовании информационно-сетевых технологий посвящены научные публикации Н. В. Жадько, О. В. Шлыковой, Е. Б. Соболевой, Н. Е. Андреевой, Т. Я. Кузнецовой, В. К. Степанова, Э. В. Кузьминой, Е. Б. Артемьевой.

2.5. Вопросы авторского права в процессе обслуживания пользователей библиотек электронными ресурсами

Авторское право – право, предоставленное законом создателям произведений науки, литературы или искусства, программ для ЭВМ, баз данных и дающее им возможность получать прибыль от своей работы. Авторские права часто отмечаются в работах символом © – знаком охраны автор-

ского права. Знак представляет собой латинскую литеру С (первая буква слова «copyright»), помещенную в центре окружности. Знак охраны авторского права не создает дополнительных прав. Он только уведомляет, что авторские права принадлежат указанному физическому или юридическому лицу.

В современном обществе, приобретающем все более глобальный информационный характер, вопросы защиты авторских прав получают ощутимую значимость, особенно в отношении электронных информационных продуктов и услуг. Библиотеки являются хранилищем интеллектуальной собственности и должны эффективно выполнять свои функции, чтобы способствовать непрерывному обмену информацией и знаниями. Но публичной библиотеке приходится учитывать и интересы владельцев авторских прав, которые хотят получать компенсацию за свой интеллектуальный капитал. В отношении библиотек соблюдение авторского права тесно связано с реализацией права гражданина на доступ к информации.

С появлением новых информационных технологий и созданием электронных библиотек проблемы авторского права и доступности библиотечных фондов, связанные с использованием, копированием, защитой авторских прав сотрудников библиотек (составителей библиографических пособий и методических рекомендаций), стали очень актуальны. Работникам библиотек приходится сталкиваться с проблемами обеспечения нормативно-правового обоснования организации и функционирования информационных ресурсов и услуг, регулирования прав владельцев, собственников и пользователей электронных библиотечно-информационных ресурсов и т. д.

По мере того как электронные продукты и услуги стали составлять все большую часть коллекций и действие авторского права распространилось на эти продукты и услуги, права и обязанности библиотек, связанные с авторским правом, стали более сложными.

С принятием части IV Гражданского Кодекса РФ, вступившей в силу с 1 января 2008 г., библиотечное дело в отношении проблем авторского права регулируется положениями главы 70 ГК РФ. Основные нормы, важные для деятельности библиотек, зафиксированы в статьях 1273–1275 ГК РФ. Там, в частности, сказано: «допускается без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения воспроизведение гражданином исключительно в личных целях правомерно обнародованного произведения».

Современное законодательство сужает права пользователя библиотеки в тех случаях, когда предоставляемое читателю произведение существует в цифровой форме. При этом на библиотеки накладывается обязанность отслеживать использование электронного произведения и обеспечивать невозможность его полного копирования.

Практика зарубежных библиотек, имеющих большой опыт работы в условиях копирайта, показывает, что они научились большую часть ответственности перекладывать на своих читателей-пользователей. Разработаны нормативные документы (типа «специальных деклараций», как в Австралии, или «соглашений», как в Англии), которые четко разграничивают правовую ответственность библиотеки и пользователя. В России таких документов пока нет, как и нет соответствующего программного обеспечения, позволяющего контролировать все виды работы в сети и препятствовать несанкционированному копированию материалов. За рубежом же давно разработаны системы контроля за обслуживанием и т. д. Там существует специальное программное обеспечение, которое автоматически удаляет исходный файл, чтобы не допустить копирования.

Следует отметить, что западные интеллектуалы давно бьют тревогу по поводу «диктатуры копирайта», сковывающей творческий поиск и ограничивающей доступ к информации. В связи с борьбой за изменение законодательства в области авторского права, особенно в применении к Интернету, известны американский программист Ричард Столлман и профессор права Стэнфордского университета (США) Лоуренс Лессинг. Оба – создатели неформального движения с условным названием *Cory Left*. Это всемирное движение за альтернативу власти авторскому праву в «экстремальном его выражении». Л. Лессинг также организовал «Творческие Общины» (*Creative Commons*), лицензии которых размыывают монолит копирайта, предлагая компромиссное решение, которое может быть сформулировано как «ограниченные права пользования ограниченными ресурсами».

Нашим библиотекам, чтобы соблюсти установленные законом ограничения, предстоит пересмотр устройства локальных сетей, изменение системы их администрирования, инсталлирование новых программ, разработка новых форм работы с удаленными пользователями, которые не являются абонентами библиотеки. Все это требует немалых дополнительных расходов, как правило, не предусмотренных существующим бюджетом. Пока же вопросы авторского права применительно к электронным ресурсам решаются в каждой библиотеке по-разному. В частности, можно заранее информировать читателя о нормах авторско-правового законодательства и попросить его подписать соответствующую бумагу, что он с ними ознакомлен. После чего в его формуляр ставится штамп, об этом свидетельствующий. Также можно изложить нормы об ответственности за нарушение авторско-правового законодательства на специальных стендах в местах доступа читателей – читальных залах, абонементных залах работы с цифровым каталогом.

Создаваемая Интернетом новая реальность информационной деятельности требует от библиотек решительной модернизации их функций. Только

расширив и перестроив собственную деятельность, библиотека будет в состоянии гарантировать свободу доступа к информации и занять в цифровом обществе подобающее положение.

Вопросы для самопроверки

1. В чем заключается специфика фонда периодики в системе фондов библиотеки?
2. Каковы основные признаки, позволяющие отличить периодическое издание от других сериальных изданий?
3. Дайте определение понятия «журнал».
4. Как классифицируются журналы по читательскому назначению?
5. Что такое «импакт-фактор» научного журнала?
6. Что такое «индекс цитирования научных статей»?
7. Охарактеризуйте вид издания «газета».
8. Назовите основные газетные жанры.
9. Каковы особенности газеты как источника информации?
10. Дайте определение понятия «библиотечный отбор» и «критерии отбора».
11. Что такое «ядро» журнального (газетного) фонда?
12. Назовите основные источники комплектования отечественной периодики в библиотеках.
13. Каковы сегодня основные факторы развития фонда периодики?
14. Какова роль тематико-типологического профиля комплектования в отборе изданий в фонд?
15. Что такое «Российский общегосударственный обязательный экземпляр»?
16. Какова роль Российской книжной палаты в комплектовании фондов библиотек?
17. Каковы особенности обслуживания читателей традиционной периодикой?
18. В чем особенность информационных потребностей современных читателей периодики?
19. Дайте определение понятия «электронное периодическое издание».
20. Что такое «электронный журнал»?
21. Какие типы электронных журналов вы знаете?
22. Назовите основные достоинства и недостатки электронных периодических изданий.
23. Сравните преимущества и недостатки бумажной и электронной газет.

24. Что такое «сетевой электронный документ»?

25. В чем разница между издателями и агрегаторами электронных документов?

26. Что нужно учитывать библиотекам при заключении лицензионного соглашения о предоставлении доступа к удаленным электронным ресурсам?

27. Какова роль библиотечных консорциумов в комплектовании электронными ресурсами?

28. Каковы особенности обслуживания пользователей электронной периодикой?

Приложения^{*}

Приложение 1

Рекомендации по отбору в фонд новых названий журналов, поступивших из различных источников

Предисловие

Необходимость создания настоящих рекомендаций вызвана тем что в условиях неограниченной свободы книгоиздания и отсутствия при этом жестких требований к оформлению печатной продукции произошло «размывание» во многих изданиях видовых признаков, предусмотренных ГОСТом. В особенности это касается изданий, называемых нами изданиями журнального типа.

В таких условиях принятие решения об отнесении издания к разряду журналов перерастает иногда в настоящую книговедческую или библиографическую проблему.

Не располагая достаточной компетенцией для строго научного решения этой проблемы, мы можем говорить лишь о некоем условном определении вида издания на этапе первичного отбора.

Мы допускаем, что изложенные здесь рекомендации могут в отдельных случаях вступать в противоречие с правилами библиографического описания. Поэтому предлагаем сотрудникам ОНОД либо возвращать в ОКОЛ на исправление издания, не соответствующие, по их мнению, статусу журнала, либо разработать для ОКОЛ рекомендации, удовлетворяющие требованиям библиографического описания.

Другой проблемой, связанной с трудностями определения вида издания, является отсутствие единых рабочих критериев определения журнала между ОКОЛ и ЗНП. Настоящие рекомендации являются основой для решения этой проблемы. Согласовав их с ЗНП и утвердив в качестве рабочего документа, мы будем избавлены от необходимости постоянных взаимных согласований.

Порядок работы по отбору впервые поступивших в библиотеку изданий журнального типа

I. Выделение изданий журнального типа из общего потока.

К изданиям журнального типа мы будем относить все продолжающиеся издания, не имеющие на титуле конкретных указаний на иной вид издания (например: «сборник трудов», «альманах», «тезисы докладов» и т. д.).

II. Определение профильности изданий журнального типа осуществляется в соответствии с общими принципами отбора.

III. Определение соответствия издания статусу журнала.

^{*} В «Приложениях» представлены материалы по состоянию на 2000 г.

1. Издания журнального типа считаются журналами, если в предисловии или в выходных данных имеются прямые или косвенные указания на то, что настоящие издания классифицируются их авторами как журналы.

2. При отсутствии таких данных бесспорным признаком журнала является журнальный индекс и отражение рассматриваемого нами названия в каталоге журналов и газет «Роспечати». Такое издание может быть направлено книгой только в порядке исключения, по согласованию с заинтересованными в нем подразделениями.

Примеры: «Экономический правовой бюллетень» идет книгой в ч/з 2, так как по содержанию и оформлению больше соответствует профилю зала. «Библиотека хозяйственного руководителя» также идет книгой в ч/з 2, так как представляет собой серию авторских работ, связанных общей нумерацией.

3. При отсутствии признаков, перечисленных в пунктах 1 и 2, основанием для направления издания журналом является его соответствие имеющемуся ГОСТу.

Согласно стандарту, «журнал – это периодическое текстовое журнальное издание, содержащее статьи или рефераты по различным общественно-политическим, научным, производственным и другим вопросам, литературные произведения, иллюстрации и фотографии».

ГОСТ рекомендует также обращать внимание на наличие заранее заданной периодичности (этим журнал отличается от продолжающегося издания) и на объединенность материала в одно целое определенной тематикой и единым названием.

Примечание. К журналам относятся так называемые тематические выпуски, когда один из номеров журнала, сохраняя свой порядковый номер, выходит в виде отдельного художественного или публицистического произведения. (Например, № 1 журнала «АРС» за 1993 г. вышел в виде сборника «Маринский театр». Один из номеров «Нового мира» – в виде романа Ю. О. Домбровского «Хранитель древностей»)

4. Определение статуса приложений к журналам.

Приложениями к журналам считаются издания, имеющие в выходных данных соответствующие указания на принадлежность к этому виду печатной продукции.

Приложения направляются следующим образом:

а) Приложения к журналам, не имеющие автора, направляются журналом и приписываются при регистрации на карточку соответствующего журнала. Если такое приложение имеет нумерацию внутри названия, то на него заводится отдельная карточка.

б) Приложения к журналам, имеющие автора, направляются книгами. Авторские приложения, имеющие собственную нумерацию, подлежат регистрации на отдельной карточке в картотеке периодики.

Примечание. Приложения к журналам, отсутствующим в фонде, направляются как книжные издания в соответствии с «Профилем комплектования».

Примеры к пункту 3.

Приложение к журналу «Финансы» – «Нормативные акты по финансам и страхованию» – направляется журналом.

Приложение № 1 к журналу «Квант» – «Материалы вступительных экзаменов» – направляется журналом.

Приложение № 2 к журналу «Квант» – Н. А. Леонович «Физический калейдоскоп» – направляется книгой. Оба издания регистрируются в картотеке периодики на карточке журнала «Квант».

Приложение 2

Профиль комплектования фонда читального зала газет (на примере ГПНТБ СО РАН)

Профиль комплектования фонда газет разработан в соответствии с решениями Совета по формированию фондов ГПНТБ СО РАН и Положением о читальном зале газет.

Профиль определяет источники, принципы и состав фонда газет по статусу издающей организации, территориальному признаку, профессиональной ориентированности, общественно-политической принадлежности, информационным потребностям, хронологии, полноте годового комплекта, наличию подписки на следующий год.

1. Комплектование фонда газет.

1.1. Источники комплектования фонда газет:

- подписка по каталогу подписных изданий «Роспечати»;
- обязательный бесплатный экземпляр РКП;
- подписка на издания коммерческих издательств, не заявленных в каталоге «Роспечати»;
- получение зарубежных изданий по международному книгообмену;
- приобретение зарубежных изданий за валюту через всероссийское объединение «Международная книга».

1.2. Основные характеристики комплектуемых изданий.

Основными характеристиками комплектуемых изданий фонда газет являются их состав по статусу издавшей организации, территориальному признаку, профессиональной ориентированности, общественно-политической принадлежности, информационным потребностям, хронологии, полноте годового комплекта, наличию подписки на следующий год.

Фонд газет состоит из двух частей, комплектование которых осуществляется одновременно, в зависимости от значимости, информационного спроса и сроков хранения документов: «ядро» фонда газет постоянного хранения и круга изданий временного хранения.

При любых репертуарных преобразованиях фонда газет в нем сохраняется «ядро», состоящее из наиболее авторитетных газетных изданий, позволяющих оперативно и объективно информировать читателей о политической, экономической, общественной и культурной жизни страны.

Круг газетных изданий временного хранения составляют газеты, публикующие материалы рекламного характера, газеты для массового читателя (развлекательные, женские и др.), частные газеты, газеты конкретных предприятий, акционерных обществ и другие, разрозненные неупакованные газеты.

1.2.1. Состав фонда по статусу издающей организации.

«Ядро» фонда газет комплектуется:

- из газет, издаваемых организациями и учреждениями, представляющими законодательную и исполнительную власть РФ;
- газет, издаваемых главными министерствами и ведомствами РФ;
- газет, издаваемых ведущими творческими и общественными организациями РФ;
- изданий, представляющих все имеющиеся в данный период политические течения, партии и союзы;
- газет Российской академии наук и отраслевых академий.

1.2.2. Состав фонда по территориальному признаку.

В «ядро» газетного фонда входят основные газеты, издаваемые в городе Новосибирске и Новосибирской области.

Примечания: 1. Республиканские, краевые и областные газеты Сибирского региона и Дальнего Востока, основные газеты Урала (по информационным потребностям) комплектуются только по ОЭ, не подлежат основному хранению по причине невозможности формирования полных годовых комплектов, хранятся в зале газет в течение 5 лет.

2. Не комплектуются:

- газеты независимых государств СНГ;
- областные, краевые, городские газеты Европейской части РФ, кроме городов Москвы и Санкт-Петербурга.

1.2.3. Состав фонда по профессиональной ориентированности изданий.

«Ядро» газетного фонда комплектуется также профессионально ориентированными изданиями. Например, «Юридический вестник», «Литературные новости».

1.2.4. Состав фонда по общественно-политической принадлежности.

Фонд комплектуется газетами, издающимися всеми политическими партиями и движениями и отражающими различные политические течения в данный период.

1.2.5. Состав фонда по информационным потребностям.

Круг газет, входящих в «ядро» фонда, может быть расширен в соответствии с информационными потребностями его пользователей на основе существующего и возникающего репертуара.

1.2.6. Состав фонда газет по хронологии.

1.2.6.1. Весь репертуар газет, определенных для постоянного хранения и поступающих из ОКОЛ и ОКИЛ, хранится в зале газет в течение 5 лет.

По истечении 5 лет хранения и формирования полных годовых комплектов газеты передаются залом газет в книгохранение.

1.2.6.2. Республиканские, областные, краевые газеты Сибири и Дальнего Востока и основные газеты Урала (см. прим. 1 к п. 1.2.2).

1.2.6.3. В случае недостаточной укомплектованности профильных газет вопросы, связанные с их докомплектованием или списанием рассматриваются на Совете по формированию фондов по представлению зала газет.

1.2.6.4. На этапе оформления подписки (I, II полугодие), а также в случае появления новых газет отбор изданий, подлежащих временному хранению, осуществляется ОКОЛ и ОКИЛ совместно с залом газет и фондодержателями. К ним относятся:

- газеты рекламного характера;

- газеты для массового читателя (развлекательные, женские и пр.);
- частные газеты;
- газеты конкретных предприятий, акционерных обществ и др.;
- разрозненные неукomплектованные газеты.

Газеты временного хранения хранятся в зале газет за текущий и предыдущий годы. По истечении срока хранения эти газеты списываются.

Приложение 3

Положение о фонде газет ГПНТБ СО РАН

1. Общая часть

1.1. Фонд газет является специализированной частью основного фонда библиотеки и входит в систему действующих фондов.

1.2. Фонд газет выполняет следующие функции:

- комплекзует газетные издания согласно профилю комплектования;
- постоянно хранит газеты, не утратившие информационной, культурной и исторической значимости;
- осуществляет выдачу газет читателям всех категорий для использования их в научной и практической деятельности.

2. Структура, организация и размещение фонда газет

2.1. Структура и организация газетного фонда.

2.1.1. Фонд газет состоит из двух частей, комплектование которых осуществляется одновременно, в зависимости от значимости, информационного спроса и срока хранения документов: «ядра» фонда газет постоянного хранения и круга изданий временного хранения.

2.1.2. При любых репертуарных преобразованиях фонда газет в нем сохраняется «ядро», состоящее из наиболее авторитетных газетных изданий, позволяющих оперативно и объективно информировать читателей о политической, общественной и культурной жизни страны.

2.1.3. Круг газетных изданий временного хранения составляют газеты, публикующие материалы рекламного характера, газеты для массового читателя, частные газеты, газеты конкретных предприятий, акционерных обществ и другие, разрозненные неукomплектованные газеты.

2.2. Размещение, расстановка и хранение фонда

2.2.1. Основной фонд газет постоянного хранения располагается в книгохранилище. Ряд газет основного фонда, имеющих историческую и культурную ценность, находится в фонде отдела редких книг и рукописей.

2.2.2. Текущие поступления газет располагаются в специализированном зале газет и хранятся в нем 6 лет.

По истечении сроков хранения в зале газеты постоянного хранения передаются в основное книгохранилище, а издания временного хранения списыва-

ются в установленном порядке (см. «Инструкцию по отбору и работе с литературой временного хранения в ГПНТБ СО АН СССР» 30.10.1989).

Примечание. Ряд изданий поступает дублетным экземпляром в другие подразделения библиотеки по их заявкам и является резервом для восполнения лакун годовых комплектов газет, передаваемых в книгохранилище на постоянное хранение.

2.2.3. Иностранные газеты хранятся в фонде основного хранения 15 лет (Решение Совета по формированию фонда ГПНТБ СО РАН от 05.12.1985).

2.2.4. Расстановка газет во всех подразделениях осуществляется в алфавитном порядке наименований изданий, внутри каждого наименования – в обратном-хронологическом порядке.

3. Комплектование фонда газет

3.1. Комплектование фонда осуществляется централизованно отделами комплектования библиотеки при участии сотрудников основного книгохранения, читального зала газет и отдела редких книг и рукописей.

3.2. Комплектование фонда осуществляется в соответствии с настоящим Положением.

3.3. Основными источниками комплектования фонда газет являются:

- подписка по каталогу подписных изданий Агентства «Роспечать»;
- обязательный бесплатный экземпляр РКП;
- подписка на издания коммерческих изданий, не заявленных в каталоге «Роспечати»;
- получение зарубежных изданий по международному книгообмену;
- приобретение зарубежных изданий за валюту.

3.4. Основными признаками отбора газет при комплектовании и состава фонда газет являются: статус издающей организации, территориальная принадлежность, профессиональная ориентированность, общественно-политическая принадлежность, информационные потребности, хронологические рамки, полнота годового комплекта, наличие подписки на следующий год.

3.4.1. Состав фонда по статусу издающей организации. «Ядро» фонда газет комплектуется:

- из газет, издаваемых организациями и учреждениями, представляющими законодательную и исполнительную власть РФ;
- газет, издаваемых головными министерствами и ведомствами РФ;
- газет, издаваемых ведущими творческими и общественными организациями РФ;
- изданий, представляющих все имеющиеся в данный период политические течения, партии и союзы;
- газет Российской академии наук и отраслевых академий.

3.4.2. Состав фонда по территориальной принадлежности.

В «ядро» газетного фонда входят основные газеты, издаваемые в городе Новосибирске и Новосибирской области (см. выше п. 3.4.1).

Примечания: 1. Республиканские, краевые и областные газеты Сибирского региона и Дальнего Востока, основные газеты Урала (по информационным потребностям) комплектуются только по системе ОЭ, хранятся в

зале газет в течение 5 лет, по истечении срока хранения в зале дальнейшее хранение этих газет определяется решением Совета по формированию фондов.

2. Не комплектуются:

- газеты независимых стран СНГ;
- областные, краевые, городские газеты Европейской части РФ, кроме городов Москвы и Санкт-Петербурга.

3.4.3. Состав фонда по профессиональной ориентированности изданий. «Ядро» газетного фонда комплектуется также профессионально ориентированными изданиями. Например, «Юридический вестник» «Литературные новости».

3.4.4. Состав фонда по общественно-политической принадлежности. Фонд комплектуется газетами, издающимися крупными политическими партиями и движениями и отражающими различные политические течения в данный период.

3.4.5. Состав фонда по информационным потребностям.

Круг газет, входящих в «ядро» фонда, может быть расширен в соответствии с информационными потребностями его пользователей на основе существующего и возникающего репертуара.

3.4.6. При ежегодном уточнении репертуара газет постоянного хранения учитывается полнота годового комплекта и наличие подписки на следующий год.

3.5. Принципами определения экзemplярности газет при комплектовании фонда являются: срок хранения (газеты постоянного хранения и круг изданий временного хранения), интенсивность спроса и информационная ценность издания.

3.5.1. Для создания страхового фонда основного хранения часть репертуара газет приобретается в двух и более экземплярах.

3.5.2. Остальная часть репертуара газет постоянного хранения приобретается в единственном экземпляре.

Примечание. Обязательный экземпляр поступающих в библиотеку газет является:

- источником части репертуара комплектования;
- средством восполнения лакун.

4. Информация о фонде газет

4.1. Информация о фонде газет осуществляется через справочно-поисковый аппарат и посредством проведения мероприятий по его пропаганде.

4.2. Фонд раскрывается через каталоги и картотеки библиотеки и фондодержателей:

- регистрационные картотеки ОКОЛ и ОКИЛ;
- алфавитно-хронологическую картотеку газет в читательском алфавитном каталоге;
- регистрационные картотеки газет читального зала газет и других структурных подразделений, получающих дублетные экземпляры по своим заявкам;
- информационную картотеку газет читального зала газет;
- топографический каталог отдела книгохранения.

5. Управление фондом газет

5.1. Управление фондом газет состоит в целенаправленном воздействии на структуру фонда газет, его комплектовании, размещении, использовании с учетом изменяющихся условий и изменяющегося состава читателей.

5.2. Управление обеспечивает дифференцированное формирование фонда газет в соответствии с назначением и местом каждого фондо-держателя газет, систематическое совершенствование на этой основе плана комплектования фонда газет и устранения излишнего дублирования.

Рекомендательный список литературы

1. *Азаркина, М. А.* Организация журнального фонда. Проблемы комплектования // Библ. дело. – 2007. – № 5. – С. 17–20.
2. *Бабий, А. А.* Библиотечное обслуживание читателей в контексте исторического развития научной библиотеки МГУ им. М. В. Ломоносова : автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Краснодар, 2005. – 19 с.
3. *Багрова, И. Ю.* Электронная библиотека (по материалам англоязычной печати 2000–2004 гг.) // Библиотековедение. – 2005. – № 4. – С. 50–57.
4. *Веселаго, В. Г.* Российские электронные научные журналы – новый этап развития, проблемы интеграции / В. Г. Веселаго, А. М. Елизаров, О. В. Сюнтюренко [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.elbib.ru/index.php?page=elbib/rus/journal/2005/part1/VES/>
5. *Вихрева, Г. М.* Отбор периодических изданий в фонды крупной универсальной научной библиотеки : конспект лекций / Г. М. Вихрева, О. П. Федотова ; отв. за вып. Е. Б. Артемьева ; Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб отд-ния Рос. акад. наук. – Новосибирск : [б. и.], 2010. – 104 с.
6. *Гуревич, С. М.* Газета вчера, сегодня, завтра [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.evartist.narod.ru/text10/06.htm>.
7. *Дворкина, М. Я.* Библиотечное обслуживание: новая реальность : лекции / Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – М., 2003. – 47 с.
8. *Земсков, А. И.* Электронные библиотеки : учеб. пособие для ун-тов и вузов культуры и искусств и др. учеб. заведений / А. И. Земсков, Я. Л. Шрайберг ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств, ГПНТБ России. – М. : [б. и.], 2001. – 91 с.
9. *Коломейчук, Е. М.* Современные тенденции формирования фондов периодических изданий в ЦУБ субъектов РФ // Науч. и техн. б-ки. – 2001. – № 7. – С. 46–52.
10. *Майстрович, Т. В.* Проблемы формирования фонда электронных документов // Науч. и техн. б-ки. – 2000. – № 10. С. 37–43.
11. *Нохрин, Ю. В.* Электронная библиотека как форма бытования библиотеки в информационном обществе : автореф. дис. ... канд. пед. наук. – М., 2005. – 18 с.
12. *Пурник, А.* Электронные книги и библиотечная практика // Библ. дело. – 2011. – № 15. – С. 26–30.
13. *Сапожников, А. И.* Газетная периодика как составная часть отечественного историко-культурного наследия: проблемы сохранения, использования, изучения // Русская культура нового столетия: проблемы изучения, сохранения и использования историко-культурного наследия. – Вологда, 2007. – С. 379–390.
14. *Столяров, Ю. Н.* Библиотечный фонд : [учеб. для библ. фак. ин-тов культуры, ун-тов и пед. вузов]. – М.: Кн. палата, 1991. – С. 136.

15. Харрис Лесли, Э. «Букварь» для составления лицензионного соглашения // Науч. и техн. б-ки. – 2002. – № 7. – С. 39–43.

16. Шилов, Е. Е. Ядро библиотечного фонда // Библ. жизнь Кузбасса. – 1998. – Вып. 4. – С. 134–140.

17. Эпштейн, В. Л. Предвидимое будущее научных журналов // Проблемы упр. – 2004. – № 1. – С. 2–15.

Основные понятия и их определения

Авторское право – подотрасль гражданского права, регулирующая отношения, связанные с созданием и использованием (изданием, исполнением, показом и т. д.) произведений науки, литературы или искусства, то есть объективных результатов творческой деятельности людей в этих областях.

Агрегатор (лат. *aggregatio* – «накопление») – тот, кто агрегирует, собирает, группирует объекты в категорию более высокого уровня. На рынке сетевых ресурсов А. покупают электронные документы у издателей и формируют из них собственные информационные продукты, почти всегда политематические.

База данных – представленная в объективной форме совокупность самостоятельных материалов (электронных документов, статей и иных подобных материалов), систематизированных таким образом, чтобы они могли быть найдены и обработаны с помощью электронной вычислительной машины (ЭВМ).

Библиотечный отбор – это процесс поиска и оценки документа в общем потоке (или массиве их) и извлечение наиболее ценных для включения в библиотечный фонд в целях последующего использования потребителями информации.

Браузер – программное обеспечение для просмотра веб-сайтов, то есть для запроса веб-страниц (преимущественно из Сети), их обработки, вывода и перехода от одной страницы к другой.

Газета – это газетное периодическое издание, выходящее через краткие промежутки времени, содержащее официальные материалы, оперативную информацию и статьи по актуальным общественно-политическим, научным, производственным и другим вопросам, а также литературные произведения и рекламу.

Газетное издание – листовое издание в виде одного или нескольких листов печатного материала установленного формата, издательски приспособленное к специфике данного периодического издания.

Документ – материальный объект с зафиксированной на нем информацией в виде текста, звукозаписи или изображения, в том числе в машиночитаемой форме, предназначенной для распространения во времени и пространстве.

Журнал – периодическое журнальное издание, содержащее статьи или рефераты по различным общественно-политическим, научным, производственным и другим вопросам, литературно-художественные произведения, имеющее постоянную рубрикацию, официально утвержденное в качестве данного вида издания.

Журнальное издание – издание в виде блока скрепленных в корешке листов печатного материала установленного формата, издательски приспособленное к специфике данного периодического издания, в обложке или в переплете.

Запрос котировок – способ размещения заказа, при котором информация о потребностях в товарах, работах, услугах для государственных или муниципальных нужд сообщается неограниченному кругу лиц путем размещения на офици-

альном сайте извещения о проведении запроса котировок и победителем в проведении запроса котировок признается участник размещения заказа, предложивший наиболее низкую цену контракта.

Издатели – лица или предприятия, издающие произведения печати, которые включаются в сетевые информационные продукты. Это, например, такие гиганты, как Elsevier, Springer и др. Среди издателей выделяются монотематические (например, Американское физическое общество (APS), Европейский Институт физики (IoP) и др.) и политематические (такие, как издательство Кембриджского университета, Академиздатцентр «Наука» и др.).

Импакт-фактор журнала – количество процитированных статей из журнала за два предыдущих года, отнесенное к общему количеству опубликованных статей в этом же журнале за эти годы.

Индекс цитирования научных статей – реферативная база данных научных публикаций, индексирующая ссылки, указанные в пристатейных списках этих публикаций и предоставляющая количественные показатели этих ссылок (такие как суммарный объем цитирования, индекс Хирша и др.).

Информационные потребности – потребности, возникающие, когда цель, стоящая перед пользователем в процессе его профессиональной деятельности либо в его социально-бытовой практике, не может быть достигнута без привлечения дополнительной информации.

Комплектование фонда документов – совокупность процессов выявления, отбора, заказа, приобретения, получения и регистрации документов, соответствующих задачам библиотеки или информационного центра.

Консорциум (лат. *consortium* – *соучастие, сообщество*) – организационная форма временного объединения независимых предприятий и организаций с целью координации их предпринимательской деятельности.

Копирайт (англ. *copyright* от *copy* – *воспроизводить* и *right* – *право*) – охраняемое законом право на издании какого-либо произведения. Специальный знак указывающий на владельца таких прав.

Котировка – цена товара, которую объявляет продавец или покупатель и по которой они готовы совершить покупку или продажу (см. Запрос котировок).

Критерий отбора – мера ценности документа по некоторому существенно для библиотеки признаку либо их совокупности.

Лакуна – пробел в фонде библиотеки или информационного центра.

Лицензионное соглашение – имеющее законную силу взаимно обязывающее соглашение двух сторон.

Обязательный бесплатный экземпляр – установленное законодательными органами Российской Федерации (Федеральный Закон «Об обязательном экземпляре документов») количество экземпляров (от 3-х до 16-ти в зависимости от вида издания), высылаемое типографиями в адрес РКП из каждого отпечатанного тиража с отнесением всех расходов на счет себестоимости издательской продукции. Один экземпляр из представленных обязательных бесплатных экземпляров остается в РКП, он является единственным источником Государственной регистрации отечественных произведений печати и отражения их в государственных библиографических указателях. Остальные обязательные экземпляры изданий РКП рассылает по основным фондодержателям, перечень которых утверждается в законодательном порядке в соответствии с уже упомянутым федеральным законом.

Периодическое издание – сериальное издание, выпуски которого выходят через равные промежутки времени (ежедневно, через день, раз в неделю, раз в две недели, ежемесячно и т. д.) каждый год определенным числом, не повторяются по содержанию, нумерованы и (или) датированы, однотипно оформлены и имеют одинаковое общее заглавие. Виды: газета, журнал, периодический сборник.

Регистрация периодических изданий – регулярная запись номеров / томов / выпусков периодического издания, позволяющая контролировать поступления и определять последний полученный номер / том / выпуск издания.

Рецензирование научных статей – предварительное изучение присылаемых в научный журнал статей независимыми специалистами, обычно не входящими в состав редакции журнала и ведущими исследования в областях, близких с тематикой статьи.

Российская книжная палата (РКП) – национальный центр государственной библиографии, статистического учета и международной нумерации издательской продукции, стандартизации и научных исследований в сфере книжного дела, национальное фондохранилище обязательных экземпляров всех печатных изданий, выходящих в Российской Федерации.

Сетевые ресурсы – электронные документы, получаемые в доступ из внешних источников, размещенных на удаленных технических средствах, во временное пользование на условиях их владельцев.

Тематико-типологический план (профиль) комплектования (ТТПК) – документ, регламентирующий основные направления и особенности комплектования библиотеки или информационного центра и определяющий тематику, виды и экземплядность документов, включаемых в фонд.

Тестовый доступ – ограниченный временем бесплатный доступ к платному ресурсу, предоставляемый издателем или агрегатором для потенциальных покупателей с целью демонстрации достоинств продукта.

Электронный документ – документ на машиночитаемом носителе, для пользования которым необходимы средства вычислительной техники.

«Ядро» журнального фонда – обязательный минимум наиболее ценных в научном или художественном отношении журналов по тем отраслям знания и видам изданий, которые соответствуют профилю фонда данной библиотеки.

Список сокращений

АСНТИ – автоматизированная система научно-технической информации
БАН – Библиотека Российской академии наук.
БД – база данных.
БЕН – Библиотека естественных наук.
ВАК – Высшая аттестационная комиссия.
ВИНИТИ – Всероссийский институт научной и технической информации РАН.
ГАСНТИ — Государственная автоматизированная система научно-технической информации.
ЗНП – зал новых поступлений.
ИНИОН – Институт научной информации по общественным наукам РАН.
ИП – информационные потребности.
ИРИ – избирательное распространение информации.
ИФ – импакт-фактор.
ИЦ – индекс цитирования.
МБА – межбиблиотечный абонемент.
НБ – научная библиотека.
НИУ – научно-исследовательское учреждение.
НТИ – научно-техническая информация.
НЭБ (eLIBRARY.ru) – Научная электронная библиотека.
НЭИКОН – Национальный электронно-информационный консорциум.
ОКОЛ – отдел комплектования отечественной литературой.
ОНОД – отдел научной обработки документов.
ОП – отдел периодики.
ОПКИ – отдел патентно-конъюнктурной информации.
ОРФ – обменно-резервный фонд.
ОЭ – Обязательный экземпляр Российской книжной палаты.
ПО – программное обеспечение.
РГАДА – Российский государственный архив древних актов.
РГБ – Российская государственная библиотека.
РЖ – реферативные журналы.
РИНЦ – российский индекс научного цитирования.
РКП – Российская книжная палата.
РНБ – Российская национальная библиотека.
РФФИ – Российский фонд фундаментальных исследований.
СК – сектор комплектования ОП.
СПА – справочно-поисковый аппарат.
ЦБС – центральная библиотечная система

AGRIS (Agricultural Research Information System) – Международная информационная система по сельскому хозяйству и смежным с ним отраслям – создана в 1974 г.

ANCI или A&HCI (Arts and Humanities Citation Index) – индекс цитирования в гуманитарных науках, литературе и искусстве.

APS (American Physical Society) – Американское физическое общество.

CUFTS – открытый исходный код, предназначенный для использования библиотечных консорциумов. CUFTS-услуги включают в себя ссылку решения, журнал списки (в том числе интегрированных распечатывать документы) и хранения основных ERM данных. Разработанные в университет Саймона фрезера Библиотека для Совета прерии и Тихоокеанского университета Библиотек (COPPUL), основной CUFTS server в настоящее время обработки полнотекстовых link решения для более чем 30 членов и ассоциированных членов.

EAN, European Article Number (европейский номер товара) – европейский стандарт штрихкода, предназначенный для кодирования идентификатора товара и производителя.

EBSCO Publishing – один из крупнейших в мире поставщиков журналов в электронном и печатном виде.

ESI (Essential Science Indicators) – наукометрическая база Института научной информации США (ISI)

IoP (Institute of Physics) – Европейский институт физики.

ISI (Institute for Scientific Information) – Институт научной информации, коммерческая организация, занимающаяся вопросами составления библиографических баз данных научных публикаций, их индексированием и определением индекса цитируемости, импакт-фактора и других статистических показателей научных работ.

PR (Public Relations, пиар) – связи с общественностью.

SCI (Science Citation Index) — индекс цитирования естественных наук.

SPINES – системы обмена сообщениями в широкой области и беспроводных сред, более конкретно, по маршрутизации, многоадресной передачи и надежности протоколов для сетей, что быстро изменить в структуре, доступности и пропускной способности.

SSCI (Social Science Citation Index) – индекс цитирования социальных наук.

JCR (Journal Citation Reports) – справочники статистических данных, отражающие продуктивность и степень использования научных журналов.

Учебное издание

Вихрева Галина Михайловна

**Фонд периодики в библиотеке:
комплектование и обслуживание**

Конспект лекций

Редакторы: *Д. А. Дмитриева, Е. В. Цыкина*

Корректор *А. С. Бочкова*

Верстка *Н. А. Айгаровой*

Дизайн *Н. В. Вишняковой*

Подписано в печать 28.09.2012. Формат 60×84/16. Бумага писчая.

Печ. л. 8,5. Уч.-изд. л. 7,3. Тираж 200 экз. Заказ № 236.

Редакционно-издательский отдел ГПНТБ СО РАН.

630200, Новосибирск, ул. Восход, 15.

E-mail: rio@spsl.nsc.ru.

Полиграфический участок ГПНТБ СО РАН.

630200, Новосибирск, ул. Восход, 15.