

Сибирское отделение РАН
Государственная публичная научно-техническая библиотека
Сибирский региональный библиотечный центр
непрерывного образования

Л.А. Кожевникова

ЭКОНОМИКА БИБЛИОТЕКИ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

Учебно-методическое пособие



Новосибирск
2005

УДК 02:338.4(075.8)
ББК 78.34(2)я73
К58

*Рекомендовано к изданию на заседании
Сибирского регионального библиотечного центра
непрерывного образования*

Отв. за выпуск
кандидат педагогических наук Е.Б. Артемьева

Кожевникова Л.А. Экономика библиотеки в вопросах
К58 и ответах : учеб.-метод. пособие / ГПНТБ СО РАН. – Новосибирск,
2005. – 48 с.

В учебном пособии в форме вопросов и ответов раскрываются основные проблемы курса «Экономика библиотечной деятельности».

Издание предназначено студентам вузов культуры, библиотечным специалистам, занятым в системе непрерывного образования и повышения квалификации.

© Государственная публичная научно-техническая
библиотека Сибирского отделения Российской
академии наук (ГПНТБ СО РАН), 2005

Содержание

Предисловие	4
1. Экономика библиотечной деятельности: социологический и экономический подходы	5
2. Пространственные характеристики природы основных процес- сов экономики библиотечной деятельности.....	13
3. Библиотечные ресурсы: структура, оценка, потенциал	17
4. Трудовые ресурсы и кадровая политика библиотеки.....	25
5. Библиотечный общественный продукт, его сущностные свойства, экономическая оценка. Экономика библиотечного обслужива- ния.....	36
6. Организационно-управленческие ресурсы библиотек	41
Заключение	47
Рекомендуемая литература	47

ПРЕДИСЛОВИЕ

Принятие библиотеками ответственности за свое развитие в условиях социально-экономических и культурных трансформаций, способствовали активизации библиотечного сообщества в области экономики библиотечной деятельности. Преподавание данной дисциплины студентам Кемеровского государственного университета культуры и искусств, выступления автора предполагаемого учебного пособия перед библиотечными специалистами на различных семинарах, курсах повышения квалификации, натолкнуло на идею обобщения основных вопросов, задаваемых слушателями, и дать на них ответы.

Таким образом, дидактические задачи издания сводятся прежде всего к тому, чтобы помочь библиотечному сообществу освоить новую терминологию, получить представление о роли и месте библиотеки в структуре базовых социально-экономических процессов территории. Вопросы и ответы сгруппированы по нескольким блокам, исходя из логики развития дисциплины «Экономика библиотечной деятельности». Разделы 3.7, 3.8, 3.9, 3.12, написаны с использованием материалов Н.И. Подкорытовой и Л.В. Босиной.

Итак, в соответствии с познавательскими задачами необходимо прежде всего рассмотреть предмет и объект библиотечно-экономической деятельности.

1. ЭКОНОМИКА БИБЛИОТЕЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОДЫ

1.1. Основной вопрос: что определяет специфику библиотечной экономики, ее сущностные свойства и характеристики?

Библиотека – это своеобразная модель общества, поскольку ее деятельность направлена на создание условий для социального самутверждения личности и различных групп в системе всех видов отношений: экономических, политических, правовых, а также отношений, возникающих в процессе культурной деятельности населения.

Как субъект социальных действий общества, библиотека развивается скорее по законам социального, нежели рыночного механизма. Библиотечное производство не имеет законченного экономического оборота, библиотечные продукты, являясь носителями общественной полезности и имеющие коллективную форму потребления, оцениваются, в первую очередь, с позиций социального блага, а уже затем – как рыночный товар.

Тем не менее, библиотека – это один из субъектов хозяйственной деятельности в системе общественного производства. Она активно участвует в базовых экономических процессах, протекающих в пределах единого социального, культурного и информационного пространства.

1.2. Что входит в понятие «базовые экономические процессы»?

Это те процессы, которые формируют основные подсистемы жизнедеятельности – производственную и внепроизводственную – через создание и распределение в обществе товаров и услуг, удовлетворяющих многообразные человеческие потребности. Та ниша, которую занимают библиотеки в структуре базовых экономических процессов, формируется в процессе участия их в воспроизводстве трудовых ресурсов через предоставление продуктов и услуг, несущих новое знание и способствующих духовному развитию человека; создания информационной инфраструктуры общественного производства.

Роль библиотеки в структуре базовых социально-экономических процессов территории заключается в создании условий для сочетания интересов людей, занятых в общественном производстве и одновременно являющихся потребителями библиотечных продуктов и услуг.

Базовые экономические процессы отражают взаимодействие субъектов хозяйственной деятельности и субъектов власти, которые выступают от имени населения.

1.3. Каковы основные признаки хозяйственной деятельности библиотеки?

Основные признаки определяются участием библиотеки в общественном распределении труда. В процессе производства продуктов и услуг библиотека потребляет экономические ресурсы, которые она получает из других сфер общественной практики и которые она преобразует с помощью библиотечной технологии в продукты, существующие в форме социального блага, либо в продукты, реально участвующие в системе экономического обмена.

Таким образом движение труда в сфере хозяйственной деятельности библиотеки выходит за ее пределы и связано с ритмом воспроизводственного процесса той территории, в рамках которой функционирует библиотека. Интенсивность процессов распределения, обмена и потребления библиотечных ресурсов и продуктов населением во многом зависит от места, которое занимает библиотека в системе других библиотек и в экономике территории.

1.4. В чем заключается объективная системная ценность библиотечной экономики?

Системная ценность заключается в способности смягчать негативные последствия экономических трансформаций общества, а также в том, что от результатов экономической и социокультурной деятельности библиотеки зависят характеристики совокупного общественного продукта.

Поэтому проблемное поле экономики библиотечной деятельности представляет собой широкую область явлений, лежащую на пересечении ряда научных дисциплин, – собственно библиотековедения, библиосоциологии, культурологии, экономической социологии.

1.5. Существует ли единая концепция экономики библиотечной деятельности?

Единой концепции нет, ее понимают то как практическую дисциплину, направленную на оптимизацию хозяйственной деятельности библиотеки по продвижению на рынок товаров и услуг; то как часть экономики, предметом которой является экономический анализ деятельности библиотек. Существует и точка зрения, согласно которой в библиотековедении используется лишь инструментарий экономической науки и практики.

Объединяющим названные точки зрения может стать деятельностный подход. Он позволяет рассматривать библиотечную экономику

с позиций внутренних, осознанных потребностей производителей и потребителей библиотечных продуктов и услуг, изучать систему распределительных отношений и специфику движения труда в основных видах библиотечной деятельности, определять границу познавательной и практической функций библиотечной экономики.

1.6. Что представляет собой библиотечная экономика как теоретическая дисциплина?

Это *область познания*, направленная на исследование экономических отношений между субъектами библиотечной деятельности. Основной ее инструментарий базируется на экономических законах и категориях, включает помимо общих методов (экономический анализ, моделирование), специфические методы изучения экономической деятельности библиотеки (операционно-технологический анализ).

Исследование библиотеки как социально-экономического института базируется на основных теоретических положениях *общего* библиотековедения, что позволяет рассматривать библиотечную экономическую деятельность с точки зрения ее сущностных свойств, содержания, средств реализации.

С позиций *специального* библиотековедения возможно исследование экономических аспектов библиотечных технологий отдельных структурных подразделений, экономики библиотечного обслуживания и управления. Здесь наиболее широко применяется инструментарий экономической практики (внутрибиблиотечный хозрасчет, стоимостные расчеты и ценовая калькуляция).

Основные предметные области библиотечной экономики лежат в русле:

- исследования специфики проявления экономических законов и методов анализа библиотечной экономической практики;
- выработки представлений о библиотечных ресурсах, библиотечном общественном продукте (услуге), их основном назначении, месте в системе общественного производства.

1.7. Какие законы и категории составляют фундаментальную часть инструментария библиотечной экономики?

Границу библиотечной экономики, как научной дисциплины, определяет ее общесоциологическая природа и то, что она является частью экономики общественного сектора, следовательно живет по ее законам. Экономические законы существуют объективно, независимо от сознания субъектов экономической деятельности. Они определяют

связи и взаимосвязи экономических явлений в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ и услуг, выражают качественные и количественные стороны этих явлений и процессов, служат их внутренней мерой.

Экономические законы делятся на *общие* (закон соответствия производственных отношений уровню развития производительных сил; закон повышающейся производительности общественного труда, закон экономии времени) и *специфические*, которые выражают существенные черты функционирования определенных производственных систем. К их числу следует отнести:

- *закон социального накопления*, выражающий необходимость использования части национального дохода для развития культурных потребностей, всестороннего развития всех членов общества;

- *закон стоимости*, регулирующий товарные отношения в библиотечной экономике. Согласно этому закону стоимость библиотечных продуктов и услуг определяется не ценами рынка, а затратами общественного продукта на их производство;

- *закон возвышения* потребностей, направленный на постепенное социально-экономическое выравнивание структуры потребностей различных субъектов социально-экономической деятельности.

На сферу экономической деятельности библиотеки распространяются и другие законы: *плановности* и *пропорциональности* функционирования производства, *перемены* труда, *спроса* и *предложения*.

Категории – это орудия, с помощью которых теория воздействует на практику. Важнейшей является категория «*эффективность*», причем в библиотечной экономике она применяется в понимании как социальной, так и экономической эффективности.

В тех случаях, когда полезные результаты измеряются по соотношению разности между денежным доходом от реализованного продукта и денежным расходом на его производство, речь идет об экономической эффективности.

Эффективность библиотечных продуктов и услуг, имеющих потребителю ориентированный характер и относящихся к категории *общественное благо*, оценивается через соотношение затрат общественного труда и удовлетворенной общественной потребности.

1.8. Как понимать термины «общественное благо» и «социальная полезность»?

Общественное благо – это философская категория, используемая для характеристики человеческого, социального и культурного значе-

ния определенных явлений действительности. Общественное благо имеет общедоступный характер, что связано с тем, что будучи потребленным одним лицом, оно доступно для потребления другими. Категория «общественное благо» позволяет оценить социальное и культурное значение библиотечных продуктов (услуг) в контексте воспроизводственного процесса территории.

Социальная полезность библиотечного продукта (услуги) заключается в их способности удовлетворять какую-либо человеческую потребность. Они могут быть направлены на формирование индивидуального либо общественного сознания, ценностных ориентаций определенных функциональных общностей, их экономического поведения.

Полезность – это субъективная категория, поскольку у каждого потребителя библиотечных продуктов (услуг) свое восприятие их пользы. Один из разделов современной экономической науки изучает *теорию полезности*, базовым понятием которой является понятие об условных единицах полезности – *ютилях*. Они выражают меру удовольствия, получаемого от потребления единицы блага. Полезность информационных продуктов и услуг выражается в категории – релевантность.

1.9. Какие еще категории применяются в области библиотечной экономики?

Для регулирования экономических отношений в сфере распределения библиотечных продуктов и услуг используются *экономические* и *этические нормативы*. Экономические нормативы – это сравнение результатов с затратами библиотечного производства. Этические нормативы описывают систему общих ценностей, правила этики, которых должны придерживаться библиотечные специалисты при организации платного и бесплатного обслуживания читателей.

Можно назвать и другие категории, используемые в экономике библиотечной деятельности, такие как:

- *рентабельность* – комплексно отражает степень использования трудовых, материальных и денежных ресурсов, а также эффективность применения авансированных средств и технологий;
- *себестоимость* – денежное выражение текущих затрат на производство и реализацию продукции, часть стоимости;
- *стоимость добавленная* – прирост стоимости, которая создается в конкретном процессе производства товаров, работ и услуг. Добавленная стоимость складывается из себестоимости и процента прибыли, на объем которой влияет состояние спроса на услугу;

- *стоимость потребительская* – полезность вещи, ее способность удовлетворять какую-либо человеческую потребность;
- *цена* – денежное выражение стоимости товара экономическая категория, для косвенного измерения величины затраченного на производство товара общественно необходимого рабочего времени; количественное соотношение конкретного спроса и предложения.

1.10. Что можно сказать об основных методах изучения экономической деятельности библиотек?

Общей методологической основой является *диалектический подход*, позволяющий связать воедино социальные и экономические аспекты библиотечной деятельности. Важнейшим инструментом изучения экономики библиотечной деятельности является *хозрасчет*, который может быть охарактеризован как совокупность общественных отношений и методов планового ведения хозяйства. Сущность его состоит в том, что все затраты, связанные с производственной деятельностью, покрываются предприятием за счет денежной выручки от произведенной продукции и, кроме того, обеспечивается чистый доход. *Самоокупаемость* как основной принцип хозрасчета не применимы в библиотеках, как некоммерческих организациях, не имеющих законченного хозяйственного оборота.

В библиотеках применяется частичный хозрасчет, а именно, такие его принципы, как планирование, материальная заинтересованность и ответственность коллектива, финансовый контроль за хозяйственной деятельностью. В соответствии с международной практикой внутрибиблиотечный хозрасчет включает четыре параметра:

- стоимостный анализ библиотечных процессов и операций;
- анализ косвенных расходов, затрачиваемых на библиотечное производство;
- создание управленческой информации;
- отчетность.

Стоимостной анализ базируется на информации, полученной в ходе *стоимостных расчетов* библиотечных процессов и операций. Стоимостные расчеты включают показатели стоимости сквозных технологических циклов библиотечного производства, отдельных процессов и операций. Для проведения стоимостных расчетов библиотечные специалисты должны располагать хорошо разработанной системой технологической документации, а также блок-схемами и технологическими картами.

Стоимостные расчеты – это основа для распределения ресурсов по структурным подразделениям библиотеки, но их может быть недостаточно для проведения полномасштабного стоимостного анализа, который предполагает не только анализ издержек производства, но и установления цены предложения библиотечного продукта (услуги). Для того, чтобы координировать политику цен по номенклатуре оказываемых услуг, с учетом меняющегося потенциала и рыночной конъюнктуры, необходимо абстрагироваться в ходе стоимостного анализа от малозначащих факторов. Выведению экономических закономерностей из соответствующих фактов экономической деятельности являются *факторный и экономический анализ*.

1.11. В чем заключается суть факторного анализа?

Факторный анализ применяется в исследовании экономики библиотечной деятельности и библиотечного производства прежде всего в процессе принятия своевременных решений, возникающих в условиях постоянно меняющейся окружающей среды. Вариативность социально-экономических и культурных качеств российских регионов влияет на степень включенности библиотек в механизмы хозяйственного и социального обмена, на их адаптацию к процессам трансформаций российских территорий. Диагностика качества внешнего экономического пространства деятельности библиотек, требует анализа таких факторов воздействия, как рейтинг экономического развития территории, количество экономически активного населения, уровень безработицы, демографическая ситуация и др.

Факторный анализ дает возможность устанавливать причинно-следственные связи между результатами экономической деятельности библиотек и характеристиками хозяйственных систем, культурных ландшафтов территорий.

1.12. В каких случаях применяется экономический анализ, каковы его разновидности?

Экономический анализ позволяет изучать деятельность библиотеки и её структурных подразделений, сравнивая тенденции их развития, выявлять причины, вызывающие отклонения в развитии тех или иных частей библиотечного производства, разрабатывать механизм защиты от всевозможных «помех». Экономический анализ – это не просто метод познания и оценки хозяйственной ситуации, но и подход к ее изменению. Осуществляемый на всех стадиях подготовки и принятия

решений, оценки их выполнения, экономический анализ становится одной из функций стратегического планирования и управления библиотекой. Существует два типа экономического анализа:

- ретроспективный – строится на базе отчетной технологической документации, дает возможность понять и измерить экономические процессы в библиотеке;
- перспективный – направленный на недопущение действий выявленных негативных факторов.

Проводя перспективный экономический анализ библиотечные специалисты должны в конечном результате обосновать выбор путей развития библиотечного производства, четко сформулировать, какие именно комбинации ресурсов позволят получить полезные результаты.

На основе экономического анализа возможно построение *модели экономической деятельности* библиотеки.

1.13. Какова основная цель создания моделей экономической деятельности библиотеки?

Во-первых, показать взаимосвязи между эмпирическими и теоретическими знаниями; во-вторых, выявить закономерности развития практической экономической деятельности библиотеки, тех ее видов, которые в логической последовательности дополняют друг друга (технологическая, управленческая, научная). Наибольшее распространение получили в библиотеках модели *хозяйственной* деятельности.

Основу модели составляют три стабильных экономических норматива – бюджетного финансирования, образования фонда заработной платы и образования фонда производственного и социального развития. Все три норматива исчисляются исходя из плановых показателей, которые определяются отделами библиотеки самостоятельно с учетом возможностей существующих технологий и их ресурсной обеспеченности.

Если исходить из способа представления моделируемых объектов, то в экономике библиотечной деятельности желательным является применение математических моделей, как более точных и строгих. Это связано с тем, что полисемичные термины, применяемые в концептуальных моделях, в математических, заменены формальными логическими характеристиками, выражаемыми количественно. Таким образом, степень полноты знания об экономике библиотечной деятельности достигается за счет построения концептуальных моделей, а степень точности и строгости этого знания – за счет математического моделирования.

2. ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРИРОДЫ ОСНОВНЫХ ПРОЦЕССОВ ЭКОНОМИКИ БИБЛИОТЕЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. Какие показатели лежат в основе внешнего экономического пространства деятельности библиотеки?

Границы *внешнего* контура экономического пространства библиотек формируются под воздействием экономических и социокультурных трансформаций отдельных территорий. При разработке сценария развития внешнего экономического пространства, формирующего основные параметры библиотечной ситуации, экономисты используют такие показатели: плотность, размещение, связанность, экономическое расстояние между элементами пространства.

Взятые вместе, эти параметры характеризуют *качество* экономического пространства.

Каждая из названных характеристик включает целую группу показателей, например:

- *плотность* – это данные о численности населения, объеме валового регионального продукта (ВРП), природных ресурсах, показателях насыщенности отдельными библиотеками;

- *размещение* – это демографическая ситуация, концентрация экономически активного населения, обеспечивающего предложение своего труда для производства товаров и услуг, а значит и формирующего основные информационные потребности, конфигурацию информационно-библиотечных ресурсов;

- *связанность* – это интенсивность использования экономических связей между населением и элементами пространства, между библиотеками отдельных территорий, а также между библиотеками отдельных типов и ведомственной принадлежности, библиотеками и другими институциональными структурами;

- *экономическое расстояние* – это промежутки, разделяющие отдельные населенные пункты и связанные транспортными и коммуникационными системами; эти показатели влияют на возможности библиотек приобретать те или иные виды ресурсов, создавать интеграционный библиотечный продукт.

Исследование внешнего экономического пространства требует изучения его параметров – структура общественного производства, система общественных отношений, культурно-ландшафтные условия

жизни населения, роль территории в системе межрегионального взаимодействия.

Все названные параметры, характеризующие качество экономического пространства, одновременно определяют особенности *библиотечной ситуации* и конфигурацию информационно-библиотечной среды.

2.2. Что такое библиотечная ситуация?

Это системная категория, с помощью которой культурологи выделяют динамическую социокультурную целостность, имеющую специфическую структуру, то есть набор устойчивых компонент, обеспечивающих взаимодействие с характеристиками внешнего экономического пространства. По вертикали библиотечная ситуация и ее составляющие имеют связи со средой обитания человека – экономической, социально-психологической, политической, культурной. Горизонтальные связи устанавливаются между равными по статусу полями библиотечной среды.

2.3. Что включает в свою структуру информационно-библиотечная среда?

Информационно-библиотечная среда включает:

- организации, ориентированные на создание совместного общественного продукта (услуги), то есть библиотеки, органы научно-технической информации, книготорговые организации; связь между ними определяется тем, что они создают оптимальные условия для социокультурного субъекта (личности, общности, социальной группы);
- совокупные информационные библиотечные ресурсы, участвующие в формировании контуров развития территориальных экономических систем;
- единый распределенный справочно-поисковый аппарат к фондам библиотек территории, созданный на основе корпоративной каталогизации;
- систему телекоммуникационного доступа к удаленным информационно-библиотечным ресурсам;
- характеристики рынка, на котором представлены продукты деятельности библиотек.

Информационная среда – это своеобразный общественный ресурс, направленный на улучшение уровня и качества жизни населения, а *библиотечная ситуация* – это модель, позволяющая операционально описать совокупность условий существования такого хозяйствующего субъекта как библиотека.

2.4. Чем определяются контуры внутреннего экономического пространства библиотеки?

Контуры определяются спецификой занимаемого места библиотеки в системе библиотечного обслуживания населения, уникальностью ее традиций и функциональных особенностей, структурой ресурсов, номенклатурой продуктов и услуг (рыночных и нерыночных), а также уровнем развития библиотечной инфраструктуры. Особенностью *внутреннего экономического пространства* библиотеки является его сегментированность. Практически каждое направление деятельности, каждое структурное подразделение, имеют свое внутреннее экономическое подпространство и собственный экономический потенциал. Характеристики экономических подпространств структурных подразделений определяются возможностями и широтой применения как экономических, так и социальных показателей. Так, например, подразделения, связанные с различными видами ресурсов оцениваются через такие экономические показатели:

- численность, квалификация кадров, насыщенность ими отдельных производственных участков;
- коэффициент использования оборудования (по времени, производительности, объему произведенной продукции);
- коэффициент сменности оборудования.

Экономическое подпространство структурных подразделений, деятельность которых направлена на обслуживание читателей, оценивается через такие показатели, как объем и номенклатура платных и бесплатных услуг, состояния коммуникационных систем, адекватность различных видов и форм обслуживания целям библиотеки, социокультурной и экономической среде территории.

2.5. Как можно охарактеризовать экономический потенциал библиотеки?

Экономический потенциал – это часть общего потенциала, который выступает в качестве основного критерия статуса библиотеки.

Различаются потенциалы:

- *научный* – совокупность характеристик, способствующих сохранению и развитию библиотек в постоянно меняющейся среде;
- *социокультурный* – дающий представление о престиже библиотеки в обществе;
- *экономический* – характеризующий причастность библиотечного производства к созданию и распределению общественных продуктов (услуг) и к воспроизводственному процессу.

Библиотечный экономический потенциал представляет собой различную комбинацию ресурсов – финансовых, материальных, электронных, трудовых, интеллектуальных – и систему взаимоотношений между ними. Стагнация в развитии одного из видов ресурсов влияет на уровень всех остальных и в конечном итоге снижает эффективность библиотечного производства.

Экономический потенциал библиотеки – это база организации её производства и экономической деятельности. Он создает комплекс условий, определяющих жизнедеятельность библиотеки и одновременно участвует в формировании инфраструктуры общественного производства.

2.6. Обладает ли библиотечная инфраструктура собственным потенциалом?

Библиотечная инфраструктура обладает собственным потенциалом, ее содержание может оцениваться через совокупность таких параметров:

- действующие сооружения и здания (специальные и приспособленные к особенностям библиотечного производства);
- уровень развития доступа к собственным и удаленным информационным ресурсам;
- разнообразные услуги библиотечного сервиса, позволяющие создавать оптимальные формы и условия обслуживания читателей.

Библиотечная инфраструктура и её основные компоненты формируются по мере развития экономического потенциала.

Сущностные свойства и характеристики экономического потенциала библиотеки заключаются в следующем:

- он существует как результат основных видов библиотечной деятельности и одновременно выступает как основа этой деятельности;
- его развитие зависит как от имеющихся знаний, полученных в результате экономической деятельности библиотечных специалистов, так и от развития различных видов ресурсов и инфраструктуры библиотеки.

3. БИБЛИОТЕЧНЫЕ РЕСУРСЫ: СТРУКТУРА, ОЦЕНКА, ПОТЕНЦИАЛ

3.1. Являются ли библиотечно-информационные ресурсы экономической категорией?

Библиотечно-информационные ресурсы являются экономической категорией, причем материальное содержание категории «ресурсы» – это некоторая часть совокупного труда работников ряда отраслей общественного производства. Совокупный труд находит воплощение в совокупном материальном продукте или вновь созданной стоимости. Часть этого экономического продукта направляется хозяйствующим субъектам, в том числе библиотекам, оказывающим услуги материального характера.

Определенная часть вновь созданной стоимости, формирующей национальный доход, поступает в государственный бюджет через систему налогов или иных отчислений от прибыли предприятий. Затем, в соответствии с нормативами инвестиций в библиотечную деятельность, поступает в качестве финансовых ресурсов в библиотеки.

3.2. Какие характеристики присущи библиотечным ресурсам?

Ресурсы, формирующие внутреннее экономическое пространство библиотеки имеют:

- *материальное выражение* – это финансы, материально-техническая база, библиотечные фонды;
- *идеальную форму* – это информационные ресурсы, технологии, интеллектуальные ресурсы (знания по библиотечному делу, организации деятельности библиотек, управлению);
- *представлены трудовыми ресурсами* – библиотечными специалистами высшей и средней квалификации, специалистами других отраслей (инженерами, программистами, экономистами и др.).

Информация о всех видах ресурсов заложена в нормативно-правовой и технологической документации библиотеки. Совокупность этих документов составляет *стандарт* деятельности библиотеки.

3.3. Каково соотношение между составляющими ресурсного потенциала?

Соотношение может быть охарактеризовано понятиями *взаимодополняемости* и *взаимозаменяемости* ресурсов. Взаимодополняемость имеет место в том случае, когда один вид ресурсов не может существовать при данной технологии без других видов ресурсов. Например, фон-

ды библиотек не могут существовать без финансовой поддержки и персонала, занимающегося их комплектованием, организацией, использованием. Взаимодополняемость ресурсов выражается и в необходимости соблюдения пропорций конкретных видов ресурсов, скажем, электронных и на бумажных носителях.

Несоблюдение принципа взаимодополняемости ресурсов может привести к диспропорциям в развитии ресурсного потенциала, нарушить устойчивость библиотечного производства.

Взаимодополняемость ресурсов предполагает возможность достижения определенной цели при разном соотношении различных видов ресурсов. Соблюдение этого принципа особенно важно в условиях ограниченного финансирования библиотек, что предполагает ресурсосберегающую политику. В ее основе лежит сочетание *экстенсивного* и *интенсивного* типов экономического роста ресурсной базы библиотеки. Экстенсивный тип предполагает тиражирование имеющихся ресурсов, а интенсивный – их развитие на новой технической и технологической основе, что обуславливает взаимозаменяемость и взаимодополняемость отдельных видов ресурсов. Определение динамики этих процессов потребует *качественной* характеристики отдельных видов ресурсов (то есть их потенциальной способности удовлетворять потребности библиотеки для производства определенных продуктов и услуг), а также *количественной* характеристики (определение объема и скорости увеличения отдельных видов ресурсов). Интенсивный тип экономического роста ресурсов обусловлен развитием *инновационного потенциала*, представляющего собой совокупность *инновационных ресурсов* – интеллектуальных, материальных, финансовых, формирующих систему нововведений.

Не нарушая стандарта деятельности библиотеки, специалисты могут комбинировать отдельные компоненты библиотечного производства с помощью такого инструмента как *производственная функция*.

3.4. Как можно определить основное назначение производственной функции?

«Большой экономический словарь» (под. ред. А.Н. Азрилияна. М., 2002, С. 200) определяет *производственную функцию* как «балансовое соотношение, связывающее переменные величины затрат (ресурсов) с величиной производства продукции (выпуска). С помощью производственной функции проводится макроэкономический анализ, а также изучается взаимозависимость факторов производства (эластичность замены)».

Аппарат производственной функции обладает значительными аналитическими возможностями, поскольку на основе различного рода

уравнений и моделей позволяет учитывать не только количественную зависимость показателей, но и трактовать величину конечного продукта через показатели качественные. Динамическая модель производственной функции, положенная в основу перспективного экономического анализа, позволяет определить динамику развития экономического потенциала библиотеки.

3.5. Какова структура финансовых средств, по каким каналам они поступают в библиотеки?

Финансовые средства библиотек разнообразны по назначению и источникам поступления, складываются из *бюджетных* и *внебюджетных* средств.

Источники поступления *бюджетных* средств:

- федеральный бюджет (для библиотек федерального значения, то есть непосредственно подчиняющихся Министерству культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации, а также для академических библиотек);
- бюджетных субъектов Российской Федерации (для национальных и центральных универсальных библиотек);
- бюджеты муниципальные (для муниципальных библиотек различных видов поселений);
- бюджеты министерств и ведомств для вузовских, специальных библиотек.

Объем бюджетных инвестиций в библиотечную деятельность, их доля в общих расходах на развитие социокультурной сферы определяются уровнем и темпами экономического развития страны и конкретных территорий. При неблагоприятной экономической ситуации давление на госбюджет со стороны библиотек возрастает. Устоявшиеся нормативы финансирования начинают утрачивать свой смысл; к тому же в связи с процессами муниципализации прошло перераспределение предметов ведения, полномочий, ответственности между федеральными, территориальными, муниципальными органами власти.

К сожалению, местное самоуправление по целому ряду причин оказалось неготовым оценить реальную роль библиотечных ресурсов как особого звена экономической инфраструктуры территорий. В результате финансирование библиотек по остаточному принципу не только не утратило своего значения, но получило дальнейшее развитие.

Внебюджетные средства складываются:

- из доходов от собственной коммерческой деятельности библиотек;

- из поступлений в денежной и иной форме в результате сотрудничества библиотеки с различными организациями (издательскими, книготорговыми, общественными);
- из средств, выделенных на конкурсной основе в виде грантов различных фондов поддержки научной и образовательной деятельности библиотек;
- из средств, полученных в виде безвозмездных пожертвований (фондов, субсидий) от отечественных и зарубежных юридических и физических лиц, международных организаций.

Процесс сбалансирования ресурсной части экономического потенциала библиотеки предлагает возможность роста объема внебюджетных средств, в том числе увеличение доходов от предпринимательской деятельности, при некотором снижении госбюджетного финансирования.

Однако это ни в коем случае не должно означать постепенной замены госбюджетного финансирования внебюджетными средствами. Если этот процесс не ввести в определенные рамки, возникает реальная опасность разрушения экономических отношений между библиотекой и государством. Прежде всего это связано с тем, что внебюджетные источники не являются стабильными, их объем даже в очень крупных, технически оснащенных библиотеках составляет не более 10–12% в год от общего финансирования библиотеки.

3.6. По каким каналам поступают в библиотеки материально-энергетические ресурсы?

Материально-энергетические ресурсы библиотеки – это здания, оборудование, технические средства, материалы, различные виды энергетика. Библиотека обменивает их либо на деньги, либо на другие товары и услуги. Этот обмен совершается, как на свободном рынке, так и в системе государственного распределения, если продукция выполнена в рамках государственного заказа. Цены в первом случае устанавливаются с учетом спроса и предложения, во втором – фиксируются государством (фиксированные цены).

Материально-энергетические ресурсы самой библиотеки продаже на рынке не подлежат, ибо в соответствии с «Федеральным законом о библиотечном деле» они не являются собственностью библиотеки, а передаются ей на правах оперативного управления. Права собственности фиксируются также в территориальных законах о библиотечном деле и в документах, регулирующих деятельность библиотек (например, в Уставе библиотеки).

3.7. Какие виды ресурсов может приобрести библиотека на свободном рынке?

Прежде всего *документальные* ресурсы. Библиотеки на книжном рынке являются постоянными, но специфическими покупателями издательской продукции. Тактика поведения библиотек на книжном рынке, профессиональные действия специалистов отделов комплектования зависят от особенностей технологии приобретения документов. Работа библиотек на книжном рынке предполагает постоянный анализ его развития, поиск оптимальных источников приобретения и благоприятного ценового режима в работе с партнерами. Выгоднее работать с крупной торговой организацией, имеющей оптовые поставки. В сегменте рынка, представленного крупными торговыми организациями можно разместить достаточно объемный заказ, что позволяет рассчитывать на систему скидок и льгот. Другими показателями эффективности работы с партнерами на рынке является режим передачи заказа на издания конкретных названий и издательств. В этом случае торговая организация берет на себя затраты по поиску и доставке нужных для библиотеки изданий из других городов. Режим работы на рынке «под заказ» способствует полноте и оперативности комплектования и обеспечивает сокращение трудозатрат для комплектаторов.

3.8. Какая информация о состоянии книжного рынка, какой справочный аппарат для мониторинга тенденций его развития нужен библиотеке?

Библиотекам нужна информация о полном ассортименте, предлагаемом на рынке для оптимального отбора документов в свои фонды. Процесс осложняется тем, что библиотеки ориентируются на библиографическое описание изданий, соответствующее ГОСТу, что затрудняет процессы отбора и заказа изданий, служит причиной неоправданного приобретения дубликатов. Для того, чтобы снизить уровень трудоемкости профессиональной деятельности комплектаторов, необходимо иметь в библиотеке специализированный справочный аппарат (базы данных) для отслеживания процессов заказа и приобретения изданий из всех источников – за счет госбюджета (по госзаказу) либо по рыночной цене.

3.9. Как влияют особенности книжного рынка на ценовую составляющую приобретений для библиотечного фонда?

Формирование цены издания на книжном рынке имеет трехступенчатую структуру. *Издательская цена-стоимость* издания, установленная производителем продукта – издательством, в зависимости от объема закупок может колебаться. Для крупных оптовых покупателей может

быть установлена скидка. *Оптовая цена* – стоимость изданий (продаваемых в объеме партии – от упаковки до более значительного количества экземпляров), установленная крупной оптовой книготорговой организацией или издательством для розничных торговых предприятий. *Розничная цена* – цена, по которой издания могут предлагаться на рынке частным лицам или библиотекам. На формирование рыночной цены издания оказывают влияние следующие факторы:

- количество оптовых покупателей в цепи продвижения издания на рынок («перекупщиков»);
- транспортные расходы книготорговых организаций;
- расходы на складирование;
- расходы на обеспечение инфраструктуры торговли (создание баз данных, прайс-листов, прием и выполнение заказов на издание, создание и поддержка интернет-магазинов, системы «Книга-почтой» и т.п.).

Логика формирования цен на книжном рынке определяет возрастание оптовых и розничных цен в зависимости от удаленности территории от издательских центров. Кроме того, это обстоятельство негативно влияет и на полноту местных книжных рынков. Для библиотек это означает возрастание трудозатрат в технологии комплектования – необходимость создания системы связей с иногородними издательскими или торговыми организациями, чья продукция не поступает на местный книжный рынок. Работа на иногороднем книжном рынке влечет за собой и расходы на оплату почтовых и экспедиционных услуг.

3.10. Какие виды документных ресурсов можно считать приоритетными в условиях их высокой затратности и ограниченного бюджетного финансирования?

Проблема выбора отдельных видов документных ресурсов во многом зависит от характеристик библиотечной ситуации конкретных территорий и функциональной направленности работы общедоступных публичных библиотек. *Документные ресурсы* библиотек могут и должны формироваться с учетом *региональных целей* и *отраслевых интересов* общественного производства, хотя роль и место универсальной общедоступной библиотеки в этих процессах не столь однозначны, как это кажется на первый взгляд. В рамках территорий с малодиверсифицированным производством общедоступные публичные библиотеки в состоянии сфокусировать основные общественные потребности и сформировать для их удовлетворения необходимые ресурсы.

Там, где производство многофункционально, наилучшим путем для создания оптимального «ядра» документных ресурсов является распре-

деление обязанностей между отдельными библиотеками территории, участвующими в формировании инфраструктуры общественного производства. Что касается определения приоритетных направлений финансовой поддержки тех или иных видов библиотечных ресурсов, то она зависит от их места в общей совокупности документных ресурсов. В условиях социально-экономических и культурных трансформаций, когда общедоступные библиотеки вынуждены брать на себя дополнительные функции по обслуживанию специалистов, роль периодических изданий в общей совокупности ресурсов значительно возрастает. Тем более, что не все библиотеки имеют возможность доступа к электронным версиям журналов.

3.11. Что входит в структуру информационных ресурсов библиотеки, каковы источники их формирования?

В структуру *информационных ресурсов* входят электронные каталоги, тематические, фактографические, библиографические базы данных, информационные продукты и услуги, система коммуникаций. Информационные ресурсы поступают в библиотеку из внешней среды – государственных служб, органов государственного управления в виде законодательных актов, нормативных и регламентирующих документов; рекламных служб, средств массовой информации. Они поступают также из информационных центров и интегрируются самой библиотекой. Наибольшие возможности для приобретения и накопления информационных ресурсов имеют крупные библиотеки. Это связано с тем, что информационные ресурсы являются крайне дорогими, поскольку они генерируют в себе новейшие знания и создаются на основе «высоких» технологий. Поэтому решение финансовых вопросов, связанных с приобретением информационных ресурсов и их использованием связано с созданием межбиблиотечных корпоративных структур.

3.12. Каковы преимущества электронных информационных ресурсов?

Электронная или цифровая информация обладает рядом преимуществ перед информацией, зафиксированной на бумажном носителе:

- ее поиск, который осуществляется в базе данных по ключевым словам более эффективен (из-за скорости получения результатов), чем поиск в карточном или другом указателе на бумажном носителе;
- цифровая информация доступна на компьютере в удаленном режиме и делает ненужным поход пользователя в библиотеку за документом на бумажном носителе;

- использование печатной информации каждый раз требует новой покупки книги или ее выбора в библиотеке; электронная информация может быть доставлена многим читателям одновременно, тогда как книга или журнал в бумажном формате могут быть использованы только одним читателем в данное определенное время;

- электронные продукты имеют высокие фиксированные затраты на производство первого экземпляра, но значительно более низкие затраты на распространение и тиражирование (при условии существования информации в сети), чем при производстве бумажной версии документа;

- структура затрат при производстве электронной информации отличается от существующей в производстве информации на бумажном носителе; как правило, пользователи электронной информацией затрачивают значительные средства на покупку персонального компьютера, поиск доступа к электронным продуктам. Но если информация уже существует в сети, они приобретают огромные преимущества перед теми, кто имеет доступ к информации только в печатном формате;

- обмен электронным ресурсом подразумевает наличие адекватной книги у всех участников обмена.

3.13. Что входит в оценку эффективности использования информационных ресурсов?

Оценка включает *экономические и социальные критерии*. Экономические критерии используются при оценке уровня производительности труда, когда сравниваются возможности традиционных и компьютерных технологий (информационные критерии нами не рассматриваются).

Социальные критерии позволяют выявить скрытую и явную незанятость кадров на традиционных и автоматизированных производственных участках, которая влияет на эффективность использования информационных ресурсов.

Существует также *качественная и количественная характеристика информационных ресурсов библиотек*. Качественная характеристика информационных ресурсов предполагает оценку их потенциальной способности удовлетворять многообразные потребности читателей библиотек, живущих в условиях рынка по принципу свободного выбора документов и информации на различных носителях.

Количественные характеристики информационных ресурсов – это определение объема и скорости их увеличения, что влияет на экономический рост библиотечного потенциала.

4. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА БИБЛИОТЕКИ

4.1. Является ли труд библиотечных специалистов товаром?

Поскольку библиотечные специалисты – это часть *экономически активного населения*, которая обеспечивает предложение своего труда для производства товаров и оказания услуг, то их труд является товаром.

В то же время труд библиотечных специалистов может рассматриваться в качестве одного из видов ресурсов в структуре экономического и социально-культурного потенциала библиотеки. Это обусловлено тем, что библиотечные специалисты являются носителями знаний по библиотечному делу, экономике, управлению. Причем, в отличие от других видов ресурсов, входящих в структуру экономического потенциала библиотеки, человеческие ресурсы обладают огромными возможностями, поскольку человек, как субъект экономических отношений, имеет способности к саморазвитию. Профессионализм библиотечного специалиста – это знания, навыки, способности. Они не пропадают, а накапливаются со временем, необходимо лишь правильно определять особенности мотивации включения специалистов в различные виды производственной деятельности, выявлять их скрытые возможности. К сожалению, наблюдения показывают, что в большинстве публичных общедоступных библиотек руководители недостаточно эффективно используют трудовой потенциал своих сотрудников, не учитывают требования, предъявляемые конъюнктурой рынка.

4.2. Каким образом можно охарактеризовать понятия: персонал библиотеки, трудовой потенциал, человеческий капитал, человеческие ресурсы?

Персонал библиотеки – это совокупность физических лиц, состоящая с организацией как юридическим лицом в отношениях, регулируемых договором найма.

Персонал – это все лица, которые трудятся в библиотеке, – библиотечные специалисты, инженеры, технические работники. Персонал неоднороден по составу, преследуемым целям и задачам, специальностям, квалификационным признакам, что определяет их положение в организационной структуре.

Кадры – это ядро персонала, представленное штатным составом работников, компетентность которых позволяет обеспечить стабильное функционирование библиотеки, даже в условиях оттока части кадров.

К понятиям «персонал» и «кадры» примыкает понятие «штаты». В каждой библиотеке имеется штатное расписание, утверждающее численность трудовых ресурсов с учетом задач и объема выполняемых работ. В штатном расписании определяется структура аппарата управления, наименование штатных должностей, размеры окладов по каждой должности. Штатное расписание утверждается вышестоящим органом.

Таким образом, формирование персонала включает составление штатного расписания, поиск и отбор кадров, их ротацию, мотивацию, разработку методов оценки персонала, поиск механизмов сочетания стабильности и мобильности персонала.

Трудовой потенциал – это численность трудовых ресурсов определенного образовательного, интеллектуального и профессионального уровня в библиотеке; большое значение имеет их ориентация на развитие, самосовершенствование через приобретение новых знаний. Для того, чтобы вписаться в современную экономику библиотечное сообщество должно привести свой трудовой потенциал, экономическое поведение и экономическую культуру в соответствие с развитием рынка труда.

Теория *человеческого капитала* была разработана американским экономистом Г. Беккером. Человеческий капитал, в отличие от физического, неотделим от его носителя – живой личности. Другое отличие связано с инвестиционным периодом. Инвестиции в профессиональную подготовку и переподготовку библиотечных специалистов окупаются значительно дольше, нежели инвестиции в материально-технические ресурсы библиотечного производства.

Человеческие ресурсы – это самый сложный объект социального управления. Их особенность заключается в том, что чем больше и дольше люди включены в профессиональную деятельность, тем меньше времени им требуется для качественного решения профессиональных задач. Тем не менее концепция «человеческих ресурсов» не исключает необходимости капиталовложений в их развитие, поддержание в трудоспособном состоянии даже высококвалифицированных специалистов, с тем, чтобы исходя из экономической целесообразности более полно использовать творческий потенциал работников. Эта проблема особо значима сейчас, когда молодые, квалифицированные библиотечные специалисты все чаще меняют свои рабочие места, неудовлетворенными ни оплатой труда, ни низким престижем профессии.

4.3. Чем регулируется уровень заработной платы библиотечных специалистов?

Дифференциация *заработной платы* осуществляется на основе тарифной системы. *Тарифная система* представляет собой совокупность нормативов, с помощью которых осуществляется государственное регулирование заработной платы в зависимости от квалификации, характера и условий труда различных категорий библиотечных специалистов. Тарифная система включает тарифные ставки, тарифные сетки, тарифно-квалификационные справочники, схемы должностных окладов руководителей, специалистов и служащих, районные коэффициенты к заработной плате, доплаты и надбавки.

Основной формой вознаграждения за труд библиотечных специалистов является *заработная плата*, ее размеры определяются на основе единой тарифной сетки (ЕТС) для работников бюджетной сферы. Размер заработной платы отдельных специалистов зависит также от итогов аттестации, которая должна проводиться регулярно, в условиях полной гласности при строгом соблюдении действующего трудового законодательства. По итогам аттестации руководитель принимает решение об установлении работникам соответствующих разрядов оплаты труда.

4.4. Какие еще формы вознаграждения за труд существуют в библиотеках?

Это формы, предусматривающие меры *дополнительного* стимулирования. Кроме доплат и надбавок эти меры предусматривают также улучшение условий труда, в том числе установление льготного режима работы. В библиотеках существуют следующие виды *доплат* и *надбавок*:

- за ученые степени;
- применение в работе знаний иностранного языка;
- вредные условия труда (работу с множительной техникой, в группе реставрации документов, в условиях отсутствия естественного освещения и т.п.);
- работу сверхурочную, в выходные и праздничные дни.

Доплаты устанавливаются также за увеличение объемов работы, расширение зон обслуживания, за высокую результативность работы (контрактные надбавки). Другие стимулирующие доплаты и надбавки выплачиваются за работу с меньшей численностью персонала, – выполнение обязанностей отсутствующего работника, в качестве *премий*

и вознаграждений. Премирование бывает текущим, годовым, разовым. Премии выдаются за общие результаты труда, выполнение особо важных заданий, по итогам конкурсов, в связи с уходом работника на пенсию, к юбилейным датам. Условия премирования должны быть зафиксированы в специальных документах библиотеки.

Виды и размеры доплат, надбавок, других выплат стимулирующего характера устанавливаются библиотекой самостоятельно, в пределах выделенных бюджетных ассигнований, фиксируются в коллективном договоре, заключаемом администрацией и трудовым коллективом.

4.5. Справедлива ли экономическая оценка затрат труда библиотечных специалистов, возможно ли изменить негативные тенденции в этой области?

Экономическая оценка труда не справедлива, поскольку ее размеры в общедоступных публичных библиотеках, как впрочем и в академических, позволяют говорить о воспроизводственной, но не стимулирующей функции зарплаты. Если сравнить среднемесячную заработную плату библиотечных специалистов со среднемесячной зарплатой в сфере культуры и по территориям, то она в 1,5–2 раза ниже, нежели в общественном производстве. Все это затрудняет перестройку библиотечного производства в условиях трансформаций общества, усиливает отток библиотечных специалистов. Наблюдается парадокс – универсальная подготовка библиотечных специалистов позволяет им работать в самых различных гуманитарных областях. Но недооценка миссии библиотеки, ее места и роли в базовых экономических процессах способствуют падению престижа библиотек, в том числе в глазах тех структур, которые занимаются инвестированием в социокультурную сферу.

Изменить негативные тенденции в сфере оплаты труда библиотечных специалистов возможно лишь в том случае когда проблема будет решаться на основе иных подходов к квалифицированному, интеллектуальному библиотечному труду.

До сих пор он оценивался ниже, чем неквалифицированный труд в материальной сфере. Это связано с тем, что обычная оценка меры труда в различных отраслях общественного производства базируется на временных нормах. Однако при создании продукта либо оказании услуги важны не только временные затраты, но и затраты интеллектуальные. Практика показывает, что специалисты одного и того же тарифного разряда, работающие на одном и том же производственном

участке и отвечающие основным квалификационным требованиям, имеют разный творческий потенциал, различную мотивацию к труду. Это следует учитывать при дифференциации оплаты труда, исходя не только из занимаемой специалистом должности и его места в библиотечном производственном процессе, но и иметь в виду степень интеллектуальной сложности выполняемых операций. Названные проблемы невозможно решить, определяя объем оплаты труда лишь в соответствии с единой тарифной сеткой. У нее множество изъянов, так как результаты труда в различных отраслях бюджетной сферы не могут оцениваться на основе одних и тех же квалификационных разрядов.

4.6. Какие закономерности лежат в основе формирования рынка труда, как они проявляются в сфере рынка труда библиотечных специалистов?

Основные закономерности являются универсальными для рыночных структур, но они по-разному проявляются в неодинаковых социально-экономических условиях и в отдельных отраслях общественного производства. Многое зависит от того, какие цели преследуют специалисты на *рынке труда*, какие интересы и потребности для них характерны?

Библиотечный специалист имеет те же характеристики, что и любой другой наемный работник, – это пол, возраст, состояние здоровья, уровень интеллекта, общеобразовательный уровень, профессиональная подготовка, уровень квалификации, социальный статус. Однако в библиотечной сфере эти характеристики имеют свою специфику. Так в процессах библиотечного производства преобладает *женский труд*, хотя на начальном этапе компьютеризации библиотек, ощущался приток мужской рабочей силы. Однако женщины-специалисты быстро овладели навыками работы с техникой, чему в немалой степени способствовали перестройка вузовских программ и дополнительное профессиональное обучение.

Другой пример касается *возраста* библиотечных специалистов. В период социально-экономических трансформаций, когда перестал действовать принцип обязательной закреплённости кадров после окончания вуза, усилился отток из библиотеки молодых специалистов. В результате средний возраст библиотекарей в публичных общедоступных библиотеках 40–50 лет и более.

Что касается таких параметров, как *уровень интеллекта, общеобразовательный уровень, профессиональная подготовка и уровень ква-*

лификации, то они отвечают стандартам профессии. Связано это с тем, что интеллектуальная составляющая превалирует в структуре библиотечного труда.

И еще одна характеристика библиотечных специалистов, выступающих на рынке труда в качестве наемного работника, – это *социальный статус*. Эта характеристика целиком зависит от оценки современным обществом значения библиотеки и библиотечного труда. К сожалению, данная оценка невысока.

Общественное мнение и общественная психология формируют целевые и мотивационные предпосылки, связанные с получением профессии и участием в тех видах деятельности, которые являются высокооплачиваемыми.

В сфере библиотечной деятельности, развитие которой зависит от поддержки государства (платные услуги не приносят серьезных доходов), среди молодых специалистов по-прежнему наблюдается высокая мобильность трудовых ресурсов.

Цели, которые преследуют на рынке труда библиотечные специалисты, в целом осуществляются. Среди них: удовлетворенность трудом, его условиями, продолжительностью рабочего времени; социальные гарантии. Исключение составляет, как уже говорилось, достигнутый уровень заработной платы.

4.7. За счет чего можно усилить стимулирующую функцию заработной платы библиотечных специалистов?

Прежде всего за счет реальной оценки такого важного вида нематериальных ресурсов, как знания (их глубина, объем), которыми обладают библиотечные специалисты, но которые весьма условно задействованы в системе оплаты труда.

Стимулирующая функция заработной платы не может проявляться в условиях, когда у библиотечного сообщества нет четкого понимания, сколько специалистов средней квалификации должно приходиться на одного специалиста с высшим образованием. Такие формы существуют в отношении «техник – инженер», но их нет в библиотечной экономике. Это подтверждается сведениями о персонале публичных общедоступных библиотек. В среднем по библиотекам всех федеральных округов специалисты с высшим библиотечным образованием составляют 70%, причем наибольшая их концентрация наблюдается в тех городах, где расположены вузы культуры и искусства или их представительства. Что касается специалистов со средним специальным обра-

зованием, то разброс показателей чрезвычайно велик – от 25,3% в УНБ Красноярского края до 2,9% в Национальной библиотеке Республики Хакасия.

В результате подобных перекосов страдает ресурсный потенциал библиотек, так как наблюдается дисбаланс трудовых ресурсов и рабочих мест, трудозатрат и оплаты за труд.

4.8. Каким образом библиотекам удалось сохранить опытные квалифицированные кадры в условиях кризисной ситуации 1990-х годов?

По мнению ряда экономистов, выход из положения лежит в плоскости «вторичной занятости» специалистов. Это одно из примечательных явлений переходного состояния российского общества. Вторичная занятость особенно распространена среди высококвалифицированных специалистов государственного сектора экономики, к которому относятся библиотеки. В крупных научных библиотеках вторичная занятость персонала проявляется прежде всего в сфере преподавательской деятельности, хотя возможно и совмещение деятельности на разных участках библиотечного производства. В любом случае опыт показывает, что вторичная занятость в рамках такого социального института, как библиотечное дело – это достаточно сложный феномен социально-экономической жизни. В сфере библиотечной деятельности основная мотивация «вторичнозанятых» связана не только с получением дополнительного заработка, но и с повышением их социального, профессионального, квалификационного статуса.

4.9. Что нужно учитывать при разработке стратегии долгосрочного развития рынка библиотечных специалистов?

Прежде всего конкретные факторы экономических трансформаций социума, которые преломляются в стиле мышления, убеждениях, настроениях библиотечных профессионалов. Поэтому в условиях рыночной экономики квалификация библиотечного специалиста должна отвечать не только требованиям образовательного стандарта, но и учитывать особенности экономического поведения и экономической культуры библиотекаря. *Экономическое поведение* библиотечных специалистов можно определить как систему социальных действий, которые связаны с использованием различных по функциям и назначению экономических ценностей, ресурсов, ориентированных на получение социального и экономического эффекта от их использования. Библио-

текарь, как субъект экономических отношений зачастую сам осуществляет выбор между социальными и экономическими альтернативами, ориентируясь на собственные оценки выгод и затрат.

Однако процесс выбора всегда зависит от особенностей конкретной личности и ситуации, в которой она находится, а не только от намерений той или иной функциональной общности. Именно эти факторы определяют стратегию экономического поведения библиотечного специалиста, его жизненные ценности. Регулятором экономического поведения и основой формирования экономической культуры являются *экономические знания*. Они ориентируют субъектов библиотечной деятельности на те или иные формы экономической активности, на выбор наиболее важных социальных и экономических благ.

Экономическая культура отбирает, накапливает, сохраняет экономические ценности и нормы, необходимые для дальнейшего развития не только экономической, но и всей деятельности библиотеки. Требования к экономической культуре библиотечного специалиста:

- знать специфику проявления основных экономических законов в сфере библиотечной деятельности, конкретных зависимостей технологического и социального развития библиотеки от факторов внешней среды и закономерностей ее внутреннего развития;

- уметь самостоятельно принимать решения, распределять все виды ресурсов, необходимые для производства той или иной услуги, предвидеть последствия принятых решений;

- обладать навыками решения профессиональных задач, чтобы сформировалась модель совокупности действий, обеспечивающая оптимальные результаты.

В соответствии с этими требованиями можно выделить два основных направления формирования *экономического мышления*:

- первое связано с познавательными процессами, непосредственно взаимодействующими на сознание;

- второе – с целенаправленным изменением внутренней экономической среды функционирования библиотеки.

Эти направления определяют и две структуры в экономической культуре библиотечного специалиста:

- операциональную, включающую знания, умения, навыки;

- личностную, включающую мотивы, цели, оценки.

Обе эти структуры присутствуют в экономической культуре как руководителя, так и специалиста, но проявляются они по-разному.

4.10. В чем отличие экономической культуры руководителя и библиотечного специалиста?

Эти отличия базируются на разных потребностях в экономических знаниях. *Руководитель* ориентируется на получение знаний, позволяющих эффективно организовывать библиотечное производство. *Библиотечный специалист* нуждается в знании новых, все более усложняющихся запросов читателей в меняющемся социуме, а также в познании экономических методов регулирования технологических процессов, на тех конкретных участках, где задействован их труд. Вопросы расстановки *трудовых ресурсов* с учетом не только их квалификации, но и экономических отношений в процессе производства находятся в компетенции руководителя.

Руководитель должен видеть всю систему взаимосвязей, складывающуюся между такими единицами, как потребитель, организация в целом, ее подразделения, для чего он должен обладать не только экономическими, но и социологическими, психологическими, юридическими знаниями. Эти знания присутствуют и в экономической культуре библиотечных специалистов, но они имеют фрагментарный характер.

4.11. Что такое кадровая политика библиотеки, каковы ее цели и задачи?

Кадровая политика библиотеки (как и любой другой организации) трактуется экономистами по-разному, общим является то, что её рассматривают в виде целостной системы работы с персоналом, целью которой является создание ответственного, высокопроизводительного персонала. Кадровая политика должна учитывать все те сложные социально-экономические, научно-технические, технологические, психологические трансформации, имеющие место в сфере трудовой деятельности библиотечных специалистов.

Кадровая политика базируется на системе правил и норм, которые приводят трудовые ресурсы библиотеки в соответствие со стратегией ее деятельности. Библиотечная кадровая политика должна быть научно обоснованной, адаптивной к изменениям внешней и внутренней среды, способствующей правовой и социальной защищенности.

Кадровая политика должна стимулировать способности человека, его профессиональные качества, ориентироваться на приоритет социальных ценностей.

4.12. В чем заключаются экономические и социальные цели кадровой политики в библиотеках?

В условиях ограниченного финансирования *экономические* цели кадровой политики сводятся к применению таких кадровых решений, которые, с одной стороны, были бы направлены на снижение кадровых затрат (через оптимизацию соотношения «уменьшения количества трудовых ресурсов – увеличение уровня производительности труда»), а с другой – на более широкое применение экономических стимулов, в том числе в неденежной форме (путевки, лечение, транспорт).

Достижение *социальных целей* предполагает стимулирование труда через применение нематериальных стимулов:

- социальных (престижность труда, возможность карьерного роста);
- моральных (уважение со стороны коллег, друзей, награды);
- творческих (возможность самореализации, самосовершенствования).

Все цели и задачи кадровой политики требуют их юридической обоснованности, что обуславливает необходимость создания в библиотеке информационной нормативно-правовой базы работы с кадрами, а также постоянного мониторинга кадровых процессов. Содержание кадровой политики не ограничивается приемом на работу, но включает решение задач развития персонала, изучение рынка трудовых ресурсов.

4.13. Как можно квалифицировать типы кадровой политики?

Экономисты, занимающиеся проблемами трудовых ресурсов, выделяют несколько *типов* кадровой политики: пассивная, реактивная, превентивная, активная. Все они применяются в библиотечной практике, хотя и по-разному.

Так, *пассивная кадровая политика*, которая характеризуется четко выраженной программой работы с персоналом сводится лишь к экстренному реагированию на возникающие негативные ситуации, чаще всего конфликтные. Кадровая проблематика решается лишь на информационном уровне, прогнозы потребностей в персонале не разрабатываются.

Превентивная кадровая политика, напротив, предполагает наличие у руководителей обоснованных прогнозов развития ситуации (краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных). Превентивная кадровая политика особенно важна в условиях рынка труда, на котором

библиотека перестает выступать в качестве пассивного потребителя рабочей силы.

Активная кадровая политика была характерна для библиотек в дореформенный период. Руководство обладало системой методов и средств воздействия на персонал. Среди них можно было назвать такую форму, как подготовка резерва руководителей. Эта форма почти не используется, хотя внедрение инноваций в библиотечную деятельность, более широкое участие библиотек в общественном производстве требует активной кадровой политики в отношении руководителей библиотек.

Реактивная кадровая политика применяется прежде всего в тех библиотеках, для которых характерны кризисные ситуации в работе с персоналом. Для скорейшего разрешения этой ситуации управленческому аппарату необходим глубокий и всесторонний анализ причин, которые ее обусловили и их ликвидация.

5. БИБЛИОТЕЧНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ, ЕГО СУЩНОСТНЫЕ СВОЙСТВА, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА. ЭКОНОМИКА БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

5.1. Как можно охарактеризовать библиотечный продукт (услугу), в чем заключается их специфика?

Библиотечный продукт – это конечный результат библиотечной производственной деятельности. Он может выступать в качестве общественного и рыночного товара, рассматриваться как посредник обмена социальным опытом и экономическими знаниями между различными функциональными общностями – между обществом и библиотекой, библиотекой и читателями; между библиотеками определенной территории.

Библиотечные услуги – это те услуги, которые библиотека как общественный институт оказывает обществу. Все разнообразие услуг можно свести к двум основным классам – это приобретение, организация и хранение документов, а также предоставление документов и информации.

Потребность в библиотечных продуктах и услугах отражается в тех задачах, которые общество ставит перед библиотекой, рассматривая ее как учреждение, способствующее социализации личности, ее адаптации к экономическим реалиям.

Форма предоставления библиотечных продуктов (услуг) зависит от тех функций, которые они выполняют на том или ином этапе развития библиотечной деятельности, от уровня развития библиотечных технологий, от меняющихся функций чтения, информационных потребностей пользователей.

Специфика библиотечного продукта (услуги) заключается в том, что их производство происходит на базе трансформации воспроизводственных (в том числе материальных) ресурсов в продукцию особого рода – интеллектуальную. *Интеллектуальные продукты* библиотечной деятельности, отличаясь от совокупности полезных свойств, далеко не всегда имеют товарный характер. Сделать их прибыльными можно при весьма специфических условиях, например, когда от качества информационно-библиотечного продукта и каналов его предоставления зависит экономия времени потребителей. Но в этом случае речь идет о *потребительском эффекте* или *социальной полезности* библиотечного продукта (услуги), а не об их рыночных характеристиках.

Другая специфическая особенность библиотечного продукта в том, что в отличие от продуктов сферы материального производства библиотечный продукт, как правило, имеет коллективную форму использования, не вступает в народно-хозяйственный оборот и напрямую не участвует в производстве национального дохода. Поэтому библиотечный продукт – это *продукт общественный*, его потребление совпадает по времени с производством, а накопление в обществе происходит условно.

5.2. Какое место занимает библиотечный продукт в системе жизнеобеспечения?

Библиотечный продукт обеспечивает воспроизводство как личного (человека с его способностью к труду), так и вещественного фактора производства (предметов, средств труда, в качестве которых могут выступать базы данных, программные средства и т.д.).

Библиотечный продукт в нематериальной форме – это результат движения общественно-полезного труда, имеющего непродуцируемую форму.

Вещественный библиотечный продукт – результат хозяйственно-организационной деятельности библиотеки, общественно-полезный труд здесь принимает производительную форму.

В соответствии с двумя формами существования библиотечные продукты (услуги) имеют две формы их распределения. Библиотечные продукты, участвующие в создании необходимых условий для воспроизводства рабочей силы и создания условий для свободного развития личности, распределяются в обществе бесплатно либо на льготных условиях за счет госбюджетных выплат. Библиотечные продукты (услуги), подлежащие обмену на денежные доходы, создаются в результате коммерческой деятельности библиотек. Их стоимостная оценка зависит от технологического уровня развития библиотечного производства, меры труда, задействованного в производстве, его оплаты. Их объем определяется индивидуальным потребителем, соизмеряющим свои доходы.

5.3. Что такое себестоимость, добавленная стоимость, цена потребления библиотечного продукта (услуги)?

Себестоимость библиотечного продукта представляет собой денежное выражение издержек на его производство и реализацию. Сюда входят: стоимость потребленных средств производства, включая

затраты на оплату труда исполнителей и оплату существующей инфраструктуры; затраты на оплату административного персонала и на социальные гарантии библиотечным специалистам.

Добавленная (новая) стоимость продукта (услуги) складывается из их себестоимости и процента прибыли, на объем которой влияет состояние спроса на тот или иной продукт. Спрогнозировать более или менее точно спрос на библиотечный продукт (услугу) достаточно сложно из-за их долговременного генерационного эффекта – при потреблении нематериальные продукты и услуги не сокращаются в объеме. Кроме того, спрос на услуги колеблется не только от изменений экономической ситуации в библиотеке, но и от временных факторов – различной посещаемости читателей в зависимости от сезона, дней недели, часов обслуживания. Поэтому необходима предельно гибкая политика библиотеки в отношении определения процента прибыли на продукты (услуги).

Цена потребления продукта (услуги) зависит от их качества, содержания, степени дефицитности различных услуг, от наличия в структуре предложения взаимозаменяемых и взаимодополняемых видов услуг.

Цена потребления определяет реальное место библиотечного продукта (услуги) в системе воспроизводственного процесса.

5.4. Какие экономические факторы определяют структуру и формы библиотечного обслуживания?

Факторы, влияющие на *экономику библиотечного обслуживания*, можно разделить на *внешние* (объективные) и *внутренние* (субъективные). Объективные факторы, определяющие конфигурацию внешнего экономического пространства библиотек (плотность, связанность, экономическое расстояние), создают организационную среду библиотечного обслуживания – стационарные и внестационарные формы, а также содержание и виды межбиблиотечного обслуживания. Так, динамика изменения общественного производства, обусловившая изменение территориальных информационных потребностей, повлияла на создание в библиотеках новых структурных подразделений – отделов конъюнктурной информации, служб, предоставляющих платные продукты и услуги.

Субъективные факторы, влияющие на экономику библиотечного обслуживания заключаются в возможности комбинирования различ-

ных видов ресурсов с учетом их экономической эффективности, а также в возможности выбора читателями и библиотекарями технологических режимов обслуживания.

Таким образом, субъективные факторы определяют форму, содержание, каналы предоставления услуг, влияют на стоимость библиотечного обслуживания.

5.5. Какие показатели характеризуют интенсивность библиотечного обслуживания?

Об *интенсивности* библиотечного обслуживания можно судить по числу зарегистрированных пользователей, по показателям книговыдачи и выдачи аудиовизуальных документов, по числу посещений. Как свидетельствуют данные статистики за 1999–2003 годы, динамика этих показателей в общедоступных публичных библиотеках неуклонно растет. Увеличилась стоимость обслуживания одного читателя, что было связано с увеличением общего объема финансирования библиотек и возросшими затратами на более современную инфраструктуру.

5.6. Какие еще параметры необходимы для точной экономической оценки системы библиотечного обслуживания?

Это данные об объеме освоенных инвестиций на традиционные и инновационные формы библиотечного обслуживания; сведения об открытости системы библиотечного обслуживания конкретной библиотеки, которая оценивается через показатели интегрированности ее в территориальную систему библиотечного обслуживания; показатели обеспеченности доступа к данным, корпоративной сети, серверам, каталогам библиотек в технологии Интернет.

Последний параметр позволит более полно судить о причинах увеличения или уменьшения объемов книговыдачи, изменениях ее стоимости. Использование большего числа параметров для оценки системы библиотечного обслуживания позволит выстроить прогноз для новых режимов обслуживания, адекватных меняющимся общественным потребностям.

5.7. Какие причины способствовали введению платного библиотечного обслуживания?

Многие отечественные и зарубежные специалисты выдвигают в качестве основной причины *недостаток бюджетного финансирования*.

Другая причина связана с тем, что библиотека все более активно предлагает *рыночные* продукты (услуги), доходы от которых можно вкладывать в новые технологии и тем самым обеспечивать пользователей обслуживанием на более высоком уровне.

Требования в отношении того, какими должны быть платные услуги, разработаны в трудах отечественных специалистов. Они сводятся к следующему:

- платные услуги должны быть сверхнормативными, то есть иметь внебюджетный характер ресурсного обеспечения;
- быть альтернативными по отношению к бесплатным услугам;
- иметь ценовую ориентацию на потребности и запросы конкретных групп потребителей;
- обладать востребованностью, ликвидностью, конкурентоспособностью.

6. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ БИБЛИОТЕК

6.1. Что входит в понятие управления библиотечным производством?

Управление – это функция, присущая организованным системам различной природы и обеспечивающая сохранение их определенной структуры, поддержание режима деятельности, реализацию программ и целей.

Экономическое управление можно определить как способ воздействия на процесс общественного труда в соответствии с объективными законами развития общества. В системе методов экономического управления ведущее место занимают те, которые основаны на учете экономических законов, принципов, методов, а также экономических интересов и экономических отношений субъектов библиотечной деятельности. Оптимальное их использование является важнейшим условием перестройки хозяйственного механизма библиотеки, перехода от административно-хозяйственной системы к управлению, учитывающему рыночные реалии. При этом необходимо иметь в виду, что в библиотеках, как социокультурных организациях, экономические методы управления не столько способствуют продвижению на рынок товаров и услуг на основе прогнозирования их спроса, сколько направлены на интеграцию факторов интенсивного развития в целях достижения наибольшего социального эффекта с наименьшими экономическими затратами.

6.2. Какие компоненты библиотечного производства необходимо учитывать при организации системы управления?

Это те *компоненты*, которые образуют основные системы библиотечного производства: технологическую, организационную, экономическую, социальную и хозяйственную.

Технологическая система наименее подвижна ввиду того, что ее обновляемость требует наибольших финансовых затрат, зависит от того, какими темпами закупается оборудование, внедряются новые технологии. В основе управления технологической системой лежат такие экономические законы, как закон перемены труда, кооперирования и разделения труда, закон экономии времени.

Закон перемены труда как особой формы движения рабочей силы преследует цель упорядочения структуры занятости кадров и создание баланса числа рабочих мест с имеющимися трудовыми ресурсами. Для

того, чтобы рассчитать структуру занятости кадров, следует знать *коэффициент использования и сменности оборудования*, а также *коэффициент насыщенности* специалистами отдельных производственных участков.

Организационная система выполняет функцию гармонизации отношений между другими системами, а также между основным, вспомогательным и обслуживающим библиотечным производством. Так же как и технологические, организационные структуры библиотек достаточно консервативны. Но здесь причина несколько другая и заключается она в том, что эволюция производственных отношений в сфере библиотечной деятельности идет медленнее, чем в сфере материального производства. Это сдерживает развитие организационных структур библиотеки.

Управление организационной системой базируется в основном на решении социологических и психологических задач, хотя для того, чтобы сделать систему адаптивной к быстрым изменениям ситуации, необходимо учитывать факторы экономической мотивации специалистов.

Экономическая система библиотеки представляет собой совокупность общественных, коллективных и личных экономических интересов. Ее задача – создание условий для наиболее эффективного производства библиотечных продуктов (услуг) и определение всех видов ресурсов, задействованных в производственных процессах. Именно экономическая система библиотеки является отражением процесса непрерывного оборота библиотечных ресурсов.

Общей методологической основой процесса управления экономической системой библиотеки является диалектический подход, позволяющий увязать воедино социальные и экономические аспекты движения общественного труда.

Основные методы определяются действием экономических законов – закон единства, закон пропорциональности системы управления; законы оптимального соотношения централизации и децентрализации функций управления и участия производственного коллектива; закон соотносительности управляющей и управляемой систем.

Управление *хозяйственной* системой библиотеки базируется на основе закона пропорциональности производства и управления с применением методов экономического анализа и моделирования.

Эффективное управление *социальной* системой библиотеки предполагает использование социальных технологий, а также строится с учетом экономического поведения и экономической культуры библиотечных специалистов.

6.3. Какое место занимают маркетинг и менеджмент среди функций управления библиотекой?

Маркетинг в общей системе управления – это научное знание и особая сфера деятельности. Маркетинговые исследования в библиотеке направлены на изучение особенности рынка информационно-библиотечных услуг, его планирования в целях уменьшения неопределенности и рисков принятия решений. Итак, маркетинг – это управление библиотекой на основе учета внешних факторов, прежде всего рыночных.

Менеджмент – это способ управления библиотекой, выстраиваемый на основе учета и использования внутренних факторов развития потенциала библиотеки. Современный менеджмент в библиотеке объединяет разные подходы к управлению технологией, экономикой, социальными процессами. Современный менеджмент нацеливает все библиотечные структуры на выпуск рыночной продукции, на создание механизма согласованных действий библиотек на рынке информационно-библиотечных услуг.

Такой механизм необходим для минимизации экономических потерь в условиях недиверсификационного библиотечно-информационного рынка, а также усиления социальной ответственности библиотек на этом рынке.

6.4. Каковы основные функции управления в библиотеках?

Основные функции управления зависят от целей и задач библиотеки. С появлением новых задач может меняться система принципов управления библиотекой, хотя окончательно они исчезнуть не могут. Возникновение различных *функций* управления связано с разделением и специализацией труда в структуре библиотечного производства. Чем проще объект управления, тем более простой является классификационная схема управления. Чем больший объем действий выполняет библиотечное сообщество, тем большее количество целей определяет характер трудового процесса и тем больший набор функций входит в структуру управляющей системы. Обычно функции управления классифицируются как общие и специфические. К числу *общих* функций управления относят планирование, организацию, стимулирование и контроль. Например, планируя деятельность библиотеки, библиотечный специалист не может обойтись без постановки целей и задач, которые при этом необходимо скоординировать, осуществить последующий контроль. Так, скажем, планируя процесс переоснащения компьютерной техникой таких производственных участков, которые

включают процессы обработки документов, необходимо предусмотреть конечную цель – создание оптимальной системы обслуживания читателей. В свою очередь это требует целенаправленного управляющего воздействия на весь коллектив библиотеки, а не только на отдельно взятый участок.

Специфические функции управления присущи конкретным элементам системы, отражают их особенности. Скажем, функции управления движением труда в сфере библиотечного обслуживания, имеющего в основном социальную направленность, не совпадают с функциями управления движением труда в производственной сфере. Основанием для установления количественного состава объектов, на которые направлены специфические функции управления, может служить классификатор библиотечных процессов и операций.

6.5. Как можно охарактеризовать формы реализации функций управления в библиотеке?

Формы реализации определяются *линейными* и *функциональными* связями в структуре управления. Преобладание того или иного рода связей зависит от масштаба и целей библиотечного производства.

Линейная (иерархическая) форма связи является наиболее простой и используется в управлении библиотечным производством, которое не сильно дифференцировано по видам деятельности и способам организации труда. При такой форме связи подчиненные библиотекари выполняют распоряжения только своего непосредственного руководителя, который в свою очередь подотчетен вышестоящему руководству. При этом звенья линейной формы связи соответствуют основным организационным структурам библиотеки.

Основным недостатком линейного управления является отсутствие в его структуре специалистов по отдельным функциям управления.

В крупных библиотеках со сложной организационной и технологической структурами, сформировавшейся системой экономической деятельности применяют линейно-функциональную форму связей. При этой форме у линейного руководителя появляются соответствующие функциональные органы, которые могут быть представлены:

- штатными сотрудниками, скажем заместителями директора по науке, организационным вопросам, библиотечной работе, информационным технологиям;
- организационно-управленческими формами, такими, как дирекция, ученый совет, его секции;

- группами специалистов, представляющих отдельные направления библиотечной деятельности (например, совет по формированию, сохранности фондов, комиссия по коммерческой деятельности и т.д.).

Таким образом, в управлении библиотечной деятельностью применяются те же законы, принципы, функции и формы, что и в управлении материальным производством. Это объективно, потому что в основе лежит управление людьми.

6.6. От чего зависит устойчивость отдельных типов управления библиотекой?

Динамизм рыночной среды обострил проблему существования библиотек и их *устойчивость*. Библиотека как социально-экономическая система является в принципе нестабильной, поскольку ее производство включает большое число параллельно протекающих процессов. Библиотеки скованы множеством управленческих параметров, традиций, соглашений внутри библиотечного сообщества. Причем все эти характеристики, взятые в отдельности, даже если их рассматривать в динамике, не служат основой для прогнозирования будущих состояний такой сложной организационной системы, как библиотека. Слишком высока степень неопределенности развития отдельных параметров; велика множественность результатов экономической деятельности библиотеки – ресурсы, продукты, услуги предназначенные для собственного потребления, могут быть востребованы как рыночный товар, выступать как общественное благо. Это порождает многообразие отношений между участниками экономической деятельности, а в случае формирования функций дополнительных к уже существующим (скажем, при коммерциализации деятельности) может наблюдаться несоответствие интересов между участниками трудового процесса. Противоречия возникают между:

- производителями и потребителями библиотечных услуг;
- отдельными структурными подразделениями, которые по-разному реагируют на происходящие изменения;
- библиотеками определенной территории, участвующими в межрегиональном обмене информацией и т.д.

Разногласия касаются целей отдельных структурных подразделений библиотеки, приоритетов ее развития; они связаны с экономическими и социальными, текущими и долгосрочными интересами. Все это делает структуру библиотеки динамически неустойчивой, осложняет процессы управления. Для сведения противоречий и разногласий

к минимуму, необходимо выявить все противоречия, возникающие между библиотекой и обществом, библиотекой и государством, библиотекой и другими хозяйствующими субъектами территории. Основная противоречивая коллизия появляется из-за социальной ориентации библиотечной экономики – большинство ее продуктов рассматривается как социальное благо, хотя все чаще они создаются на базе рыночной экономики. Но это не означает что библиотека перестает нуждаться в поддержке государства. И здесь возникает другая коллизия – сфера государственного управления также неустойчива, на нее влияют процессы государственного переустройства, такие как разграничение предметов ведения и полномочий между органами государственной власти Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. Третья противоречивая коллизия связана с переходом социокультурной сферы от распределительной экономики смешанного типа, что кардинально меняет хозяйственную деятельность библиотеки, политику предоставления услуг в связи с изменением культуротворческой деятельности населения.

6.7. Какие барьеры возникают в результате экономической деятельности между библиотеками одной территории, с чем они связаны, как управлять механизмом их устранения?

Барьеры, которые возникают в результате экономической деятельности между библиотеками одной территории, связаны с конкуренцией на рынке информационно-библиотечных услуг. Но так как библиотеки являются не прибыльными организациями, эта конкуренция не может быть полной. Кроме того, многие библиотечные продукты и услуги вообще неконкурентоспособны из-за однообразия их ассортимента. Узость и однообразие ассортимента обусловлены тем, что библиотеки берутся за производство на коммерческой основе тех продуктов и услуг, которые наименее затратны по стоимостным и временным характеристикам, не требуют большого начального капитала для приобретения ресурсов. Такие услуги не становятся предметом активного обмена, быстро не окупаются и могут способствовать возникновению напряженных отношений между библиотеками территорий.

Условия, определяющие устойчивость развития библиотек в рамках отдельных территорий зависят прежде всего от согласованности их действий по выбору ценовой формы конкуренции на информационном рынке и координации их усилий, основанной на правилах взаимодействия совокупных информационно-библиотечных ресурсов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Приведенные вопросы и ответы не исчерпывают всей проблематики исследования в области экономики библиотечного дела. За рамками данной работы остались вопросы, связанные с экономическим прогнозированием библиотечных систем, с установлением оптимальных размеров ресурсного обеспечения библиотек, с экономической политикой в отношении библиотек. Требуют дальнейшего освещения такие проблемы, как установление оптимальных размеров ресурсного обеспечения библиотек; сегментация и способы организации рынка информационно-библиотечных услуг и рынка труда библиотечных специалистов; предпосылки и возможности экономического выравнивания библиотек отдельных территорий; роль библиотек в формировании культурных ландшафтов территорий. Тем не менее, автор позволяет себе надеяться, что предложенные материалы будут полезны как организаторам библиотечной деятельности, так и специалистам, занятым практической работой.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики : учеб. пособие для вузов. – М. : ГУВШЭ, 2000. – 495 с.
2. Кожевникова Л.А. Экономика библиотечной деятельности : учебник / ГПНТБ СО РАН. – Новосибирск, 2001. – 128 с.
3. Кожевникова Л.А. Библиотека в структуре социально-экономических процессов территории / ГПНТБ СО РАН. – Новосибирск, 2004. – 178 с.
4. Тощенко Ж.Т. Парадоксальный человек. – М. : Гардарики, 2001. – 398 с.

Учебно-методическое пособие

Л.А. Кожевникова

ЭКОНОМИКА БИБЛИОТЕКИ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

Редактор *Р.К. Суханова*
Корректор *А.В. Овечкина*
Верстка *Н.А. Айгаровой*

Лицензия ИД № 04108 от 27.02.2001 г.

Подписано в печать 08.09.2005. Формат 60x84/16.
Бумага писчая. Офсетная печать. Гарнитура «Таймс».
Усл. печ. л. 2,8. Уч.-изд. л. 2,3. Тираж 700 экз. Заказ № 221.

Редакционно-издательский отдел ГПНТБ СО РАН.
630200, Новосибирск, ул. Восход, 15.
E-mail: rio@spsl.nsc.ru.

Полиграфический участок ГПНТБ СО РАН.
630200, Новосибирск, ул. Восход, 15.