

**Федеральное государственное бюджетное учреждение науки**  
Государственная публичная научно-техническая библиотека  
Сибирского отделения Российской академии наук

На правах рукописи

**Степанов Евгений Александрович**

**ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ИЗДАТЕЛЬСКО-  
ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ СИБИРИ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА**

Специальность 05.25.03

«Библиотековедение, библиографоведение и книговедение»

Научный доклад  
об основных результатах подготовленной  
научно-квалификационной работы

*Принято зав. аспирантурой  
ЛНТБ СО РАН 09.07.2021г.*



Новосибирск – 2021

Работа выполнена на базе лаборатории книговедения Федерального государственного бюджетного учреждения науки Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук

Научный руководитель: Лизунова Ирина Владимировна,  
зав. лаб. книговедения ГПНТБ СО РАН,  
доктор исторических наук, доцент

Рецензенты: Савенко Елена Нальевна,  
вед. науч. сотр. лаб. книговедения ГПНТБ СО РАН,  
кандидат исторических наук;  
Метельков Антон Сергеевич,  
науч. сотр. лаб. книговедения ГПНТБ СО РАН,  
кандидат исторических наук

Представление научного доклада состоится 16 июля 2021 года на заседании государственно экзаменационной комиссии при Федеральном государственном бюджетном учреждении науки Государственной публичной научно-технической библиотеки Сибирского отделения Российской академии наук (адрес организации: 630200, Россия, г. Новосибирск, ул. Восход, 15) с применением дистанционных образовательных технологий.

С научным докладом можно ознакомиться:

<http://www.spsl.nsc.ru/professionalam/aspir-gpntb-so-ran/aspir-education/aspirantura/obhsh-inf-prog-podgot-nauch-ped-kadr-asp/>

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДГОТОВЛЕННОЙ НАУЧНО-КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования** определяется тем, что в настоящее время, как никогда ранее, осознается потребность перехода нашего государства в целом, и отдельных предприятий в частности, на инновационный путь развития с целью обеспечения их конкурентоспособности. При этом именно использование инноваций дает возможность эффективного развития разных отраслей производства. Не исключение и книжная индустрия, уровень развития которой напрямую зависит от технологического уровня книгоиздательства.

Сегодня очень важно представлять объективную картину состояния книжного производства в России в целом и в Сибирском регионе, в частности, оценить силы воздействия технологических и коммуникационных изменений на книгоиздание и полиграфическое производство и на этой основе определить инновационный потенциал региональной издательско-полиграфической индустрии. Исследования в этом русле необходимы, прежде всего, для разработки научно обоснованных подходов к обновлению книгоиздательской деятельности в Сибирском регионе, которое не представляется возможным без применения достижений инноватики, поскольку современные технологии существенно изменили среду издательского дела, в которой книга перестала быть единственным средством получения знаний и носителем культурных ценностей. Как следствие, сегодня в книжной индустрии происходит дисбаланс «спроса-предложения», усиление конкуренции, тенденция снижения рентабельности производства.

Очевидно, что в условиях падения читательского спроса в стране, переориентации читательской аудитории на развлекательное чтение, инновационный потенциал отрасли требует последовательного и планомерного развития. В связи с этим, глобальность изменений в

общественном производстве побуждает представителей различных научных специальностей избирать инновационный процесс в качестве предмета научного анализа, определять способы преодоления противоречий, лежащих на пути инновационных изменений.

Инновационный потенциал издательско-полиграфической индустрии Сибири по сравнению с другими отраслями ограничен<sup>1</sup>. Соединение новых цифровых медиа с издательским делом – это сложный амбивалентный процесс, в котором, с одной стороны, медийная составляющая вытесняет традиционную печать, провоцируя кризисные явления в региональном книгоиздании, но с другой, напротив, за счёт доступа к широкой аудитории, способствует росту продаж.

Книжное дело как отрасль отличается особой значимостью, поскольку его продукция определяет уровень социальной стабильности, устойчивости и либеральности в обществе. Книгоиздание формирует информационную, методическую и методологическую базу социума. Для того, чтобы книгоиздание эффективно осуществляло свои функции, необходимо обеспечить стабильность его развития. В современной экономике это может быть обеспечено только за счет усиления инновационной составляющей, определяющей не только укрепление конкурентоспособности выпускаемой продукции, но и книжного рынка в целом<sup>2</sup>.

Автору диссертации удалось определить инновационный потенциал книжной индустрии и обозначить перспективы развития инновационных процессов в книжном деле, позволяющие обеспечить не только эффективность использования имеющихся ресурсов, но и эффективное развитие отрасли в целом. Автором разработаны научно обоснованные

---

<sup>1</sup> Лизунова И.В., Степанов Е. А. Инновационный потенциал как основа развития издательско-полиграфического сегмента книжной индустрии Сибири // Наука, технологии и информация в библиотеках (LIBWAY-2019) : тез. докл. междунар. науч.-практ. конф. (Иркутск, 17–19 сентября 2019 г.). Новосибирск, 2019. С. 128–129.

<sup>2</sup> Степанов Д.В. Оценка возможностей и перспектив развития инновационных процессов на книжном рынке : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук: 08.00.05 / [Гос. акад. проф. переподгот. и повышения квалификации руководящих работников и специалистов инвестиц. сферы]. Москва, 2007. 25 с.

подходы к обновлению книгоиздательской деятельности, которые не представляются возможными без применения достижений инноватики.

### Степень изученности темы

Проведенный историографический анализ интересующей нас проблемы свидетельствует, что данная тема является актуальной и мало исследованной. Научных работ, направленных на комплексное исследование инновационного потенциала издательской индустрии Сибири в исследуемый период, до сих пор нет.

Книгоиздание в современной России подробно исследовали *Б. В. Ленский*<sup>3</sup>, *А. М. Ильницкий*<sup>4</sup> и *А. Л. Посадсков*<sup>5</sup> <sup>6</sup>. Современное сибирское книгоиздание в целом изучали *В. Н. Волкова*<sup>7</sup>, *Е. Ф. Сергеева*<sup>8</sup>, *М. В. Шабалина*<sup>9</sup>, *И. С. Трояк*<sup>10</sup>, *Ю. Л. Пронина*<sup>11</sup>, *И. В. Гареева*<sup>12</sup>, *И. В. Лизунова*<sup>13</sup>, *О. Н. Альшевская*<sup>14</sup> и другие ученые. *А. М. Панченко* и *Ю. В. Тимофеева* исследуют структуру академического книгоиздания на примере Сибирского отделения Российской академии наук<sup>15,16</sup>. Рыночной

<sup>3</sup> Ленский Б. В. Книгоиздательская система современной России. – М. : Наука, 2001. – 207 с.

<sup>4</sup> Ильницкий А. М. Книгоиздание современной России. – М. : Вагриус, 2002. – 80 с.

<sup>5</sup> Посадсков А. Л. Десять лет свободы печати : пресса и книжное дело России в 90-е гг. XX века // Культура и интеллигенция сибирской провинции в XX веке : теория, история, практика. – Новосибирск, 2000. – С. 79-87.

<sup>6</sup> Посадсков А. Л. Издательская деятельность литературных организаций Сибири и Дальнего Востока в конце XX – начале XXI в. // Гуманитарные науки в Сибири. 2017 Т. 24, № 3. С. 83–88.

<sup>7</sup> Волкова В. Н. Книгоиздание российских регионов в конце XX столетия : (на материале Сибири и Дальнего Востока) // Книга. Исследования и материалы. – М., 2001. – Сб. 78. – С. 43-64.

<sup>8</sup> Сергеева Е. Ф. Книжное дело в Кузбассе (XIX-XX вв.) : дис. ... учен. степ. канд. ист. наук. – Новосибирск, 2004. – 264 с.

<sup>9</sup> Шабалина М. В. Изучение книжной культуры в Сибири и на Дальнем Востоке (вторая половина XX – начало XXI в.) : дис. .... учен. степ. канд. ист. наук. – Новосибирск, 2005. – 302 с.; Шабалина М. В. Книговедение: опыт региональных изысканий. – М. : Либерея-Бибинформ, 2006. – 160 с.

<sup>10</sup> Трояк И. С. Внедрение новых технологий в издательскую деятельность музеев, архивов и библиотек как фактор их адаптации в формирующемся информационном обществе (на примере Сибири и Дальнего Востока) // Социальные коммуникации и эволюция обществ : материалы VI междунар. науч.-практ. конф. (1–2 дек. 2017 г.). Новосибирск, 2018. С. 220–224.

<sup>11</sup> Пронина Ю. С. Книжное дело Сибири в завершающий период советской истории. 1985-1991 гг. : дис. ... учен. степ. канд. ист. наук. – Новосибирск, 2007. – 201 с.

<sup>12</sup> Гареева И. В. Сибирское книгоиздание в конце XX – начале XXI в. // Библиосфера. – 2010. – № 4. – С. 33-36.

<sup>13</sup> Лизунова И. В. Книжная индустрия Сибири: динамика, лидеры, векторы развития рубежа XX–XXI вв. // Гуманитарные науки в Сибири. – 2017. – № 4. – С. 47–56.

<sup>14</sup> Альшевская О.Н. Региональные издательства: выход в виртуальное пространство (на примере издательств Новосибирска) // Гуманитарные науки в Сибири. 2017. Т. 24, № 3. С. 117–121.

<sup>15</sup> Панченко А. М. Структура регионального академического книгоиздания на примере Сибирского отделения Российской академии наук (2000–2006 гг.) // Книжная культура региона: исторический опыт и современная практика : материалы V всерос. (с междунар. участием) науч. конф. (Челябинск, 15–16 ноября 2018 г.). Челябинск, 2018. С. 157–163.

трансформации и модернизации *полиграфического производства* в Сибири и на Дальнем Востоке на рубеже XX–XXI вв. посвящены многие работы И. С. Трояк<sup>17 18</sup>.

Глобальность изменений в общественном производстве побуждает представителей различных научных специальностей избирать инновационный потенциал книжной отрасли региона в первые десятилетия XXI столетия в качестве предмета научного анализа, определять способы преодоления противоречий, лежащих на пути инновационных изменений<sup>19</sup>. Становится актуальным осмысление эволюции книжной культуры в контексте цивилизационного развития, что соотносится с повышением интереса общества к изучению, сохранению и использованию национального историко-культурного наследия при выработке определенной стратегии в условиях глобальной цивилизации. При этом важно принять во внимание результаты исследований, прежде всего кандидатских диссертаций, посвященных изучению книжного дела Сибири в более ранние исторические периоды<sup>20 21 22 23 24 25 26</sup>. В диссертационных исследованиях была представлена картина развития книжной культуры региона комплексно – рассматривались вопросы

---

<sup>16</sup> Панченко А. М., Тимофеева Ю. В. Частные издательства в научном книгоиздании Сибирского отделения РАН // Библиография. 2019. № 6 (425). С. 43–53.

<sup>17</sup> Трояк И. С. Полиграфическая индустрия Сибири и Дальнего Востока в конце XX – начале XXI в. // Книга: Сибирь – Евразия : тр. I Междунар. науч. конгр. В 3 т. Новосибирск, 2016. Т. 2. С. 278–284.

<sup>18</sup> Трояк И. С. Реорганизация и модернизация издательского сегмента полиграфического производства Сибири и Дальнего Востока в начале XXI в. // Труды ГПНТБ СО РАН. 2019. № 2 (2). С. 19–23. DOI 10.20913/2618-7515-2019-2-19-23.

<sup>19</sup> Степанов Е. А. Инновационный потенциал книжной индустрии Сибири в начале XXI в. (к постановке проблемы)..... // Книга: Сибирь – Евразия. Информационное общество: новые приоритеты книжной культуры : сб. науч. тр. Новосибирск, 2019. С. 255–259.

<sup>20</sup> Лукьянова Л. С. Книжная культура Западной Сибири во второй половине XIX века (библиотека и читатель) : автореф. дис. ... канд. ист. наук / ГПНТБ СО РАН. Новосибирск, 1997. 23 с.

<sup>21</sup> Козлов С. В. Книжное дело в Сибири в годы первой русской революции : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. ист. наук : 05.25.04 / Сиб. отд-ние Рос. акад. наук. ГПНТБ. Новосибирск, 1996. 17 с.

<sup>22</sup> Минаков А. Г. Книжное дело в Сибири в 1908–1917 гг. : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. ист. наук : 05.25.04 / Сиб. отд-ние Рос. акад. наук. ГПНТБ. Новосибирск, 1996. 19 с.

<sup>23</sup> Лизунова И. В. Книга в послевоенной Сибири: издание, распространение и использование (1946–1953 гг.) : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук: 05.25.03 / Гос. публ. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук. Новосибирск, 2001. 22 с.

<sup>24</sup> Трояк И. С. Книжное дело Сибири в 70-х - первой половине 80-х годов XX века : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. ист. наук: 05.25.03 / Гос. публ. науч.-техн. б-ка СО РАН]. Новосибирск, 2004. 21 с.

<sup>25</sup> Пронина Ю. С. Книжное дело Сибири в завершающий период советской истории (1985–1991 гг.) : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. ист. наук: 05.25.03 / Гос. публич. науч.-техн. б-ка СО РАН. Новосибирск, 2007. 22 с.

<sup>26</sup> Сергеева Е. Ф. Книжное дело в Кузбассе (XIX–XX вв.) : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. ист. наук: 05.25.03 / Гос. публ. науч.-техн. б-ка СО РАН. Новосибирск, 2004. 18 с.

книгоиздания, книгораспространения и использования книги на территории Сибири в определенные хронологические периоды. В ряде изысканий анализировалась работа только по одному из тематических направлений. Некоторые диссертации были посвящены изучению издательской деятельности научных учреждений<sup>27 28</sup>.

На рубеже XX–XXI вв. все элементы издательской индустрии стали более сложными и разнообразными. Изменилась материально-техническая база издательских систем, полиграфической промышленности, книготорговых сетей, предприятий, организаций и т. д., становятся другими издательские стратегии<sup>29</sup>. Дальнейшая дифференциация и специализация региональных издательств<sup>30</sup> способствовали формированию новой динамичной и весьма подвижной инфраструктуры системы, подробное описание и исследование которой делает И.В. Лизунова<sup>31</sup>. Книгоиздание России в этот период подробно исследовали известные ученые, результаты труда которых нашли отражение в *монографиях*.

В труде *Б. В. Ленского* «Книгоиздательская система современной России»<sup>32</sup> раскрываются тенденции развития книгоиздания, создания и функционирования единого информационного пространства книжного рынка, что помогло представить состояние выпуска и распространения книг, в том числе с использованием новых информационных технологий. В коллективной монографии *В. И. Васильева, С. Н. Лютова, М. А. Ермолаевой*

---

<sup>27</sup> Базылева Е. А. Издательская деятельность научных учреждений и вузов Сибири. Вторая половина XIX–начало XX в. : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. ист. наук: 05.25.03 / Гос. публ. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук. Новосибирск, 2001. 18 с.

<sup>28</sup> Шеметова Е. П. Издательская деятельность вузов Сибири в последней четверти XX столетия : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук : 05.25.03 / Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук. Новосибирск, 2002. 19 с.

<sup>29</sup> Лизунова И.В. Издательские стратегии XXI в.: понятие, сущность, значение // Гуманитарные науки в Сибири. 2018. Т. 25, № 4. С. 67–72. - DOI [10.15372/HSS20180412](https://doi.org/10.15372/HSS20180412).

<sup>30</sup> Горлова О. В. Планирование инновационной деятельности издательств : автореф. дис. ... канд. экон. наук. Москва, 2001. 21 с.

<sup>31</sup> Лизунова И. В. Инновационные возможности издающих предприятий Сибири и Дальнего Востока в XXI в. // Одиннадцатые Макушинские чтения : материалы науч. конф. (Томск, 29–30 мая 2018 г.). Новосибирск, 2018. С. 166–176.

<sup>32</sup> Ленский Б. В. Книгоиздательская система современной России. М. : Наука, 2001. 207 с.

и др. «Книжная культура в контексте инновационного развития общества»<sup>33</sup> предпринята попытка комплексного изучения книжной культуры России и Белоруссии в контексте инновационного развития общества на рубеже XX–XXI вв. Известна монография *А. М. Ильницкого*, посвященная книгоизданию в современной России<sup>34</sup>.

Исследования, посвященные изучению инновационного потенциала по уровням инновационной деятельности, по мнению экономистов, условно можно разделить на четыре группы: инновационный потенциал страны, инновационный потенциал региона, инновационный потенциал отрасли и инновационный потенциал предприятий, в нее входящих. Ученые *В. Г. Матвейкин, С. И. Дворецкий, Л. В. Минько, В. П. Таров, Л. Н. Чайникова и О. И. Летунова* добавляют еще инновационный потенциал проекта<sup>35</sup>. С нашей точки зрения, в отдельную группу можно выделить еще исследования, посвященные *методологической составляющей инновационного потенциала*. Это труды уже упоминавшегося нами *В. И. Абрамова*, рассматривающего научно-теоретические подходы к оценке инновационного потенциала как с позиции академических знаний в целях развития методологической теории, так и с практической точки зрения для повышения эффективности инновационных процессов в национальной сфере нововведений<sup>36 37 38</sup>, статьи *И. Л. Касатой*, рассматривающей экономическое содержание, сущность и значение инновационного потенциала страны, являющегося концептуальным отражением феномена инновационной деятельности и основой нового типа

---

<sup>33</sup> Книжная культура в контексте инновационного развития общества / отв. ред. В. И. Васильев ; Междунар. асоц. Акад. наук, Нац. акад. Беларуси, Рос. акад. наук [и др.]. Москва : Наука ; Минск : ЦДБ НАН Беларуси, 2017. 327 с.

<sup>34</sup> Ильницкий А. М. Книгоиздание современной России. – М. : Вагриус, 2002. – 80 с.

<sup>35</sup> Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития : монография / В. Г. Матвейкин, С. И. Дворецкий, Л. В. Минько, В. П. Таров, Л. Н. Чайникова, О. И. Летунова. М. : «Издательство Машиностроение-1», 2007. 284 с.

<sup>36</sup> Абрамов В. И. Методология оценки инновационного потенциала : автореф. дис. на соиск. уч. степ. д-ра экон. наук. Специальность 08.00. 05 Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями. Санкт-Петербург, 2012. 38 с.

<sup>37</sup> Абрамов В. И. Анализ инновационно-технологического потенциала государства как фактор экономического роста // Вестник СГЭУ. 2011. № 5 (79). С. 5–8. Теоретико-методологический анализ принадлежности инновационного потенциала // Вестник СГЭУ. 2012. № 5 (90). С. 5–8.

<sup>38</sup> Абрамов В. И. Теоретико-методологический анализ принадлежности инновационного потенциала // Вестник СГЭУ. 2012. № 5 (90). С. 5–8.



экономики – «экономики знаний». Оценка инновационного потенциала дает возможность выбора наиболее эффективной стратегии развития государства<sup>39</sup>.

Вопросами изучения *сущности инновационного потенциала страны* занимаются такие ученые экономисты, как *Н. А. Арсентьева*<sup>40</sup>, *А. Г. Большов*, *А. И. Данилов*<sup>41</sup>, *Н. А. Вранчан*<sup>42</sup>, *Б. Н. Кузык*, *Ю. В. Яковец*<sup>43</sup>, *В. И. Кушлин*<sup>44</sup>, *В. Г. Матвейкин*<sup>45</sup>, другие ведущие экономисты<sup>46</sup>, социолог *А. А. Давыдов*<sup>47</sup>.

В Российской Федерации в сравнении с большинством развитых стран наблюдается высокая степень неравномерности развития регионов. В большей степени неравенство определяется спецификой каждого региона, характеризующейся исторически сложившейся специализацией, особым географическим положением, а также инновационным потенциалом. В условиях современной экономики именно величина инновационного потенциала и эффективность его использования определяют потенциальные возможности и горизонты роста региональной экономической системы. За последние два десятилетия в отечественной и

---

<sup>39</sup> Касатая И. Л. Экономическое содержание и особенности инновационного потенциала // Вестник Челябинского государственного университета. 2009. № 2 (140). Экономика. Вып. 18. С. 5–13.

<sup>40</sup> Арсентьева Н. А. Инновационный потенциал страны как фактор повышения ее конкурентоспособности : монография / под ред. А. П. Егоршина. Н. Новгород: НИМБ, 2008. 288 с.

<sup>41</sup> Большов А. Г., Данилов А. И. Инновационный потенциал социально-экономического роста российской экономики : монография. М. : Маркетинг, 2007. 58 с.

<sup>42</sup> Вранчан Н. А. Инновационный потенциал как условие развития инвестиционной активности экономики России : автореф. дис. на соиск. уч. степ. канд. экон. наук. Специальность 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями. Краснодар, 2011. 24 с.

<sup>43</sup> Кузык Б. Н., Яковец Ю. В. Россия – 2050: стратегия инновационного прорыва. Изд-е 2-е, доп. М.: Экономика, 2005. 624 с. Известные российские ученые член-корр. РАН Б. Н. Кузык и академик РАЕН Ю. В. Яковец – доказывают необходимость выбора и реализации стратегии инновационного прорыва. Несмотря на неблагоприятные стартовые позиции, Россия пока еще сохраняет возможности для такого прорыва. Ресурсы для прорыва – инновационное наполнение инвестиций, эффективное использование рентных доходов, инновационное партнерство предпринимателей, государства, творческих личностей и общества.

<sup>44</sup> Яковец Ю. В., Кузык, Б. Н., Кушлин В. И. Прогноз инновационного развития России на период до 2050 года с учетом мировых тенденций. // Инновации. 2005. № 1 (78) С. 44–53; № 2 (79). С. 19–28.

<sup>45</sup> Матвейкин В. Г. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития : монография. М. : Изд. «Машиностроение-1». 2007. 284 с.

<sup>46</sup> Инновационное развитие России: проблемы и решения : коллективная монография. Изд-е 2-е, переработ. и доп. / Финансовый ун-т ; Под редакцией М. А. Эскиндарова, заслуженного деятеля науки РФ, члена- корреспондента РАО, доктора экономических наук, профессора С. Н. Сильвестрова, заслуженного экономиста РФ, доктора экономических наук, профессора. М., 2014. 1376 с.

<sup>47</sup> Давыдов А. А. Инновационный потенциал России: настоящее и будущее. URL: [https://www.isras.ru/blog\\_modern\\_3.html](https://www.isras.ru/blog_modern_3.html) (дата обращения: 10.05.2020).

зарубежной науке появилось значительное количество методик исследования инновационного потенциала региона<sup>48</sup>.

Инновационный потенциал региона исследуют В. Л. Бабурин и С. П. Земцов<sup>49</sup>, А. Р. Бахтизин и Е. В. Акинфеева<sup>50</sup>, С. Г. Алексеев<sup>51 52</sup>, С. Н. Бибик<sup>53</sup>, Ю. О. Бакланова<sup>54</sup>, Л. Н. Борисоглебская, А. А. Мальцева, Э. Ш. Дибраева,<sup>55</sup> Т. В. Бутова, М. К. Кривцова, М. А. Подзорова, В. А. Белозерова<sup>56</sup>, К. А. Задумкин<sup>57</sup>, В. К. Заусаев, С. П. Быстрицкий, Н. Ю. Криворучко<sup>58</sup>, М. А. Калинин, А. Н. Семенов, Н. П. Белова<sup>59</sup>, Е. П. Маскайкин и Т. В. Арцер<sup>60</sup>, Ю. С. Сердюков, О. В. Валиев, Д. В. Суслов и А. В. Старков<sup>61</sup>, Т. А. Чекулина и Е. А. Тамахина<sup>62</sup>. К. Ю. Прокофьев в своей статье представляет обзор определений понятия «информационный потенциал», приводит обзор и сравнительную характеристику подходов к

<sup>48</sup>Беляев О. Г., Корнилов Д. А. Оценка инновационного потенциала экономических систем // Управление экономическими системами. Электронный научный журнал. 2012. № 3. URL: <http://uecs.ru/uecs-39-392012/item/1205-2012-03-30-11-27-38> (дата обращения: 10.05.2020).

<sup>49</sup> Бабурин В. Л., Земцов С. П. Инновационный потенциал регионов России (исследование) : монография. / МГУ им. М. В. Ломоносова. М. : «КДУ» Университетская книга, 2017. 358 с.

<sup>50</sup> Бахтизин А. Р., Акинфеева Е. В. Сравнительные оценки инновационного потенциала регионов Российской Федерации // Проблемы прогнозирования. 2010. № 3. С. 73—81.

<sup>51</sup> Алексеев С. Г. Оценка инновационного потенциала и инновационной активности регионов Сибирского федерального округа // Вестник БГУ. 2009. № 2. С. 111—117.

<sup>52</sup> Алексеев С. Г. Инновационный потенциал региона: интегральная оценка и механизм развития : автореф. дис. на соиск. уч. степ. канд. экон. наук: 08.00.05/ [Вост.-Сиб. гос. технол. ун-т]. Улан-Удэ, 2009. 22 с.

<sup>53</sup> Бибик С.Н. Инновационный потенциал региона: сущность, содержание, структура // Креативная экономика. 2013. Том 7. № 5. С. 3—9.

<sup>54</sup> Бакланова Ю. О. Инновационный потенциал региона и его открытость по отношению к внешней среде // Управление экономическими системами: электронный экономический журнал. 2010. № 1 (21). URL: <http://uecs.ru/uecs-21-212010/item/149-2011-03-22-12-47-55> (дата обращения 10.05.2020).

<sup>55</sup>Борисоглебская Л. Н., Мальцева А. А., Дибраева Э. Ш. Формирование региональной инновационной системы на основе определения региональных инфраструктурных элементов // Механизм регулирования экономики. 2010. № 3. Т. 1 (47). С.77–83.

<sup>56</sup> Бутова Т. В., Кривцова М. К., Подзорова М. А., Белозерова В. А. Инновационный потенциал региона: его структура, оценка состояния, влияние региональных властей на его развитие // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». 2014. Вып. 3, май – июнь. URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/172EVN314.pdf> (дата обращения: 10.05.2020).

<sup>57</sup> Задумкин К. А., Кондаков И. А. Научно-технический потенциал региона: оценка состояния и перспективы развития : монография. Вологда : ИСЭТ РАН, 2010. 205 с

<sup>58</sup> Заусаев В. К., Быстрицкий С. П., Криворучко Н. Ю. Инновационный потенциал восточных регионов России // ЭКО. 2005. №10. С. 40–52.

<sup>59</sup> Калинин М. А., Семенов А. Н., Белова Н. П. Сущность инновационного потенциала и его роль в процессе инновационного развития региона // Вестник Чувашского университета. 2011. № 1. С. 380–384.

<sup>60</sup> Маскайкин Е. П., Арцер Т. В. Инновационный потенциал региона: сущность, структура, методика оценки и направления развития // Вестник ЮУрГУ. 2009. № 21. URL: <https://creativeconomy.ru/lib/4945> (дата обращения: 10.05.2020).

<sup>61</sup> Сердюков Ю. С., Валиев О. В., Суслов Д. В., Старков А. В. Инновационная система в регионах России: оценка состояния и развития // Регион: экономика и социология. 2010. №1. С. 179–197.

<sup>62</sup> Чекулина Т. А., Тамахина Е. А. Инновационный потенциал региона: содержательные особенности и теоретические аспекты исследования // Вестник ТГУ. 2011. № 2 (94). С. 65–70.

определению структуры инновационного потенциала региона, данных различными специалистами<sup>63 64</sup>.

Инновационный потенциал региона формирует инновационный потенциал отдельных предприятий и отраслей производства. Совокупность инновационных потенциалов отдельных предприятий и инфраструктура их окружающая составляет *инновационный потенциал отрасли*, совокупность которых, обрамленная региональной инфраструктурой, определяет инновационный потенциал территории. Учитывая возможное влияние эффекта синергии, следует предположить, что инновационный потенциал отдельных предприятий может составлять инновационный потенциал различных отраслей. Инновационные потенциалы отдельных отраслей взаимосвязаны друг с другом в составлении инновационного потенциала региона.

Инновационный потенциал отдельных предприятий может составлять потенциал нескольких отраслей одновременно. Произведенная предприятием инновационная продукция может нести в себе существенный рост возможностей инновационного развития и для других предприятий и отраслей<sup>65</sup>. Также имеющиеся ресурсные и организационные возможности отдельных предприятий и отраслей могут быть использованы для осуществления различных типов инноваций<sup>66</sup>. Решением этих вопросов занимаются прежде всего экономисты: *А. А. Алексеев, П. А. Аркин, Е. Л. Богданова<sup>67</sup>, А. А. Аскарлова<sup>68</sup>, И. В. Баршук<sup>69</sup>, Д. А. Белоусов<sup>70</sup>*,

---

<sup>63</sup> Прокофьев К. Ю. Инновационный потенциал региона: сущность, структура // Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 30. С. 2–11.

<sup>64</sup> Прокофьев К. Ю. Место территориальных кластеров в механизме инновационного развития регионов // Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 14. С. 22–29.

<sup>65</sup> *Васюхин О. В.* Развитие инновационного потенциала промышленного предприятия / О. В. Васюхин, Е. А. Павлова. – Москва : ИД Акад. естествознания, 2010. – 175 с.

<sup>66</sup> *Беляев О. Г., Корнилов Д. А.* Оценка инновационного потенциала экономических систем // Управление экономическими системами. Электронный научный журнал. 2012. № 3. URL: <http://uecs.ru/uecs-39-392012/item/1205-2012-03-30-11-27-38> (дата обращения: 10.05.2020).

<sup>67</sup> *Инновационное развитие промышленного комплекса: методология управления / А. А. Алексеев, П. А. Аркин, Е. Л. Богданова [и др.] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петерб. нац. исслед. ун-т информ. технологий, механики и оптики. Санкт-Петербург : СПбНИУИТМО, 2013. 191 с.*

<sup>68</sup> *Аскарлова А.А.* Оценка инновационного потенциала предприятий малого бизнеса : автореф. дис. на соиск. уч. степ. канд. экон. наук:08.00.05. [Башк. акад. гос. службы и упр. при Президенте Респ. Башкортостан]. Уфа, 2006. 22 с.

Е. С. Беляева<sup>71</sup>, Р. К. Горшков<sup>72</sup>, О. А. Кислицына<sup>73</sup>, С. А. Князев<sup>74</sup>,  
В. Г. Курьшова<sup>75</sup>, Р. В. Огороков, Я. В. Лемеха, А. А. Тимофеев<sup>76 77</sup>,  
Е. А. Сакадынец<sup>78</sup>, С. Н. Яшин, Д. А. Корнилов, Е. И. Шапкин<sup>79</sup> и др.

В числе публикаций, посвященных структуре инновационного потенциала относятся работы *Касатой И.Л., Матвейкин В.Г., Шевченко И.В., Рыбалко А.А. и Соловьевой С.Н.* Оценка инновационного потенциала регионов Сибирского федерального округа была сформулирована в статье *Алексеева С.Г.*<sup>80</sup>

Тем не менее, в целом инновационный потенциал книгопроизводства в начале XXI в. остается практически неизученным. Несмотря на кажущуюся многогранность исследований сибирского книгопроизводства общая картина инновационного потенциала книжной индустрии Сибири не создана.

Актуальность исследуемой проблемы, а также недостаточная разработанность теоретических и методических подходов по повышению эффективности инновационного потенциала книжной индустрии Сибири определили выбор темы настоящего диссертационного исследования.

---

<sup>69</sup> Баршук И. В. Развитие инновационного потенциала предприятия на основе коммерциализации продуктовых инноваций : автореф. дис. на соиск. уч. степ. канд. экон. наук: 08.00.05. Воронеж, 2004. 20 с.

<sup>70</sup> Белоусов Д. А. Оценка инновационного потенциала производственной деятельности организаций: автореферат диссертации на соискание ученой степени канд. экон. наук: 08.00.05. Новосибирск, 2010. 26 с.

<sup>71</sup> Беляева Е. С. Совершенствование управления инновационной деятельностью промышленного предприятия на основе оценки инновационного потенциала : автореф. дис. на соиск. уч. степ. канд. экон. наук: 08.00.05. [Алт. гос. ун-т]. Барнаул, 2007. 23 с.

<sup>72</sup> Горшков Р. К. Инновационно-ресурсный потенциал предприятия: вопросы теории и методологии: монография. М. : Экслибрис-Пресс, 2005. 100 с.

<sup>73</sup> Кислицына О. А. Управление инновационным потенциалом промышленных предприятий: стратегические подходы и методы оценки : автореф. дис. на соиск. уч. степ. канд. экон. наук: 08.00.05. Новосибирск, 2003. 24 с.

<sup>74</sup> Князев С. А. Управление инновационным потенциалом предприятия: автореферат диссертации на соискание ученой степени канд. экон. наук: 08.00.05. Волгоград, 2010. 27 с.

<sup>75</sup> Курьшова В. Г. Методы формирования и эффективного использования инновационного потенциала предприятия : автореф. дис. на соиск. уч. степ. канд. экон. наук: 08.00.05. М., 2007. 22 с.

<sup>76</sup> Огороков Р. В., Лемеха Я. В., Тимофеев А. А. Инновационный потенциал предприятия: его оценка и использование : монография. СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2008 (СПб.). 247 с.

<sup>77</sup> Лемеха Я. В. Методы и механизмы формирования и использования конкурентного инновационного потенциала промышленных предприятий: автореферат диссертации на соискание ученой степени канд. экон. наук: 08.00.05. СПб., 2007. 15 с.

<sup>78</sup> Сакадынец Е. А. Совершенствование управления инновационным потенциалом промышленных предприятий : автореф. дис. на соиск. уч. степ. канд. экон. наук: 08.00.05. Н. Новгород, 2003. 23 с.

<sup>79</sup> Яшин С. Н., Корнилов Д. А., Шапкин Е. И. Основные направления формирования стратегии инновационного развития и оценки инновационного потенциала предприятий // Финансы и кредит. 2008. № 11. С. 86–92.

<sup>80</sup> Алексеев С. Г. Оценка инновационного потенциала и инновационной активности регионов Сибирского федерального округа // Вестник БГУ. 2009. № 2. С. 111-117.

**Источниковую базу** исследования составляет обширный круг исторических источников – книги, брошюры, журналы и газеты, вышедшие в начале XXI в.; законодательные акты, делопроизводственная документация, статистические данные, материалы периодической печати, библиографические указатели.

Для выявления количественных данных использованы сведения статистических сборников «Россия в цифрах», «Российский статистический ежегодник», «Печать РФ в ... году», информационные файлы банка данных «Российская библиография» (Российская книжная палата) и каталога электронных изданий Научно-технического центра «Информрегистр».

Сибирская пресса также являлась одним из основных источников.

В целом источниковая база диссертации позволила провести комплексное исследование и решить поставленные задачи.

**Целью исследования** явилось подробное изучение всех процессов формирования инновационного потенциала издательско-полиграфической индустрии Сибири в начале XXI в.

#### **Задачи исследования**

Исходя из цели исследования, в работе поставлены следующие **задачи**:

- 1) дать определение понятия инновационный потенциал книжной индустрии;
- 2) проанализировать особенности развития издательского и полиграфического секторов книгоиндустрии;
- 3) раскрыть инфраструктуру полиграфического производства в Сибири и определить основные направления модернизация сибирской полиграфической промышленности;
- 4) изучить проблемы издательств Сибири в организации инновационного процесса;
- 5) предложить способы внедрения инноваций в издательствах Сибири.

**Объект исследования** является издательско-полиграфическая индустрия Сибири.

**Предметом** данного исследования являются специфика формирования инновационного потенциала издательско-полиграфической индустрии Сибири в начале XXI в.

**Географические рамки исследования** сфокусированы на территории Сибирского федерального округа: Республика Алтай, Алтайский край, Иркутская область, Кемеровская область, Красноярский край, Новосибирская область, Омская область, Томская область, Республика Тыва, Республика Хакасия. Для создания общей картины развития регионального издательского дела в работе используются примеры, характеризующие деятельность предприятий книжной индустрии Дальнего Востока.

**Хронологические рамки исследования** охватывают период с 2001 г. по 2019 г. Нижняя грань исследования связана с началом выхода государства из кризиса и налаживанием внутренних процессов в направлении положительной динамики. Конечная хронологическая грань 2019 г. обусловлена ростом полиграфического производства и внедрением инновационных технологий в деятельность издательского сектора, предпандемийным годом, за которым последовали кардинальные изменения специфики производственной деятельности.

#### **Методологическая и теоретическая база исследования**

Теоретической и методологической базой данной исследовательской работы стали труды ведущих ученых в области издательского дела и редактирования, книжного бизнеса, общего книговедения, истории книги: *С. Г. Антоновой, Е. И. Баренбаума, А. А. Беловицкой, А. А. Гречихина, И. А. Жаркова, Л. В. Зиминной, С. А. Карайченцевой, М. Д. Крыловой, Т. Г. Куприяновой, Б. В. Ленского, И. В. Лизуновой, А. Э. Мильчина, Е. Л. Мжельской, А. Л. Посадкова, Н. З. Рябининой, В. Л. Топорова, И. С. Трояк, Б. Г. Тяпкина, Е. П. Шеметовой, Н. Д. Эриашивили.*

#### **Положения на защиту**

1. Инновационный потенциал издательско-полиграфической индустрии означает способность учреждений книгопроизводства эффективно

воплощать в жизнь специфические задачи по подготовке и выпуску печатных и электронных изданий при максимальном использовании имеющихся ресурсов. Инновационный потенциал сибирского издательско-полиграфического комплекса можно охарактеризовать через сумму ресурсов: материально-технических, инфраструктурных, технологических, финансовых, кадровых, интеллектуальных и др., необходимых для эффективной деятельности издающих и полиграфических подразделений. В первые десятилетия XXI в. он продолжает формироваться и на этот процесс активное влияние оказывает моноцентризм и монополизм российского книжного рынка, динамика количества организаций издательского сектора и полиграфии, состояние рынка средств производства и сырья, нормативно-правовое регулирование издательско-полиграфической деятельности.

2. К началу XXI столетия книжная индустрия Сибири представляла собой мощный сектор экономики, обеспечивающий функционирование деятельности по подготовке, выпуску, распространению и потреблению издательской продукции в регионе и за ее пределами. Возникшая индустрия обладала определенным инновационным потенциалом – некоей базовой основой, суммой ресурсов, характеризующей его силу, резервы отрасли экономики. К элементам инновационного потенциала сибирской книжной отрасли в целом, и ее издательско-полиграфического комплекса, в частности, можно отнести ресурсы, необходимые для эффективного осуществления инновационной деятельности издающих и полиграфических подразделений: материально-технические, инфраструктурные, финансовые, кадровые, интеллектуальные и др.

3. В последнее десятилетие региональная книжная индустрия подверглась радикальным видоизменениям, которые были обусловлены стремительным проникновением в издательскую отрасль и полиграфию новых цифровых технологий, использование новых моделей ведения бизнеса, расширением инновационных возможностей предприятий книжной индустрии. В этот период проявляется разнонаправленность векторов

развития бизнеса в сегментах рынка печати газет и журналов, книгоиздания и соответствующих полиграфических производств. В полиграфии направленность производственного развития основывается на технических инновациях, а в издательской сфере перспективы связаны с формированием мультимедийной системы передачи контента и процессами замещения печатной продукции новыми цифровыми информационными продуктами.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ НАУЧНО-КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность темы, сформулирована научная новизна работы, указан объект и предмет исследования, обусловлена научная задача, раскрыты методологические и теоретические основы диссертации, указана практическая значимость, определены цели и задачи исследования, показана источниковая база работы, даны хронологические и географические рамки, показана степень изученности проблемы, сформулированы положения выносимые на защиту, описана структуры диссертации.

В Главе 1 «Книжная индустрия Сибири на современном этапе» излагается теоретическая база исследования.

В параграфе 1.1. «Инновационный потенциал отрасли: основные понятия, историография вопроса» проведен анализ проблем интерпретации инновационного потенциала и общепризнанных методов их оценки.

Оценка публикаций ученых, изучающих данный вопрос, показала, что на сегодняшний день отсутствуют общепризнанные методы оценки, интерпретации инновационного потенциала.

В данном параграфе автором дается определение инновационного потенциала экономического субъекта, раскрываются основные характеристики инновационного потенциала по уровням инновационной деятельности, которые условно разделены на четыре группы: инновационный



потенциал страны, инновационный потенциал региона, инновационный потенциал отрасли и инновационный потенциал предприятий, в нее входящих. Делается вывод о том, что произведенная предприятием инновационная продукция может нести в себе существенный рост возможностей инновационного развития и для других предприятий и отраслей. Также имеющиеся ресурсные и организационные возможности отдельных предприятий и отраслей могут быть использованы для осуществления различных типов инноваций. Так, внедрение инноваций в издательское дело позволяют изменить не только форму подачи текста, но и формат печатной книги, в соответствии с требованиями времени и запросами потребителей. Инновационные процессы, реализуемые сегодня в издательском деле, направлены также на то, чтобы упростить процесс создания книг. Внедрение инноваций применяется также и в сфере распространения и реализации книжной продукции.

Определено, что достижения технического прогресса и кардинальное обновление технологического процесса книгоиздания является возможностью и условием для реагирования на быстрые изменения в сферах культуры чтения и потребления книги.

В параграфе 1.2. «Издательско-полиграфический сектор книгоиндустрии: особенности развития» проведен анализ инфраструктурных преобразований издательско-полиграфического сектора, выявлены характерные особенности проведенных преобразований отрасли с начала 2000-х гг. по предметной специализации полиграфических предприятий и изменению их формы собственности, основной тенденцией которой стало продолжающееся сокращение удельного веса государственных полиграфических предприятий в секторе традиционной полиграфии, развитие новых малых форм полиграфического бизнеса и переход на цифровое производство и использованием новых моделей ведения бизнеса.

В связи с происходящим переходом на цифру и развитием

инновационных процессов в издательском деле, автором дано определение инновации в издательском деле и полиграфической промышленности, приведено определение таких категорий как инновационный процесс и инновационный потенциал и раскрыты данные понятия применительно к издательско-полиграфической индустрии. Проведен анализ инновационного потенциала сибирского издательско-полиграфического комплекса через сумму ресурсов: материально-технических, инфраструктурных, технологических, финансовых, кадровых, интеллектуальных и др., необходимых для эффективной деятельности издающих и полиграфических подразделений, что позволило охарактеризовать специфику развития и функционирования сибирско-дальневосточного издательско-полиграфического сектора.

В Главе 2. «Современное региональное полиграфическое производство» анализируются инфраструктура полиграфического производства Сибири и модернизация сибирской полиграфической промышленности.

Параграф 2.1. посвящен исследованию инфраструктуры полиграфического производства в Сибири. Определено, что характерной чертой современного полиграфического производства является разделение рыночного пространства на технологические и товарные сектора и сегменты, как, например, печатные СМИ, книгоиздание, печатная реклама, упаковка, цифровая печать и т. п. При этом, следует учитывать, что современную «среду обитания» полиграфического производства значительно изменили интернет, социальные сети, мессенджеры, блоги и новые технологии.

Инфраструктурные преобразования, цифровизация, наблюдавшаяся в полиграфии в последние два десятилетия, стали причиной экономико-технологической трансформации, приведшей не только к модернизации отрасли в целом, но и к пониманию издательско-полиграфического комплекса как отрасли и материально-технической базы печати. Если ранее

полиграфическую промышленность относили к сфере культуры, то сегодня это индустрия, в основе которой лежат рыночные механизмы, направленные на получение прибыли.

Многообразие полиграфических предприятий (ПП), действующих в стране, свидетельствует о развитом региональном рынке полиграфических работ, что позволило автору провести их классификацию в зависимости от основополагающих признаков таких, как виды выпускаемой продукции, форма собственности, подчиненность (классификация государственных предприятий), используемые печатные технологии, масштабы производства. Проведен анализ деятельности полиграфических предприятий применительно к их специализированной направленности.

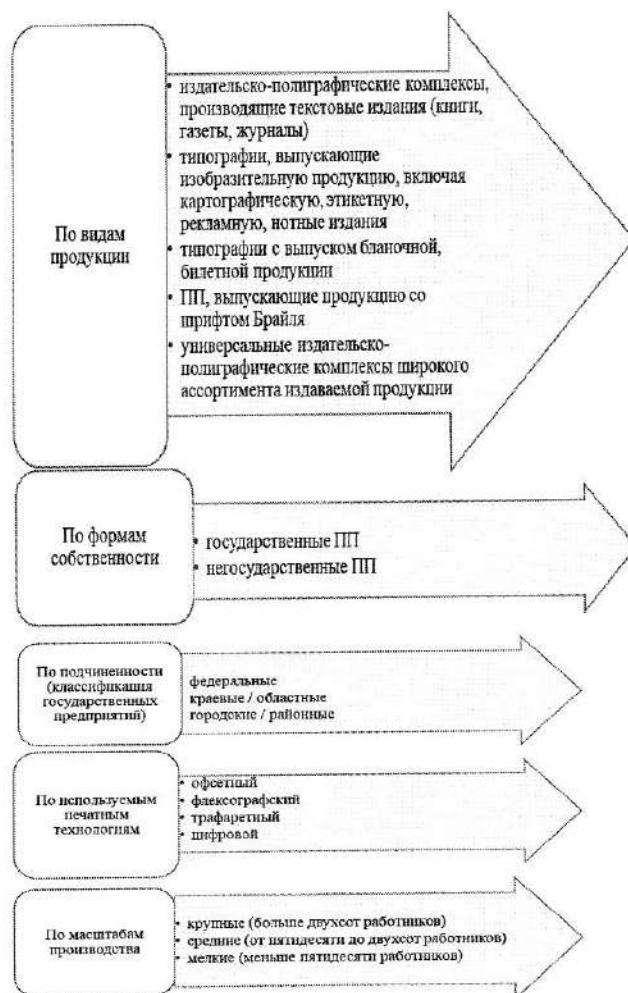


Рисунок 1 Классификация полиграфических предприятий в России

Сделан вывод, что в Сибири помимо традиционных предприятий,

ведущих непосредственно полиграфическую деятельность, к которым причислены и малые цифровые, и «гибридные» типографии, включено большое количество мини-типографий, рекламных агентств, салонов печати, а также внутренние полиграфические производства предприятий других обрабатывающих отраслей, организации с объявленными, но не задействованными полиграфическими мощностями. Кроме того, в этот перечень порой включаются издательства и рекламные агентства, располагающие собственной производственной базой, издательские центры высших учебных заведений и другие издающие организации, среди которых в Сибири преобладают издательства, которые создавались при высших учебных заведениях, НИИ, библиотеках, писательских организациях, журналах, газетах, полиграфических предприятиях и т. п.

В полиграфии Сибири последних двух десятилетий осуществляется техническое переоборудование производства: внедряются цифровые технологии, увеличивается число предприятий, осваивающих новые производственные процессы, наблюдается переход на автоматические поточные линии и пр., однако прогнозируемого экспертами массового перехода полиграфических предприятий на цифровые технологии не произошло. На основе проведенного анализа внедрения типографиями цифровых технологий сделан вывод, что полиграфическая отрасль в настоящий момент переживает цифровую трансформацию в связи с реалиями современного мира и постоянно меняющимся состоянием спроса на печатную продукцию.

В параграфе 2.2 «Модернизация сибирской полиграфической промышленности» проведен анализ деятельности крупных издательско-полиграфических комплексов (ИПК) Сибири в соответствии с происходящими в последние десятилетия рыночными изменениями. В результате обоснована необходимость приводить количество мощностей по печати книг, газет и журналов на локальных рынках в соответствие с

потребностями этих рынков, и этот баланс должен сохранять ресурс для развития как полиграфистов, так и издателей.

Данные мониторинга выявили сохраняющиеся тенденции развития рынка полиграфии. Внедрение цифровых технологий и нового программного обеспечения повлекло за собой трансформацию традиционной бизнес-модели полиграфического производства: переход от массового («мануфактурного») производства, предназначенного широкому кругу потребителей, к индивидуализации («персонификации»), выполнению заказов на печать для сегментированного пользователя, в том числе и «print on demand». Следствием данных процессов стало оформление в стране и ее регионах малотиражного полиграфического производства и бизнеса.

В 3 главе диссертации «Инновации на современном этапе развития издательской деятельности Сибири» проведен анализ современной инфраструктуры сибирских издательств (параграф 3.1) и выявлены проблемы издательств Сибири в организации инновационного процесса (параграф 3.2). В начале XXI в. *материально-технические и инфраструктурные ресурсы* региональной издательской индустрии стали более сложными и разнообразными, включая издательские системы, полиграфическую промышленность, книготорговую сеть, предприятия, организации и др. Дальнейшая дифференциация и специализация региональных издательств способствовали формированию новой динамичной и весьма подвижной издательской системы, включающей в себя: *издательства, издательские дома (ИД), холдинги, издающие организации, редакционно-издательские отделы различных учреждений, издательско-полиграфические предприятия, фирмы, литературные студии (ЛС) и отдельные граждане – независимые издатели, индивидуальные предприниматели (ИП).*

Все *разнообразие элементов* издающих структур, функционирующих в настоящее время в Сибири, автор классифицировал по следующим критериям:

– по масштабу деятельности – на крупные; средние и малые,

издающие более 12 книг (подавляющее большинство издающих предприятий за Уралом) издательства;

– по административно-территориальному признаку инфраструктура издающих организаций включает *местные; региональные; автономно-национальные* – издательства национальных республик Сибири, *федеральные (общероссийские* в регионе представлены лишь своими филиалами), и *транснациональные* издательские компании (за Уралом их нет);

– по типу выпускаемой продукции в Сибири действуют *книжные, книжно-журнальные* (новшество постсоветской эпохи), *газетные, газетно-журнальные* издательства, предприятия по выпуску *изобразительной, картографической* продукции и др.;

– по признакам содержания репертуара и целевого назначения выпускаемых изданий – издательства разделяют на *универсальные и специализированные*;

– по форме собственности в регионе действовали *государственные (бюджетные), негосударственные, частные и смешанные* издательства.

Проведенная оценка инновационного потенциала сибирской издательской системы, привела к выводу, что инновационный потенциал региональной издательской индустрии оказался наиболее представлен в ее инфраструктурном аспекте – широчайшем многообразии элементов издательской системы. Однако материальные-технические, инфраструктурные, кадровые и финансовые ресурсы издающих организаций книжного рынка даже в границах одного региона, пределах области, не говоря уже о сравнении с центром, оказались распределены по-разному.

Региональные книжно-культурные центры сохранили за собой роль лидеров, как по количеству издающих предприятий, так и по числу издаваемых книг: Новосибирская область, Омская область, Красноярский край, Кемеровская область, Алтайский край, Иркутская область. Именно в региональных центрах формировались кадровые ресурсы издательской

сферы.

Таким образом, *инновационный потенциал* издающих предприятий региона в современных условиях следует оценивать не только через его ресурсы, но и через максимальные возможности генерировать высокую *инновационную активность*, которые проявляются в эффективном обеспечении новых и будущих технологий. Инновационную активность различных предприятий следует оценивать по продуманной и выдержанной издательской деятельности, как правило, регулярной публикации оригинальных собственных изданий достаточно высокого качества. Подобные предприятия проводят выверенную издательскую стратегию, инициируют крупные проекты, книжные и авторские новации, имеют стабильный высококвалифицированный коллектив сотрудников, активно участвуют в региональных и общероссийских книжных форумах. В конечном итоге, именно они, эффективно реализуя инновационные возможности, формируют издательскую культуру Сибири. Все вместе взятое, инновационный потенциал и инновационная активность издающих предприятий в целом, позволяют говорить об их инновационных возможностях региональных издающих предприятий. Расширение последних, в конечном итоге, способствует сохранению их устойчивого положения на книжном рынке, насыщению книжных магазинов и библиотек Сибири литературой местного производства, удовлетворению читательских интересов сибиряков.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На современном этапе функционирования издательско-полиграфической индустрии Сибири центральным вопросом его развития является оценка и управление инновационным потенциалом. Следовательно, первым шагом в формировании условий развития инновационных процессов на книжном рынке является укрепление возможностей инновационного

развития – полиграфических предприятий: внедрение более гибких оргструктур управления, эффективное сотрудничества предприятий с учебными заведениями. В настоящий момент издательско-полиграфический сектор индустрии Сибири демонстрирует, невзирая на возникающие сложности, поступательный рост в переходе от буквы к цифре, путем перевода ряда книг, изданий на цифровую составляющую с повсеместным использованием в определенных издательско-полиграфических организациях инновационных подходов при производстве и печати различных сегментах литературы.

За двадцатилетие нового века региональная издательско-полиграфическая отрасль изменилась структурно, технически, технологически и кадрово кардинальным образом. Малотиражное производство и бизнес вкупе с цифровыми технологиями позволили региональной полиграфии не только преодолеть внутренние отраслевые проблемы (снижение рентабельности производства, медленные темпы обновления основных производственных фондов, дефицит квалифицированных рабочих кадров), но и стали основой развития и повышения конкурентоспособности полиграфического сегмента книжной индустрии. Они же способствовали переходу к новой бизнес-модели полиграфического производства в сибирско-дальневосточном регионе и в целом по стране.

Растущее число типографий с онлайн-доступом для потребителей печатной продукции представляют серьезную конкуренцию региональным малым организационным структурам, более того, постепенно вытесняют их с регионального рынка. В перспективе цифровые технологии, развитие системы «web-to-print» вновь изменят инфраструктуру отрасли, устранят территориальные границы и региональные неравномерности полиграфического потенциала. Современный, постоянно развивающийся инновационный потенциал региональной издательско-полиграфической индустрии позволит сохранить ее конкурентоспособность на книжном рынке



страны, обеспечит ее востребованность и условия для дальнейшего развития.

### **Научная новизна диссертации**

В работе впервые воссоздана комплексная картина инновационного потенциала на территории Сибири на современном этапе.

Определена сущность и классификация издательско-полиграфического сектора на региональном уровне. Обоснована роль правового регулирования в сфере инноваций издательско-полиграфического сектора на региональном уровне. Проанализировано современное состояние полиграфического производства Сибири. Проведена оценка инфраструктуры полиграфического производства на региональном уровне. Рассмотрены факторы и условия применения инноваций в полиграфическом производстве. Определены особенности развития, оценка возможностей и перспектив реализации инновационного потенциала в Сибири. Даны рекомендации для регионов Сибирского федерального округа по внедрению инновационного потенциала в издательско-полиграфический сегмент Сибири. Определены приоритетные направления развития издательско-полиграфического сектора Сибири.

Научно обоснованы теоретические понятия, на которые опирается диссертационная работа.

### **Практическая значимость исследования**

Систематизированная в работе информация является базой для дальнейших исследований в области книжной культуры, в том числе для формирования ее региональной и всероссийской комплексной картины. Положения диссертации могут найти применение при разработке учебных курсов в сфере книговедения, культурологии, журналистики, при создании региональных программ, направленных на поддержку и развитие издательской индустрии региона.

### **Апробация результатов исследования**

Основные результаты исследования отражены в 7 публикациях автора, среди которых 2 статьи в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки для

опубликования основных научных результатов диссертаций, общим объемом 10 п. л. (ряд публикаций подготовлен в соавторстве).

## СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ НАУЧНО-КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

*Статьи, опубликованные в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации:*

*Лизунова И.В., Степанов Е.А.* Издательско-полиграфическая индустрия Сибири и Дальнего Востока: формирование инновационного потенциала в XXI в // Вестник КазГУКИ. – 2020. – №4. – С. 65–75.

*Степанов Е.А.* Книжная индустрия Сибири, инновационные процессы в истории и современности: обзор исследований // Библиосфера (сдано в печать).

*Другие публикации:*

*Степанов Е.А.* Полиграфическое производство в Новосибирской области в XXI в. // Книга: Сибирь-Евразия: сборник материалов, Новосибирск 2018.

*Степанов Е. А.* Инновационный потенциал книжной индустрии Сибири в начале XXI в. (к постановке проблемы) / Е. А. Степанов // Книга: Сибирь – Евразия: Материалы международного семинара, Новосибирск, 13–15 сентября 2018 года. – Новосибирск: Государственная публичная научно-техническая библиотека СО РАН, 2019. – С. 255–259.

*Лизунова И. В., Степанов Е. А.* Инновационный потенциал как основа развития издательско-полиграфического сегмента книжной индустрии Сибири // Наука, технологии и информация в библиотеках (LIBWAY-2019) : тез. докл. междунар. науч.-практ. конф. (Иркутск, 17–19 сентября 2019 г.). Новосибирск, 2019. С. 128–129.

*Степанов Е.А., Лизунова И.В.* Инновационный потенциал книжной индустрии Сибири: оценка и механизмы реализации // Социальные коммуникации и эволюция обществ: тез. докл. междунар. науч.-практ. конф. (Новосибирск, 27-28 сентября 2019 года). Новосибирск, 2019.

*Степанов Е.А.* Развитие книжной индустрии Сибири в XX - начале XXI в.: обзор публикаций / Е.А. Степанов // Труды ГПНТБ СО РАН. 2020. № 2 (6). С. 83–89.