



Рис. 2. «Тепловая» карта ссылок и переходов пользователей с главной страницы навигатора SciGuide (по данным мониторинга «Яндекс.Метрика» за 2010–2012 гг.)

Аналогичным образом выявляется интерес и к определенным ссылкам, размещенным на страницах навигатора. Самыми популярными на текущий момент являются: Microsoft Academic Search ([academic.research.microsoft.com](http://academic.research.microsoft.com)), ABC Chemistry ([www.abc.chemistry.bsu.by](http://www.abc.chemistry.bsu.by)), Directory of Open Access Journals ([www.doaj.org](http://www.doaj.org)), Stanford University's HighWire Press ([highwire.stanford.edu](http://highwire.stanford.edu)) и др. Собранный информация о предпочтениях пользователей позволяет принимать необходимые меры для более интенсивного, а главное – эффективного продвижения ресурса.

УДК 002.2  
ББК 78.002

## КОМПЛЕКСНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ: ХАРАКТЕРИСТИКА И ОПРЕДЕЛЕНИЕ

© И. Г. Юдина, 2012

Государственная публичная научно-техническая библиотека  
Сибирского отделения Российской академии наук  
630200, г. Новосибирск, ул. Восход, 15

Рассматривается комплексный информационный продукт как понятие и как явление современной информационно-библиотечной деятельности.

*Ключевые слова:* научная библиотека, комплексный информационный продукт.

The article describes a complex information product as a concept and a phenomenon of modern library activities.

*Key words:* academic library, complex information product.

Согласно системе стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу, «информационная продукция – документы,

Можно констатировать, что интерес к ресурсам ОД в целом увеличивается, но происходит это очень плавно и в гораздо большей степени со стороны зарубежных пользователей. Растут масштабы индексирования SciGuide роботами различных поисковых систем, что подтверждает значительную научную ценность навигатора. Ясно, что очевидная для нас польза от представленного ресурса не проявится сама по себе, а потребует дальнейшей работы.

Для продвижения ресурсов ОД необходимо постоянное обновление материалов, поддержание их в актуальном состоянии. Крайне важно организовать сервис оповещения пользователей о появлении новых веб-адресов и ресурсов, создать определенный и достаточно широкий круг подписчиков электронной рассылки. В качестве эффективных мер продвижения можно использовать укрепление веб-коммуникаций с проектами Википедия, Твиттер и Фэйсбук. Возможно, стоит включить в SciGuide дополнительную информацию по веб-цитированию или алгоритмам ранжирования Google PageRank, структурируя ссылки не по алфавиту, а по указанным параметрам.

Все эти меры позволят самым полным образом продолжить реализацию библиотечно-информационных функций в новой электронной среде.

### Литература

1. Филозова И. А. Открытые архивы научной информации // Системный анализ в науке и образовании. – 2010. – № 1. – С. 70–75.

информационные массивы, базы данных и информационные услуги, являющиеся результатом функционирования информационных систем» [2]. Путем

предоставления информационных продуктов посредством информационных услуг происходит удовлетворение информационных потребностей пользователей.

В настоящее время в электронной библиотечной среде интенсивно развиваются информационные продукты и услуги. Причем происходят не только количественные, но и качественные изменения, касающиеся формы и содержания информационных продуктов. Благодаря новым информационным технологиям библиотеки генерируют информационную продукцию, используя различные технологические возможности, создавая интерактивные, многоуровневые библиографические списки<sup>1</sup>: с оглавлениями и без, аннотациями, рефератами и полными текстами, аудио- и видеофрагментами, коллекциями фотодокументов, подборками ссылок и т. п.

В качестве примера можно привести электронные ресурсы, подготовленные сотрудниками отделения ГПНТБ СО РАН и представленные на сайте библиотеки (<http://prometeus.nsc.ru>) (см. табл. с. 45).

Как видно из таблицы, представленные информационные продукты состоят из особым образом организованной информации: библиографической, адресной, фактографической, тематической, полнотекстовой и т. п. Данные информационные продукты являются сложными, комплексными по своей структуре. Каждый из приведенных информационных продуктов состоит из совокупности информации разных типов, видов и форматов. Они не подпадают ни под одно из определений существующих информационных продуктов<sup>2</sup>.

Кроме того, представленные информационные продукты включают документы как на русском, так и на иностранных языках, глубина архивных материалов – с 1993 г., а библиографической информации – с 1924 г.<sup>3</sup> Отличительной особенностью подобных продуктов является то, что они в принципе

не могут иметь печатных аналогов и существуют лишь в электронном виде.

Таким образом, мы имеем дело с многоэлементными информационными продуктами, имеющими разнородную структуру, но объединенными общей тематикой и предназначенными для одной целевой аудитории. В нашем случае – это ресурсы, отражающие развитие науки в СО РАН. Становится очевидным, что в настоящее время развивается направление деятельности библиотек, связанное с подготовкой информационных продуктов нового типа, имеющих *комплексный* характер. В этом случае вполне уместно применить термин «комплексный информационный продукт» (КИП).

Согласно Большому академическому словарю русского языка, «комплекс – это совокупность, сочетание предметов, явлений, процессов и т. п., составляющих одно целое, действующих в одной системе» [1]. Основная идея КИП соответствует данной трактовке. Однако необходимо дать определение «комплексного информационного продукта» как явления современной информационно-библиотечной деятельности.

Обратимся к истории библиотечной практики. Развитие междисциплинарных научных исследований, информационное обеспечение библиотеками целевых комплексных программ (ЦКП) во второй половине XX в. привели к появлению комплексных библиографических пособий (КБП). В терминологическом словаре «комплексное библиографическое пособие – это библиографическое пособие по комплексной (межотраслевой) проблематике и/или содержащее информацию о комплексе литературы различных видов и типов, объединенном комплексной тематикой, единым читательским, целевым назначением» [3].

Если провести смысловую параллель между понятием «комплексное библиографическое пособие» и тем, что является собой современный «комплексный информационный продукт», то можно выявить и сходство, и различие. Сходство:

- комплексность тематики/проблематики,
- единое читательское, целевое назначение,
- информация о комплексе литературы разных видов и типов.

Различия:

- Развитие современных КИП тесно связано с использованием новых информационных технологий, Интернета, внедрением новых сервисов.
- Большинство КИП развивается только в электронной среде и не имеет печатного аналога.
- При подготовке КИП используется более разнобразная ресурсная база, более широкий спектр видов и типов информации.
- КИП может предоставлять доступ не только к вторичной, но и к первичной информации.

<sup>1</sup> То есть библиографические списки, состоящие из нескольких основных разделов и ряда второстепенных, являющихся, в свою очередь, ссылками (линками) на связанную, дополнительную информацию. (Здесь и далее – прим. автора).

<sup>2</sup> Например, согласно ГОСТ 7.73-96 «Поиск и распространение информации. Термины и определения»: адресно-справочная БД – отсылочная БД, в которой указаны адреса хранения искомых данных; документальная – БД, в которой каждая запись отражает конкретный документ, содержит его библиографическое описание и, возможно, иную информацию о нем; библиографическая – отсылочная БД, содержащая библиографические записи; реферативная – библиографическая БД, содержащая библиографические записи, включающие указания о содержании документа (аннотацию или реферат); фактографическая – БД, содержащая информацию, относящуюся непосредственно к предметной области; полнотекстовая – текстовая база первичных данных, содержащая полные тексты документов и т. д.

<sup>3</sup> Нами предпринята попытка дать самую общую характеристику комплексного информационного продукта. Данная тема требует дальнейшей теоретической разработки.

## Информационные продукты со сложной структурой на сайте отделения ГПНТБ СО РАН

Наименование	Год создания	Электронный адрес: www.	Общая характеристика структуры
1. Выставка новых поступлений	1997	acquisitions	Заглавная страница Библиографическое описание книг и продолжающихся изданий с указанием шифра Фото книжных обложек Оглавления книг (выборочно)
2. Информационно-библиотечный совет СО РАН (история в документах)	2007	archives/bibsovet	Заглавная страница Биографические справки Полные тексты документов Фактографическая информация Фотоматериалы
3. К 110-летию Лаврентьева	2000	akademgorodok/lavrentev	Заглавная страница Биобиблиографический указатель Полные тексты книг, журнальных и газетных статей Презентация Фактографическая информация Фотоматериалы
4. Календарь памятных дат СО РАН	2010	science/calendar	Заглавная страница Фактографическая информация Фотоматериалы Коллекции ссылок на интернет-ресурсы Указатели персон и организаций
5. Лауреаты сибирской науки	2003	science/prize	Библиографические списки Фактографическая информация Фотоматериалы Указатель имен
6. Мемориальная библиотека академика В. А. Коптюга	2001	koptyug	Заглавная страница Аудиоматериалы Биобиблиографический указатель Книги, журнальные и газетные статьи в полнотекстовом формате Коллекция ссылок на интернет-ресурсы Презентация Фактографическая информация Фотоматериалы Электронный каталог
7. Мемориальная библиотека академика Н. Н. Яненко	2003	math/yanenko	Заглавная страница Биобиблиографический указатель Книги, журнальные и газетные статьи в полнотекстовом формате Коллекция ссылок на интернет-ресурсы Фактографическая информация Фотоматериалы Электронный каталог
8. Научные школы Новосибирского научного центра	2005	science/schools	Заглавная страница База данных (БД) Биобиблиографические указатели Коллекции ссылок на интернет-ресурсы Полнотекстовые материалы Рисунки Фактографическая информация Фотоматериалы
9. Российская наука и мир. Дайджест по материалам зарубежной электронной прессы	1998	science/scidig	Заглавная страница Полные тексты статей из зарубежных изданий с аннотациями на русском языке Архив дайджеста

Примечание. Для п. 1 и 9 существуют печатные аналоги.

На основе анализа выбранных нами КИП, с учетом значения понятия «комплексное библиографическое пособие», мы предлагаем определить комплексный информационный продукт как вид информационной продукции в электронном формате, включающий разнородную информацию (первичную и вторичную – библиографическую, фактографическую, концептографическую, – текущую и ретроспективную), объединенную одной тематикой в соответствии с информационными потребностями пользователя, функционирующий в одной программно-технологической системе и включающий в себя различные сервисы.

По нашему мнению, если стимулом для появления комплексного библиографического пособия стало увеличение междисциплинарных научных исследований и участие библиотек в целевых комплексных программах, то мощным толчком для зарождения комплексного информационного продукта явилось проникновение новейших технологий в информационно-библиотечную деятельность.

Создание комплексных информационных продуктов расширяет сферу деятельности современных библиотек, повышает требования к профессиональной подготовке персонала в области новейших информационных технологий и материально-технической оснащенности его труда.

В данной статье лишь обозначена проблема комплексных информационных продуктов. Необходимо разработка классификации и основных принципов построения, определение элементного состава и т. д. Это составит предмет наших дальнейших исследований.

### Литература

1. Большой академический словарь русского языка. – СПб., 2007. – Т. 8. – С. 320.
2. ГОСТ 7.0–99. Информационно-библиотечная деятельность, библиография. Термины и определения. – Минск, 1999. – С. 6.
3. Фокеев В. А. Библиографическая наука и практика. Терминологический словарь. – СПб., 2008. – С. 126.

УДК 002.2:62–022.53  
ББК 78.602+30.6

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ПО НАНОТЕХНОЛОГИЯМ<sup>1</sup>

© Л. Б. Шевченко, 2012

*Государственная публичная научно-техническая библиотека  
Сибирского отделения Российской академии наук  
630200, г. Новосибирск, ул. Восход, 15*

Исследованы источники научно-технической информации, необходимой для проведения исследований и разработок в области нанотехнологий.

*Ключевые слова:* нанотехнологии, информационные ресурсы, порталы, библиотеки.

The sources of scientific and technological information necessary for research and development in the field of nanotechnology are investigated.

*Key words:* nanotechnologies, information resources, portal, libraries.

Начиная с последней четверти XX в. приоритетными направлениями научных исследований стали разработки в области нанотехнологий. В настоящее время в России действует ряд научно-технических программ нанотехнологической направленности: международных, межгосударственных, государственных, федеральных, региональных и отраслевых [1].

Проиллюстрировать разнообразие тематических направлений можно на примере исследований Сибирского отделения Российской академии наук (СО

РАН). Нами был проанализирован отчет о деятельности СО РАН в 2011 г. [2] с целью выявления программ научных исследований по нанотехнологиям. Анализ показал, что практически во всех разделах отчета существуют программы научных исследований по нанотехнологиям, например:

5 программ в разделе «Физико-технические науки» – «Физика полупроводниковых наноструктур и квантовые эффекты в полупроводниках», «Физика твердотельных устройств микро- и наноэлектроники», «Кристаллофизика. Физика магнит-

<sup>1</sup> Работа выполнена при финансовой поддержке СО РАН в рамках междисциплинарного интеграционного проекта № 37 «Наукометрическое исследование текущего состояния, тенденций, динамики и перспектив развития работ в области НТ в Сибирском отделении РАН».