

УДК 02:001.8
ББК 78.3в

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ МАТРИЦА: О ВОЗМОЖНОСТИ ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В БИБЛИОТЕКОВЕДЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ

© Л. Е. Савич, 2013

*Казанский государственный университет культуры и искусств
420059, Казань, Оренбургский тракт, 3*

Рассматривается возможность использования метода построения институциональной матрицы в библиотековедении.

Ключевые слова: институциональная матрица, библиотековедение, исследовательский метод.

The possibility of using the method of constructing institutional matrix in library science is considered.

Key words: institutional matrix, library science, approach.

Изучение и моделирование деятельности такого сложного и многофакторного, целостного и системного явления, каким является современная библиотека, зачастую требует нестандартных решений. Одно из них – метод построения институциональной матрицы¹ как модели существования, взаимодействия, участия, места библиотечно-информационных учреждений в системе институтов общества/государства.

Основанием для обращения к теории институциональных матриц послужило то, что в названной теории объектом рассмотрения являются базовые институты, образующие основания социальных взаимодействий людей по поводу совместного проживания в рамках единого социума.

Институциональный подход, позволивший позиционировать библиотеку как социальный институт, в отечественном библиотековедении применяется с 70-х гг. прошлого века². Как отмечает Е. Н. Гениева, социальная миссия библиотек выдвигает их в ряд наиболее весомых и общезначимых институтов: библиотеки – вовсе не пассивные институты, развивающие те или иные виды деятельности. Библиотеки – наиболее открытый, пре-

доставляющий большой объем и более свободный и обширный выбор информации, чем радио, телевидение или пресса, наиболее доступный для всех без исключения категорий пользователей институт культуры, осуществляющий информационный обмен путем предоставления документов на бумажных и электронных носителях [3].

Современная библиотека как составляющая социальной сферы функционирует в обществе, для общества и для каждого его члена, следовательно, входит во множество социальных систем:

- систему массовых коммуникаций (на основе единства функций);
- документных коммуникаций;
- информационную систему;
- систему культурно-просветительных учреждений;
- сферу общественного потребления;
- сферу культуры в целом.

«Так как культура охватывает собой всю сферу общественной деятельности людей, включая ее материальные и духовные формы, и потому в нее входит и система документных коммуникаций, и информационная система общества, и культурно-просветительные учреждения, и система духовного общественного потребления, вся система образования, просвещения, средств массовых коммуникаций, различные виды культурного обслуживания» [1, с. 94–95].

Представляется, что данные обобщения должны рассматриваться в качестве исходных для конкретизации связей социальных институтов по отдельным направлениям библиотечно-информационной деятельности, позиционирования библиотеки

¹ В самом общем виде матрица означает общую основу, схему, некую исходную, первичную модель, форму, порождающую дальнейшие последующие воспроизведения чего-либо.

² Эволюция названного подхода применительно к исследованию библиотеки как социального института представлена М. Я. Дворкиной в виде обзора диссертаций, посвященных этому вопросу [2]. При этом автор замечает, что библиотечный социальный институт начал формироваться во второй половине XVIII – начале XX в. [там же, с. 9].

в их совместной работе, решения социально значимых задач.

Согласно концепции С. Г. Кирдиной, разработанной на основании исследований Д. Норта³ [7], институциональная матрица – это первичная модель устойчивой, исторически сформировавшейся системы связанных между собой экономических, политических и идеологических базовых институтов, регулирующая подсистемы общества, на основе которых постоянно воспроизводятся исторически развивающиеся формы конкретных социальных отношений.

Цель институциональной матрицы – показать, что базовые институты образуют своеобразную внутреннюю жесткую структуру, «стягивающую» главные подсистемы общества: экономическую сферу (экономику), политическую (политику) и культурную, точнее идеологическую (идеологию) в целостное образование, не позволяющее обществу распастись. Другими словами, институциональная матрица представляет собой форму общественной интеграции в основных, значимых сферах жизнедеятельности социума – экономике, политике и идеологии [5].

Значимость данной концепции, в частности, для нашего исследования состоит и в том, что она учитывает системный характер общества, соответственно в фокусе исследования оказываются социальные сферы и то, как они поддерживают, взаимоопределяют друг друга, объективно ограничивая возможности изменений, не учитывающих эту внутреннюю связь элементов и целого. При этом ни экономические, ни политические, ни идеологические отношения не являются приоритетными – они все в равной степени значимы и необходимы для социального воспроизводства общества.

Институциональная матрица представляет взаимосвязанное функционирование основных общественных подсистем – экономики, политики и идеологии. Еще одна особенность теории институциональных матриц: она, в основном, рассматривает базовые социальные институты, а не социальные отношения [4, 5].

Институты в теории институциональных матриц обособляются от организаций. Базовые институты, которые можно проследить практически во всех обществах от древности до наших дней, неизменно взаимосвязаны с библиотекой как социальным (информационным, идеологическим, куль-

турно-просветительным, образовательным, воспитательным, коммуникативным, ценностно-ориентирующим и т. д.) институтом и непосредственно на нее влияют, оказываясь, в свою очередь, под влиянием библиотеки. Поэтому библиотека в институциональной матрице выступает именно как социальный институт, реализующий ту или иную значимую функцию – в нашем случае содействие формированию социального здоровья.

Используя институциональную матрицу в качестве информационной модели библиотечно-информационной деятельности как необходимого фактора формирования социального здоровья, мы исходим из того, что модель может отображать не только элементы действительности, но и процессы их взаимодействия, а также отношения, которые складываются между ними.

Предлагаемая институциональная матрица, как любая модель, является в первую очередь схемой, т. е. имеет определенную степень упрощения не только набора (степеней связей) ее элементов, но и их содержания. Поэтому необходимой сопровождающей матрицу-модель составляющей представляется категориальный аппарат, включающий понятия⁴, обеспечивающие не только понимание наполнения институциональной матрицы, но и раскрывающие содержание связей, которые не могли быть прямолинейно на ней обозначены.

- *Библиотека* – информационное, культурное, образовательное учреждение, располагающее организованным фондом документов и предоставляющее их во временное пользование физическим и юридическим лицам.

- *Государство как система институтов* устанавливает и регламентирует социальные нормы и правила жизни в стране путем законов. Основные функции государства: основанное на праве управление жизнью общества на определенной территории, репрезентация всеобщих интересов различных слоев населения страны, защита ее от внешних и внутренних угроз, поддержание стабильности, экономического развития и благосостояния граждан, охрана общественного порядка, эффективная координация взаимодействия всех социальных подсистем общества. Решения, принимаемые от имени государства, обязательны для исполнения всеми членами общества, их исполнение обеспечивается законными действиями властей, препятствующими нарушению закона или карающими за преступления. Государственная политика в сфере здоровья должна реализовываться через систему социальных институтов и соответствующих им учреждений: образование, здравоохранение,

³ Д. Норт – лауреат Нобелевской премии по экономике 1993 г., определил институты как созданные человеком правила игры в обществе, которые организуют взаимоотношения между людьми (хотя не обязательно эффективно). Институты «формируют возможности, которыми располагают члены общества. Организации создаются для того, чтобы использовать эти возможности, и по мере своего развития организации изменяют институты» [7, с. 23].

⁴ Сформулированы на основе терминологического анализа исходных определений в энциклопедиях, словарях, научных публикациях и их операционализации в соответствии с целями и задачами исследования.

средства массовой информации и коммуникации, культуру, др.; особое место в этой системе занимает семья.

- *Социальный институт* – исторически сложившаяся форма организации и регулирования общественной жизни (например, семья, религия, образование, здравоохранение, культура, т. д.), опирающаяся на устойчивый комплекс норм (политических, правовых, моральных, религиозных и др.), правил, принципов, установок, культурных образцов, привычек, типов мышления и моделей поведения, регулирующих различные сферы человеческой деятельности и организующих их в систему ролей и статусов, образующих социальную систему посредством специальных учреждений.

- *Социальная система* – упорядоченное целостное образование, состоящее из множества социальных компонентов, включающее в себя людей, связи, отношения, нормы, идеи, представления и взаимодействия между ними; устойчивая социальная общность (социальная организация, социальная группа), в которой люди, взаимодействуя между собой, оказывают влияние на социальную среду, в свою очередь воздействующую на последних.

- *Социальная сфера* – область жизнедеятельности человеческого общества, в которой реализуется социальная политика государства путем распределения материальных и духовных благ с целью обеспечения прогресса всех сторон общественной жизни, удовлетворения потребностей человека, улучшения качества и уровня жизни, условий труда, быта и досуга, охватывающая отношения между социальными общностями, внутри этих общностей, между отдельными личностями, занимающими разное положение в обществе и принимающими неодинаковое участие в его социальной жизни, а также ряд отраслей экономики, видов деятельности государства, совокупность отраслей, предприятий, организаций, непосредственным образом связанных и определяющих образ и уровень жизни людей, их благосостояние, потребление. К социальной сфере относятся, прежде всего, отрасли социально-культурного комплекса: образование, культура, здравоохранение, социальное обеспечение, наука.

- *Экономика* – институт, организующий деятельность людей, вступающих между собой в отношения производства, потребления, распределения и обмена товаров и услуг. Происходящее в экономике оказывает влияние на многие аспекты жизни общества.

- *Семья* – социальный институт, характеризующийся определенными социальными нормами, санкциями, образцами поведения, правами и обязанностями, регулирующими отношения между супругами, родителями и детьми, выполняющий функции воспроизводства населения и социализа-

ции; одновременно малая социальная группа, члены которой связаны узами родства и/или супружества, общностью быта, взаимной моральной ответственностью и социальной необходимостью, обусловленной потребностью общества в физическом и духовном самовоспроизводстве.

- *Образование* – один из социальных институтов, специальная сфера социальной жизни, создающая внешние и внутренние условия для развития индивида в процессе освоения ценностей культуры; целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства, сопровождающийся констатацией достижения гражданином (обучающимся) установленных государством образовательных уровней; процесс и результат усвоения человеком общего и специализированного социального опыта, систематизированных знаний, умений, а также общественных норм и ценностей. Образование служит одним из важнейших средств социального регулирования, консолидации и воспроизводства общества и повышения уровня его адаптивных возможностей в постоянно меняющихся исторических условиях.

- *Здравоохранение* – система социально-экономических и медицинских мероприятий, принимаемых государством и обществом с целью организации медицинской помощи, сохранения и повышения уровня здоровья каждого отдельного человека и населения в целом, развития общественного производства и создания национального дохода страны. Здравоохранение включает обеспечение доступности медицинской помощи (развитие сети лечебно-профилактических медицинских учреждений, формирование корпуса врачей и среднего медицинского персонала), проведение санитарно-противоэпидемических мероприятий, охрану материнства и детства, социальную защиту населения.

- *Культура* – исторически определенный уровень развития общества, система специфически человеческих видов деятельности, создающих духовные и материальные ценности, и возникающая в результате этого совокупность социально значимых идей, символов, ценностей, идеалов, традиций, обычаев, социальных норм и правил поведения, регулирующих поведение и образ жизни, характерный для определенной группы ныне живущих, и передаваемых следующим поколениям (социальная память, культурно-историческое наследие).

- *Религия* – социальный институт, включающий систему социальных норм, ролей, установленных обычаев, верований и ритуалов (культов), предписаний, стандартов поведения, организационных форм, основанных на вере в сверхъестественное, сакральное, святое; форма общественного сознания, выступающая в рамках социального института (церковная организация, теологическая система, внешний культ и др.); мировоззрение, по-

ведение индивида, группы, общности, которое определяется верой в существование сверхъестественного.

- *Средства массовой информации (СМИ)* – социальный институт, обеспечивающий сбор, обработку и распространение информации (словесной, звуковой, визуальной) в численно большой, географически рассредоточенной аудитории.

- *Наука* – особый вид познавательной и творческой деятельности, нацеленный на производство, накопление, распространение и использование новых знаний, а также результат этой деятельности в виде объективных, системно организованных и обоснованных знаний о мире. Наука обеспечивает функционирование научной познавательной деятельности; является областью культуры, связанной со специализированной деятельностью по созданию системы знания о природе, обществе и человеке.

- *Философия здоровья* – интегративное научное направление познания здоровья человека как самоуправляемой, саморегулирующейся функциональной системы, базирующееся на знаниевой базе и методологии философии, включающей холистический и диалектический, системный и междисциплинарный, антропоцентрический и аксиологический подходы к человеку, его мировоззрению и здоровью. Здоровье человека как самоуправляемой, саморегулирующейся, функциональной системы – это, прежде всего, диалектическая функция его мировоззрения, оно представляется как единство телесного (физического), психического, социального и мировоззренческого здоровья.

- *Культура здоровья* есть составляющая общей системы культуры, культуры личности и общества, социальный артефакт, система устойчивых социокультурных эталонов, создающихся и проявляющихся на уровне общественного сознания; уровень образованности людей в сфере их здоровья. Культура здоровья имеет глубокие исторические и национальные корни; предполагает наличие совокупности соответствующих знаний, умений и навыков, в том числе информационных, личностных характеристик, формирующихся в процессах социализации, образования, воспитания, может быть определена как одно из информационно-просветительских направлений деятельности библиотек.

- *Психология здоровья* – междисциплинарная область психологических знаний о причинах заболеваний, факторах, благоприятных для здоровья, роли поведения в сохранении здоровья; объектом ее является здоровая личность, способная приводить в равновесие свои мысли, чувства и действия, справляться с разногласиями в себе.

- *Экономика здоровья* – научное и прикладное направление, центральной категорией которого является здоровье работника; главной задачей – сохранение и приумножение ресурсов (резервов) здо-

ровья людей, для чего необходимы оценка ресурсов здоровья и предложения наиболее эффективных путей их сохранения и преумножения. С экономических позиций здоровье служит особым видом капитала, состояние здоровья человека определяет размер его «человеческого капитала» (с позиций нашего исследования может быть охарактеризован как воплощенные в рабочей силе здоровье, образование, квалификация).

В каждом из пяти источников накопления человеческого капитала (образование, наука, здравоохранение, культура и искусство, информационное обслуживание) [6] присутствуют знаниевая и информационная составляющие, которые наиболее адекватно могут быть обеспечены библиотечно-информационной деятельностью. Инвестиции в здоровье можно представить и в виде проблемно-ориентированной информации и определить как вклад в ресурсы здоровья, реализуемые через информационные потребности, библиотечно-информационный спрос и библиотечно-информационное обслуживание.

- *Педагогика здоровья* – интегративная область теории и практики, имеющая целью формирование в процессах образования и воспитания системы ценностей, мотивации на здоровье, умения самостоятельного решения познавательных, коммуникативных, организационных, нравственных и иных проблем здоровья, в том числе на основе социального опыта решения подобных проблем. Педагогика здоровья исходит из триединства физического, психического и духовно-нравственного здоровья.

- *Социология здоровья* исследует комплекс факторов, связанных с трудом, бытом, отдыхом, образом жизни, способствующих укреплению/разрушению здоровья индивида; объектом изучения являются, помимо здоровья и связанных с ним категорий, взаимосвязи и взаимодействия человека с социальной средой по поводу здоровья; одно из основных направлений исследований – самосохранительное поведение личности и групп.

- *Социальная информация* – совокупность знаний, сведений, данных и сообщений, которые формируются и воспроизводятся в обществе, являются предметом обмена между индивидами, группами, организациями, различными социальными институтами и используются для регулирования социального взаимодействия, общественных отношений и процессов и отношений между человеком, обществом и природой.

- *Социальные представления* – идеи, мысли, образы, ценности, знания и практики, разделяемые людьми и формирующиеся в социальных взаимодействиях, прежде всего, под влиянием СМИ; являются одновременно результатом коммуникации и служат ее основой, обеспечивая социальное

взаимодействие и групповую идентичность. Социальные представления содержат элементы научного знания, поскольку в информационном обществе их источником (здорового смысла) служат трансформированные научные понятия и теории.

- *Коллективные представления* – совокупность символов, идей, традиций, привычек, обычаев, имеющих сходное значение для всех членов социальной общности, вызывающих у них сходные интеллектуальные и эмоциональные реакции, обеспечивающих единство социальной общности, солидарность ее членов; выражаются в моральных предписаниях, юридических нормах, религиозных верованиях, материальных символах и понятиях.

- *Институционализированные ценностные образцы* на социальном уровне выступают в виде коллективных представлений⁵, с помощью которых индивиды ориентируются при реализации себя в качестве членов общества. Институционализация ценностных образцов предполагает приведение их в систему, способную действовать в направлении интеграции и координации поведения различных индивидов, групп и общностей, и возможна при условии консенсуса (полного или частичного) членов общества по поводу ценностной ориентации их собственного общества.

Выстраивание иерархии и приоритетов институтов общества (здравоохранение, образование, культура, библиотека, др.) не являлось задачей нашего исследования. Более важными в данном случае представляются их взаимосвязи, совместная деятельность в решении общей социально-гуманитарной задачи сохранения и приумножения здоровья общества и индивида.

Представленная нами модель отражает реальные и потенциальные взаимодействия библиотеки в системе формирования социального здоровья:

- с государством как системой институтов, обеспечивающим и регулирующим деятельность, в частности, таких социальных институтов, как экономика, образование, здравоохранение, СМИ;

- наукой, формирующей теоретико-методологические основы библиотечно-информационной деятельности, в данном случае – социально-гумани-

тарные основы библиотечно-информационной деятельности в системе формирования социального здоровья;

- базовыми социальными институтами – семьей, культурой, религией;

- информационно-коммуникативными феноменами – социальная информация, социальные представления, коллективные представления, институционализированные ценностные образцы.

Институциональная матрица, базирующаяся на теоретических основах философии, культуры, психологии, педагогики, социологии, экономики здоровья, призвана обозначить направления и содержание работы библиотек в системе формирования социального здоровья, взаимосвязи с основными социальными институтами, участвующими в решении названной задачи, содействовать созданию поддерживающей здоровье среды, которая позволяет людям оградить свое здоровье от опасных или угрожающих ему факторов, расширить свои потенциальные возможности и научиться действовать с опорой на собственные силы в сохранении и воспроизводстве здоровья, предоставляет возможности для реального роста и развития.

Литература

1. *Дворкина М. Я.* Библиотечное обслуживание: теоретический аспект. – М. : Изд-во МГИК, 1993. – 248 с.
2. *Дворкина М. Я.* Институционализация библиотек // Библиосфера. – 2011. – № 4. – С. 7–10.
3. *Гениева Е. Ю.* Библиотека как центр межкультурной коммуникации. – М. : Рос. полит. энцикл., 2007. – 208 с.
4. *Кирдина С. Г.* Институциональные матрицы: макро-социологическая объяснительная гипотеза // Социол. исслед. – 2001. – № 2. – С. 13–23.
5. *Кирдина С. Г.* Институциональные матрицы и развитие России / Рос. акад. наук, Сиб. отд-ние, Ин-т экономики и организации пром. пр-ва. – Новосибирск, 2001. – 308 с.
6. *Нестеров Л., Аширова Г.* Национальное богатство и человеческий капитал // Вопр. экономики. – 2003. – № 2. – С. 103–110.
7. *Норт Д.* Институты, институциональные изменения и функционирование экономики : пер. с англ. – М. : Фонд экон. кн. «Начала», 1997. – 190 с.

Материал поступил в редакцию 15.03.2013 г.

Сведения об авторе:

Савич Людмила Ефимовна – кандидат педагогических наук, профессор кафедры библиотечно-информационной деятельности, проректор по инновационным технологиям дополнительному образованию, директор Института трансфера знаний, тел.: (843) 277-53-50, e-mail: lsavich@yandex.ru

⁵ Понятие «коллективные представления» предложено Э. Дюркгеймом для обозначения культурной основы социальной организации. Коллективные представления, по Э. Дюркгейму, обеспечивают групповую солидарность, поддерживая связи между членами данной группы и обеспечивая единство мыслей и действий, передачу опыта от поколения к поколению. Т. Парсонс использует термин при рассмотрении институционализированных ценностных образцов.