

УДК [002.2+655.4/.5]:659.1:004
ББК 76.102+76.174к94

КОНКУРС БУКТРЕЙЛЕРОВ «СНИМИ КНИГУ»: К ВОПРОСУ О НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ РЕКЛАМЫ КНИГ В РОССИИ

© А. Г. Сидорова, 2013

*Алтайский государственный университет
656049, г. Барнаул, пр. Ленина, 61*

Описаны особенности реализации проекта по пропаганде чтения на примере конкурса буктрейлеров «Сними книгу». Раскрыта проблематика, целевая аудитория, коммуникационная стратегия. Приведены практические действия и креативные тактики организаторов проекта. Проанализированы результаты и показатели эффективности данного конкурса.

Ключевые слова: чтение, конкурс, буктрейлеры, библиотеки.

The article describes the features of a project on promoting reading – booktrailers competition «Take a book». Problems, target audience, communication strategy are described, practical steps and creative tactics of the project organizers are presented. Analysis is given to the effectiveness of the competition described.

Key words: reading, competition, booktrailer, libraries.

Российские издательства и библиотеки все чаще используют для рекламы книг *буктрейлеры* – короткие рекламные видеоролики, снятые по мотивам книги. За рубежом буктрейлеры стали привычной формой продвижения книг, наряду с работой литературных критиков и литературными разделами в средствах массовой информации (СМИ), передачами на радио и телевидении с участием авторов книг, встречами с читателями, коммуникациями в Интернете.

Кроме того, вошло в традицию проведение конкурсов буктрейлеров. Например, каждый год американское издательство Melville House вручает премию Moby Awards за лучшие и худшие буктрейлеры [1].

В России с августа 2011 по январь 2013 г. состоялось порядка 15 таких соревнований. Большая часть из них инициирована региональными библиотеками, однако в последнее время организаторами конкурсов становятся федеральные органы государственной власти, известные коммуникационные агентства.

Основная площадка для размещения буктрейлеров – Интернет, в меньшей степени используются видеозкраны в книжных магазинах и библиотеках, стенды издательств на специализированных мероприятиях – книжных фестивалях и ярмарках. Библиотеки и крупные российские издательства размещают промо-ролики книг на популярном видеохостинге YouTube, «Яндекс Видео» и др.

Проблематика, цели и задачи конкурса буктрейлеров

Конкурсов буктрейлеров в России до 2011 г. не проводилось. Между тем именно с помощью буктрейлера можно так наглядно рассказать о книге, чтобы ее захотелось прочитать. В данной статье описывается опыт проведения первого в России конкурса буктрейлеров.

Организационная группа проекта конкурса буктрейлеров «Сними книгу» состояла из сотрудников Отделения связей с общественностью Алтайского государственного университета (АлтГУ) и Центра чтения «Мир книги» Алтайской краевой универсальной научной библиотеки им. В. Я. Шишкова (АКУНБ). Конкурс проводился в рамках проекта «Литературное достояние Алтая» по продвижению творчества писателей, создавших яркий образ Алтая в своих произведениях. Проект был разработан в 2011 г. Центром чтения «Мир книги» АКУНБ при участии отделения связей с общественностью АлтГУ с целью приобщения жителей Алтайского края к литературному достоянию Алтая, формирования у людей чувства гордости и любви к своей малой родине путем развития интереса к чтению художественной литературы, создающей образ Алтая как уникального уголка России с необычайно разнообразной природой, историей и культурой. Мероприятия проводились на базе АКУНБ, АлтГУ, Алтайского дома литераторов, а также в муниципальных библиотеках Алтайского края [2].

Первоначально планировалось сделать конкурс на основе классических литературных произведений. Но с учетом специфики проекта и его краеведческой тематики изменились требования к роликам, представляемым на конкурс: они должны быть связаны с произведениями писателей, живших или бывавших на Алтае.

Как уже говорилось, целью конкурса буктрейлеров стало повышение информированности жителей края (особенно молодежи) о книгах писателей из Алтайского края. Социологическое исследование, проведенное организаторами проекта на территории Алтайского края в марте–июне 2011 г., показало, что жители региона не имеют представления о тех писателях, которые родились, жили в Алтайском крае. Единственный, кого знают – В. М. Шукшин. Другие имена известны лишь в узких кругах. Также широкая аудитория не информирована о новом поколении молодых писателей, поэтов Барнаула и Алтайского края.

Основная проблема коммуникации регионального литературного сообщества – его разделение по замкнутым группам «своих», которые собираются вокруг литературных журналов, литературных клубов. При отсутствии полноценной литературной критики и системы распространения издаваемых книг, наиболее очевидны трудности с информированием о литературных новинках, достойных произведениях, интересных авторах.

На решение этих задач был направлен проект «Литературное достояние Алтая», в рамках которого и проводился конкурс буктрейлеров «Сними книгу». Проект осуществлялся в 2011 г. на средства гранта губернатора Алтайского края в сфере культуры.

Целевой аудиторией конкурса стали, во-первых, молодые люди, студенты вузов, которые интересуются литературой, культурой, которым безразлична литература Алтая. Во-вторых, в проект были вовлечены сотрудники библиотек Алтайского края, желающие получить навыки презентации, продвижения книг посредством создания буктрейлеров. Важные характеристики аудитории: люди, заинтересованные в новом, необычном, новаторы по складу характера, имеющие опыт видеосъемки, а также желание получить либо усовершенствовать навыки видеомонтажа.

Задачи проекта «Литературное достояние Алтая»:

- мотивировать молодежь к участию в конкурсе;
- привлечь внимание СМИ к проекту;
- повысить интерес жителей Алтайского края к тем книгам поэтов и писателей, по которым будут сняты буктрейлеры (в том числе: повысить спрос на эту литературу в библиотеках и книжных магазинах);

- продемонстрировать новые формы продвижения литературных произведений и книг.

Организаторы стремились показать, как можно использовать нестандартные, непривычные инструменты для презентации книг.

Поскольку проект был ориентирован на городскую молодежь, неотъемлемой составляющей его стратегии стала активная работа в социальных сетях. Выбор в качестве основной площадки социальной сети «ВКонтакте» оправдал себя.

Практические действия и креативные решения

«Сними книгу» – первый конкурс буктрейлеров, проведенный в нашей стране. Ранее в регионах России по инициативе библиотек, школ проводились молодежные конкурсы видеороликов, пропагандирующих культуру чтения. Также во время фестиваля BookMarket в 2011 г. был опыт публичной презентации зарубежных буктрейлеров с определением наиболее удачных из них. В Барнауле воплотилась идея создать буктрейлеры по региональной литературе и мотивам произведений тех писателей, которые связаны с Алтайским краем.

Проект стартовал 25 августа, а завершился в ноябре 2011 г. С 25 августа по 30 сентября принимались заявки (на странице конкурса в социальной сети «ВКонтакте»); с 1 по 5 октября проводились мастер-классы по видеосъемке и монтажу; 6–20 октября участники создавали буктрейлеры; с 21 октября выкладывали их на интернет-странице проекта. До 7 ноября продолжалось открытое интернет-голосование за лучший ролик. 8 ноября состоялась открытая презентация буктрейлеров, определение и награждение победителей конкурса.

Прежде всего, были разработаны правила и номинации конкурса: «Мастер литературы», «Мастер видео», «Приз зрительских симпатий» (номинацию «Мастер рекламы» добавили позже). Странице конкурса в социальной сети «ВКонтакте» присвоено уникальное имя: <http://vkontakte.ru/booktrailers>. Разработан дизайн листовок, листовки (всего более 300 штук) распространялись на улицах города, в вузах, на массовых мероприятиях.

25 августа состоялся пресс-релиз о старте конкурса для СМИ Алтайского края. Презентацию конкурса для барнаульских школьников устроили на празднике «Буктрейлер – к знаниям» в краевой библиотеке 1 сентября 2011 г. Также прошел ряд презентаций конкурса для студентов вузов (в течение сентября). В течение всего периода подготовки, проведения, подведения итогов конкурса была запущена реклама конкурса в социальной сети «ВКонтакте» (на разных этапах: сбор заявок, интернет-голосование, интернет-трансляция).

Особенностью конкурса стали мастер-классы для участников под руководством специалистов

профессиональной видеостудии по технике видеосъемки и монтажа. Были достигнуты договоренности с директором видеостудии Андреем Нартышем о проведении мастер-классов и курировании участников конкурса. Во время мастер-классов, кроме обучения, ценных советов и комментариев работ, участникам продемонстрировали лучшие буктрейлеры, снятые в России и за рубежом. После серии мастер-классов и индивидуальных консультаций участники приступили к съемочному процессу, созданию собственных видеороликов и рекламной кампании для своих буктрейлеров (в своих блогах, социальных сетях).

С 20 октября началось размещение буктрейлеров на странице проекта в «ВКонтакте» в рубрике «Видеозаписи». Тут же стартовало оживленное обсуждение выложенных роликов, разбор их плюсов и недостатков. Одновременно шло голосование в социальной сети «ВКонтакте» за лучший ролик (посредством отметок «Мне нравится»).

8 октября проведена открытая презентация буктрейлеров в АКУНБ. Авторы отвечали на вопросы аудитории, велась интернет-трансляция торжественной церемонии награждения на портале «Алтапресс»: <http://altapress.ru/live#akunb>. В церемонию награждения были внесены элементы шоу: красная дорожка, усыпанная звездами, вспышки фото- и видеокамер, запечатанные конверты с именами победителей, ответная речь награжденного. Членами жюри были эксперты в сфере связей с общественностью, литературы, видеомастерства и телережиссуры: телережиссер, один из основоположников алтайского телевидения – Валентин Клиндухов, журналист и писатель Михаил Гундарин, директор видеостудии Dyshe's Video Андрей Нартыш.

Победители награждались в номинациях «Мастер видео», «Мастер литературы», «Мастер рекламы», «Приз зрительских симпатий». Каждому победителю кроме ценного подарка и диплома вручалось гусиное перо как символ творческого полета.

Результаты проекта

Прежде всего конкурс «Сними книгу» вызвал интерес молодежи к произведениям писателей Алтайского края и собственно к рекламному жанру

буктрейлера. Об этом свидетельствует статистика просмотров страницы конкурса и интернет-трансляции: 1312 уникальных посетителей в период проведения конкурса в возрасте до 30 лет, 1131 просмотр буктрейлеров, 990 отметок «Мне нравится», 180 комментариев, более 500 просмотров в момент интернет-трансляции. Отметим, что эти показатели достаточно высоки с учетом краеведческой специфики конкурса и небольшого количества работ, поступивших на него (непосредственными участниками конкурса стали девять человек, буктрейлеры сняты по восьми книгам писателей, связанных с Алтайским краем).

Во-вторых, конкурс буктрейлеров в Алтайском крае повысил интерес библиотек к новым формам работы с молодежью и способствовал привлечению внимания к литературе. Так, после старта конкурса в Алтайском крае был начат сбор заявок на конкурс буктрейлеров в Вологде: <http://vkontakte.ru/event/30856339>. Его итоги были подведены в декабре 2011 г. О планах проведения аналогичного конкурса заявили библиотеки Белгородской области, Красноярского края и ряда других регионов России.

Конкурс повлиял на продажи/выдачи книг, которые рекламировались таким образом. Повысился уровень продаж книги Ивана Образцова «Лебединые песни XXI века». В Алтайской краевой детской библиотеке выросло количество выданных книг Елены Ожич «Звезды, найденные в лесу», по которой был снят буктрейлер.

Социальную значимость конкурса оценили СМИ. Так, по итогам конкурса вышло 36 публикаций в печатных и электронных СМИ Алтайского края, в том числе пять телевизионных материалов. О конкурсе написали портал OpenSpace.ru и издания российского Координационного центра книги и чтения (г. Тверь).

Литература

1. Moby Awards // Melville House : сайт изд-ва. – URL: <http://mhpbooks.com/category/mobyawards/> (дата обращения: 20.03.2012).
2. О проекте «Литературное достояние Алтая» // Алтайская краевая универсальная библиотека им. В. Я. Шишкова. – URL: <http://www.akunb.altlib.ru/files/Lit/index.html> (дата обращения: 20.03.2012).

Материал поступил в редакцию 18.04.2012 г.

Сведения об авторе: Сидорова Анна Геннадьевна – кандидат филологических наук, доцент, тел.: (3852) 36-63-81, e-mail: megasdrw@gmail.com