

Федеральное агентство научных организаций

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения
Российской академии наук (ГПНТБ СО РАН)

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого Совета
ГПНТБ СО РАН
от «14» апреля 2015 г. протокол № 2



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГПНТБ СО РАН
доктор техн. наук, профессор
Б. С. Елепов
«24» апреля 2015 г.

**Рабочая программа
учебной дисциплины**

ОСНОВЫ МЕДИАКУЛЬТУРЫ И МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

По направлению подготовки: 42.06.01 «Средства массовой информации и
информационно-библиотечное дело (уровень подготовки кадров высшей
квалификации)»

Направленность (профиль): 05.25.03 «Библиотечное дело, библиографоведение и
книговедение»

Квалификация выпускника: Исследователь, Преподаватель-исследователь
Формы обучения: очная, заочная

Новосибирск 2015 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело (уровень подготовки кадров высшей квалификации);
2. Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 ноября 2013 г. № 1259;
3. Паспорта научной специальности 05.25.03 «Библиотековедение, библиографоведение и книговедение».

Составитель – доктор исторических наук, доцент *И. В. Лизунова*

Содержание

1. Общие положения
2. Цель и задачи учебной дисциплины
3. Роль и место дисциплины в структуре учебного плана (ОПОП)
4. Требования к знаниям и умениям, приобретаемым при изучении дисциплины
5. Образовательные технологии
6. Структура и содержание дисциплины; объем и сроки изучения учебной дисциплины
7. Программа самостоятельной работы аспирантов
8. Планы практических (семинарских) занятий
9. Формы контроля знаний аспирантов и их отчетности
10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины
11. Материально-техническое обеспечение дисциплины
12. Аннотация

1. Общие положения

Основой современного медиапространства являются средства массовой коммуникации (его наиболее значимыми, конструктивными элементами являются газеты, журналы, книги, радио, телевидение, интернет и т. п.). СМИ сегодня продолжают оставаться активным актором формирования других видов пространств: информационного, образовательного, культурного и др. С помощью определенных медианосителей осуществляется взаимодействие между производителями и потребителями медиаконтента, коммуникация и/или интеракция между членами социума. Различаясь по степени влияния и массовости, все элементы медиапространства оказываются взаимосвязаны и взаимозависимы. Трансформация одного элемента системы оказывает воздействие на видоизменения всех остальных.

Особенно важными и весомыми в данной ситуации оказываются место и роль медиакультуры и медиаграмотности. Медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета, помогает ему лучше понять язык экранных искусств. История медиакультуры станет основой для обретения аспирантами исторических, теоретических представлений о медиаобразовании, как об эффективном средстве развития творческой, самостоятельно и критически мыслящей личности в условиях интенсивного увеличения информационного потока.

«Российская педагогическая энциклопедия» определяет медиаобразование (англ. media education от лат. media – средства) как направление в педагогике, выступающее за изучение «закономерностей массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино, видео). Основные задачи медиаобразования: подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, овладевать способами общения на основе невербальных форм».

Медиаобразование в современном мире рассматривается как процесс развития личности на материале и с помощью средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники.

2. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины – углубленное изучение аспирантами базовых профессиональных знаний в области теории, истории, методологии, организации, технологии, управления и технического обеспечения медийной деятельности. Кроме того, важно осмысление особенностей методологии, формирование представлений о документально-информационной природе библиотечно-библиографической и книговедческой деятельности, осмысления места методологии в оригинальности и новизне исследования, ее взаимодействия с методологией других смежных дисциплин, раскрытие закономерностей ее развития в условиях перехода на новые информационно-телекоммуникационные технологии и интенсификации развития медиаграмотности и медиакомпетентности.

Задачи дисциплины:

1. Актуализировать и углубить знания аспирантов по теоретико-методологическим и технологическим аспектам исследований в области медиакультуры и медиаобразования.
2. Актуализировать знания терминологической системы медиакультуры и медиаобразования.
3. Сформировать у аспирантов целостное системное представление о тенденциях развития основных направлений медиакультуры и медиаобразования.
4. Способствовать умению анализировать конкретные проблемные ситуации комплексных медиаобразовательных исследований.
5. Познакомить с отечественной и зарубежной историей развития научных исследований в области медиакультуры и медиаобразования.
6. Способствовать формированию медиакомпетентности и медиаграмотности аспирантов.
7. Сформировать мотивационные установки к самоуправлению научно-исследовательской деятельностью, совершенствованию и развитию собственного научного потенциала, его применению при решении в предметной сфере профессиональной деятельности.

3. Роль и место дисциплины в структуре ООП по аспирантуре

Дисциплина разработана с учетом программ «Библиотекосведение, библиографосведение и книговедение», «Документалистика, документоведение, архивосведение».

Дисциплина «Основы медиакультуры и медиаобразования» (ФТД.1) входит в вариативную часть программы обучения аспирантов и служит теоретической основой для подготовки к сдаче кандидатского экзамена по специальности 05.25.03 «Библиотекосведение, библиографосведение и книговедение».

Преподавание дисциплины «Основы медиакультуры и медиаобразования» базируется на компетенциях, полученных при изучении курса(ов): «История философии науки», «Психолого-педагогические основы развития высшего образования», «История книжной культуры», а также имеет тесные связи с педагогической практикой и научно-исследовательской работой аспиранта.

Результаты освоения дисциплины закрепляются в ходе прохождения педагогической практики аспирантов и должны быть непосредственно реализованы ими при подготовке кандидатской диссертации.

4. Требования к знаниям и умениям, приобретаемым при изучении дисциплины

Курс направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 1
Перечень формируемых компетенций

Код компетенций	Содержание компетенций	Содержание структурных элементов компетенций
УК-1	<p>способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях</p>	<p>Знать: современную проблематику международных, общегосударственных, региональных исследований в библиотековедении, библиографоведении и книговедении; методологические принципы исследования; особенности критического мышления Уметь: применять познавательные и методологические инструменты, в т. ч. междисциплинарного характера Владеть: методами научного исследования в области гуманитарных наук; методами сбора, анализа и хранения информации; навыками сбора и научной обработки эмпирического материала исследования</p>
УК-2	<p>способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки</p>	<p>Знать: существующие способы решения мировоззренческих проблем, представленные в исторически значимых философских системах; положения и категории философии науки; методологические принципы прогнозирования; основы проектной деятельности; структуру познавательной и исследовательской деятельности, приемы рациональной организации деятельности Уметь: анализировать полученную информацию с позиций формальной и диалектической логики; ставить цели рефлексивной деятельности; сравнивать и обобщать, прогнозировать развитие событий; определять, интерпретировать или оценивать последствия Владеть: методологией научно-исследовательской работы; навыками применения технологий планирования в профессиональной деятельности; навыками проектной деятельности</p>
ОПК-1	<p>способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области</p>	<p>Знать: современные методы, методологические принципы и подходы, основные направления научно-исследовательской деятельности в библиотековедении, библиографоведении и книговедении реализуемые в современных библиотечных, библиографических и книговедческих исследованиях;</p>

	<p>с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Уметь: самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность по теме своего исследования; применять полученные знания в практике своей научной деятельности; формировать комплекс исследовательских методов прикладного научного исследования, адекватных методологическим подходам; решать стратегические задачи прикладного научного исследования; осуществлять самооценку результатов исследования</p> <p>Владеть: современными методами исследования и информационно-коммуникационными технологиями; терминологической системой и методами научного исследования в области библиотековедения, библиографоведения и книговедения и смежных наук; навыками информационного поиска значимой информации по проблеме прикладного исследования; навыками сбора и научной обработки эмпирического материала исследования; методами изложения и оформления результатов исследования</p>
ОПК-2	<p>готовность преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования</p>	<p>Знать: теоретико-методологические основы, методы, содержание, организационно-педагогические условия высшего образования в области библиотековедения, библиографоведения и книговедения; тенденции развития библиотечно-информационного образования</p> <p>Уметь: использовать образовательные технологии в учебном процессе; самостоятельно осуществлять преподавательскую деятельность в высшей школе, в том числе составлять программу курса, вести лекционные, семинарские, практические занятия, разрабатывать УМК, проводить педагогический анализ</p> <p>Владеть: методами организации и осуществления образовательного процесса в высшей школе; навыками ведения педагогической документации; готовностью к проведению занятий различных типов и видов; способностью к педагогическому анализу и рефлексии</p>

ПК-2	способность к анализу и оценке информации для подготовки и принятия управленческих решений, к исследованиям и разработкам в области организации, технологии, управления и технического обеспечения библиотечной, библиографической, книгоиздательской и книготорговой деятельности	<p>Знать: современное состояние библиотечного и книжного дела, библиографии и смежных областей; теорию менеджмента и маркетинга в библиотечно-информационной деятельности; современные методы и технологии организации библиотечной, библиографической и книготорговой деятельности</p> <p>Уметь: применять полученные знания в прикладных исследованиях; формировать комплекс исследовательских методов прикладного научного исследования, адекватных методологическим подходам; решать стратегические задачи прикладного научного исследования</p> <p>Владеть: навыками сбора и научной обработки эмпирического материала исследования; методами количественного анализа, теоретического и экспериментального исследования; навыками анализа причинно-следственных связей; инструментами структурирования и формализации деятельности сложных организационных систем</p>
ПК-4	способность применять на практике образовательные технологии, методы и средства обучения, разрабатывать методическое обеспечение преподаваемых учебных дисциплин системы дополнительного профессионального образования	<p>Знать: современные образовательные технологии, методы и средства обучения; психолого-педагогические особенности работы с разными категориями учащихся; методику разработки методического обеспечения дисциплин</p> <p>Уметь: использовать образовательные технологии в учебном процессе; подготавливать и проводить все виды занятий по программе высшего образования</p> <p>Владеть: навыками подготовки и проведения занятий по программе высшего образования</p>

5. Образовательные технологии

Организация процесса обучения по дисциплине «Основы медиакультуры и медиаобразования» предполагает использование традиционных и электронных образовательных технологий, включающих: традиционные и интерактивные лекции, лекции-дискуссии, на которых рассматриваются теоретические, проблемные, дискуссионные вопросы в соответствии с тематическим планом; размещение теоретических, методических, информационных, контрольных материалов по дисциплине на сайте ГПНТБ СО РАН.

Самостоятельная работа аспирантов включает изучение учебной, научной, периодической литературы, первоисточников, в том числе посредством современных информационно-коммуникационных технологий, обеспечивающих доступ к электронным ресурсам.

Для диагностики формируемых компетенций применяются следующие формы контроля: беседа в ходе проведения всех лекционных занятий; проверка рефератов; форма аттестации – зачет (устно по билетам).

6. Структура и содержание дисциплины «Основы медиакультуры и медиаобразования»

Учебным планом подготовки аспирантов на освоение дисциплины «Основы медиакультуры и медиаобразования» отведено 2 зачетных единицы, что составляет 72 академических часа, из них 10 часов – на аудиторные занятия с преподавателем, 62 часов – на самостоятельную (внеаудиторную) работу аспирантов. Указанным учебным планом оба раздела дисциплины отнесены к вариативной части соответствующей образовательной программы аспирантуры. Формами аттестации определены: 1) защита обучающимися двух выполненных по предложенным темам рефератов (письменная часть); 2) зачет (устная часть).

6.1. Содержание дисциплины

Раздел 1. Медиакультура

Тема 1.1 Основная терминология медиакультуры

Понятие «медиакультура». Термин «медиа» и его употребление в современном мире в качестве аналога СМК – средств массовой коммуникации (печать, пресса, фотография, радио, кинематограф, телевидение, видео, мультимедийные компьютерные системы, включая Интернет). Средства массовой информации как комплекс организационных структур и коммуникационных каналов для подготовки и передачи информации, предназначенной для массовой аудитории.

Медиатекст – произведение информационного или художественного характера, созданное для трансляции средствами массовой коммуникации (статья, фильм, радио/телепередача и т.д.). Источник информации (агентство медиа). Категория медиа. Язык медиа. Технология медиа. Репрезентация медиа. Медиавосприятие. Аудитория медиа.

Тема 1.2 Предшественники рождения печатных медиа

Условные знаки как первые попытки передачи мысли во времени и пространстве. Первобытное искусство: истоки письма. Книга наскальных изображений. Письма древних инков и индейцев. Пиктография. Египетские иероглифы. Изобретение алфавита. Три древнейших протоалфавита. Финикийский алфавит и греческое письмо. Западная разновидность греческого письма как основа латинского письма. Восточная разновидность греческого письма как основа славянских алфавитов. Великие славянские просветители Кирилл и Мефодий.

Древние азбуки глаголица и кириллица – основа славянского письма.

Основа книги. Индийские рукописи на пальмовых листьях. Новгородские берестяные грамоты. Клинопись. Ассирийская библиотека в (VII в. до н.э.). Глиняная книга из Шумер.

Папирусные свитки древнего Египта. Книги – свитки Гомера, Сократа, Гераклита, Геродота, Архимеда (V–VIII вв. до н.э.). Александрийская библиотека. «Таблицы» Каллимаха – основа современной библиографии. Пергамская библиотека. Манускрипты и скриптории в Византии (IV в. н.э.). Киноварь – «рубер» – «рубрика» – «красная строка». Сурик – «минимум» – «миниатюра» – иллюстрация рукописной книги. Китайское письмо на шелке. «Шелк Цая» – китайская бумага. Производство бумаги в Испании (XVI в.). Изоморфические орнаменты (XVII в.). Скрипторий (XVIII в.). Первая русская книга «Остромирово Евангелие» (середина XVI в.). «Изборник» (XVI в.) – начало русской рекомендательной библиографии. «Слово о полку Игореве» – памятник древнерусской литературы (XVI в.).

Тема 1.3 Изобретение и развитие книгопечатания

Принципы печатного процесса. Ткань как первый печатный материал. Гравированные доски для печати по ткани. Каменные книги конфуцианцев (II в. н.э.). Зеркальные рельефные знаки на деревянных дощечках. Печатный свиток. Ксилографические книги в Европе. Подвижный глиняный шрифт (Китай, XI в. н.э.). Изобретение оловянных литер и наборных касс в Китае (XII в.). Металлический шрифт в Корее (XIII в.).

Изобретение книгопечатания И. Гутенбергом в Германии. «Библия» – первая печатная книга (1455). Шестиве печатного станка по Европе. Книги – «инкунабулы» (вторая половина XV в.). Печатание географических карт и астрономических таблиц (XV в.).

Глубокая печать. А. Дюрер – великий мастер гравюры (конец XVI – начало XVII вв.). Изобретение литографии (1797). Плоская печать, химическое печатание. П. Шиллинг – первый русский литограф (первая половина XIX в.).

Первая славянская типография в Кракове. Первые книги, напечатанные кириллицей (1491). Славянский просветитель Ф. Скорина. «Псалтырь» и «Библия».

«Малая подорожная книжка» – первое печатное издание на территории нашей страны (1522). И. Фёдоров – первый книгопечатник на Руси. «Апостол» – первая печатная книга, выпущенная Московской типографией (1564). «Азбука» – первый восточнославянский учебник, напечатанный И. Фёдоровым. Появление первой в Москве печатной мануфактуры – Печатного двора (начало XVII в.).

Книжное дело в России в период петровской эпохи. «Букварь» К. Истомина (1691). Первый словарь (1704), «Арифметика» (1703). Академическая типография – первое в России научное книгоиздательство (1727). Появление и распространение издательско-полиграфических, книготорговых фирм в XIX в. Ф. Брокгауз – основатель книгоиздательства энциклопедий (1808). Ф. Брокгауз и И. Ефрон – основатели Петербургского издательства «Энциклопедический словарь». Станок Стенхоупа. Матрица и стереотип. Стан глубокой печати – передача давления по линии. Первая печатная машина (1812). Первый в мире номер газеты («Таймс»), оттиснутый на печатной машине (1814). Первая фабрика печатных машин (Вюрцбург, Германия). Первая отечественная печатная машина в типографии газеты «Северная Пчела» (1829). Плоскопечатные машины. Изобретение ротационной печатной машины. Механический наборщик букв (1840). Автомат-наборщик (1869). Линотип (1885). Офсетная печать (начало XX в.). Фотонаборная машина (XX в.).

Тема 1.4 Рождение прессы Печатные медиа в XX–XXI вв.

«Летучие листки» в Германии. Газета «Цайтунг» (1501). Появление первых газет в Германии. Голландские Вестовые письма. Первая московская рукописная газета (1621). Немецкая «Ляйпцигер Цайтунг» – первая в мире ежедневная газета (1660). Выпуск утренних и вечерних газет в начале XVII в. Возникновения научных журналов (Франция, Великобритания, Германия – вторая половина XVII в.). Появление газет в России: «Ведомости» (1702). «Санкт-Петербургские ведомости» Российской академии наук (1727). Н. Новиков (1744–1818) – создатель русской журналистики. Сатирический журнал «Трутень» (1769). Журналы Н. Новикова «Пустомеля», «Живописец», «Кошелёк». Дамские и детские журналы.

Первые иллюстрированные журналы. Русские журналы XIX в.: «Северная пчела», «Отечественные записки», «Современник» и др. Официозная и либеральная пресса. Распространение нелегальных изданий. Многообразие спектра прессы в России на рубеже XIX–XX вв.

Взаимосвязь книги и периодических изданий. Виды книжных изданий (публицистические, профессиональные, научно-популярные, художественная

литература, справочная и библиографическая литература, энциклопедии, литература для детей и юношества. Виды периодической печати: общественно-политическая; профессиональная; научно-популярная; художественная и др.

Жанры периодической печати: информационные (заметка, отчет, интервью); аналитические (статья, рецензия, обзор); художественно-публицистические (зарисовка, очерк, эссе, фельетон, памфлет); литературные (стихотворение, рассказ, новелла и др.), реклама.

Иллюстрационный материал в книге и прессе. Типы иллюстрационного материала (фотография, рисунок, комикс, карикатура, схема, диаграмма и другие).

Книгоиздательские и журналистские профессии. Последовательное развитие печатных медиа на Западе. Издательский дом Херста (США) как модель функционирования типичной медиа-империи в XX в. Имидж крупнейших западных газет («Вашингтон пост», «Нью-Йорк таймс», «Фигаро», «Таймс» и др.). Пресса тоталитарных режимов (Германия, 1933-1945; Китай, Северная Корея, Албания 50-х – 70-х гг. XX в.). Западная пресса эпохи «холодной войны». Особенности функционирования коммунистической прессы («Юманите», «Унита») на Западе.

Реорганизация печатных медиа в советской России 20-х гг. XX в. Тотальная национализация отечественных печатных медиа в 30-х гг. XX в. Фактическая политическая, жанровая, тематическая унификация центральной прессы («Правда», «Известия», «Труд» и др.). Усиление цензуры.

Отечественная пресса в годы второй мировой войны. Послевоенные репрессии по отношению к литературно-художественным журналам (партийное постановление о журналах «Звезда» и «Ленинград» и др.) и творческой интеллигенции.

«Оттепельная» пресса 50-х – 60-х гг. XX в. («Юность», «Новый мир») и ее влияние на социокультурную ситуацию в стране. Подавление «либеральной» прессы авторитарным режимом 70-х – первой половины 80-х гг. XX в. Нелегальное распространение «Самиздата» (диссидентских изданий).

Пресса эпохи «перестройки»: резкое ослабление цензуры, бум толстых журналов («Новый мир», «Знамя», «Дружба народов», «Юность», «Звезда» и др.), ориентированных на публикацию ранее запрещенных цензурой произведений. Феномен массового успеха «Огонька» и «Аргументов и фактов». Пик книжного и журнального дефицита в России.

«Эпоха реформ» 90-х гг. XX в.: конкуренция государственных и частных издательств, газет и журналов. Насыщение книжного и газетно-журнального рынка. Расцвет «дамской» и детективной литературы. Резкое падение тиражей толстых журналов и многих газет. Фактическая отмена цензуры. Распространение эротических, националистических, шовинистических изданий. Активное внедрение на российский рынок крупнейших издательских групп Запада и иллюстрированных «глянцевых» журналов (Cosmopolitan, Elle, Premiere, Paris-Match, Playboy и др.). Становление и развитие рекламного бизнеса в российских печатных медиа. Ожесточенная конкуренция издательских домов (в сфере выпуска учебной литературы, госзаказов и т.д.). Расцвет специализированной прессы. Возникновение конкурентоспособных изданий нового типа.

Тема 1.5 Рождение и развитие фотографии

Светопись. Предшественники фотографии. Камера-обскура (XI в.). Светонепроницаемый ящик (XVI в.). Фотоэксперименты Н. Ньепса (1826). Дагерротипы - изобретение Л.-Ж. Дагера (1837). Фотографический способ размножения копий. Негатив и позитив. Изобретение первого держателя для плёнки-кассеты (Англия, 1854). Изобретение принципа цветной фотографии (1861). Первый переносной источник света в фотографии (1864). Создание фотобумаги (1874). Гибкая фотоплёнка и портативная

фотокамера (США, 1884–1888). Начало любительской фотографии (1895). Появление панхроматических плёнок (1906). Первая машина-вспышка (1925). Изобразительные средства фотографии. Первые портретные съёмки, съёмки пейзажей, архитектурных сооружений и бытовых сцен. Неуправляемое фотографирование. Необычные снимки, нестандартные способы обработки фотоплёнки. Документальная фотосъёмка. Фотография в науке и в промышленности. Фотография и история. Фотография и естествознание. Фотография и космические исследования. Фотография и печать. Виды фотографических сообщений (отдельная фотография, фотомонтаж, слайд, диафильм). Профессии, связанные с фотографией. Творчество выдающихся художников. Развитие фотографических жанров (портретных, пейзажных, документальных, научно-технических и др.). Назначение снимка. Композиция. Виды фотографической образности. Режиссура в различных фотографических жанрах. Монтажный образ. Фотография в книге, в прессе, в интернетных сайтах. Объёмная фотография (стереофотография, голография). Фотороманы. Фотофильмы. Использование фотографии в рекламе.

Тема 1.6. От телеграфа и телефона – к звукозаписи и радио

Использование до конца XVIII в. древних средств связи: акустических (колокол, рупор) и оптических (костёр, факел и др. примитивные световые сигналы). Оптические (семафорные) телеграфы (1794). Оптический телеграф Петербург-Варшава (1839). Электростатический телеграф (1785). Электрохимический телеграф (1802). Первый электромагнитный телеграф (1823). Телеграф Кука-Уинстона (40-е годы XIX в.).

Разработка принципа устройства телефонного аппарата (1849–1854). Первый образец телефонного аппарата (Германия, 1861). Телефонная трубка А. Белла (1876). Изобретение микрофона (1878). Первая городская телефонная станция (США, 1878). Первые телефонные станции в России (1882). Изобретение фонографа (Т.Эдисон, США, 1877). Механическая запись, граммофон.

Открытие свойств электромагнитных волн (Г. Герц, Германия, 1886). Изобретение радио (А. Попов, Г. Маркони, 1896–1897). Эксперименты Н. Теслы (Чехия, конец 90-х гг. XIX в.). Детекторные приёмники (Россия, 1906). Применение электронных ламп в приёмных и передающих радиоустройствах (1904–1906). Подготовка регулярного радиовещания (1917–1924). Организация и начало регулярного массового отечественного радиовещания (1924–1932). Старт общесоюзной системы радиовещания (1932–1936). Радиовещание в годы второй мировой войны (1939–1945). Радиовещание в послевоенный период (1946–1955). Тотальный идеологический контроль отечественного радиовещания 30-х – 50-х гг.

Тема 1.7 Мировой кинематограф XX – XXI вв.

Предшественники кинематографа. Аппарат Тимченко (Россия, 1893). Хронограф Ж. Демени (Франция, 1894). Попыты «движущейся фотографии» Т.Эдисона. Изобретение кинематографа братьями Люмьер (Франция, 1895). Демонстрация первых фильмов (Франция, 1895). Американские комедиографы эпохи немого кино (Ч. Чаплин и др.). Зрелищные жанры «Великого Немого». Импрессионизм во французском, немецком кино. Сюрреализм (С. Дали и Л. Бунюэль). «Жанровый» кинематограф в России (1915–1918): фильмы В. Гардина, Я. Протазанова, Е. Бауэра. Отечественный революционный киноавангард 20-х гг. XX в.: «Школа натурщиков» Л. Кулешова, «Фабрика эксцентрики» (ФЭКС) Г. Козинцева и Л. Трауберга, «Киноглаз» Д. Вертова. Творчество С. Эйзенштейна, В. Пудовкина, А. Довженко, Б. Барнета.

Приход звука (1926–1931) и цвета (середина 30-х гг. XX в.) в кино. Стереоскопические фильмы (середина 40-х гг. XX в.). Проведение первых масштабных международных кинофестивалей в Венеции, Москве (середина 30-е гг. XX в.) и Канне (1946). Утверждение престижа приза Американской киноакадемии («Оскар»).

Развитие английского и американского жанрового кинематографа (комедия, детектив, вестерн, гангстерский фильм, мюзикл, фильм ужасов, триллер и т.д.).

Тоталитарные тенденции в отечественном и немецком кинематографе 30-х-40-х гг. XX в.: темы, проблемы, идеи, герои (Л. Рифеншталь, Ф. Эрмлер, М. Ромм, М. Чиатурели и др.). Трактовка истории в отечественном кино 30-х-40-х годов (фильмы братьев Васильевых, М. Ромма С. Эйзенштейна, В. Пудовкина, А. Довженко, Е. Дзигана, М. Донского, А. Зархи и И. Хейфица, С. Юткевича и др.). Жанровый кинематограф (Г. Александров, И. Пырьев, Л. Орлова, М. Ладынина и др.). Фильмы военных лет.

Американское кино: от «суперколоссов» («Бен Гур» У. Уайлера, «Спартак» С. Кубрика, «Клеопатра» Дж. Манкиевича и др.) к фильмам социальной критики.

Жанровый кинематограф эпохи «итальянского чуда». Творчество Ф. Феллини, Л. Висконти, М. Антониони, П. Пазолини.

Французская «новая волна»: проблематика, тип героя, поиски формы. Жанровый кинематограф Франции (Кристиан-Жак, Ж. Ури, Р. Вадим, К. Лелуш, Ж. Деми и др.) и его звёзды.

«Малокартинье» в отечественном кино начала 1950-х. «Теория бесконфликтности». «Оттепель» второй половины 1950-х (фильмы Г. Чухрая, М. Хуциева, М. Калатозова и др.). Феномен А. Тарковского. Проза и фильмы В. Шукшина. Жанровый кинематограф (Комедии Л. Гайдая, Э. Рязанова, Г. Данелия, приключенческие и фантастические ленты, детективы). Проблемы экранизации (С. Бондарчук, А. Зархи, Г. Козинцев И. Хейфиц и др.).

Кино Японии. Творчество А. Куросавы, К. Синдо и др.

Усиление конкуренции со стороны телевидения и видео. Триумф американского жанрового кино (фильмы С. Спилберга, Дж. Лукаса, У. Фридкина, М. Скорсезе, Ф. Копполы и др.).

Цензурные и творческие сложности реализации авторских замыслов в современной теме (фильмы А. Миндадзе и В. Абдрашитова, И. Авербаха, Д. Асановой, Р. Быкова, Н. Губенко, С. Соловьёва, М. Хуциева и др.). Российский жанровый кинематограф (А. Митта, В. Меньшов и др.). Фильмы А. Тарковского, В. Шукшина, О. Иоселиани. Изменение социокультурной ситуации (вторая половина 80-х гг. XX в.), отмена цензуры, выход на широкий экран «полочных» фильмов. Открытие новых тематических, проблемных и жанровых возможностей отечественного кино.

Дальнейшее усиление тенденций технизации и компьютеризации американского жанрового кино (кинотеатры с объемным звуком Dolby Digital, DTS, кинотеатры объемного изображения повышенной четкости IMAX, интерактивное кино, кинематограф на DVD с оптическим проектором и т.д.). Развитие отечественного кино в 90-х гг. XX – начала XXI в. (фильмы Н. Михалкова, А. Кончаловского, В. Пичула, В. Тодоровского, А. Сокурова, А. Балабанова и др.). Проблема проката в условиях рынка. Российские кинофестивали как средство поддержания национального кинематографа. Падение кинотеатрального фильмопроизводства в России на фоне резкого увеличения производства телесериалов на рубеже XX–XXI вв. Конкуренция российских кинопремий «Ника» и «Золотой орел».

Новые имена в кинематографе США, Франции, Италии, Германии Коренное изменение ситуации в кинематографе Восточной Европы в целом (в связи с крушением большинства авторитарных политических режимов, объединением Германии и т.д.).

Кинематограф Латинской Америки, Австралии, Азии, Америки.

Тема 1.8 Рождение и развитие телевидения и видеозаписи

Понятие «телевидение». Научная база и прообразы телевизионных устройств. «Телефотограф» (П.Бахметьев, Россия, 1880) – первый предшественник телевизора. Начало механического телевидения (Польша, 1884). «Триада цветов» – прообраз

цветного телевидения (Россия, 1899). Введение термина «телевидения» (К. Перский, Россия, 1900). «Катодная телескопия» (Б. Розинг, Россия, 1907). Электронная система телевидения (Великобритания, 1908). Предпосылки для зарождения катодного (электронного) телевидения. Первое переданное и принятое телевизионное изображение (Б.Розинг, Россия, 1911). Механическое телевидение (Россия, 1931).

Первый российский телефильм (1932). Первые опыты создания электронного телевидения (В. Зворыкин, Ф. Фарсуорт, И. Адамиан, В. Грабовский) в середине 30-х гг. XX в. Основные принципы телетрансляции. Телепередающая башня и телеантенна. Телевизионные каналы и стандарты.

Строительство первого центра электронного телевидения в Москве (1937). Возобновление работы Московского телецентра (1945). Дальнейшее развитие и распространение телевидения. Приоритет прямых трансляций в телевидении 50-х-60-х гг. XX в. Рождение отечественного цветного телевидения (1967). Система стерео (1975) и стереоцветного телевидения (1979) П. Шмакова (Россия). Система спутниковой ретрансляции. Кабельное телевидение. Интерактивное телевидение. ТВЧ (телевидение высокой четкости).

Рождение и развитие видео. Видеозапись как способ «консервации» аудиовизуальной информации, передачи её во времени. Взаимосвязь телевидения, кино, видео. Видео 70-х годов XX века: первые попытки создания бытовой видеотехники. Современная видеотехника: видеомэгафоны, видеокамеры, камкордеры и т.д. Использование видеодисков, DVD, CD-ROM для записи и воспроизведения качественного изображения. Видеофильмы и видеоклипы. Возможности видео. Перспективы развития видео.

Тема 1.9 Эволюция отечественного и зарубежного радио/телевидения (50-е гг. XX в. – начало XXI в.)

Отечественное телевидение и радиовещание 50-х – 60-х гг. XX в. Преобладание «прямого эфира» и локальных трансляторов сигнала на ТВ. Начало перехода к централизованному телевидению (1957). Организационные трансформации на телевидении и радиовещании (деятельность Гостелерадио). Постепенное вытеснение прямых телетрансляций видеозаписью. Усиление цензуры. Наиболее характерные телепередачи 60-х – 70-х гг. («Клуб кинопутешественников», «КВН», «Кинопанорама», «Музыкальный киоск», «Кабачок 12 стульев», «Голубой огонек», «Алло, мы ищем таланты» и др.). Создание первых российских телесериалов («Вызываем огонь на себя», «Майор Вихрь», «Большая перемена», «17 мгновений весны» и др.) Появление интеллектуальных игровых программ («Что? Где? Когда?»).

Наиболее популярные телеведущие (А. Масляков, С. Жильцова, В. Леонтьева, А. Каплер, Э. Рязанов и др.). Телевизионные программы эпохи «перестройки» (1986-1991): «Взгляд», «12 этаж», «До и после полуночи» и др. Роль телевидения и радио в изменении общественного сознания. Новый имидж ведущих (В. Листьев, А. Любимов, В. Мукусев, В. Молчанов, В. Познер и др.). «Телемосты». Возобновление телетрансляций в прямом эфире. Политизация телевидения и радиовещания. Ликвидация Гостелерадио.

Телевидение и радиовещание 90-х гг. XX в. Возникновение и развитие коммерческих радиостанций («Европа-плюс», «Радио ностальжи», «Серебряный дождь», «Русское радио» и др.) и телеканалов (НТВ, ТВ-6, REN-TV и др.). Внедрение FM-стереоволн в радиовещании. Активное распространение рекламных блоков и видеоклипов. Создание государственного некоммерческого канала «Культура».

Вещательные и программнопроизводящие телеструктуры. Реорганизации на первом телевизионном канале. Появление сети игровых программ с денежными призами («Кто хочет стать миллионером?», «Слабое звено» и др.). Ток-шоу («Я сама», «Про это»

и др.). Реальные шоу («За стеклом», «Последний герой», «Фабрика звезд», «Стань звездой»). Резкое увеличение доли иностранной теле/кинопродукции в российском эфире. Постепенное формирование разветвленного рынка российских телесериалов («Каменская», «Менты», «Убойная сила», «Бандитский Петербург», «Самозванцы» и др.). Музыкально-развлекательные телеканалы (MTV, МузТВ и др.).

Новые ведущие и продюсеры (К. Эрнст, И. Дыховичный, Л. Ярмольник, Н. Фоменко и др.). ТЭФИ («Телевизионный эфир») и другие конкурсы телепрограмм в России.

Структура и состояние теле/радиовещания в России в наши дни. Сочетание государственного и негосударственного теле/радиовещания, дифференцированность программ. Федеральное, региональное и местное вещание. Понятие «формат радиостанции». Особенности построения утреннего, дневного, вечернего и ночного теле/радиовещания.

Роль и место радио и телевидения в системе современных средств массовой коммуникации. Основные тенденции мирового радиовещания и телевидения XX века. Глобализация и специализация телерадиовещания. Влияние социокультурной ситуации на изменение характера, проблематики, тематики и форм передач.

Информационные, учебные, художественные и игровые программы. Передачи, посвящённые литературе, театру, музыке, живописи, архитектуре, хореографии, кино и другим видам искусства. Ведущие мастера радио и телевидения. Феномен сериала. Телетеатр и его традиции. Компьютерная техника и телевидение. Спецэффекты.

Виды телевизионных программ (информационно-публицистические, художественные, образовательные программы; телевизионные игры и развлекательные программы; ток-шоу; телепрограммы для молодёжи; телепрограммы для детей и юношества; реклама).

Жанры тележурналистики: информационные (сообщение в кадре, телесюжет, телеинтервью, телерепортаж, пресс-конференция); аналитические (телеобозрения и др.); публицистические (телезарисовка, телеочерк, телеэссе и др.).

Тема 1.10 Специфика аудиовизуальной медиакультуры и ее роль в современной социокультурной ситуации. Компьютерные системы и интернет

Специфика аудиовизуальной медиакультуры: сценарная основа аудиовизуального медиатекста; синтетическая природа аудиовизуальных медиа; выразительные средства аудиовизуальных медиа (кадр, ракурс, план, монтаж, деталь в кадре, цвет, соотношение звукового и зрительного ряда, звучащее слово, музыка, шумы); монтаж как основополагающее средство организации аудиовизуального медиатекста; эффекты присутствия и участия в процессе просмотра аудиовизуального медиатекста; идентификация зрителя с персонажами аудиовизуальных медиатекстов.

Особенности современной социокультурной ситуации и роль медиакультуры в обществе при продолжающемся интенсивном развитии массовой коммуникации.

Специфика и взаимосвязь различных видов медиа. Медиакритика и кинокритика: цели, задачи, функции.

Интернет и мультимедийные компьютерные системы. Компьютерные игры.

Основные этапы развития Интернета в России и за рубежом. Интернет-порталы, сайты, тексты. Интернет-пресса. Интернет-сайт – как синтезированная модель аудиовизуальных и печатных медиа.

Раздел 2. Медиаобразование

Тема 2.1 Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире

Медиаобразование в современном мире и его влияние на развитие личности. Связь медиаобразования с другими направлениями педагогики и гуманитарными науками.

Поддержка медиаобразования со стороны ЮНЕСКО. Открытие новой специализации «медиаобразование» (03.13.30) в России.

Медиаобразование – механизм поддержания и развития медиакультуры

Тема 2.2 Основные термины, теории, ключевые концепции, направления медиаобразования

Виды медиа (пресса, телевидение, кинематограф, видео, звукозапись, радио, Интернет). Документальные медиатексты (репортаж, очерк, портрет, интервью, публицистика, кинотелехроника и т.д.), их цели, задачи, функции. Научно-популярные медиатексты: популяризация научных идей. Просветительская и познавательная функция научно-популярных медиатекстов. Учебные медиатексты: отсутствие популяризации, расчет на профессиональную специфику аудитории.

Игровые медиатексты (фильмы, телепередачи, видеоклипы, их специфика, тематическое многообразие и т.д.). Анимационные медиатексты (рисованные, объемные, аппликационные, силуэтные и др.), их роль, задачи, функции. Межвидовые связи и синтез видов медиа. Связь жанров аудиовизуальных медиа с жанрами литературы и театра. Специфика жанров игровых экранных искусств (трагедия, драма, мелодрама, комедия, детектив, триллер, мюзикл, ревью и др.). Понятие зрелищности жанра. Синтез жанров – характерное явление современной медиакультуры.

Условность жанровых делений.

Основные понятия медиа и медиаобразования. Медиаобразование.

Медиаграмотность. Медиакомпетентность. Медиатекст. Агентство. Категория медиа. Технология медиа. Язык медиа. Репрезентация. Аудитория. Критическое мышление. Медиавосприятие.

«Иньекционная» (защитная, предохранительная) теория, идеологическая теория, культурологическая теория, семиотическая теория, теория развития критического мышления, практическая теория, эстетическая теория, социокультурная теория и другие теории медиаобразования. Их влияние и распространение в педагогических концепциях различных стран.

Тема 2.3 Основные исторические этапы развития медиаобразования в России и за рубежом

Медиаобразование на материале прессы, фотографии и кино в 20-х гг. XX в. Кризис медиаобразования в эпоху сталинского тоталитаризма в 30-х – 40-х гг. XX в. Возрождение медиаобразования в эпоху «оттепельной» либерализации (1956–1968). Развитие «эстетического подхода» в медиаобразовании в 1970-е – 1980-е гг.

Новый импульс развития медиаобразования в конце 80-х – начале 90-х гг. XX в.

Современные тенденции медиаобразования в России. Творчество выдающихся российских медиапедагогов.

Медиаобразование за рубежом.

Тема 2.4 Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры

Развитие медиаобразование в США, Канаде, Австралии, Великобритании, Франции и Германии в 20-х– 30-х, 40-х–50-х, 60-х–70-х, 80-х–90-х гг. XX в.

Роль ЮНЕСКО и Совета Европы в процессе медиаобразования. Международные конференции по медиаобразованию. Современные тенденции зарубежного медиаобразования.

Тема 2.5 Информационная подготовка и медиаобразование

Эволюция информационной подготовки и медиаобразования в России. Термины «информационная подготовка», «информационная культура».

Социальные институты, причастные к информационной подготовке и медиаобразованию в России: органы власти, научные учреждения, образовательные

учреждения, библиотеки, библиотечные ассоциации, Ассоциация кинообразования и медиапедагогике России, Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех», СМИ, Интернет-СМИ и др.

Проблемы информационной подготовки и медиаобразования в России.

Общегосударственные задачи в сфере информационной подготовки и медиаобразования в России.

Тема 2.6 Медиаобразование, медиаграмотность и медиакомпетентность

Основные теории медиаобразования, медиаграмотности и медиакомпетентности.

Медиаграмотность как основной компонент медиаобразования.

Медiateкст. Критический анализ медiateкста.

Медиакомпетентность.

6.2 Тематическое планирование

Таблица 2
Очная форма обучения

Разделы и темы дисциплины		Виды и формы учебной работы (в часах)				Форма контроля
		Всего	Лекц.	ПЗ	СР	
Раздел 1. Медиакультура						
1.1.	Основная терминология медиакультуры	3,5	0,5		3	Тестирование
1.2.	Предшественники рождения печатных медиа	4,5	0,5		4	
1.3.	Изобретение и развитие книгопечатания	5	1		4	Собеседование
1.4.	Рождение прессы. Печатные медиа в XX–XXI вв.	5	1		4	
1.5.	Рождение и развитие фотографии	2,5	0,5		2	
1.6.	От телеграфа и телефона – к звукозаписи и радио	2,5	0,5		2	Собеседование
1.7.	Мировой кинематограф XX –XXI вв.	3,5	0,5		3	
1.8.	Рождение и развитие телевидения и видеозаписи XX –XXI вв.	2,5	0,5		2	
1.9.	Эволюция отечественного и зарубежного радио- телевидения (50-е гг. XX – начало XXI вв.)	3,5	0,5		3	
1.10	Специфика аудиовизуальной медиакультуры и ее роль в современной социокультурной ситуации. Компьютерные системы и интернет	3,5	0,5		3	
Итого по 1-му разделу		36	6		30	Защита реферата

Раздел 2. Медиаобразование						
2.1.	Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире	6,5	0,5		6	
2.2.	Основные термины, теории, ключевые концепции, направления медиаобразования	4,5	0,5		4	Тестирование
2.3.	Основные исторические этапы развития медиаобразования в России и за рубежом	7	1		6	Собеседование
2.4.	Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры	4,5	0,5		4	
2.5.	Информационная подготовка и медиаобразование	4,5	0,5		4	
2.6.	Медиавосприятие, медиаграмотность и медиакомпетентность	7	1		6	
<i>Итого по 2-му разделу</i>		<i>36</i>	<i>4</i>		<i>30</i>	Защита реферата и зачет
<i>ИТОГО Зачетных единиц</i>		<i>72</i>	<i>10</i>		<i>60</i>	

Таблица 3
Заочная форма обучения

Разделы и темы дисциплины		Виды и формы учебной работы (в часах)				Форма контроля
		Всего	Лекц.	ПЗ	СР	
Раздел 1. Медиакультура						
1.1.	Основная терминология медиакультуры	3,5	0,5		3	Собеседование
1.2.	Предшественники рождения печатных медиа	4,5	0,5		4	
1.3.	Изобретение и развитие книгопечатания	5	1		4	Собеседование
1.4.	Рождение прессы. Печатные медиа в XX–XXI вв.	5	1		4	
1.5.	Рождение и развитие фотографии	2,5	0,5		2	
1.6.	От телеграфа и телефона – к звукозаписи и радио	2,5	0,5		2	Собеседование
1.7.	Мировой кинематограф XX –XXI вв.	3,5	0,5		3	
1.8.	Рождение и развитие телевидения и видеозаписи XX –XXI вв.	2,5	0,5		2	
1.9.	Эволюция отечественного и зарубежного радио- телевидения (50-е гг. XX – начало XXI вв.)	3,5	0,5		3	
1.10	Специфика аудиовизуальной медиакультуры и ее роль в современной социокультурной ситуации. Компьютерные системы и интернет	3,5	0,5		3	
Итого по 1-му разделу		36	6		30	Защита реферата

Раздел 2. Медиаобразование						
2.1.	Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире	6,5	0,5		6	
2.2.	Основные термины, теории, ключевые концепции, направления медиаобразования	4,5	0,5		4	
2.3.	Основные исторические этапы развития медиаобразования в России и за рубежом	7	1		6	
2.4.	Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры	4,5	0,5		4	
2.5.	Информационная подготовка и медиаобразование	4,5	0,5		4	
2.6.	Медиавосприятие, медиаграмотность и медиакомпетентность	7	1		6	
<i>Итого по 2-му разделу</i>		<i>36</i>	<i>4</i>		<i>30</i>	Защита реферата и зачет
<i>ИТОГО Зачетных единиц</i>		<i>72</i>	<i>10</i>		<i>60</i>	

7. Программа самостоятельной работы аспирантов

Таблица 4
Программа самостоятельной работы аспирантов

Направление подготовки/ Направленность (профиль) программы	Задание	Форма обучения	Формы СР	Количество часов
Тенденции развития современной медиакультуры и медиаобразования	Контр. работа	Конспект по заданному плану	Работа с медиапроектами по теме канд. диссертации	10
Понятие медиaprостранство и медиаресурсы	Тести-рование	Конспект по заданному плану	Работа с медиапроектами по теме канд. диссертации	10
Антология медийных продуктов	Тести-рование	Конспект по заданному плану	Работа с медиапроектами по теме канд. диссертации	10
Поликодовое медиaprостранство, социальные медиа	Поиск тематических веб-сайтов	Конспект по заданному плану	Работа с веб-ресурсами	10
Медиаресурсы, обслуживающие научную сферу общения	Поиск тематических веб-сайтов	Конспект по заданному плану	Работа с веб-ресурсами	10
Медиаграмотность и медиакомпетентность Медиатексты, медиажанры	Анализ медиатекстов	Самостоятельная работа, создание интерактивного текста	Работа с медиатекстами	10
Итого				60

8. Планы практических (семинарских) занятий

Программой не предусмотрено

9. Формы контроля знаний аспирантов и их отчетности

Формы текущего контроля

Выполнение заданий аналитического характера.

Создание репродуктивных индивидуальных работ (рефератов, обзоров на заданную тему, презентаций).

Тематика рефератов:

1. Масс-медиа как социальный институт
2. Модели развития медиакультуры как социального института

3. Издательская система и массовая печать
4. Расширение теле- и радиопространства
5. Экран и аудиовизуальные коммуникации
6. Приоритеты электронной культуры
7. Интернет как пространство свободной коммуникации
8. Трансформация регионального медиарынка
9. Векторы медиаобразования
10. Концепции медиапедагогике
11. Медиаобразование как приоритет общественного развития
12. Британская модель медиаобразования
13. Реализация российского модуля образования
14. Система средств массовой информации в России
15. Журналистика как феномен социальной жизни
16. Формы промежуточной аттестации (зачет)

Вопросы к зачету:

1. Медиакультура и медиаграмотность как составляющие коммуникативистики
2. Современные проблемы медиаобразования
3. Тенденции развития современной медиакультуры
4. Понятие медиапространство и медиаресурсы
5. Антология медийных продуктов
6. Медиажанры современной публицистики
8. Блоги, форумы, интернет-сообщества как социальные медиа (поликодовое медиапространство)
8. Научные медиаресурсы.
9. Медиаграмотность как важнейшая черта презентации имиджа современной языковой личности.
10. Виды и формы медиаобразования
11. Рождение массмедиа
12. Виды медиа (книга, пресса, телевидение, кинематограф, видео, звукозапись, радио, интернет).

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

По разделам:

Основное (обязательное обеспечение):

а) основная литература:

Кириллова Н.Б. Медиасреда российской модернизации. – М.: Академический Проект, 2005. – 400 с.

Лизунова И.В. Средства массовой информации Сибири и Дальнего Востока в российском медиапространстве (90-е XX в. – первое десятилетие XXI в.). – Новосибирск: ГПНТБ СО РАН, 2012. – 310 с.

Лизунова И.В. Медиапространство российского региона: книга, пресса, радио, телевидение, интернет (на примере Сибири и Дальнего Востока 1991–2011 гг.). – Новосибирск: ФГБОУ ВПО «СГГА»; науч. ред. А. Л. Посадков, 2013. – 300 с.

Новикова А.А. Медиаобразование в России и Европе в контексте глобализации. Таганрог, 2004. 168 с.

б) дополнительная литература:

Засурский Я.Н., Вартанова Е.Л., Засурский И.И., Раскин А.В., Рухтер А.Г.

Средства массовой информации постсоветской России. М., 2002.

Кино: Энциклопедический словарь / Гл. ред. С.И.Юткевич. - М.: Сов. энциклопедия, 1986. – 640 с.

Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. - М.: Академический Проект, 2006. – 448 с.

Лизунова И.В. Безграничность медиапространства: будущее или реальность // Технологии информационного общества в науке, образовании и культуре: сборник научных статей. Труды XVII Всероссийской объединенной конференции «Интернет и современное общество» (IMS-2014)? Санкт-Петербург, 19–20 ноября 2014 г. – СПб.: Университет ИТМО, 2014. С. 74–80.

Медиаобразование в школе: сборник программ преподавания дисциплин / под ред. Е.Л. варгановой, О.В. Смирновой. – М.: МедиаМир, 2010. – 320 с.

Очерки истории российского телевидения / Ред. кол. В.В. Егоров и др. – М.: Воскресенье, 1999. – 412 с.

Поллак П. Из истории фотографии. М.: Планета, 1983. – 176 с.

Спичкин А.В. Что такое медиаобразование. – Курган: Изд-во Ин-та пов. квалификации и переподготовки работников образования, 1999. – 114 с.

Усов Ю.Н. В мире экранных искусств. – М.: SVR-Аргус, 1995. – 224 с.

Усов Ю.Н. Основы экранной культуры. – М.: МП Новая школа, 1993. – 90 с.

Федоров А.В. Медиаобразование в педагогических вузах / А.В. Федоров. – М. : Директ-Медиа, 2013. – 125 с.

Федоров А.В. Медиаобразование в России // *Alma Mater. Вестник высшей школы.* 2002. № 7. С. 29-32.

Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. – Ростов: ЦВВР., 2001. – 708 с.

Федоров А.В. Медиаобразование: проблемы и тенденции : сборник статей / А.В. Федоров. – М. : Директ-Медиа, 2014. – Ч. 1. – 658 с.

Федоров А.В., Новикова А.А. Медиаобразование в ведущих странах Запада. – Таганрог: изд-во Кучма, 2005.

Хилько Н.Ф. Аудиовизуальная культура: Словарь. – Омск: Сиб. фил. Рос. ин-та культурологии, Омск. гос. ун-т, 2000. – 149 с.

Шарилов А. В. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт. — М.: Изд-во Академии педагогических наук, 1990.

Ястребцева Е.Н., Шарилов А.В. Медиакультура: состояние вопроса // Вестник медиаобразования. – 1995. – № 1.

в) программное обеспечение и *Internet*-ресурсы:

№	Адрес доступа	Характеристика
1	http://www.rvb.ru	Базы данных и филологические ресурсы Интернета
2	http://distant.ioso.ru/seminary/09-02-06/tezped.htm	Педагогические технологии дистанционного обучения.
3	http://biblioclub.ru/	Университетская библиотека-онлайн

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины: учебный класс с компьютерами с выходом в локальную сеть ГПНТБ СО РАН и Интернет, мультимедийный проектор, экран (плазменная панель).

12. Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«ОСНОВЫ МЕДИАКУЛЬТУРЫ И МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ»

Составитель: Лизунова И.В., д.и.н., доцент

Направление подготовки	42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
Профиль подготовки	05.25.03 Библиотековедение, библиографоведение и книговедение
Квалификация (степень) выпускника	аспирант
Форма обучения	очная
Семестр	5
Количество зачетных единиц	2
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов всего, из них	72
- лекционные	10
- практические	-
- лабораторные	-
- СРС	62
Подготовка к зачету	-

1. Цель освоения дисциплины:

– углубленное изучение аспирантами базовых профессиональных знаний в области теории, истории, методологии, организации, технологии, управления и технического обеспечения медийной деятельности. Кроме того, важно осмысление особенностей методологии, формирование представлений о документально-информационной природе библиотечно-библиографической и книговедческой деятельности, осмысления места методологии в оригинальности и новизне исследования, ее взаимодействия с методологией других смежных дисциплин, раскрытие закономерностей ее развития в условиях перехода на новые информационно-телекоммуникационные технологии и интенсификации развития медиаграмотности и медиакомпетентности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции:

– способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);

– способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки (УК-2).

общепрофессиональные компетенции:

– способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);

– готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования (ОПК-2).

профессиональные компетенции:

– способность к анализу и оценке информации для подготовки и принятия управленческих

решений, к исследованиям и разработкам в области организации, технологии, управления и технического обеспечения библиотечной, библиографической, книгоиздательской и книготорговой деятельности (ПК-2)

–способность применять на практике образовательные технологии, методы и средства обучения, разрабатывать методическое обеспечение преподаваемых учебных дисциплин системы дополнительного профессионального образования (ПК-4).

3. Краткое содержание дисциплины:

Основная терминология медиакультуры

История и эволюция знаковой системы медиакультуры.

Эпоха технической революции как основа интенсивного развития медиа.

Изобретение и развитие книгопечатания

История прессы.

История фотографии.

Кинематограф как средство коммуникации.

Рождение и развитие телевидения и видеозаписи

Эволюция отечественного и зарубежного радио/телевещания (50-е гг. XX в. – начало XXI в.)

Мультимедиа. Компьютер. Интернет

Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире

Основные термины, теории, ключевые концепции, направления медиаобразования

Медиаобразование, медиаграмотность и медиакомпетентность.