



Трансформация книги в условиях медийных революций

Феномен медиа: проблема осмысления

- Теории медиа исторически зародились еще в середине XX в. В изучении феномена медиа можно говорить о нескольких основополагающих междисциплинарных подходах: социологическом, философском, историческом, культурологическом, лингвистическом. Использование различных методов, разработка собственных концепций, обобщение исторических фактов позволили ученым (Ф. Барбье, Р. Барт, У. Бернстайн, Н. Болц, П. Бурдьё, Э. Буринг, Р. Дебрэ, Я. Занден, Г. Иннис, Г. Лассуэлл, Н. Луман, М. Маклюэн, Ю. Хабермас, Р. Шартье, У. Эко) выйти на понимание специфики функционирования медиа, и в том числе особенностей бытования книги во времени и пространстве.

Книга как медиа

- ▶ Медиа – это «средства связи и передачи информации – от самых древних (языки жестов, дымов, барабанов, наскальных рисунков и др.) до наисовременнейших, образующих глобальные информационные супермагистралы» (Землянова, 2004, с. 200)
- ▶ Книга как медиа «значительных социальных масштабов, культурно значимой и информационно емкой коммуникации» (Костюк, 2015, с. 31)
- ▶ Книга является таким каналом, посредством которого транслируются тексты, культурные коды, нарративы и дискурсы
- ▶ Книга, будучи медиа, меняет свою физическую природу: формат, способы фиксации, воспроизводства и репродуцируемости в зависимости от коммуникационных потребностей, технологических возможностей и пространственно-временных характеристик (хронотопа) социума. Эти характеристики сближают книгу с другими типами медиа: речевыми, письменными, электронными.

Влияние медийных революций на книгу и социум

- ▶ Медийные революции - качественные скачки в трансформации способов производства, передачи и потребления сообщений, преобразования каналов коммуникации, изменения функционирования медиа.
- ▶ Первая медиареволюция была обусловлена возникновением речи.

Таблица 1. Эволюция речевых медиа \ Table 1. Evolution of speech media

Носители звука	Воспроизводство	Репродуцируемость	Фиксация	Доступность во времени	Доступность в пространстве
Устная речь	Низкое	Низкая	Низкая	Низкая	Низкая
Телефон	Низкое	Низкая	Низкая	Низкая	Высокая
Фонограф	Низкое	Высокая	Высокая	Низкая	Высокая
Радио	Высокое	Высокая	Низкая	Низкая	Высокая
Магнитная запись	Высокое	Высокая	Низкая	Высокая	Высокая
Цифровая запись	Высокое	Высокая	Высокая	Высокая	Высокая

* Таблица составлена авторами статьи с использованием данных (Кирия, Новикова, 2017, с. 80).

Влияние медийных революций на книгу и социум

- ▶ Вторая медийная революция – зарождение письменности.
- ▶ Дальнейшее развитие письменных медиа определили (табл. 2):
- ▶ совершенствование систем письменности (от пиктографии, идеографии к алфавитному письму),
- ▶ эволюция носителей (от камня, глиняных табличек и папируса, до пергамента и бумаги),
- ▶ развитие формы и организации книги (от свитка к кодексу) и, наконец,
- ▶ изменение способов воспроизводства (от рукописного к печатному).

Таблица 2. Эволюция письменных медиа \ Table 2. Evolution of written media

Носители текста	Воспроизводство	Репродуцируемость	Фиксация	Доступность во времени	Доступность в пространстве
Камень	Низкое	Низкая	Высокая	Высокая	Низкая
Глина	Низкое	Высокая	Низкая	Низкая	Низкая
Воск	Низкое	Высокая	Низкая	Низкая	Низкая
Ткань	Низкое	Низкая	Низкая	Низкая	Низкая
Береста	Низкое	Высокая	Низкая	Низкая	Низкая
Папирус	Низкое	Высокая	Низкая	Низкая	Низкая
Пергамент	Низкое	Низкая	Высокая	Высокая	Низкая
Бумага	Высокое	Высокая	Высокая	Высокая	Высокая

* Таблица составлена докладчиком

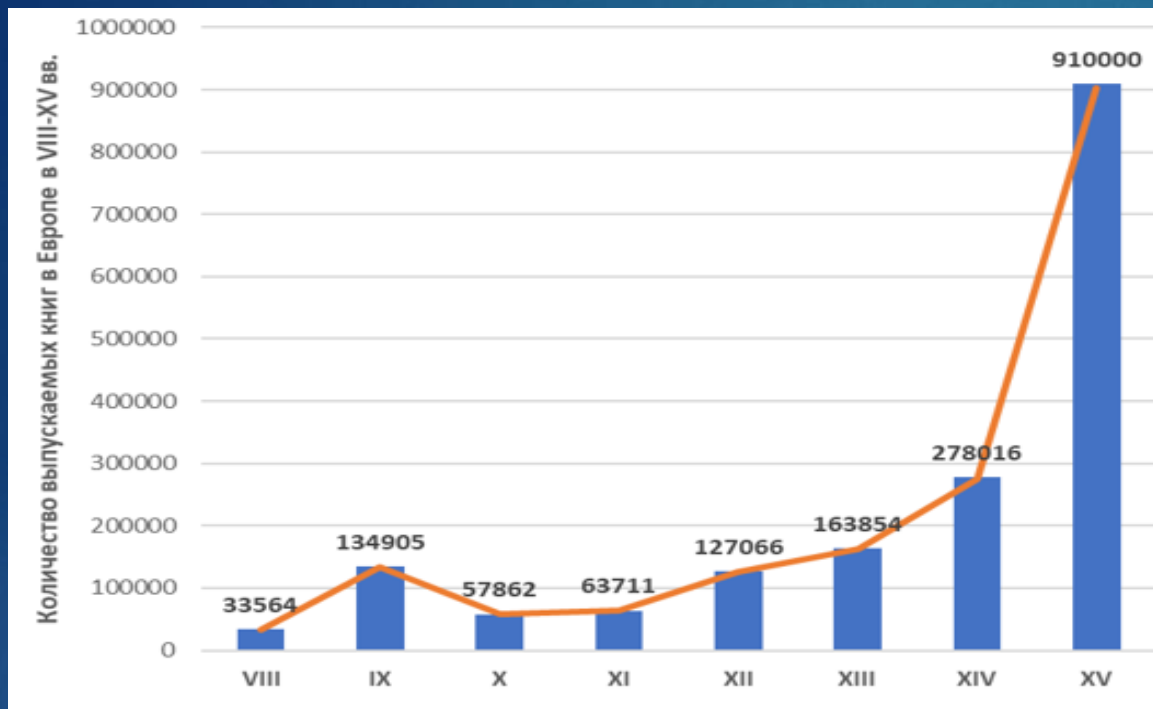


Рис. 1. Количество выпускаемых книг в Европе в VIII–XV вв. (по подсчетам Ф. Барбье)*
 Fig. 1. Number of books published in Europe in the 8-15th centuries (according to F. Barbier)

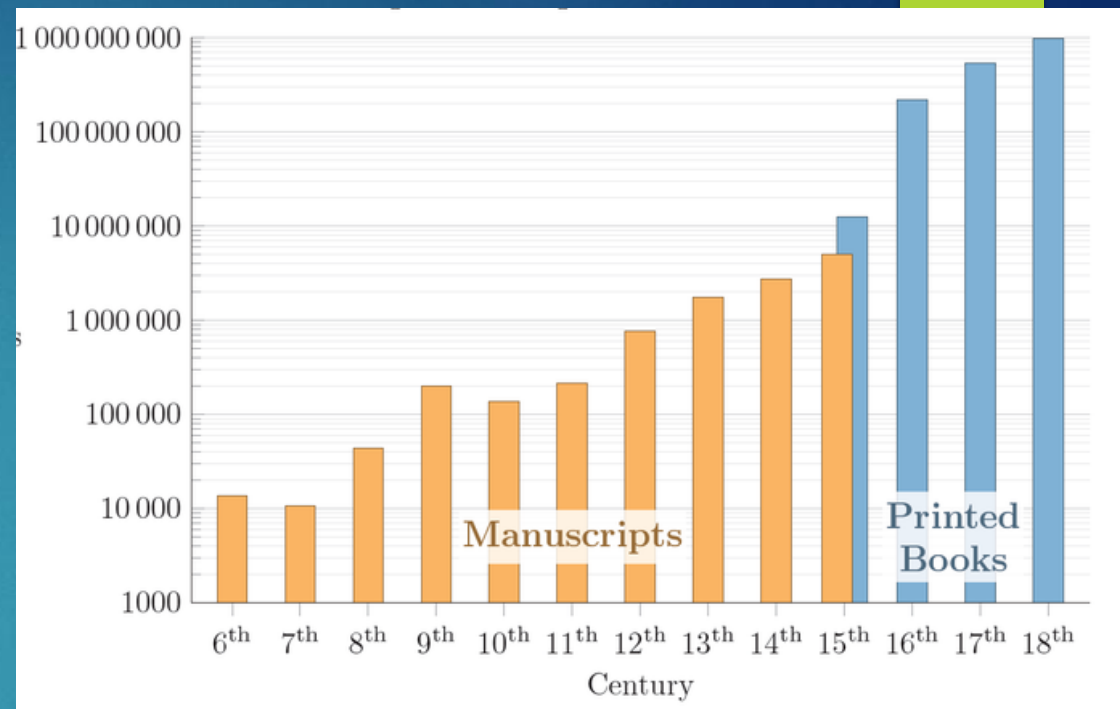


Рис. 2. Количество выпускаемых книг в Европе в VI–XVIII вв. (по подсчетам Э. Буринга и Я. Зандена)**
 Fig. 2. Nuber of books published in Europe in the 6th-18th centuries (according to E. Buring and J. Zanden)

* Под книгой исследователями понимается письменный материал, содержащий более 49 страниц.

** Без данных Юго-Востока Европы (территорий Византии, позднее Османского царства) и Руси.

Изобретение книгопечатания в XV в. — третья медиареволюция

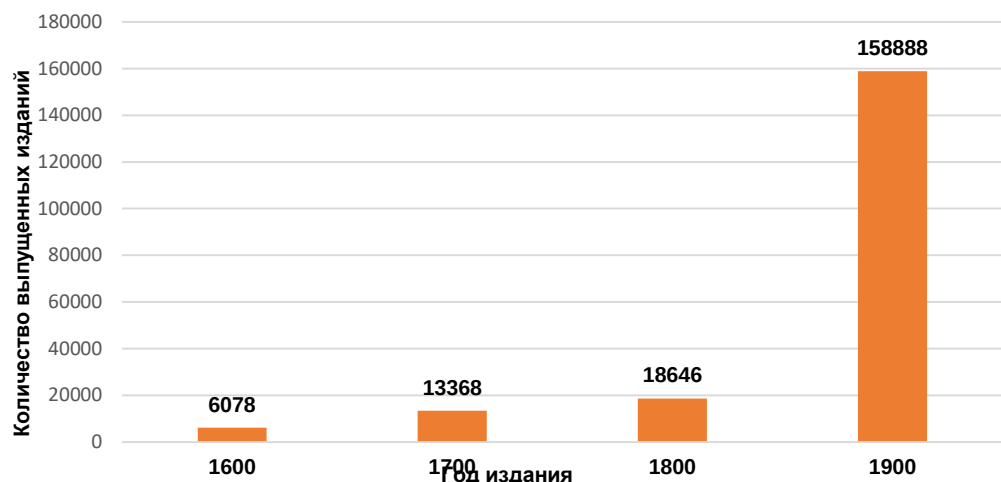


Рис. 3. Количество выпускаемых книг в мире в XVI–XIX вв. (по подсчетам Б. Ивиньского)

Fig. 3. Number of books published in the world in the 16th–19th centuries (according to B. Ivinsky)

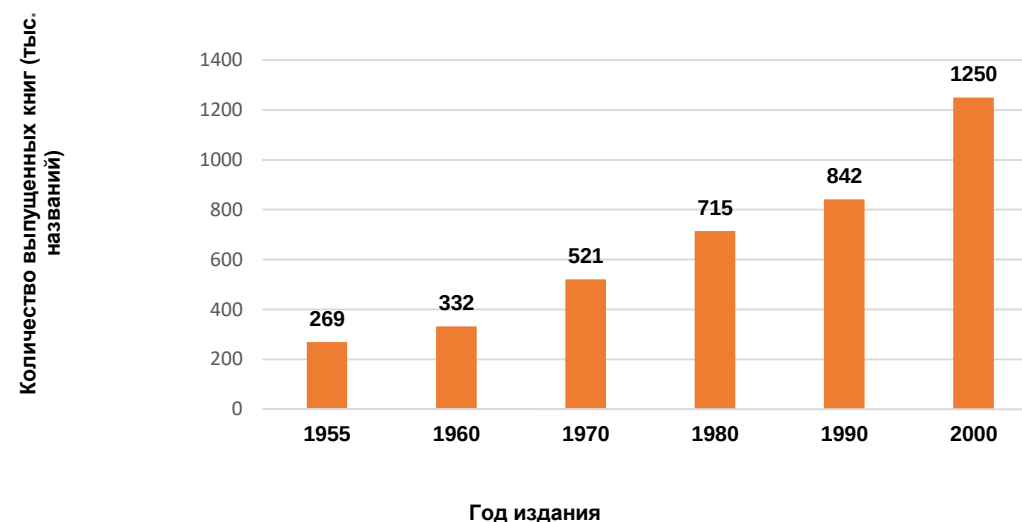


Рис. 4. Количество выпускаемых книг в мире в XX в. (по подсчетам Б. В. Ленского)

Fig. 4. Number of books published in the world in the 20th century (according to B.V. Lensky)

Цифровая медиареволюция



Рис. 6. Динамика рынка традиционных и электронных книг в России в 2011–2018 гг. \ Fig. 6. Dynamics of the traditional book and e-bookmarket in Russia in 2011-2018

ВЫВОДЫ

Книга, являясь одной из старейших форм медиа, в ходе медийных революций трансформировалась сама, модифицировала социум и пространство вокруг. Сегодня мы наблюдаем одну из самых кардинальных медиареволюций в истории человечества.

Четвертая революция не сопоставима с предыдущими по скорости распространения и влияния на трансформацию книги: видоизменяются форматы книги, формируются новые уникальные сегменты книжного рынка, расширяются и усложняются практики медиапотребления современников, возникают и развиваются новые медийные компетенции у всех участников кодирования, медиации и раскодирования текстов. В цифровое пространство уходит не только сама книга, но и коммуникационная среда, существующая вокруг книги, формируется ее новая инфраструктура.

Литература::

**Лизунова И. В., Павленко С. В. Трансформации в условиях
медийных революций // Библиосфера. 2020. № 1. С. 3–9.
*DOI:10.20913/1815-3186-2020-1-3-9.***

LIZUNOVA@GPNTBSIB.RU