



САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ
УНИВЕРСАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА

Информационная культура и медиаграмотность в структуре культурно-образовательной деятельности библиотеки: результаты исследования

Цель исследования: организация системной работы в области формирования информационной культуры и медиаграмотности детей среднего и старшего школьного возраста в условиях библиотеки.

Гипотеза исследования

Проведение интерактивных занятий, интегрирующих в себе элементы определенной предметной области и просветительской программы, отражающей базовые компоненты медийно-информационного образования, будет эффективно способствовать формированию информационной культуры детей среднего и старшего школьного возраста при соблюдении следующих условий:

- 1) реализации метапредметного и междисциплинарного подходов к организации просветительского процесса;
- 2) систематического проведения занятий.

Задачи исследования

- 1) разработка универсальной модели просветительской программы, ориентированной на формирование информационной культуры школьников 12–17 лет; апробирование интерактивных занятий курса «Информационная культура в изучении литературы родного края», спроектированного на основе этой модели;**
- 2) анализ результатов экспериментального цикла в целях дальнейшей разработки методической составляющей программы с учетом её внедрения в работу библиотек Сахалинской области;**
- 3) разработка программы развития структурного подразделения библиотеки, осуществляющего просветительскую деятельность в области формирования информационной культуры и медиаграмотности различных групп населения (и, в частности, детей школьного возраста).**

Формирование информационной культуры и медиаграмотности личности в контексте современных социокультурных реалий

Информационная культура личности в контексте концепции общества знаний – система интеллектуальных ресурсов, ценностей, представлений и способов деятельности, обеспечивающих её взаимодействие с современной информационной средой, развивающейся под влиянием конвергентных процессов.

**Медиаинформационная грамотность –
составная область базового уровня
сформированности информационной культуры
личности.**

В связи с необходимостью формирования медиаинформационной грамотности подрастающего поколения специалисты российских вузов и библиотек активно включаются в работу по проектированию профильных учебных программ, созданию необходимых методик и технологий. Важный вклад в проектирование и внедрение образовательных ресурсов и методик в данном направлении внесли и зарубежные специалисты, в частности, сотрудники Center for media literacy (CML), расположенного в Малибу (США).

Center for media literacy (Malibu, USA)

CML CENTER FOR MEDIA LITERACY
Mission: Media Literacy

SEE THE LATEST ACT NOW FIND RESOURCES & SHOP RESEARCH THE FIELD

SUBSCRIBE

- SUBSCRIBE TO NEWSLETTER
- DOWNLOAD LATEST ISSUE
-  VISIT OUR CHANNEL

LEARN

AWARENESS REFLECTION
ACTION ANALYSIS

- START
- TEACH
- IMPLEMENT

LEAD

- GLOBAL
- R & D
- ADVOCATE

Center for media literacy (Malibu, USA)



CENTER FOR MEDIA LITERACY



[SEE THE LATEST](#)

[ACT NOW](#)

[FIND RESOURCES & SHOP](#)

[RESEARCH THE FIELD](#)

[Home](#) » [Research The Field](#) » [Best Practices](#)

Best Practices

"When the question: 'What's new?' is pursued at the expense of all other questions, what follows in its wake is often an endless flood of trivia and fashion. I wish to be concerned with the question: 'What is best?' for this question cuts deeply, rather than broadly sweeping over everything."

Robert Pirsig, Zen and the Art of Motorcycle Maintenance

Best Practices encompasses the best of media literacy education - the instructional tools and techniques that teachers use to organize their classes, create engaging activities and accomplish their learning objectives. Explore this section to learn more about the exploding field of media literacy education and how to incorporate it in teaching, in learning and in life.

What IS Media Literacy? Definitions & Documents

Media literacy is not a new subject to teach — but a new way to teach all subjects! Here's an overview of what it's all about plus a short history of how media literacy has evolved in the U.S. by leading thinkers and pioneers in the field.

- > [Media Literacy: A Definition...and More](#)
- > [Why Media Literacy is Important](#)
- > [Evolution of a Vision](#)
- > [Issues in the Evolution of Media Literacy](#)
- > [What's in a Name? Henry Jenkins and Tessa Jolls](#)
- > [Participate in What? Henry Jenkins and Tessa Jolls](#)
- > [Center on Media and Child Health Database](#)

CML's MediaLit Kit / A Framework for Learning and Teaching in a Media Age

Over the years, the CML has established a core pedagogical foundation for all of its work. The *CML MediaLit Kit* now provides a blueprint for building an inquiry-grounded media literacy program based on principles developed and honed through years of research and use both in the United States and around the world.

CML Special Curriculum Programs and Services: Educator Resources

CML has developed a toolset for educators, featuring unique projects on important topics in the media literacy field. Follow these links to learn more about:

СМЛ реализует комплексный подход к формированию медиаграмотности молодого поколения и активно взаимодействует с системой образования, разрабатывая научно-обоснованные образовательные ресурсы. Опыт СМЛ свидетельствует об эффективности организации информационного образования на базе автономно функционирующей образовательной площадки, интегрирующей свою деятельность с образовательными учреждениями.

Центр информационной и цифровой культуры СахОУНБ

Цель функционирования структурного подразделения – организация системной работы в области разработки, апробирования и реализации программ медиаинформационного образования, их внедрение в работу муниципальных библиотек Сахалинской области, мониторинг деятельности по формированию медиаинформационной и цифровой грамотности жителей региона.

Программа развития Центра информационной и цифровой культуры СахОУНБ

Стратегическая цель Программы – содействие созданию на территории Сахалинской области эффективных механизмов координации и кооперации ведомств и институтов, реализующих региональную политику в области формирования информационной и цифровой культуры населения.

Тактическая цель Программы – создание информационно-образовательной площадки на базе СахОУНБ для повышения уровня сформированности информационной и цифровой культуры населения Сахалинской области, развитие виртуальных сервисов СахОУНБ и цифровой библиотечной среды.

Задачи Программы

- 1) организация просветительской деятельности, направленной на формирование у жителей региона компетенций, позволяющих им эффективно использовать свои когнитивные ресурсы, прикладные умения и навыки для эффективного взаимодействия с информационным пространством;
- 2) совершенствование форм библиотечно-информационного обслуживания пользователей СахОУНБ, информационно-консультационное сопровождение процесса формирования информационной и цифровой культуры различных категорий граждан.

Задачи Программы

- 3) разработка рекомендаций по вопросам внедрения в культурно-образовательный процесс технологий и методик информационного образования, диагностики уровня сформированности информационной и цифровой культуры населения;
- 4) методическое сопровождение деятельности библиотек Сахалинской области, ориентированной на формирование информационной и цифровой культуры жителей муниципальных образований;
- 5) популяризация среди библиотек и образовательных учреждений региона современных методов информационного образования;
- 6) разработка научных основ организации и функционирования Центра информационной и цифровой культуры СахОУНБ.

Структура модели просветительской программы, направленной на формирование информационной культуры детей среднего и старшего школьного возраста

Структурные блоки (этапы)

1) Диагностический этап (предусматривает оценку показателей развития медийно-информационных, читательских компетенций целевой аудитории или иных индикаторов сформированности информационной культуры целевой группы в зависимости от исходного уровня его состояния)

2) Ознакомительно-аналитический этап (включает проведение образовательных мероприятий в рамках первого модуля программы, предусматривающего знакомство с проблемой, основными направлениями и историей становления информационной и цифровой культуры общества, анализ значения традиционных и современных информационных ресурсов для развития личности, основных интеллектуальных операций с информацией, знакомство слушателей курса с базовыми понятиями из области информационной культуры, анализ значения знаний и информации в жизни современного социума, в частности, связанных с освоением медиапространства)

3) *Репродуктивно-аналитический этап* (включает проведение образовательных мероприятий, предусмотренных вторым модулем программы, который предусматривает рассмотрение проблемы достоверности информации и создание условий для организации работы слушателей курса по поиску информации как в традиционных источниках, так и в цифровой среде, для осуществления её последующего анализа и практического использования в процессе подготовки разнообразных информационных материалов)

4) *Информационно-деятельностный этап* (включает проведение образовательных мероприятий в рамках третьего модуля программы, который предусматривает осуществление комплексной работы с текстовой информацией различной стилевой направленности, выполнение практических заданий по написанию текстов различного уровня сложности, отражающих отношение слушателей курса к той или иной проблеме)

5) Продуктивно-творческий этап (включает проведение образовательных мероприятий в рамках четвертого модуля программы, который предусматривает осуществление критической оценки информации в процессе анализа медиа-информационных материалов, выполнение работы по созданию аудиовизуальных медиатекстов, изучение основ информационной безопасности, проведение дискуссий, связанных с формированием современной медиасреды; в ходе освоения модуля слушатели готовят рецензии на информационные продукты, делают критический анализ материалов СМИ, представленных в цифровом пространстве, осваивают инструменты data-журналистики)

6) Презентационный этап (предусматривает подготовку и презентацию индивидуальных и/или групповых исследовательских, информационно-творческих проектов слушателей курса)

7) Конкурсный этап (включает проведение конкурса интеллектуально-творческих работ, в котором могут принять участие пользователи библиотеки, посещавшие мероприятия, предусмотренные программой, а также пользователи, которые их не посещали)

8) Контрольный этап (предусматривает проведение итоговой диагностики и выполнение сравнительного анализа показателей развития компетенций, иллюстрирующих динамику развития и позволяющих оценить уровень сформированности информационной культуры участников конкурса, как посещавших, так и не посещавших занятия)

Формирование составных компонентов информационной культуры личности в ходе освоения курса, построенного в соответствии с моделью программы

- **Формирование личностно-мировоззренческого компонента** достигается в ходе разрешения участниками образовательных мероприятий определенных проблемных ситуаций, искусственно создаваемых библиотекарем, а также в процессе обсуждения дискуссионных вопросов на уровне осознания ими необходимости осваивать те или иные действия информационного характера, расширять свои знания, связанные с пониманием процессов, протекающих в современном информационном пространстве

Формирование составных компонентов информационной культуры личности в ходе освоения курса, построенного в соответствии с моделью программы

- **Формирование деятельностно-праксеологического компонента** достигается путем создания ситуаций поиска, вынуждающих участника мероприятия подвергать анализу и оценивать эффективность предпринятых им практических решений, связанных с совершением тех или иных действий информационного характера, направленных на изучение определенного объекта, процесса, явления, субъекта
- **Формирование знаниевого компонента** достигается через освоение действий информационного характера, предполагающих выполнение различных интеллектуальных операций с информацией

Структура образовательного мероприятия, предусмотренного универсальной моделью

- 1) освоение универсального действия информационного характера (получение обобщенных представлений о методах и технологии его выполнения);
- 2) отработка и применение освоенного универсального действия на конкретном материале (выполнение практического задания для закрепления теоретических знаний);
- 3) создание проблемной ситуации, направленной на проецирование полученных знаний, связанных с одной предметной областью, на другую в ходе изучения процесса, рассматриваемого в контексте определенной области знаний;

Структура образовательного мероприятия, предусмотренного универсальной моделью

4) соотнесение понятий или явлений, изучаемых на занятии, со сведениями, полученными из различных источников информации, выполнение межпредметных упражнений с целью формирования у слушателей курса представлений о взаимосвязях между определенными информационными объектами;

5) формулировка вывода о том, что освоенное на занятии универсальное действие информационного характера можно применить в любой предметной области.



Центр информационной и цифровой культуры

ГБУК «Сахалинская областная универсальная научная библиотека»

г. Южно-Сахалинск, ул. Хабаровская, 78

Телефон 8 (424) 245-25-43

E-mail: t.kavalerchik@libsakh.ru



САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ
УНИВЕРСАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА

Спасибо за внимание!