

Оглавление

| | |
|---|-----|
| ВВЕДЕНИЕ..... | 3 |
| Глава 1. ПРАВОВЫЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КНИЖНОГО ДЕЛА. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА | 69 |
| 1.1. Нормативно-правовые основы и общественная регламентация книжного дела..... | 69 |
| 1.2. Экономические проблемы книжной отрасли. Изменение форм собственности и хозяйственной деятельности | 96 |
| 1.3. Технологическая модернизация книжного дела..... | 106 |
| 1.4. Материально-техническая база книгоиздания в регионах Сибири и Дальнего Востока..... | 120 |
| 1.4.1. Полиграфическая индустрия..... | 120 |
| 1.4.2. Обеспеченность бумагой и полиграфическими материалами | 142 |
| Глава 2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И ВЕДОМСТВЕННОЕ КНИГОИЗДАНИЕ..... | 149 |
| 2.1. Начало реформ и развитие издательского дела Сибири и Дальнего Востока в 1990-е гг..... | 149 |
| 2.2. Государственные областные и краевые издательства..... | 157 |
| 2.3. Издательская деятельность государственных органов, учреждений, организаций и предприятий. Поддержка книгоиздания региональными структурами власти и управления | 204 |
| 2.4. Национальные издательские предприятия. Книга в национальных республиках | 263 |
| 2.4.1. Векторы развития национальной книги на востоке России | 263 |
| 2.4.2. Республика Бурятия | 266 |
| 2.4.3. Республика Тыва..... | 283 |
| 2.4.4. Республика Саха (Якутия)..... | 289 |
| 2.4.5. Республика Хакасия..... | 310 |
| 2.4.6. Республика Алтай | 316 |
| 2.4.7. Книга на языках коренных малочисленных народов | 319 |
| 2.4.8. Книга на языках дисперсных этносов | 345 |
| 2.5. Вузовское книгоиздание | 348 |
| 2.6. Академическое книгоиздание | 362 |
| ПОСЛЕСЛОВИЕ К ПЕРВОЙ ЧАСТИ | 393 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ | 397 |
| ИМЕННОЙ УКАЗАТЕЛЬ..... | 399 |
| СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ | 416 |