

Оглавление

Благодарности.....	7
Введение	9
 Глава I. Книжная торговля на Урале	41
«Причем обязуюсь в точности исполнять...»:	
правовые нормы	46
«Книга – товар особого рода»:	
экономические условия	73
«Ныне в первый раз на ярмарке»:	
оптовое книгораспространение	82
«Прошу разрешить производить разносную торговлю»: офенский промысел	97
«О заведениях продающих»:	
стационарная книжная торговля	104
«Подписка произведена непосредственно через нашу контору»: почтово-посылочное распространение	114
 Глава II. Библиотечный бум	133
«Проект устава или правил»:	
правовые нормы	138
«Заплатившие за годовой абонемент»:	
платные библиотеки	161
«Приучили народные массы»:	
бесплатные библиотеки	203
 Глава III. Чтение в повседневной жизни уральцев.....	265
«Читают в медвежьих углах много»: мужчины	270
«Читает в тексте свой собственный жизненный эксперимент»: женщины	318
«Главный читатель»: дети и юношество	329

Заключение	361
Список сокращений.....	373
Список источников и литературы.....	377
Именной указатель	423