

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1. ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНДУСТРИЯ РЕГИОНА.....	10
1.1. Формирование рыночных основ издательской деятельности.....	10
1.2. Частное книгопроизводство	20
1.3. Тенденции развития издательской отрасли	36
1.4. Малотиражность.....	50
1.5. Рынок электронных книг	58
Глава 2. ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	70
2.1. Книгоиздание политических партий и общественных движений.....	70
2.2. Издательское дело религиозных сообществ	78
2.3. Книгопроизводство творческих союзов	120
2.4. Издательская практика общественных объединений ученых и деятелей культуры.....	129
Глава 3. АЛЬТЕРНАТИВНОЕ КНИГОИЗДАНИЕ	136
3.1. «Новый самиздат»	136
3.2. Авторское самодеятельное книгоиздание.....	140
3.3. Издательская деятельность неформальных сообществ	153
3.4. Неофициальная периодическая печать.....	164
3.5. Зин-культура	179
3.6. Самоиздание в интернет-среде.....	209
Глава 4. КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЕ	224
4.1. Разгосударствление книжной торговли.....	224
4.2. Формирование основ рыночной книжной торговли	236
4.3. Книжные ярмарки.....	254
4.4. Интеграция субъектов книготоргового рынка. «Топ-книга»	263
4.5. Консолидация регионального книготоргового рынка	285
4.6. Специализация и диверсификация книгораспространения.....	318
4.7. Книжная интернет-торговля.....	342
ПОСЛЕСЛОВИЕ КО ВТОРОЙ ЧАСТИ	362
ИМЕННОЙ УКАЗАТЕЛЬ.....	368