

УДК 655.4  
ББК 76.18  
П88

Рекомендовано к изданию Методическим советом  
Института гуманитарных и социальных наук СПбУТУиЭ  
(протокол № 11 от 29 мая 2020 г.)

**Рецензенты:**

к. п. н., доцент Санкт-Петербургский политехнический университет  
Петра Великого, **Волошинова Т. Ю.**  
д. с. н., профессор ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет», **Марков А. А.**

**Пуринова Г. К., Шакуров А. А.**

П88 **Основы теории и практики распространения издательской  
продукции** [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. К. Пуринова,  
А. А. Шакуров; С.-Петерб. ун-т технол. упр. и экон. — Электрон. дан.  
(0,84 Мб). — СПб.: Изд-во СПбУТУиЭ, 2020. — 1 электрон. опт. диск. —  
Систем. требования: Windows 7/8/10; Adobe Reader.

ISBN 978-5-94047-829-4

Учебное пособие охватывает базисные понятия курса «Основы теории и практики распространения издательской продукции». В рамках издания наряду с основными понятиями раскрыты основные темы курса, предусмотренные рабочей программой соответствующей дисциплины.

Учебное пособие составлено в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления 42.03.03 «Издательское дело».

Издание адресовано студентам заочной формы обучения 42.03.03 «Издательское дело».

УДК 655.4  
ББК 76.18

ISBN 978-5-94047-829-4

© Пуринова Г. К., Шакуров А. А., 2020  
© СПбУТУиЭ, 2020

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	6
<b>ГЛАВА 1. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВЛЕЙ В КНИЖНОМ ДЕЛЕ</b> .....	8
1.1. Роль торговли в формировании потребительского рынка. Тенденции развития торговли в современной России.....	8
1.2. Функции и виды торговли .....	10
1.3. Цель, задачи и сущность менеджмента торговой организации.....	11
1.4. Торговля как канал распределения товаров от производителей до потребителей .....	18
1.5. Ассортиментная политика торгового предприятия.....	22
1.6. Организация продажи товаров и сервисных услуг на предприятиях торговли.....	28
<b>ГЛАВА 2. МЕНЕДЖМЕНТ ОПТОВОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ</b> .....	35
2.1. Структура и функции оптовой торговли.....	35
2.2. Оптовая торговля в роли коммерческого посредника на товарном рынке .....	38
<b>ГЛАВА 3. МЕНЕДЖМЕНТ РОЗНИЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ</b> .....	42
3.1. Сущность и функции розничной торговли.....	42
3.2. Управление товарными запасами в розничной торговой организации.....	47
<b>ГЛАВА 4. СПЕЦИФИКА КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КНИЖНОМ ДЕЛЕ</b> .....	54
4.1. Предпринимательская деятельность в книжном деле.....	54
4.2. Виды предпринимательства в книжном деле .....	59
4.3. Основные характеристики книжного рынка. Типы рыночных структур .....	60
4.4. Особенности книжного рынка .....	64
4.5. Основные тенденции в системе книгораспространения .....	67

4.6. Показатели деятельности книготорговых предприятий в России.....	71
--	----

<b>ГЛАВА 5. СПЕЦИФИКА КНИЖНОЙ ТОРГОВЛИ.....</b>	<b>73</b>
5.1. Экономическая сущность книжной торговли.....	73
5.2. Книготорговое предпринимательство. Товарные особенности книги.....	74
5.3. Своеобразие и классификация книготорговых предприятий.....	76
5.4. Организация торгового пространства книжного магазина.....	78
5.4.1. Организация торгового зала.....	80
5.4.2. Система навигации и информирования посетителей.....	82
5.4.3. Служебные помещения и трудовая деятельность персонала книжного магазина.....	83
5.5. Взаимодействие книжных магазинов с поставщиками.....	85
5.6. Сбытовая политика предприятия книжной торговли.....	88
5.7. Коммуникационная политика книжного магазина.....	92
5.8. Товарооборот книготоргового предприятия.....	98

<b>ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....</b>	<b>101</b>
Комплект заданий для семинара по дисциплине «Основы теории и практики распространения издательской продукции».....	101
Пример варианта заданий для проведения тестирования по дисциплине «Основы теории и практики распространения издательской продукции».....	106
Перечень тем для дискуссионных занятий по дисциплине «Основы теории и практики распространения издательской продукции».....	113

Перечень тем докладов-презентаций по дисциплине «Основы теории и практики распространения издательской продукции» .....	115
Курсовая работа по учебной дисциплине «Основы теории и практики распространения издательской продукции» .....	116
Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы теории и практики распространения издательской продукции» .....	119

<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>125</b>
------------------------	------------