Г 2020
3721

УДК 316.7
ББК 71
С69

Главный редактор:

Рудакова О.В. – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и управления ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры», Россия.

Редакционная коллегия:

Махонин Е.В. – проректор по науке и международным связям ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры», доцент, кандидат биологических наук, Россия.

Михайлина А.В. кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой экономики и управления ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры», Россия.

Амеличкин А.В. – кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и управления ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры», Россия.

Мокеева Е.Ю. – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры», Россия.

Цыганкова Е.А. – директор МБУ ДО «ДШИ Орловского района», Россия.

Рецензенты:

Соловьева И.А. - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры», Россия.

Парушина Н.В. - доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и экономической безопасности Среднерусского института управления – филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»

С69 Социально-культурные проекты как фактор развития приоритетных направлений в сфере культуры. Региональная заочная научно-практическая конференция молодых ученых (Орел, 10 апреля 2019 г.): сборник научных статей / под ред. О.В. Рудаковой. - Орел: Орл. гос.ин-т культуры, 2019. - 155 с.

ISBN 978-5-907270-02-2

Сборник научных статей является результатом работы научной лаборатории «Формирование организационно-управленческой компетентности менеджеров в вузах культуры во внеаудиторной работе» кафедры экономики и управления Орловского государственного института культуры в рамках научного направления «Экономические и социальные проблемы развития региона».

Издание представляет интерес для студентов аспирантов, преподавателей вузов культуры, специалистов учреждений социально-культурной сферы.

Материалы публикуются в авторской редакции.

ISBN 978-5-907270-02-2

УДК 316.7
ББК 71

КН-11-20-006820

ГНИИ СО РАН
Гос.Публ.Науч.-тех.
библиотека

© ФГБОУ ВО «ОГИИК», 2019
© Коллектив авторов, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

Алехин Н.В. Деятельность Мценского краеведческого музея имени Г.Ф. Соловьева по патриотическому воспитанию молодежи 5

Амеличкин А.В. Роль волонтерской деятельности в социальном воспитании молодежи 18

Амеличкин А.В. Роль интерактивных технологий в развитии организационно-управленческих способностей молодежи 21

Басова О.А. Особенности маркетинговых инструментов продвижения архивных услуг 24

Беликов И.А. Организация театрального форума как объект социально-культурного проектирования 28

Борякова К.С., Ноздрин В.С., Амеличкин А.В. Реклама в театрализованных представлениях 33

Васильева Е.В. Рекламные технологии учреждений культуры и искусства как необходимый элемент политики «выживаемости» в рыночных условиях 36

Вершинина М.Н. Применение фандрайзингового инструментария в сфере культуры 41

Егельская Д.В. Особенности современной праздничной культуры России 44

Кирило Ю.В. Качество социально-культурной деятельности 48

Кирило Ю.В. Культура и образование в современном обществе, их место и роль в решении молодежных проблем 51

Конькова А.А. Современные особенности внебюджетного финансирования сферы культуры в РФ 55

Коренева А.В., Рыбин Е.С. Проблемы и средства повышения эффективности театрализованных представлений 58

Кривошеев А.В. К вопросу управления образовательным процессом в системе среднего профессионального образования 62

Лизикова А.А. Современные тенденции развития муниципальных библиотек 66

Медведев Е.М., Артюхова В.Р. Проект массового мероприятия как способ повышения эффективности труда менеджера культурно-досуговой сферы 70

Мерцалова А.А. Положительный опыт государственной поддержки социально ориентированных некоммерческие организации, в том числе в рамках национального проекта «Культура» 77

Мерцалова А.А. Особенности предоставления грантов на развитие учреждений культуры в целях реализации Национального проекта «Культура» 83

Моисеева И.С., Старых К.А., Ameличкин А.В. Продвижение социально-культурных проектов: практический аспект 89

Мокеева Е.Ю., Меркулова А.П., Захаров А.Г. Современные условия развития event-технологий как особого механизма организации социально-культурных событий и мероприятий 92

Новикова П.А., Козина Д.С., Мирфатуллаева Д.В., Ameличкин А.В. Промоушн социально-культурных проектов: управленческий аспект 95

Огородникова М.Н. Проблемы PR – технологий в деятельности учреждений культуры 98

Петрище В.И. Использование дистанционных образовательных технологий в преподавании менеджмента социально-культурного деятельности 102

Петрище В.И. Модель формирования проектной культуры сотрудников организации социокультурной сферы 106

Петрище Е.В. Транспортные коммуникации как фактор развития туризма 111

Рудакова О.В., Михайлина А.В., Соловьева И.А. Социально-культурная деятельность как составляющая услуг 116

Саидмамедова С.С. Маркетинговые коммуникации в системе средств продвижения культурно-досугового учреждения 123

Соловьева И.А. Коммуникационная среда учреждения культуры при реализации социально-значимых мероприятий 126

Титова А.С. Формирование эффективного экономического механизма управления сферой культуры малого города 133

Шавырова М.В. Современные черты менеджмента социально-культурной сферы 136

Цхадая К.А., Ameличкин А.В., Савинова К.В. Услуги в сфере социально-культурной деятельности 140

Шутюк М.А., Ameличкин А.В. Инструменты маркетинговых коммуникаций применяемые в сфере театрализованных представлений и праздников: теоретический аспект 145

Яковлева А.А. Структура органов управления в сфере культуры (на примере Управления культуры и архивного дела Орловской области) 148

Ямпольская Г.Н. Фестивали современного искусства 151