

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова  
Ивановский филиал**

# **ЭКОНОМИКА РЕГИОНОВ РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОГНОЗНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Сборник статей по материалам  
II Всероссийской научно-практической конференции  
преподавателей, аспирантов, магистрантов*

14–16 апреля 2020 г.  
Иваново

**Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы.** Сборник статей по материалам II Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – Иваново. 2020. – 278 с.

***Главный редактор:***

Арефьева Н.Т., директор Ивановского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», кандидат философских наук, доцент.

***Научный редактор:***

Жукова Я.Э., кандидат экономических наук, доцент, начальник отдела организации науки и повышения квалификации Ивановского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

***Редакционно-издательский совет:***

Луховская О.К., доктор экономических наук, профессор (Иваново);  
Масюк Н.Н., доктор экономических наук, профессор (Владивосток);  
Мутаев У.К., кандидат социологических наук, доцент (Иваново);  
Степанова С.М., доктор экономических наук, профессор (Иваново).

Материалы конференции содержат научные и обзорные доклады профессорско-преподавательского состава, аспирантов и магистрантов по основным направлениям социально-экономической ситуации в Ивановском регионе и в России в целом. Ответственность за достоверность информации, содержание материалов, точность изложения фактов, цитат несут авторы статей.

ISBN 978-5-6044434-3-9

© Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2020

## СОДЕРЖАНИЕ

### СЕКЦИЯ 1. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНАЛЬНОМ ВУЗЕ

<b>Арефьева Н.Т., Мутаев У.К.</b> Цифровое образование в региональном ВУЗе: существующие наработки и перспективы внедрения	6
<b>Мутаев У.К.</b> Роль вуза в формировании политического сознания иностранных студентов	10
<b>Калмыков К.Б., Мутаев У.К., Щемеров Ю.Н.</b> Опыт дистанционного преподавания физической культуры в условиях карантина (на примере ИФ РЭУ)	13
<b>Нестерова Т.Г., Бабаина М.С., Овцинова В.Д.</b> Потенциал современных обучающих интернет-ресурсов для изучения английского языка	16
<b>Николаева О.А.</b> К вопросу об инновационной методике преподавания дисциплины «Культура речи и деловое общение»	22
<b>Санникова И.Н., Булатова Г.А.</b> Роль университетов в региональном развитии: проблемы оценки	26
<b>Тинкчян Л.Э.</b> Развитие навыков разговорной речи на занятиях по английскому языку в неязыковом вузе	30
<b>Туртин Д.В., Анисимова И.В., Малез Л.Н.</b> Разработка компьютерной модели управления продажами торгового предприятия	34
<b>Туртин Д.В., Анисимова И.В., Малез Л.Н.</b> Разработка рекомендаций по улучшению уровня подготовки учащихся как одного из направлений концепции развития математического образования в Ивановской области	40
<b>Егошина Н.Б.</b> Использование интернет-версий лингвострановедческих словарей при изучении иностранного языка	45
<b>Николаева О.А., Смирнова А.Н.</b> Особенности функционирования виртуальной личности в электронной коммуникативной среде	50

### СЕКЦИЯ 2. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ УСЛУГ РЕГИОНОВ

<b>Богомолов Е.А.</b> Молекулярная гастрономия как перспективное направление развития региональных предприятий общественного питания	56
<b>Бычкова Л. Г., Шевченко Е.С.</b> Основные аспекты государственной поддержки малого и среднего бизнеса Ивановской области	61
<b>Васильчук Е.С.</b> Тренды рынка общественного питания и тенденции развития в Ивановской области	66
<b>Вострова А.П., Коршунов Н.М.</b> Роль метрик в определении успешности игрового проекта	72
<b>Вострова А.П., Ожгихина А.С., Фомина В.С.</b> Механизмы принятия управленческих решений в сервисных предприятиях	78
<b>Воронин М.В., Лепехина Т.В.</b> Совершенствование системы управления товарными потоками предприятий сетевого ритейла на основе принципов информационной логистики	82
<b>Дегтярева И.Н., Попов А.П.</b> Совершенствование процесса управления санаторно-курортным комплексом России	85

<b>Кезуа И.Н.</b> Инновационные подходы к совершенствованию торгово-технологических процессов оптовой и розничной торговли	91
<b>Киреева М.М.</b> Бренд-менеджмент гостевых домов как фактор конкурентоспособности в гостевом бизнесе региона	96
<b>Кочеткова Т.С.</b> К вопросу о разработке и реализации программ развития торговли и потребительского рынка на территории РФ	101
<b>Луховская О.К.</b> Современные подходы к управлению качеством услуг в экономике ресторанного бизнеса	105
<b>Луховская О.К., Курбанова Л.С.</b> Матрично-процессный подход как инструмент оптимизации управления бизнесом в современной экономике	111
<b>Малова И.В.</b> Мониторинг региональных предприятий питания, как части индустрии гостеприимств (на примере Ивановской области)	116
<b>Огородникова Е.П., Байрамова С.Г.</b> Актуальные проблемы налогового контроля в Российской Федерации	121
<b>Рывкина О.Л., Шведчикова Е.А.</b> Социально-экономический подход к оценке культурного потенциала в туризме	125

### **СЕКЦИЯ 3. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

<b>Балдина Ю.В.</b> Институциональная среда для реализации государственного франчайзинга в социально-значимых отраслях для социально-незащищенных групп населения	129
<b>Баркаев А.Н., Горинова С.В., Шеваловский А.А.</b> Организация взаимодействия надзорных органов с юридическими лицами в процессе обеспечения пожарной безопасности	132
<b>Борисова Д.Е.</b> Предпосылки развития межмуниципального взаимодействия государственных медицинских организаций	136
<b>Викулова Е.Н., Бушуева М.А.</b> Показатель долговой нагрузки как фактор повышения эффективности кредитной политики коммерческих банков	140
<b>Викулова Е.Н., Зименкова И.Д.</b> Совершенствование методической базы оценки кредитоспособности юридических лиц как фактор снижения напряженности кредитного процесса	144
<b>Витульева Т.А.</b> Анализ подходов к оценке устойчивого социально-экономического развития регионов	150
<b>Гармидер Д.А., Лозовой М.В.</b> Методологические особенности расчета оптимальной доли вложений венчурного инвестора при вхождении в региональный инвестиционный проект	155
<b>Геворгян К.А.</b> Стимулирование оплаты труда работников бюджетной сферы	160
<b>Геворгян К.А., Перушкина М.О.</b> Оценка стоимости бизнеса: подходы и их сущность	166
<b>Герасимова Е.В.</b> Рынок отходов в России и тенденции его развития	170
<b>Голышева Е.Е.</b> Трудовая безопасность: региональный аспект	174
<b>Гончаренко В.Е.</b> Определение показателей основных фондов эталонного региона Российской Федерации	178
<b>Горшкова С.А., Рамазанов Д.И.</b> Анализ развития малого и среднего предпринимательства в Ивановской области в рамках национального проекта	185
<b>Егорова М.Е., Жукова Я.Э.</b> Участие и роль государства в финансировании инноваций	192
<b>Зименкова И.Д., Рамазанов Д.И.</b> Развитие автокредитования как сегмента потребительского кредитования в Российской Федерации	197

<b>Кириянов А.Е., Масюк Н.Н.</b> Франчайзинг как «гибридная» форма бизнес-модели	203
<b>Куркина Е.В., Голованова О.С., Масюк Н.Н.</b> Управление инвестициями в бюджетных вузах как вложения в человеческий капитал	207
<b>Кузнецова И.Г.</b> Медицинское страхование, как способ защиты государством прав пациента на полноценное лечение и охрану собственного здоровья	212
<b>Магилева Я.В., Степанова С.М.</b> Факторы, определяющие финансовую стратегию предприятий	217
<b>Москалева В.А., Якименко В.Ю.</b> Перспективы социально-экономического развития республики Крым и города Севастополь на примере валового национального продукта и уровня безработицы	221
<b>Норкин А.В., Бушуева М.А.</b> Управление кредитными ресурсами субъекта Российской Федерации как составляющая государственного финансового менеджмента	225
<b>Огородникова Е.П., Хисамиев Р.М.</b> Перспективы развития налоговой системы РФ	231
<b>Огородникова Е.П., Волкова Е.С.</b> Обеспечение контроля за полнотой и своевременностью поступлений налогов в бюджетную систему Российской Федерации. Налоговое консультирование	235
<b>Онопук Е.Ю., Хорошилова О.В.</b> Налог на доходы физических лиц: проблемы и перспективы	240
<b>Рухманова Н.А., Норкин А.В.</b> Сущность, роль и способы управления процентным риском при формировании кредитных ресурсов субъекта РФ	245
<b>Смирнова И.А., Коробова В.Ф.</b> Современное состояние и перспективы развития кредитного рынка России	252
<b>Соловьева М.А., Жукова Я.Э.</b> Актуальные проблемы финансовой самостоятельности бюджетов муниципальных образований	256
<b>Соловьева М.А., Смирнова И.А.</b> Проблемы наделения органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями	259
<b>Сперанский С.Н.</b> Слияние и консолидация как способы оптимизации расходов и повышения эффективности управления компанией (на примере ПАО «Россети»)	263
<b>Спирин С.С., Горинова С.В.</b> Снижение конфликтности смешанных коллективов	267
<b>Широкова Н.П.</b> Проблемы и перспективы формирования депозитной политики российских банков в современных условиях	272

## СЕКЦИЯ 1. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНАЛЬНОМ ВУЗЕ

УДК 378.1

Н.Т. Арефьева, к.ф.н., доцент  
У.К. Мутаев, к.с.н., доцент  
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Иваново, Российская Федерация

### ЦИФРОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РЕГИОНАЛЬНОМ ВУЗЕ: СУЩЕСТВУЮЩИЕ НАРАБОТКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ

*Статья раскрывает некоторые аспекты актуальной на сегодняшний день проблемы внедрения цифровых технологий в систему образования. В эпоху цифровизации изменяется процесс организации образовательной деятельности, используются новые информационные технологии и инструменты работы с контентом.*

*Ключевые слова: цифровое образование, система вузовского образования, международное образование, диджитализация, новая образовательная среда, цифровые образовательные технологии.*

*The article reveals some aspects of the current problem of implementing digital technologies in the education system. In the era of digitalization, the process of organizing educational activities is changing, new information technologies and tools for working with content are being used.*

*Keyword: digital education, University education system, digitalization, new educational environment, digital educational technologies.*

Современный мир – это мир цифровизации всех сфер человеческой жизни. Пандемия коронавируса во многом стала катализатором этого процесса. Развитие цифровых технологий в сфере образования стало не просто текущим развитием событий, но необходимостью, без которой невозможно реализовывать государственные задачи в эпоху всеобщей цифровизации и глобализации.

Под цифровизацией следует понимать социальную ситуацию «цифрового разрыва», «цифрового гражданства», «цифровой социализации». В процессе цифровизации меняется сама структура обучения и организация образовательного процесса. В современном глобализирующемся мире использование новых информационно-коммуникационных технологий является начальным условием для дальнейшего развития цифровой педагогики [4].

Цифровизация представляет собой трансформацию третьего технологического уклада в четвёртый и пятый, посредством масштабного внедрения цифровых технологий в экономику и другие сферы деятельности

общества, в т.ч. образование. Цифровизация включает в себя использование цифровых способов обработки информации и создания и распространении нового контента. В настоящее время, в сфере образования, для управления образовательными процессами используют как аналоговые (нецифровые), так и цифровые системы обработки информации. Недостатками аналоговой системы обработки информации являются низкая скорость передачи, большие объемы используемых ресурсов, ограниченные возможности контроля качества. Цифровые системы, характеризуются высоким качеством работы с информацией, высокой скоростью и управляемостью, а также требуют значительно меньше ресурсов. При этом вопрос цифровизации систем вузовского образования в России тесно связан с конкурентоспособностью национальных экономических систем, на сегодняшний день не умение организовывать работу с актуальной информацией способствует потере российскими ВУЗами позиций на внутреннем и международном рынках образования.

Цифровизация вузовской образовательной системы позволит: во-первых, расширить применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ; во-вторых, разнообразит применение средств автоматизации деловых процессов, баз данных, информационно-коммуникационных технологий в практике управления образованием на всех ее уровнях управления, и в каждой образовательной организации; в-третьих, цифровой учебный и просветительский контент, электронные учебники и учебные пособия, электронные информационно-образовательные среды и платформы, электронные учебные курсы, обеспечат гражданам возможности получения образования в течение всей жизни вне зависимости от места их проживания; в-четвертых, развивать методы и формы обучения, включающих электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, включая расширение возможностей реализации образовательных программ исключительно средствами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Современное образование это быстро растущая отрасль, своего рода индустрия знаний, построенная на применении технологий электронного обучения, «Big Data», распределённых цифровых образовательных средах, новых информационно коммуникационных технологиях, новых педагогических подходах в представлении и освоении информации.

Государственное видение цифровизации системы образования отражено в решении Комитета по образованию и науке ГД Федерального собрания РФ (от 20 февраля 2018года № 40-5) «О развитии информатизации системы

образования и о совершенствовании законодательства в области электронного обучения и дистанционных образовательных технологий» [6]. В документе постулируется, что информатизация образования является неотъемлемой составляющей формирования информационного общества в РФ и важным направлением развития системы российского образования.

В современных российских ВУЗах существует два основных подхода к реализации образовательных процессов, основанных на использовании цифровых технологий.

1. «Классический подход» подразумевает, что цифровые технологии образования это построение образовательных процессов, основанных на использовании цифровых технологий, к которым следует отнести электронную передачу данных, цифровые коммуникации, цифровое моделирование, дистанционное обучение и др.

2. «Экономический подход» рассматривает цифровые образовательные процессы как экономическое производство, в котором применяются цифровые технологии, например такие как «умное предприятие», «умная система образования», инжиниринговые услуги, интернет вещей и пр. Это деятельность, которая непосредственно связана с развитием цифровых информационных технологий, куда входят и сервисы по оказанию онлайн-услуг, использование цифрового образовательного пространства, дистанционного обучения, сетевизация предоставления образовательных услуг, осуществление электронных образовательных курсов, интернет-услуги и пр. [5]

Региональные ВУЗы не исключение, они также идут в ногу со временем, но тут проявляется грядущая проблема, связанная с тем, что абитуриенты уже сейчас предпочитают столичные ВУЗы провинциальным, а при расширении дистанционных технологий обучения это может стать причиной кризиса и упадка регионального высшего образования. В этом контексте, имеет смысл рассмотреть некоторые перспективы развития именно регионального высшего образования в рамках диджитализации, т.е. цифровизации как генерального тренда развития современного образования в целом.

Одним из выходов в сложившейся ситуации может стать развитие подготовки студентов по узконаправленным, специфичным для региона направлениям, связанными со сложившейся экономической структурой, производственными традициями, географическим расположением и т.п. Это может быть сфера туризма от курортного до экологического или спортивного. Также тон здесь может задавать традиционный для региона тип промышленности, например как текстильная промышленность в г. Иваново или металлургия в г. Челябинск, такая спецификация региона формирует

определенные кадровые запросы, удовлетворить которые становится задачей региональных ВУЗов.

Еще одним направлением работы может быть ставка на международное образование, т.е. развитие наиболее актуальных специальностей с учетом общемировых трендов для привлечения не только местных, но и иностранных абитуриентов. Конкурентными преимуществами здесь выступают цена обучения и более низкие в сравнении со столицей расходы на проживание. Тем более что почти у всех региональных ВУЗов есть опыт в этой сфере, который можно и нужно расширить, например, за счет среднеазиатских, китайских и африканских студентов [1].

Международное образование сегодня основано на т.н. образовательной миграции – процессе переселения в другую страну на время обучения. Потенциально этот процесс включает в себя ряд преимуществ, во-первых, это экономическая выгода, включающая плату за образование, а также продвижение собственных технологий и продуктов в другие страны; во-вторых, укрепление отношений между народами, через распространение национальной культуры и ценностей. Экспорт образования посредством цифровых технологий может стать источником развития не только высшего образования, но и региональной экономики в целом [3].

Возможности Интернета, ЭИОС ВУЗов, социальных сетей и различных образовательных платформ сегодня не просто упрощают образовательный процесс, но и открывают его для студентов всего мира, делая его международным. Кроме того, свойственная цифровому образованию доступность, способна расширить спектр коммерческих образовательных услуг, которые ВУЗы могут предложить людям в России и в других странах, и сделать процесс обучения непрерывным. Гибкость, активность и профессионализм это те качества, которые позволят региональным ВУЗам в этой новой социальной ситуации цифрового разрыва выполнять свои образовательные задачи и быть конкурентоспособными в сравнении со столичными ВУЗами и, в определенной степени, стать частью глобального рынка образования.

#### **Список литературы**

1. Арефьева Н.Т., Мутаев У.К. Экспорт образования как ресурс развития региональной экономики//Россия и Монголия: опыт и перспективы международной интеграции в образовании и науке. Сборник материалов международной научно-практической конференции, посвящённой 20-летию Улан-Баторского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова и 80-летию победы битвы на Халхин-Голе. Под редакцией Н.В. Антиповой. 2019 С.10-13

2. Гребенникова В. М., Новикова Т. В. К вопросу о цифровизации образования // ИСОМ. 2019. №5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-tsifrovizatsii-obrazovaniya> (дата обращения: 23.03.2020)

3. Мутаев У.К. Международное образование в условиях цифровизации образовательного пространства: региональный аспект// Российский университет в неустойчивом мире: глобальные вызовы и национальные ответы. Материалы национальной научно-практической конференции. В 2-х частях. 2019. С. 116-120

4. Сафуанов Р. М., Лехмус М. Ю., Колганов Е. А. Цифровизация системы образования// Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2019. №2 (28). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-sistemy-obrazovaniya> (дата обращения: 22.03.2020).

5. Тюкавкин Н. М. Цифровизация образовательных процессов в вузах// Эксперт: теория и практика. 2019. №1 (1). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-obrazovatelnyh-protsessov-v-vuzah> (дата обращения: 23.03.2020)

6. Решение Государственной Думы, Федерального собрания Российской Федерации седьмого созыва, Комитета по образованию и науки от 20 февраля 2018 года, протокол № 40-5 «Развитие информатизации системы образования. Совершенствование законодательства в области электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»// Вестник образования России.– 2018.– № 4. – С. 14-22.

**УДК 378.1**

У.К. Мутаев, к.с.н., доцент  
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Иваново, Российская Федерация

## **РОЛЬ ВУЗА В ФОРМИРОВАНИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ**

*Сегодня в российских вузах обучается множество иностранных студентов, и высшая школа прямо или косвенно участвует в формировании их политического сознания. Приезжая в Россию из периферийных государств Африки, Азии и ближнего зарубежья студенты - иностранцы здесь приобретают интерес к политике и гражданскому активизму*  
*Ключевые слова: Политическое сознание, иностранные студенты, система вузовского образования*

*Today, many foreign students study at Russian universities, and higher education directly or indirectly participates in the formation of their political consciousness. Coming to Russia from the peripheral states of Africa, Asia and neighboring countries, foreign students gain interest in politics and civic activism*

*Keywords: Political consciousness, foreign students, university education system*

Механизм формирования политического сознания иностранных студентов, обучающихся в вузах города Иваново, представляет собой процесс передачи и усвоения человеком определенных политических знаний, ценностей и норм, позволяющих ориентироваться в политической жизни общества. Процесс формирования политического сознания иностранных студентов включает в себя их поле общения, учебу в университете, а также аккультурацию, иногда выступающую в качестве скрытого процесса политизации их чувств и идей. Вот как это работает в современной России.

В зависимости от страны выхода, различается и политическая социализация иностранных студентов, выходцы из Африки, Азии, стран ближнего зарубежья часто имеют условные представления о политике, о демократии, о свободе слова и т.п. При этом факторы, определяющие процесс формирования политического сознания студенческой молодежи представляют собой совокупность, как политических, социально-культурных и политический традиций или особенностей развития социума, так и психологические качества сознания субъекта политики, в качестве которого выступает студент.

Проведенное в начале сентября 2019 года социологическое исследование политического сознания иностранных студентов, обучающихся в г. Иваново, выявило неготовность значимой части студенчества к восприятию политической информации в силу своей политической необразованности. Их политическое сознание во многом зависит от преобладающего настроения, в котором пребывают. Зачастую это настроение обусловлено социальным пессимизмом, подавленностью, устойчивой отстраненностью от политики и управления, пассивностью в реализации политических прав, а также стереотипностью восприятия государственных и местных органов власти и в целом политической действительности. Главные вопросы, которые заботят иностранцев это собственное материальное положение, высокие цены на товары и услуги, личные мотивы и желания.

Общим для всех студентов-иностранцев стало стремление жить в сильном государстве, которое взяло бы на себя функции защиты их интересов, в котором можно было бы строить карьеру и жить безопасно.

Социальное самочувствие иностранных студентов характеризуется пессимистическим взглядом на будущее, неуверенностью в завтрашнем дне, слабым интересом к политике в своей стране. Что касается политической активности, то есть участие в политических партиях и т.п. здесь иностранцы также пассивны, но вот о желании отстаивать свои убеждения при любых обстоятельствах заявило абсолютное большинство, независимо от этнической принадлежности.

Если говорить о влиянии этнического фактора, то здесь можно выделить следующую закономерность, большинство студентов приехавших из Китая, Монголии, Вьетнама придерживаются консервативных, национально ориентированных позиций, что отличает их от более плюралистически и космополитически настроенных африканцев.

Политическое сознание иностранных студентов, на данный момент обучающихся в городе Иваново, устроено очень сложно и многомерно, в нем одновременно существует и высокий интерес к политическим событиям, и низкая активность к участию в политической жизни; критическое отношение к политической ситуации, но позитивный настрой на будущее; недоверие президенту, слабый (или отсутствие) интерес к каким-либо политическим объединениям или движениям, но активная гражданская позиция.

Поэтому говорить об определенности политических позиций студентов - иностранцев довольно тяжело, здесь налицо зависимость политических убеждений от стабильности социальной и политической ситуации в стране, откуда он приехал.

Тем не менее, нельзя говорить о том, что политическое сознание иностранных студентов не меняется в нашем городе. Они обогащаются новыми политическими знаниями, представлениями, нормами, установками. Начинают проявлять интерес к мировой, российской политике и уже через призму этих знаний анализируют ситуацию в собственном государстве. Обучение в России позволяет знакомиться с демократическими ценностями, патриотизмом, повышает уровень их гражданской культуры и активности.

Любое общество можно рассматривать в терминах его социальной структуры и социально-политических механизмов, а кроме того, и в терминах присущей ему картины мира. Картины мира варьируются от общества к обществу и даже от сегмента к сегменту внутри одного общества. Таким образом, например, объясняется поведение студентов из Китая и Анголы которые, проживая вместе в общежитии, со временем стали вести себя так, как будто они родом из одной страны, их начали волновать общие социальные проблемы, российская политическая жизнь, российские политики и будущее России.

Система образования должна учитывать прагматический характер политического сознания молодежи в целом, и иностранных студентов в частности, ориентировать их на полезность получаемых знаний и включать в политическую, гражданскую жизнь здесь в России. Посредством, например, участия в волонтерской работе вузы могут увлечь студентов-иностранцев и таким образом участвовать в формировании их политического сознания. Система вузовского образования при этом в полной мере способна выступить

основой для воспитания нравственного подхода к политической сфере, а также через демократическую форму подачи знаний привить иностранным студентам демократические ценности и гражданскую ответственность.

### Список литературы

1. Арефьев Н.Т. Роль образования в системе глобальных ценностей / Н.Т. Арефьева // Личность. Культура. Общество. Москва: Автономная некоммерческая организация "Независимый институт гражданского общества". - Т10. - №5-6 (44-45). -2008. С. 425-429.
2. Иванов Д. В., Прохорова Е. В. Формирование политического сознания // Научный журнал. 2017. №2 (15).
3. Кобиашвили Н.Г., Николаева О.А. Использование игровых технологий на занятиях по русскому языку как иностранному//Русский язык и литература в контексте глобализации Материалы VI Международной научно-практической конференции, посвящённой 50-летию МАПРЯЛ. 2019. С. 280-284.
4. Мутаев У.К. Формирование трендов интеграции мигрантов в принимающее общество// Материалы IX международной социологической Грушинской конференции "Социальная инженерия: как социология меняет мир" Отв. ред. А.В. Кулешова. 2019. С. 419-423.
5. Шарков Ф. И. Политическое сознание политическая практика политическая коммуникация // PolitBook. 2014. №1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskoe-soznanie-politicheskaya-praktika-politicheskaya-kommunikatsiya> (дата обращения: 31.03.2020).

УДК 378.1

К.Б. Калмыков, старший преподаватель  
У.К. Мутаев, к.с.н., доцент  
Ю.Н. Щемеров, старший преподаватель  
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Иваново, Российская Федерация

### ОПЫТ ДИСТАНЦИОННОГО ПРЕПОДАВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ КАРАНТИНА (НА ПРИМЕРЕ ИФ РЭУ)

*Статья демонстрирует методологические наработки дистанционного преподавания физической культуры в условиях карантина. Показывает, насколько актуальным в таких условиях становится использование ЭИОС и других цифровых решений для обеспечения непрерывности учебного процесса без потерь в качестве образования.*

*Ключевые слова: Физическая культура, высшее образование, дистант, дистанционное образование, цифровое образование, карантин.*

*The article demonstrates methodological developments of distance teaching of physical culture in the conditions of quarantine. It shows how relevant the use of EIOS and other digital*

*solutions to ensure the continuity of the educational process without losses in the quality of education is becoming in such conditions.*

*Keyword: Physical education, higher education, distance education, digital education, quarantine.*

Во время расплзающегося по всему миру коронавируса системе высшего профессионального образования получила импульс для немедленного внедрения технологий дистанционного обучения. Это информационные технологии, которые обеспечивают доступ обучающихся к образовательному контенту для совместной и самостоятельной работы и интерактивное взаимодействие преподавателей и студентов.

Современное студенчество это «цифровое поколение» т.е. люди, социализация которых совпала по времени с повсеместным развитием сети Интернет и информационно-коммуникационных технологий. Важными особенностями данного поколения является глубокая вовлеченность в цифровые технологии; увеличение скорости обучения за счет использования новых технологий; мультизадачность, т.е. привычка выполнять несколько задач одновременно [2]. Все это способствует плавному переходу к преподаванию физической культуры дистанционно.

Для обеспечения непрерывности образовательного процесса, в результате объявленного на конец марта в России карантина, а также поддержания и улучшения физической формы студентов ИФ РЭУ, находящихся на дистанционном обучении был составлен Комплекс упражнений для занятий дома (далее Комплекс).

Все материалы теоретических и практических занятий выкладываются в ЭИОС ИФ РЭУ, где становится доступной для всех студентов, кроме того информация о заданиях может дублироваться по другим каналам, будь то социальные сети, мессенджеры, электронная почта и пр. по взаимной договоренности преподавателей и студентов.

Комплекс включает в себя 6 блоков: дыхательная гимнастика, общая разминка, комплекс на баланс и координацию, комплекс для улучшения осанки, комплекс силовых упражнений, комплекс упражнений на растяжку.

В каждом блоке предоставлен набор упражнений с комментариями к их выполнению, а также иллюстрационный материал. Отметки, о выполнении каждого блока обучающиеся заносят в специальную таблицу, прикрепленную к Комплексу и доступную в ЭИОС вуза.

Каждый блок имеет свои цели:

1. Дыхательная гимнастика направлена на развитие глубокого, правильного дыхания, укрепления легких.

2. Общая разминка необходима для общего тонуса организма, сохранения подвижности суставов, а также в качестве подготовки к выполнению более сложных и тяжелых упражнений.

3. Комплекс на баланс и координацию имеет целью развития этих качеств, необходимых как в повседневной жизни, так и при занятии многими видами спорта.

4. Комплекс для улучшения осанки нужен для развития правильной осанки, исправления некоторых ее нарушений, что является крайне важным для профилактики многих заболеваний в долгосрочной перспективе.

5. Комплекс силовых упражнений направлен на развитие мышечной силы и включает в себя упражнения со своим весом, которые можно выполнять в домашних условиях.

6. Комплекс упражнений на растяжку имеет целью развитие гибкости, предотвращение «укорачивания» мышц.

Как известно, для улучшения физических показателей необходима регулярность тренировок, поэтому все 6 блоков Комплекса должны выполняться на каждой тренировке.

Кроме того, для увеличения мышечной силы необходима прогрессия нагрузок, поэтому от занимающихся требуется увеличение суммарного количества повторений в комплексе силовых упражнений.

Занятия могут проводиться в онлайн и офлайн режимах. Онлайн режим включает трансляцию в скайпе или другой программе поддерживающей видеоконференции. Офлайн режим предусматривает просмотр видео записанных занятий и сдачу нормативов, результаты которых в виде видеороликов, снятых на телефон или ноутбук, и таблицы контроля отсылаются преподавателю физической культуры через мессенджеры, социальные сети или электронную почту. К моменту начала занятий по расписанию студенты должны сообщить о своем присутствии через ЭИОС университета. В качестве лекционного материала студентам также могут предлагаться видеоролики, посвященные физической культуре и спорту размещенные в открытом доступе в сети интернет.

Анализируя результаты проведенных занятий, можно с уверенностью утверждать, что в рамках ситуации карантина и самоизоляции дистанционное преподавание физической культуры позволит студентам сохранить физическую форму и здоровье. Принципы и методы дистанционного обучения позволяют преподавателю физкультуры продолжать эффективно работать, а студентам соответственно учиться, т.е. выполнять программу обучения, несмотря на внешние, независимые от участников учебного процесса обстоятельства.

## Список литературы

1. Бикмуллина А. Р., Фазлеева Е. В. Применение дистанционных образовательных технологий по дисциплинам «Физическая культура» и «Элективные курсы по физической культуре и спорту»// Известия ТулГУ. Физическая культура. Спорт. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-distantcionnyh-obrazovatelnyh-tehnologiy-po-distsiplinam-fizicheskaya-kultura-i-elektivnye-kursy-po-fizicheskoy-kulture-i> (дата обращения: 01.04.2020)
2. Дронова Е. Н. Технологии дистанционного обучения в высшей школе: опыт и трудности использования // Преподаватель XXI век. 2018. №3-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-distantcionnogo-obucheniya-v-vysshey-shkole-opyt-i-trudnosti-ispolzovaniya> (дата обращения: 01.04.2020).
3. Колесникова О. Б., Пьянзина Н. Н, Шнайдер М. Г. Использование дистанционных технологий по дисциплине «Физическая культура и спорт» у студентов вуза // Известия ТулГУ. Физическая культура. Спорт. 2019. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-distantcionnyh-tehnologiy-po-distsipline-fizicheskaya-kultura-i-sport-u-studentov-vuza> (дата обращения: 01.04.2020).
4. Крестьянинова Т. Ю., Малах О. Н. Использование оболочки «Moodle» в учебном процессе факультета физической культуры и спорта // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. 2019. №1 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-obolochki-moodle-v-uchebnom-protsesse-fakulteta-fizicheskoy-kultury-i-sporta> (дата обращения: 01.04.2020).
5. Мутаев У.К., Щемеров Ю.Н. Некоторые проблемы организации преподавания физической культуры и спорта в современном экономическом вузе// Актуальные проблемы физической культуры и спорта в современных социально-экономических условиях Материалы Международной научно-практической конференции. 2020. С. 170-174.

УДК 811.111

Т.Г. Нестерова, к.п.н., доцент  
М.С. Бабаина, студент 4 курса  
В.Д. Овцинова, студент 4 курса  
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Оренбург, Российская Федерация

## ПОТЕНЦИАЛ СОВРЕМЕННЫХ ОБУЧАЮЩИХ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

*В статье представлен обзор современных ресурсов для изучения английского языка, рассматриваются истории создания, преимущества и недостатки трех образовательных платформ. Авторы приводят результаты анализа популярности запросов «Lingualeo», «Duolingo» и «Skyeng» в поисковой системе Google с использованием веб-приложения GoogleTrends*

*Ключевые слова: английский язык, образовательные ресурсы, Lingualeo, Duolingo, Skyeng, GoogleTrends*

*The article is devoted to the study of modern resources for learning English. The article discusses three popular platforms, their foundation stories, as well as their advantages and disadvantages. The analysis of the popularity of «Lingualeo», «Duolingo» and «Skyeng» queries in the Google search engine using the Google Trends web application.*

*Keywords: English, learning resources, education, Lingualeo, Duolingo, Skyeng, Google Trends*

В настоящее время происходят усиленные процессы мировой интеграции и глобализации, что приводит к росту межкультурных коммуникаций в различных сферах жизнедеятельности. Поскольку более 365 млн. людей во всем мире говорят по-английски, владение этим иностранным языком существенно расширяет возможности общения современного студента, делового и личного взаимодействия с представителями других культур. Знание английского языка может пригодиться для получения образования за рубежом, знакомства с культурой других народов, участия в международных конференциях, что позволяет познакомиться с именитыми учеными и выдающимися специалистами, выносить проблемы и пути их решения на международный уровень.

Вместе с тем, залог становления успешного человека – это владение английским языком вследствие того, что личностное и профессиональное развитие современного человека в большой степени зависит от знания этого языка. Работодатели часто приветствуют, а иногда даже и требуют, чтобы выпускник свободно мог изъясняться по-английски, чтобы поддерживать коммуникацию с зарубежными партнерами. Знание языка они нередко поощряется премиями и прибавками к заработной плате [4].

Кроме того, 75% мировой корреспонденции ведется на английском языке, 60% радиостанций вещают по-английски, более половины мировой периодики издается на этом языке, 80% информации хранится именно на нем. Исходя из всего вышесказанного, необходимо четко осознавать роль этого языка в современном мире и использовать все имеющиеся ресурсы для собственного постоянного развития и становления как успешной личности. В современных условиях тотального общения всех со всеми такое качество личности, как коммуникативная компетентность, становится одним из самых важных личностных образований [3], связанным с профессионально-этической направленностью личности [5] и универсальными учебными действиями, составляющими основу любого вида познавательной деятельности [2].

Анализ научных работ, посвященных исследованию возможностей электронных ресурсов по изучению английского языка, показывает, что эта тема актуальна и активно обсуждается научным сообществом [4; 6]. Лингвисты и педагоги пытаются определить, как интерактивность и современные

инфокоммуникационные технологии помогают студентам языковых и неязыковых вузов изучать английский язык на средних и продвинутых уровнях [1]. Ученые рассматривают использование электронных ресурсов в совершенствовании грамматических навыков, в обучении деловой речи, для формирования межкультурной компетенции [6].

Все исследователи отмечают, что важным фактором, обуславливающим рост актуальности интернет-ресурсов по обучению, отмечают временные рамки, в которых живет современная активная молодежь. При современном темпе жизни у людей не всегда хватает времени на то, чтобы, занявшись самообразованием, пойти на обучающие курсы. Кроме того, онлайн-школы и онлайн-курсы помогают развиваться людям из небольших городов или сел, где отсутствуют школы дополнительного образования.

На практическом этапе исследования нами были проанализированы популярные Интернет-ресурсы по изучению английского языка: Skyeng, Duolingo и Lingualeo.

Платформа Skyeng является самой большой онлайн-школой английского языка в Европе. Она существует с августа 2012 г. и основана студентом, который в 2010 г. попробовал организовать занятия английским с проживающим в другом городе преподавателем. Это помогло ему осознать, что изучать иностранный язык можно не только в школе, но и через Интернет, поскольку такие уроки оказались весьма эффективными. На данный момент команда Skyeng объединяет 9680 преподавателей и 42 штатных сотрудника, проживающих в разных странах мира, от Австралии до стран Европы. Представительство компании находится в Москве [9].

Skyeng предлагает обучающие курсы, позволяющие расширить словарный запас, отработать произношение, улучшить восприятие на слух, подтянуть грамматику и преодолеть языковой барьер, а также приобрести навыки общения с иностранными партнерами, ведения бизнеса за рубежом и деловой корреспонденции.

К преимуществам данной онлайн-школы можно отнести: бесплатный вводный урок, на котором ученику помогают определить уровень знания английского языка и подбирают преподавателя с возможностью его бесплатной замены; удобное расписание занятий по скайпу в любое подходящее для ученика время с возможностью бесплатного переноса и отмены занятий; приложение на телефон позволяет заниматься в любом месте; есть бесплатные видео-уроки на YouTube; материалы урока не нужно покупать, после приобретения курса они хранятся в личном кабинете. К достоинствам этой Интернет-платформы также можно отнести то, что студент языкового вуза или

любой другой человек, знающий иностранный язык, может устроиться преподавателем и, обучая других, также повышать свой языковой уровень.

К недостатку сервиса Skyeng относится то, что для проведения занятий по Skype требуется скоростной интернет, поскольку при медленном соединении связь между учителем и учеником будет постоянно прерываться.

Lingualeo – частная компания, созданная в форме образовательной платформы для изучения и практики иностранного языка, в том числе английского. Компания была основана в 2010 г. в Москве [8].

Первоначально сервис Lingualeo был абсолютно бесплатным для пользователей и был доступен только в форме сайта в интернете. Однако уже через пару месяцев после его запуска была введена монетизация сервиса, которая подтолкнула основателей к дальнейшему ее развитию. В январе 2014 г. приложение Lingualeo было опубликовано в AppStore для владельцев устройств на ios, а в октябре 2014 г. оно появилось и в Google Play для владельцев устройств на Android. В настоящее время более 18 млн. человек во всем мире выбрали Lingualeo и более 1,4 млн. человек подняли уровень знания языка выше среднего. У большинства пользователей именно это приложение на смартфонах пользуется популярностью, так как позволяет изучать английский язык в любом месте и в любое время.

Сервис Lingualeo – это 500 тыс. бесплатных материалов: оригинальные подкасты и клипы, видеозаписи и статьи. Все видео содержат субтитры. Все тренировки интерактивны и основаны на проверенных методиках. С их помощью можно легко освоить грамматические правила, расширить словарный запас, улучшить навыки чтения и аудирования.

Базовый (бесплатный) статус в сервисе Lingualeo предоставляет возможность использовать 250 тыс. текстов, видео и аудио для обучения, наборы популярных слов по сотням тематик, базовые тренировки слов.

Премиум-статус на 3 месяца и 12 месяцев предоставляет безлимитное добавление слов в словарь, изучение всех правил грамматики, доступ ко всем тренировкам, 3 курса изучения языка.

Изучение английского с Lingualeo по индивидуальному плану строится следующим образом:

- 1) бесплатная регистрация и прохождение тестов на знание английской лексики и грамматики, что позволяет выявить уровень английского языка у пользователя;
- 2) заполнение анкеты с личными данными;
- 3) выбор направления, которое интересует пользователя (видео, музыка, литература, хобби, род деятельности);

4) прохождение заданий, которые позволяют не только повысить свой уровень знаний по выбранной теме, но и узнать что-то новое.

К достоинствам сервиса Lingualeo можно отнести: быструю и удобную регистрацию; возможность протестировать знания языка и узнать свой уровень; разносторонние возможности улучшения своих навыков: грамматика, лексика, чтение, письмо на английском, восприятие на слух; возможность получить премиум-статус на один день, если заниматься языком в сервисе 5 дней подряд; возможность самостоятельно составлять программу обучения и выбирать тематику для изучения языка (это важно, поскольку все пользователи имеют разное количество свободного времени и разные предпочтения), что подходит для студентов, так как во вкладке «род деятельности» можно выбрать такие темы, как: финансы и юриспруденция; дизайн, маркетинг и реклама; торговля и сервис и т.д.; хорошо подходит для обучения детей английскому языку; наличие мобильной версии для IOS и Android.

К недостаткам сервиса Lingualeo можно отнести: наличие платного контента; не всегда адаптированный перевод, то есть, если вам нужно перевести фразу, сервис будет переводить каждое слово отдельно, а не всю фразу, из-за чего перевод не всегда правильно отображает контекст; нет возможности общаться с носителями английского языка; приложение для мобильных версий сильно уступает компьютерной версии.

Еще один русскоязычным универсальным сайтом для изучения английского языка для начинающих является Duolingo.com. На данной платформе предоставляется возможность потренировать все навыки [7].

Работа над сайтом Duolingo была запущена в 2011 г. в Питтсбурге. Закрытое бета-тестирование привлекло более 300 тысяч пользователей, ждущих официального релиза. Бесплатное приложение было выпущено для IOS в AppStore и для Android в Google Play.

В отличие от Lingualeo, который предлагает слова к изучению в отрыве от контекста, то есть это стандартные карточки слов с картинками, Duolingo даёт возможность учить слова сразу в контексте, в коротких простых предложениях. Каждая фраза в упражнениях озвучена носителем языка, то есть с самого начала обучения обучающийся привыкает к звучанию связной английской речи. Это позволяет тренировать навыки восприятия языка на слух, а также произношение при повторении фраз за носителем. Однако произношение можно не только потренировать, но и проверить на корректность произнесения звуков английского языка, если работать с микрофоном.

К достоинствам Duolingo можно отнести следующие: бесплатный доступ к абсолютно всем тренировкам, материалам и заданиям; каждый урок сопровождается теорией и учебными материалами; предусмотрено постоянное

повторение лексики в разных уроках, поскольку одни и те же слова встречаются на протяжении разных уровней; разработаны бесплатные приложения для IOS и Android. Также упражнения на аудирование имеют функцию прослушивания аудиозаписей, как в обычном темпе, так и в замедленном и функцию проверки произношения.

К недостаткам этого сайта относится то, что уроки не систематизированы и не подходят для уровней выше Intermediate.

Рассмотрим динамику популярности запросов «Lingualeo», «Duolingo» и «Skyeng» в поисковой системе Google в 2018 г. с использованием веб-приложения GoogleTrends (рисунок 1).

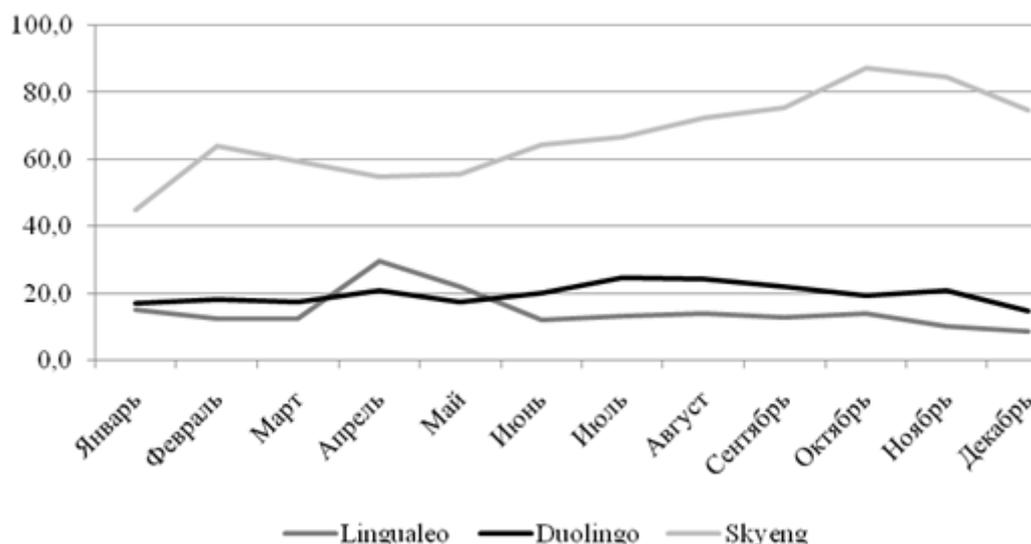


Рисунок 1 – Динамика популярности запросов «Lingualeo», «Duolingo» и «Skyeng» в поисковой системе Google в 2018 г., в баллах (составлено авторами)

Согласно рисунку 1 наибольшей популярностью у людей, изучающих английский язык, или у тех, кто готовится его изучать и знакомится с ресурсами по изучению, пользуется Skyeng. Баллы данного ресурса колеблются в диапазоне от 45 до 87. Наибольший пик запросов приходится на октябрь и ноябрь, связываем это с тем, что школьники и студенты начинают подтягивать свои знания или приобретать новые к новому учебному году. Сервис Lingualeo пользуется наименьшей популярностью. Баллы колеблются от 9 до 30. Наибольшее число запросов приходится на апрель. Сервис Duolingo занимает промежуточное положение между двумя выше рассмотренными сервисами. Баллы довольно стабильно колеблются от 15 до 25.

В 20 регионах из 61 максимум запросов (100%) в поисковой системе Google приходится на Skyeng. В 40 регионах из 61 на Skyeng приходится от 51% до 91% всех поисковых запросов и только в Калужской области 53% запросов касаются Duolingo, 36% – Skyeng и 11% – Lingualeo.

### Список литературы

1. Костина Н.Г. Интерактивный текст в образовательном процессе / Н.Г. Костина, В.Ф. Ремизова // Инновационные технологии в образовании и научно-исследовательской работе. Материалы VI научно-методической конференции с международным участием. – 2013. – с. 187-191.
2. Костина Н.Г. Формирование коммуникативных универсальных учебных действий обучающегося на уроке иностранного языка / Н.Г. Костина, Э.Н. Галеева // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры Материалы Всероссийской научно-методической конференции. – 2019. – с. 2399-2403.
3. Ремизова В.Ф. Экспертная оценка в диагностике коммуникативной компетентности / В.Ф. Ремизова, А.Г. Матвеев // Современные проблемы науки и образования. – 2018. – № 4. – с. 10.
4. Ремизова В.Ф. Сотрудничество организации с вузом как условие совершенствования системы обучения специалистов / В.Ф. Ремизова, О.Н. Черникова, О.Н. Конюченко // Друкерровский вестник. – 2019. – № 3. – с. 142-154.
5. Сафонова О.Н. Коммуникативная компетенция как составляющая профессионально-этической направленности личности будущего экономиста / О.Н. Сафонова, Н.С. Шумилина // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 3. – с. 324.
6. Трипкош В.А. Эффективность применения облачных технологий в обучении специалистов организации / В.А. Трипкош, О.Н. Конюченко // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры Материалы Всероссийской научно-методической конференции. – 2019. – с. 5213-5218.
7. Duolingo [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.duolingo.com/>
8. Lingualeo [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lingualeo.com/ru/>
9. Skyeng [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://skyeng.ru/>

УДК 378.12

О.А. Николаева, к. ф. н., доцент  
Ивановский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова  
г. Иваново, Российская Федерация

### **К ВОПРОСУ ОБ ИННОВАЦИОННОЙ МЕТОДИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРА РЕЧИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ»**

*Статья посвящена актуальной проблеме совершенствования и оптимизации важной программной дисциплины в экономическом вузе. Автор поделилась своими разработками в методическом аспекте, уделяя внимание практической направленности занятий.*

*Ключевые слова: культура речи, методика преподавания, видеокурс*

*The article is devoted to the actual problem of improving and optimizing an important program discipline in an economic University. The author shared her developments in the methodological aspect, paying attention to the practical orientation of classes.*

*Key words: speech culture, methodology of teaching, videocourse*

Уже в течение почти двух десятилетий в вузах России в составе цикла гуманитарных и социально-экономических дисциплин ведутся занятия по курсу «Культура речи и деловое общение». За эти годы выпущено огромное количество лекционных курсов, учебных пособий, практикумов и пр. Надо сказать, что содержательный и методический аспекты данного курса за эти годы претерпели большие изменения. В плане совершенствования содержательного аспекта дисциплины хотелось отметить следующие положительные моменты:

1) учёт данных современной лингвистики, изучение «живого» языка в его реальном употреблении (принцип антропоморфизма);

2) включение в определение культуры речи носителя, пользователя языка (теория языковой личности);

3) расширение круга вопросов ортологии и стилистики, введение основ теории общения и конфликтологии, практической и профессионально ориентированной риторики;

4) концентрация внимания на значимых коммуникативных сферах, смещение акцентов с теоретизирования на практическое использование культуры речи в деловом общении.

Совершенствование методического аспекта дисциплины «Культура речи и деловое общение» предполагает следующие направления:

1) формирование компетентной языковой личности – носителя культурно-языковых и коммуникативно-деятельностных ценностей, знаний и установок;

2) овладение студентами культурой речи в широком смысле понятия, совершенствование речемыслительных способностей и в целом – культурно-речевое развитие личности;

3) применение сознательно-практического метода обучения родному языку, предполагающего интеграцию системно-описательного и коммуникативно-деятельностного подходов (то есть опору на лингвистические знания в процессе развития коммуникативных умений);

4) гармонизация трёх взаимосвязанных компетенций: языковой (лингвистической), коммуникативной и социокультурной;

5) стимуляция познавательного интереса к родному языку и развитие внутренней мотивации к обучению.

Следует признать, что познавательные интересы студентов неязыковых вузов весьма далеки, к примеру, от вопросов словообразования, глагольного управления или типологии текстов, рассматриваемых в данном курсе. Более того, для значительной части студентов-нефилологов (а в данном случае речь идёт об экономическом вузе) характерны негативные установки на изучение русского языка.

Приступая к занятиям по данной дисциплине, которая по учебным планам вузов вводится на первом курсе, студенты находятся под влиянием стереотипов изучения русского языка в школе. К сожалению, известно, что школьная методика преподавания этого предмета далеко не всегда обеспечивает должный уровень учебной мотивации. Это во многом объясняется, на наш взгляд, следующими причинами:

- противоречием между коммуникативной сущностью предмета изучения (языка и речи в их единстве) и некоммуникативным характером использования изучаемых языковых явлений на школьных уроках (вне зависимости от ситуации и целей общения);

- чрезмерной усложнённой русской орфографической системы (что давно признано самими лингвистами);

- «недоведением» до сознания учащихся факта, что любой язык есть система символов и что усвоение алгоритма решения лингвистических задач в чём-то сродни алгоритмам решений задач математических.

Одним из путей формирования адекватной мотивации изучения языка, культуры речи и, как включаемый фактор, делового общения – введение концептуально связанных научных исследований, раскрывающих суть родного языка в мышлении человека, его познавательной деятельности и получении научного знания. Студенты на занятиях должны получить обоснованное представление о роли языковой нормативности, этических и эстетических аспектах языка, коммуникативной направленности и стилистических особенностях бизнес-коммуникации [3,5,6].

Образовательные задачи курса «Культура речи и деловое общение» в полной мере соответствуют современным требованиям многоуровневой подготовки специалистов экономического профиля [4]. К общекультурным компетенциям мы относим

- универсальные: способность воспринимать, анализировать и обобщать информацию; получать новые знания с помощью языка, интерпретировать их для формирования суждений в форме связного высказывания;

- инструментальные: владение деловой устной и письменной речью для аргументирования собственного мнения, для ведения дискуссии, деловых переговоров, для редактирования текстов профессионального значения;

- социально-личностные: стремление к саморазвитию, повышению общей культуры в гуманитарном образовании через осознание богатого коммуникативного, познавательного и эстетического потенциала родного языка [2].

К профессиональным компетенциям студента неязыковых специальностей (в частности, экономических) можно отнести

- научно-исследовательские: владение специальной терминологией и профессиональной лексикой будущей рабочей сферы [7]; умение составлять соответствующие отчёты по выполненному заданию и представлять результаты исследований в форму публикаций и публичных обсуждений; навыки создания текстов различной деловой направленности (доклады, аннотации, тезисы, статьи, резюме, рецензии и пр.);

- организационно-управленческие: умение составлять служебную документацию, вести коммерческую переписку; умение работать в команде, находить общий язык с коллективом в соответствии с этическими правилами оптимального, гармоничного и эффективного общения.

Как видим, дисциплина «Культура речи и деловое общение», с одной стороны, повышает общий культурный уровень студентов, а с другой – формирует коммуникативные компетенции в учебно-профессиональной, научно-исследовательской и деловой сферах.

Дальнейшее совершенствование содержательного и методического аспектов данного вузовского курса должно быть сопряжено с общей целью повышения качества образования в контексте европейских тенденций глобализации.

#### Список литературы

1. Баркова Ю. М. Хорошая речь – основа культуры профессионального общения инженера // Молодой ученый. – 2012. – №2. – С. 293-296. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/37/4169/> (дата обращения: 25.03.2020).

2. Егوشي́на Н. Б., Николаева О. А., Смирнова А. Н. Особенности комического эффекта в межкультурной коммуникации // Культура и образование. – 2019. – № 3 (34). – С. 13-20.

3. Кобиашвили Н. Г., Николаева О. А. Использование игровых технологий на занятиях по русскому языку как иностранному // «Русский язык и литература в контексте глобализации»/ Материалы VI Международной научно-практической конференции, посвящённой 50-летию МАПРЯЛ. – Москва: МГУ, 2019. – С. 280-284.

4. Николаева О. А. Формирование коммуникативной компетенции менеджера в условиях развития конкурентной среды потребительского рынка// «Региональная экономика и потребительский рынок: современное состояние и тенденции развития» / Сборник материалов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, в рамках Межрегионального форума «Перспективы развития регионального потребительского рынка». – Иваново, 2016. – С. 28-33.

5. Николаева О. А. Особенности темы «Стилистика» при изучении филологических дисциплин в экономическом вузе // «Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы» / Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. – Иваново, 2019. – С. 63-69

6. Николаева О. А. Программная тема «Стилистика» в курсе лингвистических дисциплин (из опыта работы) // Иностранные языки: теория и практика. Литературоведение /Сборник научных статей. – Иваново: ИвГПУ, 2019. – С. 45-50.

7. Efimova O. G., Nikolaeva O. A., Kruglova E. N., Gusev V. N. Discussion of the qualitative technological characteristics of textile materials and products // Известия высших учебных заведений. – 2004. – № 6 (281). – С. 18-21.

УДК 332.1

И.Н. Санникова, д.э.н., профессор  
Г.А. Булатова, к.э.н., доцент  
Алтайский государственный университет  
г. Барнаул, Российская Федерация

### **РОЛЬ УНИВЕРСИТЕТОВ В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ: ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ**

*В статье рассмотрены основные подходы к оценке вклада университетов в региональное развитие, выявлены их недостатки. Сделан вывод о том, что существующая система количественных показателей оценки роли университетов на региональное развитие должна быть дополнена результатами социологических опросов, которые возможно организовать на развивающихся цифровых платформах и сервисах.*

*Ключевые слова: университет, человеческий капитал, региональное развитие, инновационная активность, социологические исследования.*

*The article considers the main approaches to assessing the contribution of universities to regional development, identifies their shortcomings. It is concluded that the existing system of quantitative indicators for assessing the role of universities in regional development should be supplemented by the results of opinion polls that can be organized on developing digital platforms and services.*

*Key words: university, human capital, regional development, innovative activity, sociological research.*

В настоящее время назрела необходимость разработки механизма и методики оценки вклада университетов в региональное развитие. Формализованный инструментарий оценки вклада университетов в развитие региона должен быть ориентирован на достаточно широкий спектр индикаторов (показателей). В этом смысле можно согласиться с Институтом образования НИУ ВШЭ, который, основываясь на практике ОЭСР, предлагает 3 блока показателей для оценки вклада университетов в региональное развитие: вклад в экономическое развитие региона; вклад в развитие человеческого капитала региона; вклад в инновационное развитие региона [4].

Безусловно, наполнение блоков – это дискуссионный вопрос. Меньше всего вопросов возникает по показателям «экономического блока». В целом вклад университетов в развитие по данному блоку можно условно обозначить как привлечение денежного потока в регион.

По оценке влияния на развитие человеческого капитала необходимо отметить, что само понятие «человеческий капитал» весьма проблематичное для какого-либо измерения. Есть достаточно много методических подходов к измерению человеческого капитала, основанных на затратном принципе: спектр этих подходов – от минимального набора затрат на обучение, воспитание, медицину – до самого широкого понимания инвестирования в развитие творческих идей и экономических свобод. Применяется так же и дисконтный метод при заданной норме доходности совокупного национального богатства. Рассматриваемая методика предполагает использовать показатели: «премия за высшее образование» и «доля трудоустроенных выпускников».

В качестве аргументации использования приведенных показателей можно сослаться на исследования, доказывающие превышение заработной платы лиц с высшим образованием над заработными платами лиц, не имеющих высшего образования, а также исследования состояния трудоустройства выпускников. Так, исследование Высшей школы экономики 2015 г. показало, что средняя заработная плата работников с высшим образованием (43362 руб.) в 1,3 раза превосходит среднюю зарплату по стране (32911 руб.) [2].

Выпускники вузов, как правило, имеют более высокий уровень экономической активности. По результатам обследования Росстата, уровень участия в рабочей силе выпускников 2016-2018 гг. составил 87,8%, в том числе выпускников с высшим образованием – 89,1%, со средним профессиональным образованием по программам подготовки специалистов среднего звена – 86,3%, со средним профессиональным образованием по программам подготовки квалифицированных рабочих – 85,0%. Показатели участия в занятости по данным группам выпускников составили соответственно – 82,7%, 76,5% и 73,5% [3].

Мониторинг Минобрнауки по итогам трудоустройства выпускников вузов 2015 года в 2016 году показал, что наличие высшего образования позволяет трудоустроиться 75% выпускников ВУЗов. Уровень трудоустройства выпускников вузов в Алтайском крае составил по данным мониторинга 80%, при этом 65% трудоустроены в регионе. Средняя сумма выплат выпускникам алтайских вузов – 22933 руб. Для сравнения – по выпускникам средних профессиональных учебных заведений региона соответствующие показатели составили 60%, 70% и 16482 руб. [4]. Однако при этом неизвестно, какая часть выпускников вузов работает на должностях и рабочих местах, не требующих

высшего образования и не соответствующих профилю профессиональной подготовки.

Больше всего сомнений вызывает наполнение показателями блока «вклад в инновационное развитие региона». Речь, в частности, идет о показателях «количество цитирований публикаций в РИНЦ» и «количество цитирований публикаций в Scopus». При этом на сегодняшний день нет надежных исследований, подтверждающих наличие связи между количеством публикаций, цитируемостью и ростом инновационной активности. Слабость позиции включения этих показателей в оценку влияния университетов на региональное развитие проявляется и в качестве самих публикаций, и сомнительности цитирования. Так, Комиссия РАН по противодействию фальсификации научных журналов обратилась в редакции с предложением о ретракции 2528 статей в июле 2019г. [8]. Данный факт можно рассматривать как закономерный результат использования формального количественного показателя в качестве оценочного средства университетов и научно-педагогических работников. Отсутствует очевидная связь между показателями публикационной активности и инновационным развитием. Так, с 2013 по 2017 гг. количество российских публикаций в Scopus возросло в 1,7 раза, при этом объем инновационных товаров, работ, услуг – в 1,18 раза; разработанные передовые производственные технологии показали отрицательный рост – 0,98 раза; удельный вес организаций, осуществляющих технологические, организационные и маркетинговые инновации, снизился с 10,1% до 8,5% (рассчитано авторами по [7; 9]). При всей условности данных сравнений налицо проблема слабой увязки научных публикаций с инновационным развитием реального сектора экономики в стране.

Кроме обозначенных спорных моментов формальной оценки влияния университетов на региональное развитие, необходимо отметить, что речь идет о совокупной оценке влияния всех университетов. Оценить индивидуальный вклад каждого вуза в принципе возможно, но результат оценивания будет с возрастающей погрешностью. По этой причине целесообразно дополнить формализованный набор показателей качественной составляющей.

Во-первых, изучением вовлеченности университетов в процессы регионального социально-экономического стратегирования как в качестве акторов самого процесса, так и субъектов регионального развития с определенной ролью в региональных и макрорегиональных стратегиях. Косвенно эта включенность проявляется через уровень взаимодействий университетов и региональной (муниципальной) власти, как исполнительной, так и законодательной.

К сожалению, у региональных органов власти нет необходимости обязательного взаимодействия с федеральными бюджетными университетами в силу принятой системы финансирования, что для Российской Федерации имеет принципиальное значение. Так, например, в принятом в первом чтении проекте «Стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2035 года» в разделе «Образование» задан вектор развития дошкольному, среднему, среднему профессиональному образованию, есть упоминание о системе непрерывного образования, но при этом вовсе нет упоминания роли региональных университетов в развитии такой системы. В разделе «Инновационная стратегия» упоминается два университета без направлений встраивания и вовлеченности даже этих двух университетов в систему развития инноваций [6]. Выполнение формальных количественных показателей не в состоянии обеспечить реальное взаимодействие университетской науки и региональных органов власти.

Во-вторых, формализованный набор количественных показателей роли университетов в развитии территорий следует дополнить социологическими исследованиями, выясняющими, как жители регионов оценивают влияние университетов на развитие местных сообществ, окружающую среду, городскую среду, культуру. Есть как отечественные, так и зарубежные исследования урбанистов и социологов влияния месторасположения университетов на изменение городской инфраструктуры [1]. Но, в данном случае предметом социологических исследований должен являться весь спектр воздействия университета на окружающую среду: вклад в развитие культуры, улучшение экологической ситуации в регионе и т.д.

В-третьих, нельзя не учитывать и тот факт, что университеты вносят существенный вклад в обоснование сохранения и развития учреждений социально-культурной сферы в регионе, в частности, библиотек, в которых студенты и преподаватели составляют значительную часть посетителей. Этот аспект также требует специальных статистических и социологических исследований.

Таким образом, система количественных показателей оценки роли университетов на региональное развитие должна быть дополнена результатами социологических опросов, которые возможно организовать на развивающихся цифровых платформах и сервисах.

#### **Список литературы**

1. Дыба Е. Как университет улучшает городскую среду [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iq.hse.ru/news/186814654.html> (дата обращения: 16.02.2020).

2. Индикаторы образования: 2017. Статистический сборник/Н.В. Бондаренко, Л.М. Гохберг и др. [Электронный ресурс]. – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 320 с. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/primarydata/io2017> (дата обращения: 09.03.2020).
3. Итоги выборочного обследования рабочей силы I квартал 2019 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1140097038766](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140097038766) (дата обращения: 26.02.2020).
4. Лешуков О.В., Евсеева Д.Г., Громов А.Д., Платонова Д.П. Оценка вклада региональных систем высшего образования в социально-экономическое развитие регионов России [Электронный ресурс] // Высшая школа экономики/ Серия Современная аналитика образования. – 2017. – № 3(11). – 30с. – Режим доступа: <https://ioe.hse.ru/data/2017/04/03/1168588296/CAO%2011%20электронный.pdf> (дата обращения: 16.02.2020).
5. Министерство образования и науки РФ. Мониторинг трудоустройства выпускников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://spo.graduate.edu.ru/#/?year=2014&year\\_monitoring=2016](http://spo.graduate.edu.ru/#/?year=2014&year_monitoring=2016) (дата обращения: 26.02.2020).
6. Проект «Стратегия социально-экономического развития Алтайского края до 2035 г.» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://econom22.ru/prognoz/strateg/> (дата обращения: 09.03.2020).
7. Российская наука в Scopus и WoS: количество или качество [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://indicator.ru/engineering-science/rossijskaya-nauka-v-scopus-i-wos-kolichestvo-ili-kachestvo.htm> (дата обращения: 09.03.2020).
8. Сообщение Комиссии РАН по противодействию фальсификации научных исследований о результатах слушаний 1 октября 2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kprfran.ru/2020/01/06/> (дата обращения: 16.02.2020).
9. Федеральная служба государственной статистики: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 09.03.2020).

**УДК 81.139**

Л.Э. Тинкчян, старший преподаватель  
Ивановская Государственная Сельскохозяйственная Академия им. Д. К. Беляева  
г. Иваново, Российская Федерация

### **РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ**

*В статье обосновывается необходимость владения коммуникативной компетенцией в условиях расширения и укрепления международных контактов в профессиональной и образовательной сферах. Рассматриваются изменения, которые претерпевает методика преподавания иностранного языка в неязыковых ВУЗах.*

*Ключевые слова: когнитивная деятельность, стимулирование, проблемно-ориентированное обучение, дискуссия, мотивация, компетенция.*

*The article gives reason for communicative competence mastering under conditions of widening and strengthening of international contacts in professional and educational spheres. The changes which English teaching methods in non-linguistic higher educational institutions are undergoing are considered.*

*Key words: cognitive activities, problem-orientated education, discussion, role-play, motivation, competence.*

Развитие международных контактов в современном обществе ставит перед специалистами всех специальностей задачу владения иноязычной коммуникативной компетентностью на уровне, позволяющем быть равноправным участником мирового информационного пространства. Сегодня профессиональная состоятельность специалиста по умолчанию предполагает владение иностранным языком, а лучше двумя или тремя. Соответственно, состоятельность ВУЗа на рынке образовательных услуг определяется сейчас, и имеет тенденцию в еще большей мере определяться в будущем, качественным преподаванием иностранного языка, нацеленным на результат. [3, с. 194]. Иностранный язык для специалистов нелингвистического профиля служит целям текущей коммуникации. В настоящее время методика преподавания иностранного языка в высших и средних специальных учебных заведениях претерпевает существенные изменения, связанные со смещением центра внимания преподавателей с презентации и последующей тренировки готовых знаний на стимулирование когнитивной и коммуникативной деятельности обучающихся. Первостепенную важность приобретает побуждение исследовательских интересов студентов, представляющее собой самую ценную часть того багажа профессионально-ориентированных знаний, без которых невозможна дальнейшая успешная и плодотворная работа. В наше время, время стремительного развития компьютерных технологий, включая перевод с иностранного языка на родной и наоборот, неограниченный доступ к разнообразно и наглядно изложенному грамматическому материалу, возможность прослушать слово, фразу, предложение из любого языка с эталонной фонетикой, следить за трансляциями культурных и спортивных событий со всего мира, роль преподавателя в новом образовательном пространстве смещается в направлении организатора познавательной и исследовательской деятельности обучающихся.

В данной статье будут рассмотрены методы развития навыков устного общения на иностранном языке, позволяющие студенту чувствовать себя уверенно в мировом профессиональном социуме и решать задачи научной и практической деятельности на современном уровне. Проблемно-ориентированное обучение имеет в своем арсенале такие виды образовательной

активности как ролевая игра, научная конференция, аннотирование актуальных научных статей.

Одним из наиболее интересных и эффективных методов активизации устной речи являются монологические и диалогические высказывания обучающихся по проблемам, предложенным преподавателем. Эта деятельность позволяет студентам использовать все навыки аннотирования и говорения, отрабатываемые на занятиях по английскому языку: владение лексическими и грамматическими компетенциями, вовлеченность в профессиональные проблемы и достижения, знакомство с речевым этикетом. Роль преподавателя в организации этого образовательного аспекта очень велика, так как генерирование тщательно продуманных, корректно сформулированных и профессионально актуальных тем составляет значительную часть успеха рассматриваемых мероприятий. Это, по сути, прием, стимулирующий студентов общаться в ситуации, которую преподаватель лишь инициирует, а студенты являются главными действующими лицами [2, с. 124].

Моделирование реальных профессионально-ориентированных ситуаций предваряется объяснениями преподавателя, включающими в себя знакомство с фоновой информацией о персонажах и стоящих перед ними проблемах, при необходимости презентацию графиков и слайдов, снятие возможных лексических трудностей. Можно стимулировать коммуникативную активность, изложив чье-либо мнение по представленной проблеме либо напрямую задавая тщательно обдуманные вопросы для снятия начальных трудностей и создания теплой и кооперативной атмосферы. Поскольку дискуссия не протекает по заранее заданному сценарию, то решение коммуникативной задачи возможно путем моделирования микроструктур или дискурсивных цепочек, которые представляют собой вероятностные комбинации коммуникативных намерений на уровне расширенной реплики говорящего (например, собственное мнение-его обоснование- вывод) и диалогического единства (например, собственное мнение, переспрос/сомнение, уверенность в собственной правоте) [1, с. 67].

Во время собственно ролевой игры студенты ведут дискуссию без активного вмешательства преподавателя, что делает возможным наиболее полное раскрытие их профессиональных и языковых возможностей. В конце занятия представляется целесообразным предложить участникам обсуждения рассказать на иностранном языке о возникших проблемах и выбранных путях их решения, эффективности проведенной работы, оценить кооперативные возможности членов команды.

В этой связи очень важна мотивация обучающихся, наличие которой позволяет им успешно решать проблемы и задачи, поставленные перед ними преподавателем-организатором творческого процесса усвоения знаний.

Считаем также необходимым отметить, что смена вектора в преподавании иностранного языка, помещающая в центр внимания формирование коммуникативной компетенции посредством стимулирования речевой деятельности обучающихся, связанной с их специальностью, неизбежно ставит проблему оценивания уровня знаний. Если при традиционном обучении степень усвоения знаний контролировалось по большей мере при помощи анализа письменных работ студентов, владения навыками перевода и аннотирования специальных текстов, заучивания лексических минимумов, то оценка их готовности грамотно и эффективно общаться в международной профессиональной сфере в процессе решения реальных задач требует более гибких критериев. Этот контроль и оценка также видоизменяются и приобретают функции стимулирования и мотивации и рассматривается как кооперативная деятельность обучающегося и преподавателя. Последний устанавливает достижения студента и сопровождает аргументированную оценку воспитательным моментом в виде рекомендаций, обоснования своей точки зрения и, при необходимости, анализом ошибок.

Специфика сельскохозяйственного ВУЗа с огромным разнообразием специальностей предоставляет прекрасные возможности для разработки разнообразных, актуальных и интересных тем для монологического высказывания и диалогического обсуждения. Студенты ветеринарного факультета с интересом обсуждают спектр проблем от чрезвычайных ситуаций, вызванных эпидемиями вирусных заболеваний и введением карантина, до открытия собственного молочного или мясного производства, включая подачу заявок получение льготных кредитов, строительство животноводческих помещений, закупку семян и молодняка. Будущим инженерам-механикам предлагаются ситуации, предлагающие сравнить качества различных моделей автомобилей, устранение неполадок в работе двигателя, новые опции, предлагаемые различными производителями. Обучающиеся по специальности землеустройство активно вовлекаются в обсуждение категорий земель, правовых аспектов землепользования, методов и инструментов, используемых при установлении границ земельных участков. Огромными возможностями и эстетическим потенциалом обладает специальность ландшафтный дизайнер, позволяющая виртуально путешествовать по садам и паркам мира и приобретающая все большую актуальность. Пожалуй, одной из самых перспективных и интересных в плане побуждения речепорождения является агроэкология. Здесь и международные конференции по вопросам климата, истощения озонового слоя, переработки мусора, и спасение редких видов животных, и контроль качества воды и почвы.

Современный образовательный процесс неизбежно должен, опираясь на все доступные компьютерные технологии в качестве вспомогательного материала, выдвинуть на первый план взаимодействие мотивированных и теоретически оснащенных обучающихся и внимательного, компетентного преподавателя, создающего условия для полной реализации их творческого и лингвистического потенциала.

#### Список литературы

1. Дебова Н.А. Коммуникативный подход в формировании дискуссионных умений на иностранном языке на неязыковых факультетах. // Теория и практика иностранного языка в высшей школе. Сборник научных статей, Выпуск 5 – Иваново – 2012. 91 с.
2. Овсянникова Л.А. К вопросу о моделировании разговорной деятельности студентов на занятиях по английскому языку. //Теория и практика иностранного языка в высшей школе. Сборник научных статей, Выпуск 6- Иваново: 2010. 140 с.
3. Тинкчян Л.Э. Использование элементов эмоционально-смыслового метода обучения иностранному языку в неязыковом вузе. Актуальные вопросы современного иноязычного образования. Часть 2. Армавир: РИО АГПУ, 2020. – 256 с.

УДК 517.955

Д.В. Туртин, к.ф.-м.н., доцент  
И.В. Анисимова, к.ф.н., доцент  
Л.Н. Малёж, старший преподаватель  
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Иваново, Российская Федерация

#### РАЗРАБОТКА КОМПЬЮТЕРНОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Получены экономико-математические модели управления продажами торгового предприятия, результат может быть использован при разработке компьютерной модели управления продажами в торговой организации.*

*Ключевые слова: модель, спрос, цена.*

*Economic and mathematical models of sales management of a trading company are obtained, the result can be used to develop a computer model of sales management in a trading organization.*

*Keywords: model, demand, price.*

В статьях [1, 2, 3] была разработана математическая модель управления продажами. Далее была разработана компьютерная модель СЭУПТУ (Система эффективного управления продажами товаров и услуг).

Схема IDEF0 разрабатываемого программного средства представлена на рисунке 1.

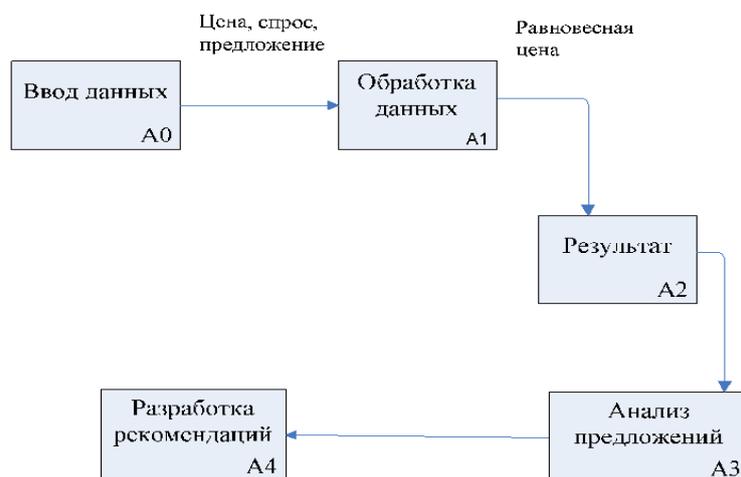


Рисунок 1 – Схема IDEF0 разрабатываемого программного средства

Эффективное управление продажами товаров и услуг является основной задачей торговых предприятий. В настоящее время создано очень много программных средств, позволяющих производить расчеты и давать некоторые рекомендации при продаже или покупке товаров и услуг на потребительском рынке. К сожалению, большинство доступных таких программных продуктов не дают нужный результат, позволяющий маркетологу или аналитику с большой вероятностью оценить происходящую на потребительском рынке ситуацию и принять эффективное решение.

В программном продукте «1С: Предприятия 8» не предусмотрено разработки системы эффективного управления продажами, поэтому нами был разработан не графический, а аналитический инструмент эффективного управления продажами.

#### **Краткое описание разработанного программного средства**

Для создания аналитического программного продукта применён табличный процессор MS Excel из пакета MS Office 2003. Продукт состоит из вкладок: Титульный лист, Инструкция, Линейная регрессия, Квадратичная регрессия, ИП, Результат (рис. 2). На вкладке Интерфейс реализован интерфейс пользователя. Ввод данных организован в таблицу Входные данные, состоящей из 5 столбцов и 6 строк. Данные цены, спроса и предложения по 4 кварталам года заносятся по порядку в клетки зеленого цвета.

На вкладке Инструкция приведена инструкция по применению программного средства.

СИСТЕМА				
эффективного управления продажами товаров и услуг				
входные данные				
Квартал	Цена (p)	Спрос (x)	Предложение (y)	Первоначальный товарооборот
1	700	100	100	70000
2	730	80	110	65700
3	750	70	115	52500
4	770	51	117	35270
Сумма		311	447	227470
Результаты				
Продукты с большим сроком хранения				
Эластичность спроса	-6,7261	эластичен		
Эластичность предложения	0,99871	неэластичен		
Наилучшая регрессия спроса	$x = a_0 p^3 + a_1 p^2 + a_2 p + a_3$			a0 a1 a2 a3
				0 -0,008 10,59 -3548
Наилучшая регрессия предложения	$y = b_0 p^3 + b_1 p^2 + b_2 p + b_3$			b0 b1 b2 b3
				0 -4E-04 0,808 -250
Равновесная цена	683,4611603			
Равновесный объем за квартал	101,2849255			

Рисунок 2 – Интерфейс разработанного программного средства

На вкладках Линейная регрессия, Квадратичная регрессия и ИМ осуществляется поиск наилучших регрессионных моделей (в качестве критерия выступает коэффициент детерминации). На вкладке Результат вычисляются необходимые характеристики по корректировке цены и планируемой прибыли.

Работа СЭУПТУ начинается с загрузки данных котировок из 1С (Обработка автоматизированных данных) (рисунок 3, 4).

### Назначение цены товара или услуги

Товар / услуга:  Подбор

Единица измерения:

Тип цены (колонка прайс-листа):

Розничная:

Сохранить
Отмена

Рисунок 3 – Обработка автоматизированных данных

Выгрузка данных для 1С:Управление торговлей 8

Правила выгрузки:  Дата начала: ..

Имя файла данных:  Дата окончания: ..

Правила выгрузки данных: Загрузить правила обмена

- Константы
- Валюта управленческого учета
- Валюта бухгалтерского учета
- Префикс информационной базы
- [Справочники]
- Собственные юридические лица
- Ответственные лица
- Пользователи
- Кассы
- Кассы ККМ
- Валюты
- Курсы валют
- Физические лица
- Проекты
- Проекты как свойства документов
- Движения денежных средств
- Классификатор единиц измерения
- Классификатор стран мира
- Склады
- Номенклатура
- Партии ТИЦ
- Иллюстрации

Комментировать выгрузку объектов

Выгрузить
Закрыть

Рисунок 4 – Подключение данных для прогноза из 1С в xls-файл

Все данные о товаре из 1С переходят во вкладку Титульный лист (рисунок 2). Затем последовательно идет обработка поступивших данных на вкладках Линейная регрессия, Квадратичная регрессия, ИП (рис. 5, 6, 7).

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	
1	<b>входные данные спроса</b>											
2	Квартал	Цена (р)	Спрос (х)	р <sup>2</sup>	р*х	Параметры регрессии				х1	(х-х1) <sup>2</sup>	(х-хср) <sup>2</sup>
3	1	700	100	490000	70000	a0=	0			104,2604	18,3216	495,0625
4	2	730	90	532900	65700	a1=	0			83,05607	48,2181	150,0625
5	3	750	70	562500	52500	a2=	-0,7075			68,90654	1,19565	60,0625
6	4	770	51	592900	39270	a3=	599,5140			54,75701	14,11512	715,5625
7	Сумма	2950	311	2178300	227470	Σ=	-6,71079				81,85047	1420,75
8	Среднее	737,5	77,75	544575	56867,5	R=	0,9708					
9												
10												
11												
12												
13												
14	<b>входные данные предложения</b>											
15	Квартал	Цена (р)	Предложение (у)	р <sup>2</sup>	р*у	Параметры регрессии				у1	(у-у1) <sup>2</sup>	(у-уср) <sup>2</sup>
16	1	700	105	490000	73500	a0=	0			105,0561	0,003144	45,5625
17	2	730	110	532900	80300	a1=	0			110,4112	0,169098	3,0625
18	3	750	115	562500	86250	a2=	0,1785			113,9813	1,037733	10,5625
19	4	770	117	592900	90090	a3=	-19,8972			117,5514	0,304044	27,5625
20	Сумма	2950	447	2178300	330140	Σ=	1,178051				1,514019	86,75
21	Среднее	737,5	111,75	544575	82535	R=	0,9912					

Рисунок 5 – Первичная обработка входных данных во вкладке Линейная регрессия

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	<b>входные данные спроса</b>											
2	Квартал	Цена (р)	Спрос (х)	р	р <sup>2</sup>	Параметры регрессии				х1	(х-х1) <sup>2</sup>	(х-хср) <sup>2</sup>
3	1	700	100	700	490000	a0=	a1=	a2=	a3=	100,4271	0,182406	495,0625
4	2	730	90	730	532900	0	-0,00769	10,58998	-3543,38	88,13148	3,491357	150,0625
5	3	750	70	750	562500					72,24222	5,027554	60,0625
6	4	770	51	770	592900					50,19921	0,64127	715,5625
7	Сумма	2950	311	2950	2178300	Σ=	-6,72607				9,342587	1420,75
8	Среднее	737,5	77,75	544575		R=	0,9967					
9												
10												
11												
12												
13												
14	<b>входные данные предложения</b>											
15	Квартал	Цена (р)	Предложение (у)	р	р <sup>2</sup>	Параметры регрессии				у1	(у-у1) <sup>2</sup>	(у-уср) <sup>2</sup>
16	1	700	105	700	490000	a0=	a1=	a2=	a3=	104,8414	0,025165	45,5625
17	2	730	110	730	532900	0	-0,00043	0,808008	-250,743	110,694	0,481665	3,0625
18	3	750	115	750	562500					114,1672	0,693697	10,5625
19	4	770	117	770	592900					117,2974	0,088469	27,5625
20	Сумма	2950	447	2950	2178300	Σ=	1,157238				1,288896	86,75
21	Среднее	737,5	111,75	544575		R=	0,9925					

Рисунок 6 – Первичная обработка входных данных во вкладке Квадратичная регрессия

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	<b>входные данные спроса</b>												
2	Квартал	Цена (р)	Спрос (х)	Матрица коэффициентов А				Обратная матрица				Параметры р	
3	1	700	100	3,43E+08	490000	700	1	-9,5E-06	4,17E-05	-5E-05	1,79E-05	a0=	0,0002
4	2	730	90	3,89E+08	532900	730	1	0,021429	-0,0925	0,11	-0,03893	a1=	-0,46
5	3	750	70	4,22E+08	562500	750	1	-16,0676	68,39583	-80,605	28,27679	a2=	348,62
6	4	770	51	4,57E+08	592900	770	1	4015	-16843,8	19673,5	-6843,75	a3=	-86323
7	Сумма	2950	311									Σ=	-8,811
8	Среднее	737,5	77,75									R=	
9													
10													
11													
12													
13													
14	<b>входные данные предложения</b>												
15	Квартал	Цена (р)	Предложение (у)	Матрица коэффициентов А				Обратная матрица				Параметры р	
16	1	700	105	3,43E+08	490000	700	1	-9,5E-06	4,17E-05	-5E-05	1,79E-05	a0=	-7,7E-
17	2	730	110	3,89E+08	532900	730	1	0,021429	-0,0925	0,11	-0,03893	a1=	0,1703
18	3	750	115	4,22E+08	562500	750	1	-16,0676	68,39583	-80,605	28,27679	a2=	-124,7
19	4	770	117	4,57E+08	592900	770	1	4015	-16843,8	19673,5	-6843,75	a3=	30496,
20	Сумма	2950	447									Σ=	1,7347
21	Среднее	737,5	111,75									R=	

Рисунок 7 – Первичная обработка входных данных во вкладке Интерполяционный многочлен

Все данные обрабатываются в предложенной модели при помощи математических и статистических функций и разработанных макросов в среде MS Excel.

Для подбора параметров квадратичной регрессии используется встроенная в MS Excel статистическая функция ЛИНЕЙН. Для расчета коэффициентов эластичности и детерминации используются расчетные формулы, которые автором внедрены в среду MS Excel. Обработка всех параметров ИМ и линейной регрессии осуществляется с привлечением математических функций МОБР и МУМНОЖ.

На следующем рисунке 8 приводится результат работы программы, в которой отражены для товаров с большим и низким сроками хранения такие показатели, как исследование спроса и предложения товара по цене, исследование вопроса о существовании равновесной цене, равновесная цена, равновесный объем за квартал и год, товарооборот по текущим ценам за год, товарооборот по равновесной цене за год, дополнительная прибыль, возникающая при использовании равновесной цены.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	Параметры функции спроса			Параметры функции предложения			Интерполяционный многоч						
2									Параметры функции спроса			Параметр	
3	a0=	0,0000		b0=	0,0000				a0=	0,0002		b0=	
4	a1=	-0,0077		b1=	-0,0004				a1=	-0,4675		b1=	
5	a2=	10,5900		b2=	0,8080				a2=	348,6292		b2=	
6	a3=	-3543,3847		b3=	-250,7428				a3=	-86323,7500		b3=	
7	Э=	-6,7261		Э=	1,1572				Э=	-8,8119		Э=	
8	R=	0,9967		R=	0,9925				R=	1,0000		R=	
9													
10	Расчет равновесной цены						Расчет равновесной це						
11	c0	0,0000	Существует ли равновесная цена			да	c0	0,0003	Существует ли равновесная				
12	c1	-0,0073	Равновесная цена			683,4612	c1	-0,6379	Равновесная цена				
13	c2	9,7820	Равновесный объем за квартал			101,2849	c2	473,3786	Равновесный объем за ква				
14	c3	-3292,6419	Равновесный объем за год			405,14	c3	-116820,0000	Равновесный объем за год				
15			Первоначальный товарооборот за год			227470			Первоначальный товарооб				
16			Планируемый товарооборот			276897,2508			Планируемый товарооборо				
17			Планируемая прибыль			49427,2508			Планируемая прибыль				
18													

Рисунок 8 – Результаты работы программы

Чтобы пользователю было удобно, основные показатели расчета вынесены на вкладку Титульный лист.

В приведенных рисунках в качестве тестового примера работы программы был рассмотрен такой товар, как детское постельное белье. Данные по исследуемому товару за 4 года были предоставлены менеджером по продажам фирмы ООО «Текстиль-Тур». По расчетам, выполненным при помощи предлагаемого программного средства, получены следующие данные:

$$\text{Функция спроса: } x = -0,008p^2 + 10,59p - 3543$$

$$\text{Функция предложения: } y = -0,0004p^2 + 0,808p - 250,7$$

<b>Равновесная цена</b>	<b>683,4611603</b>
<b>Равновесный объем за квартал</b>	<b>101,2849255</b>
<b>Равновесный объем за год</b>	<b>405,1397019</b>
<b>Первоначальный товарооборот за год</b>	<b>227470</b>
<b>Планируемый товарооборот</b>	<b>276897,2508</b>
<b>Планируемая прибыль</b>	<b>49427,25076</b>

Спрос оказался эластичным, предложение – неэластичным.

Проанализировав результаты, можно сделать следующие выводы: продавая товар по цене 683,46 руб. за комплект, что немного меньше первоначальной цены 700 руб. за комплект, можно решить две основные задачи, возникающие при управлении продажами: повысить количество проданных товаров за год (405 комплектов вместо 311), повысить товарооборот до 276897,25 руб. (вместо 227470 руб.), в результате чего появится дополнительный источник прибыли в размере 49427,25 руб.

Сравнивая значения товарооборотов при предлагаемой и равновесной ценах, заключаем, что программа дает хорошие рекомендации по извлечению дополнительной прибыли, что важно для любой торговой организации.

#### **Список литературы**

1. Туртин Д.В., Малёж Л.Н. экономико-математическая модель управления продажами товаров и услуг торгового предприятия / Сборник статей по материалам научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова в рамках Второго межрегионального экономического форума с международным участием, посвященного 110-летию РЭУ им. Г.В. Плеханова "Плехановская весна". 2017. Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Ивановский филиал, НИИ «Новая экономика и бизнес». 2017. С. 18-22.

2. Туртин Д.В., Аржаных Т.Ф. Об одной экономико-математической модели поведения покупателя на потребительском рынке / Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. Издательство: Ивановский государственный химико-технологический университет. 2016. С. 90-93.

3. Туртин Д.В., Малёж Л.Н. Об экономико-математических моделях логистического процесса на предприятии сферы услуг / Сборник статей по материалам научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова в рамках III Межрегионального экономического форума с международным участием "Современная парадигма экономико-инновационного и социокультурного развития региона". Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Ивановский филиал, НИИ «Новая экономика и бизнес». 2018. С. 132-136.

Д.В. Туртин, к.ф.-м.н., доцент  
И.В. Анисимова, к.ф.н., доцент  
Л.Н. Малёж, старший преподаватель  
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Иваново, Российская Федерация

## **РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ УРОВНЯ ПОДГОТОВКИ УЧАЩИХСЯ КАК ОДНОГО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ МАТЕМАТИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Изучен вопрос о качестве математической подготовки учащихся в Ивановской области, приведены рекомендации по совершенствованию уровня подготовки учащихся.*

*Ключевые слова: концепция, качество, образование.*

*The question of the quality of mathematical training of students in the field of Evans is studied, recommendations on Serena level of training of students are given.*

*Keywords: concept, quality, education.*

Концепция развития математического образования в РФ была принята в 2013 г. Данная концепция реализуется и в Ивановской области. Так в этом направлении сделано уже немало. Но одним из основных направлений Концепции остается вопрос качества подготовки учащихся. Апробация мониторинга качества знаний учащихся в Ивановской области была проведена ИРЦОКО в 2017 г [1]. В апробации мониторинга качества образования в Ивановской области приняли участие 234 школы. Все школы были ранжированы согласно индексу социального благополучия [1]. 25% школ с наименьшим индексом относятся к социально-неблагополучным. Стоит отметить, что распределение социально-неблагополучных школ велось по двум направлениям: по типу школы (кластер «Городские школы», кластер «Сельские школы», подкластер «Малокомплектные школы»), по социально-экономическому положению в муниципальных образованиях (кластер «Городские округа», кластер «Промышленно-сельскохозяйственные районы», кластер «Сельскохозяйственно-промышленные районы», кластер «Сельскохозяйственные районы»). Далее для этих школ был проведен кластерный анализ, в основе которого лежит корреляционно-регрессионный подход.

Разделение социально-неблагополучных школ на кластеры было проведено в соответствии с различными методиками. Далее приведем описание озвученных выше методик.

Первый блок кластеров подразделяет школы на: городские ОО, сельские ОО. В свою очередь, в кластере сельских ОО выделен подкластер малокомплектные ОО.

Второй блок кластеров содержит в своей основе подразделение по принципу принадлежности к муниципалитетам в соответствии с их социально-экономическим положением. Выделены следующие кластеры: городские округа, промышленно-сельскохозяйственные районы, сельскохозяйственные районы, сельскохозяйственно-промышленные районы.

Проведенное разделение на кластеры является обязательной основой формирования индивидуальных комплексов мер для повышения уровня социального благополучия общеобразовательных организаций.

С помощью регрессионного анализа также определяется степень влияния показателей на индекс социального благополучия школы. Большинство показателей приведены к долевым значениям, соответственно, рейтинг их влияния на ИСБШ в регрессионном уравнении предельно объективен. Чем выше значение того или иного показателя по модулю, тем выше его степень влияния на индекс в целом. Знаками «+» и «-» обозначается характер влияния (положительное или отрицательное). Полученный таким образом рейтинг (см. табл. 1 и 2) может использоваться как альтернативный способ определения приоритетных целей региональной политики в области улучшения социального благополучия образовательных организаций.

Таблица 1 – Перечень показателей, положительно влияющих на социальное благополучие школ

№ п/п	Показатель	Степень влияния на ИСБШ (коэффициент регрессионного уравнения)
1.	Количество ПК с интернетом на 1 школьника	11,8
2.	Доля работников с высшей квалификационной категорией	10,8
3.	Доля обучающихся, воспитывающихся в семьях, где оба родителя имеют высшее образование	6,7
4.	Степень оснащения обучающихся ОО учебниками за 2015-2016 учебный год (в %)	4,1
5.	Доля обучающихся в группе продленного дня 1-4 классов	3,0
6.	Доля обучающихся, воспитывающихся в семьях, где работают оба родителя	2,7
7.	Доля учителей с 1 квалификационной категорией	1,2
8.	Доля обучающихся, проживающих в благоустроенных квартирах (домах)	0,3

Таблица 2 – Перечень показателей, отрицательно влияющих на социальное благополучие школ

№ п/п	Показатель	Степень влияния на ИСБШ (коэффициент регрессионного уравнения)
1.	Доля обучающихся, состоящих на внутришкольном учете	-22,2
2.	Доля обучающихся, воспитывающихся в семьях, где хотя бы 1 родитель - безработный	-11,2
3.	Доля учителей без категории	-7,7
4.	Доля обучающихся, для которых русский язык не является родным	-7,1
5.	Доля обучающихся, воспитывающихся в семьях, где один родитель имеет высшее образование	-0,7
6.	Степень износа здания ОО (в %)	-0,05

Из проделанного исследования непосредственно вытекает, что результативность обучения в социально-неблагополучных ОО (вне зависимости от типа школы и социально-экономического муниципалитета) зависит от множества факторов, среди которых особо стоит выделить, как: финансирование ОО, кадровый состав, характеристика контингента обучающихся. По устранению этих проблем должна проводиться большая работа. Далее мы приведем рекомендации по совершенствованию кадровой политики ОО (на примере учителей математики) и улучшению качества подготовки учащихся этих школ, что в последствие будет способствовать уменьшению динамики социально-неблагополучных ОО Ивановского региона.

Приведем ряд основных общих рекомендаций по устранению проблем и повышению уровня подготовки учащихся школ Ивановской области.

1. Разработка комплекса мероприятий по снижению числа социально-неблагополучных школ (с непосредственным участием Департамента образования Ивановской области).

2. Повышение квалификации учителей математики путем прохождения курсовых подготовок повышения квалификации через Институт развития образования Ивановской области.

3. Работа со школами, имеющими низкие результаты ГИА (ученики плохо сдают ГИА).

4. Актуализация основных аспектов (первостепенных при прохождении учащимися ГИА) в преподавании в основной и старшей школе.

5. Рекомендации для методических объединений учителей.

6. Распределение школ по кластерам.

7. Использование новых методов финансирования ОО, учитывающих не только численность, но и характеристики контингента обучающихся (социально-экономический статус семей, трудности в обучении и социальной адаптации), а также потребности школы, включая дополнительный штат специалистов, специальные программы и модифицированный учебный план.

8. Система оплаты труда должна предусматривать возможность стимулирования педагогов, работающих со сложным контингентом.

9. Установление взаимодействия между школой и родителями, местным сообществом, бизнесом, объединение их усилий в работе по повышению качества деятельности школ и обеспечению успешности всех учащихся.

10. Разработать мероприятия по поддержке ОО, работающих со сложным контингентом обучающихся (детей из малообеспеченных семей; детей, находящихся в трудной жизненной ситуации; детей с особыми потребностями; детей с проблемами в обучении и поведении), демонстрирующих низкие образовательные результаты.

Институт развития образования Ивановской области может оказать помощь в реализации пунктов 2-5 разработанных выше общих рекомендаций. Остальные пункты рекомендаций должны решаться на уровне региона, муниципалитетов, Департамента образования региона и отделов образования муниципалитетов.

На сегодняшний день наиболее острые проблемы наблюдаются в предметной области «Математика». Поэтому пункты 2-5 раскроем по данному предмету. По остальным предметным областям также имеется аналогичная информация, с которой можно ознакомиться в Институте развития образования Ивановской области.

При реализации 2 пункта преподаватели Института развития образования Ивановской области подготовили курс «Основные подходы к преподаванию математики с учетом требований ФГОС ООО и СОО». Данный курс в объеме 108 часов поможет учителям математики (особенно из социально-неблагополучных ОО) наиболее оптимально выстроить работу по подготовке учащихся к ГИА по математике, познакомит с основными изменениями в законодательстве РФ в области образования, даст возможность изучить и применить в обучении новые информационные технологии, такие, как 3D-моделирование, электронные ресурсы и многое другое. Практические и лекционные занятия будут проводить известные в Ивановской области преподаватели-новаторы Власов Е.В., Колоколова Н.С., Сычева Г.В.

С подробным учебным планом предлагаемого курса можно ознакомиться на кафедре общеобразовательных дисциплин Института развития образования Ивановской области.

Для работы со школами, имеющими низкие результаты ГИА (3 пункт рекомендаций) преподаватели Института развития образования Ивановской области подготовили курс повышения квалификации учителей. Данный курс рассчитан на 36 часов и имеет непосредственно практико-ориентированный характер. В основе курса положены методы по устранению типичных проблем в учебном процессе в социально-неблагополучных ОО. Приведем основные темы, которые отражены в данном курсе.

1. Методика обучения учащихся элементарным тождественным преобразованиям различных выражений.

2. Методы эффективного обучения решения уравнений и неравенств в школьном курсе математики.

3. О методике обучения разделу «Функции» в школьном курсе математике.

4. Задания по теме «Теория вероятности». Их место в составе КИМов ЕГЭ базового и профильного уровней и ОГЭ в соответствии с ФГОС.

5. Методика обучения учащихся решению текстовых задач в курсе математики 5-11 классов в соответствии с ФГОС.

6. Методика подготовки учащихся к решению задач по планиметрии в ГИА по математике в соответствии с ФГОС.

7. Методика подготовки учащихся к решению задач по стереометрии в ЕГЭ по математике в соответствии с ФГОС.

8. 3D моделирование на уроке математики в соответствии с требованиями ФГОС.

9. Вопросы применения современных педагогических и информационных технологий на уроках математики в соответствии с требованиями ФГОС и стандарта педагога.

10. Формирование предметных навыков при подготовке учащихся к государственной итоговой аттестации и олимпиадам по математике в соответствии с ФГОС.

В заключении, стоит отметить, что качеству математической подготовки учащихся, согласно Концепции, уделяется и в ВУЗах Ивановской области обучения. Так, например, результаты НИР преподавателей Ивановского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова [2,3,4] внедряются в учебный процесс по таким дисциплинам, как Методы оптимальных решений и Эконометрика и моделирование в менеджменте.

#### **Список литературы**

1. Апробация мониторинга качества образования в школах, функционирующих в неблагоприятных социальных условиях на основе кластерного анализа по социально-экономическому положению муниципалитетов /Э.М. Абдурахманова, О.Б. Вилесова, Т.В.

Грушанская, М.О. Ицков. – Иваново: Областное государственное бюджетное учреждение «Ивановский региональный центр оценки качества образования», 2017. – 50 с.

2. Туртин Д.В., Малёж Л.Н. экономико-математическая модель управления продажами товаров и услуг торгового предприятия / Сборник статей по материалам научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова в рамках Второго межрегионального экономического форума с международным участием, посвященного 110-летию РЭУ им. Г.В. Плеханова "Плехановская весна". 2017. Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Ивановский филиал, НИИ «Новая экономика и бизнес». 2017. С. 18-22.

3. Туртин Д.В., Аржаных Т.Ф. Об одной экономико-математической модели поведения покупателя на потребительском рынке / Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. Издательство: Ивановский государственный химико-технологический университет. 2016. С. 90-93.

4. Туртин Д.В., Малёж Л.Н. Об экономико-математических моделях логистического процесса на предприятии сферы услуг / Сборник статей по материалам научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова в рамках III Межрегионального экономического форума с международным участием "Современная парадигма экономико-инновационного и социокультурного развития региона". РЭУ им. Г.В. Плеханова, Ивановский филиал, НИИ «Новая экономика и бизнес». 2018. С. 132-136.

**УДК 81.22**

Н.Б. Егошина, к.ф.н., доцент  
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Иваново, Российская Федерация

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ВЕРСИЙ ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКИХ СЛОВАРЕЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

*Цель данной статьи – доказать, что изучение Лингвострановедения позволяет расширить культурный и исторический кругозор студентов, совершенствовать общую филологическую подготовку, формировать навыки работы с лингвистическими и экстралингвистическими объектами. Важную роль в этом процессе играют лингвострановедческие Интернет-словари.*

*Ключевые слова: анкета, иностранный язык, Интернет-версия, Лингвострановедение, словарь.*

N.B. Egoshina, candidate of philological sciences, assistant professor  
Ivanovo branch of Plekhanov Russian University of Economics,  
Ivanovo, Russian Federation

## THE USE OF INTERNET-VERSIONS OF LANGUAGE AREA DICTIONARIES WHEN LEARNING A FOREIGN LANGUAGE

*The purpose of this article is to prove that the Language area study allows students to expand their cultural and historical horizons, improve their general philological training and develop skills in working with linguistic and extra linguistic objects. Internet language area dictionaries play an important role in this process.*

*Key words: questionnaire, foreign language, Internet version, Language area study, dictionary.*

Learning a foreign language as a means of communication is impossible without studying the cultural and social life of the people in the country of the language being studied. Familiarity with the world of native speakers helps to understand the features of speech construction, additional semantic loads, political, historical and cultural connotations of words and statements. In the process of learning a foreign language, a number of facts arise that do not relate to the study of vocabulary, grammar, phonetics or stylistics, but rather to the social, everyday or historical spheres. Therefore, knowledge of grammar and a sufficient number of words in the vocabulary is not the only thing to pay attention to when teaching a foreign language. Correct use or understanding of certain language units or phrases often implies knowledge of their origin and the situations in which they can be used, or basic information from the history, literature, or political reality of the country.

In fact, the language is an integral part of the culture, traditions and characteristics of its native speakers. And the culture and traditions of different peoples may differ radically from each other. For example, what is considered the norm in Russia (popular topics for conversation, way of expressing thoughts, behavior during conversation, rules of etiquette, and even humor) may be completely unacceptable in the country of the language being studied. Identifying differences in cultural and personal values certainly helps to better understand the mentality of people in the country of the language being studied and their characteristics.

If we are talking about the English language, then England and America, as the main English-speaking countries, have their own interesting and diverse cultural customs and traditions. Many of them came from the UK to the US and acquired their own characteristics, but they still have their roots in the UK's past. For many centuries many traditions and customs have not only been preserved and survived, but even remain relevant in the modern world of high technology. Studying the traditions in these countries allows you to better understand and study the living conditions of people, their social status, the historical past of the country as a whole and its individual regions.

Sociological research that is widely used in the scientific work at the Department of Humanities and Natural Sciences in the Ivanovo branch of Plekhanov Russian University of Economics [2, 5], confirmed the fact that the actual language knowledge is completely insufficient for the successful acquisition of a foreign language. Linguistic information should be accompanied by facts related to the historical and cultural background, i.e. the natural environment in which the language

lives and develops. This information contains a significant number of national-specific realities, which often become a problem for non-native speakers to understand. For example, the students, studying English, confuse the word “*Whitehall*” with the phrase “*White House*”, and the classic of British poetry Robert Burns is considered a musician and singer by them. Such regional knowledge gaps are especially evident among students of non-linguistic faculties and universities, in whose curricula country Studies as a discipline occupies a small place or does not exist at all. But in fact, the country-specific aspect is a necessary condition and means for increasing motivation to master a foreign language, as well as for carrying out intercultural communication [3, 8].

One of the sociological studies conducted in the Ivanovo branch of Plekhanov University in order to determine the linguistic and cultural competence of students was deliberately carried out in two stages. At the first stage students were offered a questionnaire of 50 questions on the country studies of the United Kingdom and the United States. For each question you had to choose the correct answer from the suggested 5 answer options. The specifics of working with such a questionnaire was that the respondents were forbidden to use any means of communication (mobile devices, the Internet, etc.), in order for the selected answer to reflect the relatively real knowledge and erudition of each student in country studies. The analysis of questionnaires showed that students of economic specialties are not very well oriented in the social and state structure of the above-mentioned countries, they do not know the history and geography well.

At the second stage of working with the same questionnaire the respondents were already asked to use modern information technologies to prepare brief annotations or "keys" for each correct answer of all questions. In this case the double goal was: to give English language learners an opportunity to expand their knowledge of the country, as well as to introduce them to the research work at the Department. It should be noted that at this stage the students felt very confident and performed the task with interest.

However, country Studies involves the study or at least familiarity with the following sections: geography, history, culture, public life, government, education, life, national sports, customs and traditions of the country of the language being studied. Video courses and documentaries, teaching AIDS [7], various specialized dictionaries (of names, geographical names, idioms, Proverbs and sayings), encyclopedias and, first of all, linguo-cultural dictionaries provide a great help in the study of all these sections, vocabulary and its meanings.

As with most other types of dictionaries, linguistic and cultural dictionaries can have different formats – paper, electronic, and online versions. We found confirmation of this by making a corresponding request in the global network. The Internet has shown that there are not many bilingual English-Russian dictionaries of various formats published. As for paper publications, they were released in the past years and reissued [9] or exist in a second-hand version and are offered in online stores [10; 11]. From the electronic dictionaries of linguistics two dictionaries can be cited as an example – one about the UK [12], the other about the US [13]. These are

thematic thesauri of one author that are offered for download for a fee. All of the dictionaries we found, including the online versions, are specialized: for one topic of certain countries, such as the geography of the United Kingdom and the United States [1]; for one country [12, 13, 14] or for several English-speaking countries [1, 9, 10, 11].

Taking into account the fact that the modern generation prefers fast, affordable and free means of obtaining information, we turned our attention, first of all, to reference books published on the Internet. Of these, the most popular and advertised for use is “*the Americana English-Russian Encyclopedic Dictionary*” [14], which offers extensive encyclopedic information about the United States of America. The publication contains more than 20 thousand dictionary articles on the history, state, economic and social structure, literature and art, as well as the daily life of this country. It provides biographical information about Americans who have contributed to the history and culture of the United States. The dictionary is intended for a wide range of users and exists in three formats: the printed edition was published in 1999 (in 1997 “Americana” was named “*the Best book of the year*” by the Association of Russian book publishers and received the UNESCO award); in 1999 the official website of the dictionary appeared on the Internet, and in 2004, as part of the ABBY Lingvo dictionaries, the electronic dictionary “*Americana-II*” was released. Since the electronic and Internet versions of the Handbook are based on a printed publication that a group of authors under the guidance of doctor of Philology G. V. Chernov worked on for more than five years, its construction is characterized by high quality and reliability.

Based on the method of describing dictionaries developed in the Russian lexicography [4, 6], we can note its carefully developed megastructure with a detailed introduction, the presence of illustrations, a list of droppings and a large number of applications, such as: the United States (summary), the structure of government (schemes), US presidents, the settlement of Indian tribes (map), a chronological table (in two languages, with cross-references to dictionary articles), the development of the New World (essay), population and cities (statistics), the education system (scheme), military ranks (tables), tables of weights and measures, temperature scale.

As for the macrostructure, the dictionary is organized in alphabetical order. For each letter of the alphabet the number of pages containing input units and the number of dictionary entries are indicated. So, the number of dictionary entries for the letter “T” in the dictionary is indicated as 912. You can also search for information by keyword.

The microstructure of the dictionary has the following content: headword; Russian translation; phonetic transcription, taking into account features of the American pronunciation for proper names, words with unusual pronunciation, etc.; the explanatory part of the article with information of encyclopedic character in the Russian language, if necessary – with cross-references to other articles.

Despite the obvious advantages of the bilingual dictionary “Americana”, the effective use of its online version depends directly on the site where it is placed. So, if the user gets to the site [http://www.rubricon.com/americana\\_1.asp](http://www.rubricon.com/americana_1.asp), then there arise

two problems: 1. Access to the contents of the directory on the site where it is published (the dictionary is included in the megaencyclopedia Rubricon) is partially paid. 2. The very existence of the dictionary on this site is not long-lasting and is doubtful, since the license period for placement has ended and is not being renewed, and the last date/time of site verification by the editor is marked 24.10.2017 00: 54: 00, which, of course, does not attract, but repels a significant part of the directory's users. When placing the dictionary on another site – <http://www.вокабула.рф/словари/арлс/> such problems do not occur, and the user can quickly get the necessary linguistic and linguistic-cultural information. In addition, the interface of the Internet version of the reference list also contains a list of 20 the most popular terms at the moment.

The Language area study, no matter how much this discipline is represented in the General foreign language program, allows you to expand the cultural and historical horizons of students, improve their general philological training and develop skills in working with linguistic and extra linguistic objects.

Thus, the study of the history and culture of the country equips future specialists with background knowledge, knowledge of the realities in the country of the studied language, which are necessary for successful intercultural communication. Educational objectives of the discipline consist primarily in the formation of high professionalism in the work of students, in instilling in them the desire to constantly improve their skills and expand their general cultural outlook. Any student should know the basics of the political structure of the studied countries, understand the differences between the powers of governments and parliaments, between the presidential form of government and the constitutional one, including the constitutional monarchy. They should be familiar with the education system of foreign countries and know the specifics of their economic development, possess basic statistical data that reflect the life of other states. As an integral part of the foreign language program, Linguistic and Cultural Studies allows students to form a political and cultural orientation, which is especially important when learning a foreign language outside of its natural use. In addition to using various educational and methodological materials, linguo-cultural dictionaries, primarily those published on the Internet, also play an important role in this process.

#### **List of references**

1. Garagulya S. I. Linguoculturological Dictionary of Geographical Names of Great Britain and the USA. Moscow: INFRA-M, 2019. 257 p.
2. Yegoshina N. B. Questionnaire as a Research Method // Economics of Russian regions: Current State and Forecast Prospects. Collection of articles based on the materials of the all-Russian scientific and practical conference of teachers, postgraduates, and undergraduates of the Ivanovo branch of Plekhanov Russian University of Economics. Ivanovo, 2019. P. 28-32.
3. Yegoshina N. B. Studying a Foreign Language in Higher Education from the Aspect of Intercultural Communication in the Context of Globalization // Russian University in an Unstable World: Global Challenges and National Responses. Materials of the national scientific and practical conference. In 2 parts. Ivanovo: Ivanovo State University, 2019. P. 232-238.

4. Yegoshina N. B. Slang in the Media: Lexicographic Aspect (based on the material of monolingual and bilingual dictionaries). Abstract of the dissertation of the candidate of philological Sciences / Yaroslavl State University. Yaroslavl, 2013. 24 p.
5. Egoshina N. B. Students' Slang as an Object of Linguistics // Proceedings of Higher Educational Institutions. Series "Humanities". Vol. 8. № 4. P. 319-323.
6. Karpova O. M. English Lexicography: a Manual for Students of Philological Sciences. Moscow: publishing center "Academy", 2010. 176 p.
7. Komova T. A., Garagulya S. I. Personal Name in the English-speaking Cultural and Historical Space. Textbook. Moscow: Librokom, 2019. 160 p.
8. Nikolaeva O. A. Formation of Communicative Competence of the Manager in the Conditions of Development in the Competitive Environment of the Market // Regional Economy and Consumer Market: Current State and Development Trends. Collection of materials of the scientific and practical conference of teachers, postgraduates, and undergraduates of the Ivanovo branch of Plekhanov Russian University of Economics. Ivanovo, 2016. P. 28-33.
9. Oshurkova I. M. School English-Russian Dictionary of Country Studies. Great Britain, USA, Australia. Moscow: Bustard, 2018. 192 p.
10. Oschepkova V. V. Australia and New Zealand. Linguo-Cultural Dictionary. Moscow: Russian language, 1998. 216 p.
11. Oschepkova V. V., Shustilova I. I. Brief English-Russian Linguistic and Cultural Dictionary: Great Britain, USA, Canada, Australia, New Zealand. Moscow: Nauka, Flint. 2001. 176 p.
12. Tomakhin G. D. Great Britain: Linguistic and Cultural Dictionary: Literature. Theatre. Movie. Music, dance, ballet. Architecture, painting, sculpture. Moscow: Astrel Publishing house, AST Publishing house, 2001. PDF (272 pages). 13.44 MB.
13. Tomakhin G. D. USA: Linguo-Cultural Dictionary: Literature. Theatre. Movie. MEDIA. Music. Dance. Ballet. Painting. Sculpture. Architecture. Design. MEDIA. Moscow: AST Publishing house, Astrel Publishing house, 2001. PDF (336 pages). 16.85 MB.
14. Chernov G. V. (ed.) Americana. English-Russian Linguistic and Cultural Dictionary. Smolensk: PolyGram, 1996. 1420 p. PDF 120, 78 MB. Electronic resource: [http://www.rubricon.com/americana\\_1.asp](http://www.rubricon.com/americana_1.asp) (date accessed: 15.01.2020). Electronic resource: <http://www.вокабула.рф/словари/арлс> (date accessed 06.02.2020).

**УДК 811.11**

О. А. Николаева, к. ф. н., доцент  
 А. Н. Смирнова, к. ф. н., доцент  
 Ивановский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова  
 г. Иваново, Российская Федерация

### **ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ ЛИЧНОСТИ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ СРЕДЕ**

*Статья посвящена исследованию специфики языка в электронных средствах коммуникации. Проведя анализ публикаций по теме, авторы пришли к выводу, что язык средств электронной коммуникации можно считать функциональной разновидностью языка, что психологическое воздействие Сети на разнообразные языковые проявления виртуальной личности может представлять определенный исследовательский интерес.*

*Ключевые слова: Интернет-коммуникация, функциональная разновидность языка, виртуальная личность*

## FEATURES OF VIRTUAL PERSONALITY FUNCTIONING IN ELECTRONIC COMMUNICATION ENVIRONMENT

*The article is devoted to the study of language specificity in electronic means of communication. After analysing the publications on the topic, the authors concluded that the language of electronic communication could be considered a functional form of language, and that the psychological impact of the Network on the diverse linguistic manifestations of virtual personality could be of some research interest.*

*Key words: Internet communication, functional kind of language, virtual personality.*

The proliferation of the Internet as a communicative data channel, as a medium of mass communication in the twenty-first century has led not only to the emergence of a global information environment, but also to the emergence of special virtual worlds, network communities, network culture and network language, serving this, not so long ago, segment of social reality. The world of the Internet has become so large, diverse and interesting in its development and influence that a number of scientists representing a wide variety of humanitarian disciplines have begun to study it.

This emergence of new tools and environments served by the language has led to a new problem area of knowledge that is Internet linguistics.

The main purpose of this direction, according to linguists [1,3,4,7], should be to describe and explain the peculiarities of language functioning on the Internet taking into account the complex interaction of some open set of factors with the initial inclusion of a person in the social and cultural context of interaction in the Network.

Its research object is electronic communication, which means communicative interaction in the global computer network of the Internet, and the subject of research are linguistically relevant features of electronic communication at different linguistic levels: morphological, lexical, syntax, text (at the level of text or set of texts), communicative (level of communicative strategy), etc.

Over the past ten years, there have been many publications on the peculiarities of the functioning of a network language, ways of forming a network identity and presenting a virtual personality, and the conduct of speech processes on the Internet in general.

In most cases, the communication process is supported in this environment only by text exchange.

In the late 1970s Halliday observed that "text is language in action" [5, p. 142]. It is logical to continue this idea of Halliday that the Internet is a special environment for the operation of the text.

Today, in the age of global communications, Internet communication is probably the most popular. It accumulates a vast variety of speech practices, methods and formats of communication. And gradually this communication becomes Signum Temporis (a sign of our time). Many researchers talk about the emergence of a special e-mail (third form of speech, along with oral and written) [1, 6]. Some linguists also talk about the emergence of a virtual language personality [6].

In the English-language scientific paradigm, various terms are used to define this new electronic language: e-language, netlingo, e-talk, geekspeak, netspeak,

weblish, etc., and the communicative space of its functioning is called CMC (computer-mediated communication).

At the same time, a number of Russian linguists point out that with the emergence of high technologies it is already possible to talk about a special functional variety of language, about a language serving electronic communication means, which, first of all, includes the language of the Internet and other global electronic networks,... "as well as the language of text messages transmitted through other communication platforms: mobile phone message services... The language of messages on telex, on interbank communication systems... And messages based on some other technical systems of special application "[2, 4].

L. Y. Ivanov also points out a number of reasons why the language of electronic communication means can be considered a functional form of language now.

First, this approach operation sphere is clearly separated from other spheres of communication, as it is carried out by means of technical electronic means and is always mediated by them.

Second, this approach serves to satisfy specific communication goals (a fatal goal - communication for communication, etc.).

Third, this approach "initiated" the emergence of a new system of multimedia genres and genre formats, and as a result contributed to the development of a new direction in the theory of conventional genres or virtual genre studying.

Fourthly, the language means of this functional variety are characterized by a certain set of unique (or practically unique) lexical and grammatical characteristics that can be easily distinguished, formalized and form a single pragmatic complex [2, C.791].

At the same time L. Y. Ivanov believes that "electronic language" is a functional variety of language, not a functional style, due to a number of properties that differentiate the concept of "style" from the concept of "language" or "language variety." These properties include the considerable availability of neutral means of literary language, both at the periphery and in the center, and profanity of language, which in this aspect bring it closer to the language of the media. This variety of language is stylistically open and cannot be reduced to any of the functional styles and other functional varieties of the language. This language cannot be associated with any special sphere of communication or type of discourse (scientific, religious, educational, etc.). And this kind of language along with specific zones and functions "serves" and ordinary human communication [2, C.792].

Among Russian linguists, a deep theoretical analysis of the place of computer communication in the communication system, as well as the justification of interpretations of the concepts of "communication" and "discourse" and the description of constitutional signs of computer discourse was first undertaken by E. N. Galichkinoy [1]. The research linguist also identifies the following constitutive signs of computer discourse: 1) electronic signal as a communication channel; 2) virtuality; 3) divergence, i.e. separation in space and in time; 4) intermediation (performed by technical means); 5) high degree of permeability; 6) existence of the hypertext; 7) Creolizability of computer texts; 8) by virtue of status equality of

participants; 9) transmission of emotions, mimics, feelings with the help of "smiley"; 10) a combination of different types of discourse; 11) specific computer ethics [1, C. 73-74].

But what does Internet communication still characterize? What gives it uniqueness and equates to the "sign of time"?

First, this communication is extremely polyphonic, and combines a huge number of different types of discourse and speech practices.

Second, the hypertext and interactive capabilities of the Network completely alter or greatly modify the generation and perception of text. For example, the ability of a hyperlink set allows the reader not only to follow the author's text deployment, but also to carry out his own navigation.

Third, the essential factors affecting communication on the Web are its anonymity and divergence. These factors, together with the physical non-representation of the participants of communication, the possibility to "join" or "disconnect" at any moment from communication on the Network, the absence of instruments of coercion contributes, on the one hand, to the enhancement of deviant communicative behavior (phenomena of spam, trolling or flood): the liability for his misconduct in the Network is reduced to a minimum.

On the other hand, these factors encourage language violation in order to establish and maintain virtual contacts.

In the Network, there is a problem of continuous creation, maintenance and retention of contact, which requires maximum mobilization of the language means intended for this purpose. And these are not just violations of the language norm. According to the observations of many linguists and according to the data of different languages serving the Internet, perlocution (performative statements) here takes on exceptional importance. Many web resources even provide their users with additional capabilities to build performance statements, for example, some web editors have a special feature in the interface to edit them.

The creativity of the language virtual personality in the communicative space of the network is constantly growing. And this growth "goes" on all language levels, which makes the network language a unique research object for linguistic study: on the Internet we see an explosion of folk recitalism, exciting all language levels, but it is especially bright in network vocabulary and special computer slang, revival of epistolar genre, frequent use of language game techniques, etc. [1,2,4,7].

However, this innovation is often expressed in deviation from graphic and grammatical language norms. A number of Russian linguists say even that the Russian Internet says goodbye to the Russian language, describing metaphorically this situation i.e. the principle of "write as I hear" becomes on the Internet some communicative norm [3]. However, M. Kronhaus believes that the fashion of "hooligan language," will soon be over, and these innovative techniques will quickly pass into banal speech clichés, losing their novelty and communicative attractiveness, and will serve only as a reminder of early period linguistic games development of the Network.

Fourth, the substituted nature of communication, when the minimum of information about a virtual interviewer initiates special attention to meta-text information and its "building" to the necessary conclusions. Participants of communication seek to obtain the necessary information about the interviewer indirectly (by nick, avatar, pseudo-name or directly in chat rooms).

Fifth, this communication is quite emotional. Emotional saturation of such communication has a compensatory character in conditions of almost complete absence of non-verbal means for transmission of emotions and description of emotional states [Smirnov, 2004:24]. Note that emotional saturation in this environment is achieved both by means of graphic verbal means (use of capital letters, repetition of punctuation signs, smiley characters, etc.) and special software graphical means shown in the software shell, for example "emoticon" (when the graphic image of the "horn" (often colored), expressing a certain emotion, is added to any text message or replica).

Sixth, communication on the Internet cannot but be affected by the voluntary and desirable nature of contacts. Moreover, the communicative space of the Internet (due to the above properties) provides a unique polygon for building a virtual language personality: ways of its self-presentation and creative self-realization.

All the above-mentioned properties of Internet communication also lead to the possibility of personal presentations multiplicity on the Network, as well as provide "fertile ground" for experiments with own identity and self-presentation: on the Internet it is possible to easily change sex, age, country, become an alien, that is, to realize what is almost impossible in real life. And this can only be done by hitting multiple computer keyboard keys. It is likely that assessing the ambiguity of such a situation in terms of mental health of the individual and analysing the consequences of Internet communication is extremely relevant for studying the consequences of the impact of the Internet on human civilization.

The ultimate simplification of communication on the Internet leads to the language simplification and then the physical (real) personality, causing irreversible changes in the psyche. The visualization of communication leads to a decrease in the ability of verbal expression and perception, which affects the communication of different age generations, reducing its effectiveness and mutual understanding in general, for example, between different generations.

Thus, the human factor in this direction of research must come out, and comes to the fore. A person in an electronic communicative system becomes no less significant than technology itself. And therefore, the study of all different linguistic manifestations of a virtual personality may be of some research interest.

So, the analysis of the methodology of linguistic research of the Internet showed that changes in linguistic method are beginning to occur, which, as evidenced by the emergence of such disciplines as sociolinguistics or psycholinguistics, can lead to another direction in linguistics.

#### **Reference**

1. Галичкина Е. Н. Специфика компьютерного дискурса на английском и русском языках. Дис. ... канд. филол. наук. – Астрахань, 2001. – 212 с.

2. Иванов Л. Ю. Язык в электронных средствах коммуникации // Культура русской речи: энциклопедический словарь-справочник / под ред. Л.Ю. Иванова [и др.] – М.: Флинта; Наука, 2003. – С. 791–793.
3. Кронгауз М. Новый русский: Контроль улучшайзинга – 2006. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://russcomm.ru/rca\\_news/2006/2006\\_12\\_04.shtml](http://russcomm.ru/rca_news/2006/2006_12_04.shtml). (Дата обращения: 16.02.2020).
4. Смирнова А.Н. Компьютерный сленг: его передача и значимость в современном языковом пространстве//Вестник гуманитарного факультета Ивановского государственного химико-технологического университета. 2007. №2. С.151-156
5. Хэллидей М. А. К. Место «функциональной перспективы предложения» (ФПП) в системе лингвистического описания // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. VIII. Лингвистика текста. – М.: Прогресс, 1978.
6. Crystal D. Language and the Internet. – Cambridge: Cambridge University Press, 2001.
7. Efimova O.G., Nikolaeva O.A., Kruglova E.N., Gusev B.N. Discussion of the qualitative technological characteristics of textile materials and products. – Известия высших учебных заведений. – 2004. – № 6 (281). – С. 18–21.

## СЕКЦИЯ 2. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ УСЛУГ РЕГИОНОВ

УДК 664

Е.А. Богомолов, к.т.н., доцент  
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Иваново, Российская Федерация

### МОЛЕКУЛЯРНАЯ ГАСТРОНОМИЯ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

*Молекулярная гастрономия является перспективным направлением развития региональных предприятий общественного питания. В статье показаны преимущества блюд молекулярной гастрономии, сделан акцент на экономической эффективности введения в меню предприятий блюд молекулярной кухни.*

*Ключевые слова: молекулярная гастрономия, эффективность молекулярной кухни  
Molecular gastronomy is a promising direction for the development of regional catering enterprises. The article shows the advantages of molecular gastronomy dishes, focuses on the economic efficiency of introducing molecular cuisine dishes to the menu of enterprises. Keywords: molecular gastronomy, effectiveness of molecular cuisine*

Принципы и способы приготовления блюд молекулярной гастрономии (молекулярной кухни) известны уже давно и применялись в производстве пищевых продуктов не одно десятилетие. Однако объединить их в единое направление трофологии и сделать инновационным и модным течением в производстве кулинарной продукции удалось лишь в конце XX века английскому физику Николасу Курти и французскому химику Эрве Тису. В 1992 году в Италии они проводили семинары под общим названием «Молекулярная и физическая гастрономия», где обсуждались новые методы приготовления кулинарных блюд. На этих семинарах было впервые публично озвучено предположение, что благодаря пониманию физико-химических процессов, протекающих во время приготовления кулинарных блюд, можно усовершенствовать традиционные методы и приемы приготовления пищи.

Молекулярная гастрономия (молекулярная кухня) – это раздел трофологии, связанный с изучением физико-химических процессов, которые происходят при приготовлении пищи, а также создание уникальных кулинарных блюд на основе использования физико-химических методов. Цель

этого направления трофологии – не накормить, а удивить, восхитить, воздействовать как на органы чувств, так и на эмоции человека. Даже названия блюд молекулярной кухни впечатляют: кофе с чесноком, конфеты из печени, медовая икра, равиоли из банана [1].

Многие потребители с недоверием и опаской относятся к данному направлению ресторанного бизнеса. Бытует мнение, что блюда молекулярной кухни содержат в себе вредные добавки и другие чужеродные вещества. На самом деле все эти опасения не обоснованы, а блюда указанного направления гастрономии очень часто бывают даже полезнее традиционных.

Молекулярная кухня изменяет вкус блюд без использования усилителей вкуса и искусственных ароматизаторов. Уникальный и необычный вкус продукты получают только благодаря применению методов физики и химии. В приготовлении блюд используют исключительно натуральные ингредиенты, рассмотрим их подробнее.

Агар - агар – желирующий полисахарид, производится из красных и бурых водорослей, является идеальным желирующим средством. Клетчатка, которой богат агар-агар, относится к пищевым волокнам, которые необходимы организму для нормальной деятельности желудочно - кишечного тракта. Агар - агар считается одним из лучших средств для очищения. Также он содержит ряд микро- и макроэлементов (цинк, кальций, железо, йод и др.).

Альгинат натрия, применяемый в получении желеобразных продуктов и сфер, является стабилизатором, получаемым из водорослей ламинария.

Ксантановую камедь, которая используется в производстве пищевых продуктов как загуститель и стабилизатор, получают ферментацией кукурузного крахмала.

Соевый лецитин – отличный эмульгатор, идеальный продукт для превращения соков или других жидких продуктов в пушистую пену, а также для приготовления кремов или соусов без добавления сливок или сливочного масла.

Изомальт (палатинит) – сладкие на вкус кристаллы, не имеют цвета и растворимые в воде. Изомальт активно используется в молекулярной кухне и при создании продуктов для диабетиков. В природе изомальт встречается в сахарном тростнике, сахарной свёкле и мёде.

Каррагинан – это природный стабилизатор. Его делают из нескольких видов водорослей. Эта пищевая добавка широко применяется при изготовлении молочных, кондитерских, колбасных и рыбных изделий. Его используют в производстве мороженого.

Собственно молекулы продукта в молекулярной гастрономии при кулинарной обработке изменяются по тем же законам, что и в традиционной

кухне, изделия подвергаются тем же самым физико-химическим изменениям на молекулярном уровне, что и в обычной кулинарии, блюда не несут никакого вреда здоровью, являясь полностью натуральными и полезными, без химических добавок или консервантов. Уникальность вкуса придают продукту нетрадиционные сочетания ингредиентов и физические способы кулинарной обработки, которые не меняют молекулярную структуру.

Отличительными особенностями молекулярной гастрономии являются:

-необычные (удивительные) формы и вкусовые сочетания – в ресторане молекулярной кухни можно попробовать твердый борщ, бородинских хлеб в виде пены, сироп из крабов, яйцо с белком внутри и желтком снаружи, мясо или арбуз в форме икринок, тонкие пластинки свежего молока, лососевый чай, говядину со вкусом шоколада и многое другое.

-использование специального оборудования, отличающегося от традиционных видов технологического оборудования для приготовления пищи – плит шоковой заморозки, конвекционных плит, вакуумных сушильных шкафов, дегидраторов, вакууматоров, термостатов су вид, роторных испарителей, центрифуг, гомогенизаторов, коптильных пистолетов, сифонов, преобразующих продукты в пену и т. д.;

-инновационные методы и технологии, например длительная низкотемпературная термическая обработка в вакууме или мгновенное охлаждение блюд жидким азотом;

-высочайшая точность, не допускается малейшая ошибка в массе ингредиентов;

-высокая трудоемкость и финансовые затраты.

Рассмотрим основные способы приготовления блюд молекулярной кухни.

1.Эспумизация, или превращение продукта в пену. Достигается при добавлении в продукт соевого лецитина. Благодаря эспумизации, мясо можно пить через трубочку из стакана.

2.Сферификация и желефикация. В основе этих схожих процессов лежит технология превращения продуктов в гель с помощью желатина и альгинатов. Создаются апельсиновые спагетти, яйцо со вкусом персика и съедобные сферы из гороха, дыни, кофе, мохито – всего, что душа повара пожелает.

3.Эмульсификация. В молекулярной гастрономии этим способом делают винегрет в виде соуса, разнообразные майонезы, гоголь-моголи и прочие вкусные продукты.

4.Вакуумная технология (sous-vide – су-вид). Продукты, упакованные в вакуумный пакет, подвергаются длительной низкотемпературной обработке, в результате достигается особая мягкость мяса, сочность рыбы, хрусткость овощей и нежность фруктов.

5. Низкая температура, которая достигается благодаря использованию жидкого азота и сухого льда. Жидкий азот, например, применяется при создании холодных муссов, похожих на мороженое.

6. Использование трансглутаминазы (особых ферментов, способных склеивать мускульные ткани) для моделирования необычных форм блюд из мяса или рыбы.

7. Центрифугирование. Специалисты по молекулярной кухне используют центрифугу не совсем обычным образом: из обыкновенного помидора получается нежнейшая томатная паста, желтый (из красного помидора) сок и невероятно ароматная пена.

8. Применение роторного испарителя. Примером использования этого прибора является приготовление такого блюда как рыба с ароматом розы. Это кулинарное изделие для тех людей, которым не нравится запах рыбы.

9. Окуривание. С помощью коптильного пистолета блюду придается запах костра и вкус «с дымком». Таким способом можно коптить разнообразные продукты, например первые блюда («уха с ольховым дымом»), фрукты, чай, сигары и даже мороженое [2, с. 329].

Применяются в молекулярной гастрономии и комплексные методы, например технология термомиксинга (Thermomix) сочетает в себе сразу несколько методов – это смешение и измельчение компонентов того или иного блюда при постоянном нагреве. Термомиксеры широко распространены в авангардной кухне в ведущих ресторанах мира благодаря своей универсальности, высокой скорости приготовления блюд и возможности работать с твердой фракцией (орехи, сухари, лед и т.д.).

В большинстве регионов Российской Федерации молекулярная кухня находится ещё только в стадии становления. Предприятий, предлагающих блюда данного направления кулинарии, очень мало, в основном рестораны предлагают чрезвычайно ограниченный ассортимент блюд молекулярной гастрономии. В первую очередь это связано с отсутствием необходимого оборудования и недостаточной подготовкой персонала предприятий общественного питания для изготовления указанных блюд. В Ивановской области блюда молекулярной гастрономии предлагают всего три ресторана, причем ассортимент блюд очень ограничен. Однако, перспективы для развития данного направления в общественном питании региона существуют. Наиболее динамично последние годы общественное питание развивалось в областном центре и Приволжском районе Ивановской области, где приrost обеспечило развитие рекреационной зоны в Плесе [3, 4].

Сложилось не совсем верное представление о высокой стоимости оборудования для изготовления блюд молекулярной кухни и высокой

трудоемкости их изготовления. Конечно, эти факторы нельзя отрицать в полной мере, однако, элементы данной кухни может внедрить в своем производстве практически любое предприятие общественного питания. Например, в работе [5] показано, что изготовление сфер не требует какого-то сложного оборудования, трудозатрат и вполне экономически эффективно. Оборудование для приготовления блюд по технологии «sous-vide» также не потребует каких-то значительных затрат. Погружной термостат можно приобрести по цене от 35 тыс. руб., вакуумные упаковщики имеют примерно такую же стоимость.

В условиях ресторана «Встреча» в г. Иваново была проведена работа по оценке эффективности внедрения в меню данного предприятия кулинарных блюд, принадлежащих к категории молекулярной гастрономии. В результате данной работы установлено, что за счет минимизации потерь исходного пищевого сырья, которые неизбежно возникают в процессе любых видов его кулинарной обработки, срок окупаемости затрат на приобретение специального технологического оборудования, необходимого для изготовления данных экспериментальных блюд составляет всего лишь 1,2 года, а сами блюда молекулярной кухни оказались весьма востребованными при банкетном обслуживании гостей ресторана [6, с.167].

Экономическая эффективность внедрения в производство блюд, приготовленных по методам молекулярной кулинарии, обусловлена следующими основными преимуществами данной технологии:

- максимальное сохранение натуральных вкусовых качеств, цвета и внешнего вида пищевых продуктов, используемых для приготовления блюд молекулярной кухни;

- особая концентрация натуральных ароматов молекулярной гастрономии, обеспечиваемая специфическими особенностями её приготовления;

- гарантированно высокое содержание питательных веществ в блюдах молекулярной кухни;

- уменьшение (на 20-55%) потерь массы кулинарной продукции при её приготовлении и хранении;

- уменьшение (на 20-28%) расходов электроэнергии для осуществления процессов приготовления пищи;

- более продолжительный срок хранения молекулярной гастрономии;

- предотвращение окисления липидов, входящих в состав блюд молекулярной кухни и, как следствие, предотвращение их прогоркания;

- возможность сокращения (на 3-40%) объемов использования специй, указываемых в рецептах приготовления кулинарных блюд, без ухудшения их потребительских свойств.

Таким образом, введение в меню региональных предприятий общественного питания блюд молекулярной гастрономии, позволит этим заведениям не только создать дополнительные возможности для привлечения внимания и проявления лояльности потребителей, но и повысить эффективность своей работы, за счёт гарантированного снижения потерь исходного пищевого сырья.

#### Список литературы

1. Просс О. Что такое молекулярная кухня? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://posudamart.ru/articles/chto-takoe-molekulyarnaya-kuxnya> (дата обращения: 18.03.2020).
2. Силина Т.Ю. Молекулярная кухня // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2017. – №8. – С. 327-331.
3. Богомолов Е.А., Тетерина Н.В., Воронин М.В. Особенности современного этапа развития регионального рынка общественного питания // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2016.- №8(18). – С. 43-49.
4. Воронин М.В., Богомолов Е.А. Современное состояние рынка общественного питания Ивановской области и обоснование ожидаемых результатов его развития // В сборнике: Региональная экономика и потребительский рынок: современное состояние и тенденции развития. – Иваново - 2016. - С. 237-243.
5. Красковская К.А., Николаенко О. Ю., Левочкина Л.В. Перспективы развития предприятий индустрии питания с использованием технологии молекулярной кухни // Современные проблемы и перспективы развития туризма, сервиса и сферы услуг: сборник материалов ежегодной международной научной конференции, 28-30 сент., – Уфа – 2012 г. – С. 61-70.
6. Комкова О.Г., Хуцишвили М.Г., Скоба Т.С. Выявление экономической эффективности внедрения на линию производства блюда, приготовленного по методам молекулярной кухни // Инновационные пути импортозамещения продукции АПК: материалы международной научно-практической конференции, 23-24 апреля 2015 г. - пос. Персиановский: Донской ГАУ, 2015 г. – с.167-170.

УДК 338.23

Л. Г. Бычкова, магистрант 2 курса  
Е.С. Шевченко, к.э.н., доцент  
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Иваново, Российская Федерация

#### ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*В статье поднимаются вопросы государственной поддержки малого и среднего бизнеса Ивановской области, целевых грантов, субсидирования, экспорта оказываемых услуг*

*Ключевые слова: малый и средний бизнес, региональная экономика, государственная поддержка, гранты, субсидии*

*The article raises issues of state support for small and medium-sized businesses in the Ivanovo region, targeted grants, subsidies, and exports of services provided*

*Keyword: small and medium-sized businesses, regional economy, state support, grants, subsidies*

Приоритетными направлениями подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» в 2019 году являлись повышение привлекательности предпринимательства на потребительском рынке региона [2,6] и стимулирование интереса различных групп граждан к бизнесу, увеличение экспорта предприятий, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – субъект МСП), включая индивидуальных предпринимателей.

В 2019 году в рамках популяризации предпринимательства проведены мероприятия с участием более 3 тысяч физических лиц. Проекты по вовлечению в предпринимательскую деятельность были направлены для разных аудиторий, в том числе развития региональной торговой сети [1].

По итогам проведения мероприятий по популяризации предпринимательства было вовлечено в сферу малого и среднего предпринимательства 225 человек.

С 1 марта 2019 года в Ивановской области была запущена новая система поддержки бизнеса, основной целью которой стало сформировать максимально удобный механизм оказания поддержки для предпринимателей и максимизировать получение предпринимателями региона финансовой поддержки из федеральных институтов, комплексных целевых программы в области решения проблем инновационного развития экономики [5]. Единой точкой входа для предпринимателей стал центр «Мой бизнес». На базе центра «Мой бизнес» в 2019 году было предоставлено 3,6 тыс. услуг. Количество субъектов МСП, получивших поддержку, составило 1,7 тыс. единиц.

Основным направлением финансовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса Ивановской области являлось предоставление на льготных условиях микрозаймов и гарантий некоммерческой микрокредитной компанией «Ивановский государственный фонд поддержки малого предпринимательства», созданной на базе центра «Мой бизнес» (далее – Фонд). За 2019 год было выдано 79 микрозаймов на сумму 89,9 млн. рублей, 45 гарантий на сумму 242,6 млн. рублей.

С 2019 года Фонд выполняет услуги агента акционерного общества «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства», что

позволило привлечь в область дополнительные ресурсы для кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства по ставке от 8,5% годовых.

В 2019 году автономной некоммерческой организацией «Центр развития предпринимательства и поддержки экспорта Ивановской области» организованы бизнес-миссии в республики Азербайджан, Казахстан и Узбекистан. С реверсными бизнес-миссиями Ивановскую область посетили делегации из Вьетнама, Китая, Индонезии и Турции.

Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке центров координации поддержки экспортно ориентированных субъектов МСП, в 2019 году составил 31 единицу.

Кроме того, в отчетном году начинающим субъектам малого предпринимательства было предоставлено 7 целевых грантов на создание собственного дела. Речь идет о концепции развития экономики и потребительского рынка региона [3].

Объем бюджетных ассигнований, направленный в 2019 году на реализацию мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства», составил 203,9 млн. рублей, в том числе средства федерального бюджета – 170,3 млн. рублей, средства областного бюджета – 33,6 млн. рублей. Особая поддержка оказывается предпринимательству в сфере материального производства, т.е. на обеспечение баланса структурных изменений в экономике региона и приоритетов развития потребительского рынка [4].

На создание благоприятных условий для улучшения инвестиционного климата на территории региона и повышение его инвестиционной привлекательности в целях динамичного развития экономики Ивановской области направлена реализация подпрограммы «Формирование благоприятной инвестиционной среды».

Правительством Ивановской области оказывается государственная поддержка инвестиционной деятельности в финансовой и нефинансовой формах. Так, в рамках реализации мероприятий подпрограммы государственную поддержку в форме субсидирования части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным на инвестиционные цели в российских кредитных организациях, получили 2 предприятия: ЗАО «Молсервис», ООО «Ивмолокопродукт». Общая сумма предоставленных субсидий составила 3,56 млн. рублей.

Для создания благоприятных экономических и имиджевых условий для развития инвестиционной сферы Ивановской областью ежегодно проводится комплекс мероприятий, предусматривающий организацию выставочно-

ярмарочных мероприятий в субъектах Российской Федерации (в т.ч. на территории Ивановской области) и за рубежом.

В 2019 году Правительство Ивановской области приняло участие в следующих выставочно-ярмарочных мероприятиях в субъектах Российской Федерации:

- Российский инвестиционный форум в г. Сочи, февраль 2019 года;
- Всероссийская выставка-ярмарка народных и художественных промыслов «Ладья. Весенняя фантазия - 2019» в г. Москва, март 2019 года;
- Международная туристическая выставка «Интурмаркет – 2019» в г. Москва, март 2019 года;
- Петербургский международный экономический форум – 2019 в г. Санкт-Петербург, май 2019 года;
- Презентация инвестиционного потенциала Ивановской области для потенциальных инвесторов, в том числе за рубежом (в рамках визита делегации Ивановской области в Турецкую Республику (январь), в Республику Узбекистан (сентябрь), в Республику Беларусь (декабрь));
- Российская агропромышленная выставка «Золотая осень – 2019» в г. Москва, октябрь 2019 года.

На территории Ивановской области проведены следующие выставочно-ярмарочные мероприятия:

- Российский фестиваль моды «Плес на Волге. Льняная палитра», июль 2019 года;
- VI Всероссийский Форум легкой промышленности, ноябрь 2019 года;
- Сельскохозяйственные выставочно-ярмарочные мероприятия на территории Ивановской области (в течение года).

В целях информационного обеспечения инвестиционной деятельности и развития эффективного взаимодействия с инвесторами функционирует двуязычный Инвестиционный портал Ивановской области ([www.invest-ivanovo.ru](http://www.invest-ivanovo.ru)).

В целях улучшения инвестиционного климата на территории региона осуществляет деятельность автономная некоммерческая организация «Агентство по привлечению инвестиций в Ивановскую область» (далее - АНО «АИ ИО»).

В 2019 году АНО «АИ ИО» было заключено 20 соглашений на сопровождение инвестиционных проектов на территории Ивановской области, на реализацию которых в первые два года планируется привлечь инвестиций в сумме более 2 млрд. рублей и создать более 360 рабочих мест. Наиболее крупные из них: «Организация производства трацко-трикотажного полотна» (ООО «Блэкрам»), «Организация текстильного производства (производство

тканей)» (ООО «СТГ Эстэйт»), «Производство клееного бруса» (ООО «Производственная компания ДСК АПС»), «Развитие текущего производства чугунного литья» (ООО «Майдаковский завод»).

Также в 2019 году создан региональный Фонд развития промышленности Ивановской области, который совместно с федеральным Фондом развития промышленности предоставляет предприятиям региона льготные займы на реализацию промышленных проектов, направленных на разработку новой высокотехнологичной продукции, техническое перевооружение и создание конкурентоспособных производств на базе наилучших доступных технологий.

В рамках соглашения, заключенного между Ивановской областью и НО «Фонд развития моногородов» с 2017 года на территории области осуществляется реализации инвестиционных проектов в монопрофильном муниципальном образовании Наволокское городское поселение Кинешемского муниципального района.

По итогам 2019 года в рамках мероприятия «Субсидия бюджету Наволокского городского поселения на реализацию мероприятий по строительству и (или) реконструкции объектов инфраструктуры, необходимых для реализации новых инвестиционных проектов в моногороде» было завершено строительство 3 объектов инфраструктуры.

В соответствии с соглашением, заключенным между Ивановской областью и НО «Фонд развития моногородов» в рамках мероприятия «Субсидия бюджету Петровского городского поселения на реализацию мероприятий по строительству и (или) реконструкции объектов инфраструктуры, необходимых для реализации инвестиционных проектов в моногороде» в 2019 году начато строительство автомобильной дороги к проектируемому объекту «Свиноводческий комплекс на 2500 голов основных свиноматок полного цикла «Петровский».

В рамках регионального проекта «Экспорт услуг» в 2019 году был проведен анализ федерального комплекса мер по увеличению объема экспорта оказываемых услуг.

Объем бюджетных ассигнований, направленный на реализацию мероприятий подпрограммы, в 2019 году составил 309,8 млн. рублей, в том числе 60,9 млн. рублей - средства областного бюджета, 191,3 млн. рублей - средства некоммерческой организации «Фонд развития моногородов», 57,6 млн. рублей – остатки прошлых лет от безвозмездных поступлений от некоммерческой организации «Фонд развития моногородов».

### Список литературы

1. Луховская О.К., Кочеткова Т.С., Гурьева О.Ю., Фомина Н.В. Диагностика и стратегические решения развития региональной торговой сети // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019 № 7-1. С. 74-84.
2. Lukhovskaya O.K., Guryeva O.Y., Perov V.I., Malova I.V. and Kochetkova T.S. Conceptual Approaches to Determining, Diagnostics, and Forecasting the Region's Consumer Market; // Specifics of Decision Making in Modern Business Systems: Regularities and Tendencies. First edition 2019 Copyright © 2019 Emerald Publishing Limited Howard House, Wagon Lane, Bingley BD16 1WA, UK
3. Кочеткова Т.С. Концепция развития экономики и потребительского рынка региона: науч. изд./ науч. ред. А.И. Гретченко, Н.Т. Арефьева, О.К. Луховская, Т.С. Кочеткова... - Кол. Монография. – Иваново: АО «Информатика», 2017 – 232 с.
4. Луховская О.К. Стратегическая диагностика структурных изменений в экономике региона и приоритеты развития потребительского рынка. Концепция развития экономики и потребительского рынка региона: науч. изд./ науч. ред. А.И. Гретченко, Н.Т. Арефьева, О.К. Луховская. – Кол. монография. – Иваново: АО «Информатика», 2017 – 232 с. Стр. 61-74
5. Perov V.I., Lukhovskaya O. K., Savkina R.V. Comprehensive target programs in the solution of problems of innovative development of economy//Modern high technologies. Regional supplement No. 3 (55). Ivanovo: FSBEOI of High education "Ivanovo state chemical and technological university". – 2018 – 169 p.
6. Теоретический взгляд на определение потребительского рынка в качестве экономической категории
7. Национальные проекты: Международная кооперация и экспорт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minpromtorg.gov.ru/projects/international/>
8. Внешняя экономическая деятельность. Департамент экономического развития и торговли Ивановской области. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://derit.ivanovoobl.ru/deyatelnost/vneshnyaya-ekonomicheskaya-deyatelnost/?clear\\_cache=Y](http://derit.ivanovoobl.ru/deyatelnost/vneshnyaya-ekonomicheskaya-deyatelnost/?clear_cache=Y)
9. Российский экспортный центр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.exportcenter.ru/press\\_center/mass\\_media\\_materials/](https://www.exportcenter.ru/press_center/mass_media_materials/)

УДК 642.5:339.13

Е.С. Васильчук, к.э.н., доцент  
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Иваново, Российская Федерация

### ТРЕНДЫ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*В статье рассматриваются основные тенденции развития рынка общественного питания в Ивановской области за последнее десятилетие, с учетом замедления темпов экономического развития. Выявлены определенные закономерности в развитии регионального рынка общественного питания и взаимосвязи между рядом показателей, влияющих на развитие рынка общественного питания.*

*Ключевые слова: общественное питание, рынок, тенденции, развитие.*

*The article discusses the main trends in the development of the catering market in the Ivanovo region over the past decade, taking into account the slowdown in economic development. Certain regularities in the development of the regional catering market and the relationship between a number of indicators affecting the development of the catering market have been identified.*

*Key words: catering, market, trends, development.*

Развитие рынка общественного питания, как в России, так и Ивановской области в частности, происходит с определенными закономерностями. Новые направления и тренды, возникающие, в первую очередь в Москве, Санкт-Петербурге (реже в других городах миллионниках) с определенным временным лагом и коррекцией на местные социально-экономические условия появляются и в регионах. Рынок общественного питания чутко реагирует на изменения в доходах населения, стиле жизни и изменения запросов потребителей.

Рынок общественного питания является определенной альтернативой и дополнением питания непосредственно в домохозяйствах, соответственно, уровень и тенденции развития общественного питания отражают не только изменения в доходах населения и уровне жизни, но и стиль жизни, а также отношение жителей региона к тем или иным форматам общественного питания. При этом, как показывают исследования, как в России, так и за рубежом, спрос на более демократичные форматы питания, например, фаст-фуд, в мире обусловлен в первую очередь стилем жизни, в то время как в России в настоящий период (с 2014 года) изменения в стиле жизни совпало и со снижением доходов населения.

В современных условиях для рынка общественного питания основными факторами формирования его ассортимента и объема продаж является спрос потребителей. При этом важная особенность спроса на продукцию общественного питания заключается в том, что он имеет физиологические пределы. Однако, согласно теории потребительских предпочтений, что подтверждается и практикой, при росте доходов населения наблюдается изменение структуры потребления продукции общественного питания и смещение потребительских предпочтений в сегменты предприятий общественного питания с более высоким уровнем обслуживания [1]. Кроме того, логичным было бы предположить, что рост спроса на питание вне дома, должен приводить к снижению (замедлению) спроса на продукты питания в розничной торговле. На рисунке 1 представлена динамика трех взаимосвязанных показателей: цепных темпов оборота общественного питания, оборота розничной торговли продуктами питания и денежными доходами населения (на душу населения) [2].

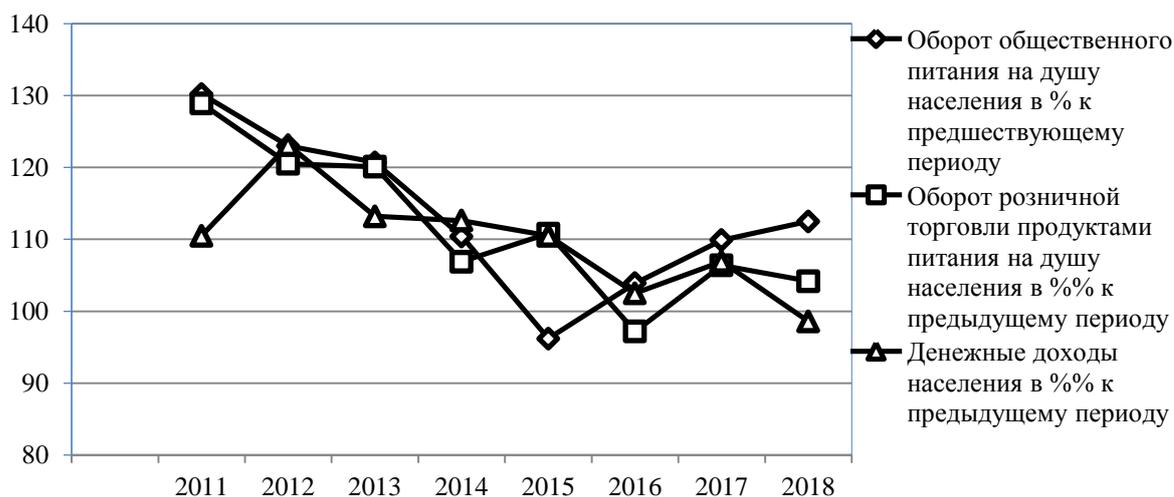


Рисунок 1 – Динамика оборота розничной торговли и доходов населения в Ивановской области в 2012-2018 годах, %

Только в 2015 году темпы роста на продукцию общественного питания были существенно ниже денежных доходов населения (на 14,3 п.п., а в 2014 году только на 2,1 п.п.), что было связано с серьезными потрясениями в российской экономике и неопределенностью в экономическом развитии. Ранее эти аспекты рассматривались в ряде работ [4,5]. В остальные периоды темпы роста спроса на продукцию общепита опережали рост денежных доходов населения, что в целом соответствует современным тенденциям стиля жизни горожан.

При этом, как показывают исследование потребительских предпочтений с учетом реалий современного развития рынков, как везде в мире, так и в России наблюдается большой спрос на более демократические форматы общественного питания. Драйверами роста на рынке общественного питания выступают наиболее демократичные предприятия общественного питания, работающие в форматах: Street Food (уличная еда), Fast Food (быстрая еда) и Fast Casual (быстрый и демократичный). Т.е. форматы питания предлагающие потребителям быстрое питание по доступным ценам - Fast Casual средний чек до 600 рублей (в регионах ниже). Как показали исследования, проводимые NPD Group, наиболее востребованными на рынке фаст фуда были концепции специализирующиеся на бургерах/курице, сэндвичах и пицце (прирост составил: +17%, +12%, и +17%, соответственно). И если рынок общепита в 2018 году в целом вырос на 5%, то рынок фаст фуда на 13%, кофеен на 5%, а рынок ресторанов «просел» на 6% [6].

Исследовательское агентство NPD выделило пять главных трендов в ресторанной индустрии, которые окажут влияние на российский рынок в 2020 году:

1) потребители будут еще чаще заказывать доставку еды на дом или в офис (По данным NPD, за последний год доставка росла в три раза быстрее рынка и достигла 7.6 % в расходах на питание вне дома, за период с января по октябрь 2019 г, прибавив 17.3 % по сравнению с аналогичным периодом 2018 года);

2) размывание границ между каналами (еда вышла за пределы ресторанов и потребители готовы покупать еду в любом удобном месте – вендинговом автомате, продуктовой ритейл, на заправке, в бизнес-локации);

3) увеличение соло визитов в общепит;

4) кофе как элемент снека (Кофе выполняет роль снека, поскольку приглушает или, если это “белая чашка”, утоляет голод);

5) изменение структуры рынка общепита (снижение доли ресторанов полного обслуживания и рост доли остальных элементов индустрии питания и в первую очередь фаст фуда).

С точки зрения регионального рынка общественного питания интерес представляет изменения в структуре предприятий общественного питания. В табл.1 представлены данные по структуре предприятий общественного питания в Ивановской области и областного центра.

Таблица 1 – Основные инфраструктурные показатели функционирования рынка общественного питания Ивановской области и г. Иваново [2, 3].

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Кол-во объектов общественного питания всего:	1041	1111	1146	1135	1187	1227
в т.ч. в г. Иваново	389	406	412	419	459	502
Доля в %%	37,4	36,5	36,0	36,9	38,7	40,9
В том числе в структурном разрезе:						
- рестораны, кафе, бары	455	508	540	543	573	608
в т.ч. г.Иваново	239	263	260	267	280	321
доля в %%	52,5	51,8	48,1	49,2	48,9	52,8
- общедоступные столовые и закусочные	209	225	226	216	227	232
в т.ч. г.Иваново	75	75	84	84	89	91
доля в %%	35,9	33,3	37,2	38,9	39,2	39,2
- столовые на балансе предприятий и организаций	377	378	380	376	387	387
в т.ч. г.Иваново	75	68	68	68	90	90
доля в %%	19,9	18,0	17,9	18,1	23,3	23,3

Как видно из представленной таблицы не смотря на все экономические потрясения количество объектов общественного питания в области неуклонно возрастало и за рассматриваемый период выросло на 17,9% в области и на 29% в областном центре. При этом доля ресторанов, кафе и баров к 2018 году выросло на 33,6% и составляет практически 50% от общего числа предприятий

общепита. А если учитывать только общедоступные предприятия общественного питания то и вовсе 87%. При этом стоит отметить, как уже ранее не однократно отмечалось в ряде работ [4,5,7], данные по структуре предприятий общепита по принятой в официальной статистике методологии не совсем точно отражают используемые предпринимателями форматы. Большинство предприятий формата фаст фуд относятся к ресторанам или кафе согласно документов на регистрацию подаваемых предпринимателями.

Оценивая тенденции развития общественного питания региона на основании данных, приведенных в таблице 2 можно сделать вывод о прочной взаимосвязи между реальными доходами населения и развитием рынка общественного питания. Даже незначительный рост реальных доходов населения приводит к более значительному росту оборота рынка общественного питания.

Таблица 2 – Основные показатели развития рынка общественного питания Ивановской области [2,3]

Годы/ показатель и	Оборот общественног о питания на душу населения, руб.	Темпы роста в %% к предыдущем у периоду	Индекс физического объема общественног о питания	Реальные денежные доходы на душу населени я	Индекс потребительски х цен
2010	2431	100	112,3	109,7	107,8
2011	3165	130,2	113,4	104,9	110,8
2012	3893	123,0	110,0	115,7	105,3
2013	4698	120,7	108,9	104,9	107,4
2014	5189	110,5	101,1	102,8	108,9
2015	4992	96,2	86,5	95,5	117,0
2016	5188	103,9	101,9	98,5	107,1
2017	5701	109,9	107,3	100,4	102,1
2018	6412,5	112,5	105,8	94,4	105,6

На рисунке 2 представлена взаимосвязь между реальными денежными доходами населения и, физическим объемом рынка общественного питания и потребительскими ценами и соответствующие тенденции.

## Основные тенденции на рынке общественного питания Ивановской области

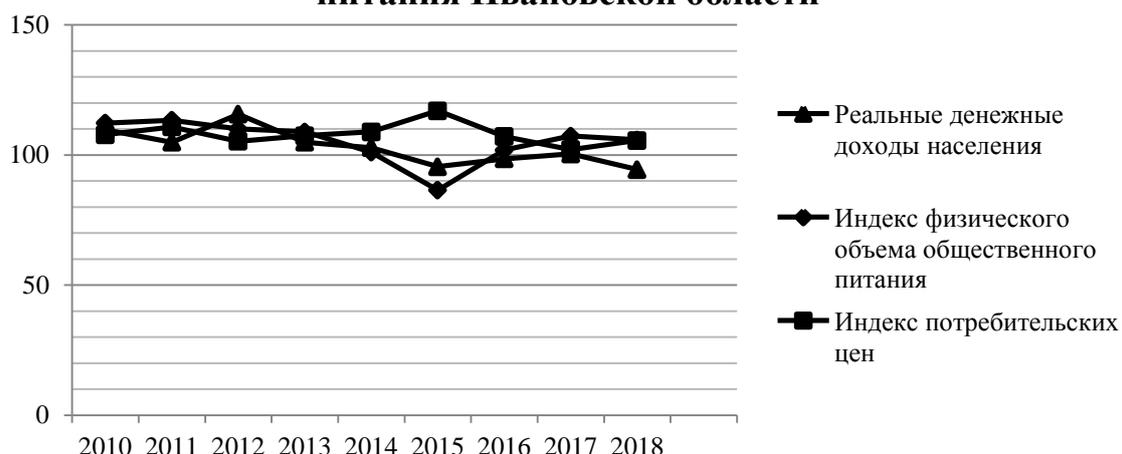


Рисунок 2 – Основные тенденции на рынке общественного питания Ивановской области с учетом ценовых факторов

Между реальными доходами населения, объемом рынка общественного питания и потребительскими ценами, как уже отмечалось ранее [6] существует тесная связь, что в целом соответствует общими законами рынка и теорией потребительских предпочтений.

Проведенные исследования рынка общественного питания Ивановской области и литературных источников позволяют сделать следующие выводы:

- 1) рынок общественного питания развивается в регионе динамично, в соответствии с темпами роста реальных доходов населения;
- 2) существующая методология оценки результатов хозяйственной деятельности в разрезе предприятий общественного питания не позволяет объективно оценивать вклад различных форматов общественного питания;
- 3) вклад в результаты предприятий общественного питания областного центра в сегменте рестораны, кафе, бары в среднем на 10 п.п. превышает соотношение между численностью населения в областном центре и в целом по области;
- 4) с учетом складывающейся экономической ситуацией можно прогнозировать существенный спад на рынке общественного питания в первой половине 2020 года и резким восстановлением ситуации в 3-4 кварталах.

### Список литературы

1. Васильчук Е.С., Рухманова Н.А. Оценка тенденций и перспектив рынка общественного питания Ивановской области. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. №6(32), с.53-59.
2. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИС). URL: [www.Fedstat.ru/indicator/data.do?id=31448&referrerType=0&referreid=12932294](http://www.Fedstat.ru/indicator/data.do?id=31448&referrerType=0&referreid=12932294) (Дата обращения 18.03.2020)

3. Торговля в России. 2019. Стат.сб./Росстат.- М., 2019 -228 с.
4. Капустин Н.А., Ершов Б.Л., Васильчук Е.С. Анализ и тенденции развития общественного питания Ивановской области. // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2016. №1 (45), с.29-37.
5. Васильчук Е.С. Анализ тенденций и прогнозирование развития рынка общественного питания Ивановской области. // Наука и практика. 2016. №3 (23), с.25-31.
6. Официальный сайт NPD Group: <https://www.npd.com/wps/portal/npd/us/news/press-releases/2019/the-food-service-market-grew-by-5-percent-in-2018/> (Дата обращения 18.03.2020)
7. Васильчук Е.С., Рухманова Н.А. Развитие рынка общественного питания региона через призму инфраструктурных показателей // В сборнике: Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2019. С. 104-110.

#### УДК 330.1

А.П. Вострова, к.э.н., доцент  
Н.М. Коршунов, магистрант 2 курса  
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Иваново, Российская Федерация

#### **РОЛЬ МЕТРИК В ОПРЕДЕЛЕНИИ УСПЕШНОСТИ ИГРОВОГО ПРОЕКТА**

*В работе были представлены основные метрики, необходимые для грамотной оценки и совершенствования управленческих решений при разработке и сопровождении игровых проектов с целью улучшения их финансовых показателей.*

*Ключевые слова: игровой проект, метрики, удержание, монетизация, маркетинг, геймдизайн.*

*The article reflects the main metrics that were necessary for a competent assessment and improvement of decision management in the development and maintenance of game projects in order to improve their financial performance.*

*Keywords: game project, metrics, retention, monetization, marketing, game design.*

В процессе своей реализации любой проект не только зарабатывает деньги, но и расходует. Это вполне может быть применимо и к проекту игровому. Статей расходов множество – серверы, команда разработки, модераторы, поддержка, аренда офиса и т.д. [1, стр. 34] Наибольшую актуальность приобретает вопрос учета затрат, который, в отличие от традиционного материального производства, где есть постоянные и переменные издержки, себестоимость продукции и др., для игр большинство этих метрик неприменимо, или же они имеют иной смысла [6, стр. 204]. В целом достаточно

знать объем фиксированных затрат – чистый расход компании на обеспечение своего существования, что включает в себя:

- административные затраты (офис, электричество и др.)
- оплату труда административного персонала (бухгалтерия, сисадмины)
- оплату команды разработки и оперирования

Фиксированные затраты плюс переменные затраты (маркетинг, трафик, сервера) должны быть меньше чистого дохода проекта в месяц, чтобы считать деятельность игровой фирмы прибыльной и продуктивной. Однако, есть небольшая сложность – в отличие от стандартных платных игр, онлайн-проекты получают доход с каждого своего пользователя не сразу, а в течении полугода, или даже больше [1, стр. 39]. Поэтому здесь уже нужно оценивать и соотносить затраты на каждый месяц существования проекта с прибылью за все время жизни игрока. Именно для успешного анализа и регулирования финансов на разработке и сопровождении проекта разработчики обязательно пользуются специальными метриками [3, стр. 57].

Любой, кто заинтересован в финансовых показателях своих социальных и мобильных игр, должен научиться на первое место ставить метрики [2, стр. 434]. В настоящей статье предлагается рассмотреть наиболее часто используемые разработчиками метрики, почему необходимо на них ориентироваться, и как оценка этих метрик поможет определению успешной работоспособности продукта. Все эти метрики тесно взаимосвязаны и помогают определить и в случае чего урегулировать финансовую успешность разработанного и выпущенного игрового проекта.

#### 1. Метрики аудитории:

Ежедневно активные пользователи (DAU) – это показатель количества уникальных пользователей в день, обычно рассчитываемый за плавающий семидневный период. Обычно для того, чтобы получить статус DAU, пользователю нужно только запустить приложение или войти в игру [3, стр. 57].

Ежемесячные активные пользователи (MAU) – это показатель количества активных пользователей в данном календарном месяце, обычно рассчитываемый с первого по последний день этого месяца. MAU также может отображаться как текущее плавающее среднее значение за тридцать дней [3, стр. 58]. Активность оценивается, также как описано выше, так что фактически MAU является всего лишь совокупностью DAU за месяц.

Вместе эти метрики помогают установить так называемый фактор прилипчивости и удержания, выражающийся в отношении DAU к MAU [1, стр. 51]. Это число измеряет ежедневную «зависимость» пользователей от игрового продукта. Чем выше соотношение, тем лучше. Любой разработчик желает,

чтобы пользователи возвращались в его игру как можно чаще. Этот показатель очень важен, потому что его можно использовать для непосредственного измерения того как могут влиять те или иные изменения в геймдизайне [6, стр. 204].

В качестве фактора общего успеха он может быть весьма полезен. Например, если пользователи уже стабильно возвращаются к игре, то необходимо только увеличить общий объем пользователей (и, соответственно, процент тех, кто пользуется платным контентом). И, наоборот, без высокого DAU/MAU, вероятно, не имеет смысла тратить значительную часть бюджета на маркетинг игры, потому, что проблема не в том, что пользователи еще не протестировали продукт, а проблема в его фундаментальном геймдизайне, который не может достаточно их вовлечь.

Пиковый онлайн (PCU) – показатель одновременно играющих пользователей. Крайне важный показатель для онлайн игр, поскольку именно от него зависит какие затраты разработчик понесет на закупку и поддержку серверов, а также на количество обслуживающего их персонала, привлечение которых крайне потребуется в часы пик [3, стр. 59]. Мало того, в тот момент одним из хороших источников прибыли является внутриигровая реклама, и PCU может в конечном итоге стать важным элементом ценообразования, на подобии телевизионного прайм-тайм [1, стр. 63].

## 2. Метрики монетизации:

Коэффициент конверсии (CVR) – отображает какое количество пользователей из аудитории пользуются платным контентом [3, стр. 60]. Чем выше этот показатель, тем лучше. В большинстве своём этот показатель применим только к условно бесплатным проектам, с внутренними микроплатежами. Тем не менее, он также регулярно используется и в традиционных играх предусматривающих бесплатную демо-версию, показывая сколько людей приобрели полную версию игры, после ознакомления с демо-версией.

Средний доход на пользователя (ARPU) – представляет отношение общего дохода за определенный период времени к общему количеству пользователей за это время [3, стр. 60]. Полученный показатель показывает, какой доход в среднем можно ожидать от каждого игрока. Если данный показатель говорит, что доход в месяц равен хотя бы доллару на пользователя, то можно считать, что проект достаточно успешен (при условии, что можно увеличить общее количество пользователей без значительных дополнительных на это затрат, а затем также удерживать их достаточно долго, чтобы возместить все то, что потратили на приобретение трафика).

Средний доход на одного платящего пользователя (ARPPU) – представляет собой отношение общего дохода за определенный период времени к количеству пользователей которые заплатили в игре какую либо сумму за это время [3, стр. 60]. Для игр, распространяющихся по подписочной модели и имеющим фиксированную цену, эту сумму довольно легко предсказать, и она должна быть идентична ARPU. Однако в случае условно бесплатных игр включающих микро-транзакции это число обычно будет намного выше, чем ARPU, поскольку тот показатель средний и подавляющее большинство пользователей никогда ничего не платят, а те, кто платят (около 5-10%) делают это, как правило, регулярно и в значительных объемах [3 стр. 152; 1, стр. 49].

Стоимость привлечения пользователей (UAC) – отражает, сколько в среднем инвестируется в привлечение пользователей. Это совокупность затрат на разработку, затрат на рекламу, расходов на серверы и т.д. [3, стр. 60] Самый первый пользователь, безусловно, самый дорогой. Второй чуть дешевле, третий дешевле вдвое и т.д. Вскоре данная стоимость пользователей уравнивается достаточно для того, чтобы можно было разумно рассчитать стоимость привлечения каждого нового [3, стр. 61]. (Дополнительные расходы почти полностью основаны на затратах, которые приходится на онлайн-рекламодателей или другие приложения, которые могут помочь привлечь дополнительный трафик к игре.) Можно сравнить данную информацию с ARPU, чтобы определить, имеет ли смысл вкладывать инвестиции в маркетинговый бюджет проекта. Чем больше на проекте людей, тем ниже данный показатель, поскольку пользователи игрового контента сами будут рекламировать игру другим пользователям бесплатно [1, стр. 64].

Пожизненная стоимость (LTV) – представляет собой общую сумму денег, которую ожидается получить от одного пользователя за время его «жизни» в проекте [3, стр. 61]. Например, если средний пользователь платит 1 доллар в месяц, и разработчик планирует удержать его в игре в среднем на год, то можно оценить LTV в 12 долларов на пользователя. Можно сравнить данный показатель с UAC и определить свою прибыльность [3, стр. 61]. Например, если привлечение нового пользователя будет обходиться в 5 долларов, то прибыль разработчика составит 7 долларов. Очевидно, что удержание пользователей является ключом к увеличению показателя LTV. Чем дольше игроки будут играть, тем больше они смогут заплатить.

### 3. Метрики маркетинга:

Рейтинг кликов (CTR) – онлайн-реклама (любая: на сайтах в браузере, в магазине приложений, или внутриигровая в другом приложении) может быть измерена на эффективность путем подсчета числа людей, нажимающих на нее, деленного на количество людей, которые просто смогли её увидеть [4, стр. 67].

Данное значение, обычно выражаемое в процентах, будет показывать насколько успешно реклама конвертирует осведомленность в интерес. Например, если 100000 человек видят рекламу, и 400 из них нажимают на нее, CTR объявления составит 0,4 процента.

Коэффициент конверсии (CVR). Данный показатель отражает количество пользователей, которые положительно отреагировали на рекламу. После того, как потенциальные игроки проявили достаточный интерес к рекламе или бесплатной демо-версии, некоторые из них решают либо установить игру (если она бесплатная), либо приобрести. В любом случае данное преобразование из интереса в действие описывается как CVR, и обычно выражается в процентах [4, стр. 67]. Например, если 400 человек нажимают на объявление об игре и попадают на экран её установки, но только 20 из них фактически её устанавливают, то CVR в таком случае составит 5 процентов.

Стоимость установки (CPI). Предоставление возможности пользователям установить выпущенную игру в первую очередь сопряжено с затратами, которые связаны с приобретаемой рекламой (т.к. обычно затраты на разработку самого продукта исключаются из этого значения) [4, стр. 67]. CPI измеряет в какую сумму обходится эта приобретённая реклама и выражается как общая маркетинговая стоимость, деленная на общее количество установок [3, стр. 62]. Например, если разработчик купил рекламу на 100 баннеров по 1 доллару за каждый и 10 пользователей установили игру, то общая стоимость рекламы составила бы 100 долларов, а CPI составил бы 10 долларов.

Как правило, разработчик вынужден полагаться на рекламу, чтобы достичь начальной критической массы игроков. Количество пользователей, которых он можете привлечь, напрямую связано с количеством рекламных источников, которых ему нужно приобрести [4, стр. 67]. Но поскольку эти пользователи фактически ему не платят на данном этапе, единственным способом действительно узнать, на что стоит делать ставку, является необходимость сравнить LTV текущих пользователей с показателем UAC. А именно определить текущую финансовую состоятельность проекта [3, стр. 66].

$$\text{«(LTV – UAC) × кол-во пользователей = Общая прибыль»} \quad (1)$$

Используя такую формулу, можно определить, какие игры заслуживают больших вложений. Высокий LTV оправдывает затраты на маркетинг с целью привлечения новых клиентов. Он представляет собой чистую приведенную стоимость клиентской базы (и в некоторых отношениях, если рассматривать ее как совокупность всех пользователей во всех играх, которые были выпущены, отражает общую стоимость компании) [1, стр. 72].

Разработчик должен оценивать перспективы своего продукта и иметь возможность быстро реагировать на изменения в своей пользовательской базе,

поскольку большинство социальных и мобильных игр работают по условно бесплатной модели и предполагают получения не высокой прибыли, но по возможности у как можно большего количества игроков и, что главное, постоянной и регулярной основе [5, стр. 117]. Они хорошо подходят для того, чтобы со временем постоянно анализировать все собираемые метрики и вносить изменения в геймдизайн и контент для повышения своей прибыльности. Изучение таких метрик само по себе не делает игру успешной [2, стр. 434]. Игра все еще должна быть привлекательна сама по себе, иметь отличную механику, красивый дизайн и т.д. Но тщательное изучение и регулярные итерации анализа данных метрик, смогут не только где надо подрегулировать, но и приумножить преимущества вашего проекта, превращая просто хорошую игру в успешную [2, стр. 438].

### Список литературы

1. Davide Spallazzo, Ilaria Mariani – «Location-Based Mobile Games. Design Perspectives», Springer; 1st ed. 2018г., 108 стр.
2. Jesse Schell – «The Art of Game Design: A Book of Lenses», A K Peters/CRC Press; 3 edition, 2019г., 654 стр.
3. Tim Fields – «Mobile & Social Game Design: Monetization Methods and Mechanics», A K Peters/CRC Press; Second Edition, 2014г., 236 стр.
4. Сергей Галёнкин – «Маркетинг Игр», Версия 1.1, 2014г., 78 стр.
5. Вострова А.П., Коршунов Н.М. Конкурентоспособность игрового продукта в условиях цифровой экономики. Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов «Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы». Иваново, АО Информатика, 2019. – 326 с. – стр. 116-122.
6. Вострова А.П., Коршунов Н.М. Перспективы развития рынка игровой индустрии в России. Развитие бизнеса и финансового рынка в условиях цифровизации экономики: материалы Международной научно-практической конференции, ноябрь 2018 г., Волгоград / Волгоградский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»; Под общ. ред. А.Н. Бутова. – Волгоград: Сфера, 2019. – 416 с.

А.П. Вострова, к.э.н., доцент  
В.С. Фомина, магистрантка 1 курса  
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Иваново, Российская Федерация  
А.С. Ожгихина, старший преподаватель  
Пермский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Пермь, Российская Федерация

## **МЕХАНИЗМЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СЕРВИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

*В работе были предложены направления совершенствования принятия управленческих решений на предприятиях сферы услуг, что позволит решить задачу повышения качества управленческих решений и эффективности деятельности организаций сферы услуг.*

*Ключевые слова: управленческие решения, услуга, характеристики услуг, факторы, направления эффективности, качество услуг, ресурсный потенциал.*

*The paper suggests ways to improve management decision-making at service enterprises, which will solve the problem of improving the quality of management decisions and the effectiveness of service organizations.*

*Keywords: management decisions, service, characteristics of services, factors, directions of efficiency, quality of services, resource potential.*

Сфера услуг является одной из самых динамичных и перспективных отраслей экономики. Роль, которой возрастает в условиях формирования цифровой экономики. Опережающий рост этой сферы по сравнению с другими отраслями экономики приводит к изменению структуры валового внутреннего продукта. Сейчас в России более 50 % валового внутреннего продукта производится в сфере услуг, поэтому наблюдается ее существенное влияние на развитие экономики, а также на характер и структуру потребления. Развитие сервисной экономики привело к переосмыслению ряда аспектов, связанных с проектированием услуг, обслуживания и сервиса во всех секторах. Все субъекты хозяйствования стремятся так трансформировать предлагаемый потребителю сервис, чтобы использовать преимущество роста спроса на услуги [1, с. 5].

Управленческое решение можно считать продуктом управленческой деятельности. Многие исследователи и ученые занимались изучением особенностей принятия управленческих решений. Наиболее известные среди них: Егорычев Д.Н., Лукичева Л.И., Майдебуря Е.В., Ременников В.В. и др.

Согласно определению Ременникова В.В., управленческое решение представляет собой выбор альтернативы, осуществляемый руководителем высшего звена в рамках его должностных полномочий и компетенций,

направленный на достижение определенных целей предприятий и организаций [5, с. 9].

Следовательно, к лицам, принимающим управленческие решения относятся менеджеры, основным содержанием труда которых заключается принятие управленческих решений, которые в последствии реализуются на объекте управления, под которым понимаются хозяйствующие субъекты различных форм собственности.

Оценка эффективности принятого управленческого решения, а, следовательно, важным критерием результативности работы управленца будет талант находить, а также принимать правильные решения, приводящие к минимизации негативных последствий и позволяющие хозяйствующим субъектам успешно функционировать и развиваться на том или ином рынке товаров, работ или услуг [2, с. 73].

Особое значение эффективность управленческих решений приобретает при возникновении на предприятии различных проблем, например, в кризисной ситуации от управленца требуется оперативно применить имеющиеся у него знания и навыки, поскольку от своевременной реакции на изменения внешней среды зависит вероятность дальнейшего существования предприятия на том или ином рынке товаров, работ или услуг [3, с. 247].

В своих работах Майдебура Е.В. определяет характеристики услуг: неосвязаемость; неотделимость производства от потребления; недолговечность услуги; непостоянство качества услуги; отсутствие стандартизации [4, с. 8].

Процесс принятия управленческих решений в сфере услуг, и не только, продиктован необходимостью учета внешних рыночных факторов, которые, несомненно, оказывают существенное воздействие на процесс принятия решений. К этим факторам относятся:

- политико-правовая среда;
- социально-культурная среда;
- уровень развития технологии и окружающая природная среда;
- демография и состояние экономики;
- сфера деятельности предприятия;
- организационно-правовая форма предприятия;
- территориальное месторасположение предприятия;
- потребительские предпочтения;
- сезонность;
- личностные характеристики потребителей и сотрудников, оказывающих услуги.

Учет влияния перечисленных факторов повышает качество управленческого решения.

Для небольших предприятий сферы услуг учитывать все эти факторы достаточно трудно. Однако эффективность управленческих решений предприятий сферы услуг должна повышаться, то есть возможные варианты управленческих решений предприятия сферы услуг обязательно должны приводиться в сопоставимый вид по следующим факторам:

- фактор времени (время на оказание услуг);
- фактор качества оказания услуг;
- фактор объема (масштаба) оказания услуги;
- фактор достижения цели;
- метод получения информации для принятия управленческого решения;
- условия применения услуги;
- фактор инфляции;
- фактор риска и неопределенности.

В каждом конкретном случае различные варианты управленческого решения предприятий сферы услуг могут различаться не по всем факторам.

Особенностями принятия управленческих решений на предприятиях сферы услуг являются и ограничения в принятии управленческих решений в сфере услуг:

- недостаточная адаптация управленческих решений на предприятиях сферы услуг к постоянно меняющимся условиям внешней среды;
- недостаточный уровень используемых методов мониторинга и контроля для точного и наглядного представления информации о текущей ситуации на рынке сферы услуг, о деятельности организаций и поведении потребителей;
- построение существующих методов и технологий прогнозирования в сфере услуг только на применении экспертных методов, которые не способны решать задачи прогнозирования трендов и тенденций в сфере услуг;

В процессе принятия управленческих решений на предприятиях сферы услуг эти ограничения должны учитываться, при этом учет особенностей принятия управленческих решений на предприятиях сферы услуг очень важен, так как от правильности принимаемых управленческих решений зависит успешность функционирования любого предприятия сферы услуг.

Следовательно, основными направлениями совершенствования принятия управленческих решений на предприятиях сферы услуг могут быть:

- внедрение современных математических методов, методов имитационного моделирования в процессы мониторинга, прогнозирования и планирования управленческих решений на предприятиях сферы услуг;
- внедрение методов когнитивной визуализации на стадии разработки и принятия управленческих решений на предприятиях сферы услуг,

позволяющие в доступной форме представить многопараметрическую информацию об исследуемом объекте или явлении;

- внедрение в процессы разработки и принятия управленческих решений на предприятиях сферы услуг методов опционирования, позволяющих решать задачи планирования возможных вариантов реагирования на меняющиеся условия, формирование самоорганизующихся кластерных структур в сфере услуг;

- разработка технологий формирования и оптимального использования ресурсного потенциала процессов оказания услуг, что особенно актуально для современной экономической ситуации.

Внедрение в практику принятия управленческих решений на предприятиях сферы услуг вышеуказанных направлений позволит решить задачу повышения качества управленческих решений и эффективности деятельности организаций сферы услуг.

#### **Список литературы**

1. Арефьева Н.Т., Балашова Е.А., Бушуева М.А. и др. Современное состояние и перспективы развития сферы услуг региона / Н.Т. Арефьева, Е.А. Балашова, М.А. Бушуева, Е.С. Васильчук, М.В. Воронин [и др.]. Иваново, 2018. 150 с.

2. Вострова А.П. Особенности разработки управленческих решений в антикризисном управлении предприятием / А.П. Вострова // Экономика и управление народным хозяйством: генезис, современное состояние и перспективы развития: материалы II Международной научно-практической конференции, 15 ноября 2018 г.: в 2 частях / Воронежский экономико-правовой институт, Орловский филиал Финуниверситета. - Воронеж, 2018. Ч. 1. – 364 с. С. 71-76.

3. Киреева М.М. Взаимосвязь инвестиционной политики и антикризисного управления в деятельности предприятия // В сборнике: Финансовые рынки и банковская система в условиях цифровой экономики: проблемы и перспективы Материалы международной научно-практической конференции. 2018. С. 244-248.

4. Майдебура Е.В. Маркетинг услуг [текст]: учебное пособие / Е.В. Майдебура. – М.: Инфра-М, 2018. – 574 с.

5. Ременников В.В. Разработка управленческого решения [текст]: учебное пособие / В.В. Ременников. – М.: ЮНИТИ, 2016. – 140 с.

М.В. Воронин, к.х.н., доцент  
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Иваново, Российская Федерация  
Т.В. Лепехина, старший преподаватель  
Брянский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Брянск, Российская Федерация

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕТЕВОГО РИТЕЙЛА НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЛОГИСТИКИ**

*В статье показаны возможности совершенствования управления товарными потоками сетевых предприятий розничной торговли на основе использования информационных корпоративных систем*

*Ключевые слова: сетевой ритейл, информационная логистика, ERP-системы*

*The article shows the possibilities of improving the management of commodity flows of retail chain enterprises based on the use of corporate information systems*

*Keywords: network retail, information logistics, ERP systems*

Развитие предприятий сетевой торговли является мировым трендом и в целом способствует повышению качества обслуживания потребителей. При этом специалистами выделяются как многочисленные положительные, так отрицательные факторы сетевой торговли. К основным положительным факторам относятся:

- значительная оптимизация издержек и, как следствие, более низкие цены;
- оптимизация и унификация ассортимента и его выкладки, активное использование комплексного мерчандайзинга;
- обеспечение «давления» на поставщиков и производителей товаров в целях снижения отпускных цен и повышения качества товаров.

Основным негативным последствием развития сетевой торговли в регионе является снижение доли малого бизнеса и сокращение рабочих мест в торговле [1, с. 149].

Одним из предложений по улучшению организации управления товарными потоками предприятий сетевого ритейла является внедрение информационных корпоративных систем, например, системы SAP ERP [2, с. 302].

SAP ERP – информационная корпоративная система, основанная на методологии ERP (планирование ресурсов предприятия) и направленная на достижение оптимальности функционирования бизнес-процесса. Компания,

предлагающая информационные продукты «SAP ERP», основана в 1972 году программистами из Германии с целью объединить все бизнес-процессы на предприятии.

«SAP ERP» решает следующие задачи:

- организация складского хозяйства (управление товарными запасами);
- закупочная деятельность (выбор поставщиков, проведение конкурсов);
- расчет рисков и стратегического планирования;
- организация торговли, отношения с клиентами.

Компания сетевого ритейла «Эльдорадо» использует курьерскую службу для доставки интернет-заказа. В настоящее время региональные магазины компании реализуют предложение по внедрению информационной корпоративной системы «SAP ERP». Предлагается полностью отказаться от курьерской службы и организовать на складе зону хранения зарезервированного товара.

На рисунке 1 отображена действующая схема движения зарезервированного товара.



Рисунок 1 – Действующая схема движения зарезервированного товара

Эта схема движения зарезервированного товара, по мнению руководства предприятия, на сегодняшний день является неудачной по причине высоких затрат на доставку и увеличения времени ожидания потребителем своего товара. Время на обработку запроса на доставку составляет до трех рабочих дней, погрузку и доставку от двух дней.

В целом, потребитель ожидает свой заказ пять дней. Расходы составляют в среднем более 80 тыс. рублей, это обусловлено ценой доставки за один километр и ценой погрузочно-разгрузочных работ на один килограмм.

В предлагаемой схеме движения зарезервированного товара делается упор на сокращение времени доставки для потребителя и снижение расходов на доставку товаров для компании.

В предложенной схеме предлагается осуществлять доставку зарезервированного товара вместе с основной продукцией, расходы будут составлять около 70 тыс. рублей. Количество дней сократится до трех дней на доставку товара на склад.

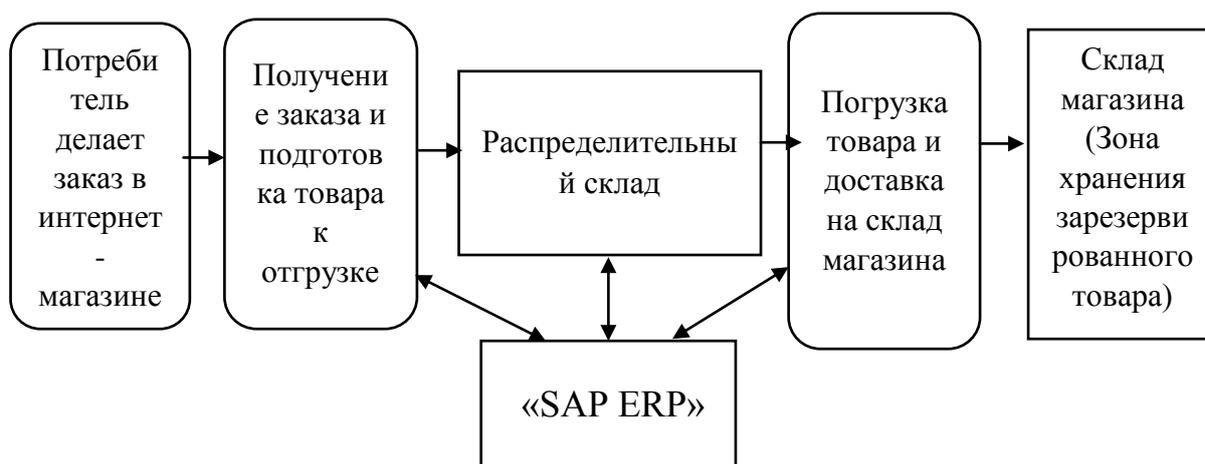


Рисунок 2 – Предложенная схема движения зарезервированного товара

На складе за счет использования современного складского оборудования с более высоким коэффициентом использования площади склада, удалось добавить зону хранения зарезервированного товара. Она будет располагаться возле зоны хранения высокооборотистого товара.

Зона хранения зарезервированного товара формируется при помощи напольного и стеллажного оборудования, размер её составляет не более 2 м<sup>2</sup> и маркируется красной линией на полу, а также маркировкой «Интернет заказы».

Таким образом, у зарезервированного товара появляется определенное место на складе. При действующей системе товар рассредоточен по всему складу и время его выдачи составляет от 10 до 25 мин. При предложенной схеме расположения зарезервированного товара время выдачи составит от 5 до

10 минут, что повысит скорость обслуживания покупателей и в целом уровень логистического сервиса [3, с. 130].

Также в ООО «Эльдорадо» реализуется идея создания «виртуального склада» на основе информационной корпоративной системы «SAP ERP».

Создается база данных наличия товаров во всех магазинах сети «Эльдорадо» с возможностью их заказа и оплаты из любой торговой точки. Покупатель заказывает нужный ему товар в любом магазине, при этом персонал обеспечивает его доставку. Покупатель имеет возможность доставки товара из любого магазина сети «Эльдорадо», а у предприятия повышается лояльность потребителей и товарооборот.

#### **Список литературы**

1. Васильчук Е.С., Михеева А.В. Роль и направления развития сетевого ритейла в региональной розничной торговле // В сборнике: «Современное состояние и тенденции инновационного и социокультурного развития экономики региона». Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Ивановский филиал, НИИ «Новая экономика и бизнес». – 2018. – С. 149-154.

2. Алябьева М.В., Соколов Н.Г. Экономический эффект от внедрения ERP-решений на платформе SAP при управлении бизнес-процессами производственных компаний // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. - № 4 (77). – С. 302-311.

3. Воронин М.В, Богомолов Е.А., Малова И.В. Качество логистического сервиса как фактор конкурентоспособности дистрибьюторов продукции предприятий пищевой промышленности // В сборнике: Региональная экономика и потребительский рынок: современное состояние и тенденции развития. Иваново, 2017. – С. 130-136.

**УДК 338.4**

И.Н. Дегтярева, к.э.н., доцент

А.П. Попов, д.ю.н., профессор

Пятигорский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

г. Пятигорск, Российская Федерация

#### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНЫМ КОМПЛЕКСОМ РОССИИ**

*В статье рассмотрена необходимость развития системы санаторно-курортного направления. Проанализирована динамика отдельных индикаторов деятельности санаторно-курортных организаций. Обращено внимание на роль санаториев в достижении программных целей государства.*

*Ключевые слова: санаторно-курортный комплекс, стратегия развития.*

*The article discusses the need to develop a system of sanatorium-resort areas. The dynamics of individual indicators of the activity of sanatorium-resort organizations is analyzed. Attention is drawn to the role of sanatoriums in achieving the program goals of the state.*

*Keywords: sanatorium complex, development strategy.*

Санаторно-курортное направление российской экономики традиционно является неотъемлемой частью государственной политики и важной частью системы здравоохранения, прежде всего ее профилактической составляющей.

Социально-экономическая ситуация в Российской Федерации и здравоохранение, несмотря на значительные изменения в системе, имеют значительный ряд проблем, в частности, заболеваемость населения продолжает расти, а качество медицинской помощи снижается. Факторы снижения качества общественного здравоохранения включают не только рост промышленного производства, и ухудшение состояния окружающей среды, но и отсутствие эффективной системы профилактики заболеваний. Совершенствование системы санаторно-курортного направления позволит снизить нагрузку на медицинские учреждения, будет способствовать изменению отношения населения к своему здоровью, а следовательно и повышению качества жизни.

Для некоторых регионов России, в частности, Крым, Краснодарский край, Кавказские Минеральные Воды и др. санаторно-курортный комплекс является не только градообразующим фактором, от стабильной и успешной работы которого зависит их существование, но и обеспечивает занятость значительного числа населения. В санаторно-курортном сегменте туристической индустрии динамика роста объема предоставляемых услуг приводит к увеличению количества рабочих мест значительно быстрее, чем в других отраслях российской экономики [3, с.128].

Распределение собственности предопределило разнообразие организационно-правовых форм санаторно-курортных организаций. Кроме того, в современных условиях большинство из них создаются и действуют как коммерческие организации, занимающиеся предпринимательской деятельностью. По данным государственного реестра курортного фонда Российской Федерации к государственной форме собственности отнесены 44 % санаторно-курортных организаций, к муниципальной - 3 % , а, 53 % - к частной форме собственности. В 2016 и 2017 гг. из 495 государственных санаторно-курортных организаций федеральными являлись 140, региональными – 355, это отмечено в Стратегии развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации, в разделе общей характеристики текущего состояния санаторно-курортного комплекса Р Ф.

Также, разработчиками Стратегии установлено, что в 123 государственных санаторно-курортных организациях, в том числе в 27 федеральных санаторно-курортных организациях, износ зданий составляет более 80 %. Неудовлетворительное состояние материально-технической базы квалифицировано как негативный фактор, сдерживающий развитие и не обеспечивающий конкурентоспособность отечественного санаторно-курортного комплекса на международном рынке санаторно-курортных услуг. Помимо этого было выявлено, что в большинстве санаторно-курортных организаций здания и помещения не приспособлены для передвижения и размещения людей с ограниченными физическими возможностями - только 5% санаторно-курортных организаций создают условия для людей с ограниченными возможностями.

Укомплектованность санаторно-курортных организаций медицинскими кадрами составляет в среднем 87%, в том числе врачей - 91% среднего медицинского персонала - 79% [1].

В таблице 1 проведен анализ такого индикатора деятельности санаторно-курортных организаций, как ежегодный ввод в действие объектов санаторно-курортного комплекса [4].

Таблица 1 – Анализ количества санаторно -курортных организаций в РФ, в том числе санаториев, за 2014-2018 гг.

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Темп роста в 2018 по сравнению с 2014 г., %
Число санаторно-курортных организаций и организаций отдыха	3776	3689	5166	6539	6772	179,3
Из них, Санаториев	1289	1287	1279	1272	1244	96,5

Анализ данных таблицы демонстрирует рост количества санаторно -курортных организаций в РФ, за 4 года темп прироста составил 79,3 %, при этом, численность санаториев ежегодно сокращается и темп прироста составил -3,5 % в 2018 г. по сравнению с 2014 г.[2, с. 98].

Ввод в действие объектов санаторного комплекса представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Ввод в действие объектов санаторного комплекса

На рисунке 1 представлено, что анализируемый показатель (количество санаторно-курортных организаций и организаций отдыха) имеет устойчивой динамики, и это является положительным фактором, тогда как снижение количества санаториев-отрицательный фактор.

На рисунке 2 представлена динамика численности лиц, размещенных в санаторно-курортных организациях в 2016-2018 гг. [4].

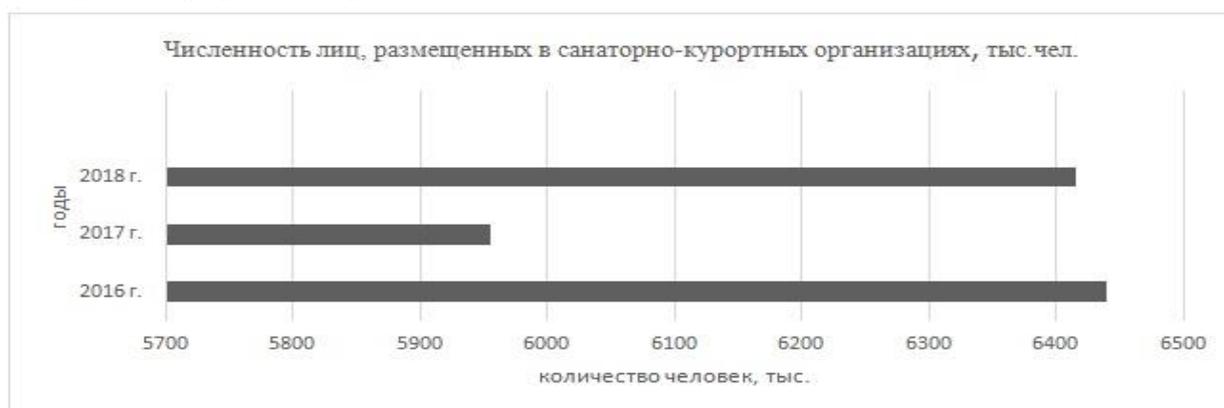


Рисунок 2 – Динамика численности лиц, размещенных в санаторно-курортных организациях в 2016-2018 гг.

По оценкам BusinesStat, в 2018 г численность потребителей санаторно-курортных услуг в России составила 6,4 млн. чел, что на 10,7% превысило значение показателя за 2017 г. Рост числа потребителей связан с частыми трудностями при получении медицинских услуг в больницах и поликлиниках, в результате чего россияне посещают санатории, где можно отдохнуть, пройти обследование и получить гарантированное лечение. В то же время растет популярность туров «выходного дня», специальных краткосрочных оздоровительных и реабилитационных программ, что также сказывается на увеличение численности посетителей санаториев.

Кроме того, удорожание зарубежных путевок в связи с ростом курса доллара привело к увеличению интереса как отечественных, так и иностранных потребителей к российским санаториям на территории Крыма, Краснодарского, Ставропольского и Алтайского края.

В структуре потребителей значительно преобладают клиенты, получающие лечение вместе с проживанием: в 2018 г их доля составляла 90,5% от общей численности лечившихся в санаториях. 9,5% составляли пациенты, лечившиеся по курсовкам (без проживания).

В этом контексте дальнейшее развитие санаторно-курортного бизнеса в Российской Федерации должно стать важной частью государственной социально-экономической политики, которая в современных условиях должна быть ориентирована на обеспечение широкой доступности для населения, особенно его социально незащищенных слоев, услуг санаторно-курортных организаций как неотъемлемая часть системы здравоохранения. Кроме того, санаторно-курортная отрасль должна активно использовать активные туристические технологии (маркетинг, менеджмент, гостиничный бизнес) и различные туристические услуги (экскурсионные, конгрессные, спортивные, экологические и другие).

Основными задачами и направлениями дальнейшего развития санаторно-курортной отрасли и государственного регулирования в курортной сфере должны быть:

1. Совершенствование системы обеспечения санаторно-курортного лечения малообеспеченных групп населения страны (детей, инвалидов, престарелых, участников военных действий и ликвидаторов стихийных и техногенных катастроф и других категорий лиц, определенных законодательством), предусматривающее определение предельной стоимости социальных путевок.

2. Восстановление и развитие системы государственного управления, регулирование и контроль деятельности санаторно-курортных учреждений; разработка и совершенствование необходимых нормативных документов.

3. Разработка и реализация научно-практических программ по использованию лечебно-оздоровительного туризма, в том числе туризма для инвалидов, с целью лечения и профилактики заболеваний. Разработка и внедрение новых оздоровительных технологий для профилактики заболеваний, основанных на эффективном использовании природных и заранее сформированных физических факторов.

4. Сохранение и развитие природных лечебных ресурсов; экологический мониторинг состояния курортных зон.

5. Дальнейшее развитие системы подготовки кадров для санаторно-курортной деятельности.

6. Совершенствование материально-технической и научно-методической базы санаторно-курортных и научно-исследовательских организаций.

Эффективно построенная система профильного санаторно-курортного лечения не только повысит показатели здоровья населения, а значит, существенно поспособствует выполнению государственной социальной задачи, но также обеспечит постоянный поток финансирования в санатории, послужит стимулом развития их лечебной базы, улучшению условий временного пребывания и обслуживания.

Организация санаторно-курортной деятельности тесно связана с подготовкой кадров, в связи с чем необходимо уделять особое внимание программам подготовки не только врачей, медицинских сестёр, работников служб социальной поддержки и другого персонала санаторно-курортной сферы, но и профессорско-преподавательского состава.

Разработанная Стратегия развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 ноября 2018 г. N 2581-р предлагает широкий комплекс мер по решению указанных проблем и повышению экспортного потенциала российских санаториев. Этими мерами являются, например, «рекламно-информационная кампания по продвижению услуг санаторно-курортного комплекса Российской Федерации» и «участие Министерства здравоохранения Российской Федерации, заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, образовательных, научных и иных организаций в специализированных форумах, выставках, конгрессах». А также выдвинуты предложения по «повышению инвестиционной привлекательности санаторно-курортного комплекса Российской Федерации и развитию его инфраструктуры», в частности, модернизацию и обновление материально-технической базы государственных и муниципальных санаториев, их строительство и реконструкцию предполагается провести в рамках федеральной госпрограммы и госпрограмм субъектов Федерации.

#### **Список литературы**

1. Распоряжение Правительства РФ от 26 ноября 2018 г. № 2581-р «О Стратегии развития санаторно-курортного комплекса РФ»

2. Дегтярева, И. Н. Статистика. Общая теория: учебно-практическое пособие / И. Н. Дегтярева. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 183 с. – ISBN 2227-8397. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/37224.html> (дата обращения 10.03.2020)

3. Луховская О.К., Фомина Н.В. Управление процессами формирования экономической модели туристского потенциала регионов в современных условиях развития России. Научное обозрение. 2016. № 12. С. 128-132.

4. Федеральная служба государственной статистики: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gks.ru/> (дата обращения 10.03.2020)

**УДК 339.30**

И.Н. Кезуа, преподаватель  
Ивановский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова  
г. Иваново, Российская Федерация

### **ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

*В статье изложены основные инновационные подходы к совершенствованию торгово-технологических процессов оптово - розничной торговли, позволяющие значительно повышать производительность труда, максимизировать прибыль и достигать значительных конкурентных преимуществ.*

*Ключевые слова: инновации, торгово-технологический процесс, розничная торговля, оптовая торговля*

*The article describes the main innovative approaches to improving the trade and technological processes of wholesale and retail trade, which significantly increase labor productivity, maximize profits and achieve significant competitive advantages.*

*Keywords: innovations, trade and technological process, retail trade, wholesale trade*

Исторически процесс развития товарной экономики способствовал разделению сферы обращения и выделению посреднических отраслей оптовой и розничной торговли. Оптовая торговля предшествует розничной торговле, в результате оптовой продажи товары не входят в сферу личного потребления, входят в производственное потребление или приобретаются у ритейлера для продажи публике.

В связи с новыми принципами построения оптовых торговых связей, структурными требованиями его реконструкции и необходимостью развития современных методов работы, соответствующих условиям работы потребительского рынка, возникла необходимость совершенствования технологического процесса (далее – ТТП). В новых условиях Оптовая торговля должна:

1. стать ведущим организатором движения товаров;
2. формирование межсекторных, межрегиональных и внутрирегиональных экономических связей;

3. оказывать поддержку отечественным производителям;
4. обеспечение контроля безопасности и качества потребительских товаров;
5. формируют альтернативные источники финансовой поддержки процесса перемещения товаров.

Для решения этих проблем необходима новая организационная структура оптового звена, в которую входят оптовые предприятия разных функциональных ориентаций.

Для преодоления дисбалансов в развитии потребительского рынка ассоциация РАТЭК совместно с Правительством Москвы разработала «концепцию развития оптовой торговли непродовольственными товарами». Определены приоритеты реформы оптовой торговли, реализация которой в сотрудничестве и партнерстве с сообществом позволит придать оптовым соединениям новое качество, используя все передовые, возникающие у нас и за рубежом.

Концепция развития оптовой торговли предполагает создание новых, более прогрессивных видов оптовых предприятий.

К ним относятся:

- оптовые центры;
- сетевые и открытые распределительные центры;
- магазины-склады по технологии «Cash & Kerry».

Уже существующие компании такого типа обеспечивают качественно более высокий уровень обслуживания клиентов с использованием новейших технологий.

ТТП – это автоматизация складов. Это одно из основных направлений для улучшения процесса оптовой торговли, достижения высоких ставок.

Автоматизация складов, производства, цехов предполагает внедрение программно-аппаратного комплекса для выполнения операций с меньшими затратами и в более короткие сроки.

Повышение эффективности за счет автоматизации достигается с:

- введение системы учета товаров, продуктов;
- сокращение времени для складских операций;
- повышение точности заполнения документов;
- оптимизация логистики на складе;
- Оптимизация хранения продукта;
- более точный расчет времени доставки и отгрузки товаров.

Инновации в оборудовании автоматизации:

- сканер штрих-кода;

- терминалы сбора данных;
- принтеры этикеток;
- оборудование для идентификации RF RFID.

Важную роль и распределение играет механизация складов.

К следующим механизмам, приборам и приборам, кроме машин, относятся средства малой механизации погрузочно-разгрузочных операций:

- все подъемные устройства малой мощности с ручным приводом до 5 т, включая зубчатые и червячные тали (тельферы), монтажные и тяговые устройства, лебедки, домкраты, подъемники;

- тяжелые подъемные устройства, в том числе гравитационные захваты, стропы разных типов (трос, цепь, текстиль), грузовые перекладки;

- подъемные устройства на вилках для вилочных погрузчиков (съёмные стрингеры на зажимах, платформах, Крюковых рычагах);

- средства для транспортировки и подъема напольных грузов (платформы, гидравлические погрузчики, штабелеры);

- мобильные устройства перегрузки;

- напольные или настенные консольные краны с ручным управлением;

- ролики и роликовые дорожки;

- ручные выравнивающие плоскости;

- транспортные средства для пакетирования (плоские поддоны, стойки и типы ящиков) и другие грузы на поддонах.

Однако на территории любого склада всегда есть зона, предназначенная для ручной обработки (осмотра, сортировки и хранения) легких грузов, в том числе упакованных в небольшие контейнеры. Единственный способ увеличить полезное пространство для хранения в таких областях – установить многоуровневый мезонин на основе стеллажей легкого и среднего класса.

Новый вид складского оборудования в нашей стране, давно известный в мировой практике – гравитационные стеллажи. В последние годы они нашли широкое применение на российских предприятиях: сегодня в их деятельности используются уже десятки крупных отечественных компаний.

Мягкие контейнеры или большие сумки также являются новизной. Они широко представлены отечественными и зарубежными производителями. Их выпускают в России несколько десятков заводов, которые можно разделить на две группы: предприятия занимаются исключительно пошивом готовой ткани контейнеров, а предприятия полного производственного цикла – экструзии, изготовления тканей, стропов, лайнеров и всех необходимых компонентов, производства одежды, лабораторных испытаний. Последних немного предприятий.

Кроме того, одним из нововведений являются высотные склады. Хранение товаров и материалов на складских полках с высотой хранения более 5,5 м считается складом высотных стеллажей.

Стало ясно, что для решения задач склада необходим системный подход на основе математических теорий массового потока и обслуживания.

Наиболее важная часть потребительского рынка - розничная торговля традиционно входит в число важнейших основных секторов экономики. В последние годы он постоянно возглавляет список самых прибыльных отраслей. Именно поэтому розничная торговля остается наиболее привлекательной для инноваций и поиска эффективного сочетания различных факторов, как на уровне внутренних, так и "передовых" механизмов - в рамках системы взаимоотношений с клиентами

К инновациям в розничной торговле относятся новые форматы магазинов, появление штрих-кодов товаров, контактная инновация (Call Service Center), продажа продуктов «домашней» кухни и многие другие нововведения, позволяющие предпринимателям получать прибыль, а потребителям продукции на более выгодных условиях (Таблица.2).

Актуальной проблемой сегодня остается защита товаров от краж в магазинах. Новшеством в этой области можно считать использование системы защиты товаров на полках магазина, принцип которой заключается в том, что на изделия закреплен специальный датчик, который подключен к блоку сигнализации. При попытке отсоединить датчик или сломать провод, блок сигнализации подаст звуковой сигнал, и датчик загорится красным. Таким образом, служба безопасности немедленно регистрирует, какие товары они пытаются украсть. При этом основной блок скрыт от покупателя, что позволяет выставлять товар для свободного просмотра в торговом зале, не опасаясь, что его украдут.

Система защиты товаров на полках используется для защиты электроники и бытовой техники, видеокамер, фотоаппаратов, мобильных телефонов, ноутбуков. Если в магазине установлена система защиты, покупатель имеет возможность видеть товар не через стеклянную витрину, а держать его в руках и самостоятельно оценивать качество товара, не дожидаясь торгового работника.

Таблица 2 – Инновации в торгово-технологическом процессе

Нововведения	Функции
1	2
Формат Cash&Carry	-имеют большую торговую площадь и ассортимент в несколько тысяч наименований; -предполагают высокую интенсивность товарооборота при достаточно низких ценах;

	-ориентирован на мелкооптовых покупателей, приобретающих товары за наличный расчет.
Штрих – код	-при продаже товара кассовый аппарат сканирует штрих–код, ищет товар в базе данных и выдает на экран полную информацию о товаре. Завершив набор чека, рассчитывает сумму и сдачу, пробивает чек и списывает товар из складских остатков;
	-обеспечивает доступность информации о продаже практически в режиме реального времени.
Call-центры (Центры обслуживания вызовов)	- узнать о наличии и цене товара, о сроках и цене доставки; оставить жалобу по поводу плохого обслуживания или некачественного товара;
	-уточнить дату начала и конца периода распродаж.
Расчеты в режиме on-line	-предоставляют возможность владельцам бизнеса сделать платеж максимально простым, быстрым, осуществляемым прямо в Интернете.
Прилавки с продукцией, приготовленной в цехах магазина	-наличие мясной и салатной группы увеличивает выручку магазина примерно на 30%.
POS-терминалы	-позволяют магазинам устанавливать персональные скидки; строго контролируют работу кассира.
«Cash – management»	-управление потоком денежных средств на кассовом месте; -дает возможность покупателю самому вкладывать деньги в данное устройство и получать сдачу из этого терминала; -специальный монитор, интегрированный в терминал.
Электронные ценники (Labeling)	- обеспечивают дистанционное управление ценой, выставленной на электронных ценниках; -позволяют экономить время и средства, связанные с печатью; -способны хранить внутреннюю информацию.

Магазин, где продукты можно потрогать своими руками, как следует рассмотреть и попробовать в действии, приобретает постоянных потребителей, некоторые из которых, под впечатлением и решившись на покупку, приобретут товар именно в этом магазине. Таким образом, точка продажи получает дополнительную рекламу своего продукта, возможность привлечения покупателей, высокую степень защиты от краж с одновременным решением проблемы увеличения продаж.

Еще одна любопытная новинка ТТП – торговые тележки, оснащенные устройствами беспроводной связи с приемниками-передатчиками, которые установлены в торговом зале. Компьютерная система отслеживает путь каждой корзины, записывая ее идентификационный код и время пребывания посетителя в некоторых секторах магазина. Обработка данных становится ясной во многих логистических вопросах - какой процент покупателей в существующем формате планировки достигает каждой из зон торгового зала в разное время дня или какова картина в маршрутах движения людей через магазин. Кроме того, в трансивер тележки встроен большой

жидкокристаллический дисплей, который информирует человека о том, что он находится рядом с товаром по сниженной цене.

Все эти и другие нововведения используются для поддержки торговли и ее дальнейшего развития.

Активное внедрение новых технологий, модернизация и автоматизация торговых и технологических процессов в оптово - розничной торговле значительно повысят производительность труда, максимизируют прибыль и достигнут значительных конкурентных преимуществ.

#### Список литературы

1. Панкратов Ф.Г. Организация и технология торговых процессов. Учебн. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2001.
2. Малышков В.И. Преобразования в опте необходимы // Современная торговля. – 2006. - №1. – С. 16-21.
3. Дамиров А. Высотные склады – фантазия или реальность // Современный склад. – 2006. - №1. – С. 22-24.
4. Гребнева В.А. Рожденные оптом // Современная торговля. – 2003. - №3. – С. 30-33
5. Дашков Л. П., Памбухчиянц В. К. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: Учебник для вузов Изд. 8-е, перераб., доп. – 2008. – С. 508.
6. Егоров В. П. Розничная торговля: Учебник для вузов. – 2005. – С. 324.

УДК 332.1

М.М. Киреева, старший преподаватель  
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Иваново, Российская Федерация

#### **БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ ГОСТЕВЫХ ДОМОВ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В ГОСТЕВОМ БИЗНЕСЕ РЕГИОНА**

*В данной статье проводится исследование деятельности гостевых домов по бренд-менеджменту и повышению уровня конкурентоспособности в гостевом бизнесе региона. Сделан вывод о том, что бренд-менеджмент - это инструмент стратегического развития как отдельных сфер бизнеса (например, гостевого бизнеса), так и дестинации и экономики региона.*

*Ключевые слова: гостевой бизнес, гостевой дом, бренд, управление, конкурентоспособность*

*This article investigates the activities of guest houses on brand management and increasing the level of competitiveness in the guest business of the region. It is concluded that brand management is an instrument of strategic development of both individual business areas (for example, the guest business) and the destination and economy of the region.*

*Key words: guest business, guest house, brand, management, competitiveness*

В настоящее время происходит ужесточение конкуренции между предприятиями всех сфер деятельности. При этом фактором конкурентоспособности выступает наличие уникальных неосязаемых активов (например, бренда), стратегическое управление (бренд-менеджмент) которыми приводит к укреплению конкурентной позиции предприятия на рынке. Особое значение такие активы имеют в сфере услуг в целом и в гостевом бизнесе в частности в силу того, что отдых, рекреация и лечение напрямую связаны с эмоциями, впечатлением о месте пребывания.

Бренд-менеджмент является инструментом стратегического развития гостевых домов и фактором их конкурентоспособности в гостевом бизнесе региона. Гостевой бизнес – это деятельность гостевых домов по предоставлению разнообразных услуг гостям (проживание, питание, развлечения), имеющих в основе своего функционирования глубокие традиции гостеприимства, местные обычаи, культуру обслуживания, учитывающие специфику региона, в котором они расположены [5, с. 145]. Наибольшая концентрация гостевых домов наблюдается в малых городах и сельской местности регионов, т.к. найти достойное размещение на данной территории зачастую невозможно. Необходимо добавить, что гостевые дома – это активные элементы гостевого бизнеса территории, созданные, как правило, на базе личного подсобного хозяйства домохозяйств [4, с. 205].

На сегодняшний день исследований, посвященных развитию гостевого бизнеса, а также анализу брендинга и конкурентоспособности гостевых домов, мало. Можно выделить работы таких авторов как М.М. Киреева, Вострова А.П. [3], Белова Н.М. [1], Нуриахметова А.Ф. [6].

Анализ мирового опыта развития гостевого бизнеса позволил сделать вывод о том, что наиболее актуален данный вопрос для таких стран как Португалия, Италия, Германия, Испания, Польша, Чехия, Китай, Сербия, Норвегия [2, с. 4].

В России гостевой бизнес активно развивается в таких регионах как Белгородская, Калужская, Рязанская, Волгоградская, Московская области. Успех в развитии гостевого бизнеса демонстрирует и Ивановская область, так количество гостевых домов в регионе составляет 47 единиц. Гостевые дома располагаются по территории региона неравномерно, на развитие гостевого бизнеса ориентированы такие муниципальные районы как Верхнеландеховский, Гаврилово-Посадский, Заволжский, Ивановский, Кинешемский, Лухский, Палехский, Шуйский, Южский [3, с. 61].

Среди гостевых домов Ивановской области, которые успешно применяют бренд-менеджмент в практике повышения своей конкурентоспособности

можно выделить гостевые дома «Русская дача» (Южский район), «Пестово» (Палехский район), «Лесной уголок» (Фурмановский район).

Бренд гостевого дома – это концепт его развития, система деятельности, уникальность и неповторимость, имеющаяся реальность. Цель брендинга – формирование эффективных коммуникаций с потребителями. Бренд позволяет привлекать и удерживать потребителей. Постоянные клиенты обеспечивают гостевому дому укрепление позиции на рынке, стабильные денежные потоки, что, в свою очередь способствует дальнейшему росту.

Бренды являются одними из самых ценных активов гостевых домов, и их руководители знают, что эту ценность необходимо использовать для получения дополнительного дохода.

Бренд гостевого дома выполняет такие функции как:

- индивидуализация (совокупность индивидуальных черт);
- идентификация (точное определение принадлежности образов, элементов конкретному бренду предприятия);
- дифференциация (существенно отличие от конкурентов),
- обеспечение безопасности услуг для гостей (бренд является гарантией качества гостевых услуг);
- дополнительных ценностей (гостевой дом с брендом должен предлагать больше, чем обычный),
- эмоциональная связь с потребителями.

Бренд способствует повышению значимости гостевой услуги в глазах потребителей.

Зачастую бренд гостевого дома поддержан элементами интерьера, обстановкой гостевого дома, соответствующими нематериальными элементами (сказания, традиции, былины, пр.) и визуализирован с помощью образов, анимации, объектов показа.

Гостевой дом «Русская дача» в сфере брендинга – уникальный пример. Бренд-потенциал этого гостевого дома один из самых высоких в регионе. В гостевом доме «Русская дача» в процессе управления брендом сделал акцент на:

- уникальности месторасположения (расположен в исторической части г. Южа в зоне старинного парка, заложенного местными фабрикантами Балиными в окрестностях своей усадьбы около 150 лет назад. Это уникальная природно-заповедная территория, край лесов и озер, удивительных по красоте пейзажей, исконных народных промыслов [7]);
- применении традиционно русских элементов декора и обстановки (расписная гостиная с расписным потолком, расписными дверями, расписной

печью, где каждая деталь, каждый уголок – все расписано, разрисовано волшебными сказочными цветами, птицами, травами, украшено лоскутными панно, самодельными тряпичными куклами и множеством приятных мелочей),

– гостеприимстве (гостей встречает Василиса Премудрая – сказочный персонаж, дочь Водяного царя (Южский край – это царство рек, озер и болот, и здесь точно живет царь Водяной) и одновременно хозяйка гостевого дома).

Гостевой дом «Русская дача» и «Василиса Премудрая» – стали одним из туристских брендов Ивановской области.

Элементы бренда «Василиса Премудрая» гостевого дома «Русская дача» представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Элементы бренда «Василиса Премудрая» гостевого дома «Русская дача»

У гостевого дома есть возможность предлагать дифференцированное туристско-экскурсионное обслуживание, что является инновационным и обеспечит большую конкурентоспособность в гостевом бизнесе. В настоящее время происходит активное развитие бренда гостевого дома «Русская дача» – разрабатываются новые турмаршруты, программы анимации, развивается частно-государственное партнерство, к работе привлекаются специалисты различных областей.

Гостевой дом «Пестово» («Пестовская слободка») – это целая русская деревня с домиками и чайными беседками. В данном случае акцент в процессе брендирования сделан на истинно русский стиль (бревенчатый дом, печка, стол, лавки, деревенская кровать, коврики, русская утварь, натуральные продукты, приготовленные в печи [8]) и развлечения в стилях «эко» и «этно», предлагаются конные туры, экспедиции, охота, услуги егеря, рыбалка.

Элементы бренда гостевого дома «Пестово» («Пестовская слободка») представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Элементы бренда гостевого дома «Пестово» («Пестовская слободка»)

Бренд гостевого дома «Лесной уголок» построен по тематике русских народных сказок, основным действующим лицом которых является Баба Яга. Оформление дома, театрализованные представления для детей и анимационные программы для взрослых выдержаны в стиле русского народного творчества [9]. Предлагаются эко-продукты и блюда, приготовленные в печи.

Элементы бренда гостевого дома «Лесной уголок» представлены на рисунке 3.



Рисунок 3 – Элементы бренда гостевого дома «Лесной уголок»

Таким образом, гостевые дома подчеркивают свою индивидуальность, выделяют знаковые элементы в процессе управления брендом. Необходимо отметить, что у рассмотренных гостевых домов поддержание брендов происходит с помощью таких средств как интернет-сайт, социальные сети, рекламные акции и скидки для потребителей, участие в региональных и национальных выставках. Гостевые дома Ивановской области также активно взаимодействуют друг с другом, с образовательными и научными организациями, с органами государственной власти и местными предпринимателями, консультируют начинающих владельцев гостевых домов, что также способствует укреплению бренда в рамках гостевого бизнеса.

Сформированный и легко узнаваемый бренд гостевого дома позволяет выделить его среди конкурентов. Многие потребители отдают предпочтение гостевым домам с известным именем. Бренд гостевого дома является динамической системой и со временем может видоизмениться под воздействием внутренних и внешних факторов, часть из которых поддается управлению (стоимость услуг, ассортимент, позиционирование на рынке, удовлетворенность потребителей качеством гостевых услуг, патентование товарного знака и пр.). Конкурентоспособный бренд гостевого дома обеспечивает продажу гостевых услуг, увеличение доли рынка в рамках гостевого бизнеса региона.

Бренд-менеджмент способствует развитию гостевых домов, повышению их конкурентоспособности, привлечению туристов в дестинацию, развитию региональной экономики.

### Список литературы

1. Белова Н.М. Сельский гостевой туризм: теория и практика / Учебное пособие / Ответственный редактор Г.Л. Белов. Чебоксары, 2013. – 154 с.
2. Киреева М.М. АУЫЛДЫК МУНИЦИПАЛИТЕТТЕРДЕ «ОНА» ҮЙ БИЗНЕСІНІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ МЕН ФАКТОРЛАРЫН ЗЕРТТЕУ: ӘЛЕМДІК ТӘЖІРИБЕ [Исследование специфики и факторов развития гостевого бизнеса в сельских муниципальных образованиях: мировой опыт] // Уральский научный вестник. 2019. Т. 12. № 1. С. 3-8.
3. Киреева М.М., Вострова А.П. Туризм и гостевой бизнес в стратегиях социально-экономического развития муниципальных районов региона / Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 9. – С. 58-66.
4. Киреева М.М. Гостевой бизнес как социо-экономическая территориальная система // Устойчивое развитие России в период нестабильности: внешние вызовы и перспективы: Материалы XII очной международной научно-практической конференции (26 апреля 2018 г.) г. Липецк) / Под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Г.Ф. Графовой, канд. юрид. наук, доц. А.Д. Моисеева. – Елец: ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина», 2018. – 701 с.
5. Киреева М.М. Определение сущности гостевого бизнеса домохозяйств как многоэлементной системы // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – №12–5 (54).
6. Нуриахметова А.Ф. Гостевые дома как модель малого бизнеса в индустрии туризма / Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2014. – № 1 (28). – С. 2.
7. Официальный сайт гостевого дома «Русская дача» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://yuzha-dacha.ru/o-nas/>
8. Ивановская область. История и культура [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://3divanovo.ru/otdyh\\_v\\_derevne](https://3divanovo.ru/otdyh_v_derevne)
9. Официальный сайт гостевого дома «Лесной уголок» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lesnoyugolok.narod.ru/>

УДК 659.113.26

Т.С. Кочеткова, к.э.н., доцент  
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Иваново, Российская Федерация

### К ВОПРОСУ О РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА НА ТЕРРИТОРИИ РФ

*В работе обоснована актуальность включения раздела по формированию потребительского рынка в Стратегию социально-экономического развития региона. Проведён анализ методических подходов по реализации программ развития торговли и потребительского рынка на территории РФ.*

*Ключевые слова: стратегия социально-экономического развития региона, потребительский рынок, эффективность управления потребительским рынком в регионе.*

*The paper substantiates the relevance of the including the section on the formation of the consumer market in the Strategy of socio-economic development of the region. The analysis of methodological approaches to the implementation of programs for the development of trade and consumer market in the territory of the Russian Federation.*

*Key words: strategy of social and economic development of the region, consumer market, efficiency of management of the consumer market in the region.*

Проведённый анализ развития регионального потребительского рынка показывает, что без муниципальных программ ни местные, ни региональные органы власти не могут в настоящее время осуществлять эффективное управление соответствующими территориями; ориентировать свои бюджеты на конкретные задачи социально-экономического развития муниципальных образований и результаты их решения; участвовать в федеральных целевых программах, быть участниками проектов Федеральной адресной инвестиционной программы [3, с. 198]. В этой связи программы социально-экономического развития муниципальных районов и городских округов требуют в настоящее время особого внимания со стороны государственных (федеральных и региональных) органов власти [2, с. 430].

Методологической основой для проведения оценки качества программ социально-экономического развития муниципальных районов и городских округов послужили следующие источники:

- Типовой макет программы социально-экономического развития субъекта Российской Федерации (Приложение 2 к Приказу Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации от 17 июня 2002 г. № 170);

- рекомендации Фонда «Институт экономики города» по проведению мониторинга и оценки муниципальных программ;

- Методические рекомендации по формированию концепции социально-экономического развития муниципального образования / Авторский коллектив: д.э.н., проф. В.Е. Рохчин, к.э.н. С.Ф. Жилкин, к.э.н., с.н.с. К.Н. Знаменская, д.э.н. Е.В. Тишин и др.

Анализ методических подходов разработки и реализации Программ развития торговли и потребительского рынка на территории РФ проводился на основе следующих документов:

- Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» [6];

- Об утверждении методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли (ПРИКАЗ от 28 июля 2010 года N 637) [5];

- Постановление Правительства РФ от 02.08.2010 N 588 (ред. от 20.12.2012) «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации» [4] и др.

Оценка по определённым индикаторам содержания муниципальных программ выявила следующие их недостатки:

- не все программы имели гриф утверждения представительным органом местного самоуправления;

- не были указаны субъекты местного сообщества, принявшие участие в формировании программы;

- отсутствие связанности между задачами, приоритетами и ожидаемыми результатами выполнения программы;

- в основу разработки системы мероприятий программ был положен не программно-целевой, а отраслевой принцип планирования;

- в большинстве программ отсутствовали показатели, отражающие результаты решения её задач: приводится весь перечень индикаторов социально-экономического развития муниципального образования и их значения, без отражения результатов решения задач программы.

Принципиальными положениями подготовленных и рекомендованных муниципальным администрациям методических рекомендаций по разработке программ социально-экономического развития являются следующие:

- программа социально-экономического развития муниципального образования является базовым элементом как системы муниципального стратегического управления, так и системы регионального стратегического управления: на её основе разрабатываются муниципальные целевые программы, программная часть муниципального бюджета, инвестиционная программа; определяются основные направления и результаты деятельности местной администрации; формируются программа социально-экономического развития области и областные целевые программы [6];

- задачами разработки муниципальной программы являются: определение приоритетов в социально-экономическом развитии муниципального образования, исходя из задач (проблем), ресурсов и условий их решения в планируемом периоде; разработка местной социально-экономической политики для реализации определённых приоритетов и задач муниципального развития; согласование ресурсов субъектов местного сообщества и балансировка их действий в процессе решения поставленных задач развития;

- структура муниципальной программы должна иметь три раздела [1]:

1. проблемно-целевой раздел, включающий в себя актуализацию социально-экономических проблем и систему целей социально-экономического развития муниципального образования на планируемый период;

2. раздел программных мероприятий, подготовленный в соответствии с программно-целевым принципом планирования: цель, задачи, меры, ресурсы, исполнители, сроки исполнения, результаты решения задач;

3. раздел основных механизмов управления программой: организационного, нормативно-правового, финансово-экономического, социального партнерства, информационно-контрольного, взаимодействия с «внешними» субъектами муниципального развития (региональными органами власти, федеральными территориальными управлениями, инвесторами и др.), то есть данный раздел отражает социально-экономическую политику местной администрации как системы мер, планируемых ею для реализации программы.

Отметим, что несмотря на разную степень разработки программ развития торговли, большинство законодательных органов разных регионов, в первую очередь, уделяют повышенное внимание развитию малого и среднего предпринимательства и агропромышленного комплекса как основе для обеспечения населения безопасной, качественной и более дешёвой продукцией.

#### **Список литературы**

1. Герасимова, В.В. Методические подходы к разработке и оценке качества муниципальной программы социально-экономического развития / В.В. Герасимова, Т.Б. Иванова. 2012.

2. Кочеткова, Т.С. Разработка направлений стратегического развития и управления потребительским рынком региона / Т.С. Кочеткова, Е.А. Балашова // Экономика и менеджмент систем управления. 2017. Т. 26. № 4-4. С. 426-433.

3. Луховская, О.К. Концептуальные подходы к определению, диагностике и прогнозированию потребительского рынка региона / О.К. Луховская, О.Ю. Гурьева, В.И. Перов, И.В. Малова, Т.С. Кочеткова // Emerald Publishing Limited Howard House, Wagon Lane, Bingley BD16 1WA, UK. 2019.

4. Постановление Правительства РФ от 02.08.2010 N 588 (ред. от 20.12.2012) «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации».

5. Приказ от 28 июля 2010 года № 637 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли».

6. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

7. Арефьева Н.Т. Прогнозирование и его социокультурные цели / Н.Т. Арефьева // Информационный гуманитарный портал Знание. Понимание. Умение. 2010. № 4. С. 1.

О.К. Луховская, д.э.н., профессор  
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Иваново, Российская Федерация

## СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ В ЭКОНОМИКЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

*В статье поднимаются вопросы обоснования эффективности управления качеством, выделены ряд факторов влияющих на развитие предприятия в сфере услуг, приводятся результаты мониторинга на предмет оценки развития общественного питания в туризме региона и деятельности отдельного ресторана по ряду факторов*

*Ключевые слова: качество услуг в современной экономике, факторы конкурентоспособности, конкурентоспособность, потребитель, мониторинг, эффективность деятельности, сфера питания и туризма.*

*The article raises the issues of substantiating the effectiveness of quality management, identifies a number of factors that affect the quality of the company's development in the service sector, provides the results of monitoring to assess the development of public catering in tourism in the region and the activities of a separate restaurant on a number of factors*

*Keywords: quality of services in the modern economy, factors of competitiveness, competitiveness, consumer, monitoring, performance, food and tourism*

Важным фактором формирования конкурентоспособности предприятия в современных экономических условиях является обеспечение качества услуг [1].

Существует несколько трактовок термина «качество услуг». Исследуя рыночный аспект определения качества услуг, необходимо сосредоточить внимание на оценке соответствия уровня свойств и характеристик услуг ожиданиям и потребностям потребителей. Чем большими потребительскими свойствами обладает конкретная услуга, тем выше оценивается ее качество.

Повышению качества способствуют дополнительные свойства услуги, что, как правило, обеспечивается за счет роста затрат. В этой связи возникает новое условие: потребители должны согласиться с условиями покрытия данных расходов. Сделать это представляется возможным путем формирования лояльности потребителей, обеспечения роста их приверженности к бренду или марке товара.

Рассматривая техническую и функциональную стороны качества услуг, следует характеризовать особенности их свойств и характеристик в зависимости от отраслевой принадлежности. Так, например, в общественном питании, «техническое качество» – это характеристики свойств технологии предоставления блюда. В этой связи предметом оценки соответствия свойств и характеристик услуг ожиданиям и потребностям потребителей является

продовольственная безопасность – один из главных критериев качества в сфере питания [3].

Функциональное качество – это совокупность характеристик услуг всего процесса обслуживания, сервиса. В оценку свойств и характеристик функционального качества услуг входит их соответствие ожиданиям и потребностям потребителей на множестве стадий: от встречи до выдачи заказа (блюда). Функциональное качество оценивается по способности удовлетворять установленные или предполагаемые потребности потребителя в ходе обслуживания. В итоге, основным параметром является такой фактор как впечатление. Особенность заключается в том, что если уровень оценки функционального качества оказывается низким, то иные факторы могут сводиться к полной неудовлетворенности потребителя.

Удовлетворение всех запросов потребителя в полной мере в условиях современной экономики является одним из ключевых факторов конкурентоспособности, характеризующих рыночные преимущества объектов общественного питания [2].

С целью управления качеством услуг используется система организационных, экономических, экспертных, технологических, социально-психологических методов. Всем им в современной экономике, сразу или со временем, находится применение в деятельности организаций питания на рынке туристских услуг [6].

В целях изучения потребностей в области развития туризма, кафедрой «Менеджмента и технологии бизнеса» Ивановского филиала Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова был проведен опрос. В опросе приняли участие 476 человек (340 респондентов из числа населения; 136 представители бизнеса туристической индустрии Ивановской области).

В перечень вопросов входила оценка туристической инфраструктуры. К приоритетным объектам респонденты отнесли развитую сеть предприятий общественного питания (по всей Ивановской области) и средств размещения (в г. Иваново). Действительно, основные составляющие турпродукта (питание и размещение) по Ивановской области соответствует спросу различных сегментов туристов.

По степени развитости общественное питание в Ивановской области вышло на 1 место, о чем заявили 71 % респондентов (развита в достаточной степени – 56 %, очень развита – 15 %).

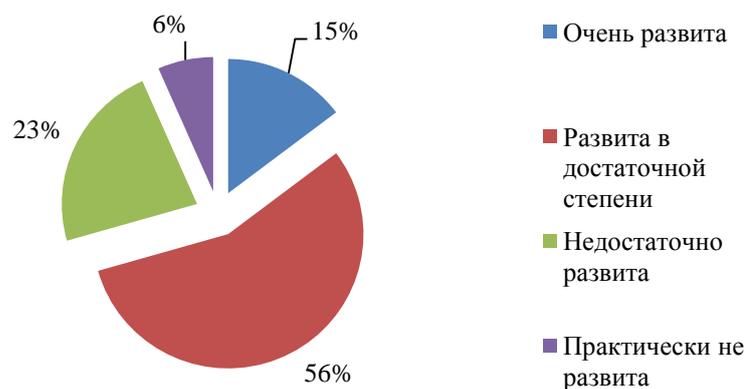


Рисунок 1 – Оценка степени развитости инфраструктуры общественного питания Ивановской области

Для сравнения представим данные такого же мониторинга, проводимого Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» в восьми субъектах Российской Федерации (Республика Крым, Краснодарский край, Ставропольский край, Иркутская, Нижегородская, Свердловская, Тульская и Ярославская области). «Наиболее развитым объектом туристической инфраструктуры является индустрия общественного питания (рестораны, кафе, закусочные) – об этом заявили более 80% респондентов из числа населения и более 75% опрошенных предпринимателей». Таким образом, Ивановская область соответствует общему рейтингу по исследуемым регионам.

Любое предприятие ресторанного бизнеса, которое основывается на высоком качестве своей работы, сможет выживать в условиях острой конкуренции на рынке, следовательно, иметь устойчивые показатели финансово-хозяйственной деятельности, к примеру, такие как, прибыль. Речь идет об оценке деятельности предприятия на потребительском рынке [4]. Повышение требований к качеству является одним из важных условий экономического благополучия предприятия ресторанной сферы [5]. Выступая при этом критерием ценообразования, качество выступает эквивалентом цены за какую-либо услугу.

Достижение высокого качества предоставляемых услуг обуславливается рядом параметров конкурентоспособности, основными из которых являются: 1. эффективность загрузки зала ресторана; 2. роста популярности ресторана в соцсетях; 3. престижность трудоустройства в ресторанах; 4. популярность блюд собственного приготовления; 5. качество обслуживания в ресторанах; 6. качество приготовления блюд в ресторанах; 7. фирменный стиль ресторанов; 8. культура обслуживания в ресторанах; 9. ценовая политика в ресторанах; 10.

ассортиментная политика в ресторанах; 11. уровень рекламы и политики продвижения услуг в ресторанном бизнесе.

Качество является эффективным инструментом конкурентной борьбы за потребителя и определяется степенью соотношения совокупности характеристик данных параметров ожиданиям покупателя или эксперта. Примером такого анализа выберем рынок общественного питания г. Иваново.

В настоящее время представлен 48 крупными ресторанами. В группу ресторанов русской и европейской кухни входят восемнадцать ресторанов, в том числе рестораны «Огонек», «Восток-Запад», «Антонио», «Встреча», «Ерш», «Шалапин», «Город», «Дудки», «СеровЪ», «Bellissimo» и др.

В ходе мониторинга была проведена сравнительная оценка или конкурентный анализ на основе метода дифференцированных оценок по вышеуказанным параметрам. Для экспертной оценки по выбранным параметрам использовалась 20-ти бальная шкала. В качестве экспертов выступили специалисты, работающие в ресторанном бизнесе г. Иванова<sup>1</sup>. Представим сводную диаграмму конкурентоспособности ресторанов русской и европейской кухни г. Иванова исходя из расчета среднего значения, по выставленным экспертами, баллам.

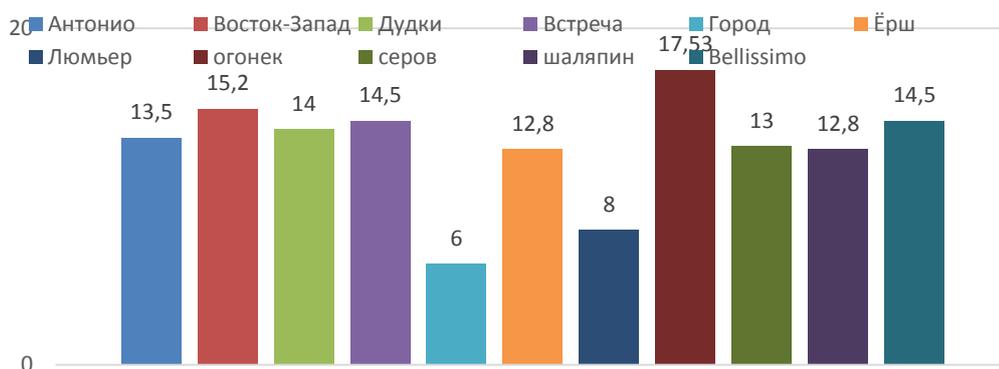


Рисунок 2 – Сводный показатель конкурентоспособности ресторанов г. Иванова

Таким образом, ресторан «Огонек» следует отнести к претенденту на лидера среди объектов ресторанного бизнеса с европейской и русской кухней г. Иванова. По результатам экспертной оценки по 11 параметрам из 20 возможных баллов ресторан «Огонек» набрал 17,53 балла. Наиболее сильными конкурентами являются рестораны «Восток-Запад», «Bellissimo», «Дудки», «Встреча» как по количеству залов для посетителей, их вместимостью, так и по широте предоставляемых услуг и сервису. Главным преимуществом данных ресторанов является их имидж и популярность.

Наиболее важными методами оценки качества являются:

<sup>1</sup> повар ресторана «Встреча», директор кафе «Rolls», администратор ресторана «Мост», администратор ресторана «Базар», администратор кафе «Русский пекарь», директор рюмочной «Молодость»

1. Анализ подходов в работе с покупателями компаний-конкурентов для целей определения собственных сильных и слабых сторон;
2. Анализ подобранных суждений потребителей о фирме, ее недочётах и позитивных аспектах;
3. Статистические способы в оценке качественных показателей предприятия общественного питания.

Из вышесказанного следует, что в основной массе ситуаций достаточным для последующего положительного воздействия на усовершенствование качества оказываемых услуг является исследование факторов оценки качества выделенных потребителем.

Центром инноваций ИФ РЭУ им. Г.В. Плеханова в данных целях был проведен опрос потребителей г. Иванова. Потребителям предлагалось:

1. расставить по рангу (от 1 до 12) параметры спроса в соответствии с предпочтениями и пожеланиями к ресторанному обслуживанию (дифференциация по уровню обслуживания днем и вечером);
2. оценить деятельность ресторана ООО «Огонек», расставляя параметры спроса по местам (от 1 до 12).

Таблица 1 – Оценка уровня соответствия деятельности ресторана ООО «Огонек» ожиданиям клиентов

Наименование параметров спроса	Ожидания клиентов: ранжирование по рейтингу (место)			Рейтинг по ресторану «Огонек»
	Обслуживание днем	Обслуживание вечером	Средний показатель	
Наличие развлекательных мероприятий	11	7	9	11
Место расположения ресторана	8	8	8	8
Комфортность	6	11	8,5	7
Качество приготовления пищи (наличие квалифицированных поваров)	1	1	1	1
Возможность корпоративного отдыха	12	9	10,5	9
Возможность ведения переговоров	7	6	10,5	6
Выбор столика (предварительное бронирование)	9	3	6,5	3
Широкий ассортимент блюд	10	2	6	2
Качество обслуживания	5	4	4,5	4
Скорость приготовления блюда по специальному комплексному меню	2	10	6	10
Постоянное наличие мест	3	12	7,5	12
Наличие квалифицированных официантов	4	5	4,5	5

В результате анализа результатов мониторинга выявлены следующие сильные стороны ресторана ООО «Огонек»:

- самым важным условием выбора ресторана является качество приготовления пищи (1 место, 100 % соответствие в оценке обслуживания ООО «Огонек»);

- на 2 месте широкий ассортимент блюд в вечернее время, не представляющее интерес для потребителей утром (предпоследнее место).

- на 3 месте условие «Предварительный заказ»;

- на 4-ом и 5-ом месте потребители хотят видеть «Наличие квалифицированных официантов» и «Качество обслуживания». По оценке потребителей ресторана ООО «Огонек» выполнение данного условия совпадает с общим ожидание уровня ресторанного обслуживания.

Таким образом, опрос потребителей одного из известных в г. Иваново ресторанов подтвердил, что качество приготовления пищи и качество обслуживания относятся к первичным потребительским ценностям в сфере общественного питания. Выбор ресторана по данным критериям обеспечивает ресторану рост товарооборота и конкурентных преимуществ на отраслевом рынке.

#### Список литературы

1. Малова И.В., Луховская О.К. К вопросу о повышении конкурентоспособности предприятий питания региона В сборнике: Экономика и управление: современные тенденции Сборник статей. Чебоксары, 2019. С. 45-48.2.

2. Наталья Богатова «Книга успешного управляющего. Партнеры. Персонал. Гости.»/ Изд.: 2015 г. – 200 с.

3. Ananiev M.A., Lukhovskaya O.K., Vasilchuk E.S. Food supply regional management system of the consumer market in the modern Russian economy Contributions to Economics. 2017. № 9783319552569. С. 97-104.

4. Луховская О.К., Малова И.В., Дегтярева И.Н. Методологические подходы к оценке потребительского рынка в современной науке // Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы: сборник статей по материалам Всероссийской н-п конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов ИФ РЭУ им. Г.В. Плеханова. – 2019. – С. 161-168.5.

5. Молчанов Г.И., Дегтярева И.Н., Акинфеева М.М., Яковлева С.В. Экономика и управление сервисной деятельностью. – Пятигорск. – 2011

6. Луховская О.К., Курбанова Л.С. Обзор современного состояния и перспектив развития сферы услуг Ивановской области // Современное состояние и тенденции инновационного и социокультурного развития экономики региона. Иваново. – 2018. – С. 120-122.

7. Опора России. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://opora.ru/>

О.К. Луховская, д.э.н., профессор  
Л.С. Курбанова, специалист по организации науки  
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
Иваново, Российская Федерация

## **МАТРИЧНО-ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

*Особое внимание в статье отводится проблеме регулирования экономических и организационных отношений, направленных на совершенствование и внедрение новых инновационных организационных структур управления в современной экономике. Речь идет о матрично-процессной структуре управления предприятием питания как эффективной модели организации бизнеса в условиях разделения труда.*

*Ключевые слова: оптимизация, процессный подход, ресторанный бизнес, структура управления, экономика сферы услуг, эффективность*

*Special attention is paid to the problem of regulating economic and organizational relations aimed at improving and introducing new innovative organizational management structures in the modern economy. We are talking about the matrix-process structure of food enterprise management as an effective model of business organization in the conditions of division of labor.*

*Keywords: optimization, process approach, restaurant business, management structure, economics of service sector, efficiency*

Процессный подход является современным инструментом для проектирования концепции управления организацией, направленной на обеспечение целевого результата эффективности работы отдельных ее подразделений в условиях формирования оптимальных экономических и организационных отношений в системе управления.

Проблемам исследования эффективности внедрения процессного подхода и совершенствования управления предприятием на его базе, посвящены многочисленные научные публикации отечественных авторов. Среди них труды таких авторов, как Виноградова Е.В., Долганова О.И., Елиферов В.Г., Кочеткова Т.С., Пирогова Е.В., Репин В.В., Лобанова А.М. и др.

Тем не менее, можно констатировать, что многие аспекты управления предприятиями в условиях внедрения процессного подхода требуют дальнейшего углубленного исследования и научной проработки их апробации с учетом особенностей функционирования отраслевого рынка.

Особое внимание в современной экономике должно быть уделено регулированию экономических и организационных отношений, направленному на совершенствование и внедрение новых инновационных организационных структур управления. Речь идет о модели эффективной организации бизнеса в условиях разделения труда.

Сущность процессного подхода к управлению состоит в необходимости развития сети бизнес-процессов как совокупности отдельных сфер бизнеса организации. Основным в понимании процессного подхода является переход от вертикального построения организационной структуры к горизонтальной.

К одной из наиболее прогрессивных форм введения процессного подхода относится, на наш взгляд, развитие матричной структуры управления. Поскольку деятельность любого предприятия может быть разбита на процессы, управление им может быть осуществлено с применением, так называемого, матрично-процессного подхода. При применении данного подхода к построению организационной структуры управления предлагается по вертикали выделять функциональные связи, а по горизонтали – процессные связи, где функциональные связи направлены на ведение основной деятельности по организации обслуживания, а процессные связи нацелены на эффективную реализацию проектной деятельности предприятия, а именно на организацию отдельно выделенных организационных структур, обеспечивающих реализацию проектов (бизнес-процессов).

Такой подход дает возможность сконцентрировать внимание на «критических точках», являющихся симптомами наступления неустойчивого развития предприятия, и найти приемлемый уровень разрешения противоречий, возникающих в управлении трудовыми ресурсами [1].

Оптимизация управления предприятием в условиях внедрения матрично-процессного подхода имеет направленность на обеспечение социального эффекта от легализации трудовых отношений, который заключается в повышении социальной защищенности трудовых ресурсов. Поскольку только при наличии легализованных трудовых взаимоотношений на предприятии питания можно достичь наибольшей отдачи от структурных элементов.

Обобщая существующие исследования можно предположить, что комплекс мер, согласно реформированию концепции управления и учета для управляющих организаций, должен включать:

- формирование принципиально новейших организационно-управленческих и экономических механизмов, позволяющих увеличить результативность деятельности управляющих организаций;

- создание мер по эффективному применению материальных, трудовых и финансовых ресурсов, снижению себестоимости оказываемых и приобретаемых работ, услуг;

- введение современных подходов к легализации трудовых и экономических отношений на всех стадиях управления.

Главная цель применения данного подхода состоит в успешном развитии предприятия путем совершенствования ее процессов. Поскольку процессное управление позволяет обеспечить для предприятия [1]:

- ориентацию на потребителя, повышение качества продуктов и услуг предприятия;
- рост объемов продаж, увеличение прибыли;
- постоянное повышение эффективности деятельности предприятия;
- прозрачность, управляемость предприятия с точки зрения собственников и менеджеров верхнего уровня;
- развитие новой культуры управления (управление, основанное на фактах, уважении к людям и т.д.);
- вовлеченность персонала в улучшения, комфортность работы;
- возможность тиражирования стандартных процессов;
- возможность успешно развиваться и долго сохранять лидерство на рынке.

Новизна данного подхода к построению организационной структуры управления предприятием питания выражается в следующих положениях:

- ✓ в разработке новых подходов к формированию матричной организационной структуры на основе внедрения процессного управления;
- ✓ в выявлении дуалистического характера экономических отношений, проявляющихся с одной стороны, в сочетании взаимосвязей централизованного и локального управления, с другой стороны, функциональных и процессных связей в разделении труда;
- ✓ в оценке степени влияния внедрения матрично-процессной структуры управления на повышение экономической эффективности (устойчивости, надежности) функционирования предприятия питания на отраслевом рынке в качестве экономического субъекта.

При предлагаемой матрично-процессной структуре управления предприятием питания, а именно рестораном, предполагается, что его работники будут находиться в своих функциональных отделах, а руководство ими будет осуществляться по 2-м направлениям:

- 1) по вертикали – руководителями подразделений (функциональных или линейных);
- 2) по горизонтали – руководителем проектов по реализации отдельных программ, для выполнения которых привлекаются работники различных подразделений.

Например, официанты и бармены с одной стороны подчиняются своему непосредственному руководителю функциональной службы – администратору, а с другой – руководителю проекта, который наделен необходимыми полномочиями для осуществления процесса управления проектным

мероприятием.

Оптимизация экономических отношений заключается в обеспечении эффективности целевого перекрёстного регулирования взаимосвязей на всех стадиях воспроизводства материальных благ – производства, распределения, обмена и потребления.

В рамках проектной деятельности управление проектами осуществляется специально назначенным руководителем – исполнительным директором проекта, который отвечает за координацию всех связей по программе (проекту) и своевременное достижение ее целей. Исполнительный директор проекта выступает в качестве должностного лица, которое осуществляет планирование и ведет контроль за результатами сети процессов проектного управления, отвечает за разработку и проведение event-программы, проводит анализа информации о результатах и принимает управленческие решения для обеспечения максимальной эффективности проектной деятельности.

Проект матрично-процессной организационной структуры управления рестораном представлен на рисунке 1.

Как видно из рисунка, в установившуюся линейно-функциональную структуру ресторана вводится особый штабной орган, который координирует существенные горизонтальные связи по выполнению конкретной программы – организованных рестораном мероприятий, сохраняя при этом вертикальные отношения, свойственные данной структуре.

Согласно предлагаемой модели – матрично-процессной структуре управления, в рамках проектной команды осуществляются определенные процессы, формирующие единый процесс оказания услуги. Процесс реализации проектной деятельности представлен ниже:

Процесс 1. Исполнительный директор – отвечает за процесс администрирования и осуществляет общее руководство деятельностью проектной командой. В его задачи входит непосредственный контакт с клиентами, выявление их потребности, управление имеющимися ресурсами.

Процесс 2. Команда поваров – отвечает за организацию питания.

Процесс 3. Официанты, бармены – отвечают за организацию обслуживания.

На выходе получаем готовый продукт в виде реализованной (оказанной) услуги потребителю.

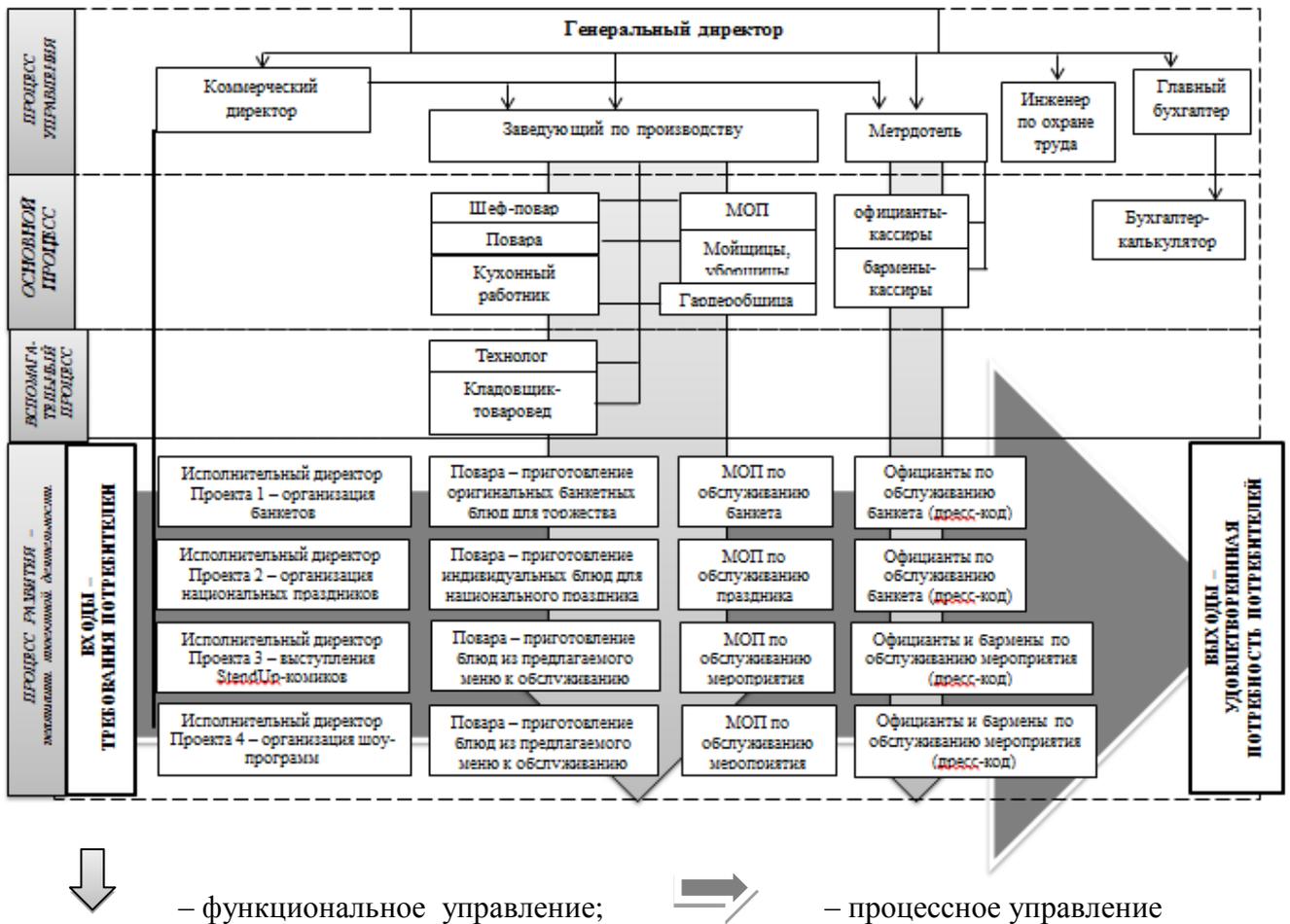


Рисунок 1 – Матрично-процессная структура управления рестораном

При структуре управления данного типа задача центрального координатора возлагается на коммерческого директора, в обязанности которого входит распределение и перераспределение материальных, финансовых, информационных и прочих ресурсов между отдельными проектами. Все это позволяет быстро реагировать на сохранение позиций лидера в области дифференцированного обслуживания, повышать за счет этого объемы продаж на отраслевом рынке ресторанов, с максимальной эффективностью создавать новые проекты и постоянно использовать труд необходимых в данный момент специалистов.

### Список литературы

1. Елиферов В.Г., Репин В.В. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2013. 319с.
2. Луховская О.К., Курбанова Л.С. Обзор современного состояния и перспектив развития сферы услуг Ивановской области / О.К. Луховская, Л.С. Курбанова // Современное состояние и тенденции инновационного и социокультурного развития экономики региона: сборник статей по материалам научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов ИФ РЭУ им. Г.В. Плеханова. – 2018. С. 120–122

3. Луховская О.К., Степанова С.М., Челнокова Н.Ю. Кадровые ресурсы: актуальные вопросы управления: учебное пособие / О.К. Луховская, С.М. Степанова, Н.Ю. Челнокова. – Иваново, 2017. С. 146.

4. Луховская О.К. Стратегическая диагностика структурных изменений в экономике региона и приоритеты развития потребительского рынка / О.К. Луховская // Концепция развития экономики и потребительского рынка региона: науч.изд./ науч. ред. А.И. Гретченко, Н.Т. Арефьева, О.К. Луховская. – Кол. монография. – Иваново: АО “Информатика”, 2017 – 232 с. Стр. 61-74

5. Кочеткова Т.С., Горинова С.В. Проблемы оценки управленческих процессов / Т.С. Кочеткова, С.В. Горинова // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2013.№ 1(33). С. 23-29.

6. Кочеткова Т.С., Луховская О.К. Бизнес-планирование: учебное пособие / Т.С. Кочеткова, О.К. Луховская. – Курск, 2019. С.208

7. Кочеткова Т.С. Управление бизнес-процессами предприятия: учебное пособие / Т.С. Кочеткова. – Курск. 2019. С. 177

УДК 332.1

И.В. Малова, к.э.н., доцент  
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Иваново, Российская Федерация

### **МОНИТОРИНГ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ, КАК ЧАСТИ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВ (НА ПРИМЕРЕ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

*В статье рассматриваются методологические вопросы региональной индустрии гостеприимства, в том числе определяется ее место и роль в региональной экономике, составные части и взаимосвязь между ними; проводится мониторинг объектов общественного питания*

*Ключевые слова: регион, индустрия гостеприимства, мониторинг, предприятия питания*

*The article discusses the methodological issues of the regional hospitality industry, including determining its place and role in the regional economy, its components and the relationship between them; catering facilities are being monitored*

*Keywords: region, hospitality industry, monitoring, catering enterprises*

Ивановская область входит в состав Центрального федерального округа. На северо-западе граничит с Ярославской областью, на севере с Костромской, на востоке с Нижегородской, на юге с Владимирской областью. История и культура Ивановской области имеют богатейшие традиции, уходящие своими истоками во времена Смутного времени [4]. Однако объем туристического потока региона остается достаточно низким и уступает другим регионам ЦФО. Основной причиной является недостаточный уровень развития индустрии

гостеприимства области. Важность поднятой проблемы и обусловила актуальность выбранной темы.

Ивановская область является частью маршрута «Золотое кольцо России». Одним из её туристических брендов считается «Иваново - город невест», который посещают приблизительно 200 тысяч человек ежегодно [3]. Пользуются популярностью шоп-туры за покупкой ивановского текстиля [4]. В области развивается автотуризм благодаря жителям Москвы и Подмосковья, приезжающим на 1-3 дня [3].

В области находится город-музей и климатический курорт Плёс, принимающий ежегодно около 450 тысяч гостей [4]. Музейная составляющая туристической привлекательности города связана с именем живописца Исаака Левитана. Другие историко-культурные города – Кинешма, Юрьевец («Асафовы горы») и Вичуга.

Историческое село Мугреево-Никольское – родовая вотчина князя Пожарского, посёлки Холуй и Палех – центры лаковой миниатюры и иконописи, где располагаются мастерские художников и музеи, город Шуя – вотчина князей Шуйских.

С литературой связаны Талицы (родина Марины Цветаевой), Шуя – родина поэта Константина Бальмонта [5], город Фурманов, где родился автор романа «Чапаев» Д. А. Фурманов. История кинематографа имеет отношение к режиссёру Андрею Тарковскому. В Юрьевце расположен музей его имени.

Развивается горнолыжный туризм (Под Плёмсом расположен горнолыжный комплекс «Милая гора»).

Популярны паломнические туры. Объектами посещения являются: Благовещенский монастырь (с. Дунилово), Введенский монастырь (г. Иваново), Воскресенско-Фёдоровский монастырь при селе Сергееве, в 11 км к югу от города Шуи, Всехсвятский единоверческий монастырь (Шуя), Макариев-Решемский женский монастырь в селе Решме Кинешемского района, Монастырь Сошествия Креста, Николо-Шартомский монастырь в селе Введенье и Свято-Тихоново-Лухский монастырь недалеко от посёлка Лух, Никольский монастырь (Приволжск), Свято-Николо-Тихонов монастырь и другие.

За последние годы набрал силу событийный туризм (Международный кинофестиваль «Зеркало» имени Андрея Тарковского).

Таким образом, Ивановский край является привлекательным объектом для внутреннего и въездного туризма. Однако следует отметить, что многие культурные и исторические объекты необходимо реставрировать, требуется обеспечение определенной инфраструктуры (дорог, транспорта, мест общего

пользования и другое), т.е. повышение общего уровня индустрии гостеприимства.

Индустрия гостеприимства – это комплекс различных видов деятельности на рынке услуг, связанных с приемом и обслуживанием гостей. Она включает различные взаимосвязанные между собой отрасли, имеющие разное функциональное назначение и характеристики, но объединенные с авторской точки зрения в два основных сектора: гостеприимство (питание и размещение), путешествия и туризм. Успешное развитие индустрии гостеприимства во многом зависит от темпов развития и эффективности рынка общественного питания, который играет весьма важную роль в экономике Ивановского региона [1, с.169].

Рынок общественного питания Ивановской области является динамично развивающейся частью экономики региона. Он быстро анализирует и осваивает новые современные форматы, кухни и концепции, что делает его незаменимой частью индустрии гостеприимства. В рамках данной темы был проведен мониторинг региональных предприятий общественного питания и выявлена их возможность обеспечить заявленные выше туристические маршруты соответствующей концепцией, кухней, обслуживанием (Таблица 1).

Таблица 1 – Перечень основных объектов общественного питания в г. Иваново, соответствующих туристическим маршрутам [6]

Наименование предприятия	Тип предприятия	Фирменные блюда
<b>Маршрут «Иваново-город невест»</b>		
Гурмания	ресторан быстрого питания	Люля-кебаб из свинины
Сосновый бор	ресторан	Эскалоп натуральный
Best Western Русский Манчестер	гостиничный комплекс	Заливное из говядины
Gastroли	ресторан	Цыплята плакия
Онегин	ресторан	Салат по-венски
Встреча	ресторан	Салат «Российский»
Огонёк	ресторан	Морской гребешок тушеный
<b>Шоп-туры</b>		
Шеш-Беш	ресторан	Цыплята табака
Якитория	ресторан	Бифштекс по-мексиканский
Городок,	гостинично-ресторанный комплекс	Студень холодец из курицы с желатином
Столовая №2	столовая	«Оливье» с красной рыбой
Риатовский ПИВОВАР	ресторан-пивоварня	Антрекот по-австрийски
Куры ножки	столовая	Салат «Оливье» с куриной грудкой
Мелина	столовая	Куриный холодец с потрошками
Вернисаж	кафе-кондитерская	Холодец из свиных ножек и рульки
Кухня 21 века	столовая	Язык заливной
Литературно-художественные маршруты		

Старый город	ресторан	Свинина с кедровыми орешками и гранатовым соусом
#Щастье	кафе	Куриные рулетики с сыром
Dublin Pub	ресторан-паб	Телятина тушеная по-ирландски
У Кузьмича	бар	Рулетики из куриного филе с сыром
Три Лепрекона	ирландский паб	Салат «Чикаго»
Онегин	ресторан	Салат по-венски
Сосновый бор	ресторан	Эскалоп натуральный
Риатовский ПИВОВАР	ресторан-пивоварня	Антрекот по-австрийски
Горно-лыжный туризм		
Сосновый бор	гостинично-ресторанный комплекс	Эскалоп натуральный
Best Western Русский Манчестер	гостиничный комплекс	Заливное из говядины
Городок,	гостинично-ресторанный комплекс	Студень холодец из курицы с желатином
Паломнические туры		
Николо-Шартомский монастырь	трапезная	Монастырское меню
Свято-Николо-Тихонов монастырь	трапезная	Монастырское меню
Церковь Илии Пророка	трапезная при православной школе	Меню трапезной
Событийный туризм		
Риатовский ПИВОВАР	ресторан-пивоварня	Антрекот по-австрийски
Три Лепрекона	ирландский паб	Салат «Чикаго»
Онегин	ресторан	Салат по-венски
Dublin Pub	ресторан-паб	Телятина тушеная по-ирландски
Городок,	гостинично-ресторанный комплекс	Студень холодец из курицы с желатином
Сосновый бор	ресторан	Эскалоп натуральный
Best Western Русский Манчестер	гостиничный комплекс	Заливное из говядины
Gastroли	ресторан	Цыплята плакия
Встреча	ресторан	Салат «Российский»
Огонёк	ресторан	Морской гребешок тушеный

Таким образом, в городе Иваново имеются предприятия общественного питания, которые готовы поддержать заявленные региональные туристические маршруты.

Кроме того, следует отметить, что ивановский рынок общественного питания разнообразен не только кухней, но и ценовым диапазоном, что важно для туристов с разным уровнем дохода. Выделяют пять основных сегментов:

- Street Food (со средним чеком 100 рублей),
- Fast Food / QSR) (со средним чеком 250 рублей),
- Quick&Casual / Fast Casual (со средним чеком 600 рублей),

- Casual Dining (со средним чеком 500-1000 рублей),
- Fine Dining (свыше со средним чеком свыше 1000 рублей).

Ивановская область, как и любая российская область, славится своими кулинарными традициями. Традиции, связанные с едой, всегда бережно хранились и передавались от поколения к поколению. Сформировавшаяся кухня и отдельные блюда отражают самобытность, историю, вкусы и характер края. Региону есть чем удивить путешествующих гурманов. Фирменные блюда Ивановской области, рецепты которых достались от предков, радуют своим разнообразием и оригинальностью. Одним из основных достоинств региональной технологии приготовления пищи является получение сбалансированной по составу кулинарной продукции путем использования проверенных временем рецептов и подбора рационального сырья местных товаропроизводителей.

Первое почетное место в подборке займет кинешемский фритюрный пирог. Он готовится из обычного дрожжевого теста и мяса, поэтому уплетается за обе щеки даже детьми. В отличие от других мясных пирогов, кинешемский опускают на 15-20 минут в раскаленный жир, где он увеличивается вдвое.

Подают пирог с чашей бульона, и тут начинается самое интересное: в корочке аккуратно проделывают небольшое отверстие, куда заливают треть горячего бульона для пропитки фарша. Через 10 минут его можно есть, наслаждаясь отменным вкусом и ароматом.

Второе место занимают мясные зеленые щи, которые готовят с добавлением щаницы – квашеных верхних листьев белокочанной капусты.

Особенно они полезны зимой и весной, когда авитаминоз подрывает здоровье. Интересно то, что на плите готовится только мясной бульон с целой луковицей и перцем, а доваривается блюдо уже в духовке или скороварке.

Третье место заслуживает парский калач, в честь которого ежегодно проводится ярмарка в старинном русском селе Парское.

Готовят выпечку по особому рецепту с использованием качественной пшеничной муки и льняного масла. Местные жители рассказывают легенду, что в начале XIX века приготовлением и продажей парского калача занимались только 20 семей. При этом калачники доказывали свое мастерство очень необычным способом: они приходили на площадь, расстилали на табурете холстину, клали на нее калач и покрывали другим куском холстины. Затем калачники садились на выпечку и спустя какое-то время вставали, позволяя публике наблюдать, как выпечка восстанавливает свою первоначальную форму. Конечно, сегодня так никто не делает, но люди продолжают приезжать в Парское, чтобы побаловать себя превосходными калачами.

Еще одно, неповторимое блюдо – луковое варенье, изготавливаемое в поселке Лух Ивановской области. Здесь издавна выращивается лук, и жители рассказывают, что его поставляли на кухню самому Ивану Грозному. Надо сказать, что местное варенье используется в качестве добавки к жареному мясу, тушеной печени, сырам. Оно отличается специфическим вкусом, но с другими блюдами идет на ура.

Следует заметить, что Ивановская земля издавна славится хлебосольным и веселым застольем, поэтому кулинарный туризм – это еще одно перспективное направление регионального туризма, которое позволит дополнительно привлечь гостей в Ивановскую область [2, с.44].

Не зря говорят, хочешь узнать народ - познакомься с его кухней.

### Список литературы

1. Малова И.В. Диагностика региональной индустрии гостеприимства и основные тенденции развития/ Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов ИФ РЭУ им. Г.В. Плеханова «Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы». 2019. С. 168-172.

2. Malova I.V., Voronin M.V., Egoshina N.B. The state and main tendencies in the development of regional hospitality industry (on the example of Ivanovo region)/Наука Красноярья. 2019. Т. 8. № 1-2. С. 44-53.

3. Есть ли в Ивановской области перспектива развития туризма? // Журнал «Власть. Ивановская область»

4. Официальный туристический портал Ивановской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://visitivanovo.ru> (дата обращения: 16.03.2020)

5. Туризм в Ивановской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://wikipedia.org/wiki/Туризм\\_в\\_Ивановской\\_области](https://wikipedia.org/wiki/Туризм_в_Ивановской_области) (дата обращения: 18.03.2020)

6. Карта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://2gis.ru/ivanovo> (дата обращения: 17.03.2020)

**УДК 336.22**

Е.П. Огородникова, к.э.н., доцент  
С.Г. Байрамова, студентка 3 курса  
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Оренбург, Российская Федерация

### **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*В статье рассматриваются актуальные проблемы налогового контроля в Российской Федерации. Раскрываются понятие и цель налогового контроля. Выделены основные*

*проблемы налогового контроля в РФ, предложены направления для уменьшения проблем налоговых правонарушений.*

*Ключевые слова: налоговый контроль, проблемы налогового контроля, внутренние проблемы, внешние проблемы.*

*The article deals with current problems of tax control in the Russian Federation. The concept and purpose of tax control are revealed. The main problems of tax control in the Russian Federation are highlighted, and directions for reducing the problems of tax offenses are proposed.*

*Keywords: tax control, tax control problems, internal problems, external problems.*

Известно, что налоги в современных социально-экономических реалиях выступают в качестве одного из важнейших инструментов внутренней государственной политики и являются основным источником создания финансовой базы, обеспечивающей функционирование государства.

Согласно Налоговому кодексу Российской Федерации в главе 14 ст. 82 п.1 указывается: «Налоговым контролем признается деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением законодательства о налогах и сборах в порядке, установленном Налоговым кодексом РФ» [1].

В учебной литературе также дают понятие налоговому контролю как установленной нормативными актами совокупность приемов и способов по обеспечению соблюдения налогового производства [2, с.126]. Цель налогового контроля – обеспечение своевременного и полного поступления налогов и других обязательных платежей в бюджет. Развитие рыночных отношений в Российской Федерации ставит проблемы налогового контроля на первое место. Связи с чем в последнее время данная тема приобретает все большие масштабы и становится актуальной.

Главными задачами налогового контроля – наказание нарушителей налогового законодательства, гарантия верного внесения налогов в бюджет, предупреждение нарушителей налогового законодательства, компенсация ущерба, причиненного государству налогоплательщиками в результате неисполнения своих обязательств.

Формы налогового контроля заключаются в:

1. Проверка данных учета и отчетности;
2. Учет налогоплательщиков НДС;
3. Налоговые проверки;
4. Оперативно-бухгалтерский учет налоговых поступлений;
5. Осмотр помещений;
6. Получение объяснений налогоплательщиков и налоговых агентов.

Уклонение от уплаты налогов – главный мотив ухода предпринимателей в теневых секторах экономики. Также негативными характеристиками в налоговой сфере являются незаконный вывоз капитала за границу и утаивание

доходов от налогообложения, несовершенство и сложность налогового законодательства. Все это порождает различные проблемы в налоговой сфере, и требует постоянного контроля за нарушениями.

На сегодняшний день существует множество не решенных проблем. Проблемы налогового контроля можно поделить на 2 группы: внутренние и внешние.

К внутренним проблемам относят – проблемы налоговых отношений, налоговых органов и налогоплательщиков. К внешним проблемам можно отнести несовершенство нормативной и законодательной базы.

Одной из проблем налогового контроля можно считать неосведомленность и финансовую неграмотность налогоплательщиков. Многие налогоплательщики не знакомы с нормативно – правовыми актами в области налогообложения, некоторые не до конца осведомлены о некоторых положениях налогового законодательства. Для решения данной проблемы необходимо развитие налоговой культуры, формирование налоговой дисциплины российских налогоплательщиков посредством постоянного информирования население в СМИ, на телевидении. Необходимо ввести в учебную программу в школах определенные предметы, связанные с изучением налогового и финансового законодательства, а также изучение в рамках специальных курсов по налогообложению в средних и высших учебных заведениях. Данные реформы позволят увеличить будущие поступления налогов и сборов в бюджеты разных уровней.

Чтобы уменьшить проблемы налоговых правонарушений необходимо:

- 1) изменить нормативно-правовую базу, которая будет закрывать возможные хода обмана;
- 2) принятием новых стратегий предупреждения налоговых правонарушений посредством применения цифровых технологий;
- 3) создание эффективного комплекса мер по контролю и пресечению уклонения от уплаты налогов.

В результате мы получим новый подход к решению проблемы уплаты налогов и формированию ответственного налогового поведения российских налогоплательщиков, основным идеологическим посылом которого будет являться не смирение налогоплательщика перед налоговой системой как неизбежным злом, а его мотивированный выбор, осознанное решение принятия на себя обязанности по уплате налогов [3, с. 37].

В зависимости от того, на каком из этапов деятельности плательщика налогов производится осуществление мероприятий налогового контроля, такие мероприятия могут подразделяться на три группы, для каждой из которых

характерна как определенная целевая направленность, так и наличие обусловленной ей методической базы. Этапы налогового контроля состоят из:

➤ предварительный налоговый контроль – происходит регистрация и учет налогоплательщиков. Целью данного этапа является создание полной базы налогоплательщиков, ее систематическая актуализация;

➤ текущий налоговый контроль – происходит общий контроль за сдачей налоговых деклараций, правильностью исчисления налогов, полнотой и своевременностью их уплаты. Цель – систематическая проверка соблюдения налогоплательщиками законодательства, коррекция их налоговых обязательств;

➤ последующий налоговый контроль – проверка истекших периодов хозяйственной деятельности. Цель – выявление допущенных налоговых нарушений и возмещение ущерба, причиненного ими государству.

Решение всей совокупности проблем сегодня одна из главенствующих целей для достижения эффективной и прозрачной налоговой системы. Формирование мероприятий по преодолению исходя из перечисленных проблем должно носить комплексный характер, учитывающий специфику российских условий.

#### **Список литературы**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 №146-ФЗ (ред. от 06.02.2020)// «Собрание законодательства РФ», №31, 03.08.1998, ст. 3824

2. Налоговое право: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направления подготовки «Юриспруденция», «Экономика»/ [Н.Д. Эриашвили и др.]; под ред. В.Б. Мантусова, Н.Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 527 с.

3. Огородникова Е.П. Налоговый и бухгалтерский учет основных средств в современных условиях // Аудиторские ведомости. 2018. № 2. с. 35-41.

4. Огородникова Е.П., Петрина А.В. Оценка налогового потенциала, как составляющая инвестиционной привлекательности Оренбургской области // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии

5. Фискальная политика как инструмент преодоления современных барьеров экономического развития России. Вып. 7. Материалы Международного научного студенческого фестиваля (Москва, Финуниверситет, 25 ноября 2017 года): сборник научных статей аспирантов и магистрантов / кол. авторов; сост. И.А. Журавлева, Ю.В. Малкова. – Москва: КНОРУС, 2018. – 216 с.

О.Л. Рывкина, к.э.н., доцент  
Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Севастополь, Российская Федерация  
Е.А. Шведчикова, магистрант 2 курса  
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Иваново, Российская Федерация

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ КУЛЬТУРНОГО ПОТЕНЦИАЛА В ТУРИЗМЕ

*В настоящее время особое внимание уделяется политике воспроизводства культурного потенциала регионов России в туризме. Методологической основой построения новой региональной политики в сфере туризма должно стать комплексное исследование и оценка культурного потенциала территории, основанные на новом теоретическом осмыслении специфики системного функционирования культуры и ее особой инновативной роли в туризме и структуре экономики региона.*

*Ключевые слова: культурный потенциал, сфера туризма, оценка, ресурсы, аллокация, туристские услуги, регион, культура*

*Currently, special attention is paid to the policy of reproduction of cultural potential of Russian regions in tourism. The methodological basis for the construction of a new regional policy in the field of tourism should be a comprehensive study and assessment of the cultural potential of the territory, based on a new theoretical understanding of the specifics of the systemic functioning of culture and its special innovative role in tourism and the structure of the economy of the region.*

*Keywords: cultural potential, tourism, assessment, resources, allocation, tourist services, region, culture*

Россия не уступает культуре стран-лидеров туристских предпочтений. Культурный потенциал России включает большую часть социально-культурной среды с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности проживающего на данной территории населения.

Понятие «культурный потенциал территории» носит глубоко системный характер, так как такие сложные социально-экономические объекты, как территории, регионы, рай-оны, поселения, имеют системную саморазвивающуюся природу. В широком плане под культурным потенциалом региона понимается совокупность принадлежащих данной территории созданных человеком объектов и явлений культуры, а также условий, возможностей и средств, пригодных для формирования новых культурных ценностей, благ и услуг. В узком значении под культурным потенциалом региона понимается совокупность элементов – ресурсов, которые необходимы для процесса функционирования культуры [1].

Каждый культурный потенциал района или территории разный. У региона может быть небогатый потенциал с точки зрения наличия объектов культурного показа, но очень богатый – нематериальными историко-культурными активами, и в данном случае можно развивать потенциал за счет материализации этих активов. Чем более разнообразно представлены явления культурной среды в экономических продуктах, созданных на данной территории, тем выше влияние культурного потенциала.

Успех и конкурентоспособность того или иного субъекта РФ на отечественном и зарубежном рынках туризма характеризуется эффективностью аллокации ресурсов самобытной культуры в инновационных процессах, которая, как правило, измеряется количественными параметрами их воспроизводства, соотношение которых у различных субъектов неодинаковы [4]. Учитывая, что регион представляет собой уникальное образование с присущими культурно-историческими, природно-географическими и национальными особенностями, его ресурсный потенциал всегда индивидуален. Выявление и оценка его количественных и качественных характеристик лежит в основе планирования и всего процесса управления развитием туризма региона. Важным инструментом их использования являются бизнес – планы в индустрии гостеприимства [6]. Эта оценка позволяет оценить инвестиционный потенциал культуры в туризме и определить туристские приоритеты региона, место в них культуры, степень экономического воздействия на жизнь региона посредством использования историко-культурных ресурсов в туризме.

В современном понимании внутренний туризм представляет собой реальный сектор экономики России, он является катализатором ее развития [2]. За счет внутреннего туризма развиваются такие ключевые отрасли экономики, как производство товаров народного потребления, транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, и др. За счет совершенствования внутреннего туризма происходит развитие домохозяйств, поселений, связанных с туризмом (туристская индустрия), что благоприятно сказывается на экономике страны [3]. Однако без участия регионов, их администраций и местного туристского бизнеса в формировании своего конкурентоспособного турпродукта и в его продвижении на рынок услуг интерес к внутреннему туризму останется нереализованным. Стремительное развитие рынка туристских услуг, характерными чертами которого на сегодняшний день являются динамичные изменения туристского спроса и предложения побуждает регионы участвовать в острой конкурентной борьбе за предпочтения потребителей. Это в свою очередь становится толчком для оценки развития внутреннего рынка туруслуг, разработки региональными органами

управления в сфере туризма стратегий роста, диверсификации и концентрации, прежде всего направленных на создание современного туристско-рекреационного комплекса (далее – ТРК), обеспечивающего повышение туристской привлекательности региона за счет эффективного использования историко-культурных и природно-рекреационных ресурсов [5].

Специфика оценки элементов культурного потенциала в рамках социологического (социокультурного) подхода предполагает две основные составляющие.

Первая составляющая: оценка профильными специалистами памятников материальной культуры, нематериального культурного наследия и процессов художественного творчества в качестве ценностей культуры, без которых невозможно ее дальнейшее существование и развитие. Эти оценки и позволяют включать элементы культурного потенциала в национальное богатство страны. Итогом данного вида оценки является присвоение объекту культуры определенного статуса – ценности. Он в свою очередь определяет режим охраны, использования, эксплуатации (в коммерческих целях) данного объекта. Недостатками данного вида оценки в РФ на сегодняшний момент является отсутствие государственной развитой системы оценки памятников нематериального культурного наследия и творчества.

Вторая составляющая оценки (в рамках ресурсного подхода) направлена на оценку элементов культурного потенциала в качестве реальных и потенциальных ресурсов для отдельных видов экономической деятельности (отраслей народного хозяйства). Этот вид оценки не разработан и отсутствует в научной библиографии в качестве единой методики. Большинство исследователей в настоящее время недооценивают роль культурного потенциала как основного источника формирования рекреационных ресурсов региона, что недопустимо преуменьшает роль ценностей культуры в социально-экономическом развитии страны и не позволяет провести их полную оценку.

Основные элементы этой оценки включают в себя определение социальной полезности конкретной (оцениваемой) ценности культуры и ее изменение во времени в процессе включения в общественное производство; определение экономической полезности ценности культуры в процессе создания на ее базе новых продуктов и услуг. Нас интересует социальная полезность элементов культурного потенциала, так как именно она (ее признание и оценка) должна лежать в основе экономического интереса к включению ресурсов культурного потенциала в бизнес-процессы. Теоретически, чем выше ценность того или иного объекта культурного потенциала в обществе и его социальная полезность, тем выше его потребительная стоимость из-за роста спроса

(«подогреваемого» обществом, в том числе – модой) и из-за удорожания получения его в качестве ресурса (например, 7 чудес света; платья принцессы Дианы).

Турбизнес должен получить от общества (в лице государственных организаций, групп независимых экспертов и специалистов) реестр объектов культурного потенциала с оценкой их социальной значимости и полезности.

Путем ранжирования памятников, объектов культурного потенциала, по степени их значимости (для освоения туристами в ходе осмотра, посещения, анимации – потребления) государство, местные сообщества будут регулировать приоритетные ценностные ориентации, систему ценностей, которые с помощью туризма будут формировать у граждан. Одновременно это ранжирование будет определять и стоимость использования того или иного объекта культурного потенциала для турбизнеса.

Таким образом, методологической основой построения новой региональной политики в сфере туризма должно стать комплексное исследование и оценка культурного потенциала территории, основанные на новом теоретическом осмыслении специфики системного функционирования культуры и ее особой инновативной роли в туризме и структуре экономики региона.

#### Список литературы

1. Арефьева Н.Т. Луховская О.К. Прогнозирование и развитие социокультурных процессов как фактор устойчивого развития региона (монография).-Иваново: Издательство ИГЭУ им. Ленина, 2010.–293с.
2. Зиганшин И.И., Овчаров А.О., Рысаева М.А. Влияние экономических санкций на развитие российского туризма // Актуальные проблемы экономики и права. 2015. № 1 (33). С. 17–25
3. Луховская О.К., Фомина Н.В. Управление процессами формирования экономической модели туристского потенциала регионов в современных условиях развития России//Научное обозрение. – 2016. - №12. – С.128-133
4. Луховская О.К., Шарова Л.И., Ананьев М.А., Грузинцева Н.А. Концептуальные основы развития текстильных кластеров в условиях сохранения и воспроизводства культурного потенциала монопрофильных регионов // Технология текстильной промышленности. 2017. №1 (367). С 5-9.
5. Kireeva M.M., Smirnova A.N. Priority directions of tourism development in the region (on the example of the Ivanovo region) // News of Science and Education. 2018 T. 4 № 1 – С. 011–019.
6. Кочеткова Т.С., Луховская О.К. Бизнес планирование: учебное пособие. Курск, 2019

### СЕКЦИЯ 3. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 334.02

Ю.В. Балдина, старший преподаватель  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
г. Владивосток, Российская Федерация

#### ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФРАНЧАЙЗИНГА В СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ ОТРАСЛЯХ ДЛЯ СОЦИАЛЬНО- НЕЗАЩИЩЕННЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ

*Раскрывается необходимость формирования институциональной среды для реализации государственного франчайзинга в социально-значимых отраслях/для социально-незащищенных групп населения. Дается характеристика основным компонентам предлагаемой институциональной среды и значимости их при реализации взаимодействия бизнеса и власти.*

*Ключевые слова: государственный франчайзинг, институциональная среда, социально-значимые отрасли*

*The article reveals the need to create an institutional environment for the implementation of state franchising in socially significant industries/for socially vulnerable groups of the population.*

*The article describes the main components of the proposed institutional environment and their significance in the implementation of interaction between business and government.*

*Key words: state franchising, institutional environment, socially significant industries*

В настоящее время актуальным является вопрос определения приоритетных отраслей экономического развития и эффективного расходования бюджетных средств в условиях их нехватки у государства. Современный этап развития общества в целом и отдельных стран свидетельствует о том, что социально-значимые отрасли приобретают особое значение. Социальность в экономике становится стержнем развития. Для внедрения новой формы партнерских взаимодействий необходимы нормативно-правовые основы и государственное регулирование. Все это составляет институциональную среду.

Исследования показали несовершенство институциональной среды для реализации новой формы взаимодействия государственных и предпринимательских структур – государственного франчайзинга в социально-значимых отраслях / для социально-незащищенных групп населения [1].

На рисунке 1 представлена институциональная среда для реализации государственного франчайзинга.



Рисунок 1 – Институциональная среда для реализации государственного франчайзинга

Институциональная среда для реализации государственного франчайзинга в социально-значимых отраслях / для социально-незащищенных групп населения включает: нормативно-правовое обеспечение (44-ФЗ, 184-ФЗ, антимонопольное законодательство, законодательная инициатива); государственное регулирование и государственные гарантии (Указ Президента № 204, стратегия развития страны на 2018-2024 гг., Постановление Правительства о национальных проектах № 1288 от 31.10.2018); мониторинг и контроль со стороны государственного сектора; Консультационный центр государственного франчайзинга при Министерстве труда и социальной политики Приморского края.

В настоящее время в Российской Федерации нет единого нормативного акта, который бы регулировал франчайзинговые отношения в их классическом понимании, как и не существует нормативно-правовой базы государственного франчайзинга [2]. В рамках российского права используется понятие «договор коммерческой концессии» при осуществлении сделок франчайзинга. Очевидно, что необходим закон «О франчайзинге», который существует во многих странах и четко регулирует взаимоотношения Франчайзера и Франчайзи [5].

Для реализации государственного франчайзинга также необходимо создание нормативного материала, который будет формировать отношения по франчайзингу установление порядка взаимоотношений между субъектами государственного франчайзинга; законодательное закрепление характерных

отличий работы по разным видам франчайзинга; регламентация действий для создания системы государственного франчайзинга (образцы договоров, перечень документации).

Государственное регулирование и государственная поддержка взаимодействия бизнеса и власти в форме государственного франчайзинга должны заключаться рекомендации по государственному регулированию, показатели оценки социально-экономической эффективности государственного франчайзинга, а также создание консультационного центра государственного франчайзинга при уполномоченном органе субъекта Федерации, который будет консультировать, координировать и контролировать реализацию государственного франчайзинга в социально-значимых отраслях / для социально-незащищенных групп населения.

Мониторинг и контроль осуществляет государство в лице уполномоченного органа субъекта Федерации, обладая абсолютным правом контроля качества.

Предложенные меры позволяют внедрить форму государственного франчайзинга в практику деятельности властных и предпринимательских структур при взаимодействии в социально-значимых отраслях и для социально-незащищенных групп населения и скоординировать их работу.

#### Список литературы

1. Балдина Ю.В. Взаимодействие государственных и предпринимательских структур в форме государственного франчайзинга в социально-значимых отраслях / Ю.В. Балдина // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. - № 28 (2). – С. 35-40.
2. Брагинский М. И., Витрянский В.В. Договорное право. Общие положения. URL: [https://private-right.ru/wp-content/uploads/Dogovornoe\\_pravo\\_T1.pdf](https://private-right.ru/wp-content/uploads/Dogovornoe_pravo_T1.pdf).
3. Гражданский кодекс РФ (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) Ст. 1027. Договор коммерческой концессии. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=294690&fld=134&dst=102434,0&rnd=0.5025941048046363#09346459465871964> (дата обращения 09.09.2018).
4. Гришин К.Е. Теоретико-методологические основы проектирования формата эффективного взаимодействия властных и предпринимательских структур // автореферат дис. ... доктор экон.наук: 08.00.05 / Гришин Константин Евгеньевич. - Уфа. 2015. – 47 с.
5. Еремин А.А. Франчайзинг и договор коммерческой концессии: теория и практика применения // автореферат дис. ... канд.юрид.наук: 12.00.03 / Аеремин Александр Александрович. – Саратов, 2015. – 34с.

А.Н. Баркаев  
ФГКУ «Специальное управление ФПС №66 МЧС России»  
г. Саратов, Российская Федерация  
С.В. Горинова, д.э.н., профессор  
ФГБОУ Ивановская пожарно-спасательная академия МЧС ГПС России  
А.А. Шеваловский, доцент  
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Иваново, Российская Федерация

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАДЗОРНЫХ ОРГАНОВ С ЮРИДИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ В ПРОЦЕССЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

*На основании анализа проблем взаимодействия надзорных органов с юридическими лицами в процессе обеспечения пожарной безопасности предлагается пошаговый алгоритм работы надзорных органов, включающий в себя добровольное двухэтапное анкетирование, консалтинг противопожарных мероприятий, обязательное противопожарное страхование*

*Ключевые слова: пожарная безопасность, надзорная деятельность, взаимодействие*  
*Based on the analysis of problems of cooperation between Supervisory authorities with legal entities in the process of fire safety offers step-by-step algorithm of work of oversight bodies, including voluntary two-stage questionnaire survey, consulting fire protection measures, compulsory fire insurance*

*Keywords: fire safety, Supervisory activity, interaction*

В настоящее время проводится большая работа по совершенствованию нормативно-правовой базы регулирования предпринимательской деятельности, предполагающая снижение уровня административных барьеров для бизнеса. При этом, как показывают опросы предпринимателей, совокупное административное давление на бизнес растет, что крайне негативно отражается на экономической деятельности хозяйствующих субъектов и, в первую очередь, малых и средних предприятий. Так, согласно социологическому опросу, проведенному по заказу Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей в 83 регионах РФ и в котором приняли участие 2787 человек, большая часть респондентов (83,5%) отметили, что административная нагрузка на их бизнес увеличилась. Весьма показательным в этом контексте выглядит оценка бизнесменами общего объема административной нагрузки на бизнес, согласно которой каждый десятый бизнесмен ответил, что тратит на это более 20% от выручки, и каждый пятый - от 10 до 20%.

При этом количество проверок в среднем по России уменьшилось, так 41,8 % опрошенных вообще не сталкивались с подобными процедурами, 38,3%

подверглись 1-3 проверкам, 10,4% испытали 4-6 проверок. Виды проверок отметили следующим образом:

Плановые	53,9
Внеплановые повторные	25,3
Внеплановые по иным причинам	20,3
Проверки по заявлению граждан	15,2
Проверки со стороны органов прокуратуры	12,7
Проверки получателей бюджетных средств	11,2
Административные расследования	9,3
Рейдовые проверки	8,5
Режим постоянного государственного надзора	8,2
Затрудняюсь ответить	5,4

По словам половины опрошенных, подвергавшихся проверкам в 2017 г. (57,3%), средняя продолжительность проверок не превышала 5 дней. Но при этом показательно, что для содействия проверяющим представителям бизнеса требуется отвлекаться от своей повседневной деятельности.

Об отсутствии нарушений по результатам проведенных проверок заявил 41,5% респондентов, а о выявленных нарушениях только по результатам некоторых проверок – 41,9% опрошенных.

Обоснованность претензий надзорных органов по выявленным нарушениям респонденты оценили следующим образом:

Все нарушения обоснованы	14,5
Большая часть нарушений обоснована	26,0
Меньшая часть нарушений обоснована	39,2
Все нарушения не обоснованы	7,3
Затрудняюсь ответить	13,0

Около половины респондентов (44,7%) сообщает, что в ходе выполнения проверок проверялись требования, о существовании которых им ранее не было известно.

По мнению трети бизнесменов (35,3%), основной мотивацией большинства сотрудников контрольно-надзорных органов, с которыми они взаимодействовали, является формальное выполнение должностных обязанностей. По мнению респондентов, наиболее доступными и понятными для предпринимателя требованиями, которые обязана соблюдать их компания, являются требования МЧС по противопожарной безопасности (43,0% опрошенных, к которым предъявляются требования). Далее по степени доступности и понятности идут обязательные требования Роспотребнадзора (37,5% опрошенных, к которым предъявляются требования), Ростехнадзора (26,3%) и Россельхознадзора (23,9%).

Согласно ответам бизнесменов, наиболее обоснованными и наименее избыточными являются требования МЧС по противопожарной безопасности (63,6% опрошенных, к которым предъявляются требования). Далее по степени обоснованности и не избыточности располагаются обязательные требования Роспотребнадзора (50,6% опрошенных, к которым предъявляются требования), Ростехнадзора (43,9%) и Россельхознадзора (36,5%).

Целями улучшения взаимодействия надзорных органов МЧС России и юридических лиц, а также профилактики нарушений обязательных требований в области пожарной безопасности являются:

- предотвращение рисков причинения вреда и снижения уровня ущерба охраняемым законом ценностям вследствие нарушений обязательных требований;

- предупреждение юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями нарушений установленных обязательных требований;

- устранение существующих и потенциальных причин и условий, способствующих совершению нарушений обязательных требований и наступлению возможных негативных последствий.

Задачами являются:

- выявление факторов риска причинения вреда охраняемым законом ценностям, причин и условий, способствующих нарушению обязательных требований, установленных законодательством Российской Федерации;

- создание условий для изменения ценностного отношения подконтрольных субъектов к добросовестному поведению в сфере обеспечения безопасности, формирования позитивной ответственности за свои действия (бездействие), поддержания мотивации в данной сфере;

- формирование одинакового понимания установленных обязательных требований у должностных лиц контрольно-надзорной органов и подконтрольных субъектов;

- повышение уровня правовой грамотности подконтрольных субъектов, в том числе путем обеспечения доступности информации об обязательных требованиях и необходимых мерах по их исполнению.

Для достижения вышеназванных целей и решения задач предлагается проводить добровольное анкетирование перед проведением плановой или внеплановой выездной проверки органами Государственного пожарного надзора. Пробный запуск анкет показал, что более 30% руководителей отмечают наличие нарушений, такое же их количество выделяют необходимые средства на поддержание пожарной безопасности. Лишь около 80% руководителей осведомлены об административной ответственности.

Отношение респондентов к правильному восприятию норм пожарной безопасности и соответственно необходимости их редактирования, для более ясного и понятного изложения отражает тот факт, что лишь 8% положительно оценили понятность законодательных актов в области обеспечения пожарной безопасности, 17 % - отрицательно, а 14% отметили, что законные требования не всегда понятны. При этом отмечается, что консультативная помощь по соблюдению требований пожарной безопасности не в рамках проверочных мероприятий требуется практически всем опрошиваемым.

Сравнение предварительного анкетирования и фактических материалов проверок соблюдения требований пожарной безопасности показало, что для всех учреждений, руководители которых при опросе отвечали, что не знали о административной ответственности за неисполнение требований, после проведенной проверки были выявлены нарушения.

Проанализировав анкеты, появляется возможность выяснить, руководители в каких сферах деятельности не совсем в полном объеме имеют представление о требованиях, предъявляемых к руководимому ими учреждению. Соответственно выясняем, на какие сферы мы обратим большее внимание.

Необходимо при проведении планового и внепланового мероприятия по контролю применять схему, включающую следующие действия:

- проведение анкетирования с руководителями организации;
- выявление нарушений требований пожарной безопасности, данный этап в рамках проверки является одной из неотъемлемых частей самой проверки и показывает степень исполнения учреждениями обязательных требований;
- составление документов по результатам проверки это стандартный этап исполнения функции государственного контроля;
- проведение анализа результатов для детального разбора основных причин неисполнения требований;
- выявление проблемных сфер деятельности и временных интервалов работы организаций, что требуется для перераспределения людских ресурсов с целью выполнения дальнейших профилактических мероприятий;
- планирование профилактических мероприятий для четкого исполнения профилактических мероприятий в установленные сроки;
- выполнение профилактических мероприятий первой ступени с разъяснением обязательных требований руководителям выбранных в соответствии с анализом проблемных учреждений;
- проведение повторного анкетирования (спустя 6 месяцев) с целью выяснения действенности проведенных профилактических мероприятий первой ступени;

– проведение повторного профилактического мероприятия и повторного разъяснения норм;

– анализ результатов как итоговый этап выяснения действенности профилактических мер.

Для поддержания противопожарного состояния на приемлемом для общества уровне необходимо так же активное внедрение экономических стимулов и штрафных санкций противопожарного страхования (надбавок и скидок со страхового тарифа). Кроме того, в условиях отсутствия устойчивой национальной традиции по добровольному противопожарному страхованию собственниками своего имущества продолжающийся рост числа пожаров и потерь от них на предприятиях существенно отражается на социальном и экономическом состоянии общества.

Следующим этапом является предоставление руководителю организации типового расчета экономической целесообразности выполнения обязательных требований при проведении планового и внепланового мероприятия по контролю. Указанное действие поможет наладить партнерские взаимоотношения между инспектором и проверяемым лицом.

Предлагаемые решения положительно повлияют на развитие системы взаимодействия надзорных органов МЧС России и юридических лиц в вопросе обеспечения пожарной безопасности. Они помогут повлиять на снижение количество пожаров, правильно распределить ресурсы надзора, а также заставят бизнес обратить внимание на обеспечение пожарной безопасности.

УДК 332.1

Д.Е. Борисова, аспирант  
Алтайский государственный университет  
г. Барнаул, Российская Федерация

### **ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*В статье проанализированы предпосылки развития межмуниципального взаимодействия в системе государственного здравоохранения. Формирование межмуниципальных медицинских центров с целью повышения социальной и экономической эффективности системы рассматривается как одна из задач регионального управления.*

*Ключевые слова: межмуниципальное взаимодействие, система государственного здравоохранения, региональное управление, социальная и экономическая эффективность*

*The article analyzes the premises of the development of inter-municipal interaction in the public health system. The forming of inter-municipal medical centers to increase the social and economic efficiency of the system is considered as one of the tasks of public administration.*

*Key words: inter-municipal cooperation, public health system, public administration, social and economic efficiency*

Одной из основных проблем, определенных Стратегией пространственного развития Российской Федерации до 2025 года, назван нереализованный потенциал межмуниципального взаимодействия [1]. Данная проблема характерна для сферы государственных услуг, в том числе сферы социальных услуг.

В соответствии с действующим законодательством, в целях объединения финансовых средств, материальных и иных ресурсов для решения вопросов местного значения могут создаваться межмуниципальные объединения, хозяйственные общества и другие межмуниципальные организации. Однако в нашем случае речь идет об управляемом органом исполнительной власти процессе создания межмуниципальных организаций, позволяющих более эффективно решать вопросы представления государственных услуг населению [2].

В сфере здравоохранения в регионах к настоящему времени исторически сформировалась сеть медицинских организаций, строительство многих из которых осуществлялось около 100 лет назад. Устаревшие строительные технологии, децентрализация на множество корпусов, отсутствие инфраструктуры связи между корпусами – характерные черты имущественного фонда государственного здравоохранения.

Особенно данная проблема затрагивает районные больницы, расположенные в муниципальных районах, которые не так давно, с 2013 года, перешли в собственность субъектов. Находясь в муниципальной собственности, в удаленности от регионального центра, районные больницы «устаревали», испытывая недостаток финансовых, материальных и кадровых ресурсов.

По предварительному анализу Минздрава России, в настоящее время около 8 тысяч зданий из более чем 72 тысяч находятся в аварийном состоянии, требуют сноса, реконструкции или капитального ремонта, а из 3255 районных больниц и поликлиник не менее 370 требуют сноса и нового строительства [3].

Кроме того, существенной проблемой явился тот факт, что строительство районных больниц осуществлялось с учетом обслуживаемого на тот момент сельского населения муниципалитета, доля которого в структуре населения регионов сокращается.

Наиболее характерен этот вопрос для регионов с низкой степенью урбанизации – 14 субъектов Российской Федерации имеют более 40 % сельского населения в структуре [4].

Таким образом, в регионах сформировалась сеть медицинских организаций, не соответствующая современным условиям.

Аналогичная проблема была остро выражена в Европе с начала 1960-х годов, когда местные органы власти небольших муниципалитетов ощутили технологическую и экономическую неэффективность в предоставлении государственных услуг. В связи с недостатком ресурсов осложнились оказание образовательных услуг, функционирование пожарной службы и общественных библиотек. Сфера государственного здравоохранения испытывала острую нехватку в оснащении современным оборудованием и профессиональными работниками [5, с. 3].

Только к концу 1990-х годов муниципалитеты постепенно начали концентрироваться на сотрудничестве в первую очередь в таких сферах услуг, как образование, здравоохранение и социальные услуги [5, с. 49].

Таким образом, межмуниципальная кооперация стала методом удовлетворения растущего спроса на государственные услуги в условиях ограниченности ресурсов.

Говоря о межмуниципальной кооперации подразумевается перераспределение набора оказываемых медицинских услуг между муниципалитетами с целью повышения эффективности. Необходимо учитывать, что в данном контексте должны рассматриваться как социальная, так и экономическая эффективность.

Концепция межмуниципального взаимодействия исходит из системного подхода, который призван унифицировать (в зависимости от численности обслуживаемого населения, реальной потребности в услугах, уровня оказания медицинской помощи) материальную базу, техническое оснащение, кадровый состав, систему оплаты труда работников медицинских организаций. Также преобразование направлено на формирование оптимальной структуры расходов.

В регионе такое сотрудничество может быть выражено путем формирования межрайонных медицинских центров, обслуживающих население нескольких муниципалитетов и представляющих более редкие, сложные, требующие наиболее квалифицированных кадров, высокочрезвычайные услуги. Создание центров должно происходить на базе крупных действующих медицинских организаций, расположенных в доступности от обслуживаемых муниципалитетов. Концентрация ресурсов позволит более эффективно использовать занимаемые площади, обеспечить загрузку дорогостоящего

оборудования, склонного к быстрому моральному износу, повысить качество оказываемых услуг, обеспечить нагрузку узкопрофильным специалистам, которым по нормативам необходимо обслуживать не менее 20 тысяч прикрепленного населения.

При этом в небольших муниципальных образованиях (до 20 тысяч жителей) должен быть усилен акцент на представление услуг первой необходимости, с учетом реальной потребности населения.

Такая концепция регионального управления здравоохранением предполагает перераспределение и концентрацию ресурсов, обеспечивающих не только социальную, но и экономическую эффективность.

В Алтайском крае в рамках этой концепции определены 7 межрайонных медицинских округов: Алейский, Барнаульский, Бийский, Заринский, Каменский, Рубцовский и Славгородский.

Так, например, в состав Алейского округа входят пять организаций, общая численность прикрепленного населения к которым составляет около 100 тысяч человек. Крупнейшая из организаций округа – КГБУЗ «Алейская ЦРБ», на базе которой создается межмуниципальный медицинский центр, обслуживает около 40 тысяч прикрепленного населения. Центр, после увеличения мощности, должен обеспечить оказание медицинской помощи узкопрофильными специалистами, при сохранении оказания медицинской помощи в каждой районной больнице.

Таким образом, ограниченность финансовых ресурсов, устаревшая, не соответствующая современным требованиям материально-техническая база организаций здравоохранения, снижение доли сельского населения, дефицит высококвалифицированных кадров являются предпосылками межмуниципального взаимодействия государственных медицинских организаций.

По мнению автора, развитие потенциала межмуниципального взаимодействия – одна из важнейших задач регионального управления, направленная на повышение эффективности функционирования сферы представления государственных услуг.

#### **Список литературы**

1. Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года: Распоряжение Правительства РФ от 13.02.2019 № 207-р (ред. от 31.08.2019) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 27.12.2019) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

3. Совещание по вопросам модернизации первичного звена здравоохранения: Официальный сайт Президента России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/61340>.
4. Федеральная служба государственной статистики: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
5. Rudie Hulst, Andre van Montfort. Inter-Municipal Cooperation in Europe [Текст]/ R. Hulst, A. van Montfort. – Springer, 2007 – 238 с.

УДК 336.774.59

Е.Н. Викулова, магистрант 2 курса  
М.А. Бушуева, к.э.н., доцент  
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Иваново, Российская Федерация

### **ПОКАЗАТЕЛЬ ДОЛГОВОЙ НАГРУЗКИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ**

*Данная статья посвящена рассмотрению формирования эффективной кредитной политики коммерческого банка благодаря расчету показателя долговой нагрузки.*

*Ключевые слова: кредитная политика, коммерческий банк, показатель долговой нагрузки*

*This article is devoted to the consideration of the formation of the credit policy of a commercial bank due to the calculation of the debt burden indicator.*

*Keywords: credit policy, commercial bank, debt burden indicator*

Деятельность коммерческих банков как в целом, так и на территории отдельного региона будет являться эффективной только в условиях гармоничного баланса хозяйствующих субъектов, самих банков и региона как целостной экономической системы. Ослабление конкурентной позиции банков может служить индикатором кризисного состояния региона, поэтому разработка грамотной кредитной политики коммерческого банка, ведущая к максимизации его прибыли при сокращении уровня риска, параллельно решает и задачу поддержки экономики региона [1, с. 9]. Кредитные организации находятся в центре экономической системы, перенаправляя денежные потоки, повышая общую эффективность производства с помощью перераспределения капитала и содействуя развитию региональных экономических систем [2, с.39-42].

Важнейшим вопросом для любого банка является формирование эффективной кредитной политики, оценка и регулирование рискованностью кредитного портфеля, как одного из основных направлений эффективного

управление кредитной деятельностью банка, а главная цель процесса управления кредитным портфелем - обеспечение максимальной доходности при определенном уровне риска [3, с. 4].

Часто причиной невозврата кредита является большое количество необеспеченных кредитов, сумма ежемесячных платежей по которым превышает доходы заемщика. К сожалению, проблема закредитованности в России стоит очень остро, а размер непогашенных платежей ежегодно возрастает.

С целью снижения суммы займов Банк России с 1 октября 2019 года ввел обязательный расчет показателя долговой нагрузки для коммерческих банков, что особенно важно в рамках формирования эффективной системы финансового контроля и формирования качественной кредитной политики коммерческого банка. Многие банки и раньше рассчитывали данный показатель, но каждая по своей формуле. Теперь формула расчета едина для всех.

Показатель долговой нагрузки (ПДН) – это соотношение платежей по всем кредитам и займам человека (включая предполагаемый кредит) к его ежемесячным доходам [4, с. 201-202].

Коммерческие банки не рассчитывают ПДН не в следующих случаях:

- при оформлении займов до 10 000 рублей;
- при выдаче льготных образовательных кредитов и военной ипотеки с господдержкой;
- при оформлении ипотечных каникул;
- при реструктуризации кредита, если платежи заемщика уменьшаются [5].

В случае, если выплаты по кредитам и займам у заемщика превышают 50% его доходов, такое значение является высоким и большинство банков отказывают в выдаче кредита, поскольку такие заемщики относятся к группе повышенного риска и с высокой долей вероятности можно предполагать, что данный заемщик не сможет вернуть долг. Расчет показателя долговой нагрузки позволяет повысить качество кредитного портфеля, поскольку отсеиваются заемщики, у которых имеются проблемы с платежеспособностью. Также банк на стадии рассмотрения заявки о кредитовании может оценить свои риски.

В целом, за 2019 год объем кредитов, предоставленных физическим и юридическим лицам увеличился, и введение обязательного расчета показателя долговой нагрузки с 1 октября 2019 года негативно не повлияло на объем выдач, что наглядно представлено на рисунке 1 [6].

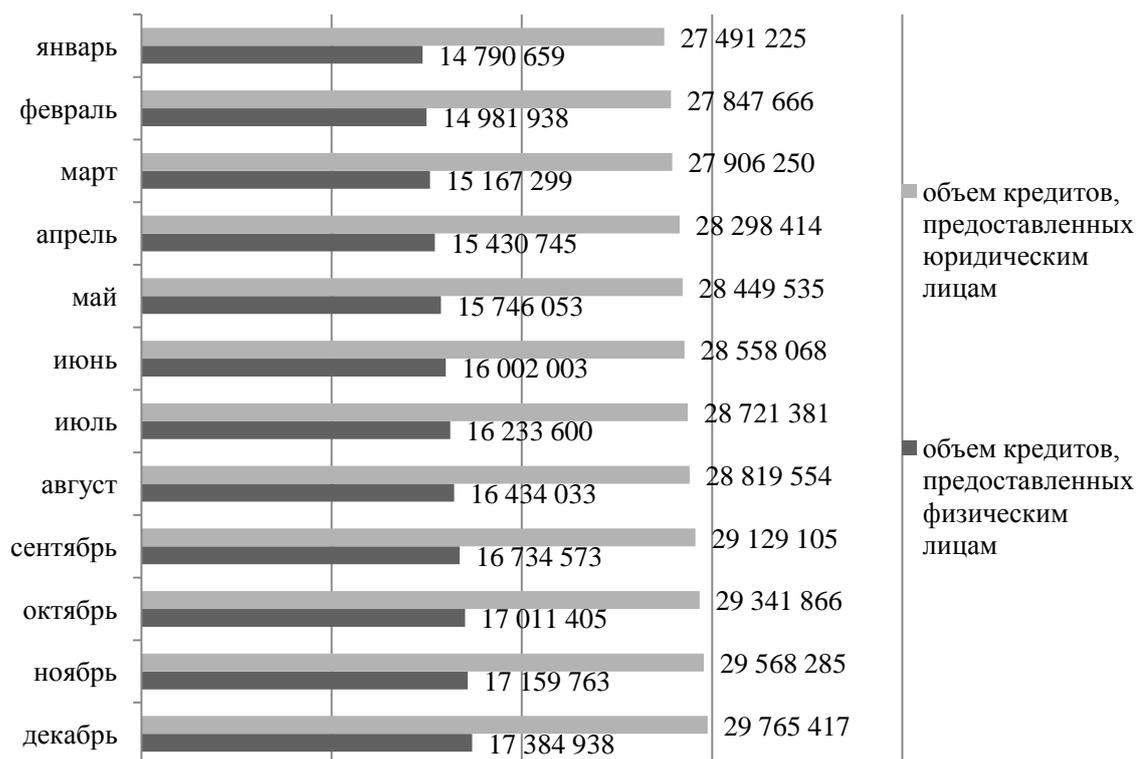


Рисунок 1 – Динамика выданных кредитов физическим и юридическим лицам в целом по России за 2019 год, млн. руб.

За январь 2020 года прирост портфеля кредитов физическим лицам составил лишь 0,8% , что связано с сезонностью, а также, возможно, с мерами Банка России по борьбе с высокой долговой нагрузкой населения.

В Ивановской области в конце 2019 года кредитование физических лиц региональными коммерческими банками снизилось на 1878 641 тыс. руб. по сравнению с его началом. Резкое снижение кредитования как физических, так и юридических лиц в мае 2019 года связано с отзывом лицензии у АО КБ «ИВАНОВО» в апреле 2019 года.

В целом, с октября 2019 года с момента обязательного расчета показателя долговой нагрузки кредитование физических лиц в ноябре увеличилось, а в декабре несколько снизилось и состоянию на 1 января 2020 года сумма выданных кредитов региональными коммерческими банками составила 1 212 515 тыс. руб., о чем свидетельствуют данные рисунка 2.

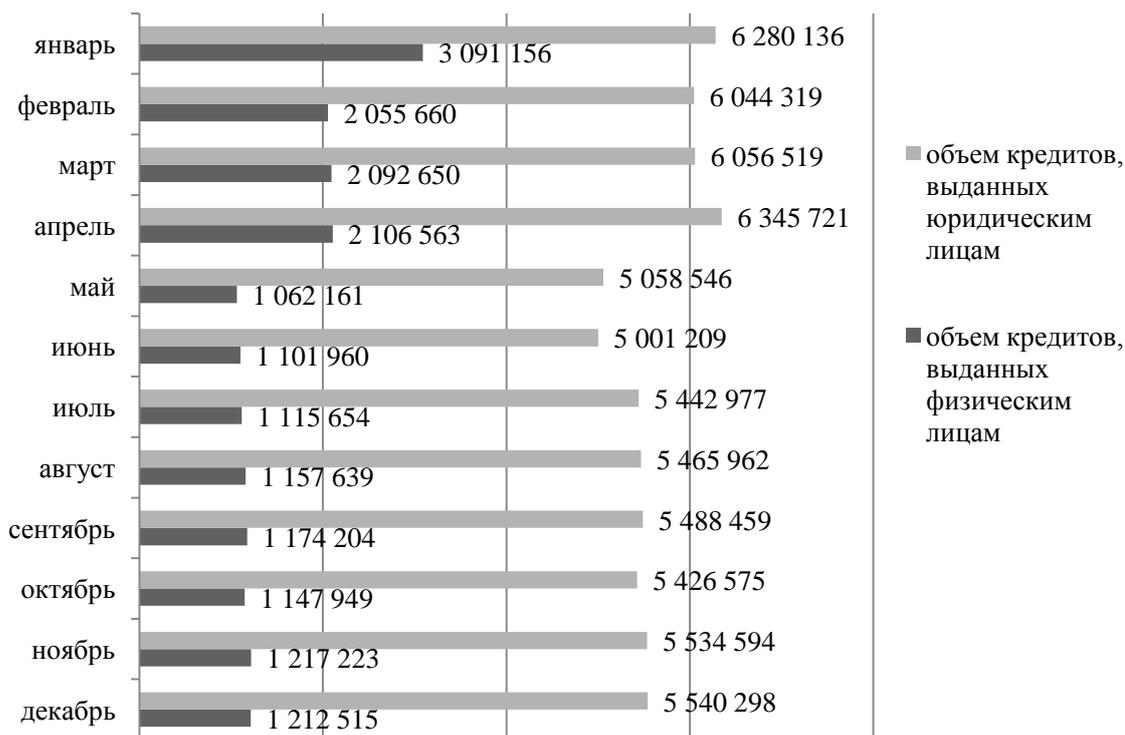


Рисунок 2 – Динамика выданных кредитов физическим и юридическим лицам в Ивановской области за 2019 год, тыс. руб.

Оценить эффективность внедрения расчета показателя долговой нагрузки за столь короткий промежуток времени не предоставляется возможным, поскольку банковский сектор находится на начальной стадии применения данной методики оценки кредитоспособности заемщиков и еще не установлены нормативные значения, превышение которых приведет к отказу в выдаче кредита. Однако расчет ПДН влияет на коэффициенты при расчете нагрузки на капитал кредиторов – работа со слишком закредитованными клиентами становится для банков менее выгодной.

В условиях жесткой конкуренции региональным коммерческим банкам особенно важно разрабатывать эффективную кредитную политику. Поскольку региональные банки Ивановской области в большей степени ориентированы на кредитование юридических лиц, значительному улучшению качества их кредитной политики будет способствовать внедрение расчета показателя долговой нагрузки также и для корпоративных клиентов и установление пороговых значений данного показателя. Данный подход будет способствовать улучшению качества кредитного портфеля и снижению просроченной задолженности заемщиков.

Таким образом, долговая нагрузка имеет большое значение при формировании кредитной политики банка. Как основа получения прибыли коммерческого банка, кредитная политика организует управление

направленностью работы данной финансовой организации и определяет приоритеты в процессе развития кредитных отношений и функционирования кредитного процесса.

Развитие и совершенствование расчета показателя долговой нагрузки как физических, так и юридических лиц позволит снизить концентрацию рисков и позволит коммерческому банку эффективно организовать процесс размещения денежных ресурсов и в полной мере реализовать кредитную политику банка, одновременно содействуя развитию экономики региона.

#### **Список литературы**

1. Викулова Е.Н., Бушуева М.А. Кредитная политика как фактор эффективной деятельности коммерческого банка // Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России. – 2019. - № 13. – С. 8-11
2. Бушуева М.А., Масюк Н.Н., Брагина З.В. Концептуальные основы построения бизнес-модели регионального кластера как инновационной сетевой экосистемы // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – Т. 6. – № 2 (19). – С. 39-42
3. Семенкова Е.В., Семенова Г.Н. Создание доверительной среды на финансовом рынке // Финансы, деньги, инвестиции. – 2019. – с. 3-7
4. Розанова Н.М. Денежно-кредитная политика: учебник и практикум для академического бакалавриата и магистратуры. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 411 с.
5. Указание Банка России от 31.08.2018 № 4892-У «О видах активов, характеристиках видов активов, к которым устанавливаются надбавки к коэффициентам риска, и методике применения к указанным видам активов надбавок в целях расчета кредитными организациями» (действующая редакция)
6. Центральный Банк Российской Федерации. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.cbr.ru/> (режим доступа: 19.03.2020г.).

УДК 336.774.3

Е.Н. Викулова, магистрант 2 курса  
И.Д. Зименкова, магистрант 2 курса  
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Иваново, Российская Федерация

#### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОЙ БАЗЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ НАПРЯЖЕННОСТИ КРЕДИТНОГО ПРОЦЕССА**

*В статье рассмотрены методики анализа кредитоспособности заемщиков-юридических лиц крупнейших банков России, выявлены достоинства и недостатки каждой методики, а также разработаны мероприятия по их совершенствованию.*

*Ключевые слова: банк, кредитоспособность, предприятие, методика оценки*

*The article discusses the methods of analyzing the creditworthiness of corporate borrowers of the largest banks in Russia, identifies the advantages and disadvantages of each method, and also develops measures to improve them.*

*Keywords: bank, creditworthiness, enterprise, assessment methodology*

Банковская система является необходимой составляющей хозяйственного комплекса региона. Коммерческие банки выполняют важную социальную функцию, удовлетворяя потребности населения и предприятий области в банковских услугах в целом. Определение взаимного влияния банковской системы и реального сектора экономики, а также учет особенностей развития региональной экономики являются существенными условиями устойчивого развития банковской системы региона.

Кредитоспособность предприятия является ключевым аспектом в процессе определения форм кредитных отношений. Банки всегда находятся в самом центре экономической системы, тем самым опосредуя связи вкладчикам и производителям, повышая общую эффективность производства с помощью перераспределения капитала и содействуя развитию региональных экономических систем [4, с.39-42].

Кредитоспособность предприятия, в отличие от его платёжеспособности, прогнозирует на ближайшее будущее способность предприятия погасить долг. Оценка кредитоспособности предприятий нацелена на минимизацию кредитных рисков и основывается на фактических данных бухгалтерской отчетности [5, с.230].

Выделяют четыре основные задачи анализа кредитоспособности заёмщика-юридического лица, которые состоят в определении и прогнозировании следующих аспектов:

- 1) способность заемщика рассчитаться по своим обязательствам в ближайшее время;
- 2) степень риска неплатежеспособности заемщика, который банк готов взять на себя;
- 3) сумма кредита, которая может быть предоставлена заемщику с в результате оценки кредитоспособности заемщика-юридического лица;
- 4) основные параметры кредита и условия его предоставления [3, с.444-445].

В настоящее время не существует единой универсальной методики оценки кредитоспособности заемщиков-юридических лиц. В связи с этим, каждый банк использует собственно разработанную методику оценки финансового состояния заёмщиков, которая оформлена в виде отдельного положения и принимается правлением Банка.

Все методики анализа кредитоспособности заемщиков-юридических лиц имеют сходства и различия и им присущи определенные достоинства и недостатки. Сравнительная характеристика методик оценки кредитоспособности заемщиков-юридических лиц крупнейших банков России, осуществляющих свою деятельность, в том числе, на территории Ивановской области наглядно представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика методик оценки кредитоспособности юридических лиц крупнейших банков России

Банк	Сущность методики	Достоинства	Недостатки
ПАО «Сбербанк»	Для определения лимита кредитного риска проводится количественная и качественная оценка двух групп факторов риска с присвоением каждому определенного балла: 1) раскрытие рисков заемщика, их характеристика: 1.1 риск группы клиентов; 1.2 отношения с банками; 1.3 финансовые риски; 1.4 риски, связанные с лимитом на одного клиента. 2) раскрытие и квалификация риска кредитной сделки. Затем рассчитывается сумма баллов с учетом веса каждого показателя.	Простота и прозрачность оценки. Учет количественных и качественных показателей кредитоспособности заемщика.	Большой объем оцениваемых показателей Сжатые сроки оценки
АО «Россельхоз-банк»	При определении финансового положения показатели сравниваются со среднеотраслевыми значениями и анализируются в динамике. По итогам анализа делается вывод о финансовом положении заемщика	Существуют корректирующие факторы, которые учитываются при проведении анализа. Есть нормативные значения показателей, которые дифференцированы по отраслям.	Нефинансовые показатели не вносят существенного вклада в результаты оценки. Любые погрешности, которые допускаются в определении критической величины суммы баллов, могут дать неверный результат.
ПАО «ВТБ»	Оценка результатов расчета показателей заключается в	Учет количественных и качественных	Рейтинговая оценка не дает банку

	присвоении категории по каждому из них на основе сравнения с установленными нормативами. Затем рассчитывается сумма баллов с учетом веса показателя, определяется класс кредитоспособности заемщик, а также делается вывод о возможности предоставления кредита клиенту.	показателей кредитоспособности заемщика. При полном погашении просроченной задолженности класс кредитоспособности восстанавливается	учесть все ключевые признаки. Показатели рассчитываются по отчетным данным, не позволяющим оценить кредитоспособность заемщика в перспективе.
--	--	---	---

Состав и содержание показателей, которые отражают финансово-хозяйственное положение заемщика, различен. Проанализировав методики оценки кредитоспособности юридических лиц, которые используются крупными российскими банками, несмотря на разнообразие к подходам оценки, можно выделить унифицированную систему показателей, представленную в таблице 2.

Таблица 2 – Система финансовых показателей, применяемая крупнейшими банками России для анализа кредитоспособности юридических лиц

Наименование показателя	Нормативное значение	Значение показателя
Показатели ликвидности		
Коэффициент текущей ликвидности	$1 \leq K_{тл} \leq 2$	Отражает способность предприятия погашать текущие обязательства за счёт оборотных активов
Коэффициент срочной ликвидности	0,7-1	Характеризует отношение наиболее ликвидной части оборотных средств к краткосрочным обязательствам
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2	Оценивает, сколько денежных средств может идти на погашение краткосрочных обязательств
Показатели финансовой устойчивости		
Коэффициент автономии (независимости)	$0,2 \geq 0,4$	Характеризует, в какой степени активы предприятия сформированы за счет собственных средств
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	$\geq 0,1$	Показывает, в каком размере оборотные активы финансируются за счет собственных средств
Коэффициент левериджа (риска)	0,7 – 1,0	Оценивает зависимость предприятия от внешних заимствований, а также характеризует гарантию возврата долга
Показатели деловой активности		
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	-	Оценивает, сколько оборотов совершили оборотные средства за анализируемый период
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженностей	$\geq 1$	Показывает способность предприятия расплачиваться перед кредиторами за счет дебиторской задолженности
Показатели доходности		
Рентабельность активов	-	Показывает, сколько приходится прибыли на

		каждый рубль, вложенный в имущество организации
Рентабельность продукции	-	Показывает, сколько чистой прибыли приходится на 1 рубль затраченный на продукцию
Рентабельность продаж	-	Показывает долю прибыли в каждом заработанном

Таким образом, можно сделать вывод, что существующие современные методики оценки кредитоспособности заемщиков-юридических лиц, которые повсеместно применяются российскими банками, зачастую не соответствуют всем актуальным требованиям обоснованности, комплексности, а также корректности данных, поскольку банки выносят решение о возможности или отказе предоставления кредита предприятию на базе ретроспективных показателей. Принимая во внимание вышеизложенные факторы, результаты анализа не всегда дают всестороннюю характеристику заемщиков, что, в свою очередь, приводит к отказу в выдаче кредита и предприятие теряет возможность развития [1, с. 316-317].

Основным направлением совершенствования методики оценки кредитоспособности заемщиков-юридических лиц является учет и анализ следующих аспектов: рыночная позиция заемщика и его зависимость от циклических и структурных изменений в экономике региона и отрасли, в которой предприятие осуществляет свою деятельность; эффективность управления предприятием заемщика; наличие государственной поддержки и государственных заказов на территории региона, в котором происходит кредитование.

Существенным совершенствованием и дополнением методики оценки кредитоспособности заемщиков-юридических лиц было бы предоставление заемщиком бизнес-плана развития на среднесрочную перспективу с учетом потенциальных кредитных ресурсов. С учетом данного бизнес-плана кредитные специалисты не только смогли бы рассчитывать рейтинг предприятия по показателям платежеспособности, но и проводить комплексный и всесторонний анализ развития предприятия-заемщика.

Рассматривая показатели ликвидности, необходимо учитывать, что их размер является довольно условной величиной, поскольку ликвидность активов и срочность обязательств по бухгалтерскому балансу можно определить лишь приблизительно. Таким образом, повышение точности оценки ликвидности достигается в ходе внутреннего анализа на основе данных аналитического бухгалтерского учета. В связи с этим, особого внимания заслуживает методика расчета коэффициента текущей ликвидности с использованием норматива скидок [2, с. 112-113]. Кроме того, необходимо учитывать и тот факт, что

показатели ликвидности дают статичное представление о наличии платежных средств для покрытия обязательств на определенную дату. В условиях стабильности текущие активы обращаемы. И использованные запасы вновь пополняются, а погашенная дебиторская задолженность заменяется вновь созданной.

Оценка платежеспособности предприятия, которая осуществляется в стандартном режиме, проводится на основе изучения источников притока и оттока денежных средств как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе, а также способности предприятия стабильно обеспечивать превышение первых над вторыми.

Поскольку Ивановская область является депрессивным регионом со сниженным уровнем кредитоспособности предприятий, совершенствование имеющихся методик оценки кредитоспособности заемщиков-юридических лиц позволит снизить напряженность данного процесса: предприятия смогут интенсивнее развиваться за счет рационального использования кредитных средств, а банки, в свою очередь, смогут выдавать кредиты, минимизировав риски и наращивать объем кредитного портфеля не ухудшая его качество.

#### **Список литературы**

1. Анфалова А.Ю. Методика оценки кредитоспособности и финансовой состоятельности юридического лица // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства Сборник статей по материалам V Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – 2019. – С. 314-319
2. Бекренёв Ю.В., Иващенко Е.А. Оценка кредитного рейтинга как необходимый элемент анализа кредитоспособности юридических лиц // Сборник научных трудов по материалам международной очно-заочной практической онлайн-конференции «Финансы. международный опыт и Российские реалии». – 2016 – С. 109-114.
3. Беляева Е. С., Солдатов А. А. Оценка и прогнозирование кредитоспособности организации // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления: материалы XI Междунар. науч.-практ. конф. Вып. 2. Курск: ЗАО «Университетская книга». – 2017 – с.443–447
4. Брагина З.В. Концептуальные основы построения бизнес-модели регионального кластера как инновационной сетевой экосистемы // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – Т. 6. – № 2 (19). – С. 39-42
5. Карцева М.А. Направления минимизации рисков при кредитовании юридических лиц в коммерческих банках // Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы. – 2019. – С. 230-234.

Т.А. Витульева, младший научный сотрудник  
Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Улан-Батор, Монголия

## **АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ**

*В статье предпринята попытка анализа подходов к оценке устойчивого социально-экономического развития регионов. В ходе исследования определены два ключевых подхода, выделены их особенности применения.*

*Ключевые слова: регион; устойчивое развитие; оценка устойчивости развития; социально-экономическое развитие.*

*The author analyzed the approaches to assessing the sustainable socio-economic development of the regions. In the article, the author describes two key approaches, their application features are highlighted.*

*Key words: region; sustainable development; development sustainability assessment; socio-economic development.*

В современных реалиях устойчивое развитие территории приобретает важное значение, так как его оценка позволяет выявить слабые стороны механизма управления развитием региона. В основе оценки лежит анализ социально-экономических показателей, характеризующих текущую региональную ситуацию. Эффективно проведенный анализ и оценка состояния устойчивости необходимы для решения задач планирования, прогнозирования, реализации стратегии региона и мониторинга ее результативности.

До 80-х гг. 20 века термин «устойчивость» использовали для описания экономики в «равновесии с основными экологическими системами поддержки». Обращение экологов было направлено на «пределы роста», и для решения экологических проблем, в качестве альтернативы, предлагалось «устойчивое состояние экономики».

Впервые базовая формулировка «устойчивое развитие» была использована в докладе «Наше общее будущее» Всемирной комиссии по окружающей среде и развитию (англ. WCED) в 1987 г. После, данный термин был введен в широкое употребление в общественных науках.

Автором Сорокиной Н.Ю. предлагается разделить развитие концептуальных основ устойчивого развития на четыре периода в зависимости от целей [1]. В первоначальной трактовке устойчивость развития была определена как модель использования ресурсов в контексте экологической проблемы. После, формулировка понятия была расширена в пользу решения проблем социального характера – здоровье населения, удовлетворение его

потребностей, в особенности в развивающихся странах. Следующим этапом стало определение Целей развития тысячелетия ООН. Таким образом, под устойчивым развитием стал пониматься баланс экономики, социума и состояния экологии. Позже, вопросы изучения устойчивого развития были расширены, путем включения институционального блока, в основу которого были заложены обеспечение политических прав и свобод граждан. В настоящее время модель устойчивого развития предполагает взаимосвязь экономического, социального, экологического и институционального аспектов.

Экономическая составляющая устойчивого развития предполагает обеспечение экономического роста территории за счет создания условий эффективного использования социально-экономического потенциала. Социальный компонент направлен на повышение качества жизни населения и улучшения условий жизнедеятельности. Экологический аспект основан на эффективном и рациональном использовании ограниченных природных ресурсов, поддержании целостности экологических систем, сохранению их способностей к восстановлению. Институциональный компонент нацелен на совершенствование общественных институтов, с целью совершенствования механизма управления устойчивым развитием региона.

Подходы к оценке социально-экономического развития территорий, с точки зрения устойчивости, затронуты в работах многих российских и зарубежных исследователей, но так и не находят общего понимания. Анализ трудов в данной области позволяет выделить два ведущих подхода к оценке устойчивого социально-экономического развития региона.

Согласно первому подходу для оценки устойчивости регионального развития используется система показателей, характеризующих экономические, социальные, экологические и институциональные стороны устойчивого развития. При этом для каждого аспекта определяется своя группа индикаторов. Часть авторов выделяет дополнительно пятое направление устойчивого развития – ресурсное. Ресурсное направление устойчивости развития предполагает, что любая территория обладает определенным набором географических, климатических, ресурсных характеристик [6].

Наборы показателей развития региона должны характеризовать текущее состояние и протекающие процессы на территории, отражать динамику социально-экономических систем, иметь зависимость от функционирования таких систем и возможность применения на различных уровнях. Информационной базой индикаторов развития выступают данные из официальных статистических источников служб и ведомств, а также может быть использована информация, полученная от экспертов и в рамках социологических опросов.

Система показателей устойчивого развития используется при оценке в методиках «Цели развития тысячелетия» ООН, методология Комиссии ООН по устойчивому развитию, система показателей ОЭСР, «Индикаторы мирового развития» Всемирного банка и др. [9, с. 68].

Преимуществами первого подхода выступает учет специфики каждого отдельного региона через подбор частных показателей развития, достоверность полученных данных, объективный характер оценки. Среди недостатков данного подхода можно выделить большое множество показателей, их формирование и анализ требует сложных комплексных и дорогостоящих процедур, для оценки результатов необходимы специалисты. Применение данного подхода может быть затруднено, если на территории анализируемой системы нет налаженного централизованного сбора статистических данных.

Авторы Гагарина Г.Ю., Чайникова Л.Н., Архипова Л.С. предлагают использовать для анализа устойчивости социально-экономического развития регионов России «первый подход, поскольку он оправдан на уровне регионального управления и позволяет более глубоко исследовать структуру социально-экономического развития региона, выявить слабые и сильные стороны, определить основные угрозы и возможности ее совершенствования [2, с. 105].

Второй подход подразумевает расчет интегрального индекса, на основе агрегирования показателей, характеризующих степень устойчивости развития региона – экономические, социальные, экологические, институциональные индикаторы. Важно при комплектовании показателей развития добиться их систематизации с целью возможности проведения дальнейшего анализа. Рост индекса свидетельствует о повышении устойчивости регионального развития. Изменение одного из частных показателей оказывает влияние на обобщающий индекс устойчивости.

Преимуществами второго подхода является удобство для принятия управленческих решений, за счет определения устойчивости или неустойчивости развития территории. Недостатками данного подхода являются: необходимость систематизации разнородных показателей, выбор весов индикаторов, включенных в интегральный индекс, сложность проведения сравнительного межстранового анализа территорий. К тому же, чем выше уровень агрегирования, тем сложнее соблюсти объективность анализа [9, с. 68].

Ускова Т.В., Шедько Ю.Н., Ильин В.В., Смоляков Ю.И., Медведева И.А., Голованов Е.Б. при оценке устойчивости развития региональных социо-эколого-экономических систем придерживаются второго подхода, отдавая предпочтение применению интегрального индекса на основе учета системы частных показателей [3; 4; 5; 7; 8]. Шедько Ю.Н. полагает, что «интегральный

(агрегированный) показатель устойчивого развития удовлетворяет таким требованиям, как количественное измерение, формирование на основе приоритетных базовых показателей развития, учет основных компонент развития: институциональной, экологической, экономической и социальной. По мнению Шедько Ю.Н., данный показатель возможно применять не только на региональном, но и на национальном уровне, и уровне муниципального образования» [3]. По мнению Гагариной Г.Ю., Чайниковой Л.Н., Архиповой Л.С. второй подход «целесообразнее применять на надрегиональном (или общегосударственном) уровне» [2, с. 105].

Так как в настоящее время не существует единого подхода к индикаторам по расчету интегрального индекса, многие авторы предлагают свои методики по подбору показателей социально-экономического развития территорий. Применение того или иного подхода к оценке степени устойчивости развития территорий также не однозначно, так и применение методики, выборке состава показателей, их группировке и критериям для оценки устойчивости социально-экономического развития регионов. Важно понимать, что при оценке устойчивости развития российских регионов следует учитывать дифференциацию социально-экономического развития. При анализе приграничных территорий необходимо принимать во внимание их преимущественное расположение, т.к. на их развитие существенное влияние может оказать территориальное соседство со странами партнёрами.

По авторскому мнению, для проведения оценки устойчивости социально-экономического развития регионов можно использовать описанные выше подходы в сочетании. Так, действительная ситуация в регионе, с учетом его особенностей, может быть объективно оценена через систему показателей, характеризующую различные направления устойчивого развития. С другой стороны, расчет интегрального показателя удобен для принятия управленческих решений, корректировки механизма обеспечения устойчивого регионального развития всех его составляющих и может быть применен в качестве основы для стратегии развития регионов. Однако такой вариант требует больших трудозатрат и анализа огромного массива данных, необходимых для сравнения.

#### Список литературы

1. Сорокина Н.Ю. Развитие концептуальных основ устойчивого развития [Электронный ресурс] / Н.Ю. Сорокина // Материалы XVIII Международной научно-практической конференции «Качество дистанционного образования, новые технологии управления бизнесом: концепции, проблемы, решения». - Международный институт менеджмента ЛИНК (Жуковский). - 2017. - с. 70-71 Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28940269> (дата обращения: 24.02.2020).

2. Гагарина Г.Ю., Чайникова Л.Н., Архипова Л.С. Анализ устойчивости социально-экономического развития российских регионов [Электронный ресурс] / Г.Ю. Гагарина, Л.Н. Чайникова, Л.С. Архипова // Федерализм, РЭУ им. Г.В. Плеханова. – 2018. – № 1. – с. 104 – 121 Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_32819275\\_17624184.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_32819275_17624184.pdf) (дата обращения: 24.02.2020).
3. Шедько Ю.Н. Анализ методик оценки устойчивости развития территориальных социо-эколого-экономических систем [Электронный ресурс] / Ю.Н. Шедько // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1. – С. 693. Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_25324070\\_81431405.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_25324070_81431405.pdf) (дата обращения: 27.02.2020).
4. Ильин В.В., Шедько Ю.Н. Подходы к оценке социально-экономической эффективности развития регионов России [Электронный ресурс] / В.В. Ильин, Ю.Н. Шедько // Экономика и управление в XXI веке: теория, методология, практика: Материалы международн. научн.-практ. конф. – М.: Научные технологии. – 2012. – с.14-15 Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18766025> (дата обращения: 05.03.2020).
5. Ускова Т.В. Управление устойчивым развитием региона [Текст]: монография / Т.В. Ускова. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2009. – 355 с.
6. Омельченко Е.В. Критериальные показатели устойчивого развития региональных экономических систем [Электронный ресурс] / Е.В. Омельченко // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2012 Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriterialnye-pokazateli-ustoychivogo-razvitiya-regionalnyh-ekonomicheskikh-sistem> (дата обращения: 05.03.2020).
7. Смоляков Ю.И., Медведева И.А. Система индикаторов устойчивого развития социальной инфраструктуры региона [Электронный ресурс] / Ю.И. Смоляков, И.А. Медведева // Транспортное дело России. – 2008. – № 6. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-indikatorov-ustoychivogo-razvitiya-sotsialnoy-infrastruktury-regiona> (дата обращения: 24.03.2020).
8. Голованов Е.Б. Методический подход в оценке устойчивого развития региональной экономики [Электронный ресурс] / Е.Б. Голованов // Современные технологии управления. — №3 (51). Режим доступа: <https://sovman.ru/article/5104/> (дата обращения: 15.03.2020).
9. Корчагина Е.В. Методы оценки устойчивого развития региональных социально-экономических систем [Электронный ресурс] / Е.В. Корчагина // Проблемы современной экономики. – 2012. – с. 67-71 Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-otsenki-ustoychivogo-razvitiya-regionalnyh-sotsialno-ekonomicheskikh-sistem/viewer> (дата обращения: 24.03.2020).

Д.А. Гармидер, старший преподаватель  
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Иваново, Российская Федерация  
М.В. Лозовой, аспирант  
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС  
г. Орёл, Российская Федерация

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА ОПТИМАЛЬНОЙ ДОЛИ ВЛОЖЕНИЙ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТОРА ПРИ ВХОЖДЕНИИ В РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ**

*В данной статье рассмотрен порядок определения оптимальной доли венчурного инвестора при вхождении в региональный инвестиционный проект.*

*Ключевые слова: расчет доли инвестора, оптимальная доля инвестора.*

*This article focuses on the procedure for determining the optimal share of venture capital investor when entering into the investment project.*

*Keywords: determining the share of investor, the optimal share of investor.*

Научная работа, проводимая ранее коллективом авторов в рамках исследования и совершенствования механизма венчурного инвестирования, позволила сформулировать Методику повышения эффективности сделки венчурного инновационного проекта. На эту тему была опубликована одноименная статья в журнале «Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение».

В рамках данного исследования были систематизированы и проанализированы стандартные подходы различных авторов к определению доли венчурного инвестора в компании. Это позволило сформулировать индивидуальный подход и разработать алгоритм действий и методику, которые позволяют сформировать модель выбора наиболее оптимального варианта инвестирования для инвестора [8, с. 109].

Данная методика включает в себя 6 взаимосвязанных этапов, наиболее важным из которых, на наш взгляд, является этап расчета доли инвестора в соответствии с указанным в бизнес-плане инвестиционного проекта моментом «выхода» инвестора из компании:

1 и 2 этап. Оценка значений риска, доходности, а также соответствие этих и иных характеристик проекта (например, отрасль реализуемого проекта) ожиданиям и предпочтениям инвестора;

3 этап. Определение необходимого объема финансирования;

4 этап. Выбор метода определения стоимости проекта (компании);

5 этап. Расчет доли инвестора в проекте (в акционерном капитале создаваемой организации) в зависимости от выбранного метода;

6 этап. Корректировка полученного значения в ходе переговоров [8, с.110].

Этап расчета доли инвестора в венчурном проекте в рамках данной статьи является ключевым для рассмотрения. С целью определения оптимального способа расчета был проведен литературный обзор в области вышеупомянутого вопроса. Зависимость формулы расчета доли инвестора от метода представлена на рисунке 1 [1; 3; 2, с. 165; 4, с. 241; 6, с. 197; 7].

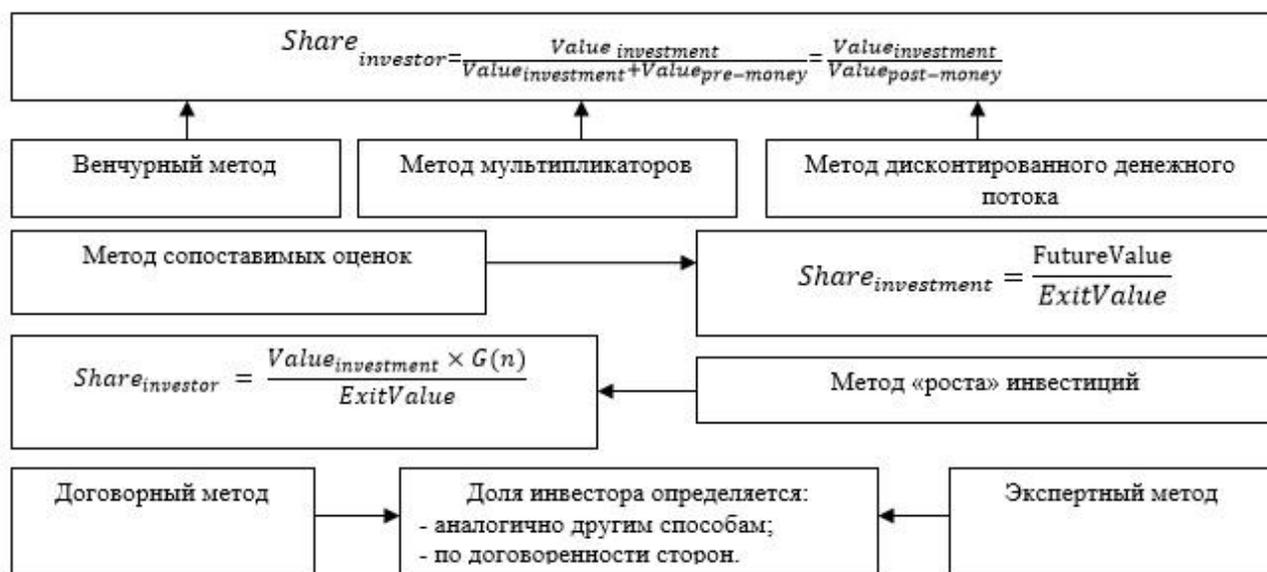


Рисунок 1 – Порядок расчета доли инвестора в зависимости от применяемого метода, где:

$Value_{pre-money}$  – стоимость проекта без учета инвестиций;

$Value_{post-money}$  – стоимость проекта с учетом полученных инвестиций;

$Value_{investment}$  – стоимость инвестиций;

$ExitValue$  – стоимость компании на момент «выхода» из нее инвестора;

$Share_{investor}$  – доля инвестора в проекте;

$G(n)$  – ожидаемый рост инвестиций к году  $n$ ;

$FutureValue$  – стоимость компании на момент «входа» в нее инвестора.

Использование вышеописанных подходов для определения расчетного значения доли венчурного инвестора было рассмотрено на примере инновационного проекта ООО «Добыча», реализация которого рассчитана на период 2015-2021 гг.

Целью проекта является организация производства по переработке и обогащению твердых отходов металлургического производства. Основным направлением деятельности является извлечение благородных и цветных металлов и получение цементного материала из твердых отходов металлургического производства.

Проект ООО «Добыча» находится на стадии «seed» (посевная), но предполагается, что в ходе реализации инвестиционной стадии будет осуществлен переход проекта на стадию старт-ап. Эксплуатационная же стадия позволит достичь этапов роста, расширения и устойчивого развития.

Поскольку бизнес-план инновационного проекта является коммерческой тайной, название проекта было изменено. В рамках данного исследования будут использоваться только расчетные данные проекта, необходимые для изучения порядка определения доли венчурного инвестора, без конкретного указания на состав затрат, продуктов и иной информации, связанной с данным проектом.

Проекту требуется финансирование в размере 64 498 000 руб., которое предполагается получить из источников венчурного капитала. Ставка дисконтирования, указанная в бизнес плане-плане проекта, составляет 15 %. Значение показателей доходности составляют: NPV=142 804 тыс. руб., IRR=63%. На основе данных показателей проект может быть принят к дальнейшему рассмотрению.

На основе информации, представленной в Бюджете движения денежных средств, применяя группу формальных методов, была определена стоимость компании. Используя полученные данные, был рассчитан первоначальный размер доли инвестора в проекте каждым из способов определения стоимости проекта (таблица 1).

Таблица 1 – Значения доли венчурного инвестора в инвестиционном проекте ООО «Добыча», полученные различными методами

Метод	Формула расчета доли инвестора	Порядок расчета	Значение
Метод сопоставимых оценок	$\frac{FV}{ExitValue}$	2 126 751,28 / 2 415 687,50 * 100 %	88,04 %
Метод дисконтированного денежного потока	$\frac{Value_{investment}}{Value_{post-money}}$	56 775,76 / 536 753,18 * 100 %	10,57 %
Экспресс-метод мультипликаторов		64 497 / 483 137,5 * 100 %	13,35 %
		64 497 / 499 325 * 100 %	12,92 %
Венчурный метод		56 775,76 * / 89 991,52 * 100 %	63,09 %
Метод «хоккейной клюшки»	$\frac{Value_{investment} * G(T)}{ExitValue}$	64 497 * 6,9 / 792 217,91 * 100 %	56,18 %

Подтверждая наши ожидания, полученные расчеты говорят о том, что применение различных методов дает недопустимо разные результаты. На значение доли влияет, прежде всего, выбор ставки дисконтирования, выбор мультипликаторов, а также исходных данных, взятых за основу при расчете. Часть полученных значений завышены, часть занижены. В связи с этим у

нашего коллектива возникла необходимость систематизации полученных данных с целью получения конкретного значения доли инвестора.

С той целью нами были проанализированы и систематизированы данные 100 успешно реализованных инвестиционных проектов, включая такие, как Dropbox, Palantir, Zalando, Apple, Google, British American Tobacco, ГЭС «Три ущелья», «Скоростная железная дорога Пекин и мегаполис Гуанчжоу» и др. [5]

Исследование позволило определить значимость методов расчета доли инвестора на основе выставления весов тому или иному способу. При этом веса расставляются в зависимости от объективности данных, используемых при расчете, и популярности метода среди венчурных инвесторов (рисунок 2).



Рисунок 2 – Значимость методов расчета доли инвестора при вхождении в региональный инвестиционный проект.

На основании полученных данных величины доли венчурного инвестора, представленные в таблице 1, были скорректированы с учетом значимости используемого метода. Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Определение оптимальной доли инвестора при реализации инвестиционного проекта ООО «Добыча»

Метод	Значение (%)	Вес	Значение с учетом веса (%)
Метод сопоставимых оценок	88,04	0,1	8,804
Метод дисконтированного денежного потока	10,57	0,3	3,171
Экспресс-метод мультипликаторов	13,35	0,05	1,3135
	12,92	0,05	
Венчурный метод	63,09	0,2	12,618
Метод «хоккейной клюшки»	56,18	0,3	16,854
<b>Итоговое значение</b>	-	-	<b>42,7605</b>

Полученное значение будет корректироваться в ходе переговоров между инициатором и инвестором проекта. Следует заметить, что расчетное значение доли получилось не высоким, это связано с обоснованием инициатором сверхприбыльности данного проекта, что подтверждается проектами контрактов, а также установленным спросом на продукцию компании.

Практическая значимость произведенных расчетов и полученных выводов заключается в применимости методологической базы определения оптимальной доли вложений венчурных инвесторов на рынке региональных инвестиционных проектов Ивановской области в прогнозном периоде 2020-2030 гг.

### Список литературы

1. Аканов А. Действенный способ экспресс-оценки бизнеса [Электронный ресурс] / А.Аканов // Финансовый директор. – 2009. – Режим доступа: <http://fd.ru/articles/36780-deystvennyu-sposob-ekspress-otsenki-biznesa>
2. Введение в венчурный бизнес [Текст]. - СПб.: «Феникс», 2010. - 256 с.
3. Гулькин П. Венчурный капитал [Электронный ресурс] / П.Гулькин. – 2011. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/investor/venture.shtml> (20.03.2015).
4. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник / под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 335 с.
5. Информационно-аналитический агентство Finam.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finam.ru/files/news220713-02.pdf> (26.03.2020)
6. Каширин А.И. В поисках бизнес-ангела. Российский опыт привлечения стартовых инвестиций [Текст] / А.И.Каширин, А.С.Семенов. – М.:Вершина, 2009. – 384 с.
7. Комаров А. Оценка доли инвестора в компании при венчурном инвестировании [Электронный ресурс] / А.Комаров // Наука и инновации: электронный журнал. – 2009 – №7. Режим доступа: <http://innosfera.org/node/491> (15.03.2015).
8. Хворова Д.А. Методика повышения эффективности сделки венчурного финансирования инновационного проекта / Д.А. Хворова, Е.В. Беляев // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2015. № 1(41). – С. 102-111.

## СТИМУЛИРОВАНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ

*Данная статья посвящена проблемам использования стимулирующих выплат для работников бюджетных учреждений и определяет их место в системе оплаты труда. Для стимулирования работников бюджетной сферы производятся поощрения выплатами стимулирующего характера.*

*Ключевые слова: оплата труда, работники бюджетной сферы, стимулирование труда, стимулирующие выплаты.*

*This article is devoted to the problems of using incentive payments for employees of budgetary institutions and determines their place in the remuneration system. To encourage employees in the public sector, incentives are made with incentive payments.*

*Keywords: labor remuneration, public sector employees, labor incentives, incentive payments*

В учреждениях бюджетного сектора системы стимулирования работников устанавливаются с достаточно четким регулированием условий и показателей оплаты труда. Как правило, следует исключить использование стимулирующих выплат для повышения уровня оплаты труда без учета достижений в эффективности и результатах деятельности каждого отдельного работника и учреждения.

Приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ №818 от 29.12.2007 года (в редакции №810н от 17.09.2010 года) утвержден перечень видом стимулирующих выплат в федеральных бюджетных организациях.

Стимулирующие выплаты включают в себя:

- премиальные по результатам работы;
- за выслугу лет, стаж непрерывной работы;
- за качество выполняемых работ;
- за высокие результаты и интенсивность работы.

Минобрнауки РФ рекомендует при определении размера стимулирующих выплат основываться на качественные и количественные показатели работы конкретного сотрудника.

Условия и размеры стимулирующих выплат во всех бюджетных учреждениях для всех категорий работников должны устанавливаться локальными нормативными актами, соглашениями и коллективными

договорами на основе формализованных критериев и показателей эффективности с учетом объективной оценки результатов деятельности:

- работник должен знать, какую компенсацию получают работники в зависимости от результатов своей работы;
- трудовому вкладу работника в результат деятельности учреждения в целом, его уровню квалификации и опыту вознаграждение должно быть адекватно;
- вознаграждение должно следовать за достижением желаемого результата;
- каждый сотрудник должен понимать правила определения размера вознаграждения;
- решения о размере выплат и их назначении должны приниматься с учетом мнения представителей работников.

Стимулирующие выплаты в ряде учреждений используются как гарантированная часть заработка, не связанная с результатами труда. Основной причиной этого является низкий размер тарифной части заработной платы, а также низкая конкурентоспособность на региональном рынке труда учреждения. В результате учреждение вынуждено премировать работников независимо от того, какие результаты труда они дают, поскольку имеющихся работников необходимо удержать.

Включение стимулирующих выплат в минимальный размер оплаты труда ставит под сомнение право работника на вознаграждение на минимальном уровне за труд без какой-либо дискриминации, на достойную заработную плату и справедливую оплату труда, гарантированное Конституцией [2].

Полагается, что государство должно установить определенные стандарты распределения стимулирующих выплат. Следует помнить, что основная часть заработной платы работников бюджетной сферы обеспечивает лишь простое воспроизводство рабочей силы, в то время как стимулирующая часть направлена на расширение производства, например, на повышение качества продукции и труда.

В последнее время в системе оплаты труда работников бюджетной сферы произошли существенные изменения, связанные с переходом на систему эффективного контракта. Положения государственной программы устанавливают, что эффективным контрактом является трудовой договор с работником, в котором определяются условия оплаты труда, должностные обязанности, критерии и показатели оценки результатов деятельности, которые могут быть использованы для назначения стимулирующих выплат в зависимости от качества предоставляемых муниципальных (государственных)

услуг и результатов труда стимулирующих выплат, а также в качестве меры социальной поддержки.

Эффективный контракт должен стать инструментом для переноса установленных государством задач и целей учреждения в задачи и цели работников. Условия получения вознаграждения, критерии и показатели оценки эффективности, трудовая функция должны быть понятны и работнику, и работодателю.

Программа внедрения эффективного контракта имеет следующие основные положительные моменты:

- отмена устанавливаемых без учета показателей эффективности деятельности работников и учреждений стимулирующих выплат;
- отмена стимулирующих выплат, не имеющих эффективности;
- оплата труда работника будет зависеть от выполнения установленных показателей, эффективности его работы, а не только от нахождения на рабочем месте;
- необходимо зафиксировать размер выплат в твердой денежной сумме.

Однако эти стимулирующие условия не создают обязательств для работника, так как работник имеет субъективное право на достижение определенных показателей.

Следует отметить, кроме того, что показатели эффективности, достижение которых позволяет получить стимулирующую выплату, определяются в зависимости от конкретной взятой отрасли (авиастроение, машиностроение, образование и так далее). В рамках каждой отрасли показатели эффективности устанавливаются без дополнительных затрат на превышение нормы при выполнении показателей в том же объеме.

Проблемных сторон при этом программа эффективного контракта также не лишена.

- для некоторых работников трудовой договор не является основным документом по управлению его трудом и организации труда.
- эффективный труд работника и результаты труда в большей степени привязаны к стимулирующим выплатам, повышения уровня оклада не предусматривается, что нельзя считать полностью целесообразным.
- присутствует возможность отказа молодым специалистам, которые установленные показатели в полном объеме эффективно выполнять не способны, в приеме на работу.
- одновременно с повышением для работников стимулирующей части зарплаты, идет сокращение численности штата учреждений, не сумевших

перейти на систему эффективного контракта. Работодатель вследствие этого задействует дополнительные силы, свободный труд распределяется между остальными работниками [4, с.137].

Следует отметить, что принятие программы эффективного контракта, а также ее внедрение в бюджетные учреждения материальное положение многих работников, безусловно, улучшило, но при этом на каждого работника дополнительную нагрузку во многом создали установленные показатели. Использование системы "эффективного контракта" в бюджетных учреждениях, на наш взгляд, является стимулом для получения стимулирующих выплат, выполнения качественной работы, ориентированной на какие-либо конкретные цели учреждения, и повышения их благосостояния для сотрудников.

Большинство институтов уже перешли на эффективную контрактную систему, но говорить о ее эффективности пока рано, так как неразрешенных моментов осталось много.

При применении эффективного контракта в учреждении, работодатель в обязательном порядке заключает с работником дополнительное соглашение, в котором оговариваются предусмотренные для работника стимулирующие выплаты, а также устанавливаются показатели эффективности работы.

В организациях бюджетной сферы следует использовать современные модели стимулирования труда (грейдинг, КТУ, КРП) с отдельными положениями, закрепленными в локальном нормативном акте или коллективном договоре. Использование этих моделей с применением системы эффективного контракта дало бы возможность регулированию государством стимулирующих выплат выйти на новый этап, стимулирующая часть заработной платы значительно возрастет. Данные модели стимулирования труда нашли положительное применение во внебюджетных организациях. Регулирование государством стимулирования труда в настоящее время значительно уступает местному регулированию, которое, исходя из норм, закрепленных в трудовом законодательстве, является противоречивым [4, с. 139].

Особые проблемы возникают при закреплении на локальном уровне современных моделей материального стимулирования. Локальное регулирование заработной платы бывает самостоятельным или же, как дополнение к коллективному регулированию. Однако при переходе к эффективной контрактной системе регулирование вознаграждения в соответствии с существующими моделями, как в целом, так и с точки зрения стимулирующей составляющей, не является полностью объективным. Поскольку при таком переходе основными целями являются определение доли и степени участия в организации и осуществлении процесса каждого участника, то определение эффективности или неэффективности каждого сотрудника

становится основной обязанностью руководства организации. В связи с этим местное регулирование стимулирующих выплат вышло на новый уровень. Это связано с тем, что для данного вида оплаты единственным правовым регулятором на уровне организации является работодатель, который вынужден заимствовать современные модели материального стимулирования. Это такие модели как ключевые показатели эффективности (KPI), коэффициент трудового участия (КТУ), система грейдов. На наш взгляд, система KPI является наиболее объективной.

Опыт использования системы KPI в рамках трудовых отношений составляет около десяти-пятнадцати лет. Некоторые организации за это время начали их успешно использовать, другие организации отказались заимствовать такую модель. Однако видится, что использование модели KPI в настоящее время является эффективным и оправданным, поскольку мотивировать работника к решению поставленных задач и достижению результатов можно только путем привязки их к денежному вознаграждению, которое будет выплачиваться при получении конкретных индивидуальных результатов. Метод управления KPI имеет в своей основе следующую суть: строится «дерево целей» (или «нормативов»), которые тесно увязаны с задачами организации (или же департамента, кафедры, подразделения или даже отдельного работника). Далее выполнение каждого норматива отслеживается и выстраивается для мотивации работников эффективная систем [3, с. 109].

Система формирования на базе KPI переменной составляющей денежного вознаграждения стимулирует работников:

- к достижению высоких индивидуальных результатов, увеличению его вклада в коллективные результаты,
- к выполнению и достижению стратегических целей компании.

В системе формирования переменной части зарплаты показатели KPI должны быть понятны сотрудникам, достаточно просты и экономически обоснованы. Помимо этого, в данном случае мотивация должна сориентировать сотрудников на максимально эффективное решение стоящих перед организацией задач. Соответственно, систему стимулирования необходимо увязать со стратегическими целями компании, чего достигают с помощью использования системы ключевых показателей деятельности.

Таким образом, в целях эффективности системы KPI, систему вознаграждений необходимо привязать к стратегическим целям организации, причем как для общего массива сотрудников, так и для управляющего звена. Следовательно, фонд премирования организации, должен быть привязан к ее ключевым показателям деятельности. Фонд премирования для подразделений организации будет распределяться в зависимости от успешности выполнения

установленных показателей, ранга. При создании основанной на КРІ системы премирования, важно определить несколько основных параметров этой системы:

- периодичность премирования / виды премирования;
- показатели, которые будут использоваться в качестве основания для определения премии, а также правила расчета по каждому показателю премии;
- процедуры расчета по всем видам премирования премии.

Необходимо отметить, что определенные недостатки в модели материального стимулирования КРІ также имеются:

- новизна использования (к нововведениям относятся сотрудники не всегда хорошо, тем более, когда эти нововведения касаются непосредственно вознаграждения за труд и самого труда);
- сложность системы (сложно построенную схему КРІ, в которой присутствует большое количество параметров и показателей, воспринимать адекватно работник не сможет, а также не определит для себя пути достижения наилучшего результата в работе);
- неконтролируемость (не зависящие от работников причины).

На практике система КРІ является эффективным инструментом для материального стимулирования сотрудников, но при этом она должна быть, в идеале для всех работников организации, абсолютно прозрачной, написанной доступным и простым языком, понятной для всех сотрудников. Результат ее должен быть прогнозируемым, все критерии, которые необходимо достигнуть работнику, должны быть отображены четко.

#### **Список литературы**

1. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 29.12.2007 N 818 (ред. от 17.09.2010) "Об утверждении Перечня видов выплат стимулирующего характера в федеральных бюджетных, автономных, казенных учреждениях и разъяснения о порядке установления выплат стимулирующего характера в этих учреждениях".

2. Абузярова Н.А. Правовое регулирование заработной платы в бюджетной сфере [Электронный ресурс]// Журнал российского права. – 2012, – № 5. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-zarabotnoy-platy-v-byudzhethnoy-sfere/viewer> (дата обращения: 19.03.2020)

3. Ребров А.В. Мотивация и оплата труда. Современные модели и технологии: учеб. Пособие/А.В. Ребров. – М.: ИНФРА, 2016. – 346 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).

4. Яковлева Т.Г. Мотивация персонала. Построение эффективной системы оплаты труда. – СПб.: Питер, 2018. – 240 с.

К.А. Геворгян, магистрант 2 курса  
М.О. Перушкина, магистрант 2 курса  
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Иваново, Российская Федерация

## ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА: ПОДХОДЫ И ИХ СУЩНОСТЬ

*В современной экономике использование оценки стоимости бизнеса в качестве дополнения к бухгалтерскому учету операций, обязательной составляющей юридического сопровождения и в целях принятия управленческих решений сопровождается рядом проблем.*

*Ключевые слова: оценка, оценка бизнеса, затратный подход, сравнительный подход, доходный подход.*

*In the modern economy, the use of business valuation as a Supplement to the accounting of transactions, a mandatory component of legal support and in order to make management decisions is accompanied by a number of problems.*

*Key words: assessment, evaluation, business valuation, cost approach, sales comparison approach, the income approach.*

В современном мире в рыночных условиях есть возможность купить, продать бизнес, а также учувствовать в его развитии. Поэтому бизнес – это товар и объект оценки. Результаты оценки бизнеса необходимы при продаже акций, купле-продаже, реструктуризации, развитии предприятия, участии в фондовом рынке и принятии управленческих решений по развитию, а также для правильного формирования и финансового управления региональными экономическими системами [1, с. 39-42].

Оценка бизнеса – это процесс определения стоимости предприятия на дату оценки с учетом его доходности и присущими ему факторами, включая затраты и риски, связанные с функционированием бизнеса [8, с.5].

Определение стоимости бизнеса необходимо, и определяется соответствующими целями:

1. Получение объективных данных о состоянии бизнеса и эффективности управленческого аппарата в нем. Учитывая их, собственники всегда способны скорректировать курс.

2. Невозможно вести поиск новых инвесторов, новых источников финансирования, не владея реальной информацией о стоимости компании, информации о реальной стоимости компании. В противном случае, есть опасность не получить того, к чему стремились.

3. В период своего экономического функционирования у компании возникают активы. Корректность, методичность, предельная четкость их учета полностью зависит от оценки.

По мере развития оценочной деятельности к оценке бизнеса стали привлекать юристов, бухгалтеров, экономистов, финансовых аналитиков и специалистов фондового рынка. Оценка бизнеса включает комплекс услуг: анализ правоустанавливающих документов, финансовый анализ и при необходимости корректировку финансовой отчетности, разработку проектов реструктуризации и реконструкции, инвестиционных проектов и обоснование управленческих решений по развитию бизнеса.

Рыночная оценка имущества в России осуществляется в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29 июля 1998г. №135-ФЗ и «О внесении изменений в Федеральный закон «Об оценочной деятельности в РФ»» от 27 июля 2006г. №157-ФЗ.

Осуществляя оценочную деятельность, оценщики обязаны руководствоваться стандартами оценки – правилами, разработанными с учетом международных стандартов оценки и утвержденными в соответствии с законодательными нормами. Непосредственно оценке бизнеса посвящен Федеральный стандарт оценки №8 «Оценка бизнеса».

Оценка бизнеса является эффективным инструментом для решения многих задач, связанных с деятельностью компании. На основе результатов осуществляется разработка стратегии экономического развития, разработка инвестиционно-финансовой стратегии предприятия [3], корректировка налоговой базы и повышение инвестиционных качеств. Также это способствует оптимизации управления активами предприятия, улучшению политики менеджмента и лучшему пониманию того, как более эффективно эксплуатировать объекты собственности.

Проблемы снижения качества значений экономических параметров деятельности предприятия и существующие недостатки используемых методик оценки стоимости бизнеса свидетельствуют о необходимости дальнейшего совершенствования инструментов оценки субъектов хозяйствования.

Существует 3 подхода для проведения оценки бизнеса (предприятия): доходный, затратный и сравнительный (рыночный). Существующие подходы к оценке стоимости отражают природу понятия стоимости, объективный и субъективный подход к ее измерению – и со стороны внешней среды и со стороны заинтересованных в объекте лиц, но их применение, особенно в практике управления стоимостью предприятий в российских условиях, сопровождаются рядом проблем.

Доходный подход к оценке бизнеса (income approach) – представляет собой общий способ определения стоимости предприятия или его собственного капитала, в рамках которого используются один или более методов, основанных на пересчете ожидаемых доходов. При этом полагается, что стоимость бизнеса равна текущей стоимости будущих доходов от владения предприятием [7, с.238].

Этот подход включает в себя определение стоимости бизнеса, доли владения бизнесом или ценной бумаги путем расчета приведенной стоимости ожидаемых выгод. Данный подход позволяет оценить способность предприятия генерировать положительные денежные потоки в будущем от предполагаемого использования объекта оценки. Доходный подход позволяет прогнозировать различные варианты развития бизнеса и его будущую стоимость в зависимости от различных факторов.

Одной из основных проблем, возникающей при оценке с помощью доходного подхода является прогнозирование будущих доходов. Для расчета величины стоимости важно получить достоверные и обоснованные данные относительно будущих доходов предприятия, что вызывает определенные сложности в процессе применения.

Затратный подход (asset based approach) – это совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении затрат, необходимых для создания, восстановления, замещения, изменения или утилизации объекта оценки с обязательным учетом всех видов износа [7, с.269].

Затратный подход в оценке бизнеса анализирует стоимость объекта оценки на сегодняшний день с точки зрения затрат понесенных на его создание в прошлом, которые, отражаются в стоимости активов.

Сущность затратного дохода – предприятие оценивается как совокупный имущественный комплекс, который используется для осуществления коммерческой (торговой, производственной, сбытовой и т.д.) деятельности. При этом стоимость бизнеса определяется путем переоценки ресурсов, которые были привлечены на формирование бизнеса, следовательно, оцениваются уже понесенные затраты [2].

Для расчета стоимости затратным подходом используют данные баланса на дату оценки. Наиболее распространенными методами затратного подхода принято считать методы чистых активов и ликвидационной стоимости объекта.

Однако, у данного подхода есть свои ограничения. Ограничения использования затратного подхода связано с высокой трудоемкостью процесса переоценки активов, что требует проведения инвентаризации и комплексного анализа каждого актива.

Сравнительный (рыночный) подход (market approach) – это определенная совокупность методов оценки наиболее вероятной рыночной стоимости объекта, базирующейся на сравнении оцениваемой компании с предприятиями-аналогами, в отношении которых имеется необходимая информация о ценах, финансовых условиях осуществленных ранее сделок с ними [7, 283].

Сравнительный подход основан на сравнительной оценке цен рассматриваемого предприятия с аналогичными сопоставимыми объектами купли-продажи на открытом рынке с возможными корректировками отличительных сторон объектов сравнения и объектов оценки.

Главное преимущество сравнительного подхода является то, что он прост в использовании и статистически обоснован в связи с реально существующими объектами оценки, что обеспечивает получение оценщиком объективных данных, которые пригодны и для применения в других подходах.

Однако сравнительный подход имеет ряд недостатков. Использование сравнительного дохода допускается только при наличии достоверной и полной финансово-экономической информации не только по оцениваемому бизнесу, но и по его объектам и аналогичным видам деятельности, которые были принудительно отобраны оценщиком в ходе анализа. Ограничением при применении сравнительного подхода является обязательное наличие активного рынка. Также к недостаткам рыночного подхода можно отнести необходимость уточнения поправок, влияющих на достоверность конечного результата.

Ни один из рассматриваемых подходов не может быть использован в качестве основного. Все три подхода связаны между собой и каждый из них предполагает использование различных видов информации.

Таким образом, оценка стоимости бизнеса представляет собой упорядоченный, целенаправленный процесс, выбор методов зависимости, как от сложностей процесса оценки, так и от экономических особенностей оцениваемого объекта целей и принципов оценки. Разные подходы к оценке дают зачастую разные результаты, разбег может составлять от 5% до 50%, а итоговая стоимость бизнеса, определенная оценщиком, может существенно расходиться с ценой сделки. Поскольку оценка осуществляется на конкретную дату с учетом сложности и трудоемкости процесса анализа и расчетах в рамках рассмотренных подходов, это ограничивает дальнейший мониторинг стоимости и их использование в оперативном и стратегическом управлении.

#### **Список литературы**

1. Бушуева М.А., Масюк Н.Н., Брагина З.В. Концептуальные основы построения бизнес-модели регионального кластера как инновационной сетевой экосистемы // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – Т. 6. – № 2 (19). – С. 39-42.

2. Макушева О.Н., Макушев А.В. Проблемы оценки стоимости бизнеса в современных условиях // Молодой ученый. – 2019. – №5. – С. 122-124. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/243/54724/> (дата обращения: 06.12.2019).

3. Масюк Н.Н., Бушуева М.А., Васюкова Л.К., Корякина П.Н. Использование моделей стратегического выбора при разработке инвестиционно-финансовых стратегий компании // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – Т. 6. – № 3 (20). – С. 250-253.

4. Приказ Минэкономразвития России от 01.06.2015 N 326 "Об утверждении Федерального стандарта оценки "Оценка бизнеса (ФСО N 8)"

5. Федеральный закон от 27.07.2006 N 157-ФЗ (ред. от 02.07.2013) "О внесении изменений в Федеральный закон "Об оценочной деятельности в Российской Федерации"

6. Федеральный закон от 29.07.1998 N 135-ФЗ (ред. от 28.11.2018) "Об оценочной деятельности в Российской Федерации"

7. Чеботарев Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебник для бакалавров/Н.Ф. Чеботарев. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2017. – 256 с.

8. Щербакова Н.А. Оценка бизнеса: Учебное пособие / Н.А. Щербакова. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018 – 100с.

**УДК 338.054.23**

Е.В. Герасимова, магистрант 2 курса  
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Иваново, Российская Федерация

## **РЫНОК ОТХОДОВ В РОССИИ И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ**

*В работе поднимаются вопросы разделения и последующей переработки отходов и ломов в России как в экономическом, так и в экологическом плане. Предложены пути решения данной проблемы.*

*Ключевые слова: рынок отходов, переработка, система сбора, утилизация.*

*The work raises the issues of separation and subsequent processing of waste and scrap in Russia both economically and ecologically. Ways to solve this problem are proposed.*

*Key words: processing, waste products, collection system, market, recycling.*

Актуальность темы заключается в том, что на сегодняшний день рынок по переработке отходов и ломов является неразвитым в стране. Важно понимать, что переработка отходов важна как в экономическом плане, так и в экологическом. Если рассматривать это со стороны экологии, то ресурсы природы не имеют качество бесконечности. Для решения данной проблемы необходимо либо уменьшить потребление, либо заняться переработкой отходов и ломов.

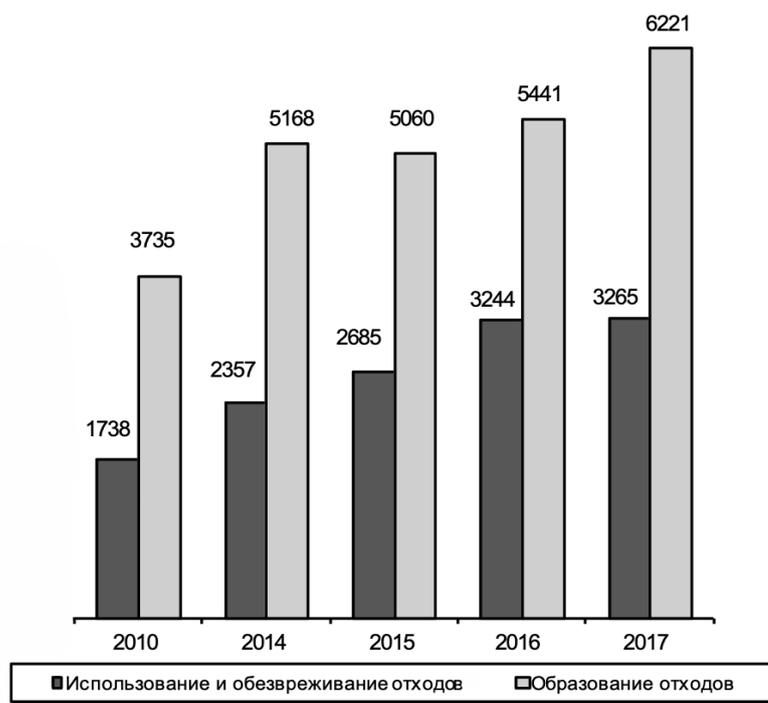


Рисунок 1 – Отходы производства и потребления, миллионов тонн

Согласно статистике Росприроднадзора, Россия находится на 7 месте в мире по площади свалок, которые занимают более 4 миллионов гектар. В 2017 году было образовано более 6 миллионов тонн отходов в России, темп прироста составил более 12,5% к предыдущему году. Только около 53% отходов в 2017 году было использовано и обезврежено. Подробные данные представлены на рисунке 1 [3].

Перерабатывается только около 8% отходов по данным Министерства природных ресурсов. Стоит отметить также, что каждый год на свалку увозят около 9 миллионов тонн макулатуры, 2 миллиона тонн пластика и 0,5 тонн стекла. То есть более 11 миллионов тонн отходов могло бы перерабатываться, но в нашей стране нет организации и системы сбора и переработки [1].

Для решения данной проблемы рекомендуется сортировать мусор, отходы для последующей переработки. Создать и организовать систему переработки, к сожалению, не так легко.

Таблица 1 – Ключевые показатели рынка отдельных видов отходов в 2017 г.

	Макулатура	Стекло	Отходы пластмасс	Резиносодержащие отходы
Образование, тыс тонн	12000	4000	3600	729
Использование, тыс тонн	3230	1130	450	95
Коэффициент извлечения	27%	28%	12%	13%
Уровень цен, руб/тонна с НДС*	7000	от 2000	от 35000	от 17000

\*используются примерные цены

Рассмотрим таблицу 1, в которых представлена информация по ключевым показателям рынка отдельных видов отходов по 2017 году. Флагманом российского рынка переработки выступает макулатура: образуется около 12 млн тонн, из которых более 3 млн тонн используется на вторичном рынке, коэффициент извлечения принимает значение 27%, цена на вторичное сырье составляет около 7 тыс. руб. за тонну. Стекла образуется в 3 раза меньше, всего 4 млн тонн, но зато коэффициент извлечения немного больше, чем по макулатуре – 28%, но цена около 2 тыс. руб. за тонну. Образуется пластмассы примерно также, как и стекла, но рынок данного вторичного сырья развит очень плохо, реализуется лишь 12%, что составляет 450 тыс. тонн, но цена значительно выше – от 35 тыс. руб. за тонну. Резиносодержащие продукты вообще составляют маленькую долю от рынка вторичных продуктов: собирается лишь 729 тыс. тонн, из которых используется 95 тыс. тонн, то есть 13%, цена – от 17 тыс. руб. [4].

Таким образом, можно сделать следующий вывод, что рынок вторичного сырья должен быть в ближайшем будущем подвержен развитию, так как природные ресурсы не бесконечны. Однако, развитие данного рынка уже началось.

В 2013 году был принят документ «Об утверждении комплексной стратегии обращения с твердыми коммунальными (бытовыми) отходами в Российской Федерации» (приказ от 14 августа 2013 года N 298), который рассчитан до 2030 года. Данная реформа направлена то, что еще со школы детей будут учить сортировать мусор, а также производить в целом меньше отходов, планируется ввести систему штрафов за выбрасывание мусора в неположенных местах, будет разделение отходов на две группы (что перерабатываются и нет), будут построены заводы по разделению отходов на ценные компоненты, из пищевых отходов будет производиться компост и добываться метан, из деревянных отходов будут делаться топливные брикеты [2]. Самым главным моментом «Мусорной реформы» является организация вывоза мусора: в регионе будет только одна компания – региональный оператор, который организует всю цепочку: от вывоза контейнеров с мусором до переработки. Конкурс на данный вид деятельности организуют раз в 10 лет. Данная система направлена на твердые бытовые отходы, поэтому остальные отходы являются вне данной системы, то есть распределение и переработка остальных отходов не обеспечена и не организована.

Также следует отметить еще одну проблему, касающейся статистики отходов и ломов: к сожалению, не все данные попадают в систему статистики Роспотребнадзора или, например, в Федеральную службу государственной

статистики. Поэтому говорить о точности данных по стране не является возможным.

Проведенный анализ позволяет выделить следующие проблемы:

1. наличие стихийных свалок на территории населенных пунктов, приводящие к загрязнению окружающей среды;
2. отсутствие схемы очистки населенных пунктов, режима удаления бытовых отходов администрациями сельских поселений;
3. недостаточное количество объектов по утилизации ТБО и промышленных отходов;
4. нарушение эксплуатации полигонов твердых бытовых отходов;
5. недостаточное количество контейнеров и специального автотранспорта и нарушение установленных санитарным законодательством требований.

Основными преимуществами развития рынка вторичного сырья для России можно выделить:

1. рассматриваемая отрасль распространится во все остальные сферы экономики и науки;
2. увеличение предложения на первичном рынке сырья;
3. решение проблем несанкционированных мусорных свалок;
4. улучшение экологической обстановки в стране и облагораживание регионов России;
5. появление конкуренции на этом рынке, что будет способствовать развитию “зеленых технологий”
6. формирование социального менталитета в сфере сортировки мусора.

Таким образом, мы видим, что преимущества развития российского рынка вторичного сырья преобладают над недостатками. Выделим некоторые основные проблемы возникновения полноценной отрасли переработки твердых бытовых отходов в России. Первой можно выделить финансовую проблему, поскольку поиск инвестиций для реализации такого производства является крайне сложным процессом. К тому же на государство не всегда целесообразно в этом полагаться. Второй проблемой является проблема транспортной доступности или логистической обоснованности реализации производственного цикла, поскольку проблемы с инфраструктурой многих населенных пунктов, да и техники оставляет желать лучшего. Третья проблема имеет экономический характер и относится к поиску конечного потребителя вторичного сырья на российском и региональных рынках [5]. Четвертой проблемой, и самой коренной, можно выделить пробелы в законодательстве.

В заключении отметим, барьерами входа на этот рынок для зарубежных компаний являются высокая цена и недоучет условий эксплуатации в России,

а для резидентов – недостаточный уровень проработки технологий и отсутствие опыта внедрения.

#### Список литературы

1. Министерство природных ресурсов и экологии РФ: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mnr.gov.ru/> (дата обращения 21.03.2020).
2. Приказ Минприроды России от 14 августа 2013 года N 298 "Об утверждении комплексной стратегии обращения с твердыми коммунальными (бытовыми) отходами в Российской Федерации" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 21.03.2020).
3. Росприроднадзор – федеральная служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rpn.gov.ru/> (дата обращения 21.03.2020).
4. Рынок утилизации отходов / Волкова А.В. / НИУ ВШЭ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://dcenter.hse.ru/> (дата обращения 21.03.2020).
5. Современное состояние и перспективы развития сферы услуг региона: науч. изд./ науч. ред. Н.Т. Арефьева, О.К. Луховская., С.М. Степанова – Кол. монография. – Иваново: АО «Информатика», 2018. – 150 с.

УДК 332.1

Е. Е. Гольшева, к.э.н., доцент  
Ивановский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова  
г. Иваново, Российская Федерация

#### ТРУДОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

*В статье представлены результаты анализа отдельных показателей трудовой безопасности Ивановской области, определены негативные тенденции их изменения, а также затронута проблема оттока молодежи из региона.*

*Ключевые слова: трудовая безопасность, трудовые ресурсы, регион*

*The article presents the results of analysis of individual indicators of labor security in the Ivanovo region, identifies negative trends in their changes, and also addresses the problem of outflow of young people from the region.*

*Keywords: labor security, labor resources, region*

Трудовая безопасность региона представляет собой структурно-динамическое образование вовлеченных в экономическую систему региона на определенном промежутке времени, трудовых ресурсов, обеспечивающих устойчивость региональной экономики, ее способность к постоянному развитию [1, с.88]. Трудовые ресурсы определяют возможность экономического роста региона и могут выступать как источником успешного

развития, так и причиной серьезных проблем для любой территории и играют первостепенную роль в обеспечении экономической безопасности региона.

В качестве индикаторов трудовой безопасности используются показатели, характеризующие количество и качество трудовых ресурсов, степени их использования в экономике региона.

Большинство показателей, характеризующих трудовую безопасность региона, на протяжении последних десятилетий демонстрируют негативные тенденции. Динамика некоторых показателей трудовой безопасности Ивановской области представлена в табл. 1.

Таблица 1 – Динамика некоторых показателей, характеризующих трудовую безопасность Ивановской области

Показатели	1991г.	2000г.	2009г.	2018г.	Отклонение, %
Численность населения, тыс. чел.	1292,6	1194,6	1074,3	1004,2	-22,3
Численность занятых в регионе, тыс. чел.	642,6	491,2	487,4	444,9	-30,8
Число безработных, тыс. чел.	3,0	61,4	58,8	22	633,3
Число прибывших, тыс. чел.	39,0	22,9	14,1	29	-25,6
Число выбывших, тыс. чел.	35,6	20,5	12,1	32	-10,1
Число студентов вузов, тыс. чел.	28,3	39,5	49,6	24,4	-13,6
Число студентов ссузов, тыс. чел.	20,1	17,2	13,4	13,5	-32,7

*Составлено автором на основе [2,3,4]*

Можно заметить существенное сокращение численности занятых в регионе. В целом за период с 1991 по 2018 гг. численность занятых в Ивановской области сократилась чуть более чем на 30%, при этом численность населения сократилась лишь на 22,3%.

Численность населения и численность занятых в регионе сокращались как в результате естественного движения (рождаемость и смертность), так и миграционных процессов. Начиная с 2013 года наблюдается постоянное увеличение превышения численности выбывающих из региона над численностью прибывающих, в 2018 году величина коэффициента миграционного прироста (численность миграционного прироста (убыли) в расчете на 1000 чел. населения) в Ивановской области составила - 33,26. Среди соседних областей ситуация хуже только в Костромской области (рис.1).



Рисунок 1 – Значения коэффициента миграционного в 2018 году

Косвенным показателем, характеризующим качество трудовых ресурсов региона является количество студентов высших и средне-специальный учебных заведений. В С 1991 по 1994 год наблюдалось некоторое сокращение числа студентов вузов (с 28,25 до 24,9 тыс. чел.), затем произошел значительный рост данного показателя до 53,18 тыс. чел. в 2005 году. В 2018 году число студентов вузов составило 24,4 тыс. чел., что ниже уровня 1991 года на 13,6%. Численность студентов ссузов менялась не столь динамично, демонстрируя в целом тенденцию к сокращению, уменьшившись с 1991 года почти на треть.

Важными показателями, характеризующими трудовую безопасность региона являются показатели безработицы. Начиная с 2009 года в области наблюдается постоянное снижение численности безработных и уровня безработицы. В 2018 году уровень общей безработицы в Ивановской области, рассчитанный по методологии Международной организации труда, составил 4,2%, что ниже среднероссийских значений. Казалось бы, что ситуация с безработицей в регионе крайне благоприятная, но жители жалуются, что работу найти невозможно. Проблема состоит в том, что по подавляющему большинству вакансий предлагается минимальная заработная плата и люди, ищущие работу, вынуждены соглашаться на низкооплачиваемый труд [5]. Иллюстрацией такой неблагоприятной ситуации можно считать рейтинг Ивановской области по уровню заработной платы. Доля работающих с заработной платой ниже 15 тыс. руб. в месяц в регионе в 2018 году составляла 38,9%, а самыми распространенными являлись заработные платы от 12 до 26 тыс. руб. В 2019 году ситуация с уровнем оплаты труда ухудшилась и Ивановская область переместилась с 75 места (в 2018 г.) на 81 место (в 2019 г.) [6, 7].

В такой ситуации становится очевидной возникновение проблемы молодежной миграции, когда наблюдаемая тенденция роста оттока молодежи приводит к негативным последствиям (сокращение численности населения, его старение, снижение интеллектуального потенциала территории и т.п.).

Проведенный в начале 2020 года опрос студентов старших курсов Ивановских вузов показал, что почти половина опрошенных не собирается оставаться жить и работать в регионе (рис.2).



Рисунок 2 – Распределение ответов респондентов относительно миграционных планов, %

Для изменения ситуации и укрепления трудовой безопасности Ивановской области необходимо принимать незамедлительные меры. Региональная политика должна быть направлена на защиту и развитие собственного трудового потенциала, обеспечение востребованности профессионалов и обеспечение им достойных условий труда. Иначе регион будет продолжать терять трудовые ресурсы и выступать их донором для других регионов.

#### Список литературы

1. Голышева Е.Е. Ресурсный анализ экономической безопасности региона: трудовая составляющая / Е.Е. Голышева, С.М. Степанова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2019. № 3 (77). С. 86-90
2. Население [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://ivanovo.gks.ru/folder/27479> (дата обращения 20.03.20).
3. Ивановская область в цифрах [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://ivanovo.gks.ru/storage/mediabank/kr\\_sb\\_2018.pdf](https://ivanovo.gks.ru/storage/mediabank/kr_sb_2018.pdf) (дата обращения 20.03.20).
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2019 [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://www.gks.ru/storage/mediabank/Region\\_Pokaz\\_2019.pdf](https://www.gks.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2019.pdf) (дата обращения 20.03.20).

5. Безработица по-русски. Число неработающих в Ивановской области сокращается [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://news.rambler.ru/other/40579771-bezrobotitsa-po-russki-chislo-nerabotayuschih-v-ivanovskoy-oblasti-sokraschaetsya/> (дата обращения 27.03.20).

6. Рейтинг регионов России по зарплатам [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ria.ru/20181203/1534736498.html> (дата обращения 20.03.20).

7. Рейтинг регионов по заработной плате [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ria.ru/20191202/1561756977.html> (дата обращения 20.03.20).

УДК 338.1

В.Е. Гончаренко, к.т.н., доцент  
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Иваново, Российская Федерация

### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ЭТАЛОННОГО РЕГИОНА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*В статье представлены подходы к формированию показателей материально-фондового ресурса абстрактной эталонной области с целью дальнейшей оценки уровня этого ресурса других регионов Российской Федерации.*

*Ключевые слова: ресурс, эталонная область, оценка уровня, регионы РФ.*

*The article presents approaches to the formation of material and stock indicators of the abstract reference area in order to further assess the level of this resource in other regions of the Russian Federation.*

*Keywords: resource, reference area, level assessment, regions of the Russian Federation.*

В работе [1] представлены алгоритм и расчеты по оценке неравномерности социально-экономического развития регионов России на основе системы интегральных показателей ресурсных составляющих региона. Экономический потенциал региона характеризуется ресурсной системой, представляющей собой совокупность различных видов ресурсов, необходимых для производства товаров и услуг: материально-фондовый, финансово-инвестиционный, трудовой и социальный, науки и инноваций, информационный. Ресурсный потенциал региона оценивался относительно соответствующих показателей Московской области, принимаемой в качестве эталонной области (региона).

Целью данной работы является разработка подходов к определению значений показателей материально-фондового ресурса в части основных фондов абстрактной эталонной области на основе реальных статистических данных Московской области, имеющей наиболее лучшие показатели социально-экономического развития. Помимо реальных статистических данных в основу понятия эталонной области закладываются желаемые результаты

социально-экономического развития, что и определяет её как абстрактную эталонную область, но с привязкой к реальности.

Основополагающее влияние системы ресурсных составляющих на социально-экономическое развитие регионов и промышленности нашло отражение в ряде работ [2, 3, 4]. Конечным показателем, характеризующим уровень социально-экономического развития региона, используется валовый региональный продукт (ВРП) как аналог валового внутреннего продукта страны (ВВП). В работе [2] в качестве заключения сделан вывод, что наиболее значимыми факторами уровня валового регионального продукта являются:

а) фактор основного капитала (среднегодовая остаточная стоимость основных фондов); б) фактор платежеспособного спроса (выраженный одним из следующих показателей: социальные расходы бюджета, суммарные доходы населения, фонд оплаты труда); в) фактор уровня финансовых ресурсов (выраженный объемом среднегодовых остатков средств на рублевых счетах юридических лиц и сальдо доходов и расходов предприятий и организаций).

В рамках данной работы будут рассмотрены только показатели основных фондов региона, оказывающих наибольшее влияние на уровень ВРП. Основные фонды характеризуются следующим набором показателей: стоимость основных фондов (на конец года по полной учетной стоимости), стоимость введенных в действие основных фондов, степень износа основных фондов на конец года, удельный вес полностью изношенных основных фондов. В таблице 1 представлены статистические данные по Московской области.

Таблица 1 – Показатели ВРП и основных фондов по Московской области

№	Показатели	Годы								
		2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1.	ВРП, млрд руб.	708,06	1832,87	2176,79	2357,08	2545,95	2742,89	3180,92	3565,26	3803,00
2.	Коэффициент инфляции КИ, %	10,91	8,78	6,10	6,58	6,45	11,36	12,91	5,38	2,52
3.	Стоимость основных фондов, млрд руб.	1762,77	4442,52	5012,24	5109,55	5538,51	6072,69	6635,12	7237,87	8044,10
4.	Ввод в действие основных фондов, млрд руб.	146,40	324,81	382,76	399,69	481,77	463,15	583,29	615,00	599,38
5.	Степень износа основных фондов, %	39,6	37,7	39,2	39,7	40,5	41,3	42,2	41,9	45,0

6.	Удельный вес полностью изношенных основных фондов, %	12,0	9,6	10,4	10,9	11,3	11,4	11,9	10,6	13,4
----	--	------	-----	------	------	------	------	------	------	------

Объекты основных фондов разнообразны, многочисленны и существенно отличаются по нормативным срокам службы, например, от пяти до ста лет. Это обстоятельство делает практически невозможным использование средних сроков службы в соответствующих расчетах. Наибольшие сроки службы относятся к зданиям и сооружениям. Эти объекты могут оставаться практически неизменными при реконструкции и техническом перевооружении. Значительно большее влияние на объем выпускаемой продукции промышленного производства имеет технологическое оборудование. Для этой группы основных фондов характерными являются сроки службы от 8 до 30 лет [5, 6], их обновление является актуальной задачей поддержания качественного состояния основных фондов.

Для дальнейших расчетов показателей эталонной области принимается среднее значение срока службы 20 лет. Принимаем, что в течение этого срока происходит равномерный износ основных фондов и списание части их балансовой стоимости. Выразим ряд долей первоначальной стоимости основных фондов за период их службы:  $20/20 + 19/20 + \dots + 2/20 + 1/20$ . Общее количество долей первоначальной стоимости составит 10,5 долей. Следовательно, на восстановление выбывающей из использования части основных фондов потребуются финансовые затраты в объеме

$$I_{\text{нов}} = \frac{I_{\text{оф}}}{10,5}, \quad (1)$$

где  $I_{\text{оф}}$  – балансовая стоимость основных фондов, млрд руб.

Если в таблице 1 рассматривать последний пятилетний период, начинающийся с 2013 года, то для этого года  $I_{\text{нов}}$  составит 527,48 млрд руб. Полученное значение сопоставимо с рядом значений стоимости вводимых в действие основных фондов, представленных в таблице 1, что может характеризовать предложенный алгоритм расчета затрат на восстановление основных фондов достаточно реалистичным и пригодным для дальнейших расчетов показателей эталонной области.

Для основных фондов характерен не только физический, но и моральный износ. Значимость учета морального износа возрастает в периоды системного внедрения в промышленности новых технологий, что характерно для настоящего периода времени. По целому ряду сквозных цифровых технологий разработаны дорожные карты, одним из примеров которых является дорожная

карта сквозной цифровой технологии «Новые производственные технологии» [7]. По данным таблицы 1 удельный вес полностью изношенных основных фондов составляет от 9,6 % до 13,4 %. Для принятого среднего срока службы 20 лет доля полностью изношенных основных фондов соответствует по стоимости 1,90–2,68 годовым долям вновь введенных основных фондов, примем для дальнейших расчетов две годовых доли. Полагаем, что именно эта часть основных фондов является морально изношенной и требует замены на новые. Затраты на замену морально изношенных фондов составят значительную сумму, которую целесообразно рассматривать в качестве инвестиций из различных источников в течение пятилетнего планового периода, по окончании которого эталонная область будет характеризоваться отсутствием полностью изношенных основных фондов. Общий объем инвестиций на текущий год составит:

$$I_{\text{мор}} = \frac{2 \cdot I_{\text{нов}}}{5} = \frac{2 \cdot 527,48}{5} = 211,0 \text{ млрд руб.} \quad (2)$$

Для устойчивых экономик характерным является ежегодный рост ВВП, который составляет порядка 3 – 4 %. Если принять, что и для эталонной области должен быть ежегодный прирост ВРП на 3 %, то необходимо предусмотреть соответствующие инвестиции в основные фонды. По данным таблицы 1 получено нормализованное уравнение регрессии зависимости ВРП от балансовой стоимости основных фондов

$$\text{ВРП} = 0,4644 * \text{ОФ}. \quad (3)$$

Множественный коэффициент детерминации принимает значение  $D = 0,9977$ , что характеризует высокую адекватность модели (3), и можно заключить, что единица прироста ОФ обеспечивает 0,46 единиц прироста ВРП. Для обеспечения прироста на 3 % ВРП эталонной области соответствующие инвестиции в основные фонды в 2013 году должны составить:

$$I_{\text{рост}} = \frac{\text{ОФ} * 3\%}{0,46} = \frac{5538,51 * 0,03}{0,46} = 361,2 \text{ млрд руб.} \quad (4)$$

Формирование показателя по выражению (4) уже не преследует цель сопоставимости с реальными статистическими данными, а отражает желаемый результат, как это должно быть в «здоровой» экономике, чем собственно и отличается понятие эталонной области от реальной.

Общая сумма вложений в основные фонды текущего года составит

$$I_{\text{тек}} = I_{\text{нов}} + I_{\text{мор}} + I_{\text{рост}} = 527,48 + 211,0 + 361,2,0 = 1099,68 \text{ млрд руб.} \quad (5)$$

В 2013 году коэффициент инфляции составил 6,45 %, следовательно, общую сумму вложений в основные фонды необходимо увеличить в пропорции 1,0645, тогда получим итоговую сумму вложений в основные фонды:

$$I_{\text{итог}} = K_{\text{инф}} * I_{\text{тек}} = 1,0645 * 1099,68 = 1170,61 \text{ млрд руб.} \quad (6)$$

Полученный результат является начальным условием корректировки статистических показателей Московской области для получения соответствующих показателей эталонной области (2013 год):

1. Стоимость ввода в действие основных фондов эталонной области принимается равной  $I_{\text{итог}} = 1170,61$  млрд руб.;

2. Прирост вложений в основные фонды будет равен разнице между итоговыми вложениями и стоимостью введенных в действие основных фондов Московской области

$$1170,61 - 481,77 = 688,84 \text{ млрд руб.};$$

3. По приросту основных фондов рассчитывается ВРП текущего года эталонной области как сумма ВРП Московской области и приращение в соответствии с (3)

$$2545,95 + 0,4644 * 688,84 = 2865,85 \text{ млрд руб.};$$

4. Стоимость основных фондов эталонной области равна сумме соответствующего значения Московской области и приращения

$$5538,51 + 688,84 = 6227,35 \text{ млрд руб.};$$

5. Степень износа основных фондов последовательно уменьшается пропорционально доли в них вновь вводимых основных фондов, что составило в 2013 году 38,6 %;

6. Удельный вес полностью изношенных основных фондов в соответствии с принятыми ранее условиями ежегодно будет уменьшаться на 1/5 долю и составит 9,0 %;

7. Для последующих лет на прежнем уровне остаются значения  $I_{\text{нов}}$  и  $I_{\text{мор}}$ . Значение  $I_{\text{рост}}$  пересчитывается по новому значению стоимости основных фондов. В расчете  $I_{\text{итог}}$  используется коэффициент инфляции текущего года.

В таблице 2 представлены расчетные показатели эталонной области.

Таблица 2 – Показатели ВРП и основных фондов эталонной области

№ п/п	Показатели	Эталонная область				
		годы				
		2013	2014	2015	2016	2017
1.	ВРП, млрд руб.	2865,85	3114,53	3524,17	3872,06	4126,01
2.	Коэффициент инфляции КИ, %	6,45	11,36	12,91	5,38	2,52
3.	Стоимость основных фондов, млрд руб.	6227,36	6872,95	7374,24	7898,51	8739,65
4.	Ввод в действие основных фондов, млрд руб.	1170,62	1263,41	1322,41	1275,64	1294,93
5.	Степень износа основных фондов, %	38,6	36,7	34,8	33,0	31,4

6.	Удельный вес полностью изношенных основных фондов, %	9,0	6,8	4,5	2,1	0,0
----	--	-----	-----	-----	-----	-----

В таблице 3 представлены относительные значения показателей за 2017 год по эталонной, Московской и Ивановской областям и показатели относительного уровня снижения, которые отражают уровень отставания от соответствующего значения эталонной области, а интегральная оценка отражает уровень отставания в целом материально-фондового ресурса.

По данным таблицы 3 можно заключить, что Московская область по стоимости основных фондов ниже эталонной области на 8,0 %, по вводу в действие основных фондов – на 53,7 %, по степени износа основных фондов – на 30,2 % и по удельному весу полностью изношенных основных фондов – на 100 %.

Относительные уровни снижения по Ивановской области больше по всем показателям и составили по стоимости основных фондов 52,4 %, по вводу в действие основных фондов – 89,6 %, по степени износа основных фондов – 35,0 %.

Следует отметить, что использование относительных значений нивелирует отличие показателей между областями.

Таблица 3 – Оценка показателей ресурса основных фондов

№	Показатели	Коэффициент весомости показателя в группе	Значение по эталонно й области	Значение по Московско й области	Относительн ый уровень снижения $R_i$ по Московской области	Значение по Ивановско й области	Относительн ый уровень снижения $R_i$ по Ивановской области
0	Число предприятий и организаций		239276	239276		31698	
1	Стоимость основных фондов, приходящих ся на одну организацию, млн руб.	0,322	36,525	33,618	0,080	17,374	0,524
2	Ввод в действие основных фондов, приходящих ся на одну	0,319	5,412	2,5050	0,537	0,5644	0,896

	организация, млн руб.						
3	Степень износа основных фондов, %	0,255	31,4	45,0	0,302	48,3	0,350
4	Удельный вес полностью изношенных основных фондов, %	0,104	0,0	13,4	1,000	13,8	1,000
	Интегральный показатель понижения				33,0 %		47,6 %

Интегральный показатель относительного уровня снижения группы ресурсных признаков рассчитывается как сумма произведений  $R_i * K_i$ , где  $i$  – номер признака в группе,  $R_i$  – его показатель понижения

$$R_{gri} = \sum_{i=1}^n R_i * K_i. \quad (7)$$

Интегральный показатель понижений по материально-фондовому ресурсу Московской области составил 33,0 %, а по Ивановской области – 47,6 %.

Для полной оценки ресурсного потенциала области необходимо разработать соответствующие методики формирования показателей эталонной области и по остальным группам ресурсных составляющих социально-экономического потенциала региона.

Представленная методика и полученные результаты могут быть использованы для анализа состояния основных фондов региона и принятия решений по их развитию.

#### Список литературы

1. Гончаренко В.Е. Оценка неравномерности развития регионов РФ по социально-экономическим ресурсным составляющим / В.Е. Гончаренко, В.Ф. Коробова // Статистика и Экономика. – 2019. – № 16 (4). – С. 54–72. Режим доступа: <https://doi.org/10.21686/2500-3925-2019-4-54-72> (дата обращения: 14.01.2020).
2. Ивченко Ю.С. Определение основных факторов уровня валового регионального продукта методами эконометрического моделирования по совокупности регионов Российской Федерации / Ю.С. Ивченко // Статистика и Экономика. – 2019. – № 16 (6). – С. 418. Режим доступа: <https://doi.org/10.21686/2500-3925-2019-6-4-18> (дата обращения: 17.12.2019).
3. Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы: сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции

преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – Иваново, 2019.

4. Степанова С.М. Разработка модели ресурсного портфеля организации / С.М. Степанова, В.Ф. Коробова, Н.П. Широкова // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2017. – № 4 (52). – С. 112–117.

5. Средние нормативные сроки службы основных фондов учреждений и организаций, состоящих на государственном бюджете. Режим доступа: <https://dwg.ru/dnl/9815> (дата обращения: 16.02.2020).

6. Ящура А.И. Система технического обслуживания и ремонта энергетического оборудования: справочник / А.И. Ящура. – М.: Изд-во НЦ ЭНАС, 2006. – 504 с.

7. Дорожная карта развития «сквозной» цифровой технологии «Новые производственные технологии». Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/documents/6662/> (дата обращения: 16.02.2020).

УДК 332.1

С.А. Горшкова, магистрант 1 курса  
Д.И. Рамазанов, к.э.н., доцент  
Ивановский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова  
г. Иваново, Российская Федерация

## **АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА**

*В данной статье рассмотрены мероприятия проводимые в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в Ивановской области. Также, проанализированы основные показатели малого и среднего предпринимательства, микропредприятий, индивидуальных предпринимателей за 2018 и 2019 годы.*

*Ключевые слова: национальные проекты, малые предприятия Ивановской области, средние предприятия Ивановской области, индивидуальные предприниматели Ивановской области, Центр «Мой бизнес».*

*This article describes the activities carried out within the framework of the national project "Small and medium-sized entrepreneurship and support for individual entrepreneurial initiative" in the Ivanovo region. Also, the main indicators of small and medium-sized businesses, microenterprises, and individual entrepreneurs for 2018 and 2019 are analyzed.*

*Keywords: national projects, small enterprises of the Ivanovo region, medium-sized enterprises of the Ivanovo region, individual entrepreneurs of the Ivanovo region, My business Center.*

В современных условиях развитие малого бизнеса является приоритетным направлением социально – экономической политики России на долгосрочную перспективу. В последние годы государством предпринимаются активные меры

для того, чтобы создать благоприятный климат для деятельности малых и средних предприятий во всех регионах страны. Таким образом, 7 мая 2018 г. Президент РФ Путин В. В. подписал указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», который установил и утвердил национальные проекты, в список которых и вошел проект по развитию малого и среднего предпринимательства. Всего было разработано 12 национальных проектов по трем направлениям: «Человеческий капитал», «Комфортная среда для жизни» и «Экономический рост». Все двенадцать национальных проектов направлены на обеспечение благополучия и повышение качества жизни [2].

Теперь подробнее рассмотрим национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и его реализацию в Ивановской области.

Данный национальный проект структурирован таким образом, чтобы предложить необходимые меры поддержки предпринимателю на каждом этапе жизненного цикла развития бизнеса: от появления идеи начать бизнес, регистрации и помощи в получении доступного финансирования, имущественной поддержки, до реализации проектов в отдельных отраслях (например, туризм, сельское хозяйство) и расширения бизнеса с выходом на экспорт [1].

Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» включает в себя следующие пять федеральных проектов: «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности», «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию», «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации», «Популяризация предпринимательства» [7].

С момента начала действия национального проекта в Иваново был открыт Центр «Мой бизнес» АНО «Центр развития предпринимательства и поддержки экспорта Ивановской области», который оказывает государственную поддержку предпринимателям в создании и развитии бизнеса на любой стадии. Основная цель организации – сделать удобную систему для бизнеса, позволяющую максимизировать получение финансовой поддержки из федеральных институтов развития, а также предоставлять услуги, наиболее востребованные предпринимателями при открытии, расширении бизнеса и выходе на экспорт.

Центр оказывает следующие услуги абсолютно бесплатно:

1) Консультации по правовому обеспечению, по бухгалтерскому учету и налогообложению, по получению финансовых ресурсов, по бизнес - планированию, по подбору персонала, трудовому праву, по информационному сопровождению, по маркетинговому сопровождению, по франшизе, по открытию бизнеса.

2) Обучение по программам:

«Азбука предпринимателя» - программа по созданию бизнеса «с нуля», разработке бизнес-плана с целью дальнейшей реализации разработанного бизнес - проекта и открытию бизнеса.

«Школа предпринимательства» - программа нацелена на обучение действующих предпринимателей, желающих развить, расширить или перепрофилировать свой бизнес.

«Мама-предприниматель» - программа направлена на формирование у женщин компетенций и знаний для организации собственного бизнеса.

3) Содействует в организации участия в межрегиональных бизнес – миссиях; в поиске новых партнёров и рынков сбыта; в организации и ведении деловых переговоров; в организации производственной и бизнес – кооперации; в организации бирж поставщиков для нужд крупных заказчиков.

Также предоставляются в сети интернет онлайн – сервисы:

- Портал субконтрактации – где можно найти поставщика или заказчика;

- Бизнес-навигатор МСП – где помогают предпринимателям, которые хотят открыть бизнес или расширить уже имеющийся, здесь можно составить бизнес план, найти недвижимость для бизнеса, проверить надежность контрагентов, найти лучший район для бизнеса, найти льготы для бизнеса, ознакомится с информацией о проверках, которые были или будут проведены в отношении предприятия и многое другое.

- Квалифицированная оценка СМСП [5].

Также, особое внимание уделяется развитию сельского хозяйства. В бюджете на 2020 год запланировано финансирование в объеме 679 млн. руб., из которых 212 млн. руб. – средства областного бюджета и 467 млн. руб. – средства федеральные. Прирост к финансированию текущего года составляет порядка 54 млн. руб. На бюджетную поддержку могут рассчитывать все товаропроизводители, в том числе и фермерские хозяйства, и агростартапы. Помощь получают также сельскохозяйственные кооперативы. Однако основные ресурсы будут направлены в динамично развивающиеся крупные хозяйства [4].

Также, в проекте бюджета предусмотрены средства на компенсацию предприятиям аграрного сектора понесенных затрат на вводимые объекты капитального строительства. В регионе строятся и готовятся к сдаче несколько

молочных комплексов. Инвесторы могут рассчитывать на возмещение 25% понесенных капитальных затрат [3].

Другим немаловажным вопросом является кредитование предприятий малого и среднего бизнеса, которое достаточно сильно отличается от кредитования крупных предприятий и характеризуется более короткими сроками предоставляемого кредита, чего может быть недостаточно для финансирования долгосрочных проектов, в связи с длительным сроком окупаемости вложений. Высокие процентные ставки по банковским кредитам предприятиям малого и среднего бизнеса и отсутствие стартового капитала заемщики выделяют в качестве основных ограничений, препятствующих их эффективному использованию. В качестве основных причин, сдерживающих рост банковского кредитования для малого и среднего предпринимательства, можно также отметить недостаточные объемы предоставленных кредитов, что в свою очередь не удовлетворяет инвестиционным потребностям заемщиков. Такое положение обусловлено высокими кредитными рисками банков, связанными с финансовой нестабильностью предприятий реального сектора экономики, отсутствием у заемщиков надежного залогового обеспечения и длительной кредитной истории [8].

Для начинающих фермеров действуют меры грантовой поддержки на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства, а также на развитие семейных животноводческих ферм. В качестве грантов предусматриваются средства в размере 15,6 млн. руб.. Для семейных животноводческих хозяйств выделено 20,4 млн. руб.. Около 7 млн. руб. в областном бюджете предусматриваются на улучшение материально-технической базы кооперативов [6].

В Ивановской области в рамках исполнения национального проекта был открыт МФЦ для бизнеса – это профильные филиалы бренда «Мои документы», работающие исключительно с предпринимателями и юридическими лицами. Широкий спектр услуг, предоставляемых данными учреждениями, позволяет решать различные вопросы, стоящие перед организацией: регистрации, получения лицензий, разработки бизнес-плана, заключения договоров лизинга и обслуживания оборудования [5].

Основной идеей учреждения является создание комфортной экосистемы для малого и среднего предпринимательства с приоритетом соблюдения деловой этики. Многофункциональный центр направлен на оказание помощи в организации и ведении «белого» бизнеса субъектами МСП при поддержке государства, повышение финансовой и предпринимательской грамотности населения, организацию процесса поиска и взаимодействия между клиентами МФЦ для бизнеса. В учреждении расположены 12 окон для предоставления

государственных, муниципальных и иных услуг, конференц-зал, а также комнаты для переговоров.

Теперь, рассмотрим основные показатели по малому и среднему бизнесу в Ивановской области за 2018 и 2019 годы и сравним их [8].



Рисунок 1 – Структура по отраслям малого и среднего бизнеса в Ивановской области за 2018 г. и 2019 г.

В структуре малого и среднего бизнеса по отраслям наибольший удельный вес имеет оптовая и розничная торговля 35% в 2018 г., и ее доля выросла до 39% в 2019 г. Затем идут следующие отрасли: транспортировка и хранение (11%), обрабатывающие производства (11%), строительство (10%). В каждой из этих отраслей заметен рост доли в структуре в 2019 г., по сравнению с 2018 г., на 3%, 1% и 2% соответственно. Значительное снижение удельного веса в отраслевой структуре малого и среднего бизнеса было в прочей сфере деятельности. Если в 2018 году ее доля была 19%, то в 2019 году она уже составила 7% (рис. 1). Наименьшую долю в отраслевой структуре малого и среднего бизнеса занимают: социальная сфера (3%), деятельность гостиниц и предприятий общественного питания (2%), информация и связь (2%), сельское хозяйство (2%), и их доля за исследуемый период практически не изменилась.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности малых предприятий (без микропредприятий) Ивановской области за 2018 и 2019 годы

Вид экономической деятельности	Кол -во предприятий, ед.		Оборот предприятий, млрд. руб.	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
Сельское, лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство	64	58	3,8	3,1
Обрабатывающие производства	513	499	33,4	41,1
Строительство	192	172	8,8	7,5
Оптовая и розничная торговля	620	583	87,9	103,6
Транспортировка и хранение	72	64	2,9	2,3
Деятельность в области информации и связи	35	34	1,2	1,9
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	78	73	1,9	3,3
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	140	131	4,9	4,04
Деятельность профессиональная, научная и техническая	58	64	2,3	1,3
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	116	118	2,2	2,2
Образование, деятельность в области здравоохранения и социальных услуг, в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	35	40	1,6	1,7
Всего по малым предприятиям	2059	1944	157,7	175,8

Подводя итоги, можно сказать, что проводимые мероприятия в Ивановской области для осуществления целей и задач национального проекта максимально упростили для предпринимателей получение практически всех видов господдержки абсолютно бесплатно и в одном месте. Таких как, налоговые льготы, финансовая поддержка, имущественная поддержка, поддержка экспорта, консультации и обучение, а также, оформление документов по всем вопросам. Эффект от данных мероприятий пока небольшой. В целом количество малых предприятий в области сократилось на 5,6% в 2019 г., по сравнению с 2018 г., а денежный оборот организаций увеличился на 11,4% аналогично (табл. 1). Это может свидетельствовать о том, что проводимые мероприятия повлияли только на увеличение развития уже имеющихся предприятий, а не открытию новых, хотя возможно, имелись и другие факторы способствующие данному явлению. В целом, эффективность данных мероприятий и самого национального проекта будет возможно более точно оценить в 2024 году, так как на данный момент прошло слишком мало времени с вступления в силу этого проекта.

### Список литературы

1. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (утв. Президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 №16) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_319208/#dst100002](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319208/#dst100002) (дата обращения: 03.03.2020).
2. Указ Президента РФ от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_297432/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432/) (дата обращения: 03.03.2020).
3. Департамент экономического развития и торговли Ивановской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://derit.ivanovoobl.ru/> (дата обращения: 11,03,2020).
4. Ивановская областная дума [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ivoblduma.ru/> (дата обращения: 11,03,2020).
5. Правительство Ивановской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ivanovoobl.ru/> (дата обращения: 15,03,2020).
6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ивановской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ivanovo.gks.ru/> (дата обращения: 15,03,2020).
7. Центр «Мой бизнес» Иваново [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.мойбизнес37.рф/> (дата обращения: 19.03.2020).
8. Рамазанов Д.И., Смирнова И.А. Роль региональных банков в кредитовании малого и среднего бизнеса (на примере Ивановской области) // В сборнике: Современное состояние и тенденции инновационного и социокультурного развития экономики региона Сборник статей по материалам научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова в рамках III Межрегионального экономического форума с международным участием "Современная парадигма экономико-инновационного и социокультурного развития региона". Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Ивановский филиал, НИИ «Новая экономика и бизнес». 2018. С. 237-241. (дата обращения: 19.03.2020).

М.Е. Егорова, магистрант 2 курса  
Я.Э. Жукова, к.э.н., доцент  
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Иваново, Российская Федерация

## **УЧАСТИЕ И РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ФИНАНСИРОВАНИИ ИННОВАЦИЙ**

*В данной статье рассматриваются аспекты, связанные с финансовым обеспечением инновационной деятельности в РФ. Анализируется бюджетное финансирование инновационных процессов. Предлагаются варианты совершенствования системы финансирования инноваций в России.*

*Ключевые слова: инновационная деятельность, финансирование, бюджет.*

*This article discusses aspects related to the financial support of innovation in the Russian Federation. The budget financing of innovation processes is analyzed. Options for improving the innovation financing system in Russia are proposed.*

*Key words: innovation, financing, budget.*

В последние годы на фоне объявленного Президентом РФ перехода экономики на инновационный путь развития особую актуальность приобретают вопросы, связанные с успешной реализацией инновационных проектов. В связи с тем, что даже самые масштабные вложения в стареющие технологические уклады приводят к росту инфляции издержек и уже не в состоянии приносить соразмерную отдачу именно массовая разработка и внедрение инновационных проектов позволила бы нашей стране уменьшить существующую сырьевую зависимость, модернизировать экономику и создать конкурентные преимущества РФ на международном уровне.

Финансовая поддержка инновационной деятельности становится особо актуальной ввиду того, что экономический рост, основанный только на экспорте сырьевых ресурсов, не может быть стабилен в течение длительного времени. Для обеспечения более высоких и устойчивых темпов роста экономики РФ, необходимо осуществить переход на инновационный путь развития, активизировать создание высокотехнологичных производств. Для того чтобы в будущем наша страна достигла желаемых результатов уже сейчас необходимо ориентироваться на ускоренные темпы внедрения инновационных технологий, в том числе за счет средств от реализации первичного сырья с поэтапным повышением уровня его переработки. При этом необходимо отметить важность мобилизации внутренних источников финансирования инновационной сферы в стране. Ведь проблема финансирования инновационной деятельности всегда была актуальной для России. Наша страна, располагающая многими конкурентными преимуществами, состоящими в том

числе и в имеющемся научно-техническом потенциале и квалифицированных кадрах, располагая также крупной научной базой, на мировом рынке гражданской наукоемкой продукции имеет долю лишь в 0,3%. Сложившаяся ситуация отчасти объясняется отсутствием четкого подхода к выбору и обоснованию источников финансирования инновационной деятельности.

«Инновационная деятельность – особый вид человеческой активности, связанный с трансформацией идей в какой-либо новый, видоизмененный или усовершенствованный продукт» [2, с. 48]. Именно новизна и непредсказуемость инновационной деятельности делают ее высоко рискованной с экономической точки зрения, поэтому важными принципами финансового обеспечения инновационной сферы являются множественность источников финансирования, гибкость и адаптивность к быстро меняющейся среде инновационных процессов.

Изучая вопрос ресурсного обеспечения инновационной деятельности различных организаций, можно сделать вывод, что на уровне государства и субъектов Федерации источниками финансирования являются:

1. «собственные средства бюджетов (средства федерального бюджета, бюджетов субъектов Федерации и местных бюджетов) и внебюджетных фондов;
2. привлеченные средства государственной кредитно-банковской и страховой систем;
3. заемные средства в виде внешнего и внутреннего долга государства» [1, с. 26].

Кроме этого, отдельно можно выделить собственные средства организаций, осуществляющих инновационную деятельность, а также средства как отечественных, так и зарубежных инвесторов.

Рассмотрев основные источники финансирования инновационной деятельности необходимо изучить какой удельный вес в структуре затрат на исследования и разработки занимает каждый из них. Для этого проанализируем структуру и динамику внутренних затрат на инновационную деятельность в период 2017 – 2019 годов, приведенную в таблице 1.

Таблица 1 – Внутренние затраты на инновационную деятельность в 2017-2019гг. [3]

Источники финансирования	2017г.	2018г.	2019г.
Все затраты, %	100,0	100,0	100,0
Средства бюджета	94,9	91,1	92,6
Собственные средства научных организаций	2,4	5,1	3,8
Средства внебюджетных фондов	1,5	1,6	1,9
Средства организаций предпринимательского сектора	0,7	1,5	1,2
Средства образовательных учреждений ВПО	0,3	0,2	0,3
Средства частных некоммерческих организаций	0,2	0,1	0,1
Средства иностранных источников	0,0	0,4	0,0

Исходя из приведенных данных, можно сделать вывод, что в нашей стране с 2017 по 2019 года практически не происходило изменений в структуре финансирования инновационной деятельности. Основным источником финансирования на протяжении рассматриваемого периода являлись средства бюджета, даже несмотря на то, что их доля сократилась с 94,9% до 92,6%, то есть на 2,3%. Это можно объяснить тем, что в настоящее время в нашей стране достаточно низкий спрос на инновации со стороны частного сектора, который обусловлен ограниченностью собственных средств предприятий и общей затратностью инновационных проектов, длительностью сроков получения результатов от реализации инновационных разработок, а также наличием высокого уровня риска и неопределенности. Стоит также отметить, что собственные средства научных организаций, направляемые на финансирование фундаментальных исследований, составляют весьма незначительную часть в общем объеме инвестиций в инновационную деятельность.

Значительная роль бюджетных ассигнований в финансировании инновационной деятельности возложена на средства федерального бюджета, которые могут предоставляться в форме субсидий нижестоящим органам власти, юридическим и физическим лицам, грантов предприятиям, организациям и физическим лицам в денежной или натуральной формах на проведение НИОКР, централизованных инвестиционных кредитов на возвратной основе. В приведенной ниже таблице 2 представлены данные о государственном финансировании науки в России с 2017 по 2019 года.

Таблица 2 – Расходы федерального бюджета на финансирование науки, исследований и разработок в 2017-2019гг. [3]

Показатель, %	2017г.	2018г.	2019г.
Расходы федерального бюджета, млн. руб.	402722,3	377882,2	420472,3
к расходам федерального бюджета, %	2,45	2,30	2,52
к ВВП, %	0,47	0,41	0,40

Таким образом, в рассматриваемый период финансирование науки варьировалось в пределах 2,45%-2,52% от расходов федерального бюджета и порядка 0,47%-0,40% от величины ВВП РФ. В то время как официальные статистические данные свидетельствуют о том, что хоть доля государства в финансировании инноваций, не смотря на ее сокращение, и занимает главенствующие позиции, но рассматриваемые относительные показатели являются крайне низкими по сравнению с такими странами как США, Германия, Китай, где доля затрат на инновационные разработки к расходам бюджета варьируется в пределах 19,1%-35,3%.

Стоит отметить, что за рассматриваемые годы средства организаций предпринимательского сектора впервые за последние 5 лет превысили 1%, что

является крайне малой величиной, но для нашей страны дает надежду на развитие положительной тенденции. Однако не стоит забывать, что такие факторы как ограниченность собственных средств, длительность сроков получения результатов от проектов, риски являются далеко не исчерпывающими. Частный бизнес не мотивирован на вложения в инновации и инновационную инфраструктуру, считая, что, то немногое, что происходит в этой области неоднородно, не комплексно и не дает отдачи.

Учитывая то, что основным источником финансирования инновационной деятельности являются средства бюджета, и инновационные проекты требуют концентрации большого объема денежных средств, необходимо формирование новых подходов к проблеме консолидации финансовых ресурсов разнообразных экономических субъектов с их последующим направлением в инновации, преодолению разобщенности участников инновационного процесса.

Государство в настоящее время предпринимает определенные шаги по финансовой поддержке инноваций в стране, но эти меры не способствуют коренному изменению ситуации. При этом само государство, в лице разнообразных институтов, а также такие представители частного сектора как пенсионные фонды, страховые компании, кредитные организации, обладающие на сегодняшний день мощнейшими финансовыми резервами, которые практически не задействованы в инновационном процессе. Приведенные статистические данные указывают на то, что за приведенные 3 года доля средств внебюджетных фондов имела тенденцию к повышению, однако рост данного источника финансирования на 0,4% является мизерным. Различные ученые-экономисты считают, что увеличение доли данного источника финансирования в структуре затрат на исследования и разработки до 4,5%-5% могло бы существенно повлиять на усиление инновационных аспектов при проведении инвестиционной политики, и способствовать превращению инноваций в один из наиболее важных факторов экономического роста.

Данное утверждение применимо не только к внебюджетным фондам, но и к кредитным организациям, в частности к коммерческим банкам, обладающим серьезным ресурсным потенциалом и способным принять участие в финансировании инновационной деятельности в стране. Однако данные организации практически не проявляют интереса к рассматриваемой сфере. Одной из основных причин, которая выступает сдерживающим фактором в развитии кредитования инновационной деятельности, является высокий риск невозврата заемных средств. Кроме этого для организаций, занимающихся инновационными разработками и являющихся субъектами малого предпринимательства, весьма существенной проблемой является

предоставление обеспечения при получении кредита. Поэтому большинству подобных компаний предоставляются беззалоговые кредиты, сумма которых в разы меньше необходимой.

В связи с этим существенное значение приобретает поиск новых способов финансового обеспечения инновационной деятельности организаций, которые бы позволили привлечь дополнительные инвестиции из других сфер деятельности.

Подводя итог, еще раз отметим, что государство, осознавая низкую эффективность своего участия в инновационной деятельности в качестве инвестора, постепенно начинает снижать объемы прямого финансирования исследований и разработок и ставит перед собой цель создания и развития комплексных возможностей взаимодействия между субъектами инновационного процесса. При этом, стоит отметить, что основные усилия государства должны быть связаны с реализацией мер, направленных на создание условий, необходимых для привлечения частных инвестиций в область инноваций. То есть будет создаваться стимул для компаний к осуществлению инновационных затрат с привлечением внешнего финансирования, создания совместных проектов с зарубежными партнерами. Таким образом, государство добьется того, что частный капитал начнет поступать в инновационную сферу, ведь коммерческая привлекательность инновационных проектов будет притягивать инвесторов.

#### **Список литературы**

1. Грязнова Т.И. Роль государства в формировании и развитии инновационной инфраструктуры предприятий / Т.И. Грязнова // Вестник университета – 2012 – №4 – С. 23-26
2. Красова Е.В. Государственное финансирование инноваций в России: динамика и специфика / Е.В. Красова // Вестник ВГУЭС – 2019 - №1 – С. 47 – 58.
3. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gks.ru>. (Дата обращения 10.02.2020)

И.Д. Зименкова, магистрант 2 курса  
 Д.И. Рамазанов, к.э.н., доцент  
 Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
 г. Иваново, Российская Федерация

## РАЗВИТИЕ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ КАК СЕГМЕНТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*В статье рассмотрены тенденции развития кредитования физических лиц, причины роста и снижения объемов выданных кредитов, проанализирована структура выданных кредитов.*

*Ключевые слова: кредитование, коммерческий банк, кредитование физических лиц*  
*The article considers the trends in the development of lending to individuals, the reasons for the growth and decline in the volume of loans issued, and analyzes the structure of loans issued*  
*Key words: lending, commercial Bank, lending to individuals*

Актуальность рассматриваемой темы заключается в том, что банковское кредитование физических лиц является важным драйвером роста потребительского спроса. Банковское кредитование оказывается важным фактором, влияющим на положение дел на рынке товаров и услуг. Существуют региональные особенности кредитования и развития банковской сферы, так, к примеру, Ивановскую область можно назвать регионом для накопления, а не для кредитования [8, с. 212]. Это говорит о том, что региональные особенности оказывают влияние на банковскую систему в целом и на вопросы кредитования в частности. Коммерческому банку в России не приходится заниматься поиском клиентов, которым нужно дать кредит [2, с. 97].

В современных условиях большим спросом у физических лиц пользуется ипотечное кредитование и автокредитование [5, с. 15]. На данный момент эти направления стоит развивать ещё больше, так как спрос на недвижимость и автомобили с каждым годом возрастает быстрее, чем прирастает величина доходов населения. Поэтому люди обращаются в банки, чтобы получить возможность здесь и сейчас приобрести желаемое, а не спустя какое-то время.

Таблица 1 – Статистика выданных кредитов физическим лицам в РФ

Вид банковского кредита для физических лиц	Доля в общем объеме выданных кредитов в 2018 г.	Доля в общем объеме выданных кредитов в 2019 г.
Автокредитование	47,9 %	42,0%
Ипотечное кредитование	33,1%	32,1%
Потребительское кредитование	12,2%	21,4%
Иное	6,8%	4,5%

В 2018 году потребительский спрос на новые легковые автомобили увеличился на 11,97%, и объемы продаж автомобилей в России составили около 1 597 тысяч машин. Примерно 852,5 тысяч (53%) из них составляют машины, купленные в кредит. В 2019 году потребительский спрос на новые легковые автомобили увеличился еще на 8,87%, по отношению к 2018 году, но доля автомобилей, проданных в кредит, снизилась с 53% до 45,5%. Это связано с тем, что были отменены на некоторое время программы автокредитования с государственной поддержкой. При этом эксперты отмечают, что рост на рынке автокредитования в России в 2020-2021 годах будет продолжаться. Сейчас вновь введены государственные программы на автокредитование, но только теперь ограничен модельный ряд, на который будет распространяться субсидирование. Российский авторынок выходит на второе место по объемам в Европе после Германии, что говорит о его большом потенциале.

В среднем по итогам 2016 года доля продаж автомобилей в кредит составляла 53%, а по итогам 2017 года – 45,5%. Практически все кредитные программы, которые предоставляют банки для покупки автомобиля, имеют равные условия. Как правило, это процентная ставка от 11%, которая растет в зависимости от вида кредитной программы, срока кредитования, места прописки заёмщика или уровня его дохода.

За счёт снижения доли автокредитования в общей структуре на 5,9 %, выросла доля потребительского кредитования в 2019 году на 5,2 %. К середине первого квартала 2020 года снова можно отметить рост доли автокредитования в общей структуре выдаваемых кредитов.

Самым распространенным кредитором является Сбербанк, который также работает и по программе государственного субсидирования, когда государство берет на себя часть кредитных обязательств и процентная ставка понижается, или государство выплачивает 10% стоимости транспортного средства тем категориям граждан, которые попадают под государственные программы («Первый автомобиль» и «Семейный автомобиль»). Под эту программу попадают все автомобили стоимостью до 1 450 000 рублей, произведенные не ранее 2020 года. По программе государственного субсидирования банк выдает обычный автокредит на рыночных условиях, а государство выплачивает банку 10% стоимости автомобиля в качестве добавочной суммы к первоначальному взносу по кредиту. Основные условия – автокредит должен быть взят физическим лицом в рублях на срок не более 36 месяцев; максимальная сумма выдаваемого кредита должна составлять не более 920 000 рублей. Кредит по данной программе может быть выдан без первоначального взноса.

Банками-участниками этих программ могут вводиться дополнительные условия, а также ставки, из-за которых предоставляемые в разных организациях

государственные автокредиты иногда отличаются [4, с. 61]. Данные различия проявляются в таких позициях: минимальная сумма, по которой осуществляется выдача кредита; ставка кредитования для осуществления отсчёта реальной суммы в процентном выражении, которая выплачивается получателем кредита; минимальный период, на который может быть выдан кредит.

Согласно проекту федерального бюджета, в 2017 году на субсидирование банков по программе льготного автокредитования физических лиц Минфин выделил 10 млрд. рублей, тогда как в 2016 году данная сумма составила 5,2 млрд. рублей. В 2020 году резкого сокращения финансирования льготного автокредитования в РФ не планируется. Минфин выделил около 11 млрд. рублей в 2020 году.

В 2019 году было выдано 170 тысяч льготных автокредитов, в 2018 – около 372 тысяч.

Новые программы льготного автокредитования – «Первый автомобиль» и «Семейный автомобиль» - стартовали в июле 2017 года, но самый пик развития приходится как раз на сегодняшний период времени, то есть на начало 2018 года, в целях поддержки российского автомобильного рынка. Субсидированные государством автокредиты обеспечивают более 18% продаж на российском авторынке и занимают свыше 33% от объемов автокредитования в целом.

Стандартный автокредит Сбербанка на новый автомобиль предполагает минимальный взнос в размере 15% от его стоимости и процентную ставку от 13% годовых в рублях в зависимости от величины взноса и срока кредитования. Максимальный срок кредита – 5 лет. Минимальная ставка действует, только если кредит взят на срок до двух лет вне зависимости от суммы первоначального взноса.

У ВТБ кредитные условия проще: если потребитель берет кредит на один год и вносит за него от 15% до 30%, процентная ставка составляет 12,5% годовых, но возрастает до 15-16%, если кредит берется на максимальные пять-семь лет.

Банк Raiffeisen предлагает автокредиты под 12,0% годовых в рублях, если срок кредитования от года до трех лет, и под 14,5-16%, если автовладелец намерен выплачивать банку от трех до пяти лет. При этом сумма первоначального взноса не играет роли, но должна быть не менее 15% от стоимости автомобиля.

Каждая кредитная программа предусматривает, что автомобиль находится в залоге у банка и его необходимо обязательно страховать по каско, причем оплату вносить сразу и только в страховых компаниях – партнерах, у которых с банком заключен договор. Этого можно избежать, если для покупки

автомобиля взять обычный потребительский кредит. Или этого также можно избежать, если клиент будет оформляться по кредитной программе «без залога ТС» (она есть далеко не в каждом банке). Правда, процентная ставка по таким займам существенно выше: как правило, по стандартным программам она начинается от 16% годовых.

Еще одной разновидностью автокредитования являются специальные программы, которые автокомпании открывают на свою продукцию. Такие предложения всегда имеют низкую процентную ставку, однако ограничены по времени или распространяются на определенные модели. Суть этих программ аналогична программе государственного субсидирования, только часть кредитных обязательств в виде скидки берет на себя автопроизводитель.

Например, автомобили Nissan можно взять в кредит под 6,0% годовых, если срок кредита будет не больше года. Ставка возрастает до 8-9,0%, если автовладелец намерен выплачивать деньги за автомобиль в течение двух лет, до 10-11% – в течение трех лет. Если срок кредита составляет максимальные четыре года, то переплата по автокредиту составит 12% ежегодно от его суммы. При этом первоначальный взнос за автомобиль должен быть не менее 20% от его стоимости.

Прогноз экспертов в 2020 году неутешителен – уже к концу этого года автокредиты могут значительно подорожать (примерно на 0,5-2,7%). В настоящее время средняя процентная ставка по стране составляет 12,9% и тенденций ее дальнейшего сокращения не предвидится. Наоборот – многие банки уже начали повышать этот показатель, лишь в единичных случаях наблюдается обратная ситуация. Примером обратной ситуации является АО «РН Банк», который является партнером ряда автопроизводителей, поэтому каждый год разрабатывает новые, выгодные для клиентов кредитные программы. Однако, подобное характерно только для разовых акций или конкретных предложений на определенные марки автомобилей. Многие специалисты прогнозируют повышение стоимости займов уже к осени (тогда, когда наблюдается повышенный интерес населения к легковым автомобилям), однако, затем ситуация должна стабилизироваться.

Как считают многие специалисты, значение процентных ставок по автокредитам в Российской Федерации достигло своего минимума при такой экономической ситуации (так как можно найти выгодные предложения со ставкой 9-11% годовых). Следовательно, ждать снижения данного значения в ближайший год не следует. В связи с чем, прогнозируется сокращение темпов продаж новых автомобилей до 9-10%.

По прогнозам аналитиков, российский авторынок в 2020 году останется самым динамичным в Европе. Этому поспособствовали как программы

государственной поддержки автопрома, государственных субсидий на приобретение нового автомобиля в кредит, так и тот факт, что в отечественную автомобильную промышленность выгодно вкладывать инвестиции.

Дэвид Томас, председатель Комитета автопроизводителей АЕБ (Ассоциации Европейского Бизнеса), отметил, что по итогам 2019 года объем рынка увеличится на 30% по сравнению с 2018 годом. Однако даже положительная тенденция роста объемов продаж не позволила пересмотреть прогноз на 2020 год, отмечают эксперты АЕБ. На 2020 год прогнозируется рост объемов продаж менее чем на 8,7% - до 1 725 тысяч автомобилей.

Аналитики «Автостата» дают еще менее оптимистичный прогноз: по их мнению, можно ожидать как роста рынка, так и его падения в пределах 5% в ту или другую сторону. Рост рынка теперь, по их мнению, будет возможен только при более чем стабильной ситуации в экономике, которая, соответственно, повлечет за собой рост зарплат, соответственно, и рост сбережений у населения.

Из иностранных новинок ярких бюджетных премьер не ожидается. Однако, как подчеркнул Удалов, будут продолжать наращивать свое присутствие на рынке такие модели южнокорейских концернов, как Hyundai Solaris, KIA Rio и Volkswagen Polo Sedan. Но в целом структура российского автомобильного рынка останется прежней, уверены аналитики. «Многое зависит от кредитования: если банки продолжат выдавать кредиты в тех же объемах и будет проводиться политика снижения процентных ставок, то структура может измениться в сторону увеличения доли автомобилей из среднего ценового сегмента. Но думаю, этого в больших масштабах не произойдет», - подчеркнул Удалов.

Прежней, по его мнению, останется и «национальная структура рынка». Учитывая все вышесказанное, можно сделать следующие выводы: банковское потребительское кредитование на покупку автомобилей, является одним из наиболее востребованных в современных реалиях, банковских продуктов и оказывает положительное влияние на рост потребительского спроса и финансовую устойчивость экономики Российской Федерации в целом. Динамика продаж последних месяцев 2018, 2019 годов и первых месяцев 2020 года может свидетельствовать о том, что после стагнации рынок восстанавливается и в количественном, и в денежном выражении благодаря государственной поддержке, более доступному автокредитованию, а также росту потребительского спроса. На протяжении последнего полугодия 2019 года ежемесячный рост объема продаж не превышал 40% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

Существенно увеличившийся спрос на автомобили, в период, начиная со четвертого квартала 2019 г., дал возможность автопроизводителям заметно нарастить объемы производства. В целом за 2019 год рост производства легковых автомобилей составил около 100% по сравнению с 2018 годом.

Тем не менее, за 2019 год продажи новых легковых автомобилей выросли на 42,92% в количественном выражении и на 38,9% - в денежном выражении по сравнению с 2018 годом.

Таким образом, автокредитование не собирается «уступать» лидирующие позиции другим видам кредитования физических лиц. По данным на начало 2020 года, автокредитование составляет большую часть выданных кредитов физическим лицам коммерческими банками. Однако банкам не стоит «отпускать» ситуацию. Необходимо запускать обновленную рекламную кампанию, чтобы уменьшить отток клиентов, связанный с повышением процентных ставок по кредитам.

#### Список литературы

1. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 27.12.2019) "О банках и банковской деятельности".
2. Агеева Н.А. Основы банковского дела/ Н. А. Агеева. – М.: РИОН, 2018. – 274 с.
3. Рождественская Т.Э. Банковский надзор в Российской Федерации: учебное пособие / Т.Э. Рождественская, А.Г. Гузнов. – М.: Норма, 2018. – 176 с.
4. Коллектив авторов. Современные проблемы и перспективы развития финансовых рынков и банков / под ред. Н.Э. Соколинская. - М.: КноРус, 2018. - 102 с.
5. Долгов П.И. Кредитование физических лиц / П.И. Долгов, Ю.А. Иванова // Финансы и кредит. – 2017. - № 04. – С. 15-16.
6. Центральный Банк РФ [Электронный ресурс] / Официальный сайт. Режим доступа – <https://www.cbr.ru/> (Дата посещения 01.03.2020).
7. ООО «Сетелем Банк» [Электронный ресурс] / Официальный сайт. Режим доступа – <https://www.cetelem.ru/> (Дата посещения 02.03.2020).
8. Рамазанов Д.И. Ключевые проблемы развития банковской сферы Ивановской области // Региональная экономика и потребительский рынок: современное состояние и тенденции развития. Сборник материалов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов ИФ РЭУ имени Г.В. Плеханова, в рамках Межрегионального форума "Перспективы развития регионального потребительского рынка". 2016. С. 210-217.

А.Е. Кирьянов, к.э.н., доцент  
Ивановский государственный университет  
г. Иваново, Российская Федерация  
Н.Н. Масюк, д.э.н., профессор  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
г. Владивосток, Российская Федерация

## **ФРАНЧАЙЗИНГ КАК «ГИБРИДНАЯ» ФОРМА БИЗНЕС-МОДЕЛИ**

*Франчайзинг является достаточно распространенной формой ведения бизнеса. Однако, некоторые его аспекты не всегда учитываются предпринимателями при покупке франшизы. В работе рассматриваются достоинства и недостатки франчайзинговой бизнес-модели, даны некоторые рекомендации.*

*Ключевые слова: франчайзинг, бизнес-модель, франчайзер, франшиза.*

*Franchising is a fairly common form of doing business. However, some of its aspects are not always taken into account by entrepreneurs when buying a franchise. The paper considers the advantages and disadvantages of a franchised business - model, some recommendations are given.*

*Keywords: franchising, business model, franchisor, franchise.*

Сегодня франчайзинг остается одной из самых востребованных бизнес-моделей в мире, и с каждым годом его популярность только растет. Франчайзингу как форме партнерского взаимодействия экономических агентов на рынке, посвящено множество публикаций, рассматривающих его особенности как в России, так и за рубежом [1,2,3,4]. Во многих случаях франчайзинг выступает как альтернатива аутсорсингу [5].

По статистике Международной ассоциации франчайзинга в мире насчитывается около 17 тысяч франчайзеров и почти 1,5 миллиона франчайзи, во франшизах заняты свыше 12 миллионов человек, а объемы этого рынка исчисляются триллионами. Самым успешным считается американский рынок франшиз. Уже в конце девяностых годов США стали признанным лидером по развитию франчайзинга в мире: свыше 2400 франчайзеров и 700 тысяч франчайзи. По российскому рынку точных данных еще нет. Сравнение рынка франшиз в США с отечественным в относительном выражении также окажется не в нашу пользу: в США франчайзинг пополняет ВВП на 10%, а в России — едва на 1% [6].

Владелец любого успешного бизнеса стремится закрепить своё преимущество и приумножить достижения. Рано или поздно перед бизнесом встает вопрос о расширении и выходе на новые рынки. Можно готовить экспансию самостоятельно, рискуя своими деньгами и жертвуя временем. Если

же бизнес-модель отточена до мельчайших деталей и доказала свою жизнеспособность, можно развивать бизнес по франшизе.

Франчайзинг является «гибридной» формой бизнес-модели, в которой он объединяет аспекты единоличного владения с аспектами корпорации. Франчайзинг позволяет владельцу бизнеса развивать свой бизнес, продавая права на использование своего бренда и бизнес-модели вместо того, чтобы создавать новые подразделения самостоятельно. Для начинающего предпринимателя франшиза может быть хорошим способом начать, потому что он может следовать успешному, проверенному бизнес-плану.

В операции франшизы владелец оригинального бизнеса, известного как франчайзер, по сути, продает права на использование своего бренда предпринимателю, называемому франчайзи. Франчайзер оказывает франчайзи постоянную поддержку в таких областях, как бизнес, маркетинг и получение финансирования. В свою очередь, франчайзи соглашается следовать бизнес-модели франчайзера и выплачивать роялти франчайзеру, исходя из процента продаж за единицу.

Франчайзинг позволяет владельцам бизнеса расширять свой бизнес, не тратя значительные суммы собственных средств на строительство новых подразделений. Таким образом, риск возможного отказа переносится на франчайзи, который несет ответственность за получение начального капитала. Для новых владельцев бизнеса с небольшим опытом ведения бизнеса франчайзинг дает им успешную бизнес-модель для подражания, которая может избавить от некоторой неопределенности, связанной с началом бизнеса с нуля.

Существуют некоторые заблуждения по поводу ролей каждого из участников франчайзинговых отношений.

То, что франчайзеры не владеют отдельными франшизами, не означает, что они не беспокоятся за состояние их бизнесов. Если у франчайзингового подразделения (франчайзи) складывается плохая репутация по качеству или обслуживанию, это влияет на репутацию франшизы в целом. Если франчайзи не работает в полную силу, это уменьшает прибыль франчайзера.

Как правило, франчайзерами становятся владельцы хорошо раскрученного бизнеса. Чтобы быть хорошим кандидатом для франчайзинга, бизнес должен предложить что-то уникальное в своей отрасли и иметь модель, которую легко воспроизвести. Он также должен быть адаптирован к различным географическим районам, особенно если планируется продавать франшизу в больших масштабах.

Покупка франшизы для предпринимателя может стать реальной альтернативой открытию собственного бизнеса. Рассмотрим преимущества

франчайзингового бизнеса с позиций франчайзи, основными из которых являются следующие.

1. Франшизы предлагают независимость владения малым бизнесом, поддерживаемую преимуществами крупной бизнес-сети. Предпринимателю не обязательно нужен деловой опыт для запуска франшизы. Франчайзеры обычно предоставляют обучение, необходимое для работы их бизнес-модели.

2. Франшизы имеют более высокий уровень успеха, чем начинающие предприятия.

3. Возможно, предпринимателю в случае необходимости, будет проще найти финансирование для франшизы.

4. Цена на покупку франшизы может быть ниже, чем организация похожего бизнеса с нуля.

5. Франшизы часто имеют устоявшуюся репутацию и имидж, проверенные методы управления и работы, доступ к национальной рекламе и постоянную поддержку.

Для головной компании франшиза становится постоянным источником дохода – франчайзеру либо платят роялти, либо покупают у него товары.

Однако, покупка франшизы не лишена недостатков, вот основные из них.

1. Франчайзинговые соглашения определяют, как франчайзи должен вести бизнес, поэтому для творчества может быть мало места.

2. Обычно существуют ограничения относительно того, где, на каком рынке работать, какие продукты продавать, и у каких поставщиков покупать сырье. Эти ограничения являются следствием налаженных отношений франчайзера со своими партнерами, которые он хочет сохранить и укрепить.

3. Плохая работа других франчайзи в той же сфере может повлиять на репутацию франшизы.

4. Покупка франшизы означает постоянное разделение прибыли с франчайзером.

Что касается франчайзера, то он в этой бизнес-модели наряду с инвестиционными рисками имеет также и некоторые другие. Доверяясь партнеру, франчайзер рискует своей репутацией, особенно если франчайзи по какой-либо причине не соблюдает стандарты ведения бизнеса.

Кроме того, франчайзер не застрахован от кражи интеллектуальной собственности. Как известно, авторское право охраняет форму, но не содержание, поэтому хорошую идею могут просто-напросто увести. Именно поэтому взаимное доверие является залогом успеха подобного стратегического партнерства [7, 8].

Существует 2 основных типа франшизы:

а) франшиза бизнес-формата, в которой вся бизнес-концепция лицензирована и стандартизирована, включая название, внешний вид и способ ведения бизнеса (например, фаст-фуд);

б) франшиза продукта и торговой марки, в которой франчайзи получает:

- лицензию на продажу продукции, произведенной франчайзером (например, автосалоном);

- лицензию на производство и продажу продукции франчайзера (например, розлив безалкогольных напитков).

Возвращаясь к теме бизнес-модели франчайзинга, можно сказать, что успешная франчайзинговая бизнес-модель – это гибрид корпоративных и единоличных отношений франчайзера и франчайзи, и главная роль в этом процессе принадлежит первому. По большей части именно от компетентности франчайзера зависит успех и будущее франшизы.

#### Список литературы

1. Антонов М.П. Франчайзинг как способ предпринимательской деятельности. В сборнике: Научные труды студентов Ижевской ГСХА сборник статей. ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА. Ижевск, 2015. С. 107-108

2. Иевлева Ю.С. Особенности франчайзинга и его перспективы в России. В сборнике: Молодежь и научно-технический прогресс Сборник докладов VIII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых: в 4 томах. 2015. С. 139-141.

3. Летунова М.А. Развитие франчайзинга в России. В сборнике: Наука. Технологии. Инновации. Сборник научных трудов: в 9 частях. 2015. С. 98-100.

4. Потапова О.А. Франчайзинг в США. Банковские услуги. 2016. № 2. С. 26-32.

5. Масюк Н.Н., Кузнецова Ю.П., Бушуева М.А. Глобальный аутсорсинг как разновидность стратегического партнерства. Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-3 (53). С. 949-953.

6. Эволюция франчайзинга [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3945258> (дата обращения 20 марта 2020).

7. Масюк Н.Н., Межонова Л.В., Бушуева М.А., Батурина О.А., Балдина Ю.В., Петрук Г.В., Кузнецова Ю.П. Стратегическое партнерство в инновационной экономике знаний: мультивариантный подход. Владивосток, 2014.

8. Шахова М. С., Соловова Л. А. Новые формы франчайзинга в современных условиях // Научное обозрение: теория и практика. 2016. № 4. С. 68–78

Е.В. Куркина, магистрант 2 курса  
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Иваново, Российская Федерация

О.С. Голованова, магистрант  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
г. Владивосток, Российская Федерация

Н.Н. Масюк, д.э.н., профессор  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
г. Владивосток, Российская Федерация

## **УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ В БЮДЖЕТНЫХ ВУЗАХ КАК ВЛОЖЕНИЯ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ**

*Рассматриваются инвестиции в государственные вузы, цели и объекты инвестирования, источники финансирования инвестиций, управление инвестиционной деятельностью государственных вузов. Приведен пример инвестирования в строительство студенческого общежития ИГЭУ как вложение в человеческий капитал.*

*Ключевые слова: управление инвестициями, университет, госбюджетные средства, студенческий кампус.*

*Investment processes in the sphere of educational services, investment objectives, investment objects, sources of investment financing, management of investment activity in this sphere are considered*

*Keywords: investment management, university, state budget funds, student campus.*

Образование является основным двигателем личного, национального и глобального развития. Глобализация мировой экономики формирует новые вызовы внешней среды, в контексте которых модернизация образования ставит перед вузами новые задачи. Университеты должны оставаться не только генераторами научных идей, центрами научных исследований и образовательных технологий, но и платформами для развития международного сотрудничества [1]. Несмотря на стоимость и различные сложности, спрос на образование во всем мире продолжает расти, и высшее образование становится нормой. Например, в Корее, Канаде, России и Великобритании более 50% людей в возрасте от 25 до 34 лет сейчас продолжают обучение в университете. При этом все исследователи сходятся во мнении, что без государственной поддержки высшие учебные заведения сегодня не выживут.

Инвестиции в образование выражаются в виде расходов на образовательную деятельность, научные исследования, материально-техническую базу, финансовую помощь студентам и др. Одним из прямых последствий инвестиций в образование является расширение доступа к образованию либо путем предоставления большему количеству людей

возможности получать образование, либо путем облегчения доступа к большему количеству компетенций, либо обоими способами, что, в конечном итоге, приводит к приумножению человеческого капитала.

Человеческий капитал – это запас привычек, знаний, социальных и личностных качеств (в том числе креативности), воплощенных в способности выполнять труд с целью получения экономической ценности.

Преимущества инвестиций в человеческий капитал являются как экономическими, так и социальными, и они могут быть получены как лицом, осуществляющим эти инвестиции, так и сообществом, частью которого они являются. Экономические выгоды от инвестиций в человеческий капитал принимают форму более высоких доходов и возможностей получения дохода для каждого человека, который делает эти инвестиции.

На совокупном уровне инвестиции в человеческий капитал являются важным фактором экономического роста, поскольку рост основан на техническом прогрессе, который требует от работников более высокой квалификации и квалификации. Инвестиции в человеческий капитал также обеспечивают социальную отдачу, такую, как увеличение ожидаемой продолжительности жизни для более образованных людей и более активное участие в общественной жизни.

Генерирование человеческого капитала является одной из задач образовательных организаций. Добиться выполнения тех задач, которые поставлены сегодня перед российским образованием, можно только при условии надлежащего бюджетного финансирования [2,3]. В связи с этим инвестиции в сферу образования можно считать одним из факторов экономического роста. Инвестируя в образование, государство закладывает основы стабильного экономического и культурного развития трудовых ресурсов и общества в целом [4]. Основное предназначение вуза - осуществление образовательной деятельности, для которой характерен достаточно длительный срок окупаемости. И лишь государство, обладающее внушительными средствами, способно наиболее оптимальным образом обеспечивать ресурсами функционирование системы образования [5], учитывая персональные особенности каждого вуза [6].

Образовательная система Российской Федерации претерпевает существенные изменения, связанные с повышением результативности бюджетных ассигнований и поиском альтернативных финансовых средств для обеспечения и развития ресурсной базы, внедрения новых технологий в образовательный процесс, а также развитие регионов и региональных кластеров, для которых ВУЗы, расположенные на их территории, являются источником инновационных идей и квалифицированных кадров [7].

Университеты повышают конкурентоспособность кластера, осуществляя трансфер технологий, и способствуют созданию конкурентных преимуществ региональных кластеров.

Безусловно, что успешное решение задач, стоящих перед современной системой высшего образования, возможно лишь при наличии современной материальной базы. Многие зарубежные вузы для укрепления своих финансовых позиций успешно используют эндаумент-фонды [8]. Однако материально-техническая база российской образовательной системы весьма далека от тех критериев, которые предъявляются требованиями инновационного развития. Некоторые университеты стараются использовать инновационные источники финансирования, как, к примеру, это делает Владивостокский государственный университет [9], успешно сочетая государственные гранты, целевое финансирование со средствами частных инвесторов.

Тем не менее, самым доступным способом и привычным источником финансовых ресурсов для государственных вузов были и остаются государственные средства, в том числе, целевое финансирование государством вузов на строительство общежитий для студентов.

На 11-м съезде Российского союза ректоров один из вопросов, которые затронул Президент России В.В. Путин в ходе своего выступления, был посвящен строительству новых студенческих общежитий. Президент обратил внимание на то, что многие из существующих сегодня общежитий не отвечают требованиям современности. Поэтому особое внимание в этом вопросе следует обратить на включение подобных объектов в национальные проекты. Примером такого подхода является строительство общежитий в Ивановском государственном энергетическом институте (ИГЭУ) в рамках национального проекта [10].

Идея инвестиций в строительство студенческого кампуса ИГЭУ в масштабах города, которая в 2019 году активно обсуждалась на уровне регионального правительства и в вузовском сообществе, является весьма актуальной, так как ее реализация позволила бы повысить академическую мобильность в сфере высшего образования, использовать студенческие городки как ресурс региона при проведении форумов, фестивалей российского и международного уровней, привлечь в регион талантливую молодежь.

С общетеоретической точки зрения бюджетные средства характеризуются строго централизованным распределением [11], а финансовая дисциплина в государственных вузах является очень строгой [12].

Рассмотрим далее процедуру государственного инвестирования в строительство общежития ИГЭУ. В 2008 году администрация г. Иваново

предоставила участок земли в непосредственной близости от главного корпуса ИГЭУ, что позволило по согласованию с Министерством образования и науки РФ разработать проект нового общежития, которое логично встраивалось в существующий студенческий кампус, исторически сложившийся на Рабочем поселке. При поддержке Минобрнауки РФ, Правительства Ивановской области и Администрации города Иваново ИГЭУ выполнил весь комплекс подготовительных работ для строительства. Однако задержка с выделением федерального финансирования на строительство общежития заставила ИГЭУ за счет собственных средств в размере 9 300,737 тыс. руб. в 2013 году выполнить работы «нулевого цикла» с прокладкой инженерных коммуникаций. Затем последовали длительная консервация объекта и продолжение настойчивой работы по выделению федеральной субсидии.

В результате подключения губернатора Ивановской области С.С. Воскресенского к решению вопроса инвестирования в строительство общежития были выделены госбюджетные средства в размере 285 млн. руб.

Строительство началось летом 2019 года и рассчитано на три года, его общая стоимость составит почти 300 млн. руб. Следовательно, университету на строительство общежития нужно будет вложить собственные средства, полученные от предоставления платных работ и услуг порядка 15 млн.руб. Введение в действие нового общежития даст толчок развитию университета за счет привлечения к образовательному процессу представителей удаленных регионов, зарубежных студентов, а также представителей промышленности для повышения их квалификации и профессиональной подготовки.

Отметим, что инвестиции в сферу образования обладают рядом особенностей, которые обуславливают специфику оценки их эффективности, а именно:

- индивидуальная и общественная отдача от вложений в образование наступает после завершения обучения;
- инвестиции носят длительный непрерывно-плановый характер, при этом образовательная услуга является неотъемлемой от ее получателя и выражается в его совершенствовании, повышении качества трудовой деятельности, экономии времени на выполнение трудовых функций [13].

Говоря о финансировании бюджетных вузов, нельзя не упомянуть и о тех возможностях, которые университет может извлечь из государственно-частного партнерства с бизнес-средой [14]. При этом комплексный подход к поиску всех возможных доступных источников ресурсов является основополагающим в современном управлении университетом.

Таким образом, финансирование государственных образовательных организаций - важнейшая материальная гарантия реализации конституционного права граждан РФ на образование. Образовательные организации сегодня обязаны неукоснительно соблюдать правила результативности и целевого использования бюджетных средств. Кроме того, руководителям вузов приходится решать и задачу поиска альтернативных источников финансирования, в чем, безусловно, могут оказать помощь коммерческие организации. Государственно-частное партнерство вузов с бизнес-средой в различных направлениях, включая софинансирование социально-значимых проектов – это пока еще недоиспользованный ресурс всех государственных вузов.

Поскольку университетское образование приносит пользу нации в той же мере, в какой оно приносит пользу индивидууму, крайне важно принимать правильные политические решения для обеспечения адекватного финансирования университетов. Только в этом случае они смогут поддерживать курсы с высокой ценностью, которые направляют хорошо подготовленных выпускников на рынок труда.

#### **Список литературы**

1. Petrichev P.P., Masyuk N.N., Bushueva M.A. Typology Of The University Business Models For Integration Into The International Strategic Alliances // В сб.: Proceedings of the 32nd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018 - Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional expansion to Global Growth 32, Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional Expansion to Global Growth. 2018. С. 4577-4587.
2. Ситникова Е.В. Финансирование бюджетных учреждений в условиях турбулентной экономики. Вектор экономики. 2019. № 3 (33). С. 70.
3. Карамова Ю.Н. Финансирование системы образования. В сборнике: Современные проблемы финансово-кредитной системы сборник научных трудов. 2013. С. 46-50.
4. Разумовская Е.А., Ярин В.Ю. Финансирование образования как фактор стимулирования эффективности и качества трудовых ресурсов в России. Вестник Самарского государственного экономического университета. 2019. № 2 (172). С. 52-61.
5. Пенюгалова А. В., Чулков А. С. Финансовый менеджмент в государственном и муниципальном управлении // Дайджест-финансы. 2011. №2. С. 14-18.
6. Абанкина И.В. Финансирование образования: тренд на персонализацию. Журнал новой экономической ассоциации. 2019. № 1 (41). С. 216-225.
7. Бушуева М.А., Масюк Н.Н., Брагина З.В. Концептуальные основы построения бизнес-модели регионального кластера как инновационной сетевой экосистемы // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 39-42

8. Батурина О.А., Масюк Н.Н. Эндаумент-фонды как форма реализации государственно-частного партнерства в высшем образовании. Интернет-журнал Науковедение. 2012. № 4 (13). С. 6.

9. Межонова Л.В., Масюк Н.Н. Университетский комплекс: инновационные подходы к управлению. Университетское управление: практика и анализ. 2012. № 6 (82). С. 32-37.

10. Официальный интернет-портал ИГЭУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ispu.ru/>

11. Пономарева Т.Г., Захарова Е.В. Финансирование образования и возможности его модернизации. В сборнике: XXI Вишняковские чтения Материалы международной научной конференции. 2018. С. 47-50.

12. Козлова Н.В., Каширина О.В. Модернизация системы государственных научно-образовательных учреждений // Законодательство. 2009. № 4. С. 12 - 23.

13. Давыдов А.А. Особенности расчета показателя эффективности социальных инвестиций в образование // Экономический анализ: теория и практика. 2009. N 31. С. 39 - 43.

14. Масюк Н.Н., Батурина О.А., Бушуева М.А. Стратегическое партнерство университетов с бизнес-средой: баланс взаимных интересов. Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-4 (53). С. 824-829.

**УДК 331.43**

И.Г. Кузнецова, преподаватель  
ОГБПОУ «Ивановский медицинский колледж»  
(заместитель главного врача  
ОБУЗ «Ивановская областная клиническая больница»  
г. Иваново, Российская Федерация

## **МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ, КАК СПОСОБ ЗАЩИТЫ ГОСУДАРСТВОМ ПРАВ ПАЦИЕНТА НА ПОЛНОЦЕННОЕ ЛЕЧЕНИЕ И ОХРАНУ СОБСТВЕННОГО ЗДОРОВЬЯ**

*В основе системы обязательного медицинского страхования лежит принцип «общественной солидарности»: когда богатый платит за бедного, здоровый — за больного. ОМС строится на стабильности источника финансирования здравоохранения за счет целевого взноса.*

*Ключевые слова: медицинское страхование, социальные фонды, государственная статистика, статический учет.*

*The system of CHI is based on “social solidarity” when the rich pay for the poor, the healthy pay for the sick. CHI is based on the stability of the source of financing of health care through a targeted contribution.*

*Key words: health insurance, social funds, government statistics, statistical records.*

Система обязательного медицинского страхования была введена в 90-е годы с основной целью – спасти здравоохранение в условиях сокращающихся бюджетов и гарантировать россиянам бесплатную медицинскую помощь.

С этими задачами обязательное медицинское страхование (далее ОМС) справилось, но на смену им пришли новые: модернизация медицинской отрасли, внедрение и обеспечение широкой доступности новых технологий лечения, переход от медицинской помощи преимущественно в экстренных ситуациях к сохранению здоровья, профилактике заболеваний и предотвращению развития тяжелых форм опасных болезней.

За последнее время Минздрав и Фонд обязательного медицинского страхования (далее-ФОМС) сделали немало для развития системы ОМС в этих направлениях. Сегодня за счет ОМС проводится программа диспансеризации населения и оказывается высокотехнологичная медпомощь при лечении сложных заболеваний.

Система обязательного медицинского страхования создана с целью обеспечения конституционных прав граждан на получение бесплатной медицинской помощи, закрепленных в статье 41 Конституции Российской Федерации.

Медицинское страхование является формой социальной защиты интересов населения в охране здоровья.

Важнейшим нормативным правовым актом, регулирующим обязательное медицинское страхование, является Федеральный Закон Российской Федерации от 29 ноября 2010 года №326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» (далее - Закон).

Закон устанавливает правовые, экономические и организационные основы медицинского страхования населения в Российской Федерации, определяет средства обязательного медицинского страхования в качестве одного из источников финансирования медицинских учреждений и закладывает основы системы страховой модели финансирования здравоохранения в стране.

Обязательное медицинское страхование является составной частью государственного социального страхования и обеспечивает всем гражданам Российской Федерации равные возможности в получении медицинской и лекарственной помощи, предоставляемой за счет средств обязательного медицинского страхования в объеме и на условиях, соответствующих программам обязательного медицинского страхования.

В качестве субъектов и участников обязательного медицинского страхования Законом определены: застрахованные лица, страхователи, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования, территориальные фонды, страховые медицинские организации, медицинские организации.

В настоящее время реализацию государственной политики в сфере обязательного медицинского страхования, кроме Федерального фонда ОМС, осуществляют 86 территориальных фондов обязательного медицинского страхования.

В 2018 году в целом по Российской Федерации в систему ОМС поступило страховых взносов на одного застрахованного по ОМС 12 722,4 рубля, что на 1 081,4 рубля (9,3 %) больше, чем в 2017 году. При этом на 1 работающего, застрахованного по ОМС, поступило страховых взносов на ОМС 19 544,1 рубля, что на 1 802,5 рубля (10,2 %) больше, чем в 2017 году, на 1 неработающего - 7 789,1 рубля, что на 532,3 рубля (7,3 %) больше, чем в 2017 году.

Доходы бюджетов ТФОМС в 2017 году сформированы в объеме 1 726,8 млрд. рублей, что на 89,1 млрд. рублей или 5,4 % больше, чем в 2016 году. Субвенции Федерального фонда ОМС, размер которых составил 1 537,2 млрд. рублей, являлись основным источником финансового обеспечения выполнения территориальных программ обязательного медицинского страхования. Кроме того, в бюджеты ТФОМС поступали межбюджетные трансферты из бюджетов субъектов Российской Федерации на дополнительное финансовое обеспечение реализации территориальных программ ОМС в сумме 104,7 млрд. рублей (6,1%).

В 2018 году медицинскую помощь в сфере обязательного медицинского страхования оказывали 9303 медицинских организаций, 36 страховые медицинские организации (СМО) и их 205 филиалов в 85 субъектах Российской Федерации и в городе Байконур.

В структуре поступлений средств обязательного медицинского страхования в СМО основную долю составляют средства, перечисляемые территориальными фондами обязательного медицинского страхования для оплаты медицинской помощи в соответствии с договором о финансовом обеспечении ОМС. На эти цели в 2018 году поступило 1 784,0 млрд. рублей (что на 19,4% больше, чем в 2017 году) или 95,4 % от общей суммы поступивших средств. На ведение дела СМО поступило 18,1 млрд. рублей (1,0) [2].

В общей структуре расходования средств обязательного медицинского страхования СМО в 2018 году 98,5 % (1 834,4 млрд. рублей) составляют расходы на оплату медицинской помощи, оказанной застрахованным лицам в соответствии с заключенными с медицинскими организациями договорами на оказание и оплату медицинской помощи. На формирование собственных средств СМО в сфере обязательного медицинского страхования было направлено 20,3 млрд. рублей, или (1,1%).

В 2018 году в медицинские организации поступило 1 933,1 млрд. рублей, что на 19,3% больше по сравнению с 2017 годом. Расходование средств ОМС медицинскими организациями в 2018 году составило 1 908,4 млрд. рублей, что на 18,4% больше, чем в 2017 году. В структуре расходов медицинских организаций доля расходов на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда составила – 70,7%, на приобретение медикаментов и перевязочных средств – 10,0%, продуктов питания – 1,1%, мягкого инвентаря – 0,1%, иные расходы 18,1%.

Численность лиц, застрахованных по обязательному медицинскому страхованию, на 1 апреля 2017 года составила 146,4 млн. человек, в том числе 61,4 млн. работающих и 85,0 млн. неработающих граждан.

Совершенствуется и порядок работы системы ОМС: вводятся более эффективные методики оплаты медицинских услуг, создаются новые механизмы контроля качества медицинской помощи и защиты прав застрахованных граждан. Так, введен полис ОМС единого образца, по которому каждый гражданин может получить медицинскую помощь в любом уголке страны. Россияне получили право самостоятельно выбирать поликлиники и страховую медицинскую организацию [3].

Сегодня страховые медицинские организации заинтересованы в том, чтобы оказывать максимально качественные услуги своим застрахованным. Пациент может обращаться в «свою» СМО практически по любым вопросам, связанным с оказанием медицинской помощи. Например, если вам предлагают долго ждать приема врача или тянут с исследованием, если вам кажется, что медицинскую помощь вам оказали некачественно или вдруг потребовали денег за то, что вам положено бесплатно – смело обращайтесь к своему страховщику. В любой из этих ситуаций СМО не только обязано, но и заинтересовано помочь вам. Страховщик объяснит вам, что нужно сделать для разрешения вопроса, подключится к решению проблемы, позвонит главному врачу вашей поликлиники или больницы, где вы лечитесь [5].

Если страховщик сочтет это необходимым или по вашему требованию, будет проведена оценка качества оказанной вам медицинской помощи. Если в ходе этой проверки будут выявлены нарушения, медицинскую организацию могут оштрафовать. СМО окажет вам консультационную и правовую поддержку. Сейчас эти виды контроля стали постоянной практикой: например, в период 2017-2018 годов страховые организации рассмотрели более 60 миллионов обращений от пациентов. Однако если пациенту покажется, что страховщики увиливают от выполнения своих обязанностей, можно обратиться в территориальный фонд ОМС с жалобой – и тогда проверка ждет уже самих страховщиков [4].

Стоит подробнее остановиться на медико-экономической экспертизе и экспертизе качества оказанной медицинской помощи. Сегодня это не только главная функция страховщика, но и единственный механизм вневедомственного контроля медицинских организаций. По закону страховщики имеют право накладывать санкции на поликлиники или больницы, если те оказали медпомощь некачественно. В ряде случаев это оказывается серьезным стимулом для повышения качества медицинских услуг. Такие экспертизы сегодня проводят врачи-эксперты, как штатные, так и внештатные. Чтобы такие экспертизы не проводились для галочки, существует выборочный контроль со стороны ТФОМС, который может провести реэкспертизу. И если окажется, что первоначальная экспертиза СМО была проведена некачественно, территориальный фонд ОМС оштрафует уже самого страховщика. Чтобы избежать конфликта интересов, для проведения экспертизы в обязательном порядке привлекаются врачи, которые работают не в тех организациях, которые подвергаются проверке. А в особо сложных случаях страховщики (как правило – федеральные) проводят экспертизы силами экспертов других субъектов и с более высокой квалификацией, из ведущих медицинских организаций страны. В 2017-2018 годах по результатам медико-экономического контроля выявлено 42,6 млн. счетов, содержащих 52,6 млн. нарушений [6].

В основе системы обязательного медицинского страхования лежит принцип «общественной солидарности»: когда богатый платит за бедного, здоровый – за больного. ОМС строится на стабильности источника финансирования здравоохранения за счет целевого взноса. Медицинская помощь в рамках такой системы должна оплачиваться в зависимости от объема и качества выполненной работы. Одновременно с этим необходимо осуществлять контроль за целевым использованием средств. Такой подход позволит рационализировать инфраструктуру системы здравоохранения и повысить эффективность использования ресурсов.

На рынке СМО сегодня огромная конкуренция. За пациентов идет настоящая борьба, а значит, появляется все больше стимулов расширять спектр услуг и повышать их качество.

#### **Список литературы**

1. Борзунова О.А. Комментарий к ФЗ от 24.07.09 №212-ФЗ "О страховых взносах в пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования" / О.А. Борзунова. – М.: Юстицинформ, 2017. – 407с.
2. Медницкий Алексей. Актуарные расчеты по добровольному медицинскому страхованию / Алексей Медницкий. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. – 184 с.

3. Сперанский С.Н. Демографический аспект социально-экономического прогноза развития (на примере городского округа Иваново) / С.Н.Сперанский, М.А. Соловьева//Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России. – № 13. – 2019. – С. 119-

4. Сперанский С.Н. Влияние демографических процессов на экономическую ситуацию в стране/ С.Н. Сперанский, А.П. Арефьева//Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России. – № 13. – 2019. – С. 125-129.

УДК 658.15

Я.В. Магилева, магистрант 2 курса  
С.М. Степанова, д.э.н., доцент  
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Иваново, Российская Федерация

### **ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ФИНАНСОВУЮ СТРАТЕГИЮ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Разработка финансовой стратегии играет большую роль в обеспечении эффективного развития предприятия, один из важных ее этапов - исследование факторов. Выбор и разработка одинаковых стратегий не осуществляется в одинаковых ситуациях.*

*Ключевые слова: финансовая стратегия, факторы, внешние факторы, внутренние факторы, финансовая среда*

*The development of a financial strategy plays an important role in ensuring the effective development of the enterprise, one of its important stages is the study of factors. The same strategies are not selected and developed in the same situations.*

*Key words: financial strategy, factors, external factors, internal factors, financial environment*

Финансовая стратегия предприятия является видом функциональной стратегии и определяет все основные направления развития финансовой деятельности предприятия и его финансовых отношений [2, с. 132].

Процесс формирования финансовой стратегии предприятия состоит из нескольких этапов. Одним из самых главных этапов разработки финансовой стратегии выступает этап исследования факторов, которые разным образом могут влиять на финансовую стратегию предприятия. Их воздействие на определение финансовой стратегии имеет такие особые черты, как: зависимость от складывающейся ситуации, обладание специфическим характером для каждой отрасли и предприятия, изменения со временем [2, с. 132].

Можно выделить две основные группы факторов финансовой среды, определяющих финансовую стратегию предприятий, которые называют многие

ученые: внешние – факторы, которые не подвластны изменениям со стороны предприятия, и внутренние - факторы, которыми предприятие может управлять и оказывает на них прямое воздействие [1-4].

В свою очередь, факторы внешней финансовой среды делятся на факторы непрямого и непосредственного влияния.

Исследование факторов внешней финансовой среды, которые оказывают не прямое воздействие, необходимо для нахождения внешних благоприятных решений и угроз для финансового развития предприятия. Среди благоприятных выделяют решения, обеспечивающие увеличение рыночной стоимости предприятия в ходе его стратегического финансового развития, а к угрозам относят преграды и возникающие проблемы в этом процессе. В состав этих факторов относят следующие факторы.

Политические и правовые факторы оказывают свое влияние на развитие финансовой деятельности, затрагивая финансовую стратегию, с помощью:

- форм и методов государственного регулирования деятельности предприятий и рынков в целом;
- денежного обращения в стране;
- порядка государственной поддержки предприятий;
- политика, направленная на формирование нормативно-правовой базы, которая непосредственно регулирует деятельность предприятий;
- государственная политика подготовки высококвалифицированных специалистов;
- стандарты финансовой отчетности предприятий [2, с. 167].

Экономические факторы в свою очередь затрагивают стратегическое финансовое развитие хозяйствующего субъекта:

- уровнем экономического развития внутри государства (темпы инфляции и другие важные показатели экономической динамики);
- соотношением параметров потребления и накоплением используемого национального дохода;
- действующим порядком налогообложения;
- динамикой денежного обращения и валютных курсов [2, с. 167].

Социокультурная среда влияет на разработку финансовой стратегии с помощью таких факторов, как:

- уровень культуры трудоспособного населения;
- уровень подготовки специалистов в области финансовой деятельности в системе высшего образования;
- отношение населения к осуществляемым рыночным реформам [3, с. 43].

Технологическая среда в свою очередь оказывает влияние благодаря следующим факторам:

- инновациям в сфере технических средств управления;
- финансовым технологиям и инструментам [3, с. 43].

Для анализа факторов внешней финансовой среды непосредственного влияния является важным рассмотреть взаимосвязь группировки субъектов финансовых отношений с предприятием и основных факторов, так как эти факторы оказывают непосредственное влияние на эффективность этих отношений в стратегическом периоде. Выделяют следующие главные группы субъектов финансовых отношений с предприятием:

1. поставщики сырья, материалов и полуфабрикатов;
2. покупатели готовой продукции;
3. кредиторы предприятия, предоставляющие различные формы финансового кредита;
4. инвесторы;
5. страховщики;
6. финансовые посредники.

Таким образом, среди наиболее важных факторов внешней финансовой среды непосредственного влияния отмечают следующие факторы:

- влияющие на потенциал формирования финансовых ресурсов: кредитная политика коммерческих банков; конъюнктура рынка ценных бумаг и кредитного рынка;

- влияющие на уровень эффективности инвестиций предприятия: конъюнктура финансового и товарного рынков, уровень доходности реальных инвестиционных проектов, предлагаемых субъектами хозяйствования;

- влияющие на степень финансовой безопасности предприятия: стабильные отношения с покупателями, конъюнктура страхового рынка, состав страховых продуктов страховых компаний, уровень развития рынка производных ценных бумаг;

- влияющие на уровень качества управления финансовой деятельностью предприятия: уровень прозрачности финансового рынка, эффективность связей предприятия с контрагентами по финансовой деятельности [2, с. 167-168].

То, как резко предприятие будет реагировать на изменения внешней финансовой среды, зависит от того, на какой стадии развития событий управление предприятием сможет оценить их влияние на деятельность хозяйствующего субъекта и сколько времени уйдет на разработку стратегии реагирования с учетом возможных рисков и степени чувствительности предприятия к силе риска [2, с. 135].

Каждое предприятие, исходя из особенностей своей финансовой деятельности, определяет свой набор факторов внутренней финансовой среды, важность которых заключается в определении объема финансового потенциала предприятия и эффективности его использования. Все внутренние факторы, влияющие на процесс финансового стратегического управления связаны с наличием материальных и трудовых ресурсов, научно-технического потенциала, а также с возможностью дополнительного изыскания данных видов ресурсов. К наиболее важным факторам внутренней финансовой среды относят следующие факторы:

1. влияющие на потенциал формирования финансовых ресурсов:

- политика формирования прибыли предприятия,
- налоговая, дивидендная и эмиссионная политика предприятия,
- уровень платежеспособности предприятия и стоимость его капитала;

2. влияющие на уровень эффективности инвестиций:

• инвестиционная политика предприятия и структура его инвестиционных ресурсов,

- структура и оборачиваемость активов по инвестиционным проектам;

3. влияющие на уровень финансовой безопасности предприятия:

- политика управления оборотными активами,
- состав текущих финансовых обязательств и структура капитала,
- политика управления денежными потоками предприятия,
- уровень самофинансирования инвестиций,
- политика управления финансовыми рисками;

4. влияющие на качество управления финансовой деятельностью

• компетенция и профессионализм финансовых менеджеров,  
• прогрессивность используемых форм и методов анализа, планирования и контроля финансовой деятельности,

• широта финансовой информации, формируемой системой управленческого учета,

• уровень технической оснащенности финансовых менеджеров [2, с. 167-168].

Все вышесказанное однозначно свидетельствует о важности и актуальности рассматриваемого вопроса. Эти факторы оказывают влияние и должны учитываться на всех этапах стратегического управления начиная от выбора миссии и целей и заканчивая контролем выполнения стратегии.

Также важно сказать, что факторы, определяющие финансовую стратегию на производственных предприятиях должны учитываться в условиях

нестабильной внешней среды [5], поэтому необходимо, чтобы предприятие было готово к самоорганизации и саморазвитию.

#### Список литературы

1. Беляева С.В., Маслова Т.Н. Исследование факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятия: теоретические и практические аспекты // Системные технологии. – 2018. – №3 (28). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-faktorov-vliyayuschih-na-finansovuyu-ustoychivost-predpriyatiya-teoreticheskie-i-prakticheskie-aspekty> (дата обращения: 27.02.2020).
2. Гурьянов, С.А. Факторы, определяющие выбор финансовой стратегии предприятия [Электронный ресурс] // Инновации и инвестиции. – 2019. – № 12. [Электронный ресурс]– Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41859644> (дата обращения: 20.02.2020).
3. Конищева, М. А. Финансовое планирование: Учебное пособие / Конищева М.А., Черкасова Ю.И., Живаева Т.В. - Краснояр.: СФУ, 2016. – 256 с.: ISBN 978-5-7638-3500-7. – Текст: электронный. [Электронный ресурс]– Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/967075> (дата обращения: 10.03.2020).
4. Степанова С.М., Жукова Я.Э., Шинкаренко Л.И. Анализ и основные тенденции развития рынка финансовых услуг как структурного элемента потребительского рынка: региональный аспект // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2016. № 2 (46). С. 70-80.
5. Степанова С.М. Оценка уровня динамизма внешней среды промышленного регионально-отраслевого комплекса. Сборник научных трудов вузов России "Проблемы экономики, финансов и управления производством". 2013. № 33. С. 157-161.

УДК 332.145

В.А. Москалева, к.э.н., доцент  
В.Ю. Якименко, студентка 3 курса  
Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Севастополь, Российская Федерация

#### **ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ И ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЬ НА ПРИМЕРЕ ВАЛОВОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА И УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ**

*В статье подробно рассматривается государственная программа социально-экономического развития региона. Анализируются перспективы развития на основе валового национального продукта и уровня безработицы.*

*Ключевые слова: валовый национальный продукт, уровень безработицы, экономика региона, республика Крым и город Севастополь.*

*The article discusses in detail the state program of socio-economic development of the region. The development prospects are analyzed based on the gross national product and the unemployment rate.*

*Key words: gross national product, unemployment rate, regional economy, Republic of Crimea and city of Sevastopol.*

Российская Федерация рассматривает республику Крым и, в частности, город Севастополь как стратегически важный объект в Азово-Черноморском регионе. Особое место они занимают благодаря своему геополитическому расположению, климатическим условиям и рассматривается, как крупный туристический центр России [1].

Экономика республики Крым считается диверсифицированной, т.е. наблюдается одновременное развитие различных видов экономики, которые не связаны друг с другом [2]. Экономика этого региона представлена, в большей части, промышленностью, сельским хозяйством и сферой услуг. Сектор услуг в основном связан с туризмом.

Имеется ряд слабых сторон в текущем экономическом состоянии республики, которые требуют незамедлительных решений. С этой целью Правительством Российской Федерации было разработано постановление от 30 января 2019 года №63 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя"». Ответственным исполнителем назначено Министерство экономического развития Российской Федерации [3].

Основной стратегической целью, рассматриваемой в данной программе, является создание необходимых благоприятных условий для сбалансированного устойчивого развития экономики, а также социальной стабильности в Республике Крым и г. Севастополь [3]. Данные цели планируются достигнуть с помощью ряда задач, указанных в вышеприведенном Постановлении: стимулирование предпринимательской деятельности, беспрепятственная работа свободной экономической зоны в республике Крым и городе Севастополь. Также, необходимо привести уровень жизни населения региона до среднероссийского и обеспечить условия для развития межнациональных отношений и для привлечения иностранных инвестиций.

В ходе тщательного анализа слабых сторон экономики региона и перспектив социально-экономического развития, были выявлены основные целевые индикаторы и показатели, имеющие первостепенную значимость. К ним относится валовый региональный продукт (ВРП) на душу населения и уровень безработицы. ВРП на душу населения выступает обобщающим показателем экономической деятельности региона, который характеризует процесс производства товаров и услуг для конечного использования в текущих ценах [4]. Уровень безработицы – это отношение численности безработных к

общей численности экономически активного населения в соответствующем регионе в % [5].

Результат исследования по валовому региональному продукту на душу населения отражен в следующей таблице.

Таблица 1 – Динамика валового регионального продукта на душу населения за 2017-2019 года

Наименование субъекта	2017 год/ факт тыс. руб.	2018 год/ план тыс. руб.	2019 год/ план тыс. руб.
Республика Крым	199,9	217,2	238,7
г. Севастополь	174,1	198,6	213,1

Источник: составлено автором.

В ходе исследования были вычислены темпы прироста для 2 субъектов. Для этого использовалась формула темпа прироста для экономических показателей (не учитывался рост цен за счет инфляции):

$$\Delta TP = (P_t - P_b) / P_b \times 100\% , \quad (1)$$

где  $P_t$  – показатель текущего года,

$P_b$  – показатель базисного года.

В республике Крым в 2018 году прирост по отношению к 2017 году составил 8,65%, а в 2019 году по отношению к 2017 году прирост составил 19,41%.

В городе Севастополь в в 2018 году прирост по отношению к 2017 году составил 14,07%, а в 2019 году по отношению к 2017 году прирост составил 22,4%.

Наблюдается положительная динамика данного экономического показателя, что может говорить о том, что в данном регионе увеличился потребительский спрос и уровень инвестиций.

Результат исследования по валовому региональному продукту на душу населения отражен в следующей таблице.

Таблица 2 – Динамика уровня безработицы в % за 2017-2019 года

Наименование субъекта	2017/ факт %	2018/ план %	2019/ план %
Республика Крым	6,4	6,3	6,2
Город Севастополь	4,6	4,6	4,6

Источник: составлено автором.

В республике Крым наблюдается небольшое снижение данного показателя. Это говорит о том, что экономическая политика региона направлена на уменьшение уровня безработицы посредством создания новых рабочих мест, создание возможностей для переподготовки безработных и т.д. К 2021 году планируется снизить уровень безработицы в республике Крым до 5,8% [3].

В городе Севастополь ситуация с уровнем безработицы стабильна, составляя 4,6%. Это является допустимой нормой для текущего состояния экономики страны. К 2021 в городе Севастополь прогнозируется небольшое снижение уровня безработицы до 4,5%, что говорит об эффективности действий, проводимых государством.

Таким образом, в ходе реализации государственной программы социально-экономического развития республики Крым и города Севастополь, планируется достичь следующие результаты:

1. Сформировать необходимые условия для обеспечения стабильного экономического роста в регионе.
2. Интегрировать полуостров Крым в экономическое пространство Российской Федерации посредством качественного развития энергетической, транспортной и социальной инфраструктур.
3. Создание благоприятных условий для привлечения международных инвестиций в республику Крым и город Севастополь.
4. Создать условия для стабильного роста уровня жизни населения региона и довести его к среднероссийского.

#### Список литературы

1. Портал МСП Республики Крым «Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://business.rk.gov.ru/content/strategiya-razvitiya-kryima/strategiya-soczialno-ekonomicheskogo-razvitiya-respubliki-kryim-do-2030-goda> (дата обращения: 12.03.2020)
2. Гетманцев, К.В. Экономический потенциал Республики Крым и возможности его интеграции в российское экономическое пространство / К.В. Гетманцев, А.А. Дудина // Экономика и предпринимательство. – 2016. – 10, ч.1 (75–1). – С.1107–1115.
3. Правительство России: государственная программа «Социально-экономическое развитие Республики Крым и города Севастополя» ^ официальный сайт [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://m.government.ru/docs/35601/> (дата обращения: 12.03.2020)
4. Назин К.Н. Экономика России. Инфраструктура: учебник для бакалавриата и магистратуры / К. Н. Назин, Д. И. Кокурин. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 277 с.
5. Экономика: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. М. Пищулов [и др.]. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 179 с.
6. Гончар И.В. Проблемы развития экономики Крымского региона // Стратегия устойчивого развития регионов России: сб. материалов XXXII всерос. науч.-практ. конф., г. Новосибирск, 4 мая, 31 мая 2016 г. – Новосибирск, 2016. – С.20–25.
7. Белицкая О.В. Экономический потенциал и перспективы развития Республики Крым // Экономика. Право. Печать: Вестн. КСЭИ. – Краснодар, 2014. – 2 (62). – С.223–229.
8. Антонова Н.Л. Экономические перспективы развития России и Крыма / Н.Л. Антонова, Н.К. Евтеева // Современные проблемы социально-экономического развития: V Междунар. науч.-практ. конф., 23 июня 2014 г.: сб. материалов. – Махачкала, 2014. – С.5–9

А.В. Норкин, к.ю.н., магистрант 2 курса  
М.А. Бушуева, к.э.н., доцент  
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Иваново, Российская Федерация

**УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМИ РЕСУРСАМИ СУБЪЕКТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ  
ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

*В данной статье рассматриваются вопросы анализа уровня и структуры  
регионального государственного долга на примере Ивановской области, роль кредитных  
ресурсов в структуре региональных финансов, целевые установки политики управления  
внешними заимствованиями региона*

*Ключевые слова: кредитные ресурсы, регион, государственный финансовый  
менеджмент, уровень долговой нагрузки*

*This article discusses the analysis of the level and structure of regional public debt on the  
example of the Ivanovo region, the role of credit resources in the structure of regional finances,  
target settings of the foreign borrowing management policy of the region*

*Keywords: credit resources, region, state financial management, debt level*

Проблематика управления финансовыми ресурсами на определенной территории рассматривалась в различных контекстах рядом авторов с точки зрения управления финансами государственного [1,2] и муниципального [3], сектора, а также в контексте комплексного подхода к управлению ресурсами региона как цельной экономической системы [4,5]. Интерес исследователей обоснован, потому что современное российское государство в целом и его субъекты, в частности, играют значительную роль в экономике. Поэтому нельзя исключать Российскую Федерацию, как суверенное государство, и субъекты Российской Федерации, как государство подобные образования, составляющие федерацию, из числа экономических субъектов для исследований в области финансового менеджмента, который в таком случае, конечно, будет иметь специфические свойства.

В рамках настоящей статьи будет рассмотрен один из аспектов государственного финансового менеджмента на уровне субъекта РФ (на примере Ивановской области) – управление кредитными ресурсами субъекта РФ. Этот вопрос актуален в силу того, что субъекты РФ играют активную роль на рынке кредитных ресурсов и оказывают на него существенное влияние.

Для рассмотрения вопроса об управлении кредитными ресурсами субъекта РФ важно понимать, какое место кредитные ресурсы занимают в общем объеме финансовых ресурсов субъекта РФ. Традиционно принято рассматривать показатели бюджетов нескольких субъектов РФ, близких к Ивановской области

территориально (табл. 1), однако корректность выводов о роли кредитных ресурсов для экономик этих субъектов РФ некоторыми аналитиками ставится под сомнение, так как у них довольно существенно различаются объемы доходов и расходов, и ряд иных значимых условий. Поэтому в данной статье проведен анализ финансов Ивановской области на фоне данных по регионам со схожими показателями доходов и расходов (табл. 2).

Таблица 1 – Доходы и расходы региональных бюджетов (млрд. руб.)

Регион	Показатели бюджетов 2019 года (по состоянию на 01.12.2019)						
	Доходы (всего)	Налоговые и неналоговые доходы	Безвозмездные поступления	Расходы	Дефицит (-) профицит (+)	Верхний предел госдолга	Долговая нагрузка, %
<b>Ивановская область</b>	<b>43,0</b>	<b>21,4</b>	<b>21,6</b>	<b>43,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>14,2</b>	<b>66,3</b>
Владимирская область	62,7	45,2	17,5	65,8	-3,1	6,5	14,4
Костромская область	36,1	20,1	16,0	35,1	1,0	18,3	91,0
Нижегородская область	176,4	142,3	34,1	187,8	-11,4	75,0	52,7
Ярославская область	74,3	60,6	13,7	74,4	0,1	37,3	61,6

Как видно из таблицы 1, Ивановская область существенно отличается от соседних регионов как по уровню доходов, так и по уровню долговой нагрузки. Более низкие доходы среди ближайших соседей имеет только Костромская область (36,1 млрд .руб.), при этом доходы Владимирской области (62,7 млрд руб.) превышают доходы Ивановской области (43,0 млрд. руб.) почти в 1,5 раза, Ярославской (74,3 млрд. руб.) в 1,7 раза, Нижегородской (176,4 млрд. руб.) – в 4 раза. Уровень долговой нагрузки коррелирует (хотя и не напрямую) с уровнем доходов, однако динамика этих показателей разнонаправленная. Так, Ивановская область по уровню долговой нагрузки (66,3%) уступает только Костромской области (91,0%), при том, что в соседней Владимирской области этот показатель существенно ниже (14,4%).

Таблица 2 – Доходы и расходы региональных бюджетов, млрд. руб.

Регион	Показатели бюджетов 2019 года (по состоянию на 01.12.2019)						
	Доходы (всего)	Налоговые и неналоговые доходы	Безвозмездные поступления	Расходы	Дефицит (-) профицит (+)	Верхний предел госдолга	Долговая нагрузка, %
Ивановская область	43,0	21,4	21,6	43,1	-0,1	14,2	66,3
Астраханская область	53,4	37,2	16,2	53,3	0,1	17,5	47
Курганская область	46,5	20,6	25,9	49,7	-3,2	18,6	90,3
Смоленская область	45,9	33,2	12,7	47,5	-1,6	29,3	88,3
Тамбовская область	46,1	24,4	21,7	49,4	-3,3	19,6	80,3
Республика Карелия	55,3	29,7	25,6	55,3	0,0	19,7	66,3
Республика Мордовия	39,8	26	13,8	39,9	-0,1	51,5	198

Представленные в таблице 2 данные позволяют сделать вывод, что для областей с уровнем доходов и расходов, сопоставимым с Ивановской областью, аналогично высоким является и уровень долговой нагрузки, в большинстве рассмотренных регионов равный 80-90%.

Структура государственного долга в этих регионах представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Состав и структура государственного долга по регионам

Регион	Общий размер госдолга за 2019 год, млрд. руб.	Состав госдолга, млрд. руб.				Структура госдолга, %			
		ценные бумаги	бюджетные кредиты	кредиты банков	гарантии	ценные бумаги	бюджетные кредиты	кредиты банков	гарантии
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ивановская область	12,2	0,00	8,3	3,9	0	0,00	68,03	31,97	0,00
Астраханская область	14,5	0	14,5	0	0	0,00	100,00	0,00	0,00
Курганская область	16,6	0	5,4	11,2	0	0,00	32,53	67,47	0,00

Продолжение таблицы 3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Смоленская область	27,3	0	18,9	8,4	0	0,00	69,23	30,77	0,00
Тамбовская область	17,3	8,1	5,3	3,9	0	46,82	30,64	22,54	0,00
Республика Карелия	13,9	2,3	10,5	0,8	0,3	16,55	75,54	5,76	2,16
Республика Мордовия	52,4	4,4	27,8	19,3	0,9	8,40	53,05	36,83	1,72

Из приведенных в таблице данных видно, что кредитные ресурсы играют существенное значение в бюджетах регионов. В большинстве регионов (за исключением Курганской области) в структуре госдолга преобладают бюджетные кредиты, превышающие размер банковских кредитов в 1,5 раза (Тамбовская область и Республика Мордовия), в 2 раза (Ивановская и Смоленская области) и более (Республика Карелия – 13 раз, Астраханская область – 100% бюджетных кредитов).

Очевидно, что привлеченными в регионы внешними ресурсами необходимо управлять, что происходит в рамках осуществления государственной долговой политики, которая реализуется в несколько этапов:

- 1) планирование объема государственного долга и расходов бюджета на его обслуживание;
- 2) активное управление государственным долгом в процессе исполнения бюджета.

Целевое назначение привлечения кредитов обозначено в Бюджетном кодексе РФ. В соответствии со статьей 103 Бюджетного кодекса РФ государственные внутренние заимствования субъекта РФ осуществляются в целях финансирования дефицита бюджета субъекта РФ, а также погашения долговых обязательств субъекта РФ, пополнения в течение финансового года остатков средств на счетах бюджета субъекта РФ. Как справедливо отмечает к.э.н. доц. Смирнова И.А., бюджетное планирование является составляющей общегосударственного экономического планирования и занимает центральное место в финансовом планировании. От уровня сбалансированности бюджета на стадии планирования, точности экономических и социальных прогнозов зависит стабильность функционирования бюджетной сферы и уровень исполнения программ в течение будущего бюджетного периода [6]. Долговая политика, как самостоятельный вид деятельности специальных органов государства – финансовых органов, имеет своими целями: обеспечение

сбалансированности бюджета при соблюдении установленных ограничений и своевременное исполнение долговых обязательств субъектом РФ.

Задачами региональной долговой политики являются: сокращение объема государственного долга и расходов на его обслуживание, снижение долговых рисков, использование наиболее благоприятных видов заимствований, использование механизмов оперативного управления долговыми обязательствами, а именно: корректировка сроков привлечения государственных заимствований; осуществление досрочного погашения долговых обязательств; сокращение объема государственных заимствований с учетом результатов исполнения областного бюджета; привлечение краткосрочных бюджетных кредитов на пополнение остатков средств на счете областного бюджета.

Представляется необоснованной позиция некоторых авторов о том, что в Ивановской области политика по управлению долгами на протяжении последних лет привела к значительным проблемам с исполнением бюджета [7].

Прогнозируется тенденция снижения объемов долга и долговой нагрузки на бюджет. В структуре государственного долга в период 2020-2022 гг. произойдут изменения (рис. 1).



Рисунок 1 – Прогноз структуры государственного долга Ивановской области

Изменение структуры государственного долга Ивановской области в сторону увеличения доли кредитов банков в общем объеме заимствований объясняется необходимостью погашения федеральных бюджетных кредитов по графику реструктуризации, составленному в декабре 2017 года. Такое изменение вызовет рост объемов бюджетных средств, необходимых для обслуживания долговых обязательств с 525,3 млн. руб. в 2020 году до 575,9 млн. руб. в 2021 году и 631,3 млн. руб. в 2022 году.

Как уже отмечалось, планирование объемов заимствований зависит от объемов дефицита и объема заимствований, которые предполагается погашать в плановом году или в периоде.

При определении объемов бюджетных ассигнований на обслуживание долговых обязательств по планируемым к привлечению в текущем финансовом году кредитам кредитных организаций, размещению государственных ценных бумаг Ивановской области стоимость обслуживания долговых обязательств определяется одним из следующих способов:

1) исходя из значения средневзвешенной процентной ставки (купона) по обслуживанию кредитов кредитных организаций, государственных ценных бумаг Ивановской области на день осуществления расчета;

2) на основании текущего и прогнозируемого состояния рынка финансовых услуг с учетом долговых рисков;

3) в соответствии с требованиями соглашений, заключенных с Минфином России 29.12.2017г. о реструктуризации обязательств (задолженности) Ивановской области перед Российской Федерацией по бюджетным кредитам.

Таким образом, из приведенного материала следует, что управление кредитными ресурсами субъекта РФ имеет свои цели, задачи, подходы к расчетам и является важной составляющей государственного финансового менеджмента, а на практике каждому региону необходимо строго контролировать объем привлекаемых кредитных ресурсов и общий объем государственного долга для соблюдения баланса между необходимыми средствами для достижения высоких темпов развития экономики региона и уровнем его долгового бремени, тормозящим это развитие.

#### **Список литературы**

1. Никитина А.Х. Управление государственными финансами посредством инструментария финансового менеджмента // Экономика и менеджмент систем управления. 2013. № 3-1. С. 205-210.
2. Акиншин М.В. Особенности и условия функционирования финансового менеджмента сектора государственного управления // Бизнес. Образование. Право. 2014. № 4(29). С. 241-218.
3. Михеев В.В. Финансовый менеджмент в муниципальном секторе // Практика муниципального управления. 2010. № 7. С. 17-25.
4. Бушуева М.А., Масюк Н.Н., Брагина З.В. Концептуальные основы построения бизнес-модели регионального кластера как инновационной сетевой экосистемы // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – Т. 6. – № 2 (19). – С. 39-42.
5. Бушуева М.А., Масюк Н.Н., Брагина З.В. Парадигма конфликтно-компромиссного управления в региональной экономике // Научное обозрение. 2015. № 20. С. 210-216.
6. Смирнова И.А. Система управления финансами в Ивановской области // Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России.

Издательство: Ивановский государственный политехнический университет (Иваново), № 13, 2019. С. 115-118.

7. Егорова М.Е., Геворгян К.А., Жукова Я.Э. Управление государственным долгом Ивановского региона // Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России. Издательство: Ивановский государственный политехнический университет (Иваново), № 13, 2019. С. 33-37.

УДК 336.2

Е.П. Огородникова, к.э.н., доцент  
Р.М. Хисамиев, студент 3 курса  
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Оренбург, Российская Федерация

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РФ

*Современная налоговая система РФ характеризуется постоянным развитием. Правительство страны ежегодно пересматривает основные направления ее совершенствования, выделяя наиболее приоритетные для каждого периода развития страны, с учетом решения имеющихся проблем. В статье рассмотрены перспективы развития налоговой системы РФ на современном этапе.*

*Ключевые слова: налоговая система, налоги, налогообложение, совершенствование налогообложения, эффективность налогообложения, проблемы налогообложения.*

*The modern tax system of the Russian Federation is characterized by constant development.*

*The government of the country annually reviews the main directions of its improvement, highlighting the highest priority for each period of the country's development, taking into account the solution of existing problems. The article discusses the development prospects of the tax system of the Russian Federation.*

*Keywords: tax system, taxes, taxation, tax improvement, tax efficiency, tax problems.*

Развитие налоговой системы РФ является актуальной в связи с тем, что от ее успешного функционирования зависит адекватность государственных мер воздействия на активность экономических субъектов. На макроуровне важным является регулирование бюджетной системы, функционирующей в рамках национальной экономики и уровня налоговой нагрузки на экономических субъектов [4]. Несмотря на пристальное внимание со стороны государства к состоянию налоговой системы существуют определенные проблемы, в частности: отсутствие стабильности в проводимой налоговой политике; высокий уровень налогового нагрузки по отдельным налогам, которое лежит на налогоплательщиках; недостаточное стимулирование реального сектора экономики. В современных условиях необходимы меры налоговой поддержки

не только для освоения новых месторождений, но и для увеличения эффективности эксплуатации уже имеющихся.

Проведенное исследование показало, что реформирование системы налогообложения нефтегазового сектора в национальной экономике находится в русле мировых тенденций. Таким образом, за последние годы произошел существенный перелом в системе ресурсного налогообложения. В основном он был направлен на формирование единых подходов в налоговой системе страны, так как большинство ранее действовавших «природных» платежей не имело признаков и элементов налога.

Учитывая сокращение большей части природных ресурсов, их нерациональное использование и экологическую составляющую, происходящие и грядущие изменения в ресурсном налогообложении, реформы направлены на повышение ставок соответствующих налогов, с одной стороны это мера по сохранению ресурсного потенциала страны, с другой стороны – мера по повышению фискальной функции платежей.

Усовершенствование законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, а кроме того, других сфер законодательства, в этом количестве согласно отмеченным тенденциям, даст возможность привлечь в налоговое обращение наибольшее число предметов недвижимости, повысить количество налогоплательщиков, а кроме того, реализовывать объективное обложение налогами, основанное на рыночной цене собственности. В последующем рационально со временем заинтересовывать в налогообложении согласно кадастровой цене и прочие предметы торговой недвижимости. Предметом налогообложения должны стать и конкретные разновидности неторговой недвижимости [6].

Система взимания налога в собственность учреждений имеет большое количество недостатков. Рационально воздержаться от обширного списка категорий налогоплательщиков, с целью чего формируются уменьшенные ставки налога либо понижающие коэффициенты.

Если говорить о среднесрочной перспективе развития НДСЛ в нашей рамках национальной экономики, то более чем вероятно в ближайшие 3-5 лет все останется неизменным. За исключением, возможно, некоторых деталей. Периодично разрабатываются законопроекты, целью которых является реформирование или кардинальное изменение НДСЛ, например, введение семейного налога, налога на роскошь.

С целью улучшения имущественного налога, а кроме того увеличения собираемости этого налога следует ввести обращение максимальное количество предметов и субъектов обложения материальными налогами из-за предоставления эффективного информативного обмена среди органов

регионального самоуправления, налогоплательщиками, органами промышленной инвентаризации. Можно отметить то, что вследствие упомянутых перемен в налоге о собственности, возможно достичь непосредственно правильности налогообложения и упрощения режима внесения жителями налоговых отчислений в госбюджет. В процессе реформ невозможно позволить внезапного возрастания платы за жилое недвижимое имущество.

Физические лица должны облагаться налогом на недвижимое имущество согласно разным ставкам. Но переход к данному налогу затребует формирования результативной концепции учета недвижимости, что даст возможность увеличить результативность принятия административных заключений, а кроме того, сможет помочь выявить неучтенные предметы, что положительно отразится и на финансовых условиях, и на росте средств, поступающих в бюджет.

В 2019 году были внесены интересные изменения в области налогов. Некоторые из них направлены на сокращение нагрузки на страну, а другие, наоборот, будут способствовать ее росту в бизнесе. В целом уровень фискальной нагрузки в следующем году будет на уровне стран ОЭСР.

Основным положительным изменением в сфере налогов должны стать признанные гарантии государства о неизменности правил и процедур налогообложения, в течение следующих шести лет, начиная с 2020 года. Положительным для бизнеса является отмена налога на движимое имущество с января 2020 года [1]. Плата была введена в 2018 году, она уплачивалась в размере 1,1% от среднегодовой стоимости движимого имущества. Наличие этого бремени способствовало обузданию инвестиционной активности предприятий. В конце концов, около 70 – 80% основных средств, зарегистрированных на балансе компаний, приходится на движимое имущество в виде инвестиций в оборудование, машины, механизмы, транспорт, вычислительное и измерительное оборудование и другие активы [5]. Поэтому с отменой этого налога следует рассчитывать на рост инвестиций предприятий в оборудование. Еще одним недостатком для малого и среднего бизнеса в 2020 году станет возможность расширения сферы их деятельности путем изменения критериев перехода на упрощенную бюджетно-финансовую систему. Эта возможность представлена малому бизнесу в связи с увеличением предела выручки с 60 миллионов рублей до 150 миллионов рублей. По нашим оценкам, около 16 - 18 тысяч предприятий с 2020 года смогут перейти с общего режима на упрощенную бюджетно-финансовую систему, что, несомненно, поможет снизить их фискальную нагрузку.

К числу значимых мер налогового регулирования и администрирования следует отнести перечень налоговых льгот и преференций для их использования. Налоговые льготы, действующие в России, недостаточно стимулируют вовлечение предприятий в инновационную деятельность. Наличие большого количества неэффективных пособий создает предпосылки для сокрытия доходов. Облегчение должно быть существенным, выгодным, длительным и стабильным, чтобы способствовать созданию и развитию огромного количества инновационных структур.

Планируется упростить задачу по внедрению онлайн-касс для индивидуальных предпринимателей, применяющих ЕНВД и ПСН, посредством предоставления им возможности снижения суммы налога, исходя из того, что стоимость одного аппарата составляет 22-25 тыс. руб.; ограничить для ИП количество объектов недвижимости (в том числе, исходя из совокупного размера общей площади), в отношении которых может использоваться ПСН при осуществлении деятельности по сдаче в аренду жилья или нежилых помещений [3].

Еще одним нововведением - появлением налога на профессиональный доход для самозанятых, выплачиваемого по упрощенной схеме без составления и отчетности перед ФНС. Новый спецрежим был представлен в 2019 году в пилотном режиме в четырех регионах страны - Московской, Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан. В 2020 году налог на профессиональный доход, который также называют налогом для самозанятых, можно будет платить на территории еще 19 регионов России.

Налог по низкой ставке необходим для вывода самозанятых из «тени», а также для увеличения поступлений в бюджет. Размер платы будет зависеть от того, кто самозанятые граждане предоставляют услуги. Если для граждан РФ ставка составит 2,5% от дохода, то для юридических лиц – 4,5%. Для стимулирования роста инвестиций и инноваций необходимо участие государства. Прямая государственная поддержка должна осуществляться в форме целевого финансирования, грантов, частно-государственных партнерств. Косвенные методы государственной помощи реализуются через льготы и преференции для предприятий, реализующих инновационные проекты или венчурные инвестиции. В то же время акцент в пользу определенных форм поддержки должен быть перенесен на косвенные методы регулирования. Такой подход делает бизнес-среду более конкурентоспособной и мотивированной для дальнейшего развития. Кроме того, активизируются рыночные механизмы, направленные на развитие секторов экономики в нужном для общества направлении [2].

Таким образом, перспективы развития налоговой системы РФ направлены на сокращение налоговой нагрузки на налогоплательщиков по таким основным налогам, как налог на прибыль, организаций, акцизов. Проведение указанных мероприятий должно обеспечить формирование доходной части бюджета в необходимом объеме, с учетом предоставления определенных преференций налогоплательщикам, что максимально исключит уклонение от уплаты налогов, нарушения налогового законодательства.

#### Список литературы

1. Федеральный закон от 02.08.2019 N 302-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" в части уточнения требований к организации и осуществлению деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничном рынке"
2. Велибекова М.В. Основные перспективы развития налоговой системы РФ // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. XLIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 3(43). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://nauchforum.ru/archive/MNF\\_social/3\(43\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/3(43).pdf) (дата обращения: 19.02.2020)
3. Магомадов Ш. А., Кадыров Х-М. Ш. Налоговая политика России на 2019-2020 годы // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №5-2.
4. Огородникова Е.П. Налоговый и бухгалтерский учет основных средств в современных условиях // Аудиторские ведомости. 2018. № 2. с. 35-41.
5. Огородникова Е.П., Петрина А.В. Оценка налогового потенциала, как составляющая инвестиционной привлекательности Оренбургской области // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии.
6. Яруллин Р.Р., Сиразева Э.А. Перспективы налоговой системы РФ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. – №5.

УДК 364.3

Е.П. Огородникова, к.э.н., доцент  
Е.С. Волкова, студентка 3 курса  
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Оренбург, Российская Федерация

#### **ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНТРОЛЯ ЗА ПОЛНОТОЙ И СВОЕВРЕМЕННОСТЬЮ ПОСТУПЛЕНИЙ НАЛОГОВ В БЮДЖЕТНУЮ СИСТЕМУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. НАЛОГОВОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ**

*В данной статье раскрываются основные проблемы, усложняющие развитие института контроля над полнотой и своевременностью поступлений налога в бюджет государства. Также рассмотрены проблемы, связанные с развитием налогового консультирования в Российской Федерации. Представлена динамика и анализ налоговых доходов консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации.*

*Ключевые слова: налоги, налогообложение, поступления, бюджет, федеральный закон, налоговое консультирование.*

*This article reveals the main problems that complicate the development of the institution of control over the completeness and timeliness of tax revenues to the state budget. Also discussed are the problems associated with the development of tax advice in the Russian Federation. The dynamics and analysis of tax revenues of the consolidated budgets of the constituent entities of the Russian Federation is presented.*

*Keywords: taxes, taxation, revenues, budget, the federal law, tax advice.*

Обеспечение контроля за полнотой и своевременностью поступлений денежных средств в бюджет Российской Федерации, а также в региональные бюджеты и государственные внебюджетные фонды - это главная и важная задача налоговых органов нашей страны.

Под налогом понимают обязательный, индивидуальный, безвозмездный платеж, взимаемый с физических и юридических лиц в форме отчуждений принадлежащих им на праве собственности или же оперативное управление денежными средствами с целью финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований.

Одними из главных источников пополнения региональных бюджетов являются налог на доходы физических лиц (НДФЛ) и налог на прибыль организаций. Эти два вида налогов обеспечивают большую часть поступлений в региональный бюджет (более 75 %). Помимо этого, в совокупности налог на прибыль и на доходы физических лиц с социальными налогами и страховыми взносами на обязательное пенсионное страхование обеспечивают больше половины средств бюджетной системы нашей страны.

Поступления налога на доход физических лиц напрямую зависят от получаемых доходов населения. Именно поэтому существует необходимость контроля за достоверностью налоговой базы и консультирования физических лиц, для того чтобы обеспечить регулярное поступление платежей в бюджет государства.

Налоговое консультирование является самостоятельным видом деятельности, необходимым для активного вовлечения граждан в налоговые правоотношения. Стремительное развитие налогового законодательства, рост числа нормативных документов, которые регулируют отношения налогоплательщиков, говорит о том, что внедрение налогового консультирования является важным шагом для обеспечения контроля, правильности, полноты и своевременности поступлений налогов в бюджет страны, идущих на обеспечение нормальной деятельности государства, в том числе на реализацию важных социальных программ.

Консультирование по налогам и сборам - это такой вид профессиональной деятельности по оказанию данному лицу (гражданину) услуг, которые помогут налогоплательщику, налоговым агентам и другим лицам, которые в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах обязаны вносить денежные средства в бюджет государства, правильно и своевременно исполнить свои обязанности без каких-либо проблем.

Профессия налогового консультанта в России считается молодой в широком разнообразии финансовых специальностей и имеет большие перспективы. Данная профессия в наше время имеет огромную популярность и востребованность в различных отраслях экономики. В связи с этим в 2014 году силу вступил федеральный закон " О налоговом консультировании", в котором прописаны следующие услуги:

- 1) консультирование по вопросам применения положений законодательства о налогах и сборах, регулирующего правоотношения;
- 2) стратегическое налоговое планирование, оценка налоговых рисков, подготовка рекомендаций по ведению налогового учета, порядок применения налоговых льгот и налоговых вычетов;
- 3) составление налоговой отчетности;
- 4) подготовка необходимых документов;
- 5) предоставление налоговой отчетности и других документов в налоговые органы;
- 6) представление интересов консультируемых лиц в налоговых органах;
- 7) информирование консультируемых лиц об изменениях в законодательстве [1].

К налоговому консультированию не относится деятельность, осуществляемая без специального статуса налогового консультанта.

Развитие налогового консультирования вызвало и необходимость выработки единых правил, стандартов и механизмов профессии. Профессионального кодекса налогового консультанта в России пока не существует. Следующая проблема – это недостаток профессиональных высококвалифицированных кадров. В 2002 году была создана Палата налоговых консультантов, которая взяла на себя функции по обеспечению аттестации налоговых консультантов и разработала специальные учебные программы, которые сейчас реализуются через аккредитованные образовательные организации. До 1 января 2017 года налоговые консультанты были в праве осуществлять деятельность по налоговому консультированию без квалификационного аттестата налогового консультанта [3].

По данным за 2019 год наблюдается рост скрытой оплаты труда и доходов населения почти в полтора раза и по итогам прошлого года этот показатель

вырос на 16%. Многие предприниматели предпочитают платить заработную плату в конвертах и не оформлять своих сотрудников официально, чтобы уменьшить налоговое бремя. Это явление негативно сказывается на деятельности, связанную в первую очередь с: населением страны, нуждающихся в различных социальных пособиях по погребению, по безработице, по содержанию ребенка, в компенсационных выплатах, в пособиях по инвалидности 1 и 2 группы, в пенсиях и других социальных нужд, выплаты которых обеспечиваются из государственного бюджета. Также из бюджет страны обеспечивает: военнослужащих, служащие органов внутренних дел, федеральной службы безопасности, горноспасательных частей, налоговой полиции и. т.д. За счет средств федерального бюджета им выплачиваются пенсии, пособия, предоставляются иные виды социального обеспечения в связи с прохождением данного вида службы.

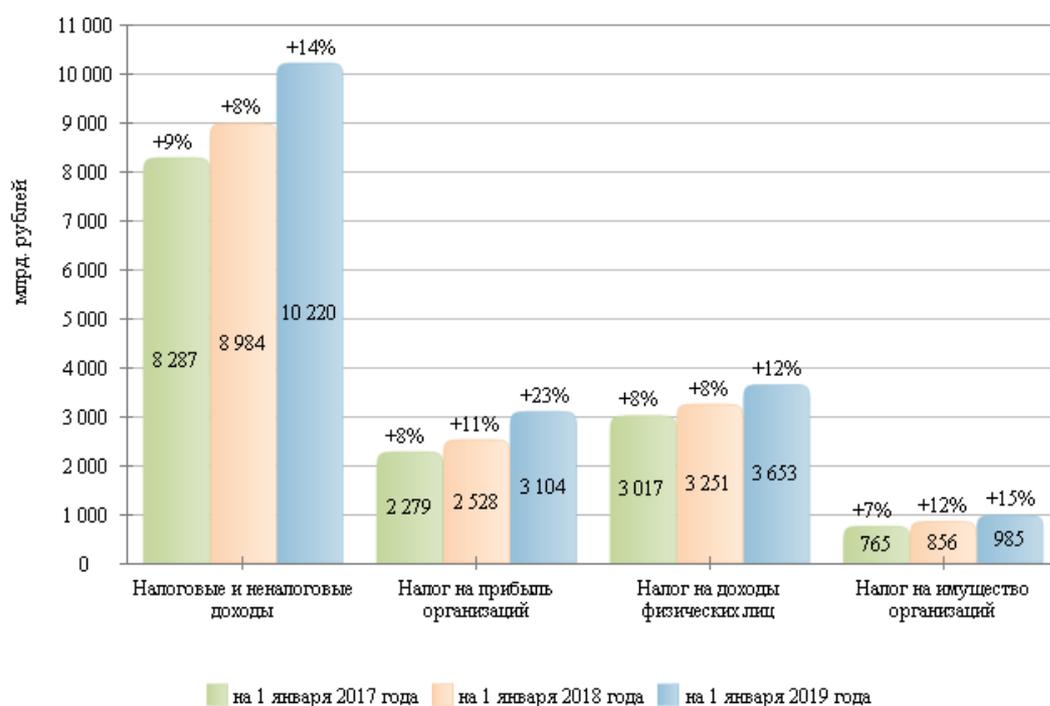


Рисунок 1 – Динамика налоговых доходов консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации в 2016-2018 годах

На 1 января 2019 года доходы составили 12 389 млрд. рублей с ростом на 15% (+1 634 млрд. рублей). Поступление налога на прибыль увеличилось на 23% (+577 млрд. рублей) по сравнению с 2017 годом, объем которого составил 3 104 млрд. рублей. Поступление НДФЛ возросло на 12% (+402 млрд. рублей) относительно уровня 2017 года, составив 3 653 млрд. рублей. Поступление налоговых и неналоговых доходов возросло на 14% (+1 236 млрд. рублей), составив 10 220 млрд. рублей.

Остатки средств бюджетов на 1 января 2019 года составили 1 981 млрд. рублей и возросли с начала года на 36% (+525 млрд. рублей). На рисунке 2 представлен график налогов на доходы физических лиц с 2016 г по 2018г. [2].

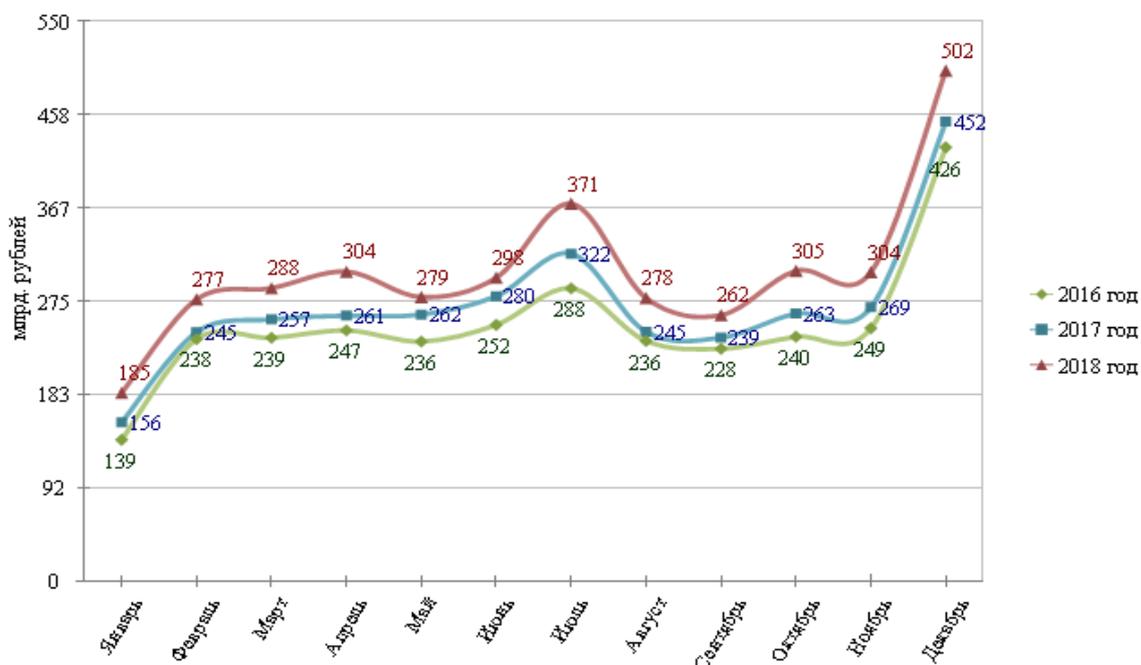


Рисунок 2 – Налог на доходы физических лиц в 2016-2018 гг.

Увеличение темпов роста поступлений НДФЛ в 2019 году было достигнуто в результате работы комиссий по легализации теневой заработной платы. Легализация заработной платы существенно влияет на легализацию трудовых отношений между работником и работодателем, так как этот процесс прежде всего обеспечивает социальные гарантии граждан. К таким гарантиям относятся социальные и имущественные вычеты и получение пенсионного и социального обеспечения на достаточно хорошем уровне [4].

Таким образом, чтобы обеспечить себе социальные гарантии, а также бесперебойную и эффективную работу государственного аппарата, необходимо своевременно вносить платежи в бюджетную систему государства, применять эффективные меры по борьбе с теневой экономикой, а также повышать уровень правосознания и уровень знаний населения в сфере налогообложения.

#### Список литературы

1. Проект Федерального закона N 529626-6 "О налоговом консультировании" (ред., внесенная в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 23.05.2014)
2. Справка по исполнению консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации на 1 января 2019 года.

3. Алтухов П.Л. Основные направления налогового консультирования в РФ/ П.Л. Алтухов, О.А. Чурбанова//Налоги. – 2015. – №3. – С.45 – 48

4. Калашникова Н.И., Влияние налогового администрирования на уровень собираемости налогов / Н.И. Калашникова // Экономический анализ: теория и практика, 2016. - № 2, С. 58-64.

5. Огородникова Е.П. Налоговый и бухгалтерский учет основных средств в современных условиях // Аудиторские ведомости. 2018. № 2. с. 35-41.

6. Огородникова Е.П., Петрина А.В. Оценка налогового потенциала, как составляющая инвестиционной привлекательности Оренбургской области // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии

## УДК 336.22

Е.Ю. Онопюк, к.э.н., доцент  
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Иваново, Российская Федерация  
О.В. Хорошилова, к.э.н., доцент  
Воронежский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Воронеж, Российская Федерация

### **НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*В статье рассматриваются направления по реформированию НДФЛ для обеспечения социальной справедливости. Авторами предлагается иной порядок предоставления налоговых вычетов по НДФЛ как по размеру, так и по условиям их применения и сферы распространения.*

*Ключевые слова: налог на доходы физических лиц, налоговые вычеты, механизм налогообложения доходов*

*The article discusses the directions for the reform of personal income tax to ensure social justice. The authors propose a different procedure for the provision of tax deductions for personal income tax both in size and in terms of their application and scope.*

*Keywords: personal income tax, tax deductions, income taxation mechanism*

Одной из активно обсуждаемых проблем налогообложения доходов граждан в России по-прежнему остается прогрессивная шкала НДФЛ. С момента установления единой ставки НДФЛ в размере 13% не прекращаются споры о социальной несправедливости плоского налогообложения и необходимости введения прогрессивной шкалы. В Российской Федерации имеет место чрезвычайно высокая дифференциация доходов работающего населения: средний уровень денежных доходов 10% населения с самыми высокими доходами превышает средний уровень денежных доходов 10% населения с самыми низкими доходами более чем в 16 раз [2].

Этот вопрос периодически обсуждается и в Государственной Думе РФ.

Однако предметом нашего исследования является не изменение размера ставок НДФЛ, а совершенствование системы налоговых вычетов.

В России применение механизма семейного налогообложения доходов находится в стадии научных дискуссий, поэтому первостепенной задачей в настоящее время является совершенствование существующих налоговых вычетов. Можно отметить два основных недостатка налоговых вычетов по НДФЛ. Во-первых, суммы вычетов слишком малы, и они не обеспечивают даже основных потребностей малообеспеченного населения, не решают проблем социальной защиты семей с детьми, а также не могут стимулировать налогоплательщика к улучшению жилищных условий или повышению уровня образования. Во-вторых, суммы налоговых вычетов неизменны и не индексируются в соответствии с инфляционными процессами, поэтому они еще больше обесцениваются, а стоимость имущества, образовательных и медицинских услуг с каждым годом растет.

В целом по России налоговые вычеты по НДФЛ снижают объемы поступлений налога на 3–4 %. Так за 2015 г. по данным ФНС России в бюджетную систему поступило НДФЛ на сумму 2 675,7 млрд. руб. При этом налоговых вычетов в указанном году было предоставлено 63,68 млрд руб., что составило 2,37 % от общего объема налоговых поступлений. Наибольший удельный вес в структуре облагаемых доходов по ставке 13 % в целом по всем субъектам Российской Федерации имеют стандартные налоговые вычеты. Так, на долю стандартных вычетов по НДФЛ в 2015 г. пришлось 43,48 млрд руб., что составило 1,62 % от общего объема поступлений налога на доходы физических лиц [6].

Анализ налоговых вычетов в Ивановской области показал, что суммы налоговых вычетов по физическим лицам, предоставленные налоговыми агентами, возросли в 2017 году по сравнению с 2015 годам на 13,8%. Если сравнивать сумму налога, удержанного в 2017 году по ставке 13% с суммой предоставленных налоговых вычетов то следует отметить, что изъятие из доходов регионального консолидированного бюджета составляет более 33%. Кроме того, налоговые вычеты предоставляются на основе декларирования доходов физическими лицами по форме 3 НДФЛ и по данным отчета ФНС по Ивановской области по Форме № 5-ДДК общая сумма расходов и налоговых вычетов, уменьшающих налоговую базу по налоговой ставке 13%, в 2017 году снизилась на 15,7% по сравнению с 2016 годом. Однако это не является причиной отрицания необходимости повышения размеров стандартных налоговых вычетов [5].

Последние изменения, внесенные в Налоговый кодекс РФ в части повышения отдельных налоговых вычетов по НДФЛ, незначительно привели к

позитивным тенденциям по обеспечению социальной справедливости налогообложения доходов граждан. Современный механизм всех налоговых вычетов при расчете налоговой базы по НДФЛ не позволяет решить задачи социальной политики государства полностью. Это касается как размеров налоговых вычетов, так и условий их применения, сферы распространения. Существует необходимость разработки реального механизма реализации этих задач.

Наиболее значимым налоговым вычетом для граждан является стандартный налоговый вычет, который предоставляется практически всем работающим гражданам. Рассмотренные в главе 2 размеры стандартных налоговых вычетов с учетом существующей в РФ экономической ситуации и неуклонного повышения уровня цен, не обеспечивают принципа учета фактической способности налогоплательщика к уплате налога. Суть налогового вычета – определять минимальный размер дохода налогоплательщика, не подлежащего налогообложению.

По мнению экономистов, для достижения максимальной эффективности стандартного налогового вычета необходимо установить его не в твердой денежной сумме, а определить как сумму, равную, например, минимальному размеру оплаты труда или прожиточному минимуму. Гармаева М.А. считает, что «размер стандартных налоговых вычетов целесообразнее привязать к размеру прожиточного минимума. Это позволит облагать налогом чистый доход налогоплательщика, освобожденный от расходов на удовлетворение минимально необходимых потребностей, как самого налогоплательщика, так и лиц, находящихся на его иждивении» [1]. По нашему мнению, стандартный налоговый вычет следует определить в размере минимальной оплаты труда.

Однако если для работающих граждан стандартный налоговый вычет необходимо определить размером МРОТ, то налоговый вычет на детей за каждый месяц налогового периода, следует установить в размере потребительской корзины, рассчитываемой на ребенка. При этом вычеты для учащегося очной формы обучения, аспиранта, ординатора, интерна, студента, курсанта в возрасте до 24 лет должны определяться суммой потребительской корзины взрослого. При установлении данного налогового вычета на детей следует исключить и предельную сумму в 350 000 рублей, установленную статьей 218 п. 4 НК РФ.

Против увеличения размера стандартного налогового вычета выступает директор Научно-исследовательского финансового института Минфина В. Назаров. Основной аргумент - высокие выпадающие доходы регионов. В 2016 году по данным Федерального казначейства консолидированный бюджет получил от НДФЛ свыше 3 трлн руб., что составляет 10,7% от всех налоговых и

неналоговых доходов консолидированного бюджета. Предлагаемый экономистами повышенный стандартный вычет по НДФЛ увеличит зависимость бедных регионов от трансфертов из федерального бюджета [4].

По нашему мнению, нельзя полностью согласиться с опасениями Назарова В., поскольку повышение стандартного налогового вычета до уровня МРОТ позволит увеличить покупательную способность населения, что приведет к росту товарооборота. А в условиях повышения с 2019 года НДС до 20% увеличатся поступления налога в федеральный бюджет, что позволит компенсировать выпадающие доходы по НДФЛ регионам с низким уровнем доходов населения.

Вторым наиболее значимым по объему предоставления является имущественный налоговый вычет. Установленное в настоящее время статьей 222 НК РФ право налогоплательщика использования имущественного налогового вычета в связи с приобретением жилья никак не учитывает обеспеченность налогоплательщика жильем и его семейное положение. При современном механизме предоставления имущественных налоговых вычетов в худшем положении с финансовой точки зрения находятся многодетные семьи, приобретающие в собственность квартиры ограниченной площади. При этом эффективность реализации социального потенциала имущественного вычета значительно снижается.

По нашему мнению, размер имущественного налогового вычета необходимо устанавливать в пределах социальной нормы обеспечения жильем на каждого проживающего в семье, исходя из нормативной стоимости одного квадратного метра жилья в каждом регионе, поскольку обеспечение населения жильем в пределах социальных норм является одной из задач социальной политики государства. Норматив стоимости одного квадратного метра жилья устанавливается для расчета размера социальных выплат на приобретение жилого помещения или создание объекта индивидуального жилищного строительства и субсидий на оплату первоначального взноса при получении ипотечного жилищного кредита (на погашение основной суммы долга и уплату процентов по ипотечному жилищному кредиту (в том числе рефинансированному), предоставляемых в рамках мероприятий «Обеспечение жильем молодых семей» и «Государственная и муниципальная поддержка граждан в сфере ипотечного жилищного кредитования» специальной подпрограммы «Жилище».

В отношении имущественного налогового вычета необходимо изменить и механизм его предоставления. В России получило массовое распространение «трудовая маятниковая» миграция работающего населения в другие регионы. А налоговый вычет предоставляется на основе налоговой декларации по НДФЛ в

конце налогового периода в налоговый органа по месту регистрации жительства и предоставляется из бюджетов, куда НДФЛ от данного гражданина не поступал. Тем самым, кроме возможного снижения поступления НДФЛ в консолидированный региональный бюджет в связи с совершенствованием механизма исчисления суммы имущественного налогового вычета, негативное влияние окажет и механизм предоставления на основе декларации.

Изменить негативные последствия для местных бюджетов по возврату НДФЛ на основе налоговых деклараций предлагается путем корректирования механизма налоговых имущественных вычетов по НДФЛ, оставив в Налоговом кодексе РФ единственно экономически обоснованную процедуру получения имущественных налоговых вычетов по месту работы у работодателя, как это указывается в качестве одного из вариантов пункта 8 статьи 220 [3] Тем самым муниципальным образованиям не придется возмещать налоговые вычеты из полученных доходов по НДФЛ суммы, не поступившие в бюджет из-за миграции трудоспособного населения в другие регионы. А граждане будут заинтересованы в получении всей заработной платы официально, а не в конвертах, тем самым повысится налоговый потенциал по данному налогу.

#### Список литературы:

1. Гармаева М.А. Регулирование института налоговых вычетов как социальной услуги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/regulirovanie-institutanaalogovyh-vychetov-kak-sotsialnoy-uslugi> (дата обращения 05.03.2020)
2. Клинова С.П., Булгакова О.Ю. Доходы населения как основной показатель социальной дифференциации общества. Функционирование национального и мирового рынков в условиях глобальной нестабильности: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции (г. Воронеж, 6 апреля 2017 г.) / под ред. Т. Н. Гоголевой. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2017. – 253 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28891075> (дата обращения 28.02.2020)
3. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/c0d77f0e201172d5cd9978bf9dfalecd2ba4cf60/](http://www.consultant.ru/cons_doc_LAW_28165/c0d77f0e201172d5cd9978bf9dfalecd2ba4cf60/) (дата обращения 01.02.2020)
4. Онопук Е.Ю. Совершенствование оценки эффективности реализации муниципальных программ в Ивановской области //Известия ВУЗов. «Серия "Экономика, финансы и управление производством" № 3 (37), 2018г.-С. 137-149
5. Сводные отчеты в целом по Российской Федерации и в разрезе субъектов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.nalog.ru/rn37/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/forms/](https://www.nalog.ru/rn37/related_activities/statistics_and_analytics/forms/) (дата обращения 25.03.20120)
6. Средняя заработная плата в Эстонии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://migrantvisa.ru/zarplata/srednjaja-zarplata-v-jestonii/#i-2> (дата обращения 25.03.2020)

Н.А. Рухманова, к.э.н., доцент  
А.В. Норкин, магистрант 2 курса  
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Иваново, Российская Федерация

## **СУЩНОСТЬ, РОЛЬ И СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕНТНЫМ РИСКОМ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КРЕДИТНЫХ РЕСУРСОВ СУБЪЕКТА РФ**

*Рассматриваются проблемы формирования кредитных ресурсов как источника покрытия бюджетного дефицита субъектов РФ, связанные с процентными рисками.*

*Выявлены главные особенности и способы управления процентным риском при формировании кредитных ресурсов регионов России.*

*Ключевые слова: процентный риск, кредитный ресурсы субъекта РФ.*

*The problems of forming credit resources as a source of covering the budget deficit of the constituent entities of the Russian Federation associated with interest rate risks are considered. The main features and methods of managing interest rate risk in the formation of credit resources of the regions of Russia are revealed.*

*Key words: interest rate risk, credit resources of the subject of the Russian Federation.*

В современных условиях тематика исследования кредитных ресурсов субъекта РФ и рисков, связанных с процессом их формирования является весьма актуальной. Это обусловлено тем, что объем кредитных ресурсов региона обеспечивает сбалансированность региональных бюджетов, выступая важнейшим источником покрытия бюджетного дефицита [4, с.62], что оказывает непосредственное влияние на возможности социально-экономического развития экономики региона. Но в процессе формирования кредитных ресурсов субъекты РФ сталкиваются с различными рисками, важнейшим из которых, по нашему мнению, является риск рефинансирования.

Риск рефинансирования – это вероятность того, что субъекту не удастся осуществить новые заимствования на приемлемых условиях для погашения накопленного долга. Негативным последствием реализации этого риска становится то, что погашение имеющихся и вновь возникающих долговых обязательств субъект РФ вынужден будет производить за счет доходов регионального бюджета и тем самым сокращать объемы бюджетного финансирования региональных социальных и экономических программ [7, с.280].

Основными факторами, которые повышают риск рефинансирования в настоящее время, являются:

- значительная доля краткосрочных обязательств в структуре долга;
- неравномерный график погашения имеющихся долгов;

- высокая волатильность процентных ставок на рынке кредитных ресурсов.

В рамках данной статьи основное внимание будет уделено процентному риску и его роли в формировании кредитных ресурсов субъекта РФ. Для этого необходимо первоначально уяснить сущность процентного риска. Целесообразно сравнить нормативные документы Банка России и рекомендации Базельского комитета в части определения процентного риска. В соответствии с письмом Банка России под процентным риском понимается «риск возникновения финансовых потерь (убытков) вследствие неблагоприятного изменения процентных ставок по активам, пассивам и внебалансовым инструментам кредитной организации» [5]. А в Принципах управления процентным риском Базельского комитета дается следующее определение: «процентный риск – это подверженность финансового положения банка нежелательному изменению процентных ставок» [6]. Проводя сравнение этих двух определений, Сергеева О.И. и Трофимов Д.В. отмечают, что в Принципах управления и надзора за процентным риском, определенных Базельским комитетом по банковскому надзору, понесение убытков заменено понятием «подверженности финансового положения». Такой подход к пониманию сущности процентного риска представляется предпочтительным, поскольку, как и любой рыночный риск, процентный риск может принести не только убытки, но и дополнительные доходы.

Однако и у базельского варианта есть ряд недостатков:

- процентный риск понимается как подверженность, что является статическим понятием, хотя в действительности процентный риск динамичен;
- сама по себе подверженность не может быть ключевым индикатором риска. Так, подверженность может быть велика, но если вероятность наступления неблагоприятных событий незначительна, то и связанный с ними (событиями) риск имеет умеренное значение. Другими словами, риск есть единство подверженности и вероятности, а данное определение говорит только о подверженности [8].

В современной научной литературе авторы в основном исследуют процентные риски с точки зрения коммерческих банков (кредиторов) и хозяйствующих субъектов (заемщиков). Однако, процентный риск следует рассматривать шире, принимая во внимание, что органы государственной власти субъектов РФ являются активными и крупными участниками рынка заемного капитала в процессе формирования объема кредитных ресурсов для регионального бюджета. Поэтому в ходе исследования роли процентных рисков в экономике оправданным будет выделение и изучение особенностей влияния процентного риска на формирование кредитных ресурсов субъектов РФ. В свою очередь, это позволит обосновать конкретные рекомендации по

управлению процентным риском в сфере кредитных ресурсов, необходимых для сбалансированности региональных бюджетов, что будет иметь не только научное, но и прикладное значение.

Главной особенностью процентных рисков в механизме формирования кредитных ресурсов регионов России является то, что он непосредственно влияет на стоимость обслуживания как накопленного государственного долга, так и новых заимствований. А это ведет к увеличению расходов по обслуживанию долговых обязательств, что особенно болезненно для регионов с высоким уровнем долговой нагрузки. К таким регионам можно отнести и Ивановскую область. В таблице 1 представлены основные индикаторы масштабов и уровня долговой нагрузки региона за последние 5 лет. Данные свидетельствуют, что, несмотря на некоторое улучшение этих индикаторов, они продолжают оставаться достаточно высокими.

Таблица 1 – Динамика показателей долговой нагрузки бюджета Ивановской области за 2015-2019 год

Показатели	На 1.01.201 5	На 1.01.201 6	На 1.01.201 7	На 1.01.201 8	На 1.01.201 9
Государственный долг (млрд. руб.)	12,3	15,6	16,8	16,77	15,8
Долговая нагрузка (%)	75,7	95,3	88,8	87,9	76,1
Отношение суммы расходов по погашению и обслуживанию государственного долга к общему объему налоговых и неналоговых доходов областного бюджета и дотаций из других бюджетов бюджетной системы РФ (%)	85,3	110,3	79,5	45,3	23,1

Поэтому в Постановлении Правительства Ивановской области от 15 июля 2019 года № 285-п. «Об утверждении основных направлений государственной долговой политики Ивановской области на 2020 - 2022 годы и на период до 2030 года» предполагается значительное снижение этих параметров. В частности, долговая нагрузка должна быть снижена к началу 2025 года до 41%. А отношение суммы расходов по погашению и обслуживанию государственного долга к общему объему налоговых и неналоговых доходов областного бюджета и дотаций из других бюджетов бюджетной системы РФ, начиная с 2021 года и в дальнейшем, должно находиться на уровне 20% [3].

Одним из условий достижения этих значений является управление процентными рисками на основе постоянного и эффективного информационного взаимодействия с финансовыми организациями.

Дополнительный риск возникает и в том случае, если значительная часть задолженности обслуживается по переменной процентной ставке. Значительная

доля обязательств с переменной ставкой в общем объеме государственного долга повышает процентный риск для субъекта РФ. Поэтому краткосрочные долговые обязательства или обязательства с переменной ставкой рассматриваются как более рискованные, чем долгосрочные обязательства с фиксированной ставкой.

Подверженность финансового положения региона риску в связи с нежелательным изменением процентных ставок на рынке кредитного капитала в современных российских условиях усиливается специфическим фактором – воздействием «третьего лица». Под «третьим лицом» в данном случае понимаются Правительство Российской Федерации и Минфин России.

Одним из проявлений регулирующего воздействия «третьего лица» на процентный риск при формировании кредитных ресурсов субъектами РФ стало фактическое установление потолка процентной ставки для банковского кредитования региональных бюджетов. В конце 2017 года Минфин России в целях снижения напряженности в сфере долговой политики предложил субъектам РФ, имеющим задолженность по федеральным бюджетным кредитам, провести реструктуризацию по правилам, которые были утверждены Правительством РФ в постановлении от 13.12.2017 № 1531 [2]. Эту реструктуризацию предполагалось провести путем рассрочки погашения бюджетных кредитов сроком на 7 лет с уплатой 0,1 % годовых за пользование кредитами. Проведение реструктуризации на таких условиях, конечно же, означало наличие положительного эффекта для текущей долговой устойчивости регионального бюджета на весь период реструктуризации, поскольку исключалась необходимость ежегодного привлечения банковских кредитов для погашения бюджетных кредитов. К примеру, расчетный эффект для бюджета Ивановской области от рассрочки погашения бюджетных кредитов на период до 2024 года должен составить 1,7 млрд. рублей.

Однако, утвердив правила реструктуризации бюджетных кредитов, Правительство РФ установило для регионов России, которые подписали соглашения о реструктуризации, категоричное условие об осуществлении ими государственных заимствований по фактически фиксированной ставке. Привлечение в бюджеты субъектов РФ кредитов от кредитных организаций стало возможным исключительно по ставкам в размере не более чем уровень ключевой ставки, установленный ЦБ РФ, увеличенный на 1 процентный пункт годовых. При нарушении этого условия и некоторых других условий реструктуризации субъекты РФ обязаны досрочно единовременно погасить федеральные бюджетные кредиты в течение 60 дней со дня уведомления Минфина России.

Таким образом, установление максимального значения процентной ставки, по которой субъект РФ вправе осуществлять банковские заимствования, усиливает негативное воздействие процентного риска, но не в части возможного увеличения расходов по обслуживанию кредитов, а с точки зрения целесообразности осуществления заимствований в принципе. В этом смысле установление максимально возможной ставки для привлечения субъектами РФ кредитов усиливает процентный риск в его взаимосвязи с риском рефинансирования. Объясняется это тем, что кредитные организации могут вовсе отказаться от участия в аукционах по отбору банков для кредитования региональных бюджетов в связи с тем, что ставка кредитования в размере ключевой ставки Банка России, увеличенной на 1 процентный пункт, не отвечает интересам кредитной организации.

Другим проявлением регулирующего воздействия «третьего лица» на процентный риск при формировании кредитных ресурсов регионами России стали «административные процедуры». В настоящее время привлечение кредитных ресурсов субъектами РФ регулируется законодательством о контрактной системе в сфере закупок. Отбор генерального агента, депозитария, биржи при размещении облигаций, а также отбор банка для кредитования бюджета, происходят в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [1]. По этой причине на этапе привлечения заимствований возникают непреодолимые проблемы. Принимая во внимание, что размещение субфедеральных облигационных займов осуществляется только на Московской бирже (ММВБ), а их обслуживанием занимается только Национальный расчетный депозитарий, отбор биржи и депозитария по процедурам, предусмотренным Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», усложняет и совершенно не оправданно затягивает процесс выпуска государственных облигаций. Процедуру размещения облигационного займа дополнительно затягивает регистрация условий эмиссии и обращения государственных ценных бумаг региона. Порядок этой регистрации предусматривает направление в Минфин России принятого эмитентом нормативного правового акта, утверждающего условия эмиссии. При наличии у Минфина замечаний к правовому акту он возвращается на доработку, для внесения соответствующих изменений. Время можно было бы сократить, если установить, что в Минфин направляется проект правового акта, доработать который по замечаниям Минфина перед его окончательным принятием региональными властями значительно проще и быстрее, чем вносить изменения в уже принятый

правовой акт. Кроме того, сама процедура регистрации условий эмиссии в Минфине занимает в целом около трех месяцев.

Таким образом, от текущего анализа рынка ценных бумаг в определенный момент времени и принятия решения об их эмиссии до реализации задуманного проходит около шести месяцев. Для рынка заимствований это гигантский отрезок времени, в течение которого конъюнктура может сложиться совсем не в пользу эмитента, и тогда вся предварительная работа может не понадобиться, а произведенные затраты окажутся напрасными.

Оперативное привлечение кредитных ресурсов также осложнено необходимостью соблюдения процедур, предусмотренных Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». В целом, период от принятия решения о необходимости кредитования до заключения государственного контракта с банком занимает порядка 30 – 40 дней. При таких длительных сроках утрачивается очень важный аспект долговой политики – своевременность вхождения в рынок заемных ресурсов, а процентный риск значительно усиливается.

Таким образом, факторами, которые усиливают влияние процентного риска на процесс формирования кредитных ресурсов субъекта РФ, являются:

- государственно-волевое воздействие федеральных органов власти на процесс принятия уполномоченными органами государственной власти субъектов РФ решений о цене государственных заимствований;

- чрезмерно продолжительные административные процедуры, связанные с допуском уполномоченных органов государственной власти субъектов РФ к рынку кредитного капитала (регистрация эмиссии государственных ценных бумаг, прохождение аукционной документацией множества этапов до проведения аукционов).

Следует также отметить, что эти факторы исходят от «третьих лиц», которые не являются непосредственными участниками отношений между кредитной организацией и регионом-заемщиком. По нашему мнению, вмешательство этих «третьих лиц» является чрезмерным и оказывает негативное воздействие на процесс управления государственным долгом региона и, как следствие, на финансовое обеспечение исполнения органами государственной власти регионов своих полномочий.

Обобщение результатов проведенного исследования позволяет сделать вывод, что важнейшими способами управления процентным риском при формировании кредитных ресурсов субъекта РФ являются:

- устранение перечисленных факторов, усиливающих влияние риска;

- постоянный мониторинг рынка заемного капитала с позиции уровня и волатильности процентных рисков;

- наличие действенного хорошо отлаженного механизма, позволяющего оперативно входить на рынок заемного капитала и эффективно использовать его возможности для снижения уровня долговой нагрузки субъектов РФ.

### Список литературы

1. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_144624/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/)(дата обращения 15.03.2020).

2. Постановление Правительства РФ от 13 декабря 2017 г. № 1531 "О проведении в 2017 году реструктуризации обязательств (задолженности) субъектов Российской Федерации перед Российской Федерацией по бюджетным кредитам" (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/71831374/> (дата обращения 05.03.2020).

3. Постановление Правительства Ивановской области от 15 июля 2019 года № 285-п. «Об утверждении основных направлений государственной долговой политики Ивановской области на 2020 - 2022 годы и на период до 2030 года». [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/561434841>(дата обращения 15.02.2020).

4. Норкин А.В., Смирнова И.А., Коробова В.Ф. Государственные заимствования субъекта Российской Федерации в контексте нового понятия «долговой устойчивости» региона. Вестник Алтайской академии экономики и права. Издательство: Алтайская академия экономики и права (Барнаул). 2019. № 7-2. С. 61-67.

5. Письмо Банка России от 2 октября 2007 г. № 15-1-3-6/3995 «О международных подходах (стандартах) организации управления процентным риском». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_72913/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72913/) (дата обращения 07.03.2020).

6. Принципы управления и надзора за процентным риском Базельского комитета по банковскому надзору (Principles for the Management and Supervision of Interest Rate Risk). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bis.org/publ/bcbs108.htm> (дата обращения 07.03.2020).

7. Рухманова Н.А., Васильчук Е.С. Методические аспекты оценки эффективности реализации целевых программ. Сборник V международной научно-практической конференции «Статистический анализ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации». Брянск, 30 марта 2018г., с.278-282.

8. Сергеева О.И., Трофимов Д.В. Сравнение нормативных документов Банка России и рекомендаций Базельского комитета в области процентного риска. Вестник Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова. 2009. № 3 (27). С. 32-41.

И.А. Смирнова, к.э.н., доцент  
В.Ф. Коробова, к.т.н., доцент  
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Иваново, Российская Федерация

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНОГО РЫНКА РОССИИ

*В статье проводится анализ современного состояния кредитного рынка Российской Федерации, а также изложены перспективы развития каждого из секторов кредитного портфеля российских банков.*

*Ключевые слова: кредит, кредитный рынок, кредитный портфель, экономические отношения.*

*The article analyzes the current state of the credit market of the Russian Federation, as well as the prospects for the development of each of the sectors of the credit portfolio of Russian banks.*

*Keywords: credit, credit market, credit portfolio, economic relations.*

Динамичное развитие кредитного рынка в России в современных условиях актуализирует проблему его постоянного мониторинга и исследования. Кредиты, используемые крупными и мелкими производственными, сельскохозяйственными и коммерческими предприятиями, государством, а также частными лицами выступает не только столпом современной экономики, но и является неотъемлемым элементом современного экономического развития [2, с. 72].

В настоящее время динамика кредитного рынка России развивается интенсивно. Анализ данных за последний год, показал, что на начало 2019 года объем кредитования в России увеличился на 15% и составил 52,9 трлн. рублей. Изучение структуры кредитного портфеля российских банков на 01.01.2019г, (см. рис.1), показало, что основную его долю занимают кредиты юридическим лицам – 68,3%. По данным Банка России, в тройку лидеров за период с 2018 по 2019 год по темпам роста объема кредитования, вошли следующие отрасли: транспорт и связь (+ 32,8%), сельское хозяйство (+ 15,9%) и торговля. (+ 14%) [3, с. 17].

Однако нельзя не заметить снижение почти на 2% части кредитов, выданных организациям. Эта тенденция объясняется увеличением доли розничного кредитного портфеля, на рост которой повлияли такие факторы как развитие линейки кредитных продуктов, совершенствование платежных систем, доступность информационных ресурсов и так далее.

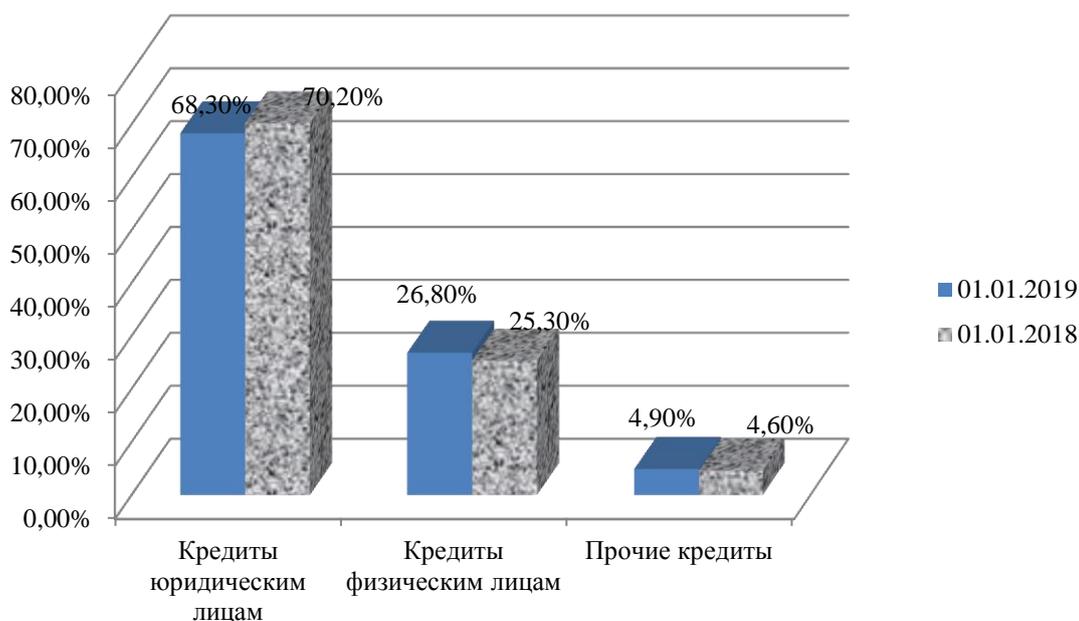


Рисунок 1 – Структура кредитного портфеля российских кредитных организаций

Положительную динамику показало сокращение удельного веса просроченных ссуд за прошедший год более чем на 0,5%. Лидером по его сокращению в общем кредитном портфеле стал розничный сектор – 0,4%, в корпоративном портфеле снижение составило 0,2%.

Что касается процентных ставок, то стоит отметить, что средневзвешенные ставки по некоторым видам кредитования реагируют немного медленнее повышения ключевой ставки Банка России, поэтому их значения по кредитам для физических лиц на начало 2019 года остаются на уровне ниже начала 2018 года (рис. 2). В 2018 году Банк России дважды снизил (с 7,75% до 7,25%), после чего дважды повысил в обратном порядке ключевую ставку. Таким образом, в 2019 году российский рынок встретился с тем же значением, что и предыдущий 2018 год.

Динамика средневзвешенных ставок по ипотечным кредитам достигла снижения на 1,1 п.п. к 2019 году и составила 9,56%. Доля ипотечных кредитов в общем кредитном портфеле российских банков на 1 января 2019 года составляет 11,3%, в розничном кредитном портфеле - 43% (на начало 2018 года - 11,3% и 42,6% соответственно). Средняя сумма ипотечного кредита за 2018 год увеличилась с 1,86 млн. до 2,05 млн. рублей.

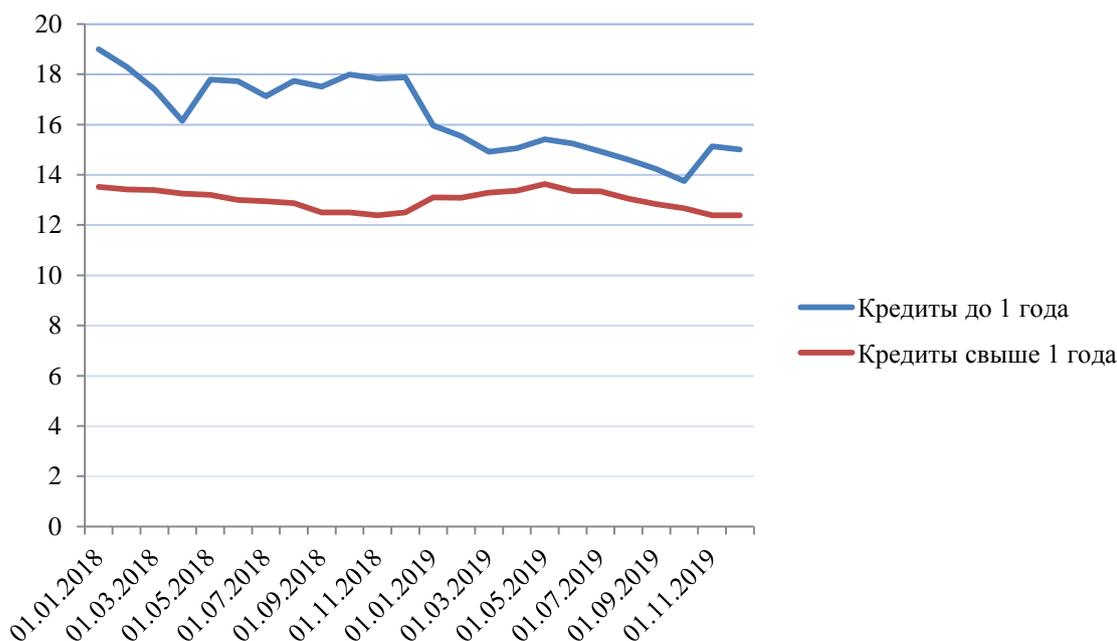


Рисунок 2 – Средневзвешенные процентные ставки по кредитам в 2018-2019 г.г.

По данным Банка России [1, с. 38], 42% всех жилищных кредитов в России выдаются в семи регионах: Москве, Московской области, Санкт-Петербурге, Тюменской области, Свердловской области, Республике Татарстан и Республике Башкортостан (рис. 3).

### Доля выданных ипотечных кредитов

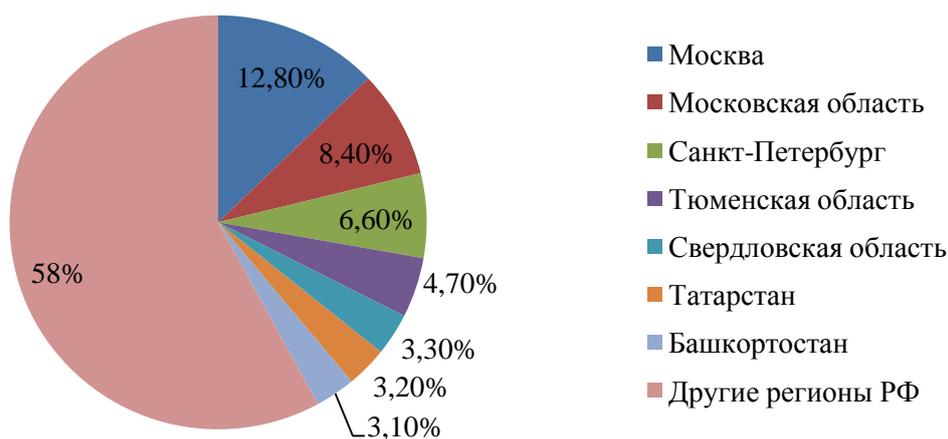


Рисунок 3 – Доля выданных ипотечных кредитов (группировка по регионам)

Ставки по ипотечным кредитам остаются достаточно низкими и доступными даже в условиях снижения реальных доходов населения, поэтому они будут продолжать влиять на динамику ипотечного кредитования. Регулярные ограничения в виде повышенных факторов риска для кредитов с

первоначальным взносом ниже 20% также оказывают умеренное влияние на динамику.

Розничное кредитование, благодаря которому во многих отношениях наблюдалась хорошая динамика роста кредитного портфеля в 2018 году, очевидно, не будет обладать столь впечатляющим ростом к 2020 году: на это повлияет как повышение процентных ставок, так и отсутствие роста доходов населения. Эти же факторы способствуют ухудшению качества кредитных портфелей российских банков в 2019 году. Ипотека будет и впредь поддерживать рост розничного кредитования.

На динамику корпоративного кредитования будут влиять повышенные требования к качеству заемщиков со стороны банков и общий деловой климат.

По данным Национального бюро кредитных историй и агентства «Автостат», в 2018 году автокредиты почти достигли докризисного уровня 2014 года, так в конце 2018 года в кредит было продано 801,3 тысячи автомобилей, что на 10,7% выше, чем в 2017 году. Доля новых автомобилей, проданных в кредит к 2019 году, составила 49,03%.

Рынок автокредитования восстановился после трехлетнего кризиса, но во второй половине года находился в состоянии стагнации. Рост кредитования прекратился в основном из-за завершения популярных ставок государственных субсидий. Очевидно, что такая ситуация не может не повлиять на динамику рынка [4, с. 25].

Таким образом, проведенный анализ показал, что кредитный рынок стал значимым фактором формирования экономического и социального развития общества. При наличии благоприятных условий один из сегментов кредитования - ипотечное кредитование может стать ключевым способом решения текущей жилищной проблемы в России. В дальнейшем именно кредитный рынок будет служить инструментом развития малых и средних предприятий в России.

#### **Список литературы**

1. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) (дата обращения 01.11.2019г.)
2. Степанова С.М., Жукова Я.Э., Шинкаренко Л.И. Анализ и основные тенденции развития рынка финансовых услуг как структурного элемента потребительского рынка: региональный аспект // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2016. № 2 (46). С. 70-80.
3. Финансовый портал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.banki.ru/> (Дата обращения: 01.11.2019г.)
4. Караваева Ю. С., Никонец О. Е. Финансовый анализ перспектив развития кредитного банковского сектора // Вестник НГИЭИ. 2016. №1(56). С.72-82

М.А. Соловьева, магистрант 2 курса  
Я.Э. Жукова, к.э.н., доцент  
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Иваново, Российская Федерация

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ**

*В статье рассмотрены основные проблемы самостоятельности бюджетов муниципальных образований, объемы межбюджетных трансфертов в бюджетах муниципальных образований*

*Ключевые слова: бюджеты муниципальных образований, финансовая самостоятельность бюджетов, межбюджетные отношения, делегирование государственных полномочий, налоговые доходы, разграничения полномочий*  
*The article deals with the main problems of independence of municipal budgets, the volume of inter-budget transfers in the budgets of municipalities*

*Keywords: budgets of municipalities, financial independence of budgets, inter-budgetary relations, delegation of state powers, tax revenues, division of powers*

В федеративном государстве вопрос разграничения полномочий между уровнями публичной власти является центральным. От того, насколько гармонична выстроена система разграничения полномочий между органами государственной власти и органами местного самоуправления, во многом зависит эффективность всей системы государственного управления [1].

Самостоятельность органов местного самоуправления должна определяться наличием собственных источников доходов и их достаточностью для осуществления собственных расходных обязательств.

Объем доходов бюджетов муниципальных образований в 2018 году составил 4245,7 млрд. руб. При этом 65% (2745,6 млрд. руб.) доходов местных бюджетов – межбюджетные трансферты и только 29% (1231,4 млрд. руб.) – налоговые доходы, 6% (268,7 млрд. руб.) – неналоговые доходы.

Собственные доходы бюджетов, которые являются средствами муниципальных образований для решения вопросов местного значения, увеличились в 2018 году по сравнению с предыдущим годом на 286,4 млрд. руб. или на 11,4% в связи с ростом налоговых доходов и объемов межбюджетным трансфертов из бюджетов других уровней бюджетной системы и составили 2791,2 млрд. руб. [1].

В общем объеме поступивших в 2018 году собственных доходов бюджетов муниципальных образований налоговые и неналоговые доходы составили

53,7% (1500,1 млрд. руб.), межбюджетные трансферты (без учета субвенций) и другие безвозмездные поступления – 46,3% (1291,1 млрд. руб.).

Наряду с налоговыми и неналоговыми доходами значительную часть доходов местных бюджетов составляют межбюджетные трансферты из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, которые предоставляются в форме дотаций, субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов.

Основной объем субвенций 51,7% в 2018 году был предоставлен бюджетам городских округов 752,1 млрд. руб., в бюджеты муниципальных районов поступило 699,0 млрд. руб. [2].

Такое распределение связано с преимущественно делегированием государственных полномочий на уровень муниципальных районов и городских округов.

Так в докладе общероссийского конгресса муниципальных образований за 2018 год, отмечено, что в целом межбюджетные трансферты составляют 65% всех доходов местных бюджетов, что говорит об отсутствии финансовой самостоятельности местных бюджетов.

На примере городского округа Иваново, можно сделать следующие выводы, так согласно данным исполнения бюджета города Иваново за 2018 год общий объем доходов за 2018 год составил 6627548,10 тыс. руб., в том числе объем налоговых и неналоговых доходов – 3258483,60 тыс. руб., объем межбюджетных трансфертов, получаемых из других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации – 3369064,50 тыс. руб., таким образом, видно, что объем неналоговых и налоговых поступлений практически равен объему межбюджетных трансфертов 49,17% к 50,83%.

В объеме межбюджетных трансфертов, получаемых из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, дотации в 2018 году составили 566992,59 тыс. руб., субвенции – 2144695,25 тыс. руб., субсидии – 664291,56 тыс. рублей или 17%, 62% и 21% соответственно [3].

Наиболее значимый по объему источник доходов местного бюджета – субвенции (2144695,25 тыс. руб.). Он почти в 1,5 раза превышает объем поступлений от НДФЛ (1635412,24 тыс. руб.), тогда как НДФЛ считается основным доходобразующим налогом, зачисляемым в местные бюджеты. Столь высокий показатель обусловлен большим количеством передачи отдельных государственных полномочий на местный уровень.

Делегирование полномочий широко применяется в системе государственного и муниципального управления.

Наделение органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями подразумевает исключение какого-либо

полномочия из компетенции государственного органа и включение его в компетенцию органа местного самоуправления [4].

Так в докладе Общероссийского конгресса муниципальных образований «О состоянии местного самоуправления, перспективах его развития и предложения по совершенствованию организации местного самоуправления в Российской Федерации в 2018 году» советы муниципальных образований отмечают низкий уровень поступлений от местных налогов и неналоговых доходов в местные бюджеты, а ведь именно эти налоги должны быть основой финансовой самостоятельности муниципальных образований [1].

Местные бюджеты должны иметь стабильные источники бюджетных доходов, зависящие непосредственно от деятельности органов местного самоуправления и активности местных сообществ.

В связи с возникающей проблематикой собственных доходов муниципальных образований, по мнению общероссийского конгресса муниципальных образований необходимы следующие первоочередные меры по укреплению местных бюджетов такие как:

- зачисление НДС по месту жительства налогоплательщика;
- предоставление права администрирования по земельному налогу органам местного самоуправления с расширением их полномочий по контролю за использованием земельных участков;
- установление норматива отчислений от налога на имущество организаций в местные бюджеты;
- установление на федеральном уровне возмещение бюджетам муниципальных образований выпадающих доходов от предоставления государственных льгот по уплате местных налогов;
- внесение изменений в статью 139.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации в части отмены или увеличения предела объема иных межбюджетных трансфертов из бюджета субъекта Российской Федерации бюджетам муниципальных образований;
- исключение из состава неналоговых доходов местных бюджетов целевые доходы, получаемые в качестве компенсации части затрат бюджетов по оказанию платных услуг (работ) например, родительской платы за содержание детей в детских садах, с целью точного определения уровня дотационности муниципальных образований и т.д. [1].

В этой связи, можно сделать вывод о недостаточном финансировании задач по развитию муниципальных образований. На данный момент просматривается гарантированное исполнение минимального перечня задач по содержанию территорий, причём преимущественно в рамках делегированных отдельных государственных полномочий. Этот фактор препятствует

формированию бюджетов развития муниципальных образований и в целом не способствует становлению эффективной управленческой инициативы на местах.

### Список литературы

1. Доклад общероссийского конгресса муниципальных образований «О состоянии местного самоуправления, перспективах его развития и предложения по совершенствованию организации местного самоуправления в Российской Федерации в 2018 году». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://sovmo.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub\\_2101194.pdf](http://sovmo.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_2101194.pdf) (дата обращения: 19.03.2020).

2. Информация о результатах проведения мониторинга исполнения местных бюджетов и межбюджетных отношений в субъектах Российской Федерации на региональном и муниципальном уровнях за 2018 год. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://www.minfin.ru/ru/document/?id\\_4=127749](https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=127749) (дата обращения 19.03.2020).

3. Решение Ивановской городской Думы от 22.05.2019 № 727 «Об исполнении бюджета города Иванова за 2018 год». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ivbudget.ru/doc\\_item.aspx?id=3340&catid=8&subid=81&lowid=-1](http://ivbudget.ru/doc_item.aspx?id=3340&catid=8&subid=81&lowid=-1) (дата обращения 19.03.2020).

4. Соловьева М.А., Смирнова И.А. Актуальные проблемы делегирования полномочий на муниципальном уровне в городском округе Иваново// Материалы XI Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://scienceforum.ru/2019/article/2018012283> (дата обращения: 19.03.2020).

УДК 336.14

М.А. Соловьева, магистрант 2 курса  
И.А. Смирнова, к.э.н., доцент  
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Иваново, Российская Федерация

### ПРОБЛЕМЫ НАДЕЛЕНИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫМИ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ПОЛНОМОЧИЯМИ

*В статье рассмотрены основные проблемы наделения органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями.*

*Ключевые слова: межбюджетные отношения, делегирование государственных полномочий, субвенции, финансовая самостоятельность, методики расчета, инвентаризация делегированных полномочий.*

*The article deals with the main problems of granting local self- government bodies separate state powers.*

*Keywords: inter-budgetary relations, delegation of state powers, subventions, financial independence, calculation methods, inventory of delegated powers.*

Переданные государственные полномочия зачастую не имеют достаточного финансового обеспечения, методики расчета нормативов для определения субвенций, субсидий, предоставляемых местным бюджетам, в ряде случаев не предусматривает всего спектра направлений расходования бюджетных средств на осуществление переданных полномочий, в связи с чем на муниципальные образования завуалировано ложится дополнительная финансовая нагрузка, источником которой являются средства городского бюджета [2].

Финансовая самостоятельность местного самоуправления предполагает наличие необходимых бюджетных прав у органов местного самоуправления. Соответственно, степень финансовой самостоятельности определяется бюджетной компетенцией органов местного самоуправления, которая закрепляется Конституцией Российской Федерации и действующим законодательством.

На основании Доклада общероссийского конгресса муниципальных образований можно сделать выводы, что в настоящее время активно развивается институт наделения органов местного самоуправления государственными полномочиями. Соответствующие законы приняты в 84 из 85 субъектов Российской Федерации [1].

Нередкой является ситуация осуществления органами местного самоуправления нескольких десятков делегированных государственных полномочий.

Так отмечено, что в последние годы снизилось количество полномочий, исторически присущих местной власти (первичного здравоохранения, социальной защиты и др.). Это стало следствием отсутствия на местах необходимых кадровых и организационных ресурсов [1].

Увеличилось число полномочий, несвойственных природе местного самоуправления имеющих по сути государственный характер (профилактика терроризма и экстремизма, гражданская оборона, предупреждение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций и т.д.).

Имеет место значительное количество делегированных государственных полномочий финансируемых за счет субвенций из бюджетов вышестоящего уровня. Объем субвенции превышает объем налоговых доходов муниципальных образований, при этом методиками расчета субвенций не учитываются реальные условия исполнения полномочий.

Испытывая дефицит необходимых бюджетных ресурсов, органы местного самоуправления не могут эффективно исполнить и собственные и делегированные полномочия.

В большинстве регионов отмечается, что одним из основных остается вопрос о возможном «пределе» наделения органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями. Складывающаяся практика свидетельствует о том, что органам местного самоуправления вменяется в обязанность осуществлять государственные полномочия, которые по объему затрачиваемых ресурсов сопоставимы с ресурсами, необходимыми для решения вопросов местного значения. Отсюда следует, что чрезмерный объем передаваемых государственных полномочий ведет к огосударствлению местного самоуправления [1].

Многими советами муниципальных образований также отмечено слабое методическое обеспечение и недостаточное финансирование государственных полномочий.

Как правило, методики расчета субвенций не предусматривают потребности в помещениях, оргтехнике, транспорте, оборудовании и т.д., отсутствуют и расчет необходимых трудозатрат. По умолчанию нагрузка распределяется между сотрудниками местных администраций без доплат и компенсации.

Так, например, Согласно Закону Ивановской области от 07.06.2010 № 52-ОЗ «О наделении органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Ивановской области отдельными государственными полномочиями в сфере административных правонарушений» городу Иванову переданы полномочия по созданию административных комиссий и по определению перечня должностных лиц, уполномоченных составлять протоколы об административных правонарушениях. Объем ассигнований, переданных областному центру составляет порядка 100,00 тыс. рублей ежегодно и предусматривает обеспечение расходными материалами, необходимыми для подготовки и принятия решений и иные расходы, необходимые для материально-технического обеспечения подготовки и принятия решений в рамках установленных полномочий.

Однако, следует учесть, что прежде чем заверить готовую копию постановления комиссии печатью, подготовить конверт почтового отправления с указанным адресом правонарушителя и отправить его по почте необходимо провести достаточно объемную работу, имеющую неотложный и постоянный характер.

Производственный поэтапный хронометраж показал, что для выполнения всех задач по рассмотрению дел по правонарушениям, а именно правильное составление протокола об административных правонарушениях, оценка допустимости имеющихся в деле доказательств, оценка обстоятельств

исключающее возможность рассмотрения дела комиссией, в среднем требуется порядка 20 минут рабочего времени на одно административное дело. Кроме указанных функций необходимо выполнение целого ряда обязанностей по представительству в судах областного центра и Арбитражном суде Ивановской области, отслеживанию своевременности и полноты уплаты наложенных административных штрафов и т.д. [2].

Так советы муниципальных образований Мурманской области и Республики Карелия предлагают законодательно регламентировать возможность передачи отдельных государственных полномочий на местный уровень только по итогам обсуждений с органами местного самоуправления и с учетом кадровых, организационных и информационных возможностей муниципальных образований [1].

В каждом случае необходимо искать разумный компромисс между государственными и муниципальными потребностями.

Инвентаризация делегированных полномочий органов местного самоуправления проводится в соответствии с поручением Правительства Российской Федерации от 29 июня 2018 года № ВМ-П16-42пр. Во исполнение поручения Минэкономразвития России совместно с Минюстом России и Минфином России проведен анализ правовой базы для реализации полномочий субъектов Российской Федерации.

На основании инвентаризации делегированных полномочий поступили следующие предложения по совершенствованию полномочий органов местного самоуправления:

- продолжение работы по инвентаризации полномочий органов местного самоуправления с участием всех субъектов Российской Федерации и органов исполнительной власти;

- проведение мониторинга правоприменительной практики разграничения компетенций между уровнями публичной власти в сфере местного самоуправления, определить актуальные проблемы правового регулирования, с которыми сталкиваются муниципальные образования, и создать автоматизированный реестр полномочий всех уровней публичной власти;

- полностью отнести к компетенции органов государственной власти Российской Федерации такие полномочия, как организация и осуществление мероприятий по территориальной обороне и гражданской обороне, а также защита населения и территорий муниципальных образований от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;

- дать легальное определение понятий, описывающих вопросы местного значения и полномочия органов местного самоуправления «организация», «создание условий», «участие» и «содействие»;

- создать механизмы учета мнения органов местного самоуправления при делегировании отдельных государственных полномочий на местном уровне и т.д.

Таким образом, делегирование государственных полномочий на местный муниципальный уровень, а также проблемы совершенствования полномочий органов местного самоуправления является в настоящее время «острой» и актуальной темой и ей следует уделять повышенное внимание как на федеральном и областном уровнях бюджета, так и на уровне местных бюджетов.

### Список литературы

1. Доклад общероссийского конгресса муниципальных образований «О состоянии местного самоуправления, перспективах его развития и предложения по совершенствованию организации местного самоуправления в Российской Федерации в 2018 году». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://sovmo.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub\\_2101194.pdf](http://sovmo.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_2101194.pdf) (дата обращения: 11.03.2020).

2. Соловьева М.А., Смирнова И.А. Актуальные проблемы делегирования полномочий на муниципальном уровне в городском округе Иваново// Материалы XI Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://scienceforum.ru/2019/article/2018012283> (дата обращения: 11.03.2020).

УДК 334.758

С.Н. Сперанский, к.т.н., доцент  
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Иваново, Российская Федерация

### СЛИЯНИЕ И КОНСОЛИДАЦИЯ КАК СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «РОССЕТИ»)

*В статье на примере крупнейшей электросетевой компании рассмотрены пути слияния и консолидации как способов оптимизации расходов, укрупнения бизнеса и повышения эффективности управления компанией.*

*Ключевые слова: слияние, консолидация, поглощение, конкуренция, синергия, оптимизация сетевые организации.*

*In the article on the example of the largest electric grid company the ways of merger and consolidation as ways of optimization of expenses, consolidation of business and increase of efficiency of management of the company are considered*

*Key words: merger, consolidation, acquisition, competition, synergy, optimization of the network organization.*

На Международном форуме «Российская энергетическая неделя – 2019» глава холдинга «Россети» поднял вопрос роста технологических нарушений в сетях территориальных сетевых организаций (далее – ТСО) на 89% за период с 2014 по 2019 гг. В связи с тем, что наличие нескольких электросетевых компаний в регионе приводит к конкуренции не за надежность и качество предоставляемых услуг потребителю, а за денежную долю в «котле», были предложены меры по совершенствованию нормативно-правовой базы [1].

«Принимая во внимания вышеперечисленные проблемы и порождаемые ими риски, компания «Россети» предлагает внести в действующее законодательство изменения, включающие недопущение присвоения статуса ТСО новым компаниям, передачу нового электросетевого имущества только сетевым компаниям, отвечающим за обеспечение системной надежности электросетевого комплекса в регионах присутствия и в силу социально ответственного характера бизнеса имеющим долю государственного участия, а также проработку механизма консолидации электросетевых активов на базе системообразующей компании при государственном регулировании тарифов в электроэнергетике, включающих расходы на приобретение электросетевых объектов».

Публичное акционерное общество «Российский сети» (ПАО «Россети») – оператор энергетических сетей в России – является одной из крупнейших электросетевых компаний в мире, и одной из наиболее значимых инфраструктурных компаний в России, находящейся под контролем государства.

Дочерними электросетевыми компаниями ПАО Россети являются: АО «Янтарьэнерго», ПАО «МРСК Волга», ПАО «МРСК Юга», ПАО «МРСК Сибири», ПАО «МОЭСК», ПАО «ФСК ЕЭС», АО «Тюменьэнерго», ПАО «МРСК Центра», ПАО «МРСК Северо-Запада», ПАО «Ленэнерго», ПАО «ТРК», ПАО «МРСК Центра и Приволжья», ОАО «МРСК Урала», ПАО «МРСК Северного Кавказа», ПАО «Кубаньэнерго».

Как системообразующая компания ПАО «Россети» выполняет общеотраслевые задачи в рамках подконтрольных ей дочерних компаний, а также задает для всех компаний отрасли будущие стандарты работы и обеспечивает разработку и продвижение оптимальных механизмов регулирования отрасли.

Выбирая наиболее эффективный путь развития, руководители компаний все чаще отдают предпочтение стратегии внешнего развития в форме слияний, поглощений, консолидации.

Уже в 2016-2017 годах шла речь об объединении двух дочерних компаний ПАО «Россети» «МРСК Центра» и «МРСК Центра и Приволжья».

В 2016 году объединили исполнительные органы обеих компаний. Следующим шагом для дальнейшей консолидации предполагается перевод двух компаний на единую акцию.

Слияние двух родственных и равных по многим параметрам компаний создаст синергетический эффект за счет сокращения управленческих расходов, использования положительных наработок для повышения их эффективности. «МРСК Центра» работает в 11 регионах, «МРСК Центра и Приволжья» в 9 регионах. Крупнейший миноритарий обеих – Prosperity Capital [2].

Если принцип будет тот же, что и при объединении управленческих аппаратов, то речь может идти о том, что «МРСК Центра» поглотит «МРСК Центра и Приволжья», а уже потом они перейдут на единую акцию.

Объединение действительно принесет определенную синергию за счет снижения стоимости заимствований, сокращения аппарата, ремонтных работ, административного персонала и прочее. Укрупненная компания может оптимизировать инвестпрограмму, выступать единым юридическим лицом в переговорах с регулятором.

ПАО «Россети» не исключают дальнейшей консолидации дочерних межрегиональных распределительных сетевых компаний при удачном слиянии двух вышеперечисленных МРСК.

Для консолидации компаний требуется квалифицированное большинство (75% плюс одна акция), но ни у «Россетей», ни у государства нет таких пакетов.

По этому поводу проводятся переговоры с миноритарными акционерами.

На региональном уровне ПАО «Россети» также проводят политику поглощения и консолидации электросетевых активов.

Конкурентная среда региона представляет собой совокупность рыночных сил и факторов, определяющих функционирование хозяйственных субъектов региональной экономики и их отношения в ходе конкуренции [4].

Конкурировать с ПАО «Россети» независимые электросетевые компании субъектов и муниципалитетов, по нашему мнению, не смогут.

Судя по всему, Россети получили полную поддержку властей в нацеленности компании на зачистку рынка от независимых электросетевых компаний [5].

В настоящее время на уровне Президента и Правительства Российской Федерации одобрена модель развития «Россетей» до 2030 г., предусматривающую консолидацию электросетевых активов и создание на их основе единых центров управления сетями [6].

Пилотный проект внедрения такой модели управления электросетевым комплексом уже есть на примере Удмуртии, реализованный на базе купленных «Ижевских электросетей». Были консолидированы сетевые активы на базе ПАО «Россети», системообразующие компании, интеллектуальное цифровое оперативно-технологическое управление и интегрировано к сетевому комплексу дорожное, уличное освещение, архитектурно-художественная подсветка.

По словам главы ПАО «Россети» за счет объединения активов в 2018-2020 годах консолидированный региональный бюджет суммарно получит 3,5 млрд. рублей, а рост ежегодных налоговых поступлений увеличится почти на 40%. Но главное, что существенные улучшения получает потребитель – средние продолжительность и частота перерывов в электроснабжении сокращаются, по сути, в два раза, а время для новых технологических подключений – в 1,5 раза, с 90 до 60 дней [7].

Затраты на покупку неподконтрольных ПАО «Россети» ТСО предполагают включить в тариф.

Таким образом, при издании нормативного документа на уровне Российской Федерации, регулирующего экономические отношения в области консолидации ТСО, можно ожидать наращивания госкомпанией темпов консолидации независимых сетевых организаций.

Так в планах МРСК «Центра и Приволжья» («дочка» ПАО «Россети») запланировано семь консолидаций в крупных регионах присутствия, ведутся переговоры по Воронежу, Туле и другим городам.

В Ивановской области в апреле 2019 года подписано регуляторное соглашение о развитии электросетевого комплекса региона с МРСК «Центра и Приволжья».

Документ предусматривает сотрудничество в процессе перевооружения и модернизации электросетевого комплекса региона с использованием цифровых технологий и определяет перспективы консолидации электрических сетей на базе филиала «Ивэнерго».

#### **Список литературы**

1. Павел Ливинский: «Россети» полностью готовы к осенне-зимнему периоду 2019/2020 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.rosseti.ru/press/news/index.php?ELEMENT\\_ID=36087](https://www.rosseti.ru/press/news/index.php?ELEMENT_ID=36087) (дата обращения: 15.10.2019)
2. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.rosseti.ru/about/sites/> (дата обращения: 15.10.2019)

3. «Россети» объединяют «дочек» //Смарт-версия газеты «Ведомости»[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2017/02/28/679221-rosseti-obedinyaut>. (дата обращения: 15.10.2019)
4. Арефьева Н.Т., Балашова Е.А., Бушуева М.А. и др. Современное состояние и перспективы развития сферы услуг региона / Н.Т. Арефьева, Е.А. Балашова, М.А. Бушуева, Е.С. Васильчук, М.В. Воронин [и др.]. Иваново, 2018. 150 с.
5. Сперанский, С.Н. Управление доходным потенциалом калстеровобразующих предприятий Ивановской области/ А.И.Уткин, С.Н.Сперанский//Изв.вузов. Технология текстильной промышленности. – 2019.-№3(381).-С
6. Государство готовит Россети к активной консолидации независимых распределителей. // Электрические сети в системе – информационно-консалтинговая группа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://electricalnet.ru/blog/gosudarstvo-gotovit-rosseti-k-aktivnoi-konsolidatsii-nezavisimyh-raspredsetei> (дата обращения: 15.10.2019)
7. Электронный ресурс. – Режим доступа: [http://ivanovoobl.ru/search?q=%D0%BC%D1%80%D1%81%D0%BA&order\\_by=DESC&type=news&id=20675](http://ivanovoobl.ru/search?q=%D0%BC%D1%80%D1%81%D0%BA&order_by=DESC&type=news&id=20675) (дата обращения: 15.10.2019)

**УДК 65:377**

С.С. Спириин

ГУ МЧС России по Краснодарскому краю

г. Краснодар, Российская Федерация

С.В. Горинова, д.э.н., профессор

ФГБОУ Ивановская пожарно-спасательная академия МЧС ГПС России

г. Иваново, Российская Федерация

## **СНИЖЕНИЕ КОНФЛИКТОГЕННОСТИ СМЕШАННЫХ КОЛЛЕКТИВОВ**

*Рассмотрение конфликтности как особой характеристики смешанных коллективов является важным аспектом управления подразделениями МЧС России, от своевременных действий которых зависит жизнь и здоровье людей. Проведенное исследование показало особую природу конфликтов в смешанных сменах центров управления в кризисных ситуациях, на основании чего авторы предлагают проводить индивидуально-воспитательную работу с акцентом внимания на превентивные мероприятия*  
*Ключевые слова: конфликт, конфликтность коллектива, смешанные коллективы, управление конфликтом*

*Consideration of conflictogenicity as a special characteristic of mixed collectives is an important aspect of the management of divisions of the EMERCOM of Russia, whose timely actions affect the lives and health of people. The study showed the special nature of conflicts in mixed shifts of control centers in crisis situations, on the basis of which the authors suggest conducting individual educational work with a focus on preventive measures*

*Key words: conflict, conflict potential of the team, mixed teams, managing conflict*

Обеспечивая безопасность людей, подразделения МЧС России решают задачу общегосударственного масштаба. Органами повседневного управления РСЧС на региональном уровне являются центры управления в кризисных ситуациях (ЦУКС) главных управлений, и предназначены они для обеспечения деятельности МЧС России по управлению в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, пожарной безопасности, безопасности людей на водных объектах, а также координации в деятельности федеральных органов исполнительной власти в рамках РСЧС.

ЦУКС при выполнении возложенных на него задач взаимодействует со структурными подразделениями МЧС России, органами управления систем мониторинга, прогнозирования чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а так же координирует действия сил функциональных и территориальных подсистем РСЧС в ходе предупреждения и ликвидации ЧС, в результате чего решаются задачи по планированию и организации работ по предупреждению и ликвидации ЧС; по организации взаимодействия с органами управления функциональных и территориальных подсистем РСЧС; по координации действий сил территориальных и функциональных подсистем РСЧС, участвующих в проведении работ по предупреждению и ликвидации ЧС; по организации информирования населения.

Этот жизненно-важный перечень задач требует четкого, оперативного и эффективного решения. Результат такого решения зависит от слаженных действий всего коллектива, и очень важно, что бы этот коллектив был сплоченным. Любой конфликт может привести к нарушению реализации вышеуказанных задач, затягиванию сроков прохождения оперативной информации, к несвоевременному направлению подразделений МЧС России к месту ЧС, то есть – к невыполнению поставленных руководством задач.

Исследование конфликтности и разработка инструментов и методов управления конфликтами в коллективе Центра управления в кризисных ситуациях в территориальном органе МЧС России с учетом смешанности коллективов и соответственно высоко различающихся социальных гарантий, является и на сегодня, и на ближайшую и долгосрочную перспективу является актуальным.

Успешное выполнение личным составом стоящих задач, совершенствование оперативно-служебной деятельности напрямую связаны с формированием у сотрудников и работников службы высоких профессиональных качеств, с улучшением социально-психологического климата в коллективах. Это в свою очередь, требует повышенного внимания к проведению воспитательной работы и контроля деятельности подчиненных.

Организация индивидуально-воспитательной работы проводится в соответствии с основной целью воспитания - формированием и развитием у сотрудников и работников нравственных и иных профессионально-значимых качеств личности, обусловленных потребностями и особенностями служебной деятельности, гражданина-патриота, профессионала своего дела и высоконравственной личности.

Работа в учреждении по поддержанию служебной (трудовой) дисциплины основывается на Конституции Российской Федерации, Федеральных законах, указах и распоряжениях Президента Российской Федерации, на постановлениях Правительства Российской Федерации, нормативных правовых актах МЧС России.

Для снижения дисциплинарных нарушений среди личного состава проводится постоянная и объемная работа, которая включает в себя комплекс мероприятий как индивидуально воспитательной работы, проведение профессиональной и морально-этической подготовки с личным составом, так и влияние на личность сотрудников общественных формирований.

Несмотря на общую положительную картину организации воспитательной работы, которую мы видим, анализируя дисциплинарную практику, отметим нарушения в смешанных коллективах смен, которые были связаны с возникшими конфликтами и несвоевременным выполнением поставленных задач. Со всей категорией должностных лиц проведены корректирующие беседы, разъяснительные беседы, дополнительно доведены требования законодательства в области трудовой дисциплины, взяты на особый контроль лица, допустившие нарушения.

Как оказалось, основой конфликтных ситуаций является разница в материально-финансовом обеспечении и социальных гарантиях личного состава смен, в состав которого входят разные категории личного состава (сотрудники ФПС и работники ФПС). Эта причина может повлечь возникновение и развитие продолжительной конфликтной ситуации в коллективе ЦУКС МЧС России. Так же возможны конфликты из-за ошибочного мнения личного состава смешанных дежурных смен о равных нагрузках на весь личный состав смены, как на сотрудников, так и работников. Однако при рассмотрении обязанностей этих категории видно, что нагрузка только с первого взгляда одинакова, на самом же деле по должностным инструкциям нагрузка разительно отличается и соответствует трудовым нормам.

В целом, исследованные нами современные проблемы межличностных отношений в ЦУКС МЧС России могут возникать как следствие социальных разногласий, неравномерного распределения функциональных обязанностей, периодически возникающих служебных нагрузок, а так же в случае не

надлежащей организации воспитательной работы со стороны руководства всех уровней ЦУКС и несвоевременного мониторинга психоэмоциональной ситуации в коллективе.

Для выбора правильных методов и приемов управления конфликтами в коллективах руководителю необходимо знать уровень конфликтности коллектива. Конфликтностью коллектива будем считать его потенциал к возможностям формирования конфликтов. На величину конфликтности влияют: конфликтность отдельных личностей коллектива; характеристика коллектива, включающая в себя агрессивность членов коллектива, удовлетворённость работой и коллективом в целом; особенности формирования личного состава.

Конфликтность коллектива можно определить путем проведения психологических диагностик, изучения в рамках воспитательной работы коллектива и каждого члена коллектива в отдельности [1]. На сегодняшний момент в качестве инструмента диагностики для изучения конфликтности коллективов применяются «Методические рекомендации по изучению социально-психологического климата в коллективах МЧС России». Однако они имеют слишком обобщённый спектр методик, которые в большей мере не дают полную оценку конфликтности именно подразделений МЧС России. Так же не определена системность применения методик. Только при комплексном применении определенных методик и с конкретным системным подходом можно иметь достаточную картину конфликтности коллектива [2].

Для того чтобы, оценить конфликтность коллектива в целях принятия решений, предупреждающих возникновение и деструктивное развитие конфликтов были выбраны соответствующие методы исследования, объединенные в комплекс, позволяющий руководителю действовать в конфликтных ситуациях.

Каждую составляющую конфликтности можно оценить с применением следующих подходов и методов:

- возможность формирования конфликтов оценивается путем комплексной диагностики общего состояния межличностных и межгрупповых отношений в коллективе, с применением следующих методик: методика оценки «Социометрия» Дж.Морено, методика оценки психологической атмосферы в коллективе (по А.Ф. Фидлеру), методика «Определения индекса групповой сплоченности Сишора», анкета для изучения социально-психологического климата коллектива, тест общей оценки психологического климата.

- конфликтность отдельных личностей коллектива следует оценивать путем применения комплекса мероприятий:

- в рамках проведения воспитательной работы: исследование личности путем изучения первичных документов учета или изучение материалов личного дела, в процессе индивидуальных бесед,

- в рамках мероприятий внеслужебного общения.

- в рамках проведения психо-физиологической диагностики личного состава следует использовать: комплекс тестов, рекомендуемых к применению в ситуации профессионального психологического отбора в системе МЧС России, тест описания стратегий поведения в конфликте К. Томаса (в адаптации Н.В. Гришиной).

- наличие свойства агрессивности у членов коллектива выявляются:

- в рамках проведения воспитательной работы: в групповых и индивидуальных беседах, при проведении мероприятий внеслужебного общения.

- в рамках проведения психофизиологической диагностики личного состава следует использовать: методику диагностики межличностных отношений Т. Лири, методику субъективной оценки межличностных отношений (С.В. Духновский).

- удовлетворённость в коллективе можно оценить путем применения комплекса мероприятий:

- в рамках проведения воспитательной работы: в групповых и индивидуальных беседах, в процессе реализации мероприятий внеслужебного общения.

- в рамках проведения психо-физиологической диагностики личного состава предложено использовать: методику «Q-сортировка» В. Стефансона. «Диагностика основных тенденций поведения в реальной группе и представлений о себе», тест на интегральную самооценку уровня развития группы как коллектива (Л.Г. Почебут), методику самооценки коллектива.

При оценке степени конфликтности по величине или объему проблемы будем определять как высокую, умеренную или низкую. При разных степенях конфликтности коллектива следуем выбирать свою стратегию урегулирования конфликта, исходя из анализа ситуации.

Обобщив реальные ситуации можно выделить наличие различного вида последствий конфликта: игнорирование работы, несоответствие требованиям, психо-эмоциональное выгорание, эффект «снежного кома», негативное отношение к коллегам, негативное отношение к работе, игнорирование работы. Для определения конфликтности коллектива предложено исследовать потенциал к возможностям формирования конфликтов, конфликтность отдельных личностей коллектива, характеристика коллектива включающая в

себя агрессивность членов коллектива, удовлетворённость работой и коллективом в целом, особенности личного состава.

### Список литературы

1. Степанова С.М., Широкова Н.П., Голышева Е.Е. Мотивационный механизм регулирования трудового поведения работников образовательных учреждений. Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России. 2018. № 12. С. 74-78.
2. Степанова С.М., Челнокова Н.Ю., Луховская О.К. Кадровые ресурсы: актуальные вопросы управления. Учебное пособие. – Иваново, 2017.

УДК 336.71

Н.П. Широкова, старший преподаватель  
Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Иваново, Российская Федерация

### ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКИХ БАНКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*В статье рассмотрены проблемы формирования и управления вкладами коммерческих банков в РФ, а также факторы увеличения вкладов граждан в банках.*

*Ключевые слова: коммерческие банки, ключевая ставка, инфляция, депозит, валюта*  
*The article deals with the problems of formation and management of deposits of commercial banks in the Russian Federation, as well as factors of increasing deposits of citizens in banks.*

*Keywords: commercial banks, key rate, inflation, Deposit, currency*

На данный момент существует ряд проблем в формировании и управлении вкладами коммерческих банков в Российской Федерации:

- Нестабильность банковской системы в Российской Федерации;
- Частое изменение политики Центрального Банка Российской Федерации;
- Преобладание депозитов физических лиц в коммерческих банках Российской Федерации;
- Проблемы, связанные с инфляционными процессами;
- Колебание национальной валюты Российской Федерации;
- Ужесточение требований Банка России, который осуществляет контроль и регулирование деятельности коммерческих банков, что определяет масштабы деятельности коммерческого банка, объекты его активных операций, совокупность объема ресурсной базы, а также сумму привлеченных средств коммерческого банка [2].

Все выше перечисленные проблемы на прямую влияют на приток денежных средств во вклады коммерческих банков, но данные проблемы могут быть решены. Например, проблема, которая связана с нестабильностью банковской системы может быть решена контролем со стороны ЦБ РФ и действием федерального закона «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» от 23.12.2003 № 177-ФЗ.

Проблема, связанная с инфляцией, также решается Банком России в процессе его деятельности в рамках разработки и реализации денежно-кредитной политики: «Банк России реализует денежно-кредитную политику в рамках режима таргетирования инфляции, и его приоритетом является обеспечение ценовой стабильности, то есть стабильно низкой инфляции. С учетом особенностей российской экономики установлена цель — инфляция вблизи 4% постоянно».

Уровень инфляции влияет на реальную стоимость денег, тем самым и на доход, получаемый клиентом от вклада. Например, клиент открыл вклад под 7% годовых, а инфляция составила 4%, то реальный доход, который клиент получит от вклада 3% годовых. Также может быть иная ситуация, когда инфляция выше процентного дохода по вкладу, тогда клиент, вложивший деньги во вклад, вообще не получит никакого дохода, к тому же снизится покупательная способность денег. Поэтому Центральный Банк РФ устанавливает ключевую ставку, которая влияет на ставку по кредитам и вкладам, чтобы сдерживать инфляцию [2].

Теперь рассмотрим соотношение ключевой ставки Центрального Банка РФ и инфляции за период 2014-2019 гг. Итак, ключевая ставка и инфляция с 2014 года снизились с 17% и 11,36% соответственно до 7,75% и 5,5% в 2019 году. За последний год Банк России увеличил ключевую ставку на 0,25%, для того чтобы предупредить рост инфляции и придержать ее согласно цели в районе 4% годовых (рис.1).

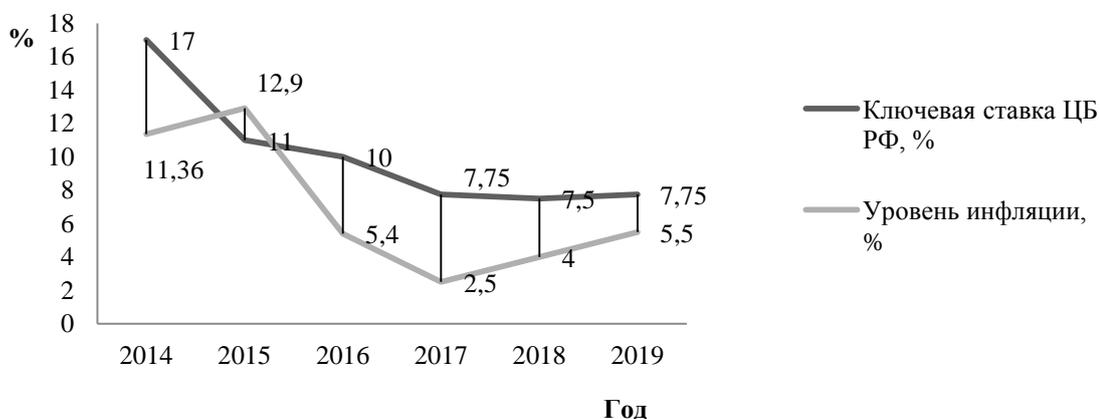


Рисунок 1 – Соотношение ключевой ставки ЦБ РФ и инфляции за 2014- 2019 гг.

Учитывая все выше перечисленные проблемы и активные пути их решения со стороны Центрального Банка РФ, выделяют следующие факторы увеличения вкладов граждан в банках:

- Действие положений Федерального закона «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» от 23.12.2003 № 177-ФЗ;
- Улучшение стабильности кредитных организаций и банковского сектора в целом, за счет проведения политики Банком России по оздоровления банковского сектора;
- Развитие правовых основ защиты интересов кредиторов и вкладчиков;
- Повышение доверия клиентов и вкладчиков к финансовым посредникам;
- Сохранение института банковской тайны, в том числе тайны вклада [1].

Таким образом, при формировании такой среды, появилась тенденция увеличения денежных средств, вложенных населением, в коммерческие банки. Основываясь на данных Центрального Банка Российской Федерации, можно заметить увеличение депозитов в банках (табл. 1).

Таблица 1 – Средства организаций, банковские депозиты и другие привлеченные средства физических и юридических лиц в рублях, иностранной валюте и драгоценных металлах, млрд. руб.

Дата	Средства клиентов всего		из них:							
	в рублях	в иностранной валюте и драгоценных металлах	Средства на счетах организаций				депозиты юридических лиц		вклады (депозиты) физических лиц	
			государственных		негосударственных		в рублях	в иностранной валюте	в рублях	в иностранной валюте
			в рублях	в иностранной валюте	в рублях	в иностранной валюте				
01.01.2014	26 455	8 821	668	35	4 689	754	5 598	2 298	13 985	2 953
01.01.2015	27 523	15 134	517	110	4 831	1 418	6 566	4 586	13 699	4 983
01.01.2016	31 286	20 303	608	159	5 461	2 595	6 857	6 293	16 347	6 912
01.01.2017	34 120	15 992	680	123	5 851	1 968	6 966	4 597	18 471	5 831
01.01.2018	38 921	14 195	754	140	5 975	2 055	8 936	4 728	20 640	5 451
01.01.2019	44 099	16 107	763	142	5 995	2 610	12 106	5 565	22 348	6 229

Все привлеченные средства клиентов в рублях за исследуемый период увеличились с 26 455 млрд. руб. до 44 099 млрд. руб., а в иностранной валюте и драгоценных металлах с 8 821 млрд. руб. до 16 107 млрд. руб. Большая часть этих средств находится на вкладах (депозитах) физических лиц 22 348 млрд. руб. на вкладах в рублях, и 6 229 млрд. руб. на вкладах в иностранной валюте [3] (рис. 2).

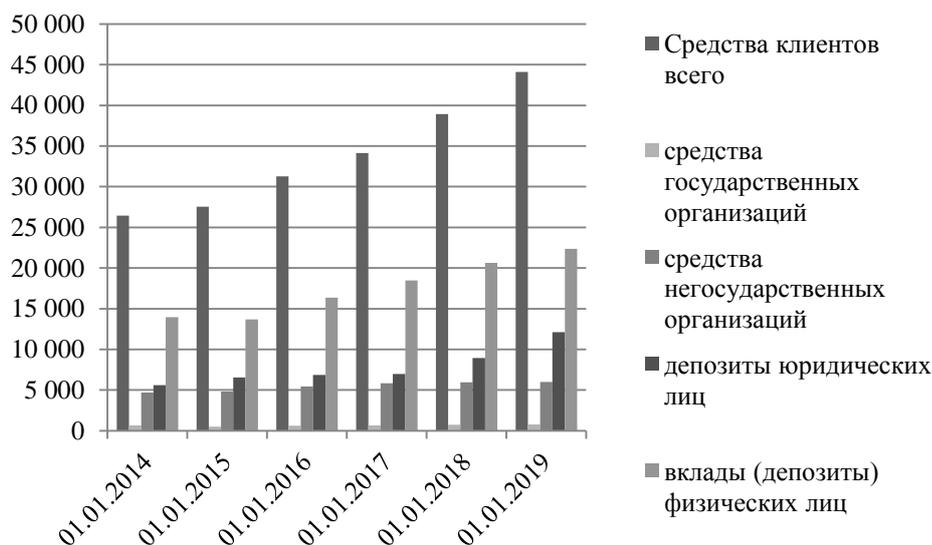


Рисунок 2 – Средства организаций, банковские депозиты (вклады) и другие привлеченные средства юридических и физических лиц в рублях, млрд. руб.

Таблица 2 – Структура оборотов по привлеченным кредитными организациями вкладам (депозитам) физических лиц и нефинансовых организаций в рублях, %

Период	Вклады физических лиц								Вклады нефинансовых организаций				
	до востребования	до 30 дней	от 31 до 90 дней	от 91 до 180 дней	от 181 до 1 года	до 1 года	от 1 года до 3 лет	свыше 3 лет	от 31 до 90 дней	от 91 до 180 дней	от 181 до 1 года	от 1 года до 3 лет	свыше 3 лет
01.01.2014	11,76	0,9	20,16	10,94	21,19	53,19	32,27	2,79	5,24	1,43	0,66	0,47	0,01
01.01.2015	5,13	0,4	19,91	20,19	31,85	72,35	21,71	0,81	6,61	1,26	0,41	0,12	0,01
01.01.2016	4,94	0,43	11,25	15,11	47,07	73,87	20,55	0,64	5,59	1,13	0,45	0,11	0,01
01.01.2017	5,67	1,33	12,14	19,01	39,5	71,98	21,84	0,52	5,45	0,82	0,39	0,07	0
01.01.2018	4,56	1,42	9,99	32,82	31,49	75,76	18,77	0,91	5,42	0,75	0,28	0,04	0
01.01.2019	3,85	3,86	11,13	31,57	27,1	73,66	21,78	0,72	5,11	0,9	0,41	0,06	0

Итак, исходя из таблицы 2 видно, что среди физических лиц наиболее популярны вклады на срок до 1 года и спрос на них имеет тенденцию роста за исследуемый период. В пределах года наиболее высокий спрос имеют вклады со сроком от 91 до 180 дней (31,57% на 1 января 2019 г.) и от 181 дня до 1 года (27,1% на 1 января 2019 г.).

Все это свидетельствует о том, что максимальный срок на который клиент может открыть вклад это 1 год. Данный выбор можно обосновать по нескольким причинам:

– Цель размещения – у всех клиентов разные цели для размещения, поэтому они рассчитывают, что через год эти средства могут понадобиться;

– Если вклад подразумевает возможность пополнения в течение года, то клиент размещает данные средства, возможно, по причине сохранения повышенной ставки;

– На более длительные сроки клиенты боятся размещать свои денежные средства, так как они могут понадобиться, либо из-за нестабильного состояния экономики боятся потерять сумму дохода, или даже весь вклад, а также есть иные причины (рис. 3).

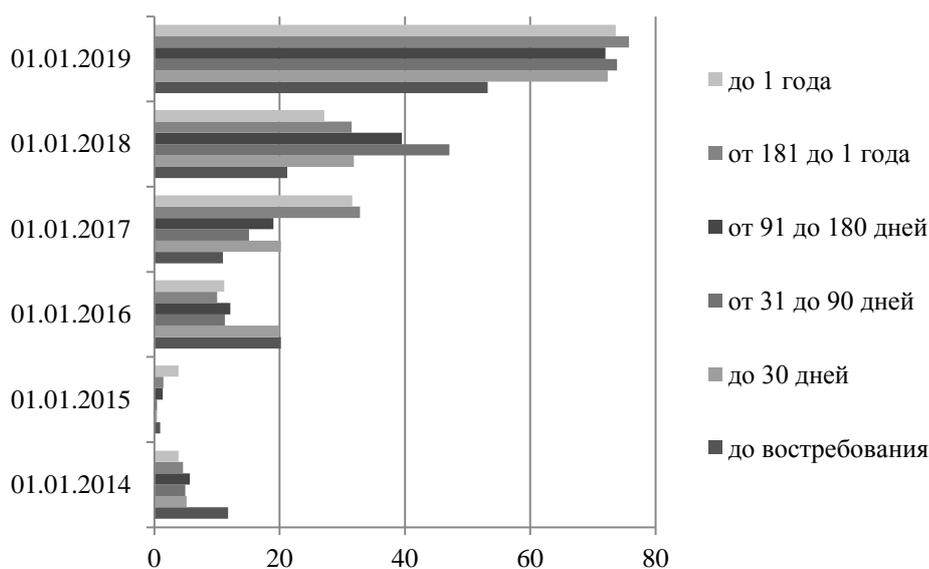


Рисунок 3 – Вклады физических лиц в рублях по сроку, %

Среди нефинансовых организаций наибольший спрос за весь исследуемый период на вклады сроком от 31 до 90 дней, и он приблизительно остался прежним за исследуемый период и колеблется от 7% до 5%. Затем идут вклады на срок от 91 до 180 дней, но спрос с 1 января 2014 г. до 1 января 2019 г. на них снижается с 1,43% до 0,9% (рис. 4).

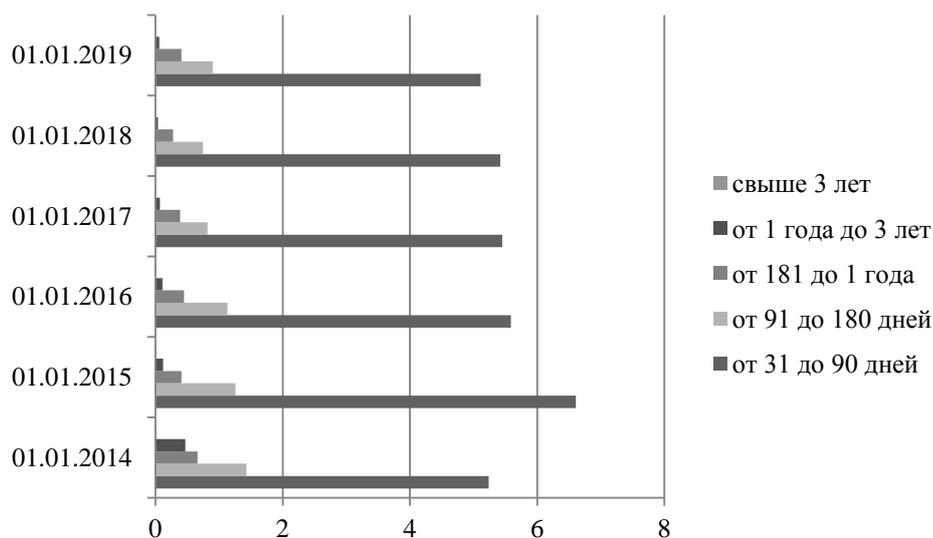


Рисунок 4 – Вклады нефинансовых организаций в рублях по сроку, %

Подводя итоги всему выше сказанному можно утверждать, что благодаря контролю за банковским сектором и его оздоровление, разработки и введение в действие денежно-кредитной политики, установка ключевой ставки со стороны ЦБ РФ и контролем Федеральными законами и Гражданским кодексом со стороны государства, обеспечивается дальнейшее развитие рынка банковских вкладов, благодаря спросу на данный продукт, и это дает толчок коммерческим банкам в предложении наиболее выгодных для клиентов продуктов [2].

#### Список литературы

1. Стратегия развития Сбербанка в период с 2014-2018 годы: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.sberbank.ru/ru/about/today/strategy\\_2018](https://www.sberbank.ru/ru/about/today/strategy_2018) (дата обращения: 03.02.2020)
2. Стратегия развития Сбербанка 2020: Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.sberbank.ru/ru/about/today/strategy\\_2020](https://www.sberbank.ru/ru/about/today/strategy_2020) дата обращения: 05.02.2020)
3. Центральный Банк Российской Федерации: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrId=pdko> (дата обращения: 01.02.2020).

ISBN 978-5-6044434-3-9



Формат 1/16 60x84. Бумага писчая. Печать офсетная.  
Усл.печ.л 17,37. Уч.-изд.л. 16,15. Тираж 70 экз. Заказ № 239  
Отпечатано в АО «Информатика»  
153032 г. Иваново, ул. Ташкентская, 90