



ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
(Курский филиал)
КРОО Общероссийской общественной организации
«Вольное экономическое общество России»

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Сборник статей
10-й Международной
научно-практической конференции

6 октября 2020 года

Курск 2020

УДК 338: 316:34
ББК 65+60+67
У67 ФА-04

Организационный комитет конференции:

Вертакова Ю.В. – директор Курского филиала Финуниверситета,
д-р экон. наук, проф. – председатель оргкомитета;
Плахотникова М.А. – зав. кафедрой «Менеджмент и информационные
технологии», канд. экон. наук, доц. – зам. председателя;
Зарецкая В.Г. – доцент кафедры «Менеджмент и информационные
технологии», канд. экон. наук, доц.;
Чулакова А.Л. – доцент кафедры «Гуманитарные
и социально-экономические дисциплины», канд. экон. наук;
Белостоцкий А.А. – доцент кафедры «Менеджмент и информационные
технологии», канд. экон. наук, доц.;
Демченко А.А. – доцент кафедры «Менеджмент и информационные
технологии», канд. экон. наук, доц.;
Евченко А.В. – канд. экон. наук, доцент, старший научный сотрудник
Курского филиала Финуниверситета.

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ: сборник научных статей 10-ой Международной научно-практической конференции (6 октября 2020 года), Фин. ун-т при Правительстве РФ, Курск: Фин. ун-т при Правительстве РФ, Курский ф-л, 2020. - 504 с.

ISBN 978-5-907356-38-2

Содержание сборника статей конференции составляют результаты, представленные в докладах отечественных и зарубежных ученых, отобранные редакционной коллегией по итогам рецензирования. Авторами исследуются актуальные проблемы современного социального и экономического развития, предлагаются направления и методы их решения, основанные на современной методологии научных исследований в области экономики, социологии, философии, права и других смежных отраслей науки.

Для научных работников, специалистов, преподавателей, докторантов и аспирантов, а также всех специалистов, интересующихся современной проблематикой социально-экономического развития.

ISBN 978-5-907356-38-2

© Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Курский филиал, 2020
© Авторы статей, 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>Абдалла А.А.</i> МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКОГО РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ	10
<i>Абросимова О.И., Бардонова А.А., Мохов И.А.</i> РОССИЙСКИЙ РЫНОК СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЯ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	15
<i>Антипова Н.Ю., Шамрина И.В.</i> ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА ПО РЕШЕНИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМЫ УТИЛИЗАЦИИ МУСОРА	17
<i>Анюкова Р.А., Федорченко О.И.</i> ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО	20
<i>Арестова Ю.А.</i> ОБОСНОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНОГО ВАРИАНТА ЛОГИСТИКИ ДОСТАВКИ ИМПОРТНОГО ГРУЗА НА ПРИМЕРЕ ЭКСПЕДИТОРСКОЙ КОМПАНИИ	23
<i>Ахмадеева М.В., Барчукова Т.А.</i> ОПТИМИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ	33
<i>Бабарин Б.А., Пирогова О.Е.</i> АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ E-COMMERCE НА СТАВКУ АРЕНДЫ СКЛАДСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ	36
<i>Бабичев А.О., Бессонова Е.А.</i> ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА УСЛОВИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	42
<i>Барсукова А.В., Пискорская С.Ю.</i> СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПОЛИТИКИ В КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	46
<i>Белостоцкий А.А.</i> НАПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО РАСХОДОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ РЕСУРСОВ ГОСУДАРСТВ МИРА В УСЛОВИЯХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ COVID-19	49
<i>Белостоцкий А.А.</i> АНТИКРИЗИСНАЯ ПОДДЕРЖКА РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ И ПЛАНИРОВАНИЕ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ТРАНСФЕРТОВ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА	53
<i>Бельчик Т.А.</i> ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ-КУЗБАССА).....	57
<i>Березина П.В., Мохов И.А.</i> РАЗВИТИЕ ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ	61
<i>Бузанова И.О., Шулякова Е.П., Мохов И.А.</i> СТРАХОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ	64
<i>Бышев В.И., Пантелеева И.А., Дёмин В.Г., Усков Д.И.</i> КОНКУРСЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ ПРИОРИТЕТНЫХ ЗАДАЧ В ОБЛАСТИ ГОРОДСКОГО РАЗВИТИЯ	67
<i>Воронько А.Д., Семенова Ю.Е.</i> СПЕЦИФИКА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ	72
<i>Вертакова Ю.В., Евченко А.В., Чулакова А.Л.</i> ДИВЕРСИФИКАЦИЯ И ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОВОДИМЫХ КУРСКИМ ФИЛИАЛОМ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИХ КОНФЕРЕНЦИЙ В 2020 ГОДУ: РАСШИРЕНИЕ МАСШТАБОВ С РЕАЛИЗАЦИЕЙ В ТРАДИЦИОННОМ И ОНЛАЙН-ФОРМАТАХ	74

Воробьев Ю.Н., Алферова Н.Ю. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА.....	87
Воронько В.Д., Мамина К.Р., Семенова Ю.Е. ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	90
Вселенская И.В., Вертакова Ю.В. РИСКОВАННОСТЬ РЫНКА СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	93
Выскрибенцева Т.Н. АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ИНДИКАТОРОВ СОЦИАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-СТАТИСТИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ ОБЩЕСТВА.....	99
Гаджиева У., Татаренко Л.Ю. РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	102
Герасимова Т.Е., Барсукова Н.В. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ...	105
Гликман А.А., Сухинин Д.И., Коломыц О.Н. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	110
Голышев В.В., Маргилевская Е.В. ИНСТИТУТ РЕЗИДЕНТСТВА В СТРАНАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА	113
Грицунова С.В., Борисенко А.И., Борисенко И.Н. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	117
Дакаев А.А., Юшаева Р.С. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ «COVID-19»	120
Девянин Я.П., Федорченко О.И. ПРИМЕНЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ	123
Дедова Е.С., Ванюшина О.И. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	127
Дектярева А.В., Горгодзе Т.Е. ИНКЛЮЗИВНЫЙ ТУРИЗМ: ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И БАРЬЕРЫ РАЗВИТИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	131
Демченко А.А., Есенкова Г.А. СИСТЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ НАУКИ И ИННОВАЦИОННОГО МАЛОГО БИЗНЕСА: ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В ТРАНСФОРМИРУЮЩИХСЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ.....	141
Дышекова А.А. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА COVID-19 ДЛЯ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ..	145
Дышекова А.А. ЭКОНОМИКА МУНИЦИПАЛИТЕТОВ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19	147
Евглевская А.А. СТРАХОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ	151
Евченко А.В., Есенкова Г.А., Алдохина Т.П. ТРАНСФОРМИРОВАНИЕ ПОСТВУЗОВСКОГО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ УСКОРЕНИЯ ТЕМПОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА И ЭКОНОМИКИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ, ПРИОРИТЕТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	154
Елохина Л.Н. ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	160
Епишев П.Н., Епишева Т.А., Мохов И.А. ЛИЧНОЕ СТРАХОВАНИЕ ГРАЖДАН....	163

<i>Жданова А.В., Мелихова В.В., Поленникова Г.И.</i> ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТОВАРА ..	165
<i>Жернакова М.Б.</i> ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ: МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ	168
<i>Жеурова Н.Н., Звягина Т.В., Горбачева О.И.</i> СЕМЬЯ И СЕМЕЙНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ	171
<i>Жиренкова Т.Н.</i> ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОРГАНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	174
<i>Жуков И.Ф.</i> ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	177
<i>Зайцев И.А., Барчукова Т.А.</i> КОНСТИТУЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СТАТУСЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ СИСТЕМ ВЛАСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УРОВНЯ.....	182
<i>Зарецкая В.Г., Мохов И.А., Чаплыгина О.Г.</i> ПРОБЛЕМА РЕГИОНАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	185
<i>Зубарева Н.А., Мохов И.А.</i> ОСОБЕННОСТИ ВОЗВРАТА ПЕРЕПЛАТЫ ПО СТРАХОВЫМ ВЗНОСАМ.....	189
<i>Зырянова М.В.</i> УПРОЩЕННАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДЫ МИНУС РАСХОДЫ	192
<i>Иванов Д.В., Алехина А.А.</i> МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ОБЩЕСТВА НА КРИЗИСНОЙ ФАЗЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА	196
<i>Измалкова И.В.</i> АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО КРИЗИСА	198
<i>Илларионов Г.А.</i> ФИЛОСОФСКАЯ КРИТИКА ДЕСКРИПТИВНЫХ КОНЦЕПТОВ «ТРАДИЦИОННОСТЬ» И «НЕТРАДИЦИОННОСТЬ».....	204
<i>Казова З.М.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ	207
<i>Казова З.М.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ И МОНИТОРИНГА КАЧЕСТВА ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА	211
<i>Карпушин Н.А.</i> ВНЕДРЕНИЕ МСФО В РОССИЙСКУЮ СИСТЕМУ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	214
<i>Картавченко А.Е.</i> ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОТТОКА КЛИЕНТОВ С ПОМОЩЬЮ МЕТОДОВ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ.....	217
<i>Картавченко А.Е.</i> СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫХ РЕКОМЕНДАЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТА	220
<i>Киреева М.С., Клевцова М.Г.</i> DIGITAL-РЕКЛАМА КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ON-LINE ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	222
<i>Кириллова Т.В.</i> РОЗНИЧНЫЙ ОНЛАЙН ЭКСПОРТ ТОВАРОВ ИЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	227
<i>Князев Н.А.</i> СОЦИАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ В АСПЕКТЕ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	230

Комарова Л.В., Трофимова А.В. КОРПОРАЦИИ КАК СУБЪЕКТЫ КОРПОРАТИВНЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	233
Копачева Д.В., Боркова Е.А. ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ (ПИИ) КАК РЫЧАГ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА.....	236
Кошелева Е.Г., Леонтьева Л.Н. ОСОБЕННОСТИ АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	241
Кротенко Т.Ю. СТРОИТЕЛЬСТВО НОВЫХ СИСТЕМ ОБРАЗОВАНИЯ: МЕХАНИЗМЫ КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ.....	244
Кузнецова А.А., Барчукова Т.А. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ).....	247
Кусова А.А., Манаенкова В.А., Поленникова Г.И. МАРКЕТИНГ: КЛАССИФИКАЦИЯ, ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ, ФУНКЦИИ И ЗАДАЧИ	250
Лямин Б.М., Моттаева А.Б. РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ В ДОСТИЖЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	253
Макарова А.А., Петрушина В.В. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ КАК ИСТОЧНИК ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ И ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	258
Малиновская А.В. ЭКОНОМИКА НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ	261
Мануйлова Ю.И., Асанов А.Е., Коломыц О.Н. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	264
Маслова В.В. КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЦЕДУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ДВИЖЕНИЯ И СОХРАННОСТИ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	267
Маслова Т.А., Смахтина М.В., Ловакова И.А. ПРИСТРАСТИЕ, УНОСЯЩЕЕ ЖИЗНЬ	272
Махмутова Ю.В., Барчукова Т.А. РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ КУНАШАКСКОГО РАЙОНА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)	275
Мельникова Т.В. О ПРАВОВОМ НИГИЛИЗМЕ В РУССКОЙ ФИЛОСОФИИ КОНЦА XIX ВЕКА	277
Меньшов Н.А., Губанова Е.В. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА (НА ПРИМЕРЕ ООО «ТЕХНОПЛУС»).....	280
Миропольский Д.Ю., Ломакина И.Б. РЕАЛЬНЫЙ И ДЕНЕЖНЫЙ СЕКТОРЫ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ МЕСТА В ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СИСТЕМЕ.....	283
Михненко П.А., Барчукова Т.А. АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ПОНЯТИЯ «КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ» НА МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ.....	287
Михова А.Г. ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ	289

Можайкина О.А. БАЗИСНЫЕ УСЛОВИЯ ПОСТАВКИ ИНКОТЕРМС 2020 КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ВЕЛИЧИНУ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ.....	292
Морозова О.Ф. СОЦИУМ В НАУЧНО-ФИЛОСОФСКОЙ КАРТИНЕ МИРА.....	295
Мяжкова Д.А., Воробьёва М.А. АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ САМОМЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЫ	299
Начкебия Ю.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БАНКОВСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА РОССИЙСКИХ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ ВЫХОДА НА НОВЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ.....	302
Непочатых О.Ю. РАЗРАБОТКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ О КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА С УЧЕТОМ РЕАЛИЗАЦИИ ИНДИКАТИВНОГО ПОДХОДА.....	306
Ноздрева И.Е., Котельников А.В. МАРКЕТИНГ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19: ИЗМЕНЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ	309
Носова О.О. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И КОНТРОЛЬ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	312
Орлова Д.В., Татаренко Л.Ю. РИСК – МЕНЕДЖМЕНТ В УПРАВЛЕНИИ.....	315
Пак В.В. РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	318
Пак В.В. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ В РОССИИ И Г. КАМЕНСК-ШАХТИНСКИЙ	322
Пак В.В. ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАДИАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА	327
Пак Е.С. РАЗРАБОТКА НЕКОТОРЫХ ПРАКТИЧЕСКИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «КАРАВАЙ» НА ОСНОВЕ ОПРОСА ПОКУПАТЕЛЕЙ	330
Пакиаева М.А., Тарасова И.П., Климова О.Н. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ SWOT-АНАЛИЗА ДЛЯ РАЗВИТИЯ УРАЛЬСКОГО ФИЛИАЛА ФИНУНИВЕРСТЕТА.....	334
Папуцевич Д.В. МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ. МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	337
Петушкова Г.А., Киященко Л.Т., Шеломенцева М.В. АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СУБЪЕКТОВ РФ	343
Пилова Ф.И., Дорогов И.Ф. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	345
Пилова Ф.И., Дорогов И.Ф. ПРИМЕНЕНИЕ ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ МЕР КОНТРОЛЯ НАД ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ В ЦЕЛЯХ СОХРАНЕНИЯ И УКРЕПЛЕНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ.....	349
Пилова Ф.И. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА БАНКОВСКИХ УСЛУГ	352
Пилова Ф.И. РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА КРЕДИТОВАНИЯ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ.....	356
Плотников А.А., Татаренко Л.Ю. РАЗВИТИЕ РОССИЙСКИХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ: АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ..	359

<i>Попова Т.С., Калмыкова Д.С., Худотеплова К.И.</i> РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ ПОДУШКИ ИЛИ КАК ПАНДЕМИЯ ИЗМЕНИЛА ОТНОШЕНИЕ К ЛИЧНЫМ ФИНАНСАМ	363
<i>Попова Т.С., Залиско Т.А., Гусейнова Е.И.</i> ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ФАКТОР ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ АКТИВНОСТЬ	367
<i>Попова Т.С., Чинарева У.А.</i> РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В СТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ ЧЕЛОВЕКА	371
<i>Попыкина И.К., Вертакова Ю.В.</i> МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ	375
<i>Прохорова М.П., Булганина А.Е., Большакова Ю.С., Деулина Св.А., Багрянская Е.С.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ КРИТЕРИЕВ ВЫБОРА ТОВАРОВ ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА И ИЗО МОЛОДЕЖЬЮ	379
<i>Пьянова Н.В., Савинова О.Е.</i> УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ	382
<i>Рогова В.А.</i> ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ НОВОГО НАБОРА В ВУЗЫ И ЕЕ ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	389
<i>Родионова Д.А.</i> БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ	395
<i>Румянцева И.А.</i> КЛАСТЕРИЗАЦИЯ: ФОРМИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВЫХ МЕЖОРГАНИЗАЦИОННЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ	399
<i>Рыбко Д.В., Шамыкина Л.Н., Плахотникова М.А.</i> ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАДРОВЫХ ПРОЦЕССОВ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА	402
<i>Рыбко Д.В., Плахотникова М.А.</i> УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ В КАДРОВЫХ ПРОЦЕССАХ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА	407
<i>Сапронова Н.В., Кузьмина Л.П.</i> ПРОБЛЕМЫ ОМС И ДЛО В СОВРЕМЕННОМ ЗДРАВООХРАНЕНИИ	411
<i>Сафина Е.Р., Барчукова Т.А.</i> ПРИМЕНЕНИЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СУБЪЕКТАХ РФ И РЕГИОНАХ ФРАНЦИИ	415
<i>Седов В.М.</i> ПРИНЦИПЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ НАЛОГПЛАТЕЛЬЩИКОВ И ГОСУДАРСТВА КАК ОСНОВА НАЛОГОВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ	418
<i>Селищева Т.А., Сюй Ц.</i> ИНВЕСТИЦИИ В ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В КИТАЕ	423
<i>Скороходов М.В., Шаталова Н.В., Воронковская Е.Е.</i> ПРОБЛЕМЫ, ЗНАЧЕНИЕ ФГОС СПО И ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО СТАНДАРТА ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	428
<i>Смольянинова Е.Р., Татаренко Л.Ю.</i> ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ФОРМАТ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА	431
<i>Соболева Д.Р., Гридина А.Н. Мохов И.А.</i> ЛИЧНОЕ СТРАХОВАНИЕ	434
<i>Стулов С.В.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВОЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В РАМКАХ ОДКБ: ПРИМЕР БЕЛОРУССИИ	437
<i>Терещенко А.А., Колмыкова Т.С.</i> ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПОНЯТИЯ, ИНДИКАТОРЫ И ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ	444

<i>Трубицына С.В., Смольянинова А.В., Измалкова И.В.</i> ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА ОТЧЕТНОСТЬ ПО МСФО (НА ПРИМЕРЕ МСФО (IAS) 10: СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА).....	449
<i>Туарменский В.В., Барановский А.В., Туарменский А.В.</i> К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА ГОРОДА В КОНТЕКСТЕ СОХРАНЕНИЯ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ.....	451
<i>Федулов А.Л.</i> ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В ЧАСТНОМ СЕКТОРЕ.....	455
<i>Филиппова В.Д., Скапенко В.М., Грицунова С.В.</i> ОБ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЯХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА	458
<i>Фомченкова А.Ю., Филонова А.В., Плахотникова М.А.</i> ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ЭКОНОМИКЕ.....	461
<i>Черенков А.А., Медведева Ю.Ю.</i> ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ B2B НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	465
<i>Шамрина И.В.</i> КАМЕРАЛЬНАЯ НАЛОГОВАЯ ПРОВЕРКА – КАК ФОРМА НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ МОДИФИКАЦИИ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКАМИ И НАЛОГОВЫМИ ОРГАНАМИ	469
<i>Шаринов Ф.Ф., Тимофеев О.А.</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ЭКОСИСТЕМ ПРИГРАНИЧНОЙ С КИТАЕМ ТЕРРИТОРИИ РОССИИ	475
<i>Швейкина А.И., Графов А.В.</i> АНАЛИЗ УСЛОВИЙ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ БЛАГОПРИЯТНОСТИ ВЕДЕНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА ТЕРРИТОРИИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ	477
<i>Шиндикова И.Г., Плотников В.А.</i> РИСКИ И УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ, ВЫЗВАННЫЕ ПАНДЕМИЕЙ COVID-19 (НА ПРИМЕРЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ)	481
<i>Школьный Д.В.</i> СИСТЕМНАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	488
<i>Шубин В.В., Аношина Ю.Ф.</i> НАЧИСЛЕНИЕ И УПЛАТА НДС ПРИ ВЫВОДЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ЗА РУБЕЖ	492
<i>Шульга М.А.</i> СУЩНОСТЬ НОВОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЩЕНИЯ С ТВЕРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	496
<i>Щеглова Н.В.</i> БУХГАЛТЕРСКИЙ И НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ: РАЗЛИЧИЯ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ	501

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКОГО РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

Абдалла Айман Амадович, студент

(e-mail: djjoys@yandex.ru)

Научный руководитель: Неуструева Анастасия Сергеевна

старший преподаватель кафедры экономики и финансов

(e-mail: aneustrueva@gmail.com)

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна, г. Санкт-Петербург, Россия*

В данной статье проанализированы некоторые ключевые показатели, характеризующие развитие глобального рынка телекоммуникаций в разрезе таких его основных составляющих как: уровень проникновения мобильной связи в домохозяйства, объем мобильной передачи данных в мире на одного абонента. Автором выявлены лидеры по количеству абонентов мобильной связи среди ведущих российских операторов, а также изучена динамика выручки операторов на одного абонента. В заключении сделаны общие выводы, сформулированные в ходе исследования.

Ключевые слова: рынок телекоммуникаций, маркетинговое исследование, абоненты мобильной связи, фиксированная связь, проникновение мобильной связи, российские мобильные операторы, Интернет, ARPU.

В настоящее время, телекоммуникации – один из драйверов развития некоторых ключевых отраслей экономики, в том числе торговли, энергетического сектора, страхования, образования и др. [1]. Этим обусловлена актуальность исследования, целью которого является исследование тенденций на рынке телекоммуникационных услуг в рамках общего стратегического развития мировой экономики.

Базой для проведения данного маркетингового исследования послужили основные данные статистики последних лет, характеризующие функционирование рынка телекоммуникационных услуг и представленные в открытом доступе. Методы исследования: сравнительный, аналитический и системный анализ [2].

В 2018 году количество уникальных абонентов мобильной связи по всему миру достигло отметки в 5,1 млрд человек, увеличившись примерно на 2%, при этом количество пользователей мобильного интернета выросло до 3,6 млрд человек, увеличившись на 9% [3].

Уровень проникновения мобильной связи достиг 67%, а уровень проникновения мобильного интернета – 47%. Россия и страны СНГ – регион с одним из самых высоких уровней проникновения мобильной связи (80% по итогам 2018 года), лишь немногим уступающий Европе и Северной Америке.

По оценке GSMA, в 2018 году совокупная мобильная выручка операторов в мире составила 1,03 трлн долл. США по сравнению с 1,05 трлн долл.

США в 2017 году. Рост выручки сдерживается за счет замедления роста числа абонентов, ужесточения конкуренции и усиления регулирования отрасли. В 2025 году ожидается, что выручка возрастет до 1,14 трлн долл. США [3].

В 2018 году мобильные технологии и услуги принесли 4,6% мирового ВВП, что соответствовало 3,9 трлн долл. США. Растет и социальная значимость мобильных технологий: в 2018 году в отрасли и смежных областях были заняты 32 млн человек, что на 3 млн человек превышает уровень 2017 года.

Ожидается, что в дальнейшем доля мобильных услуг в мировом ВВП и их значение в социально-экономическом развитии будут расти по мере того, как сети 5G, M2M-решения, интернет вещей и другие технологии будут играть все большую роль в различных отраслях глобальной экономики. Прогнозируется, что только развитие сетей 5G принесет мировому ВВП 2,2 трлн долл. США к 2034 году. По оценке ассоциации, GSMA, к 2024 году объем мобильной передачи данных на одного абонента в месяц вырастет почти в пять раз, с 5,3 ГБ/мес. до 24 ГБ/мес. Рост в основном будет обусловлен увеличением количества цифровых абонентов и доступностью высокоскоростных мобильных сетей [3].

На развитых и технологически продвинутых рынках, где доля цифровых абонентов уже велика, востребованными будут такие услуги, как дополненная и виртуальная реальность, технологические решения для «умных» домов, зданий и городов.

Ниже на рисунке 1 представлено проникновение мобильной связи в Европе, Северной Америке, Россия, СНГ, Латинская Америка, АТР, MENA и Африка к югу от Сахары.



Рисунок 1 – Проникновение мобильной связи в мире, % [3]

На рисунке 2 продемонстрирован объем мобильной передачи данных в мире на одного абонента. По данным исследования «ТМТ Консалтинг», объем российского рынка телекоммуникаций в 2018 году вырос на 3,4% и достиг 1,7 трлн руб.: темпы роста на рынке стали самыми высокими за последние пять лет [4].



Рисунок 2 – Объем мобильной передачи данных в мире на одного абонента, Гб/мес [3]

Далее рассмотрим ситуацию на российском телекоммуникационном рынке. Рост рынка был в основном обеспечен скачком объема выручки от мобильной связи при стабильном росте рынков широкополосного доступа в интернет и платного ТВ. Благоприятно повлияла инициатива операторов в 2017 году по отказу от ценовой конкуренции, отмене безлимитных тарифов и увеличению предложения основных и дополнительных услуг. Несмотря на всплеск конкуренции во многих регионах России и последующее возвращение безлимитных тарифов, положительный эффект от инициатив наблюдался в течение всего 2018 года. Кроме того, существенный рост наблюдался в B2B-сегменте, в первую очередь за счет увеличения выручки от СМС-рассылок, M2M и других дополнительных услуг. Традиционные мобильные услуги по-прежнему приносят операторам наибольшую долю выручки. Однако, как и на мировом рынке, все большую роль играют цифровые услуги, такие как интернет вещей, мобильное ТВ, M2M, электронная коммерция, большие данные и др.

В 2018 году у основных российских операторов продолжился рост ARPU. В целом на российском рынке мобильной связи этот показатель в 2018 году вырос на 5,3% и составил 314 руб. На рисунке 3 размещена столбиковая диаграмма с указанием среднего ARPU российских мобильных операторов.

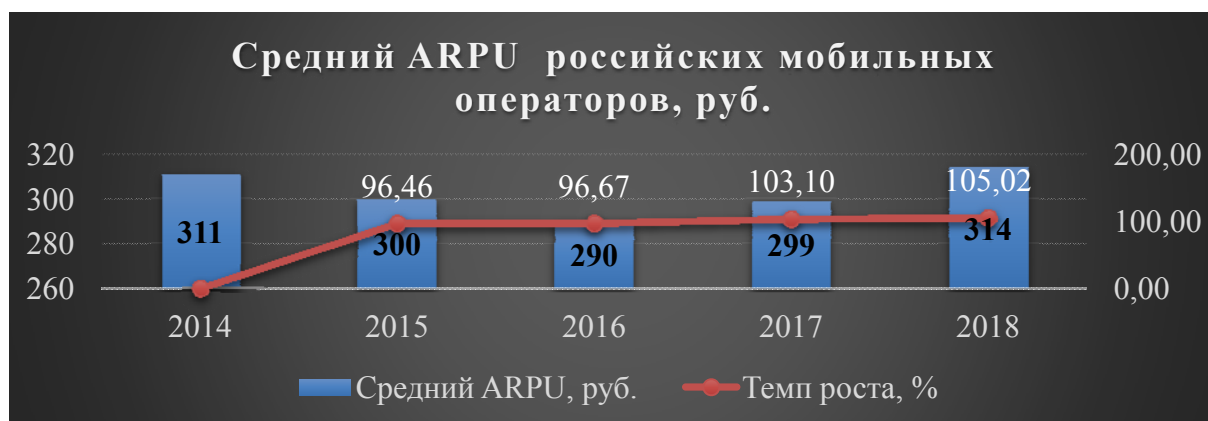


Рисунок 3 – Средний ARPU российских мобильных операторов, руб. [5]

Далее, основываясь на данных официальных источников по рынку в цифрах, проведем обработку полученной информации и представим графически с пояснениями. Российский рынок мобильной связи представлен 4 основными операторами, которые представлены на рисунке 4.

По данным AC&M Consulting, абонентская база мобильной связи незначительно сократилась, до 254 млн., а в ближайшем будущем ожидается дальнейшее сокращение числа пользователей. Доля проникновения сим-карт достигает 179%. В условиях насыщенного рынка операторы прежде всего ориентированы на повышение качества обслуживания существующей клиентской базы, а не на увеличение числа абонентов [3].

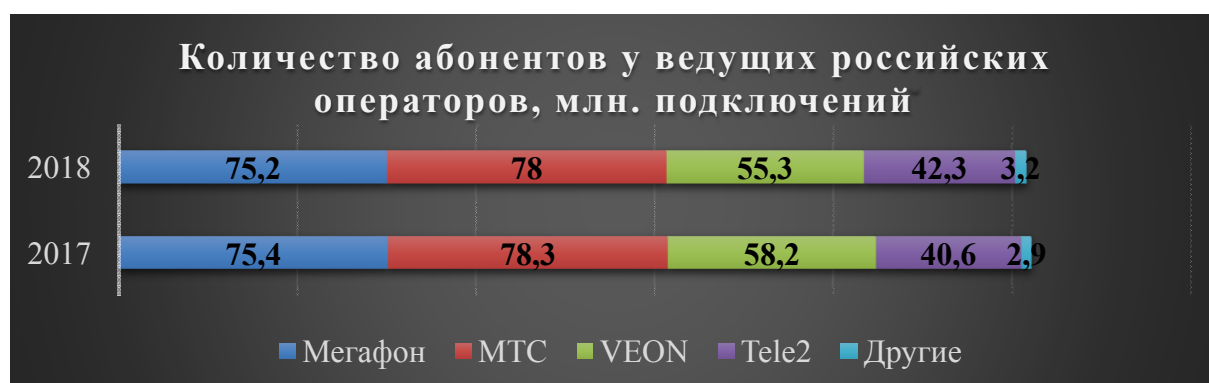


Рисунок 4 – Статистика по количеству абонентов у ведущих российских операторов, млн. подключений [3]

Сегменты фиксированной телефонной связи и B2O-услуг, а также их доля в совокупной выручке отрасли продолжили сокращаться, тем не менее несколько снизив темпы падения. Устойчивое сокращение рынка фиксированной телефонии обусловлено отказом абонентов от услуги в пользу мобильной связи, B2O-рынка – невысоким спросом и снижением цен по отдельным международным направлениям. Услуги мобильной связи остаются основным источником доходов российской телекоммуникационной отрасли: по данным «ТМТ Консалтинг», доля сегмента составила 57% в совокупной выручке в 2018 году. В 2018 году российский рынок мобильной связи продемонстрировал рост в 5,0% и составил 969 млрд. руб. по сравнению с 3,8% в 2017 году. Такой динамике поспособствовала инициатива операторов в 2017 году по отказу от ценовой конкуренции и отмене безлимитных тарифов, а также рост предложения основных и дополнительных услуг. Эффект от инициативы сохранялся в течение всего 2018 года, несмотря на новый всплеск конкуренции во многих регионах России и возвращение безлимитных тарифов.

Отметим, что мобильная передача данных является одним из самых быстрорастущих сегментов мобильной связи и главным драйвером роста выручки российских телекоммуникационных компаний. Согласно данным Минкомсвязи России, мобильный интернет-трафик по итогам 9 мес. 2018

года вырос на 57% и достиг 7,1 млрд ГБ. Росту трафика прежде всего способствует растущая популярность мессенджеров, таких как WhatsApp, Telegram, Facebook Messenger. Особую роль в увеличении трафика играет рост просмотров потокового видео контента через YouTube и другие сервисы, а также социальные сети. Набирают популярность сервисы цифрового ТВ и музыкальные сервисы у крупнейших операторов.

По прогнозу экспертов Cisco, к 2022 году среднегодовой темп роста трафика мобильной передачи данных в России составит 43% и в 2,2 раза превысит темп прироста интернет-трафика от услуг фиксированной связи. При этом DSU в России к 2022 году достигнет 29 Гбайт в месяц по сравнению с 5 ГБ в 2017 году. К 2022 году трафик мобильной передачи данных в России достигнет 43,9 эксабайт. То есть более чем в шесть раз превысит показатель 2017 года (7,3 эксабайт). В ближайшей перспективе каждый россиянин в среднем будет потреблять почти в шесть раз больше мобильного трафика, чем в 2017 году. Росту трафика также способствует расширение 4G сети и в будущем – развитие 5G. По данным GSMA, на сети 4G в России и СНГ приходилось 19% всех подключений, на 3G – 45% и на 2G – 36%. При этом в ассоциации ожидают, что к 2025 году на сети 4G и 5G будет приходиться 80% всех подключений.

Кроме того, рост трафика мобильной передачи данных связан с увеличением количества абонентов, имеющих смартфон с поддержкой LTE, при одновременном росте распространения смартфонов с широким экраном. Эти факторы стимулируют пользователей все больше просматривать и пересылать изображения и видео контент в высоком разрешении.

По данным официальной статистики Россия в 2018 году осталась шестым рынком в мире по численности высотных сооружений для размещения базовых станций сети мобильной связи (около 73 тыс.). Среднегодовой прирост за последние несколько лет составляет 3–5%. Большими темпами растет количество станций для мобильной сети четвертого поколения – в 2018 году число базовых станций составило 223 тыс. (+39% год к году), 3G – 226 тыс. (+4,1%), 2G – 229 тыс. (0,4%).

Драйвером дальнейшего развития станет начало строительства сетей 5G в 2020–2021 годах, что потребует значительного увеличения плотности покрытия в мегаполисах. Также ожидается, что доля независимых компаний будет постепенно расти по мере того, как операторы будут размещать все больше базовых станций на арендуемых объектах. Экспансия независимых операторов в российские регионы станет одним из главных трендов в развитии рынка на предстоящие два–три года.

Список литературы

1. Синица Сергей Александрович Анализ тенденций развития глобального рынка телекоммуникационных услуг // Вестник евразийской науки. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-tendentsiy-razvitiya-globalnogo-rynka-telekommunikatsionnyh-uslug> (дата обращения: 03.08.2020).

2. Анализ структуры и динамики развития банковского сектора РФ // Лейзин И.Б., Неуструева А.С., Пак В.В. [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41244173> (дата обращения: 03.08.2020).
3. Анализ рынка телекоммуникаций [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/technology_and_media/27/12/2018/5c24b3ed9a79478873a0e54c
4. Анализ рынка телекоммуникаций [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.cnews.ru/reviews/telekom_2019/articles/rossijskij_gynok_vyros_vtroe_vyshe
5. Анализ рынка телекоммуникаций [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://esj.today/PDF/27ECVN119.pdf>

РОССИЙСКИЙ РЫНОК СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЯ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Абросимова Ольга Ивановна, студент

(e-mail: AbrosimovaOlga-46@yandex.ru)

Бардонова Анастасия Андреевна, студент

(e-mail: amuraveva229@gmail.com)

Мохов Игорь Александрович, к.э.н., доцент

Курский филиал Финансового Университета при Правительстве РФ

(e-mail: igormokhov323@yandex.ru)

В статье раскрываются особенности современного Российского рынка страхования жизни и здоровья. Обозначены проблемы и предложены варианты решения данных проблем, а так же рассмотрены направления развития рынка страхования жизни и здоровья в России.

Ключевые слова: Страхование, страховая компания, страховая деятельность, страхование жизни и здоровья.

Страхование — одно из направлений экономики, наиболее быстро развивающихся в связи с возрастанием популярности услуг страховых компаний как в России так и за рубежом. В Российской Федерации страховая деятельность регулируется Гражданским кодексом Российской Федерации от 26 января 1996 года N 14-ФЗ и Законом РФ "Об организации страхового дела в Российской Федерации" от 27.11.1992 N 4015-1.

Рост популярности страхования обусловлен тем, что страховой рынок может дать населению гарантию их финансового и социального обеспечения, защищая от непредвиденных ситуаций и большей части непредвиденных затрат, предусмотренных страховым полисом и страховым договором. Структура страховых премий представлена в таблице 1.

Из данных Банка России можно сделать вывод о том, что страхование жизни и здоровья в России наиболее распространено и интерес к данному виду страхования растет с каждым годом, хотя порядком снизился в 2019 году по сравнению с 2018. Положительная тенденция в росте и развитии страхования жизни и здоровья связана со следующими факторами:

- страховые компании для привлечения населения к своим услугам начали их распространение через банки, которые получают дополнительный доход от реализации услуг страховых компаний.

- увеличился уровень доверия у клиентов страховых компаний по поводу сохранения собственного капитала.

Таблица 1. Структура страховых премий по видам страхования за 2015-2019 гг.



Несмотря на увеличение популярности страхования жизни и здоровья в России нормальному развитию данных отраслей страхования мешают следующие проблемы:

- 1) высокий уровень инфляции;
- 2) низкий уровень жизни и как следствие не высокий платежеспособный спрос;
- 3) недоразвитость фондовых рынков в России;
- 4) фактическое отсутствие льгот в налоговом законодательстве по страхованию жизни;
- 5) отсутствует осознанная потребность у граждан в страховании жизни и здоровья;
- 6) малая информированность и низкий уровень доверия к страхованию;
- 7) нехватка профессиональных специалистов и агентов, обладающих необходимыми знаниями, опытом и навыками для развития страхового бизнеса.

Для успешного развития страхования жизни и здоровья в России необходимо объединить усилия всех заинтересованных лиц и устранить причины, препятствующие развитию данного вида страхования. Например, если повысить уровень доходов граждан, повысится и спрос на страхование жизни и здоровья. Государству необходимо ввести стандарты работы иностранных страховых компаний на территории РФ, повысить уровень требований к страховым компаниям, что позволит повысить уровень надежности страховых компаний. Так же одним из условий развития страхова-

ния жизни и здоровья является проведение просветительской работы среди населения в отношении программ страхования жизни и здоровья граждан.

Список литературы

1. Басаков М.И. Страхование дело в вопросах и ответах: Учебное пособие. – Ростов н/Д., 2017.
2. Исаенко Е.С., Мохов И.А. Доверие к институту страхования. В сборнике: Теория и практика эффективности государственного и муниципального управления. Сборник научных статей 2-й Всероссийской научно-практической конференции. Под ред. Михайловой О.В., Курск, 2020. С.158-160.
3. Мохов И.А. Доходы и социальная структура общества: теоретический аспект. Дельта науки. 2016 №2. С.29-36.
4. Агентство страховых новостей // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.asn-news.ru>
5. Справочный портал о страховании // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://risk-insurance.ru>
6. Страхование сегодня [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.insur-info.ru/statistics/analytics>
7. Центральный Банк Российской Федерации // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА ПО РЕШЕНИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМЫ УТИЛИЗАЦИИ МУСОРА

Антипова Надежда Юрьевна, студент

(e-mail: nadezhda.antipova.2000@mail.ru)

Шамрина Ирина Викторовна, к.э.н., доцент

(e-mail: ivshamrina@yandex.ru)

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, г.Липецк, Россия*

В данной статье рассматриваются вопросы, касающиеся непосредственно переработки и утилизации отходов и возможные способы борьбы с данной проблемой на основе взаимодействия бизнеса и государства. На данном этапе развития, человечество сталкивается с серьезными экологическими проблемами, затрагивающие все сферы жизнедеятельности общества. Комплексная работа государства и бизнеса, позволит уменьшить или предотвратить возникающие проблемы, охватывающие территории больших масштабов. Экологическая проблема, связанная с утилизацией отходов становится сложным вопросом современности. Решением проблемы мусора является его переработка.

Ключевые слова: сбор мусора, взаимодействие, комплексная работа, отходы, ответственность предприятия, сортировка, утилизация.

В современном мире с развитием тысячи отраслей экономики, в эпоху индустриализации, города-миллионники столкнулись с такой актуальной проблемой как утилизация мусора. Увеличивается население страны, растут запросы и потребности и, мусор, соответственно становится проблемой

планетарного масштаба, для решения которой необходимо не только государственное вмешательство, но и вклад предпринимателей. Минприрода РФ предоставляет следующие данные: около 5,4 миллиард тонн всех отходов образуется ежегодно и требуется около 375 миллионов тонн особых условий промышленной переработки. Проблема отходов в России достигла угрожающих масштабов. Первое место по «производству» отходов занимает Москва и Санкт-Петербург.

По разным оценкам в Москве ежегодно образуются до 7,2 миллиона тонн твердых бытовых отходов (ТБО) и 6,1 миллиона тонн промышленных отходов, лишь 10% ТБО подвергается переработке. Исходя из данных корпорации «Ростехнологии» на территории России скопилось около 31 миллиарда тонн неутилизованных отходов. Если не предпринять соответствующие меры, «пугающая» цифра будет увеличиваться с каждым годом. На территории РФ расположены: 243 перерабатывающих завода; 50 мусоросортировочных комплексов; 10 мусоросжигательных заводов.

На данный момент по всему миру все больше набирают популярность разработки проектов по мусоропереработке. Все передовые страны мира пришли к выводу, что **контролировать** сбор, поток и переработку мусора необходимо на государственном уровне во взаимодействии с бизнесом. Ведь именно благодаря правильной утилизации отходов в сфере жилищно-коммунального хозяйства будет достигнуто улучшение общей экологической ситуации в стране.

Наша страна занимает начальную ступень в сфере переработки мусора. Поэтому необходимо совместить усилия государства и сферы бизнеса в принятии мер по решению данной проблемы.

С 1 января 2019 года был утвержден закон о раздельном сборе мусора. Положено начало информирования населения и привлечение внимание общественности к проблеме мусора в России. «Мусорная реформа» такое название получил данный закон в средствах массовой информации. Реализацию данной реформы будет финансировать государство в виде субсидий на лизинг. Одно из положений закона звучит так: при осуществлении раздельного сбора мусора снижается стоимость услуги его утилизации.

Опыт от внедрения системы раздельного сбора мусора в зарубежных странах свидетельствует о том, что наличие эффективных стимулов положительно влияет на всю группу участников обращения с отходами. Сразу же возникает вопрос: Что же это за стимулы? К примеру, в разных странах установлена более низкая цена за вывоз отсортированного мусора, также за неправильно выброшенную макулатуру существуют жесткие штрафы. Россия на данном этапе развития переняла такой способ наказания только для производителей и импортеров продукции. В рамках программы раздельного сбора мусора в 2017 году, Минприроды создал институт расширенной ответственности. Суть заключается в следующем: бизнес берет на себя ответственность за переработку товаров и упаковок, произведенных в

результате деятельности предприятия, но вышедших из употребления, или платит экологический сбор.

В качестве примера можно рассматривать Финляндию, где создана система для сбора и переработки отходов. Стимулирующим фактором здесь выступает ответственность производителя. Производитель организует сбор, транспортировку и переработку товаров, вышедших из использования, в целях вторичного использования. Производитель несет ответственность за утилизацию: электронного оборудования, батареек и аккумуляторов, изделий из бумаги. Затраты на дальнейшую переработку входят в цену изделий, в дальнейшем производители направляют собранные средства в союз производителей, где происходит регуляция системы утилизации отходов на независимых предприятиях по переработке. Благодаря такой системе создаются экономически самостоятельные заводы по сортировке и переработке отходов, тем самым уменьшается количество полигонов, и снижается нагрузка на окружающую среду. Россия могла бы в качестве эксперимента перенять опыт данной страны.

Решение важной проблемы по переработке отходов должно быть комплексным: на уровне законодательства, государства, бизнеса и осознанности каждого гражданина. Для стабилизации вопросов данной сферы необходимо время и усердный труд тысячи специалистов.

Список литературы

1. Взаимодействие государства и бизнеса: учебное пособие / Л. А. Добрынин, Марковская Е. И., Медведь А. А., Привалов Н. Г., Рагимова Н. С. – СПб: Издательство СПбГЭУ, 2014. С-64
2. О перспективах развития механизмов государственно-частного партнерства в экологической сфере. Пахальчак Г.Ю. // Дискуссия. 2013. № 9 (39). С. 77-85.
3. Перспективы раздельного сбора мусора в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bu-bu-bu.ru/publications/original/perspektivi-razdelnogo-sbora-musora-v-rossii.html>
4. Раздельный сбор мусора: быть или не быть в России [Электронный ресурс]. Режим доступа : https://tass.ru/spec/musor_sbor
5. Сортировка мусора в России: нововведения, сложности и перспективы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rcycle.net/musor/razdelnyj-sbor/reforma-sortirovki-v-rossii-novovvedeniya-slozhnosti-perspektivy>

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

Анюкова Регина Андреевна, студент

(e-mail: anyuskova.regina@yandex.ru)

Федорченко Олег Иванович, к.э.н., доцент

Курский филиал Финансового университета

при Правительстве Российской Федерации, г.Курск, Россия

(e-mail: oleg16066708@yandex.ru)

В данной статье содержатся предложения, связанные с гармонизацией учёта и отчётности в России в сфере инновационной деятельности организации в соответствии с международными стандартами финансовой отчётности. Данные рекомендации повысят информативность отчётности и откроют доступ к финансовой информации для внешних инвесторов.

Ключевые слова: учёт, инновации, международные стандарты, денежный поток, отчётность.

На сегодняшний день в бухгалтерской финансовой отчётности не встретить понятия «инновации», а вместе с тем и единых подходов к объектам инновационной собственности, исходя из экономической специфики отдельных хозяйствующих субъектов. Для уточнения и развития положений об инновационных процессах в организации используются международные стандарты финансовой отчётности (МСФО), а также отечественные бухгалтерские стандарты.

Основными элементами финансовой отчётности, отражёнными в МСФО, являются активы, обязательства, доходы, расходы и капитал. Тем самым, заинтересованные пользователи могут воспользоваться понятными и надёжными данными.

Инновационные процессы в организации отражены в таких стандартах, как МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчётности», МСФО (IAS) 7 «Отчёты о движении денежных средств», МСФО (IAS) 14 «Сегментная отчётность», МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями», МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов», МСФО (IAS) 38 «Нематериальные активы» и другие [1].

Они имеют непосредственное отношение к различным аспектам инновационной деятельности компании, исходя из этого все преобразования не ограничиваются каким-либо одним стандартом, а охватывают фактически все стандарты отчётности.

Согласно требованиям МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчётности», статьи доходов и расходов, связанных с инновационной деятельностью организации, относятся к рассмотрению по-отдельности, несмотря на незначительность их удельного веса [1].

Наиболее крупные направления инноваций отражаются в МСФО (IAS) 14 «Сегментная отчётность». Так, в организации инновационные процессы приводят к значительным изменениям выручки, расходов или активов. В данном случае руководство организации может прибегнуть к раскрытию причин в пояснениях к отчётности [1].

Если рассматривать статьи баланса и отчёта о прибылях и убытках, то в соответствии с МСФО, информация в них представлена по сегментам. Данные о денежных потоках в разрезе сегментов не обязательны, поэтому анализировать денежные потоки инноваций в целом не имеет смысла.

Значительных расхождений российских стандартов учета и отчётности (РСБУ) по инновационной деятельности от положений Международных стандартов практически выявить невозможно, однако рассматривая учёт в России можно отметить, что издержки на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы учитываются в отдельном порядке.

Бухгалтерский баланс отечественных компаний представляет расходы на исследования и разработки в виде внеоборотных активов, а в отчёте о прибылях и убытках - в составе текущих расходов.

Согласно приказу Минфина РФ от 02.07.2010 г. № 66 н (ред. от 19.04.2019), первый раздел баланса «Внеоборотные активы» включает отдельную статью «Результаты исследований и разработок», в которой отражается сумма накопленных издержек, связанных с инновационными процессами в компании, учитываемых на синтетическом счёте 08 «Вложения во внеоборотные активы» субсчет «Выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ» [2].

На наш взгляд, сумма оценочного резерва по инновационной деятельности должна быть с отрицательным значением и отражаться в этом же разделе бухгалтерского баланса, к примеру, счет 06 «Резерв по инновационной деятельности» [2].

Как в России, так и за рубежом одной из форм бухгалтерской отчётности является отчёт о движении денежных средств, в котором представлены денежные потоки за отчётный и предшествующий период.

Основной причиной составления отчёта - курс на «свободный денежный поток» и увеличение рыночной стоимости с учётом инновационного развития компании. Тем самым, целью отчёта является обеспечение пользователей данными о генерировании компанией свободного денежного потока.

В свободный денежный поток должны быть включены притоки и оттоки денежных средств и их эквивалентов, связанные с инновационной деятельностью, а также трансфертный денежный поток.

В РСБУ и МСФО отсутствуют положения о денежных потоках инновационных процессов в организации. Для того чтобы деятельность компании в сфере инноваций была эффективнее, а информация об инновационной деятельности доступнее, необходимо предложить ряд мер:

- обеспечить контроль внешних инвесторов за финансированием инновационной деятельности в организации;
- оценивать воздействие инновационных проектов на размер свободного денежного потока;
- оценивать существенные концепции развития свободного денежного потока в перспективе.

Для этого в форму отчета о движении денежных средств целесообразно добавить разделы, которые затрагивают:

- денежные потоки;
- текущие, инновационные процессы в организации.

В нормативной базе также необходимо представить данные о денежных потоках, включая понятие:

✓ «Инновационная деятельность» - часть операционной, инвестиционной и финансовой деятельности компании, предполагающая разработку и внедрение каких-либо преобразований.

Подводя итог, можно сказать, что все вышеупомянутые рекомендации очень важны, так как обеспечивают заинтересованных пользователей отчётности подробной информацией об инновационных процессах в организации.

Список литературы

1. Приказ Минфина России от 28.12.2015 N 217н (ред. от 11.07.2016) "О введении Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности в действие на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов (отдельных положений приказов) Министерства финансов Российской Федерации" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 24.09.2020).

2. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 19.04.2019) "О формах бухгалтерской отчетности организаций" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 24.09.2020).

3. Адаменко А.А. Сравнительный анализ российской системы бухгалтерского учета и МСФО / Адаменко А.А., Азиева З.И., Коровайная Е.М.// в сборнике: Формирование экономического потенциала субъектов хозяйственной деятельности: проблемы, перспективы, учетно-аналитическое обеспечение. Материалы V международной научной конференции. 2015. С. 141-146.

4. Адаменко А.А. Научное развитие зарубежной методики учёта / А.А. Адаменко А.С. Ткаченко // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. – 2016. – № 3. – С. 297-303.

5. Карабан Н.С., Ронжина М.А. Требования к учетной политике в соответствии с МСФО и ПБУ / Н.С. Карабан, М.А. Ронжина // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита: материалы VI Международной молодежной научно-практической конференции. Ответственный редактор Е.А. Бессонова. 2018. С. 116-119.

ОБОСНОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНОГО ВАРИАНТА ЛОГИСТИКИ ДОСТАВКИ ИМПОРТНОГО ГРУЗА НА ПРИМЕРЕ ЭКСПЕДИТОРСКОЙ КОМПАНИИ

*Арестова Юлия Александровна, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «ГМУ имени адмирала Ф.Ф. Ушакова»*

Учитывая рост производства и объём торговых грузоперевозок, появился большой спрос на услуги экспедиторов, которые выступают связующим звеном между участниками транспортного процесса. В этой связи, знание современных логистических подходов при организации перевозки является необходимой составляющей для получения качественного и эффективного результата. Таким образом, в статье разобран примерный вариант формирования оптимального маршрута для перевозки импортного груза ткань из Турции в Россию, а также проведён расчёт комплексной ставки исходя из логистической схемы доставки и предлагаемых экспедиторской компанией услуг.

Прежде всего отметим, что на сегодняшний день наблюдается рост объёмов производства товаров из тканей и с каждым годом текстильная промышленность всё больше развивается. Однако Россия пока отстает от таких лидеров как Турция, Китай, Пакистан и т. д.

Подчеркнём, что Россия имеет необходимое сырьё для производства тканей, но на сегодняшний день большая часть данного сырья экспортируется в другие страны, после чего в Россию импортируется уже готовый продукт. Таким образом, импортная доставка тканей является актуальным направлением и будет взята в качестве примера для выбора оптимальной логистической схемы поставки.

Далее следует осуществить выбор страны производителя между Турцией и Китаем – основными производителями текстиля и, следовательно, импортёрами его в Россию. Прежде всего, рассмотрим транзитное время. Так, доставка в порт Новороссийск из порта Мерсин занимает 5 - 7 дней, однако из Китая доставка в порт Новороссийск займет 40 - 45 дней, при этом качество и цена продукта одинаковы. Кроме того, помимо более короткого транзитного времени при импорте текстиля из Турции, к плюсам можно отнести разницу между ставками фрахта. Так, доставить контейнер из Турции в Новороссийск существенно дешевле, чем из Китая.

Таким образом, доставка груза «Текстиль» из Китая через порт Новороссийск видится нецелесообразной из-за цены на фрахт и большого транзитного времени, в связи с чем, предлагается рассмотреть вариант импортной доставки из Турции.

Работа экспедиторской компании по организации доставки груза начинается с получения заявки клиента. Данная заявка может быть произвольной формы, может заполняться клиентом с использованием проформы,

разработанной экспедитором, либо экспедитор использует типовую проформу, рекомендованную ФИАТА, — FIATA Forwarding Instruction (FFI).

В любом случае заявка должна содержать следующие данные о планируемой перевозке: наименование, транспортные характеристики и количество груза, пункты (порты) погрузки и выгрузки, срок готовности груза к перевозке. Кроме того, клиент должен сообщить в своей заявке всю дополнительную информацию, которая необходима экспедитору для правильного выбора транспортно-технологической схемы или в переговорах с субподрядчиками: ограничения по выбору транспортных средств; условия погрузки и таможенного оформления грузов на складах предприятия-отправителя; наиболее поздняя дата отгрузки или доставки товара; является данная перевозка разовой или началом выполнения долгосрочного контракта.

Учитывая выбранный вариант оптимальной страны – производителя текстиля для его импорта в Россию, заявка от клиента будет содержать следующие сведения:

- маршрут следования: FOB Мерсин – Новороссийск –Калуга (Т/п) – Валищево;
- оборудование: 40'НС;
- вес груза: 20 т;
- груз: ткань.

После получения заявки от клиента и уточнения всех деталей по перевозке, следует переходить к оформлению букинга.

Для данной отправки была выбрана морская линия Arkas, так как она предоставляет один из лучших комплексных сервисов на территории Турции и имеет хорошее транзитное время по доставке контейнера морем.

Прежде всего необходимо заполнить «Booking note» с указанием следующего:

- грузоотправитель;
- грузополучатель;
- маршрут;
- тип оборудования;
- вес и количество мест;
- груз.

После оформления букинга, следует получение списка агентов, с которыми может связаться грузоотправитель для дальнейшего получения порожнего оборудования и его затарки. Далее оформляется экспортная декларация и погрузка груза на судно в порту Мерсин.

Исходя из вышеуказанного, маршрут будет следующим: порт Мерсин – порт Стамбул – порт Новороссийск. Из порта Мерсин до порта Стамбул контейнер будет следовать на судне TURKONEGYPT.

Далее в порту Стамбул контейнер будет перегружен на фидерное судно LUCIEN G.A и проследует в порт Новороссийск.

Этапы морской перевозки из порта Мерсин в порт Стамбул и далее в порт Новороссийск представлены на рисунке 1.

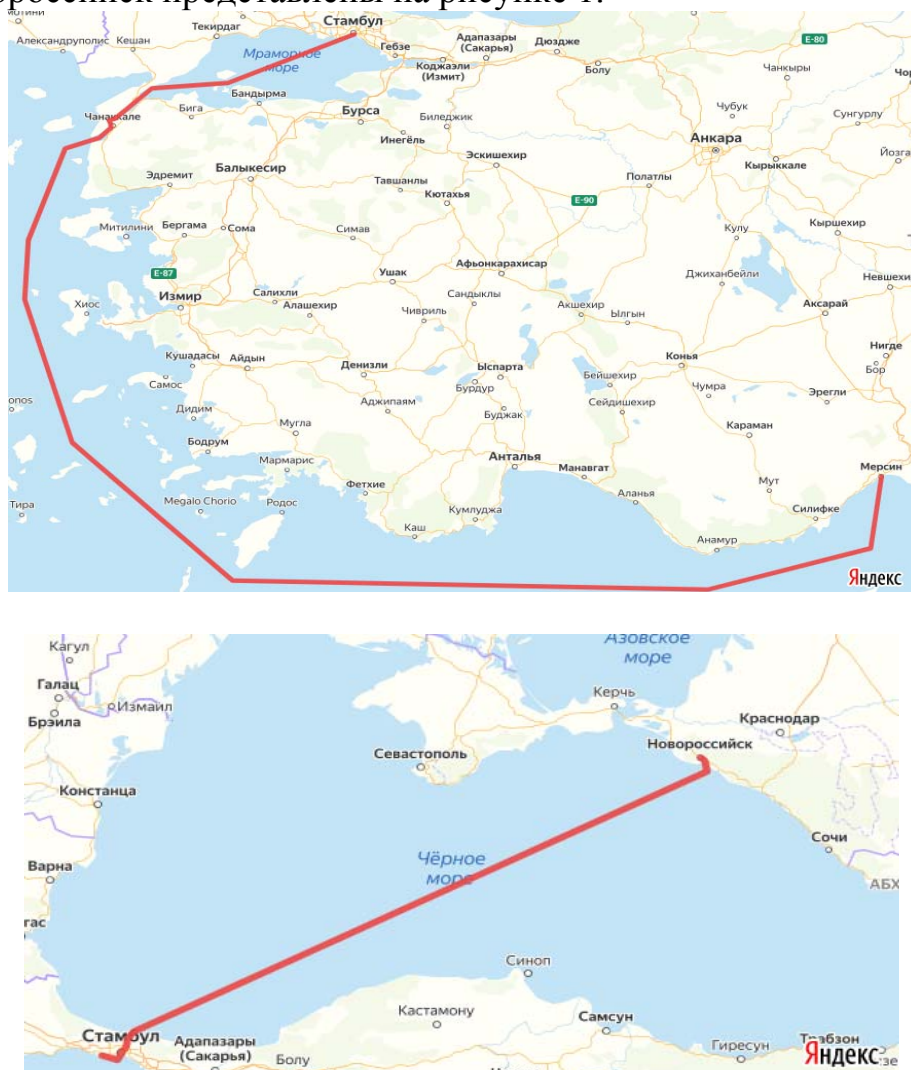


Рисунок 1 – Маршрут следования судов

Порт Мерсин — относится к разряду крупного порта, расположенным на северо-восточном побережье Средиземного моря, а именно в городе Мерсин на юге Турции. Данный порт является вторым по величине в стране и идёт после Амбарли, рядом со Стамбулом.

Контейнерные терминалы стамбульского порта способны обрабатывать свыше 1200 судов в год и 144 тыс. TEU контейнерных грузов. Терминал располагает складскими помещениями общей площадью 10 гектаров или 6 тыс. TEU для контейнерных грузов.

Порт Новороссийск удобен для приема и отправки грузов из/в Турции, Египта, Индии, Пакистана, Южная часть Европы, Ближний Восток. Порт имеет три терминала: НЛЭ (Новорослесэкспорт), НМТП (Новороссийский Морской Торговый Порт) и НУТЭП (Новороссийское узловое транспортно-экспедиционное предприятие). Контейнера линии Arkas принимает терминал НЛЭ (Новорослесэкспорт).

После обоснования оптимального варианта страны производителя текстиля для импортных поставок в Россию и составления схемы доставки морской составляющей перевозки, необходимо провести расчёт ставки фрахта.

Прежде всего следует разобрать условия поставки, на которых будет отправлен контейнер из Турции в Россию. Выберем распространённое условие – FOB Мерсин – Новороссийск.

По условию FOB отправитель обязан получить порожний контейнер для дальнейшей его затарки и оформить перевозку груженого контейнера от склада до порта. Кроме того, отправитель должен оплатить погрузку груза на судно. Переход рисков осуществляется после погрузки контейнера на судно. Получатель, при этом, оплачивает фрахт судна, выгрузку контейнера в порту прибытия, все возникающие дополнительные расходы, и оформление таможенной декларации на груз в контейнере.

В свою очередь, фрахт — это перевозка какого-либо груза на зафрахтованном судне. Он включает: контракт на перевозку, условия и стоимость транспортировки; плата за морскую перевозку груза. Фрахт от морской линии Arkas организуется на условиях FI Мерсин – FO Новороссийск и составляет 580 USD.

FI (free in / свободно от погрузки) условие при, котором, не учитывается во фрахт стоимость погрузки на судно в порту отправления.

FO (free out / свободно от выгрузки) условие при, котором, не учитывается во фрахт стоимость выгрузки с судна в порту прибытия.

То есть клиенту в порту прибытия придется оплатить следующие расходы:

- фрахт / 580 USD;
- THC / 340 USD;
- Doc fee / 45 USD;
- разрешение на временный вывоз контейнера / 70 USD – данный расход подразумевает под собой использование контейнера вне территории порта.

Так же помимо обязательных расходов есть дополнительные, а именно:

- досмотр / 250 USD;
- МИДК / 140 USD;
- взвешивание / 140 USD.

Допускается отклонение веса гружёного контейнера на величину погрешности весов (до 20 кг в зависимости от модели весов) по сравнению с заявленным в сопроводительных документах.

При стандартных условиях морской линии дается 5 дней бесплатного хранения и 7 дней бесплатного демереджа, после истечения бесплатного периода начинается платный, что относится так же к дополнительным расходам.

Хранение на складе:

- с 1 по 5 сутки – бесплатно;
- с 6 по 10 сутки – 30 USD / за 1 сутки для контейнера 40'НС;
- с 11 по 15 сутки – 60 USD / за 1 сутки для контейнера 40'НС;
- с 16 и по следующие сутки – 120 USD / за 1 сутки для контейнера 40'НС.

Хранение (Storage) – начинает свой отсчет после того как разместится контейнер на терминале и закончится расчет после того как контейнер покинет территорию порта.

Демередж контейнера:

- с 1 по 7 сутки – бесплатно;
- с 8 по 14 сутки – 60 USD / за 1 сутки для контейнера 40'НС;
- с 15 и по следующие сутки – 120 USD / за 1 сутки для контейнера 40'НС.

Демередж – ставка за сверхнормативное использование контейнера, начинается свой отсчет после размещения контейнера на терминале и заканчивается расчет после сдачи порожнего контейнера на припортовый терминал или в порт.

Сведём значения составляющей ставки в таблицу 1.

Таблица 1 – Ставка по морской составляющей
FI Мерсин – LO Новороссийск

Наименование	Значение
Фрахт, USD	580
THC, USD	340
Doc fee, USD	45
Разрешение на временный вывоз контейнера, USD	70
Итого FI Мерсин – LO Новороссийск, USD	1035

Таким образом, суммарная ставка морской составляющей доставки контейнера с грузом «Ткань» из Турции (Мерсин) в Россию (Новороссийск) с учётом заявленных условий составит 1035 USD.

В зависимости от конечного пункта доставки, экспедитор выбирает одну из транспортно-технологических схем доставки груза из порта до получателя:

- автотранспортом;
- железнодорожным транспортом.

При выборе автотранспорта можно сократить время доставки и доставить груз клиенту в кратчайшие сроки, но не всегда целесообразно использовать автотранспорт, так как водитель в день проезжает около 9 часов, но в течение этого времени водитель должен сделать либо один 45 минутный перерыв проехав 4,5 часа, либо два раза вставать на отдых продолжитель-

ностью 15 или 30 минут, в связи с этим перевозка на расстояние, превышающее 2000 км получается не целесообразной.

Помимо этого, к минусам перевозки груза автотранспортом можно отнести то, что во время рейса у водителя может произойти поломка, которую, невозможно было предугадать во время проверки перед отправкой в рейс.

Кроме того, минусом также является то, что загрузка контейнера должна не превышать 20 т для тягача с прицепом на 5 осях (около 8 т на ось), и 24 тонны для тягача с прицепом на 6 осях (около 8 т на ось) без учета массы контейнера.

При превышении разрешенной загрузки, компания – перевозчик получает административное правонарушение и штраф, размер которого зависит от степени превышения допустимой массы или осевой нагрузки в процентах.

При перевозке автотранспортом импортных контейнеров под таможенным контролем автотранспортные компании получают лицензии «таможенного перевозчика», который должен обеспечить доставку товаров.

Более того, таможенный перевозчик берет на себя ответственность за доставку товаров в таможенные органы. Тарифы на перевозку обычными и таможенными перевозчиками в одну и ту же точку могут отличаться на 30-50%.

Перевозчик после выгрузки на складе у клиента обязан сдать порожний контейнер по инструкциям морской линии, чаще всего это припортовые терминалы, но если ни один терминал не принял контейнер, то тогда его сдают в порт при несоблюдении инструкции по сдаче порожнего контейнера, морская линия взимает штраф с перевозчика в размере, установленном морской линией.

Далее рассмотрим формирование ставки на перевозку автотранспортом и, для чего следует разобрать подробнее перевозку с учётом процедуры ВТТ и ДТ.

ВТТ (Внутренний Таможенный Транзит) — таможенная процедура, при которой иностранные товары перевозятся между складами временного хранения (СВХ) и таможенными складами на территории РФ без уплаты таможенных пошлин и налогов.

Обычно процедуру ВТТ применяют при перевозке товаров из места их прибытия, в нашем случае из морского порта, до места нахождения таможенного органа назначения, с целью их дальнейшей растаможки.

ДТ (Декларация на товар) — документ, оформляемый при перемещении товаров через таможенную границу Союза (экспорт, импорт).

Данная декларация оформляется распорядителем груза, после чего заверяется таможенным инспектором, в дальнейшем она служит для пропуска через границу, то есть режим ДТ подразумевает под собой перевозку растаможенного груза.

В заявке у клиента доставка по РФ выглядит так: Новороссийск (оформление транзитной декларации и погрузка контейнера в порту) – Калуга

(таможенный пост) – Валищево (выгрузка на складе клиента), то есть данный груз будет доставляться в режиме ВТТ до Калуги и для того чтобы контейнер смог получить у таможенных органов разрешение на выезд с территории порта, необходимо оформить транзитную декларацию.

Однако, как говорилось ранее, для этого компания должна иметь лицензию «таможенного перевозчика» или воспользоваться услугой по оформлению транзитной декларации другой компании.

Рассмотрим статьи и формирование расходов по данной перевозке:

- плата за проезд по платным дорогам;
- плата за систему «Платон»;
- плата за использованное топливо;
- оплата водителю за произведенный рейс;
- оплата суточных водителю.

Также, помимо этих расходов, во время рейса может произойти поломка автотранспортного средства, что скажется на дополнительных расходах на ремонт автотранспорта.

Таким образом, рассчитав полные затраты на доставку контейнера по данному маршруту, а именно Новороссийск – Калуга – Валищево, получаем суммарную ставку, состоящую из следующих расходов:

- 5000 руб. (плата за проезд по платным дорогам);
- 1550 руб. (плата за систему);
- 24500 руб. (плата за использованное топливо);
- 10000 руб. (оплата водителю за произведенный рейс);
- 2500 руб. (оплата суточных водителю за 5 дней).

Таблица 2 – Ставка на перевозку контейнера автотранспортом по маршруту Новороссийск – Калуга (таможенный пост) – Валищево

Наименование	Значение
Плата за проезд по платным дорогам, руб.	5000
Плата за систему «Платон», руб.	1550
Плата за использованное топливо, руб.	24500
Оплата водителю за произведенный рейс, руб.	10000
Оплата суточных водителю за 5 дней, руб.	2500
Оформление транзитной декларации, руб.	4000
Прибыль компании, руб.	26450
Итого Новороссийск – Калуга (таможенный пост) – Валищево, руб.	74000

Итоговая сумма расходов составит 43550 руб., однако компания должна получить прибыль, поэтому к сумме расходов следует добавить надбавку на прибыль, в связи с чем, окончательная ставка за перевозку по данному маршруту составит 70000 руб.

Так как перевозка будет в режиме ВТТ, то в счет также будет включено оформление транзитной декларации, составляющее 4000 руб.

Далее рассмотрим формирование расходов на перевозку железнодорожным транспортом. При отправке груза в железнодорожном транспорте необходимо получить разрешение морской линии на отправку контейнера в вагоне. Для отправки контейнера железнодорожным транспортом нужно прежде всего узнать оборудована ли станция назначения нужным оборудованием для обработки контейнеров соответствующего типа. Кроме того, необходимо обеспечить контроль над возвратом порожнего контейнера, иметь агента экспедитора на станции, который организует: погрузо-разгрузочные работы, таможенное оформление (если требуется), довозку контейнера со станции до склада получателя, возврат порожнего контейнера судовладельцу: на контейнерный терминал, указанный судовладельцем, либо доверить выполнение всех этих операций экспедитору клиента. Основной проблемой при отправке железнодорожным транспортом контейнера является транзитное время. При отправке двух-трех 20' контейнеров на одной платформе, контейнеры перевозятся до станции назначения без перегрузок с транзитным временем, как если бы был отправлен крытый вагон. При отправлении одного 20' контейнера на платформе на узловых станциях этому контейнеру подыскивают «пару» – контейнер, следующий в попутном направлении. В ожидании попутных контейнеров, контейнер, отправленный из порта, может сниматься с платформы на каждой узловой станции. Железнодорожные ставки, которые применяются к экспортным/импортным грузам, определяются тарифной политикой российских железных дорог и могут быть рассчитаны с использованием специальных компьютерных программ. При отправке груза из российского порта применяется внутренний тариф.

В рассматриваемой перевозке Новороссийск – Калуга (таможенный пост) – Валищево, не целесообразно использовать железнодорожный транспорт из-за большого транзитного времени, так как отправка будет осуществляться по вагонно, то есть у контейнера будут остановки на узловых станциях для поиска так называемой «пары», в связи с чем транзитное время составит около 7-10 дней. Ставка на данную перевозку при железнодорожном варианте доставки составит 100000 руб., что включает:

- ж/д тариф;
- охрана ж/д;
- предоставление вагона;
- подача-уборка вагона;
- оформление транзитной декларации

Так же помимо данных, которые, включает в себя перевозка железнодорожным транспортом добавляем следующие расходы:

- 6000 руб. (приём контейнера и аккредитация на станции)
- 20000 руб. (доставка со станции до склада клиента)

Разница ставок между, а/м и ж/д транспортом составляет 54000 руб., в связи с этим перевозка будет осуществляться автотранспортом (см. таблица 3).

Таблица 3 – Сравнение ставок между автотранспортом и железнодорожным транспортом

Транспорт	Ставка, руб.	Время доставки, сутки
Автотранспорт	74000	5
Железнодорожный транспорт	128000	8
Разница	54000	3

Таким образом, сформировав маршрут доставки, можно сделать вывод, что, во-первых, порт Новороссийск удобен для приема и отправки грузов из/в Турции, Египта, Индии, Пакистана, Южная часть Европы, Ближний Восток, а во-вторых, доставка груза «Ткань» из Турции в Россию является более оптимальной, по сравнению с импортом из Китая.

Кроме того, были рассмотрены условия поставки морским транспортом. Были приведены обязательные расходы, которые должен оплатить грузополучатель в порту Новороссийск, а именно:

- фрахт, так как по условиям поставки оплачивает его грузополучатель;
- ТНС;
- Docfee;
- Разрешение на временный вывоз контейнера.

Помимо обязательных расходов могут быть и дополнительные:

- досмотр;
- МИДК;
- взвешивание;
- хранение;
- демаредж.

Формирование комплексной ставки доставки груза «Ткань» из Турции в Россию с учётом выбранных видов транспорта представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Комплексная ставка по маршруту
 FOB Мерсин – Новороссийск –Калуга (Т/п) – Валищево

Вид транспорта	Ставка, руб.	Время доставки, су- тки
Морской	77000	12
Автотранспорт	74000	5
Комплексная ставка	151000	18

Таким образом, в результате сравнения варианта доставки автомобильным и железнодорожным транспортом, было выявлено, что контейнер с грузом «Ткань» следует доставлять с использованием автотранспорта, так как перевозка железнодорожным транспортом не целесообразна из-за увеличения транзитного времени и размера комплексной ставки.

Список литературы

1. Новиков И.А., Шевцова А.Г. Транспортная логистика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. Текстовые данные.— Белгород: Бел-городский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017.
2. Гаранин С.Н. Мультимодальные перевозки [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гаранин С.Н.— Электрон. Текстовые данные.— Москва: Московская государственная академия водного транспорта, 2018.
3. Чотчаева М.М. Основы транспортной логистики [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для выполнения практических работ по курсу «Основы транспортной логистики» для студентов II курса обучающихся по специальности 080214 «Логистика»/ Чотчаева М.М.— Электрон. Текстовые данные.— Черкесск: Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия, 2014.
4. Гаранин С.Н. Международная транспортная логистика [Электронный ресурс]: учебное пособие. (на английском языке)/ Гаранин С.Н.— Электрон. Текстовые данные.— Москва: Московская государственная академия водного транспорта, 2015.
5. Миронов Ю.М. Совершенствование диспетчерского управления перевозками грузов на внутреннем водном транспорте [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Миронов Ю.М.— Электрон. Текстовые данные.— Москва: Московская государственная академия водного транспорта, 2015.

ОПТИМИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Ахмадеева Милена Владиславовна, студент

Барчукова Татьяна Александровна, ст.преподаватель

Уральский филиал Финансового Университета

при Правительстве Российской Федерации, г. Челябинск, Россия

В статье рассматривается значение государственной поддержки развития рыбопромышленного комплекса. Автор представил подробный анализ эффективности государственной поддержки развития рыбопромышленного комплекса Челябинской области. По результатам анализа было выявлено несколько проблем развития рыбного комплекса в Челябинской области, на основе которых предложены меры, которые повысят эффективность государственной поддержки развития рыбного комплекса в регионе.

Ключевые слова: государственная поддержка, рыболовство, аквакультура, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, государственное регулирование.

Актуальность работы заключается в том, что розничные цены на рыбную продукцию постоянно растут, а покупательная способность населения снижается. Сырьевая ориентация осуществляется на экспорт продукции. Необходимо оптимизировать государственное регулирование отрасли.

Цель работы – проанализировав эффективность государственной поддержки развития рыбохозяйственного комплекса, предложить мероприятия по её оптимизации в Челябинской области.

Методы исследования – терминологический анализ, сравнительный и факторный анализ, анализ нормативных документов.

Сельское хозяйство - один из немногих секторов экономики, потребность в государственной поддержке которого признается как развитыми, так и развивающимися странами. Следовательно, реализация государственной политики регулирования и поддержки в этом секторе является необходимой предпосылкой для устойчивого и стабильного развития сельского хозяйства и предоставления продовольственной безопасности в стране и ее регионах.

Анализ государственной поддержки развития рыбохозяйственного комплекса мы провели на примере Челябинской области. С 21.12.2016 года в Челябинской области утверждена государственная программа «Развитие сельского хозяйства в Челябинской области на 2017 - 2020 годы». Она включает в себя 6 подпрограмм. Рассмотрим одну из шести – Развитие товарной аквакультуры [1]. Ответственный исполнитель подпрограммы – Министерство сельского хозяйства Челябинской области. Соисполнители подпрограммы отсутствуют.

Согласно данным отчета губернатора для Законодательного собрания Челябинской области за последние три года, показатели по промышленному вылову и товарному рыбоводству увеличились. В 2017 году в Челябинской области общий вылов водных биоресурсов, включая выращенную товарную рыбу, составил 4,7 тысячи тонн, что на 85 тонн больше, чем в 2016 году. Рыбные хозяйства выращивают в регионе сиговые, осетровые и другие виды рыб [2].

В 2018 году в водоемы области попало 209,9 млн рыбы, что на 28% больше, чем в 2017 году. Общий вылов водных биологических ресурсов Челябинской области, включая товарную рыбу с хозяйств, составил 4,9 тыс. тонн [2].

Объем произведенной всеми сельхозпроизводителями продукции сельского хозяйства в 2019 году, по предварительным данным, составил 124,4 млрд. рублей, что на 2,9% (в сопоставимых ценах) меньше, чем в 2018 году. [2].

Проблемы, которые мы выявили в ходе исследования и предложенные мероприятия для их устранения, перечислены в таблице 1.

Таблица 1 – Проблемы, выявленные в ходе исследования рыбохозяйственного комплекса в Челябинской области и мероприятия по их устранению

Наименование проблем	Причина возникновения проблемы	Мероприятия, предложенные для устранения проблем
Снижение эффективности и прибыли предприятий рыбохозяйственного комплекса	Низкий спрос на рыбную продукцию и увеличение производственных расходов	-Создать комплексную программу лизинга для обновления основных фондов в промышленности и повышения эффективности использования национальных ресурсов за счет получения максимальной выгоды от каждой тонны улова. -Осуществить производство качественной конкурентоспособной продукции
Высокий рост потребительских цен	Рост тарифов на ресурсы и лицензии на ловлю рыбы, сокращение запасов водных биологических ресурсов	-Снизить административные барьеры
Слабая материально-техническая база отрасли	Высокий уровень физического повреждения оборудования, технологиче-	-Разработать и внедрить механизм долгосрочного и эффективного управления водными биологическими ре-

	ская отсталость, отсутствие средств на модернизацию существующего и закупку современного оборудования	сурсами, обеспечивающий прозрачность системы их распределения.
Недостаточно развитый рынок рыбной продукции и рыночной инфраструктуры	Низкий прогресс финансово-кредитных отношений и увеличение масштабов незаконного промысла водных биологических ресурсов	-Модернизация основных производственных фондов отрасли в основных и вспомогательных производствах с целью кардинального снижения уровня их физического износа и постепенного устаревания для повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции -Обеспечить адресную поддержку инвестиционной деятельности, в том числе в области внедрения технологий ресурсосбережения и эффективных методов управления, защиты, воспроизводства и использования водных биологических ресурсов
Замена отечественной продукции импортной	Преимущественно экспорт сырья из рыбной продукции и система реализации рыбной продукции на внутреннем рынке, не отвечающая современным требованиям	-Расширить и оказать поддержку активной эксплуатации потенциала водных биологических ресурсов и новых технологий для их промышленного выращивания -Разработать и внедрить новые технологий для глубокой и комплексной переработки биоресурсов, методов хранения и транспортировки рыбной продукции

Таким образом, мы выделили ряд проблем государственной поддержки развития рыбохозяйственного комплекса в Челябинской области и предложили меры по снижению их воздействия на этот сектор.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. N 120 «Об утверждении Доктрины безопасности пищевых продуктов Российской Федерации».
2. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Челябинской области [электронный ресурс] URL: <http://www.chelagro.ru/> (дата обращения 23.09.2020).
3. Паспорт государственной программы Челябинской области «Развитие сельского хозяйства Челябинской области на 2017-2020 годы» // Постановление Правительства Челябинской области от 21 декабря 2016 г. N 724-П. [Электронный ресурс] URL: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?doc_itself=&infostr=x_O7q8+zl7fIg7vLu4fD_g5uDl8vH/IO3lIOIg7+7x6+Xk7eXpIPDI5ODq9ujo&backlink12180rd=16 (дата обращения 23.09.2020).
4. Войлосников М.В. Морские ресурсы и технологии: эффективность, стоимость, оптимальность. - Владивосток, 2017. - 586 с.
5. Гимбатов Г.М. Управление рыболовством в России и регионе: опыт и перспективы. - М.: Экономика, 2018. - 389 с.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ E-COMMERCE НА СТАВКУ АРЕНДЫ СКЛАДСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ

Бабарин Богдан Анатольевич, студент

(e-mail: bogdanbabarin@icloud.com)

Пирогова Оксана Евгеньевна, д.э.н, профессор, доцент

Санкт-Петербургский Политехнический университет,

г. Санкт-Петербург, Россия

В данной статье анализируется состояние складской недвижимости в России (в том числе Москвы и Санкт-Петербурга), динамика развития Интернет – торговли. С помощью корреляционно-регрессионного анализа выявляется степень влияния объемов товарооборота в сегменте e-commerce на ставку аренды складских помещений.

Ключевые слова: складская недвижимость, ставка аренды, структура складского сегмента, интернет - торговля, e-commerce.

В последние несколько лет многие компании оценили плюсы электронной коммерции и решили перенести свои товары и услуги в Интернет. В связи с этим появляется необходимость в качественных складских помещениях. Несмотря на ограничительные меры, связанные с пандемией коронавируса, объявленной 11 марта 2020 года, складской сегмент пострадал наименее всего за счет роста спроса на складские площади со стороны розничных ритейлеров и участников e-commerce.

Проанализируем динамику ввода качественных складских площадей за последние 5 лет.

Ввод качественных складских площадей в Москве, Санкт-Петербурге и регионах показывает положительную динамику. По итогам первого полугодия 2020 г. и прогнозу Colliers International, ввод складских помещений в регионах России составит около 500 тыс. кв. м., что 11,6% выше показателя прошлого года, ввод в Москве составит около 700 тыс. кв. м., что 40%

меньше, чем в прошлом году. Ввод площадей сократится в текущем году так как в последние годы наблюдался значительный рост и рынок переполнен, инвесторы присматриваются к регионам. Ввод площадей в Санкт-Петербурге показал максимальный рост за последние 4 года.

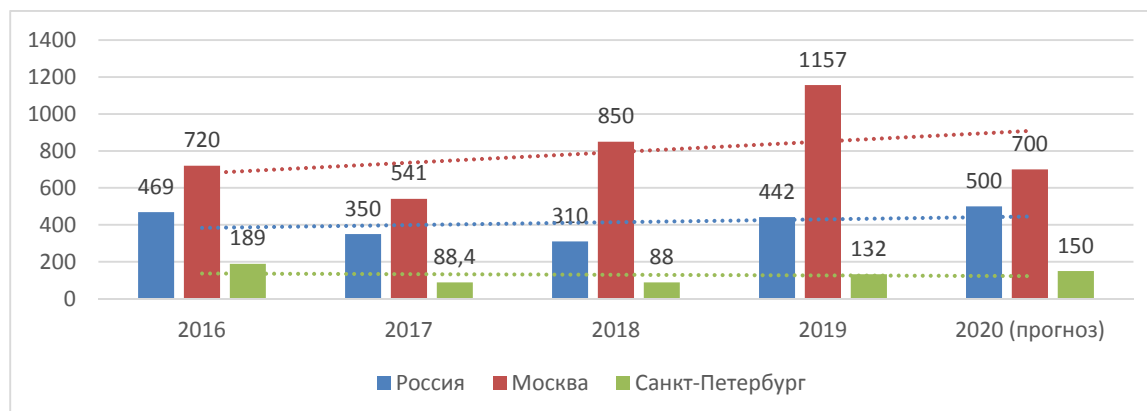


Рисунок 1 – Динамика ввода складских площадей, тыс. кв. м., 2016-20 гг.

Проанализируем уровень вакантности в складском секторе с 2016 по 2020 годы, чтобы определить спрос на этот вид недвижимости.

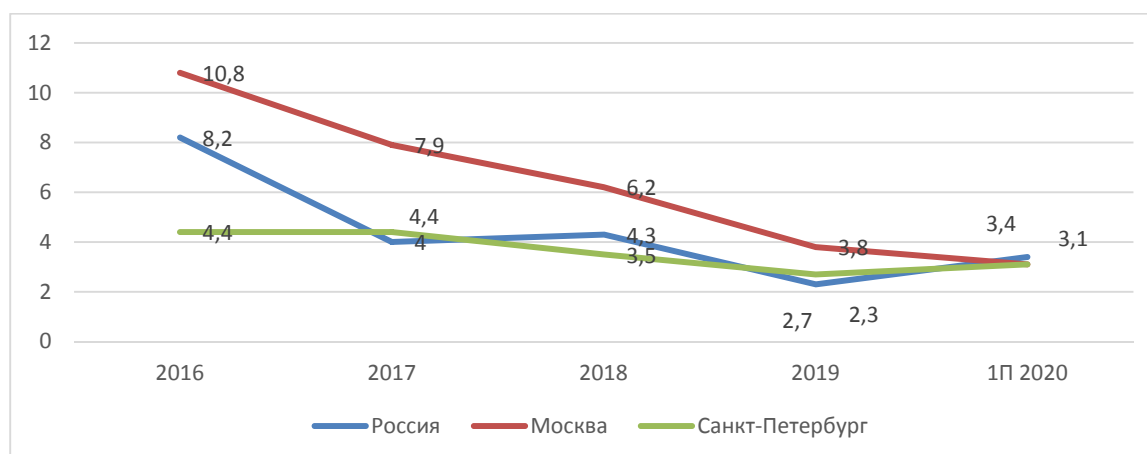


Рисунок 2 – Динамика уровня вакантности в %, 2016-20 гг.

На протяжении изучаемого промежутка мы видим снижение уровня вакансии по складским площадям, за исключением первого полугодия 2020 года. Несмотря на значительный рост ввода новых площадей в России, уровень вакантности снижается, что свидетельствует о высоком спросе на этот тип площадей. Можно говорить о дефиците качественной складской недвижимости в целом по России. В первом полугодии 2020 года вакансии составила для России – 3,4%, для Москвы и Санкт-Петербурга – 3,1%. По результатам 2020 года, уровень вакансии, по оценкам экспертов, продолжит падать и окажется ниже прошлогодних значений за счет переноса многих сделок на вторую половину года из-за коронавирусных ограничений.

Наибольшее падение показал общероссийский показатель вакантности (с 10,8 до 3,4% с 2016 по 1П 2020 г.), что свидетельствует о смене ориентации инвесторов со столичных на региональные рынки и распространением федеральных торговых сетей.

Далее проанализируем динамику ставки аренды на качественную складскую недвижимость за последние годы (см. рисунок 3). Результаты анализа будут использованы в корреляционно-регрессионном анализе далее. В анализе учитывалась средняя ставка арендной платы за 1 кв. м. в год, без учета OpEx и НДС.

В целом, на всем изучаемом промежутке мы видим увеличение ставки аренды как по стране, так и в столичных городах. На первое полугодие ставки были следующие:

- Санкт-Петербург – 4 300 руб./м²/год;
- Москва – 4 100 руб./м²/год;
- Регионы – 3 750 руб./м²/год.
-

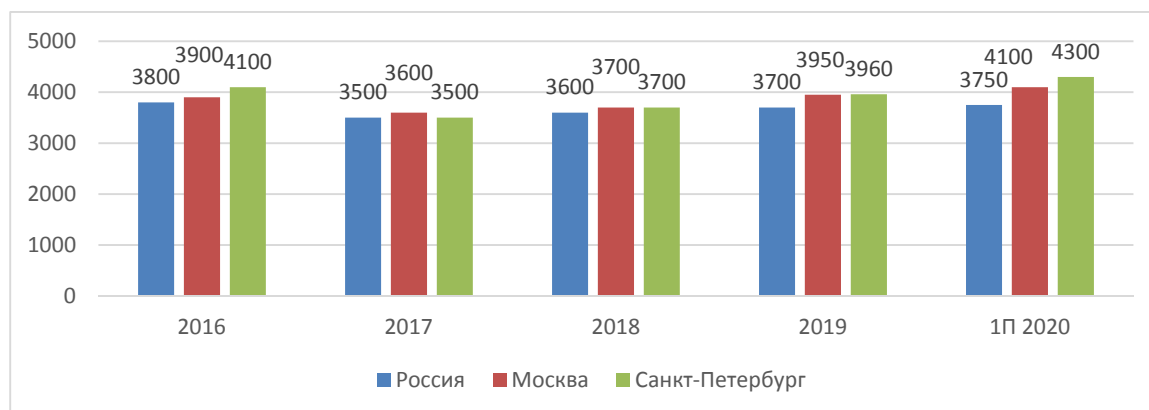


Рисунок 3 – Динамика ставки аренды, руб./м²/год, 2016-20 гг.

Наиболее дорогой в аренде считается петербургская складская недвижимость, ввиду дефицита площадей и большими расходами по строительству объектов.

Несмотря на большой размер предложения, ставки не идут в низ, так как существует дефицит складских площадей.

Далее рассмотрим структуру спроса на складские помещения (см. рисунок 4).

Структура спроса на складские площади в 2016-20 гг. постоянна только в отношении ритейлеров: они занимают большую долю среди всех участников каждый год. Начиная с 2018 г. мы видим значительный рост присутствия онлайн-ритейлеров (21% в 1П 2020г.), увеличение за 3 года более чем в 5 раз. Складские площади под производственные нужды традиционно занимают около 16-20% в общей структуре. Логистические компании значительно уменьшили долю (до 4%) после резкого роста в 2018-19 гг.

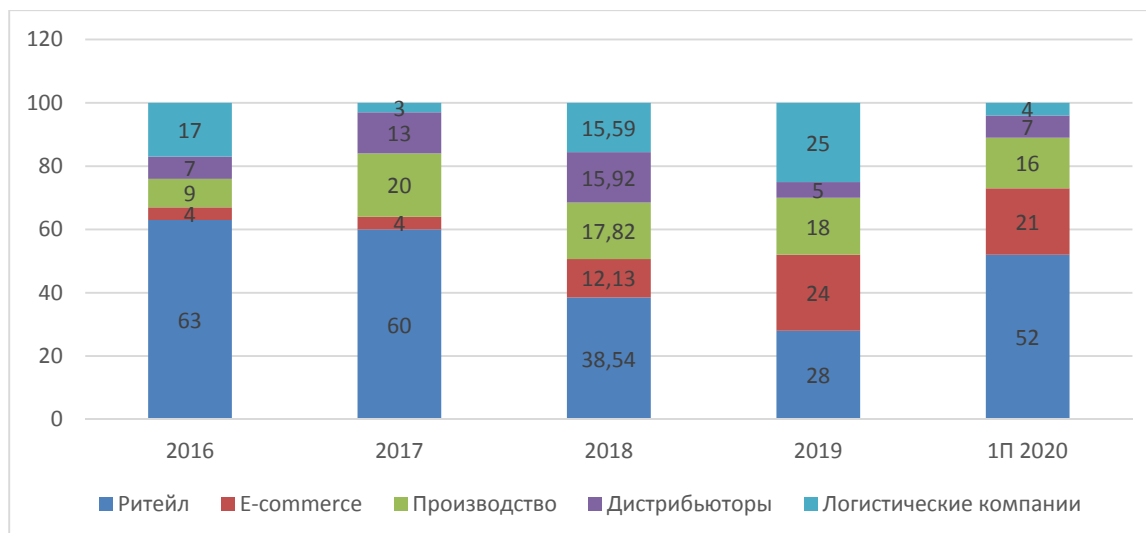


Рисунок 4 – Структура спроса на склады, %, 2016-20 гг., Россия

Таким образом, можно сделать вывод, что с каждым годом растет присутствие онлайн-ритейлеров, а значит предложение должно подстраиваться под новые условия.

Онлайн-торговля в последние годы стала новым драйвером роста, а введенные карантинные ограничения значительно ускорили темпы роста объемов онлайн-продаж как в мире, так и в России. При этом, рост онлайн-торговли сопровождается ограничениям на трансграничные поездки, что также влияет на увеличение объемов е-товарооборота. На рисунке 5 представлена динамика объемов рынка е-commerce в России с 2016 по 1П 2020 года.



Рисунок 5 – Структура товарооборота в России, млрд руб.

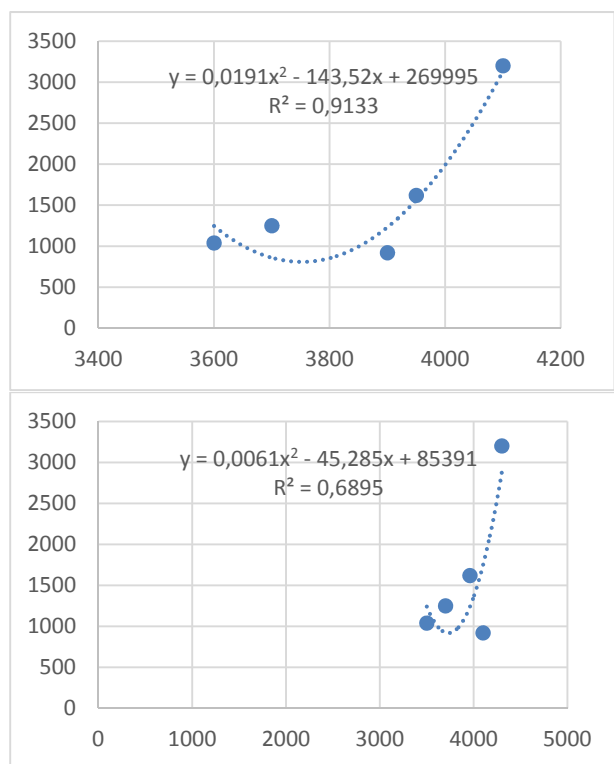
Рисунок 5 показывает, что доля товарооборота интернет - торговли в общем товарообороте начала расти с 2018 г. (с 4 до 5% в 2019 г.) и, по прогнозам, с 5% в 2019 г. до 10% по результатам 2020 года. На двукратное увеличение доли е-товарооборота повлияло несколько факторов:

- Рост популярности онлайн-покупок в последние годы;
- Заккрытие многих ТЦ в российских городах из-за пандемии, значительное увеличение покупок через Интернет;
- Появление в последние годы сервисов доставки у многих супермаркетов;

- Появление «дарк-сторов», магазины, не имеющие физического места для взаимодействия с покупателем (сервисы доставки продуктов «Самокат», «Яндекс-Лавка», доставка готовых блюд «ГотовоКитчен СПб», «GrowFood» и так далее).

Исходя из вышеперечисленных фактов, можно сделать предположение, что активный рост доли e-commerce в России, следовательно, повышения спроса на складские помещения для нужд компаний, задействованных в e-commerce, может влиять на ставку аренды. С помощью корреляционно-регрессионного анализа выясним, насколько сильно влияют объемы роста интернет - торговли на ставку аренды качественных складских помещений.

Анализ был проведен в программе MS Office Excel с использованием данных о ставке аренды на складские площади и объеме товарооборота интернет – торговли за 2016-2020 годы, причем за 2020 год были взяты прогнозные значения. Линия тренда – Полиномиальная.



Рисунки 6-7:

Сверху слева – Москва

Снизу слева – Санкт-Петербург

Корреляционно-регрессионный анализ показал, что наиболее всего зависимость средней ставки аренды складской недвижимости выражена в Москве (R-квадрат более 0,9. Модель построенная по петербургским ставкам аренды удовлетворительна, следовательно, в этом городе рост интернет – торговли незначительно влияет на среднюю ставку аренды. Корреляционно-регрессионная модель для регионов России не строилась, так как недостаточно данных для ее построения. Основная часть складских помещений, предназначенных для интернет-ритейлеров, сконцентрирована в столичных мегаполисах, поэтому зависимость в регионах не очевидна.

Исходя из полученных в ходе КРА данных, делаем вывод, что доля e-commerce в Москве выше, чем в других субъектах России, а значит ее рост на данном этапе может влиять на среднюю ставку аренды складских помещений.

Список литературы

1. Аналитические отчеты Colliers International // <https://www2.colliers.com/ru-RU> URL: <https://www2.colliers.com/ru-RU/Research> (дата обращения: 07.10.2020).
2. Пирогова О.Е. Динамическая модель развития торгового предприятия на основе роста стоимости // *Управленческое консультирование*. 2016. № 9 (93). С. 95-105.
3. Пирогова О.Е., Плотников В.А. Трансформация ключевых компетенций торговых предприятий в условиях цифровизации // *Ученые записки Международного банковского института*. 2019. № 4 (30). С. 90-104.
4. Интернет-торговля в России: Аналитика // <https://akit.ru/> URL: <https://akit.ru/category/analytics/> (дата обращения: 08.10.2020).
5. Корреляционно-регрессионный анализ связи показателей коммерческой деятельности с использованием программы Excel: учебное пособие / В.Р. БАРАЗ. – Екатеринбург: ГОУ ВПО «УГТУ–УПИ», 2005. – 102 с.
6. Государственное регулирование и поддержка цифровой экономики в России/ Матвеев В.В., Тарасов В.А.// *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования*. 2019. № 4 (38). С. 185-193.
7. Особенности межрегиональной дифференциации налоговой базы в условиях снижения налоговых рисков/ Матвеев В.В., Мазур Л.В.// *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования*. 2019. № 7 (41). С. 59-65.
8. Инновации налоговой системы и тенденции развития малого бизнеса/ Матвеев В.В., Мазур Л.В.// *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования*. 2019. № 8 (42). С. 67-71.
9. Влияние финансового рынка на инвестиционное обеспечение экономического роста в России/ Матвеев В.В., Резвякова И.В.// *Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент*. 2019. Т. 9. № 4 (33). С. 140-147.
10. Применение методов прогнозирования в определении денежного потока организации/ Пирогова О.Е., Литавина А.А.// *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования*. 2016. № 5 (15). С. 106-114.
11. Оценка конкурентоспособности деятельности торгового предприятия (на примере ООО АДИДАС)/ Рудакова А.Н., Пирогова О.Е.// *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования*. 2017. № 1 (19). С. 298-304.
12. Применение логистической регрессии для оценки финансового состояния предприятий/ Пирогова О.Е., Шишова М.О.// *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования*. 2016. № 5 (15). С. 114-122.
13. Система показателей устойчивого развития предприятий сервиса/ Санджиева Я.А., Пирогова О.Е.// *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования*. 2017. № 1 (19). С. 310-317.
14. Методики оценки ресурсного потенциала сервисных предприятий/ Григорьева А.А., Пирогова О.Е.// *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования*. 2017. № 1 (19). С. 101-108.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА УСЛОВИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Бабичев Алексей Олегович, аспирант

Бессонова Елена Анатольевна, д.э.н., профессор

Юго-Западный государственный университет, Россия

*Публикация выполнена в рамках государственного
задания на 2020 год №0851-2020-0034*

Существенные преобразования, вызванные применением цифровых технологий, значительно расширили масштабы проблем при обеспечении экономической безопасности. Наблюдается расширение перечня угроз экономической безопасности РФ в связи с цифровизацией, устранение которых требует выполнения основных стратегических задачи цифровой трансформации в концепции экономической безопасности. Публикация выполнена в соответствии с гос. заданием ГЗ № 0851-2020-0034

Ключевые слова: экономическая безопасность, цифровая экономика, угрозы экономической безопасности, стратегические задачи цифровой трансформации.

В настоящее время социально-экономические отношения подвержены существенным изменениям, связанным с процессом цифровизации, который сопровождается целым набором особенностей, характерных для цифровой экономики и проявляющихся в следующем (рис.1).

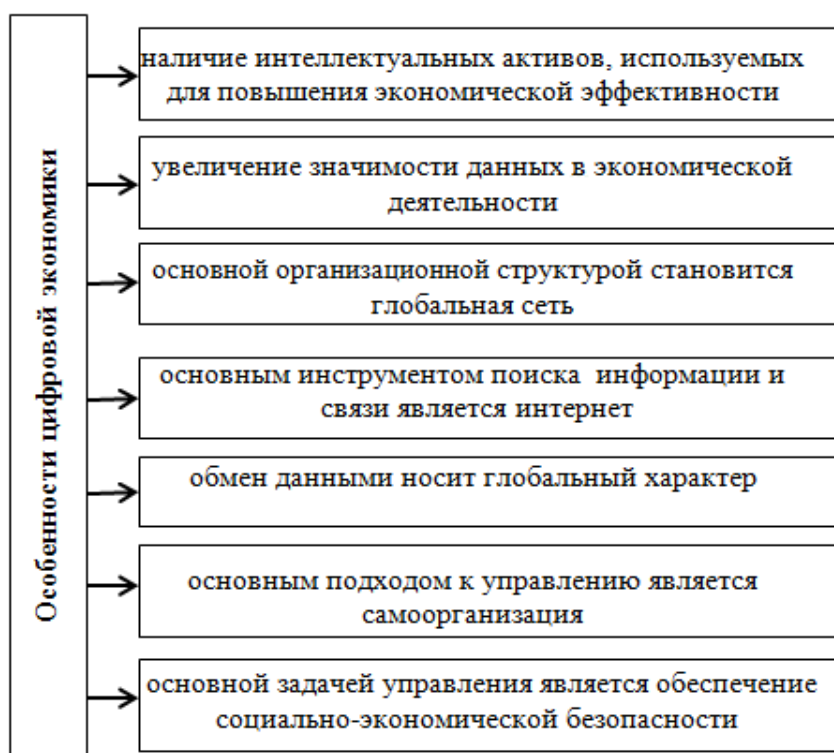


Рисунок 1 - Особенности, характерные для цифровой экономики

Источник: составлено автором на основании [1]

Нельзя не заметить, что существенные преобразования, вызванные применением цифровых технологий, значительно расширили масштабы проблем при обеспечении экономической безопасности. Тенденции цифровой трансформации экономики формируют вызовы и соответствующие конкретные угрозы развития социально-экономических систем. В условиях цифровой экономики, наряду с имеющимися ранее, возникают новые угрозы и вызовы экономической безопасности РФ (рис. 2). [2, 5]

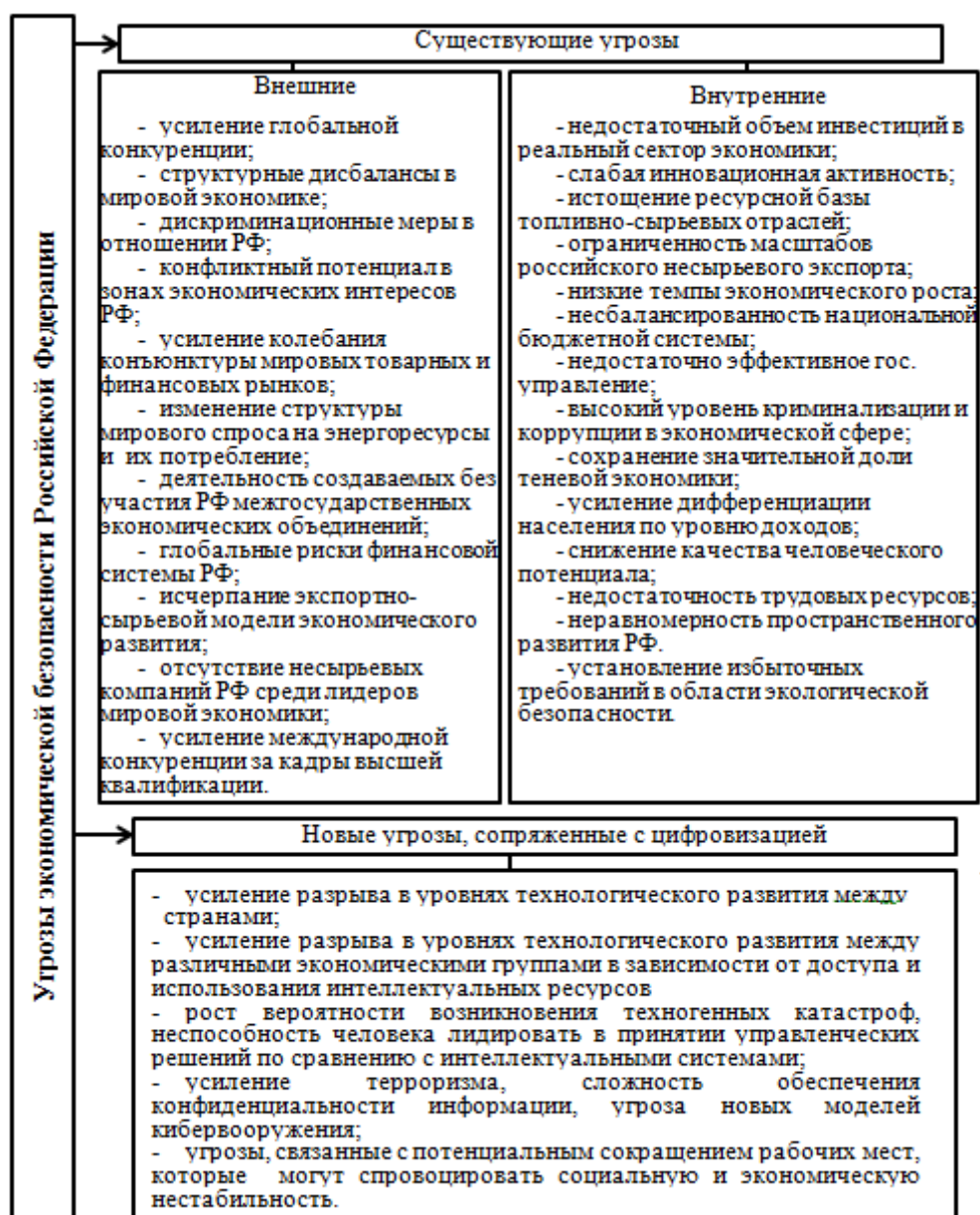


Рисунок 2 . Расширение перечня угроз экономической безопасности РФ в связи с цифровизацией

Таким образом, наблюдается расширение перечня угроз экономической безопасности РФ в связи с цифровизацией. Цифровые угрозы или, так называемые, киберугрозы стали масштабней, что зачастую приводит к значительным финансовым, репутационным, временным потерям. Интернацио-

нальная конкуренция за политическое и экономическое воздействие в условиях формирования цифровой экономики оказывает воздействие на возникновение новых угроз экономической безопасности. Предупреждение и нейтрализация угроз и рисков цифровой экономики, создание безопасности в информационной среде представляется на данный момент фундаментом конкурентоспособности человека, бизнеса и государства. Это призывает к выработке новых принципов и механизмов обеспечения экономической безопасности государства.

В связи с этим, в условиях стремительного развития цифровых технологий поддержка экономической безопасности РФ, предотвращение угроз требует осуществления следующих действий:

1. Межгосударственный обмен информацией на непрерывной основе об инцидентах в информационной сфере и технологиях защиты между предприятиями и социальными образованиями. Основание единого центра с непрерывным ответом на киберинциденты.

2. Расширение интернационального сотрудничества российских организаций с Европолом и Интерполом для усовершенствования процедур информирования, оказания взаимопомощи и применения совместных мер по противодействию киберпреступности.

3. Улучшение уровня образования, знаний и компетентности в сфере информационной безопасности ИТ-специалистов, формирование структуры взаимодействия бизнес и информационных центров с отделами экономической безопасности.

4. Обеспечение безопасности и защиты основных объектов экономики, а также критической инфраструктуры, улучшение результативности работы структуры кибербезопасности ЦБ РФ по росту безопасности платежных систем, и в целом банковской системы.

5. Обширное отражение в средствах массовой информации действий силовых структур по истреблению сформированной киберпреступности, открытое издание решений судов по киберпреступлениям.

6. Формирование «цифровой гигиены» со школьных лет, внесение надлежащих видоизменений в программы школьного образования, улучшение киберграмотности общества и его компетентности в сфере информационной безопасности.

7. Улучшение технического обеспечения информационной безопасности систем, обновление антивирусов на непрерывной основе, установка межсетевых экранов, средств защиты от утечек, применение телеметрических сервисов и маршрутизаторов, защита автоматизированных систем управления технологическими процессами от вредоносного программного обеспечения, установка выключателей для программируемых логических контроллеров.

8. Формирование нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы киберпространства, использования блокчейн-технологий и криптовалют.

9. Увеличение финансирования программ киберразведки, способствующих поиску киберпреступников и уничтожению преступного бизнеса.

10. Выработка и улучшение программ и продуктов страхования от киберугроз [3, с. 30].

Необходимо отметить, что эффективное управление рисками в условиях развития цифрового пространства имеет высокую ценность в осуществлении экономических и социальных преимуществ цифровой экономики. Формирование доверия в новых условиях взаимодействия, основой которых служат цифровые технологии - важное условие социально-экономического развития. С развитием цифровой экономики, открывается новый уровень взаимодействия граждан, бизнеса и органов государственной власти, который открывает новые прогрессивные горизонты цифровых возможностей [4, с. 342]. При этом взаимодействию власти, бизнеса, общественных организаций в вопросах цифровой безопасности принадлежит главенствующая роль в поддержании условий для упрочения основ совместной деятельности в сложившейся ситуации.

Основополагающим фактором повышения уровня экономической безопасности страны является улучшение результативности работы государственного управления посредством применения цифровых технологий, использование искусственного интеллекта и анализа больших данных. В последнее десятилетие прослеживается четкая взаимосвязь между уровнем цифровизации органов государственного управления и качеством выполнения ими государственных задач и социальных программ.

Подводя итог сказанному, отметим, что основные стратегические задачи цифровой трансформации в концепции экономической безопасности заключаются в следующем.

1. Формирование инновационного развития системы обеспечения информационной безопасности, отрасли информационных технологий и электронной промышленности.

2. Создание и введение информационных технологий, заведомо устойчивых к разнообразным угрозам.

3. Проведение научных исследований и осуществление опытных разработок в целях создания перспективных информационных технологий и средств.

4. Улучшение защищенности информационной инфраструктуры и стабильности ее функционирования, развитие механизмов обнаружения и нейтрализации информационных угроз, а также ликвидации последствий их проявления.

5. Усовершенствование методов и способов производства и безопасного применения продукции, оказания услуг на основе информационных технологий с применением разработок, соответствующих требованиям безопасности [5, с. 96].

Список литературы

1. Попов, Е. В. Проблемы экономической безопасности цифрового общества в условиях глобализации [Текст] / Е. В. Попов, К. А. Семячков // Экономика региона. - 2018. - №4. - С. 1088-1101.
2. Указ Президента РФ от 13.05.17г. № 208 «Стратегия экономической безопасности РФ на период до 2030 года» [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс: Законодательство: Версия Проф. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/
3. Удалов, Д. В. Роль государства в обеспечении экономической безопасности в условиях цифровизации [Текст] / Д. В. Удалов, Ю. А. Коблова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. - 2019. - №3 (77). - С. 28-31.
4. Келеш, Ю. В. Изменение взаимоотношений граждан, бизнеса и государства при реализации «Федеральных проектов на пути к цифровой экономике» [Текст] / Ю. В. Келеш // Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития. 2019. - С. 336-342.
5. Чечин, О. П. Цифровая трансформация в концепции экономической безопасности [Текст] / О. П. Чечин // Экономические науки.- 2019. - № 7(176). - С. 92-97.

СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПОЛИТИКИ В КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Барсукова Анастасия Валерьевна, студент

yablochnayamr@gmail.com

Пискорская Светлана Юрьевна, д. фил.н., доцент

piskorskaya1@rambler.ru

*Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф.Решетнева*

В статье поставлены социально-философские аспекты космической деятельности в международном масштабе. Представлены основные стадии формирования рынка космических услуг, выявлены особенности современного этапа международных отношений в области предоставления космических услуг.

Ключевые слова: социально-философские аспекты, космическая деятельность.

Космическая отрасль выступает мощным двигателем мирового научно-технического прогресса, непрерывно передавая другим областям мирового хозяйства неопределимый по значению и беспрецедентный по объему поток новых материалов, технологий и научных разработок. На современном этапе космическая деятельность и ее научно-производственная база стали значительной отраслью глобальной экономики, подчиняющейся универсальным закономерностям и тенденциям развития.

Космическая деятельность является неистощимым и постоянно развивающимся источником инновационных технологий фактически во всех областях современного жизнеобеспечения. При этом от развития космической деятельности в прямой зависимости находятся и многие отрасли производства и услуг в мировой экономике. В результате деятельности косми-

ческих аппаратов добываются данные, применяемые в оценке изменений экологической ситуации, сейсмической активности, в метеопрогнозировании, в мониторинге и ликвидации катастроф различного характера, в поиске полезных ископаемых и во многих других исследованиях, важных для жизни земных обитателей. Тематически обработанные снимки земной поверхности начинают повсеместно использоваться в территориальном менеджменте и в экономическом бизнес-моделировании.

В этой связи с каждым годом космическая деятельность привлекает внимание все большего числа не только государств и их объединений, но и крупных транснациональных корпораций. Расширение рынка и поступательное увеличение его участников оказывают влияние на рост оборота финансовых средств в отрасли [1].

Анализ исторической действительности позволяет выделить три стадии развития и соответственные специфические черты данной сферы услуг.

Как первую стадию выделяют период с 1980-х годов, для которого было характерно снижение количества производственных предприятий с отсталым технологическим процессом и расширение использования в производственном процессе научно-технологических достижений, увеличение общего числа занятых в сфере услуг, появление организаций, осуществляющих космический сервис. Данная стадия иллюстрирует выделение услуг космического профиля в самостоятельное направление космической деятельности.

Вторая стадия становления и формирования в международном масштабе рынка космических услуг приходится на период с 1990-х годов. Формирующими факторами конкуренции в торговле космическими услугами между странами являются качество и специфические преимущества осуществляемых отдельным государством услуг, а не просто наличие соответствующей инфраструктуры (например, в те годы сложился стереотип об ограничении возможностей России только пусковыми услугами, а США — координатно-временным обеспечением).

С 2000-х годов началась третья стадия прогресса услуг космической направленности. Характерной чертой данного периода является разделение международного рынка космических услуг на товарный и сервисный типы экономических отношений. В результате чего сервисные компании захватили канал коммуникации между производителем и конечным потребителем, выделив тем самым новую сферу деятельности в экономической системе.

На современном этапе международных отношений, когда возросла значимость космической деятельности как прибыльной отрасли промышленности, многие государства включились в борьбу за долю в мировом рынке космических услуг. Однако очевидными конкурентными преимуществами в ближайшие годы обладают Россия, США, Китай, Япония и страны Европейского союза [2].

Космическая деятельность является по-настоящему глобальной, поскольку напрямую, а также через свои результаты, влияет на человечество в целом [3]. Последнее означает, что необходимы не только прикладные исследования космической деятельности, но и социально-философские. С этой позиции возможно изучение тенденций и закономерностей в процессах космического масштаба, места космической деятельности в системе глобальных проблем современности и глобального международного сотрудничества в данной сфере.

Новый виток развития космической отрасли предполагает создание и реализацию сверхглобальной стратегии и сверхглобальных проектов, выходящих за пределы Земли, социального пространства человечества, планетарных связей, эффектов, последствий, охватывающие пространство всей Солнечной системы. 4]. Возникает идея создания всемирного космического союза для эффективного развития космоса и выживания человечества на Земле и в космосе, основанного на социально-философских, правовых, политических, социокультурных, этических и иных аспектах. [5].

Таким образом, космическая отрасль представляет собой весьма перспективную сферу деятельности, уже сейчас вносящую значительный вклад в мировое сообщество. Её характерной чертой является высокий темп освоения космического пространства и относительная быстрота получения практических экономических эффектов. Исследование результатов космической деятельности является системным и многоаспектным процессом, обладающим не только политическими и экономическими, но и социально-философскими характеристиками.

Список литературы

1. Сеитов Б.А., Пискорская С.Ю. Рынок космических услуг в условиях международной конкуренции // Решетневские чтения [Электронный ресурс]: материалы XXIII Международной науч.-практ. конф., посвящ. памяти генерального конструктора ракетно-космических систем академика М.Ф. Решетнева (11-14 ноября 2019, г. Красноярск): в 2 ч. / Под общ. редакцией Ю.Ю. Логинова; СибГУ им. М.Ф. Решетнева – Красноярск, 2019. Ч. 2. Режим доступа: <https://disk.sibsau.ru/index.php/s/L9sHGldFLhGZbCx>, С. 634-635.
2. Каширин А.А. Современные тенденции международной борьбы за околоземное космическое пространство // Пространство и время, 2012. – № 2 (8). – С. 24-27.
3. Чуносков А.О. Многоаспектный характер космической деятельности // Вестник Московского университета. Серия 27. Глобалистика и геополитика, 2017. – № 2. – С. 64-71.
4. Кричевский С.В. Перспективы космической эры: сверхглобальные проекты и экологичные технологии // Воздушно-космическая сфера, 2018. – № 1 (94). – С. 7-15.
5. Кричевский С.В. Космический союз: новая концепция и технология создания космического человечества // Воздушно-космическая сфера, 2019. – № 1 (98). – С. 32-39.
6. Рахинский Д.В. Россия в глобальном мире: информационные ресурсы воздействия // Красноярск, СФУ, 2014 – 183 с.

НАПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО РАСХОДОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ РЕСУРСОВ ГОСУДАРСТВ МИРА В УСЛОВИЯХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ COVID-19

*Белостоцкий Алексей Александрович, к.э.н., доцент
Курский филиал Финансового университета
при Правительстве РФ, Россия*

В исследовании рассматриваются направления эффективного расходования бюджетных ресурсов в рамках мер антикризисной поддержки в России и зарубежных государствах.

Ключевые слова: бюджетные ресурсы, эффективность расходов, национальные пакеты поддержки экономики, меры антикризисной поддержки иностранных государств

В современных условиях запланированные финансовые ресурсы первого пакета мер антикризисной поддержки государства, направляемые на предотвращение распространения коронавирусной инфекции COVID-19 составят 2,8% ВВП или 3,1 трлн. рублей, что включает как прямые расходы бюджета, так меры государственной поддержки, помимо этого будут задействованы средства ФНБ в размере 2 трлн. рублей, чтобы покрыть выпадающие нефтегазовые доходы федерального бюджета из-за снижения цен на нефть. И, несмотря на второй пакет мер государственной поддержки, согласно которому будет осуществляться перераспределение средств внутри действующего бюджета, объема выделяемых финансовых ресурсов в сложной эпидемиологической обстановке может быть недостаточно. Этого можно достичь изменением бюджетного правила путем поднятия цены отсечения до 50-55 долл/бар., с тем, чтобы замещать доходы, не относящиеся к нефтегазовым, а также предусмотреть прямые выплаты населению и предоставить налоговые каникулы для малого и среднего бизнеса.

В условиях ограничительных мер 2 кв. 2020 года практически для всех сфер и отраслей национальной экономики оказался очень тяжелым, в том числе и для промышленного производства. В частности, во втором квартале прогнозируется спад экономики на 8%, при этом в апреле, по данным Росстата, снижение промышленного производства составило 6,6%, что сопоставимо по объему с кризисом 2015 года - тогда такое падение произошло за полгода [2].

По данным ЦБ РФ восстановление экономики будет достаточно медленным и за 3-4 кварталы не будет отыграно снижение 2 квартала, в результате чего падение ВВП составит 4-6% в 2020 году, затем прогнозируется восстановительный рост экономики на 2,8-4,8% в 2021 году и 1,5-3,5% в 2022 году, в этом случае мы выйдем на уровень ВВП 2019 года к первому полугодью 2022 года.

Пакеты мер антикризисной поддержки представлены на рисунке 1.

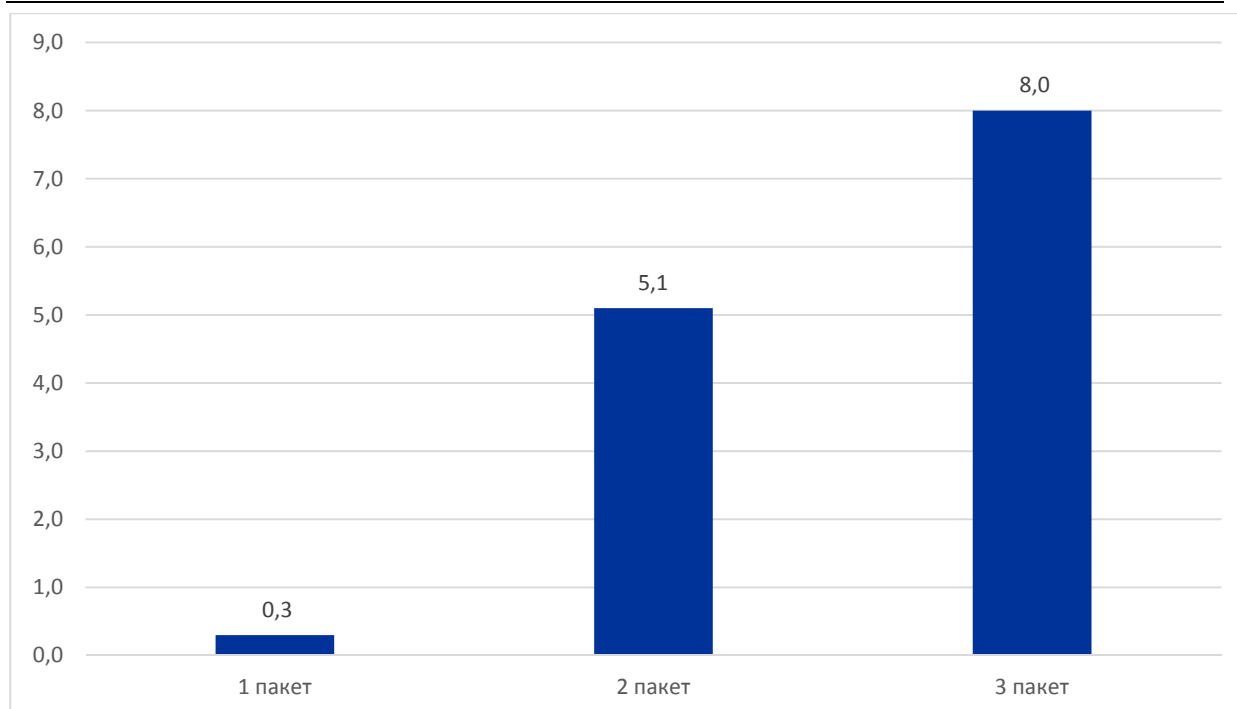


Рисунок 1 - Пакеты мер антикризисной поддержки, трлн. рублей

Учитывая, что на снижение ВВП значительное влияние оказало падение экспорта на 12-15%, а также, то что в базовый прогноз заложена средняя цена нефти марки Urals на уровне \$27 за барр. в 2020 году при том, что в апреле цена Urals снижалась до 11,5–12,0 долл./барр, что составило минимальный уровень с 1999 года, в такой ситуации есть вероятность что экономические процессы будут восстанавливаться медленнее чем планировалось, несмотря на снижение ключевой ставки на 0,5 п.п. до 5,5%.

Для сдерживания распространения коронавируса COVID-19, а также последующие сглаживания негативных тенденций для экономики в зарубежных странах задействуют достаточно большой объем финансовых ресурсов, например, объем антикризисных программ в Германии составляет 37% ВВП, Италии - 20% ВВП, Великобритании - 16% ВВП, Франции - 14% ВВП, США - 12,4% ВВП [4].

Общий объем прямых фискальных мер в целях поддержки экономики и населения в связи с распространением коронавируса по ключевым странам составил почти 5 трлн. долл США, а с учетом налоговых отсрочек, госгарантий и квазифискальных операций – более 11 трлн долл. США.

В результате во всех ключевых странах бюджет в 2020 году прогнозируется с существенным дефицитом, в том числе в странах, стремившихся в 2019 году к положительному фискальному балансу.

Результатом синхронного роста дефицита бюджетов в 2020 - 2021 гг. станет резкое повышение уровня задолженности к ВВП - как в развивающихся, так и в развитых странах. По прогнозам МВФ, государственный долг в мире в целом после роста в 2019 году на 1,6 п. п., в 2020 году вырастет на 18,7 п. п. и достигнет 101,5% глобального ВВП - самого высокого

уровня за всю историю.

Результатом смягчения фискальной политики и роста долга по всему миру стало снижение суверенных рейтингов ведущими рейтинговыми агентствами. По данным Fitch Ratings количество понижений рейтингов за четыре месяца 2020 года достигло рекорда: рейтинги были понижены для долговых обязательств 29 стран.

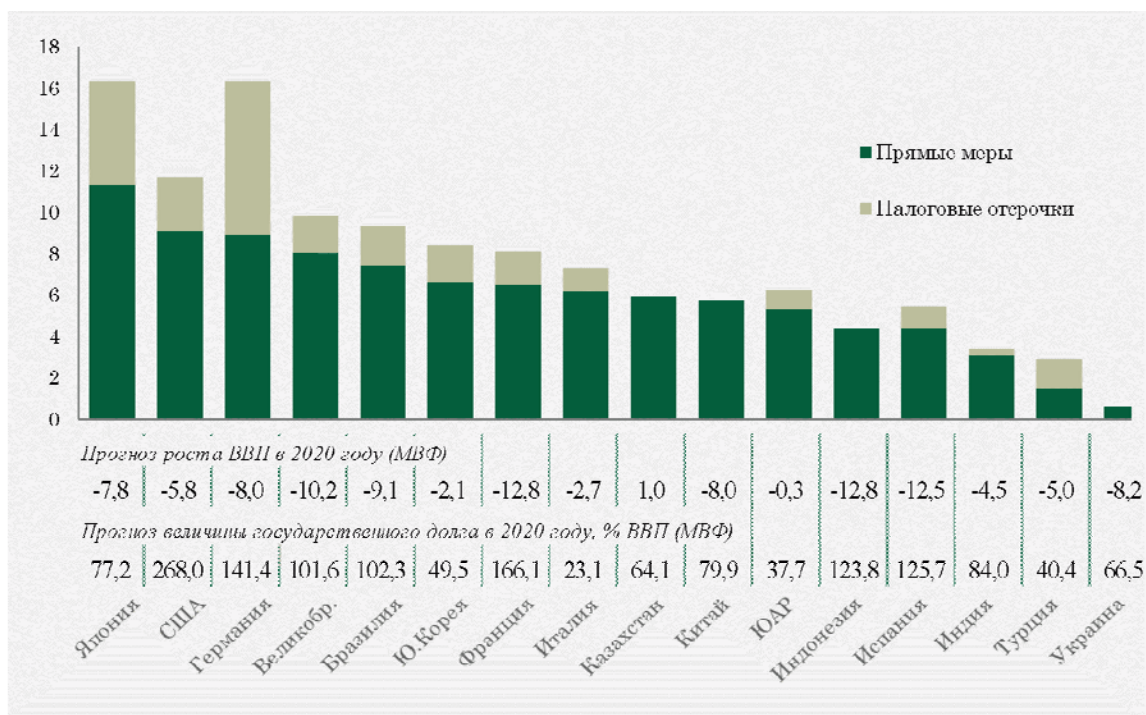


Рисунок 2 - Фискальные меры по борьбе с последствиями Covid-19, % ВВП

Дополнительные опасения рейтинговых агентств вызывает растущий на протяжении нескольких лет и находящийся на историческом максимуме корпоративный долг. Экономический спад и ухудшение условий для заимствований на финансовых рынках уже привели в 2020 году к самым высоким темпам дефолтов по корпоративным облигациям со времен мирового финансового кризиса 2008 - 2009 гг., а количество дефолтов в развитых странах (кроме США) превзошло уровень прошлого кризиса.

Чрезвычайно высокий долг может стать опасным для развития мировой экономики вследствие повышения уязвимости к риску рефинансирования и ужесточения финансовых условий, приводящего к росту расходов на обслуживание долга и дестабилизации и без того слабых государственных финансов, а также способствующего росту стоимости заимствований для частных заемщиков.

В этой связи по мере восстановления экономической активности для всех стран критически важно вернуться к соблюдению сбалансированных принципов бюджетной политики, обеспечивающих экономическую и финансовую стабильность.

Мировые монетарные власти в ответ на ухудшение экономической ситуации также пошли на беспрецедентное смягчение денежно-кредитной политики: как по каналу процентных ставок, так и посредством кратного расширения программ предоставления ликвидности и выкупа активов. Антикризисные пакеты также включали макропруденциальные меры для снижения давления на капитал банковской системы, вызванного ухудшением положения заемщиков и предоставлением отсрочек выплат кредитов [1].

В этих условиях, снижение национальной экономики России в 2020 году составит 5-6%, так как впервые с 1997 года ожидается отрицательный платежный баланс, прогнозируется снижение инвестиций до 10% и дефицит федерального бюджета в 2020 году, составит 6% ВВП, и, происходящий кризис нельзя недооценивать, так как он может сильно тормозить темпы восстановления экономики и промышленное производство в будущие периоды, поэтому уже сейчас необходимо усилить работу по финансированию мер государственной поддержки [3].

Список литературы

1. Министерство финансов РФ. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов: официальный сайт. URL:<http://minfin.ru/> (дата обращения: 25.09.2020).
2. Счетная палата Российской Федерации: официальный сайт. URL:<http://www.scp.gov.ru> (дата обращения: 27.09.2020)
3. Федеральное казначейство: официальный сайт Казначейства России. URL:<http://roskazna.ru> (дата обращения: 22.09.2020)
4. Институт исследований и экспертизы ВЭБ РФ. Тенденции развития российской экономики в условиях пандемии коронавируса и возможные антикризисные меры. Апрель 2020: официальный сайт. URL:[http:// www.inveb.ru/](http://www.inveb.ru/) (дата обращения: 21.09.2020)

АНТИКРИЗИСНАЯ ПОДДЕРЖКА РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ И ПЛАНИРОВАНИЕ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ТРАНСФЕРТОВ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

Белостоцкий Алексей Александрович, к.э.н., доцент

*Курский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
Россия*

В статье представлены направления сбалансированности бюджетов субъектов и ограничению роста регионального долга в результате предоставления межбюджетные трансфертов из федерального бюджета и дополнительных мер поддержки в условиях пандемии коронавируса

Ключевые слова: региональные бюджеты, антикризисные меры, межбюджетные трансферты, дефицит бюджетов, сбалансированность

Поддержка субъектов РФ, расширение их доходной базы и обеспечение устойчивости их бюджетов, наряду с повышением прозрачности и предсказуемости планирования межбюджетных трансфертов оставались в 2019 - 2020 гг. приоритетом государственной политики в сфере межбюджетных отношений [1].

В целях стимулирования субъектов РФ к повышению эффективности мер государственной поддержки при расчете налогового потенциала (для целей распределения дотаций на выравнивание бюджетного обеспеченности) не учитываются стимулирующие налоговые расходы, обусловленные льготами по налогу на прибыль и имуществу организаций, оценка совокупного бюджетного эффекта по которым принимает положительное значение [3].

В целом, реализованные в 2014 - 2019 гг. меры по обеспечению сбалансированности бюджетов субъектов и ограничению роста их долга принесли результаты:

- государственный долг субъектов снизился до 2 113,0 млрд. рублей (22,5% налоговых и неналоговых доходов):
- консолидированные бюджеты субъектов в течение 2018 - 2019 гг. были исполнены с профицитом (510,3 и 4,7 млрд. рублей в 2018 и 2019 гг. соответственно).

В то же время распространение новой коронавирусной инфекции в 2020 году оказало значительное влияние на динамику доходов и расходов региональных бюджетов. Так, за первые 8 месяцев 2020 года налоговые и неналоговые доходы регионов снизились на 7% к прошлому году. при этом география влияния кризиса на доходы субъектов неравномерна: так, в ресурсодобывающих регионах сокращение превысило -12,2% к 2019 году, в то время как в столичных агломерациях сложилась более устойчивая динамика (-5,1%) [4].

Межбюджетные трансферты из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в 2019 - 2023 годах, представлены на таблице1.

Таблица 1 - Межбюджетные трансферты из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в 2019 - 2023 гг., млрд рублей

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Межбюджетные трансферты	2 387,2	3 469,0	2 849,7	2 763,6	2 881,9
%% ВВП	2,2	3,2	2,5	2,2	2,2
Дотации	924,0	1 191,3	896,5	911,8	925,1
в % к МБТ (всего)	38,7	34,3	31,5	33,0	32,1
Субсидии	556,6	1 008,1	976,1	965,9	1 070,5
в % к МБТ (всего)	23,3	29,1	34,3	34,9	37,1
Субвенции	396,6	589,5	591,0	558,3	568,6
в % к МБТ (всего)	16,6	17,0	20,7	20,2	19,7
иные МБТ	510,0	680,1	386,0	327,7	317,7
в % к МБТ (всего)	21,4	19,6	13,5	11,9	11,0

В целях создания условий для устойчивого и сбалансированного исполнения региональных бюджетов в связи со сложной экономической ситуацией ввиду распространения новой коронавирусной инфекции в 2020 году были предусмотрены дополнительные меры поддержки бюджетов субъектов РФ в части:

- дополнительных трансфертов в целях компенсации снижения поступлений доходов (300,0 млрд. рублей) и оказания помощи пациентам с новой коронавирусной инфекцией (68,2 млрд. рублей):

- введения возможности превышения предельных значений показателей дефицита и госдолга;

- переноса на 2 года срока погашения реструктурированной задолженности, проведенной в 2012 и 2013 гг., до 2034 года: с погашением ежегодно в 2025 - 2034 годах равными долями (ранее с 2023 по 2032 годы);

- продления периода погашения реструктурированной в 2017 году задолженности до 2029 года и изменение объемов погашения задолженности: в 2020 году освобождение от погашения задолженности, в 2021 - 2024 гг. погашение в размере 5% суммы задолженности ежегодно, в 2025 - 2029 гг. ежегодно равными долями от остатка суммы задолженности (с возможностью досрочного погашения). При этом высвобождаемые от погашения в 2020 году средства подлежат направлению на финансирование мероприятий, связанных с профилактикой и устранением последствий распространения коронавирусной инфекции, а также на компенсацию снижения доходов в 2020 году (по сравнению с 2019 годом);

- освобождения субъектов РФ, нарушивших соглашения по итогам 2019

года от досрочного погашения части бюджетных кредитов в 2020 году;

- увеличения в 2020 году срока предоставления бюджетных кредитов на пополнение остатка средств на счете бюджета (казначейских кредитов) с 90 до 180 дней;

- введения возможности предоставления в 2020 году между субъектами РФ "горизонтальных бюджетных кредитов" на срок до трех лет;

- расширения случаев внесения изменений в сводную бюджетную роспись бюджета субъекта РФ (местного бюджета) без внесения изменений в закон (решение) о бюджете;

- ускорения и упрощения административных процедур, связанных с предоставлением целевых межбюджетных трансфертов [2].

Динамика дефицита бюджета субъектов РФ представлена на рисунке 1.

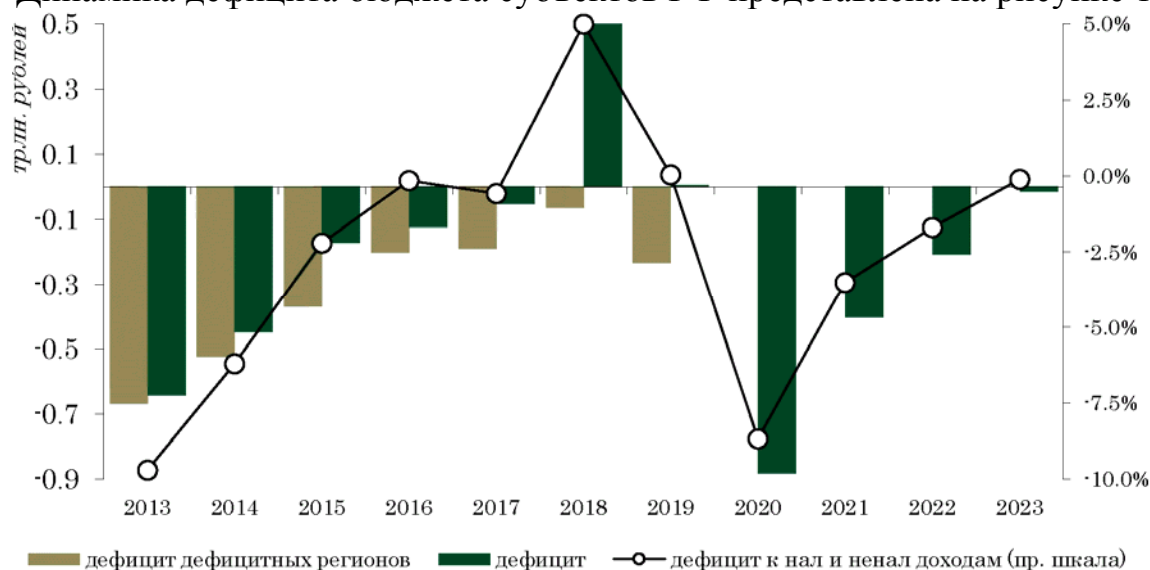


Рисунок 1 - Динамика дефицита бюджета субъектов РФ

Поддержка регионов остается приоритетом государственной политики в сфере межбюджетных отношений. В данном аспекте планируется реализация следующих задач:

- предоставление бюджетам субъектов РФ нецелевой финансовой поддержки с сохранением действующих подходов к распределению дотации на выравнивание и формирование дополнительных доходных источников поступлений в консолидированные бюджеты субъектов, включая:

- сохранение до 2024 года механизма централизации 1 п.п. налога на прибыль в качестве источника увеличения объемов дотации на выравнивание и поэтапная передача в бюджеты субъектов акцизов на нефтепродукты с доведением к 2024 году норматива до 100%;

- поэтапный переход к 2023 году на зачисление 50% норматива акцизов на крепкий алкоголь исходя из объемов розничных продаж крепкой алкогольной продукции и создание механизмов реализации инвестиционных проектов в регионах и стимулирование экономического развития;

- запуск механизма финансирования бюджетных инвестиций в объекты транспортной, инженерной, энергетической и коммунальной инфраструк-

туры (в целях реализации новых инвестиционных проектов) за счет средств, высвобождаемых в 2021 - 2024 гг. в результате реструктуризации бюджетных кредитов;

- списание задолженности по бюджетным кредитам за счет дополнительного поступления налогов от реализации новых инвестиционных проектов и учет при предоставлении межбюджетных трансфертов перспективных отраслей экономики регионов;

- установление в соглашениях о предоставлении субсидий, предусмотренных в целях софинансирования осуществления закупок обязательств по соблюдению минимальной доли отечественных товаров при их осуществлении.

- предоставление финансовой поддержки, направленной на стимулирование субъектов к достижению национальных целей развития;

- повышение качества управления региональными и муниципальными финансами и соблюдение надлежащей финансовой дисциплины:

- усиление ответственности за нецелевое использование бюджетных средств, невыполнение условий межбюджетных трансфертов и бюджетных кредитов;

- повышение предсказуемости предоставления целевых межбюджетных трансфертов местным бюджетам из бюджетов субъектов РФ (в т.ч. увеличение объемов распределенных на 3 года межбюджетных трансфертов и сокращение сроков их доведения) [5].

Реализация обозначенных задач, в том числе по обеспечению восстановительного роста экономики, направлена на нормализацию бюджетной политики на региональном уровне с постепенным возвращением к сбалансированности региональных бюджетов.

Список литературы

1. Правительство Российской Федерации: официальный сайт. URL:<http://www.government.ru> (дата обращения: 23.09.2020)

2. Министерство финансов РФ. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов: официальный сайт. URL:<http://minfin.ru/> (дата обращения: 24.09.2020).

3. Министерство экономического развития РФ: официальный сайт. URL:<http://economy.gov.ru/> (дата обращения: 30.09.2020).

4. Государственная Дума РФ: официальный сайт. URL:<http://duma.gov.ru> (дата обращения: 28.09.2020)

5. Счетная палата Российской Федерации: официальный сайт. URL:<http://www.ach.gov.ru> (дата обращения: 26.09.2020)

ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ- КУЗБАССА)

*Бельчик Татьяна Алексеевна, к.э.н., доцент,
доцент кафедры менеджмента имени И.П.Поварича
Кемеровский государственный университет*

В статье изложены результаты исследования, посвященного оценке социально-экономического положения региона на основе статистических данных, интегрированных единые показатели по различным сферам. В статье дана оценка выполнения стратегических ориентиров региона, содержащихся в стратегии его развития. Особое внимание уделено анализу инфраструктуры региона.

Цель исследования: оценить социально-экономическое положение региона и выполнение стратегии социально-экономического развития Кемеровской области до 2035 года. Задачи исследования:

1. Разработать методику оценки социально-экономического положения Кузбасса
2. Провести оценку социально-экономического развития
3. Оценить ход реализации стратегии.

Объект исследования является Кемеровская область – Кузбасс. Методы исследования: анализ документов и статистических данных

Для проведения оценки были отобраны более 70 статистических показателей (из базы Росстата) по 5 разделам: Население, Экономика и производство, Инфраструктура, Труд и наука. Социальная политика. В дальнейшем все они были стандартизированы, то есть приведены к единым измерителям. Затем путем проведения экспертной оценки были вычислены весовые коэффициенты и проведено агрегирование всех показателей сначала в группы, а затем в единых показатель. В результате были получены следующие результаты, представленные на рисунке 1.

Анализ показателей с 2004 по 2018 годы показал, что на протяжении всего периода Кузбасс наращивал отставание от среднероссийских показателей, а в некоторые годы просто стагнировал. Такое положение привело в непрекращающемся на протяжении целого ряда лет оттоку населения, снижению инвестиционной привлекательности, снижению качества жизни. По данным РИА «рейтинг» В 2018 году Кузбасс по качеству жизни занимал 56 место [1]. По данным Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации по результатам 2019 года на 41 месте [2].



Рисунок 1 Сравнительные данные по Российской Федерации и по Кузбассу (интегральный показатель) с выявленными отклонениями

26 декабря 2018 года Советом народных депутатов Кемеровской области был принят закон Кемеровской области №122-ОЗ «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области до 2035 года» [3]. Главная цель стратегии Рост благосостояния и качества жизни кузбассовцев через обеспечение опережающих темпов развития и конкурентоспособности экономики. Для достижения поставленной стратегической цели, на наш взгляд, необходимо обеспечить инфраструктуру (в широком смысле слова), способствующую развитию экономики, что позволит обеспечить экономический рост, диверсифицировать экономику региона, остановить деградацию моногородов. В этом случае, качество жизни, определено станет выше.

Кузбасс расположен географически почти в центре Российской Федерации, однако фактически его развитие по значительному количеству показателей отстает от среднероссийских (что показала анализ собранных показателей). Кузбассовцы не могут ощущать себя жителями центра России во многом потому, что транспортная доступность по большинству параметров недостаточна. Кузбасс находится как бы в изоляции, а большинство логистических маршрутов пролегают через Москву. Несмотря на то, что сама транспортная сеть Российской Федерации является одной из наиболее обширных в мире, все же она недостаточна для такой огромной страны. По мнению специалистов, фактор транспортной доступности всех территорий какого-либо государства и степень их взаимосвязи (особенно экономические) является одним из важнейших факторов, влияющих на экономический рост [4]. При изучении влияния количественных показателей логистической и транспортной инфраструктуры на количественные показатели социально-экономического развития государства доказано, что это

влияние существенно и имеет прямой характер связи. Более того, влияние инфраструктуры отдельных регионов может иметь более существенное воздействие на показатели социально-экономического развития всей страны [5]. Использование этих и подобных результатов исследования могло бы способствовать более грамотному использованию финансовых ресурсов при планировании инфраструктурных объектов.

При сравнении целевых показателей социально-экономического развития региона на 2019 год и фактических показателей за этот период, можно заметить, что лишь часть показателей, характеризующих инфраструктуру были выполнены. Необходимо добавить, что и планы на 2019 году нельзя назвать амбициозными. Ниже в таблице приведены некоторые важные для региона показатели, достигнуть которые не удалось в 2019 годы [6]:

Таблица 1

Показатель	Целевой 2019	Фактический 2019
Индекс промышленного производства	103	102,4
Ввод жилья	1130,0 тыс. кв.м.	765,8
Численность постоянного населения	2988,3 тыс. чел	2657 тыс. чел
Общий коэффициент рождаемости	11,3 родившихся на 1000 чел.	9,1 родившихся на 1000 чел.
Общий коэффициент смертности	13,7 умерших на 1000 чел.	14,3 умерших на 1000 чел.
Коэффициент естественного прироста	-2,4 на 10000 человек населения	-5,2 на 10000 человек населения

Вместе с тем, следует отметить, что в 2020 году в Кузбассе начата (или продолжена) реализация значимых для региона проектов:

1. Крупные инфраструктурные проекты с федеральным финансированием (спорт, образование, здравоохранение, культура)
2. НОЦ мирового уровня «Кузбасс»
3. Создание кузбасского центра «Сириус»
4. Развитие туризма (Шерегеш, Междуреченск)

С учетом сложившейся экономической ситуации в мире, стране и регионе в 2020 году была предложена обновленная стратегия развития Кузбасса на период до 2035 года, разработанная в точном соответствии со теорией стратегии и методологии стратегирования В.Л. Квинта [7]. Данная стратегия предусматривает семь основных стратегических контуров и направле-

на на обеспечение достойной жизни кузбассовцев и преобразование региона в высокотехнологичный, развивающийся, инвестиционно привлекательный регион. Предложенная коллективом по руководством профессора В.Л. Квинта стратегия предполагает наличие в регионе высококвалифицированных управленцев, способных к стратегическому управлению и обладающих стратегическим мышлением. Для этого в регионе начата подготовка специалистов на магистерской программе «Экономическая и финансовая стратегия» и начала работать при МОУ СОШ №85 Школа юных стратегов.

Список литературы

1. Рейтинг регионов по качеству жизни 0-2019 режим доступа: http://vid1.rian.ru/ig/ratings/life_2019.pdf (дата обращения 20.09.2020)
2. Сайт департамента инвестиционной политики Кузбасса. Режим доступа: <http://dep.keminvest.ru/upload/> Кемеровская область. Карточка 2019.pdf (дата обращения 21.09.2020)
3. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/550305101> дата обращения (30 сентября 2020)
4. Пухова Е.В. Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры России: задачи, прогнозируемые результаты, источники финансирования проектов транспортной инфраструктуры // Транспортное дело России. 2018. № 6. С. 37-38.
5. Ивуть Р.Б., Попов П.В., Лапковская П.И. Оценка влияния транспортно-логистической инфраструктуры регионов республики Беларусь на ее социально-экономические показатели Наука и техника. 2020. Т. 19. № 2. С. 93-100
6. Сайт Стратегии социально-экономического развития кемеровской области Режим доступа: <https://кузбасс-2035.рф/> дата обращения (30.09.2020)
7. Квинт В.Л. Концепция стратегирования: монография. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. 170с.

РАЗВИТИЕ ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ***Березина Полина Владимировна, студент****(e-mail: berezinapolia@mail.ru)****Мохов Игорь Александрович, к.э.н., доцент****(e-mail: igormokhov323@yandex.ru)**Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации
(Курский филиал), г. Курск, Россия*

В данной статье рассматривается зарубежный опыт пенсионного страхования, проблемы и необходимость развития добровольного пенсионного страхования в России.

Ключевые слова: пенсионное страхование, добровольное страхование, пенсионеры.

Пенсионное страхование является важной частью государственного социального страхования. Различают обязательное пенсионное страхование (ОПС) и добровольное пенсионное страхование (ДПС).

На сегодняшний день каждый хотя бы раз задумывался о своём будущем. Например, после выпуска из университета молодые ребята хотят устроиться на официальную работу, так как они понимают, что хорошая пенсия-это обязательное условие счастливой жизни в старости. Но, государственная пенсия сильно зависит от экономики и не дает гарантии хорошего проживания, поэтому существуют Добровольные программы пенсионного страхования. Почему условия негосударственной страховки более выгодные? Не зависимо от трудового стажа, пенсия выплачивается при любых обстоятельствах. ДПО будет тем выше, чем больше: прошло времени с момента заключения страхового соглашения до начала выплаты пособия; общая сумма взносов, перечисленных клиентом на счет НПФ. Так же вы можете иметь ряд других страховых продуктов (полис защиты от несчастного случая). Чем интересен такой вид страхования? Некоторые банки предлагают гражданам оформить пенсионный кредит. Это специальная программа, созданная для пожилых граждан. Обычно такие ссуды характеризуются низкими ставками, так как именно пенсионеры относятся к категории самых добросовестных клиентов. Например, процентные ставки для пенсионеров, получающих пенсию в Сбербанке, снижены по сравнению со стандартными ставками.(5)

Добровольное пенсионное страхование очень развито за рубежом и пенсионеры там хорошо себя чувствуют. В основном европейские пенсии состоят из трех и более частей: это базовая, профессиональная и добровольно-накопительная. Государственная пенсия может быть там и больше, чем в России, но этого не достаточно для нормального проживания. За рубежом обязательная пенсия играет роль гарантируемого минимума, который дает незначительный доход гражданам, но её нельзя назвать идеальной для спокойной жизни в старости. Поэтому каждый выбирает дополнительное

пенсионное страхование, благодаря которому ты сам решаешь какую пенсию, хочешь в старости.

В России данный вид страхования не особо развит. Но почему? За рубежом этот вид страхования так полезен и важен, а у нас его не приняли так же хорошо. Начнём пожалуй с того, что данный вид страхования существует в России с 2002 года. В СССР всеобщие пенсии платили из взносов государственных предприятий, и такая система была ничуть не хуже западной. Но существовали риски, так как данное страхование имеет жесткую привязку к состоянию экономики. К сожалению, кризис в других странах показал, что данная система не идеальна, поэтому появляются комбинированные пенсионные модели страхования. Теперь люди могут решать сами, когда выйти на пенсию и какой она должна быть. По мнению ученых-экономистов в области страхования, несмотря на бесспорное преимущество добровольное пенсионное страхование пока ещё не получило развития. Данный вид страхования способен не только обеспечить социальную защиту, но и предотвратить многие финансовые риски пенсионеров, которые, к сожалению, не воспринимают его как реальный инструмент собственного финансирования. Причинами тому являются настороженное отношение людей к возможности собственного участия в своём будущем; слабая поддержка развития добровольных инструментов личного финансового планирования со стороны государства. Вместе с тем в условиях проведения пенсионных реформ и снижения уровня жизни населения в целом актуализируется необходимость развития добровольного пенсионного страхования как одного из эффективных инструментов решения проблем обязательного страхования. Всем известно, что достойный уровень пенсионных выплат — это один из важных признаков социально ориентированного государства. Поэтому можно смело утверждать, что развитие добровольного пенсионного страхования должно осуществляться при более серьезной поддержке государства. (1,3)

В 2013 г. в России была принята Стратегия развития страховой деятельности до 2020 года, в соответствии с которой предполагалась реализация определенного комплекса мер, направленных на развитие добровольных видов страхования в целом и страхования жизни в частности, были предусмотрены и меры, нацеленные на развитие добровольного пенсионного страхования в Российской Федерации. Также в Стратегии было определено, что необходимо создание условий, при которых страховщики должны более активно участвовать и в пенсионной системе.(2) Все это позволяет говорить о наличии прямой заинтересованности государства в развитии добровольного страхования и пенсионного страхования в частности. Однако, на мой взгляд, большая часть заявленных мер до сих пор не активизирована, что сдерживает развитие добровольного пенсионного страхования.

Отсюда следует вывод: без массовой пропаганды необходимости «ДПС» никакого развития не будет. Хочется отметить, что на сегодняшний день Финансовый Университет при Правительстве РФ активно участвует в реа-

лизации проекта «Повышение уровня финансовой грамотности». Так, 24 августа 2018 г. на базе Курского филиала федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» состоялась работа дискуссионной площадки «Состояние и перспективы повышения финансовой грамотности обучающихся в образовательных учреждениях Курской области» в рамках августовского педагогического совещания работников образования Курской области «Качество региональной системы образования: итоги, перспективы и механизмы роста». Цель дискуссионной площадки – анализ текущего состояния и перспектив вовлечения участников образовательных отношений в реализацию мероприятий по повышению финансовой грамотности с учетом региональной специфики. (4,6)

На сегодняшний день внедрение дополнительного страхования очень актуальная проблема, которая касается не только пенсионеров, но и молодежи. Но даже при распространении ДПО данное страхование имеет один нюанс, который особенно важен для взрослых — цифровое внедрение в страхование. Все мы знаем, что сейчас идет глобальное внедрение новых технологий, и мы уже не можем представить свою жизнь без интернета, но вот пожилые люди не так хорошо осведомлены данными нововведениями. Изучив сайты по пенсионному страхованию, становится понятно, что без знаний владения интернет технологиями и, не имея банковской карты, пенсионерам будет очень тяжело даже получить пенсию или узнать о своих накоплениях. В данном случае нужно повышать познания граждан в интернет технике, но так же можно придумать более облегченную версию сайта или приложение, благодаря которому любой человек с минимальным уровнем владения сможет всё понять. Но должно пройти время, чтобы люди смогли привыкнуть к этим инновациям, а как мы знаем время идет, а наука не стоит на месте. Поэтому необходимо создать службы для помощи пенсионерам в познании ДПО. Мы живем во «время перемен», когда меняется сознание людей. Люди старшего поколения должны быть общественно активными, своевременно получать нужную информацию по различным направлениям, и это является основным условием для реализации прав и свобод пожилых людей. (7)

Таким образом, исходя из сказанного выше, можно сделать вывод, что система пенсионного страхования необходима для реализации прав гражданина на получение дохода после прекращения трудовой деятельности. Однако, не многие будущие пенсионеры знают, что такое ДПС (добровольное пенсионное страхование), для чего оно придумано и как функционирует. А ведь знание механизма работы российской пенсионной системы поможет гражданину не только повлиять на размер пенсии, но и может увеличить ее до желаемого размера. Добровольное страхование поможет людям забыть о страхе низкого уровня проживания в пенсионном возрасте,

ведь они сами могут обеспечить своё будущее, которое на их взгляд будет наилучшим вариантом.

Список литературы

1. Мохов И.А. Доходы и социальная структура общества: теоретический аспект. Дельта науки. 2016. № 2. С. 29-36.
2. Об утверждении Стратегии развития страховой деятельности в Российской Федерации до 2020 года: распоряжение Правительства РФ от 22 июля 2013 г. № 1293-р // Собрание законодательства РФ. 2013. № 31. Ст. 4255
3. Синько Ю.В. Система добровольного пенсионного страхования в экономике страны / Ю.В. Синько, Е.В. Кособокова // Век качества. — 2015. — № 3. — С. 47–54.
4. <http://www.old.fa.ru/fil/kursk/news/Pages/2018-08-27-diskussionnaya-ploschadka-na-temu-povysheniya-finansovoy-gramotnosti-obuchayuschisya.aspx>
5. <https://online.sberbank.ru/CSAFront/index.do>
6. <https://kiro46.ru/extensions/site-news/2592>
7. <http://pglu.ru/upload/iblock/2a9/martazanova.pd>

СТРАХОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ

Бузанова Ирина Олеговна, студент

(e-mail: ira.buzanova.98@bk.ru)

Шулякова Елена Павловна, студент

(e-mail: shulyakova.e@bk.ru)

Мохов Игорь Александрович, к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

Курский филиал, г.Курск, Россия

(e-mail: igormokhov323@yandex.ru)

В статье рассмотрены возникающие в современной экономико-управленческой практике предприятий основные риски предпринимательской деятельности. Обозначены проблемы, возникающие в сфере страхования предпринимательских рисков, и намечены пути их решения на перспективу.

Ключевые слова: страхование, предпринимательский риск, COVID-19, проблемы, пути решения.

Для исследования выбрана тема «Страхование предпринимательских рисков», которая является очень популярной, так как любой предприниматель несет множество различных рисков, например:

- риск банкротства,
- риск утраты платежеспособности,
- риск обмана со стороны покупателей,
- риск обмана со стороны поставщиков,
- риск пожара,
- риск стихийных бедствий и т.д.

В 2020 году для предпринимателей появился новый риск связанный с COVID-19, пришедший в конце 2019 году из Китая, в результате многие

предприятия обанкротились либо вынуждены сократить штат сотрудников. Число индивидуальных предпринимателей (ИП) и юридических лиц, входящих в реестр малого и среднего бизнеса, сократилось за месяц на 7,6%, или на 461 900, следует из данных Единого реестра субъектов МСП, публикуемого Федеральной налоговой службой (ФНС). По состоянию на 10 августа 2020 г. количество субъектов малого и среднего бизнеса составило 5,6 млн, 10 июля данный показатель был на уровне 6,05 млн¹.

Данную тему изучают многие авторы.

Графов А.В., Гуськов С.В., Кукина Е.Е. посвящен исследованию роли страхования предпринимательских рисков в развитии экономики России. В статье рассматриваются такие вопросы, как сущность страховых рисков, методы минимизации предпринимательских рисков, влияние страхования предпринимательских рисков на экономику России. В его работе проводится анализ рынка страхования предпринимательских рисков в России².

По мнению автора Тулупова А.А. наблюдается нехватка академических исследований в этой области знаний³.

Также важно отметить, что по мнению автора Висарханова А.М. институт страхования предпринимательских рисков все еще достаточно слабо развит в современной России, что особенно явно прослеживается при анализе статистических данных, показанных на рисунке 1⁴.

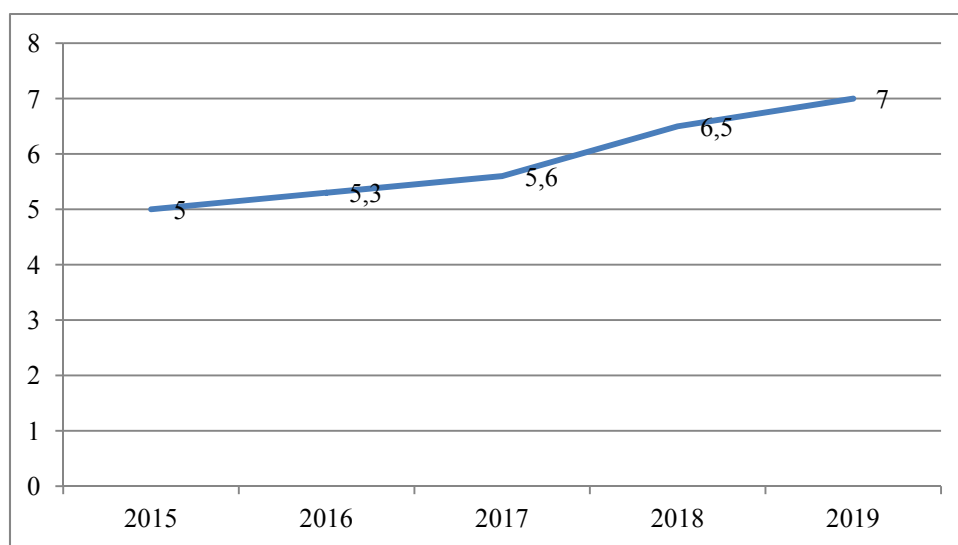


Рисунок 1 - Удельный вес договоров страхования предпринимательского риска в России в соотношении с другими договорами страхования

¹ <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2020/08/11/836350-v-rossii-sokratilos-chislo-malih-predpriyatii>

² Графов А.В., Гуськов С.В., Кукина Е.Е. Страхование предпринимательских рисков как фактор развития экономики России//Аудитор. 2020. Т. 6. № 6. С. 53-58.

³ Тулупова А.А. Развитие страхования предпринимательских и финансовых рисков в Российской Федерации в условиях кризиса//В книге: Конкурс научно-исследовательских работ студентов Волгоградского государственного технического университета. Тезисы докладов. Редколлегия: С.В. Кузьмин (отв. ред.) [и др.]. 2020. С. 244-245.

⁴ Загоруйко И.Ю. Состояние института страхования предпринимательских рисков в современной России//Экономика и предпринимательство. 2020. № 1 (114). С. 690-693.

Но удельный вес договоров страхования предпринимательского риска, общего объема страховых премий в соотношении с другими договорами страхования увеличивается, так как показано на рисунке 1.

Для страхования предпринимательских рисков в России составляется договор страхования. Договор страхования предпринимательского риска – это вид договора страхования имущества со всеми его юридическими последствиями⁵. Так же необходимо отметить, что договора страхования предпринимательского риска не учитывают все возможные предпринимательские риски.

В ходе изучения работы страховых компаний можно выделить низкое качество обслуживания, многие сотрудники не могут проконсультировать по поводу:

- страховых премий для предпринимателей,
- страховых продуктов для предпринимателей,
- условий страховых договоров для предпринимателей, в том числе платежей, сроков и т.д.

Поэтому многие современные предприниматели отказываются от данного вида страхования.

Таким образом, проблемы страхование предпринимательских рисков в России:

- рынок страхования предпринимательских рисков развит слабо,
- низкое качество обслуживания
- нехватка академических исследований в этой области знаний.

Решения выявленных проблем показаны в таблице 1.

Таблица 1 - Решения выявленных проблем

проблемы страхование предпринимательских рисков в России	Пути решения выявленных проблем страхование предпринимательских рисков в России
Рынок страхования предпринимательских рисков развит слабо	Внедрение законодательных инициатив для развития данного сегмента рынка
Нехватка академических исследований в этой области знаний	Проведение академических исследований в этой области знаний
Низкое качество обслуживания	Повышение качества обслуживания при помощи обучения сотрудников страховой компании
Договора страхования предпринимательского риска не учитывают все возможные предпринимательские риски	Доработка договоров страхования предпринимательского риска

⁵ Висарханова А.М. Договор страхования предпринимательских рисков//Научный электронный журнал Меридиан. 2020. № 9 (43). С. 292-294.

Таким образом, развитие страхования предпринимательских рисков позволит снизить риски современных предпринимателей в России.

Список литературы

1. Висарханова А.М. Договор страхования предпринимательских рисков//Научный электронный журнал Меридиан. 2020. № 9 (43). С. 292-294.
2. Графов А.В., Гуськов С.В., Кукина Е.Е. Страхование предпринимательских рисков как фактор развития экономики России//Аудитор. 2020. Т. 6. № 6. С. 53-58.
3. Загоруйко И.Ю. Состояние института страхования предпринимательских рисков в современной России//Экономика и предпринимательство. 2020. № 1 (114). С. 690-693.
4. Тулупова А.А. Развитие страхования предпринимательских и финансовых рисков в Российской Федерации в условиях кризиса//В книге: Конкурс научно-исследовательских работ студентов Волгоградского государственного технического университета. Тезисы докладов. Редколлегия: С.В. Кузьмин (отв. ред.) [и др.]. 2020. С. 244-245.
5. <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2020/08/11/836350-v-rossii-sokratilos-chislo-malih-predpriyatii>

КОНКУРСЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ ПРИОРИТЕТНЫХ ЗАДАЧ В ОБЛАСТИ ГОРОДСКОГО РАЗВИТИЯ

Бывшев Владимир Игоревич, канд. экон. наук, доцент,
Сибирский федеральный университет, начальник отдела,
Красноярский краевой фонд науки, г. Красноярск, Россия
(bobbyz@bk.ru)

Пантелеева Ирина Анатольевна, канд. филос. наук, доцент, Сибирский
федеральный университет, исполнительный директор,
Красноярский краевой фонд науки, г. Красноярск, Россия
(panteleevaia@gmail.com)

Дёмин Вадим Геннадьевич, канд. тех. наук, доцент, Сибирский федераль-
ный университет, старший научный сотрудник, Красноярский краевой
фонд науки, г. Красноярск, Россия
(demin@sf-kras.ru)

Усков Данил Игоревич, канд. тех. наук, магистрант, Сибирский феде-
ральный университет, старший научный сотрудник, Красноярский крае-
вой фонд науки, г. Красноярск, Россия
(uskov@sf-kras.ru)

В статье рассмотрена модель решения проблем городского развития по-средством проведения целевого конкурса научно-исследовательских проектов. Описан опыт, кооперации между властью, наукой, бизнесом и институтом поддержки, для решения проблем городского развития г. Красноярска.

Ключевые слова: городская среда, г. Красноярск, научные исследования, инновации, тройная спираль инноваций, институты развития, конкурсы.

В современном мире все большую актуальность приобретает необходимость поиска новых подходов к пониманию городского пространства. Изменяются приоритеты людей, ускоряется темп городской жизни, городское пространство постоянно технологизируется, что отражается возрастающими потребностями населения в комфортной, удобной и доступной городской среде [1].

О необходимости развития городской среды в населенных пунктах Российской Федерации говорил президент России Владимир Владимирович Путин в мае 2016 года на Госсовете, посвященном градостроительству. В 2017 году в России стартовал приоритетный проект «Формирование комфортной городской среды», благодаря которому города должны стать уютнее, красивее и удобнее [2].

Современные тренды, такие, как смена технологического уклада, эффективное использование всех видов ресурсов, активное внедрение информационных технологий, ведут к необходимости качественной перестройки городской среды. Современный горожанин воспринимает всю территорию города как единое пространство и ожидает от него безопасности, комфорта, функциональности и эстетики [3].

Одним из стимулов по развитию городской среды в российских населенных пунктах стали глобальные спортивные мероприятия, проводимые в Российской Федерации в 2010-ые годы (такие как Универсиада 2013, Олимпиада 2014, Чемпионат мира по футболу 2018, Универсиада 2019). Ярким примером такой трансформации стал город Красноярск, в котором в преддверии глобального спортивного мероприятия «Универсиада 2019» была переосмыслена и трансформирована городская среда с последующей ее реконструкцией и качественным улучшением. Инновационные технологии, привлекаемые к решению городских проблем, позволили расширить границы изучения и восприятия городской среды, действуя в рамках европейских стандартов по оформлению и привнесению удобства и красоты в город [4].

Следующим крупномасштабным событием в городе Красноярске является 400-летие города, которое состоится в 2028 году. 400-летие Красноярска можно сравнить с празднованием 400-летия Томска, 300-летия Санкт-Петербурга, 1000-летия Казани и Ярославля, и поэтому подготовка города к данному событию должна включать дальнейшее формирование его архитектурной идентичности, а также удобной и доступной городской среды, что невозможно без анализа и научных исследований в сферах архитектуры, градостроительства, транспорта, экологии, демографии, экономики [5]. Понимание данных процессов присутствует как на региональном, так и на муниципальном уровне, и поэтому после окончания универсиады 2019 года губернатором Красноярского края и главой города Красноярска был инициирован процесс формирования научных тематик и проведения исследований в целях развития городской среды г. Красноярска. Решение указанных задач было возложено на службу по контролю в области градо-

строительства Красноярского края, администрацию г. Красноярска, КГАУ «Красноярский краевой фонд поддержки научной и научно-технической деятельности» и институт «Красноярскгражданпроект».

В результате совместной работы органов исполнительной власти, местного самоуправления и учреждений Красноярского края сформирована модель организации научных исследований в области городской среды посредством проведения «Целевого конкурса прикладных научных исследований, направленных на решение проблем городского развития». Далее были определены основные условия конкурса и направления конкурсных тематик учитывающие интересы всех участников процесса [6].

Условиями конкурса зафиксировано, что решение о поддержке проектов принимаются экспертными органами КГАУ «Красноярский краевой фонд поддержки научной и научно-технической деятельности» на основе независимой научной экспертизы и экспертизы, проводимой службой по контролю в области градостроительства Красноярского края и администрацией г. Красноярска. Участниками конкурса могут быть организации, имеющие государственную регистрацию на территории Красноярского края, имеющие право на ведение научной или образовательной деятельности. Организация может привлечь для реализации проекта соисполнителя без ограничительных требований к нему, а также организация должна привлечь софинансирование проекта из внебюджетных источников в размере 50% от запрашиваемого финансирования в конкурсе. Максимальный объем финансирования по проекту определен в размере 6 млн рублей. Реализацию проектов планируется проводить с 15 октября 2020 по 15 октября 2021. В конкурсе определены следующие приоритетные тематики:

1. Разработка научных основ и обоснование тенденций развития структуры города Красноярска, методики и технологии исследований на основе анализа существующего состояния элементов городской среды с точки зрения комфорта проживания;
2. Исследование сложившейся структуры и типологии жилища с разработкой рекомендаций по оптимальному балансу квартир, учитывающему демографические и социальные факторы, а также весь спектр потребностей населения (на примере г. Красноярска);
3. Разработка методологических основ создания нового поколения нормативных и рекомендательных документов в сфере градостроительства, обеспечивающих качественное развитие городской среды;
4. Тенденции развития планировочной структуры Красноярска;
5. Разработка требований по обеспечению архитектурного облика и качественных характеристик жилых помещений многоквартирных домов в Красноярском крае;
6. Формирование принципов застройки городских территорий с учетом изменения ветрового режима в целях создания благоприятных микроклиматических условий (на примере г. Красноярска);

7. Интегрированная система моделирования городского пассажирского транспорта общего пользования;

8. Интегрированная система мониторинга пассажирских потоков городского транспорта;

9. Оценка потенциала транспортно-пешеходной инфраструктуры островной и прибрежной территории г. Красноярска и предложения по её развитию;

10. Анализ планировочных ограничений территорий островов и набережных Красноярска по результатам инженерно-геологических, инженерно-геодезических, экологических и гидрометеорологических изысканий в целях формирования рекреационного каркаса города;

11. Принципы сохранения и восстановления городских зеленых территорий, выполняющих ландшафтообразующие, рекреационные и оздоровительные функции в границах города Красноярска.

В рамках проведения конкурсных процедур было подано 26 заявок от научных и образовательных организаций Красноярского края на сумму 77,6 млн руб. с привлеченным софинансированием 48,3 млн руб (таблица 1).

Таблица 1 – Перечень организаций, подавших заявки на конкурс

№ п/п	Организация-заявитель	Кол-во заявок	Запрошенная сумма, руб.	Софинансирование, руб.
1	СФУ	17	47 017 963,42	29 747 884,70
2	СибГУ	3	6 257 259,60	3 129 892,27
3	КрасГАУ	2	5 574 256,60	2 805 620,80
4	КрасПромстройНИИпроект	1	5 999 999,99	3 000 000,00
5	ФИЦ КНЦ СО РАН	1	6 000 000,00	3 295 986,89
6	КГПУ	1	800 000,00	400 000,00
7	ООО «МСУ»	1	5 965 746,55	5 968 860,50
	Итого	26	77 615 226,16	48 348 245,16

По итогам экспертизы, 6 проектов были отклонены как не соответствующие заявленным приоритетам. Мнения экспертных органов и представителей курирующих органов власти сошлись в необходимости поддержки 13 проектов, имеющих высокий научный потенциал и соответствующих приоритетным темам конкурса (таблица 2).

Таблица 2 – Результаты конкурса, в разрезе организаций

№ п/п	Организация - заявитель	Кол-во поддержанных заявок	Рекомендуемая сумма, руб.	Софинансирование, руб
1	СФУ	8	15 200 000,00	10 846 864,70
2	СибГУ	2	4 500 000,00	2 324 879,00
3	КГПУ	1	800 000,00	400 000,00
4	Крас ПромстройНИИпроект	1	5 000 000,00	3 000 000,00
5	ФИЦ КНЦ СО РАН	1	5 000 000,00	3 295 986,89
	Итого	13	30 500 000,00	19 867 730,59

Итоги конкурсных процедур показали заинтересованность красноярских ученых в решении проблем городского развития. Опыт проведения данного конкурса указывает на возможность кооперации между властью, наукой и бизнесом для решения общих проблем. В результате такого партнерства реализуется механизм тройной спирали инноваций Г. Ицковица.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00482. The reported study was funded by RFBR, project number 20-010-00482.

Список литературы

1. Вишневская, Е.В. Развитие городской среды на современном этапе/Е.В. Вишневская// Актуальные вопросы экономики и управления на современном этапе развития общества// сборник докладов по итогам V Международной научно-практической интернет-конференции. 2019
2. Формирование комфортной городской среды: Паспорт приоритетного проекта, утв. Президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 18.04.2017 №5 //Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство».
3. Захарова, Е.Е. Общественные пространства – новый вектор социокультурного развития территории / Е.Е. Захарова // Урбанистика. 2018. №1. С.59-65.
4. Бундова, Е.С. Особенности исследовательской работы магистров в области "digital art" в сфере городского дизайна и градостроительства / Е.С. Бундова, Ю.В. Жоров, А.А. Ансфервальд// Современная архитектура мира. 2016. №7. С.202-214.
5. Муравьев, С.В. Красноярск-2019: до и после "настоящей зимы"// С.В. Муравьев // Вестник Российского Международного Олимпийского Университета. 2018 №1(26). С. 52-57.
6. Кратасюк В.А. Опыт организации и проведения регионального конкурса междисциплинарных фундаментальных научных исследований в Красноярском крае/ В.А. Кратасюк, И.А. Пантелеева, Д.А. Бакшт// Вестник Российского фонда фундаментальных исследований. 2018 №3(99). С. 74-79.

СПЕЦИФИКА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

Воронько Арина Дмитриевна, студент
(voronko.arina@mail.ru)

Семенова Юлия Евгеньевна, к.э.н. доцент

*Российский государственный гидрометеорологический университет,
г.Санкт-Петербург, Россия*

В данной статье освещаются вопросы, связанные с изучением категории "трудовые ресурсы", специфика деятельности специалистов в области экологии и природопользования.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, трудовой потенциал, качество, содержание труда, воспроизводственный процесс трудовых ресурсов предприятия.

Современная экономическая деятельность осуществляется с помощью сложной системы ресурсов. Особое место в этой системе занимают человеческие (трудовые) ресурсы, которые осуществляют профессиональную деятельность в области экологии и природопользования. Она реализуется на уровне промышленных предприятий, связана с особо охраняемыми природными территориями, с работой в социальных учреждениях, образовательной и педагогической деятельностью, предусматривает деятельность в администрациях федерального, регионального, муниципального уровней управления.

Профессионализация и специализация этой сферы деятельности обеспечивает не только чисто функциональную грамотность специалистов, но и мотивационный интерес, идеологическую определенность по отношению к самой смысловой задаче и содержанию данной области человеческой деятельности. Для него характерен особый уровень ответственности - от индивидуальной до цивилизационной, измеряемый не только финансовыми показателями.

Таким образом, учитывая эту сферу профессиональной деятельности человека, необходимо обновить исследования в области качества его трудового ресурса. Трудовой потенциал в широком смысле определяет возможности человека, которые могут быть активированы для осуществления соответствующего и сознательного участия в трудовой деятельности. Существует достаточно большое количество подходов к определению трудовых ресурсов предприятия и общества.

С практической точки зрения активация трудового потенциала человека происходит на всех этапах процесса воспроизводства человеческих (трудовых) ресурсов предприятия. На этапе формирования речь идет о потенциальных возможностях трудовых ресурсов для осуществления различных видов трудовой деятельности. Поэтому в этом случае важно правильно оценить качество трудового потенциала, которое определяет проявленные

и потенциальные возможности человека, характеризующие его компетенцию. На этапе использования трудовых ресурсов необходимо обеспечить человеку условия для активного включения в трудовой процесс с максимальной отдачей его трудового потенциала и подготовки его к дальнейшему развитию и совершенствованию. На этапе развития качество трудового потенциала трансформируется, что приводит к увеличению и расширению границ его профессиональной компетенции. Таким образом, мы можем рассматривать весь репродуктивный процесс как процесс активизации трудового потенциала человека и изменения его качественных характеристик.

Качество трудового потенциала можно определить как способность человека осуществлять возложенные на него права и обязанности на определенном рабочем месте в течение определенного периода времени.

По нашему мнению, работа всегда начинается с изучения содержания труда, который должен быть рационально на каждом этапе своего развития. Процесс формирования качества трудового потенциала основан на постоянном развитии знаний, навыков и умений работника, что происходит в условиях управления качеством трудового потенциала на данном предприятии и необходимости саморазвития сам человек.

Следует обратить внимание на этап «формирования» трудового ресурса. Его эффективность зависит от ряда факторов, включая популярность, востребованность и конкурентоспособность этой профессиональной деятельности на рынке труда. В данном случае речь идет о создании высокого социального статуса профессии эколога-природопользователя. Он может быть сформирован в результате профориентационной, образовательной деятельности в области экологии, природопользования, формирования эколого-экономической грамотности участников социально-трудовых отношений, формирования системного мышления, высокого мировоззрения, знаний

соответствующее качественное образование, формирование надежных рабочих мест.

Список литературы

1. Курочкина А.А., Семенова Ю.Е., Островская Е.А. Устойчивое развитие и глобальные проблемы окружающей среды: уч. пособие - СПб: Изд-во РГГМУ, 2020.- С. 220
2. Курочкина А.А., Островская Е.Н. Исследование критериев формирования вертикально интегрированных объединений предприятий Проблемы экономики и управления в торговле и промышленности. 2013. № 2 (2). С. 5-9.
3. Актуальные аспекты развития теории организации, Монография под. ред. Курочкиной А.А./ Курочкина А.А., Сорокина М.В., Островская Е.Н. и др. Санкт-Петербург, 2013 С
4. <http://uchebnik.biz/book/589-yekonomika-truda/10-17-usloviya-truda.html>
5. Актуальные аспекты развития теории организации, Монография под. ред. Курочкиной А.А./ Курочкина А.А., Сорокина М.В., Островская Е.Н. и др. Санкт-Петербург, 2013 С

6. Задорожная Е.К., Богомолова И.С. Механизм повышения эффективности труда с учетом развития системы воспроизводственных пропорций региона // Фундаментальные исследования. № 8-1. 2016 С. 145-149.

7. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012 – с. 372

**ДИВЕРСИФИКАЦИЯ И ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОВОДИМЫХ
КУРСКИМ ФИЛИАЛОМ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИХ КОНФЕРЕНЦИЙ В 2020 ГОДУ:**

**РАСШИРЕНИЕ МАСШТАБОВ С РЕАЛИЗАЦИЕЙ
В ТРАДИЦИОННОМ И ОНЛАЙН-ФОРМАТАХ**

Вертакова Юлия Владимировна, д.э.н., профессор,
директор филиала, Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Курский филиал
(e-mail: YVVertakova@fa.ru)

Евченко Андрей Васильевич, к.э.н., доцент,
старший научный сотрудник, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Курский филиал (e-mail: AVEvchenko@fa.ru)

Чулакова Александра Леонидовна, канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Курский филиал (e-mail: ALChulakova@fa.ru)

В связи с тем, что в наше время продолжается поиск новых – в пост-пандемических условиях жизни и деятельности – форм общения экономистов и применяющих экономику в различных областях знания ученых всего мира, особое значение приобретают встречи в рамках научно-практических конференций. Такие конференции в Курском филиале Финансового университета (а их в 2020 году – с приходом в филиал нового руководства и обновлением состава научно-педагогических работников – проводится втрое больше, чем годом ранее) имеют своими целями расширение научного информационного обмена и популяризацию успешного образа современного российского ученого.

Для достижения поставленных целей реализуется обширный спектр самых разнообразных научно-практических конференций, в задачи которых входят: мотивация и активизация научно-педагогических работников и студенческой молодежи, распространение новых экономических знаний, пропаганда нашей современной науки и ее передовых достижений. В целом, по мнению авторов статьи, популяризация экономической науки представляется гораздо более важной задачей, чем пропаганда достижений в специализированных областях (макро-, мезо- и микроэкономической, управленческой, финансовой, маркетинговой и пр.).

Ключевые слова: экономическая наука, научно-исследовательская работа, научно-практические конференции, научно-педагогические работники, молодые ученые.

Согласно разделяемой большинством современных российских ученых точке зрения, интерес к науке, и прежде всего – экономической, должен и может быть воссоздан [2; 9]; и самые активные действия необходимо предпринимать в молодежной среде [1; 10]. При этом саму экономическую науку не смогут подменить никакие усилия по ее популяризации [5; 15], и есть насущная необходимость непрерывно говорить о важности науки, о перспективах и возможностях ее прикладного применения, об удовлетворенности исследователей от соприкосновения с ней. Особую роль в построении взаимоотношений между наукой и обществом играет имидж науки, выступая важным инструментом познавательной деятельности [14].

Так как в наше время – в условиях новых глобальных вызовов и сопровождающих их кризисов – продолжается поиск новых форм общения экономистов и применяющих экономику в различных науках ученых всего мира, особое значение приобретают встречи в рамках научно-практических конференций [7; 13]. Такие конференции предоставляют научно-педагогическим работникам и молодым начинающим ученым широкие возможности получения ответов на свои вопросы (и вопросы коллег) с учетом передовых достижений современного знания, а также позволяют тренировать умение говорить и писать на научном языке [4; 12].

Немаловажно, что экономика, охватывая своими приложениями многие области познания и практики, практически никогда не снижает своих позиций в науке. Одновременно прогрессивные изменения происходят и в ней самой. Да, экономика и управление неустанно продолжают развиваться, в них возникают новые методы и технологии, создаются все новые и новые разделы. Такое непрерывное развитие экономики в целом задает высокий уровень ее использования и оказывает влияние (часто – определяющее) на развитие других сопряженных наук и дисциплин. И наоборот, возникающие в практике деятельности задачи, прогресс всех фундаментальных и прикладных отраслей знания приводят к появлению новых и новейших направлений экономики, стимулируя ту или иную направленность проводимых экономических исследований и, в конечном итоге, расширяя возможности и повышая эффективность применения экономических методов.

Под влиянием рассмотренных факторов сфера применения экономики постоянно расширяется, а проникновение качественных и количественных экономических методов в другие науки, создание новых экономических понятий и методов для описания и изучения рассматриваемых явлений является характерной чертой всего обществознания наших дней [8; 11].

Таблица 1 – Научно-практические конференции (различного уровня), проводимые Курским филиалом Финуниверситета в 2020 году

Дата проведения	Наименование конференции	Краткое описание мероприятия
20-21 февраля 2020 г.	IX Международная научно-практическая конференция «Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах»	Международная НПК в традиционном очном формате (более 200 участников) с изданием сборника трудов (в 2-х томах)
17 марта 2020 г.	XV Международная научно-практическая конференция «Христианство. История. Культура» в рамках XVI Международных научно-образовательных Знаменских чтений /тема чтений: «Наследие Великой Победы: истоки и будущее»/	Международная НПК (более 50 участников) в рамках Международных Знаменских чтений – 2020
15-16 апреля 2020 г.	X Всероссийская научно-практическая конференция «Актуальные вопросы развития современного общества»	Всероссийская НПК в онлайн формате (более 150 участников) с изданием сборника трудов
15 мая 2020 г.	XVIII Всероссийская студенческая научная конференция с международным участием «Мировой опыт и экономика регионов России»	Всероссийская НПК в онлайн формате (более 200 участников) с изданием сборника трудов
25 июня 2020 г.	XIX Международная научно-практическая конференция «Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы»	Международная НПК в онлайн формате (более 350 участников) с изданием сборника трудов (в 5-и томах)
06 октября 2020 г.	X Международная научно-практическая конференция «Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения»	Международная НПК в интегрированном очном+онлайн-формате (более 200 участников) с изданием сборника трудов (в 2-3-х томах)
12-13 ноября 2020 г. /запланированное мероприятие/	V Всероссийская научно-практическая конференция «Экономический рост как основа устойчивого развития России», посвященная 30-летию образования налоговых органов РФ	Международная НПК (планируется более 200 участников) с изданием сборника трудов (в 2-3-х томах)
11 декабря 2020 г. /запланированное мероприятие/	X Международная научно-практическая конференция «Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика»	Международная НПК (планируется более 150 участников) с изданием сборника трудов (в 2-х томах)

Для тех, кто овладевает в достаточной мере экономическим методом, экономической культурой мышления, постоянно открываются новые перспективы деятельности, формируются качественно новые возможности познания и творчества [3; 6]. В Курском филиале Финуниверситета проведение научно-практических конференций является одной из основных форм системной модернизации научной деятельности – так, в текущем 2020 году число проводимых конференций выросло втрое в сравнении с 2019 годом (табл. 1).

В начале года – 20-21 февраля – состоялась 9-я Международная научно-практическая конференция «Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах» с более чем 200 участниками из высших учебных заведений, колледжей, техникумов, органов государственной и исполнительной власти региона, бизнес-структур, политических и общественных организаций.

С вступительными и приветственными словами выступили Вертакова Ю.В. – директор Курского филиала Финуниверситета, д-р экон. наук, проф.; Васильев С.Л. – депутат Курской областной Думы, канд. юрид. наук; Шевченко А.С. – член палаты молодых законодателей при Совете Федерации РФ, канд. экон. наук; Харченко Е.В. – врио ректора Курской ГСХА им. И.И. Иванова, д-р экон. наук, профессор; Зверенкова А.В. – зам. начальника управления налоговой политики и прогнозирования доходов комитета финансов Курской области; Пономарева А.Г. – начальник отдела кадров ООО «Курскхимволокно»; Савранская И.С. – исполнительный директор Курского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»; Горбулина Ю.С. – индивидуальный предприниматель, член Курского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия».

Участники конференции представили результаты собственных исследований и предложили всем заинтересованным сторонам задуматься над тем, как будут развиваться: государственное и правовое регулирование социально-экономического развития, особенно при реализации национальных проектов; государственная политика стимулирования научной и инновационной деятельности; регулирование внешней экономической деятельности и направления международного сотрудничества регионов РФ; денежно-кредитная политика в условиях институциональных трансформаций.

В результате, конференция явилась плодотворной площадкой для обмена научными знаниями между состоявшимися и начинающими учеными, специалистами-практиками. В завершении мероприятия прошло традиционное вручение дипломов и сертификатов участникам конференции.

Позднее – 17 марта – в рамках XVI Международных научно-образовательных Знаменских чтений «Наследие Великой Победы: истоки и будущее», инициатором которых выступила Курская Епархия, традици-

онно в Курском филиале состоялась XV Международная научно-практическая конференция «Христианство. История. Культура».

В работе конференции приняли участие научно-педагогические работники курских вузов и техникумов, студенты и слушатели Курской Духовной семинарии. Обсуждались такие вопросы, как православная церковь в годы Великой Отечественной войны, русская духовная цивилизация в глобальном мире, светская и духовная жизнь в XXI веке, социальные отношения в контексте христианского мировоззрения, социально-экономические основы обеспечения оборонной мощи России, современные аспекты военной экономической безопасности государства, а также патриотическое воспитание молодежи в вузе.

С приветственным словом к собравшимся обратилась директор Курского филиала Финуниверситета д-р экон. наук, проф. Вертакова Ю.В., отметившая значимость подобных встреч, их роль в духовном единении российского общества. Далее к собравшимся обратился канд. мед. наук, депутат Курской областной Думы VI созыва Васильев С.Л., который в своем выступлении указал на необходимость скрепления духовных связей общества на основе конфессиональных традиций.

С докладом «Библейское понимание войны» к собравшимся обратился канд. филол. наук, кандидат богословия, ректор Курской духовной семинарии, доцент Московской духовной академии Архимандрит Семион (Томачинский), раскрывший суть ведения военных действий с точки зрения цитирования библейских сюжетов. Канд. ист. наук, доцент кафедры конституционного и административного права КГУ Борисов А.М. раскрыл проблемную тему «Мифотворчество и политика: кому выгодна ложь о прошлом нашей Родины».

Затем председатель Курского историко-родословного общества, член Союза писателей РФ Карпук Е.С. в доступной литературной форме изложил результаты изучения родословной преподобного Серафима Саровского и истории рода Мошниных, представителем которого он являлся. Учитель Фатежской СОШ № 2, канд. филос. наук, доцент Побережный А.А. изложил свои размышления по прочитанной книге философа Н.О. Лосского «Характер русского народа» о различиях народов и силе русского характера. Д-р биол. наук, профессор кафедры социальной работы КГУ, академик РАН Медведев И.Н. посвятил свое выступление проблемам нравственного и физического здоровья современного человека.

Итоги дискуссии подвели депутат Курской областной Думы Васильев С.Л. и зав. кафедрой «Гуманитарные и социально-экономические дисциплины» Курского филиала Финуниверситета д-р социол. наук, проф., академик РАН, заслуженный работник культуры Беспарточный Б.Д. Всем спикерам конференции были вручены дипломы за активное участие.

В середине весны – 15-16 апреля 2020 года – в Курском филиале Финуниверситета в дистанционном формате прошла одна из традиционных научных конференций «Актуальные вопросы развития современного обще-

ства». Огромный проявленный интерес ученых из различных регионов нашей страны: от Хабаровска и Улан-Удэ до Москвы и Санкт-Петербурга, а также со стороны зарубежных коллег (в частности, из Италии), – побудил организаторов провести ее в режиме видеоконференции.

Был обсужден широкий спектр актуальных вопросов социально-экономического развития Российской Федерации и ее регионов с учетом ключевых тенденций и особенностей текущего момента. Выступающие сошлись во мнении, что момент проведения конференции характеризовался множественным кризисом, вызванным сложной эпидемиологической обстановкой, ухудшением внешнеэкономической конъюнктуры (падением цен на нефть), волатильностью валютного курса, введением различных противоэпидемических ограничительных мер, сдерживающих развитие промышленности и, прежде всего, малого бизнеса. Вместе с тем, переход многих предприятий и целых отраслей, например, образования, на удаленный режим работы привел к росту неопределенности, нарастанию в обществе и в бизнес-сообществе тревожных ожиданий. В таких сложных условиях ученые не могли остаться в стороне и выполнили в ходе конференции объективный анализ складывающейся ситуации, выявили продуктивные элементы позитивного опыта регулирования социально-экономического развития, спрогнозировали дальнейшие тренды на перспективу и, в конечном итоге, выработали набор рекомендаций по скорейшему преодолению кризиса.

С инициативой обсуждения в научном сообществе данных проблем, предопределившей направленность проводимой конференции, выступили директор Курского филиала Финуниверситета проф. Ю.В. Вертакова и зав. лабораторией Института проблем управления РАН проф. Р.М. Нижегородцев. Их поддержали в своих приветственных выступлениях П.С. Селезнёв – зам. первого проректора Финуниверситета, Е.В. Харченко – врио ректора Курской ГСХА, Т.О. Толстых – профессор Национального исследовательского технологического университета «МИСиС», Н.В. Воронина – доцент Тихоокеанского государственного университета, Е.Н. Ванчикова – проректор по экономике и развитию Бурятского государственного университета.

Проблеме изучения пандемии коронавируса как триггера изменений в мировой и российской экономике посвятили свои выступления профессор Санкт-Петербургского государственного экономического университета В.А. Плотников, главный научный сотрудник Поволжского НИИ ПиП ММП Г.В. Федотова, доцент Курского филиала Финуниверситета В.Г. Зарецкая. Поискам механизмов преодоления влияния мирового кризиса и стимулов роста российской экономики в меняющихся условиях в своих выступлениях уделили внимание профессор Самарского государственного экономического университета Г.А. Хмелева, доцент Тверского филиала РАНХиГС М.В. Цуркан, доцент Курской ГСХА Д.И. Жиляков.

Об актуальных проблемах цифровизации российской экономики и программных мероприятиях по их решению рассказали доцент Среднерусско-

го института управления – филиала РАНХиГС И.А. Докукина, доцент Юго-Западного государственного университета Ю.С. Положенцева, профессор Военной академии материально-технического обеспечения А.Х. Курбанов, доцент Тамбовского ГТУ В.И. Меньщикова. В завершительной части конференции выступили профессор А.А. Ермоленко из Италии и научный сотрудник Центра политологических исследований Финуниверситета М.С. Васильев, поделившиеся своими взглядами на причины, динамику и последствия разворачивающегося социально-экономического кризиса.

Далее – 15 мая – в ставшем к этому времени уже традиционным дистанционном формате прошла очередная студенческая научная конференция с международным участием «Мировой опыт и экономика регионов России», собравшая более 200 студентов и преподавателей из различных регионов нашей страны и из-за рубежа. Были определены ключевые тренды и особенности текущего момента с учетом актуального мирового опыта, обсужден широкий спектр актуальных вопросов социально-экономического развития России и ее регионов. Соорганизатором конференции выступила Общероссийская общественная организация «Вольное экономическое общество России».

С докладами, сопровождающимися зрелищными презентациями, выступили студенты из различных учебных заведений от Мурманска до Хабаровска. Участники конференции – это студенты техникумов и университетов, от первокурсников до магистрантов и аспирантов из Москвы, Санкт-Петербурга, Смоленска, Липецка, Курска, Орла, Краснодар, Воронежа, Челябинска и др. городов России. В научной дискуссии приняли участие и иностранные студенты из Узбекистана, Эквадора, Китая, Белоруссии. Инициировали обсуждение данных проблем зам. первого проректора по работе с органами власти и региональному развитию Финуниверситета, д-р филолог. наук, проф. Н.В. Юдина и директор Курского филиала Финуниверситета, руководитель Курского регионального отделения Вольного экономического общества России, д-р экон. наук, проф. Ю.В. Вертакова.

Их поддержал член Президиума Вольного экономического общества России, профессор кафедры общей экономической теории и истории экономической мысли СПбГЭУ, д-р экон. наук, проф. В.А. Плотников. В ходе менторской сессии своим видением текущей ситуации с участниками конференции поделился депутат Курской областной Думы, председатель Постоянного комитета по образованию, науке, семейной и молодежной политике, канд. ист. наук Р.С. Чекед. Уже в ходе конференции большинство докладчиков сошлись во мнении, что деятельность многих предприятий и целых отраслей в удаленном режиме работы приводит к росту неопределенности, нарастанию тревожных ожиданий, и в таких условиях в достижении требуемого уровня благосостояния населения решающей становится роль регионов.

В таких сложных условиях студенты – экономисты, финансисты, менеджеры, бухгалтеры, товароведы, логистики и др. – не могли остаться в

стороне и, под руководством ППС и НПР ВУЗа-организатора и учебных заведений – партнеров, выполнили объективный анализ развивающейся ситуации, выявили продуктивные элементы позитивного опыта регулирования социально-экономического развития, спрогнозировали дальнейшие тренды на перспективу и, в конечном итоге, выработали набор рекомендаций по скорейшему преодолению продолжающегося социально-экономического кризиса. Выступающие были едины во мнении, что сейчас переживается этап преодоления множественного кризиса, вызванного не только сложной эпидемиологической обстановкой, но и системными проблемами. И именно им, молодым ученым, нынешним студентам, предстоит в будущем решать сегодняшние проблемы – их нестандартный, творческий и креативный подход необходим для выработки рекомендаций по улучшению ситуации в мировой экономике и мировом сообществе в целом.

В завершение учебного года – 25 июня – XIX Международная научно-практическая конференция «Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы» собрала уже более 350 участников – широкий круг ученых, бизнесменов-практиков, представителей органов государственной власти из Москвы, Санкт-Петербурга, Краснодар, Ростова-на-Дону, Курска, Тамбова, Воронежа, Старого Оскола, Орла, Владивостока, Вятки, Казани, Волгограда, Мурманска, Еревана (Армения), Кишинёва (Молдова) и других городов нашей страны и зарубежья.

В начале конференции с приветственным словом выступила директор Курского филиала Финуниверситета, д-р экон. наук, проф. Ю.В. Вертакова, акцентировавшая внимание на том, что филиал является интеграционной площадкой между наукой, бизнесом и властью, выступает центром обучения реальным компетенциям в постпандемической реальности. В подтверждение этого был торжественно заключен долгосрочный договор о сотрудничестве между Финуниверситетом (в лице ректора – Заслуженного деятеля науки РФ, академика РАО, д-ра экон. наук, проф. М.А. Эскиндарова) и Курской торгово-промышленной палатой (подпись поставил её президент В.Н. Гребенников).

Со словами благодарности всем соорганизаторам и участникам конференции за проведение совместных научных исследований и развитие эффективных коммуникаций выступили члены организационного комитета – директор Института социально-экономических исследований Финуниверситета, д-р экон. наук, проф. А.Н. Зубец; президент Института научных коммуникаций, ведущий научный сотрудник МГИМО МИД РФ, д-р экон. наук, проф. Е.Г. Попкова; член Президиума Вольного экономического общества России, профессор СПбГЭУ, д-р экон. наук, проф. В.А. Плотников. Их же выступлениями, уже с интереснейшими научными докладами, началось пленарное заседание конференции.

В ходе конференции наиболее обсуждаемыми стали доклады, отражающие меры поддержки бизнеса в условиях пандемии, реализуемые органами власти (председатель Постоянного комитета Курской областной Думы по

развитию малого и среднего предпринимательства и инновационной политике, канд. социол. наук А.Н. Анпилов), а также Курской торгово-промышленной палатой (президент В.Н. Гребенников), возвращения деловой жизни на траекторию устойчивого развития (Председатель Курского отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» О.И. Малахов), направления налогового регулирования в России в условиях пандемии COVID-19 (эксперт ООН-ЮНКТАД, зав. кафедрой Южного федерального университета, д-р экон. наук, проф. Д.А. Артеменко), формирования инновационных промышленных экосистем как фактора устойчивого развития регионов (представители Национального исследовательского технологического университета «МИСиС» – д-р экон. наук, проф. Т.О. Толстых и канд. экон. наук, доц. Н.В. Шмелёва), сопряжения устойчивости политической системы и экономического развития (научный руководитель Департамента политологии и массовых коммуникаций Финуниверситета, канд. полит. наук С.Ю. Белоконев и д-р экон. наук, проф. А.Н. Зубец), преодоления сдерживающих факторов производственных и инфраструктурных проектов (старший научный сотрудник Кольского научного центра РАН, д-р экон. наук, доц. В.П. Самарина), стратегического и тактического развития бизнеса в современных условиях (директор Центра делового образования Курской ТПП Ю.Н. Сапунова), развития предпринимательских сетей инновационных предприятий (заведующий кафедрой логистики и управления Казанского национального исследовательского технологического университета, д-р экон. наук, проф. А.И. Шинкевич), и конечно же – реализации антикризисных мер для населения и бизнеса в условиях пандемии коронавируса COVID-19 (зам. директора по электронной коммерции макрорегиона «Южный» АО «Почта России» И.И. Бычкова, президент Института энергетической безопасности Армении д-р полит. наук В.С. Давтян, профессор кафедры экономической безопасности и качества Тамбовского государственного технического университета д-р экон. наук Меркулова Е.Ю и др.).

Неподдельный интерес участников конференции вызвала форсайт-сессия «Развитие малого и среднего бизнеса в регионе: постпандемическая реальность», модерлируемая зам. директора по научной работе Института экономики и управления Тверского государственного университета, канд. экон. наук, доц. М.В. Цуркан, презентовавшей эффективные прогнозно-аналитические инструменты. Научное сообщество по достоинству оценило предложенный инструментарий, который позволил сформировать и визуализировать фактические и прогнозные оценки уровня и динамики исследуемых процессов, сконцентрировать статистические данные по ключевой теме развития регионального бизнеса в постпандемических условиях, сформулировать будущие тренды развития бизнеса.

В ходе работы секций конференции (в числе которых была и студенческая) продолжилось обсуждение широкого круга вопросов, связанных с трендами современных трансформаций экономики и общества в условиях

пандемии, инструментами государственного регулирования социально-экономического развития и поддержки бизнеса, социального партнёрства в период кризиса, научной и инновационной деятельности для восстановления устойчивого развития. Абсолютно все доклады ученых и практиков вызвали неподдельный интерес и рефлекссию от участников. Особенность этой конференции 2020 года – в том, что она, существенно повысив свой статус и расширив круг организаторов, усилила и углубила интерес к целому комплексу очень важных новых проблем на всех управленческих уровнях. Это сформировало тот круг вопросов, который в конечном итоге был вынесен на обсуждение участников конференции – и хочется верить, что дискуссии были плодотворными для всех. Материалы докладов участников (а это 390 научных статей) оперативно опубликованы в пяти (!) томах сборника материалов конференции, а значит – научная дискуссия по столь актуальным вопросам продолжится.

Наконец, уже в текущем 2020/2021 уч. году проводимая Курским филиалом Финуниверситета X Международная научно-практическая конференция «Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения» собрала 6 октября более 200 участников из разных стран и регионов.

По сложившейся уже к этому времени традиции, интеллектуальную «экосистему» нашей конференции (в этот раз интегрировавшую и очных, и онлайн-участников) образовал обширный круг ученых, практиков, представителей органов государственной власти, аспирантов и студентов из Москвы, Санкт-Петербурга, Краснодара, Курска, Воронежа, Тамбова, Орла, Смоленска, Красноярска, Волгограда, Калининграда, Сиднея (Австралия), Тосканы (Италия) и других городов нашей страны и зарубежья.

С приветственными обращениями к участникам конференции выступили: директор Курского филиала Финуниверситета, д-р экон. наук, проф. Ю.В. Вертакова; сотрудник Центра прикладных исследований кафедры Экономической политики и государственно-частного партнерства МГИМО МИД РФ, президент АНО «Институт научных коммуникаций», д-р экон. наук, проф. Е.Г. Попкова; ректор Курской государственной сельскохозяйственной академии, д-р экон. наук, профессор Е.В. Харченко; профессор Национального исследовательского университета «МИСиС», д-р экон. наук, проф. Т.О. Толстых; и.о. зав. кафедрой «Экономика» Тамбовского государственного технического университета, канд. экон. наук, доц. В.И. Меньщикова; зам. председателя комитета Администрации Курской области по экономике и развитию С.В. Богомазова; председатель Курского отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» О.И. Малахов. С их выступлений и научных докладов началось пленарное заседание.

На этот раз в ходе конференции наиболее обсуждаемыми были доклады, отражающие законодательное обеспечение регулирования социально-экономического развития региона и новые возможности для государства и

бизнеса на фоне волновой пандемии (канд. социол. наук, председатель постоянного комитета Курской областной Думы по развитию малого и среднего предпринимательства и инновационной политике А.Н. Анпилов), использование цифровых двойников-аватаров в секторах фундаментальной науки и прикладной экономике (д-р техн. наук, профессор, главный управляющий Университета управления, информационной науки и технологий В.С. Мкртчян – из Австралии), проблемы стандартизации финансовой отчетности российских организаций и пути их решения (д-р экон. наук, профессор, профессор Департамента бизнес-аналитики Финуниверситета М.А. Вахрушина), прогнозирование динамики региональных социо-эколого-экономических систем (д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой «Экономика и управление организациями» Воронежского государственного университета Ю.И. Трещевский), коллаборацию территорий в ответ на требования новой реальности (д-р экон. наук, профессор, независимый исследователь А.А. Ермоленко – из Италии), аспекты управления цифровым регионом на основе данных (канд. техн. наук, и.о. зав. кафедрой информационной безопасности Курского государственного университета Л.С. Крыжевич).

В ходе работы секций (в т.ч. и студенческой) и круглых столов конференции продолжилось обсуждение широкого круга вопросов, связанных с актуальными проблемами трансформации управления социально-экономическим развитием регионов и формированием путей их решения. Неподдельный интерес и рефлексии от участников вызвали абсолютно все доклады ученых и практиков, в т.ч. были рассмотрены: проблемы управления рыночной стоимостью компании на основе капитализации (канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент» Новороссийского филиала Финуниверситета Л.А. Четошников), актуальные проблемы исполнения местных бюджетов (канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы» Курского филиала Финуниверситета Т.В. Феокистова), аналитическое обеспечение инновационной деятельности субъектов РФ (научный сотрудник Смоленского филиала Финуниверситета М.В. Шеломенцева), неравномерное социально-экономическое развитие регионов России в кратко- и среднесрочной ретроспективе (канд. экон. наук, доцент кафедры «Менеджмент и информационные технологии» Курского филиала Финуниверситета В.Г. Зарецкая), рискогенность рынка слияний и поглощений в современных условиях (аспирант Юго-Западного государственного университета И.В. Вселенская).

Как и всегда на конференциях Курского филиала Финуниверситета, все участники – авторы научных работ – получили дипломы и сертификаты как подтверждение практической апробации результатов проводимых ими исследований. И, конечно же, материалы этой конференции (включая и данную статью) публикуются в сборнике трудов.

Согласно представленным в таблице 1 данным, на ноябрь-декабрь текущего года в нашем филиале запланированы еще два крупных научных ме-

роприятия: 12-13 ноября – V Всероссийская научно-практическая конференция «Экономический рост как основа устойчивого развития России», посвященная 30-летию образования налоговых органов РФ и проводимая совместно с Управлением Федеральной налоговой службы России по Курской области; и 11 декабря – X Международная научно-практическая конференция «Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика».

В целом, результаты анализа выступлений участников и материалов статей всех рассматриваемых здесь конференций (и традиционных – в очной форме, и в онлайн-формате, и в интегрированном очном+онлайн-формате) 2020 года свидетельствуют, что современная экономика (фундаментальная и прикладная) – это наука особого рода, балансирующая на грани между гуманитарными, точными и опытными наукам и дисциплинами, активно применяющая выработанные ими методы и приемы, если они оказываются эффективными. Только такой экономика и может быть, если направлена не на созерцание отвлеченностей, а на активное вмешательство в жизнь. И, безусловно, «тяга» научно-педагогических работников и студентов к систематическому участию в проводимых Курским филиалом Финуниверситета научно-практических конференциях отражает желание самой прогрессивной части и опытных, и молодых ученых к максимально углубленному изучению и обширному практическому освоению разных сторон избранной профессии, стремление найти свое место в теоретической или прикладной экономике, расширить и приобрести новые навыки организации деятельности, связанные с современными научными исследованиями.

Список литературы

1. Вертакова Ю.В., Плотников В.А. Традиционные технологии обучения и обеспечение качества экономического образования эпохи цифровой трансформации // Управленческое консультирование. – 2020. – № 3 (135). – С. 54-60.
2. Вертакова Ю.В., Положенцева Ю.С., Клевцова М.Г. Целевое управление университетами по ключевым показателям эффективности // Экономическое возрождение России. – 2017. – № 3 (53). – С. 113-122.
3. Демченко А.А., Евченко А.В., Есенкова Г.А. Система менеджмента качества: диагностический анализ и рационализация бизнес-процессов: Учебное пособие / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2020. – 159 с.
4. Евченко А.В., Чвыкова А.С., Афанасьева Э.В. Организация научно-исследовательской работы студентов в Курском филиале Финансового университета // Актуальные вопросы развития современного общества: Сборник научных статей 10-й Всероссийской научно-практической конференции. – Курск: Финуниверситет при Правительстве РФ, Курский филиал, 2020. – С. 166-172.
5. Есенкова Г.А. Студенческая предметная конференция как побуждающий фактор углубленного изучения теоретической и прикладной математики в системе повышения эффективности обучения // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика. – 2012. – № 2. – С. 294-298.
6. Есенкова Г.А., Евченко А.В., Алдохина Т.П. Повышение эффективности формирования образовательной компоненты человеческого капитала в условиях цифровой трансформации общества и становления экономики знаний // Актуальные вопросы раз-

вития современного общества: Сборник научных статей 10-й Всероссийской научно-практической конференции. – Курск: Финуниверситет при Правительстве РФ, Курский филиал, 2020. – С. 173-178.

7. Институциональная трансформация социально-экономических систем в условиях цифровизации: состояние, тренды, проблемы и перспективы: Монография / Вертакова Ю.В., Андросова И.В., Акулова Ю.А. и др.; под ред. д-ра экон. наук, проф. Ю.В. Вертаковой. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2020. – 294 с.

8. Карлик А.Е., Евченко А.В. Методологические основы современных прогнозно-аналитических исследований: о комплексных социально-экономических индикаторах регионального развития // Экономическое возрождение России. – 2013. – № 4 (38). – С. 74-79.

9. Оценка Прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на период 2019-2024 годов (сентябрь, 2019 г.) / Масленников В.В., Сорокин Д.Е., Абдикеев Н.М. и др. // Финансы: теория и практика. – 2019. – Т. 23. – № 5 (113). – С. 126-130.

10. Плахотникова М.А., Вертакова Ю.В. Программные продукты для управления командой и проектами в научной и образовательной сферах: общий обзор // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы пути и их решения: Сборник научных статей 8-ой Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 259-263.

11. Сорокин Д.Е. Главная задача государства – обеспечение приоритетного развития технологий и социальной справедливости // Вопросы политической экономии. – 2020. – № 1. – С. 120-129.

12. Сухорукова Г.Н., Евченко А.В. Обоснование системы сбалансированных количественных и качественных целевых ориентиров устойчивого экономического роста и социального развития в контексте разработки современной региональной политики // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2014. – № 19 (256). – С. 13-19.

13. Чулаков Д.А., Чулакова А.Л. Стратегическое управление бизнес-процессами высших учебных заведений // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2019. – Том 9. № 4. – С. 168-174.

14. Чулакова А.Л., Алдохина Т.П. Позиционирование бренда вуза на региональном уровне в условиях пандемии // Актуальные вопросы развития современного общества: Сборник научных статей 10-й Всероссийской научно-практической конференции. – Курск: Финуниверситет при Правительстве РФ, Курский филиал, 2020. – С. 446-451.

15. Эскиндаров М.А. Система образования находится в постоянном развитии // Самоуправление. – 2019. – Том 1. № 2 (115). – С. 74.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Воробьев Юрий Николаевич, к.э.н., доцент,
заведующий кафедрой «Экономика и финансы»,
(e-mail: YNVorobev@fa.ru)

Алферова Наталья Юрьевна, старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Курский филиал
(e-mail: NYAlferova@fa.ru)

Исследуются действующий механизм государственных и корпоративных закупок, результаты работы торгов в соответствии с нормативно-правовой ориентацией, проблемы формирования единой информационной системы, способы снижения коррупционных рисков и противодействия нарушениям законодательства, приводится выявленный перечень сдерживающих факторов и направлений, позволяющих повысить результативность системы государственных контрактов.

Ключевые слова: государственные закупки, государственные контракты, результативность торгов, факторы повышения эффективности торгов.

Функционирование государственного аппарата и бюджетной сферы сложно в сегодняшних условиях представить без системы государственных закупок, функционированию которой отведена серьезная нормативно-правовая основа, выраженная в федеральных законах. При этом сложившийся механизм реализации этих положений далек от идеального и реализуется в неполном объеме, тем самым, провоцируя инертность процессов экономического роста экономики страны в целом.

Анализ действующего механизма государственных закупок показал, что сдерживающими факторами выступают следующие позиции:

- ✓ постоянные изменения и отсутствие стабильности в нормативно-правовом поле, приводящие к увеличению числа нормативно-правовых актов и, как следствие, к несогласованности действий участников процесса;
- ✓ ключевым моментом в реализации плана государственных закупок выступает повышение числа таких мероприятий, тогда как рост качественных показателей закупаемых товаров и оказываемых услуг не находит должного внимания со стороны органов регулирования данного процесса;
- ✓ отмечается нестабильность и невысокий уровень качества информации, аккумулируемой Единой информационной системой в данной сфере, сопровождающиеся отсутствием условий для формирования единого цифрового пространства.

Обратимся к статистическим характеристикам, отражающим реальное состояние процессов организации и проведения государственных закупок в настоящее время.

Так по результатам работы в 2019 году общая сумма вовлеченных средств в государственных закупках составляла более 31 триллиона рублей, что к уровню ВВП составило более 28 процентов. Рассматривая количественный состав государственных заказов в том же периоде, следует указать на то, что более 2/3 в объеме производимых закупок принадлежат реализуемые в соответствии с ФЗ № 44 контрактам, которые были заключены с единственным поставщиком, а также закупкам, которые не состоялись [1].

В отношении контрактов, регулируемых ФЗ № 223, следует сказать, что более 86 процентов из общего числа отводилось контрактам, заключаемым с единственным поставщиком. Оценивая уровень конкуренции в сфере государственных закупок, следует сказать, что в этой сфере она невысокого уровня и находится в пределах нормативных минимальных значений: от 2 до 3 заявок на один лот в 2014 и 2019 годах соответственно.

Помимо этого, уровень доверия к проводимым торгам падает, поскольку ежегодно выявляется снижение числа участников, которые размещают свои товары и услуги в системе государственных закупок. Отрицательным образом на это влияет и отсутствие порядка формирования начальных цен на торгах в отдельных сферах закупок.

Следует указать на то, что она увеличивается более чем на 20 процентов по региональным закупкам и почти на 27 процентов по муниципальным заказчикам. Оценивая крупные заказы, следует сказать, что их увеличение связано также с региональными и муниципальными торгами, реализуемыми в рамках национальных проектов и отраслевых программ развития. Такие закупки в общем объеме обсуждаемых на общественных слушаниях составляют более 70 процентов из общего числа проводимых крупных закупок [1,2,3].

Основу механизма государственных закупок составляют принципы, среди которых следует указать открытость, прозрачность информации о контрактной системе в сфере закупок, обеспечение конкуренции, профессионализм заказчиков, стимулирование инноваций, единство контрактной системы в сфере закупок, ответственность за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд и эффективность осуществления закупок.

Роль государственных закупок очевидна, поскольку на их долю приходится более 30 процентов от годового ВВП государства [1].

Действующий механизм государственных и корпоративных закупок характеризуется низким уровнем конкуренции ее участников, что негативным образом сказывается на его способности выступать устойчивой базой экономического роста экономики в целом [4].

Главным сдерживающим фактором при этом выступает ориентация процедур государственных торгов на количественные показатели, тогда как качественным отводится второстепенная роль. Помимо этого, отмечается сложность и нестабильность нормативно-правовой базы, провоци-

рующие снижение уровня эффективности государственных закупок. Это вызывает непонимание и инертность в поведении участников торгов. Отдельные нормы федерального законодательства носят ограниченный характер, что сопряжено с применением участниками торгов неконкурентных способов закупок. Выделяемые бюджетные средства зачастую неэффективны, поскольку механизм формирования начальных цен лота требует более детальной проработки, кроме того, на этой почве возрастает степень коррупционного риска, сведение которого к минимуму и служит концептуальный подход, лежащий в основе такого порядка обменных отношений. Ситуация осложняется отсутствием полноценных информационных ресурсов, аккумулирующих сведения о ценах и способах их формирования, в том числе учитывающих отраслевые особенности и стандарты. Проводимая работа по формированию структурированных электронных документов, не принесла на сегодняшний момент желаемых результатов, поскольку сложившаяся система электронного документооборота не может быть рассмотрена в качестве эффективного информационного ресурса, дающего возможность не только сопровождать процессы закупок, но и осуществлять мониторинг реализации принятых национальных проектов. Это подтверждается и выявляемыми контролирующими органами нарушениями в сфере государственных и корпоративных закупок [5].

Качественному росту сферы закупок будут способствовать ее ориентация на повышение результативности с одновременной трансформацией механизма в сторону его адаптивности к условиям различного рода товаров. При этом этот процесс не должен носить перманентный характер, поскольку требует длительной работы по подготовке и реализации следующего комплекса мер:

- ✓ необходимо законодательно закрепить принцип ответственности за результаты эффективности проводимых торгов, определяющего критериальные показатели;
- ✓ требуется разработать и внедрить нормативно-правовую основу, формирующую начальные цены торгов, ориентированную на отраслевую специфику товаров и услуг;
- ✓ следует усилить работу по завершению формирования ресурсов Единой информационной системы государственных и корпоративных торгов, которая будет способствовать более качественной обработке, анализу и контролю процедур и результатов государственных закупок;
- ✓ реализовать вопрос внедрения алгоритмов, противодействующим нарушению законодательства и искажению информации о проводимых торгах и их результативности.

Список литературы

1. Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Мониторинг развития системы государственных и корпоративных закупок в Российской Федерации за 2019 год» // [Текст] Режим доступа: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/fea/fea86920fc7f4c8b39262ce74beb32d8.pdf>

2. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ // [Текст] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/

3. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ // [Текст] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/

4. Воробьев Ю.Н., Алферова Н.Ю., Летов С.С. Современное состояние механизма межбюджетного выравнивания. Сборник научных статей 19-й Международной научно-практической конференции: «Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы». Курск, 2020. С. 82-85.

5. Устинович Е.С., Куликов М.В., Воробьев Ю.Н. Цифровизация сельского хозяйства: российский и зарубежный опыт. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2019. - № 9. - С. 48-51.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСООБНОСТИ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Воронько Виктория Дмитриевна

Мамина Карина Рашитовна; студенты

(e-mail: vika21.09@mail.ru)

Семенова Юлия Евгеньевна, к.э.н. доцент

*Российский государственный гидрометеорологический
университет, г. Санкт-Петербург, Россия*

В данной статье раскрываются проблемы повышения конкурентоспособности предприятий, при этом до сих пор существует неоднозначный подход к оценке конкурентоспособности предприятий. Применение экономических законов, организационных законов, научных подходов, принципов и моделей управления поможет решить экономические проблемы в условиях высокой конкуренции. Проведен анализ ведущих металлургических предприятий России по признакам конкурентоспособности за этот период времени, а также предложены меры по повышению их конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, металлургические предприятия, проблемы, развитие/

Наличие крупных месторождений железной руды внесло большой вклад в развитие металлургии в России. Россия занимает третье место в мире по запасам железной руды после Австралии и Бразилии. Доказанные запасы железной руды в России составляют около 25 миллиардов тонн, что в пересчете на чистое железо составляет 14 миллиардов тонн. Российская металлургия основана на 6 крупных вертикально и горизонтально интегрированных холдингах, на долю которых приходится более 93% всей продукции: ПАО «Северсталь»; ЕВРАЗ; Новолипецкий металлургический завод (НЛМК); Магнитогорский металлургический комбинат (ММК); ОАО «Металлоинвест»; ОАО «Мечел». [1; 70].

Структурообразующая роль российской металлургии заключается в том, что более 70% предприятий являются градообразующими и служат единственным местным бюджетов. Таким образом, состояние и развитие предприятий в комплексе оказывают существенное влияние на экономику и социальную стабильность регионов.

Таблица 1. Финансовые показатели ведущих металлургических компаний России

	Выручка, млн. долл. США		EBITDA, млн долл.США		Рентабельность по EBITDA	
	Первое полугодие 2019 года	Первое полугодие 2018 года	Первое полугодие 2019 года	Первое полугодие 2018 года	Первое полугодие 2019 года	Первое полугодие 2018 года
ЕВРАЗ	6 140	6 343	1 482	1 906	24%	30%
НЛМК	5 666	5 906	1 430	1 727	25%	29%
Северсталь	4 208	4 432	1 416	1 580	34%	36%
ММК	3 835	4 161	937	1 210	24%	29%
Металлоинвест	3 584	3 779	1 410	1 491	39%	39%
Мечел	2 353	2 639	466	696	20%	26%

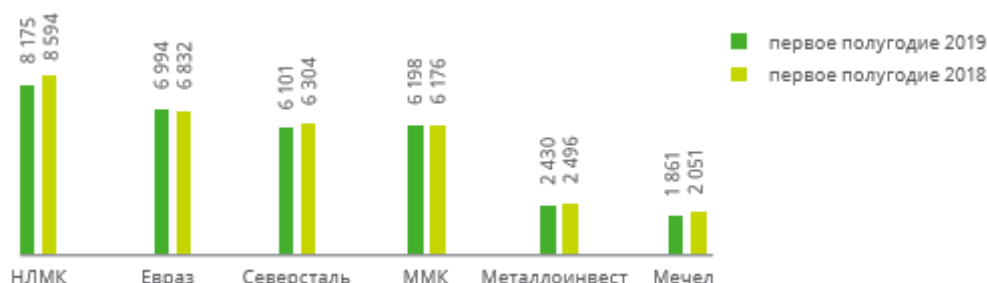


Рисунок 1. Производство стали ведущими металлургическими компаниями (тыс.т.)

Металлургический комплекс традиционно играет важную роль в формировании макроэкономических показателей России. Металлургия является ведущей экспортно-ориентированной отраслью России, действует в общей системе мирохозяйственных связей, и ее состояние зависит от тенденций развития, складывающихся на мировых рынках металлов. [5; 145].

Высокая социальная значимость металлургической отрасли обусловлена ее значительным вкладом в занятость населения, в формирование доходов бюджета и социальных фондов. Эффективное функционирование российских металлургических предприятий - важнейшее условие устойчивого экономического и социального развития.

Конкурентоспособность и перспективы развития отрасли, региона и каждого предприятия российских производителей металлопродукции критически зависят от внутренних и внешних факторов развития отрасли.

Совокупность факторов может использоваться для принятия основных экономических и финансовых решений, способствующих повышению эффективности металлургического производства, а также в отношении других предприятий горнодобывающей отрасли. [2;30].

Таблица 2

Внутренние факторы	Внешние факторы
1) Высокий уровень износа основных средств на ряде предприятий (особенно на прокатных и кузнечных заводах), ограничивающий выпуск современной продукции с повышенной глубиной обработки; 2) Нестабильность налогового регулирования; 3) Опережающий рост тарифов естественных монополий темпами выше инфляции; 4) Резкое обострение проблемы обеспечения предприятий квалифицированными кадрами.	1) Протекционизм (более 50 торговых барьеров и других мер торговой защиты в отношении российской металлопродукции); 2) Избыточные мощности и политика субсидирования неэффективных мощностей (оценка избыточных мощностей в мире составляет около 600 миллионов тонн стали); 3) Высокая волатильность рынка, резкие колебания цен на сырье и продукцию (10-кратное повышение цен на графитовые электроды); 4) Дефицит отдельных товарных категорий.

Комплексный анализ внешних и внутренних факторов, совершенствование методов управления и наличие у предприятия сильной стратегии, позволит повысить его эффективность и занять конкурентную позицию на рынке. [6;54].

Стратегический успех определяется качеством и эффективностью внутрифирменных процессов, потенциалом предприятия, его способностью управлять либо приспосабливаться к изменяющемуся поведению элементов внешней среды. Стратегическое управление как фактор потенциала развития металлургического предприятия является одним из наиболее важных, так как среда управления отличается сложностью, подвижностью, неопределенностью, изменчивостью, разнообразием окружения и др. [4; 230].

Следующие факторы будут способствовать повышению конкурентоспособности металлургической продукции:

- увеличение выпуска продукции с увеличением глубины обработки
- повышение эффективности использования сырья и энергоресурсов;
- повышение производительности труда;

- повышение качества выпускаемой продукции, в том числе за счет освоения новых технологий. [3;44].

Список литературы

1. Иванов С.Е., Технология рециклинга отходов металлургических производств. – М.: LAP LambertAcademicPublishing, 2014. – С 108-112 с.
2. Курочкина А.А., Семенова Ю.Е., Островская Е.А. Устойчивое развитие и глобальные проблемы окружающей среды: уч. пособие - СПб: Изд-во РГГМУ, 2020.- С. 220
3. Мальцев Г.Д. Комплексная переработка техногенного сырья и отходов. – М.: LAP LambertAcademicPublishing, 2012. – С 230-232
4. Обзор мировой сталелитейной промышленности и перспективы металлургии на 2014 год: [Электронный ресурс] URL: [http:// www.steelland.ru/stat/analytics/8l.html](http://www.steelland.ru/stat/analytics/8l.html)
5. Топ-7 российских металлургических компаний по итогам 2019 года.: [Электронный ресурс] URL: <https://finance.rambler.ru/realty/43918560-top-7-rossiyskih-metallurgicheskikh-kompaniy-po-itogam-2019-goda/?updated>
6. Топ -7 Российских компаний производителей металлопроката по итогам 2019 года [Электронный ресурс] URL: https://metallobazy.ru/news/839?utm_medium=more&utm_source=rfinance

РИСКОГЕННОСТЬ РЫНКА СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Вселенская Инга Вячеславовна, аспирантка

(e-mail: ingachka28@mail.ru)

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Вертакова Юлия Владимировна, д.э.н., профессор

директор филиала, Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации, Курский филиал, г.Курск, Россия

(e-mail: vertakova7@ya.ru)

В данной статье проведен обзор современного состояния рынка слияний и поглощений (М&А) в России и мире, выявлены основные тенденции развития, обозначены факторы, влияющие на рост рискогенности рынка М&А, в частности, проанализировано влияние пандемии коронавируса на активность компаний на рынке М&А.

Ключевые слова: слияния и поглощения, рискогенность, пандемия коронавируса.

Широкий круг ситуаций выбора сделок М&А в качестве составляющей корпоративной стратегии роста и развития компании обуславливает их высокую популярность в настоящее время. Повышающийся интерес к сделкам М&А приводит к их активизации как на зарубежном, так и на отечественном рынке⁶. Однако рост российского рынка М&А является причиной уменьшения активности российских компаний с точки зрения объемов

⁶ Вселенская И. В. Характерные риски сделки слияния и поглощения //Управленческое консультирование. 2019. № 9. С. 106-120.

приобретения иностранных активов и их переориентации на долгосрочное инвестирование в отечественную экономику⁷.

Ключевой тенденцией развития мирового рынка M&A, которая отмечается с 2014 года, является преобладание горизонтальных сделок, главным образом, в виде слияния западных компаний, которые приобретают производителей ресурсов на развивающихся рынках, а также в виде поглощений крупными компаниями малых инновационных проектов в отрасли информационных технологий⁸.

Согласно ежегодному обзору российского рынка M&A, проводимому KPMG, количество сделок M&A в 2019 году выросло с 652 до 670 сделок (на 3%), в то время, как их стоимость повысилась с 51,7 до 62,8 млрд. долл. США (на 21,5%) (рисунок 1)⁹.

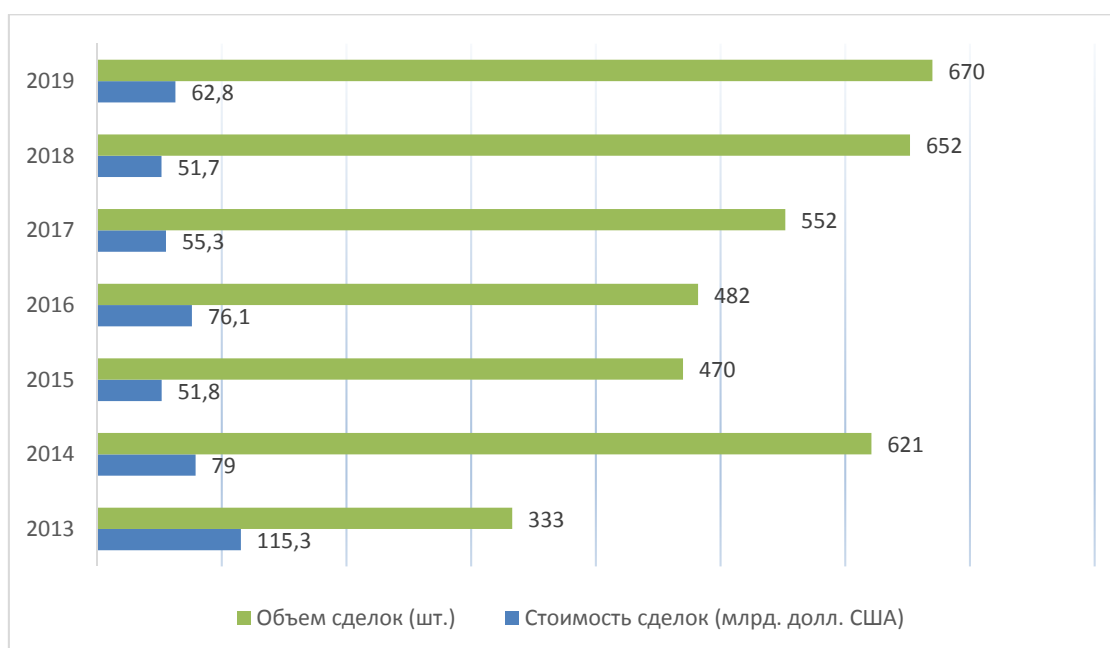


Рисунок 1 – Динамика объема российских сделок M&A в 2013-2019 гг.

Источник: составлено автором по данным КПМГ

<https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2020/02/ru-ru-ma-survey-2019.pdf>

Рост в 2019 году был обусловлен осуществлением крупнейших сделок M&A в нефтегазовом секторе, который остается наиболее привлекательным направлением для инвестиций (рисунок 2).

⁷ Хаперская К. С. Слияния и поглощения - уточнение терминологии // КНЖ. 2018. №1 (22). С. 189-191.

⁸ Иванов Д. А. Рынок слияний и поглощений за рубежом и в России: ретроспектива и прогнозы // ПСЭ. 2018. №3 (67). С. 109-113.

⁹ Рынок слияний и поглощений в России в 2019 г. Обзор KPMG. Февраль 2020 г. URL: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2020/02/ru-ru-ma-survey-2019.pdf>

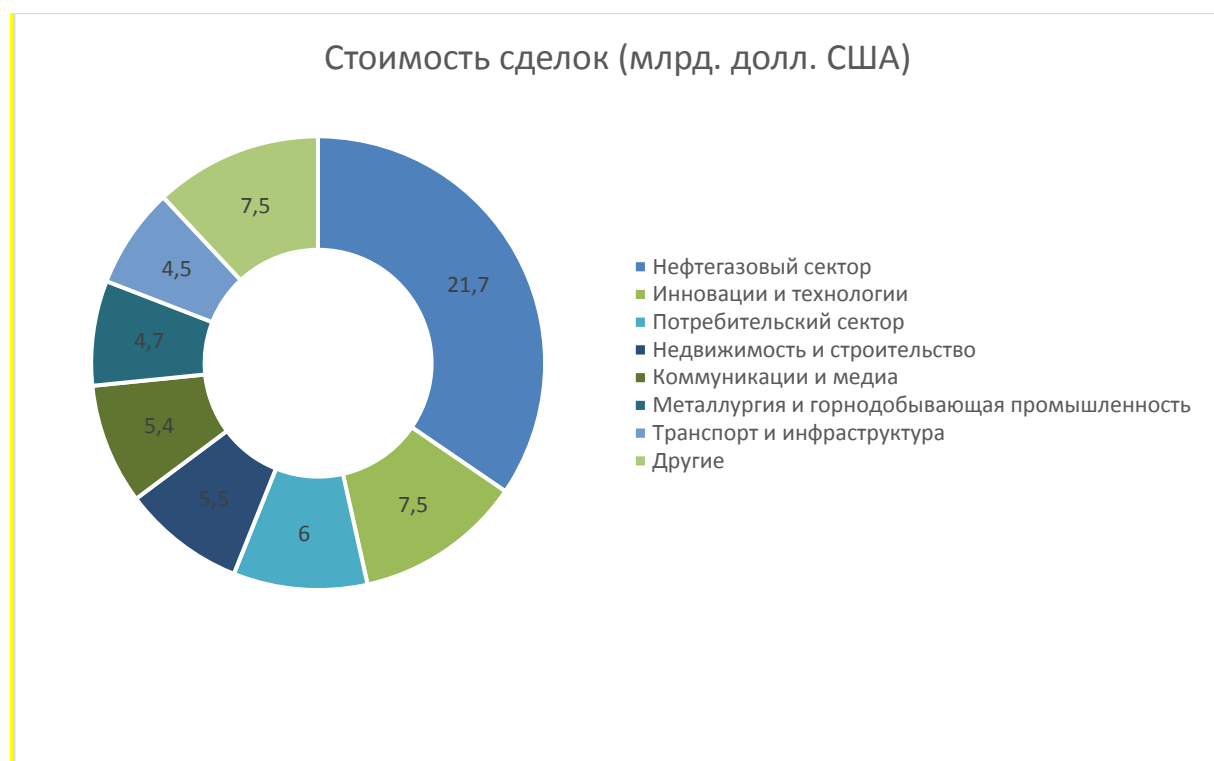


Рисунок 2 – Доля российских сделок M&A по секторам в 2019 г.

Источник: составлено автором по данным КПИМГ

<https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2020/02/ru-ru-ma-survey-2019.pdf>

Шесть из десяти крупнейших сделок на российском рынке M&A в 2019 году были реализованы в нефтегазовом секторе. К ним относится обратный выкуп собственных акций «ЛУКОЙЛ», продажа «Газпром» 6,5% своих акций, продажа «НОВАТЭК» 30% своей доли китайским и японским компаниям общей стоимостью более 16 млн. долл. США в виде компании «Арктик СПГ-2» (таблица 1).

Таблица 1 - Крупнейшие сделки (топ-10) на российском рынке M&A в 2019 году

Ранг	Объект сделки	Сектор	Покупатель	Продавец	Приобретенная доля, %	Сумма сделки, млн. долл. США
1	«ЛУКОЙЛ»	Нефтегазовый	«ЛУКОЙЛ»	Миноритарные акционеры	5,1%	3000
2	«Газпром»	Нефтегазовый	Информация о покупателе не раскрывалась	«Газпром»	3,6%	2941
2	«Газпром»	Нефтегазовый	Информация о покупателе не раскрывалась	«Газпром»	2,9%	2202

Ранг	Объект сделки	Сектор	Покупатель	Продавец	Приобретенная доля, %	Сумма сделки, млн. долл. США
			лась			
3	DKBR Mega Retail Group (совместное предприятие группы «Дикси», «Красное и белое», «Бристоль»)	Потребительский	Группа «Дикси»; «Красное и Белое»	Группа «Дикси»; «Красное и Белое»	51%/49 %	2656
4	«Арктик СПГ-2»	Нефтегазовый	CNOOC Ltd (China National Offshore Oil Corp)	«НОВАТЭК»	10%	2612
5	«Арктик СПГ-2»	Нефтегазовый	Japan Oil, Gas and Metals National Corporation; Mitsui & Co Ltd	«НОВАТЭК»	10%	2612
6	«Арктик СПГ-2»	Нефтегазовый	CNODC Ltd (China National Petroleum Corp)	«НОВАТЭК»	10%	2612
7	Tele2 Russia Telecom	Телекоммуникации и медиа	«Ростелеком»	«Банк ВТБ»; Банк «Россия»; Invintel BV	55%	2095
8	Luxoft	Инновации и технологии	DXC Technology	Существующие акционеры	100%	2006
9	Совместное предприятие в сфере цифровых технологий для рынка продуктов питания и транспорта (объединяет Delivery Club, YouDrive, DC Daily, Performance Group, Foodplex)	Инновации и технологии	Сбербанк; Mail.ru Group	Совместное предприятие	100%	1566
10	«МегаФон»	Телекоммуникации и медиа	«МегаФон»	«Газпромбанк»; миноритарные акционеры	20,4%	1271

Источник: данные КПМГ <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2020/02/ru-ru-ma-survey-2019.pdf>

Ожидания инвесторов относительно роста российской экономики в целом и рынка M&A, в частности, его среднесрочных и долгосрочных перспектив в 2019 году были положительными, что позволяло иностранным инвесторам оценивать российские активы как высокодоходные. Так, в 2019 году отмечалась активность не только сделок с участием отечественного капитала, но и сделок с участием иностранного капитала: стоимость внутренних сделок выросла на 19%, в то время, как сделок с иностранным капиталом - на 49,5%¹⁰.

По оценкам экспертов, в 2020 году предполагалось продолжение роста инвестиционной активности на российском рынке M&A, что обуславливалось ожиданиями начала нового инвестиционного цикла и ускорения темпов реализации внутренних проектов.

Однако, в настоящее время ситуация на мировом и отечественном рынках, согласно расчётам АК&М, находится под существенным влиянием пандемии коронавируса COVID 19¹¹, что во многом является причиной повышения рискогенности рынка слияний и поглощений. Многие компании отказываются от запланированных ранее приобретений, направляя свои ресурсы на поддержку уже существующих активов. Активность сократилась как на российском, так и на общемировом рынке M&A. Суммарная стоимость сделок в январе-июне 2020 года сократилась в 2,3 раза по сравнению с январем-июнем 2019 года, достигнув 14,74 долл. США в 2020 году (вместо 33,43 долл. США в 2019 году). В рублях сумма сделок за аналогичный период 2020 года уменьшилась слабее, что связано с падением курса рубля¹². Количество крупнейших сделок, стоимость которых превышает 1 млрд. долл. США резко сократилось.

Прогнозы экспертов в середине апреля утверждали, что восстановление мировой экономики будет носить V-образный характер, что означает, что за быстрым провалом должен был последовать быстрый рост по мере отмены ограничений, введенных из-за пандемии COVID-19. В настоящий момент мнения аналитиков поменялись в сторону пессимистического L-образного сценария, согласно которому возвращение к докризисному уровню будет происходить медленно в связи со второй волной пандемии и продлением мер социального дистанцирования. Согласно мнениям экспертов, экономики многих стран вернутся к уровню 2019 года по оптимистическому прогнозу к концу 2020 года.

Российский рынок M&A отреагировал на введения мер против пандемии соответственно: незначительно повысилось число небольших сделок, в то время как практически все крупные сделки аннулировались.

¹⁰ Рынок слияний и поглощений в России в 2019 г. Обзор KPMG. Февраль 2020 г. URL: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2020/02/ru-ru-ma-survey-2019.pdf>

¹¹ Слияния и поглощения M&A. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/> Статья:Слияния_и_поглощения_M&A#. 2A2020 (дата обращения 04.09.2020)

¹² Кризисное затишье на рынке M&A. URL: <http://mergers.akm.ru/stats/32> (дата обращения 03.10.2020)

Согласно оценкам экспертов Центра стратегических разработок, каждая третья компания в России подвержена риску банкротства (рисунок 3).

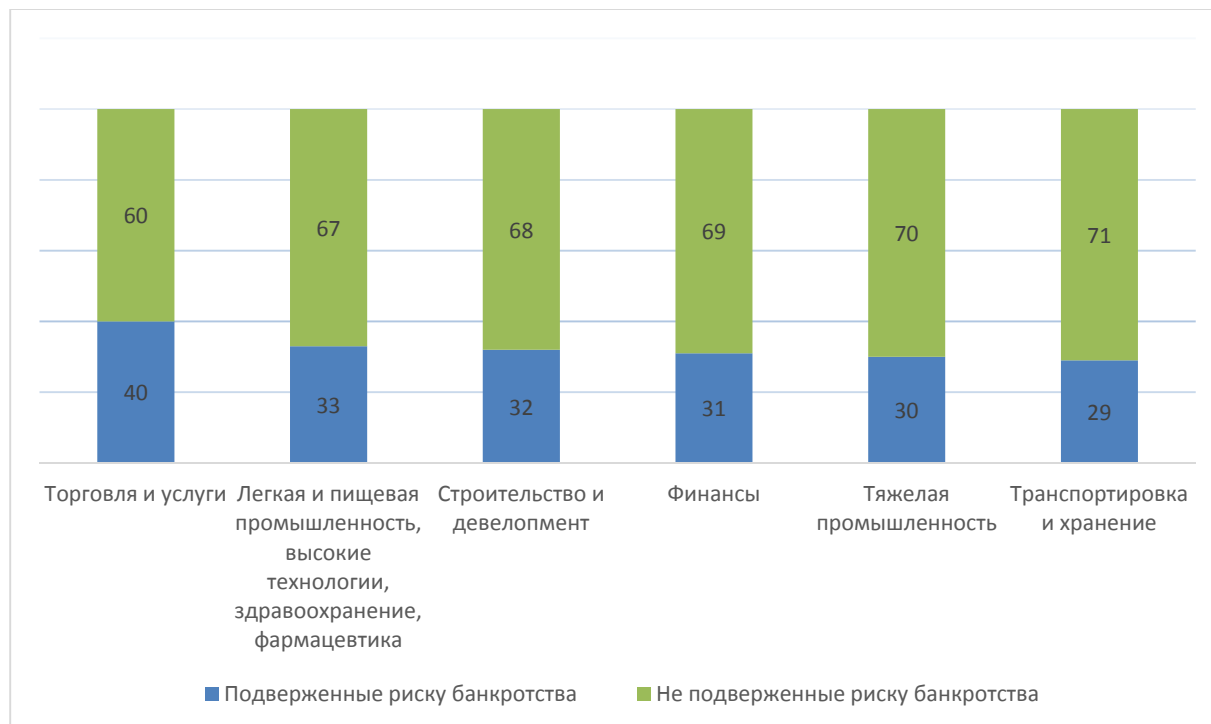


Рисунок 3 – Российские компании, подверженные риску банкротства в 2019 г. по отраслям

Источник: составлено автором по материалам Информационного агентства AK&M URL: <http://mergers.akm.ru/stats/32>

В настоящий момент на территории РФ действует мораторий на банкротства компаний из наиболее подверженных кризисным явлениям отраслей, системообразующих и стратегических предприятий, однако после снятия моратория эксперты ожидают резкий скачок количества банкротств. На начало июля менее 50% компаний смогли продолжить полноценную деятельность после снятия ограничений, связанных с пандемией коронавируса, при этом 20% компаний были окончательно закрыты.

Рискогенность рынка слияний и поглощений больше всего реализуется в сфере малого и среднего бизнеса. Согласно подсчетам аналитиков, оборот малого и среднего бизнеса в апреле 2020 года снизился на 54% по сравнению с апрелем 2019 года. Данные аналитиков подтверждаются данными официальной статистики: по итогам второго квартала 2020 года доходы российских граждан от предпринимательской деятельности сократились на 37%.

Кроме того, в целом в российской экономике отмечается снижение ВВП, что тоже является немаловажным фактором сокращения инвестиционной активности компаний, в том числе и на рынке M&A. В 2019 году рост ВВП замедлился до 1,3% по сравнению с ростом в 2,3% в 2018 году.

Ситуация на современном рынке слияний и поглощений является достаточно кризисной, содержащей в себе большое количество различных рисков, как экзогенного, так и эндогенного характера, однако в ближайшем будущем можно ожидать роста инвестиционной и деловой активности крупных, в большей степени, государственных компаний, поскольку в современных условиях данные предприятия чуть ли не единственные, кто имеют достаточные средства для участия в интеграционных процессах.

Список литературы

1. Вселенская И. В. Характерные риски сделки слияния и поглощения // Управленческое консультирование. 2019. № 9. С. 106-120.
2. Иванов Д. А. Рынок слияний и поглощений за рубежом и в России: ретроспектива и прогнозы // ПСЭ. 2018. №3 (67). С. 109-113.
3. Кризисное затишье на рынке M&A. URL: <http://mergers.akm.ru/stats/32> (дата обращения 03.10.2020)
4. Рынок слияний и поглощений в России в 2019 г. Обзор KPMG. Февраль 2020 г. URL: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2020/02/ru-ru-ma-survey-2019.pdf>
5. Слияния и поглощения M&A. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/> Статья: Слияния и поглощения M&A#2A2020 (дата обращения 04.09.2020)
6. Хаперская К. С. Слияния и поглощения - уточнение терминологии // КНЖ. 2018. №1 (22). С. 189-191.

АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ИНДИКАТОРОВ СОЦИАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-СТАТИСТИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ ОБЩЕСТВА

Выскрибенцева Татьяна Николаевна, магистр

(e-mail: VyskribencevaTatyna@mail.ru)

Научный руководитель

Варфоломеев Александр Геннадьевич, к.ист.н., доцент

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В статье представлены и рассмотрены понятия социальный менеджмент, социально-статистическая диагностика и социальная диагностика, были выделены показатели эффективности социального менеджмента, также определено значение показателей социального менеджмента в статистической диагностике общества.

Ключевые слова: социальный менеджмент, социально-статистическая диагностика, социальная диагностика, показатели социального менеджмента.

В социальном менеджменте от англ. social management, значимой частью жизни населения – является не только цель социального развития людей, но и устройство приобретения немаловажного качества и надежности продукции, значимого решения экономических проблем.

Структуры социального менеджмента должны проводить в жизнь социальную политику, решать проблемы социальной справедливости. Механизм работы структур социального менеджмента основывается на ясной постановке цели, разработке аргументированной стратегии ее достижения.

Объектами социального менеджмента являются социальные явления, отношения, поведение и деятельность людей в социальной сфере.

Многие российские и зарубежные авторы по-своему трактуют понятие «социальный менеджмент», авторские подходы понятия «социальный менеджмент» представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Авторские подходы к понятию «социальный менеджмент»

№ п/п	Авторы	Понятия
1.	А.В. Соловьев	Область управления, которая формирует у руководителей теоретические и практические качества, позволяющие эффективно воздействовать на социальные процессы, проявлять воздействие на создание подходящей для человека социальной среды [3, с.88].
2.	В. Н. Иванова	Область менеджмента, предметом которой являются процессы, воссоздающие мотивации человеческого поведения, социальные взгляды [1, с.7].
3.	С.С. Новикова	Сфера управления, основывающаяся у будущих специалистов теоретические и практические качества, дающие возможность эффективно влиять на социальные процессы [3, с.108].

Рассмотрев некоторые определения, касательно социального менеджмента, можно сделать вывод, что общими чертами является в данных понятиях средство, которое позволяет влиять на социальные процессы или явления. Частью социального менеджмента можно считать мотивацию социального поведения людей.

Мотивация социального управления – введение актуальных интересов участников процесса социального управления с применением определенных стимулов и механизмов.

Технология социального менеджмента, как эффективного управления образовалась под влиянием различных факторов. Эффективность показателей социального менеджмента выражает результат управленческой деятельности. Определение показателей эффективности социального менеджмента предполагает соотношение полученных результатов [2, с.108].

Результативность социального менеджмента целесообразно оценивать с поддержкой системы показателей, которую можно разделить на 3 группы (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели эффективности социального менеджмента

1. Показатели, характеризующие условия труда работников организации	- морально-психологический климат; - уровень конфликтности в коллективе предприятия; - удовлетворенность работников своим трудом; - уровень травматизма работников.
2. Показатели социальной эффективности менеджмента, характеризующие квалификацию работников	- общеобразовательный уровень работников; - профессиональный уровень работников; - уровень квалификации кадров; - уровень экономической грамотности кадров; - уровень общей культуры работников.
3. Основные показатели социальной эффективности менеджмента, характеризующие организацию	- участие работников в управлении (выработке и принятии управленческих решений); - материальное и моральное стимулирование работников.

Данные показатели эффективности социального менеджмента, характеризующие состояние или уровень тех или иных явлений, являются **статистическими**.

При этом можно сделать сравнение фактически достигнутых показателей с базовыми, что позволяет реально определить степень социальных изменений в коллективе данного предприятия. Однако, оценка социальных результатов нуждается в сравнении фактически достигнутых показателей с общественно необходимыми, отражающими требуемый уровень социального развития коллектива [5, с.99].

Показатели эффективности социального менеджмента определяют с помощью экономической и статистической отчетности, анкетирования работников, метода экспертных оценок и других. Причем некоторые показатели определяются с известной степенью условности, другие - вообще не могут быть выражены количественно.

В 21-м веке «социально-статистическая диагностика» утвердилась как определяющее течение в социальной работе. Цель диагностики состояния социального объекта - определение достоверности информации о нем и окружающей его среде, прогнозирование его возможных изменений и воздействие на другие социальные объекты, а также формирование рекомендаций для принятия организационных решений, социального проектирования действий по оказанию социальной помощи.

В основе социально-статистической диагностики выделяются приоритеты и реализуется выбор в оказании социальной помощи. Учитывая это, социальный работник обязан соблюдать ряд социально-этических требований - принципов диагностики:

Принцип конфиденциальности; принцип научной обоснованности; принцип не нанесения ущерба; принцип объективности; принцип эффективности; принцип причинности; принцип комплексного подхода.

Показатели социального менеджмента прямо связаны с социально-статистической диагностикой общества, и имеют важное значение, так как любые показатели социального менеджмента являются статистическими, а понятие «социально-статистическая диагностика» - подразумевается как комплекс методов и принципов определения наиболее важных особенностей индивида, социальных процессов и явлений; процесс определения этих особенностей, в который входит: наблюдение, мониторинг, опросы, анкетирование, другими словами сбор статистики, которые способствуют формированию адекватного представления о нынешнем состоянии дел в обществе.

Список литературы

1. Социальный менеджмент: Учеб.пособие / В. Н. Иванов, В. И. Патрушев, Н. С. Данакин и др.; ред. В. Н. Иванова, В. И. Патрушева. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Высш. шк., 2012. 271 с.
2. Менеджмент в социальной сфере: Учеб. пособие. Ч. 2 / Науч. ред. В. А. Леванков. СПб.: Изд-во СПбГТУ; Нестор. 2013. 69 с.
3. Новикова, С.С. Социологические и психологические методы исследования в социальной работе / С.С. Новикова, А.В. Соловьев. - М.: Академический проект: Гаудеамус, 2012. - с.211.
4. Социальный мониторинг // Интернет портал Социальная работа. Собрание статей [Электронный ресурс]. - 2011. - Режим доступа: <http://www.sottekst.ru>.
5. Понятие о социальном мониторинге // Социология. Социология труда [Электронный ресурс]. - 2014. - Режим доступа: <http://www.Grandars.ru>.

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Гаджиева Улкар, студентка

(e-mail: ulyagadjieva2000@gmail.com)

Татаренко Людмила Юрьевна,

старший преподаватель кафедры Управления

Липецкий Государственный Педагогический университет

им. П.П.Семенова-Тян-Шанского, г.Липецк, Россия

(e-mail: selezneva-lyudmila@list.ru)

Авторами статьи рассматриваются актуальные проблемы банковского кредитования предприятий малого и среднего бизнеса в России. Особое внимание отводится финансовым взаимоотношениям коммерческих банков и предпринимателей.

Ключевые слова: малый и средний сектор, экономика, финансовые проблемы, коммерческий банк, предприниматель.

Если сегодня крупные промышленные, перерабатывающие и торговые организации обеспечивают государству техническую мощь и экономический потенциал на международной арене, то предприятия малого и среднего бизнеса в свою очередь определяют социально-экономическое положение

ние внутри страны. Поэтому эффективное функционирование сектора малого и среднего звена предпринимательства является одним из рычагов формирования и поддержки на территории государства стабильной экономической ситуации. Так, предприятия малого и среднего бизнеса обеспечивают:

- процесс создания новых рабочих мест, полную или частичную ликвидацию безработицы населения;
- формирование устойчивой конкурентной среды на внутреннем рынке;
- производство новых отечественных товаров и услуг, а в последствии - вытеснение импортной продукции.

В России "новичкам" гораздо сложнее реализовывать собственные товары и услуги на внутреннем рынке. Причиной тому служит недостаточное финансирование производства и сбыта. В данном случае кредит, представляемый банковскими учреждениями, является единственным источником внешнего финансирования. Коммерческие банки в наше время во многом определяют развитие предприятий малого и среднего бизнеса, так как получить доступ к иным институтам финансовой поддержки для руководителей организаций предоставляется невозможным.

Согласно статистике, около 15% индивидуальных предпринимателей отказываются брать денежные средства в кредит, ссылаясь на высокие процентные ставки. Действительно, ставка по кредиту может достигать максимального показателя - до 27% годовых. "Запредельный" процент ставок по кредитам останавливает развитие деятельности предприятий малого и среднего бизнеса в России.

Другие представители малого и среднего бизнеса отмечают многочисленные отказы от различных коммерческих банков в выдаче кредита. Исследования показывают, что в качестве основных причин для отказа в кредитовании предпринимателей служат следующие факторы:

1) "новичкам" в сфере бизнеса получить кредит практически невозможно, ведь будущий заёмщик обязан осуществлять свою деятельность не менее 6 месяцев. Причём с каждым годом коммерческие банки ожесточают требования, увеличивая тем самым сроки до 1-3 лет;

2) к сожалению, порядка 40% предприятий малого и среднего сектора экономики реализуют собственные товары и услуги "по-черному", более того, эта цифра продолжает расти с каждым днем. Доходы, получаемые от осуществления подобным образом деятельности, не являются официальными

3) довольно низкая рентабельность бизнеса - нередкая практика среди неопытных бизнесменов;

4) полное или частичное отсутствие ликвидного залога: недвижимости, личного транспорта, нового оборудования и др. (в редких случаях банк идёт навстречу заёмщику денежных средств и создаёт программы льготного кредитования, в большинстве случаев данные программы ограничены по сумме выдаваемых в долг средств);

5) низкий уровень финансовой грамотности руководителя бизнеса, и как результат - некорректно составленный бизнес - план, непредоставление в срок ряда необходимых документов).

Исходя из принципов коммерческого банка - уклонение от рисков и самостоятельный выбор собственных клиентов - можно выделить ещё 2 категории анализа, в соответствии с которыми складывается оценка кредитоспособности будущего заёмщика:

1) нефинансовые, т. е. оценка истории ведения деятельности, деловой репутации, уровня влияния внешней среды;

2) финансовые, служащие для характеристики материального положения предпринимателя.

К ряду актуальных проблем банковского кредитования малого и среднего предпринимательства справедливо отнести ухудшение финансового состояния данного сектора рынка на фоне распространения новой коронавирусной инфекции и связанных с ней ограничений. Очевидно, что предприятия, объекты торговли, сервисы услуг приостанавливают свою деятельность для снижения темпов массового заражения, следовательно, лишаются прибыли, возможности вовремя оплачивать налоги и кредиты.

Сегодня малый и средний бизнес является менее защищённым субъектом экономики. Последствия введения ограничений на осуществление их деятельности негативно сказываются на развитии бизнеса, производстве товаров и услуг, рентабельности и доходности. Неэффективное состояние малого и среднего звена экономики отображается на социально-экономическом состоянии государства в целом. В этой связи требуется поиск новых путей внешней финансовой поддержки.

Список литературы

1. Измалкова И.В., Леонтьев Е.Д. Кластеризация как инструмент диверсификации рисков в организациях. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2018. Т. 8. № 4 (29). С. 172-178.

2. Манухин А. И. Актуальные проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в России//Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. # 4-1.

3. Михайлов А. О., Крыжановская О. А., Селезнева Л. Ю. Эффективность стратегического управления организациями малого и среднего бизнеса // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития - Юго-западный государственный университет. 2018. С. 271-274.

4. Селезнева Л.Ю. Кооперация как исторически сложившаяся форма предпринимательской деятельности// Экономика и предпринимательство. №9-1 (86), 2017 - С. 439-443

5. Селезнева Л. Ю., Великанова В. А. Финансовая безопасность как одна из составляющих экономической безопасности Российской Федерации // Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России. Материалы II Всероссийского форума по экономической безопасности. Выпуск II. 2019. С 276-278.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Герасимова Татьяна Евгеньевна, студент

Барсукова Надежда Васильевна, к.э.н., доцент

*Рязанский государственный агротехнологический университет
имени П.А. Костычева, г.Рязань, Россия*

В данной статье рассмотрены вопросы, связанные с экологической безопасностью и рациональным природопользованием во взаимосвязи с социально – экономическим развитием общества.

Центральную позицию в развитии городов сегодня занимает экологический аспект.

Эпидемия COVID19- это ответ природы на хищное использование ее потенциала человеком, даже кратковременное отсутствие разрушительного воздействия на биогеоценоз привело к самовоспроизведению окружающей среды. В городе заметно улучшились показатели чистоты атмосферного воздуха, выбросы углекислого газа резко сократились. С приходом коронавируса экономическая активность существенно замедлилась из-за введения карантина, снизилось и сопровождающее ее антропогенное влияние на экологию. Кроме того, карантин способствовал переходу миллионов людей на удаленную работу, что привело к сокращению числа поездок на личных автомобилях и общественном транспорте.

На самом деле экологические проблемы никуда не делись: пока треть населения планеты сидит на карантине, пластик с удвоенной силой накапливается: маски, костюмы, бахилы, перчатки. В итоге пластик спасает жизни, но на фоне роста его потребления из-за пандемии экологи опасаются негативных последствий для природы. Необходимо продолжать информационную поддержку зеленых программ и следовать долгосрочной стратегии по защите окружающей среды[9].

Серьезное внимание сегодня уделяется экологии как основному фактору устойчивого развития городов.

Город Рязань является административным центром Рязанской области, входящим в тридцать крупнейших городов России, относится к крупным научным, военным и промышленным центрам. Территория характеризуется как наиболее освоенный и густонаселенный район России.

Индустриальную основу промышленности региона составляют нефтепереработка, электроэнергетика, производство строительных материалов, пищевых продуктов, кожи, приборостроение, машиностроение[6].

Факторы и условия возникновения экологических проблем Рязани представлены в Таблице 1[3].

Таблица 1 - Факторы и условия, влияющие на экологическую среду

Факторы		Специфические условия
Естественные факторы	Антропогенные факторы	
Ветровой режим	Промышленное освоение	недостаточность площадей, занятых зелеными насаждениями
Механический состав почвы	Сельскохозяйственное использование	недостаточность рекреационных зон отдыха, в том числе на водных объектах
Баланс тепла и влаги	Рекреационное освоение	несоответствующее санитарным нормам состояние малых городских водоемов (прудов и обводненных карьеров)
Химический состав внутренних вод	Демографическое давление	отсутствие или недостаточный уровень эксплуатационной надежности сооружений инженерной защиты на муниципальных водоемах;
Природные очаги инфекции		низкая информированность населения по вопросам утилизации ртутьсодержащих ламп, приборов, батареек и др

Источниками городского загрязнения выступают заводы химической промышленности, машиностроительного комплекса, металлургии (Рис. 1).

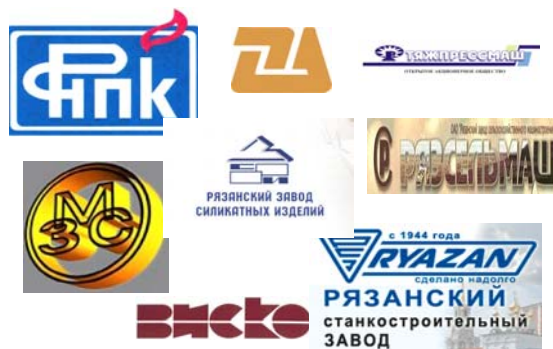


Рисунок 1 - Основные объекты-загрязнители воздушной среды города

Опираясь на данные статистики, около 40 % загрязнений приходится на предприятия теплоэнергетики: пыль, диоксид серы, оксиды азота, оксиды углерода и выбросы нефтеперерабатывающей промышленности, предприятия, производящие строительные материалы (примерно 10 %), пищевая, машиностроение и металлообработка (по 2,2 %), а также сельское хозяйство (1,0%)[1,5].

Экологическая обстановка в Рязани весьма напряженная. Роспотребнадзор фиксирует один из самых высоких уровней загрязнения атмосферы (рис.2)

Корреляция показателей качества воздуха и заболеваемости бронхитом и эмфиземой, согласно анализу Роспотребнадзора, включила наш регион в 28 худших по загрязнению воздуха и в группу риска по новообразованиям дыхательной системы.

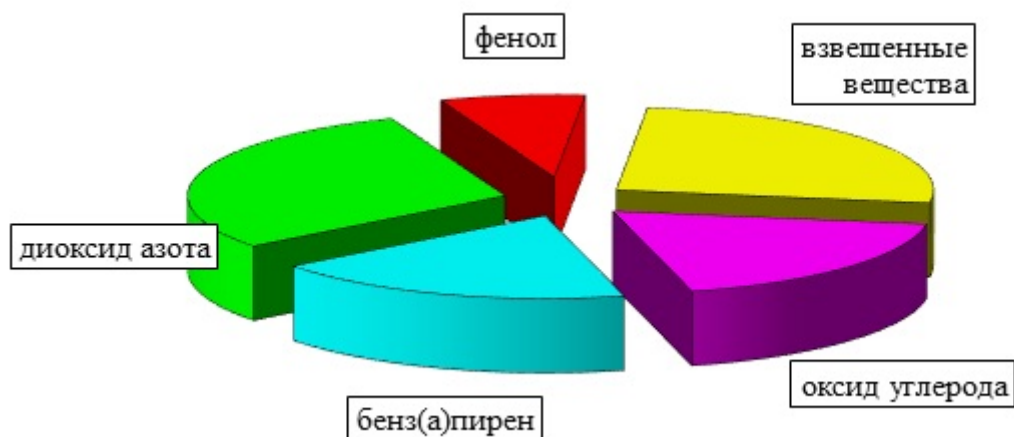


Рисунок 2 - Уровень загрязняющих веществ атмосферного воздуха (г.Рязань 2020г.)

В целях улучшения экологического состояния городской среды и доведения площади обеспеченности насаждениями общего пользования до нормативной, считаем целесообразным организовать производство ремонтного молодняка деревьев и кустарников для нужд озеленения городских территорий на базе УНИЦ «Агротехнопарк» РГАТУ[2,7].

Более того, на базе УНИЦ «Агротехнопарк» РГАТУ уже имеются насаждения сосны обыкновенной, черемухи, барбариса тунберга, айвы японской и клена гиннала, развитие которых исследуется в рамках опыта с наноудобрениями и биопестицидами в соответствии программой наноцентра РГАТУ[10].

Предполагаемая структура расходов представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Предполагаемая структура затрат на организацию питомника древесно-кустарниковых растений

Статьи затрат	Руб./ га
Подготовка участка к использованию (вспашка, выравнивание, планировка участков)	60 000
Стоимость семян растений и саженцев	550 000
Затраты удобрения, подкормки и средства защиты растений	80 000
Затраты на оплату труда с отчислениями	420 338
Амортизация	85000
Затраты на материалы и хозинвентарь	50 000
Итого:	1 245 338

Расчет доходов от возможной реализации растений населению приведен в таблице 3[4].

Рентабельность инвестиций в этом случае составит:

$$R = (100\,000 / 1245338) * 100 = 8,03\%$$

Таблица 3 - Расчет доходов от предполагаемой реализации растений

Доходы	Сумма, руб.
Выручка от предполагаемой реализации растений 500*200	100 000

Социальная эффективность проекта может быть отражена набором показателей, приведенных в таблице 4.

Согласно исследованиям ВОЗ с увеличением доли городского озеленения сокращается уровень шума на 5-10%, запыленности в 2-3 раза и снижение концентрации газов и вредных веществ в воздухе на 10-15 %, следовательно, снижается заболеваемость населения респираторными заболеваниями, болезнями почек и онкологическими патологиями, возрастет удовлетворенность жителей города качеством жизни (Таб.4) [8].

Предположим, что в результате проведенных мероприятий повысилась удовлетворенность жителей уровнем озеленения городской среды на 15 %, а удовлетворенность состоянием воздуха на 10% .

Таблица 4 - Показатели социальной эффективности проекта

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	До внедрения проекта ⁵	После внедрения проекта	Прирост показателя в результате внедрения проекта
1.	Удовлетворенность населения уровнем озеленения	%	28	43	15
2.	Удовлетворенность состоянием воздуха	%	38	48	10

$$Cэ = (43/28 + 48/38) / 2 = 1,395$$

На основе полученных значений экономической и социальной эффективности рассчитывается интегральный показатель эффективности проекта:

$$I = 8,03 * 1,395 = 11,2$$

Полученный индекс имеет характерное для социальной сферы значение. Невысокая эффективность социальных проектов является препятствием для их реализации в условиях рыночной экономики, но с другой стороны осуществление социальных проектов позволяет улучшить социальную обстановку в обществе. Этот показатель непосредственно не имеет стоимостной формы, но вследствие улучшения здоровья населения сокращаются затраты на социальное страхование и лечение больных, снижаются потери продукции за дни болезни и из-за снижения производительности труда.

Список литературы

1. Барсукова, Н.В. Формы хозяйствования в молочном скотоводстве / Н.В. Барсукова // АПК: Экономика, управление.- 1993. - №9 – С.79.
2. Барсукова, Н.В. Оценка эффективности системы управления на предприятии АПК в условиях кадровой модернизации/ Н.В. Барсукова, В.Н. Минат//Сб.: Биотехнологии и инновации в агробизнесе: материалы международной научно-практической конференции, - Майский: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2018. - С. 228-233.
3. Барсукова, Н.В. Современные проблемы повышения эффективности управления ресурсами муниципального образования/Н.В. Барсукова, И.И.Быков//Проблемы регионального социально-экономического развития: тенденции и перспективы: материалы студенческой научно-практической конференции,- Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева, 2017.- С.68-75.
4. Барсукова, Н.В. «Нива Рязани» - интегратор агропроизводства / Н.В. Барсукова, Е. Чернобавская. – АПК: экономика, управление, 2001. - № 5. - С. 47-50.
5. Ванюшина, О.И. Молочное скотоводство в России: основные проблемы развития и способы их решения / О.И. Ванюшина // Сб.: Актуальные вопросы развития современного общества: Сборник научных статей 9-й Международной научно-практической конференции. – Рязань: Рязанский институт развития образования, 2019. –С. 68-71.
6. Ванюшина, О.И. Моделирование оптимального разрешения сети оптовых продовольственных рынков / О.И. Ванюшина, В.Н. Минат // Сб.: Актуальные проблемы современной науки: Сборник научных трудов. – Рязань: Рязанский институт развития образования, 2018. – С. 282-287.
7. Ванюшина, О.И. Методические подходы к формированию системы страхования в аграрном секторе экономики / О.И. Ванюшина // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. – 2014. – № 3. – С. 62-65.
8. Ванюшина, О.И. Эффективность управления персоналом на предприятии АПК в условиях кадровой модернизации/ О.И. Ванюшина, В.Н. Минат // Сб.: Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: Сборник III Всероссийской (национальной) научной конференции. – Новосибирск: НГАУ, 2018. – С. 906-910.
9. Строкова, Е.А., Критерии оценки эффективности управления развитием городского жилищного строительства/Н.В. Барсукова, Е.А. Строкова, В.Н. Минат//Сб.: Актуальные проблемы современной науки. Рязань, 2018.- С.117-123
10. Конкина, В.С. Особенности формирования отечественного рынка молока и молочной продукции в разрезе обеспечения продовольственной безопасности / В.С. Конкина, А.Б. Мартынушкин // Потребительский рынок: качество и безопасность товаров и услуг: Материалы национальной научно-практической конференции. – Рязань: РГАТУ, 2019. – С. 100-104.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*Гликман Анна Алексеевна, магистрант
(ananasokonda@gmail.com)*

Сухинин Дмитрий Иванович, магистрант

Коломыц Оксана Николаевна, к.соц.наук, доцент

*Кубанский государственный технологический университет, г. Краснодар
(ksu_berimor@mail.ru)*

В настоящее время цифровые технологии активно используются в нефтегазовой отрасли. На фоне ухудшающейся структуры запасов углеводородов в России поддерживать стабильный уровень добычи и повысить нефтеотдачу зрелых месторождений стало возможным за счет внедрения так называемой Индустрии 4.0. В данной статье рассмотрены предпосылки цифровизации и её ключевые направления в нефтегазовой промышленности.

Ключевые слова: цифровые технологии, «интеллектуальное» месторождение, нефтеотдача, Индустрия 4.0.

НГК в настоящий момент в экономике России является одной из ведущих отраслей не только с точки зрения наполнения доходной части бюджета страны, но и в аспекте его конкурентоспособности в рамках мирового комплекса.

Среди причин активного развития цифровых технологий в добывающей отрасли, прежде всего, следует отметить снижение ресурсной базы и рост конкуренции на мировых рынках. Если с 1980-х по 1990-е гг. мировые запасы увеличились на 60%, то в период с 1990-х по 2000-е годы увеличение составило всего 4%. Компаниям пришлось искать новые решения для разработки «тяжелых» запасов: шельфовых углеводородов, ТРИЗы и т.д. В целях сохранения и приобретения новых конкурентных преимуществ у нефтегазовых предприятий возникает необходимость в увеличении эффективности и производительности операций, рационализации производственной деятельности, снижении издержек, для того чтобы в конечном итоге иметь возможность выхода на новые рынки и регионы добычи [1].

За последние 10 лет цифровые решения все глубже и глубже проникали в бизнес-процессы нефтегазовых компаний, отрасль активно сотрудничает с ИТ-компаниями и создает собственные центры компетенций в этой сфере.

Внедрение цифровых продуктов началось в начале 1990-х годов, особенно в сегменте геологоразведочных работ. В 2006 году Shell представила первую концепцию технологии смарт-месторождения в Брунее.

Стоит отметить, что в настоящее время практически каждая нефтегазовая компания имеет свою собственную программу цифровизации, направленную на разработку и внедрение энергоёмких технологий [2].

Для примера рассмотрим названия специальных проектов некоторых нефтегазовых компаний, представляющих собой «интеллектуальное» производство [3]:

- "умные" скважины – Smart Wells (Schlumberger);
- "электронное" управление – eOperations (North Hydro);
- "умное" месторождение – Smart Field (Shell) и т.д.

Все приведенные выше проекты схожи между собой по задачам и целям: моделирование различных сценариев развития ситуации на производстве и предоставление выбора для оптимального решения данной проблемы.

Ключевые технологические направления цифровизации в нефтегазовой промышленности представлены на рисунке 1.

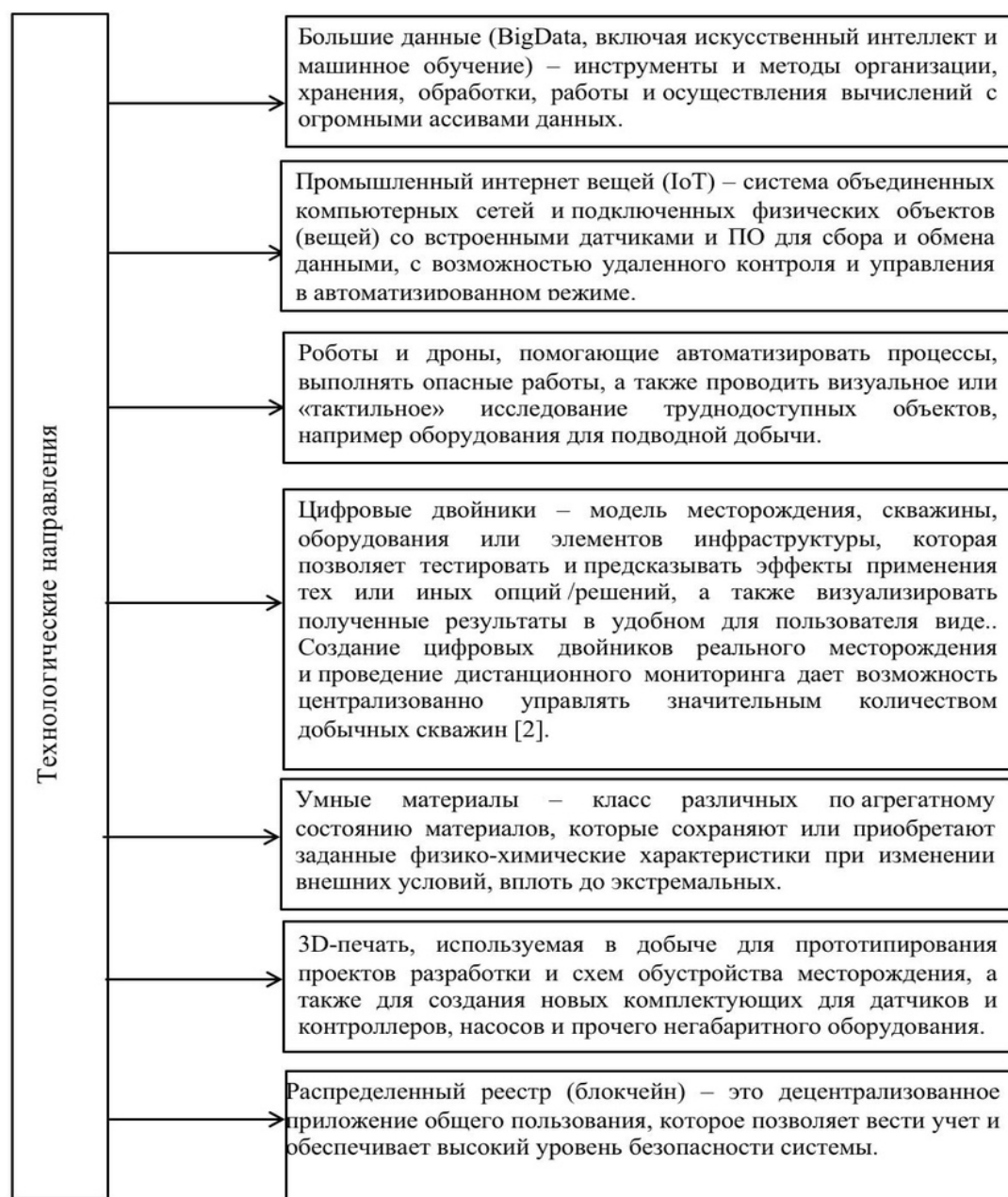


Рисунок 1 – Основные технологические направления в нефтедобыче

Большие данные, интернет вещи и цифровые двойники являются наиболее многообещающими с точки зрения потенциальной экономической выгоды для нефтяной отрасли [4]. Такие решения часто объединяются, в результате чего получаются «интеллектуальное» месторождение, цифровое управления и т.д.

Из новых цифровых технологий ключевые игроки российского энергорынка внедряют практически весь набор — технологии искусственного интеллекта (ИИ), интернета вещей и цифровых двойников, а также экспериментируют с блокчейном.

На российском рынке лидером по разработке и внедрению цифровых технологий является «Газпром нефть», специалисты которой дистанционно руководят бурением сотен скважин. Так же компания использует 3D-модели участков залегания нефти, обеспечивают технологическое, геологическое и инженерное сопровождение. В течение трех лет планируется реализация цифровой программы развития [5], дающая возможность оптимизировать на 40% и более период подготовки крупных проектов и минимизировать сроки работы до получения первой нефти с месторождений.

Согласно данным НТЦ «Газпром нефть», внедрение интеллектуальных систем на этапах разработки месторождений и геологоразведки увеличивает чистый дисконтированный доход активов до 20%.

Роснефть так же уделяет больше внимание цифровизации бизнеса и разработке передовых технологий. В соответствии с программой «Роснефть-2022» компания реализует следующие проекты: «Цифровая АЗС», «Цифровое месторождение», «Цифровой завод» и т.д. Данные проекты позволят повысить надежность, экономичность и снизить потери производства. На «Цифровых заводах» предусмотрено внедрение системы цифровых двойников, дополненная и виртуальная реальности, позволяющие сократить сроки строительства и реконструкции скважин. Следует отметить, что на ряде НПЗ «Роснефть» с целью мониторинга состояния нефтепроводов и охраны объектов используются дроны.

Лукойл согласно программе «Лукойл 4.0» планирует выстраивать систему, включающую единое цифровое рабочее пространство. Компания так же реализует концепцию интеллектуального месторождения, в рамках которой управление месторождением строится на основе автоматизированных компьютерных систем и высокотехнологичных систем сбора данных [6].

Следует отметить, что основные технологические направления цифровизации, по-нашему мнению, могут существенно улучшить деятельность предприятий нефтегазовой отрасли, в том числе увеличить его прибыль и снизить издержки.

Список литературы

1. Балашова А. Д., Большакова О. И. Изменение управления бизнесом в условиях цифровой трансформации нефтегазовой отрасли // Материалы 23-й международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы управления». - ГУУ, 2018. - С. 140-144.

2. Гиниятов М. Ю. Интегрированное решение для добычи нефти и газа. Интеллектуальное месторождение // СФЕРА. Нефть и газ. - 2017. - № 5. - С. 14-19.
3. Гладилин А.В., Коломыц О.Н. Методические подходы к внедрению инноваций в процессы развития социально-экономических систем // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 6-1 (59). - С. 196-199.
4. Коломыц О.Н., Попова Л.Н. Региональный аспект в социально-экономическом развитии России: проблемы, оценки, меры // Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 4-1 (45). - С. 253-256.
5. Прохорова В.В., Коломыц О.Н. Инновационный менеджмент: учеб. пособие (практикум). - Курск: ЗАО «Университетская книга», 2016. – 163 с.
6. Антошкина А.В., Ромасюк Е.О. Тенденции инновационного развития предприятий нефтегазового комплекса // Пространственная и структурная трансформация экономики России: проблемы и перспективы. Материалы международной научно-практической конференции. - 2019. - С. 61-67.

ИНСТИТУТ РЕЗИДЕНТСТВА В СТРАНАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Голышев Владислав Вадимович, студент

(e-mail: vladon.golyshev@yandex.ru)

Маргилевская Евгения Валерьевна, к.э.н., старший преподаватель

Уфимский филиал Финансового университета

при Правительстве Российской Федерации, г.Уфа, Россия

(e-mail: evmargilevskaya@fa.ru)

В данной статье раскрываются проблемы резидентства в странах Евразийского экономического союза в области налогообложения.

Ключевые слова: Евразийский экономический союз, резидент, налог на доходы физических лиц, НДС.

Одним из важнейших условий развития интеграционных процессов и формирования единого рынка товаров, услуг, капитала и труда является обеспечение условий равной конкуренции и координация ключевых аспектов налоговой политики государств – членов Евразийского экономического Союза. Одним из таких аспектов налоговой политики является институт резидентства. Статус резидентства затрагивает как финансовые интересы физических лиц, так и юридических.

Само понятие «резидент» обозначает физическое или юридическое лицо, находящееся под юрисдикцией того либо иного государства. Отсюда возникает принцип резидентства, заключающийся в принадлежности определенному государству лица, которое будучи зарегистрированным в нем, полностью подчиняется его национальному законодательству.

Пункт 2 статьи 207 НК РФ определяет порядок выяснения наличия или отсутствия у налогоплательщика статуса резидента РФ. Резидентом РФ становится человек, который фактически находится в России не менее 183 календарных дней в течение 12 следующих подряд месяцев [1].

Следовательно, иностранец может стать налоговым резидентом РФ только спустя полгода после въезда в Россию, а россиянин может утратить статус резидента РФ, уехав из страны на полгода. Кроме того, Налоговый Кодекс устанавливает для большинства видов доходов резидентов РФ ставку НДФЛ – 13%, а для нерезидентов РФ – 30%.

С 1 января 2015 года статья 73 «Налогообложение доходов физических лиц» Договора о ЕАЭС обеспечивает недискриминационный принцип налогообложения доходов физических лиц при их найме на работу в любой стране-участнице Договора о ЕАЭС. Так, доходы физических лиц в ЕАЭС, получаемые по трудовым договорам, облагаются по ставке НДФЛ для резидентов государства, на территории которого осуществляется трудовой договор. В Армении — в 23%; в Беларуси – 13%; в Казахстане – 10%; в Российской Федерации – 13% [2]. Таким образом, данной статьей исключается дискриминация по признаку резидентства при налогообложении доходов физических лиц, что способствует формированию единого рынка рабочей силы и свободного ее перемещения.

Однако, в марте 2020 г. ФНС России дала свое видение того, как применять ставку 13%. Так, если по результатам года работники компаний – граждане государств ЕАЭС не стали российскими налоговыми резидентами, НДФЛ по ставке 13%, удержанный с их доходов, должен быть пересчитан по ставке 30% [3].

Заметим, что уже с даты начала работы гражданина государства-члена ЕАЭС работодателю очевидно, станет тот по итогам налогового периода резидентом РФ или нет. Соответственно, непонятно, зачем исчислять по 13%, чтобы потом пересчитывать по 30%?

Позиция налоговой службы, озвученная четыре года назад: «... положениями статьи 73 Договора не предусмотрен перерасчет налоговых обязательств граждан государств-членов в случае не приобретения ими статуса налогового резидента по ставкам, предусмотренным для таких доходов физических лиц, не являющихся налоговыми резидентами этого первого государства-члена» [4].

В свою очередь, Минфин России последовательно, со второй половины 2015 года, когда эти вопросы стали возникать в практике, придерживается одной и той же жесткой позиции:

1) доходы в связи с работой, осуществляемой в РФ гражданами государств – членов ЕАЭС, подлежат обложению НДФЛ с применением ставки 13 % начиная с первого дня их работы на территории РФ;

2) Окончательный налоговый статус лица определяется по итогам налогового периода, который зависит от того, как долго оно пробыло в Российской Федерации в течение данного налогового периода.

Федеральным законом № 265 ФЗ от 31.05.2015 года текст ст. 207 НК РФ был дополнен новым п. 2.2. Положениями этого пункта предусмотрено, что в налоговом периоде 2020 года физическое лицо признается налоговым резидентом РФ в случае его фактического нахождения в РФ от 90 до 182

календарных дней включительно в период с 1 января по 31 декабря 2020 года.

Таким образом, национальный режим в рамках налогообложения одного-единственного вида доходов должен предоставляться не с первого дня, когда лицо становится налоговым резидентом в государстве источника дохода (это как раз общее правило, – чтобы оно применялось, Договор о ЕАЭС не нужен), а с первого дня его работы. Лицо не может потерять 31 декабря свой скромный налоговый статус, дарованный международным договором, если только оно не стало «чужим» для государств-членов ЕАЭС (не резидент, не гражданин).

Часть 1 ст. 449 Таможенного кодекса ЕАЭС устанавливает, что до вступления в силу международного договора в рамках ЕАЭС, допускающего подачу декларации на товары любому таможенному органу на таможенной территории ЕАЭС, декларация на товары подается таможенному органу государства-члена, в соответствии с законодательством которого создано, зарегистрировано либо на территории которого постоянно проживает лицо, являющееся декларантом товаров, если декларантом товаров выступает лицо государства-члена, указанное в пп. 1 п. 1 ст. 83 ТК ЕАЭС.

Иными словами, декларации могут быть поданы в таможенные органы страны-члена Евразийского экономического союза, в которой декларант товаров зарегистрирован или имеет постоянное место жительства в соответствии с ее законодательством, что в действительности означает, что если лицо, экспортирующее товары, имеет продукцию в стране ЕАЭС, которая не является страной, в которой расположена штаб-квартира, товары должны быть ввезены в страну, в которой расположена штаб-квартира для проведения таможенных операций.

Данное условие усложняет поставку ввозимых товаров и увеличивает их стоимость, так как обеспечение уплаты таможенных платежей должно быть предъявлено таможенным органам при прохождении через территорию другой страны. Затем импортер декларирует товары на территории страны своего проживания и уплачивает таможенные пошлины по ставкам единого таможенного тарифа ЕАЭС и налоги (НДС) по ставке, установленной национальным законодательством. Поэтому урегулирование экономических проблем посредством инструментов международной торговли представляется невозможным без решения проблем, касающихся экспортной конкурентоспособности товаров ЕАЭС.

Отмена принципа резидентства позволит:

- 1) снизить налоговую нагрузку на юридических и физических лиц стран ЕАЭС;

- 2) снизить материальные и временные затраты, понесенные хозяйствующими субъектами при подаче таможенных деклараций. Получение права декларировать товары таможенным органам государств-членов Союза повысит гибкость цепочки поставок и позволит избежать необходимости перемещения хозяйствующими субъектами товаров из одной страны в

страну регистрации этого лица для обеспечения соблюдения требований к декларированию;

3) избежать многократной уплаты НДС участникам производственно-сбытовой цепочки и промежуточных операций в рамках Евразийского экономического сообщества. Если производство осуществляется в другом государстве-члене ЕАЭС, то нет необходимости отправлять товар на территорию государства-члена ЕАЭС, где расположен головной офис, а только оплачивать и возвращать НДС при этом движении товара, а также оплачивать и возвращать НДС в стране производителя и проводить таможенное оформление товара в стране производителя [5];

Таким образом, отмена принципа резидентства в Евразийском экономическом союзе снизит затраты, связанные с транспортировкой товаров для таможенных процедур, и сократит общую продолжительность процесса экспорта, из этого следует, что, отмена принципа резидентства является шагом на пути к совершенствованию деятельности Евразийского экономического союза, однако этому должна предшествовать крупная реформа налогового, валютного и внешнеторгового законодательства государств-членов.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 31.07.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2020). НК РФ Статья 207. Налогоплательщики // Консультант Плюс URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/c0d77f0e201172d5cd9978bf9dfa1ecd2ba4cf60/ (дата обращения: 03.10.2020);
2. Информация Федеральной налоговой службы от 5 марта 2020 г. “ФНС России разъяснила, как определить ставку по НДС для доходов сотрудников - граждан государств ЕАЭС” // Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73613844/> (дата обращения: 03.10.2020);
3. НДС для граждан ЕАЭС в России // Интернет ресурс для бухгалтеров БУХ.1С URL: <https://buh-ru.turbopages.org/buh.ru/s/articles/documents/90930/> (дата обращения: 03.10.2020);
4. Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит. URL: Об обложении НДС для работающих в России по найму граждан ЕАЭС URL: <https://www.audit-it.ru/law/account/891430.html> // (дата обращения: 03.10.2020);
5. Едренова В.Н., Телегус А.В. Подоходное налогообложение в странах евразийского экономического союза: идентичность и различия // Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ URL: <https://www.fin-izdat.ru/journal/fc/detail.php?ID=68884> (дата обращения: 03.10.2020).

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Грицунова Светлана Викторовна, к.э.н., доцент
(e-mail: Svetlana-06-84@yandex.ru)

Борисенко Алина Игоревна, магистрантка
Борисенко Игорь Николаевич, магистрант

*Ростовский государственный экономический университет,
г. Ростов-на-Дону, Россия*

В данной статье рассматриваются передовые инновационные технологии, применяемые в производственном предпринимательстве в условиях цифровизации. Рассмотрены такие технологии, внедряемые в практику деятельности промышленных предприятий, как ERP системы, интернет-вещей, цифровые двойники, 3D технологии, облачные технологии.

Ключевые слова: интернет вещей, цифровые двойники, ERP системы, облачные сервисы

Основной целью процесса цифровизации является использование потенциала инновационных технологий в деятельности субъекта хозяйствования. Цифровизация на сегодняшний день является основным трендом развития экономики в целом, общества и хозяйственных субъектов в частности. Актуальным вопросом является рассмотрение вопросов использования инновационных технологий в производственной сфере в условиях цифровизации.

Среди основных тенденций в данном направлении является минимизация участия человека в ходе процесса производства. С этой целью происходит как непосредственно автоматизация производственных процессов, так и переход на эффективное управление на основе широкого внедрения в практику деятельности компаний ERP решений. В связи с этим актуальным является вопрос внедрения в практику деятельности организаций ERP систем. Система интегрирует бизнес-процессы в одно целое, в итоге управлять компанией становится проще и эффективнее. Жизненно необходимы ERP-решения предприятиям с разветвленной структурой и большим количеством филиалов, особенно удаленных друг от друга территориально. Но и среднему бизнесу полезна система планирования ресурсов: высокая степень автоматизации процессов уже стала обязательным условием для выживания в конкурентной борьбе.

Перечислим основные задачи, которые позволяет решить предпринимателю, действующему в производственной сфере, внедрение ERP-системы:

- добиться высокой степени автоматизации документооборота компании. Абсолютное большинство документов, касающихся ведения бизнеса находятся в электронном виде, операции с ними осуществляются автоматически, могут осуществляться на удалении. Вероятность человеческой ошибки во многих ситуациях сводится к минимуму, так как ускоряется и

упрощается документооборот, а некоторые функции выполняет ERP системы, а не человек. Облегчается доступ к информации и необходимым сведениям.

- осуществить объединение всех основных бизнес-процессов компании, в том числе взаимоувязать их с процессом производства и документооборотом, происходящем в ходе его осуществления.

- добиваться более эффективного планирования бизнес-процессов. Возможность учета текущих изменений происходящих в производственных системах и скорости внесения корректировок в планы производства, продаж, закупок, и т.п.

Наиболее ярко цифровая трансформация производства выражается в применении конкретных инновационных технологий в производственном процессе. В сфере промышленной трансформации в условиях цифровизации наиболее активно стандартизация и унификация представлена в применении «промышленного интернета вещей» [1,2].

На практике такая технология находит отражение в непосредственном оснащении производства регулирующими и измерительными устройствами. Эти устройства дистанционно, с использованием интернет технологий и других технологий, подключены к сети обмена данными. Использование интернета-вещей в производственном процессе позволяет полностью компьютеризировать и в ряде случаев автоматизировать рабочие места на уровне производства, на уровне после продажного сервиса, управления персоналом и т. п. Кроме того, создается единая информационная сеть, которая собирает и обрабатывает данные о производственном процессе, логистике на производстве, управленческих процессах и других процессах, осуществляемых в ходе производства на предприятии [5].

Реализация концепции интернета вещей позволяет осуществлять измерение положения и диагностики состояния дел на производстве, но не позволяет осуществить взаимодействие между компонентами и процессами полного жизненного цикла продукта. Последнее позволяет реализовать использование в практике деятельности промышленного предприятия «цифрового двойника». Цифровой двойник это так называемая цифровая модель физического объекта, которая имитирует объект в режиме реального времени и может отслеживать и прогнозировать вероятные изменения в состоянии моделируемого объекта на протяжении всего его жизненного цикла. Встречаются различные виды классификации цифровых объектов. К примеру, выделяют цифрового двойника – прототипа, цифрового двойника экземпляра и цифрового двойника агрегатора.

Прототип это цифровой двойник, содержащий информационные наборы, которые необходимы для описания и последующего создания физического объекта [4].

Экземпляр это цифровой двойник, это некая цифровая модель реального физического объекта, с которым он связан на протяжении всего его жизненного цикла.

Агрегатор это цифровой двойник объединяет в себе остальных двойников. Он может быть как цифровой моделью реального объекта, а может также запрашивать информацию и моделировать вероятные ситуации с объектом [3].

В России технология цифровых двойников применяется в нефтехимической отрасли, транспортной отрасли и строительной отрасли.

Еще одной современной технологией используемой в производственном процессе является 3D печать.

Облачные технологии являются одной из наиболее востребованных цифровых технологий, которые применяются, в том числе и производственным предпринимательством. Они позволяют объединить распределенные объекты в единое информационное пространство, что является необходимым условием организации гибких производств [2].

Список литературы

1. Грицунова С.В., Седых Ю.А. Анализ современного состояния и тенденций развития малого и среднего предпринимательства в обрабатывающих отраслях России / Грицунова С.В., Седых Ю.А. / Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 2-1 (79). - с. 367-371.

2. И.Л. Авдеева, А.В. Полянин, Т.А. Головина Цифровизация промышленных экономических систем: проблемы и последствия современных технологий // Изв. Саратов. Ун-та Нов. Сер. Экономика управление Право. – 2019. – Т.19. – Вып 3. – с.238-245.

3. Кокорев Д.С., Юрин А.А. Цифровые двойники: понятие, типы и преимущества для бизнеса / Кокорев Д.С., Юрин А.А. / Colloquium – Journal. – «10 (34). – 2019. – с.31-35.

4. Н.В. Кураганова, М.А. Филин, Д.С. Черняев, А.Г. Шаклеин, Д.Е. Намиот Внедрение цифровых двойников как одно из ключевых направлений цифровизации производства // International Journal of Information Technologies. –vol.7. – №5. – 2019. с.105-115

5. Плотников В.А. Цифровизация производства: теоретическая сущность и перспективы развития в Российской экономике. Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. - 2018. - с. 16-24.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ «COVID-19»

Дакаев Абдул-Самад Адалхалимович, студент,

(e-mail: tigarsam002@mail.ru)

Юшаева Разет Сайд-Эмиевна, к.э.н., доцент

Чеченский государственный педагогический университет,

г. Грозный, Россия

(e-mail: adlan0476@bk.ru)

В данной статье рассматривается влияние пандемии на экономические сферы жизнедеятельности людей. Также в статье анализируются как уже известные, так и потенциальные экономические последствия COVID-19 на современной экономике и повседневной жизни людей.

Ключевые слова: коронавирус COVID-19, экономика, пандемия, экономические последствия, кризис.

Массовое распространение в мире коронавирусной инфекции Covid-19 стало вызовом для властей, меры по противодействию заболеванию создали серьезные проблемы у бизнеса. Закрытие границ, переход на удаленную работу, запрет массовых мероприятий поставили под удар целые индустрии. Банкротство угрожает туроператорам, шокированы авиакомпания, не в лучшей форме отрасль развлечений, убытки несет сфера общественного питания. Но в любом кризисе есть и те, кому проблемы других оказываются на руку[2].

Прежде всего, выиграют сферы, связанные с дистанционными услугами. Когда на карантин закрываются школы и вузы, большой толчок к развитию получают образовательные онлайн-платформы. В индустрии развлечений будут развиваться компьютерные и мобильные игры; онлайн-кинотеатры на время карантина не зря раздают пользователям промокоды для бесплатного доступа к своим услугам.

Смещение произойдет также в сфере общественного питания. Заведения начнут ориентироваться на те блюда, которые можно доставлять без потери их потребительских качеств. «Рестораны с большой долей оффлайна будут уступать, тогда как заведения, заточенные на доставку, останутся в плюсе. Выигрывать будут также специализированные сервисы: «Delivery Club» и «Яндекс.Еда». Но и они не останавливаются на достигнутом и на фоне распространения Covid-19, вводят дополнительные меры безопасности, совсем недавно появилась новая услуга, «Бесконтактная доставка». Доставщик оставляет заказ рядом с дверью заказчика, после чего отходит на безопасное расстояние и сообщает о доставке. Таким образом компании по доставке помогают обезопасить как работу курьера, так и помочь сохранить здоровье покупателя. Благодаря этой простой функции спрос на доставку еды значительно повысился, так как люди понимают, что это действительно в несколько раз безопаснее, чем та же стандартная доставка «из рук в руки».

Многие люди, трезво смотрящие на данную ситуацию, задаются вопросом «Как пережить Covid-19 и мировую истерию вокруг него?».

Ответ прост, не нужно наводить панику! Самая лучшая почва для заболеваний – это паника и страх! В попытке как можно реже контактировать с внешним миром, большая часть людей бегут на закупку продуктов в магазин. Огромные толпы людей во много раз повышают шанс заразиться Covid-19 и не только, ведь не стоит забывать и про другие заболевания, характерные для данного периода. Не понимая этого сами, люди способствуют не только распространению вируса, но и дефициту товаров, а как следствие – повышению цен на них[3].

Конечно, всем очевидно, что мировое экономическое пространство после пандемии не будет прежним. Безусловно, для экономики России, находящейся на «нефтяной игле» особую важность несут мировые цены на нефть и нефтепродукты. Правительство РФ надеется, что рост спроса на данные виды продукции (особенно нефть сорта «Urals») будет, но это станет возможным только при восстановлении промышленного производства и возобновлении всех видов перевозок, в том числе авиаперевозки между странами. Насколько изменяться и, самое главное, в какую сторону цены на нефть – на эти вопросы сегодня четкого ответа не у кого нет[1].

На сегодняшний день в России на поддержку граждан и предпринимателей государство готово выделить порядка 2-2,5% от ВВП, для сравнения правительство США выделило на данные цели 20% ВВП, страны Евросоюза в среднем по 8-10%, Япония –10%. Если анализировать меры господдержки в стоимостном эквиваленте, то Правительство РФ выделило около 300 млрд. руб. на реализацию пакета антикризисных мер и борьбу коронавирусной инфекцией в стране. Таким образом, исходя из текущего курса рубля к доллару и евро, государственная поддержка национальной экономики нашей страны в 10 раз меньше, чем аналогичные меры в Великобритании, в 58 раз Испании и в 263 раза американских вливаний в собственную экономику.

Подчеркнем, что финансовые средства у России есть, например, по состоянию на 1 апреля 2020 года объем Фонда национального благосостояния РФ (ФНБ) составляет 12,9 трлн. руб., но очевидно, у Правительства на средства данного фонда существуют другие планы.

Президент В.В. Путин в своем обращении к гражданам 25 марта 2020 года озвучил ряд мер, нацеленных на поддержку экономики в условиях ускорения процесса распространения коронавирусной инфекции на территории РФ. Данные меры сфокусированы на четырех направлениях:

1. Обеспечение товарами первой необходимости и поддержка населения (мониторинг потребительских цен; мониторинг наличия в продаже товаров первой необходимости; реализация мер активной поддержки занятости; установление «зеленого коридора» в отношении импорта товаров первой необходимости).

2. Поддержка отраслей экономики, оказавшихся в зоне риска (освобождение туроператоров от уплаты взносов и установление компенсации их убытков; мониторинг финансового положения застройщиков и подрядных организаций; предоставление отсрочки по налоговым платежам сроком на 3 месяца организациям и отраслям, наиболее пострадавшим от пандемии).

3. Поддержка малого и среднего предпринимательства (мораторий на проверки малого и среднего бизнеса; отсрочка уплаты арендных платежей в случае с использованием государственного или муниципального имущества; предоставление форм льготного кредитования).

4. Общесистемные меры (создание финансового резерва в размере до 300 миллиардов рублей; создание гарантийного фонда для реструктуризации кредитов компаний, пострадавших от ухудшения экономической ситуации).

Несмотря на все предпринятые меры, в данный момент сложно оценить реальные масштабы и последствия от COVID-19 экономики России. На сегодняшний день эпидемиологическая ситуация в стране стабилизируется, но как Россия переживет данную пандемию, и какой ущерб будет нанесен экономике – покажет время[6].

Список литературы

1. Аналитики оценили ущерб экономике России от коронавируса / РБК // [электронный ресурс] - <https://www.rbc.ru/economics/04/02/2020/5e3986b99a79473a58036d5a/>

2. Долгов С.И. Влияние вспышки нового коронавируса на международную торговлю // Российский внешнеэкономический вестник: электрон. многопредм. науч. журнал. 2020. №2. С. 7–18 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42542084>

3. Как пандемия повлияла на экономику и какие отрасли будут расти после кризиса? [электронный ресурс] - <https://paperpaper.ru/kak-pandemiya-povliyala-na-ekonomiku-i-k/>

4. Морозов С.А. Каким будет ущерб от вспышки коронавируса для глобальной экономики? // Научный электронный журнал меридиан: электрон. многопредм. науч. журнал. 2020. №8. С. 456–458.

5. Савельев, Дмитрий. Кому выгодна паника из-за коронавируса [Электронный ресурс] / Д. Савельев. – Электрон. текстовые дан. – Москва: [б.и.], 2020. – Режим доступа: <https://ura.news/articles/1036279932>

6. Эксперты рассказали о последствиях коронавируса для мировой экономики / РИА Новости // [электронный ресурс] - <https://ria.ru/20200302/1566873678.html>

ПРИМЕНЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

Девянин Ярослав Павлович, студент

yarik.devyanin@yandex.ru

Федорченко Олег Иванович, к.э.н., доцент

oleg16066708@yandex.ru

*Финансовый университет при Правительстве РФ, Курский филиал)
г.Курск, Россия*

В данной статье рассматривается синтетический учет материально-производственных запасов, а также методы их оценки.

Ключевые слова: синтетический учёт, методы оценки, средняя себестоимость, метод ФИФО, себестоимость каждой единицы произведенной продукции.

Синтетический учёт МПЗ осуществляется либо по фактической себестоимости, либо по учетным ценам. При первом способе, который является классическим для отечественной учётной политики, синтетический учёт материально - производственных запасов осуществляется на счете 10 «Материалы» по фактической себестоимости. При использовании второго метода организация может дополнительно использовать счёт 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» и счет 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей». При отражении материалов по учетным ценам разница между учетной стоимостью этих материалов и фактической себестоимостью относится на счёт 16 «Отклонение в стоимости материалов».

Товарно-материальные ценности не подлежат уценке. На них создают резерв на счете 14 «Резервы под снижение материальных ценностей» в конце отчетного года, причём создание этого резерва должно быть указано в учетной политике. Товарно-материальные ценности, по которым должен создаваться резерв, выявляются в результате инвентаризации. Резерв создаётся по каждому наименованию или номенклатурному номеру, о чем говорится в Методических указаниях от 28 декабря 2001 года № 119 н. Размер создаваемого резерва определяется как разница между рыночной стоимостью и балансовой стоимостью материальных ценностей.

Согласно Положению по ведению бухгалтерского учета перед тем, как начинать составление годового бухгалтерского баланса, себестоимость материальных ценностей сравнивается их рыночной стоимостью. Рыночная стоимость в момент создания резерва обычно не может быть точно определена. В таком случае рыночную стоимость узнают из биржевых котировок, статистики или же приглашают независимого оценщика.

МПЗ принимаются к бухгалтерскому учету по фактической себестоимости. Фактическая себестоимость включает в себя сумму всех фактических затрат предприятия на приобретение материально - производственных за-

пасов, за вычетом НДС и иных возмещаемых налогов. Все затраты, которые необходимы для доведения материально - производственных запасов до состояния, предполагающее их использование в запланированных целях, относятся в затраты по доработке и улучшению технических характеристик полученных запасов, которые не связаны с производством продукции, выполнением работ и оказанием услуг. Также к фактическим затратам на приобретение МПЗ не относятся общехозяйственные и иные аналогичные расходы, кроме тех случаев, когда эти расходы непосредственно связаны с покупкой материально - производственных запасов.

Что касается фактической себестоимости материально - производственных запасов при изготовлении их силами организации, то она образуется путём сложения фактических затрат, которые связаны с производством этих запасов. МПЗ, текущая рыночная стоимость которых снизилась в течение года или же они морально устарели, полностью или частично потеряв своё изначальное качество, отображены в бухгалтерском балансе за вычетом резерва под снижение стоимости материальных ценностей. МПЗ, которые не принадлежат организации, однако находятся в её пользовании или же предприятие имеет право распоряжаться материально - производственными запасами согласно условиям договора, такие запасы относятся на забалансовые счета бухгалтерского учета в оценке, которая указана в договоре. На синтетических счетах материальные ценности отражаются по фактической себестоимости их приобретения или заготовления. Однако, материально - производственные запасы могут отражаться и по учётным ценам.

Фактическая себестоимость МПЗ формируется из сумм затрат на их производство или приобретение, которые включают в себя оплату процентов за приобретение в кредит, который предоставляется поставщиком этих ресурсов; процентов, начисленных по заёмным средствам, которые привлекаются для приобретения запасов до их принятия к учёту; наценку; надбавку; комиссионное вознаграждение, которое уплачивается снабженческим и внешнеэкономическим организациям; таможенные пошлины; расходы на транспортировку и хранение материальных запасов, если они не включены в цену приобретения; затраты, по доведению запасов до состояния, в котором они полностью пригодны к использованию в запланированных целях и которые непосредственным образом связаны с приобретением или созданием материально - производственных запасов.

Определение фактической себестоимости изготовления каждого вида материально - производственных запасов влечёт за собой значительные затраты труда и времени. В связи с этим фактическую себестоимость заготовления материальных ценностей определяет лишь малая часть предприятий по основным видам сырья и материалов. В большинстве случаев в организациях текущий учёт материально - производственных запасов ведётся по твёрдым учётным ценам, по средним покупным ценам, по плановой себестоимости и т.д.

Отклонение фактической себестоимости от плановой себестоимости или от средней покупной цены учитывается на отдельных аналитических счётах по группам сырья и материалов. Для определения фактической себестоимости материальных ценностей, которые списываются на производство, применяют следующие методы оценки МПЗ:

1. По себестоимости каждой единицы материальных ценностей;
2. По средней себестоимости материальных ресурсов;
3. По себестоимости первых по времени закупок материально - производственных запасов (Метод ФИФО).

Использование какого - либо метода по группе или виду материально - производственных запасов должно осуществляться согласно учётной политики организации.

Применение первого метода (по себестоимости каждой единицы) характерно для оценки материальных ресурсов, которые используются предприятием в особом порядке. Такими ресурсами могут быть драгоценные камни, драгоценные металлы или материальные ценности, которые невозможно обычным образом заменить на другие.

Средняя себестоимость по группе или виду запасов вычисляется как частное от деления всей (общей) стоимости вида или группы материальных ценностей на их количество, которое складывается из себестоимости и количества по остатку на начало месяца и по запасам, которые поступили в организацию в течение месяца.

Два этих метода оценки (по себестоимости каждой единицы материальных ценностей и по средней себестоимости) характерны отечественной учётной практики. В течение всего отчётного месяца материально - производственные запасы списываются на производство (обычно по учетным ценам), а в конце отчётного месяца материальные ценности списываются на соответствующую долю отклонений фактической себестоимости материальных запасов от их стоимости по учетным ценам.

Применение метода ФИФО (по себестоимости первых по времени закупок материально - производственных запасов) означает, что сначала списываются материальные ценности по цене (себестоимости) первой покупной партии, потом по цене второй партии и так далее в порядке очередности до тех пор, пока организация не получит общий расход материалов за месяц. Списание запасов происходит независимо от того, какая партия материалов отпущена в производство.

Применение организацией указанных способов оценки МПЗ предполагает проведение предприятием аналитического учета сырья и материалов по отдельным партиям, а не только по видам материалов.

По моему мнению, метод ФИФО является наиболее простым и эффективным в использовании, так как он имеет ряд преимуществ перед другими методами оценки.

Что касается метода оценки каждой единицы продукции, то он предполагает, что при расчетах учитывается стоимость каждого конкретного то-

вара. Такую систему применяют при торговле уникальными и дорогими товарами, когда важна точность, то есть большее число предприятий откажется от использования данного метода, поскольку он усложнит синтетический учет материальных ценностей. Например, она подойдет тем, кто будет продавать автомобили, предметы искусства или ювелирные изделия. Логично, что когда товар штучный, и один не может свободно заменить другой, в учет при списании ТМЦ вносится именно та цена, по которой он был поставлен. Этот метод предполагает также, что всегда понятно, из какой конкретно поставки был проданный товар.

Метод средней себестоимости используется чаще, чем предыдущий, и предполагает ежемесячный расчет себестоимости товаров по среднему арифметическому. При этом не имеет значения, из какой конкретно поставки «ушел» тот или иной товар. Данный метод списания ТМЦ подойдет для компаний, торгующих изделиями, для которых штучный учет не важен. Это могут быть, например, канцтовары, одежда, обувь, игрушки, косметика и любые другие товары широкого потребления. Особенно выгоден метод средней себестоимости для тех товаров, цена на которые постоянно меняется и в большую, и в меньшую сторону. Однако, если сравнивать метод средней себестоимости с методом ФИФО, он имеет один недостаток. С точки зрения налогового учета он не является оптимальным в том случае, когда, например, вы закупаете одни и те же ручки у одного и того же поставщика, и он постепенно снижает вам цены. Именно поэтому многие экономисты советуют предприятиям применять метод ФИФО при оценке материально-производственных запасов, потому что он наиболее прост в использовании и не имеет существенных недостатков.

Оценка МПЗ при их выбытии на конец отчетного периода также осуществляется в соответствии с принятым в организации способом оценки материально - производственных запасов за исключением товаров, которые учитываются по проданной стоимости.

Ещё одной очень важной задачей для предприятия помимо определения твердой учетной цены является установление единицы учета материальных запасов. Единицей учета МПЗ может быть каждый вид, сорт, марка, каждый номенклатурный номер, каждая партия, однородная группа и т.д. Следовательно, единица учета МПЗ определяется предприятием самостоятельно. Выбранная единица учета материальных ценностей должна обеспечить формирование достоверной и полной информации о материальных ресурсах и обеспечить надлежащий контроль за их наличием и движением.

Список литературы

1. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению". - Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>
2. Приказ Минфина России от 28.12.2001 N 119 н (ред. от 24.10.2016) "Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов" (Зарегистрировано в Минюсте России 13.02.2002 N 3245). - Режим доступа: <http://base.consultant.ru>.
3. Булавина Л.Н. Бухгалтерский учет и аудит материально-производственных запасов / Л.Н. Булавина.-М.: Финансы и статистика, 2018.-400 с.
4. Астахов В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет: Учебное пособие.- 5-е изд. - Серия «Экономика и управление». - М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2017. - 960 с.
5. Агеева, О.А. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник для академического бакалавриата / О.А. Агеева, Л.С. Шахматова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 509 с.

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Дедова Екатерина Станиславовна, студент

Ванюшина Оксана Ивановна, старший преподаватель

Рязанский государственный агротехнологический университет

имени П.А. Костычева, Рязань, Россия

(riazan.oks@yandex.ru)

В данной статье рассматриваются влияние факторов внешней среды на социально-экономическое развитие муниципального района, а также о необходимости проведения SWOT-анализа и PEST-анализа, выступающего в качестве инструмента стратегического анализа района и его поселений.

Ключевые слова: муниципальный район, социально-экономическое развитие, внешняя среда, факторы, SWOT-анализ, PEST-анализ.

Внешняя среда муниципального образования – это факторы, условия, силы и субъекты, влияющие на расход ресурсов, риски, эффективность и общую ситуацию в муниципальном образовании извне, и не принадлежащие данному муниципальному образованию, и изменение состояния которых вызывает изменение всей системы муниципального образования. [4]

Внешняя среда для муниципального образования является источником, необходимыми для поддержания его внутреннего потенциала на должном уровне. Муниципальное образование находится в состоянии постоянного обмена с внешней средой, обеспечивая тем самым себе возможность выживания. Всегда приходится учитывать среду, поскольку муниципальное образование зависит от внешнего мира.

Довольно часто при исследовании потенциала региона влияние внешней среды не учитывается и недооценивается. Но необходимо помнить, что влияние внешней среды может стать важнее процессов, которые происходят внутри регионов. Поэтому, анализ внешней среды является важным и

достаточно сложным и трудоемким процессом для муниципального образования, так как требует тщательного учета и оценки факторов среды, а также установление между ними связей.

На социально-экономическое развитие муниципального образования влияют такие внешние факторы, как политика, социальная сфера, экономика, технологии. [8]

К политическим факторам относятся:

- правовая база, а именно, федеральное и региональное законодательство, влияющее на политику социально-экономического развития муниципального образования; [2]

- изменения в налоговом законодательстве;

- государственное регулирование.

К экономическим факторам относятся:

- ценовая и тарифная политика естественных монополий;

- диспаритет (неравенство) цен на сельскохозяйственную продукцию, определяемый общей конъюнктурой рынка в России и за рубежом; [5]

- принципы распределения финансовых ресурсов между федеральным центром, областью и муниципальным образованием;

- уровень инфляции;

- инвестиционная привлекательность;

- структура населения;

- величина заработной платы населения. [7]

К социальным факторам относятся:

- ситуация на рынке труда;

- уровень доходов населения;

- уровень занятости населения;

- жизненные ценности и традиции общества;

- обеспечение социальных гарантий и социальной защиты населения;

- дефицит квалифицированных кадров;

- федеральные целевые, областные и муниципальные программы по развитию культуры, образования. [9]

К технологическим факторам относятся:

- внедрение ресурсо- и энергосберегающих технологий;

- информационно-телекоммуникационные технологии. [3]

На основе оценки исходной социально-экономической ситуации муниципального района для обеспечения всестороннего учета местной специфики, анализа внутренних и внешних факторов, определяющих развитие муниципального образования можно определить общую SWOT – классификацию его сильных и слабых сторон, возможных преимуществ и угроз. [6]

В качестве факторов влияния на социально-экономическое развитие муниципального образования могут быть:

1. Качество жизни.

2. Экономико-географическое положение.

3. Исторический и природный потенциал.
4. Население и трудовые ресурсы.
5. Экономический потенциал.
6. Инвестиционный потенциал.
7. Инженерная, транспортная и телекоммуникационная инфраструктуры.
8. Бюджетный потенциал.
9. Социальная инфраструктура. [1]

SWOT-анализ осуществляется в два этапа. На первом этапе, на основании исследованной статистики осуществляется выявление сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, которые стоят перед регионом - факторов, для последующего SWOT-анализа. На втором этапе, по итогам выделения факторов производится разработка возможных направлений действий органов исполнительной власти муниципального образования. Перечень действий должен быть основан на текущей ситуации, сложившейся в муниципальном образовании. Это и будет являться конечным результатом.

На основе проведенного SWOT-анализа муниципального образования можно сделать выводы о развитии ситуации в районе и позволяет выявить конкретные преимущества и проблемы, негативные моменты и тенденции, тормозящие прогрессивное движение, а также определить основные направления улучшения социально-экономического развития муниципального района. [10]

В настоящее время для учета влияния внешних факторов целесообразно использовать PEST-анализ. PEST-анализ является инструментом для анализа внешней среды, в основном предшествующий SWOT-анализу. Результаты данного анализа учитываются для определения потенциальных угроз внешней среды, в которой функционирует муниципальное образование.

Также хочется отметить, что в соответствии со Стратегией пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, эффективное пространственное развитие России, обеспечивающее раскрытие социально-экономического потенциала территорий и повышение темпов экономического роста, является одним из важнейших приоритетов деятельности Правительства РФ. Поэтому так важно и необходимо анализировать влияние факторов внешней среды на социально-экономическое развитие муниципального образования.

Таким образом, факторы внутренней и внешней среды находятся в состоянии сильного влияния друг на друга. Изменение одного из факторов приводит к изменению остальных факторов. Изучение и анализ факторов внешней среды должны проводиться системно и регулярно с отслеживанием изменения каждого из них и анализом влияния изменения каждого.

Список литературы

1. Барсукова, Н.В. «Нива Рязани» - интегратор агропроизводства / Н.В. Барсукова, Е. Чернобавская. – АПК: экономика, управление, 2001. - № 5. - С. 47-50.
2. Барсукова, Н.В. Формы хозяйствования в молочном скотоводстве/ Н.В. Барсукова.- АПК: экономика, управление, 1993. - № 9. - С. 79.

3. Барсукова, Н.В. Строкова Е.А., Минат В.Н., Критерии оценки эффективности управления развитием городского жилищного строительства/Н.В. Барсукова, Е.А. Строкова, В.Н. Минат//Сб.: Актуальные проблемы современной науки. Рязань, 2018.- С.117-123.

4. Ванюшина, О.И. Методические подходы к формированию системы страхования в аграрном секторе экономики / О.И. Ванюшина // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. – 2014. – № 3. – С. 62-65.

5. Ванюшина, О.И. Молочное скотоводство в России: основные проблемы развития и способы их решения / О.И. Ванюшина // Сб.: Актуальные вопросы развития современного общества: Сборник научных статей 9-й Международной научно-практической конференции. – Рязань: Рязанский институт развития образования, 2019. –С. 68-71.

6. Дедова, Е.М. Составляющие инвестиционной стратегии муниципального образования / Е.М. Дедова, М.В. Поляков, Г.Ю. Судакова // Современные проблемы экономики и менеджмента: Сборник научных трудов, посвященный 50-летию кафедры экономики и менеджмента. - Рязань: РГАТУ, 2019.– С. 199-204.

7. Инновационное развитие аграрного сектора экономики России в условиях ЕАЭС. Монография/ Папцов А.Г., Ушачев И.Г., Санду И.С., Нечаев В.И., Илюхина Р.В и др.- М.: ООО «Научный консультант», 2019. - 154 с.

8. Мартынушкин, А.Б. Особенности использования цифровых технологий в отрасли молочного скотоводства / А.Б. Мартынушкин // Приоритетные направления регионального развития: материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Лесниково: Курганская ГСХА, 2020. – С. 735-738.

9. Меньшова, И.С. Направления развития человеческого капитала как элемента функционирования сельских территорий / И.С. Меньшова, О.И. Ванюшина // Будущее науки 2019: Сборник научных статей 7-й Международной молодежной научной конференции – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019.–С. 239-242.

10. Тянь, И.В. К вопросу о сущности категории устойчивого развития сельских территорий / И.В. Тянь, В.Н. Минат, О.И. Ванюшина // Сб.: Современному АПК - эффективные технологии: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию доктора сельскохозяйственных наук, профессора, заслуженного деятеля науки РФ, почетного работника высшего профессионального образования РФ В.М. Макаровой. - Ижевск: Ижевская государственная сельскохозяйственная академия, 2019. - С. 454-457.

ИНКЛЮЗИВНЫЙ ТУРИЗМ: ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И БАРЬЕРЫ РАЗВИТИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Дектярева Анастасия Валерьевна, магистрант

(e-mail: a.dektyareva@bk.ru)

Горгодзе Татьяна Евгеньевна, к.э.н., доцент

Самарский государственный экономический университет,

г.Самара Россия

(e-mail: gorgodze_t@mail.ru)

В статье рассматриваются подходы к определению инклюзивного туризма, рассмотрена история изменения отношения к лицам с ограниченными возможностями здоровья. Особое внимание уделено изучению целевой аудитории инклюзивного туризма, а также рассмотрены основные барьеры, препятствующие развитию данного вида туризма в Российской Федерации.

Ключевые слова: Туризм, инклюзивный туризм, безбарьерный туризм, доступный туризм, инвалидность, ОВЗ.

Внимание к людям, имеющим тяжелые нарушения здоровья, всегда было повышенное, а отношение при этом изменялось в зависимости от социокультурной или исторической эпохи.

В эпоху античности предполагалось, что человек должен быть гармонично сложен, обладать сильным духом, крепким телом и здоровьем, и прекрасным умом. Представление о мире заключалось в том, что человек, имевший проблемы со здоровьем, не подходил в идеальную картинку мира, а поэтому такие люди всегда изолировались от здоровых, известны случаи, когда больных новорожденных скидывали со скал или оставляли на произвол судьбы в горах, лесах.

В Древнем Риме, где основу культуры составляли бои, эталоном считались физически здоровые люди, готовые и имеющие возможность воевать. Людей с тяжелыми нарушениями здоровья к таковым не приписывали, и даже лишали их звания «гражданина». Такие люди лишались гражданских прав. Римский философ Л.А. Сенека утверждал: «Мы убиваем уродов и топим детей, которые рождаются на свет хилыми и обезображенными. Мы поступаем так не из-за гнева и досады, а руководствуясь правилами разума: отделять негодное от здорового» [6].

Известны случаи, когда в Древнем Риме вместо уничтожения, рожденных инвалидами эксплуатировали, что стало толчком для развития шутовства, нищенства, проституции и иных подобных явлений.

В эпоху Средневековья главной задачей человека был труд. Люди, не имевшие возможности трудиться из-за физических отклонений, считались неполноценными. В эпоху Средневековья началось развитие традиции дискриминации. Многочисленные войны и эпидемии эпохи Средневековья способствовали распространению и увеличению числа инвалидов и лиц с

тяжелыми отклонениями здоровья как физического, так и психического. Для психически больных начали появляться первые больницы. Первая больница для душевнобольных была открыта в Италии в XIII в., затем больницы для душевнобольных появились в Швеции, Германии. С современными лечебницами те учреждения не имел общего: в эпоху Средневековья было убеждение, что больные люди вероятнее всего вылечиваются от жестокого обращения и нахождения в изолированной камере, нежели от медицины и заботы [6].

Отношению к людям с отклонениями в развитии уделялось внимание русских философов и ученых. Так, Малофеев Н.Н. в монографии «Западная Европа: эволюция отношения общества и государства к лицам с отклонениями в развитии» писал, что первые случаи милосердного отношения к людям с физическими и психическими отклонениями появилось с развитием христианства. В период распространения христианства, появилось убеждение, что человек состоит из тела и души, тело - греховно, а душа светла и чиста, и поэтому все проблемы со здоровьем считались «наказанием Божиим». Появились первые мнения о том, что человек не может быть Богоподобным, а скорее в нем даже присутствуют черты Сатаны, так как он греховен - а как следствие, таких людей нужно избегать и по возможности уничтожать. В XIII в. уничтожению подвергались люди инакомыслящие и инаковыглядающие.

В XIV в. аскетичные идеи средневековья сменились идеями равенства и свободы людей, начинается изучение человека, ученые разрабатывают специальные программы обучения для детей, имеющих отклонения в развитии. Однако, несмотря на равенство, применялись новые программы и разработки только для детей, рожденных в семьях высших сословий. Инвалидность и болезнь прекращают быть нечто страшным и неизведанным и становятся объектами изучения [6].

Только во второй половине XX в. инвалиды и люди, имеющие разного рода отклонения в развитии, начинают приниматься обществом как его часть. Постепенно уходит идея о том, что человек должен соответствовать каким-либо стандартам и нормам, и возникает нужда в дифференциации образования инвалидов. Помимо изменений в системе образования, появляются первые общественные движения, целью которых является защита прав граждан, имеющих отклонения в здоровье.

70-е годы XX в. стали толчком к изменению общественного сознания относительно инвалидов: сегодня на первом месте стоит идея социальной интеграции инвалидов. Общество наконец, спустя столько лет развития и эволюционирования, поняло и приняло мысль о том, что инвалиды - такие же люди, как и все другие, несколько отличающиеся по требованиям и условиям, необходимым для удовлетворения потребностей. Одной из центральных задач государств является создание условий, способствующих самореализации каждого человека, вне зависимости от состояния его здоровья [6].

Генеральная Ассамблея Организации объединенных наций в 1971 г. приняла Декларацию о правах умственно отсталых лиц. Согласно документам, умственно отсталые лица:

- имеют в максимальной степени осуществимости те же права, что и другие люди;
- умственно отсталое лицо имеет право на надлежащее медицинское обслуживание и лечение, образование, обучение, восстановление трудоспособности и покровительство, которые позволяют развивать лицу способности и максимальные возможности;
- умственно отсталое лицо имеет право на материальное обеспечение и удовлетворительно жизненный уровень, на продуктивный труд;
- имеют права на опеку и по возможности проживание в кругу семьи;
- имеют права на защиту от эксплуатации, злоупотреблений и унижительного обращения и т.д. [7].

В 1975 году Организацией объединенных наций была принята Декларация о правах инвалидов. В этом документе впервые появилось четкое определение понятия «инвалид». Согласно документу, «инвалидом признается лицо, не имеющее возможности самостоятельного полного или частичного самообеспечения нормальной личной и социальной жизни из-за недостатка (врожденного или приобретенного) физических или умственных способностей».

Согласно тексту Декларации о правах инвалидов, инвалиды могут пользоваться всеми правами, изложенными в Декларации, права должны быть признаны за всеми инвалидами без исключений и без различий по признаку пола, расы, языка, вероисповедания, политических и религиозных убеждений. Инвалиды имеют равные гражданские и политические права, права на работу, юридическую и медицинскую помощь, удовлетворительный уровень жизни [7]. Во многом тексты Декларации о правах инвалидов и Декларации о правах умственно отсталых лиц схожи и имеют много схожих пунктов, закрепляющих права граждан, имеющих физические и психические отклонения в развитии.

В 1983 г. Генеральной конференцией Международной организации труда была принята Конвенция о профессиональной реабилитации и занятости инвалидов [8]. В тексте Конвенции были установлены следующие рекомендации: по подготовке кадров, созданию рабочих мест, мер по организации и содействию службам профессионального обучения.

Позже была выявлена необходимость устранения барьеров, мешающих осуществлению инвалидами трудовой и иной деятельности. Основными барьерами, с которыми сталкиваются лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ - далее) выступают несовершенства инфраструктуры, отсутствие развитого законодательства, недоступность информации, сложности с финансированием, отношение к людям с ограниченными возможностями здоровья в целом. Необходимость устранения барьеров была за-

креплена в принятом ООН в 1993 г. тексте «Стандартные правила обеспечения равных возможностей для инвалидов».

Конвенция о правах инвалидов была принята в 2006 г. Генеральной Ассамблеей ООН. Это был первый юридически обязательный международный инструмент, который закреплял гарантии обеспечения и соблюдения прав людей с ограниченными возможностями здоровья. В Конвенции идет речь об обеспечении прав и свобод граждан, в том числе с учетом специфики их реализации для людей с инвалидностью. В Конвенцию вошли статьи, которые относятся к необходимости повышения информированности, доступности, индивидуальной мобильности, адаптации и реабилитации инвалидов с целью их поощрения и защиты прав. Контроль за соблюдением прав инвалидов осуществляется Комитетом по правам инвалидов [8].

Согласно разработанным в конце XX в. Декларациям и Конвенциям, а также нормативно-правовым актам, федеральным законам и Конституции Российской Федерации - ст.19 ч.2 все люди и граждане равны и свободны вне зависимости от пола, национальности, языка, имущественного и должностного положения, и иных обстоятельств. Конвенцией и Декларацией о правах инвалидов закреплено, что инвалиды имеют полное право на защиту со стороны государства прав и обязанностей, самореализацию, медицинские и юридические услуги, а также на получение всех общественных благ в равной степени с лицами, не имеющих ограниченных возможностей здоровья.

Потребности, возникающие у людей, в т.ч. и у лиц с ОВЗ должны удовлетворяться в полной мере [1]. А задача государства обеспечить максимально комфортные условия для этого. А. Маслоу выделял 7 уровней потребностей человека. Когда первичные (базисные) потребности человека удовлетворены (физиологические, безопасность), у человека появляются новые потребности - социальные, потребности в уважении и признании, творческие, эстетические и духовные потребности. Лицам с ОВЗ удовлетворять потребности труднее, поскольку они постоянно сталкиваются с наличием большого числа барьеров. Первые шаги навстречу разрушению барьеров стало событие 1991 г.

В 1991 г. Генеральная ассамблея Всемирной туристской организации (ЮНВТО) приняла резолюцию о создании возможностей для туризма людям с ограниченными возможностями. В 2005 г. в г. Дакара туризм, предназначенный для лиц с ограниченными возможностями здоровья, получил название «туризм, доступный для всех» [8].

Этот термин закреплен во многих международных нормативных документах, но помимо него для обозначения туризма, целевой аудиторией которого являются лица с ОВЗ, применяются и другие определения, представленные в таблице 1.

Таблица 1 - Определения, применимые в отношении туризма для лиц с ОВЗ [5]

Термин	Определение
Туризм доступный для всех	Комплекс услуг в туристской отрасли, предназначенный для всех категорий граждан вне зависимости от состояния здоровья, возраста и наличия инвалидности
Безбарьерный туризм	Предпринимательская деятельность, целью которой является предоставление туристского продукта и информации, отдельных туристских услуг с учетом потребностей и организации этих услуг для маломобильных групп лиц
Инклюзивный туризм	Туризм, доступный для всех категорий граждан, организованный с учетом особых требования и в первую очередь для социализации и удовлетворения потребностей лиц с ОВЗ

Помимо представленных определений в таблице 1.1, в СМИ можно также встретить следующие наименования: туризм для всех, туризм без барьеров, доступный туризм, доступный туризм для всех, инклюзивный туризм и иногда его называют социальным, однако социальный туризм имеет уклон в финансирование со стороны государства и предприятий-работодателей, хоть частично и применим к лицам пожилого возраста и лицам с ОВЗ.

Всемирная туристская организация приводит следующее определение инклюзивного туризма: «инклюзивный туризм - это форма туризма, включающая в себя процесс сотрудничества между различными участниками сферы туризма, позволяющий людям с особыми потребностями в доступности, включая мобильную, визуальную, слуховую и когнитивную составляющие доступности функционировать независимо, на равных условиях с чувством собственного достоинства через предоставление универсальных туристских продуктов, услуг и среды» [5].

Главный принцип организации инклюзивного туризма - это обеспечение возможности равного доступа к объектам инфраструктуры для всех категорий граждан, в том числе людям с разными формами инвалидности, пожилым гражданам и родителям с детскими колясками.

Развитие инклюзивного туризма обусловлено тем, что ежегодно численность лиц, имеющих ограниченные возможности здоровья, возрастает [2]. По данным на 2018 год, из статистики инвалидности, представленной Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ - далее), известно, что более 15% населения мира (т.е. более одного миллиарда) страдают различными формами инвалидности. 785 млн. чел. [2]. В возрасте от 15 лет и старше живут с инвалидностью, из них 110 млн. страдают тяжелыми формами расстройств. Согласно исследованиям ВОЗ, количество инвалидов посто-

янно увеличивается из-за старения населения и роста числа людей, страдающих хроническими заболеваниями, связанными с инвалидностью, такими как сахарный диабет, ментальное расстройство, сердечно-сосудистые болезни и т.д.

Для того, чтобы определить категории граждан, являющихся потребителями услуг безбарьерного туризма, необходимо обратиться к Закону Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей». Потребителем является гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий, использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Потребителями в сфере инклюзивного туризма называются лица, имеющие трудности со здоровьем, и намеренные заказать или приобрести туристские услуги. Существует ряд ограничений, при которых наличие отклонений в здоровье не позволяет приобретать туристские продукты и являться потребителем инклюзивного туризма. К таким ограничениям относятся:

- неустойчивый эмоциональный фон;
- психические заболевания;
- лица, находящиеся на постоянном медицинском аппаратном обеспечении;
- лица, имеющие противопоказания к путешествиям из-за высоких рисков для здоровья [2].

Н. Борисенко-Клепач, координатор инициатив по инклюзивному туризму и менеджер проектов «Офиса по правам людей с инвалидностью», в работе «Инклюзивный туризм: что, как и зачем?» приводит перечень граждан, для которых инклюзивный туризм актуален:

- путешественники с тяжелым багажом;
- люди с инвалидностью;
- люди с временными проблемами здоровья;
- люди больших или малых размеров и роста;
- родители с маленькими детьми и беременные женщины;
- люди, не знающие иностранного языка [2].

По мнению Н. Борисенко-Клепач, потребителями инклюзивного туризма могут быть все граждане, временно нуждающиеся в особых условиях отдыха.

Н.А. Зайцева приводит иную классификацию потребителей услуг инклюзивного туризма, она представлена на рисунке 1.

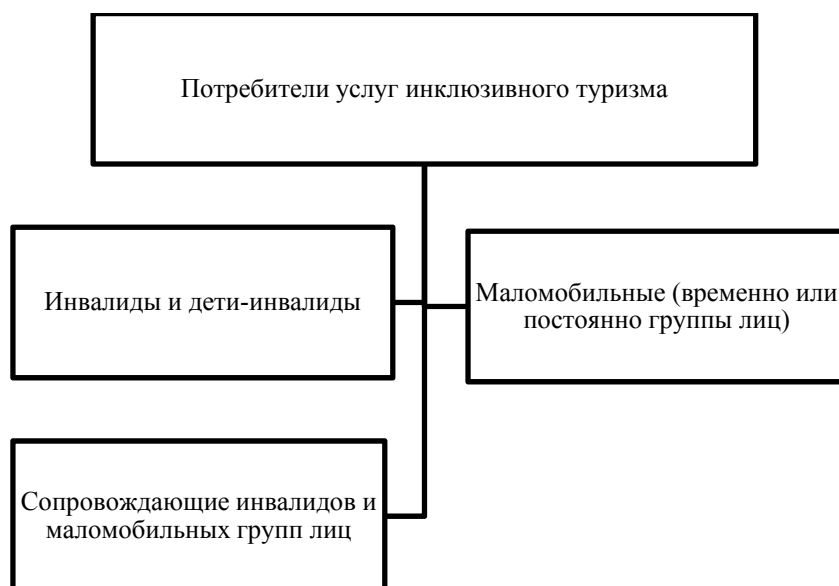


Рисунок 1. Классификация потребителей услуг безбарьерного туризма [5]

В Конвенции ООН о правах инвалидов, закреплено следующее: «...к инвалидам относятся лица с устойчивыми физическими, психическими, интеллектуальными или сенсорными нарушениями, которые при взаимодействии с различными барьерами могут мешать их полному и эффективному участию в жизни общества наравне с другими людьми».

Под доступностью среды В Конвенции ООН подразумевается обеспечение равного доступа к:

- физическому окружению;
- транспорту и иной инфраструктуре;
- информации и связи, включая информационно-коммуникационные технологии и системы;
- другим объектам и услугам, открытым или предоставляемым для населения как в городских, так и в сельских районах [5].

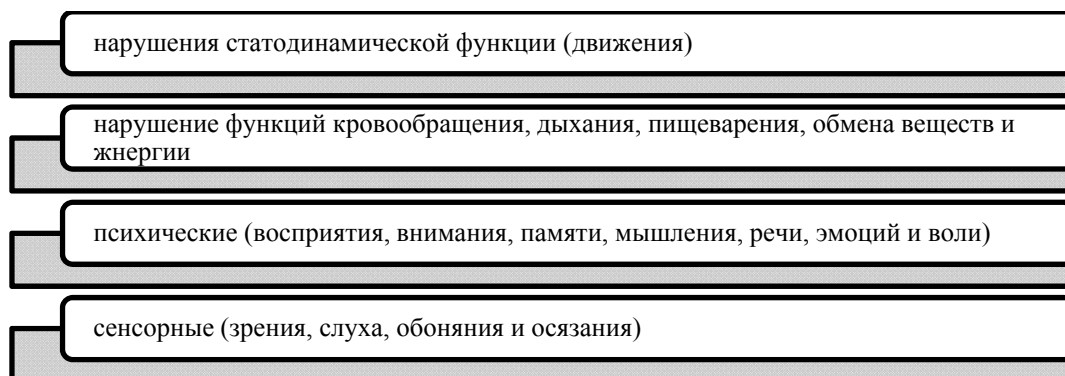


Рисунок 2. Классификация лиц с ОВЗ по ограничению функции жизнедеятельности [2]

Статус лица с ограниченными возможностями здоровья человеком может быть приобретён в результате проведения медико-социальной экспертизы. Лиц, имеющих ограниченные возможности здоровья, принято клас-

сифицировать по ограничению функции жизнедеятельности. Классификаций представлена на рисунке 2.

В России инвалидность может быть 3-х групп: I, II, III. Для каждой группы свойственны особенности, связанные с ограничениями здоровья, а также предусмотрены особые льготы в соответствии с категорией инвалидности (в соответствии с Федеральным законом от 24.11.1995 №181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»).

Классификация лиц с инвалидностью в Российской Федерации проводится по категориям:

I категория: лица неспособные к самообслуживанию, самостоятельному передвижению, ориентации, общению, контролю своего поведения или находящиеся в полной зависимости от других лиц.

II категория: лица, способные к самообслуживанию и ориентации во времени и пространстве, передвижению с помощью вспомогательных средств, но либо неспособные к обучению и трудовой деятельности, либо способные к обучению и осуществлению трудовой деятельности в специально организованных для этого условиях и учреждениях.

III категория: лица, способные к самообслуживанию, общению и самопередвижению с использованием вспомогательных средств, способные к обучению и работе в заведениях общего типа при использовании вспомогательных средств или уменьшении объема информации.

Лица с ограниченными возможностями - это особая категория потребителей туризма, для которой характерно наличие специфических условий и требований, необходимых для соблюдения с целью нормального функционирования лица с ОВЗ наравне с другими.

Актуальность развития инклюзивного туризма заключается в увеличении численности инвалидов, и необходимости обеспечения государством защиты и охраны прав человека, в том числе и имеющего ограниченные возможности здоровья. По официальным данным Федеральной службы государственной статистики, уровень инвалидизации в Российской Федерации постепенно снижается, однако в 2020 г. на 1000 тыс. чел. Приходится 80,9 тыс. чел с инвалидностью. На рисунке 3 представлена динамика численности инвалидов по группам инвалидности.

Всего в 2016-2020 гг. численность инвалидов составляла: 2016г. – 12 751 тыс. чел.; 2017г. – 12 261 тыс. чел.; 2018г. – 12 111 тыс. чел.; 2019г. – 11 947 тыс. чел.; 2020г. – 11 875 тыс. чел.

Доля людей с инвалидностью довольно высокая, и составляет в 2020 г. 80,9 тыс. чел. на 1000 чел. Несмотря на наличие ограниченных возможностей здоровья, люди изъявляют желание путешествовать и приобретают туристские продукты, а значит, есть необходимость в совершенствовании инклюзивного туризма, чтобы люди с ОВЗ могли путешествовать. Н. Борисенко-Клепа выделяет в работе «Инклюзивный туризм: что, как и зачем?» следующие преграды для развития инклюзивного туризма:

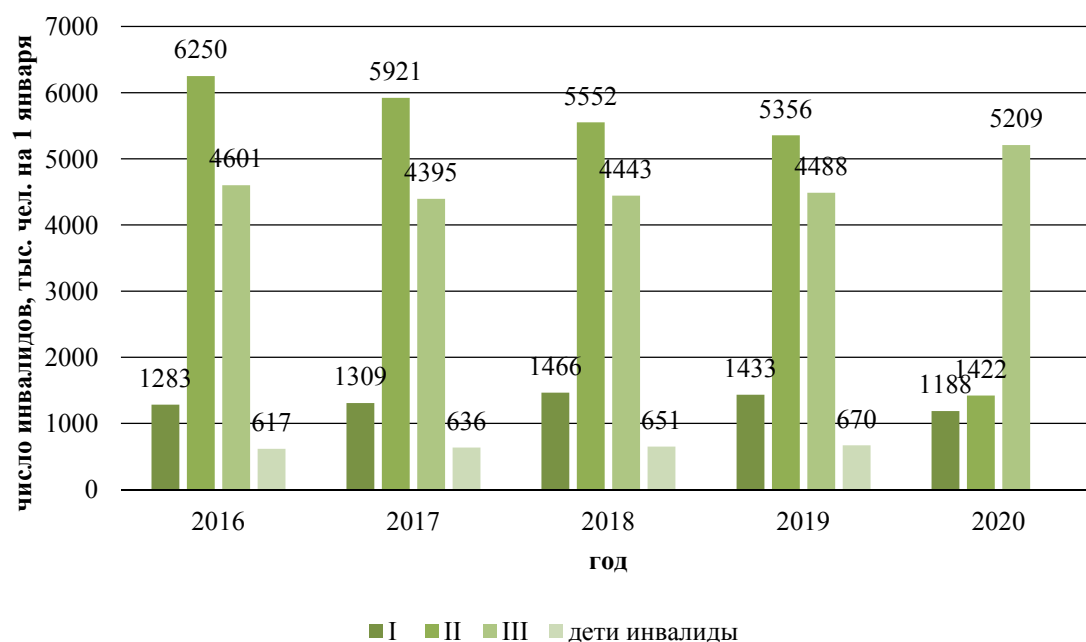


Рисунок 3. Динамика численности инвалидов по группам в России, 2016-2020 гг., тыс. чел. [5]

- инфраструктура (большая часть зданий и сооружений, а также общественных мест - парков, скверов, улиц, набережная не предусмотрены и не оборудованы для лиц с ОВЗ);

- финансы (затраты на повышение доступности требуют больших вложений, строения, которые обустриваются под лиц с ОВЗ по затратам на строительство по стоимости возведения увеличиваются как минимум на 10%);

- законодательство (отсутствует развитая законодательная система, которая стимулировала бы развитие инклюзивного туризма на государственном уровне);

- информация (туристские фирмы часто не знают, по каким каналам лицам с ОВЗ передавать информацию, чтобы сделать для них услуги более доступными, а туристы с повышенными потребностями не могут найти сведения о том, где есть доступные условия для туризма и отдыха либо не уверены, что информация правдива);

- отношение к людям с инвалидностью в обществе, особое внимание в данном контексте уделяется персоналу, обслуживающему туристов: из-за отсутствия обучений и навыков работы с людьми с ОВЗ персонал не готов к обслуживанию таких туристов, что создает самый ощутимый барьер на пути развития инклюзивного туризма [2]. Все эти факторы создают преграды для развития инклюзивного туризма в России.

Однако, стоит отметить, что из-за тенденции уравнивания прав, роста уровня толерантности в России и европейских странах, в ближайшие годы Правительство РФ нацелено на увеличение доли туризма в объеме ВВП и заинтересовано в развитии инклюзивного туризма, поскольку спрос на не-

го существует, и потребности лиц с ОВЗ необходимо удовлетворять так же, как и потребности лиц, не имеющих ограниченных возможностей здоровья.

Список литературы

1. Зотова Е.Н. Жизнь как бег с барьерами / Е.Н. Зотова // Русский инвалид. 2016. №4-5. С. 9-10.
2. Борисенко Н.М. Инклюзивный туризм: что, как и зачем? [Электронный источник]. - Режим доступа: http://www.disright.org/sites/default/files/source/03.04.2017/inklyuzivnyy_turizm_ru.pdf (дата обращения: 10.06.2020).
3. Всемирный доклад об инвалидности. [Электронный источник]. - Режим доступа: https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/70670/WHO_NMH_VIP_11.04_rus.pdf;jsessionid=22A397553B1B9CE3D3AF539A59DCB718?sequence=7 (дата обращения: 10.09.2020).
4. Дектярева А.В., Алексин А.Ю. Развитие социального туризма в республике Башкортостан // Синергия наук. 2018. № 22. С. 1502-1508. [Электронный источник]. - Режим доступа: URL: <http://synergy-journal.ru/archive/article2175> (дата обращения: 11.09.2020).
5. Россия без барьеров. Перспективы развития доступного туризма. [Электронный источник]. - Режим доступа: <https://files.scienceforum.ru/pdf/2018/7150.pdf> (дата обращения: 11.09.2020).
6. Эволюция взглядов на отношение к людям, имеющим тяжелые нарушения здоровья. [Электронный источник]. - Режим доступа: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/48716/1/klo-2011_2_015.pdf (дата обращения: 10.06.2020).
7. Inclusive Tourism: What it means, and why it is important to all Tourism Brands. [Электронный источник]. - Режим доступа: <https://tourismeschool.com/blog/inclusive-tourism-means-important-tourism-brands/> (дата обращения: 10.09.2020).
8. Introducing inclusive tourism. [Электронный источник]. - Режим доступа: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14616688.2018.1486880> (дата обращения: 10.09.2020).

СИСТЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ НАУКИ И ИННОВАЦИОННОГО МАЛОГО БИЗНЕСА: ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В ТРАНСФОРМИРУЮЩИХСЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

*Демченко Алина Алексеевна, к.э.н., доцент,
(e-mail: AADemchenko@fa.ru)*

*Есенкова Галина Александровна, старший преподаватель
(e-mail: GAEsenkova@fa.ru)*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Курский филиал*

В современных условиях трансформации экономики и общества наука воздействует на производство посредством разработки и внедрения инноваций – опирающихся на научные разработки и исследования новых технологий и/или продуктов. В этой связи, любой значимый и ценный для науки результат обретает рыночную состоятельность после успешной реализации инновационного этапа. В отечественной и мировой экономико-управленческой практике выявлены и детерминированы взаимосвязи и отношения между фундаментальной наукой с ее достижениями и инновационной рыночной деятельностью, на чем и базируется общепризнанное мнение по поводу необходимости и актуализации повсеместного всемерного развития и прикладных, и фундаментальных исследований, в комплексе способных обеспечивать возникновение и продвижение инновационных идей. Вместе с тем, проблемные вопросы организационно-методического обеспечения эффективного сотрудничества работников двух рассматриваемых сопряженных интеллектуальных сфер требуют дополнительной научно-методической проработки.

Ключевые слова: социально-экономическая трансформация, фундаментальные научные исследования, научно, малый инновационный бизнес.

Несмотря на множество общих характеристик и известное внешнее сходство, научные работники, действующие в фундаментальном или прикладном секторах, принадлежат, как правило, к совершенно разным группам, с различными системами ценностей, мотивированием, представлениями о профессиональной успешности [8; 10]. Причины скрываются в глубине и масштабе различий организации этих секторов научной деятельности и выполняемых ими социальных функциях [12]. Именно поэтому, кстати, часто встречающиеся утверждения об инертности значительной части работников фундаментальной науки в разработке и продвижении инноваций чрезмерно упрощают действительное состояние дел, так как подобная «инертность» не является удручающей особенностью одной какой-либо национальной науки или, например, персонала одного какого-

нибудь научного учреждения, а представляет собой весьма широко распространенное явление.

В течение вот уже полувека во всех передовых промышленных странах непрерывно проводится систематический поиск максимально эффективных схем организации совместной деятельности технологов и производственников – работников фундаментального и прикладного научных секторов [11]. Действительно, их сотрудничество остро необходимо на первоначальных этапах инновационной деятельности – вплоть до того момента исследований, когда рыночные перспективы реализации новой создаваемой и продвигаемой продукции, услуг и/или технологии становятся самоочевидными, приобретая завершённый инвестиционно-привлекательный облик. Немаловажно, что как раз на этих процедурных этапах необходимо искреннее и заинтересованное (и даже – самоотверженное) сотрудничество, ведь, как правило, будущая судьба инновационной идеи слишком «расплывчата», вероятность успешной реализации неопределенна, а возможность и размеры получения вознаграждения за свои труды весьма проблематичны и отдалены по времени.

Известно, что инновация может считаться состоявшейся, если она была доведена до стадии реализации на рынке продукции, услуг или работ [7]. В общемировой практике принципиально новое решение в рассматриваемой сфере было найдено в облике малых и средних инновационных предприятий и фирм [14]. И практика немедленно подтвердила крайнюю высокоэффективность сформировавшегося как адекватный отклик на эти процессы механизма реализации инновационных идей в высокотехнологичные продукты посредством создания (с обеспечением последующего устойчивого функционирования и перспективного развития) малых инновационных компаний.

Впоследствии, стремительный рост числа таких малых инновационных компаний и фирм породил соответствующую инфраструктуру для их поддержки в виде «бизнес-инкубаторов» и многих им подобных сервисных организаций, существенно облегчивших общение работников фундаментальной науки с готовыми подхватывать и развивать прикладные аспекты их достижений практиками [3]. Поэтому самые известные и масштабные инновационные структуры в экономически развитых странах возникли, взаимно и плодотворно дополняя друг друга, неподалеку от признанных крупных центров фундаментальной науки.

Сложившаяся в результате схема организации инновационной деятельности в общенациональных масштабах и в настоящее время признается наиболее удачным решением проблемы [2]. Конечно же, она пользуется приоритетной поддержкой и вниманием со стороны правительств, региональных и местных органов власти во всех промышленно развитых странах [9; 14]. Все государства тщательно отслеживают, регулируют и поддерживают уровень и динамику своего научно-технического потенциала в целях максимально полного его использования в достижении общенацио-

нальных интересов. Это стало уже неотделимым от состояния собственно государства.

Подчеркнем, что в современной Российской Федерации ни благополучие фундаментальной и прикладной науки, ни успешное национальное научно-техническое развитие в целом, недостижимы без заинтересованной и эффективной государственной поддержки на всех этапах и уровнях инновационной системы деятельности.

Фундаментальная наука трансформировалась и стала технологической базой многих прорывов, фундаментом целых экономических отраслей, подчас обязанных своим развитием непосредственному, прямому использованию научного знания. Такие ролевые изменения фундаментального знания и его организационно-методического обеспечения принципиально изменяют содержание большинства устоявшихся элементов и принципов управления научными исследованиями, информацией, вовлечением интеллектуальной собственности в хозяйственно-экономический оборот и т.д. [4; 6].

Сегодня также актуализируются проблемы, связанные с все еще существующим в нашей стране «разрывом» между накапливаемыми интегрированными массивами научно-технической и социально-экономической информации в компьютерных базах данных, имеющими потенциал коммерциализации результатами фундаментальных исследований и способностями российской экономики воспринимать эти результаты. Понятное стремление к сокращению времени трансформации знаний в продукты, услуги и работы требует формирования адекватных технологических моделей ускоренного обмена информацией между секторами потребления знаний и их производства [5; 15].

В этой связи, одной из приоритетных для совместного практического разрешения проблем является создание организационно-методического и финансово-экономического механизмов максимально быстрого прохождения ключевого этапа превращения фундаментального знания о природе, производстве и обществе в форму, доступную для всех способных найти ей практическое воплощение и применение [1]. «Добытое» знание остается до определенного момента недоступным для потенциальных потребителей, и поэтому одну из важнейших целей всех инновационных систем можно определить так: трансформировать это знание, проходя стадию «определения пригодности», делающую научный результат узнаваемым и привлекательным для использования в экономической практике.

Список литературы

1. Алдохина Т.П., Мартюшева Ю.И. Анализ российских и белорусских механизмов государственного регулирования экономики в эпоху мирового кризиса // Политика, экономика и инновации. 2016. № 6 (8). С. 8.
2. Андросова И.В. Формирование модели управления знаниями в современных социально-экономических условиях // В мире научных открытий. 2014. № 7 (55). С. 339-348.
3. Брагина А.В., Вертакова Ю.В., Евченко А.В. Формирование и развитие сквозных технологий планирования деятельности предприятия в условиях цифровизации экономики: теория и практика: Монография. – Курск: ЗАО "Университетская книга", 2020. 127 с.

4. Вертакова Ю.В., Евченко А.В., Есенкова Г.А. Инновационные подходы к пересмотру административно-территориальной структуры и укрупнению муниципальных образований региона // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2019. № 4. С. 126-137.
5. Демченко А.А. Потенциал цифровой трансформации российской экономики: проблемы, возможности и перспективы // Наука и практика регионов. 2019. № 4 (17). С. 35-39.
6. Демченко А.А. Реструктуризация предприятия на основе маркетинговой концепции // Маркетинг. 2007. № 6 (97). С. 89-96.
7. Демченко А.А., Евченко А.В., Есенкова Г.А. Развитие теории и практики стратегирования управления качеством продукции промышленных предприятий с применением модели «шести сигм» // В сборнике: Актуальные вопросы развития современного общества. Сборник научных статей 10-й Всероссийской научно-практической конференции. 2020. С. 149-157.
8. Демченко А.А., Сукманов Э.В. Приоритетные направления повышения трудовой мотивации: Монография / А.А. Демченко, Э.В. Сукманов; Курский гос. ун-т. Курск, 2009. 134 с.
9. Евченко А.В. Применение экономико-математических методов для анализа территориальной социально-экономической асимметрии и выбора целевых ориентиров развития районов / А.В. Евченко // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. № 2. 2005. С. 191-197.
10. Ершова И.Г., Андросова И.В. Внедрение менеджмента знаний в инновационную деятельность организаций // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 8. С. 282-284.
11. Есенкова Г.А., Евченко А.В., Алдохина Т.П. Повышение эффективности формирования образовательной компоненты человеческого капитала в условиях цифровой трансформации общества и становления экономики знаний // Актуальные вопросы развития современного общества: Сборник научных статей 10-й Всероссийской научно-практической конференции. Курск: Финуниверситет при Правительстве РФ, Курский филиал, 2020. С. 173-178.
12. Институциональная трансформация социально-экономических систем в условиях цифровизации: состояние, тренды, проблемы и перспективы: Монография / Ю.В. Вертакова, И.В. Андросова, Ю.А. Акулова [и др.]; под ред. Ю.В. Вертаковой. Курск: ЗАО «Университетская книга», 2020. 294 с.
13. Положенцева Ю.С., Есенкова Г.А., Урсу И.В. Региональные проблемы формирования стратегии социально-экономического роста на основе глобальной парадигмы устойчивого развития // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. 2008. № 1 (25). С. 241-244.
14. Седнев Д.Ю., Алдохина Т.П. Анализ рынка сельскохозяйственного производства на макро и мезоуровнях // В сборнике: Актуальные проблемы международных отношений в условиях формирования мультиполярного мира. Сборник научных статей V международной научно-практической конференции. Юго-Западный государственный университет. 2016. С. 189-195.
15. Щербаков Д.Б. Россия и цифровая экономика: от виртуальности – к реальности 2020 года (состояние и тренды, перспективы и приоритеты) // В сборнике: Социально-экономическое развитие современной России: актуальные вопросы, достижения и инновации. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2020. С. 30-35.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА COVID-19 ДЛЯ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

*Дышекова Альбина Аскерхановна, к.э.н. доцент
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет
имени В.М. Кокова, г.Нальчик, Россия
(e-mail: kantik1608@mail.ru)*

В данной статье анализируются как уже существующие, так и потенциальные экономические последствия пандемии в Кабардино-Балкарской республике. Так же рассматриваются комплекс системных мер, принимаемых руководством республики в текущей ситуации, а также готовность к непредвиденным рискам.

Ключевые слова: экономика республики, экономические последствия, пандемия, коронавирус COVID-19.

Совершенно очевидно, что пандемия коронавируса окажет очень существенное влияние как на глобальную, так и на российскую экономику. Негативные явления будут наблюдаться как минимум несколько лет. Длинные «карантинные» выходные могут поставить крест на многих предприятиях из сферы услуг и транспортного сектора, а ключевые для российской экономики - нефтегазовый и горно-металлургический сектора – могут оказаться в глубоком системном кризисе. От эффективности и оперативности антикризисных мер властей сейчас зависят не только макроэкономические показатели, а также и бытовая жизнь абсолютного большинства российских граждан.

При этом коронавирус повлиял на экологию нашей планеты. Стоило крупным промышленным заводам прекратить деятельность, а людям уйти на карантин, как природа вокруг начала преобразаться. Во многие города начали возвращаться редкие птицы и животные, а общая экологическая ситуация на планете начала улучшаться [4, 5].

Экономика КБР представляет собой в основном сложившийся многоотраслевой хозяйственный комплекс, соответствующим природным, климатическим и демографическим условиям республики. Отраслям агропромышленного комплекса принадлежит ведущая роль в развитии экономики республики. Сельское хозяйство и пищевая промышленность выполняют в КБР важную социально-экономическую функцию. Доля сельского хозяйства в структуре ВРП составляет около 21%, пищевой промышленности — около 6%. Основным направлением специализации сельского хозяйства республики остается мясомолочное животноводство, зерновое хозяйство и возделывание подсолнечника и овощей.

В республике производится нефтедобывающее оборудование, различные виды электрокабелей, алмазные инструменты, продукция из искусственных кож и пленочных материалов. Эти товары пользуются большим спро-

сом как на внутреннем, так и на внешнем рынках [2]. Главная особенность промышленности — высокая концентрация производства в немногих промышленных центрах — Нальчике, Тырныаузе, Прохладном, Тереке, Баксане, Майском.

Власти Кабардино-Балкарии (КБР) зарезервировали в бюджете региона 500 млн рублей для решения проблем и вопросов, которые могут появиться в связи с пандемией коронавируса.

В республике ожидается и прогнозируется падение поступлений в республиканский бюджет по итогам года, и это объективная ситуация, при этом в последние два года отмечалось стабилизация бюджетной системы республики. Можно сейчас с уверенностью говорить, что бюджетная система у Кабардино-Балкарии устойчивая. Она справится со всеми проблемами, все социальные обязательства, прописанные в республиканском бюджете, будут исполнены в стопроцентном объеме. В настоящее время в республике порядка полумиллиарда рублей запланировано и выделено резервов на цели обеспечения решения возникающих проблем, связанных с распространением коронавирусной инфекции на территории республики и ущербом, который наносится как отраслям экономики, так и социальной сфере.

На данный момент все риски спрогнозированы и просчитаны совместно с Минфином региона и Управлением ФНС по КБР. Руководство знает, что может ожидать и какие сценарии, в том числе негативные, могут складываться в течение года, риски учитываются, меры по их минимизации прорабатываются, часть из них уже готова.

Как сообщалось, власти КБР направили 1,5 млрд рублей на реализацию плана первоочередных мер по поддержке социально-экономической сферы в связи с пандемией.

Борьба с пандемией требует укрепления самых слабых звеньев - в отдельной больнице, местном сообществе, стране или мире. Вот почему в общих интересах срочно поддержать слабые системы здравоохранения, которые должны быть в состоянии справиться не только с неизбежным ростом заражений, но и быть готовыми к будущим волнам COVID-19 и аналогичных вирусов [3].

Такие усилия должны быть быстрыми и масштабными, рассчитанными на худший вариант развития событий. Лидеры должны использовать научно обоснованные данные и действовать решительно, учась на чужих ошибках [1]. Здесь нет места для пустых лозунгов и интуитивных решений. Расходы на амбициозный ответ ничтожны по сравнению с издержками, возникшими в результате промедления или ошибок [3].

Если экстрагировать все прогнозы, которые дали специалисты, то можно выделить сразу несколько сквозных трендов. В первую очередь мы увидим реабилитацию традиционных институтов — по разным направлениям произойдет своеобразный откат назад. Усилится государство, которому при-

дется поднимать разрушенный эпидемией рынок, а вместе с тем усилится и его надзорный потенциал, который введет в нашу жизнь реальность, доселе известную лишь по антиутопиям. Коронавирус даст особенно сильный импульс всем цифровым технологиям, которые еще более плотно войдут в систему здравоохранения, госуправления, безопасности, резко трансформировав и рынок труда.

Список литературы

1. Казова З.М. Содержание и развитие межбюджетных отношений. В сборнике: Современному АПК - эффективные технологии. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию доктора сельскохозяйственных наук, профессора, заслуженного деятеля науки Российской Федерации, почетного работника высшего профессионального образования Российской Федерации Валентины Михайловны Макаровой. 2019. С. 216-219.
2. Пилова Ф.И. Институциональная структура межотраслевого комплекса региона. Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. 2017. № 1 (15). С. 106-111.
3. <https://versia.ru/pandemiya-koronavirusa-razrushit-yekonomiku-v-otsutstvii-skoordinirovannogo-otveta>
4. <https://www.kp.ru/daily/27120/4202969/>
5. <https://expert.ru/expert/2020/15/15-obrazov-mira-posle-koronavirusa/>

ЭКОНОМИКА МУНИЦИПАЛИТЕТОВ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

*Дышекова Альбина Аскерхановна, к.э.н., доцент
Кабардино-Балкарский государственный аграрный
университет имени В.М. Кокова, г.Нальчик, Россия
(e-mail: kantik1608@mail.ru)*

В данной статье представлен собой обзор ключевых мер по преодолению пандемии COVID-19 в городах, в том числе и в Нальчике, изменившей привычный образ жизни, стиль работы и общения. В целом города оперативно и достаточно эффективно отреагировали на урбанистический кризис, предложив эффективные и разнообразные меры по защите населения, прекращения пандемии и создания условий для обеспечения городской устойчивости и восстановления.

Ключевые слова: пандемия COVID-19, город Нальчик, городская устойчивость, уровень жизни, экономика, муниципалитеты.

Муниципалитеты разных стран оказались на переднем крае борьбы с пандемией коронавируса, затронувшей практически все сферы жизни мегаполисов. При этом администрации многих городов смогли грамотно воспользоваться ситуацией, начав преобразования, призванные не только минимизировать негативные последствия пандемии, но и заложить основу для дальнейшего устойчивого развития городов и повышения уровня безопасности и комфорта их жителей. В этом контексте важно определение

приоритетных направлений дальнейшего развития городов для создания «стратегии жизнестойкости городов» [5].

Частичная или полная потеря доходов населением (*пока сложно оценить все масштабы, но с уверенностью можно сказать, что такое в нашей экономике произошло впервые за четверть века*), вызванная внешними и внутренними экономическими факторами (*пандемия COVID-19, стрессы на рынке углеводородов, санкционные ограничения, закрытия международных границ, бессрочная остановка работы львиной доли работоспособного населения*) требует незамедлительного вмешательства со стороны Государства, и чем дольше будет длиться период нежелания осознавать всю серьёзность сложившейся ситуации, тем больше будут последствия. Сколько денег потеряет наша экономика? По принципу домино, одна за другой, будут впадать в состояние комы одна сфера экономики за другой. Это обусловлено тем, что, вымываемые из бюджетов домохозяйств накопленные или кредитные денежные средства, не пополняются, как это было до режима ограничительных мер, направленных на борьбу с распространением коронавируса. Классический круговорот денежных средств в экономике, в экономике потребления, когда рост производства товаров и услуг напрямую зависит от роста покупательной способности населения, стремительно истощается. В режиме экономии теперь находятся не только малоимущие, пенсионеры, люди лишённые возможности на равных конкурировать на рынке труда, но и большая часть, так называемого, среднего класса. Именно средний класс формировал в России необходимый для развития и роста экономики спрос, и именно средний класс сегодня кардинально перераспределяет свои траты в направлении продуктов и услуг первой необходимости, откладывая на неопределенный срок расходы, связанные с качественным и количественным улучшением жизни (улучшение жилищных условий, приобретение предметов роскоши, дополнительное образование, техника и электроника, красота и здоровье и многое другое). Недополученные малым и средним бизнесом оборотные средства (не говоря уже о прибыли) в сочетании с постоянными затратами на ведение предпринимательской деятельности неизбежно повлекут за собой сокращение издержек, что повлечёт за собой вторую и последующую волны безработицы и падения потребительского спроса [1]. Неизбежно пойдет вниз строительный рынок и завязанные на него рынки строительных и отделочных материалов, мебели и предметов интерьера. На рынке аренды коммерческой и жилой недвижимости, падение, обусловленное оттоком мигрантов и сокращением работников в сферах торговли и услуг, началось ещё зимой. И по мере сокращения во всех сферах экономики, прекратиться не скоро. Банковский сектор экономики, остро реагировавший на кризисы 2008 и 2014 годов, активно участвующий в обороте денежной массы и обслуживающий большую часть наличных и безналичных операций физических и юридических лиц уже испытывает на себе всю серьёзность ситуации. Резкое падение числа операций и снижение спроса на кредиты, а в

прогнозируемом будущем, увеличение объёма просроченных кредитов и банкротств заёмщиков, наряду с высоким оттоком средств с депозитов и сокращением привлекаемых денежных средств от физических лиц, проверит на прочность не только коммерческие банки, но и крупные банки с высоким процентом государственного участия. Туризм и отдых, активно развивающийся как за счёт внутренних ресурсов, так и за счёт роста числа иностранных туристов, одномоментно лишился всех оборотных средств (отмена международного авиационного, автомобильного и железнодорожного сообщения, резкое снижение числа внутренних рейсов, запрет на массовые мероприятия, закрытие гостиниц, ресторанов, домов отдыха, туристических баз, пансионатов, детских летних лагерей). Индустрия красоты и здоровья (салоны красоты, медицинские центры, студии загара, маникюрные студии, имидж лаборатории, фитнес центры и т.д.), работающая на рынке с высокой конкуренцией как за клиентов, так и за высвобождающиеся у людей денежные средства на улучшение качества жизни, не далеко ушла от туризма. Красота и здоровье, как неотъемлемая составляющая успеха и заботы о завтрашнем дне, во время, когда нет определенности с днём сегодняшним, потеряла свою актуальность и оказалась на периферии экономики [5].

Численность безработных в Кабардино-Балкарской республике в сентябре достигла 63 тыс. человек [2]. По данным Северо-Кавказстата, на конец марта 2020 года в государственных учреждениях службы занятости населения в качестве безработных было зарегистрировано 7,3 тыс. человек. Таким образом, показатель вырос в 8,6 раза.

Повышение числа зарегистрированных безработных связано с действием упрощенного порядка подачи заявлений на пособие по безработице через портал «Госуслуги», а также с увеличением размера пособия по безработице с 800 до 4500 рублей. В этом году потребность на выплату пособий безработным в Кабардино-Балкарии составила 1,2 млрд рублей. Средства поступают из федерального бюджета по частям.

В число наиболее распространенных и значимых мер по защите населения и медицинских работников, принятых в городе, входят [4]:

- полная защита медицинских работников средствами индивидуальной защиты (СИЗ), включая маски, перчатки и защитные халаты;
- систематическое и точное тестирование;
- масштабируемая трассировка контактов;
- эффективный карантин для инфицированных и их близких;
- использование масок в общественных местах.

По мнению политолога, самоизоляция была не только способом защититься от стремительного распространения эпидемии, но и психологическим фактором, который позволил привыкнуть жить в условиях пандемии и остерегаться заболеть.

Полноценным разбором рисков по каждому сектору, сегодня, заниматься достаточно сложно, так как мультипликативный эффект от падения эко-

номики, будет обнулять любую точечную поддержку и реакции в ручном режиме. Тем более, что до снятия всех ограничительных мер внутри государства ещё далеко, а внешняя экономическая деятельность парализована. К тому же по всему Миру формируется тренд на ограничения и запрет экспорта определенных групп товаров, что вызывает рост цен и пересмотр логистических цепочек. Если упрощенно сравнить экономику с организмом, допустим, человека, то профилактика болезни (кризис - это болезнь) гораздо дешевле чем лечение, а если и лечение несвоевременное, то оперативное вмешательство или реанимационные действия по своей стоимости в разы дороже амбулаторного лечения. Даже невооружённым глазом видно, что российская экономика планомерно движется в направлении крупнейшего за четверть века кризиса, а мировая экономика, в целом, со времен 1-й и 2-й мировых войн не была так близка к полному краху. Вопрос Мировой экономики я вынесу за скобки и поделюсь своим мнением в следующих материалах. Сейчас более актуально обсуждение ситуации внутри нашей страны.

Пути выхода из кризиса - это комплекс мер, которые необходимо предпринять в самое ближайшее время. Не правильно полагать, что Государство сейчас не осознаёт всю тяжесть сложившейся ситуации, и не начало предпринимать комплексные меры по всем направлениям экономики, но в информационном пространстве обсуждается только рефлексорная реакция. Как уже отмечалось ранее, сильнейший в современной истории России, кризис 2020 станет лакмусовой бумажкой на качество и количество интеллектуальной элиты в стране, а также способность всех государственных органов, бизнеса и рядовых россиян к объединению усилий, направленных на преодоление кризиса. И начинать надо с ответа на вопрос о жизнеспособности нас всех как единого суверенного Народа и Государства.

Список литературы

1. Казова З.М. Межбюджетные отношения в РФ. Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. 2019. № 2 (24). С. 128-134.
2. Пилова Ф.И. Институциональная структура межотраслевого комплекса региона. Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. 2017. № 1 (15). С. 106-111.
3. Экономике России ждут пять шоков в результате пандемии коронавируса /NEWS// [электронный ресурс] -<https://www.newsru.com/finance/09apr2020/rus5shocks.html>
4. <https://tass.ru/novosti-partnerov/9487039>
5. <https://zen.yandex.ru/media/primelook/posledstviia-koronavirusa-covid19-dlia-ekonomiki-rossii-i-puti-ih-preodoleniia-5eb5f675d7c7396a9aa4aa46>

СТРАХОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ**Евглевская Анна Александровна, студент***(e-mail: evglewskaia.ania@yandex.ru)**Научный руководитель:***Мохов Игорь Александрович, к.э.н., доцент***Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации**(Курский филиал), г.Курск, Россия**(e-mail: igormokhov323@yandex.ru)*

В данной статье раскрывается роль страхования финансовых рисков в экономике страны, рассматриваются современные проблемы и перспективы развития страхования финансовых рисков в России.

Ключевые слова: Страхование, страховой рынок, финансовые риски, финансовое мошенничество, инвестиционные риски.

Принятие рискованных финансовых решений является неотъемлемой частью планирования и осуществления финансово – хозяйственной деятельности любого предприятия независимо от его масштабов и специфики. При этом существуют различные методы управления и минимизации финансовых рисков. Среди них особое место отводится такому методу, как страхование.

Договора страхования финансовых рисков предполагают покрытие страховщиком потерь, которые могут возникнуть у страхователей вследствие разного рода обстоятельств, которые не могут рассматриваться в качестве страховых рисков при осуществлении страхования предпринимательских рисков, страхования различного имущества или рисков гражданской ответственности страхователей.

В современных условиях страхование финансовых рисков играет немаловажную роль не только в рамках конкретного действующего хозяйственного субъекта, но и масштабах отечественной экономики в целом. Так, например, одним из распространённых видов финансового риска, активно страхуемых за рубежом, является страхование от перерывов в производстве вследствие финансовых убытков. В России же необходимость в страховании данного вида рисков не менее важна, так как перерывы в производстве по причине финансовых потерь не только дестабилизируют деятельность локального предприятия, но и нарушают целостность экономики всей страны, приостанавливая процесс движения экономических благ и услуг.

Необходимость развития страхования финансовых рисков определяет наличие внушительных перспектив развития у данной отрасли страхования и высокого потенциала, представляющее помимо всего прочего широкое и, что немаловажно, прибыльное поле деятельности для профессиональных участников российского рынка страховых услуг.

Между тем, в российской экономической литературе вопросы создания эффективной модели страхования финансовых рисков продолжают оставаться недостаточно разработанными, несмотря на то, что имеют высокое практическое значение для обеспечения непрерывности воспроизводственных процессов в экономике страны.

Несмотря на довольно динамичное развитие сегмента страхования финансовых рисков в целом и достаточное количество организаций, осуществляющих данный вид страхования в России, страхование финансовых рисков продолжает сохранять отстающие позиции на национальном страховом рынке. При этом российское предпринимательство следует характеризовать как нестабильное и нуждающееся в дополнительной «подушке безопасности», в том числе в виде страхования их финансовых рисков.

Можно выделить следующие основные проблемы рынка страхования финансовых рисков:

1. Низкий уровень платежеспособного спроса на услуги страховых компаний, что является основной проблемой не только сектора страхования финансовых рисков, но и всего российского страхового рынка, как отмечают в своих работах многие авторы.

2. Недостаток квалифицированных кадров в сфере страхования финансовых рисков.

3. Отсутствие общепризнанной классификации финансовых рисков.

4. Низкая страховая культура большинства предпринимателей, в том числе отсутствие привычки страховать, недостаточная информированность в вопросах страхования в целом и об основных видах и правилах страхования финансовых рисков в частности.

5. Неподготовленность и некоторая инертность российских страховых компаний, работающих в сегменте страхования финансовых рисков.

В сложившихся условиях первоочередной задачей в направлении развития страхования финансовых рисков является совершенствование нормативно-правового регулирования данного сегмента российского страхового рынка. В России должна быть сформирована адекватная законодательная база системы страхования финансовых рисков, обеспечивающая постоянный учет изменяющихся социально-экономических условий. Необходимо устранить существующие противоречия и пробелы в действующих нормативно-правовых актах, регулирующих вопросы организации страхования финансовых рисков, обеспечить четкое законодательное разграничение понятий «финансовый» и «предпринимательский» риск.

Так как рынок страхования финансовых рисков в процессе развития, необходимо создать единую классификацию финансовых рисков и систему для исключения мошеннических схем. Это в первую очередь повысит заинтересованность страховщиков в развитии продуктов страхования финансовых рисков, в его распространении среди потенциальных страхователей.

Важным направлением развития страхования финансовых рисков является расширение ассортимента предлагаемых в данном сегменте страховых продуктов и услуг. Так, наиболее перспективными на наш взгляд с учетом современной экономической ситуации в России являются следующие виды страхования финансовых рисков: страхование убытков вследствие неисполнения обязательств финансово-кредитными учреждениями; страхование кибер-рисков; страхование на случай финансового мошенничества; страхование инвестиционных рисков.

На сегодняшний день страхование финансовых рисков имеет достаточно высокий потенциал развития. Для дальнейшего успешного развития страхования финансовых рисков и становления его в качестве действенного института защиты финансовых интересов хозяйствующих субъектов в нашей стране необходимо, с одной стороны, его четкое урегулирование со стороны государства, а с другой активизация деятельности самих страховщиков путем совершенствования тарифной политики, повышения культуры обслуживания страхователей и разработки новых технологий страхования финансовых рисков.

Список литературы

1. Воробьева Е.В., Жучков Д.В. Основные проблемы развития страхового рынка в Российской Федерации // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Экономика и управление. – 2016. – № 7. – С. 133-136.
2. Казанкина О.А., Глазкова К.А. Страхование инвестиционных рисков предприятия: основные проблемы и пути их решения // Факторы успеха. – 2018. – № 1 (10). – С. 27-31.
3. Картышева П.А., Данилов Р.С., Мохова О.И., Крутиков А.К. Экспертиза в венчурном инвестировании инноваций. Russian Economic Bulletin. 2020. Т. 3. № 2. С. 131-135.
4. Литвиненко А.Е., Васюкова Л.К. Страхование финансовых рисков: перспективы и особенности развития в России // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – № 5 (31). – С. 92-100.
5. Мохов И.А., Малышева Н.А. Основные направления повышения конкурентоспособности предприятий в российской экономике. В сборнике: Юность и Знания - Гарантия Успеха - 2016. Сборник научных трудов 3-й Международной молодежной научной конференции. Ответственный редактор Горохов А.А., 2016. С. 63-66.
6. Махдиева Ю.М. Развитие страхования финансовых рисков в России на современном этапе/ В сборнике: Финансовые инструменты регулирования социально-экономического развития регионов – сборник материалов IV Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Махачкала, 2019. – С. 113-116.
7. Олисаева А.В., Магометова М.Ю., Дзобелова В.Б., Беркаева А.К. Проблемы страхового рынка на субфедеральном уровне // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 9-2. – С. 394-398.
8. Петрова Н.А. Рассмотрение проблем развития добровольного медицинского страхования в Российской Федерации // Новая наука: Современное состояние и пути развития. – 2016. – № 2-1. – С. 178-180.
9. Садыкова Л.М., Добрин Д.А. Страхование предпринимательских рисков в РФ: современное состояние // Аллея науки. 2018. – Т. 7. – № 11 (27). – С. 428-433.
10. Семькина А.Д. Мохов И.А. Страховое мошенничество как сдерживающий фактор развития института страхования в РФ. В сборнике: Мировой опыт и экономика ре-

гионов России. Сборник студенческих научных работ по материалам XVIII Всероссийской студенческой научной конференции с международным участием. Курский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; Курская региональная общественная организация Вольного экономического общества России. Курск, 2020. С. 307-309.

11. Рыбкова А.Ю. Организация страхового дела и страхового надзора в Российской Федерации как объекты финансово-правового регулирования : дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.04 / Рыбкова Алёна Юрьевна. – Саратов, 2019. – 259 с.

12. Скорова Н.А. Сравнительная характеристика социального страхования граждан в период НЭПА и в современных условиях / Н.А. Скорова, Н.А. Кутина // Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. (1 июня 2016 г., г. Уфа) : в 4 ч. – Уфа : АЭТЕРНА, 2016. – Ч. 2. – С. 238-240.

ТРАНСФОРМИРОВАНИЕ ПОСТВУЗОВСКОГО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ УСКОРЕНИЯ ТЕМПОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА И ЭКОНОМИКИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ, ПРИОРИТЕТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Евченко Андрей Васильевич, к.э.н., доцент, старший научный сотрудник, доцент кафедры «Менеджмент и информационные технологии», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал (e-mail: AVEvchenko@fa.ru)

Есенкова Галина Александровна, старший преподаватель кафедры «Менеджмент и информационные технологии», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал (e-mail: GAEsenkova@fa.ru)

Алдохина Татьяна Петровна, к.э.н., заместитель директора, доцент кафедры «Менеджмент и информационные технологии», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал (e-mail: TPAldokhina@fa.ru)

Рассматриваются актуальные в условиях становления экономики знаний и цифровой трансформации российского общества проблемные вопросы формализованного и неформализованного послевузовского образования специалистов-практиков финансово-экономической сферы деятельности, возникающие в результате ускорения темпов научно-технического, информационного и социального прогресса. В самом деле, в нашей стране, как и во всем быстро меняющемся мире, поствузовское образование становится все более и более востребованным, многие россияне уже окончательно распрощались с идеей разового обучения и овладевают новыми знаниями в течение всего трудоспособного возраста. Соответственно, на сегодняшний день в сфере просвещения стремительно развиваются бизнес и сервис, огромной популярностью пользуются курсы и программы (в т.ч. в форматах дистанционного обучения и самостоятельного освоения) иностранных языков, компьютерной подготовки, фи-

нансово-экономической подготовки и квалификационного тестирования для получения соответствующих свидетельств.

Ключевые слова: экономика знаний, цифровые технологии, человеческий капитал, поствузовское образование, формализованное и неформализованное обучение, цифровое общество.

Современные экономика и управление продолжают развиваться, в них постоянно возникают новые методы и технологии, создаются все новые и новые разделы. Такое непрерывное развитие экономики в целом задает высокий уровень ее использования и оказывает существенное влияние на развитие других сопряженных наук и дисциплин [1; 4]. В свою очередь, возникающие в практике деятельности задачи, прогресс всех фундаментальных и прикладных отраслей знания продуцируют появление новых и новейших направлений экономики, расширяя возможности и повышая эффективность применения экономических методов, а также стимулируя те или иные направления проводимых экономических исследований [6; 10]. Так, например, четверть века назад как новое направление в менеджменте возникло управление знаниями, на момент появления никак не связанное с информационными технологиями – тем не менее, знания были признаны экономической категорией, а спустя небольшое время для работы с ними уже появились и необходимые информационные технологии.

В результате, под действием перечисленных факторов сфера применения экономики постоянно расширяется, поэтому проникновение качественных и количественных экономических методов в другие науки, создание новых экономических понятий и методов для описания и изучения рассматриваемых явлений являются характерными чертами всего общественного сознания нашего времени. В конечном итоге, для тех, кто овладевает в достаточной мере экономической культурой мышления и методическим аппаратом, постоянно возникают качественно новые возможности познания и творчества, раскрываются новые перспективы деятельности.

Актуальность проблем послевузовского образования отмечается практически всеми современными учеными-экономистами и специалистами-практиками. А ведь еще сравнительно недавно жизнь любого человека четко делилась на периоды учебы и периоды работы. В школе, техникуме, колледже, а затем, возможно, и в институте, академии, университете, его учили и учат чему-то полезному – ремеслу или профессии, а всю оставшуюся жизнь задача состояла в том, чтобы не терять профессионализма в области своей практической деятельности. В противоположность этому недавнему прошлому, в наше время – время стремительно трансформирующихся технологических, информационных, экономических, социальных, организационных и пр. условий все люди (как и организации) всегда должны быть готовы к изменению условий их жизни и профессиональной деятельности.

Традиционно учеба экономиста, финансиста, бухгалтера, менеджера, маркетолога после получения высшего образования продолжается на работе. Она реализуется, во-первых, путем практического приобретения опыта и знаний в процессе выполнения своих должностных обязанностей, путем повышения квалификации без отрыва от производства; во-вторых, путем посещения семинарских занятий, участия в работе специальных курсов, получения дополнительного профессионального образования (например, в области финансового менеджмента, учета, управления персоналом, торговли и т.д.). Совершенствование всех подобных форм обучения шло по пути усложнения программ, рассчитываемых на людей, имеющих большой опыт работы в соответствующей сфере.

При существовавших еще в начале текущего столетия темпах развития общества такие методы удовлетворяли основным потребностям специалистов в сфере экономики и менеджмента, но особенно характерным это было именно для специалистов финансово-экономического профиля. Отличительной чертой финансово-учетной деятельности в экономической сфере было наличие ряда накладываемых на эту деятельность ограничений. Работники финансово-учетных профилей были ограничены функционально, поскольку, для того чтобы стать специалистами в своей области, они занимались преимущественно одним видом работ. Они были ограничены и организационно – разбивка на отдельные структурные подразделения затрудняла получение объективной оценки влияния их деятельности на другие участки, а длительная работа на одном предприятии ограничивала информацию о состоянии дел в других компаниях. И, наконец, имела место интеллектуальная ограниченность, обусловленная преимущественно интуитивным мышлением оперативных работников. В своей совокупности проблемы, заключенные в этот треугольник ограничений специалиста, усугублялись отсутствием оперативной связи с сотрудниками и, что очень важно, с другими организациями и предприятиями.

В современных условиях повсеместного ускорения темпов научно-технического, информационного и социального прогресса заключенный в описанный треугольник ограничений и скованный рамками узкоспециального опыта, человек не может эффективно работать даже в узкопрофессиональной области, поскольку при современном уровне развития экономики в любой ее области (финансы, персонал, производство, маркетинг и пр.) необходим широкий спектр специальных знаний. А выполняя функции руководителя, такой человек будет также ощущать актуализацию потребностей в общих знаниях того, как решаются межличностные проблемы на соответствующем служебном уровне, в знании новых путей решения более трудных проблем и в лучшем понимании того, что он делает для себя, своей организации или предприятия, общества в целом и, в конечном итоге, в новой оценке (или переоценке) предоставленных ему прав.

Расширение поля видения экономических, социальных, технических, информационных, организационных проблем, решение проблем общего

руководства развитием жизненного цикла предприятия или организации, перенесение упора на проблему человеческих взаимоотношений в организованной экономической деятельности способствуют реализации программы эффективной связи между соответствующими специалистами. В реализации этой программы огромное преимущество имеет непосредственное общение – и оно может носить более личный характер, чем справочники по психологии общения, доски объявлений или инструкции и регламенты предприятий. Улучшению качества различных аспектов программы удовлетворения потребностей людей в информации путем личного общения способствует совершенствование средств общения.

Сегодня мы являемся свидетелями бурного развития новых средств общения, оказывающих огромное влияние на экономику, производство и общественную жизнь [2; 9; 14]. Большой ассортимент информационно-коммуникационных устройств и технологий позволяет создавать самые разнообразные информационные системы, характеризующиеся высочайшим быстродействием и гигантским объемом памяти. Благодаря этому с их помощью решаются такие задачи, как автоматизация и цифровизация различного рода работ (административно-хозяйственных, финансово-учетных, экономико-организационных и т.д.), постоянное обновление хранящейся в системе информации, быстрое выполнение заданий пользователей и руководства, простое обращение к ресурсам и др.

Большое значение приобретают современные обучающие системы, предназначенные для обучения какому-нибудь предмету, направлению либо области знаний. Такие системы создаются на базе развитой опытными преподавателями методологии преподавания с последующей записью – загрузка такой обучающей программы в персональный компьютер превращает его в своеобразного электронного учителя по нужным для пользователя предметам или области знаний. Конечно, никакая, даже совершенная, информационная система не сможет полностью заменить общение с настоящим преподавателем, однако уже сейчас возможности современных обучающих систем таковы, что они способны хорошо преподносить обучающимся достаточно сложный материал.

Наиболее широкие перспективы применения информационных систем в сфере обучения раскрываются с использованием информационных сетей, благодаря которым пользователь, находясь у своего терминала, может работать со всеми компьютерами и базами данных, образующими информационную сеть. Интерактивная информационно-коммуникационная среда и ее информационная магистраль – Интернет – создают возможности построения нового цифрового общества, в котором отдельные люди, предприятия и их объединения создают материальные блага, применяя знания, посредством использования сосредоточенной в сети интеллектуальной информации, а также труда в финансово-экономической сфере, промышленном производстве, сельском хозяйстве, сфере услуг.

Поскольку такое цифровое общество базируется на умственном труде и нововведениях, работа будет все больше и больше переплетаться с учебой. Занимаясь умственным трудом, человек учится – причем, чтобы умственный труд был эффективен, учиться приходится ежечасно. В этой связи как предприятия и организации, так и люди должны понять, что им придется принять на себя ответственность за образование, иначе успеха не добиться. Ведь, чтобы добиться успеха в цифровом обществе, основанном на знаниях, фирмам нужно превратиться в обучающиеся организации. Основой таких организаций является группа. В эпоху сетевого интеллекта отдельные работники и рабочие команды объединяются в сеть, чтобы расширить границы своего «коллективного сознания»: именно сеть становится той основой, которая позволяет предприятию начать «мыслить коллективно» (такое «коллективное сознание» – совершенно необходимое условие для обучающейся организации). Заметим, что, на наш взгляд, не менее важно и то, что с информационной магистрали открывается широчайший доступ и к культурным ценностям.

В целом, именно человеческий капитал в первой четверти XXI века весьма прочно утвердился в роли главного богатства современного общества и основной движущей силы его прогрессивных изменений (цифровой трансформации, экономики знаний и пр.), и эта его роль как главного фактора общественного развития продолжает возрастать [3; 7]. В актуализированном представлении понятие «человеческий капитал» интегрирует социальные и демографические характеристики регионального населения, сформировавшуюся иерархию интересов и ценностей, знания, умения и способности работников, позволяющие им функционировать в сложной социально-экономической среде [8; 11]. Практика свидетельствует, что предпринимаемые действия по расширению и накоплению человеческого потенциала посредством модернизации образования, развития медицины и улучшения питания оказывают определяющее влияние на формирующиеся перспективы социально-экономического роста.

Согласно данным Всемирного банка (по состоянию на начало 2020 года), в странах с развивающейся экономикой лишь менее 1/5 экономического роста обусловлено их физическим капиталом (зданиями, оборудованием и производственной инфраструктурой), еще 1/5 определяются природно-ресурсным капиталом, а остальные более чем 3/5 – связаны с человеческим и социальным капиталом [5]. Что же касается стран, наиболее развитых в экономическом отношении, то они получают до половины валового национального продукта в результате формирования и развития эффективной системы образования (так, по оценкам американских экспертов, один затрачиваемый на систему образования доллар позволяет получить от трех до шести долларов прибыли). Очевидно, что с экономической точки зрения, инвестирование в развитие системы образования окупаются, на практике, наиболее быстро.

Действительно, именно образование (в т.ч. и послевузовское) позволяет наиболее выгодно использовать целый ряд потенциально позитивных факторов в рамках всего современного воспроизводственного процесса [13]. Так, замечено, что образованные люди используют капитал намного более эффективно (что повышает его производительность и отдачу), в большей степени предрасположены к инновационной деятельности, к освоению и применению цифровых технологий, к изобретению и внедрению более совершенных новых форм производства [12; 15]. Кроме того, полученными результатами эти люди делятся с коллегами по работе, которые учатся у них. В конечном итоге, повышение образовательного уровня (как неизбежное следствие, в том числе, расширения и углубления поствузовского овладения новыми знаниями, т.е. формализованного и самостоятельного образования) обязательно приводит к повышению эффективности использования всех факторов современного производства.

Список литературы

1. Бодрунов С.Д., Демиденко Д.С., Плотников В.А. Реиндустриализация и становление «цифровой экономики»: гармонизация тенденций через процесс инновационного развития // Управленческое консультирование. – 2018. – № 2 (110). – С. 43-54.
2. Вертакова Ю.В., Крыжановская О.А., Степанова А.Р. Цифровая трансформация социально-экономических и производственных процессов на основе цифровой платформы Интернета вещей // Вестник ОрелГИЭТ. – 2019. – № 4 (50). – С. 130-135.
3. Вертакова Ю.В., Плотников В.А. Традиционные технологии обучения и обеспечение качества экономического образования эпохи цифровой трансформации // Управленческое консультирование. – 2020. – № 3 (135). – С. 54-60.
4. Волкова А.А., Плотников В.А., Рукинов М.В. Цифровая экономика: сущность явления, проблемы и риски формирования и развития // Управленческое консультирование. – 2019. – № 4 (124). – С. 38-49.
5. Есенкова Г.А., Евченко А.В., Алдохина Т.П. Повышение эффективности формирования образовательной компоненты человеческого капитала в условиях цифровой трансформации общества и становления экономики знаний // Актуальные вопросы развития современного общества: Сборник научных статей 10-й Всероссийской научно-практической конференции. – Курск: Финуниверситет при Правительстве РФ, Курский филиал, 2020. – С. 173-178.
6. Институциональная трансформация социально-экономических систем в условиях цифровизации: состояние, тренды, проблемы и перспективы: Монография / Вертакова Ю.В., Андросова И.В., Акулова Ю.А. и др.; под ред. д-ра экон. наук, проф. Ю.В. Вертаковой. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2020. – 294 с.
7. Карлик А.Е., Евченко А.В. Методологические основы современных прогнозно-аналитических исследований: о комплексных социально-экономических индикаторах регионального развития // Экономическое возрождение России. – 2013. – № 4 (38). – С. 74-79.
8. Крыжановская О.А., Некипелова А.С., Рушкова А.В. Развитие интеллектуального капитала в условиях структурных трансформаций экономики // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2018. – № 2 (36). – С. 21-27.
9. Плахотникова М.А. Влияние цифровой экономики на развитие финансового рынка // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления: Материалы XV Международной научно-практической конференции. – Курск, 2020. – С. 283-290.

10. Сорокин Д.Е. Главная задача государства – обеспечение приоритетного развития технологий и социальной справедливости // Вопросы политической экономии. – 2020. – № 1. – С. 120-129.
11. Сухорукова Г.Н., Евченко А.В. Обоснование системы сбалансированных количественных и качественных целевых ориентиров устойчивого экономического роста и социального развития в контексте разработки современной региональной политики // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2014. – № 19 (256). – С. 13-19.
12. Харченко Е.В., Гейдерих П.В. Циклы и этапы социально-экономического развития общества в контексте процессов созидательного разрушения // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2018. – Том 8. № 2 (27). – С. 17-30.
13. Чулакова А.Л., Алдохина Т.П. Позиционирование бренда вуза на региональном уровне в условиях пандемии // Актуальные вопросы развития современного общества: Сборник научных статей 10-й Всероссийской научно-практической конференции. – Курск: Финуниверситет при Правительстве РФ, Курский филиал, 2020. – С. 446-451.
14. Эскиндаров М.А., Масленников В.В., Масленников О.В. Риски и шансы цифровой экономики в России // Финансы: теория и практика. – 2019. – Т. 23. № 5 (113). – С. 6-17.
15. Эскиндаров М.А. Роль Финансового университета при Правительстве РФ в подготовке специалистов по информационной безопасности объектов финансово-банковской сферы // Вопросы кибербезопасности. – 2016. – № 5 (18). – С. 2.

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Елохина Лидия Николаевна, аспирант

*Санкт-Петербургский университет технологий
управления и экономики, г. Санкт-Петербург, Россия
(e-mail: lidya1972@yandex.ru)*

Молодежному предпринимательству уделяется много внимание в программах развития в Северной Америке и Европе, Россия тоже старается не отставать, понимая его важнейшую социально-экономическую роль. Принято считать, что молодежное предпринимательство нуждается в большей поддержке по причине отсутствия конкурентных преимуществ, тем не менее, отдельные исследования косвенно подтверждают все большую вовлеченность молодежи в предпринимательскую деятельность и наличие своих конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: конкуренция, молодежь, молодежное предпринимательство.

Молодежному предпринимательству, также как и молодежи как социально-демографической группе свойственно отсутствие опыта, сформированных навыков, прикладных и теоретических знаний, что сказывается на правильности управленческих решений и, соответственно, конкурентоспособности их бизнеса.

Конкуренция – это сложная экономическая категория, отражающая соперничество, проявляющаяся на всех уровнях (микро-, мезо-, макро-) эко-

номического пространства. Для предпринимателя важна конкуренция, так как она указывает правильный вектор развития через анализ преимуществ и недостатков конкурентов в выбранном сегменте рынка.

Подразделяя конкуренцию на ценовую и неценовую, или конкуренцию по продукту, последняя определяется как конкуренция за счет повышения качества производимой продукции или услуг, а также преимуществ, которые дает взаимодействие с целевыми группами потребителей. Для молодежного предпринимательства характерно использование как ценовой конкуренции (политика скидок, предложение более низкой цены в первое время существования предприятия), так и неценовой конкуренции (разработка удобного онлайн сервиса, мобильных приложений и т.д.).

Конкурентная среда российского предпринимательства в целом тесно связана с теми комплексными проблемами предпринимательской деятельности, таких как «кадровый голод», нездоровый инвестиционный климат, коррупционная составляющая [4].

Под молодежным предпринимательством принято понимать предпринимательскую деятельность, которая осуществляется лицами до 35 лет [1]. Говоря о преимуществах молодых предпринимателей, отмечается, во-первых, то, что молодежное предпринимательство активно внедряет новые технологии и технические средства, содействует цифровизации. По своим социально-психологическим характеристикам, молодежь – наиболее активная и креативная часть населения их творческий подход к бизнесу является несомненным преимуществом.

Другим конкурентным преимуществом, являются близкое знакомство с целевыми группами и возможности разработки эффективной маркетинговой политики своей организации.

Как отмечается в результатах ряда исследований, запрос со стороны молодежи на участие в предпринимательской деятельности разнится в зависимости от региона. В исследовании 2017 года, в опросе приняли участие 542 человека, из них 408 девушек и 134 юношей. Из 542 опрошенных 531 проживает в ДФО, из которых 410 – в Приморском крае (308 девушек и 102 юноши). Проведенное исследование показало, что более 60% опрошенных хотели бы организовать собственный бизнес, а 4,5% уже его имеют. Таким образом, со стороны студентов достаточно высок уровень заинтересованных в организации собственного бизнеса [5].

По результатам исследования, проведенного в Новосибирске тремя годами ранее, в 2014 году, отмечалось, что готовы начать заниматься малым бизнесом 66,5% опрошенных, но большая часть из них (41,7%) не знает, как это делать, и им, помимо знаний, полученных в вузе, необходимо обучение основам предпринимательства. Лишь примерно пятая часть студентов, помимо готовности к данной деятельности, имеет представление о том, как организовать собственное дело. В целом не хотят заниматься предпринимательской деятельностью 16,8% опрошенных, а остальные респонденты еще не определились или не готовы [2].

Резюмируя, как недостатки, влияющие на конкурентоспособность молодых предпринимателей, следует выделить отсутствие навыков и поддержки, недостатки в прикладной части полученного образования, финансовая нестабильность. В качестве конкурентных преимуществ отмечаются, способность принимать рискованные решения, креативный подход к позиционированию себя, построению маркетинговых коммуникаций и взаимодействие с потребителями, внедрение технических новшеств, активная работа в социальных сетях и мессенджерах [3].

Несмотря на существующие проблемы, уже сейчас и государственными структурами, и самим предпринимательским сообществом предпринимаются активные шаги для вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность, повышение экономической активности, создании собственного дела и формирования собственных конкурентных преимуществ. В частности, уже сейчас существуют такие организации как Ассоциация молодых предпринимателей России, Российский центр содействия молодежному предпринимательству, также как и государственные учреждения, реализующие федеральные и региональные программы, оказывающие консультативную, правовую, образовательную и другие виды помощи, в Санкт-Петербурге это СПб ГБУ «Центр развития и поддержки предпринимательства».

Список литературы

1. Боднар Э.Л., Долгих Д.А. Молодежное предпринимательство: определение, трудности и перспективы развития // Психологическая теория и практика – управлению: сборник научных трудов. – Екатеринбург: Уральский ин-т управления – филиал РАН-ХиГС, 2015. – С. 138-144.
2. Иноземцева А.В. Молодежь и малое предпринимательство: результаты социологического исследования // Теория и практика общественного развития. – 2014. – №19. – С. 34-37.
3. Косточко А.В., Харламова А.А. Человеческий капитал в современной экономике // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления: материалы XII международной научно-практической конференции (15-17 июня 2017 года). Выпуск 2. – Курск: ЮЗГУ, 2017. – С. 166-171.
4. Хозяйственная система евразийского типа: проблемы экономической неопределенности: коллективная монография. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ. – 218 с.
5. Шумик Е.Г., Белик Е.В., Блинов М.П. Молодежное предпринимательство: проблемы и пути решения // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2017. – №40. – С. 184-194.

ЛИЧНОЕ СТРАХОВАНИЕ ГРАЖДАН**Епишев Павел Николаевич, студент***(e-mail: epishevwww@gmail.com)***Епишева Татьяна Антоновна, студент***(e-mail: epishevaaa@yandex.ru)***Мохов Игорь Александрович, к.э.н., доцент***Курский филиал Финансового университета**при Правительстве Российской Федерации, г.Курск, Россия**(e-mail: igormokhov323@yandex.ru)*

В данной статье раскрываются особенности личного страхования граждан, его виды и права застрахованных лиц.

Ключевые слова: страхование, личное страхование, обязательное медицинское страхование (ОМС), добровольное медицинское страхование (ДМС).

В хозяйстве и быту деятельность человека может сопровождаться различными неожиданными обстоятельствами. Зачастую они предполагают, что владелец задумывается о возможности избежать те или иные потери, которые могут возникнуть в результате различных случайных событий. Поэтому появляется спрос на то, чтобы такие меры были адаптированы в ежедневную жизнь обычных людей.

Страхование можно рассматривать как определенную гарантию, при которой организация или человек страхует себя от каких-либо последствий, заранее оговоренных договором страхования. Застрахованные лица заранее вносят денежные средства в страховую организацию. Ровно как она, в случае наступления событий, которые оговорены заранее в договоре, выплачивает страхователю или выгодоприобретателю определенную сумму.

В этой статье рассмотрим роль личного страхования в различных сферах жизни современного общества и целого государства. К сожалению, на сегодняшний день ни один вид человеческой деятельности не дает полную гарантию избежать риск неблагоприятных ситуаций. Нанесение непоправимого вреда здоровью, потеря имущества или даже жизни – ни один из этих факторов не может быть заранее определен и оценен. Такие ситуации решаются набором определенных факторов, на стадии заключения договора о страховании, выявляется вероятность наступления данных событий.

Главной целью личного страхования можно считать улучшение условий безопасности граждан, обеспечение им качественного медицинского обслуживания, выплата компенсаций, в случае ранений различной степени тяжести, утраты трудоспособности или потери жизни.

Если население чувствует такую заботу от правительства, тогда у него повышается доверие, улучшается политическая обстановка.

Страхование это одно из важнейших направлений деятельности современного государства. Можно выделить два вида личного страхования:

1. Обязательное медицинское страхование (ОМС). Оно предполагает, что каждый гражданин страны, имеет право на оказание определенного комплекса медицинских услуг. Для того, чтобы этот комплекс был оказан гражданину предполагается, что государство должно обеспечить выплату определенных денежных средств мед работникам, поликлиникам, куда будет обращаться застрахованное лицо. Страхователем в данном случае выступают государственные органы власти или предприятия, которые перечисляют деньги в Федеральный Фонд Обязательного Медицинского страхования, а уже фонд переводит средства в поликлиники и больницы за застрахованное лицо, которое к ним обращается, за услугами включенные в программу ОМС.

2. Добровольное медицинское страхование (ДМС). Предполагает, что застрахованное лицо имеет желание получить более качественный комплекс услуг, чем по ОМС. В данном случае страхователем выступает само физическое лицо или предприятие, которое будет перечислять страховой взнос страховой компании.

Следует понимать, что размер страхового взноса будет различным. В случае, когда страхователем выступает предприятие, как правило страховой взнос будет меньше, это связано с тем, что предприятие страхует большое количество своих работников. В данном случае страховая компания получает больший размер премии, что делает ее услуги более дешевыми. А в случае, где в качестве страхователя будет выступать самостоятельное физическое лицо страховой взнос, соответственно будет больше. ДМС несопоставимо по объему с ОМС, суммы гораздо меньше.

Независимо оттого, является застрахованное лицо владельцем полиса ОМС или ДМС, у него есть определенные права:

- Возможность участия в тех видах медицинского страхования, которые установлены базовой программой ОМС;
- Свободный выбор страховой компании и врача;
- Контролировать выполнение условий договора медицинского страхования (в пределах страховых случаев, описанных в договоре).

К обязательному социальному страхованию также относят и такие виды взносов, как взнос в Фонд социального страхования, эти взносы осуществляет предприятие. Этот фонд страхует работников от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. А также обязательными являются страховые взносы в Пенсионный Фонд Российской Федерации. Предприятия за каждого работника обязаны перечислять страховые взносы в Пенсионный Фонд РФ.

Подводя итог всему вышеизложенному, можно смело утверждать, что на сегодняшний день в Российской Федерации развито как обязательное страхование, так и достаточно широким спросом пользуется добровольное страхование. Каждый гражданин страны или юридическое лицо, имеет полное право застраховаться от ситуаций, представляющие по его мнению

определенную опасность для его здоровья, жизни или материального положения.

Список литературы

1. Страхование дело: учеб. пособие / М. А. Зайцева [и др.]; под ред. М. А. Зайцевой, Л. Н. Литвиновой. — Минск: Белорус. гос. экон. ун-т, 2018. — 286 с.
2. Страхование: учебник / Ю. Т. Ахвледиани [и др.]; под ред. В. В. Шахова, Ю. Т. Ахвледиани. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации от 26 января 1996 года N 14 — ФЗ (далее — ГК РФ) статья 934.
4. Страхование дело: учебник / под ред. Л. И. Рейтмана. — М.: Банк. и биржевой науч.-консультацион. центр, 2017. — 528 с.
5. Березина П.В., Мохов И.А. Развитие пенсионного страхования. В сборнике: Теория и практика эффективности государственного и муниципального управления. Сборник научных статей 2-й Всероссийской научно-практической конференции. под ред. Михайловой О.В., Курск, 2020. С. 55-58.
6. Исаенко Е.С., Мохов И.А. Доверие к институту страхования. В сборнике: Теория и практика эффективности государственного и муниципального управления. Сборник научных статей 2-й Всероссийской научно-практической конференции. Под ред. Михайловой О.В., Курск, 2020. С.158-160.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТОВАРА

Жданова Алина Витальевна, студент

(e-mail: alina_zhdanova@mail.ru)

Мелихова Виктория Вадимовна, студент

(e-mail: melikhova260603110@gmail.com)

Поленникова Галина Игоревна, ст. преподаватель

Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, г. Липецк, Россия

(e-mail: galpol80@list.ru)

В данной статье рассмотрены особенности формирования этапов жизненного цикла товара, перечислены основные характеристики основных стадий развития товарной, ценовой, снабженческой политики предприятия, рассмотрены проблемы формирования концепции жизненного цикла товара.

Ключевые слова: жизненный цикл товара, стадии развития товара в рыночном сегменте, маркетинговые исследования показатели, программа продаж, ассортимент.

Жизненный цикл товара - это период времени, в течение которого товар обладает долговечностью, проходит кругооборот на рынке, формирует доход производителям и продавцам.

Основные этапы движения товара по циклам:

1 этап: исследование и разработка – промежуток формирования продукта согласно результатам изучения спроса покупателей, исследования конкурентов;

2 этап: выход на рынок - промежуток медленного увеличения объема продаж по мере внедрения товара на рыночном сегменте. Доход на данном этапе нулевой;

3 этап: рост - период признания товара рыночным сегментом, роста увеличения объема продаж и положительного финансового результата;

4 этап: зрелость - период замедления темпов реализации и продаж в связи с тем, что произошло насыщение рынка товаром. Доход растет медленными темпами;

5 этап: спад - период резкого уменьшения объема продаж и положительного финансового результата (рисунок 1) [3].

Циклический характер жизни товара на рынке предопределяет возникновение у любого производителя проблем с реализацией, но при этом дает путь и возможности в виде средств их решения.

Вопросы появляются в связи с цикличностью жизни товаров – это определение особенностей протекания жизненного цикла товаров, производимых данным предприятием; определение цикла, в котором находится каждый из производимых товаров; постоянное отслеживание «поведения» товара, находящихся в определенных фазах цикла; продуманная замена товаров. Все это происходит в фазе спада, где товар исчерпал все свои рыночные возможности[1].

Стадии продвижения товара
Внедрение - привлечение покупателей к новому товару, максимальная осведомленность клиентов
Рост - расширение сбыта и ассортиментных групп, формирование приверженности к марке
Зрелость - поддержание отличительных преимуществ товара, отстаивание своей доли рынка
Спад-предотвращение падения спроса, восстановление объема продаж

Рисунок 1 – Основные характеристики жизненного цикла товара

Продление жизненного цикла товара возможно на любых стадиях и может включать в себя различные направления (рисунок 2).

Потребность концепции жизненного цикла товара появляется не только при анализе отдельно взятого товара, но и при анализе оборота прибыли общей программы продаж ассортимента продукции; при анализе ввода на рынок и элиминации товара; подкрепление мероприятий повышения качеством дизайна и внешнего вида товара, его упаковки.



Рисунок 2 – Основные пути увеличения жизненного цикла товара [4]

При проведении анализа стадий жизненного цикла товара необходимо рассчитывать следующие показатели: объем продаж продукта; условные темпы подъема количества продаж, рассчитанные по отношению к предыдущему периоду; условные темпы подъема количества продаж, рассчитанные по отношению к базовому периоду; абсолютные темпы роста числа продаж, рассчитанные по отношению к предыдущему периоду; абсолютные темпы прироста числа продаж, рассчитанные по отношению к базовому периоду и др.

Показатель, который вернее иных станет показывать состояние продукта на рынке в промежуточный со стадии роста на стадию зрелости период, и следует принять контрольным для данной товарной группы. Возможно, что на одном предприятии, выпускающем различные товары, для контроля над ситуацией по переходу с одной стадии на другую понадобятся различные контрольные показатели (для каждой товарной группы индивидуальный показатель). Такое предписание можно объяснить различием потребительных свойств товаров, сроком службы и другими обстоятельствами[5].

Список литературы

1. Арсеньев В.А., Янпольская Е.А. Жизненный цикл товара: методики оценки // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2019. №4
2. Высочин И.В. Товарооборот в системе рыночных отношений // Управление экономическими системами: электронный журнал. 2018. №49 (1).
3. Орехова Ю.А. Экономическое содержание управления товарооборотом на предприятиях в современных условиях // Школа университетской науки: парадигма развития. 2019. №6.
4. Складенко В.К. Экономика предприятия: учебник для экон. спец. вузов/В.К. Складенко, В.М. Прудников. - М.: ИНФРА-М, 2018.-с.234-236.

5. Терещенко Н.Н. Анализ и планирование товарооборота и товарных запасов розничного торгового предприятия: учеб. Пособие / Н.Н. Терещенко, О.Н. Емельянова. – 2-е изд., пер. и доп.; Красноярск. гос. торг. – экон. ин-т. – Красноярск, 2019.-с. 64-65.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ: МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ

Жернакова Марина Борисовна, к.э.н., доцент

Государственный университет управления, г.Москва, Россия

(e-mail: mzhernakova@yandex.ru)

Приведены конкретные методики внедрения преобразований в практику деятельности организаций. Проанализирована специфика методик реализации изменений в организации, описаны их преимущества и недостатки. Рассмотрена методика «большого взрыва», методика эксперимента, методика параллельного функционирования старой и новой системы. Утверждается, что необходимо формировать социальную среду преобразований для того, чтобы уменьшить или полностью устранить сопротивление изменениям. Обоснована необходимость и важность проведения преобразований в организациях различного типа.

Ключевые слова: изменения, подходы к проектированию преобразований, реализация преобразований, методики внедрения изменений, социальная среда преобразований.

Преобразование, в общем понимании, представляет собой протекающий во времени процесс, требующий планирования и организации. Причем в большинстве случаев этот процесс является достаточно сложным, потому что затрагивает деятельность множества людей, зависит от разнообразных факторов и сам в то же время оказывает влияние на многие другие процессы, протекающие в организации. Сложность процесса преобразований обуславливает необходимость его проектирования.

В результате проектирования преобразования должно быть четко определено желательное (планируемое) изменение и разработан план действий по его внедрению.

Поскольку преобразования могут быть чрезвычайно разнообразными по своим целям, задачам и масштабам, то и действия по организации их проведения также могут быть более или менее сложными и протяженными во времени. Центральной задачей исследования был анализ применяемых в отечественной и мировой практике управления организациями подходов к проведению преобразований с точки зрения их результативности. При этом были использованы общенаучные методы абстрагирования и обобщения. Результаты исследования. Преобразования по своему содержанию могут быть очень разными, но в целом их можно рассматривать в рамках трех групп: 1) технико-технологические (новое оборудование, приборы, технологические схемы и т. д.); 2) продуктные (переход на выпуск новых

изделий, материалов); 3) социальные (в широком смысле слова), в том числе: – экономические (новые материальные стимулы, показатели, системы оплаты труда); – организационно-управленческие (новые организационные структуры, формы организации труда, выработки решений, контроля за их выполнением и т. д.); – собственно социальные, т. е. целенаправленные изменения человеческих отношений внутри коллектива (выборность бригадиров, мастеров, новые формы воспитательной работы, создание новых общественных органов и т. д.); – правовые, главным образом выступающие как изменения в трудовом и хозяйственном законодательстве [8]. В мировой практике известны различные подходы к проведению изменений. Если рассматривать их укрупненно, то возможны два крайних – полюсных – варианта действий: строго упорядоченные и спонтанные действия. Первый подход является по своей сути аналитическим. При этом сначала происходит анализ и диагностика ситуации, выявление проблемы, а затем вырабатывается последовательность действий по ее устранению. Это рациональный, логический подход. Второй подход – это оперативная реакция на ситуацию, требующую немедленных изменений. Как правило, в этом случае изменения заранее не планируются, а практически сразу внедряются. И первый, и второй подходы имеют свои достоинства и недостатки. Например, можно разработать хороший проект, но когда дело дойдет до реализации, окажется, что один работник, на которого возлагались большие надежды, увольняется, два других – поссорились и с трудом работают вместе, а еще один – проявляет себя не таким квалифицированным специалистом, каким воспринимался ранее. В результате приходится вносить изменения в тщательно разработанный план действий по разработке и внедрению изменений. Таким образом, рациональный, логический подход часто не удается реализовать из-за вмешательства неучтенных факторов. Тем не менее он широко используется при проектировании преобразований. Второй подход к проведению изменений – оперативная реакция на потребность в изменениях, – строго говоря, не может быть даже назван подходом к проектированию, так как проектирования как такового в этом случае нет, а есть только оперативные действия. В лучшем случае здесь есть планирование на краткосрочный период времени. Однако и такие действия являются оправданными в случае необходимости принятия срочных мер по устранению возникшей проблемы. Отрицательным моментом в таком подходе является невозможность учета результатов и последствий изменений в среднесрочном и долгосрочном периоде.

Уже на этапе разработки проекта преобразований целесообразно предусмотреть возможность его внедрения в практику деятельности организации. Поскольку реализация изменения является таким же важным и сложным моментом, как и его планирование, следует уделить ей большое внимание. Проектирование преобразований должно включать в себя действия по анализу текущего состояния дел, выработку варианта решения выяв-

ленной проблемы и разработку последовательности действий по внедрению новшества в практику деятельности организации.

Список литературы

1. Румянцева И.А. Антикризисные коммуникационные компетенции. Управление. 2016. Т. 4. № 4. С. 99-103.
2. Румянцева И.А. Взаимодействия организаций в процессе преобразований: влияние корпоративных культур. В книге: Актуальные проблемы управления - 2015 Материалы 20-й Международной научно-практической конференции. Государственный университет управления. 2015. С. 88-92.
3. Сундукова Г.М. Инновационный подход к управлению интеллектуальным капиталом вуза. Управление. 2017. Т. 5. № 1. С. 80-87.
4. Румянцева И.А. Закономерности взаимодействий организаций и развитие деловой среды. Вестник университета. 2016. № 12. С. 16.
5. Румянцева И.А. Особенности уровневых взаимодействий. Вестник университета. 2015. № 3. С. 124-130.
6. Румянцева И.А. Стандартизация процедур менеджмента как фактор повышения устойчивости организации. В сборнике: Актуальные проблемы управления - 2018 материалы 23-й Международной научно-практической конференции. Государственный университет управления. 2019. С. 72-76.
7. Румянцева И.А. Ценности поколений в корпоративной культуре российских компаний. В сборнике: Актуальные проблемы управления - 2017 Материалы 22-й Международной научно-практической конференции. 2017. С. 97-100.
8. Румянцева И.А., Савченко А.В. Актуальные аспекты развития современной экономики: сотрудничество и латентное управление. монография / И. А. Румянцева, А. В. Савченко; М-во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Гос. ун-т упр.". Москва, 2010.
9. Сундукова Г.М. Как сохранить человеческий капитал в условиях реформирования вузов. Вестник университета. 2015. № 6. С. 289-292.
10. Казеева О.Г. О некоторых факторах экономической безопасности организации. В сборнике: Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты. сборник научных трудов 5-й Международной научно-практической конференции. 2020. С. 109-112.
11. Казеева О.Г. Проблема управленческих компетенций менеджеров НКО. В сборнике: Актуальные проблемы управления - 2019. материалы 24-й Международной научно-практической конференции. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Государственный университет управления. Москва, 2020. С. 24-27.
12. Государственное регулирование и поддержка цифровой экономики в России/ Матвеев В.В., Тарасов В.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 4 (38). С. 185-193.
13. Особенности межрегиональной дифференциации налоговой базы в условиях снижения налоговых рисков/ Матвеев В.В., Мазур Л.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 7 (41). С. 59-65.
14. Инновации налоговой системы и тенденции развития малого бизнеса/ Матвеев В.В., Мазур Л.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 8 (42). С. 67-71.
15. Влияние финансового рынка на инвестиционное обеспечение экономического роста в России/ Матвеев В.В., Резвякова И.В.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2019. Т. 9. № 4 (33). С. 140-147.
16. Кротенко Т.Ю., Антонов С.А., Казеева О.Г. К вопросу об индикации информационно-экономической безопасности предприятия. В сборнике: Современные подходы

к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах. сборник научных трудов 9-й Международной научно-практической конференции. 2020. С. 246-249.

17. Савченко А.В., Антонов С.А., Казеева О.Г. Цифровая экономическая безопасность российских организаций, отраслей и России в целом. В сборнике: Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика: Smart Nations: экономика цифрового равенства. Материалы III Международного научного форума. 2020. С. 62-72.

18. Казеева О.Г. Один из примеров разделения модели жизненного цикла промышленного кластера на этапы. Вестник университета. 2020. № 4. С. 126-130.

СЕМЬЯ И СЕМЕЙНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ

Жеурова Надежда Николаевна, к.п.н., преподаватель

Звягина Татьяна Валерьевна, преподаватель

Горбачева Ольга Ивановна, преподаватель

Курский базовый медицинский колледж, Щигровский филиал

Общество было всегда заинтересовано в крепких брачно-семейных отношениях, так как именно в семье происходит первичная социализация ребенка, его физическое и нравственное совершенствование. Статья посвящена вопросам подготовки студентов к будущей семейной жизни.

Институт брака и семьи на всем протяжении существования человека подвергался изменениям под воздействием экономических, политических, социальных, демографических, культурных и иных факторов. Общество было всегда заинтересовано в крепких брачно-семейных отношениях, так как именно в семье происходит первичная социализация ребенка, его физическое и нравственное совершенствование [1].

Сегодня, важно помешать разрушению супружеских и внутрисемейных отношений, помочь преодолеть трудности межличностного взаимодействия в семье и на это должны быть направлены усилия общественности, педагогических структур и общества в целом. Эти обстоятельства подчёркивают актуальность исследования. На наш взгляд, последующая модернизация института брака и семьи будет осуществляться не столько государственной семейной политикой, сколько самим молодым поколением [2, 4, 5].

Целью нашей исследовательской работы является разработка модели подготовки студентов к будущей семейной жизни.

Разработанная модель включает следующие этапы.

На первом диагностическом этапе выявлялись представления обучающихся 4 класса Пригородненской средней общеобразовательной школы Щигровского района и студентов 1, 4 курса специальности «Сестринское дело» Щигровского филиала ОБПОУ «КБМК» об идеальной и конфликтной семье.

Анализ рисунков показал, что школьники и студенты понимают особенности идеальной и конфликтной семьи. В них достаточно четко просмат-

ривается пространственная близость членов семьи, можно выделить супружескую субсистему семьи (идеальная семья — это «все вместе»).

Конфликтная семья отличается в представлениях опрошенных от идеальной по нескольким признакам. Во-первых, увеличивается число изображений, на которых лишь двое взрослых, дети отсутствуют. Существенным отличием конфликтной семьи от идеальной становится увеличение дистанции между супругами. Распределение функций также становится иным. Своя роль в конфликтующей семье также рассматривается по-другому. На вопрос: «Кем хочешь быть в данной семье?» — самый распространенный ответ: «Никем». Другой частый вариант: «Хотел бы быть главой семьи и все поправить».

Видимо представления детей отражают в определенной степени те изменения, которые происходят в их реальных, конкретных семьях. Кроме того, они, естественно, являются реакцией на накопленный семьей позитивный и негативный опыт.

Таким образом, у детей независимо от возраста имеются правильные представления о том, какой должна быть идеальная семья и что делать, чтобы она не приобрела особенности конфликтной. В то же время статистические данные показывают, что количество разводов увеличивается с каждым годом.

Интересны результаты методики «Мой выходной день через 15 лет», показывающие какую роль занимает семья в жизни современной молодежи и какой она представляется в будущем. 28 % студентов показали свой выходной день в будущем с семьей: совместный досуг, прием пищи (Рис.1). 56 % студентов изобразили свои личные занятия, в которых не участвуют другие члены семьи, чаще всего это либо домашнее хозяйство, либо отдых, занятия спортом, хобби. На оставшихся рисунках (16 %) показаны либо бездетные пары, либо один родитель с детьми.

Возможно, на полученные результаты оказало влияние реальная социальная действительность (много неполных семей, не хотят обременять себя, нет достойного).

В связи с этим мы решили посвятить следующий когнитивный этап уточнению понятия «семья», анализу мотивов вступления в брак (любовь, беременность, удовлетворение потребностей, расчет и т.д.), организации дискуссий «Зачем нужна семья?», «Гражданский брак: за или против», «Почему молодым людям сложно создавать семью» и т.д.

На практическом этапе нашей модели проводились занятия с элементами тренинга «Корабль по имени «Семья»», разрабатывались рекомендации по улучшению семейной ситуации:

1. Улучшение уровня жизни населения может существенно сократить количество разводов. Например, если увеличить социальные выплаты малообеспеченным семьям или выплаты на детей, то количество браков, расторгнутых из-за материальных нужд, уменьшится.

2. Следует ввести государственные программы подготовки молодежи к семейной жизни, имеющие практическую направленность. Молодые люди, которые заранее научатся строить семейные отношения, будут иметь меньше шансов стать участниками семейных конфликтов, которые могут привести к разрыву отношений.

3. Можно разработать систему помощи семьям, которые находятся на грани развода или просто имеют некоторые проблемы в отношениях (бесплатная помощь квалифицированных психологов).

4. Постоянная работа над собой. Например, священники советуют освободиться от штампов и идей, что все можно сделать какими-то специальными способами. Нужно понять, что нет рецептов счастья. Есть личная ответственность за свою собственную жизнь, и это самое главное. Когда человек понимает, что он лично отвечает за каждое свое слово, за каждый свой шаг, за свой поступок, тогда, у человека начнется настоящая жизнь. Кроме того, важно формирование мировоззрения, убежденности, представлений о семейных ценностях, совершенствование качеств личности [1].

Выводы:

1. Современное состояние семьи в России можно охарактеризовать как кризисное. Происходит девальвация семейного дома, смысла семейной жизни и ее ориентации на воспитание детей, распространяются асоциальные отношения в семьях, продолжается рост преступности и правонарушений подростков.

2. В образовательных учреждениях необходима целенаправленная подготовка молодых людей к будущей семейной жизни.

3. Государственная семейная политика может улучшить ситуацию в семье, но многое зависит от нас самих.

Список литературы

1. Иванова, И.В. Семейные ценности в официальном и гражданском браке / И.В. Иванова, Т.В. Дударева // Психологические исследования : электрон. научн. журн. М., 2009.

2. Леонова С. Мой дом – моя крепость /С.Леонова // Классное руководство и воспитание школьников. Газета Изд.дома «Первое сентября». -2011. -№14.-с.20-21

3. Семейные ценности // Режим доступа: <http://tush.abatskob.ru/ru/semya-i-semejnye-cennosti/>

4. Федоренко О.В. Изучение представлений подростков о семье // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. XLI междунар. науч.-практ. конф. № 6(41). – Новосибирск: СибАК, 2014.

5. Шнейдер А.Б. Психология семейных отношений. М.: Издательский центр «Академия», 2005. — 192 с.

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОРГАНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Жиренкова Татьяна Николаевна, студент

Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

(e-mail: Tanya.zh.777@mail.ru)

В данной статье рассмотрены актуальные вопросы, касающиеся системы и структуры исполнительных органов Российской Федерации.

Цель данной статьи заключается в том, чтобы описать системы и структуры исполнительных органов РФ, их признаки, функции и полномочия.

Ключевые слова: Органы исполнительной власти РФ, субъекты, государство, законодательство, функции, разрешительные полномочия.

В России формируется правовое государство, которое должно представлять собой систему органов и институтов, обеспечивающих нормальное функционирование гражданского общества на основе права, защиту прав и свобод каждого гражданина, подъём экономики духовный прогресс народа.

Специфику любого органа государственной власти составляет то, что он осуществляет задачи и функции государства и выступает от его имени, наделён государственными властными полномочиями. Орган исполнительной власти – это вид государственного органа, который наделен правом от имени государства осуществлять функции исполнительной власти и, в рамках закрепленной за ним компетенции, решать задачи, возникающие в процессе государственного управления. Он образован в соответствии с законодательством, наделен правом выступать по поручению государства, призван в порядке исполнительной и распорядительной деятельности осуществлять повседневное руководство хозяйственной, социально-культурной, административно-политической сферами, а также занимается межотраслевым управлением.

Система органов исполнительной власти осуществляет исполнительную и распорядительную деятельность. На данную систему государственной власти возложена организационно-управленческая, исполнительно-распорядительная деятельность, осуществляемая определёнными органами государства и должностными лицами на основе и во исполнение законов с целью обеспечения повседневного функционирования государства и его аппарата. В соответствии с Конституцией РФ возглавляет систему органов исполнительной власти Правительство РФ, являющееся центральным федеральным органом исполнительной власти и осуществляющее исполнительную власть в Российской Федерации.

Исполнительная власть является ограниченной и относительно самостоятельной ветвью государственной власти, подчинена законодательной власти, объективирована в виде хорошо организованной системы органов исполнительной власти, её деятельность является исполнительно-

распорядительной и носит постоянный, непрерывный по времени характер, является исключительным обладателем материальных ресурсов и властных полномочий принудительного характера.

Конституционные полномочия Президента РФ свидетельствуют о наличии у главы государства функций исполнительной власти. Он формирует высшую исполнительную власть, не являясь ее субъектом, осуществляет руководство внутренней и внешней политикой. Ежегодные послания Президента РФ Федеральному Собранию формулируют основные направления внутренней и внешней политики Российской Федерации.

Президент в соответствии с Конституцией РФ, федеральными конституционными законами, федеральными законами руководит деятельностью федеральных органов исполнительной власти, ведающих вопросами обороны, безопасности, внутренних дел, иностранных дел, предотвращения чрезвычайных ситуаций и ликвидации последствий стихийных бедствий. Правительство РФ координирует деятельность подведомственных Президенту РФ федеральных органов исполнительной власти.

Установленная Указом Президента РФ структура федеральных органов исполнительной власти служит инструментом проведения политических и экономических реформ, осуществления полномочий государственной власти Российской Федерации и субъектов РФ. Правительство действует на основе указов Президента, и в случае противоречия актов Правительства РФ Конституции, федеральным законам и указам Президента РФ они могут быть отменены Президентом РФ.

В систему федеральных органов исполнительной власти входят:

- Правительство РФ;
- министерства РФ;
- другие федеральные органы исполнительной власти.

Функции исполнительной власти:

- подзаконное регулирование;
- осуществление управленческой деятельности, направленной на исполнение законов и реализацию государственной политики в различных сферах жизни общества;
- административное правоприменение;
- осуществление политики государства по лицензированию, регистрации и сертификации;
- административный контроль за соблюдением правовых норм и общеобязательных правил;
- охрана правопорядка, то есть непосредственное обеспечение безопасности граждан и общества;
- информационное обеспечение органов государственной власти.

Таким образом, мы видим, что в настоящее время в Российской Федерации существует и функционирует сложная система исполнительной власти. Прежде всего она является подсистемой государственной власти, её ветвью в структуре разделения власти как единого целого организационно-

правового механизма государственной организации общества и ведение его дел. Эта подсистема имеет определённое структурное строение, включающее уровни; звенья; виды и формы органов исполнительной власти. Орган исполнительной власти является первичной и основной структурной единицей рассматриваемой системы. Субъекты исполнительной власти осуществляют государственное управление в рамках установленной компетенции. Исполнительная власть не может быть вне системы органов государственного управления, реализующих её функции и назначение. Организация и деятельность исполнительной власти – это организация и функционирование системы её органов. От исполнительной власти, учитывая мобильность ее действий, субординацию и подчиненность ее органов по вертикали, в решающей мере зависят темпы социально-экономических преобразований и наше движение вперед.

Список литературы

1. Исполнительная власть в Российской Федерации: Научно-практическое пособие./Под редакцией А.Ф. Ноздрачёва, Ю.А. Тихомирова. М., 1996. С. 25-39.
2. Административное право. Учебник./Под редакцией Ю.М. Козлова, Л.Л. Попова. М., С. 147-150.
3. Федеральные органы исполнительной власти. Правительство Российской Федерации, Федерации, Федеральные министерства: Структура. Положения, Перечень органов, включённых в ведение министерств. Справочник. М., 2000.
4. Интернет-ресурсы: https://ru.wikipedia.org/wiki/Исполнительная_власть
<http://www.grandars.ru/college/pravovedenie/organy-ispolnitelnoy-vlasti.html>
<http://be5.biz/pravo/a013/7.html>
5. Емельянова О.В., Попова В.А. Анализ статистики коррупционных отношений в Российской Федерации// В сборнике: Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления. Материалы XIII международной научно-практической конференции. Под редакцией Ю.В. Вертаковой. 2018. С. 104-109.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Жуков Иван Федорович, Адъюнкт

*Санкт-Петербургский университет государственной
противопожарной службы МЧС России*

В работе предложены показатели оценки экономического эффекта системы экономической безопасности предприятия нефтегазовой промышленности. Определены сферы применения каждого показателя. Предложена шкала оценки результативности системы экономической безопасности

Несмотря на значительное количество публикаций по проблемам экономической безопасности, выполненный нами анализ (проведенный путем поиска по ключевым словам в Национальной электронной библиотеке Elibrary.ru) показал, что в них отсутствует методика оценки эффективности системы экономической безопасности [1-15]. Количественные методики в области экономической безопасности относятся преимущественно к оценке уровня экономической безопасности [3, 5-8, 14].

Отсутствие методики оценки эффективности системы экономической безопасности (СЭБ) может объясняться тем, что СЭБ сама по себе источником экономического эффекта для предприятия не является. Напротив, в обычной ситуации она, с точки зрения менеджмента, выступает в качестве источника издержек (поскольку проводимые мероприятия требуют затрат). Экономический эффект от ее функционирования носит косвенный характер: она позволяет минимизировать потери от наступления угроз. Однако поскольку эти угрозы носят вероятностный характер, и их масштаб заранее оценить не всегда возможно, оценка экономического эффекта СЭБ затруднительна. Тем не менее, есть насущная потребность в разработке методики оценки экономического эффекта СЭБ. Это связано с тем, что в экономике все решения принимаются на основе оценки экономического эффекта. Отсутствие методики такой оценки подрывает обоснованность решений в сфере управления экономической безопасностью предприятия, снижает качество управленческой деятельности и ведет либо к необоснованным затратам на функционирование СЭБ, либо, напротив, к потерям из-за недостаточных (с учетом специфики деятельности предприятия) инвестициям в СЭБ.

В предлагаемой работе мы сформулируем наши рекомендации относительно разработки методики оценки экономического эффекта СЭБ в нефтегазовой отрасли.

Для оценки экономического эффекта мы предварительно предлагаем использовать непосредственно абсолютный показатель экономического эффекта, т. е. значение эффекта в денежном выражении. Измерять экономи-

ческий эффект следует путем оценки снижения потерь от наступления угроз экономической безопасности предприятия.

Можно выделить два первичных показателя экономического эффекта СЭБ:

1. Валовый экономический эффект $\mathcal{E}_{\text{вал}}$

$$\mathcal{E}_{\text{вал}} = \Pi_{\text{б}} - \Pi_{\text{эб}},$$

где

$\Pi_{\text{б}}$ – величина возможных потерь предприятия в случае наступления угроз до внедрения СЭБ

$\Pi_{\text{эб}}$ – величина возможных потерь предприятия в случае наступления угроз после внедрения СЭБ;

2. Чистый экономический эффект $\mathcal{E}_{\text{ч}}$

$$\mathcal{E}_{\text{ч}} = \mathcal{E}_{\text{вал}} - \mathcal{Z}_{\text{эб}},$$

где

$\mathcal{Z}_{\text{эб}}$ – затраты на внедрение и обеспечение функционирования СЭБ.

Для оценки экономического эффекта СЭБ мы будем далее использовать показатель чистого экономического эффекта $\mathcal{E}_{\text{ч}}$, поскольку он соответствует логике управленческих решений: затраты на организацию какой-либо системы не должны быть больше ожидаемого эффекта от ее функционирования.

Мы введем дополнительное ограничение на показатель чистого экономического эффекта. Формально СЭБ может быть признана экономически эффективной при соблюдении условия $\mathcal{E}_{\text{ч}} > 0$. Тем не менее, с точки зрения руководства предприятия, функционирование какой-либо системы оправданно только в том случае, если ее эффект не ниже определенной величины $\mathcal{E}_{\text{min}}$. В случае СЭБ значение этого минимального экономического эффекта мы предлагаем рассчитывать по следующей формуле:

$$\mathcal{E}_{\text{min}} = \mathcal{Z}_{\text{эб}}(1 + r),$$

где

r – рентабельность предприятия.

В соответствии с этим условием, рентабельность СЭБ должна быть не ниже средней рентабельности предприятия. Это соответствует современной ориентации бизнеса на создание стоимости.

Наряду с ожидаемым экономическим эффектом при оценке СЭБ необходимо принимать во внимание фактическое значение экономического эффекта $\mathcal{E}_{\text{ф}}$, оцениваемое по результатам функционирования СЭБ:

$$\mathcal{E}_{\text{ф}} = \Pi_{\text{п}} + \Pi_{\text{о}} - \Pi_{\text{н}} - \mathcal{Z}_{\text{эб}},$$

где

$\Pi_{\text{п}}$ – возможные потери от угроз, которые удалось предотвратить благодаря внедрению СЭБ;

$\Pi_{\text{о}}$ – уменьшение потерь от реализовавшихся угроз, которого удалось добиться благодаря внедрению СЭБ;

$\Pi_{\text{н}}$ – потери от непредотвращенных угроз. Не удастся предотвратить угрозы по следующим причинам: соответствующие угрозы не были преду-

смотрены при формировании СЭБ, угрозы были предусмотрены, но были выбраны неэффективные меры противодействия им, угрозы были предусмотрены и для противодействия им были разработаны адекватные мероприятия, но в силу какого-либо сбоя в СЭБ эти мероприятия не были реализованы.

Целесообразно ввести показатель результативности P системы экономической безопасности, который будет рассчитываться по следующей формуле:

$$P = \frac{\Delta_{\phi}}{\Delta_{min}}.$$

При помощи показателя результативности СЭБ P можно оценивать фактическую эффективность СЭБ (см. табл. 1).

1. Диапазон значений показателя P	2. Уровень эффективности	3. Комментарии
4. $P \geq 1$	5. Высокий уровень эффективности	6. При разработке СЭБ были учтены все возможные угрозы, и СЭБ смогла всем им противодействовать. Необходимости в доработке СЭБ нет
7. $0 \leq P < 1$	8. Приемлемый уровень эффективности	9. СЭБ не смогла сократить ущерб от наступления угроз до требуемого уровня, но при этом эффект от ее функционирования положительный. СЭБ нуждается в оптимизации с учетом реальной практики реализовавшихся угроз
10. $P < 0$	11. Недопустимый уровень эффективности	12. Затраты на обеспечения СЭБ выше того уровня потерь, которые она смогла предотвратить. Модель функционирования СЭБ нуждается в радикальном пересмотре с учетом фактического уровня угроз

Важно отметить, что ситуации $P < 0$ могут соответствовать три принципиально разных состояния СЭБ:

1. Недостаточность СЭБ. В этом случае реальные угрозы, с которыми пришлось столкнуться СЭБ, значительно выше предусмотренных (низкая результативность СЭБ обуславливается высокими потерями от непредотвращенных угроз P_n);

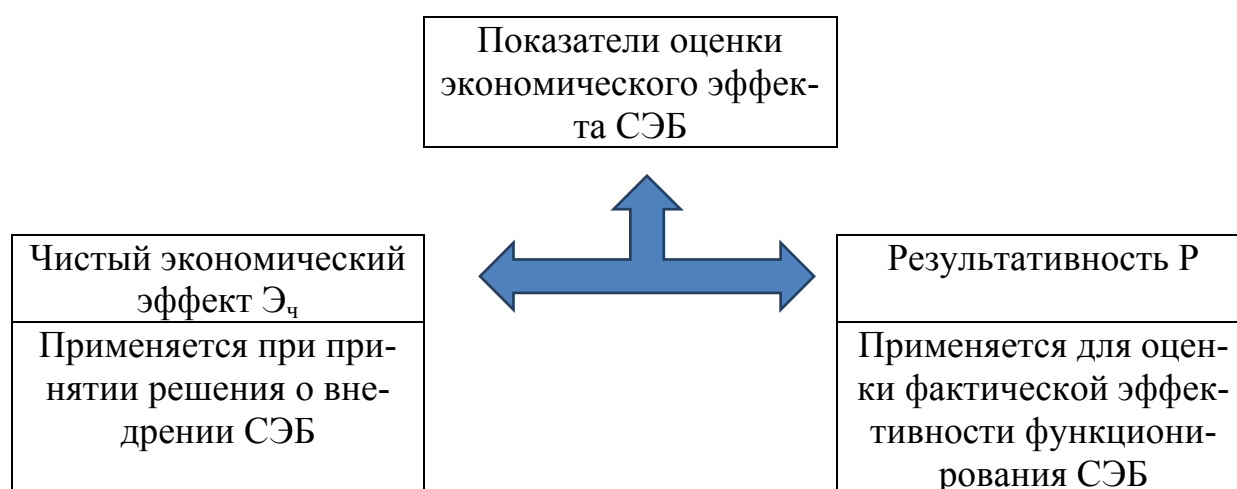
2. Избыточность СЭБ: реальный уровень угроз значительно ниже предусмотренного. Недостаточная эффективность СЭБ связана с тем, что размер предотвращенных потерь P_n и P_o слишком мал;

3. Неэффективность СЭБ: высокий уровень потерь был связан в первую очередь с тем, что выбранные меры противодействия угрозам оказались неэффективными, а также с тем, что сама СЭБ функционирует неэффективно (ей присущи проблемы и сбои, которые препятствуют ей в противодействии угрозам).

Следовательно, экономический эффект СЭБ во многом зависит от того, насколько качественно была проведена ее разработка, т. е. насколько точно

были выявлена потенциальные угрозы экономической безопасности предприятия, насколько адекватными были выбранные меры, а также насколько качественно функционирует СЭБ.

Отметим, что принимать решения о пересмотре структуры СЭБ в случае ее недостаточности или избыточности не следует по итогам одного периода ее функционирования – могло случиться так, что на этот период пришлось маловероятные события (слишком высокий или, наоборот, слишком низкий уровень угроз). Необходимо накопить определенную информационную базу для того, чтобы решение о пересмотре СЭБ было обоснованным. Напротив, если была выявлена неэффективность СЭБ, необходимо принимать срочные меры по устранению выявленных проблем.



Таким образом, для оценки экономического эффекта СЭБ мы предлагаем использовать два показателя: чистый экономический эффект $\mathcal{E}_\text{ч}$ и результативность Р. У каждого из них есть своя сфера применения (см. рис. 1).

Предложенная нами система показателей экономического эффекта СЭБ дает полное представление об экономических характеристиках СЭБ и позволяет принимать обоснованные решения о ее внедрении и пересмотре.

Список литературы

1. Бочуров А. А., Курбанов А. Х., Литвиненко А. Н. Сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта обеспечения экономической безопасности оборонно-промышленного комплекса // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2018. – № 3. – С. 99-106.
2. Вальдман Н. А., Маляренко Н. Л. Методические подходы к принятию решений по обеспечению безопасности шельфовых нефтегазовых объектов // Труды Крыловского государственного научного центра. – 2020. – № 1. – С. 199-208.
3. Гайфуллина М. М., Костомарова Е. В. Методический подход к оценке экономической безопасности нефтяной компании // Интернет-журнал Науковедение. – 2017. – Т. 9. – № 2. – С. 11.
4. Герасимова М. В., Халикова М. А., Прокофьева П. Е. Вопросы формирования системы управления экономической безопасностью нефтяной компании // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2018. – № 11. – С. 54.

5. Демкин И. В., Лесных В. В., Литвин Ю. В., Петрова М. С., Киркин М. А. Методический подход к комплексному анализу рисков нефтегазовых проектов // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2014. – № 4. – С. 4-15.
6. Зайковский В. Э. Управление рисками газотранспортного предприятия (на примере ООО «Газпром Трансгаз Томск») // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2014. – № 4. – С. 33-37.
7. Копотева А. В., Затонский А. В. Математическая модель выбора ресурсосберегающих мероприятий на промышленном предприятии в условиях риска // Управление финансовыми рисками. – 2017. – № 1. – С. 60-70.
8. Коротин В. Ю., Исламов Р. Т. Риск-ориентированное планирование структуры долга нефтяной компании // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2014. – № 12. – С. 59-65.
9. Котляров И. Д. Аутсорсинговая модель организации российской нефтегазовой отрасли: проблемы и пути решения // Вопросы экономики. – 2015. – № 9. – С. 45-64.
10. Пермьякова Т. В., Файзуллин Р. В. Анализ влияния санкций США и ЕС на разработку новых нефтяных месторождений в России и пути решения проблемы // Вестник ИжГТУ им. М. Т. Калашникова. – 2015. – Т. 18. – № 1. – С. 65-66.
11. Плотников В. А., Кутепова М. В. Управление экономической безопасностью нефтяных компаний (на примере оценки и снижения рисков реализации проектов освоения нефтяных месторождений Арктического региона России) // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2017. – Т. 7. – № 1. – С. 39-49.
12. Плотников В. А., Рукинов М. В. Новый облик мировой энергетики и экономическая безопасность России // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. – 2020. – № 2. – С. 39-43.
13. Редина М. М. Прогноз влияния внешних факторов на характер эколого-экономической устойчивости нефтегазовых компаний // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2011. – № 5. – С. 22-25.
14. Симонов С. Г., Ямова О. В. Критерии и показатели оценки уровня экономической безопасности крупных компаний нефтегазового профиля // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. – 2018. – № 4. – С. 57-67.
15. Шевелева А. В., Галкин С. А. Опыт управления рисками инвестиционных проектов в практике российских нефтегазовых компаний // Управление риском. – 2019. – № 2. – С. 43-52.

КОНСТИТУЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СТАТУСЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ СИСТЕМ ВЛАСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УРОВНЯ

Зайцев Илья Андреевич, студент

(e-mail: ilya_Z1999@mail.ru)

*Барчукова Татьяна Александровна, старший преподаватель
Уральский филиал Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Челябинск, Россия
(e-mail: avdeeva1306@mail.ru)*

На сегодняшний день муниципальное управление требует преобразований, в связи с чем в данной статье приводится анализ поправок к Конституции РФ, которые в ближайшей перспективе окажут влияние на положение местного самоуправления в общей системе власти.

Ключевые слова: местное самоуправление, система публичной власти, взаимодействие уровней власти.

Российская Федерация имеет трёхуровневую систему управления, в которой местное самоуправление обладает своей самостоятельностью и осуществляется населением непосредственно или через специально созданные органы. При этом оно не включено в систему государственной власти. Данное обстоятельство до настоящего момента создавало прецедент для дискуссий.

С одной стороны, муниципальное управление должно сохранять самостоятельность и относительную независимость, как это декларируется нормами российского законодательства [1].

С другой - трёхуровневая система власти в России де-факто имеет слабую координационную связь двух уровней государственной власти (федерального и субъекта РФ) с муниципальным уровнем. Иными словами, местное самоуправление обладает самостоятельностью функционирования, но в масштабе субъекта РФ или России в целом оказывается чрезмерно обособленным от них.

Как отмечает газета «Коммерсант», нынешний виток дискуссии по созданию «единой системы публичной власти» начался в 2018 году. Тогда глава КС РФ В. Зорькин в своей статье выразил мнение, что местное самоуправление «фактически является «нижним этажом» публичной власти», и на основе этого предложил построить единую вертикаль, для устранения «противопоставления местных и федеральных властей» [2].

Ряд подобных публичных заявлений по данной теме лиц, замещающих государственные должности, стал импульсом для разработки конституционных изменений статуса местного самоуправления. Конкретными причинами изменений стали следующие факторы:

а) неэффективное выполнение национальных проектов на местном уровне из-за нарушения организационной взаимосвязи уровней власти;

б) низкая бюджетная обеспеченность местного самоуправления;
 в) внесение поправок в основной закон как предпосылка к изменению Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ».

Поправки были разработаны к 14 марта 2020 года, а 4 июля, одобренные государствообразующим народом на всероссийском голосовании, вступили в силу. Представим содержание некоторых из них в таблице 1. Данные взяты с официального информационного ресурса Государственной Думы Федерального Собрания РФ в сети «Интернет».

Таблица 1 – Содержание некоторых конституционных поправок по вопросам местного самоуправления

Актуальный текст поправки	Авторский комментарий к тексту
ч. 3 ст. 132: «Органы местного самоуправления и органы государственной власти входят в единую систему публичной власти в РФ и осуществляют взаимодействие для эффективного решения задач в интересах населения <...>» [4].	Образуется единая система власти, которая призвана оптимизировать взаимодействие всех трёх уровней власти и наладить чёткую координацию исполнения управленческих решений.
ст. 133: «Местное самоуправление в РФ гарантируется правом на судебную защиту, на компенсацию дополнительных расходов, возникших в результате выполнения органами местного самоуправления во взаимодействии с органами государственной власти публичных функций <...>» [4].	Включение данной нормы в Конституцию является положительным фактором для местного самоуправления. Однако при этом компенсация расходов будет относиться к расходным обязательствам субъектов РФ, бюджеты которых в 70 % случаев являются дефицитными.

В результате, после вступления поправок в силу можем сделать следующее предварительное заключение. Законодатель оставляет за местным самоуправлением большой объём самостоятельности с добавлением ряда гарантий в виде включения в единую вертикаль власти (соответственно, усиления координационных управленческих связей) и компенсации некоторых расходов, связанных с выполнением совместных публичных обязательств муниципального образования и субъекта РФ.

Неоднозначным аспектом является поправка об участии государственных органов власти в формировании органов местного самоуправления (не отражена в таблице; для справки см. ч. 1 ст. 131 Конституции РФ). Теоретически это может иметь негативные последствия, однако практически в ряде случаев возможно проявление положительных результатов от данного дополнения. Например, итогом государственного участия в формировании муниципальных органов власти может быть усилена связь в управленческой цепи «субъект РФ – муниципальное образование».

В целом необходимо отметить, что рамочные нормы, заложенные в Конституции РФ на данный момент, будут конкретизированы в виде корректировки существующей нормативной базы либо в результате разработки пакета новых нормативных актов.

Для сравнения считаем целесообразным привести мнения экспертов по новым дополнениям в текст Конституции РФ.

Например, эксперт Комитета гражданских инициатив, Андрей Максимов «не считает предложенные правки в Конституцию революционными: «Появилась формула взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления. Современная доктрина федерализма говорит, что органы власти должны находить точки соприкосновения и совместно решать вопросы. Этот принцип и предложен к внесению в Конституцию» [2].

В действительности целый ряд поправок в основной закон РФ имеет смысл в дополнительном нормативном закреплении основных процессов той или иной социально-экономической сферы. На данный момент произошло их внесение в Конституцию, которая в юридическом аспекте первична по отношению к иным правовым актам России.

Как было изложено ранее, взаимодействие между всеми тремя уровнями так или иначе осуществляется. С этой точки зрения поправка, как отмечает А. Максимов, не имеет революционного характера. Однако принятое изменение закрепляет статус местного самоуправления в Конституции РФ и открывает возможность к законодательной трансформации института публичной власти в РФ. Например, к концу 2020 – началу 2021 года, планируется вынесение изменений в ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» на обсуждение в Парламент РФ [3].

Комплекс поправок о статусе местного самоуправления может нести скрытые угрозы, считает старший научный сотрудник РАН, Роман Петухов: «<...>. Нельзя исключать, что в конечном счете местное самоуправление окажется инкорпорированным в вертикаль государственной власти. Опыт последних лет показывает, что Конституция является недостаточной защитой от влияния органов государственной власти на местное управление» [5].

Далее эксперт приводит в подтверждение пример - замену выборов глав муниципальных образований их конкурсным отбором. Отбор осуществляется на основе выбора кандидатов, представленных и допущенных к процедуре конкурсной комиссией. Данная комиссия на 50% состоит из представителей государственной власти субъекта РФ, что фактически снижает уровень самостоятельности местного самоуправления.

Таким образом, в результате проведенного анализа и двух экспертных позиций можем сделать вывод о целесообразности внесения поправок в Конституцию РФ. Дополнительное закрепление статуса является значимым для органов местного самоуправления. Вместе с этим в ближайший календарный год запланирован большой объем законодательной работы по обновлению федеральных законов и иных нормативных правовых актов. Содержание данного процесса может иметь как положительный, так и негативный характер по отношению к институту местного самоуправления.

Список литературы

1. Конституция РФ (Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года);
2. Местное деньгоуправление // Газета Коммерсант [электронный ресурс]: <https://www.kommersant.ru/doc/4226048> (дата обращения: 03.10.2020);
3. Местное самоуправление без мэров и муниципалитетов // Октагон [электронный ресурс]: https://octagon.media/politika/mestnoe_samoupravlenie_bez_merov_i_municipalitetov.html (дата обращения: 03.10.2020);
4. Полный текст поправок в Конституцию: что меняется? // Государственная Дума Федерального Собрания РФ [электронный ресурс]: <http://duma.gov.ru/news/48045/> (дата обращения: 02.10.2020);
5. Что поправки в Конституцию меняют в судьбе местного самоуправления // Ведомости [электронный ресурс]: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2020/01/24/821369-porpravki-v-konstitutsiyu> (дата обращения: 03.10.2020)

ПРОБЛЕМА РЕГИОНАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Зарецкая Вера Григорьевна, канд.экон. наук, доцент
(e-mail:zar.59@mail.ru)

Мохов Игорь Александрович, канд. экон. наук, доцент
(e-mail:igormokhov323@yandex.ru)

Чаплыгина Ольга Георгиевна, канд.геогр.наук, доцент
(e-mail:ogcharplygina@mail.ru)

*Курский филиал Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации, г.Курск, Россия*

В данной статье рассматриваются проблемы неравенства социально-экономического развития регионов России. Представлен анализ ряда показателей, отражающих позиции экономического развития субъектов.

В последующих публикациях будет продолжено исследование этой острой проблемы современности.

Ключевые слова: регион, социально-экономическое развитие, конвергенция, показатель, субъект

Проблема значительных и не сокращающихся с годами различий социально-экономического уровня развития регионов заставляет политиков, ученых, государственных функционеров осознавать достаточно серьезную озабоченность по поводу целостности экономического пространства, угрозы разрыва экономических региональных связей. Данной проблеме уделяется достаточно большое внимание ученых и политиков [2,3,4,5] но в последнее время количество публикаций на эту тему несколько уменьшилась. Региональное неравенство не сокращается, проблема, о которой говорят долгие годы примелькалась, путей ее решения нет. Другие проблемы, и прежде всего, замедление экономического роста, вытеснили из поля

зрения большинства исследователей проблему неравномерного регионального развития.

Идея государства предполагает некоторую однородность. Эта однородность включает в себя множество компонентов: единство закона, идеологии, культурологическую и языковую однородность и другие. Но главное, что должно быть единым – это экономическое пространство. Единая налоговая система, валюта, таможенное законодательство, и конечно сходный уровень экономических и социальных условий для развития человека и бизнеса.

Особенно однородность условий важна в таких сферах, как медицина, образование и других базовых условиях, которые обеспечивают равные возможности для людей в разных регионах. Например, школьник должен иметь возможность получить образование одинакового уровня, обучаясь в Москве или в Майкопе. Теоретически государство гарантирует им это право, поскольку в стране приняты соответствующие стандарты образования, существуют единые, программы, издаются единые учебники, да и сами педагоги готовятся по государственным стандартам.

По идее те же стандарты и единые протоколы работают и в медицине.

Посмотрим, как все это работает на деле.

А на деле наша большая страна экономически очень неоднородна. Например, ВРП на душу населения в 2018 г. на Сахалине составлял 2,4 млн. руб. на одного человека в год, в то время как в Республике Ингушетия 113 тыс. руб. Разница между подушевым ВРП в субъекте, занимающим первое место и последнее по этому показателю почти в 21,39 раза. Все расчеты велись в разрезе субъектов Российской Федерации, без выделения национальных округов. Также интересно проследить объемы инвестиций в регионах. Ведь если мы хотим запустить процесс экономического выравнивания по регионам России, то нам нужно увеличить финансирование инвестиционных программ в отстающих территориях, провести перераспределение инвестиционных ресурсов в регионы с наименьшим ВРП. Отчасти наше предположение оказывается верным. Разрыв в инвестициях на душу населения в наиболее инвестиционно активном субъекте (Тюменская область – крупнейший нефтегазовый регион страны) по сравнению с наименее инвестиционно активным (Ивановская область – старопромышленный регион) составляет 14938%, или примерно в 15 раз.

Показатели вариации ряда по среднедушевому ВРП колеблются в очень ограниченном диапазоне. В 2005 г. наметилась некоторая тенденция сближения по регионам в этом показателе, но в 2015 г. она прервалась, и тот небольшой уровень сближения, которого удалось достигнуть за 10 лет, опять был нарушен, по степени дивергенции мы вернулись к уровню 2006 г. Значительно более активно шел процесс сходимости по уровню инвестиций на душу населения. Мы видим усилия государства по выравниванию этого показателя по регионам. Коэффициент вариации снизился от 1,19 до 0,77 в 2013 г., но затем эта тенденция так же исчерпала себя и про-

явился некоторый рост межрегионального неравенства по этому показателю.

Валовый региональный продукт это показатель, который отражает уровень развития производства, выпуска, он влияет также на уровень бюджета, доходов, заработной плат, финансирования образования и медицины данного региона. Авторы в этом исследовании более интересуют равномерность уровня потребления, доступности социальных благ, равномерности распределения этих благ по регионам.

Таблица 1 – Некоторые показатели социально экономического развития по регионам РФ, 2018 г.

Показатель	Сахалинская область	Тюменская область	Чукотский автономный округ	г. Москва	Магаданская область	г. Севастополь	Кабардино-Балкарская Республика	Караево-Черкесская Республика	Чеченская Республика	Республика Ингушетия
ВРП на душу населения, тыс. руб	2 407	2 370	1 578	1423	1 196	180	168	165	133	113
Ранг по показателю	1	2	3	4	5	78	79	80	81	82
Инвестиции на душу населения, тыс. руб	473	567	518	225	254	96	50	48	56	47
Ранг по показателю	3	1	2	8	6	35	74	76	68	78
Средняя номинальная заработная плата, руб.	77499	68664	98864	83801	85631	31814	25776	25430	26177	25367
Ранг по показателю	4	7	1	3	2	45	77	80	75	81
Среднедушевые доходы, руб.	53783	46124	78812	68386	59 774	28 834	20 782	18051	23 197	16 163
Ранг по показателю	4	6	1	2	3	30	73	79	63	81

составлено по данным [6]

Проанализируем показатели средней заработной платы и среднедушевых доходов по регионам России. Оба эти показатели гораздо более равномерны. Самая высокая оплата труда в 2019 году была в Чукотском автономном округе 107 тыс. руб., и самая низкая в Дагестане 26,8 тыс. руб., то есть разница составляет 3,9 раза. Несколько больше разрыв в среднедушевых доходах по субъектам страны (примерно 5 раз). Самое последнее место занимает Тыва с 15,6 тыс. руб. на душу населения в месяц, против 78,8 тыс. руб. на Чукотке.

Анализ показал, что в 2000-2008 гг. шли процессы сглаживания, сходимости уровня заработной платы по субъектам РФ. Финансовый кризис затормозил эти процессы, но они возобновились после него и окончательно затухли в 2012 г. Вариация по заработной плате существенно ниже, чем по уровню ВРП и инвестиций на душу населения.

Проанализируем показатели по пяти регионам, лидирующим и соответственно отстающим по уровню ВРП в таблице 1.

Таблица 1 иллюстрирует, что в целом, субъекты более успешные по показателю ВРП на душу населения, действительно, имеют больший размер заработной платы и доходов. Но мы видим множество отклонений, «вмешательства» со стороны государства. Так, например г. Севастополь занимает в рейтинге ВРП на душу населения 78 место (из 82), но по уровню инвестиций находится на 35 месте, а по уровню зарплат и доходов соответственно на 45 и 30.

Анализ показал, что процессы сходимости по всем показателям были остановлены в 2012-2013 гг. Этот период характеризуется нарастанием некоторых трудностей, замедлением роста ВВП в Российской Федерации. Экономика восстановилась после финансового кризиса лишь к 2012 г., дальнейший рост ВРП замедлился до 1-2 % в год (табл. 2).

Таблица 2 – Индексы физического объема валового внутреннего продукта, %

2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.
105,2	92,2	104,5	104,3	104,02	101,75	100,74	98,027	100,19	101,82	102,54	101,34

составлено по данным [6]

Именно этим мы объясняем замедление процессов конвергенции между регионами, и считаем, что его восстановление пойдет в том случае, если в стране восстановится экономический рост.

Данная статья является началом большого исследования, которое будет посвящено изучению социально-экономического неравенства регионов России и тем проблемам, которые могут быть вызваны этим состоянием. Представляет интерес выявить долгосрочные тенденции этих процессов, уловить признаки, определить парадигму пространственного развития Российской Федерации.

Список литературы

1. Вертакова Ю. В., Зарецкая В. Г., Плотников В.А. Covid-19 и европейская интеграция: станет ли пандемия коронавируса триггером распада европейского союза?// УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ. - 2020 - №3 (28). – с. 5-16.
2. Зарецкая В. Г., Титкова И. К. Диверсификация экономики российских регионов: измерения и тенденции //Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2017. – Т. 13. – №. 12 (357).
3. Зарецкая В. Г., Токарева К. В. Структурные сдвиги и экономический рост региона //Региональная экономика: теория и практика. – 2019. – Т. 17. – №. 9. – С. 1610-1624.
4. Зубаревич Н. В. Региональное развитие и региональная политика в России //Всероссийский экономический журнал ЭКО. – 2014. – №. 4 (478).
5. Коломак Е. А. Неравномерное пространственное развитие в России: объяснения новой экономической географии //Вопросы экономики. – 2013. – Т. 2. – С. 132-150.
6. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2019: Р32 Стат. сб. / Росстат. М., 2019. 1204 с.
7. Чаплыгина О.Г. Структурные особенности промышленности России//Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы: сборник научных трудов. – Кинель: РИО СГСХА, 2018. – С.193-195

ОСОБЕННОСТИ ВОЗВРАТА ПЕРЕПЛАТЫ ПО СТРАХОВЫМ ВЗНОСАМ

Зубарева Наталия Алексеевна, студент
(e-mail: natashazubareva15@yandex.ru)

Мохов Игорь Александрович, канд. эконом. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Курский филиал), г.Курск, Россия
(e-mail: igormokhov323@yandex.ru)

В данной статье рассматривается общий порядок возврата переплаты по страховым взносам, актуальный на сегодняшний день, с учётом новых поправок, принятых Государственной думой в Налоговый кодекс РФ.

Ключевые слова: страховой взнос, переплата, возврат, ИФНС.

Часто предприниматели озадачены вопросом о том, как осуществить возврат переплаты по страховым взносам. Ведь сам факт того, что средства излишне потрачены, заставляет задуматься: рационально ли это? Актуальность данной темы обусловлена изменениями в законодательстве. До 2017 - ого года оплата взносов осуществлялась в Фонд социального страхования или Пенсионный фонд РФ, сейчас же отчисления идут в налоговые органы. Таким образом, порядок действий при возврате переплаты по страховым взносам теперь зависит от того, в каком году они были уплачены.

Возврат за периоды до 2017 г.

Взысканные или излишне уплаченные взносы за периоды до 01.01.2017 невозможно зачесть в счёт уплаты взносов за периоды с 01.01.2017, существует только возможность вернуть их при отсутствии задолженностей за прошлые периоды.

Таким образом, при имеющейся задолженности, сначала её нужно погасить либо осуществить операции по признанию её как безнадежной к взысканию.

Внебюджетные фонды, такие как ПФР (по взносам на пенсионное и медицинское страхование) и ФСС (по взносам на соцстрахование), принимают решение о возврате данной переплаты.

Возврат взносов, взысканных с 01.01.2017 по ошибке

Иногда возникают ситуации, когда переплата образуется посредством того, что Инспекция федеральной налоговой службы взыскивает ошибочные суммы за периоды до 2017 г., появившуюся из - за полученных от фондов неверным сальдо по взносам по состоянию на период от 01.01.2017.

В данном случае требуется обратиться в ИФНС с заявлением о корректировке, таким образом, будет проведена сверка с фондами и поправка остатков.

Новый порядок возврата страховых взносов

С 01.01.2017 все страховые взносы оплачиваются в ИФНС, не считая выплат по несчастным случаям и травмам. Таким образом, в Налоговом кодексе РФ появилась целая глава, также упоминается о взносах в общих положениях Налогового кодекса РФ (ч. 1), об возвратах и отчислениях, что регламентировано ст.78 и 79 Налогового кодекса РФ. С 2017 - ого года для них вступают те же правила, что для налогов и сборов.

Специфика страховых платежей заключается в том, что:

- взносы, отчисляемые с 2017 - ого года, платятся в ПФР и ФСС отдельно;
- взносы, отчисляемые в ПФР, учитываются отдельно по каждому лицу;
- в переходный период (с 2017 - 2019) возникают вопросы о возврате прошлых взносов, перечисленных по старому порядку (до 2017 - ого года);

В течение 3 - ех лет можно обратиться по возврату переплаченных взносов в ИФНС:

- со дня уплаты взноса - по излишне уплаченным суммам;
- со дня, когда стало известно об излишнем взыскании - по излишне взысканным суммам;

Сначала ИФНС принимает решение по заявлению, сроком до 10 рабочих дней, а так же со дня получения заявления, со дня подписания акта сверки или со дня завершения камеральной проверки расчёта. О принятом решении ИФНС обязана сообщить в течение 5 рабочих дней.

Возврат переплаты происходит в течение 1 - ого месяца, а так же со дня получения ИФНС заявления, со дня завершения камеральной проверки.

Так же существует практика процентов за просрочку. Они начисляются в двух случаях:

- при просрочке возврата излишне уплаченных сумм;
- при возврате излишне взысканных сумм взноса;

Проценты рассчитываются исходя из ставки рефинансирования, действующей в том периоде, за который они начисляются.

Подводя итог, хочется отметить, что возврат переплаты по страховым взносам - процесс, имеющий много нюансов, подразумевающий под собой затрату времени на оформление бумаг, взаимодействие с внебюджетными фондами и ИФНС. Выводом из этого является то, что переплат лучше не допускать.

Список литературы

1. Адамчук, Н. Г. Мировой страховой рынок на пути к глобализации / Н.Г. Адамчук. - М.: МГИМО-Университет, Российская политическая энциклопедия, 2016. - 592 с.
2. Борзунова, О. А. Комментарий к Федеральному закону "О страховых взносах в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования" / О.А. Борзунова. - М.: Юстицинформ, 2017. - 376 с.
3. Галаганов, Владимир Основы страхования и страхового дела / Владимир Галаганов. - М.: КноРус медиа, 2015. - 604 с.
4. Исаенко Е.С., Мохов И.А. Доверие к институту страхования. В сборнике: Теория и практика эффективности государственного и муниципального управления. Сборник научных статей 2-й Всероссийской научно-практической конференции. Под ред. Михайловой О.В., Курск, 2020. С.158-160.
5. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 20.07.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2020)
6. Федеральный закон от 24 июля 2009 года № 212-ФЗ о страховых взносах "О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования"
7. Романова, М. В. Налогообложение страховой деятельности / М.В. Романова. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 176 с.

УПРОЩЕННАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДЫ МИНУС РАСХОДЫ

Зырянова Мария Викторовна, магистрант

Научный руководитель:

Федорченко Татьяна Анатольевна, к.э.н., доцент,

Курский филиал Финуниверситета при Правительстве РФ

В данной статье рассматриваются, что собою представляет упрощенная система налогообложения доходы минус расходы для малого бизнеса и для индивидуальных предпринимателей, далее, поэтапно изучим, как применить систему доходы минус расходы.

Ключевые слова: УСН, налогообложение, доходы, расходы, малый бизнес, индивидуальный предприниматель.

Система доходы минус расходы предназначена для налогообложения малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей, у которых оборот за год составляет до 150 млн. руб., а численность не более 100 человек. В чем же заключается выгода данного режима налогообложения? А в том, что налогоплательщик освобожден от таких налогов как НДС, налог на прибыль, налог на имущество. К тому же у налогоплательщика минимум отчетности. В связи с тем, что налог взимается с налоговой базы, где из доходов вычитаются расходы, поэтому и называется этот режим доходы минус расходы. Однако ставка налога составляет 15 %, а не 6 % на доходах.

На рисунках 1 и 2 продемонстрируем преимущества и недостатки налогового режима 6 % и 15 %.

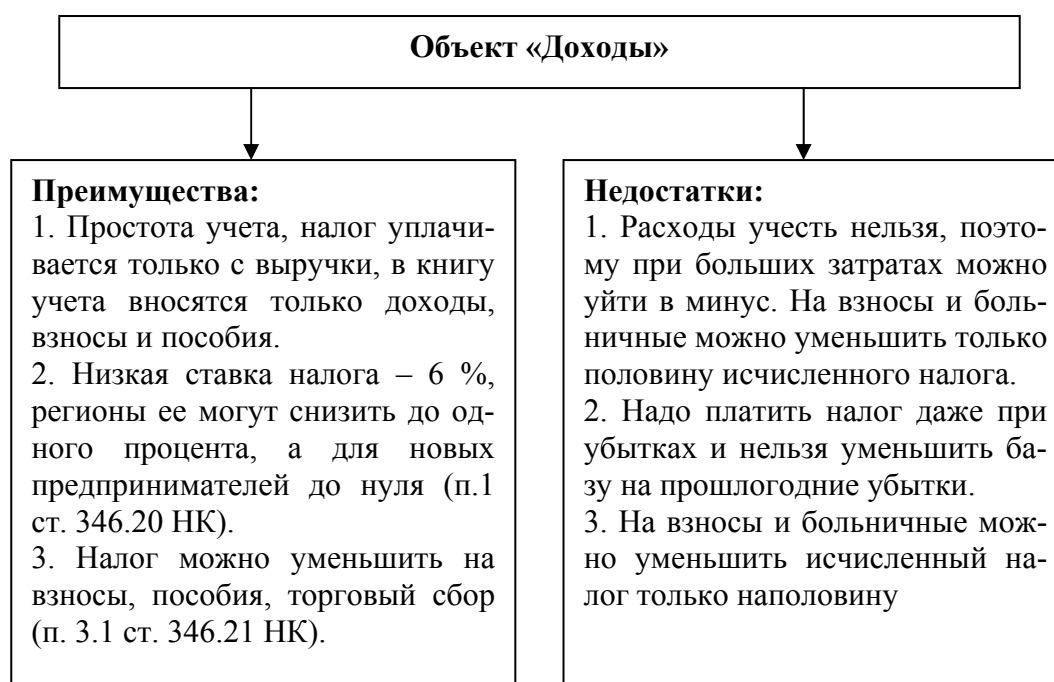


Рисунок 1 – Преимущества и недостатки объекта «Доходы»

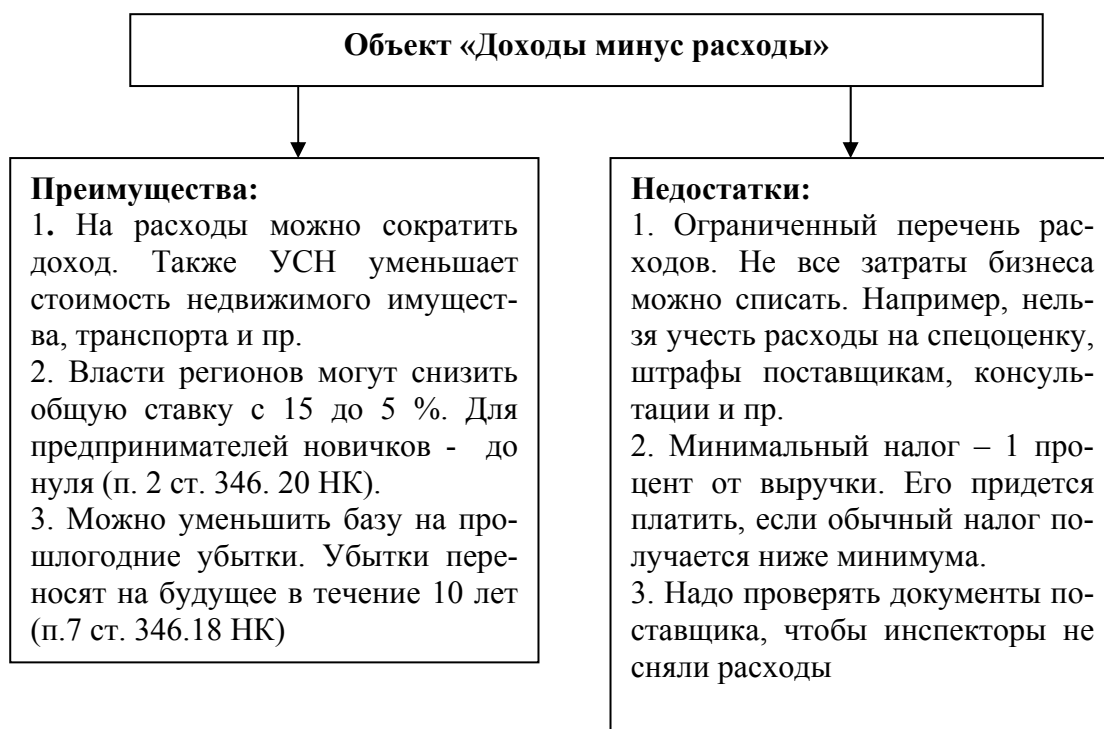


Рисунок 2 - Преимущества и недостатки объекта
«Доходы минус расходы»

Какой из этих объектов выгоднее, представленных на рисунках, решать налогоплательщику. Однако, существует такой вид налогоплательщиков, для которых можно выбрать только один объект налогообложения (это предприниматели, которые заключили договор простого товарищества о совместной деятельности). Таким категориям налогоплательщиков УСН можно платить с разницы между доходами и затратами [4, с.9].

Рассмотрим, для кого же подойдет УСН «Доходы» 6 % по видам деятельности.

Единой, простой и 100% верной формулы для выбора нет. Чтобы определить подходящую ставку нужно знать:

- примерный объем выручки;
- состав и объем предполагаемых расходов;
- наличие или отсутствие сотрудников;
- особенности регионального законодательства.

А дальше нужно взять калькулятор и просчитать. Ставка «Доходы» означает, что предпринимателю нужно учитывать только денежные поступления и заносить их в Книгу учета доходов и расходов по графе «Доходы». А для расчета налога просто умножить их на 6%.

Эта ставка подойдет тем ИП, у которых нет постоянных больших расходов. Например: аренда, затраты на материалы, зарплата сотрудников и пр. Или такие расходы не могут быть подтверждены документами.

Рассмотрим, для кого же подойдет УСН «Доходы минус расходы» 15 %.

Здесь уже нас интересует не только выручка, но и все расходы. И не просто какие-нибудь, а затраты должны быть документально подтверждены. А это значит, придется скрупулезно собирать и хранить все накладные, акты выполненных работ, товарные, кассовые чеки. А в книге учета доходов и расходов заполнять уже обе графы и «Доход», и «Расход», соответственно бумажной волокиты будет в разы больше.

Но и кроме этого расходы должны быть обоснованы. Например, нельзя считать расходами покупку путевки для семьи руководителя. Вообще все затраты для УСН указаны в ст. 346.16 Налогового кодекса [1]. Это могут быть расходы на сырье, покупку основных средств, ремонт оборудования, аренда, зарплата работников и пр. Сюда же включаются и страховые взносы. То есть они уменьшают налоговую базу, а не сам налог непосредственно как при «доходной» ставке.

Необходимо отметить, что выбранный объект налогообложения с начала очередного налогового периода можно ежегодно менять. Что для этого нужно? До 31 декабря отчетного года, который предшествует смене объекта налогообложения, необходимо в налоговую инспекцию представить уведомление по форме № 26.2-6, которая утверждена приказом ФНС РФ от 02.11.2012 г.

Важно подготовить небольшой бизнес-план с приблизительной оценкой объема доходов и расходов, при подготовке которого важно учесть ставку налога при выборе УСНО с объектом доходы минус расходы. Далее на основе бизнес-плана рассчитывается: сумма налога к уплате при УСН с объектом доходы; сумма налога к уплате при УСН с объектом доходы минус расходы, на которую имеет право претендовать налогоплательщик; минимальный налог.

В случае, если единый налог меньше при объекте налогообложения доходы, то данный вариант можно назвать самым выигрышным. А в случае, если налог с разницы между доходами и расходами меньше, то важно его сравнить с минимальным налогом. При ситуации, если минимальный налог равен единому налогу или меньше, то в таком случае нет необходимости уплачивать минимальный налог. Это говорит, о том, что нужно выбрать объект налогообложения доходы минус расходы. В случае же если минимальный налог больше единого налога, тогда придется платить минимальный и при этом имеет смысл сравнить его единым налогом, который исчислили с доходов.

Для того, чтобы перейти на УСН 15 % необходимо подать заявление в ФНС, в котором важно указать выбранный объект налогообложения - доходы минус расходы. Компании и индивидуальные предприниматели, которые работали в 2018 году, подают уведомления по сроку 31 декабря 2018 года. ООО и индивидуальные предприниматели, которые только зарегистрировались, сроки подачи заявления о переходе составляют 30 календарных дней со дня регистрации (если компания зарегистрировалась 30 декабря, то подать уведомление необходимо не позднее 29 января 2020 года).

При этом, при смене объекта налогообложения разрешения от налоговой инспекции не нужно ждать, важно убедиться в том, что уведомление доставлено.

Все ИП-упрощенцы, не зависимо есть ли у них сотрудники или нет, сдают по итогам года декларацию по УСН. Она заполняется на основании Книги учета доходов и расходов (КУДиР). При этом ежегодно сдавать КУДиР в налоговую инспекцию у предпринимателей на УСН нет. Так же как и нет обязанности вести бухгалтерский учет и сдавать бухгалтерскую отчетность.

Таким образом, если налогоплательщик перешел на объект доходы на объект доходы минус расходы, то уже с января ему полагается учитывать расходы, которые относятся к новому налоговому периоду. Затраты же, которые относятся к прошлому году, в налоговую базу включить не удастся. Такое правило установлено в пункте 4 статьи 346.17 НК РФ и разъяснено письмом Минфина России от 07.09.2010 № 03-11-06/2/142. То есть при смене объекта налогообложения имеет значения период, к которому относится расход, а не дата его оплаты.

Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 29.01.2020)
2. Налоговый кодекс РФ (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 27.12.2019)
3. Бочарова А.Б. Доходы предприятия: учебное пособие/ Бочарова А.Б. - М.: Питер, 2018. - 240 с.
4. Ивлева Г.С. Инновационные методы расчетов доходов и расходов в организации / Г.С. Ивлева // Вектор экономики. - 2019. - № 2 (12). - С. 9

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ОБЩЕСТВА НА КРИЗИСНОЙ ФАЗЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА

Иванов Дмитрий Вадимович, студент

(e-mail: asmadisel@yandex.ru)

Алехина Анжелика Александровна, к.э.н., доцент

(e-mail: molz@yandex.ru)

Курский государственный университет, Россия

В данной статье рассматриваются основные методы государственной поддержки общества в целом, а в частности групп населения, которых больше всего затронул кризис 2020 года, а также выявляются главные направления оказания помощи для большего эффекта экономической стабилизации социума.

Ключевые слова: экономика, социум, экономический цикл.

Экономические циклы – известное понятие в макроэкономике. Идеи того, что мировая экономика, а, соответственно, благополучие всех стран, участвующих в ней, подвержено как взлётам, так и падениям, в разные годы приходили разным экономистам и философам. Зачастую они говорили о разном периоде смены четырёх основных стадий: роста, пика, регрессии и кризиса. Так, самыми известными являются: Циклы Кондратьева (45-60 лет), Кузнеца (15-25 лет), Жюгляра (7-11 лет) и Китчина (3-4 года).

Рассмотрев график ниже, можно заметить, что 2020 год является кризисным в моделях Китчина (после кризиса 2014-2015 гг. новый кризис начинается в 2020), Жюгляра (мировой кризис после кризиса 2008 года) мы видим как нынешний период приходится на стадии между регрессией и кризисом экономического состояния. [1] Это положение в циклах получило название «Коронавирусная рецессия 2020» и считается для мирового сообщества не менее опасной, чем, непосредственно, covid-19.

Россия также не осталась в стороне – более четырёх миллионов человек потеряли работу за последние два квартала, многие предприниматели потеряли не только потенциальную, но и бухгалтерскую прибыль, многие предприятия понесли большие издержки из-за необходимости срочно адаптироваться к новым условиям. [2]

Именно сейчас встаёт вопрос: как минимизировать потери общества в экономической и, что сопровождается, в остальных его сферах и куда потребуется влить наибольшее количество средств, чтобы получить максимальную отдачу от затрат и, тем самым, избежать потерь в будущих периодах. Так, например, ВВС выделяет, что в текущей кризисной ситуации больше потерь несут следующие слои населения [3]:

- Работники производственных предприятий и их владельцы
- Все предприятия, связанные с логистикой и доставкой товаров
- Население бедных стран или стран с большим преобладанием бедного населения

- Страны с переходной экономикой

Помимо этого, следует заметить, что остановка экономического роста и его снижение более чем на 3%, о чём ратуют многие экономисты, приведёт, ожидаемо, к увеличению разрыва между бедными и богатыми – обеднеют, в большей степени, сокращённые работники. Помимо этого, многие государства пытаются решить проблему с помощью кредитования (пусть даже на более мягких условиях) населения – то есть пытаются растянуть последствия, чтобы отдалить ожидаемый кризис или «дотянуть» до фазы экономического роста. Следует отметить, что если кризис реально повергнет в шок экономику, пострадают и все работники бюджетных учреждений, а также такие слои населения, как инвалиды или воспитанники детских домов.

Если в кризисе 2008 года мир частично решил проблему «допечатыванием» лишней денежной массы, чтобы подстегнуть экономический рост, то в данном случае подобные методы приведут к дискретности экономической стабилизации – то есть весь процесс восстановления будет похож на колебания, оценка которых и прогнозирование будет стоить больших затрат. На данный момент главная проблема заключена в невозможности изменить ситуацию проверенными методами: необходимо инвестировать в предприятия для того, чтобы производство не останавливалось. Актуальными мерами поддержки общества будут являться:

1. Фактическая реализация и увеличение инвестиций, а также повышение контроля над исполнением национальных проектов, увеличение сроков их реализации до 2022 года. Речь идёт о программе из государственных проектов России, связанных с развитием образования, предпринимательства, количества предприятий МСБ и увеличения средней продолжительности их жизни и введения принципов меритократии на должностях.

2. Ценой значимых потерь для государства и банков – необходимо придумать методы оценки и оказания помощи нищающим слоям населения и сокращённым работникам, вынужденных обращаться к денежным займам – это могут быть как методы исключения ключевой ставки из их процента, объявление банкротства и изменения подходов к оценке банкротства.

3. В следствие невозможности регулировать цены в рыночной экономике, приоритет необходимо отдавать потребителю: необходимо изменить структуру денежных ассигнований с инвестиции в большие предприятия, а также путём сокращения расходов на первые три статьи расходов государства для увеличения социальной поддержки – а именно введения базового дохода для всех слоёв населения на период пандемии и последующих пяти лет. Так, например, некоторые развитые страны уже закончили проектную фазу введения подобного метода – он действительно напрямую помогает уменьшить разницу между бедными и богатыми слоями населения. Так, на уровне 1,5-2 МРОТ на человека, что будет составлять от 20 до 28% дохода бюджета (что действительно много, но отдача от чего будет действительно

значимой). 5 лет – период восстановления, который даст необходимое время и подстегнёт население тратить деньги больше – следовательно, это позволит появиться и существовать дольше МСБ, что связано с пунктом «1»

4. Социальные программы, направленные на оказание помощи пенсионерам и людям с иммунодефицитом, минимизирующие контакт с потенциальными носителями бизнеса, означает всевозможную поддержку незащищённым слоям населения – это может быть как помощь медицинская, оказание большего приоритета именно таким людям, так и доставка продуктов на дом.

5. Всеобъемлющая реабилитация сокращённых работников, помощь в переквалификации с помощью госзаказов.

Список литературы

1. Экономические циклы, статья: «Анатомия новой Великой Экономической Депрессии 2020», URL: <https://ru.tradingview.com/chart/CONFIRMED/KGxaNVII-anatomiya-novoj-velikoj-ehkonomicheskoy-depressii-2020/> (дата обращения 02.10.20)

2. Сколько россиян потеряли работу из-за коронавируса, по данным Росстата: URL: <https://ura.news/news/1052446860> (дата обращения 02.10.2020)

3. Мировой экономике грозит кризис столетия, предупредил МВФ. Но все оказалось еще хуже, статья агентства BBC; URL: <https://www.un.org/ru/coronavirus/un-working-ensure-vulnerable-groups-not-left-behind-covid-19> (дата обращения 02.10.2020)

АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО КРИЗИСА

Измалкова Ирина Валерьевна, к.э.н., ст. преподаватель

Липецкий филиал Финансового Университета при Правительстве РФ,

г.Липецк, Россия

(e-mail: izmalkova.02@mail.ru)

В данной статье рассмотрены основные аспекты оценки финансового состояния предприятия на основе показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности в условиях мирового кризиса.

Ключевые слова: бухгалтерская (финансовая) отчетность, анализ, финансовой состояние.

В мировой и отечественной учетно-аналитической практике для оценки устойчивости финансового состояния предприятия, в условиях мирового кризиса, разработан широкий набор методических подходов, показателей, финансовых коэффициентов, позволяющих с достаточно высокой степенью достоверности охарактеризовать стабильность деятельности предприятия, динамику его развития, определять степень риска и его возможные

последствия. При этом каждое управленческое решение должно быть экономически оправданным и обоснованным [3].

Основным источником информации о деятельности организации является бухгалтерская (финансовая) отчетность. Анализ финансового состояния формирует информационную базу, которая позволяет выстраивать четкую и необходимую стратегию и план развития предприятия, на основе которых формируется производственная программа, выявляются резервы увеличения эффективности деятельности.

Выбор данной темы статьи обусловлен ее актуальностью для предприятия, так как анализ финансового состояния является важнейшей характеристикой его экономического благополучия в любых складывающихся условиях. Для внешних пользователей бухгалтерская (финансовая) отчетность является одним из главных источников информации о деятельности организации. Анализ финансового состояния дает возможность принимать экономически обоснованные управленческие решения, которые могут носить инвестиционный и стратегический характер. Одной из задач анализа является выявление положительных и отрицательных явлений и факторов, создание условий для позитивных факторов и устранения негативных или нейтрализация их влияния обеспечит выполнение объема производства. Также анализ отражает способность предприятия к погашению своих долговых обязательств и наращиванию экономического потенциала [5].

Анализ финансового положение предприятия – это часть общего анализа, которая состоит из взаимосвязанных разделов так как управленческий анализ и финансовый анализ. Данное разделение обусловлено практикой ведения бухгалтерского учета на предприятии.

Финансовый анализ может быть внешним и внутренним. Внутренний анализ предполагает использование всех имеющихся данных, а внешний – только публикуемую отчетность. Следовательно, внешний финансовый анализ – это часть внутреннего анализа, который имеет намного большей возможностей.

Теория финансового анализа рассматривает финансовое положение предприятия как устойчивой или неустойчивое. Из-за неустойчивого финансового состояния происходят негативные последствия для предприятия, которые связаны с производственной и инвестиционной деятельностью.

Рисунок 1 отражает логическую модель негативных изменений для предприятия в случае неустойчивого финансового положения.

Отношение структуры средств и источников их формирования в определенный момент времени позволяет определить финансовое положение экономического субъекта и степень его устойчивости, что является важнейшей задачей финансового анализа.

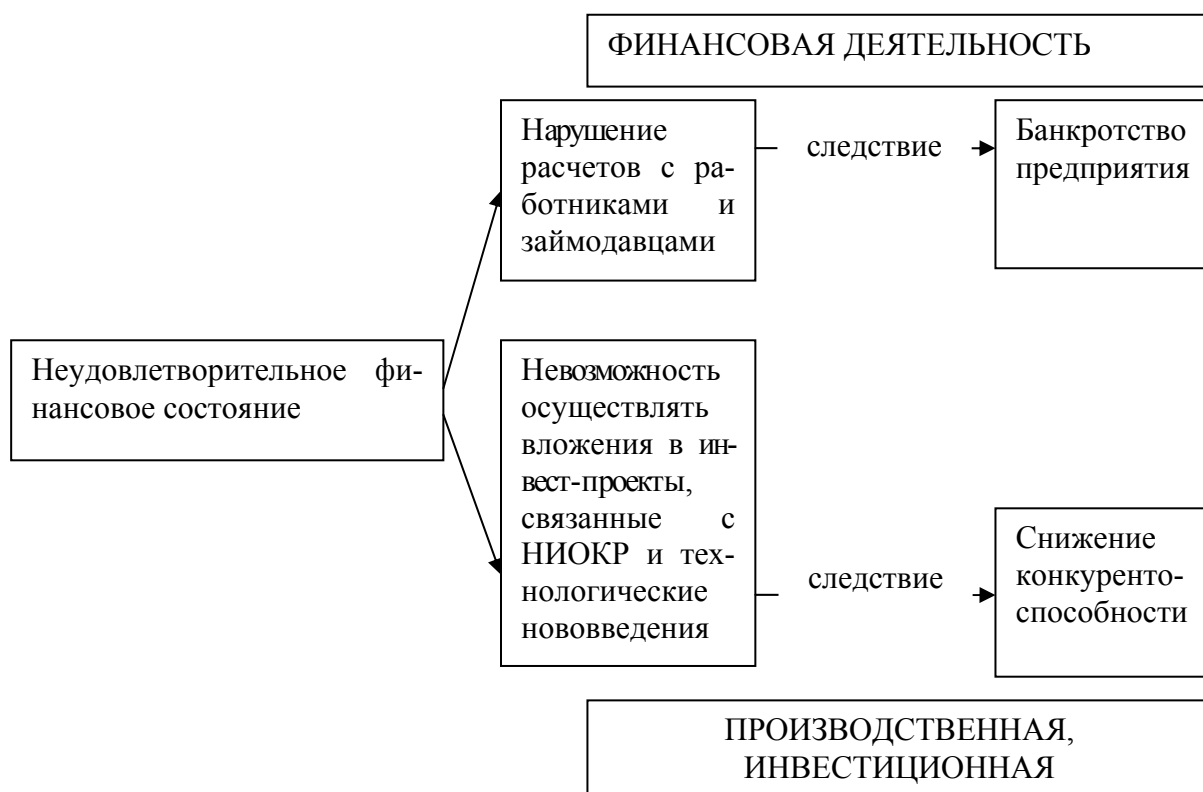


Рисунок 1. Схема негативных последствий неустойчивого финансового состояния

Благодаря финансовому анализу как основному инструменту управления функционирование предприятия возможно:

- провести анализ исходных данных для последующего обоснования текущих и стратегических задач предприятия с учетом имеющихся ресурсов, возможностей и результатов;
- определить отклонение фактических данных от плановых показателей, проанализировать результаты принятых решений и принять меры для устранения недостатков и стабилизации результатов;
- достичь обоснованного выбора оптимальных проектов в соответствии с уровнем риска, издержек и планируемых доходов.

В анализе финансовой отчетности в качестве объекта следует рассматривать итоговую хозяйственную деятельность, отраженные в годовой финансовой отчетности предприятия.

Предприятия проводят составление финансовой отчетности согласно различным нормативно-правовым документам. Ряд нормативных документов, таких как Федеральный закон «О бухгалтерском учете» и Положение о бухгалтерском учете (ПБУ), обязательны для применения, а другие имеют рекомендательный характер, например, План счетов бухгалтерского учета, методические указания и комментарии.

Главным актом регламентирующим ведение бухгалтерского учета на предприятие является Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от

06.12.2011 №402-ФЗ. В данном законе определены основные правила учета, содержание и принципы ведения бухгалтерской деятельности, порядок составления отчетности, состав экономических субъектов, которые обязаны вести учет и сдавать отчетность в контролирующие органы власти [7].

На основе данных финансовой бухгалтерской отчетности возможно определить [12]:

- финансовое состояние;
- финансовую устойчивость;
- финансовые коэффициенты;
- ликвидность баланса;
- финансовые результаты;
- рентабельность и деловую активность.

Финансовая отчетность является системой взаимосвязанных документов, имеющих определенную ценность, так как они определяют показатели с разных сторон [7].

К основным задачам исследования финансового положения экономического субъекта относятся разработка системы показателей, анализ финансового положения, выявление резервов по улучшению состояния экономического субъекта, прогнозирование и разработка мероприятий по улучшению ситуации.

В ходе анализа бухгалтерского баланса проводятся определенные аналитические процедуры:

- анализ состава, структуры и динамики активов и пассивов предприятия;
- оценка платежеспособности экономического субъекта на основе сопоставления статей имущества и источников их формирования;
- оценка финансовой устойчивости предприятия на основе изучения соотношения собственного и заемного капитала.

На основе показателей отчета о финансовых результатах экономического субъекта проводят анализ и оценку таких показателей как:

- рентабельность обычных видов деятельности и капитала экономического субъекта;
- эффективность применения собственного и заемного капитала;
- оборачиваемость активов и изменений данных показателей;
- состав, структура и динамика доходов и расходов.

Следовательно, анализ выявляет факторы, которые оказывают влияние на показатели прибыли экономического субъекта.

На основе отчета об изменениях капитала возможно получить следующие показатели:

- динамика собственного капитала, который состоит из уставного, добавочного, резервного капитала, нераспределенной прибыли;
- изменения резервов, создаваемых экономическим субъектом;
- чистые активы;

– средства бюджетных и внебюджетных фондов по финансированию затрат по обычным видам деятельности и вложений во внеоборотные активы.

В форме «Отчет о движении денежных средств» пользователи получают данные о денежных потоках экономических субъектов, которая отражается в форме поступлений и расхода ресурсов по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности за периоды.

Проведение финансового анализа основано на стандартных приемах (методах), которые устанавливают взаимозависимость между показателями и их изменением в течении времени [11].

Стандартные приемы (методы) анализа финансовой отчетности состоят из:

- чтения отчетности в разрезе абсолютных показателей;
- горизонтального и вертикального анализа;
- анализа тенденций или трендового анализа;
- анализа относительных показателей (финансовых коэффициентов) [9].

Следовательно, оценка финансового положения выступает ключевым моментом оценки истинного состояния экономического субъекта. Процесс финансового анализа состоит из анализа финансового состояния за анализируемый период экономического субъекта. Исследование и оценка предприятия позволяют принять обоснованные решения по развитию и анализу текущего состоянию предприятия.

Финансовое положение предприятия отражает его способность финансирование текущее функционирование. Стабильное финансовое положение предполагает обеспеченность финансовыми ресурсами, которые необходимы для нормального функционирования предприятия, целесообразность их использования, платежеспособность и финансовая устойчивость. По результатам анализа проводят определение методов оценки, прогнозирование доходов и расходов и иные решения, которые связаны с финансовыми ресурсами и финансовым состоянием предприятия.

По результатам финансового анализа можно определить необходимые средства для достижения устойчивого финансового положения экономического субъекта.

Изменения в экономике, связанные с переходом к рыночным отношениям, нестабильность внешнего окружения, ужесточающаяся конкуренция на внутреннем и зарубежном рынках объективно требуют принципиально новых подходов к формированию финансово-учетной политики предприятия, новых форм и методов финансовой работы, усиления ее позитивного воздействия на эффективность хозяйствования.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 31.11.1994 № 51-ФЗ (с изм. и доп. от 30.03.2016) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс» -Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

2. Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа: утв. Постановлением Правительства РФ от 25 июня 2003 г. №367 [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс» -Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Гарнова В.Ю. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / В.Ю. Гарнова, -М.: Инфра-М., 2016. – 299 с.
4. Гиляровская Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Л.Т.Гиляровская и др. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2015. – 360 с.
5. Глазов М.М. Экономическая диагностика предприятия / М.М. Глазов, -СПб., 2015. – 487 с.
6. Жулина Е.Г. Анализ финансовой отчетности / Е.Г. Жулина, -М., 2016. – 288 с.
7. Ионова Ю.Г. Финансовый менеджмент / Ю.Г. Ионова, В.А. Леднев, М.Ю. Андреева, -М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2016. – 311 с.
8. Ковалев А.И. Анализ финансового состояния предприятия / А.И. Ковалев, -М., 2015.- 155с.
9. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / В.В. Ковалев, -М.: 2015. – 155 с.
10. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. / В.В. Ковалев, -М.: Финансы и статистика, 2015. – 274 с.
11. Основные проблемы участия России в процессах экономической интеграции на современном этапе развития. Пищина В.Е., Крыжановская О.А., Татаренко Л.Ю. В сборнике: Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления, материалы XIV международной научно-практической конференции. 2019. С.311-315.
12. Тенденции развития международных стандартов финансовой отчетности в условиях цифровой экономики. *Найденова А.Н., Измалкова И.В.* В сборнике: Мировой опыт и экономика регионов России. Сборник студенческих научных работ по материалам XVIII Всероссийской студенческой научной конференции с международным участием. Курский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; Курская региональная общественная организация Вольного экономического общества России. Курск, 2020. С. 237-239.

ФИЛОСОФСКАЯ КРИТИКА ДЕСКРИПТИВНЫХ КОНЦЕПТОВ «ТРАДИЦИОННОСТЬ» И «НЕТРАДИЦИОННОСТЬ»

Илларионов Григорий Андреевич, к.фил.н.

gillarionov@sfu-kras.ru

Сибирский федеральный университет, г.Красноярск

Статья посвящена проблеме использования понятий «традиционность» и «нетрадиционность» как способов описания социальной реальности. Понимая традицию как корреляцию социального прошлого и настоящего, «традиционность» подразумевает невозможное отношение неизменного воспроизводства социокультурного содержания, «нетрадиционность» - столь же невозможную прерывистость социального наследия. Это позволяет сделать вывод о неправильности деления социальных феноменов на «традиционные» и «нетрадиционные».

«Традиционность» и «нетрадиционность» какого-либо явления культуры являются в науке и общественной жизни крайне распространенными категориями описания тех или иных форм социального бытия. Использование категорий происходит в двух основных формах.

23–24 ноября 2018 г. в Российском государственном университете им. А.Н. Косыгина был проведен круглый стол «Традиционная культура славянских народов: традиция и традиционность в современном мире». Участники, преимущественно культурологи, фольклористы и искусствоведы, анализируя современную народную культуру, пришли к выводу о том, что исследование традиции иначе, как мертвой, требует пересмотра категорий «традиция» и «традиционность». Наше согласие с данным утверждением определяет цель, которую мы ставим в данном исследовании – определение положения традиции в структуре современного социума и определение статуса категории «традиционность» как инструмента социального познания. Может ли традиция, как феномен, утратить актуальность? Корректно ли, в таком случае, использование описательных категорий «традиционность» и «нетрадиционность»? Эти вопросы служат основанием для проблематизации темы данного исследования, а ответ на них составляет нашу исследовательскую цель.

Рациональная всесторонняя непротиворечивая концептуализация понятия традиции невозможна в рамках существующих о ней представлений. Как замечает исследователь Д. Бен–Амос: «такого синтеза, в котором бы учитывались противоречащие друг другу взгляды и аналитические потребности, моменты стабильности и изменчивости в традиции, смысловые аспекты, пришедшие из научной терминологии и порожденные повседневным сознанием и живой культурой, прошлое и проекция прошлого в будущее, применительно к понятию традиции, уже имеющему собственную историю, достигнуть невозможно».

Традиция есть форма общественной корреляции настоящего с прошлым, представляющая собой передачу форм общественного бытия от субъекта к субъекту. Однако характер социального выражения этой корреляции предстает весьма относительным по причине многообразия вовлеченных связей. Относительность понятия традиции вызвана несколькими обстоятельствами. Первым из них является многообразие областей познания и методологий, использующих понятие традиция. Значительные дисциплинарные и методологические отличия предопределяют разницу в понимании традиционности, характерную для отдельных наук. Так, американский историк и фольклорист С. Броннера в статье «Определение традиции: значение и политика «удобного концепта» выделяет восемь различных определений понятия традиция, в зависимости от области использования. Точкой отсчета для относительности традиции в таком к ней подходе предстает тип практического понимания действительности, характерный для той или иной области. Схожим образом израильский исследователь Я. Ядгар выделяет три различных дефиниции понятия традиция, в зависимости от контекста использования понятия – традиция как язык, традиция как нарратив, традиция как структура культуры, ее «горизонт». Суть затруднения состоит в том, что мы не можем использовать понятие традиционность вне контекста конкретных исследовательских целей и методов что приводит к тому, что разные науки имеют разные понятия традиции, часто обладающими прямо противоположными качествами. Так, скандинавский правовед К. Туори разграничивает философское и историко-социологическое понимание традиции, причем философский подход рассматривает традицию как независимый от восприятия воспроизводимый объект культуры, а историко-социологический подход видит в традиции конструкт восприятия и ценностного отношения текущих поколений к прошлому.

Процесс передачи традиции, традирование, всегда опосредован. Передаваемое содержание, отчуждаясь от передающего субъекта, проходит к субъекту, принимающему через «посредника», носителя ядра, обобщенно понимаемого как текст. Передаваясь, традиция проходит тройное искажение – она искажается, будучи вырвана из контекста жизни передающего субъекта, она искажается структурой «посредника», то есть языком, она искажается процессом интерпретации субъекта принимающего.

Традиция существует на двух уровнях. Первый уровень — это традиция, какой она представляется ее субъектам или внешнему наблюдателю, традиция в восприятии, то, что субъекты думают, что передали или получили. Второй уровень корреляции с прошлым, ядро традиции, каковым оно является вне восприятия субъекта, трансцендентная традиция, поскольку о ее наличии можно судить лишь косвенно, исходя из единства культуры во времени, по тому, что культура сохраняет целостность и не распадается на индивидуализованные мировоззрения отдельных людей, и единства следующей из нее деятельности.

Традиционность и нетрадиционность как соответствие или несоответствие настоящего прошлому является конструктом восприятия, это категории оценки субъектом своего социального бытия по отношению к прошлому. Традиционность есть убежденность субъекта в соответствии чего-либо аналогичному объекту или отношению в прошлом. При этом, на объективном, трансцендентном уровне нельзя говорить о строгой традиционности чего-либо, поскольку традиция не может передаваться в неискаженном виде, и о строгой нетрадиционности, которая подразумевала бы «разрыв» в культуре, появление чего-либо на пустом месте, несвязанность с прошлым. Посттрадиционность, «смерть традиции» подразумевает не конец воспроизводства культуры, а смену отношение к ней, хроническое «неузнавание» прошлого в настоящем. Причины подобной культурной ситуации являются обширнейшей научной проблемой сами по себе, что не позволяет включить ее рассмотреть в рамках данной статьи. Концепции, с разных позиций описывающие этот процесс, многообразны и разнородны. Это и линейные концепции, такие как проекты позднего модерна Э. Гидденса и метамодернизм Р. Ван ден Аккера и Т. Вермюлена. Существуют и циклические концепции, например, классическая теория П. Сорокина или трактовка культуры постмодернизма У. Эко.

Таким образом, изучение культуры исходя из попыток разделения ее элементов на традиционные и нетрадиционные не является корректным. Изучение традиции предусматривает не вопрос «что традиционно и что нетрадиционно?», а вопросы «почему нечто считается традиционным или не считается таковым?», то есть рассмотрение ее феноменального уровня. Объективный же уровень традиции может быть исследован исходя из анализа «посредника» передачи, в контексте непрерывности процесса воспроизводства культуры, то есть через структурный анализ, герменевтику и феноменологию.

Список литературы

1. Бурдье П. Структура, габитус, практика // Современная социальная теория: Бурдье, Гидденс, Хабермас. Новосибирск, 1995.
2. Генон, Р. Очерки о традиции и метафизике. / Р. Генон –Перевод с французского Быстрова В.Ю. –СПб.: «Азбука», 2000.
3. Гуссерль Э. Идеи к чистой феноменологии и феноменологической философии. Т. 1. М.: ДИК, 1999.
4. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество / общ. ред. А.Ю. Согомонова. - М.: Политиздат, 1992.
5. Строганов М.В., Алпатов С.В, Добровольская В.Е., Коненкова А.К., Кулешов А.Г., Лазарева А.А., Лурье М.Л., Лызлова А.С., Райкова И.Н. Традиция и традиционность в современном мире // Вестник славянских культур. 2019. Т. 52. С. 296–310.
6. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию / У Эко; пер. с итал. А. Г. Пого-няйло, В. Г. Резника; под ред. М. Г. Ермаковой. -СПб.: ТОО ТК «Петрополис», 1998.
7. Ben-Amos D. The Seven Strands of Tradition: Varieties in its Meaning in American Folklore Studies // Journal of Folklore Research, Vol. 2, № 3, 1984. pp. 97-131.
8. Giddens A. Modernity and self-identity: Self and society in the Late Modern Age. Cambridge: Polity Press, 1991. p. 109–143.

9. T. Vermeulen, R. van den Akker. Notes on metamodernism // Journal of Aesthetics & Culture. — 2010-01-01. — Т. 2, вып. 1. — DOI:10.3402/jac.v2i0.5677.
10. Tuori K. The Law and its Traditions // Scandinavian Studies in Law. – 2005 – Vol. 48 – P. 489–504.
11. Yadgar Y. Tradition. Human Studies, 2013, vol. 36, issue 4, pp. 451–470. DOI: <http://dx.doi.org/10.1007/s10746-013-9294-9>.
12. Актуальные психолого-педагогические, философские, экономические и юридические проблемы современного российского общества: коллективная монография. Выпуск 5. // Ульяновск, 2020. – 315 с.
13. Гуманитарные проблемы современности: человек и общество: монография. Выпуск 13. // Новосибирск, 2010. – 146 с.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ

Казова Залина Мухамедовна, к.э.н., доцент

*Россия, Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет
имени В.М.Кокова*

В статье приводятся аргументы необходимости, наряду с обеспечением цифровой основы и среды реиндустриализации российской экономики, смены вектора экономического развития в направлении её социализации. Выявлены проблемы на данном пути, а также обозначено главное условие их преодоления в современных геополитических реалиях - государственное регулирование в неотъемлемой связи с обеспечением морально-этического и культурного уровней российского социума.

Ключевые слова: цифровизация; цифровая экономика; предпосылки цифровизации; положительные и отрицательные последствия цифровизации; вызовы, угрозы и риски цифровизации; задачи цифровизации в России.

Цифровизация экономики, которая распространяется в том числе на «традиционные» индустрии, создает предпосылки для изменения рынка труда и появления высококвалифицированных рабочих мест. Причем, во внедрении ряда технологий Россия является одним из лидеров. Теперь одна из главных задач — внедрение «сквозных» цифровых технологий по всей экономике. Цифровизация создает для экономики не угрозу высвобождения рабочих места, а, напротив, создание новых. У нас нет боязни рисков, что новая экономика будет создавать безработицу. Новая экономика подтягивает за собой целый ряд других, смежных отраслей, в том числе и малый бизнес.

Ранее заместитель министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Евгений Кисляков заявлял, что инвестиционные расходы бизнеса на цифровизацию уже сейчас достигают 3-5% ВВП.

По оценкам российских и международных экспертов, среднегодовые темпы роста мировых рынков решений на основе цифровых технологий будут составлять от 10 до 50% к 2024 году, а сами рынки к этому времени вырастут до нескольких триллионов долларов.

В первую очередь, будут созданы концепция и типовая стратегия цифровой трансформации субъектов России вместе с методикой построения целевой эталонной архитектуры. [2]

Основные затраты в рамках решения данной задачи в 43,9 млрд руб. будут связаны с обеспечением финансирования региональных и муниципальных проектов, реализуемых в рамках региональных стратегий цифровой трансформации, включая разработку и внедрение цифровых платформенных решений на основе отечественных разработок.[4]

В том числе 30,9 млрд руб. из федеральный бюджета будут направлены в субъекты России для субсидирования соответствующих проектов. Еще 11 млрд руб. будут выделены на осуществление льготного кредитования организаций для реализации соответствующих проектов и 2 млрд руб. — на поддержку российских поставщиков инновационных решений для региональных и муниципальных проектов по цифровой трансформации.

450 млн руб. будет потрачено на обеспечение координации, нормативной и методической поддержки мероприятий федпроекта «Цифровой регион», включая создание соответствующего Центра компетенций. Еще 360 млн руб. потребуется на осуществление постоянного мониторинга федпроекта «Цифровой регион», включая реализацию региональных стратегий цифровой трансформации.[1]

Всероссийский банк решений по цифровой трансформации регионов

385 млн руб. будет потрачено на разработку инструментария оценки уровня цифровой трансформации субъектов, включая ежегодный расчет национального индекса развития цифровой экономики в региональном разрезе и ежегодный расчет индекса «IQ городов».

200 млн руб. будет направлено на разработку отечественных технических стандартов в отношении ключевых элементов архитектуры «Цифрового региона», создание условий для построения единого цифрового пространства субъектов России и муниципальных образований на основе единых подходов к работе с данными, включая создание федеральной цифровой платформы «Цифровой регион», обойдется в 175 млн руб. Многие опасаются - цифровизация, новая экономика, безработица. Ничего подобного, в других странах тоже идет технологический прорыв, там за счет высвобождения не идет безработица. Каких-то опасений, что мы получим социальный негатив у нас абсолютно нет. если кадры, которые будут высвобождаться в процессе цифровизации, будут искать себе работу, у государства есть программа по их переобучению.

145 млн руб. будет направлено на создание всероссийского банка решений по цифровой трансформации регионов. В том числе будут разработаны меры стимулирования регионов к использованию решений из данного

банка, а субъекты федерации, получившие господдержку на реализацию проектов в сфере цифровой трансформации, должны будут в обязательном порядке загружать их в этот банк.[1]

Вторая цель — повышение эффективности управления ресурсами субъектов России — обойдется в 154,2 млрд руб. Из этой суммы бюджеты регионов выделяют 135 млрд руб., федеральный бюджет — 19,4 млрд руб.

Основные затраты в 70,1 млрд руб. будут связаны с внедрением в субъектах системы повышения эффективности использования энергетических ресурсов и ее интеграции с ГИС ЖКХ (государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства). Большую часть этой суммы в 69 млрд руб. выделяют региональные бюджеты, федеральный бюджет направит 1,1 млрд руб.

На решение задачи повышения качества управления ресурсами ЖКХ, включая внедрение комплексной системы повышения эффективности использования энергетических ресурсов в регионе, будет направлено 87,4 млрд руб. Из этой суммы региональные бюджеты выделяют 81,7 млрд руб., федеральный бюджет — 5,7 млрд руб.

Внедрение в субъектах федерации системы взаиморасчетов, обеспечивающей достоверность и прозрачность расчетов на основе технологий распределенного реестра и интеграцию с ГИС ЖКХ, обойдется в 4,66 млрд руб.[1]

Повышение эффективности проектирования и строительства объектов недвижимости обойдется в 1,4 млрд руб. Из этой суммы бюджеты регионов выделяют 1,4 млрд руб., федеральный бюджет — 400 млн руб.

Внедрение в регионах технологий информационного моделирования (Building Information Modeling — BIM) и цифрового проектирования новых объектов капитального строительства обойдутся в 600 млн руб. Ожидается, что все проектирование новых зданий за счет средств регионального бюджета будет осуществляться с использованием BIM.

Еще 800 млн руб. потребуется на внедрение в субъектах федерации ИСОГД (информационная система обеспечения градостроительной деятельности). Данную сумму поровну поделят федеральный и региональные бюджеты.

В том числе 240 млн руб. потребуется для внедрения сервисов территориального планирования и землепользования на базе городской информационной модели (СІМ) и обеспечения задач бюджетного и инвестиционного строительства и формирования единого банка проектной, исполнительной и отчетной документации по объектам капитального строительства на территории субъектов. В статье перечислены основные преимущества и недостатки, к которым может привести следование Россией общемировому процессу цифровизации экономики. В статье приводятся аргументы необходимости, наряду с обеспечением цифровой основы и среды реиндустриализации российской экономики, смены вектора экономического развития в направлении её социализации. Выявлены проблемы на данном пути,

а также обозначено главное условие их преодоления в современных геополитических реалиях - государственное регулирование в неотъемлемой связи с обеспечением морально-этического и культурного уровней российского социума. [3]

Мы не увеличиваем налоги, не увеличиваем налоговое бремя, но доходы постоянно растут и растут гораздо выше инфляции за счет улучшения налогового администрирования. Многие опасаются - цифровизация, новая экономика, безработица. Ничего подобного, в других странах тоже идет технологический прорыв, там за счет высвобождения не идет безработица. Каких-то опасений, что мы получим социальный негатив у нас абсолютно нет. если кадры, которые будут высвобождаться в процессе цифровизации, будут искать себе работу, у государства есть программа по их переобучению.

Аналогичная сумма будет нужна на внедрение интеграционной системы, обеспечивающей синхронизацию баз данных городской информационной модели, Росреестра, ФИАС (федеральная информационная адресная система), ГИСОГД (государственная информационная система обеспечения градостроительной деятельности), федеральных и региональных сегментов ГИС ЖКХ. Также 240 млн руб. необходимо будет направить на внедрение в рамках ИСОГД системы мониторинга капитального строительства на территории субъект.

Список литературы

1. Геоинформационный портал ГИС-Ассоциации - Snews.ru: цифровизация российских регионов обойдется в 250 миллиардов.
2. Дышекова А.А. Кластерные методы развития мезоуровневых систем. Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 1 (4). С. 231-233.
3. Пилова Ф.И Содержание и основные понятия инновационной экономики. Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. 2018. № 1 (19). С. 98-102.
4. <http://nanonewsnet.ru>.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ И МОНИТОРИНГА КАЧЕСТВА ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Казова Залина Мухамедовна, к.э.н., доцент

*Россия, Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет
имени В.М.Кокова*

Статья характеризует основные тенденции развития системы внутреннего финансового контроля в государственном секторе страны. Определены существующие проблемы внутреннего государственного финансового контроля и перспективы построения эффективной системы финансового менеджмента

Ключевые слова: внутренний государственный финансовый контроль; эффективность; финансовый менеджмент.

Проблемы, стоящие перед регионами в области совершенствования ВФК и мониторинга качества финансового менеджмента, можно условно разделить на три группы.

К первой группе относятся проблемы нормативно-правового и методологического характера. Наиболее часто регионами отмечена такая проблема, как отсутствие критериев оценки эффективности использования бюджетных средств и мер принуждения (ответственности) за допущенные неэффективные расходы. По мнению регионов, эта проблема не позволяет органам государственного (муниципального) финансового контроля применять единый подход при оценке деятельности государственных (муниципальных) учреждений и выявленных нарушений бюджетного законодательства. До законодательного закрепления указанного понятия, а также критериев его определения оно будет применяться исключительно исходя из субъективного мнения проверяющих. Необходимо разработать оценочные показатели эффективности бюджетных расходов применительно к каждой отрасли, учитывая специфику функциональной деятельности получателей. [1]

Критерии оценки эффективности использования государственных средств должны быть едиными. Отсутствие в действующем законодательстве мер административной ответственности за неэффективное использование бюджетных средств позволяет ответственным лицам из года в год безнаказанно допускать отвлечение бюджетных средств на дебиторскую задолженность. Неэффективное использование бюджетных средств является не менее серьезным нарушением, чем нецелевое использование бюджетных средств.

Еще одной распространенной проблемой является отсутствие единой методики осуществления внутреннего государственного финансового контроля, стандартов контрольной деятельности. [2]

Для эффективного осуществления органами внутреннего государственного финансового контроля возложенных на них полномочий по проведению анализа осуществления ГАБС ВФК и ВФА требуется разработать методику проведения анализа исполнения бюджетных полномочий. Отсутствие методических рекомендаций увеличивает риск односторонней, недостаточно объективной оценки деятельности ГАБС. Как следует из предоставленных материалов, многие из субъектов Российской Федерации предполагают, что установление единых для всех уровней бюджетной системы Российской Федерации правил и стандартов осуществления контрольной деятельности может оказать положительное влияние на эффективность ВФК и ВФА.

Ввиду отсутствия четкого представления о сущности и видах финансовых нарушений, о признаках различных видов финансовых нарушений оценка эффективности использования бюджетных средств может носить субъективный характер. Перечень бюджетных нарушений, приведенный в Бюджетном кодексе, включает лишь незначительную часть финансовых нарушений, выявляемых при проведении контрольных мероприятий. В настоящее время на законодательном уровне отсутствует понятие финансового нарушения и классификация их видов. В практике контрольной работы наиболее часто устанавливаются нарушения в использовании бюджетных средств, когда фактическое использование бюджетных средств соответствует целям, определенным условиями их предоставления, однако имеются нарушения действующего законодательства (федеральных законов, законов субъекта Российской Федерации, иных нормативных правовых актов, договоров гражданско-правового характера, трудовых договоров).

В КоАП не определен орган (должностное лицо), уполномоченный рассматривать дела об административных правонарушениях, совершенных в отношении средств местных бюджетов. При выявлении нарушений в финансово-бюджетной сфере, имеющих признаки административных правонарушений, органы внутреннего муниципального финансового контроля не могут начать административное производство. Органы внутреннего государственного финансового контроля другого уровня (федерального, регионального) также не имеют полномочий по привлечению к административной ответственности за нарушения, выявленные при исполнении местных бюджетов, поскольку статьей 266.1 Бюджетного кодекса определено, что органы государственного (муниципального) финансового контроля осуществляют контроль за использованием средств соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, а также межбюджетных трансфертов и бюджетных кредитов, предоставленных другому бюджету бюджетной системы Российской Федерации. Таким образом, принцип неотвратимости наказания в случае совершения таковых правонарушений не соблюдается. [3]

Нормативно не закреплён механизм возврата в бюджет средств субсидии, выделенной на финансовое обеспечение исполнения государственного задания, в случае его невыполнения по итогам финансового года. Выделяют как серьёзную проблему отсутствие на федеральном уровне правового регулирования механизма бюджетной ответственности при невыполнении государственного задания. По мнению Московской области, можно выделить следующие факты, по которым должны применяться меры ответственности:

- предоставление ГРБС своим подведомственным учреждениям бюджетных средств в завышенных размерах, в том числе в результате увеличения объема субсидии при отсутствии соответствующего изменения государственного задания;
- завышение размера бюджетной субсидии в результате необоснованного увеличения нормативных затрат на оказание государственных услуг или неправомерного применения нормативных затрат, увеличенных в течение года по отношению к предшествующему периоду времени;
- включение государственными учреждениями в отчеты о выполнении государственных заданий завышенных (недостоверных) данных о выполнении объемных (натуральных) показателей.

Выделяют такую проблему, как отсутствие полномочий у органов внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля на осуществление контроля за расходованием бюджетными и автономными учреждениями средств, полученных от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности. Отсутствие таких полномочий в условиях, когда не предусмотрен отдельный учет поступлений средств и ведения затрат по источникам финансирования, приводит к бесконтрольному использованию средств, поступивших в учреждение из бюджета, на собственные нужды и иные не предусмотренные цели.

Более половины из всех субъектов Российской Федерации отметили, что они целенаправленно осуществляют мероприятия по внедрению (совершенствованию) мониторинга качества финансового менеджмента. В рамках указанного мероприятия в регионах предпринимаются следующие шаги:

- создаются координационные советы, советы контрольных органов, межведомственные комиссии и иные коллегиальные органы;
- осуществляется координация деятельности органов внешнего и внутреннего государственного финансового контроля
- осуществляется координация деятельности органов государственного финансового контроля и органов, осуществляющих внутренний финансовый контроль ;
- организуется информационный обмен между всеми органами финансового контроля, осуществляющими свою деятельность на территории субъекта Российской Федерации;

- применяются единые подходы при определении нарушений бюджетного законодательства и законодательства в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных нужд различными контрольными органами;
- организуется мониторинг контрольной деятельности ГРБС. [3]

Список литературы

1. Дышекова А.А. Местные бюджеты: современное состояние и перспективы развития. Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. 2019. № 1 (23). С. 75-80.
2. Пилова Ф.И. Характеристика интеграционного потенциала субъекта региональной экономики. Экономика и предпринимательство. 2017. № 8-4 (85). С. 218-221.
3. <https://minfin.gov.ru/>

ВНЕДРЕНИЕ МСФО В РОССИЙСКУЮ СИСТЕМУ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Карпушин Никита Алексеевич, студент

E-mail: karpushin.nicita@yandex.ru

Научный руководитель: Федорченко Олег Иванович, к.э.н.

E-mail: oleg16066708@yandex.ru

***Курский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации***

В данной статье рассматривается переход российской системы бухгалтерского учета на Международные стандарты финансовой отчетности.

Ключевые слова: МСФО, финансовая отчетность, бухгалтерский учет.

В условиях глобализации обществу нужно унифицировать стандарты бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Это является главной причиной перехода к Международным стандартам финансовой отчетности. Вопрос, связанный с переходом российской системы бухгалтерского учета на МСФО, особо актуален, поскольку РФ выступает активным участником мировой торговли.

МСФО – это совокупность документов, включающих в себя правила составления бухгалтерской отчетности.

С тех пор как в 1998 году начался процесс реформирования бухгалтерского учета в РФ в соответствии с международными стандартами, начали применяться такие понятия как сегментная информация, деловая репутация, также в Российских вузах была введена дисциплина МСФО [1].

Наиболее активный период внедрения МСФО в российскую систему бухгалтерского учета начался в 2010 году и все еще продолжается. Следующие события являются наиболее важными действиями в процессе внедрения международных стандартов:

- принят Федеральный Закон от 27.07.2010 года № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» [2];

- приказом Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 года № 66н были утверждены новые формы бухгалтерской отчетности [3];

- принято Постановление Правительства Российской Федерации от 25.02.2011 года № 107 «Об утверждении Положения о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации»;

- принят Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». В нем говорится, что применение МСФО как основы для разработки федеральных стандартов является одним из принципов регулирования бухгалтерского учета и отчетности в РФ;

- приказом Минфина РФ 25.11.2011 года № 160н «О введении в действие Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности на территории Российской Федерации» были введены в действие 37 МСФО и 26 Разъяснений МСФО.

На сегодняшний день существуют следующие трудности массового перехода на Международные стандарты финансовой отчетности:

- различия в МСФО и РСБУ;
- нехватка высококвалифицированного персонала;
- руководство компаний не желает отражать полную информацию в финансовой отчетности;
- проблемы, возникающие при переводе МСФО на русский язык;

Сегодня, составляя отчетность в соответствии с МСФО, российские компании используют следующие методы [5]:

- метод трансформации;
- метод корректировки данных учета РСБУ;
- метод параллельного учета;
- комбинацию методов по различным сегментам учета.

Вышеперечисленные методы имеют как достоинства, так и недостатки.

Метод трансформации является наименее затратным. Применяя данный метод, организациям не требуется вводить специальную систему учета. Использовать метод трансформации могут как малые организации, так и крупные фирмы, которым необходимо не более 1 раза в год составлять отчетность по МСФО. Этот метод имеет следующие недостатки:

- требуется осуществлять контроль, а также перепроверять данные в российских регистрах;
- существует большая вероятность, что при составлении трансформационных таблиц будут допущены ошибки;
- используя множество допущений, и корректируя только существенные статьи, снижается точность данных.

В случае регулярного составления отчетности с высокой детализацией показателей, а также принятия на ее основе управленческих решений ре-

комендуется использовать метод параллельного учета или корректировки данных учета РСБУ.

Применяя метод трансформации и корректировки данных необходимо ожидать закрытия отчетного периода в РСБУ. Используя метод параллельного учета ждать закрытия отчетного периода не нужно, отчетность можно получить на любую дату.

Для того чтобы снизить вероятность сбоев и ошибок в процессе внесения информации при параллельном учете ведется документооборот, частично дублирующий друг друга, вследствие чего усложняется внутренний контроль.

Также возможен вариант, при котором компании комбинируют разные методы. Для учета основных средств могут применить параллельный метод, а для остальных участков бухгалтерского учета метод трансформации.

Компании выбирают способ составления отчетности исходя из целей подготовки отчетности, а также необходимости аудита. Особая роль отводится наличию технических ресурсов и квалифицированных специалистов.

Таким образом, на данный момент российская система бухгалтерского учета включает положения, на 80% составленные по требованиям международных стандартов. Предполагалось, что полный переход на МСФО произойдет до 2018 года, однако этот процесс затянулся. Тем не менее, учитывая процесс глобализации экономики полный переход на Международные стандарты финансовой отчетности неизбежен.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 06.03.1998 N 283 "Об утверждении Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности"
2. Федеральный закон №208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» от 27.07.2010
3. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 19.04.2019) "О формах бухгалтерской отчетности организаций"
4. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ
5. Любушкин Н.П. Теория бухгалтерского учета : учеб. пособие для вузов - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 294 с.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОТТОКА КЛИЕНТОВ С ПОМОЩЬЮ МЕТОДОВ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ

Картавченко Александр Евгеньевич, магистр

Высшая школа экономики, г. Санкт-Петербург, Россия

Любая компания, занимающаяся предпринимательской деятельностью и имеющая клиентскую базу, неизбежно сталкивается с таким явлением как отток клиентов. Отток клиентов приводит к сокращению выручки компании и в конечном итоге может привести к полному разорению бизнеса. По этой причине маркетологи сосредотачиваются на предотвращении оттока всеми возможными способами, однако ключевым при решении этой проблемы является заблаговременное обнаружение клиентов, которые в скором времени могут уйти. В современном мире всё больше информации о клиентах становится доступно компаниям: история их покупок, личные данные и прочее. Данная информация может быть использована для построения моделей машинного обучения, способных выявлять клиентов склонных к уходу заблаговременно.

Ключевые слова: маркетинг, отток клиентов, прогнозирование, машинное обучение, сегментация клиентов, системы поддержки принятия решений

Каждая компания располагает информацией как о покупках, заказах и транзакциях своих пользователей, так и зачастую их персональными данными. Имея достаточное количество данных о своих клиентах за долгий промежуток времени и используя современными методы машинного обучения, возможно строить и обучать различные модели прогнозирования. Одной из таких моделей является модель предсказания оттока клиентов. Данная модель является частью системы поддержки принятия решения и помогает маркетологам сегментировать клиентскую базу и обнаруживать клиентов, которые имеют склонность уйти.



Рис 1. Разбиение данных на компоненты

Для построения данной модели необходимо определить два основных параметра [3]: горизонт прогноза - длина промежутка времени, которое прошло с момента последнего взаимодействия с клиентом, чтобы считать его ушедшим и длина активного периода - длина промежутка времени, в течение которого клиент должен совершить действие, чтобы считаться активным на данный момент. Тогда согласно общепринятой концепции машинного обучения имеющиеся данные следует разбить на две части – тре-

нировочную и тестовую выборку [1] и разделить данные для каждой выборки на части как это показано на рисунке 1. На обучающей выборке будет обучена модель, а затем на тестовой оценено качество.

Модель обучается только для тех клиентов, которые представлены в течение активного периода. Для каждого из них определяется факт оттока, используя доступные данные в течение горизонта прогноза: если активный клиент не сделал ни одной транзакции в течение периода соответствующего горизонту прогноза, то клиент помечается как ушедший. Вся предшествующая транзакционная история может быть использована для расчёта различных характеристик клиента, которые помогают классифицировать его как склонного к уходу или нет.

В качестве таких характеристик клиента в основном применяют:

- Для каждого из последних N месяцев (N определяется маркетологами) вычисляется количество дней, когда пользователь совершал покупки, количество транзакций, количество различных потреблённых товаров или услуг, общая потраченная сумма

- Предыдущие характеристики, усреднённые по всем N месяцам
- Время, прошедшее с первой и последней транзакции
- Общее количество транзакций и их частота
- Среднее количество средств, приходящееся на 1 транзакцию

Список характеристик может быть расширен и изменён, исходя из специфики конкретной компании и товаров и услуг, ей предоставляемой. Используя вычисленные характеристики и полученную классификацию клиентов, обучается модель машинного обучения.

Таблица 1 - Маркетинговые действия для различных групп клиентов.

Клиент	Вероятность оттока	Действия
№34	0.94	Кампания, направленная на удержание, может не иметь смысла и быть убыточной
№123	0.8	Кампания, направленная на удержание клиента
№14	0.51	Кампания, направленная на удержание клиента
№89	0.28	Кампании, направленные на увеличение вовлеченности клиента, его трат и расширение спектра потребляемых им услуг и товаров
№67	0.12	Кампании, направленные на увеличение вовлеченности клиента, его трат и расширение спектра потребляемых им услуг и товаров

Источник: составлено автором в качестве примера на основе действий описанных в [2].

Примерами таких модели могут служить классическая логистическая регрессия или же более современные методы машинного обучения, напри-

мер, ансамбль решающих деревьев. Современные методы позволяют не только предсказать факт возможного ухода клиента, но и оценить вероятность такого события. Обученная модель должна быть оценена на исторических данных для контроля качества, а затем использована маркетологами для сегментации клиентов. Клиенты сортируются по вероятности своего оттока, а затем для различных групп принимаются разные бизнес-решения и проводятся различные маркетинговые кампании с целью удержания клиентов. Возможный список бизнес – решений для различных групп клиентов приведён в таблице 1.

Описанный подход к моделированию и предсказанию оттока клиентов является достаточно общим и может быть адаптирован для различных сфер бизнеса. Стоит отметить, что данный подход является с одной стороны наиболее персонализированным, поскольку модель рассматривает историю транзакций каждого пользователя по отдельности для того чтобы сделать прогноз, а с другой стороны этот подход максимально учитывает закономерности в поведении, свойственные различным группам клиентов, поскольку при обучении модели используются данные всех клиентов.

Список литературы

1. Пальмов С.В. Анализ и прогнозирование оттока клиентов в телекоммуникационных компаниях на основе технологии Data Mining. дис. . канд. техн. наук : 05.13. 13; ПГАТИ. - Самара : [Б. и.], 2005. - 176 с. : ил.
2. Katsov I. Introduction to Algorithmic Marketing, 2018. <https://algorithmicweb.wordpress.com>
3. Hashmi, Nabgha & Butt, Naveed Anwer & Iqbal, Dr.Muddesar, 2013. Customer Churn Prediction in Telecommunication A Decade Review and Classification. IJCSI. 10. 271-282.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫХ РЕКОМЕНДАЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТА

*Картавченко Александр Евгеньевич, магистр
Высшая школа экономики, г. Санкт-Петербург, Россия*

Сегодня современные компании предлагают всё больше и больше различных товаров и услуг для совершенно различных категорий своих клиентов. В таком обилии различных предложений клиентам успешно помогают ориентироваться персонализированные рекомендации, которые учитывают индивидуальные предпочтения и предыдущую историю взаимодействия. Автоматизированные рекомендации обеспечивают недостижимый ранее уровень персонализации, а также помогают клиенту получать наиболее релевантные предложения и открывать для себя новые товары и услуги, тем самым повышая его лояльность компании.

Ключевые слова: маркетинг, машинное обучение, персонализация, персонализированные рекомендации, коллаборативная фильтрация

Огромные объёмы различной информации о своих клиентах, которыми владеют сегодня крупные компании и предприятия, являются источником существенного повышения рентабельности бизнеса. Персонализированные рекомендации, осуществляемые алгоритмами, способны существенно поднять объём продаж, а также повысить удовлетворённость клиента от получаемых предложений [3]. Существуют различные семейства алгоритмов рекомендаций, к основным из них можно отнести: тривиальные рекомендации, методы коллаборативной фильтрации, методы, основанные на характеристиках предоставляемых товаров или пользователей, и гибридные алгоритмы.

К тривиальным рекомендациям можно отнести рекомендацию наиболее популярных товаров, когда всем клиентам рекомендуется один и тот же набор товаров или услуг, пользующийся наибольшей популярностью. Также можно улучшить этот подход добавив рекомендацию трендовых товаров. Достоинством таких методов является простота, однако они совершенно не достигают требуемого уровня персонализации и могут служить лишь отправной точкой в разработке рекомендательной системы.

Методы коллаборативной фильтрации используют предпочтения группы клиентов для прогнозирования неизвестных предпочтений другого клиента, который имеет сходство с данной группой. Данный класс методов состоит из двух основных групп: методы, оценивающие схожесть клиентов по их покупкам и более сложные подходы, основанные на факторизации матрицы взаимодействия клиентов с товарами или услугами. Зачастую методы коллаборативной фильтрации обеспечивают требуемый уровень персонализации и достаточный уровень качества предлагаемых рекомендаций. Однако к недостатку таких методов можно отнести так называемую

проблему холодного старта, когда для нового клиента нет возможности построить рекомендацию поскольку у него отсутствует история покупок. Аналогично возникает проблема с продвижением новых товаров, поскольку для них также отсутствует история покупок. Для решения проблемы с такими «холодными» клиентами и товарами [4] прибегают либо к тривиальным рекомендациям, либо же используют методы, учитывающие характеристики товаров и клиентов.

Регистрируясь на сайте, оформляя карту лояльности человек часто предоставляет различные персональные данные, например, пол, возраст, адрес. Этих данных уже достаточно для алгоритмов чтобы приблизительно сегментировать данного клиента. В случае же товаров компания обладает всей необходимой информацией о предоставляемых продуктах. Это может быть текстовое описание, категория товара, его фотография и прочее. Алгоритмы могут использовать всю эту информацию, чтобы найти клиентов, интересующихся товарами из данной категории или с похожим описанием, и предложить им новинки. Ситуация, когда клиент открывает для себя новые линейки товаров или же новые бренды, выгодна компании не только с точки зрения повышения продаж, но и с точки зрения повышения удовлетворённости клиента и как следствие его лояльности компании.

Зачастую крайне сложно в одном алгоритме рекомендаций учесть все возможные идеи и паттерны поведения, поэтому зачастую множество алгоритмов различной природы объединяется в ансамбль. Такой ансамбль может быть построен разными способами, например, как выбор наилучшей модели для каждого покупателя или же перемешивание рекомендаций от разных моделей. Ансамбли алгоритмов так же известны как гибридные рекомендательные алгоритмы являются наиболее современным подходом к построению рекомендаций.

Кроме самих алгоритмов крайне важным является оценка качества рекомендаций как с технической точки зрения, так и с точки зрения бизнеса. Основные типы метрик качества, применяемых к рекомендательным системам[1]:

- Точность предсказания
- Покрытие пользователей и товаров рекомендациями
- Процент «холодных» пользователей и товаров
- Качество ранжирования рекомендаций
- Новизна и разнообразие
- Онлайн метрики взаимодействия пользователя с контентом

Постоянный контроль и мониторинг вышеуказанных метрик делает рекомендательную систему эффективной и повышающей как продажи, так и лояльность клиентов.

Отдельно стоит отметить, что контроль качества рекомендаций можно оценивать оффлайн на исторических данных, а можно применить методологию A/B тестирования [3]. Эта методология заключается в разбиении ка-

кой-то части клиентов на 2 группы, каждой из которой предоставляются рекомендации одного из 2 тестируемых алгоритмов. На основании собранной статистики – кликов, переходов по ссылкам, покупок и т.д. - можно статистически оценить разницу в эффективности 2 моделей.

Рекомендательные системы занимают сегодня одно из ключевых мест в продвижении различных товаров среди разнообразных групп клиентов, тем самым решая основную задачу маркетинга – когда кому и что предлагать. В заключение хочется отметить важность использования алгоритмов машинного обучения в современном маркетинге, поскольку они позволяют достичь высокий уровень персонализации, который зачастую даёт конкурентные преимущества компании.

Список литературы

1. Charu C. Aggarwal. Recommender Systems. -Springer, 2016. - 498 с.
2. Кириллова К.В. Лояльность клиентов и её роль в условиях высокой конкуренции. 2013
3. Котлер Ф., Армстронг Г. Основы маркетинга – 9-е изд. – М.:Вильямс, 2003
4. Голубков Е.П. Маркетинг. Словарь терминов – М.: Дело и Сервис, 2012

DIGITAL-РЕКЛАМА КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ON-LINE ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Киреева Марина Сергеевна, магистр

(e-mail kireeva0111@yandex.ru)

Клевцова Мария Геннадьевна, к.э.н., доцент,

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

(e-mail klevtsova@mail.ru)

В данной статье раскрываются основные теоретические положения digital-рекламы в контексте современного предпринимательства. Рассмотрена типология рекламы в сети Интернет. Проведен анализ преимуществ и недостатков каждого вида digital-рекламы.

Ключевые слова: digital-реклама, сеть Интернет, on-line-предпринимательство, маркетинг

Современное общество имеет ярко выраженную тенденцию к глобализации всех систем и процессов. Доступность сети Интернет делает возможным заниматься он-лайн предпринимательством, которое подразумевает использование кардинально новых правил и способов ведения бизнеса. Инновационные формы рекламной деятельности создают необходимые условия для развития и конкурентоспособности он-лайн предприятия. Справедливо считать, что реклама в сети Интернет является наиболее эффективным и перспективным направлением. Например, в США расходы на рекламу в сети Интернет за 2018 год пришлось 51,5% общих расходов предпринимателей.[2]

С точки зрения Д.А. Шахова, интернет-реклама- это целенаправленная коммуникативная деятельность, основанная на всестороннем взаимодействии в интернет-среде, с целью активизации интереса и действий к объекту рекламы с одной стороны, и получения прибыли или благ-с другой. [1]

Следовательно, реклама в сети Интернет, равно как и иные виды маркетинговых взаимодействий, нацелена на формирование и поддержание интереса потенциальных покупателей и потребителей услуг. Однако специфика он-лайн рекламы заключается в изначальном отсутствии интереса со стороны потенциального клиента. Это обуславливает необходимость применения инновационных форм рекламы для привлечения потенциальных покупателей.

Основным преимуществом рекламы в сети Интернет является многообразие возможностей для реализации творческих идей. В современном пространстве, полном информационного шума, крайне необходимо выбрать такой способ подачи материала, который не затруднит доступ рекламируемого товара к сознанию потенциального клиента. Новая, нестандартная реклама зачастую сопровождается «вирусным» эффектом вследствие своего выделения на фоне традиционных форм, что в свою очередь обеспечивает коммерческий успех.

Первое появление рекламного баннера в сети Интернет произошло в октябре 1994г. За сравнительно небольшой период времени рекламные площадки претерпели значительное количество изменений благодаря стремительному развитию технологий интернет-маркетинга. К основным преимуществам он-лайн рекламы необходимо отнести гибкость цифрового пространства, возможность применения различных маркетинговых технологий, получение обратной связи от потребителей, невысокая стоимость, экологичность, точность оценки эффективности. В ходе постоянного увеличения рекламных предложений в сети Интернет, снижается общая восприимчивость потенциальных покупателей, что свидетельствует о необходимости грамотного и инновационного подхода к созданию digital рекламы.

Существует несколько методов создания он-лайн рекламы, которые отличаются друг от друга маркетинговыми средствами и формами. Представляется целесообразным рассмотреть основные виды рекламы в сети Интернет. Здесь представляется уместным остановиться на четырех основных видах digital рекламы.

- Контекстная реклама. Данная форма рекламы подразумевает размещение текстовых или графических модулей на рекламных площадках в рамках аудитории рекламируемого продукта. Как правило, она соотносится с тематической составляющей площадки, или отображается после запросов пользователя в поисковой строке. Основными преимуществами данной формы рекламы является ориентирование на интересы целевой аудитории. Рекламное объявление демонстрируется пользователю только в том случае, если он уже интересовался данной темой, либо в случае, если

продукт соответствует контексту площадки. Принято считать контекстную рекламу наиболее эффективной для он-лайн бизнеса, поскольку она позволяет привлечь аудиторию на сайт предпринимателя.

- Баннерная реклама. Размещенная на графических носителях реклама является одной из первых в сети Интернет. Данный вид рекламных объявлений подразумевает использование неподвижных или анимированных объектов в целях привлечения потенциальных потребителей. Баннерная реклама используется для увеличения показателя узнаваемости продукта или торговой марки, или для ознакомления потенциальной целевой аудитории с действующими скидками, предложениями, промо-акциями.

- Тизерная реклама. Данный вид рекламы имеет некоторое сходство с баннерной рекламой, однако он подразумевает наряду с графическими изображениями наличие текстового содержания. В качестве тизеров используются тексты с провокативной коммуникативной задачей, что снижает количество переходов на ресурс, а также степень его трастовости. Тизерную рекламу используют для реализации малобюджетных проектов.

- E-mail рассылки. Эта форма маркетингового взаимодействия направлена на общение с клиентской базой. Персонализированные рекламные письма содержат в себе информацию о скидках, акциях и специальных предложениях для целевой аудитории, а также статьи и веб-каталоги.

Второй тип подразумевает использование новаторских маркетинговых средств и методов. Так, потенциальной целевой аудитории предлагается проявить самостоятельный интерес к продукции, которая обладает самостоятельной информационной ценностью. Потребители получают возможность взаимодействовать друг с другом и непосредственно с брендом. Эффективность данной формы маркетингового взаимодействия заключается благодаря вовлечению клиентов в процесс взаимодействия, исключив при этом любое давление. К этой группе относятся вирусная реклама и реклама в социальных сетях. [5]

- Вирусная реклама. Данная форма рекламы представляет собой свободную передачу информации между пользователями. Как правило, здесь используются яркие позитивные изображения, видео, комиксы, интернет-мемы, задача которых не заострять внимание исключительно на рекламной составляющей объявления. Вирусная реклама позволяет предпринимателям нарастить популярность своего товара или предприятия без крупных затрат. Такой рекламный материал сохраняет свою актуальность в течение нескольких лет при условии наличия высококачественных исходных материалов.

- Реклама в социальных сетях. Этот вид рекламы представляют собой сочетание контекстной рекламы и Social Media Organization в контексте рекламной площадки. Маркетинговое продвижение продукции в социальных сетях является эффективным способом развития он-лайн бизнеса, который позволяет обеспечить обратную связь с целевой аудиторией на дли-

тельный срок. Однако представляется сложным прогнозировать объем затрат и необходимый для достижения результата срок.

В отличие от вышеупомянутых типов рекламы, которые опираются на социально-психологические аспекты восприятия контента, третий тип основывается на квазирекламных средствах и методах. Так, основополагающим компонентом для создания рекламного материала является технический. Здесь будет уместно упомянуть о SEO.

- Search Engine Optimization (SEO). Данное маркетинговое средство не относится в полной мере к рекламе в сети Интернет, однако его использование подразумевает привлечение целевой аудитории на цифровую площадку. Целью SEO является повышение позиций ресурса в поисковых системах, что позволяет повысить трастовость ресурса. К возможным недостаткам данного маркетингового средства относятся сложность разумного прогнозирования, а также необходимость постоянного пополнения ресурса качественным контентом.

В рамках данной статьи представляется необходимым провести анализ преимуществ рекламы в сети Интернет. Так, А.А. Романов выделяет такие достоинства digital рекламы для он-лайн предпринимательства, как [4]:

- ✓ Возможность быстрого выхода на широкий международный рынок без необходимости в открытии филиалов предприятия за границей. На октябрь 2018 года количество пользователей сети Интернет составило 4,2 миллиарда человек. [2]

- ✓ Ввиду межконтинентальной специфики сети Интернет, пользователи имеют доступ к данной сети круглосуточно. Таким образом, предприниматель имеет возможность непрерывно представлять свою продукцию или предприятие потенциальной целевой аудитории, не принимая непосредственного участия в процессе.

- ✓ Сеть Интернет позволяет пользователям совершать покупки напрямую, используя бесконтактную оплату или кредитные карты.

- ✓ Реклама в сети Интернет характеризуется моментальной рефлексией и изменением своей концепции исходя из социальных и качественных изменений.

- ✓ Digital реклама предоставляет он-лайн предпринимателю моментальный доступ к обратной связи от потенциальных потребителей, что позволяет оценить качество как рекламного материала, так и продукции, а также определить ожидания целевой аудитории.

- ✓ Сеть Интернет позволяет он-лайн предпринимателю оценить конкурентную среду на рынке, а также проанализировать конкурентоспособность отдельных предприятий или продуктов.

- ✓ Благодаря широким техническим возможностям, digital реклама позволяет использовать яркие красочные изображения, стильные видео и музыкальное сопровождение. В отличие от традиционной рекламы, размещаемой на листовках, в журналах или на улице, он-лайн реклама отлича-

ется высокой экологичностью и безопасностью для окружающей среды ввиду своей безотходности.

Таким образом, сеть Интернет оказывает непосредственное влияние, как на рекламу, так и на он-лайн предпринимательство. Digital реклама дает возможность существенно сократить расходы на создание и внедрение рекламы; осуществлять обратную связь с целевой аудиторией; выходить на международный рынок без крупных затрат. Он-лайн реклама является на сегодняшний день наиболее перспективным направлением ввиду своей интернациональной и экологичной природы.

Список литературы

1. Шахов Д.А. Интернет-реклама как целенаправленная информационно-коммуникативная деятельность // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2016. №168
2. Интернет ресурс <https://www.mindshareworld.com/>
3. Интернет ресурс <https://wearesocial.com/>
4. Романов А.А. Реклама. Интернет реклама. М., 2007
5. Барден Ф. Взлом Маркетинга: Наука о том, почему мы покупаем. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018
6. Государственное регулирование и поддержка цифровой экономики в России/ Матвеев В.В., Тарасов В.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 4 (38). С. 185-193.
7. Особенности межрегиональной дифференциации налоговой базы в условиях снижения налоговых рисков/ Матвеев В.В., Мазур Л.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 7 (41). С. 59-65.
8. Инновации налоговой системы и тенденции развития малого бизнеса/ Матвеев В.В., Мазур Л.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 8 (42). С. 67-71.
9. Влияние финансового рынка на инвестиционное обеспечение экономического роста в России/ Матвеев В.В., Резвякова И.В.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2019. Т. 9. № 4 (33). С. 140-147.
10. Концептуальные положения теории изменения технологической структуры национальной промышленности/ Матвеев В.В.// Вопросы экономики и права. 2012. № 43. С. 55-58.

РОЗНИЧНЫЙ ОНЛАЙН ЭКСПОРТ ТОВАРОВ ИЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Кириллова Татьяна Викторовна, к.э.н., доцент
Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург, Россия
(e-mail: kirillova_tan@rambler.ru)

В статье проанализировано состояние онлайн экспорта товаров из Российской Федерации. Проведен анализ товарной и географической структуры розничного онлайн экспорта. Выявлены основные проблемы развития данного направления интернет-торговли, решение которых делает онлайн торговлю более привлекательной и увеличит экспорт несырьевых товаров из Российской Федерации.

Ключевые слова: внешняя торговля, электронная коммерция, онлайн экспорт.

Ежегодный прирост объемов интернет-торговли обусловлен в первую очередь приростом импортных поставок товаров. Наблюдается как увеличение выручки в трансграничной торговле, так и рост количества заказов. Однако доля исходящей трансграничной торговли значительно меньше. Анализ объемов онлайн экспорта и онлайн импорта в Российской Федерации за 2019 год показал значительное превосходство импортной онлайн-торговли (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели импорта и экспорта в онлайн торговле в Российской Федерации в 2019 г. [1]

Показатели	Импорт	Экспорт	Отношение показателей импорта к показателям экспорта, раз
Объем выручки в кроссбордерной онлайн торговли, млрд. руб.	348,0	46,5	7,4
Количество заказов, млн. ед.	300,0	11,2	26,7
Средний чек, руб.	1160	3500	0,33

Можно сделать вывод, что в 2019 году показатели импорта, такие как объем выручки и количество заказов, превышали показатели экспорта. В то же время сумма среднего чека по экспортным поставкам в четыре раза превышала сумму среднего чека по импортным поставкам. [2]

Анализ географического распределения экспортных интернет-поставок из Российской Федерации показал, что доля стран СНГ составила 43%. Это связано с активными действиями крупных игроков, таких как Wildberries и Lamoda, предлагающих уникальный ассортимент товаров по привлека-

тельным ценам. Лидирующим направлением онлайн экспорта среди стран СНГ на протяжении ряда лет является Беларусь. Среди стран дальнего зарубежья наибольшая доля товаров – 20,4% отправляется в США.

Анализ товарной структуры экспортных интернет-поставок в 2019 году показал, что наибольшую долю составляли товары категории Fashion (табл. 2).

Таблица 2 – Товарная структура розничного онлайн-экспорта из Российской Федерации в 2019 г. [1]

№ п/п	Товарная категория	Удельный вес, %
1	Fashion-товары	39
2	Коллекционные товары	15
3	Электроника и бытовая техника	12
4	Автозапчасти и аксессуары	8
5	Товары для спорта, досуга и отдыха	5
6	Косметика и парфюмерия	5
7	Товары для дома	4
8	Книги и игры	3
9	Медицинские товары	2
10	Другие товары	7

Для дальнейшего развития розничного онлайн-экспорта в Российской Федерации следует решить ряд проблем, замедляющих развитие.

1. Существовавшая проблема, связанная с отсутствием возможности подтверждения ставки НДС, равной 0%, при осуществлении розничного экспорта, с 1 апреля 2020 года решена. Подтверждение ставки НДС 0% для розничного экспорта происходит по новой упрощенной схеме (рис. 1)

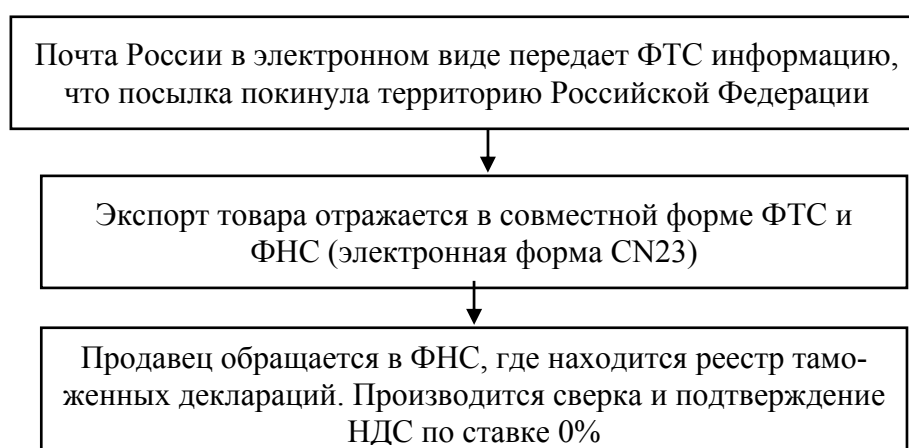


Рисунок 1 – Упрощенная схема подтверждения НДС по ставке 0% при экспорте товаров из Российской Федерации

Такая схема была необходима из-за особенностей онлайн экспорта товаров, например, доставки товаров экспресс-перевозчиками, которые не имели возможности использовать почтовые бланки CN23 с отметкой таможенного органа о выпуске товара за пределы таможенной территории Российской Федерации.

2. Оформление временного вывоза товаров за рубеж на склады временного хранения для дальнейшей его продажи на местных рынках.

Проблема заключается в том, что зачастую продавцы вывозят товар на склады временного хранения (СВХ), расположенные за рубежом в регионе присутствия покупателя. В момент вывоза товара конечный покупатель товара не известен. Также не известно, когда товар будет продан, а, следовательно, не известно, когда будет получена валютная выручка. Однако, перечисленная выше информация должна быть предоставлена проверяющим органам в момент вывоза товара за пределы Российской Федерации.

3. Проблемы при идентификации товара при его обратном ввозе на таможенную территорию Российской Федерации.

Особенностью розничной интернет-торговли является наличие возврата товара потребителями [3]. По оценкам специалистов процент возврата товаров может достигать 60%. В случае возврата товара он ввозится обратно (реимпортируется) на таможенную территорию Российской Федерации. В соответствии с Таможенным кодексом ЕАЭС условием реимпорта является идентификация товара [4]. Существует вероятность, что экспортер не сможет доказать таможенным органам, что реимпортируется ранее вывезенный товар. Тогда ввозимый обратно товар придется оформлять как импортируемый с уплатой таможенных пошлин, налогов и сборов в полном размере. Экспортная онлайн торговля в этом случае становится нерентабельной.

Решение последних двух проблем позволит сделать онлайн торговлю более привлекательной и увеличить экспорт несырьевых товаров из Российской Федерации.

Список литературы

1. Розничный экспорт товаров через интернет. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://e-commerce.center/images/DI-Ebay-Roznichniy-online-export-2019.pdf> (дата обращения 20.08.2020).

2. Кириллова Т.В. Анализ позитивных сдвигов в экспортной специализации России // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика. Сборник научных статей 9-й Международной научно-практической конференции. 2019. С. 180-183.

3. Кириллова Т.В., Кириллова А.Н. Особенности поведения российских потребителей при совершении покупок в интернет-магазинах // В сборнике: Неделя науки СПбПУ. Материалы научной конференции с международным участием. Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли. В 3-х частях. 2019. С. 117-119.

4. Таможенный кодекс ЕАЭС. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.tks.ru/codex_eaes. (дата обращения 20.08.2020).

5. Красюк И.А. Направления инновационного развития торговой отрасли в условиях импортозамещения // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2014. № 12. С. 87 - 91.

6. Суворова С.Д. Анализ и основные тенденции развития российского ритейла на современном потребительском рынке // Экономика и предпринимательство. 2017.

СОЦИАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ В АСПЕКТЕ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Князев Николай Алексеевич, д.фил.н.к, профессор

e-mail: knyazev@sibsau.ru

*Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева, г.Красноярск*

Анализируются современные отношения между социальной философией и вопросами развития высшего образования. В качестве проблемного предмета исследования выделен социально-онтологический аспект и глобальные общественные процессы междисциплинарные взаимодействия в познании. Методологические принципы исследования основаны на теории постнеклассического этапа развития науки. На основе анализа публикаций по данной проблеме раскрывается особое методологическое значение социальной философии в процессе выбора учеными либо диалектического, либо метафизического (репрезентативистского) способа понимания общего вектора развития общества и университетского образования. Этот выбор зависит от рейтинга, достигнутого тем или иным творческим коллективом специалистов. Страны и отдельные регионы заинтересованы формировать специализированные вузы, которые бы наилучшим образом отражали интересы устойчивого развития соответствующего региона. Утверждается, что принципу устойчивости развития того или иного региона в мировом сообществе должен соответствовать конкретный тип социально-философского сопровождения.

Ключевые слова: социальная философия, высшее образование, устойчивое развитие региона.

Характерной особенностью социальной философии высшего образования в последние десятилетия является ее неразрывная связь с проблематикой развития высшего образования. Опыт этой связи демонстрирует обоюдную заинтересованность российских ученых в совместной концентрации усилий, направленных на решение актуальных теоретических вопросов философии и университетского обучения будущих специалистов. К одному из актуальных направлений в решении данных вопросов мы относим социально-онтологическую проблематику. Это объясняется наступлением постиндустриальной эпохи в развитии общества, глубокими структурными изменениями в междисциплинарных отношениях, расширением масштабов взаимодействия человека с его природным окружением.

Методологические принципы нашего исследования основаны на теории постнеклассического этапа развития науки.

В настоящее время в предметной области социально-онтологических исследований произошли значительные изменения. Данные исследования сопровождаются интенсивным проявлением со стороны ученых механизмов теоретической рефлексии. Она, в частности, сыграла немаловажную роль в развитии понятия «методология», ставшей наиболее совершенной областью научного самосознания. Единство философской и методологической составляющих рефлексии в науке актуализировало новые виды теоретической деятельности в ведущих отраслях познания. При этом философская сторона социально-онтологических исследований своеобразным способом «трансформировалась» не только в структуру научных теорий, но и в методологию решения сложных технологических задач, включая область высшего образования.

В международных публикациях часто отражается тема, касающаяся внедрения инновационных форм интеграции философии, науки и образования. Эта совместная работа различных специалистов над моделями высшего образования приводит к заметным изменениям в техническом и профессиональном образовании. Именно так считают, например, ученые США [1], пересматривая отношения между социально заинтересованными субъектами. Но авторы анализируемой нами статьи указали и на определенную трудность в процессе достижения должного результата. Трудность обусловлена недостаточной теоретической проработкой процесса согласования между предлагаемой моделью образования и конкретным содержанием ее социального окружения. Процессы согласования, например, плохо совмещаются с рациональной природой местных принципов управления. На наш взгляд, процессу устранения вышеуказанных методологических трудностей может существенно помочь обращение экспертов именно к социально-философским концепциям. Аналогичная методологическая задача обсуждается в публикации [2]. Мерой качественного результата в нахождении удовлетворительного ориентира, считают авторы указанной статьи, служит профессиональное умение специалистов объективно и квалифицированно разбираться в понимании сущности науки и ее адекватного приложения к решению жизненно важных проблем.

Немалый урон качеству исследований может нанести торопливость ученого достигать все новых и новых инновационных приемов в деятельности того или иного творческого коллектива. В этом случае ученый игнорирует тот факт, что фундаментальность его деятельности должна обязательно соотноситься с параметрами качественной устойчивости в проводимых исследованиях. Именно этот параметр исследований получил высокую оценку в публикации [3]. Автором указанной работы просматривается четкая связь между параметрами устойчивости в существовании научных традиций коллектива и понятием «социальная парадигма». Данная тема анализа отражена также в статье [4]. При этом, на наш взгляд, в качестве домини-

рующей методологии для каждого развивающегося региона должно иметь место определенное философское сопровождение. Оно выбирается по социально-философскому принципу. Этот важный момент для системы университетского образования сформулирован в монографии О. В. Летуновой [5]. Основной составляющей в монографии О.В. Летуновой является выбор стилей социально-философского мышления. Так, для метафизического стиля мышления характерными являются агностицизм, дуализм и антропоцентризм. Процесс познания при этом ограничивается либо произвольными описаниями, комментариями явлений, либо их произвольным конструированием.

Таким образом, несомненно, в тех или иных университетах развитых стран мира может быть осуществлен свой характерный выбор – либо в сторону диалектического, либо в сторону метафизического пути социально-философского понимания общего вектора развития общества и образовательной системы. Этот выбор зависит от способности и рейтинга, достигнутых тем или иным творческим коллективом специалистов региона.

Список литературы

1. Thomas Baumann, Sarah Harfst, Alice Swanger, Gary Saganski, Daw Alwerfalli, Amy Cell. Developing Competency-based, Industry-driven Manufacturing Education in the USA: Bringing together Industry, Government and Education // *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Volume 119, 19 March 2014, Pages 30-39.
2. Jeffrey A. Hutchings, Nils Chr. Stenseth. Communication of Science Advice to Government // *Trends in Ecology & Evolution*, Volume 31, Issue 1, January 2016, Pages 7-11.
3. Elizabeth Sidiropoulos. Education for sustainability in business education programs: a question of value. // *Journal of Cleaner Production*, Volume 85, 15 December 2014, Pages 472-48.
4. Новая парадигма управления социально-экономическим развитием регионов России: коллективная научная монография / под общ. ред. М. В. Васильевой // АНО содействия развитию современной отечественной науки Издательский дом «Научное обозрение». – М.: Планета, 2013. – 212 с.
5. Летунова О.В. Экономическое мышление и проекты экономического развития: монография // Сиб. гос. аэрокосмич. ун-т. – Красноярск, 2015. – 250 с.
6. Лунев В.В., Лунева Т.А., Бакшеев А.И., Рахинский Д.В., Савина Э.В. Ориентиры высшего образования постиндустриального общества // *Вестник Красноярского государственного педагогического университета имени В.П. Астафьева*, 2016. – № 1 (35). – С. 76-80.
7. Рахинский Д.В. Глобальное образование: отечественные аспекты проблемы // *Армия и общество*, 2015 – № 3 (46). – С. 122-126.

КОРПОРАЦИИ КАК СУБЪЕКТЫ КОРПОРАТИВНЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Комарова Людмила Викторовна, д.ф.н., к.ю.н., доцент,
профессор кафедры административного и финансового права,
Кубанский государственный университет, г.Краснодар, Россия
(e-mail: Ludvik18@mail.ru)

Трофимова Анна Викторовна, магистрант,
ЧОУ ВО Южный институт менеджмента, г.Краснодар, Россия
(e-mail: Ludvik18@mail.ru)

В статье проанализированы основные характеристики корпораций как субъектов корпоративных правоотношений. Исследованы правовые связи между корпорациями и иными сопутствующими субъектами корпоративных правоотношений.

Ключевые слова: корпоративное право, корпорации, корпоративные правоотношения, юридические лица, корпоративные организации.

Правовая система любого современного государства находится в постоянном развитии по мере того, как возникают новые и трансформируются уже существующие правоотношения. Результатом такого развития в России относительно недавно стало формирование новой отрасли (подотрасли) корпоративного права, которое отличается определенным своеобразием. Новейшие научные исследования в области корпоративного права показывают, что указанное правовое образование занимает все более прочные позиции в системе российского частного права. В то же время в науке пока не сформировался единообразный подход к базовым категориям корпоративного права, нет единства мнений по вопросу самостоятельности отрасли корпоративного права, недостаточно точно представлен предмет и метод корпоративного права.

Одной из важнейших характеристик корпоративного права выступает его предмет, который складывается из корпоративных правоотношений. В науке отсутствует единая позиция относительно их структуры. Вместе с тем, определение основных элементов корпоративного правоотношения выступает одной из первостепенных задач теоретических исследований в области корпоративного права.

В теории права к элементам структуры правоотношений традиционно относят следующие: 1) субъект; 2) объект; 3) субъективное право; 4) юридическая обязанность. [1] Последние два элемента принято объединять в содержание правоотношения. [2]

В теории корпоративного права отсутствует единообразное представление о круге и признаках субъектов корпоративных правоотношений. В связи с этим в настоящей статье будет предпринята попытка заполнить указанный научный пробел.

В теории права субъектами правоотношений считаются его участники, имеющие субъективные права и юридические обязанности. [3] Соответственно, применительно к корпоративным правоотношениям их субъектами можно считать таких участников, которые имеют субъективные права и юридические обязанности, имеющие корпоративный характер.

Главным специфическим субъектом корпоративных правоотношений выступает корпорация. В Толковом словаре С.И. Ожегова корпорация понимается, с одной стороны, как объединенная группа, круг лиц одной профессии, одного сословия, с другой стороны, как одна из форм монополистического объединения. [4] Подобное понимание корпорации в настоящее время устарело, поэтому при определении понятия корпорации следует ориентироваться на нормы современного законодательства и положения теории корпоративного права.

Однако в специальной литературе корпорация понимается учеными по-разному. Так, по мнению Д.В. Ломакина, корпорация должна быть определена как «основанная на началах участия (членства) организация, признанная законодателем юридическим лицом, созданная в добровольном порядке ее участниками (членами) в целях реализации частных корпоративных интересов посредством участия в деятельности организации». [5] Данный подход основан на главном признаке корпорации – наличии членства, которое, в свою очередь, предполагает объединение, как минимум, двух лиц.

Однако указанная точка зрения подвергается критике со стороны некоторых ученых. По мнению Р.Р. Ушницкого, появление в правовых и экономических отношениях «компаний одного лица» («one man company») исключило признак, по которому корпорации отличались от иных юридических лиц наличием членства. Таким образом, на сегодняшний день главным отличительным признаком корпораций стало право собственности юридического лица на свое имущество. [6]

С другой стороны, именно первый из представленных подходов отражается в современном гражданском законодательстве. Как известно, в 2014 г. в ГК РФ были внесены существенные изменения, установившие новые критерии дифференциации юридических лиц. В частности, помимо привычного разделения на коммерческие и некоммерческие организации, в гражданском праве появилось деление юридических лиц на корпоративные и унитарные. При этом корпорации в ч. 1 ст. 65.1 ГК РФ определены как юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган.

Корпорациям свойственно подразделение на коммерческие и некоммерческие организации. Традиционно к коммерческим организациям относятся те юридические лица, которые преследуют извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности, а к некоммерческим – не имеющие извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками (ч 1 ст. 50 ГК РФ). Отдельные авторы указывают, что дифференциация, установленная в ст. 50 ГК РФ, при-

менима только к корпорациям. С точки зрения А.А. Зурабяна, юридические лица, не являющиеся корпорациями, не могут быть разделены на коммерческие и некоммерческие, поскольку не-корпорации объективно не могут распределять что-либо между участниками, т.к. последних у не-корпораций не существует. [7]

Возвращаясь к анализу признаков корпорации, отметим, что участие (членство) как закрепленная в законе черта организации корпоративного типа, в литературе понимается как «правовое отношение, возникающее между корпорацией как юридическим лицом и каждым из участников». [9] Из указанного тезиса следует вывод о том, что субъектами корпоративных правоотношений выступают не только сами корпорации как юридические лица, но и участники таких корпораций. Права и обязанности участников корпорации определены в ст. 65.2 ГК РФ. Более конкретные положения о правовом статусе участников корпораций отражены в специальных законах (Федеральном законе от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах», Федеральном законе от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» и др.).

В науке ведется дискуссия относительно признания самостоятельными участниками корпоративных правоотношений органов корпорации. Например, В.В. Гущин, Ю.О. Порошкина и Е.Б. Сердюк утверждают, что органы юридического лица являются полноправными субъектами корпоративных правоотношений. [9] Данная позиция основана на толковании нормы ч. 1 ст. 53 ГК РФ, в соответствии с которой юридическое лицо приобретает гражданские права и принимает на себя гражданские обязанности через свои органы. Тем не менее, мы солидарны с мнением тех ученых, которые не признают органы корпорации самостоятельными участниками корпоративных правоотношений [10], поскольку органы юридического лица хоть и выполняют активную роль во внутренних управленческих отношениях в корпорациях, но рассматриваются как его составные части.

На основании изложенного можно констатировать, что корпорации как субъекты корпоративных правоотношений определены в законодательстве как юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган. Из указанного определения также следует, что самостоятельными субъектами корпоративных правоотношений выступают участники корпораций. Что касается органов корпорации, то, на наш взгляд, выделение данных субъектов в качестве обособленных участников корпоративных правоотношений не соответствует установленным законом принципам организации корпоративного юридического лица, поскольку органы корпорации являются ее составной частью и не могут рассматриваться в качестве субъектов корпоративных правоотношений.

Список литературы

1. Матузов Н.И., Малько А.В. Теория государства и права: учебник. 5-е изд. М.: Дело, 2020. С. 377.

2. Теория государства и права: учебник / под ред. А.А. Клишаса. М.: Статут, 2019. С. 377.
3. Радько Т.Н. Теория государства и права: учебник для бакалавров. М.: Проспект, 2014. С. 254.
4. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. 2-е изд., испр. и доп. М.: Азъ, 1994. С. 415.
5. Ломакин Д.В. Корпоративные правоотношения как составная часть системы гражданско-правовых отношений: на примере хозяйственных обществ: автореф. дис. ... д-ра юрид. наук. М., 2009. С. 15.
6. Ушницкий Р.Р. Гражданско-правовая форма корпоративного отношения: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. СПб, 2013. С. 21.
7. Зурабян А.А. Корпоративные правоотношения как вид гражданских правоотношений: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2008. С. 10.
8. Корпоративное право: учебный курс: в 2-х т. / отв. ред. И.С. Шиткина. М.: Статут, 2017. Т. 1. С. 212.
9. Гушин В.В., Порошкина Ю.О., Сердюк Е.Б. Корпоративное право: учебник. М.: Эксмо, 2006. С. 102.
10. Корпоративное право: учебный курс. 2-е изд. / отв. ред. И.С. Шиткина. М.: КНОРУС, 2015. С. 82.

ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ (ПИИ) КАК РЫЧАГ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА

Копачева Дарья Владимировна, студент
(e-mail: kopachevadasha@rambler.ru)

Боркова Елена Аркадьевна, к.э.н., доцент
Санкт-Петербургский государственный университет, Россия
(e-mail: e.borkova@mail.ru)

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) являются неотъемлемой частью экономической системы и главным катализатором развития. Тем не менее, выгоды от ПИИ не накапливаются автоматически и равномерно не распределяются между регионами, отраслями и секторами. Национальная политика и стратегическая инвестиционная архитектура важна для привлечения ПИИ в те секторы экономики, где они стратегически необходимы.

В данной статье раскрываются особенности формирования инвестиционного климата в России, а также влияние на него макроэкономического шока в лице COVID-19.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инвестиционный климат, инвестиционный проект, венчурные инвестиции, инвестиционные риски.

Если обратиться к указу Президента о стратегических целях развития экономики нашей страны до 2024 года, то становится очевидно – этих целей невозможно достичь даже в оптимистичном прогнозе. Взглянем на цифры: за 2019 год прирост ВВП составил 1,3% - замедление темпов роста

более, чем на 1% наблюдается и по индексу промышленного производства, (2,7% против 3% в 2018, показателю грузооборота (0,9% против 2,9%), а также вложениями в основной капитал (по этому показателю замедление в пять раз до 0,8%). [5]

2020 год, в свою очередь показал резкое ухудшение внешнеэкономической конъюнктуры. В условиях отсутствия значимого санкционного давления на экономическую среду начал оказывать влияние спад мировых цен на нефтяные продукты, а также продолжающийся кризис, связанный с вирусной обстановкой. Если 2019 год показал, что Россия неспособна самостоятельно выбираться из маятника стагнации, начавшего свое движение в 2011-2012 году и набравшего динамику в 2015 г., то 2020 год вынуждает по-новому взглянуть на общеэкономическую ситуацию, а также пересмотреть многие подходы к развитию отечественной экономической системы. [5]

В этом контексте особенно важным становится вопрос инвестиционной привлекательности России, а именно – способы сохранения и улучшения благоприятного инвестиционного климата.

Конечно, тот факт, что всем мировым компаниям пришлось переоценить свои инвестиционные планы относительно принятых стратегий, не вызывает сомнений. Сегодня, 10% объектов ПИИ (Прямых Иностранных Инвестиций) отменены (по данным международной консалтинговой компании EY), 25% - находятся в заморозке. При этом также по действующим проектам урезание объемов инвестиций ждет 51%, а более 15% ожидают существенные сокращения финансовых вложений. [1]

Несмотря на этот факт, 65% контрактов фактически продолжены в 2020 году, что выводит Россию по этому показателю на уровень выше средне-европейского. Конечно, во многом это обусловлено тем, что большинство ПИИ носят долгосрочный характер и не могут быть остановлены полностью.

По объемам привлечения средств 2019 год был для Европы и России одним из наиболее эффективных – только в нашей стране был запущен 191 проект, что позволило нашей стране занять 9 место по данному показателю. Однако, в динамике это на 9% ниже в сравнении с 2018 годом (см. рис 1).

По мнению экспертов, больше всего в течение 2020 года пострадает сфера венчурных инвестиций. В течение первого полугодия текущего года объем вложений сократился в три раза (184 млн. \$ против 497,5 млн \$ в 2019). Подобное снижение отмечается «Лабораторией Касперского», Crunchbase, DS Law, EY и Национальной ассоциации участников рынка альтернативных инвестиций (НАУРАН) на основе информации о публичных сделках, а также перечне компаний, ведущих свою деятельность на рынке. [5]

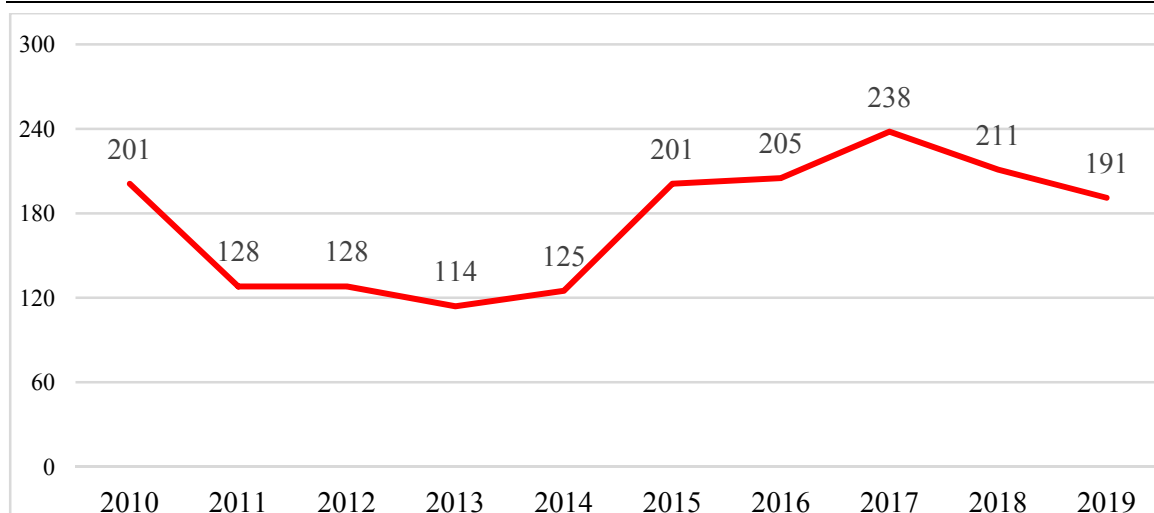


Рисунок 1. Динамика изменения количества проектов ПИИ в России 2010 – 2019 гг.

Источник: E&Y

Аналитики учитывали венчурные инвестиции в компании, которые работают в основном в России, а также информацию о публичных сделках. Всего за отчетный период получилось заключить 108 договоров – это на 6,1% меньше. В структуре инвесторов, продолжающих вести свою деятельность в сложный период, преобладают частные фонды (82,6 млн.\$), корпоративные фонды, госструктуры, а также всевозможные акселераторы – в гораздо меньшей степени.

В области рискованного инвестирования Россия приняла общемировой тренд – венчурный рынок сокращается с 2018 года. Управляющий директор Da Vinci Capital Артур Валиуллин отмечает, что количество и объем сделок уменьшился из-за затруднения коммуникации между потенциальными партнерами. Многие компании стали менее интересными для инвесторов, так как сильно пострадали из-за коронавируса. [4]

Авторы также обращают внимание на шесть корпораций, которые формируют вокруг себя экосистему и собирают данные о клиентах для своих основных продуктов. Это «Тинькофф», «Севергрупп», МТС, Mail.ru Group, «Яндекс» и «Сбербанк». [4]

Инвестиции в основной капитал показали не такую резкую отрицательную динамику, показав сокращение на 7,6% по данным Росстата. В абсолютном исчислении этот показатель составил 4,027 трлн. руб. Согласно прогнозам Минэкономразвития к концу года инвестиции в основной капитал упадут до 12%, показав затем рост на 4,9% в 2021 году.

Еще одним не менее важным фактором, негативное влияние которого трудно переоценить, является исчерпание потенциала выбранных инструментов экономической политики. Макроэкономические регуляторы такие, как процентная ставка, антиинфляционные методы, сдерживание денежной массы и т. д. теряют свои позиции в структуре эффективного управления.

В России, кроме того, как в экономике ресурсов, очень сильное влияние продолжает оказывать внешняя конъюнктура. Вспомним 2019 год, когда контролирующие органы оказались не в силах сдержать инфляцию, уровень которой в потребительских ценах поднялся до 4,7% против 2,6% в 2018 году.

Однако, заявленные руководством страны цели по стимулированию экономической деятельности также не проявили себя в полной мере. Стратегия импортозамещения в промышленном выпуске перестала показывать значимые результаты еще в 2018 году, равно как и попытки наладить массовый несырьевой экспорт. Однако, рост все же был продемонстрирован – на 5% к 2019 году, впервые превысив 40% от всего объема зарубежных поставок, сообщает Российский экспортный центр.

Одним из самых серьезных факторов, поддержавших отечественный несырьевой экспорт, стал рост на 12% импорта в Китай, оказавшийся в период роста эпидемии Covid в частичной изоляции. В прежних рыночных условиях, вероятно, достичь подобных показателей было бы невозможно.

Значительно вырос экспорт в ОАЭ (в три раза), удвоился объем внешних торговых операций с Гонконгом, куда, в частности, поставляется наукоемкое оборудование в сфере машиностроения. В целом незначительный рост показал несырьевой энергетический сегмент (на 69,7 млрд. \$), однако, учитывая давление на данный сектор, повышенную волатильность рубля в начале 2020 года, обрушение цен на нефть, а также экономический кризис, спровоцированный пандемией, можно рассматривать это как положительный тренд.

На фоне сокращения мировой торговли важно обеспечивать конкурентоспособность российских компаний. На это направлены инструменты поддержки в рамках нацпроекта «Международная кооперация и экспорт». Это и сокращение экспортных издержек компаний за счет различных компенсационных программ (субсидии на транспортировку, омологацию, участие в корпоративных программах повышения конкурентоспособности (КППК)), и сокращение административных процедур за счет новых цифровых решений.

По разным оценкам кризис COVID наиболее сильно затронет две составляющие глобального экономического развития: инновационные сегменты и глобальную интеграцию. Сектор высоких технологий наиболее важен в кризисный период – экономия ресурсов, энергосбережение и другие процессы, постоянно попадающие в сферу интересов инновационных компаний, будут жизненно важны в условиях постоянной долговой нагрузки.

Выход из кризиса чреват также обострением цепочек формирования стоимости между бедными и процветающими странами, поскольку всеобщая монополизация усложняет процесс привлечения финансирования для бедных стран, что, в свою очередь, будет замедлять международную интеграцию.

Заключение

Представляется, что в кратко- и среднесрочной перспективе наиболее реалистичным подходом может выступить стимулирование не государственных, а частных расходов. Двумя ключевыми компонентами такого подхода является поддержка доходов и расходов граждан через механизмы государственных пособий и субсидий, а также налоговое стимулирование инвестиционных расходов бизнес-субъектов.

Первый из указанных инструментов, хорошо зарекомендовавший себя в странах ОЭСР на этапе выхода из острой фазы экономического кризиса 2008–2009 гг., в российских условиях может дать максимальный эффект в случае поддержки доходов малообеспеченных слоев населения, поскольку их дополнительные доходы с максимальной вероятностью будут трансформированы в спрос на товары отечественного производства, а также в шаги по сокращению чрезмерной кредитной нагрузки.

В свою очередь, налоговые стимулы, ставшие в последние годы одним из ключевых факторов оживления экономики США, в российских условиях могут быть использованы (в первую очередь в виде льгот по налогу на прибыль) для поддержки инвестиций в проекты производств, сохраняющих в текущих условиях высокую конкурентоспособность (в т.ч. в проекты импортозамещения и развития экспорта).

При этом дополнительные бюджетные расходы и выпадающие бюджетные доходы обещают быть гораздо более умеренными, чем в случае сценария «бюджетной накачки», а последствия реализации соответствующих мер – более адекватными задаче выхода из стагнационной ловушки, сформировавшейся в условиях дефицита частного спроса, что окажет сугубо положительное влияние на инвестиционную привлекательность России на мировой арене даже в кризисные периоды.

Список литературы

1. Borkova E., Plotnikov V., Kochkin T., Vatlina L. Economic differentiation of territories (case of the north-western macro region of Russia) // Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020. 33, Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020. 2019. С. 6472-6480.
2. Боркова Е.А. Организационные аспекты реализации государственной политики устойчивого развития // Креативная экономика. 2020. Т. 14. № 4. С. 431-444.
3. Портал международного экономического консалтингового агентства ЕУ [Электронный ресурс]. URL: https://www.ey.com/ru_ru/news/2020/07/ey-european-attractiveness-survey-2019 (дата обращения: 20.09.2020).
4. Аналитика портала Российского Экспортного Центра (РЭЦ) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.exportcenter.ru/> (дата обращения: 20.09.2020).
5. Отчет Росстата по внешней торговле за 2020 год. <https://rosstat.gov.ru/folder/11193> (дата обращения: 20.09.2020).
6. «Венчурная Россия» - доклад агентства Dsight [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dsight.ru/company/issledovaniya-i-publikatsii/> (дата обращения: 19.09.2020).

ОСОБЕННОСТИ АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

*Кошелева Елена Георгиевна, к. э. н., доцент
(o.kosheleva@donnu.ru)*

*Леонтьева Лидия Николаевна, студент
(leonteva-lida@list.ru)*

*Донецкий национальный университет,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

В данной работе раскрываются особенности осуществления агропромышленной политики Донецкой Народной Республики (ДНР) в условиях пространственно-экономических трансформаций, а также разработаны основные направления совершенствования управления агропромышленным комплексом (АПК) в Республике.

Ключевые слова: агропромышленная политика, продовольственная безопасность, сельское хозяйство, растениеводство, животноводство

Актуальность. Возникшие на территории ДНР пространственно-экономические трансформации спровоцировали появление ряда социально-экономических преобразований в агропромышленном комплексе Республики. Аграрная политика является составной частью экономической политики государства, сферой влияния которой является сельское хозяйство и связанные с ним отрасли. Исходя из этого, поиск путей преодоления создавшихся проблем обуславливают актуальность данного исследования.

Степень разработанности темы. Вопросы осуществления эффективной агропромышленной политики отражены в работах многих отечественных и зарубежных исследователей: Н. Г. Андроникова, В. Н. Бурков, В. Н. Антонов, А. В. Половян, Р. Н. Лепа и др. Однако до настоящего времени отсутствует комплексный механизм по управлению агропромышленным комплексом государства в условиях нестабильности.

Целью данного исследования является разработка направлений совершенствования агропромышленной политики ДНР.

Аграрная политика представляет собой упорядоченную деятельность государства и санкционированных им общественно-правовых институтов по формированию экономических, социальных, правовых и культурных условий жизни сельского населения.

В 2019 году в сельскохозяйственной отрасли ДНР зафиксирован ряд положительных тенденций. Среднемесячная заработная плата штатных работников, занятых в сельском, лесном и рыбном хозяйстве в 2019 году увеличилась по сравнению с 2018 годом на 13,4% [1, 2].

Объем производства продукции сельского хозяйства на 01.01.2019 г. в сопоставимых ценах 2015 г. представлен на рис. 1.

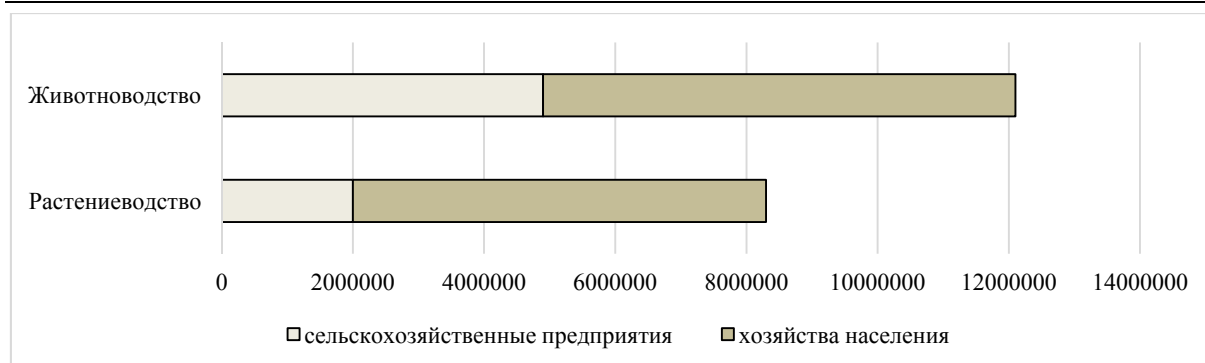


Рисунок 1 - Объем производства продукции сельского хозяйства [1, 3]

На основе определения коэффициента обеспеченности [4] по основным видам сельскохозяйственной продукции анализируем эффективность агропредпринимательской деятельности в ДНР (рис. 2).

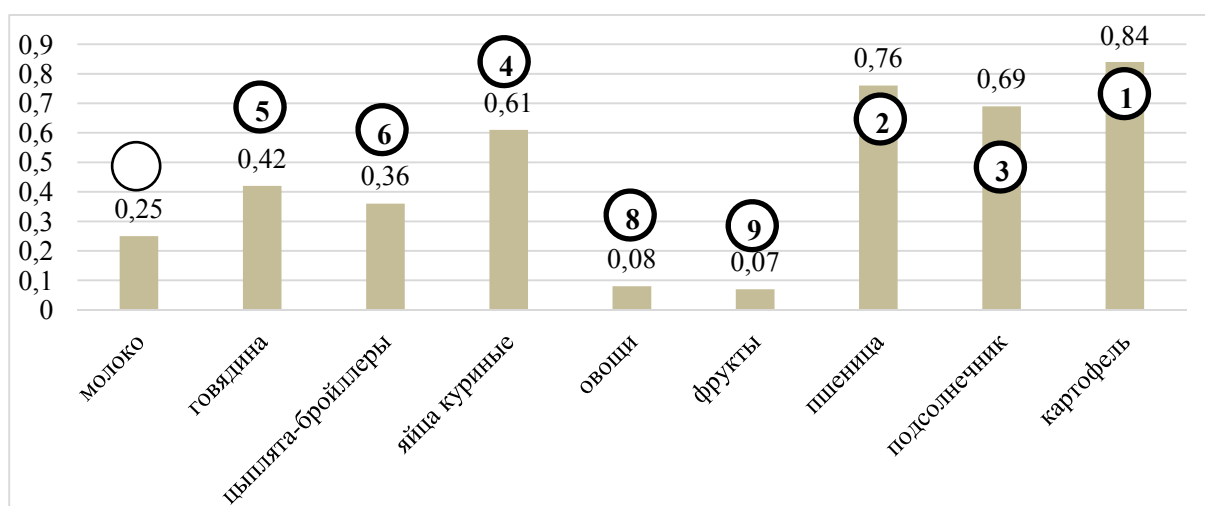


Рисунок 2 - Рейтинговая оценка эффективности агропредпринимательской деятельности в ДНР в 2019 г.

Таким образом, предприятиями Республики за счет собственного производства обеспечивается:

- 25% необходимого объема производства молока от годового потребления;
- 42% необходимого объема производства говядины от годового потребления;
- 36% необходимого объема производства мяса цыплят-бройлеров;
- 61% производства яиц,
- 7% – уровень самообеспеченности овощами и фруктами и пр.

Исходя из этого, самообеспечение агропромышленного комплекса Республики является недостаточным. На это указывает влияние следующие факторы:

- незавершенность законодательного регулирования вопросов земельных имущественных прав на земли сельскохозяйственного назначения и слож-

ный механизм регистрации договоров аренды земли, что значительно тормозит предпринимательскую активность в аграрном секторе;

- несовершенство механизма регулирования цен на зерно и семена подсолнечника, которое приводит к падению объемов производства и сокращению посевных площадей [5];

- нехватка у сельскохозяйственных предприятий оборотных средств, приводящие к несвоевременному выполнению агротехнических работ;

- недостаточные инвестиции в сельское хозяйство, замедляющие процесс развития отрасли.

Основными направлениями по преодолению выявленных сложностей развития АПК в Республике могут быть следующие:

1. Увеличение количества фермерских хозяйств, перераспределение земельных участков с учетом специализации сельскохозяйственного производства, внедрение системы «умного» земледелия с использованием современных информационных технологий, а также требуется поддержка государством научных исследований в области «органического» сельского хозяйства.

2. Разработка проекта изменений в Закон «О таможенном регулировании в Донецкой Народной Республике», что должно обеспечить возможность Межведомственной комиссии принимать прозрачные, легитимные решения относительно определения и распределения квот на продовольственные товары, а также за счет изменения ставок таможенных пошлин реализовывать принятые решения.

3. Для того, чтобы земля была максимально задействована, необходимо на каких-то особых условиях предусмотреть даже полное освобождение от налогообложения сельхозпроизводителей, за исключением ЕСВ и подоходного налога.

4. Создание агроформирований путем присоединения неплатежеспособных сельскохозяйственных организаций к финансово-устойчивым организациям, при этом сельскохозяйственная организация укрупняется или создается новое агроформирование, когда один из участников интеграции – не сельскохозяйственная организация.

5. Разработка кластерной модели развития АПК Республики, что позволит создать новый «продукт» АПК; обновить процесс производства в отраслях сельского хозяйства, путем применения новых технологий, например, тепличного производства в овощеводстве; применение цифровых технологий при селекции.

Выводы. Таким образом, основными направлениями государственной аграрной политики является поддержание стабильности обеспечения населения продовольственными товарами; формирование и регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия,

Мониторинг развития АПК ДНР показал неспособность агропредпринимателей в полной мере удовлетворить потребность населения в продуктах питания. Выявленные сложности осуществления агропромышленной

политики ДНР предполагает разработку механизма управления данной сферой, что включает: совершенствование законодательной базы в сфере АПК, использование современных технологий производства, изменение норм налогового законодательства.

Перспективами дальнейших исследований является определение путей совершенствования системы управления агропромышленным комплексом ДНР на основе стратегического планирования.

Список литературы

1. В Минэкономразвития ДНР подвели итоги развития сельского хозяйства за минувший год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnronline.su/2020/02/12/v-minekonomrazvitiya-dnr-podveli-itogi-razvitiya-selskogo-hozyajstva-za-minuvshij-god/>.
2. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А. В. Половяна, Р. Н. Лепы, Н. В. Шемякиной; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2020. – 260 с.
3. Официальный сайт Министерства агропромышленной политики и продовольствия Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://mcxdnr.ru/>.
4. Андроникова, Н. Г. Комплексное оценивание в задачах регионального управления / Н. Г. Андроникова, В. Н. Бурков, С. В. Леонтьев // М.: ИПУ РАН, 2002. – 58 с.
5. Антонов, В. Н. Организация взаимодействия властных и агропредпринимательских структур: дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Антонов Владимир Николаевич // Донецк, 2020. – 206 с.

СТРОИТЕЛЬСТВО НОВЫХ СИСТЕМ ОБРАЗОВАНИЯ: МЕХАНИЗМЫ КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ

Кротенко Татьяна Юрьевна, к. филос. н., доцент

Государственный университет управления, г. Москва, Россия

(e-mail: krotenkotatiana@rambler.ru)

Проблема современного образования по большей части заключается в разрыве ценностей бизнеса и образования, отсутствии согласования между экономической эффективностью и социальным прогрессом. Классическая модель рыночных отношений не удовлетворяет условиям инновационного роста образования и экономики в целом, в первую очередь, по социальным параметрам.

Ключевые слова: кластер, инновация, образование, образовательный уклад, общество знаний, устойчивое развитие, человеческий капитал.

Образовательные кластеры сегодня популярная и одновременно противоречивая тема. Это связано с путаницей в употреблении слова «кластер» в экономике и образовании. Механизмы кластерного развития чрезвычайно привлекательны для сферы образования, однако без четкого понимания, как эти механизмы работают, как их можно задействовать для развития образования и что является продуктом деятельности кластера в этой сфере, чрезвычайно трудно унифицировать работу. Кластеры как механизм, основанный на максимальном использовании научных достижений и с обяза-

тельным обучением всех сотрудников организаций, в него входящих, должны играть гораздо большую роль в системе образования. В статье представлен опыт строительства новых систем образования, основанный на кластерной политике и сетевом взаимодействии с учетом использования «третьего места».

Эпоха промышленной революции, давшая жизнь новой системе образования, установившейся в мире в XVIII–XX веках, ушла в прошлое. Рожденная новой экономикой, как бы мы ни называли ее, – «экономикой знаний», «зеленой экономикой», «четвертой технологической революцией», – система ведет к распространению новой философии образования, установлению нового образовательного уклада. Основными признаками нового образовательного уклада являются: динамично меняющаяся образовательная среда, формируемая научными открытиями и новой инфраструктурой, включающей новые кадры, новые программы, новые образовательные технологии, новые здания и сооружения и др.; общественная организация системы образования и науки, развивающаяся по каналам сетевых сообществ; новые образовательные циклы, включающие новые субъекты образования, начиная от рождения и на протяжении жизни, независимо от социального статуса с акцентом на одаренность и др.; новые виды знания, в том числе неявного, начинают влиять на экономику стран и систему образования; новое осознание информации; внимание к проблеме одаренности, картирование географии гениальности. Многие новые явления уже успели найти отражения в системах образовательных законодательств разных стран. Появление того или другого термина в законодательстве означает его закрепление и в языке, но терминология еще не устоялась и быстро меняется.

Инновация является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации. Примером инновации является выведение на рынок продукции (товаров и услуг) с новыми потребительскими свойствами или качественным повышением эффективности производственных систем. Образование – это совокупность систематизированных умений, навыков и знаний, приобретенных человеком в процессе обучения в специальных учреждениях или самостоятельного получения знаний. В зависимости от характера и объема знаний, можно выделить начальное, общее и специальное (профессиональное), а также высшее образование. По содержанию различают естественнонаучное, гуманитарное и социальное образование. Образовательный уклад – совокупность элементов образования – тип образовательных технологий, тип содержания образования, тип образовательного результата, формы обучения, профессионализм учителя, процесс и уровень обновления знаний, тип образовательной среды, тип образовательной общности – которые задают ее уклад. Общество знаний – концепция современного этапа общественного развития, характеризующая переход к новой форме постиндустриального общества, где доминирующей ценно-

стью, экономической и ресурсной, становится «знание» как таковое. Человеческий капитал – главный фактор формирования и развития инновационной экономики и экономики знаний, как следующего высшего этапа развития. Перечисленные явления в ближайшем будущем будут определять развитие системы образования. Понятие «кластер» существует в различных областях знаний, хотя зародилось оно в сфере информационных технологий. В различных сферах означает группу чего-либо однородного. Особенно часто понятие «кластер» употребляется применительно к социально-экономическому развитию.

Образовательный кластер в России выступает как организационная форма региональных научно-производственных систем, создаваемых на условиях партнерства образовательных учреждений, работодателей и органов исполнительной власти, совместного использования научного, образовательного, производственного, ресурсного, инфраструктурного потенциала, привлечения административных ресурсов в целях социально-экономического развития территорий. Это определение не отражает сути происходящих процессов и роли кластера в системе образования. Фактически вся цепочка «кластер – сетевое сообщество – государственно-частное партнерство» на сегодняшний день в России трудно реализуемы из-за непроработанности законодательства. Их создание является скорее исключением, чем механизмом развития.

Список литературы

1. Кузьмина Е.Ю., Каталкина М.Ю. Задачи цифровой трансформации современного образования в России. В сборнике: Информационные технологии в управлении, автоматизации и мехатронике. сборник научных трудов 2-й Международной научно-технической конференции. Курск, 2020. С. 112-114.
2. Жернакова М.Б., Мальтисова С.В. Общие подходы к проектированию преобразований. Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2016. № 2. С. 100-106.
3. Коротков Э.М., Румянцева И.А. Сотрудничество как способ повышения конкурентоспособности организаций. Вестник университета. 2008. № 15. С. 84.
4. Сундукова Г.М. Инновационный подход к управлению интеллектуальным капиталом вуза. Управление, 2017, 5(1). С. 80-87.
5. Макеева В.Г. Менеджмент в образовании как основа развития инновационных процессов в организации. В сборнике: Образование как социокультурный потенциал развития общества Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2019. С. 195-197.
6. Гибадуллин А.А. Кластеры как инструмент развития экономики Евразийского экономического союза. В сборнике: Теоретические основы оптимизации управления социально-экономическими процессами в современных условиях. Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией Ш.Т. Исмаиловой. 2018. С. 82-83.
7. Сундукова Г.М. Об управлении интеллектуальным капиталом вуза. Вестник университета. 2012. № 17. С. 168-173.
8. Кануникова М.И. Основные направления развития гостиничного бизнеса в России. Экономика и предпринимательство. 2019. № 5 (106). С. 623-626.
9. Сундукова И.Ю., Сундукова Г.М. Барьеры на пути внедрения искусственного интеллекта в бизнес. В сборнике: Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая

экономика: Smart Nations: экономика цифрового равенства. Материалы III Международного научного форума. 2020. С. 164-169.

10. Макеева В.Г. К научно-ориентированному индустриализму. В сборнике: современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах. сборник научных трудов 9-й Международной научно-практической конференции. 2020. С. 285-288.

11. Кануникова М.И. Особенности прямого иностранного инвестирования в пивоваренную промышленность российской федерации. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Москва, 2005

12. Гибадуллин А.А. Модели устойчивого функционирования и развития электроэнергетической отрасли. Вестник Челябинского государственного университета. 2019. № 3 (425). С. 59-66.

13. Шарипов Ф.Ф. Новая модель кластерной политики РФ (на примере Амурского газоперерабатывающего завода). В сборнике: Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики и финансов. сборник научных трудов 6-й Международной научно-практической конференции. Юго-Западный государственный университет. Курск, 2020. С. 309-311.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

*Кузнецова Анна Андреевна, студент
(anna.kuznesova.868@mail.ru)*

*Барчукова Татьяна Александровна, ст. преподаватель
г. Челябинск, Россия
(avdeeva1306@mail.ru)*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Уральский филиал*

В данной статье раскрываются нормативные основы системы государственного регулирования рекламной деятельности в РФ. Автор представил детальный анализ государственного регулирования рекламной деятельности по Челябинской области. По результатам анализа выделен ряд проблем, на основе которых предложены меры по развитию системы государственного регулирования рекламной деятельности Управления ФАС по Челябинской области.

Ключевые слова: реклама, рекламная деятельность, государственное регулирование.

Важнейшую роль в рыночной экономике России играет государственное регулирование экономической деятельности. В особом внимании государства нуждается рекламная деятельность в связи с ее бурным и не всегда управляемым развитием, существенным, ежедневным воздействием на большинство слоев российского общества. Так в настоящее время сущест-

вуют проблемы, которые негативно влияют на систему государственного регулирования рекламной деятельностью и ее развитие.

Цель данной работы – на основе анализа эффективности государственного регулирования рекламной деятельности предложить меры по развитию данной сферы (на примере Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области).

Методы, использованные в данной работе – терминологический анализ основного понятия темы, PEEST- анализ, анализ и оценка рисков, анализ статистических данных, факторный анализ.

Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ дает следующее определение рекламы: «Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке» [1].

Рекламная деятельность – это «особый вид деятельности, процесс взаимодействия ее участников, результатом которого является производство, продвижение и исследование рекламного продукта с целью стимулирования потребительской деятельности или создания имиджа, общественного мнения»[5]. Специфика рекламной деятельности определяется многими факторами – «целями, средствами, участниками, местом в структуре экономической деятельности субъектов рынка» [5].

Государственное регулирование рекламной деятельности реализуется с помощью формирования законодательной базы, а также образования системы исполнительных органов, осуществляющих контроль. Суть государственной регулировки рекламы заключается в минимальном государственном вмешательстве в рекламную деятельность.

Практическая реализация законодательства по регулированию рекламной деятельности исполняется Федеральной антимонопольной службой (ФАС) и ее 84 территориальными подразделениями. Основным документом, на котором базируется эта регулирующая деятельность, является «Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ и подзаконные акты, принятые для ее практической реализации» [2].

Кроме данного министерства «вопросами рекламы в пределах своей компетенции занимаются ФТС и ФНС. Служба ДПС, входящая в состав МВД России, осуществляет контроль правильного размещения конструкций наружной рекламы на улицах городов» [4]. На региональном уровне функции контроля и надзора в области рекламной деятельности «выполняют муниципальные комитеты рекламы. Данные учреждения считаются отраслевыми органами исполнительной муниципальной власти» [6].

В субъектах РФ создаются и действуют консультативно-совещательные коллегиальные органы, задачами которых являются «выработка предложений по определению политики в области рекламы; разработка концепций развития индустрии рекламы; координация деятельности органов власти,

местного самоуправления, хозяйствующих субъектов в сфере рекламы» [3].

В Челябинской области контроль рекламы и недобросовестной конкуренции осуществляет уполномоченный федеральный орган исполнительной власти - Управление ФАС по Челябинской области. В ходе работы мы провели РЕЕСТ-анализ государственного регулирования рекламной деятельности Управления ФАС по Челябинской области, что позволило выделить ряд проблем, негативно влияющих на развитие государственного регулирования рекламной деятельности Управления ФАС по Челябинской области. Для устранения выявленных нами проблем, мы предлагаем ряд мер, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Меры по развитию государственного регулирования рекламной деятельности в Управлении ФАС по Челябинской области

Проблема	Мера	Механизм реализации
Нехватка и текучесть кадров	Нанять на работу новых сотрудников и сократить текучесть кадров	Подобрать профессионалов, проверяя их компетенции и поведение в командах; разработать программы по проф. и карьерному развитию персонала; развить конкурентоспособный компенсационный пакет (премии и бонусы за особые достижения, систему льгот, поддерживающую здоровье работников)
Отсутствие мер защиты отечественных рекламодателей	Разработать меры по защите отечественных рекламодателей	Изменить существующие нормы рекламного законодательства с поправкой на специфику рекламного рынка России и учетом международной практики
Отсутствие развития саморегулирования рекламного рынка	Способствовать развитию саморегулирования рекламного рынка	Создать Орган Рекламного Саморегулирования
Наличие недостатков в Федеральном законе «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ	Внести изменения в Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ	Скорректировать понятийный аппарат; уменьшить количество оценочных понятий; исправить проблему формирования судебной и иной правоприменительной практики

Мы считаем, что все предложенные нами рекомендации помогут повысить эффективность развития государственного регулирования рекламной деятельности в Управлении ФАС по Челябинской области.

Список литературы

1. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (с изм. от 02.08.2019)

2. Официальный сайт ФАС [Электронный ресурс] URL: <https://fas.gov.ru/pages/about/overview/obshhee.html> (дата обращения 25.03.2020)
3. Ершова И.В. Предпринимательское право. – М.: «Юриспруденция», 2016. – 560с
4. Мудров А. Н. Основы рекламы. – М.: Магистр, 2018. – 397 с.
5. Пономарева А. М. Основы рекламной деятельности: организация, планирование, оценка эффективности. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 192 с.
6. Рекламная деятельность / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, Т. К. Серегина и др. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 364 с.

МАРКЕТИНГ: КЛАССИФИКАЦИЯ, ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ, ФУНКЦИИ И ЗАДАЧИ

Кусова Александра Андреевна, студент

(e-mail: sasha_kusova@mail.ru)

Манаенкова Виктория Александровна, студент

(e-mail: victoriamanaenkova@mail.ru)

Поленникова Галина Игоревна, ст. преподаватель

Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП, г. Липецк, Россия

(e-mail: galpol80@list.ru)

В данной статье рассмотрены особенности формирования типов маркетинга, перечислены основные принципы, функции и задачи маркетинга, рассмотрены основные маркетинговые ходы, как основы продвижения товара на рынке .

Ключевые слова: маркетинг, демаркетинг, синхромаркетинг, микро-маркетинг, мегамаркетинг, макромаркетинг, маркетинговая стратегия, маркетинговые ходы, интернет маркетинг.

Маркетинг, его классификация, основные принципы, функции и задачи.

Маркетинг – это единый комплекс организации изготовления и реализации продукта, который был направлен на выявление и удовлетворение потребностей определённой группы покупателей в целях получения прибыли.

В зависимости от масштаба использования своих инструментов:

1. Микромаркетинг – работа компании учитывает исследование и анализ рынков, разработку и реализацию стратегии изготовления продуктов и предложений, выпускаемых одной компанией.

2. Мегамаркетинг – учитывает учет и согласие при продвижении итогов работы больших фирм, интересов социальных, профсоюзных организаций, покупателей, правительства.

3.Макромаркетинг- представляет собой деятельность, которая направлена на реализацию социально важных общественных целей и отвечающая за их реализацию [4].

Основные принципы маркетинга:

- ориентация на потребителя;
- комплексность;

- программно-целевой подход;
- гибкость и адаптивность;
- концентрация усилий;
- нацеленность на перспективу;
- сочетание адаптивности с воздействием на потребителя.

Таблица 1 - Классификация типов маркетинга [2]

Название	Применение
Конверсионный	Связан с наличием товаров негативного спроса
Стимулирующий	Связан с наличием продуктов и услуг, на которые отсутствует спрос из-за незаинтересованности покупателей
Развивающий	Связан с формирующимся спросом, применяется при наличии вероятного спроса в целях превращения его в настоящий спрос
Поддерживающий	Когда спрос и предложение равны друг другу
Демаркетинг	Когда спрос превышает предложение
Синхромаркетинг	Используют при наличии колеблющегося спроса (сезонные товары)
Противодействующий	Используют для снижения спроса (табачная продукция, спиртные напитки)

Функции маркетинга вытекают из его принципов и бывают следующих видов:

1. Аналитическая-это полный анализ микро и макросред, который включает в себя анализ рынков, покупателей, спроса, конкуренции, а еще товаров.

2. Производственная – это создание новых продуктов, отвечающих всем возрастающим притязаниям покупателей.

3. Сбытовая – это функция, которая включает в себя все то, что случается с продуктом после его изготовления. Но до этапа начала употребления, а именно: организация формирования спроса и стимулирования реализации, составление товарной и ценовой политики.

4. Управленческая – это поиск вероятных путей становления работы фирмы, особенно в длительном периоде, т.е. организация стратегии и планирования, информационное управление, организация коммуникаций.

5. Контрольная (рисунок 1) [1].

Задачи маркетинга: исследование, анализ, оценка потребностей реальных и потенциальных покупателей; помощь маркетинга в разработке нового товара (услуги); обеспечение сервисного обслуживания; маркетинговые коммуникации; исследование, анализ, оценка и прогнозирование состояния реальных и потенциальных рынков; исследование деятельности конкурентов; сбыт товара (услуги); формирование ассортиментной политики;

формирование и реализация ценовой политики фирмы; формирование стратегии поведения фирмы.

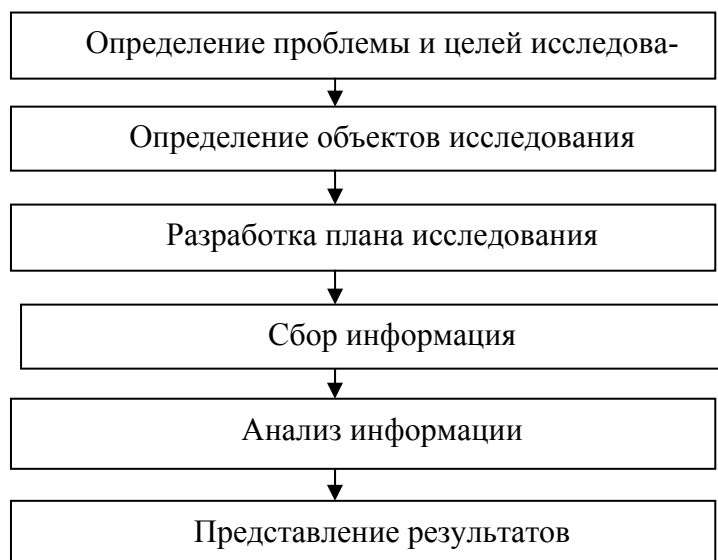


Рисунок 1- Содержание контрольной функции маркетинга

Какими же маркетинговыми ходами пользуются компании для привлечения клиентов и покупателей?

1. Интернет маркетинг всем известно, что интернет давно стал неотъемлемой частью нашей жизни. Хотят люди того или нет, но в сети они часто натываются на рекламу. К тому же большинство людей перед покупкой какого-нибудь товара ищут максимум информации о нём. Существуют товары, которых просто не может быть в вашем населённом пункте. Таким образом, покупки через интернет становятся всё более и более популярны.

2. Постоянное напоминание о своей торговой марке. Чтобы о продукте не забыли, нужно регулярно проводить какие-либо акции, дарить подарки и бонусы, использовать дисконтные карты.

3. Визитные карточки и рекламные листовки. Они обходятся намного дешевле, чем реклама в СМИ.

4. Интересное название и необычный логотип. При этом можно использовать брелоки, ручки, чашки и другие сувениры с изображением логотипа.

5. Демонстрация товаров, направленная на ознакомление покупателя с новой продукцией. Например, пробники косметики и духов, а также дегустация в супермаркетах.

6. К обычной упаковке добавляется от 10 до 25% товара бесплатно.

7. Выпустить товар с заведомо завышенной ценой. Как ни странно, покупатели на это ведутся, так как в психологии человека заложено: если товар дорого стоит, значит, он качественный.

В каждом случае маркетинговый ход будет особым.

Примеры маркетинговых ходов:

- ценник и его цвет;

- психологами было подтверждено и неоднократно доказано на практике, что ярко желтый цвет ценников с информацией и стоимостью, нанесенной черным шрифтом, значительно увеличивает желание клиентов купить этот товар;

- игра на чувстве долга покупателя. Этот психологический приём на максимальную вежливость, уважительность и прочие качества. Проявление такой заботы продавца психологически вынуждает человека совершить незапланированную покупку в знак уделенного продавцом времени [5].

- приглушённый свет в примерочных. В таком свете становятся менее заметны недостатки фигуры человека и прочие дефекты.

Таким образом, можно сделать вывод, что маркетинг является незаменимым для успешного ведения любого бизнеса.

Список литературы

1. Андреева, Н. Н. Формы современного прямого маркетинга и их классификация/Н. Н. Андреева//Маркетинговые коммуникации. -2018. -№ 4. -С. 216 -217.
2. Ефимова С.А. Маркетинговое планирование. М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2018. - С.98-99.
3. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / А. В. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — С. 230-231.
4. Райкова, Е.Ю. Теория товароведения : Учеб. Пособие/Е.Ю. Райкова, Ю.В. Додонкин. -М.: Издательский центр «Академия»; Мастерство, 2018. – С.189-190.
5. Хруцкий В.Е., Корнеева И. В. Современный маркетинг: Настольная книга по исследованию рынка: учеб. пособие. -3-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2018-С.324-326.

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ В ДОСТИЖЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Лямин Борис Михайлович, ассистент

Высшая школа сервиса и торговли Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Моттаева Анджела Бахауовна, д.э.н., доцент, профессор

ГОУ ВО Московской области «Московский государственный областной университет»

В статье проанализирована статистическая информация из отечественных и мировых источников характеризующая инновационную активность отечественных предприятий. Выявлено, что в силу специфики отечественной экономики, предприятия не могут себе позволить вкладывать значительные ресурсы в разработку инноваций, в виду низких затрат на обучение и подготовку персонала, связанного с инновациями, наблюдается недостаток высококвалифицированных кадров, необходимых для создания инновационной среды на предприятии. Кооперация предприятий реального сектора экономики с образовательными и научными организациями не-

достаточная. Соответственно, для повышения инновационной активности предприятий реального сектора необходимо рассмотреть инновационную деятельность в высших учебных заведениях, как инновационных центров.

Современное состояние мировой экономики и кризисные явления показывают, что устойчивое развитие национальных экономик возможно при развитии науки и технологий, воплощенных в технологиях, оборудовании и системах квалификации кадров, организации производства. Успешное развитие современной экономики невозможно без повышения конкурентоспособности наукоемкой инновационной продукции в общем объеме ВВП [1–6].

Руководством Российской Федерации неоднократно отмечалась необходимость создания благоприятных условий для стимулирования внедрения достижений научно-технического прогресса на отечественных предприятиях в целях повышения их конкурентоспособности на мировом рынке.

В прогнозе долгосрочного социально – экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года [7], разработанного министерством экономического развития отмечается, что в долгосрочной перспективе рост мировой экономики будет определяться темпами научно-технического прогресса, возможностями использования капитальных и человеческих ресурсов.

Согласно прогнозу для вхождения России в лидеры экономического роста необходимо эффективное использование ресурсов на основе применения прогрессивных и эффективных средств производства и труда, за счет более совершенных технологий и форм организации процесса производства. Экономический рост зависит от степени конкурентоспособности предприятий и конкурентоспособности России как отдельного государства на мировом рынке товаров и услуг.

Согласно «глобальному индексу конкурентоспособности (GCI)» (табл. 1), который рассчитывается в рамках всемирного экономического форума, России с целью укрепления и усиления своих позиций нужно использовать свои сильные стороны и обратить, в то же время, пристальное внимание на свои проблемы.

Несмотря на то, что России удалось подняться с 67-го места (2012–2013 гг. среди 144 стран) до 38 (2017–2018 гг. среди 137 стран) [8] для современного высокотехнологичного комплекса России характерны существенные диспропорции, сформировавшиеся в ходе экономических преобразований, вследствие недостаточности инвестиционных ресурсов и отсутствия глубокой проработки предложенных мероприятий.

Специфика сложившейся в настоящее время ситуации заключается в том, что в стране имеются значительные фундаментальные и технологические разработки, уникальная научно-производственная база. В то же время

крайне слаба ориентация существующего инновационного потенциала на реализацию научных достижений в производстве.

Таблица 1 - Рейтинг глобальной конкурентоспособности (GCI)

Страна	Global Competitiveness Index				Тренд
	2012-2013		2017-2018		
	Оценка (max 6 баллов)	Место среди 144 стран	Оценка (max 6 баллов)	Место среди 137 стран	
Швейцария	5,67	1	5,9	1	0
Сингапур	5,61	2	5,7	3	-1
Финляндия	5,54	3	5,5	10	-7
Швеция	5,48	4	5,5	7	-3
Нидерланды	5,42	5	5,7	4	1
Германия	5,4	6	5,7	5	-1
США	5,4	7	5,9	2	+5
Великобритания	5,4	8	5,5	8	0
Гонконг	5,4	9	5,5	6	+3
Япония	5,4	10	5,5	9	+1
Казахстан	4,38	51	4,3	57	-6
Российская Федерация	4,25	67	4,6	38	+29

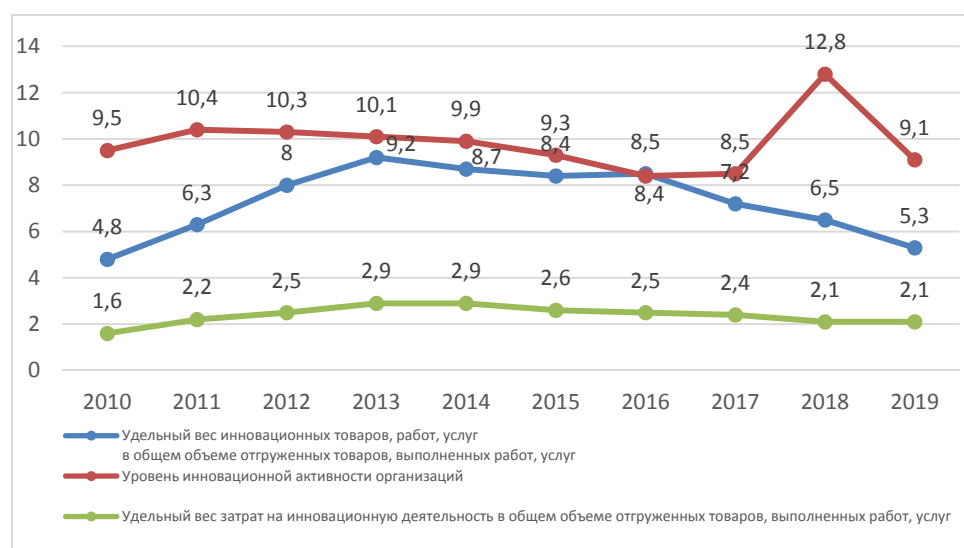


Рисунок 1 - Показатели инновационной деятельности организаций в России, % [9]

Россия, имея очевидные конкурентные преимущества, состоящие в значительном научно-техническом потенциале и высококвалифицированных кадрах, располагая крупной научной базой (12% числа ученых во всем мире), на мировом рынке наукоемкой продукции доля России по разным оценкам – от 0,35 % до 1% [7, с. 149-159]. Исходя из данных международных рейтингов, можно сделать вывод о том, что в настоящее время ресурсный потенциал России используется недостаточно эффективно, для роста экономики и выстраивании модели, основанной на цифровых преобразо-

ваниях и научных достижениях, необходимо использовать имеющийся комплекс ресурсов таким образом, чтобы сформировать постоянно совершенствующуюся систему, включающую в себя инновационные технологии.

Для того, чтобы иметь более объективную картину существования инновационной деятельности в Российской Федерации необходимо рассмотреть основные показатели инновационной активности организаций (рис. 1)

За последние десять лет количество произведенных инновационных товаров, работ, услуг по отношению к общему объему производства существенно не увеличилось, лучшие показатели были зафиксированы в 2013 и 2016 г 9,2% и 8,5% соответственно, при этом, с 2016 года тренд является отрицательным, в 2019 году произведенных инновационных товаров было лишь 5,3% от общего объема произведенных товаров. Удельный вес организаций, осуществляющих инновации имеет также отрицательный тренд, однако, в 2018 году отмечается резкий рост организаций (12,8%), но уже в 2019 удельный вес организаций снижается до уровня тренда – 9,1% от общего числа организаций, что ниже показателя 2010 года (9,5%). Что касается затрат на инновационную деятельность, то с 2014 года показатели аналогично имеют отрицательный тренд и за последние 6 лет снизились с 2,9% в 2014 году до 2,1% в 2019 г.

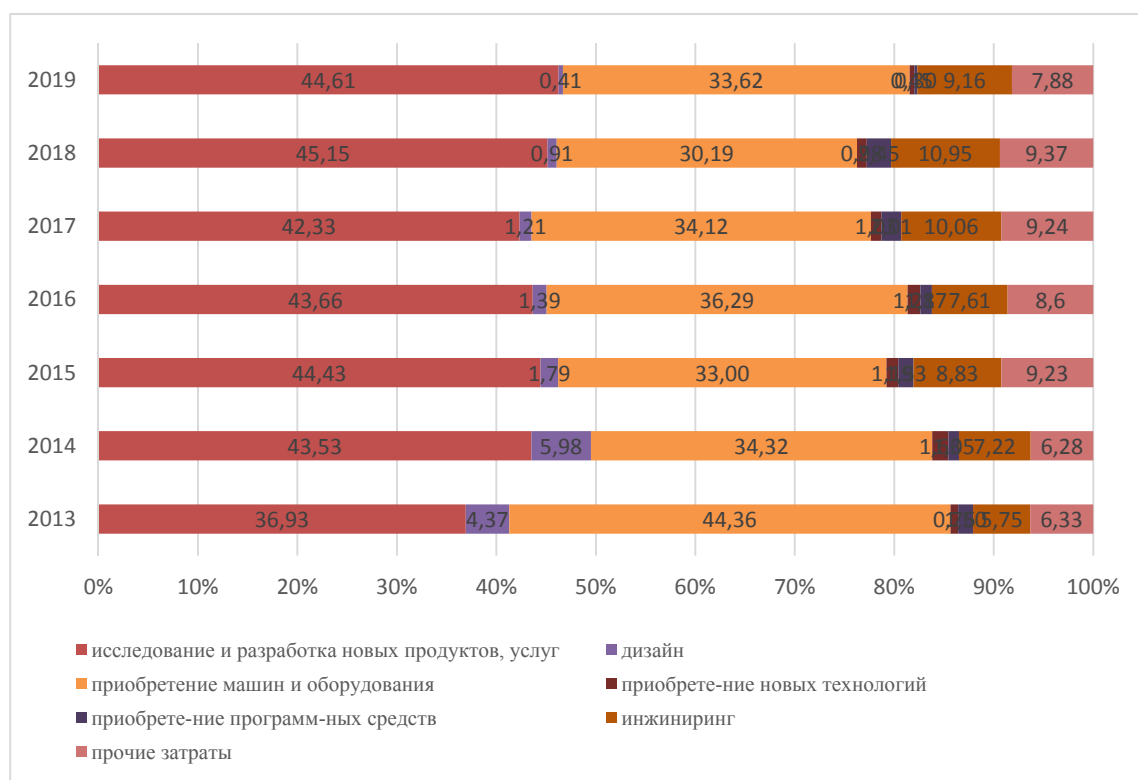


Рисунок 2 - Структура затрат на инновационную деятельность организаций

Источник: составлено автором на материалах [9]

Таким образом, анализируя полученные данные можно отметить, что рассматриваемые показатели имеют тенденцию к снижению после 2014 года, что может быть вызвано как макроэкономической ситуацией, так и в следствие негативных явлений в инновационной политике страны.

Далее следует рассмотреть структуру затрат на инновации (рис. 2).

Наибольшую долю за рассматриваемый период занимают затраты на исследование и разработку новых товаров, работ, услуг (44,61% в 2019 году), приобретение машин и оборудования связанных с инновационной деятельностью (33,62% в 2019 году) и инжиниринг, включая подготовку технико-экономических обоснований, производственное проектирование и конструкторскую проработку объектов техники и технологий на стадии внедрения инноваций, пробное производство и испытания, монтаж и пуско-наладочные работы, другие разработки новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов (9,16%).

Таким образом, можно наблюдать диспропорции в структуре видов инновационной деятельности в пользу приобретения машин и оборудования (небольшая доля расходов на обучение и подготовку персонала, проведение маркетинговых исследований в общей сумме расходов на инновации).

Таким образом, проанализировав мировую и отечественную статистическую информацию по инновационной активности отечественных организаций, можно сформулировать следующие выводы:

- при наличии значительного научно-технического потенциала и высококвалифицированных кадров, использование инновационных разработок в реальном секторе экономики незначительно;
- в силу специфики отечественной экономики, предприятия не могут себе позволить вкладывать значительные ресурсы в разработку инноваций;
- в виду низких затрат на обучение и подготовку персонала, связанного с инновациями, наблюдается недостаток высококвалифицированных кадров, необходимых для создания инновационной среды на предприятии;
- недостаточная кооперация предприятий реального сектора экономики с образовательными и научными организациями.

Соответственно, для повышения инновационной активности предприятий реального сектора необходимо активизировать инновационную деятельность в высших учебных заведениях, как инновационных центров.

Список литературы

1. Будрин А. Г. Теория и методология рыночного взаимодействия предприятий на основе концепции маркетинга отношений // Дис... д-ра экон. наук. 2008.
2. Кобичева А. М., Калинина О. В., Родионов Д. Г. Университет в роли инновационной корпорации // Российский экономический интернет-журнал. 2019. № 4. С. 73.
3. Лебедев О. Т., Родионов Д. Г., Мокеева Т. В. Построение организационно-экономического механизма управления жизненным циклом фундаментальных научно-технологических инноваций // Экономика и предпринимательство. 2019. № 5. С. 701–709.

4. Пушкарёв Ю. В., Латуха О. А. Оценка эффективности деятельности современного университета как инновационного вуза // Science for Education Today. 2012. № 1 (5).
5. Седякина А. А., Лямин Б. М., Калинина О. В. Формы стимулирования инновационной деятельности в университетах 2019. С. 643–646.
6. Шевченко Н. Н., Лямин Б. М. Особенности стратегического управления инновационными проектами в современных условиях // Научное обозрение: теория и практика. 2018. № 12. С. 36–43.
7. <http://static.government.ru/media/files/41d457592e04b76338b7.pdf>.
8. <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-index-2017-2018/competitiveness-rankings/>No Title.
9. Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ КАК ИСТОЧНИК ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ И ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Макарова Анастасия Александровна, студент
(e-mail: anastacia.makarova@yandex.ru)

Петрушина Вера Владимировна, к.э.н., доцент
Курский институт кооперации (филиал) БУКЭП, г.Курск, Россия
(e-mail: petrushinavera@mail.ru)

В данной статье рассмотрены виды налогов, которые уплачивают физические лица в Российской Федерации. Определено их влияние как составляющей экономических взаимоотношений между государством и его гражданами, и как основного источника финансовых ресурсов страны.

Ключевые слова: налог, физические лица, НДФЛ, транспортный налог, земельный налог, налог на имущество.

Налоги, взимаемые с физических лиц в РФ, идентифицированы в Налоговом кодексе Российской Федерации. Данные налоги можно квалифицировать в три группы: федеральные, региональные, местные. Благодаря такому делению можно сказать о принадлежности налогов, уплачиваемых физическими лицами, к бюджету данного уровня.

Рассмотрим налог на доходы физических лиц (НДФЛ). Налог, взимаемый с доходов физических лиц, является основным видом прямых налогов, он определяется в процентах от совокупного дохода каждого физического лица. При этом из совокупного дохода вычитаются установленные законом РФ налоговые вычеты.

Плательщиками НДФЛ являются физические лица, которых можно разделить на две категории:

1. Налоговые резиденты РФ – это лица, которые непосредственно находятся на территории Российской Федерации не менее ста восьми десяти трех календарных дней в течение двенадцати месяцев, следующих подряд;
2. Налоговые нерезиденты РФ – это лица, которые имеют непосредственно доход на территории Российской Федерации.

Налог на доходы физических лиц рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Размер налога} = \text{ставка налога} * \text{налоговая база} \quad (1)$$

Налоговые ставки:

1. 9 % - при получении дивидендов;
2. 13% - от осуществления основной деятельности физическим лицом;
3. 15% - при получении дивидендов, полученных от российской организации физическим лицом, которое не является налоговым резидентом в РФ.
4. 30% - при получении прочих доходов физических лиц, которые не являются резидентами РФ;
5. 35% - при получении любых выигравшей и призов, процентных доходов по видам в банках в части превышения установленных размеров.

Налоговой базой считается совокупность всех доходов физического лица, которые непосредственно облагаются налогом, при этом налоговую базу следует рассчитывать отдельно по каждому виду дохода в том случае, если они непосредственно учитываются по разным налоговым ставкам.

Следующий налог, уплачиваемый физическими лицами – транспортный налог. Плательщиками данного налога являются физические лица, на которых зарегистрированы определенные транспортные средства, а также при наличии доверенности на транспортное средство, по истечению трех лет плательщиком признается то лицо, на которое непосредственно выписана доверенность. Объектами данного вида налога являются: автомобили, мотоциклы, мотороллеры, вертолеты, самолеты, автобусы, теплоходы, яхты, катера, снегоходы, мотосани, моторные лодки, гидроциклы.

$$\text{Размер транспортного налога} = \text{ставка налога} * \text{налоговая база} * \left(\frac{\text{количество месяцев владения}}{12} \right) * \text{повышающий коэффициент} \quad (2)$$

Таблица 1 - Повышающие коэффициенты, используемые для расчета транспортного налога.

Стоимость автомобиля	Повышающий коэффициент	Количество лет, прошедших с года выпуска легкового автомобиля
от 3 до 5 млн. руб.	1.5	менее 1 года
	1.3	от 1 до 2 лет
	1.1	от 2 до 3 лет
от 5 до 10 млн. руб.	2	менее 5 лет
от 10 до 15 млн. руб.	3	менее 10 лет
от 15 млн. руб.	3	менее 20 лет

Повышающий коэффициент применяется для легковых автомобилей стоимостью выше 3 млн. рублей. Все повышающие коэффициенты представлены в таблице 1.

Налоговым периодом для расчета налога на транспорт является календарный год.

Что касается земельного налога, то плательщиками его являются физические лица, которые имеют в собственности земельные участки.

$$\text{Размер ЗН} = \text{КС} * \text{Д} * \text{НС} * \text{КВ} \quad (3)$$

где, КС – кадастровая стоимость участка земли; Д – доля владения; НС – налоговая ставка на землю (конкретная для определенного региона); КВ – коэффициент, применяемый в случае, если земля находилась в использовании не целое количество лет

Объект земельного налога - земельные участки, которые находятся в муниципальных образованиях, где установлен налог (участки, которые непосредственно входят в состав имущества многоквартирного дома, не являются объектами земельного налога).

Налоговым периодом для уплаты земельного налога является календарный год.

Налоговая база для расчета налога определяется исходя из кадастровой стоимости земельных участков — объектов налогообложения. Так как земельный налог - это местный налог, следовательно, ставки налога определяют местные органы власти с помощью утверждения определённых нормативно-правовых актов.

Налог на имущество физических лиц. Плательщиками данного вида налога непосредственно признаются физические лица, которые у которых есть право собственности на определенное имущество.

Объекты налогообложения: жилой дом, какое-либо помещение, единый недвижимый комплекс, гараж или машино-место, здания, а также сооружения, объекты, строительство которых не было завершено и иные строения кроме имущества, которое находится в собственности многоквартирного дома.

Таким образом, были рассмотрены такие объекты налогообложения: доход (деньги), транспорт, земля, недвижимость. Данные объекты связывает одно понятие, которое предусмотрено Гражданским кодексом Российской Федерации – имущество, но при этом Налоговый кодекс включает в себя отдельный налог, то есть «Налог на имущество физических лиц», а в нем объектом налогообложения является недвижимое имущество, к недвижимому имуществу следует так же относить земельные участки.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) / Собрание законодательства РФ, 29.01.1996, N 5, ст. 410
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 27.11.2018) // Собрание законодательства РФ, N 31, 03.08.1998, ст. 3824.

3. Бондарева А.В., Васильева Ю.А. Анализ соотношения прямых и косвенных налогов в налоговых доходах государственного бюджета Российской Федерации // Аллея науки. - 2018. - Т. 1. - № 6. - С. 249-256.

4. Крохина Ю.А. Налоги и налогообложение. - М.: Юрайт, 2017. - 300 с.

ЭКОНОМИКА НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ

Малиновская Анна Владимировна, студент

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

(e-mail: annamalina1999@icloud.)

В данной статье рассматривается рынок недвижимости в России, его гражданско-правовые и экономические аспекты, функции и особенности экономического ключ, факторы, влияющие на его развитие и отличающие от других видов рынков.

Ключевые слова: рынок недвижимости, объекты недвижимости, функции рынка, факторы, влияющие на развитие рынка.

Понятие недвижимости и его содержание имеет свое законодательное закрепление. В современном значении, согласно требований статей 130 и 132 ГК Российской Федерации к недвижимости относятся земельные участки, участки недр, обособленные водные объекты и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе леса, многолетние насаждения, здания, сооружения, объекты незавершенного строительства. Кроме того законодательно к объектам недвижимости отнесены подлежащие государственной регистрации воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания, космические объекты. Отдельно следует отметить как объект недвижимости – предприятия как имущественный комплекс [1].

Как и у других объектов экономики, у недвижимости есть свои функции. Функциями недвижимости в экономическом смысле являются:

обеспечение выпуска продукции, в данном случае речь идет о недвижимости в качестве основных производственных фондов;

обеспечение социальных потребностей общества, для выполнения этих функций используется недвижимое имущество в качестве общественной инфраструктуры в виде больниц, школ и других административных зданий социального назначения;

обеспечение потребностей населения в жилой площади. Эту функцию выполняют жилые помещения.

Кроме основных функций, недвижимость несет еще и дополнительные. Так, она может являться источником дохода в виде ренты или дохода, получаемого при помощи недвижимости. Рента - регулярно получаемый доход (денежный поток) от объекта недвижимости. Как правило, это чистый операционный доход от сдачи недвижимости в аренду. Доход, получаемый

при помощи недвижимости - это результат использования недвижимости в производстве или торговле.

Для урегулирования гражданско-правовых действий с недвижимостью в экономике любой страны существует рынок недвижимости. Россия не является исключением. У рынка недвижимости есть свои функции. К таким функциям относятся:

Ценообразующая функция – поддержание ценового равновесия, то есть соответствие спроса предложению.

Регулирующая функция заключается в формировании и поддержании эффективной структуры рынка и обеспечению потребностей участников рынка посредством перераспределения ресурсов по сферам предпринимательства.

Коммерческая функция - получение прибыли на вложенный капитал.

Функция санирования – освобождение от недобросовестных, неконкурентоспособных участников рыночных отношений.

Информационная функция – предоставление объективной информации о ценах, позициях и объектах недвижимости и т.д.

Посредническая функция выражается в том, что рынок является местом встречи для покупателей и продавцов и оказывает посреднические услуги.

Стимулирующая функция заключается в поощрении наиболее активных и добросовестных участников рынка недвижимости посредством получения большей прибыли.

Инвестиционная функция - привлечение инвесторов на рынок.

Социальная функция рынка недвижимости заключается в том, что его наличие позволяет решать многие социальные проблемы.

Благодаря рынку недвижимости обеспечиваются: устойчивые потоки доходов от инвестиций в недвижимость; постоянный рост вложений в недвижимость, защита капиталов собственников недвижимости от влияния инфляции; возможность перераспределения объектов недвижимости между собственниками и пользователями.

Рынок недвижимости очень мобильная составляющая рынка и зависит от многих факторов, среди которых: спрос и предложение, внутренняя и внешняя политика государства, законодательство страны, демографические факторы и другие экономические и социальные составляющие.

Для рынка недвижимости есть общие черты, характерные для всех рынков, а есть особенности, присущие только этому рынку. Эти особенности выделяют его среди прочих рынков. Среди таких особенностей можно выделить: величину спроса на объекты недвижимости, неэластичность предложения на рынке недвижимости, отсутствие взаимозаменяемости на рынке и индивидуализированность на объекты недвижимости, низкая ликвидность объектов, обязательная государственная регистрация сделок с недвижимостью, конфиденциальность многих сделок с недвижимостью, последующие вложения капитала в поддержание объектов [2].

Если говорить об этих особенностях отдельно, то следует отметить следующее:

На размер спроса на недвижимость влияют множественные факторы - экономические, социальные, административные, исторические, окружающей средой и другие.

У покупателей есть индивидуальные предпочтения относительно того или иного объекта недвижимости, а следовательно, и, спрос на объекты недвижимости не взаимозаменяем и индивидуализирован. Это затрудняет достижение рыночной сбалансированности.

У объектов недвижимости длительный жизненный цикл, соответственно это влияет на эластичность рынка недвижимости.

Длительный период экспозиции недвижимости обусловлен низкой ликвидностью объектов. Кроме того, фактически все сделки на рынке недвижимости должны проходить государственную регистрацию, что тоже увеличивает период экспозиции и снижает ликвидность объектов [3].

Информация о рынке и об объектах недвижимости нельзя считать достаточно открытой, так как многие сделки с недвижимостью носят закрытый конфиденциальный характер.

В объекты недвижимости необходимо постоянное вложение денежных средств на поддержание объекта недвижимости в нормальном состоянии – так называемые эксплуатационные и ремонтные расходы. Также все объекты недвижимости подлежат налогообложению [4].

Опираясь на все вышесказанное можно сделать вывод, что рынок недвижимости является рынком несовершенной конкуренции. На такой вывод указывают такие особенности рынка как: уникальность каждого объекта, специфичные условия финансирования, сложные юридические правила функционирования, низкая ликвидность объектов.

Список литературы

1. Асаул А. Н. Экономика недвижимости. СПб., 2017. - 920 с.
2. Бузова, И.А. Управление недвижимостью / И.А. Бузова. - М.: Дело, 2019 - 241 с.
3. Бузырев, В. В. Современные методы управления жилищным строительством. Учебное пособие / В.В. Бузырев, Л.Г. Селютина, В.Ф. Мартынов. - М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2016. - 240 с.
4. Хасанов М. И. Рынок недвижимости - экономический механизм функционирования. Часть 1. Электронный доступ URL:<http://ros-nedvigimost.ru/>

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Мануйлова Юлия Игоревна, магистрант
(manuylova.2016@bk.ru)*

Асанов Антон Евгеньвич, магистрант

Коломыц Оксана Николаевна, к.соц.наук, доцент

*Кубанский государственный технологический университет, г. Краснодар
(ksu_berimor@mail.ru)*

В статье рассмотрена сущность интеллектуального капитала в современных условиях; определен состав и принципы, определяющие основные свойства и характер интеллектуального капитала; определена его роль в повышении конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, конкурентоспособность предприятия, конкурентные преимущества, эффективный инструмент, управление

В сложившихся условиях конкурентоспособность отечественного предприятия определяется не только и не столько наличием доступных материальных ресурсов, а также современным оборудованием, а преимущественно знаниями и навыками сотрудников. При этом эффективное производство в современных условиях - это производство, основанное на постоянном совершенствовании выпускаемого продукта [1]. А это возможно не только за счет приобретения современного оборудования, а в первую очередь за счет постоянного совершенствования знаний и умений сотрудников, другими словами интеллектуального капитала (рисунок 1).



Рисунок 1 - Состав интеллектуального капитала

К человеческому капиталу предприятия относятся знания, навыки, способности к нововведениям, соблюдение работниками внутренних норм и ценностей предприятия.

Организационный капитал включает в себя методы и структуру взаимоотношений, обеспечивающих эффективное взаимодействие сотрудников внутри предприятия, а также с внешними партнерами в ходе его деятельности [2]. В него входят системы управления, базы данных, торговые марки, авторские права, корпоративная культура и т.д.

Потребительский капитал отражает взаимоотношение предприятия с клиентами, потребителями и поставщиками (может быть оценён измерением количества потребителей, продолжительности потребления, роли потребителя в создании продукта). Организационный капитал состоит из инновационного капитала (вложение в развитие и производство перспективных инновационных продуктов и услуг) и капитала знаний о процессах (know-how) [3].

Подчеркнем, что интеллектуальный капитал не складывается из отдельных частей (человеческого, организационного и потребительского), а создается в результате их взаимодействия.

В условиях современной экономической среды, чтобы быть успешным, необходимо знать свой интеллектуальный капитал и уметь управлять им.

Интеллектуальному капиталу присущи принципы, которые определяют его основные свойства и характер:

- целостность системы интеллектуального капитала. Его характер не является суммой свойств его элементов содержимого, напротив, функционирование каждого элемента системы зависит от его расположения и связей внутри целого;
- взаимосвязь элементов внутри системы интеллектуального капитала, а также взаимодействие с внешнеэкономической средой и эта обратная связь;
- целеустремленность и самоорганизация системы. Для экономической системы интеллектуального капитала эти принципы действуют как естественная тенденция;
- наличие в экономической системе передачи интеллектуального капитала и обмена информацией;
- рассматриваемая экономическая категория обладает свойствами товара: способность генерировать дополнительную долю денежного потока при определенных условиях контроля;
- цикличность и непрерывность процесса приобретения, накопления, трансформации, капитализации интеллектуального капитала.

Следовательно, в современной экономике интеллектуальный капитал становится главным источником формирования конкурентоспособности предприятий. При этом конкурентоспособными считаются предприятия или отрасли промышленности, которые способны:

1) создавать конкурентоспособную наукоемкую продукцию посредством активизации научно-исследовательской деятельности либо приобретения права на изобретения и иные научно-технические достижения [4];

2) обеспечить максимальную защиту своего бизнеса на товарных рынках;

3) эффективно влиять на структуру товарных рынков с обеспечением их передела в свою пользу.

Таким образом, производительность и конкурентоспособность производства в современной экономике зависят, главным образом, от способности генерировать добавленную стоимость, обрабатывать, накапливать и эффективно использовать информацию, основанную на знаниях [5], т.е. на интеллектуальном капитале. При этом интеллектуальный капитал становится не только ресурсом для воплощения инноваций и обеспечения конкурентных преимуществ, но и эффективным организационно-управленческим инструментом повышения конкурентоспособности предприятия.

Список литературы

1. Kharchenko L., Panova I., Babaeva E., Magomedova R., Gulyakin D., Pashtaeв B. Russian syndromes, impeding the development of the innovation processes in education // Life Science Journal. - 2014. - Т. 11. - № 9s. - P. 184-187.

2. Белова Е.О. Интеллектуальный капитал как стратегический фактор развития организаций // Научно-методический электронный журнал Концепт. - 2016. - № S6. - С. 19-24.

3. Горбова Е., Коломыц О.Н. Обучение персонала как фактор повышения эффективности производства // Сборник лучших научных работ молодых ученых Кубанского государственного технологического университета, отмеченных наградами на конкурсах. в 3-х частях. Краснодар, 2016. - С. 92-95.

4. Коломыц О.Н., Пермяков А.В., Попов М.Н. Внедрение инновационных технологий как фактор устойчивого экономического развития предприятий // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 11-2 (76). - С. 816-819.

5. Прохорова В.В., Кобозева Е.М., Коломыц О.Н. Инновационные методы и формы обучения как определяющие факторы повышения эффективности качества образования // Образование и право. - 2016. - № 6. - С. 193-197.

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЦЕДУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ДВИЖЕНИЯ И СОХРАННОСТИ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Маслова Валерия Витальевна, студент

*Научный руководитель: Воробьев Юрий Николаевич, к.э.н., доцент
Курский филиал Финуниверситета, г. Курск, Россия*

Статья содержит обзор отдельных процедур, связанных с контролем движения и сохранности материально-производственных запасов, требующих особого внимания со стороны бухгалтерии, приводятся частые ошибки в организации контроля учета материально-производственных запасов.

Ключевые слова: материально-производственные запасы, материалы, незавершенное производство, товары, готовая продукция, контроль, ревизия.

Можно выделить основные задачи, связанные с контролем материально-производственных запасов (МПЗ) предприятий, это:

- проверка соблюдения порядка, установленного для принятия, хранения и расходования в ходе финансово-хозяйственной деятельности предприятия материально-производственных запасов;
- выявление направлений развития, позволяющие улучшить учет поступления и использование МПЗ с целью повышения эффективности производственной деятельности;
- определение факторов, влияющих на недостатки, хищения, излишки МПЗ;
- выявление потерь, которые обусловлены естественными причинами и которые зависят от определенных условий их сохранения и перевозки;
- установка причины и должностного лица, виновного в допущенной недостаче и неэффективном использовании материальных ценностей.

В учетной политике предприятий надлежит прописать случаи обязательного проведения инвентаризации:

- при передаче имущества в аренду;
- при смене материально-ответственных лиц;
- при выявлении фактов хищений и иных злоупотреблений, наносящих предприятию материальный ущерб;
- при произошедшем стихийном бедствии;
- при реорганизации и ликвидации предприятия.

При полной проверке всего документооборота первоначально проверяется организация складских помещений, состояние тех помещений, в которых хранятся ценности, учет и сохранность материально-производственных запасов. На следующем шаге выявляется полнота, оперативность и точность оприходования всех МПЗ и товаров для перепрода-

жи, которые поступают в организацию по определенным каналам поступлений и видам производства. Затем устанавливается полнота, оперативность и точность списания МПЗ по определенным направлениям, связанным с их выбытием. Окончание ревизии происходит по выявлению соблюдения установленных порядков нормирования МПЗ, которые соответствуют их фактическим остаткам нормативному (плановому) наличию, соответствию информации по бухгалтерскому учету данным бухгалтерской внутрихозяйственной и статистической отчетности, которые связаны с наличием и движением материальных ценностей.

Главными сведениями для проверки контрольной информации считаются первичный документ и учетная запись по таким счетам как, 10, 41, 43, а также надлежащие договора, а именно купли-продажи, поставки, безвозмездной передачи, учредительные. Нельзя исключить из этого списка такие документальные сведения как, переписки с поставщиком и другим контрагентом, материалы проведенных инвентаризаций, документы, подтверждающие осмотр складских помещений.

Главный бухгалтер организации выполняет особые функции, которые на него возложены. Этими функциями является:

- организация работы, связанная с подготовкой мест хранения МПЗ, которые могут быть временными и постоянными;
- обеспечение данных мест нужными средствами и тарами, а именно весоизмерительными и противопожарными;
- назначение отдельного лица на должность материально-ответственного работника;
- проведение инструктажа лицам, связанным с хранением, учетом, оприходованием, расходом и отчетностью о нахождении и передвижении данных ценностей.

Обнаружение состояний, в которых складировются и хранятся материальные ценности, проводится при помощи осмотра их фактического состояния, в данном процессе проводится установка соблюдения действующих приказов и предложений описывающих способы хранения различных видов ценностей, поддержание конкретного режима необходимой влажности, температуры и освещения в данном помещении.

Тотальной проверке подлежат состояния работ проведенных на складе и кладовой, так же иных местах в которых хранятся материально-производственные запасы, в зависимости от их приема и отпуска, для этого в ходе проверок и ревизий рекомендуют производить контроль по фактическому наличию МПЗ при приеме и отпуске различных видов материалов и продуктов производства.

Ревизор знакомится с фактическим состоянием складского учета на различных складах, и иных местах нахождения ценностей. В ходе ревизий осуществляется проверка инвентарных карточек или книг, в которых описывается учет материалов на складе. Проверке подвергается порядок открытия и ведения данных документов, оперативное осуществление в них

учетных записей, так же составление ежемесячного отчета о передвижении материально-производственных запасов, верное и оперативное проведение инвентаризации данных ценностей, подведение результатов и утверждение мер, связанных с урегулированием выявленной инвентаризационной разницы.

В случае, когда были выявлены излишки ценностей, данные ценности должны в срочном порядке быть оприходованы на соответствующие счета бухгалтерского учета, а выявленные недостачи относятся на счета выявленного виновного лица или издержек.

При списании недостач, выявленных в ходе проведенной инвентаризации материальных ценностей, на издержки производства, ревизоры:

- 1) определяют нормы естественной убыли;
- 2) при отсутствии виновного лица устанавливают суммы, которые списываются на финансовый результат организации (счет 91).

Несмотря на проведение инвентаризаций в соответствии с требованиями действующего законодательства существует необходимость в проведении дополнительных проверок, которые связаны с материально-производственными запасами, осуществление которых может быть проведено как штатным работником – ревизором организации, так же они могут быть проведены внешним контрольным органом. Готовый результат включается в общий акт проведения проверки или в отчет о результатах ревизии на основе промежуточных актов проверки.

Огромное внеплановое внимание контроля в организации, связанного с поступлением материально-производственного запаса, должно уделяться полноте и оперативности оприходования готовых продуктов собственного производства. Большую роль в данной ситуации имеет контроль, связанный с предоставленными возможностями в своевременном раскрытии и предупреждении порчи или хищения продукции, так же верная постановка учета в данный момент времени.

Проверка, связанная с поступлением сырья и другой вспомогательной продукции, проходит с помощью проверки надлежащих первичных документов, связанных с оприходованием (реестр отправки вспомогательной продукции со складского помещения, накладная на вывоз вспомогательной продукции со складских помещений, дневник поступления вспомогательной продукции, накладных и иных документов).

В процессе данных проверок определяют правильное составление вышеуказанных документов, их подлинный вид, реальное отражение операций в данных документах и объективное содержание данных. Помимо этого, развито применение встречной сверки вышеуказанных документов с документами, связанными с начислением заработной платы по транспортировке.

Результативным методом контроля при исследовании данных позиций может быть опрос работников предприятия, которые связаны с отгрузкой и оприходованием вспомогательной продукции.

В ходе проверки продукции, которая поступила с промышленного производства, необходимо применить способы, связанные с контрольной инвентаризацией поступлений продукции с промышленного и иного производства, также может существовать необходимость в проведении лабораторных анализов, по результатам которых составляется отдельный промежуточный акт или справка специальной формы.

В момент проверки МПЗ, которые поступили со стороны, уделяется особое внимание на каналы, из которых поступили материально-производственные запасы, правовые основы и условия, с помощью которых осуществляется текущая сделка, для этого необходимо контрольное изучение соответствующих договоров (купли-продажи, мены, займы, учредительный договор и другие), первичных документов, в которых указано оприходование материалов, и существующих записей в регистрах учета по таким счетам как 10, 60, 62 и иные.

Целостность и оперативность оприходования покупаемых различных видов материальных ценностей формируются за счет встречных сверок внутреннего и внешнего документа по данным операциям, сопоставления записи по передвижению материала за конкретный период времени. В большинстве случаев предприятия приходят материально-производственные запасы, которые не в полной мере поступили от поставщиков (в меньшем объеме, чем отмечено в сопроводительном документе), хотя были выставлены в общей сумме счета к оплате по данному товару и не высказывают претензии со своей стороны. В данном случае, если произошли некоторые задержки, а также недостатки, необходимо основательно провести проверку причин и установить характер проблем, которые образовались, если причиной является вина поставщика, то необходимо применить меры и правильно и корректно оформить претензию в виде требования к возмещению излишней суммы, которая уплачена за неотгруженные ценности.

В некоторых случаях, причинами данных расхождений могут являться выявленные факты присвоений определенных ценностей должностным лицом, возможное установление данного происшествия может быть осуществлено с помощью сверки записей в книгах, карточках учета на складах, перепроверкой передвижения данных материалов, устным или письменным опросом работников, которые связаны с доставкой материалов, разгрузкой, приемом, а так же отпуском и потреблением в производстве.

При выявлении факта злоупотребления составляется отдельный промежуточный акт и указанную недостачу переносят на счет виновного лица, который определяется за счет количества ценностей, которых недостает, и их рыночной стоимости.

Для выявления обоснованности и правильности при оформлении применения материально-производственных запасов требуется исследовать все хозяйственные операции. При проверке определенное внимание уделяется исследованию правильности реализации, отпуска МПЗ в цеха производст-

ва, хранения и сохранении МПЗ, включая её выход и ограничиваясь её потреблением в производственном процессе.

Таким образом, можно выделить типичные ошибки, наиболее часто выявляемые при организации контроля материально-производственных запасов:

1) отсутствуют или неправильно оформлены договоры о материальной ответственности с работниками, ответственными за хранение материально-производственных запасов;

2) отсутствуют или неправильно оформлены документы по приходу и расходу материально-производственных запасов;

3) неверные корреспонденции счетов по учету материально-производственных запасов;

4) неверная оценка МПЗ при принятии к учету;

5) отсутствует или недостаточен текущий контроль за наличием и движением материально-производственных запасов:

- не ведется аналитический учет;

- нерегулярно проводится сверка данных бухгалтерии и на складах организации, не проводится, либо проводится формально ежегодная инвентаризация запасов;

- хранение на складах большого количества неиспользуемых видов запасов;

6) некорректно осуществляется списание стоимости запасов по направлениям затрат;

7) неверное применение методов оценки МПЗ при их списании.

Список литературы

1. Бухгалтерский финансовый учет : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Дмитриева [и др.] ; под редакцией И. М. Дмитриевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 495 с.

2. Костин Р.С. Организация бухгалтерского учета и документального оформления медикаментов в коммерческой медицинской организации, относящейся к субъектам малого бизнеса // в сборнике: Проблемы развития современного общества. Сборник научных статей 4-й Всероссийской научно-практической конференции. Юго-Западный государственный университет. — 2019. — С. 132-135.

3. Лукина Е.В. Методика проведения аудита материально-производственных запасов // Тенденции развития науки и образования. — 2020. — № 62-10. — С. 65-68.

ПРИСТРАСТИЕ, УНОСЯЩЕЕ ЖИЗНЬ

Маслова Татьяна Александровна, преподаватель

Смахтина Марина Валентиновна, преподаватель

Ловакова Ирина Александровна, преподаватель

Курский базовый медицинский колледж, Щигровский филиал

Массовое распространение курения сделало эту проблему международной. Курение стали называть чумой XXI века.

По данным Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ), в промышленно развитых странах курение является прямой или косвенной причиной 20% смертей.

Вследствие выносливости организма человека вредное влияние курения сказывается только через много лет.

Проведенные многочисленные опросы населения показывают, что многие не знают или знают недостаточно о вреде и всех последствиях курения.

Эпиграф: «Курить или не курить?»

Не секрет, что в настоящее время наблюдается ухудшение здоровья населения.

Курение табака – одна из самых вредных привычек, опасная для здоровья не только самих курящих, но и окружающих их некурящих людей.

Цель работы: проанализировать проблему курения среди студентов Щигровского филиала ОБПОУ «Курский базовый медицинский колледж» и медицинских работников среднего звена ОБУЗ «Щигровская ЦРБ».

В настоящее время поклонников сигарет стараются ограничить, действуя убеждениями и запретами, а 31 мая объявлено Днём без табака.

На начальном этапе работы было необходимо выявить количество курящих студентов Щигровского филиала в 2019-2020 учебном году, а также курящих медицинских работников среднего профессионального звена больницы.

Согласно полученным данным, курящих студентов – 60,4%; некурящих – 39,4%. Курящих медицинских работников среднего профессионального звена – 53,7; некурящих – 46,3.

Таким образом, число курящих студентов – будущих медработников – на 6,7% больше, чем среди медиков. Из этого следует, что эта пагубная привычка распространена больше среди подрастающего поколения.

Далее был проведён анализ оценки своего здоровья респондентами.

Из ответов видно, что студенты и медики по-разному оценивают состояние собственного здоровья. Среди медиков считают себя здоровыми на 5,3% меньше, показатель «Здоров, но иногда болею» увеличивается на 21%, уверенных, что у них среднее здоровье, на 12% больше, показатель «Здоровье плохое» с 24% дошёл до 36%, затрудняется ответить на этот вопрос в пять раз меньше опрошенных по сравнению со студентами.

Таблица 1- Оценка своего здоровья респондентами

<i>Критерии оценки</i>	<i>Студенты(%)</i>	<i>Медики(%)</i>
Вполне здорова	8,5	3,2
Здоров, но иногда бо- лею	45	24
Здоровье среднее	24	36
Здоровье плохое	7,5	33,8
Затрудняюсь ответить	15	3

Нами было выявлено количество употребляемых респондентами сигарет в день. Так, до 15 штук сигарет в день выкуривает 78% студентов, медиков – 65%; 15-20 штук – 22% и 28% соответственно; более 20 штук – 4% и 7%. Таким образом, среди медиков наблюдается тенденция в увеличении количества людей, выкуривающих более 15 штук сигарет.

Закономерен вопрос: «Считают ли опрошенные, что в их болезнях виновата вредная привычка?» Большинство студентов (75%) уверено, что нет, у медицинских работников процентное соотношение меняется в лучшую сторону, но показатель остаётся низким. Лишь 56% из них допускают пагубное влияние табака на здоровье.

Следующим этапом нашей работы явилось выявление причин курения у студентов и медицинских работников в настоящее время. Данная часть исследования проводилась по анкете Хорна «Почему вы курите?». Выявление причин курения проводилось среди студенток на сестринском и лечебном отделениях на начало и конец обучения.

Анализируя причины курения студентов и медиков, можно сделать вывод, что причины курения в этих группах резко отличаются. У студентов доминирует 4 причина – снятие напряжения, подавленности, средство решения личных проблем, вернее, получения ощущения их разрешения (38%), а среди медиков распространена 5 причина – неконтролируемое желание закурить, психологическая зависимость, жажда (33%). Кроме того, во втором случае резко возрастает причина 6 – рефлекс (привычка) (22%).

Все опрошенные пытались бросить курить. Причины, заставившие их предпринять эту попытку: понимание, что курение вредно для здоровья, финансовые проблемы, уважение к некурящим людям. Респонденты не указали, к сожалению, среди причин свою профессиональную и социальную ответственность как будущих и настоящих медицинских работников, призванных пропагандировать здоровый образ жизни.

Попытки бросить курить не увенчались успехом. Причинами этого стали нервозность, стрессы, дискомфортное состояние, отсутствие силы воли.

С учётом проводимого исследования нам представляется, что основные усилия должны быть направлены на то, чтобы сформировать потребности в здоровом образе жизни не в силу формального подчинения требованиям преподавателей, а в силу глубоких внутренних мотивов.

Выводы:

1. Количество курящих студентов в Щигровском филиале ОБПОУ «Курский базовый медицинский колледж» составляет 60,4 %; среди медицинских работников среднего профессионального звена - 53,7%.

2. Среди медиков резко увеличивается количество респондентов, считающих, что у них плохое здоровье.

3. Ведущая причина курения студентов – снятие напряжения, подавленности; средство решения личностных проблем, получение ощущения их разрешения; у медиков – неконтролируемое желание закурить, психологическая зависимость, жажда.

Предложения:

1. Продолжать расширять знания обучающихся о влиянии курения на организм человека.

2. Систематически проводить в колледже мероприятия «День без табака», конкурсы, выставки санбюллетеней и рефератов, открытые классные часы, посвящённые здоровому образу жизни.

3. Развивать в колледже движение волонтёров – пропагандистов здорового образа жизни.

4. Разрабатывать и внедрять в практику программы по отвыканию от курения.

Г.Лихтенберг сказал: «Надо поставить дело так, чтобы каждый человек смолоду заботился о своем физическом совершенствовании, обладал знаниями в области гигиены и медицинской помощи, вел здоровый образ жизни». Эти слова должны стать руководством к действию для всех людей, участвующих в воспитании подрастающего поколения, за которым стоит будущее нашего государства.

Список литературы

1. Александров, А.А. Профилактика курения у подростков / А.А. Александров [и др.] // Вопросы психологии. – 2008. - №2.

2. Д.С. Исаев, С.Н. Исаева. «МЫ за здоровый образ жизни» // ст. «Последний звонок» № 6 – 2004.

3. Е.А. Павлова, Н.В. Носкова. «Вредным привычкам – нет!» // ст. «Биология в школе» №23 – 2003.

4. «Здоровье». Программа профилактики курения в школе. В.Н. Касаткин, И. А. Паршутин, О. Л. Рязанова – М., 2003.

5. Читаем, учимся, играем // сборник сценариев для библиотек, 1 выпуск – 2005. В здоровом теле – здоровый дух. «Я презираю сигарету».

РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ КУНАШАКСКОГО РАЙОНА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Махмутова Юлия Владиславовна, студент

(e-mail: jula-2772@mail.ru)

Барчукова Татьяна Александровна, старший преподаватель

(e-mail: chelyabinsk@fa.ru)

Уральский филиал

Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Челябинск, Россия

В работе рассмотрены понятия, функции развития экологической политики муниципального образования, а также методы и способы развития. Автор представил детальный анализ проблем в реализации развития экологической политики Кунашакского района Челябинской области. По результатам анализа выделен ряд проблем в развитии экологической политики, на основе которых предложены мероприятия по развитию экологической политики Кунашакского района.

Ключевые слова: экологическая политика, экология, муниципальное образование.

Как мы знаем, Челябинская область входит в десятку самых загрязненных регионов России. Промышленные предприятия, смог, мусорный коллапс – все это проблемы, которые требуют незамедлительного решения. Поэтому если мы не хотим экологической катастрофы нам необходимо своевременное финансирование муниципальных образований для исполнения функций местного самоуправления в области решения экологических проблем.

Цель работы - на основе анализа эффективности экологической политики муниципального образования в Кунашакском районе Челябинской области предложить мероприятия по развитию экологической политики.

Методы исследования – терминологический анализ основного понятия темы, анализ нормативных актов, анализ муниципальной программы.

Экологическая политика - это сравнительно новый вид государственной политики, направленный на экологическое развитие и решение социально-экономических задач. Эти задачи направлены на обеспечение роста экономики за счет экологической направленности и поддержание чистой природы для реализации права гражданина на благоприятную окружающую среду [1].

На сегодняшний день главные стратегические цели нашей страны в природоохранной сфере определяются основами экологической политики – они утверждены Президентом Российской Федерации восемь лет назад – в 2012 году и рассчитаны до 2030 года [2].

Оценку развития экологической политики муниципального образования мы провели на примере Кунашакского района Челябинской области. Ку-

нашакский муниципальный район - уникальная по своим природным богатствам территория. По мере усиления социально-экономического развития появляются такие негативные проблемы как, воздействие отходов потребления на окружающую среду и ее составные части – почв, лесов, недр, а также водных и воздушных объектов [5].

Результатом такого воздействия является загрязнение и деградация природных экосистем, ухудшение состояния здоровья населения, снижение инвестиционной привлекательности муниципального района [4].

Одним из источников загрязнения окружающей среды являются твердые коммунальные отходы (далее - ТКО). Источниками образования ТКО являются предприятия, население района и объекты инфраструктуры [3].

Проведенный в работе анализ позволил выделить ряд проблем, негативно влияющих на эффективность развития экологической политики муниципального образования. Для решения выделенных проблем предлагаем провести ряд мероприятий, которые помогут повысить эффективность развития экологической политики. Данные проблемы и мероприятия отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Развитие экологической политики
Кунашакского района Челябинской области

Наименование проблем	Причина возникновения проблемы	Мероприятие	Механизм реализации мероприятий
Неэффективная организация исполнительной власти	Недостаточная нормативно-правовая база обращения с ТКО	Увеличение нормативно-правовой базы обращения с ТКО	Активизировать реализацию региональных и федеральных нормативно-правовых актов
Отсутствие полномочий по контролю обращения с ТКО ОМСУ	Неэффективное разделение полномочий между регион. и местными уровнями	Внедрение должностей, отделов по контролю обращения с ТКО	Отбор молодых специалистов, заинтересованных в развитии экологической политики
Отсутствие раздельного сбора ТКО	Недостаточный объем финансирования	Организация системы сбора и вывоза ТКО на территории района	Реализация подпрограммы «Ликвидация объектов накопленного экологич. вреда (свалок ТКО)...»
Низкая привлекательность сферы ТКО для бизнеса	Малая конкурентоспособность сферы	Принятие эффективных регион. программ переработки ТКО	Внедрить переработку селективного ТКО и предложить инвесторам.

Связано это с тем, что в муниципальном образовании недостаточная нормативно-правовая база обращения с ТКО, неэффективное разделение полномочий между региональными и местными уровнями, недостаточный объем финансирования и малая конкурентоспособность ТКО.

К основным мероприятиям по предотвращению проблем можно отнести увеличение нормативно-правовой базы обращения с ТКО, организацию системы сбора и вывоза ТКО в районе, создание управлений по контролю обращения с отходами и принятие новых подпрограмм.

Таким образом, мы проанализировали проблемы в реализации экологической политики Кунашакского района Челябинской области и предложили ряд мероприятий по развитию экологической политики муниципального образования.

Список литературы

1. Указ Президента РФ 19.04.2017 N-176 «О Стратегии экологической безопасности РФ на период до 2025 года».
2. «Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года» (утв. Президентом РФ 30.04.2012).
3. Муниципальная программа «Селективный (раздельный) и централизованный сбор и вывоз ТКО на территории Кунашакского муниципального района на 2017-2019 гг».
4. Доклад «О реализации новой системы обращения с твердыми коммунальными отходами на территории Кунашакского района».
5. Официальный сайт Администрации Кунашакского муниципального района <https://kunashak.ru/?type=original>

О ПРАВОВОМ НИГИЛИЗМЕ В РУССКОЙ ФИЛОСОФИИ КОНЦА XIX ВЕКА

*Мельникова Татьяна Витальевна, д.фил.н., доцент
mtv-10@mail.ru*

Сибирский федеральный университет, г.Красноярск

Публикация посвящена вопросам правового нигилизма в русской философии конца XIX века. Показано, что уже в этот период сложились два основных подхода к пониманию причин правового нигилизма.

Ключевые слова: правовой нигилизм, русская философия.

В настоящее время в науке чрезвычайно популярна тема о правовом нигилизме в российском обществе. Однако, проблема правового нигилизма не является новой. В XIX веке в российской науке обозначились два подхода к изучению явления правового нигилизма в российском обществе. Ряд исследователей видели причины данного явления в недостатках правосознания, обусловленных отсталостью российского общества, в связи с чем, необходимо стремиться к западному идеалу правового государства. Так, Б.А. Кистяковский писал о том, что «русская интеллигенция никогда не уважала право, никогда не видела в нем ценности; из всех культурных ценностей право находилось у нее в наибольшем загоне. При таких условиях у нашей интеллигенции не могло создаться и прочного правосознания, напротив, последнее стоит на крайне низком уровне развития» [7]. По мнению исследователя, право является высшей ценностью. А значит, для преодоления явления правового нигилизма российское общество нуждается

ся в установлении таких западно-правовых принципов, как верховенство закона, свобода воли, формальное равенство.

При этом право неспособно гарантировать равное количество и качество степеней свободы всех субъектов права, а также удовлетворение всех их потребностей. Соответственно, в любой период развития общества находятся такие субъекты права, которые игнорируют правовые установления.

Другой подход был основан на позиции о том, что российское общество имеет ряд кардинальных отличий от западного общества. А.А. Прокуратов подчеркивает «коллективистские черты российской правовой культуры», которые «обуславливают отрицание права, личностных прав, личного достоинства. Существует приоритет идеи обязанности, идеи долга перед личностными правами. Для русского человека важнее мораль, религиозные начала, чем идея прав личности, идеи субъективных начал. Это – основная черта русской правовой мысли, правосознания, правовой культуры» [1]. То есть справедливость норм права в российском правосознании, в первую очередь, определяется в зависимости от того, сочетаются ли эти нормы с внеправовыми социальными нормами – нормами морали, нормами религии и др. А значит, вопрос о правовом нигилизме в российском обществе вряд ли может быть решен посредством использования исключительно достижений западноевропейской науки.

В связи с этим в российской науке XIX в. формулируется концепция о причинах правового нигилизма иная, чем та, которая являлась традиционной для западноевропейской науки. А.И. Герцен полагал, что деятельность петрашевцев выражала «первые зарницы нигилизма – зарницы той совершеннейшей свободы от всех готовых понятий и завалов, которые мешают западному уму идти вперед со своим историческим ядром на ногах» [4]. Правовой нигилизм – это реакция российского общества на нормы права, не гармонирующие с внеправовыми социальными нормами.

Государство, которое действует независимо от других социальных институтов и санкционирует право, наделенное высшей силой по отношению к другим социальным нормам, оказывается не способным решать социальные проблемы, существующие в российском обществе. Поэтому многие российские философы главную роль в развитии российского общества отводили не праву, а нормам морали и нормам религии. Например, Н.А. Бердяев писал: «Братство нельзя создать на началах экономических и юридических, оно не вытекает ни из каких интересов и не может быть гарантировано никаким правом. Оно есть царство Духа» [3].

Такой подход, несомненно, не означает полного отрицания права. Последнее необходимо, но не для детального урегулирования всех складывающихся общественных отношений, а в определенной мере – наряду с внеправовыми социальными нормами. Н.А. Бердяев отмечал: «Право есть принудительное начало, защищающее и охраняющее человеческую свободу. Оно делает возможным сожителство и общение людей и в том случае, когда люди грешны и злы, когда они насильники и корыстолюбцы», ибо

«общество человеческое не может быть построено на любви, как на начале общеобязательном и принудительном» [3].

Основная цель права – вместе с внеправовыми социальными нормами обеспечить реализацию жизненно важных для общества социальных правил поведения. По этому поводу Н.А. Бердяев писал: «В осуществлении прав человека самое важное не собственные правовые притязания, а уважение к правам другого, почитание в каждом человеческого образа, то есть обязанности человека к человеку и человека к Богу» [3].

В связи с этим правовые нормы рассматривались многими российскими исследователями XIX века как такие, которые устанавливают механизм реализации правил поведения, регулируемых одновременно и внеправовыми социальными нормами. Например, В.С. Соловьев раскрывал правовые нормы, как закрепляющие заповеди, запреты, установленные внеправовыми социальными нормами [9].

Отсюда следует, что правовой нигилизм – это нигилизм, как по отношению к нормам права, так и нигилизм к внеправовым социальным нормам, а также нигилизм по отношению к социальным институтам, обеспечивающим реализацию норм права и внеправовых социальных норм. С этой точки зрения правовые нормы не самодостаточны, их необходимо рассматривать в единстве с внеправовыми социальными правилами поведения. И.А. Ильин писал, что «правосознание и нравственное сознание суть особые проявления и стороны духовной жизни человека, одинаково определенные способом бытия, заданиями и пределами человеческого духа» [6].

Содержание правовых норм образуют те правила поведения, которые регулируются одновременно внеправовыми социальными нормами. В.С. Соловьев писал о том, что «правомерный порядок, основанный на равенстве и свободе лиц, представляет лишь формальное или отрицательное условие для нормального общества, то есть свободной общинности, но не дает ей никакого положительного содержания» [8]. То есть изучение права как меры свободы, обеспечивающей формальное равенство членов общества, не позволяет определенно установить содержание правовых норм, так как оно зависит от волеизъявления того члена общества, который обладает большей мерой власти и свободы в части определения содержания права.

Таким образом, русские философы XIX века обосновали такие особенности российского правосознания как конфликт между нормами права и внеправовыми социальными нормами.

Список литературы

1. Абдуллаев М.И. Теория государства и права: учебник для высших учебных заведений // М.: Финансовый контроль, 2004. – 410 с.
2. Актуальные психолого-педагогические, философские, экономические и юридические проблемы современного российского общества: коллективная монография. Выпуск 5. // Ульяновск, 2020. – 315 с.
3. Бердяев Н.А. Философия неравенства // М.: Институт русской цивилизации, 2012. – 624 с.
4. Герцен А.И. Собрание сочинений: в 8 томах, Т. 8. // М.: «Правда», 1975. – 446 с.

5. Гуманитарные проблемы современности: человек и общество: монография. Выпуск 13. // Новосибирск, 2010. – 146 с.
6. Ильин И.А. Общее учение о праве и государстве // М.: АСТ, 2006. – 510 с.
7. Кистяковский Б.А. В защиту права (Интеллигенция и правосознание) // Режим доступа:
[https://ru.wikisource.org/wiki/%D0%92_%D0%B7%D0%B0%D1%89%D0%B8%D1%82%D1%83_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B0_\(%D0%9A%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%8F%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9\)](https://ru.wikisource.org/wiki/%D0%92_%D0%B7%D0%B0%D1%89%D0%B8%D1%82%D1%83_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B0_(%D0%9A%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%8F%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9)).
8. Соловьев В.С. Критика отвлеченных начал. Философское начало цельного знания // Режим доступа: <https://pravbiblioteka.ru/reader/?bid=98683>.
9. Соловьев В.С. Оправдание добра // М.: Институт русской цивилизации, 2012. – 656 с.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА (НА ПРИМЕРЕ ООО «ТЕХНОПЛЮС»)

*Меньшов Никита Андреевич, студент
(e-mail: poseidon888@mail.ru)*

Губанова Елена Витальевна, к.э.н., доцент

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Калужский филиал Финуниверситета, г.Калуга, Россия*

В данной статье рассматриваются особенности управления финансовыми рисками промышленных предприятий на примере ООО «ТЕХНОПЛЮС», основные способы построения системы управления финансовыми рисками предприятия в условиях современного финансово-экономического кризиса.

Ключевые слова: финансовый риск, экономический кризис, издержки, методы управления рисками, факторы рисков, анализ риска.

В условиях рыночной экономики, на современном этапе развития Российской Федерации, любое промышленное предприятие способно самостоятельно распоряжаться собственными финансовыми ресурсами. Актуальность проблемы управления финансовыми рисками предприятия обуславливается тем, что устойчивое финансовое состояние любой компании, достигается только путем выстраивания грамотной финансовой стратегии компании, что в свою очередь зависит от заблаговременно рассчитанных и продуманных управленческих решений руководящего состава.

При анализе термина «финансовый риск» был сделан вывод, что множество ученых экономистов по всему миру дают собственную трактовку данному понятию. Обобщив все данные определения, можно заключить, что финансовый риск предприятия – представляет собой вероятность возникновения неблагоприятного исхода, при котором организация теряет часть прибыли, или получает ее в меньшем объеме чем планировалось. Любая организация ставит перед собой цель создать и увеличить доход от

своей деятельности, тем самым увеличить рыночную стоимость предприятия для акционеров/инвесторов. В свою очередь финансовые риски обуславливают то, будет ли финансово-хозяйственная деятельность предприятия успешной, тем самым, они влияют на финансовую устойчивость организации [1, 152]. Таким образом, управление финансовыми рисками осуществляется на всех уровнях предприятия, охватывает все направления деятельности. Процесс управления финансовыми рисками направлен на обеспечение финансовой устойчивости и повышение результативности деятельности организации.

В процессе управления финансовыми рисками их принято дифференцировать на следующие виды: налоговый, валютный, ценовой, процентный, инфляционный, риск снижения финансовой устойчивости предприятия, риск неплатежеспособности, кредитный, инвестиционный, инновационный, и прочие риски [2, 135].

Продуктивная система управления финансовыми рисками, как правило, состоит из следующих этапов: выбор методологии оценки рисков; формирование информационной базы; анализ возможности возникновения риска и оценка последствий, которые могут за ним последовать; идентификация финансовых рисков, выбор стратегии управления финансовыми рисками и воздействие на риск; мониторинг и контроль вероятностей последующего возникновения рискованных ситуаций. Оценка риска дает возможность понять потенциальные опасности и их влияние на достижение поставленных целей организации. Выделяют такие методы оценки финансовых рисков, как: качественные, количественные и смешанные [3, 325]. Для успешного функционирования организации в условиях современного финансово-экономического кризиса, компаниям необходим набор методов управления, который позволит минимизировать последствия финансовых рисков, имеющих, чаще всего, динамичный характер, постоянно меняющих свой количественный уровень в условиях нестабильности, под влиянием как внешних, так и внутренних факторов. Разработка комплексного набора возможных управленческих подходов позволит компании создать своеобразный резерв прочности, позволяющий планировать управленческие решения в ответ на изменения внешней экономической среды.

В качестве примера предлагается рассмотреть оценку некоторых видов финансовых рисков ООО «ТЕХНОПЛЮС», основным видом деятельности данной компании является распиловка и строгание древесины (по коду ОКВД ред. 2). Для оценки риска снижения платежеспособности предприятия возьмем абсолютные показатели ликвидности баланса и относительные показатели платежеспособности [4]. В таблице 1 представлены относительные показатели платежеспособности.

Рассматривая показатели ликвидности за анализируемый период, можно заметить, что коэффициенты текущей, быстрой и абсолютной ликвидности постепенно увеличиваются и приближаются к рекомендуемым значениям. Это обуславливается увеличением величины оборотных активов, при нор-

мальном темпе сокращения краткосрочных обязательств. Снижение дефицита собственных средств свидетельствует о грамотной финансовой политике компании. Результаты анализа свидетельствуют о минимальной вероятности риска утраты платежеспособности организации.

Таблица 1 - Показатели платежеспособности ООО «Техноплюс»

Показатели	Рекомендуемые значения	31.12.2017 г.	31.12.2018 г.	31.12.2019 г.
Коэффициент текущей ликвидности	≥ 2	1,87	1,93	1,98
Коэффициент быстрой ликвидности	$\geq 0,7$	0,57	0,62	0,69
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,25$	0,19	0,21	0,25
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	$\geq 0,1$	0,07	0,08	0,1

Далее проанализируем риск снижения финансовой устойчивости организации. В процессе данного анализа используются абсолютные и относительные показатели структуры капитала организации. В таблице 2 представлены относительные показатели финансовой устойчивости ООО «ТЕХНОПЛЮС».

Таблица 2 - Показатели финансовой устойчивости ООО «Техноплюс»

Показатели	Рекомендуемые значения	31.12.2017 г.	31.12.2018 г.	31.12.2019 г.
Коэффициент концентрации собственного капитала	$\geq 0,5$	0,43	0,46	0,51
Коэффициент концентрации заемного капитала	$\leq 0,5$	0,41	0,36	0,3
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,2 – 0,5	0,2	0,25	0,25
Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала	≤ 1	0,95	0,78	0,58

В ходе анализа было определено постепенное увеличение концентрации собственного капитала, при этом уменьшение концентрации заемного капитала, что характеризует риск снижения финансовой устойчивости организации как минимальный.

Основываясь на двух приведенных анализах можно заключить, что ООО «ТЕХНОПЛЮС» удастся избежать риска банкротства, при сохранении грамотной финансовой политики, позволяющей минимизировать возможность возникновения финансовых рисков и их влияние на компанию.

Подводя итоги, можно заключить, что результаты оценки финансовых рисков организации позволяют построить грамотную финансовую страте-

гию деятельности компании, что позволит определить возможные факторы ухудшения ее финансового состояния с учетом особенностей отрасли, особенностей экономической ситуации в мире, специфики структуры активов и капитала организации. Успешность разработанной стратегии способна напрямую повлиять на предотвращение возможных финансовых рисков.

Список литературы

1. Балдин К.В. Управление рисками: учеб, пособие – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 511 с.
2. Глущенко В.В. Управление рисками. Страхование., – СПб: Питер, 2015. – 156 с.
3. Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием: учеб пособ. – 2-е изд., доп. М.: ИНФРА – М, 2017. – 455с.
4. Артамонов Н.А., Кургинян Д.Г. Финансовые риски в деятельности предприятия // Московский экономический журнал. – 2019. – №6. – С. 402-409.
5. Вылегжанина Е.В., Григорьян И.С. Финансовые риски предприятия и способы их минимизации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – № 1-1. – С. 231-234.

РЕАЛЬНЫЙ И ДЕНЕЖНЫЙ СЕКТОРЫ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ МЕСТА В ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СИСТЕМЕ

Миропольский Дмитрий Юрьевич, д.э.н., профессор

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,

г. Санкт-Петербург, Россия

(e-mail:miropolskiy1959@mail.ru)

Ломакина Ирина Борисовна, д.ю.н., профессор

Университет Прокуратуры Российской Федерации

(СПб юридический институт)

(e-mail:lomakina7311@gmail.com)

В статье определяется соотношение, с одной стороны, категорий «экономические (производительные) силы», «экономические (производственные) отношения», с другой стороны, категорий «реальный и денежный сектор». Определение данного соотношения позволяет более глубоко понять структуру национальной хозяйственной системы и обосновать способы её регулирования.

Ключевые слова: продукт, потребительная стоимость, стоимость, экономические силы, экономические отношения, реальный сектор, денежный сектор.

Маржиналистская школа делит экономику на реальный и денежный секторы и определенным образом толкует их взаимоотношения. Но маржиналистская школа аксиоматически утверждает, что на реальный и денежные секторы делится рыночная экономика. То есть, тип системы задан заранее. Мы исходим из необходимости существования разных типов хозяйственных систем. Следовательно, надо связать реальный и денежный секторы с

этими типами. Для этого необходимо определить место и роль указанных секторов в хозяйственной системе в целом.

В своем простейшем виде хозяйственная система, есть продукт как процесс производства и потребления. Маркс, как известно, полагал, что товар имеет потребительную стоимость и стоимость. Однако, в соответствии с идеями неомарксистского синтеза, потребительную стоимость имеет не товар, а продукт.¹³ То есть, потребительная стоимость и стоимость – более широкие категории, присущие экономике в целом, а не только рыночному хозяйству.

Присущие продукту потребительная стоимость и стоимость представляют собой основу, из которой впоследствии развивается реальный и денежный секторы. Но лишь основу. Это, так сказать, реальный и денежный секторы в зародыше. При этом, продукт мы понимаем предельно широко. В понятие «продукт» входят, кроме продуктов в привычном смысле слова, так же услуги и информационный сектор. Поэтому, противопоставление реального и виртуального секторов мы считаем не правомерным.¹⁴

Диалектика потребительной стоимости и стоимости есть простейшая форма диалектики экономических (производительных) сил и экономических (производственных) отношений. То есть, потребительная стоимость продукта в развернутом виде представляет собой систему экономических сил общества, а стоимость – систему экономических отношений.

Может сложиться впечатление, что когда стоимость развивается и принимает денежную форму, возникший денежный сектор экономики – это сектор экономических отношений, а реальный сектор – это сектор экономических сил. На самом деле это не так. Прежде всего, надо задаться вопросом, все ли экономические (стоимостные) отношения принимают денежную форму? Разумеется, нет. Существует огромный пласт стоимостных (экономических) отношений, которые денежную форму не принимают. Например, экономические отношения внутри предприятий или в натуральном хозяйстве. Это различие между всей системой экономических отношений и специфической областью денежных отношений конкретизирует исходную диалектику потребительной стоимости и стоимости и служит выделению особого денежного сектора экономики. Но этого не достаточно.

Вспомним как определяет деньги Маркс: «Специфический товарный вид, с натуральной формой которого общественно срастается эквивалент-

¹³ Миропольский Д.Ю. Очерки теории продукта: потенциальные формы капитала и плана эпохи до разделения труда. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2015. – С. 76-82.

¹⁴ Соловьева О.В. К вопросу о финансовом и реальном секторах экономики // Актуальные проблемы развития экономики: сб. мат-лов международной научно-практ. конференции. Иваново: Ивановский гос. хим.- технолог. ун-т., 2003. – С.196-198; Балаганский С.П. Реальный сектор экономики как объект экономического анализа// Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета, 2012, №1 (40).- С.9-12.

ная форма становится денежным товаром, или функционирует в качестве денег».¹⁵ Если встать на точку зрения неомарксистского синтеза, то деньгами является специфический продукт, а не только специфический товар. С потребительной стоимостью этого продукта сростается эквивалентная форма стоимости, что и делает данный продукт деньгами. Что вытекает из этого скорректированного определения Маркса? Вытекает то, что деньги воплощают не всё стоимостное отношение целиком, а только эквивалентную форму этого отношения. Следовательно, реальный сектор воплощает относительную форму стоимости. Раньше мы пришли к выводу, что вообще не все экономические (стоимостные) отношения принимают денежную форму, а теперь мы вынуждены признать, что даже те экономические (стоимостные) отношения, которые денежную форму принимают, имеют относительную форму, присущую реальному сектору и эквивалентную форму, существующую в денежном секторе. То есть, появился еще один аргумент в пользу того, что нельзя ставить знак равенства между экономическими силами и реальным сектором и экономическими отношениями денежным сектором. Но это тоже не всё.

Рассмотрим рис.1.



Рисунок 1 -. Место реального и денежного секторов в хозяйственной системе.

¹⁵ Маркс К. Капитал. Т.1. // Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. Изд-е 5-е. Т.23. – М.: Госполитиздат, 1960. – С. 79.

Продукт (как хозяйственная система) в процессе своего развития удваивает себя в виде продукта как продукта и продукта как денег. Продукт как продукт имеет потребительную стоимость и стоимость. Продукт как продукт и есть реальный сектор экономики, в структуре которого имеются экономические силы (потребительная стоимость) и экономические отношения (стоимость, включая относительную её форму). Но продукт как деньги, будучи продуктом, то же имеет потребительную стоимость и стоимость. Продукт как деньги есть денежный сектор экономики и в структуре денежного сектора есть экономические силы (потребительная стоимость) и экономические отношения (эквивалентная форма стоимости). Что означает потребительная стоимость в составе денежного сектора? Это, исторически сменяющие друг друга, материальные носители денег, мощности по их производству, хранилища денег, средства их транспортировки, охраны, счёта, места торговли деньгами, работники денежной сферы и т.д. Стоимость в структуре денежного сектора предполагает собственников денег и отношения между ними, а также между ними и собственниками активов в составе реального сектора.

В данной статье речь шла о продукте, то есть о хозяйственной системе вообще. Однако исторически характер развития экономических сил человека вёл к возникновению противоположных форм продукта – товара и номенклатуры¹⁶, а позднее – капитала и плана. Дальнейшие исследования должны показать роль реального и денежного секторов в возникновении и развитии этой противоположности.

Список литературы

1. Балаганский С.П. Реальный сектор экономики как объект экономического анализа // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета, 2012, №1 (40). – С.9-12.
2. Маркс К. Капитал. Т.1. // Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. Изд-е 5-е. Т.23. – М.: Госполитиздат, 1960. – С. 79.
3. Миропольский Д.Ю. Очерки теории продукта: потенциальные формы капитала и плана эпохи до разделения труда. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2015. – С. 76-82.
4. Миропольский Д.Ю. Исходное определение евразийского способа производства // Евразийский процесс и цифровая трансформация хозяйственных систем: сб. научных статей по итогам научно-исследовательской конференции ППС ф-та экономики и финансов СПбГЭУ. 16 апреля 2019 г. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. – С. 6-10
5. Соловьева О.В. К вопросу о финансовом и реальном секторах экономики // Актуальные проблемы развития экономики: сб. мат-лов международной научно-практ. конференции. Иваново: Ивановский гос. хим.- технолог. ун-т., 2003. – С.196-198.

¹⁶ Миропольский Д.Ю. Исходное определение евразийского способа производства // Евразийский процесс и цифровая трансформация хозяйственных систем: сб. научных статей по итогам научно-исследовательской конференции ППС ф-та экономики и финансов СПбГЭУ. 16 апреля 2019 г. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. – С. 6-10

АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ПОНЯТИЯ «КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ» НА МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ

Михненко Полина Андреевна, студент

(e-mail: mikhnenko_99@mail.ru)

Барчукова Татьяна Александровна, ст. преподаватель

*Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
г. Челябинск, Россия*

(e-mail: avdeeva1306@mail.ru)

В работе рассмотрено проявление конфликта интересов в современных условиях на муниципальной службе. Автор проанализировал статистику проявлений конфликта интересов, а также провел социальное исследование по проблеме факторов возникновения конфликта интересов.

Ключевые слова: конфликт интересов, цифровизация общества, муниципальная служба, государственная служба.

В настоящее время для урегулирования конфликта интересов существует множество нормативных актов, но они являются только односторонним механизмом. Законы лишь, заставляют госслужащих задуматься над своей деятельностью, но не действуют на корень проблемы. Чиновники играют огромную роль в жизни общества - именно от их деятельности, исправно выполняемых полномочий, зависит то, какой уровень жизни будет у граждан. Полностью вся система государственного управления должна быть построена непосредственно на нравственных принципах.

Появление цифровых технологий способствует устранению предпосылок появления ситуации конфликта интересов. Например, позволяет выявить наличие, каких-либо родственных связей между работниками, в одном подразделении. Существует единая база данных, в которой размещена информация о лицах, занимающих посты государственного и муниципального управления. Эта система позволит нам выявить возникшие связи, что помогает отслеживать и устранять ситуацию личной заинтересованности.

Так как конфликт интересов является, прежде всего, разногласием, которое происходит непосредственно в голове, то никакой закон не сможет, безусловно, точно и действенно поменять эту ситуацию. Искоренение этой проблемы приведет к улучшению и обстановки связанной с коррупционной деятельностью, как в частности, так и в целом системы государственного и муниципального управления.

Одним из фундаментальных принципов государственной службы является принцип служения государству и обществу. Главным объектом деятельности органов государственной власти является народ, а значит, существуют и требования, которые должны быть обязательны для исполнения государственными служащими. Это отражено и в Указе Президента РФ №885 от 12.08.2002 (ред. от 16.07.2009) «Об утверждении общих принци-

пов служебного поведения государственных служащих» [2]. Для примера можно рассмотреть эффективную работу чиновников Южного Урала по результатам 2019 года.

Данный рейтинг был, произведен уделяя внимание на присущую им стратегию их управленческих возможностей, стиль и манеру управления, которые могут позволить им выполнить поставленные цели и задачи. Акцент был сделан и на предоставленную отчетность. По итогам были выбраны самые эффективные руководители органов исполнительной власти. Оценка производилась по нескольким признакам, в том числе и по такому, как IT- развитие, которому удаленно большое внимание в настоящее время.

Эта оценка показывает то, насколько хорошо проводится работа служащими и это является ярким примером принципа служения государству и обществу [3].

Для определения мнения студентов - будущих специалистов «ГМУ» о нравственных качествах государственных служащих, мы провели социологическое исследование среди студентов 2 и 3 курсов направления подготовки «ГМУ».

Вопросы анкеты составлена на основе опросника Росстата по такой же теме. Это позволило сравнить данные Росстата с мнением студентов Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Основной причиной аморального поведения государственных и муниципальных служащих студенты считают падение нравственности в обществе, этот вариант ответа выбрали 30% респондентов, 16% считают важным недостаточное воспитание, а 15% пренебрежительное отношение к закону [4].

Наименьший процент выбрали причиной то, что руководители не являются примером для подчиненных. Этот вариант выбрали 8% опрошенных студентов 2 и 3 курсов направления подготовки «ГМУ». Анкетирование студентов позволило нам сравнить данные Росстата с мнением студентов.

Почти одинаковые результаты были получены по таким показателям, как недостаточное воспитание и низкая культура, пренебрежительное отношение к закону, отсутствие должного внимания со стороны общества. По данным Росстата и мнению студентов именно нравственные качества государственных и муниципальных служащих в большей степени влияют на появление ситуации конфликта интересов.

Таким образом, мы проанализировали проявление конфликта интересов на государственной и муниципальной службе, выделили этические проблемы конфликта интересов в условиях цифровизации управления.

Преимущества службы должны заключаться в действии на благо государству и обществу, проживающему в нем, а не в том, чтобы извлечь какую-либо выгоду. Личная заинтересованность никаким образом не должна влиять на службу. Информационные, IT- технологии, в настоящее время,

вносят большой вклад в устранение проблем данного рода на муниципальной службе.

Служба, в основе которой будут лежать нравственные принципы служения, являются неотъемлемым условием, и даже скорее обязательным [5].

Список литературы

1. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (ред. от 28.12.2017)
2. Указ Президента РФ от 12.08.2002 №885 «Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих» (ред. от 16.07.2009)
3. Информационно-аналитическое агентство «Полит 74» [электронный ресурс] <https://polit74.ru> (дата обращения 02.04.2019)
4. Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс] <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 04.04.2019)
5. Инфоопедия [электронный ресурс] <https://infopedia.su/10x51f1.html> (дата обращения 05.04.2019)

ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

Михова Анастасия Геннадьевна, магистрант

*Научный руководитель: Глубокова Людмила Геннадьевна, заместитель
директора филиала по учебно-методической работе,
кандидат экономических наук, доцент*

*Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал,
г. Барнаул, Россия
E-mail: LGGlubokova@fa.ru*

В статье рассматривается определение аудита эффективности государственных средств, нормативно-правовое регулирование аудита и финансового контроля.

Ключевые слова: аудит эффективности, финансовый контроль, органы государственного контроля.

Финансы являются инструментом, с помощью которого государство решает необходимые задачи, с их же помощью осуществляется контроль выполнения этих задач. Финансовый контроль реализует вся система органов государственной и муниципальной власти в установленном правовыми нормами порядке.

В настоящее время регулирование государственного и муниципального контроля в правовой сфере имеет проблемы и противоречия, которые отрицательно влияют на качество и эффективность их осуществления. [5, с. 6]

Содержание государственного финансового контроля заключается не только во вскрытии, устранении нарушений финансово-правовых актов, устранении их негативных последствий, но и в недопущении подобных нарушений в сфере реализации государственных финансов впредь. С це-

лю объяснения глубинных причин различного рода отрицательных явлений управления финансами и экономикой, выявлению тенденций объясняющих их формирование и предложению мер по их предотвращению существует необходимость создания действенного государственного контроля. Органы внешнего государственного финансового контроля наряду с традиционным финансовым аудитом должны овладеть аудитом эффективности и стратегическим аудитом, что поспособствует им объять весь цикл использования бюджетных средств: от создания проектов долгосрочных государственных программ до получения результата, оптимизируя движение экономического и социального развития общества и государства. Таким образом тема организации проведения аудита эффективности в настоящее время является актуальной. [5, с. 22,23]

Субъект контроля, его объект, предмет, принципы контроля, методика и процесс контроля, его результат, подготовка и принятие решений по результатам контроля - это все составные части системы контроля. [5, с.22]

Главные распорядители бюджетных средств (ГРБС) - одни из самых явно заметных участников бюджетного процесса на любом уровне власти - федеральном, региональном или местном. Полномочия ГРБС четко очерчены нормами ст. 158 БК РФ. В основном большая часть бюджета является программной, то есть основная часть бюджета исполняется через государственные, региональные и муниципальные целевые программы с целью достижения максимального результата. ГРБС выступают в роли и разработчиков и исполнителей программы. Именно через программы осуществляется достижение целей, ради которых создавалось то или иное министерство и ведомство. При оценке итогов реализации программы дается оценка эффективности деятельности органа власти.

Таким образом, ГРБС - регулировщики большинства финансовых потоков, отвечающих за их полноту и своевременность. Основными задачами ГРБС являются:

- 1) достичь максимальной эффективности и адресности использования бюджетных ассигнований;
- 2) соблюсти целевой характер расходования средств в соответствии с условиями их выделения;
- 3) составить и довести до своих подведомственных учреждений государственных (муниципальных) заданий;
- 4) консолидировать отчеты об использовании средств;
- 5) осуществлять финансовый контроль на протяжении всех этапов бюджетного процесса. Так, ГРБС формирует и осуществляет ведомственный финансовый контроль в области своей деятельности. [5, с.70,71]

Аудит эффективности, экспертиза государственных и муниципальных программ, экспертиза проектов законов о бюджетах, подготовка предложений по совершенствованию внутреннего финансового контроля - все эти бюджетные полномочия реализуют органы осуществляющие внутренний государственный финансовый контроль. [6, с. 292,293]

Ввиду того, что объективная оценка эффективности операций сложнее, нежели проверка их соответствия определенным требованиям, выполнение аудита эффективности является очень сложным процессом. [3, с.19]

Благодаря тому, что аудит эффективности может оценить экономичность, продуктивность, результативность формирования и использования государственных средств ему придается исключительное значение. [4, с. 17]

По итогам проверки и анализа деятельности определяется степень эффективности использования организацией бюджетных средств, на этой основе формируются выводы и рекомендации по достижению целей и решению поставленных задач.

Подводя итоги можно сказать следующее. Аудит эффективности - это тип финансового контроля, благодаря которому определяют насколько эффективно и экономно использованы бюджетные средства, которые получили проверяемые организации и учреждения для достижения запланированных целей и решения необходимых задач.

Список литературы

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 12.11.2019).
2. Государственные и муниципальные услуги: анализ и методика оценки качества : монография / И.И. Савельев. – Москва : РУСЛАЙН, 2019. – 136 с
3. Ситнов, А.А. Операционный аудит : монография / Ситнов А.А. — Москва : КноРус, 2018. — 222 с. — ISBN 978-5-4365-2386-6. — URL: <https://book.ru/book/929590> (дата обращения: 18.09.2020). — Текст : электронный.
4. Савельев, И.И. Государственные и муниципальные услуги: анализ и методика оценки качества : монография / Савельев И.И. — Москва : Русайнс, 2017. — 135 с. — ISBN 978-5-4365-2033-9. — URL: <https://book.ru/book/924258> (дата обращения: 21.09.2020). — Текст : электронный.
5. Финансовый контроль в государственных (муниципальных) учреждениях : учебник / О.Е. Качкова, Т.И. Кришталева, И.Д. Демина [и др.] - Москва : КНОРУС, 2020. - 290 с. - (Бакалавриат).
6. Бюджетная система Российской Федерации : учебник / Д.В. Дементьев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : КНОРУС, 2021. - 332 с. - (Бакалавриат).

**БАЗИСНЫЕ УСЛОВИЯ ПОСТАВКИ ИНКОТЕРМС 2020
КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ
НА ВЕЛИЧИНУ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ**

*Можайкина Ольга Андреевна, преподаватель
Курская академия государственной и муниципальной службы,
г.Курск, Россия
(e-mail: mozhaiкина.olya@yandex.ru)*

Объектом проведенного исследования выступают базисные условия поставки Инкотермс, оказывающие значительное влияние на размер таможенной стоимости, которая, в свою очередь, является базой для исчисления подлежащих уплате таможенных платежей. Актуальность темы исследования возросла в связи с вступлением в силу новой редакции Инкотермс 2020. В рамках изучения вопроса были рассмотрены основные отличия новой версии Инкотермс от предыдущих в разрезе их влияния на таможенную стоимость.

Ключевые слова: таможенная стоимость, контроль таможенной стоимости, базисные условия поставки, Инкотермс, цена сделки, внешнеторговая сделка, импорт, торговые термины.

Базисные условия поставки товаров Incoterms (Инкотермс) представляют собой международные правила по толкованию наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли.¹⁷ Иначе говоря, это сокращенные по первым трем буквам торговые термины, отражающие предпринимательскую практику в договоре международной купли-продажи товаров и определяющие обязанности, стоимость и риски, возникающие при доставке товара от продавца к покупателю. Базисными эти условия называются потому, что устанавливают основу (базис) цены в зависимости от того, включаются расходы по доставке в стоимость товара или нет.

Инкотермс были созданы в 1936 году Международной торговой палатой. С течением времени коммерческая практика и право претерпевали изменения, поскольку появлялись и новые виды товаров, и способы транспортировки. В этой связи правила Инкотермс регулярно пересматривались и обновлялись международным экспертным сообществом. Первого января 2020 года вступила в силу редакция Инкотермс 2020.

Как и прежние версии, редакция 2020 года включает в себя 4 группы базисных условий (Е, F, С и D), отражающих поставки различными видами транспорта (таблица 1).

¹⁷ Правила ИСС по использованию национальных и международных торговых терминов, 2020 г.

Таблица 1 – Правила Инкотермс 2020

Аббревиатура	Название	Перевод
Правила для любого вида транспорта		
EXW	Ex Works	Франко-завод
FCA	Free Carrier	Франко-перевозчик
CPT	Carriage Paid to	Перевозка оплачена до
CIP	Carriage and Insurance Paid to	Перевозка и страхование оплачены до
DPU	Delivered Named Place Unloaded	Поставка на место выгрузки
DAP	Delivered at Place	Поставка в месте назначения
DDP	Delivered Duty Paid	Поставка с оплатой пошлины
Правила для морского и внутреннего водного транспорта		
FAS	Free Alongside Ship	Свободно вдоль борта судна
FOB	Free on Board	Свободно на борту
CFR	Cost and Freight	Стоимость и фрахт
CIF	Cost Insurance and Freight	Стоимость, страхование и фрахт

В целом изменения произошли незначительные, не было удалено или добавлено ни одного термина. Однако базис поставки DAT был переименован в DPU. Причиной этому могло послужить, во-первых, то, что всегда возникала путаница между терминами DAT и DAP. Основное различие между этими условиями состояло в том, что согласно термину DAT доставка осуществляется после того, как товары выгружены с прибывшего транспортного средства и предоставлены покупателю в указанном терминале, а в соответствии с условием DAP доставка осуществляется до выгрузки товаров, то есть, когда они предоставлены покупателю на транспортном средстве и готовы к разгрузке.

Во-вторых, такое изменение могло произойти, чтобы обеспечить большую гибкость в определении места доставки товара. Теперь продавцу и покупателю можно указать любое место для доставки товара, а не только конкретный терминал. Кроме того, термин DPU теперь является единственным условием, поручающим продавцу разгрузку товара.

Также изменения коснулись термина FCA. Согласно редакции Инкотермс 2020 этот термин позволяет контрагентам в договоре купли-продажи договориться, что покупатель должен дать указание своему перевозчику выдать коносамент с бортовой записью продавцу. Это позволит последнему в короткие сроки выполнить условия аккредитива.

Изменился размер страховой суммы согласно термину CIP. Теперь продавец обязан застраховать товар от всех рисков с максимальным страховым покрытием, и размер страховой суммы должен превышать 110 процентов от стоимости страхуемой товарной партии. Но за контрагентами

остается право снизить уровень страхового покрытия, если они того сами пожелают. Данное изменение оправдано тем, что условие поставки CIP - это мультимодальный термин, зачастую используемый для поставки промышленных товаров, которые являются дорогостоящими и требуют более высокого уровня страхового покрытия.

Таким образом, изменения, внесенные в Инкотермс 2020, оказались не настолько масштабными, как ожидалось изначально. Текст новой редакции был лишь немного дополнен различными уточнениями и разъяснениями. Но тем не менее при расчете таможенной стоимости необходимо уделять особое внимание на соблюдение порядка использования того или иного термина, поскольку именно таможенная стоимость влияет на объемы взимаемых таможенных платежей и уровень импортных цен на внутреннем рынке Российской Федерации. От правильности определения величины таможенной стоимости зависит полнота взимания таможенных платежей, поступающих в федеральный бюджет, а также действенность всего таможенного регулирования.

Список литературы

1. Правила ICC по использованию национальных и международных торговых терминов, 2020 г.
2. Столярчук Я.Н. Определение заявленной таможенной стоимости товара в зависимости от базисных условий поставки [Текст] / Я.Н. Столярчук // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – №4-3.
3. Официальный сайт Международной торговой палаты [Электронный ресурс]. URL: <http://iccwbo.org>
4. Официальный сайт Альта-Софт [Электронный ресурс]. URL: <http://www.alt.ru>
5. Соклаков А.А. Влияние мер таможенно-тарифного регулирования на международные экономические отношения [Текст] / А.А. Соклаков // Актуальные вопросы развития современного общества. Сборник научных статей 10-й Всероссийской научно-практической конференции. 2020. С. 401-404.
6. Арепьев Я.А., Францова А.В. Администрирование процесса контроля таможенной стоимости: инновационный аспект [Текст] / Я.А. Арепьев // Актуальные проблемы международных отношений в условиях формирования мультиполярного мира. Сборник научных статей 8-й Международной научно-практической конференции. 2019. С.39-41.

СОЦИУМ В НАУЧНО-ФИЛОСОФСКОЙ КАРТИНЕ МИРА

Морозова Ольга Федоровна, доктор культурологии, доцент
ofmorozova@mail.ru

Сибирский федеральный университет, г. Красноярск

В статье доказывается необходимость рассмотрения социума в предметно-проблемном поле научно-философской картины мира. Отмечается, что социум как объект исследования органично включен в социо-природный Универсум. Исследование социума требует использования категориального аппарата философии, социальной философии и социальной науки.

Ключевые слова: картина мира, социум, пространственно-временной континуум, коэволюция, культуроцентризм.

Необходимость создания картины мира в целях ориентации в море практических задач стала осознаваться с момента появления первых теоретических построений. Картины мира, созданные древними мыслителями, отличало единство, системность, слитность, взаимопроникновение различных элементов и - поэтому – родство с философией. Дальнейшая дифференциация научного знания привела к тому, что в его (научного знания) содержании стали формироваться картины мира в соответствии с объектом и особыми предметно-проблемными полями. Философские картины мира так же дифференцировались в соответствии с идейно-смысловыми основаниями.

Параллельно этому происходят и интеграционные процессы. С появлением науковедения оживляется рефлексивно-методологический анализ как научного, так и философского знания и все чаще раздаются голоса о своевременности формирования принципиально нового направления знания, где были бы преодолены ограниченность как науки, так и философии.

Мы полагаем, что своевременно проведенное рефлексивно-методологическое исследование должно конкретизировать:

1. Представление о реальности, изучаемой как наукой, так и философией. Тогда мы сможем уточнить статус теоретического объекта, именуемого «социум» и его полученных в результате дифференциации элементов.

2. Методологические регулятивы социально-философского знания, в том числе ввести новые методологические принципы, которые направят научный поиск в актуальном направлении.

3. Поможет адаптировать современный познавательный опыт к решению социально значимых проблем.

Особо остро потребность в научно-философском синтезе ощущается при вскрывшихся противоречиях в социальном познании. Позитивизм и феноменология, несомненно, заложили прочные основания современных и даже будущих изысканий в плане поисков «пограничных» для философии и науки вопросов, но до сих пор задача создания научно-философской кар-

тины мира и его отдельных элементов не решена. Возможно одним из «камней преткновения» является специфика науки об обществе и социальной философии, которые качественным образом отличаются от наук о природе и философии в традиционном её понимании.

Несомненная актуальность синтеза усилий представителей социальной философии и социальной науки обусловлена рядом факторов.

Во-первых, задача достижения гармонии в коэволюции природы и общества, совершенствования социоприродных отношений зависят от того, как мы понимаем иерархию законов природы, общества и мышления, познания, соотношение в ней общего и особенного, необходимого и случайного, отсюда возможного и действительного.

Во-вторых, поставив в центр внимания человека как субъекта, носителя и созидателя социального, существа природного и – одновременно – социального, исследователь фокусирует внимание на глубоком единстве социального и природного, физического и психического.

В-третьих, для формирования картины мира, позволяющей практически нормализовать многовекторные отношения мир-человек важна способность всестороннего познания мира и места в нем человека. Поэтому в поле зрения оказываются как философские отношения в сфере «бытие-мышление», «социальное бытие- общественное и индивидуальное сознание», так и познаваемые гуманитарными науками субъективные качества субъекта, его духовно-нравственные качества, механизмы его практической деловитости в социуме.

В-четвертых, имманентная субъектная составляющая социума требует особого внимания, поскольку в преобразовательной деятельности используются системные принципы управления. А понять целенаправленное влияние на общество и его сегменты без учета истоков социального управления в недрах природной самоорганизации невозможно [1].

При решении многочисленных теоретических и практических проблем эвристически значимой оказывается и категория «парадигма». Внутренне открытый характер парадигм (под парадигмой мы будем понимать концептуальную схему, которой придерживается человек в процессе практической преобразовательной деятельности) детерминирует обращение к следующим аспектам:

✓ Определить статус теоретического объекта. В нашем случае ведущую роль играет философская категория «бытие», которая в системе охватывает бытие природное и социальное в единстве его пространственно-временных форм.

✓ Обнаружить идейно-смысловое ядро, где фокусируются когнитивно-аксиологические критерии.

✓ Глубокую связь природного кода и социокода.

Названные задачи, безусловно, сложны, поскольку для формирования системы образно-модельных представлений о мире (картины мира) требуется совместить как универсальный образ действительности, который ока-

жется доступным предельно широким слоям ученых-специалистов, так и конкретные теории, с их специфическим понятийно-категориальным аппаратом.

Действительно, картина мира, созданная в общественном сознании, отражает специфические типы связей и взаимодействий, которые подчиняются особым законам строения и развития. Она генетически связана с общенаучными и общепhilosophическими изысканиями и включена в иерархию объектов бытия. Она (эта картина мира) сама иерархична и дифференцирована.

Следовательно, совершенно правомерно, наряду с выделением онтологического, гносеологического, а так же логико-методологического аспектов выделить праксеологический и общекультурный аспекты [4].

Мы особо подчеркиваем значение введения в содержание подобных исследований понятия «культура» и считаем, что социум, при наличии его многочисленных определений, необходимо рассматривать, прежде всего, как мир культуры, который функционирует в мире природы, творение и субстрат культуры и саму культуру как имманентную качественную определенность социума. Социальное и культурное не только включены одно в другое, функционирование общественной системы становится процессом, в котором «культурное» раскрывает смысловые содержательные характеристики, а «социальное» указывает на бытийный статус системы.

Для создания научно-philosophической картины мира принцип культуроцентризма важен по ряду оснований, главное из которых – культура – это «вторая природа». Мы не стремимся превратить представление о культуре в некий квазиабсолют, но можем согласиться, что некоторое подобие «звездного неба» и морального закона (И. Кант), космическая проекция природной самоорганизации на арт-сферу, прорыв сквозь символы культуры к «первореальности» – существует. Но если в культуре выделить антропное начало (субъективно-личностный аспект), социальное (интерсубъективное) и трансцендентное (мета- или сверхчувственный аспект), в этом ракурсе рассмотрения культура «одновременно «живет» в каждом человеке, «пролегает между людьми» и непостижима в своей вечности, уходя в глубины космоса» [3]. Потребность к трансценденции – это стремление к единению с мировым целым, «снятие дуалистической разорванности между Я и не-Я», создаваемые человеком «в погоне за горизонтом participационного слияния с универсумом: смыслы, артефакты, знаковые комплексы – ... суть строительный материал культуры, элементы ее «клеточного тела»» [2]. Так возникают субстратные элементы локальных культур, мир символов, превращенный в объективацию смыслов глобальной эволюции.

Принцип культуроцентризма выполняет эвристические задачи и при осмыслении целенаправленного построения многочисленных связей системы «социокультурная система – природный мир» и формирование экологической культуры. Задача социального управления – в устранении противоречивой ситуации, когда, с одной стороны, целенаправленно создается система «Космос-Биосфера-Человек», а с другой – действия ограничены кор-

поративными, государственными рамками и межведомственными барьерами, отсутствием единства культурной и экологической политики.

Культура – это геном социальной жизни. (В.С. Степин). Появление новой культурной матрицы определяет не только существенные черты социального организма, происходит самоконструирование человечества в Универсуме, осваивая онтологически ставшее, «отчужденное», совершается прорыв в поиск «сакрального смысла бытия».

Задавая темпоральные и топологические параметры жизнедеятельности социума, культура соотносит их с пространством и временем Универсума, которые отражены в научной картине мира. В противном случае она оказывается неспособной к латентному конструированию будущего, ибо «всякая система, и культура в том числе, имеет своей трансцендентной целью снятие времени и пространства» [2]. В единстве ее субстратных составляющих и пространственно-временных форм культура способна модифицировать и направить цивилизационную динамику.

Таким образом, взаимопроникновение картин мира в науке (в том числе и особенно общественной и гуманитарной) и социальной философии детерминировано следующими обстоятельствами:

- Социум и его субстратная единица – человек – находятся в мире, которому свойственно единство, бытовая картина целостной реальности.
- Сам субъект материальной и духовной деятельности так же функционирует как единство материального, физического и духовного.
- Как наука, так и философия в силу своей статусной определенности, находятся на вершине Монблана познания мира.
- Вектор развития от узко-эмпирического к обобщенному теоретическому и метатеоретическому знанию обнаруживает потребность в видении единства социокода и культурного кода, уходящего в истоки Космоса.
- На рубеже третьего тысячелетия выяснилось, что практические ориентиры преобразования картин мира не только переплетаются, но и во многом совпадают.
- Новейшая картина мира, в которой будут сочетаться системность, практическая значимость для социального прогнозирования и планирования, может быть сформирована комплексными научно-философскими методами с привлечением категориального аппарата общей теории науки и философии.

Список литературы

1. Морозова О.Ф. Культура – смысловая детерминанта социального управления: монография // М.: ИД «АТиСО», 2011. – 220 с.
2. Пилипенко А.А. Культура как неизбежность (о субъектном статусе культуры) // Личность. Культура. Общество, 2009. – Т. 11. – № 46. – С. 99-109.
3. Резник Ю.М. За пределами культуры и социальности: проблема трансперсональности // Личность. Культура. Общество, 2009. – Т. 11. – № 46. – С. 109-119.
4. Ушакова Е.В. Системная философия и системно-философская научная картины мира на рубеже третьего тысячелетия: монография. ч.1 // Барнаул: Изд-во Алт. ун-та. 1998. – 250 с.

5. Актуальные психолого-педагогические, философские, экономические и юридические проблемы современного российского общества: коллективная монография. Выпуск 5. // Ульяновск, 2020. – 315 с.

6. Гуманитарные проблемы современности: человек и общество: монография. Выпуск 13. // Новосибирск, 2010. – 146 с.

АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ САМОМЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЫ

*Мяжкова Диана Андреевна, студент
(e-mail: dianamyagkova1107@yandex.ru)*

*Воробьёва Марина Алексеевна, канд.полит.наук, доцент, руководитель
проекта благотворительного фонда «Вольное дело»
(e-mail: vormar@bk.ru)*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Краснодарский филиал), г.Краснодар, Россия*

В статье подробно рассмотрены пути предотвращения снижения эффективности сотрудников при смене формата работы на дистанционный формат.

Ключевые слова: дистанционная работа, эффективность, самоменеджмент, персонал.

В 2020 году дистанционный вид работы стал самым актуальным в связи с объявлением пандемии, многие компании приняли решение перевести часть или весь штат сотрудников на удаленную работу. Среди таких компаний были и такие крупные, как Сбербанк, Mail.ru Group, Avito и другие.

Консалтинговое агентство Gartner выяснило, что четверть компаний после пандемии на удаленной работе планируют оставить не менее 20% сотрудников, а 75% финансовых директоров готовы перевести на дистанционный труд хотя бы 5% персонала [1]. Это говорит о том, что бизнес увидел в таком режиме работы возможность сократить расходы на аренду и содержание офисных помещений и рассматривает такой шаг в качестве антикризисной меры. Так, например, Сбербанк объявил, что с осени 2020 года более 30% штата будут переведены на дистанционный вид работы вне зависимости от ситуации с коронавирусом. А сотрудникам компании Google не нужно возвращаться в кампус компании до июня 2021 года. Другие компании, такие как Twitter и Square, объявили, что сотрудники могут работать удаленно бесконечно.

Опрос Международной исследовательской компании Ipsos показал, что удаленная работа на самоизоляции устраивает только 22% россиян. Каждый третий (34,5%) из тысячи опрошенных жителей городов-миллионников признался, что ему тяжело сосредоточиться дома, а эффективность его работы падает. Почти столько же (33,8%) ответили, что им сложно разграничить личную жизнь и работу.

В этой связи возникает проблема снижения эффективности работы, которую можно решить за счет развития в каждом сотруднике навыков самоменеджмента. Содержание этих навыков включает в себя умение управлять собой, умение быть менеджером своей жизни: ставить перед собой цели, контролировать ситуацию, оценивать полученный опыт, работать под давлением времени и обстоятельств.

Если в компаниях будет поставлена перед сотрудниками цель развития самоменеджмента, то это значительно увеличит продуктивность штата на дистанционной работе. Самоменеджмент помогает выполнять работу с меньшими усилиями, лучше организовать труд (следовательно, получить лучшие результаты), уменьшить загруженность работой и уменьшить стрессовые ситуации в рабочих моментах.

Первое, что нужно сделать при внедрении навыков самоменеджмента, научить персонал целеполаганию. Руководитель в этом должен помочь своим сотрудникам, перед всеми должна быть поставлена общая цель компании, а также у каждого сотрудника своя конкретная ежедневная цель, которая будет способствовать выполнению главной миссии компании. Поставив перед сотрудниками цель на период дистанционной работы, руководитель тем самым обозначает вектор развития в будущее, ориентацию и концентрацию сил и активности на том, что должно быть достигнуто.

Каждый сотрудник должен провести SWOT-анализ своих возможностей и ресурсов с учетом выхода на удаленный вид работы.

Всеми штату необходимо сделать для себя определённый распорядок дня при работе дома. Это поможет избежать снижения уровня дисциплины сотрудников. Хороший метод самоорганизации - «разбивать» рабочий день (делить на временные зоны): «мелкие повседневные рабочие дела», «работа с коллегами, совещания», «серьёзная работа».

Каждый сотрудник, чтобы избежать снижения продуктивности на дистанционной работе, должен провести чёткую границу между работой и домом. Необходимо организовать рабочую зону и работать исключительно в ней. Если это поможет лучше сосредоточиться сотруднику, то можно переодеваться в рабочую одежду.

Главный смысл самоменеджмента - не быть перегруженным и соблюдать баланс в работе и удовольствии от обычной жизни. Сотрудники, чья жизнь находится в равновесии, будут иметь ясную голову и будут лучше справляться со стрессом. Это не только улучшит жизнь подчиненного в целом, но и повысит качество его работы и уровень взаимодействия с коллегами. Все это будет способствовать повышению показателей деятельности компании.

Помимо концентрации на рабочих вопросах, сотрудникам, сменившим прежний вид работы на дистанционный, важно помнить о поддержании здоровья. Это особенно важно в условиях пандемии. Чтобы не допустить гиподинамии и вызванного ею снижения иммунитета, следует раз в 1,5–2 часа проводить пятнадцатиминутную разминку. Следует регулярно про-

ветривать квартиру и проводить в ней влажную уборку. (это вперед перед выводом)

Таким образом, резкий переход многих компаний на дистанционный вид работы, который стал одной из мер, направленных на борьбу с распространением коронавирусной инфекции, привел к тому, что сотрудники могут потерять эффективность работы из дома, что будет способствовать снижению показателей компаний. Чтобы сохранить уровень фирмы, который был до перехода на дистанционный формат, необходимо всем сотрудникам осваивать навыки самомеджмента. В нынешних условиях самомеджмент является неотъемлемой частью работы, и в дальнейшем освоенные знания будут цениться все выше и применяться сотрудниками все чаще.

Список литературы

1. Статья «Россия: дистанционная работа станет нормой после пандемии?(Eurasianet,США)» [Электронный ресурс: <https://inosmi.ru/social/20200421/247299682.html> дата обращения: 05.08.2020)]
2. Лаврентьева М.А., Бабаева А.А., Воробьева М.А. Сущность предпринимательства: формы и методы предпринимательской деятельности. Сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 130-136.
3. Компания как экосистема: актуальные инструменты управления. Константиныди Х.А., Грибок Н.Н., Воробьева М.А., Артюшкова А.Ю., Зинченко Н.В. Коллективная монография / Краснодар, 2020.
4. Повышение конкурентоспособности управленческих решений предприятия // Яхимович А.А., 2016. -
5. Исследование особенностей конкуренции на рынке трудовых ресурсов Краснодарского Края // Зинченко Н.В., Лобанова В.В. Экономика и предпринимательство. 2013 (31). - С. 296-301

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БАНКОВСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА РОССИЙСКИХ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ ВЫХОДА НА НОВЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ

Начкебия Юлия Викторовна, магистрант

Кубанский государственный университет, г.Краснодар, Россия

(e-mail: yuliaborisenko@mail.ru)

В данной статье раскрываются различные подходы совершенствования банковской деятельности за счет развития финансово-банковской системы страны, в том числе и международной деятельности, что в свою очередь, может способствовать скорейшему устранению последствий мирового финансового кризиса, в том числе избежать ряда серьезных проблем за счет оперативного реагирования на изменяющиеся условия мировых финансовых рынков.

Ключевые слова: банк, Базельское Соглашение международная банковская деятельность, финансовый кризис.

Международная банковская деятельность, проводимая российскими банками, сконцентрирована на количественных показателях реорганизации, вследствие чего появляется угроза поглощения. Например, одна лишь концентрация банковского капитала не может решить все проблемы повышения надежности и эффективности международной банковской деятельности в условиях интеграции России в международную финансовую систему [1]. Международная банковская деятельность включает в себя комплекс международных банковских операций (рис.1)



Рисунок 1. Классификация международных банковских операций [2]

Международные банки в своей деятельности предоставляют кредиты на сельскохозяйственные, промышленные и другие проекты, и при необходимости, оказывают техническое содействие во многих областях экономической жизни. Среди ведущих организаций – группа Мирового банка, Европейский банк развития инвестиций, Азиатский банк развития.

Особое место среди международных банков принадлежит Банку международных расчетов (БМР), образованному при участии нескольких центральных банков европейских стран. Он контролирует международные банковские операции и представляет Центральным банкам краткосрочные кредиты.

Присоединение России к Базельскому Соглашению предполагает следование рекомендациям Комитета и основным принципам банковского надзора, что способствует повышению эффективности российской банковской системы, позволяя ее кредитным организациям стать полноправными участниками международных банковских операций, а также укрепляют доверие иностранных инвесторов. Что является достаточно важным в условиях глобализации мировой экономики и финансовых рынков [3].

Мировой финансовый кризис выявил необходимость доработки международных стандартов деятельности банков, поскольку пруденциальные стандарты оказались неспособными предотвратить его [4]. В наименьшей степени подверглись потрясениям те банки, которые дополняли собственными моделями стандартные подходы, а также независимой оценке сторонних инвесторов.

Совершенствование системы международной банковской деятельности заключается в следующем:

1. Совершенствование институциональной базы международной банковской системы на основе законов, предусматривающих:

- ужесточение требований к системам страхования рисков по различным видам деятельности кредитных учреждений и степени взаимной согласованности этих систем внутри отдельного банка (стандарты Базельского Соглашения);

- определение специализированных кредитных организаций, четкое описание их критериев деятельности и функций, выработка жестких требований по совместимости различных ее видов (сберегательных, инвестиционных, инновационных, ипотечных и т.д.);

- создание саморегулируемых организаций по видам банковской деятельности с последующей передачей таким организациям части регулирующих функций от Центрального Банка;

2. Приоритетность развития национальных банков, включая государственную поддержку в информационном, технологическом, и методическом обеспечении, а также в исключительных случаях – прямую не персонифицированную защиту или финансовую поддержку всей системы;

- регулирование банковского аудита на законодательном уровне;

- введение форм учета и отчетности, банковских технологий, подходов к обеспечению безопасности, принятых в мировом банковском сообществе.

Деятельность Центрального банка Российской Федерации по регулированию международной деятельности российских банков должна быть реорганизована на следующих принципах:

- четкое выстраивание границ деятельности ЦБ РФ и, прежде всего, исключение его коммерческой деятельности;

- независимый статус ЦБ РФ должен из декларированного превратиться в реально обеспечивающий выполнение им его консолидирующей роли в защите интересов всех кредитных структур, в устойчивости банковской системы в целом;

- оптимизация структуры банковской системы и укрепление системообразующих ее элементов для устранения автономного функционирования двух уровней банковской системы – верхнего (ЦБ РФ) и нижнего (сеть коммерческих банков), определяющих нестабильность отношений между ними.

Развитая финансово-банковская система страны, в том числе и международная деятельность, может способствовать скорейшему устранению последствий мирового финансового кризиса, в том числе избежать ряда серьезных проблем за счет оперативного реагирования на изменяющиеся условия мировых финансовых рынков. Значительная диверсификация международной деятельности банковского института, наряду с высоким уровнем профессионализма в сфере международных операций, позволяет использовать возможность мировых финансовых рынков для минимизации рисков [5].

Характерным для современной международной банковской деятельности в современных условиях глобализации является противоречие, состоящее в ее неоднозначном влиянии на национальную экономику. Разрешение данного противоречия в пользу инновационной стратегии основано в значительном увеличении объемов международных банковских операций.

В течении длительного времени отечественные банки развивались неоднозначно под влиянием сложных и противоречивых трансформаций мировой и национальных экономик. Неотъемлемой их частью стали банки с участием иностранного капитала. Со времени появления в России первого иностранного банка прошло более 15 лет. В настоящее время на территории России функционируют более 200 кредитных организаций с участием иностранного капитала, в том числе 63 со 100%-ным его участием и более 20 – с участием более 50% когда иностранному капиталу принадлежит ключевая роль в принятии решений в банке.

Внедряясь на российский рынок банковских услуг, иностранные банки декларировали намерение стать универсальными банками, предоставляющими широкий спектр банковских операций. На российском рынке иностранные банки специализируются преимущественно для обслуживания

иностранным частнопредпринимательского капитала. Что привело их стать крупнейшими участниками межбанковского кредитного рынка. Что касается кредитования реального сектора экономики, то это направление их деятельности в России не развилось в должной степени.

На российском рынке иностранные банки стали игроками банковских слияний и поглощений. Сейчас ими полностью поглощены многие российские банки, такие как – «Росбанк», «ММБ», «Абсолют-банк» и т.д. Один из лидеров немецкого финансового рынка – Commerzbank – вошел в капитал Промсвязьбанка, а российская объединенная финансовая группа (UFG) вошла в состав крупнейшей в мире инвестиционно-банковской структуры Deutsche Bank. Она активно занимается трейдинговыми операциями, в том числе торговлей акциями, инструментами с фиксированной доходностью, деривативами и т.д. Кроме того, оказывает консультирование по слияниям и поглощениям, по привлечению финансирования, направленного на приобретение новых бизнесов и объектов.

Было бы экономически и логически необоснованным требовать от всех российских банков выхода на мировой рынок. Россия не пойдет по пути большинства стран Восточной Европы, где доля иностранного капитала в банковских системах достигает 80-90%.

Для укрепления российской банковской системы целесообразно обеспечить равные условия конкуренции как для иностранных, так и отечественных банков; стимулировать российские банки к трансформации в открытые акционерные общества и публичному размещению акций на фондовом рынке; допустить к долгосрочным финансовым ресурсам наиболее надежные банки, в том числе к пенсионным накоплениям и средствам Инвестиционного фонда РФ; стимулировать крупные российские компании, с помощью валютного и налогового регулирования, к увеличению заимствований у российских банков; а также установить предельный уровень участия иностранного капитала в активах и капитала российской банковской системы, не превышающий 30%.

Интернационализация российской банковской системы и повышение эффективности ее международной деятельности предполагает комплекс эффективных мер по совершенствованию механизма государственного регулирования, включающий международные расчеты, деятельность по привлечению средств, разнообразные международные некредитные операции [3].

В завершении можно сказать, что к определению путей повышения эффективности международной банковской деятельности российских банков можно отнести – стимулирование государством концентрации банковского капитала не повсеместно, а «точечно», прежде всего в системообразующих банках, включая и транснациональные; создание специального органа, следящего за процедурами слияния и поглощения банков-участников международной банковской деятельности; создание дополнительных налогово-финансовых стимулов и оказания коммерческим банкам методической и

консультационной помощи для проведения международной банковской деятельности; а также совершенствование законодательно-нормативной базы международной банковской деятельности. Таким образом будут созданы финансовые условия перехода страны к устойчивому экономическому развитию инновационного типа.

Список литературы

1. Бабурина Н.А. Международный банковский бизнес. Учебное пособие. - Изд. Тюменского госуд. университета, 2008. - 168 с.
2. Банковские операции. Учебник / Н.Н. Мартыненко и др. - М.: Юрайт, 2015. - 624 с.
3. Булатов А.С. Мировая экономика: Учебник / Под ред. проф. А.С. Булатова — М. - 2005 — 734 с. 2005
4. Жарковская, Е.П. Банковское дело: Учебник. 9-е изд., перераб. Жарковская Е.П. / Е.П. Жарковская. - Москва: 2015. - 573 с.
5. Симановский Ю.А. Перспективы банковского регулирования: отдельные аспекты // Деньги и кредит. – 2009. – №7. – С. 23-25.

**РАЗРАБОТКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ ОРГАНАМИ
ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ О КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА С УЧЕТОМ
РЕАЛИЗАЦИИ ИНДИКАТИВНОГО ПОДХОДА**

Непочатых Ольга Юрьевна,

*Курский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации, г. Курск, Россия
(e-mail: holga1306@yandex.ru)*

В данной статье раскрывается преимущество модели индикативного управления. Представлена схема принятия управленческого решения органами государственного управления о корректировке мер социально-экономического характера с учетом реализации индикативного подхода

Ключевые слова: политика, инструменты государственной политики, социально-экономическая политика, индикативное управление, социально-экономическая система

Государство через инструменты регулирования должно контролировать целевой характер использования высвобождаемых средств налогоплательщиков для решения задачи инвестирования в определенную стратегически важную сферу, определяемую индикаторами.[3,4,5]

Курская область, находясь в центре России на Восточно-Европейской равнине, является территорией с благоприятными условиями для жизни населения, а климатические условия позволяют говорить о высоком агропромышленном потенциале. Валовый региональный продукт Курской области на протяжении ряда лет имеет стабильную структуру(рисунок 1).

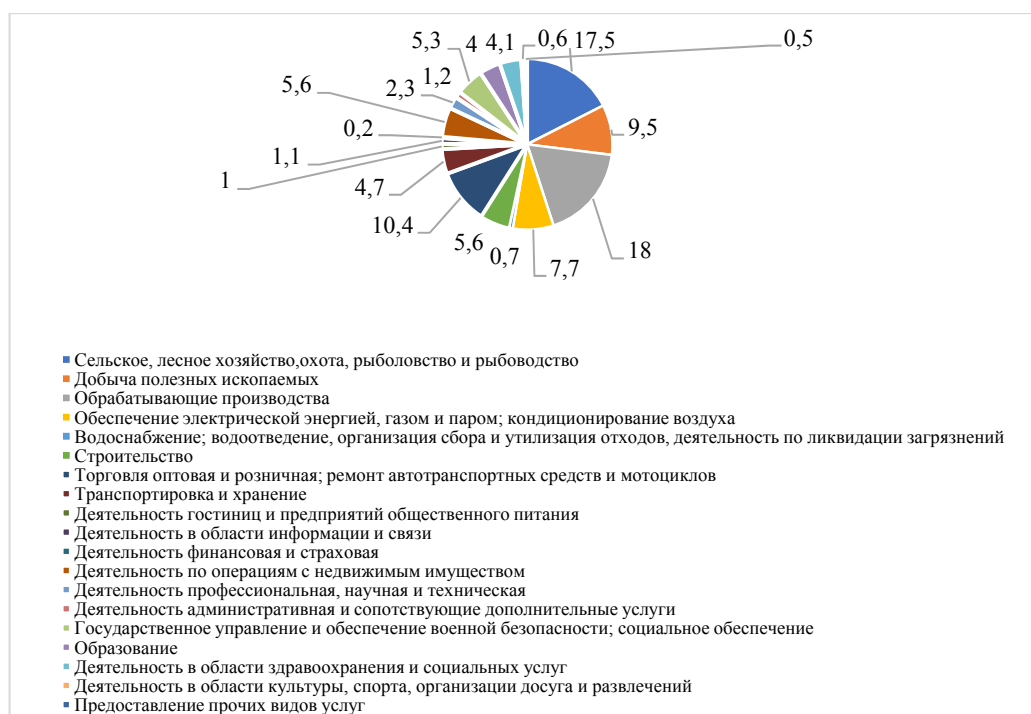


Рисунок 1 – Структура валового регионального продукта Курской области по видам экономической деятельности, 2018 г, %

Многоотраслевой хозяйственный комплекс включает в себя около 350 крупных и средних предприятий. Курскую область можно назвать регионом с ориентацией в сельское хозяйство (18% - обрабатывающие производства, 17,5% - сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство). Особую значимость для территориального образования имеет торговля – 10,4 %. [1]

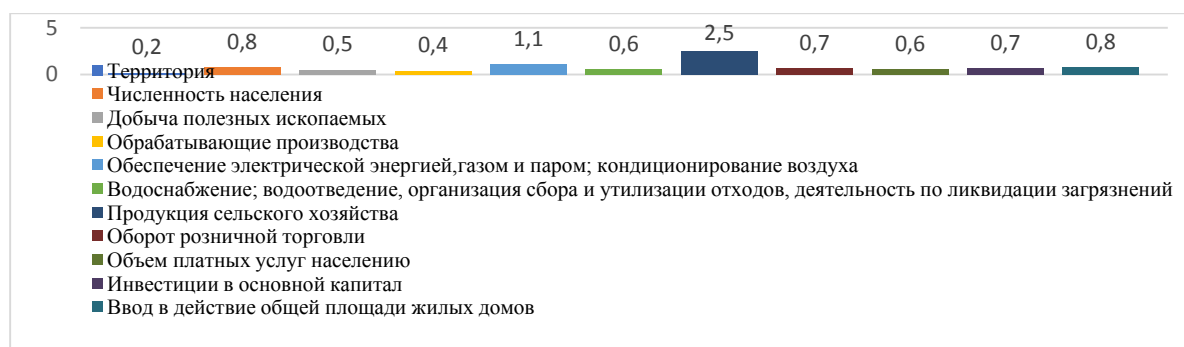


Рисунок 2 – Удельный вес Курской области в общероссийских основных социально-экономических показателях, 2018 г., %

Ранее проводившиеся независимые сторонние исследования показали, что сложившаяся отраслевая структура Курской области нерациональна и не отвечает потенциальным возможностям региона, т. е. не может обеспечить устойчивое региональное стратегическое развитие. Однако не может считаться конкурентоспособной экономика, опирающаяся лишь на некоторые виды экономической деятельности. Необходимо равномерное разви-

тие всех отраслей народного хозяйства.[2]

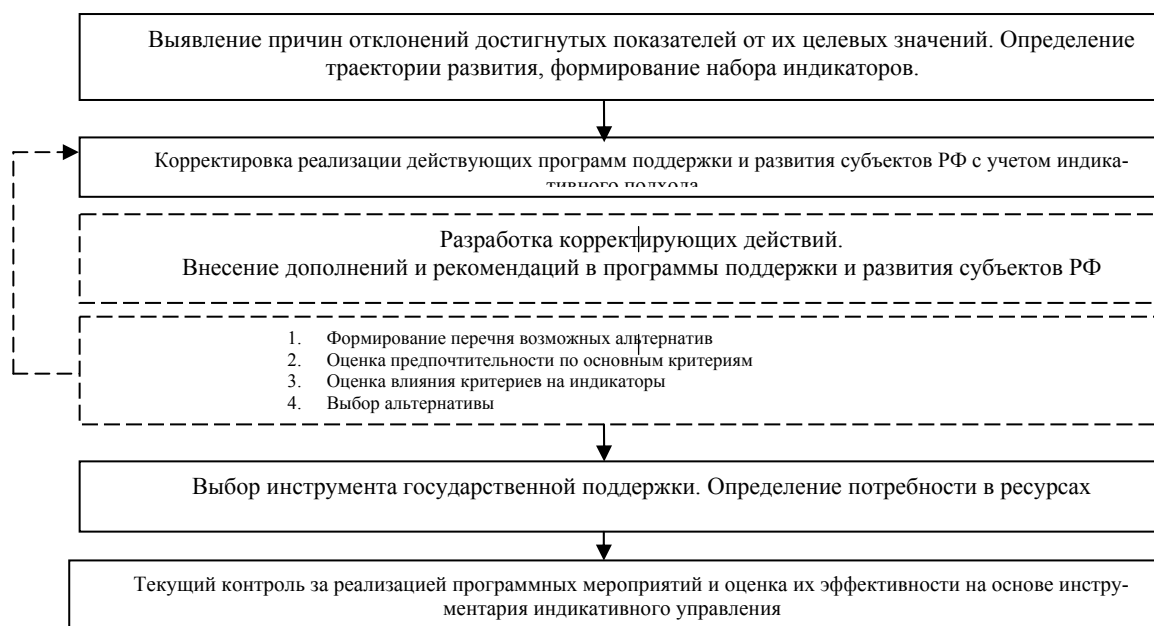


Рисунок 3 – Схема разработки управленческого решения органами государственного управления о корректировке мер социально-экономического характера с учетом реализации индикативного подхода

Предложенные модели могут использоваться в качестве имитационного инструментария, позволяющего руководству территории и государства анализировать различные сценарии при различных первоначальных постановках и возможных вариантах мероприятий и управленческих решений.

Список литературы

1. Бодрунов С.Д. Совершенствование экономической политики региона на основе выявления индикаторов развития/Бодрунов С.Д., Вертакова Ю.В., Непочатых О.Ю.//Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2019. Т. 46. № 4. С. 589-599.
2. Вертакова Ю.В. Государственная политика стратегического развития территорий/Вертакова Ю.В., Якушкина Т.А.//Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2014. № 4. С. 209-218.
3. Курбанов А.Х. Инкорпорирование инструментария стратегического и индикативного планирования в практику реализации государственной экономической политики/Курбанов А.Х., Плотников В.А.//Вестник Забайкальского государственного университета. 2017. Т. 23. № 7. С. 145-153.
4. Плотников В.А. Государственная бюджетная политика в условиях кризиса: региональный аспект/Плотников В.А., Федотова Г.В.//Управленческое консультирование. 2015. № 4 (76). С. 59-69.
5. Фёдорова Г. М. Формы и методы государственного регулирования //Экономическая среда. – 2014. – №. 4. – С. 70-73.

МАРКЕТИНГ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19: ИЗМЕНЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Ноздрева Ирина Евгеньевна, канд. экон. наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Смоленский филиал), г. Смоленск, Россия (nire@mail.ru)

Котельников Александр Владимирович, аспирант
Смоленский государственный университет, г. Смоленск, Россия
(sashakotelnikow@gmail.com)

В статье рассмотрено влияние пандемии COVID-19 на маркетинговые стратегии бизнес сектора. Выделены три стратегии, которых придерживались компании в период карантинных мероприятий. Прогнозируются ключевые изменения в поведении покупателей после снятия ограничительных мер, связанных с пандемией COVID-19.

Ключевые слова: маркетинг, интернет-маркетинг, маркетинговая стратегия, потребитель, поведение потребителя, пандемия, COVID-19.

Пандемия коронавируса в мире серьезно повлияла на все отрасли экономики. Предприятия, которые до пандемии считались успешными, сегодня находятся на грани банкротства, а объявленные в мире карантинные мероприятия серьезно ударили по бизнесу в офлайн среде. Миллионы людей лишились привычного образа жизни и были вынуждены изменить свои ежедневные привычки. По результатам Национального индекса тревожностей в России коронавирус стал главной фобией граждан в начале 2020 года [2]. В данном исследовании отмечается, что пандемия COVID-19 затронула и другие страхи россиян, а именно экономические последствия пандемии (страх гиперинфляции, дефицита товаров, безработицы), изменения рутинной практики из-за объявленного карантина.

Безусловно, в реалиях пандемии организации изменили и маркетинговую стратегию. Работающие ранее методы стали неэффективными. Бизнес в России был вынужден оперативно перестраивать свои планы по продвижению продукта. Можно выделить три стратегии, по которым пошли российские торговые организации:

1. Полностью прекратили маркетинговые мероприятия и пребывали в стагнации в период карантина.

2. Перевели высвободившийся маркетинговый бюджет для реализации стратегии интернет-маркетинга и поддерживали интерес потребителей во время карантинных мероприятий, чтобы после снятия ограничений быстро вернуть покупателей в офлайн точки.

3. Закрыли офлайн-точки и перевели бизнес в онлайн.

Практика показала, что сокращать маркетинговый бюджет и, тем более, останавливать рекламу и маркетинговое продвижение в период пандемии губительно, так как потребители очень быстро переходят к конкурентам, которые смогли использовать кризис в своих интересах и привлекли новых

потребителей. В целом в стране (и в мире) сложилась уникальная ситуация, когда люди были вынуждены отойти от привычного образа жизни. Огромный поток потребителей, дезориентированных и находящихся в поиске товаров, которые привыкли потреблять в обычное время, вышли в сеть Интернет, как единственную площадку для покупок товаров не первой необходимости в условиях карантина. Сложилась парадоксальная ситуация, в которой стоимость привлечения нового клиента организациям, имеющим серьезные ресурсы в сети интернет, стала значительно ниже, чем прежде. В это же время удержание лояльного клиента стало сложной и дорогостоящей задачей для брендов, которые были слабо представлены в сети Интернет и только начинали свой путь в интернет-маркетинге.

В ходе реализации стратегий интернет-маркетинга ряд компаний смогли на ранних стадиях пандемии повысить лояльность к бренду и привлечь дополнительный поток клиентов, проведя оригинальные маркетинговые акции. Так, например, авиакомпания S7 запустила акцию «Летайте дома», где за каждый день, проведенный дома в режиме самоизоляции, начисляли по 100 бонусных миль. Компания Oriflame в Стокгольме на три месяца передала ученым медицинское оборудование, позволяющее исследовать лямбда-вирусы ДНК, в лабораторию «Наука для жизни». Портал DocDoc (экосистема Сбербанка) запустил сервис поддержки старшего поколения, в котором пожилые люди получили возможность организовать доставку продуктов и лекарств, связаться с медицинскими работниками и научиться пользоваться полезными цифровыми сервисами. Онлайн-кинотеатры, театры, музеи запустили онлайн концерты, спектакли, выставки. Все эти акции вызвали огромный резонанс, а фокусировка огромного количества аудитории на коронавирусе позволила создать условия для позитивного позиционирования.

Кризис, возникший в пандемию, придал значительное ускорение интернет-торговле. Так, в первой половине 2020 года доля интернет-торговли в общей доле российского ритейла превысила 10% (для сравнения в 2019 году доля составляла 6%). По данным Ассоциации компаний интернет-торговли, рынок онлайн продаж в России за первое полугодие 2020 г. составил 1,654 трлн. рублей, что составляет 81,4% от оборота прошлого года [1]. Данные показывают, что предприятия, выбравшие первую стратегию (остановка маркетинговых мероприятий и ожидание благоприятных условий) серьезно уступили свои позиции тем, кто двигался по второму и третьему пути и смог добиться лояльности новых клиентов. Компаниям необходимо понимать, что рынок уже не вернется в докризисное положение. Покупатели за время пандемии изучили плюсы приобретения товаров в интернет-магазинах и маркетплейсах, которые, в свою очередь, успели проанализировать данные и подстроиться под требования возросшего количества покупателей. В России коронавирус способствовал быстрому снятию психологических барьеров у покупателей по отношению к приобретению товаров в сети Интернет. На наших глазах были созданы новые

формы доставки, разработаны уникальные формы интернет-шопинга в один клик. Потребители смогли оценить интернет-торговлю не только с точки зрения удобства, но и с точки зрения безопасности, когда самым удобным магазином для большинства людей стал не торговый зал, а смартфон в руках.

Цифровой маркетинг стал эффективным (и зачастую единственно возможным) инструментом для крупных, средних и малых компаний. В условиях постепенного снятия ограничений маркетологам важно выделить ряд тенденций, которые будут оказывать значительное влияние на маркетинговые стратегии компаний. Не претендуя на полноту, выделим ряд из них.

1. Коронавирусный кризис изменит сознание покупателей: приобретение товаров через интернет станет удобной альтернативой походу в магазин.

2. Покупатель будет ожидать социальной ответственности от организации, а также гарантии собственной безопасности (удобная и безопасная доставка, оплата и др.).

3. К тратам большинство покупателей будут относиться экономнее. По исследованию BCG о потребительских настроениях в связи с COVID-19 россияне планируют сократить расходы на гостиницы, путешествия, развлечения, рестораны, обувь [3].

4. Онлайн обучение станет современной альтернативой традиционным формам получения образования. Пандемия COVID-19 изменила сознание потребителей – самообразование и саморазвитие укрепляют свои позиции в трендах 2020 года.

Список литературы

1. Исследование BCG и “Ромир”: новая реальность российского потребительского рынка на фоне пандемии COVID-19 и прогноз URL: <https://romir.ru/studies/issledovanie-bcg-i-romir-novaya-realnost-rossiyskogo-potrebitelskogo-rynka-na-fone-pandemii-covid-19-i-prognoz> (дата обращения: 30.09.2020).

2. Исследование: заражение коронавирусом стало главной фобией россиян в I квартале 2020 года. URL <https://tass.ru/obschestvo/8123047> (дата обращения: 29.09.2020).

3. На ближайшие полгода россияне забудут о тратах URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2020/04/22/828744-zabudut-tratah> (дата обращения: 29.09.2020).

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И КОНТРОЛЬ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Носова Ольга Олеговна, магистрант,

Курский филиал Финуниверситета при Правительстве РФ

Научный руководитель:

Федорченко Татьяна Анатольевна, к.э.н., доцент

Курский филиал Финуниверситета при Правительстве РФ

В публикации обосновываются основные аспекты актуальности постановки комплексного и достоверного учета доходов и расходов по итогам хозяйственно-экономической деятельности субъекта. Автором рассматривается роль системы внутреннего контроля в построении качественного механизма учета доходов и расходов, а также делается вывод о необходимости постоянного совершенствования системы внутреннего контроля на данном участке проведения учетных работ.

Ключевые слова: доходы, расходы, бухгалтерский учет, налоговый учет, контроль, контрольные процедуры.

Введение. Выполнение аналитических работ по данной тематике позволяет сделать вывод о значительном уровне ее разработанности в трудах разного рода специалистов в области бухгалтерского учета и анализа. Многие авторы в своих публикациях уделяют значительное внимание рассмотрению вопросов организации учета доходов и расходов, так как от достоверности и комплексности данного процесса во многом зависит и эффективность всей хозяйственно-экономической деятельности. Отмеченное обстоятельство позволяет сделать вывод о высокой актуальности темы исследования. Основной целью любой коммерческой структуры является получение прибыли. В этой связи менеджмент и руководство хозяйствующего субъекта должны постоянно получать достоверную информацию о величине и динамике финансового результата.

Цель выполнения данной работы заключается в рассмотрении теоретических аспектов учета и контроля доходов и расходов в деятельности предприятия. Достижение поставленной цели происходит в результате решения следующего перечня задач:

- обосновать целевую значимость и актуальность учета доходов и расходов для управленческого механизма предприятия;
- выявить роль системы внутреннего контроля в формировании достоверной информации о величине доходов и расходов;
- представить элементы системы внутреннего контроля предприятия.

Основная часть. Ключевым источником информации о динамике и величине прибыли по итогам определенного периода являются данные бухгалтерской финансовой отчетности. Формирование показателей бухгалтерской финансовой отчетности предприятия происходит на основе информации, содержащейся в учетной системе предприятия. Таким образом, акту-

альная информация о величине финансового результата, раскрываемая в учетной системе и формах бухгалтерской финансовой отчетности хозяйствующего субъекта служит основной для принятия управленческих решений в коммерческой деятельности [4, с.223].

Отмеченная авторская позиция находит свое подтверждение в материалах научных статей широкого спектра авторов, в том числе в публикации Я.М. Безугловой [3, с.42]. На основе обобщения результатов научного исследования отмеченного автора можно сделать вывод о том, что получение доходов является основной всей коммерческой деятельности, так как направлено на формирование прибыли и обеспечение жизнедеятельности организации в целом. Доходы от обычных видов деятельности занимают наибольший удельный вес в общей структуре доходов хозяйствующего субъекта. В этой связи и постановка их учета имеет первоочередное значение. Особую важность также имеет и организация учета расходов от обычных видов деятельности. Данный объект учета имеет ключевое влияние на формирование финансового результата. С точки зрения налогового учета отражение информации о величине доходов и расходов от обычной деятельности в налоговых регистрах служит основой для составления декларации по налогу на прибыль.

Таким нельзя обойти стороной и научную позицию по данному вопросу, высказанную Н.Н. Кулаковой [4, с.35], которая делает вывод о том, что формирование доходов происходит в деятельности любой коммерческой организации. Информация о величине и динамике расходов имеет существенное значение для заинтересованных сторон. В первую очередь руководство предприятия проявляет интерес к величине и динамике доходов для обоснования эффективности хозяйственно-экономической деятельности. Ряд внешних пользователей, среди которых в первую очередь следует выделить налоговые органы, также анализирует динамику и величину доходов предприятия. Аналогичные выводы можно сделать и о расходах предприятия. Трактовка сущности доходов и расходов организации представлена в нормативно-правовой базе ведения учетного процесса хозяйствующего субъекта [1], [2].

Значимость учета доходов и расходов в деятельности предприятия требует проведения постоянного мониторинга за их величиной. Эффективная организация мониторинга за величиной доходов и расходов хозяйствующего субъекта представляется возможной только в рамках функционирования системы внутреннего контроля организации. Система внутреннего контроля хозяйствующего субъекта включает пять основных элементов, представленных на рисунке 1.

На наш взгляд, необходимо расширить перечень элементов системы внутреннего контроля за счет включения в него процедур оценки рисков. При исследовании рисков функционирования системы внутреннего контроля необходимо максимально учесть все возможные риски при проведении данных процедур, начиная от риска мошенничества и заканчивая рис-

ком ошибок выборки и репрезентативности. По мнению данных авторов, в условиях вариативности воздействия внешней среды именно управление рисками является одной из ключевых функций системы внутреннего контроля.

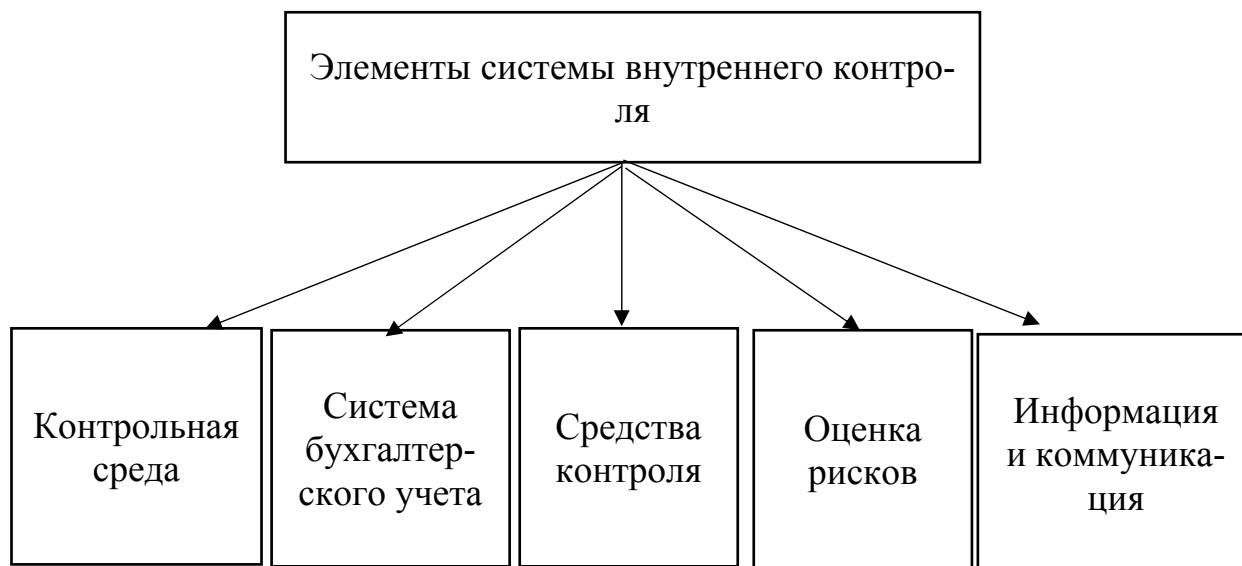


Рисунок 1 – Элементы системы внутреннего контроля

Заключение. Наличие грамотно выстроенной системы внутреннего контроля является важным инструментом повышения результативности функционирования предприятия. Для повышения эффективности функционирования системы внутреннего контроля необходимо регулярно проводить ее оценку с целью выявления резервов в данной области управления. Кроме того, в условиях вариативности воздействия внешней среды именно управление рисками является одной из ключевых функций системы внутреннего контроля. Таким образом, можно сделать вывод о том, что организация комплексной системы внутреннего контроля в деятельности предприятия способствует формированию достоверной информации о величине и динамике его доходов и расходов в отчетности. Решение данной задачи представляется возможным только при систематическом проведении процедур внутреннего контроля. Результаты контрольных процедур должны стать основаниями для выработки резервов в области повышения достоверности и качества учетных процессов на предприятии.

Список литературы

1. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99) (в ред. Приказа Минфина РФ от 27.04.2012 №55н) // СПС «КонсультантПлюс». - [электронный ресурс]. – режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/1f46b0f67e50a18030cbc85dd5e34849b2bf2449/ (дата обращения 30.09.2020)
2. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99) (в ред. Приказа Минфина РФ от 27.04.2012 №55н) // СПС «КонсультантПлюс». - [электронный ресурс]. – режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/0463b359311dddb34a4b799a3a5c57ed0e8098ec/ (дата обращения 30.09.2020)

3. Безуглова Я.М. Особенности бухгалтерского и налогового учета финансовых результатов [Текст] / Я.М. Безуглова, О.В. Святова // Региональный вестник. - 2019. - №3 (18). - С.42-43

4. Галдина Д.А. Учет доходов и расходов на предприятии [Текст] / Д.А. Галдина // Синергия Наук. - 2019. - №36. - С.223-227

РИСК – МЕНЕДЖМЕНТ В УПРАВЛЕНИИ

Орлова Д.В., студент

(e-mail: dasha484@yandex.ru)

Татаренко Л.Ю., старший преподаватель кафедры Управления

Липецкий государственный педагогический университет

им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, г. Липецк, Россия

(e-mail: selezneva-lyudmila@list.ru)

В статье рассматривается классификация рисков в менеджменте, определяются плюсы использования риск-менеджмента в организациях, дается понятие «система управления рисками» и определение её роли в системе менеджмента.

Ключевые слова: риск-менеджмент, система управления рисками, менеджмент организации, бизнес стратегии.

Риск - менеджмент в России стал зарождаться в начале 2000-х годов. Сама по себе эта наука является молодой, но очень важна и перспективна. Многие учебные заведения выдвигают риск-менеджмент как одно из направлений подготовки. А компании и фирмы открывают целые отделы по управлению рисками.

Сейчас вопросы управления рисками внесены в международные стандарты. Исходя из них, можно сделать вывод, что риски в экономике можно рассматривать с двух сторон:

1) риск – это событие, которое в случае своей реализации окажет негативное влияние на деятельность организации;

2) риск – это комбинация вероятности событий и их последствий.

Определение риска в данных случаях рассматривается с позиции теории вероятности. Более конкретная классификация и систематизация рисков происходит при определении конкретных целей в процессе управления рисками.

Общая классификация рисков происходит по их признакам (рис. 1).



Рисунок 1 - Классификация рисков

При организации целостной системы управления рисками (СУР) основными базисами являются цели и задачи организации, действующие правовые ограничения и уровень квалификации и опыта сотрудников, контролирующих процессы управления рисками.



Рисунок 2 - Этапы формирования СУР предприятия

Для оценки результата системы управления рисками директором или топ-менеджером проводится проверка и формируется заключение об эффективности системы.

Эффективная система управления рисками позволяет организации минимизировать негативное последствие факторов неопределенности, воздействующих на организацию. А также избежать еще не определенных рисков и снижение их последствий для бизнеса.

После того, как вероятность наступления риска оценена, как и возможные потери, каждая организация выбирает свою стратегию комплексной защиты – в виде СУР.

Концепции стратегий системы управления рисками на предприятии многообразны, но среди них выделяются две основные и наиболее распространенные:

- 1) статическая (или традиционная стратегия);

2) динамическая стратегия.

В рамках статической стратегии все мероприятия и концепции по нивелированию и предотвращению эффекта от рисков остаются неизменными после принятия управленческого решения.

Другими словами, строится определенная система управления рисками, которая применяется ко всем рискам без особой классификации после решения руководителя. В настоящее время традиционная стратегия применяется в финансовой сфере и на небольших предприятиях с достаточно простой системой управления, структурой капитала и деятельностью. Несомненным плюсом этой стратегии является стабильность в делах, когда закладываются нормы прибыли и не происходит скачкообразных изменений. Однако, другой стороной этого подхода является стагнация.

Суть динамической стратегии риск-менеджмента строится на ответе на вопрос: «Насколько полно мы используем имеющиеся возможности и учитываем риски, чтобы обеспечить постоянное развитие?».

Стратегия предполагает оценку риска, относительно эффекта, который фирма может получить в виде дополнительной прибыли. Если соотношение вероятностей удовлетворяет владельца или топ — менеджера, то он идет на сознательный риск. Динамическая стратегия более полно отвечает современным тенденциям по развитию компании и обеспечению постоянного роста. Но, в ней существуют свои «подводные камни» в виде недооценки рисков, в следствии чего могут быть большие потери вплоть до фатальных для компании последствий.

Учитывая все плюсы и минусы обеих стратегий наилучшим вариантом будет использование сразу двух подходов - учитывать риски и оценивать их последствия, но в то же время разумно рисковать – то есть использовать потенциал возможностей с большей рискованной составляющей, но и с большими ставками получения прибыли.

Список литературы

1. Измалкова И.В., Леонтьев Е.Д. Кластеризация как инструмент диверсификации рисков в организациях. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2018. Т. 8. № 4 (29). С. 172-178.
2. Каранина Е.В. Управление рисками: механизмы, инструменты, профессиональные стандарты : [16+] / Е.В. Каранина. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 257 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576521> (дата обращения: 21.07.2020).
3. Селезнева Л.Ю. Кооперация как исторически сложившаяся форма предпринимательской деятельности// Экономика и предпринимательство. №9-1 (86), 2017 - С. 439-443
4. Сахарова Ю.В., Крыжановская О.А., Татаренко Л.Ю. Эффективность и результативность менеджмента: теоретико-компаративный аспект// Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы. Сборник статей XVIII Международной научно-практической конференции, 2019 – С. 311 - 315

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**Пак Виктория Васильевна**, студент

(e-mail: victoriapak@list.ru)

Научный руководитель: **Неуструева Анастасия Сергеевна**

старший преподаватель кафедры экономики и финансов

(e-mail: aneustrueva@gmail.com)

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, г. Санкт-Петербург, Россия

В данной статье проанализированы ключевые показатели, характеризующие развитие сельского хозяйства Краснодарского края. Рассмотрена динамика производства и реализации сельхозпродукции по отраслям на территории региона; изучена структура и динамика посевных площадей под основные возделываемые культуры сельхозпредприятиями Краснодарского края. На основе проведенного исследования сделаны обобщающие выводы.

Ключевые слова: Краснодарский край, региональная экономика, развитие сельского хозяйства, продукция сельского хозяйства, растениеводство, животноводство

Агропромышленный комплекс является одним из наиболее приоритетных направлений национальной экономики, который положительно влияет на стабильный рост территорий с низким уровнем промышленности и инфраструктурного развития. Сельское хозяйство – одна из отраслей экономики страны, активно поддерживаемая государством [1].

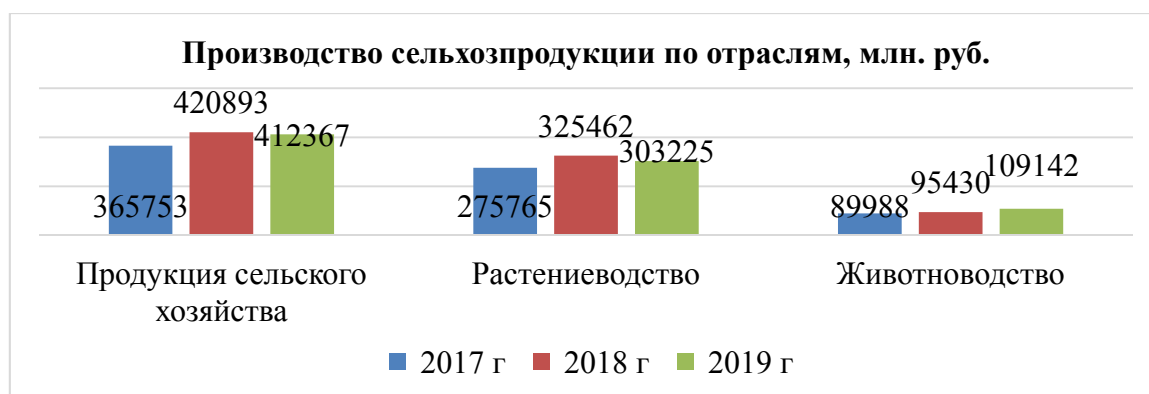


Рисунок 1 – Производство сельхозпродукции по отраслям на территории Краснодарского края, млн. руб. [4]

В настоящее время Краснодарский край является крупнейшим регионом России, который производит сельскохозяйственную продукцию, данный факт подтвержден ростом социально-экономических показателей региона [2]. На протяжении 2017-2019 гг. изготовление сельскохозяйственных товаров имеет положительную динамику (рисунок 1): изготовление товаров, относящихся к отрасли растениеводства, в 2019 г. увеличилось на 10,0%

или 27460 млн. руб. относительно 2017 г., то есть сумма изготовленных товаров в 2019 году составила 303225 млн. руб.; сумма изготовленных товаров, в области животноводства, в 2019 г. составило 109142 млн. руб., что на 21,3% выше, чем в 2017 году [3].

Далее была проанализирована структура и динамика площадей под посевы под основные возделываемые культуры сельскохозяйственными организациями Краснодарского края. Отметим, что в 2019 г. под площадь, предназначенную для посева озимых зерновых, было выделено 42% от общей посевной площади, составив 1542 тыс. га, то есть на 62 тыс. га меньше по сравнению с 2017 годом.

На яровые зерновые было выделено 25% посевной площади, то есть 919 тыс. га. Это на 8,9% больше относительно 2017 г. Наименьшая доля, 128 тыс. га, отведена на картофель и овощебахчевые. В 2019 г. в Краснодарском крае на посев озимых культур было выделено 1548 тыс. га. Условия перезимовки озимых культур урожая текущего года сложились благоприятно. В целом по краю данные культуры находятся в хорошем состоянии.

Динамика урожайности сельскохозяйственных культур на территории Краснодарского края положительная. Следует отметить, что при возделывании ячменя озимого уменьшилась урожайность на 3,2%, составив 57,6 ц/га. Помимо этого, наблюдается сокращение урожайности кукурузы на зерно относительно 2016 года в 2018 году он был равен 50,4 ц/га, что на 5,8% меньше данных базового года. Существенное снижение урожайности было замечено при возделывании просо, уменьшившись на 12,6%. Увеличение урожайности произошло за счет воздействия абиотических факторов, таких как свет, тепло, режим питания минеральными веществами, влага. Данные факторы легко контролируются, но только некоторые из них возможно регулировать агротехническими приемами в полевых условиях.

Согласно данным по сбору сельскохозяйственных культур сельхозпредприятий Краснодарского края, выявлено, валовый сбор с/х продукции по зернобобовым и зерновым культурам был равен 14108 тыс. тонн, что на 2,9% больше, чем в 2017 г. Валовой сбор сахарной свеклы в 2019 г. по сравнению с 2017 г. увеличился на 38,8%, составив 1459 тыс. тонн. Также в 2019 г. сбор масленичных культур был равен 1459 тыс. тонн, то есть на 7,6% больше чем в 2017 г. Таким образом, валовой сбор за анализируемый период имеет положительную тенденцию, достигнутую за счет экстенсивного способа, то есть увеличения посевных площадей.

Далее рассмотрим состояние отрасли животноводства края. На рисунке 2 представлена динамика поголовья скота в с/х предприятиях.

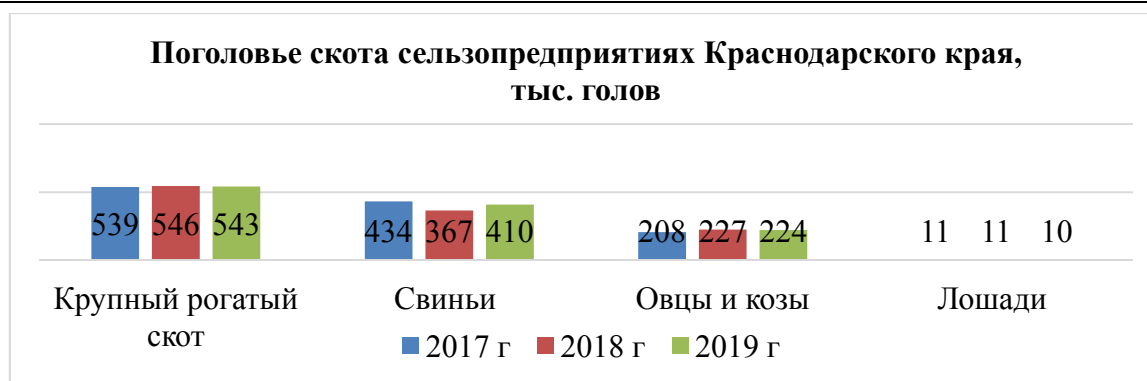


Рисунок 2 – Поголовье скота сельхозпредприятиях Краснодарского края, тыс. голов [4, 5]

Численность коров уменьшилась на 3 тыс., составив 213 тыс. голов. В 2019 г. также уменьшилось на 24 тыс. голов поголовье свиней. Незначительно возросло поголовье крупного рогатого скота, а именно на 0,7%, в результате чего численность составила 543 тыс. голов. Данную динамику можно обосновать санитарно-эпидемиологическим состоянием взращивания животных и долгим сроком окупаемости их производства.

На рисунке 3 отображена динамика изготовления основной продукции животноводства в Краснодарском крае.



Рисунок 3 – Динамика производства основной продукции животноводства в Краснодарском крае [4, 5]

Несмотря на сокращение численности коров, производство молока возросло на 2,51%, это обусловлено улучшенными условиями содержания животных и их кормовой базы. За счет увеличения численности кур-несушек производство яиц выросло на 72 млн. штук или на 8,18%. Также в 2019 г. было изготовлено шерсти на 39 тонн больше, чем в 2017 г. Количество произведенного меда в 2019 г. уменьшилось на 0,05%, чем в 2017 г. Таким образом, в 2019 г. было произведено только 4026 тонн меда.

Рассмотрим продуктивность скота и птицы по всем категориям хозяйств Краснодарского края в период 2017- 2019 гг. Продуктивность 1 головы

крупного рогатого скота в 2019 году увеличилась на 3,3%, при этом выход мяса составил 217 кг. Продуктивность 1 свиньи в среднем составила 200 кг, при этом данный показатель сократился на 30 кг или 13% относительно 2017 года. Надой молока на 1 коров в отчетном году составил 6611 кг, что на 364 кг или 5,8% больше базисного года. Среднегодовой настриг шерсти с 1 овцы не изменялся в течении исследуемого периода, и составил 1,8 кг.

На основании данных официальной статистики, наблюдается положительная динамика по всем основным видам реализации с/х продукции. В 2019 г. было: изготовлено на 3,5% больше зерновых и зернобобовых культур, чем в 2017 г.; подсолнечника было реализовано 936 тыс. тонн; реализовано молока и молочной продукции на 42%, составив 1150 тыс. тонн; реализовано птицы и скота на 0,7% больше чем в 2017 г.

В таблице 1 представлена степень товарности основных видов с/х продукции.

Таблица 1 – Динамика уровня товарности основных видов сельхозпродукции Краснодарского края, % [4]

Наименование	2017г.	2018г.	2019г.	Абсолютное отклонение 2019 г от 2017 г (+,-) п.п.
Зерно злаковых и бобовых культур	86,4	85,7	85,86	-0,54
Семена подсолнечника	84,2	89,3	89,4	5,2
Скот и птица (в живом весе)	118,7	114,7	114,7	-4
Молоко и молочные продукты	61,6	83,3	83,4	21,8
Яйца, млн. штук	73,7	71,2	71,4	-2,3
Шерсть (в физическом весе), тонн	32,6	31,5	31,5	-1,1
Мед пчелиный, тонн	56,9	59,1	59,1	2,2

Анализируя данные, представленные в таблице 1, выявлено, что 85,9% от произведенного объема зернобобовых и зерновых культур в 2019 г. было реализовано. Данный показатель на 0,54 меньше аналогичного показателя 2017 года. Уровень товарности характеризуется как высокий. Можно сделать вывод, что на откорм животных пришлось 14,3% от валового сбора данных видов культур. Уровень товарности птицы и скота за 2017-2019 гг. был больше 100%, это связано с периодом роста животных. В 2019 г. было реализовано молочной продукции и молока 83,3% от общего надоя молока. Причем 16,7% пришлось на выпойку телят, а также некоторая часть продукции не соответствовала стандартам качества и была утилизирована.

Список литературы

1. Оборин Матвей Сергеевич, Черникова Светлана Александровна Влияние сельского хозяйства на социально-экономическое развитие региона // Вестник ЗабГУ. 2018. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-selskogo-hozyaystva-na-sotsialno-ekonomicheskoe-razvitiye-regiona> (дата обращения: 02.10.2020).

2. Паршуков Д.В., Ходос Д.В., Шапорова З.Е. Анализ развития отраслей сельского хозяйства и продовольственного рынка Красноярского края // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2017. №1 (5). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-razvitiya-otrasley-selskogo-hozyaystva-i-prodovolstvennogo-rynka-krasnoyarskogo-kрая> (дата обращения: 03.10.2020).

3. Топ-11 регионов произвели 30% зерна в стране RETAIL [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/rating/news/26096-top-11-regionov-proizveli-30-zerna-v-strane/>

4. Федеральная служба государственной статистики RETAIL [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

5. Федеральная служба государственной статистики по Краснодарскому краю и республике Адыгея RETAIL [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://krstdstat.gks.ru/agriculture_ra

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ В РОССИИ И Г. КАМЕНСК-ШАХТИНСКИЙ

Пак Виктория Васильевна, студент

(e-mail: victoriapak@list.ru)

Научный руководитель: Петренко Юлия Вячеславовна

доцент кафедры экономики и финансов

(e-mail: petrenko.j.v@gmail.com)

Санкт-Петербургский государственный университет

промышленных технологий и дизайна, г. Санкт-Петербург, Россия

В статье была выявлена положительная динамика количества абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет. Автором проанализированы темпы роста объем услуг связи в России, а также проведено маркетинговое исследование деятельности основных конкурентов компаний провайдеров, представленных на рынке телекоммуникационных услуг Ростовской области, в частности в городе Каменск-Шахтинский.

Ключевые слова: телекоммуникационные услуги, широкополосный доступ, Интернет, услуги связи, анализ рынка, Ростовская область, компании провайдеры

В условиях цифровой экономики очень важно способствовать развитию инфраструктуры цифровой среды, так как именно она является ключевым фактором цифрового развития, которое предоставляет беспрепятственное «движение» неограниченного объема данных, внедрение сквозных цифровых платформ и технологий.

В 2019 году объем российского рынка телекоммуникационных услуг достиг 1,73 трлн. рублей, что на 2,1 % выше, чем в 2018 году. Эволюция

телекоммуникационного рынка и трансформация потребительского спроса обусловили изменения в структуре и динамике доходов отрасли. Сегмент мобильной связи стал медленнее расти из-за острой конкуренции и запуска безлимитных тарифов. Но это не повлияло на величину среднемесячной выручки в расчете на одного сотового абонента, которая выросла на 2,6%. В 2019 году проникновение широкополосного доступа в интернет в России достигло 60%. Абонентская база приросла на 1,4% во многом благодаря подключениям в новостройках. Однако от фиксированной телефонной связи отказалось 2,2 млн. абонентов и доходы от нее сократились на 8,9% [1].

Динамика изменения количества абонентов широкополосного доступа к сети Интернет с 2012-2018 гг. представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Количество абонентов широкополосного доступа к сети Интернет по годам, млн. ед. [2]

Анализируя представленные на рисунке 1 данные стоит отметить, что число пользователей мобильного ШПД преобладает среди общего количества абонентов широкополосного доступа к интернету. За 2018 год число абонентов фиксированного и мобильного ШПД увеличилось на 2,9% и 6% соответственно. Среднегодовой темп прироста количества абонентов мобильного ШПД за 2012–2018 гг. – 8,8%. Соответствующие значения для фиксированного широкополосного доступа – 7,5%.

Несмотря на глобальную тенденцию перехода населения на мобильный интернет, число абонентов фиксированного доступа продолжает расти как в развитых, так и развивающихся странах (рисунок 2). В 2018 году этот показатель в мире составил 14,1 на 100 чел. населения, или 1,1 млрд. в абсолютном выражении.

Распространение широкополосной связи значительно увеличило число интернет-пользователей. Так, по данным международного союза электросвязи на конец 2018 г., интернетом были обеспечены 3,9 млрд. чел., или 51,2% мирового населения. В развитых странах этот показатель составляет 80,9%, а в развивающихся значительно меньше – 45,3% [3].

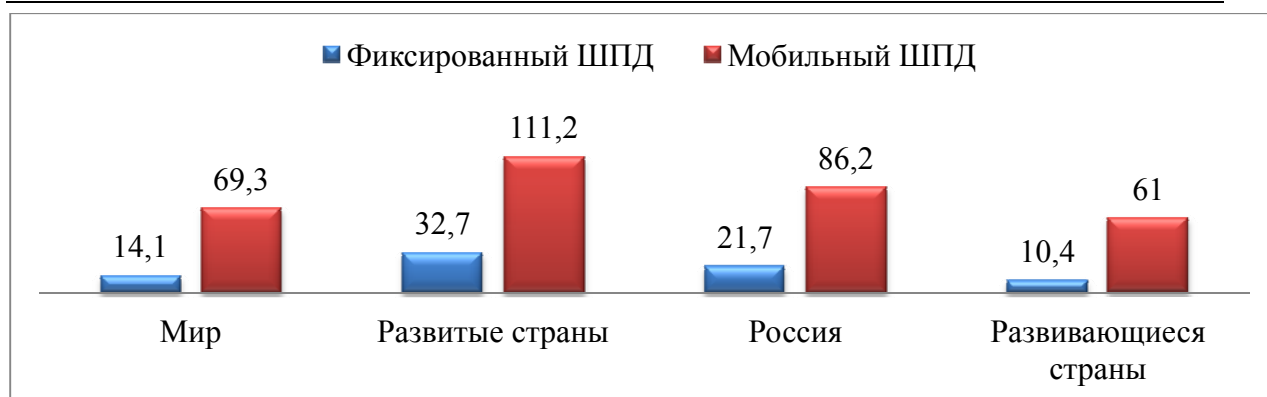


Рисунок 2 – Широкополосный доступ к интернету в мире: 2018 год, единиц на 100 человек населения [2]

Таблица 1 – Объем услуг связи и его динамика за 2016-2018 гг. [4]

Наименование	2016	2017	2018	Темп прироста, в %	
				2017/2016	2018/2017
Связь всего, млн. р.:	1683481	1744493,1	1797903,1	3,6	3,1
В том числе:					
Почтовая и спец-связь, млн. р.	156084,8	168555	177503,2	8,0	5,3
Документальная, млн. р.	420215,3	523803	600259,6	24,7	14,6
Междугородная, внутризоновая, международная, млн. р.	55300,4	64343,3	60992,1	16,4	-5,2
Местная телефонная, млн. р.	122033,8	123251,4	111088,6	1,0	-9,9
Радиосвязь, телевидение, спутниковая связь, млн. р.	115273,7	119540,9	132446,8	3,7	10,8
Подвижная (мобильная), млн. р.	551432,8	492651,5	444992,3	-10,7	-9,7
Присоединение и пропуск трафика, млн. р.	262712,1	251938,8	270223,8	-4,1	7,3
От взаимодействия операторов почтовой связи с операторами электросвязи, млн. р.	428,1	409,2	396,7	-4,4	-3,1

В России общая аудитория сети Интернет (те, кто пользуются им хотя бы один раз в год) превысила в 2018 г. 83% взрослого населения, в том числе почти 69% выходят в сеть ежедневно. По активности использования интернета Россия находится на одном уровне с ведущими странами и даже несколько опережает их с учетом достигнутого уровня развития телекоммуникационной инфраструктуры [3].

Согласно статистике доходы от услуг связи в 2018 году выросли на 3,1% по сравнению с 2017 годом и составили 1797903,1 млн. руб. Основными составляющими этой суммы являются – «документальная связь», которая включает в себя доступ в интернет – объем 600259,6 млн. руб. и подвижная (мобильная) связь – объем 444992,3 млн. руб.

Информация об объеме услуг связи представлена в таблице 1.

Как видно из представленных данных, с каждым годом объем услуг связи в целом увеличивается, что говорит о том, что спрос на данную услугу растет. Если рассматривать отдельные виды связи, то можно заметить, что по сравнению с 2017 годом спрос на местную телефонную связь и подвижную упал на 9,9% и 9,7% соответственно. Но значительный рост объема услуг связи можно выделить у документальной, почтовой связи, телевидения, радиосвязи.

Таблица 2 – Сравнительный анализ компаний-провайдеров, представленных на рынке телекоммуникационных услуг г. Каменск-Шахтинский

Компания Критерий	ООО «Дарья»	ПАО «Ростелеком»	ПАО «МТС»
Кол-во тарифов	10	13	12
Доступность технической поддержки	Тех. поддержка в г. Каменск-Шахтинский	Тех. поддержка в г. Ростов-на-Дону	Тех. поддержка в г. Ростов-на-Дону
Возможность подключения физ. и юр. лиц	Есть	Есть	Есть
Широта охвата	Каменск-Шахтинский и Каменский район	Россия	Россия и страны СНГ
Перечень предоставляемых услуг	Кабельное телевидение, проводная телефонная связь, ШПД	Проводная и беспроводная связь, кабельное телевидение, мобильная связь, ШПД	Сотовая связь, проводная телефонная связь, ШПД, мобильное и кабельное телевидение, спутниковое и цифровое телевидение
Уровень цен	Средний уровень, минимальная цена подключения Интернета – 500р	Средний уровень, минимальная цена подключения Интернета – 500р	Выше среднего, минимальная цена подключения Интернета – 550р

Развитие телекоммуникационных услуг в Ростовской области и в городе Каменск-Шахтинский также идет достаточно высокими темпами в последние годы, что обусловлено заинтересованностью все большего количества населения. Основными игроками на данном рынке являются компании ПАО «Ростелеком», ПАО «МТС» и ООО «Дарья» [5,6].

Первым оператором фиксированной связи, предоставляющим услуги Интернет в г. Каменск-Шахтинский, был «Ростелеком»; затем появился альтернативный оператор связи – «Дарья», ставший также оказывать услуги фиксированной связи и передачи данных.

Сравнение трех компаний провайдеров представлено в таблице 2.

Проведя сравнительный анализ основных конкурентов, представленных на рынке телекоммуникационных услуг г. Каменск-Шахтинский можно отметить, что ПАО «Ростелеком» имеет больше тарифных планов, что объясняется множеством филиалов, работающих по всей России. ПАО «МТС» по характеристикам не уступает ПАО «Ростелеком» и предоставляет значительно больше услуг, чем его конкуренты. Уровень цен примерно одинаковый и все три компании имеют возможность работать как с физическими лицами, так и с юридическими.

Так как в городе Каменск-Шахтинский преобладает пожилое население, услуга местной телефонной связи была на протяжении долгого времени доминирующей среди других услуг, что способствовало стабильному положению ООО «Дарья» на данном рынке. В последнее время темпы роста услуги предоставления доступа к сети Интернет по разным технологиям в компании ООО «Дарья» составили 10-15 человек в месяц, в то время как спрос на услугу местной телефонной связи упал, и каждый месяц около 10 человек отказываются от данной услуги. ООО «Дарья» имеет преимущество в показателе «Доступность технической поддержки», так как она располагается непосредственно в г. Каменск-Шахтинский, что помогает компании оперативно реагировать на возникающие у абонентов проблемы и устранять их в кратчайшие сроки.

Список литературы

1. ТМТ Консалтинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tmt-consulting.ru/napravleniya/telekommunikacii/tmt-rejting-rossijskij-rynok-telekommunikacij-predvaritelnye-itogi-2019-goda/>
2. ЕМИСС Государственная статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fedstat.ru/indicator/50440>
3. МСЭ – официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.itu.int/ru/ITU-D/Pages/default.aspx>
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/>
5. ПАО «Ростелеком» – официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rostov.rt.ru/?region=kamensk-shahtinskij#internet>
6. ПАО «МТС» – официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mts-pro.ru/kamshaht?g_city_physical=9074862&group=brend&utm_source=12&utm_campaign=50&gclid=CjwKCAjwwMn1BRAUEiwAZ_jnEle3zxG2zb7XvHJAYH9orG21Be9ah8N0Org6AAu_LjURNrS6ovsFxBoCiocQAvD_BwE&utm_term=%D0%BC%D1%82%D1%81

ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАДИАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Пак Виктория Васильевна, студент

(e-mail: victoriapak@list.ru)

Научный руководитель: Травкина Елена Александровна

*ведущий документовед института экономики и социальных технологий,
ассистент кафедры экономической теории*

(e-mail: trea@yandex.ru)

Санкт-Петербургский государственный университет

промышленных технологий и дизайна, г. Санкт-Петербург, Россия

В данной статье рассмотрены естественные и техногенные источники ионизирующего излучения. Изучены выполненные мероприятия с целью контроля радиационной обстановки на территории Санкт-Петербурга. Проанализированы организации по обеспечению радиационной безопасности населения Санкт-Петербурга.

Ключевые слова: ионизирующее излучение, радиация, безопасность, дозиметр, радиационная обстановка

Ни для кого не секрет, что ионизирующее излучение вредно для организма человека. Под радиацией понимают поток частиц, которые влияют на атомы и молекулы веществ, ионизируя их. Она за считанные дни может разрушить ткани человека, что в дальнейшем приведет к летальному исходу. Но необходимо отметить, малые дозы облучения способствуют понижению иммунитета, а также являются причиной онкологических заболеваний и изменений, происходящих на генетическом уровне, которые проявятся в будущем в виде различных патологий [1].

Уже давно ученые доказали, что около 83% радиационного излучения люди получают от природных источников, а 17% при прохождении медицинских обследования. И только 0,1% ионизирующих излучений от атомных электростанций и других подобных сооружений.

Неразрешимой проблемой экологии Санкт-Петербурга являются естественные источники радиации, так как при основании города Петром I была выбрана территория в области обширных геологических разломов, образованных на стыке Русской платформы и Балтийского щита. Из них на поверхность в превышающих допустимые нормы выходят радон с продуктами его распада. Он имеется практически в каждой постройке города, а также выделяется из гранитов, которыми перенасыщен город.

Следует отметить, что помимо естественных источников в Санкт-Петербурге имеется и масса техногенных источников радиационного загрязнения. Среди основных техногенных объектов, которые несут угрозу для жителей города, являются: исследовательские реакторы Центрального НИИ им. Крылова; Ленинградская атомная электростанция; транспортные атомные энергетические установки Балтийского завода [2].

Для реализации мероприятий по обеспечению радиационной безопасности жителей города Комитетом по Санкт-Петербургу совместно с Управлением Роспотребнадзора был создан Перечень мероприятий, способствующих обеспечению радиационной, биологической и химической безопасности населения города. Основные цели данного Перечня заключаются в модернизации взаимодействия органов государственной власти, усилении радиационной, биологической и химической безопасности, усовершенствовании способов защищенности населения региона, а также уровне его информированности [3].

Подведомственное Комитету по вопросам законности, правопорядка и безопасности СПб ГКУ "Центр обеспечения мероприятий гражданской защиты" с передвижной химико-радиометрической лабораторией

Территориальный центр медицины катастроф в составе ГБУЗ "Городская станция скорой медицинской помощи Санкт-Петербурга", осуществляющий работы по предупреждению и ликвидации мед. последствий в случае ЧС

ФБУН "Санкт-Петербургский НИИ радиационной гигиены им. профессора П.В. Рамзаева" Роспотребнадзора, специалисты которого привлекаются к экспертизе результатов радиологических обследований объектов, а также к разработке защитных мероприятий при выявлении превышений гигиенических нормативов

ФГБУ "Всероссийский центр экстренной и радиационной медицины МЧС России", специалисты которого при необходимости могут выполнять медицинское обследование и реабилитацию пострадавших при радиационных авариях

Отдел радиационной, химической и биологической защиты в составе Главного Управления МЧС России по Санкт-Петербургу

ФГУП "Аварийно-технический центр Минатома России", в нем базируются силы и средства Госкорпорации "Росатом", которые могут быть задействованы в случаях крупных радиационных аварий

Рисунок 1 – Организации по обеспечению радиационной безопасности населения Санкт-Петербурга [4]

По данным доклада об экологической ситуации в Санкт-Петербурге, в 2019 году был реализован ряд мероприятий с целью контроля за радиационной обстановкой. В отчетном году была обеспечена работа специализированной экологической аварийной службы для быстрого реагирования и при необходимости дезактивации в случае обнаружения радиоактивных загрязнений либо неконтролируемых источников излучения в Санкт-Петербурге. Данная организация оснащена дозиметрической аппаратурой, специальными транспортными средствами для перевозки радиоактивных отходов, различными средствами защиты от облучения и выполнения дезактивации. Помимо этого, был разработан радиационно-гигиенический паспорт города и осуществлены работы по обследованию зданий и сооружений социальной сферы, а также выполнены плановые работы по дезактивации выявленных ранее мест загрязнения.

На рисунке 1 представлен список организаций, целью которых является обеспечение радиационной безопасности населения.

В соответствии с федеральным законом от 09.01.1996 №3-ФЗ «О радиационной безопасности населения», законом Санкт-Петербурга от 30.10.2009 №462-89 Комитетом по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности организован и осуществляется контроль за радиационной обстановкой на территории Санкт-Петербурга в пределах своих полномочий [5].

В 2019 году контроль и работы по обеспечению работы постов контроля радиационной обстановки в Санкт-Петербурге проводились Санкт-Петербургским государственным геологическим унитарным предприятием «Специализированная фирма «Минерал»».

Контроль за обстановкой осуществляется в целях информационного обеспечения государственной власти и реализации мер по обеспечению радиационной безопасности и информирования населения.

Список литературы

1. Радиация бывает разной [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://nauka.tass.ru/nauka/8286619>
2. Радиоактивное загрязнение в Санкт-Петербурге [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.dishisvobodno.ru/rad_eco_spb.html
3. Официальный сайт «Консультант Плюс» [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
4. Официальный сайт Администрации СанктПетербурга [Электронный ресурс]. URL: <http://gov.spb.ru/>
5. Официальный сайт МЧС России [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mchs.gov.ru/>

РАЗРАБОТКА НЕКОТОРЫХ ПРАКТИЧЕСКИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «КАРАВАЙ» НА ОСНОВЕ ОПРОСА ПОКУПАТЕЛЕЙ

Пак Евгения Станиславовна, студент

(e-mail: evgeniapak8538@gmail.com)

Научный руководитель: **Неуструева Анастасия Сергеевна**

старший преподаватель кафедры экономики и финансов

(e-mail: aneustrueva@gmail.com)

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна, г. Санкт-Петербург, Россия

В последние несколько лет, на рынке хлеба и хлебобулочных изделий наблюдалась стагнация потребления хлебобулочной продукции, смещение спроса в более дешевый сегмент, снижение спроса на дорогие сорта хлеба и сдобные изделия. В данной научной статье проанализированы ключевые показатели деятельности компаний-лидеров на рынке хлеба и хлебобулочных изделий Санкт-Петербурга. Для того чтобы определить предпочтения потребителей и оценить текущий потребительский спрос на хлебобулочные изделия в магазинах, где представлены хлебобулочные и кондитерские изделия ОАО «КАРАВАЙ» был проведен опрос, по результатам которого разработаны некоторые практические предложения по совершенствованию деятельности компании.

Ключевые слова: хлеб и хлебобулочные изделия, производители хлеба, показатели ассортимента, маркетинговое исследование, опрос потребителей

ОАО «КАРАВАЙ» - российская компания, которая владеет несколькими хлебозаводами в Санкт-Петербурге и занимает долю около 30% на рынке хлеба и хлебобулочных изделий города [1]. Проведя анализ внешней среды компании, можно выделить еще четыре крупных производителей хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий: ООО «ГК «ДАРНИЦА» [2], АО «ХЗ «АРНАУТ» [3], АО «ХК «ПЕТРОХЛЕБ» [4], ООО «ХЛЕБНЫЙ ДОМ» [5]. Однако ОАО «КАРАВАЙ» предлагает более широкий ассортимент производимой продукции и имеет фирменные магазины. На основании официальных данных компаний, а именно, объема выручки и количества ассортиментной продукции был проведен сравнительный анализ. Данные по предприятиям расположены в таблице 1 в порядке убывания объема выручки.

Таблица 1 – Ключевые показатели деятельности компаний-лидеров на рынке хлеба и хлебобулочных изделий

Наименование предприятия	Выручка за 2019 год, тыс. руб.	Количество ассортимента продукции, шт.	Удельный вес по ассортиментной продукции, %
ОАО «КАРАВАЙ»	6 609 630	227	44,0
ООО «ГК«ДАРНИЦА»	3 947 550	89	17,2
АО «ХЗ«АРНАУТ»	1 166 805	130	25,2
АО «ХК «ПЕТРОХЛЕБ»	606 069	49	9,5
ООО «ХЛЕБНЫЙ ДОМ»	76 060	21	4,1
Итого		516	100

По данным, представленным в таблице 1 видно, что самое прибыльное и самое крупное предприятие ОАО «КАРАВАЙ» с удельным весом 44,0% и объемом выручки более 6,5 миллиардов. Так же в тройку самых крупных хлебобулочных изделий с широким ассортиментом входят АО «ХЗ «АРНАУТ» с выручкой в 6 раз меньше ОАО «КАРАВАЙ» и ООО «ГК «ДАРНИЦА» с удельным весом 17,2%; самую малую долю рынка хлебобулочных изделий по количеству ассортиментной продукции (9,5%) занимает АО «ХК «ПЕТРОХЛЕБ».

Для того чтобы определить предпочтения потребителей и оценить текущий потребительский спрос на хлебобулочные изделия в магазинах, где представлены хлебобулочные и кондитерские изделия ОАО «КАРАВАЙ», был проведен опрос 70 респондентов. Опрос проводился не только в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, но и в городах Центрального федерального округа (31% респондентов). На рисунке 1 представлены данные по географической локации респондентов.

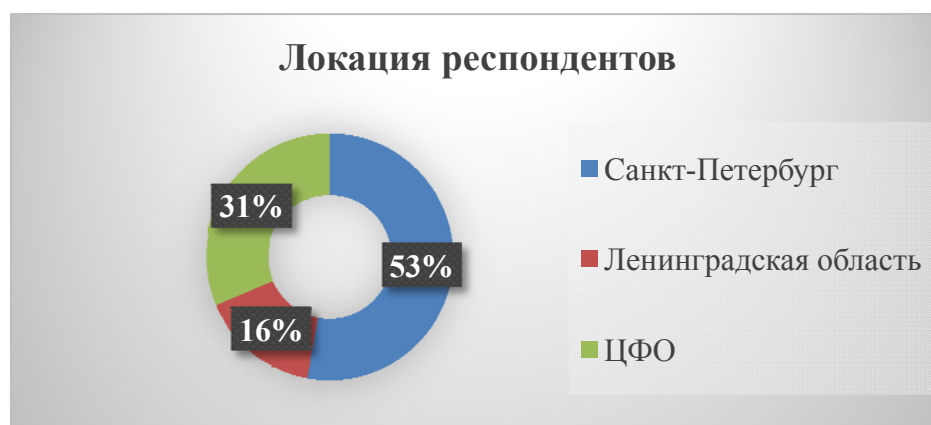


Рисунок 1 – Данные по географической локации респондентов

На вопрос «Знакомы ли вы с продукцией ОАО «КАРАВАЙ» 37,1% ответили, что не знакомы, 31,4% из них ответы с Центрального федерального округа. На основании данного опроса можно сделать вывод, что продукция данной компании не распространяется за пределами Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Исходя из этого можно разработать первую реко-

мендацию – выводить продукцию на новый уровень, тем самым наладить поставки за пределами региона, в котором производится продукция ОАО «КАРАВАЙ».

Был также задан вопрос, как потребители относятся к новинкам, 62,9% любят открывать для себя новую продукцию, можно сделать вывод, что это же количество людей предпочитает более широкий ассортимент продукции любого производителя. На рисунке 2 более наглядно изображено распределение ответов респондентов в процентном соотношении.



Рисунок 2 – Ответы респондентов на вопросы анкеты (% опрошенных)

Ассортимент ОАО «КАРАВАЙ» 68,6% считают достаточно широким, 27,5% ограниченным и только 3,9% узким. На основании ответов потребителей, которые проголосовали за ограниченный и узкий ассортимент продукции данной компании, можно утверждать, что у компании ОАО «КАРАВАЙ» слабая коммуникативная политика, так как в реалии, ассортимент данного производителя занимает первое место по показателям широты, глубины и насыщенности ассортимента. Рекомендация вторая – сделать упор на рекламную политику. По мнению автора, это можно сделать благодаря каталогу или баннерам, размещенных непосредственно в магазинах, реализующих продукцию компании. Либо использовать таргетинг,

реклама данного типа будет менее затратной и охватит большую аудиторию.

Далее было выявлено, какие хлебобулочные и кондитерские изделия ОАО «КАРАВАЙ» предпочитают потребители. Наглядные ответы представлены на рисунке 3.



Рисунок 3 – Ответы респондентов на вопросы анкеты (% опрошенных)

Товары, пользующиеся наибольшим спросом: ржаной хлеб (61,2%), батон (44,9%), слоёные изделия (26,5%). Наименьшим спросом пользуется печенье, только 2 человек из опрошенных регулярно покупают данный продукт, а это значит, что нужно усовершенствовать данную ассортиментную линейку, либо можно уменьшить объемы производства данного продукта и сделать упор на более востребованную продукцию.

В настоящее время существует немало людей, которые следят за своим здоровьем, то есть данная группа людей тщательно подходит к выбору той или иной продукции. На вопрос «Интересуетесь ли вы составом продукции?» 38,6 % - 27 ответов были положительными. А на вопрос «Считаете ли вы необходимым расширить ассортимент хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий ОАО «КАРАВАЙ» 53,8% респондентов ответили «Да».

На основе проведенного исследования и выявленных потребительских предпочтений, были сформулированы следующие предложения по расширению ассортимента: разработать и выпустить категорию бездрожжевая продукция; расширить линейку цельнозерновых хлебов со злаками; добавить несладкую выпечку, к примеру, чесночный багет; расширить линейку национальных хлебов, к примеру, грузинский хлеб – пури, армянский хлеб – матнакаш; разработать продукцию для диабетиков. По мнению автора, данные рекомендации позволят повысить показатели эффективности деятельности ОАО «КАРАВАЙ» и укрепить его позиции на рынке хлеба и хлебобулочных изделий.

Список литературы

1. Официальный сайт ОАО «КАРАВАЙ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.karavay.spb.ru/assortiment-produktsii/>
2. Официальный сайт ООО «ГК «ДАРНИЦА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.darnitsa.ru/catalog/>

3. Официальный сайт АО «ХЗ «АРНАУТ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.yp.ru/detail/id/khlebyi_zavod_arnaut_21157/

4. Официальный сайт АО «ХК «ПЕТРОХЛЕБ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://petrokhleb.ru/catalog>

5. Официальный сайт ООО «ХЛЕБНЫЙ ДОМ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fazer.ru/Brands/hlebnydom/>

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ SWOT-АНАЛИЗА ДЛЯ РАЗВИТИЯ УРАЛЬСКОГО ФИЛИАЛА ФИНУНИВЕРСИТЕТА

Пакшаева Милана Александровна, студент

(e-mail: mpakshayeva@mail.ru)

Тарасова Ирина Павловна, студент

(e-mail: ito1112001@mail.ru)

Климова Ольга Николаевна, канд. ист. наук, доцент

Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
г. Челябинск, Россия

(e-mail: olga200100@mail.ru)

В данной статье проведен SWOT-анализ Уральского филиала Финансового университета. В результате составлена матрица SWOT-анализа, в которой выявлены так сильные, так и слабые стороны филиала глазами студентов, а также определены возможности и угрозы внешней среды организации. Результатом проведенного исследования стали рекомендации для дальнейшего развития Уральского филиала Финансового университета.

Ключевые слова: менеджмент, образовательная организация, SWOT-анализ, рекомендации.

В таком крупном мегаполисе как Челябинск у абитуриентов есть довольно большой выбор учебного заведения. Особенно нелегко сделать выбор абитуриенту, если он решил стать экономистом или менеджером. В городе представлены как крупные вузы – Южно-Уральский государственный университет или Челябинский государственный университет, так и филиалы московских образовательных учреждений – Финансового университета и Российской академии государственной службы. Все образовательные организации заинтересованы в талантливых и целеустремлённых, креативных и трудолюбивых студентах.

Уральский филиал Финансового университета зарекомендовал себя как структурное подразделение вуза, которое дает студентам возможность освоить современные компетенции, получить прочные теоретические и практические знания, обеспечивающие им конкурентоспособность на рынке труда. На протяжении многих лет филиал является организатором и участником научных и научно-практических конференций разного уровня – от межвузовских до международных.

Среди выпускников Уральского (в прошлом Челябинского) филиала – бывший министр финансов Челябинской области Виктория Голубцова, известный бизнесмен и депутат Челябинской городской думы Виталий Рыльских, руководитель управления Федеральной службы финансово-бюджетного надзора по Челябинской области Сергей Николаев, глава управления Федеральной налоговой службы по Челябинской области Александр Путин, генеральный директор ОАО «Челиндбанк» Михаил Братишкин, председатель правления ОАО «Челябинвестбанк» Сергей Бурцев.

Однако усиливающаяся конкуренция среди образовательных учреждений заставляет руководство этих организаций использовать различные инструменты менеджмента, привычные скорее для директоров фирм. Одним из таких инструментов является SWOT-анализ. По результатам этого анализа можно оценить, обладает ли компания силами и ресурсами, чтобы реализовать имеющиеся возможности и противостоять угрозам извне, а также какие внутренние недостатки требуют немедленного устранения [1, 37 с.].

Итак, силами студентов 2 курса был проведен SWOT-анализ Уральского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». В ходе исследования также были опрошены и обучающиеся старших курсов.

По результатам опроса перейдем к формулированию сильных и слабых сторон организации, благоприятных возможностей и угроз [2, 145 с.].

В таблице 1 представлена матрица SWOT-анализа Уральского филиала Финуниверситета.

Проведенное исследование методом SWOT-анализа позволяет сделать следующие выводы: несмотря на наличие слабых сторон и угроз во внешней среде, положение Уральского филиала Финуниверситета является достаточно стабильным, а деятельность его руководства можно рассматривать как достаточно прогрессивную. Особенно студенты ценят профессионализм преподавателей, индивидуальный подход и политику руководства университета в сохранении фиксированной суммы за обучение, а также возможности оформления рассрочки в случае пошатнувшегося финансового положения [3, 209 с.]. Развитие научно-исследовательской базы, большое количество новейших методических материалов и компьютерных программ также выступают залогом усиления позиций вуза на образовательном рынке.

Сохранение этих сильных сторон является рекомендацией дальнейшего процветания Уральского филиала Финуниверситета. Также руководству рекомендуется заранее оповещать студентов об организуемых мероприятиях с использованием социальных сетей, что важно для старшекурсников, которые уже ведут трудовую деятельность. Для поддержания высокого имиджа Уральского филиала Финуниверситета необходимо увеличить рекламную кампанию в социальных сетях и на сайте филиала.

Активных студентов следует шире привлекать к организации не только научных, но и творческих кружков и секций. Особенно большой интерес вызывает такое новое современное направление творчества как блогинг.

Таблица – 1 Матрица SWOT- анализа Уральского филиала
Финуниверситета

1. Сильные стороны:	2. Слабые стороны:
1.1 Индивидуальный подход к каждому из студентов; 1.2 Сильный профессорско-преподавательский состав, который включает практиков, возглавляющих коммерческие организации и органы государственной власти; 1.3 Филиал постоянно выступает площадкой для проведения олимпиад Всероссийского уровня 1.4 Фиксированная сумма оплаты за весь срок обучения и наличие возможности оформления рассрочки для студентов; 1.5 Предоставление возможностей профессиональной переподготовки по другим профилям, в частности ГМУ, менеджмент, маркетинг и т.д, при окончании - получение второго диплома г. Москвы; 1.6 Студенты обеспечены новейшей учебно-методической литературой и необходимым программным обеспечением; 1.7 Наличие оборудованного буфета; 1.8 Один из первых брендов образовательного учреждения в Уральском регионе	2.1 Учебная и производственная практики в данном вузе и, соответственно, в филиале наступает только на четвертом курсе обучения; 2.2 Недостаточно оперативное оповещение студентов о проводимых пресс-конференциях и круглых столах; 2.3 Малое количество развлечений в университете (кружки, секции, факультативы); 2.4 Недостаточное количество специализированного спортивного инвентаря и оборудования, которое быстро приходит в негодность из-за частого использования; 2.5 Отсутствие полноценной столовой.
3. Возможности:	4. Угрозы:
3.1 Активное сотрудничество с коммерческими организациями в целях повышения квалификации сотрудников или предоставления услуг по профессиональной переподготовке сотрудников; 3.2 Участие в программах, предоставляющих поступающим особые права и преимущества при приеме документов в пределах особой квоты – так называемые целевые программы подготовки; 3.3 Расширение перечня профилей бакалавриата и направлений программ в рамках магистратуры.	4.1 С каждым годом сдача ЕГЭ усложняется, что может привести к сокращению числа абитуриентов из-за недостаточного количества набранных баллов; 4.2 Потребности и вкусы потребителей постоянно меняются, что может снизить спрос на образовательные услуги в области экономики и менеджмента; 4.3 Увеличение размера оплаты также может сократить количество абитуриентов.

Важным моментом должна стать программа коммуникационной политики по взаимодействию с организациями различных форм собственности

[4, 96 с.]. Это позволит поддержать репутацию вуза в будущем и дает гарантии на дальнейшее успешное развитие.

Таким образом, результатом проведения SWOT-анализа силами активных студентов были не только выявлены сильные и слабые стороны Уральского филиала Финуниверситета, возможности и угрозы организации со стороны внешней среды, но и даны рекомендации, необходимые для дальнейшего эффективного развития и рационального использования имеющихся ресурсов [5, 236 с.].

Список литературы

1. Агафонов, В.А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры: Монография / В.А. Агафонов. - М.: Инфра-М, 2019. - 350 с.
2. Бараненко, С.П. Стратегический менеджмент. / С.П. Бараненко. - М.: Центрполиграф, 2019. - 480 с.
3. Гуськов, Ю.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.В. Гуськов. - М.: Альфа-М, 2019. - 448 с.
4. Курлыкова, А.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.В. Курлыкова. - М.: Риор, 2018. - 144 с.
5. Савченко, А.Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.Б. Савченко. - М.: Риор, 2019. - 440 с.

МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ. МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Папуцевич Дарья Викторовна, студент

(e-mail: daryapaputsevich1@gmail.com)

Научный руководитель: Сушко Виктор Иванович, доцент

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы

(e-mail: okmd@tut.by)

В работе рассматривается международная миграция рабочей силы, как форма МЭО. В статье раскрывается сущность понятия международной миграции рабочей силы. Основной целью анализа является выявление особенностей миграционной политики в Республике Беларусь, а также выявление перспективы развития внешней трудовой миграции и ее регулирования для Республики Беларусь актуальные в рамках ЕАЭС.

Ключевые слова: миграция рабочей силы, международная миграция, миграционная политика государства.

Международная миграция населения - форма международных экономических отношений, которая отражает процессы перемещения человеческого капитала из одного государства в другое. В качестве субъекта международной миграции населения выступают мигранты, миграционные службы государств, а также ряд международных организаций, регулирующих процессы миграции (Международная организация по миграции, Организация Объединенных Наций).

Международная миграция населения представляет собой многогранное явление, влияющее на все стороны развития общества, будь то экономика или политика, демографические процессы или национальные отношения, идеология или религия.

В каждой стране вырабатывается национальная миграционная политика. Миграционная политика государства – это комплекс законодательных, организационных и иных мер, направленных на регулирование въезда в страну и выезда из страны, предоставление и лишение гражданства или иного статуса проживания в стране, использование в стране иностранной рабочей силы, создание системы социальной защиты работников-мигрантов в период их работы за рубежом, регламентирование потоков беженцев и их социальную защиту.

В законодательстве находят отражение две тенденции: одна – к открытой экономике, и соответственно к свободному перемещению трудовых ресурсов и населения; другая – к протекционизму и ограничениям в области международной миграции.

Большинство развитых стран проводит определенную миграционную протекционистскую политику, призванную защитить интересы своего населения и экономики. Так, в США по закону об иммиграции с 1995 г. в страну ежегодно допускается не более 675 тыс. чел. Закон вводит также квоту для лиц, выезжающих из США в поисках работы, – 140 тыс. чел. в год.

В связи с ростом политической и демографической нестабильности в 90-х годах, усложнением процесса адаптации и трудоустройства иммигрантов многие европейские страны также ужесточили свои иммиграционные законодательства. Например, в 1993 г. Франция ограничила въезд новых иммигрантов; ФРГ приняла решение не предоставлять вид на жительство претендентам на въезд, а также гражданство детям мигрантов, работающих по контракту, преимущественно турецкого происхождения, что ранее было предусмотрено законом. Аналогичные ужесточения иммиграционного законодательства ввели Австрия, Италия, Испания, Португалия.

Задачи государства в области экспорта рабочей силы — это защита прав и интересов трудящихся-мигрантов в странах иммиграции, организация оптимального оттока лишних рабочих рук на временную работу за рубежом, поддержка с ними тесных контактов с целью предотвращения их ассимиляции за границей и возмещение потерь от выезда национальной рабочей силы за пределы страны. В отношении импорта — защита интересов национальной рабочей силы и удовлетворение потребностей экономики республики в трудовых ресурсах в необходимом объеме и соответствующего качества.

Миграционная политика Республики Беларусь в сфере внешней трудовой миграции направлена на совершенствование регулирования экспорта и импорта рабочей силы, защиту национального рынка труда от неконтролируемого притока иностранной рабочей силы и на смягчение ситуации на

внутреннем рынке труда за счет трудоустройства белорусских граждан за границей. Для реализации поставленных задач в стране сформировано миграционное законодательство, благодаря которому обеспечиваются права трудящихся-мигрантов.

Ниже представлены статистические данные по миграции в Республике Беларусь за 2012-2018 года. На рисунке 1.1 по прибывшим мигрантам, рисунок 1.2 – выбывшие и рисунок 1.3 показывает миграционный прирост за данный период.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Прибывшие / Arrivals							
Всего / Total	212 304	225 446	247 816	274 020	252 435	257 360	261 422
Международная миграция International migration	18 040	19 435	24 941	28 349	21 038	18 961	24 601
со странами СНГ / with CIS countries	13 455	14 689	19 855	22 505	15 615	13 305	17 008
со странами вне СНГ with Non-CIS countries	4 585	4 746	5 086	5 844	5 423	5 656	7 593

Рисунок 1 – Количество прибывших мигрантов за 2012-2018 годы, чел.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Выбывшие / Departures							
Всего / Total	202 976	213 803	232 094	255 526	244 495	253 486	252 060
Международная миграция International migration	8 712	7 792	9 219	9 855	13 098	15 087	15 239
со странами СНГ / with CIS countries	6 509	5 374	5 912	6 679	8 997	9 558	9 829
со странами вне СНГ with Non-CIS countries	2 203	2 418	3 307	3 176	4 101	5 529	5 410

Источник: [1, с. 412]

Рисунок 2 – Количество выбывших мигрантов за 2012-2018 годы, чел.

Источник: [1, с. 412]

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Миграционный прирост, убыль (-) / Net migration							
Всего / Total	9 328	11 643	15 722	18 494	7 940	3 874	9 362
со странами СНГ / with CIS countries	6 946	9 315	13 943	15 826	6 618	3 747	7 179
со странами вне СНГ with Non-CIS countries	2 382	2 328	1 779	2 668	1 322	127	2 183

Рисунок 3 – Миграционный прирост за 2012-2018 годы, чел.

Источник: [1, с. 412]

На современном этапе главную роль в управлении миграционными процессами играет Министерство внутренних дел, которое реализует миграционную политику во взаимодействии с другими министерствами и государственными органами. Основным структурным подразделением МВД, занимающимся вопросом реализации миграционной политики, с конца 2003 г является Департамент по гражданству и миграции.

Основной целью Государственной миграционной политики является содействие устойчивому социально-экономическому развитию Республики Беларусь в свете управления миграционными процессами, укрепление государственной безопасности и создание условий для реализации прав мигрантов. Основными задачами являются:

- совершенствование законодательства в целях управления миграционными процессами на основе системного подхода к проблемам миграции;
- повышение эффективности управления миграционными потоками путем достижения соответствия их объемов, направлений и состава перспективам социально-экономического развития Республики Беларусь;
- регулирование иммиграционных потоков в целях создания действенного механизма сдерживания естественной убыли населения;
- интеграция мигрантов в белорусский социум и формирование толерантности к мигрантам;
- обеспечение национальной безопасности, укрепление безопасности государственной границы и соблюдение интересов государства в условиях развития миграционных процессов.

В республике установлен лицензионный порядок осуществления деятельности по привлечению иностранной рабочей силы и трудоустройству граждан Республики Беларусь за границей. Данный вид деятельности осуществляется юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, получившими в установленном порядке специальные разрешения (лицензии), выдавать которые уполномочено Министерство внутренних дел Республики Беларусь. Иностранцы в республике преимущественно заняты в качестве сельскохозяйственных рабочих, строителей, на должностях руководителей, в качестве спортсменов-инструкторов, тренеров, поваров и других специалистов.

Особенностью внешней трудовой миграции Республики Беларусь в 2019 году является увеличение количества трудовых мигрантов, приезжающих к нам на работу (2019 г. – 20 862; 2018 г. – 16 172), и сокращение числа граждан Республики Беларусь, выезжающих для трудоустройства за рубеж (2019 г. – 9 061; 2018 г. – 11 093). Потоки выезжающих из Беларуси трудовых мигрантов направлены как в ближнее, так и в дальнее зарубежье. Как и прежде, основной поток направлен в Россию (4 173), Польшу (1 606) и Литву (1 260).

Основное количество въехавших в Беларусь на работу иностранцев составили граждане России (6 741), Китая (4 318), Украины (3 145) и Узбекистана (1 336). Подавляющее большинство трудящихся-иммигрантов прибыло по рабочим специальностям (5 681). В качестве квалифицированных работников и специалистов въехало 3 051 человек, 428 иностранцев прибыло в качестве работников, занятых в сельском хозяйстве, 1 320 – в сфере обслуживания и торговли, а также 1 210 – на должности руководителей.

Подавляющее большинство мигрантов из числа граждан Республики Беларусь выезжают на работы, связанные с физическим трудом (строитель-

ные и сельскохозяйственные (сбор ягод), на перерабатывающие предприятия), а также в сферу обслуживания (работа в гостиницах, на круизных лайнерах). Большинство мигрантов, несмотря на образование (среднее, среднее специальное, а иногда и высшее), преимущественно заняты ручным, наименее привлекательным, тяжелым и низкооплачиваемым трудом. Такие рабочие места, как правило, не пользуются спросом у местного населения.

Для совершенствования миграционной политики Республики Беларусь могут быть предложены следующие направления и меры:

- проведение миграционной политики, направленной на сохранение демографического и трудового потенциала, обеспечение трудовыми ресурсами спроса на рынке труда Беларуси;
- принятие мер, направленных на снижение потоков нелегальной миграции;
- привлечение финансовой помощи международных объединений и стран-доноров для покрытия расходов по предотвращению нелегальной миграции в страны ЕС;
- создание республиканской информационной системы по миграции. В настоящее время ведомственные информационные системы существуют автономно и нуждаются в объединении;
- разработка процедур привлечения квалифицированных работников по профессиям, востребованным на рынке труда, и установление более жестких административных и экономических барьеров на пути найма на работу временных трудовых мигрантов для выполнения малоквалифицированных и неквалифицированных работ;
- развитие организованной трудовой миграции, сокращение неорганизованного потока трудовых мигрантов;
- реорганизация практики учета трудовых мигрантов;
- выработка единой политики регулирования миграционных потоков в рамках СНГ и ЕАЭС;
- имплементация ключевых международных норм, обеспечивающих соблюдение прав мигрантов.

При совершенствовании миграционной политики и механизмов регулирования трудовых мигрантов в Республике Беларусь полезно учитывать опыт государств — членов ЕС в этой области с целью использования положительного опыта и предотвращения возможности возникновения идентичных проблем.

В условиях глобализации, формирования мирового рынка труда меры, предложенные выше, направленные на управление долговременной миграцией и контроль временной трудовой миграции, являются важным средством обеспечения сбалансированного соотношения спроса и предложения на национальном рынке труда.

Сложившаяся миграционная ситуация требует активизации мер миграционной политики Республики Беларусь. Перспективы развития внешней

трудовой миграции и ее регулирования для Республики Беларусь актуальны в рамках ЕАЭС. К ним можно отнести следующее:

1. Унификация понятийного аппарата, развитие и создание гармоничной системы миграционного законодательства. Адаптация национальных законодательств стран — участниц ЕАЭС, регулирующих проблемы трудовой миграции, к принятому Договору «О Евразийском экономическом союзе».

2. Создание в рамках ЕАЭС специального наднационального органа в области иммиграционного контроля и регулирования трудовой миграции с единой автоматизированной информационной базой данных.

3. Развитие миграционной инфраструктуры (биржи, рекрутинговые агентства и т.п.) в целях создания условий для эффективного использования объединенного трудового потенциала государств-партнеров путем организованного перемещения рабочей силы в регионы и страны, испытывающие в ней дефицит работников.

4. Выработка общих подходов к организованному привлечению и эффективному распределению рабочей силы из третьих стран в труднедостаточных и трудоизбыточных регионах.

5. Усиление интеграционного потенциала трудящихся-мигрантов в части обучения их русскому языку, ознакомления с основами миграционного законодательства, а также традициями и культурой государства трудоустройства.

Таким образом, в условиях перехода экономики на инновационный путь развития крайне актуальной становится разработка процедур, которые поощряют въезд в Республику Беларусь нужных для страны мигрантов и ограничивают доступ на отечественный рынок труда тех, в ком нет нужды. При решении задач привлечения в страну мигрантов для восполнения населения, рабочей силы и развития инновационного потенциала на передний план выходят мероприятия, способствующие диверсификации миграционных потоков и приданию им различного статуса.

Список литературы

1. Демографический ежегодник Республики Беларусь [Электронный ресурс].— Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/> .—Дата доступа: 22.09.2020

2. МВД Республики Беларусь [Электронный ресурс].—Режим доступа : <https://www.mvd.gov.by/> .—Дата доступа : 22.09.2020.

3. Международная Организация Труда [Электронный ресурс].—Режим доступа : <https://www.ilo.org/> .—Дата доступа : 22.09.2020.

4. Правовое регулирование миграционных процессов в Республике Беларусь в контексте устойчивого развития : сборник научных статей / И. И. Эсмантович [и др.] ; под общ.ред. И. И. Эсмантович — Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2017. — 279 с.

**АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ
АКТИВНОСТИ СУБЪЕКТОВ РФ**

Петушкова Галина Алексеевна, канд.пед.наук, доцент,
(e-mail: smolensk.fa@gmail.com)

Киященко Людмила Тимофеевна, канд.эконом.наук, доцент,
(e-mail: smolensk.fa@gmail.com)

Шеломенцева Марина Владимировна, научный сотрудник
(e-mail: smolensk.fa@gmail.com)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Смоленск, Россия

Цифровая трансформация наблюдается в различных секторах экономики. Появляется необходимость анализа и исследования развития экономики регионов в условиях цифровой эры. Полученные результаты формируют научную основу для обоснования органами государственной власти и местного самоуправления планов экономического развития отраслей региональной экономики в условиях цифровизации экономики.

Ключевые слова: инновационное развитие, инновационная активность, драйверы модернизации, факторы развития, российско-белорусское приграничье

Современная экономическая ситуация характеризуется стремительным развитием цифровых технологий в различных секторах экономики. Цифровая трансформация происходит на фоне рецессии мировой экономической системы, обусловленной современными социально-демографическими «вызовами» и последствиями распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19, падения цен на нефть и снижением экспортного спроса. В таких условиях актуальным направлением научных исследований становится изучение влияния инновационной активности на состояние национальной экономической системы в целом и ее отдельных элементов, включая региональные социально-экономические системы [1; 5].

Современная наука располагает разнообразным научным инструментарием изучения инновационной деятельности. Как правило, для анализа и оценки инновационной активности используются различные показатели статистики инноваций, однако единый теоретико-методологический подход к измерению инновационных процессов пока не выработан.

В данном исследовании в качестве индикатора инновационной активности выбран статистический показатель «Объем инновационных товаров, работ, услуг», предоставляющий возможность провести дифференциацию субъектов РФ по степени изменения конкурентоспособности экономики регионов за последние двадцать лет. Выборка исследования представлена российскими регионами, образующими российско-белорусское приграничье: области Брянская, Смоленская и Псковская (рис.).



Рисунок 1 - Позиционирование субъектов РФ по уровню инновационной активности

Источник: составлено авторами по данным [6]

Как видно из рисунка, все регионы демонстрируют разнонаправленную динамику инновационной активности. Так Смоленская область с позиций аутсайдера (2006 г.) вырывается в лидеры (2016 г.), затем перемещается на вторую позицию (2017-2018 гг.) и возвращается на первое место в 2019 году, отодвигая на вторую позицию Псковскую область. Брянская область демонстрирует снижение инновационной активности, находясь на позиции аутсайдера, начиная с 2016 года. Есть основание полагать, что экономика Брянского региона испытывает давление под влиянием экономических санкций, действующих в отношении России с 2014 года.

Анализ передового зарубежного опыта и лучших российских практики позволяет сделать вывод о том, что на неравномерное распределение российских регионов по уровню инновационной активности оказывают влияние разнообразные факторы, среди которых формирование и развитие инфраструктуры инновационных экосистем регионов [7], близость (удаленность) расположения по отношению к столичным агломерациям [4], состояние рынка труда и человеческого капитала [3], уровень развития венчурного предпринимательства [8] и др.

Результаты проведенного исследования показывают, что к перспективным направлениям научных исследований относятся анализ и оценка влияния факторов, способствующих переходу на инновационную траекторию развитию и преодолению «эффектов от предыдущего развития». Полученные результаты исследования формируют научную основу для обоснования необходимости проведения внутренней государственной политики, ориентированной на развитие эффективного взаимодействия между субъектами инновационной деятельности в условиях цифровизации экономики.

Список литературы

1. Актуальные вопросы экономики и управления в условиях модернизации/под ред. Земляк С. В. – Смоленск, изд-во «Универсум», 2019 – 252 с.
2. Киященко Л.Т. Оценки эффективности инновационной деятельности: международный опыт и российская практика// Региональные проблемы преобразования экономики. 2019. № 7 (105). С. 12–20.
3. Кондрашов В.М. Человеческий капитал и цифровая экономика: региональный аспект// Региональные проблемы преобразования экономики. 2017. № 12 (86). С. 77–82.

4. Модернизация и структурные трансформации российско-белорусского приграничья / под ред. Катровского А.А. – Смоленск, Универсум, 2018 – 376.
5. Новые горизонты сотрудничества России и Узбекистана на основе реализации национальных проектов и национальных программ/ ред. Ю.В. Гнездова. – М.: Дашков и К°, 2020. – 256 с.
6. Регионы России [Электронный ресурс] URL <http://www.gks.gov.ru> (Дата обращения 01.10.2020)
7. Devigne, D., Vanacker, T., Manigart, S. and Paeleman, I. (). The role of domestic and cross-border venture capital investors in the growth of portfolio companies. Small Business Economics, 2013. Vol. 40(3). PP. 553-573.
8. Zemlyak S.V. Contemporary models of government-backed venture project funding//В сборнике: Proceedings of the External Challenges and Risks for Russia in the Context of the World Community's Transition to Polycentrism: Economics, Finance and Business (ICEFB 2019) Сep. "Advances in Economics, Business and Management Research" 2019. P. 150-153.

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Пилова Фатима Исмаиловна, к.э.н., доцент

(e-mail: faty116.fp@gmail.com)

Дорогов Ислам Фуадович, магистрант

*Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет
им. ВМ. Кокова, г.Нальчик, Россия*

В статье раскрываются особенности организации управления финансовой устойчивостью предприятия, которая является важнейшим аспектом работы финансово-экономической службы предприятия и включает целый ряд организационных мероприятий.

Ключевые слова: предприятие, финансовая устойчивость, планирование, управление.

Управление финансовой устойчивостью предприятия относится к числу наиболее важных экономических проблем в современных условиях, так как недостаточная финансовая устойчивость может привести к неплатежеспособности предприятия отсутствию у него средств для развития производства, а избыточная будет препятствовать развитию, отягощая затраты предприятия излишними запасами и резервами [1].

Организация управления финансовой устойчивостью является важнейшим аспектом финансово-экономической службы предприятия и включает в себя ряд организационных мероприятий, которые включают планирование, оперативное управление и создание гибкой организационной структуры управления для всех предприятий и подразделений. При этом широко используются такие методы управления, как регламентирование, регулирование и обучение.

Особое внимание следует уделять разработке регламентов, которые разделяют на структурные части предприятия, должностные обязанности со-

трудников и движение информационных потоков, временные рамки, ответственных лиц и показатели.

Сложность процесса обеспечения финансовой устойчивости компании обуславливает сложность и неоднозначность трактовки понятия «финансовая устойчивость». О.В. Вишневская рассматривает финансовую устойчивость как «объективное финансовое состояние предприятия, когда собственные средства превышают внеоборотные активы, запасы и затраты» [2]. Приведенное определение отражает лишь одно из состояний финансовой устойчивости – абсолютную устойчивость, при которой предприятию не угрожает потеря финансовой независимости, а финансовый риск минимален. Отечественные экономисты С.М. Бухонова, Ю.А. Дорошенко, О.Б. Бендерская под финансовой устойчивостью понимают «способность предприятия сохранять нормальное финансовое состояние при неблагоприятных воздействиях факторов внутренней и внешней среды за счет оптимальной структуры капитала и активов, оптимального соотношения между активами и источниками их формирования, эффективного использования всех видов ресурсов и рациональной реинвестиционной политики. Финансовая устойчивость обеспечивает способность предприятия наращивать капитал и развиваться на расширенной основе, определяет его кредитоспособность, конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность» [3]. Главное свойство финансовой устойчивости, подчеркиваемое в этом определении, – сохранение нормального финансового состояния, то есть умение предприятия возвращаться в нормальное финансовое состояние. Согласимся с мнением Л.Т. Гиляровской, которая считает, что понятие финансовой устойчивости более многогранно в отличие от понятий «платежеспособность» и «кредитоспособность», так как включает в себя оценку различных сторон деятельности предприятия [4].

Дело в том, что по сумме и срокам поступления средств могут не совпадать с выплатами поставщикам за бизнес и услуги, выплатами работникам бизнеса и бюджету, а также с банками и процентами по погашению кредитов.

В результате желательно составить график платежей, отражающий поступление и отток средств по сумме и графику, даже на этапе планирования. При этом структура оттока (кредиторская задолженность и внутренний долг) не должна выходить за рамки сводной структуры расчета. Это означает, например, что общая сумма платежа за товары и материалы не должна превышать общую сумму, полученную в результате итогового расчета. В противном случае может не хватить собственного капитала для оплаты других статей суммарных затрат. То же самое следует сделать и для других статей сводной калькуляции.

Организация текущего управления финансовой устойчивостью предполагает специфическую обработку данных бухгалтерского учета. Результатом является столь необходимая выходная документация – внутренние формы отчетности, анализа и аудита. Эти формы являются стандартными

документами для служебного пользования, они создаются на основе данных бухгалтерского учета и могут приниматься за год, квартал, месяц и день в любое время по запросу пользователя.

Основная задача сводных отчетов – предоставить информацию руководителям разных уровней для принятия управленческих решений в оперативном режиме. В связи с этим актуальность данных форм полностью зависит от своевременности ввода и обработки исходных данных в бухгалтерии предприятия.

Простота, доступность и читабельность предлагаемых аналитических документов позволяет менеджеру понять финансовое положение бизнеса без специальных знаний в области бухгалтерского, финансового и налогового учета.

Сводные отчеты внутренней отчетности, анализа и аудита имеют собственные типовые формы, в которых можно анализировать работу не только отдельного раздела, но и группы отделов, ряда предприятий и отделов, суммировать полученные данные в таблицах и создавать диаграммы, разделенные по типам товарно-материальных ценностей, поставщикам и покупателям, финансово ответственным и подотчетным лицам.

Работа с этими сводными аналитическими документами возможна при соблюдении как минимум пяти условий: 1) описание проблемы (что мы хотим анализировать, чего мы хотим достичь и в какой форме); 2) составление плана счетов бухгалтерского учета в соответствии с потребностями оперативного и управленческого учета (внедрение подробных аналитических справочников); 3) ускоренная обработка актуальной информации (оперативно и без задержек); 4) наличие сетевого учета; 5) защита информации и ограничение доступа к информации.

Таким образом, разработка, тестирование и последующее внедрение форматов внутренней отчетности, анализа и аудита предоставляет широкие возможности для укрепления финансовой устойчивости предприятия за счет своевременного поиска аналитической информации в читабельном формате и в режиме реального времени.

При этом укрепление финансово-экономического положения предприятия полностью зависит от организации работы финансово-экономической службы. В этом случае особая роль отводится руководителю этой службы – финансовому директору [5], понимающему язык бухгалтеров, экономистов и финансистов.

Учитывая, что многие предприятия уже вступили в должность финансового директора, можно объективно говорить о качественном изменении сервисной работы. Однако эта должность не введена законом и поэтому достаточно давно не существует в квалификационном индексе должностей и специальностей. Приказом Минтруда РФ от 12 ноября 2003г. № 75 в Квалификационный справочник внесены должность и должностная инструкция финансового менеджера. Согласно этой инструкции, основная задача финансового директора – укрепление финансовой устойчивости. Эти

положения определяют цель, круг задач и способы их решения в рамках финансово-экономической службы на основе регламентирования, регулирования и инструктирования [6]. Эти управленческие влияния определяют права, обязанности и ответственность всей службы, финансового директора и каждого ведущего эксперта, а также правила, содержание и методы передачи внутренней информации. В свою очередь, четкое определение функций между специалистами внутри службы позволяет создать единую базу данных, исключить дублирование и параллелизм в работе, а также выявить показатели, за которые отвечает каждая служба и подразделение.

Следовательно, только соединив в одной службе экономику, финансы и управление, можно говорить о создании основ для укрепления финансовой устойчивости.

Список литературы

1. Киров А.В. Управление финансовой устойчивостью: теоретические аспекты // Вести Волгоградского гос. университета. Серия 3, Экономика. Экология. – 2011. – № 1(18). – С.154-159.
2. Вишневская О.В. Контроль финансовой устойчивости и текущей ликвидности предприятия по унифицированному графику // Финансовый менеджмент. – 2014. – № 3. – С. 3–8.
3. Бухонова С.М. Комплексная методика анализа финансовой устойчивости предприятия // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – № 7 (22). – С. 7–12.
4. Гиляровская Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия. – СПб. : Питер, 2003. – 250 с.
5. Ворокова М.А., Казова З.М. Финансовые механизмы обеспечения инвестиционного роста // Российский экономический интернет-журнал. – 2018. – № 3. – С. 15
6. Дышева А.А. Направления формирования инновационной системы АПК // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2014. – № 1 (4). – С. 228-231

**ПРИМЕНЕНИЕ ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ МЕР КОНТРОЛЯ
НАД ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ В ЦЕЛЯХ СОХРАНЕНИЯ
И УКРЕПЛЕНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ
И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ**

Пилова Фатима Исмаиловна, к.э.н., доцент

(e-mail: faty116.fp@gmail.com)

Дорогов Ислам Фуадович, магистрант

Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет

им. ВМ. Кокова, г.Нальчик, Россия

В статье проводится анализ применения профилактических мер контроля над оборотным капиталом в целях сохранения и укрепления платежеспособности и финансовой устойчивости на примере предприятия АПК республики.

Ключевые слова: предприятие, оборотный капитал, платежеспособность, финансовая устойчивость.

Для того чтобы не потерять свою финансовую устойчивость и сохранить платежеспособность, предприятию необходимо проводить «профилактические меры» контроля над оборотным капиталом.

При этом на предприятии должны соблюдаться следующие условия: текущий оборотный капитал должен быть выше допустимого минимума (норматива) на тот же период, а собственный оборотный капитал – не ниже нуля. Необходимо отслеживать их соблюдение, как в текущем отчетном периоде, так и в будущем, при планировании.

Для целей управления оборотным капиталом на предприятии разрабатывается норматив – требуемое значение оборотного капитала, при котором будет обеспечена непрерывность деятельности и выполнен годовой план продаж. Норматив рассчитан для всех основных бизнес-процессов: закупок, сбыта [1].

Разница между оборотным и нормативным капиталом – это резерв финансовой устойчивости предприятия. Если он положительный, то у компании есть избыток оборотных средств. Чем он выше, тем ниже риск потери платежеспособности в случае неблагоприятного развития событий. Если доступный оборотный капитал ниже нормы, значит, существует нехватка оборотного капитала. В этом случае необходимо либо закрыть дефицит за счет увеличения заимствований, либо скорректировать бюджет доходов и расходов и инвестиционный план, пересмотреть нормативные значения компонентов оборотных средств (уменьшить плановую дебиторскую задолженность, запасы на складе).

Последний вариант – наименее предпочтительный. Во-первых, такое «сокращение», скорее всего, негативно скажется на рентабельности компании, так как оборачиваемость дебиторской задолженности и авансов, полученных от покупателей, придется увеличивать за счет снижения цен.

Во-вторых, задача понижения нормы оборотного капитала может быть неприменима по объективным причинам. Например, заранее согласовывается процент предоплаты поставщикам или льготный период соответствует среднему рыночному уровню. Наконец, если рыночные условия ухудшатся во время реализации плана продаж, напротив, коэффициент оборотного капитала необходимо будет повысить, поскольку для покупателей потребуются длительные задержки, что приведет к увеличению дебиторской задолженности или увеличению запасов готовой продукции.

Источником финансирования оборотного капитала могут служить не только внешние заимствования, но и собственные средства компании [2].

Размер собственного оборотного капитала (СОК) зависит от накопленной за прошлые периоды чистой прибыли (убытка), ее распределения, а также суммарных инвестиционных расходов.

Рассчитаем этот показатель для предприятия, как разницу между оборотным капиталом (ОК) и краткосрочными кредитами и займами, данные представим в таблице 1.

Таблица 1 – Расчет собственного оборотного капитала ООО «Малка»*

Показатель	Год			Изменение +, - (2019-2017гг.)
	2017	2018	2019	
Оборотные активы, т.р.	39709	41130	10507	-29202
Краткосрочные обязательства, т.р.	14345	13802	16324	+1979
Собственный оборотный капитал (СОК), т.р.	25739	27469	19	-25720
Запасы (включая НДС)	38026	32695	10415	-27611
Излишек (+) или недостаток (-) собственного оборотного капитала	-12287	-5226	-10396	-22683

*Составлена по данным Бухгалтерского баланса ООО «Малка» за 2017-2019 гг.

Собственный оборотный капитал может быть отрицательным, положительным и равным нулю. В рассматриваемой организации собственный оборотный капитал имеет положительное значение, что свидетельствует о нормальном финансовом состоянии компании, предприятие может погасить существующие обязательства перед кредиторами (при необходимости) путем продажи оборотных средств.

Однако, за годы анализа, у него обнаружилась нехватка оборотных средств для финансирования запасов.

Управление запасами, сформированное оборотным капиталом, представляет собой сложный комплекс мероприятий, в котором задачи финансового управления тесно переплетаются с задачами управления производством и маркетингом. Все эти задачи зависят от одной цели – обеспечения

непрерывности производственного процесса и продаж продукции с минимальными затратами на поддержание запасов [3].

Управление запасами направлено на обеспечение бесперебойной реализации процесса производства и продажи товаров и минимизацию текущих затрат на их содержание в бизнесе. Эффективное управление запасами позволяет сократить время производства и весь рабочий цикл, снизить уровень существующих затрат на хранение, вернуть часть финансовых ресурсов из текущего экономического оборота и реинвестировать в другие активы.

Для определения оптимального уровня запасов необходимо провести их нормирование, то есть определить минимальную, достаточную сумму запасов. Для расчета фактической потребности предприятия в оборотных средствах, авансируемых в запасы применяют метод прямого счета. Средняя норма запасов определяется как средневзвешенная от норм запасов различных видов [4].

Для прогнозирования финансовой устойчивости необходимо рассматривать процесс формирования оборотного капитала и собственного оборотного капитала в динамике.

Изменение собственного оборотного капитала за определенный период будет равно сумме образованных собственных средств: нераспределенной прибыли и начисленной амортизации за вычетом произведенных инвестиционных расходов, за этот же период [5].

Кроме того, темпы роста собственного оборотного капитала гораздо выше темпов роста оборотных активов.

Таким образом, на основании трех документов: бюджета доходов и расходов, бюджета инвестиционных расходов и плана движения кредитных ресурсов – можно планировать движение оборотного капитала и оценивать платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия в динамике.

Список литературы

1. Дышкова А.А. Направления формирования инновационной системы АПК // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2014. – № 1 (4). – С. 228-231
2. Бекренева В.А. Финансовая устойчивость организации. Проблемы анализа и диагностики: научное издание. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2012. – 247 с.
3. Лукаш Ю.А. Анализ финансовой устойчивости коммерческой организации и пути ее повышения: учеб. пособие – М.: Флинта, 2012. – 282 с.
4. Чеботарев Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учеб. для бакалавров. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2014. – 364 с.
5. Ворокова М.А., Казова З.М. Финансовые механизмы обеспечения инвестиционного роста // Российский экономический интернет-журнал. – 2018. – № 3. – С. 15

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА БАНКОВСКИХ УСЛУГ

Пилова Фатима Исмаиловна, к.э.н., доцент

Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет

им. ВМ. Кокова, г.Нальчик, Россия

(e-mail: faty116.fp@gmail.com)

В статье рассматриваются основные проблемы развития отечественного рынка банковских продуктов и услуг на современном этапе развития.

Ключевые слова: банк, банковские продукты и услуги, рынок, качество банковского продукта.

В нынешних реалиях банк можно представить своеобразным предприятием, с тем лишь отличием, что за ним ведется строгий контроль. Но кредитные организации, подобно любому участнику рыночной экономики, стремятся к достижению самой главной своей цели – получению прибыли. А это, в свою очередь, тесно связано с выпуском своих «товаров», ведущим к завоеванию наибольшей доли рынка и привлечению значительного количества клиентов.

На современном этапе развития отечественного рынка банковских продуктов и услуг существует множество проблем, которые в какой-либо степени мешают их полноценному развитию и распространению.

На данном рынке ярко выражен приоритет интересов потребителей над интересами тех, кто эти продукты и услуги продает. Поэтому обеспечение нормальной конкурентной среды является необходимой составляющей рынка и служит условием соблюдения интересов потребителей, повышения количества и качества предоставляемых услуг.

На данном этапе, на отечественном рынке данных «товаров» можно столкнуться выделить следующие проблемы:

1. Конкурентная борьба с западными банками, которая обостряет то, что экономика России в некоторой степени не может быть сравнима с экономикой других стран, так как наша страна не имеет такого богатого опыта, как индустриально развитые страны Запада.

Суть проблемы в том, что если иностранные банки могут предложить клиентам то, чего не могут предложить в свою очередь отечественные, то население, несомненно, предпочтёт воспользоваться именно иностранным «товаром» по причине отсутствия альтернативы.

Но данная проблема может быть решена простым способом, который заключается в использовании опыта, накопленного иностранными банками. Это может быть крайне полезно как для рынка банковских продуктов и услуг, так и для банковской системы России в целом.

К тому же, несомненным преимуществом российских банков является то, что они уже адаптировались к работе в условиях влияния геополитических факторов, а также экономических санкций и кризисных потрясений,

и, следовательно, могут проявить максимальную осторожность к возможным рискам на различных сегментах рынка банковских продуктов и услуг.

2. Рынок банковских продуктов и услуг – особая, специфическая отрасль общего рынка и в данном контексте обнаруживается следующая проблема: рынок представлен товарами, которые у разных банков – одни и те же. В то же время в современных условиях конкуренция приняла все более неценовой характер и связана она главным образом с качеством банковского товара.

Рассматривать качество банковского товара в банковском маркетинге можно с различных сторон, а именно: как средство дифференциации клиентской базы; как средство привлечения клиентов; как средство удержания клиентов, а также как средство воспитания самого клиента банка [1].

Качество банковской услуги (продукта) – способность совокупности характеристик (элементов) банковской услуги (продукта) удовлетворять потребности клиентов [2].

3. Из вышеперечисленной проблемы вытекает и такая проблема как финансовая неграмотность населения.

Дело в том, что банковские продукты и услуги – это товары, разобраться в которых неподготовленный человек вряд ли сможет самостоятельно. И тогда люди просто напросто смотрят только на имидж банка, не углубляясь при этом в остальные аспекты. Вследствие этого, у потенциального клиента формируется ложное впечатление о высоком качестве продуктовой линейки данного банка.

4. Недоверие населения также представляет собой важную проблему, которая влияет на развитие банковских продуктов и услуг путем внедрения различных инноваций. Банки предлагают новые продукты и услуги, которые зачастую не востребованы населением. Здесь следует отметить, что россияне, в силу своего менталитета, не слишком быстро адаптируются к переменам. И получается так, что когда на рынок «поступает» новый банковский продукт или услуга, люди в большинстве стараются обходить его стороной, оставаясь при этом по своей сути консерваторами [3].

5. Очень важной является также проблема оценки себестоимости банковских продуктов, существование которой обусловлено специфичностью банковского продукта как товара. К особенностям банковского продукта и услуги можно отнести неосвязаемость, неотделимость от источника и т.д. Именно этим и объясняется, что их стоимость очень сложно оценить.

В итоге для решения этой проблемы были созданы специальные методики:

1) Методика калькулирования затрат, отражающая их состав в зависимости от места возникновения затрат и направления их расходования. При определении общих параметров калькуляций все затраты банка разделяются на прямые, непосредственно относящиеся к процессам создания банковского продукта, и косвенные, то есть относимые к нескольким банковским продуктам одновременно или те, которые носят общепанковский характер.

2) Метод ABC (Activity Based Costing – учет затрат по видам деятельности), который основан на том, что в действительности затраты образуются в результате выполнения определенных операций. Результат построения ABC-модели – получение прозрачной для руководства и персонала структуры банка и всех его производственных процессов с необходимой степенью детализации, обеспечивающей точное определение не только себестоимости каждого продукта, но и затрат по каждой отдельной операции [4].

6. Банковский продукт представляет собой комплекс банковских услуг, каждая из которых, в свою очередь, состоит из набора взаимосвязанных и взаимообусловленных банковских операций. В силу этого банковским специалистам зачастую сложно предложить потребителю банковский продукт именно как единый комплекс – он расщепляется на отдельные услуги или даже операции, каждая из которых тарифицируется отдельно. Это вводит в заблуждение потребителя и приводит к превышению его расходов, что, в свою очередь, вызывает у него неудовлетворенность качеством обслуживания.

Решением данной проблемы является конкретизация, какие входящие в продукт услуги необходимы, а какие – вспомогательные. При этом, стоимость дополнительных услуг оплачивается отдельно, а необходимых – входит в стоимость пакета [5].

Качество обслуживания серьезно влияет на конкурентоспособность услуг и банка, а значит, и на стабильность доходов и прибыль. Мировой опыт и российская практика показывают, что инвестиции в совершенствование качества обслуживания клиентов рассматриваются как интенсивное развитие и влияют на стабильность роста доходов банка.

7. В современных реалиях, во время развития инновационных технологий также возникает проблема, заключающаяся в том, что создание банковских продуктов происходит по причине появления данных технологий, а не исходя из потребностей клиентов. В итоге получается так, что продукт не востребован, затраты на его создание не окупаются и банк вместо того, чтобы остаться в выигрыше, наоборот терпит убытки.

Решением этого должно выступать установление более тесного контакта с потенциальными клиентами. Перед запуском нового продукта или услуги может проводиться анкетирование или опросы, которые в свою очередь покажут, нужен ли продукт на рынке.

Подводя итог, можно сформулировать следующие выводы:

1) Предоставление банковских продуктов и услуг связано с рядом проблем, причем часть этих проблем обуславливается не качеством работы банков, а самой сущностью продуктов и услуг и институциональной средой банковского бизнеса в нашей стране;

2) Качество банковского продукта (и, в конечном счете, конкурентоспособность банка на соответствующем рынке) обуславливается тем, насколько

ко эффективно банк нивелирует существенные недостатки банковского продукта в соответствии с запросами своей целевой аудитории;

3) Ряд наборов услуг, оказываемых банками, не воспринимается их потребителями как уникальные банковские продукты, и не влияют на оценку конкурентоспособности банка – либо потому, что клиент рассматривает эти услуги как само собой разумеющееся, либо потому, что оператор этих услуг выбран не им.

4) Рост качества банковских услуг в нашей стране будет сопряжен не только с повышением качества деятельности банков по их собственной инициативе, но также с развитием институциональной среды, обусловленным целенаправленными действиями государства.

Список литературы

1. Кришталь Г.А. Система оценки качества обслуживания и качества продаж в банковских учреждениях // Финансы и кредит. – 2019. – №8 (632). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-otsenki-kachestva-obslyzhivaniya-i-kachestva-prodazh-v-bankovskih-uchrezhdeniyah>

2. Митрохин В.В., Федоткина О.П. Качество услуг как фактор повышения конкурентоспособности банка // Сервис в России и за рубежом. – 2019. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-uslug-kak-faktor-povysheniya-konkurentosposobnosti-banka>.

3. Дзансолова Б. С. Новые банковские продукты и проблема их внедрения на Российском рынке // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. - 2017. - №2. - С.31.

4. Дышева А.А. Тенденции развития макроэкономической ситуации в РФ // В сборнике: Современному АПК - эффективные технологии. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию доктора сельскохозяйственных наук, профессора, заслуженного деятеля науки РФ, почетного работника высшего профессионального образования РФ В.М. Макаровой. – 2019. – С. 137-141.

5. Казова З.М. Внедрение информационных технологий в систему налогового контроля в условиях цифровизации экономики // В сборнике: Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты. Сборник научных статей 9-й Международной научно-практической конференции: в 2 томах. – 2019. – С. 241-243.

РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА КРЕДИТОВАНИЯ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Пилова Фатима Исмаиловна, к.э.н., доцент

Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет

им. ВМ. Кокова, г.Нальчик, Россия

(e-mail: faty116.fp@gmail.com)

В статье раскрывается сущность процесса кредитования коммерческих банков, способы расширения ассортимента кредитования на основе анализа деятельности одного из региональных банков.

Ключевые слова: коммерческий банк, кредитование, качество банковского продукта, ассортимент.

Улучшение процессов кредитования физического лица считается основным инструментом, способным помочь населению существовать на современном этапе становления экономики. Расширение данного сектора благоприятно влияет на социальную обстановку, степень потребительского спроса и раскрывает новые возможности в направлении последующего развития экономики. Сектор потребительского кредитования в данное время является основным среди услуг, предоставляемых банками населению. Уже сейчас между банками развернулась жесткая конкуренция, населению предлагаются всевозможные кредитные продукты [1].

Процесс кредитования представляет собой одно из основных и важнейших направлений деятельности коммерческих банков. Субъектами кредитных отношений в сфере банковского кредитования выступают хозяйственные органы, государство, население и непосредственно сами банки. Кредиторы и заемщики играют роль сторон кредитной сделки. При этом под кредитором понимается банк, который предоставляет необходимые средства в распоряжение заемщика на определенный период времени. Заемщиком является та сторона кредитных отношений, которая получает эти средства в пользование в форме ссуды и обязуется их вернуть в установленный срок. Несмотря на то, что присутствует весьма высокий риск, кредитование все же остается более желанным для коммерческих банков и главным источником доход [2].

В работе приводятся результаты исследования деятельности Банка «Нальчик» ООО, состояние которого можно назвать финансово устойчивым, более того видна четкая тенденция к улучшению. Банк считается платежеспособным, и имеет стабильную финансовую структуру.

За прошедшие несколько лет российский рынок потребительского кредитования испытывает небывалый рост, причем, по оценкам экспертов, потенциал данного рынка далеко не исчерпан и активный рост объемов потребительских кредитов будет продолжаться.

Именно несовершенство российского законодательства в этой сфере привело за несколько лет к огромному количеству судебных разбира-

тельств по спорам из кредитных отношений граждан и банков, также банков и контрольных органов в сфере защиты прав потребителей и антимонопольного регулирования.

Проблемы потребительского кредитования в России кроме того могут быть связаны с таковым явлением, как отсутствие полной прозрачности доходов граждан. Физические лица продолжают получать доходы "черным налом", не декларируя их и не имея возможности предоставить в банк достоверные сведения о величине заработной платы.

Одной из важных проблем потребительского кредитования является то, что потенциальный заемщик порой способен самостоятельно изучить и осмыслить условия кредитного договора.

Также еще одной очень важной проблемой потребительского кредитования является рост доли невозврата кредитов. По официальной статистике доля проблемных кредитов в портфелях банков в среднем составляет 1,3%. По неофициальным же данным – в некоторых банках достигает 5-6% от кредитного портфеля [3].

Процесс управления кредитным риском заключается в создании механизма для обеспечения оптимального соотношения между прибыльностью деятельности банков, уровнем принятых рисков в краткосрочной и долгосрочной перспективе и включает управление риском кредитного портфеля, организацию кредитного процесса и кредитных операций, оценку политики по ограничению кредитных рисков, а также по резервированию возможных потерь с помощью различных инструментов [4].

Кредитные риски относятся к главным причинам утраты финансовой устойчивости коммерческих банков, а их снижение является ключевой задачей в организации банковского бизнеса. Именно поэтому исследования в области анализа кредитных рисков, а также разработка необходимого инструментария по их снижению на современном этапе весьма актуальны и востребованы для кредитных организаций [5].

Говоря о кредитовании юридических и индивидуальных предпринимателей лиц в общем, можно сказать, что, невзирая на достаточно высокие расходы по ведению этого направления кредитования, они заслуживают внимания, потому что считаются стабильным источником дохода Банк «Нальчик» ООО. Соответствующей особенностью ссуд предприятиям считается высокая степень диверсификации, что снижает риск внезапных крупных потерь, также они поддерживают имидж банка, практически постоянно способного помочь клиенту, в том числе и в небольших финансовых затруднениях.

Для развития линейки кредитных продуктов, представляемых малому и среднему бизнесу, с учетом сельскохозяйственной специфики нашего региона, банку предлагается внедрить кредитные продукты на приобретение земельных участков из состава земель сельскохозяйственного назначения под их залог, для целей организации на них производства, хранения и/или первичной переработки сельскохозяйственной продукции.

Срок кредитования предлагается установить от 3 до 8 лет с возможностью предоставления льготного периода по погашению основного долга до 12 месяцев со дня выдачи кредита. Обеспечение – залог приобретаемого земельного участка. Сумма кредита определяется с учетом финансового состояния заемщика, рассчитываемого на основе требований внутренних документов банка, но не более 70 % рыночной/кадастровой стоимости по договору купли-продажи приобретаемого земельного участка.

Развитие системы кредитования физических лиц в современных условиях и ужесточение конкуренции требуют совершенствования существующих и разработки новых банковских продуктов. Это одно из важных направлений в современной стратегии развития банков, для которых внедрение в практику бизнеса новых продуктов – это возможность проникновения на новые рынки, их освоения, удовлетворения вновь появившихся пожеланий клиентов и получения на этой основе новых прибылей.

Банк «Нальчик» ООО должен активно предоставлять населению кредиты на различные цели. Предлагается внедрение кредитной линейки по развитию автокредитов. На сегодня рынок автокредитования развивается немного двойственно. Одни специалисты считают, что рост рынка замедлится, другие – что в условиях кризиса ликвидности автокредитование будет фаворитом банковской розницы. Данный вид ссуд максимально защищен от потрясений: с одной стороны, он не требует от банков столь внушительных резервов, как ипотека, с другой – есть залог в виде авто, который защищает банки от возможной эпидемии невозвратов.

Условия предоставления денежных средств определяют стоимость кредитного продукта для каждого заемщика. Она в свою очередь отражает уровень кредитного риска. По данному целевому кредиту обоснованы обязательные и дополнительные условия, от которых будет зависеть уровень процентной ставки. Выполнение обязательных условий является достаточным для предоставления кредита, соответствует допустимому уровню риска и гарантирует возврат выданных средств, а учет дополнительных условий способствует снижению кредитного риска для банка, а для заемщика – снижению процентной ставки по кредиту.

Для обеспечения индивидуального подхода банка к заемщикам могут быть предложены тарифные планы, предоставляющие возможность выбора клиентом подходящего ему способа привлечения кредита и графика его погашения в соответствии с уровнем дохода.

Список литературы

1. Григорьевская Н.С., Чугунова Р.П., Зайнуллиина С.Ф. Механизмы совершенствования процесса кредитования физических лиц российским коммерческим банком // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2019. – № 4-8 (48). – С. 43-46.
2. Гончарова Е.В., Гаркавенко Ю.В. Механизмы совершенствования процесса кредитования физических лиц российским коммерческим банком // Концепт. 2019. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizmy-sovershenstvovaniya-protsessa-kreditovaniya-fizicheskikh-lits-rossiyskim-kommercheskim-bankom>

3. Фурзикова Е.Г. Оценка эффективности работы методов управления проблемными потребительскими кредитами в коммерческом банке // Фундаментальные исследования – Пенза: Академия Естествознания, 2018. – №1-2. – с. 514-519.

4. Дышекова А.А. Тенденции развития макроэкономической ситуации в РФ // В сборнике: Современному АПК - эффективные технологии. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию доктора сельскохозяйственных наук, профессора, заслуженного деятеля науки РФ, почетного работника высшего профессионального образования РФ В.М. Макаровой. – 2019. – С. 137-141.

5. Казова З.М. Внедрение информационных технологий в систему налогового контроля в условиях цифровизации экономики // В сборнике: Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты. Сборник научных статей 9-й Международной научно-практической конференции: в 2 томах. – 2019. – С. 241-243.

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКИХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ: АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Плотников Алексей Алексеевич, студент

(e-mail: lesap059@gmail.com)

Татаренко Людмила Юрьевна, старший преподаватель

Липецкий Государственный Педагогический университет

им. П. П. Семенова-Тян-Шанского, г.Липецк, Россия

(e-mail: selezneva-lyudmila@list.ru)

В данной статье рассматривается эволюция российских международных экономических отношений, проводится анализ основных тенденций и дальнейших перспектив их развития, дается оценка степени способности отечественной экономики выдерживать конкурентную борьбу, а также делается вывод по ключевым тенденциям совершенствования экономических взаимоотношений.

Ключевые слова: развитие, экономика, конкуренция, экономические взаимоотношения, тенденция, перспектива, результативность.

Хозяйственные взаимоотношения Российской Федерации с другими государствами на сегодняшний день становятся отблеском проводимой реформы экономических, политических взаимосвязей нашей страны, ее ценностей, а также результатов данной внешнеполитической деятельности. Российская Федерация осуществляет многоцелевую политическую деятельность, которая обращена на гарантию высокой позиции государства как в глобальных, так и внутренних политических процессах.

На сегодняшний день наша страна в процессе преодоления последствий общественно-экономического спада шаг за шагом увеличивает экономическую активность на международной арене. Трейдерская стратегия, осуществляемая Российской Федерацией, сосредоточена на том, чтобы обеспечить интернациональное содействие реализуемым ей самой тех или иных

преобразований, а также обеспечения подходящих как торговых, так и финансовых связей государства. В данных обстоятельствах внешнеторговая деятельность государства обязана способствовать экономическому подъёму, увеличивать производственные мощности в конкурирующих секторах экономики, а также оказывать содействие процессу вовлечения зарубежных капиталовложений на собственный рынок, разработке, освоению и применению инновационных¹⁸ видов технической продукции и способов деятельности.

Важнейшим критерием роста результативности экономических взаимосвязей с другими государствами считается оживленное сканирование различных путей взаимовыгодного торгового партнерства, а также привлечение в сферу коммерческого сотрудничества наиболее подходящих рыночных агентов. Если рассмотреть внешнеторговую деятельность нашей страны, то можно подметить, что в сегодняшних обстоятельствах она содержит свыше двухсот рыночных агентов. В то же время на европейские страны приходится порядка 65% оборота средств внешней торговли, из них 11 % на государства Америки, 22% на азиатские страны и лишь порядка 1-2% на такие державы, как Океания, Африка и Австралия.

Как правило, эволюция экономического сектора нашей страны не представляется возможной без ее упорядоченной кооперации в комплекс межнациональных хозяйственных взаимоотношений. К текущему моменту в Российской Федерации в общих чертах сложилась форма открытого рыночного хозяйствования, при этом отечественные организации в большинстве случаев стали применять практику проведения внешних денежных сделок в открытом типе экономического хозяйствования.

В сфере закона и внедрения новых способов осуществления политики в области торговли была сформирована теория регулирования торгового оборота, которая базировалась на соответствующих взглядах:

- расширения свободы осуществления деятельности по сбыту продукции за счет увеличения количества принимающих участие экономических субъектов;
- уменьшения управленческих способов регулирования по опорному перечню товаров, подлежащих ввозу или же вывозу с территории России;
- применения главным образом финансовых средств урегулирования, например, тарифы, установленные на таможне, внутренние индивидуальные обязательные денежные платежи в пользу государства, а также стабилизация курса национальной валюты по отношению к денежным единицам иностранных государств.

Степень способности отечественного экономического сектора выдерживать конкурентную борьбу на фоне других государств на данный момент, к сожалению, является низкой. В связи с промышленной малоразвитостью организаций и невысоким уровнем развития отечественных экономиче-

ских институтов все это выражается весьма посредственным разнообразием производственной деятельности отечественных организаций на фоне зарубежных стран, при детальном рассмотрении как рыночного и общераслевого устройства, так и описания направлений вывоза продукции с территории страны за рубеж. Результатом такого явления становятся зависимое положение от состояния рыночной системы на международном уровне, включая носителей энергии, узкий потенциал сбыта услуг и продукции, произведенных на территории России, на международные экономические рынки, и еще неспособность предоставления свободного доступа и наиболее эффективного применения ресурсного потенциала в масштабах мирового сектора экономики. Как следствие, происходит уменьшение конкурентоспособности отечественного предпринимательства.

К числу основных нерешенных вопросов в сфере международной политической линии считаются следующие:

- способы и координационные варианты вовлечения отечественных компаний в интернациональной специализации производства нечасто пользуются сегодняшними резервами, которые сопряжены с дифференциацией производственных составляющих;

- по части внедрения приспособлений промышленной политики все еще продолжают оставаться неурегулированными проблемы, которые сопряжены с весьма низкой степенью прозрачности и достаточно большими расходами, преимущественно в сфере таможенного управления.

Особенно существенным течением считается целесообразное использование действующих законодательных рычагов в сфере продвижения товара на рынок по искусственно заниженной цене, мер ограничения импорта продукции, а также снижение конкурентоспособности иностранных товаров и услуг на фоне отечественных, требующих должного уровня оснащения кадрами.

Формирование комплекса взаимосвязанных рыночных структур с целью интегрирования отечественных организаций в общемировую торговлю и продвижения производственных факторов становится весьма значимой составляющей успешной торговой эволюции и капиталовложения, а также стимулом роста возможностей поддержания высокого уровня конкурентоспособности. Из числа течений, которые, так или иначе связаны с деятельностью, направленной на получение дохода, следует сделать акцент на следующих:

- совершенствование звеньев рыночной инфраструктуры в сферах транспорта, мультимедиа, а также доступа к различным информационным хранилищам;

- формирование элементов совместной работы в форме экспортерских объединений, в частности с вовлечением малого бизнеса, которые могут предоставить информационную помощь, правовую поддержку, а также оказать содействие участию в вернисажах, а также проводить рекламную кампанию;

- усовершенствование сферы услуг, которая связана с деятельностью по сбыту произведенной продукции за рубеж.

Наиболее важным направлением в этой сфере является усовершенствование способов по части регулирования движения продукции через границу с осуществлением таможенного контроля гражданами с целью последующего ограничения и регламентирования торговли, являющейся неорганизованной.

Тем самым, можно сделать вывод, что ключевые тенденции совершенствования экономических взаимоотношений достаточно неоднородны, а их осуществление в будущем призвано еще более упрочить партнерство во внешней торговле и партнерство с зарубежными странами.

Список литературы

1. Михайлов А.О., Крыжановская О.А., Селезнева Л.Ю. Эффективность стратегического управления организациями малого и среднего бизнеса. В сборнике: Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. Сборник научных статей 8-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Юго-Западный государственный университет. 2018. С. 271-274.

2. Пищина В.Е., Крыжановская О.А., Татаренко Л.Ю. Основные проблемы участия России в процессах экономической интеграции на современном этапе развития. В сборнике: Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления. материалы XIV международной научно-практической конференции. 2019. С. 164-169.

3. Сердюкова В.А., Измалкова И.В. Социальный контракт как одна из мер поддержки населения в РФ. В сборнике: МИРОВОЙ ОПЫТ И ЭКОНОМИКА РЕГИОНОВ РОССИИ. Сборник студенческих научных работ по материалам XVIII Всероссийской студенческой научной конференции с международным участием. Курский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; Курская региональная общественная организация Вольного экономического общества России. Курск, 2020. С. 310-312.

4. Третьякова Л.А., Татаренко Л.Ю. Особенности сетевого взаимодействия стейкхолдеров для обеспечения стратегических преимуществ. Modern Economy Success. 2019. № 6. С. 163-169.

РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ ПОДУШКИ ИЛИ КАК ПАНДЕМИЯ ИЗМЕНИЛА ОТНОШЕНИЕ К ЛИЧНЫМ ФИНАНСАМ

Попова Татьяна Сергеевна, доцент (e-mail: tanya930@rambler.ru)

Калмыкова Диана Сергеевна, студент

(e-mail: diana.kalmickova2001@mail.ru)

Худотеплова Ксения Игоревна, студент

(e-mail: kkhudoteplova@mail.ru)

ВИТИ НИЯУ МИФИ, г. Волгоград, Россия

В данной статье рассматривается изменение финансового положения людей в непростой для всей планеты период – пандемии COVID-19, и возможность обеспечения экономической подушки безопасности населения в условиях изменения доходов.

Ключевые слова: эпидемия, пандемия, финансовая подушка безопасности, инфляция, финансовые резервы, смертность, кредит, долговая яма.

Финансовой подушкой называют ликвидные сбережения человека, или семьи. Это заранее накопленная и помещённая в безопасное место сумма, которую семья может при необходимости использовать в любой момент. Фактически - это ваш личный резервный фонд. Подобные накопления есть и у стран, и у компаний. Предусмотрительный человек также создаст накопления - которые можно использовать при наступлении форс-мажорных обстоятельств. Особенность этих сбережений в том, что их нельзя тратить на повседневные нужды. Они могут быть использованы только при наступлении чрезвычайных обстоятельств. Их предназначение - помочь человеку или семье, если эти обстоятельства наступили. Ваш резервный фонд - своего рода финансовый буфер, помогающий смягчить возникшие проблемы, и решить их в кратчайшее время.[1]

В ходе опроса необходимый размер «финансовой подушки безопасности» смогли назвать 87% респондентов. При этом 41% опрошенных заявили, что «нормальная, достойная жизнь» невозможна без наличия сбережений в семье.

В конце марта исследование научно-технического центра «Перспектива» показало, что свыше половины россиян (63,6%) вообще не имеют накоплений. При этом больше двух третей респондентов сообщили, что им не хватает денег до следующей зарплаты или стипендии.[3]

Эпидемия коронавируса изменила заработную плату людей до неузнаваемости, вследствие чего ухудшилось благосостояние и уровень жизни населения. Скорее всего, никто даже не ожидал, что пандемия затянется на такой длительный срок и затронет все сферы жизнедеятельности общества. Но уже на начальном этапе карантина люди стали задумываться о возможном изменении уровня своих доходов.

Действительно, коронавирус повлек за собой не только высокую долю заболевшего населения, но и принес большие проблемы в экономическую

сферу. Вследствие этих казусов подорвалась экономическая стабильность отдельных стран и мира в целом. В итоге показатели заработной платы и других доходов населения существенно снизились по причине того, что огромные средства из государственного бюджета выделялись на выплату льгот молодым, многодетным, малоимущим семьям, а также на приобретение различных специализированных материалов и оборудования для уменьшения смертности и риска заболеваемости.

На данный момент недовольство граждан все больше растет, потому что их доход значительно «похудел» и теперь приходится приспосабливаться к новым условиям финансового аспекта жизни. Теперь потребитель вынужден приобретать те товары, которые соответствуют его реальным финансовым возможностям. Так, например, покупатель от привычной свинины, говядины перешел к бюджетным сортам мяса курицы; люди все больше стараются приобретать товары по скидкам и акциям, уже, несмотря на качество продукции; женщины вынуждены ограничивать себя в пользования услугами салонов красоты, мужчины отказались от посещения футбольных клубов и баров, молодые пары – от похода в кино и кафе, «интеллигенты» – от визита театров и филармоний...

Таким образом, отношение людей к личным финансам существенно изменилось, они стали больше экономить и задумываться над тем, стоит ли покупать тот или иной товар или воспользоваться той или иной услугой. Но все же от всего «дорогого» отказаться невозможно, например, различные лекарства являются для некоторых необходимым для их существования атрибутом. Уплата налогов, коммунальных услуг также остается обязательным для граждан, оставаясь на том же уровне, несмотря на то, что доход людей уменьшился. [2]

Для того чтобы немного улучшить свое финансовое положение, человек ринулся искать дополнительные источники заработка.... Но это актуально для молодых в самом расцвете сил людей, которые обладают энергией и здоровьем. А для старшего поколения всё это сложнее, поэтому оно должно переходить на еще более жесткую экономию, чтобы «выжить».

Также в настоящее время актуален вопрос о сокращении кадров в организациях. Немалая часть населения уже потеряла работу или рискует попасть в категорию безработных в скором времени. Кому как не им нужно задуматься о создании своего резервного фонда (подушки безопасности), который не позволит в будущем влезть в кредит и попасть в долговую яму, что крайне опасно. Как подсказывают некоторые источники подушка безопасности - это сумма денег в размере от 3-6 и более месяцев расходов вашей семьи, необходимая на восстановление уровня вашего дохода в случае, если ваши доходы упали или просели. Такая «подушка» поможет обеспечить не только физическое равновесие, но и психологическую устойчивость каждого из нас.

Подушка безопасности должна стать неотъемлемой частью жизни любого человека и не обязательно в «коронный» период, ведь случаются разные

форс-мажорные ситуации, связанные не только с пандемией, но и с другими обстоятельствами. Например, инфляция, ДТП, потребность в новых более дорогостоящих покупках, болезни, требующие дорогих лекарств и недорогих операций и т.д.

А что же делать, если кризисная ситуация у порога, а о резервном фонде Вы задумались только сейчас?

Итак, предлагается несколько способов экономии финансов, которые позволят быть уверенным в завтрашнем дне:

- меньше тратить деньги на предметы роскоши или отказаться от этого совсем;
- постараться минимально использовать пластиковые карты, а перейти на наличное обращение, так как электронные деньги не заметно отбавляются в отличие от тех, которые в кошельке;
- постараться сократить количество переводов клиентам другого банка, ведь за это берется немалая комиссия;
- покупать следует только все самое необходимое и нужное в хозяйстве;
- научиться пользоваться онлайн-магазинами, где делаются большие скидки на товары;
- больше обращать внимание в магазинах на акции, где предлагается более выгодное приобретение того или иного товара;
- научиться торговаться на рынке, что вынуждает продавца, желающего продать свой товар, немного снизить цену;
- составлять список товаров, которые нужно купить. Этот способ, по мнению многих потребителей, является наиболее эффективным и действенным, так как покупатель, посещая магазин, начинает приобретать много ненужных продуктов, а следуя плану, он заостряет внимание на те товары, которые действительно нужны;
- приобретать скидочные карты и купоны, позволяющие покупать товары с некоторой скидкой;
- постараться отказаться от некоторых видов услуг, например, салонов красоты, ведь «домашний салон красоты» намного экономичнее;
- поменьше пользоваться сотовой связью, ограничиваясь несколькими минутами разговора по телефону, передавая только самую важную информацию, потому что в нынешнее время взимается немалая плата за связь или же перейти на выгодный тариф для общения с родственниками и друзьями;
- отказаться от проведения праздников с роскошно накрытым столом, можно ограничиться только чаепитием;
- научиться вести учет своих расходов в течение месяца, тем самым понимая, что еще можно покупать, а от чего следует отказаться;
- экономить использование воды и электроэнергии в квартире, не забывать выключать свет, телевизор; не оставлять кран с идущей водой;

- покупать хорошие вещи, которые могут оказаться недешевыми, но качественными: берегательные лампы, качественная одежда из хорошего материала и т.д.

- сохранять бытовую технику в хорошем состоянии, например, не пользоваться очень часто стиральной машиной, если мало вещей, можно подождать пока они накопятся;

- можно попробовать исключить некоторые электроприборы из использования, например, мультиварку или микроволновую печь заменить газовой плитой, электрический чайник - обычным керамическим;

- на работу следует брать домашнюю еду, а не покупать в буфете по заоблачной цене;

- покупать как можно меньше ненужной одежды;

- постараться не покупать много скоропортящихся продуктов.

Вот, какое большое количество способов экономии личных финансов существует в период кризисной ситуации, когда резко понижается уровень жизни из-за сокращения доходов. С помощью этих методов человек, хоть и не станет богаче, но зато сможет постепенно создавать свою финансовую подушку безопасности, которая так необходима в этот непростой затянувшийся промежуток времени.

Подводя итог всему вышесказанному, стоит задуматься о том, что для нормального и крепкого сна нужна не только мягкая и пуховая, но и надежная финансовая подушка... Никто не может предугадать, когда именно она понадобится, поэтому о создании резервов следует задуматься уже сейчас. Пандемия и ее экономические последствия – это страшно, но если научиться управлять своими финансами, контролировать расходы, то этот кризис станет менее болезненным для вас, по крайней мере, в финансовом плане.

Список литературы

1. Попова Т.С., Тимченко А.И. К вопросу о сущности и значении финансового маркетинга // Экономика и предпринимательство, 2019. - № 12 (113). - С. 615-620.
2. <https://avdenin.ru/finplan/finansovaya-podushka-bezopasnosti.html>
3. <https://www.rbc.ru/finances/26/05/2020/5eccfdee9a794725dd8162fd>

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ФАКТОР ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ АКТИВНОСТЬ

Попова Татьяна Сергеевна, доцент

(e-mail: tanya930@rambler.ru)

Залиско Татьяна Александровна, студент

(e-mail: zaliskotanya@mail.ru)

Гусейнова Екатерина Ильгаровна, студент

(e-mail: gusejnova.katia@yandex.ru)

ВИТИ НИЯУ МИФИ, г.Волгодонск, Россия

В данной статье раскрываются особенности воздействия финансовой грамотности на предпринимателей, а также на их коммерческую деятельность и активность. Рассмотрены действия по увеличению уровня финансовой грамотности, а также вопросы, возникающие в процессе создания бизнеса.

Ключевые слова: финансовая грамотность, предпринимательская деятельность, лизинг, налогообложение, бизнес, банк, эффективность предприятия.

В современном мире почти у каждого человека возникает желание самореализоваться, достичь определенных успехов в каком-либо виде деятельности. Очень часто это связано с тем, что люди выбирают сферу предпринимательства. Это дает им возможность полноценно раскрыть свой внутренний потенциал, должным образом применить свои навыки, знания и умения, чтобы в конечном итоге открыть свой бизнес и получать максимальную прибыль.

Для того чтобы стать успешным предпринимателем необходимо быть уверенным в своих способностях, обладать развитой интуицией, маркетинговым мышлением, быть готовым принимать ответственные решения в различных вопросах, быть готовым пойти на риск, быть самодисциплинированным и организованным. Но самое главное, без чего не стать успешным предпринимателем, это неимения образования и грамотности в вопросах бизнеса, в том числе финансовой грамотности.

А что же подразумевается под этим понятием? Финансовая грамотность - это определенные знания и умения, которые нужны предпринимателю, чтобы тот мог принимать обдуманные решения в управлении финансами, благодаря чему будут достигаться его цели в бизнесе. Любая предпринимательская деятельность это вложение денежных средств, и важно, чтобы это было сделано грамотно. Чем более предприниматель будет финансово подкован, тем больше это принесет прибыли, даст дальнейшее развитие его бизнесу. Если он будет опираться только на своих подчиненных, т.е. бухгалтеров и экономистов, тех, кто отвечает за финансовую деятельность предприятия, но сам в этих вопросах не разбирается, то его работники могут ввести его в заблуждение, т.е. обмануть, из-за каких-то своих корыст-

ных побуждений, делать одно, а на самом деле другое, то это может привести к большим долгам, к краху, банкротству предприятия.

Так что же конкретно должен знать предприниматель, начиная свой бизнес? Как начинающий предприниматель, он нуждается в том, чтобы повысить уровень своей финансовой грамотности, потому что нужно знать как правильно вести бизнес, разграничивать личные финансы с бизнес-финансами, так как они отличаются по многим аспектам. Поэтому нужно рассмотреть основные вопросы, которые возникают в процессе создания своего дела.

Предприниматель должен задаться идеей о том, что производить, что сейчас нужно обществу. Изучив ситуацию на рынке, проведя маркетинговые исследования, он должен выбрать направление своего производства. Также нужно составить бизнес-план, в котором будет учтен каждый аспект будущей организации. Но какой же бизнес начнется без финансирования? Где взять деньги на то, чтобы открыть свое дело? Для этого предпринимателю нужно решить вопрос, связанный с тем, как начать финансировать свой бизнес. Для этого он должен выбрать банк, который подходит ему по всем критериям, а именно: количество вкладчиков у этой организации, под какой процент выдается кредит малому и среднему бизнесу, какие условия он может предложить начинающему предпринимателю. Человек, который хочет открыть свой бизнес, должен посмотреть рейтинг банков, почитать отзывы о нем, а не вестись на обещания финансовых организаций и сделать выбор. Лучше всего, открывать счета в разных банках, чтобы снизить риски потери денег, например: открыть счет в самом рейтинговом банке, другой в банке поменьше, но в котором более подходящие условия для вас, а третий - в банке, где зарегистрирован сам предприниматель, в котором он является физическим лицом или же у него есть кредит в этой организации. Далее нужно выстраивать сотрудинческие отношения с выбранным банком, чтобы тот предоставлял достаточно выгодные предложения.

Что же дальше? Получив кредит для открытия своего бизнеса, предприниматель должен грамотно распределить эти деньги. Но также не стоит забывать о том, что нужно решить вопросы с налогообложением своего бизнеса, взаимодействия с налоговыми органами, что также является одним из главных аспектов финансовой грамотности. В современной России существует множество программ поддержки малого и среднего бизнеса. Государство старается создать комфортную среду для тех, кто желает развиваться в сфере предпринимательства. Без знания в данной сфере, бизнесмен не сможет более эффективно и грамотно вести свое дело. Ему просто необходимо знать такое понятие, как «налоговые каникулы», разбираться в специальных режимах налогообложения малого бизнеса, а именно: ЕВНД, УСН и др. Важно знать, что после выбора подходящего режима, предприниматель в течение 30 суток должен оповестить территориальную инспекцию о своем решении. Не зная данной информации, предпринима-

тель рискует остаться обычным юридическим лицом и платить налоги, не выгодные ему.

Проблема влияния финансовой грамотности на предпринимательскую активность очень актуальна в нынешнее время, когда все больше людей хотят открыть свой бизнес. В 2019 году многопрофильным аналитическим центром НАФИ были проведены социологические исследования по заказу Центрального Банка Российской Федерации, которые показали, что большинство предпринимателей не владеют знаниями основных понятий финансовой терминологии, что является основной проблемой для развития бизнеса. К примеру, многие из них не знают что такое лизинг и факторинг, не могут рассчитать процент по кредиту и депозиту, в результате этот недостаток информации способствует увеличению финансовой нестабильности предприятий. Для проведения этого анализа аналитический центр НАФИ провел опрос 2 тыс. предпринимателей различных областей экономики. В данном исследовании был сделан акцент на то, что малые фирмы, которые занимают значительную часть малого и среднего предпринимательства, имеют самый низкий уровень финансовой грамотности.[3]

Из этого можно сделать вывод, что уровень финансовой грамотности у большинства предпринимателей далек от желаемого. С тем уровнем образовательно-финансовой базы, которую имеют многие держатели малого и среднего бизнеса, не получится добиться больших финансовых успехов.

Есть ли выход из сложившейся ситуации? Какие есть возможности для улучшения финансовой грамотности предпринимателей? Ответ напрашивается сам собой.

В свое время, в начале 20-х годов прошлого столетия, был провозглашен декрет о ликвидации безграмотности. Создавались образовательные учреждения, открывались школы, с целью всеобщего обучения людей для дальнейшего развития молодой советской страны. Этот принцип можно применить и к сфере предпринимательской деятельности. Если бизнесмен желает успешного развития своего дела, он обязан учиться и делать это постоянно. Предприниматель должен систематически совершенствовать свои знания и навыки в финансовых вопросах. Это необходимо делать регулярно, так как в нашем современном мире все очень быстро меняется, происходят внедрения новых технологий как в производстве, так и в финансовой системе. У предпринимателя есть масса возможностей для повышения своих знаний в настоящее время за счет различных Интернет-ресурсов, экономических и финансовых книг, журналов. Нередко проводятся обучающие курсы, различные семинары, конференции, на которых можно улучшить свою образовательную базу в области финансов.

Подводя итог, можно сказать, что сейчас, когда финансовая и экономическая ситуация далека от стабильности, общество нуждается в грамотных предпринимателях. От их действий зависит то, как будет развиваться экономика. Но без финансовой грамотности предпринимателя этот процесс не

запустится потому, что человек, который решил реализоваться в этой области, не сможет функционировать без знаний в финансовой сфере, он рискует остаться с большими долгами, либо же совсем расстаться со своим бизнесом. Также он должен понимать, что прогресс не стоит на месте, а именно: технологии производства, банковская и налоговая сферы, оборудование и т.д., постоянно развиваются. Поэтому никогда не нужно останавливаться в получении финансовых и экономических знаний. Только при этом условии предприниматель сможет грамотно вести свой бизнес.

Сейчас время информационных технологий, когда информация находится в открытом доступе, проходят различные тренинги, курсы по обучению финансовой грамотности не только предпринимателей, но и людей, которые хотят и планируют открыть свой бизнес, а также просто для всех желающих. Поэтому сейчас легче развиваться в этом плане, чем раньше, когда была нехватка этого материала, либо его было трудно найти. Ведь быть финансово подкованным очень полезно и важно в наше время. Без этого человек рискует быть обманутым, либо же не способным решить свои вопросы, связанные с финансами. Предпринимателю также стоит повышать грамотность не только свою, но и своих подчиненных, потому что во многом от их действий зависит то, как будет развиваться предприятие, его эффективность. Бизнесмен должен набираться опыта от других предпринимателей, или же делиться им.

Список литературы

1. Вахрушева Н.В., Винковская Л.А., Маркушина А.А., Попова Т.С. Предпосылки и опасности возникновения и функционирования финансовых пирамид как вида непроизводительного предпринимательства // Экономика устойчивого развития. 2020. № 2 (42). С. 210-214.
2. Официальный сайт Федеральная налоговая служба – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn61/>
3. Финансовый супермаркет Banki.ru – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=9747058>

РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В СТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ ЧЕЛОВЕКА

Попова Татьяна Сергеевна, доцент

(e-mail: tanya930@rambler.ru)

Чинарева Ульяна Андреевна, студент

(e-mail: Uliana767@mail.ru)

ВИТИ НИЯУ МИФИ, г.Волгодонск, Россия

В данной статье рассматривается роль финансовой грамотности в жизни населения страны и ее современный уровень развития среди граждан Российской Федерации. Сформулировано понятие финансовая грамотность, а также причины отставания населения в данной области.

Ключевые слова: финансовая сфера, финансовая грамотность, деньги, личный бюджет, уровень доходов населения, финансовые организации, экономическое развитие страны, экономика, стратегия развития.

В современном мире финансовая грамотность с каждым годом начинает играть значительную роль в жизни населения. Она позволяет образованному человеку минимизировать риски, принимать правильные и обдуманные решения в различных финансовых вопросах, таких как: ведение как личного, так и семейного бюджета, совершение различных платежей, оформление кредитов и вкладов и других банковских продуктов. Знание ключевых финансовых знаний и умение применять их на практике позволяет человеку грамотно управлять своими финансами.

Все большую ценность в цивилизованных государствах принимает увеличение финансовой грамотности населения, что подразумевает собой систему умений и навыков в области финансового поведения человека, которые приводят к повышению уровня благосостояния и улучшению качества жизни. Также необходимо отметить и тот факт, что экономическое развитие государства в большей степени обуславливается именно уровнем финансовой грамотности населения.

Так, финансовую грамотность разделяют на 3 уровня:

0 уровень – когда людям никогда не хватает денег, при этом у них есть долги, кредиты, ипотеки, займы, они во всем винят низкие зарплаты, высокие цены и обстоятельства, но не самих себя.

1 уровень – здесь люди умеют зарабатывать, и собранного капитала им хватает на жизнь. На этой ступени большинство граждан чувствует себя комфортно, но это не значит, что они финансово грамотные.

2 уровень – на этой ступени люди не только зарабатывают, но и сохраняют часть средств. К тому же, если у них возникает неожиданная ситуация, требующая затрат, у таких людей всегда есть отложенные средства.

3 уровень – на нем граждане не только сохраняют деньги, но и приумножают их. Они становятся инвесторами и постоянно имеют пассивный доход.

Недостаток данного фактора вызывает негативные последствия для общества, финансовых учреждений, элементов частного сектора и государства в целом. Вследствие этого разработка и внедрение специальных программ по повышению финансовой грамотности населения – должны иметь важное значение в политике государства.

Однако, несмотря на то, что в 2019 году экономика России находилась на 6-ом месте среди стран мира по объему ВВП, финансовая грамотность находится на относительно низком уровне. Только у небольшой части россиян присутствуют необходимые познания в услугах и продуктах, которые предлагают финансовые институты. Но руководство страны, используя всевозможные программы и стратегии, пытаются повысить финансовую культуру общества.

Так, в сентябре 2017 года Правительство Российской Федерации утвердило Стратегию повышения финансовой грамотности в Российской Федерации до 2023 года. В документе главной целью выступает принятие мер по увеличению численности финансово образованного населения. Основными участниками этого проекта выступили: Минфин РФ, ЦБ РФ, региональные власти, бизнес-сообщества, педагогические сообщества.

Формирование национальных стратегий или программ финансового образования обуславливают следующие основные факторы:

- экономический кризис, в этот период повышается актуальность эффективности использования финансовых средств при очевидном изменении стоимости сбережений;
- усложнение предлагаемых на рынке финансовых услуг;
- несоответствие финансовых знаний населения активно изменяющемуся финансовому рынку [1].

Кроме того, целью данного проекта является развитие финансовой грамотности путем предоставления комплекса информационно - образовательных услуг населению. В рамках программы проводятся обучающие мероприятия для разных категорий населения. Результатом его внедрения является создание современных учебных материалов для включения их в школьные предметы, технологий, включающих в себя интерактивные программы, дистанционные и сетевые инструменты.

Специально были разработаны и размещены для общего доступа в магазинах приложений «App Store», «Google Play» социальная онлайн игра «Финзнайка» для школьников, справочник по финансовой грамотности «Финсовет», онлайн-сервис управления личными финансами для детей и подростков «Монеткины».

С 2014 года каждую весну устраивают недели финансовой грамотности для детей и молодежи, а осенью - недели сбережений для взрослого населения. В течение этих недель проводится множество всевозможных мероприятий, в том числе квесты по финансовой грамотности для детей и молодежи.

Как показали результаты опросов и исследований около 20 процентов трудоспособных граждан вовсе не пугают незначительные задержки по выплате заемных средств. В то же время, по мнению почти 40 процентов потребителей, погашение банковского кредита является необязательным, если у них существуют непредвиденные обстоятельства, а именно: потеря работы или же болезнь.

В июле 2020 года аналитический центр НАФИ, исходя из заказа Министерства финансов, исследовал уровень финансовой грамотности населения страны в каждом из 85 субъектов Российской Федерации. Так, в 2018 году уровень финансовой грамотности россиян находился на отметки 12,12 балла, а уже в 2020 году - 12,37 балла по шкале от 1 до 21. В конце исследования был составлен примерный образ финансово-грамотного человека. Это семьянин с 1-2 детьми, активно пользующийся финансовыми услугами и вовлеченный в экономическую и хозяйственную деятельность [4].

Еще большее значение приобретает постоянный доступ населения к надежной и достоверной информации о финансовых услугах, а также защищенность их прав в роли потребителей финансовых услуг. Столкнувшись с финансовыми трудностями, россияне чаще замечают взаимосвязь между денежными проблемами и недостаточной информированностью в сфере финансов. Почти половина граждан России (43%) заинтересована в приобретении новых знаний в финансовой сфере.

Признаком высокого уровня финансовой грамотности является использование в повседневной жизни современных платежных инструментов. Россияне с более низким уровнем финансовой грамотности используют банковские карты намного реже, чем те, у кого он значительно выше. Исследования показали, что за прошедший год население стало больше использовать безналичные способы оплаты: безналичную оплату (16% в 2018 году) - 29% населения, а 38% оказывают предпочтение оплате наличными (44% в 2018 году).

Уровень финансовой грамотности варьируется в зависимости от размера и типа семьи. В частности, финансовая грамотность значительно ниже в тех семьях, где 3 и более детей, а также в семьях с одним родителем. А выше в полных семьях с 1-2 несовершеннолетними детьми.

Без воздействия бизнеса финансовая грамотность населения также не обходится. Участники рыночных отношений, которые заинтересованы в росте числа пользователей определенных финансовых продуктов, в какой-то степени влияют на уровень финансовой грамотности своих клиентов. Для того, чтобы банковские учреждения привлекали новых клиентов, недостаточно формировать новейшие финансовые продукты. Также, особо важное значение имеет ответственный метод ведения бизнеса, который основан на полном осведомлении клиента о свойствах, качестве и особенностях предлагаемых продуктов [2].

Экономические условия, сложившиеся в период коронавирусной пандемии, изменили жизнь большинства россиян. Многие стали говорить о финансах и финансовой грамотности.

В частности, чтобы стать достаточно финансово-грамотным человеком необходимо выработать несколько основных привычек, а именно:

- анализ собственного бюджета (изучение всех источников своих доходов и расходов с точки зрения направления и размеров трат);
- стараться не пользоваться кредитами и избегать долги (формировать список покупок на деньги, которые зарабатываете);
- откладывать часть дохода, примерно 10%, а остальную часть пускать на оплату обычных расходов, начиная с самых важных;
- создать свой финансовый план на жизнь (многие люди не любят планировать наперед, но для успешной финансовой жизни это важно);
- консультироваться со специалистами, если планируете вложить свои средства.

Отличительной чертой финансовой культуры россиян является крайне низкий уровень финансовой дисциплины, а также ответственности за возможные риски, которые связаны с самостоятельным подбором и использованием различных финансовых услуг и финансовых инструментов. Но, с помощью системной работы в данном направлении удалось повысить уровень финансовой грамотности, а также вызвать положительные изменения в финансовом поведении жителей регионов РФ. Это подтверждают результаты международного исследования финансовой грамотности школьников и взрослых.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 гг.
2. Ладыга А.И., Степченко Т.С., Сторожева Г.Н. Инновационный инструментарий коммуникационного воздействия на потребительское поведение // Экономика и предпринимательство. 2014. № 8. С. 803.
3. Официальный сайт: Информационный портал Банки.ру https://www.banki.ru/wikibank/finansovaya_gramotnost/
4. Официальный сайт: Аналитический центр НАФИ. <https://nafi.ru/analytics/portret-finansovo-gramotnogo-cheloveka/>

**МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ
УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ**

Попыкина Иванна Константиновна, студент

(e-mail: yana508.titkova@yandex.ru)

Вертакова Юлия Владимировна, д.э.н., профессор

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

(Курский филиал), г.Курск, Россия

(e-mail: yvvertakova@fa.ru)

В данной статье раскрываются теоретические аспекты принятия оптимальных управленческих решений на основе финансового анализа предприятия. Дается характеристика финансового анализа и его составляющих. Делается акцент на оценке стоимости бизнеса как одного из направлений анализа финансового состояния предприятия

Ключевые слова: комплексный финансовый анализ, управленческое решение, оценка стоимости бизнеса, финансовое состояние предприятия

В условиях рыночной экономики руководителю предприятия не рекомендуется опираться только на свои интуитивные качества, его решения должны быть научно обоснованы и опираться на точные расчеты и глубокий анализ. Организационные мероприятия должны осуществляться только после определения их целесообразности. Недооцененная роль комплексного финансового анализа и допущение ошибок в принятии оптимальных управленческих решений в настоящее время приносят организации значительные потери. Те же предприятия, которые учитывают важную значимость анализа, осуществляют деятельность намного эффективнее и принимают целесообразные и правильные управленческие решения [1, с.29].

Под технологией принятия решений подразумевается определённая последовательность процедур, которые помогают вместе с методами оптимизации решить проблемы организации [2, с.47]. То есть управление процессом решения проблемы представляет собой разработку оптимальной технологии принятия решения.

В настоящее время большую роль в работе предприятия занимают мероприятия по оптимизации расходов и снижению себестоимости продукции, увеличению прибыли. На основе анализа разрабатываются оптимальные управленческие решения. Так как цель любого предприятия на рынке – получение максимальной прибыли, следовательно, необходимо развивать систему эффективного анализа деятельности предприятия.

Экономический анализ и его составная часть – финансовый анализ – являются неотъемлемой частью разработки практически всех видов бизнес-планов и существенными элементами управления финансами в целом. Практически все пользователи финансовой отчетности прибегают к методам финансового анализа для принятия оптимальных решений. Анализ яв-

ляется связующим звеном между функциями сбора и обработки информации и функциями принятия решений. Аналитическое обеспечение принимаемых вариантов решений отличает экономический анализ от других функциональных экономических наук.

Сущность финансового анализа раскрывается тремя составляющими:

- 1) анализ финансовых результатов деятельности предприятия;
- 2) анализ финансового состояния предприятия;
- 3) анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Финансовый анализ является непосредственной обязанностью высшего звена управления, так как именно у этого экономического отдела есть прерогатива оказывать влияние на формирование денежных потоков предприятия и его финансовых ресурсов. Оптимальные управленческие решения, связанные с финансами предприятия, должны пройти оценку с точки зрения стратегической направленности предприятия и роста экономической эффективности.

С помощью финансового анализа можно оценить финансовое состояние предприятия с объективной точки зрения, определить факторы и причины, его обуславливающие. Кроме того, финансовый анализ дает менеджерам предприятия возможность подготовить и обосновать управленческие решения в области финансов, выявить и мобилизовать резервы для улучшения финансового состояния и повышения эффективности деятельности. Таким образом, после проведения финансового анализа управленческое звено должно повысить свой уровень информированности о состоянии предприятия и сделать принимаемые финансовые решения более обоснованными.

Используя методы финансового планирования, руководство предприятия осуществляет рациональные решения в сфере управления финансами, в частности:

- обеспечивает производственную и инвестиционную деятельность необходимыми ресурсами;
- устанавливает рациональные финансовые отношения с хозяйствующими субъектами, банками, налоговыми органами, страховыми компаниями и т.п.
- выявляет пути эффективного вложения капитала, оценки степени рациональности его использования;
- мобилизует резервы для увеличения прибыли за счет экономного использования денежных средств;
- осуществляет контроль за образованием и расходованием платежных средств.

С помощью методов финансового регулирования и контроля менеджмент предприятия получает возможность своевременно диагностировать возникающие отклонения от планов и принимать оперативные решения по

устранению данных отклонений или пересматривать запланированные показатели.

Применение результатов комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности позволит предприятиям предпринимать соответствующие оптимальные решения:

- углублять и развивать процесс управления производством с использованием приемов и методов экономического анализа;
- повышать эффективность их деятельности, полагаясь на качественный уровень управленческих решений;
- повышать конкурентоспособность в условиях рыночной экономики [3].

Оценку стоимости предприятия (бизнеса) можно представить в виде расчета и обоснования стоимости предприятия на какую-то конкретную дату.

Оценка рыночной цены бизнеса или стоимости активов сейчас важна не только в рамках сделок купли-продажи или при определении залоговой цены объекта, но и для принятия грамотных стратегических и управленческих решений, а также для подготовки управленческой отчетности в соответствии с требованиями международного инвестиционного сообщества [4, с.430].

Рыночный характер является отличительной особенностью процесса оценки стоимости предприятия, так как данный процесс учитывает всю совокупность рыночных факторов, не ограничиваясь только учетом затрат на создание или приобретение оцениваемого объекта. Кроме того, оценщик использует такие подходы и методы, которые являются более подходящими данному оцениваемому объекту.

В настоящее время широкую известность получили несколько подходов денежной оценки стоимости предприятия (бизнеса), а также реализуемые в их составе методы [5, с.372]. Отечественная теория выделяет три основных подхода, заимствованных из западной практики: доходный подход, затратный подход и сравнительный (рыночный) подход.

Для дальнейшего понимания необходимо рассмотреть все вышеперечисленные подходы поподробнее. Доходный подход основывается на определении ожидаемых доходов от использования объекта, оценку стоимости которого будет непосредственно проводиться. С его помощью можно вычислить текущую стоимость будущих доходов, которые появятся в процессе использования активов и возможностей их последующей продажи [5, с.372].

Стоимость предприятия на основе затратного подхода рассматривается с точки зрения понесенных издержек. Балансовая стоимость активов и обязательств предприятия, как правило, не соответствует рыночной стоимости вследствие инфляции, изменений конъюнктуры рынка и используемых методов учета. В результате оценщику необходимо провести процедуру корректировки баланса предприятия. Для этого предварительно оценивают

рыночную стоимость каждого актива баланса в отдельности, затем определяют текущую стоимость обязательств и, наконец, находят разницу между рыночной стоимостью суммы активов предприятия и текущей стоимостью всех его обязательств. Результат показывает оценочную стоимость собственного капитала предприятия.

Сравнительный подход представляет собой совокупность методов оценки стоимости объекта, основанных на сравнении объекта оценки с объектами – аналогами, в отношении которых имеется информация о ценах. Объектом – аналогом в данном случае признается объект, сходный объекту оценки по основным экономическим, материальным, техническим и другим характеристикам, определяющим его стоимость.

Другими словами значение собственного капитала в соответствии с концепцией сравнительного подхода определяется тем, за сколько он может быть реализован на соответствующем рынке. То есть возможная оценка стоимости бизнеса сравнительным методом подразумевает под собой действительную цену продажи данной компании.

Таким образом, эксперт-оценщик изучив все преимущества и недостатки рассмотренных подходов, должен при проведении оценки использовать их совокупность для получения более достоверных расчетов, так как, как правило, все подходы дополняют друг друга. Результаты оценки стоимости сказываются практически на всех показателях деятельности предприятия. Для достижения успеха в деятельности любой компании менеджеру при принятии каждого серьезного управленческого решения надо просчитать, повысит ли его реализация стоимость компании. На Западе существует аксиома: «Необходимо использовать оценку стоимости предприятия для принятия лучших управленческих решений»; в России такой подход пока интенсивно изучается, однако практически применяется крайне редко [6, с.16].

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что в основе принятия эффективных управленческих решений всегда лежит знание и грамотное умение применять на практике основы оценки стоимости бизнеса, что также способствует достижению требуемой доходности предприятия.

Список литературы

1. Ибашева П.А., Алиева М.Ю. Роль экономического анализа в системе управления предприятием и принятии управленческих решений // Апробация. – 2018. – №4 (7). – С. 29-30.
2. Вертакова Ю. В. Оценка и управление стоимостью предприятия: учебное пособие / Ю. В. Вертакова, О. Е. Пирогова, В. А. Плотников; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2017. – 160 с.
3. Ильясова Л.Э. Анализ финансового состояния предприятия, как основа его стабильности и принятия оптимальных управленческих решений // Таврический научный обозреватель. 2016. – №5-1 (10).
4. Маслин Г. О., Мараховская Г.С. Оценка стоимости предприятия с целью принятия управленческого решения // IV Международная научно-практическая конференция «Инновационные технологии в науке и образовании». – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – С. 429-431.

5. Попыкина И.К. Методические подходы к оценке стоимости компании // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита. Материалы 11-й Международной молодежной научно-практической конференции. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 372-376.

6. Федотова М. Ю. Оценка стоимости бизнеса и использование ее результатов в целях повышения эффективности деятельности компании // Финансовый менеджмент. – 2015. – №. 5. – С. 3-22.

ИССЛЕДОВАНИЕ КРИТЕРИЕВ ВЫБОРА ТОВАРОВ ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА И ИЗО МОЛОДЕЖЬЮ

Прохорова Мария Петровна, к.п.н., доцент
(e-mail: masha.proh@mail.ru)

Булганина Анастасия Евгеньевна, студент
(e-mail: bulganina555@mail.ru)

Большакова Юлия Сергеевна, магистрант
(e-mail: yulia1898@mail.ru)

Деулина Светлана Александровна, магистрант
(e-mail: deulinasa@st.mininuniver.ru)

Багрянская Елизавета Сергеевна, студент
(e-mail: ebagryanskaya@mail.ru)

*Нижегородский государственный педагогический университет
им. К.Минина, г.Нижний Новгород, Россия*

В статье показаны результаты маркетингового исследования, проведенного с целью анализа критериев выбора товаров для творчества и изо молодежью. Выявлены частота и цели покупки продукции, стоимостной диапазон, предпочтения марок и мест покупки.

Ключевые слова: творчество, товары, изо, молодежь, опрос

В настоящее время рынок товаров для творчества представлен в широком ассортименте. Большинство потребителей продукции предъявляют достаточно высокие требования к покупаемым материалам, особенно те, кто занимаются изобразительным искусством и различными направлениями декоративно-прикладного творчества профессионально.

С целью изучения требований нижегородцев при выборе товаров для творчества и изо было проведено маркетинговое исследование в сентябре 2020 года. Выборка 33 человека, преимущественно молодежь, хобби потребителей связано с творческими направлениями, т.е. опрошена целевая аудитория рассматриваемой продукции. Основные результаты следующие.

Опрос потребителей продукции показал, что наибольшее количество опрошенных принадлежат к возрастной категории от 18 до 25 лет (63,6 %); и от 25 до 35 лет и старше (по 18,2%). Все опрошенные пользуются товарами для творчества и изо (100%), что видно из рисунков 1 и 2.

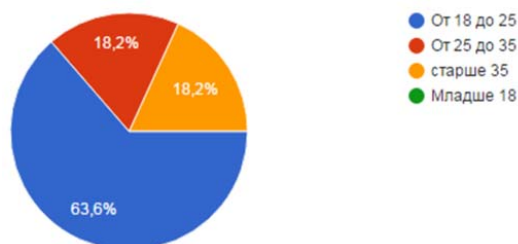


Рисунок 1 - Возраст респондентов

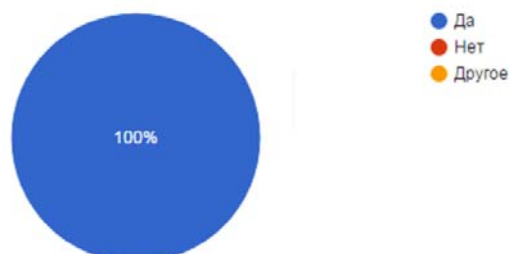


Рисунок 2 - Покупка и использование товаров для творчества и изо потребителями

Нужно отметить, что большинство потребителей пользуются изотоварами для живописи (72,7%), графики (27,3%), росписи по ткани (9,1%), а 18,2% выбирают другие материалы. Половина потребителей покупают товары для творчества и изо по мере необходимости (54,5%); остальные: два раза в месяц (27,3%), один раз в месяц, раз в полгода (9,1%), что показано на рисунке 3.

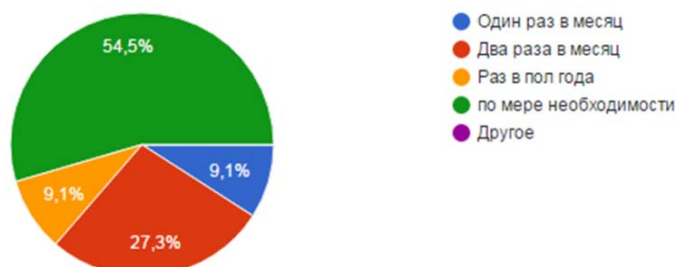


Рисунок 3 - Частота покупки товаров для творчества и изо

Большинство опрошенных совершают покупки товаров для творчества как в специализированных магазинах (54,5%), так и в обычных канцелярских магазинах (45,5%), что показано на рисунке 4.

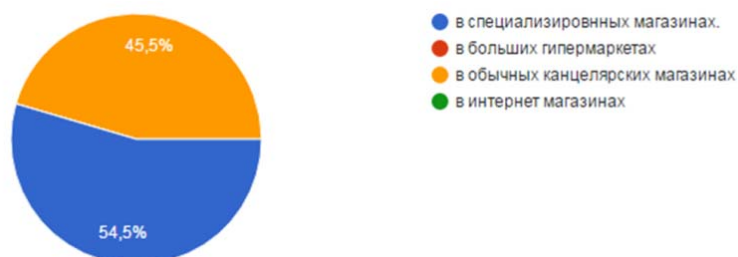


Рисунок 4 - Место покупки продукции

Опрос показал, что все потребители покупают товары для творчества и изо себе (100%); затем ученикам (27,3%) и немногие детям (18,2%).

Большинство потребителей тратят на покупку товаров для творчества и изо до 5000 тысяч рублей в год (указали 72,7%). Небольшое количество опрошенных – от 5000 до 10000 тысяч рублей (18,2%), и меньший процент потребителей – более 10000 тысяч рублей (9,1%), что показано на рисунке 5. Потребители пользуются изотоварами разных производителей. Наиболее распространенные – Мастер класс, Гамма, Невская палитра, товары для творчества явных предпочтений по маркам не выявлено, основным критерием выбора являются качество, наличие в магазине, цена.

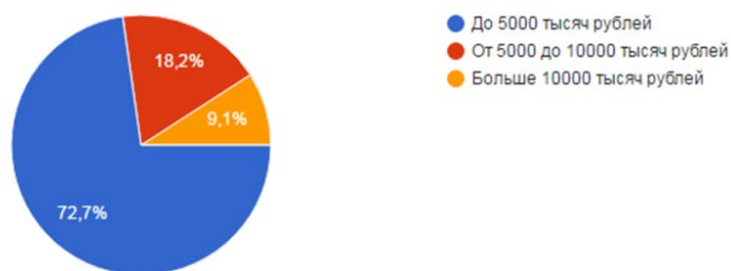


Рисунок 5 - Траты на товары для творчества и изо (руб. в год) молодежью

Вывод: большинство опрошенных нижегородцев принадлежат к возрастной категории от 18 до 25 лет, все респонденты пользуются товарами для творчества и изо регулярно, поэтому покупают их по мере необходимости, тратя на них до 5 тысяч рублей в год. Покупает молодежь анализируемую продукцию чаще для себя, реже ученикам и детям. Предпочитают различные марки товаров, руководствуются качеством, наличием в магазинах и уровнем цен.

Список литературы

1. Булганина С.В., Сочнева А.С., Домнина А.И., Торопова А.И., Казаков М.Е. Исследование спроса на услуги по оформлению праздников // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. № 1 (43). С. 11-17.
2. Булганина С.В., Терёхина А.Е., Булганина А.Е., Белоусова К.В. Анализ предпочтений покупки товаров для творчества в интернет-магазинах // Наука Красноярья. 2018. Т. 7. № 4-3. С. 12-16.
3. Лазутина А.Л., Булганина С.В., Белоусова К.В., Лабазова А.В. Маркетинговое исследование выбора канцтоваров молодежью // Глобальный научный потенциал. 2019. № 4 (97). С. 182-185.
4. Лобашев В.Д., Талых А.А. Фреймовый подход в технологическом образовании // Вестник Мининского университета. 2020. Т. 8. № 2 (31). С. 2.
5. Прохорова М.П., Булганина С.В., Булганина А.Е. Реализация проектной деятельности в образовательной организации: мотивационный аспект // Научные исследования и разработки. Российский журнал управления проектами. 2018. Т. 7. № 3. С. 3-7.
6. Хижная А.В., Булганина С.В., Большакова Ю.С., Биндюкова А.П. Исследование требований родителей к творческим кружкам дополнительного образования детей // Глобальный научный потенциал. 2019. № 11 (104). С. 69-73.

7. Анализ предпочтений потребителей мороженого/ Дюдякова С.В., Булганина С.В., Белоусова К.В., Булганина А.Е.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 1 (35). С. 155-159.

8. Маркетинговое исследование спроса на снековую продукцию потребителями/ Голубева О.В., Белоусова К.В., Булганина С.В., Большакова Ю.С.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 2 (36). С. 195-201.

9. Отношение педагогов дополнительного образования к инновационной деятельности/ Булганина С.В., Булганина А.Е., Прохорова М.П., Сульдина В.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 7-Том 1 (33). С. 63-67.

10. Исследование спроса на образовательные услуги/ Булганина С.В., Ромашова И.А., Деулина С.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 7-Том 1 (33). С. 68-72.

11. Маркетинговое исследование спроса на клининговые услуги/ Прохорова М.П., Булганина С.В., Булганина А.Е., Сульдина В.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 7-Том 2 (33). С. 135-139.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Пьянова Наталия Викторовна, к.э.н., доцент

Савинова Ольга Евгеньевна, студент

e-mail: lyginani@mail.ru

*Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева
г.Орел, Россия*

В статье рассматриваются финансово-экономические отношения в области недвижимости, в результате которых появляются управленческие, финансовые и иные виды рисков. Слово «риск» ассоциируется с опасностью, катастрофой, а также со смелостью, авантюризмом и уверенностью в себе.

Ключевые слова: инвестиционные риски, рынок недвижимости, методы минимизации, сервис, методы управления, эффективность, неопределенность.

Риск в сфере недвижимости представлен опасностью потери денег или неполучения необходимого результата, представленного доходом или прибылью. Он возникает из-за случайных и намеренных внешних и внутренних факторов, к которым относятся и неправильные управленческие решения. Практические все сделки, осуществляемые с недвижимым имуществом, сопровождаются появлением риска для обеих сторон. Поэтому покупатели обязаны выбирать грамотную инвестиционную политику, чтобы предотвратить непредвиденные расходы.

Значимость исследования обусловлена динамическим развитием рынка недвижимости, поэтому он непосредственно влияет на экономику в целом. Риск увеличивается и уменьшается из-за внутренних и внешних факторов, поэтому если грамотно его оценивать, то увеличивается доход обоих участников. В 2020 году по сфере недвижимости нанесен серьезный урон из-за пандемии коронавируса. Застройщики, риелторы и другие участники

рынка недвижимости столкнулись с серьезными рисками банкротства и крупными убытками.

Цель. Она заключается в изучении и классификации рисков, влияющих на операции с недвижимыми объектами.

Задачи исследования:

- выявление и анализ факторов, влияющих на появление и предотвращение рисков;
- изучение разных подходов к оценке рисков;
- исследование их структуры и особенностей;
- реализация сравнительного анализа рынка для оценки рисков с учетом текущего состояния отрасли в период пандемии.

Методология. Исследование проводится на основе научных трудов, электронных ресурсов и учебных пособий. Данная тема изучалась кандидатами экономических наук Мажитовой С.К. и Власовой Ю.А. Научные труды, книги и пособия были написаны такими известными учеными как Богоявленский С. Б., Селютина Л.Г., Максимов С.Н. и Коротков Э.М.

Результаты исследования заключаются в необходимости получения навыков и знаний относительно управления рисками в сфере недвижимости. При этом учитываются систематические и индивидуальные опасности и факторы. Участники рынка не обладают возможностью для управления рисками, так как не могут воздействовать на разные факторы. Поэтому основной метод управления заключается в правильных расчетах, актуальном планировании и покупке страховых полисов от возможных потерь. Даже с помощью таких мер предотвратить индивидуальные риски невозможно, поэтому важно снизить их негативные последствия и научиться управлению.

Вывод. Риски инвестирования средств в недвижимые объекты считаются несистематическими, так как учитываются уникальные характеристики каждого строения. Обычно инвесторы сталкиваются с низким показателем ликвидности, высокими затратами и длительностью совершения сделок. Поэтому только при грамотном управлении гарантируется получение высокой прибыли.

Конфликт интересов: в представленной публикации отсутствует заимствованный материал без ссылок на автора и (или) источник заимствования ; нет результатов научных работ, выполненных авторами публикации, лично и (или) в соавторстве, без соответствующих ссылок. Авторы декларируют отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

Введение

Для рынка недвижимости свойственны частые колебания стоимости жилых объектов. С одной стороны это позволяет значительно увеличить прибыль от продажи даже одной недвижимости, что повышает доход от проекта. Но с другой стороны увеличивает риск вкладчиков. Поэтому принимая решения относительно проектов и оценивая их эффективность, прихо-

дится ориентироваться на имеющиеся данные, не учитывая индивидуальные и скрытые риски.

Управление рисками возможно только при наличии знаний об их квалификации и содержании. Пандемия коронавируса в 2020 году негативно сказалась на рынке недвижимости. Риелторы, строительные компании и инвесторы вынуждены были заморозить свою деятельность на несколько месяцев. Это привело к необходимости использования денежных резервов. За этот период значительно снизился рост продаж и возведение новых объектов.

Риск по экономической версии представлен некой неопределенностью, поэтому при его исследовании учитывается вероятность появления и последствия, представленные нанесенным ущербом. Имущественные объекты обладают сложной природой, так как характеризуются экономическими, юридическими и физическими параметрами. Каждый объект индивидуален и уникален, а также рынок полностью зависит от региональной экономики и политики. Поэтому проблема рисков актуальна для любой компании, работающей в данной сфере.

Риск представлен возможными отрицательными отклонениями от планируемых итогов сделки или проекта. Во время реализации планов часто возникают непредвиденные риски, причем они обычно связаны с наличием неполных сведений о проекте или возникновением сопутствующих затрат.

Материалы и методы

Каждая компания, работающая на рынке недвижимости, должна находить основные способы минимизации рисков. Для этого выбираются подходящие методы инвестирования в недвижимые объекты. Некоторыми рисками можно управлять, для чего предварительно используются методы прогнозирования и снижения неопределенности. Для этого экономисты компаний обязаны хорошо разбираться в классификации непредвиденных событий.

Вопрос минимизации рисков рассматривался кандидатом экономических наук Мажитовой С.К. в 2015 году. Она утверждает, что избежать рисков невозможно, но имеются способы их минимизации. Залогом успеха выступает оперативное принятие управленческого решения, так как оно позволяет снизить негативные последствия. Компании должны прибегать к страхованию и созданию резервного фонда. Снижение риска достигается путем совершенствования законодательства и кадастрового учета, а также с помощью развития государственного гарантирования. [5] Данная тема актуальна на сегодняшний день при пандемии коронавируса и всесторонней поддержке со стороны государства.

Риски в сфере недвижимости в России изучались кандидатом экономических наук Власовой Юлией Ашумовой, которая написала соответствующую научную работу в 2012 году. Она отметила влияние индивидуальных факторов на продажу жилой недвижимости на первичном рынке. В своей работе она утверждает, что на спрос и предложение влияет состоя-

ние экономики в конкретном регионе [2]. Данный вопрос остается актуальным до сих пор, так как в каждом субъекте РФ строительным и риелторским компаниям приходится сталкиваться с индивидуальными сложностями.

К основным разновидностям рисков в сфере недвижимости относятся:

- износа недвижимого объекта;
- налоговые;
- планировочные;
- юридические;
- инфляционные;
- низкой ликвидности;
- экологические;
- риски управления объектами.[4]

Риск может быть систематическим или несистематическим.

Систематическими признаются риски, которые появляются практически у каждого участника рынка. К ним относится рост инфляции, изменения в законодательстве или другие действия, на которые не смогут повлиять компании. Во время реализации даже одного проекта может значительно измениться экономическая ситуация в регионе или стране. Всегда возникает возможность, что построенный актив, представленный недвижимостью, будет обладать низкой ликвидностью. На рынке капитала в любой момент могут изменяться ставки процента.

Сейчас к систематическим рискам относится пандемия коронавируса, так как она влияет на каждую компанию, функционирующую на рынке недвижимости. Организации вынуждены приостановить строительство и продажу объектов. Такие риски привели к банкротству мелких фирм, поэтому государство предприняло меры, направленные на поддержку предпринимателей. Для этого совместно с банками разработана программа по предоставлению ипотеки по сниженным ставкам процента. Это позволяет инвесторам реализовать проекты, получая прибыль.

Несистематические риски представлены индивидуальными сложностями, с которыми приходится сталкиваться любому предприятию. Они относятся к конкретной сделке или объекту. Например, отсутствие аванса, покупка некачественных материалов или сложности со сдачей дома.

Риски могут быть статичными или динамичными. В первом случае возникает вероятность потери средств, которые приходится предотвращать разными мерами. Динамичные опасности могут не только принести убытки, но и прибыль.

Результаты исследования и обсуждение

Риски в сфере недвижимости обладают специфическими особенностями, так как относятся к недвижимым объектам. Они могут быть финансовыми или бизнес-рисками. Бизнес-риски возникают у инвесторов, которые могут потерять прибыль от вложения средств из-за изменения ситуации на рынке. Это обусловлено тем, что на сферу влияют разные факторы, представ-

ленные безработицей, пандемией коронавируса, стихийными бедствиями, снижением уровня доходов населения или изменением вкусов покупателей.

Финансовые риски по-другому называются опасностью банкротства. Они представлены возможностью появления неблагоприятных результатов, при которых фирма теряет прибыль или активы. Основная цель работы любого коммерческого предприятия заключается в получении доходов и повышении стоимости компании.[7] Финансовые опасности считаются наиболее важными для компании, так как влияют на результат ее функционирования.

На рынке недвижимости осуществляются сложные процессы, поэтому для их оценки предприятия должны детально изучать состояние, изменения и перспективы работы. Если фирмы не уделяют внимание данным параметрам, то это приводит к повышению финансовых и иных рисков. Снижение дохода и вероятность банкротства обусловлены следующими причинами:

- отказ от исследования и анализа состояния рынка;
- неверное истолкование полученных сведений;
- низкая квалификация сотрудников компании;
- отказ от изучения аналогичных сделок и проектов, реализуемых на рынке;
- необъективная оценка данных;
- перенос опыта прошлых лет на будущие периоды без учета изменений в экономике и внешней среде.

Российские компании часто пренебрегают изучением реальной экономической ситуации, что нередко становится причиной банкротства и потере прибыли. Хотя сейчас уже разработаны эффективные методики оценки и программное обеспечение, позволяющее проводить анализ эффективности сделки или проекта. Но даже их использование не дает нужных результатов за счет отсутствия актуальной и свежей информации о рыночной ситуации.

Многие фирмы во время принятия решения ориентируются на показатели прошлых лет, а также на анализ, проводимый специалистом без нужного опыта и умений. Иногда просто изучается конъюнктура рынка и проводится стандартный технический анализ. При этом не исследуются факторы, влияющие на состояние и развитие рынка.

Чтобы детально проанализировать возможные риски, необходимо учитывать следующие факторы:

- структура экономики;
- занятость населения в регионе;
- демографическая ситуация;
- миграция специалистов и покупателей;
- уровень дохода граждан;
- наличие конкурентов;

- возможность страхования;
- ставки и режимы налогообложения;
- длительность заключения сделки.

За счет пандемии коронавируса все вышеуказанные факторы обострились, поэтому компаниям, которые функционируют на рынке недвижимости, приходится более тщательно анализировать новые проекты, ориентироваться на платежеспособных покупателей, а также учитывать требования законодательства относительно режима самоизоляции. Хотя государство стремится поддержать данный сектор экономики, но уже сейчас многие застройщики, строительные компании и риелторские организации вынуждены объявить себя банкротами.

Выводы

Для предотвращения и минимизации негативных последствий, приходится тщательно анализировать состояние экономики и возможные риски. Это позволяет определить фактор опасности, оценить его значимость и спрогнозировать возможные негативные последствия для компании.

После получения информации принимается правильное решение:

- проводится переоценка стоимости капитальных объектов;
- изменяются границы проектов;
- корректируется разница между плановой и фактической эффективностью проектирования;
- при необходимости увеличиваются расходы для сделки или проекта.

[3]

После проведения анализа владелец компании предоставляет потенциальным инвесторам полученные сведения. Это позволяет объективно принимать решение относительно актуальности и целесообразности вложения денег.

Риски инвестирования средств в недвижимые объекты считаются несистематическими, так как учитываются уникальные характеристики каждого строения. Обычно инвесторы сталкиваются с низким показателем ликвидности, высокими затратами и длительностью совершения сделок. Поэтому только при грамотном управлении гарантируется получение высокой прибыли.

Но вложение средств в недвижимые объекты обладает многими плюсами. Прибыль можно получить не только от продажи построенных зданий, но и от сдачи помещений в аренду. При росте инфляции увеличивается арендная плата. Поэтому доход от первоначальных вложений становится пассивным и стабильным, а также превышает прибыль от облигаций или иных методов инвестирования.

К основным рискам, с которыми приходится сталкиваться инвесторам, относится:

- превышение запланированных затрат;
- сложности с завершением проекта из-за увеличения цен на сырье и материалы;

- трудности с продажей готового объекта по ранее установленной цене.

Все вышеуказанные факторы приводят к тому, что реальная доходность от вложения средств значительно меньше прогнозируемой. Благодаря анализу можно выявить оптимальные методы снижения риска, а также выделить технологии, позволяющие снизить отрицательные последствия.

Компании, работающие на рынке недвижимости, должны обязательно заниматься выявлением, анализом и управлением рисками, которые могут быть индивидуальными или несистематическими. Это позволяет не только повысить доходность, но и снизить негативные последствия от непредвиденных ситуаций, возникающих во время реализации проектов.

Чтобы минимизировать потери, важно постоянно анализировать рыночную ситуацию, изменять проекты, а также страховать возможные убытки. Несистематические риски можно предотвратить полностью, но систематические влияют на работу каждого предприятия. Сегодня на работу каждого предприятия, функционирующего на рынке недвижимости, повлияла пандемия коронавируса. Фирмы вынуждены соблюдать требования законодательства, сотрудничать с банками, получать поддержку от государства, а также предоставлять сведения о новых проектах потенциальным инвесторам и покупателям в дистанционном виде. Корректировка правил работы позволяет фирмам сохранять свою финансовую независимость и платежеспособность.

Список литературы

1. Богоявленский, С. Б. Управление риском (Кризис-менеджмент) / С.Б. Богоявленский. – СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 2010 – 147 с.
2. Власова Ю.А. Развитие финансового механизма управления рынком жилой недвижимости в России: автореф. дис. кан. экон. наук / Власова Юлия Ашумова. – Казань, 2012. – 12 с.
3. Захаров, В.М. Антикризисное управление: Терминологический словарь / В.М. Захаров, Ю.И. Юров. - Ст. Оскол: ТНТ, 2013. - 492 с.
4. Информационная система право и финансы. Электронный портал недвижимости// ISPF.ru. - Режим доступа: <http://ispf.ru/realestate/p544n10da> (дата обращения: 24.05.2020)
5. Коротков, Э.М. Антикризисное управление: Учебник для бакалавров / Э.М. Коротков. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 406 с.
6. Мажитова С.К. Управление рисками на рынке недвижимости, учебное пособие. / Сауле Мажитова- Караганда: КЭУК, 2015 - 10 с.
7. Максимов С.Н. Экономика недвижимости. Учебное пособие / Москва: Академия, 2010. - 124 с.
8. Маховикова Г.А., Касьяненко Т.Г. Экономика недвижимости: учебное
9. Селютина Л.Г., Песоцкая Е.В. Проблема систематизации рисков инновационно - инвестиционных процессов в обеспечении конкурентоспособности / Л.Г. Селютина, Е.В. Песоцкая // Экономика предприятий, регионов и отраслей, 2018. № 1.- 87-91 с
10. Сухорукова, Н.Н. Все о недвижимости. Вторичный рынок жилья / Н.Н. Сухорукова. - М.: Питер, 2017. - 840 с.
11. Статистический анализ рынка недвижимости в Российской Федерации // Vuzlit. – Режим доступа: <https://vuzlit.ru/1878193/zaklyuchenie> (дата обращения: 26.05.2020).

12. Факторы влияния на рынок коммерческой недвижимости [Электронный ресурс] // GVA Sawyer. – Режим доступа: <http://www.gvasawyer.ru/article.aspx?page=737> (Дата обращения: 25.05.2020).

13. Черненко, В.А. Антикризисное управление: Учебник и практикум для академического бакалавриата / В.А. Черненко, Н.Ю. Шведова. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 409 с.

ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ НОВОГО НАБОРА В ВУЗЫ И ЕЕ ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Рогова Вера Александровна,

Начальник управления по работе с абитуриентами

МИРЭА – Российский технологический университет, г.Москва, Россия

(e-mail: ser3050@rambler.ru)

Статья рассматривает вопросы нового набора в ВУЗы от которого зависит целый ряд показателей деятельности образовательной организации, которые входят в мониторинг высшего образования и во многом определяют позиции вуза в современном образовательном пространстве, а значит, и устойчивость функционирования и развития в настоящем и особенно в будущем.

Ключевые слова: ВУЗ, образовательная организация, маркетинг, позиционирование, модель.

Современные условия функционирования образовательных организаций высшего образования обуславливают усиление конкуренции между ними и существенно повышают значимость результативного проведения нового набора¹⁹ как основы своего дальнейшего существования. В этом направлении деятельности задачи, стоящие сегодня перед вузами, значительно шире и сложнее, чем еще буквально несколько лет назад. От результатов нового набора зависит целый ряд показателей деятельности образовательной организации, которые входят в мониторинг высшего образования и во многом определяют позиции вуза в современном образовательном пространстве, а значит, и устойчивость функционирования и развития в настоящем и особенно в будущем.

Организация нового набора, как правило, представляет собой комплекс определенных мероприятий, которые проводятся для потенциальных по-

¹⁹ Под новым набором понимается специально организуемая деятельность, осуществляемая посредством комплекса действий и мероприятий, предпринимаемых образовательной организацией с целью воздействия на поведение потенциальных потребителей для их привлечения в вуз, повышения их интереса к образовательным программам вуза и формирования контингента поступающих на первый курс, соответствующего по своим количественным и качественным характеристикам уровню, обеспечивающему возможность развития самой образовательной организации и удовлетворения интересов основных потребителей результатов деятельности образовательной организации.

требителей образовательных услуг. Очевидно, что все эти действия должны быть объединены в единую систему, функционирование всех элементов которой направлено на достижение поставленных целей. В связи с этим, возникает необходимость разработки структурно-логической модели нового набора, отражающей общую целевую направленность нового набора, структурные элементы общего процесса осуществляемой деятельности и их функционал, а также действующие между ними взаимосвязи. При этом, речь идет о таких элементах и составляющих их мероприятиях, которые обеспечивают достижение основных целей нового набора.

Поскольку новый набор представляет собой целевую рыночную деятельность образовательной организации, в основе которой лежит целенаправленное воздействие на потенциальных потребителей образовательных услуг в интересах вуза, то действия, осуществляемые вузом, должны соответствовать содержанию основных этапов формирования спроса со стороны потенциальных потребителей. Это означает, что проводимые образовательной организацией мероприятия должны преследовать цели информирования, привлечения и вовлечения потенциальных потребителей образовательных услуг (таблица 1) [3].

Таблица 1 - Основные этапы формирования спроса на образовательные услуги со стороны основных участников

Этапы формирования спроса со стороны потенциального потребителя	Действия по формированию спроса со стороны образовательной организации
Знакомство с вузом и образовательными программами	Активное информирование потенциальных потребителей образовательных услуг о вузе, реализуемых образовательных программах, ключевых отличительных особенностях вуза
Узнавание вуза, его названия, логотипа, знание основных особенностей образовательной организации и предлагаемых ей образовательных услуг	Развитие интереса у потенциальных потребителей к конкретному вузу и образовательным программам, в отношении которых они проявляют интерес; демонстрация конкурентных преимуществ по сравнению с другими вузами; убеждение потенциального потребителя в возможности повышения потребительской ценности
Уверенность и убеждение, что данный вуз и предлагаемые образовательные программы в наибольшей степени соответствуют интересам потребителя и способны удовлетворить его потребность в высшем образовании	Воздействие на профессиональную мотивацию, вовлечение потенциального потребителя в будущую профессиональную деятельность через «погружение» в образовательную программу
Принятие решения о выборе образовательной организации и образовательной программы	Проведение приемной кампании

Источник: Составлено автором

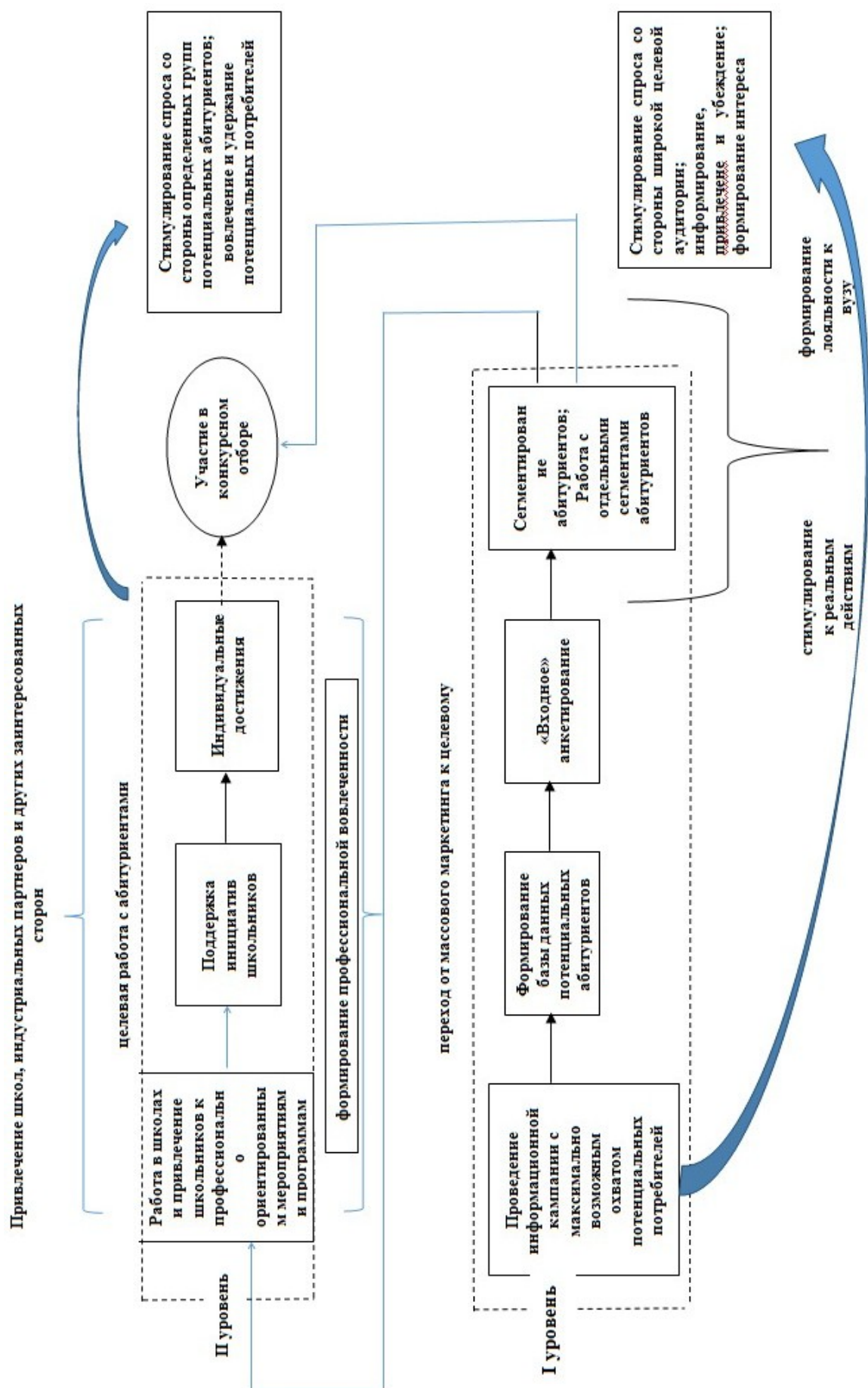


Рисунок 1 - Целевая модель нового набора

С учетом выделяемых в поведении потенциальных потребителей образовательных услуг этапов формирования спроса на образовательный продукт можно говорить о том, что фактически каждый из этапов является фактором, от действия которого зависит принимаемое в конечном счете потребителем решение. В связи с этим, целевую модель нового набора будем рассматривать как комплекс составляющих, обеспечивающих результативность нового набора образовательной организации в соответствии с выбранными вузом приоритетами, по каждому из которых образовательная организация устанавливает целевое, соответствующее интересам самой образовательной организации, значение (рисунок 1).

Реализация первого уровня модели позволяет образовательной организации охватить максимально возможный рынок потенциальных потребителей образовательных услуг с целью увеличения количества, прежде всего, старшеклассников, выразивших желание поступать в данную образовательную организацию на предлагаемые ей образовательные программы. Исходным этапом, определяющим всю аудиторию, с которой в дальнейшем будет работать вуз, являются разнообразные рекламные кампании, проводимые как вузом, так и другими организациями, участвуя в которых в том или ином виде образовательная организация пытается максимально охватить аудиторию потенциальных потребителей, с которой в дальнейшем начинается конкретная работа. Основным инструментом решения стоящих на данном этапе алгоритма задач, является активное коммуникационное воздействие на школьников.

Среди основных результатов реализации первого уровня целевой модели нового набора не только интенсивное информирование потенциальных потребителей, но и формирование базы данных для последующей работы и взаимодействия.

Основной вид маркетинга на первом уровне – это массовый маркетинг [2], инструментарий которого достаточно хорошо знаком образовательным организациям. Первый уровень модели мы рассматриваем как базовый, как необходимое условие результативного проведения нового набора. Однако, это необходимое, но далеко не достаточное условие в большинстве случаев достичь организационных целей нового набора. Вместе с тем, многие из стремящихся получить высшее образование при поступлении в образовательную организацию руководствуются исключительно инструментальными мотивами, что не предполагает предварительного «погружения» в профессию. Поэтому проводя мероприятия первого уровня, их следует рассматривать как единственную составляющую целевой модели, реализация которой обеспечивает массовость и позволяет рассчитывать на достижение определенных количественных показателей нового набора.

Второй уровень целевой модели связан с целенаправленным. «углубленным» воздействием на потенциальных потребителей образовательных услуг, которые из пассивных объектов информационного воздействия переходят в категорию активных участников мероприятий, проводимых об-

разовательной организацией. При этом вуз стремится не только максимально сначала заинтересовать, а потом вовлечь потенциального абитуриента в определенную область профессиональной деятельности (в соответствии с направленностью своих образовательных программ), но и добиться лояльного отношения школьника к образовательной организации и создания с его стороны спроса на образовательные услуги вуза.

В данном случае, образовательная организация использует уже не массовый, а целевой маркетинг, либо в виде дифференцированных, либо концентрированных действий. Это позволяет вузу максимально войти в контакт с потенциальными потребителями образовательных услуг и в ряде случаев перейти на индивидуальную работу. Особенно это касается наиболее подготовленных и способным школьников, в каждом из которых заинтересована образовательная организация.

С точки зрения маркетинговых инструментов, второй уровень предполагает активное использование сегментирования потенциальных потребителей, а также основных принципов маркетинга взаимоотношений [4], что обеспечивает наилучшие условия для повышения результативности нового набора.

Резюмируя вышесказанное, выделим основные характеристики целевой модели как двухуровневой маркетинговой модели нового набора (рисунок 2).

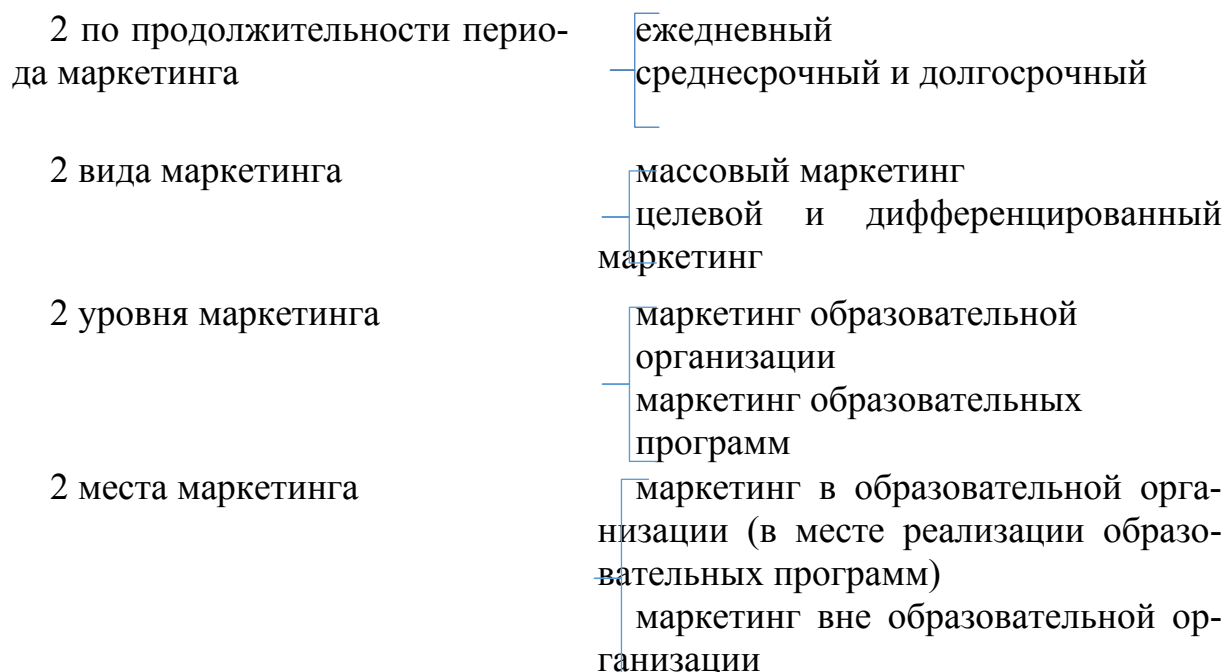


Рисунок 2 - Двухуровневая маркетинговая модель нового набора

Источник: составлено автором

Таким образом, предлагаемая целевая модель нового набора основывается на логической последовательности формирования спроса со стороны потенциальных потребителей образовательных услуг, что позволяет наи-

более полно охватить все этапы потребительского выбора в маркетинговой деятельности вуза, связанной с воздействием на потенциальных потребителей. При этом особенностью предлагаемой модели является то, что, отражая определенную последовательность формирования потребительского спроса, она может и должна реализовываться одновременно на двух уровнях. Это позволяет вузу сохранять свою активность по отношению к разным категориям потенциальных потребителей на протяжении всего периода маркетинговой деятельности.

Список литературы

1. Банк С.В. Экономическая безопасность образовательных организаций как важная составляющая экономической безопасности государства // Russian Journal of Management. 2020. Т. 8. № 2. С. 46-50.
2. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. 12-е изд. – СПб.: Питер, 2012. – 816 с.
3. Ландрев Ж., Леви Ж., Линдон Д. Меркатор. Теория и практика маркетинга/пер. с франц.: В 2 т. – Т. 1. – 2-е изд. – М.: МЦФЭР, 2007. – 664 с.
4. Шет Дж. Н., А.Парватияр и М.Синх. Концептуальные основы маркетинга взаимоотношений: обзор и синтез. Российский журнал менеджмента. Том 11, № 1, 2013. С.63–94.
5. Аничкина О.А., Аношина Ю.Ф. Маркетинговая и производственная концепции - путь к развитию производства // Директор по маркетингу и сбыту. 2017. № 10. С. 55-59.
6. Галазова С.С. Оптимизация структурного строения национальной экономики как концепт современной России // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. № 9-3. С. 172-173.

БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ

Родионова Дарья Алексеевна, курсант

(e-mail: angelina09_63@mail.ru)

*Научный руководитель Дятлова Ангелина Федоровна, д.э.н., профессор,
профессор кафедры экономики и бухгалтерского учета
Московский университет МВД России имени В.Я. Кикотя,
г.Москва, Россия
(e-mail: angelina09_63@mail.ru)*

В данной статье рассмотрены основные аспекты бухгалтерской (финансовой) отчетности, ее содержание и порядок формирования.

Ключевые слова: бухгалтерская (финансовая) отчетность; бухгалтерский баланс; отчет о финансовых результатах; отчет об изменениях капитала; отчет о движении денежных средств; отчет о целевом использовании полученных средств.

В современном мире экономическая деятельность организации, а так же его развитие базируется на правильной финансовой и экономической информации. Полнота, своевременность и достоверность учетно-аналитической информации, поступающей в организацию и выходящей из нее, оказывает большое влияние на всю работу экономического субъекта. Функция аккумуляции информации о деятельности экономического субъекта возложена на службу бухгалтерии, которая собирает такую информацию и формирует на ее основе один из самых важных разделов учета - бухгалтерскую (финансовую) отчетность.

Рассматривать определение такого понятия как бухгалтерская (финансовая) отчетность можно в двух смыслах: широком и узком. В широком смысле бухгалтерская (финансовая) отчетность представляет собой совокупность документов, которые включают в себя данные об общем финансово-экономическом состоянии организации, подходящие под признаки достоверности и полноты. Если говорить об этом документе в сокращенном виде, то это документ, в котором констатируется финансовое положение и результаты работы экономического субъекта за отчетный период.

Для ведения отчетности в организации используются регистры бухгалтерского и налогового учета. На их основе составляется промежуточная отчетность, из которой в конце отчетного периода составляется полная бухгалтерская (финансовая) отчетность, т.е. годовая. Основными информационными формами бухгалтерской (финансовой) отчетности являются бухгалтерский баланс и отчета о финансовых результатах экономического субъекта.

Каждый финансовый и учетный документ в организации является важным звеном в ее работе, поэтому при их составлении должны соблюдаться основные принципы их заполнения и характеристики, которые не позво-

ляют допустить ошибок при документировании фактов хозяйственной жизни. При формировании бухгалтерской (финансовой) отчетности так же должны соблюдаться особенности ее заполнения.

Информация, представленная в отчетности, должна быть понятной. Бухгалтер, заполняющий формы отчетности, должен записывать данные так, чтобы лицо, проверяющее эти сведения, понимал их.

Информация, занесенная в формы бухгалтерской (финансовой) отчетности, должна быть записана по существу, без лишних данных, т.е. должен соблюдаться принцип рациональности. Данная характеристика называется полезностью.

Данные отчета помогают не только анализировать результаты деятельности экономического субъекта, но и составлять прогнозы на будущие периоды и предотвращать риски организации. Следовательно информация в, представленная в документе, должна быть своевременной и значимой.

Бухгалтер должен раскрывать в отчетности полные и правдивые сведения о состоянии экономического субъекта. Этот принцип раскрытия информации называется достоверность. Он является основным, так как его несоблюдение может привести к санкциям или же банкротству экономического субъекта, а также ввести в заблуждение заинтересованных пользователей.

Бухгалтерский баланс, являясь главной формой бухгалтерской (финансовой) отчетности, представляет документ, состоящий из актива и пассива. Основным элементов актива и пассива является балансовая статья. В каждую статью заносятся сведения об имущественном положении компании на основе данных бухгалтерских счетов [7]. Основное контрольное значение бухгалтерского баланса заключается в равенстве актива и пассива, независимо от фактов хозяйственной жизни, совершаемых в организации.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность должна оформляться на бланках, установленных законодательством в соответствии с приказом Минфина России. Информация, отраженная в бухгалтерском балансе, утверждается и подписывается руководителем экономического субъекта. Один бланк с отчетностью заверяется и подается в налоговую инспекцию, второй бланк так же заверяется и подается государственному комитету статистики. Подача документов должна произойти не позднее трех месяцев по окончании отчетного года.

Убытки организации и их причины, а также полученная прибыль являются финансовым результатом деятельности экономического субъекта. Он отражается в отчете о финансовых результатах. Данный документ утвержден законодательством и имеет строгую форму. Данный документ заполняется бухгалтером: отражаются достоверные и полные данные о формировании финансового результата деятельности организации, дата составления и единицы измерения. При этом в документе могут указываться и дополнительные пояснения [9].

Отчет о финансовых результатах помогает произвести анализ доходов и расходов экономического субъекта. Данные отражаются в документе по возрастанию. Вышеприведенный документ имеет разделы, которые четко и целиком отражают данные о доходах и расходах по всем видам деятельности, финансовом результате.

Чтобы заполнить бланк отчета требуется иметь данные о выручке с продажи продукции, товаров либо оказания услуг, их себестоимости, иные полученные доходы и проценты, и понесенные расходы. После проделанных операций в документе отражаются обязательства по налогам и рассчитывается чистый результат деятельности экономического субъекта - прибыль либо убыток.

Отчет о результатах финансовой деятельности экономического субъекта должен быть предоставлен в органы, которые ведут контроль за отчетностью данной организации в установленные законодательством сроки. Если данные сроки будут не соблюдены, то это может повлечь административное наказание.

Так как изменения происходят не только в финансовом и экономическом плане, но и в уставном, резервном и других капиталах, с целью детализации информации, формируется отчет об изменениях капитала. Форма данного документа также утверждена приказом Минфина России. Эта форма отчетности является дополнительными пояснениями к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

Отчет об изменениях капитала показывает сведения о фондах и их остатках, а также о целевом использовании средств, полученных от государства и различных фондов. Если у экономического субъекта остается прибыль, которая не была распределена, то это также фиксируется в отчете.

В организации происходит движение не только материально технических ресурсов, но и денежных средств - оборотных финансовых активов. С целью детализации информации о наличии и движении денежных средств составляется отчет о движении денежных средств: их поступление и дальнейшее использование по видам деятельности, т.е. документа, в котором отражается состояние денежного потока. Его форма утверждена Минфином России и должна быть заполнена в определенные сроки, нарушение которых приводит к штрафным санкциям.

Так как, чаще всего, в организации производятся не только наличные, но и безналичные расчеты, данные об обеих формах расчетов должны быть указаны в отчете. Отчет составляется на основании данных бухгалтерских счетов по кассе, расчетном, валютном и специальных счетов в банке.

В деятельности организации часто используются денежные средства, которые можно использовать только по целевому назначению. Иное использование денег считается мошенничеством, а также может привести к экономическому краху организации. Именно для предотвращения таких ситуаций Минфин России утвердило специальную форму, которая помогает следить за направлением потока денежных средств – отчет о целевом

использовании полученных средств. В него вносятся сведения о целевом использовании средств, полученных некоммерческой организацией для обеспечения ее уставной деятельности, в соответствии с утвержденной в установленном порядке сметой доходов и расходов этой организации. Такой отчет помогает понять информацию из баланса, в частности сведения о средствах, поступивших из разных источников: членских взносов, государства и других. Отчет оформляется бухгалтером, который вносит в него сведения о компании, коды, вид деятельности и т.п. Указываются два периода: отчетный и предыдущий, и заполняются все его строки в обязательном порядке.

Делая вывод из выше изложенного важно отметить, что всесторонне представить информацию об экономическом субъекта можно только с помощью бухгалтерской (финансовой) отчетности [2]. Она помогает не только следить за всеми хозяйственными процессами в организации, но и анализировать результаты деятельности и планировать дальнейшие действия, которые приводят к развитию экономического субъекта. Таким образом, при оформлении отчетности следует вносить в нее только достоверную информацию и вовремя подавать отчеты в контролирующие органы.

Список литературы

1. Приказ Минфина Российской Федерации «О формах бухгалтерской отчетности организации» от 02.07.2010г. № 66н// СПС КонсультантПлюс
2. Приказ Минфина Российской Федерации «Об утверждении положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности Российской Федерации» от 29.07.1998 г. № 34н // СПС КонсультантПлюс
3. Аношина Ю.Ф. Влияние национальных и международных стандартов финансовой отчетности на организацию учета материально-производственных запасов // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. 2009. № 7 (12). С. 300.
4. Аношина Ю.Ф. Реформирование российской отчетности в соответствии с МСФО: В сборнике: Модернизация и технологическое развитие российской экономики. Сборник научных трудов международной научно-практической конференции. 2010. С. 11-15.
5. Аношина Ю.Ф., Мешкова Г.В., Симонов С.Ю. Способы организации системы управленческого учета на предприятии. В сборнике: Управленческие аспекты развития АПК. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 120-летию со дня рождения Н. П. Макарова. Ответственный редактор Е. И. Семенова. 2007. С. 25-38.
6. Банк С.В., Тараскина А.В. Система показателей комплексного анализа финансового состояния хозяйствующего субъекта // Экономический анализ: теория и практика. 2005. № 4 (37). С. 36-39.
7. Дятлова А.Ф. Методы оценки активов и обязательств в российской и международной практике // В сборнике: Модернизация и технологическое развитие российской экономики. Сборник научных трудов международной научно-практической конференции. 2010. С. 74-80
8. Дятлова А.Ф. Роль внутреннего контроля в системе управления деятельностью экономического субъекта // Инновации и инвестиции. 2013. № 8. С. 94-98.
9. Дятлова А.Ф. Теория и методология учетно-аналитического обеспечения управления сельскохозяйственными организациями: монография. – Йошкар-Ола, 2009. -160с.

10. Павлова Ю.В., Заблочкая А.Н., Бессонова Е.А. Бухгалтерский баланс хозяйствующего субъекта как основа финансово-экономического анализа // В сборнике: Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита. Материалы X Всероссийской молодежной научно-практической конференции с международным участием. Ответственный редактор Е.А. Бессонова. 2018. С. 163-173.

11. Реформирование российской отчетности в соответствии с МСФО/ Аношина Ю.Ф.// В сборнике: Модернизация и технологическое развитие российской экономики. Сборник научных трудов международной научно-практической конференции. 2010. С. 11-15.

12. Критерии эффективного использования земель сельскохозяйственного назначения/ Аношина Ю.Ф.// Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. 2010. № 8 (13). С. 127-134.

13. Выбор критериев формирования товарного ассортимента для развития эффективной сбытовой системы/ Костина О.В., Аношина Ю.Ф.// Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. 2009. № 12. С. 89-92.

14. Влияние национальных и международных стандартов финансовой отчетности на организацию учета материально- производственных запасов/ Аношина Ю.Ф.// Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. 2009. № 7 (12). С. 300.

15. Земельная собственность в трансформационной экономике/ Аношина Ю.Ф.// Ю. Ф. Аношина. Москва, 2007.

КЛАСТЕРИЗАЦИЯ: ФОРМИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВЫХ МЕЖОРГАНИЗАЦИОННЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ

Румянцева Ирина Анатольевна, к.э.н., доцент

Государственный университет управления, г.Москва, Россия

(e-mail: rumyantsevay@mail.ru)

В настоящее время преобладающие виды взаимодействия определяют общие условия деятельности в конкретной экономике. В меняющихся в связи с экономическими кризисами условиях, к которым можно отнести резко возрастающую неопределенность среды и общее замедление, выявлена тенденция, состоящая в усилении заинтересованности предприятий перейти от жестких конкурентных отношений к балансу отношений сотрудничества и конкуренции, а также ряд других важных тенденций.

Ключевые слова: взаимодействие, сотрудничество, конкуренция, кластер, неопределенность среды, баланс конкуренции и сотрудничества.

Одной из насущных задач современной российской экономики является задача формирования устойчивых межорганизационных взаимодействий, приносящих выгоду не только конкретным участникам подобных взаимодействий, но и всему обществу, формируя интегрированную, развитую экономику, обеспечивая оптимальное использование ресурсов всех регионов страны. Сверхважной эта задача становится для организаций, входящих в кластеры. Для успешного развития современной экономики необходимо огромное количество конкурентоспособных кластеров, состоящих из успешно взаимодействующих предприятий, а для этого необходимо пре-

одолеть стереотип, согласно которому рыночная деловая среда только жестоко конкурентная. Рынок, который в действительности необходим России, представляет собой систему, которая должна включать, кроме конкуренции также, а иногда и в большей степени, сотрудничество: социальное и деловое. В настоящее время в нашей экономике постепенно складываются такие условия, в которых вырастает возможность развития сотрудничества и возникает понимание необходимости баланса между конкуренцией и сотрудничеством в отношениях между предприятиями.

В кластерах, где отношения сотрудничества исключительно важны вследствие необходимости координации действий входящих организаций, для этих целей создается один из видов согласующей и развивающей кластерное сотрудничество организации: специализированная организация, центр кластерного развития, организация-координатор. Если обобщить выполняемые функции названных организаций, то получится список общих функций управляющей кластером компании:

- привлечение дополнительных финансовых средств;
- мониторинг текущего состояния организаций, входящих в кластер;
- подготовка и проведение необходимых коммуникаций, например, вебинаров, конференций, совещаний и др;
- организация и проведение поддерживающих кооперационные проекты действий;
- разработка, реализация и контроль кластерных программ;
- подготовка и реализация программ повышения квалификации;
- мониторинг потенциала той территории, на которой находится кластер;
- помощь в выводе на рынок новых перспективных продуктов;
- контроль достижения целей кластера;
- координация деятельности участников кластера, задействованных в одном проекте.

Из всей совокупности перечисленных функций особо важными для сотрудничества являются поддержка кооперационных проектов, проведение необходимых коммуникаций, координация текущей деятельности участников кластера [2]. Таким образом, помимо естественно-конкурентных отношений, которые могут существовать между однородными участниками кластера, совершенно необходимы поддерживаемые и развивающиеся отношения сотрудничества. К принципам таких взаимодействий [4] относят следующие принципы: нравственности, информационной открытости, взаимопонимания, доверия; согласованности цели и учета интересов других участников, взаимная выгода, учет возможных ограничений; повышения уровня взаимодействий при сотрудничестве, который включает систему соответствующего целям контроля и профилактики различных кризисов; согласования взаимосвязанных процессов; необходимого уровня качества менеджмента; – общей для всех участников системы норм и оценок;

правовой принцип, предполагающий жесткую необходимость соблюдения законов РФ и заключенных договоров. Эти принципы работают не только при формировании и поддержании взаимодействий внутри кластеров, но и для любых взаимодействий, функционирующих в духе сотрудничества.

В течение последнего времени в России усиливается заинтересованность предприятий в переходе от жестких конкурентных отношений к некоторому балансу отношений сотрудничества и конкуренции. При этом невозможно ограничиться только парными, дуальными взаимодействиями, необходимо учитывать также цепочки, сети и кластеры взаимодействующих субъектов. Преобладающие виды взаимодействия определяют общие условия деятельности в конкретной экономике. Поэтому выявленные тенденции в развитии взаимодействий исключительно важны для управления успешной деятельностью любых организаций [1].

В условиях непрерывных изменений в экономике определяющим фактором становится обеспечение гарантии устойчивости отношений на время протекания бизнес-процесса. Временность отношений создает постоянную угрозу для стабильного существования организации. Ввиду этого становится все более актуальным сотрудничество как фактор стабилизации. Сотрудничество дает возможность получить доступ к новым видам ресурсов, например, возможность расширять рынки за счет создания коалиций. В связи с таким развитием внешней среды, которое создает стимулы, определяя тенденцию к росту отношений сотрудничества, и само содержание понятия сотрудничества претерпевает изменения. В частности, расширяется диапазон применения сотрудничества, появляются новые виды сотрудничества, возникает проблема поиска потенциальных субъектов сотрудничества, а также проблема управления отношениями сотрудничества. Сотрудничество во многом определяет будущее организации [4; 5].

Список литературы

1. Казеева О.Г. Анализ информированности населения и организаций РФ об экономических кластерах. в сборнике: Приоритетные и перспективные направления научно-технического развития Российской Федерации материалы II-й Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 326-328.
2. Казеева О.Г. Анализ популярности понятия "экономический кластер" в сети "INTERNET". В сборнике: Проблемы управления - 2018 материалы 26-й Всероссийской студенческой конференции. Государственный университет управления. 2018. С. 58-59.
3. Сундукова Г.М. Инновационный подход к управлению интеллектуальным капиталом вуза. Управление. 2017. Т. 5. № 1. С. 80-87.
4. Казеева О.Г. Влияние кластеров на занятость в регионах. Вестник университета. 2016. № 11. С. 65-68.
5. Казеева О.Г. Занятость в регионах в зависимости от присутствия кластера. В сборнике: Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия Сборник научных статей 3-й Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х томах. 2020. С. 213-216.
6. Казеева О.Г. Кластеры и занятость в смежных корпорациях. В книге: Реформы в России и проблемы управления - 2016 Материалы 31-й Всероссийской научной конференции молодых ученых. 2016. С. 49-51.

7. Казеева О.Г. Оценка профиля внутрикластерных взаимодействий. В книге: реформы в России и проблемы управления Материалы 33-й Всероссийской научной конференции молодых ученых. 2018. С. 5-7.

8. Казеева О.Г. Принципы корпоративного управления для управляющих компаний в кластере. В книге: Актуальные проблемы управления - 2016 материалы 21-й международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВО "Государственный университет управления". 2016. С. 230-233.

9. Государственное регулирование и поддержка цифровой экономики в России/ Матвеев В.В., Тарасов В.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 4 (38). С. 185-193.

10. Особенности межрегиональной дифференциации налоговой базы в условиях снижения налоговых рисков/ Матвеев В.В., Мазур Л.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 7 (41). С. 59-65.

11. Инновации налоговой системы и тенденции развития малого бизнеса/ Матвеев В.В., Мазур Л.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 8 (42). С. 67-71.

12. Влияние финансового рынка на инвестиционное обеспечение экономического роста в России/ Матвеев В.В., Резвякова И.В.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2019. Т. 9. № 4 (33). С. 140-147.

13. Казеева О.Г. Проблема мотивации участников кластера. В сборнике: Реформы в России и проблемы управления - 2017 Материалы 32-й Всероссийской научной конференции молодых ученых. 2017. С. 110-112.

14. Казеева О.Г. Один из примеров разделения модели жизненного цикла промышленного кластера на этапы. Вестник университета. 2020. № 4. С. 126-130.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАДРОВЫХ ПРОЦЕССОВ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Рыбко Денис Владиславович, студент

(e-mail: denis.rybko46@gmail.com)

Шамыкина Лариса Николаевна, студентка

(e-mail: Larisa2012mata@yandex.ru)

Плахотникова Мария Александровна, канд. эк. наук, доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ, г.Курск, Россия

(e-mail: erelda@mail.ru)

В настоящее время большинство российских компаний недооценивают преимущества цифровой трансформации как источника повышения эффективности их деятельности. Статья посвящена изучению возможностей использования преимуществ цифровой трансформации компаниями для их роста и развития.

Ключевые слова: цифровая трансформация, тренды, HR, рост, развитие

Преимущества цифровой трансформации для компаний очевидны, однако многие руководители их недооценивают, а используют для кратковременного решения задач, тогда как возможности цифровой трансфор-

мации и передовые технологии могут быть использованы для стратегической ориентации развития бизнеса, что, в конечном счете, отразится на росте компаний и их стоимости.

Цифровая трансформация может быть определена как преобразование бизнеса посредством определения стратегических ориентиров, так и усовершенствования моделей управления, технологии производства, продукции, маркетинга и прочих операций на основе применения достижений передовых цифровых технологий.

Исследование, проведенное McKinsey&Company [1], свидетельствует о том, что, несмотря на повсеместное внедрение цифровых технологий, успеха в их применении достигают лишь 16% компаний и только 7% не добились устойчивости своих успехов.

При этом даже высокотехнологические отрасли только в 26% достигают успехов при цифровой трансформации, в прочих же отраслях этот процент колеблется от 4 до 11%.

При этом отмечается, что успехов гораздо чаще достигают малые компании, чем крупные.

В настоящее время цифровая трансформация отличается тем, что многие компании ориентированы на внутренне развитие процессов, а не на стратегические преобразования. Предприятия преобразуют технологии и бизнес-процессы, внедряют современные IT-решения, при этом отсутствует комплексный подход к цифровой трансформации всей компании, что снижает вероятность успеха.

Однако сегодняшняя тенденция — это использование более сложных технологий, таких как искусственный интеллект, Интернет вещей и передовые методы нейронного машинного обучения.

Исследователи компании Deloitte, указывают, что успешность цифровой трансформации зависит, в первую очередь, от выбора бизнес-модели, которая предполагает определение сферы деятельности и шагов достижения целей, после чего уже принимаются конкретные меры. Реализация цифровой трансформации при таком подходе будет способствовать ее успеху в долгосрочной перспективе.

Исследователи McKinsey&Company в свою очередь [2], на основе социологических исследований, выделяют ключевые факторы успеха в реализации цифровой трансформации в компаниях:

- наличие грамотных и компетентных в цифровых технологиях менеджеров среднего звена;
- формирование кадрового потенциала;
- предоставление работникам полномочий и возможностей организации работы по-новому;
- цифровое обновление текущих операций и оборудования;
- организация эффективной коммуникации за счет традиционных и цифровых методов.

Шансы на успех цифровой трансформации компаний могут быть увеличены за счет:

- изменения подходов к работе, что требует привлечения высококвалифицированных специалистов;

- модернизации организационной структуры, системы управления

персоналом, ориентация персонала на изменения, отказ от консервативных методов управления;

- совершенствования коммуникационных процессов, изменение

коммуникационных каналов, к примеру, использование внутренних социальных сетей, позволяющих вести открытый диалог внутри компании.

Цифровая трансформация также непосредственно связана с областью управления персоналом и R.

Повсеместная глобализация требует и изменения способов внутрикорпоративной коммуникации.

Новые технологии способствуют развитию виртуальных способов работы, онлайн подходов к подбору и работе с персоналом, что дает возможность обеспечить предприятие сотрудниками нужной квалификации.

Развитие коммерции, в том числе посредством социальных сетей, требуют от компаний изменения своей коммерческой политики. Подход к сотрудникам при этом становится более индивидуальным, учитывают потребности работника быть частью системы, осознавать свою ценность для компании.

Смена поколений работников требует от служб управления персоналом изменения подхода к организации их труда с учетом индивидуальных особенностей и талантов, организации определенных подходов к развитию личности посредством системы наставничества в том числе.

В настоящее время больше внимания уделяется технологиям

планирования и прогнозирования персонала, оценке его участия и потенциала. Для этого используются современные цифровые технологии, к примеру, отслеживающие производительность труда работника на рабочем месте. Отмечается, что руководство компании Hitachi таким образом выясило, что сотрудники, которые много общаются между собой более производительные, чем замкнутые в себе работники.

Однако достаточно сложно оценить эффективность работы кадрового отдела. Специалисты отмечают, что в настоящее время меняются и требования к HR специалистам [3]. На первый план выходят такие качества, как аналитические и прогностические способности, поскольку работники отдела кадров в современной организации не менее важны, чем работники финансовых служб.

Материального вознаграждения более не достаточно, работа кадровых служб уже давно вышла за рамки планирования системы оплаты труда, а

сфокусирована на таких задачах как долгосрочные возможности карьерного роста, культура рабочего места и планирование деловой карьеры.

Деятельность современных кадровых служб должна быть направлена на воспитании любви и уважения к бренду своей компании у сотрудников на основе применения современных цифровых социальных технологий, методов больших данных и прочих.

Организации с высоким уровнем вовлеченности сотрудников демонстрируют большую эффективность в развитии талантов, удовлетворенности клиентов и в бизнесе в целом.

Связь вовлеченности персонала с бизнесом продемонстрирована в таблице 1.

Таблица 1 - Связь вовлеченности персонала с бизнесом

Факторы	Результаты	Вознаграждения	Мероприятия
Личные качества Коммуникации При- знание Полномочия Командная	Качество Производительность Рост продаж Безопасность	Материальное вознаграждение Нематериальные воз- награждения Ценность	Отдельные усилия Вовлечение Внутренние мероприятия
работа Лидерство	Прибыль	карьеру Репутация компании	Продвижение Увольнение

Реагируя на множество внешних факторов, в настоящее время происходят следующие трансформации [4]:

- бизнес рассматривает основных сотрудников как ключевой фактор успеха, реализует программы по продвижению и карьерному росту на

основании индивидуальных особенностей, формирует индивидуальные программы вознаграждения, учитывая глобализацию и смену поколений;

- бизнес относится к сотрудникам как к волонтерам, не навязывает определенный дресс-код, предоставляет всем оплачиваемый отпуск, предоставляют открытую информацию об условиях оплаты труда, дает возможности дистанционной работы, не ориентируется на прожиточный минимум;

- работодатель рассматривается как партнер по бизнесу, оплата труда устанавливается на мировом уровне, сотрудник частично участвует в прибыли компании, часть оплаты труда зависит от результатов работы;

- реализуется индивидуальная подотчетность и самоконтроль, руководство не рассматривается как спонсор со стороны работника, а скорее как партнер, сотрудник принимает участие в результатах работы предприятия;

- осуществляется постоянная работа по обучению и переобучению для повышения квалификации, развития талантов персонала, формируются программы карьерного роста, проводится оценка эффективности

персонала на систематической основе с формированием рейтинговой системы, меняются подходы к лидерству;

- бизнес становится мультикультурным, решения принимаются на основании аналитических данных, справедливый уровень оплаты труда основывается также на расчетных и аналитических показателях.

Рассмотрим основные технологии, посредством которых достигаются вышеуказанные нововведения в участии управления персоналом. В первую очередь, это носимые вычислительные средства (на бейджах, в телефоне, на руке), которые позволяют своевременно реагировать на нужды сотрудников, измерять температуру, плавно включить сотрудника в информационное пространство. Интернет вещей, облачные технологии позволяют грамотно спланировать рабочее пространство. За счет мультифункциональных устройств возможно обеспечить эффективную конференц-связь и прочие коммуникации для усовершенствования рабочего процесса. За счет мобильных интернет-приложений упрощается поиск работы и выбор вакансий, что делает эффективным процесс подбора и отбора кадров.

Примером цифровой трансформации в кадровых технологиях может служить опыт российской компании НМЛК [5]. В связи с современными потребностями в компании была создана и внедрена централизованная система, обеспечивающая единство процессов подбора и оценки персонала. За счет данного проекта были централизованы и унифицированы кадровые процессы и процедуры. Ведение всех кадровых документов осуществляется в единой системе SAP HCM. Также для оценки персонала применяется облачная система Success Factors, позволяющая помимо прочих преимуществ отследить статусы запросов дистанционно.

Внедрение указанных технологий способствовало упрощению и повышению эффективности процесса подбора, отбора и перемещения кадров, повышению качества кадровых сервисов, а также росту эффективности принятия управленческих решений. Оценка внедрения указанных технологий позволила выявить рост эффективности труда сотрудников службы HR. При этом система рассчитана не только на решение отдельных кадровых задач, а отвечает требованиям стратегического усовершенствования системы работы с персоналом, охватывает всех работников и работает для всех компаний группы.

Список литературы

1. Maximilian Schroeck, Anne Kwan, and Jon Kawamura Digital transformation as a path to growth, Deloitte Insights, August 5, 2019.
2. Maximilian Schroeck et al., Digital transformation strategy: Setting the north star, Deloitte Insights, June 24, 2019.
3. HR 2020: What the future holds. From the Center for Advanced Human Resource Studies at Cornell University. February, 2015.
4. Unlocking success in digital transformations. Organization. October, 2018.

5. Шалаева К. К. Совершенствование системы управления персоналом [Электронный ресурс] // Human Progress. – 2017. – №12. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-sistemy-upravleniya-personalom> (дата обращения: 01.10.2020).

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ В КАДРОВЫХ ПРОЦЕССАХ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Рыбко Денис Владиславович, студент

(e-mail: denis.rybko46@gmail.com)

Плахотникова Мария Александровна, к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ, г.Курск, Россия

(e-mail: erelda@mail.ru)

Управление знаниями совсем недавно стало восприниматься как научная дисциплина. Статья посвящена анализу управления знаниями, перспективам и инновациям в данной области, а также описанию ИТ решения, в области процесса управления обучением как сферы управления.

Ключевые слова: управление знаниями, перспективы, инновации, ИТ решения

Обратимся к понятию управления знаниями. Данный процесс можно определить как систематический сбор информации и опыта, который реализуется посредством фиксирования, развития, распространения и эффективного использования знаний. Знания и опыт сотрудников воплощаются в виде определенных практик и технологий управления процессами. Управление знаниями также тесно связано с инновационными процессами в организации, поскольку, как показали исследования Kristijan Breznik [1], инновационность является одним из важнейших понятий в ядре сетевой структуры управления знаниями. Таким образом, реализация инноваций на предприятии должна быть подкреплена эффективной системой управления знаниями.

Накопление, хранение и распространение знаний в организации осуществляется с помощью программного обеспечения или определенного инструмента и имеет своей целью обмен опытом и совершенствование организационных процессов, повышение эффективности работы организации, что, в конечном счете, отражается на росте конкурентоспособности.

Практика успешных компаний в области управления знаниями свидетельствует, что у них сформирован четкий набор принципов и методик обобщения и накопления знаний после каждого проекта или производства инновационного продукта. К примеру, регламентами руководству проекта предписывается после его реализации загрузить полученные данные в систему. Помимо этого, эффективное управление знаниями может быть реализовано только при условии готовности сотрудников делиться знаниями между собой.

Еще одним важным условием в реализации успешного управления знаниями выступает устранение барьеров и иерархических препятствий в области обмена знаниями, что должно быть реализовано на уровне организационной культуры.

Таким образом, система управления знаниями на предприятии является необходимым процессом, поскольку имеет ряд неоспоримых преимуществ. В первую очередь, она позволяет «не изобретать велосипед», что позволяет избежать дублирования одной и той же работы за счет использования обучения, избыточности организационных процессов. При этом повышается эффективность коммуникационных процессов внутри организации, устраняются коммуникационные барьеры, учитываются прошлые ошибки, что является основой для достижения будущих успехов [2].

Рассмотрим практические стратегии управления знаниями [3]. К примеру, в консалтинговых компаниях используются две стратегии. Первая из них делает ставку на кодификацию и хранение знаний в базах данных при помощи компьютерного программного обеспечения, что обеспечивает их доступность и возможность использования любым сотрудником компании, так называемая, стратегия кодификации. Другая, стратегия персонализации, ориентирована на прямую передачу знаний от человека, который непосредственно ими обладает. При этом назначение компьютеров сводится к передаче знаний, а не их хранению. При этом выбор стратегии обусловлен спецификой бизнеса и может значительно повлиять на эффективность деятельности организации.

Стратегия кодификации повышает возможности и масштабы повторного использования знаний, что способствует росту бизнеса. Такая стратегия подходит для производственных предприятий, а также для компаний с большим количеством стандартизированных процессов.

Стратегия персонализации предполагает передачу знаний напрямую, либо с использованием методов мозгового штурма, что позволяет более эффективно решать стратегические проблемы, подходит для инновационных сфер деятельности и нестандартных ситуаций.

Таким образом, стратегия кодификации нацелена на создание высококачественной, надежной и быстрой информационной системы, дающей возможность использовать кодифицированные знания. Стратегия персонализации имеет целью создание креативной и аналитически точной системы для решения стратегических проблем высшего уровня за счет обмена опытом.

По своей экономической модели стратегии отличаются тем, что при кодификации требуются единоразовые инвестиции для создания базы знаний, которую могут использовать многие взаимосвязанные лица и которая позволяет решать текущие задачи в рамках операционной деятельности, в то время как стратегия персонализации предполагает привлечение специалистов для решения какой-то одной проблемы, при этом данное решение

узкоспециализировано и нацелено в основном на получение высоких доходов.

По управленческой модели стратегия кодификации ориентирована на взаимодействие человека с документом, а персонализации – человека с человеком.

Информационные технологии при стратегии кодификации составляют ее основу, а при персонализации – используются частично.

Стратегия кодификации ориентирована на наем выпускников учебных заведений, которые хорошо подготовлены к использованию уже имеющихся знаний и решений, применяется дистанционное обучение, поощряются сотрудники, которые используют базу данных. В случае использования стратегии персонализации ставка делается на наем высококвалифицированных специалистов, которые могут решать проблемы нестандартно. При этом широко используется система наставничества, а премии выплачиваются тем, что активно делится своими знаниями.

Исследования показывают, что успешные компании выбирают одну из стратегий, используя другую в качестве вспомогательной. Обе стратегии в равной степени использовать нецелесообразно, что обусловлено вышеуказанными различиями между ними.

При этом стратегия управления должна соответствовать конкурентной стратегии организации.

В настоящее время перед организациями в области управления знаниями открываются новые перспективы, появляются новые технологические решения. При этом не следует забывать о том, что сотрудники должны понимать, что обмен знаниями только повышает их ценность в организации, а не наоборот.

Развитие технологии способствует повышению актуальности управления знаниями. Используются новые средства коммуникации, что делает процесс обмена знаниями более динамичным, при этом растет и мобильность рабочей силы.

Однако, исследование, проведенное компанией Deloitte в 2020 году [4], показало, что многие организации по-прежнему недооценивают систему управления знаниями. Более половины респондентов (55%) считают, что управление знаниями сводится к простому документированию и распространению знаний. Гораздо меньше людей связывают знания с действиями, направленными на создание ценности (36%), в то время как менее половины (43%) рассматривают систему управления знаниями как ключ к разработке новых продуктов, услуг или решений. При этом важность и эффективность системы управления знаниями в последние годы понимается все большим количеством руководителей разных компаний.

Новые возможности искусственного интеллекта, такие как обработка естественного языка и генерация естественного языка, могут автоматически индексировать и объединять контент на разных платформах. Эти же технологии могут также маркировать и организовывать информацию, автома-

тически генерируя контекстуальные метаданные без вмешательства человека и устраняя главный барьер для фактического использования знаний, которые создают сотрудники и сети организации. И в самых передовых приложениях технологии искусственного интеллекта могут взять эту контекстуализированную информацию и передать ее различным командам и системам организации, позволяя интеллекту течь через сети людей в процессе их работы над идеями или решением проблем в режиме реального времени.

Отсутствие технологической инфраструктуры выступает в качестве общего и главного барьера на пути эффективного управления знаниями. Однако помимо этого барьера, существуют также такие барьеры как организационная изолированность, отсутствие стимулов и отсутствие организационных распоряжений, что свидетельствует о необходимости для организаций не только построить технологию системы обмена данными, но и преодолеть внутриорганизационные препятствия.

Необходимо, прежде всего, сформировать организационную культуру таким образом, чтобы сотрудники не считали, что их специализированные знания позволяют сохранить им свою ценность в компании, а, наоборот, активно ими делились и чувствовали в этом заинтересованность.

В настоящее время инновации и рост зависят от синтеза информации и поиска закономерностей, которые не может увидеть один отдельно взятый человек, стабильность работы и организационный статус зависят от вклада человека в личное и организационное переосмысление, а не от хранения информации, изолированной только для индивидуального использования. Некоторые организации выявляют и образуют центры знаний, в которых эксперты наиболее эффективно взаимодействуют между собой, чтобы разрушить сложившиеся ранее представления в организационной культуре.

Таким образом, управление знаниями должно рассматриваться не только как способ сбора и распространения информации, но и как способ создания знаний для разработки новых продуктов, услуг или решений.

В качестве примера современной технологии управления знаниями выступает SAP SuccessFactors Learning [5], которая является комплексной системой для всех способов обучения. Инструменты и функции, данного программного обеспечения могут быть использованы для миграции существующих данных по обучению с целью использования в системе управления обучением (Learning Management System, LMS). Система позволяет использовать методики разных стратегий, как диверсификации (дистанционные курсы, онлайн обучение), так и персонализации (обучение на местах, аудиторное обучение, наставничество), следовательно, может быть адаптирована под стратегические запросы бизнеса. То есть система управления знаниями должна использовать современные технологии обучения персонала, что в комплексе будет способствовать более эффективному обмену опытом.

Стремительный технический прогресс превращает систему управления знаниями в динамичную платформу на базе искусственного интеллекта, позволяющую организациям действовать на основе знаний и опыты более эффективно. Однако использование преимуществ этих новых технологий возможно лишь в сочетании двух важнейших элементов: технологической системы и инфраструктуры и организационной культуры. При эффективном построении обоих элементов открываются большие возможности создания и использования знаний для достижения целей и повышения эффективности деятельности.

Список литературы

1. KristijanBreznik Knowledge Management – from its Inception to the Innovation Linkage. Procedia - Social and Behavioral Sciences. Volume 238, 2018, Pages 141-148.
2. What is Knowledge Management. URL: <https://www.managementstudyguide.com/what-is-knowledge-management.htm>
3. What's Your Strategy for Managing Knowledge? by Morten T. Hansen , Nitin Nohria and Thomas J. Tierney URL: <https://hbr.org/1999/03/whats-your-strategy-for-managing-knowledge>
4. Knowledge management. Creating context for a connected world URL: <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/focus/human-capital-trends/2020/knowledge-management-strategy.html>
5. SAP SuccessFactors Learning. The Comprehensive Guid. Джоэл Смит, Алан Ян, Алекс Чурин. Издательство SAP PRESS. Выдержка из вступления к главе 15. 2018, с. 591—629.

ПРОБЛЕМЫ ОМС И ДЛО В СОВРЕМЕННОМ ЗДРАВООХРАНЕНИИ

*Сапронова Наталья Владимировна, преподаватель
Кузьмина Лилия Петровна, преподаватель
ОБПОУ «Курский базовый медицинский колледж»,
Щигровский филиал*

В современной системе здравоохранения остается множество нерешенных проблем: низкая информированность населения о его правах в системе ОМС, проблемы реализации защиты прав застрахованных, отсутствие механизма возмещения медицинским учреждением денежных средств застрахованному лицу, отсутствие конкретного перечня получаемых бесплатных услуг в рамках программы государственных гарантий, не всегда достаточный объем ДЛО, недостатки в организации и качестве ПМСП населению.

Не смотря на то, что в системе здравоохранения уже на протяжении ряда лет реализуются различные развивающие проекты, остается множество нерешенных проблем, ведущими из которых, по мнению граждан, являются низкая информированность населения о его правах в системе ОМС, проблемы реализации защиты прав застрахованных, отсутствие механизма возмещения медицинским учреждением денежных средств застрахованно-

му лицу, отсутствие конкретного перечня получаемых бесплатных услуг в рамках программы государственных гарантий, не всегда достаточный объем ДЛО, недостатки в организации и качестве ПМСП населению. Указанные проблемы встречаются на всей территории РФ. Не является исключением Курская область и город Щигры.

Цель исследовательской работы - определение уровня удовлетворенности объемом и качеством медицинских услуг в системе ОМС, степенью реализации программы ДЛО и информированности населения об особенностях деятельности врача и медицинской сестры общей практики; анализ роли среднего медицинского персонала в решении проблем функционирования современной системы здравоохранения на примере ОБУЗ «Щигровская ЦРБ».

На первом этапе исследования было проведено анкетирование населения, респондентами выступали жители г. Щигры и Щигровского района (70% - горожане и 30% - жители села). Опрошенные жители имели различный социальный статус, так, пенсионеров и работающих среди опрошенных оказалось по 42%, обучающихся 9%, неработающих 7%. Наиболее многочисленные категории граждан на наш взгляд имеют не только знания, но и большой жизненный опыт.

В процессе социологического опроса был выявлен недостаток знаний о структуре и особенностях работы системы ОМС. Только 85% опрошенных знают название своей страховой организации. А для современной России чрезвычайно важно обеспечить права застрахованных в системе медицинского страхования в части получения медицинских услуг необходимого объема и качества. Однако половина респондентов, не знают о том, что в случае оказания им некачественной медицинской помощи их интересы, в первую очередь, должна защищать страховая компания. Показательно, что никто из опрошенных по этому поводу в страховую компанию не обращался, хотя недовольные качеством оказания медицинской помощи были. Более половины анкетированных, а именно 58%, считают, что страховые компании необходимы только для обмена и выдачи полисов. Перечень услуг, предоставляемых ЛПУ в системе ОМС, определен договором, с которым должен быть ознакомлен каждый застрахованный, однако все опрошенные свидетельствуют о том, что не имеют на руках указанного документа и только 4% знакомы с его содержанием. Следовательно, граждане не знают перечня услуг, своих прав и обязанностей. Данная ситуация подтверждается и тем, что около 50% опрошенных не удовлетворены работой своей страховой компании. Сейчас медицинский полис позволяет получать услуги по всей территории РФ, независимо от места жительства застрахованного лица. Но при этом следует помнить, что медицинское учреждение обязано оказывать экстренную и неотложную медицинскую помощь всем обратившимся, даже при отсутствии медполиса. Однако, по данным нашего исследования об этом знают только 80% опрошенных. Система медицинского страхования включает в себя не только обязательное, но и добро-

вольное страхование, которое значительно расширяет круг предоставляемых услуг и повышает их качество. Но при этом 62% опрошенных даже не знают о существовании системы ДМС.

Следующим этапом исследования был анализ доступности медпомощи для жителей г.Щигры и Щигровского района. Наиболее доступным и часто посещаемым жителями ЛПУ является районная поликлиника, оказывающая амбулаторную помощь (61% опрошенных обращались туда в последнее время за помощью). Следует отметить, что 14% респондентов получали медуслуги в платных медицинских организациях. В своей анкете мы попытались выяснить, приходится ли гражданам отказываться от медицинских услуг и почему. 45% респондентов приходилось отказываться от медицинских услуг. Среди наиболее частых причин указаны большие очереди в поликлинике и стационаре, дороговизна назначаемых препаратов, бригада «скорой помощи» долго добирается на вызов, удаленность ЛПУ от отдельных населенных пунктов. Последнюю причину можно объяснить тем фактом, что еще в 2012 году количество ФАПов в Щигровском районе было уменьшено с 24 до 23, на многих из них произошло сокращение штатных единиц, что также не способствует своевременности и качеству оказания медицинской помощи на селе. 75% опрошенных отмечают, что в ЦРБ недостаточно врачей-специалистов, ведущих прием.

На последующем этапе исследования изучалась удовлетворенность населения реализацией программы ДЛО. 31% опрошенных имеет право получать лекарственные средства по системе ДЛО. При этом, как свидетельствуют анкетные данные, лишь 1/3 из них своевременно получает лекарственные средства. Часто рецепты приходится переоформлять, т.к. заранее не известно, какие лекарственные препараты поступят в аптеку, замена препарата не всегда бывает адекватной. Для многих больных это является поводом для отказа от соцпакета в части лекарственного обеспечения. Особенно это характерно для жителей сельской местности, т.к. лекарственные средства по системе ДЛО выписываются только в ЦРБ и отпускаются в одной аптеке города.

Вторым этапом исследования было анкетирование среднего медицинского персонала поликлинического отделения ОБУЗ «Щигровская ЦРБ», в количестве 22 человек. Сто процентов опрошенных медицинских работников знают о том, что гарантирует гражданину полис медицинского страхования. Однако более подробной информацией об особенностях оказания помощи в системе ОМС владеют лишь половина респондентов. О функционирующей в России системе ДМС информированы только 36% опрошенных медицинских сестер поликлинического отделения, никто из них в своей работе не сталкивался с пациентами, имеющими полис дополнительного медицинского страхования, что подтверждает полученные ранее данные от граждан об отсутствии страхования данного вида. Нашим гражданам проще получать платные медицинские услуги по мере их необходимости, чем обеспечить себе дополнительное страхование. Одной из веду-

щих задач страховой медицинской компании является защита интересов застрахованных, в ходе опроса населения мы выяснили, что они даже не знают об этом, медицинские сестры же отметили, что в своей работе сталкивались с случаями защиты интересов застрахованных, но это только 18%. Мы попросили медицинских сестер оценить в общем как реализуется система ОМС в имеющихся условиях практического здравоохранения, следует отметить, что никто не оценил эту реализацию на отлично и только 23% оценили ее как хорошую. 82% опрошенных медицинских сестер постоянно работают в системе ДЛО, сталкиваясь, в первую очередь, со сложностями оформления медицинской документации. Основными проблемами в успешной реализации программы дополнительного лекарственного обеспечения медицинские сестры указали большой объем отчетной документации, необходимость переоформления рецептов, низкую информированность пациентов об особенностях ее функционирования. Более половины опрошенных медицинских сестер плохо представляют себе, в чем заключается суть работы медицинской сестры общей практики, что может в дальнейшем привести к определенным сложностям при переходе к системе врача и медицинской сестры общей практики. По результатам второго этапа исследования выявляется потребность в обучении практикующих медицинских сестер по вопросам организации и реализации медицинской помощи в амбулаторно-поликлиническом звене, в связи с чем респондентам было предложено выбрать наиболее приемлемые для них способы получения информации.

Результаты анкетирования на первом и втором этапах исследования сопоставимы между собой и, на наш взгляд, отражают реальную ситуацию состояния организации системы здравоохранения в г. Щигры и Щигровском районе.

На основании анализа литературных источников и проделанного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Реализуемый национальный проект «Здоровье» не решил всех проблем в организации и оказании медицинской помощи населению.

2. Население г. Щигры и Щигровского района имеет крайне низкий уровень знаний о специфике работы страховых компаний в сфере медстрахования.

3. Существует множество проблем, связанных с организацией и качеством медицинской помощи в г. Щигры и Щигровском районе, особенно в системе ПМСП.

4. Большинство опрошенных недовольно качеством и объемом реализуемой программы ДЛО.

5. В ближайшее время в систему работы амбулаторно-поликлинической службы Щигровской ЦРБ будут введены кадровые единицы врача и медицинской сестры общей практики, знания о работе которых недостаточны как у медицинского персонала, так и у пациентов.

Взаимоотношение врача и медицинской сестры является одной из ключевых в медицинской практике. С развитием технического оснащения отрасли постоянно совершенствуется и повышается роль сестринского персонала в здравоохранении. Сегодня сестринский персонал для работы с пациентами должен владеть не только сложными техническими манипуляциями и навыками, но и обладать современными медицинскими и естественнонаучными знаниями.

ПРИМЕНЕНИЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СУБЪЕКТАХ РФ И РЕГИОНАХ ФРАНЦИИ

Сафина Екатерина Радиковна, студент
(e-mail: katr-1999@mail.ru)

Барчукова Татьяна Александровна, ст. преподаватель
Уральский филиал Финансового университета
при Правительстве РФ, г. Челябинск, Россия
(e-mail: avdeeva1306@mail.ru)

В данной статье рассматривается возможность применения кластерного подхода для развития малого и среднего бизнеса через сравнение использования данного подхода в субъектах РФ и регионах Франции.

Ключевые слова: кластерный подход, малый и средний бизнес.

Актуальность изучения данной темы заключается в том, что ситуация на мировой политической арене ставит одной из основных задач повышение международной конкурентоспособности РФ. В современных условиях неопределённости экономической ситуации в РФ, высоких инвестиционных рисков и низком уровне платёжеспособного спроса со стороны населения, малому и среднему бизнесу достаточно сложно попасть на рынок и удержаться на нём.

Многочисленные административные барьеры, несовершенство нормативно-правовой базы и мер поддержки со стороны органов государственной власти, недостаток собственных средств предпринимателей для ведения бизнеса, трудности в привлечении кредитных средств, - всё это образует отрицательную динамику развития малого и среднего бизнеса в РФ в последние годы.

Кластер - это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определённой сфере и дополняющих друг друга. Региональный кластер представляет собой концентрацию предприятий на определённой территории и создаётся для укрепления конкурентных преимуществ участников кластера, повышения конкурентоспособности региона, развития малого и среднего бизнеса и повышения за счёт этого уровня жизни населения.

Основной целью реализации кластерной политики является обеспечение высоких темпов экономического роста и диверсификации экономики через повышение конкурентоспособности организаций и предприятий. Малый и средний бизнес в рамках кластера получает доступ к новым технологиям, к квалифицированным рабочим кадрам и услугам финансово-кредитных организаций, проектам и знаниям, что непосредственно помогает ему укрепить свои позиции на рынке [4].

Использование кластерного подхода для развития малого и среднего бизнеса в регионах Франции является одной из важнейших частей кластерной политики государства. Во Франции государство играет важную роль в формировании кластеров, оно самостоятельно выбирает регион для создания кластера, создаёт необходимую инфраструктуру, а также определяет объём его финансирования. Кластерный подход во Франции используется для устранения экономического дисбаланса между регионами и достижения оптимального размещения производственных сил и населения на территории страны. Данный подход во Франции реализуется в виде создания «территорий конкурентоспособности» в определенных регионах [2].

Все участники кластера создают собственную стратегию, которая не противоречит стратегии развития определённого региона, выстраивают единую структуру ответственности и полномочий внутри кластера, разрабатывают план целей и действий на каждые три года. Тесное взаимодействие с региональными властями на данных этапах играет важную роль. Центры конкурентоспособности во Франции - это группа предприятий, в основном, небольшого размера, размещённых в одном регионе и работающих в одной отрасли. Они позволяют, развивая синергию, завоёвывать рынки, которые не были бы доступны единичным небольшим компаниям в конкретных регионах. 80% всех участников таких объединений это малый и средний бизнес. Целью государственной поддержки кластеров в регионах Франции является побуждение к сотрудничеству предприятий, вузов и научных организаций, органов власти с малым и средним бизнесом.

Кластерный подход в РФ используется для обеспечения высоких темпов экономического роста и развития экономики путём повышения конкурентоспособности предприятий, поставщиков оборудования, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, образующих кластеры. В РФ на законодательном уровне закреплён только один вид кластеров, на которые распространяются меры господдержки - промышленный кластер. В настоящее время формирование и развитие промышленных кластеров рассматривается в качестве одного из ключевых инструментов повышения инвестиционной привлекательности РФ и её субъектов [1].

На территории РФ действуют 110 кластерных инициатив, которые объединяют сегодня свыше 3000 организаций и обеспечивают порядка 1,3 млн. рабочих мест. В РФ большинство кластеров представляют собой объединение более крупных предприятий, или в составе есть одна или несколько

крупных компаний. Предприятия малого и среднего бизнеса, также кооперируются, в первую очередь, с крупными компаниями (34 % участников составляют представители малых и средних предприятий). РФ не использует весь возможный потенциал применения кластерного подхода для поддержки малого и среднего бизнеса в субъектах РФ. Образованию кластерных сетей препятствует глубокая фрагментация экономики, монополизация рынков и низкий уровень конкуренции [3].

Роль государства в формировании кластеров, как в РФ, так и во Франции достаточно высока, однако во Франции органы власти активно поддерживают не только кластеры, но и процессы взаимодействия в них, формируют благоприятную деловую среду. Главными бенефициарами в кластерах в РФ являются крупные компании, а во Франции малый и средний бизнес. Это говорит о том, что основную роль в кластере в РФ отводят именно крупным компаниям, что приводит к зависимости малого и среднего бизнеса от денежных средств «якорных» компаний и препятствует развитию инноваций.

Таким образом, формирование и реализация кластерных инициатив в РФ имеет ряд барьеров. Однако анализ зарубежного опыта использования кластерного подхода для развития малого и среднего бизнеса, в том числе опыта Франции, поможет снизить эти барьеры и повысить эффективность использования кластерного подхода для развития малого и среднего бизнеса в субъектах РФ.

Список литературы

1. Федеральный закон от 31.12.2014 № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» (с изм. на 27.06.2018)
2. Ксенофонтова О.Л. Опыт зарубежных стран по созданию и функционированию кластеров // Журнал «Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение». - 2017. - №2. - С. 36-42.
3. Куценко Е.С. Десять лет кластерной политики в России: // Журнал «Инновации». - 2017. - №12. - С. 46-57.
4. Официальный сайт Фонда развития предпринимательства Челябинской области «Территория Бизнеса» [электронный ресурс] URL: <http://территориябизнеса74.рф> (дата обращения 07.09.2020).

ПРИНЦИПЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ НАЛОГПЛАТЕЛЬЩИКОВ И ГОСУДАРСТВА КАК ОСНОВА НАЛОГОВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

Седов Виктор Михайлович, магистрант

Российский государственный университет, г. Москва, Россия

(e-mail: vitya.sedov.95@mail.ru)

Одна из важнейших составляющих работы по управлению финансами организации - налоговое планирование. Благодаря использованию налогового планирования у организации снижаются расходы на содержание предприятия посредством разработки оптимальной программы налогообложения. Это комплекс действий, направленных на оптимизацию расходов по уплате налогов, сборов, всех обязательных платежей. Кроме того, планирование призвано снизить возможные риски в сфере налогообложения, а также исключить ошибки, ведущие к росту затрат. С помощью грамотного управления налогами организация создает себе репутацию надежного, законопослушного и эффективного игрока. Это позитивно отражается на взаимоотношениях как с налоговой службой, так и с контрагентами.

Ключевые слова: налоговое планирование, налоговый консультант, государство, оптимизация налогообложения, принципы налогового планирования, налоговая нагрузка.

Важнейшим элементом труда связанного с управлением финансами в организации является налоговое планирование. Налоговое планирование это совокупность мероприятий, ориентированных на оптимизацию расходов по уплате налогов. Одновременно с этим планирование направлено на снижение возможных рисков в сфере налогообложения.

Для успешной работы в налоговом планировании необходим комплексный подход, содержащий в себе предварительный анализ ситуации, подготовку плана, определение последовательности действий и последовательное исполнение принятых решений.

Законом предусмотрен ряд определенных способов позволяющие оптимизировать налогообложение, повысить доход, снизить риски и добиться успехов в развитии организации.

Налоговое планирование основано с помощью общепринятых принципов взаимоотношений между налогоплательщиков и государства (рисунок 1).

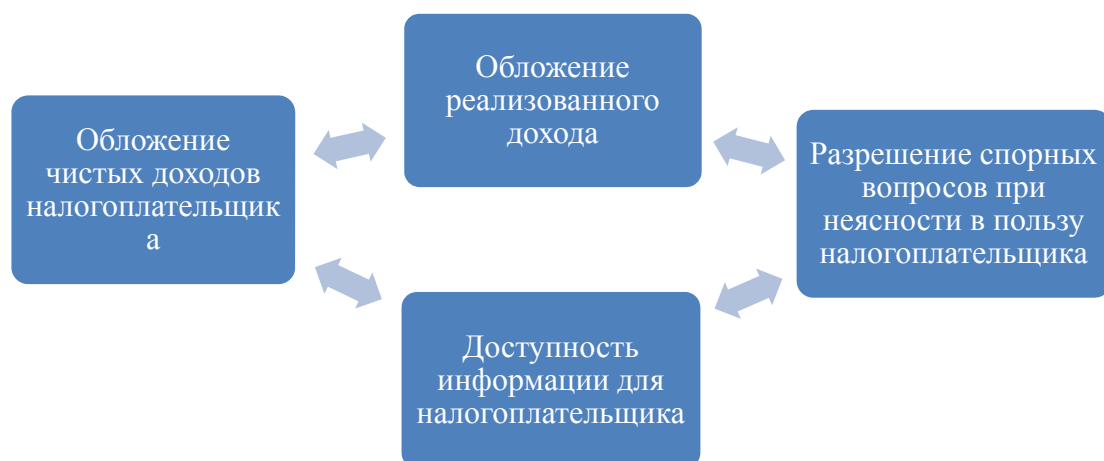


Рисунок 1 - Общепринятые принципы налогового планирования

В деятельности связанной с минимизацией налоговых платежей налогоплательщик может использовать все вышеперечисленные перечисленные принципы.

Благодаря принципу обложения чистых доходов в соответствии с законом налогоплательщик имеет право вычитать из полученных валовых доходов затраты, связанные с получением этого дохода. Этот принцип допускает, максимально и не противореча, законодательству вычитать произведенные расходы, а в определенных случаях совершать дополнительные расходы с целью уменьшения величины налогооблагаемого дохода.

Воплощение принципа обложения реализованного дохода выражается в том, что обязательства для налогоплательщика возникнут только в момент, когда налогоплательщик оказывается собственником дохода или имущества. Положение реализованного дохода в определенных случаях позволяет налогоплательщику не рассматривать определенные виды увеличения собственного имущества, как доход. Характерной ситуацией оказывается увеличение рыночной стоимости имущества. В случае, когда собственник не продает имущество - не реализует прирост стоимости активов, то не возникает и объекта налогообложения. Такой принцип часто применяется инвестиционными компаниями и инвестиционными банками.

Согласно принципу полной и достаточной информированности на налоговые органы накладывается обязанность по информированию налогоплательщика о его обязанностях и правах. Бывают случаи применения принципов полной и достаточной информированности налогоплательщика для целей минимизации налоговых обязательств. Налогоплательщик освобождается от уплаты налогов, и от уплаты штрафов за невыполнение определенных налоговых норм, если докажет, что сопутствующая информация или была недоступна, или не была доведена своевременно налоговыми органами.

Важнейшим принципом взаимоотношений налогоплательщиков и государства в различных странах является разрешение спорных вопросов при неясности или неоднозначности норм налогового права в пользу налогоплательщика. Трактуют нормы налогового права только суды. Если по определенному вопросу нет четкого обоснования обязанностей налогоплательщика, или какая то формулировка позволяет неоднозначной трактовке положения, то эти положения практически не могут быть использованы налоговыми органами.

Важным путем решения различных целей налогового планирования является постоянное соблюдение действующего налогового законодательства. Налогоплательщик, соблюдающий законодательств и в условиях жесткого налогового пресса, почти всегда обладает возможностью минимизировать налоговые обязательства в отличие от налогоплательщика, нарушающего налоговое законодательство. В основном это происходит из-за штрафных санкций, предусмотренных за сокрытия своего дохода, которые взимаются помимо самого налога.

Немаловажным во время налогового планирования является использование всех возможных прав налогоплательщика. Налоговое законодательство многих государств подразумевает однозначную систему обжалований действий налоговых органов, любой налогоплательщик обязан знать ее. Налогоплательщик обязан использовать все предоставленные законом права для отстаивания своих интересов.

В основном действия налогоплательщика направлены на достижение показателей деятельности, которые гарантируют ему оптимизированное налогообложение.

Следовательно, налоговое планирование на государственном уровне и на уровне налогоплательщика, определяющая в себе, процесс определения налогового бремени, различно в части преследуемых интересов государства от налогоплательщика. Цель государства - получить необходимые средства, которые должен предоставить налогоплательщик, но это стремление сталкивается в определенные возможности налогоплательщика заплатить необходимую сумму. Налогоплательщик старается минимизировать свои обязательства перед государством, пользуясь всеми предоставленными законодательством правами и возможностями.

Из-за этого во время налогового планирования начинается поиск идеального уровня налогового бремени, удовлетворяющего интересы и государства, и налогоплательщика. В Таблице 1 представлены взаимоотношения в разных странах налогоплательщика и государства во время налогового планирования.

На сегодняшний день система налогов в любой стране становится более разветвленной и сложной. В таких реалиях вопросы, связанные с исчисления налогов становятся делом специально подготовленных специалистов. Вследствие чего во многих странах стала общепринятой практика расчета налогов физическим лицам и организациям налоговыми консультантами.

Эта практика становится привычным делом и для России. Роль консультантов в нашей стране постоянно растет и сегодня они квалифицированный специалист в области налогообложения востребован как никогда.

Таблица 1 - Зарубежные взаимоотношения налогоплательщика и государства

Страна	Взаимоотношения налогоплательщика и государства
Франция	Отношения строятся в форме обмена мнениями: каждая сторона отстаивает свою правоту. Налоговая администрация обязана только в письменном виде отвечать на вопросы налогоплательщика
Германия	Общие правила налогообложения регулируются законом «Порядок взимания налогов» (Abgabenordnung), который можно назвать «налоговой конституцией» Уровень взаимодействия налогового инспектора и налогоплательщика ежегодно оценивается в рамках системы балльной оценки работы налоговых инспекторов. Это взаимодействие является одним из показателей служебного соответствия
Австралия	В Австрии в законе о налогах и сборах определено, что налогообложение осуществляется на основе принципов справедливости и достоверности. В этом же законодательном акте (§ 147) закреплён принцип сотрудничества налоговых органов с налогоплательщиками. Он, судя по всему, развивает принцип удобства налогообложения
США	В США взаимодействие между налогоплательщиками и налоговым управлением (IRS является подразделением государственного казначейства США) осуществляется, прежде всего, на основе информационных писем. Информационные письма являются ответами налогового управления на запросы налогоплательщиков о предоставлении предварительных разъяснений по особому налоговому вопросу. Налогоплательщик определяет фактические элементы сделки и запрашивает разъяснения по его налоговому эффекту.

Тем временем оптимизация налоговой нагрузки это важная задача экономики государства. Государство должно выражаться в том построение налоговой системы, с учетом интересов налогоплательщиков.

Часто в организации сравнивают оптимизацию налогов с минимизацией налогов. Это неверно - дело в том, что снижение уплаты одних налогов увеличивает уплату по другим налогам.

Следовательно, для государства хорошо иметь оптимальную систему налогового планирования, в ее формировании могут оказать огромную помощь налоговые консультанты.

Налоговый консультант действует в интересах налогоплательщика и не нарушает действующее налоговое законодательство. Ведь абсолютно все заинтересованы в оптимальном сборе налогов, в выводе бизнеса из теневых

го сектора, в снижении издержек налогоплательщиков при исполнении ими налогового бремени. Для исполнения таких целей необходимо повышение правовой культуры налогоплательщиков, возвращение у них доверия и к взаимодействию с налоговыми органами. Такие задачи также разрешаются с налоговыми консультантами.

Любой налогоплательщик хочет сократить налоговое бремя, не нарушая законодательство, это же хорошо и для государства. Государство не заинтересовано в переплатах налогоплательщика, т.к. переплачивая налогоплательщик ухудшает финансовое положение. Ведь национальное богатство страны возможно только с помощью налогоплательщиков.

В любом случае интересы государства и налогоплательщиков, все же способствуют выстраиванию между ними взаимоотношений в налоговой сфере. Для формирования таких взаимоотношений между государством и налогоплательщиком работает каждый профессиональный консультант.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.03.2018).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 03.04.2018)
3. Аношина Ю.Ф. Актуальные аспекты налогового консультирования: В сборнике: МЭИ.RU. Сборник статей Всероссийской междисциплинарной научно-практической заочной конференции. Под общей редакцией В.И. Семеновой, под научной редакцией Л.Н. Горбуновой. 2019. С. 15-26.
4. Большухина И.С. Налоговое планирование: учебное пособие / И.С.Большухина. – Ульяновск: УлГТУ, 2019. – 122 с.
5. Власов Д. А. Налоговое право Российской Федерации. Общая часть: учебное пособие / Д.А.Власов; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (Томск), Факультет дистанционного обучения. - Томск: Эль Контент, 2020. - 169 с.
6. Галазова С.С. Креативная сфера: проблемы рыночной трансформации // Terra Economicus. 2016. Т. 14. № 4. С. 31-41.
7. Пименов, Н. А. Налоговое планирование: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Пименов. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 136 с.
8. Самсонов Е.А. Основные подходы к понятию «налоговое планирование» / Е.А. Самсонов // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития : материалы III Междунар. науч.-практ.конф. (Чебоксары, 11 дек. 2016 г.) / редкол.: О.Н.Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2019. – С. 218–220.
9. Симонов С.Ю. Теоретические аспекты налогообложения организаций в РФ: в сборнике: МЭИ.RU. Сборник статей Всероссийской междисциплинарной научно-практической заочной конференции. Под общей редакцией В.И. Семеновой, под научной редакцией Л.Н. Горбуновой. 2019. С. 300-305.
10. Суглобов А.Е., Слободчиков Д.Н. Налоговый потенциал в системе бюджетного регулирования: этапы развития и перспективы // Налоги и налогообложение. 2009. № 8. С. 4-15.
11. Минаева Е.В., Юткина О.В., Александрова М.В. Налоговый потенциал страны как фактор инновационного развития регионов // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2019. № 4. С. 125-129.

ИНВЕСТИЦИИ В ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В КИТАЕ²⁰**Селищева Тамара Алексеевна, профессор***(e-mail : selishcheva@list.ru)***Сюй Цзяньго, магистрант***(e-mail : victor.syuy@yandex.ru)***СПБГЭУ, г.Санкт-Петербург, Россия**

С бурным развитием интернета информатизация и интеллектуализация стали темой сегодняшнего мира. Стремительное развитие искусственного интеллекта вносит глубокие изменения в мировую экономику. Искусственный интеллект применяется в медицине, производстве, сельском хозяйстве, образовании и других областях и оказывает глубокое влияние на жизнь человека.

Ключевые слова: инвестиция, искусственный интеллект, состояние развития.

Развитие искусственного интеллекта в Китае

Термин «искусственный интеллект» (ИИ) впервые был употреблен в 1956 году Джоном Маккарти на конференции в Дартмутском университете. Поясняя своё определение, Джон Маккарти указывает: «Проблема состоит в том, что пока мы не можем в целом определить, какие вычислительные процедуры мы хотим называть интеллектуальными. Мы понимаем некоторые механизмы интеллекта и не понимаем остальные. Поэтому под интеллектом в пределах этой науки понимается только вычислительная составляющая способности достигать целей в мире» [1].

На сегодняшний день в мире есть несколько компаний, лидирующих в области ИИ: Alphabet, Amazon, Microsoft, NVIDIA, Facebook, IBM, Baidu и Alibaba. В их числе две китайской компании: Baidu и Alibaba. Это доказывает, что в современном Китае уделяется внимание развитию ИИ. В 2017 году понятие «искусственный интеллект» в Китае впервые употреблялось в презентации отчета о работе правительства. Китайское правительство и предприятия уделяют большое внимание этой передовой технологии в развитии науки и техники и ее продвижению. До мая 2019 года в Китае насчитывалось 1093 предприятия, занятые в сфере ИИ, большинство из которых находятся в Пекине, Шанхае, Шэньчжэне и Ханчжоу. Они занимаются такими сферами, как: вычисления, роботизация, автопром и глубокое обучение.

С 2014 года до третьего квартала 2019 года в Китае инвестиции в технологии искусственного интеллекта выросли в 2,845 раз и составили 358,37 млрд. китайских юаней. Динамика инвестиций в ИИ в Китае растет каждый год, особенно в 2018 году, когда инвестиции выросли на 63,59% по сравнению с 2017 годом (см. Рис. 1).

²⁰ Статья подготовлена при грантовой поддержке РФФИ, проект № 19-010-00318

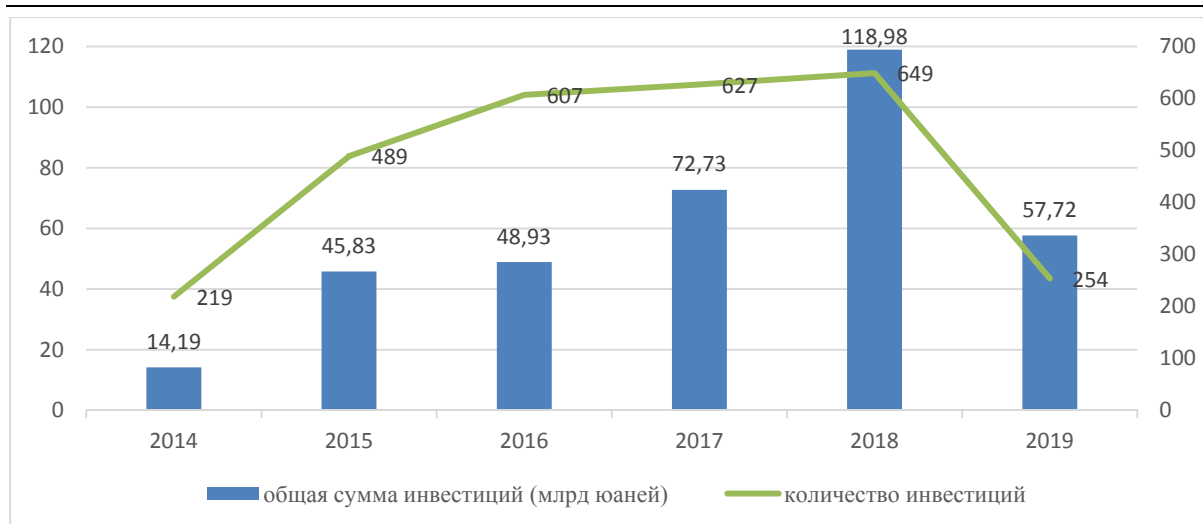


Рисунок 1 – Инвестиции в искусственный интеллект в 2014-2019 гг. [8]

В условиях перехода на инновационный путь развития возрастает регулирующая и созидательная роль государства, которое должно обеспечить технологический прогресс общества. Поскольку инвестиции в технологии искусственного интеллекта являются достаточно рискованными, то государство отвечает за создание национальной стратегии развития, выработку соответствующих механизмов ее реализации и формирование эффективных институтов развития. Оно должно стимулировать создание и внедрение новых технических изобретений, ускоряющих процесс развития; аккумулировать ресурсы, требуемые для реализации крупных инновационных проектов [2]. В 2018 году Китай в области ИИ имел замечательные достижения благодаря государственной стратегии и поддержке. В июне 2019 г., Госсовет КНР выпустил «Уведомление о плане развития искусственного интеллекта нового поколения». В Уведомлении подчеркнуто, что в 2020 году по степени развития ИИ Китай занимает в передовые позиции в мире, к 2025 году в ряде подобластей искусственного интеллекта займет лидирующее место в мире, в 2030 году по общему уровню ИИ будет мировым лидером по основным направлениям развития искусственного интеллекта.

Региональное распределение и кадровый резерв

За 6 лет, с 2014 по 2019 года, инвестиции в области ИИ в Китае выросли в 2845 раз, в том числе в Пекине, провинции Гуанду и Шанхае эти инвестиции выросли в 907, 687 и 384 раза, соответственно, что позволило занять им лидирующие позиции в Китае. Пекин, китайская столица, является политическим, культурным и экономическим центром страны. В Пекине имеется достаточно высококвалифицированный технический персонал и многочисленные высокотехнологичные предприятия. Поэтому, безусловно, Пекин является крупнейшим центром, привлекающим инвестиции в ИИ. Пекин также является центром экономического округа Пекин-Тяньцзинь-Хэбэй, поэтому там развивается ИИ. Это содействует развитию всего экономического округа. Шанхай и провинция Гуанду находятся в

дельте рек Янцзы и Жемчужной этого экономического круга. Их демонстрационный эффект влияет на свой экономический округ и содействует пространственному развитию ИИ в Китае (см. Рис. 2).

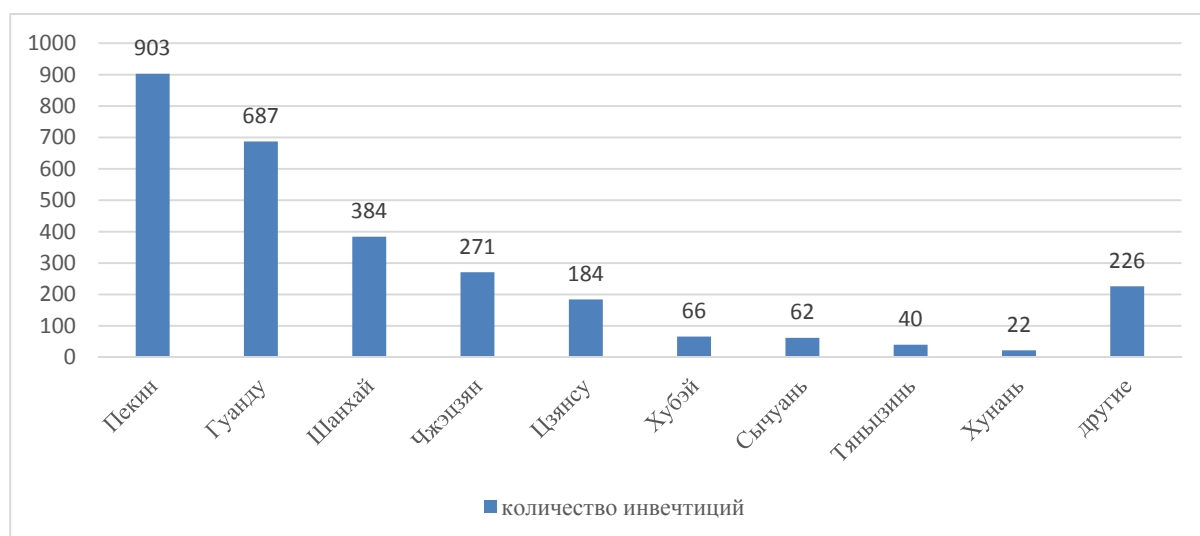


Рисунок 2 - Региональное распределение ИИ в Китае [8]

Пекин привлекает больше всего инвестиций в ИИ, а провинция Гуанду занимает первое место по масштабам кадрового резерва в области ИИ. В 2018 году персонал, занимающийся в технологиями искусственного интеллекта в Гуанду, насчитывал 331.461 человек, в третьем квартале он возрос до 418.697 человек (рост на 26,31%). Три восточных административных региона: Чжэцзян, Цзянсу и Шанхай, - находятся на 3-ем, 4-ом и 5-ом месте по масштабам кадрового резерва. Это значит, что они также имеют определенную основу для развития ИИ (см. Рис. 3).

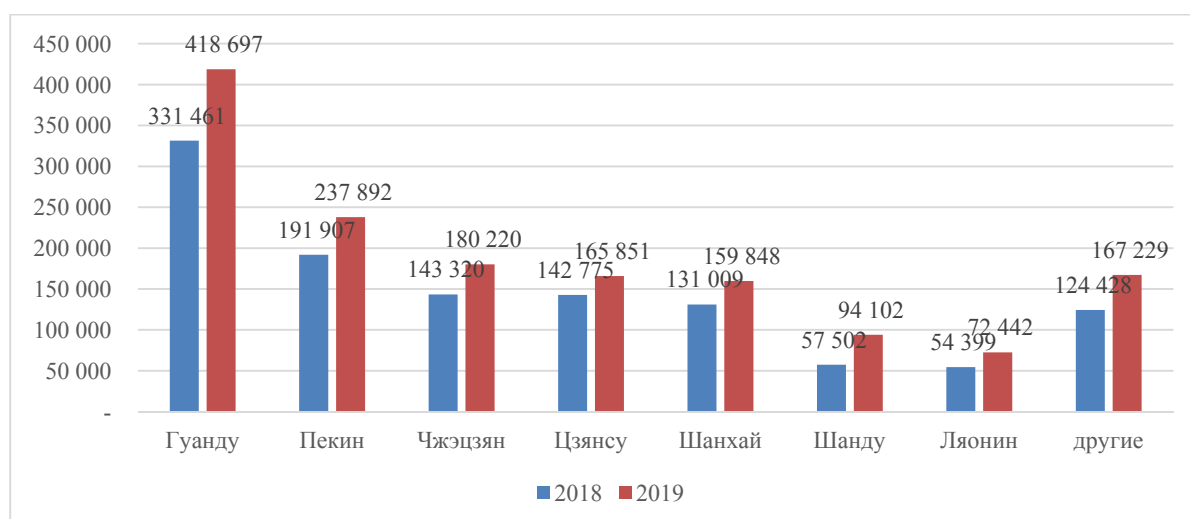


Рисунок 3 - Кадровый резерв в Китае в области ИИ [8]

Недостатки в области развития ИИ в Китае на современном этапе

В технологии искусственного интеллекта сделаны большие инвестиции по 6 основным направлениям. В том числе, приложения и платформы привлекли 114,09 млрд. китайских юаней (31,38% от общих инвестиций). В сфере голосовых технологий наименьший объем инвестиций - 5,89 млрд. (1,64% от общих инвестиций). Стоит отметить, что объем инвестиций в базовые технологии еще слишком мал и составляет 20,20 млрд. юаней. Это показывает, что в современном Китае еще недостаточного внимания уделяется развитию базовых технологий искусственного интеллекта. Для достижения долгосрочного устойчивого развития и прорывных достижений в будущем в Китае необходимо увеличить инвестиции в исследования по базовым технологиям искусственного интеллекта, чтобы укрепить основу отрасли (см. Рис. 4).

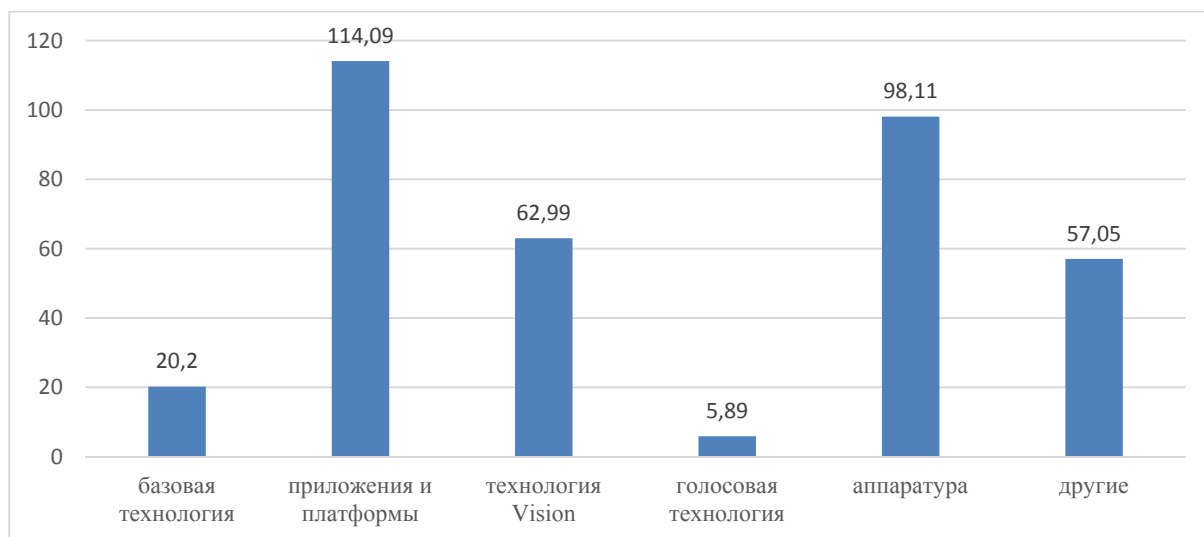


Рисунок 4 - Динамика инвестиции в отраслях ИИ с 2014 по 2019 (млрд. юаней) [8]

Заключение

В настоящее время Китай сделал большой шаг вперед в области искусственного интеллекта. Каждый год масштабы инвестиций в него растут. С 2014 по 2019 гг. развития искусственного интеллекта в Китае постепенно сформировалась модель скоординированного развития в соответствующих экономических округах, отводя центральное место городам Пекину, Шанхаю и Шэньчжэню. Крупные инвестиции Китая в области искусственного интеллекта заложат прочную основу для его развития в информационную эпоху. Но в настоящее время в Китае есть некоторые проблемы с ИИ. Например, недостаток инвестиций в базовые технологии. Базовые технологии являются краеугольным камнем развития искусственного интеллекта. Если база окажется слишком слабой, это неизбежно скажется на долгосрочном развитии ИИ в Китае. Китайское правительство также должно изменить это положение в соответствии с потребностями развития.

С быстрым развитием интернета человечество уже вступило в информационную эру. Те страны, которые захватят инициативу в развитии искусственного интеллекта, заложат основу создания цивилизованных стран в информационной эпохе, будут иметь шанс стать передовой цивилизацией.

Список литературы

1. What is artificial intelligence FAQ от Джона Маккарти. Сан-Франциско, Калифорния, США 2007г.
2. Галиев Р.М., Герасимов В.О. Роль государственных инвестиций в развитии инновационных технологий. Реферат ISSN Печатный: 2309-3390// Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2013.
3. Минаева А.В. Инвестиции в сфере информационных технологий. Реферат май 5(10) 2016г. ISSN Электронный: 2412-9356 // Таврический научный обозреватель. - 2016.
4. Боган Светлана. Инвестирование в высокотехнологичные секторы. Реферат 126 том 8 2013г. ISSN Печатный: 1818-9857 Электронный: 2412-9372 // Наука и инновации. – 2013.
5. Китайская индустрия искусственного интеллекта: инвестиции и финансирование. Белая книга. – Пекин, 2019.
6. Су Хайтао, Ван Сюли. Анализ влияния искусственного интеллекта на промышленную структуру Китая. Реферат// Школа экономики и менеджмента, Технологический университет Внутренней Монголии. Сборник трудов. – город Хоххот, Внутренняя Монголия, сборник 2019. 010051.
7. Ли Лэй, Хэ Янхуэй, Искусственный интеллект и занятость// Журнал университета Гуйчжоу «Social Sciences» 5 том 37. – октябрь 2019.
8. CHINAVENTURE INSTITUTE <https://www.chinaventure.com.cn/> (дата обращения: 1.09.2020)

ПРОБЛЕМЫ, ЗНАЧЕНИЕ ФГОС СПО И ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО СТАНДАРТА ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Скороходов Михаил Васильевич, преподаватель

Шаталова Наталья Владимировна, преподаватель

Воронковская Елена Егоровна, преподаватель

Курский базовый медицинский колледж, Щигровский филиал

В современном обществе, кроме экономических, политических отношений, большое значение имеют постоянно развивающиеся отношения социальные, и в их числе – реформы в системе образования. Модернизация содержания современного образования стала переходом к преподаванию предметов по новым программам и должна способствовать активному поиску преподавателями таких форм, методов и приемов проведения занятий, которые обеспечивали бы активную работу обучающихся, а также способствовали формированию у них самостоятельного мышления, понимания закономерностей социального развития общества.

Одной из главных составляющих модернизации образования стало формирование и использование историко-культурного стандарта.

Историко-культурный стандарт представляет собой научную основу содержания, прежде всего, исторического образования и может быть применим как к базовому, так и к профильному – углубленному уровню изучения истории, обществознания и других социально-гуманитарных дисциплин.

Целью нашей работы является рассмотрение и использование разных методик обучения в свете требований историко-культурного стандарта.

Актуальность темы заключается в том, что современное общество требует от выпускников умения критически анализировать историческую информацию, устанавливать причинно – следственные связи между разными явлениями, умения участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам. Поэтому на занятиях главное внимание должно уделяться развитию самостоятельного мышления, для чего используются проблемные вопросы.

Проблемным стало формирование и утверждение самого историко-культурного стандарта. 27 августа 2014 года министерство образования и науки России отказалось от идеи ввести единый учебник истории. Вместо него ведомство запланировало разработать единый историко-культурный стандарт, на основе которого стали разрабатываться новые пособия.

Комитет гражданских инициатив опубликовал заявление, в котором утверждается, что единый учебник создать невозможно, поскольку «исторический факт» не может существовать в отрыве от различных и подчас противоречащих друг другу оценок, и что создавать его не следует, так как попытка такого рода может привести к расколу общества.

Доктор исторических наук И.Н. Данилевский заявил, что единого учебника быть не может, так как история всегда субъективна.

Многие учёные утверждали, что у каждого региона России должен быть свой учебник истории.

Проекты историко-культурного стандарта подвергались всесторонней критике и его «действующий» вариант содержит «трудные вопросы истории», на которые обучающимся приходится отвечать самостоятельно.

Информационная (постиндустриальная) стадия развития общества, в которую мир вступил в конце XX века, декларирует основными ценностями информацию, новую знаниевую парадигму, развитые интеллект и креативность человека и созданные на этой основе высокие технологии.

На занятиях истории одной из таких технологий является технология совместной исследовательской деятельности обучающихся и преподавателей, и метод учебного проекта, включающий:

- проблемный и деятельностный подходы к обучению;
- личностно-ориентированное обучение;
- педагогику сотрудничества.

Учебный проект – это совместная или индивидуальная учебно-познавательная (исследовательская или творческая) деятельность обучающихся, которая имеет общую цель – проблему, а также согласованные способы деятельности, направленные на подготовку и презентацию общего, нового и заранее неизвестного результата, соразмерного с личными интересами и возможностями студентов и на основе ранее приобретенных знаний.

В процессе проектной деятельности осуществляется дальнейшее развитие обучающихся, их эмоциональности, памяти, логического и критического мышления, речи, других творческих способностей. Таким образом, учебная проектная деятельность должна обеспечить развитие различных компетентностей обучающихся.

Метод проектов способствует выработке навыков исследовательской работы, востребованных как в сфере исторического познания, так и в любой другой, формирует умение работы на компьютере, в том числе в сети Интернет. В ходе защиты проекта студент учится дискутировать, излагать и отстаивать свою точку зрения. Таким образом, навыки, полученные в процессе проектной деятельности, будут востребованы, повысят в дальнейшем конкурентоспособность личности на рынке труда.

В Щигровском филиале «Курского базового медицинского колледжа» метод проектов, технологии совместной исследовательской деятельности обучающихся и педагогических работников, используется всеми преподавателями на всех предметах и дисциплинах. По предметам история и обществознание одним из итогов изучения прошлого и настоящего России, родного края, являются творческие исследовательские работы, которые демонстрировались на разных научно-практических конференциях и конкурсах: «Марковы в истории России и Щигровского края» (2011-2012гг),

«Славное прошлое Щигровского края» (2012г), «Непобедимый» (2012г), «КМА начиналась в Щиграх» (2013г), «Златоуст Щигровского уезда» (2014г), «Щигровцы – участники первой мировой войны» (2014г), «Щигровское Свято-Троицкое братство» (2015г), «Родина – Щигры» (2015г), «Иванов Илья Иванович – жизнь и научная деятельность» (2016г), «Оружие двух эпох» (2017г), «Советский Франкенштейн» (2018г), «Курский Медный всадник» (2019г), «Щигры во время Великой Отечественной войны» (2020г) и др. В этих проектах нашли отражение содержание и требования историко-культурного стандарта, включая «трудные вопросы истории» и общественно-культурного в целом.

Новые акценты в деятельности образовательных учреждений предполагают «выход» за рамки традиционной классно-урочной системы, возрастание роли внеурочной работы, в том числе проектно-исследовательской, которая создает дополнительные возможности для самореализации и творческого развития каждого. Именно внеурочная деятельность является одним из главных способов реализации историко-культурного стандарта.

Тем не менее, и в настоящее время, в преподавании истории, в основном, по-прежнему используются традиционные формы и методы ведения занятий. Предполагается, что одним из условий реализации новых направлений преподавания истории в свете требований историко-культурного стандарта, является корректное «встраивание» его в давно сложившуюся предметную классно-урочную систему занятий.

Список литературы

1. Васильев В. Проектно-исследовательская технология: развитие мотивации // Народное образование, 2000, №9. С.177-180.
2. Митрофанов К., Богоявленский Б. О конкурсах исследовательских работ. // Первое сентября. История. 2000. №24. С.1-3.
3. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: - М.: Народное образование, 2008
4. Сиденко А.С. Метод проектов: история и практика применения // Завуч, 2003. №6. С.36-44.
5. Постников П.Г. Историческое сознание как цель, ценность и результат образования // Наука и образование. 2001. № 5. С. 45.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ФОРМАТ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Смольянинова Екатерина Руслановна, студент

(e-mail: ksmolyaninova00@mail.ru)

Татаренко Людмила Юрьевна,

старший преподаватель кафедры Управления

Липецкий государственный педагогический университет

им. П.П.Семенова-Тян-Шанского, г.Липецк, Россия

(e-mail: selezneva-lyudmila@list.ru)

В данной статье раскрывается такой формат взаимодействия государства и предпринимательства, как государственный франчайзинг. Франчайзинг позволяет создавать достаточно быстро растущий бизнес на довольно выгодных условиях как для франчайзинговой компании, так и для приобретателей франшизы.

Ключевые слова: государственный франчайзинг, франшиза, взаимодействие.

В современной научной литературе понимание такого термина, как государственно-частное партнерство, очень широко. При этом не существует единого, общепризнанного подхода к тому, какие именно формы реализации предполагает такое партнерство. Государственные структуры и частные компании могут сотрудничать на самых разных уровнях управления, и такое взаимодействие может предполагать совместную инвестиционную деятельность, конфессию, совместное участие в капитале предприятия и т.д. Некоторые формы сотрудничества имеют давнюю историю, - например, концессия. Некоторые формы являются относительно новыми и сейчас динамично развиваются. К таким формам относится государственный франчайзинг.

Государственная франшиза (она же общественная франшиза, или public franchise) является механизмом предоставления государством частной компании монополии в определенном виде деятельности (government-granted monopoly). То есть, от имени государства частной компании (предприятию, организации, или даже определенному частному лицу) предоставляются гарантии, что именно данный субъект является единственным поставщиком товара или же услуги. Все другие потенциальные поставщики при этом исключаются с рынка. Конкретный инструмент такого исключения может быть самым разным: принятием специального законодательства, или же введения специфического регулирования, или заключением специального государственно-частного соглашения.

Наиболее распространенными сферами применения государственного франчайзинга является сфера жилищно-коммунальных услуг, а также дорожное строительство (и облуживание автодорожных магистралей), услуги почты, поставки воды и электроэнергии. Есть примеры применения госу-

дарственного франчайзинга в таких специфических сферах, как образовательные услуги, азартные игры, специфическое производство (связанное с выполнением оборонного заказа, или же производством оборудования для атомной энергетики), или же добыча редких полезных ископаемых (или особо ценных полезных ископаемых: например, в некоторых странах добыча нефти является государственной франшизой, переданной компании-монополисту).

Предоставление государством франшизы имеет строго определенный круг задач. В большинстве случаев предоставление государственной франшизы преследует такие цели (со стороны государства): регулирование особенно важного для государства вида деятельности (в странах, испытывающих дефицит продовольствия такой деятельностью может быть централизованная закупка зерна), обеспечение низкого уровня цен для потребителей и надежности поставок услуги (в жилищно-коммунальной сфере), аккумуляция прибыли с целью ее дальнейшего изъятия государством (в особенно доходных и прибыльных отраслях деятельности).

В российской практике государственного франчайзинга под ним подразумевают поручение о создании предприятия по производству определенных товаров и/или работ, имеющих социальное и/или критическое значение, в соответствии с программой развития отрасли/территории/иным решением, отвечающих определенным требованиям, обращенное заинтересованным органом на конкурсной основе к физическому или юридическому лицу.

Конкретными примерами применения такого формата взаимодействия между государственными структурами и частными компаниями можно считать предоставление государственной монополии некоторым акционерным обществам на операции с полезными ископаемыми (предоставление ПАО «Газпром» монополии на экспорт «трубного» газа), на выполнение особенно важных для оборонной сферы и сложных в технологическом плане операций (выбор Государственной корпорации «Ростех» в качестве подрядчика для разработки и производства высокотехнологического вооружения). На региональном уровне подобный формат можно проследить в передаче в концессию федеральных автомагистралей. В российских условиях выбор государственного франчайзинга позволяет решить несколько задач:

- 1) обеспечить концентрацию производства крупнейшими компаниями на рынке и упрочить контроль над ними государства, при этом, не изменяя их тип деятельности (как акционерных обществ) и сохраняя, таким образом, рыночный характер экономики;

- 2) обеспечить присутствие государства в наиболее важных для него сферах деятельности, в том числе гарантировать реализацию базовых принципов государственной политики (ее социальную ориентацию, гарантию стабильной работы экономических институтов);

3) сохранить гибкость в отношениях между государством и частным сектором, не допуская чрезмерного усиления государственного капитала и его доминирования на рынке.

В перспективе государственный франчайзинг может более активно использоваться в регулировании отношений государственных структур и частных компаний: он является весьма эффективным механизмом для создания прорывных высоких технологий, а также для комплексного социально-экономического развития малозаселенных территорий.

Список литературы

1. Балдина, Ю.В. Взаимодействие государственных и предпринимательских структур в форме государственного франчайзинга в социально-значимых отраслях // Естественно-гуманитарные исследования. - №28. – 2020. – С. 35-38.
2. Боркова, Е.А. Оценка уровня развития франчайзинга в Российской Федерации // Бизнес. Образование. Право. - №3. – 2019. – С. 92-96.
3. Пищина В.Е., Крыжановская О.А., Татаренко Л.Ю. Основные проблемы участия России в процессах экономической интеграции на современном этапе развития. В сборнике: Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления. материалы XIV международной научно-практической конференции. 2019. С. 164-169.
3. Сердюкова В.А., Измалкова И.В. Социальный контракт как одна из мер поддержки населения в РФ. В сборнике: МИРОВОЙ ОПЫТ И ЭКОНОМИКА РЕГИОНОВ РОССИИ. Сборник студенческих научных работ по материалам XVIII Всероссийской студенческой научной конференции с международным участием. Курский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; Курская региональная общественная организация Вольного экономического общества России. Курск, 2020. С. 310-312.
4. Третьякова Л.А., Татаренко Л.Ю. Особенности сетевого взаимодействия стейкхолдеров для обеспечения стратегических преимуществ. Modern Economy Success. 2019. № 6. С. 163-169.

ЛИЧНОЕ СТРАХОВАНИЕ

Соболева Дарья Романовна, студент

(e-mail: Dasha_Sobol46@mail.ru)

Гридина Анна Николаевна, студент

(e-mail: gridina.anna.1998@mail.ru)

Мохов Игорь Александрович, к.э.н., доцент

Курский филиал Финуниверситета, г.Курск, Россия

(e-mail: igormokhov323@yandex.ru)

В данной статье описывается понятие и значение личного страхования в нашей стране, а также практика применения норм о страховании. Личное страхование обладает рисковыми и сберегательными функциями, при которых временно свободные средства, находящиеся в страховом фонде, являются для страхового предприятия источником инвестиционных вложений, а для страхователя служат источником капитализации взноса. Основным значением личного страхования представляется увеличение социальной защиты граждан при помощи оплат денежной компенсации в ситуации утери здоровья, жизни или работоспособности, увеличение размера пенсии при помощи оплат рент, обеспечение граждан качественными медицинскими услугами и многое другое.

Ключевые слова: страхование, личное страхование, страхователь, защита, страховщик.

Личное страхование является формой защиты физических лиц от рисков, которые угрожают жизни, работоспособности, здоровью индивида. Этот вид страхования обладает рисковыми и сберегательными функциями, при которых временно свободные средства, находящиеся в страховом фонде, являются для страхового предприятия источником инвестиционных вложений, а для страхователя служат источником капитализации взноса [1, с. 19].

Законодательно личное страхование введено в нашей стране в середине 1922 года, но практически заключать договоры стали с 1923 года, когда по итогам денежной реформы валюта стала стабильна.

Изначально произошло введение смешанное страхование жизни на дожитие и смерть. В конце 1924 - 1925 г. введено страхование от несчастных случаев. В конце 1925 - 1926 г. Произошло введение добровольного страхования пассажиров (в 1931 года оно стало обязательно) [2, с. 109].

В настоящий момент времени личное страхование рассматривается в качестве отдельной крупной отрасли страховой деятельности, обеспечивающей страховую защиту населения либо увеличение достигнутого ими семейного состояния. К личному страхованию принадлежат все виды страхования, взаимосвязанные со случайными событиями в жизни гражданина. Например, в личном страховании существуют отдельные отрасли. Рассмотрим их.

Страхование жизни является видом страхования, в котором объектом представлены события в жизни застрахованного гражданина: дожитие до конкретного возраста; смерть застрахованного; оговоренные в договоре страхования события в жизни человека: брак, зачисление в учебное учреждение, иные события.

Страхование от несчастных случаев является видом страхования, в котором страховым случаем признается внешняя причина, обычно, кратковременного влияния, которая привела к временной либо постоянной утере работоспособности или смерти гражданина. По сравнению со страхованием жизни, которое, прежде всего, обладает долговременным характером, страхование от несчастного случая подписывается только до одного года.

Медицинское страхование является видом страхования, которое предусматривает частичный возврат медицинских затрат застрахованной личности на лечение из-за заболевания или несчастного случая. Существуют такие виды медицинского страхования, как: обязательное медицинское страхование, охваченное всеми категориями людей; добровольное медицинское страхование, осуществляемое в совместной (работодатель застраховывает своих собственных сотрудников) или индивидуальной формах; страхование медицинских затрат людей, включая туристов, которые выезжают за границу; иные виды медицинского страхования.

Эти формы страхования исполняют важнейшую социальную функцию, так как воздействуют на интересы каждого гражданина. Следовательно, абсолютно во всех государствах развитию личного страхования дается особый акцент внимания [3, с. 84].

Таким образом, объектами личного страхования являются две группы имущественных интересов людей, взаимосвязанных:

- с одной стороны, с дожитием людей до определенных лет или определенного срока, с гибелью, с возникновением других событий в жизни людей;
- с другой стороны, с нанесением вреда жизни, здоровью людей, оказанием им медицинской услуги (страхование от несчастного случая и болезни, медицинское страхование).

Личное страхование является совокупностью распределительных взаимоотношений между участниками, при помощи финансовых взносов которых образуется страховой фонд, который предназначен для оказания нужной материальной помощи людям при возникновении неблагоприятных событий, взаимосвязанных с их жизнью, здоровьем, работоспособностью, а также для накоплений финансовых ресурсов с целью обеспечения требуемого уровня благосостояния.

Личное страхование является системой взаимоотношений между страхователями и страховщиками по оказанию страховых услуг. Страхователями по личному страхованию являются как физические, так и юридические лица, а застрахованными могут выступать лишь физические лица.

Взаимные обязательства страхователей и страховщиков контролирует договор страхования.

Договор личного страхования представляет собой договор гражданско-правового характера, по которому «одна сторона (страховщик) берет на себя обязанность за определенную договором оплату (страховую премию), оплачиваемую другой стороной (страхователем), оплатить единовременно или оплачивать периодами определенную договором сумму (страховую сумму) в случаях нанесения вреда жизни либо здоровью самого страхователя или другого определенного договором человека (застрахованного лица), достижения им определенных лет или возникновения в его жизни другого, оговоренного договором события (страхового случая)» [4, с. 86].

Надобность личного добровольного страхования предопределяется рискованным характером воспроизводства рабочих сил, увеличением меры риска жизни, ухудшением экологии, увеличением удельного веса граждан преклонных лет в общей численности населения.

Основным значением личного страхования представляется увеличение социальной защиты граждан при помощи оплат денежной компенсации в ситуации утери здоровья, жизни или работоспособности, увеличение размера пенсии при помощи оплат рент, обеспечение граждан качественными медицинскими услугами и многое другое. В то же время большая социальная защита людей помогает увеличению доверия к властям, стабильности политической обстановки, что есть возможность признать политическим значением личного страхования.

Экономическое содержание личного страхования заключается в замкнутом перераспределении страховых взносов между участниками личного страхования при помощи специализированного страхового фонда. Объектами страховой защиты по личному страхованию являются жизнь, здоровье, работоспособность гражданина, которые не обладают стоимостью, что и предопределяет экономическую сущность личного страхования. При помощи страхования этих объектов дается финансовая помощь людям и их семьям, которая позволяет преодолеть социальные последствия, взаимосвязанные с утерей здоровья страхователем, гибелью члена семьи, сохранением уровня семейной прибыли, включая при уходе на заслуженные отдыхи или в ситуации утери кормильца.

Требуемая помощь оказывается из государственного внебюджетного фонда, бюджета государства или за счет индивидуальных средств людей. В первых двух ситуациях страховая защищенность реализуется при помощи социального страхования и обеспечения. В третьей ситуации зависимо от финансовых возможностей людей и цели защищенности. Названные формы обеспечения страховой защищенности могут пополнять друг друга.

Несмотря на все это, развитие личного страхования в нашей стране обладает рядом препятствий. Например, в связи с экономической нестабильностью и высоким уровнем инфляции долгосрочные инвестиции не предоставляют особенного интереса для людей; недостаточное регулирование

страховой деятельности на уровне законодательства устремляет к недоверию граждан к представителям страховых учреждений.

В условиях рыночной экономики, которая неизбежно повышает спрос на страховые услуги со стороны граждан, очень важен процесс социализации личного страхования и его перспективное развитие. Для этого необходимо разрешить спектр задач, которые непосредственно связаны с профессиональными участниками страхового рынка:

- проработать и активно ввести в практику страхования страховые товары, в наибольшей мере отвечающие интересам граждан;
- осуществлять политику наибольшей информационной открытости, которая естественным образом ведет к увеличению доверия со стороны граждан к страховщикам;
- проработать мероприятия по развитию институтов страховых брокеров и агентов;
- осуществлять политику объяснения достоинства и целесообразности личного страхования в общем и отдельных его форм.

Список литературы

1. Вerezубова, Т. А. Страхование: Особенности развития / Т. А. Вerezубова // Финансы. Учет. Аудит. – 2016. – № 12. – 18–22 с.
2. Страхование: принципы и практика: пер. с англ. / Д. Бланд. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 416 с.
3. Страхование: учебник / Ю. Т. Ахвледиани [и др.]; под ред. В. В. Шахова, Ю. Т. Ахвледиани. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 511 с.
4. Страховое дело: учеб. пособие / М. А. Зайцева [и др.]; под ред. М. А. Зайцевой, Л. Н. Литвиновой. – Минск: Белорус. гос. экон. ун-т, 2018. – 286 с

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВОЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В РАМКАХ ОДКБ: ПРИМЕР БЕЛОРУССИИ

Стулов Сергей Владимирович, к.э.н., докторант

Вольский военный институт материального обеспечения

В работе показано, что существующая модель функционирования ОДКБ не соответствует интересам России, поскольку государства-участники рассматривают эту организацию как инструмент привлечения российских военно-экономических ресурсов для решения собственных проблем, но противодействуют вовлечению себя в единую наднациональную систему военно-экономической безопасности.

В современных геополитических условиях система военно-экономической безопасности государства неизбежно включает в себя наднациональный компонент (или, иначе, она носит коллективный характер) [2, 7, 13]. Для России инструментом формирования такого наднационального компонента является ОДКБ [1, 5]. В этой связи большое научное и практическое значение имеет оценка перспектив реализации потенциала данного инструмента.

Мы рассмотрим существующие проблемы использования ОДКБ как инструмента создания наднациональной системы военно-экономической безопасности на примере Белоруссии. Выбор Белоруссии как объекта анализа объясняется тем, что, во-первых, из всех участников ОДКБ именно Белоруссия обладает самым мощными (не считая Россию) вооруженными силами, и, во-вторых, Белоруссия играет важную роль в обеспечении военно-экономической безопасности России.

Белоруссия, формально позиционирующая себя в качестве ближайшего стратегического союзника Российской Федерации, на практике реализует многовекторную политику [10], которая может создавать угрозы для военно-экономической безопасности нашей страны. В этой политике Белоруссии присутствуют два компонента: тактический и стратегический.

Под тактическим компонентом мы понимаем те военно-экономические мероприятия, которые Белоруссия осуществляет вследствие благоприятной для нее краткосрочной военно-экономической конъюнктуры. Они ориентированы либо на получение доходов от продажи военной техники и продукции военного назначения потребителям, деятельность которых создает угрозу национальным интересам Российской Федерации, либо для создания инструментов давления на Россию при проведении переговоров (т. е. для демонстрации реальной многовекторности белорусской военно-экономической политики [10]).

Примером таких тактических мероприятий служат поставки на Украину после 2014 г. аккумуляторных батарей, генераторов и сервомоторов для автомобильной и бронетехники, летательных аппаратов (вертолетов, произведенных на Оршанском авиаремонтном заводе), оптики, приборов ночного видения, прицелов и тепловизоров, топлива для боевой авиации [15]. Эти поставки проводились в условиях фактического развала украинской армии (вместе с ее системой снабжения) после начала карательной операции на Донбассе и успешного противодействия ей народных ополчений Луганска и Донецка. Украина использовала поставки из Белоруссии как способ срочно компенсировать нехватку соответствующих ресурсов [15]. Наличие спроса на эти ресурсы открыло для Белоруссии возможность получения быстрой прибыли от их продажи.

Очевидно, что материальное снабжение военной организации государства, проводящего карательную операцию против своего русскоязычного населения (операцию, которую неоднократно осуждало руководство России) нельзя классифицировать иначе, как угрозу военно-экономическим интересам нашей страны. Более того, формально не являясь нарушением буквы Договора о коллективной безопасности, такие действия однозначно противоречат его духу. Тем не менее, возможность получить краткосрочную выгоду в глазах Белоруссии перевешивает союзнические обязательства.

При этом руководство Белоруссии хорошо осознает нежелательность таких действий для России и поэтому осуществляет их таким образом,

чтобы формально оставаться в стороне. Поставки проводились не через официальные белорусские структуры, занимающиеся экспортом продукции военного назначения, а через частные предприятия [15].

Стратегические мероприятия представляют собой действия, направленные на долгосрочное сотрудничество с государствами, не входящими в ОДКБ и имеющие в качестве одной из своих фактических целей подрыв военно-экономической безопасности России и ОДКБ в целом. Разумеется, эта фактическая цель не декларируется и даже, возможно, не ставится, однако проведение таких мероприятий неизбежно ведет к ней. Это означает, что руководство Белоруссии неразборчиво в средствах обеспечения эффективности национального военно-промышленного комплекса, и при принятии решений, связанных с военно-техническим сотрудничеством и военно-экономической безопасностью, не учитывает интересы России. Основные направления таких стратегических мероприятий:

1. Поставки передового вооружения государствам, проводящим недружественную политику по отношению к ОДКБ или отдельным членам этой организации. Пример: продажа новой РСЗО «Полонез» (по ряду показателей превосходящей системы «Ураган» и «Смерч» [3]; по своей функциональности он приближается к оперативно-тактическим ракетным комплексам, таким, как «Искандер») Азербайджану, находящемуся в состоянии вооруженного конфликта с Арменией (участницей ОДКБ) [3]. Здесь важно сделать оговорку: поставками вооружений в Азербайджан занимается и Россия, однако сложилась практика, в соответствии с которой Россия не позволяет Азербайджану получить доступ к ВВСТ, которые могли бы дать возможность ВС Азербайджана добиться паритета с ВС Армении (или даже превосходства над ними). В частности, продав Армении ОТРК «Искандер», Россия не стала поставлять этот комплекс Азербайджану [8]. Тем самым Россия соблюдает дух и букву Договора о коллективной безопасности. Напротив, Белоруссия продала Азербайджану РСЗО «Полонез» [8], которая, как было сказано выше, приближается по своим характеристикам к ОТРК;

2. Совместная разработка и производство вооружений, военной и специальной техники (ВВСТ) с государствами, проводящими недружественную политику по отношению к ОДКБ или отдельным членам этой организации. Такие разработки в течение длительного времени велись совместно Белоруссией и Украиной, причем продолжались они и после событий 2014 г., когда Украины отказалась от многовекторной политики и перешла к стратегии недружественных действий по отношению к России [4] (включая отказ от военно-технического сотрудничества с нашей страной, самым ярким результатом которого стало прекращение поставок для ВС РФ газотурбинных двигателей производства николаевского предприятия «Зоря-Машпроект», из-за чего были сорваны сроки производства и принятия на вооружение фрегатов проектов 22350 и 11356). По состоянию на 2018 г. Украина была вторым по значимости направлением военно-технического

сотрудничества Белоруссии (после России). Интересно отметить, что сотрудничество в военной сфере между Украиной и Белоруссией было прекращено в 2020 г. по инициативе украинской, а не белорусской стороны [15].

Характерен пример создания на базе украинского автомобильного предприятия «Богдан» совместного украинско-белорусского предприятия «МАЗ-Богдан» наладило сборку белорусских грузовиков МАЗ (массовая поставка этих грузовиков в Вооруженные силы и Национальную гвардию Украины началась в 2017 г.) [15]. Другой пример: создание на Украине броневедомости «Варта» (поставки в войска начались в 2017 г.) на базе шасси МАЗ-5434 [15];

3. Продажа (уступка) военных технологий государствам, проводящим недружественную политику по отношению к ОДКБ или отдельным членам этой организации. Хотя прямых свидетельств такой передачи нет, тем не менее, отдельные факты заставляют предположить, что она имела место. Речь идет о противотанковом ракетном комплексе третьего поколения «Шершень» (Белоруссия) и «Стугна-П» (Украина), являющегося продолжением совместно разработанного Украиной и Белоруссией противотанкового ракетного комплекса «Скиф», и также совместно созданный предприятиями этих двух государств. Ракета для «Скифа» производится на Украине, а прибор наведения – в Белоруссии. После событий 2014 г. Белоруссия, из-за жесткой позиции России, была вынуждена сворачивать активное военно-техническое сотрудничество с Украиной. Однако вскоре на Украине появилась собственная разработка противотанкового ракетного комплекса «Стугна-П», оснащенная прицелом собственного производства (ранее такие прицелы поставляла Белоруссия), а в Белоруссии – аналогичный по характеристикам комплекс «Шершень» - но с ракетами, производимыми в Белоруссии. Можно предположить, что Белоруссия, в обмен на технологии производства ракет для ПТРК «Шершень», предоставила Украине технологии изготовления прицелов для «Стугны-П»;

4. Принятие мер по ухудшению конкурентных позиций России на мировом рынке ВВСТ, что отрицательно сказывается на эффективности российского ОПК и, как следствие, подрывает военно-экономическую безопасность нашей страны. Под такими мерами мы понимаем разработку Белоруссией видов ВВСТ, являющихся по своим задачам аналогами видов ВВСТ, уже выпускаемых в России. Белоруссия стремится к военно-технической автономии для обеспечения своего суверенитета, однако это стремление создает риски сокращения рынка российского ОПК. Такая конкуренция в рамках единой оборонительной организации вряд ли оправданна. В Белоруссии выпускаются собственные виды вооружений, у которых в России нет аналогов, и было бы целесообразнее с точки зрения общих интересов сосредоточиться на развитии именно их. Белоруссия, однако, отдает приоритет своим, а не совместным интересам – даже в ущерб интересам государств, которые она называет своими стратегическими

партнерами. Интересно отметить, что такое поведение в целом характерно для белорусской модели военно-экономической безопасности. Наладив в стране производство РСЗО «Полонез» при поддержке Китая [10, 14] (эта РСЗО является практически копией китайской системы А-200; локализовав ее производство, Белоруссия частично избавилась от импортозависимости по этому виду вооружений [6]), Белоруссия вышла с ней на мировой рынок и, в частности, продала ее в Азербайджан, что вызвала недовольство Китая. Очевидно, что Китай помогал организовать производство этой РСЗО не для того, чтобы создать себе конкурента на глобальном рынке ВВСТ;

5. Отказ от стандартизации ВВСТ, что снижает интероперабельность военных организаций стран-участников ОДКБ. Примером является уже упомянутое выше производство РСЗО «Полонез» в партнерстве с Китаем.

Таким образом, можно констатировать, что Белоруссия, несмотря на близкие отношения с Россией (наличие проекта Союзного Государства и совместное членство в ОДКБ), не заинтересована в выстраивании единой системы военно-экономической безопасности в рамках ОДКБ в силу следующих причин:

1. Такая совместная система неизбежно приведет к частичной утрате белорусским ОПК своей организационно-технологической автономии (углубление специализации и отказ от дублирования российских разработок). Это неприемлемо для Белоруссии, которая видит в таком варианте развития событий угрозу своему суверенитету;

2. Участвуя в единой системе военно-экономической безопасности в рамках ОДКБ, Белоруссия не сможет получать выгоду от свободной продажи продукции национального ОПК тем государствам, которые представляют угрозу интересам стран-членов ОДКБ. Это также неприемлемо для Белоруссии, которая, в условиях неэффективной квазигосударственной экономики, стремится использовать все возможности для максимизации экспортных продаж (даже в ущерб долгосрочным партнерствам). Кроме того, возможность самостоятельно выбирать направления экспортных поставок ВВСТ служит для Белоруссии важным инструментом подтверждения своего суверенитета.

В результате мы можем утверждать, что Белоруссия как участник ОДКБ не рассматривает ее как способ обеспечить свою военно-экономическую безопасность (через коллективную систему военно-экономической безопасности). Белоруссия стремится к максимальной самостоятельности в сфере военно-экономической безопасности. Это проявляется как в ее политике международного военно-экономического сотрудничества, так и в области национального военно-экономического развития, где Белоруссия пытается избавиться от иностранных (прежде всего, российских) поставок ключевых видов ВВСТ, налаживая и локализуя их производство. Интересно отметить, что эта политика военного импортозамещения не имеет под собой экономического обоснования, поскольку сама Белоруссия не нуждается в таких количествах ВВСТ, а их экспорт будет затруднен [11]. При

этом Белоруссия не участвует в совместных с Россией программах импортозамещения [9].

Поскольку Белоруссия является ключевым союзником России и имеет самые мощные (после самой России) вооруженные силы среди всех стран-участников ОДКБ, это создает риск того, что ОДКБ будет в значительной степени носить декларативный характер. Ключевой задачей России является создание заинтересованности у участников ОДКБ к формированию коллективной системы военно-экономической безопасности. В противном случае велик риск того, что ОДКБ будет рассматриваться странами-участниками как легальный инструмент привлечения России к устранению угроз безопасности этих стран без встречных обязательств со стороны этих государств по формированию единого наднационального компонента системы военно-экономической безопасности.

Практика подтверждает обоснованность такого вывода. В частности, президент Белоруссия А. Г. Лукашенко, настойчиво демонстрирующий суверенность политики руководимого им государства и включающий в систему военно-экономических связей Белоруссии и отношения с теми странами, которые недружественно относятся к Российской Федерации, тем не менее, после начала беспорядков в Белоруссии после президентский выборов в августе 2020 г., изъявил готовность обратиться в ОДКБ за содействием в пресечении этих беспорядков.

Очевидно, что такая модель функционирования ОДКБ невыгодна России. Она будет вынуждена отвлекать свои ресурсы на защиту государств-союзников, при этом не получая от них адекватной встречной поддержки. Кроме того, поддерживая (через ОДКБ) режимы, столкнувшиеся с внешними или внутренними угрозами, Россия неизбежно столкнется с жестким противодействием этой своей поддержке на глобальном уровне (в форме новых санкций [12]), что дополнительно ухудшит ее военно-экономическое положение. Складывается парадоксальная ситуация: изначально будучи инструментом защиты России от военных и военно-экономических угроз, ОДКБ может функционировать как дополнительных угроз для России. Это связано с тем, что страны-участники, с одной стороны, не позволяют России вовлекать себя в противодействие значимым для России военным и военно-экономическим угрозам (поскольку видят в этом риски для своего суверенитета), а, с другой стороны, требуют от России участия в противодействии угрозам для самих себя.

России необходимо формировать у участников ОДКБ мотивацию к созданию единой наднациональной системы военно-экономической безопасности и к отказу от восприятия этой организации как фактически полицейской. Только в этом случае потенциал военного и военно-экономического сотрудничества в рамках ОДКБ будет полноценно реализован в интересах как России, так и остальных государств.

Список литературы

1. Аляев А., Дехканов С. ОДКБ – основа коллективной безопасности в Евразии // Научно-аналитический журнал Обозреватель – Observer. – 2007. – № 1. – С. 67-77.
2. Боркова Е. А., Плотников В. А., Пролубников А. В., Титов А. Б. Пространственно-экономические трансформации и проблемы формирования единого экономического пространства (на материалах Евразийского экономического союза) // Российский экономический интернет-журнал. – 2019. – № 1. – С. 13.
3. Генсек ОДКБ рассказал, почему Белоруссия продает оружие Азербайджану // Regnum, 02.03.2020. Доступно онлайн по адресу: <https://regnum.ru/news/polit/2872887.html>. Проверено 02.10.2020.
4. Ефремов Д. И. Трансформация политических инициатив украинской элиты в контексте конкуренции Российской Федерации и Запада: 2004-2014 годы // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2020. – Т. 10. – № 1. – С. 100-103.
5. Ибрагимов А. Г. ОДКБ как инструмент региональной безопасности // Постсоветские исследования. – 2019. – Т. 2. – № 4. – С. 1157-1164.
6. Котляров И. Д. Локализация производства как инструмент импортозамещения // ЭКО. – 2016. – № 8. – С. 128-140.
7. Кузьменков А.М., Плотников В.А., Рукинов М.В. Национальная экономическая безопасность и ее военно-политические аспекты // Управленческое консультирование. – 2018. – № 11. – С. 71-80.
8. Лавров А., Крецул Р. «Полонез» для «Искандера»: сможет ли Азербайджан выполнить свои угрозы Армении // Известия, 19.07.2020. Доступно онлайн по адресу: <https://iz.ru/1036842/anton-lavrov-roman-kretcul/polonez-dlia-iskandera-smozhet-li-azerbaidzhan-vypolnit-svoi-ugrozy-armenii>. Проверено 03.10.2020.
9. Наружный В. Я., Курбанов А. Х., Плотников В. А. Методика военно-экономического обоснования обеспечения технологической независимости российского ОПК // Наука Красноярья. – 2019. – Т. 8. – № 1. – С. 57-75.
10. Никитина Ю. А. Внешнеполитические ориентиры Белоруссии в сфере безопасности: между НАТО и ОДКБ // Мировая экономика и международные отношения. – 2006. – № 6. – С. 77-80.
11. Резчиков А., Абакумов И. Лукашенко вообразил Белоруссию ракетной державой // Взгляд, 23.02.2020. Доступно онлайн по адресу: <https://vz.ru/politics/2020/5/23/1040893.html>. Проверено 02.20.2020.
12. Рукинов М.В. Экономические санкции и их влияние на экономическую безопасность // Ученые записки Международного банковского института. – 2019. – № 1 (27). – С. 121-131.
13. Рукинов М.В. Наднациональные инструменты обеспечения экономической безопасности Российской Федерации // Национальная безопасность России: актуальные аспекты: сборник избранных статей всероссийской научно-практической конференции (Санкт-Петербург, ноябрь 2019). СПб.: ГНИИ «Нацразвитие», 2019. – С. 68-74.
14. Семенов М. Большой восточный брат // Lenta.ru, 12.02.2019. Доступно онлайн по адресу: https://lenta.ru/articles/2019/02/12/luka_i_krasnyi_dracon/. Проверено 02.10.2020.
15. Тышкевич И. Продает ли Беларусь Украине оружие и военную технику // Naviny.by, 14.04.2018. Доступно онлайн по адресу: <https://naviny.by/article/20180414/1523691034-prodaet-li-belarus-ukraine-oruzhie-i-voennuyu-tehniku>. Проверено 02.10.2020.

**ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПОНЯТИЯ,
ИНДИКАТОРЫ И ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ***Терещенко Анастасия Алексеевна, студент**Колмыкова Татьяна Сергеевна, д.э.н., проф.**Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия**naskay5@yandex.ru*

Современный мир невозможно представить себе без информационных технологий. Им удалось в корне изменить многие сферы, благодаря информационно-коммуникационным технологиям открылись новые рыночные возможности. Так, новые технологии все быстрее внедряются в общественно-политическую и экономическую жизнь общества.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, индикаторы цифровой экономики, ИКТ (информационно-коммуникационные технологии).

Современный мир невозможно представить себе без информационных технологий. Можно утверждать, что к настоящему времени они сформировали абсолютно новую экономику – цифровую. Существует множество определений понятия «цифровая экономика». Кто-то считает, что речь идет об электронных товарах и сервисах, производимых электронным бизнесом и электронной коммерцией. Кто-то же рассматривает цифровую экономику как систему экономических отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий.

Многие зарубежные и отечественные исследователи придерживаются подхода отождествления «цифровой экономики» с такими понятиями, как «информационная экономика», «экономика знаний», «креативная экономика», «интернет-экономика», «сетевая экономика», «электронная экономика», «новая экономика» и пр [4, с. 50]. В то же время, между данными понятиями есть существенная разница. В таблице 1 представлены основные характеристики данных видов экономики. Как видим, цифровую экономику невозможно отождествлять с информационной, креативной, сетевой, электронной, интернет экономикой и экономикой знаний. Во всех вышеперечисленных экономиках наблюдается вертикальный тип экономических отношений. Кроме того, по таким критериям, как основные блага, факторы производства, источники богатства и основные экономические ресурсы, данные экономики ограничены. Цифровая экономика схожа с новой экономикой, однако является немного более широкой категорией. Так, основным фактором цифровой экономики являются информация, знания, информационно-коммуникационные технологии и инновации. Основные экономические ресурсы цифровой экономики – это информационный, интеллектуальный и «структурный» капитал. И новая, и цифровая экономики характеризуются горизонтальным типом экономических отношений.

Обобщим характерные черты цифровой экономики. Прежде всего, следует отметить, что цифровая экономика распространена неравномерно.

Так, доля цифровой экономики в ВВП развитых стран намного выше, чем доля развивающихся стран. Около 75% всей электронной торговли мира приходится на Великобританию, США, Китай и Японию. Внутри отдельных, также наблюдаются дисбалансы. Например, в развивающихся странах явными лидерами по внедрению интернет технологий и цифровизации являются страны БРИК [8].

Следующей особенностью цифровой экономики является то, что она растет быстрее экономики в целом. Например, по некоторым оценкам темп роста цифровой экономики в странах G20 составляет порядка 10% ежегодно, что существенно выше уровня роста экономики данных стран. В развивающихся странах показатель роста цифровой экономики достигает 15-25% ежегодно [7].

Рассмотрим технологическую структуру цифровой экономики. Данная структура схематически представлена на рисунке 1.

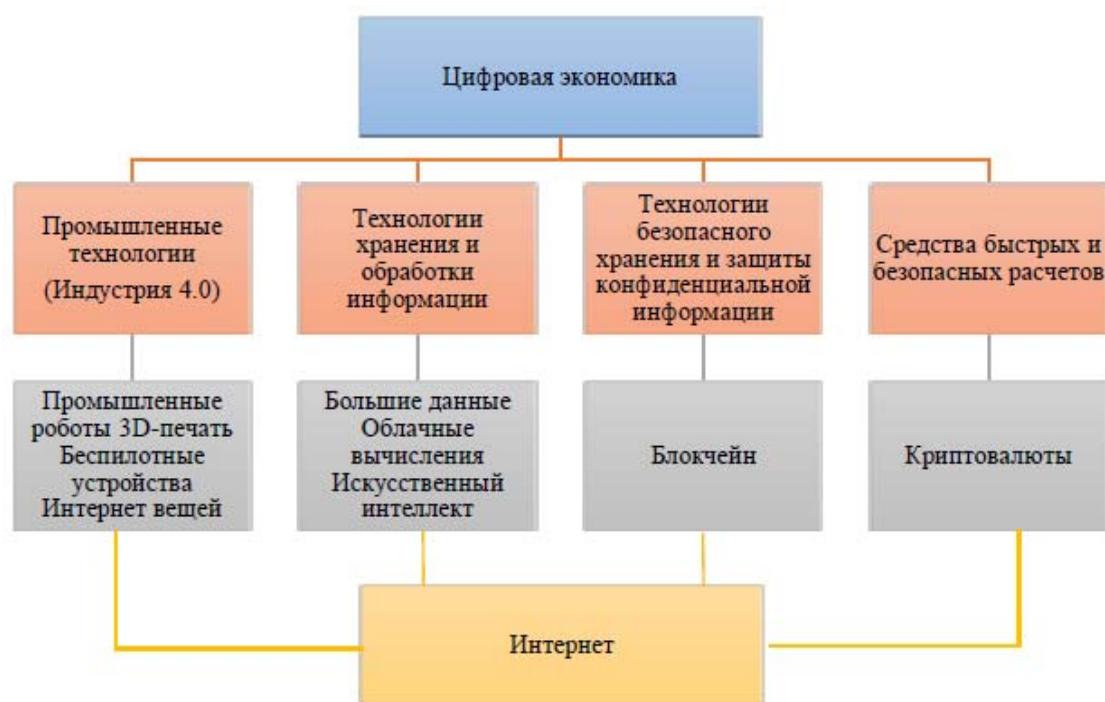


Рисунок 1 – Технологическая структура цифровой экономики [6, с.24]

Еще в 2017 году консалтинговое агентство PwC в своем исследовании «Digital IQ» выделило восемь ключевых технологий цифровой экономики. Ими являются интернет вещей и искусственный интеллект (основа нового поколения цифровых ресурсов), робототехника, дроны и 3D-принтеры (аппараты, способствующие переносу компьютерных возможностей в материальный мир), дополненная и виртуальная реальность (позволяют объединить физический и цифровой миры), блокчейн (новый подход к базовым операциям ведения учета коммерческих сделок) [1].

В том же исследовании агентство провело анализ объема инвестиций, которые направляются на развитие новых технологий. Также был дан прогноз объема данных инвестиций в 2020 году.

В 2017 году наиболее финансируемыми технологиями были интернет вещей и искусственный интеллект. Специалисты агентства прогнозировали, что к текущему 2020 году вырастет роль робототехники, дополненной и виртуальной реальности, дронов и блокчейна [1].

В целом, базой развития цифровой экономики являются рост транзакционного сектора и развитие процессов на основе Интернета вещей. Поскольку наблюдается резкое снижение цен на цифровые технологии, многие предприятия заменяют рабочую силу и капитал информационными и цифровыми технологиями. Также наблюдается роботизация некоторых видов деятельности. Традиционно к основам развития цифровой экономики относятся большие данные, социальность, мобильность и облачность. Сочетание этих технологий позволяет сделать бизнес-процессы значительно дешевле, адаптировать их к потребностям конкретных потребителей, а также позволяет поставлять продукты именно туда, где в них нуждаются в конкретный момент времени [3].

Многие развитые страны уже оценили преимущества цифровой экономики. В США, Японии, странах Евросоюза уже разработаны программы по развитию цифровой экономики. Более того, в скандинавских странах на цифровой основе уже эффективно работают налоговые органы. В результате, большую часть работы выполняют роботы, практически полностью сведены на «нет» бюрократия и бумажный документооборот. По оценке экспертов Всемирного экономического форума, потенциал цифровых трансформаций (и как следствие массового применения цифровых технологий) оценивается в объеме свыше 100 трлн. долл. [2, с.179].

Во многих странах, где цифровизация стала приоритетным направлением развития экономики, доля населения, занятого в профессиях, связанных с интенсивным использованием информационно-коммуникационных технологий, достигает 20% (рис. 2).

Так, в США, например, 13,7% от общей численности занятых работают в ИКТ-интенсивных профессиях и лишь 4,2% составляют непосредственно специалисты по информационно-коммуникационным технологиям. В скандинавских же странах наблюдается не такой сильный разрыв между занятыми в ИКТ-интенсивных профессиях и непосредственно специалистами по ИКТ. По данным Организации экономического сотрудничества и развития, в России специалисты по ИКТ составляют лишь 2,5% всех занятых. В других, смежных с использованием информационно-коммуникационных технологий, отраслях работают лишь 8,6% занятого населения РФ.

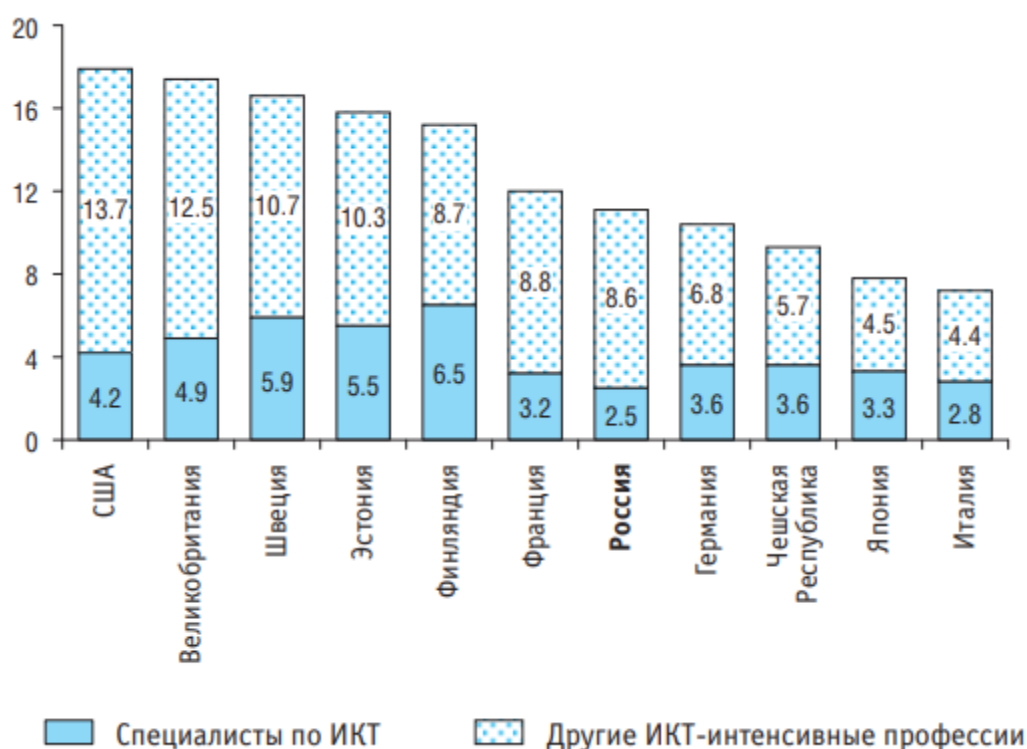


Рисунок 2 - Занятые в профессиях, связанных с интенсивным использованием ИКТ (в % от общей численности занятых) [5]

Что касается РФ, цифровизация не обошла и отечественную экономику. Однако, в России очень сильно привязаны к бумажным документам, что тормозит дальнейшее развитие цифровой экономики. По оценкам экспертов, РФ может потребоваться близко 10 лет на перестройку экономики в цифровой формат.

Новые технологии все быстрее внедряются во все сферы жизни общества, на сегодняшний день они создали принципиально новый тип экономики – цифровую экономику. Под этим термином понимают систему отношений между государством, бизнесом и населением, функционирующую в глобальном информационном пространстве на основе использования цифровых информационно-коммуникационных технологий.

Информационно-коммуникационные технологии являются двигателем прогресса и экономического роста. Цифровая экономика изменила традиционные правила ведения бизнеса, привела к упрощению и ускорению взаимосвязей, снизила стоимость платежей, позволила компаниям без стартового капитала выходить на глобальный рынок.

Уже через 10 лет более 50% роста ВВП будет связано с развитием именно цифровой экономики. Цифровизация позволяет странам достигать стабильного экономического роста за счет внедрения новых технологий. Именно цифровая экономика и ее быстрый рост или недостаточное развитие в отдельных странах будет предопределять расстановку сил в мировой экономике в ближайшем будущем.

Список литературы

1. Всемирное исследование Digital IQ за 2017 год. Цифровое десятилетие. В ногу со временем // PwC [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pwc.ru/ru/publications/global-digital-iq-survey-rus.pdf>.
2. Зубарев, А.Е. Цифровая экономика как форма проявления закономерностей развития новой экономики / А. Е. Зубарев // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2017. – № 4. – С. 177–184.
3. Мельник, М.В. Предпосылки эффективного развития цифровой экономики / М.В. Мельник, В.Н. Салин // Учет. Анализ. Аудит. – 2018. №6. – С. 6-16.
4. Паньшин, Б. Цифровая экономика: понятия и направления развития/ Б. Паньшин // Наука и инновации. – 2019. - № 3. – С. 48-55.
5. Цифровая экономика: 2020 : краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 112 с.
6. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества. / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др. // Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — 82 с.
7. G20 DETF (2016) G20 Digital Economy Development and Cooperation Initiative. [Electronic resource]. – Mode of Access: <http://www.g20.utoronto.ca/2016/g20-digital-economy-development-and-cooperation.pdf>
8. Measuring the Information Society Report 2018. Volume 1. – Geneva: ITU, 2018. – 204 p.
9. OECD (2016) Measuring GDP in a Digitalised Economy. [Electronic resource]. – Mode of Access: www.oecd.org/dev/Measuring-GDP-in-a-digitalised-economy.pdf

**ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА ОТЧЕТНОСТЬ ПО МСФО
(НА ПРИМЕРЕ МСФО (IAS) 10: СОБЫТИЯ
ПОСЛЕ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА)**

*Трубицына Светлана Вячеславовна, бакалавр
(e-mail: trubitzynasvetlana@yandex.ru)*

*Смолянинова Арина Всеволодовна, бакалавр
(e-mail: smollarina@gmail.com)*

*Измалкова Ирина Валерьевна, ст. преподаватель
Липецкий филиал Финансового Университета при Правительстве РФ,
г. Липецк, Россия
(e-mail: izmalkova.02@mail.ru)*

В данной статье рассмотрены значительные последствия пандемии для подготовки финансовой отчетности на основе действующих правил МСФО.

Ключевые слова: COVID-19, международный стандарт финансовой отчетности, события после окончания отчетного периода.

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) 11 марта 2020 года официально объявила эпидемию коронавируса пандемией. Текущая эпидемиологическая ситуация оказала влияние на все сферы жизни людей и деятельности компаний, что не может не найти свое отражение в финансовой отчетности, в особенности подготовленной в соответствии с МСФО. Для этой цели существует МСФО (IAS) 10 «События после отчетного периода».

В соответствии с МСФО (IAS) 10 «События после отчетного периода» события после отчетного периода - события, как благоприятные, так и неблагоприятные, которые происходят в период между концом отчетного периода и датой утверждения финансовой отчетности к выпуску (датой подписания отчетности руководством) [5]. Он выделяет две главные цели: определить ситуации, когда компания обязана вносить корректировки в отчетность, и рассмотреть состав информации, который необходимо отразить в раскрытиях [4].

Если компания ведет учет не по МСФО, тогда у нее существует возможность внесения изменений в собственную учетную политику и отражение подобного рода событий в отчетности иным образом, отвечающим внутренней политике компании по достоверности и обоснованности бухгалтерского учета [1].

Компании должны руководствоваться МСФО (IAS) 10, чтобы определить, является ли воздействие коронавируса корректирующим или некорректирующим событием (п. 3 МСФО (IAS) 10). Подобное деление производится в зависимости от того, подтверждают они или свидетельствуют о возникновении на дату отчетности определенных условий или обстоятельств. Согласно МСФО (IAS) 10 корректирующее событие определяется

как событие, «которое подтверждает наличие условий, имевших место на конец отчетного периода».

В большинстве случаев влияние COVID-19, будет являться существенным некорректирующим событием для отчетных периодов, закончившихся 31 декабря 2019 года или ранее, так как развитие и распространение вируса произошло в 2020 году и не подтверждает наличие условия, которое существовало на 31 декабря 2019 года и, следовательно, является некорректирующим событием [3]. Кроме того, на большинство компаний повлиял не сам вирус, а меры, принимаемые правительствами стран, чтобы остановить распространение вируса. Однако, скорее всего, большинство этих событий окажет существенное влияние на финансовую отчетность, поэтому компании должны раскрыть информацию о существовании этих событий и попытаться оценить финансовые последствия (п. 21 МСФО (IAS) 10). Если невозможно сделать такую оценку, требуется заявление, что такая оценка не может быть сделана [4]. При подготовке финансовой отчетности руководство должно оценить способность компании непрерывно продолжать свою деятельность, а также обоснованность допущения о непрерывности деятельности (п. 14 МСФО (IAS) 10).

В связи с текущей экономической ситуацией организация должна провести дополнительную оценку соблюдения принципа непрерывности деятельности, и включить соответствующее раскрытие информации в годовую финансовую отчетность. Важно помнить, что текущая ситуация постоянно меняется. Оценки необходимо поддерживать в актуальном состоянии, например, те, которые были выполнены за две недели до подписания финансовой отчетности, вероятно, устареют на дату подписания финансовой отчетности. Поэтому крайне важно обеспечить, чтобы все вынесенные суждения были актуальными и основывались на информации, доступной на максимально позднюю дату (то есть на дату, когда финансовая отчетность утверждена).

Поскольку коронавирус становится все более распространенным, важно, чтобы компании рассматривали последствия для бухгалтерского учета (финансовой отчетности) как результат воздействия вируса на их бизнес. Таким образом, события могут оказать серьезное влияние на финансовую отчетность. Поэтому МСФО требует тщательно анализировать такие события и применять профессиональное суждение в сложных ситуациях.

В целом, можно резюмировать, что нынешняя пандемия является некорректирующим событием, так как на большинство компаний повлиял не сам вирус, а меры, принимаемые правительствами стран, чтобы остановить распространение вируса.

Тем не менее, каждой компании необходимо прояснить следующий вопрос: если влияние мер деятельности организации оказалось настолько сильным, что привело в итоге к решению о ликвидации, то допущение о непрерывности деятельности больше не применяется, и не нужно составлять финансовую отчетность на основе этого допущения.

Список литературы

1. Адаменко А.А., Хорольская Т.Е., Москаленко Т.А. Особенности отражения в отчетности событий, происшедших после отчетной даты, согласно МСФО // Естественнo-гуманитарные исследования. 2019. №25 (3). С. 194-197.
2. Влияние коронавируса на отчетность финансовых организаций по состоянию на 31 декабря 2019 года // ФБК Grant Thornton [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.fbk.ru/fbk.ru/upload/press-center/OBK_COVID_19_pacKpbiTne%20в%20отчетности.pdf
3. Вспышка коронавируса – потенциальные последствия для финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2019 // MOORE [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://moore-st.ru/upload/medialibrary/4f6/4f64218a03ebfd8f01d09878c39c48a7.pdf>
4. Григорьева А.В. События после отчетного периода и их влияние на формирование отчетности организации // Теория и практика финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей: сборник трудов конференции, 07-08 ноября 2019. С. 514-519.
5. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 10 «События после отчетного периода» // Справочно-правовая система «Консультант» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193535/#dst0
6. Назначение международных стандартов финансовой отчетности для российских компаний. Измалкова И.В., Бойко А.Ю. Тенденции развития науки и образования. 2019. № 54-4. С. 41-43.

К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА ГОРОДА В КОНТЕКСТЕ СОХРАНЕНИЯ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Туарменский Владимир Викторович, к.пед.н., доцент

Академия права и управления ФСИН России, Рязань

(e-mail: tuarmensky@gmail.com)

Барановский Антон Валерьевич, к.б.н., доцент кафедры ГиЕНД

Современный технический университет, Рязань, Россия

(e-mail: oldvulpes@yandex.ru)

Туарменский Алексей Владимирович, председатель научного общества

Института иностранных языков

Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина, Россия

(e-mail: tuarmenskiialeksei@gmail.com)

В статье рассмотрено современное состояние организации социального пространства Рязани. Авторы указывают на комплекс проблем, связанных с развитием города. Отдельно поднимается вопрос о качестве жизни в городских условиях и о месте старой деревянной застройки в создании комфортных условий проживания в современном городе.

Ключевые слова: социальное пространство, деревянное зодчество, качество жизни, экология города

В истории русской архитектуры деревянное зодчество образует колоссальный культурный пласт. Русское деревянное зодчество за многие столе-

тия своего существования, достигнув вершин технического и эстетического совершенства, оставило потомкам непревзойдённые шедевры архитектуры (Киж и Малые Корелы являются наверно самыми известными памятниками русским зодчим, но далеко не единственными) [3]. Для поверхностного знакомства со стилевым своеобразием русской деревянной архитектуры не обязательно ездить по всей стране, достаточно прогуляться по историческому центру Рязани [12].

В современных социокультурных условиях важное значение в воспитании подрастающего поколения имеет обращение к краеведческому, природному и историко-культурному потенциалу, жизненным вехам и творческим достижениям знаменитых рязанцев, как важному ресурсу укрепления национальной идентичности русского народа [7].

Необходимо привести несколько моментов, характеризующих нынешнее состояние социального пространства Рязани, как крупного административного, промышленного и культурного центра. Современный город достиг естественных границ ещё при СССР, вобрав в себя окружающие населённые пункты. Город упёрся одним краем в пойму Оки, а другим в промзону. Современность привнесла в наш город модель точечной застройки. Данная, не самая лучшая, форма урбанистического развития города была активно использована и используется сейчас в столице нашей Родины. В 90-е годы на смену однообразию советской застройки, воспетому в фильме «Ирония судьбы...», пришёл хаос и смешение стилей. Наступила эпоха гиперурбанизации. В Москве стали строить дома («человейники») на 15-20 тыс. человек, а в Рязани 25-ти этажные здания. Решая проблему острой нехватки жилой площади, архитекторы и строители увлеклись зарабатыванием денег и забыли о качестве проживания жителей российских городов.

Качество проживания обеспечивают свежий воздух, а не постоянные выбросы в атмосферу. Необходимо отметить, что пробки стали визитной карточкой Москвы и вошли в жизнь прежде тихой и провинциальной Рязани. Между прочим, современная Рязань входит в десятку городов по приросту автомобильного транспорта [9].

Качество проживания обеспечивается парками и удобными пешеходными зонами на тихих зелёных улочках. Точечная застройка ещё более усугубила проблему нехватки зелёных насаждений в городе. Новые зелёные зоны возникают очень редко, например, как компромисс между крупной торговой сетью и городской властью.

Дореволюционные деревянные усадьбы включали сады и приусадебные участки [10]. В условиях точечной застройки на месте усадьбы строится высотное строение, сносятся не только здания и постройки, но и зелёные насаждения, богатые традиционной городской фауной. Снос деревянных зданий привёл к практически полному исчезновению пернатых «жителей» городов, гнездившейся в садах и на декоративных элементах русских резных домов [8].

Качество проживания обеспечивается детскими площадками, а не утоптанными и перепаханными автомобилями дворами домов, свободными городскими пространствами и безбарьерной средой. Термин «безбарьерная среда» стал очень популярен в последние годы. Сегодня Рязань представляет собой город с «барьерной средой». И в центре города и на окраинах строятся дома - многоэтажки и особняки, окружённые заборами. Люди не понимают, что бетонные заборы, металлические решётки и шлагбаумы не решают проблем города. Люди просто отгораживаются от них и считают, что остальное пространство города их не касается!

Перед современной Рязанью стоит масса проблем, часть из них являются болезнями роста и пройдут со временем, часть носит системный характер, обусловленный спецификой современной цивилизации, носящей городской характер. Всё население земного шара стремится в города к комфорту и высоким жизненным стандартам, а оказывается заложником загрязнения атмосферы, бешеного истощающего ритма жизни. Первые месяцы 2020 года показали, насколько модель современной цивилизации является уязвимой. Пандемия заперла на недели население городов в квартирах многоэтажных домов. Страшно представить, что может случиться с нашей городской цивилизацией в случае появления более страшных и смертоносных вирусов!

Прогноз на будущее, конечно же, должен иметь оптимистичную тональность. Экономические кризисы и пандемии должны показать человечеству, что проживать в гиперурбанизированном городе вредно и опасно, а строить высотные здания очень дорого и не выгодно! Проблема нехватки площадей для строительства будет решаться за счёт вывода населения за пределы города, а современные и будущие информационные технологии и средства связи позволят частично решать и проблему обеспечения этих людей работой без необходимости каждодневной поездки в город и обратно. Может быть, после этого в центре Рязани перестанут жечь и сносить исторические усадьбы! Должна быть прекращена порочная практика заведывания ветхих и аварийных памятников культурного наследия фальш-фасадами [11].

В центре города должен быть наведён порядок, отремонтированы сгнившие и обугленные деревянные строения. Понятно, что не будут снесены ужасные новострои 90-х и нулевых годов, но должен быть остановлен процесс деградации деревянных строений в центре Рязани.

И, конечно же, нужны конкретные дела – индикаторы для городских властей и рязанцев. Насколько они будут успешно решены, будет понятно, что будет в будущем с деревянной Рязанью.

Считаем, что в нашем городе должны быть восстановлены:

1. Дом Хвощинских с образованием в нём музея рязанских писательниц и поэтесс, а может быть в нём будет комната, посвящённая первому в России рентгеновскому кабинету, существовавшему в этом доме на протяжении десятилетий.

2. В одном из оставшихся в Рязани домов, связанных с именем К.Э Циолковского должен быть устроен его дом-музей.

3. Должен быть отремонтирован и превращён в музей, посвящённый рязанской газете, типографиям или рязанским меценатам дом Малашкиных в Газетном переулке.

4. И, конечно же, в одном из деревянных домов Рязани должен быть устроен музей наличников. На данный момент уже спасены и собраны около 30-ти наличников со снесённых рязанских деревянных домов. Резное рязанское узорочье не должно пылиться и доживать свой век в гаражах и подсобках. Сохранённые рязанскими энтузиастами наличники, должны стать частью музейной экспозиции, знакомить рязанцев с уже ушедшей деревянной Рязанью.

Список литературы

1. Акимов В.И. Возвращение к истокам. – Рязань, 1997. – 128 с.
2. Аргамаков Н.Н., Каширин Е.Н. Прогулки по губернской Рязани: Исторический путеводитель. – Рязань, 2000. – 160 с.
3. Ащепков Е. Русское деревянное зодчество. – М.: Государственное издательство архитектуры и градостроительства, 1950. – 102 с.
4. Барановская Т.Н. Наш город: из прошлого в настоящее. – Рязань, 2012. – 49 с.
5. Деревянная Рязань – Рязань: Рязангражданпроект, 1978.
6. Плужников В.И. Термины российского архитектурного наследия. Архитектурный словарь. – М.: Искусство - XXI век, 2011. – 424 с.
7. Туарменский В.В., Иванов Е.С., Барановский А.В. Современное образование как фактор развития эстетического природопользования // Человеческий капитал. 2016. № 3 (87). С. 77-78.
8. Туарменский В.В., Барановский А.В., Гогмачадзе Г.Д., Виноградов Д.В., Иванов Е.С., Надежкина Е.В. Эволюция городской архитектуры как фактор синантропизации птиц // АгроЭкоИнфо. 2019. № 4 (38). С. 32.
9. Туарменский В.В., Барановский А.В. Туарменский А.В. Загрязнение окружающей среды автомобильным транспортом в Рязани // В сборнике: Актуальные проблемы современного общества и пути их решения в условиях перехода к цифровой экономике: Материалы XIV международной научной конференции: в 4 ч. – М., 2018. С. 249-257.
10. Туарменский В.В., Кисленко Д.А., Туарменский А.В. Псевдорусский стиль в деревянном зодчестве Рязани // В сборнике: Студенческий научный поиск - науке и образованию XXI века. материалы IX-й Международной студенческой научно-практической конференции. – Рязань: Современный технический университет. 2017. С. 264-268.
11. Туарменский В.В., Туарменский А.В. Нарисованные фасады Рязани // В сборнике: Студенческий научный поиск - науке и образованию XXI века. материалы IX-й Международной студенческой научно-практической конференции. – Рязань: Современный технический университет. 2017. С. 257-261.
12. Туарменский В.В., Туарменский А.В. Деревянное зодчество как слагаемое экскурсионного потенциала Рязани // В сборнике: Проблемы исследования социокультурной среды древних городов. Материалы Международной научно-практической конференции в рамках Второго международного форума древних городов. Отв. редактор В.А. Горнов. – Рязань, 2020. С. 178-186.

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В ЧАСТНОМ СЕКТОРЕ**Федулов Андрей Леонидович, магистрант***Владимирский юридический институт ФСИИ России*

Противодействие коррупции в частном секторе ложится на плечи руководства компании, но в определенных случаях привлекает и внимание правоохранительных органов. Этот вид преступлений и правонарушений приносит больше вреда самим компаниям, а не обществу и государству, но создает атмосферу вседозволенности, которая вредно влияет на общество в целом. Кроме того, коррупция в виде дани, покровительства, откатов поднимает себестоимость товаров и услуг, что тормозит развитие экономики.

Словосочетание «частный сектор» не является гражданско-правовым понятием, оно практически не встречается в международных актах, относящихся к противодействию коррупции. К нему можно отнести на равных основаниях:

- предприятия с небольшой долей государственного участия;
- частные компании;
- индивидуальных предпринимателей;
- общественные организации.

Все они непосредственно не функционируют в публично-правовом пространстве, и коррупция в них зачастую остается латентным явлением.

Выявление коррупции в частном секторе часто ложится на плечи третьих лиц, не являющихся сотрудниками компании, ставшей жертвой коррупционного преступления.

В том случае, когда коррупционная деятельность выходит за рамки организаций частного сектора и посягает на основы публичного правопорядка, например, в случае дачи взятки сотруднику налогового органа или подкупа чиновников государственных и муниципальных органов, эти преступления становятся уже посягательством на основы государственного управления и караются строже.

Наиболее частым проявлением коррупции в частном секторе считается коммерческий подкуп (ст. 204 УК РФ), субъектом которого становится должностное лицо, выполняющее управленческие функции любого рода, но законодатель выделяет и другие формы преступного поведения.

Правовую основу борьбы с ними составляют Уголовный кодекс РФ, Закон «О противодействии коррупции», КоАП РФ. Основная доля правонарушений приходится на коммерческий подкуп, но наряду с ним можно выделить:

- незаконное вознаграждение от имени юридического лица (ст. 19.28 КоАП РФ);
- мелкое хищение (ст. 7.27 КоАП РФ).

Оба эти правонарушения могут стать самостоятельными основаниями для привлечения к ответственности. Мера наказания по ним невелика, но сам факт привлечения к административной ответственности по этим статьям существенно затруднит в дальнейшем трудоустройство виновного лица. Иногда коррупция в частном секторе проявляется и в форме мошенничества (ст. 59 УК РФ), например, когда выгоду один или несколько сотрудников компании получают за счет злоупотребления доверием высшего руководства, при этом делясь частью доходов с вышестоящим линейным руководителем.

Рассматривая ущерб, причиненный коррупцией в частном секторе, можно выявить, что от нее страдают не только компании и их акционеры, но и контрагенты и клиенты. Имеют место следующие виды ущерба:

- снижается качество исполнения отдельных операций, выполнения работ, услуг, изготовления продукции. Применительно, например, к договору строительного подряда некачественное выполнение работы в случае обрушения здания может причинить вред жизни и здоровью граждан;
- ухудшается качество корпоративного управления, что негативно влияет на репутацию компании, ее инвестиционную привлекательность;
- снижаются доходы, получаемые акционерами и собственниками компаний;
- сокращается число контрагентов компании, в их числе оказываются только те организации, в которых работают лица, склонные к коррупционным проявлениям. Это не только негативно влияет на деловой климат, но и подрывает основы свободной конкуренции;
- при проведении тендеров и закупок выигрывают только коррупционные заявки, что приводит к отрицательной селекции на рынках товаров, работ, услуг и к общему снижению их качества;
- коррупция требует создания и развития определенных каналов для передачи средств, что поддерживает существование инфраструктуры – компаний, обналичивающих денежные средства, фирм-однодневок, банков, работающих без лицензии, каналов для вывода средств за рубеж. Эта же инфраструктура легко используется для преступной и террористической деятельности.

Этот ущерб в масштабах страны достаточно сложно оценить, но, наблюдая за деятельностью правоохранительных органов и регуляторов по противодействию коррупции в частном секторе, можно сделать вывод о том, что серьезность проблемы очевидна на государственном уровне. Она тормозит развитие экономики и в ряде случаев напрямую отрицательно влияет на само государственное управление.

Разрабатывая систему мер противодействия коррупции в компании, ее руководитель и акционеры должны опираться на мировой опыт и отечественные разработки. Руководитель и акционеры должны разработать и внедрить одну из зарекомендовавших себя антикоррупционных программ.

Основой любой политики по борьбе с коррупцией должны стать меры организационного характера. Они делятся на три группы:

- документальные;
- структурные;
- оперативные.

К документальным мерам относится разработка внутренних стандартов и методик, затрудняющих совершение коррупционного нарушения. Это Кодексы корпоративной этики, Положения о конфликте интересов и порядке его рассмотрения, Положения о горячей линии по вопросам коррупции, антикоррупционные оговорки в договорах. В этих же рамках находятся тендерные процедуры закупок, исключающие произвольный выбор контрагентов, постоянный анализ бизнес-процессов с целью выявления коррупциогенных точек, создание необходимости письменного обоснования выбора того или иного контрагента.

Среди структурных мер – создание подразделений в организации, отвечающих исключительно за предотвращение коррупции в частном секторе или имеющих эту функцию в качестве основной. К таким подразделениям относятся служба экономической безопасности, служба внутреннего аудита, служба внутреннего контроля.

Оперативные меры целиком ложатся на плечи службы экономической безопасности и подразделений по работе с персоналом. Они заключаются в необходимости проверки персонала при приеме на работу, постоянном информировании его о недопустимости коррупционных проявлений, иногда проведении выборочного контроля тех или иных трансакций, например, совершения контрольных закупок.

Законодательство предоставляет организациям ряд мер и способов борьбы с коррупцией в частном секторе, и компании, ориентированные на повышение качества своих услуг, на закрепление своей доли на рынке, стремятся избавиться от коррупционеров в своих рядах. Существует уверенность, что коммерческий подкуп и схожие с ним правонарушения в ближайшее время перестанут быть повседневным явлением, став рудиментом старой системы.

Список литературы

1. Антикоррупционные стандарты Организации экономического сотрудничества и развития и их реализация в Российской Федерации: монография / Т.Я. Хабриева, А.А. Каширкина и др.; под ред. Т.Я. Хабриевой, А.В. Федорова. М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, 2015. 296 с.

2. Гаухман Л.Д. Квалификация преступлений: закон, теория, практика. М.: ЗАО «ЮрИнфоР», 2013. 457 с.

ОБ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЯХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Филиппова Валерия Дмитриевна, магистрант
(filippova1998@mail.ua)

Скапенко Валерия Михайловна, магистрант
(skapenko_valeria@mail.ru)

Грицунова Светлана Викторовна, кан. экон. наук, доцент
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону, Россия
(svetlana-06-84@yandex.ru)

В статье исследованы различные трактовки категории «цифровизация», представлены теоретические аспекты принятия управленческих решений в условиях цифровизации общества. Обосновано, что цифровизация управленческих процессов позволит избежать последствия неполноты и асимметрии информации, снижая управленческие риски при принятии решений.

Ключевые слова: эволюционные изменения, цифровая экономика, цифровизация, управленческие решения, управленческие процессы.

Эволюционные изменения общественного развития происходят с помощью внедрения новых достижений науки и техники в повседневную жизнь социума. Технологии значительно влияют на экономические отношения в обществе, преподносят новые способы производства продукции и услуг. Именно поэтому в современном мире происходит достаточно быстрое изменение потребностей и требований общества. Процессы цифровизации меняют способы координации экономических связей, выдвигая на первый план новые формы взаимодействия и диффузии знаний.

Современная цифровая экономика формируется под влиянием смежных наук и отраслей, среди них можно выделить экономико-математическое моделирование, социальную психологию, системы информационной безопасности и т.д. В связи с этим становится актуальным вопрос исследования механизмов и возможностей управления высокотехнологичными экономическими системами.

Углубленное исследование существующих научных подходов к трактовке понятия «цифровизация» представлено в работе [3, 5]. Автор рассматривает категорию «цифровизация» с четырех позиций: государства, ученых, практиков (предпринимателей) и общества.

Проанализировав рисунок 1, можно подчеркнуть, что специфика трактовки категории «цифровизация» напрямую зависит от субъекта определения, что вызывает неоднозначность трактовки и подчеркивает дискуссионность отдельных положений и утверждений.

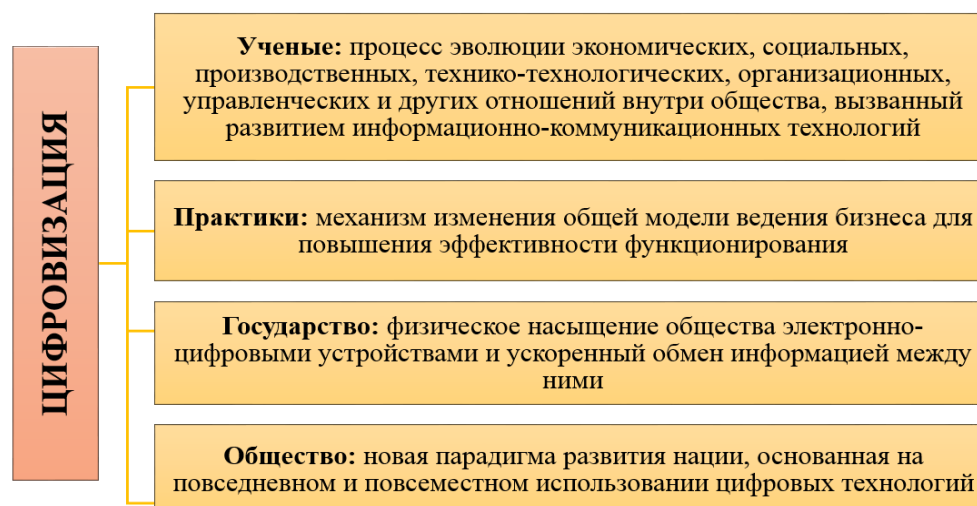


Рисунок 1 – Трактовка категории «цифровизация» с разных точек зрения

Практическая составляющая реализации возможностей цифровизации управленческих решений в первую очередь является актуальной для предпринимателей и государственных органов власти, поскольку именно в этих сферах экономический эффект от цифровизации достигается в большей степени и быстрее материализуется. С началом XXI ст. цифровые системы управления и системы сбора и обработки данных приобретают все большее распространение не только в крупных глобальных корпорациях, но и в незначительных по размерам субъектах хозяйствования [2, 4].

Технологический прогресс постепенно удешевляет использование информационно-коммуникационных технологий, в связи с чем они становятся более доступными для внедрения на предприятия. Объединенные платформы управления, системы машинного обучения для принятия оптимальных решений, автоматический сбор и анализ данных, промышленные IoT-сенсоры – это лишь часть технологий, которые уже доступны для использования в практической деятельности предприятий.

Цифровизация управленческих процессов позволяет нивелировать последствия неполноты и асимметрии информации, снижая управленческие риски при принятии окончательных руководящих решений, тем самым повышая общую эффективность хозяйственной деятельности. Подходы к цифровизации управления должны интегрировать и уравнивать человеческие и технологические компоненты знаний. Революционный аспект цифрового преобразования управленческих процессов заключается не в сути той или иной технологии, а в том, как мы подходим к пониманию необходимости применения этой технологии для повышения эффективности принятия того или иного управленческого решения [1].

Необходимым условием цифровых трансформаций в управлении является изменение отношения к ИТ-специалистам как к коллегам, а не «навязчивым» продавцам технологий будущего. Речь идет об общении с директорами предприятий, руководителями их структурных подразделений и профессионалами бизнеса, осознавая их потребности и трудности и обес-

печивая необходимой информацией ИТ, что поможет им работать более эффективно.

ИТ-сфера должна работать бок о бок и равноправно с производителями продукции, пытаясь достичь тех же стратегических целей. Да, технология станет центральным элементом реализации стратегии цифровой трансформации любого сектора экономики, но это произойдет лишь тогда, когда ИТ станет неотъемлемой частью бизнеса, а не отдельной сферой или организацией с различными целями и мотивами.

Цифровые преобразования в системе управления обязательно преуспеют, если менеджеры и ИТ-специалисты перестанут искать виновных в неудачах возможного предварительного сотрудничества, а вместо этого признают, что главной целью сочетания бизнеса и ИТ является поиск и устранение проблем эффективного управления для принятия взвешенных управленческих решений.

Таким образом, формирование эволюционных предпосылок цифровизации управленческих решений происходит под влиянием современных трендов развития информационно-коммуникационных технологий на основе концепций информатизации экономики и общества.

Исследованные предпосылки цифровизации управленческих процессов показывают необходимость расширенного сотрудничества между ИТ-специалистами и управленцами предприятий. Именно понимание перспективности и неизбежности цифровизации позволит в среднесрочном периоде обеспечить повышение эффективности всех управленческих процессов, что приведет к росту прибыли и снижению издержек.

Список литературы

1. Армашова-Тельник Г.С. Проблематика принятия управленческих решений в условиях цифровизации экономики России // Инновационная наука. – 2020. – №4. – С. 96-100.
2. Грицунова С.В., Седых Ю.А., Высоцкая Т.А. Цифровизация и ее влияние на бизнес-процессы предпринимательских структур // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. - №10. – с. 34-38.
3. Козловский А.В., Митюшников А.И. Принятие управленческих решений и риск-менеджмент в условиях цифровой экономики // Государственный университет управления (Москва). – 2020. – № 3. – С. 45-51.
4. Руденко М.В. Цифровизация экономики: новые возможности и перспективы // Экономика и государство – 2018. – № 11. С. 61-65.
5. Грицунова С.В., Куракова А.Д., Каргина Ю.И. Актуальные аспекты формирования цифровой экономики Российской Федерации // Теория и практика эффективности государственного и муниципального управления, Сборник научных статей 2-й Всероссийской научно-практической конференции, 12 мая 2020 года / под редакцией: Михайловой О.В. – Курск: Юго-Зап. Гос. ун-т, 2020.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ЭКОНОМИКЕ

Фомченкова Алина Юрьевна, студентка

(e-mail: fomchenkova.alina@gmail.com)

Филонова Анастасия Валерьевна, студентка

(e-mail: filonova.nastya2015@yandex.ru)

Плахотникова Мария Александровна, к.э.н., доцент,

Финансовый университет при Правительстве РФ, г.Курск, Россия

(e-mail: erelda@mail.ru)

В статье рассматривается сущность телекоммуникаций, а также телекоммуникационной системы. Изучены особенности применения телекоммуникаций субъектами хозяйствования. Определено значение телекоммуникационной системы на отдельные сферы экономики, а также в целом на мировую экономику.

Ключевые слова: телекоммуникации, телекоммуникационная система, мировая экономика, информационные и телекоммуникационные технологии.

Возрастающее значение телекоммуникационной сферы для мировой экономики и системы экономических отношений международного характера находит свое отражение в увеличении значения данного элемента в мировом производстве и торговле услугами, а также и во внимании, уделяемом правительством различных государств и организаций международного значения проблемам развития конической системы и регулирования системы телекоммуникаций.

Экономика мира давно начала информационный этап развития, где информационные технологии и телекоммуникации выступают все более значимым элементом, если не самой важной частью его развития.

Телекоммуникации является элементом развивающейся быстрыми темпами информационной области на каждом из уровней, как национальном, так и глобальном.

Телекоммуникации представляет собой передачу данных средств связи современности [4, с.188].

Главные факторы роста экономики и увеличения уровня благосостояния населения все более быстрыми темпами переходят от физического капитала и сырьевых ресурсов к накопленным передовым знаниям научного характера и ресурсам информационного значения. Образование новейших отраслей реализуется по такой схеме: НИОКР - изобретение - инвестиционный проект - инновация - создание нового продукта - массовое производство и реализация на рынке.

Данный фактор информационного характера видоизменяет механизм экономики рыночного типа, что находит свое отражение:

- в изменении инструментов и механизмов конкуренции,

– в образовании информационных и телекоммуникационных рынков местного, регионального, национального и международного значения, которые существуют на базе новейших принципов.

Одной из главных сфер «новой» экономики выступает система информационных и телекоммуникационных технологий, обеспечивающая формирование, передачу, применение и аналитическое исследование данных.

Телекоммуникационная сфера становится фактором, который оказывает непосредственное влияние на уровень конкурентоспособности продукции и услуг в промышленной области.

Сфере информационных и телекоммуникационных технологий занимает большой суммарные объемы в мире, чем нефтяная и сталелитейная промышленности. В государствах с развитой экономикой наибольшая доля сотрудников занимается производством информации, обслуживанием и оказанием услуг в информационной сфере, а промышленность и сельское хозяйство занимает меньше 30 % занятого населения. При этом информатизация оказывает непосредственное влияние на увеличение производительности труда, образуются новые методы реализации конкуренции на рынках, модифицируется экономическая структура [5].

Таблица 1 - Удельный вес организаций, использовавших информационные и коммуникационные технологии (в процентах от общего числа обследованных организаций), %

Наименование	2017	2018	2019
Организации, использовавшие:			
персональные компьютеры	92,1	94,0	93,5
серверы	50,6	53,4	53,8
локальные вычислительные сети	61,1	63,9	63,5
электронную почту	88,3	90,9	91,1
глобальные информационные сети	89,7	92,0	92,0
из них сеть:			
Интернет	88,9	91,1	91,2
в том числе широкополосный доступ	83,2	86,5	86,6
Инtranет	26,2	31,3	31,8
Экстранет	16,6	18,5	19,5
Организации, имевшие веб-сайт в сети Интернет	47,4	50,9	51,9

Как видим по таблице 1 большой удельный вес можно наблюдать по организациям, использовавшим персональные компьютеры, электронную почту, глобальные информационные сети, интернет, так их доля свыше 90%.

В таблице 2 представим данные по деятельности в сфере телекоммуникаций в РФ.

**Таблица 2 - Основные показатели деятельности
в сфере телекоммуникаций в РФ**

Наименование	2017	2018	2019
Отправлено (исходящий обмен):			
письменной корреспонденции, млрд.	1,4	1,4	1,3
печатных изданий, млрд.	0,7	0,6	0,5
почтовых переводов денежных средств и выплат пенсий, млн.	396,1	358,1	330,1
Число исходящих почтовых отправлений экспресс почты (услуги EMS), тыс.:			
внутренних	5 830,3	7 141,3	12 778,5
международных	446,1	636,1	943,5
Число почтовых ящиков на 10000 человек населения - всего, ед:			
в городской местности	4,2	4,0	3,8
в сельской местности	21,7	21,2	20,5
Численность почтальонов по доставке почты - всего, тыс. человек:			
в городской местности	49,5	48,6	47,3
в сельской местности	60,5	59,7	57,7
Исходящие телефонные соединения междугородной, внутризоновой и международной сети фиксированной связи, млн. часов	305,9	287,2	279,6
Число телефонных аппаратов (включая таксофоны) телефонной сети общего пользования на 100 человек населения (на конец года), шт.	22,2	20,8	19,1
Число абонентских устройств подвижной радиотелефонной (сотовой) связи на 100 человек населения (на конец года), шт.	200,3	196,9	211,0
Число телевизионных станций (на конец года), тыс.	8,3	8,4	2,3
Число основных радиотрансляционных точек (на конец года), млн.	3,8	3,5	3,2
в том числе в сельской местности	0,02	0,01	0,01

Как видно по таблице 2 значительно возросло число почтовых отправлений экспресс почты международных с 446,1 тыс. до 943,5 тыс. Число абонентских устройств подвижной радиотелефонной (сотовой) связи на 100 человек населения (на конец года) также возросло с 200,3 шт. до 211 шт.

Субъекты хозяйствования новых отраслей в процессе своей деятельности уже не так ограничены пределами пространства, чем на стадии индустриализации. Глобальная телекоммуникационная сеть выступает главным способом доставки информации и поддержания связи, и реализации сделок в реальном времени. Интегрированные с помощью телекоммуникаций разные разновидности бизнеса реализуют свою деятельность уже на основе

нашей гибкой рыночно-сетевой системы, увеличивающей свои рамки и размеры бизнеса, сокращает уровень асимметричности данных, оказывает существенное влияние на быстрое распространению новых введений. Эта новейшая рыночно-сетевая система поддерживает существенный уровень мобильности новых введений, наиболее оптимальное регулирование интересов и действий агентов, а также наиболее результативную рыночную структуру. Это в результате влечет за собой сокращение затрат, увеличение уровня производительности отдельного предприятия, так и в целом системы экономики.

Глобализационные процессы современности имеют неразрывную связь с телекоммуникационными технологиями. Телекоммуникационные технологии выступают соединением воедино информационных технологий и электроники и быстрыми темпами и везде входят в сферы экономики, и при этом выступают самостоятельным элементом мирового хозяйства. Развитие телекоммуникационной системы убирают всевозможные географические границы и побуждают на модернизацию производственных процессов, изменения в сфере отношений труда и существенное увеличение уровня мобильности рабочей силы [1, с.24].

Развитие телекоммуникационных систем оказало значительное влияние на видоизменение механизмов взаимодействия между физическими и юридическими лицами. Значимость телекоммуникационной системы для мирового хозяйства подтверждает и то, что его состояние и конъюнктура решающим образом влияют на развитие не лишь взаимосвязанных сфер, но и всей экономики мира.

Развитие телекоммуникационной системы выступает не лишь главным фактором роста экономики, но и необходимым условием развития и даже выживания в XXI веке.

Список литературы

1. Митинский А. А. Особенности инфраструктуры в телекоммуникационной отрасли как основной фактор развития / А. А. Митинский. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 49 (287). — С. 23-26
2. Роль информации и телекоммуникационных технологий в формировании глобального информационного общества. Закономерности. Проблемы информационного общества: учебно-методическое пособие / Ю. Д. Украинцев, О. Л. Курилова.- Ульяновск: УлГУ, 2016.- 238 с.
3. Сергеев Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 332 с
4. Сети и телекоммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / К. Е. Самуйлов [и др.] ; под редакцией К. Е. Самуйлова, И. А. Шалимова, Д. С. Кулябова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 363 с.
5. Соколов И.А., Шнепс-Шнеппе М.А., Куприяновский В.П., Намиот Д.Е., Селезнев С.П. Телекоммуникации как решающее звено цифровой экономики. Опыт России // International Journal of Open Information Technologies. 2017. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/telekommunikatsii-kak-reshayuschee-zveno-tsifrovoy-ekonomiki-opyt-rossii> (дата обращения: 02.10.2020).

ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ B2B НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Черенков Антон Алексеевич, магистрант
(e-mail: amur1000@list.ru)

Медведева Юлия Юрьевна, к.э.н., доцент
Донской государственной технической университет,
г.Ростов-на-Дону, Россия
(e-mail: jjmedvet@yandex.ru)

В данной статье раскрываются особенности развития торговых предприятий на рынке b2b, определяются сущность и драйверы внедрения концепции устойчивого развития. Определены основные аспекты, детерминирующие взаимозависимость развития торговых предприятия на рынке B2B и окружающей средой.

Ключевые слова: устойчивое развитие, торговые предприятия, b2b-рынок

Устойчивое развитие экономики является современным мировым трендом. Концепция устойчивого развития предложена научным сообществом как альтернатива сложившейся стратегии развития человеческого общества. В основу концепции устойчивого развития положено бережное отношение к имеющимся глобальным ресурсам и экологическому потенциалу планеты[1].

Характеристика масштаба изучаемой проблемы: Устойчивое развитие экономики носит как общеэкономический, так и отраслевой характер. Внедрение принципов и методов устойчивого развития в процесс стратегического управления торговым предприятием на B2B рынках позволяет рационализировать ресурсобмен в сфере товарного обращения.

Актуальность данной работы определяется тем, что применение современной концепции устойчивого развития торговыми предприятиями на B2B рынка, способно обеспечить реализацию процесса экономических и социальных изменений, при котором природные ресурсы, направление инвестиций, ориентация научно-технического развития, развитие личности и институциональные изменения согласованы друг с другом и укрепляют нынешний и будущий потенциал для удовлетворения человеческих потребностей.

Концепция устойчивого развития, или как ее называет Генеральная Ассамблея ООН «всемирная модель будущего цивилизации» — это стратегия развития, которая появилась в ответ на нарастающую угрозу экологического кризиса и основанная на бережном отношении к окружающей среде. В этой идее воедино соединяются три равноценных направления деятельности компании — экономическое, социальное и экологическое. Компании, которые следуют принципам устойчивого развития — более конку-

рентные, стабильные и успешные на рынке, ведь им отдают предпочтение крупные заказчики, инвесторы, общественные деятели, которые осознают взаимозависимость между финансовыми результатами организации и нефинансовыми программами.

Анализ научной литературы позволил сделать вывод о том, что основным содержанием экономической деятельности промышленного предприятия является процесс целесообразных непрерывных изменений. Понятие «развитие» определяется как необратимое, направленное, закономерное изменение его состава или структуры, которое учитывает специфические особенности предприятия как экономической системы. Б. Карлофф, М. Портер, И. Ансофф неразрывно связывают развитие предприятия с конкурентными стратегиями, обеспечивающими «гармоничное взаимодействие с окружающей средой» [2,3,4]. Исходя из этого, сущность термина «развитие предприятия» можно раскрыть через результаты его деятельности: разработка новых видов продукции, освоение новых рынков, увеличение доли рынка, создание новых стратегических бизнес-единиц.

Несмотря на довольно большое число публикаций по теме научного исследования, вопросы, связанные с обоснованием устойчивого развития торговых предприятий B2B сектора не нашли пока должного отражения ни в теоретическом, ни в методических подходах и требуют своего дальнейшего развития.

Управление развитием торговли в секторе B2B (бизнес для бизнеса) направлено на удовлетворение потребностей других предприятий, хотя в конечном итоге спрос на продукцию, производимую этими предприятиями, скорее всего, будет определяться конечными потребителями и домохозяйствами [5,6].

1. B2B рынки имеют более сложный блок принятия решений.

В большинстве домашних хозяйств даже самые сложные решения ограничиваются небольшой семейной единицей, в то время как такие предметы, как одежда, еда и сигареты, обычно касаются только одного человека. Подразделение по принятию решений на межфирменных рынках является весьма сложным или, по крайней мере, потенциально может быть таковым.

2. B2B покупатели более «рациональны».

Описание деловых покупателей как более «рациональных», чем их потребительские коллеги, возможно, спорно, но мы считаем, что это верно. Сотрудник может не оставлять свои эмоции дома, когда идет на работу, но большинство крепко привязывают их к себе и стараются держать подальше от своих коллег.

3. B2B продукты часто бывают более сложными.

Подобно тому, как подразделение принятия решений часто является сложным на межфирменных рынках, так и сами продукты B2B также являются сложными.

4. Ограниченное количество закупочных единиц на рынках B2B.

Поскольку небольшое число клиентов доминирует в жизни компаний, управление базами данных является важной частью маркетинга между предприятиями. Системы управления взаимоотношениями с клиентами теперь позволяют базам данных обновляться вместе с каждой транзакционной и контактной записью.

5. B2B рынки имеют меньше поведенческих и основанных на потребностях сегментов.

B2B-рынки, как правило, имеют гораздо меньше поведенческих или ориентированных на потребности сегментов, чем в случае с потребительскими рынками.

6. Личные отношения более важны на рынках B2B.

7. B2b покупатели – это долгосрочные покупатели. Долгосрочные закупки – или, по крайней мере, закупки, которые, как ожидается, будут повторяться в течение длительного периода времени – более распространены на межфирменных рынках, где преобладают капитальные механизмы, компоненты и постоянно используемые расходные материалы.

8. Рынки B2B управляют рационализаторством более, чем потребительские рынки. Большинство инноваций стимулируется потребительскими рынками. B2B-компании, которые внедряют инновации, обычно делают это в ответ на инновации, которые уже произошли дальше по течению. B2C-компании, как правило, менее склонны к риску, поскольку они должны прогнозировать и реагировать на капризы и иррациональное поведение потребителей, а не на более расчетливое принятие решений предприятиями.

Таким образом, B2B-покупатели более требовательны. Они несут ответственность за принятие правильного решения при покупке от имени своих компаний. Они меньше рискуют и поэтому нуждаются в качестве, чтобы быть абсолютно уверенными в принятом решении. У них есть опыт, чтобы распознать плохое предложение, когда они его видят. Они привыкли получать то, что хотят. Они часто платят больше, чем они могли бы как потребитель и, следовательно, ожидают большего взамен. Они, скорее всего, будут рассматривать себя как взаимодействующих с продуктом или услугой, предоставляемой им, а не играть роль пассивного получателя.

Торговые предприятия на рынке B2B функционируют в зоне непосредственно рыночных отношений, в эпицентре конкурентного соревнования. Здесь конкурентность и рыночность проявляется (в реальной экономике) в наиболее чистом виде[7]. И эта особо тесная связь торговли с конкурентно-рыночным механизмом, с фактическим товарообменом и ценообразованием, с реальным взаимодействием предложения, спроса и цен и образует обращенческое производство. Иначе говоря, связь со всем самым товарным, обменным, оценочным, конкурентным, рыночным, даже со всем экономически игровым, делает торговое предприятие более экономическим по практической реализации хозяйствования, чем обычное промышленное производство[8,9].

Здесь больше экономической игры: столкновений интересов, противоположно направленных акций, субъективных оценок, многоходовых и тактических комбинаций. В торговом процессе больше динамики, вариаций, отклонений, неравновесий; больше экономического выбора и самой экономики. В управлении торговым предприятием сильнее видоизменения его поведения в организационных, финансовых, обращенческо-производственных, кадровых и прочих вопросах. Эффективное решение этих взаимосвязанных проблем предполагает умение приспосабливаться к меняющейся конъюнктуре рынка, формирующейся неэкономике, заставляет прогнозировать возможные неблагоприятные ситуации и принимать решения, обеспечивающие устойчивое положение торгового предприятия.

Можно определить основные аспекты, определяющие взаимозависимость развития торговых предприятия на рынке B2B и окружающей средой. Связи между торговлей и окружающей средой множественны, сложны и важны. Либерализация торговли сама по себе не оказывает ни непременно положительного, ни непременно отрицательного влияния на окружающую среду. По существу, ее влияние на окружающую среду зависит от того, в какой степени цели в области охраны окружающей среды и в области торговли могут стать взаимодополняющими и быть ориентированы на взаимную поддержку. Для положительного итога требуется правильно выбранный курс в экономике и в охране окружающей среды на уровне страны и на международном уровне, благоприятствующий и той, и другой области.

На самом элементарном уровне торговля и окружающая среда взаимосвязаны потому, что вся хозяйственная деятельность строится на окружающей среде. Окружающая среда — это база всех используемых факторов производства (металлов и полезных ископаемых, почвы, лесов и рыбных запасов) и энергии, необходимой для их переработки. Она же принимает отходы хозяйственной деятельности. Забота об окружающей среде сказывается также и на торговле, поскольку торговые предприятия должны откликаться на запросы рынка, требующего экологически чистых товаров и услуг и технологий их предоставления.

Список литературы

1. Саркисян, Л.Г., Бондаревский-Колотий, В.А. (2015). Устойчивое развитие предприятия торговли на рынке строительных товаров: стратегический аспект. Торгово-экономический журнал, 2(3), 151–174. doi: 10.18334/tezh.2.3.593
2. Porter, M.E. (1995). Towards a dynamic theory of strategy. Strategic Management Journal, 12(Special issue), 95–117.
3. Ансоф, И. Новая корпоративная стратегия. — СПб: Питер Ком, 1999.—416 с.
4. Карлоф, Б. Деловая стратегия: [Концепция. Содержание. Символы]. — М., Экономика, 1991. - 238,[1] с
5. Мирошкин, П.П., Неклюдов, В.С., Ключева, В.С. О некоторых особенностях торгового менеджмента / П.П. Мирошкин, В.С. Неклюдов, Ю.С. Ключева // Вестник НГИЭИ. - 2016. - № 7 (62). - С. 88-95.

6. Перельман, М.А. Актуальные вопросы управления торговой организацией, возникающие на постоянно изменяющемся рынке / М.А. Перельман // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 2-1 (79). - С. 760-763.

7. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика: монография / Д.И. Валигурский, М.Н. Авдокушина, В.А. Алексунин и др. - М.: Дашков и Ко, 2017. - 409 с.

8. Мелина Н.Ф., Максимова В.В., Сокольник И.В. Особенности управления торговым предприятием в условиях неэкономии // Вестник ВУиТ. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-upravleniya-torgovym-predpriyatiem-v-usloviyah-neoeconomiki> (дата обращения: 30.05.2020)

9. Мелина Н.Ф., Романова, М.М., Сокольник, И.В. Эволюционная экономика и проблема устойчивости организации в конкурентной рыночной среде / Н.Ф. Мелина, М.М. Романова, И.В. Сокольник // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. - 2018. - №3, том 2, - С. 5- 12.

КАМЕРАЛЬНАЯ НАЛОГОВАЯ ПРОВЕРКА – КАК ФОРМА НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ МОДИФИКАЦИИ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКАМИ И НАЛОГОВЫМИ ОРГАНАМИ

Шамрина Ирина Викторовна, к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

Липецкий филиал, г.Липецк, Россия

(e-mail: ivshamrina@yandex.ru)

В данной статье раскрываются особенности эволюции роли камеральных налоговых проверок в условиях модификации отношений между налогоплательщиками и налоговыми органами, основы и методы её проведения; налоговые контрольные мероприятия, нацеленные на соблюдения налогового законодательства и подтверждения достоверности данных о налоговых платежах в учете и налоговой отчетности.

Ключевые слова: налогоплательщик, налоговый орган, налоговый платеж, камеральная налоговая проверка, налоговый контроль.

В современных условиях полной цифровизации камеральная налоговая проверка остается одним из приоритетных форм налогового контроля, так как постоянно растущее количество налогоплательщиков не позволяет обеспечить полный охват выездными налоговыми проверками всех налогоплательщиков (юридических лиц).

По мнению Полозова А.Н., Брянцева Л.В., Шамрина И.В., камеральная налоговая проверка – это фактическая проверка правильности исчисления, полноты и своевременности уплаты налогов и платежей на основе предъявленных налоговых регистров и отчетности, являющиеся основанием для уплаты налогов, представленных в налоговый орган, в котором налогоплательщик поставлен на учёт [7, с. 47].

Камеральная налоговая проверка регламентирована статьей 88 НК РФ, из которой следуют следующие характерные черты [1]:

- проверка проводится на основе налоговых деклараций, налоговых расчетов и документов, представленных налогоплательщиком, а также иных документов (информации) о деятельности экономического субъекта, находящейся у налогового органа;
- место проведения налоговой проверки – налоговый орган (ИФНС);
- проведение налоговой проверки должностными лицами налогового органа проводится без устного или письменного разрешения руководителя налогового органа, но в соответствии с их служебными обязанностями;
- право на проведение мероприятий текущего налогового контроля и налогового мониторинга.

На сегодняшний день роль камеральных налоговых проверок, как вида текущего налогового контроля приоритетна и значима. Основной целью проверки является контроль над соблюдением налогоплательщиком налогового законодательства.

Купалова Н.Д и Шамрина И.В. отмечает, что камеральная налоговая проверка является отправной точкой по сбору и обобщению информации о налогоплательщике [4, с. 177]. Одним из факторов, обеспечивающим повышение уровня собираемости налогов является улучшение качества и уровня проведения проверки. Принципиальное отличие от выездной проверки это то, что она нацелена на своевременное выявление ошибок в налоговой отчетности и оперативное реагирование налоговых органов на обнаружение нарушения, что позволяет смягчить последствия для налогоплательщиков от неверного применения ими налогового законодательства.

Основанием для начала камеральной налоговой проверки является сдача в налоговую инспекцию декларации и (или) расчета авансовых платежей по налогу на прибыль, по налогу на добавленную стоимость, налогу на имущество, при использовании специальных режимов (ЕНВД, УСН, ЕСХН, патент), земельному или транспортному налогу и т.д.

Декларация (расчет страховых взносов, авансовых платежей, налогового сбора) – это письменное заявление налогоплательщика, направленное в электронном формате по телекоммуникационным каналам связи с усиленной квалифицированной электронной подписью или через личный кабинет налогоплательщика об объектах налогообложения, об источниках доходов, налоговых льготах, налоговой базе и исчисленной сумме налога и (или) других данных, которые послужили основанием для исчисления и уплаты налога [2, с. 6].

Камеральная проверка начинается после того, как налогоплательщик представил в налоговый орган налоговую декларацию или расчет. Но что делать с тем налогоплательщиками, которые не представили налоговую декларацию? Без представленной налоговой декларации налоговый орган не может приступить к камеральной налоговой проверке, но он вправе

провести иные мероприятия налогового контроля, например, принять решение о временной приостановке операций по расчетным счетам в банке.

При проведении камеральной налоговой проверки должностное лицо налогового органа, проводящее проверку, проводит:

- сравнение показателей налоговой декларации с показателями налоговой декларации по другим видам налогов, так, например сравнивается налоговая база налога на добавленную стоимость с 3-НДФЛ, если говорить о физических лицах, зарегистрировавшихся в качестве индивидуальных предпринимателей [9, с. 97];
- проверку достоверности и полноты отражения показателей налоговой декларации [3, с. 156];
- сопоставляет показатели текущей налоговой декларации с показателями предыдущего налогового периода налоговой декларации;
- проверяет карточку расчета с бюджетом налогоплательщика по представленным налоговым декларациям;
- анализирует с помощью программного обеспечения АИС Налог-3, используемым налоговыми органами, результаты протокола проверки по контрольным соотношениям декларации [8];
- проводит мероприятия налогового контроля;
- анализирует показатели рентабельности, выручки, налоговой нагрузки;
- анализирует причины снижения налоговой нагрузки и сделки, повлиявшие на снижение налоговой базы;
- анализирует показатели налогоплательщика со средними показателями по виду экономической деятельности;
- выявляет налоговые риски и проводит работу по выявлению и недопущения работы с проблемными контрагентами;
- выстраивание графических бизнес-схем движения товарно-материальных и денежных потоков, в том числе бизнес-схем движения краткосрочных и долгосрочных заемных средств [5, с. 88];
- изучение информации о налогоплательщике и его контрагенте в открытых источниках, например на интернет страницах, так же в коммерчески-информационных ресурсах, таких как СПАРК, Контур-Фокус;
- установление подконтрольности между контрагентами и анализируемым налогоплательщиком;
- выявление факта нарушения пределов осуществления прав по исчислению налоговой базы и (или) суммы налога, сбора, страхового взноса по сделкам с контрагентами именно анализируемым налогоплательщиком и установление выгодоприобретателя;
- производит расчет предполагаемых сумм неуплаченных налогов, сборов, страховых взносов в бюджет;

При проведении камеральной проверки с целью получения необходимой информации, могут проводиться мероприятия налогового контроля, а именно:

- в соответствии со статьей 86 НК РФ направление налоговым органом запроса в банк о наличии счетов, движении денежных средств по счетам налогоплательщика и его контрагентов;
- в соответствии со статьей 90 НК РФ провести допрос свидетеля. Допускается допрос контрагента проверяемого лица. Рекомендуется проводить процедуру с использованием технических средств, например диктофон;
- в соответствии со статьей 92 НК РФ провести осмотр территорий, помещений, документов, предметов. Рекомендуется проводить процедуру с использованием технических средств, например фотоаппарат;
- провести инвентаризацию принадлежащего налогоплательщику имущества с согласия проверяемого лица;
- истребование документов (информации) у проверяемого субъекта в соответствии со статьей 93 Налогового Кодекса Российской Федерации;
- истребование документов (информации) у иных лиц (по отношению к проверяемому лицу), проводимое в соответствии со статьей 93.1 НК РФ, в том числе истребовать данные конкретного физического лица, которое представляло организацию по заключении договора, а так же имело право на распоряжение денежными средствами на счетах организации, данные контактных телефонов и адресов, IP-адресов и т.д.) [6, с. 17];
- истребование документов (информации) у аудиторских организаций (индивидуальных аудиторов) в соответствии со статьей 93.2 НК РФ;
- в соответствии со статьей 95 НК РФ организовать экспертизу;
- в соответствии со статьями 96, 97 НК РФ привлечь специалиста / переводчика.

Начиная с 19.08.2017 года вступили в силу положения статьи 54.1 НК РФ, введенные Федеральным законом №163-ФЗ от 18.07.2017г. Данная статья заменила постановление Пленума ВАС №53 широко применяемую налоговыми органами. Практика в отношении статьи 54.1 НК РФ ещё не однозначна и достаточно разнообразна. Данная статья выгодна более для налогоплательщиков, так как в соответствии с её положениями налоговый орган должен собрать весомую доказательную базу, чтобы рассчитывать на успех в суде. Отрицательная судебная практика складывается в связи с формальным подходом налоговых органов в рамках сбора доказательной базы в ходе камеральной налоговой проверки. Отсутствует полный комплекс проведенных мероприятий, в основу закладываются предположения или отдельные доказательства, полнота которых не достаточна для принятия решения в пользу налогового органа.

Период камеральной налоговой проверки строго ограничен и имеет тенденцию к сокращению, так, например камеральная налоговая проверка по налогу на добавленную стоимость сокращена с трёх месяцев до двух, что ещё более ужесточила условия, в которых сотрудники налоговой службы проводят проверку. Сбор доказательной базы, её обобщение занимает много времени, при том, что современный налоговый инспектор проводит ни

одну камеральную проверку по одной организации. Нагрузка, выпавшая на плечи инспекторов достаточно высокая. Структура налоговых органов такова, что в межрайонной инспекции по крупнейшим налогоплательщикам может состоять на учёте около 50-70 юридических лиц, при том, что штат сотрудников камерального отдела не превышает 15 человек и получается так, что на одного сотрудника приходится по 5-6 закрепленных предприятий. Еще хуже дело обстоит в межрайонных инспекциях, где на учете может состоять более 6000 юридических и физических лиц, а штат отдела камеральных проверок не превышает 40 человек.

Федеральная налоговая служба России полномасштабно внедрила и использует в работе программное обеспечение АИС «Налог-3». Данный «продукт» представляет собой единую информационную систему налоговой службы, дающая возможность автоматизировать деятельность по всем выполняемым функциям, определяемые Положением о Федеральной налоговой службе. Механизм камеральной налоговой проверки с помощью АИС «Налог-3» можно представить в виде схемы (рис. 1).

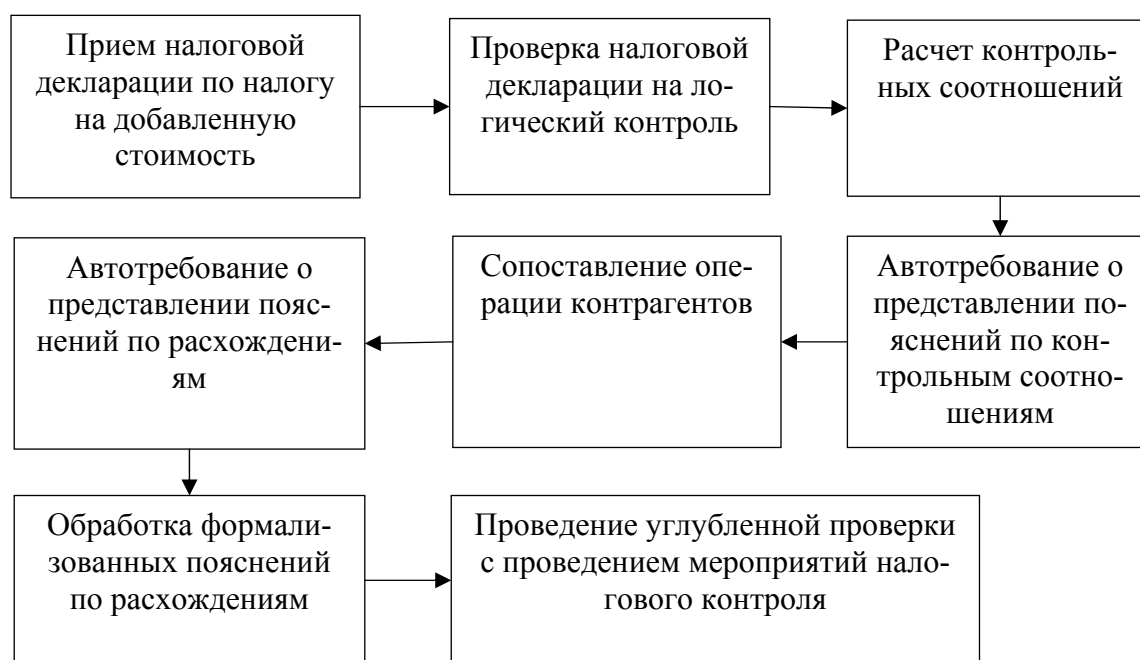


Рисунок 1. Камеральная налоговая проверка посредством АИС «Налог-3»

Благодаря автоматизации налоговой службы все механизмы, за исключением последнего выполняются в автоматическом режиме, без участия пользователя (налогового инспектора). Дальнейшие действия требуют анализа и межличностных взаимоотношений, где инициатором выступает сотрудник налоговой службы, проводящий проверку.

АИС «Налог-3» выступает фундаментальной основой при проведении налоговых проверок. В условиях проводимой трансформации налоговой системы, данное программное обеспечение позволяет создавать условия,

при которых администрирование для налогоплательщика становится незаметным.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон РФ от 5 авг. 2000г. № 117-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации <http://base.consultant.ru>, 2020.
2. Грохотова Н.В. Налоговый мониторинг как форма налогового контроля и его преимущества для экспортеров // Проблемы регионального и муниципального управления в условиях реформы государственной власти. Труды БрГУ. Серия: Экономика и управление. 2019. С.3-7.
3. Касимова Д.Е., Шамрина И.В. Налоговый учет расходов: сходства и различия в системе российских стандартов и МСФО // Цифровые технологии в экономике и управлении: научный взгляд молодых. Сборник статей и тезисов докладов XIV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. 2018. С. 153-156.
4. Купалова Н.Д., Шамрина И.В. Роль и тенденции развития налогового мониторинга в обеспечении экономического роста российских компаний // Стратегические инициативы социально-экономического развития хозяйствующих субъектов региона в условиях внешних ограничений: сборник материалов международной научно-практической конференции, организованной совместно с администрацией ОЭЗ "ППТ «Липецк». 2017. С. 175-179.
5. Макаров И.Н., Морозова Н.С., Шамрина И.В. Справедливая стоимость в учетно-аналитических процедурах и управлении фирмой: методологические аспекты // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2020. № 4 (124). С. 86-91.
6. Новоселов К.В. Тренд на цифровизацию в области налогового администрирования сохранится на ближайшие годы // Налоговая политика и практика. – 2018. – № 9. – С.16-19.
7. Полозова А.Н., Брянцева Л.В., Шамрина И.В. Инструменты обеспечения оптимальных налоговых платежей в стейкхолдер-менеджменте организаций // Вестник Регионального научно-аналитического центра информатики и экономики и Центра Исследований Региональной Экономики. 2014. № 58. С. 42-49.
8. Огородникова И.И. Цифровая трансформация налогового контроля: эволюция и тенденция // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2019. № 46.
9. Grigorieva V.V., Borshevskay E.P., Kondrashova N.V., Polozova A.N., Shamrina I.V. An evaluation of production business process costs using a time-labour approach // Asian Social Science. 2015. T. 11. № 8. С. 96-102.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ЭКОСИСТЕМ ПРИГРАНИЧНОЙ С КИТАЕМ ТЕРРИТОРИИ РОССИИ

Шарилов Фанис Фалихович, к.э.н., доцент

Государственный университет управления, г.Москва, Россия

(e-mail: fanissh@rambler.ru)

Тимофеев Олег Анатольевич, к. и. н., доцент

Российский университет дружбы народов, г.Москва, Россия

(e-mail: timo00@mail.ru)

Исследование подготовлено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, проект № 20-010-00616.

Приграничное сотрудничество имеет серьезное значение для экономического развития России с учетом протяженности границ нашей страны, количества соседствующих с нами государств, возникающих в связи с этим вопросов приграничного делового сотрудничества. Современная теория [3,4] с учетом теории пространственного развития позволяет исследовать с использованием междисциплинарного и системного подходов приграничное сотрудничество, в нашем случае между Россией и Китаем. Авторами в данном исследовании сформулированы основы классификации экономических и технологических факторов управления экономическим развитием приграничной территории.

Ключевые слова: факторы экосистемы бизнеса, приграничная территория, инфраструктура, промышленное развитие.

Приграничное сотрудничество имеет особую значимость для экономического развития нашей страны, так как 62 262 км составляет протяженность морской и сухопутной границы Российской Федерации (РФ) с 16 государствами и 2 частично признанными государствами. Междисциплинарный и системный подходы как основа методологии теории экосистем и теории пространственного развития [5] позволяют определить, как ключевые, исторические, географические, экономические и технологические факторы в управлении экономическим развитием приграничной с Китаем территории России. Современная российско-китайская граница имеет протяженность 4209,3 км, в том числе 650,3 км – это сухопутная, 3489,0 км – речная, 70,0 км – озерная границы. Приморский край, Еврейская автономная область, Хабаровский край, Амурская область, Забайкальский край, Алтайский край – приграничные субъекты РФ. Со стороны Китайской Народной Республики приграничными являются следующие провинции Цзилинь, Хэйлунцзян, автономный район Внутренняя Монголия, Синцзян-Уйгурский автономный район.

Предлагаем следующую классификацию основных экономических факторов экономического развития приграничной территории:

- международная торговля, включая трансграничную электронную коммерцию;
- инвестиционное сотрудничество, привлечение инвестиций играет ключевую роль в реализации проектов в экосистеме бизнеса приграничной территории между Россией и Китаем;
- международная кооперация и создание совместных производственных предприятий как результат трансфера современных технологий;
- международные перевозки всех типов: автомобильные, железнодорожные, морские, речные;
- строительство, в том числе, гражданское, промышленное, дорожное,
- международные услуги, в том числе, лизинг, логистика, информационное сотрудничество, туризм;
- «зеленая» экономика как направление экономического развития имеет особое значение в исследуемой экосистеме бизнеса;
- сельское хозяйство, в том числе переработка с/х продукции;
- научно – исследовательская и образовательная деятельность.

Технологически российско-китайская приграничная территория нуждается в системной последовательной модернизации всех типов инфраструктуры и субъектов хозяйственной деятельности.

Технологические факторы приграничного сотрудничества между Россией и Китаем представим по результатам анализа в виде следующей классификации:

- транспортная инфраструктура (автомобильная, железнодорожная, речная, морская, воздушная), в том числе 25 международных оборудованных пунктов пропуска;
- газопровод «Сила Сибири», нефтепровод «Восточная Сибирь – Тихий океан»;
- Зейская и Бурейская ГЭС, Приморская ГРЭС, вырабатывающие электроэнергию в Дальневосточной энергосистеме;
- угольная промышленность Амурской области, Хабаровского, Приморского и Забайкальского краев;
- черная и цветная металлургия, в т.ч. добыча золота, добыча и обогащение оловосодержащей руды, свинцово – цинковой руды;
- машиностроительная промышленность, в т.ч. судостроение и с/х машиностроение;
- металлообрабатывающая промышленность, в т.ч. станки, турбины. Дизели, генераторы, мостовые краны, кабели, аккумуляторные батареи;
- промышленность строительных материалов, в т.ч. производство цемента, кирпича, железобетонных конструкций.

Представленная в нашем исследовании классификация может быть полезна для анализа существующих государственных федеральных и региональных программ развития приграничных территорий с точки зрения теории экосистем бизнеса и разработке соответствующих рекомендаций [1,2]

по совершенствованию управления бизнес - экосистемами приграничной территории.

Список литературы

1. Кузнецова О.В. Проблемы выбора приоритетов пространственного развития // Вопросы экономики. 2019. № 1. С. 146–157.
2. Минакир П.А. «Программная» экономика: Дальний Восток // Пространственная экономика. 2019. Т. 15. № 2. С. 7–16. DOI: 10.14530/se.2019.2.007-016.
3. Клейнер Г.Б. Экономика экосистем: шаг в будущее // Экономическое возрождение России. - 2019-№1(59). - с.40-45
4. Moore J. F. Business ecosystems and the view from the firm // The Antitrust Bulletin / Fall. 2005. 58 p.
5. Sazanova, S. L. (2019). Structural modeling of the institution of Russian entrepreneurship in the spirit of «old» institutionalism. The Future of the Global Financial System: Downfall or Harmony. Lecture Notes in Networks and Systems. Cham, Switzerland, 451-460. https://doi.org/10.1007/978-3-030-00102-5_48

АНАЛИЗ УСЛОВИЙ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ БЛАГОПРИЯТНОСТИ ВЕДЕНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА ТЕРРИТОРИИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Швейкина Анастасия Игоревна, студент

(e-mail: 19nastya345@mail.ru)

Графов Андрей Владимирович, д.э.н., профессор

(e-mail: grafav@mail.ru)

Финансовый университет при Правительстве РФ (ЛФ), г.Липецк, Россия

В данной статье проводится анализ основных условий ведения малого и среднего бизнеса на территории Липецкой области. Выявлены основные проблемы, возникающие в данной сфере и предложены пути решения.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, предпринимательство.

Развитие предпринимательской деятельности представляет собой одно из важнейших направлений решения социальных и экономических проблем, как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Актуальность темы статьи заключается в том, что малый и средний бизнес способен активно генерировать новые рабочие места, новые точки роста, оказывать действенное влияние на диверсификацию и повышение эффективности экономики в целом, что особенно важно в сложившихся условиях. Сегодня в результате стремительного распространения пандемии коронавируса по всему миру, и вследствие ее отрицательного воздействия на мировую экономику, экономика как РФ, так и Липецкой области также столкнется с рядом существенных финансово - экономических проблем. Малое предпринимательство, оперативно реагирующее на изменение конъюнктуры рынка, придаёт экономике необходимую гибкость.

Липецкая область является одной из наиболее успешных и динамично развивающихся областей современной России, занимающей лидирующие

позиции в РФ по многим социально-экономическим показателям. Согласно результатам исследования эффективности государственной поддержки, проведенным информационно-аналитическим порталом «Все выборы», Липецкая область занимает 4 позицию в ЦФО и 11 - в Российской Федерации.²¹

В настоящее время в Липецкой области осуществляют деятельность более 40 тыс. представителей малого и среднего бизнеса. Доля занятых у субъектов МСП на протяжении последних трех лет уменьшается. Это можно связать с нестабильностью роста количества субъектов МСП.

Еще один важный показатель развития МСП – число СМСБ на 1 тыс. жителей. Рассмотрим данный показатель в разрезе муниципальных районов (рисунок 1).

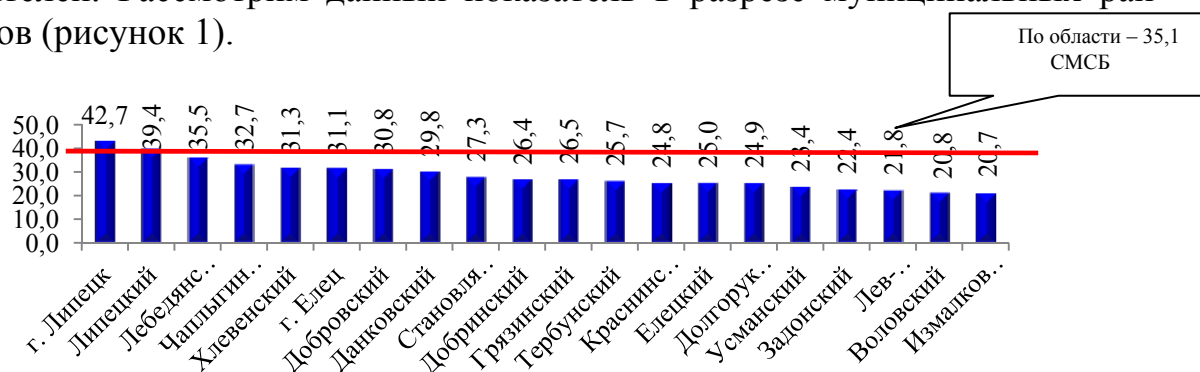


Рисунок 1. Число СМСБ на 1 тыс. жителей

Исходя из выше представленных данных, можно сделать вывод, что ситуация неоднозначная. В большинстве муниципальных районах наблюдается положительная динамика, однако есть и те, где число субъектов МСП снизилось по отношению к предыдущему году. Среди причин прекращения деятельности предпринимателей можно выделить налоговые изменения, в результате которых увеличились расходы организаций, часть из которых не нашла возможности повысить доход (увеличение МРОТ, повышение лимита предельной базы страховых взносов, введение онлайн-касс, введение налога на утилизацию, повышение акцизов, повышение НДС, повышение кадастровой стоимости, увеличение ставок по УСН).

Субъекты МСП создают рабочие места более чем для 125 тыс. граждан. Вклад данного сектора во внутренний валовый продукт региона составляет более 24 процентов, в то время как в среднем по России – 20%. Налоговые поступления на протяжении всего периода исследования постоянно растут, что обеспечивает пополнение бюджета.

В целом, анализируя ситуацию с точки зрения благоприятности ведения бизнеса МСП можно сделать вывод, что, безусловно, развитие малого и среднего предпринимательства для региона является одним из стратегиче-

²¹ Официальный сайт информационного-аналитического портала Все выборы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vsevybory.ru/ezhegodnyi-reiting-malogo-biznesa-2017/>

ских факторов социально-экономического развития. В общем, ситуацию можно охарактеризовать как весьма стабильную и благоприятную, однако некоторые недостатки все же существуют. О чем свидетельствует снижение количества субъектов малого бизнеса в области, а также числа занятых в малом и среднем бизнесе. В связи со сложившейся отрицательной динамикой, существует риск невыполнения плановых показателей.

Таблица 1. Основные показатели, имеющие риск невыполнения.

№ п/п	Наименование	Целевое значение на 2019 год База	Исполнение показателя по состоянию на 01.10.2019 г.	Целевое значение на 2020 год	Комментарии
1	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, тыс. человек	127,1	125,0	129,8	Риск невыполнения! Снижение количества занятых у СМСП
2.	Доля среднесписочной численности работников, занятых у СМСП в общей численности занятого населения, %	28,0	26,0	28,2	Риск невыполнения! Снижение количества занятых у СМСП
3.	Количество СМСП в расчете на 1,0 тыс. чел.	35,0	34,8	36,0	Риск невыполнения! Снижение количества СМСП

В данной ситуации необходимо рекомендовать главам муниципальных образований совместно с отраслевыми управлениями области проводить адресную работу с категорией субъектов МСБ, находящихся в стадии прекращения своей деятельности, с целью оказания поддержки в рамках муниципальных и областных программ.

Ввиду того, что аналитики публикуют неутешительные прогнозы, грядущие проблемы МСП, безусловно, неизбежны. Эвотор уже фиксировал снижение чеков по всем сферам, включая даже открытые продовольственные магазины и аптеки. В сфере культурно-массовых мероприятий и туризме падение по чекам достигало 95-98%.

Однако, несмотря на сложившуюся ситуацию, у людей остаются основные потребности, которые необходимо удовлетворять. Так, фиксируется ажиотажный спрос на некоторые товары продовольственного сегмента, курьерские службы крупных городов не справляются с ростом заказов. Кроме того, наблюдается интерес покупателей к онлайн-заказам и многие традиционные магазины переходят в онлайн-формат.

Сегодня бизнес особенно остро нуждается в поддержке со стороны государства. Российское правительство предложило комплекс мер для поддержки владельцев малого бизнеса во время коронавируса, и регулярно обновляет инициативы. Региональные органы власти также оказывают меры поддержки, на сайте администрации Липецкой области создан раздел «Бизнесу в условиях коронавируса», где предприниматели могут узнать о новых нормативных актах и прочих документах, связанных с ситуацией по COVID-19 в регионе.

Анализируя общую ситуацию с точки зрения благоприятности ведения бизнеса МСП можно сделать вывод, что, безусловно, развитие малого и среднего предпринимательства для региона является одним из стратегических факторов социально-экономического развития. Однако на данном этапе у органов государственной власти нет четкой стратегии поддержки малого бизнеса ввиду отсутствия понимания, как долго продлится пандемия. Сегодня субъектам малого и среднего бизнеса особенно важно оперативно подстраиваться под перемены, ориентируясь на появляющиеся тенденции.

Список литературы

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ: принят Государственной Думой 6 июля 2007 года; одобрен Советом Федерации 11 июля 2007 года; ввод. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2007. - N 31, ст. 4006.
2. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: принят Государственной Думой 19 июня 2015 г., одобрен Советом Федерации 24 июня 2015 г.; ввод. Федер. законом Рос. Федерации от 29.06.2015 N 156-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2015. - N 27, ст. 3947.
3. Агафонов А.Г. Понятие и признаки предпринимательской деятельности и их особенности на транспорте // Актуал. пробл. совр. науки. 2017. N 3. С.108-110.
4. Официальный сайт информационного-аналитического портала Все выборы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vsevybory.ru/ezhegodnyi-reiting-malogo-biznesa-2017/>
5. Официальный сайт Управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mb48r.ru/>

РИСКИ И УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ, ВЫЗВАННЫЕ ПАНДЕМИЕЙ COVID-19 (НА ПРИМЕРЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ)

Шиндикова Ирина Геннадьевна, стажёр

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,

г. Санкт-Петербург, Россия

(e-mail: ishindikova@bk.ru)

Плотников Владимир Александрович, д.э.н., профессор

Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

(e-mail: Plotnikov_2000@mail.ru)

В статье раскрываются теоретические подходы к обеспечению экономической безопасности, при этом особый акцент делается на вызовах, угрозах и рисках, вызванных шоковыми событиями. В качестве такого шокового события рассматривается пандемия Covid-19. Анализируется ее влияние на деятельность, в частности, строительных предприятий с позиции обеспечения их экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, пандемия Covid-19, экономический шок, строительство.

Экономическая деятельность всегда сопряжена с рисками и неопределенностями [1-4, 7-9 и др.]. Это определяется как фундаментальным фактором – всеобщей закономерностью развития систем в направлении к возрастанию энтропии, что приводит, в пределе, к хаосу, то есть полной неупорядоченности и неопределенности. По сути дела, вся сознательная, разумная, целенаправленная деятельность людей ориентирована именно на снижение энтропии. Есть и второй фактор, ситуационного свойства: людям свойственно ошибаться и принимать неверные решения, что определяется когнитивными особенностями соответствующих лиц, недостатком релевантной информации при принятии решений, техническими ошибками и проч.

Из вышеизложенного вытекает вывод, что полностью устранить риски и неопределенности невозможно, что не исключает необходимости работы над их снижением, что и делается в рамках систем управления предприятиями и организациями путем применения инструментов риск-менеджмента. Еще одна важная предметная область, тесно связанная с рассматриваемой – обеспечение экономической безопасности.

При этом, важно отметить важную особенность развития отечественной экономической и управленческой науки в данных областях. Если вопросы управления рисками активно исследовались и в советский период развития нашей страны, то предметная область экономической безопасности возникает лишь в постсоветский период. При этом, безусловно, вызовы, угрозы, риски экономической безопасности предприятий и организаций носят перманентный характер. В чем причина такого положения?

По нашему мнению, многое здесь определяется общими методологическими и идеологическими принципами, т.е. исследовательской и практической хозяйственной парадигмой. Естественнo, что при переходе от советской (называемой в современной литературе «командной») к постсоветской российской (условно назовем ее «рыночной»). Условность в данном случае обусловлена тем, что – как известно – ни «чистых рыночных», ни «чистых командных» хозяйственных систем не существует, все реальные модели хозяйствования являются смешанными, с тем или иным соотношением рыночных и плановых элементов) модели экономики, поменялась и господствующая парадигма. В связи с увеличением числа неконтролируемых факторов, что обусловлено анархическим началом, лежащим в основе рыночного устройства экономики, риски и угрозы устойчивому и безопасному развитию предприятий возросли, это потребовало адекватного развития теории.

При этом, мы склонны выделять две группы угроз и рисков. Первая из них объединяет те факторы, которые являются предсказуемыми и хорошо наблюдаемыми. Речь, в случае предприятия, может идти, например об инфляции, которая негативно может сказаться на финансовом состоянии предприятия, конкурентном давлении, которое может привести к уменьшению присутствия предприятия на рынке и даже полному уходу с него, утрате технологических ноу-хау и т.д. В данном случае мы не ставим перед собой задачу составить исчерпывающий перечень рисков и угроз. Важно отметить, что они известны, методы противодействия им (по крайней мере в теории) отработаны [4, 5, 6, 8 и мн. др.], а также имеются статистические и иные показатели, которые позволяют отслеживать эти риски и угрозы, принимая своевременные превентивные меры.

Вторая группа факторов связана с «истинными случайностями». Да, их возможный перечень также известен, но их сила проявления, момент наступления, возможные направления эволюции и т.д. заранее с достаточной полнотой, достоверностью и точностью определены быть не могут. Это существенно затрудняет противодействие им, так как разработать стройную и эффективную стратегию такого рода заранее невозможно – можно лишь наметить некие первоочередные шаги для парирования рассматриваемой группы угроз и рисков. По нашему мнению, удачный термин для их обозначения – «шоки».

Воздействие шоков на уровень экономической безопасности предприятий сложно предсказать, как затруднительно описать и момент их возникновения, и силу проявления. Это требует создания в структуре системы менеджмента предприятий специального контура (подсистемы) противодействия шокам. Отсутствие подобного элемента может крайне негативно сказаться на деятельности предприятия и даже привести его к банкротству. То есть важной характеристикой функционирования систем

менеджмента предприятий в условиях шоков становится скорость реакции на них, а также адекватность этих реакций.

Примером такого рода шока для мировой экономики в 2020 году стала пандемия Covid-19 [10]. Сформировавшийся в конце 2019 года в китайском Ухане очаг новой коронавирусной инфекции очень быстро распространился практически на все страны, в результате чего в марте 2020 года Всемирная организация здравоохранения объявила о начале пандемии, за чем последовали меры (принимавшиеся на национальном, региональном, муниципальном уровнях) не только сугубо медицинского характера, в виде разработки новых протоколов лечения, расширения госпитальных мощностей и т.д., но и административного. Последние были связаны с ограничением контактов людей друг с другом для недопущения распространения инфекции. В результате, были закрыты государственные и административные границы, приостановлена деятельность магистральных видов транспорта, запрещены массовые скопления людей, в том числе связанные с их досугом и работой в рамках крупных предприятий, и др.

Итогом стал пандемический экономический шок, который привел к резкому снижению уровня экономической активности и экономическому кризису. Пандемический шок значительно снизил уровень экономической безопасности как стран и регионов, так и отдельных отраслей и предприятий. Рассмотрим этот вопрос более детально.

По данным портала Coface, «экономика стран-участниц Евросоюза по итогам второго квартала текущего [2020 – прим. авт.] года показала историческое падение. По предварительной оценке Евростата, коронакризис «стер» от 10 до 20 лет рыночного роста стран ЕС. В целом ВВП региона за второй квартал упал на 14,4% в годовом выражении, тогда как, например, в первом квартале 2009 года, в разгар мирового финансового кризиса, ВВП региона снизился «всего» на 3,1%... Экономика Испании сжалась на целых 18,5% по сравнению с прошлым кварталом, Португалии – на 14,1%, Франции – на 13,1%. В то же время ВВП ряда балтийских и восточно-европейских стран сократился не так сильно – например, ВВП Литвы показал убыль на 5,1%, Латвии – на 7,5%, Чехии – на 8,4%. Для Франции зафиксированное во втором квартале падение ВВП на 13,1% стало рекордным со времен Второй Мировой войны. Германию, крупнейший рынок еврозоны, кризис отбросил на уровень 2011 года (-10,1% относительно предыдущего квартала). Испанская экономика, показавшая самый резкий квартальный обвал среди стран Евросоюза (-18,5%), сократилась до объемов 2002 года, итальянская – до уровня начала 1990-х (-12,4%)» (цит. по: <http://www.coface.ru/Novosti-i-Publikacii/Publikacii/Vliyanie-COVID-19-na-ekonomiku.-Analiticheskie-materialy-Coface>).

Из приведенных данных со всей очевидностью следует, что уровень экономической безопасности, в данном случае – стран ЕС и

интеграционного объединения в целом, вследствие коронакризиса существенно снизился. При этом, подобно тому, как Covid-19 по-разному повлиял на экономики разных стран, так же дифференцировано его воздействие и на отдельные отрасли, что определяется их производственной, финансовой, социальной, оборонной и т.д. спецификой.

Согласно данным того же портала, приводимых со ссылкой на опрос, проведенный в июне 2020 года, «61,8% российских предпринимателей считают, что на восстановление бизнеса от последствий пандемического кризиса им потребуется от 6 месяцев до года... Чуть более четверти участников опроса сообщили, что для того, чтобы выйти на докризисные показатели, им потребуется от года до 2 лет. 6,8% респондентов считают, что на восстановление уйдет не меньше 3 лет, еще 3,3% ждут восстановления не раньше, чем через 6 лет... Сильнее прочих на российском рынке в период кризиса пострадали компании, работающие в пассажирских перевозках, деревообработке, энергетике и ритейле, особенно непродуктовом. Безусловно, самая непростая обстановка после нескольких месяцев локдауна наблюдается в ресторанном, гостиничном и туристическом бизнесе» (источник цитирования – тот же).

Следствие этих процессов будет не только ослабление экономической безопасности на уровне отраслей и критическое ее снижение для некоторых предприятий, но и структурные изменения в экономике, связанные с трансформацией ее отраслевых, технологических, пространственных и иных характеристик. При этом сами эти трансформации являются вызовом, который может затем превратиться в угрозу и риск экономической безопасности, т.к. после окончания пандемии весьма вероятен «откат к докоронавирусной экономике», с которыми не все адаптировавшиеся к новым условиям компании смогут справиться.

В частности, в строительной отрасли РФ в январе-августе 2020 года наблюдалось общее замедление темпов производства (см. табл. 1). Лишь в двух федеральных округах (ФО) – Приволжском и Уральском наблюдался рост строительства жилья, но это не изменило общей негативной тенденции.

Таблица 1 – Строительство жилых домов в Российской Федерации в январе-августе 2020 г. (тыс. кв. м общей площади жилых помещений)

Объект анализа	Тысяч кв. м	В % к соотв. периоду 2019 г.
Российская Федерация	40010,2	94,5
Центральный федеральный округ	12151,8	82,7
Северо-Западный федеральный округ	4030,3	95,1
Южный федеральный округ	5343,0	99,1
Северо-Кавказский федеральный округ	1875,0	99,3
Приволжский федеральный округ	8944,4	104,3
Уральский федеральный округ	3073,8	105,7
Сибирский федеральный округ	3445,7	99,4
Дальневосточный федеральный округ	1084,2	93,0

Источник: Росстат, <https://rosstat.gov.ru/folder/14458>.

При этом, при изучении помесечной динамики строительства (см. табл. 2), прослеживается ее замедление с началом реализации в РФ и субъектах федерации ограничительных мер, направленных на воспрепятствование распространению новой коронавирусной инфекции. Понятно, что эта динамика не строго «обрушивается» с апреля 2020 г., что обусловлено достаточно значительной инерционностью процессов строительства и сдачи в эксплуатацию строительных объектов. Тем не менее, негативная динамика налицо.

Таблица 2 – Помесечная динамика объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в 2020 г., в % к соотв. месяцу 2019 г.

	Янв.	Фев.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.
Российская Федерация	101,0	102,3	100,1	97,7	96,9	99,9	99,8	99,4
Центральный ФО	90,3	106,0	87,8	89,1	84,7	88,2	94,9	101,4
Северо-Западный ФО	84,0	87,2	101,0	79,4	96,1	84,7	95,1	79,2
Южный ФО	112,0	135,2	76,8	78,3	88,3	90,5	94,2	93,1
Северо-Кавказский ФО	101,9	83,5	103,1	70,1	74,5	83,8	88,6	110,4
Приволжский ФО	108,4	95,5	81,5	79,1	87,4	88,4	89,5	86,1
Уральский ФО	119,6	122,1	85,2	105,5	94,7	102,3	107,9	108,2
Сибирский ФО	91,7	87,9	78,3	84,9	80,8	65,4	86,4	73,0
Дальневосточный ФО	90,3	98,9	88,5	60,6	81,8	82,0	60,4	83,8

Источник: Росстат, <https://rosstat.gov.ru/folder/14458>.

Анализ экспертных мнений, преимущественно отраженных в отраслевых СМИ (по понятным причинам, серьезных исследований влияния коронакризиса на российскую экономику пока не появилось, а те работы, что публикуются, как правило, носят предварительный характер), позволил нам выделить следующие риски и угрозы экономической безопасности строительных предприятий, вызванные пандемией Covid-19:

- снижение спроса на строительную продукцию. Это обусловлено как иммобилизацией населения, которое не имеет возможности совершать покупки и связанные с ними просмотры объектов в условиях действующих социальных ограничений, так и снижением спроса со стороны бизнеса. Так, например, по имеющимся оценкам, «вакансия помещений торговой недвижимости выросла, а базовая арендная ставка снизилась больше чем на 20%» (цит. по: <https://www.kommersant.ru/conference/528>). Очевидно, что в этих условиях создание и ввод новых объектов экономически нецелесообразны. Кроме того, снижение доходов населения и бизнеса также негативно повлияло на спрос;

- рост цен на материалы и комплектующие изделия, готовые строительные конструкции и др. Из-за приостановки многих промышленных производств, в том числе в промышленности строительных материалов, а также из-за снижения прозрачности межрегиональных границ и частичного закрытия границ внешних, отраслевая логистика потеряла в оперативности и стала более дорогой. В

итоге на соответствующих рынках снизился объем предложения, что оказывает повышательное давление на цены и удорожает, в конечном итоге, строительство;

- проблемы с обеспечением трудовыми ресурсами. По имеющимся оценкам, «каждый десятый рабочий в России – иностранный трудовой мигрант. В стране их более 8,7 млн» (цит. по: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2020/07/16/834690-migranti-vizhivayut>). Значительная их часть занята в строительстве. В условиях кризиса многие из них вернулись в свои страны исхода, что обострило проблему обеспечения строительных предприятий трудовыми ресурсами, а недобросовестная деятельность менеджмента некоторых строительных компаний оставила часть из них без средств к существованию, что породило волнения и практическую парализацию некоторых строек. Например: «Строители Амурского газоперерабатывающего завода «Газпрома», среди которых немало приезжих, 13 июля разгромили офис подрядчика – турецкой компании «Ренейссанс хэви индастрис». Им три месяца не выплачивали зарплату. Для подавления бунта на стройке вызвали ОМОН» (источник цитирования – тот же);

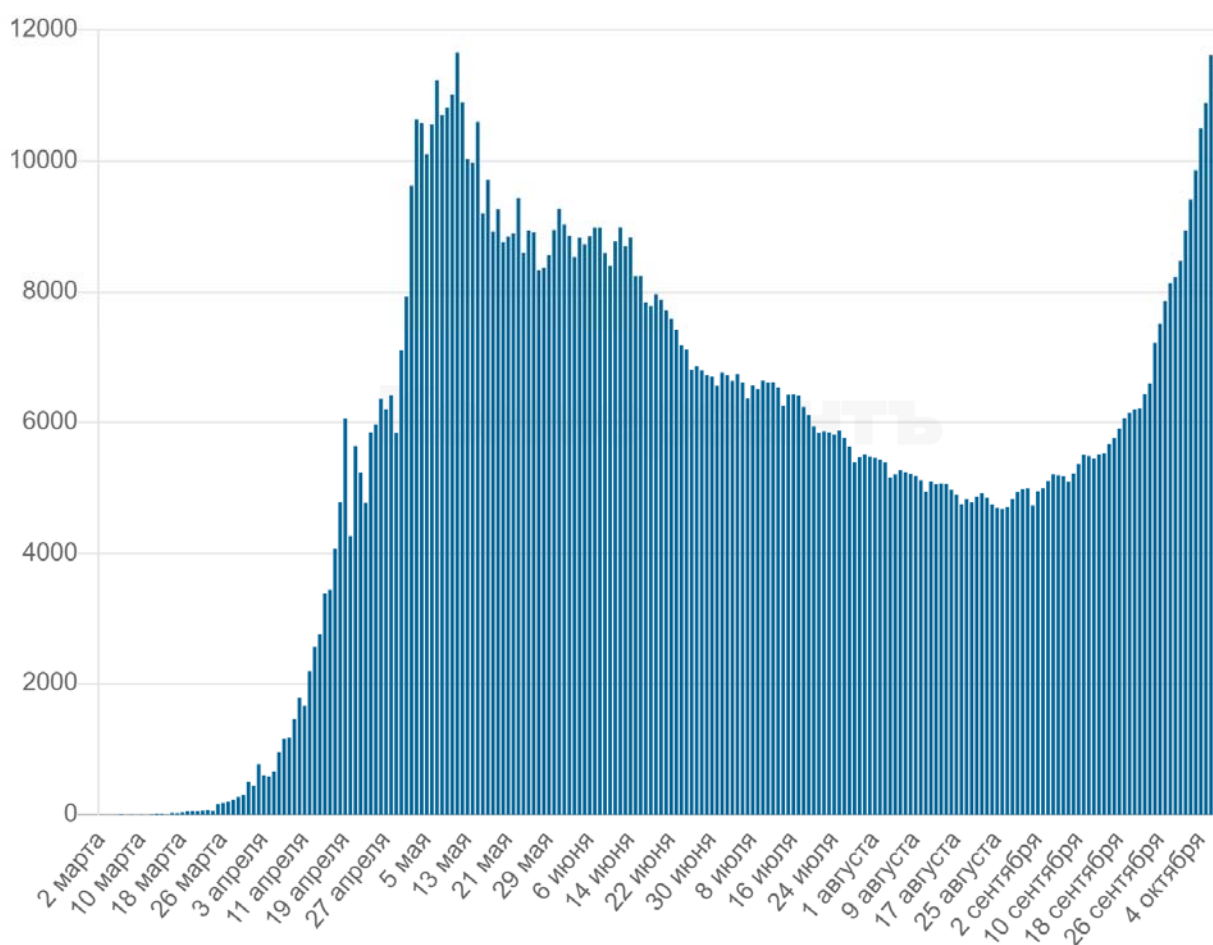


Рисунок – Динамика заболевших Covid-19 в России по данным «Коммерсанта» (источник: https://www.kommersant.ru/doc/4314405?from=doc_widget)

- дополнительные расходы, связанные с обеспечением санитарных и противоэпидемических мер (обеспечение работников средствами индивидуальной защиты, обязательная термометрия, расходы на обеспечение карантинных мероприятий в случае выявления в трудовых коллективах инфицированных или контактировавших с ними лиц и т.д.), которые не были ранее запланированы. Это не только повышает издержки, но и отчасти дезорганизует отлаженные в «доковидный» период бизнес-процессы, нарушая их устоявшееся протекание.

По нашему мнению, на противодействие указанным рискам и угрозам должно быть обращено особое внимание менеджмента строительных предприятий, что особенно важно в свете предполагаемой «осенне-зимней второй волны» этого нового инфекционного заболевания. И эти предположения сегодня уже подтверждаются статистическими данными (см. рисунок), которые указывают на наличие негативных тенденций.

Благодарности. Исследование выполнено при поддержке гранта Президента РФ по государственной поддержке ведущих научных школ РФ НШ-2702.2020.6 «Концептуальные основы новой парадигмы экономического развития в эпоху технологической и социальной трансформации».

Список литературы

1. Безденежных Т.И., Шарафанова Е.Е. Финансовая безопасность в системе региональной экономической безопасности // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2019. № 3 (117). С. 32-38.
2. Бочуров А.А., Курбанов А.Х., Литвиненко А.Н. Сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта обеспечения экономической безопасности оборонно-промышленного комплекса // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2018. № 3 (111). С. 99-106.
3. Плотников В.А. Глобальные проблемы социально-экономического развития и нейтрализации рисков экономической безопасности периода экономического кризиса // Экономика и управление. 2009. № 3.6. С. 12-16.
4. Плотников В.А., Серегин С.С. Управление рыночными рисками деятельности предприятий на основе использования методов нечеткой логики // Экономика и управление. 2011. № 3 (65). С. 79-82.
5. Положенцева Ю.С., Вертакова Ю.В. Направления формирования парадигмы устойчивого регионального развития // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2008. Т. 4. № 1. С. 12-17.
6. Пролубников А.В. К вопросу о факторах экономического развития // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2019. № 3 (41). С. 5-8.
7. Рукинов М.В. Социальные аспекты экономической безопасности // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2018. № 3 (37). С. 21-24.
8. Сигов В.И., Алпысбаев К.С. Политика экономической безопасности в корпоративном управлении // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2018. № 6 (114). С. 110-114.
9. Степнов И.М., Ковальчук Ю.А. Моделирование добавленной стоимости в цифровом стратегическом менеджменте // Учет. Анализ. Аудит. 2018. Т. 5. № 5. С. 6-23.
10. Экономика коронакризиса: вызовы и решения. Сборник научных трудов / Под ред. Р.М. Нижегородцева. М.: ООО «НИПКЦ Восход-А», 2020. 282 с.

СИСТЕМНАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Школьный Дмитрий Владимирович,

*научный сотрудник научно-исследовательского университета
образования и науки (reandm@rambler.ru)*

Статья посвящена исследованию особенностей управления развитием производственной системы предприятия на основе формирования системной модели, учитывающей ресурсы организационной культуры. Проведена идентификация резервов развития ПС на основе выявления ключевых ресурсов организационной культуры

Ключевые слова: предприятие, система управления, производственная система, бенчмарк

Организационная культура выступает интегральным индикатором, отражающим в том числе потенциал всего предприятия. Он включает в себя управленческий, человеческий, инфраструктурный, интеллектуальный и маркетинговый ресурсы. Эффективность организационной культуры по отношению к предприятию в целом выражается в приросте добавленной стоимости на продукты и услуги.

Добавленная стоимость имеет системный характер формирования и зависит не только от культуры на предприятии. Однако на предприятиях с развитой организационной культуры, как правило, используется более современное и дорогое оснащение, средства производства, квалифицированный труд. Производимые товары обладают высокой конкурентоспособностью, принося предприятию больший доход, чем в среднем по отрасли. Таким образом, присутствует кумулятивный и синергетический эффект.

Современные предприятия, находясь в идентичных макроэкономических условиях, имея сопоставимую оснащенность в техническом и технологическом срезе, достигают порой диаметрально противоположных результатов [1,2,3]. Главная причина – различные организационные культуры предприятий, которые по-разному задействуют ресурсный потенциал.

При этом, многие предприятия до сих пор не научились использовать ресурсный потенциал организационной культуры. Управление данным ресурсом в отечественном бизнесе достаточно редко определяется как приоритет стратегического развития, поэтому он «простаивает». Учет и управление таким существенным по стоимости и значимости активом способствует дополнительному генерированию конкурентных преимуществ предприятия.

Управление ресурсами организационной культуры позволяет повысить конкурентоспособность посредством более результативного использования потенциала предприятия, создавать новые компетенции и конкурентные преимущества, занимать более выгодное положение на рынке, а также

достигать тактических и стратегических целей при рациональном расходе всех видов ресурсов.

Чтобы идентифицировать направления развития ПС важно определить целевое состояние и/или бенчмарк, показатели которого являются желаемыми по отношению к текущим. Сложность общего объективного конкурентного сопоставления может заключаться в том, что каждое предприятие и ситуация по своей сути уникальны. Максимальная чистота анализа, направленного на идентификацию резервов развития внутреннего потенциала предприятия, будет обеспечена при сравнении с аналогичным конкурентным субъектом / организационной культурой.

Объект, с которым сравнивается предприятие, имеет более высокие показатели деятельности и/или меньшие ресурсозатраты. Для оцениваемого предприятия это является ориентирующей практикой. С целью выявления резервов развития ПС, реализация которых приблизит к идентичным показателям, необходимо проанализировать каждый ресурсный потенциал организационной культуры, а также отследить динамику в нескольких временных точках, чтобы определить вектор развития показателей в рамках внутренней логики роста / регресса (таблица 1) [4].

Таблица 1 - Идентификация резервов развития ПС на основе ресурсов организационной культуры

Ресурсы организационной культуры	Анализируемое предприятие		Бенчмарк
	Год	Год	Год
Управленческий ($У_p$)			
Руководители, %	...	...	...
Количество иерархических уровней	...	...	...
Зарботная плата, т.р.	...	...	...
Открытость / доступность первого лица, баллы	...	...	...
Делегирование (1 – да, 0 – нет)	...	...	...
Человеческий ($Ч_p$)			
Сотрудники, имеющие высшее образование, %	...	...	...
Доля обучающихся, %	...	...	...
Сотрудники, имеющие ученую степень, чел.	...	...	...
Прошли повышение квалификации, %	...	...	...
Зарботная плата, т.р.	...	...	...
Рост производительности труда / рост зарплаты, %	...	...	...
Рационализаторские предложения на сотрудника	...	...	...
Стаж работы (средний), лет	...	...	...
Квалификационный разряд рабочих (средний)	...	...	...
Расходы по повышению квалификации, т.р.	...	...	...
Возраст работников (средний), лет*	...	...	...
Нарушители трудовой дисциплины, %*	...	...	...
Количество несчастных случаев*	...	...	...
Текучесть, %*	...	...	...
Время, проведенное сотрудниками на больничном*	...	...	...
<i>Итого по группе</i>	...	...	...
<i>Весомость группы $\alpha = n$</i>			
Интеллектуальный ($И_p$)			
Количество патентов	...	...	...

Ресурсы организационной культуры	Анализируемое предприятие		Бенчмарк
	Год	Год	Год
Количество лицензий	...	...	...
Количество раппредложений в год	...	...	...
Количество программ	...	...	...
Количество баз данных	...	...	...
Деловая репутация, баллы	...	...	...
<i>Итого по группе</i>	...	...	...
<i>Весомость группы $\alpha = n$</i>			
Инфраструктурный (I_p)			
Качество организационной культуры, балл	...	...	...
Количество проектных групп / команд	...	...	...
Система непрерывного образования (1 – да, 0 – нет)	...	...	...
Стратегический план развития (1 – да, 0 – нет)	...	...	...
Корпоративная сеть (1 – да, 0 – нет)	...	...	...
Отдел ИТ (1 – да, 0 – нет)	...	...	...
Число управленческой НТД	...	...	...
Сертифицированная система менеджмента качества (1 – да, 0 – нет)	...	...	...
Число стандартов	...	...	...
Система «точно в срок» (1 – да, 0 – нет)	...	...	...
Библиотечный фонд организации, тыс. экз.	...	...	...
Доля рабочих мест, не имеющих доступа к сети компании, %*	...	...	...
<i>Итого по группе</i>	...	...	...
<i>Весомость группы $\alpha = n$</i>			
Маркетинговый (M_p)			
Число торговых марок	...	...	...
Постоянные клиенты, %	...	...	...
Имидж среди покупателей, балл	...	...	...
Число маркетинговых исследований в год	...	...	...
Коэффициент удовлетворенности потребителей	...	...	...
Ценные бумаги (1 – да, 0 – нет)	...	...	...
Партнеры по НИОКР	...	...	...
Дистрибьюторы / дилеры	...	...	...
Посещаемость сайта в месяц	...	...	...
Представительства за рубежом (1 – да, 0 – нет)	...	...	...
Место в рейтингах*	...	...	...
Число потерянных клиентов в год*	...	...	...
Число судебных разбирательств*	...	...	...
<i>Итого по группе</i>	...	...	...
<i>Весомость группы $\alpha = n$</i>			

* – обратные показатели

Цветовым идентификатором можно отмечать показатели, которые демонстрируют зоны отставания / опережения сравниваемого объекта. Неиспользованные возможности – это и есть скрытый потенциал оцениваемого предприятия, который в дальнейшем может стать точкой роста.

В результате анализа может выясниться ситуация, когда обладая большими внутренними резервами предприятие демонстрирует меньшие финансовые показатели деятельности. Что потребует разработку определенных мероприятий, систематизированных в некий проект по развитию. Следует также отметить, что не все показатели сравниваемого объекта мо-

гут быть достигаемы, т.к. это потребует значительных ресурсов, что может сказаться на нормальной текущей деятельности предприятия, вызвав внутренний кризис.

Список литературы

1. Институциональная трансформация социально-экономических систем в условиях цифровизации: состояние, тренды, проблемы и перспективы: монография / под. ред. Ю.В. Вертаковой. Вертакова Ю.В., Андросова И.В., Акулова Ю.А., Бабич Т.Н., Боркова Е.А., Боброва Е.А., Брагина А.В., Булгакова И.Н., Голикова Г.В., Голикова Н.В., Грезина Л.А., Демченко А.А., Евченко А.В., Есенкова Г.А., Казанцева А.Н., Калимов О.В., Корхов А.В., Крыжановская О.А., Курбанов А.Х., Лаптиев С.В. и др. - Курск: Университетская книга, 2020. -294с.
2. Кузьбожев Э.Н., Рябцева И.Ф. Практика системного анализа проблемы повышения производительности труда // Экономический анализ: теория и практика. 2011. № 1 (208). С. 17-24.
3. Калимов О.В., Попов М.А., Родионова И.Н. Влияние качества технико-экономического анализа технологического процесса на эффективность производства//В сборнике: Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения. сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Горохов А.А.; Юго-Западный государственный университет. 2014. С. 137-139.
4. Школьный, Д.В. Развитие производственной системы предприятия ресурсами организационной культуры / Д.В. Школьный // Вестник университета. – 2020. – №1(8). – С. 43-47 (0,5 п.л.)

НАЧИСЛЕНИЕ И УПЛАТА НДС ПРИ ВЫВОДЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ЗА РУБЕЖ

Шубин Владимир Владимирович, магистрант

(e-mail: shubin95@gmail.com)

Аношина Юлия Федоровна, д.э.н., профессор

Российский государственный университет правосудия, г.Москва, Россия

(e-mail: jfano@mail.ru)

В статье рассмотрено несколько способов законной оптимизации налогообложения: кост-шеринг и кэш-пулинг, которые применяются при исчислении и уплате по НДС. Каждый из них все равно может вызвать претензии со стороны налоговых органов, но доказать легальность применения указанных методов оптимизации по НДС вполне возможно.

Ключевые слова: НДС, кост-шеринг, кэш-пулинг, денежные средства, оптимизация, платеж, дочерние компании.

Российское налоговое законодательство предусматривает возможности для оптимизации НДС. Спросом среди компаний пользуются сразу несколько способов оптимизации НДС, которыми подразумевается вывод денежных средств за рубеж. Остановимся подробнее на использовании этих инструментов. Оптимизировать НДС можно через кост-шеринг, эта схема подразумевает распределение управленческих затрат. В качестве примера можно привести транснациональную компанию и ее штаб-квартиру в Германии. Расходы на содержание головного офиса будут нести все компании, несмотря на то, что они находятся под разными юрисдикциями. Когда российская дочерняя компания получает уведомление о необходимости совершения платежа для финансирования штаб-квартиры, то эти расходы будут учитываться при расчете налога на прибыль. [1]

Для данной процедуры характерны определенные налоговые риски. Дело в том, что в российском законодательстве понятия кост-шеринга не приводится. Чтобы учесть понесенные затраты, дочерняя компания должна предоставить договор. В нем должны быть указаны обязанности финансировать деятельность штаб-квартиры. При этом российской дочерней компании не придется отчитываться о том, на какие конкретно цели были потрачены средства, отправленные в штаб-квартиру. Востребованным инструментом для оптимизации НДС является кэш-пулинг. Для его применения у компании должны быть четкие основания, а также должны быть созданы определенные условия. В частности, требуется наличие внутри холдинга или компании избыток или недостаток ликвидности. [2]

Кэш-пулинг подразумевает получение синергетического эффекта. При кэш-пулинге совершаются платежи между счетами участников и по договорам займа внутрикорпоративного типа. Чтобы провести такую операцию, требуется соответствующее правовое оформление. Спорным является вопрос о том, может ли некоммерческая организация на регулярной основе

предоставлять финансирование для других компаний. Как показывает практика, это является возможным с учетом требований налогового законодательства, так как средств идут на финансирование компании, находящейся в составе холдинга. У каждой из них могут быть свои виды деятельности.

Применение инструмента кэш-пулинга требует наличия единого казначейского центра. Именно он должен будет взять на себя административные функции, делать прогнозы по денежным потокам. Именно за счет планирования денежных операций и достигается цель оптимизации НДС. В результате применения кэш-пулинга происходит консолидация средств целой группы компаний на одном счете. В дальнейшем временно свободные денежные средства используются для краткосрочного кредитования других компаний, входящих в группу. [3]

Существует две основные разновидности кэш-пулинга - физический и номинальный. Кэш-пулинг в основном используется группами компаний с разной структурой. Каждая компания - это отдельное юридическое лицо. Тем не менее, все они объединены в группу и находятся под управлением единого казначейского центра. Обычно они работают в форме сетевых компаний, имеют развитую филиальную сеть, в том числе за рубежом. Также существует возможность оптимизировать НДС с применением инструмента тонкой капитализации. Под этим термином следует понимать такое финансовое состояние в компании, при котором доля заемных средств значительно больше собственного капитала.

В связи с этим для финансирования деятельности компании используются не вложения собственников, а привлеченные заемные ресурсы. Российское налоговое законодательство допускает возможность использования такой схемы с целью оптимизации НДС. Это не является налоговым правонарушением в связи с тем, что за счет начисляемых процентов на займы уменьшается налоговая база по НДС. Более того, российское налоговое законодательство предусматривает возможность «льготное» налогообложение в отношении полученных процентов при их сравнении с теми же дивидендами. Опять же понятие тонкой капитализации в налоговом законодательстве не приводится. А правило применения этого инструмента для оптимизации НДС приводится в п. 2 ст. 269 НК.

Правило применяется для расчета предельного размера процентов, связанных с исполнением долговых обязательств. Подразумевается включение этих процентов в расходы при определении налогооблагаемой базы по НДС. Тонкая капитализация используется российскими организациями, которыми связаны с иностранными компаниями долговыми обязательствами. Такая задолженность носит контролируемый характер, представлена в виде долгового обязательства. Оно может возникнуть перед иностранной организацией, которая в прямой или косвенной форме владеет как минимум 20% уставного капитала российской организации. [4]

Такая же задолженность может возникнуть перед российской организацией, если она признается аффилированным лицом по отношению к указанной выше иностранной организации. Задолженность может возникнуть перед другими организациями, которые не были указаны выше. В этом случае иностранные и российские организации могут выступать в качестве поручителей по таким долговым обязательствам.

В любом случае они рассматриваются в качестве гарантов для обеспечения таких обязательств. Большая часть компаний-франчайзеров при продаже франшизы взимают один из двух видов платежей - паушальный взнос или роялти. Роялти в сравнении с паушальным взносом является платежом, который взимается на ежемесячной основе на протяжении всего срока, пока существует франчайзинговый филиал. Сумма этого платежа рассчитывается на основе множества факторов. В любом случае этот платеж позволяет уменьшить налогооблагаемую базу по НДС. Как правило, размер роялти зависит от известности компании-франчайзера, а также от комплекса услуг, предоставляемых в рамках франшизы. Роялти взимается за возможность работать под брендом основной компании, а также за оказание консультационной и практической поддержки для открытия и запуска бизнеса.

Покупка франшизы и последующая уплата роялти позволяет приобрести готовый бизнес. Его уплата также взимается за осуществление контроля качества работы сотрудников. В качестве примера здесь необходимо привести сети закусочных-бутербродных в России, которые работают под брендами известных компаний, тем не менее, являются плательщиками налогов в России. Рассмотрим на конкретном примере сети закусочных-бутербродных. Один из российских предпринимателей решает на покупку франшизы. Для него устанавливается роялти в размере 100 тыс. руб. ежемесячно. Взамен он получает право открыть ресторан под брендом известной компании, комплекс юридических и технических услуг для того, чтобы открыть бизнес.

Вне зависимости от полученной выручки сумма роялти остается такой же. К примеру, в первый месяц работы ресторана выручка составила 150 тыс. руб., налогооблагаемая база уменьшается на 100 тыс. руб., уплаченных в качестве роялти. При этом уплата роялти включается в сумму расходов на обеспечение работы бизнеса. Предельные суммы роялти не ограничены и не лишают владельца бизнеса возможности воспользоваться налоговыми вычетами, если это предусмотрено по закону. Если этот же предприниматель решится открыть еще один ресторан, он будет обязан платить второй платеж. И на его сумму тоже будет уменьшаться налогооблагаемая база по НДС. Как показывает практики российских компаний, многие из них работают по франшизе. При этом наиболее популярным платежом за пользование ею как раз является роялти.

Сумма может быть фиксированной, привязана к объему выручки и т. д. Вознаграждение выплачивается правообладателю (бренду) за использова-

ние его имени, работу под торговой маркой и т.д. Заведения в сфере общепита при приобретении франшизы имеют возможность пользоваться всеми налоговыми преференциями, которые предусмотрены по закону. Речь идет о возможности использования упрощенной системы налогообложения, получении вычетов из бюджета, получение софинансирования на открытие бизнеса, если это предусматривается программами поддержки для бизнеса. При этом компании-пользователю франшизы не придется отчитываться о том, куда конкретно пошли средства из уплаченного роялти и были ли эти услуги получены по факту.

Список литературы

1. Аршинов И.В. Совершенствование порядка исчисления и уплаты налога на прибыль, а также применения налоговых льгот по налогу на прибыль в Российской Федерации / И.В. Аршинов, К.С. Марус // Экономика и социум. — 2014. — №4-3 (13). — С. 1162-1166.
2. Барулин С.В. Налоговый менеджмент: Учебник / С.В. Барулин, Е.А. Ермакова, В.В. Степаненко. — М.: Дашков и Ко, 2018. — 332 с.
3. Беспалов М.В. Налоговое планирование и оптимизация налогообложения: основные цели, задачи и принципы осуществления / М.В. Беспалов // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. — 2017. — №№23, 24.
4. Налоговый Кодекс РФ (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.consultant.ru
5. Аношина Ю.Ф. Особенности применения специальных налоговых режимов для субъектов малого предпринимательства // Russian Journal of Management. 2019. Т. 7. № 2. С. 21-25.
6. Аношина Ю.Ф. Порядок возмещения сумм при экспортных операциях // В сборнике: Перспективные направления социально-экономического развития России. Сборник статей по материалам V ежегодной научно-практической конференции. 2018. С. 18-29.
7. Галазова С.С. Креативная сфера: проблемы рыночной трансформации // Terra Economicus. 2016. Т. 14. № 4. С. 31-41.
8. Минаева Е.В., Аношина Ю.Ф. Налогообложение прибыли как регулятор макроэкономических процессов // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2019. № 3. С. 122-126.
9. Симонов С.Ю. Теоретические аспекты налогообложения организаций в РФ. В сборнике: МЭИ.RU. Сборник статей Всероссийской междисциплинарной научно-практической заочной конференции. Под общей редакцией В.И. Семенов, под научной редакцией Л.Н. Горбуновой. 2019. С. 300-305.
10. Суглобов А.Е., Слободчиков Д.Н. Налоговый потенциал в системе бюджетного регулирования: этапы развития и перспективы // Налоги и налогообложение. 2009. № 8. С. 4-15.
11. Влияние национальных и международных стандартов финансовой отчетности на организацию учета материально- производственных запасов/ Аношина Ю.Ф.// Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. 2009. № 7 (12). С. 300.
12. Земельная собственность в трансформационной экономике/ Аношина Ю.Ф.// Ю. Ф. Аношина. Москва, 2007.
13. Теоретические аспекты учетной политики и ее влияние на показатели бухгалтерской отчетности/ Аношина Ю.Ф.// В сборнике: Проведение научных исследований под руководством приглашенных исследователей в 2010 году. материалы всероссийской конференции с элементами научной школы для молодежи. Министерство образования и науки Российской Федерации, Вятский государственный гуманитарный уни-

верситет ; редколлегия: А. В. Зонова, О. Г. Арасланова, О. В. Чкалова. Киров, 2010. С. 66-79.

14. Обоснование прогнозного сценария развития рынка зерна/ Симонов С.Ю., Аношина Ю.Ф.// Москва, 2007.

СУЩНОСТЬ НОВОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЩЕНИЯ С ТВЕРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Шульга Маргарита Алексеевна, студент

(e-mail: margatron@yandex.ru)

Российский государственный гидрометеорологический университет

*Научный руководитель **Семенова Юлия Евгеньевна**, к.э.н., доцент*

Российский государственный гидрометеорологический университет

г. Санкт-Петербург, Россия

(e-mail: semenjulia69@mail.ru)

В данной статье раскрывается суть новой системы обращения с отходами, с эколого-экономической точки зрения, с учетом внедрения ее в один из территориальных субъектов Российской Федерации.

Ключевые слова: твердые коммунальные отходы, региональный оператор, утилизация отходов, Российский экологический оператор.

Эффективная утилизация отходов и проблема их сортировки одна из важнейших задач нашей страны. Кроме негативного воздействия на природу, игнорирование данной проблемы может привести к отрицательным социально – экономическим последствиям в России. Например таким, как низкий уровень экопросвещенности в сфере обращения с отходами, что неминуемо ведет за собой экономические потери предприятий из-за отсутствия возможности вовлечения отходов в дальнейший производственный цикл или потерю экономически выгодных утильных фракций, в общем объеме отходов.[1]

Приоритетными задачами Государственной политики в области экологического развития России на период до 2030 года, утвержденной Президентом России 30 апреля 2012, совпадает с концепцией устойчивого развития. Политика в области экологического развития направлена на создание экологической безопасности при изменениях экономики в процессе инновационного развития, в том числе на сокращение отходов, вовлечение их в последующий производственный процесс, сокращение числа свалок и снижение антропогенной нагрузки на окружающую среду.[2]

По данным Федеральной службы государственной статистики, с 2016 по 2019 год наблюдается рост образования отходов производства и потребления (рис.1). По рисунку 1 видно, что утилизируется и обезвреживается меньше половины произведенных отходов, следовательно остальная часть хранится на полигонах. Получается, что большая часть земельных ресур-

сов просто выведена из экономического оборота, кроме того, и санкционированные и несанкционированные свалки рожают проблемы социального и экологического характера.

Чтобы создать основу для оздоровления окружающей среды в системе экономики природопользования, нужно делать акцент на переработке и утилизации отходов, вовлекать их в производственный процесс и использовать вторсырье, вместе с этим нужно ликвидировать несанкционированные свалки и научить людей раздельному сбору. Основой этой деятельности должна стать развитая инфраструктура обращения с отходами по всей России.

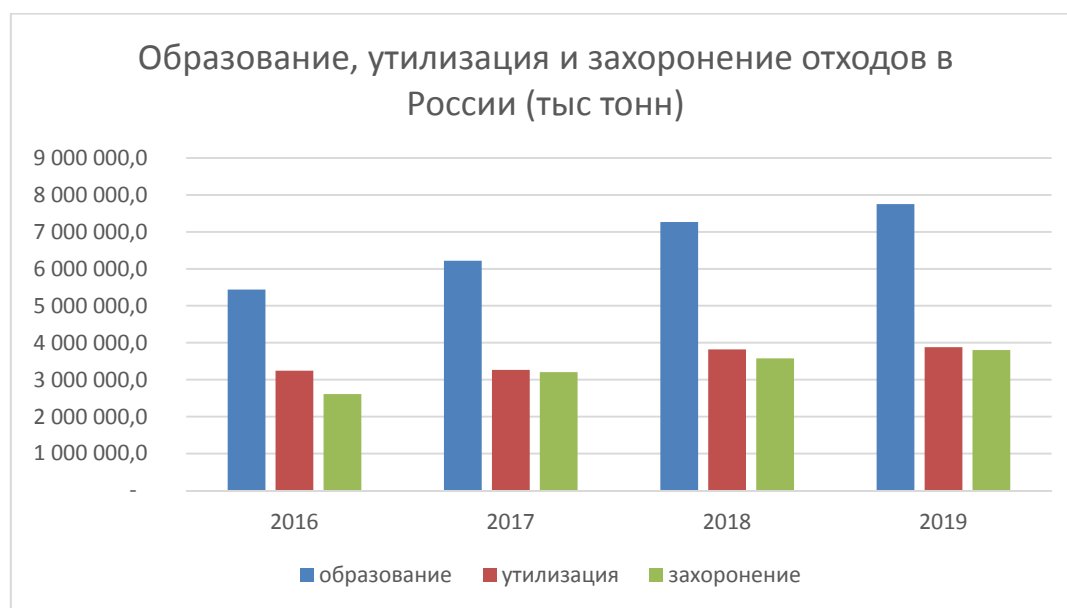


Рисунок 1 - Образование, утилизация и захоронение отходов

Для этого, в 2019 году были созданы федеральный и региональные операторы по обращению с отходами. Российский экологический оператор (РЭО) взаимодействует с федеральными, региональными и муниципальными властями для развития и совершенствования области обращения с отходами, а также контролирует деятельность региональных операторов в этой сфере. Кроме того, на РЭО возложены законотворческие, инвестиционные и научно-технологические функции в области обращения с отходами. Деятельность РЭО регулируется Указом Президента РФ от 14.01.2019 № 8. [3]

До 1 января 2019 года деятельность по обращению с отходами, была возложена на Министерство строительства и Министерство природы конкретного субъекта Российской Федерации. [4] С 1.01.2019 деятельность по обращению с отходами полностью перешла к региональным операторам, для того, чтобы вся мусорная инфраструктура стала максимально прозрачной, а антропогенная нагрузка на окружающую среду ниже. [5]

В Удмуртской Республике за вывоз мусора от места накопления до полигона несет ответственность Региональный оператор по обращению с

твердыми коммунальными отходами – компания ООО «Спецавтохозяйство». Данная организация отвечает за сбор, транспортировку, сортировку, обезвреживание, утилизацию и размещение отходов. Заключает договоры о сотрудничестве с полигонами и перевозчиками, с физическими и юридическими лицами, ликвидирует незаконные свалки. Спецмашины регионального оператора оснащены спутниковой системой слежения ГЛОНАСС, поэтому путь мусора до места захоронения установлен, а значит отходы будут попадать на официальные полигоны. С перевозчиками теперь рассчитываются только за привезенные отходы, поэтому выгружать мусор на несанкционированных свалках экономически невыгодно. Кроме регионального оператора, за обращение с отходами в республике отвечает Минстрой УР, который утверждает тарифы и рассчитывает нормативы накопления отходов для физических и юридических лиц. Минприроды Удмуртии отвечает за актуальность территориальных схем обращения с ТБО, контролирует наличие договоров на вывоз отходов у юридических лиц и следит за исполнением законодательства в сфере обращения с ТКО. Муниципальные власти занимаются учетом и строительством контейнерных площадок, согласуют графики по вывозу отходов.

Таблица 1 - Деятельность регионального оператора по обращению с ТКО в УР

Деятельность	2018 год	2019 год
Контейнеры	Учёт в УР не велся, из за отсутствия единой базы обращения с ТБО	После проведения инвентаризации по республике было насчитано 17268 баков, но для эффективной работы требуется еще 16 551 контейнер
Строительство контейнерных площадок	Было всего 7214 площадок	Построено 742, но потребность республики еще в 6700 площадках
Реестр мест накопления ТБО	Реестр не велся, данных нет	16346 мест накопления ТБО
Полигоны	8	5
Мусоросортировка	Мусоросортировочная станция мощностью 40 тыс тонн/год на полигоне	- Увеличили мощность до 70 тыс тонн/год; - Построили еще одну мусоросортировочную станцию
Контроль транспортировки отходов	- Перевозчики не контролируются; - «Серая» схема транспортировки - Оплата работы перевозчиков за прием отходов, а не за отгрузку на полигоне, откуда наличие незаконных свалок	- Отслеживание перемещений перевозчика благодаря GPS и Глонасс обеспечению ; - Взвешивание спецмашин на полигонах до и после разгрузки; - Идентификация машин по автомобильному госномеру; - Оплата достаётся перевозчику только по факту отгружен-

		ных ТБО, впервые перевозчики заинтересованы довозить отходы до полигона.
Диапазон оказания услуг	Регулярный вывоз отходов в республике, существовал только в 25% населенных пунктах	Вывоз отходов осуществляется во всех населенных пунктах Удмуртии
Плата за оказываемые услуги	Отсутствие точных подсчетов образования отходов и нерегулируемая сумма в платежках, так как услуга была жилищной, а значит обязательной к уплате	Услуга стала коммунальной, тариф оплаты и норматив образования отходов утвержден Правительством Удмуртии (Минстрой УР)
Офисы обслуживания клиентов	Нет централизованной системы обслуживания клиентов	31 офис по всей Удмуртии для обслуживания физических и юридических лиц
Оплата услуги по вывозу ТБО жителями	Нет данных, так как начисление и оплата услуг происходила от разных компаний	В январе 2019 уровень оплаты составил 63%, а уже в декабре – 96%
Техника и оборудование	Нет данных	174 спецмашины; 42 единицы техники: 25 пресс-компакторов; 6 мусоровозов; 8 мультилифтов; 1 барабанный сепаратор-грохот; 2 грузозахватных механизма; 1 бульдозер; 1 погрузчик; 1 экскаватор
Общее количество вывезенных отходов за 1 год	163 тыс тонн	300 тыс тонн
Общее количество переработанных отходов за 1 год	Нет данных	772 тонны
Экообразование и внедрение раздельного сбора отходов	-Бессистемное образование; -Установлено 52 контейнера только в 1 городе	-Бесплатное обучение педагогов различных школ и детских садов, вручение «Экочемоданчиков» для проведения экологических часов в образовательных учреждениях. - Установка 330 контейнеров для раздельного сбора в Ижевске и около 30 по республике, разработана интерактивная «Карта раздельного сбора отходов»

Благодаря функционированию новой системы обращения с отходами, в Удмуртии наблюдается положительная динамика по раздельному сбору и количеству переработанных твердых коммунальных отходов. Дело в том, что тариф на данную услугу вырос, поэтому сейчас, предпринимателям

выгоднее сортировать отходы и отправлять на захоронение меньшие объемы мусора. В таблице 1 приведены данные за первый год работы регионального оператора Удмуртии по обращению с твердыми коммунальными отходами (по данным официального сайта компании ООО «Спецавтохозяйство»).

С помощью функционирования новой системы обращения с отходами, в регионе появилась возможность оказывать услугу по вывозу мусора во всех населенных пунктах, раньше отходы вывозились только в 25% населенных пунктов. Появился реестр мест накопления отходов, до этого учет не велся. Использование реестра поможет ликвидировать несанкционированные свалки, что позитивно отразится на экологической и социально-экономической ситуации в регионе.

Однозначно, отходы нужно утилизировать, ведь это позволит не только оздоровить окружающую среду, но и положительно влиять на экономическую деятельность предприятия. Ресурсосбережение и вторичное использование отходов влечет за собой рост потенциала любого предприятия и республики, в целом.

Таким образом, новая система обращения с отходами, неизменно приведет Удмуртскую Республику и Россию к позитивным эколого-экономическим изменениям. Создание Федерального и региональных операторов способствует улучшению экологической ситуации в стране, вовлечению в хозяйственный оборот вторичного сырья из твердых коммунальных отходов и уменьшению количества мест захоронения.

Подводя итог, можно отметить, что проблема утилизации твердых коммунальных отходов в России и в частности, в Удмуртской Республике постепенно будет решаться, в первую очередь благодаря созданию единой инфраструктуры в области обращения с отходами, а во вторую, с помощью привлечения людей к экологической культуре.

Список литературы

1. Усков В.В., Семенова Е.Ю., Бикезина Т.В. Проблемы переработки мусора в крупных городах России. // Интеграция науки и производства. 2019. № 6. С. 142
2. Курочкина А.А., Арапов С.В., Бикезина Т.В., Воронкова О.В., Верзилин Д.Н., Волотовская О.С., Грибановская С.В., Лукина О.В., Максимова Т.Г., Островская Е.Н., Петрова Е.Е., Панова А.Ю., Семенова Ю.Е., Строкина В.Ю., Чалганова А.А. // Эколого-экономические основы устойчивого развития территорий. Санкт-Петербург, 2019. С.28
3. Указ Президента РФ от 14.01.2019 N 8 "О создании публично-правовой компании по формированию комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами «Российский экологический оператор» // URL: www.consultant.ru
4. Гуришева Т.П., Семенова Ю.Е. Планирование и финансирование мероприятий по охране окружающей среды и рациональному природопользованию. // Интеграция науки и производства. 2019. № 6. С. 175.
5. Федеральный закон от 24.06.1998 № 89-ФЗ (ред. От 07.04.2020) «Об отходах производства и потребления» (с изм. и доп., вступ. В силу с 14.06.2020) // URL: www.consultant.ru

**БУХГАЛТЕРСКИЙ И НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ:
РАЗЛИЧИЯ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ****Щеглова Наталья Владимировна, курсант***(e-mail: angelina09_63@mail.ru)**Научный руководитель Дятлова Ангелина Федоровна, д.э.н., профессор,
профессор кафедры экономики и бухгалтерского учета**Московский университет МВД России имени В.Я. Кикотя**(e-mail: angelina09_63@mail.ru)*

В данной статье проанализированы понятия бухгалтерского и налогового учёта, рассмотрены основные критерии различия между ними

Ключевые слова: учёт, бухгалтерский учёт, налоговый учёт, отчётность

Политика развития Российской Федерации в области ведения учёта в организации с начала 2000-х годов направлена на постепенное сближение двух видов учёта: налогового и бухгалтерского.

Данная проблематика нашла своё отражение в ряде нормативных правовых актах. Например, в Концепции развития бухгалтерского учёта и отчётности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу от 01.07.2004 г. №180 в пункте «г» раздела 1 указано на то, что существенной проблемой хозяйствующих субъектов является необходимость параллельного ведения бухгалтерского и налогового учёта [1]. Для организаций – это лишние затраты на их организацию, для органов госвласти – это избыточность предоставляемой предприятием отчётности. Поэтому в Разделе 2.1 указанного документа говорится, что главной задачей сближения правил ведения двух видов учётов является существенное снижение затрат на формирование налоговой отчётности.

Действительно, реформирование налоговой и финансовой политики последних лет было направлено на достижение этой важной для хозяйствующего субъекта, государства в лице уполномоченных органов цели. Однако стоит заметить, что это проблема все ещё остаётся актуальной. И для того, чтобы искать и предлагать новые пути сближения налогового и бухгалтерского учёта, необходимо разобраться в их сходствах и отличиях.

Начнём с анализа дефиниций. Термин «бухгалтерский учёт» законодательно закреплён Федеральным законом от 6 декабря 2011 года №402-ФЗ «О бухгалтерском учёте» [2]. В статье 1 определено, что это процесс формирования определённого рода информации согласно установленным требованиям и составления на её основе отчётности (бухгалтерской, финансовой). При этом, стоит иметь в виду, что более точное определение бухгалтерскому учёту дано в утратившем силу Федеральном законе 1996 года, где под этим термином понимается «упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе,

обязательствах организаций и их движении путём сплошного, непрерывного и документального учёта всех хозяйственных операций организации».

Понятие налогового учёта также было нормативно закреплено. В Налоговом Кодексе Российской Федерации установлено, что это дефиниция представляет собой систему обобщения информации (здесь можно отметить сходство со вторым определением бухгалтерского учёта) с целью определения налоговой базы на основе первичных документов, как и в бухгалтерском учёте.

На основе сравнения двух терминов можно сделать вывод о том, что их главным отличием является определение целей налогового и бухгалтерского учёта. Так, для бухгалтерского – это формирование бухгалтерской отчётности юридического лица, на основе которой может быть составлена другая отчётность (налоговая, управленческая, статистическая и т.д.). Что касается налогового учёта, то обеспечение налогообложения организации в законодательно установленном порядке при помощи составления полной, достоверной необходимой информации, снабжение внутренних и внешних пользователей информацией для законной уплаты установленных налогов в бюджет, и являются его основными целями (ст. 313 НК РФ) [3].

Также помимо целей двух видов учёта в организации в научной литературе выделяют и другие основания для их различия:

- порядок и условия признания финансового результата организации;
- классификация доходов и расходов;
- способы и момент начисления амортизации основных средств;
- определение срока полезного использования основных средств;
- порядок формирования резервов;
- учёт курсовых разниц;
- и др.

Таким образом, на основе проведённого анализа можно предложить следующие способы сближения налогового и бухгалтерского учётов. Во-первых, необходимо закрепление в нормативных правовых актах одинакового порядка и условий признания финансовых результатов. Различающиеся способы принятия к учёту доходов и расходов, а равно их классификация, организации приводит к появлению неточностей при составлении отчётности хозяйствующего субъекта. То есть решение проблемы на законодательном уровне. Во-вторых, с точки зрения управления организацией необходимо закрепление в Учётной политике одинаковых методов начисления амортизации, что также позволит избежать ошибок при составлении налоговой и бухгалтерской отчётности [7].

В заключении стоит подчеркнуть тесную взаимосвязь между рассматриваемыми видами учётов. На основе этой особенности и проанализированными различиями, следуя названным направлениям по их преодолению, можно будет достичь прозрачности и точности в ведении налогового и бухгалтерского учёта.

Список литературы

1. Концепции развития бухгалтерского учёта и отчётности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу от 01.07.2004 г. №180// www.consultant.ru.
2. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете» // «Собрание законодательства РФ» №50 от 12 декабря 2011 года.
3. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ// www.consultant.ru.
4. Аношина Ю.Ф. Особенности применения специальных налоговых режимов для субъектов малого предпринимательства // *Russian Journal of Management*. 2019. Т. 7. № 2. С. 21-25.
5. Аношина Ю.Ф., Мешкова Г.В., Симонов С.Ю. Способы организации системы управленческого учета на предприятии. В сборнике: *Управленческие аспекты развития АПК. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 120-летию со дня рождения Н. П. Макарова*. Ответственный редактор Е. И. Семенова. 2007. С. 25-38.
6. Галазова С.С. Креативная сфера: проблемы рыночной трансформации // *Terra Economicus*. 2016. Т. 14. № 4. С. 31-41.
7. Дятлова А.Ф. Теория и методология учетно-аналитического обеспечения управления сельскохозяйственными организациями: монография. – Йошкар-Ола, 2009.
8. Минаева Е.В., Юткина О.В., Александрова М.В. Налоговый потенциал страны как фактор инновационного развития регионов // *Государственное и муниципальное управление. Ученые записки*. 2019. № 4. С. 125-129.
9. Симонов С.Ю. Теоретические аспекты налогообложения организаций в РФ. В сборнике: *МЭИ.RU. Сборник статей Всероссийской междисциплинарной научно-практической заочной конференции*. Под общей редакцией В.И. Семеновой, под научной редакцией Л.Н. Горбуновой. 2019. С. 300-305.
10. Суглобов А.Е., Слободчиков Д.Н. Налоговый потенциал в системе бюджетного регулирования: этапы развития и перспективы // *Налоги и налогообложение*. 2009. № 8. С. 4-15.
11. Влияние национальных и международных стандартов финансовой отчетности на организацию учета материально- производственных запасов/ Аношина Ю.Ф.// *Вестник Российского государственного аграрного заочного университета*. 2009. № 7 (12). С. 300.
12. Земельная собственность в трансформационной экономике/ Аношина Ю.Ф.// Ю. Ф. Аношина. Москва, 2007.
13. Теоретические аспекты учетной политики и ее влияние на показатели бухгалтерской отчетности/ Аношина Ю.Ф.// В сборнике: *Проведение научных исследований под руководством приглашенных исследователей в 2010 году. материалы всероссийской конференции с элементами научной школы для молодежи*. Министерство образования и науки Российской Федерации, Вятский государственный гуманитарный университет ; редколлегия: А. В. Зонова, О. Г. Арасланова, О. В. Чкалова. Киров, 2010. С. 66-79.
14. Обоснование прогнозного сценария развития рынка зерна/ Симонов С.Ю., Аношина Ю.Ф.// Москва, 2007.

научное издание

**УПРАВЛЕНИЕ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ
РАЗВИТИЕМ РЕГИОНОВ:
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Сборник статей
10-й Международной
научно-практической конференции

6 октября 2020 года

ISBN 978-5-907356-38-2



Подписано в печать 12.10.2020 г.
Формат 60x84 1/16, Бумага офсетная
Уч.-изд. л. 29,0 Усл. печ. л. 26,4 Тираж 200 экз. Заказ № 1052

Отпечатано в типографии
Закрытое акционерное общество "Университетская книга"
305018, г. Курск, ул. Монтажников, д.12
ИНН 4632047762 ОГРН 1044637037829 дата регистрации 23.11.2004 г.
Телефон +7-910-730-82-83