

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ИНСТИТУТ ПРОБЛЕМ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РАН

Посвящается Дню Российской науки

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ
IV национальной (с международным участием)
научно-практической конференции**

*Санкт-Петербург
23–24 января 2020 года*

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
2020**

**ББК 65
С83**

С83 **Стратегии** развития предпринимательства в современных условиях : сборник научных трудов IV национальной (с международным участием) научно-практической конференции. Санкт-Петербург 23–24 января 2020 г. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 391 с.

ISBN 978-5-7310-4976-4

В сборнике представлены материалы исследований различных аспектов современного состояния, тенденций развития предпринимательства научной общественности России, Белоруссии, Узбекистана, Азербайджана. В научных работах проанализированы проблемы реализации государственных стратегий развития предпринимательства, государственная поддержка и практика ее реализации, роль в благосостоянии стран, налоговое окружение, ресурсное обеспечение, источники и объемы инвестиций, предпринимательские риски, социальная роль, инновационное развитие, а также отраслевые и региональные особенности современного предпринимательства.

The collection contains research materials on various aspects of the current state and trends in the development of entrepreneurship in the scientific community of Russia, Belarus, Uzbekistan, and Azerbaijan. Research papers analyze the problems of implementing state strategies for business development, state support and practice of its implementation, the role in the welfare of countries, the tax environment, resource provision, sources and volumes of investment, business risks, social role, innovative development, as well as industry and regional features of modern entrepreneurship.

ББК 65

Научные редакторы: д-р экон. наук, проф. **Е.А. Горбашко**;
д-р экон. наук, проф. **В.Г. Шубаева**

Редакционная коллегия: д-р экон. наук, проф. **Е.В. Ялунер**;
д-р экон. наук, проф. **Н.А. Каморджанова**;
д-р экон. наук, зав. лабораторией ИПРЭ РАН **С.А. Иванов**;
канд. техн. наук **М.И. Лубочкина**

Р е ц е н з е н т ы: директор Института проблем региональной экономики
РАН СПб д-р экон. наук, проф. **С.В. Кузнецов**;
зав. кафедрой экономики труда СПбГЭУ
д-р социол. наук, проф. **В.И. Сигов**

ISBN 978-5-7310-4976-4

© СПбГЭУ, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

<i>Ялунер Е.В.</i> Стратегии развития малого бизнеса в условиях трансформации экономики	10
<i>Зорин А.С., Зорина Н.А., Сафрыгин П.А.</i> Актуальные проблемы взаимоотношения промышленности и розничной торговли	12
<i>Гасанов Г.С.</i> Инфраструктурные проекты в рамках экономического коридора «Восток-Запад» и «Север-Юг»	15
<i>Королев Ю.Ю.</i> Оценка эффективности экономико-правового института несостоятельности (банкротства) в республике Беларусь с применением методики международного рейтинга «ведение бизнеса»	19
<i>Бали Морад, Бурова Н.В.</i> Студент-предприниматель: путь к трудоустройству	26
<i>Хаустович Н.А., Черкас Е.А.</i> Внедрение автоматизированной системы управления в транспортную организацию	30
<i>Романенко Е.В.</i> Структура и факторы изменения бизнес-среды малого предпринимательства в условиях формирования цифровой экономики	34
<i>Стринковская А.С.</i> Анализ инновационного потенциала автотранспортных предприятий	37
<i>Крылова Е.В.</i> Основные направления взаимодействия государственной власти и бизнеса	41
<i>Крылова Е.В., Петракова С.А.</i> Анализ уровня развития и поддержки предпринимательства в России	44
<i>Галимова М.П.</i> Цифровая среда развития предпринимательства: конкуренция, стратегии и организационные механизмы	47
<i>Романенко Е.В., Романов Р.Р.</i> Развитие инновационного предпринимательства в условиях формирования цифровой экономики	50
<i>Шмарков М.С.</i> Проблемы регулирования предпринимательской деятельности в сфере туризма	53

<i>Курочкина А.А., Семенова Ю.Е.</i> Влияние урбанизации на развитие предпринимательства	56
<i>Курочкина А.А., Чалганова А.А.</i> Интернализация внешних издержек и экологические проблемы обращения тбо в России.....	59
<i>Заборовская О.В.</i> Роль социального предпринимательства в развитии социальной сферы региона.....	62
<i>Бурова Н.В.</i> Ресурсные возможности развития малого и среднего предпринимательства: в странах ОЭСР и российской экономике.....	66
<i>Филимонова Е.Г., Богатова Е.В.</i> Развитие научно-технологических парков	71
<i>Островская Е.Н., Вердиев Р.Р.</i> Основные тренды развития предпринимательства в условиях цифровизации розничной торговли.....	74
<i>Лукина О.В., Шопен М.И.</i> Проблемы мотивации персонала государственных и муниципальных учреждений.....	77
<i>Лукина О.В., Крючкова З.Ю., Курабекова С.З.</i> Современные тенденции продвижения услуг beauty-индустрии в интернете	80
<i>Гилева Т.А.</i> Модели кооперационных взаимодействий в цифровой среде.	84
<i>Лубочкин М.М.</i> Инвестиционные фонды недвижимости как субъекты предпринимательства в российской и мировой экономике	90
<i>Михеева Д.Г.</i> Проблемы развития предпринимательства в сфере СМИ .	93
<i>Лубочкина М.И.</i> Современные инструменты инвестирования стартап-проектов	96
<i>Ян Плаан, Бухарова А.Н.</i> Возможности создания старап-проекта на рынке он-лайн игровых развивающих тренажеров	100
<i>Вилли Ленси Вольф.</i> Влияние корпоративной культуры на эффективную работу организации.....	104
<i>Григорьев К.В.</i> Трудности роста малого бизнеса	108
<i>Абрамов Г.А.</i> Эволюция институциональной среды как фактор развития предпринимательского и интеллектуального капитала.....	111
<i>Ли Цзятун.</i> Китай как зона свободного предпринимательства для российского бизнеса.....	114
<i>Вань Сяцин.</i> Перспективные направления развития совместных малых предприятий России и Китая	116

<i>Лю Мо.</i> Опыт развития китайской индустрии моды.....	119
<i>Хинели Д.Г.</i> Развитие бизнес-процессов в автодиллерской компании.....	121
<i>Ялунер Е.В., Дьячек В.В.</i> Тенденции развития торговых технологий.....	123
<i>Ялунер Е.В., Исупова П.П.</i> Франчайзинг как способ масштабирования бизнеса в индустрии красоты	125
<i>Чернышева Е.А., Евстифеев С.С.</i> Исторический потенциал малых городов как экономический ресурс их развития	129
<i>Курочкина А.А., Андреева Е.С., Братанова А.Б.</i> Маркетинговые инновации как фактор повышения конкурентоспособности фирмы в цифровой среде.....	132
<i>Курочкина А.А., Шеховцева А.И., Репина М.В.</i> Модель С2В как форма нового взаимодействия между потребителями и компаниями	136
<i>Курочкина А.А., Аверкина Е.В., Иванова Ю.А.</i> Маркетинг как источник формирования потребностей	139
<i>Курочкина А.А., Кириллова А.В., Фортакова А.А.</i> Продвижение онлайн-продаж как одна из проблем предпринимательской деятельности в России	143
<i>Заборовский Д.А.</i> Развитие образовательных услуг для населения старшего возраста: региональные аспекты	146
<i>Лубочкина М.И., Кальнеделя А.Г.</i> Новые направления развития рынка общественного питания.....	149
<i>Лубочкина М.И., Дзагидзе К.М.</i> Возможности развития малого ресторанного бизнеса в условиях кризиса	153
<i>Ялунер Е.В., Быструхина Я.А.</i> Анализ эффективности инструмента «бизнес-инкубатор» для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.....	156

Секция 2

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

<i>Каморджанова Н.А.</i> Ответственная деловая практика: партнерство бизнеса и высшей школы.....	159
<i>Мячин Ю.В.</i> Стратегия бизнеса – актуальные проблемы современности	163

<i>Алексеева М.Б.</i> Применение системной теории организации в практике управленческой деятельности	168
<i>Бусыгин Д.Ю.</i> Формирование отчета об интеллектуальном капитале вуза	178
<i>Антипенко Н.А.</i> Аудит цифровых знаков (токенов) в условиях цифровизации экономики Республики Беларусь	182
<i>Саддиллаева З.А.</i> Методологические вопросы оценки финансовой устойчивости	185
<i>Толкач Г.В., Сможевская О.В.</i> Роль малого бизнеса в модернизации национальной экономики	190
<i>Верезубова Т.А., Барц Л.Н.</i> Совершенствование налогообложения прибыли субъектов малого предпринимательства.....	194
<i>Хахонова Н.Н.</i> Основные положения и методы управления кредиторской задолженностью	197
<i>Шароватова Е.А.</i> Современные тенденции профессиональной подготовки российских специалистов по управленческому учету.....	201
<i>Чекавинская Г.А.</i> Аудит-2025: ключевые ожидания и аудиторские компетенции.....	204
<i>Аркаути В.В., Касаева Л.В., Тхайцухова К.М.</i> Трансформация финансового контроля в условиях цифровизации управления, внедрения и развития информационных систем.....	207
<i>Морозов О.А., Луппиан М.Н.</i> Махинации с бюджетными средствами в практике госзакупок.....	211
<i>Филлясова Ю.А.</i> Роль эмоционального капитала в предпринимательской среде и его учет в интегрированной системе отчетности	214
<i>Дедюхина Н.В.</i> Ресурсная концепция бухгалтерского учета как инструмент стратегического управления развитием предпринимательства	217
<i>Содномбалова Т.Г.</i> Бухгалтерский учет — часть психологии предпринимательства.....	221
<i>Чернова В.Э.</i> О специфике содержания дисциплин по анализу и налоговому контролю в программах повышения квалификации работников налоговых органов	224
<i>Селезнева А.В.</i> Сценарии трансформации отчётности хозяйствующих субъектов	228

<i>Конопляник Т.М.</i> Совершенствование систем налогообложения субъектов малого бизнеса в условиях цифровизации экономики	231
<i>Пащенко Т.В.</i> Проблемы учета и отчетности и их применения для защиты интересов субъектов малого бизнеса.....	234
<i>Пащенко Т.В., Морозкова А.Н.</i> Проблемы организации внутреннего контроля субъектов малого бизнеса	238
<i>Лазарева Н.В.</i> Учет и налогообложение субъектов предпринимательства.	242
<i>Пономарева С.В.</i> Балансовый метод учета расчетов по налогу на прибыль	246
<i>Гульпенко К.В., Тумашик Н.В.</i> Развитие управленческой отчетности на транспорте	249
<i>Дерновская И.Н.</i> Альтернативные показатели деятельности: анализ раскрытий в годовых отчетах.....	255
<i>Попова Е.В.</i> Методы определения срока полезного использования нематериальных поисковых активов субъектов предпринимательства	259
<i>Бабкина О.М.</i> Модернизация управленческого учета в условиях цифровизации	262
<i>Илатовская М.А.</i> Учет доходов и расходов у участников реализации благотворительных проектов на краудфандинговых платформах	264
<i>Сергушенкова В.Ю.</i> Бухгалтерская отчетность организации: основные тенденции и перспективы развития	267
<i>Масио Н.Н.</i> Организация внутреннего аудита на предприятии	272
<i>Кензеева И.А.</i> Актуальные вопросы учета финансирования организации учредителем	277
<i>Лазарева Н.В., Егорова А.</i> Аутсорсинг как прогрессивное явление мировой экономики	280
<i>Татаринцева С.Г.</i> Компонента управления финансовыми рисками в системе внутреннего корпоративного контроля	283
<i>Чекалина Е.В.</i> Применение соционики к личности аудитора	287
<i>Дорофеева К.А.</i> Внутренний финансовый контроль в финансовом менеджменте	290
<i>Чернова О.В.</i> Проблемы современного бухгалтерского учета страховых компаний как негативный фактор для развития отрасли страхования	292

<i>Анженко В.С.</i> Стратегическое развитие в рамках реализации проектов в Невском районе Санкт-Петербурга.....	296
<i>Бригаднова И.Е.</i> Закупочная деятельность государственного учреждения	299
<i>Штыкова Е.Н.</i> Особенности коммуникации с контролирующими органами в сфере учета в строительстве.....	302
<i>Коротченко Д.В.</i> Проблемы развития электронного документооборота в строительстве.....	305
<i>Акимов А.С.</i> Индикаторы как инструмент непрерывного аудита.....	308

Секция 3

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

<i>Иванов С.А.</i> Социальный сектор экономики как исследовательская категория и объект анализа	314
<i>Ялунер Е.В.</i> Институциональные основы малого бизнеса: региональный аспект.....	318
<i>Основин В.Н., Мальцевич И.В.</i> Подходы к формированию цифрового пространства промышленности в Беларуси	321
<i>Прохорова Т.В., Наталевич О.Г.</i> Направления геймификации в подготовке бизнес-лидеров.....	323
<i>Замятина М.Ф.</i> «Зеленая» и циркулярная экономика как фактор трансформации социально-экономической системы региона	327
<i>Мальцевич Н.В., Основина Л.Г.</i> Тенденции развития цифровизации банковских услуг Беларуси	330
<i>Голайдо И.М., Лазаренко А.Л., Садокова Л.В.</i> Кадровые конкурсы в контексте региональных интересов инновационного развития	333
<i>Ширнова С.А.</i> Форсайт как метод прогнозирования регионального рынка труда.....	336
<i>Чистякова Н.Е.</i> Демографическая составляющая человеческого капитала региона	339
<i>Кузьмина Л.К.</i> Влияние пространственного развития здравоохранения на формирование человеческого капитала	341

<i>Гашко Д.В.</i> Развитие малого предпринимательства и рейтинги российских регионов	344
<i>Петрова Е.Е.</i> Анализ показателей социального развития Арктической зоны РФ	349
<i>Джанелидзе М.Г.</i> Инновационное развитие как объект управления	352
<i>Щелкина С.П.</i> Стратегическое целеполагание развития эколого-ориентированных инноваций — ресурс позитивной трансформации эколого-экономического пространства региона	355
<i>Васильев И.Г.</i> Новое качество трансформации социально-культурного пространства регионов	359
<i>Фесенко Р.С.</i> Условия и риски достижения целей устойчивого производства и потребления в регионах России	362
<i>Шабунина Т.В.</i> Человеческий капитал как важный фактор реализации целей региональной стратегии трансформации эколого-экономического пространства	365
<i>Скворцова М.Б.</i> Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	368
<i>Шестакова Н.Н.</i> Анализ некоторых программных документов, детерминирующих подготовку кадров для цифровой экономики	371
<i>Туранова М.В.</i> Экотехнопарк как инструмент экономики замкнутого цикла	374
<i>Ялунер Е.В., Семенов Р.И.</i> Возможности развития молодежного предпринимательства в условиях экологизации экономики	377
<i>Рихсибоев Н.А.</i> Цифровая экономика и ее роль в малом бизнесе и частном предпринимательстве	381
<i>Мальцевич Н.В., Невмержицкая Л.Н.</i> Финансовые риски лизинговых операций и управление их эффективностью	384
<i>Васина А.В.</i> Развитие стратегического управления проектами в инновационном предпринимательстве как фактор устойчивого экономического роста регионов РФ	387
Список сокращений	391

Секция 1

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

УДК 334.7
ББК 65.29

Е.В. Ялунер,
д.э.н., профессор,
зав. кафедрой экономики предпринимательства, СПбГЭУ

**СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА
В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

АННОТАЦИЯ. В данной статье исследуются проблемы, связанные с падением темпов роста ВВП на фоне необходимости перехода в новый технологический уклад экономики

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: трансформация экономики, малое инновационное технологическое предпринимательство, темп роста внутреннего валового продукта

E.V. Yaluner,
Dr.Sc. (economics), Professor, SPSUE

**SMALL BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGIES UNDER
ECONOMIC TRANSFORMATION**

ABSTRACT. This article explores the problems associated with a decline in GDP growth amid the need to move to a new technological structure of the economy

KEYWORDS: economic transformation, small innovative technological entrepreneurship, GDP growth rate

На современном этапе развития экономики РФ экономические проблемы усугубляются процессами трансформации, происходящими как в мировом экономическом пространстве, так и в экономике РФ. За последние 10 (2019–2019) лет темп роста внутреннего валового продукта снизился до 0,7%, в то время как в период 1999–2009 года он составлял 6,9%. Это говорит о том, что возможности

прогрессивной динамики роста сдерживаются изменившимися условиями и применяемыми моделями роста. Для динамического роста ВВП любая национальная экономика должна быть конкурентоспособна, иметь устойчивый вектор развития в условиях нового экономического уклада. Таким образом, в стране должны быть активизированы такие факторы национальной безопасности, как технологические, экономические, институциональные, что, в будущем должно составить основу для создания новейших технологий, расширения и укрепления реального сектора экономики. В этом контексте меняются направления промышленной политики. Одним из внутренних, как отраслевых, так и региональных факторов роста является создание и развитие малых высокотехнологичных компаний в сфере высоких технологий, созданных на основе стартап-проектов и имеющих возможность стать надежными партнерами для крупного промышленного производства. В настоящее время в условиях поставленной задачи инновационного развития экономики значимость развития малого бизнеса и предпринимательства в целом неоспорима. Во-первых, малый бизнес, включая индивидуальных предпринимателей, способствует созданию новых рабочих мест — по официальным данным около 27% из всех занятых приходится на долю данного сегмента. [1, 2] В свою очередь, для обеспечения благоприятных условий развития таких форм малого бизнеса должна произойти переработка и формирование новых институциональных механизмов инновационного предпринимательства с пересмотром как инфраструктуры поддержки МСП, так и государственного и налогового регулирования финансовой деятельности таких компаний. Не секрет, что как правило, средства на свое становление и развитие фирмы собирают на краундфайндинговых платформах под определенный инновационный проект. В России становление таких механизмов связано с дополнительными трудностями, создаваемыми законодательством, поэтому сбор денег осуществляется на иностранный счет, перевести собранные средства в Россию становится крайне тяжелой задачей, в связи с чем производство нового продукта переносится в Китай или страны бывшего СНГ. Копирование новых стартап-продуктов в Китае происходит молниеносно, продукт теряет свои ценностные свойства. Таким образом, в настоящее время стратегии развития малого бизнеса, ставящие целью создание нового инновационного продукта, не могут быть до конца проработаны

в связи с существующим несовершенным, а порой и противоречащим законодательством.

С другой стороны, в стране имеются все факторы роста высокотехнологичного малого бизнеса как источника развития и роста сырьевого сектора экономики.

Реальная практика развития таких компаний намного сложнее экономического замысла и обоснования, вот почему грамотно внутренних противоречий и адаптации к постоянно меняющимся условиям внешней среды в настоящее время является основной парадигмой тенденции к экономическому росту.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральная служба государственной статистики РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/inst-preob/tab-mal_pr.htm/ (дата обращения: 25.12.2019).

УДК 339.1
ББК 65.290

А.С. Зорин,
д.э.н., профессор, президент,
Ассоциация «Хлебопёки Санкт-Петербурга»

Н.А. Зорина,
к.э.н., доцент, СПбГЭУ

П.А. Сафрыгин,
менеджер по проектам,
Ассоциация «Хлебопёки Санкт-Петербурга», аспирант, СПбГЭУ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

АННОТАЦИЯ. В статье рассмотрены фундаментальные проблемы взаимоотношений между промышленностью и розничной торговлей. Применительно к пищевой промышленности сформулированы определение понятия «качество» и необходимое условие для построения эффективной технологии взаимоотношений производителей и торговли на принципах предпринимательской культуры

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: технология взаимоотношений; предпринимательская и бизнес-культура; соотношение качество/цена

A.S. Zorin,
Dr.Sc. (economics), Professor, SPSUE

N.A. Zorina,
Ph.D. (economics), Associate Professor, SPSUE

P.A. Safrygin,
Postgraduate Student, SPSUE

CURRENT PROBLEMS OF RELATIONSHIP BETWEEN PRODUCERS AND RETAILERS

ABSTRACT. The article explores the fundamental problems of relationships between producers and retailers. Specifically for the food industry, the article defines the term «quality» and sets forth a necessary condition for developing the efficient practice of relationships between producers and retailers on the principles of entrepreneurial culture

KEYWORDS: practice of relationships, entrepreneurial and business culture, quality-price ratio

С начала 2000-х годов, когда современная структура розничного рынка только зарождалась, технология взаимоотношений торговых сетей с производителями продуктов питания, несмотря на многочисленные изменения в законодательстве [1], ключевым образом не изменилась и её можно охарактеризовать следующим тезисом: доминирующее положение торговых сетей на розничном рынке переросло в дискриминационное поведение на продовольственном, выражающееся на практике в продаже производителям места на полке, без стратегии, ориентированной на эффективное удовлетворение потребностей покупателей.

Обращаясь к ключевым принципам разграничения предпринимательской и бизнес-культуры в разрезе фактора «экономическая целесообразность» [2], следует отметить, что наибольшую доходность торговым сетям приносит продукция, которая является менее полезной для общества: она менее качественная, обладает низкой себестоимостью и, как правило, длительного срока хранения.

В свою очередь, главным критерием в предпринимательской культуре является соотношение качество/цена [3–66 с.], а главной целью — эффективное (наилучшее соотношение качество/цена) удовлетворение потребностей общества.

Качество, как экономическую категорию, мы рассматриваем как степень удовлетворения потребностей. Применительно к пищевой промышленности «качество» — это степень удовлетворения потребностей

здоровья, выраженная в желании потребителей покупать полезный и экономически выгодный продукт, то есть совершать экономически выгодную покупку, тем самым увеличивая своё благосостояние. Постулат экономики о безграничности потребностей человека в данном случае выступает критерием их многообразия и применительно к пищевой промышленности ограничивается перечнем только жизненно необходимых.

Эффективная технология взаимоотношений промышленности и торговли должна строиться с учётом интересов третьей стороны — потребителей.

Для потребителя в соотношении качество/цена знаменатель определяется розничной полочной ценой, устанавливаемой торговой сетью. В то время как производитель, управляя своей оптово-отпускной ценой, заботится о рационализации издержек при одновременном стремлении к обеспечению и повышению качества производимой продукции. При рациональных издержках повышается возможность формирования конкурентоспособной оптово-отпускной цены на продукцию.

В свою очередь, дискриминационные методы работы торговых сетей (тендеры по ценовому принципу зачастую в ущерб качеству, продажа мест на полке, экстенсивное развитие) приводят к уменьшению числа представителей малого и среднего предпринимательства как на розничном, так и продовольственном рынках. Враждебная политика ритейла, заключающаяся в развитии не на принципах рыночной эффективности, в том числе с целью увеличения социального эффекта потребителя [4], а основывающаяся на достижении максимальной прибыли за счёт высокой маржи на 80% ассортимента при одновременном демпинге цен на оставшиеся 20% (каталоги со скидками), приводит к постепенной олигополизации розничного рынка.

Ритейл продолжает развиваться экстенсивным способом, имея при этом колоссальные рычаги давления благодаря своему доминирующему на розничном рынке положению, и приводит продовольственный рынок в стагнацию. Так, в нашем городе, даже несмотря на принятые меры Санкт-Петербургского УФАС по запрету на приобретение (аренду) площадей для открытия новых магазинов [5], у ритейла появляются обходные пути, и магазины продолжают открываться.

Негативное влияние ритейла, выражающееся в желании в первую очередь получить меньшую оптово-отпускную цену, а не качественную продукцию по экономически целесообразной стоимости, подталкивает производителей продуктов питания снижать качество выпускае-

мой продукции в условиях истощения резервов по оптимизации издержек. Таким образом, политика торговых сетей противоречит принципам предпринимательской культуры, уменьшает благосостояние потребителей (ввиду невозможности совершать экономически выгодную покупку) и создаёт угрозу для продовольственной безопасности государства (ввиду спроса на продукцию с заниженной оптово-отпускной ценой).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».
2. Зорин А.С., Зорина Н.А., Сафрыгин П.А. Концептуальные особенности функционирования отраслевой системы кадрового обеспечения предприятий хлебопекарного комплекса г. Санкт-Петербурга в условиях формирования предпринимательской среды // Экономика труда. — 2019. — Том 6. — № 1. — С. 453–464. — doi: 10.18334/et.6.1.39754.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. — М.: «Вильямс», 2007. — 656 с.
4. Зорин А.С., Зорина Н.А., Сафрыгин П.А. Креативный подход к стратегии управления предпринимательским трудом на предприятиях пищевой промышленности // Креативная экономика. — 2019. — Том 13. — № 2. — С. 329–340. — doi: 10.18334/ce.13.2.39802.
5. Официальный сайт Санкт-Петербургского УФАС России. [Электронный ресурс]. URL: <https://spb.fas.gov.ru/analytic/10945>.
6. Ялунер Е.В., Лубочкин М.М. Проблемы деятельности и перспективы развития предприятий, работающих на мировом фондовом рынке / Е.В. Ялунер, М.М. Лубочкин // Гипотеза. 2018. № 1(2). С. 5–10.

УДК 614
ББК 65.053

Г.С. Гасанов,
д.э.н., профессор,

Азербайджанский Государственный Экономический Университет

ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ В РАМКАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КОРИДОРА «ВОСТОК-ЗАПАД» И «СЕВЕР-ЮГ»

АННОТАЦИЯ. В работе дается анализ проведенной в Азербайджане работы по реализации экономического коридора «один пояс — один путь» и «север-юг». Инфраструктурные проекты, реализуемые в этой стране,

дадут новый импульс социально-экономического развития и укрепят его позиции как надежного экономического партнера. Созданные и проектируемые логистические центры дадут возможность поставки товаров в разные точки региона

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: экономический коридор, хаб, логистический центр, аутсорсинг, торговый центр, мост, TRASEKA, «один пояс — один путь»

H.S. Hasanov,

Dr.Sc. (economics), Professor,
Azerbaijan State Economic University

INFRASTRUCTURE PROJECTS WITHIN THE FRAMEWORK OF THE ECONOMIC CORRIDOR «EAST-WEST» AND «NORTH-SOUTH»

ABSTRACT. The paper gives an analysis of the work carried out in Azerbaijan on the implementation of the economic belt «one belt — one way» and «north-south». Infrastructure projects implemented in this country will give a new impetus to socio-economic development and strengthen its position as a reliable economic partner. Implemented and designed logistics centers will enable the delivery of goods to different points in the region

KEYWORDS: economic corridor, hub, logistics center, outsourcing, shopping center, bridge, TRASEKA, «one belt — one way»

Восстановление части «большого шелкового пути» на Южном Кавказе имеет огромное значения в социально-экономическом развитии региона. Возрождение исторического «большого шелкового пути» осуществляется в рамках программы Европейского Союза TRASEKA и Китайской концепции «один пояс — один путь» [1, 2]. Эти две программы предусматривают возрождение экономического коридора «Восток-Запад» от Китая до Европы и связывают более чем 60 стран трех континентов — Азии, Африки и Европы.

Помимо транспортного коридора «Восток-Запад», через Азербайджан будет проходить транспортный коридор «север-юг». Этот транспортный коридор будет охватывать такие страны, как Россия, Азербайджан, Иран, Турция, Афганистан, Пакистан, Индия и другие страны Азии. С помощью этих экономических коридоров «восток-запад» и «север-юг», с нашей точки зрения, даст Азербайджану и другим странам региона следующее:

1) интеграция транспортных коридоров «восток-запад» и «север-юг» с «трансевропейским» транспортным коридором;

2) повышение привлекательности Азербайджана для зарубежных производителей, покупателей и для инвесторов, укрепление его экономического и политического суверенитета;

3) формирование макро/мезо логистической системы с транспортными хабами, пересадочными и перегрузочными узлами, связывающими морские порты на Каспии и железнодорожные станции приграничных городов;

4) совершенствование управления технологиями, товарными, сырьевыми, людскими и информационными потоками, в том числе посредством аутсорсинга, с гарантией безопасности в грузовых перевозках и защиты окружающей среды, с разного рода спилловер-эффектами [3; 4].

К настоящему времени уже вдоль «большого шелкового пути» упрощены пограничные, таможенные процедуры, построены и отремонтированы автомобильные дороги, морские порты и железнодорожные станции. С 1993 года 50% бюджета TRASEKA израсходовано на улучшения инвестиционного климата в регионе [1]. Кроме этого, Азербайджан для реализации инфраструктурных транспортных проектов получил от международных финансовых институтов кредиты в размере около \$4 млрд.

В настоящее время в стране реализованы или реализуются следующие транспортные проекты:

- реконструкция железнодорожных линий южного Кавказа;
- восстановление погранично-таможенного перехода «Красный мост» и строительство нового моста на азербайджано-грузинской границе;
- строительство нового моста и создание погранично-таможенного перехода на реке Самур в Азербайджана — российской границе;
- закладка опτικο-волоконного кабеля вдоль железнодорожной линии «Баку — Боуюк Касик»;
- строительство железнодорожной ветки соединяющей азербайджанский город Астара с иранским городом Астара;
- строительство нового международного морского Бакинского порта в поселке Алят и покупка современного навигационного оборудования для этого порта;
- строительство железнодорожного моста на реке Кура в поселке Пойлу на азербайджано-грузинской границе;

— капитальный ремонт автомобильной дороги Баку — Казак.

В конце XX и в начале XXI века вблизи города Баку в Карадакском районе были созданы торгово-логистические центры «Бина», «Садарак» и «Мейвели».

«Бина» и «Садарак» осуществляют складирование, хранение, упаковку и продажу товаров повседневного спроса и длительного пользования. В центре «Бина» около 1500, а в «Садарак» более 3000 юридических и физических лиц занимаются предпринимательством, соответственно 3000 и 5000 человек обеспечены работой. Транспортные компании, работающие в этом хабах, занимаются доставкой продукции местному или зарубежному заказчику.

«Мейвели» выступает сельскохозяйственным хабом. В этом же транспортном кластере заново воссоздается товарно-транспортный хаб под названием «Абшерон порт» [5].

Таким образом, создание этих и проектируемых логистических центров в Азербайджане будут играть существенную роль в международных экономических коридорах «один пояс — один путь» и «север-юг».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Материалы программы TRASEKA. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.trasesa-org.org/> (дата обращения 6.12.2019).
2. Международный форум «Один пояс, один путь». Пекин, 2019. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.eadaaily.com> (дата обращения 6.12.2019).
3. Сток Д.Р., Ламберт Д.М. Стратегическое управление логистикой. — М. : ИНФРА-М, 2005. — 830 с.
4. Растова Ю.И. Спилловер-эффекты в стратегиях развития макрорегионов // Россия: тенденции и перспективы развития: Ежегодник. — М.: ИНИОН РАН, 2018. Вып.13, ч.2. — С. 196–198.
5. Гасанов Г.С. Кластер как инновационная форма диверсификации региональной экономики // Стратегии развития предпринимательства в современных условиях: сб. научных трудов III международной науч.-практич. конференции. — СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2019. — С. 269–271.

УДК 338.001.36
ББК 65.9

Ю.Ю. Королев,
к.э.н., доцент, профессор кафедры бизнес-администрирования,
Институт бизнеса Белорусского государственного университета

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОГО
ИНСТИТУТА НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА)
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТОДИКИ
МЕЖДУНАРОДНОГО РЕЙТИНГА «ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА»**

АННОТАЦИЯ. Исследована методика показателя «Разрешение неплатежеспособности» международного рейтинга «Ведение бизнеса» на данных Республики Беларусь и Российской Федерации. Сделан вывод о возможности использования методики для разработки направлений реформирования национальных экономико-правовых институтов несостоятельности (банкротства)

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: разрешение неплатежеспособности, несостоятельность, банкротство, рейтинг, методика

Y.Y. Karaleu,
Ph.D. (economics), Associate Professor, Professor of the Department of Business
Administration School of Business of Belarusian State University

**THE EFFICIENCY EVALUATION OF THE ECONOMIC
AND LEGAL SYSTEM OF INSOLVENCY (BANKRUPTCY)
IN THE REPUBLIC OF BELARUS BASED ON THE
METHODOLOGY OF DOING BUSINESS PROJECT**

ABSTRACT. The methodology of the indicator «Resolution of insolvency» of the international ranking «Doing Business» is studied based on data of the Republic of Belarus and the Russian Federation. The conclusion about the possible use of the methodology to develop areas for improving the national economic and legal system of insolvency (bankruptcy) was done

KEYWORDS: resolving insolvency, economic unsoundness, bankruptcy, rating, methodology

Для оценки достигнутого уровня развития национального экономико-правового института несостоятельности (банкротства) и определения дальнейших перспектив и направлений его совершенствования, целесообразным является изучение мирового опыта и подходов к оценке уровня развития действующего законодательства и процедур

разрешения неплатежеспособности. Подобные исследования проводятся в рамках международного проекта (рейтинга) «Ведение бизнеса» (Doing Business, DB), — ежегодного совместного исследования Всемирного банка и Международной финансовой корпорации (IFC) (входит в группу Всемирного банка), в котором дается оценка ключевым аспектам нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности для национальных компаний 190 стран мира, а также в отдельных городах на субнациональном и региональном уровнях.

В рейтинге «Ведение бизнеса» на 2020 год Российская Федерация поднялась на 3 позиции, переместившись на 28-е место, а Республика Беларусь потеряла сразу 12 позиций, оказавшись лишь на 49-ом месте. При этом обе страны не достигли поставленных правительствами двух стран целей — Россия не вошла в двадцатку стран по благоприятности условий ведения бизнеса, а Беларусь — в тридцатку стран. Во многом такая ситуация объясняется по-прежнему низким значением показателей (темы) «Разрешение неплатежеспособности», что, несомненно, не может не обратить на себя внимание.

Результаты рейтинга «Ведение бизнеса» по показателю «Разрешение неплатежеспособности» на 2020 год для Российской Федерации и Республики Беларусь представлены ниже в табл. 1.

Таблица 1

Индикаторы и индексы показателя «Разрешение неплатежеспособности» для Республики Беларусь и Российской Федерации на 2020 год

Индикаторы и индексы	Республика Беларусь	Российская Федерация
Время (годы)	1,5	2,0
Стоимость (% от стоимости имущества кредитора)	17,0	9,0
Конечный исход процесса (0 — распродажа имущества должника, 1 — продолжение деятельности должника)	0	0
Коэффициент возврата средств (центов с каждого 1 долл. долга)	40,2	43,0
Индекс удаленности от «передового рубежа» (для коэффициента возврата средств), %	43,2	46,3
Индекс эффективности нормативно-правовой базы (0–16), всего	10,0	11,5

Индикаторы и индексы	Республика Беларусь	Российская Федерация
Индекс удаленности от «передового рубежа» (для индекса эффективности нормативно-правовой базы), %	62,5	71,9
в т.ч.		
индекс открытия производства по делу о несостоятельности (0–3)	2,0	2,5
индекс управления имуществом должника (0–6)	5,5	5,0
индекс процедуры реорганизации (0–3)	0,5	1,0
индекс участия кредиторов (0–4)	2,0	3,0

Источник: данные www.doingbusiness.org

Как видно из таблицы 1, по показателю «Разрешение неплатежеспособности» оцениваются:

Временные затраты — время, необходимое кредиторам для удовлетворения своих требований, определяемое в календарных годах;

Финансовые затраты (стоимость) — сумма расходов на завершение процесса разрешения неплатежеспособности кредитора, определяемая в процентах от стоимости имущества должника;

Конечный исход разрешения неплатежеспособности кредитора — результат завершения процесса разрешения неплатежеспособности: распродажа имущества должника по частям с возвратом 70% стоимости его имущества кредиторам или продолжение деятельности должника с сохранением 100% стоимости его имущества.

Непосредственно уровень показателя «Разрешение неплатежеспособности» зависит от значений следующих двух индексов.

Коэффициент возврата средств (долга) (Recovery rate (cents on the dollar)) рассчитывается в центах с каждого доллара долга, возвращенного кредиторам в результате процесса реорганизации, ликвидации или принудительного взыскания задолженности с неплатежеспособного кредитора (путем обращения взыскания на заложенное имущество или в результате мер, предпринятых внешним управляющим по взысканию задолженности)

Индекс эффективности нормативно-правовой базы (Strength of insolvency framework index) позволяет оценить адекватность и целостность

нормативно-правовой базы, применяемой в процедурах ликвидации и реорганизации. Более высокие значения этого индекса указывают на то, что национальная система разрешения неплатежеспособности создает более благоприятные условия для реабилитации жизнеспособных компаний и ликвидации безнадежных должников. Данный индекс является комплексным показателем, предполагающим оценку эффективности нормативно-правовой базы на основе четырех составляющих (компонентов):

- индекса открытия производства по делу о несостоятельности;
- индекса управления имуществом должника;
- индекса процедуры реорганизации;
- индекса участия кредиторов.

Каждый из четырех перечисленных выше индексов, в совокупности формирующих индекс эффективности нормативно-правовой базы, в свою очередь, также является комплексным показателем. Например, *индекс открытия производства по делу о несостоятельности* (Commencement of proceedings index) предполагает оценку трех компонентов (критериев), результаты расчета значений которых для Республики Беларусь и Российской Федерации на 2020 год отражены в табл. 2.

Таблица 2

**Индекс открытия производства по делу о несостоятельности
для Республики Беларусь и Российской Федерации**

Показатель	Республика Беларусь	Российская Федерация
Индекс открытия производства по делу о несостоятельности (0–3)	2,0	2,5
Имеет ли должник право инициировать возбуждение производства по делу о своей ликвидации и (или) реорганизации? (а) 1 балл — должник имеет право инициировать возбуждение судом производства по делу о своей ликвидации и реорганизации; (б) 0,5 балла — должник имеет право инициировать возбуждение судом производства по делу только о своей ликвидации или только о реорганизации; (с) 0,5 балла — должник имеет право инициировать возбуждение судом производства по делу о своей несостоятельности	0,5 Должник имеет право инициировать возбуждение судом производства по делу о своей ликвидации	1,0 Должник имеет право инициировать возбуждение судом производства по делу о своей ликвидации и реорганизации

Показатель	Республика Беларусь	Российская Федерация
<p>Имеют ли кредиторы право инициировать возбуждение производства по делу о ликвидации и (или) реорганизации должника?</p> <p>(a) 1 балл — кредиторы имеют право инициировать возбуждение судом производства по делу о ликвидации и реорганизации должника;</p> <p>(b) 0,5 балла — кредиторы имеют право инициировать возбуждение судом производства по делу только о ликвидации или только о реорганизации должника;</p> <p>(c) 0,5 балла — кредиторы имеют право инициировать возбуждение судом производства по делу о несостоятельности должника</p>	<p>0,5</p> <p>Кредиторы имеют право инициировать возбуждение судом производства по делу о ликвидации должника</p>	<p>0,5</p> <p>Кредитор имеет право подать заявление только о ликвидации</p>
<p>Какой критерий (условие) используется для открытия производства по делу о несостоятельности?</p> <p>(a) 1 балл — используется тест ликвидности (должник не выполняет свои обязательства по мере наступления сроков их погашения);</p> <p>(b) 0,5 балла — используется тест оценки платежеспособности по данным бухгалтерского баланса (сумма обязательств должника превышает стоимость его активов);</p> <p>(c) 1 балл — используются оба теста, но результат только одного из них является основанием для открытия производства по делу о несостоятельности;</p> <p>(d) 0,5 балла — используются результаты обоих тестов одновременно;</p> <p>(e) 0 баллов — применяются другие критерии (тесты) оценки платежеспособности.</p>	<p>1,0</p> <p>Используются оба теста оценки неплатежеспособности, но результат только одного из них является основанием для открытия производства по делу о несостоятельности</p>	<p>1,0</p> <p>Используются оба теста оценки неплатежеспособности, но результат только одного из них является основанием для открытия производства по делу о несостоятельности</p>

Источник: данные www.doingbusiness.org

Кратко описанная выше методика расчета показателя «Разрешение неплатежеспособности» была разработана на основе руководящих принципов Всемирного Банка «Principles for Effective Insolvency and Creditor/Debtor Regimes» и руководства Комиссии Организации Объединенных Наций по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ) «Руководство для законодательных органов по вопросам законода-

тельства о несостоятельности» [1], а непосредственными разработчиками были S. Djankov, C. McLiesh — специалисты Всемирного банка и O. Hart, A. Shleifer — сотрудники Гарвардского университета [2].

Ввиду ярко выраженной «национальности» законодательства о банкротстве, для обеспечения большей сопоставимости разработчики рейтинга «Ведение бизнеса» используют для исследования гипотетическую модель условной организации и ряд исходных предпосылок. Например, предполагается, что при оценке показателя «Разрешение неплатежеспособности» речь идет об обществе с ограниченной ответственностью, расположенном в крупнейшем (или во втором по величине) деловом центре страны. Главному участнику общества принадлежит 51% долей в уставном фонде, остальные участники общества имеют доли менее 5% каждый. В штате общества 201 сотрудник, а руководит им наемный директор и т. д.

Даже несмотря на условность используемой модели и учитывая другие ограничения рейтинга «Ведение бизнеса», можно заметить, что методика расчета показателя «Разрешение неплатежеспособности» охватывает основные этапы подготовки и проведения производства по делу об экономической несостоятельности (банкротстве), что, по нашему мнению, делает ее вполне пригодной для использования на национальном уровне не только для оценки достигнутых результатов, но и для разработки направлений дальнейшего реформирования экономико-правового института несостоятельности (банкротства) в отдельной стране.

Данный вывод подтверждает динамика индексов и индикаторов показателя «Разрешение неплатежеспособности» для Республики Беларусь, приведенная ниже в табл. 3. Она реально отражает ситуацию, складывающуюся в последние семь лет в Беларуси в части развития и совершенствования действующего экономико-правового института несостоятельности (банкротства), когда все наиболее доступные средства и незначительные реформы в нашей стране были использованы и реализованы.

По данным Всемирного банка в минувшем 2019 году положительных реформ (в терминологии рейтинга «Ведение бизнеса») для Беларуси в отчете 2020 года не зафиксировано. В связи с этим дальнейшее продвижение в направлении роста и приближения к передовым странам возможно лишь при реализации коренных реформ и преобразований, которые затрагивают саму природу сдерживающих развитие институтов и укладов.

**Изменение индексов и индикаторов показателя
«Разрешение неплатежеспособности» для Республики Беларусь
за 2014–2020 годы**

Год рейтинг	Индекс удаленности от «перелового рубежа», %	Конечный исход процесса (0 — распродажа имущества должника, 1 — продолжение деятельности должника)	Время (годы)	Стоимость (% от стоимости имущества кредитора)	Коэффициент возврата средств (центов с каждого 1 долл. долга)	Индекс эффективности нормативно-правовой базы (0–16)	Индекс открытия производства по делу о несостоятельности (0–3) (методология DB15–20)	Индекс управления имуществом должника (0–6) (методология DB15–20)	Индекс процедуры реорганизации (0–3) (методология DB15–20)	Индекс участия кредиторов (0–4) (методология DB15–20)
DB2020	52,9	0	1,5	17	40,2	10	2	5,5	0,5	2
DB2019	52,6	0	1,5	17	39,6	10	2	5,5	0,5	2
DB2018	51,3	0	1,5	17	37,2	10	2	5,5	0,5	2
DB2017	50,3	0	1,5	17	35,5	10	2	5,5	0,5	2
DB2016	41,9	0	3	22	19,7	10	2	5,5	0,5	2
DB2015	41,8	0	3	22	19,5	10	2	5,5	0,5	2
DB2014	41,7	0	3	22	19,3	10	2	5,5	0,5	2

Источник: данные www.doingbusiness.org

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Resolving Insolvency methodology [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.doingbusiness.org/en/methodology/resolving-insolvency>. — Date of access: 01.12.2019.2. Djankov, S., Hart, O., McLiesh, C., Shleifer, A. Debt Enforcement around the World / Simeon Djankov, Oliver Hart, Caralee McLiesh, Andrei Shleifer // Journal of Political Economy. — 2008. — Vol. 116, no. 6. — P. 1105–1149.

УДК 338.2
ББК 65.051

Бали Морад,
аспирант, науч. сотрудник, Университет Гренобль Альпы, Франция

Н.В. Бурова,
д.э.н., профессор, СПбГЭУ

СТУДЕНТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ: ПУТЬ К ТРУДОУСТРОЙСТВУ

АННОТАЦИЯ. Представлен уникальный статус «студента-предпринимателя», который в настоящее время действует во Франции. Статус дает возможность продолжить свое образование, одновременно реализуя личный проект по созданию бизнеса. Оценено влияние данной практики на развитие бизнеса и трудоустройство молодежи

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: студент-предприниматель, трудоустройство, Франция

Bali Morad,
Postgraduate Student, Researcher, University of Grenoble Alpes, France

N.V. Burova,
Dr.Sc. (economics), SPSUE

STUDENT-ENTREPRENEUR: WAY TO EMPLOYMENT

ABSTRACT. The unique status of «student-entrepreneur», which is currently operating in France, is presented. Status gives the opportunity to continue their education, while implementing a personal project to create a business. The impact of this practice on business development and youth employment is assessed

KEYWORDS: student-entrepreneur, employment, France

Представление статуса. Особый статус «студента-предпринимателя», действующий во Франции с 2014 г., доступен как студентам в процессе обучения, так и вчерашним выпускникам, и позволяет им окунуться в предпринимательство максимально рано. В университет-

ских кампусах разных регионов страны действуют 31 «Студенческий центр по инновациям, трансферу и предпринимательству» (сокращенно, PERITE, от французского «Pôle Étudiant Pour l'Innovation le Transfert et l'Entrepreneuriat») [1]. Это может быть индивидуальный или коллективный проект, экономической или социальной направленности, инновационный или нет, технологический или нет, это может быть идея создания нового бизнеса или возобновления какой-то деятельности. Студент, получая статус «студент-предприниматель» может построить свою образовательную траекторию так, что это позволит ему осуществить свой предпринимательский проект еще в стенах своего университета. Это означает, например, тот факт, что предпринимательский проект может заменить обязательную к прохождению во время учебы стажировку, практику или, даже, выпускную квалификационную работу. Во Франции существует также возможность преобразования диплома «студент-предприниматель», имеющий определенный набор кредитов (ECTS) в национальный диплом (бакалавра или магистра), в рамках существующей практики признания профессионального опыта и приобретенных в результате профессиональной деятельности компетенций [2]. Студент-предприниматель может воспользоваться преимуществами коворкинга в сети студентов-предпринимателей PERITE Франции.

Кроме того, статус студента-предпринимателя также дает право на обучение предпринимательству и менеджменту, направленное на подготовку и запуск проекта создания бизнеса. Быть студентом-предпринимателем означает отдавать приоритет обучению на практике, чтобы закрепить студентов в конкретной экономической и социальной реальности. Наконец, последнее преимущество (но не в последнюю очередь) заключается в том, что студент-предприниматель будет иметь право на корректировку обучения, так называемую индивидуализацию учебного плана, в зависимости от обстоятельств. Это может быть освобождение от посещения ряда курсов, проверка знаний дистанционно, и некоторые другие.

Экономическое стимулирование через предпринимательскую активность молодых талантов. Предоставление студентам возможности заниматься параллельно с учебой предпринимательством, предоставление им особого статуса (и, следовательно, реального признания) и доступа к конкретным правам, имеют много преимуществ.

С экономической точки зрения это позволяет молодым в экономической среде игрокам взять на себя обязательство реализовать проект, интересный им и интересующий их, одновременно сведя к минимуму все риски. Первым риском, которого они избегают, является неудача в области университетского образования. Поскольку статус дает им право на некоторые коррективы в учебном процессе, что позволяет избежать задержек в изучении и зачете/сдаче учебных дисциплин, сбоев на экзаменах и другие негативные последствия, которые это может повлечь. Кроме того, признание деятельности студента-предпринимателя по созданию бизнеса (посредством освобождения от прохождения практики или написания исследовательской выпускной работы) является одновременно признанием и стимулированием его академического и предпринимательского успеха. Второй риск, которого они избегают, это финансовый риск. Действительно, работая над созданием бизнеса, будучи студентом, вы защищены от финансовой нестабильности. В частности, стипендии по социальным критериям (которые есть у многих студентов и которые необходимы для оплаты жилья и минимального прожиточного минимума) могут выплачиваться только лицам, имеющим статус студента. Это означает, что студент, который желает начать бизнес в конце своего обучения, больше не получает стипендию, основанную на социальных критериях. Поэтому он оказывается без гарантированного (минимального) дохода. Однако, при наличии статуса «студент-предприниматель», сохраняется право воспользоваться такой стипендией. Отметим, что существование такой практики и сохранение статуса «студент» (точнее, «студент-предприниматель») для вчерашних выпускников является наименьшим бременем для французской социальной системы, поскольку число безработных молодых выпускников, которым нужно платить пособие, естественным образом сокращается.

Путь к трудоустройству. Завершится ли первый предпринимательский опыт по созданию бизнеса успехом или неудачей, в любом случае, это позволит студенту получить реальный полезный опыт, да и представить его в своем резюме. Это доказательство предпринимательской активности, позитивный сигнал работодателям в отношении кандидата на трудоустройство. Таким образом, это позволяет обучающемуся, даже если его проект потерпит неудачу,

развить себя на рынке труда (и, следовательно, увеличить свои шансы быть принятым на работу). Если проект успешен, студент-предприниматель начинает создание своего бизнеса и управление им. Таким образом, это реальная занятость полный рабочий день, рабочее место, которым нельзя пренебречь. Малый бизнес вполне может преобразоваться и стать большим! Президент Франции Эммануэль Макрон регулярно выступает за то, чтобы Франция стала «нацией start-up». Цель такой политики состоит в том, чтобы французская экономика (в основном состоящая из малых предприятий, поскольку 99,8% французских предприятий представляют собой микро-предприятия и малые и средние предприятия) продолжала развиваться посредством малого предпринимательства. Успех этих небольших структур может привести к эффекту каскада, когда желание развивать свой малый бизнес приведет к увеличению количества своих работников (что, в свою очередь, должно привести к снижению безработицы).

Вместо заключения. Можно ли научиться предпринимательству? Мы считаем, безусловно, что это возможно. В частности, в рамках реализации российско-французской бакалаврской программы по экономике и управлению (совместного проекта двух вузов-партнеров, СПбГЭУ и УГА), уже на втором года обучения российские студенты изучают дисциплину «Создание предприятия». Нам представляется очень полезным распространение французской практики создания статуса «студент-предприниматель», развитие российской практики создания малых инновационных предприятий при вузах, и дальнейшие размышления о новых формах и форматах развития связей между университетским и деловым сообществом, развитии предпринимательской активности у молодежи и улучшения экономической динамики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. PEPITE: интернет сообщество студентов-предпринимателей/ <https://www.pepите-france.fr>
2. Бурова Н.В. Признание профессионального опыта в системе высшего образования Франции. — Общество: социология, психология, педагогика. 2018. — № 11. — С. 90–94.

УДК 334.7
ББК 65.29

Н.А. Хаустович,
к.э.н, зав. кафедрой экономики и управления, Высшая школа управления и бизнеса,
Белорусский государственный экономический университет, г. Минск

Е.А. Черкас,
магистрант, СПбГЭУ

ВНЕДРЕНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ТРАНСПОРТНУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ

АННОТАЦИЯ. Проведен сравнительный анализ программ по автоматизации транспортной отрасли с целью выявления оптимальной для совершенствования управления транспортной логистикой в организации

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: автоматизация транспортной логистики

N.A. Khaustovich,
Ph.D. (economics), Associate Professor, Belorussian State Economic University

A.A. Charkas,
Master Student, SPSUE

IMPLEMENTATION OF THE AUTOMATED MANAGEMENT SYSTEM IN THE TRANSPORT ORGANIZATION

ABSTRACT. A comparative analysis of programs for the automation of the transport industry is carried out in order to identify the optimal for improving the management of transport logistics in the organization

KEYWORDS: automation of transport logistics

Развитие российской экономики в рамках государственных территориальных границ и выход ее в глобальное мировое пространство обуславливают расширение торговых, а вместе с ними и транспортно-экономических связей.

Как показывает мировой опыт, лидерство в конкурентной борьбе приобретает сегодня тот, кто осознает значение логистики, компетентен в области логистики, владеет ее методами и навыками. Насколько успешно специалист по логистике (или логист) будет решать производственные, технологические, эксплуатационные задачи, возникающие в ходе его деятельности, настолько эффективно будет развиваться бизнес его транспортной компании. Интеграция усилий,

объединяющих воедино такие функциональные подсистемы как менеджмент, маркетинг и логистику, является ключевым фактором оптимизации экономики в целом, экономией затрат предприятий и повышает конкурентоспособность услуг транспортных компаний на внутреннем и внешнем рынках, что бесспорно является актуальной темой для исследования.

Несмотря на тот факт, что массовая компьютеризация, внедрение и развитие новейших информационных технологий привели к впечатляющему рывку вперед во многих сферах экономики и бизнеса, проведенный нами анализ организации управления ООО «АвтоТех» позволяет выявить такой существенный недостаток, как большое количество бумажной документации и отсутствие электронного документооборота между структурными подразделениями. Единственная программа, используемая для автоматизации управленческой деятельности — «1С: Транспорт 7.7» является устаревшей и не соответствующей современным требованиям к подобного рода программам.

В целях совершенствования управления транспортной логистикой ООО «АвтоТех» в связи с ожидаемым расширением деятельности организации нами рассмотрены варианты по совершенствованию автоматизации управления транспортной компанией путем внедрения автоматизированной системы управления.

Важным процессом, предшествующим реализации автоматизации управления, является выбор оптимальной системы и программы, для чего нами в качестве рассмотрения альтернативных вариантов, проведен сравнительный анализ трех программ автоматизации транспортной логистики ООО «АвтоТех»: «Оптимум ГИС», «L-Project» и «TransTrade». В таблице 1 представлены критерии оценки программ автоматизации управления.

Таблица 1

Критерии оценки программ и их значимость

Критерий оценки	Удельный вес
Ценовой диапазон организации на программу	0,1
Ценовой диапазон на обслуживание программы	0,1
Совместимость с «1С»	0,11
Требуемый размер памяти на сервере покупателя	0,08

Окончание табл. 1

Критерий оценки	Удельный вес
Наличие интеграции с системой ГЛОНАСС/GPS мониторинга	0,12
Срок эксплуатации программы на рынке другими компаниями (опыт других компаний)	0,05
Срок поставки	0,05
Скорость устранения оперативных проблем поставщиком	0,1
Сроки оплаты	0,05
Количество функций программы	0,22
Срок существования поставщика на рынке	0,02
ИТОГО	1

Примечание — Источник: собственная разработка.

Был проведен расчет рейтинга каждого поставщика на основании представленной в таблице 2 системы оценки.

Таблица 2

Оценка поставщиков программы автоматизации транспортной логистики

Критерий оценки	Оптimum ГИС	«L-Project»	«TransGrade»
Ценовой диапазон организации на программу, у.е.	3	2	4
Ценовой диапазон на обслуживание программы, у.е. в месяц	3	2	3
Совместимость с «1С»	3	5	4
Требуемый размер памяти на сервере покупателя, Гб	3	5	3
Наличие интеграции с системой ГЛОНАСС/GPS мониторинга	5	5	1
Срок эксплуатации программы на рынке другими компаниями (опыт других компаний)	4	3	4
Срок поставки	4	5	4

Критерий оценки	Оптимум ГИС	«L-Project»	«TransGrade»
Скорость устранения оперативных проблем поставщиком	3	5	4
Сроки оплаты	1	1	1
Количество функций программы	4	5	3
Срок существования поставщика	3	2	3

Примечание — Источник: собственная разработка.

Приведем расчет рейтинга каждого поставщика на основании представленной системы оценки:

Рейтинг программы «Оптимум ГИС» составил:

$$3 \times 0,1 + 3 \times 0,1 + 3 \times 0,11 + 3 \times 0,08 + 5 \times 0,12 + 4 \times 0,05 + 4 \times 0,05 + 3 \times 0,1 + 1 \times 0,05 + 4 \times 0,22 + 3 \times 0,02 = 3,46.$$

Рейтинг программы «L-Project»:

$$2 \times 0,1 + 2 \times 0,1 + 5 \times 0,11 + 5 \times 0,08 + 5 \times 0,12 + 3 \times 0,05 + 5 \times 0,05 + 5 \times 0,1 + 1 \times 0,05 + 5 \times 0,22 + 2 \times 0,02 = 4,04.$$

Рейтинг программы «TransGrade»:

$$4 \times 0,1 + 3 \times 0,1 + 4 \times 0,11 + 3 \times 0,08 + 1 \times 0,12 + 4 \times 0,05 + 4 \times 0,05 + 4 \times 0,1 + 1 \times 0,05 + 3 \times 0,22 + 3 \times 0,02 = 3,07.$$

На основании проведенной рейтинговой оценки программных продуктов, для ООО «АвтоТех» предлагается внедрение программы автоматизации управления «L-Project» поскольку рейтинг данной программы самый высокий ввиду наиболее широкого функционала, отсутствия требований к приобретению дополнительной аппаратной части, а также ввиду полной совместимости с установленной и функционирующей в организации программы «1С: Транспорт».

Внедрение программы «L-Project» позволит оптимизировать все затраты организации за счет усиления контроля над расходованием топлива и использованием транспортных средств, а также за счет наиболее эффективной загрузки транспортных средств организации.

Следовательно, предлагаемое направление совершенствования логистической деятельности ООО «АвтоТех» положительно отразится

на прибыльности и финансовом состоянии предприятия, а значит, являются экономически обоснованными.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Yaluner E.V., Chesnova O.A., Ivanov S.A., Mikheeva D.G., Kalugina Y.A., Entrepreneurship development: technology, structure, innovations. International Journal of Recent Technology and Engineering. 2019. Т. 8. № 2. С. 6020–6025.

2. Лубочкин М.М., Бизнес процессы российских и зарубежных предприятий в эпоху цифровой революции. В сборнике: Цифровая экономика в социально-экономическом развитии России. Сборник научных трудов по итогам Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых Санкт-Петербургского государственного экономического университета. Под ред. Е.А. Горбашко. 2018. С. 173–177.

УДК 332.1

ББК 65.29

Е.В. Романенко,

д.э.н., декан факультета Экономика и управление,
Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет, г. Омск

СТРУКТУРА И ФАКТОРЫ ИЗМЕНЕНИЯ БИЗНЕС–СРЕДЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

АННОТАЦИЯ. В статье рассмотрены актуальные проблемы развития бизнес-среды малого предпринимательства в условиях формирования цифровой экономики. Сделаны выводы о том, что необходима смена модели бизнес-среды малого предпринимательства на основе трансформации её базисных системообразующих структур

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: бизнес-среда, малое предпринимательство, цифровая экономика

Е. V. Romanenko,

Dr.Sc. (economics), dean, The Siberian State Automobile and Highway University, Omsk

STRUCTURE AND FACTORS OF CHANGES IN THE BUSINESS ENVIRONMENT OF SMALL BUSINESSES IN THE CONDITIONS OF FORMATION OF THE DIGITAL ECONOMY

ABSTRACT. Actual problems of development of the small business environment in the conditions of digital economy formation are considered in the article. Conclusions

are drawn that it is necessary to change the model of the small business environment based on the transformation of its basic system-forming structures

KEYWORDS: business environment, small business, digital economy

Происходящее качественные перемены в современной экономике характеризуются динамичностью и сложностью технологических и рыночных изменений, активно развивающимися процессами глобализации и сменой парадигмы ведения бизнеса, вызванной переходом к цифровой экономике. Они сопровождаются формированием новой системы взаимосвязанных драйверов, определяющих изменения в предпринимательском поведении. В связи с этим возрастает значимость разработки подходов к исследованию малого предпринимательства как специфического вида инновационной деятельности, ориентированного на поиск и реализацию возможностей его развития, исходя из сложившегося состояния бизнес-среды в данных конкретно-исторических условиях [1].

К бизнес-среде малого предпринимательства относится множество объектов. В широком смысле слова бизнес-среда малого предпринимательства представляет собой совокупность внешней и внутренней среды. В узком смысле слова бизнес-среда может быть представлена как внешняя среда [2], которая включает в себя широкий круг переменных, так или иначе воздействующих либо на малое предпринимательство в целом («общая среда»), либо преимущественно на отдельные малые предприятия или на индивидуальных предпринимателей («локальная среда») [3, с. 63]. А. Шулус дает следующую характеристику внешней среды малого предпринимательства: «Внешняя среда — это совокупность элементов (рынков, рыночных институтов, процессов отношений), непосредственно влияющих на становление и функционирование ... бизнеса» [4] и делит элементы внешней среды на пять групп: общественные отношения, рыночные институты, релевантные социально-экономические процессы, ресурсные и сбытовые рынки, агенты рынка в лице представителей малого, среднего и крупного бизнеса.

Разнообразие методологических предпосылок способствовало формированию трех основных подходов к исследованию предпринимательского поведения в условиях сложившейся бизнес-среды: классического (шумпетерианского), целерационального и структурного [5].

В соответствии с классическими представлениями, традиции которых были заложены во многом Й. Шумпетером, для предпринимателя характерно «специфическое сочетание остроты видения и ограниченно-го кругозора с умением идти вперед в одиночку» [6, с. 191].

Использование целерационального подхода позволило разработать ортодоксальную концепцию институционального предпринимательства, которая основывается на предпосылках методологического индивидуализма и предполагает, что субъектом институциональных изменений является индивидуальной предприниматель, реагирующий на стимулы, заложенные в институциональной системе. В рамках структурного подхода анализ факторов бизнес-среды малого предпринимательства позволяет агрегировать их по группам, каждая из которых имеет определенные составляющие. Бизнес-среда формирует своеобразное и сложноструктурированное пространство взаимодействующих и многочисленных факторов, различных по значимости и продолжительности влияния на поведение малого предпринимательства [7].

Сложившаяся в национальной экономике модель бизнес-среды малого предпринимательства создает некоторые рамочные условия в той или иной степени благоприятные для его развития и обуславливает формирование соответствующей модели малого предпринимательства, которая имеет свойственный ей жизненный цикл, определяющий коридор возможностей роста производительности и развития конкурентных преимуществ предпринимательских фирм. Вариация параметров предпринимательского поведения в рамках данной модели зависит от потенциала её базисной технико-экономической матрицы, исчерпание которого негативно сказывается на результатах деятельности малого предпринимательства, приводит к уменьшению его конкурентных преимуществ. Модель его развития превращается в модель выживания из-за сложившейся неблагоприятной бизнес-среды. В этих условиях осуществление изменений параметров бизнес-среды в рамках утвердившейся модели не может радикально изменить ситуацию к лучшему. Необходима смена модели на основе трансформации её базисных системобразующих структур.

Таким образом, в условиях формирования цифровой экономики бизнес-среда малого предпринимательства представляет собой сложную многомерную полифункциональную систему, которую важно

представить в виде структурно-пространственного окружения. В этих условиях необходима смена модели бизнес-среды малого предпринимательства на основе трансформации её базисных системообразующих структур.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бирюков В.В. Контекстуализация теории предпринимательства / В.В. Бирюков, Е.В. Романенко // Вестник СибАДИ. — 2016. — № 2 (48). — С. 154–158.
2. Романенко, Е.В. Формирование благоприятной институциональной среды для развития малого предпринимательства в России / Е.В. Романенко // Региональная экономика : теория и практика. — 2008. — № 32 (89). — С. 28–33.
3. Шаститко, А. Модели рационального экономического поведения человека // Вопросы экономики. — 2008. — № 5. — С. 53–67.
4. Шулус, А.А. Формирование системы поддержки малого предпринимательства в России / А.А. Шулус // Российский экономических журнал. — 1998. — № 3. — С. 23–29.
5. Бирюков, В.В. Предпринимательство и производительность предпринимательских структур / В.В. Бирюков // Сб.: Актуальные вопросы экономики и управления российскими предприятиями. — Омск : СибАДИ, 2011. — С. 16–25.
6. Шумпетер, Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. — Москва : Прогресс, 1982. — 456 с.
7. Романенко, Е.В. Развитие малого предпринимательства в условиях инновационной экономики : дис. ... док. экон. наук : 08.00.05. — Санкт-Петербург, 2018. — 360 с.

УДК 658.511.3

ББК 65.053

А.С. Стринковская,

к.э.н., доцент, Сибирский государственный
автомобильно-дорожный университет, г. Омск

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

АННОТАЦИЯ. Уточнено понятие инновационный потенциал автотранспортного предприятия. Определены элементы, входящие в состав категории инновационный потенциал и методы его анализа. Сформулированы задачи анализа инновационного потенциала с учетом целей оценки инновационной восприимчивости и инновационной активности

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: инновационный потенциал, анализ инновационного потенциала, задачи анализа инновационного потенциала, элементы инновационного потенциала, методы анализа инновационного потенциала

ANALYSIS OF THE INNOVATIVE POTENTIAL OF MOTOR TRANSPORT ENTERPRISES

ABSTRACT. The concept of innovative potential of a motor transport enterprise is clarified. The elements included in the category of innovative potential and methods of its analysis are defined. The tasks of the analysis of innovative potential are formulated taking into account the goals of the assessment of innovative susceptibility and innovative activity

KEYWORDS: innovation, analyzing the innovation potential, the problem of analysis of innovative potential, the elements of the innovation potential, methods of analysis of innovative potential

В современной экономической науке на первый план выходят вопросы, связанные с инновационными аспектами деятельности предприятия, процессы, связанные с разработкой, внедрением инноваций, исследования направленные на повышение инновационной активности отдельных компаний и регионов. Предприятия, которые не уделяют данной проблематике должного внимания рано или поздно проиграют в конкурентной борьбе более активным.

Именно поэтому особое значение приобретают проблемы осмысления категории «инновационного потенциала», методики управления им, принципы его измерения и анализа. Систематический мониторинг инновационного потенциала автотранспортного предприятия является определяющим фактором роста его конкурентоспособности. При этом помимо владения технологиями разработки инновационной стратегии, успешного внедрения инновации, ее коммерциализации, современные руководители должны владеть инструментами анализа инновационного потенциала.

Изучение публикаций по данному вопросу показало отсутствие единого мнения авторов по поводу содержания понятия «инновационный потенциал». Это связано с тем, что данная категория сложна и многоаспектна, состоит из множества элементов и различные авторы акцентирует своё внимание на разных ее составляющих [1]. В общем виде понятие инновационного потенциала автотранспортного предприятия представляет собой комплексный показатель характеризующий способность и готовность предприятия к разработке инноваци-

онных проектов, реализация которых в итоге приведет к активизации инновационной деятельности и при правильной реализации проектов, к росту конкурентоспособности транспортной продукции. Кроме того, нужно отметить, что данный вид потенциала подразумевает наличие в своем составе творческой, научно-технической и интеллектуальной составляющих [2, 3].

По мнению ряда авторов, инновационный потенциал является одним из элементов экономического потенциала и реализуется через различные его составляющие. Однако ввиду важности инновационной деятельности для современных предприятий, следует рассматривать данный вид потенциала как отдельный элемент. Инновационный потенциал транспортной организации включает в себя следующие элементы: финансовый потенциал, производственный (материально-технический), кадровый потенциал, управленческий потенциал, рыночный потенциал. Проведение анализа инновационного потенциала по данным направлениям с использованием количественных показателей, позволит своевременно реагировать на изменения рынка и принимать оптимальные управленческие решения в области инноваций [1].

Рассмотрим задачи анализа инновационного потенциала автотранспортного предприятия:

а) для проектов, планируемых к внедрению (анализ инновационной восприимчивости):

- оценка производственных мощностей, наличия материально-сырьевых запасов, т. е. наличие и соответствие целям инновационной деятельности материально-технической базы;
- анализ наличия свободных денежных средств, собственных источников финансирования инноваций, возможностей привлечения заемного капитала;
- оценка навыков творческого мышления у сотрудников, их знаний и умений в области разработки и внедрения инновационных проектов, уровня заинтересованности в результатах реализуемых проектов;
- оценка эффективности применяемой системы управления на предприятиях, оценка ее соответствия целям развития инновационной деятельности;
- анализ эффективности применяемых механизмов продвижения инновационной транспортной продукции;

б) для ранее реализованных проектов (анализ инновационной активности):

- анализ результативности реализованных инновационных проектов;
- анализ динамики затрат на инновационную деятельность предприятия;
- маркетинговый анализ инновационных проектов;
- комплексный анализ результативности инновационной деятельности [1, 2].

Для каждого из предложенных этапов анализа необходимо определить количественные критерии оценивания. Они должны быть сопоставимы, и рассматриваться в динамике. К основным инструментам анализа следует отнести эвристические методы исследования (экспертные методы оценки), факторные методы анализа, при проведении анализа инновационного климата рекомендуется применять SWOT-анализ и PEST-анализ. Однако данные методики не учитывают многообразие видов неопределенности, что искажает результаты анализа. Для получения более объективных результатов рекомендуется наряду с факторными и экспертными методами оценки применять методы теории нечетких множеств (fuzzy logic) [2]. Кроме того, ряд авторов, рекомендуют применять при анализе такой нелинейной, нестабильной, испытывающей влияние большого числа внешних факторов величины, как инновационный потенциал, синергетические методы исследования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Николаева М.Ю. Анализ инновационного потенциала экономического субъекта // Вестник СамГУПС. — 2013. — № 4(22). — С. 20–24.
2. Дорошенко Ю.А., Пивко И.С.. Сравнительный анализ методов оценки инновационного потенциала предприятия // Экономический вектор. — 2015. — № 2(01). — С. 17–20.
3. Легостаева С.А. Инновационный потенциал предприятия: анализ факторов, его определяющих // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. — 2018. — № 8. — С. 64–69

УДК 334.722
ББК 65.290

Е.В. Крылова,
к.э.н., доцент, Вологодский государственный университет

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА

АННОТАЦИЯ. Представлены принципы взаимодействия государства и бизнеса в условиях решения технологических задач. Сформулированы основные направления взаимодействия государственной власти и бизнеса. Определены направления дальнейших исследований взаимодействия государства и бизнеса

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: бизнес, государство, технологические задачи, гражданское общество, образование, наука

Е. V. Krylova,
Ph.D. (economics), Associate Professor, Vologda State University

THE BASIC DIRECTIONS OF INTERACTION OF STATE AUTHORITY AND BUSINESS

ABSTRACT. The principles of interaction between the state and business in terms of solving technological problems are presented. The main directions of interaction between government and business are formulated. Certain areas of further research on the interaction of the state and business

KEYWORDS: business, government, technology, civil society, education, science

Введение. В условиях рыночной экономики предприниматель является ведущей фигурой рыночного хозяйства, субъектом хозяйственной власти и, государство, как главный субъект политической власти, оказывается объективно заинтересованным во взаимодействии с ним. На этой основе начинает формироваться фундамент общих интересов взаимодействия государственной власти и бизнеса. В экономической науке уже давно исследуют проблемы влияния государства на экономику и факторы экономического роста. Одним из ключевых факторов роста современной экономики является развитие предпринимательства, а поскольку перед государством стоят новые технологические задачи, то их решение должно осуществляться комплексно и с учётом интересов бизнеса.

Цель исследования. Определить основные направления взаимодействия государственной власти и бизнеса в процессе решения новых технологических задач.

На современную экономику влияют глобальные процессы, которые учитываются и государством и бизнесом. Это факторы, которые обеспечивают движение экономической системы в сторону Четвертой промышленной революции [1]. Поэтому ответственность за постановку задач и реализацию решений возрастает, поскольку трансформация экономики проходит в сжатые сроки.

В связи с этим основными принципами взаимодействия государства и бизнеса являются:

- 1) прозрачность взаимоотношений;
- 2) конкурсность;
- 3) соответствие приоритетам государственной экономической, социальной и научно-технической политики;
- 4) обеспечение консенсуса экономических интересов взаимодействующих сторон;
- 5) легитимность субъектов взаимодействия;
- 6) обоюдная ответственность сторон;
- 7) наличие эффективно действующего обоюдного мотивационного механизма взаимодействия;
- 8) нацеленность на эффективное использование всей совокупности экономических ресурсов национальной экономики в целях её устойчивого роста и социального прогресса всего общества [3].

Учет данных принципов позволяет сформулировать основные направления взаимодействия власти и бизнеса:

1) Развитие сотрудничества государственной власти и бизнеса. На сегодняшний день реализация данного направления возможна через систему компромисса, который предполагает, что взаимодействие является взаимовыгодным, а не выгодным только одной стороне. Поддержание компромисса станет хорошим условием проектного движения, которое предполагает долгосрочные цели и перспективы.

2) Укрепление институтов гражданского общества. Известно, что правительства функционируют более эффективно, если они прислушиваются к мнению частных компаний и отдельных граждан, а также сотрудничают с ними в процессе реализации политики. Там, где государство не располагает достаточными механизмами для учета таких

мнений, оно не реагирует на интересы населения. Институциональной основой гражданского общества является совокупность независимых от государства объединений граждан, склонных к солидарности, сотрудничеству и самоорганизации.

3) Развитие образования и науки [4, 2]. Технологические изменения экономики ставят перед обществом задачи формирования всесторонне развитой личности обладающей, обладающей не только общими, но и узкоспециализированными знаниями. Поэтому мы наблюдаем трансформацию систему образования, переход на новые образовательные технологии и большое внимание к развитию науки.

Выводы. Реализация представленных направлений взаимодействия, учет возможностей и интересов бизнеса в процессе реализации государственной политики приведет к повышению конкурентоспособности экономики, поскольку партнёрские отношения увеличат доверие экономических агентов, создадут стабильность и предсказуемость социально-экономической системы.

Направления дальнейших исследований.

Взаимодействие органов государственной власти различных уровней с бизнесом в рамках реализации проектов.

Место общественного интереса в процессе взаимодействия государственной власти и бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Крылова Е.В. Белянина А.Ю., Неспанова И.В. Анализ внешних вызовов для экономики России в современных условиях // Цифровые технологии в экономике и промышленности: сб. тр. национальной науч.-практ. конф. с межд. участием / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. — СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2019. — 780 с.

2. Шуленина Н.В., Ваяс Д.А. Власть и бизнес в российских регионах: вектор на модернизацию отношений // Вестник РУДН. Серия: Политология. 2011. № 4. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vlast-i-biznes-v-rossijskih-regionah-vektor-na-modernizatsiyu-otnosheniy> (дата обращения 20.12.2019).

3. Букварёва Е.В. Властный ресурс как экономический фактор: монография. — Вологда: Русь, 2006. — 103 с.

4. Намсараев С.Д. Современные вызовы технологическому образованию: традиции и новации // Вестник БГУ. 2012. № 1–2. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-vyzovy-tehnologicheskomu-obrazovaniyu-traditsii-i-novatsii> (дата обращения 20.12.2019).

УДК 34:334.72
ББК 67+65.290

Е.В. Крылова,
к.э.н., доцент, Вологодский государственный университет

С.А. Петракова,
к.ю.н., доцент, Вологодский государственный университет

АНАЛИЗ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

АННОТАЦИЯ. Сформулировано определение правовых основ развития и поддержки предпринимательства. Рассмотрены правовые принципы, которые закрепляют правила поведения предпринимателей. Определено значение правовых принципов для развития предпринимательства в правовом государстве

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: право, предпринимательство, бизнес, правовые принципы, правовое государство, гражданское общество

E. V. Krylova,
Ph.D. (economics), Associate Professor, Vologda State University

S. A. Petrakova,
Ph.D. (law), Associate Professor, Vologda State University

ANALYSIS OF THE LEVEL OF DEVELOPMENT AND SUPPORT OF ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

ABSTRACT. The definition of the legal framework for the development and support of entrepreneurship is formulated. The legal principles that enshrine the rules of conduct of entrepreneurs are considered. The importance of legal principles for the development of entrepreneurship in the rule of law is determined

KEYWORDS: law, entrepreneurship, business, legal principles, rule of law, civil society

Введение. Существуют различные механизмы регулирования экономики. В правовом государстве основным механизмом регулирования экономики является право, которое относится к институциональным факторам развития предпринимательства [1]. Право играет роль регулятора, поощряя деятельность, позволяющую максимизировать выгоды предпринимателя в реальном секторе экономики.

Цель исследования. Рассмотреть правовые основы развития предпринимательства, определить факторы, сдерживающие его развитие.

Развитие правового государство обусловлено наличием такого института как гражданское общество. В гражданском обществе инди-

виды имеют правоспособность, дающую им широкие возможности. Права граждан гарантируют возможность пользоваться каким-либо благом по своему усмотрению и желанию. Отношения между гражданами и их объединениями строятся на соглашениях, договорах, основанных на принципах равенства, свободы, координации, т. е. на горизонтальных отношениях равных лиц. Гражданам разрешено все, что не запрещено законом [4]. Для развития предпринимательства данные положения имеют огромное значение, так как именно в них сформулированы ценностные установки, позволяющие лицам, занимающимся предпринимательской деятельностью, эффективно реализовывать свои экономические интересы.

Правовые основы развития и поддержки предпринимательства — это принципы и нормы права, законы, в которых сформулированы правила, определяющие поступательное развитие предпринимательской деятельности.

К правовым принципам предпринимательской деятельности в России, сформулированным в статьях Конституции РФ, и нашедшими свое отражение в Гражданском кодексе РФ, относятся:

1. Свобода экономической (предпринимательской) деятельности.
2. Единство экономического пространства.
3. Многообразие форм собственности и их юридическое равенство.
4. Поддержание конкуренции.
5. Добросовестное осуществление прав и обязанностей.

Следует отметить, что несмотря на большое внимание к развитию предпринимательства, не существует специального кодекса, определяющего функционирование предпринимательства, поэтому ученые не пришли к единой точке зрения о том, какие именно законодательно закрепленные положения относятся или не относятся к принципам права.

Правовые принципы являются основой правового регулирования предпринимательской деятельности. Государство учитывает данные принципы при реализации экономической политики. Сегодня важным условием развития предпринимательства является стабильность экономического пространства. Поэтому эффективность права обязательно должна базироваться на том условии, что право будет гарантом безопасности [3]. Расходы на безопасность всех хозяйственных субъектов увеличиваются. Если взять макроэкономический уровень, то можно отметить следующее. В 2007 году доля расходов на национальную безопасность составила 10% всех расходов к итогу, а в 2015 году

в структуре расходов федерального бюджета эта же позиция составила 11,09%. Если проанализировать абсолютный показатель, то получается следующее. В 2007 году расходы государства на национальную безопасность составляли 667 млрд. руб., то в 2015 году эти расходы составили 1350 млрд. руб., т. е. в абсолютных показателях увеличение произошло почти в 3 раза [2, 5, 6]. Показатели расходов государственного бюджета на национальную безопасность можно рассматривать как фактор создания надежного и стабильного экономического пространства, безопасного для ведения бизнеса.

Выводы. Исследование правовых основ предпринимательства помогает изучать не только экономические, но и правовые аспекты его функционирования, выявлять значимые актуальные факторы развития бизнеса.

Направления дальнейших исследований.

Продолжение исследования институциональных факторов развития предпринимательства.

Исследование региональных особенностей функционирования предпринимательства.

Исследование правовых основ экономической безопасности как фактора развития предпринимательства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Крылова, Е. В. Анализ развития и поддержки предпринимательства в России / Е. В. Крылова // Стратегии развития предпринимательства в современных условиях: сборник научных трудов III международной научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 23–24 января 2019 г.). — Санкт-Петербург: СПбГЭУ, 2019. — С. 25–29.

2. Крылова, Е. В. Анализ факторов экономической эффективности права / Е. В. Крылова // Вузовская наука — региону : материалы XVI Всероссийской научной конференции с международным участием (Вологда, 27 февраля 2018 г.) / [ответственный редактор А. А. Синицын]. — Вологда : ВоГУ, 2018. — С. 43–45. — URL: http://library.vogu35.ru/biblio/vnr/2018/2018_vnr.pdf (дата обращения: 2.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст : электронный.

3. Истратов, В. А. Моделирование формирования социальных норм в общественных науках / В. А. Истратов // Экономика и математические метод. — 2016. — Т. 52, № 4. — С. 47–73.

4. Петракова, С. А. Основы методологии теории государства и права / С. А. Петракова. — Вологда : ВоГУ, 2019. — 64 с. — URL: http://library.vogu35.ru/biblio/petrakova/book2/2019_petrakova_osn_met.pdf (дата обращения: 2.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст : электронный.

5. Бюджет — 2016: на первом месте — содержание государства. — URL: <http://sepr.su/wp-content/uploads/2015/10/%D0%91%D1%8E%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%82>—

2016-%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B51.pdf (дата обращения: 02.03.2020). — Текст : электронный.

6. О федеральном бюджете на 2007 год : Федеральный закон от 19.12.2006 N 238-ФЗ. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочно-правовая система / Компания «КонсультантПлюс» (дата обращения: 02.03.2020).

УДК 338
ББК 65.05

М.П. Галимова,

к.э.н., доцент, Уфимский государственный
авиационный технический университет

ЦИФРОВАЯ СРЕДА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: КОНКУРЕНЦИЯ, СТРАТЕГИИ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ

АННОТАЦИЯ. Дана характеристика современной цифровой среды и исследовано ее влияние на конкуренцию. Обоснована необходимость трансформации стратегий предпринимательства и организационных механизмов для обеспечения конкурентных преимуществ в «нелинейном» формате развития экономики

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: цифровая среда; конкуренция; экономическая устойчивость, организационные инновации, стратегии предпринимательства

M.P. Galimova,

Ph.D. (economics), Associate Professor,
Ufa State Aviation Technical University

DIGITAL ENVIRONMENTAL DEVELOPMENT ENVIRONMENT: COMPETITION, STRATEGIES AND ORGANIZATIONAL MECHANISMS

ABSTRACT. The characteristic of the modern digital environment is given and its effect on competition is investigated. The necessity of transforming entrepreneurship strategies and organizational mechanisms to ensure competitive advantages in a «non-linear» format of economic development is substantiated

KEYWORDS: digital environment; competition; economic sustainability, organizational innovation, entrepreneurship strategies

Изменения во внешней среде, которые происходят в экономике, переходящей на цифровую платформу, как правило, уже носят нелинейный характер и принципиально меняют формы конкуренции

и конкурентной борьбы [1]. Это требует от компаний новых предпринимательских стратегий и поддерживающих их организационных механизмов, которые обеспечили бы высокую экономическую устойчивость как условия долгосрочного экономического роста.

Для разработки таких стратегий и выбора организационных механизмов необходимо понимать в чем заключаются влияние нелинейности факторов цифровой среды на характер конкуренции.

Анализ кейсов компаний, адаптирующихся к цифровой среде, позволил выявить следующие особенности цифровой среды и ее влияния на конкуренцию и на выбор стратегий.

Во-первых, по-прежнему, критическими факторами конкуренции являются инновации. В условиях цифровизации их положительное воздействие усиливается. С другой стороны, в условиях нелинейности инновационных изменений компании становятся более чувствительными к нарушению экономической устойчивости, что негативно отражается на поведении инвесторов. Поэтому необходимы эффективные демпферные механизмы. Разновидностью таких механизмов являются краудсорсинговые платформы, позволяющие привлечь новых инвесторов и дополнительные финансовые ресурсы [2].

Во-вторых, если в «доцифровой» экономике крупные компании обладали более высокой степенью экономической устойчивости по сравнению с малыми и средними компаниями, то в настоящее время масштаб уже не является ключевым конкурентным преимуществом. Критическим фактором конкурентоспособности становится скорость (динамичность). Для удержания и обеспечения в долгосрочной перспективе конкурентных преимуществ, крупному бизнесу должно быть придано ускорение, которое обеспечит ему устойчивость. В качестве эффективных организационных инноваций, демпфирующих потерю устойчивости, можно рассматривать так называемые out-механизмы [3]. То есть создание вокруг крупного бизнеса спин-офф (спин-аут) компаний, стартапов, рынки и доходы которых позволят сохранить устойчивость корневого бизнеса. Количество и экспоненциальный рост доходов таких компаний позволят удержать критическую массу крупного партнера в заданной траектории.

В-третьих, сегодня интерес для инвесторов и экономики в целом представляют не просто стабильно растущая компания, а компания, демонстрирующая экспоненциальный рост. Экспоненциальность предполагает непропорциональную отдачу вложенного капитала и ре-

сурсов. Организационные механизмы должны создать условия для генерирования собственных прорывных инноваций или обеспечения доступа к ним через механизмы трансфера технологий, а также создать условия для накопления критичной массы инноваций, способной придать ускорение развитию компании [4].

В-четвертых, для обеспечения экспоненциального дохода необходимо значительное сокращение издержек. Одной из весомых статей затрат является содержание активов компании. Поэтому сегодня компании добиваются доступа к ресурсам и активам, а не владения ими. Здесь возрастает роль кооперационных стратегий и бизнес-моделей, которые позволяют получить дефицитные ресурсы в обмен на другие услуги и ресурсы, которыми располагает партнер. Быстрый и неограниченный доступ к ресурсам возможен с помощью информации.

В-пятых, значительно усилилась роль знаний и информации как конкурентных преимуществ. Их дефицит порождает информационное неравенство. Информационное неравенство, трансформировавшееся в цифровое неравенство, которое возникает в результате роста объемов информации и неспособности ее получить и обработать, является негативным фактором, влияющим на конкурентоспособность [2]. Сегодня «движемся от линейной парадигмы, в которой ценится владение ресурсами, их размер и количество, экспертное мнение и прогнозирование, к экспоненциальной парадигме, в которой предсказать будущее становится все менее возможным, ценится информация и доступ к ней» [1].

Таким образом, нелинейно развивающаяся цифровая среда формирует новые требования к стратегическому поведению компаний, требует переформатирования бизнес-моделей, новых организационных структур и форм реализации стратегий. Данные стратегии могут быть реализованы в цифровой среде с помощью такого эффективного механизма, как цифровые платформы. Разработка концепций таких платформ требует исследования мирового опыта и адаптации его к российской практике.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. С. Исмаил С., Мэлоун М., Ван Хейст Ю. Взрывной рост. Почему экспоненциальные организации в десятки раз продуктивнее вашей (и что с этим делать). // М.: Альпина Паблишер, 2017. — 393 с.

2. Галимова М.П., Гилева Т.А. Цифровая трансформация бизнес-моделей промышленных предприятий: драйверы и ловушки // В сборнике: Цифровая экономика

промышленности и сферы услуг: состояние и тенденции развития Труды XVI научно-практической конференции с международным участием. Под редакцией А.В. Бабкина, 2018. — С. 333–340.

3. Исмагилова Л.А., Галимова М.П., Гилева Т.А. Инструменты организации процессов создания конкурентоспособной продукции в цифровой экономике // Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. — 2018. — Т. 74, № 3. — С. 43–51.

4. Карпов А.О. Инжиниринговая платформа для трансфера технологий // Вопросы экономики. — 2012. — № 7. — С. 47–65.

УДК 332.1

ББК 65.29

Е.В. Романенко,

д.э.н., декан факультета Экономика и управление,
Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет, г. Омск

Р.Р. Романов,

магистрант, Сибирский государственный
автомобильно-дорожный университет, г. Омск

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

АННОТАЦИЯ. В статье рассмотрены актуальные проблемы развития инновационного предпринимательства в условиях формирования цифровой экономики. Сделаны выводы о том, что развитие инновационного предпринимательства является стратегическим ресурсом, который даст возможность трансформации национальной экономики в цифровую

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: развитие, инновационное предпринимательство, цифровая экономика

E. V. Romanenko,

Dr.Sc. (economics), dean,
The Siberian State Automobile and Highway University, Omsk

R. P. Romanov,

Master Student, The Siberian State Automobile
and Highway University, Omsk

DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE CONDITIONS OF FORMATION OF DIGITAL ECONOMY

ABSTRACT. Actual problems of innovative entrepreneurship development in the conditions of digital economy formation are considered in the article. Conclusions

that the development of innovative entrepreneurship is a strategic resource that will enable the transformation of the national economy into a digital one were made

KEYWORDS: development, innovative entrepreneurship, digital economy

Изменения в национальной экономике настоятельно требуют экономических и технологических перемен, связанных с необходимостью решения проблем смены технико-экономической парадигмы и системными долговременными вызовами, отражающими мировые тенденции развития, связанными с цифровыми технологиями. В современных условиях формирования цифровой экономики особое место занимает решение проблем, связанных с активизацией деятельности инновационного предпринимательства. Однако современные тенденции развития инновационного предпринимательства не в полной мере отвечают требованиям, связанным с формированием экономики, основанной на использовании цифровых сведений, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства, что связано с обеспечением динамичного экономического роста и национального суверенитета, повышением конкурентоспособности продукции и качества жизни населения [1].

В научных работах Кадакоевой Г.В. отмечено, что «... инновационное предпринимательство связано с процессом создания и использования технико-технологических нововведений в коммерческих целях. В основе предпринимательской деятельности лежит нововведение, которое 1) направлено на производство готовой продукции или оказание услуг; 2) позволяет создать новый рынок; 3) удовлетворяет новые потребности; 4) содействует удовлетворению новых, часто неординарных общественных потребностей. При этом инновация является специфическим инструментом предпринимательства, целью которого является организация поиска новшеств и нововведений, а также постоянная направленность них предпринимательских структур» [2].

Согласно данным федеральной службы государственной статистики инновации делятся на: организационные, маркетинговые, технологические и экологические (таблица 1).

Следует отметить, что в условиях формирования экономики, основанной на использовании цифровых данных, развитие инновационного предпринимательства зависит от а) спроса инноваций со стороны потребителей; б) наличия развитого научно-технического потенциала; в) эффективной деятельности венчурных фирм.

Виды инноваций*

Вид	Содержание
Организационные инновации	Новые способы ведения бизнеса, организации рабочих мест или организации внешних связей.
Маркетинговые инновации	Новые (или улучшенные) маркетинговые методы: 1) изменения в дизайне и упаковке продуктов, 2) использование новых методов продаж и презентации продуктов (услуг), 3) представление и продвижение на рынки сбыта продуктов (услуг), 4) формирование новых ценовых стратегий.
Технологические инновации	1) Новый (либо усовершенствованный) продукт (или услуга), продвинутое на рынке. 2) Новый либо усовершенствованный процесс или способ производства (передачи) услуг.
Экологические инновации	Новые методы и способы повышения экологической безопасности в результате использования инновационной продукции.

* Составлено по [3].

Инновационное предпринимательство связано с воспроизводственным циклом инновационного продукта: его созданием, выполнением посреднических функций и осуществлением функций в финансовой сфере. В связи с этим можно выделить три вида инновационного предпринимательства: 1) создание инновационной продукции, требующей постоянных и качественно новых рынков сбыта; 2) использование инновационных технологий, требующих постоянного обновления производственного потенциала; 3) развитие социальных инноваций, предполагающих планомерное улучшение гуманитарной сферы. Данные виды предпринимательской деятельности, дополняют друг друга, но значительно различаются по организационно-правовой форме, содержанию и способам осуществления операций, что связано с идеями создания прорывных технологий, а именно: а) технологически новых или усовершенствованных продуктов (или услуг); б) новых или усовершенствованных технологических процессов; в) новых способов производства (передачи) услуг.

Таким образом, многогранность, неоднородность и противоречивость процессов технологических преобразований в стране обуслов-

ливают радикальное возрастание сложности решения вопросов, связанных с развитием инновационного предпринимательства, которое является стратегическим ресурсом, способствующим успешной трансформации национальной экономики в цифровую.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Распоряжение правительства российской Федерации от 28 июля 2017 года № 1632-р Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» — Режим доступа : <https://www.base.garant.ru>, свободный. — Загл. с экрана (дата обращения : 14.11.2019).

2. Кадакоева Г.В. Инновационное предпринимательство: сущность, типология и возможности развития в условиях российских реалий // Вопросы инновационной экономики. — 2014. — Том 4. — № 2. — С. 3–12. — doi: 10.18334/inec.4.2.435 — Режим доступа : <https://www.creativeconomy.ru/lib/10066>, свободный. — Загл. с экрана (дата обращения : 14.11.2019).

3. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт — Режим доступа : <https://www.old.gks.ru>, свободный. — Загл. с экрана (дата обращения : 14.11.2019).

УДК 334.02

ББК 65.05

М.С. Шмарков,

к.э.н., доцент, зав. кафедрой туризма и гостиничного дела,
Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева

ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

АННОТАЦИЯ. В статье обозначены приоритеты регулирования предпринимательской деятельности в сфере туризма. Выявлены риски сетевых форм организации турагентской деятельности. Обоснована необходимость совершенствования ее нормативно-правового регулирования. Предложены конкретные меры

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: туристская деятельность, турагент, сеть, регулирование

M.S. Shmarkov,

Ph.D. (economics), Associate Professor, head of the Department of tourism and hotel business, Orel State University named after I.S. Turgenev

PROBLEMS OF REGULATION OF BUSINESS ACTIVITY IN THE SPHERE OF TOURISM

ABSTRACT. The article outlines the priorities of regulation of business activity in the field of tourism. Risks of network forms of the organization of travel Agency activity

are revealed. The necessity of improving its legal regulation is justified. Specific measures have been proposed

KEYWORDS: tourist activity, travel agent, network, regulation

Виды и подходы к организации предпринимательской деятельности в сфере туризма определены Федеральным Законом от 24.11.1996 г. № 132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (далее ФЗ № 132), который определяет и регулирует деятельность туроператоров и турагентов.

Однако современная практика туристской деятельности указывает на эффективность новых форм взаимодействий предпринимателей, таких как субагентские организации и сети туристских агентств.

Современная практика обогатила формы организации туристской деятельности и основывается на внедрении инновационных подходов [1, 2], что влечет необходимость совершенствования ее правового регулирования. Отсутствие конкретно направленных мер нормативно-правового регулирования сложных предпринимательских объединений в сфере туризма, их действий и ответственности потенциально влечет множество рисков, как для самих участников структур, так и для потребителей их услуг, и в целом — для рынка туризма.

Положительным примером правовых инноваций в сфере туризма стало совершенствование законодательства, определяющего условия осуществления туроператорской деятельности, что стало следствием банкротств туроператоров в 2009–2011 гг.

Первые случаи банкротств крупных российских туроператоров повлекли необходимость вмешательства государства в разрешение возникших проблем с целью обеспечения прав и безопасности туристов, например в ситуациях, когда требовалось организовать их возвращение на Родину [3].

Соответственно в ФЗ № 132 были внесены изменения, которые позволили туристам в случае банкротства туроператора воспользоваться защитой, обеспеченной государством, и обратиться в Ассоциацию «Турпомощь», которая за счет средств резервного фонда (наполненного отчислениями туроператоров), решала возникшие проблемы.

Эффективность данного механизма продемонстрировали события 2014 года, когда с рынка ушли около двух десятков туроператоров. Благодаря сформированному фонду пострадавшие туристы получили

возможность вернуться на Родину без дополнительных потерь. Массовые банкротства повлекли ужесточение законодательства и увеличение объемов отчислений туроператоров в компенсационные фонды. Таким образом государство повысило социальную ответственность туроператорского бизнеса.

Внимание государства было сконцентрировано на совершенствовании регулирования туроператорской деятельности с учетом их роли на рынке туризма, консолидации вокруг них туристских потоков, больших объемов реализации туристских продуктов (в случае банкротства туроператора потери составляли миллиарды рублей).

Риски, исходящие от прекращения турагентской деятельности были значительно ниже и имели точечный характер, выражались, как правило, в закрытии офиса и потере денежных средств нескольких клиентов (размер ущерба, как правило, не превышал нескольких миллионов рублей). Для разрешения подобных ситуаций как правило достаточно было вмешательство Роспотребнадзора и МВД.

В тоже время активно расширялись и нерегулируемо развивались агентские сети, увеличивался оборот их денежных средств. Крупные федеральные сети туристских агентств аккумулировали через себя денежные потоки от агентов к туроператорам. Казалось бы, получение части комиссионного вознаграждения с каждого реализованного агентом сети тура, гарантировало устойчивость деятельность сети и не вызывало подозрений в ее возможном банкротстве.

Однако в 2018 году крупнейшая и популярная отечественная сеть турагентств «Росс тур» приостановила свою деятельность и заявила о невозможности выполнять свои обязательства перед партнерами и туристами. Проблема заключалась в неэффективном управлении денежными средствами, поступающими в головную организацию от реализации туров участниками сети. Выявилось это при изменении правил расчетов головной организации сети с туроператорами, которые требовали погашения задолженностей по забронированным заявкам сети. На расчетных счетах не оказалось средств, необходимых для выполнения требований туроператоров и сеть приостановила свою деятельность. В результате пострадали не только туристы, но турагентства, добросовестно исполнившие перед ними обязательства и перечислившие денежные средства в счет оплаты туров клиентов через сеть туроператорам. Сложившаяся ситуация выявила новую проблему. Сеть, являясь посредником между множеством туроператоров и множеством

агентов, управляет большими объемами денежных средств (сопоставимым с объемами средств туроператорской организации). Однако в законодательстве до сих пор не выделен особый статус этого вида предпринимательской деятельности в сфере туризма. Деятельность сетей регулируется теми же нормами, что и деятельность независимых агентств, что является недостаточным условием.

Необходимо четкое определение функций, условий и правил функционирования сетей турагентств. Целесообразно установить признаки агентских сетей, сформировать их реестр, обеспечить действие механизмов страхования персональной ответственности их деятельности, сформировать и вести публичный реестр агентств, являющихся членами сетей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шмарков М.С. Современные аспекты классификации видов деятельности в туризме // М.С. Шмарков / Путь в науку. Профессиональное обучение: потенциал развития региональной экономики. Серия: Наука без границ. Выпуск — II. / Материалы регионального форума «Вектор профессионального развития» (14–15 декабря 2017 г.) — М.: ООО «Угрешская Типография», 2017. — С. 155–158.

2. Шмарков М.С. Тенденции развития современного предпринимательства на рынке туризма // Научные записки ОрелГИЭТ. 2016. № 4 (16). С. 150–152.

3. Shmarkov M., Shmarkova L., Gubareva, L. The leading role of crises in the regulation and development of entrepreneurship in the tourism market, 3rd International Conference on Social, Economic, and Academic Leadership (ICSEAL 2019), pp. 182–188, 2019.

УДК 338.001.36; 338.012
ББК 65.290

А.А. Курочкина,
д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики предприятия
природопользования и учетных систем, РГГУ

Ю.Е. Семенова,
к.э.н., доцент, РГГУ

ВЛИЯНИЕ УРБАНИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

АННОТАЦИЯ. В статье рассматривается влияние урбанизации на развитие предпринимательства в крупных городах России. Дан анализ основных тенденций и специфических проблем, связанных с развитием бизнеса в мегапо-

лисах, проявляющихся в настоящее время. Сформулированы причины и выявлены основные факторы, влияющие на развитие предпринимательства в условиях урбанизации

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: урбанизация; предпринимательство; трудовая активность населения

A.A. Kurochkina,

Dr.Sc. (economics), Professor, Head of Department of Environmental Economics and Accounting Systems, Russian State Hydrometeorological University

Yu.E. Semenova,

Ph.D. (economics), Associate Professor, Russian State Hydrometeorological University

THE IMPACT OF URBANIZATION ON BUSINESS DEVELOPMENT

ABSTRACT. The article considers the impact of urbanization on the development of entrepreneurship in large cities of Russia. The analysis of the main trends and specific problems associated with the development of business in megalopolises is given. The reasons are formulated and the main factors influencing the development of entrepreneurship in the conditions of urbanization are revealed

KEYWORDS: urbanization; entrepreneurship; labor activity of the population

В настоящее время население мира продолжает расти, при этом, плотность населения в городах растет гораздо быстрее, чем в сельской местности. Это явление, известное как урбанизация, распространяется по всему земному шару и имеет последствия для сельского хозяйства, окружающей среды, политики и энергетики. Согласно прогнозам ООН, продолжающийся рост населения и урбанизация, по прогнозам, добавят 2,5 миллиарда человек к городскому населению мира к 2050 году. К 2050 году в городских центрах будет проживать 6,5 миллиарда человек — две трети прогнозируемого населения мира. [2] Урбанизация также влияет на развитие предпринимательства как в сельской местности, так и в городах.

Урбанизация является причиной развития новых рынков, которые достаточно сконцентрированы и часто ориентированы на потребителей, имеющих значительно более высокий уровень доходов. Урбанизация затрагивает многие аспекты человеческой жизни, но предприниматели, особенно новые, видят некоторые из ее самых полезных последствий. [3,с.32] Люди, которые переезжают в города, часто имеют

гораздо более высокие доходы, чем жители сельской местности, поэтому по мере роста городского населения, люди, мигрировавшие в города, будут тратить свои деньги как на товары длительного пользования, такие как квартиры, автомобили и мебель, так и на такие покупки, как продукты питания, одежда, электроника, товары для детей. Новые предприятия зачастую могут воспользоваться этой тенденцией даже лучше, чем устоявшиеся конкуренты, если они достаточно хорошо знают потребности своих потенциальных покупателей, чтобы удовлетворить вкусы этих людей.

Новые предприятия также могут выигрывать от урбанизации, поскольку они могут участвовать в развитии новой инфраструктуры, и использовать вновь созданную инфраструктуру в своих бизнес интересах. По мере того, как население городов увеличивается, правительства приступают к крупным проектам градостроительных работ — от автомагистралей до аэропортов и систем общественного транспорта. Эта новая инфраструктура делает население более мобильным, так что новые предприятия могут позиционировать себя на вновь созданных транзитных маршрутах и рассчитывать на доступ к большей потенциальной клиентской базе.

По мере того как люди все чаще переезжают в города, они, вероятно, увидят рост своих доходов, что позволит им вкладывать средства в образование для своих детей, которые, в свою очередь, получают хорошую возможность поступить в средние и высшие учебные заведения. Этот цикл является долгосрочным преимуществом для новых предприятий, так как он предлагает им определенную степень стабильности, на которую можно рассчитывать, особенно если они могут завоевать лояльность потребителей с молодого возраста. [1, с. 234]

С другой стороны, урбанизация несет и ряд серьезнейших проблем для развития предпринимательства. Согласно опросу «Дорога к устойчивой городской логистике», только 47% опрошенных предпринимателей считают себя готовыми к решению связанных с урбанизацией проблем бизнеса. [4] Респонденты считают, что экологические проблемы, например, качество воздуха (58%) и пробки на дорогах (53%) являются главными препятствиями в решении других городских проблем. 65% респондентов считают, что недостаточное сотрудничество между секторами, включая правительство, является ключевым препятствием для хорошо управляемых логистических операций в городских районах. Движение товаров является важной

функцией поддержки бизнеса и жителей, а также основным источником экономического роста в городах. Доступ к электронной коммерции подавляющего большинства горожан, приводит к еще большей нагрузке на логистические системы.

Таким образом, технологии, основанные на обработке больших массивов данных, будут все больше востребованы в логистике, поскольку повышают эффективность и сокращают трафик. Все более актуальным становится запрос на возобновляемую и альтернативную энергию и топливо, которые помогают решать проблемы качества воздуха в городах, точного измерения и управления выбросами углерода, а также оптимизации городской инфраструктуры.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Десфонтейнес Л.Г., Корчагина Е.В. Рынок труда в России: особенности возрастной и гендерной структуры // Журнал правовых и экономических исследований. 2019. № 3. С. 233–237.

2. Доклад Департамента ООН по экономическим и социальным вопросам [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.un.org/ru/sections/issues-depth/population/index.html> (дата обращения 06.01.2020).

3. Панова А.Ю., Семенов Р.И. Влияние делового климата на конкурентоспособность российских предприятий // Глобальный научный потенциал. 2018. № 2 (83). С. 32–33.

4. The Road to Sustainable Urban Logistics A 2017 UPS/GreenBiz Research Study [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://sustainability.ups.com/media/UPS_The_Road_to_Sustainable_Urban_Logistics.pdf (дата обращения 06.12.2020).

УДК 330.15

ББК 65.28

А.А. Курочкина,

д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики предприятия природопользования и учетных систем, РГГУ

А.А. Чалганова,

ст. преподаватель, РГГУ

ИНТЕРНАЛИЗАЦИЯ ВНЕШНИХ ИЗДЕРЖЕК И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОБРАЩЕНИЯ ТБО В РОССИИ

АННОТАЦИЯ. Рассмотрены экономические причины современных экологических конфликтов в сфере обращения ТБО в РФ. Предложено решение

проблемы интернализации внешних издержек путем их отражения в учете и отчетности хозяйствующих субъектов

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: устойчивое развитие, обращение твердых бытовых отходов, отрицательные экстерналии, интернализация экстерналий

A.A. Kurochkina,

Dr.Sc. (economics), Professor, Head of Department of Environmental Economics and Accounting Systems, Russian State Hydrometeorological University

A.A. Chalganova,

Senior Lecturer, Russian State Hydrometeorological University

INTERNALIZATION OF EXTERNAL COSTS AND ENVIRONMENTAL PROBLEMS OF SOLID WASTE TREATMENT IN RUSSIA

ABSTRACT. The economic reasons of modern environmental conflicts in the sphere of solid waste treatment in the Russian Federation are considered. The solution of the problem of internalization of external costs by their reflection in the accounting and reporting of economic entities is offered

KEYWORDS: sustainable development, solid waste treatment, negative externalities, internalization of externalities

Диспропорция между экономическим развитием и экологической деградацией растет и становится угрожающей для человечества. Осознание глобальности проблемы привело к выработке концепции устойчивого развития и провозглашению целей устойчивого развития, включающих не только социально-экономические составляющие, но и экологические. Однако итоги прошедших десятилетий признаны неудовлетворительными. Связано это с техногенным типом современного экономического развития, который характеризуется как природоразрушающий, одной из основных черт которого является непрерывный рост объемов загрязнений и отходов, превышающий ассимиляционные возможности окружающей среды. Этому типу экономического развития присущи значительные отрицательные экстерналии, или внешние эффекты, которые характеризуются в природопользовании как негативные эколого-экономические последствия экономической деятельности, которые не принимаются во внимание субъектами этой деятельности на микроуровне, потому что не отражаются в учете и отчетности.

Отрицательные экстерналии приводят к возникновению экологических конфликтов, которые могут перерасти по ходу развития конфлик-

та и в политические [1;111]. В условиях рынка решение экологических проблем видится большинству экономистов возможным только с использованием экономических инструментов, позволяющих превратить внешние издержки во внутренние издержки источника экстерналий, что требует механизмов государственного регулирования [2;71], арсенал которых включает также административные методы управления.

Значительная доля протестных акций в России связана с экологическими конфликтами, в которых население противостоит бизнесу сферы обращения отходов и, нередко, властным структурам, если они не принимают сторону населения. 2019 год продемонстрировал ясное понимание населением недопустимости решения проблемы отходов путем строительства мусоросжигательных заводов. В Казани 16 декабря 2019 года был разогнан палаточный городок, разбитый протестующими против строительства мусоросжигательного завода на отведенной для строительства земле. На плакатах протестующих были напоминания о том, что диоксины, выбросы которых неизбежно сопутствуют мусоросжиганию, убивают всех [3;141]. В тот же день, 16 декабря в Москве «второпях» были во втором чтении приняты Госдумой поправки к закону «Об отходах производства и потребления», где сжигание отходов было приравнено к переработке в полезные вещи, что противоречит мировой практике. Весьма спорным, по нашему мнению, является отнесение твердых коммунальных отходов к возобновляемым источникам энергии, если принять во внимание их морфологический состав. Таким образом, редакцией Федерального закона «Об отходах производства и потребления» от 27 декабря 2019 года было узаконено сжигание твердых коммунальных отходов, путем отнесения либо к обезвреживанию, либо к утилизации (переработке), которую назвали энергетической.

Победа мусоросжигательного бизнеса — пример неверных управленческих решений из-за отсутствия интернализации отрицательных экстерналий, хорошо понятных населению как стороне, страдающей от данного решения властей. Для того, чтобы превратить внешние издержки во внутренние издержки источника экстерналий, необходимо использовать стоимостную оценку, как экологического ущерба, так и самих природных объектов. В работе [4] представлена методика стоимостной оценки конкретных аспектов экологического капитала: экосистемных услуг, экологического ущерба и трансграничных переносов за период, как и базисной оценки экологического капитала.

Методика позволяет оценить изменение количественных характеристик экологического капитала во времени на определенной территории и, соответственно его потребление конкретным хозяйствующим субъектом. Наличие стоимостных оценок экологического капитала и его потребления в процессе хозяйственной деятельности дает возможность отразить их на специальных счетах для данных объектов учета [5].

Это позволит рассчитывать экономический эффект хозяйственной деятельности и формировать финансовую отчетность хозяйствующего субъекта с учетом экологической составляющей устойчивого развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Курочкина А.А., Чалганова А.А. Актуальные проблемы экономики природопользования в сфере обращения твердых бытовых отходов // Качество науки — качество жизни. 2018. № 11. С. 109–112.
2. Ховавко И. Экономический анализ экологических конфликтов в Российской Федерации // Общество и экономика. 2016. № 8. С. 68–85.
3. Курочкина А.А., Чалганова А.А. Подходы к решению проблем ЖКХ на примере обращения твердых бытовых отходов // В книге: Инновационная экономика и промышленная политика региона (ЭКОПРОМ-2016) труды международной научно-практической конференции под редакцией А.В. Бабкина. 2016. С. 137–143.
4. Неверов А.В., Каврус А.И., Михалькевич К.А., Мисюк Е.Н. Экономическая оценка экологической динамики устойчивого развития // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. 2019. № 2. С. 67–72.
5. Vegea S., Malei A., Trubovich R. Accounting development of natural resources in organizations carrying out the disposal of municipal waste and biogas extraction in the context of the «green» economy // Entrepreneurship and Sustainability Issues. 2018. Т. 6. № 1. С. 211–225.

УДК 334.7
ББК 65.29

О.В. Заборовская,
д.э.н., профессор, Государственный институт экономики,
финансов, права и технологий, г. Гатчина

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ РЕГИОНА

АННОТАЦИЯ. В настоящее время изменяются факторы и условия функционирования организаций социальной сферы, связанные с трансформацией потребностей населения. Это приводит к необходимости поиска новых источников ресурсов для решения социальных проблем с учётом региональной

специфики. Социальное предпринимательство может способствовать решению проблем социальной сферы региона, в связи с чем актуальной задачей является совершенствование мер государственной поддержки социальных предпринимателей

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: социальное предпринимательство, социальная сфера региона

O. V. Zaborovskaya,

Dr.Sc. (economics), Professor, State Institute of Economics,
Finance, Law and Technology, Gatchina

THE ROLE OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE DEVELOPMENT OF THE SOCIAL SPHERE OF THE REGION

ABSTRACT. Currently, factors and conditions of functioning of social organizations related to transformation of needs of the population are changing. This leads to the need to search for new sources of resources to solve social problems, taking into account regional specifics. Social entrepreneurship can contribute to solving the problems of the social sphere of the region, then, the urgent task is to improve state support measures for social entrepreneurs

KEYWORDS: social entrepreneurship, social sphere of the region

В современных условиях социальная сфера региона сталкивается с новыми рисками, вызовами, возможностями. Выделим некоторые из них.

1. Общемировыми тенденциями является рост продолжительности жизни и старение населения. В особенности это касается европейских стран. По данным ООН, к 2050 г. доля людей преклонного возраста составит в этих странах свыше 30%. Соответственно, это вызывает необходимость: развития мер социальной поддержки для пожилого населения, то есть совершенствования деятельности организаций социальной защиты; развития системы здравоохранения с упором на геронтологию и решение медицинских проблем пожилого и старческого возраста; решения вопроса организации ухода за людьми с ограничениями жизнедеятельности.

2. Старение населения изменяет спрос на услуги, формирует потребности в товарах и услугах, способных снизить остроту проблемы одиночества, самообслуживания, а также обеспечить здоровый досуг, таким образом, в социальной сфере возникает возможность коммерческой деятельности.

3. Растет доля людей с инвалидностью. Это характерно как для других стран, так и для России. Так, в настоящее время в России около 13,5 млн инвалидов, которым необходимы средства и программы реабилитации, не только технические, но и социальные, и психологические.

4. Растет спрос на дополнительные образовательные услуги для детей и взрослых, все более популярной становится концепция непрерывного образования в течение всей жизни. При этом образование теряет чисто утилитарный характер (как сфера приобретения исключительно навыков, потенциально востребованных на рынке труда), это приводит к повышению востребованности образования «для себя», «для общего развития».

5. Цифровизация проникает во все сферы общественной жизни, это приводит к существенным изменениям в системе взаимодействий организаций, оказывающих социальные услуги, и их клиентов.

6. Дифференциация социально-экономического потенциала развития регионов формирует различия в социальном пространстве регионов. Регионы заметно отличаются по составу и структуре населения, соответственно, для решения социальных проблем населения необходим различный объем ресурсов. Кроме того, степень остроты социальных проблем зависит от региона, поэтому собственные бюджетные ресурсы региона могут оказаться недостаточными для их решения.

Учитывая эти тенденции, перед системой регионального управления стоит задача поиска новых механизмов и инструментов, которые будут способствовать преодолению проблем социальной сферы. Однако только за счет средств бюджетов различных уровней и внебюджетных фондов это сделать невозможно. Большие перспективы здесь имеет социальное предпринимательство.

Деятельность социальных предпринимателей ориентирована на удовлетворение социальных потребностей людей при соблюдении коммерческих интересов. Здесь пересекаются социальная и экономическая эффективность. Концептуально социальное предпринимательство может быть рассмотрено в контексте теории социэкономии. Социэкономика анализирует взаимосвязи между социальными и экономическими аспектами воспроизводства. Основоположителем теории является А.Этциони, который предположил, что экономическое поведение людей определяется не только соображениями экономической выгоды, но также нормами морали, особенностями воспитания и т. п. [2]. То есть, формулируя и осознавая цель, индивидуум выбирает и сред-

ства её достижения, на что влияет, в частности, общественная мораль. Поэтому социэкономика исследует социально-экономическую систему в единстве понимания воздействия социальных факторов на экономику и обратного воздействия экономики на социальную сферу. В этом смысле логика общественного развития приводит к формированию феномена социального предпринимательства. Соответственно, государственная поддержка социального предпринимательства является целесообразной не только с точки зрения решения социальных проблем, но также обеспечения роста экономического потенциала региона.

Социальное предпринимательство в настоящее время развивается в различных формах. Ю.Н. Арай систематизировала возможные формы участия социальных предпринимателей в решении социальных проблем, построив матрицу взаимосвязей источника получения дохода (благополучателя и третьей стороны) и положения благополучателя в цепочке создания социальной ценности, получив: модели информационного посредника («платформы»), модели рыночного посредника («доступ к рынку», модели социального работодателя («занятость»), модели роста доступности («доступ к товару, услуге»), модели благотворительности [1]. В то же время, такое представление не принимает во внимание оказание социальных услуг на коммерческой основе (т.е. связанных с получением коммерческой выгоды при участии в социальной деятельности). Примерами могут служить частные детские сады, дома престарелых, отделения сестринского ухода и т. д. Эти организации способствуют решению социальных проблем, поэтому их также можно рассматривать в качестве объектов государственной поддержки (не обязательно финансовой).

Таким образом, развитие и поддержка социального предпринимательства на уровне региона будут способствовать повышению эффективности функционирования социальной сферы и росту степени удовлетворения социальных потребностей населения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арай Ю.Н. Бизнес-модели в социальном предпринимательстве: типология и особенности формирования. — Автореф. дисс. на соиск. уч. степени к.э.н. — СПб. — СПбГУ. — 2015.
2. Заславская Т. Социэкономика как актуальное основание междисциплинарной интеграции. О книге М.А. Шабановой «Социэкономика». [Электронный ресурс] — // Экономический портал. URL: <https://institutiones.com/general/2205-socekonomika-kak-aktualnoe-osnovanie-mezhdisciplinarnoj-integracii.html>

УДК 338.2
ББК 65.051

Н.В. Бурова,
д.э.н., профессор, СПбГЭУ

**РЕСУРСНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА:
В СТРАНАХ ОЭСР И РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ**

АННОТАЦИЯ. Проанализирована российская статистика о деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. Рассмотрены ресурсы развития российского предпринимательского сектора на опыте стран ОЭСР

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: малое и среднее предпринимательство, ресурсы повышения эффективности предпринимательства

N. V. Burova,
Dr.Sc. (economics), Professor, SPSUE

**RESOURCE OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF
SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTREPRENEURSHIP:
IN THE OECD COUNTRIES AND THE RUSSIAN ECONOMY**

ABSTRACT. The Russian statistics on the activities of small and medium-sized enterprises are analyzed. The development resources of the Russian business sector based on the experience of OECD countries are considered

KEYWORDS: small and medium-sized enterprises, resources for improving the efficiency of entrepreneurship

Экономика России развивается в условиях глобализации и цифровизации общества, в эпоху старения населения и растущих экологических ограничений, одновременно с преодолением эффекта международных экономических санкций, и других вызовов современности [4]. Всё это сопровождается изменениями структуры экономики и характеристик предпринимательства и хозяйствующих субъектов. Сопоставление уровня и тенденций развития предпринимательского сектора в российской экономике и в экономиках стран Организации Экономического Сотрудничества и Развития (далее — ОЭСР) представляется важным и полезным, поскольку развитые страны ОЭСР имеют более длительную историю функционирования *малых и средних предприятий* (далее — МСП) и более результативные характеристики эффективности деятельности МСП.

Практически 99% предприятий в странах ОЭСР относятся к категории МСП, они обеспечивают 60% занятости и от 50 до 60% валовой добавленной стоимости, созданной в зоне ОЭСР [9]. Данная статистика свидетельствует о том, что данный сектор предпринимательства, а именно, МСП, является основным участником и фактором достижения долгосрочного экономического роста экономики отдельной страны и объединений стран. Как известно, быстрое реагирование и адаптация МСП к нововведениям и вызовам современности отдают им первенство в составе хозяйствующих субъектов (не говоря о крупных национальных корпорациях-монополистах).

Сплошное обследование деятельности сектора МСП [5] и ежегодные выборочные наблюдения дают определенное видение о развитии данного сектора предпринимательства. Росстат оценивает предпринимательскую активность и бизнес-демографию МСП, выделяя активные, угасающие и быстрорастущие предприятия (по численности персонала, по обороту) (см., в частности, табл. 1).

Таблица 1

**Характеристики малых предприятий Российской Федерации
в 2018–2019 гг. [7]**

Показатель	2018		2019 I полугодие
	I полугодие	12 месяцев	
Число малых предприятий (без микропредприятий), всего, тысяч	238,3	238,3	222,0
— в том числе, задействованных по видам экономической деятельности, % от общего числа:			
— торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств;	32,5	32,5	30,6
— обрабатывающие производства;	13,3	13,3	13,8
— строительство	12,4	12,4	12,3
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (без микропредприятий), всего, тыс. чел.	5788,9	5800,6	5546,4

Показатель	2018		2019
	I полугодие	12 месяцев	I полугодие
— в том числе, задействованных по видам экономической деятельности, % от общего числа:			
— торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств;	25,1	25,2	24,0
— обрабатывающие производства;	17,9	17,9	18,2
— строительство	11,5	11,6	11,9

Согласно данным табл.1., в 2019 г. в российской экономике были задействованы 222 тыс. малых предприятий с общей численностью работников 5,5 млн. чел. Наиболее представительными были такие виды деятельности как торговля, обрабатывающие производства и строительство. В оптовой и розничной торговле были задействованы 30,6% всех зарегистрированных малых предприятий и 24% работников, занятых в МСП. Наблюдается тенденция уменьшения и общего числа предприятий, и общей численностью задействованных в секторе МСП работников, по сравнению с 2018 г. Гораздо сложнее обстоит дело с информацией об оборотах производства, производительности и эффективности деятельности в данном секторе экономики.

Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства — интернет-ресурс Федеральной налоговой службы — содержит более оперативную информацию (на середину декабря 2019 г.) о численности предприятий и работников сектора МСП, о распределении МСП (с выделением микропредприятий, малых и средних) по федеральным округам РФ. Так, в настоящее время в РФ зарегистрировано 5924,7 тыс. предприятий МСП, в том числе абсолютное их большинство — 95,9% или 5683 тыс. — отнесены к микропредприятиям, 3,8% или 224,9 тыс. предприятий — к малым и 0,3% или 17,1 тыс. — к средним [3]. Приводимые в Реестре данные о численности зарегистрированных на МСП работаниках позволяют получить представление о среднем размере предприятий: среднее число занятых на одном микропредприятии составляет 1 чел., на одном малом предприятии —

28 чел. и на одном среднем предприятии — 99 чел. (рассчитано автором). Однако, и тут информация об объемах произведенной продукции (часто «нулевых») вызывает сомнения в достоверности и полноте. Более полная информация доступна в статистических сборниках, издаваемых каждые два года, но ее оперативность оставляет желать лучшего: последний доступных сборник датирован 2017 г. и содержит информацию за 2016 г. [8].

В 2019 г. впервые издан аналитический обзор ОЭСР о перспективах развития МСП [9], публикуются зарубежные экспертные исследования об эффективности российского предпринимательства [6]. В разрезе по странам рассмотрены тенденции последних лет к росту числа новых МСП, особенно в секторе услуг. Однако данный сектор характеризуется достаточно низкими производительностью труда и уровнем оплаты труда. Инновационная активность необходима для роста общей производительности МСП, и цифровизация экономики, создание цифровых платформ открывают для сектора МСП новые возможности расширения деятельности. Рыночная конъюнктура последнего времени несколько улучшилась для сектора МСП, но требует постоянного мониторинга. Стратегическими ресурсами для развития МСП в экономике стран ОЭСР признаны доступность финансирования, наличие квалифицированных кадров (в том числе в новых видах деятельности, как Data Scientist, например), новые технологии и базы данных, другие инновационные инструменты. Подробный компаративный анализ российского сектора МСП со странами ОЭСР будет представлен в докладе.

Исследования ОЭСР, направленные на анализ факторов долгосрочного развития стран, входящих в данную организацию, свидетельствуют о замедлении темпов эффективности деятельности предприятий, как в развитых экономических системах, с начала 2000-х гг, так и, в недавний период, наблюдаемое в развивающихся экономиках стран БРИКС [10]. Данная тенденция может укрепиться в т.н. «вековую стагнацию», однако перевод средств из малоэффективных видов экономической деятельности в более производительные поможет добиться преодоления стагнации. Последнее возможно путем дальнейшего стимулирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства, предусмотренных в «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г.» [1, 2].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный Закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.07 (в ред. от 27.12.2019 № 474-ФЗ, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020). [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения 29.12.2019).
2. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (ред.от 30.03.18). — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. — (дата обращения 29.12.2019).
3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://gmsp.nalog.ru/> (дата обращения 10.12.2019).
4. Бурова Н.В., Бали М. Международные экономические санкции: моделирование индекса многоцелевого использования// Мировое развитие: проблемы предсказуемости и управляемости: XIX Международные Лихачевские научные чтения, 22–24 мая 2019 г. — СПб.: СПбГУП, 2019. — 632 с. — (с. 456–458).
5. Бурова Н.В. Статистическое обеспечение анализа предпринимательской активности и институциональных преобразований в российской экономике// Стратегии развития предпринимательства в современных условиях: Сборник научных трудов II международной научно-практической конференции 25–26 января 2018 г. — СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2018. — 342 с. (с. 42–45).
6. Wildnerova L., Blochliker H. What makes a productive Russian firme? A comparative analysis using firm-level data [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/8590f752-en.pdf?expires=1578553632&id=id&accname=guest&checksum=FA2EAA95CBBA17F78787C14A6BE11C1A> (дата обращения 09.01.2020).
6. Статистическое обозрение, 2019. — № 2 (103). [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.gks.ru/storage/mediabank/st_ob1-rus\(2\).pdf](https://www.gks.ru/storage/mediabank/st_ob1-rus(2).pdf) (дата обращения 15.12.2019).
8. Малое и среднее предпринимательство в России. 2017: Стат. сборник. — 78 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/mal-pred17.pdf (дата обращения 14.12.2019).
9. OECD (2019), Perspectives de l'OCDE sur les PME et entrepreneuriat 2019, Editions OCDE, Paris. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://doi.org/10.1787/dfc3ab17-fr> (дата обращения 08.01.2020).
10. .OECD (2019), Réformes économiques 2018: Objectif croissance rapport intermédiaire, Editions OCDE, Paris. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://doi.org/10.1787/growth-2018-fr>. (дата обращения 14.12.2019).

УДК 334.021
ББК 65.050

Е.Г. Филимонова,
к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения

Е.В. Богатова,
к.э.н., доцент, Российский государственный
педагогический университет

РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПАРКОВ

АННОТАЦИЯ. Анализ Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и темпов создания и развития индустриальных парков позволил сделать вывод о перспективности развития технопарков. Определен наиболее интересный тип технопарков — технопарки университетов

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: организационные механизмы, субъектах малого и среднего предпринимательства, индустриальные парки, научно-технологические парки, предпринимательский процесс

E. G. Filimonova,
Ph.D. (economics), Associate Professor, St.-Petersburg State University of
Aerospace Instrumentation

E. V. Bogatova,
Ph.D. (economics), Associate Professor,
The Herzen State Pedagogical University of Russia

DEVELOPMENT OF SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL PARKS

ABSTRACT. The analysis of the Strategy for the development of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation and the pace of creation and development of industrial parks made it possible to conclude that the development of technology parks is promising. The most interesting type of technology parks has been determined — university technology parks

KEYWORDS: organizational mechanisms, small and medium-sized enterprises, industrial parks, science and technology parks, business process

На сегодняшний день малым и средним производственным предприятиям предоставляется возможность размещения в промышленных, научно-технологических, индустриальных парках. Эти территории обладают рядом преимуществ, которые дают возможность сразу запустить производство, организовать научно-исследовательскую

деятельность, не отрываясь на поиски подходящего помещения или оборудования, а также юридических и бухгалтерских услуг. Поддержка малого и среднего предпринимательства осуществляется в соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (в ред. Распоряжений Правительства РФ от 08.12.2016 № 2623-р, от 30.03.2018 № 547-р) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» предполагает расходы на строительство и реконструкцию технопарков в течение ближайших пяти лет не менее 30 млрд рублей. На сайте «Рейтинг индустриальных парков» [1] присутствует информация о 223 действующих и более 900 создающихся, действующих, проектируемых и имеющих намерения к созданию индустриальных парков [2].

В настоящее время «принято выделять следующие виды технопарков: университетские, регионально-отраслевые, сетевые, технопарки индустриального типа и технопарки, работающие на базе специальных наукоградов. Самыми популярными являются университетские технопарки» [3].

Основные организационные механизмы, которые позволяют высшим учебным заведениям и государственным научно-исследовательским институтам участвовать в субъектах малого и среднего предпринимательства, включают индустриальные парки, бизнес-инкубаторы и центры технологических инноваций.

Важным инструментом поддержки развития университетских индустриальных парков является национальный проект «Наука», реализуемая Министерством образования и науки РФ. Данная программа позволяет достичь следующие цели:

- поддерживать проекты технологических инноваций университетских индустриальных парков и их небольшие инновационные предприятия;

- обеспечение научно-методической поддержки подготовки и переподготовки кадров для индустриальных парков и их малых инновационных предприятий;

- обеспечить научно-методическое обеспечение международной деятельности университетских индустриальных парков;

- обеспечить исследовательскую и методологическую поддержку организационной, информационной и аналитической деятельности существующих и новых индустриальных парков университетов.

Многообещающим направлением для более широкого участия высших учебных заведений (ВУЗов) в создании новых субъектах малого и среднего предпринимательства являются Межинститутские предпринимательские комплексы, которые объединяют ресурсы ВУЗов для решения различных региональных проблем, обучения персонала, развития инфраструктуры для поддержки начинающих предпринимателей. и повысить международный авторитет и узнаваемость вузов и соответствующих городов (регионов).

Парк играет ключевую роль в экономическом развитии благодаря улучшению сотрудничества между бизнесом, наукой, образованием и государством в целях создания конкурентоспособной научно-технической базы для внедрения прорывных инноваций; повышению эффективности и результативности «проводящей» инфраструктуры для коммерциализации исследований и разработок новых технологий.

Предоставление полного спектра услуг, соответствующих ожиданиям, повышает привлекательность парка как места для налаживания бизнеса, привлечения новых жителей. Следует отметить, что необходимо активизировать усилия парка по инициированию процесса адаптации решений, предлагаемых парком, к потребностям арендаторов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Рейтинг промышленных парков. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://russiaindustrialpark.ru/rating> (дата обращения 8.01.2020).
2. Перечень — список технопарков России — 2020 год. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://russiaindustrialpark.ru/tehnopark_catalog_perechenu_spisok_russia (дата обращения 8.01.2020).
3. Власова А.А., Мусорина М.А. Место технопарков в инновационном развитии Российской Федерации // Научное сообщество студентов XXI столетия. Технические науки: сб. ст. по мат. LXV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 5(64). [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://sibac.info/archive/technic/5\(64\).pdf](https://sibac.info/archive/technic/5(64).pdf) (дата обращения: 08.01.2020)

УДК 339.176.5
ББК 65.422.5

Е.Н. Островская,
к.э.н., доцент, РГГУ

Р.Р. Вердиев,
ст. лаборант, Национальная академия наук Азербайджана,
Институт Географии им. акад. Г. А. Алиева

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

АННОТАЦИЯ. В статье рассматриваются актуальные проблемы развития предпринимательства, связанные с развитием цифровых технологий и Интернет торговли. Сформулированы основные подходы к решению данных проблем. Определена и рассмотрена специфика развития розничной торговли в современных условиях

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: омни каналы в торговле, эмпирический ритейл, мультисенсорный опыт покупателя, стратегии управления продажами

E.N. Ostrovskaya,
Ph.D. (economics), Associate Professor,
Russian State Hydrometeorological University

R.R. Verdiev,
senior laboratory assistant, Azerbaijan National Academy
of Science, Institute of Geography named after ac. Hasan Aliyev

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN CONDITIONS OF DIGITALIZATION RETAIL

ABSTRACT. The article deals with the actual problems of entrepreneurship development associated with the development of digital technologies and Internet trade. The main approaches to solving these problems are formulated. The specificity of retail trade development in modern conditions is defined and considered

KEYWORDS: Omni channels in trade, experiential retail, multi-touch buyer experience, strategy, sales management

В последние годы покупатели увеличивают количество покупок в интернете и уменьшают количество посещений магазинов. Электронная коммерция приобрела дополнительный импульс развития, используя инновационные технологии продаж и продвижения товаров. Одной из таких технологий являются многоканальные стратегии управления продажами, например, «омни каналы» (omni-channels). Под

этим термином понимается в настоящее время все доступные способы коммуникации потребителя с брендом, использование как оффлайн (физических), так и онлайн (цифровых) каналов коммуникации.

По мере того как потребители приобретают все больше и больше товаров в Интернете, большинство ритейлеров понимают важность омниканального взаимодействия, которое объединяет рекламу, покупки, обмены и возвраты товаров через интернет и в магазинах. Многие из них внесли существенные изменения в свои маркетинговые, рекламные и социальные сети, а также в свои системы учета и инвентаризации, чтобы обеспечить такую интеграцию.

По-видимому, в настоящее время появляется некоторая ясность в отношении типов товаров и услуг, которые люди покупают онлайн, а не в физическом магазине. В то время как большинство товаров сейчас можно приобрести в Интернете, многие предприятия сервисной деятельности, таких как рестораны, фитнес клубы, а также театры, выставки, концертные площадки предполагают личное общение (опыт) и таким образом пытаются лучше изучить своего потребителя и увеличить его лояльность. И хотя люди могут и покупают многие товары (мебель, спортивные товары, одежду, косметику) в Интернете, они часто предпочитают лично соприкоснуться с этими товарами, прежде чем совершить покупку.

Таким образом, магазин утрачивает некоторые свои старые функции и приобретает новые. Это уже скорее выставочный зал, интерактивная площадка, место общения [1, с. 65]. Появился термин «эмпирическая ритейл» — то есть способ продаж с использованием омни каналов и для описания форм физического взаимодействия покупателя и продавца и специфических торговых площадей, которые процветают и становятся все более популярными в современном мире омниканального ритейла. Суть, похоже, в том, что, хотя большинство «вещей» можно купить онлайн, люди все равно будут ходить в магазины, чтобы иметь «опыт» [2]. Этот опыт может быть широким и включать следующие виды бизнеса:

- персональные услуги, например, маникюрные, косметические и массажные салоны.
- оздоровительные и фитнес-центры, студии йоги и медитации.
- рестораны.
- кинотеатры, театры, шоу площадки, лектории.
- художественные галереи и магазины.

- искусство, ремесла и хобби магазины, которые предлагают мастер-классы в хобби деятельности.
- магазины товаров для дома, предлагающие занятия «Сделай сам».
- магазины бытовой техники, которые предлагают кулинарные курсы или просто позволяют покупателям попробовать оборудование.
- продуктовые магазины, которые включают кафе и винные бары, где люди могут насладиться едой или напитком, а также социальным опытом до или вместо покупок.
- магазины спортивных товаров, которые имеют скалодромы, имитаторы гольфа и тенниса, etc. что позволяют покупатели произвести испытания оборудования.
- магазины одежды с высокотехнологичными примерочными, которые позволяют покупателям увидеть, как будет выглядеть предмет одежды в разных размерах, цветах, стилях и т. д.

Все это делает розничные магазины более привлекательными. Они дают покупателям возможность прикоснуться, почувствовать и/или попробовать предметы, позволяя им опробовать товары, прежде чем совершать их покупку.

Что означает переход к эмпирической розничной торговле для застройщиков и владельцев недвижимости? Это оказывает огромное влияние на форматы торговых площадей, в результате чего появляются как более мелкие, так и более крупные магазины для различных видов товаров и услуг. Это создало огромные проблемы для розничных разработчиков и арендодателей, которые решают несколько ключевых вопросов: «Каков правильный тип и сочетание розничных торговцев для конкретного места?» и «Какие размеры торговых площадей и планировки оптимальны для сегодняшних розничных торговых предприятий?».

Хотя идея эмпирической розничной торговли может напоминать идею развлечения, в действительности, она сводится к созданию приятных, запоминающихся, интерактивных впечатлений, которые обращаются ко всем пяти чувствам потребителя, т. е. получению мультисенсорного опыта [2, с.169]. Это приводит к возникновению опыта покупок, в котором все чувства стимулируются, и вызывают положительные личные чувства покупателя, создавая более глубокую привязанность к бренду.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю.Е. Совершенствование психологического климата на предприятиях торговли // Противоречия и тенденции развития современного российского общества. Сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции. Московский университет им. С.Ю. Витте. 2018. — С. 64–69.

2. Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю.Е. Формирование неформальных отношений с клиентами в малом бизнесе// Наука на рубеже тысячелетий. 2019. — № 12. — С. 168–173.

УДК 614
ББК 65.053

О.В. Лукина,

к.э.н., доцент, Международный банковский институт

М.И. Шопен,

магистрант, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

АННОТАЦИЯ. В статье затронуты проблемы мотивации персонала государственных и муниципальных учреждений, вопросы совершенствования мотивации служащих и их стимулирования

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: стимулирование, система мотивации, эффективность управления кадрами, муниципальное образование

О.В. Lukina,

Ph.D. (economics), Associate Professor, Autonomus Nonprofit Organization of Higher Education «International Banking Institute»

M.I. Shopen,

Master Student, Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University

PROBLEMS OF MOTIVATION OF STAFF OF STATE AND MUNICIPAL INSTITUTIONS

ABSTRACT. The article deals with the problems of motivation of staff of state and municipal institutions, issues of improving the motivation of employees and their incentives

KEYWORDS: incentive, motivation system, personnel management efficiency, municipality

В условиях процесса глобализации, повышения роли «устойчивого развития» в экономике на данном этапе все большее значение уделяется мотивационным аспектам и индивидуальности каждого работника.

В любой сфере необходимы компетентные и внимательные руководители. Особое внимание стоит обратить на сферу государственной службы. Профессиональная деятельность управляющих является одним из ключевых элементов успеха организации. Продуманная, а главное, реализованная модель мотивации помогает достижению целей любой организации, а также личных целей сотрудников [1, 2].

На данный момент на проблему повышения мотивации работников муниципальных и государственных учреждений обратили внимание многие страны, в том числе и Россия. Система мотивации государственных служащих должна действовать таким образом, чтобы повышать эффективность выполнения сотрудниками своих функций и, как следствие, предоставлять более качественные услуги населению [3].

Работа госслужащих отражается на качестве предоставляемых услуг юридическим и физическим лицам. Каждый год расширяется поддержка малого и среднего бизнеса в таких вопросах, как имущество, кредитование бизнеса, субсидирование, гранты и другие [4, 5]. Также создан специальный «Федеральный портал малого и среднего предпринимательства», где собраны не только аналитические материалы, но и информация о национальных, региональных конкурсах и программах для предпринимателей. Особое внимание уделяется социальному предпринимательству, созданию детских центров. Стоит обратить особое внимание, что на данном портале также собираются статистические материалы о взаимодействии с государственными учреждениями, МФЦ и о качестве предоставляемых услуг, с помощью опросов предпринимателей. Это еще раз подтверждает важность совершенствования работы госучреждений, и, особенно, персонала.

Основными проблемами при разработке системы стимулов и мотивации труда государственных и муниципальных служащих являются:

- разработанные в других сферах показатели эффективности трудно применимы или неэффективны;
- наличие большого количества актов и документов, которые регламентируют служебные отношения;
- специфичность сферы деятельности государственных служащих, приводит к сложности в оценивании конечного результата;

- ограниченный бюджетом фонд заработной платы не позволяет сопоставить трудовую отдачу персонала пропорционально получаемой зарплате;
- роль нематериального стимулирования играет главную роль в данной системе мотивации.

Рассмотрим систему мотивации труда на примере администрации муниципального образования города Сертолово. Денежное содержание сотрудника муниципальной службы МО Сертолово составляет должностной оклад и дополнительные выплаты. К нематериальной части относятся различные неформальные мероприятия, возможность бесплатного обучения, благодарности и другое [6].

Для исследования существующей системы мотивации в организации и уровня мотивации персонала, был использован метод анкетирования. Анкетирование было анонимным и заполнялось сотрудниками в бумажной форме.

После оценки результатов данного исследования был сделан вывод о том, что в администрации МО Сертолово устойчивый, давно сложившийся коллектив, который самостоятельно организует досуг для неформального взаимодействия. Основными положительными тенденциями в системе мотивации администрации можно выделить следующие — бесплатное обучение сотрудников, проведение тренингов и семинаров в организации. К недостаткам системы относятся: низкая информированность персонала о системе мотивации, о ее изменениях, о деятельности рабочего коллектива; непродуманность системы на этапе реализации (многие факторы мотивации присутствуют только на бумаге); премиальный фонд распределяется по усмотрению руководителя, без определенной системы; акцент на материальное стимулирование (при ограниченном фонде оплаты труда не совсем правильно).

На сегодняшний день одним из главных вопросов, обсуждаемых по проблеме модернизации государственной службы является введение мотивирующих форм оплаты труда, системы оценки деятельности государственных и муниципальных служащих, а также более гибкие процедуры найма и увольнения, развитие системы найма по контракту и создание кадрового резерва для госслужащих. Также в государственной кадровой политике осуществляются мероприятия по внедрению современных методов из опыта коммерческих организаций.

Подводя итоги вышесказанного, можно заключить, что в настоящее время остро стоит проблема исследования социально-психологических особенностей мотивации труда служащих государственных учреждений, а также внедрения новых систем мотивации труда работников государственной службы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Актуальные аспекты развития теории организации. Курочкина А.А., Сорокина М.В., Десфонтейнес Л.Г., Копылова Т.В., Луговской Р.А., Семенова Ю.Е., Сычева Э.В., Фомиченко И.А., Харламова Т.Л., Хныкина Т.С., Курочкина О.В., Островская Е.Н. Монография/ Санкт-Петербург, 2013.

2. Развитие организационного поведения на предприятиях торговли: теория и практика применения Курочкина А.А., Сорокина М.В., Копылова Т.В., Цветкова Т.Б., Фомиченко И.А., Харламова Т.Л. под ред. Курочкиной А.А. / Санкт-Петербург, 2009.

3. Садриева А. Р., Кабирова С. З. Стимулирование труда государственных гражданских служащих // Молодой ученый. — 2013. — № 6. — С. 414–415.

4. Kurochkina A.A., Voronkova O.V., Lukina O. V., Bikezina T.V. Management features of small and medium-sized business enterprises// Espacios. 2019. Vol. 40 (number 34), page 6

5. Kurochkina A., Ostrovskay E.N., Lukina O.V. Trends in the Development of Industry in Saint Petersburg// Наука и бизнес: пути развития — № 5(71). — 2017. — С. 73–75.

6. Официальный сайт Администрации МО «Сертолово» [Электронный ресурс] — Режим доступа: URL: <http://mosertolovo.ru/>

УДК 339.13
ББК 65.291.3

О.В. Лукина,

к.э.н., доцент, Международный банковский институт

З.Ю. Крючкова,

магистрант, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

С.З. Курабекова,

магистрант, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ BEAUTY-ИНДУСТРИИ В ИНТЕРНЕТЕ

АННОТАЦИЯ. Исследование в статье посвящено определению наиболее эффективных инструментов интернет-маркетинга, применяемых при продвижении услуг Beauty-индустрии

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: Beauty-индустрия; интернет-маркетинг; продвижение услуг; интернет-реклама

O.V. Lukina,

Ph.D. (economics), Associate Professor, Autonomus Nonprofit Organization of Higher Education «International Banking Institute»

S.Z. Kurabekova,

Master Student, Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University

Z.Yu. Kryuchkova,

Master Student, Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University

MODERN TRENDS IN PROMOTING BEAUTY-INDUSTRY SERVICES ON THE INTERNET

ABSTRACT. The research of the article is devoted to the definition of the most effective Internet marketing tools used in promotion of Beauty-industry services

KEYWORDS: Beauty industry, Internet Marketing, service promotion, Internet advertising

Острым вопросом рынка предприятий индустрии красоты выступает продвижение услуг Beauty-индустрии на территории России. Если ранее ключевым инструментом продажи услуг красоты и здоровья были личные переговоры и «сарафанное радио», то на сегодняшний день все активнее применяются технологии интернет-маркетинга.

Целью исследования является определение наиболее эффективных инструментов интернет-маркетинга, применяемых при продвижении услуг Beauty-индустрии.

Подтверждением актуальности и популярности интернет-рекламы выступает общая структура рекламного рынка России в последние годы, поскольку именно в 2018 году интернет-маркетинг занял первое место среди направлений рекламной деятельности отечественных компаний.

Перчаткин А.С. в своей научной работе выделяет следующие причины, по которым интернет-реклама имеет высокий уровень экономической эффективности [2]: сравнительно низкая стоимость вложений; рекламное продвижение перед целевой аудиторией; разнообразие воздействия на аудиторию рекламы; мобильность кампании и возможность полного контроля; эффективность анализа отдачи; удобство пользования и отклика со стороны клиентов.

Таблица 1

**Динамика объема рекламного рынка России 2012–2018 гг., млрд. рублей,
без учета НДС [1]**

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Телевидение	143,4	156,2	159,8	136,7	150,8	170,9	187,0
Радио	14,6	16,7	16,9	14,3	15,1	16,9	16,9
Пресса	41,2	37,7	34,3	25,3	22,3	20,5	18,0
ООН	42,6	46,4	45,7	36,2	38,4	42,7	43,8
Интернет	59,0	77,0	97,0	112,3	136,0	166,3	203,0
Итого	300,8	334,6	354,7	326,0	364,0	417,3	468,7

При проведении сравнительного анализа инструментов интернет-рекламы для продвижения услуг Beauty-индустрии выделяют плюсы и минусы каждого инструмента [3]. Так к плюсам SEO (поисковая оптимизация) относят повышение трафика, незначительные затраты, высокую конверсию и упрощение поиска целевой аудитории. Недостатками данного инструмента являются необходимость постоянного мониторинга, своевременное обновление сайта, длительный срок достижения результатов. Достоинствами контекстной рекламы стали наряду с быстрым эффектом, попадание в основном в целевую аудиторию, отсутствие обязательной оптимизации сайта, ремаркетинг и возможность отслеживать расходы. К минусам этого инструмента относят малое количество переходов, навязчивость рекламы, нефиксированную стоимость показа и большую стоимость.

Медийная реклама характеризуется запоминаемостью баннеров, возможностью анализа охвата аудитории, повышением узнаваемости бренда. К минусам можно отнести высокий бюджет. Реклама СММ в настоящее время имеет много плюсов. Так, например, она имеет живую аудиторию, практически отсутствие затрат, возможность быстрой работы с потенциальными клиентами и их запросами и формирует постоянных клиентов. Однако не всегда происходит попадание в целевую аудиторию, большие временные затраты на коммуникации и высокая конкуренция в социальных сетях. E-mail рассылки несмотря на возможность формирования целевой аудитории по четким критериям и постоянство аудитории часто раздражает клиентов навязчивостью и имеет вероятность попадания в спам.

Контент-маркетинг имеет возможность завоевания доверия потребителей, повышает узнаваемость бренда и хорошо взаимодействует с SEO. К минусам можно отнести необходимость качественного копирайтинга и авторства материалов, низкую конверсию читателей в клиентов и большие временные затраты на продвижение контента.

Таким образом, можно заключить, что каждый инструмент интернет-рекламы имеет свои преимущества при формировании продвижения услуг Beauty-индустрии. Однако, при этом, существуют и значительные недостатки. Зачастую, предприятия формируют свой выбор исходя из наличия возможных ресурсов, как человеческих, так и финансовых [4]. В целом же, если анализировать каждый инструмент по числу преимуществ, то наиболее эффективным инструментом продвижения услуг Beauty-индустрии выступает контекстная реклама, однако для ее использования необходимы значительные затраты денежных средств, что не всегда подъемно для предприятий сферы Beauty-услуг.

Исходя из вышесказанного можно сделать следующие выводы:

- формирование маркетингового продвижения Beauty-услуг через Интернет-площадки — современный тренд, вызванный современными условиями развития информационной экономики и ухода клиентов в онлайн-пространство;
- наиболее эффективным инструментом маркетингового продвижения может выступать контекстная реклама, однако данный механизм ограничен для многих предприятий сферы Beauty-услуг из-за высокой стоимости;
- оптимальным решением маркетингового продвижения через Интернет является разработка комплексной стратегии, где объединены все инструменты онлайн-рекламы. Благодаря такому подходу, предприятия способны минимизировать свои риски при выборе не оптимальных каналов продвижения и максимизировать результаты экономической эффективности интернет-рекламы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Рекламный рынок 2000–2018. URL: <http://www.akarussia.ru/node/7849> (дата обращения: 06.12.2019).
2. Перчаткин А.С., Сторожаева Е.В., Хамутских Е.Ю. К вопросу эффективности ИТ-технологий в аспекте разработки рекомендаций к планированию рекламной кампании в Интернет // Научный альманах. — 2016. — № 16. — С. 297–301.

3. Лучшие инструменты интернет-маркетинга: обзор платных и бесплатных. URL:<https://sales-generator.ru/blog/instrumenty-internet-marketinga/>(дата обращения: 06.12.2019).

4. Курочкина А.А., Гавловский Р.С. Практика внедрения процессно-ориентированного управления в организациях малого и среднего бизнеса Российской Федерации// В сборнике: Актуальные проблемы бизнес-образования. Материалы XVI Международной научно-технической конференции. 2017. С. 104–109.

УДК 658.3

ББК 65.29

Т.А. Гилева,

д.э.н., доцент, Уфимский государственный авиационный технический университет

МОДЕЛИ КООПЕРАЦИОННЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

АННОТАЦИЯ. Сделан акцент на необходимости кооперационных и сетевых взаимодействий при реализации проектов развития компаний в цифровой среде. Дана краткая характеристика цифровой платформы как наиболее эффективной бизнес-модели цифровой экономики. Показаны возможности и перспективы применения цифровых платформ в малом и среднем бизнесе. Сформированы укрупненные рекомендации по разработке стратегии развития предпринимательских структур в цифровой среде

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: кооперация, сетевые взаимодействия, цифровые платформы, предпринимательство, возможности и риски

Т.А. Gileva,

Dr.Sc. (economics), Associate Professor, Ufa State Aviation Technical University

COOPERATION MODELS IN DIGITAL ENVIRONMENT

ABSTRACT. The emphasis is placed on the need for cooperative and network interactions in the implementation of development projects of companies in the digital environment. A brief description of the digital platform as the most effective business model of the digital economy is given. The possibilities and prospects of using digital platforms in small and medium-sized businesses are shown. Compiled recommendations on the development of a strategy for the development of entrepreneurial structures in the digital environment

KEYWORDS: cooperation, network interactions, digital platforms, entrepreneurship, opportunities and risks

Как и любая организационная форма, малые предприятия имеют свои преимущества и недостатки. Основным их козырем является гибкость. Однако для реализации амбициозных проектов развития им

часто не хватает ресурсов и компетенций, что определяет актуальность применения в сфере малого и среднего предпринимательства (МСП) моделей кооперационных взаимодействий.

С распространением цифровых технологий расширяется и сфера сетевых взаимодействий между самыми различными компаниями: не только МСП, но и лидеры отраслевого развития все чаще образуют стратегические альянсы для реализации крупномасштабных исследований и проектов. Одной из наиболее значимых тенденций в развитии цифровой экономики, по мнению многих аналитиков и практиков, является «революция платформ» [3, 4, 5, 7, 8, 10, 11].

Платформа — это бизнес-модель, использующая технологии объединения людей, организаций и ресурсов в интерактивной экосистеме, в рамках которой создается и распространяется ценность для пользователей [5]. Главной задачей платформы является создание связей между пользователями и содействие многостороннему обмену (информацией, товарами, деньгами, нематериальными ценностями), что способствует созданию ценности для всех участников.

Платформы существуют достаточно давно, однако возможности цифровых технологий дали им «второе рождение». Согласно [11], появление и распространение цифровых платформ как новой организационной формы является столь же значительным, как и переход от торговых ремесел к промышленным фирмам столетие назад. Платформенные фирмы быстрее вводят новшества, работают с меньшим количеством сотрудников (часто на порядок). По результатам исследования [8], компании, придерживающиеся платформенных стратегий, достигают большей отдачи как в доходах, так и в росте. В значительной степени это объясняется наличием «сетевых эффектов», когда пользователи создают ценность для пользователей, что привлекает больше пользователей, и, в свою очередь, создает большую ценность, привлекает больше пользователей и т. д. Преимуществами платформ также являются: возможность существенного сокращения транзакционных издержек, ускорение и упрощение процессов взаимодействия, сокращение операционных циклов, а также четкая регламентация взаимодействия участников и взаимовыгодность их отношений. Цифровые платформы повышают эффективность бизнес-процессов, обеспечивают быстрые и надежные коммуникации, создают возможности для развития экономики совместного пользования, формирования новых

способов создания стоимости и механизмов взаимодействия между экономическими агентами, снижают роль географических и временных факторов [3, 5, 7, 8, 10, 11].

Уже несколько десятилетий большинство мировых и российских компаний использует для решения задач управления развитием методы и инструменты стратегического менеджмента. Поскольку одной из его ключевых посылок является анализ и оценка воздействия на организацию внешних факторов, представляется необходимым учет и использование механизма цифровых платформ для развития МСП.

Большая часть публикаций, связанных с цифровыми платформами, посвящена их возможностям и перспективам развития, а также рекомендациям по созданию успешной платформы. Однако это не единственная возможность развития в цифровой среде: существенное повышение эффективности возможно на базе грамотного использования уже существующих платформ.

Несмотря на то, что многие из всемирно известных сегодня платформенных компаний начинали свой развитие, как стартапы [1, 5], далеко не все уже существующие малые предприятия готовы пойти на такой шаг. Так, исследование, проведенное банком «Открытие» совместно с Mail.ru Group, Московской школой управления Сколково, Аналитическим центром НАФИ и РАЭК, показало, что бизнесмены в РФ недостаточно хорошо информированы о возможностях, которые открывает цифровизация, не всегда готовы вкладываться в новые технологии и обучение сотрудников цифровым компетенциям [2]. Рассчитанный в рамках данного исследования Индекс цифровизации малого и среднего бизнеса (*Business Digitization Index, BDI*) составил для российских МСП порядка 45 п.п. из 100. В частности, 46% опрошенных предприятий не имеет сайта и не пользуется рекламой в Интернете. В тоже время 92% предпринимателей считают, что цифровое преобразование может дать их компаниям существенные преимущества.

Развитие и применение платформ определяется также как одно из важных направлений в рамках реализации нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который предполагает создание единой национальной цифровой экосистемы для поддержки малого и среднего предпринимательства [6]. Цифровая экосистема обеспечит объедине-

ние информации о производственных и сбытовых площадках, услугах и сервисах для малого и среднего бизнеса, требованиях контрольно-надзорных органов, изменениях в законодательстве, актуальных мерах адресной поддержки конкретных видов бизнеса.

Уже сегодня существуют самые разнообразные платформы, ориентированные и/или обеспечивающие решение многих важных для предпринимателей задач. Компания *Google* запустила сайт с рекомендациями по ведению бизнеса для предпринимателей. *Google for Small Business*, позволяет начинающим бизнесменам облегчить поиск бизнес-инструментов. После ответа на небольшие вопросы программа создаст план действий для развития бизнеса, дает рекомендации по запуску рекламной кампании, предоставляет бесплатные обучающие курсы и инструменты, позволяющие пользователям открывать и развивать свой бизнес [9].

Широкая серия цифровых инициатив (сервисов) поддержки МСП реализована банком «Открытие» [13]. Идея создать собственную платформу появилась в банке после изучения мировой практики и анализа потребностей предпринимателей малого и среднего бизнеса. В 2018 г. была запущена новая онлайн-платформа для МСП *OpenHub*. Платформа позволяет продать свой товар, в несколько кликов создать витрину, открыть собственный Интернет-магазин и разместить товар на международных площадках *Ebay* и *Amazon*, а также во Вконтакте и Яндекс.Маркет. Этот же банк запустил сервис по управлению финансами для малого и среднего бизнеса, который позволяет визуализировать и анализировать доходы и расходы компании в виде графиков и диаграмм, отслеживать движение денежных потоков и прогнозировать результаты сделок. Созданный банком «Бизнес-портал» — это не только интернет-банк, где можно совершать операции по счету, размещать депозиты, подавать заявки на кредиты и т. д. Он объединяет сервисы бухгалтерии, выставления счетов, мониторинга цен конкурентов, управления рекламой в интернете, которые помогают предпринимателям решать конкретные задачи и оптимизировать свою деятельность. В экосистему включена также образовательная платформа *Open Academy*. Контент платформы делится на два блока — медийный и образовательный. Медийная часть включает кейсы предпринимателей, подкасты и статьи с советами. Основная цель — дать простую и четкую информацию о *digital*-инструментах, которые предприниматель может применять в бизнесе. Здесь же предполагается

размещать интервью с экспертами по вопросам, которые больше всего волнуют бизнес и анонсы важных событий для МСБ. Образовательная часть контента представлена модулями, которые помогут развивать бизнес с помощью онлайн-инструментов, искать клиентов в интернете, формировать и управлять командой в онлайн и др. В основе обучающего контента — анализ лучших управленческих практик и обмен опытом: «Одной из ключевых особенностей платформы является подход — предприниматели учатся у предпринимателей». *Open Academy* — это первое в России мобильное приложение для предпринимателей в сфере развития цифровых навыков с целью эффективного развития бизнеса.

Альтернативный механизм финансирования частным инвесторам и предпринимателям обеспечивает компания *StartTrack* — российская краудинвестинговая платформа [12]. Она предоставляет инфраструктуру для заключения инвестиционных сделок — онлайн-платформу, регулярные мероприятия, услуги по анализу компаний. Компании могут использовать *StartTrack*, чтобы получить финансирование от широкого круга частных и институциональных инвесторов. Также платформа позволяет инвесторам формировать синдикаты для коллективного финансирования бизнеса и активно развивает направление краудинвестинга [6].

И таких примеров и возможностей можно привести немало. Подводя итоги, можно сделать ряд выводов:

- сетевые взаимодействия, потребность в уникальных ресурсах и компетенциях, скорость принятия решений как ключевой фактор конкурентоспособности являются предпосылками роста значимости и расширения сферы кооперационных взаимодействий компаний в цифровой среде;
- наиболее успешной моделью бизнеса в этих условиях становятся цифровые платформы, которые открывают огромные возможности и одновременно несут такие же риски для «опоздавших».

Поэтому при определении стратегии своего развития предпринимательским структурам необходимо учитывать распространение и развитие цифровых платформ, использовать их возможности, а также оценивать связанные с этим риски. Разработка методического инструментария по выбору решений в сфере цифровой трансформации МСП является перспективным направлением исследований.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Амирханова Л.Р., Бикметов Е.Ю., Бронников М.А., Зиннуров У.Г. Обоснование применения методических инструментов риск-менеджмента в управлении стартапами // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. — 2019. — № 3. — С. 76–92.
2. Банк Открытие: Индекс цифровизации малого и среднего бизнеса. — 2019. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://nafi.ru/projects/predprinimatelstvo/bank-otkrytie-indeks-tsifrovizatsii-malogo-i-srednego-biznesa/>
3. Гелисханов И.З., Юдина Т.Н., Бабкин А.В. Цифровые платформы в экономике: сущность, модели, тенденции развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. — 2018. — № 6. — С. 22–36.
4. Гилева Т.А. Цифровая зрелость предприятия: методы оценки и управления // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. — 2019. — № 1. — С. 38–52.
5. Грив Г., Роули Т., Шипилов А. Преимущество сетей. Как извлечь максимальную пользу из альянсов и партнерских отношений. — М.: Альпина Паблишер, 2018.
6. Минэкономразвития определило подрядчика на создание цифровой платформы для МСП. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://tass.ru/msp/6548132>.
7. Серова Л.С., Страхович Э.В., Чуракова И.Ю. Многосторонние платформы в эволюции бизнес-моделей микропредприятий // Управленец. — 2017. — № 4. — С. 53–60.
8. Bughin J., Catlin T. & Dietz M. The right digital-platform strategy. — 2019. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/the-right-digital-platform-strategy>.
9. Google запустил платформу с инструментами для малого бизнеса. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.dp.ru/a/2019/06/28/Google_zapustil_platformu.
10. Ismagilova L.A., Galimova M.P., Gileva T.A. Tools for Implementing the Cooperative Strategy: The Outsourcer Selection Model // Innovation Management and Education Excellence through Vision 2020. Proceedings of the 31st International Business Information Management Association Conference (IBIMA). — 2018. — С. 1614–1627.
11. Jacobides M.G., Sundararajan A. & Van Alstyne M. Platforms and Ecosystems: Enabling the Digital Economy. — 2019. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Digital_Platforms_and_Ecosystems_2019.pdf.
12. <https://starttrack.ru/> — сайт компании StartTrack.
13. <https://www.open.ru/about/info/press> — Пресс-центр банка Открытие.

УДК 336.763.26
ББК 65.29

М.М. Лубочкин,
к.э.н., доцент, СПбГУ

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ НЕДВИЖИМОСТИ КАК СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

АННОТАЦИЯ. Определено текущее состояние и базовые перспективы развития инвестиционных фондов недвижимости в российской и мировой экономике. Предложен прогноз их эволюции на ближайшие десятилетия в контексте ведения предпринимательской деятельности

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: экономика предпринимательства; мировая экономика; инвестиционные фонды недвижимости; ценообразование на акции

М.М. Loubochkin,
Ph.D. (economics), Associate Professor, St.-Petersburg State University

REAL ESTATE INVESTMENT TRUSTS AS RUSSIAN AND GLOBAL ENTREPRENEURSHIP SUBJECTS

ABSTRACT. The current state and basic development prospects are defined for real estate investment trusts in the Russian and global economy. A forecast of their evolution for the coming decades is offered in the scope of entrepreneurship and business activities

KEYWORDS: enterprise economy; world economy; real estate investment trusts; stock pricing

Финансовая система является важнейшей составляющей мировой экономической системы. Ее стабильное функционирование — один из необходимых факторов обеспечения устойчивого экономического роста, а также социального благополучия в государствах, регионах и в мире в целом.

Портфельные инвестиции обеспечивают приток ресурсов как в финансовый сектор, так и в реальную экономику. [1] В последнем случае значительную роль играют инструменты фондового рынка. Одним из таких инструментов являются инвестиционные фонды. Среди различных категорий инвестиционных фондов — фондов акций, облигаций, хедж-фондов и прочих — можно выделить относительно новую и обладающую рядом характерных особенностей — инвестиционные фонды недвижимости (REITs — Real Estate Investment Trusts).

REITы обычно подразделяют на три большие группы: фонды, инвестирующие непосредственно в объекты недвижимости, инвестирующие в ипотечные ценные бумаги, а также смешанные. Все они позволяют инвесторам осуществлять портфельные инвестиции в активы, связанные с рынком недвижимости. Кроме того, в большинстве стран, сформировавших законодательную инфраструктуру для деятельности REITов, они распределяют практически всю налогооблагаемую прибыль между инвесторами, обычно в форме дивидендов. Это обеспечивает дивидендную доходность, существенно превышающую таковую для рынка акций, что особенно важно в условиях ее последовательного снижения на протяжении почти целого века. [2]

Вышеуказанными фактами определяется *актуальность* настоящего исследования. Его *целью* является определение текущего состояния и перспектив развития инвестиционных фондов недвижимости в России и в мире.

Необходимо отметить, что инвестиционные фонды недвижимости, несмотря на свою связь с рынком недвижимости, являются корпорациями. И, следовательно, инвестиции в них находятся на границе между инвестициями в акции компаний и инвестициями непосредственно в недвижимость. Указанный факт находит конкретное проявление в трех аспектах:

1. С точки зрения рисков инвестиции в REITы (осуществляемые, как правило, посредством покупки акций REITов) аналогичны инвестициям в акции компаний. Инвестиционные фонды недвижимости являются корпорациями, которые, в частности, активно используют заемные средства, а также могут подвергнуться банкротству в случае невозможности исполнять свои обязательства и обслуживать долги. При этом на основании опыта мирового финансового кризиса 2008—2009 годов можно говорить о том, что, благодаря своим характерным особенностям, риск банкротства REITов все-таки является сравнительно низким.

2. С точки зрения волатильности цен, REITы, безусловно, ведут себя, как акции, а не как недвижимость, волатильность цен на которую является, как правило, достаточно низкой. [3]

3. С точки зрения величины регулярной и относительно стабильной доходности, дивиденды по REITам находятся между дивидендами по акциям прочих компаний и арендным доходом с недвижимости.

Можно выделить два основных препятствия на пути дальнейшего развития инвестиционных фондов недвижимости как субъектов предпринимательской деятельности. Первое из них связано с указанными особенностями РЕИТов и заключается в том, что они обладают большинством недостатков обыкновенных корпораций. [4] При этом следует отметить, что обладают они также и достаточно специфическими особенностями, способными сделать их привлекательными для инвесторов, которым вложения в акции прочих компаний в данный момент не подходят.

Второе препятствие заключается в отсутствии юридической и институциональной инфраструктуры для деятельности РЕИТов во многих странах. Даже там, где она имеется, соответствующее законодательство было принято, как правило, относительно недавно, и часто нуждается в доработке. Об актуальности решения данного вопроса говорит, в частности, тот факт, что даже в странах, не имеющих соответствующего законодательства, например в России, РЕИТы все же зачастую функционируют — на основе законодательства, регулирующего деятельность обыкновенных инвестиционных фондов.

Таким образом, можно говорить о том, что в ближайшие десятилетия можно прогнозировать активный рост существующих и появление множества новых инвестиционных фондов недвижимости. Кроме того, в связи с наличием реального запроса рынков, будет создаваться инфраструктура для их деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ялунер Е.В., Лубочкина М.И., Левитина И.Ю., Михеева Д.Г., Гашко Д.В., Лубочкин М.М. Перспективные направления развития малого и среднего бизнеса в цифровой экономике России // под ред. Е.В. Ялунер, М.И. Лубочкиной. Санкт-Петербург, 2019. Том Выпуск II.
2. MSCI World REITs Inex. MSCI, 2020. URL: <https://www.msci.com/documents/10199/ddf1037b-481a-4b17-a2a7-ba9c51043b45> (дата обращения: 07.01.2020)
3. Global House Price Index. Knight Frank, 2020. URL: <https://content.knightfrank.com/research/84/documents/en/global-house-price-index-q1-2019-6460.pdf> (дата обращения: 07.01.2020)
4. Ялунер Е.В. Развитие инфраструктуры для финансовой и организационной поддержки малого и среднего бизнеса. Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2016. № 2 (98). С. 81–84.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ СМИ

АННОТАЦИЯ. В статье обозначены тенденции развития различных средств массовой информации; рассмотрены основные проблемы развития предпринимательства в сфере средств массовой информации

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: предпринимательство; предпринимательская деятельность; СМИ; цифровые СМИ; средства массовой информации; Интернет; проблемы развития

D.G. Mikheeva,
Ph.D. (economics), Associate Professor, St.-Petersburg State University

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE FIELD OF MASS MEDIA

ABSTRACT. The development trends of various mass media are outlined in the article; the main problems of entrepreneurship development in the field of mass media are considered

KEYWORDS: entrepreneurship; entrepreneurial activity; media; digital media; mass media; The Internet; problems of development

В современных условиях развития цифровых технологий основной платформой для ведения бизнеса в сфере СМИ является сеть Интернет. Относительно традиционных СМИ — газет, журналов, ТВ-каналов, можно говорить о том, что предметом их деятельности в области предпринимательства является осуществление работы по формированию спроса на продукцию информационного характера и удовлетворении этого спроса.

Ключевой проблемой развития предпринимательства в сфере СМИ в России является рост тарифов на услуги (который заставляет потребителей искать более дешевые, часто нелегальные способы получения информации), а также отсутствие финансирования, спонсорства, государственной поддержки развития данной сферы. В результате складывается ситуация, при которой медиахолдинги не могут монетизировать деятельность в области предпринимательства [3].

В нестабильных или противоречивых экономических условиях встает вопрос о стоимости размещаемого контента: самая низкая стоимость у цифровых СМИ, в Интернете. Это означает, что использовать эти каналы при ведении бизнеса — значит «остаться на плаву». Однако не у всех СМИ есть такое желание и такие возможности. Если говорить о результатах 2018 г., то большинство видов СМИ (кроме сети Интернет) показали отрицательную динамику роста. Так, рынок рекламы на ТВ был сокращен на 12%, а на радио — на 35% (т. е. больше, чем на треть) (рис. 1).

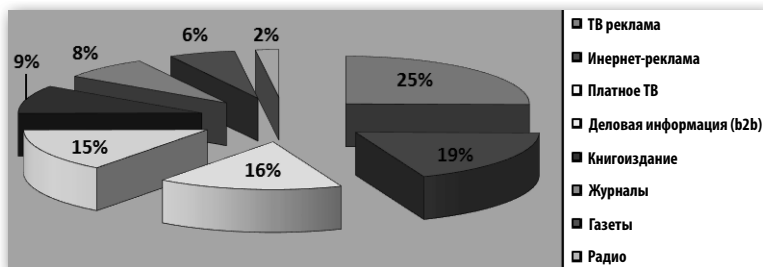


Рис. 1. Структура доходов крупных медиахолдингов России, 2018г. [2]

На ситуацию снижения полученных доходов оказывают влияние как внутренние, так и макроэкономические факторы. Так, в 2016 г. вступили в силу поправки к закону о СМИ, согласно которым доля иностранного капитала не может превышать 20% (ранее ограничение было на уровне 50%, что давало больше преимуществ для развития).

На фоне резкого увеличения и распространенности Интернета и различных мобильных платформ в качестве каналов СМИ, у традиционных СМИ серьезные проблемы, связанные с продажей выпущенных тиражей. Так, не только уменьшился тираж газет и журналов, но и сократилось число газетных киосков (если в 2012 г. их было больше 40 тыс. единиц по стране, то сегодня не наберется даже 30 тыс. единиц).

Одним из проблематичных факторов оказывается влияние законодательства, оно ужесточается, прежде всего, в сфере рекламы. На 2019 г. медиахолдинги лишаются более половины рекламного рынка. Кроме того, в 2014 г. были отменены дотации от государства на доставку изданий по подписке, что негативно сказалось на росте продаж от данного сектора [1].

Важная проблема для печатных СМИ и бизнеса в этой сфере — это постоянно снижаемый объем размещаемой рекламы. Это ведет, в свою очередь, к снижению доходов изданий, особенно тех, что являются бесплатными и фактически полностью зависимы от рекламодателей.

Таким образом, можно сделать вывод, что рыночные условия не всегда, к сожалению, являются абсолютной гарантией того, что у СМИ будет реальная возможность использовать все свободы и права, прежде всего, за счет несовершенной законодательной базы. В этом и состоит ограничивающий фактор развития данной сферы предпринимательства. Средства массовой информации всегда стремились к независимости и свободе политических взглядов.

Сегодня в сфере предпринимательства в отрасли СМИ имеются следующие характерные проблемы, мешающие эффективному развитию:

- массовый уход СМИ в интернет (традиционные СМИ вынуждены искать новые приложения сил для того, чтобы оставаться на рынке);
- недостаток инвесторов и инновационных проектов в сфере СМИ;
- отсутствие государственной поддержки развития коммерческих СМИ;
- слишком быстрые изменения и потребительских предпочтений, и конъюнктуры рынка;
- слабость инфраструктуры отрасли СМИ;
- постоянный рост цен на сырье — бумагу, расходные материалы, аренду;
- общее снижение рынка рекламы (недостаток средств, прежде всего, у бесплатных СМИ, которые живут за счет рекламодателей).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124 «О средствах массовой информации». [Электронный ресурс] — URL: <http://www.consultant.ru/popular/smi/> (дата обращения: 13.12.2019).
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс] — URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/# (дата обращения: 13.12.2019).
3. Чепуренко А.Ю., Предпринимательство как сфера социальных исследований: Россия и международный опыт // Социологические исследования, 2018. — № 9. — С. 32–42.

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТОВ

АННОТАЦИЯ. Проанализированы инструменты финансирования стартап-проектов в России на различных этапах реализации

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: стартап, инвестиции, государственные программы, инвестиционные фонды, частные инвесторы

М.И. Lubochkina,
Ph.D. (engineering), Associate Professor, SPSUE

MODERN TOOLS FOR INVESTING IN STARTUP PROJECTS

ABSTRACT. The article analyzes the tools for financing start-up projects in Russia at various stages of implementation

KEYWORDS: start-up, investment, government programs, investment funds, private investors

Одним из мощных современных инструментов развития экономики является стартап-предпринимательство. Стартап-проектам присущи инновационность, высокая динамика развития, возможность расширения бизнеса, высокая востребованность потребителями, экономическая эффективность. К сожалению, стартапы подвержены большим рискам. Результатом этого является низкая выживаемость, не превышающая, по оптимистичным прогнозам, 30%. Важной особенностью стартап-проектов является молодой возраст их создателей, как правило, не имеющих ни практического опыта, ни репутаций, ни материальной базы для реализации своих идей. Проблемы стартап осложняют всегда непростую задачу финансирования.

Аналитики выделяют следующие направления инвестирования стартап-проектов: государственное, венчурные фонды, бизнес-ангелы, кредитные организации, инвестиционные платформы.

Государственное инвестирование стартап предназначено для определенных значимых направлений. Оно осуществляется наиболее активно в рамках государственной программы «Экономическое развитие

и инновационная экономика», федерального проекта «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию».

В рамках программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» для малого и среднего предпринимательства (МСП) осуществляется: формирование инфраструктуры поддержки, создание условий роста числа создателей МСП до 30 лет, выдача гарантий и поручительств по кредитам, поддержка образовательных программ подготовки кадров для МСП, льготное предоставление государственного и муниципального имущества (из перечня), государственное субсидирование ставки льготного кредитования МСП, развитие электронных сервисов поддержки МСП, создание центров поддержки экспорта МСП [1].

С позиции инвестирования государственная поддержка МСП-стартапов разделяется на прямое субсидирование, субсидирование кредитных организаций по программам поддержки МСП, создание условий и инфраструктуры для уменьшения затрат.

На региональном уровне осуществляется субсидирование МСП по программам Минэкономразвития. Финансирование формируются совместно из государственных и региональных средств. Субсидии выдаются центрами занятости по программам Минэкономразвития на создание собственного бизнеса зарегистрированным безработным в размере 12-кратного единовременного пособия. Кроме того, может выделяться финансовая помощь для оплаты оформления документов регистрации предприятия. Объемы финансирования ограничены, к сожалению, на всех нуждающихся недостаточно.

Гранты региональных властей в форме единовременных субсидий МСП для выделенных направлений хозяйственной деятельности возможны в размере порядка 600 тыс. руб. на конкурсной основе.

Объемы государственного финансирования ограничены, предназначены для определенных направлений, предоставляются на конкурсной основе, жестко контролируются, требуют трудоемкой отчетности. В основном стартапам сложно вписаться в требования к участникам субсидирования или льгот. Как правило, обязательным требованием со стороны государства является наличие функционирующего предприятия с устойчивыми показателями безубыточности. Таким требованиям может соответствовать уже стадия роста-расширения, когда пройдена наиболее сложная зона «смерти» стартапа.

Негосударственные инвестиции в стартап — это чаще всего венчурные фонды (ВФ). [2] По данным российской ассоциации венчурного инвестирования (РАВИ) общий объем инвестиций ВФ в последние 7 лет уменьшился с 285 млн. дол. до 77 млн. дол. Аналогично число инвестиций уменьшилось с 188 до 52 с 2013 по 2019гг.. Среднее значение объема инвестиций в данный период имеет тенденцию уменьшения с 1,5 до 0,7 млн. дол. Наиболее распространенный объем инвестиций 1–5 млн. дол. Основной сферой инвестирования являются информационные технологии — от 57% до 82%. Преобладают частные ВФ (без участия государственного капитала) — более 70%. Порядка 90% численности приходится на некорпоративные ВФ. По фазам развития стартап: снижается доля финансирования на посевных стадиях с 26–11% и ранних стадиях с 59% до 34%, соответственно, растет на стадии роста-расширения с 15% до 55%. К сожалению, тенденции инвестирования ВФ стартапов направлены на снижение как общих объемов, так и размера вложения в каждый проект. Основной объем поддержки приходится на стадию, когда проект уже доказал свою эффективность и готов к развитию.

Частные венчурные инвесторы — бизнес-ангелы — помогают стартапам в среднем по 0,5–1 млн. дол. в проект. Информация о них более закрыта для анализа. Официальным объединением является национальная ассоциация бизнес ангелов (НАБА). В 2018г. они поддержали 164 проекта. Основное направление вложений — информационные технологии. Основная стадия развития стартап для вложения — создание прототипа. Более 50% бизнес-ангелов планируют переход на западные рынки, в основном из-за отсутствия защиты прав инвесторов. На сайте РАВИ приведены ссылки на сообщества бизнес-ангелов.

Инвестиционные платформы собирают через Интернет добровольные коллективные средства множества юридических и физических лиц для финансирования анонсированных проектов. В настоящее время существует краудфандинговые, краудинвестионговые, краудлендинговые платформы.

Краудфандинговая площадка финансирует проект на безвозмездной основе или за условное вознаграждение, например, сувенир. Возможны некоторые вознаграждения, если это оговорено в обязательствах.

Краудинвестионговая площадка реализует инвестирование. Возврат вложенных средств вкладчикам осуществляется в виде: доли от дохода, процента от вложений, доли компании, например, в форме акций.

Вкладчиками могут быть как правило аккредитованные инвесторы. Для получения такого статуса требуется годовой доход от 3 млн. руб. Инвестиции могут начинаться от нескольких десятков тысяч рублей — для займа под процент и от 1 млн. руб — для доли в предприятии. Их доходность весьма высока от 15% до 50% годовых. Такая доходность обоснована очень высокими рисками невозврата. Более 50% потенциальных инвесторов готовы вложить в проекты краудинвестинга 50–100 тыс. дол.

В России краудинвестинг появился в 2012 г. В настоящее время инвесторы рекомендуют до 20 площадок.

Краудлендинговая площадка предназначена для микроинвестирования под гарантированный процент на определенный срок. Микроинвестиции могут начинаться от нескольких тысяч рублей. Доходность 1–2% за срок вложения 3–8 недель. При постоянной оборачиваемости годовая доходность превышает 15%. Для займов более 1,5 лет годовая доходность — более 30%. Такой механизм обеспечивает средний размер вложений в проект порядка 1 млн. руб. Риск невозврата от бизнеса для проверенных площадок на уровне единиц процента.

С 1 января 2020 г. в нашей стране вступил в силу федеральный закон ФЗ3259 «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Он определяет правила работы инвестиционных платформ. В соответствии с ним право работать в данной сфере будут иметь организации, включенные в реестр операторов инвестиционных платформ. Реестр составляется Банком России. Операторы будут предоставлять банку отчетность, что позволит регулировать достаточно стихийную сферу массового инвестирования.

Несмотря на активно развивающиеся инструменты финансирования стартап-проектов, на сегодня проблема получения инвестиций стоит очень остро. Подавляющее число проектов не доходят до стадии выхода. Соотношение между количеством новых поддерживаемых стартап-проектов и успешно реализованных составляет сотни к десяткам. В эту статистику не входят проекты не нашедшие финансирования в приведенных в данной статье источниках. Несмотря на это именно реализованные стартапы дают первый импульс и огромное ускорение современным технологиям. Задача их изучения — уменьшить проблемы их создания и развития, создать систему эффективного менеджмента.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Портал Госпрограмм РФ. Госпрограмма Экономическое развитие и инновационная экономика: <https://programs.gov.ru/Portal/programs/subActionsList?gpId=15&pgId=340AB28C-309B-4215-B2ED-667C1AAAD0D8> (Дата обращения 10.01.2020)

2. Сайт Российской ассоциации венчурного инвестирования (РАВИ). Аналитические сборники РАВИ: <http://www.rvca.ru/rus/resource/library/rvca-yearbook/> (Дата обращения 10.01.2020)

3. Сайт РАВИ. Сообщества бизнес-ангелов: <http://www.rvca.ru/rus/resource/list-of-sites/Business-Angels-Community/> (Дата обращения 10.01.2020)

4. Yaluner E.V., Chesnova O.A., Ivanov S.A., Mikheeva D.G., Kalugina Y.A., Entrepreneurship development: technology, structure, innovations. International Journal of Recent Technology and Engineering. 2019. Т. 8. № 2. С. 6020–6025.

УДК 334.7

ББК 65.29

Ян Плаан,

управляющий директор компании Rahva Raamat AS, Эстония

А.Н. Бухарова,

магистрант, СПбГЭУ

ВОЗМОЖНОСТИ СОЗДАНИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА НА РЫНКЕ ОН-ЛАЙН ИГРОВЫХ РАЗВИВАЮЩИХ ТРЕНАЖЕРОВ

АННОТАЦИЯ. Исследован рынок он-лайн развивающих тренажеров, изучен опыт создания стартап-проектов за рубежом и в России, также меры господдержки и модели монетизации IT-стартапа

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: стартап-проекты, он-лайн игровые развивающие тренажёры

Jan Plaan,

managing Director of the company Rahva Raamat AS, Estonia

A.N. Bukharova,

Master Student, SPSUE

OPPORTUNITIES TO CREATE A STARTUP PROJECT ON THE MARKET OF ONLINE GAME DEVELOPMENT SIMULATORS

ABSTRACT. The market of online development simulators was studied, the experience of creating startup projects abroad and in Russia was studied, as well as measures of state support and models of monetization of an IT startup

KEYWORDS: start-up projects, online educational games simulators

Он-лайн игровые развивающие тренажёры это современный технологичный инструмент развития навыков мышления надпрофессионального уровня.

Ускорение научно-технического прогресса ведёт к усложнению деловой среды и предъявляет новые требования к профессиональным качествам человека в экономике. [1]

Повышается ценность навыков быстрого принятия решений, решения вопросов в условиях многозадачности, быстрой ориентации в массивах информации.

В условиях развития компьютерных сетей, актуальной формой работы развивающих тренажёров является он-лайн платформа. Она представляет собой сайт, где клиент со своего электронного устройства получает доступ к тем или иным развивающим программам (тренажёрам).

Рынок онлайн игровых тренажеров представлен такими брендами, как Lumosity, Boostbrain, Uplift, B-trainika, Wikium и др.

В США большая часть стартапов приходится на малые предприятия, которые составляют около 90% всех компаний страны и обеспечивают работой более 70% трудоспособного населения, с долей малого бизнеса в ВВП страны — 62%.

Модель поддержки стартапов в США строится, во-первых, на обучении предпринимательству с самого раннего возраста.

Во-вторых, университеты оказывают активную моральную и финансовую поддержку начинающим предпринимателям. Фактически, большинство из ранее перечисленных успешных американских стартапов были созданы при поддержке профессоров Университетов, где обучались основатели компаний.

В-третьих, весомая государственная поддержка стартапов: многочисленные фонды обучения (например, Youth Business International — YBI), грантовая система, активное венчурное привлечение капитала в высокорисковые проекты, частные инвесторы и т. д. Все участники венчурной экосистемы Америки активны и вкладывают десятки и даже сотни миллионов долларов в перспективные стартапы ежегодно.

Самым популярным онлайн развивающим тренажером является зарубежный проект Lumosity — сборник логических игр и головоломок, направленных на улучшение памяти, внимания, гибкости,

скорости обработки и решения проблем, был основан в 2005 году. Lumosity.com запущен в 2007 году и, по состоянию на январь 2015 года, насчитывает 70 миллионов пользователей.

В 2007 году компания привлекла \$ 400 000 капитала от бизнес-ангелов таких, как Harrison Metal Capital, FirstMark Capital и Norwest Venture Partners в 2008 году в общем размере 3 миллионов долларов США; Menlo Ventures 32,5 миллиона долларов США, Discovery Communications в размере 31,5 млн. долл. США. Общий доход составляет порядка \$ 23 600 000.

На сегодняшний день это самые высокие показатели на рынке онлайн игровых развивающих тренажеров по привлеченным инвестициям, доходу и потребителям. Такие цифры только подтверждают перспективность развития стартап проектов в этой сфере.

Рынок *онлайн игровых тренажеров* не ограничивается одним Lumosity, есть большое количество онлайн тренажеров сети, таких как Boostbrain, Uplift, B-trainika и др. Данные тренажеры не имеют своей бизнес-модели, качественного интерфейса и самое главное финансирования для выхода на большой рынок.

На сегодняшний день, в истории развития стартапов России не существует компаний, которые достигли бы такого успеха как американские проекты. Отечественным стартапам свойственно создавать прототипы уже реализованных и добившихся признания проектов, например: «Яндекс» — «Google», «YouTube» — «Rutube», «1С» — европейский проект «Sap», «Facebook» — «ВКонтакте» и др.

По прогнозам аналитического агентства MarketsandMarkets к 2020 году объём мирового рынка сервисов, развивающих когнитивные (когнитивные (психические) возможности достигнет \$6 млрд. По прогнозам SharpBrains, ежегодно рынок когнитивных тренировок будет расти на 27%.

В России существуют меры господдержки для реализации стартап проектов: предоставление субсидий в размере до 300 000 рублей, оказание бесплатных консультаций, обучение ведению бизнеса, предоставление земли и помещений в аренду на льготных условиях, допуск к участию в выставках и ярмарках на безвозмездной основе, разработанная Программа стимулирования кредитования субъектов МСП, реализующих проекты в приоритетных отраслях, которая фиксирует процентную ставку по кредитам в сумме не менее 3 млн. рублей для

малых предприятий на уровне до 10,6% годовых, для средних предприятий — до 9,6% годовых.

Для эффективной реализации стартап-проектов требуется:

1. Увеличить объёмы венчурного финансирования в РФ.
2. Защита прав интеллектуальной собственности, чтобы всё, что создаётся было гарантированно защищено, чтобы правовая среда на объект собственности была понятна и прозрачна для предпринимателя.
3. Образовательные программы, направленные выявление инициативных граждан и их обучение. [2].
4. Наладить взаимодействие с международными компаниями сообществами и проектами. В России много проектов создаётся путём копирования иностранных проектов, и это неплохо, но на сегодня у нас имеется огромный потенциал для разработки абсолютно новых программ.
5. Улучшение окружающей среды, так как видна тенденция оттока «умов» из регионов России в мегаполисы или в другие страны.

Существует более 50 различных типов монетизации IT-стартапа. В данном разделе будут затронуты 5 самых востребованных моделей.

Модель Freemium. Суть модели состоит в предложении «демо-версии» продукта для привлечения внимания, в то время как полная услуга, ее дополнительный функционал предлагаются за дополнительную плату.

Модель Subscribe (Lumosity). Суть заключается в том, что пользователи за определенную плату получают доступ к уникальной информации или дополнительным функциям, как например сейчас ввел Ozon.

Транзакционная модель. Проект зарабатывает на операциях между пользователями, взимая за это незначительную комиссию. Стартап зарабатывает на возможности пользователей пользоваться уникальными услугами (eBay, Airbnb, Upwork, Avito, PayPal).

Рекламная модель. Наиболее популярная модель. Доход проект получает путем показа различных видов рекламы или отказе от неё.

Продажа доступа к аналитике. Развитие информационных технологий, популяризация облачных сервисов, необходимость в защите данных, высокая конкуренция вынуждает компании все время мониторить и анализировать рынок.

Обычно в стартапах комбинируют несколько способов заработка, что и позволяет создать уникальный проект.

Популяризация спроса на игровые онлайн тренажеры Викиум возрастает с каждым годом: в 2016 году число зарегистрированных пользователей на сайте Викиум составляло 250 тыс. человек, а в 2019 году число превышает 5 млн. На сегодняшний день, выручка компании в год составляет порядка 25 млн. рублей.

Опыт развития Викиума на рынке игровых онлайн тренажеров показывает, что потенциально, спрос на продукты стартап-проекта может быть очень высок.

Обобщая результаты исследования, предложенный стартап-проект создания компьютерных онлайн тренажеров является многообещающей разработкой, перспективы социальной и экономической эффективности которой доказаны в ходе исследования мирового опыта развития рынка стартапов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ялунер Е.В., Стратегическое планирование развития сферы услуг: теоретические и концептуальные; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики. Москва, 2006.
2. Ялунер Е.В., Чернышева Е.А., Особенности преподавания курса Интернет-предпринимательство. В сборнике: Российское общество и экономика: исторический опыт и современность Научная сессия профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов по итогам НИР за 2016 год : сборник лучших докладов. 2017. С. 42–45.
3. Yaluner E.V., Chesnova O.A., Ivanov S.A., Mikheeva D.G., Kalugina Y.A., Entrepreneurship development: technology, structure, innovations. International Journal of Recent Technology and Engineering. 2019. Т. 8. № 2. С. 6020–6025.

УДК 334.7
ББК 65.29

Вилли Ленси Вольф,
аспирант, СПбГЭУ

ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ЭФФЕКТИВНУЮ РАБОТУ ОРГАНИЗАЦИИ

АННОТАЦИЯ. В статье рассматривается значение корпоративной культуры в развитии эффективной организации. Представлен анализ позиций отечественных и зарубежных ученых по корпоративной культуре. Рассматривается сущность и структура изучаемой концепции, поскольку возможно регулировать

поведение сотрудников на основе ценностей, имеющих отношение к организации и даны рекомендации по развитию корпоративной культуры

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: корпоративная культура, эффективная организация, трудовые ресурсы, российская экономика, инновационное развитие

Willy Lenci Wolf,
Postgraduate Student, SPSUE

INFLUENCE OF CORPORATE CULTURE ON THE EFFECTIVE WORK OF THE ORGANIZATION

ABSTRACT. The article discusses the importance of corporate culture in the development of an effective organization. The analysis of the positions of domestic and foreign scientists on corporate culture is presented. The essence and structure of the concept being studied is considered, since it is possible to regulate the behavior of employees on the basis of values relevant to the organization and recommendations are given on the development of a corporate culture

KEYWORDS: corporate culture, effective organization, labor resources, Russian economy, innovative development

Вопросы измерения инвестиций в человеческий капитал в экономике, начиная с ее зарождения, рассматривались Лестером Туроу, а также Гэри Беккером и Бертоном Вайсбродом, которые предложили рассчитать отдачу от образования, понимаемую как отдачу от капитала, вложенного в образование [1].

Для понимания деятельности во внутренней среде компании необходимо исследовать корпоративную культуру. Обширным и детальным определением корпоративной культуры можно было бы считать следующее: корпоративная (или организационная) культура — это целостная, достаточно регламентированная и упорядоченная по сущностным характеристикам система управления предприятием, включающая в себя такие аспекты, как: нормы, принятые и разделяемые всеми сотрудниками; принципы распределения властных полномочий; стиль управления, принятый компанией; единство сотрудников компании.; способы организации хода взаимодействия (например, процессы координации, коммуникации, деятельность по разрешению конфликтов и принятию решений, установление внешних связей); организация распределения ролей; система ценностей, паттерны поведения, методы оценки результатов [2].

Рассмотрев все вышеприведенные определения, можно сделать вывод, что понятия «корпоративная культура» и «корпоративное управление»

имеют ряд сходных аспектов, которые касаются в основном сферы менеджмента. В то же время корпоративная культура охватывает и сферу межличностных отношений внутри коллектива, работающего в компании. Следует также отметить, что понятие «корпоративная (организационная) культура» в отличие от понятия «корпоративное управление» применимо ко всем организациям, а не только к корпорациям. В корпоративной культуре можно найти три аспекта ресурсов и выделить их для лучшего понимания. Существуют поверхностные, подземные и глубинные ресурсы. Поверхностные аспекты включают в себя: поведение сотрудников, одежду, состояние помещений, дизайн и т. д. Аспекты недропользования включают мнения и ценности, разделяемые сотрудниками компании. Глубинные аспекты — это основные черты мировоззрения, убеждений.

Наличие вышеперечисленных сигналов говорит о том, что культура является одной из наиболее сложных областей для изучения внутренней среды организации, так как многие ее компоненты (идеи, убеждения, ценности, базовые предположения и т. д.) скрыты от внешнего вида. При создании корпоративной культуры важно учитывать, что она пронизывает все компоненты внутренней среды организации. Поэтому корпоративные ценности включаются в миссию, цели, стратегию, организационную структуру, финансовое управление, кадровую политику и т. д. Задача менеджмента — уметь связать корпоративную культуру с компонентами внутренней среды компании. Если указанное соглашение не может быть выполнено, корпоративные задачи, скорее всего, будут иметь трудности с выполнением. Можно наблюдать, например, в тех случаях, когда корпоративная культура не соответствует стратегии компании.

При формировании внутренней среды компании важно отметить, что существуют значительные различия в формировании команды и рабочей группы. Для лучшего понимания команда, в отличие от рабочей группы, имеет следующие особенности: общая цель, ответственность каждого участника за конечный результат, необходимость сотрудничества, большой объем общения между участниками, ограниченное количество участников и регулярное коллективное обучение. Характеризуется синергетический эффект на результаты работы коллектива. С другой стороны, в рабочей группе у каждого сотрудника есть своя личная цель, ответственность за каждого участника — это только часть общего результата, сотрудничество не нужно, мало

общения, неопределенное количество участников и индивидуальное обучение.

Все эти проявления корпоративной культуры должны быть отражены в соответствующих внутрикorporативных документах. Примерами таких документов являются: кодекс корпоративного управления, кодекс этики, антикоррупционная политика, кадровая политика, экологическая политика и др. На внутреннем уровне проблема может быть решена путем введения в стратегический план развития предприятия раздела «Применение HR — менеджмента для повышения эффективности управления трудовыми ресурсами» [4]. Среди топ-20 крупнейших российских компаний, вошедших в этот рейтинг, 15 из них (75%) имеют соответствующие документы, что свидетельствует о высоком уровне озабоченности руководителей развитием данного компонента корпоративной культуры.

Несмотря на это, для представителей сферы высшего профессионального образования факт подготовки специалистов, учитывающих корпоративную культуру, оказался неожиданным, что и произошло на Гайдаровском форуме 2018 «Чему и как учить предпринимателя» [3]. В основном это связано с недостаточным развитием исполнительных систем. Для решения этой проблемы можно воспользоваться практикой международного бизнеса. Десять лет назад около 90% высокорентабельных западных компаний уже имели специальные подразделения, непосредственно отвечающие за организацию процесса передачи и реализации корпоративной ценности, 65% из них имели специальные программы по увязке корпоративных ценностей с мерами по повышению корпоративной ценности. Эффективность и 58% созданных учебных курсов направлены на то, чтобы сотрудники приняли такие ценности. Исследование компании «Делойт», проведенное в отношении североамериканских компаний, показало, что 94% руководителей и 88% сотрудников считают, что для успеха бизнеса важна четкая корпоративная культура. Существует сильная корреляция между сотрудниками, которые утверждают, что чувствуют себя счастливыми и ценными на работе, и теми, кто говорит, что их компания имеет сильную культуру. Причина, по которой компании успешно названы лучшими местами для работы, заключается в том, что эти организации, как правило, имеют сильную, позитивную корпоративную культуру, которая помогает сотрудникам чувствовать себя и выполнять свою работу наилучшим образом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Фитценц, Я. Рентабельность инвестиций в персонал: измерение экономической ценности персонала / Я. Фитценц; пер. с англ.; под общ. ред. В.И. Ярных. — М.: Вершина, 2006. — 320 с.
2. Корпоративный менеджмент: справочник для профессионалов / И.И. Мазур [и др.]. — М.: Высшая школа, 2003. — 1077 с. р. 358–359.
3. Ялунер Е.В. Вопросы поиска новых форм подготовки предпринимателей в условиях трансформации бизнес-среды/ Е.В. Ялунер// Актуальные проблемы бизнес-образования Сборник статей по материалам XVIII Международной научно-практической конференции. Редколлегия: П.И. Бригадин [и др.]. 2019. С. 274–277.
4. Ялунер Е.В., Григорьев К.В. Стратегия и планирование в области обеспечения компании квалифицированными трудовыми ресурсами/ Е.В. Ялунер, К.В. Григорьев// Актуальные проблемы бизнес-образования Сборник статей по материалам XVIII Международной научно-практической конференции. Редколлегия: П.И. Бригадин [и др.]. 2019. С. 278–280.

УДК 334.7

ББК 65.29

К.В. Григорьев,
аспирант, СПбГЭУ

ТРУДНОСТИ РОСТА МАЛОГО БИЗНЕСА

АННОТАЦИЯ. В статье рассматривается необходимость принятия системных мер по созданию условий для развития и стабилизации малых форм предпринимательства

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: малый бизнес, предпринимательский талант, механизмы и инфраструктура поддержки малого бизнеса

K.V. Grigoriev,
Postgraduate Student, SPSUE

SMALL BUSINESS GROWTH DIFFICULTIES

ABSTRACT. The article discusses the need for systemic measures to create conditions for the development and stabilization of small businesses

KEYWORDS: small business, entrepreneurial talent, mechanisms and infrastructure for supporting small business

Малый бизнес является основой становления и укрепления среднего класса в стране, индикатором стабильной экономической и политической ситуации. Он реагирует даже на самые незначительные

изменения социально-экономического и политического уклада национальной экономики и в настоящее время является основным центром для решения проблем занятости. Все больше людей, по тем или иным причинам, потерявшим работу, становятся так называемыми предпринимателями поневоле.

Несмотря на то, что в стране на протяжении последних 10 лет реализуются меры поддержки предпринимательства в целом и малого бизнеса в частности, можно констатировать тот факт, что на сегодняшний день малый бизнес не способен вывести экономику на уровень, соответствующий новому экономическому укладу страны.

Причин такого состояния данного сектора экономики несколько. Во-первых, с 2013 года, который стал годом массового перемещения малого бизнеса в теневой сектор экономики, 20% малого бизнеса так и не легализовалась.

Во-вторых, данная сфера больше всего зависит как от влияния внешней среды, ограничивающей ее функционирование (непроработанная налоговая система, прогрессирующая низкая покупательная способность населения, недостаточно грамотная экономическая политика государства, дорогие кредиты, завышенные тарифы на перевозки и ЖКХ), так и внутренних проблем (недостаток собственных оборотных средств, нехватка оборудованных площадей, отсутствие грамотного управления в процессе перехода микробизнеса на уровень малого и среднего).

Особенно остро стоит проблема подготовки предпринимателей высшими учебными заведениями. Во-первых, государством должна быть осуществлена разработка механизмов выявления предпринимательского таланта у молодого поколения, созданы условия для его развития. Причем в этом направлении должна проводиться совместная, скоординированная работа органов государственной власти всех уровней, общественных организаций, высших и средних учебных заведений [1]. С другой стороны, приходит понимание того, что только 5% населения имеет врожденную склонность к предпринимательской деятельности. Следовательно, в скором времени необходимо изменить роль университетов в подготовке как самих предпринимателей, так и специалистов, способствующих курированию и ведению бизнеса, его сопровождению [2].

К решению проблем предпринимательства, следует подходить системно, условно разделив их на 3 блока: информационно-органи-

зационные, проблемы материально-технического обеспечения, финансовые. С первым блоком проблем государство успешно справляется. Самое пристальное внимание со стороны государства оказывается для обеспечения информационной поддержки — создан федеральный портал малого и среднего предпринимательства, портал внешнеэкономической информации, Российская венчурная компания, ресурсный центр малого предпринимательства, Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса, Опора России и др., где можно найти новости о программах поддержки, ознакомиться с мнениями экспертов, взять статистический и аналитический материал, получить информацию о готовящихся тендерах [3].

С проблемами, относящимися ко второму блоку, следует справляться системно, вводя в вузы новые направления подготовки для обеспечения предпринимательского сектора квалифицированными специалистами, совершенствуя и делая более прозрачной нормативно-правовую базу для защищенности предпринимателя, предоставляя производственные помещения в пользование на льготных условиях.

Третий блок проблем — самый сложный, так как в настоящее время достаточно затруднена легализация капитала для регистрации предприятия, что вдет к проблеме формирования стартового капитала и установления связей с поставщиками.

Все вышеперечисленные проблемы усугубляются негативными геополитическими условиями.

Таким образом, для создания реальных условий для укрепления малого предпринимательства, бизнеса и расширения его доли в внутреннем валовом продукте необходимо создание четко функционирующего механизма инфраструктурной поддержки и политическая воля в принятии системных мер в отношении его защиты.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ялунер Е.В., Мойсенко А.С. Предпринимательский талант как фактор реализации стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации до 2030 года /Е.В. Ялунер, А.С. Мойсенко// Глобальный научный потенциал. 2016. № 9 (66). С. 112–114.

2. Ялунер Е.В., Чернышева Е.А., Особенности преподавания курса Интернет-предпринимательство. В сборнике: Российское общество и экономика: исторический опыт и современность Научная сессия профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов по итогам НИР за 2016 год : сборник лучших докладов. 2017. С. 42–45.

3. Ялунер Е.В. Развитие инфраструктуры для финансовой и организационной поддержки малого и среднего бизнеса/Е.В. Ялунер//Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2016. № 2 (98). С. 81–84.

УДК 334.021.1
ББК 65.29

Г.А. Абрамов,
аспирант, СПбГЭУ

ЭВОЛЮЦИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

АННОТАЦИЯ. Рассматривается вопрос необходимости эволюционной трансформации институциональной среды для повышения конкурентоспособности экономики страны через трансформацию общественного сознания и раскрытие предпринимательского таланта

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: институциональная среда, эффективность программ поддержки предпринимательства, предпринимательский талант, вопросы подготовки предпринимателей

G.A. Abramov,
Postgraduate Student, SPSUE

INSTITUTIONAL ENVIRONMENT EVOLUTION AS A FACTOR OF DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL AND INTELLECTUAL CAPITAL

ABSTRACT. The article considers the need for the evolutionary transformation of the institutional environment to increase the competitiveness of the country's economy through the transformation of public consciousness and the disclosure of entrepreneurial talent

KEYWORDS: institutional environment, the effectiveness of entrepreneurship support programs, entrepreneurial talent, entrepreneurs training issues

В настоящее время реализуется множество федеральных и региональных программ, направленных на поддержку предпринимательства. Целеполагающая установка во всех программах — развитие предпринимательства как в регионе, так и в стране [2].

Однако, при этом все программы разрабатываются в отрыве от существующей институциональной среды. Гораздо более важной

целью на мой взгляд, должно становится повышение конкурентоспособности российской экономики в целом, регионов и отдельных бизнесов в условиях развития цифровых технологий, инноваций и глобализации экономического пространства.

Причем, определяющим фактором является глобализация, проявляющаяся в интернационализации производственных процессов и капитала, взаимообусловленности, взаимовлиянии и взаимозависимости компаний, регионов, стран, унификации единого экономического пространства в единую экономическую систему при ведущем вытеснении международным регулированием государственного [1].

В условиях информатизации и открытости современного общества формирование экономических, политических, социальных взаимосвязей становится более доступным, мобильным и дешевым. Найти поставщика или потребителя в любой точке земного шара достаточно просто, поэтому приоритетно и быстро развиваются сетевые структуры, в которых отдельные элементы системы легко заменяются на более эффективные, предлагающие более качественные или дешёвые решения.

Таким образом, все более актуальной проблемой становится поиск стратегии обеспечения конкурентоспособности бизнес-процессов, персонала, системы государственного управления, условий жизни и ведения бизнеса в регионах, защиту их интересов на мировом рынке.

Если выстраивать и модернизировать социальные, политические и экономические институты вокруг решения данной проблемы, малый бизнес начнет развиваться естественным образом.

Таким образом, при выстраивании новой модели институциональной среды необходимо учитывать, как уровень развития малого бизнеса и предпринимательства в стране, который напрямую связан с уровнем реального платежеспособного спроса, так и сложившуюся систему взаимоотношений с крупным бизнесом, государственными корпорациями и государством. Также стоит принимать во внимание осуществление последовательных мер поддержки малого бизнеса, опираясь на мониторинг реализуемых программ и целесообразность их применения. Так, например, пока не сформированы прозрачные механизмы валютно-финансового контроля и таможенного регулирования не будут эффективны меры поддержки экспортоориентированных предприятий. Пока не будут разработаны правила юридической

защиты бизнеса, раздавать субсидии на поддержку предлагаемых бизнес-планов вряд ли целесообразно.

С другой стороны, необходимо четкое изменение системы мышления людей, мировоззрение которых в настоящее время основано на том, что государство обязано решать их проблемы с обучением, трудоустройством и т. п. Такое мышление не способствует развитию предпринимательского слоя. В данном случае, такого рода ликбез нужно начинать еще со школьной скамьи, выявляя талантливых детей, их предпринимательский далее к данному процессу подключается вуз не в смысле выявления талантливых предпринимателей (они проявят себя сами), а в смысле подготовки технической поддержки предпринимателям — подготовки людей, способных работать в команде и реализовать предпринимательскую идею, работать на общий результат, а предприниматель, модель поведения которого уже будет сформирована со студенческой скамьи определенным образом, будет способен брать на себя риски, нести ответственность за совершаемые действия, иными словами — ассоциировать себя элементом системы [3, 4].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Перспективные направления развития малого и среднего бизнеса в цифровой экономике. Выпуск II // под ред. Е.В. Ялунер, М.И. Лубочкиной. — Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2019. — 154 с.
2. Ялунер Е.В., Гашко Д.В. Вопросы эффективности государственных программ в развитии социально-экономической среды предпринимательства. Наука и бизнес: пути развития. 2019. № 10 (100). с. 157–159.
3. Ялунер Е.В. Вопросы поиска новых форм подготовки предпринимателей в условиях трансформации бизнес-среды / Е.В. Ялунер // В сборнике: Актуальные проблемы бизнес-образования. Сборник статей по материалам XVIII Международной научно-практической конференции. Редакция: И.П. Бригадин [и др.]. 2019. с. 274–277.
4. Ялунер Е.В., Мойсенко А.С. Предпринимательский талант как фактор реализации стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации до 2030 года /Е.В. Ялунер, А.С. Мойсенко// Глобальный научный потенциал. 2016. № 9 (66). С. 112–114.
5. Ялунер Е.В., Лубочкин М.М. Проблемы деятельности и перспективы развития предприятий, работающих на мировом фондовом рынке / Е.В. Ялунер, М.М. Лубочкин // Гипотеза. 2018. № 1(2). С. 5–10.
6. Yaluner E.V., Chesnova O.A., Ivanov S.A., Mikheeva D.G., Kalugina Y.A., Entrepreneurship development: technology, structure, innovations. International Journal of Recent Technology and Engineering. 2019. Т. 8. № 2. С. 6020–6025.
7. Loubochkin M.M., Economic growth and company stock pricing in the global stock market Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2018. Т. 34. № 3. С. 396–414.

УДК 330.190.2
ББК 65.29

Ли Цзятун,
аспирант, СПбГЭУ

КИТАЙ КАК ЗОНА СВОБОДНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДЛЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

АННОТАЦИЯ. В статье проводится ретроспектива российско-китайского сотрудничества и обозначаются реальные направления бизнес-сотрудничества

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: внешнеторговый оборот, торговое сальдо баланса, инвестиционное сотрудничество

Li Jiatur,
Postgraduate Student, SPSUE

CHINA AS A FREE ENTREPRENEURSHIP ZONE FOR RUSSIAN BUSINESS

ABSTRACT. The article provides a retrospective of Russian-Chinese cooperation and identifies real areas of business cooperation

KEYWORDS: foreign trade turnover, balance of trade, investment cooperation

Если рассматривать ретроспективу российско-китайского сотрудничества за 20-ти летний период, то можно показать следующие результаты. Начиная с 1998 года оборот внешнеторговый ежегодно рос на 10–15%, причем в первые восемь лет преимущественно за счет экспорта леса и сырья из России. Начиная с 2006 года на рынки РФ на замену турецким товарам быстрыми темпами приходят товары из Китая — импорт начинает превалировать над экспортом и между странами формируется отрицательное торговое сальдо.

В 2010 году Китай становится основным торговым партнером РФ и выходит на первое место по объемам внешнеторгового оборота (79,25 млрд. долларов США). В данный период начинается инвестиционное сотрудничество между двумя странами. Как и со стороны ведущих стран мира, со стороны РФ начинает проявляться интерес к Китаю как источнику инвестиций и налаживанию совместных экономических связей в области транспорта, связи, информационных технологий, промышленности, межбанковском сотрудничестве.

Кризис 2009 года с одной стороны сократил объемы российско-китайской торговли, а с другой — диспропорции в торговых отношениях были нивелированы импортом из Китая продукции, произведенной российскими предпринимателями на арендованных промышленных площадях приграничных территорий. В настоящее время каждые два года в Китае образуется новый город, градообразующими предприятиями для которого являются либо российские, либо совместные российско-китайские предприятия. Возросли совместные предприятия по участию на мировых фондовых рынках. Поскольку бизнес, несмотря на высокую отдачу в случае удачной его работы, не обеспечивает достаточную вероятность успеха, люди, столкнувшись с такой проблемой, вынуждены обращаться к инвестированию. Из всех распространенных активов лучше всего для инвестирования подходят недвижимость или активы, торгуемые на мировом фондовом рынке. Учитывая, что на фондовом рынке существует возможность инвестировать в недвижимость посредством покупки соответствующих инструментов, таких как REITs — Real Estate Investment Trusts — фондов, вкладывающих средства в недвижимость, неудивительно, что в работу на нем вовлекаются средства множества мелких частных инвесторов, которые осуществляют торговлю либо самостоятельно и напрямую через брокеров, либо с помощью институциональных инвесторов — инвестиционных, пенсионных фондов, доверительных управляющих [1].

Важнейшим политическим событием в рамках двустороннего взаимодействия стал официальный визит В. Путина в КНР, состоявшийся в июне 2016 г. В ходе рабочей поездки российского президента были подписаны более 30 документов о сотрудничестве в сферах экономики и торговли, инфраструктуры, технологий и инноваций, сельского хозяйства, финансов, энергетики, СМИ, Интернета и спорта. В Совместном заявлении Российской Федерации и Китайской Народной Республики В. Путин и Си Цзиньпин впервые на международном уровне высказались о необходимости координировать свои усилия в поддержке информационной безопасности и призвали мировое сообщество к созданию нового порядка в глобальном информационном пространстве. Среди подписанных в ходе визита документов одним из самых многообещающих стало заявление Евразийской экономической комиссии и Министерства коммерции КНР о переговорах по соглашению о торгово-экономическом сотрудничестве между ЕАЭС и КНР.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ялунер Е.В., Лубочкин М.М. Проблемы деятельности и перспективы развития предприятий, работающих на мировом фондовом рынке / Е.В. Ялунер, М.М. Лубочкин // Гипотеза. 2018. № 1(2). С. 5–10.

2. Yaluner E.V., Chesnova O.A., Ivanov S.A., Mikheeva D.G., Kalugina Y.A., Entrepreneurship development: technology, structure, innovations. International Journal of Recent Technology and Engineering. 2019. Т. 8. № 2. С. 6020–6025.

УДК 330.190.2

ББК 65.29

Вань Сяцин,
аспирант, СПбГЭУ

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОВМЕСТНЫХ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ И КИТАЯ

АННОТАЦИЯ. В статье проводится ретроспектива российско-китайского сотрудничества и обозначаются реальные направления бизнес-сотрудничества

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: внешнеторговый оборот, торговое сальдо баланса, инвестиционное сотрудничество

Fan Xiaoqing,
Postgraduate Student, SPSUE

PROMISING DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF JOINT SMALL ENTERPRISES IN RUSSIA AND CHINA

ABSTRACT. The article provides a retrospective of Russian-Chinese cooperation and identifies real areas of business cooperation

KEYWORDS: foreign trade turnover, trade balance, investment cooperation

В период 2000–2010 годы между Россией и Китаем сложилась устойчивая модель развития, характерная своей сырьевой направленностью со стороны Российского экспорта при сохранении крупных единичных поставок полуфабрикатов. Импорт же со стороны Китая стал характеризоваться тенденцией увеличения не только продукции текстильной и легкой промышленности, как сложилось за последние 50 лет, но и увеличением удельного веса оборудования, машин. Эта

тенденция говорит о сужении российского присутствия на одном из самых перспективных зарубежных рынков.

Однако, для Китая торговые и производственные отношения с Россией имели и имеют немаловажное значение. В настоящее время Китай оценивает партнерство с Россией, главным образом, с точки зрения энергетического потенциала, отводя ей роль поставщика сырья и энергоносителей. Используемые в настоящее время формы и механизмы экономического сотрудничества, а также его территориально-отраслевые направления не только не отвечают долгосрочным интересам двух стран, но и не позволяют эффективно использовать их социально-экономический и природно-ресурсный потенциалы, в том числе приграничных с КНР российских регионов. В то же время перспективы взаимовыгодного сотрудничества предприятий обеих стран достаточно широкие, и Россия делает попытки изменить сложившиеся тенденции взаимного сотрудничества. К наиболее перспективному направлению торгово-экономического взаимодействия следует отнести приграничную торговлю. Однако, Китай граничит с наиболее экономически отсталыми территориями, в то время как центральные районы быстро набирают темпы экономического развития.

Если говорить о возможных направлениях развития между странами в целом, что стоит обратить внимание на возможность создания совместных электронных площадок для финансовых и электронных расчетов. Безусловным плюсом внедрения информационных технологий является снижение транзакционных издержек и информационная прозрачность [1]. Упрощается управление и нивелируется осуществление контроля со стороны США как основного в настоящее время держателя электронных площадок расчетов. Создание информационной платформы как центра управления мировой экономикой (или ее региональной долей) является самым перспективным направлением сотрудничества как для экономического укрепления обеих стран, так и для поддержания мирового геополитического баланса.

Данные тенденции обусловлены целым рядом факторов, среди которых можно выделить технологическое развитие, современные компьютерные и коммуникационные технологии. У данного фактора есть два аспекта, тесно связанных друг с другом: совершенствование аппаратной части, а также программной части. Улучшенная аппаратура позволяет не только совершать большее количество операций за единицу времени, но также быстрее передавать информацию.

Развитие программной составляющей, создание новых и совершенствование имеющихся алгоритмов также повышают эффективность работы и скорость передачи информации. Кроме того, более совершенные программные решения зачастую требуют более развитой материальной базы, что обуславливает взаимосвязь указанных частей в рамках единого фактора [2, 3].

Еще одним направлением сотрудничества является узаконенная трудовая миграция.

Российский Дальний Восток испытывает недостаток рабочей силы в сельском и лесном хозяйстве, в рыболовстве и добыче полезных ископаемых. В провинции Цзилинь ежегодно насчитывается более 100 тысяч «ожидающих работу» людей. Отправка рабочей силы в Россию из Цзилиня пойдет на пользу экономическому развитию российского Дальнего Востока, а также смягчению ситуации с занятостью в Цзилине. Таким образом, имеются предпосылки создавать совместные предприятия легкой и пищевой промышленности, например: пивоваренные, молочные заводы, заводы по производству прохладительных напитков, цукатов, лапши быстрого приготовления, заводы по обработке рыбной продукции, а также деревообрабатывающие и кирпичные заводы. В сфере обслуживания можно было бы открыть совместно управляемые сервисные объекты. Кроме того, можно было бы открыть совместные рынки по продаже рыбы, лесоматериалов и продукции горной промышленности [4].

При наличии взаимодополняемости экономик: энергоресурсы, тяжелая промышленность — у России, легкая промышленность, наличие избыточной рабочей силы, значительный объем валютных резервов — у Китая, для российского Дальнего Востока КНР является оптимальным партнером.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Перспективные направления развития малого и среднего бизнеса в цифровой экономике. Выпуск II // под ред. Е.В. Ялунер, М.И. Лубочкиной. — Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2019. — 154 с.

2. Ялунер Е.В., Лубочкин М.М. Проблемы деятельности и перспективы развития предприятий, работающих на мировом фондовом рынке / Е.В. Ялунер, М.М. Лубочкин // Гипотеза. 2018. № 1(2). С. 5–10.

3. Ялунер Е.В., Мойсенко А.С. Предпринимательский талант как фактор реализации стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Феде-

рации до 2030 года /Е.В. Ялунер, А.С. Мойсенко// Глобальный научный потенциал. 2016. № 9 (66). С. 112–114.

4. Loubochkin M.M., Economic growth and company stock pricing in the global stock market Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2018. Т. 34. № 3. С. 396–414.

УДК 330.190.2
ББК 65.29

Лю Мо,
аспирант СПбГЭУ, Китай

ОПЫТ РАЗВИТИЯ КИТАЙСКОЙ ИНДУСТРИИ МОДЫ

АННОТАЦИЯ. В статье рассматривается предпосылки и процесс возникновения индустрии моды Китая в настоящее время, обозначены перспективы развития

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: индустрия моды, этапы развития предприятий, прогноз развития китайской индустрии моды

Liu Mo,
Postgraduate Student, SPSUE

DEVELOPMENT EXPERIENCE OF CHINA FASHION INDUSTRY

ABSTRACT. The article discusses the prerequisites and the process of the emergence of China's fashion industry at the present time, development prospects are identified

KEYWORDS: fashion industry, stages of enterprise development, forecast for the development of the Chinese fashion industry

В настоящее время индустрия моды — это вторая потребительская индустрия после продуктов питания. Ежегодно в мире продается более 80 миллиардов предметов одежды. Ежегодный прирост рынка модной индустрии составляет 10–15% [1].

Развитие индустрии моды напрямую связано с социально-экономическим уровнем развития общества, повышением его материального благосостояния. В условиях стабильности и экономического роста возникает потребность в индивидуализации спроса, а, соответственно, и начинает развиваться сопутствующая данному спросу индустрия.

Данный учет потребительских индивидуальных потребностей с одной стороны, усиливает неопределенность экономического потенциала

предприятий, риски в их развитии, с другой, дает возможность для роста здоровой конкуренции.

Для Китая характерно сочетание бурного развития традиционных отраслей легкой промышленности (текстиль и производство одежды, обуви, галантерейных товаров) с плавным вплетением в них последних тенденций индустрии моды. Этому способствует дешевый рынок рабочей силы Китая, перенос промышленных производств одежды и обуви многими западными и американскими фирмами в Китай, массовое бесконтрольное производство контрафактной продукции в стране. Поскольку борьба с данным явлением со стороны мировых модных домов практически имеет нулевой результат, конкурентоспособность данного вида продукции поддерживается ее низкой ценой и достаточно сносным качеством.

Если рассмотреть восемь периодов развития предприятий легкой промышленности (выживания, взлета, быстрого развития, многообразия и комбинации, перехода в высокую добавленную стоимость, высокой гибкости и дезинтеграции, комбинации замысла и виртуальности, новой формы развития), то Китай можно разделить на сегменты в зависимости от той стадии, на которой находятся предприятия [2].

На примере текстиля и одежды можно увидеть, что в западных и центральных районах развитие находится в стадии выхода и производства. Прибрежные районы (Пекин, Шанхай) вступили в свой максимальный период развития — уже сформировано ядро индустрии, что позволяет говорить о поступательном развитии центров моды.

В настоящее время Китаем выдвинута стратегия экономического развития, основанная на интеграции индустрии моды с различными отраслями промышленности. Этому способствуют использование прикладных технологий, модернизация традиционных производств.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ялунер Е.В. Российская индустрия моды: проблемы и перспективы / Е.В. Ялунер // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2019. № 4(118). С. 90–95.

2. Люй Ямэн Анализ экономики индустрии моды Китая/ Дюй Ямэн Научное обозрение: электронный журнал. <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-ekonomiki-industrii-mody-kitaya>

3. Yaluner E.V., Chesnova O.A., Ivanov S.A., Mikheeva D.G., Kalugina Y.A., Entrepreneurship development: technology, structure, innovations. International Journal of Recent Technology and Engineering. 2019. Т. 8. № 2. С. 6020–6025.

РАЗВИТИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В АВТОДИЛЛЕРСКОЙ КОМПАНИИ

АННОТАЦИЯ. В данной статье раскрываются рекомендации по регламентированию и определению бизнес-процессов

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: автомобильный бизнес, бизнес-процесс, регламентирование процесса автодиллера

D. G. Khineli,
Master Student, SPSUE

DEVELOPMENT OF BUSINESS PROCESSES IN A CAR DEALER COMPANY

ABSTRACT. This article describes recommendations for regulating and defining business processes

KEYWORDS: automobile business, business process, regulation of the auto dealer process

Автомобильный бизнес представляет собой сложную систему взаимосвязанных элементов. Успех продвижения автомобильной марки на рынок зависит от согласованности стратегий и процессов деятельности всех участников производственно-сбытовой цепи. Именно правильный выбор приоритетного развития и умение организовывать бизнес-процессы увеличивают прибыльность и повышают стоимость бизнеса всех участников автомобильного кластера.

Для успешного управления всеми бизнес-процессами необходимо регламентировать технологии компании, а именно:

- Структурировать информацию о деятельности автодиллера, повысить прозрачность, управляемость и контроль за деятельностью подразделений, назначить центры ответственности.
- Ускорить процесс анализа, оптимизируя доходные и затратные бизнес-процессы, время их выполнения.
- Создать оптимальную организационно-функциональную структуру, отвечающую целям функционирования фирмы, сформировать распределение персонала в зависимости от наибольшей отдачи своего функционала.

- Делегировать большинство полномочий и повысить мотивацию труда.
- Повысить инвестиционную привлекательность и рыночную стоимость компании.
- Получить сертификаты международных стандартов качества.

Для управления бизнес-процессов в системе управления автодилерским бизнесом должны применяться:

1. Гражданское, таможенное, налоговое, экологическое и др. законодательства (внешние нормы и стандарты), регулирующие отдельные направления деятельности всех служб.

2. Стандарты и требования к функциональности бизнес-процессов, включенные в международные, национальные и отраслевые системы качества (ИСО 9000, ГОСТ ИСО 9000—2001, ГОСТ ИСО 9004—2001).

3. Внутренние (корпоративные) регламенты и стандарты, определяющие ключевые аспекты технологии бизнес-процессов фирмы в отношении с клиентами, проведения ремонта и ТО автомобиля, заключения договоров. Их основу могут составлять принятые в компании схемы ведения бизнеса, цели и стратегия деятельности.

В свою очередь, регламентация бизнес-процессов может быть отражена в следующих разделах:

1. Структурные подразделения, ответственные за реализацию и результат операций или действия. Ответственным может выступать рабочая (проектная) группа, структурное подразделение (отдел, бригада).

2. Результат отдельной операции или мероприятия, который должен поддаваться количественному и качественному измерению.

3. Набор действий (мероприятий) — с назначением ответственного исполнителя и определением средств труда.

4. Срок реализации — время (интервалы или периодичность) выполнения мероприятия, в течение которого ответственный исполнитель должен добиться результата.

5. Контрагенты или соисполнители — внутренние и внешние сотрудники подразделения, государственные, муниципальные и частные организации, автопроизводитель, клиенты, во взаимодействии с которыми исполнитель должен добиться результата.

Такая дифференциация ответственных помогает выявить неэффективную работу. Например, медленное обслуживание клиентов автосервиса может быть результатом проблем в бизнес-процессах управления персоналом, отсутствие надлежащего материально-технического обеспечения или низкая квалификация кадров. Для того,

чтобы этого избежать, надо выделять операции бизнес-процесса, реализуемые центром ответственности самостоятельно, без зависимости и взаимодействия с другими центрами — иными словами, чтобы отдельное подразделение было самостоятельным исполнителем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Иванов В.В., Богаченко П.В. Автомобильный менеджмент. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 430 с. — (Национальные проекты).
2. Ялунер Е.В., Хинели Д.Г. Развитие автомобильного кластера в РФ/Е.В. Ялунер, Д.Г. Хинели// Стратегии развития предпринимательства в современных условиях. Сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. Санкт-Петербургский экономический университет. 2009. С. 117–119.
3. Хасанов Э.Р., Ялунер Е.В. Разработка сбалансированной системы показателей для контроля реализации стратегии развития автодилера/ Э.Р. Хасанов, Е.В. Ялунер // Вестник Российской академии естественных наук (Санкт-Петербург). 2012. № 3. — с. 68–72.
4. Ялунер Е.В. Система стратегического планирования перспективного развития хозяйствующих субъектов сферы услуг / Е.В. Ялунер // Монография. Санкт-петербургский университет сервиса и экономики. Санкт-Петербург, 2009.

УДК 334.7
ББК 65.29

Е.В. Ялунер,
д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики предпринимательства, СПбГЭУ

В.В. Дьячек,
магистрант, СПбГЭУ

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

АННОТАЦИЯ. В данной статье рассматриваются новые тенденции торговли, основанные на применении искусственного интеллекта

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: новые тренды торговли; искусственный интеллект; технологии

E. V. Yaluner,
Dr.Sc. (economics), Professor, SPSUE

V.V. Diachek,
Master Student, SPSUE

TRADE TECHNOLOGY DEVELOPMENT TRENDS

ABSTRACT. This article discusses new trade trends based on the use of artificial intelligence

KEYWORDS: new trade trends; artificial intelligence; technology

Искусственный интеллект владеет информацией о наших недостатках и предпочтениях, участвует в организации нашей повседневной жизни, а также оказывает влияние на процесс принятия решений. Алгоритмы рассчитывают, какое количество товара и услуг нам необходимо, какие уведомления нам предоставлять и что предлагать.

Рассмотрим новые на сегодняшний день технологии в ритейле, использующие искусственный интеллект.

В Lowes используют роботов для навигации

Ориентироваться в магазине с электронными товарами не легко. Роботы LoweBot помогают клиентам быстро находить нужный продукт. Они передвигаются по магазину и для того, чтобы понять, что ищут покупатели, задают им простые вопросы. Кроме того они дают советы и показывают маршрут к определенному товару, а также мониторят инвентарь для того, чтобы сотрудники владели информацией и могли всегда вовремя пополнить необходимый товар.

Sephora поможет найти вам необходимую косметику

В магазине Sephora покупатель сможет подобрать для себя идеальную косметику, не нанося продукты на свое лицо. Color IQ сканирует лицо человека и предлагает персональные рекомендации оттенков тонального крема или консилера, а Lip IQ помогает подобрать идеальный цвет помады.

North Face помогает покупателям найти идеальную куртку

Если клиент не знает какая куртка ему нужна, то North Face знает наверняка. Компания работает с когнитивной вычислительной технологией IBM Watson, которая имеет возможность задавать вопросы о том, что вы будете делать в этой куртке или где вы собираетесь ее носить. Исходя из этой информации North Face предлагает персонализированные рекомендации на счет того, какую куртку стоит купить клиенту.

Искусственный интеллект помогает Uniqlo читать ваши мысли

В определенных магазинах Uniqlo имеются стойки UMood, которые предоставляют клиентам различные продукты и делают оценку их реакции на стиль или цвет при помощи нейропередатчиков. Ис-

ходя из этого стойка делает личные рекомендации в выборе продукта. Покупателям не приходится объяснять или нажимать на определенные кнопки, достаточно только сигналов их мозга.

Н&М использует искусственный интеллект для того, чтобы иметь возможность сделать оценку популярности элементов одежды

Так как известный магазин Н&М старается быть в тренде всегда, для этого он использует искусственный интеллект для анализа возвратов или чеков для того, чтобы провести оценку покупок в каждом магазине. Алгоритм позволяет знать, какие товары нужно больше рекламировать и дольше не убирать из коллекций в определенных магазинах.

Rebecca Minkoff создает умный искусственно-интеллектуальный магазин

В данных магазинах имеются умные сенсорные зеркала, которые показывают посетителям одежду. Далее покупатели могут примерить одежду в интерактивной примерочной, которая сама настраивает подходящие варианты освещения. Зеркала в примерочной владеют технологией RFID, которая автоматически знает, что примеряет клиент, и говорит, есть ли в наличии другие размеры или цвета.

Новейшие технологии имеют возможность повлечь за собой деградацию человека, сделать его абсолютно беспомощным. Следует отметить, что при грамотном подходе, искусственный интеллект сможет решить большое количество проблем, которые существуют в мире.

УДК 334.7
ББК 65.29

Е.В. Ялунер,
д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики предпринимательства, СПбГЭУ

П.П. Исупова,
магистрантка, СПбГЭУ

ФРАНЧАЙЗИНГ КАК СПОСОБ МАСШТАБИРОВАНИЯ БИЗНЕСА В ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ

АННОТАЦИЯ. В статье отражены наиболее известные и успешные франшизы в индустрии красоты разных форматов, которые служат ориентиром для начинающих франчайзеров и их развитие с момента открытия. Выявлены

причины, по которым франчайзинг является наиболее выгодным вариантом масштабирования бизнеса

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: индустрия красоты, франчайзинг, франшиза, масштабирование бизнеса, салон красоты, парикмахерская

E.V. Yaluner,

Dr.Sc. (economics), Professor, SPSUE

P.P. Isupova,

Master Student, SPSUE

FRANCHISING AS A WAY TO SCALE BUSINESS IN THE BEAUTY INDUSTRY

ABSTRACT. The article describes the most famous and successful franchises in the beauty industry of different formats, which serve as a guide for novice franchisors and their development since the opening. The reasons why franchising is the most profitable option for business scaling are revealed

KEYWORDS: beauty industry, franchising, franchise, business scaling, beauty salon, hair salon

Современный мир постоянно меняется. Особенно это касается сферы предпринимательства. Самое важное — продать свой товар. Донести до потребителя, что он ему необходим. Тогда можно получить спрос на рынке, а значит получить прибыль, что и является одной из основных целей предпринимателя.

В экономике нашего времени сфера услуг играет одну из главных ролей. Это относится не только к странам с развитой рыночной экономикой, но и к странам с развивающейся, к которым обычно относят Российскую Федерацию. Совершенствование, развитие и способы организации непроизводственной сферы, и ее деятельность в рыночных условиях требуют внедрения новых методов и приемов, которые способны удовлетворить потребности людей, при максимально возможном балансе спроса и предложения различных услуг. Предприниматели ищут пути развития своего бизнеса, стараются обрести узнаваемость для своего бренда, чтобы выживать в условиях огромной конкуренции. Одним из таких способов является франчайзинг.

Франшиза предоставляет множество преимуществ как для франчайзера, так и для покупателя франшизы. Покупая пакет франшизы, предприниматели получают в распоряжение готовый бизнес и возможность иметь стабильный доход. А известные фирмы и компании

могут расширить и укрепить свои позиции на рынке. А благодаря франчайзи, крупные компании могут масштабировать свои проекты и иметь рекламу во многих точках города или страны.

Чем больше точек функционирования, тем выше доход. Далее идет узнаваемость. Бренд может стать известным на более высоком уровне, при возможности открытия предприятия в разных городах страны, или даже мира. Последнее — это доверие партнеров. Поставщики будут иметь доверие к бизнесу, некоторые будут готовы идти на снижение цен, при больших объемах поставки. Предприятие станет более серьезным, а проект стабильным и успешным [1].

Рассмотрим франшизу барбершопов «TOP GUN». Компания имеет 15 собственных предприятий и 235 предприятий по франшизе, они представлены в 5 странах, 50 городах, более 250 открытых барбершопов, более 290 подписанных контрактов. С 2014 года компания набрала огромные темпы роста, в среднем в год с 2014 по 2019 открывалось по 39 предприятий по франшизе [1].

Преимущества барбершопов перед салонами красоты:

- исключительно мужские бренды косметики;
- атмосфера мужского клуба;
- мужчины стригутся чаще женщин;
- незаполненный рынок.

Рассмотрим так же франшизы в сфере красоты, но уже полноформатный салон, на примере франшизы «Прядки в порядке», у которой 24 собственных предприятия и 61 по франшизе [2].

Концепция парикмахерских «Прядки в Порядке» — самая эффективная в салонном бизнесе. Это формат общедоступных парикмахерских для 70% населения, чей заработок средний или ниже среднего, где клиенты за меньшую цену всегда получают больше (качества услуг, сервиса, впечатлений).

Бренд «Прядки в Порядке» входит в группу компаний «Beauteam» — федеральную сеть салонов красоты. Холдинг насчитывает более 110 салонов по России, включая сеть салонов красоты Candy&Dandy, сеть загар-клубов «Шоколад», барбершоп «Налево» и школу парикмахерского искусства.

Рассмотрим динамику объема продаж салона красоты, имеющего франшизу, на примере «Прядки в порядке» (рисунок 1).

До запуска франшизы функционировало 16 салонов. После запуска виден резкий рост в количестве открывшихся заведений. Салон

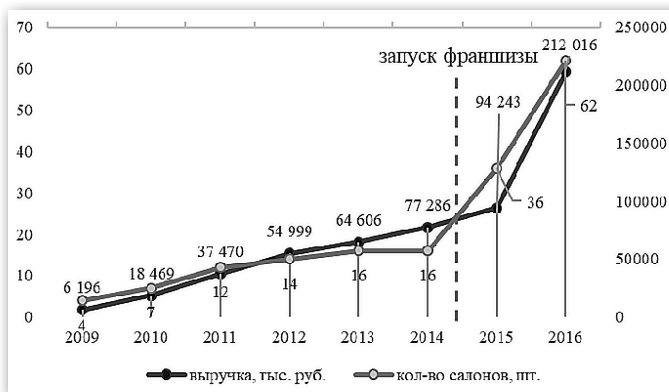


Рис. 1. Динамика объема продаж салона красоты «Прядки в порядке»

уже имел к тому времени хорошую репутацию, этим объясняется высокий спрос на покупку франшизы.

Также рассмотрим франшизу сети студий маникюра «ПИЛКИ», бренд имеет 34 собственных предприятия и 13 по франшизе.

ПИЛКИ — сеть студий маникюра и педикюра из Санкт-Петербурга. Первая студия под брендом ПИЛКИ была открыта в 2014 году. К концу 2019 года сеть насчитывает 30 студии по франшизе и 42 собственных студии. Продажа франшиз началась в 2016 году. В крупнейшей студии ПИЛКИ, расположенной в Санкт-Петербурге в смену работает 52 мастера, а в среднем это 25 мастеров в смену [1].

По данным Федеральной службы государственной статистики, за 2018 год все платные услуги, оказанные населению, составили 8839020,6 млн. руб. [3]. Из них 10,3% пришлось на бытовые услуги, к которым относятся услуги парикмахерских и салонов красоты. Среди бытовых услуг населению, парикмахерские и косметические услуги составляют 10,7% от общего объема предоставляемых услуг и находятся на 3-м месте, после технического обслуживания транспортных средств и ремонта, и строительства жилья и других построек. Но, несмотря на кризис, с учетом данных показателей, можно сделать вывод, что парикмахерские услуги всегда пользуются спросом у населения.

Можно отметить, что на данный момент франшизы активно начинают распространяться во всех сферах услуг. Это один из эффективных способов масштабирования проектов.

Сегодня существует не так много франшиз в сфере парикмахерских услуг. Очень много предприятий специализируются, например, конкретно на мужских стрижках — так называемые барбершопы. Есть категория франшиз, которые направлены на ногтевой сервис. На мой взгляд, именно франшизы, которые ориентируются на одно направление, на данный момент находятся на пике популярности.

Франчайзинг открывает большие возможности для расширения самостоятельного бизнеса, для увеличения объема продаж товаров и услуг на рынке. Качественная программа франчайзинга позволяет предпринимателю существенно расширить границы своих возможностей, определить главные направления своей деятельности, прогнозировать свои будущие доходы, гораздо быстрее получить общественное признание.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сайт каталога франшиз TopFranchise.ru [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://topfranchise.ru>
2. Сайт компании «Прядки в порядке» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: franch.pryadki.com/
3. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. — Режим доступа <http://www.gks.ru>

УДК 334.7
ББК 65.29

Е.А. Чернышева,
к.э.н., доцент, СПбГЭУ

С.С. Евстифеев,
магистр, СПбГЭУ

ИСТОРИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МАЛЫХ ГОРОДОВ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕСУРС ИХ РАЗВИТИЯ

АННОТАЦИЯ. Рассмотрен основной потенциал малых исторических городов России. Приведена классификация малых городов исходя из их историко-культурного наследия. Выявлены некоторые проблемы развития малых исторических городов

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: исторический потенциал; малые исторические города; малые города; историко-культурное наследие; экономический потенциал; внутренний туризм; въездной туризм

E.A. Chernysheva,

Ph.D. (economics), Associate Professor, SPSUE

S.S. Evstifeev,

Master Student, SPSUE

HISTORICAL POTENTIAL OF SMALL CITIES AS AN ECONOMIC RESOURCE OF THEIR DEVELOPMENT

ABSTRACT. The main potential of small historical cities of Russia is considered. The classification of small cities based on their historical and cultural heritage. Some problems of the development of small historical cities are revealed

KEYWORDS: historical potential; small historical cities; small cities; historical and cultural heritage; economic potential; domestic tourism; inbound tourism

В настоящее время среднестатистические россияне выбирают отдых за границей, это считается престижным и комфортным отдыхом. Туристов привлекают огромные отели с бассейнами, сервис и относительно не высокие цены. Стоит отметить, что помимо комфортного отдыха туристы знакомятся с историей и фольклором народов мира. За рубежом большое внимание уделяется наследию, памятники охраняются и воссоздаются, они доступны для посещения.

Хочется отметить, что территория России занимает 1/7 часть суши и имеет не малый вес в мировой истории. Однако внутренний туризм переживает спад ввиду огромного разброса субъектов по территории и экономического спада. Малые города России являются ярким тому примером.

Малые города сталкиваются с целым рядом проблем в градостроительной сфере, культуры, образования, здравоохранения и общественного порядка, что снижает условия существования, не получает должного внимания и историко-культурное наследие и не все города могут поддерживать статус «историческое поселение». Утеряно огромное количество исторических памятников, что является потерей для нашей истории и для всего мира. В России нет единой федеральной программы по сохранению культурного наследия и нет должного финансирования.

Для решения данной проблемы можно предложить развивать туризм внутри страны, что позволит привлечь средства к бюджету малых городов России. Основные причины, которые мешают развитию данного сектора туризма — недостаточная информационная освещенность, неконкурентоспособность городов (не развита сфера сервиса), отсутствие координаторской базы.

Приоритетной отраслью экономики России признан туризм, это признано Федеральным законом «об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (24.11.1996 № 132-ФЗ, последние изменения 02.12.2019). Однако по количественным и качественным показателям состояние современного туризма на низком уровне.

А.Ю. Александрова оценивая туристический потенциал, сказала «Разнообразие ландшафта, климатических условий, богатство растительного и животного мира, а также многочисленные объекты культурного наследия создают предпосылки для развития разных форм и видов туризма в Российской Федерации». В России порядка 90 тысяч памятников культурного наследия, около 2 тыс. музеев и 600 театров и несметное количество памятников природы. Так же в России множество объектов включенных список ЮНЕСКО. Объекты познавательного туризма размещены по всей территории РФ, самые привлекательные размещены в Центральной части, Северо-Западном районе, на Среднем и Южном Урале и в центральной части Поволжья.

В данный момент в се исторические города России разделены на 4 категории:

I категория — города мирового значения, имеющие индивидуальный характер, историко-культурное наследие охраняется на федеральном уровне и подлежит особому сохранению.

II категория — города общегосударственного значения, защита культурного наследия данных город требует разработки комплексных программ и проектов по реконструкции и сохранению.

III категория — города регионального значения, подлежат сохранности как градостроительное наследие

IV — иные исторические города.

III и IV категории являются менее привлекательными для государства, хотя имеют не меньший туристический потенциал что влечет за собой их экономическую дискриминацию.

Достаточно большое количество малых городов имеет исторический потенциал, это тип города, сохранивший отечественный историко-культурный потенциал, актуальный на современном этапе.

Малый исторический город со своей городской культурой показывает переход к сельским традициям, неразрывная связь с сельской периферией и окрестностям показывает малый исторический город как «столицу» сельского района. Так же малый город отличается от мегаполиса связью с природой, и благодаря своей малочисленности позволяет дольше сохранять традиции и фольклор.

Одна из особенностей туризма в малых исторических городах является их разброс, как в климатическом, так и географическом планах, стоит лишь взглянуть на карту. Проблема разработки единой стратегии внутреннего и въездного туризма на наш взгляд кроется в этом, потому что каждый малый город требует для себя особого подхода и разработке мероприятий связанных с туризмом.

Малые исторические города России имеют большой потенциал для развития внутреннего туризма и его эффективное и своевременное использование приведет к улучшению социальной и экономической ситуации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ялунер Е.В., Стратегическое планирование развития сферы услуг: теоретические и концептуальные; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики. Москва, 2006.
2. Ялунер Е.В., Гашко Д.В., Оценка эффективности государственных программ Глобальный научный потенциал. 2017. № 9 (78). С. 141–143.

УДК 339.138
ББК 65.291.3

А.А. Курочкина,

д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики
предприятия природопользования и учетных систем, РГГУ

Е.С. Андреева,

магистрант, Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого

А.Б. Братанова,

магистрант, Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

АННОТАЦИЯ. Статья раскрывает суть понятия «маркетинговые инновации» и описывает роль этих инноваций в деятельности компаний. Также приводится пример успешного применения маркетинговых инноваций

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: маркетинговые инновации, маркетинг, цифровая среда

A.A. Kurochkina,
Dr.Sc. (economics), Professor, Head of Department of Environmental Economics and
Accounting Systems, Russian State Hydrometeorological University

E.S. Andreeva,
Master Student, Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University

A.B. Bratanova,
Master Student, Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University

MARKETING INNOVATIONS AS A FACTOR OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE COMPANY IN THE DIGITAL ENVIRONMENT

ABSTRACT. The article reveals the essence of the concept of «marketing innovations» and describes the role of these innovations in the activities of companies. An example of successful application of marketing innovations is also given

KEYWORDS: marketing innovations, marketing, digital environment

Актуальность. Разработка и внедрение маркетинговых новшеств в рыночных условиях является единственным способом поддержания высоких темпов развития и повышения конкурентоспособности организаций и их торговых марок. Маркетинговые инновации направлены на более полное удовлетворение нужд потребителей, открытие новых рынков сбыта с целью повышения объемов продаж, являющихся залогом успешного развития организации.

Способность адаптироваться к потребительскому поведению и новым технологиям при сохранении сильной клиентоориентированности имеет важное значение для любого бизнеса, осуществляющего свою деятельность в условиях жесткой рыночной конкуренции. Эффективный цифровой маркетинг требует от брендов способности адаптироваться к изменениям и осваивать новые возможности. Способность к инновациям позволяет брендам концептуализировать новые идеи и применять их на практике [1].

На сегодняшний день инновации уже признаны как фундаментальное качество, которое нужно учитывать при разработке новых конкурентоспособных продуктов и технологий, однако инновационные методы также все чаще применяются к маркетинговым стратегиям [2].

Упорное убеждение в том, что инновации, в первую очередь, направлены на создание улучшенных продуктов и технологий, приводит

менеджеров к чрезмерной зависимости от мероприятий и инструментов апстрим-маркетинга (маркетинговая стратегия, применяемая для продвижения нового продукта или услуги). Но даунстрим-маркетинг (маркетинговая стратегия, направленная на продвижение уже существующего продукта или услуги) предполагает, что менеджеры должны сосредоточиться на рыночных действиях и инструментах. Конкурентные сражения выигрываются путем предложения инноваций, которые снижают затраты и риски клиентов на протяжении всего цикла покупки, потребления и утилизации товара [3].

Маркетинговые инновации — это реализация новых маркетинговых стратегий или концепций, которые существенно отличаются от предыдущих и ранее не использовались. Они должны представлять собой существенные изменения в дизайне или упаковке продукта, в его позиционировании, а также в его продвижении и цене.

Маркетинговые инновации исключают сезонные, регулярные или другие подобные изменения в методах маркетинга. Эти инновации приводят к поиску новых рынков сбыта, но не к изменениям в использовании продукта [4].

Роль инноваций в маркетинге заключается в изучении новых рынков для увеличения объема продаж и прибыльности. Маркетологи знают, что обычные маркетинговые методы больше не эффективны в современных рыночных условиях, а бизнес окружен передовыми технологиями. Инновационные стратегии в маркетинге позволяют маркетологам отслеживать эффективность изменения стратегий для лучшего удовлетворения потребностей клиентов.

Одним из ключевых факторов успеха маркетинговой стратегии всех известных брендов является инновационность. В эпоху цифрового маркетинга бренды должны принять изменения и воспользоваться предоставленной возможностью.

В качестве примера бренда, который успешно реализует инновационные маркетинговые стратегии, можно привести компанию «Amazon». В июне 2019 года было объявлено, что данный интернет-ритейлер запускает сервис StyleSnap, который поможет решить проблему, связанную с процессом поиска одежды в интернет-магазине «Amazon».

При помощи данного сервиса покупатель может найти нужную ему вещь, щелкнув на значок камеры в правом верхнем углу прило-

жения «Amazon» и выбрав опцию «StyleSnap», а затем загрузив фотографию или скриншот модного образа, который нравится покупателю. StyleSnap предоставит покупателю рекомендации аналогичных предметов на «Amazon», которые соответствуют внешнему виду на фотографии. При предоставлении рекомендаций StyleSnap учитывает различные факторы, такие как бренд, ценовой диапазон и отзывы клиентов [5].

StyleSnap использует искусственный интеллект и машинное обучение для идентификации предметов одежды на фотографии. Технология машинного обучения также помогает классифицировать предметы одежды на изображении в категориях, таких как «облегающее платье» или «фланелевая рубашка». Для успешного функционирования данного сервиса интернет-ритейлер использует такую технологию как нейронные сети. Нейронные сети состоят из миллионов искусственных нейронов, соединенных друг с другом, и могут быть «обучены» распознавать образы нарядов, подавая ему серию изображений [5].

Данный сервис позволит значительно сократить время на поиск товаров, в связи с тем, что зачастую покупатель не может подобрать правильные слова для того, чтобы найти необходимую вещь. StyleSnap создаст большое конкурентное преимущество для «Amazon», так как интернет-ритейлер сможет увеличить количество покупок в интернет-магазине, а также привлечь новых покупателей, ритм жизни которых не позволяет им тратить большое количество времени на поиск нужной вещи в интернет-магазинах или оффлайн-магазинах.

Вывод. На деятельность компаний большое влияние оказывает непрерывно изменяющаяся внешняя среда [6]. Успешность деятельности компаний в высоко конкурентной бизнес-среде во многом зависит от того, использует ли предприятие инструменты и стратегии инновационного маркетинга. Применение инновационных технологий может позволить расширить рынки сбыта и укрепить конкурентное положение на существующем рынке. Инновационная маркетинговая деятельность, которая позволит решить вышеперечисленные задачи, должна заключаться в поиске и инициализации постоянных изменений запросов потребителей и достижении новых уровней удовлетворения потребностей, в использовании новых форм коммуникаций, новых способов продаж, доставки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Актуальные аспекты развития теории организации. Курочкина А.А., Сорокина М.В., Десфонтейнес Л.Г., Копылова Т.В., Луговской Р.А., Семенова Ю.Е., Сычева Э.В., Фомиченко И.А., Харламова Т.Л., Хныкина Т.С., Курочкина О.В., Островская Е.Н. Монография/ Санкт-Петербург, 2013.

2. Курочкина А.А., Крутякова А.С. Управление инновационным потенциалом предприятий торговли и общественного питания.// Экономика и управление. 2010. № 9(59). С. 21–26.

3. 5 Examples of Innovative Marketing Strategies // Linkdex. URL:<https://www.linkdex.com/en-gb/inked/innovative-marketing-strategies-examples/>. Датаобращения: 06.12.2019.

4. Innovative Marketing — Strategies & Examples // Marketing Tutor. URL:<https://www.marketingtutor.net/innovative-marketing/>. Датаобращения: 06.12.2019.

5. StyleSnap will change the way you shop, forever // The Amazon Blog. URL: <https://blog.aboutamazon.com/shopping/stylesnap-will-change-the-way-you-shop-forever>. Датаобращения: 06.12.2019.

6. Развитие организационного поведения на предприятиях торговли: теория и практика применения Курочкина А.А., Сорокина М.В., Копылова Т.В., Цветкова Т.Б., Фомиченко И.А., Харламова Т.Л. под ред. Курочкиной А.А. / Санкт-Петербург, 2009.

УДК 33.339.1

ББК 65.291.3

А.А. Курочкина,

д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики
предприятия природопользования и учетных систем, РГГУ

А.И. Шеховцева,

магистрант, Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого

М.В. Ретина,

магистрант, Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого

МОДЕЛЬ С2В КАК ФОРМА НОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ И КОМПАНИЯМИ

АННОТАЦИЯ. Дано определение модели С2В и выявлены ее основные формы. Рассмотрены примеры компаний, использующих данную модель как основу построения бизнеса. Выявлены преимущества и недостатки модели для основных участников рынка (компаний и исполнителей)

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: модель С2В, фриланс, торги, преимущества модели С2В, недостатки модели С2В

A.A. Kurochkina,
Dr.Sc. (economics), Professor, Head of Department of Environmental Economics
and Accounting Systems, Russian State Hydrometeorological University

A.I. Shekhovtseva,
Master Student, Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University

M.V. Repina,
Master Student, Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University

MODEL C2B AS A FORM OF NEW INTERACTION BETWEEN CONSUMERS AND COMPANIES

ABSTRACT. The definition of the C2B model is given and its main forms are revealed. Examples of companies using this model as the basis for building a business are considered. The advantages and disadvantages of the model for the main market participants (companies and performers) are identified

KEYWORDS: model C2B, freelance, bidding, advantages of the C2B model, disadvantages of the C2B model

С приходом в нашу жизнь Интернета кардинально изменилось поведение потребителя. Сегодня ему уже недостаточно получать только продукт. Потребитель хочет влиять на его создание, но самое главное формировать конечную стоимость потребляемого продукта в свою пользу [1]. Такое желание приводит к новому формату взаимодействия на рынке, так называемая модель C2B.

Цель данного исследования — определить положительные и отрицательные стороны модели C2B для основных участников рынка (потребителей и компаний).

C2B — это вид экономических отношений, который квалифицируется как инверсионный тип бизнеса. В книге Chimay J. Anumba и KirtiRuikar «E-businessinconstruction» эта бизнес-модель представляет собой полную противоположность традиционной бизнес-модели, при которой компании предлагают товары и услуги потребителям (businessstocustomer = B2C) [2]. В модели C2B, покупатели могут назвать или потребовать свою собственную цену, которая часто является обязательной, для конкретного товара или услуги.

Другой формой C2B является бизнес-модель электронной торговли, в которой потребители могут предлагать товары и услуги компаниям, а компании платят потребителям [2]. Мы можем видеть модель C2B в работе в блогах или на интернет-форумах, на которых автор предлагает ссылку на онлайн-бизнес, тем самым облегчая покупку

продукта (например, книги на Amazon.com), за который автор может получать процент от продажи в случае успеха.

Elance.com является одной из первых моделей электронной коммерции C2B, биржей фриланса, где физические лица предлагают свои услуги компаниям. В России сегодня есть ряд организаций, являющихся хорошими примерами использования данной модели. Рассмотрим компании на каждую форму модели C2B.

Примером формы фриланса является платформа «YouDo», которая дает возможность физическим лицам обмениваться услугами. Человек может выступать как в роли заказчика, так и в роли исполнителя. Данная платформа зарекомендовала себя как одна из самых успешных. Согласно интернет-изданию VC.ru, число размещённых заданий на «YouDo» в четвёртом квартале 2018 года выросло на 51%. Выручка компании за весь 2018 год выросла на 80% при общей стоимости заказов в 8,7 млрд. руб. [3].

В качестве примера для иллюстрации второй формы модели можно привести компанию «Таксовичкоф». Это популярное петербургское такси. У компании есть приложение, через которое можно оформлять заказ. С 1 ноября 2018 года в приложении появилась новая услуга, где потребитель может выставить собственную цену на поездку и, при согласии водителя, сделка состоится. В среднем торги занимают 2–5 минут. Если водитель и пассажир так и не смогут договориться, заказ автоматически будет считаться неоформленным после трёх минут бездействия одного из пользователей. С момента введения данной системы цена поездки в среднем снизилась на 15%, в связи с чем возникла гипотеза о том, что снижение цены повлияло на снижение выручки на 3,5% за 1 квартал 2019 года [4].

Такая неоднозначная модель C2B даёт как конкурентное преимущество, так и несёт недостатки для двух основных участников рынка, потребителей и производителей.

Основными преимуществами модели C2B выделены: свобода выбора, установление равновесной цены (ведь в процесс ценообразования включён потребитель), а также отсутствие посредника, который чаще всего завышает затраты одного из стейкхолдеров. Недостатками данной модели являются отсутствие гарантий совершения сделки по причине неудовлетворительной цены, либо ненадёжности одной из сторон, отсутствие возможности ведения большого числа проектов для фрилансера.

Таким образом, рассмотрев модель C2B, были сделаны следующие выводы:

1. Модель имеет 2 формы: фриланс и торги.
2. Использование модели говорит о том, что мы можем строить анализ не на абстракции, а на основе реальных кейсов таких как «YouDo» и «Таксовичкоф».
3. Также у модели вне зависимости от формы её применения есть преимущества и недостатки для игроков рынка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Курочкина А.А., Гавловский Р.С. Практика внедрения процессно-ориентированного управления в организациях малого и среднего бизнеса Российской Федерации // В сборнике: Актуальные проблемы бизнес-образования. Материалы XVI Международной научно-технической конференции. 2017. С. 104–109.
2. E-business in construction / edited by Chimay J. Anumba and Kirti Ruikar / ISBN-13: 978-1-4051-8234-8 (hardback: alk.paper) / HD9715.A2E28 2008 / 381'.142-dc22
3. Интернет-издание о бизнесе, стартапах, инновациях, маркетинге и технологиях VC.ru / Сервисы бытовых услуг YouDo и Profi.ru отчитались о росте числа заказов на 50–70% в 2018 году. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://vc.ru/services/58891-servisy-bytovyh-uslug-youdo-i-profi-ru-otchitalis-o-rostе-chisla-zakazov-na-50-70-v-2018-godu> (дата обращения: 05.12.2019)
4. Аналитический анализ Таксовичкоф за 1 квартал 2019 года. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://uscapital.ru/media/content_files/Analysis_Taxovichkof_1q2019.pdf (дата обращения: 05.12.2019)

УДК 339.138
ББК 65.291.3

А.А. Курочкина,

д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики
предприятия природопользования и учетных систем, РГГУ

Е.В. Аверкина,

магистрант, Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого

Ю.А. Иванова,

магистрант, Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого

МАРКЕТИНГ КАК ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ

АННОТАЦИЯ. В данной статье анализируется взаимосвязь формирования и удовлетворения потребностей и маркетинга, рассматриваются две позиции по этому вопросу, приводятся примеры, обосновывающие точку зрения авторов

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: маркетинг, создание потребности, удовлетворение нужды

A.A. Kurochkina,

Dr.Sc. (economics),

Professor, Head of Department of Environmental Economics and Accounting Systems,
Russian State Hydrometeorological University

E.V. Averkina,

Master Student, Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University

Yu.A. Ivanova,

Master Student, Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University

MARKETING AS A SOURCE OF NEEDS FORMATION

ABSTRACT. This article analyzes the relationship between the formation and satisfaction of needs and marketing, considers two positions on this issue, provides examples that justify the point of view of the authors

KEYWORDS: marketing, creating needs, satisfying needs

В современном мире, в условиях обилия товаров и широкого ассортимента услуг, до сих пор нет единой точки зрения по поводу того, что же является первоочередной задачей маркетинга. Формирование потребностей у населения или же, наоборот, их удовлетворение? Данный вопрос является актуальным в мире, где весь рыночный механизм строится на спросе и предложении.

Целью данной статьи является анализ взаимосвязи формирования и удовлетворения потребностей и маркетинга.

На сегодняшний день нас окружает огромный выбор. Любой товар, который нам необходим, существует в различных вариациях, с большими или незначительными отличиями друг от друга, от разных производителей, брендов. Все эти товары помогают удовлетворить постоянно растущие потребности людей. Чем же вызван такой рост потребностей? Чем они отличаются от нужд? Можем ли мы обойтись без всего этого разнообразия товаров? Создает ли маркетинг потребности? Или маркетинг только помогает их удовлетворять? На эти вопросы мы сейчас и попытаемся ответить.

С одной стороны, целью маркетинга является удовлетворение потребности человека, то есть, результатом в данном случае будет удовлетворенный потребитель. Маркетологи анализируют потребности потребителей и, исходя из этого, создают продукт, который призван

максимально удовлетворить все возникшие потребности общества. Тогда в конечном итоге заметен будет такой эффект от проводимых маркетинговых мероприятий, как рост продаж продукта, рост прибыли компании-производителя, формирование культуры потребления определенного продукта [1].

Ф. Котлер в книге «Основы маркетинга» писал, что маркетинг — вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена [2]. У каждого человека существуют нужды. Нужда — это чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо, т. е. то, без чего человек не может выжить (например, пища, вода). Нужда является более объективной категорией. Однако существуют потребности, которые являются более субъективной категорией. По Ф. Котлеру: Потребность — это нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида [2]. Иными словами, нужда не зависит от людей, а потребность как раз создается самими людьми. Именно поэтому существует такое множество потребностей и, следовательно, возможностей их удовлетворения через товары. Соответственно, маркетологи, изучив то, каким образом происходит формирование потребностей и какие факторы на это влияют, могут создать такой продукт, который будет удовлетворять потребность человека [3].

С другой стороны, маркетинг стремится удовлетворить нужды и для этого создает потребности. Потребность — более обширное понятие, чем нужда. Например, ребенок, который хочет утолить голод, будет кушать шоколадку, взрослый мужчина — бифштекс, а девушка на диете — салат. В данном примере каждый одинаково удовлетворит свою нужду — поест, но у каждого разные пути ее удовлетворения, поскольку у каждого разные потребности. Маркетологи создают потребности, а точнее, они придумывают проблему. У человека нет потребности съесть именно салат, у него есть потребность утолить голод. Если бы не было разнообразия видов товаров, то он бы съел то, что есть, и остался бы доволен, так как удовлетворил нужду в пище. Разнообразие всего окружающего нас — это навязанная маркетологами потребность.

Так, производители продают шампунь, думая, что покупателю нужен именно этот шампунь. На самом деле покупателю нужно, чтобы у него были чистые волосы, а шампунь — это инструмент для удовлетворения этой нужды, следовательно, когда появится другой производитель шампуня, который будет продавать его по более выгодной

цене, или с лучшим эффектом, то у покупателя создастся новая потребность в более дешевом или более качественном продукте.

У каждого существует своя потребность в выборе шампуня, для кого-то важно, чтобы он оздоравливал волосы, для кого-то важнее, чтобы был объем от корней, кому-то нужен шампунь для крашенных волос и т. д. Все эти потребности создали производители и маркетологи, которые являются связующим звеном между потребителем и производителем. Теперь мы не можем помыть волосы первым, что попадает под руку, мы выбираем шампунь сообразно своим потребностям, которые сформировались у нас благодаря маркетингу в области очищающих средств для волос.

Маркетологи придумывают способы удовлетворения нужды путем создания потребности: мыть волосы шампунем определенной марки, пользоваться определённой операционной системой на телефоне, носить одежду определенного бренда. Маркетинг ищет нужду, создает потребность для удовлетворения этой нужды, тем самым создавая спрос на товар, который удовлетворит потребность, а затем и нужду. Для маркетолога главная задача состоит в том, чтобы ответить на вопрос, какую создать потребность, чтобы на этом заработать [4, 5].

Хорошим примером может служить создание Стивом Джобсом компании Apple. Это известный на сегодняшний день производитель смартфонов, ноутбуков и другой техники. Однако, когда компания только начинала свою деятельность, она обрела свою популярность благодаря тому, что смогла дать клиенту именно то, что он хотел.

Таким образом, мы рассмотрели маркетинг с двух позиций: как инструмент удовлетворения потребностей потребителя, и как источник формирования потребности в товаре. Исходя из приведенных аргументов, можно заключить, что маркетинг, действительно, создает потребности человека, так как большинство предметов, окружающих нас, являются продуктом деятельности маркетологов, которые создают потребность в использовании того или иного предмета. Мы считаем, что в целом, данная ситуация не оказывает негативного влияния на жизнь людей, но очень часто, потребности, которые создают маркетологи, вредят людям, их здоровью, образу жизни. Не стоит забывать, что основная цель маркетологов — принести как можно больше прибыли своей компании, причем не столь важно каким именно путем, поэтому, очень важно, чтобы маркетинг оставался в рамках дозволенного и работал не только на благо компании, но и на благо общества, людей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Актуальные аспекты развития теории организации. Курочкина А.А., Сорокина М.В., Десфонтейнес Л.Г., Копылова Т.В., Луговской Р.А., Семенова Ю.Е., Сычева Э.В., Фомиченко И.А., Харламова Т.Л., Хныкина Т.С., Курочкина О.В., Островская Е.Н. Монография/ Санкт-Петербург, 2013.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. Пер. с англ. / М.: Издательский дом «Вильямс», 2007—656 с.
3. Развитие организационного поведения на предприятиях торговли: теория и практика применения Курочкина А.А., Сорокина М.В., Копылова Т.В., Цветкова Т.Б., Фомиченко И.А., Харламова Т.Л. под ред. Курочкиной А.А. / Санкт-Петербург, 2009.
4. Курочкина А.А., Крутякова А.С. Управление инновационным потенциалом предприятий торговли и общественного питания.// Экономика и управление. 2010. № 9(59). С. 21—26.
5. Курочкина А.А., Слатвинский В.Н. Управление организационными изменениями на предприятиях оптовой торговли. Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов». Санкт-Петербург, 2008.

УДК 339.1
ББК 65.291.3

А.А. Курочкина,
д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики
предприятия природопользования и учетных систем, РГУ

А.В. Кириллова,
магистрант, Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого

А.А. Фортакова,
магистрант, Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого

ПРОДВИЖЕНИЕ ОНЛАЙН-ПРОДАЖ КАК ОДНА ИЗ ПРОБЛЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

АННОТАЦИЯ. В статье рассмотрены рекламный рынок России и основные способы продвижения, изучена контекстная реклама как один из способов продвижения в Интернете, выявлены проблемы, с которыми сталкиваются компании по продаже контекстной рекламы как услуги, и, предложены варианты их решения

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: контекстная реклама, продвижение, реклама, сайт, Интернет

A.A. Kurochkina,

Dr.Sc. (economics), Professor, Head of Department of Environmental Economics and Accounting Systems, Russian State Hydrometeorological University

A.V. Kirillova,

Master Student, Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University

A.A. Fortakova,

Master Student, Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University

PROMOTION OF ONLINE SALES AS ONE OF THE PROBLEMS OF BUSINESS ACTIVITY IN RUSSIA

ABSTRACT. The article deals with the advertising market of Russia and the main ways of promotion, studied contextual advertising as one of the ways of promotion on the Internet, identified the problems faced by companies selling contextual advertising as a service, and proposed solutions

KEYWORDS: contextual advertising, promoting, advertising, website, Internet

Большинство компаний на начальном этапе уже имеют свой сайт. Однако не все из них понимают, как правильно продвигать работу этих сайтов, чтобы они стали прибыльными. Именно поэтому компании обращаются в интернет-агентства за помощью в продвижении сайта, нанимают штатных интернет-маркетологов, специалистов по контекстной рекламе, а также реализуют ряд мер по продвижению своего сайта и привлечению целевой аудитории, заинтересованной в их продукте, которая в будущем станет их клиентами.

В 2018 году Интернет впервые стал самым крупным медиа сегментом российского рекламного рынка, оттеснив телевидение и при этом остается наиболее динамично растущим сегментом. Объем рынка интернет-рекламы вырос на 22% и составил 203 млрд рублей, динамика сегмента ТВ превысила 9%, что позволило достичь уровня объема в 187 млрд рублей. Реклама на радио составила 16,9 млрд рублей, прироста не наблюдается. Объем рынка рекламы в прессе составил 18,0 млрд рублей и снижение составило 12%.

В целом рост российского рекламного рынка в 2018 году остается впечатляющим и одним из самых высоких в Европе. Суммарный объем рекламы в средствах ее распространения составил почти 469 млрд рублей, что на 12% больше, чем в 2017 году [1].

Сегодня существует достаточно большое количество видов рекламы и способов продвижения в Интернет, к основным, из которых можно отнести поисковую оптимизацию, контекстную рекламу, ре-

кламу в социальных сетях, баннерную рекламу и продукт плейсмент. Все они направлены на увеличение трафика, привлечения потенциальных клиентов и монетизацию.

На данный момент, контекстная реклама занимает лидирующее место среди остальных видов интернет-рекламы. Поэтому, рассмотрим контекстную рекламу с точки зрения продажи её как услуги.

В настоящее время уже существует большое количество интернет-агентств, продающих контекстную рекламу как услугу. У таких компаний большая клиентская база и ежемесячно это число растёт. Новые клиенты обращаются из разных сфер предпринимательской деятельности, поэтому специалист должен грамотно подобрать список ключевых фраз и составить конверсионное объявление, где будут указаны преимущества клиента для привлечения большей целевой аудитории [2]. В основном клиенты имеют значительное число направлений деятельности, на которые нужно подобрать запросы и настроить контекстную рекламу. Также, проработка семантики занимает очень много времени. Стоит отметить, что для увеличения конверсии объявлений, увеличения CTR и снижения стоимости за переход на сайт по объявлению, заголовок объявления должен быть максимально приближён к поисковому запросу. Адаптация заголовков объявлений — это достаточно трудоёмкий процесс [3].

Таким образом можно сделать вывод, что специалист сталкивается с монотонной работой, которая требует больших временных затрат. Разработка рекламных кампаний подготавливается специалистом вручную и, если бы процесс проработки списка ключевых фраз и составления объявления был автоматизирован, он смог бы минимизировать время на разработку рекламных кампаний и заниматься более сложными задачами и выполнять больше их количество, нежели тратить значительное время на разработку рекламных кампаний и переработку старых.

Такие маркетинговые агентства, как Adventum, iConText и Digital-Geeks сталкивались с ошибками во время своей работы при продаже услуг в сегменте контекстной рекламы. Основными претензиями их заказчиков стали невнимательность к деталям, размещение некорректных ссылок и материалов, неспособность качественно освоить бюджет. Из-за этого клиентам приходилось постоянно контролировать процесс выполнения их заказов.

На данный момент не существует сервиса, который смог бы охватить весь необходимый функционал специалиста по контекстной

рекламе, чтобы при этом, стоимость использования данного продукта не была слишком высока. Создание подобного сервиса позволит сократить временные затраты на разработку рекламной кампании и на анализ уже запущенных рекламных кампаний, оптимизировать бизнес-процессы компании, повысить количество выполняемых задач специалистом, увеличить число клиентов, а следовательно, увеличить прибыль компании.

Интернет уже давно превратился в рекламную среду. В данный момент почти каждая деятельность находит свое отображение в мировой сети. Контекстная реклама помогает охватить широкую аудиторию, так как подавляющее большинство пользователей ищет информацию о требуемых товарах или услугах через поисковые системы, а также четкой направленности, так как при грамотной оптимизации пользователи переходят на те страницы, которые содержат искомую информацию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. «Объем рекламы в средствах ее распространения в 2018 году» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. — Режим доступа: http://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id8690 (дата обращения: 29.11.2019).
2. Курочкина А.А., Гавловский Р.С. Практика внедрения процессно-ориентированного управления в организациях малого и среднего бизнеса Российской Федерации // В сборнике: Актуальные проблемы бизнес-образования. Материалы XVI Международной научно-технической конференции. 2017. С.104–109.
3. «СЕО — поисковая оптимизация» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. — Режим доступа: <https://seo.ru> (дата обращения: 30.11.2019).

УДК 334.7
ББК 65.29

Д.А. Заборовский,
аспирант, Государственный институт экономики,
финансов, права и технологий, г. Гатчина

РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА: РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

АННОТАЦИЯ. В настоящее время происходят изменения в системе образовательных услуг под воздействием внешней среды. В статье выделены факторы, влияющие на рост популярности образовательных услуг для людей стар-

шего возраста. Большую роль в этом процессе играет Союз World Skills Russia. Его деятельность предполагает формирование региональных площадок, где люди старшего возраста могут пройти переподготовку. При этом целесообразно учитывать потребности регионального рынка труда

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: образовательные услуги, региональные особенности

D.A. Zaborovsky,

Postgraduate Student, State Institute of Economics,
Finance, Law and Technology, Gatchina

DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL SERVICES FOR OLDER PEOPLE: REGIONAL ASPECTS

ABSTRACT. Currently, there are changes in the system of educational services under the influence of the external environment. The article highlights the factors affecting the growing popularity of educational services for older people. The World Skills Russia Union plays a large role in this process. His activity involves the formation of regional platforms where older people can undergo retraining. It is advisable to take into account the needs of the regional labor market

KEYWORDS: educational services, regional features

В настоящее время система образовательных услуг находится под воздействием ряда факторов, вызывающих изменения её структуры и содержания. Выделим эти факторы.

На протяжении последних десятилетий всё большую популярность набирает концепция непрерывного образования, или образования в течение всей жизни. Эта концепция предполагает не только обучение как получение новых знаний, но также личностный рост. Реализация концепции, в частности, предполагает возможность учиться (развиваться) в течение всей жизни.

Заметные изменения происходят и в демографической сфере. ООН отмечает устойчивые тенденции старения населения во всех европейских странах, в Российской Федерации. При этом демографические перспективы неодинаковы в разных регионах РФ. Старение населения одновременно сопровождается увеличением именно здоровой продолжительности жизни, термин «активное долголетие» используется всё чаще. Люди старшего возраста испытывают потребности в личном развитии.

Во всем мире происходит постепенное увеличение пенсионного возраста. Не исключение и наша страна. Это предполагает необходимость

переобучения, получения новых знаний в старшем возрасте, для того, чтобы повысить востребованность на рынке труда.

Цифровизация экономики предполагает существенную трансформацию профессий, профессиональных навыков, может привести к высвобождению рабочей силы из традиционных сфер занятости.

Перечисленные факторы способствуют динамичному развитию услуг для населения старшего возраста.

В нашей стране государство особое внимание уделяет профессиональному обучению и переподготовке людей предпенсионного возраста, что связано с необходимостью смягчить негативные социальные последствия пенсионной реформы. Была принята соответствующая программа. Большую помощь здесь оказывает Союз World Skills Russia. Это одно из направлений переподготовки населения старшего возраста. Союз отбирает организации, которые могут проводить обучение в соответствии с необходимыми стандартами, обучение бесплатное. Достоинством этого вида обучения является большое количество региональных площадок, в связи с чем человек может получать новые знания и навыки максимально приближенно к своему месту жительства. За 2019 год в тестировании новой системы приняло участие 7 регионов.

Таким образом, развитие образовательных услуг для людей старшего возраста связано с ростом популярности концепции непрерывного образования; с нарастанием тенденции старения населения и увеличения активной продолжительности жизни; с увеличением возраста выхода на пенсию; с изменениями на рынке труда в связи с цифровизацией. При этом спектр образовательных услуг для населения старшего возраста в перспективе будет расширяться. Регионы заинтересованы в том, чтобы стареющее население могло получить новую востребованную профессию, тем самым повышается социальная безопасность региона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. World Skills Russia. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. — URL: <https://worldskills.ru/>

УДК 338.46
ББК 65.431

М.И. Лубочкина,
к.т.н., доцент, СПбГЭУ

А.Г. Кальнеделя,
магистрант, СПбГЭУ

НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

АННОТАЦИЯ. Дана характеристика термина антикафе. Рассмотрены основополагающие моменты в формировании заведений инновационного формата. Определены и рассмотрены направления развития рынка общественного питания

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: антикафе, развлечение, общественное питание, досуг, модель бизнеса, инновационный формат, развитие

M.I. Lubochkina,
Ph.D. (engineering), Associate Professor, SPSUE

A.G. Kalynedelia,
Master Student, SPSUE

NEW DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE MARKET OF PUBLIC CATERING

ABSTRACT. The characteristic of the term anticafe is given. The fundamental points in the formation of innovative format institutions are considered. The directions of development of the public catering market are defined and considered

KEYWORDS: anticafe, entertainment, catering, leisure, business model, innovative format, development

Преимуществом социального развития последних десятилетий является информатизация экономической сферы, которая стала фундаментом прогресса. Информационно-коммуникационные технологии формируют единую систему, обеспечивающую работу фирм и предприятий, собирают и обрабатывают все необходимые информационные данные, улучшают развитие внутренней среды, осуществляют эффективное управление, меняют систему коммуникаций руководства и персонала.

Переход к цифровой экономике формирует новые качества, новые виды предпринимательской деятельности, набирающие высокие

темпы развития [1]. Информационные технологии значительно увеличивают производительность, создают мощные каналы продвижения товаров, организуют взаимодействие большого круга исполнителей для практически любого бизнеса, осуществляют дистанционные деловые коммуникации в реальном времени. Это порождает популяризацию внедрения новшеств во всех сферах экономики. Не исключение и рынок общественного питания. Удачная конкуренция и продуктивная деятельность не возможны без введения новых прогрессивных технологий, переоснащения, актуальных видов организации торговых и производственных циклов, методов обслуживания. Новшества внедряются во все отрасли торгово-производственного процесса: сервис, связь с подрядчиками, руководство, создание и разработку идеи, формат заведения.

Если говорить об инновационных форматах заведений общественного питания, нужно прежде всего определить значение данного термина. Формат заведения общественного питания содержит в себе: тип предприятия, специфику интерьера, отделку, кухню, ценовую политику, дополнительные услуги и развлечения. На современном этапе новыми направлениями развития отрасли общественного питания является учреждение комбинированных с досуговыми услугами ресторанов, баров, кафе — антикафе, коворкинг-кафе.

Эти заведения смешанного типа воспринимаются как виды «третьих мест» — части городской территории, не имеющей связи с домом, который является первым местом, или с работой — непосредственно второе место.

Популярным типом заведения становится антикафе (открытое и свободное пространство, тайм-кафе, тайм-клуб). Отличительной чертой формата таких заведений общественного питания является плата за проведённое время, в цену которого включены еда, напитки, игры и мероприятия.

Полномасштабное учреждение и расширение антикафе по миру произошло относительно недавно, в 2012 году. На данный момент, заведения нового формата можно встретить во многих странах Европы, США, достаточно хорошо они представлены в России. Несмотря на то, что заведения такого типа хотят выйти за стандартные форматы общепита, в них формируется собственный пакет правил. Анализируя тип потребительского сегмента, можно утверждать, что он комфортен для молодежи, которая не имеет стабильного дохода.

Антикафе достаточно давно пришлось по вкусу студентам и людям творческих профессий, для которых смена обстановки очень важна для открытия внутренних сил, энергии, вдохновения. В заведениях такого формата время «час пик» наступает ближе к вечеру, а полная посадка зачастую бывает к ночи. Нужно выделить, что в данных заведениях не существует «дресс-кода» или «фейсконтроля» — это открытая зона для свободных людей.

В заведения формата антикафе молодое поколение приходит, чаще всего, компаниями, времяпровождение проходит за интересными настольными играми, обзором фильмов, коворкингом, также можно почитать книги, посидеть в Интернете, провести время за игровыми приставками, участвовать в интеллектуальных, психолого-ролевых играх и турнирах по ним, в литературно-музыкальных мероприятиях и многое другие. Так как данный формат заведений обычно не является прямым элементом системы общественного питания и своей кухни у них нет, то организована доставка блюд для тех, кто хочет поесть.

Термин «антикафе» появился в повседневной жизни совсем недавно [2]. Из него следует, что происходит изменение формата классического заведения, отрицающее основу его как точки общественного питания. Отклонение от традиционного кафе и переход к новой модели бизнеса «антикафе» обозначает не только отступление от норм классического общественного питания, но и движение к новейшей идее получения прибыли. Заведения формата антикафе имеют связывающую их единую тематику, они открыты для творчества, новых идей и создания новой молодежной культуры. Они имеют благоприятную социальную и психологическую тенденцию — молодое поколение здесь выражает креативность, инициативно присоединяется к процессам развития межличностного взаимодействия и общения. Список услуг, которые предоставляет антикафе, многообразен: собрания, спектакли, выставки, мастер-классы, лекции и творческие эксперименты, встречи со специалистами разных сфер и медиа-персонами, игры, бизнес-тренинги, турниры по настольным играм и т. д. Кроме всего этого в определенных антикафе есть возможность аренды залов для проведения праздников, закрытых мероприятий, презентации проекта и др.

Политика цен заведений данного формата отличается своей спецификой — посетители платят за время пребывания в этом заведении.

Так, обычная стоимость пребывания в антикафе составляет 2–3 руб./мин (в зависимости от заведения и какие услуги оно предоставляет), в некоторых заведениях присутствует фиксированная стоимость первого часа. Таким образом, стоимость находится в диапазоне цен от 180 руб./час до 350 руб./час.

Разработка этого инновационного формата оплаты вызвало новшества в сфере организации расчетов услуг антикафе. Для учета клиентов заведений этого формата создана специальная программа. Программно-аппаратный комплекс хорошо подходит для учета времени в антикафе, в которых применяется оплата по времени.

Основная прибыль в антикафе образуется за счет платы за проведенное в заведении время. Остальные элементы: пища, напитки, интернет — бесплатные или оплачиваются в отдельности и не входят в состав основной выручки.

Рентабельность экономической деятельности антикафе может быть повышена за счет реализации простой кулинарной продукции, напитков, а также финансирования производителей настольных игр.

Можно считать, что антикафе является новой моделью бизнеса, ориентированной на рынок досуговых развлекательных услуг и общественного питания. Они соответствуют необходимым признакам новшества: реализация новой бизнес модели, практическая исполнимость в общественной сфере, способность удовлетворить определенные требования потребителей, возможность создавать экономический эффект.

Возникновение заведений нового формата представляется следствием того, что в нынешнее время не город создает пристрастия для своих жителей, а наоборот, сами жители формируют городское пространство на основе своих мнений о практичности, удобстве и комфорте. Новые направления развития заведений общественного питания расширяют номенклатуру, создают новую современную систему классификации, использующую логичные, понятные и обоснованные правила и критерии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гатина Л. И., Ахмадеева О. А. Тенденции развития рынка общественного питания // Молодой ученый. — 2016. — № 7. — С. 816–819. — URL <https://moluch.ru/archive/111/27861/> (дата обращения: 05.12.2019).

2. Антикафе — развлечение нового формата. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ofe.ru/antikafe-gazvlechenie-novogo-formata/> (дата обращения: 05.12.2019).

3. Лубочкин М.М., Бизнес процессы российских и зарубежных предприятий в эпоху цифровой революции. В сборнике: Цифровая экономика в социально-экономическом развитии России. Сборник научных трудов по итогам Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых Санкт-Петербургского государственного экономического университета. Под ред. Е.А. Горбашко. 2018. С. 173–177.

УДК 338.46
ББК 65.431

М.И. Лубочкина,
к.т.н., доцент СПбГЭУ

К.М. Дзагидзе,
магистрант, СПбГЭУ

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

АННОТАЦИЯ. Дано описание рынка ресторанного бизнеса, оценена динамика платежеспособности населения. Определены возможности функционирования заведений малого ресторанного бизнеса, состояние конкурентоспособности

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: конкуренция, рынок общественного питания, развитие бизнеса, ресторан, питание, доход

М.И. Lubochkina,
Ph.D. (engineering), Associate Professor, SPSUE

К.М. Dzagnidze,
Master Student, SPSUE

OPPORTUNITIES FOR SMALL RESTAURANT BUSINESS DEVELOPMENT IN CRISIS CONDITIONS

ABSTRACT. The description of the restaurant business market is given, and the dynamics of the population's solvency is estimated. The possibilities of functioning of small restaurant business establishments and the state of competitiveness are determined

KEYWORDS: competition, catering industry, business development, a restaurant, nutrition, income

Сфера ресторанного бизнеса стремительно меняется и отличается от той, что наблюдалась несколько лет назад. Предприятия данного типа с трудом справляются с кризисом. Связано это, во-первых,

с высокой арендной платой помещений, сдающихся под заведения общественного питания, во-вторых, с увеличением цен на продукты, а также с запретом на курение.

Количество заведений общественного питания сократилось на 1,5%. Связано это с увеличением цен на недвижимость. В настоящем году специалисты прогнозируют скачок показателя до 25%.

Реальные доходы жителей страны на протяжении четырех лет стремительно снижались. Так, например, в 2015 году реальные доходы граждан сократились на 3,2%, в 2016 на 5,8%, в 2017 на 1,7%. Однако с началом 2018 года ситуация стала улучшаться, несмотря на рост потребительских цен на 0,4%. Уже в мае 2018 года наблюдалось увеличение номинального дохода на 4%, что выше, чем прошлым году. Также стоит отметить увеличение средней заработной платы на 9,9%, по сравнению с маем 2017 года.

Таким образом, в 2018 году удалось остановить падение реальных доходов, которое протекало в течение четырех лет. К сегодняшнему дню отмечается, что реальные доходы россиян выросли на 3,8%, а заработные платы — 1,9%. Несмотря на утешающие прогнозы, заведениям ресторанного бизнеса не стоит ожидать получения сверхприбыли.

За 2018 год сфера общественного питания ощутила снижение выручки до 30%. Это свидетельствует о нежелании потребителей тратить свои деньги на данную сферу.

Убытки такого рода пришлось на заведения разных классов как на маленькие кафешки, так и на заведение высокого класса. Связано это с увеличением арендных плат за помещения.

Многие заведения приостанавливают свою деятельность, чтобы не прийти еще к большим долгам или чего хуже, разориться.

Для того, чтобы выжить в тяжелые времена кризиса, предпринимателям стоит адаптироваться под новые условия, внедрять новые технологии, по возможности снизить средний чек заведения.

В наиболее выигрышной ситуации оказываются заведения с демократичными ценами, так как не многие жители страны могут позволить себе дорогие заведения. Следовательно, заведения такого типа ждет успех.

Также стоит отметить, что система франчайзинга, как никогда, актуальна и безопасна для ресторанного бизнеса. Такой способ считается наиболее легким и бюджетным способом заработка, по срав-

нению, например, с инвестиционной деятельностью, связанной с открытием заведений ресторанный бизнеса. Такой способ ведения бизнеса избавляет от многих «головных болей», например, от процесса подбора персонала, изучения рынка, поиска помещения и др.

Одной из возможностей спасения заведения также может быть ребрендинг или изменения формата заведения. Это станет новым дыханием для вашего заведения. Следующая возможность — перерасчет себестоимости блюд. Для этого предприниматели прибегают к сокращению порций блюд, закупают продукты у отечественных поставщиков, а также внедряют новые технологии хранения продуктов.

В наши дни конкуренция на рынке общественного питания как никогда высока.

В наши дни, в связи с условиям развивающегося кризиса, все больше предпринимателей вкладываются в зарубежные проекты, представляя русскую кухню. Гораздо выгоднее спонсировать зарубежные проекты, нежели проекты в России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Рыночный потенциал предприятия [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://edu.jobsmarket.ru/glossary/management/1664/> (дата обращения 08.01.2020);
2. Loubochkin М.М., Economic growth and company stock pricing in the global stock market Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2018. Т. 34. № 3. С. 396—414.
3. Тенденции ресторанов 2018. Новые тренды в ресторанном бизнесе [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://writegate.ru/trendy-restorannogo-biznesa-2018.html> (дата обращения 08.01.2020);
4. Информация о социально-экономическом положении России [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/info/oper-12-2017.pdf (дата обращения 08.01.2020).

УДК 614
ББК 65.053

Е.В. Ялунер,
д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики
предпринимательства, СПбГЭУ

Я.А. Быструхина,
специалист по УМП 1-й категории, СПбГЭУ

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНСТРУМЕНТА «БИЗНЕС-ИНКУБАТОР» ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

АННОТАЦИЯ. Определена связь между бизнес-инкубатором как инструментом поддержки МСП и предпринимательской экосистемой. Выявлены общие факторы, определяющие эффективность бизнес-инкубаторов. Сформулированы общие выводы о деятельности бизнес-инкубаторов на территории России

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: бизнес-инкубатор, МСП, предпринимательская экосистема

E. V. Yaluner,
Dr.Sc. (economics), Professor, SPSUE

J. A. Bystruchina,
specialist, SPSUE

ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF THE «BUSINESS INCUBATOR» TOOL FOR SUPPORTING SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

ABSTRACT. The relationship between the business incubator as a tool for supporting SMEs and the entrepreneurial ecosystem is defined. The general factors determining the effectiveness of business incubators are identified. The general conclusions about the activities of business incubators in Russia are formulated

KEYWORDS: business incubator, SMEs, entrepreneurial ecosystem

Возросший в последние 40 лет интерес правительств разных стран к развитию и реализации предпринимательского потенциала для формирования новых рабочих мест и избавления от безработицы создал новую, уникальную область академических исследований.

Основным документом, регулирующим развитие предпринимательства на территории Российской Федерации, является ФЗ «О развитии малого предпринимательства» от 24.07.2007 № 209-ФЗ. Основные

формы, условия и порядок поддержки субъектов МСП на территории Российской Федерации определены в статье 16 рассматриваемого ФЗ. Первый пункт этой статьи классифицирует формы поддержки субъектов МСП: финансовая, имущественная, информационная и консультационная. Все эти виды поддержки могут обеспечиваться инструментом под названием «бизнес-инкубатор» и различаться от одного инкубатора к другому.

Этот инструмент неоднократно фигурирует в стратегии инновационного развития Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. N 2227-р и предназначен для развития инновационных проектов (в том числе на конкурсной основе). В рамках программы поддержки малого и среднего предпринимательства создано 34 инновационных бизнес-инкубатора, при этом общие расходы федерального бюджета составили 863 млн. рублей. Помимо этого, в стратегии поставлены задачи увеличения количества бизнес-инкубаторов в стране и помощи в финансировании проектов по их созданию.

Ажиотаж вокруг развития предпринимательства поспособствовал созданию мощных платформ, площадок и пространств, направленных на решение этой цели. Помимо внедрения и развития инструментов поддержки предпринимательства, важно создать гармоничную, сбалансированную предпринимательскую экосистему. Таким образом, эффективность бизнес-инкубатора как ценного инструмента поддержки малого и среднего предпринимательства напрямую зависит от грамотного управления им и формирования здоровой предпринимательской экосистемы. В 2010 году в журнале «Harvard Business Review» была опубликована статья [1] американского профессора Даниэля Айзенберга, которая возобновила дискуссию вокруг важности создания предпринимательской экосистемы, к составляющим которой относятся: государственная политика, правовое поле и инфраструктура, спонсорство и финансирование, культура, менторы, советники и система инструментов поддержки, университеты и катализаторы, образование и тренинги, человеческий капитал, внутренний и внешний рынок рассматриваемой страны.

Как в отчетах РБК, так и на международных конкурсах (например, недавний конкурс в Дохе (Катар) — UBI Global), в которых соревнуются бизнес-инкубаторы и акселераторы, они оцениваются по достаточно определенному ряду характеристик: воздействие на предпринимательскую экосистему, ценность для клиентов и привлекательность программы.

АО «РВК» в 2017 году опубликовало содержательный отчет о деятельности бизнес-инкубаторов на территории России [2], важными выводами из которых явились следующие факты:

1. В результате их деятельности россияне представляют бизнес-модели, отличающиеся от бизнес-моделей подобных международных программ.

2. Российские инкубаторы намного реже опираются на финансирование высшей школой, чем международные, вместо этого они зачастую ведут коммерческую деятельность и помогают бизнесу на возмездной основе или же за счет спонсоров.

3. Многие российские инкубаторы выстраивают предложение под конкретные технологический стартапы.

4. Создаваемое российскими программами среднее число рабочих мест на данный момент ниже и европейского показателя, и глобального, однако в целом заявок на участие в работе бизнес-инкубатора в России больше, чем в Европе или в среднем по миру.

Все перечисленные выводы свидетельствуют об острой необходимости увеличения числа бизнес-инкубаторов как инструментов поддержки технологических стартапов, представляемых субъектами МСП, причем как государственных инкубаторов, так и коммерческих.

В 2017 году РВК опубликовал исчерпывающий перечень методических рекомендаций по повышению эффективности функционирования бизнес-инкубаторов и акселераторов [3], которые в общем можно представить следующим образом:

1. Установление КРІ для организаций в разрезе каждого продукта и непрерывное отслеживание их динамики.

2. Повышение узнаваемости бренда.

3. Формирование крепкого профессионального сообщества.

4. Открытость к экспериментам (в отличие от когда-то модной тенденции делать то, что уже кем-то сделано).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Daniel Isenberg // *The Big Idea: How to Start an Entrepreneurial Revolution* // Harvard Business Review. — 2010

2. РВК, ВШЭ // *Оценка эффективности российских бизнес-инкубаторов и акселераторов*. — 2017.

3. РВК, ВШЭ // *Методические рекомендации по повышению эффективности функционирования бизнес-инкубаторов и акселераторов*. — 2017.

Секция 2

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 657
ББК 65.052

Н.А. Каморджанова,
д.э.н., профессор, зав. кафедрой аудита
и внутреннего контроля СПбГЭУ

ОТВЕТСТВЕННАЯ ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: ПАРТНЕРСТВО БИЗНЕСА И ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

АННОТАЦИЯ. В статье представлен анализ практики взаимодействия работодателей и высшей школы на примере СПбГЭУ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: совет ОПОП, совместные проекты, работодатели

N.A. Kamordzhanova,
Dr.Sc. (economics), Professor, SPSUE

RESPONSIBLE BUSINESS PRACTICE: PARTNERSHIP OF BUSINESS AND HIGHER SCHOOL

ABSTRACT. The article presents an analysis of the interaction of employers and higher education on the example of SPbSUE

KEYWORDS: council on basic professional degree program, mutual projects, employers

Президент Гарвардского университета Чарльз Элиот (в 1869 году стал президентом Гарвардского университета и занимал этот пост рекордные 40 лет) в своем выдающемся эссе 1869 года «The New Education» (Новое образование) наметил общие направления развития образования и представил весомые аргументы в пользу постоянного обновления программы и методики обучения, чтобы образование могло идти в ногу с развитием общества [1]. И спустя 150 лет такой подход все еще сохраняет свою актуальность.

Мы быстро движемся навстречу миру, в котором бизнес будет беспрепятственно помогать университетам приумножать интеллект

студентов, их профессиональные компетенции и повышать эффективность взаимоотношений бизнеса и высшей школы.

Сегодняшние университетские преподаватели должны переосмыслить высшее образование в реалиях нового мира, в котором правят технологии. Президент Университета Карнеги-Меллона Фарнам Джаньян недавно заметил, что беспрецедентные темпы социальных перемен делают необходимость реформ еще более неотложной. На высшее образование как на двигатель прогресса в экономике знаний оказывается огромное давление.

По данным исследований Всемирного экономического форума, основные навыки, необходимые для выполнения большинства профессиональных обязанностей, к 2022 году изменятся в среднем на 42%. Перед руководителями бизнеса открылись бесконечные возможности для извлечения выгоды из партнерства бизнеса и высшей школы.

Созданные в СПбГЭУ советы ОПОП позволяют ответить на современные вызовы. Рассмотрим работу совета ОПОП магистерской программы «Учет, анализ и аудит в отраслях экономики».

В совет ОПОП наряду с преподавателями и магистрантами кафедры аудита и внутреннего контроля вошли представители реального бизнеса: генеральный директор **аутсорсинговой компании Acsour Т.А. Модеева**, к.э.н., директор ООО «АйЭфЭрЭс Аудит» доц. Модеров С.В., финансовый директор АО «МОСТЭК» доц. Карташова И.В., генеральный директор ООО «Бизнес параллель» Скворцова Л.М., главный бухгалтер ООО «Тиккурила» Хренова М.А.

Представителями аутсорсинговой компании Acsour регулярно проводятся гостевые лекции и мастер-классы для магистрантов. В 2018 г. был проведен мастер-класс на тему: «Наиболее распространенные ошибки в учете и отчетности». Мастер-класс провела Валентина Александрова, внутренний аудитор аутсорсинговой компании Acsour. В качестве ассистента выступила выпускница 2018 г. магистерской программы «Учет, анализ и аудит в отраслях экономики» Екатерина Лютенко. Представители бизнеса, члены совета ОПОП представляют места практики магистрантам, затем принимают их на работу в свои компании.

Сергей Владимирович Модеров, специалист в области международного и отечественного учета и аудита, директор ООО «АйЭфЭрЭс Аудит», директор по Северо-Западу ООО «РСМ РУСЬ» к.э.н. FCCA, аудитор регулярно проводит постоянно действующий вебинар в рамках проекта работодателей «Новое в МСФО и МСА». В феврале

2018 г. на тему: «МСФО 15 «Выручка по договорам с покупателями»» для магистрантов направления «Учет, анализ и аудит в отраслях экономики» и магистрантов сетевых вузов-партнеров. В марте 2019 г. на английском языке на тему «Совместимая финансовая отчетность как способ подготовки компании к продаже» («Joinable financial statements as preparation to sell the business»).

Регулярно проводятся заседания совета ОПОП по программе «Учет, анализ и аудит в отраслях экономики», направления «Экономика» На заседаниях обсуждаются вопросы организации учебного процесса в магистратуре по программе «Учет, анализ и аудит в отраслях экономики» в 2019–2020 учебном году, вопросы методического обеспечения представленной программы, содержания дисциплин в соответствии с новым учебным планом. Работодателями были высказаны предложения по содержательной части представленных дисциплин и возможности участия работодателей в рецензировании методического обеспечения.

Не менее важным вопросом стало обсуждении результатов внутреннего мониторинга и самообследования ОПОП за 2018 г. и рассмотрение и обсуждение предложений по повышению качества реализации программы «Учет, анализ и аудит в отраслях экономики» в рамках использования результатов внутреннего мониторинга и самообследования ОПОП. Рассматривались вопросы активного участия работодателей в реализации ОПОП, о прохождении сотрудниками ППС повышении квалификации / стажировки на профильных предприятиях в рамках выполнения учебно-педагогической нагрузки второй половины дня, о симуляторах и других специальных программных продуктах, используемых в рамках реализации ОПОП, направленных на совершенствование практических навыков обучающихся. Члены совета ОПОП внесли предложение об изучении программных продуктов «Банк-клиент» и Excel на углубленном уровне для повышения качества реализации программы. Также состоялось формирование плана развития ОПОП программы «Учет, анализ и аудит в отраслях экономики» с учетом дальнейших перспектив развития университета.

Работодатели участвуют в подготовке заданий для Международной студенческой олимпиады «Экономика и менеджмент», международного студенческого конкурса «Знаете ли вы МСФО?». Работают в этих проектах в качестве членов жюри и спонсоров.

АО «МОСТЭК» выделило стипендию одному студенту магистерской программы на 2019–2020 учебный год.

Римский клуб в 2018 г. представил новый доклад «Come on! Капитализм, близорукость, население и разрушение планеты», приуроченный к своему полувековому юбилею. Потенциально, это один из важнейших документов нашего времени. Римский клуб остаётся основной площадкой, формулирующей повестку ответственного глобализма и устойчивого развития, и ориентиром для значительной части мировой элиты.

Относительно образования там сказано: Клуб констатирует, что многие университеты продвигают конкретные школы мысли, вместо того, чтобы «давать молодым умам весь спектр противоречивых и комплементарных перспектив». Сегодняшние студенты нуждаются в инклюзивном образовании, в котором одни формы знания дополняли бы другие, а не исключали и отвергали их. Культурное разнообразие также необходимо для социальной эволюции, как генетическое для биологической [2].

Считаем, что, будучи хранителями знаний и распорядителями человеческого капитала, университеты должны играть главную роль в подготовке квалифицированного глобального человеческого капитала. Для этого необходимо совместное экосистемное мышление представителей университетов и бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бельски, Л. Как технологии меняют высшее образование // Гарвард бизнес ревью. 6 декабря 2019.

2. Матвейчев, О. Римский клуб, юбилейный доклад. Вердикт: «Старый Мир обречен. Новый Мир неизбежен!» // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://politcom.org.ua/rimskij-klub-jubilejnyj-doklad-verdik/?fbclid=IwAR1JqwaSIOOjfe9fdad9XoDqtUW9-tDIct4JXRdl_Jk5-lrGUjF4rV9z_dU (дата обращения: 06.01.2020 г.).

УДК 658.56
ББК 65.050

Ю.В. Мячин,
д.э.н., профессор, СПбГЭУ

СТРАТЕГИЯ БИЗНЕСА — АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ

АННОТАЦИЯ. В статье представлен анализ проблем развития бизнес-организаций современной России

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: стратегия бизнес-организаций, проблемы развития, российский опыт

Y.V. Myachin,
Dr.Sc. (economics), Professor, SPSUE

BUSINESS STRATEGY-CURRENT PROBLEMS OF OUR TIME

ABSTRACT. The article presents an analysis of the problems of development of business organizations in modern Russia

KEYWORDS: strategy of business organizations, development problems, Russian experience

Теория стратегического управления бизнесом достаточно молода и продолжает активно развиваться.

В работе одного из признанных отечественных теоретиков в области стратегического управления В.С. Каткало «Теория стратегического управления: этапы развития и основные парадигмы» принята попытка периодизации истории теории стратегического управления и предварительная оценка ее основных парадигм в свете сегодняшних научных задач.

«Обзор интеллектуальных корней этой области исследований и ее начального этапа (1960-е — первая половина 1970-х годов), когда преобладала школа планирования ... второй этап (с середины 1970-х до конца 1980-х годов), когда сформировалась академическая инфраструктура новой научной дисциплины, а среди аналитических подходов лидерство перешло к школе позиционирования... современный этап исследований (с 1990 г. по настоящее время), отличающийся бурным развитием ресурсной школы. В четвертой части анализируются проблемы теории стратегического управления

в свете тенденций современной экономики. В заключении суммированы выводы.» [1, с.5]

Стратегия (др.-греч. στρατηγία, «искусство полководца») — 1) способ действий; 2) общий, не детализированный план какой-либо деятельности, охватывающий длительный период времени, способ достижения сложной цели, являющейся неопределённой и главной для управленца на данный момент, в дальнейшем корректируемой под изменившиеся условия существования управленца-стратега; 3) модель поведения. [4]

В соответствии с принятой в менеджменте точкой зрения, стратегия — это:

«заимствованная извне «лучшая практика», которую в принявшей ее организацию спускают сверху вниз;

«практика», которая в своем движении вниз претерпевает определенные изменения и

не нарушает общепринятых этических норм» [2, с. 31].

В таблице 1 представлена деконструкция истории, воссоздания стратегии [2, с. 35].

Таблица 1

Деконструкция истории, воссоздания стратегии

Период	Авторы	Содержание идей
4000 до н.э.	Египтяне	Признали необходимость планирования, организации и контроля
1491	Иудеи	Предложили разные концепции организации
1100	Китайцы	Признали необходимость координации, планирования, организации и контроля
500	Китайцы, Сан Цзу	Предложили принципы специализации
В.С.400	Сократ Ксенофонт	Сформулировал универсальность менеджмента
350	Греки Платон	Применили научные методы Сформулировал принципы специализации
20 н.э.	Иисус Христос	Единство команд, золотое правило, человеческие отношения

Сравнение основных, положений доминировавших в последние годы XX века и отношения к миру в новом столетии представлено в таблице 2.

Таблица 2

Изменения в содержании управленческой парадигмы [3, с. 115]

	Парадигма последних лет XX века	Парадигма XXI века
Культура	Стабильности, рациональности	Изменений, решения проблем
Технологии	Механистические	Электронные
Задачи	Материальные	Ментальные, базируются на идеях
Иерархия	Вертикальная	Горизонтальная
Власть/Контроль	Высшего менеджмента	Широко распределенная
Цели карьеры	Безопасность	Личный рост/мастерство
Лидерство	Автократическое	Преобразующее
Рабочая сила	Однородная	Многообразие культур
Выполнение рабочих заданий	Индивидуальное	Командное
Рынки	Локальные, внутренние	Глобальные
Фокус внимания	Прибыли	Потребители
Ресурсы	Капитальные	Информация
Качество	По возможности	Без исключений

В семидесятые годы прошлого века активно формировалась теория стратегического менеджмента. К концу столетия ее формирование в основном завершилось. В новом веке в связи с четвертой промышленной революцией резко изменилась внешняя среда, появляется много новых элементов, требующих разработки новых направлений. В табл.3 представлена историография появления известнейших теорий бизнеса в XXI веке

Таблица 3

Историография появления известнейших теорий бизнеса в XXI веке

Год появления	Название	Источник	Авторы	Содержание теории	Основные элементы
1	2	3	4	5	6
1999	Эмоциональный интеллект	Harvard Business Review	Дэниел Гоулман		5 компонентов ЭИ: Самосознание, Самоконтроль, Мотивация, Эмпатия, Социальные навыки
1997	Дизайн-мышление	«Эмпатическое проектирование как путь к выдающимся инновациям»	Дороти Леонард Джеффри Рейпорт	Тим Браун «Дизайнерское мышление» 2008	Вдохновение Рождение Реализация
2006	Подрывные инновации	«Инновации: Классические ошибки»	Клейтон Кристенсен и Джефф Бауэр		о «дилемме инноватора»: выборе между вложениями в поддержание текущего бизнеса и проектами с прорывным потенциалом.
2007	Голубой океан	2005 году книга «Стратегия голубого океана»	Чан Клим и Рене Моборн		
1979	Пять сил конкуренции		Майкла Портера		конкуренты, покупатели, поставщики, товаро- заменители, претенденты на место в отрасли

2008	Экономика платформ	«Strategies for Two-Sided Markets»			«как действуют цифровые платформы на двусторонних рынках»	Операторы, собственник, платформа.
2008	Система субсидированных показателей		Роберт Каплан, Дэвид Нортон 1992 год		Способ продвижения к стратегическим	«как увязать краткосрочные задачи со стратегическими целями».
	Социальное предпринимательство	Билл Дрейтон, основатель фонда «Ашока: Инновации для общества»	Билл Дрейтон, семидесятые годы 19 века			2015 году лауреат Нобелевской премии мира Мухаммад Юнус описал особенность: нацеленность на решение социальных проблем,, финансовая устойчивость, реинвестирование в бизнес
	Эджайл и скрам	Статья «The New Product Development Game»	Такеучи Хиротака Икудзиро Нонака 1986 г.			1993 Джефф Сазерленд, подход к разработке ПО, назвав этот метод «скрам» 2001 году появился эджайл-манifest разработки программного обеспечения.
2014	Самоуправление	Статья «Осторожно: очередной бум»	Джулиан Биркиншоу			

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Катъкало В.С. Теория стратегического управления: этапы развития и основные парадигмы // Вестник Санкт-Петербургского университета Сер. Менеджмент. 2002. Вып.2. С. 3–21.
2. Каммингс С. Реконструкция стратегии/Пер. С англ. — Х.: Изд-во Гуманитарный Центр, 2010. — 560 с.
3. Алексеевский В.С. Синергетика менеджмента устойчивого развития: Монография. — Калуга: Манускрипт, 2006. — 328 с.
4. Википедия — свободная энциклопедия // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%8F_%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F (дата обращения: 15.01.2020 г.).

УДК 338
ББК 65.05

М.Б. Алексеева,
д.э.н., профессор

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМНОЙ ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИИ В ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

АННОТАЦИЯ. В статье проведен сравнительный анализ постулатов и принципов классической и неоклассической теорий организации, даны рекомендации по организации системы управленческого учета, на основании положений системной теории организации А.А. Богданова сформулированы основные организационные принципы.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: теория организации, система, организация, управление, управленческий учет

М.В. Alekseeva,
Dr.Sc. (economics), Professor

ORGANIZATION'S SYSTEM THEORY APPLICATION IN THE PRACTICE OF MANAGERIAL ACTIVITY

ABSTRACT. The article provides a comparative analysis of the postulates and principles of classical and neoclassical organization's theory, provides recommendations on the organization of the management accounting system, based on the provisions of A. A. Bogdanov's organization's system theory formulated basic organizational principles.

KEYWORDS: organization's theory, system, organization, management, management accounting.

В современном мире, характеризуемым усилением взаимосвязи между системами разной природы (социальными, экономическими,

политическими, экологическими и другими) и динамикой их взаимодействия, большое значение приобретают знания и компетенции в области организации и управления, будь то государство, предприятие или даже семья. В настоящее время для российской экономики в условиях санкций и эволюционных преобразований, связанных с реализацией крупных проектов в области диверсификации производства, наиболее актуальной задачей становится поиск новых методов организации управленческой деятельности и обеспечение её необходимой и объективной информацией. Например, такая информация формируется в процессе организации системы управленческого учета, которая является важной информационной системой, обеспечивающей принятие эффективных управленческих решений. «Организация» является одной из фундаментальных понятий, процессов и функций теории управления, теории систем и теории организации. Синтез этих знаний становится основой современных компетенций специалистов в любой профессиональной деятельности.

Понятие «организация» (лат. organiso, фр. organisation — сообщаю стройный вид, устраиваю) — это совокупность людей и технических средств, объединенных для реализации определенных целей или программ; совокупность процессов или действий, ведущих к образованию или совершенствованию взаимосвязей между частями целого. В теории управления «организация» рассматривается в качестве процесса и одной из функций по осознанному формированию организационной структуры объекта управления, распределения должностных полномочий, ответственности, ресурсов и т. п. для достижения целей. Как следует из определения, в самом содержании понятия заложен системный принцип, т. е. организация рассматривается в качестве системы или комплекса взаимосвязанных элементов, образующих единое целое (организм).

Управление является объективной необходимостью для реализации любой деятельности человека в организации. Управлять значит организовать целенаправленную деятельность для реализации цели (целей) и получения результата.

Следовательно, существует логическая связь между понятиями «система», «организация» и «управление». Принцип системности позволяет создавать единое целое образование, которое поддерживает свое устойчиво-динамичное состояние в условиях взаимодействия

с внешними факторами за счет управления внутренними связями между частями целого. В рамках процесса управления таким взаимодействием большое значение приобретает принятие управленческих решений для гармонизации обмена всеми располагаемыми ресурсами (энергетическими, человеческими, информационными и материальными) между частями целого.

Управление является объективной необходимостью для реализации любой целенаправленной деятельности человека. Следовательно, управленческий процесс нужно рассматривать, прежде всего, в качестве организационной деятельности, которая подчиняется общим законам и закономерностям теории организации системы. В.И. Маршев отмечает в своей фундаментальной работе «История управленческой мысли», что существует ряд общих черт, присущих всем видам управления в природе, обществе и технике на основе закономерностей организации систем. С организационной точки зрения можно говорить об организации управления и управлении организацией [3, С.598–560]. В первом случае, это создание структуры системы управления, а во втором — процесс целенаправленного функционирования системы (организации).

В настоящее время принято выделять два основных вида теорий организации: классическую и неоклассическую. Классическая теория организации экономических систем сформировалась в работах Ф.Тейлора, Г.Форда и А.Файоля, опиралась на фундаментальный труд английского классика политэкономии А.Смита «Богатство наций». В нем идеи разделения труда и обмена материальными продуктами стали исходными для формирования *механистической* точки зрения на сущность организации в индустриальном обществе. Главными организационными принципами классического тейлоровского предприятия являлись жесткая *функциональная иерархия с вертикальной и горизонтальной специализацией*.

Неоклассическая школа организации сформировалась на основе работ таких экономистов как П. Друкер, О. Желинье, Б. Люссато, Г. Минцберг и другие. Например, О. Желинье обосновал существование трех основных условий эффективности предприятия постиндустриальной эпохи — *конкуренции, инноваций и целенаправленности*. В таблице 1 представлены основные различия содержания классической и неоклассической теорий организации [1, С.109–111].

Сравнительная характеристика постулатов и принципов теорий организации

Классическая теория организации	Неоклассическая теория организации
<i>Постулат</i> индустриального производства — <i>диктат производителя</i> (монополия) при стабильном рынке с устойчивым спросом	<i>Постулат</i> постиндустриального общества <i>диктат потребителя</i> в удовлетворении потребностей в многообразии и качестве продуктов (услуг)
<i>Создана</i> Ф.Тейлором, Г. Фордом, А. Файолем на основе <i>идей политэкономии</i> А.Смита <i>о разделении труда и обмене продуктами труда</i>	<i>Создана</i> на основе <i>системных идей</i> А. Богданова, П.Друкера, О. Желинье, М.Вебера, Б. Люссато, Л. Бергланфи, Р. Акоффа и др. <i>о конкуренции, информатизации, инновации, целенаправленности</i>
В индустриальном обществе главными движущими силами (по К. Марксу) являются <i>труд и капитал</i>	В постиндустриальном обществе движущей силой являются <i>информация, знания и управление</i>
Организация строится по принципу <i>рационального и эффективного механизма</i> с целью получения максимальной производительности труда	Организация строится по принципу <i>самоорганизации и адаптации</i> к изменениям социально-экономической среды
Главный принцип управления организацией <i>жесткая функциональная иерархия, вертикальная и горизонтальная специализации</i>	Главные принципы управления: <i>децентрализация, саморегулирование и саморазвитие в условиях динамичного взаимодействия с внешней средой</i>

Подлинным основателем неоклассической современной теории организаций на основе системного подхода, безусловно, является русский ученый — энциклопедист А.А. Богданов-Малиновский (1873—1928), который разработал всеобщую организационную науку, назвав ее Тектология — наука о законах и процессах организации систем в природе и обществе. Термин произошел от слова «тектон» — строитель, «таксис» — порядок, «технэ» — искусство, ремесло. Этот термин впервые был использован Эрнстом Геккелем, который употреблял это слово по отношению к законам организации живых существ. Основные положения тектологии А.А. Богданова в настоящее время рассматриваются в качестве системной теории организации, т. к. опираются

на универсальные всеобщие закономерности организационных актов в естественных и искусственных системах.

Созданная А.А. Богдановым всеобщая организационная наука стала важным этапом в развитии системной методологии для организационных и управленческих процессов. Основная концепция теории А.А. Богданова основана на следующих положениях:

- Законы организации жизнедеятельности во всех природных и искусственно-создаваемых системах имеют универсальный характер.
- «Всякая человеческая деятельность объективно является организующей или дезорганизующей».
- Понятие «организация» связано с идеей целесообразности объединения частей в единое целое.
- Понятия «организованности» и «дезорганизованности» определены соотношением активность-сопротивление.
- Организовать — значит объединить субъекты и объекты деятельности для целесообразного единства, т. е. для реализации цели.
- Организовать — это значит создать структуру (строение) связей и отношений в единой целенаправленной системе.

В теории организации А.А. Богданова-Малиновского любая деятельность определяется как организационная. Следовательно, управленческая деятельность тоже, в первую очередь, является организационной. Но управление осуществляется в определенной системе, следовательно, создание системы управления должно подчиняется общим законам и закономерностям теории систем, теории организации и теории управления системами. Синтез этих знаний и навыков их применения позволяет сформировать оптимальные организационных структуры управления и способствовать поиску эффективных решений.

Все представленные выше положения тектологии А.А. Богданова основаны на идеи системности организационных актов. Исследование проблем организации привели к пониманию того, что все они касаются вопросов целесообразности. В своей работе А. А. Богданов отмечает, что «Идея целесообразности заключает в себе идею цели. Организм, организация имеют «цель» и «сообразное» ей устроены» [2, С.63]. Причем, при организации систем существует субъективная *целесообразность* (искусственные системы) и объективная целесообразность (природные системы). Определение целей при организации

любой системы являются определяющим фактором. *В практическом плане, принцип целесообразности при организации управления любой социальной или экономической системой свидетельствует о том, что необходимо создавать оптимальное количество элементов в системе и рационально организовывать взаимосвязи между ними.* Особое значение этот принцип приобретает для создания информационных систем, обеспечивающих принятие управленческих решений (управленческий учет). Например, целесообразность создания системы управленческого учета и ее внедрение в той или иной форме следует принимать исходя из оценки соотношения затрат и выгод от ее функционирования. Система управленческого учета в организации можно считать эффективной, если она позволяет облегчить достижение целей организации с наименьшими затратами на организацию и функционирование самой системы.

Следующим важным положением теории организации стало утверждение, что любая деятельность может иметь организационный и дезорганизационный характер. Основой этих характеристик становится определение категорий «активность» и «сопротивление». Создание организации как единого целого связано с понятием «сочетания активностей» (энергий), которые могут иметь положительную направленность (организованность) и отрицательную направленность (дезорганизованность), т. е. оказывать сопротивление. Эти категории являются обратимыми: «всякая активность есть сопротивление для других активностей, которым она противостоит, а также и наоборот» [2, С.68]. Понятие «активность» рассматривается в тектологии как акт действия, но каждое действие вызывает противодействие, которое определяется понятием «сопротивление» и является тоже активностью, но с противоположным знаком. Следовательно, организованное целое создается за счет наличия активностей, которые соединяются более успешно, чем «противостоящие им сопротивления» и это целое становится практически больше простой суммы своих частей». А.А. Богданов полагал, что *дезорганизация является частным случаем организации.* Во всем мире происходит борьба организационных форм и в этой борьбе побеждают более организованные формы. Речь может идти об экономике, политике, культуре или идеологии. Это происходит потому, что *организационная система всегда больше, чем сумма ее составляющих элементов*, а дезорганизационная система — всегда меньше суммы своих частей (синергетический эффект).

С практической точки зрения, необходимо понимать, что каждое действие на профессиональном поле может вызывать сопротивление, уровень которого не должен превышать критической отметки, т. е. результаты деятельности имеют положительные и отрицательные результаты (риски).

Система по А.А.Богданову не просто множество элементов или составляющие с определенными отношениями между ними (статическое представление), а это *процесс* или *поток* независимых процессов создания составляющих, связанных *циклами* развития и деградации. При этом проводится четкое различие между организацией и структурой.

Под *организацией* понимается сеть процессов создания ее составляющих, а *структура* есть особый пространственно-временной образ (паттерн) созданных составляющих элементов. В качестве примера циклов развития и деградации по А.А. Богданову можно привести жизненный цикл организации (экономического субъекта).

Процессный взгляд на организацию сложных систем, предполагает все большую полноту функционального использования их свойств и структур, что в свою очередь является *краеугольным камнем реинжиниринга*.

Реинжиниринг можно рассматривать в двух аспектов как:

- Процесс оздоровления предприятия (фирмы, организации) путем принятия технических решений на качественно новом уровне;
- Создание принципиально новой эффективной структуры и системы управления, которых не существовало в организации или предприятии.

Таким образом, А.А. Богданов обосновал, что понятие организации выражает двойственность некоторого действия и его результата. Организация рассматривается им не как конечное состояние, нечто застывшее, а как *процесс постоянных преобразований*, связанных с *непрерывной сменой состояний равновесия*.

Его главная мысль заключается в том, что непрерывные организационные изменения подчиняются определенным объективным законам эволюционного развития систем. Организация не может долгое время находиться в статическом состоянии. Ее надо рассматривать в качестве живого «организма», который развивается лишь тогда, когда он постоянно адаптируется к изменениям внешней среды, т. е. меняет свое поведение в сторону устойчивого развития.

Устойчивость любой организационной структуры может трансформироваться и переходить из одного состояния в другое. Возникновение организации (предприятия) и его развитие происходит в условиях динамического развития внешней среды. Далее наступает период, который характеризуется как стабильность покоя, хотя его продолжительность может быть и достаточно незначительной. Затем возможны два сценария развития: по первому организационная структура от стабильности покоя снова возвращается к устойчивому развитию; по второму — происходит переход к устойчивому регрессу (деградация по Богданову) рис. 1.

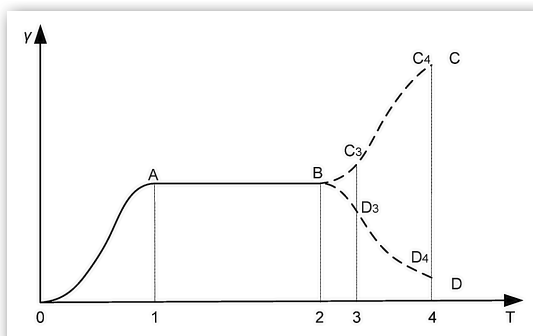


Рис. 1. Жизненный цикл организационной структуры

На рисунке 1. участок 0A — соответствует начальному развитию, участок AB — стабильность покоя, а после точки B кривая динамики раздваивается. Участок BC означает очередной период развития, а BD — регресс. Точка B определяется как точку бифуркации, критическое состояние системы, при котором система становится неустойчивой относительно флуктуаций и возникает неопределенность: станет ли состояние системы хаотическим или она перейдет на новый, более высокий уровень упорядоченности. Направление развития из точки B зависит от правильности принимаемых управленческих решений. Выбор момента регулирования состояния организации необходимо осуществить как можно раньше при развитии ситуации по второму сценарию, так как наглядно видно, что усилия для стабилизации состояния в момент 3 будут гораздо меньше, чем в момент 4.

Таким образом, развитие организации характеризует постоянный процесс перехода из одного равновесного состояния системы в другое, но на более высоком уровне развития, каждый раз проходя при этом точку бифуркации.

С практической точки зрения, устойчивое развитие любой организационной структуры зависит от выбора альтернативного решения в условиях рисков и обеспеченности его объективной и систематизированной информацией. Такая информация создается в рамках управленческого учета. Поэтому, к процессу организации системы управленческого учета должны предъявляться достаточно жесткие требования, чтобы обеспечить эффективность управленческих решений при решении конкретных задач. Элементами такой системы должны быть структурные объекты данных, ориентированные и систематизированные на решение конкретных задач пользователя-руководителя определенного уровня.

Идея А.А. Богданова о том, что организация — это постоянный процесс внутренних изменений получила развитие в работах австрийского экономиста Й. Шумпетером, который рассматривал инновации как изменения не только в технологии, но и в управлении организацией. Согласно утверждению Й. Шумпетера, предпринимательская функция неразрывно связана с новшествами. Осуществление новых комбинаций — «дело сложное и доступное лишь людям, обладающим определенными качествами» [9]. Производить, по Й. Шумпетеру, значит комбинировать вещи и силы, создавать комбинации из этих вещей и сил. Производство — это экономическая, а не техническая сфера деятельности. Следует понимать, что экономические и технические методы управления производством зачастую не совпадают.

В процессе развития организационной системы производства старые продукты и прежние формы производства вытесняются. Происходит процесс «созидательного разрушения». Постепенно складывается новая основа экономической организации. К ней приспособляются предприятия. Развитие экономики на основе нововведений принимает циклический характер.

Следует отметить, что к информационному обеспечению реализации управленческой деятельности и ее организации предъявляются, сегодня, более жесткие требования. Это объясняется тем, что от ее качества зависит эффективность и динамичность принимаемых решений. Например, организация управленческого учета является не обязательной системой ведения учета в организации (предприятии), т. к. она от-

вечает только внутренним потребностям управленческой деятельности для прогнозирования и планирования эффективного и сбалансированного использования ресурсов при оценке затрат и выгод в процессе функционирования. В настоящее время проблема организации управленческого учета является дискуссионной и во много зависит от компетенций руководителей и менеджеров организации (предприятия) и квалификации бухгалтеров-аналитиков. Существуют лишь общие рекомендации при организации системы управленческого учета:

1. Система должна соответствовать структуре самой организации, т. е. обеспечивать необходимой и систематизированной информацией всех руководителей структурных подразделений для принятия оперативных, тактических и стратегических решений;

2. Систематизация информации должна осуществляться на основе потребностей их пользователей — управленцев разного уровня (о структуре, состоянии, движении ресурсов и источников их флорирования; о результатах финансовой, производственной и хозяйственной деятельности; о бизнес-процессах; об инвестициях, соотношении расходов и доходов, продуктивности; эффективности и многое другое).

Однако следует отметить, что проблемам организации любых систем (в том числе и управленческого учета) в настоящее время уделяется большое внимание, т. к. категория «организация» имеет особое значение в теории и практике управления. От применения той или иной методологии организации во многом зависит эффективность функционирования и управления ресурсами организации, ее устойчивости к воздействию внешних факторов и стабильности развития. Поэтому, исходя из изложенных выше основных положений системной теории организации А.А. Богданова, следует выделить три важных организационных принципа:

- Целесообразность создание самой системы управленческого учета, исходя из стратегических целей организации;
- Целеобразование — определение структурных элементов системы учета исходя из наличия фактора внутренних изменений, т. е. динамичное состояние организационной системы;
- Целеполагание — систематизация учетной информации, ориентированной на решение конкретных функциональных задач для принятия управленческих решений.

В заключении следует отметить, что теория организации А.А. Богданова представляет собой междисциплинарную системную методоло-

гию, которая объединяет принципы и методы организации и управления системами любого содержания. В настоящее время, характеризующее фундаментальной организационной перестройкой, тектологические положения приобретают важное и прогрессивное значение для инновационного развития теории и практики управления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеева, М.Б. Теория систем и системный анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 304 с.
2. Богданов, А.А. Тектология: Всеобщая организационная наука. — М.: Финансы, 2006. — 496 с.
3. Маршев, В.И. История управленческой мысли: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2005. — 731 с.
4. Файоль А. и др. Управление — это наука и искусство. Пер. с франц., англ. М.: Республика; 1992. 350 с.
5. Барнард Ч. Функции руководителя: власть, стимулы и ценности в организации. М.: Социум; 2009. 333 с. 1
6. Morgan J. 10 Principles of the future manager. 2014. URL: <https://thefutureorganization.com/10-principlesfuture-manager/> (дата обращения: 06.05.2019)
7. Morgan J. The future of work: Attract new talent, build better leaders, and create a competitive organization. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc.; 2014. 256 p. 31.
8. Бочарников, В.П. Основы системного анализа и управление организацией: теория и практика. — М.: ДМК Пресс, 2014. — 286 с.
9. Шумпетер, Й. Теория экономического развития. — М.: Прогресс, 1982. — 401 с.
10. Друкер, Питер Ф. Бизнес и инновации: пер. с англ. — М.: ООО «Изд. Дом «Вильямс», 2007. — 432 с.
11. Бочарников, В.П. Основы системного анализа и управление организацией: теория и практика. — М.: ДМК Пресс, 2014. — 286 с.

УДК 657.6

ББК 65.052.2

Д.Ю. Бусыгин,

к.э.н., доцент, Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

ФОРМИРОВАНИЕ ОТЧЕТА ОБ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОМ КАПИТАЛЕ ВУЗА

АННОТАЦИЯ. В статье рассматривается вопрос включения в отчетность высших образовательных учреждений «Отчета об интеллектуальном капитале вуза». Данный отчет формируется в рамках концепции интегрированной отчетности

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: интеллектуальный капитал, учет, интегрированная отчетность, университет

D.Y. Busygin,

Ph.D. (economics), Associate Professor,
Minsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics

FORMATION OF THE REPORT ON THE INTELLECTUAL CAPITAL OF THE UNIVERSITY

ABSTRACT. The article considers the inclusion of the «Report on the intellectual capital of the university» in the reporting of higher educational institutions. This report is generated as part of the integrated reporting concept

KEYWORDS: intellectual capital, accounting, integrated reporting, university

В условиях цифровой экономики интеллектуальный капитал становится одним из ключевых факторов устойчивого развития компаний. Особенно это касается наукоемких и интеллектуально насыщенных видов бизнеса таких как консалтинговые и аудиторские фирмы, производители IT-продуктов, научно-исследовательские структуры, учреждения образования и здравоохранения. Именно интеллектуальный капитал становится основным источником формирования их конкурентных преимуществ. В связи с этим возникает проблема обеспечения информационных потребностей внутренних и внешних групп стейкхолдеров об имеющемся интеллектуальном капитале компании и эффективности его использования.

Значительную долю в структуре капитала инновационных наукоемких организаций, занимающихся производством знаний составляет интеллектуальный капитал. К таким структурам в первую очередь относятся организации высшего образования, и особая роль среди них отводится университетам. Университет выступает как ключевое звено в цепочке развития интеллектуального капитала на мезо- и макроуровнях социально-экономической системы. Интеллектуальный капитал университета является главным индикатором его конкурентоспособности, превращаясь в основной источник создания и наращивания его стоимости. Уже сейчас многие зарубежные университеты занимаются разработкой и подготовкой отчетов об интеллектуальном капитале. Как отмечается в отчете Наблюдательного совета европейских университетов (Observatory of European of University (OEU), разработка

отчетов об интеллектуальном капитале организаций высшего образования станет для них в ближайшем будущем *обязательным*. [1]

Раскрытие информации об уровне состояния и развития интеллектуального капитала вуза напрямую связано с его конкурентоспособностью в целом. Однако существующая система бухгалтерского учета и финансовой отчетности не позволяет идентифицировать и отразить в отчетности все элементы интеллектуального капитала. Введение в практику МСФО создало определенные предпосылки для отражения интеллектуального капитала и его структурных элементов в финансовой отчетности. Раскрытие интеллектуального капитала согласно МСФО (IAS) 38 приветствуется, однако не является обязательным. Поэтому практика добровольного раскрытия информации об интеллектуальном капитале не имеет широкого распространения. Однако, крупные компании и корпорации как никто заинтересованы в представлении в своих финансовых отчетах стоимости так называемых «неосязаемых активов», что дает им возможность значительно повысить стоимость компании для имеющих и потенциальных инвесторов. Это потребовало разработки новых теоретико-методологических основ интегрированной оценки, учета и отражения в отчетности элементов интеллектуального капитала. В 2013 г. были приняты Международные Стандарты Интегрированной Отчетности (далее Стандарт). Согласно Стандарту, интегрированный отчет представляет отображение того, как стратегия, управление, результаты и перспективы организации в контексте внешней среды ведут к созданию стоимости в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Согласно концепции Стандарта, капиталы подразделяются на следующие категории: финансовый капитал, производственный капитал, интеллектуальный капитал, человеческий капитал, социально-репутационный капитал, природный капитал.

Как видно данная структура не соответствует классической модели интеллектуального капитала: человеческий капитал, организационный капитал, клиентский капитал. Проведенные нами исследования свидетельствуют о том, что человеческий, организационный и клиентский капиталы следует рассматривать не отдельно, а целостно, как подсистемы интеллектуального капитала, постоянно дополняющие и взаимодействующие друг с другом. Таким образом, интеллектуальный капитал организации не является результатом арифметического

сложения трех частей, он возникает вследствие синергетического эффекта их взаимодействия. Поэтому в контексте данного Стандарта нами предлагается классифицировать капиталы компании следующим образом: финансовый капитал, производственный капитал, интеллектуальный капитал, социальный капитал, природный капитал.

Помимо отражения компонентов интеллектуального капитала необходимо включать в отчет комплекс показателей эффективности развития интеллектуального капитала, отвечающий требованиям Руководства отчетности в области устойчивого развития, Министерства образования и уникальным системам результативности вузов в соответствии с их стратегическими целями.

Для реализации основного принципа Стандарта — «стратегический фокус и ориентация на будущее», необходимо в интегрированном отчете отражать и прогнозные оценки этих показателей. Нами предлагается макет «Отчета об интеллектуальном капитале вуза». В данном отчете показатели отражаются не только за три последних отчетных периода, что позволяет проанализировать имеющиеся тенденции, но и приводятся их прогнозные значения на следующий отчетный период.

На основании вышеизложенного можно сформулировать следующие выводы:

1. Учреждения высшего образования, как и другие наукоемкие организации в рамках формирования интегрированной отчетности должны составлять отчетность об интеллектуальном капитале организации.

2. Для удовлетворения запросов внутренних и внешних стейкхолдеров в «Отчете об интеллектуальном капитале вуза» помимо оценочных показателей элементов интеллектуально капитала приводить комплекс показателей эффективности его развития и их прогнозные значения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вахрушина, А.А. Управленческий учет как концептуальный подход к формированию отчетности об интеллектуальном капитале бюджетных организаций // Аудит. — 2019. — № 2. — С. 28–33.

2. Малиновская, Н.В., Малиновский М.Д. Международные тенденции развития интегрированной отчетности // Международный бухгалтерский учет. — 2018. — Т. 21, № 3. — С. 332–342.

Н.А. Антипенко,
к.э.н., доцент, Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

АУДИТ ЦИФРОВЫХ ЗНАКОВ (ТОКЕНОВ) В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

АННОТАЦИЯ. В статье рассмотрена концепция аудита по отдельным хозяйственным операциям, совершаемых с использованием новых объектов бухгалтерского учета — цифровых знаков (токенов). Все чаще бухгалтера и аудиторы сталкиваются с новыми, ранее не известными проблемами, такими, например, как операции в криптовалютах и др.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: цифровой знак (токен), аудит, цифровая экономика, биткоин

N.A. Antipenko,
Ph.D. (economics), Associate Professor,
Minsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics

AUDIT OF DIGITAL SIGNS (TOKENS) IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF BELARUS

ABSTRACT. The article discusses the audit concept for individual business transactions performed using new accounting objects — digital signs (tokens). Increasingly, accountants and auditors are faced with new, previously unknown problems, such as, for example, operations in cryptocurrencies, etc.

KEYWORDS: digital sign (token), audit, digital economy, bitcoin

В современных условиях высокотехнологические процессы проникают во все сферы жизнедеятельности человека и постоянно совершенствуются. Цифровая экономика является неотъемлемой составляющей развития глобальной экономической системы. Степень распространения Интернета и инновационных технологий приводят к тому, что появляются новые объекты учета и аудита — хозяйственные операции, совершающие с использованием новых активов — цифровых знаков (токенов).

В современной экономике все чаще и чаще слышим термины «цифровая экономика», «цифровая подпись», «криптовалюта», «персональные электронные кошельки», «биткоин», «ICO», «технология блок-

чейн», «смарт-контракт» и т. д. Данное обстоятельство не вызывает удивления, так как высокие технологии захватывают отрасли экономики (производство, сферы оказания различных услуг, торговлю, сельское хозяйство) и все сферы жизнедеятельности человека на различных уровнях.

В настоящее время перед государствами стоят важнейшие вопросы, связанные с внедрением криптовалют и технологии «блокчейн» в существующие денежно-кредитные отношения. Так, с целью привлечения иностранных инвестиций в существующие экономические процессы в 2018 году вступил в силу Декрет Президента Республики Беларусь от 27.12.2017 № 8 «О развитии цифровой экономики», который с одной стороны урегулировал отношения, связанные с обращением криптовалют, цифровых знаков (токенов) на территории Республики Беларусь, а со второй стороны создал необходимые льготные условия для внедрения в экономику Республики Беларусь технологии «блокчейн» и иных цифровых технологий, которые основаны на принципах распределенности, децентрализации и безопасности совершаемых с их использованием операций. В рамках практической реализации положений, изложенных в указанном нормативно-правовом акте, в ближайшее время на территории Республики Беларусь появятся хозяйственные операции, совершающиеся с использованием новых объектов учета — цифровых знаков (токенов), которые в свою очередь подвергнутся аудиту (проверке).

Под криптовалютой, согласно п.4 приложения 1 к Декрету Президента Республики Беларусь от 21.12.2017 № 8 «О развитии цифровой экономики» (далее — Декрет № 8), понимается биткоин, иной цифровой знак (токен), используемый в международном обороте в качестве универсального средства обмена [1].

Так, согласно п.12 приложения 1 к Декрету № 8, под цифровым знаком (токеном) понимается запись в реестре блоков транзакций (блокчейне), иной распределенной информационной системе, которая удостоверяет наличие у владельца цифрового знака (токена) прав на объекты гражданских прав и (или) является криптовалютой.

Токен представляет один из финансовых инструментов, посредством которого инвестор имеет возможность получить определённые товары или услуги интересующей компании, а также право на часть доли прибыли или возможность осуществлять управления в данной компании. Токены, как и криптовалюта функционируют на платформе

распределенного реестра. Главное отличие токена от криптовалюты является то, что криптовалюта используется в качестве оплаты за определенные работы, товары, и услуги, а токен в свою очередь используется как инструмент или способ влияния инвестора на финансово-экономическую деятельность компании.

Согласно концепции Декрета цифровой знак (токен) является цифровым товаром (услугой). Владение цифровыми знаками (токенами) на праве собственности или ином вещном праве означает право совершения с ними операций как с активами и обязательствами. «3.4. Для целей бухгалтерского учета: возникшие (добытые) в процессе майнинга или приобретенные иным способом токены признаются активами; размещение, созданных юридическими лицами токенов, приводит к возникновению обязательств перед владельцами токенов» [1].

Методологические аспекты проведения аудита (проверки) операций, совершенных с использованием цифровых знаков (токенов) в условиях цифровизации экономики Республики Беларусь находятся в стадии становления. Другими словами, с практической точки зрения возникает необходимость разработки адекватного инструментария аудита операций, совершенных с использованием цифровых знаков (токенов). В настоящее время не существуют единственной универсально применимой методики проведения аудита (проверок) операций, совершенных с использованием цифровых знаков (токенов). Разработка и применение методик осуществляется в каждом случае и при определенных обстоятельствах индивидуально к каждой аудируемой организации с учетом различных факторов, связанных со спецификой деятельности конкретной организации. Применение концептуального подхода с учетом специфики операций, совершенных с использованием цифровых знаков (токенов) контрольных мероприятий позволит избежать ошибок при формировании аудитором мнения о том, финансовая отчетность составлена во всех существенных отношениях в соответствии с установленными основами подготовки финансовой отчетности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Декрет Президента Республики Беларусь от 21.12.2017 № 8 «О развитии цифровой экономики» // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, Минск, 2019.

2. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 06.03.2018 № 16 «Об утверждении Национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности «Цифровые знаки (токены)» и внесении дополнений и изменений в некоторые постановления Министерства финансов Республики Беларусь» // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, Минск, 2019.

УДК 657
ББК 65.05

З.А. Сагдилаева,

к.э.н., доцент, Ташкентский Финансовый Институт, Республика Узбекистан

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

АННОТАЦИЯ. в работе рассмотрены актуальные вопросы формирования информации для оценки финансового состояния и обеспечения устойчивого развития

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: финансовая отчетность, финансовая устойчивость, финансовое состояние, интегрированная отчетность

Z.A. Sagdillaeva,

Ph.D. (economics), Associate Professor, Tashkent Institute of Finance

METHODOLOGICAL ISSUES OF ASSESSING FINANCIAL STABILITY

ABSTRACT. The work considers topical issues of generating information for assessing the financial condition and ensuring sustainable development

KEYWORDS: financial statements, financial stability, financial condition, integrated reporting

На сегодняшний день достаточно много работ, посвященных анализу финансово-хозяйственной деятельности организации. Однако, несмотря на значительное их количество, в них до сих пор не уделено должного внимания анализу финансовой устойчивости и устойчивого развития организации, что является важным инструментом получения ценной в условиях рынка в состоянии и перспективах развития организации.

Оценивая устойчивость организации на основе доступной учетно-отчетной информации, пользователи этой информации, так называемые стейкхолдеры, смогут принять обоснованные управленческие решения о возможности деловых связей, оценке доходности своих вложений, выявлению резервов повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации.

Основными стейкхолдерами являются:

- инвесторы, вкладывающие в компанию свой капитал с определенной долей риска в целях получения дохода на него;
- кредиторы, временно предоставляющие предприятию заем в обмен на некоторый заранее установленный доход, и заинтересованные в информации, позволяющие им определить, будут ли своевременно осуществлены выплаты по кредиту;
- менеджеры предприятия, поскольку финансовая информация позволяет сделать наиболее достоверную оценку эффективности управления предприятием;
- работники предприятия, заинтересованные в получении информации о способности предприятия своевременно выплачивать зарплату, производить пенсионные и прочие выплаты;
- поставщики, заинтересованные в информации, позволяющей им определить, будут ли своевременно выплачены полагающиеся им суммы;
- потребители (клиенты предприятия), заинтересованные в стабильности поставок, как следствие финансовой респектабельности предприятия;
- общественные и государственные организации, поскольку от успешного функционирования предприятия зависит благосостояние экономической инфраструктуры региона.

Вот почему вопросы анализа устойчивого развития организаций, являются первичной ячейкой экономики страны, должны быть объектом внимания ученых.

Применяемая в настоящее время методика проведения анализа устойчивости, основывается на формулировании его целей и задач, формировании информационной базы и организационного обеспечения его проведения; выполнении учетно-аналитических работ по обоснованию реального уровня устойчивости с целью принятия взвешенных управленческих решений с использованием таких спе-

циальных аналитических приемов исследования, как элиминирования, группировок, приемов динамического, структурного, коэффициентного и факторного анализа, методов комплексных оценок и других современных способов аналитической обработки экономической информации. Все это говорит о том, что в разработке методики анализа устойчивости организации исследователями проведена большая работа. Однако этого еще недостаточно. Малоизученным, но весьма актуальным вопросом является возможность использования международных стандартов финансовой отчетности в качестве базовых положений для анализа финансовой устойчивости и устойчивого развития организаций. Финансовая отчетность, составляемая в соответствии с МСФО, пока ещё не в достаточной степени соответствует потребностям управления. В частности, на основе её нельзя дать реальную оценку экономического потенциала организации, который является важнейшим фактором, влияющим на её финансовую устойчивость, поскольку в ней отсутствуют данные для определения коэффициентов имущества производственного назначения, годности и износа основных средств. Первостепенными становятся вопросы совершенствования финансовых инструментов устойчивого развития организации. Кроме того, обнаруживают свое несовершенство официально утвержденные нормативы коэффициентов финансовой устойчивости, применяемые для определения возможности банкротства организации.

Все это дает основание констатировать, что в настоящее время анализ финансовой устойчивости организации остается недостаточно разработанным теоретически и методически. Дискуссионным остается вопрос упорядочения терминологии, используемой в понятийном аппарате анализа финансовой устойчивости организации. В теоретическом осмыслении нуждаются такие принципиально важные вопросы, как сущность категории «финансовая устойчивость», устранение разногласий в трактовке одного и того же экономического термина (например, ликвидности, платежеспособности, кредитоспособности и др.), обоснования прогнозирования показателей финансовой состоятельности организации.

В методическом плане необходимо четко определить содержание анализа финансовой устойчивости организации, то есть какие вопросы следует рассматривать при анализе финансовой устойчивости

организации и в какой последовательности его проводить. Эти дискуссионные и нерешенные в достаточной степени теоретические и методологические вопросы обусловили актуальность исследования.

В современных условиях предприятия имеют достаточно высокую степень свободы в принятии управленческих решений, выборе партнеров, поиске источников финансирования своей деятельности. При этом заинтересованные стейкхолдеры нуждаются в достоверной информации о финансовом состоянии и результатах деятельности хозяйствующих субъектов, с которыми они строят деловые отношения. Основным и наиболее доступным источником такой информации выступает финансовая отчетность.

Годовая финансовая отчетность хозяйствующих субъектов Республики Узбекистан является открытой для заинтересованных банков, бирж, инвесторов, кредиторов, а также других лиц в соответствии с законодательством.

Акционерные общества, а также страховые организации, банки, общественные фонды и другие организации в соответствии с законодательством обязаны публиковать ежегодную финансовую отчетность вместе с аудиторским заключением не позднее, чем за две недели до даты проведения годового общего собрания акционеров или иного высшего органа управления субъекта бухгалтерского учета. (Закон РУз «О бухгалтерском учете», статья № 25 «Предоставление финансовой отчетности», в новой редакции от 13.04.2016 г.).

Согласно статьи № 25 «Предоставление финансовой отчетности» Закона РУз «О бухгалтерском учете», в последней редакции от 13.04.2016 г. финансовая отчетность предоставляется:

- органам государственной налоговой службы;
- собственникам в соответствии с учредительными документами;
- органам государственной статистики;
- другим органам в соответствии с законодательством.

Финансовая отчетность может предоставляться в виде электронного документа. Финансовая отчетность предоставляется ежеквартально. Малые предприятия и микрофирмы представляют только годовую финансовую отчетность, состоящую из бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах.

Согласно Национальному стандарту бухгалтерского учета «Учетная политика и финансовая отчетность», финансовая отчетность является

способом представления финансовой информации, характеризующей деятельность хозяйствующего субъекта за определенный период, независимо от того, является ли он отдельным самостоятельным хозяйствующим субъектом или входит в консолидированную группу хозяйствующих субъектов. Из этого определения следует, что информация, содержащаяся в бухгалтерской отчетности, представляет собой особый вид агрегированных данных, сформированных в рамках бухгалтерского учета.

В соответствии с МСФО в понятие «финансовая отчетность» вкладывается иной, более широкий смысл: финансовая отчетность — это структурированное представление информации о финансовом положении и финансовых результатах деятельности организации [1].

Бухгалтерская отчетность служит инструментом планирования и контроля достижения экономических целей хозяйствующего субъекта, главными среди которых являются получение прибыли, а также сохранение и наращивание капитала.

Оба показателя (прибыль и капитал), их величина и изменение находят отражение в бухгалтерской отчетности. На основе ее данных заинтересованные пользователи получают возможность:

- оценить финансовое положение потенциальных партнеров;
- принять решение о целесообразности и условиях ведения дел с тем или иным партнером;
- оценить целесообразность приобретения активов той или иной организации;
- диагностировать банкротство и т. п.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон «О бухгалтерском учете» от 13.04.2016 г. в новой редакции.
2. Приказ Министра финансов Республики Узбекистан от 01.03.2018 г. № 1209—9 «Об утверждении форм финансовой отчетности и Правил по их заполнению».
3. Дорошкевич Н.М. Бухгалтерская информация как элемент системы экономической безопасности // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества: материалы XI международной научно-практической конференции, Минск, 28 мая 2018 г./составители Д.Ю. Бусыгин, В.Н. Курбацкий. Москва: Издательский дом «Ковчег», 2018.
4. Charles H. Gibson, Financial Reporting & Analysis, Thirteenth Edition-South-Western, Cengage Learning, 2013, p. 86.
5. www.lex.uz — Информационно-поисковая система Национальной базы данных законодательства Республики Узбекистан.

УДК 614
ББК 65.053

Г.В. Толкач,
к.э.н., доцент, Институт бизнеса Белорусского
государственного университета, г. Минск

О.В. Сможжевская,
ст. преподаватель, Институт бизнеса Белорусского
государственного университета, г. Минск

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В МОДЕРНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

АННОТАЦИЯ. В статье рассматриваются основные факторы, влияющие на эффективность малого бизнеса, проблемы и пути его развития, необходимость государственной поддержки в его развитии

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: рыночная система, налогообложение, малый бизнес, предпринимательская среда

G.V. Tolkach,
Ph.D. (economics), Associate Professor,
Institute of business of the Belarusian state University, Minsk

O.V. Smajewsky,
Senior Lecturer,
Institute of business of the Belarusian state University, Minsk

THE ROLE OF SMALL BUSINESS IN THE MODERNIZATION OF THE NATIONAL ECONOMY

ABSTRACT. The article considers the main factors affecting the effectiveness of small business, problems and ways of its development, the need for state support in its development

KEY WORDS: market system, taxation, small business, business environment

Необходимость государственного регулирования экономики не вызывает сомнений. Вмешиваясь в рыночные механизмы, большинство государств ставят задачу поддержки функционирования рыночной системы, защиту конкурентной среды и национального производства, используя методы регулирования в виде налоговой политики [1].

Несовершенство налоговой системы вызывало нарекания и ответные меры налогоплательщиков, о чем свидетельствуют исторические примеры. В 1930 г. в США стали брать налог с сигарет поштучно,

поэтому в продаже появились пачки, содержащие всего по 5 штук сигарет, но длиной 28 см. С 1828 по 1855 г.г. Францию заполонили неудобные трехколесные повозки потому, что правительство стало брать налог с каждого колеса. В 1640 г. работоспособные подданные короля Владислава IV, проживавшие на территории Гомельщины, платили налоговые денежные подати в размере 28.8% от годового дохода, и 2 дня в неделю лично отработывали натурой королю в течение года. В качестве льгот они имели возможность заготавливать лес и дрова бесплатно в радиусе четырех миль от местожительства, покупать годовую лицензию на ловлю рыбы в водоемах княжества стоимостью в пять лещей на базаре.

Налоги критиковались всегда, начиная со времен Римской империи, но в ответ на это государство должно реагировать и принимать меры по совершенствованию налоговых законов, усиливать их регулирующие и стимулирующие функции. Налоговый пресс таков, что только в самых благоприятных условиях после уплаты налогов остается примерно 10% с оборота. Наглядно это видно из диаграммы (рис. 1).

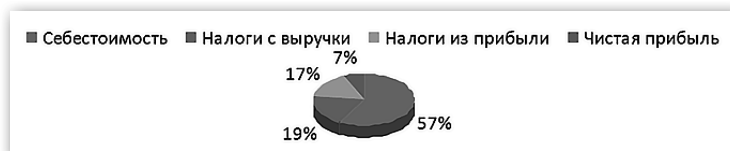


Рис. 1. Структура распределения выручки (оборота) предприятия при плановом уровне рентабельности 15%

На долю возмещения себестоимости приходится 58% выручки; налогов из выручки — 19%; налогов из прибыли — 17%; на долю чистой прибыли — 6%. Этого недостаточно, так как минимально необходимое значение должно быть 50% в сфере производства и 20–25% в торговле.

Когда старая система перестала функционировать, а новая не окрепла, важно создать средний класс — фундамент эффективной экономики. Таким могут выступать коммерческие предприятия. Около 80% нововведений в экономике инициируется именно ими. Недооценка их роли является причиной вялотекущего процесса в экономике.

Центром предпринимательства в Беларуси является Минск — более 50% к общему количеству по республике. Обусловлено это более

развитой инфраструктурой, наибольшей информированностью. Неравномерное развитие и по отраслям, лидирует торговля.

С начала 2012 года ситуация в предпринимательской среде стабилизировалась. Динамика структуры численности субъектов малого и среднего предпринимательства представлена в диаграмме на рисунке 2.

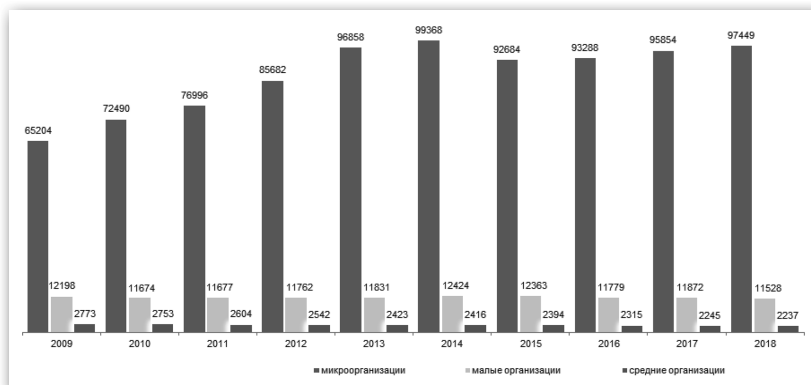


Рис. 2. Динамика структуры численности субъектов малого и среднего предпринимательства

Наибольшая активность отмечается среди микроорганизаций. Это происходит за счет появления новых субъектов и укрупнения бизнеса индивидуальных предпринимателей. Однако предпринимательская среда не всегда имеет условия для стабильного развития. Изменения нормативно-правовой базы, преследуя цель усиления государственного контроля, усложняют учет и отчетность. Без специальной подготовки работать невозможно, поскольку необходимо просчитать выгодность сделки, оформить документы, декларации, обладать знаниями в области бухучета, ценообразования, произвести расчеты налогов [2]

Острым вопросом остается налогообложение фонда заработной платы. Суммарная ставка составляет 48%, из них 13% подоходный налог и 35% фонд социальной защиты населения. В то же время аналогичный налог в Польше — 16%, Чехии — 19,5%. Из-за высокой налоговой нагрузки сохраняется проблема «зарплаты в конверте».

В структуре налогообложения преобладают налоги, уплачиваемые из выручки, которые на стадии формирования цены включены в цену

реализации. Такая ситуация приводит к росту цен, снижению прибыли, состоянию полуколлапса, в результате чего выгоднее переводить свой бизнес в соседние страны. Причины недостаточно активного развития малого бизнеса кроются в чрезмерном внимании органов контроля за документами и налогами, высоких штрафах за нарушения [3].

В Беларуси частный бизнес существует более 20 лет. За этот период произошли изменения в макроэкономической и правовой среде, в области малого бизнеса. Однако в Беларуси малый бизнес развит слабее, чем в соседних государствах и поэтому его вклад не является существенным. И пока не будет создан благоприятный климат для развития предпринимательства, трудно рассчитывать на формирование такой же эффективной экономики, как в странах с сильным предпринимательством.

Департаментом по предпринимательству Министерства экономики совместно с общественными объединениями предпринимателей ведется работа по совершенствованию законодательства, регулирующего осуществление предпринимательской деятельности, с тем, чтобы создать более благоприятные условия для развития бизнеса. Хотелось бы надеяться, что не придется решать для себя дилемму: что лучше — заплатить налоги и спать спокойно, или не платить и жить красиво.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский Кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998, № 218—3
2. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях от 06.12.1984г. № 4048-X
3. Налоговый кодекс Республики Беларусь. Общая часть. Мн., 2004г
4. Официальный Интернет-портал Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. www.belstat.gov.by. Режим доступа: 02.12.2020.

УДК 336,027
ББК 65.261.4

Т.А. Везубова,
д.э.н., профессор, Белорусский государственный
экономический университет, г. Минск

Л.Н. Барц,
магистрант, Белорусский государственный
экономический университет, г. Минск

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

АННОТАЦИЯ. Рассмотрена необходимость совершенствования налогообложения прибыли субъектов малого бизнеса для стимулирования их деловой активности. Определены основные направления дальнейшего развития налогового законодательства

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: налог на прибыль; предпринимательство; субъекты малого бизнеса; налоговые льготы; стимулирование

Т.А. Verezubova,
Dr.Sc. (economics), Professor,
Belorussian State Economic University

L.N. Bartz,
Master Student, Belarusian State Economic University

IMPROVEMENT OF TAXATION OF PROFITS OF SUBJECTS OF SMALL BUSINESS

ABSTRACT. The necessity of improving the taxation of profit of small businesses to stimulate their business activity is considered. The main directions of further development of tax legislation are determined

KEYWORDS: income tax; entrepreneurship; small business entities; tax incentives; stimulation

Налог на прибыль является ключевым в системе прямых налогов. Это связано не только с тем, что данный обязательный платеж играет важную роль при формировании доходной части консолидированного бюджета любой страны, но и тем значительным стимулирующим потенциалом, который содержит в себе этот прямой налог [1, с. 200–205]. Для формирования эффективного, прозрачного и выгодного всем участникам налоговых правоотношений правового механизма исчис-

ления и уплаты налога на прибыль необходимым является изучение зарубежного опыта налогообложения прибыли. При этом важно обеспечить баланс интересов и разумную стабильность системы законодательства по налогу на прибыль с тем, чтобы добросовестные налогоплательщики могли определенным образом планировать свою предпринимательскую деятельность и не опасаться перманентных трансформаций [2].

В настоящее время интеграционные процессы в рамках функционирования ЕАЭС и Союзного государства требуют от государств — участников унификации законодательных баз и использования передового опыта для создания единого экономического пространства. По мнению Е.Ф. Киреевой, опыт налогообложения в мировой практике свидетельствует о том, что формирование эффективной национальной налоговой системы должно, с одной стороны, основываться на классических принципах налогообложения, а с другой — учитывать социально-экономическое положение страны и модель макроэкономического регулирования, определенную национальной программой экономического развития [3].

Четкая структуризация, иерархия, системность положений налогового законодательства, а также поэтапная имплементация норм в области налогообложения из различных нормативных правовых актов в Налоговый кодекс каждой страны позволят укрепить налоговую систему и упростить понимание налогового законодательства.

В настоящее время в Республике Беларусь осуществляется реформа системы налогового администрирования, призванная активизировать деловую активность всех субъектов предпринимательства, и прежде всего субъектов малого бизнеса. Она заключается в проведении со стороны фискальных органов налогового контроля, применении способов обеспечения исполнения невыполненного в срок налогового обязательства и мер принудительного взыскания налоговой задолженности, а также в оказании государственных услуг и иных форм налогового администрирования.

В современных условиях центральное звено в данном вопросе должен занимать автоматизированный камеральный контроль, при проведении которого проводится оценка полноты заявленной налогооблагаемой базы и точности исчисляемых сумм налога на прибыль, а также анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования. В целях дальнейшего улучшения качества

камерального контроля целесообразно пересмотреть действующие формы налоговой отчетности с последующей разработкой деклараций (расчетов) по налогам и сборам, имеющих формально-логическую взаимосвязь, как между собой, так и с данными бухгалтерского учета [4, 5].

Как показывает изучение зарубежного опыта, модернизацию механизма уплаты налога на прибыль возможно осуществить путем установления в качестве отчетного периода «календарного года», а также положений, позволяющих хозяйствующим субъектам малого и среднего бизнеса не производить исчисление и уплату налога на прибыль в течение налогового периода. При введении обязательств по уплате авансовых платежей по налогу на прибыль учитывать возможность предоставления корректировочных расчетов в течение календарного года с одновременным привлечением к административной ответственности, а также начислением пеней в случае неисчисления и неуплаты суммы авансовых платежей в размере, превышающем пороговое значение (в процентах от исчисленной суммы налога за налоговый период). Важным является также проведение политики в области предоставления налоговых льгот, освобождений и преференций по налогу на прибыль. При разработке мер налогового стимулирования целесообразно учитывать следующие принципы, которых должно придерживаться государство в этой сфере: 1) приоритетное предоставление льгот субъектам, осуществляющим деятельность в социально-культурной сфере и сельском хозяйстве; 2) использование прямого освобождения от налогообложения прибыли в качестве крайней меры для стимулирования деятельности субъектов предпринимательства, направляющих значительную часть инвестиций на совершенствование и развитие производственной инфраструктуры; 3) запрет на предоставление льгот, имеющих индивидуальную направленность, предприятиям всех сфер деятельности, за исключением организаций, занимающихся производством стратегически важной продукции (выполнением работ, оказанием услуг); 4) соблюдение паритета при предоставлении преференций субъектам, как государственного сектора, так и частного бизнеса; 5) недопущение лоббирования интересов отдельных категорий налогоплательщиков в вопросах предоставления налоговых преимуществ; 6) изъятие налоговых льгот и освобождений, если объем потерь от применения таковых превышает налоговые платежи в бюджет

по данному налогу; 7) внесение положений о предоставлении методов налогового стимулирования, зарекомендовавших себя положительно при проведении оценки их эффективности, непосредственно в нормы Налогового кодекса; 8) ежегодное проведение оценки эффективности мер налогового стимулирования путем проведения расчета стоимости налоговых льгот, освобождений и преференций с последующим включением их размера в расходную часть бюджета с целью наглядного демонстрирования сумм потерь государственных доходов по налогу на прибыль.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Основы предпринимательской деятельности : учеб. пособие / В.Л. Клюня [и др.]; под ред. В.Л. Клюни, Н.В. Бордачевой. — Минск : Изд. центр БГУ, 2019. — 309 с.
2. Касач А.А. Зарубежный опыт правового регулирования взимания налога на прибыль // Право Беларуси. — 2010. — № 3. — С. 202–207.
3. Киреева Е.Ф. Налоговая реформа: необходимость, основные направления и меры по их реализации // Белорус. эконом. журн. — 2008. — № 2. — С. 53–63.
4. Wysłocka E., Verezubova T. Taxation rules of polish and belarusian small businesses [Electronic resource] // Polish Journal of Management Studies. — Częstochowa, 2016. — Vol. 14 — P. 226–237. — Mode of access: <http://www.pjms.zim.pcz.pl/-articles-14.1.php>. — Date of access: 26.12.2019.
5. Верезубова Т., Выслоцка Э. Сравнительный анализ правил учета на малых и средних предприятиях в Беларуси и Польше // Бух. учет и анализ. — 2016. — № 6. — С. 14–20.

УДК 657
ББК 65.052

Н.Н. Хахонова,
д.э.н., профессор, Ростовский-на-Дону государственный
экономический университет

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

АННОТАЦИЯ. В статье рассматривается важность и значимость кредиторской задолженности с позиций финансовой устойчивости организации, сложность управления размером долга и основные методы, обеспечивающие эффективное управление кредиторской задолженностью

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: кредиторская задолженность, виды задолженности, методы управления, коэффициент покрытия долга

BASIC PROVISIONS AND MANAGEMENT METHODS OF LOAN

ABSTRACT. The article discusses the importance and significance of accounts payable from the perspective of the financial stability of the organization, the complexity of managing the amount of debt and the main methods that ensure effective management of accounts payable

KEYWORDS: accounts payable, types of debt, management methods, debt coverage ratio

Актуальность статьи определяется ролью кредиторской задолженности, которые она играет в финансовом благополучии и стабильности любого предприятия, организации. Наличие постоянной непогашенной или просроченной кредиторской задолженности свидетельствует о неблагоприятном финансовом состоянии организации.

Согласно общему определению, под кредиторской задолженностью подразумевается сумма долгов, которую необходимо уплатить в пользу других лиц, она представляет собой особый вид обязательств организации. Причина возникновения кредиторской задолженности состоит в несовпадении даты поступления услуг и даты их оплаты по факту. Прекращение кредиторской задолженности наступает при исполнении обязательств или при списании её как не востребовавшей.

При злостном уклонении от возврата кредиторской задолженности предусмотрена уголовная ответственность по статье 177 УК Российской Федерации.

С экономической точки зрения сущность кредиторской задолженности заключается в понимании ее в качестве некоего постоянно существующего источника непрерывного кредитования, размер которого будет зависеть от масштабов хозяйственной деятельности организации. То есть кредиторская задолженность — это долги организации, которыми владеет организация-должник, отсюда можно сделать вывод, что кредиторской задолженности присуща двойственная юридическая природа.

При расчетах с кредиторами организация может использовать как наличный расчет, так и безналичный, который осуществляется перечислением денежных средств на счета покупателя посредством реали-

зации банковских операций. При расчёте с сотрудниками организаций возможен наличный расчёт.

По своему составу кредиторская задолженность бывает нескольких видов: перед бюджетом, перед поставщиками и подрядчиками, перед сотрудниками организации, по полученным займам и кредитам, перед государственными внебюджетными фондами, перед прочими кредиторами. Ее можно классифицировать по содержанию обязательств, по продолжительности, по возможности исполнения обязательств. Среди всех видов кредиторской задолженности наиболее важной и значимой признается задолженность перед поставщиками, результат использования отсрочки платежа, который предоставляется продавцом покупателю.

Негативным фактором роста кредиторской задолженности является изъятие большей части оборотных средств организации из оборота для её погашения, что, естественно, снижает платежеспособность и ликвидность, влияет на финансовое положение организации, её стабильность в экономическом плане. Всё зависит от того, насколько эффективно происходит управление дебиторской и кредиторской задолженностью, и каков коэффициент покрытия долга [1].

Если у организации наличествуют просроченные обязательства по кредиторской задолженности, причём, постоянно, то это является негативной характеристикой репутации самого предприятия, организации, поэтому отслеживание деятельности по погашению кредиторской задолженности является важной задачей финансовых служб организации.

Политика управления кредиторской задолженностью состоит в том, чтобы тщательно анализировать её состав, давность возникновения долгов, выявлять периодичность и причины появления кредиторской задолженности.

Основными методами, обеспечивающими эффективное управление кредиторской задолженностью, являются:

1. Определение оптимальной для организации структуры кредиторского долга, позволяющей не допускать его увеличение.

2. Своевременный расчёт реальных показателей коэффициента покрытия долга, который помогает выявить соответствие планируемым результатам и причины возникновения дисбаланса.

3. Разработка мер практического характера, с учётом выявленных отклонений, определив причины их возникновения [1].

Необходимо отметить достаточную сложность управления кредиторской задолженностью, поскольку существует большое количество субъектов, с которыми предприятие вступает во взаимоотношения при расчетах по кредиторской задолженности, правовое регулирование механизмов взаимоотношений с различными субъектами хозяйственной деятельности также различно, существует большое количество организационных схем погашения кредиторской задолженности.

По большей части текущее финансовое состояние предприятия находится в прямой зависимости от погашения и своих долговых обязательств. Поскольку кредиторская задолженность — это источник временного привлечения денежных средств, организация должна искать варианты по привлечению денежных средств наиболее ликвидные активы

Таким образом, экономическое значение кредиторской задолженности заключается в том, что она является имуществом организации, и товарно-материальными ценностями. Любая организация, предприятие в ходе своей хозяйственной деятельности приобретает материалы, продукцию, потребляет услуги, а также является кредитором для поставщиков, заказчиков, покупателей. В связи с чем грамотная политика управления кредиторской задолженности свидетельствует о финансовом благополучии предприятия, его репутации в бизнес-сообществе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Основные правила управления кредиторской задолженностью — все о налогах. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://nalogmak.ru/transportnyj-nalog/osnovnye-pravila-upravleniya-kreditorskoj-zadolzhennostyu-vse-o-naloga.html> (дата обращения 11.01.2020)

УДК 657.1.012
ББК 65.05

Е.А. Шароватова,
д.э.н., доцент, Ростовский-на-Дону государственный
экономический университет

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ РОССИЙСКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО УПРАВЛЕНЧЕСКОМУ УЧЕТУ

АННОТАЦИЯ. Сформулирована неизбежность исторической эволюции учетных идей в мировой экономике. В этой связи обоснована своевременность выхода нового профессионального стандарта «Специалист по управленческому учету» и целесообразность разработки методических рекомендаций к нему, раскрывающих типичные приемы и способы ведения управленческого учета

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: бухгалтерский учет, управленческий учет, профессиональный стандарт, управление

E.A. Sharovatova,
Dr.Sc. (economics), Associate Professor,
Rostov-on-Don State Economic University

MODERN TRENDS OF PROFESSIONAL TRAINING OF RUSSIAN SPECIALISTS IN MANAGEMENT ACCOUNTING

ABSTRACT. The inevitability of the historical evolution of accounting ideas in the world economy is formulated. In this regard, the timeliness of the release of a new professional standard «specialist in management accounting» and the feasibility of developing guidelines for it, revealing the typical techniques and methods of management accounting

KEYWORDS: accounting, management accounting, professional standard, management

Отечественная экономика и ее субъекты отличаются сегодня использованием эффективных инструментов управления активами и капиталом, не последняя роль среди которых отводится приемам управленческого учета. Исторически сложилось так, что на бухгалтерский учет возлагается миссия подготовки информации для оценки того, что было и прогноза того, что будет. Однако эволюция учетных идей в мировой экономике стала перед фактом переориентации учетных методик на решение не менее значимых управленческих задач. Потребность в ином качестве отчетности для внутреннего менеджмента способ-

ствовала расширению аналитических возможностей учета и выделению подсистемы управленческого учета. Не вызывает сомнений перспективность в использовании таких приемов учета, как учет доли участия каждого топ-менеджера в формировании совокупной прибыли организации, выявление через учет рентабельных центров затрат и центров ответственности с целью расчета именно мотивации их руководителей и пр. Именно это способствовало появлению новых объектов учета в управлении, новых направлений калькуляционной концепции, многоцелевых группировок затрат.

В результате управленческий учет «превращается из системы, обеспечивающей формирование информации для оперативного управления предприятием, в систему использования всей экономической информации для разработки, обоснования, принятия и контроля исполнения управленческих решений» [1]. Все это вызывает у экономистов интерес к инновационным знаниям в области учета, контроля и анализа, что, в свою очередь, вызывает потребность в разработке профессионального стандарта в сфере управленческого учета. В международной практике уже разработаны и используются «стандарты по управленческому учету, которые носят рекомендательный характер, способствуя быстрому распространению новых взглядов и практик среди организаций в области управленческого учета» [2]. Например, в американской практике реализован целый набор прикладных инструментов учета в сфере управления, раскрытых в стандартах по управленческому учету, которые сгруппированы в нескольких модулях.

Заявленная проблема позволяет убедиться в том, что сегодня и в российской профессиональной деятельности назрело решение довольно амбициозной задачи: выработать концепцию унификации инструментов управленческого учета как для участников учетного процесса (кадрового потенциала), так и для потребителей результатов учета (собственников бизнеса). В этом направлении в России уже сделан первый шаг, а именно, подготовлен проект профессионального стандарта «Специалист по управленческому учету», который направлен в Минтруда РФ для утверждения. В стандарте предусмотрены профессиональные навыки и умения, которыми должны обладать работники хозяйствующих субъектов и которые несут ответственность за результаты учета и управления.

Однако не менее важно создание еще одного регламента — методических рекомендаций по технике управленческого учета, раскры-

вающего типовые инструменты учета в сфере управления и способствующего формированию объема и состава компетенций для образовательного стандарта в той же области. Конечно, готовых на все случаи учетных инструментов, пригодных для решения всех проблем менеджмента за счет техники управленческого учета, нет. Появляются новые проблемы, рождаются новые предложения. В этой связи и возникла острая потребность обеспечить управленческий учет хотя бы типизированным набором возможностей, которыми должны владеть не только участники учетного процесса, но и потребители информации управленческого учета. Такая проблема может быть решена разработкой методических рекомендаций по управленческому учету. В свою очередь, это важно и для образовательной деятельности при подготовке специалистов по управленческому учету. Сегодня наблюдается свобода в структуризации рабочих программ по учебным дисциплинам, тем более таким, по которым отсутствуют стандарты или регламенты, взятые за основу при подготовке учебного материала. К таким дисциплинам как раз и относится управленческий учет, по которому рабочие программы могут существенно отличаться друг от друга, как по объему учебных часов, так и по наполняемости изучаемых вопросов.

Таким образом, стремление к формированию устойчивых знаний по управленческому учету выдвинуло проблему разработки профессионального стандарта «Специалист по управленческому учету», решение которой уже получило старт в России. В последующем концепция стандарта должна быть реализована в регламенте по управленческому учету, например, в методических рекомендациях, одобренных на законодательном уровне. А это не менее сложная и ответственная задача, а главное — это задача подготовки специалистов высшего звена управления. Ее решение важно не для отдельно взятого учебного заведения, а всей образовательной системы России в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ивашкевич В.Б. Управленческий учет как профессия // Международный бухгалтерский учет. — 2017. — № 3. — С. 124–134.
2. Котова К. Ю. Совершенствование теории и практики управленческого учета в российских организациях на основе саморегулирования и стандартизации // Проблемы современной экономики. — 2017. — № 2. — С. 100–105.

УДК 657.6
ББК 65.052.8

Г.А. Чекавинская,
к.э.н., доцент, Вологодский государственный университет

АУДИТ-2025: КЛЮЧЕВЫЕ ОЖИДАНИЯ И АУДИТОРСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

АННОТАЦИЯ. Проанализированы проблемные области при оценке систем внутреннего контроля современных компаний, обозначены ключевые ожидания от аудита, определены компетенции (навыки и умения) аудитора будущего

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: оценочные суждения; оценка рисков; аудиторские компетенции; ключевые ожидания; аудит будущего

Г.А. Chekavinskaya,
Ph.D. (economics), Associate Professor, Vologda State University

AUDIT-2025: KEY EXPECTATIONS AND AUDITING COMPETENCIES

ABSTRACT. The problem areas in the evaluation of the internal control systems of modern companies are analyzed, key expectations from the audit are identified, the competencies (skills and abilities) of the future auditor are identified

KEYWORDS: value judgments; risk assessment; audit competencies; key expectations; future audit

Павел Васин, директор по аудиту филиала АО «БДО Юникон» в г. Санкт-Петербурге, отмечает ТОП-5 проблемных областей при оценке систем внутреннего контроля современных компаний по итогам выполненных аудиторских заданий в 2018 году: оценочные суждения (28%), тестирование внутренних контролей (15%), представление и раскрытия в отчетности (11%), признание выручки (10%), аудиторская выборка (9%).

Оценочные суждения зависят от разумности допущений руководства, объема и качества вводных данных и предвзятости руководства. При проверке признания выручки определяющими факторами выступают: риск мошенничества, наличие учета сложных сделок, правильность определения периода признания выручки.

По мнению практикующих аудиторов, оценка рисков становится итеративным процессом: от стадии принятия клиента (риски независимости), оценки ресурсов (при подготовке коммерческого пред-

ложения) до стадии проверки верности их оценки. Тестирование внутренних контролей на предприятиях можно признать недостаточным, включая IT-системы и отчеты. Представление данных и раскрытия в отчетности проблемно, так как существенно различаются в национальных учетных системах и МСФО. Полезность аудиторской выборки, по нашему мнению, подтверждает цитата Р.Э. Фишера: «Следует допустить, что любой вывод о целом на основании частного будет сопровождаться определенной степенью неуверенности, но это не значит, что данный вывод не может быть абсолютно строгим» [1, с. 75].

Сама технология аудита в любой стране мира осуществляется фактически одинаково с учетом законодательных изменений. Важный аспект — законодательство изменяется, так как изменяется среда. А среда — это элемент института аудита [2]. Поэтому обоснованно возникают институциональные изменения разных уровней, а распознавание институционально-нормативной «среды» предприятия [3] становится частью диагностики в управлении устойчивым развитием.

По данным исследований Forbes Insights и KPMG [4, с.5], американскими респондентами (объем выборки — 200 человек, члены аудиторских комитетов, финансовые директора, финансовые и налоговые контролеры) были обозначены ключевые ожидания от аудита, которые, по нашему мнению, можно рассматривать в международном аспекте:

- 80% считают, что аудиторы должны увеличивать размер выборки,
- 78% доверяют аудиторам, но считают, что следует использовать более сложные технологии для сбора данных и их анализа,
- 47% обращают внимание аудиторов на углубление и детализацию анализа, желают получать больше прозрачности по выводам аудитора,
- 56% пользователей хотят использовать данные аудитора и аналитику для практического понимания,
- 47% желают получить качественное управленческое консультирование,
- 52% ожидают выявления даже скрытых рисков,
- 48% интересуются прогнозными данными,
- 43% респондентов ищут больше информации о предупреждающем обеспечении качества и соответствии нормативным требованиям,
- 43% хотели бы получить больше понимания в областях, не охваченных аудитом,

— 42% интересна оценка перспектив организации с учетом законодательных изменений.

Можно отметить, что существуют и более частные аспекты аудиторских проблем — аудиторские консультации, которые должны быть надлежащего качества; существенные аспекты аудиторского заключения и его объем, система принятия клиента при аудите дочерних компаний, нарастающая консолидация аудиторского рынка и др.

Соответствующие общественные ожидания формируют требования к аудитору будущего, реализуемые через навыки и умения (skills) [4, с.10]:

- критическое мышление (65%);
- общение (67%);
- знание IT-технологий (68%);
- развитые финансовые компетенции (59%);
- работоспособность и стрессоустойчивость (49%).

Таким образом, аудитору будущего нельзя просто сосредоточиться на финансовой отчетности и соответствии стандартам бухгалтерского учета, осуществляя исторический взгляд на организацию. Движение вперед не обойдется без проблем: нормативная среда, бюджеты, безопасность данных и судебные процессы могут замедлить прогресс в повышении роли аудита. Эти проблемы должны быть признаны и должным образом решены. Профессия аудитора, несомненно, будет продолжать меняться, и только те, кто согласен развиваться и вводить новшества, будут успешными.

Аудит меняется беспрецедентными темпами, так как его технология продолжает совершенствоваться, и клиенты ожидают большего. Эти две пересекающиеся тенденции означают, что профессионалы аудита должны постоянно приобретать новые навыки, чтобы сохранить и повысить качество аудита.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Наука. Величайшие теории: выпуск 47: Возможно да, возможно нет. Фишер. Статистический вывод. / Пер. с итал. — М.: Де Агостини, 2015. — 176 с.
2. G. Chekavinskaya Development of the audit theory based on identification of its institutional paradigm. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 47 (2019), 1137–1141. <https://doi.org/10.2991/iscfec-18.2019.257>
3. Развитие интегрированной системы учета и отчетности: методология и практика: монография / Н.А. Каморджанова [и др.]; под общ. ред. Н.А. Каморджановой. Москва: Проспект, 2015. — 192 с.
4. Audit 2025. The future is now. Washington Blvd: Forbes Insights, 2017. — 14 с.

УДК 336
ББК 65.052

В.В. Аркаути,
к.э.н., доцент, Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова

Л.В. Касаева,
к.э.н., доцент, Северо-кавказский горно-металлургический институт

К.М. Тхайцухова,
магистр, Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова

ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ, ВНЕДРЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

АННОТАЦИЯ. В статье рассмотрена сущность финансового контроля на современном этапе экономического развития, влияние цифровизация экономики на финансовый контроль, возможности новых технологий, инноваций, трансформирующих модель финансового контроля и позволяющих разрешить проблемы в сфере контроля

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: цифровая экономика, финансовый контроль, трансформация, информационные технологии, инновация, блокчейн

V.V. Arkauti,
Ph.D. (economics), Associate Professor,
North-Ossetian state University named after Costa Levanovich Khetagurov

L.V. Kasaeva,
Ph.D. (economics), Associate Professor,
North Caucasus mining and metallurgical Institute

K.M. Kitsukawa,
Master, North-Ossetian state University
named after Costa Levanovich Khetagurov

TRANSFORMATION OF FINANCIAL CONTROL IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF MANAGEMENT, IMPLEMENTATION AND DEVELOPMENT OF INFORMATION SYSTEMS

ABSTRACT. The article considers the essence of financial control at the current stage of economic development, the impact of digitalization of the economy on financial control, the possibilities of new technologies and innovations that transform the model of financial control and allow solving problems in the field of control

KEYWORDS: digital economy, financial control, transformation, information technologies, innovation, blockchain

На современном этапе актуальны вопросы цифровизации экономических процессов и проникновения информационных технологий во все сферы деятельности. Процесс цифровизации, понимаемый как внедрение информационных и телекоммуникационных технологий в государственное и корпоративное управление, как показывает опыт зарубежных стран, объективно необходим и сопровождается инновационными изменениями в различных сферах деятельности.

Как показывает мировой опыт, развитие финансовой, коммерческой деятельности не представляется возможным без процесса управления. Экономические субъекты вынуждены принимать управленческие решения в условиях ограниченности капитала, рабочей силы в условиях рыночной конкуренции. Вследствие этого возникает необходимость в максимально эффективном управлении, двигаясь от наиболее важных, первостепенных, к менее существенным целям деятельности компании, при условии соблюдения действующего законодательства.

Финансовый контроль является важнейшей функцией процесса управления, осуществляемого на любом уровне. Финансовый контроль способствует достижению поставленных целей при оптимальных затратах рабочего времени, капитала, рабочей силы.

Применительно к рыночной экономике необходимость в совершенствовании системы финансового контроля обуславливается тем фактом, что собственники, в числе которых инвесторы и держатели акций передают полномочия по управлению бизнесом менеджерам и другим управляющим. Своевременный контроль за их деятельностью и надлежащим исполнением обязанностей становится основным мотиватором для привлечения инвестиций в компанию, а, следовательно, и в экономику государства.

Современные технологии все глубже проникают в повседневную жизнь, в экономику трансформируя их кардинальным образом. Активно стали пользоваться интернет-магазинами, электронными платежными системами, виртуальными кошельками и новыми видами цифровой валюты. Эти инновационные формы ведения финансово-хозяйственной деятельности способствуют созданию и аккумуляиро-

ванию целой отрасли — «цифровой экономики». Информация, технологии являются активами и ценность их тем выше, чем большее количество сложных задач удастся решить, реализовав нестандартные идеи, при их разумном применении. Возникают новые требования к вычислительным технологиям, видам коммуникации, информационным системам и сервисам, подготовке профессиональных кадров.

«Существенной проблемой является недостаточно проработанная нормативно-правовая база по организации финансово контроля. Несмотря на ежегодные внесения изменений в Бюджетный кодекс и законодательные акты, а также крупные законодательные реформы государственного финансового контроля, как отмечают теоретики и практики, регулярно дополняющие списки предложениями по совершенствованию контрольных мер, продолжает наблюдаться неупорядоченность и параллелизм в работе контролирующих органов, заключающийся осуществлении своих функций в отношении одних и тех же объектов контроля (Министерства финансов РФ, органов федерального казначейства, Счетной палаты РФ, контрольных органов, созданных главными распорядителями и распорядителями бюджетных средств при осуществлении финансового контроля), а также недостаточное взаимодействие между ними, не позволяющее достаточно быстро реагировать на складывающиеся негативные тенденции»[4].

Появление новых инновационных информационных технологий, трансформирующих модель финансового контроля позволит разрешить проблемы в сфере контроля, обеспечит открытость бюджетов всех уровней, возможность в реальном времени контролировать расходы и доходы каждого получателя финансовых средств, в финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов будет способствовать предупреждению и пресечению нарушений в финансовой сфере.

Одной из таких инноваций является «блокчейн». На сегодняшний день блокчейн одной из главных технологий финансового рынка XXI века, как универсальный, более удобный способ хранения информации и заключения сделок при экономии огромных ресурсов и повышенной надежностью при осуществлении многочисленных операций[2].

Трансформация финансового контроля в условиях цифровизации управления, внедрения и развития информационных систем и высоко-

технологичных решений на базе единой инфраструктуры позволит решить ряд существенных на сегодняшний день финансово-экономических проблем российской, региональной экономики. В сфере контроля финансовых потоков — устранения неэффективной работы из-за дублирования действий контрольными органами, параллелизма недостаточной внутренней кооперации, делая процесс максимально прозрачным, упорядоченным и позволяя оперативно реагировать на возможные акты хищения, мошенничества, неисполнения налоговых обязательств и прочие негативные тенденции [1].

В настоящее время можно констатировать качественный рост влияния новых цифровых технологий на процесс государственного и корпоративного управления финансами. Управление компанией в эпоху цифровизации накладывает на руководителя требования к профессиональным знаниям, умениям и навыкам в области как менеджмента, управления персоналом, так и в области IT-технологий и необходимо провести большую работу над созданием системы финансового контроля компании, что позволит реализовать преимущества современного этапа развития цифровой экономики, в основе которого лежит свободное взаимодействие на всех уровнях управления и готовность к инновационным изменениям.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аркаути В.В., Касаева Л.В., Торчинова А.С., Кочиева Д.Г., Мзюков Р.В. Финансовый контроль в системе управления финансовым состоянием компаний и оптимизацией их деятельности в условиях перехода к цифровой экономике // Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. Т. 6. № 10. С. 109–116.
2. Аркаути В.В., Элсханова А.К., Скаева Д.М. Технологии блокчейн в сфере бухгалтерского учета, налогообложения и финансового аудиторского контроля: возможности или угроза? // Учет и контроль. 2019. № 1 (39). С. 2–9.
3. Косарева И.Н., Самарина В.П. Особенности управления предприятием в условиях цифровизации // Вестник Евразийской науки, 2019 № 3, <https://esj.today/PDF/35ECVN319.pdf>
4. Павлова Я.В. Пути совершенствования финансового контроля в России // Молодой ученый. — 2019. — № 21. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/125/34896/> (дата обращения: 07.01.2020)
5. Финтех ассоциация [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://masterchain.rbc.ru> (дата обращения: 14.03.2019).

УДК 658
ББК 65.053

О.А. Морозов,
к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна

М.Н. Луппиан,
к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна

МАХИНАЦИИ С БЮДЖЕТНЫМИ СРЕДСТВАМИ В ПРАКТИКЕ ГОСЗАКУПОК

АННОТАЦИЯ. В статье приведен алгоритм действий заказчика при осуществлении закупок, рассмотрены условия введения механизма управления госзакупками, факты злоупотреблений заказчиками в сфере закупок, приведено место России в рейтинге восприятия коррупции Transparency International

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: ЕИС, практика закупок, госзаказчики, антикоррупционная политика

О.А. Morozov,
Ph.D. (economics), Associate Professor,
St. Petersburg State University of Industrial Technology and Design

M.N. Luppian,
Ph.D. (economics), Associate Professor,
St. Petersburg State University of Industrial Technology and Design

BUDGETARY ABUSE IN STATE PURCHASES

ABSTRACT. The article presents the algorithm of the customer's actions during the procurement process, discusses the conditions for introducing a public procurement management mechanism, the facts of customer abuse in the procurement sector, and gives Russia's place in the Transparency International corruption perception rating

KEYWORDS: UIS, procurement practice, government customers, anti-corruption policy

Махинации с бюджетными средствами в практике госзакупок, коррупция и расточительство в различных формах присутствуют во всех сферах деятельности государства, начиная от безбидных «подарков», до расточительства и вопиющих фактов цинизма со стороны отдельных должностных лиц.

На рисунке 1 приведен алгоритм действий, рекомендованный госзаказчикам, который считается антикоррупционным, направленным

на минимизацию бюджетных расходов и экономию средств налогоплательщиков, эффективное их использование, а также стимулирование повышения производительности труда и развития соревновательности между экономическими субъектами.



Рис. 1. Алгоритм действия заказчика при осуществлении закупки [1]

Однако примеры из практики закупок показывают, что данный механизм часто может работать и наоборот — как прикрытие для махинаций с бюджетными средствами. Говоря другими словами, участие в закупках государственных и муниципальных органов власти, выступающих заказчиками, не гарантирует защиту общества от коррупции, а напротив, выступает связующим звеном между бюджетным финансированием проектов и связанных с этим казнокрадством и расточительством, скрываемыми бюрократическими процедурами. [2]

Как пример, рассмотрим, какими закупками удивляли нас госзаказчики в текущем 2019 г.: закупка московскими властями на 37 млн.руб. футбольного матча, на который так никто и не пришел; утилизация портретов бывшего Президента Д.Медведева в Ямало-Ненецком АО; закупка 154 автомобилей на 252 млн.руб. класса седан с формулировкой, чтобы исключить «в зимнее время переохлаждения и заболевания сотрудников ГИБДД»; массажное кресло за 720 тыс.руб. для академии управления МВД с подсветкой, которое ранее закупалось без нее по 350 тыс.руб.за шт.; реклама переписи населения почти на миллиард руб. которая должна опровергать основные фобии, являющиеся причинами отказами респондентов от участия в переписи; установка в Кемерово новогодней

елки за 18 млн.руб. с 42 ярусами веток и 1896 цветными шарами (для сравнения: установка главной елки страны на Соборной площади с аналогичным ТЗ обходится в 6 млн. руб). [3]

Эти и другие абсурдные факты по закупкам повлияли на номинацию центра антикоррупционной политики «Яблоко» антипремии «Золотой ерш» за самую расточительную и абсурдную закупку в 2019 г. Номинантами стали:

1. Министр культуры, закупивший одно мероприятие в Швейцарии на сумму 9,7 млн. руб.;

2. Генпрокурор — за закупку гольфокаров на сумму 3 млн. руб.;

3. Министр МВД — для формирования подарочного фонда закупил часы, пылесосы и бензопилы и другую технику на 7,5 млн. руб.;

4. Мэр Москвы с закупкой 941 км. бордюров на 3 млрд. руб.

В 2018 г. в аналогичном мероприятии победителем становился директор Росгвардии — за завышение цен на питание для Росгвардии на 1 млрд. руб., региональный приз тогда достался губернатору Тверской области за госзакупку фотоаппарата ценой 1,83 млн. руб. [4]

Интересно, что Россия по итогам 2018 г. заняла 138 из 180 мест в рейтинге восприятия коррупции Transparency International, которое составляется на основании опросов экспертов и предпринимателей, проведенных независимыми организациями в разных странах мира и делит его с Гвинеей, Ираном, Ливаном, Мексикой и Папуа — Новой Гвинеей. [5]

Сегодня уже не нужно проводить специальные исследования, чтобы утверждать, что коррупция подрывает экономическое развитие, разрушает доверие общества к власти и государственным органам. Приведенные примеры доказывают, что корыстное обогащение отдельных значимых в этих процессах персон в результате существующего положения о закупках продолжает оставаться возможным. Получается, что механизм госзакупок, несмотря на задекларированные принципы открытости и гласности, заслуживает срочного и самого тщательного рассмотрения на предмет возможностей совершения целого ряда коррупционных преступлений, но по разного рода причинам, не является актуальным для соответствующих контрольно-надзорных органов. В результате проигравшими становятся рядовые члены нашего общества, несущие основное бремя совокупного ущерба от *коррупции*.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Е. Бусарова. Алгоритм действий заказчиков при осуществлении закупки после утверждения и размещения Положения о закупке. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.ru/LfLGz> (дата обращения: 04.01.2020)

2. Тер-Овсепян С.В. Ущерб от коррупции в сфере государственных закупок / С.В. Тер-Овсепян // Научный журнал КубГАУ– Краснодар: КубГАУ, 2014. — № 10 (104). С. 1966.

3. О тендерах и госзакупках от Адо Я. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vk.com/rustender> (дата обращения: 04.01.2020)

4. Индекс Восприятия Коррупции — Трансперенси Интернешнл [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.transparency.org/cpi2018>

5. «Яблоко» запустило отбор номинантов на антипремию «Золотой Ёршик» –2019 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.yabloko.ru/news/2019/10/02> (дата обращения: 04.01.2020)

УДК 657

ББК 65.05

Ю.А. Филясова,

к.филол.н., магистр экономики, доцент, СПбГЭУ

РОЛЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО КАПИТАЛА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЕ И ЕГО УЧЕТ В ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЕ ОТЧЕТНОСТИ

АННОТАЦИЯ. Выявлена многогранная семантика термина «эмоциональный капитал» (ЭК), определена его релевантность для создания успешной предпринимательской среды и указаны методы его учета в интегрированной системе отчетности

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: человеческий капитал, эмоциональный капитал, финансовый учет, нефинансовая отчетность, эмоциональный интеллект

Yu.A. Filyasova,

Ph.D. (philology), Master (economics), Associate Professor, SPSUE

THE ROLE OF EMOTIONAL CAPITAL IN THE ENTREPRENEURIAL ENVIRONMENT AND ITS ACCOUNTING IN THE SYSTEM OF INTANGIBLE ASSET REPORTING

ABSTRACT. The multifaceted semantics of the term «emotional capital» was revealed, its relevance for creating a successful entrepreneurial environment was determined, and its accounting methods in the integrated reporting system were specified

KEYWORDS: human capital, emotional capital, financial accounting, nonfinancial reporting, emotional intelligence

Термин «эмоциональный капитал» (ЭК) рассматривается следующим образом:

1) психологические активы и ресурсы компании, представляющие собой отношение сотрудников к компании-работодателю [1];

2) чувства и представления работников организации, которые помогают им налаживать успешные взаимоотношения друг с другом и приносить пользу организации [2];

3) совокупное восприятие деловой репутации компании и ее деятельности работниками данной организации; выступает как часть корпоративной культуры компании и способствует повышению производительности труда [3];

4) совокупность эмоциональных компетенций работников организации [4];

5) компетенции эмоционального интеллекта: способность идентифицировать, оценивать и контролировать собственные эмоции, эмоции других, а также эмоциональное состояние коллектива [5]; самосознание, саморегуляция, социальные навыки, эмпатия, мотивация, управление отношениями [6]; самоуважение, эмоциональная энергия, эмоциональная устойчивость, способность налаживать отношения с разными психологическими типами людей, доброжелательность, оптимизм [7];

6) стоимость бренда или гудвил продукта/фирмы (деловая репутация), которая определяет привлекательность продукта/фирмы и лояльность покупателей [8].

Согласно определениям 1–5, ЭК входит в структуру человеческого капитала [4] как личностная характеристика, неотчуждаемый вид капитала [9, с. 32], главным образом, менеджеров компании, призванных развивать и поднимать корпоративный дух. При этом личностные качества не входят в состав нематериальных активов [10, с. 3]. Следовательно, они будут учитываться в интегрированном отчете, в разделе «Управление и руководство», отражающем «навыки тех, кто отвечает за управление организацией» [11, с. 137].

Согласно определению 6), ЭК учитывается на активном инвентарном счете 04 «Нематериальные активы» в системе финансового учета [12, с. 134].

В предпринимательской среде ЭК играет ключевую роль. Предприниматели признаются главной движущей силой при создании нового бизнеса, благодаря их высокому уровню уверенности в себе, честности и порядочности, командной работе и сотрудничеству, высокой степени доверия со стороны общественности, ориентированности на успех, на создание общественно-полезных благ [13]. В период рецессии именно ЭК предпринимателей способствует выходу компании на мировой рынок [14].

С психологической точки зрения, работа в коллективе во многом основана на подражании, или копировании, поведения лидеров [15], поэтому создание позитивной рабочей атмосферы, ориентированной на повышение производительности труда, демонстрируя высокие показатели на собственном примере, входит в число обязательных требований к руководству организации, особенно в кризисных ситуациях [16].

Подводя итог, понятие ЭК не до конца сформировано, однако учитывая его значимость, необходимо проводить дальнейшие исследования с учетом частотности его практического употребления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Collins Dictionary. URL: <https://www.collinsdictionary.com>
2. Cambridge Dictionary. URL: <https://dictionary.cambridge.org>
3. Cardon P.W., Huang Y., Power G. Leadership Communication on Internal Digital Platforms, Emotional Capital, and Corporate Performance: The Case for Leader-Centric Listening // International Journal of Business Communication. — 2019. P. 1–27.
4. Gendron B. Emotional Capital: The Set of Emotional Competencies as Professional and Vocational Skills in Emotional Works and Jobs // Revista Espanola de Educacion Comparada. — 2017. Vol. 29. P. 45–61.
5. Goleman D. Emotional Intelligence. — Bantam Books, Inc. 1995.—352p.
6. Bradberry T., Greaves J., Lencioni P.M. Emotional Intelligence 2.0. — TalentSmart, 2009. — 280 p.
7. Thagard P. Mind-Society: From Brains to Social Sciences and Professions. Oxford University Press, 2019. — 456 p.
8. Business Dictionary. URL: <http://www.businessdictionary.com>
9. Стрижакова Е.Н. Человеческий капитал и проблемы формирования его структуры, измерения и методов оценки // Госсоветник. — 2013. — № 2. С. 28–41.
10. Приказ Минфина России от 15.11.2019 № 181н «Об утверждении федерального стандарта бух. учета гос. финансов «Нематериальные активы». URL: <https://www.minfin.ru> (дата обращения: 18.12.2019).
11. Развитие интегрированной системы учета и отчетности: методология и практика: монография / Н.А. Каморджанова [и др.]; под общ. ред. Н.А. Каморджановой. — Москва: Проспект, 2015. — 188 с.

12. Каморджанова Н.А., Карташова И.В., Шабля А.П. Бухгалтерский финансовый учет: учеб. пособие. — СПб.: Изд-во «Питер», 2018. — 480 с.
13. Rhee K.S., White R.J. The Emotional Intelligence of Entrepreneurs // J. of Small Business and Entrepreneurship. — 2007. Vol. 20(4). P. 409–425.
14. Quintillán I., Peña-Legazkue I. Emotional Intelligence and Venture Internationalization during Economic Recession // International J. of Entrepreneurial Behavior and Research, Sept. 2019 (ahead-of-print)
15. Gooty J. (et al.) The Wisdom of Letting Go and Performance: The Moderating Role of Emotional Intelligence and Discrete Emotions // J. of Occupational and Organizational Psychology. — 2014. Vol.87(2). P. 392–413.
16. Тумашик Н.В., Гульпенко К.В., Филясова Ю.А. Антикризисное управление персоналом: анализ негативных факторов и многоцелевое стратегическое планирование // Проблемы современной экономики. — 2018. — Вып. 4(68). — С. 80–85.

УДК 336.025
ББК 65

Н.В. Дедюхина,

д.э.н., профессор, Петербургский государственный
университет путей сообщения Императора Александра I

РЕСУРСНАЯ КОНЦЕПЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

АННОТАЦИЯ. Представлено обоснование актуализации принятой в 90-е годы XX века Концепции бухгалтерского учета в России, принимая во внимание практическую востребованность ресурсного подхода в управлении стратегиями развития предпринимательских структур

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: ресурсная концепция, бухгалтерский учет, стратегический менеджмент, предпринимательские структуры

N. V. Dedyukhina,

Dr.Sc. (economics), Professor,
Emperor Alexander I St. Petersburg State Transport University

RESOURCE ACCOUNTING CONCEPT AS A STRATEGIC MANAGEMENT TOOL ENTERPRISE DEVELOPMENT

ABSTRACT. The substantiation of actualization of the concept of accounting adopted in the 90-s in Russia is presented, taking into account the practical demand for the resource approach in the management of strategies for the development of business structures

KEYWORDS: resource concept, accounting, strategic management, business structures

Принятая Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [2] (далее Стратегия) предусматривает создание необходимых условий для инновационных изменений в отраслевой структуре экономики, обеспечения стабильно высокого уровня занятости, повышения качества жизни населения и роста числа граждан среднего класса. Одним из таких условий является использование новых конструкций стратегического управления предпринимательскими структурами, ориентированных на гибкую адаптацию к изменениям социально-экономической среды. В этой связи представляют научный интерес исследования долгосрочных стратегий развития предприятий малого и среднего бизнеса, базовыми ориентирами которых выступают не традиционные школы планирования и позиционирования [5], а уникальность внутренних ресурсов и организационные возможности предприятий, обеспеченные компетенциями кадрового потенциала. Эти факторы являются ключевыми для обеспечения устойчивых конкурентных преимуществ предприятий, и положены в основу ресурсной концепции управления предпринимательством, которая получила признание отечественных и зарубежных ученых как одно из направлений развития теории стратегического менеджмента. Основная идея ресурсной концепции заключается в том, что предприятия достигают устойчивых конкурентных преимуществ на рынке вследствие обладания уникальным не копируемым сочетанием ресурсов и способностью адаптироваться к изменениям на любых отраслевых рынках. Базовые понятия ресурсной концепции — «ресурсы», «способности», «ключевые компетенции» являются главными инструментами изыскания источников экономических выгод и (или) резервов экономии затрат [5]. Возрастание роли организационных, по сути, предпринимательских, а не отраслевых факторов долгосрочного успеха предприятия придало новый импульс развитию теории человеческого капитала, открытие которого М. Боуман оценил как революцию в экономической мысли [4]. Однако согласиться с такой позицией ученых можно лишь отчасти, ибо нет и не может быть революционных изменений в экономике без революционных изменений в бухгалтерском учете, который является основным поставщиком управленческой информации и рассматривается экономистами

[7] как область прикладной экономики, отражающей хозяйственные процессы и методы управления ими. Было бы странно пытаться реализовать востребованный практикой ресурсный подход в стратегическом управлении развитием предпринимательских структур без привнесения такого подхода в систему бухгалтерского учета, которая выполняет функции мощного инструмента реализации любой управленческой стратегии. Управленческие цели бухгалтерского учета были определены ещё в XIX веке основоположниками экономической теории учета. В частности, Ж.Г. Курсель-Сенель подчеркивал, что «знание учета необходимо всем, но больше всего управляющим» [7, с. 89]. Он же полагал, что все методологические вопросы учета должен выстраивать не бухгалтер, а менеджер, то есть тот, кто является заинтересованным потребителем управленческой информации.

В настоящее время в бухгалтерском учете сохраняет свою значимость принятая в 1997 году «Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России» (далее Концепция), основное предназначение которой заключалось в «создании элементов рыночной инфраструктуры, обеспечивающей благоприятный инвестиционный климат в стране» [6]. Однако теперь, когда перед отечественной экономикой поставлены иные задачи в русле новых стратегических инициатив, сближающихся с ресурсным подходом к управлению предпринимательством, Концепция, теряя свою актуальность, становится барьером для решения стратегических задач. Согласно данной Концепции «цель бухгалтерского учета состоит в формировании информации о финансовом положении, финансовых результатах деятельности и изменениях в финансовом положении организации», а Федеральный закон [1] предусматривает, что бухгалтерская отчетность организации должна отражать лишь информацию финансового характера. По нашему мнению, такой ограниченный подход к принятой более 20 лет назад Концепции сегодня требует пересмотра для её сближения с современными концепциями стратегического менеджмента, основанными на использовании ресурсного подхода. Отметим, что на неизбежность периодических изменений в информационной структуре бухгалтерского учета указывают авторитетные ученые Я.В. Соколов и В.Я. Соколов [7, с. 227]. Ресурсная концепция в бухгалтерском учете — это концепция признания приоритета уникальных ресурсов предприятия, включая человеческий капитал и ресурсы биосферы, над ресурсами финансовыми. Принятие такой концепции потребует серьезных изменений

в отечественном законодательстве и разработки новых версий Федерального закона «О бухгалтерском учете» и иных нормативных правовых актов, регламентирующих состав годовой бухгалтерской отчетности предприятия, порядок отражения в отчетности человеческого капитала и возобновляемых природных ресурсов как объектов инвестиций и амортизации для их восстановления [3]. Решение проблемы отражения в бухгалтерской отчетности показателя «человеческий капитал» в этом случае становится наиболее сложной первостепенной задачей.

Таким образом, одним из действенных инструментов достижения целевых установок Стратегии [2], обеспечивающих инновационное развитие отечественной экономики, является использование новых подходов к стратегическому управлению развитием предпринимательских структур, основанных на ресурсной концепции, реализация которой сопряжена с аналогичной актуализацией Концепции бухгалтерского учета. В этой связи диалог между наукой и практикой, развитие научно-технического и делового сотрудничества создадут предпосылки для приведения в соответствие с ресурсной концепцией и правительственными документами о стратегическом планировании основополагающих регуляторов отечественной учетной практики, согласованных с целями управления развитием предпринимательской среды.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете» {КонсультантПлюс} [Электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/.

2. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» {КонсультантПлюс} [Электронный ресурс]. -URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/.

3. Дедюхина Н.В. Новая ФЭС-модель бухгалтерского учета как экономический и правовой регулятор национальной безопасности // Экономическая безопасность личности, общества, государства: проблемы и пути обеспечения. [Электронный ресурс]: материалы ежегодной всероссийской научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 5 апреля 2019 года / сост. Н. В. Мячин. Электрон. дан. (5,88 Мб). — СПб.: Санкт-Петербургский университет МВД России, 2019. — С. 104–110.

4. Дятлов С.А. Основы теории человеческого капитала / С.А. Дятлов. — СПб.: изд-во СПбГУ., 1994. — С. 76.

5. Катькало В. С. Ресурсная концепция стратегического управления: генезис основных идей и понятий // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Сер. 8. Менеджмент. 2002. Вып. 4. № 32. — С. 20–42.

6. Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России (одобрена Методологическим советом по бухгалтерскому учету при Минфине РФ, Президентским советом ИПБ РФ 29.12.1997) {КонсультантПлюс} [Электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17312/.

7. Соколов Я. В., Соколов В. Я. История бухгалтерского учета: Учебник. — М.: Финансы и статистика, 2004. — 272 с.

УДК 657
ББК 65.053

Т.Г. Содномбалова,

к.э.н., доцент, Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ — ЧАСТЬ ПСИХОЛОГИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

АННОТАЦИЯ. Дана характеристика роли бухгалтерского учета для предпринимателей как непрерывное явление. В динамичном обществе предприниматели предвидят будущее и заранее ощущают нежелательные последствия. Предсказание будущего со всей точностью является первым шагом для успешного предпринимателя

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: мотивация предпринимателя; психология предпринимательства; бухгалтерский учет; учетная информация

T.G. Sodnombalova,

Ph.D. (economics), Associate Professor,
Emperor Alexander I St. Petersburg State Transport University

ACCOUNTING PART OF PSYCHOLOGY OF ENTREPRENEURSHIP

ABSTRACT. The characteristic of the role of accounting for entrepreneurs as a continuous phenomenon is given. In a vibrant society, entrepreneurs foresee the future and feel the undesirable consequences in advance. Predicting the future with all accuracy is the first step for a successful entrepreneur

KEYWORDS: entrepreneur motivation; psychology of entrepreneurship; Accounting; accounting information

Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» рассчитан на 2019–2024 годы. Одними из главных целевых показателей национального проекта является увеличение доли малого и среднего

предпринимательства в ВВП страны с нынешних 22,3% до 32,5%, а числа занятых в секторе — на 5,8 млн. человек, до 25 млн. человек в последующие шесть лет. На реализацию нацпроекта власти направят 481,5 млрд. рублей [1].

Развитие предпринимательства, в основном, обусловлено предпринимательской мотивацией. Предпринимательская мотивация обусловлена влиянием как внешних, так и внутренних факторов окружающей среды. Психологическое поведение предпринимателей также одинаково играет свою роль, мотивируя предпринимателей.

Настоящий предприниматель — это человек, который обычно руководствуется внутренними психологическими, а также экономическими интересами. Он сам по себе пытается открыть предпринимательское предприятие для личного удовлетворения в работе, это или статусе.

Психология предпринимательства — это изучение и практика улучшения трудовой деятельности малых и средних предприятий. Она сочетает в себе понимание науки о человеческом поведении с опытом в сфере труда для достижения эффективной и устойчивой работы как для отдельных лиц, так и для организаций. Именно развитие предпринимательства служит залогом новой структуры экономики и экономических реформ. Люди, которые создают психологическое побуждение, могут достичь чего-то нового.

Бухгалтерский учет как часть финансового менеджмента — это больше финансовый менеджмент, чем управление капиталом. Это касается всех аспектов предпринимательства, включая производство, маркетинг, бухгалтерский учет, планирование человеческих ресурсов, исследования и т. д. Это связано с поведением и знаниями, которые являются частью психологии. Если каждый из этих аспектов должен быть оптимизирован, бухгалтер должен понимать и создавать понимание в предпринимательстве.

Бухгалтерский учет, целью которого является понимание того, как организации, особенно малые и средние предприятия, собирают, создают и используют учетную информацию как для внутренней ориентации своей деятельности в рамках функции управления, так и для передачи своих финансовых результатов внешним пользователям бухгалтерской информации.

Малый и средний бизнес России по итогам третьего квартала 2019 года приблизился к состоянию стагнации — значение индекса деловой активности малых и средних предприятий (RSBI) снизилось

до 50,9 пункта, следует из ежеквартального исследования Промсвязьбанка, «Опоры России» и агентства Magram Market Research (есть у РБК). Сильнее всего на это повлияло снижение выручки — она упала у трети опрошенных предпринимателей. [2] По данным аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza (их исследование есть у РБК), в прошлом году в России было открыто более 290 тыс. предприятий, а прекратили свою деятельность свыше 600 тыс. компаний. Число закрывшихся за год предприятий превысило число открывшихся в 2,14 раза [3].

Согласно этим данным компании малого и среднего бизнеса обанкротились из-за проблем с финансовой структурой компании. Многие из этих проблем можно избежать, следуя передовой практике бухгалтерского учета. Правильное ведение бухгалтерского учета не только позволит легко подавать налоговые декларации, получать новые займы и привлекать инвесторов, а также дает представление о повседневном состоянии бизнеса, позволяя принимать более правильные решения на будущее.

Бухгалтерский учет меняется и развивается в результате технологических разработок и продолжает вызывать революцию в информации, которая затрагивает почти все аспекты современной жизни — от отдельных людей до обществ, от экономики до культуры — и меняет мир. У любого предпринимателя цель состоит в том, чтобы получить более высокий доход, чем показатель использованных инвестиций. Причины, по которым предприниматель должен знать о бухгалтерском учете и финансах, объясняются в следующих трех пунктах.

1. Делать прогнозы на будущее для бизнеса,
2. Принятие эффективных временных, денежных обязательств для привлечения инвесторов и клиентов по предоставлению эффективных товаров и услуг,
3. Измерение и переоценка прогресса для более прибыльного поведения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Год предпринимательства в России пройдет в 2020 году. — Режим доступа: <https://tass.ru/msp/6406362>
2. Малый бизнес приблизился к стагнации // Экономика, 07 ноября 2019. — Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/07/11/2019/5dc191aa9a7947de940ab259>
3. Число закрывшихся бизнесов в два раза превысило число открывшихся // Экономика, 06 июня 2019. — Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/06/06/2019/5cf7bc9b9a79474f236c46a3>

УДК 378.016
ББК 65.053

В.Э. Чернова,
к.э.н., доцент, Северо-Западный ИПК ФНС России

О СПЕЦИФИКЕ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИН ПО АНАЛИЗУ И НАЛОГОВОМУ КОНТРОЛЮ В ПРОГРАММАХ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКОВ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ

АННОТАЦИЯ. Рассматривается вопрос о включении в программу повышения квалификации служащих ФНС РФ рассмотрения позиций налоговых органов, Министерства финансов и судебной власти по сложным ситуациям в налоговом администрировании и решении возникающих противоречий

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: повышение квалификации, Налоговый кодекс РФ, письма Минфина РФ, налогоплательщики, позиция судебных органов

V.E. Chernova,
Ph.D. (economics), Associate Professor,
North-West Upskilling Centre of Federal Tax Service

ON THE CONTENT OF COURSES IN ANALYSIS AND TAX CONTROL IN ADVANCED TRAINING OF TAX OFFICIALS

ABSTRACT. We discuss including in the advanced training program for tax officials of the Federal Tax Service of Russia the consideration of the positions of tax authorities, the Ministry of Finance and the judiciary on difficult situations in tax administration

KEYWORDS: advanced training, Tax Code of the Russian Federation, letters of the Ministry of Finance of the Russian Federation, taxpayers, position of the judiciary

Повышение квалификации в соответствии со ст. 76 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» является формой дополнительного профессионального образования и призвано совершенствовать имеющиеся или формировать новые компетенции у обучающихся в рамках имеющейся квалификации [2].

Работники Федеральной налоговой службы обязаны проходить дополнительную подготовку на основании Федерального закона «О государственной гражданской службе Российской Федерации» [3] и Приказом ФНС России N ММВ-7-4/500, где сформулированы квалификационные требования к знаниям и навыкам служащими соответствующих должностей [8]. Такая подготовка осуществляется

в институтах повышения квалификации ФНС России по большому числу обучающихся программ. В их составе несколько программ по анализу финансового состояния налогоплательщиков и налоговому контролю.

В процессе занятий используются различные методы и приемы, в том числе интерактивные, позволяющие включить в предлагаемое обсуждение реальных ситуаций преобладающую часть обучающихся.

Среди тем, особенно интересующих слушателей, есть такая, которая не оставляет в аудитории равнодушных. Это разговор об обращениях налогоплательщиков или самих налоговых органов в Министерство финансов за разъяснениями по поводу толкования тех или иных положений Налогового кодекса РФ. Прежде всего, статус ответов на такие письма различен: если запрос получен от конкретного юридического лица, то и полученное разъяснение касается деятельности только этого лица. Для остальных читателей, в т.ч. работников налоговых органов, это не более чем экспертное мнение. На него нельзя опираться как на аргумент, например, в судебных спорах, можно лишь указать, что такая точка зрения существует.

Если же запрос был получен от налоговых органов, то в соответствии с письмом Минфина РФ от 24 июля 2019 года № 03–02–08/55114, ответ имеет информационно-разъяснительный характер по применению налогового законодательства РФ, однако, будет доведен до сведения всех подразделений. В этом случае они обязаны руководствоваться разъяснениями Минфина, адресованными непосредственно ФНС России, для координации и контроля их деятельности.

Тем не менее, отметим, что еще в постановлении от 16.01.2007 N 12547/06 Президиум Высшего Арбитражного Суда РФ указал, что письма Минфина России не отвечают критериям нормативного правового акта, не содержат правовых норм и не направлены на установление, изменение или отмену правовых норм. Положения, сформулированные в этих письмах, не могут считаться обязательными при проведении процедур налогового контроля. «Соблюдения этих правил налоговые органы не вправе требовать от налогоплательщиков (налоговых агентов)» [5].

Одновременно Налоговый кодекс РФ (пп. 5 п. 1 ст. 32), устанавливает обязанность налоговых органов использовать письменные разъяснения Минфина по применению налогового законодательства РФ, в которых выражена его позиция по конкретным или общим

вопросам, содержащимся в индивидуальных и (или) коллективных обращениях граждан и организаций [1]. Однако, свое письмо Минфин РФ завершает: «указанная норма не устанавливает обязанности налоговых органов руководствоваться письменными разъяснениями Минфина России, адресованными конкретным заявителям (в силу того, что указанные разъяснения не содержат правовых норм), а обязывает налоговые органы руководствоваться разъяснениями, адресованными ФНС России» [6].

Такие противоречия в официальных документах приводят к тому, что различные территориальные подразделения ФНС России по-разному относятся к рассмотрению официальных разъяснений, соответственно, и налогоплательщики в различных регионах страны оказываются в различных условиях администрирования налогов.

Так, например, один из самых актуальных, острых вопросов в анализе деятельности налогоплательщиков для работников налоговых органов — вопрос о налоговой выгоде и должной осмотрительности. До августа 2017 года он регулировался Постановлением № 53 Пленума ВАС РФ от 12.10.2006, затем вновь введенной ст.54.1 НК РФ [1,4]. Разъяснений по применению этой статьи ФНС опубликовала достаточно, обсуждений по правоприменению в профессиональном и деловом сообществах было много, однако, судебной практики пока недостаточно. Минфин же, отвечая на один из запросов, в письме от 14 ноября 2019 г. N 03–03–07/88049 сообщает: если «письменные разъяснения Минфина России по вопросам применения законодательства Российской Федерации о налогах и сборах не согласуются с решениями, постановлениями, информационными письмами Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, а также решениями, постановлениями, письмами Верховного Суда Российской Федерации, налоговые органы, начиная со дня размещения в полном объеме указанных актов и писем судов на их официальных сайтах в сети Интернет либо со дня их официального опубликования в установленном порядке, при реализации своих полномочий руководствуются указанными актами и письмами судов» [7].

Поскольку нормы ст.54.1 НК РФ могут применяться только при рассмотрении судебных споров по проверкам, назначенным после 19 августа 2017 года, а завершенных судебных процедур с вынесением решений по апелляциям и кассациям еще немного, то сложившейся судебной практики пока недостаточно для принятия налоговыми ор-

ганами решений на этой основе. И вновь мы со слушателями приходим к выводу, что в различных регионах налогоплательщики могут находиться в различных условиях налогового администрирования.

Общий итог наших обсуждений обычно такой: необходимо подробно изучать судебную практику по налоговым спорам для того, чтобы максимально точно трактовать налоговое законодательство независимо от того, в каком регионе работает и платит налоги бизнес-структура, индивидуальный предприниматель или самозанятый. Именно поэтому в тематическом плане учебных занятий в программе повышения квалификации по анализу и налоговому контролю так много внимания уделяется разбору типичных налоговых споров и судебных решений по ним.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 27.12.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/

2. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 27.12.2019) «Об образовании в Российской Федерации» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/

3. Федеральный закон от 27.07.2004 N 79-ФЗ (ред. от 16.12.2019) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/

4. Постановление Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 N 53 «Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_63894/

5. Постановление Президиума ВАС РФ от 16.01.2007 N 12547/06 «Об оставлении без изменения определения ВАС РФ от 24.08.2006 N 8519/06, которым было прекращено производство по делу о признании недействующими писем Минфина РФ от 05.08.2004 N 01–02–01/03–1625, от 22.03.2006 N ММ–6–21/304@» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66180/

6. Письмо Минфина РФ от 24 июля 2019 года № 03–02–08/55114 «О статусе письменных разъяснений Минфина России по вопросам применения законодательства Российской Федерации о налогах и сборах» <http://docs.cntd.ru/document/561027819>

7. Письмо Минфина РФ от 14 ноября 2019 года N 03–03–07/88049 «О порядке расчета сумм амортизации после проведения модернизации основного средства в ситуации, когда позиции Минфина России или ФНС России не согласуются с позицией судебных органов» https://www.audar-info.ru/na/article/view/type_id/15/doc_id/66466/

8. Приказ Федеральной налоговой службы (ФНС России) от 16 июля 2012 г. N ММВ-7–4/500 «О квалификационных требованиях к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей федеральными государственными гражданскими служащими центрального аппарата и территориальных органов Федеральной налоговой службы» https://www.nalog.ru/rn77/about_fts/docs/4036355/

УДК 657
ББК 65

А.В. Селезнева,
ст. преподаватель, СПбГЭУ

СЦЕНАРИИ ТРАНСФОРМАЦИИ ОТЧЁТНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

АННОТАЦИЯ. Статья посвящена рассмотрению возможных сценариев трансформации отчётности хозяйствующих субъектов, вызванных реалиями современного мира

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: отчётность, финансовые данные, нефинансовая информация, стейкхолдеры

A. V. Selezneva,
Senior Lecturer, SPSUE

SCENARIOS OF TRANSFORMATION OF ECONOMIC SUBJECTS REPORTING

ABSTRACT. The article considers the possible reporting scenarios transformation of business entities due to the realities of the modern world

KEYWORDS: reporting, financial data, non-financial information, stakeholders

Современная деятельность каждого экономического субъекта — не просто извлечение прибыли или достижение каких-либо целей, а процесс непрерывного взаимодействия с обществом, система взаимодействия между акционерами, поставщиками, потребителями, работниками, государством и другими заинтересованными сторонами. Отсюда на оценку стоимости хозяйствующего субъекта на рынке стали энергично оказывать влияние нематериальные активы, такие как, например, обладание продвинутыми технологиями, уникальные знания, разработки и личный опыт сотрудников, сильные бренды, положительное общественное мнение и др., но такие активы не находят отражения в финансовой отчетности.

Дискуссии относительно перспектив развития финансовой отчетности, чаще всего, направлены на поиск лучшего соотношения между свойствами отчетности. Ряд авторов делают упор на сокращение и повышение понятности отчетности; другие требуют расширения объема предоставляемых данных; третьи предлагают дополнять отчетность

нефинансовыми сведениями и презентационными материалами и т. д. «Процесс поиска оптимального баланса свойств отчетности напоминает перетягивание одеяла, не привнося ничего нового в содержание дискуссии уже несколько десятилетий» [2].

Глобальные риски современного мира таковы, что чисто финансовая информация в отчетности хозяйствующих субъектов уже неспособна обеспечить её стейкхолдеров релевантной картиной: в отчетности также должны находить своё отражение климатические риски и всевозможные изменения окружающей среды, социальные аспекты, различные нематериальные активы.

Однако финансовая отчетность по-прежнему продолжает играть роль основного источника информации об экономической деятельности организации. Традиционно, такая отчетность рассматривается в широком ключе, включает в себя информацию о свершившихся фактах хозяйственной деятельности: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах и приложения к ним. Годовые отчеты также обязательно содержат раздел, посвященный определенным стратегиям, перспективам деятельности хозяйствующего субъекта, существенным рискам, положению на рынке и другим аналогичным аспектам. С целью удовлетворения обозначенных информационных потребностей заинтересованных пользователей было предпринято большое количество попыток представить нефинансовые аспекты более-менее систематизировано, в виде нефинансовой отчетности. Для этого мировым научным и деловым сообществом был разработан широкий перечень руководств и положений по формированию нефинансовой отчетности.

Были предприняты попытки комбинировать финансовые и нефинансовые данные: так появилась интегрированная отчетность хозяйствующего субъекта. Однако интегрированная отчетность также не в полной мере сбалансировано и комплексно отражает финансовые и нефинансовые данные. Подход к формированию отчетности требует гармонизации.

В декабре 2019 года представителями крупнейшего профессионального объединения в мире Accountancy Europe (до ребрендинга в 2016 году объединение называлось Европейская федерация бухгалтеров) в серии публикаций «Cogito» (лат. «Я думаю»), были сформулированы новые идеи касательно взаимозависимости разработки стандартов корпоративной отчетности в международном масштабе.

Представители Accountancy Europe сформулировали девять базовых критериев, которые, по их мнению, позволят достигнуть консенсуса в разработке стандартов корпоративной отчетности: срочность, масштаб решения (глобальный, локальный), контроль, надлежащая процедура одобрения и выпуска стандартов, соблюдение интересов стейкхолдеров, основы и системы показателей, существенность, правовые аспекты и роль технологий [1].

Основываясь на предложенных критериях, были предложены четыре сценария трансформации отчетности хозяйствующего субъекта с учетом необходимости задействования нефинансовой информации.

Первый основывается на разработке международных стандартов нефинансовой отчетности по аналогии с международными стандартами финансовой отчетности.

Второй сценарий основывается на предоставлении Европейскому союзу единоличных полномочий по разработке и утверждению стандартов нефинансовой отчетности.

Третий сценарий подразумевает создание отдельных контролирующих органов для финансовой и нефинансовой отчетности, с тем, чтобы обеспечить должный уровень прозрачности и контроля, а также создания нового органа, так называемого, связующего звена, который будет способствовать взаимной интеграции финансовой (сформированной на основе международных стандартов финансовой отчетности) отчетности и нефинансовой.

Четвертый сценарий предполагает глобальную разработку, а именно углубленное развитие идей третьего сценария, с отличием в виде усиленного надзора и присутствия Концептуальных основ взаимосвязанной отчетности.

У каждого сценария есть определенные достоинства и недостатки. Актуальным остаётся вопрос, какого сценария следует придерживаться при формировании отчетности хозяйствующего субъекта? Реально ли в принципе разработать единый документ по формированию отчетности, удовлетворяющей все информационные запросы заинтересованных пользователей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Interconnected standard setting for corporate reporting [Electronic resource]. — URL: <https://www.accountancyeurope.eu/wp-content/uploads/191220-Future-of-Corporate-Reporting.pdf> (Access date: 29.12.2019);

2. Ковалев А. Е., Концепция интерактивной бухгалтерской отчетности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://gaap.ru/articles/ Kontseptsiya_interaktivnoy_bukhgalterskoy_otchetnosti/](https://gaap.ru/articles/Kontseptsiya_interaktivnoy_bukhgalterskoy_otchetnosti/) (Дата обращения: 03.01.2020)

УДК 614
ББК 65.05

Т.М. Конопляник,
д.э.н., профессор, СПбГЭУ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

АННОТАЦИЯ. В данной статье рассмотрены ряд вопросов деятельности предприятий и предпринимателей малого бизнеса в современных условиях и меры поддержки, оказываемых государством. Определены основные эффективные системы налогообложения, применяемые субъектами малого предпринимательства, в том числе и новый вид налога на профессиональный доход

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: малый бизнес, предприниматели, электронная отчетность, налоги, профессиональный доход, льготы

Т.М. Konoplyannik,
Dr.Sc. (economics), Professor, SPSUE

IMPROVEMENT OF TAX SYSTEMS OF SMALL BUSINESS ENTITIES IN CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF ECONOMY

ABSTRACT. This article considers a number of issues of activity of enterprises and entrepreneurs of small business in modern conditions and measures of support provided by the state. The main effective tax systems used by small business entities, including a new type of tax on professional income, have been identified

KEYWORDS: small business, entrepreneurs, electronic reporting, taxes, professional income, benefits

Дальнейшее развитие рыночной экономики и опыт развитых стран доказывает, что в России роль предприятий малого бизнеса в формировании ВВП России незначительна. Статистические исследования подтверждают, что доля удельного веса, произведенного ВВП, приходящегося на малый бизнес, в отдельных странах может достигать более пятидесяти процентов.

Для исправления создавшейся негативной ситуации в 2018 году в России был утвержден и принят национальный проект поддержки предприятий данного сектора экономики. Основная цель, сформулированная в документе «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», состоит в формировании комплексных мероприятий (льготное кредитование, налоговые преференции, предоставление со стороны государства помещений для ведения деятельности и другие формы) поддержания со стороны государства организаций и предпринимателей на всем протяжении жизненного цикла. Положительный опыт Китая показал, что именно малый бизнес в условиях реальной неопределенности может быстрее адаптироваться к постоянно изменяющейся экономической среде, занимать временно свободные ниши для удовлетворения потребностей населения и организаций, быстрее адаптироваться в условиях цифровизации экономики. Малый бизнес осваивает и развивает ранее отсутствовавшие виды продукции более динамично, чем организации среднего и крупного бизнеса. Поэтому продолжается формирование правовой нормативной базы финансовой деятельности малых и средних предприятий, а также индивидуальных предпринимателей. Для поддержки деятельности различных направлений

реализуется программа льготного финансового кредитования малого бизнеса, и предпринимателей. Ряд государственных программ направлены на эту сторону функционирования бизнеса. Необходимо повысить социальный статус предпринимателей, как заемщиков оборотных средств для развития и продолжения деятельности, многие кредитные учреждения проводят обучение действующих и потенциальных руководителей малого бизнеса и предпринимателей.

В документе 2018 года «Цифровая экономика Российской Федерации» государство РФ ставит задачу поддержать малые предприятия путем внедрения цифровых новых технологий.

Эти меры необходимы в современных условиях развития экономики, прежде всего, так как в условиях цифровизации меняются методы контроля деятельности экономических субъектов и форматы налоговой и бухгалтерской отчетности.

Законодательно установлено, что последний раз итоговую бухгалтерскую отчетность за 2019 год предприятия малого бизнеса

могут сдать на бумажном носителе, и в дальнейшем такая форма отчетности запрещена, и бухгалтерская отчетность, представленная на бумажном носителе, будет считаться непредставленной. Однако, если в уже представленную в налоговые органы отчетность нужно внести корректировки, так как обнаружены ошибки, то исправления подаются в налоговый орган только в электронном виде, по определенной форме, которую может распознать и идентифицировать робот.

В отношении налоговой отчетности с 2020 года также видна тенденция сокращения возможностей представить отчетность на бумажных носителях. В Налоговом кодексе практически во всех главах уточнили, что бумажный формат отчетности представляют только субъекты с численностью не более пятнадцати человек, хотя раньше было двадцать пять человек, и это включая лиц, работающих по договорам гражданского характера (ГПД).

Численность предприятий малого бизнеса (по закону) не должна превышать ста человек. Численность должна быть рассчитана по методике статистического учета. Для таких предприятий предусмотрены системы налогообложения в виде упрощенной (УСН) системы и единого налога на вмененный доход (ЕНВД).

Цифровизация и электронный обмен данными позволяют планировать отмену налоговой отчетности для предприятий и предпринимателей на УСН с объектом налогообложения «Доходы», что с одной стороны понятно при применении кассового метода учета, но с другой стороны будут вопросы для субъектов, работающих с применением посреднических договоров.

Налоговая система в виде ЕНВД будет отменена окончательно в 2021 году, так как экономически не соответствует принципам взимания налогов. Предприятиям рекомендуют применять УСН, а предпринимателям — переходить либо на патентную систему налогообложения (ПС) либо выбрать новый вид — налог на профессиональный доход (НПД). С января 2020 года к четырем регионам, работающим в пилотном проекте, добавили еще девятнадцать, а к июлю 2020 года этот режим введут на всей территории России.

Все изменения по совершенствованию систем налогообложения малого бизнеса связаны и в том числе с упрощением контрольных процедур в условиях цифровизации

УДК 657
ББК 65.052

Т.В. Пащенко,
к.э.н., доцент, Пермский государственный
национальный исследовательский университет

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЯ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ИНТЕРЕСОВ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

АННОТАЦИЯ. Отражены основные вопросы учета и отчетности субъектов малого бизнеса, связанные с затруднением использования учетных данных для защиты экономических интересов самих субъектов или их контрагентов. Поставлена проблема общественной значимости бухгалтерского учета индивидуальных предпринимателей. Выделены риски как для них самих, так и для их контрагентов

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: бухгалтерский учет; индивидуальные предприниматели; бухгалтерская отчетность; общественная роль бухгалтерского учета

T.V. Pashchenko,
Ph.D. (economics), Associate Professor, Perm State University

PROBLEMS OF ACCOUNTING AND REPORTING AND THEIR APPLICATION TO PROTECT THE INTERESTS OF SMALL BUSINESSES

ABSTRACT. The main issues of accounting and reporting of small business entities related to the difficulty of using accounting data to protect the economic interests of the entities themselves or their contractors are reflected. The problem of public importance of accounting for individual entrepreneurs is posed. Risks for both themselves and their counterparties are highlighted

KEYWORDS: accounting; individual entrepreneurs; accounting reports; public role of accounting

Субъекты малого предпринимательства имеют особый статус в экономическом обороте: с одной стороны, они равноправные участники экономического процесса и могут участвовать в рыночном обороте наравне с представителями крупного бизнеса, но с другой стороны, они имеют ряд льгот и преференций, в частности, в сфере организации и ведения учета и отчетности. И последнее понятно, ведь организация учета и внутреннего контроля требует времени и затрат, а субъекты малого бизнеса, не обладая эффектом масштаба, не могут позволить тратить ресурсы на сопутствующие деятельности процессы. Кроме

того, имея малую организационную структуру, они просто не имеют потребности в бюрократизации своей деятельности. Однако это, в свою очередь, может приводить к негативным последствиям в части защиты своего бизнеса или создавать угрозу бизнесу контрагентов. И наиболее подвержены этим рискам индивидуальные предприниматели. Остановимся на наиболее явных проблемах.

Согласно федеральному закону № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [3] индивидуальные предприниматели могут не вести бухгалтерский учет, если в соответствии с налоговым законодательством они ведут учет объектов, необходимых для исчисления налогов и сборов. А это означает, что автоматически на них не распространяются все требования означенного закона, т. е. индивидуальные предприниматели могут не вести первичную документацию и регистры бухгалтерского учета, могут не составлять бухгалтерскую отчетность и не организовывать внутренний контроль.

И тут сразу возникает вопрос: а для какой цели вообще предполагает законодатель в Российской Федерации вестись бухгалтерский учет? Разве его необходимость даже для государства обусловлена только исчислением налогов, раз так легко именно по этому основанию отдельные субъекты освобождаются от необходимости вести учет? Ведь даже если взять взаимодействие с государством, то индивидуальные предприниматели должны отчитываться в органы статистики, могут участвовать в государственных закупках, являться субподрядчиками при исполнении государственных заказов, являться участниками внешнеэкономической деятельности, быть получателями бюджетных субсидий, быть истцами и ответчиками в суде и т. д. А все эти процессы не могут быть достоверными и подтвержденными, если отсутствуют первичные документы, учетные регистры и отчетность.

Но суть бухгалтерского учета не в создании документально подтвержденных отношений с государством. Суть его — создание информационной базы для неограниченного круга лиц, вступающих в отношения с этим экономическим субъектом. Если вспомнить Международной федерации бухгалтеров, то роль бухгалтера в независимом представлении данных о деятельности предприятия [5]. А если углубиться в историю развития и появления бухгалтерского учета как системы знаний, то очевидно, что толчком к развитию именно систематизации и документирования стала именно защита интересов предпринимателей [1, 2]. С другой стороны, отсутствие систематизированного документированного учета —

отсутствие должной информационной базы для принятия управленческих решений. А в деятельности индивидуальных предпринимателей эти решения, как правило, принимаются самим лицом, без помощи консультантов, аналитиков.

К чему на практике приводит указанная норма п. 2 ст. 6 закона 402-ФЗ:

— в части защиты интересов предпринимателей: если индивидуальный предприниматель не ведет учет (иногда даже просто не хранит документы), первое, с чем он сталкивается, — отсутствие информации о дебиторской и кредиторской задолженности (любого характера — от заработной платы до расчетов с поставщиками и покупателями). Иногда она может быть зафиксирована где-то в «собственных записях» (но, честно говоря, это уже некоторый учет), однако отсутствие документов и регистров учета не позволяет участвовать в судебных процессах и имеет риск недобросовестного поведения как со стороны дебиторов, так и со стороны кредиторов при отсутствии собственной доказательной базы. Эта же проблема возникает при подтверждении целевого использования субсидий и иных целевых средств (кредитов, привлеченных инвестиций, благотворительных средств и т. п.).

Вторая проблема — отсутствие информации о затратах. А это в принципе невозможность управлять деятельностью и её развитием, невозможность достоверно посчитать финансовый результат, принять решение о будущем развитии организации. И если на первых этапах своей деятельности это, может быть, не очевидно для предпринимателя, то с ростом деятельности это становится первоочередным.

Третья проблема, какой бы странной она не казалась, — ответы на вопросы налоговых органов. Наивно полагать, что достаточно вести «книгу доходов», платить налог по патентной системе¹ и никакие вопросы не задаст налоговый орган. Еще наивнее думать, что «скоро налоговые органы сами будут считать мне налоги», и надеяться, что их расчет не будет содержать ошибок. Самый первый вопрос, на который приходится отвечать, — какие поступления, от каких видов деятельности поступили? С развитием онлайн-касс контроль за «патентованным» доходом упростился в разы, налоговые органы в режи-

¹ Здесь автор исходит из того, что система налогообложения в виде ЕНВД как перспективный вопрос уже не рассматривается.

ме «здесь и сейчас» имеют информацию обо всех поступлениях и расходах. Риск — все необъясненные поступления будут включены в «непатентованный» доход, и хорошо, если не будет доначислен НДС. А объяснить без документов и подтверждений бывает практически невозможно.

— в части защиты интересов контрагентов: здесь как раз начинает работать общественная значимость учетных систем. Наиболее яркая проблема — участие индивидуального предпринимателя в деле о банкротстве, когда конкурсные кредиторы практически полностью лишены возможности узнать что-то об имуществе должника. Начиная с того, что отсутствие отчетности приводит к невозможности проводить финансовый анализ, большинство арбитражных управляющих, ссылаясь на это, не проводят анализа больше никаких данных. И это, с одной стороны, понятно, так как отсутствие отчетности — отсутствие отправной точки для дальнейшего поиска информации. И если для организаций этот факт будет являться, при наличии определенных обстоятельств, уголовно наказуемым как сокрытие данных об имуществе должника, то для индивидуальных предпринимателей это легальная предоставленная законом возможность в принципе такую информацию не формировать. А, собственно, почему, на какой основе законодатель решил равноправного участника экономического оборота освободить от одной из главных обязанностей экономических субъектов? И единственный способ здесь кредиторам хоть как-то получить информацию — проведение инвентаризации (которая есть элемент метода бухгалтерского учета) и восстановление бухгалтерского учета. И если первый способ возможно реализовать, но он не гарантирует нахождение всего имущества, то второй способ требует времени, затрат и исходных данных.

Но не только закон 402-ФЗ предоставляет такие необоснованные послабления индивидуальным предпринимателям. Указание мегарегулятора ЦБ РФ от 11.03.2014 № 3210-У устанавливает упрощенный порядок ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства [4]. И в соответствии с аб. 4 п. 4.1 данного документа индивидуальными предпринимателями, ведущими в соответствии с налоговым законодательством учет объектов налогообложения либо физических показателей,

характеризующих определенный вид предпринимательской деятельности, кассовые документы могут не оформляться. То есть в дополнение к освобождению от ведения бухгалтерского учета, индивидуальные предприниматели освобождены и от кассового учета. И этот факт в большей мере имеет негативные последствия именно второй категории, когда недобросовестный предприниматель может через кассу без всякой регистрации передавать денежные средства третьим лицам, скрывая имущество от кредиторов, в числе которых может быть и государство.

Объем данной работы не позволяет раскрыть все риски послаблений в учете для индивидуальных предпринимателей, но автор постарался раскрыть суть и общественную значимость основных из них.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кутер М.И. Теория бухгалтерского учета. — М.: Финансы и статистика, 2002. С. 640.
2. Малькова Т.Н. История бухгалтерского учета. — М.: Высшее образование, 2008. С. 449.
3. О бухгалтерском учете. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ.
4. О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства. Указание Банка России от 11.03.2014 № 3210-У.
5. Handbook of International Quality Control, Auditing, Review, Other Assurance, and Related Services Pronouncement. 2015, International Federation of Accountants. 1124 p.

УДК 657
ББК 65.052

Т.В. Пащенко,
к.э.н., доцент, Пермский государственный
национальный исследовательский университет

А.Н. Морозкова,
магистрант, Пермский государственный
национальный исследовательский университет

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

АННОТАЦИЯ. Рассмотрены проблемы осуществления системы внутреннего контроля в субъектах малого предпринимательства. Раскрыто практическое воплощение понятия на материалах ООО «Машинный код» в связке с кон-

кретной ситуацией. В результате предложены рекомендации по совершенствованию системы внутреннего контроля

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: система внутреннего контроля, субъект малого предпринимательства

T.V. Pashchenko,

Ph.D. (economics), Associate Professor, Perm State University

A.N. Morozkova,

Master Student, Perm State University

PROBLEMS OF INTERNAL CONTROL OF SMALL BUSINESS

ABSTRACT. The problems of implementing the internal control system are considered in the subjects of small business. The practical concept is revealed on the «Machine code» data in specific situation. Recommendations for improving the internal control system are proposed as a result

KEYWORDS: internal control system, small business

В каждой организации на сегодняшний день руководители пытаются в той или иной степени организовывать свою систему внутреннего контроля. С ростом количества предприятий появляется актуальная задача перед предпринимателями: «Как организовать систему внутреннего контроля? Как сделать так, чтобы данный контроль был одновременно качественный, эффективный и в то же время менее ресурсозатратный?» Чаще всего формируются субъекты малого предпринимательства. Именно для малого бизнеса данный вопрос является более проблематичным.

Для того, чтобы понимать, с какими проблемами сталкиваются субъекты малого предпринимательства, необходимо рассмотреть понятие «субъект малого предпринимательства» и его критерии. Это организации и индивидуальные предприниматели, которые в соответствии с определенными критериями и условиями относятся к малым предприятиям и сведения, о которых указываются в едином реестре таких субъектов. Критерии малых предприятий в 2019 году установлены ст. 4 Федерального закона от 24.07. 2007 № 209 — ФЗ: численность от 16 до 100 человек включительно, предельное значение дохода — 800 млн. руб, суммарная доля участия других организаций в уставном капитале, акциях не более 25%, иностранных организаций или организаций не являющихся СМП — 49%, акции обращаются на организованном рынке ценных бумаг.

Федеральный закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» обязывает организовывать систему внутреннего контроля на всех предприятиях. Важно, чтобы определенная система внутреннего контроля существовала на любом предприятии, так как это система защиты бизнеса, где мы сможем увидеть все риски и предотвратить их последствия.

Рассматривая организацию системы внутреннего контроля именно на малых предприятиях, можно обратить внимание на то, что в субъектах малого предпринимательства гораздо меньше операций и меньше численность сотрудников, чем на крупных, но в таких организациях нет какого-либо разделения труда, один бухгалтер совмещает в себе все функции. Их целесообразно было бы разделить между несколькими людьми, чтобы контроль был более качественным. Именно на малых предприятиях можно встретить ситуацию, когда все операции и весь контроль осуществляется одним человеком — самим ИП или бухгалтером. Все функции, конечно же, может выполнять один человек, но в таком случае возрастает риск ошибок, в том числе и умышленных. Для того чтобы не было сговора, когда составляется отчетность и ведется учет, нужно чтобы был качественный контроль, чтобы снизился риск махинаций.

Также можно отметить, что для малых организаций внедрять систему внутреннего контроля достаточно затратно. Поэтому для них в приоритете, чтобы такая система была менее затратна и рационально действенна.

Рассмотрим организацию системы внутреннего контроля на примере ООО «Машинный код». На данном предприятии собственник, он же директор, заинтересован в том, чтобы его организация эффективно работала, приносила прибыль, правильно была определена себестоимость продукции, наценка на проданный товар, чтобы не было уплачено больше налога, чем нужно. Его интерес также состоит в том, чтобы бизнес велся оптимально и рационально расходовались ресурсы во всех отделах.

При рассмотрении хозяйственной деятельности ООО «Машинный код» было отмечено отсутствие четких механизмов внутреннего контроля операций, связанных с верным формированием себестоимости продукции организации. В организации есть бухгалтер, который понимает, что финансовые результаты организации должны формироваться верно, понимает, как важно контролировать счета, но, к со-

жалению, она неверно вела бухгалтерский учет в части формирования себестоимости продукции и формирования итога деятельности организации. Отсюда возникновение проблем и рисков, которые могут привести организацию к потерям финансового характера. Не понимая, как формируется себестоимость продукции, собственник принимает неверные управленческие решения.

В данной организации затраты неправильно распределяются по счетам бухгалтерского учета, неправильно формируется себестоимость продукции, финансовые результаты, финансовые органы получают неверные данные в декларациях, неверно составляется отчет о финансовых результатах, бухгалтерский баланс, директор — собственник получает информацию и принимает неверные управленческие решения, неверно формирует наценку для товаров и цену на них. Абсолютно все затраты списываются на 44 счет «Расходы на продажу», не ведется 20 счет (что является грубым нарушением законодательства, предусматривается штраф, но бухгалтер была не осведомлена данной информацией). С 44 счета при определении финансового результата все списывается на субсчет 90.07 «Расходы на продажу», а на субсчете 90.02, где должна формироваться себестоимость продукции, списывается только себестоимость товаров. На субсчете 90.02 «Себестоимость продукции» нет затрат на оплату труда, на аренду, амортизацию, услуг связи, материальных расходов. В бухгалтерском учете нет распределения косвенных затрат, их определяет программа 1С самостоятельно, что не является правильным. Также важно отметить, что бухгалтер достаточно доверяет программе 1С, которая может работать неправильно, искажать данные, может не предусмотреть все аспекты бухгалтерского учета.

Контрольные процедуры при осуществлении внутреннего контроля проводились, но этого оказалось недостаточно, так как в итоге показатель себестоимость формируется неверно на счетах. Проверки карточек счета проводились, но бухгалтер не придавала этому значения, не обращала внимания, считая, что все и так хорошо.

Информационной средой бухгалтер была обеспечена, доступ к бухгалтерскому учету ей был дан, бухгалтерский учет формировала она сама. Но из-за того, что предприятие небольшое, а бухгалтер одна, директор не обладает такой компетенцией, чтобы с легкостью проверить, правильно ли формирует его бухгалтер себестоимость продукции. Директор хоть и оценивает, на сколько все операции

контролируются его бухгалтером, но он не смог верно оценить то, что все-таки он получает неверную информацию.

Рассмотрев ООО «Машинный код», может сделать вывод, что не все бухгалтера обладают высокой квалификацией, могут разбираться не во всех областях бухгалтерского учета, не всегда вовремя могут отследить изменения в законодательстве. Поэтому для организации системы внутреннего контроля на предприятии, где только один бухгалтер, можно предложить формировать тесты проверки системы внутреннего контроля и бухгалтерского учета по формированию себестоимости продукции. Данные тесты хорошо бы было, если бы они были утверждены законодательно, чтобы по каждому объекту, за которым нужно осуществлять контроль, будь это расчеты с дебиторами, с персоналом, или же контроль за формированием себестоимости продукции. Потому что на данный момент существует риск того, что на малом предприятии есть один бухгалтер, и он с легкостью может упустить из-под контроля тот или иной объект бухгалтерского учета.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Внутренний контроль в системе управления организацией. [Электронный ресурс]. — Режим доступа URL: https://ecsn.ru/files/pdf/201510/201510_123.pdf (дата обращения: 18.12.2019)
2. Горбатова Е. Ф. Внутренний контроль и аудит: Учебное пособие // Горбатова Е. Ф.-Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. — 84 с.
3. Постникова О. Г. Система внутреннего контроля в корпоративном управлении: автореферат дис. ... канд. экон. наук: 08.00.12/О. Г. Постникова. — М., 2008. — 22 с.
4. Узунова Н.С. Внутренний контроль и аудит: Учебное пособие / Н.С. Узунова, Е.Ф. Горбатова. — Симферополь: Изд-во АНО «ООВО»Т»УЭУ», 2017. — 84 с.

УДК 657
ББК 65.05

Н.В. Лазарева,
д.э.н., профессор, СПбГЭУ

УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

АННОТАЦИЯ. Дана подробная характеристика систем налогообложения субъектов предпринимательства 2020 года. Сформулированы требования,

предъявляемые к хозяйствующим субъектам действующим налоговым законодательством. Определены особенности практического применения и учета различных специальных налоговых режимов

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: субъекты; предпринимательство; системы; налогообложение; учет; декларация

N. V. Lazareva,

Dr. Sc. (economics), Professor, SPSUE

ACCOUNTING AND TAXATION OF ENTREPRENEURSHIP SUBJECTS

ABSTRACT. A detailed description of the tax systems of business entities in 2020 is given. The requirements for business entities by the current tax legislation are formulated. The features of the practical application and accounting of various special tax regimes are determined

KEYWORDS: subjects; entrepreneurship; systems; taxation; accounting; declaration

Обоснование выбора системы налогообложения является приоритетной тактической задачей предпринимательской активности.

С 2020 года действие специального режима налогообложения для самозанятых «Налог на профессиональный доход» распространится уже на 23 региона [1].

Деятельность субъектов предпринимательства также может осуществляться с применением следующих систем налогообложения: ЕНВД, УСН, ОСНО, ПСН, ЕСХН. Допустимо совмещения: ОСНО и ЕНВД; УСН и ЕНВД. Недопустимо совмещение ОСНО и УСН. При уплате ЕНВД, УСН, ЕСХН не платится налог на прибыль, НДС, налог на имущество, что существенно снижает налоговую нагрузку. Рассмотрим особенности исчисления и области практического применения различных специальных налоговых режимов.

Требования для использования ЕНВД: наличие свидетельства о собственности на помещение или договор аренды с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 кв. метров по каждому объекту организации общественного питания; создание обстановки для потребления продукции на месте; продажа кулинарной продукции через собственную торговую сеть (залы, палатки, киоски); средняя численность работающих до 100 человек. Несмотря на то, что доставка продуктов не подпадает под ЕНВД, данная система является приоритетной формой налогообложения в сфере общественного питания,

бытовых, гостиничных услуг, перевозки пассажиров и грузов, розничной торговли (ст.346.26 НК РФ), обувных товаров до 01.03.2020 Письмо Минфина России от 28.11.2019 № 03–11–09/92662; маркированной одеждой, которая не изготовлена из натурального меха.

Рассчитывается ЕНВД по формуле: $БД \times ФП \times K1 = 2,009 \times K2 = 1 \times 15\%$ [2]. Физический показатель (ФП) и Базовая доходность (БД) различаются по видам деятельности. Согласно статье 346.32 НК РФ, исчисленная за квартал сумма ЕНВД уменьшается на обязательные страховые взносы, которые фактически уплачены в данном квартале, но не более чем на 50% от расчетной суммы ЕНВД. Начисление ЕНВД отражается в учете: Дебет 99 Кредит 68. Уплата ЕНВД производится до 25 числа месяца, следующего за отчетным кварталом. Декларация сдается в налоговый орган не позднее 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом по форме, утвержденной Приказом ФНС России от 26.06.2018 N ММВ-7–3/414@. С 2021 года ЕНВД перестанет существовать (ч. 8 ст. 5 Закона от 29.06.2012 № 97-ФЗ).

Требования для применения упрощенной системы налогообложения (УСН) в соответствии со статьей 346.12 НК РФ: сотрудников не более 100 человек; доход не превышает 150 млн руб.; остаточная стоимость до 150 млн руб.; по итогам девяти месяцев того года, в котором подается уведомление о переходе на УСН, доходы не превышает 112,5 млн руб.; доля участия других организаций не превышает 25%; не могут применять УСН организации, которые имеют филиалы. Ставка налога при УСН с налоговой базы при соблюдении нижнего уровня лимитов:

- «доходы» от 1 до 6% с правом уменьшать сумму налога на страховые взносы (в размере 100% для ИП без сотрудников и в размере 50% для ООО и ИП с сотрудниками);
- «доходы минус расходы» — от 5 до 15% в зависимости от региона, вида деятельности и размера полученного дохода.

Уплата налога при УСН и авансовых платежей производится по месту нахождения предприятия и месту жительства ИП (п. 6 ст. 346.21 НК РФ). Начисление налога при УСН отражается в учете: Дебет 99 Кредит 68. Авансовые платежи уплачиваются не позднее 25-го числа первого месяца, следующего за истекшим отчетным периодом (п. 7 ст. 346.21 НК РФ). С 01 июля 2020 года плательщики УСН с налоговой базой «доходы» не представляют налоговые декларации благодаря сведениям о расчетах, зафиксированным в онлайн-кассах.

Общая система налогообложения (ОСНО) предусматривает уплату всех видов государственных пошлин, НДС, НДФЛ, налога на прибыль, налога на имущество, транспортного налога.

Другой альтернативный вариант для индивидуальных предпринимателей (ИП) — Патентная система налогообложения (ПСН). Предприниматель получает патент на налоговую ставку в размере 6% от дохода, что освобождает его от уплаты НДС, НДФЛ за себя и налога на имущество. ПСН можно применять, например, при площади кафе с залом обслуживания до 50 кв. метров; численность не более 15 человек и при годовом доходе до 60 млн. руб.

Организации и ИП, применяющие Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН), имеют право на освобождение от НДС, при предоставлении в налоговый орган письменного уведомления [3]. Согласно ст. 346.2 НК РФ организации и ИП признаются налогоплательщиками ЕСХН когда они являются сельскохозяйственными товаропроизводителями, имеют не менее 70% от производства сельскохозяйственной продукции, осуществляют ее первичную, последующую (промышленную) переработку и реализацию; производства сельскохозяйственных культур и послеуборочной обработки данной продукции в общем доходе от реализации товаров (работ, услуг). При определении объекта налогообложения полученные «кассовым методом» доходы уменьшаются на закрытый перечень произведенных расходов (ст. 346.5) с последующим к нему применением налоговой ставки 6% (ст. 346.8).

Анализ преимуществ специальных налоговых режимов и особенностей учета до начала ведения предпринимательской деятельности позволяет снизить налоговую нагрузку, сохранив прогнозируемую величину предпринимательской прибыли.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 15.12.2019 № 428-ФЗ
2. Приказ Минэкономразвития РФ от 21.10.2019 № 684 «Об установлении коэффициентов-дефляторов на 2020 год»
3. Письмо ФНС России от 15.01.2019 N СД-4-3/287@

БАЛАНСОВЫЙ МЕТОД УЧЕТА РАСЧЕТОВ ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ

АННОТАЦИЯ. В статье проанализированы изменения российских стандартов бухгалтерского учета в части учета расчетов по налогу на прибыль, вступающие в действие с 2020 года. Рассмотрены закрепленные в стандарте изменения требований к раскрытию информации о связанных с исчислением налога на прибыль показателях в отчетности организации

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: налог на прибыль; постоянный налоговый расход (доход); отложенные налоговые активы; отложенные налоговые обязательства

S.V. Ponomareva,
Dr. Sc. (economics), Professor, SPSUE

BALANCE SHEET METHOD OF ACCOUNTING FOR INCOME TAX CALCULATIONS

ABSTRACT. The changes starting in 2020 in profit tax accounting standards in Russia are analyzed. The requirements for disclosure of information in financial statements about indicators for calculating income tax is considered

KEYWORDS: profit tax; permanent income (lose) tax expense; deferred tax asset; deferred tax liability

Начиная с отчетности за 2020 год организации обязаны использовать новые учетные правила для расчета налога на прибыль. Изменения в ПБУ 18/02 были приняты еще в ноябре 2018 года, но последняя редакция стандарта действует начиная с отчетности за 2020 год [1]. Вслед за вышеуказанными изменениями внесены и коррективы в форму бухгалтерской отчетности «Отчет о финансовых результатах» [2]. Основные изменения касаются применения принципиально нового балансового метода расчета временных разниц и отложенных налогов.

Постоянные налоговые обязательства переименованы в постоянный налоговый расход, а постоянные налоговые активы — в постоянный налоговый доход. При этом методика определения этих показателей не претерпела существенных изменений.

А вот понимание временных разниц дополнено положением о включении в них сумм, формирующих финансовый результат для целей бухгалтерского учета в данном отчетном периоде, и включаемых в расчет налоговой базы по налогу на прибыль в следующих. нормативно закреплено, что временная разница определяется на конкретную отчетную дату и рассчитывается как разность между стоимостью объекта в бухгалтерском учете (балансовой стоимостью) и той оценкой, по которой этот объект принимается для налогового учета. Так, впервые введена категория балансовой стоимости при определении временных разниц.

Уточнено понимание налогооблагаемых временных разниц, как экономической категории, являющейся причиной появления отложенного налога и способствующей повышению исчисленного налога в будущих периодах. Поправки затронули и категории объектов, относящихся к временным разницам:

- определена возможность возникновения временных разниц в результате применения разных правил оценки первоначальной стоимости внеоборотных активов;
- включена в состав временных разниц — сумма переоценки активов по рыночной стоимости, а также результат обесценивания различных активов, включая отдельные виды финансовых вложений, по которым в соответствии с требованиями стандартов не определяется рыночная стоимость;
- регламентировано возникновение временных разниц в результате отличающихся правил в бухгалтерском и налоговом учете при создании резервов по сомнительным долгам и признания оценочных обязательств.

Произошло изменение дефиниции условного расхода (дохода) по налогу на прибыль. Последняя редакция ПБУ 18/02 заменила данное понятие на категорию «расход (доход) по налогу на прибыль». В соответствии с п. 20 стандарта расход по налогу на прибыль, с одной стороны, можно определить в качестве суммы налога, указанного в отчете о финансовых результатах, который используется при расчете чистой прибыли и уменьшает показатель «Прибыль до налогообложения». С другой стороны, расход по налогу на прибыль — это результат от сложения двух величин: текущий налог и отложенный налог. Понятие «отложенный налог на прибыль» привязано к отчетному периоду и определено в стандарте как совокупность

изменений отложенных налоговых обязательств и активов за конкретный период.

Целый ряд изменений касается особенностей учета налога на прибыль налогоплательщиками, входящими в консолидированные группы:

1) Налоговые разницы (временные и постоянные) организациями — участниками консолидированных групп определяются исходя из консолидированной налоговой базы.

2) Уточнено положение, регламентирующее исключение убытков, полученных по результатам деятельности отдельными участниками консолидированной группы из состава отложенных налоговых активов в случае, если этот убыток входит в состав консолидированной налоговой базы в этом же периоде.

3) Определен порядок формирования организациями, входящими в консолидированную группу, показателя текущего налога на прибыль. Для этих целей в бухгалтерском учете выделяется отдельный счет, который предназначен для обобщения информации о расчетах по налогу на прибыль для всей консолидированной группы. Обязанность ведения этого счета возложена на ответственного участника этой консолидированной группы, который отражает в бухгалтерском учете общую сумму налога на прибыль для всей консолидированной группы, рассчитанной по правилам налогового законодательства без учета требований бухгалтерских стандартов.

Изменения затронули и порядок отражения показателей расчета налога на прибыль в бухгалтерской отчетности. Так, расход по налогу на прибыль находит отражение в отчете о финансовых результатах, где он представлен показателями текущего и отложенного налога. Та часть финансовых результатов, которая учитывается при расчете налоговой базы и не включается в бухгалтерский финансовый результат, находит отражение в отчете о финансовых результатах в виде налога на прибыль, который уменьшает чистую прибыль при расчете финансового результата.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Приказ Минфина России от 19.11.2002 № 114н (ред. от 20.11.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» ПБУ 18/02» / Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ. URL: <https://base.garant.ru/12129425/> (дата обращения: 10.01.2020).

2. Приказ Минфина России от 19.04.2019 № 61н «О внесении изменений в приказ Министерства финансов Российской Федерации от 2 июля 2010 г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» / Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ. URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/72245958/paragraph/1/highlight/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7%20%D0%9C%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8%20%D0%BE%D1%82%2019.04.2019%20E2%84%9661%D0%BD:1> (дата обращения: 10.01.2020).

УДК 657
ББК 65.052

К.В. Гульпенко,
к.э.н., доцент, СПбГЭУ

Н.В. Тумашик,
к.э.н., доцент, СПбГЭУ

РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА ТРАНСПОРТЕ

АННОТАЦИЯ. Статья посвящена отдельным аспектам формирования управленческой отчетности на транспорте. В работе раскрыты внешние и внутренние факторы, влияющие на ее построение. Авторами даются рекомендации по формам тактической и оперативной отчетности на автомобильном транспорте для целей управления качеством осуществления транспортного процесса в своренных условиях

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: транспорт; транспортное средство; управление; транспортный процесс; учет; управленческая отчетность

K. V. Gulpenko,
Ph.D. (economics), Associate Professor, SPSUE

N. V. Tumashik,
Ph.D. (economics), Associate Professor, SPSUE

DEVELOPMENT OF MANAGEMENT REPORTING IN TRANSPORT

ABSTRACT. The article is devoted to certain aspects of the formation of management reporting on transport. The article reveals external and internal factors affecting its construction. The authors give recommendations on the forms of tactical and operational reporting on road transport for the purpose of managing the quality of the transport process in the aggregated conditions

KEYWORDS: transport; transport vehicle; management; transport process; accounting; management reporting

В экономической литературе существенное внимание уделяется отчетности, в информации которой заинтересовано общество в целом, государственные органы, экономические субъекты и другие лица. Анализ научной литературы показал, что при многообразии источников, посвященных учету, проблемы управленческой отчетности недостаточно раскрыты в отраслевом аспекте, включая транспорт.

Транспорт удовлетворяет основные потребности, как субъектов сферы производства, так и населения, акцентируя внимание на скорости перемещения, сокращении времени на доставку пассажиров и грузов, безопасности, комфортности и других характеристик. Решение этих проблем связано с созданием новых видов транспортных средств, дорожных магистралей и энергоресурсов, повышением квалификации персонала, а также расширением перечня сервисных услуг для клиентов.

Состояние и развитие транспорта определяет уровень развития страны, гарантируя единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, свободу экономической деятельности, обеспечение целостности государства и его национальной безопасности, улучшение условий и повышение уровня жизни населения [6]. Особое внимание уделяется транспортной безопасности, направленной на предупреждение негативных ситуаций при осуществлении транспортного процесса, а также надежности транспортного обслуживания. В современных условиях это связано с созданием транспортных средств, работа которых осуществляется благодаря электронным технологиям, приводящим к изменению трудовых функций водителя транспортного средства и соответственно требований к его квалификации.

На функционирование конкретной транспортной организации влияют различные внутренние факторы, которые принимаются во внимание при управлении процессом перевозок (табл. 1).

При этом информационно-аналитическое обеспечение управления результатами деятельности транспортной организации строится с учетом названных направлений и конкретных факторов. Их изменение и разнообразие приводят к необходимости развития новых подходов, которые найдут отражение в управленческой отчетности.

Таблица 1

Внутренние факторы, влияющие на деятельность транспортной организации

Организационные	Технические	Технологические	Социально-экономические
1	2	3	4
<ul style="list-style-type: none"> — организация труда на рабочем месте — материальное обеспечение производства транспортных услуг — организация контроля за работой водителей — другие 	<ul style="list-style-type: none"> — возраст подвижного состава — уровень механизации погрузо-разгрузочных работ — техническая вооруженность управленческих работников — другие 	<ul style="list-style-type: none"> — принятая технология перевозок — степень применения информационных технологий — технологическое развитие процесса управления — другие 	<ul style="list-style-type: none"> — социально — психологический климат на предприятии; — эффективность системы премирования работников предприятия — уровень труда на отдельных участках работы — другие

Для управления деятельностью транспортным предприятием необходима информация о стратегическом направлении развития бизнеса, которая формируется в стратегическом управленческом учете. Одним из его инструментов является система сбалансированных показателей (ССП), включающая четыре направления, связанные с финансами, потребителями услуг, бизнес-процессами и персоналом. Каждое направление предполагает свой состав финансовых и нефинансовых показателей. При этом предполагается разработка стратегической карты, где определяются причинно-следственные связи между показателями в рамках одной перспективы, так и различных перспектив. Для контроля реализации стратегии необходимо построение тактической и оперативной управленческой отчетности. Такая отчетность на каждом виде транспорта зависит от технологии и управления транспортным процессом.

Раскроем проблемные аспекты построения отчетности на автомобильном транспорте, который является самой массовой отраслью. Деятельность автомобильного транспорта проходит в условиях достаточно высокой внутриотраслевой и межвидовой конкуренции. Автомобильный транспорт в основном используется для перевозки

небольших потоков грузов на короткие расстояния и населения. Это связано со сравнительно высокой себестоимостью автомобильного транспорта и его малой грузоподъемностью. К его достоинствам следует отнести высокую скорость и возможность доставки грузов «от двери до двери» без дополнительных затрат на перегрузку. Большая мобильность, возможность оперативно реагировать на изменения грузопотоков ставят автотранспорт «вне конкуренции» при организации перевозок грузов внутри мегаполиса.

Информация исследуемых видов управленческой отчетности на автомобильном транспорте необходима для эффективного принятия решений в области:

- регулирования взаимосвязи различных подразделений, включая автоколонну, диспетчерскую или логистическую службы, подразделения ремонта автомобилей и их технического обслуживания;

- регулирования внешних отношений предприятия.

Такая информация представлена определенными показателями, отражающими деятельность экономического субъекта. К ним относятся: грузооборот, пробег автомобилей с грузом, общий пробег, автомобиле-часы работы, автомобиле-часы в хозяйстве. На пассажирских автотранспортных предприятиях соответственно формируется информация о количестве перевезенных пассажиров, содержащаяся в технических средствах контроля, а также о выручке, отражаемой в журналах. На основе данной информации экономическим субъектом автотранспорта рассчитывается пассажирооборот.

В настоящее время основным аналитическим учетным регистром является путевой лист, хотя дискуссия о его применении ведется на страницах научных исследований. На основании выполненных рейсов и заполненных путевых листов составляется сводная управленческая отчетность о показателях работы как учетных, так и расчетных. Например, к содержащимся в путевом листе показателям относятся: автомобиле-часы в наряде, движении, простое под погрузкой и разгрузкой, в том числе сверх нормы, простое по техническим неисправностям и по прочим причинам; пробег общий, в том числе с грузом; объем перевозок и грузооборот, в том числе на прицепах; автомобиле-дни работы; автомобиле-тонно-дни работы; прицепо-дни работы; прицепо-тонно-дни работы.

Управленческую отчетность на автотранспорте необходимо формировать за различные временные периоды — сутки, неделю, декаду,

месяц и т. д. Суточная отчетность о работе автоколонн и предприятия в целом включает число используемых автомобилей, объем перевозок и грузооборот за сутки и нарастающим итогом с начала месяца, а по грузоотправителям — объем перевозок за сутки и нарастающим итогом с начала месяца.

В соответствии с основными факторами, связанными с деятельностью организации автотранспорта ведется учет по видам маршрутов с целью дальнейшего определения их результатов по различным направлениям. Предлагается для расчета себестоимости, рентабельности и определения целесообразности отдельных видов перевозок формировать управленческую отчетность по внутригосударственным и международным маршрутам, отражая количество поездок по каждому маршруту. Составление такой отчетности возможно на основе данных журналов за конкретный день.

Деятельность каждой транспортной организации связана с эксплуатацией автотранспортных средств, которые являются собственными или арендованными. В разрезе транспортных средств, группируемых по формам собственности, необходима управленческая отчетность, отражающая характеристику подвижного состава, выпуск, мощность и грузоподъемность по состоянию на конкретную дату. Такая информация необходима менеджерам для планирования и выполнения конкретных грузовых перевозок. В качестве одного из показателей, характеризующих состояние и изношенность подвижного состава, а иногда и морального износа, является период эксплуатации. Поэтому целесообразно по состоянию на первое число каждого месяца формировать информацию о транспортных средствах по срокам эксплуатации и дате проведения последнего капитального ремонта.

Управленческая отчетность неразрывно связана с наиболее эффективным использованием транспортных средств, соблюдением суточного графика работы и контролем работы подвижного состава, а также своевременным принятием мер по устранению перебоев в работе. При выполнении всех этих требований может быть обеспечено выполнение суточного плана перевозок. Поэтому составление суточной отчетности о работе автомобильного транспорта возложено на диспетчерскую службу, специалисты которой владеют законодательством в области осуществления перевозок. Эта служба связана с техническим обеспечением и контролем транспортного процесса по различным направлениям, что позволяет ей сформировать информацию

и составить оперативную отчетность в виде сводок и рапортов о работе и происшествиях за смену. На основании такой информации принимаются решения по улучшению качества транспортного обслуживания клиентов за счет повышения регулярности движения с соблюдением его безопасности, а также по повышению эффективности использования транспортных средств.

Управленческая отчетность, связанная с выполнением транспортного процесса, применяется для принятия решений по экономичному и высокопроизводительному использованию подвижного состава при выполнении установленных планов перевозок грузов и пассажиров. В этих отчетах содержится информация о:

- времени выхода автомобилей на линию, их прохождения через контрольные пункты и возврата в парк;
- увеличении или уменьшении числа автомобилей, работающих на маршрутах в зависимости от напряженности работы, а также изменении маршрутов;
- обеспечении обратной загрузки автомобилей;
- принятии мер для устранения возникающих при работе на линии неполадок;
- технической помощи автомобилям, находящимся на линии.

Составление управленческой отчетности специалистами диспетчерской службы и осуществление контроля работы не только подвижного состава на линии, но и водителей обеспечивается проводной связью, а также автоматизированной системой контроля и управления.

Тактическая и оперативная управленческая отчетность автотранспортного предприятия необходима для осуществления контроля выполнения плана перевозок и ритмичности работы по каждому автомобилю, колоннам, бригадам, заказчикам и организации в целом, что позволяет анализировать результаты работы, а также в дальнейшем составлять стратегическую отчетность.

Аналитическое обеспечение управления на транспорте должно быть многообразным и характеризовать в различный период времени транспортный процесс и его составляющие, включая состояние дорожной магистрали, подвижного состава, а также требования клиентов к качеству их обслуживания. Поэтому необходим новый подход к информации, отражаемой в управленческой отчетности и характеризующей подвижной состав с позиции новых технических возможностей, позволяющих контролировать не только состояние водителя,

но и самого транспортного средства, что в конечном итоге влияет на качество перевозки. Одновременно принимается во внимание при функционировании автоматизированных транспортных средств выполнение водителем составом контрольных функций относительно транспортных средств, а не приведение их в действие механическим путем. Элементами аналитического обеспечения является совокупность финансовых и нефинансовых показателей, отражаемых в различных видах и формах управленческой отчетности в соответствии с запросами заинтересованных пользователей. При этом во внимание принимаются не только количественные, но и качественные характеристики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гульпенко К.В., Тумашик Н.В. Актуальные аспекты конкурентоспособности на транспорте // Стратегии развития предпринимательства в современных условиях: Сборник научных трудов III международной научно-практической конференции. 23–24 января 2019 года. — Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2019. — С. 176–179.
2. Гульпенко К.В., Тумашик Н.В. Социальные и экономические аспекты развития транспорта и проблемы его информационно-аналитического обеспечения / Социальное предпринимательство: учетно-аналитические аспекты и практический опыт разных стран: коллективная монография / кол. авторов; под. общ. ред. Н.А. Каморджановой. — Москва: РУСАЙНС, 2019. — 252 с.
3. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года, утв. Распоряжением Правительства РФ от 22.11.2008 № 1734-р (ред. от 12.05.2018) «О Транспортной стратегии Российской Федерации» [Электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82617/

УДК 657
ББК 65.052

И.Н. Дерновская,
к.э.н., доцент, СПбГЭУ

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: АНАЛИЗ РАСКРЫТИЙ В ГОДОВЫХ ОТЧЕТАХ

АННОТАЦИЯ. В статье представлен анализ практики раскрытий альтернативных показателей деятельности в годовых отчетах компаний, входящих в FTSE100, в контексте рекомендаций руководства по альтернативным показателям деятельности, изданных Европейской организацией по ценным бумагам и рынкам

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: альтернативные показатели деятельности; годовой отчет; показатели non-GAAP

I.N. Dernovskaya,
Ph.D. (economics), Associate Professor, SPSUE

ALTERNATIVE PERFORMANCE MEASURES: ANALYSIS OF DISCLOSURES

ABSTRACT. The article presents a review of alternative performance measures disclosures in FTSE100 annual reports for 2018 year in terms of ESMA's Guidelines on alternative performance measures. It can be used to assess and enhance disclosures to ensure that they provide high quality information to investors in their annual reports and accounts

KEYWORDS: alternative performance measures; annual report; APM guidelines; APM disclosures; non-GAAP measures

ESMA (European Securities and Markets Authority) published Guidelines on alternative performance measures in 2015. Although, strictly, the Guidelines only apply to listed companies, they are considered to be the best practice for all companies who use alternative performance measures (APMs) in their communications with investors. The author carried out a review to examine how APMs were used in the very different context of several annual reports 2018 from the FTSE 100. This review aimed to establish the extent to which the reports and accounts considered were consistent with the Guidelines.

The Guidelines define an APM as «a financial measure of historical or future financial performance, financial position, or cash flows, other than a financial measure defined or specified in the applicable financial reporting framework» [1]. The definition therefore covers, for example, adjusted measures of profit, such as underlying or adjusted profit. It is acknowledged that such measures can provide useful financial information in addition to those provided under IFRS.

Prominence

«APMs should not be displayed with more prominence, emphasis or authority than measures stemming directly from financial statements» [1, paragraph 35]. Preparers are expected to review the strategic report and challenge themselves whether sufficient prominence has been given to reporting and discussing IFRS measures:

- Financial highlights should not only reference APMs, but also give IFRS equivalents;
- Strategic report is to discuss performance using not only APMs, but include discussion of IFRS equivalent.

Exclusion rationale

«Issuers or persons responsible for the prospectus should not mislabel items as non-recurring, infrequent, or unusual» [1, paragraph 25].

Analysis of causes why some items had been treated as non-recurring, or excluded from adjusted profit showed the most common examples were:

- Share based payments;
- Intangible amortization;
- Losses on long term contracts;
- Costs such as restructuring recognised in several consecutive periods but described as non-recurring.

In a number of cases the exclusion was justifiable — but had simply not been well explained.

Reconciliation to IFRS figures

«A reconciliation of the APM to the most directly reconcilable line item, subtotal or total presented in the financial statements of the corresponding period should be disclosed, separately identifying and explaining the material reconciling explaining the material items» [1, paragraph 25].

There were noticed a number of good examples of clear reconciliations of APMs to financial statement line items. However, some challenges were identified:

- Reconciliations not provided for all APMs;
- Reconciliations or calculations not provided for ratios (eg ROCE); and growth-based APMs (e.g. organic/constant currency growth).

Mislabelling of APMs

«APMs disclosed should be given meaningful labels reflecting their content and basis of calculation in order to avoid conveying misleading messages to users» [1, paragraph 22].

Misleading labelling, even where an appropriate reconciliation has been provided, can lead to users being unable to distinguish IFRS figures from APMs. Examples we continued to challenge included:

- APMs with IFRS terms, or terms similar to IFRS;

- absence of «adjusted» from some narrative disclosure discussing APMs, or APM incorrectly described as «reported».

Definitions

«Issuers or persons responsible for the prospectus should disclose the definition of all APMs used, in a clear and readable way» [1, paragraph 21].

Definitions are required for all APMs. Examples of definitions not provided include:

- Adjusted income tax expense;
- ROIC;
- Net asset return.

It was also questioned when the calculation of an APM did not appear consistent with its definition, and where the calculation of an APM changed year on year without disclosure of this change.

Explanation

« Issuers or persons responsible for the prospectus should explain the use of APMs in order to allow users to understand their relevance and reliability» [1, paragraph 21].

In some cases APMs were presented without a clear explanation of why they were helpful or even relevant to users of the accounts.

A good explanation is one which sets out why an APM is helpful or meaningful, rather than simply asserting that it is, and clarifies whether the APM is used internally, by whom and for what purpose.

The author believes that the Guidelines largely represent a codification of what is required of APMs to support a fair, balanced and comprehensive strategic report and of best practice reporting in this area. Accordingly, companies are expected to review, assess and alter their disclosures in response to increasing investors' interest to this issue.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ESMA's Guidelines on alternative performance measures URL: <https://www.esma.europa.eu/press-news/consultations/esma-guidelines-alternative-performance-measures> (accessed on 20.12.2019)

МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СРОКА ПОЛЕЗНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ ПОИСКОВЫХ АКТИВОВ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

АННОТАЦИЯ. На основе анализа существующей практики, а также российского законодательства и МСФО рассмотрены основные подходы к определению сроков полезного использования нематериальных поисковых активов. Изложены рекомендации по определению сроков полезного использования нематериальных поисковых активов

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: нематериальный поисковый актив; коммерческая целесообразность добычи, срок полезного использования

E. V. Popova,
Ph.D. (economics), Associate Professor, SPSUE

METHODS FOR DETERMINING THE USEFUL LIFE OF INTANGIBLE EXPLORATION AND EVALUATION ASSETS OF BUSINESS ENTITIES

ABSTRACT. Based on the analysis of existing practice, as well as Russian legislation and IFRS, the main approaches to determining the useful life of intangible exploration and evaluation assets are considered. Recommendations for determining the useful life of intangible exploration and evaluation assets are presented

KEYWORDS: intangible exploration and evaluation asset; commercial feasibility of production, useful life

Важнейшей составной частью предпринимательской деятельности нефтегазодобывающих компаний является геологоразведочный процесс. В результате выполнения работ по геологическому изучению недр и разведке в бухгалтерском учете организаций формируются геологическая информация, которая используется для подготовки проектных документов на разработку месторождений, их обустройство и эксплуатацию, и до даты признания коммерческой целесообразности добычи учитывается в составе нематериальных поисковых активов (далее по тексту — НПА).

В соответствии с пунктом 26 ПБУ 24/2011 при подтверждении коммерческой целесообразности добычи при условии дальнейшего ис-

пользования в деятельности организации НПА подлежат переводу в состав нематериальных активов (при условии их соответствия критериям признания нематериальных активов). В этой связи актуализируется проблема установления сроков полезного использования (далее по тексту — СПИ) геологической информации как объекта нематериальных активов.

Проведенный нами анализ существующей практики учета НПА выявил случаи, когда СПИ геологической информации, определялся как период с даты принятия НПА на учет до даты утверждения проектных документов и технологических схем разработок данных месторождений. По нашему мнению, использование данного подхода не представляется обоснованным, поскольку сроки утверждения указанных проектных документов зачастую не превышают 2–3 лет, что приводит к риску преждевременного списания данного НПА.

Согласно пункту 26 ПБУ 14/2007, определение СПИ нематериального актива производится среди прочего исходя из срока использования актива [2, п.26]. Данное правило является достаточно общим, не учитывает отраслевую специфику и поэтому предполагает использование значительной доли профессионального суждения. При этом аналог ПБУ 14/2007 — международный стандарт МСФО (IAS) 38 «Нематериальные активы» содержит большее количество факторов, влияющих на СПИ, поскольку требует учитывать также:

- период контроля над активом, юридические или иные ограничения по его использованию;
- зависимость СПИ данного актива от СПИ других активов организации [4, п.90].

Использование в качестве СПИ периода контроля над активом, а также юридических или иных ограничений по его использованию, нашло отражение в Рекомендации Р-70/2016-ОК (далее по тексту — Рекомендации) Фонда «Национальный негосударственный регулятор бухгалтерского учёта «Бухгалтерский методологический центр» (далее по тексту — БМЦ). В результате предлагается определять СПИ геологической информации как период получения экономических выгод от использования этой информации [3], например, срок действия лицензии на нефтегазодобычу.

По нашему мнению, в целом данный подход может быть признан обоснованным, поскольку он не противоречит правилам определения СПИ нематериальных активов, изложенным в ПБУ 14/2007. В то же вре-

данная методика имеет и недостатки, которые обусловлены возможностью продления срока действия лицензии, что, в свою очередь, ожидаемо приводит к необходимости пересмотра соответствующего СПИ, как оценочного показателя, и, в результате, может необоснованно усложнить бухгалтерский учет, нарушая принцип рациональности, в то время как значительная часть этого НПА будет уже самортизирована.

Оценивая в целом положительно наработки, изложенные в Рекомендациях БМЦ, мы, в свою очередь, допускаем возможность применения и других обоснованных методов определения СПИ геологической информации. Например, учитывая, что на основе использования геологической информации, полученной в результате строительства поисково-оценочных скважин, организация имеет возможность внести изменения в схему размещения добывающих скважин на лицензионном участке, и тем самым увеличить объемы добычи нефти и газа, представляется обоснованным допущение о том, что ожидаемый СПИ геологической информации соответствует СПИ добывающих скважин, которые планируется построить на данном месторождении.

В целом, поскольку представленные выше альтернативные методы, включая рекомендованные БМЦ, по нашей оценке, приводят к необходимости установления СПИ геологической информации не менее 15–20 лет, представляется логичным вывод о том, что выбор методики оценки СПИ геологической информации может оказать существенное влияние на балансовую стоимость этого нематериального актива. Таким образом, применение указанных выше способов определения СПИ геологической информации, будет способствовать повышению достоверности балансовой стоимости этих нематериальных активов в бухгалтерском учете и отчетности организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ПБУ 24/2011 «Учет затрат на освоение природных ресурсов», утвержденное Приказом Минфина РФ 06.10.2011 № 125н.
2. ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов», утвержденное Приказом Минфина РФ от 27.12.2007 № 153н.
3. Рекомендация Р-70/2016-ОК Нефтегаз «Геологическая информация», Фонд «Национальный негосударственный регулятор бухгалтерского учёта «Бухгалтерский методологический центр», принята ОК Нефтегаз 16.02.2018.
4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 38 «Нематериальные активы», введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н.

УДК 336.22
ББК 65.261

О.М. Бабкина,
к.э.н., доцент, СПбГЭУ

МОДЕРНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

АННОТАЦИЯ. Цифровизация экономики диктует свои правила ведения управленческого учета. К сбору, хранению и обработке внутренней и внешней, финансовой и нефинансовой информации предъявляются все новые требования. Модернизация этих процессов является важнейшей задачей управленческого учета на сегодняшний день

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: цифровая экономика, управленческий учет, информационная система, цифровые технологии

O.M. Babkina,
Ph.D. (economics), Associate Professor, SPSUE

MODERNIZATION OF MANAGEMENT ACCOUNTING IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

ABSTRACT. Digitalization of the economy dictates its own rules of management accounting. New requirements are being imposed on the collection, storage and processing of internal and external, financial and non-financial information. Modernization of these processes is the most important task of management accounting today

KEYWORDS: digital economy, management accounting, information system, digital technologies

На сегодняшний день цифровая экономика делает лишь первые шаги. Много говорят о новом уровне эффективности, новых продуктах (или сервисах), информационных системах и технологиях, бизнес-моделях, искусственном интеллекте и роботизации.

Данный тип экономики неразрывно связан с возможностью массово и оперативно получать первичные данные для целей управления. Для их сбора в разных отраслях задействуют самые разнообразные процессы и устройства — от систематизации процессов при покупках в интернет-магазинах до регистрации данных, поступающих в режиме реального времени со станка в цеху.

Ещё одна характерная черта цифровизации — возможность, необходимость и способность автоматического преобразования огром-

ных массивов накопленных учетных данных в управленческие решения, либо принятие эффективного решения с минимальным вмешательством человека. Таким образом, это направление развивается в сторону прогрессивных алгоритмов анализа, роботизации производственных процессов и прикладного искусственного интеллекта.

Цифровизация затрагивает вопросы информационно-аналитического обеспечения во всех социально-экономических процессах и сферах деятельности предприятия. Стоит отметить, что одну из главных ролей в этой системе играет учетная составляющая с ее главной функцией сбора, обработки и предоставления экономической информации о деятельности предприятий. Именно поэтому особо важную роль в цифровой экономике приобретает переосмысление роли и места учета.

Большинство ученых считают, что ключевыми ориентирами изменений в области модернизации теории учета и отчетности в условиях цифровой экономики будут следующие:

- возникновение новых областей деятельности предприятия в учете;
- рост достоверности, качества, своевременности и оперативности учета;
- возникновение и увеличение новых объектов учета;
- разработка и внедрение инновационных методов учёта;
- разработка, формирование и внедрение подходов к интеграции различных видов учёта;
- использование все более прогрессивных цифровых технологий;
- разработка теоретических, методических и практических составляющих в области развития учёта.

Неудивительно, что все большую роль в эпоху цифровой экономики играет управленческий учет. Он становится важным механизмом принятия решений с возможностью анализа больших баз данных.

Главной задачей управленческого учета является предоставление информации внутренним пользователям для принятия управленческих решений. В условиях цифровизации экономики существенно расширяются границы управленческого учета. Если раньше он был подсистемой бухгалтерского учета и его основной целью было изучение затрат и нахождение резервов их снижения, то сейчас он становится информационной основой и аналитической подсистемой управления предприятием, обогащается его инструментарий, появляется возможность

исследования тенденций не только внутренних, но и внешних факторов, влияющих на развитие предприятия. В связи с этим необходима разработка новых показателей, способов сбора и обработки финансовой и нефинансовой информации.

На сегодняшний день существуют множество автоматизированных информационных систем, позволяющих решать эти задачи. Динамичное развитие цифровых технологий вызывает существенные изменения как в методологии, так и в прикладном направлении науки об учете в целом и о его различных видах, в частности. В этой связи трансформация управленческого учета в соответствии с новыми потребностями, адаптация его к запросам современного общества является необходимым этапом в его развитии.

Изменения и улучшения методов управленческого учета помогут повысить его актуальность и эффективность в эпоху всеобщей цифровизации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2017. — № 32.

2. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы»

УДК 657
ББК 65.052

М.А. Илатовская,
к.э.н., доцент, СПбГЭУ

УЧЕТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ У УЧАСТНИКОВ РЕАЛИЗАЦИИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ НА КРАУДФАНДИНГОВЫХ ПЛАТФОРМАХ

АННОТАЦИЯ. Рассмотрены проблемные вопросы бухгалтерского учета доходов и расходов у участников реализации благотворительных проектов на краудфандинговых платформах

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: учетные аспекты благотворительных проектов, краудфандинговые платформы, благотворительные проекты, благотворительные фонды, полиграфические фирмы

ACCOUNTING FOR INCOME AND EXPENSES OF PARTICIPANTS IN THE IMPLEMENTATION OF CHARITABLE PROJECTS ON CROWDFUNDING PLATFORMS

ABSTRACT. The article deals with problematic issues of accounting for income and expenses of participants in the implementation of charitable projects on crowdfunding platforms

KEYWORDS: accounting aspects of charitable projects, crowdfunding platforms, charitable projects, charitable foundations, printing companies

Такое явление как краудфандинг возникло сравнительно недавно. Оно активно развивается, в том числе с помощью цифровых технологий. Основная идея краудфандинга заключается в привлечении финансирования различных проектов на добровольной основе не от финансовых институтов, а от обычных людей.

На сегодняшний день функционирует большое количество краудфандинговых платформ. Одной из наиболее активных в России является «Планета.ру» [1]. На сайте Planeta.ru указано, что данная платформа — «мать» российского краудфандинга» [2].

Согласно статистическим данным значительный успех в краудфандинге имеют музыкальные проекты. Вместе с тем, существенная доля приходится на благотворительные проекты, что подтверждается, например, структурой проектов, представленных на краудфандинговой платформе «Планета.ру» [3]: музыка — 18%, общество — 18%, кино — 16%, литература — 15%, благотворительность — 14%, бизнес — 10%.

В качестве примера рассмотрим один из благотворительных проектов, успешно реализованных в конце 2019 г. на «Планета.ру».

Инициатором проекта выступил благотворительный фонд «Помощь бездомным собакам», осуществляющий свою деятельность с 2001 г, в двух приютах которого живут почти тысяча собак и кошек. Цель проекта — сбор денег на корма, в том числе лечебные, для собак и кошек.

Спонсорам предлагалось сделать целевые пожертвования: на консервы для котят, на лечебные консервы, на консервы для собак, на корм для кошек или на корм для собак.

В качестве вознаграждения спонсоры получали календарь на 2020 г. с портретами питомцев, долго живущих в приютах фонда и которым на протяжении длительного времени не могут найти новых хозяев. Однако спонсоры могли и отказаться от вознаграждения.

Таким образом, при данном механизме реализации благотворительных проектов спонсоры не только жертвуют деньги на конкретные цели, что повышает прозрачность проектов, но и получают реальное вознаграждение, что может послужить дополнительным положительным фактором при принятии решения о пожертвовании средств. Необходимо отметить, что вознаграждение (календарь) в свою очередь также способствует достижению задач фонда — поиск новых хозяев бездомным животным.

Принципиальные этапы реализации проекта:

- фонд договаривается о реализации проекта с краудфандинговой платформой, полиграфической фирмой и поставщиком кормов;
- полиграфическая фирма разрабатывает дизайн, печатает календари для проекта по цене, существенно ниже рыночной, и передает их фонду;
- поставщик осуществляет поставку кормов фонду;
- фонд передает спонсорам проекта вознаграждения;
- фонд предоставляет краудфандинговой платформе первичные учетные документы: накладные от полиграфической фирмы и поставщика кормов;
- на основании предоставленных фондом документам краудфандинговая платформа перечисляет фонду собранные средства;
- фонд расплачивается с полиграфической фирмой и поставщиком кормов.

Как видно из представленных этапов, полиграфическая фирма и поставщик кормов — значимые участники реализации благотворительного проекта на краудфандинговой платформе.

Проблемным представляется вопрос отражения в бухгалтерском учете полиграфической фирмы доходов и расходов от продажи календарей фонду. С одной стороны, печать и последующая продажа календарей относится к основным видам деятельности, поэтому доходы и расходы следует отражать на счете 90 «Продажи». С другой стороны, такая сделка заведомо не преследует цель получить прибыль, и с этой точки зрения рассматриваемые доходы и расходы следует отражать на счете 91 «Прочие доходы и расходы».

Аналогичная проблема по отражению в бухгалтерском учете доходов и расходов возникает у поставщика кормов, если он продает корма благотворительному фонду по цене ниже рыночной.

В учете благотворительного фонда расходы на приобретение кормов и календарей отражаются в составе расходов на осуществление уставной деятельности. Средства, полученные от краудфандинговой платформы — как целевые поступления на осуществление уставной деятельности.

Важно отметить, что не все краудфандинговые платформы запускают благотворительные проекты. Однако «Планета.ру» относит реализацию таких проектов к элементам своей корпоративной социальной ответственности и не берет с таких проектов сервисный сбор, перечисляя инициаторам всю собранную сумму, за вычетом расходов платежных систем.

В целом необходимо отметить, что активно развивающиеся виды деятельности и цифровые технологии влекут за собой возникновение новых проблемных вопросов в бухгалтерском учете, которые необходимо динамично решать.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Краудфандинг: секреты работы и примеры успеха, 13.11.2019 г. URL: <https://blog.molodost.bz/advanced/kraudfanding/> (дата обращения 10.01.2020 г.).
2. История Planeta.ru. URL: <https://planeta.ru/about#history> (дата обращения 10.01.2020 г.).
3. Статистика. URL: <https://planeta.ru/about#statistics> (дата обращения 10.01.2020 г.).

УДК 657
ББК 65.05

В.Ю. Сергушенкова,
к.э.н., доцент, СПбГЭУ

БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

АННОТАЦИЯ. В статье анализируются некоторые изменения подходов к формированию финансовой отчетности, предусмотренные проектом федерального стандарта бухгалтерского учета «Бухгалтерская отчетность организации»,

рассматриваются новые числовые показатели, подлежащие отражению в бухгалтерском балансе организации

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: бухгалтерская отчетность, финансовая отчетность, бухгалтерский баланс, право пользования, обязательство по аренде, инвестиция в аренду, долгосрочные активы к продаже

V.Y. Sergushenkova,
Ph.D. (economics), Associate Professor,
SPSUE

ORGANIZATION'S ACCOUNTING REPORTING: THE MAIN TRENDS AND PROSPECTS OF PROGRESS

ABSTRACT. The article analyzes some changes in approaches to the formation of financial reporting, provided for by the draft Federal accounting standard «Accounting reporting of organizations», considers new numerical indicators to be reflected in the organization's balance sheet

KEYWORDS: accounting reporting, financial reporting, balance sheet, right of use, lease obligation, lease investment, long-term assets for sale

В настоящее время подходы к формированию и состав показателей бухгалтерской финансовой отчетности претерпевают значительные изменения, связанные как с адаптацией к требованиям международных стандартов финансовой отчетности, так и с усилением цифровизации всех процессов в экономике, диктующей, в свою очередь, изменения потребностей пользователей информации и возможностей по ее предоставлению и обработке.

В июне 2019 года была утверждена программа разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2019–2021 гг., предусматривающая переработку целого ряда федеральных стандартов [1].

В стадии утверждения в настоящее время находятся четыре проекта новых ФСБУ:

- Запасы,
- Основные средства,
- Нематериальные активы,
- Незавершенные капитальные вложения.

Также на публичное обсуждение и экспертизу были вынесены стандарты:

- Документы и документооборот в бухгалтерском учете;
- Некоммерческая деятельность.

Ранее, в конце 2018 года Минюстом был зарегистрирован приказ Минфина РФ от 16.10.2018 № 208Н, утверждающий новый федеральный стандарт бухгалтерского учета 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды», стандарт для нашей страны абсолютно революционный, а в апреле 2019 года были внесены изменения в ФСБУ 16/02 «Информация по прекращаемой деятельности».

Указанные федеральные стандарты вносят существенные изменения в правила бухгалтерского учета основных активов коммерческого предприятия. Их анализ указывал на то, что порядок формирования информации, отражаемой в финансовой отчетности организации, а также состав ее показателей будет претерпевать значительные изменения.

И вот, в июне 2019 года на публичное обсуждение был вынесен проект ФСБУ «Бухгалтерская отчетность организации», который должен будет заменить действующее в настоящее время ПБУ 4/99. Проект новой редакции данного федерального стандарта отражает те многочисленные изменения учетной практики, которые предусматривались упомянутыми ранее стандартами, и вносит существенные изменения в бухгалтерскую отчетность организаций. Далее хотелось бы остановиться на некоторых из них.

Стандарт предусматривает возможность выбора формата представления в бухгалтерском балансе информации об активах и обязательствах:

- с подразделением на краткосрочные и долгосрочные;
- с подразделением по степени их ликвидности.

Данная возможность предопределила уход от жесткого разделения всех активов организации на оборотные и внеоборотные — стандарт содержит лишь условия, дающие право классифицировать актив как оборотный.

Кроме того проектом предусмотрено требование переклассификации активов (например, в случае принятия решения о продаже внеоборотного актива) из внеоборотных в оборотные и обязательств из долгосрочных в краткосрочные и обратно.

Изменяется также порядок отражения в бухгалтерском балансе информации о перечисленных организацией авансах и предварительной оплате за товары, работы, услуги, которая должна будет отражаться в составе тех статей активов (запасы, основные средства и др.), с которыми она связана.

В состав бухгалтерского баланса водится целый ряд новых для нормативного регулирования российского учета показателей:

- право пользования активом;
- инвестиция в аренду;
- обязательство по аренде;
- долгосрочные активы к продаже.

В принципе понятие «право пользования» не ново, однако оно впервые закреплено в отечественном нормативном регулировании бухгалтерского учета и выделено в качестве самостоятельного учетного объекта. Право пользования представляет собой актив, формируемый у арендатора и образующийся при разделении передаваемого в аренду актива на две составляющие, одна из которых и передается арендополучателю. Сформированный таким образом актив предлагается учитывать по аналогии с учетом соответствующих групп основных средств и отражать отдельной строкой бухгалтерского баланса [2].

Обязательство по аренде представляет собой приведенную (дисконтированную) стоимость будущих арендных платежей [2].

Актив в виде инвестиции в аренду возникает у арендодателя при передаче имущества по договору неоперационной (финансовой) аренды. Инвестиция в аренду определяется путем дисконтированной суммы номинальных величин причитающихся арендодателю будущих арендных платежей и негарантированной ликвидационной стоимости предмета аренды [2].

В качестве долгосрочных активов к продаже предлагается отражать основные средства и иные внеоборотные активы, в отношении которых принято решение об их продаже, в связи с чем их дальнейшее использование не предполагается. При этом предусматривается отражение указанных активов на балансе организации обособленно в составе оборотных активов [3].

Таким образом, анализ проекта нового стандарта бухгалтерской отчетности, а также иных как уже утвержденных, так и находящихся на разной стадии разработки и утверждения проектов ФСБУ по учету отдельных активов и хозяйственных операций, позволяет выявить некоторые основные тенденции развития бухгалтерской отчетности в Российской Федерации:

- большая свобода в отношении форм составления отчетности;

- требование о переклассификации активов;
- включение в состав активов бухгалтерского баланса оценочных значений будущих платежей;
- выбор в пользу приведенной (дисконтированной) стоимости вместо номинальных величин;
- пересмотр стоимости (помимо проведения процедур переоценки), по которой актив первоначально принимается к учету.
- смещение приоритета от отражения в учете активов по фактической (исторической) себестоимости в сторону формирования их оценочных значений;
- усложнение бухгалтерской отчетности;
- усиления значимости профессионального суждения бухгалтера.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Приказ Минфина России от 05.06.2019 № 83 «Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2019–2021 гг. и о признании утратившим силу приказа Министерства финансов Российской Федерации от 18 апреля 2018 г. № 83н» [Электронный ресурс] // Сайт Фонда «НРБУ «БМЦ». — Режим доступа: http://bmcenter.ru/Files/Prikaz_85_Utverdeniye_programmi_razrabotki_FSBU-2018-2020 (Дата обращения — 09.01.2020).
2. Приказ Минфина РФ от 16.10.2018 г. № 208н «Об утверждении ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды» [Электронный ресурс] // Сайт Фонда «НРБУ «БМЦ». — Режим доступа: http://bmcenter.ru/Files/prikaz_208n-2018_FSBU_25 (Дата обращения — 09.01.2020).
3. Положение по бухгалтерскому учету «Информация по прекращаемой деятельности» ПБУ 16/02 (ред. от 05.04.2019) [Электронный ресурс] // Сайт Фонда «НРБУ «БМЦ». — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?from=179210-40&rnd=6C77F695652F8C165E0D588D0C5D954B&req=doc&base=LAW&n=326842&REFDOC=179210&REFBASE=LAW#1j2mp1kpm7> (Дата обращения — 09.01.2020).
4. Проект Федерального стандарта бухгалтерского учета 4/20__ «Бухгалтерская отчетность организации» (ред. от 14.06.2019) [Электронный ресурс] // Сайт Министерства финансов РФ. — Режим доступа: <https://minfin.ru/ru/performance/accounting/development/project/> (Дата обращения — 05.01.2019).

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

АННОТАЦИЯ. В статье рассмотрены особенности организации внутреннего аудита в публичных акционерных обществах с государственным участием

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: оценка эффективности системы внутреннего контроля, оценка эффективности системы управления рисками, оценка корпоративного управления

N.N. Masino,
Ph.D. (economics), Associate Professor, SPSUE

ORGANIZATION OF INTERNAL AUDIT AT THE ENTERPRISE

ABSTRACT. The article considers the features of the organization of internal audit in public joint-stock companies with state participation

KEYWORDS: assessment of the effectiveness of the internal control system, assessment of the effectiveness of the risk management system, assessment of corporate governance

Деятельность любой организации связана с рисками. С точки зрения построения системы внутреннего контроля следует рассматривать риски недостижения целей внутреннего контроля: обеспечения эффективной и рациональной операционной деятельности организации, достоверности отчетности и соблюдения нормативных требований.

Построение системы управления рисками является обязательным требованием к системе внутреннего контроля в соответствии с моделью COSO. Данный подход принят за основу и в рекомендациях Минфина России по построению системы внутреннего контроля над процессом подготовки финансовой отчетности (Информация Минфина России по организации и осуществлению внутреннего контроля № ПЗ-11/2013).

Для построения эффективной и оптимальной с точки зрения соотношения затрат и результатов системы внутреннего контроля следует ориентировать контрольные процедуры на предотвращение наиболее существенных с точки зрения вероятности и величины возможного ущерба рисков.

В свою очередь, риски, возникающие в деятельности организации, зависят от множества факторов, определяющих специфику деятельности конкретного экономического субъекта, среди которых важную роль играют отраслевые факторы. Таким образом, особенности построения системы внутреннего контроля в коммерческих компаниях обусловлены, прежде всего, специфическими рисками, характерными для определенной отрасли экономики. Отраслевые риски, возникающие в деятельности коммерческих компаний, связаны с особенностями производства и сбыта, а также с множеством других отличительных признаков отрасли.

Для более подробного описания отраслевых рисков стоит привести примерную классификацию отраслевых факторов, оказывающих влияние на организацию внутреннего контроля и внутреннего аудита:

- факторы, связанные с наличием особых бизнес-процессов (например, проектирование в строительной отрасли, обработка почвы в сельском хозяйстве и др.);
- факторы, связанные с особенностями рынков сбыта (экспортные рынки, особенности внутренних рынков сбыта);
- факторы, связанные с особенностями структуры бизнеса (например, вертикально-интегрированные добывающие компании, естественные монополии);
- факторы, связанные с особенностями налогообложения (торговый сбор и другие специфические налоги);
- факторы, связанные с особенностями инвестиционных процессов в конкретной отрасли;
- факторы, связанные с особенностями государственного регулирования бизнеса (в частности, наличие регулируемых цен и тарифов, природоохранное законодательство).

Рассмотрим особенности организации внутреннего аудита, как оценки надежности и эффективности системы внутреннего контроля, в публичных акционерных обществах с государственным участием. В целях содействия советам директоров и исполнительным органам компаний в повышении эффективности управления и обеспечения качества проведения внутреннего аудита в акционерных обществах с участием Российской Федерации Росимуществом были утверждены Методические рекомендации по организации работы внутреннего аудита в акционерных обществах с участием Российской Федерации, приказ Росимущества от 04.07.2014 № 249 «Об утверждении Методических рекомендаций

по организации работы внутреннего аудита в акционерных обществах с участием Российской Федерации».

Указанные Методические рекомендации определяют:

- цели, задачи и полномочия внутреннего аудита;
- место внутреннего аудита в организационной структуре компании;
- порядок взаимодействия внутреннего аудита с внешним аудитором и другими субъектами системы внутреннего контроля;
- порядок планирования и осуществления деятельности по внутреннему аудиту;
- порядок контроля качества и оценки деятельности внутреннего аудита.

Задачи внутреннего аудита в Методических рекомендациях сгруппированы по трем основным направлениям: оценка эффективности системы внутреннего контроля, оценка эффективности системы управления рисками, оценка корпоративного управления.

Задачи внутреннего аудита отражаются в Положении внутреннего аудита компании.

Положение внутреннего аудита разрабатывается в целях определения основных принципов организации и функционирования внутреннего аудита в компании, содействия в формировании единых подходов к построению, управлению и координации функции внутреннего аудита в компании и в ее дочерних и зависимых обществах.

Эффективность системы внутреннего контроля достигается за счет разделения обязанностей по учету и хранению товарно-материальных ценностей, своевременного документирования всех хозяйственных операций, осуществления независимых проверок внутреннего аудита.

В разделе Положения «Оценка эффективности системы внутреннего контроля» отражается:

- проведение анализа соответствия целей бизнес-процессов, проектов и структурных подразделений целям компании, проверка обеспечения эффективности, надежности и целостности бизнес-процессов (деятельности) и информационных систем, в том числе надежности процедур противодействия противоправным действиям, злоупотреблениям и коррупции;
- проверка обеспечения достоверности бухгалтерской (финансовой), статистической, управленческой и иной отчетности, определение того, насколько результаты деятельности бизнес-про-

цессов и структурных подразделений компании соответствуют поставленным целям;

- определение адекватности критериев, установленных исполнительными органами для анализа степени исполнения (достижения) поставленных целей;
- выявление недостатков системы внутреннего контроля, которые не позволили (не позволяют) компании достичь поставленных целей;
- оценка результатов внедрения (реализации) мероприятий по устранению нарушений, недостатков и совершенствованию системы внутреннего контроля, реализуемых обществом на всех уровнях управления;
- проверка эффективности и целесообразности использования ресурсов;
- проверка обеспечения сохранности активов;
- проверка соблюдения требований законодательства, устава и внутренних нормативных документов компании.

Политика в области управления рисками определяет цели, задачи и общие подходы к организации системы управления рисками (далее — СУР) Общества, принципы ее построения и функционирования, состав участников процесса управления рисками, их функции, ответственность и взаимодействие в рамках СУР, а также инфраструктуру и этапы процесса управления рисками.

В разделе Положения «Оценка эффективности системы управления рисками» приводятся разъяснения по наиболее часто возникающим запросам Обществ в части организации функции внутреннего аудита:

- проверка достаточности и зрелости элементов СУР для эффективного управления рисками;
- цели и задачи, инфраструктура, включая организационную структуру, средства автоматизации и т. п.,
- организация процессов, нормативно-методологическое обеспечение, взаимодействие структурных подразделений в рамках СУР, отчетность;
- проверка полноты выявления и корректности оценки рисков руководством компании на всех уровнях ее управления;
- проверка эффективности контрольных процедур и иных мероприятий по управлению рисками, включая эффективность использования выделенных на эти цели ресурсов;

- проведение анализа информации о реализовавшихся рисках (в т.ч. выявленных по результатам проверок нарушений, фактах недостижения поставленных целей, фактах судебных разбирательств и в других случаях).

Уровень корпоративного управления является важнейшим инструментом обеспечения устойчивости компаний и долгосрочного успешного развития. В разделе Положения «Оценка корпоративного управления» отражается:

- проверка соблюдения этических принципов и корпоративных ценностей компании;
- проверка порядка постановки целей компании и мониторинга/контроля их достижения;
- проверка уровня нормативного обеспечения и процедур информационного взаимодействия (в том числе по вопросам управления рисками и внутреннего контроля) на всех уровнях управления компании, включая взаимодействие с заинтересованными сторонами;
- проверка обеспечения прав акционеров, в том числе подконтрольных компаний, и эффективности взаимоотношений с заинтересованными сторонами;
- проверка процедур раскрытия информации о деятельности компании и подконтрольных ему компаний.

Наиболее предпочтительным видом организации работы внутреннего аудита в соответствии с Методическими рекомендациями является формирование отдельного подразделения внутреннего аудита; кандидатура руководителя данного подразделения подлежит одобрению советом директоров компании. При этом функционально подразделение внутреннего аудита должно подчиняться совету директоров (включая утверждение положения о внутреннем аудите, полномочий и планов деятельности подразделения внутреннего аудита), административно — исполнительным органам компании (как правило, единоличному исполнительному органу — председателю правления, генеральному директору и т. п.).

Для организации эффективного взаимодействия подразделения внутреннего аудита с другими субъектами внутреннего контроля (службой внутреннего контроля, ревизионной комиссией и др.) и выявления рисков с недостаточным или дублирующим покрытием рекомендует-

ся формировать схему (карту) взаимодействия субъектов СВК и иных заинтересованных сторон — так называемую карту гарантий — документ, определяющий сферы ответственности субъектов СВК и иных заинтересованных сторон в отношении отдельных рисков компании. Карта гарантий может включать следующую информацию:

- перечень бизнес-процессов компании;
- перечень рисков компании;
- лиц, ответственных за управление рисками компании (владелец риска);
- субъекты СВК и иные заинтересованные стороны, осуществляющие мониторинг/оценку в отношении каждого из рисков.

В Методических рекомендациях также предложен подход к организации планирования и проведения внутренних аудиторских проверок, мониторинга выполнения плана мероприятий по результатам проверок, а также внутренней и внешней оценки качества аудита.

Таким образом, чем сложнее организационная структура экономического объекта, тем более совершенной и гибкой должна быть система внутреннего контроля. Оценкой надежности и эффективности системы внутреннего контроля в компаниях выступает внутренний аудит.

УДК 657.1
ББК 65.052.2

И.А. Кензеева,
к.э.н., доцент, СПбГЭУ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА ФИНАНСИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ УЧРЕДИТЕЛЕМ

АННОТАЦИЯ. Рассмотрен порядок отражения в бухгалтерском учете финансирования дочерних обществ в форме вкладов в имущество. Предложен подход к квалификации вкладов в имущество исходя из экономического характера (цели осуществления) данных вкладов, а также вероятности получения в будущем экономических выгод

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: финансирование, дочерние общества, вклад в имущество, финансовые вложения, текущие расходы

CURRENT ACCOUNTING ISSUES OF FINANCING THE ORGANIZATION BY THE FOUNDER

ABSTRACT. Methods of accounting for financing of subsidiaries in the form of the contributions to the property are considered. An approach to the qualification of this form of financing based on the economic nature (purpose of financing), as well as the probability of obtaining future economic benefits, is proposed

KEYWORDS: financing; subsidiaries; contributions to the property; financial investment; current expenses

В соответствии с нормами гражданского законодательства участники обществ с ограниченной ответственностью, а с июля 2016 года и акционеры акционерных обществ могут на основании устава или договора вносить безвозмездные вклады в имущество общества, которые не увеличивают уставный капитал общества и не изменяют номинальную стоимость акций (долей) [1, ст. 32.2; 2, ст. 27].

Целью таких вкладов может являться поддержание текущей деятельности дочернего общества материнской компанией, например, нередко целью осуществления вкладов в имущество является покрытие убытков. Кроме того, финансирование дочерней компании может осуществляться для развития ее деятельности, то есть носить инвестиционный характер. Так, акционеры (участники) могут вносить вклады в имущество дочернего общества в целях организации нового направления бизнеса, финансирования инвестиционных проектов и т. п.

В соответствии с рекомендациями Минфина России, при отражении вкладов в имущество организация-учредитель должна руководствоваться ПБУ 10/99 [5], что предполагает включение сумм предоставленного дочерним обществам финансирования в состав прочих расходов [3, п. 11]. При этом, по смыслу рекомендаций Минфина, квалификация такого финансирования не зависит от цели осуществления вкладов в имущество.

Исходя из общих принципов квалификации активов и расходов организации основным критерием отнесения затрат к активам является направленность на получение в будущем экономических выгод, причем будущие экономические выгоды определяются как потенциальная возможность активов прямо или косвенно способствовать

притоку денежных средств, включая распределение имущества между собственниками [6, п. 7.2, 7.2.1, 8.3].

Очевидно, что передача собственником средств в виде вклада в имущество дочернего общества способствует снижению возможных будущих потерь собственника вследствие ликвидации организации (например, вследствие снижения размера чистых активов ниже минимально допустимой величины), а также может служить будущему развитию и повышению прочности финансового положения организации. Внесение вкладов в имущество может способствовать получению экономических выгод акционером (участником) в будущем в связи с повышением рыночной стоимости акций (долей), увеличением размера дивидендов, распределением имущества между собственниками при ликвидации общества. Согласно законодательству об обществах с ограниченной ответственностью действительная стоимость доли участника при его выходе из общества, исходя из которой определяется стоимость выкупа доли данного участника, соответствует части стоимости чистых активов общества, пропорциональной размеру его доли [2, ст. 14, 23, 26], что подразумевает включение в расчет действительной стоимости доли всех составляющих капитала дочернего общества, включая добавочный капитал. Отметим, что в соответствии с упомянутыми выше рекомендациями Минфина России вклад участника в имущество общества с ограниченной ответственностью отражается данным обществом в составе добавочного капитала.

Способность приносить организации экономические выгоды является в данном случае определяющим критерием признания активов в виде финансовых вложений [4, п. 2]. Выполнение иных критериев — наличие надлежаще оформленных документов, подтверждающих права организации, а также переход к организации финансовых рисков — при внесении вкладов в имущество не вызывает сомнений.

Вместе с тем, так как вклады в имущество общества не изменяют размеры и номинальную стоимость долей акционеров (участников) в уставном капитале, внесение вклада в имущество служит интересам не только самого общества и организации, осуществляющей такой вклад, но и потенциально может принести экономические выгоды другим собственникам. Так, если уставом общества и решением общего собрания акционеров (участников) предусмотрено внесение вкладов не пропорционально долям собственников в уставном капитале, при ликвидации общества часть вклада акционера (участника), внесшего

вклад в имущество, может быть распределена между другими собственниками, не вносящими вклады в имущество.

Кроме того, с учетом требования осмотрительности, представляется необоснованным включение в состав финансовых вложений вкладов в имущество, целью которых является финансирование текущей деятельности дочернего общества, в частности, покрытие убытков.

С учетом изложенного, по нашему мнению, вклады в имущество дочерних обществ следует отражать в составе активов с включением в состав финансовых вложений при условии их инвестиционного характера. При этом, если организация является не единственным акционером (участником), сумма вкладов в имущество в части доли, соответствующей доле прочих акционеров (участников), подлежит включению в состав прочих расходов текущего отчетного периода.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».
2. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».
3. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расходов организации» ПБУ 10/99, утверждено приказом Минфина России от 06.05.1999 № 33н.
4. Положение по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» (ПБУ 19/02), утверждено приказом Минфина России от 10.12.2002 № 126н.
5. Письмо Минфина России от 29.01.2008 № 07–05–06/18.
6. Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России, одобрена Методологическим советом по бухгалтерскому учету при Минфине РФ, Президентским советом ИПБ РФ 29.12.1997.

УДК 330.12
ББК 65

Н.В. Лазарева,
д.э.н, профессор, СПбГЭУ

А. Егорова,
руководитель отдела консалтинга Global Finance,
г. Санкт-Петербург

АУТСОРСИНГ КАК ПРОГРЕССИВНОЕ ЯВЛЕНИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

АННОТАЦИЯ. «Аутсорсинг» (out source переводится как «внешний источник»), подразумевает передачу части функций сторонней компании, что спо-

способствует оптимизации бизнес-процессов предпринимательства, позволяет снизить риски и финансовые затраты. В статье рассматриваются преимущества аутсорсинга и работы в нем

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: аутсорсинг; предпринимательство; риски; затраты; преимущества

N. V. Lazareva,

Dr.Sc. (economics), Professor, SPSUE

A. Egorova,

Head of Consulting, Global Finance, Saint-Petersburg

OUTSOURCING AS A PROGRESSIVE PHENOMENON OF THE WORLD ECONOMY

ABSTRACT. «Outsourcing» (out source translates as «external source») implies the transfer of functions to third-party companies, which allows optimizing the business processes of entrepreneurship, thereby reducing risks and financial costs. The benefits of outsourcing and working in it are available in the article

KEYWORDS: outsourcing; entrepreneurship; risks; expenses; advantages

Одними из первых аутсорсеров бизнес-процессов являлись юридические и бухгалтерские фирмы. Так, рост потребности судебного решения деловых споров адвокатом с высокой квалификацией и наличии у него уже выигранных аналогичных дел, привели к тому, что в Соединенном Королевстве и его колониях появились частные юридические бюро. Расширяя перечень услуг, со временем они превратились в консалтинговые фирмы, а затем — в аутсорсинговые. В настоящее время в США услугами бухгалтерского аутсорсинга пользуется более 90% компаний малого и среднего предпринимательства, в странах Западной Европы — более 85%. В мировой практике аутсорсинг давно стал признанным средством повышения эффективности работы [1, с.112] и правомерно рассматривается как «организационное решение по передаче стороннему подрядчику некоторых бизнес-функций или отдельных бизнес-процессов организации» [2, с. 195]. На сегодняшний день услугами аутсорсинга в России пользуются множество организаций различных форм собственности и видов, сфер деятельности — от стартапов и малого бизнеса до крупных предприятий и компаний-нерезидентов. По данным рейтингового агентства «Эксперт РА», число фирм, воспользовавшихся услугами по ведению отчетности, растет более чем на 5% ежегодно. На сегодняшний день,

по данным неофициальных источников, услугами бухгалтерского аутсорсинга пользуются более 30% российских компаний, в том числе иностранные компании, которые открывают филиалы в России.

Для субъектов предпринимательства передача бухгалтерских услуг на аутсорсинг имеет ряд существенных преимуществ, по сравнению со штатным бухгалтером. Рассмотрим их. Одним из ключевых — является снижение затрат. Другими, не менее важными, преимуществами являются: непрерывное, бесперебойное качественное оказание услуг; ответственность и конфиденциальность, гарантированные условиями договора. Для субъектов малого и среднего предпринимательства бухгалтерский аутсорсинг есть оптимальный и безальтернативный способ минимизации затрат на ведение учета при одновременном соблюдении требований российского законодательства [3, с. 272].

Аутсорсинговые компании тщательно отбирают специалистов, которые хорошо разбираются в требованиях современного законодательства, обладают профильным образованием, компетенциями и навыками, большим профессиональным опытом. Специализированные аутсорсинговые компании имеют финансовые и технические возможности для автоматизации рабочих процессов, стандартизации процедур, повышения эффективности бухгалтерской работы и сокращения количества ошибок. Благодаря этому клиенты аутсорсинговых компаний лучше защищены от налоговых и правовых рисков. При работе штатного бухгалтера неизбежны отпуска, болезни и неожиданные увольнения, когда выполнение текущих задач может быть приостановлено. При привлечении аутсорсинговой фирмы таких ситуаций не возникает, потому что компанию обслуживает не один бухгалтер, а команда специалистов, в которой отлажена процедура взаимозаменяемости.

Потребность работы квалифицированных специалистов именно в аутсорсинговых компаниях обусловлена рядом преимуществ:

1. Профессиональное развитие. Достигается за счет ведения учета в компаниях различных форм собственности, с различными видами деятельности и системами налогообложения. Такая деятельность требует постоянного обучения и повышения квалификации в каждой отрасли и области знаний, компетенций.

2. Карьерный рост. В аутсорсинге регулярно требуются специалисты разной категорий: начиная от бухгалтеров без опыта и заканчивая вну-

тренними контролерами и главными бухгалтерами. У каждого из специалистов есть возможность претендовать на более высокую должность.

3. Четкий перечень обязанностей. Штатный бухгалтер в российских компаниях часто занимается дополнительной, непрофильной деятельностью: кадровое делопроизводство, управленческий учет, консультирование по личным налогам руководства. Работая в аутсорсинге, бухгалтер занимается исключительно бухгалтерским и налоговым учетом в рамках заключенного договора с клиентом.

Оценивая ежегодный рост количества компаний, которые передают бухгалтерию на аутсорсинг можно сделать вывод, что данный рынок прогрессивно развивается. Аутсорсинг сегодня не является чем-то новым и неизвестным. Субъекты предпринимательства, зная преимущества и нюансы взаимодействия с аутсорсинговыми компаниями, все чаще их выбирают в качестве надежных контрагентов и партнеров.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Валитова А.В. Аутсорсинг в России сегодня: страхи и сомнения// Молодой ученый. — 2012. — № 10. — С. 112–114.
2. Луцкая Н.В., Лончих П.А. Аутсорсинг в России и США (Обзор тенденций и перспектив аутсорсинга)// Вестник ИрГТУ. — 2012. — № 8(67). — С. 193–199.
3. Алексеева А.О. Использование бухгалтерского аутсорсинга в современном бизнесе// Молодой ученый. — 2019. — № 45. — С. 271–273.

УДК 658
ББК 65.290

С.Г. Татаринцева,
к.э.н., доцент, СПбГЭУ

КОМПОНЕНТА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ ВНУТРЕННЕГО КОРПОРАТИВНОГО КОНТРОЛЯ

АННОТАЦИЯ. Рассмотрена структура системы внутреннего корпоративного контроля. Названы индикаторы мониторинга финансовых рисков корпорации. Показаны финансовые риски ряда публичных корпораций. Исследована инновационная компания среднего бизнеса ПАО «Фармсинтез»

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: внутренний контроль; мониторинг финансовых рисков; операционный риск; финансовый риск; совокупный риск; дивидендная политика

FINANCIAL RISK MANAGEMENT COMPONENT IN INTERNAL CORPORATE CONTROL SYSTEM

ABSTRACT. The structure of the internal corporate control system is considered. Indicators of monitoring financial risks of the corporation are named. The financial risks of a number of public corporations are shown. The innovative medium-sized company PJSC Farmsintez was investigated

KEYWORDS: internal control; monitoring of financial risks; operational risk; financial risk; aggregate risk; dividend policy

Структурно-содержательно систему внутреннего контроля в одном из вариантов можно представить в виде объединения подсистем контрольной среды, механизмов внутреннего контроля, оценки и мониторинга рисков, информационной и коммуникационной составляющей. Формирование и поддержание подобной структуры направлено на достижение наибольшей результативности контроля по совокупности различных положительных эффектов. Каждая из вышеперечисленных подсистем методологически, методически и практически представляет собой самостоятельную систему с позиции содержания и логической последовательности построения.

Инструментарий управления рисками возможен, например, в конфигурации системы ключевых показателей риска, сформированной индивидуально с учетом отраслевых особенностей, состояния внешней и внутренней финансовой среды деятельности корпорации. Компонента корпоративного управления рисками рассмотрена в данном случае фрагментарно с позиции мониторинга стратегических финансовых рисков корпорации. Результат наблюдения состояния объекта изучения, например, финансового и операционного рисков представляет собой совокупность диагнозов со стороны субъектов мониторинга, получаемых на неразрывно прилегающих друг к другу интервалах времени, в течение которых состояние объекта стратегически не меняется. Интервалом может служить год, квартал, месяц, менее значительные интервалы.

На одном из этапов мониторинга в терминах агрессивного, умеренного и консервативного подходов к уровню финансовых рисков показывают степень сопоставимости отдельных форм финансовой политики в стратегии, например, инвестиционной и дивидендной.

В таблице 1 приведены результаты расчетов показателей операционного, финансового и совокупного риска для ряда крупных публичных корпораций России четырех отраслей: нефтегазовый сектор, строительство, торговля, связь — 2018 год [1].

Таблица 1

**Индикаторы операционного и финансового рисков
ряда публичных нефинансовых корпораций, 2018 г.**

Название отрасли и группы компаний	Запас финансовой прочности, %	Коэффициент автономии	Финансовый рычаг (FLS), в коэффициенте, **, модели:		Операционный рычаг *	Совокупный рычаг, модели, коэффициент	
			D/E, (евр.)	ЕБИТ / ЕБИТ– I (амер.)		Европейская (3*5)	Американская (4*5)
А	1	2	3	4	5	6	7
Торговля							
Мвидео	11,96	0,81	0,57	1,00	2,16	2,16	2,16
Лента	18,61	0,29	2,24	1,52	5,37	12,03	8,16
Магнит	15,40	0,41	0,57	1,29	5,68	3,23	7,32
X5 Group	18,03	0,28	1,72	1,41	6,36	10,94	8,96
Нефтегаз							
Роснефть	8,17	0,15	3,26	2,04	2,16	7,04	8,72
Лукойл	86,73	0,64	1,00	0,03	5,37	5,37	26,85
Новатэк	46,80	0,76	0,23	3,00	5,68	1,30	7,38
Татнефть	82,00	0,81	0,04	1,01	6,36	0,25	1,59
Строительство							
ПИК	50,01	0,19	0,99	1,02	1,45	1,43	2,07
ПАО «Мостотрест»	55,56	0,15	1,80	1,94	2,44	4,39	10,71
ЛенСпецСМУ	75,03	0,32	0,51	1,38	1,53	0,78	1,19
Связь							
МТС	37,90	0,12	6,87	2,41	2,63	18,06	47,49
Ростелеком	9,74	0,44	0,87	1,00	0,90	0,78	0,70

* (profit on sales), коэффициент GP (grossprofit) /ЕБИТ, МСФО или маржинальная прибыль (contributio margin) /прибыль от продаж-РСБУ ** где: E—средний собственный капитал, D — средний заемный капитал

Источник: рассчитано автором самостоятельно с использованием данных с официальных сайтов компаний

Отличительной особенностью рассмотренных корпораций является то, что наряду с разным уровнем совокупного рычага, компании преимущественно ведут агрессивную дивидендную политику.

По правилам делового оборота не наблюдается существенных различий в наборе рисков крупного, среднего и малого бизнеса. В первую очередь этот факт касается показателей финансовой устойчивости. Значительный интерес с позиции мониторинга финансовых рисков представляют собой субъекты среднего предпринимательства, стратегия которых основывается на инвестициях в НИОКР. Проведено комплексное исследование финансово-экономической деятельности ПАО «Фармсинтез» в коротком интервале мониторинга — девяти месяцев 2017 и 2018 годов [2]. Выявлены высокие деловой и финансовый риски. В качестве их хеджирования используют два способа: отсутствие выплаты дивидендов на протяжении ряда лет и создание в корпорации фонда акционирования работников в размере 20% от чистой прибыли. Таким образом частично решается вопрос укрепления финансового контроля на основе снижения уровня агентских конфликтов между собственниками и менеджментом. В целом корпорация испытывает значительные трудности в достижении целевых ориентиров финансовой стратегии.

По результатам проведенных исследований сформирован вывод о том, что в парадигме практической ценности мониторинга финансовой стратегии представляется необходимым обеспечивать более тесную связь между анализом важнейших индикаторов риска и другими элементами системы внутреннего корпоративного контроля.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Татаринцева С.Г. Мониторинг финансовой стратегии высокотехнологической корпорации масштаба среднего предпринимательства // Серия 1. Экономика и право. — 2018. — № 1–2. — С. 51–62. DOI: 10.26653/2076–4650–2018–1–2–05.
2. Татаринцева С.Г. Основные компоненты риск-менеджмента в структуре корпоративного управления финансами // Сегодня и завтра российской экономики. — 2019. — № 95–96. — С. 53–62. DOI: 10.26653/1993–4947–2019–95–96–05.

УДК 657.6
ББК 65.052.2

Е.В. Чекалина,
к.э.н., доцент, СПбГЭУ

ПРИМЕНЕНИЕ СОЦИОНИКИ К ЛИЧНОСТИ АУДИТОРА

АННОТАЦИЯ. Представлены главные задачи аудитора, предложено применение соционики для выбора аудитора, предложены соционические типы личности для должности аудитора

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: аудит, аудитор, соционика, соционический тип личности

E.V. Chekalina,
Ph.D. (economics), Associate Professor, SPSUE

APPLICATION OF SOCIONICS TO THE AUDITOR'S PERSONALITY

ABSTRACT. The main tasks of the auditor are presented, application of socionics for the choice of the auditor is offered, socionic types of the person for a position of the auditor are offered

KEYWORDS: audit, auditor, socionics, socionic type of the person

В соответствии с федеральным законом «Об аудиторской деятельности», № 307-ФЗ [1], главной задачей аудита является сбор необходимой информации и предоставление объективного заключения о состоянии аудируемого объекта. Для этого аудитору надо установить определенный контакт с работниками проверяемой организации, тщательным образом изучить необходимые документы, задать работникам определенные вопросы, сделать выводы и грамотно сформулировать аудиторское заключение. Для выполнения этих действий аудитору необходимо не только иметь определенные профессиональные знания, умения и навыки, но также ему следует обладать определенными психологическими чертами характера.

При наборе персонала в аудиторскую организацию можно использовать такую концепцию типов личности и взаимоотношений между ними, как соционику. Концепция соционики была создана в 20 веке литовским ученым Аушрой Аугустинавич на основе типологии основоположника психологии, Карла Густава Юнга и теории информационного метаболизма А. Кемпинского. [2, 3] В соционике

предлагается 16 соционических типов личности. Каждому соционическому типу дается название по фамилии известной исторической личности, относящейся к данному соционическому типу. Соционика позволяет спрогнозировать поведение людей, а также их взаимодействие с представителями разных соционических типов.

Типизация людей в соционике осуществляется по четырем признакам: этик-логик, экстраверт-интроверт, рациональный-иррациональный, интуит-сенсорик. Применим данный подход для выбора соционического типа аудитора.

Во-первых, рассмотрим применительно к аудитору признак этик-логик. Человек, с хорошо развитой логикой, ориентирован на закон, имеет склонность к проведению анализа данных и к поиску логического порядка. Такие качества подходят для людей, занимающихся аудиторской деятельностью, требующей высокого уровня организованности и аккуратности, способности к высокой концентрации внимания. У человека-этика значительно большее развитие имеет эмоциональная сторона. Он обладает высоким уровнем способности на сопереживание другим людям. Человек-этик может принимать решения под влиянием симпатий и имеет склонность идти на компромиссы ради хороших отношений, что недопустимо для аудитора, который всегда должен действовать честно, в соответствии с законодательством. Таким образом, на должность аудитора больше подходит человек-логик, а не человек-этик.

Теперь рассмотрим признак интроверт-экстраверт в применении к должности аудитора. Человек, являющийся экстравертом, живет более внешней жизнью. Он больше, чем интроверт, способен к общению с людьми, в том числе к установлению и поддержанию профессиональных контактов. Умение быстро устанавливать контакт с людьми необходимо аудиторам для налаживания отношений с работниками аудируемой организации. В то же время, аудиторам, работающим в составе аудиторской группы, не обязательно обладать высокими способностями к общению. Таким образом, руководителю аудиторской группы следует обладать экстраверсией, а для аудитора, работающего в составе аудиторской группы обладание экстраверсией не является обязательным.

Далее рассмотрим признак рациональности применительно к аудитору. Рациональный человек, в отличие от иррационального, предпочитает совершать свои действия в четком соответствии с планом или инструкцией, легко придерживается установленной дисциплины и порядка. Для аудитора обязательна четкая организованность дей-

ствий в соответствии с законодательством. Поэтому свойство рациональности обязательно должно быть присуще человеку, занимающемуся аудитом.

Теперь перейдем к рассмотрению признаков интуит-сенсорик в применении к должности аудитора. Человек — сенсорик является ощущающим человеком. Такой человек быстро ориентируется в любой обстановке, поэтому он практичен, деятелен, уверен в себе. Человеку интуитивного типа более свойственно пребывание в размышлениях, а не в реальной жизни. Он склонен к колебаниям и сомнениям. К тому же, такому человеку сложнее ориентироваться в потоке информации, с которой должен работать аудитор. На должность аудитора больше подходит уверенный и практичный человек-сенсорик.

Таким образом, можно сделать вывод, о том, что человеку, занимающему должность руководителя аудиторской группы должны быть присущи следующие признаки: логика, экстраверсия, рациональность и сенсорика. Из шестнадцати соционических типов такими признаками обладает логически-сенсорный экстраверт. Такой социотип имеет название — Штирлиц. Это аккуратный, деловой, подтянутый человек. Является активным, в работе любит порядок, склонен к обдумыванию и планированию предстоящих дел и к анализу деталей. Тщательно готовит рабочее место, все доводит до совершенства, легко устанавливает контакты с людьми.

Человеку, работающему в составе аудиторской группы, могут быть присущи следующие признаки: логика, интроверсия, рациональность и сенсорика. Соционический тип, обладающий этими признаками называется: логико-сенсорный интроверт, Максим Горький. Как и Штирлиц, он очень аккуратен и опрятен, но одевается неброско и не имеет склонности к быстрому налаживанию контактов с людьми.

Следовательно, на должность аудитора рекомендуется принимать аккуратных и воспитанных людей. Принадлежность к определенному соционическому типу помогают выявить определенные тесты — опросники, предложенные кандидату на должность.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности», № 307-ФЗ.
2. Аушра Аугустинавичюте Соционика — Изд-во «Черная белка», 2016—464 с.
3. Юнг. К.Г. Психологические типы — СПб.: Изд-во «Академический проект», 2018—538 с.

ВНУТРЕННИЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ В ФИНАНСОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

АННОТАЦИЯ. Определены задачи внутреннего финансового контроля в качестве функции финансового менеджмента. Раскрыты основные функции внутреннего финансового контроля: учетная и стоимостная. Представлены основные требования внутренних и внешних заинтересованных пользователей информации, получаемой в ходе проведения внутреннего финансового контроля

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: внутренний финансовый контроль, финансовый менеджмент, финансовые показатели

К.А. Dorofeeva,
Postgraduate Student, SPSUE

INTERNAL FINANCIAL CONTROL IN FINANCIAL MANAGEMENT

ABSTRACT. In the article the tasks of internal financial control are defined as a function of financial management. The basic functions of internal financial control are revealed: accounting and value. The basic requirements of internal and external interested users of information obtained during internal financial control are presented

KEYWORDS: internal financial control, financial management, financial indicators

С момента становления финансового менеджмента как самостоятельной научной дисциплины, он претерпел ряд изменений, присущих общим трансформациям в финансовой деятельности корпораций. Задача финансового менеджмента состоит в управлении финансовыми ресурсами корпорации и включает в себя все аспекты бизнес-операций. По нашему мнению, внутренний финансовый контроль как функция финансового менеджмента выполняет следующие задачи:

- мониторинг финансовых показателей всех направлений финансового менеджмента, а именно инвестирования, финансирования и управления финансовыми ресурсами;
- диагностику негативных факторов, связанных с объектами финансового управления, ведущих к ухудшению финансовой деятельности корпорации, и снижению ее стоимости;

- осуществление профилактических мер по предотвращению угроз, деструктивно влияющих на финансовое положение корпорации в целом;

Первостепенной задачей финансового менеджмента является достижение поставленных целей, связанных с эффективностью деятельности корпорации. В связи с этим основополагающим параметром измерения эффективности проводимого внутреннего финансового контроля, осуществляемого в корпорации, является эффективное выполнение утвержденных целевых ориентиров, а также их достижение наиболее рациональным способом. Особое внимание в системе финансового менеджмента корпорации уделяется вопросам финансового контроля затрат, к компетенции которого можно отнести выявление операционных рисков, связанных с возможностью получения убытков. Необходимость контроля над движением денежных потоков корпорации объясняется, прежде всего, заинтересованностью текущих и потенциальных инвесторов корпорации в осведомленности о доступности денежных средств, которые могут быть доступны кредиторам и собственникам после осуществления всех необходимых операционных расходов и капитальных вложений.

По аналогии с внутрикорпоративным контролем цель внутреннего финансового контроля заключается как в контроле над корректным отражением финансово-хозяйственных операций в соответствии с требованиями законодательства, так и в непосредственном содействии повышению эффективности операционной, финансовой, инвестиционной деятельности. В данных аспектах раскрывается как учетная функция внутреннего финансового контроля, так и стоимостная. Смысловое значение внутреннего финансового контроля зависит от требований к его составляющим различных групп заинтересованных пользователей. Целевая установка внешних пользователей, по большей части надзорных органов, таких как органы ФНС, контрагенты, аудиторы состоит, прежде всего, в отсутствии осуществления мошеннических действий со стороны корпорации, а также в подтверждении корректности отражения финансово-хозяйственных операций законодательству. Требования к внутреннему финансовому контролю данных групп заинтересованных пользователей раскрывают учетную функцию внутреннего финансового контроля. К внутренним пользователям финансовой информации традиционно относят собственников, мажоритарных акционеров и учредителей корпорации. Основной акцент данной группы заключается

в поддержании конкурентоспособности корпорации, наращивании темпов экономического роста и максимизации ее рыночной стоимости.

Таким образом, мы определили, что как функция финансового менеджмента, внутренний финансовый контроль играет ключевую роль в управлении корпорацией в целом. Из этого следуют выводы:

1. Регулярное проведение внутреннего финансового контроля способствует отслеживанию результатов по итогам расчетов ключевых финансовых показателей;

2. Регулярное проведение внутреннего финансового контроля способствует максимизации рыночной стоимости корпорации и повышению конкурентоспособности.

Приведенные выводы характеризуют две ключевые функции внутреннего финансового контроля: учетную и стоимостную функцию. И в связи с изложенным, в настоящий момент интерес к механизму и инструментам реализации внутреннего финансового контроля возрастает среди всех групп заинтересованных пользователей финансовой информации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеев М.А. О проблемах применения показателя манипулирования к финансовой отчетности российских предприятий. — Вестник НГУЭУ. 2016. — № 1. С. 92–102.
2. Львова Н.А., Семенович Н.С. Феномен кризиса в представлениях экономической науки: ожидаемая закономерность или непредсказуемый шок? — Финансы и кредит. 2015. — № 21 (645). С. 27–36.
3. Татаринцева С.Г., Сацук Т. П. Мониторинг финансовой политики корпорации // Бюллетень результатов научных исследований. — 2018. — № 2. — С. 157–165

УДК 368.91

ББК 65

О.В. Чернова,
соискатель, СПбГЭУ

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ КАК НЕГАТИВНЫЙ ФАКТОР ДЛЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ СТРАХОВАНИЯ

АННОТАЦИЯ. Представлено подробное описание факторов, негативно влияющих на распространение социально важных продуктов накопитель-

ного, инвестиционного, страхового сегмента с отражением сути проблематики со стороны бухгалтерского учета и налогообложения. Сформулированы пути решения выявленных проблем в части повышения прозрачности отчетной информации о деятельности субъектов предпринимательства, применения международного опыта, внедрения соответствующих законодательных норм

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: страхование, инвестиции, годовой взнос, финансовая грамотность, финансовая отчетность

O. V. Chernova,
Applicant, SPSUE

PROBLEMS OF MODERN ACCOUNTING OF INSURANCE COMPANIES AS A NEGATIVE FACTOR FOR THE DEVELOPMENT OF THE INSURANCE INDUSTRY

ABSTRACT. The detailed description of the factors that negatively affect the distribution of socially important products of the accumulative, investment, and insurance segment with a reflection of the essence of the problem on the part of accounting and taxation is presented. The ways of solving the identified problems in terms of increasing the transparency of reporting information on the activities of business entities, the use of international experience, and the introduction of relevant legislation are formulated

KEYWORDS: insurance, investment, annual contribution, financial literacy, financial reporting

Опережающая динамика рынка страховых и инвестиционных продуктов в России отражает растущий интерес граждан к альтернативным вариантам размещения денежных средств. Согласно статистическим данным Банка России, предоставленным агентством Эксперт РА, объем годовых взносов на рынке страхования жизни вырос с 16 млрд. рублей в 2009 году до 478 млрд. рублей по итогам 2018 года [3]. При этом потенциал рынка в данном сегменте крайне велик. Доля страхования в ВВП нашей страны составляет лишь 2% [2]. Основными стоп факторами для населения и юридических лиц, которые являются потенциальными потребителями рынка страхования, но так и не переходят в категорию «Клиентов» являются следующие причины:

1. Недостаточная финансовая грамотность потребителей. Даже при значительном количестве новых мероприятий по повышению уровня понимания основ экономики, наша страна стоит лишь в начале этого пути.

2. Отсутствие простых инструментов для разъяснения юридических основ договорной базы, математических и статистических метрик, используемых в формулах расчета доходности и иных показателей. Центральный Банк неоднократно подчеркивал необходимость в детальной расшифровке договоров банковских, страховых, инвестиционных продуктов. Подтверждением конкретных действий по данному вопросу служат обязательные для исполнения предписывающие документы, акцептованные в 2017–2019 годах. Среди них Базовый стандарт защиты прав и интересов физических и юридических лиц — получателей финансовых услуг; Стандарт оказания услуг кредитными организациями — членами ассоциации банков России; Стандарт Всероссийского Союза Страховщиков.

3. Недостаточная вариативность каналов связи с потенциальными покупателями. В первую очередь, это касается отдельных сегментов населения, которые по ряду причин не имеют физической / дистанционной возможности получить необходимую информацию о подходящем решении для своего финансового портфеля.

Все эти проблемы прямо или косвенно связаны с недостаточной степенью проработанности правил бухгалтерского учета и налогообложения в анализируемом сегменте. Для того, чтобы соизмерить объем предстоящей работы по изменению сознания потребителей, необходимо проанализировать, что уже сделано в части модернизации учета за последнее десятилетие. Самым главным событием стало принятие 27 июля 2010 года Федерального закона № 208 ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» [1]. Этот решающий шаг позволил выделенным российским субъектам предпринимательства говорить на международном языке правил с возможными инвесторами по всему миру; сделал возможным проведение сравнительных процедур, что, в свою очередь, позволяет нам сегодня говорить о конкурентоспособных рыночных продуктах. При этом, несмотря на длительный срок, прошедший со дня вступления ФЗ № 208, банки, страховые компании, инвестиционные компании до сих пор сталкиваются с проблемами недостатка информации для составления отчетности, отсутствием достаточного количества высококвалифицированных кадров по работе с МСФО (Международный стандарт финансовой отчетности) и прочее.

Для того, чтобы продолжить эффективную работу по распространению инвестиционных и страховых продуктов, необходимых каждо-

му финансово ответственному лицу, нужно сформулировать основные тезисы по корректировке действующих норм бухгалтерского учета с целью повышения прозрачности и степени понимания потребителями раскрываемой финансовой информации. На уровне законодательных инициатив необходимо внести необходимые правки, направленные на внедрение операций по удаленному консультированию и оформлению сервисных операций.

Закрепление в методологических нормах обучения обязательного и дополнительного образования структуры повышения среднего уровня финансовой грамотности позволит клиентам массового сегмента понимать основы макроэкономики и принимать верные решения по включению в свои активы накопительных и инвестиционных программ, рискованного страхования жизни, открывать индивидуальные инвестиционные счета, получая соответствующие юридические и налоговые преференции.

Наконец, необходимо отметить обязательность применения лучших современных международных практик ведения бухгалтерского и налогового учета. Это позволит создавать новые продукты, отвечающие потребностям современного клиента, внедрять международные юридически защищенные схемы работы с финансами, возвращать из за границы инвестированный капитал, предлагая аналогичные условия в рамках страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Волкова О.Е., Дмитриева О.Ф., Соснина В.Н. Перспективы и практика применения МСФО в России. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.cfin.ru/ias/msfo/practice.shtml> (дата обращения 19.08.2019).
2. Гайдаев В. Формировать потребность и ценность продуктов благосостояния. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/gallery/4189172#id1836048> (дата обращения 09.12.2019).
3. Юмабаев Д. Страховщики жизни в 2018 году собрали почти полтриллиона рублей. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2019/02/22/794884-strahovschiki-zhizni-poltrilliona> (дата обращения 09.01.2020).

V.С. Анженко,
аспирант, СПбГЭУ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ В НЕВСКОМ РАЙОНЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

АННОТАЦИЯ. В статье рассмотрен рейтинг проблем, на основании которого представлен план по реализации проектов в рамках программы развития Невского района Санкт-Петербурга в целях совершенствования социально-экономического развития территории

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: стратегическое развитие; проектная деятельность; повышение качества жизни

V.S. Anzhenko,
Postgraduate Student, SPSUE

STRATEGIC DEVELOPMENT WITHIN THE FRAMEWORK OF PROJECT IMPLEMENTATION IN THE NEVA DISTRICT ST. PETERSBURG

ABSTRACT. The article considers the rating of problems, on the basis of which a plan for the implementation of projects within the framework of the development program of the Nevsky district of St. Petersburg in order to improve the socio-economic development of the territory is presented

KEYWORDS: strategic development; project activities; improving the quality of life

В Санкт-Петербурге одним из самых крупнейших промышленных территорий является Невский район Санкт-Петербурга. На территории района зарегистрировано более 26 000 предприятий различных отраслей. Во исполнение Указа Президента РФ от 07.05.2018 № 204 [1] и для достижения общей стратегии развития Санкт-Петербурга до 2035 года [2], в Невском районе подготовлена Программа развития Невского района Санкт-Петербурга до 2022 года. Основными стратегическими задачами являются:

- развитие человеческого капитала;
- повышение качества городской среды;
- обеспечение устойчивого экономического роста;
- развитие гражданского общества.

В целях реализации поставленных задач необходимо учитывать мнение жителей района, в связи с чем в рамках реализации проекта «Родной район» в 2019 году проводилось анкетирование о значимости проблем, с которыми сталкиваются жители. Полученные результаты позволили составить рейтинг основных проблем:

- благоустройство 27%;
- районное хозяйство 24%;
- образование 14%;
- жилищная политика 9%;
- социальная защита 8%;
- здравоохранение 6%.

В целом можно отметить, что основными проблемами являются дорожно-транспортная сеть в новых микрорайонах, большая загруженность Володарского моста, нехватка социальной инфраструктуры в новых микрорайонах, дефицит мест в дошкольных учреждениях и школах, высокая загруженность в учреждениях здравоохранения.

Для решения существующих проблем рассмотрим план по реализации программы развития Невского района Санкт-Петербурга до 2022 года, который подразделяется на проекты по различным отраслям деятельности:

1. В сфере здравоохранения предполагается реализация проекта «Социальный город», проекта «Комфортный город», проекта «Умный город». Планируется внедрение в поликлиниках концепции открытой регистратуры с учетом «бережливых технологий», ремонт учреждений здравоохранения, совершенствование материально-технической базы учреждений здравоохранения, создание новой модели оказания первичной медико-санитарной помощи, строительство новых зданий поликлиник, внедрение единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения.

2. В сфере образования предполагается реализация проекта «Открытый город», проекта «Умный город», проекта «Комфортный город», проекта «Социальный город». Планируется совершенствование информационно-технологической инфраструктуры учреждений образования, строительство школ свыше 800 мест и детских садов свыше 250 мест, развитие доступности образования детям с ограниченными возможностями здоровья.

3. В сфере культуры реализация проекта «Открытый город», проекта «Социальный город». Планируется капитальный ремонт

помещений в учреждениях, строительство школы искусств, внедрение экспериментальных экскурсионных интерактивных маршрутов.

4. В сфере физкультуры и спорта реализация проекта «Социальный город», проекта «Комфортный город», проекта «Открытый город». Планируется строительство спортивных площадок, школьных стадионов, открытые спортивные мероприятия, строительство физкультурно-оздоровительного комплекса.

5. В сфере социальной политики предполагается реализовать проект «Социальный город». Планируется проведение мероприятий по модернизации и развитию социального обслуживания населения.

6. В сфере молодежной политики реализация проекта «Открытый город», проекта «Социальный город». Планируется строительство новых подростково-молодежных клубов, проведение творческих конкурсов.

7. В сфере жилищно-коммунального хозяйства предполагается реализовать проект «Комфортный город», проект «Умный город». Планируются мероприятия по улучшению условий доступности для инвалидов и иных маломобильных групп, ремонтные работы жилых помещений, находящихся в собственности Санкт-Петербурга, установка приборов учета ХВС и ГВС.

8. В сфере благоустройства реализация проекта «Комфортный город», проекта «Твой бюджет», проекта «Родной район», проекта «Безопасный город». Планируется формирование комфортной городской среды благодаря благоустройства территорий, строительство площадок в рамках инициативного проекта «Твой бюджет», установка видеонаблюдения, благоустройство территории у метро «Проспект Большевиков» для комфортной зоны отдыха.

Таким образом, реализация указанных проектов позволит достичь высокого уровня социально-экономического положения территории Невского района Санкт-Петербурга и повысить качество жизни его жителей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения 30.12.2019).

2. Закон Санкт-Петербурга от 19.12.2018 № 771–164 «О Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года». [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gov.spb.ru> (дата обращения 30.12.2019).

ЗАКУПОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

АННОТАЦИЯ. Исследованы требования к участникам закупочной деятельности, вопросы взаимодействия сторон, возникающие в процессе заключения и исполнения договоров на выполнение работ (оказание услуг), заказчиком по которым являются государственные учреждения. Обозначены возможные риски и пути их снижения

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: закупки, договор, обязательства, обеспечение, снижение рисков

I.E. Brigadnova,
Applicant, SPSUE

PURCHASING ACTIVITIES OF STATE INSTITUTIONS

ABSTRACT. The article examines the requirements for participants in procurement activities, the issues of interaction between the parties arising in the process of concluding and executing contracts for the performance of work (provision of services), the customer for which are government agencies. Possible risks and ways to reduce them are indicated

KEYWORDS: procurement, contract, obligations, security, risk reduction

При выборе поставщика, подрядчика, исполнителя (далее — Исполнитель) по договорам на поставку товарно-материальных ценностей, выполнения работ, оказания услуг государственные учреждения (далее — Заказчики, Заказчик) в зависимости от своей организационно-правовой формы руководствуются действующим российским законодательством [1, 2], локальными актами, в том числе своими Положениями о закупках. Заказчик вправе устанавливать в закупочной документации определенные требования к участникам закупки, в частности к наличию у них:

- финансовых ресурсов для исполнения договора;
- оборудования и других материальных ресурсов для исполнения договора на праве собственности или ином законном основании;

- подтвержденной деловой репутации, опыта работы, связанного с предметом договора;
- необходимого количества специалистов и иных работников определенного уровня квалификации для исполнения договора.

При заключении и исполнении договора, за исключением случаев, установленных договором и Положением о закупке Заказчика, не подлежат изменению в одностороннем порядке следующие условия договора:

- цена договора (цена единицы работы (услуги, товара));
- порядок приёмки товаров, работ, услуг;
- размера и порядка применения ответственности сторон по договору;
- срок исполнения договора;
- количество поставляемого товара, объем выполняемых работ, оказываемых услуг;
- место поставки товара, выполнения работ, оказания услуг.

Изменение условий договора допускается только по соглашению сторон по основаниям, предусмотренным Положением о закупке Заказчика и/или договором, заключенным по итогам проведения закупки.

Обязательства участника закупки, связанные с подачей заявки на участие в закупке, включают обязательство заключить договор на условиях, указанных в проекте договора, а также обязательство до заключения договора предоставить Заказчику обеспечение исполнения договора в случае, если такая обязанность установлена в закупочной документации. Способы обеспечения договора и порядок его предоставления устанавливается Заказчиком. Обеспечение договора может предоставляться участником закупки путем внесения денежных средств, предоставления независимой (банковской) гарантии или иным способом, выбор которого осуществляется участником закупки.

Организация, подающая заявку на участие в закупках, должна отдавать себе отчет, что в случае признания ее победителем работа будет вестись в соответствии с формулировками договоров Заказчика.

На практике формулировки договоров Заказчика очень часто содержат неточности и противоречия, не всегда четко и однозначно определяют требования к качеству, функциональным и иным показателям.

телям товаров, работ, услуг; к срокам исполнения договора (или его этапов). В проектах договоров сущность экономических отношений, являющихся предметом договора, описывается не юридическими терминами в соответствии с ГК РФ, что приводит к затруднениям при правовой квалификации договора при возникновении споров, особенно, если такой договор относится к смешанному типу договоров. Не всегда корректно описываются условия, при которых договор считается неисполненным или исполненным ненадлежащим образом; не всегда ясна методика расчета неустоек, в том числе определение базы для расчета неустойки.

Для снижения рисков возможных споров можно рекомендовать участникам закупок использовать свое право до окончания подачи заявок обратиться в предложением к Заказчику о внесении в закупочную документацию (в проект договора) корректировок и устранить все возможные неточности и неясности, четко прописать все условия, которые могут привести к спору сторон, в том числе:

- случаи и размер уплаты штрафа;
- случаи и размер уплаты пени;
- момент, до которого начисляется пеня;
- уплату неустойки за неисполнение части обязательства и способ определения ее размера.

В случае отказа заказчика от внесения изменений в закупочную документацию Исполнителю следует ясно оценить возможные выгоды и риски исполнения такого договора. Если в проекте договора предусмотрено условие о возможности удержания Заказчиком неустойки за нарушение Исполнителем из суммы, подлежащей уплате за товар, работы, услуги, то Заказчику, в свою очередь, следует включить в договор определение условий и способов признания неустойки Исполнителем. Это обусловлено тем, что по правилам ведения бухгалтерского учета в государственных учреждениях неустойка в учете отражается только после ее признания Исполнителем по договору.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ.
2. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 N 223-ФЗ.

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИИ С КОНТРОЛИРУЮЩИМИ ОРГАНАМИ В СФЕРЕ УЧЕТА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

АННОТАЦИЯ. В статье рассматриваются практические советы по взаимодействию подрядных строительных организаций с контролирующими органами при подаче пояснений по вопросам, связанным с отраслевыми особенностями учета в строительстве

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: подрядные строительные организации; контролируемые органы; предоставление пояснений; унифицированные формы

E.N. Shtykova,
Applicant, SPSUE

FEATURES OF COMMUNICATION WITH THE CONTROLLING BODIES IN THE FIELD OF ACCOUNTING IN CONSTRUCTION

ABSTRACT. The article discusses practical advice on the interaction of contracting construction organizations with regulatory authorities when submitting clarifications on issues related to industry-specific features of accounting in construction

KEYWORDS: contracting construction organizations; regulatory authorities; providing explanations; standardized forms

В сфере учета в строительстве контролирующие органы наиболее часто сталкиваются с нарушениями законодательства, поэтому особое значение со стороны государства придается налоговому контролю. В этой статье мы разберем вопрос о предоставлении пояснений финансовыми и налоговыми органами по специфическим вопросам, связанным с деятельностью подрядных строительных организаций.

В последнее время «модным» требованием налоговых инспекторов стало предоставление журнала учета выполненных работ. Как правило, такие запросы связаны с налоговыми проверками, проводимыми у заказчиков, которые принимают затраты и вычеты НДС и обязаны подтвердить реальность этих работ [1, ст. 54.1]. Перед налоговым органом стоит задача проверить выполнялись ли в действительности эти работы именно этим подрядчиком, срок выпол-

нения работ и т. д. В том числе в порядке встречных проверок направляются запросы подрядным организациям [1, ст. 93.1]. Журнал учета выполненных работ является доказательством выполнения работ, потому что записи в нем осуществляются ежедневно, фиксируются основные виды работ с указанием дат и ответственных лиц, то есть это первичный учетный документ, насыщенный фактической информацией об объемах выполненных работ. Унифицированная форма журнала КС-6 в настоящее время не обязательна к применению, но тем не менее ведение журнала учета выполненных работ является необходимым, так как предусмотрено Положением об осуществлении государственного строительного надзора [2]. Необходимо знать, что заполненные журналы работ подлежат хранению у Застройщика-заказчика, если работы находятся в стадии исполнения, то журнал учета должен находиться у подрядчика [3]. Следовательно, при поступлении запроса подрядчику, он вправе сослаться на хранение журналов застройщиком. Отсутствие журнала влечет за собой негативные последствия, как для застройщика, так и для подрядчика. Следует учитывать, что данные журналы ведутся только при новом строительстве, реконструкции, капитальном ремонте. При выполнении иных видов работ ведение журнала не предусмотрено.

На практике высока вероятность запроса со стороны налоговой инспекции унифицированных форм КС-2 и КС-3. Справка о стоимости выполненных работ КС-3, по сути, не является первичным учетным документом, это скорее документ для расчета с заказчиками, и в отличие от Акта выполненных работ КС-2, не является основанием для формирования проводок в бухгалтерском учете. Несмотря на отсутствие обязательности применения унифицированных форм, применение Справки (КС-3) о стоимости выполненных работ обязательно [4]. Применение унифицированной формы КС-2 [5] касается подтверждения оплаты работ, включенных в федеральную адресную инвестиционную программу. Но, если речь идет об обычных коммерческих организациях, не связанных какими-либо субсидиями, то форма акта выполненных работ может быть любой. Существует, регламентируемая Гражданским кодексом РФ, обязанность составить акт, не указывая на какие-либо формы [6]. Безусловно, большинство подрядных организаций продолжают применять формы КС-2 и КС-3, но в случаях, если подрядчик представляет

собой организацию, выполняющую небольшой объем типовых строительных работ, то заполнение довольно сложной формы КС-2 не является целесообразным.

Рассмотрим еще один типовой запрос налоговой инспекции к подрядчикам о несоответствии выручки в бухгалтерском учете, по налогу на прибыль и НДС. На практике обеспечить полную сопоставимость размера выручки в этих трех видах учета почти невозможно, хотя иногда они могут совпадать по периодам и по сумме. При ответе инспекторам, не вдаваясь в подробности несоответствия по конкретным договорам, следует указать, что отличия связаны с особенностями формирования выручки по договорам подряда, предусматривающим длительное выполнение работ [7]. Кроме этого, выручка для трех видов учета формируется в соответствии с разными правовыми нормами: в бухгалтерском учете в соответствии с ПБУ [8], в налоговом учете в соответствии с положениями Налогового кодекса РФ. Приведенные в статье пояснения на запросы контролирующих органов способствуют профессиональному обоснованию применения отраслевых особенностей учета.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 1// Российская газета от 06.08.1998. — М., 1998. — № 148—149, с изм.
2. Положение об осуществлении государственного строительного надзора в Российской Федерации утв. Постановлением Правительства РФ от 1 февраля 2006 г. № 54
3. Порядок ведения общего и (или) специального журнала учета выполнения работ при строительстве, реконструкции, капитальном ремонте объектов капитального строительства утв. Приказом Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору от 12 января 2007 г. № 7
4. Письмо Министерства финансов Российской Федерации от 6 февраля 2015 г. № 07—01—12/4833
5. Письмо Министерства финансов Российской Федерации от 7 ноября 2016 г. № 09—02—08/65149
6. Письмо Министерства финансов Российской Федерации от 27 декабря 2017 г. N 24—03—08/87592
7. Приказ Минфина России от 24.10.2008 № 116н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет договоров строительного подряда» (ПБУ 2/2008)».
8. Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 32н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99».

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

АННОТАЦИЯ. Дана подробная характеристика достоинств внедрения электронного документооборота в строительстве, позволяющих снизить риски злоупотреблений и фальсификации первичных учётных документов. Сформулированы проблемы, тормозящие повсеместное внедрение ЭДО. Определена потребность создания единой информационной системы, интегрированной с различными учётными системами

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: электронный документооборот; учетная система; риски; проблемы; расходы; строительство

D. V. Korotchenko,
Postgraduate Student, SPSUE

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF ELECTRONIC DOCUMENT CIRCULATION IN CONSTRUCTION ECONOMIC OBJECTS

ABSTRACT. A detailed description of the advantages of the introduction of electronic document management in construction is given, which allows to reduce the risks of abuse and falsification of primary accounting documents. The problems are formulated that inhibit the widespread adoption of EDI. The need for creating a unified information system integrated with various accounting systems has been identified

KEYWORDS: electronic document management; accounting system; risks; problems; costs; construction

В России понятие электронного документа впервые появилось в 2002 году с момента опубликования Федерального закона от 10.01.2012 № 1-ФЗ «Об электронной цифровой подписи». Спустя 18 лет нельзя с полной уверенностью сказать, что подавляющее большинство компаний, которые ведут свою деятельность в России, полностью заменили бумажный документооборот электронным [1].

Несмотря на традиционный взгляд отечественного бизнеса на документооборот, преимущества подобной автоматизации, как и открывающиеся перспективы, трудно переоценить. Неизменным достоинством внедрения электронного документооборота (далее —

ЭДО) в строительстве является снижение расходов: на почтовые услуги; на транспорт; бумагу; на обслуживание оргтехники. Помимо этого, сокращается время, затрачиваемое персоналом на обработку бумажных документов, особенно если они составлены с ошибками и необходимо внести исправления. Наибольшим плюсом перехода на ЭДО является снижение временных затрат на взаимодействие компании со своими поставщиками и заказчиками, органами власти, а также ускорение бизнес-процессов. Кроме того, ЭДО позволяет снизить риски злоупотреблений и фальсификации первичных учётных документов со стороны собственных сотрудников. Однако, есть и обратная сторона, которая выражена затратами на внедрение. К таким затратам следует отнести: затраты на приобретение и доставку электронных подписей и сертификатов к ключам, приобретение токенов; расходы на командировки; отвлечение персонала для сбора информации в целях проведения инвестиционного анализа проекта внедрения ЭДО; подключение к сети операторов ЭДО; приобретение дополнительного программного обеспечения; услуги консультантов, юристов и прочее. Причем, затраты на интеграцию действующей учётной системы и вовсе займут большую часть расходов и, естественно, что возникнет потребность в модернизации бизнес-процессов.

В настоящее время в России достаточно успешно решена задача по передаче в Федеральную налоговую службу следующих документов в формате xml-файлов: счетов-фактур, книги покупок, книги продаж, дополнительных листов книги покупок, дополнительных листов книги продаж, журналов полученных и выставленных счетов-фактур, актов приемки-сдачи работ (услуг) и товарных накладных.

Тормозит процесс повсеместного внедрения ЭДО факт отсутствия у предпринимателей доверия в достаточной мере электронным документам, а иной раз их не воспринимают юридически значимыми. К примеру: отсутствие достаточной защиты со стороны государства пользователей услугами провайдеров ЭДО в части информационной безопасности; слабая регуляторная функция в целом по стране; накопившаяся судебная практика по претензиям к удостоверяющим центрам касательно несанкционированного предоставления клиентских данных третьей стороне, это минимум, который отталкивает потенциальных двигателей ЭДО в России. Возможно,

что эти проблемы в будущем решит появление некой единой информационной системы, которая может быть интегрирована с любой учётной системой на территории России и будет использоваться для обмена электронными документами. То есть информационно-транспортная система для приема и передачи электронных документов, поддержание и обслуживание которой будет возложено на государство, связывающая всех участников рынка. В таком случае, это станет основой для единой системы управления производственными кластерами, регионами, отраслями и возможно в целом экономикой.

Одним из требований, предъявляемых к первичным учетным документам Федеральным законом от 06.12.2011 № ФЗ-402 «О бухгалтерском учёте», является наличие такого обязательно реквизита как подпись лица, совершившего операцию и ответственного за неё. Выходом в данной ситуации является применение неквалифицированной усиленной электронной подписи, сертификат на которую выдается удостоверяющим центром для целей внутреннего документооборота. Электронная подпись позволяет подтвердить авторство, то есть идентифицировать лицо, ответственное за совершение операции. По мнению экспертов [2], такую подпись можно использовать, при соблюдении определенных условий, для организации внутреннего ЭДО: при отпуске материальных ценностей в производство; утверждении авансового отчёта; вводе в эксплуатацию нового основного средства и прочее. На практике проявляется неудобство ведения ЭДО когда временно отсутствует или увольняется работник, ответственный за совершение операций в учёте. Для тех компаний, которые ведут свою деятельность в отдаленных регионах это влечет дополнительные затраты, простои, когда приходится комбинировать бумажный и электронный документооборот, иметь резервную электронную подпись, дублировать должностные обязанности работников.

Сегодня в России имеются и правовая основа, и технологические возможности, и рынок ИТ-услуг, предлагающий широкий выбор решений для перехода на ЭДО, для обмена основными документами или совершенствования собственного бизнеса. Именно государство может стать главным популяризатором ЭДО, так как обладает всеми необходимыми инструментами его унификации, создания единой платформы взаимодействия и продвижения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Колесов А. ЭДО: состояние и тенденции, проблемы и решения. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.itweek.ru/ecm/article/detail.php?ID=192253> (дата обращения 9.01.2020).

2. Завьялов К. Простая электронная подпись может быть использована для внутреннего ЭДО. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.garantexpress.ru/prostaya-elektronnaya-podpis-mozhet-bit-ispolzovana-dlya-vnutrennego-edo/> (дата обращения 27.12.2019).

УДК 657
ББК 65.052

А.С. Акимов,
аспирант, СПбГЭУ

ИНДИКАТОРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ НЕПРЕРЫВНОГО АУДИТА

АННОТАЦИЯ. Методы внутреннего аудита постоянно развиваются. Цифровизация деятельности компаний создает благоприятную почву для развития новых инструментов корпоративного управления и непрерывного аудита. Разработка и внедрение систем ключевых индикаторов рисков это новые возможности повышения эффективности корпоративного управления и увеличения стоимости компаний

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: цифровизация, непрерывный аудит, ключевые индикаторы рисков, корпоративное управление, управление рисками

A.S. Akimov,
Postgraduate Student, SPSUE

INDICATORS — A TOOL FOR CONTINUOUS AUDIT

ABSTRACT. Internal audit methods are constantly evolving. Digitalization of companies' activities creates favorable conditions for the development of new tools for corporate governance and continuous audit. Development and implementation of key risk indicator systems are new opportunities to improve corporate governance efficiency and increase the value of companies

KEYWORDS: digitalization, continuous audit, key risk indicators, corporate governance, risk management

Введение

Эволюция — процесс постепенного непрерывного количественного изменения, подготавливающий качественные изменения. Именно такие изменения постоянно происходят и в сфере внутреннего аудита.

Внутренний аудит — является деятельностью по предоставлению независимых и объективных гарантий и консультаций, направленных на совершенствование деятельности организации. Внутренний аудит помогает организации достичь поставленных целей, используя систематизированный и последовательный подход к оценке и повышению эффективности процессов управления рисками, контроля и корпоративного управления [1].

Следует отметить, что функция внутреннего аудита берет свое начало еще со времен Римской империи, где примерно в 200 г. до нашей эры квесторы (должностные лица, ведавшие финансовыми и судебными делами) Римской империи, осуществляли контроль за государственными бухгалтерами на местах. Конечно, за такой период времени произошли существенные изменения как в целях, так и в методах внутреннего аудита.

Контроль (аудит) как одна из основных функций управления неизменно ставит своей целью повышение операционной и стратегической эффективности. Именно, с этим связаны и изменения, происходящие в последние десятилетия.

Законодателями «моды» являются западные эксперты, которые на регуляторном уровне закрепили функцию внутреннего аудита, как самостоятельный вид деятельности. Так, в середине 1970-х из-за фальсификации отдельными публичными компаниями финансовой отчетности и случаев международной коррупции Комиссия по ценным бумагам и биржам (SEC) и Конгресс США начали реформирование корпоративного финансового права, и в 1977 году был принят Закон США о коррупции за рубежом, который потребовал от компаний проведения программ внутреннего контроля. В 2000-х годах снова имели место многочисленные корпоративные скандалы и банкротства публичных компаний, фальсифицировавших финансовую отчетность (в том числе Enron, WorldCom и др.). В результате чего в 2002 г. принят Закон Сарбейнса — Оксли (англ. Sarbanes-Oxley Act, SOX), усиливший требования к внутреннему контролю над подготовкой финансовой отчетности, корпоративному управлению и надзору над внешним аудитом финансовой отчетности.

Изменения произошли и в российском законодательстве. Так, в 2013 году, когда был введен в действие Закон о бухгалтерском учете № 402-ФЗ, была введена статья 19 «Внутренний контроль», которая обязывала экономических субъектов организовывать и осуществлять

внутренний контроль: как совершаемых фактов хозяйственной жизни (п.1 ст.19), так и ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности (п.2 ст.19). Что значительно ускорило развитие функции внутреннего аудита в России.

Непрерывный аудит

Помимо законодательных драйверов развития, следует отметить, драйверы, связанные с повсеместной цифровизацией. Так, в рамках реализации целей повышения эффективности управления, именно цифровизация создает благоприятную почву и появляются новые инструменты внутреннего аудита. В этих условиях стал возможен непрерывный аудит.

Непрерывный аудит — это аудиторская деятельность, контрольные результаты которой производятся одновременно или в максимально короткий срок после обнаружения релевантных событий [2].

Потребность в получении контрольных результатов в максимально короткие сроки была определена еще в 1977 году Лимской декларацией руководящих принципов контроля: «Контроль — это часть системы регулирования, целью которой является вскрытие отклонений от принятых стандартов и нарушений принципов, законности, эффективности и экономии расходования материальных ресурсов на возможно более ранней стадии с тем, чтобы иметь возможность принять корректирующие меры, в отдельных случаях, привлечь виновных к ответственности, получить компенсацию за причиненный ущерб или осуществить мероприятия по предотвращению или сокращению таких нарушений в будущем» [3]. И в настоящее время, по прошествии более 30-ти лет, в период активной цифровизации стало возможным удовлетворить эти потребности. Можно выделить пять тесно связанных между собой функций: корпоративное управление, управление рисками, внутренний контроль и аудит, и информационные технологии. Именно на стыке этих функций появились такие инструменты непрерывного мониторинга как ключевые индикаторы рисков (КИР).

Ключевые индикаторы рисков — это количественные показатели источников (факторов) риска [4].

Этот инструмент является частью цепочки управления: Управление целями — Управление рисками (угрозы и возможности) — Управление КИР. Именно, такие системы поддержки принятия решений позво-

ляют в значительной степени повысить эффективность операционного и стратегического менеджмента и вывести управление на качественно новый уровень.

Факторы, влияющие на развертывание непрерывного аудита

На интенсивность развертывания систем непрерывного аудита влияет много факторов. В частности, можно выделить пять основных факторов:

1. Сектор экономики, в котором функционирует организация. Так, например, внедрение инструментов КИР происходит быстрее в организациях, связанных с финансовым сектором, где традиционно степень использования информационных технологий выше, чем в организациях производственного сектора.

2. Степень цифровизации организации. Данный фактор является одним из основных. Так как, в организациях, в которых цифровой ландшафт наиболее развит, появляется возможность проводить внедрение цифровых инструментов непрерывного аудита с меньшими затратами ресурсов.

3. Позиция высшего руководства в отношении повышения прозрачности систем управления. Без поддержки топ-менеджмента, разработка и развертывание таких систем становится практически не возможна.

4. Степень развития корпоративной культуры и ценностей организации. Важный фактор, который определяет скорость внедрения изменений в компании. То, насколько сотрудники компании готовы участвовать в изменениях.

5. Развитие компетенции проектной команды, занимающейся развертыванием систем непрерывного аудита. В составе проектной команды должны сбалансировано присутствовать компетенции из области корпоративного управления, управления рисками, внутреннего контроля и аудита, и информационных технологий.

Результаты внедрения непрерывного аудита

Результаты внедрения систем непрерывного аудита можно разделить на следующие группы:

1. Поведенческие результаты. Так, уже на старте проектов по разработке и внедрению непрерывного аудита, меняется поведение сотрудников организации, которые понимают, что результаты их

деятельности переходят в мониторинг беспристрастной информационной системы. Что в значительной степени, повышает уровень ответственности на местах.

2. Формирование единого варианта истины. При внедрении непрерывного аудита, неизбежно происходит повышение качества информационного ландшафта. Становятся доступны интерактивные результаты мониторинга в едином ключе для всех уровней менеджмента. Таким образом, и первые лица компаний, и линейный менеджмент работают и полагаются в принятии решений на одни и те же данные.

3. Замена традиционных корпоративных отчетов на интерактивные панели мониторинга. Интерактивные панели мониторинга позволяют получать данные об изменениях в режиме реального времени, а также при необходимости «проваливаться» от уровня агрегированных данных до уровня транзакций.

4. Повышение качества риск-ориентированного аудита. Системы непрерывного аудита позволяют на ранней стадии установить критические отклонения и принять меры реагирования.

5. Сокращение затрат на осуществление контрольных функций, в следствии того, что часть контрольных процедур переводятся в область непрерывного аудита.

6. Комплексное повышение эффективности корпоративного управления и как следствие повышение стоимости компании. За счет внедрения систем поддержки принятия решений, становится возможным осуществлять эффективное расходование ресурсов с фокусировкой на стратегически важных направлениях. Ресурсы используются в нужное время в нужном месте в соответствии со стратегией компании.

Можно с уверенностью сделать вывод, о том, что цифровое будущее уже наступило. Уже сейчас доступны передовые технологии управления качественно нового уровня, — цифрового уровня управления. КИР как инструменты непрерывного аудита доступны для организаций любого масштаба.

Также следует отметить, что следующим шагом в развитии корпоративного управления будет разработка и внедрение систем, связанных с искусственным интеллектом. И такой шаг уже сделан, так был подписан Указ Президента РФ «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» [5], который создает регуляторную поддержку в данном направлении.

Компании, которые в краткосрочной перспективе осуществляют разработку и внедрение систем непрерывного аудита, получают конкурентное преимущество среди других участников рынка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Международные основы профессиональной практики внутреннего аудита (Стандарты).
2. Canadian Institute of Chartered Accountants. Research Report on Continuous Auditing. Toronto, 1999.
3. Лимская декларация руководящих принципов контроля. Контролинг, 1991. — № 1.
4. Рекомендации по стандартизации. Менеджмент риска. Ключевые индикаторы риска. Р 50.1.090–2014.
5. Указ Президента РФ от 10.10.2019 № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации».

Секция 3

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

УДК 338:242
ББК 65.29

С.А. Иванов,

д.э.н., доцент, зав. лабораторией, ИПРЭ РАН

СОЦИАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ КАК ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КАТЕГОРИЯ И ОБЪЕКТ АНАЛИЗА

АННОТАЦИЯ. Рассмотрены различные трактовки терминов «государственный сектор» и «общественный сектор». Обоснована необходимость введения новой исследовательской категории «социальный сектор экономики». Предложено определение «социального сектора экономики», раскрыты его содержание и структура

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: социальный сектор экономики, государственный сектор, общественный сектор, бюджет, финансы, человеческий капитал, регион, экономика

S.A. Ivanov,

Dr.Sc. (economics), Associate Professor,
Institute for regional economic studies RAS

SOCIAL SECTOR OF ECONOMY AS A RESEARCH CATEGORY AND OBJECT OF ANALYSIS

ABSTRACT. Various interpretations of the terms «state sector» and «public sector» are considered. The necessity of introducing a new research category «social sector of the economy» substantiated. The definition of «social sector of the economy» proposed, its content and structure are disclosed

KEYWORDS: social sector of the economy, state sector, public sector, budget, finance, human capital, region, economy

Экономическая теория и хозяйственная практика всегда были и остаются тесно взаимосвязанными и взаимообусловленными. Когда образуются новые явления в реальной экономике, возникает за-

дача их интерпретации, появляется необходимость введения новых исследовательских категорий. Одной из таких категорий, введение и активное использование которой становится, на наш взгляд, сегодня необходимым, является «социальный сектор экономики».

Деление экономики на сектора — подход известный и активно используемый в исследованиях, статистике, бюджетировании, налогообложении. Всем знакомы термины «предпринимательский сектор», «финансовый сектор», «первичный сектор» и другие. Однако, нужно заметить, что во всех этих случаях для идентификации того или иного сектора используется, как правило, одно единственное основание, один главный признак. В то же время, все чаще возникает необходимость исследовать, структурировать объекты, явления, имеющие сложный состав, многофакторную природу, разнородные признаки и критерии идентификации.

Прежде чем изложить наше понимание сущности социального сектора экономики отметим, что близкими, но не совпадающими по смыслу и содержанию с социальным сектором, являются категории «государственный сектор» и «общественный сектор». При этом в литературе зачастую происходит смешение этих категорий, скорее всего, потому, что термин «государственный сектор» в нашей литературе используется как перевод английского «public sector». В этой связи стоит еще раз уточнить содержание этих категорий.

В экономической теории традиционно под государственным сектором в общем виде понимают ту часть экономики, «которая полностью контролируется государством, правительством» [1]. Это определение государственного сектора, данное К.Р.Макконнеллом и С.Л.Брю (Campbell R. McConnell; Stanley L. Brue), отечественными исследователями было развито и дополнено.

Основные различия в интерпретации государственного сектора касаются определения его содержания. Одни авторы относят к государственному сектору только хозяйствующие субъекты, находящиеся в государственной собственности. Другие представляют государственный сектор как «комплекс хозяйственных объектов, целиком или частично принадлежащих центральному или местным государственным органам, полностью контролируемая государством» [2]. Иными словами, в этот сектор могут входить предприятия, в которых государство владеет, например, только частью акций, но при этом полностью контролирует их деятельность.

Наиболее общей дефиницией государственного сектора можно считать трактовку, предложенную Э.В. Алехиным, который, кстати, тоже ставит знак равенства между понятиями, «государственный сектор» и «общественный сектор». Алехин, дает этому сектору следующее определение: «Государственным (общественным) сектором называется совокупность всех видов ресурсов (материальных, трудовых, интеллектуальных, технологических, денежных и т. д.), находящихся в собственности и распоряжении государства, которые оно может использовать по мере необходимости и на основании четкой нормативно-правовой базы» [3, с.43].

В этом определении вновь вводится критерий собственности, но также, что еще более важно, расширяется спектр объектов, включаемых в состав государственного сектора, расширяется его структура. По сути дела, речь идет о бюджетных средствах, которыми распоряжается государство. Не случайно, Алехин подчеркивает, что «Государственный сектор — это не только совокупность предприятий и учреждений, находящихся в собственности органов власти всех уровней, но и в первую очередь государственные денежные средства, которые составляют государственные бюджеты всех уровней: доходы и расходы» [3, с.43]. Сразу же заметим, что в нашей стране есть не только государственные органы власти, но и муниципальные, не входящие в систему государственных органов власти. Существуют объекты, в том числе предприятия, находящиеся в муниципальной собственности, которые по формальным основаниям не могут входить в состав государственного сектора, но безусловно должны рассматриваться как элемент «общественного сектора». А это лишний раз подтверждает тезис о некорректности использования термина «государственный сектор» в качестве синонима «общественного сектора».

Есть еще один аспект, вынуждающий различать государственный и общественный сектора экономики. Предприятия, хозяйствующие субъекты, находящиеся в государственной или смешанной собственности, но подконтрольные государству, что является главным признаком для включения их в число объектов государственного сектора экономики, могут функционировать и функционируют как субъекты рыночной экономики. Однако, по мнению большинства отечественных исследователей, главным отличием организаций общественного сектора является то, что в этом секторе «организации являются некоммерческими (то есть, не ставят перед собой главную задачу в получении прибыли)»

[4,6], что в общественном секторе экономики «преобладает нерыночный способ координации экономической деятельности, нерыночный тип организации обмена деятельностью» [5].

В литературе встречается также точка зрения, что в общественный сектор следует включать не только государственные предприятия, бюджетные средства, но и органы государственного и даже муниципального управления.

Отсутствие единообразия в этом вопросе, необходимость более четкого определения структуры и содержания объекта государственного регулирования, от функционирования которого зависит удовлетворение социальных нужд населения, все это, на наш взгляд, и обуславливает целесообразность введения и использования не только в теории, но и в практике управления, новой категории — «социальный сектор экономики».

Под социальным сектором экономики предлагается понимать совокупность отраслей, деятельность которых непосредственно направлена на удовлетворение социальных нужд, интересов населения и работу которых государственные и муниципальные органы власти и управления контролируют и поддерживают в наибольшей степени.

При этом предприятия социального сектора экономики могут находиться как в государственной, так частной, муниципальной собственности, собственности общественных организаций. Важно, чтобы их продукция, услуги являлись предметом потребления населения, а также, чтобы органы власти разного уровня участвовали в регулировании и поддержании их деятельности. Примерами таких организаций являются государственные, муниципальные и частные вузы и колледжи, государственные и частные медицинские центры, клиники, музеи, акционерные компании в сфере ЖКХ, спортивные клубы, туристские компании.

Таким образом, социальный сектор экономики — это совокупность отраслей социальной сферы (образования, здравоохранения, культуры, жилищно-коммунального хозяйства и пр.), в которых функционируют как государственные, так и негосударственные организации, но вся деятельность которых направлена на оказание социальных услуг и производство товаров для населения. Целевая функция социального сектора экономики — развитие человеческого капитала и именно в этом контексте социальный сектор является приоритетным для регулирования и поддержки со стороны государства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. Пер. с 14-го англ. Изд. — М.: ИНФРА-М, 2003. XXXVI, — 972 с. Т. 2. С. 4.
2. Антонова Н.Б. Государственное регулирование экономики: Учебник / Антонова Н.Б. — Мн: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2002. — 775 с.
3. Алехин Э.В. Государственный и муниципальный сектор экономики в Российской Федерации. Пензенский государственный университет. Пенза. 2011. — 102 с.
4. Ошуркова Т.Г. Социальный сектор экономики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://center-yf.ru/data/economy/socialnyy-sektor-ekonomiki.php>. Дата доступа: 31.01.2020.
5. Общественный сектор экономики, его ресурсы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://zinref.ru/000_uchebniki/02800_logika/011_lekcii_raznie_54/1272.htm. Дата доступа: 31.01.2020.
6. Ялунер Е.В. Проблемы развития предпринимательства в современных условиях/ Е.В. Ялунер // Стратегии развития предпринимательства в современных условиях: сборник трудов III международной научно-практической конференции. 23–24 января 2019 года. — СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. — 349 с. — С. 10–12.

УДК 334.7
ББК 65.29

Е.В. Ялунер,

д.э.н., профессор, чл. корреспондент РАЕН, гл.н.с. ИПРЭ РАН

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ МАЛОГО БИЗНЕСА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

АННОТАЦИЯ. В данной статье исследуются проблемы, связанные с неравным развитием институциональных основ и инфраструктуры поддержки малого бизнеса, что приводит к социально-экономическому неравенству регионов

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: малый бизнес, инфраструктура поддержки, институциональные основы развития, социально-экономическое развитие регионов

E.V. Yaluner,

Dr.Sc. (economics), Professor, Chief Researcher,
Institute for regional economic studies RAS

INSTITUTIONAL BASES OF SMALL BUSINESS: REGIONAL ASPECT

ABSTRACT. This article examines the problems associated with the unequal development of the institutional foundations and infrastructure for supporting small businesses, which leads to socio-economic inequality of the regions

KEYWORDS: small business, support infrastructure, institutional foundations of development, socio-economic development of regions

В настоящее время государственная политика и трансформация экономического уклада значительно меняют условия функционирования малого бизнеса. Однако на региональном уровне все еще не создан оптимальный механизм реальной поддержки как обычного малого бизнеса, так и современных инновационных фирм. Такая ситуация во многом объясняется тем, что в современной российской экономической науке недостаточно проработано системное обоснование формирования нового институционального механизма поддержки малого бизнеса и оценки результатов такого воздействия. Основной проблемой формирования такого механизма является недостаточное внимание к изучению причин и факторов экономического неравенства регионов и влияние этого неравенства на экономическую динамику.

Ведущим субъектом РФ в развитии МСП является Центральный федеральный округ, включающий Белгородскую, Брянскую, Воронежскую, Орловскую, Курскую, Липецкую и Тамбовскую области. Если сравнивать их по таким параметрам как количество зарегистрированных малых предприятий в расчете на 100 тысяч населения, среднесписочная численность занятых в малом предпринимательстве, оборот малых предприятий в текущих ценах и инвестиции в основной капитал на развитие малого предпринимательства, то абсолютным лидером является Белгородская область, по некоторым показателям ее опережает Воронежская область [1].

Это дает основание систематизировать в качестве объекта исследования инфраструктуру поддержки, созданную за пять лет в области. Анализ институтов МСП дал возможность составить определенную взаимосвязанную институциональную модель инфраструктуры. Департамент Белгородской области в части поддержки МСП тесным образом сотрудничает с органами местного самоуправления муниципальных районов и городских поселений. Область создала фонд поддержки МСП, координирующим свои программы с региональным ресурсным центром области. К данной деятельности подключена областная торгово-промышленная палата и центр инновационного роста Белгородской области. Качественную поддержку оказывает «Ремесленная палата области» и некоммерческое партнерство «Гильдия

купцов и промышленников». Государственные органы исполнительной власти представляет в программах развития и государственной поддержки МСП государственная инспекция труда, центр по труду и занятости области, областное объединение профсоюзов и региональное отделение Российского союза промышленников и предпринимателей области. Причем, данное отделение совместно с фондом содействия предпринимательству и НКО «Фонд содействия развитию инвестиций в субъекты МСП» реализуют особо значимые для области проекты.

Каких результатов добилась область в результате скоординированных действий созданной инфраструктуры:

На условиях долевого финансирования (15% от стоимости проекта) предприятия малого бизнеса могут получить до 300 тыс. руб. безвозвратных грантов, связанных с началом деятельности предприятия;

Появилась возможность получения до 1 млн. руб. льготных кредитов под 10% годовых сроком до 3-х лет под поручительство физических лиц или залог имущества;

Регион предоставляет субсидии (до 600 тыс. руб.) малым предприятиям по новый вид деятельности — «Организация групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста»;

Область организует предоставление поручительства предпринимателям по частичному обеспечению банковского кредита на субсидирование части затрат на выкуп земельных участков под технологические парки, строительство производственных мощностей и закупку оборудования.

Таким образом, данные конкретные шаги и отработанный алгоритм условий и организации предоставления поддержки дал возможность использовать предпринимательский потенциал региона и частично решил проблемы занятости и в социальной сфере [1,2].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральная служба государственной статистики РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/inst-preob/tab-mal_pr.htm/ (дата обращения: 15.01.2020).

УДК 330
ББК 65.05

В.Н. Основин,
к.т.н., доцент, зав. кафедрой механики материалов и деталей машин,
Белорусский государственный аграрный технический университет

И.В. Мальцевич,
аспирант, Институт экономики НАН Беларуси, г. Минск

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА ПРОМЫШЛЕННОСТИ В БЕЛАРУСИ

АННОТАЦИЯ. Дано обоснование основных направлений развития традиционных промышленных видов деятельности в условиях цифровизации белорусской экономики

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: цифровизация, промышленное производство

V.N. Osnovin,
Ph.D. (engineering), Associate Professor,
Head of the Department of Mechanics material
and machine parts Belarusian state Agricultural Technical University

I.V. Maltsevich,
Postgraduate Student, Institute of Economics NAS of Belarus

APPROACHES TO THE FORMATION OF DIGITAL INDUSTRIAL SPACES IN BELARUS

ABSTRACT. The substantiation of the main directions of development of traditional industrial activities in the digitalization of the Belarusian economy is given

KEYWORDS: digitalization, industrial production

В современном мире благодаря технологиям меняются существующие формы и методы ведения хозяйственной деятельности, изменяется бизнес, структура отраслей и секторов национальной экономики, появляются новые направления и возможности для развития компаний, регионов и государств. Цифровая трансформация связана с переходом к экономике, которая базируется на интеллектуальных ресурсах, наукоемких и информационных технологиях. [1]

На текущий момент число организаций Республики Беларусь, которые активно внедряют и применяют средства информационных и цифровых технологий в осуществлении хозяйственной деятельности постоянно растет (рисунок 1.).

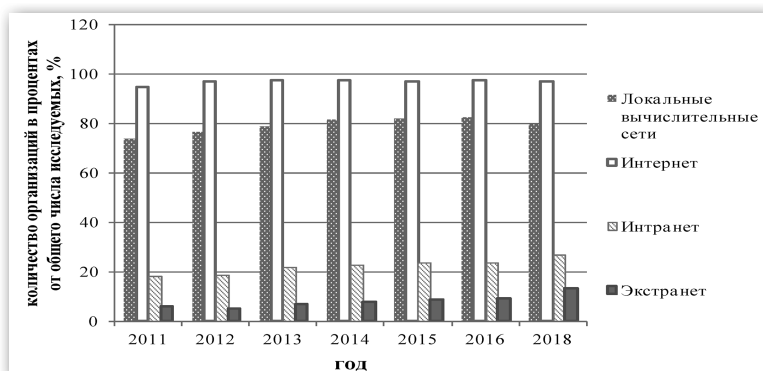


Рис. 1. Организации, использующие ИКТ в хозяйственной деятельности [2]

Намечены основные направления развития промышленной сферы в рамках концепции национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года: углубление интеграции с международными компаниями — технологическими лидерами; внедрение на всех этапах производства интеллектуальных систем контроля и управления технологическими процессами; широкого внедрения ERP — систем в организациях с целью рационального использования сырьевых ресурсов; внедрение импортозамещающих производств, направленных на рынок ЕАЭС. [3]

В связи с этим, актуальным остается вопрос наличия опытного управленческого и технического персонала, который постоянно совершенствует свои профессиональные навыки. Существенным фактором является проведение мероприятий по развитию навыков в сфере информационно-коммуникативных технологий среди широких слоев населения и повышение осведомленности общества в части ожидаемых дивидендов от цифровизации.

В сотрудничестве с экспертами Всемирного банка разработана модель создания цифрового пространства ЕАЭС, в которой отражены ключевые предложения по формированию эффективного инструмента для определения, согласования и отслеживания шагов, направленных на достижение задач Цифровой повестки ЕАЭС.

Результативность внедрения цифровых технологий гарантирована только в том случае, если будет обеспечена технологическая совмести-

мость цифровых инфраструктур, платформ и решений, необходимых для эффективной и безопасной цифровой экономики. [4]

Таким образом, единое цифровое пространство промышленности позволит белорусским предприятиям стать прозрачнее и эффективнее, что обеспечит конкурентные преимущества на международном рынке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Данильченко, А.В. Перспективы развития интеграционных процессов в ЕАЭС / А.В. Данильченко, Е.А. Семак // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы: сборник научных статей. В 4 ч. Ч. 1 / Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики НАН Беларуси; редкол.: В. И. Бельский [и др.]. — Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2017. — 220 с.

2. Основные показатели информационно-коммуникационных технологий в организациях [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/informatsionno-telekommunikatsionnye-tehnologii/godovye-dannye/osnovnye-pokazateli-ispolzovaniya-informatsionno-kommunikatsionnykh-tehnologiy-v-organizatsiyakh/>. — Дата доступа: 28.12.2019.

3. Концепция национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. — 2019. — № 2. — 40 с.

4. Об утверждении Положения о формировании и функционировании Евразийских технологических платформ : Решение Евразийского межправительственного совета, 13 апреля 2016 г., № 2 // КонсультантПлюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Юр-Спектр». — Минск, 2019.

УДК 378.147
ББК 74.48

Т.В. Прохорова,
к.э.н., доцент, Институт бизнеса Белорусского
государственного университета, г. Минск

О.Г. Наталевич,
к. филолог.н., доцент, зав. кафедрой педагогики,
Минский городской институт развития

НАПРАВЛЕНИЯ ГЕЙМИФИКАЦИИ В ПОДГОТОВКЕ БИЗНЕС-ЛИДЕРОВ

АННОТАЦИЯ. Рассмотрено применение геймификации в экономической деятельности современных предприятий. Акцентируется внимание на роли

игр в сфере бизнес-образования, излагаются направления и проблемы применения геймификации в развитии лидерских качеств

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: геймификация; дидактическая игра, деловая игра, бизнес-лидер

T.V. Prokhorova,

Ph.D. (economics), Associate Professor, School of Business of Belarusian State University

O.G. Natalevich,

Ph.D. (philological), Associate Professor, head of the Department of pedagogy,
Minsk City Institute of Education Development

GAMIFICATION DIRECTIONS IN PREPARING BUSINESS LEADERS

ABSTRACT. The application of gamification in the economic activity of modern enterprises is considered. It focuses on the role of games in the field of business education, outlines the directions and problems of the use of gamification in the development of leadership qualities

KEYWORDS: gamification; didactic game, business game, business leader

Поиск резервов роста доходов предпринимательских структур и формирование стратегий устойчивого развития бизнеса сопряжены с обращением к современным инновационным технологиям. Одной из перспективных технологий информационного общества, является геймификация (или игрофикация). Концепция геймификации основана на использовании игровых механик в неигровых процессах [1]. Примененная в бизнес-среде, она представляет собой внедрение программ лояльности, игровых технологий, что способствует повышению вовлеченности сотрудников, клиентов, партнеров.

В настоящее время экономическое пространство игры обширно: геймификация применяется в маркетинге и рекламе, в торговле и в сфере услуг. Расширение сферы применения обусловлено тем, что трудовые ресурсы предприятий пополняют сотрудники поколения Y, поколения «геймеров», для которых игра из формы организации досуга переросла в вид учебной и трудовой деятельности. В экономике игра используется как метод обоснования различных вариантов действий, выхода из кризисных ситуаций, прогнозирования экономического развития. В сфере управления персоналом игра позволяет привлекать и удерживать наиболее талантливых специалистов, развивать их навыки, повышать мотивацию без применения материального стимулирования.

Принципы геймификации активно внедряются в учебный процесс по всему миру, и нецелесообразно преуменьшать роль игры в университетском образовании, также как и упрощать учебный материал, подстраиваясь под сюжетную линию. Дело в том, что игра, как всякое социальное явление, подвержена историческому развитию. Научные подходы к рассмотрению игры, как многофункционального феномена, начали формироваться во второй половине XIX века. Производственно-экономические вопросы игры получили развитие в исследованиях Дж. Фон Неймана, Дж. Стека, К. Грея и др. Специфику использования деловых и компьютерных игр в образовании раскрывают работы А.А. Вербицкого, Б.В. Корнейчука, Т.А. Бабкиной, Ю.Г. Быченко, В.О. Евсеева, В.Я. Платова и др.

В высшей школе игровая имитация процессов управления с включением функций планирования, организации, координации, мотивации и контроля позволяет поставить студента в обстановку условной действительности, требующую применения профессиональных знаний и навыков. Сегодня в процессе обучения востребованы следующие виды игр.

Дидактическая игра способствует формированию познавательного интереса и мотивационной сферы обучающихся. При разработке дидактических игр учитывается содержание предмета и возрастные особенности обучающихся. Систематическое, грамотное и целенаправленное применение в учебно-воспитательном процессе соответствующих дидактических игр способствует формированию ключевых компетенций специалистов.

Деловая игра позволяет моделировать и воссоздавать профессиональные ситуации и принимать решения в обстоятельствах, безопасных с точки зрения рисков, издержек и санкций в случаях неоптимального поведения.

В учебном процессе также активно используются ролевые, имитационные, организационно-деятельностные игры [2].

Для выстраивания бизнес-стратегий возможно применять настольные, он-лайн игры или конструкторы. Так Johan Roos и Bart Victor предложили применение метода LSP (Lego Serious Play), основанного на моделировании с использованием конструктора ЛЕГО. В дальнейшем сфера приложения LSP была расширена до реализации рефлексивного метода построения метафорических моделей [3]. Могут быть рекомендованы для самоподготовки компьютерные экономические

игры, такие как Виртомания (<https://virtonomica.ru/>), Бизмания (<https://bizmania.ru/>), он-лайн Монополия и др.

Методы геймификации активно применяются по широкому спектру дисциплин при подготовке студентов специальности «Бизнес-администрирование» Института бизнеса Белорусского государственного университета. Опыт свидетельствует, что использование игры в процессе обучения успешно сочетается с традиционными методами преподавания, вносит разнообразие и повышает интерес обучающихся.

Проблемными аспектами геймификации в высшей школе являются:

- придание играм учебного характера и способности решать производственные задачи;
- выбор методик соревнования, состязательности, возможности стимулирования к победе;
- обучение профессорско-преподавательского состава навыкам выстраивания игровой деятельности.

Для современного поколения обучающихся игра выступает естественной средой. Применение игр в процессе обучения повышает заинтересованность всех участников; способствует решению задач по командообразованию, коммуникации и принятию управленческих решений; стимулирует формирование личностных компетенций, таких как дисциплинированность, чувство долга, креативность; пробуждает и укрепляет стремление к лидерству.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гейб Зикерманн, Джоселин Линдер. Геймификация в бизнесе. Как пробиться сквозь шум и завладеть вниманием сотрудников и клиентов. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 272 с.
2. Трайнев В.В. Деловые игры в учебном процессе: Методология разработки и практика проведения, 2-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К»: МАН ИПТ, 2005. — 349с.
3. Gauntlett, D. Creative Explorations: New Approaches to Identities and Audiences / D. Gauntlett. — London: Routledge, 2007.

УДК 332.14
ББК 65.04

М.Ф. Замятина,
д.э.н., профессор, гл.н.с., ИПРЭ РАН

«ЗЕЛЕНАЯ» И ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА

АННОТАЦИЯ. Обосновывается необходимость трансформации социально-экономической системы региона на основе перехода к «зеленой» и циркулярной экономике

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: трансформация, социально-экономическая система, «зеленая» экономика, циркулярная экономика

M.F. Zamyatina,
Dr.Sc. (economics), Professor, Chief Researcher,
Institute for regional economic studies RAS

«GREEN» AND CIRCULAR ECONOMY AS A FACTOR OF TRANSFORMATION OF THE SOCIO-ECONOMIC SYSTEM OF THE REGION

ABSTRACT. The necessity of transforming the socio-economic system of the region on the basis of the transition to a green and circular economy is substantiated

KEYWORDS: transformation, socio-economic system, «green» economy, circular economy

Актуальность трансформации социально-экономической системы регионов обусловлена тем, что с позиций устойчивого развития регион рассматривается как социо-эколого-экономическая система и экологическая составляющая в развитии таких систем приобретает все большее значение.

Политика реализации концепции устойчивого развития претерпела существенные изменения под влиянием глобальных инициатив последнего десятилетия, и, прежде, всего, в результате принятия «Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» и глобальных целей устойчивого развития (ЦУР), а также Парижского саммита по изменению климата. [1] Чтобы регионы развивались на принципах устойчивого развития необходим новый тип экологически ориентированной экономики, который позволил бы реализовать

экологически устойчивое развитие регионов и в целом России. Такая задача для Правительства РФ была поставлена Президентом РФ: предусмотреть при разработке документов стратегического планирования и комплексного плана действий одной из основных целей перехода России к модели экологически устойчивого развития.[2]

Таким образом, главное направление трансформации социально-экономических систем связано с переходом от линейной модели развития региональной экономики к новым моделям экономического развития — «зеленой» и циркулярной экономике.

Использование таких моделей позволяет решать одновременно и экономические и экологические задачи.

Развитые страны (Канада, США, Англия, Франция, Япония, Китай, Корея, ЕС и др.) уже реализуют стратегии развития на основе «зеленого» роста, одним из важных факторов которого является государственная, и, прежде всего, инновационная политика.

Национальную стратегию на основе «зеленого» роста активно реализует Южная Корея. В Китае с 2012 года развивается политика циркулярной экономики, основанная на принципах «замкнутого контура». При этом речь идет о потоке материальных ресурсов во всей экономической системе. В ЕС, Китае и ряде других стран создана система индикаторов циркулярной экономики.

Снижению экологических и климатических рисков способствует «зеленое» финансирование, в результате которого частные и государственные инвестиции направляются на экологическую модернизацию промышленной базы. Одним из лидеров по переходу к новым моделям экономики является ЕС, где разработаны стратегии устойчивого развития, «зеленой», циркулярной экономики до 2030 года.

ЕС также принадлежит лидерство в реорганизации финансовой системы, содействующей реализации новых моделей экономики.

Таким образом развитые страны реализуют переход к новым моделям экономики как необходимое условие для экологически устойчивого развития и как важный фактор конкурентоспособности страны и ее регионов.

В этой связи в результате медленной трансформации в России социально-экономической системы на основе перехода к новым моделям экономики может обостриться проблема выполнения поручения Президента РФ [2] и возникнуть реальная угроза снижения конкурентоспособности национальной и региональной экономики в долгосрочной перспективе.

Следует отметить, что за период 2012–2019 гг. в России произошли существенные изменения в нормативно-правовой базе, создающие предпосылки для экологически устойчивого развития регионов. В их числе следует выделить включение экологии в национальные приоритеты и в число нацпроектов, принятие 219 ФЗ об экологической промышленной политике (ЭПП) как дополнение к ранее действующему 488 ФЗ; переход на новую систему технологического регулирования в сфере охраны окружающей среды; стратегия развития промышленности по обработке, утилизации и образованию отходов производства и потребления на период до 2030 года и др.

Однако, трансформация финансовой системы с позиций «зеленой» и циркулярной экономики происходит слишком медленно. Впервые в России «зеленые» облигации на сумму в 1,1 млрд. руб. были размещены на Московской бирже только в октябре 2018 года.

В нормативно-правовой базе и документах по стратегическому планированию мало внимания (либо оно отсутствует) уделяется нормам, стимулирующим развитие циркулярной экономики, использованию бизнес-моделей циркулярной экономики, созданию экотехнопарков. Система информирования бизнес-сообщества о лучших практиках в области «зеленой», циркулярной экономики недостаточно разработана.

Национальный проект «Экология», как и другие нацпроекты, имеет узкофункциональную направленность на решение жгучих эколого-экономических проблем, включая внедрение НДТ и создание системы управления производственными и твердыми коммунальными отходами. Однако «мусорная» реформа сильно буксует практически во всех регионах, в том числе и потому, что ее организационная подготовка оказалась недостаточно проработанной. Что касается НДТ, то здесь возможен недостаток финансовых средств у предприятий на реализацию НДТ, т. к. доля внебюджетных средств на финансирование НДТ составляет в проекте 79,33%.

Поэтому для повышения эффективности трансформации социально-экономических систем на основе перехода к новым моделям экономики необходимо обеспечить переход от институциональных изменений к конкретным четко проработанным механизмам управления планируемыми преобразованиями; создание нормативно-правовых основ «зеленой» и циркулярной экономики (закон о «зеленых» госзакупках, «зеленых» финансах; вторичных ресурсах и т. д.); ориентацию экономического развития на новые технологии (НДТ, «зеленые» технологии, бизнес-модели циркулярной экономики); создание

финансовой системы адекватной задачам перехода к экологически устойчивому развитию страны и регионов; совершенствование системы образования. [3]

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Генеральная Ассамблея ООН. Резолюция A/RES/70/1. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года.
2. Перечень поручений Президента РФ № Пр-140ГС от 24.01.2017.
3. Ялунер Е.В., Чернышева Е.А., Особенности преподавания курса Интернет-предпринимательство. В сборнике: Российское общество и экономика: исторический опыт и современность Научная сессия профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов по итогам НИР за 2016 год : сборник лучших докладов. 2017. С. 42–45.

УДК 336
ББК 65.02

Н.В. Мальцевич,

к.э.н., доцент, Институт бизнеса
Белорусского государственного университета

Л.Г. Основина,

к.т.н., доцент, Белорусский государственный
аграрный технический университет

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ БАНКОВСКИХ УСЛУГ БЕЛАРУСИ

АННОТАЦИЯ. Дан обзор актуальных тенденций реализации конкурентоспособных и инновационных инструментов в условиях развития цифровой трансформации банковских услуг

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: банковские услуги, цифровые технологии

N. V. Maltsevich,

Ph.D. (economics), Associate Professor,
Institute of Business of Belarus state university

L. G. Osnovina,

Ph.D. (engineering), Associate Professor,
Belarusian state agricultural technical university

DIGITAL DEVELOPMENT TRENDS BANKING SERVICES OF BELARUS

ABSTRACT. A review of current trends in the implementation of competitive and innovative tools in the development of digital transformation of banking services is given

KEYWORDS: banking services, digital technologies

Переход к цифровой экономике в современном обществе стал мировым трендом. Реализация инноваций стимулирует восприимчивость белорусской экономики к глобальным процессам цифровизации и активизирует потенциал экономического роста. По индексу развития ИКТ в государствах мира, рассчитанному по методике Международного союза электросвязи (ITU), Беларусь опережает все страны постсоветского пространства.

Особую актуальность приобретает цифровизация банковской сферы, которая направлена на унификацию видов банковских услуг; цифровую трансформацию банковской инфраструктуры; совершенствование бизнес-процессов, что позволит обеспечить повышение эффективности работы банковского сектора в частности и экономики в целом. [1]

Проводником мер, направленных на ускорение цифровой трансформации банковского обслуживания и платежной системы выступает Национальный банк Республики Беларусь, под руководством которого успешно функционируют: платежная система БЕЛКАРТ; система BISS (Belarus Interbank Settlement System); единое расчетное и информационное пространство на базе автоматизированной информационной системы «Расчет». [2]

За последнее десятилетие в Беларуси почти в два раза возросла актуальность использования банковских платежных карточек. (табл. 1).

Таблица 1

Количество банковских платежных карточек, тыс. ед.

Дата	БелКарт	БелКарт/ Maestro	VISA	Master Card	Union Pay	Всего
на 01.01.2011	3 336,1	0	3 817,7	2 091,9	0	9 245,7
на 01.01.2012	4 381,7	0	3 741,9	1 739,8	0	9 863,4
на 01.01.2013	4 909,0	0	3 881,3	1 639,1	0	10 429,4
на 01.01.2014	5 278,9	0	4 492,1	2 034,0	0	11 805,0
на 01.01.2015	5 128,6	109,2	5 219,5	1 885,8	0	12 343,1
на 01.01.2016	5 119,8	210,7	5 199,9	1 814,6	0	12 345,0
на 01.01.2017	5 000,0	472,3	5 066,6	2 142,6	0	12 681,4
на 01.01.2018	4 806,1	868,5	4 635,8	3 544,5	0	13 854,9

Дата	БелКарт	БелКарт/ Maestro	VISA	Master Card	Union Pay	Всего
на 01.01.2019	4 299,4	1 235,5	4 745,9	4 730,9	0	15 011,7
на 01.10.2019	3 791,6	1 540,8	5 111,1	5 060,2	2,1	15 505,8

Источник: [3]

Вместе с тем, процесс цифровой финансовой трансформации не стоит на месте, о чем свидетельствует тот факт, что в 2018 году подписан Меморандум о сотрудничестве Национального банка Республики Беларусь и Научно-технологической ассоциации «Конфедерация Цифрового Бизнеса». Сторонами выделены направления дальнейшего развития финансовой системы: открытые интерфейсы прикладного программирования; технологии распределенного реестра; удаленная идентификация; совершенствование платежного и расчетного пространства; искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные; кибербезопасность.

В рамках развития открытых интерфейсов прикладного программирования регулятор предлагает разработать стандарты открытых банковских API (application programming interface), что позволит заинтересованным лицам активно пользоваться платежными, информационными и статистическими сервисами кредитно-финансовых учреждений; диверсифицировать участников рынка платежных услуг и совершенствовать модель функционирования ЕРИП.

Данный сервис позволит клиентам использовать безопасный способ авторизации; получать актуальную информацию о состоянии счетов; создавать, подписывать и получать детальную информацию о документах.

Утверждена Дорожная карта разработки стандартов открытых банковских API, которая предполагает использовать гибкий подход в части регулярной корректировки предложенных мероприятий в процессе их реализации. В данном документе представлено сотрудничество следующих заинтересованных лиц — НБРБ, банки, ИТ-компании, FinTech-компании, поставщики ПО для банков. Прогрессивные банки и другие финансовые организации уже открывают API своих инструментов и сервисов. [4]

Таким образом, использование новых сервисов и приложений поможет банкам значительно расширить каналы распространения своих продуктов и взаимодействия с пользователями, создать гибкие платформы для мгновенных платежей, переводов, инвестирования, страхования и пр.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стратегия развития цифрового банкинга в Республике Беларусь на 2016–2020 годы: постановление Правления Национального банка Респ. Беларусь, 02 марта 2016 г., № 108 [Электронный ресурс] // Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.nbrb.by/>. — Дата доступа: 29.12.2019.
2. Концепция проекта Закона Республики Беларусь «О платежных услугах в Республике Беларусь» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.nbrb.by/>. — Дата доступа: 09.01.2020.
3. Развитие в Республике Беларусь рынка банковских платежных карточек [Электронный ресурс] // Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь. — Режим доступа: www.nbrb.by/payment/plasticcards/ — Дата доступа: 09.01.2020. [http://](http://www.nbrb.by/payment/plasticcards/)
4. Меморандум о сотрудничестве Научно-технологической ассоциации «Конфедерация Цифрового Бизнеса» и Национального банка Республики Беларусь, 23 июля 2018 г., № 639/Д [Электронный ресурс] // Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.nbrb.by/>. — Дата доступа: 02.01.2020.

УДК 614
ББК 65.053

И.М. Голайдо,

к.э.н., доцент, Орловский государственный университет экономики и торговли

А.Л. Лазаренко,

д.э.н., профессор, Орловский государственный университет экономики и торговли

Л.В. Садокова,

начальник отдела организации контроля служебной дисциплины и нормативного регулирования главного управления государственной гражданской службы и кадров Администрации Губернатора и Правительства Орловской области

КАДРОВЫЕ КОНКУРСЫ В КОНТЕКСТЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

АННОТАЦИЯ. Дана подробная характеристика основных этапов и задач проведения региональных кадровых конкурсов. Определены основные факторы, влияющие на человеческий капитал. Сформулированы перспективы развития системы мероприятий по повышению качества человеческого капитала в регионе

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: региональные кадровые конкурсы, человеческий капитал, качество человеческого капитала

I.M. Golaido,

Ph.D. (economics), Associate Professor, Oryol State University of Economics and Trade

A.L. Lazarenko,

Dr.Sc. (economics), Professor, Oryol State University of Economics and Trade

L.V. Sadokova,

Head of the Division for Organization of Control of Service Discipline and Normative Regulation of the Main Department of the State Civil Service and Personnel of the Administration of the Governor and the Government of the Oryol Region

HUMAN RESOURCES IN THE CONTEXT OF REGIONAL INTERESTS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

ABSTRACT. A detailed description of the main stages and tasks of regional personnel competitions is given. The main factors affecting human capital are identified. The prospects of developing a system of measures to improve the quality of human capital in the region are formulated.

KEYWORDS: regional personnel contests, human capital, quality of human capital

Проблема развития человеческого капитала не теряет свою актуальность в последние десятилетия как на уровне государств, так и на уровне регионов. И предпринимательские, и управленческие методы перестают быть достаточно эффективными в свете динамично развивающихся рынков и различных сфер деятельности, что обуславливает необходимость их пересмотра и реформирования.

В последние годы в России наблюдается попытка активизировать инновационные процессы, которые должны придать новый импульс развитию национальной экономики. Имеющие место спекулятивные и традиционные модели предпринимательства в современных условиях начинают исчерпывать свой потенциал и становятся сдерживающим фактором. Они не успевают за изменениями в научно-технической среде, приводят к устареванию используемого оборудования и отставанию в уровне технологии. В результате хозяйственная система страны не обеспечивает эффективное использование производственных ресурсов и не удовлетворяет потребностям покупателей, вызывает рост социальной напряженности и снижает конкурентоспособность отечественных предприятий.

Последние три года в России все большую популярность приобретают конкурсы управленцев и лидеров. На федеральном уровне с 2017 года ежегодно проводится конкурс «Лидеры России».

В Орловской области с 2018 года по инициативе Губернатора Орловской области Андрея Клычкова организован региональный конкурс «Молодые кадры Орловщины».

Цель конкурса – формирование кадрового потенциала области с учетом интересов государства и бизнеса, помощь в реализации общественно значимых инициатив.

Победители 2018 года успешно прошли стажировки в органах исполнительной власти региона и включены в кадровый резерв. Конкурсанты, набравшие максимальное количество баллов, получили назначения на высшие должности государственной гражданской службы.

Кроме того, конкурсной комиссией были определены 4 проекта-победителя, к реализации которых уже приступили на территории региона.

В 2019 году победителями явилась команда молодых врачей региона, которые представили проект «Формирование системы поддержки детей с нарушениями развития в Орловской области», направленный на помощь в реабилитации трудным детям. Этот проект уже начал реализовываться на территории региона. Кроме проекта-победителя членами экспертной комиссии было принято единогласное решение реализовать еще 4 важных проекта, которые имеют большое значение для культурного, экологического развития региона, а также для повышения качества человеческого капитала и эффективности его использования.

Таким образом, проведение подобных кадровых конкурсов на территории регионов положило начало созданию эффективного механизма управления человеческим потенциалом и инвестиционной активностью региона через стимулирование активности населения и предпринимательства, повышение их цифровой и финансовой грамотности и, как следствие, создание, развитие и расширение системы проектов, учитывающих особенности и потребности региона в рамках региональных интересов инновационного развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Человеческий капитал региона: проблемы сущности, структуры и оценки // Экономика, Статистика и Информатика. — 2013. — № 4 — С. 52–57.

2. Портал Орловской Области — публичный информационный центр [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://orel-region.ru/index.php?head=45&part=221> (дата обращения 25.12.2019).

УДК 331.522
ББК 65.240

С.А. Ширнова,
к.э.н., с.н.с., ИПРЭ РАН

ФОРСАЙТ КАК МЕТОД ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА

АННОТАЦИЯ. Статья посвящена исследованию перспективных методов прогнозирования рынка труда в условиях перехода к новому технологическому укладу экономики. Раскрыта сущность и особенности Форсайта прогноза применительно к сфере занятости региона

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: прогнозирование, методы Форсайта, рынок труда региона, профессионально-квалификационная структура, занятость

S.A. Shirnova,
Ph.D. (economics), Institute for regional economic studies RAS

FORESIGHT AS A METHOD OF FORECASTING THE REGIONAL LABOR MARKET

ABSTRACT. The article is devoted to the study of promising methods of forecasting the labor market in the conditions of transition to a new technological way of economy. The essence and features of the foresight forecast in relation to employment in the region are revealed

KEYWORDS: forecasting, foresight methods, regional labor market, professional and qualification structure, employment

Переход к новому технологическому укладу, вызвавший ускорение и крайнюю неопределенность социально-экономического развития стран, требует изменения подходов к прогнозированию возможных вариантов развития будущего. В качестве метода, позволяющего изменить прежнюю парадигму прогнозирования, научными сообществами и специалистами рассматривается метод Форсайта, который появился в практике западных стран в 70-х годах XX века и был направлен на выявление приоритетов технологического и инновационного развития.

В рамках данного исследования под Форсайтом мы понимаем метод, позволяющий определять приоритеты долгосрочного развития территорий в целом и отдельных составляющих этого развития, а также формировать будущее развитие на основе согласования позиций всех заинтересованных участников со стороны государства, бизнеса, общества, научного сообщества [1].

Проблемы развития и использования человеческого капитала широко обсуждаются на международном уровне (сессии МОТ, всемирное обсуждение специалистами в области образования проекта доклада Global Education Future). Основными действующими Форсайтами в сфере воспроизводства человеческого капитала в отечественной практике являются такие, как: Национальная технологическая инициатива, предполагающая создание отраслей-лидеров; Форсайт-образование-2030; Атлас новых профессий (разработка компетенций будущего); движение WorldSkills и создание системы FutureSkills [2].

Форсайт прогнозирование располагает большим арсеналом методов направленных на выяснение не только количественных (интервью, обзоры литературы, морфологический анализ, «деревья соответствий», сценарии, ролевые игры и др.) и качественных характеристик (взаимное влияние факторов, экстраполяция, моделирование и т. п.), но и позволяющих осуществлять многокритериальный анализ объекта исследования (структурный анализ, многокритериальное оценивание, патентный анализ, игровое моделирование, метод Дельфи, дорожная карта). При создании Форсайт-проектов важнейшей задачей является правильный выбор комбинации методов, обеспечивающих наиболее эффективную деятельность экспертов. По мнению ученых из Великобритании Р. Поппера и Й. Майлса, выбор набора методов должен соответствовать четырем факторам, обеспечивающих успех проекта, включая: креативность, получение знаний экспертов, взаимодействие, доказательность [3].

Форсайт-прогноз в сфере занятости дает возможность проведения комплексного исследования, учитывающего экономическое состояние региона, темпы и приоритеты технологического развития предприятий, количество и качество человеческого потенциала, структуру рабочих мест, перспективы развития отраслей и сфер деятельности в регионе, изменение спроса на профессиональные группы (включая, полное исчезновение спроса на прежние профессии и его рост на вновь появившиеся на рынке труда специальности), каналы подготовки кадров и другие источники пополнения кадрового потенциала.

Влияние процессов цифровизации на сферу занятости населения сводится специалистами, как правило, к проблемам робототизации существующих рабочих мест и увеличению армии безработных, более оптимистичные прогнозы учитывают увеличение рабочих мест для специалистов в сферах развития цифровых технологий. При использовании Форсайт исследования в данной сфере необходимы различные подходы к структуризации рабочих мест и профессионально-квалификационных групп с позиции воздействия на них цифровых технологий.

В качестве примера такой классификации интересен подход немецких ученых Ф. Фоссен и А. Зоргнер [4] к исследованию эффектов цифровизации на различные профессии. Авторы выделили четыре укрупненных группы профессий, специфически реагирующих на новые технологии: 1) наиболее устойчивыми с позиции занятости являются профессии, в которых трудовые функции не поддаются цифровизации; 2) профессии с возможностью частичной цифровизацией трудовых функций, предполагающих изменение требований к навыкам работников и распределения трудовых функций между людьми и техникой; 3) профессии с высокой долей использования машинного труда и вытеснением работников из трудовой сферы; 4) профессии с перспективой полной автоматизации работ и отказа от существующих рабочих мест.

Очевидно, что любая обобщенная классификация профессиональных групп в региональных исследованиях рынка труда должна быть конкретизирована с учетом локальных особенностей развития экономики, включая профессионально-квалификационные характеристики работающих, половозрастной состав и уровень образования рабочей силы и населения и др. Кроме этого, в рамках региональных Форсайт исследований необходимо учитывать: уровень неравенства в стартовых условиях и существующих уровнях развития цифровых технологий в регионах; риски, связанные с цифровой трансформацией регионов; наличие системы адаптации работников к новым условиям [5].

Форсайт прогнозирование рынка труда регионов позволяет исследовать сферу занятости в контексте цифрового развития регионов, выбрать модель будущего развития сфер приложения труда на основе мнения всех заинтересованных субъектов региона, определить программы действий для последовательного и эффективного достижения целей развития региона в долгосрочной перспективе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Форсайт — современный метод прогнозирования. Обзор текущей литературы. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.spsl.nsc.ru/FullText/dor/2012-02.pdf>. Дата обращения 06.12.2019.
2. Методология Rapid Foresight. Версия 0.4. Рабочие материалы. 2017. Электронный ресурс. Режим доступа: https://research.nevafilm.ru/public/research/articles/foresight_manual.pdf. Дата обращения 08.08.2019.
3. А.В. Соколов. Форсайт: взгляд в будущее. //Форсайт № 1 (1) 2007, с. 8–15.
4. Fossen F., Sorgner A. Mapping the Future of Occupations: Transformative and Destructive Effects of New Digital Technologies on Jobs. Foresight and STI Governance, vol. 13, 2019, no 2, pp. 10–18. DOI: 10.17323/2500-2597.2019.2.10.18.
5. Земцов С., Семёнова Р., Барина В. Риски цифровизации и адаптация региональных рынков труда в России // Форсайт т. 13, № 2 (1) 2019, с. 84–96.

УДК 314.06
ББК 60.7

Н.Е. Чистякова,
к.э.н., с.н.с., ИПРЭ РАН

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА РЕГИОНА¹

АННОТАЦИЯ. Рассмотрены компоненты динамики численности населения регионов Российской Федерации за последнее десятилетие. На примере регионов СЗФО показано снижение возможности потенциальных демографических резервов использования регионального человеческого капитала

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: человеческий капитал, численность населения, прирост населения, население Северо-Западного федерального округа

N.E. Chistiakova,
Ph.D. (economics), Institute for regional economic studies RAS

DEMOGRAPHIC COMPONENT OF THE REGION 'S HUMAN CAPITAL

ABSTRACT. The components of the population dynamics of the regions of the Russian Federation over the last decade are considered. The example of the regions of

¹ Статья подготовлена по результатам исследований по теме НИР: «Стратегическое управление развитием социального сектора экономики регионов России в условиях научно-технологической модернизации и перехода к цифровой экономике» в 2020 году.

the FSFO shows a decrease in the possibility of potential demographic reserves for the use of regional human capital

KEYWORDS: human capital, population size, population growth, population of the North-Western Federal district

Особенностью демографического развития российских регионов в течение последних 10 лет являлось благоприятное сочетание повышения рождаемости, снижения смертности и деформаций возрастной структуры. Поэтому число регионов с растущим населением увеличивалось. В 2014 году оно было максимальным и составило 37 субъектов Российской Федерации. Затем ситуация изменилась. В 2018 году численность населения увеличилась только в 21 регионе, а в 62 субъектах РФ оно сокращалось (таблица 1).

Таблица 1

Изменение численности населения субъектов Российской Федерации в 2007–2018 годах

Число субъектов РФ	2007	2008	2009	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Население <i>сократилось</i>	60	59	56	56	56	54	46	52	49	59	64
Население <i>увеличилось</i>	24	24	27	27	29	29	37	33	36	26	21

Источник: [1]

Замедление или уменьшение численность жителей регионов последних лет объясняется естественной убылью населения, которую не может нейтрализовать даже миграционных прирост. Так, только в трех регионах Северо-Западного Федерального округа с 2012 года отмечался естественных прирост населения. К настоящему времени он сохраняется только в Санкт-Петербурге и составил в 2018 году только 0,8 человек на 1000 человек населения [2]. Население Мурманской области с 2016, а Республики Коми с 2017 года снова характеризуется естественной убылью населения, то есть превышением числа умерших над числом родившихся.

Таким образом, демографическая составляющая человеческого капитала не может рассматриваться в современных условиях как фактор устойчивости социально-экономического и научно-технологического развития регионов Северо-Запада России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Численность и миграция населения Российской Федерации. Статистический бюллетень 2007–2018 / Росстат–М.: 2008–2019, с. 19–21.
2. Основные показатели демографических процессов в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Статистический сборник / Петростат — СПб.: 2019, с. 77.

УДК 614.39: 331.101.262
ББК 65.240: 51.1.ж

Л.К. Кузьмина,
к.филос.н., с.н.с., ИПРЭ РАН

ВЛИЯНИЕ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

АННОТАЦИЯ. В статье рассматривается модернизация здравоохранения как одна из компонент развития социального пространства. Выделены основные этапы модернизации и последствия осуществленных преобразований в контексте влияния на человеческий капитал

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: система здравоохранения, человеческий капитал, социальное пространство, трансформация социального пространства

L.K. Kuzmina ,
Ph.D. (philosophy), Associate Professor,
Institute for regional economic studies RAS

THE IMPACT OF SPATIAL HEALTH DEVELOPMENT ON THE FORMATION OF HUMAN CAPITAL

ABSTRACT. The article considers the modernization of healthcare as one of the components of the development of social space. The main stages of modernization and the consequences of the reforms in the context of the impact on human capital are highlighted

KEYWORDS: healthcare system, human capital, social space, transformation of social space

Состояние пространства жизнедеятельности общества в значительной степени формирует социальную, культурную, профессиональную среду современного человека. Человек удовлетворяет многочисленные потребности в отдыхе, самореализации, самосовершенствовании,

культурном, образовательном развитии, сохранении и закреплении здоровья, и т. п. Современная инфраструктура различных сегментов жизнедеятельности общества позволяет накапливать человеческий потенциал на всей территории проживания и может развивать и формировать его в соответствии с современными потребностями. Показатели состояния социального пространства влияют на компоненты качества жизни, качество потребляемых услуг, развитие пространства здравоохранения.

Здоровье является важнейшей составляющей человеческого капитала. Здоровье граждан как социально-экономическая категория является неотъемлемым фактором трудового потенциала общества и важнейшим элементом национального богатства страны. Оно определяет границы возможного участия в труде и качество человеческого капитала.

Сегодня есть острая потребность в анализе социального пространства в целом и здравоохранения в частности имеющее непосредственное влияние на качество человеческого капитала.

Генеральная цель пространственного развития здравоохранения — обеспечить стабильное улучшение состояния здоровья населения на основе реализации национальных приоритетов.

Здравоохранение в нашей стране, начиная с 1990-х годов находится в перманентном состоянии реформирования, которая ведется по многим направлениям.

Главной целью было повышение рациональности использования средств в самом здравоохранении (экономическая эффективность), повышение здоровья населения. Осуществленная поэтапная реструктуризация сети государственных и муниципальных учреждений привела к тому, что резко сократилось число мест в стационарах и большое число больниц были закрыты.

Одновременно с сокращением больниц и поликлиник, фельдшерско-акушерских пунктов произошло сокращение числа станций скорой помощи и сокращение медицинского персонала. Это привело к увеличению нагрузки на структуры первичной медицинской помощи. Изменились условия функционирования системы здравоохранения во всех регионах. Определенные трансформации произошли в административных структурах.

В сфере здравоохранения накопилось множество проблем, которые требуют безотлагательного решения. Материально-техническая база

нуждается в обновлении, заработная плата остается низкой. Существующий механизм финансирования медицины остается затратным, не создает условий для сокращения издержек, экономии бюджетных средств, повышения качества оказываемых услуг населению. Согласно опросам населения большинство не довольно работой этой системы: нарушаются права на получение качественной медицинской помощи, особенно по полисам ОМС.

Таким образом, политика пространственного развития здравоохранения является важнейшей проблемой современности. Она должна быть направлена на развитие этого важнейшего сегмента экономики. Прежде всего она должна быть ориентирована на пациентов, а не на болезни. «Медицина болезней» осталась в прошлом. Основное внимание должно быть уделено восстановлению разрушенной инфраструктуры и усилению первичного звена.

Основные направления развития здравоохранения отражены в «Стратегии развития здравоохранения Российской Федерации на долгосрочный период 2015–2030 гг.» и национальном проекте «Здравоохранение».

Структурные преобразования необходимо осуществлять с учетом наличного и кадрового ресурсов системы территориальной специфики, особенностей демографического состава населения, уровня и структуры заболеваемости, климатических, географических особенностей.

При этом отдельно предстоит решить следующие задачи.

1. Снижение заболеваемости и смертности населения потребует оптимизации численности и структуры медицинских организаций.

2. Увеличение продолжительности жизни потребует ускоренного развития гериатрического направления медицины, в том числе сети медицинских организаций данного профиля.

3. Повышение эффективности лечения тяжелых заболеваний потребует развития системы медицинской реабилитации, диспансерного наблюдения, паллиативной помощи.

4. Стремительное развитие технологий потребует качественных изменений системы непрерывного медицинского образования, выработки новых форм управления здравоохранением.

5. Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы здравоохранения значительно повысит уровень эффективности отрасли.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

I. Yaluner E.V., Chesnova O.A., Ivanov S.A., Mikheeva D.G., Kalugina Y.A., Entrepreneurship development: technology, structure, innovations. International Journal of Recent Technology and Engineering. 2019. Т. 8. № 2. С. 6020–6025.

УДК 338.242

ББК 65.050

Д.В. Гашко,
ст. преподаватель, СПбГЭУ

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И РЕЙТИНГИ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

АННОТАЦИЯ. Рассмотрены три основных рейтинга инвестиционной привлекательности регионов РФ, представляемые ежегодно Национальным рейтинговым агентством, Агентством стратегических инициатив и Рейтинговым агентством РАЭК-Аналитика. Отмечаются как различия в результатах самих рейтингов, так и весьма слабая их связь со статистическими показателями развития малого предпринимательства в регионах

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: развитие малого предпринимательства, рейтинги инвестиционной привлекательности, региональное развитие

D.V. Gashko,
Senior Lecturer, SPSUE

DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS AND THE RATINGS OF RUSSIAN REGIONS

ABSTRACT. Three main ratings of investment attractiveness of Russian regions presented annually by the National Rating Agency, the Agency for Strategic Initiatives, and RAEX-Analytica are considered. There are differences in the results of the ratings themselves, as well as their very weak correlation with statistical indicators of small business development in the regions

KEYWORDS: the development of small businesses, the ratings of investment attractiveness, regional development

Сложно представить сегодняшнюю жизнь без рейтингов. В современной экономике количество информации, которую необходимо учитывать в своей деятельности, настолько велико, что только очень немногие хозяйствующие субъекты могут позволить себе затраты на

ее обработку. Составители рейтингов в этом случае предоставляют удобный и недорогой инструмент, более или менее точно отображающий в своем значении целую совокупность лежащих в основе его формирования данных. Но, рейтинг — это не только инструмент формирования. Помимо этого, рейтинг может являться инструментом мониторинга и контроля. В этих качествах, например, выступает рейтинг Всемирного банка Doing Business, информируя об условиях осуществления предпринимательской деятельности в различных странах мира, и, одновременно, выполняя функции индикатора успешности осуществляемых в стране реформ условий регулирования бизнеса. Эту же роль выполняют внутрисоссийские рейтинги инвестиционной привлекательности регионов, информируя потенциальных инвесторов об условиях осуществления предпринимательской деятельности в том или ином регионе РФ.

Первые три рейтинга, ссылки на которые выдает поисковая система Yandex на соответствующий поисковый запрос, это: Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России Национального рейтингового агентства (НРА), Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ Агентства стратегических инициатив (АСИ) и Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов Рейтингового агентства RAEX (РАЭК-Аналитика).

В числе факторов, которые учитывает рейтинг НРА факторы, описывающие производственный потенциал региональной экономики: совокупные результаты и особенности экономической деятельности предприятий, работающих в регионе (объем и динамика производства, размер активов, их качество и эффективность их использования), отраслевая структура региональной экономики, уровень развития инновационных отраслей [1]. Одним из факторов, учитываемых рейтингом, являются совокупные результаты и особенности экономической деятельности предприятий, уже работающих в регионе. Этот фактор оценивается рейтингом по таким показателям, как объем и динамика производства, размер активов, их качество и эффективность их использования.

Национальный рейтинг АСИ учитывает показатели, объединенные в четыре направления: направление «А» — «Регуляторная среда»; направление «Б» — «Институты для бизнеса»; направление «В» — «Инфраструктура и ресурсы»; направление «Г» — «Поддержка малого предпринимательства». Подобно Doing Business, этот рейтинг в на-

правлении «А» учитывает условия регистрации бизнеса, получения разрешения на строительство, регистрации прав собственности и другие формальные регуляторные условия, однако, в отличие от рейтинга, рассчитываемого Всемирным банком, учитывает, также и неформальные факторы, в частности — административное давление на бизнес [2].

В этом рейтинге прямо учитывается уровень развития малого предпринимательства (МП) в рассматриваемом субъекте (в частности, используется показатель количества малых предприятий на 1 тысячу жителей региона); качество организационной инфраструктуры поддержки МП, созданной в регионе; эффективность финансовой и нефинансовой поддержки субъектов МП.

Рейтинговое агентство РАЭК-Аналитика анализирует инвестиционную привлекательность регионов в двух аспектах: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Инвестиционный потенциал оценивается как некая количественная характеристика, учитывающая насыщенность территории факторами производства, потребительский спрос и другие показатели, влияющие на потенциальные объемы инвестирования в регион. Инвестиционный риск рассматривается как качественно-количественная характеристика, отражающая некоммерческие риски среды, с которыми приходится сталкиваться предпринимателям в субъекте, а также общее состояние бизнеса в регионе [3].

Инвестиционный потенциал в рамках этого рейтинга является результатом сложения девяти «частных потенциалов». В их числе «производственный потенциал» как совокупный результат хозяйственной деятельности в регионе, в т.ч. объемы производства в промышленности, сельском хозяйстве и строительстве, оборот торговли и платных услуг населению и «институциональный потенциал», измеряющийся, в числе прочего, посредством «косвенной оценки условий для развития малого и среднего бизнеса, индивидуальных предпринимателей и иностранного бизнеса через результат — их представленность в регионе и ее изменение» [3].

Анализ результатов ранжирования регионов в рамках перечисленных рейтингов показывает существование определенных различий между ними. Эти различия могут быть не очень значительны (так, например, Москва имеет ранги 1 (НРА), 1 (АСИ), 2 (РАЭК); Санкт-Петербург — ранги 1 (НРА), 5 (АСИ), 3 (РАЭК)), но могут быть весьма существенны, как например Калининградская область, которая

имеет рейтинг НРА — 10, РАЭКС — 38 и не входит в первую двадцатку по рейтингу АСИ. Или Ямало-Ненецкий АО, получивший в 2019 году 3 место по версии НРА, 22-е от РАЭКС и 67-е от АСИ.

Беспристрастный статистический анализ показывает наличие положительной корреляции между рейтингами. Коэффициент корреляции между результатами рейтингов НРА и РАЭКС составляет 0,74, что соответствует довольно сильной корреляции. Коэффициенты корреляции первой двадцатки рейтинга АСИ¹ с рейтингами НРА и РАЭКС составляют соответственно 0,61 и 0,43.

Анализ корреляции результатов рейтингов НРА и РАЭКС 2019 года с данными о количестве субъектов малого предпринимательства в регионах на 1000 человек населения по итогам 2018 года, о средней численности работников малого бизнеса на 1000 человек населения, об обороте субъектов малого предпринимательства в расчете на 1000 человек населения региона и о размере инвестиций в основной капитал в расчете на 1000 человек населения, показывает не очень сильную связь между этими рейтингами и объективными данными, характеризующими фактическое положение дел с развитием малого предпринимательства в регионе (см. табл. 1).

Таблица 2

**Коэффициенты корреляции между рейтингами регионов
и уровнем развития малого предпринимательства**

Рейтинг региона	Показатели развития МП			
	Количество МП на 1000 чел.	Средняя численность работников МП на 1000 чел.	Оборот МП на 1000 чел.	Объем инвестиций в основной капитал МП на 1000 чел.
НРА	0,51	0,58	0,65	0,25
АСИ	0,12	0,23	0,24	0,29
РАЭКС	0,48	0,58	0,63	0,24
АСИ (ТОП-20)	0,17	0,27	0,22	-0,08

¹ Агентство стратегических инициатив официально публикует только первые двадцать позиций рейтинга. Регионы, не вошедшие в двадцатку первых, получают информацию о своих результатах от АСИ конфиденциально. Обнародование этих данных отдано на усмотрение региональных властей. Из официальных сообщений региональных властей или информации региональной прессы можно узнать о рейтингах еще около сорока регионов. Полный рейтинг недоступен для изучения.

Как видно из приведенных в таблице данных, вопреки ожиданиям, самая слабая связь со статистическими данными об уровне развития МП в регионах у рейтинга Агентства стратегических инициатив. Слабее всего связь рейтингов инвестиционной привлекательности с показателем объема инвестиций в основной капитал МП, причем для рейтингов регионов, вошедших в первую двадцатку рейтинга АСИ эта связь близка к нулю.

С одной стороны, рассмотренные индексы не являются специфическими индикаторами условий развития малого предпринимательства в регионах и отражают общие условия состояния инвестиционного климата в регионах (в том числе и для крупного бизнеса). С другой стороны, именно малый бизнес обладает повышенной чувствительностью к создаваемым в регионах условиям ведения бизнеса и само его развитие уже является довольно точным индикатором состояния инвестиционного климата. И с этой точки зрения логично было бы ожидать от рейтингов более сильной связи с показателями развития МП, особенно от рейтинга АСИ, в который, согласно методике расчета, показатели состояния развития малого бизнеса входят как составная часть.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России по итогам 2019 года [Электронный ресурс]. — URL: http://www.ra-national.ru/sites/default/files/Obzor_Rating_Investment_Regions_VII_2020.pdf
2. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ [Электронный ресурс]. — URL: <https://asi.ru/investclimate/rating/>
3. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов Рейтингового агентства RAEX (РАЭК-Аналитика) [Электронный ресурс]. — URL: <https://raex-a.ru/ratings/regions/2019>

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ РФ

АННОТАЦИЯ. Проведен анализ социально-демографических показателей развития Арктической зоны РФ. Сделаны выводы о необходимости уделять больше внимание социальному развитию Арктики

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: Арктическая зона РФ; социально-демографические показатели; население Арктики

Е.Е. Petrova,
Ph.D. (economics), Associate Professor, Russian State Hydrometeorological University

ANALYSIS OF INDICATORS OF SOCIAL DEVELOPMENT OF THE ARCTIC ZONE OF THE RUSSIAN FEDERATION

ABSTRACT. The analysis of socio-demographic indicators of the development of the Arctic zone of the Russian Federation. Conclusions are drawn on the need to pay more attention to the social development of the Arctic

KEYWORDS: Arctic zone of the Russian Federation; socio-demographic indicators; Arctic population

В последнее время большое внимание со стороны государственных органов уделяется развитию Арктической зоны Российской Федерации. Был принят ряд документов, определяющих стратегию государственного планирования в Арктике [1]. В документах отражены сложные природно-климатические условия жизни населения, в данных районах, отмечены риски в социальной сфере.

Рассмотрены основные показатели жизни населения Арктической зоны РФ в 2018 году, представленные в таблице № 1 [2].

Демографические показатели представлены в таблице № 1 по районам Арктической зоны РФ и в целях сравнения включены показатели по Российской Федерации в целом.

Из таблицы следует, что по большинству показателей районы Арктики отстают от соответствующих показателей страны. Так, показатель ожидаемой продолжительности здоровой жизни ниже среднего

по стране во всех районах Арктической зоны. Особенно отстает по этому показателю Чукотский Автономный Округ — на 11,2 лет (60,3–49,1).

Доля граждан, ведущих здоровый образ жизни, также значительно ниже среднего показателя по РФ во всех Арктических районах. Чукотский АО также является самым отсталым по этому показателю: он отстает на 11,6% (12,0–0,4%).

Однако по некоторым показателям отдельные районы опережают средние показатели РФ. Так, суммарный коэффициент рождаемости выше среднего по России показателя в Ненецком АО (на 0,662), в Чукотском АО (на 0,446), в Ямало-Ненецком АО (на 0,316), в Республике Саха (на 0,274), в Республике Коми (на 0,053) и в Красноярском крае (на 0,034). Это является положительным демографическим фактором и благоприятно отражается на жизни населения. Лишь только два района отстают по этому показателю от РФ: это Мурманская область и Республика Карелия.

По смертности населения старше трудоспособного возраста на 1000 человек большинство районов отражают более низкие показатели по сравнению с Российской Федерацией, что положительно характеризует условия жизни населения. Самая низкая смертность отмечается в Ямало-Ненецком АО, в Республике Саха и в Ненецком АО. Только в двух районах показатели смертности выше, чем в среднем по России: это в Республике Карелия и в Красноярском крае.

Однако при анализе показателей смертности населения трудоспособного возраста на 10000 человек выявляются иные тенденции жизни. Только в двух районах указанные показатели ниже среднего по России: это в Ямало-Ненецком АО и в Республике Саха. В остальных районах эти показатели значительно выше средних по стране. Особенно высока смертность в Чукотском АО, она превышает российский показатель почти в 2 раза.

При сравнении районов Арктики друг с другом можно выявить наиболее благоприятные по демографическим показателям, в которых показатели близки по значению со средними показателями по стране. К таким районам можно отнести Республику Саха, Мурманскую область и Ямало-Ненецкий АО.

Наименее благоприятная демографическая ситуация наблюдается в Чукотском АО и в республике Карелия (по показателям смертности населения) [3,4].

Таблица 1

Показатели социального развития Арктической зоны РФ в 2018 году

	Республика Карелия	Республика Коми	Республика Саха	Красноярский край	Мурманская область	Ненецкий АО	Чукотский АО	Ямало-Ненецкий АО	РФ
Ожидаемая продолжительность жизни граждан в возрасте 55 лет, число лет	22,12	22,11	23,43	22,33	22,36	23,19	18,8	23,58	23,45
Ожидаемая продолжительность здоровой жизни, число лет	58,7	58,6	58,6	58,9	59,4	55,7	49,1	56,5	60,3
Смертность населения старше трудоспособного возраста на 1000 человек населения	40,12	36,38	28,83	38,71	35,53	31,66	32,41	18,92	37,68
Суммарный коэффициент рождаемости, число детей на 1 женщину	1,52	1,63	1,85	1,61	1,52	2,24	2,03	1,9	1,58
Доля граждан, ведущих здоровый образ жизни, процентов	10,6	8,2	6,5	8,2	10,3	2,1	0,4	3,9	12,0
Смертность населения трудоспособного возраста на 100000 человек населения	677,8	607,7	468,8	583,6	547,8	528,9	954,6	359,9	482,2

Проведенный анализ показывает, что в целом Арктические районы отстают по демографическим показателям от населения РФ. Следует уделять больше внимания развитию социальной сферы в жизни жителей Арктики и особенно в менее благоприятных в демографическом отношении районах Севера.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечение национальной безопасности на период до 2020 года (утв. Президентом Российской Федерации 8 февраля 2013 г. Пр. 232) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.gks.ru/free_doc/new_site/region_stat/normativ.html (дата обращения 9.01.2020).
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2019. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.gks.ru/folder/10705> (дата обращения 9.01.2020).
3. Петрова Е.Е. Связь инвестиций и инноваций с природоохранной деятельностью/ Е.Е. Петрова // Перспективы науки. Материалы VI международной научно-практической конференции «Перспективы и темпы научного развития». — 2016. — № 12 (87) — 0,3 п.л. (с. 131–134).

УДК 332.025
ББК 65.9(2Рос)-5

М.Г. Джанелидзе,
к.э.н., доцент, с.н.с., ИПРЭ РАН

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ¹

АННОТАЦИЯ. В статье рассмотрены особенности инновационного развития как объекта государственного управления. Выделены три направления его регулирования, связанные с формированием: субъектов инновационной деятельности; макроэкономических и инвестиционных условий развития промышленности; качества государственного регулирования инновационного развития

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: инновационное развитие; управление инновациями; условия развития; факторы формирования; промышленная политика

¹ Статья подготовлена в рамках выполнения темы НИР ИПРЭ РАН «Механизмы формирования новых подходов к пространственному развитию экономики Российской Федерации, обеспечивающей устойчивое развитие и связанность ее территорий в условиях глобальных вызовов XXI века»..

INNOVATIVE DEVELOPMENT AS AN OBJECT OF MANAGEMENT

ABSTRACT. The article deals with the features of innovative development as an object of state governance. There are three areas of its regulation related to the formation of subjects of innovative activity; macroeconomic and investment conditions for the development of industry; the quality and dynamics of state regulation of innovative development

KEYWORDS: innovative development; innovative management; development conditions; formation factors; industrial policy

Сложность управления инновационным развитием связана с тем, что по своей природе оно трудно прогнозируемо и связано с имплицитным экономическим знанием субъектов хозяйствования — понимание потребностей экономики и новых технологических возможностей их удовлетворения позволяет стоять бизнес, потенциально приносящий инновационную ренту [1].

Наличие таких субъектов, обладающим необходимым потенциалом и мотивацией для создания инноваций выступают **первым** условием инновационного развития. Для перехода от создания новых разработок к успешно реализуемым рыночным продуктам необходимо наличие инновационно активных предприятий.

Анализ международного опыта управления инновационным развитием показывает, что, помимо таких фундаментальных факторов, как ресурсные (наличие природного, технологического и человеческого капитала), законодательные и правоприменительные условия (гарантии предпринимательской деятельности, сохранности собственности и инвестиций — эффективная судебная и благоприятная налоговая системы), макроэкономические (стабильность денежной системы и возможность длительного кредитования) и транзакционные (уровень накладных расходов производственной деятельности), оно зависит от проведения последовательной политики развития промышленности. Рост технологически емкого производственного сектора формирует инновационный спрос и создает высокопроизводительные рабочие места, обеспечивая занятость и расширение национальных рынков.

Кроме того, важно наличие социально-экономической среды [2], позволяющей создавать новые модели экономических отношений и организационных взаимодействий, созданию инновационных платформ для формирующихся технологических укладов.

Можно сделать вывод, что государственные инфраструктурные проекты и, в частности национальные проекты [3; 4] будут способствовать росту экономики настолько, насколько будет развита диверсифицированная часть предпринимательского сектора, выгоды от деятельности которой смогут окупить затраты на эти проекты.

Вторым фактором выступают макроэкономические и инвестиционные условия производственной деятельности. При этом, помимо макроэкономической стабильности, возможности долгосрочного кредитования развития диверсифицированных отраслей промышленности выступают базой инновационной экономики — необходим рост инвестиций в основной капитал, обеспечивающий его реновацию. Для успешного инновационного развития необходима государственная стратегия, содержащая не только совокупность целей, но и финансовые механизмы их обеспечения, инвестирования и реализации, доходящие до основной массы хозяйствующих субъектов.

Третье условие — развитие опережающих правовых институтов и экономических механизмов, позволяющих быстро аккумулировать средства на инновационных направлениях. В условиях инновационной конкуренции (инновационной «гонки») между странами критическим фактором является быстрота реагирования и качественная обратная связь, системность и оперативность решения проблем, связанных с развитием новых технологий, что обостряет проблему динамичности регулирования инновационного развития. В условиях глобализации качество регулирования, обеспечивающего макроэкономические и инвестиционные условия развития инновационного бизнеса должны быть, по крайней мере, не хуже, чем у других инновационно успешных стран.

Эти условия определяют среднесрочные возможности инновационного развития и базовые направления управления им. Долгосрочное же инновационное развитие стран и регионов будет во все большей мере зависеть от создания привлекательных экономических и социальных условий для квалифицированного человеческого капитала. Отдаленные перспективы инновационного развития будут опреде-

ляться решением проблем, связанных с состоянием человеческого и социального капитала, прежде всего, за счет развития рынка труда и качества жизни.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Уэрта де Сото Х. Социализм, экономический расчет и предпринимательская функция. — М., Челябинск: ИРИСЭН, Социум, 2008. — 488 с.
2. Социокультурные факторы инновационной активности населения [исследовательский отчет] / Антонов Е.В., Аузан А.А., Брызгалин В.А. и др. — Москва: Институт национальных проектов; Российская венчурная компания, 2019. — 124 стр.
3. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», утвержд. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16).
4. Паспорт национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости», утвержд. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16).
5. Yaluner E.V., Chesnova O.A., Ivanov S.A., Mikheeva D.G., Kalugina Y.A., Entrepreneurship development: technology, structure, innovations. International Journal of Recent Technology and Engineering. 2019. T. 8. № 2. С. 6020–6025.

УДК 332.145
ББК 65.29

С.П. Щелкина,
к.э.н., доцент, с.н.с., ИПРЭ РАН

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ИННОВАЦИЙ — РЕСУРС ПОЗИТИВНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОЛОГО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА РЕГИОНА¹

АННОТАЦИЯ. Обосновывается необходимость системного подхода к разработке стратегии инновационной составляющей трансформации эколого-экономического пространства региона, на основе учета стратегических целей и задач экологически сбалансированного социально-экономического развития

¹ Статья подготовлена в рамках выполнения темы НИР ИПРЭ РАН «Разработка стратегических направлений и приоритетов эколого-экономического развития регионов в контексте устойчивого развития и современных вызовов XXI века».

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: целевые ориентиры стратегии, экологически сбалансированное социально-экономическое развитие

S.P. Shchelkina,

Ph.D. (economics), Associate Professor, Institute for regional economic studies RAS

STRATEGIC GOAL SETTING FOR THE DEVELOPMENT OF ECO-ORIENTED INNOVATIONS IS A RESOURCE FOR POSITIVE TRANSFORMATION OF THE REGION'S ECOLOGICAL AND ECONOMIC SPACE

ABSTRACT. The author substantiates the need for a systematic approach to developing a strategy for the innovative component of the transformation of the ecological and economic space of the region, based on taking into account the strategic goals and objectives of environmentally balanced socio-economic development

KEYWORDS: strategy targets, environmentally balanced socio-economic development

Устойчивое развитие региона требует наряду с ростом экономики качественное улучшение среды обитания, обеспечивающие экологически сбалансированное социально-экономическое развитие регионов, под которым следует понимать «совокупность процессов, направленных на гармоничное развитие производства, социально-трудовой сферы, жизнедеятельности населения и окружающей среды» [1]. Поэтому целесообразно применять системный подход к формированию стратегии инновационной составляющей трансформации эколого-экономического пространства региона, с учетом стратегических целей и задач социально-экономического развития региона.

В настоящее время в большинстве зарубежных стран происходит всеохватывающая экологизация экономики. Создаются соответствующие исследовательские центры, научно-технические программы, направленные на решение проблем разработки и внедрения экологически ориентированных инноваций. В российских регионах, пока формирование и стимулирование спроса на эколого-ориентированные инновации в качестве одного из значимых направлений инновационной стратегии не определилось в самостоятельную область, что является одной из причин отставания уровня эколого-инновационного развития от уровня развитых стран. Это подтверждает актуаль-

ность разработки стратегии инновационной составляющей трансформации эколого-экономического пространства для отечественных регионов.

Важным методологическим аспектом формирования любого вида стратегий является структура документа. Следует отметить, что в нормативно-правовых материалах по стратегическому планированию и в научной литературе вопросу структуры стратегии и содержания ее элементов придается большое значение. Прежде всего, структура стратегии содержит цели и задачи развития региона, оценку его социально-экономического состояния, определение требующихся ресурсов, прогноз развития условий реализации стратегии, стратегическое видение и выбор перспективных направлений регионального развития экономики и механизмы их реализации.

На наш взгляд, исходя из существующих подходов к общему определению структуры стратегии можно предложить следующий состав элементов стратегии инновационной составляющей трансформации эколого-экономического пространства региона:

- анализ социально-экономического состояния региона, включая экологическую составляющую;
- оценка эколого-инновационного потенциала региона, выявление проблем и перспектив его развития в условиях перехода к устойчивому развитию;
- определение целей и задач эколого-инновационного развития региона в условиях перехода к устойчивому развитию;
- обоснование стратегических перспективных направлений эколого-инновационного развития региона в условиях перехода к устойчивому развитию;
- межрегиональное сотрудничество;
- механизмы реализации стратегии.

Одним из важных элементов любой стратегии является целеполагание и следует отметить, что процесс определения и согласования целей является не простым. Поэтому очень важно при разработке стратегии инновационной составляющей трансформации эколого-экономического пространства региона учитывать особенности постановки и уточнения целей, иерархические их построения, доведения до соответствующего уровня конкретности и соблюдения принципа приоритетности главной цели по отношению к целям нижнего уровня. В качестве ключевых целей эколого-инновационного

развития региона, его отдельных подсистем является улучшение качества жизни людей и улучшение их образа жизни, включающего создание экологической безопасности, благоприятной среды обитания.

Цели и задачи стратегии трансформации эколого-экономического пространства региона на инновационных принципах должны разрабатываться с учетом, национальных приоритетов, целей и задач экологически сбалансированного социально-экономического развития по следующим направлениям:

- экология производства (целевые ориентиры — уменьшение уровня негативного воздействия хозяйственной деятельности на региональную среду обитания;
- экология человека (целевые ориентиры — уменьшение числа загрязненных городов и др.);
- экологический бизнес (целевые ориентиры — рост рынка экологического девелопмента, и увеличение занятости населения региона).
- экология природной среды (целевые ориентиры — воссоздание разнообразия видов, снижение региональных различий в сети особо охраняемых природных территорий, увеличение биопродуктивности природных систем до уровня экологической безопасности,).

В заключении следует отметить еще один важный аспект при формировании целей стратегии инновационной составляющей трансформации эколого-экономического пространства региона — это прогнозирование рисков, то есть определение возможности достижения необходимого эколого-инновационного проектного результата в зависимости от воздействий внутренних и внешних факторов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Косякова И.В., Капмар В.В. Экологические инновации на промышленных предприятиях как фактор достижения сбалансированного развития общества. // *Фундаментальные исследования*. — 2017 (часть 2) — С. 457.

УДК 379.8; 316.421+316.7
ББК С524.126

И.Г. Васильев,
к.филол.н., доцент, с.н.с., ИПРЭ РАН

НОВОЕ КАЧЕСТВО ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА РЕГИОНОВ

АННОТАЦИЯ. Раскрыто содержание нового подхода к оценке качества трансформационных процессов в социально-культурном пространстве регионов. Определены ключевые особенности современного этапа изменений в социально-культурном пространстве регионов, влияющие на достижение национальных целей социального развития

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: трансформация социально-культурного пространства, оценка целей трансформации, оценка стратегии трансформации, оценка приоритетов

I.G. Vasiliev,
Ph.D. (philosophy), Associate Professor, Institute for regional economic studies RAS

NEW QUALITY OF TRANSFORMATION OF SOCIAL AND CULTURAL SPACE OF REGIONS

ABSTRACT. The content of a new approach to assessing the quality of transformation processes in the socio-cultural space of regions is revealed. The key features of the current stage of changes in the socio-cultural space of the regions that affect the achievement of national social development goals are identified

KEYWORDS: transformation of social and cultural space, evaluation of transformation goals, evaluation of the transformation strategy, evaluation of priorities

Оценка качества трансформации социально-культурного пространства включает оценку достижения поставленных конечных целей и промежуточных задач, приоритетов и направлений культурной деятельности, степень соответствия выбранных подходов и методов уровню сложности и разнообразия сегментов социально-культурного пространства. В качестве единицы оценок могут выступать различные субъекты или группы субъектов, а также уровни организации социально-культурного пространства. Результаты текущих оценок обобщаются в обосновании новой системы практических действия в политике и управлении трансформацией регионального социально-культурного пространства. Текущие (внешние или внутренние, включенные) оценки в известном смысле можно рассматривать как форму авторского

сопровождения со стороны разработчиков проектов трансформации социально-культурных пространств.

Включение культуры в перечень приоритетов социально-экономического развития РФ как основы экономического процветания, государственного суверенитета и цивилизационной самобытности страны — основа современной культурной политики РФ. Регионы и местные органы власти и управления становятся опорой государственной культурной политики, максимально полно учитывающей весь комплекс природных, исторических, культурных, хозяйственных и иных условий жизнедеятельности населения.

Приоритеты трансформации социально-культурного пространства — это особая группа целей, определяемая участниками трансформации (политики, управленцы, экспертное сообщество, деятели культуры, население) в зависимости от множества факторов, влияющих на возможность их достижения (политических, ресурсных, инфраструктурных, институциональных, социально-психологических, этнокультурных и др.)

Трансформация социально-культурного пространства включает в себя:

- охрану культурного наследия;
- создание и распространение культурных благ и продуктов;
- совершенствование подготовки кадров для сферы культуры;
- развитие научного знания о культуре;
- стимулирование народного творчества и развитие культурно-досуговой деятельности.

Рассмотрим некоторые ключевые особенности оценок, определяющие новое качество трансформации социально-культурных пространств регионов

Опора на регионы как ключевые, опорные субъекты государственной политики трансформации социально-культурного пространства предусматривает координацию внесения изменений в документы стратегического планирования субъектов Российской Федерации с целью обеспечения их соответствия положениям общегосударственных документов стратегического планирования в сфере культуры — Основ государственной культурной политики[1], Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года[2], Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204[3], в котором сформулированы национальные цели развития культуры для органов исполнительной власти.

Доступность культурных благ. Трансформация предусматривает необходимость сделать культуру доступной не только в крупных городах, но и в отдаленных населенных пунктах по всей стране.

Необходимо оценить насколько избранная стратегия трансформации способствует *обретению регионами гуманитарного, общекультурного потенциала территорий*, демонстрирует их готовность к духовному лидерству. А также насколько региональное социально-культурное пространство изначально обретает, осознает и созидает себя в качестве составляющей общего культурного пространства страны и связи с ним. В какой мере как культурное пространство регион продолжает осознать себя частью общенационального культурного пространства.

Блокирование угроз национальной социально-культурной идентичности, к которым относятся:

- снижение интеллектуального и культурного уровня общества;
- девальвация общепризнанных ценностей и искажение ценностных ориентиров;
- рост агрессии и нетерпимости, проявления асоциального поведения;
- деформация исторической памяти, негативная оценка значительных периодов отечественной истории, распространение ложного представления об исторической отсталости России;
- атомизация общества — разрыв социальных связей (дружеских, семейных, соседских), рост индивидуализма, пренебрежения правами других.

Обобщая изложенное можно сформулировать следующий вывод: в настоящее время культурное пространство России переживает переходный этап. Трансформации подлежит вся конструкция, вся прежняя структура социально-культурного пространства России. Необходима не просто его трансформация под действием внешних обстоятельств (связанная с изменением комплекса приоритетов социально-экономического развития страны, изменением контуров пространственного развития), а принципиальное качественное изменение (целей, приоритетов, направлений).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основы государственной культурной политики (утв. Указом Президента РФ от 24 декабря 2014 г. N 808). Электронный ресурс. Режим доступа: Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/70828330/#ixzz5UN2MBY2V>. Дата обращения 19.10.2018.

2. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030года (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. N 326-р). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9Ixp7f2xm.pdf> Дата обращения 17.11.2019.

3. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <https://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> Дата обращения 19.11

4. Yaluner E.V., Chesnova O.A., Ivanov S.A., Mikheeva D.G., Kalugina Y.A., Entrepreneurship development: technology, structure, innovations. International Journal of Recent Technology and Engineering. 2019. Т. 8. № 2. С. 6020–6025.

УДК 332.14

ББК 65.04

Р.С. Фесенко,

к.э.н., к.филос.н., доцент, с.н.с., ИПРЭ РАН

УСЛОВИЯ И РИСКИ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ

АННОТАЦИЯ. Рассматриваются условия достижения регионами России целей устойчивого производства и потребления, определённых в международных договорах. Формулируются основные риски на пути к достижению целей устойчивого производства и потребления

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: устойчивое производство и потребление, цели, условия, риски

R.S. Fesenko,

Ph.D. (economics), Ph.D. (philosophy),
Associate Professor, Institute for regional economic studies RAS

CONDITIONS AND RISKS OF ACHIEVING THE OBJECTIVES OF SUSTAINABLE PRODUCTION AND CONSUMPTION IN THE REGIONS OF RUSSIA

ABSTRACT. The conditions of achievement by the regions of Russia of the goals of sustainable production and consumption defined in international treaties are considered. The main risks on the way to achieving the goals of sustainable production and consumption are formulated

KEYWORDS: sustainable production and consumption, goals, conditions, risks

Практическое внедрение устойчивого производства и потребления в регионах России связано с большим комплексом взаимосвязанных мероприятий, в которые должны быть вовлечены не только органы власти и природоохранные организации, но и бизнес, и само население региона. Данное обстоятельство обуславливает необходимость использования стратегического планирования как основы комплексного внедрения устойчивого производства и потребления.

Одним из ключевых элементов процесса стратегического планирования является целеполагание. От постановки целей во многом зависит конечный результат реализации стратегии. С точки зрения устойчивого производства и потребления при целеполагании имеет смысл ориентироваться на целевой блок устойчивого производства и потребления сформулированный в утвержденной на Генеральной Ассамблее ООН Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года [1]. Данный документ содержит 17 целей устойчивого развития (ЦУР) и 169 задач, и определяет, что страны будут самостоятельно разрабатывать собственные стратегии, планы и программы по устойчивому развитию, при этом ЦУР будут играть роль ориентира, позволяя странам привести свои планы в соответствие со своими глобальными обязательствами.

Далее необходимо отметить, что достижение регионами вышеперечисленных целей зависит от ряда условий. Первым условием является наличие политической воли. Начиная с 1994 года в нашей стране в дополнение к международным документам был принят ряд национальных документов, регламентирующих переход России к устойчивому развитию [2,3], однако по различным причинам их реализация оказалась малоэффективной, а политической воли, способной форсировать их выполнение было недостаточно. В силу сложности и сложности перехода к устойчивому производству и потреблению, а также реактивности основных отраслей экономики субъектов СЗФО РФ, достижение целей устойчивого производства и потребления без соответствующей политической воли представляется крайне маловероятным в среднесрочной перспективе.

Второе условие — технологическое перевооружение. Снижение экоемкости, энергоемкости, отходоемкости предусматривает массовое обновление технологической базы предприятий и инфраструктуры [4]. Также в данном случае речь идет и о управленческих технологиях, так как управление предприятиями и инфраструктурой на принципах устойчивого производства и потребления требует принципиального новых подходов к управлению.

Третье условие — выделение достаточного финансирования. Практика показывает, что часто вопросы, связанные с экологией, становятся второстепенными, а финансирование на подобные проекты выделяется по остаточному принципу. В последние годы наметилась тенденция повышения внимания крупного бизнеса к эколого-ориентированным проектам, однако субъекты МСП и бюджеты субъектов РФ все так же больше сконцентрированы на других вопросах, что существенно

усложняет практическое внедрение принципов устойчивого производства и потребления в региональную хозяйственную практику.

С представленными выше условиями связаны и основные риски при достижении целей устойчивого производства и потребления:

А. Институциональный риск — риск недостижения целей устойчивого производства и потребления, связанный с несовершенством институциональной среды (нормативно-правовая база, документы стратегического планирования, органы власти и общественные организации и т. д.);

Б. Финансовый риск — риск недостижения целей устойчивого производства и потребления из-за нехватки финансирования. Так экономисты Всемирного банка подсчитали, что мероприятия по достижению всех ЦУР требуют около 200 млрд. долл. США ежегодно [5], что является в текущих условиях нереальным. Фонд Рокфеллера утверждает, что из 200 трлн. долл. США годового объема инвестиций по всему миру необходимо на достижение ЦУР направить более половины [6]. Такой риск тесно связан со следующим риском;

В. Риск отсутствия политической воли у стейкхолдеров — риск недостижения целей устойчивого производства и потребления, обусловленный отсутствием мотивации у всех участников процесса достижения целей из-за наличия других, более актуальных и реалистичных задач. Достаточно распространено мнение, что ЦУР важны для бизнеса только в той степени, в которой это влияет на спрос на их продукцию, а для политических деятелей — в степени, в которой это влияет на их рейтинг.

Г. Технологический риск — риск недостижения целей устойчивого производства и потребления из-за отсутствия доступа к необходимым технологиям. Внешнеполитические и внешнеторговые ограничения, с которыми РФ столкнулась в последние годы, могут существенно снизить эффективность и замедлить достижение целей устойчивого производства и потребления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Генеральная Ассамблея ООН. Резолюция A/RES/70/1. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года.
2. Указ Президента Российской Федерации № 440 от 01.04.1996 г. «О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию».
3. Указ Президента Российской Федерации № 236 от 04.02.1994 г. «О государственной стратегии Российской Федерации по охране окружающей среды и обеспечению устойчивого развития».

4. Шугуров, М.В. Роль ЮНКТАД в международной передаче технологий и инновационном развитии в контексте стратегии устойчивого развития // Диалог, № 3(12). 2018. С. 62–76.

5. Hutton, G. and Varughese, M. 2016. The Costs of Meeting the 2030 Sustainable Development Goal Targets on Drinking Water, Sanitation, and Hygiene. The World Bank.

6. Horton, S. 2019. Financing the Sustainable Development Goals. Achieving the Sustainable Development Goals. Routledge. 206–225.

УДК 332.145

ББК 65.29

T.V. Shabunina,

к.э.н., с.н.с., ИПРЭ РАН

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА¹

АННОТАЦИЯ. В статье рассмотрен человеческий капитал как один из факторов реализации целей региональной стратегии трансформации эколого-экономического пространства. Определены основные условия развития человеческого капитала для обеспечения благоприятной среды обитания и качества жизни населения в регионе

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: человеческий капитал, эколого-экономическое пространство, здоровье населения, экологическое образование

T.V. Shabunina,

Ph.D. (economics), Institute for regional economic studies RAS

HUMAN CAPITAL AS AN IMPORTANT FACTOR IN THE IMPLEMENTATION OF THE GOALS OF THE REGIONAL STRATEGY FOR THE TRANSFORMATION OF THE ECOLOGICAL AND ECONOMIC SPACE

ABSTRACT. The article considers human capital as one of the factors of realization of the goals of the regional strategy of transformation of the ecological and economic space. The main conditions for the development of human capital to ensure a favorable environment and quality of life of the population in the region are defined

¹ Статья подготовлена в рамках выполнения темы НИР ИПРЭ РАН «Разработка стратегических направлений и приоритетов эколого-экономического развития регионов в контексте устойчивого развития и современных вызовов XXI века».

KEYWORDS: human capital, ecological and economic space, public health, environmental education

Процесс трансформации регионального эколого-экономического пространства предусматривает рассмотрение региона как единой социо-эколого-экономической системы, в которой взаимовлияние региональной среды обитания и развитие человеческого капитала основывается на теории устойчивого развития. Разработка и реализация целей стратегии трансформации регионального эколого-экономического пространства должны осуществляться на следующих основных принципах: обеспечение позитивных условий развития человеческого капитала; соблюдение права человека на благоприятную окружающую среду; приоритет сохранения природных комплексов, биоразнообразия; сочетание экологических, экономических и социальных интересов в системе «государство — общество — бизнес» в целях обеспечения устойчивого регионального развития; охрана, воспроизводство и рациональное использование природных ресурсов. Важным фактором реализации целей региональной стратегии трансформации эколого-экономического пространства является человеческий капитал. Образование, квалификация, опыт человека, его физическое здоровье определяют уровень развития человеческого капитала.

Одним из основных условий функционирования человеческого капитала является здоровье населения, поскольку от него зависит участие индивидуума в трудовой деятельности. В последние десятилетия в связи с ухудшающейся экологической обстановкой увеличивается количество заболеваний, связанных с загрязнением окружающей среды, что отрицательно сказывается на процессе производства валового внутреннего продукта. Утрата трудоспособности в целом по Российской Федерации от загрязнения окружающей среды в 2018 г., согласно данным Роспотребнадзора, составила около 38,6 млн рабочих дней и обусловила недопроизведенный ВВП на уровне 124 млрд руб. (в ценах отчетного года), что в сопоставимых ценах на 5,1% выше показателя 2017 г., но на 22,1% ниже 2013 г. [1]. На такие заболевания, как инсульт, рак, болезни сердца, хронические респираторные заболевания, по причине нездоровой окружающей среды сегодня приходится почти две трети общего числа смертей [1].

Реализация целей региональной стратегии трансформации эколого-экономического пространства предусматривает развитие образования, в том числе экологического, как одной из составляющих человеческого капитала. В начале 90-х годов прошлого века в развитии экологического образования в России наблюдался значительный прогресс, поскольку был принят закон Российской Федерации «Об охране окружающей природной среды», где в разделе XI «Экологическое воспитание, образование, научные исследования» закрепились необходимость формирования всеобщего, комплексного и непрерывного экологического воспитания и образования, охватывающего все этапы дошкольного, школьного, внешкольного образования, профессиональную подготовку специалистов в средних и высших учебных заведениях, повышение квалификации кадров [2]. Усилению внимания к экологически ориентированному образованию способствовало принятие Концепции модернизации российского образования, где среди стратегических направлений было закреплено «повышение требований к человеческому капиталу общества» [3]. В 60 субъектах Российской Федерации были приняты нормативные акты, в которых были определены принципы и задачи экологического образования всех слоев населения. Кроме того, большое влияние на развитие экологического образования оказали общественные организации.

В настоящее время в связи с действующим федеральным государственным образовательным стандартом экологическое образование осуществляется на всех его уровнях [4]. Таким образом, законодательно установлено всеобщее обязательное экологическое воспитание, образование и просвещение всего населения РФ, что соответствует целям устойчивого развития. Тем не менее, отсутствие государственной политики на федеральном уровне в области экологического образования, воспитания и просвещения уровень организации экологического образования на сегодняшний день не отвечает существующим экологическим проблемам страны. Поскольку Россия в 2015 году подписала «Повестку дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» (Резолюция 70/1 Генеральной Ассамблеи ООН от 25 сентября 2015 года «Преобразование мира. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года»), ее решения должны быть учтены в системе экологического образования, которое является одной из составляющих развития человеческого капитала.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О состоянии санитарно эпидемиологического благополучия населения в Российской Федерации в 2017 году: Государственный доклад. — М.: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. 2018
2. Федеральный закон Российской Федерации от 10 января 2002 года 7-ФЗ «Об охране окружающей среды».
3. Концепция развития образования РФ до 2020 г.
4. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

УДК 334.7
ББК 65.29

М.Б. Скворцова,
к.э.н., с.н.с., ИПРЭ РАН

ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ¹

АННОТАЦИЯ. В статье рассматривается возможность вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность. Акцент сделан на школьниках старших классов

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: школьники, молодежь, предпринимательская деятельность

М.В. Skvortsova,
Ph.D. (economics), Institute for regional economic studies RAS

INVOLVEMENT OF YOUTH IN ENTERPRISE ACTIVITY

ABSTRACT. The article considers the possibility of involving young people in entrepreneurial activity. The emphasis is on high school students

KEYWORDS: schoolchildren, youth, entrepreneurial activity

Более четверти россиян (27%) говорят, что хотели бы открыть свой бизнес, чаще всего подобные стремления выражают мужчины (37%) и молодежь от 18 до 24 лет (52%) — чем старше респонденты,

¹ Статья подготовлена по результатам исследований по теме НИР: «Стратегическое управление развитием социального сектора экономики регионов России в условиях научно-технологической модернизации и перехода к цифровой экономике» в 2020 году.

тем ниже этот показатель, среди 60-летних и старше — только 10% [1]. На молодое поколение возлагаются большие надежды, так как именно ему предстоит решать выдвигаемые сегодня задачи текущего и перспективного социально-экономического развития страны. К сожалению, количество молодежи в Российской Федерации продолжает уменьшаться. Так, с 2006 по 2019 г. доля молодых людей в общей численности населения России сократилась с 27,3% до 19,3%. В абсолютных цифрах численность молодежи уменьшилась с 37,9 до 28,3 млн человек.

Также в исследованиях, проводимых ВЦИОМ, отмечается, что уровень предпринимательской активности меняется: доля желающих открыть свой бизнес постепенно снижается (с 32% в 2008 г. до 22% в 2017 г.), а оценивающих подобную перспективу как нежелательную — растет — с 49% в 1991 г. до 68% в 2017 г. [2]

На фоне данных тенденций для вовлечения молодого поколения в предпринимательскую деятельность представляется целесообразным обратить внимание на обучающуюся молодежь (школьники старших классов). Именно эта часть общества несет определённый потенциал для пополнения рядов предпринимателей. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность является важным фактором социализации подрастающего поколения, обеспечения трудовой занятости. В свою очередь формирование условий по развитию молодежного предпринимательства становится важным аспектом поддержки экономики, в том числе в условиях кризиса.

Следует отметить, что в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в федеральном проекте «Популяризация предпринимательства» отводится место стимулированию интереса различных групп населения к бизнесу. Планируется разработать и провести образовательные программы, курсы, направленные на развитие предпринимательских компетенций для отдельных групп, в том числе школьников, молодежи до 30 лет, выпускников и воспитанников детских домов.

С 2009 года Росмолодёжь совместно с Минэкономразвития активно реализует федеральную программу «Ты — предприниматель», направленную на вовлечение и стимулирование активности молодёжи в области предпринимательства. За время осуществления данной программы ее участники от 15 до 30 лет открыли более

16 тыс. новых предприятий. В 2017 году программа реализовывалась в 68 регионах РФ.

Программа «Умник» (Участник молодежного научно-инновационного конкурса), разработанная Фондом содействия инновациям, нацелена на создание коммерчески ориентированного результата. В рамках данного проекта осуществляется государственная поддержка молодых учёных, стремящихся самореализоваться через инновационную деятельность, и поощрение массового участия молодежи в научно-технической и инновационной деятельности. Происходит стимулирование молодых ученых и специалистов к созданию малых инновационных предприятий с помощью которых осуществляется коммерциализация результатов научных разработок. Программа ориентирована на молодежь (граждан России) от 18 до 30 лет.

Можно привести еще ряд программ федерального или регионального охвата. Но на наш взгляд обратить внимание необходимо на школьное бизнес-образование. Включить это в основную образовательную программу проблематично, но в качестве дополнительных факультативов вполне реально. Идея учить подростков навыкам предпринимательской деятельности существует давно. Она активно применяется на Западе. Так, например, руководители технологических стартапов Кремниевой долины еще и преподают в местных школах основы бизнеса. Поэтому популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи, создание позитивного отношения молодежи к предпринимательству, формирование предпринимательского мышления у школьников, знакомство с основами ведения бизнеса представляется важными аспектами формирования соответствующих компетенций у подростков.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Предпринимательство и самозанятость в России. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116082>(дата обращения 26.12.2019).
2. Предпринимательство в России: доверие, барьеры и факторы успеха. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116444> (дата обращения 19.12.2019).
3. Программа Умник [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://fasie.ru/programs/programma-umnik/> (дата обращения 26.12.2019)

УДК 332.1:331.54
ББК 65.04: 74.40

Н.Н. Шестакова,
к.т.н., доцент, ИПРЭ РАН

АНАЛИЗ НЕКОТОРЫХ ПРОГРАММНЫХ ДОКУМЕНТОВ, ДЕТЕРМИНИРУЮЩИХ ПОДГОТОВКУ КАДРОВ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

АННОТАЦИЯ. В статье исследованы три программные документа федерального уровня, которые призваны регулировать профессиональную подготовку кадров для цифровой экономики. Рассмотрены вопросы опережающей подготовки кадров

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: цифровая экономика, подготовка кадров, опережающая подготовка

N.N. Shestakova,
Ph.D. (engineering), Associate Professor,
Institute for regional economic studies RAS

ANALYSIS OF SOME POLICY DOCUMENTS THAT DEFINE TRAINING FOR THE DIGITAL ECONOMY

ABSTRACT. The article explores three policy documents at the federal level, which are designed to regulate professional training for the digital economy. The issues of advanced training are considered

KEYWORDS: digital economy, training, advanced training

В заявленном контексте обратимся к трем документам.

Первый из них представляет собой подпроект «Кадры для цифровой экономики» АНО «Цифровая экономика» (1 ноября 2018–2024). Тем более, как утверждают эксперты Аналитического центра НАФИ и Фонда «Сколково», по состоянию на 2017 г., только 36% российских компаний традиционных секторов готовы к цифровой экономике: на это указал индекс готовности к переходу к цифровым технологиям. Среди высокотехнологичных стартапов-участников исследования этот показатель на 10 п.п. выше — 49 процентов. Основная проблемная зона для обеих групп компаний — низкий уровень развития человеческого капитала (20 п.п. среди высокотехнологичных стартапов и 7 п.п. среди традиционных компаний) [1].

Структурно программа «Кадры для цифровой экономики» включает в себя три блока целей: обеспечение цифровой экономики компетентными кадрами; поддержка талантливых школьников и студентов в области математики, информатики и технологий цифровой экономики; содействие гражданам в освоении цифровой грамотности и компетенций цифровой экономики. В документ заложены три вектора, касающиеся почти исключительно образовательного аспекта: работающее население; молодежь как потенциальные трудовые ресурсы и все остальные граждане, не попадающие в первые две группы. Поименованные три блока ориентированы на достижение результатов к концу 2020, то есть уже текущего года [2].

В целом документ — даже на фоне декларирования вполне прогрессивных установок — производит впечатление набора блоков разного рода организационных, вполне традиционных мероприятий.

Логично связан с обозначенным и федеральный проект «Цифровая образовательная среда», являющийся фрагментом национального проекта «Образование» (2019–2024) [3]. Согласно этому проекту, *к 2024 г. в России появится современная и безопасная цифровая среда, которая будет обеспечивать высокое качество и доступность образования всех видов и на всех уровнях* (курсив — авт.). За период действия проекта все образовательные учреждения будут обеспечены стабильным и быстрым интернетом; появится сеть из 340 центров цифрового образования «IT-куб». Срок достижения цели — «к 2024 году» фактически фиксирует отставание нашей страны и в темпах продвижения в направлении цифровой экономики. Особенно это очевидно на фоне общемировых темпов ее распространения.

«Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования (2019–2024)», также входящий в национальный проект «Образование», — еще один федеральный проект, долженствующий отражать продвижение России к экономике нового формата [3]. Основанием для выделения этого проекта стало наличие среди его ориентиров пункта: *«... будет модернизировано профессиональное образование: появятся 100 центров опережающей профподготовки и 5 тыс. современных мастерских, во всех регионах запустят программы обучения, соответствующие стандартам международного движения «Ворлдскиллс»* (курсив — авт.). То есть реализация идеи опережающей подготовки также намечена лишь к 2024 году.

Впрочем, определенные шаги в данном направлении предпринимаются: в 2018 г. в Минпросвещения России создан Департамент государственной политики в сфере профессионального образования и опережающей подготовки кадров, а 28 февраля 2019 г. распоряжением того же министерства утверждены Методические рекомендации о создании и функционировании центров опережающей профессиональной подготовки [4].

В рекомендациях содержится понятие *опережающей профессиональной подготовки*, под которой понимается система мероприятий по обеспечению соответствия компетенций граждан изменяющимся технологиям и способам производства, мировым изменениям профессиональных сфер деятельности. Опережающая профессиональная подготовка обеспечивает освоение новых и перспективных компетенций, наиболее востребованных для социально-экономического развития субъекта Российской Федерации [4]. Сам же перечень компетенций опережающей профессиональной подготовки определяется как список приоритетных для субъекта РФ групп компетенций или отдельных компетенций, формируемый на основе перечня компетенций Ворлдскиллс (Worldskills) или вновь разработанных компетенций, соответствующих приоритетами развития экономики субъекта РФ, утвержденный решением высшего исполнительного органа государственной власти субъекта РФ [4].

В качестве комментария заметим отсутствие в формулировках учета мирового опыта, актуальных мировых тенденций в сфере труда, трансформаций профессиональных свойств и качеств работника, а также закладываемую на входе забюрократизированность процедуры утверждения вновь возникающих компетенций. Очевидно, что и то и другое непосредственно скажется на скоростном режиме собственно опережения подготовки кадров. В частности, получающих образование по программам среднего профобразования. Особенно на фоне отставания нашей страны от общемировых изменений в сфере труда и состоящей в связке с ней сфере образования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Большинство российских компаний не готовы к цифровой экономике [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/-bolshinstvo-rossiyskikh-kompaniy-ne-gotovy-k-tsifrovoy-ekonomike/> (дата обращения 15.04.2019)

2. Опубликован паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. — [Режим доступа]: <http://government.ru/info/35568/> (дата обращения 21.04.2019)

3. Национальный проект «Образование» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://futureussia.gov.ru/obrazovanie> (дата обращения 03.05.2019)

4. Методические рекомендации о создании и функционировании центров опережающей профессиональной подготовки. Утверждены 28.02.19 распоряжением Минпросвещения РФ № Р-16. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://docs.edu.gov.ru/document/c765ab5faa40a1783380c7f39a893a01/> (дата обращения 03.05.2019)

УДК 332.145

ББК 65.04

М.В. Туранова,
м.н.с., ИПРЭ РАН

ЭКОТЕХНОПАРК КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИКИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА

АННОТАЦИЯ. Для достижения устойчивого развития регионов отмечена необходимость перехода от традиционной линейной модели к модели замкнутого цикла. Обосновано, что важным фактором реализации экономики замкнутого цикла является организация экотехнопарков

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: устойчивое развитие, экономика замкнутого цикла, экотехнопарк

М.В. Turanova,
Junior Researcher, Institute for regional economic studies RAS

ECOTECHNOPARK AS AN INSTRUMENT OF THE CIRCULAR ECONOMY

ABSTRACT. In order to achieve sustainable development of the regions, the necessity of transition from the traditional linear model to the model of circular economy was noted. It is proved that an important factor in the implementation of circular economy is the organization ecotechnopark

KEYWORDS: sustainable development, ecotechnopark, circular economy

Развитие общества в рамках линейной модели экономики привело к сокращению биоразнообразия, истощению невозобновляемых ресурсов и значительному образованию отходов потребления и производства. Возникла необходимость поиска альтернативных эконо-

мических моделей развития. Одной из таких моделей является экономика замкнутого цикла, то есть такая экономика, при которой сокращаются объемы потребляемых ресурсов и образующихся отходов за счет более технологически продуманного дизайна продукции, их переработки и утилизации, внедрения альтернативных видов получения энергии и формирования рынка вторичных ресурсов.

Необходимость перехода к экономике замкнутого цикла в России обусловлена значительным увеличением объемов образования отходов производства и потребления при дефиците специально оборудованных мест для их захоронения, что приводит к возникновению несанкционированных свалок отходов. Подобная ситуация в сфере обращения с отходами производства и потребления негативно влияет на окружающую среду, качество жизни населения и экологическую безопасность.

В 2018 году на территории СЗФО общий объем образования отходов составил 490,5 млн. т., что на 5,5% больше, чем в 2017 г., и на 54,4% больше в сравнении с 2010 г., из них 352,7 млн. т. были размещены на полигонах, данный показатель в сравнении с 2010 г. увеличился на 27,2%. Лидером по количеству образованных отходов является Мурманская область (229,6 млн т.). При этом, доля утилизированных отходов в 2018 г. увеличилась, но только на 21,7%, в сравнении с 2010 г., где этот показатель составлял 14,6%. [1] Таким образом, несмотря на увеличение доли утилизированных отходов, динамика образования отходов свидетельствует об увеличении их объемов.

В результате роста объемов образования отходов и низкой степени их утилизации значительное количество отходов накапливается на полигонах, занимая огромные площади. В настоящее время в России захоронение отходов является основной формой конечной стадии технологического цикла обращения с отходами. Становится актуальным вопрос реформирования системы обращения с отходами, в том числе создание высокотехнологической инфраструктуры по переработке, утилизации и обезвреживанию отходов.

Для реализации данной реформы с 2014 года формируется такая нормативно-правовая база, которая бы отвечала современным требованиям в сфере обращения с отходами, в т. ч. были внесены изменения в Федеральный закон от 24 июня 1998 г. № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления», где прописывались такие этапы реформы по обращению с отходами производства и потребления как формирование территориальной схемы обращения с твердыми коммунальными отходами (ТКО) и выбор регионального оператора по обращению с ТКО [2].

Для более эффективного развития отходоперерабатывающей индустрии в России в 2018 году была принята «Стратегия развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления на период до 2030 года» [3]. В Стратегии также нашло свое отражение понятие «экотехнопарк»: объединенный энергетическими и взаимозависимыми материально-сырьевыми потоками и связями комплекс объектов, включающий в себя здания и сооружения, технологическое и лабораторное оборудование, используемые в деятельности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов, обеспечивающий их непрерывную переработку и производство на их основе промышленной продукции, а также осуществление научной, исследовательской и (или) образовательной деятельности. [3]

Активное развитие экотехнопарков невозможно без достаточного финансирования, поэтому наиболее распространенной формой сотрудничества государства и бизнеса в отходоперерабатывающей индустрии становится концессионное соглашение, которое включает обширный перечень мер финансовой поддержки, что позволяет создавать комплекс объектов по переработке и утилизации отходов, в том числе мусоросортировочные комплексы и мусороперерабатывающие комплексы для различных видов отходов.

Развитие сети экотехнопарков будет способствовать развитию отходоперерабатывающей индустрии, а также системы ответственности, обеспечивающей размещение отходов на полигонах; минимизации объемов, образуемых и захораниваемых отходов; максимальному вовлечению отходов в хозяйственный оборот; достижению экологической и санитарно-эпидемиологической безопасности при размещении отходов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Государственный доклад Минприроды «О состоянии и об охране окружающей среды в РФ в 2018 году»
2. Федеральный закон от 24 июня 1998 г. N 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» URL: <http://base.garant.ru/12112084/#ixzz5shQI7VBe>
3. Стратегия развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления на период до 2030 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 января 2018 г. № 84-р URL: <http://static.government.ru/media/files/y8PMkQGZLfbY7jhn6QMruaKoferAowzJ.pdf>

УДК 338.001.36; 338.012
ББК 65.290

Е.В. Ялунер,
д.э.н., профессор, чл. корреспондент РАЕН, гл.н.с. ИПРЭ РАН

Р.И. Семенов,
м.н.с., ИПРЭ РАН

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

АННОТАЦИЯ. В статье рассматривается перспективы развития молодежного предпринимательства в условиях экологизации экономики. Дан анализ основных тенденций и специфических проблем, связанных с организацией стартапов и развитием бизнеса, связанных с новыми требованиями «зеленой» экономики. Сформулированы причины и выявлены основные факторы, влияющие на развитие молодежного предпринимательства в современных условия

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: экологизация экономики; молодежное предпринимательство; трудовая активность молодежи

E.V. Yaluner,
Dr.Sc. (economics), Professor, Chief Researcher,
Institute for regional economic studies RAS

R.I. Semenov,
Junior Researcher, Institute for regional economic studies RAS

OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN THE CONTEXT OF ECOLOGIZATION OF THE ECONOMY

ABSTRACT. The article discusses the prospects for the development of youth entrepreneurship in the context of greening the economy. The analysis of the main trends and specific problems related to the organization of start-UPS and business development related to the new requirements of the «green» economy is given. The reasons are formulated and the main factors influencing the development of youth entrepreneurship in modern conditions are identified.

KEYWORDS: ecologization of the economy; youth entrepreneurship; youth labor activity

Когда молодой предприниматель размышляет о том, чтобы начать свой собственный бизнес, один из первых вопросов, которые он задает себе, звучит так: «Удовлетворяет ли моя компания реальные

потребности рынка?». Успех предпринимателя зависит от правильно выбранного сектора деятельности, адекватного требованиям современной экономики. Слишком много стартапов сегодня на самом деле являются просто попытками решения текущих финансовых проблем и не ориентированы на сколько-нибудь длительную перспективу. Рассмотрим наиболее интересные направления для стартапов в области «зеленой» и «синей» экономики, а также возможные сложности в их осуществлении.

В современном мире никто не может позволить себе пренебречь безопасностью нашего самого ценного природного ресурса — воды. Управление и мониторинг качества питьевой воды — это важная возможность для предпринимателей, которые могут защитить общественное здоровье, предлагая масштабные решения. Компании этого сектора также работают над созданием новых источников питьевой воды. Почему растет данный сектор? Многие территории и даже государства переживают водный кризис. Это касается не только стран Африки, но и таких развитых стран как, например, США. Водный кризис в Флинте, штат Мичиган, повысил осведомленность о вредном воздействии загрязняющих веществ, что делает фильтрацию воды важной проблемой для потребителей и предприятий по всей территории США. Барьерами для входа в данный бизнес являются высокий уровень технических знаний, необходимых для создания такого рода систем, соединяющих аппаратное и программное обеспечение для тестирования воды, а также может потребовать значительных инвестиций. Кроме того, компании, работающие над инициативами в области чистой воды, не были популярными инвестиционными целями для венчурных капиталистов. Но цифровые технологии неотъемлемая часть современного бизнеса, и именно молодые предприниматели наиболее активно задействованы в этом процессе [2, с.34]. Например, компании Xylem и Danaher являются очень успешными публичными компаниями с несколькими брендами в секторе чистой воды, в частности, создана солнечная панель стоимостью 2000 долларов, которая вытягивает питьевую воду из разреженного воздуха. По прогнозам аналитиков, инвестиции в американские компании, занимающиеся снижением качества воды, будут активно расти. Согласно данным исследовательской компании PitchBook, за последние 5 лет их рост составил 25% (50,7 миллиона долларов) [5].

Еще одним направлением является производство многоразовых, перерабатываемых и биоразлагаемых потребительских товаров. Появился даже термин «courtesy blueland» (вежливость к голубой планете) Это не просто быстро разлагаемые пластиковые пакеты и стаканчики: волна высокотехнологичных стартапов и инновационных брендов потребительских товаров разрабатывает многоразовые, перерабатываемые и быстро разлагаемые альтернативы для целого ряда бытовых продуктов. Эскалация климатического кризиса вызвала растущее единодушие в том, что потребители должны прекратить свою зависимость от пластика. Многие города США и несколько штатов ввели запреты или налоги на одноразовые пластиковые пакеты с большим положительным эффектом, и клиенты заинтересованы в компаниях, которые предлагают либо растительные альтернативы пластиковым изделиям, которые менее загрязняют окружающую среду, либо многоразовые продукты, чтобы помочь полностью сократить расход материалов. [3, с.142] Барьером для входа в этот бизнес является большой объем требуемых технических знаний. Как и другие масштабные проблемы, связанные с изменением климата, проблема загрязнения пластиком не может быть решена дешево или быстро — хотя, поскольку пластик имеет так много применений, есть много точек входа на рынок. Кроме того, убедить клиентов, которые еще не осознают экологические проблемы в должной мере, выбрать более дорогой товар вместо более дешевого и удобного, может быть трудно. Некоторые биологически разлагаемые альтернативы также требуют значительных ресурсов и выбросов углерода для производства, не разрушаются так быстро, как рекламируется, и могут способствовать загрязнению, если их не утилизировать должным образом. Стартапы, помогающие потребителям сократить потребление пластика, включают Abeego, который делает покрытую пчелиным воском альтернативу пластиковой пленке; Stasher, который делает термостойкие, безопасные для посудомоечной машины силиконовые мешки для хранения; и Truman'S, который продает чистящие средства в виде концентратов, которые вы смешиваете с водой в многоразовых контейнерах. E6PR делает компостируемые, удобные для черепах шесть упаковочных колец для производителей пива, в то время как стартапы, такие как BioCellection и Kiverdi, разрабатывают способы расщепления пластиковых отходов и переработки их в новые материалы. Тем не менее, биопластика (производимая из возобновляемых

материалов, таких как кукуруза) — это индустрия стоимостью \$486 млн в США с ежегодным темпом роста выручки на 2,1 процента в период с 2014 по 2019 год, согласно данным исследовательской компании IBISWorld. CB Insights также назвала движение от одноразового пластика одним из своих трендов, которые будут наблюдаться в 2020 году в индустрии CPG. [5]

В настоящее время развитие молодежного предпринимательства происходит под влиянием мощных трендов экологизации экономики и тесно связано с современными «зелеными» технологиями. Необходима финансовая и информационная поддержка молодых предпринимателей, начинающих свой бизнес в области «зеленых» технологий [1, с.175], [4, с.110]. Во многих странах для начинающих предпринимателей формируются разного рода отчеты и рейтинги о наиболее перспективных отраслях промышленности и лучших секторах для начала бизнеса, которые служат дорожной картой для молодых бизнесменов в поиске наиболее перспективных возможностей. Необходимо и в нашей стране создавать подобные рейтинги, а также публично беседовать с отраслевыми экспертами и анализировать последние данные, чтобы определить области экономики, которые являются приоритетными для новых участников.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гуришева Т. П., Семенова Ю.Е. Планирование и финансирование мероприятий по охране окружающей среды и рациональному природопользованию// Интеграция науки и производства. 2019. № 6. С. 174–179.
2. Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю.Е. Цифровая трансформация бизнеса в период экономической турбулентности// Интеграция науки и производства. 2019. № 6. С. 33–37.
3. Усков В.В., Семенова Ю.Е., Бикезина Т.В. Проблемы переработки мусора в крупных городах России // Интеграция науки и производства. 2019. № 6. С. 141–145.
4. Эколого-экономические основы устойчивого развития территорий// Эколого-экономические основы устойчивого развития территорий: экономика, монография; [под ред. А.А. Курочкиной] — Санкт-Петербург, изд. РГГМУ, 2019—165 с.
5. 8 Best Industries for Starting a Business in 2020 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.inc.com/best-industries-2020.html> (дата обращения 06.12.2020).

УДК 334.7
ББК 65.29

Н.А. Рихсибоев,
соискатель, Ташкентский государственный
экономический университет, Узбекистан

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ РОЛЬ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ И ЧАСТНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

АННОТАЦИЯ. В статье рассматривается, как развитие цифровой экономики окажет положительное влияние на процессы, происходящие в обществе, повысит эффективность реформ, послужит интересам населения и откроет новые возможности для малого бизнеса и частного предпринимательства

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: цифровая экономика, электронная коммерция, онлайн-бизнес, малый бизнес и частное предпринимательство

N.A. Rikhsiboyev,
Applicant, Tashkent state university of economics, Uzbekistan

DIGITAL ECONOMY AND ITS ROLE IN SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP

ABSTRACT. The article discusses how the development of the digital economy will have a positive impact on the processes taking place in society, increase the efficiency of reforms, serve the interests of the population and open up new opportunities for small business and private entrepreneurship

KEYWORDS: digital economy, e-commerce, online business, small business and private entrepreneurship

Стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий и проникновение цифровой экономики в жизни общества положительно влияет на всех процессах в стране, повышает уровень жизни населения и эффективность производства, открывает новые возможности для социально-экономической деятельности страны, а также малого бизнеса и частного предпринимательства. Это важный фактор в динамичном развитии сектора малого бизнеса и частного предпринимательства, в частности, который определяет деловой дух общества. Цифровая экономика повышает эффективность бизнес-процессов субъектов предпринимательства, соответственно влияют положительно и на рост конкурентоспособности малого бизнеса и частного предпринимательства.

Малый бизнес и частное предпринимательство играет особую роль в механизме устойчивого экономического развития. Малый бизнес и частное предпринимательство предполагает разработку комплекса маркетинговых, торговых, промышленных, транспортных и посреднических систем, которые позволяют местной экономике менять свою структуру, развиваясь в различных функциональных областях. Опыт ведущих европейских стран подтверждает роль малого бизнеса в экономической системе в целом. Современное состояние малого бизнеса не соответствует целям, поставленным перед народным хозяйством, что актуализирует задачу создания условий для его гиперактивного роста. В то же время малый бизнес наиболее чувствителен к любым изменениям внешней среды и подпадает под существенное влияние цифровизации экономического пространства.

Цифровизация экономической системы влечет за собой фундаментальные изменения в процессах формирования добавленной стоимости: модернизируются отрасли, меняются торговые и закупочные процедуры, связанные с ними финансовые и логистические операции, а модели потребления меняются на фоне проникновения информации.

Цифровая экономика породила ряд новых бизнес-моделей. Хотя многие из этих моделей имеют параллели в традиционном бизнесе, современные достижения в области ИКТ позволили провести многие виды бизнес в значительно большем масштабе и на больших расстояниях, чем было ранее возможно.

Цифровые технологии с сетевой структурой дают возможность создать виртуальную корпорацию для эффективной организации глобальной деятельности посредством использования электронной почты, сети Интернет и видеоконференций. Они объединяют компании и их филиалы, расположенные в разных географических точках мира, чтобы обеспечить своевременную доставку комплектующих, товаров и услуг, а также взаимодействие между всеми звеньями международного бизнеса.

В результате развития ИКТ и цифровой экономики появились новые формы и виды бизнеса, новые деловые концепции и новые организационные стратегии, произошли сдвиги в модели международной торговли (интернет-магазины, интернет-аукционы, интернет-площадки) и конкуренции. Произошло расширение функций банков в связи с развитием электронной коммерции и электронных денег.

Электронная коммерция (е-коммерция) обычно определяется как покупка и продажа продуктов производства или сервисных услуг с использованием электронной среды.

Статистика показывает, что используя трейдинг-сайты, компании экономят до 70% затрат на обработку данных и около 10% производственных затрат. Примерно 3/4 online-продаж совершаются через посредничество многих веб-сайтов.

На сегодняшний день расширяется круг сетевых магазинов осуществляющие реализацию торговой деятельности через сетевые структуры, а также расширяется круг online-продаж. Фактически электронная коммерция является инструментом реализации процесса глобализации, так как представляет собой средство ведения бизнеса в глобальном масштабе. Электронная коммерция расширяет бизнес-пространство и меняет организационные принципы функционирования не только торговли, но и производства и финансов.

Расширение цифровой экономики создает много новых экономических возможностей. Цифровые данные могут быть использованы в целях развития и для решения социально-экономических проблем. Он может таким образом, помочь улучшить экономические и социальные результаты, и быть силой для инновации и рост производительности. Платформы облегчают транзакции и сеть, а также обмен информацией. С точки зрения малого бизнеса и частного предпринимательства, преобразование всех секторов и рынков с помощью цифровых технологий может стимулировать производство более качественных товаров и услуг по сниженным ценам.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. «The digital economy, new business models and key features», in Addressing the Tax Challenges of the Digital Economy, OECD Publishing, Paris. 2014 y.
2. Филиппов В.А. Информационно-аналитическая поддержка малого инновационного предпринимательства / В.А. Филиппов. — Москва: Огни, 2017. — 467 с.
3. С.С. Гулямов, Р.Х. Аюпов. Блокчейн технологии в цифровой экономике. Т.: ТМИ, 2019, — 447 с.
4. Акрамов А., Курбанова Д. Информационные технологии как фактор инновационного развития и повышения конкурентоспособности малого бизнеса: мировой опыт // Ж.: Иктисодиёт ва таълим. — Ташкент. — 2016, № 6. с. 118–122.

УДК 336
ББК 65.05

Н.В. Мальцевич,
к.э.н., доцент, Институт бизнеса
Белорусского государственного университета

Л.Н. Невмержицкая,
магистрант, Институт бизнеса
Белорусского государственного университета

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ И УПРАВЛЕНИЕ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ

АННОТАЦИЯ. Дано обоснование эффективности применения инструментов риск-менеджмента с целью регулирования рисков в виде управленческой технологии

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: финансовые риски, риск-менеджмент, анализ рисков

N. V. Maltsevich,
Ph.D. (economics), Associate Professor,
Institute of Business of Belarus state university

L. N. Nevmerzhitskaya,
Master Student, Institute of Business,
Belarusian State University

FINANCIAL RISKS OF LEASING OPERATIONS AND MANAGING THEIR EFFICIENCY

ABSTRACT. The rationale for the effectiveness of the use of risk management tools for the purpose of risk management in the form of management technology is given

KEYWORDS: financial risks, risk management, risk analysis

Ключевой трос целью системы управления трос рисками в лизинговых компаниях является обеспечение долгосрочной финансовой бар стабильности в процессе достижения стратегических целей. Анализ ситуации на рынке лизинговых услуг на предмет финансовых рисков позволяет сформулировать три основные группы явлений: риск общей финансовой деятельности организации; риск слава различных видов финансовой деятельности; риск определенных финансовых операций, осуществляемых организацией.

Управление рисками состоит из следующих взаимосвязанных компонентов: внутренняя среда; постановка целей; определение событий;

оценка риска; реагирование на риск; средства контроля; информация и коммуникации; мониторинг. [1]

Качество функционирования системы риск — менеджмента лизинговых компаний обеспечивается наличием блока принятия решения, обратными связями, непосредственно направленными на снижение степени риска.

Для снижения трое риска в финансовом трое управлении лизинговой компанией целесообразно использовать ряд организационных инструментов управления риском для воздействия на различные стороны деятельности организации. Применяемые на практике методы снижения финансовых рисков можно разделить на 4 группы: методы бар уклонения от риска; методы локализации риска; методы диссипации риска; методы компенсации риска (табл. 1).

Таблица 1

Методы снижения финансового риска

Группа	Методы
Уклонение от риска	отказ от ненадежных партнеров, страхование деятельности, создание отраслевых структур взаимного страхования, поиск «гарантов».
Локализация риска	выделение «экономически опасных» участков в структурно или финансово самостоятельные подразделения, последовательное разукрупнение предприятия.
Диссипация риска	интеграционное распределение ответственности между партнерами по производству, диверсификация видов деятельности, распределение риска по этапам работы, диверсификация инвестиционного портфеля предприятия.
Компенсация риска	мониторинг социально-экономической и нормативно-правовой среды, создание систем резервов на предприятии, активный целенаправленный маркетинг, лоббирование законопроектов, нейтрализующих или компенсирующих предвидимые факторы риска.

Примечание — Источник: [2]

В соответствии с комплексным управлением рисками на разных стадиях функционирования компании целесообразно использовать трос актуальные на текущий момент инструменты риск-менеджмента (табл. 2).

Таблица 2

Инструментальная основа слава риск-менеджмента

Стадии	Инструменты
Анализ риска	причинно-следственный анализ, технология идентификации выявленных рисков, техника расчёта локального оценивания, технологии полного оценивания риска, оценка толерантности риска.
Планирование и регулирование риска	разработка стратегии, культуры, политики риск-менеджмента, оценка экономической эффективности, балансовый метод, бюджетирование, контроль (внутренний аудит), оценка остаточного риска и др.
Предупреждение риска	восприятие и следование сигналам, указание способов и работ, интеграция с существующей информационной системой, обзор и др.

Примечание — Источник: [3]

Таким образом, своевременный мониторинг лизингополучателей с целью выявления изменений в их деятельности, которые могут негативно отразиться на исполнении обязательств перед лизинговой компанией, позволит осуществить технологию риск-менеджмента в зависимости от специфики раб предоставляемых лизинговых услуг и принять действенные меры, направленные на минимизацию финансовых рисков

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Талье, код И. Аренда и лизинг / Талье И. [и др.]. — М.: ИИД «Филин», 2013. — 418 с.
2. Беппиев, И.Ю. Повышение эффективности лизинговых операций / И.Ю. Беппиев // Финансы. — 2014. — № 4 — С. 76–77;
3. Левкович, О.А. Сопоставление эффективности лизинга с другими инструментами финансирования / О.А. Левкович // Все о финансах в Беларуси. Лизинг [Электронный ресурс]. — Режим доступа <http://www.InfoBank.by>. код — Дата доступа: 19.12.2019.

УДК 330
ББК 65.29

А.В. Васина,
ассистент, Саратовский государственный
технический университет им. Гагарина Ю.А.

РАЗВИТИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В ИННОВАЦИОННОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕГИОНОВ РФ

АННОТАЦИЯ. В статье представлена сущность инновационных проектов, в результате чего обосновано применение стратегического управления к данным проектам. Автором представлен ряд принципов развития стратегического управления инновационными проектами с точки зрения роста региональных показателей

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: инновации; инновационные проекты; стратегическое управление; управление проектами

A. V. Vasina,
assistant,
Saratov state technical University. Gagarina Yu.

DEVELOPMENT OF STRATEGIC PROJECT MANAGEMENT IN INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP AS A FACTOR OF SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH OF RUSSIAN REGIONS ANNOTATION

ABSTRACT. The article presents the essence of innovative projects, as a result of which the application of strategic management to these projects is justified. The author presents a number of principles for the development of strategic management of innovative projects in terms of growth of regional indicators

KEYWORDS: innovations; innovative projects; strategic management; project management

2020 год можно охарактеризовать как рубежный для подведения итогов стратегии инновационного развития Российской Федерации. За последние 4–6 лет поэтапная реализация «стратегии 2020» дала положительные результаты, которые зафиксированы в признанных мировых рейтингах. К примеру, исходя из данных рейтинга «Doing Business», отражающем региональное инновационное развитие

можно отметить существенное повышение показателей (а именно «скачок» с 123 места в 2011 году до 31 места в 2019 году). Однако несмотря на положительные тенденции утверждать, что все целевые показатели, планируемые к достижению в стратегии 2020, были достигнуты, невозможно [2]. Безусловно, негативное влияние оказали мировые политические события 2014 года, а также ряд экономических ограничений для нашей страны, однако еще одним рядом факторов, влияющих на развитие инновационной деятельности, является недостаточная проработанность вопросов ее управления [3].

Одним из действенных и эффективных способов производства инновационной продукции может быть реализация инновационных проектов, характеризующихся ограниченными ресурсами и конкретизированным кругом его участников. Однако для реализации проектов основанных на прорывных технологиях требуются весьма длительные и финансово затратные НИОКР, что существенно усложняет реализацию инновационного проекта и соответственно повышает параметры его рисков. В связи с этим, метод управления инновационным проектом должен быть основан на методах и инструментах, способных разрабатывать и реализовывать долговременные планы и задачи, создавать условия для проактивных реакций на вызовы внешней среды, путем изменения управленческих решений в максимально короткие сроки, обеспечивая при этом минимизацию параметров риска. Методом управления, отвечающим данным требованиям, по нашему мнению, является стратегическое управление.

В трактовке автора данной статьи, стратегическое управление инновационным проектом это функциональная часть общей системы стратегического управления предприятием, целенаправленное, длительное и гибкое воздействие субъекта управления по определенным этапам на различные аспекты инновационного проекта, учитывающее при этом особенности и изменения факторов внешней и внутренней среды и использующее специфические методы и принципы управления для получения максимального экономического эффекта.

Необходимо отметить, что проблемы стратегического управления инновационными проектами активно обсуждаются как среди научных сообществ, так и среди государственного сектора. В част-

ности, отдельные элементы можно проследить в ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», а также в ряде государственных стандартов [1]. Несмотря на то, что в данной документации достаточно подробно рассмотрены основные этапы, методы и принципы действия стратегического управления инновационными проектами, данная информация носит более общий характер и не учитывает особенностей, присущих инновационным проектам в зависимости от сферы деятельности и специфики инноваций.

Развитие систем и механизмов стратегического управления инновационными проектами является важным фактором повышения экономических показателей регионов, где реализуются данные проекты. Примером инновационно развитых регионов РФ можно обозначить такие как: республика Татарстан, Московская, Ленинградская, Самарская область и ряд других.

Рассматривая развитие механизмов, моделей, методов и инструментов стратегического управления инновационными проектами в контексте фактора устойчивого роста региональных экономических показателей, по нашему мнению, необходимо опираться на ряд принципов. К которым можно отнести такие как:

- принцип защиты окружающей среды региона при реализации стратегических решений по реализации инновационных проектов;
- принцип ориентации на социальное развитие региона при реализации стратегических решений по реализации инновационных проектов;
- принцип учета и сохранения этнических и культурных специфик региона при реализации стратегических решений по реализации инновационных проектов;

Таким образом, развитие стратегического управления инновационными проектами должно быть направлено не только на повышение показателей самого предприятия, где осуществляется инновационный проект, но и быть ориентировано на устойчивое развитие региональных социально-экономических показателей, учитывая при этом особенности культурных ценностей.

В заключении данной статьи можно отметить, что в результате развития механизмов, моделей, методов и инструментов стратегиче-

ского управления инновационными проектами можно ожидать следующие положительные изменения в реализации инновационных проектов: снижение рисков инновационной деятельности, повышение гибкости управленческих решений, что в конечном итоге может привести к повышению эффективности от реализации инновационных проектов, как для предприятия, так и для региона в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ГОСТ Р 56273.1–2014/CEN/TS 16555–1:2013 Инновационный менеджмент. Часть 1. Система инновационного менеджмента. — М.: Стандартиформ, 2015—20 с.
2. Соколова, О.А., Коваленко, Т.В. Основные принципы системы стратегического управления проектами / О.А.Соколова, Т.В. Коваленко // Аллея науки. — 2018. — С.98–101.
3. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

- ИПРЭ РАН — ИНСТИТУТ ПРОБЛЕМ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК
- СПбГЭУ — САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
- СПбГУ — САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
- РГГУ — РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Научное издание

**СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

**IV национальной (с международным участием)
научно-практической конференции**

*Санкт-Петербург
23–24 января 2020 г.*

Подписано в печать 16.06.2020. Формат 60×84 1/16.
Усл. печ. л. 24,5. Тираж 500 экз. Заказ 519.

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург, Садовая ул., д. 21.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ