

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Пензенский филиал

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ И СТРОИТЕЛЬСТВА

НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Н.И. Лобачевского

МЕЖОТРАСЛЕВОЙ НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ПГАУ

**ПОВЫШЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО,
ЭКОНОМИЧЕСКОГО, СОЦИАЛЬНОГО
И ИННОВАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ,
ОТРАСЛЕЙ И НАРОДНОХОЗЯЙСТВЕННЫХ
КОМПЛЕКСОВ**

**XI Международная
научно-практическая конференция**

Сборник статей

21-22 мая 2020 г.

Пенза

УДК 658
ББК 65.9(2)29

Под общей редакцией: доктора экон. наук, профессора **Ф.Е. Удалова**
доктора экон. наук, профессора **В.В. Бондаренко**

Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно-технического потенциала предприятий, отраслей и народно-хозяйственных комплексов: сборник статей XI Международной научно-практической конференции / МНИЦ ПГАУ. – Пенза: РИО ПГАУ, 2020. – 293 с.

В сборнике научных трудов XI-ой Международной научно-практической конференции рассмотрены теоретические и прикладные методы современных исследователей, способствующие повышению управленческого, социально-экономического, инновационного и технического потенциала субъектов современной экономики.

In the collection of scientific papers XI-th International scientific and practical conference considered the theoretical and applied methods of modern researchers, contributing to the management, socio-economic, innovative and technical potential of the subjects of modern economy.

ISBN 978-5-907181-58-8

© МНИЦ ПГАУ, 2020

ПРОЕКТНО – ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Г.М. Азовцев, Д.М. Калимуллин

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,
г. Самара, Россия*

В статье рассматривается смысл и реализация применения проектно – процессного подхода к управлению организацией, который состоит в том, чтобы эффективно управлять бизнес – процессами компании и постоянно оптимизировать их, минимизируя трудовые, материальные и иные виды издержек.

Ключевые слова: бизнес-процесс, процессный подход, ресурсы, организация, управление, BPM.

Процессный подход заключается в взаимосвязи работы всех подразделений организации, в их межфункциональных связях. Каждый отдел отвечает за то, чтобы преобразовать входы в выходы, используя для этого определенные ресурсы, при этом входом для бизнес – процесса одного отдела является выход другого. Существует несколько видов процессов в зависимости от деятельности, размеров и ресурсов компании: основные (процессы основной деятельности, непосредственно влияют на конечный результат), вспомогательные (играют роль в первую очередь для поддержки основных процессов), процессы управления (предназначены для контроля работы предприятием).

Чтобы все процессы компании работали эффективно и результативно, важно правильно ими управлять. Управление бизнес – процессами определяется термином BPM (Business Process Management).

В основу концепции процессного подхода к управлению положены:

– принципы построения систем менеджмента качества, предложенные в стандартах MS ISO серии 9000 версии 2000 г.;

– цикл Деминга;

У. Эдвардс Деминг в 1950–х годах предложил проанализировать и измерить бизнес–процессы для выявления источников изменений, которые приводят к отклонению продуктов от требований потребителей. Он рекомендовал помещать бизнес–процессы в непрерывный цикл обратной связи, чтобы менеджеры могли определять и изменять части процесса, которые нуждаются в улучшении. Как учитель, Деминг создал (довольно упрощенно) диаграмму, чтобы проиллюстрировать этот непрерывный процесс, широко известный как цикл PDCA для плана «Планируй, делай, проверяй, действуй»:

PLAN: разработка или пересмотр компонентов бизнес–процессов для улучшения результатов;

DO: Выполнение плана и измерение его эффективности;

CHECK: Контроль всех действий;

ACT: принятие решения об изменениях, необходимых для улучшения процесса;

– принципы построения BSC (Balance Score Card), разработанные Нортон и Капланом;

Система сбалансированных показателей (BSC) – это инструмент стратегического планирования и управления, широко используемый предприятиями и организациями. Эта система позволяет компаниям фокусировать внимание, улучшать стратегии, оптимизировать деловую активность и расширять коммуникации.

– принципы управления проектами, так как любые изменения в организациях, в том числе и внедрение процессного подхода, выполняются как проект;

Для реализации процессного подхода следует определить ресурсы бизнес – процессов. Ресурсы бизнес – процесса – совокупность объектов, которые используются для его осуществления и необходимые для получения результата от него. К ресурсам процесса относятся: персонал, различное оборудование и инструменты, программное обеспечение, транспортные средства, информация, технические средства и другое.

Ресурсы процесса обладают определенными особенностями:

- 1) они управляются владельцем процесса;
- 2) их объем должен быть рассчитан на несколько циклов или период работы процесса [3].

Существует 7 этапов управления бизнес–процессами, которые применяются сегодня на практике.

Этап 1: Проектирование. Независимо от того, рассматриваются ли существующие процессы, цель этого шага состоит в том, чтобы обеспечить подготовку правильного и эффективного теоретического проекта. На этом этапе следует определить анализируемый процесс, сформировать команду управления процессами, определить роли и обязанности членов команды, цель процесса, задачи и ожидаемые результаты.

Этап 2: Определение заинтересованных сторон – должны быть определены все заинтересованные стороны и их требования к процессу. На этом этапе следует определить, что конкретно является ценностью для потребителя. Далее нужно исследовать информацию о том, как эту ценность лучше произвести, внедрив что-то новое, и как ее преподнести покупателю.

Этап 3: Определение текущего процесса – прежде чем процесс может быть улучшен, его необходимо сначала определить. На этом этапе используют информацию о характере (степени важности) процессов, их функционировании и зрелости, полученную на этапе 1, чтобы определить процессы, которые требуют немедленной заботы.

Этап 4. Измерение текущего процесса. Тут следует измерить текущую производительность процесса и определить качественные и количественные показатели. Функционирование процесса оценивается по трем направлениям:

- результативность – синоним качества;
- эффективность – насколько минимизированы ресурсы и устранены потери при достижении необходимого результата;
- гибкость – способность процесса приспосабливаться к изменениям.

Этап 5: Выявление препятствий на пути к улучшению. Любой процесс имеет препятствия, которые необходимо преодолеть. Распространенным препятствием на пути оптимизации является сопротивление изменениям со стороны руководства и тех, кто использует этот процесс. Проблемы можно выявить, если оценивать функционирование процессов по двум критериям.

1. С точки зрения потребителя (измерение результативности), что позволяет выяснить наличие и содержание проблем, касающихся полученных ими продукции или услуг.

2. Стоимостной аспект функционирования (измерение эффективности) позволяет оценить производственные затраты на ключевые процессы. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) – лучший для этого метод. Определив затраты, возникающие в результате потребляющей ресурсы деятельности, можно оценить эти затраты с точки зрения как продукции, так и процесса.

Этап 6: Анализ первопричин – RCA является ценным инструментом для улучшения процессов. На пути к улучшению процесса можно столкнуться с проблемами, которые необходимо выявить и решить. Методы RCA помогут вам определить причину проблемы, изучить все способы ее решения, определить наилучшее и способы его достижения.

Этап 7: Разработка решений и плана внедрения. Теперь, когда все элементы установлены, можно разрабатывать стратегию для улучшения процесса. Оптимизация бизнес-процессов (BPO) – это дисциплина систематического анализа бизнес-процессов с целью повышения их эффективности и результативности. Процессы внутри и за пределами организационных границ рассматриваются с целью выявления любых / всех возможных средств снижения неэффективности, устранения узких мест и оптимизации процесса

Таким образом, можно сделать вывод о том, что поэтапная реализация процессного подхода приведет к эффективной деятельности всей компании и ее подразделений. Необходимо на каждом этапе помнить о целях и задачах текущего процесса для получения результата.

Список использованных источников

1. Басовский, Л.Е. Управление качеством: учебник / Л.Е. Басовский. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 341 с.
2. Гуцин, В. FMCG. Как наладить бизнес-процессы, обойти конкурентов, встроиться в матрицу и закрепиться на полке / В. Гуцин. - СПб.: Питер, 2019. – 84 с.
3. Любушин, Н. П. Анализ управления качеством: учебное пособие для вузов / Н. П. Любушин. – Москва: Юнити-Дана, 2016. – С. 326
4. Рузакова О.В. Применение процессного подхода к управлению системой менеджмента качества телекоммуникационной компании / О. В. Рузакова, О. В. Камянецкая // Известия УрГЭУ. – 2006. – № 5(17). – С.177-182

PROCESS APPROACH TO ORGANIZATION MANAGEMENT

G.M. Azovtsev, D.M. Kalimullin

*FSBEI of HE «Samara State University of Economics»,
Samara. Russia*

The article discusses the meaning and relevance of applying the design and process approach to managing an organization, which consists in effectively managing the company's business processes and constantly optimizing them, minimizing labor, material and other types of costs.

Key words: business process, process approach, resources, organization, management, BPM.

СОСТОЯНИЕ СЕКТОРА КРУИЗНОГО ТУРИЗМА НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ

А.Э. Акиева, Л.Х. Газгиреева

*ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»,
г. Пятигорск, Россия*

В статье описывается актуальное состояние и роль круизного туризма на сегодняшний день. Рассматривается существующая статистика от CLIA за 2019-2020 годы. Выявляются аспекты, которые образуют привлекательность круизного туризма для путешественников.

Ключевые слова: круизный туризм, состояние круизного туризма, тенденции развития круизов.

Последнее десятилетие стало рекордным для круизной индустрии, и эта тенденция сохранится в 2020-х годах.

Можно с уверенностью говорить о том, что большинство туристов, хотя бы раз побывавших в морском круизе, снова выбирают этот вид путешествий. На сегодняшний день круизный туризм является одним из самых возвратных направлений. Сравним несколько круизных рынков – на первом месте американский рынок, который готов принять около 10 миллионов гостей. За ним следует Великобритания, емкость рынка которой составляет примерно 3,5 миллиона туристов. Европейский рынок предлагает 800-900 тысяч мест. Россия входит в десятку основных «поставщиков» туристов на мировой круизный сегмент рынка. Стахова Л.В. в своей статье «Возможности сотрудничества туристских компаний с круизными туроператорами» приводит такие данные: «на долю круизного холдинга «Carnival Cruises» приходится 55% всех российских круизных пассажиров, «Royal Caribbean» занимает 20–22%, а круизные компании «MSC», «Thomson Cruises», «SilverSea», «Costa Cruises» делят между собой оставшихся 28–30% российских круизных туристов».

На наш взгляд, привлекательность круизного туризма в мире заключается в следующем:

- высокий уровень комфорта и сервиса;
- широкий спектр услуг (проживание, питание, отдых) на борту судна;
- возможность реализовать разнообразные типы круизных туров: досуговые, спортивные, познавательные – экскурсии при выходе на берег с борта круизного судна, корпоративные – это деловые встречи, конференции, саммиты, мастер–классы и ворк–шопы;
- особенные характеристики туристического продукта, которые позволяют в ходе одного лишь тура получить уникальный опыт, а именно: посетить множество природных и культурных памятников, познакомиться сразу с несколькими культурами, например, побывать за рубежом при навигации по схеме «река - море - река».

По данным Международной Ассоциации Круизных Линий (CLIA), крупнейшей в мире торговой организации круизной индустрии, 32 миллиона пассажиров будут путешествовать на круизных судах в 2020 году по сравнению с 30 миллионами в 2019 го-

ду. С 2009 года пассажиры круизных лайнеров выросли с 17,8 миллиона до 30 миллионов, годовой темп роста 5,4 %.

Что еще более важно, доходы круизной индустрии росли еще быстрее, с примерно 15,7 млрд. в 2010 году до примерно 31,5 млрд. в 2020 году, совокупный темп роста составил 7,2 %.

Во всем мире круизная индустрия принесла 150 миллиардов долларов прямых и косвенных доходов. Промышленность обеспечила 1,177 млн. рабочих мест и годовой фонд заработной платы в размере 50,24 млрд. долларов США, средняя заработная плата составила около 45 000 долларов США. Вопреки широко распространенному мнению, что рабочие места в круизной индустрии являются низкооплачиваемыми, эта отрасль имеет одну из самых высоких средних зарплат в секторе туризма и отдыха.

В настоящее время существует 278 океанических круизных лайнеров, работающих на 55 круизных компаний, и еще 19 судов планируется дебютировать в 2020 году. Пропускная способность пассажиров увеличится на треть в период с 2020 по 2025 год. Кроме того, в настоящее время насчитывается более 500 речных круизных судов.

Среди основных тенденций, которые будут определять отрасль в течение следующего десятилетия, – постоянный акцент на сокращение отходов, обслуживание отдельных круизных судов, рост числа двух- и трехдневных микро-круизов и продолжающийся рост популярности люксовых экспедиционных круизов.

Более того, благодаря тому, что «поколение Z» должно превзойти миллениалов как крупнейшая демографическая группа в 2020 году, будущее отрасли выглядит светлым. «поколение Z» и миллениалы будут составлять 32 % и 31,5 % соответственно, от населения США в 2020 году. Это означает, что двое из трех американцев – это либо миллениалы, либо «поколение Z».

Оба поколения имеют общее предпочтение «впечатлений», а не материального, и являются преданными путешественниками. Оба имеют примерно 70 % положительных представлений по поводу круизной индустрии и являются преданными туристами круизной отрасли туризма. Обе группы представляют совокупную покупательную способность примерно в три триллиона долларов и готовы превзойти бэби-бумеров в ближайшие несколько лет в качестве крупнейшей демографической группы расходов.

Кроме того, круизные компании приспособляются к изменяющейся демографии круизных пассажиров, увеличивая количество отдельных кают и видов деятельности, ориентированных на одного человека. В настоящее время существует более десятка круизных линий во главе с норвежскими круизными линиями, предлагающими каюты для одного путешественника.

Микро-круизы являются одним из самых быстрорастущих сегментов круизной индустрии. В 2020 году насчитывается более 1400 микро-круизов продолжительностью три дня или менее.

Безусловно, самым быстрорастущим сегментом круизной индустрии стало появление круизных экспедиций класса люкс, особенно в водах Арктики и Антарктики.

Исторически экспедиционные круизы в полярных водах включали в себя размещение без удобств в старых советских ледоколах в каютах со множеством кроватей. Однако в последние годы круизные линии класса люкс или элитного класса, такие как Silversea, Viking, Crystal и Ponant, предлагают маршруты в полярных регионах.

Тем временем экспедиционные круизные компании, такие как Quark Expeditions и Hurtigruten, продвигаются в элитном сегменте, предлагая роскошные номера на круизных лайнерах в своих экспедиционных круизных маршрутах. Например, Quark Expeditions недавно запустили круизный лайнер класса люкс Ultramarine. В то время

как Hurtigruten только что выпустил MS Roald Amundsen , первый в мире гибридный круизный лайнер.

И роскошные круизные лайнеры, и экспедиционные круизные лайнеры предлагают своим туристам наземные экскурсии. Но существует разница: лайнеры класса люкс обычно ограничиваются существующими поселениями, в то время как экспедиционные круизные лайнеры используют надувные лодки, такие как Zodiacs, чтобы сходить на берег в более отдаленных районах, для наблюдения за дикой природой и исследования дикой местности.

Однако это различие быстро исчезнет, поскольку круизные линии класса люкс добавляют возможности экспедиционных круизных лайнеров в их маршруты. Viking, к примеру, объявил о запуске планируемого в 2022 году Viking Octantis и Viking Polaris. Два корабля станут ядром Viking Expeditions, нового подразделения компании.

Корабли Polar Class 6 вмещают около 378 гостей, что составляет чуть меньше половины от того, что вмещают его морские круизные лайнеры, и предназначены для работы летом и осенью на льду средней толщины в первый год.

Круизная индустрия только что завершила невероятное десятилетие роста и готова расширить свой успех на следующее десятилетие. Тем не менее, несмотря на рост, индустрия все еще является небольшим сегментом туризма. Приблизительно 32 миллиона пассажиров во всем мире в 2020 году это по-прежнему меньше половины всех туристов приезжающих в Орlando, самый посещаемый город в Америке - 75 миллионов посетителей в 2018 году.

Список использованных источников

1. CLIA State of the cruise 2020 industry outlook <https://cruising.org/news-and-research/research/2019/december/state-of-the-cruise-industry-outlook-2020>.

2. Forbes State Of The Cruise Industry: Smooth Sailing Into The 2020's <https://www.forbes.com/sites/joemicallef/2020/01/20/state-of-the-cruise-industry-smooth-sailing-into-the-2020s/#55867ef165fa>.

3. Стахова, Л.В. Возможности сотрудничества туристских компаний с круизными туроператорами / Л.В. Стахова // Сервис в России и за рубежом. – Т.10. – №2 (63) – 2016 – С.111-124.

4. Туристический портал ТУРПРОМ. URL: <http://www.tourprom.ru/news/26752/>

5. Шпилько, С.П. Морские круизы: теория и практика: учебное пособие / С.П. Шпилько, Н.В. Андропова, Р.В. Чударев. – Москва: Советский спорт, 2012. – С. 152.

STATE OF THE CRUISE TOURISM SECTOR FOR TODAY

A.E. Akieva, L.Kh. Gazgireeva

*Pyatigorsk State University,
Pyatigorsk, Russia*

The article describes the current state and role of cruise tourism today. Existing statistics from the CLIA for 2019-2020 are reviewed. The aspects that form the attractiveness of cruise tourism for travelers are revealed.

Key words: cruise tourism, state of cruise tourism, cruise development trends.

К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВАХ ПЕРЕХОДА РОССИИ К ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ НАЛОГУ

А.О. Астафьева, Е.И. Сизова¹

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
имени А.Г. и Н.Г. Столетовых»,
г. Владимир, Россия*

Целью данной статьи является определение перспектив перехода России к экологическому налогу, а также значимость экологических платежей для обеспечения прав граждан на благоприятную окружающую среду и сохранения природного многообразия нашей страны. В статье выявлена стимулирующая функция экологического налога, которая реализуется в выборе экономическими субъектами путей снижения вредного воздействия на окружающую среду.

Ключевые слова: экологический налог, негативное воздействие на окружающую среду, перспективы.

В Основах государственной политики в области экологического развития РФ до 2030 г. обусловлены стратегические планы экологического развития российского государства. В указанном документе установлен ряд задач, которые направлены на достижение цели по замене той платы, которая на данный момент времени взимается за сверхлимитное загрязнение окружающей среды на возмещение причинённого вреда. Вместе с тем, в рамках данных основ предусмотрена экономическая активизация хозяйствующих субъектов, которые в свою очередь создают программы экологического развития и экологического восстановления загрязнённых территорий.

Считаем важным отметить Федеральный закон от 10 января 2002 г. №7-ФЗ «Об охране окружающей среды», который является основополагающим нормативным правовым актом, включающим в себя систему экологических платежей за неблагоприятное воздействие на окружающую среду. В содержании данного закона закреплён открытый перечень видов негативного влияния на окружающую среду, за которое необходимо взимать определённую плату.

Следует сказать, что с одной стороны экологические платежи присущ налоговый характер, поэтому для достижения цели, связанной с реализацией права граждан на благоприятную окружающую среду, с сохранением биологического многообразия природных ресурсов, а также в целях усиления правопорядка в области охраны окружающей среды и, соответственно, экологической безопасности Министерством финансов РФ в 2018 г. был разработан проект введения в Налоговый кодекс РФ новой главы, которая, в свою очередь, посвящена экологическому налогу. На сегодняшний день данный проект не внесён в Государственную Думу.

Ответ юридического сообщества на законопроект был неоднозначным. С одной стороны, они были уверены в том, что функционирование экологического налога способствует снижению уровня негативного воздействия на природный мир, а с другой стороны многие сторонники указывают на то, что введение данного налога, абсолютно нецелесообразно, так как он может лишь усложнить существующую налоговую систему.

¹ Научный руководитель: А.С. Бакаева старший преподаватель кафедры «Финансовое право и таможенная деятельность»

Хотелось бы обратиться к позиции Конституционного Суда РФ, который в свою очередь определением №284-О от 10 декабря 2002 года установил, что плата на негативное влияние на окружающую среду не обладает теми признаками, какими должно обладать налоговое обязательство. Согласно выводам Конституционного Суда РФ, экологические платежи являются средством возмещения экономических издержек и ущерба, которые были причинены в процессе производства и потребления, в пределах установленных нормативов и, тем самым, данный вид платежа, исходя из позиции Конституционного Суда РФ носит исключительно компенсационный характер, поэтому он должен существовать отдельно от сформировавшейся налоговой системы РФ.

Нельзя не согласиться с вышеуказанной правовой позицией Конституционного Суда РФ, но тем не менее, мы считаем, что недостаточно проработана позиция о компенсационном характере экологического платежа, ведь за исключением платы за негативное воздействие, может быть взыскан и вред, который был причинён таким воздействием.

На наш взгляд, с экологической точки зрения, главное значение налогов, связанных с окружающей средой, прежде всего, заключается в том, что они практически гарантируют экономически эффективное средство ослабления негативных экологических последствий, наступивших в ходе определённых процессов производства и потребления. Важно отметить, что экологические налоги могут поспособствовать значительному снижению загрязняющей активности участников экономической деятельности, кроме того, данный вид налога, скорее всего, выступает в роли стимулятора экономических субъектов по выбору путей снижения вредного поведения, кроме того, создания и применения природоохранных технологий в сфере охраны окружающей среды. По этой причине экологические «зелёные» налоги на сегодняшний день получают довольно большую поддержку на государственном уровне во многих странах мира. Но как известно, довольно простая и понятная всем система экологического налогообложения и её благоприятного влияния на окружающую среду, а точнее на стимулирование действий по улучшению окружающей среды пока не сформирована и не реализуется в полном объёме.

Что касается современного состояния экологического налогообложения, то развитие экологической налоговой реформы в 2019 году довольно замедлилось. Реформы стали более ограниченными и по количеству, и по объёму, если сравнивать с предыдущими годами. По нашему мнению, такая ситуация противоречит установленным целям налоговой политики по сохранению чистой окружающей среды.

Экологический налог обладает потенциалом, который может стремительно повысить налоговую политику и эффективность налоговой системы в целом, так и одновременно снизить вредное воздействие на окружающую среду. Следует сказать о том, что механизм действия «зелёного» налога является эффективным средством развития экономики и осуществления природоохранных мероприятий. основополагающая идея данного налога основывается на современных подходах к развитию эколого-социально-экономических систем стабильного развития и модернизации экономики.

Таким образом, мы считаем, что перспективы введения экологического налога довольно велики, как отмечалось ранее, он сможет снизить уровень негативного влияния на окружающую нас среду, вместе с тем, «зелёный» налог является стимулирующим видом налога, который способен не только осуществлять функции поощрения экологически чистых технологий, но и ограничивать «грязное» производство. И в завершении важно сказать о том, что целью Министерства финансов РФ при разработке законопроекта о введении в Налоговый кодекс РФ новой главы, посвященной экологическому налогу, является увеличение бюджетных поступлений и получение дополнительных доходов, которые будут использованы Правительством РФ для осуществления

государственной экологической политики и обеспечения права каждого гражданина на благоприятную окружающую его среду.

Список использованных источников

1. Об охране окружающей среды: Федеральный закон от 10.01.2002. – № 7-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. - № 2. – Ст. 133.
2. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации: проект Федерального закона от 13.08.2018.
3. Мингалева, Ж.А. Особенности развития эколого-социо-экономических систем на основе альтернативных источников энергии / Ж.А. Мингалева, Н.А. Шпак // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 5. – С. 31.

TO THE QUESTION OF THE PERSPECTIVES OF TRANSITION OF RUSSIA TO THE ECOLOGICAL TAX

A.O. Astafieva, E.I. Sizova

*Vladimir state University named after A. G. and N. G. Stoletov,
Vladimir, Russia*

The purpose of this article is to determine the prospects for Russia's transition to an environmental tax, as well as the importance of environmental payments to ensure citizens' rights to a favorable environment and preserve the natural diversity of our country. The article reveals the stimulating function of the environmental tax, which is implemented in the choice by economic entities of ways to reduce the harmful effects on the environment.

Keywords: environmental tax, negative impact on the environment, prospects.

УДК 336.67

ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

М.К. Афанесян, А.А. Хутова

*Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) федерального
государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»,
г. Пятигорск, Россия*

Прибыль является главной целью всех коммерческих организаций. В статье рассматриваются понятия прибыльность и рентабельность, какую роль играют данные показатели в анализе эффективности деятельности организации, также отмечается их тесная взаимосвязь. Выделяется важность изучения показателя рентабельности при составлении финансового результата организации.

Ключевые слова: прибыльность, рентабельность, финансовый результат, эффективная деятельность.

В современном мире главной особенностью оценки эффективности деятельности коммерческих организаций являются прибыльность и рентабельность. Для достижения высокого уровня по данным показателям необходимо полное экономическое исследование формирования финансовых результатов деятельности, как основы принятия взвешенных решений по их экономическому регулированию.

Современная методология и методика оценки эффективности деятельности организации направлены на рассмотрение валовых показателей, а также решения проблем формирования финансовых результатов. Помимо валовых показателей на уровень прибыльности и рентабельности оказывают влияние как внутренние, так и внешние факторы. Внутренние представляют собой экономико-организационные и технологические факторы, формирующиеся в организации, внешние факторы – ценовая, налоговая политика; взаимоотношение с производителями сырья, состояние экономики в стране и т.д. [4,с.57-60].

Применяя данную методологию на практике, отмечается, что наиболее эффективно работает организация, у которой меньше стоимость производственных фондов. Отсюда следует, что для оценки эффективности деятельности сопоставляются производственные фонды и прибыль организации. Наиболее хорошо данная оценка проводится с помощью анализа рентабельности организации. Отметим связь понятия прибыльности и рентабельности. Рентабельность происходит от слова «рента», что в переводе означает доход, в более широком смысле рентабельность понимается как прибыльность и доходность [7, с.163]. Этот показатель характеризует степень отдачи затрат и уровень использования средств в процессе производства и продажи продукции, то есть отражает эффективность деятельности организации. Кроме этого показатели рентабельности применяются для сравнительного анализа эффективности работы нескольких организаций, выпускающих разные объемы и виды продукции. Проведенная оценка характеризует прибыль, которая была получена в сравнение с затраченными производственными ресурсами. Взаимосвязь двух показателей: прибыльность и рентабельность, приведена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Рентабельность и прибыль организации

В расчете рентабельности используется любая прибыль, то есть она может быть валовая прибыль, прибыль до налогообложения или от продаж и так далее. Выбор вида прибыли будет зависеть от вида и цели анализа. Прибыль понимается как показатель, который в полной мере отражает эффективность производства, качество и объем произведенной продукции, а также состояние производительности труда [5,с.665].

Рентабельность является важным показателем, отражающим факторную среду формирования прибыли организации. Как и прибыль, рентабельность имеет свою классификацию. Выделяют следующие основные виды рентабельности:

- общая рентабельность – отражает объем средств, привлеченных организацией для получения каждого рубля прибыли;
- рентабельность активов – показывает объем прибыли или убытка, которая получена на один рубль всех совокупных активов организации;
- рентабельность собственного капитала – отражает, эффективность использования собственного капитала, сколько организация получает прибыли с каждого рубля авансированного капитала;
- рентабельность производственных активов по общей бухгалтерской прибыли – показывает объем прибыли, которую приносит каждый рубль, вложенный в производственные активы организации.

Существуют такие способы оценки показателей прибыли в процессе развития организации, как сравнение динамических показателей. К ним относятся: сравнение динамики роста прибыли от продаж с увеличением численности персонала или ростом себестоимости.

Финансовый результат является экономической категорией и в настоящее время выступает предметом для дискуссии. Выделяют множество различных мнений по поводу того, что является финансовым результатом организации и как его определить. Рассматривая научные труды многих экономистов, отметим, что финансовый результат представляется как увеличение или уменьшение капитала организации за определенный период, который выражается в форме прибыли или убытка. Также выделяют, что финансовый результат – это то, чем могут распоряжаться собственники организации. Третье мнение раскрывает, что финансовый результат деятельности организации представляет собой сумму прибыли и уровень её рентабельности. То есть, изучая разные точки зрения по данному понятию, можно сделать вывод, что содержание финансового результата достаточно большое и интересное.

Если использовать прибыль при анализе финансового состояния, то стоит выделить, что данный показатель является универсальным, то есть изменение прибыли позволяет понять, как и в каком направлении развивается организация, каковы расходы и что является её основным источником дохода. Прибыль и рентабельность не в состоянии в полной мере дать характеристику финансового состояния организации, то есть её состояние зависит от данных бухгалтерского баланса, определенных финансовых пропорций. Наиболее подробно прибыль характеризует развитие организации совместно с оценкой других сторон деятельности организации – капитала, активов и пассивов.[6,с.167]

Таким образом, можно сделать вывод, что два изученных понятия: прибыльность и рентабельность, очень тесно взаимосвязаны при проведении анализа финансового состояния организации. Поскольку данные показатели самостоятельно не могут выявить уровень развития организации, то они используются с другими экономическими показателями и дополняют друг друга.

Список использованных источников

1. Агарков, А. П. Экономика и управление на предприятии: учебник для бакалавров / А.П. Агарков. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018. – 400 с.
2. Авдеенко, И.А. Факторы повышения прибыли и рентабельности/ И.А. Авдеенко, Ю.А. Каёв // Новая наука: От идеи к результату. 2016. – № 5-1 (84). – С. 112-114.
3. Аскеров, П.Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: учебное пособие / П.Ф. Аскеров, И.А. Цветков / под общей редакцией П.Ф. Аскерова. – Москва:ИНФРА-М, 2015. – 176с.

4. Арефьева, С.Г. Проблемы функционирования механизма управления прибылью и рентабельностью предприятия / С.Г. Арефьева, О.В. Демчук // Символ науки. – 2016. – № 9-1 (21). – С. 57-60.

5. Билалова, Л.А., Анализ показателей рентабельности предприятия / Л.А. Билалова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2018. – № 5-5. – С. 665.

6. Полюшко, Ю.Н. Рентабельность предприятия: понятие, сущность, виды, показатели / Ю.Н. Полюшко / Экономика и управление: проблемы, решения. – 2016. – № 7. – С. 163-169.

PROFIT AND PROFITABILITY OF THE ORGANIZATION

M.K. Afanesyan, A.A. Khutova

*Institute of service, tourism and design (branch) of the Federal state
Autonomous educational institution of higher education
«North Caucasus Federal University»,
Pyatigorsk, Russia*

Profit is the main goal of all commercial organizations. The article discusses the concepts of profitability and profit, what role these indicators play in the analysis of the effectiveness of the organization, and also notes their close relationship. The importance of studying the profitability indicator when compiling the financial result of an organization is highlighted.

Keywords: profitability, profit, financial result, effective activity.

УДК 336. 717

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕСА РОССИЙКИХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

К.С. Бахарева¹

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В данной статье поднимается вопрос повышения конкурентоспособности банков за счет применения в своей деятельности цифровых технологий и возможностей. Банкам как области, которой пользуются большая часть населения, необходимо диджитализировать свою деятельность.

Ключевые слова: цифровизация, диджитализация, банк, банковская услуга, онлайн-платежи, цифровые услуги, электронные карты.

На сегодняшний день перед любой организацией, начинающей свою деятельность или уже давно функционирующей, стоит проблема высокой конкуренции на российском рынке. Высокая конкуренция в России обусловлена тем, что с каждым днём

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

все больше организаций начинают использовать в своей деятельности цифровые возможности для увеличения своего предложения и соответственно спроса со стороны потребителей. Банковский сектор – область, в которой это происходит в наибольшей степени. Данная область нуждается в постоянном привлечении в свою деятельность различных цифровых технологий. Банки – это организации, которым необходимо постоянно заниматься диджитализацией своих услуг [1].

Используя возможности цифровизации банковских услуг, организации могут подстроиться под негативные изменения со стороны внешней среды. Самым ярким примером негативного воздействия на сегодняшний день является пандемия вируса COVID-19. Из-за сложившейся ситуации во всем мире из-за вируса в 2020 году большинство организаций стали вынуждены работать дистанционно. Российские банки оказались лучше подготовленными к пандемии, чем иностранные. К такому выводу пришли в консалтинговой компании Boston Consulting Group (BCG). Результаты исследования обнародованы 21 апреля 2020 года. Это обусловлено тем, что иностранные банки направлены более на стабильную деятельность. Российские банки более гибко и менее консервативно реагируют на изменения в макросреде. В России банки, которые используют в своей деятельности цифровые продукты и услуги, страдают от данного негативного воздействия макросреды в наименьшей степени. Предоставляя возможность своим клиентам получать товары и услуги онлайн, банк терпит минимальные убытки от оттока клиентов. В экономическом смысле банк может сохранить свою определенную нишу на рынке и эффективно функционировать с минимальными потерями [2].

Привлечение цифровых технологий в функционирование банков положительно влияет на оптимизацию расходов, что позволяет существенно сократить затраты на содержание офисов и выпуск продукции. Наглядным примером является выпуск виртуальных карт в мобильном приложении банка. Не так давно у банкоматов появилась новая технологическая функция – бесконтактный ридер. Любой клиент может не вставлять карту в банкомат, а просто приложить к считывателю. Такая функция позволяет сократить время самого клиента и избежать очередей к банкомату. Удобство заключается еще и в том, что те пользователи, у которых карты добавлены в электронные кошельки своих смартфонов (ApplePay, GooglePay, SamsungPay), могут снять или положить деньги не используя при этом карту. В век информационных технологий данная инновация может помочь компании сократить в дальнейшем затраты на выпуск пластиковой карты и обслуживание банкоматов. Банки сейчас активно сотрудничают и обслуживают метрополитен, процессы списания средств во время прохода через первый турникет. В ближайшем будущем необходимо рассмотреть вопрос об установке таких считывателей на все турникеты станции и всех станций города, что послужит оптимальному распределению пассажиропотока [3].

Цифровизация бизнес-процессов оказывает положительное влияние на конкурентоспособность организации [4, 5, 6, 7]. Внедрение инновационных технологий в деятельность – главное направление всех компаний на сегодняшний день.

Список использованных источников

1. Электронный ресурс. Статья: «Диджитализация – процесс цифровой трансформации общества» [Электронный ресурс] / - Электрон. дан. – Москва: 2020 – Режим доступа: <https://mentamore.com/socium/didzhitalizaciya.html>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус., англ.
2. Электронный ресурс «Государство. Бизнес. ИТ». Статья: «Цифровая трансформация российских банков» [Электронный ресурс] / - Электрон. дан. – Москва: 2020 – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус., англ.

3. Официальный сайт глобальной платежной системы»Visa» [Электронный ресурс] / - Электрон. дан. – М.: 2020 – Режим доступа:<https://www.visa.com.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус., англ.

4. Леонов, С.А. Применение принципов цифровой экономики в процессах менеджмента качества на предприятии [Текст] / С.А. Леонов // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2018. – № 3 (1). – С. 71-77.

5. Леонов, С.А. Интеграция здравоохранения, образования и информационно-коммуникационных технологий в рамках цифровизации отечественной медицины [Текст] / С.А. Леонов // Актуальные проблемы экономики и управления. – 2018. – № 3 (19). – С. 35-39.

6. Леонов, С.А. Проблемы применения «затратной» модели экономического роста в условиях цифровой экономики [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2019. – № 69 (111). – С. 96-102.

7. Горбашко, Е.А., Леонов, С.А., Малевская-Малевич, Е.Д. Влияние цифровизации экономики на обеспечение качества в текстильной отрасли [Текст] / Е.А. Горбашко, С.А. Леонов, Е.Д. Малевская-Малевич // Известия Высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2019. – № 2 (380). – С. 17-22.

DIGITALIZATION OF RUSSIAN BANKING SERVICES BUSINESS

K.S. Bakhareva

*FSBEI HE»St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design»,
St. Petersburg, Russia*

This article raises the issue of increasing the competitiveness of banks through the use of digital technologies and capabilities in their activities. Banks as an area that is used by a large part of the population, need to digitalize their activities.

Keywords: digitalization, bank, banking services, online payments, digital services, electronic cards.

УДК 656.07+658.7

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЕННЫХ» ТЕХНОЛОГИЙ В ЛОГИСТИКЕ

А.О. Безматерных, А.М. Нижегородова

*ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения»,
г. Иркутск, Россия*

В статье говорится об использовании в логистике «зеленых» технологий. И это в первую очередь касается транспорта. Железнодорожный транспорт относится к наиболее экологичным видам транспорта. Российские железные дороги отстаивают статус экологически ответственных компаний.

Ключевые слова: «зеленая» логистика, транспорт, железнодорожный транспорт, окружающая среда

В настоящее время люди всё больше уделяют внимание и обеспокоенность экологической обстановке. Для того, чтобы уменьшить влияние, которое мы оказываем на наше окружение, правительство и институты внедряют новые правила и законы. Логистические компании не являются исключением, поэтому родилась концепция Green Logistics, что переводится как «зеленая логистика».

Что означает «зеленая» логистика? «Зеленая» логистика связывает заботу об окружающей среде с логистической деятельностью, которая в свою очередь является важнейшим фактором, способствующим глобализации и международным торговым потокам. Главная цель логистики, которую относят к «зеленой», заключается в бережном отношении к окружающей среде. В свою очередь эта деятельность должна основываться на «зеленых» технологиях, то есть технологиях, которые наносят минимальный вред окружающей среде.

С этой целью учреждения стараются быть экологически сознательными, выполняя свою деятельность с наименьшими затратами. Международным законодательством уже были введены в некоторой степени меры, чтобы уменьшить загрязнение. Тем не менее, есть еще много мероприятий, которые компании могут внедрить, чтобы минимизировать воздействие на окружающую среду.

На сегодняшний день железнодорожный транспорт является самым экологичным способом транспортировки грузов. Это объясняется тем, что в отличие от других видов транспорта, он обеспечивается в основном широким применением электрической тяги, которая не наносит вреда окружающей среде.

В настоящее время, по данным российских экологов, наибольший суммарный вред окружающей среде наносит автомобильный транспорт. На втором, третьем и четвертом местах – воздушный, трубопроводный и, соответственно, водный транспорт. Железнодорожники несут ответственность за минимальное количество выбросов.

Нагляднее такая статистика выглядит в пересчете на перевозку одного пассажира из Санкт-Петербурга в Москву. К примеру, в случае с поездом при таком подсчете выбросы CO₂ в атмосферу в среднем составят 30,9 кг, автобусом – 69,3 кг, самолетом – 106,3 кг, легковым автомобилем – 114,1 кг.

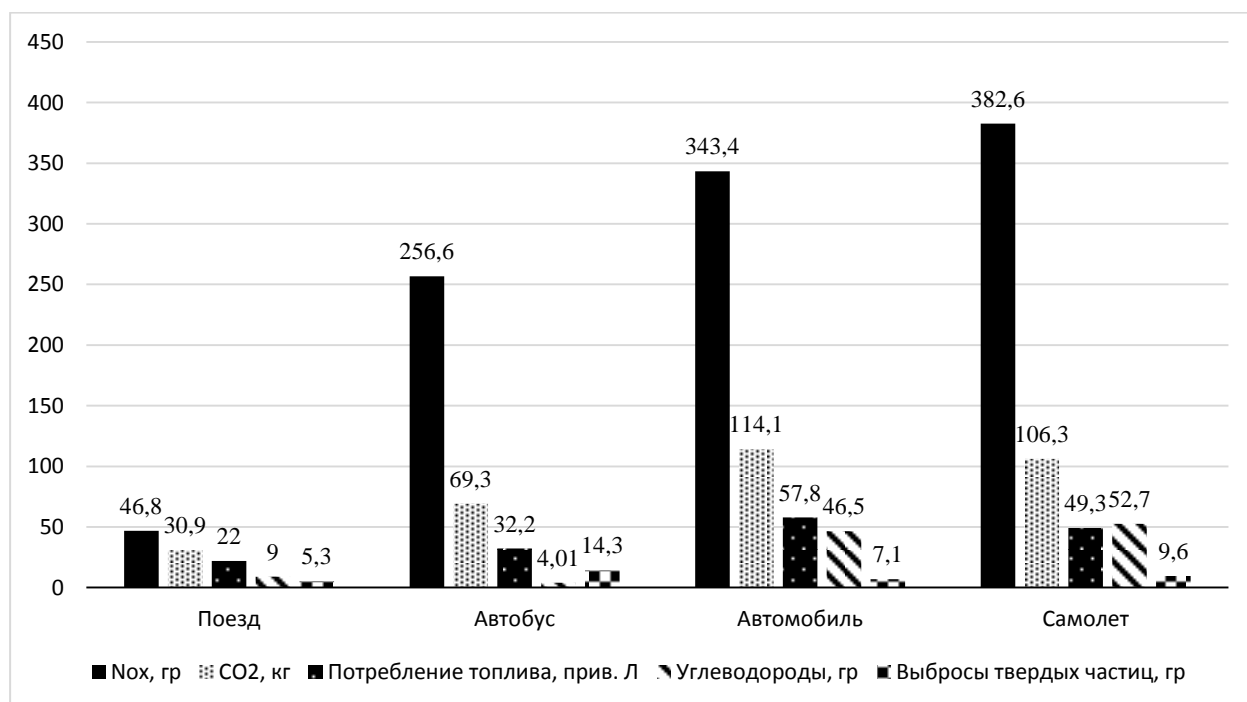


Рисунок 1 – Негативное воздействие транспорта при перевозке одного пассажира из Санкт-Петербурга в Москву [4]

Аналогичная ситуация просматривается и за рубежом. По данным Международного энергетического агентства и Международного союза железных дорог, в Европе выбросы CO₂ железнодорожными составами соответствуют 1,8% от общего объема выбросов углекислого газа после переработки топлива.

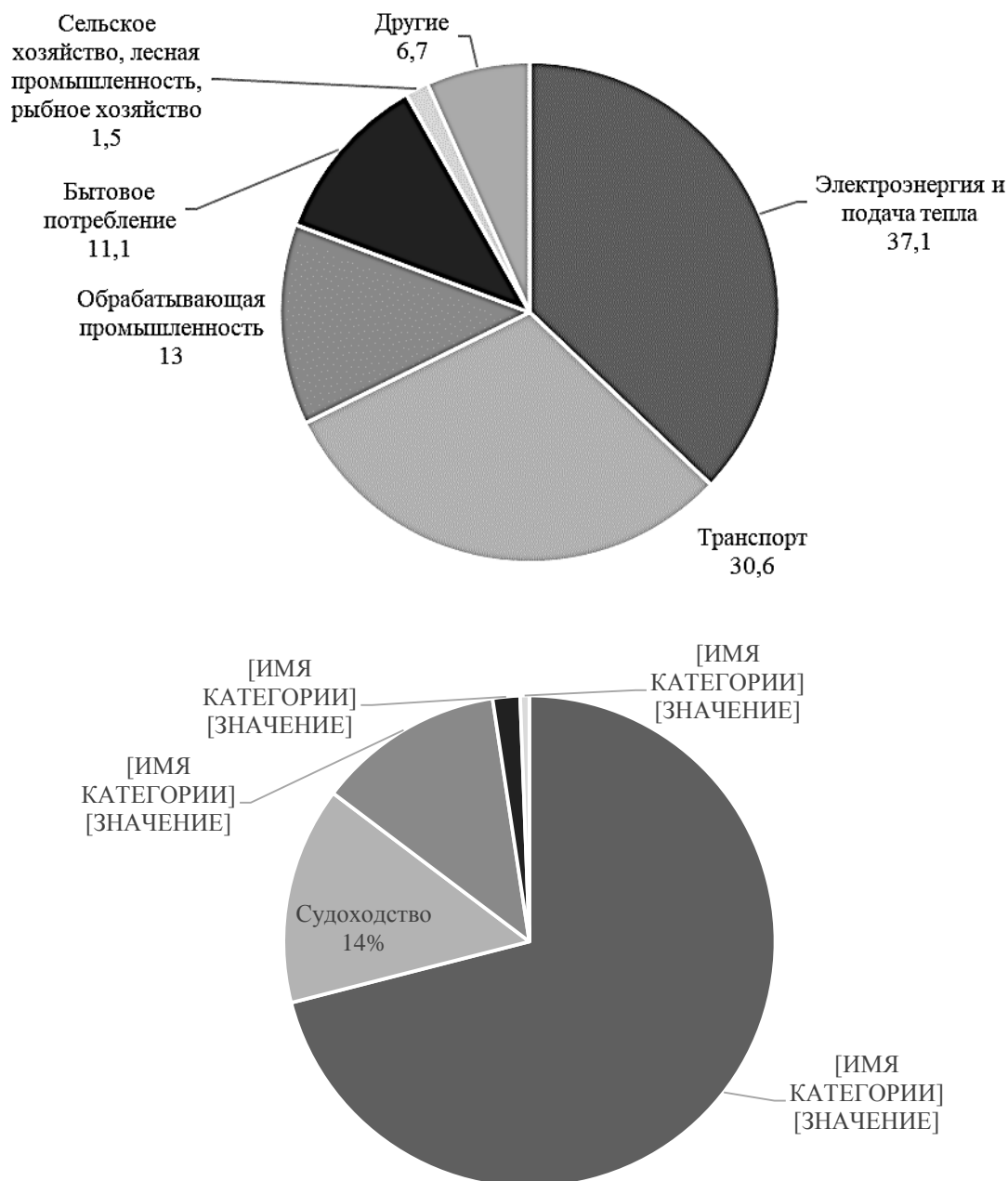


Рисунок 2 – Выбросы CO₂ после переработки топлива по секторам экономики в Европе, в % [4]

В России «зеленая» логистика долгое время не могла найти применения, из-за того, что зачастую это приводило к увеличению логистических издержек. Одним из важнейших моментов организации внедрения технологии – это формирование единой экологически ориентированной системы.

На сегодняшний уже день, по России в целом можно выделить несколько направлений деятельности, которые будут перспективны:

- строительство новых дорог, развитие транспортной системы;

- снижение количества автомобильных перевозок путем рациональной замены на водные и морские (более экологичные, не наносящие вреда окружающей среде и в тоже время, перевозящие огромное количество груза);
- внедрение специализированных технологий на складах, позволяющих рационально организовать помещения и сокращать территории скала и электропотребления;
- оптимизация маршрута – сокращение транспортных расходов, времени или расстояния. Выбрав оптимальный маршрут, можно сэкономить топливо и, следовательно, уменьшить количество выбросов CO₂;
- уведомление потребителей о способе переработки тары, продукции (определенная маркировка), тем самым обеспечивая экологическую деятельность компании.

Путь ОАО «РЖД» в области повышения экологической безопасности и рационального природопользования до 2025 года определен «Основами государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года». Компания способствует развитию природоохранной деятельности, применяя механизмы добровольной экологической ответственности, тем самым, приобретая статус экологически ответственной компании.

Снижение воздействия на окружающую среду достигнуто за счет следующих важнейших направлений в деятельности ОАО «РЖД»: техническое перевооружение; внедрение новейших технологий, обеспечивающих охрану природной среды и ресурсов, увеличение использования и утилизации отходов производства, снижение выбросов парниковых газов, шумового воздействия; усовершенствование системы управления природоохранной деятельностью; обеспечение экологического мониторинга за влиянием на окружающую среду; модернизация подвижного состава.

Можно утверждать о том, что в стремлении к уменьшению отрицательного воздействия на окружающую среду усложняется процесс усовершенствования логистической сферы деятельности зеленой логистики. Внутренние противоречия между промышленным предприятием, которые в приоритет ставят неэкологичный вид транспорта (автомобильный и воздушный), когда заходит речь о логистической деятельности, и цепью обеспечения экологической устойчивости, можно рассматривать как не допускающими.

В этом смысле защита окружающей среды человека должна стать одной из целей, которую можно охарактеризовать как желаемую и необходимую. И если экономическое и социальное развитие будет соответствовать цели сохранения окружающей среды, то его можно рассматривать как позитивное [5].

В рамках действия данной концепции логистики применение методов и моделей принятия решений не только показывает наглядно, какой вред окружающей среде наносит деятельность транспортной компании, но и исследует пути минимизации вредного воздействия на окружающую среду.

Список использованных источников

1. Об экологической стратегии ОАО «РЖД» на перспективу до 2030 года: Распоряжение от 13.02.2009 №293-р.
2. Сосунова, Л.А. Организация цепей поставок на принципах «зеленой» логистики / Л.А. Сосунова, Н.С. Кузнецова // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2015. – № 11(33). – URL: <https://clck.ru/NmiTT>
3. Веселова, В.Д. Зеленая логистика в организации и ее парадоксы / В.Д. веселова // NovaInfo.Ru. Технические науки. – 2016. – №46-2. -URL: <https://clck.ru/NmixA>
4. Как экологические проекты вписываются в бизнес-планы корпораций. Информационное агентство «РБК». – [Электронный ресурс]- <https://clck.ru/Nmiuu>

5. Файзрахманова, Е.В. Экономические и управленческие аспекты совершенствования природоохранной деятельности в регионе: специальность 08.00.05: Экономика и управление народным хозяйством: автореферат дис. кандидата экономических наук / Е.В. Файзрахманова: Байкальский государственный университет экономики и права. – Иркутск. – 2005. – с.24.

УДК 663

ВНЕДРЕНИЕ СТАНДАРТОВ WORLDSKILLS В МОДЕЛЬ ПАРТИСИПАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ МЕНЕДЖЕРОВ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА

Д.А Бекоева

*Институт дистанционного обучения и развития
информационно-коммуникационных технологий,
г. Пятигорск, Россия*

В статье рассматривается специфика внедрения стандартов Worldskills в модель партисипативной культуры менеджеров гостиничного сервиса. Особое внимание уделяется спецификации стандартов Worldskills в системе профессиональной подготовки квалифицированных кадров индустрии гостеприимства.

Ключевые слова: профессиональная подготовка, worldskills, администрирование отеля, гостиничный сервис, менеджер.

Формирование модели привития партисипативной культуры будущим специалистам сферы гостиничных услуг должно основываться на конкретной методологической основе. Методологическая основа представлена прежде всего совокупностью методологических подходов. Методологические концепции в научной деятельности дают возможность исследовать теоретические исследования по рассматриваемой теме и подробно проанализировать объект [2, с.51].

Под методологическим подходом следует понимать комплекс концепций, которыми обусловлена научная мировоззренческая стратегия исследователя позицию, принципы, на которых выстраивается вся деятельность, а также методы, инструменты, процессы, позволяющие воплотить выбранную стратегию на практике.

Формируя модель, мы руководствовались определенными методологическими концепциями, обосновывая их выбор следующими факторами:

1) под партисипативной культурой студента, обучающегося работать в гостиничной сфере, понимается многогранный сложный феномен.

2) привитие партисипативной культуры будущим работникам гостиничной сферы – трудоемкая и многогранная работа.

3) эффективнее всего применять комплекс методологических подходов, способствующих всемерному исследованию рассматриваемого феномена [5, с.43].

Итак, изучив исследования в части системы выдвигаемых исследователями моделей, методологические концепции формирования модели и исследование системы термина «партисипативная культура работника гостиничной сферы» мы можем вычлени ряд блоков в формируемой нами модели. Они представлены аналитико-диагностическим, процессно-методическим содержательно-деятельностным, мотивационным.

В процессе создания модели мы исходили из специфики внешней среды, обуславливающей цель привития партисипативной культуры. В модельных блоках проявляется внутренняя структура привития партисипативной культуры студентам. В соответствии с мотивационным блоком необходимо выработать мотивированность обучающихся к сознательному принятию этой формы культуры, используя определенные мероприятия и составляющие внутреннего (партисипативного) пространства. На очередной стадии сознательного принятия студентами партисипативной культуры необходимо отразить содержательно-деятельностную и процессно-методическую составляющие [1, с.95].

Их эффективность и корректность подвергается оценке в рамках аналитико-диагностического блока. В соответствии с заданной логикой приведем детальный анализ составляющих.

Компоненты внешнего пространства представлены политикой государства в секторе гостиничного бизнеса, межотраслевым туристским комплексом, потенциальными клиентами.

В мотивационную составляющую входят стадии мотивации, внутреннее партисипативное пространство учебного заведения и комплекс мотивирующих мероприятий.

Внутреннее пространство учебной организации называется партисипативным на том основании, что этому пространству характерны следующие черты. Оно обладает стимулирующим влиянием на принятие партисипативной культуры, а также позволяет выработать умения, навыки и ценностные ориентиры в партисипативной культуре. Следует подчеркнуть, что мы выделили внутреннее (партисипативное) пространство в пределах образовательного пространства. Благодаря партисипативному пространству у учащихся вырабатывается партисипативная культура [3, с.72].

Партисипативное пространство в нашем понимании – это часть пространства учебного заведения, в которую входят компоненты его микроклимата, позитивно сказывающиеся на привитии партисипативной культуры студентам [4, с.87].

Согласно исследованиям, влияние партисипативной культуры на эффективность профессиональной деятельности будущих менеджеров гостиничной сферы, сотрудники этой сферы, принимавшие участие в совещаниях (в том числе селекторных), конференциях, мастер-классах, а также направляемые на курсы повышения квалификации, демонстрировали гораздо более высокий уровень партисипативной культуры по сравнению с менеджерами, не принимавшими участие в подобных мероприятиях. Это еще раз доказывает необходимость привития партисипативной культуры через постоянное повышение профессионализма работников гостиничного сектора.

Список использованных источников

1. Киримова, З.В. Модульное построение практического обучения студентов туристского вуза: специальность 13.00.08 – Теория и методика профессионального образования: дис. ... канд. пед. наук / З.В. Киримова. – Москва, 2017. – 195 с.
2. Корнейченко, Н.В. Формирование конкурентоспособности специалиста гостиничного сервиса в процессе обучения в колледже: специальность 13.00.08 – Теория и методика профессионального образования: дис. ... канд. пед. наук / Н.В. Корнейченко. – Астрахань, 2015. – 144 с.
3. Пясецкая, И.Ш. Педагогические условия формирования партисипативной культуры будущих менеджеров гостиничного сервиса / И. Ш. Пясецкая // Современная высшая школа. Инновационный аспект. – 2017. – № 1. – С. 126-133.

4. Шарипов, Ф.В. Технология модульного обучения [Электронный ресурс] / Ф.В. Шарипов. – Режим доступа: <http://docplayer.ru/27664295-Tehnologiya-modulnogo-obucheniya.html>

5. Яковлев, Е.В. Педагогический эксперимент в диссертационных исследованиях / Е.В. Яковлев, Н.О. Яковлева // Современная высшая школа. Инновационный аспект. – 2017. – № 1. – С. 52-63.

IMPLEMENTATION OF WORLDSKILLS STANDARDS IN THE MODEL OF PARTICIPATORY CULTURE OF HOTEL SERVICE MANAGERS

D.A Bekoeva

*Institute of distance learning and development of information
and communication technologies,
Pyatigorsk, Russia*

The article considers the specifics of implementing Worldskills standards in the model of participatory culture of hotel service managers. Special attention is paid to the specification of Worldskills standards in the system of professional training of qualified personnel in the hospitality industry.

Keywords: professional training, worldskills, hotel administration, hotel service, Manager.

УДК 338

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

А.Е. Бикашов¹

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Данная статья посвящена проблеме оснащения учебных учреждений качественным образованием с применением дистанционных образовательных технологий. Данная тема является актуальной в связи с ростом спроса на дистанционное обучение, соответственно работодатели должны быть уверены в получении качественного образования таким образом. Оценка качества дистанционного образования во многом связана с оснащением необходимыми технологическими процессами, а также методологии по управлению ими. Также важным показателем качества является и квалифицированность обучающего персонала, ведь от этого зависит быстрота и степень усваивания учебного материала. Сегодня, в условиях пандемии, переход на дистанционное обуче-

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

ние привел к проблеме получения качественного образования. Данный опыт направляет образовательные учреждения к развитию в этой области.

Ключевые слова: дистанционное обучение, качество, образование, технологии, стандарты, онлайн-обучение.

На сегодняшний день наблюдается активное применение учебными заведениями образовательных программ с использованием дистанционных образовательных технологий в России. В 1992-2002 годах была проведена апробация технологий дистанционного обучения в России, затем в 2002-2006 годах был период снижения внимания к дистанционному обучению, а также наблюдалось негативное отношение к таким технологиям. Именно тогда было внесено изменение, и понятие «дистанционное обучение» было вытеснено другим термином, отличающимся в смысловом плане, таким как «дистанционные образовательные технологии». Благодаря усилиям педагогов статьи, регулирующие дистанционное обучение, были внесены в Закон об образовании Российской Федерации. Статья 16 Федерального Закона РФ «Об образовании» от 29.12.2012 № 273 ФЗ закрепляет реализацию образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий [1]. Особенно актуальной темой, касающейся дистанционного обучения, можно назвать проблему обеспечения качества такого рода обучения.

Онлайн-обучение особенно необходимо в таких случаях, когда существуют сложности с возможностью получения качественного очного обучения для различных групп населения (инвалидов, сельских районов, русскоговорящего населения зарубежных стран, работающих студентов, взрослого работающего населения, имеющих цель в повышении квалификации).[2] Подавляющее большинство специалистов в области образования считают дистанционное обучение «панацеей» от всех проблем. Данное утверждение можно считать правдой, но с учетом того, что дистанционное обучение должно быть правильно построено и иметь хорошее качество обучения. Качество обучения в образовательной сфере характеризуется соответствием знаний и умений выпускников учебных заведений требованиям, которые предъявляют работодатели. Именно через спрос на выпускившихся студентов общество высказывает свои потребности и ведет контроль по качеству подготовки специалистов. В основном, престиж учебного заведения зависит от того, насколько качественным являлось обучение студентов, а следовательно, в какие компании удалось им устроиться. Существуют две общепринятые модели, оценивающие и контролирующее качество обучения. Первая модель характеризуется контролем знаний обучающихся, а вторая – контролем не только знаний обучающихся, но и процессов, которые применяются во время обучения, их реализации и применяемых средств [1, 5, 6, 7, 8, 9].

Особенно актуальна проблема оценки качества дистанционного обучения в России, так как страна не обладает достаточными ресурсами для подготовки специалистов на расстоянии, а также опыт в данной сфере не велик. Большинство технологий мы заимствуем от западных стран, тем более не все учебные заведения и даже обучающиеся в силах применить нужное техническое обеспечение в силу различных трудностей как в отношении недостатка знаний таких систем, так и в отношении отсутствия необходимых ресурсов. Кроме этого, во многих учебных учреждениях, реагирующих на тенденцию к развитию онлайн-обучения, сложилась такая ситуация, когда введение программ дистанционного обучения не сопровождается определенными инструментами и условиями, инструментами, методами и каналами, которые предполагают подготовку специалистов на высоком уровне.

Так как качество дистанционного обучения во многом зависит от наличия качественных информационных технологий в учебном заведении, то данные понятия долж-

ны быть рассмотрены вместе. Можно охарактеризовать качество дистанционного образования с помощью рассмотрения следующих групп:

- показатели качества содержания образования;
- показатели качества технологий обучения;
- показатели качества результатов образования [3].

Общая концепция содержания образования включает в себя учебные программы и планы, которые являются первостепенными показателями качества. Учебные материалы являются качественными, если их содержание соответствует содержанию учебной программе, а также, если материал является достаточно объемным, насыщенным актуальной информацией. К показателям обеспечения техническими инструментами относятся такие характеристики, как степень оснащения компьютерными устройствами учебных аудиторий, соответствие качества ПК для дистанционного обучения требованиям по эксплуатации и пропускная способность каналов передачи данных. Показателями качества дистанционного обучения можно назвать наличие технологий, которые подразумевают обучение с использованием виртуальных преподавателей, в качестве которых могут быть интеллектуальные обучающие системы. Главным показателем качества в таком случае является возможность подключения вебинаров и видеоконференций.

Ранее были проведены исследования в НИУ ВШЭ, они касались проблемы качества образования. Главным выводом стало то, что многие профессора, которые обладают большим количеством знаний в различных областях недостаточно квалифицированы в области дистанционного обучения. Многие из опрошенных последний раз пользовались сервисами удаленного общения около 3-х лет назад.[4] Если говорить о техническом персонале учебных заведений, на который возложена надежда на оказание помощи преподавателям в период пандемии, то его штатная численность не большая, что, скорее всего, приведет лишь к осуществлению примитивных задач в этой области, например, установка программ для проведения видеоконференций, а также консультирование преподавателей, не имеющих знаний в данной сфере.

Таким образом, качество образования в условиях применения дистанционных образовательных технологий зависит от имеющихся ресурсов у образовательных учреждений, а также наличия правильных методов по их использованию.

Список использованных источников

1. Федеральный Закон об образовании в РФ от 29.12.2012 № 273 ФЗ. [Электронный источник] Режим доступа – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/– с экрана, свободный. (Дата обращения 29.04.2020)
2. Ахметова, Д.З. Обеспечение качества дистанционного обучения в призме личностного развития обучающихся. [Текст] / Д.З. Ахметова // Карельский научный журнал – 2013. – № 4. – С. 55-58.
3. Киян, И.В. Оценка качества педагогических технологий в системе дистанционного обучения. [Электронный источник] Режим доступа – <https://www.natural-sciences.ru/ru/article/view?id=29654>– с экрана, свободный. (Дата обращения 03.05.2020)
4. Дистанционное обучение в экстремальных условиях. [Электронный источник] Режим доступа – <https://academia.interfax.ru/ru/analytics/research/4491/>– с экрана, свободный. (Дата обращения 29.04.2020).
5. Киселева, Ю.А. Программы среднего профессионального образования: приоритеты развития / Ю.А. Киселева, С.А. Леонов // Стандарты и качество. – 2018. – № 9. – С. 72–77.
6. Антохина, Ю.А. Основные подходы к обеспечению качества высшего образования в вузах при подготовке кадров для отечественной текстильной промышленности

/ Ю.А. Антохина, С.А. Леонов, Т.И. Леонова // Известия Высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2014. – № 5 (353). – С. 151-155.

7. Киселева, Ю.А. Теоретические подходы к созданию и развитию устойчивых конкурентных преимуществ образовательной организации на рынке образовательных услуг среднего профессионального образования / Ю.А. Киселева, С.А. Леонов // Актуальные проблемы экономики и управления. – 2018. – № 3 (19). – С. 78-82.

8. Леонов, С.А. Управление качеством в образовательных организациях высшего образования / С.А. Леонов // Актуальные проблемы экономики и управления. – 2017. – № 4 (16). – С. 95-97.

9. Леонов, С.А. Применение принципов цифровой экономики в процессах менеджмента качества на предприятии / С.А. Леонов // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2018. – № 3 (1). – С. 71-77.

QUALITY ASSURANCE OF HIGHER EDUCATION UNDER CONDITIONS OF APPLICATION OF REMOTE EDUCATIONAL TECHNOLOGIES

A.E. Bikashov

*FSBEI HE «St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design»,
St. Petersburg, Russia*

This article is devoted to the problem of equipping educational institutions with quality education using distance learning technologies. This topic is relevant in connection with the growing demand for distance learning, so employers must be sure of getting a quality education in this way. Assessing the quality of distance education is largely related to equipping with the necessary technological processes, as well as the methodology for managing them. Another important indicator of quality is the qualification of the training staff, because the speed and degree of assimilation of the training material depends on this. Today, in a pandemic, the transition to distance education has led to the problem of obtaining a quality education. This experience guides educational institutions to development in this area.

Keywords: distance learning, quality, education, technology, standards, online learning.

УДК: 338.2

ЗНАЧЕНИЕ СОБЛЮДЕНИЯ ТРЕБОВАНИЙ МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНИЦИАТИВ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИЯМИ УГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Н.А. Бойко¹, Т.А. Чвилева²

*¹АО «СУЭК-Кузбасс»,
г. Ленинск-Кузнецкий, Россия*

*²ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский горный университет»,
Санкт-Петербург, Россия*

Охарактеризованы ключевые международные инициативы в области устойчивого развития на корпоративном уровне. Обосновано значение их соблюдения компаниями угольной отрасли и выявлены потенциальные имиджевые и экономические негативные эффекты для бизнес-структур в случае несоблюдения.

Ключевые слова: устойчивое развитие, глобальные инициативы, угольные компании, социальная и экологическая результативность.

Деятельность угольных компаний характеризуется значительным негативным воздействием на общество. В процессе угледобычи происходит потребление не возобновляемых ресурсов, вывод земель под нужды промышленного предприятия, в том числе в целях размещения отходов, изменение природных ландшафтов, усиление экологической нагрузки на гидросферу и атмосферу [2]. Помимо этого, функционирование угольных компаний характеризуется тяжелыми и травмоопасными условиями труда, сопровождается частыми авариями на производстве. Экономическая результативность угольных компаний в значительной мере влияет на регионы-присутствия, в которых данные предприятия, как правило, выступают ключевыми работодателями и обеспечивают налоговые поступления в бюджет [1].

Процессы изменения общественного сознания относительно восприятия и оценки возникших перед миром глобальных экологических проблем и их усугубления начали формироваться с середины 20 века. Увеличение социальной напряженности, целый ряд техногенных катастроф, экономические кризисы [5] определили рост общественных ожиданий и требований к бизнес-структурам в вопросах их влияния на социальные аспекты жизни общества и негативного воздействия деятельности промышленных предприятий на природную среду.

В таких условиях, помимо требований экологического, трудового и других видов законодательства страны-присутствия компании, бизнес вынужден следовать принципам добровольных международных инициатив социально-экологической направленности, разработка которых активно осуществляется последние десятилетия [4].

Таблица 1 – Краткая характеристика международных инициатив, затрагивающих вопросы социально-экологической результативности бизнеса

Название инициативы	Организация, разработавшая инициативу	Краткая характеристика инициативы
Глобальный договор ООН	ООН	Содержит идеи трансформирования бизнеса в пользу для общества, природы и будущего планеты [3]
Принципы ответственного инвестирования	ООН Организация Принципов Экватора	Предполагают оценку в ходе принятия решения о инвестировании не только экономической результативности, но и экологических и социальных последствий реализации проектов
Стандарты взаимодействия со стейкхолдерами	Институт AccountAbility	Описывает подходы к планированию и реализации процедур взаимодействия с заинтересованными лицами, а также контролю и оценке его качества
Устойчивая цепочка поставок	Глобальная инициатива по отчетности	Предполагает учет экологических, социальных и экономических аспектов производства продукции на протяжении всего жизненного цикла товара
Парижское соглашение	ООН	Определяет значение и направления снижения выбросов парниковых газов
Глобальная инициатива по отчетности	Глобальная инициатива по отчетности	Представляет собой наиболее применяемую в мире методику разработки нефинансовой отчетности организаций любой отраслевой принадлежности и форм собственности. Содержит требования по раскрытию результатов функционирования бизнес-структур с позиции экономических, экологических и социальных аспектов

К ключевым международным стандартам, затрагивающим вопросы социально-экологической результативности бизнеса, авторы относят следующие: Глобальный договор Организации Объединенных Наций, стандарты взаимодействия с заинтересованными лицами, ответственное инвестирование, устойчивую цепочку поставок, Парижское соглашение, Глобальную инициативу по отчетности. В таблице 1 представлено их краткое описание.

Все приведенные и целый ряд других инициатив в области устойчивого социально-экономического развития как на макро-, так и на микроуровнях носят добровольный характер, однако, в случае отказа от выполнения их требований в рамках осуществления своей деятельности бизнес-структуры несут риски дополнительных, в том числе имиджевых и экономических потерь.

Среди наиболее значимых потенциальных негативных эффектов для угольной компании в случае несоблюдения международных инициатив в области устойчивого развития можно выделить следующие:

- ограничение доступа к финансовым рынкам и инвесторам, присоединившимся к инициативам в области ответственного инвестирования, как следствие компании вынуждены прибегать к более дорогим источникам заемных средств;

- увеличение затрат на поиск, прием на работу и обучение новых сотрудников вследствие роста социальной напряженности на предприятии и увеличения текучести кадров при несоблюдении требований трудового законодательства и профсоюзов;

- рост затрат, связанных с оплатой штрафов за негативное воздействие на природную среду (в том числе сверхнормативные выбросы и сбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух и водные ресурсы, размещение отходов), нарушение требований трудового законодательства;

- риски приостановки или полного прекращения деятельности угольной компании контролирующими органами и как следствие упущенная выгода в результате нанесения экологического вреда или травмирования/ гибели сотрудников на производстве при нарушении требований промышленной безопасности;

- прекращение взаимодействия с поставщиками и прочими контрагентами вследствие нарушения принципов устойчивой цепочки поставок на одном из этапов жизненного цикла товара или услуги;

- рост социальной напряженности в регионе–присутствия, что может привести к увеличению расходов на урегулирование конфликтов с гражданским обществом.

Таким образом, в условиях функционирования угольных компаний внедрение в их операционную и инвестиционную деятельность рассмотренных инициатив будет способствовать с одной стороны улучшению социально-экологической результативности и повышению открытости компании для стейкхолдеров, с другой позволит избежать указанных экономических потерь.

Список использованных источников

1. Бойко, Н.А. Исследование воздействия угледобывающего предприятия на окружающую среду: эколого-экономический аспект / Н.А. Бойко // Горный информационно-аналитический бюллетень. – 2019. – №4 (специальный выпуск 7). – С. 28-38 DOI: 10.25018/0236-1493-2019-4-7-28-38.

2. Бойко, Н.А. Влияние деятельности угольных компаний на социально-экономическое развитие угледобывающих регионов и ее оценка / Н.А. Бойко, Т.А. Чвилева, Н.В. Ромашева // Уголь. – 2019. – №11 (1124). – С. 48-53 DOI: 10.18796/0041-5790-2019-11-48-53.

3. Глобальный договор ООН [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.globalcompact.ru/about/sdgs/>

4. Дудыдкина, И.П. Международно-правовое содержание концепции устойчивого развития (анализ зарубежных доктрин) / И.П. Дудыдкина // Московский журнал международного права. – 2017. – №2 (106). – С. 144-153. DOI: 10.24833/0869-0049-2017-2-106-144-153.

5. Чумаков, А.Н. Глобальный мир: столкновение интересов: монография / Ин-т философии РАН, А.Н. Чумаков. – Москва: Проспект, 2018. – 512 с.

IMPORTANCE OF ADHERING TO INTERNATIONAL INITIATIVES IN THE FIELD OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT BY COAL COMPANIES

N.A. Boyko¹, T.A. Chvileva²

¹ *«SUEK-Kuzbass» JSC,
Leninsk-Kuznetsk, Russia*

² *Saint-Petersburg Mining University,
Saint-Petersburg, Russia*

The key international initiatives in the field of sustainable development at the corporate level are described. The importance of their observance by coal industry companies is substantiated and potential image and economic negative effects for business structures in case of non-compliance have been identified.

Keywords: sustainable development, global initiatives, coal companies, social and environmental performance.

УДК 330.34+330.341:338.40

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ГРАЖДАНСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Е.В. Борисова

*АО «Красноярский машиностроительный завод»,
г. Красноярск, Россия*

В статье уточнено содержание понятия «инновационная инфраструктура региона» применительно к реализации предприятиями оборонно-промышленного комплекса инновационных проектов производства высокотехнологичной гражданской продукции. Предложен алгоритм распределения бизнес-процессов данных инновационных проектов, позволяющий определить потенциальных участников, обладающих необходимыми компетенциями для реализации полного инновационного цикла производства высокотехнологичной гражданской продукции. Разработанный алгоритм является важнейшим этапом формирования инновационной инфраструктуры региона.

Ключевые слова: оборонно-промышленный комплекс, высокотехнологичная гражданская продукция, компетенции, инновационная инфраструктура региона, инновационные проекты, бизнес-процессы.

Решение поставленной перед предприятиями оборонно-промышленного комплекса правительством РФ задачи увеличения удельного веса высокотехнологичной продукции гражданского и двойного назначения к 2025 году [7], требует наличия опыта практической работы в рыночных условиях, компетенций и ресурсов, необходимых для привлечения финансирования, продвижения высокотехнологичной гражданской продукции на национальные и международные рынки и т. д. Решение вышеназванных задач требует вовлечения в процесс разработки, производства и реализации высокотехнологичной гражданской продукции, не только самих предприятий оборонно-промышленного комплекса, но и различных субъектов инновационной деятельности, в первую очередь объектов региональной инновационной инфраструктуры, обладающих необходимыми компетенциями с целью осуществления полного инновационного цикла производства высокотехнологичной гражданской продукции.

В этой связи региональная инновационная инфраструктура становится определяющим фактором развития производства высокотехнологичной гражданской продукции в регионах размещения предприятий оборонно-промышленного комплекса и должна играть ведущую роль в создании условий для обеспечения поддержки и реализации инновационных проектов полного инновационного цикла производства высокотехнологичной гражданской продукции [4].

Ведущая роль инновационной инфраструктуры региона определила необходимость уточнения понятия «инновационная инфраструктура региона», обеспечивающей поддержку и реализацию данных инновационных проектов.

В отличие от существующих определений [5; 6; 8 и др.], инновационная инфраструктура региона определяется автором статьи как «подсистема региональной инновационной системы, включающая совокупность взаимосвязанных субъектов инновационной деятельности, имеющих различные масштабы и сферы деятельности, обеспечивающая реализацию, поддержку, развитие и сопровождение инновационных процессов производства высокотехнологичной гражданской продукции, выступающая координатором и интегратором инновационно-инвестиционной деятельности на уровне региона, а также организатором необходимого взаимодействия с субъектами инновационной деятельности на национальном и международном уровнях с целью привлечения компетенций для реализации полного инновационного цикла». Авторское определение уточняет ранее предложенное автором статьи определение [1, с. 1790; 2, с. 6] и дает развернутую характеристику инновационной инфраструктуры региона, обеспечивающей поддержку и реализацию инновационных проектов производства высокотехнологичной гражданской продукции.

Автором статьи разработан алгоритм распределения бизнес-процессов между предприятиями оборонно-промышленного комплекса, объектам инновационной инфраструктуры, в первую очередь, региона и другими субъектами инновационной деятельности регионального, национального и международного уровней, учитывающий особенности производства и реализации инновационных проектов производства высокотехнологичной гражданской продукции. Предложенный алгоритм основан на использовании разработанных автором статьи метода декомпозиции инновационного процесса производства высокотехнологичной гражданской продукции [3, с. 43] и матрицы распределения бизнес-процессов инновационных проектов по объектам инновационной инфраструктуры [2, с. 9].

Предложенный алгоритм включает этапы: выделение бизнес-процессов с использованием разработанного итерационного метода; определение соответствующих выделенным бизнес-процессам необходимых компетенций; определение бизнес-процессов, которые будут реализованы предприятием оборонно-промышленного комплекса; идентификация компетенций объектов инновационной инфраструктуры региона, обеспечивающих реализацию оставшихся выделенных бизнес-процессов с использованием разработанной матрицы распределения бизнес-процессов; распределение бизнес-процессов по региональным объектам инновационной инфраструктуры с использованием разработанной матрицы распределения бизнес-процессов; определение

потенциальных объектов инновационной инфраструктуры национального и международного уровней, обладающих необходимыми компетенциями для реализации бизнес-процессов.

Список использованных источников

1. Борисова, Е. В. Инструменты формирования инновационной инфраструктуры региона для производства высокотехнологичной продукции / Е. В. Борисова // Креативная экономика. – 2019. – Т.13. – № 9. – С. 1783-1798.
2. Борисова, Е. В. Формирование инновационной инфраструктуры региона в условиях наращивания производства высокотехнологичной гражданской продукции [Электронный ресурс] / Е. В. Борисова // Вестник Евразийской Науки. – 2018. – Т.10. – №3. – Режим доступа: <https://esj.today/PDF/29ECVN318.pdf>.
3. Ерыгин, Ю. В. Инструменты формирования инновационной инфраструктуры региона в условиях коммерциализации инновационного потенциала ОПК: монография / Ю. В. Ерыгин, Е. В. Борисова. – Красноярск: СибГУ им. М. Ф. Решетнева, 2017. – 154 с.
4. Ерыгин, Ю.В. Компетентностно-сетевой подход к формированию инновационной инфраструктуры региона для поддержки высокотехнологичных производств [Электронный ресурс] / Ю.В. Ерыгин, Е. В. Борисова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2019. – № 8 (126). – Режим доступа: <http://uecs.ru/innovacii-investicii/item/5620-2019-08-27-05-34-22>.
5. Иода, Е.В. Роль финансовой инфраструктуры в развитии региональной инновационной системы / Е.В. Иода, В.В. Подколзин, И.А. Кутеев // Вестник Тамбовского университета. – 2008. – № 5. – С. 166-174.
6. Монастырский, Е.А. Структурно-функциональная модель подсистемы «Инфраструктура» в региональной инновационной системе / Е.А. Монастырский, Н.О. Чистякова // Инновации. – 2007. – № 6 (104). – С. 58-65.
7. Послание Президента Федеральному собранию от 01.12.2016 [Электронный ресурс].-Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207978/.
8. Рахмеева, И.И. Инновационная инфраструктура региона: на стыке региональной и институциональной экономики [Электронный ресурс] / И.И. Рахмеева // УЭКС. – 2013. – 10 (58). – Режим доступа: <http://uecs.ru/uecs58-582013>.

FORMATION OF INNOVATIVE INFRASTRUCTURE OF THE REGION FOR DEVELOPMENT OF PRODUCTION OF HIGH-TECH CIVILIAN PRODUCTS

E.V. Borisova

*Joint Stock Company «Krasnoyarsk Machine Building Plant»,
Krasnoyarsk, Russia*

The article specifies the content of the concept of «innovative infrastructure of the region» in relation to the implementation of innovative projects for the production of high-tech civilian products of enterprises of the defense-industrial complex. The algorithm of distribution of business processes of these innovative projects is proposed. The algorithm allows to identify potential participants (enterprises of the defense-industrial complex, objects of innovative infrastructure and other subjects of innovation activity of regional, national and international levels), having the necessary competences for implementation of the full innovative cycle of production of high-tech civilian products. The developed algorithm is the most important stage of formation of innovative infrastructure of the region.

Key words: defense-industrial complex, high-tech civilian products, competencies, innovative infrastructure of the region, innovative projects, business processes.

ПРИМЕНЕНИЕ CRM-СИСТЕМ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЫ

А.Э. Бронникова, О.Н. Пушкарев

*ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,
г. Казань, Россия*

Всё чаще компании стали принимать на работу сотрудников из других регионов – работать дистанционно. А в условиях санитарно-эпидемиологической обстановки 2020 года дистанционная работа стала пользоваться не бывалой популярностью.

В данной статье рассматривается возможность повышения управленческой эффективности в условиях дистанционной работы, используя механизмы CRM-систем.

Ключевые слова: CRM-системы, функции CRM –системы, механизмы и функции CRM-системы, дистанционная работа, управление, среда автоматизированного управления, организация бизнес-процессов, интеграция процессов.

Дистанционная работа - это отличная возможность для людей, которые не могут целый день находиться в офисе. Кроме того, при такой организации работы зачастую можно сэкономить на рабочем месте и на его обеспечении.

CRM-система представляет собой некую «среду автоматизированного управления», которая создана для наиболее эффективного взаимоотношения клиентов с сотрудниками [1]. Современные и наиболее продвинутые CRM - это, своего рода, полностью автоматизированное рабочее пространство, для полноценной работы из любого места, где есть доступ к интернету. Но, как и у любой технологии, у CRM есть свои плюсы и минусы, которые важно учитывать при выборе программы [2].

К плюсам CRM-систем можно отнести такие возможности как:

1. Чаты и видео звонки, конференции.

Позволяют общаться в едином мессенджере, или создавать закрытые чаты для определенных рабочих групп, а также организовывать онлайн-совещания и дистанционные планерки;

2. Виртуальное присутствие в офисе.

Такая функция отображает в реальном времени, кто из сотрудников сейчас активен, а кто уже завершил свой рабочий день;

3. Единая новостная лента для всех сотрудников;

4. Возможность ведения личного профиля сотрудника.

Эта возможность узнать интересы коллег, найти единомышленников, и просто увидеть все заслуги и благодарности сотрудника, опубликованные когда-либо в новостной ленте;

5. Общее хранилище документов;

6. Календарь событий, встреч;

7. Организация бизнес-процессов.

Эта функция ускоряет согласование внутри компании: счета, отпуска, командировки, задачи, контрольные даты по проектам;

8. Создание рабочих групп.

Возможность объединения рабочих групп значительно ускоряет работу по конкретной задаче/проекту.

9. Наглядная структура компании и список сотрудников.

Позволяет быстрее ознакомиться с иерархией компании, и с каждым человеком отдельно.

10. Возможность использования мобильного приложения.

Основные недочеты в работе CRM, как правило, связаны не с самими программами, а с неправильным подходом к их внедрению и использованию: не правильный выбор конкретной системы, переобучение персонала, и остановка работы, если CRM выходит из строя. Также не всем работодателям удаётся правильно описать все возможности и преимущества применения таких систем. Это приводит к поверхностной работе в данной среде, и, как следствие – не приятие системы коллективом.

Для правильного выбора системы существуют некоторые критерии, с которыми следует руководствоваться.

1. Выбор типа CRM-системы который определяет, подходит ли данная система к специфике организации;

2. Возможность интеграции системы с текущими учетными данными предприятий. Практически все CRM-системы для крупных и средних компаний подлежат доработке под требования конкретной организации;

3. Возможность интеграции с телекоммуникациями (телефония, SMS, факс) [4].

На основе результатов анализа предлагается следующая классификация наиболее часто встречающихся видов классификации CRM- систем.



Рисунок 1 – Классификация CRM- систем

Система может приобретаться для управления продажами, клиентским обслуживанием либо всем процессом маркетинга. В процессе обработки информации может проявлять операционная, аналитическая либо смешанная система.

Доступ для тех, кому важно полностью и надежно защитить свою коммерческую информацию, может осуществляться только со персонального компьютера, и система может иметь только свой сервер для работы. Для повышения мобильности и легкости доступа к системе различных сотрудников можно выбрать систему с возможностью онлайн доступа, в том числе с мобильного приложения, и держать все данные в облачном хранилище информации [5].

В результате становится ясно, что для выбора и удачного внедрения CRM-системы в работе компании, необходимо провести анализ работы всех отделов, выявить работы, которые можно автоматизировать в целях сокращения человеческих ресурсов и времени. Построить развернутую схему взаимодействия того, как оно есть сейчас и продумать модель, которая бы удовлетворяла наши потребности.

В последующем, необходимо рассмотреть существующие на рынке системы, подобрать наиболее подходящую для наших целей, рассмотреть варианты интеграции, провести тестирование системы и приступить к её внедрению.

В итоге создание такой системы позволит сократить временные затраты на обработку данных, время нахождения нужных документов, площади, занимаемые документами и позволит более мобильно отслеживать работу каждого отдела, даже в режиме дистанционной работы.

Список использованных источников

1. Кораблёв, О.В., Золотухина Е.Б. Методология внедрения crm-системы на предприятии [Электронный ресурс] // Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ». – Москва, 2013. URL: <https://www.science-education.ru/pdf/2013/4/85.pdf>.

2. CRM: преимущества и недостатки [Электронный ресурс]. URL: <https://www.prostoy.ru/2154.html>.

3. Харитонов, В.И. Применение CRM-систем при принятии управленческих решений в организации [Электронный ресурс] // Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва. Саранск, 2016. URL: http://sisupr.mrsu.ru/2016-1/PDF/Kharitonov_2016-1.pdf.

4. Что такое интернет-интеграция (Web Integration) [Электронный ресурс] / URL: <http://lpgenerator.ru/blog/2015/05/08/что-такое-интернет-интеграция-web-integration/>.

5. Официальный сайт компании CRM Expert. URL: <https://www.crmex.ru/>

6. CRM-системы – что это, сравнение и как выбрать лучшую. URL: <http://guruopta.ru/crm-sistemy-что-это>.

APPLICATION OF CRM-SYSTEMS FOR INCREASING MANAGED EFFICIENCY IN REMOTE WORK CONDITIONS

A.E. Bronnikova, O.N. Pushkarev

*Kazan State Energy University,
Kazan, Russia*

Increasingly, companies began to recruit employees from other regions - to work remotely. And in the conditions of the sanitary and epidemiological situation in 2020, remote work began to enjoy unprecedented popularity. This article discusses the possibility of improving managerial effectiveness in the conditions of telecommuting using the mechanisms of CRM systems.

Keywords: CRM-systems, functions of CRM-systems, mechanisms and functions of CRM-systems, remote work, management, automated management environment, organization of business processes, process integration.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ И РИСКИ РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО КРИЗИСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

М.Л. Варганова

*Институт социально-политических исследований Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук,
г. Москва, Россия*

Целью настоящего исследования является обобщение опыта обеспечения продовольственной безопасности населения, изучение факторов и рисков, влияющих на бизнес в условиях пандемии коронавируса COVID-19 и как следствие экономической нестабильности в России и за рубежом.

Ключевые слова: импорт, малый и средний бизнес, население, пандемия, продовольственная безопасность, риски, рост цен, социально-значимые продукты питания, экспорт.

Известно, что территория Российской Федерации включает в себя огромную сельскохозяйственную область с несколькими миллионами гектаров посевных площадей, но при этом находится в большей части в зависимости от Китая в поставках овощной продукции. Сложившаяся ситуация оголила эту проблему. К сожалению, как оказалось, состояние российской экономики не позволяет обеспечить полноценную продовольственную безопасность страны. Возникшая во многих странах эпидемия коронавируса и в том числе и в России «заставляет уже сельхозпроизводителей бездействовать и страны делают запасы» [2].

В результате того, что россияне оказались, отсечены от поставок китайских овощей и фруктов, так, уже через несколько дней цены в некоторых дальневосточных продовольственных магазинах взлетели. Как выяснилось, «отечественное сельское хозяйство собирало гигантские урожаи только на бумаге, а на практике торговля жила лишь поставками из Китая» [1]. Единственной альтернативой оказались поставки продуктов из Турции, Ирана и Казахстана, но оттуда завозить продукты на дальневосточные рынки очень далеко в отличие от Китая. В итоге, к примеру, стоимость зелёного лука подскочила сразу вдвое – до 400 рублей за килограмм, чуть меньше, в 1,5 раза, поднялась цена одного килограмма помидоров и сладкого перца – соответственно до 550, 600 и 450 рублей и т.д. Соответственно и российские компании будут вынуждены увеличить цены на отечественную продукцию, что может также негативно сказаться на спросе. Самые последовательные тенденции из очевидных угроз и рисков на сегодняшний день это влияние коронавируса во многих странах мира. К сожалению, в условиях сложившейся сложной эпидемиологической обстановки в ряде стран наиболее подвержены росту цен на продукты питания государства с повышенной долей импорта по отношению к внутренним поставкам продовольствия.

Правительством Российской Федерации проводится систематический мониторинг по наличию продовольственных и непродовольственных товаров. Дело в том, что во многих регионах Российской Федерации граждане страны устроили большой спрос и, как правило, на самые востребованные продовольственные товары. Спрос оказался выше, чем в предновогодние праздники. Согласно Распоряжению Прави-

тельства РФ от 27.03.2020 № 762-р необходимо «пересмотреть список социально значимых продуктов сделать более четким и понятным к современным реалиям». В настоящее время можно выделить несколько основных факторов развития продовольственного кризиса, к которым можно отнести следующие:

Во-первых, за последние пару недель жители развитых стран, включая ЕС и США, логично переключились на ажиотажные покупки крекеров, печенья и даже свежего хлеба и пакетированной муки, что привело к резкому росту спроса на муку, соответственно, и на пшеницу, то есть возник спрос на самые популярные продукты среди местного населения, как и в России, возникший спрос на гречку и другие крупы.

Второй фактор связан с логистическими проблемами, либо подозрениями на них, в частности во Франции. Условно говоря, появилась угроза того, что на работу не выйдут водители, управляющие элеваторами, работники портов, и все встанет.

Третий фактор роста цен на пшеницу - это слухи о том, что Россия в любой момент может ввести ограничения экспорта. Покупатели из развивающихся стран восприняли все эти три фактора как некую угрозу остаться без импортной пшеницы в течение нескольких следующих месяцев. И это, пожалуй, четвертый и самый резюмирующий фактор» [5].

Сложившаяся ситуация чревата возникновением дефицита муки на рынке Российской Федерации. Согласно данным аналитического центра «Русагротранс», экспорт зерна в марте 2020-го составит 3,8 млн. т против 2,6 млн. т в марте прошлого года. В том числе будет вывезено около 3,1 млн. т пшеницы (2 млн. т в 2019-м). В апреле темпы отгрузки снизятся по сравнению с мартом и составят 3-3,1 млн. т, из них 2,4 млн. т придется на пшеницу. По сообщению ФАО, «скачки цен во многих странах более вероятны для более дорогих продуктов, таких как мясо и скоропортящиеся товары, а не для основных продуктов питания, которые все еще имеются в достаточном количестве» [2]. В стремлении защитить продовольственную безопасность, некоторые страны могут прибегнуть к торговым ограничениям или агрессивным запасам, которые могут привести к подорожанию цен на ряд сельскохозяйственных культур. В данных условиях считаем необходимым поддержку малого и среднего бизнеса, а также предоставление гражданам России кредитных каникул. В период пандемии немаловажным продолжает оставаться возникший ажиотаж на мировых биржах, массовый спрос на товары повседневного спроса, которые являются приоритетной частью продовольственной безопасности населения. Паническому страху населения необходимо противопоставить полные прилавки из запасов Государственного резерва и контроль за этим.

Эти и другие изложенные в статье факторы и риски свидетельствуют, что проблематика национальной продовольственной безопасности населения сегодня приобретает большую злободневность и как оказалось особенно в условиях пандемии COVID-19 в России и за рубежом.

Список использованных источников

1. Дмитриев, И. Источник: Газета «Наша версия» № 7. 24 февраля 2020 г. – URL: Источник: <https://versia.ru/yevidemiya-koronavirusa-obnazhila-problemu-bezopasnosti-rossii>.

2. В условиях пандемии COVID-19 Россия напомнила миру о приоритете гуманизма // Источник: Федеральное агентство новостей (ФАН)ю 01 апреля 2020 г. –

URL: <https://riafan.ru/1264019-v-usloviyakh-pandemii-covid-19-rossiya-napomnila-miru-o-priori> tete-gumanizma?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews (Дата обращения 01 апреля 2020 г.).

3. Лапин, Т. Коронавирус заставляет сельхозпроизводителей бездействовать, страны делают запасы // Источник: 31 марта 2020 г. – URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5c34c677cffc6400aaed02c4/izza-epidemii-miru-grozit-prodovolstvennyi-krizis-5e8250125aa311731cd5b713> (Дата обращения 31 марта 2020 г.)

4. Из-за эпидемии миру грозит продовольственный кризис // Источник: – URL: <https://www.finversia.ru/publication/iz-za-epidemii-miru-grozit-prodovolstvennyi-krizis-72622> 30 марта 2020 г. (Дата обращения 25 марта 2020 г.)

5. Коронавирус стал причиной резкого роста цен на пшеницу // Источник: Журнал «Агроинвестор». 26 марта 2020 г. – URL: https://www.agroinvestor.ru/analytics/news/33453-koronavirus-stal-prichinoy-rezkogo-rosta-tsen-na-pshenitsu/?utm_campaign=recommendation&utm_medium=home&utm_source=agroinvestor (Дата обращения 26 марта 2020 г.)

6. Распоряжение Правительства РФ от 27.03.2020 № 762-р «Об организациях, обеспечивающих население продуктами питания и товарами первой необходимости в период с 30 марта по 3 апреля 2020 года и утверждении рекомендуемого Перечня непродовольственных товаров первой необходимости».

7. Староверов, В.И. Аграрная политика России: социальная реальность / В.И. Староверов, М.Л. Вартанова // Молодежь. Семья. Общество: сборник научных статей; под общей редакцией Т.К. Ростовской. – Москва, 2019. – С. 125-130.

8. Стремидловский С. Коронавирус проверяет продовольственную безопасность России и Польши. 25 марта 2020 г. // Источник:– URL: <https://iarex.ru/fd-all/74243.html> (Дата обращения 25 марта 2020 г.)

9. Экспорт социально значимых продуктов могут ограничить // Источник: Журнал «Агроинвестор». 23 марта 2020 года. – URL:<https://www.agroinvestor.ru/analytics/news/33435-eksport-sotsialno-znachimykh-produktov-mogut-ogranichit/> (Дата обращения 23 марта 2020 г.).

THE MAIN FACTORS AND RISKS OF THE FOOD CRISIS IN THE CONTEXT OF THE COVID-19 PANDEMIC

M.L. Vartanova

*Institute of social and political research of the Federal research sociological center of the
Russian Academy of Sciences,
Moscow, Russia*

The purpose of this study is to summarize the experience of ensuring food security of the population in Russia and abroad, to study the factors and risks that affect business in the context of the COVID-19 coronavirus pandemic and as a result of economic instability.

Keywords: import, small and medium-sized businesses, population, pandemic, food security, risks, price growth, socially important food products, export.

НЕОБХОДИМОСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ГРАЖДАН ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ

М.Л. Вартанова

*Институт социально-политических исследований Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук,
г. Москва, Россия*

В XXI веке количественный рост пожилого населения относительно взрослого населения, является насущной проблемой каждого государства, которую должны решать на государственном уровне. В статье отмечается, что решение этих вопросов является первоочередной задачей ведущих стран мира и должны решаться на уровне глобальных проблем, так как тенденция роста пожилого населения устойчивая и динамичная.

Ключевые слова: Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), демографическая ситуация, патронаж, пожилые люди, российское общество, социальная работа, социальная поддержка.

В настоящее время проблемы социальной работы с пожилыми пациентами многих социальных институтов, а также различных медицинских программ, направленных на решение многих социальных вопросов, связанных с разработкой жизнеспасающих технологий, которые способствовали бы «обеспечению приемлемого уровня жизни пожилых людей» [2] во всем мире. ВОЗ координирует данную работу и предлагает всем странам разработанные определенные стандарты медико-социальной поддержки пожилых людей основанных на данных полученных в ходе кропотливой аналитической работы. Социальная поддержка – это комплекс социальных, медицинских, экономических мероприятий, которыми обеспечивает государство пожилых людей не только социальных учреждениях, но в целом на протяжении всей жизни. По установленным ВОЗ нормам биологический возраст следует устанавливать в виде оценки умственно-физического и психологического состояния пожилого человека при всех необходимых больничных условиях, но ведь человек тем и отличается, что он индивид и старость у каждого наступает по-разному. Одни независимо от паспортного возраста, активны и полны энергии, а другие еле дотягивают до пенсии и дальше ведут размеренную жизнь пенсионера, посвящая себя семье, детям и внукам. Можно привести и другие примеры состояний пожилых людей, среди них много людей с хроническими заболеваниями, порой сочетанных с инвалидностью и многие из них нуждаются в посторонней помощи. Растет потребность пожилых людей в социальном патронаже. Социальная работа с пожилыми в широком смысле также представляет собой «оказание практической помощи пожилым и старым людям, семьям и группам старых людей с низкими материальными доходами, страдающим от различных хронических болезней, с нарушенными социальными контактами, создание для них условий, способствующих их физическому выживанию и в идеальном случае - сохранению их социальной активности» [4]. К примеру, Васильчиков В.М. определяет социальную работу с пожилыми людьми «как профессиональную деятельность по оказанию помощи пожилым людям» [2], группе, с

тем, чтобы улучшить их социальное положение» [4]. Согласно данным формирования социальной защиты и поддержки пожилых людей наблюдается как положительный, так и отрицательный опыт. Положительный – это уважение к старшему поколению, особое почтение и признание старых людей, благотворительность, попечительство, так и отрицательный опыт по отношению к пожилым людям – это избавление от старых людей. К сожалению, все чаще и чаще наблюдается, что взаимосвязь поколений ослабела. В мире высоких технологий, где слишком много информации, причем любого характера, дает возможность молодому поколению получить опыт и знания в интернете, колоссальный доступ к информации, скорость распространения ее и масштабы, очень сильно меняют мировоззрение людей, особенно молодежи.

В современном российском обществе мировоззрение молодого поколения быть ближе «к типу культур, которые ориентированы на будущее, и где старшее поколение все больше прислушивается к молодежи. Дети же стоят перед лицом будущего, которое настолько неизвестно, что им нельзя управлять» [4]. Пожилые люди, воспитанные в духе социалистического наставничества и заботы со стороны государства, оказались не готовыми к таким резким переменам в обществе. Адаптация пожилых людей к смене ценностей в российском обществе протекала очень болезненно. В 90-х многие пожилые люди лишились не только идеологических ценностей, но лишились и своих крохотных сбережений, которые они хранили в виде облигаций и денежных вкладов в сберкассах. Это был удар, которые многие не вынесли. Полный крах ценностей, как духовных, так и материальных и все это на склоне лет. Также изменилось восприятие стереотипов старости самими пожилыми людьми. В целом, они находятся в согласии с суждением, которое можно выразить так: «Жизнь пожилого человека сосредоточена в семье, а больше он почти ни на что не способен». По данным Ковалевой подавляющее большинство опрошенных ею пенсионеров согласны с тем, что в их возрасте учеба и образование не нужны (86 %), они «обязаны заниматься внуками» (81 %) [4], «у пожилого человека нарушается психика» (73 %), «старые люди не в состоянии выполнять общественную работу» (63 %), «старый человек, живущий с родственниками, должен взять на себя обязанности по дому» (61 %). Половина также согласилась с утверждением о том, что старику много не нужно, у него понижены запросы и потребности в том числе, в материальном достатке. Надо полагать, что процесс старения пожилых людей в России напрямую связан с тем как они прожили свою жизнь. Их физическое и умственное состояние достижения старости будет влиять на то, в каких социально-медицинских услугах и каком объеме в них они будут нуждаться. Проблемы старения населения и рост числа пожилого населения в современном российском обществе свидетельствует потребности пожилого населения в социальной поддержке со стороны государства.

В связи с последними событиями и переменами произошедшей в законодательной и правовой сфере РФ, в корне меняется социальный статус пожилого человека. Если раньше пожилые люди уходили на пенсию и сами решали, продолжать трудовую деятельность или нет, то на сегодняшний день в связи с повышением пенсионного возраста, вопрос стоит по-другому – дожить до пенсии, в особенности для мужчин. Если раньше выход на пенсию был дополнительным материальным подспорьем в содержании семьи, то сегодня он стоит по новому – либо трудовая деятельность, либо пенсия.

В этих сложных социально-экономических условиях потребность в социальной поддержке пожилого населения страны, со стороны государства особенно возросла. Таким образом, можно отметить следующее из выше сказанного без социальной поддержки со стороны государства существовать пожилым людям и проживать относительно достойную старость в российском обществе, особенно одиноким пожилым лю-

ням, практически невозможно. Тем самым, мы можем сказать, что процесс оптимизации, протекающий во всех сферах в российском обществе неоправдан, в особенности в социальной сфере, в то время когда количество нуждающихся в социальной поддержке пожилых граждан неуклонно растет с каждым годом. При таких условиях катастрофически недостает специалистов социальной и медицинской сферы для оказания социальной поддержки и патронажа пожилым людям. В связи с этим, мы предлагаем более активнее привлекать в социальную сферу волонтерское студенческое движение, которое набирает обороты в современном российском обществе. Волонтерское движение, студенческое в особенности, хорошо зарекомендовало себя на летней олимпиаде в Сочи. Так почему бы эти силы не направить в социальную сферу для оказания социальной поддержки и патронажа пожилым. К примеру, мы предлагаем, что можно привлекать студенческое волонтерское движение во время летних каникул для оказания необходимой медико-социальной помощи и патронажа пожилым людям в тех регионах и территориях где они проживают и учатся.

Список использованных источников

1. Бондаренко, И.Н. Доступ граждан пожилого возраста к социальным услугам: правовой, социально-экономический и нравственный аспекты / И.Н. Бондаренко // Отечественный журнал социальной работы. – 2010. – № 3. – С. 9-18.
2. Варганова, М.Л. Основы права социального обеспечения: учебное пособие / М.Л. Варганова. – Химки, 2014. – С.224
3. Дьякова, Г.П. Демографический кризис в современной России: особенности и пути решения. [Электронный ресурс] – Москва: Лаборатория Книги, 2010. – 76 с.
4. Миннигалева Г.А. Социально-педагогическая работа с пожилыми людьми 13.00.01. – общая педагогика, история педагогики и образования. Диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. [Электронный ресурс] <http://netess.ru/3pedagogika/2713-1-socialno-pedagogicheskaya-rabota-pozhilimi-lyudmi.php>

THE NEED FOR SOCIAL SUPPORT FOR ELDERLY CITIZENS IN THE CONTEXT OF MODERN SOCIETY IN RUSSIA

M.L. Vartanova

*Institute of social and political research of the Federal research sociological center of the
Russian Academy of Sciences),
Moscow, Russia*

In the XXI century, the quantitative growth of the elderly population relative to the adult population is an urgent problem for each state, which must be addressed at the state level. The article notes that the solution of these issues is a priority task of the leading countries of the world and should be solved at the level of global problems, since the growth trend of the elderly population is stable and dynamic.

Keyword: World health organization (who), demographic situation, patronage, older people, Russian society, social work, social support.

ПОЧЕМУ СТОИТ УДЕЛИТЬ ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ МОТЕЛЬНОМУ БИЗНЕСУ В РОССИИ?

К.В. Вольных, Т.А. Толмачева

*ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
г. Ставрополь, Россия*

В статье рассмотрены особенности организации деятельности малых средств размещения. Представлен сравнительный анализ сегмента мотелей в России и Америке.

Ключевые слова: сфера услуг, сервисная деятельность, услуга, потребность, средство размещения, мотель.

В настоящее время сфера услуг является одним из распространенных видов деятельности и занимает все более устойчивые позиции в мировом хозяйстве. На уровне нынешних требований закономерности сервисной деятельности требуют детального изучения, поскольку любые изменения в сфере услуг всегда были составной частью развития экономики [5].

В современных социально-экономических условиях устойчивый рост экономики Российской Федерации демонстрирует сектор гостиничной индустрии, за счет чего увеличивается потребность в услугах размещения. Это связано не только с ростом деловой активности и притока бизнес-туристов, но и с проведением массовых культурных и спортивных мероприятий, таких как: Олимпийские игры в Сочи 2014, чемпионат мира по хоккею 2016 и Чемпионат мира по футболу 2018. Данные события ускорили процесс ввода в эксплуатацию новых гостиниц и аналогичных средств размещения [4].

Так, по оценкам исследователей, в 2020 году прирост численности туристов, останавливающихся в малых гостиничных предприятиях, относительно 2005 года составил 172,6 % [6]. Такой рост обосновывается рядом преимуществ малых предприятий гостиничного бизнеса в сравнении со средними и крупными комплексами:

- оперативное принятие решения по жалобам и предложениям гостей;
- гибкая политика тарифов на проживание и дополнительные услуги в зависимости от сезона и загрузки;
- личный подход к гостям – малый номерной фонд позволяет уделить каждому гостю больше времени;
- в связи с небольшим штатом сотрудников есть возможность тщательного контроля за работой персонала, так как собственник зачастую является управляющим гостиницей.

Экономическая специфика бизнеса малых гостиниц заключается в том, что они имеют небольшую вместимость и, соответственно, характеризуются невысокими объемами продаж. Отметим, что в структуре оборота подобных гостиниц высока доля переменных издержек, поскольку при существующем объеме закупок подобными средствами размещения трудно добиваться оптимальных цен на необходимые материалы (моющие средства, услуги прачечной, закупка текстиля, пищевые продукты и т.д.).

Абсолютным преимуществом малых средств размещения является небольшой масштаб предприятий, при котором легко управлять штатом сотрудников и номерным фондом [1]. В малых предприятиях часто происходит совмещение должностей владельца и управляющего, что способствует особой заинтересованности в результате деятельности фирмы, налаживанию внутренних связей в коллективе, а также оперативно-му принятию решений в ситуациях, когда требуется быстрая и четкая реакция на внеш-

нее воздействие. С другой стороны, нежелание владельца участвовать в управленческом процессе никак не влияет на работу небольшой гостиницы.

В настоящее время сегменту малого бизнеса уделяется особое внимание, поскольку практически половина мест, предлагаемых для размещения туристов, предоставляется малыми средствами размещения [3]. Растет количество поездок людей на дальнее расстояние, что говорит о необходимости делать остановки и отдыхать. Одним из способов облегчить длительное перемещение из одного пункта в другой является остановка в небольшом придорожном отеле, а именно в мотеле.

Мотель – это учреждение для отдыха автотуристов и водителей грузового автотранспорта круглогодичного режима эксплуатации с высоким уровнем гостиничного обслуживания и наличием хорошо организованной службы автосервиса.

В функции мотеля входит обеспечение автотуристов и транзитников местами для отдыха и всеми видами сервисного обслуживания, необходимыми при непродолжительной остановке на маршруте движения, в том числе и для обыкновенной ночевки или простого обеда в пути. Функциональный набор помещений мотеля должен учитывать эту особенность. Стоимость проживания в мотеле должна быть небольшой, поэтому из состава жилых помещений исключаются очень дорогие люксовые номера, апартаменты и пентхаусы. Но сервисное обслуживание при этом должно обеспечиваться достаточно полное.

Номера мотеля комплектуются полным набором оборудования, в том числе и сантехнического. В нём обязательна столовая или ресторан, желателен магазин товаров для автотуристов [2].

Часто можно встретить, что в гостиничных номерах используют прием трансформации спального места – семейная двуспальная кровать может превратиться в две односпальные в раздвинутом положении.

Что касается вместимости мотелей, то наличие более 2000 мест превышает потребности автотуризма, так как автотуристский поток не будет обеспечивать наполняемость гостиничных номеров. Наибольшая эффективность достигается при вместимости от 48 до 96 машиномест. Каждый номер должен быть снабжен санитарным узлом. При этом важно следить за тем, чтобы все помещения этого типа располагались поэтажно друг над другом для удобства проектирования канализационной сети.

Главное отличие мотеля от обычного отеля заключается в том, что двери в гостиничный номер находятся не внутри, а снаружи помещения. Такая архитектурная особенность имеет практический смысл: она обеспечивает постояльцам максимальную анонимность и минимум контактов с персоналом и другими гостями, что важно для полноценного отдыха при путешествиях на большие расстояния. В качестве компенсации за минимальный сервис мотель дает возможность избежать лишних формальностей при оформлении и бесплатно припарковать автомобиль. Последнее является обязательным атрибутом мотеля, поскольку само название «мотель» было сформировано путем слияния слов motor и hotel – гостиница для путешествующих на автомобиле. В большинстве случаев мотель не обременяет себя дополнительными услугами и не держит большое количество персонала, что обуславливает относительно низкую стоимость проживания.

Для того, чтобы не мешать уставшим постояльцам отдыхать, помещения технического обслуживания автолюбителей часто располагаются в отдельном корпусе на территории мотеля. Инженерное отделение находится в корпусе технического обслуживания автомобилей.

Рассматривая мотельный бизнес в России, можно отметить, что положение дел с проектированием и строительством объектов автотуризма на сегодняшний день является неудовлетворительным [7]. Чаще всего роль специализированных учреждений автотуризма выполняют обычные многоэтажные гостиницы с групповыми автостоянками

на прилегающей территории. Также важно отметить, что в отличие от западного рынка, российские мотели редко прибегают к тематическому оформлению, тогда как, например, мотели в США часто стилизованы под определенную тематику – вестернов, индейских резерваций или даже космического корабля. В России встретить яркую неоновую вывеску у дороги весьма затруднительно. Отсутствие придорожной рекламы мотеля – показательный рудимент отечественного гостиничного рынка. В большинстве случаев, российские мотели возникли из придорожных кафе путем пристройки к ним гостиничных номеров. Соответственно и акценты смещены, в первую очередь, в область общепита. Типичный российский мотель представляет собой двух или трехэтажное здание со входом в кафе (ресторан) и гостевыми номерами на верхних этажах, поскольку первый занят под кухню и своеобразный бэк-офис.

Таким образом, анализ средств размещения, которые в России называют мотелем, позволяет сделать вывод о том, что в рассмотренной стране нет ни одного места, которое можно было бы назвать мотелем. Как правило, это малая гостиница или мини-отель. Низкие цены, территориальное расположение, наличие станции авторемонта у российских придорожных отелей есть, однако не учтена одна из самых важных особенностей мотеля – наличие отдельного входа в каждый номер. Мотель – это атмосферное место отдыха от продолжительной дороги, а не однотипное средство размещения. Следовательно, в вопросе о придорожных отелях Россия отстает от европейских стран. Стране стоит перенять опыт, например, у Америки, в которой есть не только одиночные мотели, но и целые мотельные сети.

Практически каждый мотель – это место с историей. Редко встретишь безликие мотели, заставленные «мебелью из Икеи». Владельцы мотелей стараются придать индивидуальность своим заведениям, которая заставит уставших водителей остановиться именно у них. Например, если в мотеле отдыхала какая-то легендарная для Америки личность – кинозвезда, музыкант, политик, то обязательно об этом будет указано на рекламном баннере. Если мотель предлагает отличный завтрак – это также укажут. Конкуренция на данном рынке очень высокая. Довольно интересный факт состоит в том, что, если человек планирует поехать в автомобильное путешествие в России, принято заранее бронировать отели, мотели или снимать квартиры. В Америке обычно так не происходит. Туристы просто останавливаются в мотелях, где они могут отдохнуть и затем продолжить свое путешествие [8].

Таким образом, проанализировав различные сайты, интересно заметить, что мотели Америки стандартизированы на высоком уровне. С мотельным бизнесом в России, напротив, есть проблемы и сложности. С каждым годом количество туристов в России только увеличивается. Важно обеспечить им комфортные условия отдыха во время длительных поездок. Для этого необходимо начать развивать мотельный бизнес, опираясь на опыт зарубежных коллег.

Список использованных источников

1. ГОСТ Р 51185-2014 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования от 1 января 2016 г. (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200114767>

2. ГОСТ Р 54606-2011 Услуги малых средств размещения. Общие требования от 1 июля 2012 г. (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200093465>

3. Ковтун, Е.Н. Малый и средний бизнес Российской Федерации в условиях санкций / Е.Н. Ковтун, Т.А. Толмачева, Л.В. Кудрина // Молодые экономисты - будущему России: сборник научных трудов по материалам XI Международной научно-

практической конференции студентов и молодых ученых. – Ставрополь: СЕКВОЙЯ, 2019. – 534 с.

4. Ковтун, Е.Н. Проблемы процессов глобализации и деглобализации в современной мировой экономике / Е.Н. Ковтун, Т.А. Толмачева, О.А. Луганская // Молодые экономисты - будущему России: сборник научных трудов по материалам XI Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых. - Ставрополь: ООО «СЕКВОЙЯ», 2019. – 534 с.

5. Неретина, Т.Г. Организация сервисной деятельности: учебное пособие / Т.Г. Неретина. – Москва: Флинта, 2019. – 102 с.

6. Соколова, С.В. Основы маркетинга гостиничных услуг: учебник / С.В. Соколова. – Москва: Academia, 2018. – 368 с.

7. Толмачёва, Т.А. Сравнительный анализ деятельности российских и зарубежных транснациональных корпораций / Т.А. Толмачёва, Н.В. Ермакова // Научный диалог: Экономика и менеджмент: сборник научных трудов по материалам XII международной научной конференции (14 января 2018 г., г. Санкт-Петербург). – Санкт-Петербург: Международная Научно-Исследовательская Федерация «Общественная наука», – 2018. – 68 с.

8. «Why Motels Are Better Than Hotels?» [Электронный ресурс] – <http://www.articlesfactory.com/articles/travel/why-motels-are-better-than-hotels.html>

WHY IS IT POSSIBLE TO PAY SPECIAL ATTENTION TO THE MOTORIAL BUSINESS IN RUSSIA?

K.V. Volnyh, T.A. Tolmacheva

*FSAEI of HE «North Caucasus Federal University»,
Stavropol, Russia*

The article discusses the features of the organization of activities of small accommodation facilities. A comparative analysis of the motel segment in Russia and America is presented.

Key words: service sector, service activity, service, need, accommodation facility, motel.

УДК 336.71

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ ВКЛАДОВ В РФ

И.Г. Воробьева, М.О. Сайтов

*ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический
университет (РИНХ)»,
г. Ростов-на-Дону, Россия*

С 2004 г. в России функционирует система страхования банковских вкладов, основным принципом которой является гарантирование возврата (при наступлении страхового случая) денежных средств со счетов, открытых в банке физическими лицами, в том числе индивидуальными предпринимателями, либо малыми предприятиями. Постепенно расширяется состав застрахованных видов депозитов, увеличиваются лимиты страхового возмещения, шире становится периметр действия этого механизма. В пред-

ставленной статье изучены наиболее острые проблемы, стоящие перед системой страхования вкладов в РФ на современном этапе.

Ключевые слова: страхование вкладов; депозиты; банки; банковская система; доверие.

О том, что российская система страхования банковских вкладов требует совершенствования, несмотря на достигнутые результаты и очевидные успехи, свидетельствует ряд проблем практического и методического характера:

Остается ограниченным перечень объектов страховой защиты в рамках функционирующего механизма страхования вкладов в российских банках. Международная практика показывает, что охват и действие страхового механизма по банковским вкладам может быть если не сплошным, то значительно более широким, чем в РФ, и включать, среди прочих, депозиты юридических лиц в полном объеме размещенных на них средств;

Требуется решения вопрос о пределах страховой защиты по вкладам в банках. Его текущий уровень (1400000 руб.) является фиксированным и не имеет прямой связи с динамикой банковских вкладов. Это признается некоторыми экспертами неэффективным, исходя из необходимости расширения депозитной базы, и следовательно, именно страховая гарантия должна обладать стимулирующим влиянием на принятие вкладчиками решения о размещении своих накоплений и сбережений в банковской системе. Ее текущий предел фактически урезает намерения вкладчиков инвестировать значительные накопления в банковскую систему, поскольку при возникновении страхового случая этой суммы будет недостаточно для удовлетворения требований вкладчиков по более значительным вкладам;

Влияние размера страхового возмещения в РФ (относительно невысокого при международных сопоставлениях) на принятие решения обеспеченными гражданами о размещении крупных вкладов в отечественных банках. Проблема заключается в том, что из-за ограниченности суммы страхового возмещения, вклады в отечественных банках размещает в основном средний класс граждан по степени доходов. Крупные суммы богатых россиян перетекают в иностранные банки (чаще всего, европейские), а именно те, которые гарантируют 100% выплату страховых возмещений. Прямое следствие этой тенденции – банковская система РФ не получает значительные суммы депозитов богатых граждан, следовательно, ее ресурсная база в настоящее время имеет меньший размер, чем он мог бы быть;

Требуется уточнения методика дифференциации страховых взносов кредитных организаций. Установленная законодательно практика расчета взносов банков в страховой фонд подразумевает использование принципа «плоской шкалы», но такой подход к отчислениям в страховой фонд не учитывает уровень индивидуальных рисков каждого из банков-участников. Сравнивая таких игроков банковского рынка, как Сбербанк или ВТБ, и банка из второй или третьей сотни банковского рейтинга, довольно легко сделать вывод о совершенно разном уровне надежности данных банков. Банки первой пятерки или десятки имеют минимальный риск потери своей лицензии, они стабильны и надежны, а их вкладчики фактически могут не переживать за сохранность своих вкладов. Мелкие же банки обладают совершенно другими характеристиками, несут значительные риски, а их вкладчики со значительно большей вероятностью могут столкнуться с отзывом лицензии у таких банков. Однако основными плательщиками взносов в Фонд обязательного страхования вкладов выступают именно крупные банки с их более значительным объемом привлеченных вкладов и депозитов;

Недостаточно внимания уделяется разработке новых методов повышения устойчивости системы страхования вкладов. Значительное влияние на ее устойчивость и эффективность оказывает проводимая Банком России политика «оздоровления» банков-

ского сектора РФ. Не будем спорить, что избавление отечественной банковской системы от нежизнеспособных или недобросовестных участников – необходимая мера с точки зрения обеспечения стабильности и устойчивости самой банковской системы. Однако, скорость и масштабность «оздоровительных» процедур, которые выражаются в массовом отзыве лицензий у банков, больших объемах санационных расходов, сложных ликвидационных механизмах формируют риски для системы страхования банковских вкладов, которая сталкивается с проблемой оперативного восполнения Фонда обязательного страхования вкладов только лишь страховыми взносами банков-участников. Ресурсы Фонда расходуются очень быстро, сложности с восстановлением его объема выливаются в необходимость использования Агентством по страхованию вкладов заемных средств из разнообразных источников, что порождает множество новых вопросов, связанных с обслуживанием данных потоков;

Недостаточно эффективные критерии отбора банков, допускаемых к участию в системе страхования вкладов, а также недостаточно эффективный надзор за банками, уже являющихся участниками системы. Об этой проблеме свидетельствуют все новые случаи отзыва лицензий у банков и растущие объемы страховых возмещений из Фонда страхования вкладов, хотя, казалось бы, критерии отбора банков на участие в системе страхования вкладов являются достаточно строгими, и сами банки тщательно проверяются и признаются финансово устойчивыми и стабильными. Очевидно, что возможность развития негативного сценария функционирования банка зависит от многих факторов, но одним из них как раз и выступает неэффективный надзор на входе банка в систему страхования вкладов;

Не разработаны эффективные меры минимизации влияния морального риска на функционирование системы страхования вкладов в РФ. Ее государственный характер подразумевает, что при всех страховых случаях ответственность перед вкладчиками банков возлагается на Агентство по страхованию вкладов. Данное обстоятельство порождает основания для безответственного поведения субъектов системы: вкладчики мало внимания уделяют изучению репутации, финансового состояния и надежности банка, но обольщаются обещанием выгодного процента; банки же недостаточно информируют клиентов об изменениях своего финансового положения, либо даже укрывают информацию о проблемах. Переток индивидуальных вкладчиков и корпоративных клиентов в наименее устойчивый сегмент банковской системы с низким качеством управления выступает зоной риска для ее стабильности.

Таким образом, мы систематизировали наиболее значимые проблемы в функционировании системы страхования вкладов в РФ на современном этапе. Рецессивное состояние российской экономики, отягощенное воздействием последствий распространения новой коронавирусной инфекции, неизбежно отразится на состоянии банковской системы, что потребует разработки новых мер повышения устойчивости банковского сектора. Именно в этом аспекте совершенствование системы страхования банковских вкладов за счет решения выделенных проблем должно выступить одним из методов адаптации российской банковской системы и экономики в целом к новым условиям.

Список использованных источников

1. Федеральный Закон от 23.12.2003 г. № 177-ФЗ «О страховании вкладов в банках Российской Федерации» (ред. от 07.04.2020) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

2. О совершенствовании системы обязательного страхования вкладов в банках Российской Федерации. Доклад для общественных консультаций. – М.: Банк России, 2019. – [Электронный документ]. – URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/72642/Consultation_Paper_190701.pdf

3. Уразова, С.А. Системы страхования депозитов: зарубежный опыт и перспективы развития в России / Уразова С.А. // Финансы и кредит. – 2017. – т. 23, вып. 41. – С. 2438-2455.

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF DEPOSIT INSURANCE SYSTEM IN THE RUSSIAN FEDERATION

I.G. Vorobeva, M.O. Saitov

*Rostov State University of Economics (RINH),
Rostov-on-Don, Russia*

Since 2004, a deposit insurance system has been operating in Russia, the basic principle of which is guaranteeing the return (in the event of an insured event) of funds from accounts opened at the bank by individuals, including individual entrepreneurs or small enterprises. The composition of the insured types of deposits is gradually expanding, the limits of insurance compensation are increasing, the perimeter of this mechanism is becoming wider. In the presented article, the most acute problems facing the deposit insurance system in the Russian Federation at the present stage are studied.

Key words: deposit insurance; deposits banks; banking system; confidence.

УДК 336.71

ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РФ

И.Г. Воробьева, А.А. Кагиров

*ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический
университет (РИНХ)»,
г. Ростов-на-Дону, Россия*

Кредитование является важнейшим направлением активных банковских операций и приносит кредитным учреждениям основной объем доходов, составляющих основу банковской прибыли. Для российских предприятий банковские кредиты являются самым быстрым и доступным способом привлечения финансирования для развития их деятельности и осуществления инвестиций. Систематизируем важнейшие тенденции и проблемы развития банковского кредитования юридических лиц в текущих экономических условиях.

Ключевые слова: банковский кредит, банки, субъекты кредитования, кредитование предприятий.

Результаты проведенного анализа развития банковского кредитования юридических лиц в РФ на начало 2020 г. продемонстрировали в целом его положительную ди-

намику. Нами, среди прочего, были выделены следующие ключевые тенденции его развития.

Во-первых, сохраняется устойчивая динамика роста объема совокупного банковского кредитования российской экономики: на начало 2020 г. этот показатель составил 68,1 трлн руб., в то время как на начало 2019 г. он составлял 65,1 трлн руб. Годовой прирост около 3 трлн руб. – показатель динамичного наращивания банками своих кредитных портфелей. Также можно говорить об ускорении роста банковского кредитования в российской экономике, о чем свидетельствует тот факт, что прирост по итогам 2019 г. оказался выше, чем годом ранее (около 2,6 трлн руб.)

Во-вторых, необходимо отметить такую тенденцию, как замедление темпов прироста объема банковских кредитов, предоставленных нефинансовым предприятиям по итогам 2019 г. – годовой прирост всего 1,2 % против 10,5 % годом ранее. Если рассматривать абсолютные цифры, то картина выглядит следующим образом: величина предоставленных банками кредитов нефинансовым предприятиям на начало 2018 г. составляла 30,2 трлн. руб., на начало 2019 г. – 33,4 трлн. руб. и на начало 2020 г. – 33,8 трлн. руб.

Причем, темпы прироста банковского кредитования физических лиц оказываются в настоящее время выше, чем темпы прироста кредитования юридических лиц: 22,4 % по итогам 2018 г. и 18,5 % по итогам 2019 г. Это отчетливо подтверждает уже устоявшийся тезис многих аналитиков банковского рынка о том, что именно розничное кредитование выступает в последнее время драйвером роста кредитного портфеля российских банков.

Следствием развития выделенной нами тенденции стало сокращение удельного веса кредитов предоставленных юридическим лицам, в общей структуре кредитного портфеля банковской системы РФ: 64,3 % на начало 2020 г. против 68,1 % годом ранее. Очевидно, что удельный вес розничного кредитного портфеля, напротив, повышается: 29,5 % на начало 2020 г. против 26,7 % годом ранее.

В-третьих, изменяется и структура банковского кредитования юридических лиц в разрезе видов экономической деятельности: на начало 2020 г. большая часть банковских кредитов была выдана предприятиям в сфере операций с недвижимостью, аренды и сопутствующих услуг (16,0 % против 15,2 % годом ранее); предприятиям оптовой и розничной торговли (12,3 % против 13,3 % годов ранее); предприятиям транспорта и связи (6,7 % против 7,0 % годом ранее).

В-четвертых, нами была выделена тенденция увеличения удельного веса просроченной задолженности по банковским кредитам, предоставленным юридическим лицам: если по итогам 2018 г. этот показатель составлял 8,6 %, то по итогам 2019 г. вырос до уровня 16,7 %. Данная тенденция вызывает опасения, связанные с сохранением стабильности банковского сектора, поскольку прямо иллюстрирует рост уровня кредитного риска у большинства банков.

В пятых, постепенно снижается уровень процентных ставок по кредитам, предоставленным банками юридическими лицами. Это означает, что кредиты становятся все более доступными для предприятий реального сектора экономики Российской Федерации. Однако нельзя забывать о том, что способность предприятий качественно обслуживать банковские кредиты все же во многом зависит от уровня их рентабельности.

Наряду с выделенными тенденциями обратим также внимание на некоторые проблемы в изучаемой сфере:

– сохраняется и усиливается перекос конкуренции на рынке банковского кредитования в сторону банков с государственным участием, занимающих важнейшие позиции в этом секторе кредитования. Как следствие, некрупные региональные банки существенно ограничены в возможностях привлечения финансово устойчивых и качественных заемщиков, что значительно снижает для них возможности по формированию доходов в виде банковского процента за кредит. С другой стороны, эта проблема также воздействует на снижение доступности финансовых услуг для предприятий, работающих в регионах;

– продолжает оставаться высоким уровень концентрации банковских кредитов на сегменте отдельных крупных клиентов, и, соответственно, сохраняется зависимость банков от крупных заемщиков;

– несоответствие довольно значительной части предприятий требованиям кредитной политики банков;

– слабые возможности у предприятий производящих отраслей экономики предоставить банкам качественное обеспечение по кредитам.

Перспективы развития банковского кредитования предприятий в РФ напрямую зависят от оперативности решения указанных выше проблем, и большая часть усилий по решению указанных выше проблем, на наш взгляд, должна быть реализована банками с государственным участием, учитывая усиление их позиций по всем направлениям деятельности в банковской системе.

Список использованных источников

1. Банковский сектор в 2019 году. - [Электронный документ]. – URL: <https://www.banki.ru/news/research/?id=10919284>

2. «Обзор банковского сектора Российской Федерации» (Интернет-версия). – М.: Банк России, 2020. - [Электронный документ]. – URL: https://www.cbr.ru/banking_sector/statistics/

3. Развитие банковского кредитования в России в условиях внешнеэкономических вызовов: монография / О.Г. Семенюта, Е.В. Добролежа, И.Г. Воробьева, Е.М. Соколова – Ростов н/Д.: Издательско-полиграфический комплекс Рост. гос. экон. ун-та (РИНХ), 2019.

TRENDS AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF BANK LOANING OF LEGAL ENTITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

I.G. Vorobeva, A.A. Kagirov

*Rostov State University of Economics (RINH),
Rostov-on-Don, Russia*

Lending is the most important area of active banking operations and brings to credit institutions the bulk of the income that forms the basis of bank profits. For Russian enterprises, bank loans are the fastest and most affordable way to attract financing for the development of their activities and investments. We systematize the most important trends and problems in the development of bank lending to legal entities in the current economic conditions.

Key words: bank credit, banks, lending entities, enterprise lending.

ВЛИЯНИЕ PROGRESSIVE WEB APP НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИЙ

Н.Е. Галактионов, Л.Ю. Котовщикова, Е.В. Смык

*Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники,
г. Томск, Россия*

В данной статье рассматривается понятие технологии PWA (Progressive Web Applications). Плюсы и минусы данной технологии, а также примеры ее влияния на результативность компаний.

Ключевые слова: PWA, MPA, SPA, технологии, web-приложения.

Несмотря на то, что около 5-7 лет назад считалось, что в онлайн торговле ключевыми двигателями будут мобильные приложения в 2018 году на рынок вышли новые по своему принципу web-приложения разработанные на основе технологии Progressive Web App (PWA).

Чтобы интернет-магазин смог захватить все каналы конверсии ему необходимо трижды вкладывать денежные средства:

- Разработка сайта.
- Разработка приложения под операционную систему IOS.
- Разработка приложения под операционную систему Android.

Однако статистика 2018-2019 года показывает, что среднестатистический пользователь ежемесячно скачивает ноль приложений [1], а также проводит около 85% времени в тех приложениях, которые ему больше всего нравятся [2]. Как правило это социальные сети, видеохостинги, на онлайн покупки уходит около 3% всего времени. Пользователям гораздо проще воспользоваться голосовым помощником или перейти по ссылке, чтобы найти необходимую информацию, чем искать ее в AppStore или GooglePlay.

В результате возникает необходимость в разработке таких сайтов, чтобы они соответствовали приложениям. Находились в легкой доступности, например на рабочем столе, присылали push-уведомления, работали также быстро как приложения.

Эти проблемы решает технология PWA. Ее идея состоит в том, что на ее основе можно сделать мобильное приложение, которое находится в браузере. Оно не требует обязательной установки, так как пользователю предлагается его установить, но он всего может отказаться и пользоваться сайтом. Помимо этого оно работает намного быстрее чем обычный сайт и имеет независимость от backend-разработки.

Также в нем реализованы возможности, которые раньше считались невозможными:

- работа в оффлайне;
- рассылка push-уведомлений;
- вход за один клик;
- оплата картами Google Pay и Apple Pay.

Основными плюсами PWA перед обычными desktop приложениями являются:

Адаптируется для всех устройств. Загрузить PWA можно на десктоп, смартфон, планшет и на терминал в торговом зале. Его работоспособность не зависит от ОС, установленной на устройство: создавать отдельные приложения под Windows, iOS, Android не придется.

Находится через Google (и любую другую поисковую систему).

Быстро грузится. Например, ядро PWA Uber «весит» 50 килобайт. Оно грузится за миллисекунды даже в 2G.

Быстро работает. Никаких зависаний и скроллов: PWA реагирует на все действия пользователя мгновенно.

Стабильно работает с нестабильной сетью. Разрывы соединения и медленное соединение с Интернетом никак не повлияют на user experience. PWA, в отличие от сайта, будет работать стабильно. Более того, само приложение откроется при полном отсутствии Интернета, хотя для работы ему и требуется информация о товарах и ценах, которую нужно получить через сеть.

Front отделён от back'a. А значит, меньше времени и ресурсов тратится на разработку и переработку дизайна и логики взаимодействия PWA с клиентом.

Следствие шестого плюса – PWA устойчив к высоким нагрузкам. На user experience не влияет то, что происходит «внутри», пока он выбирает и делает заказ. Он уверен: его заказ попадёт в систему и будет исполнен в срок. Даже в периоды сверхнагрузок – в «чёрную пятницу» или во время новогоднего шопинга. Ведь PWA умеет сохранять данные, если back недоступен или перегружен, и передавать их, когда связь с back'ом восстанавливается или нагрузка на него снижается.

Можно добавить на стартовый экран в обход App Store и Google Play.

Можно загрузить в App Store и Google Play.

Работает и человеческий фактор: больше половины пользователей вообще ничего не скачивают из магазина приложений. Это официальная статистика. Те же самые пользователи охотно посещают сотни сайтов в месяц – это нормальное для них поведение в сети.

В результате стоимость привлечения клиентов через PWA (сайты) до 10 раз ниже, чем через мобильное приложение: пользователю удобнее и искать информацию, и устанавливать приложения в обход магазина.

В качестве примеров влияние данной технологии на деятельность компаний можно привести следующие:

Сеть Starbucks разработала PWA в дополнение к обычному приложению для сбора заказов. Вес PWA оказался меньше на 99,84 % [3]. В результате заказы через мобильный интернет стали вдвое больше и сравнялись с продажами через desktop приложение.

AlliExpress. После внедрения данной системы среднее время сеанса увеличилось на 74 %, средний пользователь стал просматривать в два раза больше страниц. Конверсия новых пользователей в покупателей увеличилась на 104 %.

La Nature. В результате конверсия увеличилась на 65 % с мобильных устройств, пользователи стали просматривать на 30 % больше товаров, а время загрузки страниц сократилось до 0,1 секунды.

United eXtra Electronics показал 4-кратное увеличение возвратов посетителей и на 100 % повысил уровень продаж от пользователей, которые приходят в результате взаимодействия со всплывающими уведомлениями.

Smiles снизил показатель отказов на 50 % и увеличил конверсии на 30 %.

Konga используют на 92 % меньше данных для первоначальной загрузки по сравнению с загрузкой их родного приложения.

The Washington Post создали Progressive Web App, который установлен в фоновом режиме, когда люди читают их AMP страницы в результатах поиска Google. В результате количество посещений статей выросло на 12 % [4].

Список использованных источников

1. Количество загрузок приложений в месяц для пользователей смартфонов в США по состоянию на июнь 2017 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/325926/monthly-app-downloads-of-us-smartphone-users/> (дата обращения: 18.05.2020)
2. Почти 85 процентов времени приложений для смартфонов сосредоточено в пяти лучших приложениях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://marketingland.com/nearly-85-percent-smartphone-app-time-concentrated-top-five-apps-report-191624> (дата обращения: 19.05.2020)
3. 12 лучших примеров прогрессивных веб-приложений (PWA) в 2020 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.simicart.com/blog/progressive-web-apps-examples/> (дата обращения: 20.05.2020)
4. SEO – PWA – Прогрессивные Web приложения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://seo-mob.html5css.ru/seo-mobile-optimizacija-prodvizhenie/2-pwa-progressivnye-web-prilozheniya.php> (дата обращения: 21.05.2020)

INFLUENCE OF PROGRESSIVE WEB APP ON COMPANY ACTIVITIES

N.E. Galaktionov, L.Y. Kotovshchikova, E.V. Smyk

*Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics,
Tomsk, Russia*

This article discusses the concept of PWA (Progressive Web Applications) technology. Pros and cons of this technology, as well as examples of its impact on the performance of companies.

Key words: PWA, MPA, SPA, technologies, web-applications.

УДК-338.486

ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ЗАГРУЗКИ ОТЕЛЯ

В.И. Горбачева. Е.Д. Клейн

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В этой статье излагаются некоторые методы увеличения загрузки отеля. Наполняемость номерного фонда – один из важнейших показателей эффективности работы отеля.

Ключевые слова: загрузка отеля, номерной фонд, стоимость, бронирование, отель.

В случае, если отель не работает в полном объеме, владелец предприятия испытывает недостаток дохода. Поэтому отельеры часто ищут решения для заполнения своего отеля, особенно в непиковые периоды, в середине недели. В принципе, что снижение продаж может улучшить ставка на бронирование гостиничных номеров. Однако

этого недостаточно для компенсации падения доходов, вызванного низкой посещаемостью.

Событийный туризм играет большую роль в загрузке гостиничных предприятий. Как правило, во время проведения культурных мероприятий, организованных в городе, количество потребителей гостиничных услуг заметно возрастает. Однако, для получения наибольшего эффекта для гостиницы, сотрудники отдела продаж могут, во-первых, информировать своих постоянных клиентов о текущих событиях, во-вторых, заранее заключить соглашение с организаторами массовых мероприятий с тем, чтобы они предлагали услуги гостиничного предприятия своим участникам.

Люди, заинтересованные в краткосрочном пребывании в течение двух ночей в середине недели, в большинстве случаев находятся в радиусе 400 км от отеля. Делая упор на целевую аудиторию в середине недели, можно привлечь местные туристические сайты и рекламировать пребывание на более выгодных для гостей условиях в середине недели, размещая рекламу или контент местным СМИ (газетам, веб-сайтам), и предлагая экскурсии по различным дегустациям, выставкам, концертам и т.п.

Каждый день сотни людей приезжают в города, чтобы найти новый дом, открыть новый офис. Они нуждаются в жилье. Работая сообща с местными агентствами недвижимости, есть вероятность заинтересовать значительную часть их клиентов, предлагая специальные тарифы, размещая бесплатную рекламу агентства в брошюре гостиницы.

Также можно собирать адреса электронной почты самых лояльных клиентов в выходные дни и отправлять им регулярные сообщения, объявляя о специальных предложениях и промо-акциях месяца. Сообщать гостям, что середина недели больше подходит для посещения туристических достопримечательностей и походов в местные магазины, чтобы не попасть в большие очереди в выходные дни. Также можно делать рассылки купонов, которые действительны только в середине недели.

Сегодня около 80% клиентов выбирают отель на основании доступных им фотографий. Клиентов гораздо больше интересуют отели, у которых на странице размещено более 20 фотографий, чем те, которые публикуют их меньшее количество. Поэтому необходимо иметь качественные фотографии, демонстрирующие преимущества отеля: спальня, ресепшн, ресторан, сад, бассейн и т.д. TripAdvisor и Facebook дают возможность публиковать 360-градусные фотографии, что особенно ценится пользователями Интернета.

Знание своих клиентов - один из самых простых способов повысить уровень загрузки отеля в периоды непииковой загрузки или в середине недели. Необходимо иметь представление о привычках клиентов, поддерживать с ними контакт и регулярно оповещать о специальных предложениях. Постоянный клиент – это лучший источник дополнительных продаж.

Грамотно разработанная программа лояльности - это один из лучших способов «заставить» клиентов вернуться в гостиницу. Как только клиент достиг определенного количества посещений, необходимо его простимулировать бонусами программы лояльности. Программа вознаграждений должна быть ограничена во времени и использоваться для поощрения клиентов, чтобы они могли воспользоваться ею в низкий сезон.

Организация конкурсов, цена которых - проживание в отеле в середине недели, - очень эффективный способ увеличить рейтинг отеля. Благодаря конкурсам в социальных сетях увеличивается количество просмотров страниц гостиницы, что повышает ее популярность и делает предприятие известным более широкой аудитории.

Сегодня, прежде чем сделать бронирование, 8 из 10 интернет-пользователей обращаются к отзывам клиентов и комментариям на таких сайтах, как TripAdvisor и др. Поэтому хорошая репутация в интернете необходима. Отрицательные комментарии плохо сказываются на рейтинге отеля. Независимо от того, являются мнения верными

или нет, пользователи интернета их читают и принимают во внимание. Маркетинговая стратегия должна включать высокий и низкий сезон в свои параметры, чтобы наилучшим образом оптимизировать уровень занятости отеля в периоды низкого спроса.

Список использованных источников

1. Волков, Ю.Ф. Экономика гостиничного бизнеса / Ю.Ф. Волков. – изд. 2-е. – Ростов н/Д: Феникс, 2018. – 380 с.

2. Клейн, Е.Д. Управление доходами и оптимизация затрат а современном гостиничном предприятии / Е.Д. Клейн, В.Е. Сандрина. – Финансовая экономика. – 2019. – № 4. – С.835-837.

3. Интернет ресурс <https://www.rbc.ru/семь> способов увеличить прибыльность гостиницы.

THE WAYS TO INCREASE HOTEL LOAD

V.I. Gorbacheva. E.D. Klein

*Saint-Petersburg State University of Economics,
Saint Petersburg, Russia*

The article describes some methods of increasing the hotel occupancy. Room occupancy is one of the most important indicators of the hotel's performance.

Keywords: hotel occupancy, room-types, cost, booking, hotel.

УДК 368

НЕОБХОДИМОСТЬ МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ

О.С. Горбунова, С.В. Петрякова, Л.М. Стахеева

*ФГБОУ ВО Уральский государственный аграрный университет,
г. Екатеринбург, Россия*

Медицинское страхование является сферой с ярко выраженной социальной направленностью, в связи с чем спрос населения на страхование постоянно растёт. В данной статье рассматривается текущее состояние медицинского страхования в России. Рассмотрены источники средств фонда обязательного медицинского страхования.

Ключевые слова: Медицинское страхование, личное страхование, страхование, медицинская помощь, льготы.

Одной из форм личного страхования является медицинское страхование. Оно в свою очередь подразделяется на обязательное медицинское страхование, добровольное медицинское страхование, страхование медицинских расходов граждан, в том числе туристов, выезжающих за рубеж и др. В данной статье рассмотрено обязательное медицинское страхование, как вид страхования, который охватывает все категории граждан. Согласно ст. 3 Федерального закона от 29.11.2010 № 326-ФЗ (ред. от 24.04.2020) «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» обязательное

медицинское страхование обеспечивает государство, то есть государство дает гарантии своим гражданам на получение бесплатной медицинской помощи [1].

При страховании от несчастных случаев и болезней стоит учитывать, что выплату страховой суммы (полной или частичной) можно получить только при наступлении нежелательных последствий, которые связаны с жизнью и здоровьем человека, то есть застрахованного лица (страхователя). Есть группы страхования от несчастных случаев или болезни: индивидуальная и групповая, обязательная и добровольная [5]. По статистике только малая часть населения страхуется от несчастных случаев и болезней (рисунок 1).



Рисунок 1 – Распределение по страхованиям в процентном соотношении по городу Екатеринбургу в 2019 году

Каждый гражданин имеет полис ОМС, он дает следующие преимущества:

С полисом ОМС гражданина обязаны принять бесплатно в любой государственной поликлинике, не зависит в каком регионе вы находитесь.

Позволяет бесплатно воспользоваться многими услугами, полис действует если ваше состояние требует срочного медицинского вмешательства.

Если у полиса истек срок действия в государственных поликлиниках обязаны принять бесплатно, отказ будет нарушением закона [3].

С полисом ОМС можно также рассчитывать на бесплатную диспансеризацию начиная с 23 лет, такое обследование можно проходить каждые три года, раз в два года можно проходить профилактический осмотр

В круглосуточном или дневном стационаре с полисом полагаются лекарства из перечня жизненно важных они утверждены правительством страны.

Если отказывают в лечении необходимо звонить в страховую компанию или обратиться в отдел по защите прав граждан ОМС. Полис ОМС выдает фонд, который формирует из обязательных взносов работодателей.

Принципы ОМС:

Обеспечить гарантии на оказание бесплатной медицинской помощи при наступлении страхового случая гражданина в рамках договора, оказывающаяся за счет средств ОМС.

Соблюдать устойчивость финансов системы ОМС.

Соблюдение оплаты страховых взносов страхователям.

Соблюдение гарантии того, что права застрахованного будут соблюдены.

Создать условия для качества и доступности оказываемых услуг.

Добровольное медицинское страхование используется если гражданин хочет повысить уровень и качество своей жизни и уровень медицинской помощи, то он покупает либо за свои деньги, либо оплачивает работодатель страховку и он ей пользуется.

ДМС бывает:

ДМС, в котором человек покупает полис и в течение определенного периода (обычно в течении года) обращается за медицинской помощью в медицинские учреждения, которые приведены в списке договора страхования, зачастую это хорошие медицинские организации с хорошим уровнем обслуживания.

Страхования путешественника (приобретается не только при путешествиях за границу, но и при поездках по России и ближним странам СНГ)

Наступление критических заболеваний (новый вид страхования) все дорогостоящие лечения покрывает компания

Есть и свои подводные камни при ДМС, это в основном меркантильность клиник, которые сотрудничают со страховыми компаниями, могут доставить большие неудобства непосредственно клиенту [6].

При ОМС можно получить все услуги, единственное процесс лечения может затянуться, придется отстоять очередь и доказать свое право на получение этой услуги.

ОМС основан на стабильности источника финансирования за счет целевого взноса. Медицинская помощь по такой системе должна оплачиваться в зависимости от объема и качества выполняемой работы. При этом необходимо следить за целевым использованием средств. Такой подход позволит рационализировать инфраструктуру системы здравоохранения и повысить эффективность использования ресурсов.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 29.11.2010 N 326-ФЗ, (ред. от – 24.04.2020) «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации».
2. Страхование от болезней [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL <https://works.doklad.ru> (дата обращения: 26.04.2020)
3. Страхование от несчастных случаев и болезней [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL <https://studme.org> (дата обращения: 26.04.2020)
4. Горбунова, О.С. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России / О.С. Горбунова, А.А. Крохалев, В.А. Плюснин // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: современные проблемы и развитие: материалы региональной научно-практической конференции / Уральский государственный аграрный университет. – Екатеринбург, 2019. – С. 27-32.
5. Горбунова О.С. Сущность и функции страхового рынка России / О.С. Горбунова, В.М. Шарапова, И.Ф. Пильникова // Актуальные проблемы учета, налогообложения и развития ключевых сфер экономики: сборник статей по материалам X Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / Под общей редакцией Н.В. Свиридовой, А.А. Акимова. – 2019. – С. 117-119.
6. Огорокова, О.А. Управление страховыми резервами страховых организаций / О.А. Огорокова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2012. – № 2. – С. 48-51.

NEED OF MEDICAL INSURANCE

O.S. Gorbachev, S.V. Petryakov, L.M. Stakheeva

*Ural State Agrarian University,
Yekaterinburg, Russia*

Health insurance is an area with a strong social focus, so the demand of the population for insurance is constantly increasing. This article considers the current state of health insurance in Russia. Sources of funds of the compulsory medical insurance fund were considered.

Keywords: Medical insurance, personal insurance, insurance, medical care, privileges.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Е.В. Демяхина

*ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики»,
г. Таганрог, Россия*

В статье рассматриваются особенности перехода российской экономики на инновационный путь развития. Обозначена роль государства в создании экономических условий для формирования инновационной активности российских компаний.

Ключевые слова: инновации, инновационное развитие, инновационная деятельность, государственные институты.

Главная цель развития экономики России на ближайшую перспективу – обеспечение экономического роста за счет внедрения инноваций, способствующих созданию производства новых товаров на основе нововведений, совершенствующих средства, методы и организацию производственной деятельности предприятий. Инновация – это нововведение (объект, процесс, метод) внедренное в производство в результате проведенного научного исследования, открытия, качественно отличающееся от предшествующего аналога.

Инновационный процесс охватывает цикл от возникновения идеи до ее практической реализации. Побудительными мотивами развития инноваций на предприятии являются стремление снизить издержки и увеличить массу прибыли. Предприятия стремятся создавать конкурентные преимущества за счет инноваций и появления на рынке новых товаров.

Инновационная деятельность представляет процесс управления сложными системами (процессами), которые характеризуются наличием большого количества взаимосвязанных и взаимодействующих между собой элементов во времени и пространстве, в условиях высокой конкуренции, рисков, неопределенности, функционирующих под воздействием случайных факторов, интенсивных потоков информации.

При регулировании инновационной деятельности в стране с точки зрения современных требований необходимо исполнение следующих задач:

- стимулирование инновационной деятельности;
- обеспечение координации имеющихся ресурсов, связанных с инновационной деятельностью по приоритетным направлениям;
- усиление направлений внедрения результатов научных, научно-технических, научно-образовательных изысканий и исследовательских работ в производство;
- создание благоприятной среды для активного участия государственных и негосударственных предприятий в организации и регулировании инновационной деятельности;
- стимулирование инновационной деятельности предприятий малого и среднего бизнеса, формирование необходимого механизма их поддержки в этой области;
- расширение деятельности предприятия производящих высокотехнологичную, наукоемкую, конкурентоспособную продукцию;

- формирование научного потенциала по регулированию инновационной деятельности;
- разработка целевых программ в связи с инновационной деятельностью и их сочетание с программой деятельности предприятий и организаций действующих в этом направлении [1].

В России государство берет на себя основную нагрузку по поддержанию системы образования и науки, создает инновационную инфраструктуру, правовые и экономические условия, стимулирующие инновационную активность, что по формальным признакам соответствует мировой практике. Финансирование инновационного развития экономики за счет бюджетных средств осуществляется в соответствии с приоритетами государственной инновационной политики и направляется на формирование государственных инновационных фондов, на исполнение федеральных целевых инновационных программ и высокоэффективных инновационных проектов. В РФ в настоящее время большая часть средств на инновации финансируется из бюджета – это федеральные целевые программы, грантообразующие фонды (Российский фонд фундаментальных исследований, Российский гуманитарный научный фонд), госкорпорации, осуществляется поддержка научных исследований в вузах, государственно-частное партнерство (Российская венчурная компания), создание фонда «Сколково» в 2010. Однако уровень эффективности этой системы еще достаточно низкий: при росте бюджетного финансирования на научные исследования и разработки в последние годы число патентов выросло незначительно.

Проблема состоит в том, что в нашей стране практически не работают рыночные механизмы для вливания ликвидности на развитие высокотехнологичных отраслей экономики. Достаточно дорог рынок кредитных ресурсов. Очень слаб рынок корпоративных облигаций, невелик в сравнении с объемами капиталовооруженности ипотечный рынок. При выходе на внешний рынок российские компании ожидают политическое и экономическое противодействие. Государство хотя и проводило либеральную экономическую политику, но в ней практически не присутствовали инструменты стимулирования развития высокотехнологичных производств.

Несмотря на это, в РФ за годы становления рыночной экономики выросли сотни, если не тысячи средних компаний, являющихся технологическими лидерами и поддерживающих высокие темпы роста. Эти компании, как правило, образовались в начале 1990-х выходцами из советской научно-технической среды. Их особенностями являются: ставка на собственные инновационные продукты, финансирование за счет чистой прибыли, недоверие и финансовая независимость от государства. Они считают успешный рост компании результатом, прежде всего, собственных усилий по введению новых производственных мощностей, выходу на рынок с новыми продуктами, получением заказов от крупных потребителей, своевременной поставке инновационной (новой) продукции.

Главным препятствием для роста этих компаний (по мнению большинства руководителей) является отсутствие возможности привлечь внешние источники финансовых ресурсов на приемлемых условиях. В таком случае собственные средства остаются для многих компаний главным, а порой и единственным источником финансовых ресурсов. При этом большинство компаний нуждаются в обновлении производственного парка [2].

Исследования показывают, что для развития инновационной деятельности одной из важнейших задач является определение и оценка существующего и перспективного инновационного потенциала в стране. Особенно необходимо усилить

внимание на вопросы систематизации инновационного потенциала по назначению. В качестве инновационного потенциала необходимо учитывать сырьевые и материальные ресурсы, развитие технико-технологических средств, уровень проведения и результаты научно-технических исследований, состояние материально-технической базы, возможности производственных отраслей, обеспечивающих производство новых видов продукции. Финансовое обеспечение, состояние организационно-управленческой системы, интеллектуальная собственность и его регистрация и пр.

Обеспечение инновационного развития экономики и субъектов хозяйствования должно увязываться с инновационным потенциалом и связанной с ним обособленной информационной базой. Такой подход может создать широкие возможности для определения того, на какой вид новой продукции или услуги есть потребность, проведения рыночной оценки производства соответствующей продукции, увязывания результатов проводимых в этой отрасли научно-технических и инновационных исследований с требованиями рынка [1].

Таким образом, инновационная активность российских корпораций еще достаточно низкая. Государственное регулирование инноваций осуществляется опосредованно, а не путем прямых экономических методов стимулирования технологических и организационных разработок российских компаний, и является низкоэффективным. Необходимо создавать механизмы поддержки и инструменты реализации инноваций на корпоративном уровне. Государство должно разработать и внедрить в практику меры экономического стимулирования инновационной активности корпораций, подтвердив тем самым свою заинтересованность в развитии корпоративных инноваций.

Список использованных источников

1. Асаул, А.Н. Модернизация экономики на основе технологических инноваций / А.Н. Асаул, Б.М. Карпов, В.Б.Перевязкин, М.К. Старовойтов. – СПб: АНО ИПЭВ,2008. – 606 с.

2. Чиков, М.В. Институциональный механизм взаимодействия государства и крупных корпораций как фактор их инновационного развития / М.В.Чиков // Вестник Томского госуниверситета. – Сер. Экономика. – 2013. – №1 (21). – С.47-54.

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY

E.V. Demyakhina

*PEO HE «Taganrog Institute of Management and Economics»,
Taganrog, Russia*

The article discusses the features of the transition of the Russian economy to an innovative development path. The role of the state in creating economic conditions for the formation of innovative activity of Russian companies is indicated.

Keywords: innovation, innovative development, innovative activity, state institutions.

ВОПРОСЫ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Г.С. Дмитриева

*ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения»,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В статье рассмотрены вопросы экономической сущности финансового состояния отдельных хозяйствующих субъектов рыночной экономики. Описаны основы оценки финансового состояния предприятий, приведены источники информации данных о финансовом состоянии предприятий за рубежом. Указано, на что обращается внимание в процессе анализа финансового состояния. Перечисляются отдельные категории пользователей финансовой отчетности, раскрыта экономическая сущность финансовой устойчивости предприятия и выделены основные типы финансовой устойчивости.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовая устойчивость предприятия, современное предприятие.

Финансовое состояние предприятия – это экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к погашению долговых обязательств и развитию, экономическому росту на определенный момент времени. Оценка финансового состояния современного предприятия проводится путем анализа состава и структуры активов компании, их движения и состояния, оценки состава и структуры источников собственного и заемного капитала, анализа характеристик и свойств финансовой устойчивости компании. Оценка финансовой устойчивости осуществляется посредством изучения и анализа финансовой отчетности. Он производится для того, чтобы оценить прошлые, настоящие или прогнозируемые будущие результаты современного предприятия. Этот процесс позволяет пересмотреть и совершенствовать принятие экономических решений.

Во всем мире, публичные компании обязаны по закону подавать свою финансовую отчетность в соответствующие органы. Она содержит все необходимые данные для проведения оценки финансового состояния. Например, публичные акционерные компании в США обязаны представлять свою финансовую отчетность в Комиссию по ценным бумагам и биржам США (SEC) [1]. Кроме того, предприятия обязаны предоставлять финансовую отчетность при формировании годового отчета, предоставляя о себе информацию всем заинтересованным сторонам. Поэтому следующим важным этапом в этом процессе выступает ее эффективный анализ, чтобы можно было прогнозировать будущую рентабельность и денежные потоки. Таким образом, основной целью анализа финансового состояния является использование информации о прошлой деятельности предприятия для того, чтобы предсказать, как оно будет развиваться в будущем. Другая важная цель анализа финансового состояния – выявление потенциальных проблем и их устранения.

В ходе оценки финансового состояния необходимо обратить внимание:

1. на пользователей анализа финансовой отчетности;
2. на методы оценки финансового состояния;

3. на основную бухгалтерскую отчетность (бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах и отчет о движении денежных средств), как проводится анализ этих документов;

4. на другую информацию финансовой отчетности;

5. проблемы анализа финансовой отчетности.

Существуют различные категории пользователей результатов оценки финансового состояния. Они могут быть классифицированы на внутренних и внешних пользователей. К внутренним пользователям относится руководство компании, которое анализирует финансовое состояние для того, чтобы принимать решения, связанные с деятельностью компании [1].

Анализ финансового состояния современного предприятия позволяет руководству компании, собственникам, инвесторам и другим заинтересованным лицам выявить слабые стороны финансового состояния и предсказать наиболее вероятные сценарии его развития. Также анализ предполагает разработку решений для снижения и оптимизации рисков. Внешние пользователи не обязательно взаимодействуют с компанией напрямую, но непременно имеют интерес к состоянию ее деятельности. К ним относятся собственники предприятия, инвесторы, кредиторы, руководство, сотрудники, клиенты и любые заинтересованные лица.

Этих пользователей можно разделить на несколько групп:

1. Управление: менеджеры компании используют данные анализа финансовой отчетности для принятия взвешенных управленческих решений.

2. Владельцы: владельцы предприятия нуждаются в финансовой информации об анализе финансового состояния их собственности.

3. Инвесторы: лица, которые стали держателями акций или долей в капитале организации (предприятия) нуждаются в финансовой информации для анализа деятельности предприятия.

4. Кредиторы: они заинтересованы в покрытии обязательств, в способности предприятия выполнять платежи в установленные сроки. Они используют анализ денежных потоков предприятия для оценки ликвидности компании, или способности осуществлять краткосрочные платежи [1].

5. Государство: правительство и регулирующие государственные органы смотрят на результаты анализа финансового состояния.

6. Персонал: сотрудники предприятия хотят знать, насколько они социально защищены работодателем и есть ли возможность повышения зарплаты.

7. Клиенты: на основе данных анализа финансового состояния получают информацию о способности организации (предприятия) обслуживать своих клиентов в будущем.

8. Общество: аналитики, и исследователи могут быть заинтересованы в использовании данных анализа финансового состояния [1].

Для проведения экспресс-анализа финансового состояния предприятия производят расчет финансовых коэффициентов по четырем группам: рентабельности, деловой активности, ликвидности и платежеспособности, финансовой устойчивости. Устойчивое финансовое состояние является необходимым условием эффективной деятельности предприятия. Финансовое состояние предприятия, его устойчивость во многом зависят от оптимальности структуры источников капитала (соотношения собственных и заемных средств) и от оптимальности структуры активов предприятия, и, в особенности, — от соотношения основных и оборотных средств, а также от сбалансированности активов и пассивов предприятия. Для оценки финансовой устойчивости предприятия необ-

ходимо определить, имеет ли оно необходимые средства для покрытия обязательств; как быстро средства, вложенные в активы, можно превратить в реальные деньги; насколько эффективно используются: имущество, активы, собственный и заемный капитал и т. п. Поэтому основной целью анализа финансового состояния предприятия являются: исследование и оценка обеспеченности субъектов хозяйствования экономическими ресурсами, выявление и мобилизация резервов их оптимизации и повышения эффективности использования.

Финансовая устойчивость предприятия – его способность выдерживать колебания рыночной конъюнктуры, оставаясь прибыльным. Также финансовая устойчивость предприятия определяется уровнем его финансовой независимости и платежеспособности. Для определения уровня финансовой независимости необходимо соотнести различные статьи и разделы актива и пассива бухгалтерского баланса организации. Для определения концентрации собственного капитала, отражающего долю собственного капитала в общей его массе, необходимо соотнести собственный капитал и актив баланса. Нормативное значение показателя – больше 0,6. Анализ структуры пассива баланса позволяет установить причины финансовой неустойчивости предприятия, которые привели к неплатежеспособности (например, нерациональное использование собственному капиталу и высокая доля заемного капитала в структуре баланса). Для эффективной работы предприятия необходимо минимизировать затраты.

Минимизация затрат достигается, прежде всего, путем оптимизации структуры источников формирования оборотных активов организации, сочетания собственных и заемных пассивов. Различают четыре типа финансовой устойчивости организации:

- абсолютная финансовая устойчивость;
- нормальная устойчивость финансового состояния, обеспечивающая платежеспособность организации;
- неустойчивое финансовое состояние;
- кризисное финансовое состояние.

Список использованных источников

1. <https://www.cleverism.com/financial-statement-analysis-introduction/>(дата обращения: 11 апреля 2020).

FINANCIAL STATUS ISSUES MODERN ENTERPRISE

G.S. Dmitrieva

*Saint Petersburg State University of Aerospace Instrumentation,
Saint Petersburg, Russia*

The article deals with the economic essence of the financial state of individual economic entities of the market economy. The basics of assessing the financial condition of enterprises are described, and sources of information about the financial condition of enterprises abroad are provided. It is indicated what attention is paid to in the process of analyzing the financial condition. Separate categories of users of financial statements are disclosed, the economic essence of the company's financial stability is disclosed, and aspen types of financial stability are identified.

Keywords: financial condition, financial stability of the enterprise, modern enterprise.

МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ЗАТРАТ И СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Г.С. Дмитриева

*ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения»,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В статье рассмотрены основные методы планирования затрат и себестоимости продукции, среди которых сметный, нормативно-балансовый, пофакторный методы, калькулирование. Многообразие представленных методов позволяет использовать те, которые учитывают объем затрат, тип организации производства, нормы и нормативы использования ресурса, стадию жизненного цикла изделия и другие факторы.

Ключевые слова: планирование затрат, себестоимость, методы планирования затрат и себестоимости.

Источником информации о планировании, учете и калькулировании себестоимости продукции на промышленных предприятиях без учета отраслевой специфики промышленного предприятия являются основные положения по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на промышленных предприятиях [1].

При планировании затрат и себестоимости используются несколько методов планирования:

1. Сметный метод; представляет собой планирование на будущее. Учитывает величину затрат по всему предприятию за определенный расчетный период.
2. Нормативно-балансовый. Используется на предприятиях с массовым и серийным производством, где хорошо поставлено нормирование.
3. Пофакторный.
4. Калькулирование.

Сметный метод представляет собою обоснование каждой статьи себестоимости с использованием специальной сметы затрат. Смета составляется на отдельные комплексные статьи расходов или в целом на весь объем валовой, товарной и реализованной продукции. В ходе планирования себестоимости отдельные сметы используются для отражения отдельных разделов плана, например, плана материально-технического обеспечения, плана по труду и персоналу, плана технического и организационного развития предприятия, в которых обосновываются затраты соответствующих ресурсов. Метод позволяет увязать отдельные разделы тактического плана между собой и согласовать их с планами внутрипроизводственных подразделений. Метод очень трудоемок и применяется на стадиях окончательного составления плана.

Нормативно-балансовый метод, который состоит в том, что при планировании себестоимости продукции (работ, услуг) применяются нормы и нормативы использования различных видов ресурсов. Сущность метода заключается в составлении балансовой потребности и распределении по направлениям хозяйственной деятельности предприятия материальных, трудовых и денежных ресурсов для выполнения плана выпуска продукции. Специфика метода в том, что он применяется на предприятиях с массовым и серийным характером производства, например в обрабатывающих отраслях промышленности.

Пофакторный (расчетно-аналитический) метод планирования позволяет определить плановую себестоимость не отдельных изделий, а всей товарной продукции и рас-

крыть влияние важнейших технико-экономических факторов на изменение себестоимости. Плановая сумма себестоимости может быть получена путем вычитания суммы экономии (прибавления величины перерасхода) из (к) фактической себестоимости продукции базисного периода.

На разных стадиях жизненного цикла изделия используют различные методы калькулирования затрат. Приближенные методы используются на ранних стадиях проектирования. Они носят менее точный характер, поскольку позволяют провести точный расчет только по 2-3 элементам из-за отсутствия точных данных, либо по причине того, что проведение точного расчета не является основной целью.

К ним относятся:

– Метод приведения к базовому узлу; этот метод используется, если имеются фактические данные или возможность рассчитать себестоимость одного из ведущих узлов. Точный расчет с использованием этого метода производится относительно отдельно взятого узла. Для этого используется коэффициент приведения, который учитывает отраслевую принадлежность, производственные, технологические особенности изделия.

– Метод удельных весов; себестоимость проектируемого изделия с использованием данного метода может быть установлена путем расчета одной из статей затрат и установления удельного веса данной статьи в полной себестоимости аналогичных изделий. По методу производятся прямые или точные расчеты по 2-3 элементам (обычно затраты на материалы и сырье, комплектующие изделия, могут включаться затраты на основную заработную плату).

Метод корреляционных связей основан на учете соотношений между отдельными составляющими затрат.

К точным методам калькулирования относятся методы, по которым точность расчета себестоимости обусловлена количеством или числом элементов затрат (перечень элементов, относимых на себестоимость продукции, публикуется в нормативных бухгалтерских документах): методы нормативной калькуляции и сметной нормативной калькуляции.

Список использованных источников

1. Основные положения по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на промышленных предприятиях (утв. Госпланом СССР, Госкомцен СССР, Минфином СССР, ЦСУ СССР 20.07.1970) (ред. от 17.01.1983). Консультант плюс.

METHODS FOR PLANNING COSTS AND PRODUCTION COSTS

G.S. Dmitrieva

*Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation,
Saint-Petersburg, Russia*

The article considers the main methods of planning costs and production costs, including estimated, standard balance, factor-by-factor methods, and calculation. The variety of methods presented allows you to use those that take into account the amount of costs, the type of production organization, the norms and standards of resource use, the stage of the product life cycle, and other factors.

Keywords: cost planning, cost price, methods of cost planning and cost price.

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА¹

Е.Н. Евдокимова, В.А. Колоскова

*Академия ФСИИ России,
г. Рязань, Россия
ФГОБУ ВО «Рязанский государственный
радиотехнический университет им. В.Ф. Уткина»,
г. Рязань, Россия*

В данной статье рассмотрена проблема оценки внедрения цифровых технологий на региональном уровне, в частности, в промышленности субъектов РФ. Выявлена необходимость определения круга информации, подлежащей сбору с предприятий и необходимой для составления четкой картины состояния цифровизации в промышленности регионов. На основании проведенной работы сформирована анкета для проведения мониторинга цифровизации промышленности региона.

Ключевые слова: промышленное производство, мониторинг цифровизации.

В настоящее время одним из основных направлений развития России является цифровизация экономики. В Указе Президента РФ от 07.05.2018 № 204 (ред. от 19.07.2018) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» поставлена задача по широкому внедрению цифровых технологий в экономику, социальную сферу и увеличение организаций, реализующих технологические инновации [1].

Для современных промышленных предприятий цифровизация – это, прежде всего, способ поддержания конкурентоспособности компаний как на внутреннем рынке, так и за рубежом. Цифровые технологии продолжают проникать во все сферы жизнедеятельности, существенно меняя многие бизнес-процессы, способы взаимодействия между всеми участниками рынка. Необходимость совершенствования механизмов функционирования промышленных предприятий при внедрении цифровых технологий подтверждается ещё и тем, что ведущие предприятия промышленности зарубежных стран сегодня уже активно используют цифровые технологии в производстве и достигли в этом направлении существенного экономического эффекта. По оценкам экспертов, проекты в области цифровизации производства в настоящее время обходятся от 10 до 100 раз дешевле, чем еще 5-10 лет назад. Наблюдается экспоненциальное падение стоимости средств производства с цифровой составляющей. К 2025 году ВВП России может увеличиться за счет дальнейшей цифровизации экономики на 4,1-8,9 трлн руб. Сейчас доля цифровой экономики в ВВП России составляет 3,9%, что в 2-3 раза ниже, чем у лидеров в этой области [2].

Однако экспертные оценки не дают системного представления о динамике развития цифровых технологий, не позволяют дать характеристику этих процессов в региональном разрезе, провести международные сопоставления. Результаты мониторинга развития цифровых технологий должны являться основой для принятия общегосударственных и региональных решений. Потребность в этом указана также в утвержденном стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, в соответствии с которым региональные органы власти должны проводить «мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00219

экономики и формирования ее новых рынков и секторов» [3]. Перед региональной властью стоит достаточно сложный вопрос: «Как и в какой форме проводить мониторинг заявленной темы? Какие учитывать показатели? Какую информацию собирать и анализировать о предприятиях региона?».

Росстат утвердил новую форму статистического наблюдения № 3-информ, в соответствии с которой начиная с 2019 года будет проводиться сбор статистических данных об использовании информационных и коммуникационных технологий и производстве вычислительной техники, программного обеспечения и оказании услуг в этих сферах [4]. Однако собираемые показатели лишь частично коррелируются с целевыми показателями Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

В соответствии с Национальной программой «Цифровая экономика» госкорпорацией Росатом разработан Национальный индекс развития цифровой экономики Российской Федерации, который представляет собой измеритель степени готовности, использования и воздействия цифровых технологий в различных странах [5]. Российский измеритель включает в себя набор показателей, характеризующих исследования и разработки в области ИКТ; кадры цифровой экономики; деятельность секторов ИКТ, контента и СМИ; развитие телекоммуникаций. Приводятся статистические данные, отражающие спрос на цифровые технологии в предпринимательском секторе и социальной сфере, их использование населением. Как показывают результаты, средние показатели по России значительно отстают от результатов лидеров в предметных областях и по большинству среднемировых значений (рисунок 1).



Рисунок 1 – Уровень развития цифровой экономики России по предметным областям [5]

В свою очередь, представленные показатели, не подразумевают наличие единой формы для проведения мониторинга цифровизации в промышленности, который можно было бы использовать для всех регионов России в целях сопоставления уровня внедрения цифровых технологий в промышленность.

В дополнение к указанному индексу ГК «Росатом» опубликовала Атлас сквозных технологий цифровой экономики России, представляющий собой значительный по

своей глубине обзор организаций и их территориальной локализации, ведущих НИОКР и коммерциализацию технологических решений в соответствии с перечнем сквозных технологий / субтехнологий согласно национальной программе «Цифровая экономика», выявлены компании – лидирующие исследовательские центры, а также компании-лидеры, на базе которых планируется реализация заявленных в национальной программе мер развития. Представлен также сравнительный анализ субъектов Российской Федерации в контексте уровня технологической готовности (TRL - Technology readiness level) сквозных технологий, по результатам которого выделен ряд регионов – лидеров: Республика Татарстан, г. Москва, г. Санкт-Петербург, Республика Башкортостан, Нижегородская, Калужская, Томская, Новосибирская, Московская, Воронежская, Липецкая, Свердловская, Белгородская, Пензенская, Самарская, Челябинская, Ульяновская, Тюменская, Тамбовская области, Чувашская республика, Республика Мордовия, Красноярский, Хабаровский, Пермский, Ставропольский края [6].

Несмотря на значительный объем работ и важность полученных результатов к недостаткам данного рейтинга следует отнести его «разовый» характер, результаты которого планируется использовать исключительно для определения перечня организаций, финансирование проектов которых позволит реализовать мероприятия национальной программы «Цифровая экономика». Предложенная методика во многом базируется на экспертных данных, на содержательном анализе патентной и конкурсной документации, содержащейся в различных базах (ЕГИСУ НИОКР, ФИПС, ФНС, eLibrary, ЕИС). Кроме того, методология предусматривает в первую очередь выявление организаций – разработчиков сквозных технологий, т.е. «центров компетенций», тогда как цифровая трансформация может приобрести «массовый» характер только при условии реализации проектов цифровизации в организациях в контексте их текущей деятельности.

Таким образом, требуется типовой инструмент сбора и анализа информации о процессах цифровизации в реальном секторе экономики. Отсутствие систематически получаемой информации не позволяет выявить «узкие места» в сфере цифровой трансформации в экономике регионов, а также не позволяет определить потенциальные стратегические направления регионального развития, спланировать меры поддержки на региональном уровне, обеспечивающие реализацию проектов цифровизации на конкретных предприятиях.

По результатам анализа потребностей для оценки уровня цифровизации организаций на уровне региона, предлагается сформировать следующий перечень данных, учитывающий содержание сквозных технологий \ субтехнологий (таблица 1).

Таблица 1 – Анкета для проведения мониторинга цифровизации предприятий региона

	Выберите ответы ниже		
	Масштаб использования (доля сотрудников или доля подразделений, использующих технологии)	Планы по дальнейшему использованию (планируется дальнейшее использование, более обширное внедрение/ не планируется развитие/ планируется ликвидация технологии)	
	1	2	3
Вопрос 1. Используются ли у Вас перечисленные ниже группы цифровых технологии. Если да, то каков текущий уровень использования следующих групп технологий в вашей компании?			
Искусственный интеллект (включая машинное обучение)			
Облачные технологии (вычисление, хранение данных)			

Продолжение таблицы 1

1	2	3
Большие данные и продвинутая аналитика		
Интернет вещей		
Цифровой двойник		
Аддитивное производство (3D печать)		
Роботы (в том числе промышленные, сервисные)		
Новые материалы (композиты, наноматериалы, биоматериалы)		
Дополненная и виртуальная реальность		
Беспилотные транспортные средства и дроны		
Блокчейн		
Цифровое проектирование (например, CAD, PLM, BIM)		
Другое (укажите, что именно):		
<p>Вопрос 2. Оцените, как в отчетном году на Вашем предприятии/организации/ обособленном подразделении изменилась производительность труда в результате использования отмеченных Вами выше групп цифровых технологий (сравните объем работ, выполняемых одним сотрудником до реализации проектов в сфере цифровизации с объемом работ после внедрения проектов в сфере цифровизации).</p>		
Выберите один ответ ниже и внесите код выбранного варианта ответа в ячейку справа		
Варианты ответа		Код ответа
Уровень производительности труда снизился (стало хуже)		0
Уровень производительности труда не изменился		1
Уровень производительности труда увеличился		2
Затрудняюсь ответить		3
Если ответ положительный, укажите темп роста производительности труда в %		
<p>Вопрос 3. Позволит ли (позволяет ли - если уже используете), по вашему мнению, применение цифровых технологий улучшить деятельность предприятия/организации?</p>		
Выберите один ответ ниже и внесите код выбранного варианта ответа в ячейку справа		
Варианты ответа		Код ответа
Нет, наоборот, ухудшит		0
Нет, не окажет положительного эффекта		1
Да, улучшит		2
Да, значительно улучшит		3
Затрудняюсь ответить		4
<p>Вопрос 4. Какова сумма следующих видов затрат в сфере цифровизации на предприятии, если таковые имеются? (Укажите сумму в правом столбце в соответствии с каждой позицией левого)</p>		Сумма, тыс.руб.
Оплата труда работников, занятых в процессах создания, распространения и использования цифровых технологий, и страховые взносы		
Обучение работников цифровым навыкам		
Научные исследования и разработки в области цифровых технологий		
Приобретение, аренда, обслуживание и ремонт оборудования, связанного с цифровыми технологиями (кроме производственных машин и оборудования)		
Изготовление собственными силами специального оборудования, связанного с цифровыми технологиями (кроме оплаты труда и страховых взносов)		
Приобретение, аренда, модернизация, обновление и техническое сопровождение готового программного обеспечения		
Разработка программного обеспечения собственными силами (кроме оплаты труда и страховых взносов)		

1	2	3
Приобретение цифрового контента		
Другие материальные затраты, связанные с созданием, распространением и использованием цифровых технологий (затраты на сырье и материалы, комплектующие изделия и т.д.)		
Прочие текущие затраты, связанные с созданием, распространением и использованием цифровых технологий (командировочные расходы; налоги, сборы и другие обязательные отчисления, учитываемые в составе затрат на производство продукции, и т.п.)		
Вопрос 5. Является ли законодательство субъекта РФ в сфере цифровизации барьером для цифрового развития Вашего предприятия/организации / обособленного подразделения		
Выберите один ответ ниже и внесите код выбранного варианта ответа в ячейку справа		
Варианты ответа		Код ответа
Является значительным барьером		0
Является барьером, но не существенным		1
Не влияет негативно на цифровое развитие		2
Затрудняюсь ответить		3
Вопрос 6. Способствуют ли меры государственной поддержки субъекта РФ внедрению новых технологий и проектов в сфере цифровизации?		
Выберите один ответ ниже и внесите код выбранного варианта ответа в ячейку справа		
Варианты ответа		Код ответа
Однозначно способствуют		4
Скорее способствуют		3
Скорее не способствуют		2
Точно не способствуют		1
Затрудняюсь ответить		0

Сбор предложенного перечня данных по предприятиям промышленности региона позволит определить степень внедрения цифровых технологий на предприятиях регионов, оценить изменение ряда экономических показателей за счет использования цифровых технологий, выяснить отношение предприятий к цифровым технологиям и возможные барьеры для их внедрения, сформировать информационную базу для расчета показателей цифровизации по стране в целом.

Список использованных источников

1. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204. – Текст: электронный // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – URL: <http://docs.cntd.ru>.

2. Цифровая экономика увеличит к 2025 году ВВП России на 8,9 трлн руб. – Текст: электронный // РБК: сайт. – URL: <https://www.rbc.ru>.

3. Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации: распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 г. № 768-р. – Текст: электронный // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – URL: <http://docs.cntd.ru>.

4. Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере образования, науки, инноваций и информационных технологий: приказ Росстата от 18 июля

2019 года № 410. – Текст: электронный // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – URL: <http://docs.cntd.ru>.

5. Национальный индекс развития цифровой экономики: Пилотная реализация. – Москва: Госкорпорация «Росатом», 2018. – 92 с.

6. Атлас сквозных технологий цифровой экономики России / А.Г. Макушкин, Е.А. Осоченко. – Москва: АО «Гринатом», 2019. – 392 с.

ASSESSMENT OF THE DIGITALIZATION LEVEL OF INDUSTRY IN THE REGION

E.N. Evdokimova, V.A. Koloskova

*Academy of the FPS of Russia,
Ryazan, Russia
Ryazan State Radio Engineering University,
Ryazan, Russia*

This article discusses the problem of assessing the introduction of digital technologies at the regional level, in particular, in the industry of the subjects of the Russian Federation. The need to determine the range of information to be collected from enterprises, and necessary for a clear picture of the state of digitalization in the industry of the regions. On the basis of this work, a questionnaire was formed to monitor the digitalization of the region's industry.

Key words: industrial production, digitalization monitoring.

УДК 338.45

ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ УЧРЕЖДЕНИЯ УИС

Д.А. Елифанцев, Р.Р. Малышенко, Д.В. Шаров

*ФКОУ ВО «Академия права и управления Федеральной
службы исполнения наказаний»,
г. Рязань, Россия*

В статье рассматривается важность ассортимента товарной продукции, который влияет на рентабельность и достаточную стабильность производства в целом. Предлагаются этапы оптимизации структуры ассортимента с целью получения эффективного производства уголовно-исполнительной системы.

Ключевые слова: уголовно-исполнительная система, оптимизация, структура, ассортимент, товарная продукция.

Управление товарным разнообразием, а также регулирование его структуры посредством добавления новых продуктов – это наиболее приоритетные функции производственного подразделения исправительного учреждения. В процессе выполнения данной функции налаживается связь между запросами и потребностями конечных за-

казчиков и возможностями самого производства по изготовлению тех или иных продуктов. Чем более отлаженной является реализация функции управления товарным портфелем на основе комплексного анализа состояния рынка, предпочтения заказчиков и изучения действий конкурентов, с одной стороны, и исследования структуры товарного ассортимента и его производственных возможностей, с другой, тем наиболее приближенно продукт соответствует тому, что ожидает от него покупатель.

Специалисты маркетинговых и производственных служб уголовно-исполнительной системы нередко имеют противоположное представление об оптимальной структуре товарной продукции. Поэтому оптимизация ассортимента представляет собой принятие компромиссного решения, которое наиболее полно учитывает финансовые ожидания, производственные и логистические возможности и ограничения, а также сложившуюся на рынке ситуацию.

Оптимальная структура ассортимента должна обеспечивать максимальную рентабельность и достаточную стабильность производства в целом. Кроме того, наименований продукции не должно быть слишком много. Чересчур большой ассортимент плохо сказывается на экономических показателях. Помимо этого большой ассортимент заставляет расплывать силы производства, затрудняет грамотное предложение товара клиенту. В результате 5-10 % наименований товаров «кормят» весь ассортимент. Исключение из ассортимента нерентабельных и малорентабельных товаров позволит учреждению увеличить общую рентабельность на 30-50 %.

Основные принципы в области формирования ассортимента следующие:

- расширение ассортимента – это количественные и качественные изменения набора товаров за счет увеличения показателей широты, полноты и новизны;
- стабилизация ассортимента – состояние набора товаров, которое характеризуется высокой устойчивостью и низкой степенью обновления;
- обновление ассортимента – это количественные и качественные изменения состояния набора товаров, характеризующиеся увеличением показателя новизны;
- совершенствование ассортимента – это количественные и качественные изменения состояния набора товаров для повышения его рациональности;
- гармонизация ассортимента – это количественные и качественные изменения состояния набора товаров, отражающие степень близости реального ассортимента к оптимальному или лучшим зарубежным и отечественным аналогам, наиболее полно соответствующие целям организации;
- сокращение ассортимента – это количественное и качественное изменение состояния набора товаров за счет уменьшения его широты и полноты [2].

Факторы, влияющие на формирование ассортимента, подразделяются на общие и специфические. К общим факторам относят спрос на конкретные наименования продукции и уровень их рентабельности в среднесрочной перспективе. Соблюдение этих принципов должно основываться на понимании основной цели коммерческой деятельности организации – получении прибыли и ее максимизации на основе наиболее полного удовлетворения потребностей потребителей посредством обмена. В этом прослеживается взаимосвязь коммерческой деятельности с маркетингом, что является необходимым условием успешной деятельности предприятия.

Большую роль в разработке грамотной ассортиментной политики исправительного учреждения, как и любого другого субъекта хозяйствования, играют методы анализа. Для проведения грамотного анализа ассортиментной политики эти методы нужно совмещать, адаптируя к деятельности конкретной организации. Результаты анализа

сравниваются между собой и на основании полученной информации разрабатываются предложения по оптимизации ассортиментной политики [1].

Процесс оптимизации структуры ассортимента следует начинать с определения целей организации. Такими целями в краткосрочном периоде могут быть необходимость введения новых позиций или, наоборот, увеличение количества рабочих мест, сокращения ассортимента, корректировка объемов производства и цен. В процессе оптимизации ассортимента можно выделить три основных этапа.

1 этап. Анализ динамики рынка и структуры спроса. Подразделение, ответственное за управление ассортиментом (как правило, это маркетинговая служба), с установленной периодичностью инициирует процесс оптимизации.

2 этап. Финансовый анализ разработанных предложений. Планово-экономическая служба анализирует финансовые показатели по товарным группам или отдельным товарам и выносит свои заключения об изменении структуры ассортимента.

3 этап. Утверждение окончательного варианта структуры ассортимента. Рабочая группа, в которую входят специалисты маркетингового, экономического и других подразделений (производство, закупки, логистика), разрабатывает и согласовывает окончательный вариант решения по оптимизации ассортимента продукции компании [3].

Помимо оптимизации существующего ассортимента необходимо принимать во внимание перспективы выведения на рынок новых продуктов. И уже на этапе планирования нового ассортимента следует учитывать, какое влияние на совокупные результаты деятельности окажет продвижение на рынок нового товара.

Список использованных источников

1. Ким, С.А. Маркетинг: учебник / С.А. Ким. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2019. – 258 с.
2. Магомедов, Ш.Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами: учебник / Ш.Ш. Магомедов. – Москва: Дашков и К, 2019. – 176 с.
3. Погудин, О.А. Производственный потенциал уголовно-исполнительной системы: на пути к возрождению или к стагнации? / О.А. Погудин // Проблемы теории и практики управления. – 2014. – № 2. – С. 132-139.

OPTIMIZATION OF THE STRUCTURE OF THE COMMODITY PRODUCTS OF THE UIS INSTITUTION

D.A. Epifancev, R.R. Malysenko, D.V. Sharov

*FSEI HE « Academy of law and management of the Federal
penitentiary service»,
Ryazan, Russia*

The article discusses the importance of a range of commercial products, which affects the profitability and sufficient stability of production in General. The stages of optimization of the assortment structure in order to obtain effective production of the penal system are proposed.

Key words: penal system, optimization, structure, the range of commodity products.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ СЕКТОР УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ И ЕГО СОВЕРШЕНСОВАНИЕ

Д.А. Епифанцев, Е.О. Зуева, Д.В. Зинькова

*ФКОУ ВО «Академия права и управления федеральной службы исполнения наказаний»,
г. Рязань, Россия*

Развитие уголовно-исполнительной системы Российской Федерации имеет ряд приоритетных задач, одной из которых является развитие направления в сфере трудовой деятельности осужденных, их профессиональная подготовка. Актуальность, социальная значимость вопросов специфики производственной деятельности и ее совершенствование в уголовно-исполнительной системе определили значимость выбранной темы. В статье рассматривается анализ состояния современного производственного сектора Федеральной службы исполнения наказания, описаны основные направления производства, уровень привлечения к трудовой адаптации осужденных, а также влияние знаний сотрудников на развитие и использование материально-технической базы учреждений уголовно-исполнительной системы.

Ключевые слова: производственный сектор; трудовая адаптация осужденных; производственная деятельность в уголовно-исполнительной системе; исправительное учреждение; спецконтингент; оборотные средства.

Учреждения Федеральной службы исполнения наказания (ФСИН) России имеют огромный потенциал для осуществления производственной деятельности. Эффективная деятельность производства в учреждениях уголовно-исполнительной системы (далее – УИС) связана с непосредственным трудом осужденных и направлена на выпуск готовой продукции, оказание услуг, выполнение работ. Все это возможно осуществить при наличии качественной материально-технической базы, рабочей силы осужденных и оборотных средств. Производство в УИС ориентируется на создание и предоставления рабочих мест для лиц, содержащихся в исправительных учреждениях России. В рамках одного учреждения УИС многопрофильность производственного сектора, высокая производительность трудовой деятельности, дисциплина, обучение осужденных рабочим профессиям разного уровня, профессиональный подход сотрудников учреждения УИС к мотивации труда осужденных позволяет получить экономию издержек при производстве различной продукции.

В современное время более 800 подразделений УИС, которые расположены во всех субъектах России, производят множество наименований высококачественной продукции следующей направленности: машиностроение, металлообработка, лесозаготовительные и деревообрабатывающие работы, легкая промышленность, а также другие отрасли трудовой деятельности.

Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации регулирует, что лица, содержащиеся в учреждениях УИС, обязаны заниматься трудовой деятельностью, которая оплачивается. В свою очередь, администрация исправительного учреждения обязана предоставить осужденным рабочие места, учитывая следующие факторы: пол, возраст, трудовые способности, состояние здоровья. Привлечение к трудовой деятельности инвалидов 1 и 2 группы, лиц пенсионного возраста осуществляется только по их желанию. Представим соотношение трудоустроенных и трудоспособных осужденных в таблице 1.

Таблица 1 – Соотношение трудоустроенных и трудоспособных осужденных

Год	Трудоустроенные осужденные, %	Трудоспособные осужденные, %
2017	39,8	60,2
2018	38,9	61,1
2019	38,5	61,5

Проведя анализ данных, представленных в таблице 1, следует отметить, что соотношение двух позиций, связанных с трудом осужденных мало изменяется в указанном временном периоде (изменения происходят в сотых процента). Данная ситуация не позволяет осужденным в полном объеме возместить ущерб пострадавшим, оказать материальную поддержку своим членам семьи, приобретать предметы ежедневного пользования.

Ассортимент выпускаемой продукции учреждениями УИС очень разнообразен. Отмечаем, что большая часть продукции направлена на удовлетворение потребностей ФСИН России, а также других ведомственных и силовых структур, гражданского населения нашего государства.

Приведем основной перечень продукции, производимый в уголовно исполнительной системе.

1. Автомобилестроение: оперативно-служебного пользования, грузовые, радиаторы отопления, кронштейны, автомобильные запчасти.

2. Сельскохозяйственная техника: сеялки, погрузочные шнеки и др.

3. Металлоизделия: металлические шкафы, шкафы-сейфы, стеллажи, контейнеры для тяжелой продукции, металлические люки колодцев.

4. Электротехническое назначение: трансформаторы, розетки, светильники, дорожные знаки.

5. Продукция лесопромышленного комплекса: брус, деревянные бочки, срубы бань, беседки.

6. Мебельное производство: шкафы, столы, стулья, кровати, парты, доски для строительства, деревянные блоки и др.

7. Продукция для кинологовической службы: ошейники, поводки, костюмы и рукава (для дрессировки собак), вольеры.

8. Швейное производство: форменное обмундирование для сотрудников ФСИН, МВД, МЧС, а также вещевое имущество для лиц, содержащихся в учреждениях ФСИН России. Одежда медицинских сотрудников, защитной одежды сварщиков, комплекты и костюмы для различных отраслей промышленности.

9. Прочая потребительская продукция: постельное белье, рюкзаки, сумки, теплицы, изделия из пластмассы, комплекты для уборки.

Задачи производственного сектора и совершенствование его сторон – обеспечить выпуск и поставку товаров на рынок с высоким качеством, безопасностью и конкурентоспособностью.

Достижения целей производственного сектора возможно при условии, если сотрудники ФСИН России, осуществляет свою деятельность в области технологических процессов, будет обладать определенными знаниями, навыками, умениями применять нормативно-правовое регулирование в условиях реальных производственных вопросов и сложившейся ситуации.

Немаловажным фактом для реализации целей производственного сектора УИС должны являться дополнительные знания в области метрологии, стандартизации и сертификации, поскольку продукция идет на нужды ФСИН России и на рынок потребителя.

Отметим, что в рамках некоторых специальностей в учебных заведениях ФСИН России, такая дисциплина как «Метрология стандартизация и сертификация» изучает-

ся, но не является профильной, что уменьшает профессиональные знания в этой области. Знания в области метрологии необходимы сотрудникам независимо от наличия производства, ведь данный опыт позволяет охватить многообразие технических процессов в учреждениях УИС. Сотрудники УИС должны анализировать технические процессы, производить измерения с точностью и по определенной методике.

При реализации продукции из производственного сектора УИС, сотрудники обязаны знать требования нормативных документов на соответствие продукции, вид подтверждения соответствия, алгоритм подтверждения соответствия в зависимости от ее вида.

Данные знания будут необходимы для исключения поставки некачественной продукции, введение в заблуждение потребителей, а также нарушение законодательства РФ.

Так же для совершенствования производственного сектора УИС необходимо увеличить объем знаний в области инженерно-технических наук. Данные умения возможно будет получить при обучении в профильных учебных заведениях ФСИН России, на курсах повышения квалификации и переподготовки кадров.

Список использованных источников

1. Громов, М.А. Экономика и организация производства в исправительных учреждениях / М.А. Громов, В.Н. Летунов, А.Ю. Чапышкин, В.В. Шлыков. – Рязань, 2015. – 313 с.

2. Данилов, Д.Д. Проблемы формирования социально-производственной системы в исправительных учреждениях. Рязань, 2016 г.

3. Матвеева, Н.С. Концептуальные основы государственной политики развития производственного сектора уголовно-исполнительной системы России / Н.С. Матвеева // Бизнес в законе. – 2015. – № 2. – С. 381.

4. Шамсунов, С.Х. Труд осуждённых к лишению свободы в России (организационно-правовые проблемы): монография / С.Х. Шамсунов. – Рязань, 2014 г.

5. <http://www.фсин.рф/structure/adaptation/> (дата обращения 15.03.2020).

PRODUCTION SECTOR OF THE CRIMINAL EXECUTIVE SYSTEM AND ITS IMPROVEMENT

D.A. Epifancev, E.O. Zueva, D.V. Zinkova

*FSEI HE «Academy of Law and Management Federal Penitentiary Service»,
Ryazan, Russia*

The development of the criminal Executive system of the Russian Federation has a number of priority tasks, one of which is the development of the direction in the sphere of labor activity of convicts, their professional training. The relevance and social significance of issues related to the specifics of production activities and their improvement in the penal system determined the significance of the chosen topic. The article analyzes the state of the modern production sector of the Federal penitentiary service, describes the main directions of production, the level of involvement in the labor adaptation of convicts, as well as the impact of employees' knowledge on the development and use of the material and technical base of institutions of the criminal Executive system.

Keywords: production sector; labor adaptation of convicts; production activities in the penal system; correctional institution; special agent; working capital.

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ г. АЛМАТЫ

Д.Б. Еркенова, А.Н. Тансыкбаева¹

*Университет Нархоз,
г. Алматы, Казахстан*

В статье рассмотрены международные подходы к понятию качество жизни населения, ее главных индикаторов, что позволило дать оценку и наиболее хорошо исследовать качество жизни города Алматы. Предложены меры по повышению качества жизни населения на основе ее оценки по г. Алматы.

Ключевые слова: качество жизни, экономический рост.

В настоящее время качество жизни (КЖ) охватывает многие аспекты мироздания человека, благодаря, которому можно оценить степень развитости страны, уровень социального развития региона, долгосрочную стратегию государства в формировании условий для жизни и отдыха населения посредством поддержки социальной среды и развития духовных ценностей.

Впервые понятие «качество жизни» появилось в 60-е годы 20-го столетия на Западе в книге экономиста Дж. Гэлбрейта «Общество изобилия» [1]. Именно в тот период в высокоиндустриальных странах остро стояли экологические (загрязнения воздуха, неправильное распределение природных ресурсов) и социально-экономические (повышение роста безработицы) проблемы.

Основными индикаторами качества жизни на международном уровне является индекс развития человеческого потенциала (Human Development Index, ИРЧП). Так, методика оценки качества жизни компании «Mercer» рассчитывается как среднее геометрическое значение 3 индексов: ожидаемой продолжительности жизни, уровня образования и дохода [2].

По данным 2019 года г. Алматы в рейтинге лучших городов для проживания населения занял 177 место (таблица 1).

Таблица 1 – Рейтинг городов по расчетам Mercer, 2019 год

Место в рейтинге	Город (Всего 231 город)	Место в рейтинге	Город (Всего 231 город)
1	Вена	7	Франкфурт
2	Цюрих	8	Копенгаген
3	Ванкувер	9	Женева
4	Мюнхен	10	Базель
5	Окленд	177	Алматы
6	Дюссельдорф		
Примечание: источник [3]			

¹ Научный руководитель – д.э.н., профессор Ш.М. Кантарбаева

Учитывались социально-экономические показатели, условия транспортного передвижения, уровень образования, система медицинских услуг, досуг, окружающая среда.

Для оценки состояния качества жизни населения в г. Алматы была использована методика расчета индекса Айвазяна С.А., определившего интегральные индикаторы качества жизни [4]. Объективность данного подхода заключается в агрегировании значений и степень удовлетворения потребностей человека качеством жизни. Это дает возможность оценить КЖ города и разработать наиболее благоприятные способы управления ими. В проведении сравнительного анализа КЖ населения были рассмотрены два региона-донора в Казахстане г.г. Алматы и Нур-Султан.

Для оценки КЖ были рассчитаны три вида индексов: социальной составляющей, условий жизни населения и благополучия (табл. 2).

Таблица 2 – Расчеты индекса качества жизни в г. Нур-Султан и г. Алматы, 2018 г.

Город	Индекс благополучия	Условия жизни индекс	Индекс социального благосостояния	Справедливый индекс КЖ
Нур-Султан	2,47	1,34	1,15	1,53
Алматы	2,77	1,75	1,27	1,63

Примечание: составлено авторами

По итогам расчетов, качество жизни имеет неплохие показатели. Результаты г. Алматы более позитивны, что связано с экономическим состоянием города, большей численностью населения. Стоит отметить, Алматы ежегодно по объемам ВРП занимает 1 место.

В результате расчетов были сформулированы следующие выводы:

1. уровень здоровья жителей г. Алматы наиболее благоприятен, что связано с более развитой сетью не только государственных, но и частных медучреждений, центров здоровья и спорта с некоторыми видами оздоровительных услуг, санаторно-курортных объектов, в т.ч. ведомственных, обслуживающих жителей г. Алматы и гостей;

2. индекс качества жизни мегаполиса соответствует среднему уровню удовлетворенности жителей, что объясняется некоторой лояльностью населения к предъявляемым условиям;

3. наибольшую озабоченность жителей вызывает экология и безопасность в городе.

Предложения по повышению качества жизни населения в г. Алматы включают меры поэтапного перехода для устойчивого социально-экономического роста региона. Для каждого из рассмотренных индексов предложены меры. Так, совершенствование инфраструктуры системы образования предполагает: проведение анализа территорий для выявления неиспользованных земельных ресурсов; определение инвестора постройки образовательных учреждений и развития малого и среднего бизнеса на конкурсной основе; составление рейтинга высших учебных заведений для определения лучшего и дальнейшего формирования научно-образовательного кластера вокруг него; обеспечение высокотехнологическим оборудованием.

Меры по оздоровлению окружающей среды и повышению качества культурного отдыха предполагают: создание специальной комиссии по оценке условий окружаю-

шей среды и решению проблем снижения отходов в скверах, парках и детских площадках; проведение форумов с привлечением общественных фондов и частных предпринимателей в целях активизации вторичной переработки мусора.

Для роста активного населения в городе и обеспечения устойчивого экономического роста необходимо: поддерживать малый и средний бизнес в целях создания новых рабочих мест (снижение безработицы); увеличение числа общественных работ в целях эффективного использования рабочей силы; сотрудничество с общественными организациями для решения проблем безработицы.

Исходя из вышеизложенного, данные меры акцентируются на улучшении условий окружающей среды и образования. Но в целях стабильного развития города, необходимо также предусмотреть меры по повышению КЖ в иных сферах жизнедеятельности граждан г. Алматы. Это позволит изменить классическую модель, ориентированную только на экономические показатели города.

Таким образом, стабильное развитие города Алматы может выступить предпосылкой к инновационному росту. Сочетание социального благополучия, условий жизни и экономического благосостояния позволит дать толчок к организационным, социальным, экономическим и исследовательским новациям. Построение эффективной государственной политики, опирающейся на обратную связь со своими гражданами также позволит реализовать демократические основы государственного управления.

Список использованных источников

1. Гэлбрейт, Дж.К. Общество изобилия. М.: Олимп-Бизнес», 2018. – 410 с. <https://pda/liters.ru/dzhon-gelbreyt/obshestvo-izobiliya/chitat-onlayn>
2. Горбунова, О.Н., Гегамян М.А. ИЧР: методологии расчета, показатели и индикаторы // Социально-экономические явления и процессы, 2013. – №4. – С. 49-53. <https://cyberleninka.ru/article/n/ichr-metodologii-rascheta-pokazateli-i-indikatoriy>
3. Рейтинги городов по качеству жизни /Официальный сайт MEDELLE S.A. <https://www.education-medelle.com/articles/rejting-gorodov-po-kachestvu-zhizni.html>
4. Айвазян, С.А. Интегральные индикаторы качества жизни населения: их построение и использование в социально – экономическом управлении и межрегиональном составлении. – Москва: ЦЭМИ РАН, 2000. – 118 с. <https://cyberleninka.ru/article/n/izmerenie-sinteticheskikh-kategoriy-kachestva-zhizni-naseleniya-regiona-i-vyyavlenie-klyuchevyh-napravleniy-sovershenstvovaniya>

ABOUT SOME ASPECTS OF THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION ALMATY

D.B. Erkenova, A.N. Tansykbaeva

*Narxoz University,
Almaty, Kazakhstan*

The article considers international approaches to the concept of quality of life of the population, its main indicators, which allowed us to assess and study the quality of life of the city of Almaty. Measures are proposed to improve the quality of life of the population based on its assessment in Almaty.

Keywords: quality of life, economic growth.

ТОВАРОВЕДНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЯСНЫХ КОНСЕРВОВ

В.В. Звёздина¹

*ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
г. Ставрополь, Россия*

Статья посвящена изучению классификации, ассортимента, потребительских свойств, упаковки, маркировки, условий хранения и требований к качеству мясных консервов. Актуальность темы состоит в том, что консервы пользуются большим спросом, являются продуктом с высокой пищевой ценностью и длительным сроком хранения.

Ключевые слова: ассортимент, банки, группы, консервы, классификация, маркировка, требования, упаковка.

Продовольственные товары предназначены для удовлетворения потребностей организма в питании, так как пища играет важную роль в жизнедеятельности людей, выступает источником энергии, витаминов, минеральных веществ, а также пластическим материалом для построения тканей и костей.

Мясо, как известно, является источником животного белка, который укрепляет сердечно-сосудистую систему и содержит целый спектр витаминов и аминокислот. Каждый вид мяса имеет свои вкусовые особенности и полезные свойства.

Ассортимент мясных консервов очень разнообразен [7]. По виду сырья различают консервы: мясные (баранина, свинина, говядина), субпродуктовые (языки, печень), мясорастительные (с крупами, овощами). В зависимости от характера обработки мясные консервы классифицируются по предварительной обработке (без обработки, тепловая, с посолом) и завершающей (стерилизация и пастеризация).

Способ подготовки перед употреблением у мясных консервов также бывает различным: разогреть, остудить или без подготовки. По составу виды ассортимента консервов делят на: крылышки, ветчину или консервы в натуральном соку, с пряностями, солью, соусами или в желе.

Мясные консервы могут быть разного назначения: служить первым или вторым блюдом, полуфабрикатом или гарниром. Консервы можно добавлять в суп, есть в теплом или холодном виде, употреблять в качестве бутерброда или закуски. В зависимости от измельчения различают консервы: из кускового, грубоизмельченного и тонкоизмельченного сырья.

По степени измельчения сырья для питания детей вырабатываются мясные консервы [4, С.84-85]: гомогенизированные (детям с 5 месяцев); пюреобразные (дети 7 месяцев и старше); крупноизмельченные (дети в возрасте более 9 месяцев).

Известно, что товар – понятие сложное, обозначающее материальную продукцию, предназначенную для купли-продажи и обладающую определенными потребительскими свойствами [8].

Потребительские свойства мясных консервов весьма разнообразны.

К функциональным свойствам консервов относятся выполнение основных функций товаров и удовлетворение физиологических и социальных потребностей покупателей.

¹ Научный руководитель: Т.А. Толмачева

Эстетическими свойствами принято считать внешний вид товара, целостность упаковки, этикетки, дизайн продукции.

Эргономическими свойствами мясных консервов выступают удовлетворение потребностей человека в пище, находящегося в экстремальных условиях, обеспечение душевного комфорта потребителя, удобства и удовольствия.

Надежность как потребительское свойство мясных консервов выражается в сохранении функционального назначения в процессе хранения, потребления, эксплуатации и реализации.

Безопасностью является соответствие качества продукции установленным нормам, отсутствие трещин, сколов, плесени, налета, бомбажа банок, деформации, токсических веществ.

С помощью органолептических свойств можно проанализировать внешний вид, вкус, запах, консистенцию, цвет, продукта, состояние бульона или желе, герметичность тары с консервами в соответствии с требованиями ГОСТ. Органолептическая оценка товара может дать заключение о свежести сырья, нарушениях процессов производства.

Мясные консервы должны быть герметично укупорены и подвергнуты тепловой обработке. Массовая доля мясных ингредиентов, согласно ГОСТ Р 55572-2013 «Консервы мясные. Общие технические условия», не должна превышать 60% [4, С.92-94]. Важно, чтобы сырье было свежим и доброкачественным: мясные туши тщательно зачищены от загрязнений, кровоподтеков, остатков диафрагмы, ветеринарных клеев, приставшей шерсти. По внешнему виду мясо должно быть без костей, хрящей, куски равномерно нарезанными, целыми. Консистенция – мясо сочное, не переваренное. Вкус и запах – свойственные тушеному мясу, без посторонних привкусов и запахов. Качество бульона в консервах определяют в нагретом состоянии – бульон должен быть от желтого до светло-коричневого цвета, может быть слегка мутноватым [0].

Главной задачей сохранения и увеличения спроса является соблюдение требований безопасности качества в производстве, хранении, транспортировке и реализации продукции [5]. Качество мясных консервов определяют методом внешнего осмотра банок и по органолептическим, химическим, бактериологическим показателям.

Сохраняющими факторами качества являются совокупность средств и методов, условий окружающей среды, которые влияют на надежность и качество товаров: упаковка товара, маркировка, транспортная тара, условия хранения.

Упаковка – это защита от повреждений, потерь, загрязнения. Вспомогательная функция – носитель маркировки или красочного оформления товара. Для упаковывания применяются металлические и стеклянные банки, ящики, пакеты на плоских поддонах [0]. В банки мясо закладывается без костей, кроме случаев, предусмотренных рецептурой, хрящей, сухожилий, соединительной ткани.

Мясные консервы должны содержать художественно оформленную этикетку с маркировкой. Этикетка должна быть целой, чистой, ровной [0]. Маркировку мясных консервов наносят на крышку банки, на которой указывается дата выработки, номер предприятия-изготовителя, номер смены и индекс системы. Индекс системы предприятия указывается одной или двумя буквами: А (мясная промышленность), КП (пищевая промышленность). Номер изготовителя обозначается одной-тремя цифрами. Маркировочные знаки располагают в 2 ряда на крышке или на доннышке банки [4].

Транспортная тара представляет собой ящики из гофрированного картона или блоки из термоусадной пленки.

Условия хранения мясных консервов выражаются в сохранении исходных свойств товара, поддержании оптимальных условий, соблюдении установленных сроков годности и хранения, контроле за хранением на складах. Консервы перед реализацией выдерживают на складе изготовителя не менее 11 суток согласно ГОСТ 8756.0-70

[0] в условиях хранения при температуре от 0 до 20 градусов и относительной влажности воздуха не более 75 градусов.

Мясо и изделия из него являются одним из важнейших продуктов питания, так как содержат почти все необходимые для организма человека питательные вещества [6]. Высокая пищевая ценность этих продуктов обусловлена содержанием в них значительного количества белков животного происхождения. В консервах содержится 50-70 % воды, 10-30 % белков, 8-30 % жиров, до 3,5 % минеральных веществ. Энергетическая ценность консервов выше энергетической ценности мяса, так как в них нет костей, сухожилий, хрящей, но по вкусу и содержанию витаминов консервы уступают свежему мясу [6].

Таким образом, проанализированные данные позволяют заключить, что ассортимент мясных консервов разнообразен. Они классифицируются по виду сырья, полуфабриката, по предварительной тепловой и завершающей обработке, по назначению. Потребительские свойства определяют ценность и полезность товара. Мясные консервы полностью удовлетворяют физиологические, социальные, эстетические потребности покупателей, обладают высокой пищевой и энергетической ценностью, длительным сроком хранения, а также способны выступать в качестве определенных классификационных признаков. Мясные консервы принимаются, реализуются, хранятся, упаковываются в соответствии со специальными правилами приемки, отбором проб. Они должны соответствовать всем требованиям безопасности и качества продукции.

Список использованных источников

1. ГОСТ 8756.0-70. Продукты пищевые консервированные. Отбор проб и подготовка их к испытанию. – Москва: Изд-во стандартов, 2010.
2. ГОСТ 13534-2015. Консервы мясные и мясосодержащие. Упаковка, маркировка и транспортирование. – Москва: Изд-во стандартов, 2016.
3. ГОСТ 55572-2013. Консервы мясные. Общие технические условия. – Москва: Изд-во стандартов, 2015.
4. Данильчук, Ю.В. Товароведение и экспертиза мясных товаров: учебное пособие / Ю.В. Данильчук. – Москва: Инфра-М, 2018. – 192 с.
5. Ковтун Е.Н. Малый и средний бизнес Российской Федерации в условиях санкций / Е.Н. Ковтун, Т.А. Толмачева, Л.В. Кудрина // Молодые экономисты - будущему России: сборник научных трудов по материалам XI Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых. – Ставрополь: СЕКВОЙЯ, 2019. – 534 с.
6. Ковтун, Е.Н. Специфика применения санитарных мер при импорте мясной продукции в Российскую Федерацию / Е.Н. Ковтун, Т.А. Толмачева, Л.В. Кудрина // Современные исследования в гуманитарных и естественнонаучных отраслях: сборник научных статей; под ред. С.В. Галачиева. – Москва, 2019. – С. 22-26.
7. Ли, Г.Т. Технология мяса и мясопродуктов с основами животноводства и экспертизы качества: учебное пособие / Г.Т. Ли. – Москва: Инфра-М., 2016. – 271 с.
8. Толмачева, Т.А. Перспективы совершенствования механизма контроля достоверности заявленного кода товара / Т.А. Толмачева // Университетская наука – региону: материалы V-й ежегодной научно-практической конференции преподавателей, студентов и молодых ученых Северо-Кавказского федерального университета; Под редакцией Л.И. Ушвицкого, А.В. Савцовой, 2017. – С. 492-494.

COMMODITY CHARACTERISTICS OF CANNED MEAT

V.V. Zvezdina

*North Caucasus Federal University,
Stavropol, Russia*

The article is devoted to the study of classification, assortment, consumer properties, packaging, labeling, storage conditions and quality requirements for canned meat. The relevance of the topic is that canned food is in high demand, is a product with high nutritional value and a long shelf life.

Keywords: assortment, banks, groups, canned goods, classification, labeling, requirements, packaging.

УДК 05.11.47

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ВОВЛЕЧЕНИЮ ГРАЖДАН В ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ И САМОУПРАВЛЕНИЯ

Ш.М. Кантарбаева

*Университет Нархоз,
г. Алматы, Казахстан*

В статье рассмотрены вопросы совершенствования методов государственного управления и самоуправления, основанного на вовлечении граждан в эти процессы. Приведен опыт измерения данного процесса в Министерством Информации и Коммуникаций РК.

Ключевые слова: государственное управление, самоуправление, вовлечение граждан

В Республике Казахстан (РК) активно осуществляется реформирование административных процессов управления. В этом аспекте важным вопросом выступает построение диалога и взаимовыгодного сотрудничества с населением. Государственные органы делают упор на формирование площадок для наличия открытого диалога с гражданами. Доверие и взаимопонимание на данный момент приобретает все более влиятельные позиции и напрямую оказывает эффект на восприятие республики другими странами. В настоящее время в Казахстане наблюдаются активные процессы формирования современных основ взаимодействия госорганов с населением, бизнес-сообществом и есть возможности для анализа их эффективности, введения новых форм сотрудничества государства и граждан, а также лиц, желающих привнести свой вклад в улучшение работы государственных органов.

В настоящее время, разница в уровнях «общения» власти и народа продемонстрирована множеством моделей. Существует несколько способов демонстрации различия между манипуляциями, рекламой, маркетингом и политическими функциями вовлечения граждан. Известный американский консультант по вопросам государственной политики Арнштейн Ш. более пятидесяти лет назад впервые систематизировала и представила возможные стратегии привлечения гражданского общества к вопросам

планирования и управления с участием населения. Также широко используется Спектр вовлечения Международной ассоциации общественного участия, состоящий из пяти уровней воздействия граждан на государственные и политические процессы в зависимости от цели, ресурсов и важности процесса [1, 2].

Все модели взаимодействия с населением и организации совместной работы имеют под собой единую основу, разработанную Организацией Объединенных наций в 1948 году (ООН). Статья 19 «Всеобщая декларация прав человека» (Генеральная Ассамблея ООН, 10 декабря 1948 года), статьи 19 и 20 Международного пакта о гражданских и политических правах (Генеральная Ассамблея ООН, 16 декабря 1966 года) закрепляют права человека на свободу убеждений и свободное выражение своего мнения. Международный пакт о гражданских и политических правах предусматривает определенные гарантии против произвольного ограничения права на доступ к информации. В наиболее общей форме проблемы организации и деятельности СМИ урегулированы в ст.10 Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод от 4 ноября 1950 года. Опираясь на международные правовые стандарты организаций, каждое государство строит свою модель или же адаптирует имеющиеся.

Зрелость общества, степень развития демократических отношений оцениваются уровнем вовлеченности негосударственного блока. Наиболее активно подобные технологии стали применять на уровне местных сообществ, т.к. они являются более эффективными при наличии тесного контакта и сотрудничества с гражданами. Органы местного самоуправления являются более успешным примером кооперации граждан и показательным случаем решения проблем населения самостоятельно. Именно данный факт делает местные сообщества благоприятной основой для использования подходов вовлечения социума в управленческие процессы.

В республике развитие общественных институтов и их взаимодействие с государственными структурами находятся на среднем уровне - процесс разработки и внедрения программ по прямому сотрудничеству с гражданами сформирован и наблюдается повышение их активности путем участия в экономических, правовых и иных мероприятиях, проведения инициативных встреч различного уровня, использования разных методов и инструментов информирования о своих проблемах и идеях. В сложившихся условиях анализ опыта других стран и его адаптация к местным условиям, позволят выработать систему мер по развитию института взаимодействия.

Оценка процесса взаимодействия государственного и общественного институтов для дальнейшего улучшения данного явления выступает одним из важных этапов определения наиболее перспективных направлений их эффективного сотрудничества. В Казахстане подходы к оценке этого процесса были начаты Министерством Информации и Коммуникаций РК (МИК) в сотрудничестве с Генеральной прокуратурой и Агентством по делам государственной службы РК в 2017 г. Ее приоритеты направлены на определение качества оказания государственных услуг; открытости государственного органа; своевременности и полноты рассмотрения обращений граждан (рис. 1, [3]).

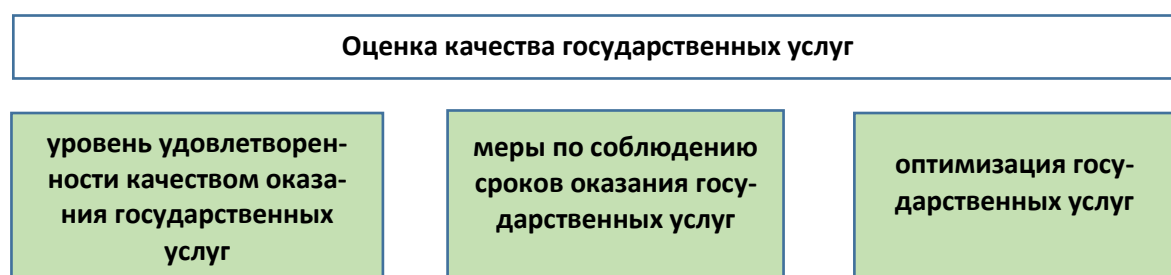


Рисунок 1 – Этапы оценки качества госуслуг МИК РК

Данные методы измерения содержат формулы для расчёта показателей качества предоставляемых государством услуг, что является признаком развития страны в плане мониторинга и отслеживания процессов по взаимодействию с обществом. Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг определяется по следующим формулам:

- по центральным государственным органам:

$$K1 = \frac{P1 + P1 + P1 \dots}{n} \quad (1)$$

– по местным исполнительным органам:

$$K1 = \frac{O1 + O1 + O1 \dots}{n}, \quad (2)$$

где, n – количество видов государственных услуг, подлежащих оценке по данному критерию;

$P1$, $O1$ – балл, присваиваемый государственной услуге в зависимости от уровня удовлетворенности услугополучателей качеством оказания государственной услуги.

Меры по соблюдению сроков оказания государственных услуг: Отслеживается с помощью информационной системы «Мониторинг» - единой системой учёта и отслеживания статуса государственных услуг и предоставляемых ответов. Целью данной системы является контроль за качеством оказываемых услуг и предоставления обратной связи населению.

Оптимизация государственных услуг рассчитывается по формуле:

$$K3 = T + V, \quad (3)$$

где, $K3$ – оценка центрального государственного органа;

T – Значение показателя «доля оптимизированных стандартов государственных услуг»;

V – Значение показателя «степень автоматизации государственных услуг».

Анализ развития процесса вовлечения населения в госуправление показывает, что республика определила базовые направления и уровень построения диалога с гражданами находится на средней стадии. Необходимо отметить, что применение цифровых форм обеспечения информацией и доступа к ресурсам, в т.ч. оценочным, способствует более динамичному формированию и укреплению отношений с обществом, что на данном этапе развития является необходимым для Казахстана.

В республике, организационная система государственных структур, отвечающая за построение диалога, не сформировалась.

Сравнение стран с разным уровнем регулирования общественных отношений, способствовал определению основных направлений, необходимых для достижения успеха и прогресса. Так, мы можем сказать, что развитие гражданского общества и объединений может дать большой рост для построения взаимовыгодных отношений между государством и гражданами. Однако, большое количество общественных организации, тоже может отрицательно повлиять на результаты такой деятельности. Существенные различия возникают, когда имеется разный уровень экономического и социального развития страны. Так, у развитых и развивающихся стран имеются отличия в

вопросах формирования связей с обществом. Здесь играет роль опыт, наличие технологий, а также ментальность и внешние отношения.

Список использованных источников

1. Арнштейн, Ш. Лестница гражданского участия / Ш. Арнштейн // Американский институт градостроителей. – 1969. – Т.35. – №4. – С. 216-224.
2. Public Participation Spectrum. IAP2, 2013. <http://www.iap2.org.au/resources/iap2s-publicparticipation-spectrum>.
3. Официальный интернет-ресурс Министерства информации и коммуникаций РК // <http://qogam.gov.kz/ru>.

NEW APPROACHES TO INVOLVING CITIZENS IN GOVERNANCE AND SELF-GOVERNMENT PROCESSES

Sh.M. Kantarbayeva

*Narxoz University,
Almaty, Kazakhstan*

The article deals with the issues of improving the methods of public administration based on the involvement of citizens in these processes. The experience of measuring this process in the Ministry of Information and Communications of the Republic of Kazakhstan is given.

Keywords: public administration, self-government, citizen engagement.

УДК 004

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Л.Ю. Котовщикова

*Томский государственный университет систем управления
и радиоэлектроники,
г. Томск, Россия*

В данной статье рассматривается понятие информационных технологий, преимущества их использования в процессе принятия управленческих решений, типы информационных технологий поддержки реализации и принятия управленческих решений, преимущества и недостатки данных типов, виды технологических функционалов управления.

Ключевые слова: информационная технология, принятие управленческих решений, лицо, принимающее решение, системы поддержки принятия решений, экспертные системы, автоматизированные системы экспертного оценивания.

Сегодня способность оперативно принять качественные управленческие решения при постоянно изменяющихся факторах окружения является одним из важнейших условий конкурентоспособности любого предприятия. При этом, важно получать информацию в виде, не требующем дополнительной обработки. Стремительное развитие

компьютеризации и информатизации дают возможность повысить скорость получения информации, а также ее качество.

Информационная технология представляет собой процесс, который использует различные методы и средства осуществления процессов сбора, регистрации, передачи, накопления и обработки информации на основе программно-аппаратного обеспечения разработки и принятия управленческих решений. На рынке существует большое количество программных продуктов, автоматизирующих различные механизмы принятия управленческих решений, необходимых для достижения оптимальных рыночных параметров объекта управления. Они позволяют:

- своевременно принимать управленческие решения за счет сбора, передачи и обработки информации;
- принимать решения, согласованные на различных уровнях управления и в разных структурных подразделениях;
- улучшать экономические показатели компании на основе полных структурированных данных.

В зависимости от назначения и возможностей выделяют три типа информационных технологий поддержки реализации и принятия управленческих решений:

- системы поддержки принятия решений (СППР);
- экспертные системы (ЭС);
- автоматизированные системы экспертного оценивания (АСЭО).

Система поддержки принятия решений (англ. Decision Support System, DSS) – это интерактивная компьютерная система, целью которой является информационная поддержка ЛПР путем простого доступа к моделям и информации, используемым для разработки множества альтернатив и принятия эффективного управленческого решения [1]. Система позволяет решать задачи оперативного и стратегического управления на основе учетных данных о деятельности компании. В целом работа с такими системами выглядит следующим образом: выработка решений происходит на основании циклического алгоритма, выделяются две ключевые стороны – сама система в качестве вычислительного элемента и лицо, принимающее решение, задающее входные данные и оценивающее полученный результат компьютерных вычислений. Сегодня существуют ряд проблем организации взаимодействия лица и СППР, одна из которых – корректность процедур получения информации от человека. Следовательно, необходим контроль возможных ошибок, которые может допустить ЛПР. Еще одна проблема заключается в сложности сопровождения такой системы. Для этого необходимы квалифицированные специалисты, которых целесообразно разбить на группы в соответствии с их функциональными обязанностями.

Экспертная система (англ. expert system) – это компьютерная система, моделирующая и имитирующая рассуждения человека-эксперта при принятии управленческого решения в конкретно определенной предметной области по узкому вопросу. Такая система частично заменяет ЛПР, используя базу с большим объемом статистических данных о различных предметных областях и набором инструкций. Недостатком экспертных систем можно назвать то, что они не рассчитаны для решения неспециализированных проблем. К тому же, они неспособны к самообучению: чтобы поддерживать их в актуальном состоянии, специалистам необходимо обновлять базу знаний системы.

Автоматизированные системы экспертного оценивания – это системы, предназначенные для компьютеризации сложных экспертных процедур, а также повышения эффективности привлечения высококвалифицированных специалистов в качестве экспертов в процессы выработки и принятия управленческих решений. АСЭО позволяют

избежать достаточно распространенной ошибки, когда эксперт вынужден оценивать не только объекты, с которыми он знаком профессионально, но и объекты, с которыми он знаком недостаточно. Эксперту предоставляется возможность формировать перечень объектов, которые он предлагает оценивать [2].

В зависимости от уровня принятия управленческих решений выделяют три вида технологических функционала управления: долгосрочного стратегического планирования, среднесрочного тактического планирования и оперативного регулирования деятельности организации.

На уровне долгосрочного стратегического планирования определяются приоритеты и направления развития компании. Для прогнозирования требуется получение данных о текущем состоянии компании, особенностях рынка, перспективных продуктах, о возможности ресурсов для изготовления новой продукции. Эту информацию и должна предоставить система. Степень детализации информации на этом этапе планирования достаточно низкая. Несмотря на то, что ключевую роль в решениях играет управленческий персонал, необходимо использование систем, которые обеспечивают поддержку принятия верного и эффективного решения.

Решения на среднесрочном тактическом уровне планирования, как правило, принимает среднее управленческое звено. На данном уровне необходим мониторинг, контроль и администрирование деятельности компании. Информационная система должна обеспечивать: составление периодических отчетов, доступ к архивам, составление и корректировку планов, сравнение текущих показателей с прошлыми. Необходимо учитывать не только внутренние процессы компании, но и особенности внешней среды. Как правило, на этапе тактического планирования используются системы поддержки принятия решений и корпоративные информационные системы.

На уровне оперативного регулирования деятельности компании основное назначение информационных технологий состоит в отслеживании ежедневных операций и периодическом формировании сводных типовых отчетов. Данные, собранные на это уровне, являются основой для принятия решений на остальных уровнях управления. Информационная система позволяет поддерживать связь внутренних процессов компании и процессов внешней среды.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что использование информационных технологий для автоматизации процессов разработки и принятия управленческих решений – это необходимость, обусловленная реальными потребностями управленческой деятельности. Но технологии призваны лишь помогать лицу, принимающему решение за счет хранения, обработки и оперативной выдачи информации, полученной путем применения новых средств сбора, передачи и преобразования данных. Таким образом, такие информационные технологии являются лишь инструментом в руках квалифицированных руководителей.

Список использованных источников

1. Параскевов, А.В. Предпосылки разработки адаптивной системы поддержки принятия оперативных решений в управлении IT-проектами / А.В. Параскевов, Ю.Н. Пенкина // Научный журнал КубГАУ. – 2015. – № 112 (08).

2. Автоматизированные системы экспертного оценивания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://old.nasledie.ru/persstr/persona/samarykov/article.php?art=7> (дата обращения: 21.05.2020).

INFORMATION TECHNOLOGIES IN MAKING EFFECTIVE MANAGEMENT DECISIONS

L.Yu. Kotovshchikova

*Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics,
Tomsk, Russia*

This article discusses the concept of information technology, the advantages of their use in the process of making managerial decisions, the types of information technologies to support the implementation and adoption of management decisions, the advantages and disadvantages of these types, types of technological management functions.

Keywords: information technology, managerial decision making, decision maker, decision support systems, expert systems, automated expert assessment systems.

УДК 331.1

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Н.С. Кошмелев, А.Т. Алексеева, В.А. Хрипин

*Академия ФСИИ России,
г. Рязань, Россия*

В статье рассмотрены понятия о качестве продукции и предъявляемых к ней требованиям. Определены основные пути повышения качества выпускаемой продукции, определяющие эффективность производства по ее изготовлению.

Ключевые слова: рыночная экономика, качество продукции, эффективность производства.

Современная рыночная экономика предъявляет принципиально иные требования к качеству выпускаемой продукции. Качество продукции относится к числу важнейших показателей деятельности предприятия. Повышение качества продукции в значительной степени определяет выживаемость и успех предприятия в условиях рынка, темпы технического прогресса, внедрения инноваций, рост эффективности производства, экономии всех видов ресурсов, используемых на предприятии.

Понятие качества продукции регламентировано в Российской Федерации государственным стандартом [1].

Качество – это совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

Качество может быть только относительным, оно фиксируется на конкретный период времени и изменяется при появлении более прогрессивной технологии. Если необходимо дать оценку качества продукции, то надо сравнить совокупность ее свойств с каким-то эталоном. Эталонами могут быть лучшие отечественные или зарубежные образцы, требования, закрепленные в стандартах или технических условиях. При этом применяется термин «уровень качества».

В настоящее время признана классификация следующих десяти групп свойств и соответственно показателей: назначения, надежности, технологичности, стандартизации и унификации, эргономические, эстетические, транспортабельности, патентно-правовые, экологические, безопасности.

Требования к качеству могут быть сформулированы на различных уровнях: государственные контролирующие органы, уполномоченные в области обеспечения качества, потребитель, производитель.

Любая продукция, выпускаемая предприятиями, обладает многочисленными свойствами, которые отражают объективную реальность материального мира. Эти свойства познаются благодаря развитию науки и позволяют отличать одну продукцию от другой. Задача состоит в том, чтобы придать продукции те свойства, которые определяются конкретной потребностью, позволяют использовать продукцию с минимальными издержками. Многочисленные свойства продукции часто бывают не равнозначны и не всегда являются необходимыми с точки зрения потребления этой продукции. Необходимые свойства, характеризующие качество продукции, фиксируются в нормативных документах: стандартах и технических условиях.

С целью получения необходимых параметров выпускаемой продукции и повышения ее качества требуется влияние на производственный процесс по выпуску продукции (рисунок). Таким образом происходит преобразование «входа» (ресурсы) в «выход» (продукция). Отмечается, что если качество «входа» (ресурсы) отвечает предъявляемым требованиям конкурентоспособности, то, следовательно качество осуществляемого процесса переработки «входа» (ресурсы) в «выход» (продукция) производства должно обеспечивать и высокое качество произведенной продукции [2].

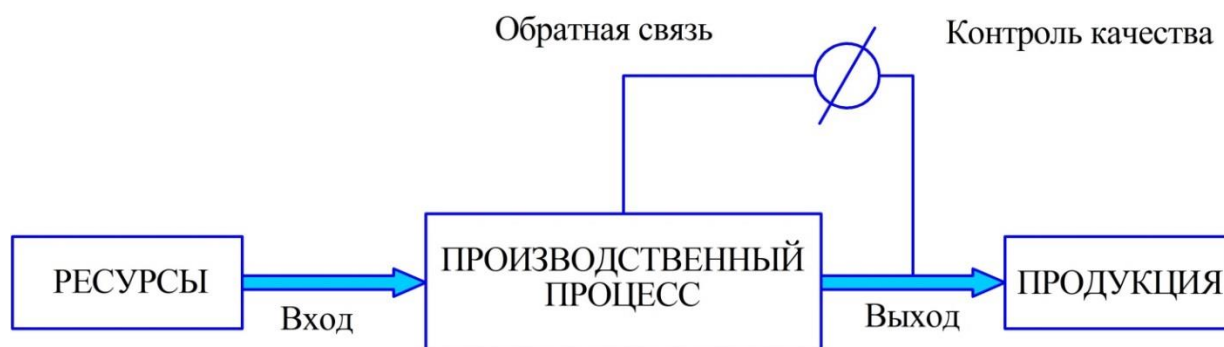


Рисунок 1 – Процесс по производству продукции

Так в чем же состоит проблема качества продукции?

– Во-первых, это проблема теоретическая, требующая осмысления понятийного аппарата.

– Во-вторых, это проблема обеспечения качества продукции.

– В-третьих, это проблема улучшения качества продукции.

– В-четвертых, это проблема системного подхода, позволяющая обеспечить и улучшить качество продукции в зависимости от конкретных объективно складывающихся условий, в которых работает предприятие.

С точки зрения обеспечения проблема качества продукции решается путем осуществления комплекса организационных, технических и экономических мероприятий, направленных на достижение установленных требований нормативной документации.

Улучшение качества продукции достигается путем обеспечения меньших допусков точности, чем предусмотрено нормативной документацией или приданием продукции комплекса новых положительных свойств. Например, можно выпускать железобетонные плиты по ГОСТу и можно выпускать комплексные плиты покрытия с утеплителем и асфальтовой стяжкой. В результате плите покрытия придается комплекс новых

положительных свойств, позволяющих резко сократить трудоемкие процессы на стадии строительства.

В рыночной экономике проблема качества является важнейшим фактором повышения уровня жизни, экономической, социальной и экологической безопасности. Важнейшей составляющей всей системы качества является качество продукции. В современной литературе и практике существуют различные трактовки понятия качество. Международная организация по стандартизации определяет качество как совокупность свойств и характеристик продукции или услуг, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности [3, 4].

Подводя итог можно заключить, что качество продукции является важнейшей составляющей эффективного и рентабельного функционирования предприятия [5, 6]. Его повышение в значительной мере определяет выживаемость и адаптивность организации в условиях рынка, темпы научно-технического прогресса, рост эффективности производства, активизацию процесса поиска и внедрения инноваций, экономию всех используемых видов ресурсов.

Список использованных источников

1. ГОСТ 15467-79 «Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения».

2. Колесник, М.А. Экономика и организация производства. Эффективность и качество машиностроительного производства [Электронный ресурс]: электронное учебное издание: методические указания к дипломному проектированию по дисциплине «Экономика и организация производства» / Колесник М.А.; МГТУ им. Н. Э. Баумана. – Москва: МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2011.

3. Международный стандарт ИСО 8402-94 «Управление качеством и обеспечение качества».

4. Международные стандарты ИСО серии 9000 «Система менеджмента качества».

5. Хрипин, В.А. К вопросу оценки показателей технического уровня используемых машин / IV Международный пенитенциарный форум «Преступление, наказание, исправление» (к 140-летию уголовно-исполнительной системы России и 85-летию Академии ФСИН России) : сб. тез. выступлений и докладов участников (г. Рязань, 20–22 нояб. 2019 г.): Т.9 – Рязань: Академия ФСИН России, 2019. – 369 с., С. 243-245.

6. Хрипин, В.А., Гришина О.Ю., Устинов В.В. Организационная подготовка производства новой продукции в производственных подразделениях уголовно-исполнительной системы / В.А. Хрипин, О.Ю. Гришина, В.В. Устинов // Проблемные вопросы экономической безопасности России: сборник статей Международной научно-практической конференции (г. Москва, 28.01.2020 г.) / ред. колл. Е.А. Тришкина, Д.В. Кайргалиев, С.Н. Белова [и др.]. Москва: ИП Черняева Ю.И., 2020. 196 с., С. 171-174.

QUALITY OF PRODUCTS AS AN IMPORTANT FACTOR OF THE ACTIVITY OF A PRODUCTION ENTERPRISE

N.S. Koshmelev, A.T. Alekseeva, V.A. Khripin

*The Academy of the FPS of Russia,
Ryazan, Russia*

The article discusses the concept of product quality and the requirements for it. The main ways to improve the quality of products that determine the efficiency of production for its manufacture are identified.

Keywords: market economy, product quality, production efficiency.

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЫЯВЛЕНИЯ ПРЕДНАМЕРЕННОГО БАНКРОТСТВА

Н.А. Кожина, С.С. Пенкин, А.И. Шадыева

*Владивостокский филиал РТА,
г. Владивосток, Россия*

В статье исследуется роль финансового анализа в выявлении преднамеренного банкротства. Раскрываются проблемы, препятствующие проведению качественного финансового анализа и использованию его результатов в качестве доказательства совершения недобросовестными лицами преднамеренного банкротства.

Ключевые слова: банкротство, преднамеренное банкротство, финансовый анализ, ответственность.

Использование преднамеренного банкротства как способа избежать необходимости расплачиваться со своими кредиторами наносит ущерб как частным организациям, так и государству. Поэтому существует необходимость выявлять такой факт в деятельности предприятия. Одним из инструментов выявления преднамеренного банкротства является финансовый анализ, отражающий реальное (а иногда и выдаваемое за реальное) финансовое состояние должника и динамику его изменения.

Исследованию применения финансового анализа в целях выявления признаков преднамеренного банкротства посвящены работы российских исследователей, таких как Власенко Р.Н., Ножкина Е.Б., Руднев М.Ю., Руденко М.Н., Сербиян М.А. и других. Несмотря на это проблема существует и требует юридического и экономического переосмысления.

Как показывает статистика Судебного департамента при Верховном Суде РФ [1] с каждым годом количество дел о банкротстве увеличивается. Их количество в 2018-2019 годах составляет около 75000 дел. В соответствии с данными «Федресурса» по состоянию на 2019 год сумма требований, включенных в реестр требований кредиторов, по завершенным делам составила 3301302559147,79 рублей. При этом сумма удовлетворенных требований составила лишь 146473 446 299,25 рублей, то есть 4,44 % от суммы всех требований [2].

Многие недобросовестные лица пытаются использовать процедуру банкротства в качестве легального способа ухода от исполнения своих обязательств. Одним из таких способов является совершение преднамеренного банкротства, то есть, умышленного доведения должника до состояния неплатежеспособности. Такими действиями могут признаваться, например, списание ликвидного имущества с баланса организации в связи с износом, заключение сделок с аффилированными лицами, заключение сделок, исполнение которых изначально не представляется возможным.

Важнейшим инструментом выявления случаев преднамеренного банкротства является проверка наличия его признаков, проводимая арбитражным управляющим. Ключевое значение в этом отведено финансовому анализу, порядок проведения которого установлен Постановлением Правительства РФ от 25.06.2003 № 367 «Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа». Финансовый анализ позволяет рассмотреть динамику финансового состояния должника, отследить момент, когда его деятельность перестала отвечать признакам добросовестности, рационально оценить предпринимательские риски.

Анализ судебной практики, в том числе решения Арбитражного суда Ростовской области от 27.12.2018 г. по делу № А53-38325/2018, приговора Дзержинского районного суда Волгоградской области № 1-10/2019 1-317/2018 от 8 февраля 2019 г. по делу № 1-10/2019, определения Арбитражного суда Вологодской области от 21.09.2018 г. по делу № А13-15514/2014 и других, позволяет сделать вывод о том, что именно финансовый анализ является ключевым инструментом выявления преднамеренного банкротства.

Например, распространенной является ситуация, когда должник не указывает в бухгалтерском учете на наличие у него транспортных средств, так как понимает, что в результате проведения процедуры банкротства транспортные средства будут реализованы на торгах, и денежные средства, полученные в результате этой деятельности, будут направлены арбитражным управляющим на погашение требований кредиторов. В это же время, должник не допускает просрочек уплаты транспортного налога, не подает заявлений в уполномоченные органы о выбытии у него из владения (угона) транспортных средств. Таким образом, сокрытие имущества, осуществляемое путем предоставления недостоверных сведений, может быть выявлено благодаря анализу бухгалтерских данных.

Примечательно, что, несмотря на ежегодный рост количества дел о банкротстве, число лиц, привлекаемых к уголовной или административной ответственности за преднамеренное банкротство, постепенно снижается и составляет в среднем 5 человек за период 2018-2019 годов [1].

Тем не менее, количество заключений арбитражных управляющих о наличии признаков преднамеренного банкротства увеличивается с 1876 в 2018 году до 2023 в 2019 году, то есть на 7,84 %. Кроме того, наблюдается динамика роста случаев в среднем на 9,67 % за период 2017-2019 годов, при которых арбитражный управляющий не в силах сделать вывод о наличии или об отсутствии признаков преднамеренного банкротства в связи с тем, что у него отсутствует доступ ко всем необходимым для финансового анализа документам. Статистика [3] отражает рост количества заявлений о привлечении контролирующих должника лиц к субсидиарной ответственности.

Вышеперечисленные данные позволяют сделать вывод, что число недобросовестных лиц, использующих процедуру банкротства в качестве легального способа списания долга, остается стабильным, тенденции к его снижению не наблюдается. В связи с этим, актуальность проведения профессионального, качественного финансового анализа как одного из способов выявления признаков преднамеренного банкротства остается высокой.

В результате изучения судебной практики нами были выявлены и сформулированы проблемы, препятствующие проведению качественного финансового анализа и использованию его результатов в качестве доказательства совершения недобросовестными лицами преднамеренного банкротства:

Привлечение арбитражным управляющим специалистов (бухгалтеров, юристов) для оказания содействия в проведении финансового анализа зачастую признается судом неоправданными тратами, расходы на привлечение таких лиц арбитражному управляющему не компенсируются.

Непредставление должниками информации и отсутствие полномочий арбитражных управляющих для получения документов во внесудебном порядке.

Недостоверный финансовый анализ препятствует привлечению контролирующих должника лиц к юридической ответственности за преднамеренное банкротство.

Для решения выявленных проблем возможно применение следующих мер:

Принять поправки в Закон о банкротстве об обязательном наличии у арбитражных управляющих высшего юридического или экономического образования.

Конкретизировать в Законе о банкротстве условия привлечения арбитражными управляющими третьих лиц для проведения финансового анализа.

Ужесточить ответственность контролирующих должника лиц за не предоставление информации, необходимой для финансового анализа.

Ужесточить санкцию ст. 14.13 КоАП РФ к объективной стороне состава которой относится проведение арбитражным управляющим недостоверного финансового анализа.

Применение вышеперечисленных мер позволит повысить качество проводимого в рамках процедуры банкротства финансового анализа.

Список использованных источников

1. Данные судебной статистики. Официальный сайт Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации. <http://www.cdep.ru/index.php?id=79>.

2. Результаты процедур в делах о банкротстве за 2019 год. <https://fedresurs.ru/news/d9263eb1-10a9-43db-8755-3dc0add94bd3?attempt=1>.

3. Единый федеральный реестр юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности. <https://fedresurs.ru/>.

FINANCIAL ANALYSIS AS A TOOL FOR IDENTIFYING DELIBERATE BANKRUPTCY

N.A. Kozhina, S.S. Penkin, A.A. Shadieva

*Vladivostok branch of RTA,
Vladivostok, Russia*

The article examines the role of financial analysis in detecting deliberate bankruptcy. The article reveals the problems that prevent high-quality financial analysis and the use of its results as evidence of deliberate bankruptcy by unscrupulous persons.

Keywords: bankruptcy, deliberate bankruptcy, financial analysis, responsibility.

УДК 656.11

ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАЦИЕЙ

А.С. Крылова

*ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ»,
г. Смоленск, Россия*

В статье рассматривается содержание и необходимость использования информационного менеджмента в управлении корпорацией на современном этапе. Раскрываются этапы формирования и развития информационного менеджмента и выделяются наиболее острые проблемы при использовании информационных технологий в системе корпоративного управления.

Ключевые слова: информационная система, корпорация, информационный менеджмент, информационные потоки, информационные технологии, ценность информации.

Современный этап развития человеческой цивилизации характеризуется радикальными изменениями не только в сферах материального производства и услуг, но и в системах государственного и муниципального управления. Эти изменения характеризуются значительным увеличением динамики политических, экономических и социальных процессов, увеличением открытости социальных систем и быстрым прогрессом в области науки и техники, что привело к активному внедрению информационных систем в процесс управления.

Проблемы роли и значимости информационных систем в развитии фирмы рассматриваются в работах зарубежных ученых М. Армстронга, Дж. Гипсона, П. Друкера, Р. Ламбена, А. Томпсона, А. Стрикленда и др. [1]. Они раскрывают содержание информации как основы коммуникаций и как ресурс менеджмента, позволяющий адекватно реагировать на изменения внешней рыночной среды.

С учетом положений, содержащихся в вышеупомянутых работах российских и зарубежных ученых, важно учитывать содержание информационной системы, ее становление и развитие в российской экономике, особенно информационный менеджмент, как современную технологию управления именно внутри корпорации.

В этой статье раскрывается содержание управления информацией как технологии ведения бизнеса с помощью эффективного управления информационными потоками. В данном случае корпорация рассматривается как современная организационно-правовая форма управления и особенности управления информацией в этой структуре, этапы ее формирования и роль государственных институтов в этом процессе.

Информационная система – это набор механизмов, методов и алгоритмов, направленных на поддержку жизненного цикла информации. Он включает в себя три основных процесса: обработка данных, управление информацией и управление знаниями [5].

Проблема проектирования автоматизированных систем управления информацией очень актуальна в России, потому что до 1990-х годов экономика была относительно закрытой и, следовательно, существовала стабильная система информационной поддержки для государственного сектора. Однако переход к рыночным отношениям вызвал высокий спрос на информационные ресурсы и потребовал разработки и проектирования информационных систем. Именно на уровне предприятия информационная система обслуживает области с высоким потреблением ИТ.

Преобразование экономического рынка, которое привело к появлению новых форм управления, потребовало создания информационных систем, которые адекватно и быстро реагируют на изменения внешней среды в целом и, в частности, на динамика рыночной среды. Именно в рамках компании возможно и необходимо создавать развитые информационные системы, особенно в области маркетинга, которая анализирует состояние рынка и его динамику.

Корпорация – это организация лиц, которая, как независимый хозяйствующий субъект, обладает определенными правами, привилегиями и обязанностями, которые отличаются по этим параметрам от каждого члена компании.

Поскольку компания вступает во владение имуществом через все сообщество (членов компании), а предпринимательская деятельность в нем осуществляется через договорные отношения с целью реализации интересов всех участников, в этой структуре легче накапливать значительные финансовые ресурсы, создать совершенную информационную систему.

По своей природе корпорация выступает связующим звеном между административным управлением, косвенным регулированием и менеджментом, с наибольшей эффективностью сочетая экономические интересы всех участников [5].

Автоматизация в основном касалась различных ИТ-операций, которые освобождали персонал от рутинной работы и создавали условия, позволяющие менеджерам более полно раскрывать свои творческие способности. Это повысило эффективность управления. Дальнейшее развитие информационных технологий в управлении имело место в направлении интеграции различных организаций, охватывающих отдельные области управления, в интегрированные системы на уровне компании и внутри компании. Такие системы, как ERP (Enterprise Resource Planning) и MRP (Material Resource Planning), заложили основы для комплексного и более эффективного использования ресурсов предприятия [6]. В руках менеджеров аппаратное и программное обеспечение больше не являются простыми инструментами и вместе с командой стали элементом целостной системы, охватывающей всю организацию.

АИС должна рассматриваться как инструмент в руках должностных лиц, осуществляющих обработку информации в рамках своей профессиональной деятельности. Наличие этого инструмента определяет новые технологии профессиональной деятельности.

Использование категории «технологии» в информационных и управленческих процессах привело к появлению таких понятий, как «информационные технологии» и «управление информацией».

Информационные технологии – это совокупность знаний о методах автоматизированной обработки информации с использованием компьютеров для автоматизации управленческой деятельности [5].

Информационный менеджмент – это процесс систематического управления информацией и коммуникациями в организации, т.е. процесс управления не только людьми с помощью информации, но и деятельностью организации. Это позволяет выделить цепочку бизнес-процессов, адаптированных к организационным структурам и поддержке ИТ [4].

Информационный менеджмент развивается в организациях поэтапно. На этапе обучения организации, персонал отвечает за сбор, обработку и передачу информации. Основные усилия менеджера направлены на повышение профессионализма в партнерском общении.

Для улучшения потока информации было внедрено электронное документооборот. Для хранения информации создается отдельная единица, а не программное обеспечение для бизнеса. Это рабочий инструмент для управления ресурсами, включая информацию. В то же время полнота и объективность информации о потребителях данных зависела от настройки «прав доступа сотрудников» для специалистов ИТ-отдела [6].

В организации появились специалисты по внутренним корпоративным и маркетинговым вопросам, формированию имиджа компании и работе с акционерами и информационными ресурсами. Однако их действия не были скоординированы.

Система информационного менеджмента позволяет организации объединить ранее разрозненные технологии, которые использовались в других бизнес-процессах (в сборе, обработке, анализе информации, рекламе и пр.). Информационный менеджмент сосредоточен на технологии ведения бизнеса с помощью управления потоками информации.

Обобщая сказанное, следует отметить, что система информационного менеджмента позволяет не только совершенствовать процесс управления отношениями с за-

казчиком (потребителем информации), но и улучшить взаимоотношения внутри служб, отделов организации, их руководителей, которые принимают управленческие решения. Следовательно, совершенствуется не только система подбора, накопления, передачи информации, но и в целом информационный менеджмент.

Ценность информации определяется такими параметрами, как своевременность поступления, полнота, достоверность, релевантность (полезность). Особую значимость имеет полезность информации, поскольку ее возрастающий поток играет противоречивую роль в принятии управленческих решений. С одной стороны, чем полнее массив информации, тем больше возможность поиска и отбора ее полезной части. Однако, с другой стороны, двукратный рост объема информации сопровождается, согласно статистическим исследованиям, ростом ее полезной части не более чем на 20 % [7]. Это означает, что на 80 % дополнительная информация не является релевантной.

Список использованных источников

1. Амстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами. – Москва: ИД «Вильямс», 2009. – 204 с.
2. Баринов, В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент. – Москва: ИНФРА-М., 2011. 230 с.
- Ивасенко А.Г., Гридасов А.Ю., Павленко В.А. Информационные технологии в экономике и управлении. 4-е изд. – Москва: КНОРУС, 2010. – 155 с.
3. Балдин, К.В., Уткин В.Б. Информационные системы в экономике. 5-е изд. – Москва: Изд.-торг. корпорация «Дашков и К», 2007. – 396 с.
4. Коротков, Э.М. Менеджмент: учебник для бакалавров. – Москва: ИД Юрайд, 2012. 640 с.
5. Асаул, А.Н., Павлов В.И., Бескиерь Ф.И., Мышко О.А. Менеджмент корпораций и корпоративное управление. СПб.: «Гуманистика», 2006. – 328 с.
6. Меняев, М.Ф. Информационные системы и технологии управления: Учеб. пособ. – Москва: Изд. МГТУ им. Баумана, 2010. – 88 с.
7. Блинов, А.О., Шапкин И.Н. Предпринимательство на пороге третьего тысячелетия. – Москва: МАЭП, ИИП Калита, 2009. – 306 с.

INFORMATION MANAGEMENT AS A MODERN DIRECTION OF MANAGEMENT OF CORPORATION

A.S. Krylova

*«National research University «Moscow power engineering Institute»,
Smolensk, Russia*

The contents and necessity of use of information management for management of organization at the present stage is considered. The stages of formation and development of information management are opened and the sharpest problems are allocated at use of information technologies in system of corporate management.

Keywords: information system, Corporation, information management, information flows, information technologies, information value.

ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ОПТИМАЛЬНОЙ КОНТАКТНОЙ ЗОНЫ НА СЕРВИСНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

И.В. Кудрявцева, Т.А. Толмачева

*Северо-Кавказский федеральный университет,
г. Ставрополь, Россия*

В работе рассмотрены место и роль контактной зоны сервисного предприятия, проанализированы ее основные характеристики, изучена проблема оптимальной организации контактной зоны и предложены пути ее решения.

Ключевые слова: услуга, предприятие, контактная зона, оптимизация, планирование.

Оптимизация контактной зоны является одной из главных задач управленческого состава сервисного предприятия, поскольку соответствие высоким стандартам обслуживания – процесс динамический, требующий своевременного внимания как к общим мировым тенденциям предоставления подобного рода услуг, так и к деталям, характерным, например, для отдельных местностей.

В структуре понятия «контактная зона на сервисном предприятии» одновременно присутствуют разнородные составляющие, призванные в своем объединении решить главную задачу сервиса – реализацию услуги. Здесь важны как профессионализм работников, их умение выстраивать с потенциальным покупателем комфортную коммуникацию, так и техническое оснащение места приема потребителя услуги.

Основной потенциал предприятий сферы услуг заключен в кадрах. Именно в отлично подготовленном персонале, способном грамотными действиями и располагающей атмосферой общения побудить клиента к приобретению услуги и, более того, остаться довольным ею, заложена успешность работы сервисных предприятий.

В целях более конкретного понимания особенностей контактной зоны на сервисном предприятии, проработки внутренних взаимосвязей всех ее составляющих необходимо изначально отталкиваться от той общей основы, где она выстраивается, а именно от сферы услуг. Затем, следуя правилу «от общего к частному», провести градацию отраслевых направлений в данной сфере, после чего обратиться к изучению специфики содержания контактной зоны.

Под сферой услуг понимается совокупность отраслей, подотраслей и видов деятельности, функциональное назначение которых в системе общественного производства выражается в производстве и реализации услуг и духовных благ для населения» [1, стр. 25].

Роль сферы услуг в последние десятилетия в мировой экономике значительно возросла. При этом палитра предлагаемого обслуживания тоже расширилась, что повлекло рост числа занятых в сервисе. Доля сферы услуг в совокупном ВВП на сегодня составляет около 70 % от его общего объема и значительно превышает долю сферы производства товаров. В сфере услуг занято более половины работоспособного населения мира [6].

Составляющая экспортно-импортных операций в сфере услуг в мировой торговле постоянно наращивает объем: сейчас она занимает около 30 %. Это соответствует тенденции глобализации мировой экономической системы и большинством авторов расценивается как признак формирования нового типа экономики, характерного для этапа постиндустриального развития [4].

Доминирование сферы услуг среди основных спектров современной экономики демонстрируют не только страны, где рыночная экономика характеризуется как разви-

тая, но и государства с экономикой переходного типа, которые относительно недавно стали проводить у себя рыночные реформы. Тот факт, что сфера услуг заняла лидирующую позицию в мировой экономике, а также степень воздействия ее развития на территориальную и социальную мобильность населения, освоение новых видов хозяйствования, повышения эффективности производства и потребления материальных благ, требует досконального исследования относящихся к ней видов деятельности.

По видам деятельности все отрасли услуг можно условно разделить на следующие группы:

1. Общехозяйственные услуги – это услуги, ориентированные на производство: различные коммунальные услуги, такие как энерго-газо-теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, вывоз мусора, уборка территорий, ремонт строений, обслуживание и прокат техники, торговля, транспортное обслуживание, услуги связи.

2. Личные услуги – на сегодняшний день они показывают самый быстрый рост: предприятия общепита, гостиницы, туристическая индустрия, бытовое обслуживание (химчистка, парикмахерские, ремонт одежды и обуви), услуги развлечения и отдыха.

3. Деловые услуги – имеют целью повысить эффективность деятельности производителей, а также обслуживание домашнего хозяйства, производства и личности: консалтинг, IT-услуги, банки, охранная деятельность, подбор персонала, маркетинг и реклама, инженерные, бухгалтерские и управленческие услуги.

4. Социальные услуги (обычно имеют государственное финансирование) – здравоохранение, образование и наука, дошкольное воспитание, институты культуры (музеи, библиотеки), организация приютов, юридические услуги. Сюда же относятся услуги органов государственного управления, услуги, связанные с обороной страны, с поддержанием правопорядка, с обеспечением внутренней безопасности, с выполнением функций по государственному регулированию экономики и социальных процессов, а также с проведением социальной политики [2].

Таким образом, сфера услуг представляет собой сложный многосторонний механизм, но является одной из наиболее перспективных областей современной экономики, охватывающей, как уже было представлено выше, широкий круг деятельности от торговли и транспорта до образования и страхования. Рестораны и кемпинги, парикмахерские и автосервис, учебные заведения и спортивные клубы, турфирмы, аудиторские и консалтинговые компании, финансово-кредитные организации, поликлиники, дома отдыха – все это относится к сфере услуг [5, стр. 48-50].

Развитие в сфере услуг происходит путем кооперации между различными отраслями внутри данной сферы и увеличения разнообразия сервисной деятельности. Так, например, услуги отельеров не обходятся без услуг общественного питания, торговли и бытовых услуг. В данном случае наблюдается тесная зависимость одних от других [3, стр. 63].

Сегодня сфера услуг развивается более ускоренными темпами, чем производственная сфера. Характеризуют рынок услуг следующие особенности: высокая динамичность рыночных процессов, территориальная сегментация, локальный характер услуг, высокая скорость оборота капитала, высокая чувствительность к изменениям рыночной конъюнктуры, специфика процесса оказания услуг, высокая степень дифференциации услуг, неопределенность результата деятельности по оказанию услуги [7].

Относительно труда работников предприятий сферы сервиса исследователи отмечают повышенное нервно-эмоциональное напряжение, совмещение различных видов деятельности, различную степень интенсивности труда по временным периодам из-за сезонного характера оказания услуг.

В связи с названными обстоятельствами сфере сервиса необходимы особые сотрудники, имеющие соответствующие навыки работы с клиентурой, поэтому при подборе персонала необходимо проводить хороший кадровый кастинг. Кроме того, особенности труда работников должны учитываться при выборе систем и форм стимули-

рования труда, ведь от квалифицированности сотрудников зависит качество обслуживания и имидж организации в целом.

Важной составляющей частью сервисных организаций являются контактная зона и коммуникативное пространство. Без их тщательного планирования и эффективной организации предприятие не сумеет заработать хорошей репутации и, следовательно, приносить прибыль.

В организации возможны разные варианты усиления положительного восприятия коммуникативного пространства и контактной зоны для улучшения работы предприятия. Уже существующие условия, в которых производится взаимодействие с потребителем, необходимо постоянно совершенствовать, а также искать и внедрять нечто новое для привлечения клиентов. Интерьер, внешний вид сотрудников и их профессиональное поведение, которое проявляется как в знании своего дела, то есть компетентности, так и в этикете поведения с гостем, отношение к потребителю, программа лояльности, способы связи с организацией – вот неполный перечень того, что постоянно должно анализироваться на предмет возможного улучшения. Так, например, помещение, где производится обслуживание клиента, должно не только соответствовать функциональной направленности оказываемой услуги, но и запоминаться, быть особенным, выделяться. В месте общения с клиентом важно поддерживать атмосферу комфорта. В разных случаях этому могут способствовать различные инструменты: от росписи потолков и стен в сочетании с меблировкой до внедрения в процесс обслуживания роботов.

Прилегающая к предприятию сервиса территория – тоже часть коммуникативного пространства. Выдержанность ее оформления в стиле, адекватном роду деятельности фирмы и ее стратегии, – еще один плюс в копилку компании. При этом чистый фасад здания, удобные подходы, подъезды, хорошее освещение, бесплатная автостоянка априори работают на формирование положительного имиджа сервисной организации.

Особое значение в организации контактной зоны следует придавать созданию запоминающегося чувственного восприятия: зрение, слух, осязание, обоняние (и даже вкус) – невербальная память в человеческом сознании самая древняя. Тактильные ощущения ткани обивки стульев, легкий звон хрустальных подвесок на люстрах, производимый движением воздуха, массажные кресла в зале ожидания исполнения услуги, жареный арахис или мятная карамель на ресепшнере – набор построения уюта широк и разнообразен.

Следует отметить, что, стараясь организовать клиенту комфортную среду, продавец услуги зачастую экономит на организации комфорта в так называемом бэк-офисе – помещениях, скрытых от глаз потребителей, в которых выполняют свои обязанности работники предприятия. Зачастую они вынуждены ютиться в тесноте, эргономика рабочего пространства нарушается, что обязательно сказывается на качестве предоставляемых услуг.

При планировании и организации контактной зоны на сервисном предприятии необходимо помнить ключевую особенность клиента в процессе сервисного обслуживания: он является не только потребителем услуги, но и возможным создателем проблемной ситуации. Поэтому чрезвычайно важно и экономически выгодно обучить персонал специальным приемам, применяемым в ходе контакта с клиентом для его психологической диагностики и воздействия на него. В данном случае исполнитель услуги является не только ее продавцом, но одновременно и частью продукта: он дает рекомендации относительно предоставляемой услуги, консультирует, демонстрирует технические навыки. Не менее важную роль играют внешний вид продавца, умение общаться, вызывать доверие, быстро принимать решения, которые клиент может оценить как принятые в свою пользу.

Таким образом, наиболее ценной компетенцией любой организации сервисной направленности в процессе купли-продажи услуги сегодня считается способность устанавливать длительные и продуктивные взаимоотношения с клиентами, поставщиками и

партнерами, а в специфике обслуживания определяющими становятся внутренние, «человеческие» критерии: индивидуальный подход к предпочтениям клиента, умение «читать» его намерения и общая культура сотрудников компании - персонала контактной зоны.

Список использованных источников

1. Аванесова, Г.А., Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент, 2017.
2. Булатова, А.С., Литвинцева Н.Н., Мировая экономика и международные экономические отношения, 2018
3. Бориснев, С.В. Социология коммуникации. – Москва: ЮНИТИ- ДАНА, 2018.
4. Буданцев, Ю.П. Системность и изучение массовых информационных процессов. – Москва: МГИМО, 2015.
5. Громов, Е.А., США: Сфера услуг в Экономике, 2015.
6. Гудушуари, Г.В., Литвак Б.Г. Управление современным предприятием. – Москва, 2017.
7. Особенности рынка услуг [Электронный ресурс] - <https://studfile.net/preview/3571527/page:3/>

PLANNING AND ORGANIZATION OF THE OPTIMAL CONTACT AREA AT THE SERVICE ENTERPRISE

I.V. Kudryavtseva, T.A. Tolmacheva

*North Caucasus Federal University,
Stavropol, Russia*

The work considers the place and role of the contact zone of the service enterprise, analyzes its main characteristics, studies the problem of the optimal organization of the contact zone and suggests ways to solve it.

Key words: service, enterprise, contact zone, optimization, planning.

УДК 69.05

АВТОМАТИЗАЦИЯ СОСТАВЛЕНИЯ СМЕТ НА ОСНОВЕ BIM-МОДЕЛИ

М.А. Кузнецов, Я.А. Кокарева

*Донской государственный технический университет,
Россия, г. Ростов-на-Дону*

Развитию научных и прикладных исследований в области внедрения в системы проектирования поспособствовали разработки новых методов, форм и систем проектирования. Создание BIM-моделей позволило перейти на совершенно новый уровень проектирования не только за рубежом, но и в России. Объектом исследования данной статьи является непосредственно интеграция смет в BIM модели. Актуальность данной темы высока, так как внедрение BIM-технологии в России позволяет решить ряд проблем: уменьшение сроков проектирования, сокращение переработок, минимизация количества ошибок.

Ключевые слова: BIM-технологии, смета, стоимость, автоматизация, строительство.

Современное общество требует внедрения информационных технологий для решения любых задач, в том числе в строительстве. До недавнего времени строительство как отрасль было мало подвержено цифровизации, что обусловлено большой зависимостью от опыта, знаний и экспертной оценки при принятии решений в области проектирования и управления, тогда как на строительной площадке априори невозможно отказаться от работы человека. Однако в последнее десятилетие в строительную отрасль активно внедряются BIM-технологии, которые за счет внесения большого количества информации в модель на различных этапах жизненного цикла объекта позволяют автоматизировать многие процессы. В первую очередь эти изменения коснулись этапа проектирования и автоматизированного выпуска рабочей документации [1].

Целью данной работы является изучение механизмов автоматизированного составления смет на основе BIM-модели.

Рассмотрим факторы, которые должны способствовать автоматическому формированию сметной документации:

1. BIM-модель представляет собой трехмерный объект-аналог физического здания, к каждому конструктивному элементу которого при проектировании добавляется информация. Информацию можно дополнять своими пользовательскими параметрами, в том числе назначать сметные свойства элементу.

2. Одно из основных преимуществ BIM-модели над CAD-моделью заключается в ассоциативной связи элементов модели (при изменении одного элемента изменяются все связанные элементы и рабочая документация).

3. Формат данных BIM-модели представляет собой базу данных. Значит, с таким хранением данных можно автоматизировать запросы на основе различных критериев. Это позволяет автоматизировать получение ведомостей и спецификаций с любой степенью агрегации данных, заданной пользователем.

4. Трехмерная модель является более наглядной и понятной специалисту-сметчику.

Исходя из выше сказанного, автоматизированное составление смет является логическим продолжением автоматизированного получения чертежей и ведомостей / спецификаций. Однако из модели легко получить объемы материалов, но есть и специфические показатели, такие как затраты механизмов и машин, которые необходимо добавлять из нормативных документов для составления смет [2].

На сегодняшний день наиболее распространены следующие сметные программные продукты, которые позволяют работать с BIM-моделью:

- «Гранд-Смета»;
- «Estimo. Connect»;
- «ABC-4»;
- «Гектор. 5D Смета»;
- «BIMWIZARD» совместно со «SmetaWIZARD»;
- «1С:Смета 3».

Первые два приложения работают на основании назначения сметных свойств элемента на уровне разработки модели. Остальные представляют собой среду интегрированных данных, куда импортируется BIM-модель с данными, и трехмерным элементам вручную назначаются сметные свойства. Некоторые приложения работают только с определенным программным BIM-обеспечением, то есть разработаны с учетом особенностей внутренних форматов программ, что способствует большей интеграции продуктов (к ним относятся «Гранд-Смета», интегрированная с AllPlan, и «1С:Смета 3», интегрированная с Renga).[3]

Модель выступает в качестве источника информации. При этом каждый элемент данной модели способен хранить информацию, такую как: стоимость с описанием, положение объекта в пространстве, классификаторы и т.д.). Имея нормативы и сроки возведения конкретных конструкций, можно объединить две базы данных (по объекту и по нормам и расценкам) и благодаря этому получить необходимый инструмент по формированию смет.

Использование параметрического моделирования (ВІМ) позволяет нам заметно ускорить процесс разработки сметной документации, благодаря автоматизированных действий программы, таких как сбор информации и ее анализ. При традиционном методе подготовки сметной документации эти действия осуществляются вручную, что может повлечь за собой ошибки, в отличие от автоматизированного метода, где погрешности и ошибки минимальны так как человеческий фактор минимизируется.

Такой подход позволяет с большой скоростью и без значительных усилий формировать достаточно точные расчёты сметы прямых затрат. Таким образом, рассматривая весь процесс в целом, инвестор получает возможность оперативно получать информацию по стоимости будущего объекта и в состоянии на любом этапе вносить корректировки в проектное решение, исходя из стоимостных характеристик. [4,5]

Список использованных источников

1. Король, М.Г. ВІМ: информационное моделирование -цифровой век строительной отрасли / М.Г. Король // Стройметалл. – 2014. – № 9. – С. 26-30.
2. Мамаев, А.Е., Прикладное применение ВІМ–модели здания для контроля инвестиционно–строительного проекта / А.Е. Мамаев, В.В. Шарманов, Ю.С. Золотова, В.А. Свинцицкий, Г.С. Городнюк // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – № 1–3. – С. 83-87.
3. Давыдов, Н.С. Внедрение ВІМ–технологий в части ценообразования посредством использования систем автоматизации выпуска сметной документации / Н.С. Давыдов, С.В. Придвижкин, А.В. Белькевич // ВІМ–моделирование в задачах строительства и архитектуры: материалы Всероссийской научно–практической конференции. – Санкт–Петербург, 2018. – С. 8-13.
4. Дронов, Д.С. Проблемы внедрения ВІМ – технологий в России / Д.С. Дронов, Н.Р. Киметова, В.П. Ткаченко // Синергия Наук. – 2017. – № 10. – С. 529-549.
5. Буравлева, А.Ф. Внедрение ВІМ–технологий в процесс проектирования и строительства объектов недвижимости / А.Ф. Буравлева, Н.А. Клипина, М.О. Крутилова // Вестник научных конференций. – 2016. – № 10–3(14). – С. 36-39.

AUTOMATION OF COST ESTIMATES BASED ON BIM MODELS

M.A. Kuznetsov, Y.A. Kokareva

*Don state technical University,
Russia, Rostov-on-don*

The trend of construction development has contributed to the expansion of scientific and applied research in the development and implementation of new forms, methods and systems of design, in order to improve quality and efficiency. The transition of design to a higher level in many countries of the world is associated with the creation of full-fledged BIM models. The object of research in this article is the direct integration of estimates in BIM models. The relevance of this topic is high, as the introduction of BIM technology in Russia allows you to solve a number of problems: reducing the design time, reducing overwork, minimizing the number of errors.

Keywords: BIM technologies, estimates, cost, automation, construction.

СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ-НОВАТОРА

В.Н. Лазарев, В.А. Кузнецова, Т.А. Шуленкова

*ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный технический университет»,
г. Ульяновск, Россия*

В статье предпринята попытка выявить ключевые черты и специфику инновационного потенциала предприятий-новаторов на основе роли данных предприятий в процессе диффузии инноваций. Понимание сущности инновационного потенциала предприятий-новаторов лежит в основе процесса его оценки, а также является базой для принятия стратегических управленческих решений в области инновационного развития.

Ключевые слова: инновации, инновационные стратегии, инновационный потенциал предприятия, инновационное развитие предприятия.

Инновационный характер развития в современных условиях представляет собой ориентир для значительного количества предприятий. Во многом это объясняется тем, что большинство государств реализуют инновационный путь развития, находятся в процессе перехода к нему или же ставят такой переход в качестве одной из ключевых целей в среднесрочной или долгосрочной перспективе, что, так или иначе, ориентирует предприятия на восприятие инноваций как базового пути обеспечения конкурентоспособности. Даже если на данный момент существуют приемлемые альтернативы, которые позволяют исключить инновационные преобразования из стратегических приоритетов, в обозримой перспективе возрастающее давление внешней среды приведет к возникновению новых требований к участникам рынка, в том числе в части повышенного внимания к реализации инновационной деятельности как для обеспечения конкурентоспособности, так и для обеспечения порогового уровня, необходимого для существования предприятия.

В описанных условиях сближения инновационных и стратегических задач особое значение приобретают вопросы обеспечения эффективности инновационной деятельности и инновационного развития, среди которых существенное место занимают проблемы формирования и оценки инновационного потенциала предприятия. При этом, находясь в центре пристального внимания исследователей продолжительное время, задачи оценки и формирования инновационного потенциала на сегодняшний день не приобрели теоретически и методологически целостного и однозначно разделяемого всем научным сообществом решения. Во многом это обусловлено многоаспектностью инновационного потенциала как категории и множественностью сфер практического приложения теоретико-методологических решений в данной области, что приводит к сосуществованию разных подходов к пониманию инновационного потенциала. Исходя из этого, целесообразным представляется дифференцированный подход к рассмотрению сущности инновационного потенциала предприятия.

В качестве основы дифференциации в рамках исследования выступает концепция диффузии инноваций – процесса распространения инновации. Предприятия, в данном случае, рассмотрены с позиций их роли в данном процессе, а сущностное понимание инновационного потенциала основано на специфике деятельности, характерной для каждой роли.

Ключевая закономерность диффузии инноваций описана Й. Шумпетером и может быть представлена следующим образом: разработанное и применяемое конкретным предприятием новшество со временем начинают использовать другие предприятия. Число последователей увеличивается постепенно – по мере упрощения деятельности по внедрению инноваций. Наиболее трудной реализация инноваций является для «первопроходцев», решающих многочисленные группы задач. Успех первопроходца облегчает вхождение в отрасль предприятий-последователей, т.к. первопроходцы демонстрируют возможность успеха, вырабатывают алгоритмы решения части задач, кроме того, некоторая часть задач теряет актуальность в процессе диффузии. Тенденция сохраняется для следующих групп последователей, что и приводит к постепенному увеличению их количества [4, с. 404-405]. Процесс диффузии продолжается до тех пор, пока инновация не станет рутинной.

В специализированной литературе и научных работах [2, с. 12; 3, с. 29] в качестве субъектов инновационного процесса выделяют следующие типы предприятий – новаторы, ранние реципиенты, раннее большинство, отстающие. Последние три категории, в свою очередь, объединяют в группу «имитаторы». Каждый из представленных типов в разное время реагирует на инновацию (вступает в процесс диффузии), имеет специфические целевые установки по отношению к ней, и, соответственно, решает специфический набор задач. Формализация типов инновационного поведения с опорой на приведенную классификацию отвечает целям и задачам настоящего исследования, и, поэтому, может быть использована при анализе сущности инновационного потенциала предприятия с учетом его роли в процессе диффузии инноваций.

В работе представлены результаты анализа ключевых черт и специфики инновационного потенциала предприятий-новаторов, вопрос характеристики инновационного потенциала остальных типов предприятий на данном этапе выведен за пределы области исследований.

Фактически новаторы не осуществляют процесс диффузии инновации, но без них его невозможно представить, так как их деятельность выступает отправной точкой. В связи с этим допустимым и уместным представляется утверждение, что предприятия-новаторы играют иницирующую роль в процессе диффузии.

Инновационный потенциал предприятия-новатора в общем случае отражает меру готовности предприятия выступить в данной роли.

Основываясь на данной ключевой характеристике новаторов, служащей основой для отнесения предприятий к данной группе, новаторы не являются имитаторами, то есть не имеют готовых образцов и явных ориентиров в своей деятельности. Поэтому можно говорить о мере готовности предприятия к генерации новых идей как первом и обязательном компоненте инновационного потенциала. Конкретизация сущностного наполнения данного компонента требует учета наличия нескольких концепций инновационной деятельности: парадигмы «закрытых инноваций», предполагающей, что предприятие ориентировано на самостоятельную генерацию идей и их реализацию, всесторонний охват инновационного процесса, и парадигмы «открытых инноваций», в рамках которой признается возможность привлечения внешних идей и способов реализации инноваций.

Согласно парадигме «закрытых инноваций» идея для реализации носит исключительно внутренний характер, соответственно, оценке подлежат только внутренние возможности предприятия в данной сфере. Речь идет, в первую очередь, о наличии сильной службы НИОКР, соответствующего кадрового потенциала, инновационно ориентированной организационной культуры. Кроме того, определенное усиление текущих позиций дает наличие у компании собственных разработок, патентов (результатирующая составляющая), которые могут служить основой для следующих инноваций. Как отмечалось ранее, согласно концепции диффузии инновация постепенно перестает

быть такой и для сохранения положения новатора процесс генерации идей должен носить перманентный характер. Удельный вес результирующей составляющей и степень ее влияния на инновационный потенциал во многом зависят от специфики отрасли (в высокотехнологичных сферах деятельности выше).

В парадигме «открытых инноваций», базовые положения которой изложены в работах Г. Чесбро, допускается использование внешних идей, что приводит к необходимости дополнительно оценивать информационно-коммуникационный компонент, отражающий уровень взаимодействия с внешними структурами.

Следует подчеркнуть, что оба подхода к инновационной деятельности имеют право на существование – возникновение и развитие концепции «открытых инноваций» не привело к полному замещению парадигм, оба подхода сосуществуют в реальной практике. Кроме того, нельзя говорить о превосходстве одного подхода над другим – «теория открытых инноваций не подразумевает, что открытость несет преимущества для всех компаний или в любых ситуациях» [1, с. 82]. Таким образом, в структуре первого компонента оценка возможностей использования внешних источников идей носит необязательный характер: ее наличие способно усилить позиции, но отсутствие не сигнализирует об их ослаблении.

Второй компонент инновационного потенциала отражает готовность предприятия к реализации идей. Новаторам требуется решить все группы задач по разработке и реализации инноваций, что предполагает наличие сильной научно-исследовательской базы. Ключевую роль играют материально-техническое оснащение и кадровая обеспеченность. Причем наибольшую значимость приобретает кадровый состав, определяющий наличие на предприятии работников определенной квалификации для реализации всего цикла разработок. Кроме того, о готовности к реализации данной инновационной роли свидетельствует уровень гибкости и адаптационные способности производства.

Следует также отметить, что в современных условиях рассмотрению подлежат не только внутренние возможности и характеристики предприятия, но и потенциальные возможности формирования стратегических альянсов для совместных разработок. При этом обозначенные векторы в определенных пределах выступают как взаимозаменяемые.

Отдельного исследования в рамках данного компонента требуют организационно-управленческие возможности предприятия, отражающие навыки управленческого персонала в сопровождении инновационного процесса на всех этапах, а также гибкость и адаптивность организационных структур, так как инновационные трансформации, составляющие основу существования предприятий-новаторов, невозможны без соответствующей координации.

Новаторы ориентированы на получение уникального конкурентного преимущества за счет позиции «первооткрывателя». Однако реализация инноваций не обязательно приводит к формированию данных преимуществ, т.к. только рынок, осуществляя отбор, отделяет жизнеспособные инновации от нежизнеспособных. Первая категория инноваций принимается рынком, обеспечивая компании устойчивые позиции и конкурентное преимущество. Именно в отношении таких инноваций впоследствии инициируется процесс диффузии. Таким образом, диффузия инноваций сопровождается снижением уровня риска, связанного с неопределенностью реакции рынка, для каждой следующей группы последователей. Для новатора характерна позиция «высокий риск – высокая прибыль или большее конкурентное преимущество». Исходя из этого, оценке подлежат имеющиеся финансовые ресурсы, недостаток которых может быть частично компенсирован возможностями получения рискованного финансирования из внешних источников. Таким образом, в составе инновационного потенциала уместным представляется оценка финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия.

Вспомогательным компонентом можно считать результирующую составляющую, отражающую имеющийся у предприятия опыт в реализации инновационной деятельности. Высокие показатели по данному компоненту не свидетельствуют о высоком инновационном потенциале, т.к. ретроспективная оценка прямо не характеризует способность предприятия выступить в данной инновационной роли в настоящий момент. Однако показатели данной группы выступают в качестве позитивного подкрепления при благоприятной характеристике остальных компонентов и опосредованно влияют на них. Так, например, наличие положительного опыта может позитивно сказаться на инвестиционной привлекательности предприятия, кроме того, практика, причем не только с положительным результатом, часто способствует развитию организационной составляющей через самообучение.

В результате проведенного исследования сформировано сущностное представление о структуре и особенностях инновационного потенциала предприятий-новаторов, базирующееся на специфике их роли в процессе диффузии. Положенный в основу исследования дифференцированный подход к определению инновационного потенциала позволяет задать требуемую целевую установку на начальном этапе его теоретического осмысления, что, в свою очередь, способствует формированию теоретической модели с уровнем конкретизации, необходимым для решения прикладных задач.

Список использованных источников

1. Ванхавербеке В. Формирование и развитие теории открытых инноваций [Электронный ресурс] / В. Ванхавербеке // Инновации. – 2008. – №1 – С.78-84. – Режим доступа : <https://elibrary.ru/item.asp?id=12974856> (13.05.2020).

2. Ильенкова, С.Д. Инновационный менеджмент / С.Д. Ильенкова – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 335 с.

3. Мануйленко В.В. Сущность инноваций, инновационного процесса в ретроспективе и в современных условиях [Электронный ресурс] / В.В. Мануйленко, А.А. Мищенко // Финансы и кредит. – 2012. – №41(521) – С.21-31. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-innovatsiy-inovatsionnogo-protsessa-v-retrospektive-i-v-sovremennyh-usloviyah> (13.05.2020).

4. Шумпетер, Й.А. Теория экономического развития / пер. В.С Автономова. – Москва: Директмедиа Пабблишинг, 2008.

THE ESSENCE OF THE INNOVATIVE POTENTIAL OF THE ENTERPRISE-INNOVATOR

V.N. Lazarev, V.A. Kuznetsova, T.A. Shulenkova

*FSBEI HE «Ulyanovsk State Technical University»,
Ulyanovsk, Russia*

The article attempts to identify the key features and specifics of the innovative potential of enterprise-innovators based on the role of such enterprises in the process of innovation diffusion. Understanding the essence of the innovative potential of enterprise-innovators is the basis for its assessment process, as well as the basis for making strategic management decisions in the sphere of innovative development.

Keywords: innovations, innovative strategies, innovative potential of the enterprise, innovative development of the enterprise.

**СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ
В ГОСУДАРСТВАХ МЕЖДУНАРОДНОЙ СИСТЕМЫ
СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ «ЗЕЛЕНАЯ КАРТА»**

А.И. Лазарев

*Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина,
г. Рязань, Россия*

В статье проводится сравнительно-правовой анализ правового регулирования деликтного обязательства при ДТП и страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств в государствах международной системы страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств «Зеленая Карта» с целью выявления общих черт и поиска путей оптимизации российского законодательства.

Ключевые слова: деликтное обязательство при ДТП, обязательное страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств, Зеленая Карта.

В 1924 году Е. Мен писал «Самое сосредоточение в руках государства значительных страховых капиталов мыслится лишь в качестве подсобной второстепенной меры, как усиление средств казны, прямое же назначение их усматривается в другом – в открытии для государства возможности широкого развития мероприятий, имеющих целью уменьшение истребления имущества (и людей) стихийными бедствиями, предупреждение их и борьбу с ним» [1].

Как отмечалось в статье «Международные системы страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств: понятие и общие признаки» [2], федеральный закон от 25.04.2002 № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» упоминает о международных системах страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств, но не дает определения, как и гражданско-правовая литература. Профессор Пешин Н.Л. отмечает, что система международных организаций – это межправительственные и наднациональные организации [3].

На основе сравнительно-правового анализа актов о создании и деятельности международных систем страхования гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств и тем, что законодательство Российской Федерации и цивилистическая наука упоминает о международных системах страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств, но не дает определения и был сделан вывод, что международная система страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств – это система межправительственных организаций, государства-участники которых взаимно признают страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств и осуществление страховых выплат в случае причинения вреда при использовании транспортных средств лицами одного государства-участника договора на территории другого государства-участника.

Международная система страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (далее – международная система страхования) связана с международным частным правом, так как совокупность международных договоров между

государствами-участниками является источником международного частного права при выборе права, применимого к обязательствам, возникающим вследствие причинения вреда и осложненным иностранным элементом. Их взаимосвязь также прослеживается с гражданским правом вследствие того, что страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств, а также весь институт страхования регулируется гражданским правом. Международные системы страхования увеличивают интенсивность международного автомобильного транспортного движения, путем сокращения времени на возмещение вреда и судебных издержек.

Как отмечают английские исследователи Дж. Чешир и П. Норт, «...внутреннее право отдельных стран часто по-разному отвечает на вопрос о бремени доказывания вины причинителя вреда, об ответственности за случай, о значении вины потерпевшего...» [4]. Создание международной системы «Зеленая карта» и унификация минимальных требований к условиям обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств в странах-участницах должны были способствовать установлению гарантий возмещения вреда, причиненного жизни, здоровью и имуществу третьих лиц в результате дорожно-транспортных происшествий в любой стране посещения [5].

С 1948 года подкомитет по автотранспорту комитета по вопросам транспорта Европейской экономической комиссии Организации Объединенных Наций в Женеве работал по разработке вопросов создания системы, которая бы избавляла иностранных владельцев автотранспортных средств, перемещающихся по территории Европы, от необходимости выполнения дополнительных требований по автострахованию, налагаемых законодательством об обязательном автостраховании того или иного государства. При этом одной из задач, стоявших перед разработчиками, была необходимость обеспечить защиту интересов потерпевших, когда ущерб при дорожном транспортном происшествии причинен иностранным гражданам. Итоги работы подкомитета были закреплены в Рекомендации ООН № 5 от 25 января 1949 года. Вопросы, не урегулированные в рекомендации, получили закрепление в типовом двустороннем соглашении (Типовое Лондонское Соглашение), принятом в 1949 году на встрече представителей автостраховщиков заинтересованных государств в Лондоне. В соответствии с данными соглашениями была определена структура управления системой «Зеленая карта». В Лондоне учрежден Совет Бюро - это ассоциация национальных бюро государств - участников системы «Зеленая карта», действующий на основе устава, принятого 23 мая 1991г. Высшим органом данного Бюро является Генеральная Ассамблея, состоящая из представителей всех национальных страховщиков государств-участников системы «Зеленая карта», занимающихся обязательным страхованием автогражданской ответственности в рамках данной системы. Возглавляет Генеральную Ассамблею Генеральный секретарь, исполнительным органом Совета Бюро является Управляющий комитет [6].

Согласно ст. 1 устава Совета Бюро международной системы автострахования «Зеленая карта» [7] (далее - устав Совета Бюро) Совет Бюро международная некоммерческая ассоциация и регулируется положениями главы 3 акта Королевства Бельгия от 27 июня 1921 г. «О создании некоммерческих ассоциаций, создании международных некоммерческих ассоциаций и трестов» [8]. Статья 2 устава Совета Бюро устанавливает, что Совет Бюро располагается в Брюсселе в Бельгии.

Согласно ст. 46 акта Королевства Бельгия от 27 июня 1921 г. правосубъектность может быть предоставлена королем Бельгии, на условиях и в пределах настоящего закона, ассоциациям, открытыми бельгийцами и иностранцами, у которых есть юридический адрес в Бельгии и которые не имеют цели извлечение прибыли. Ст. 50 акта вышеуказанного акта правосубъектность приобретает некоммерческой международной ассоциации с даты признания ее Королем Бельгии.

Правосубъектность ограничена ст. 46 акта Королевства Бельгия от 27 июня 1921 г. так, некоммерческая международная ассоциация – юридическое лицо, не осуществляющее промышленные или коммерческие операции, и не предоставляющее своим членам материальную прибыль.

Ст. 3 устава Совета Бюро устанавливает, что Совет Бюро должен служить международной общественной цели на некоммерческой основе с целью: управления международной системой автострахования «Зеленая карта», под эгидой Основной Рабочей группы на автомобильном транспорте Комитета по внутреннему транспорту Экономической Комиссии для Европы Организации Объединенных Наций; принятия всех необходимых мер или инициатив для гарантирования успешного выполнения Рекомендации № 5 (англ. E/ECE/TRANS/145), принятой Основной Рабочей группой в 1949 г. и с любыми последующими измененными рекомендациями или резолюциями; поддержки тесного взаимодействия с Основной Рабочей группой или любым другим соответствующим органом по вопросам или инициативам, которые могли бы относиться к работе международной системы автострахования «Зеленая карта»; обеспечение защиты потерпевших вред в ДТП, которые не являются резидентами государства, которое посещают; предложения услуг другим международным организациям, вовлеченным в операции по страхованию ответственности владельцев транспортных средств.

Согласно ст. 4.1 устава Совета Бюро, Совет Бюро состоит из национальных страховых бюро государств участвующих в международной системе автострахования «Зеленая карта». Каждое национальное страховое бюро является членом Совета Бюро и считается, организацией, созданной страховщиками гражданской ответственности владельцев транспортных средств в ее государстве, признанном ее правительством организацией, которая выполняет требования и положения Рекомендаций и Резолюций, принятых под эгидой Основной Рабочей группы.

Национальные Бюро получают финансирование за счет регулярных отчислений страховых премий страховых компаний, занимающихся обязательным страхованием гражданской ответственности в конкретном государстве на основе, полученной в соответствии с национальным законодательством лицензии. Национальное Бюро выпускает удостоверения «Зеленая карта» при участии национальных страховщиков - своих членов для выдачи всем заинтересованным страхователям, а также регулирует возникающие в данном государстве претензии и предъявляемые иски к иностранным гражданам, виновным в причинении вреда при использовании автотранспортных средств и имеющих удостоверение «Зеленая карта». Удостоверение «Зеленая карта» означает международный сертификат о страховании, выпущенный от имени национального бюро в соответствии с Рекомендацией №5, принятой 25 января 1949 г., Подкомитета по дорожному транспорту Комитета по внутреннему транспорту Европейской экономической Комиссией Объединенных наций; это документ, подтверждающий в случае наступления предусмотренного соответствующим соглашением страхового случая, что гражданская ответственность владельца или пользователя транспортного средства в отношении третьих лиц, которым при эксплуатации транспортных средств может быть причинен физический, моральный или материальный ущерб, застрахована в государстве, на территории и в соответствии с законодательством об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств которого была выдана «Зеленая карта». Данное удостоверение выдается в стандартной форме и избавляет владельца транспортного средства от необходимости заключать дополнительные договоры страхования при пересечении границ государств-участников.

Государство, желающее вступить в систему «Зеленая карта», должно создать национальное бюро, членами которого становятся все страховщики, занимающиеся обязательным страхованием гражданской ответственности владельцев транспортных средств. При этом каждое национальное бюро становится стороной двустороннего

международного договора, который определяет действие системы «Зеленая карта» и заключается с национальными бюро других государств [9].

Согласно преамбуле директивы Совета Европы от 1972 г. «О сближении законодательства государств-участников, относящегося к страхованию гражданской ответственности при использовании автотранспортных средств, и введении обязанности по заключению договоров страхования такой ответственности» цель данной Директивы состоит в охране интересов лиц, пострадавших в ДТП, свободном перемещении людей и товаров, создании общего рынка.

Система страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств «Зеленая Карта» объединяет 48 государств Европы, Азии, Африки и регулируется соглашением от 2002 г. между бюро национальных страховщиков государств - членов Европейской экономической зоны (ЕЭЗ) и других объединённых государств (Agreement between the national insurers' bureaux of the Member States of the European Economic Area and other Associate States) [10], в Европейском Союзе регулируется и директивами Совета Европы «О сближении законодательства государств-участников, относящегося к страхованию гражданской ответственности при использовании автотранспортных средств, и введении обязанности по заключению договоров страхования такой ответственности» 1972 г., 1983 г., 1990г., 2000г., 2005 г [11]. Согласно Рекомендации №5 (принятой рабочей группой по автомобильному транспорту Комитета по внутреннему транспорту Экономической Комиссии ООН для Европы) и ст. 2 Внутренних правил Совета Бюро от 2002 г. [12] в каждой стране участнике международной системы страхования владельцев автотранспортных средств «Зеленая Карта» страховщики создают центральную организацию, признанное правительством этой страны.

Необходимо отметить, что международная система страхования ответственности владельцев транспортных средств «Зеленая Карта» была создана в 1949 году, как и TIR (Transports Internationaux Routiers (Международные перевозки) - международная таможенная гарантийная система), в «Зеленой Карте» 48 членов, а в TIR 73 членов (все члены «Зеленой Карты», бывшие республики СССР, еще не вступившие в «Зеленую Карту», и страны не имеющие с названными государствами общих сухопутных границ) [13], т.е. в ближайшем будущем «Зеленая Карта», возможно, охватит все государства TIR имеющие с «Зеленой Картой» общие сухопутные границы, а впоследствии и все страны TIR.

В соответствии с решением Генеральной Ассамблеи Совета Бюро «Зеленой карты» от 29 мая 2008 года Россия присоединилась к международной системе автострахования «Зеленая карта» с 1 января 2009 года [14].

В соответствии с внутренними инструкциями соглашения от 2002 г. между бюро национальных страховщиков государств - членов ЕЭЗ и других объединённых государств, когда национальному страховому бюро становится известно о ДТП, произошедшем на территории государства, в котором оно учреждено, с участием транспортного средства другого государства, оно, не ожидая требования о страховом возмещении вреда, оно должно исследовать обстоятельства ДТП. Это национальное страховое бюро обязано, как можно скорее уведомить о таком ДТП, страховщика, который выпустил сертификат «Зеленая Карта» или страховой полис, или заинтересованное национальное страховое бюро.

Все требования о возмещении вреда рассматриваются национальным страховым бюро совершенно самостоятельно в соответствии с законодательством и нормативными актами государства, где произошёл убыток, которыми регулируется ответственность, возмещение вреда потерпевшим сторонам и обязательное автострахование, при этом максимальным образом в интересах страховщика, который выдал сертификат «Зелёная карта» или полис страхования, или соответствующего (иностранного) национального страхового бюро.

Если претензии, предъявленные в результате одного происшествия, отклонены и урегулированы без оплаты страхового возмещения могут быть востребованы в качестве компенсации суммы, определённые в п. 5.1.2 внутренних инструкций соглашения от 2002 г. между бюро национальных страховщиков государств - членов ЕЭЗ и других объединённых государств, и минимальное вознаграждение, определённое Советом бюро в соответствии с п. 5.1.3 внутренних инструкций соглашения от 2002 г. между бюро национальных страховщиков государств - членов ЕЭЗ и других объединённых государств.

Возмещение вреда при ДТП в Европе регулируется общими нормами гражданских кодексов о возмещении вреда (Австрийская Республика (ст. 1295 Общего гражданского уложения Австрийской Республики от 1811 г.) [15], Ирландская Республика (ст. 34 акта Ирландии от 1961 г. № 41 «О гражданской ответственности» [16]), Княжество Монако (ст. 1229 ГК Княжества Монако от 1884 г.) [17], Королевство Бельгия (ст. 1382 ГК Королевства Бельгия от 1804 г. [18]), Королевство Дания (закон Королевства Дания от 1986 г. «Об убытках» [19]), Королевство Испания (ст. 1904 ГК Испании от 1804 г.) [20], Королевство Марокко (ст. 77 кодекса обязательственного и договорного права от 1913 г. Марокко) [21], Королевство Нидерланды (ст. 95 части 6 ГК Королевства Нидерланды от 1992 г.) [22], Королевство Норвегия (ст. 11 закона Королевства Норвегия от 3 февраля 1961 г. «Об ответственности транспортных средств» [23]), Королевство Швеция (ст. 3 гл. 6 закона Королевства Швеция от 1972 г. № 207 «О деликтной ответственности» [24]), Республика Исландия (ст. 1 закона Республики Исландия от 1993 г. № 50 «О возмещении вреда» [25]), Республика Польша (ст. 415 ГК Республики Польша от 1964 г.) [26], Тунисская Республика (ст. 82 Кодекса обязательственного и договорного права от 1906 г.) [27], Федеративная Республика Германия (ст. 823 Германского Гражданского Уложения от 1896 г.) [28], Финляндская Республика (ст. 2 закона Финляндской Республики от 1974 г. № 412 «О деликтной ответственности» [29]), Французская Республика (ст. 1384 ГК Французской Республики от 1804 г.) [30]), Швейцарская конфедерация (ст. 41 Обязательственного кодекса Швейцарской конфедерации от 1911 г.) [31]), и нормами гражданских кодексов, устанавливающих ответственность без вины за причиненный вред для лиц, ведущих опасную деятельность (Португальская Республика (ст. 493 ГК Португалии от 1966 г.) [32], Республика Албания (ст. 622 ГК Республики Албания от 1994 г.) [33], при использовании транспортных средств (Азербайджанская Республика (ст. 1108 ГК Азербайджанской Республики от 1999 г.) [34], особый характер (словац. *osobitnou povahou*) транспортирования (Словацкая республика (ст. 427 ГК Словацкой республики от 26 февраля 1964 г.) [35], Чешская Республика (ст. 2927 ГК Чешской Республики от 2012 г. [36]), использование, сохранение или удержание транспортных средств (Украина (ст. 1187 ГК Украины от 16 января 2003 г.) [37]), эксплуатирующих транспортные средства (Королевство Нидерланды (ст. 1213 части 8 ГК Королевства Нидерланды от 1992 г.) [38], Республика Литва (ст. 6.270 ГК Республики Литва от 18 июля 2000 г. [39]), во время эксплуатации транспортного средства (Молдова (ст. 1410 ГК Республики Молдова от 6 июня 2002 г.) [40]), при движении транспортного средства (Итальянская Республика (ст. 2054 ГК Итальянской Республики от 16 марта 1942 г.) [41], Республика Сербия (ст.178 закона Республики Сербия от 1993 г. «Об обязательственных отношениях») [42]), использующих транспортные средства ((ст. 948 ГК Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г.) [43], Российская Федерация (ст. 1079 Гражданского кодекса Российской Федерации от 26 января 1996 г.) [44], Эстонская Республика (ст. 1057 «Обязательно-правового закона» от 26 сентября 2001 г.) [45]), ведущих деятельность, включающую в себя значительные опасности (Венгерская Республика (ст. 6:535 ГК Венгерской Республики от 2013 г. [46]), деятельность, которых причиняет вред, если не докажут, что вред возник вследствие непреодолимой силы или умысла потерпевшего.

В государствах, входящих в международную систему страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств «Зеленая Карта» ОСАГО регулируется национальными правовыми нормативными актами, например в Итальянской Республике – законодательным декретом от 7 сентября 2005 г. № 209 - Кодексом частного страхования, в Королевстве Нидерланды – законом от 1963 г. «О страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» [47], в Республике Беларусь ОСАГО регулируется указом президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 530 «О страховой деятельности» [48], в России - Федеральным законом от 25 апреля 2002 г. № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств»[49].

Согласно ст. 11 закона Ватикана от 7 июня 1929 г. № 2 «Об источниках права» [50] с оговорками, указанными в статье 3, в Ватикане действуют гражданский кодекс Королевства Италия, дополнившие и изменившие его законы, а также относящиеся к ним постановления, принятые до введения в действие данного закона.

В Ватикане мы можем наблюдать редкий случай правового регулирования обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств и членства в международной системе страхования гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств «Зеленая Карта» согласно законодательству другого государства (Итальянской Республики) благодаря международному соглашению [51].

В Португальской Республике деликтная ответственность при ДТП была одна из самых строгих в мире в период с 1991 г. по 2004 г. Так согласно ст. 508 ГК Португалии от 1966 г. вред, причиненный невиновно при ДТП, возмещается причинителем вреда в следующих размерах: в случае вреда жизни и здоровью третьему лицу, в двойном размере; в случае вреда жизни и здоровью нескольким третьим лицам, в двойном размере каждому из них, но не более шестикратного размера совокупного вреда. Если вред при ДТП причинен транспортным средством, используемым для общественных пассажирских перевозок, вред жизни и здоровью возмещается в тройном размере; если вред при ДТП причинен железнодорожным транспортным средством - в десятикратном размере[53]. Эта редакция ст. 508 ГК Португалии вступила в силу в 1991 году [52] и действовала вплоть до 2004 г. до новой редакции ст. 508 ГК Португалии [54], приведшей в соответствие ГК Португалии со Второй директивой Совета Европы 84/5/ЕЕС от 30 декабря 1983 г. «О сближении законодательства государств-участников, относящегося к страхованию гражданской ответственности при использовании автотранспортных средств, и введении обязанности по заключению договоров страхования такой ответственности» [55], согласно которой потерпевшие в ДТП получали не меньше чем по договору ОСАГО. Директива 2005/14/ЕС Европейского Парламента и Совета от 11 мая 2005 г., «О дополнении директив совета 72/166/ЕЕС, 84/5/ЕЕС, 88/357/ЕЕС и 90/232/ЕЕС и директивы 2000/26/ЕС о сближении законодательства государств - членов, касающихся страхования гражданской ответственности относительно использования автотранспортных средств» [56], изменившая и дополнившая Вторую директиву Совета Европы 84/5/ЕЕС от 30 декабря 1983 г., устанавливает страховую сумму по договору ОСАГО 5 000 000 евро за вред жизни и здоровью и 1 000 000 евро за вред имуществу. В 1991 году в Португальской Республике погибло в ДТП 2475 человек, в 1992 г. – 2372 [57].

Необходимо ограничить срок выплаты возмещения вреда при ДТП и компенсации сверх возмещения вреда для скорейшего восстановления пострадавших в результате дорожно-транспортных происшествий.

В России, согласно 1079 ГК РФ юридические лица и граждане, деятельность которых связана с повышенной опасностью для окружающих (использование транспортных средств, обязаны возместить вред, причиненный источником повышенной опасно-

сти, если не докажут, что вред возник вследствие непреодолимой силы или умысла потерпевшего. Ст. 15 и ст. 1064 ГК РФ устанавливают, что лицо, право которого нарушено, может требовать полного возмещения причиненных ему убытков. Также в соответствии со ст. 1064 ГК РФ «Законом или договором может быть установлена обязанность причинителя вреда выплатить потерпевшим компенсацию сверх возмещения вреда. Законом может быть установлена обязанность лица, не являющегося причинителем вреда, выплатить потерпевшим компенсацию сверх возмещения вреда.» Так, последняя обязанность возложена ст. 60 Градостроительного кодекса РФ [58] на собственников зданий и сооружений в случае причинения вреда личности или имуществу гражданина, имуществу юридического лица вследствие разрушения, повреждения здания, сооружения либо части здания или сооружения.

Увеличение страховой суммы до уровня, установленного Директивой 2005/14/ЕС Европейского Парламента и Совета от 11 мая 2005 г., в России приведет к росту цены на страховые полисы ОСАГО [59], что неприемлемо. По справедливому мнению доцента Мартыановой Т.С., страхование – экономический механизм, основанный на принципе распределения убытка, понесенного в одном случае, между некоторым множеством других, которые подвержены аналогичной (однородной) опасности [60]. Установление обязанности причинителя вреда выплатить потерпевшим компенсацию сверх возмещения вреда воздействует только на правонарушителей – причинителей вреда.

Для единообразного подхода к компенсации сверх возмещения вреда предлагаю использовать ее в целях предотвращения ДТП в том же размере, что и в ст. 60 Градостроительного Кодекса РФ.

В России с 2004 г. по 2014 г. в дорожно-транспортных происшествиях ежегодно погибало около 30 тысяч человек и около 250 тысяч получало ранения, с 2015 г. по 2018 г. в дорожно-транспортных происшествиях ежегодно погибало около 20 тысяч человек и около 220 тысяч получало ранения по данным МВД России [61].

Среднедушевые денежные доходы населения в России за 4 квартал 2018 года составили 37 497,4 рублей [62]. Величина прожиточного минимума в России для всего населения составила в 4 квартале 2018 г. 10213 рублей [63]. Из вышеуказанных данных следует, что предлагаемые денежные суммы компенсаций сверх возмещения вреда велики, но и реальны к выплате. Срок их выплаты от 4 до 13 лет (при таких доходах и расходах) делает их существенным сдерживающим фактором для правонарушителей. Компенсации сверх возмещения вреда заставят более осмотрительно готовить транспортные средства к поездке, не допускать неопытных водителей к управлению транспортными средствами, внимательно вести себя на дороге. По справедливому мнению профессора Яковлева В.Ф., принудительные меры в гражданском праве - средство защиты субъективных гражданских прав. Они, обладая общим превентивным воздействием, предупреждают гражданские правонарушения [64]. Профессор Рыбаков В.А. отмечает, если лицо будет знать о возможной ответственности и возможности от нее освободиться, то ответственность будет играть определенную, в том числе и воспитательную, роль [65].

Из принципа полного возмещения вреда возможны исключения, так как в ряде случаев объем возмещения может либо превышать причиненный вред, либо, наоборот, покрывать его не полностью. Выплата компенсации потерпевшим сверх возмещения вреда может быть установлена законом или договором (абз. 3 п. 1 ст. 1064 ГК РФ). На практике подобные выплаты имеют место при причинении вреда жизни и здоровью граждан [66].

Профессор Суханов Е.А. отмечает, что законом или договором теперь допускается установление обязанности причинителя вреда (во внедоговорных отношениях) выплатить потерпевшему компенсацию сверх установленного законом возмещения

вреда (абз. 3 п. 1 ст. 1064 ГК РФ). Такое возможное повышение размера ответственности в деликтных отношениях вызвано тем, что размер возмещения вреда во многих случаях, например при причинении вреда здоровью гражданина, в действительности почти никогда не покрывает всех реально понесенных потерпевшим убытков [67].

Профессор Ю. К. Толстой отмечает, что закрепляя принцип полного возмещения вреда (абз. 1 п. 1 ст. 1064 ГК), законодатель в то же время устанавливает изъятия из него, предусматривая главным образом выплаты сверх возмещения вреда (см., например, абз. 3 п. 1 ст. 1064, ст. 1084). При этом выплаты сверх возмещения вреда могут быть предусмотрены законом или договором и прежде всего распространяются на случаи повреждения здоровья или причинения смерти [68].

По мнению автора, необходимо определять размер компенсации сверх возмещения вреда в твердо определенном размере, а не в кратном к размеру возмещения вреда, как в ст. 508 ГК Португалии 1966 г. (в редакции 30.10.1991г.), т.к. кратность размера предусматривает неопределенность, размытость границ размера компенсации сверх возмещения вреда.

На основе сравнительно-правового анализа положений о возмещении вреда транспортными средствами в кратном размере в законодательстве Португальской Республики и Российской Федерации, делается вывод, что в Российской Федерации отсутствуют подобные нормы. Но российским гражданским правом ст. 1064 ГК РФ предусмотрена возможность возложения обязанности выплаты компенсации сверх возмещения вреда и причинителем вреда и лицом, обязанным по закону. Ввиду чего представляется возможным возложение обязанности выплаты компенсации сверх возмещения вреда и на владельцев транспортных средств, причинивших вред транспортным средством. Размер компенсации сверх возмещения вреда определяют законодательные органы.

Предлагаю дополнить ст. 1079 ГК РФ пунктом 4 следующего содержания: «4. Владелец транспортного средства, причинивший вред транспортным средством, выплачивает компенсацию сверх возмещения вреда в размере, установленном законом».

Список использованных источников

1. Мен, Е. Вестн. Госстраха, 1924 г., № 11–12, стр. 13.
2. Лазарев, А.И. Международные системы страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств: понятие и общие признаки // Юридическая наука. – 2018. – № 1. – С. 169.
3. Противодействие коррупции: конституционно-правовые подходы: коллективная монография / С.А. Авакьян, И.П. Кененова, А.С. Ковлер и др.; отв. ред. и рук. авт. кол. С.А. Авакьян. – Москва: Юстицинформ, 2016. – С. 407.
4. Чешир, Дж. Международное частное право. – Москва: Прогресс, 1982. – С. 59.
5. Копылкова, Н.М. Правовые аспекты обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств: диссертация ... кандидата юридических наук. 12.00.03. – Москва, 2006. – С. 31-32.
6. Павлова, Е.В. К вопросу о правовом регулировании системы «Зеленая Карта» в ЕС. Цивилистические записки. Межвузовский сборник научных трудов. Выпуск 8. – Москва: Юрист, 2006. – С. 419-420.
7. Constitution of the Council of Bureaux. URL: https://www.cobx.org/sites/default/files/cob_file_folder/18-CONSTITUTION-version-2018-with-Madrid-amendment-clean-EN_0.pdf (дата обращения: 09.05.2020).

8. Loi sur les associations sans but lucratif, les associations internationales sans but lucratif et les fondations. URL: http://www.ejustice.just.fgov.be/cgi_loi/change_lg.pl?language=fr&la=F&cn=1921062701&table_name=loi (дата обращения: 09.05.2020).
9. Павлова Е.В. К вопросу о правовом регулировании системы «Зеленая Карта» в ЕС. Цивилистические записки. Межвузовский сборник научных трудов. Выпуск 8. – Москва: Юрист, 2006. – С. 419-420.
10. Agreement between the national insurers' bureaux of the Member States of the European Economic Area and other Associate States. URL: https://www.cobx.org/sites/default/files/cob_file_folder/08-Multilateral-Agreement.pdf (дата обращения: 09.05.2020).
11. The EU Motor Insurance Directives (Consolidated versions):. URL: <https://www.cobx.org/index.php/article/50/documents-eu-motor-insurance-directives-pillar> (дата обращения: 09.05.2020).
12. The Internal Regulations of the Council of Bureaux. URL: https://www.cobx.org/sites/default/files/cob_file_folder/17-internal-regulations-helsinki-en.pdf (дата обращения: 09.05.2020).
13. Справочник по Конвенции МДП. United Nations Economic Commission for Europe. URL: <http://www.unesc.org/fileadmin/DAM/tir/handbook/russian/newtirhand/TIR-6Rev11r.pdf> (дата обращения: 09.05.2020).
14. Зеленая карта. Российский Союз Автостраховщиков. URL: <https://www.autoins.ru/zelenaya-karta/> (дата обращения: 09.05.2020).
15. Bundesrecht konsolidiert: Gesamte Rechtsvorschrift für Allgemeines bürgerliches Gesetzbuch, Fassung vom 26.11.2018. URL: <http://www.ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10001622> (дата обращения: 09.05.2020).
16. Civil Liability Act 1961. URL: http://www.bailii.org/ie/legis/num_act/1961/0041.html (дата обращения: 09.05.2020).
17. Code civil de la Principauté de Monaco du 1 janvier 1885. URL: <http://www.legimonaco.mc/305/legismclois.nsf/Code/BE4F223C61076D41C125773F0029366D!OpenDocument> (дата обращения: 09.05.2020).
18. Code Civil. URL: <http://www.droitbelge.be/codes.asp#civ> (дата обращения: 09.05.2019).
19. Bekendtgørelse af lov om erstatningsansvar. URL: <https://www.retsinformation.dk/Forms/R0710.aspx?id=142959> (дата обращения: 09.05.2020).
20. Código Civil. URL: http://www.boe.es/legislacion/codigos/abrir_pdf.php?fich=034_Codigo_Civil_y_legislacion_complementaria.pdf (дата обращения: 10.05.2020).
21. Dahir formant Code des obligations et des contrats. URL: <http://adala.justice.gov.ma/production/legislation/fr/Nouveautes/Code%20des%20Obligations%20et%20des%20Contrats.pdf> (дата обращения: 09.05.2020).
22. Burgerlijk Wetboek Boek 6. URL: <http://www.wetboek-online.nl/wet/Burgerlijk%20Wetboek%20Boek%206.html> (дата обращения: 09.05.2019).
23. Lov om ansvar for skade som motorvogner gjer. URL: <https://lovdata.no/dokument/NL/lov/1961-02-03> (дата обращения: 10.05.2020).
24. Skadeståndslag. URL: <http://www.notisum.se/rnp/sls/lag/19720207.HTM> (дата обращения: 10.05.2020).
25. Skaðabótalög. URL: <http://www.althingi.is/lagas/135a/1993050.html> (дата обращения: 10.05.2020).

26. Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny. URL: <http://prawo.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU19640160093/U/D19640093Lj.pdf> (дата обращения: 10.05.2020).
27. Code des Obligations et des Contrats. URL: <http://www.jurisetunisie.com/tunisie/codes/coc/Coc1018.htm> (дата обращения: 10.05.2020).
28. Bürgerliches Gesetzbuch (BGB). URL: <http://bundesrecht.juris.de/bgb/BJNR001950896.html#BJNR001950896BJNG007602377> (дата обращения: 10.05.2020).
29. Tort Liability Act. URL: <http://www.finlex.fi/en/laki/kaannokset/1974/en19740412.pdf> (дата обращения: 10.05.2020).
30. Code civil. URL: <http://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do?cidTexte=LEGITEXT000006070721&dateTexte=20100316> (дата обращения: 10.05.2020).
31. Bundesgesetz betreffend die Ergänzung des Schweizerischen Zivilgesetzbuches. URL: http://www.gesetze.ch/sr/220/220_001.htm (дата обращения: 10.05.2020).
32. Código Civil. URL: http://www.pgdlisboa.pt/leis/lei_mostra_articulado.php?nid=775&tabela=leis (дата обращения: 14.11.2019).
33. Civil Code of the Republic of Albania. URL: <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/en/al/al064en.pdf> (дата обращения: 10.05.2019).
34. Гражданский кодекс Азербайджанской Республики. URL: http://www.taxes.gov.az/?name=qanun&cat=4&lang=_rus (дата обращения: 23.08.2019).
35. Občiansky zákonník z 26. februára 1964. URL: <http://www.exekutor.sk/poradna/obciansz.htm> (дата обращения: 10.05.2020).
36. Закон от 03 февраля 2012 года. Гражданский Кодекс Чешской Республики. URL: <http://obcianskyzakonik.justice.cz./images/pdf/novy-obciansky-zakonik-rj.pdf> (дата обращения: 10.05.2020).
37. Цивільний кодекс України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/435-15/page2> (дата обращения: 10.05.2020).
38. Burgerlijk Wetboek Boek 8. URL: <http://www.wetboek-online.nl/wet/BW8.html> (дата обращения: 10.05.2020).
39. Civil Code of the Republic of Lithuania. URL: <https://e-seimas.lrs.lt/portal/legalAct/lt/TAD/TAIS.245495> (дата обращения: 10.05.2020).
40. Гражданский кодекс Республики Молдова. URL: <http://lex.justice.md/viewdoc.php?id=325085&lang=2> (дата обращения: 07.03.2020).
41. Codice Civile della repubblica dell'Italia del 16 marzo 1942. URL: <http://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?urn:nir:stato:decreto.regio:1942-03-16;262!vig=> (дата обращения: 10.05.2020).
42. Zakon o Obligationim Odnosima. URL: <http://www.jura.kg.ac.rs/index.php/sr/dokumenti/download-document.htm?gid=1060> (дата обращения: 10.05.2020).
43. Гражданский кодекс Республики Беларусь. URL: http://etalonline.by/?type=text®num=hk9800218#load_text_none_1_1 (дата обращения: 10.05.2020).
44. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 # 14-ФЗ (ред. от 18.03.2019, с изм. от 03.07.2019) // СПС КонсультантПлюс.
45. Law of Obligations Act. URL: <https://www.riigiteataja.ee/en/eli/ee/Riigikogu/act/528032016012/consolide> (дата обращения: 10.05.2020).
46. Polgári Törvénykönyvről. URL: http://njt.hu/cgi_bin/njt_doc.cgi?docid=159096.319923 (дата обращения: 10.12.2020).
47. Wet aansprakelijkheidsverzekering motorrijtuigen. URL: <http://wetten.overheid.nl/BWBR0002415/> (дата обращения: 10.05.2020).
48. Указ президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 530 «О страховой деятельности». URL: http://www.btib.org/download_files/normative_acts/ukaz_530.pdf (дата обращения: 10.05.2020).

49. Федеральный закон Российской Федерации от 25 апреля 2002 г. № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств»(ред. от 02.12.2019). // СПС КонсультантПлюс.
50. Закон об источниках права (7 июня 1929 года, № 2). Государство Град Ватикан. URL: <https://vaticanstate.ru/zakon-ob-istochnikah-prava-7-iyunya-1929-goda-2/> (дата обращения: 10.05.2020).
51. Лазарев, А.И. Сравнительно-правовой анализ правового регулирования деликтного обязательства при ДТП в Российской Федерации, в Республике Италия, в Государстве-Городе Ватикан и в Республике Сан-Марино. // Перспективные направления развития автотранспортного комплекса. IX Всероссийская научно-производственная конференция. Сборник статей. Пенза: РИО ПГСХА, 2015. ISBN 978-5-94338-774-6. С. 56.
52. Código Civil. URL: http://www.pgdlisboa.pt/leis/lei_mostra_articulado.php?nid=775&tabela=leis (дата обращения: 15.11.2019).
53. DL № 423/91, de 30 de Outubro. URL: http://www.pgdlisboa.pt/leis/lei_mostra_articulado.php?nid=205&tabela=lei_velhas&nversao=1&so_miolo= (дата обращения: 15.11.2019).
54. DL № 59/2004, de 19 de Março. URL: http://www.pgdlisboa.pt/leis/lei_mostra_articulado.php?nid=807&tabela=leis&ficha=1&pagina=1&so_miolo= (дата обращения: 15.11.2019).
55. Second Council Directive 84/5/EEC of 30 December 1983.
56. Directive 2005/14/EC of the European Parliament and of the Council of 11 May 2005.
57. Thematic Study of Transport: Country Report Portugal. URL: http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/evaluation/trans/pdf/portugald.pdf (дата обращения: 10.05.2020).
58. «Градостроительный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 27.12.2018). // СПС КонсультантПлюс.
59. Смирнов, С. ОСАГО: у нас и за рубежом // За рулем. – 2015. – 5. С. 149.
60. Российское гражданское право. В 2 т. Том II. // М.: Статут, 2011. – С. 828.
61. Численность погибших в происшествиях с транспортными средствами. Федеральная служба государственной статистики РФ. URL: [https://www.gks.ru/storage/mediabank/postr\(1\).xls](https://www.gks.ru/storage/mediabank/postr(1).xls) (дата обращения: 10.05.2020).
62. Среднедушевые денежные доходы населения. Федеральная служба государственной статистики РФ. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/urov_11kv.doc (дата обращения: 10.05.2020).
63. Величина прожиточного минимума. Федеральная служба государственной статистики РФ. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/urov_41kv.doc (дата обращения: 10.05.2020).
64. Яковлев, В.Ф. Избранные труды. Т. 2: Гражданское право: история и современность. Кн. 1. – Москва: Статут, 2012. // СПС КонсультантПлюс.
65. Рыбаков, В.А. Теория функций гражданского права (методологические и воспитательные аспекты): Монография. // М: Статут, 2015. – С. 131.
66. «Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации. Часть вторая: Учебно-практический комментарий» (постатейный)(под ред. А.П. Сергеева). – Москва: Проспект, 2010.
67. «Российское гражданское право: В 2 т. Общая часть. Вещное право. Наследственное право. Интеллектуальные права. Личные неимущественные права: Учебник. Том 1. – Москва: Статут, 2011. – С. 471.
68. Гражданское право: учеб.: в 3 т. Т. 3./ под ред. А. П. Сергеева, Ю.К. Толстого. – Москва: Проспект, 2005. – С. 10.

**THE COMPARATIVE AND LEGAL ANALYSIS OF LEGAL
REGULATION OF INSURANCE OF CIVIL LIABILITY OF OWNERS
OF VEHICLES IN THE STATES OF THE INTERNATIONAL SYSTEM
OF INSURANCE OF CIVIL LIABILITY OF OWNERS
OF VEHICLES «GREEN CARD»**

A.I. Lazarev

*The Ryazan state university of S.A. Yesenin,
Ryazan, Russia*

In article the comparative and legal analysis of legal regulation of the delictual obligation at road accident is carried out and insurance of civil liability of owners of vehicles in the states of the international system of insurance of civil liability of owners of vehicles «Green Card» for the purpose of identification of common features and search of ways of optimization of the Russian legislation.

Keywords: the delictual obligation at road accident, obligatory insurance of civil liability of owners of vehicles, Green Card.

УДК 347.5

**СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

А.И. Лазарев

*Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина,
г. Рязань, Россия*

В статье проводится сравнительно-правовой анализ правового регулирования деликтного обязательства при ДТП и страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств в Российской Федерации и в Киргизской Республике с целью поиска путей оптимизации российского законодательства.

Ключевые слова: деликтное обязательство при ДТП, обязательное страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств.

Кыргызская Республика не входит ни в одну из международных систем страхования гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств. Международная система страхования гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств «Зеленая карта» объединяет 48 государств, с 2009 г. и Российскую Федерацию [1].

Возмещение вреда при ДТП регулируется нормами гражданских кодексов, устанавливающие ответственность без вины за причиненный вред для лиц, при использовании транспортных средств в Российской Федерации ((ст. 1079 Гражданского кодекса Российской Федерации от 26 января 1996 г.) [2]. и в Кыргызской Республике (согласно

ст. 1007 ГК Кыргызской Республики от 5 января 1998 года) [3]), если не докажут, что вред возник вследствие непреодолимой силы или умысла потерпевшего.

Как было указано в статье «Сравнительно-правовой анализ правового регулирования деликтного обязательства при дорожно-транспортном происшествии в Евразийском Экономическом Союзе», в Российской Федерации обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств регулируется Федеральным законом от 25 апреля 2002 г. № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» [4], в Кыргызской Республике регулируется законом Кыргызской Республики от 24 июля 2015 года № 192 «Об обязательном страховании гражданско-правовой ответственности владельцев автотранспортных средств» [5], [6].

Пункт 4 статьи 19 законом Кыргызской Республики от 24 июля 2015 года № 192 в случае полной гибели имущества потерпевшего - в размере действительной (рыночной) стоимости имущества на дату наступления страхового случая, но не более размера лимита ответственности по возмещению вреда имуществу потерпевшего, установленного договором обязательного страхования. Под полной гибелью понимаются случаи, когда ремонт поврежденного имущества невозможен либо стоимость ремонта превышает 80 процентов действующей рыночной стоимости поврежденного имущества на дату наступления страхового случая;

В России согласно ст. 18 в случае полной гибели имущества потерпевшего - в размере действительной стоимости имущества на день наступления страхового случая за вычетом стоимости годных остатков. Под полной гибелью понимаются случаи, при которых ремонт поврежденного имущества невозможен либо стоимость ремонта поврежденного имущества равна стоимости имущества на дату наступления страхового случая или превышает указанную стоимость;

Согласно ст. 7 закона Кыргызской Республики от 24 июля 2015 года № 192 при дорожно-транспортном происшествии страховщику, страхователю, потерпевшим или их наследникам, Общественному объединению страховщиков, а также в автоматизированный информационный центр представляется информация о произошедшем дорожно-транспортном происшествии, а участникам дорожно-транспортного происшествия либо их представителям представляются документы, подтверждающие факт наступления страхового случая, в порядке, определяемом Правительством Кыргызской Республики.

В соответствии со ст. 8. этого закона автоматизированный информационный центр содержит базу данных о каждом заключенном договоре страхования, об объемах страховых премий, о страховых случаях, о суммах страхового возмещения по имуществу и здоровью, об отказах по страховым возмещениям, о неурегулированных претензиях потерпевших, выгодоприобретателей, по каждому автотранспортному средству, о смене собственника, о лицах, имеющих право управления автотранспортным средством по доверенности, о произошедших дорожно-транспортных происшествиях, об участниках и пострадавших в дорожно-транспортных происшествиях. Автоматизированный информационный центр создается в виде некоммерческой организации при Общественном объединении страховщиков, выполняющей функции формирования, пополнения, изменения и обмена базы данных по обязательному страхованию между субъектами страхования. Автоматизированный информационный центр обязан обеспечить равные условия участия страховщиков в создании и доступе к информационным ресурсам базы данных Автоматизированного информационного центра. Работники Автоматизированного информационного центра должны нести ответственность за достоверность и полноту предоставляемой ими информации. Порядок создания, функционирования и использования Автоматизированного информационного центра устанавливается постановлением Правительства Кыргызской Республики.

Пункт первый ст. 30 федерального закона России от 25.04.2002 № 40-ФЗ определяет основания и порядок предоставления страховым организациям и их профессиональному объединению - Российскому союзу автостраховщиков конфиденциальной информации, связанной со страховыми случаями по обязательному страхованию, страхованию в рамках международных систем страхования или с событиями, послужившими основанием для предъявления требований о компенсационных выплатах [7]. Так, органы исполнительной власти Российской Федерации, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, Банк России, организации и граждане обязаны бесплатно предоставлять по запросам страховщиков и их профессионального объединения информацию, которая имеется у них, в отношении которой установлено требование об обеспечении ее конфиденциальности и которая связана со страховыми случаями по обязательному страхованию, страхованию в рамках международных систем страхования или с событиями, послужившими основанием для предъявления требований о компенсационных выплатах.

Органы внутренних дел посредством электронного взаимодействия предоставляют страховщикам, профессиональному объединению страховщиков по их запросам необходимые для реализации положений настоящего Федерального закона сведения о водительских удостоверениях лиц, допущенных к управлению транспортными средствами, о транспортных средствах, состоящих на государственном учете, и зафиксированных сотрудниками полиции дорожно-транспортных происшествиях.

Страховщики и их профессиональное объединение обязаны соблюдать установленные законодательством Российской Федерации режимы защиты, режим обработки информации, которую они получают и в отношении которой установлено требование об обеспечении ее конфиденциальности, и порядок ее использования, а в случае их нарушения несут предусмотренную законодательством Российской Федерации ответственность.

Амелин Р.В. отмечает, что в соответствии с ч. 3 ст. 30 Федерального закона РФ от 25.04.2002 № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» оператором автоматизированной информационной системы ОСАГО является профессиональное объединение страховщиков [8].

То есть, нет необходимости в России создавать отдельное юридическое лицо для формирования, пополнения, изменения и обмена базы данных по обязательному страхованию между субъектами страхования. Это решено путем создания автоматизированной информационной системы ОСАГО.

Потерпевший для получения страхового возмещения обязан в течение 5 рабочих дней в Кыргызской Республике и в Российской Федерации со дня дорожно-транспортного происшествия представить страховщику письменное объяснение обстоятельств дорожно-транспортного происшествия.

Страховщик обязан осмотреть поврежденное имущество и организовать его независимую экспертизу (оценку) в течение 10 рабочих дней в Кыргызской Республике и 20 дней в Российской Федерации со дня обращения потерпевшего.

Страховщик рассматривает заявление потерпевшего о страховой выплате и приложенные к нему документы в течение 30 дней в Кыргызской Республике, 20 дней - в Российской Федерации со дня их получения. В течение указанного срока страховщик обязан произвести страховую выплату потерпевшему или направить ему мотивированный отказ.

Согласно п. 4. ст. 15 закона Кыргызской Республики от 24 июля 2015 года № 192 в случае выплаты страхового возмещения страхователь обязан восполнить требуемый размер страховой суммы, уплатив дополнительную страховую премию, если остаток составил менее 10 процентов от размера страховой суммы. В России согласно законо-

дательству России в случае выплаты страхового возмещения у страхователя нет такой обязанности.

Общий рейтинг Кыргызстана по уровню безопасности движения составляет 53%, что является самым низким показателем среди стран ТРАСЕКА. В связи с этим возникла необходимость принятия дополнительных мер по Кыргызской Республике в рамках стран ТРАСЕКА, которые включены в новый аудит по безопасности дорожного движения. В рамках проекта по реабилитации национальной дорожной сети автомобильная дорога Ош - Баткен - Исфана, финансируемого Всемирным банком, реализуется компонент «Институциональное развитие и подготовка Плана приоритетных мероприятий по улучшению дорожной безопасности и устойчивости дорожных работ в Кыргызстане». Указанный компонент предусматривает разработку проекта Национальной стратегии по безопасности дорожного движения для Кыргызской Республики и внедрение единой системы управления данными по ДТП. Главная цель указанного документа - сокращение количества погибших в ДТП в Кыргызской Республике, по крайней мере, наполовину к 2022 году [9].

Согласно данным доклада Всемирной Организации Здравоохранения 2018 г. «О состоянии безопасности дорожного движения в мире» в Российской Федерации число погибших в ДТП на 100 000 человек населения за 2016 год в Российской Федерации составляет 18 , а в Кыргызской Республике – 15,4 [10].

Список использованных источников

1. History of the CoB. URL: <https://www.cobx.org/article/16/history-cob> (дата обращения: 10.05.2020).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 18.03.2019, с изм. от 03.07.2019) // СПС КонсультантПлюс.
3. Гражданский кодекс Кыргызской Республики от 5 января 1998 года. URL: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/5> (дата обращения: 10.05.2020).
4. Федеральный закон от 25.04.2002 N 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» (ред. от 02.12.2019)// СПС КонсультантПлюс.
5. Закон Кыргызской Республики от 24 июля 2015 года № 192 «Об обязательном страховании гражданско-правовой ответственности владельцев автотранспортных средств». URL: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/111236> (дата обращения: 10.05.2020).
6. Лазарев А.И. Сравнительно-правовой анализ правового регулирования деликтного обязательства при дорожно-транспортном происшествии в Евразийском Экономическом Союзе. // Юридическая наука. – 2016. – № 4. – С. 73.
7. Батрова, Т.А., Корнеева О.В., Богатырева Н.В. Комментарий к Федеральному закону от 25 апреля 2002 г. № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» (постатейный) // СПС КонсультантПлюс. 2014.
8. Амелин, Р.В. Правовой режим государственных информационных систем: монография / под ред. С.Е. Чаннова. – Москва: ГроссМедиа, 2016. – 338 с. // СПС КонсультантПлюс.
9. Решение Экономического совета СНГ «О безопасности дорожного движения на автомобильных дорогах государств-участников СНГ» (Вместе с «Информацией...», «Абсолютными и относительными показателями аварийности и уровней автомобилизации (показатели по данным ЕЭК ООН за 2011 - 2012 годы)») (Принято в г. Санкт-Петербурге 17.06.2015). // СПС КонсультантПлюс.

10. Global status report on road safety 2018. Всемирная организация здравоохранения. URL: <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/276462/9789241565684-eng.pdf?ua=1> (дата обращения: 10.05.2020).

**THE COMPARATIVE AND LEGAL ANALYSIS OF LEGAL
REGULATION OF CIVIL RESPONSIBILITY INSURANCE
OF OWNERS OF VEHICLES IN THE RUSSIAN FEDERATION
AND IN THE KYRGYZ REPUBLIC**

A.I. Lazarev

*Ryazan state university of S. A. Yesenin,
Ryazan, Russia*

In article the comparative and legal analysis of legal regulation of the delictual obligation at road accident and of civil responsibility insurance of owners of vehicles in the Russian Federation and in the Kyrgyz Republic for the purpose of search of ways of optimization of the Russian legislation.

Keywords: the delictual obligation at road accident, obligatory civil liability insurance of owners of vehicles.

УДК 347.5

**СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА**

А.И. Лазарев

*Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина,
г. Рязань, Россия*

В статье проводится сравнительно-правовой анализ правового регулирования деликтного обязательства при ДТП и страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств в Российской Федерации и в Республике Молдова с целью поиска путей оптимизации российского законодательства.

Ключевые слова: деликтное обязательство при ДТП, обязательное страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств.

Международная система страхования гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств «Зеленая карта» объединяет 48 государств, с 1997 г. и Республику Молдова, с 2009 г. и Российскую Федерацию [1]. Национальные страховые бюро в России и в Республике Молдова некоммерческие и их организационно-правовая форма различна в России – союз [2], в Республике Молдова – ассоциация [3]. Национальные бюро обладают специальной гражданской правосубъектностью в России в со-

ответствии со ст. 49 ГК РФ [4], в Республике Молдова (ст. 60 ГК Республики Молдова [5]).

Возмещение вреда при ДТП регулируется нормами гражданских кодексов, устанавливающие ответственность без вины за причиненный вред для лиц, при использовании транспортных средств (ст. 1079 Гражданского кодекса Российской Федерации от 26 января 1996 г.) [6], во время эксплуатации транспортного средства (Молдова (ст. 1410 ГК Республики Молдова от 6 июня 2002 г.) [7]).

Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств в Российской Федерации регулируется Федеральным законом от 25 апреля 2002 г. № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» [8]. В Республике Молдова ОСАГО регулируется законом от 22 декабря 2006 г. № 414 «Об обязательном страховании гражданской ответственности за ущерб, причиненный автотранспортными средствами» [9] и законом № 407 от 21 декабря 2006 г. «О страховании» [10].

Потерпевший для получения страхового возмещения обязан в течение 48 часов в Республике Молдова, 5 рабочих дней в Российской Федерации со дня дорожно-транспортного происшествия представить страховщику письменное объяснение обстоятельств дорожно-транспортного происшествия.

Страховщик обязан осмотреть поврежденное имущество и организовать его независимую экспертизу (оценку) в течение 5 рабочих дней в Республике Молдова и 20 дней в Российской Федерации со дня обращения потерпевшего.

Страховщик рассматривает заявление потерпевшего о страховой выплате и приложенные к нему документы в течение 3 месяцев в Республике Молдова, 20 дней - в Российской Федерации со дня их получения. В течение указанного срока страховщик обязан произвести страховую выплату потерпевшему или направить ему мотивированный отказ.

Согласно ст. 12 закона Республики Молдова от 22 декабря 2006 г. № 414 страховщик может предоставить скидки до 25 процентов суммы страховой премии физическим лицам, достигшим пенсионного возраста, и лицам с нарушениями опорно-двигательного аппарата, владеющим мотоциклами и автотранспортными средствами, приспособленными к их возможностям. Физическим лицам, достигшим пенсионного возраста, не предоставляются скидки страховой премии, если в договоре указаны допущенными к пользованию автотранспортным средством лица, не достигшие пенсионного возраста, или если договор заключен без указания лиц, допущенных к пользованию автотранспортным средством (неограниченное число пользователей).

При заключении договоров внутреннего обязательного страхования автогражданской ответственности с юридическими лицами, которые осуществляют деятельность в области грузовых и пассажирских международных перевозок, входящих в системы «TIR - CARNET» и «INTER - BUS», страховщики могут предоставлять скидки до 60 процентов суммы страховой премии, рассчитанной в соответствии с частью (2) статьи 11, исключительно в случаях, когда международные перевозчики подтверждают наличие страхового сертификата «Зеленая карта» со сроком действия 12 месяцев.

В соответствии со ст. 17 федерального закона Российской Федерации от 25 апреля 2002 г. № 40-ФЗ инвалидам (в том числе детям-инвалидам), имеющим транспортные средства в соответствии с медицинскими показаниями, или их законным представителям предоставляется компенсация в размере 50 процентов от уплаченной ими страховой премии по договору обязательного страхования.

Согласно ст. 15 закона Республики Молдова от 22 декабря 2006 г. № 414 Члены семьи страхователя, пользователя автотранспортного средства или любого другого лица, гражданская ответственность которого наступила в связи с автотранспортным происшествием и покрыта обязательным страхованием автогражданской ответственности,

не исключаются вследствие указанной родственной связи из числа бенефициариев страхования от телесных повреждений.

В России также нет ограничений размера страховых выплат в счет возмещения вреда здоровью потерпевших в этом случае.

В соответствии со ст. 23 закона Республики Молдова от 22 декабря 2006 г. № 414 в процессе оценки ущерба, когда есть необходимость замены составных частей и деталей, в случае если выплата ущерба осуществляется путем перечисления на банковский счет специализированной организации, размер страхового возмещения устанавливается страховщиком с учетом следующего: для автотранспортных средств со сроком службы до трех лет и пробегом до 100 000 километров стоимость ремонта автотранспортного средства определяется на основании документов, выданных специализированной организацией, выбранной сторонами. В этом случае при ремонте автотранспортного средства используются новые оригинальные составные части и детали; для автотранспортных средств со сроком службы четыре года и более и/или пробегом свыше 100 000 километров стоимость ремонта автотранспортного средства определяется на основании документов, выданных специализированной организацией, выбранной сторонами. В этом случае при ремонте автотранспортного средства используются новые лицензионные составные части и детали (детали aftermarket) или бывшие в употреблении оригинальные составные части и детали, соответствующие техническим нормам и требованиям безопасности движения. Если новые лицензионные составные части и детали или бывшие в употреблении оригинальные составные части и детали недоступны на отечественном рынке, реально понесенный ущерб для автотранспортного средства определяется согласно цене на новые оригинальные составные части и детали.

Согласно абз. 3 п. 15.1 ст. 12 Федерального закона Российской Федерации от 25.04.2002 № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» при проведении восстановительного ремонта в соответствии с п. п. 15.2 и 15.3 ст. 12 не допускается использование бывших в употреблении или восстановленных комплектующих изделий (деталей, узлов, агрегатов), если в соответствии с единой методикой определения размера расходов на восстановительный ремонт в отношении поврежденного транспортного средства требуется замена комплектующих изделий (деталей, узлов, агрегатов). Иное может быть определено соглашением страховщика и потерпевшего [11]. Так в соответствии с п. 3.6.6 положения Банка России от 19.09.2014 № 432-П «О единой методике определения размера расходов на восстановительный ремонт в отношении поврежденного транспортного средства» в исключительных случаях (например, если по условиям поставки новых деталей (узлов, агрегатов) срок поставки выше предельного установленного срока ремонта (45 дней), отсутствует гарантированная поставка) при наличии рынка бывших в употреблении запасных частей целесообразным является использование при восстановительном ремонте таких деталей (узлов, агрегатов), с письменного согласия потерпевшего и страховщика на использование в расчете стоимости бывших в употреблении комплектующих изделий (деталей, узлов, агрегатов) при расчете стоимости запасных частей используется их рыночная стоимость. При этом стоимость бывших в употреблении комплектующих изделий (деталей, узлов, агрегатов) не может превышать стоимости новых комплектующих изделий (деталей, узлов, агрегатов) с учетом их износа. Износ комплектующих изделий (деталей, узлов, агрегатов), подлежащих замене, в указанных случаях не учитывается [12].

В соответствии со ст. 26 закона Республики Молдова от 22 декабря 2006 г. № 414 размер возмещения при нанесении повреждений животным или их гибели в результате автотранспортного происшествия определяется на основании цены животного на местном рынке на дату совершения происшествия. Расходы на лечение животных воз-

мещаются страховщиком на основании подтверждающих документов, представленных владельцем животного. Потерпевший предъявляет справку из местной примэрии, подтверждающую, что он является владельцем пострадавшего или погибшего животного. Если пострадавшее животное идет на убой, а мясо может быть реализовано, при определении возмещения учитывается стоимость реализованного мяса.

Статья 15 Гражданского Кодекса РФ устанавливает, что лицо, право которого нарушено, может требовать полного возмещения причиненных ему убытков, если законом или договором не предусмотрено возмещение убытков в меньшем размере.

Согласно ст. 137 Гражданского Кодекса РФ к животным применяются общие правила об имуществе постольку, поскольку законом или иными правовыми актами не установлено иное.

В соответствии со ст. 1079 Гражданского Кодекса РФ, юридические лица и граждане, деятельность которых связана с повышенной опасностью для окружающих (использование транспортных средств обязаны возместить вред, причиненный источником повышенной опасности, если не докажут, что вред возник вследствие непреодолимой силы или умысла потерпевшего. Вред, причиненный в результате взаимодействия источников повышенной опасности их владельцам, возмещается на общих основаниях (статья 1064). Статья 1064 Гражданского Кодекса РФ гласит, что вред, причиненный личности или имуществу гражданина, а также вред, причиненный имуществу юридического лица, подлежит возмещению в полном объеме лицом, причинившим вред.

Основной состав преступного нарушения ветеринарных правил сформулирован в ч.1 ст. 249 Уголовного Кодекса РФ. Забой скота также может осуществляться с нарушением ветеринарных правил, например путем отказа или уклонения от предварительного осмотра скота, несоблюдения санитарных нормативов при забое, клеймении продукции, переработке кожевенного, мехового и иного сырья животного происхождения. Однако продажа мяса и иных продуктов животноводства и птицеводства с нарушением правил может образовать состав неосторожного преступления против жизни и здоровья либо обмана потребителя [13].

В соответствии со ст. 33 закона Республики Молдова от 22 декабря 2006 г. № 414 фонд защиты жертв аварии учреждается для защиты лиц, пострадавших в результате происшествий, совершенных автотранспортными средствами, владельцы которых не заключили договоры обязательного страхования автогражданской ответственности либо которые не были установлены и/или приобретены незаконным путем.

В России вред, причиненный при ДТП незастрахованными владельцами транспортных средств и неопознанными транспортными средствами, компенсируется профессиональным объединением страховщиков в соответствии со ст. 18-19 ФЗ РФ от 25.04.2002 г. № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств».

Петров А.И., Петров Г.Л. отмечают, что основываясь на статистике ВОЗ ООН 2007 г. по погибшим и раненым в ДТП, в Российской Федерации, число транспортных средств на 1 тысячу граждан составляет 272, а в Республике Молдова – 118 [14].

Согласно данным доклада Всемирной Организации Здравоохранения 2013 г. «О состоянии безопасности дорожного движения в мире» в Российской Федерации число погибших в ДТП на 100 000 человек населения за 2010 год в Российской Федерации составляет 18,6, а в Республике Молдова – 13,9 [15].

Список использованных источников

1. History of the CoB. URL: <https://www.cobx.org/article/16/history-cob> (дата обращения: 10.05.2020).
2. Устав Российского Союза Автостраховщиков (в редакции от 01 июня 2017 года). URL: <https://www.autoins.ru/ob-rsa/ustav-rsa/> (дата обращения: 10.05.2020).

3. Statutul Asociației Profesionale „Biroul Național al Asigurătorilor De Autovehicule. URL: <http://www.bnaa.md/statut-ro/> (дата обращения: 10.05.2020).
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 18.03.2019, с изм. от 03.07.2019) // СПС КонсультантПлюс.
5. Гражданский кодекс Республики Молдова. URL: <http://lex.justice.md/viewdoc.php?id=325085&lang=2> (дата обращения: 07.03.2020).
6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 18.03.2019, с изм. от 03.07.2019) // СПС КонсультантПлюс.
7. Гражданский кодекс Республики Молдова.
8. Федеральный закон от 25.04.2002 № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» (ред. от 02.12.2019) // СПС КонсультантПлюс.
9. Закон № 414 от 22 декабря 2006 г. об обязательном страховании гражданской ответственности за ущерб, причиненный автотранспортными средствами. URL: <http://lex.justice.md/index.php?action=view&view=doc&lang=2&id=321763> (дата обращения: 07.03.2020).
10. Закон № 407 от 21.12.2006 о страховании. URL: <http://lex.justice.md/index.php?action=view&view=doc&lang=2&id=322823> (дата обращения: 07.03.2020).
11. Спор о взыскании страхового возмещения по договору обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (по риску «ОСАГО») (на основании судебной практики Московского городского суда) // Помощник адвоката: электрон. журн. 2020. // СПС КонсультантПлюс.
12. Положение Банка России от 19.09.2014 № 432-П «О единой методике определения размера расходов на восстановительный ремонт в отношении поврежденного транспортного средства» // СПС КонсультантПлюс.
13. «Комментарий к Федеральному закону от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» (постатейный). Под ред. О.Л. Дубовик. (Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2015). // КонсультантПлюс
14. Петров, А.И., Петров Г.Л. Оценка корреляционно-регрессионных связей между уровнем автомобилизации и тяжестью ДТП в европейских странах. // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 6-2. – С. 439-443.
15. Доклад о состоянии безопасности дорожного движения в мире 2013 г. Всемирная организация здравоохранения. URL: https://www.who.int/violence_injury_prevention/road_safety_status/2013/report/ru/ (дата обращения: 10.05.2020).

**THE COMPARATIVE AND LEGAL ANALYSIS OF LEGAL
REGULATION OF CIVIL RESPONSIBILITY INSURANCE
OF OWNERS OF VEHICLES IN THE RUSSIAN FEDERATION
AND IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA**

A.I. Lazarev

*Ryazan state university of S. A. Yesenin,
Ryazan, Russia*

In article the comparative and legal analysis of legal regulation of the delictual obligation at road accident and of civil responsibility insurance of owners of vehicles in the Russian Federation and in the Republic of Moldova for the purpose of search of ways of optimization of the Russian legislation.

Keywords: the delictual obligation at road accident, obligatory civil liability insurance of owners of vehicles.

СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

А.И. Лазарев

*Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина,
г. Рязань, Россия*

В статье проводится сравнительно-правовой анализ правового регулирования деликтного обязательства при ДТП и страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств в Российской Федерации и в Республике Таджикистан с целью поиска путей оптимизации российского законодательства.

Ключевые слова: деликтное обязательство при ДТП, обязательное страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств.

Республика Таджикистан не входит ни в одну из международных систем страхования гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств. Международная система страхования гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств «Зеленая карта» объединяет 48 государств, с 2009 г. и Российскую Федерацию [1].

Возмещение вреда при ДТП регулируется нормами гражданских кодексов, устанавливающие ответственность без вины за причиненный вред для лиц, при использовании транспортных средств в Российской Федерации (ст. 1079 Гражданского кодекса Российской Федерации от 26 января 1996 г.) [2] и в Республике Таджикистан (ст. 1094 Гражданского кодекса Республики Таджикистан 1999 г.) [3], если не докажут, что вред возник вследствие непреодолимой силы или умысла потерпевшего.

В Российской Федерации обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств регулируется Федеральным законом от 25 апреля 2002 г. № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» [4], в Республике Таджикистан ОСАГО регулируется постановлением правительства от 10 июня 1996 года №264 «О государственном обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» (в редакции Постановлений Правительства Республики Таджикистан от 2.12.2008г.№613, от 3.12.2010г.№650, от 04.05.2018г.№243, от 02.08.2019г.№392 [5]) [6].

Нормативными актами этих государств устанавливается что договор обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств устанавливается на год, так в Республике Таджикистан это устанавливается ст. 4 постановления правительства Республики Таджикистан от 10 июня 1996 года № 264.

Доцент Раупова М.Т. отмечает, что статья 32 закона Республики Таджикистан от 4 ноября 1995 г. «О дорожном движении» содержала норму о государственном обязательном страховании транспортных средств, согласно которой все транспортные средства, участвующие в дорожном движении на территории Республики Таджикистан и подлежащие регистрации в органах Государственной автомобильной инспекции, подлежат страхованию гражданской ответственности за причинение вреда жизни и здоровью граждан или материального ущерба в процессе эксплуатации этих транспортных средств [7]. Ст. 31 «Обязательное государственное страхование транспорт-

ных средств» закона Республики Таджикистан от 17 мая 2018 г. «О дорожном движении» устанавливает, что транспортные средства, участвующие в дорожном движении на территории Республики Таджикистан, подлежат страхованию за причинение вреда жизни и здоровью граждан или материального ущерба в процессе эксплуатации этих транспортных средств. Порядок обязательного страхования и размеры страховых платежей определяются Правительством Республики Таджикистан. Страховая сумма по государственному обязательному страхованию выплачивается независимо от суммы по государственному социальному страхованию, социальному обеспечению и в порядке возмещения вреда [8].

Ст. 1 закона Республики Таджикистан от 23 июля 2016 г. «О страховой деятельности» [9] устанавливает, что обязательное государственное страхование это страхование, финансируемое за счет государственного бюджета. Согласно ст. 24 вышеуказанного закона размер страховой премии (страхового взноса) по обязательному государственному страхованию устанавливается законодательством Республики Таджикистан.

Но в соответствии с п. 4 постановления Правительства Республики Таджикистан от 10 июня 1996 года № 264 сроки уплаты страховых платежей ежегодно юридическими лицами – до 1 сентября, физическими лицами – до 1 августа.

Курлат П.А., Пономаренко В.В., Румянцева А.В. указывают, что согласно ст. 969 ГК Российской Федерации обязательное государственное страхование – это страхование жизни, здоровья и имущества государственных служащих определенных категорий, которое осуществляется в целях обеспечения социальных интересов граждан и интересов государства за счет средств, выделяемых на эти цели из соответствующего бюджета министерствам и иным федеральным органам исполнительной власти (страхователям) [10].

Согласно п. 5 постановления Правительства Республики Таджикистан от 10 июня 1996 года № 264 предоставляется право Таджикской государственной страховой компании по согласованию с Министерством финансов Республики Таджикистан освобождать частично от уплаты страховых платежей граждан, получивших транспортные средства бесплатно, через органы социального обеспечения участников и инвалидов Великой Отечественной войны, а также приравненных к ним лицам.

В соответствии со ст. 17 федерального закона Российской Федерации от 25 апреля 2002 г. № 40-ФЗ инвалидам (в том числе детям-инвалидам), имеющим транспортные средства в соответствии с медицинскими показаниями, или их законным представителям предоставляется компенсация в размере 50 процентов от уплаченной ими страховой премии по договору обязательного страхования.

Страховая сумма, в пределах которой страховщик обязуется при наступлении каждого страхового случая возместить потерпевшим вред, причиненный вреда жизни и здоровью гражданам или материального ущерба в Республике Таджикистан составляет – сорок четыре тысячи четыреста девяносто шесть сомони (согласно п. 2 Правительства Республики Таджикистан от 10 июня 1996 года № 264).

Дорожно-транспортный травматизм и аварийность на дорогах связаны со многими объективными факторами: нарастающей диспропорцией между количеством ТС и не рассчитанной на современную интенсивность движения дорожной сетью, ростом автомобилизации населения, улучшением скоростных качеств автомобилей. Однако ведущим фактором в системе «водитель – автомобиль – дорога – среда» в генезе автодорожного происшествия является субъективный фактор – человек, его здоровье и психофизиологическое состояние. Будь это пешеход, пассажир, велосипедист или водитель – основной причиной происшествий является низкая дисциплина участников дорожного движения. Поэтому основой всех профилактических мероприятий по снижению уровня дорожно-транспортного травматизма является выработка внутренней дисциплины безопасного поведения всех участников движения [11].

Согласно данным доклада Всемирной Организации Здравоохранения 2018 г. «О состоянии безопасности дорожного движения в мире» в Российской Федерации число погибших в ДТП на 100 000 человек населения за 2016 год в Российской Федерации составляет 18, а в Республике Таджикистан – 18,1 [12].

Как автор отмечал ранее про системы компенсации вреда причиненного в ДТП, основанные на налоге на топливо, которые обеспечивают полный охват страховым обеспечением всех автотранспортных средств, но Российская Федерация придерживается традиционной формы ОСАГО, так как страны Европы и Азии, использующие российские автодороги, также придерживаются традиционной формы ОСАГО [13], то же самое можно повторить и про государственное ОСАГО.

Список использованных источников

1. History of the CoV. URL: <https://www.cobx.org/article/16/history-cob> (дата обращения: 09.05.2020).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 18.03.2019, с изм. от 03.07.2019) // СПС КонсультантПлюс.
3. Гражданский Кодекс Республики Таджикистан. URL: http://minfin.tj/downloads/009%20grajd_kodeks_rus.pdf (дата обращения: 09.05.2020).
4. Федеральный закон от 25.04.2002 N 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» (ред. от 02.12.2019)// СПС КонсультантПлюс.
5. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 2 августа 2019 года, №392 «О внесении изменений в постановление Правительства Республики Таджикистан от 10 июня 1996 года, №264». URL: http://www.adlia.tj/show_doc.fwx?rgn=134666 (дата обращения: 09.05.2020).
6. Постановление правительства Республики Таджикистан от 10 июня 1996 года №264 «О государственном обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств». URL: <https://tajtrade.tj/media/264.pdf> (дата обращения: 29.05.2020).
7. Раупова М.Т. Некоторые проблемы страхования и регулирования гражданско-правовой ответственности владельцев транспортных средств в Таджикистане. // Вестник таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. 2013. № 4. С. 61-65.
8. Закон Республики Таджикистан от 17 мая 2018 г. «О дорожном движении». URL: http://base.mmk.tj/view_sanadhoview.php?showdetail=&sanadID=610 (дата обращения: 09.05.2020).
9. Закон Республики Таджикистан от 23 июля 2016 г. «О страховой деятельности». URL: http://base.mmk.tj/view_sanadhoview.php?showdetail=&sanadID=333&language=ru (дата обращения: 09.05.2020).
10. Курлат П.А., Пономаренко В.В., Румянцева А.В. Страхование для граждан: ОСАГО, каско, ипотека. М.: Редакция «Российской газеты», 2018. Вып. 5. // СПС КонсультантПлюс.
11. Пиров Ж.Т., Копылова Т.А., Горбунов Р.Н. Состояние дорожно-транспортного травматизма в Республике Таджикистан.// Вестник Иркутского Государственного Технического Университета. 2017. Том 21. № 3. С. 155-165.
12. Global status report on road safety 2018. Всемирная организация здравоохранения. URL: <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/276462/9789241565684-eng.pdf?ua=1> (дата обращения: 09.05.2020).

13. Лазарев, А.И. Сравнительно-правовой анализ правового регулирования страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств в Российской Федерации и в Южно-Африканской Республике. // Формирование и реализация стратегии устойчивого экономического развития Российской Федерации. VIII Международная научно-практическая конференция. Сборник статей. Пенза: РИО ПГАУ, 2019. С. 127-128.

**THE COMPARATIVE AND LEGAL ANALYSIS OF LEGAL
REGULATION OF CIVIL RESPONSIBILITY INSURANCE
OF OWNERS OF VEHICLES IN THE RUSSIAN FEDERATION
AND IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN.**

A.I. Lazarev

*Ryazan state university of S. A. Yesenin,
Ryazan, Russia*

In article the comparative and legal analysis of legal regulation of the delictual obligation at road accident and of civil responsibility insurance of owners of vehicles in the Russian Federation and in the Republic of Tajikistan for the purpose of search of ways of optimization of the Russian legislation.

Keywords: the delictual obligation at road accident, obligatory civil liability insurance of owners of vehicles.

УДК 347.5

**СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН**

А.И. Лазарев

*Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина,
г. Рязань, Россия*

В статье проводится сравнительно-правовой анализ правового регулирования деликтного обязательства при ДТП и страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств в Российской Федерации и в Республике Узбекистан с целью поиска путей оптимизации российского законодательства.

Ключевые слова: деликтное обязательство при ДТП, обязательное страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств.

Республика Узбекистан не входит ни в одну из международных систем страхования гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств. Международная система страхования гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств «Зеленая карта» объединяет 48 государств, с 2009 г. и Российскую Федерацию [1].

Возмещение вреда при ДТП регулируется нормами гражданских кодексов, устанавливающие ответственность без вины за причиненный вред для лиц, при использовании транспортных средств в Российской Федерации ((ст. 1079 Гражданского кодекса Российской Федерации от 26 января 1996 г.) [2] и в Республика Узбекистан (ст. 999 Гражданского кодекса Республики Узбекистан 17 июня 1998 г.) [3]), если не докажут, что вред возник вследствие непреодолимой силы или умысла потерпевшего.

Доцент Аминжанова М.А. отмечает, что ст. 938 Гражданского кодекса Республики Узбекистан закреплено, что, если страховая сумма, указанная в договоре страхования имущества или предпринимательского риска, превышает страховую стоимость, договор является ничтожным в той части страховой суммы, которая превышает страховую стоимость. В этом случае определено требование, согласно которому уплаченная излишне часть страховой премии возврату не подлежит. Данное положение непосредственно служит интересам страховщика. Так как при неправильной оценке стоимости объекта страхования не всегда может наблюдаться вина страховщика. В том случае, когда происходит завышение страховой суммы, что явилось следствием обмана со стороны страхователя, не всегда возможен возврат излишне уплаченной части. Однако согласно ст. 938 при любых случаях страховая сумма, указанная в договоре страхования имущества или предпринимательского риска и превышающая страховую стоимость, излишняя часть страховой премии не подлежат возвращению [4].

Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств в Российской Федерации регулируется Федеральным законом от 25 апреля 2002 г. № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» [5]. Как отмечается в статье «Деликтная ответственность при ДТП в республиках бывшего СССР (сравнительно-правовой анализ)», в Республике Узбекистан ОСАГО регулируется законом от 21 апреля 2008 года № ЗРУ-155 «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» [6] [7].

В Республике Узбекистан при определении размера восстановительных расходов учитывается износ частей, узлов, агрегатов и деталей, используемых при восстановительных работах. В России, согласно п. 19 ст. 12 Федерального закона от 25.04.2002 г. № 40-ФЗ также при определении размера расходов на запасные части определяется с учетом износа комплектующих изделий (деталей, узлов и агрегатов), подлежащих замене при восстановительном ремонте. При этом на указанные комплектующие изделия (детали, узлы и агрегаты) не может начисляться износ свыше 50 процентов их стоимости.

Определение размера восстановительных расходов без учета износа частей, узлов, агрегатов и деталей, используемых при восстановительных работах стимулирует рост ДТП, так как в России степень износа основных фондов организаций автомобильного (автобусного) пассажирского транспорта, подчиняющегося расписанию составляет на конец 2013 г. 55,5 %, автомобильного грузового транспорта – 44,8 % [8].

Нормативными актами этих государств устанавливается что договор обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств устанавливается на год, так в Республике Узбекистан это устанавливается ст. 9 закона Республики Узбекистан от 21 апреля 2008 г. № ЗРУ-155.

Страховая сумма, в пределах которой страховщик обязуется при наступлении каждого страхового случая возместить потерпевшим вред, причиненный жизни или здоровью в Республике Узбекистан - 65 процентов от страховой суммы (согласно ст. 22 закона Республики Узбекистан от 21.04.2008 г. № ЗРУ-155) (в соответствии с пунктом 1 постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 24 июня 2008 года № 141 страховая сумма – 3 тыс. долларов США [9]).

Страховая сумма, в пределах которой страховщик обязуется при наступлении каждого страхового случая возместить потерпевшим причиненный имущественный вред Республике Узбекистан – 35 процентов от страховой суммы.

Согласно ст. 13 закона Республики Узбекистан от 21 апреля 2008 года № ЗРУ-155 право на получение скидок по страховым премиям имеют: участники или партизаны войны 1941-1945 годов либо приравненные к ним лица; ветераны трудового фронта периода войны 1941-1945 годов; бывшие малолетние узники концентрационных лагерей; один из родителей или вдова, не вступавшая в новый брак, военнослужащего, погибшего вследствие ранения, контузии или увечья, полученного при исполнении обязанностей военной службы либо вследствие заболевания, связанного с пребыванием на фронте; военнослужащие и призванные на учебные и поверочные сборы военнообязанные, проходившие службу в составе ограниченного контингента войск, временно находившихся в Республике Афганистан и других странах, в которых велись боевые действия; пострадавшие вследствие аварии на Чернобыльской АЭС; пенсионеры; инвалиды. Страхователям, указанным в части первой настоящей статьи, при уплате страховой премии предоставляется скидка в размере 50 процентов от суммы страховой премии. Остальные 50 процентов суммы страховой премии компенсируются Фондом гарантирования выплат по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств в течение пятнадцати календарных дней со дня получения письменного обращения страховщика по вопросу компенсации скидки по страховой премии. Скидка по страховой премии предоставляется при обязательном страховании по одному транспортному средству, принадлежащему самому страхователю.

В соответствии со ст. 17 федерального закона Российской Федерации от 25 апреля 2002 г. № 40-ФЗ инвалидам (в том числе детям-инвалидам), имеющим транспортные средства в соответствии с медицинскими показаниями, или их законным представителям предоставляется компенсация в размере 50 процентов от уплаченной ими страховой премии по договору обязательного страхования.

Согласно ст. 14 закона Республики Узбекистан от 21 апреля 2008 года № ЗРУ-155 страховщик, осуществляющий обязательное страхование, должен иметь в Республике Каракалпакстан, областях и городе Ташкенте свои филиалы, уполномоченные на заключение договора обязательного страхования, рассмотрение требований потерпевшего (его наследника или правопреемника) о страховых выплатах и осуществление страховых выплат.

В России в силу ч. 1 ст. 21 федерального закона РФ от 25.04.2002 г. № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» в каждом субъекте Российской Федерации должны находиться представители страховщика, уполномоченные рассматривать требования потерпевших о страховых выплатах и прямом возмещении убытков, а также осуществлять страховые выплаты и прямое возмещение убытков. Услуга по заключению договоров ОСАГО должна предоставляться в любом обособленном подразделении страховщика (филиале) [10].

Статья 3 закона Республики Узбекистан от 21 апреля 2008 года № ЗРУ-155 гласит, что использование транспортного средства – эксплуатация транспортного средства, заключающаяся в его движении в пределах дорог (дорожном движении), а также на прилегающих к ним территориях, предназначенных для движения транспортных средств. Эксплуатация оборудования, установленного на транспортном средстве и непосредственно не связанного с участием транспортного средства в движении, не является использованием транспортного средства.

В соответствии со ст. 23 закона Республики Узбекистан от 21 апреля 2008 года № ЗРУ-155 принятие страхователем (иным лицом, гражданская ответственность которого застрахована по договору обязательного страхования) мер при наступлении страхового случая по устранению и (или) уменьшению вреда либо оказание неотложной

помощи потерпевшему не является основанием для отказа страховщиком от исполнения его обязательств, установленных настоящим Законом.

В России согласно п. 3.1 «Правил обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств» при наступлении страхового случая (дорожно-транспортного происшествия) водители – участники этого происшествия должны принять меры и исполнить обязанности, предусмотренные Правилами дорожного движения Российской Федерации, утвержденными постановлением Совета Министров - Правительства Российской Федерации от 23 октября 1993 года № 1090, а также принять необходимые в сложившихся обстоятельствах меры с целью уменьшения возможных убытков от происшествия, записать фамилии и адреса очевидцев и указать их в извещении о дорожно-транспортном происшествии, принять меры по оформлению документов о происшествии в соответствии с настоящими Правилами обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств [11].

Согласно ст. 26 закона Республики Узбекистан от 21 апреля 2008 года № ЗРУ-155 компенсационные выплаты осуществляются Фондом гарантирования выплат непосредственно потерпевшему (его наследнику или правопреемнику) в недельный срок со дня принятия решения об их выплате. Статья 33 вышеуказанного закона гласит, что наблюдательный совет осуществляет общее руководство деятельностью Фонда гарантирования выплат. Состав наблюдательного совета утверждается Кабинетом Министров Республики Узбекистан.

Потерпевший для получения страхового возмещения обязан (незамедлительно в Республике Узбекистан), 5 рабочих дней в Российской Федерации со дня дорожно-транспортного происшествия представить страховщику письменное объяснение обстоятельств дорожно-транспортного происшествия.

Страховщик обязан осмотреть поврежденное имущество и организовать его независимую экспертизу (оценку) в течение 5 рабочих дней в Республике Узбекистан и 20 дней в Российской Федерации со дня обращения потерпевшего.

Страховщик рассматривает заявление потерпевшего о страховой выплате и приложенные к нему документы в течение 15 дней в Республике Узбекистан, 20 дней - в Российской Федерации со дня их получения. В течение указанного срока страховщик обязан произвести страховую выплату потерпевшему или направить ему мотивированный отказ.

В России вред, причиненный при ДТП незастрахованными владельцами транспортных средств и неопознанными транспортными средствами, компенсируется профессиональным объединением страховщиков в соответствии со ст. 18-19 ФЗ РФ от 25.04.2002 г. № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств».

Эшанбабаев А.А. отмечает, что на горных дорогах в Республике Узбекистан ДТП имеют более тяжелые последствия, чем на равнинных дорогах. В большинстве случаев эти происшествия обусловлены превышением скорости, недостаточной видимостью, а также малой шириной проезжей части в сложных дорожных условиях (наличием обрывов) [12].

Согласно данным доклада Всемирной Организации Здравоохранения 2018 г. «О состоянии безопасности дорожного движения в мире» в Российской Федерации число погибших в ДТП на 100 000 человек населения за 2016 год в Российской Федерации составляет 18, а в Республике Узбекистан – 11,5 [13].

Список использованных источников

1. History of the CoV. URL: <https://www.cobx.org/article/16/history-cob> (дата обращения: 09.05.2020).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 18.03.2019, с изм. от 03.07.2019) // СПС КонсультантПлюс.
3. Гражданский кодекс Республики Узбекистан. URL: http://fmc.uz/legisl.php?id=k_grajd_57_1 (дата обращения: 09.05.2020).
4. Аминжанова, М.А. Актуальные вопросы совершенствования ответственности страховщика / М.А. Аминжанова // Гражданское право– 2017. – № 2. – С. 20 - 22.
5. Федеральный закон от 25.04.2002 № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» (ред. от 02.12.2019) // СПС КонсультантПлюс.
6. Закон Республики Узбекистан от 21 апреля 2008 года № ЗРУ-155 «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств». URL: http://www.lex.uz/Pages/GetAct.aspx?lact_id=1342476 (дата обращения: 09.05.2020).
7. Лазарев А.И. Деликтная ответственность при ДТП в республиках бывшего СССР (сравнительно-правовой анализ).// Право и государство, общество и личность: история, теория, практика. Сборник научных статей участников Всероссийской научно-практической конференции 19 октября 2013 года. Коломна: Московский государственный областной социально-гуманитарный институт, 2014. С. 162.
8. Основные фонды и степень износа основных фондов организаций транспорта и связи. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/B14_5563/IssWWW.exe/Stg/01-10.doc (дата обращения: 09.05.2020).
9. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по реализации закона Республики Узбекистан «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств»». URL: http://www.lex.uz/pages/GetAct.aspx?lact_id=1366341#1366349 (дата обращения: 09.05.2020).
10. Гурин, О.Ю. Закупки услуг ОСАГО / О.Ю. Гурин // Прогнозсказ РФ. – 2016. – № 4. – С. 35 - 59.
11. Положение Банка России от 19.09.2014 № 431-П «О правилах обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств» (ред. от 08.10.2019). // СПС КонсультантПлюс.
12. Эшанбабаев, А.А. Особенности ДТП на горных дорогах / А.А. Эшанбабаев // Точная наука . – 2019. – № 39. – С. 38-39.
13. Global status report on road safety 2018. Всемирная организация здравоохранения. URL: <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/276462/9789241565684-eng.pdf?ua=1> (дата обращения: 09.05.2020).

**THE COMPARATIVE AND LEGAL ANALYSIS OF LEGAL
REGULATION OF CIVIL RESPONSIBILITY INSURANCE
OF OWNERS OF VEHICLES IN THE RUSSIAN FEDERATION
AND IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN.**

A.I. Lazarev

*Ryazan state university of S. A. Yesenin,
Ryazan, Russia*

In article the comparative and legal analysis of legal regulation of the delictual obligation at road accident and of civil responsibility insurance of owners of vehicles in the Russian Federation and in the Republic of Uzbekistan for the purpose of search of ways of optimization of the Russian legislation.

Keywords: the delictual obligation at road accident, obligatory civil liability insurance of owners of vehicles.

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: КРИТЕРИИ И МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

И.В. Магера, Е.А. Ковбата

*Муромский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»,
г. Муром, Россия*

В статье анализируются основные подходы к оценке финансовой устойчивости предприятия, проводится оценка финансовой устойчивости на примере производственного предприятия, а также обосновываются методы и механизмы ее обеспечения.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, обеспечение финансовой устойчивости, оценка финансовой устойчивости предприятия.

В современных условиях хозяйствования обеспечение финансовой устойчивости предприятия как базового субъекта экономики является одной из важнейших задач финансового управления на микроуровне. Финансовая устойчивость организации является основой финансовой стабильности экономики России, так как именно она служит залогом выживаемости и основой прочного положения организации.

В современной экономической литературе используются различные подходы к определению понятия «устойчивость предприятия» и «финансовая устойчивость». На наш взгляд, наиболее полно финансовую устойчивость предприятия раскрывает такая формулировка: «Финансовая устойчивость предприятия – это такое состояние его финансовых ресурсов их распределение и использование, которые обеспечивают в условиях допустимого риска бесперебойное функционирование, достаточную рентабельность и возможность рассчитаться по обязательствам в установленные сроки».

Финансовая устойчивость является отражением стабильного превышения доходов над расходами, обеспечивает свободное маневрирование денежными средствами предприятия и путем эффективного их использования способствует бесперебойному процессу производства и реализации продукции. Она определяется степенью обеспечения запасов и затрат собственными и заемными источниками их формирования, соотношением объемов собственных и заемных средств. Таким образом, финансовая устойчивость – результат наличия определенного запаса прочности, защищающего предприятие от случайностей и резких изменений внешних факторов [1].

Изучение различных подходов к оценке финансовой устойчивости предприятия позволяет сделать вывод о том, что в настоящее время сформировался довольно лаконичный алгоритм анализа. Так, традиционно финансовая устойчивость предприятия оценивается через систему абсолютных и относительных показателей. Оценка финансовой устойчивости по абсолютным показателям проводится по критерию обеспеченности запасов и затрат предприятия источниками их формирования. При этом, как правило, в зависимости от достаточности тех или иных источников формирования, выделяют несколько типов финансовой ситуации (абсолютно устойчивое состояние, допустимое или нормальное, неустойчивое и кризисное). Оценка финансовой устойчивости по относительным показателям осуществляется с помощью системы финансовых коэффициентов, в числе которых разные авторы рекомендуют использовать следующие:

– показатели, характеризующие состояние оборотных средств (коэффициент маневренности собственного капитала, коэффициент обеспеченности собственными сред-

ствами, коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными средствами);

– показатели, характеризующие степень финансовой независимости предприятия (коэффициент автономии, коэффициент соотношения заемных и собственных средств, коэффициент финансовой зависимости).

Анализ указанных коэффициентов заключается в проверке соответствия их рекомендуемым (оптимальным) значениям, а также оценки динамики показателей за определенный период [3].

Однако на наш взгляд, оценка степени финансовой устойчивости только на основе данных бухгалтерского баланса не всегда является объективной. Для получения всесторонней оценки финансового положения предприятия необходимо также привлекать данные о достаточности генерируемых денежных потоков, достаточности доходов для покрытия текущих затрат, наличии определенного запаса прочности для функционирования в условиях постоянно меняющейся конъюнктуры рынка. Такая оценка может быть получена, например, в ходе операционного анализа (Cost-Volume-Profit, CVP-анализ). В рамках CVP-анализа представляется возможным определить порог рентабельности предприятия и запас его финансовой прочности, которые являются индикаторами финансовой устойчивости и финансового риска. В соответствии с концепцией CVP-анализа операционный риск разбивается на определенные зоны по размеру прогнозируемых финансовых потерь [2]:

- безрисковая зона – финансовые потери не прогнозируются;
- зона минимального риска – финансовые потери не превышают чистой прибыли;
- зона допустимого (повышенного) риска – финансовые потери не превышают расчетной суммы прибыли;
- зона критического риска – финансовые потери превышают сумму расчетной прибыли, но не превышают размера ожидаемых доходов;
- зона катастрофического риска - возможные финансовые потери могут превысить размер ожидаемого дохода и угрожают потерей существенной части капитала организации.

В таблице 1 приведены результаты оценки финансовой устойчивости промышленного предприятия АО «Муромский ремонтно-механический завод». Ведущим направлением деятельности предприятия является производство запчастей для железнодорожного транспорта.

Таблица 1 – Показатели финансовой устойчивости АО «МРМЗ»

Показатели	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018
1 Излишек (+) или недостаток (–) собственных оборотных средств, тыс.руб.	-1 746	30 469	55 849
2 Излишек (+) или недостаток (–) собственных и долгосрочных заемных средств, тыс.руб.	56 337	123 424	125 684
3 Излишек (+) или недостаток (–) общей суммы источников финансирования запасов, тыс.руб.	84 969	171 739	145 684
4 Характеристика финансовой устойчивости	допустимая	абсолютная	абсолютная
5 Коэффициент автономии	0,60	0,50	0,63
6 Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,67	0,99	0,58
7 Коэффициент маневренности	0,81	1,00	0,94
8 Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками формирования	1,52	2,45	1,98
9 Доля дебиторской задолженности в имуществе	0,37	0,56	0,48

Расчет абсолютных и относительных показателей позволяет сделать вывод о том, что АО «МРМЗ» является финансово устойчивым предприятием. Предприятие не испытывает недостатка средств для финансирования запасов, степень автономии на конец 2018 г. составляет 63 %, соотношение заемных и собственных средств не превышает 1. Негативным является только то, что у предприятия весьма завышена доля дебиторской задолженности в имуществе (48 %). Это может быть результатом неосмотрительной кредитной политики по отношению к дебиторам и может негативно сказываться на платежеспособности предприятия.

На рисунке 1 отражены результаты CVP-анализа.

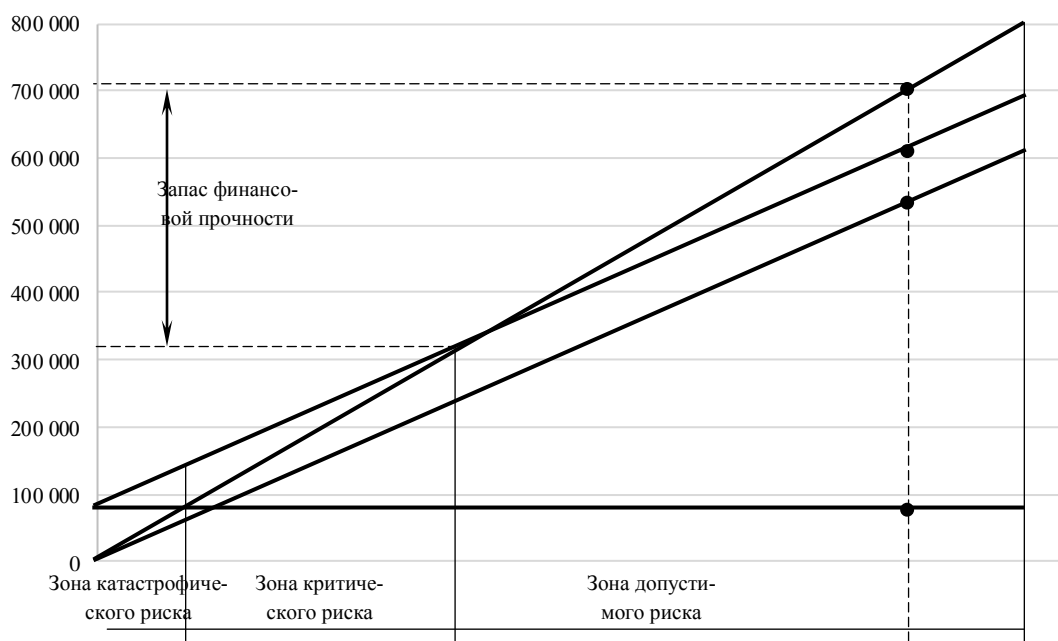


Рисунок 1 – Определение границ финансовой устойчивости, тыс. руб.

Таким образом, имея запас финансовой прочности 55,1 % и порог рентабельности 316111 тыс. руб., АО «МРМЗ» находится в зоне допустимого риска. Данный риск может быть также охарактеризован показателем силы воздействия операционного рычага, для АО «МРМЗ» он составил 1,8.

Результаты проведенного анализа позволяют разработать рекомендации по повышению финансовой устойчивости предприятия. Так, для АО «МРМЗ» наиболее актуальными представляются мероприятия по оптимизации дебиторской задолженности с целью обеспечения финансовой устойчивости и снижения финансового риска. Управление дебиторской задолженностью предприятия как правило, реализуется в рамках разработки кредитной политики предприятия. При этом в качестве основных инструментов кредитной политики выступают: стандарты оценки покупателей, правила предоставления товарного кредита, лимиты финансирования, условия предоставления скидок.

Таким образом, финансовая устойчивость предприятия является результатом взаимодействия многих факторов. Мониторинг основных показателей финансовой устойчивости позволяет своевременно выявлять проблемы в деятельности предприятия и разрабатывать мероприятия по их устранению.

Список использованных источников

1. Ковалев, В.В. Финансы организаций (предприятий): учебник / В.В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. – Москва: Проспект, 2017. – 356 с.

2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Г.В. Савицкая. – 7-е изд., испр. – Минск: Новое знание, 2002. – 704 с.
3. Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник для бакалавров / А.Д. Шеремет. – Москва: ИНФРА-М, 2008. – 374 с.

FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE INDICATORS AND MECHANISMS OF ENSURING

I.V. Magera, E.A. Kovbata

*Murom Institute (branch) Vladimir state University named
after Alexander Grigoryevich and Nikolay Grigoryevich Stoletov»,
Murom, Russia*

The article analyzes the main approaches to assessing the financial stability of an enterprise, assesses financial stability on the example of a manufacturing enterprise, and substantiates the methods and mechanisms for ensuring it.

Keywords: financial stability, ensuring financial stability, assessment of the financial stability of the enterprise.

УДК 338.436

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ИНТЕГРИРОВАННОГО ФОРМИРОВАНИЯ

Ю.В. Малькова

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»,
г. Екатеринбург, Россия*

В статье рассматриваются сущностные аспекты формирования организационно-экономического механизма хозяйствования интегрированного формирования. Среди важнейших составляющих раскрываются принципы обеспечения равных, социально-справедливых и экономически оправданных условий функционирования всех участников интегрированной структуры. Особое внимание уделено механизму формирования цены реализации молока и молочных продуктов. Данный механизм раскрывается на примере ООО «УГМК-Агро», специализирующегося на производстве молока и молочкопродуктов. Предложенный механизм направлен на повышение мотивации деятельности всех входящих в данное объединение предприятий.

Ключевые слова: организационно-экономический механизм, показатели эффективности, интегрированное формирование, ценообразование.

Введение. Состояние и тенденции развития экономики предъявляют все новые требования к адаптационным свойствам интегрированных формирований. К одному из основных таких требований относится организационно-экономический механизм хо-

зяйствования, обеспечивающий равные и справедливые условия функционирования всем участникам интеграционной структуры.

Научная новизна заключается в разработке и уточнении организационно-экономического механизма хозяйствования.

Цель исследования – оценить эффективность организационно-экономического механизма и предложить рекомендации по его совершенствованию.

Задачи исследования:

– изучить теоретические основы организационно-экономического механизма хозяйствования;

– проанализировать организационно-экономический механизм хозяйствования в интегрированном формировании, в частности формирования ценообразования;

– дать рекомендации по улучшению организационно-экономического механизма в интегрированном формировании холдингового типа.

Теоретическая значимость работы заключается в уточнении понятий организационно-экономического механизма применительно к молочно-продуктовому подкомплексу в интегрированном формировании.

Практическая значимость исследования позволяет адаптировать предложенные рекомендации совершенствования организационно-экономического механизма хозяйствования применительно к интеграционному формированию холдингового типа в молочнопродуктовом подкомплексе Свердловской области.

Результаты исследования. Монографические изучения, региональные исследования и личные наблюдения позволили предложить ряд уточнений понятия организационно-экономического механизма хозяйствования применительно к интеграционным формированиям холдингового типа в молочно-продуктовом подкомплексе.

Организационно-экономический механизм – совокупность мер воздействия на экономические интересы участников интегрированного формирования, функционирующего в системе молочно-продуктового подкомплекса, осуществляемых через систему организационно-экономических рычагов, обеспечивающих устойчивое развитие данной структуры.

Совершенствование организационно-экономического механизма в агропромышленном интегрированном формировании направлено на:

– оптимальное сочетание и рациональное использование производственных ресурсов;

– обеспечение эквивалентности экономических взаимоотношений между сельскохозяйственным и перерабатывающим предприятием;

– усиление экономической заинтересованности интегрированного формирования в повышении эффективности производства и углублении процесса интеграции.

Организационно-экономический механизм включает:

– экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности;

– пропорции распределения экономических и финансовых результатов деятельности сельскохозяйственного [4] и перерабатывающего предприятия.

Основные показатели эффективности производственной, коммерческой и финансовой деятельности рассмотрим на примере интегрированного формирования, показатели представлены в таблице 1. ЗАО «Агрофирма «Патруши» входит в состав ООО «УГМК-Агро». Основной задачей агрофирмы является производство молока. Произведенное молоко поставляется на перерабатывающее предприятие ООО «Верхнепышминский молочный завод», который также входит в состав ООО «УГМК-Агро».

Таблица 1 – Показатели рентабельности хозяйственной деятельности
ЗАО «Агрофирма «Патруши» за 2016-2018 г.

Показатели	2016 год	2017 год	2018 год
Рентабельность производственной деятельности, % экономического потенциала:			
расходов на оплату труда	-10,06	11,10	13,98
средств на оплату труда	-10,11	11,19	14,06
прибыль на одного работника, руб.	-37678	28847	38947
прибыль на 1 га пашни, руб.	-2813	1861	2887
Рентабельность коммерческой деятельности, %:			
затрат	-3,20	1,91	2,86
выручки	-3,39	1,90	3,10
маржинального дохода	-47,21	-24,69	-30,40
Рентабельность финансовой деятельности, %:			
собственного капитала	-3,71	2,45	3,81
заемного капитала	-2,39	1,71	2,33

Улучшение показателей во многом связано с совершенствованием ценообразования на предприятии. Необходимо отметить, что положительным в интеграционном формировании является то, что цены на сельскохозяйственную продукцию достаточно устойчивы, что доказывается 2018 годом, когда цены в агрофирме снижались гораздо низкими темпами, чем в целом по области.

Эквивалентность товарообмена между агрофирмой и перерабатывающим предприятием обеспечивается через систему ценообразования, включающую:

- цены на сырье, реализуемые перерабатывающему предприятию;
- оптовые, отпускные цены и розничные цены на конечную товарную продукцию.

В объединении нет определенного экономического механизма внутренних цен на молоко, также цена на молоко зачастую ниже рыночной. Организационно-экономический механизм формирования внутренних цен в ООО «УГМК-Агро» должен обеспечить равные условия для всех участников объединения [3]. В результате необходимо отработать механизм ценообразования при реализации продукции на молочный завод.

В таблице 2 приведем примерный расчет распределения прибыли интегрированного формирования с применением затратного механизма.

Предлагается ввести затратный механизм при котором определяются нормативные затраты по тем или иным видам выполняемых работ (чтобы данные затраты не превышали с целью получения большего дохода). После этого конечный результат от реализации молочной продукции делится в соответствии с участием каждого предприятия задействованного в производстве продукции [1;2]. Данный механизм обеспечит понимание взаиморасчетов внутри интегрированного агропромышленного формирования и повысит мотивацию деятельности всех входящих в данное объединение предприятий.

Таблица 2 – Примерный расчет распределения прибыли с использованием затратного механизма

Показатели	Фактические данные	На перспективу
ЗАО «Агрофирма «Патруши»		
Формирование цены от реализации молока	Цена на 10% ниже среднерыночной	Передача молока по себестоимости с конечным делением общего результата, с использованием затратного механизма
Формирование прибыли от общей деятельности	Прибыль формируется исходя из полученного результата	Прибыль (доход) формируется исходя из затратного механизма
ООО «Верхнепышминский молочный завод»		
Формирование цены при реализации молочных продуктов	Рыночная	Рыночная
Формирование прибыли от общей деятельности	Прибыль формируется исходя из полученного результата	Делением общего результата, с использованием затратного механизма
Доля затрат в конечной продукции каждого участника, %		
ЗАО «Агрофирма «Патруши»	-	57,0
ООО «Верхнепышминский молочный завод»	-	20,0
Торговля (фирменная, розничная, торговые сети)		23,0

Заключение. Накопленный опыт интеграции свидетельствует о том, что установление взаимовыгодных интеграционных связей сельскохозяйственных организаций с другими субъектами рыночных отношений в АПК позволяет существенно повысить их экономическую и финансовую эффективность [5;6;8]. Организационно-экономический механизм хозяйствования в современных условиях должен максимально способствовать самостоятельности и системообразующей цели хозяйственной организации [7].

Список использованных источников

1. Кротов, М.И. Совершенствование организационно-экономического механизма в интегрированных формированиях / М.И. Кротов // Аграрное образование и наука. – 2016. – №4. – С. 36.
2. Лялин, Д.В. Организационно-экономический механизм развития рынка технических средств в АПК Региона / Т.М. Лялина, О.С. Горбунова // Аграрный вестник Урала. – 2014. – №12 (130). – С. 84-87.
3. Малькова, Ю.В. Эффективность работы сельскохозяйственных предприятий в условиях реализации программы продовольственной безопасности / Ю.В. Малькова // Известия международной академии аграрного образования. – 2015. – №25. – С. 243-250.
4. Проекты реформирования регионального АПК. Книга 1 (части I-IV). – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2001. – 472 с.
5. Пустуев, А.Л. Формирование агроэкономической системы региона / О.С. Горбунова, С.В. Петрякова, В.В. Калицкая, И.М. Перминова // Аграрный вестник Урала. – 2017. – № 5 (159). – С. 16.

6. Сёмин, А.Н. Инновационные и стратегические направления развития АПК: вопросы теории и практики / А.Н. Сёмов. – Екатеринбург: Урал. ГСХА, 2006. – 960 с.

7. Сёмин, А.Н. Экономический механизм хозяйствования в АПК: учебное пособие / А.Н. Сёмин. – Екатеринбург: Урал. ГАХА, 2001. – 346 с.

8. Сёмин, А.Н. Оценка концепций управления интеграционными процессами в аграрных и агропромышленных формированиях / А.Н. Сёмин, Н.В. Мальцев, А.В. Куркин // Аграрный вестник Урала. – 2010. – №6 (72). – С.6-9.

IMPROVING THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF AGRO-INDUSTRIAL INTEGRATED FORMATION

Y.V. Malkova

*Ural state agrarian University,
Yekaterinburg, Russia*

The article deals with the essential aspects of the formation of the organizational and economic mechanism of integrated formation management. Among the most important components, the principles of ensuring equal, socially fair and economically justified conditions for the functioning of all participants in the integrated structure are revealed. Special attention is paid to the mechanism of formation of the sale price of milk and dairy products. This mechanism is revealed by the example of an agricultural enterprise specializing in the production of milk and dairy products. The proposed mechanism is aimed at increasing the motivation of all enterprises included in this Association.

Keywords: organizational and economic mechanism, performance indicators, integrated formation, pricing.

УДК 316.023.4

МЕТОДИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕМ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

А.Н. Матафонова

*ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»,
г. Хабаровск, Россия*

В статье рассматривается важность повышения качества управления услугами ЖКХ; характеризуются задачи и цели предоставления жилищно-коммунальных услуг; приведены примеры по формулированию задач и целевых индикаторов в региональных программах.

Ключевые слова: цели и эффективность управления жилищно-коммунальными услугами, качество услуг ЖКХ, характеристики оценки качества управления в сфере жилищно-коммунальных услуг.

На современном этапе развития экономики бесспорным является тот факт, что эффективность функционирования организации и ее конкурентоспособность непосред-

ственно связаны с качеством управления. Само же качество управления компанией является сложным и многоаспектным понятием.

Термин «качество» классически применяется к продукции, работам, услугам, так как отражает комплекс значительных свойств, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые нужды потребителя. Качество любого объекта определяется путем сопоставления его свойств с эталонными характеристиками: чем ближе эти свойства к эталону, тем выше уровень качества.

В тематических источниках отсутствует единство мнений о сущности и содержании экономического понятия «управление жилищно-коммунальными услугами» [1]. Так, И. В. Шугаева, рассматривает управление жилищно-коммунальными услугами как систему, в которой реализуются функции управления, и которая включает в себя специалистов, объединенных в органы управления; методы управления; взаимоотношения между органами управления, объектами управления и внешней средой; документооборот, обеспечивающий выполнение функций, распределённых между органами управления для достижения поставленных перед системой целей; жителей муниципального образования [2]. Отметим, что в контексте указанного определения не рассматривается проблема повышения уровня финансово-экономической эффективности самого субъекта управления, что не менее значимо.

Что касается услуг сферы жилищно-коммунального хозяйства, то здесь в рассматриваемом аспекте проблемы качества управления оказываемых услуг можно выделить две достаточно устойчивые тенденции:

- качество управления коммунальными услугами, как правило, можно достаточно репрезентативно (хотя и субъективно для различных групп граждан в зависимости от индивидуального понимания ими особенностей качества предоставления ЖКУ) оценить непосредственно в процессе их предоставления;

- качество управления жилищными услугами, например, услуг по капитальному ремонту многоквартирного дома или комплексному благоустройству и озеленению придомовой территории, можно оценить по прошествии определенного временного лага после собственно осуществления такого рода услуг.

В этой связи считаем, что при управлении жилищно-коммунальными услугами выявление потребностей жителей является основополагающим моментом в целеполагании.

Поскольку цели управления ЖКХ находят отражение в нормативных правовых актах и федеральных целевых программах, считаем, целесообразным провести анализ федеральных программ и законодательных актов в сфере ЖКХ.

Следует отметить преобладание в программных документах общих формулировок целей, без их конкретизации. Например, цель – «повышение качества услуг». Данная цель не дает представления о том, о каких услугах идет речь, какие качества необходимо улучшать. Анализ целей на региональном уровне свидетельствует о том, что для них характерны такие же недостатки, что и на федеральном уровне.

Несмотря на существующую нормативно-законодательную базу и применяемые в организациях ЖКХ методики оценки качества, его уровень продолжает оставаться невысоким. Об этом говорит сравнительный анализ обеспеченности комфортными жилищно-коммунальными услугами в развитых государствах и России. По всем жилищно-коммунальным услугам Россия отстает от Великобритании, США, Финляндии. Помимо этого, низкий уровень качества оказываемых услуг можно объяснить высокой степенью износа жилищного фонда и инфраструктурных объектов, что приводит к аварийности, сбоям в поставке услуг и недовольству потребителей. Что касается вопроса капитального ремонта то по количеству многоквартирных домов России, которые нуждаются в капитальном ремонте и отремонтированных, доля отремонтированных домов в общем объеме жилого фонда снижается ежегодно. В таких условиях именно управле-

ние уровнем качества производимых услуг представляется самым важным стратегическим фактором для получения конкурентных преимуществ.

Примеры задач и целевых индикаторов в региональных программах «Реформирование и модернизация ЖКХ» (по данным интернет-ресурсов)

Регион	Задачи	Целевые индикаторы
Хабаровский край	<p>повышение уровня и качества предоставления жилищно-коммунальных услуг;</p> <p>повышение качества содержания жилищного фонда;</p> <p>совершенствование системы управления жилищным фондом;</p> <p>увеличение срока службы МКД и улучшение технических характеристик;</p> <p>создание благоприятных и безопасных условий проживания граждан.</p>	<p>удовлетворенность качеством работы жилищно-коммунального хозяйства,</p> <p>количество обустроенных дворовых территорий, многоквартирных домов;</p> <p>количество проведенных семинаров по основам управления МКД, единиц;</p> <p>количество проведенных городских конкурсов «Лучший двор, лучший подъезд»;</p> <p>обеспеченность бесперебойной работы по санитарной очистке и благоустройству территории города комитетами по управлению районами.</p>
Магаданская область	<p>развитие жилищного строительства, обеспечивающее дальнейшее повышение доступности жилья для жителей муниципального образования «Город Магадан»;</p> <p>обеспечение переселения граждан из ветхого и аварийного жилищного фонда;</p> <p>повышение качества и надежности предоставления жилищно-коммунальных услуг населению.</p>	<p>повышение доступности приобретения жилья гражданами;</p> <p>улучшение состояния городской среды за счет освоения территорий в местах ликвидации (сноса) аварийного и ветхого жилищного фонда;</p> <p>снижение стоимости жилищного строительства и вовлечение в процесс строительства новых площадок;</p> <p>снижение уровня износа основных фондов в жилищно-коммунальном комплексе.</p>
Оренбургская область	<p>обновление объектов коммунальной инфраструктуры, приведение их в соответствие с требованиями и нормами технических условий;</p> <p>обеспечение нормативного уровня функционирования объектов коммунальной инфраструктуры;</p> <p>улучшение эксплуатационных характеристик общего имущества в многоквартирных домах;</p> <p>проведение единой тарифной (ценовой) политики с соблюдением баланса экономических интересов поставщиков и потребителей.</p>	<p>уровень износа объектов коммунальной инфраструктуры;</p> <p>количество аварий и чрезвычайных ситуаций при производстве, транспортировке и распределении тепловой энергии, не более;</p> <p>доля общей площади капитально отремонтированных многоквартирных домов в общей площади многоквартирных домов;</p> <p>доля расходов на оплату жилищно-коммунальных услуг в семейном доходе.</p>

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод о значимости сферы жилищно-коммунального хозяйства для социально-экономического развития общества. Наиболее перспективным направлением является повышение качества управления жилищно-коммунальными услугами. При этом необходимо сосредоточить внимание на ключевых индикаторах качества, которые обеспечивают соответствующие показатели эффективности.

Таким образом, качество управления есть объективно существующая категория, отражающая реальные свойства этой деятельности и обусловленная ее направленностью, способами осуществления, взаимосвязью с другими видами деятельности. По-

сколькo качество управления представляет собой синтетическое понятие, то и система оценивания должна быть многокритериальной.

Список использованных источников

1. Резанов, В.К. Некоммерческие организации жилищно-коммунальной сферы как перспективная форма управления многоквартирным домом (на примере г.Хабаровска) / В.К. Резанов, Т.В. Хышова // Общество: политика, экономика, право. – 2018. – № 5. – С. 49-53.

2. Шугаева, И.В. Теоретические аспекты государственного регулирования системы управления жилищно-коммунальным хозяйством муниципального образования. Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ» / И.В. Шугаева, О. Н Кушнерова. – 2019, Том 6. – № 4. – С.12-18. Режим доступа http://pnu.edu.ru/media/ejournal/articles-2015/TGU_6_150.pdf.

METHODOLOGICAL CHARACTERISTICS OF ASSESSING THE QUALITY OF MANAGEMENT OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES

A.N. Matafonova

*Pacific National University,
Khabarovsk, Russia*

The article discusses the importance of improving the quality of housing and communal services management; describes the tasks and goals of providing housing and communal services; provides examples of the formulation of tasks and target indicators in regional programs.

Keywords: goals and effectiveness of housing and communal services management, quality of housing and utilities services, characteristics of management quality assessment in the sphere of housing and communal services.

УДК 338

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО МОДУЛЬ-НК

Л.Р. Миннеханова, Э.Ф. Хузиева

*ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,
г. Казань, Россия*

Авторы данной статьи раскрывают сущность темы повышения экономического потенциала предприятия на примере ООО «Модуль-НК», кроме того представляют тенденцию собственного оборотного капитала, а также чистого оборотного капитала в виде диаграммы. Так же в данной статье описан анализ финансового состояния предприятия, проанализированы результаты по прогнозированию банкротства предприятия, сделаны выводы, даны рекомендации.

Ключевые слова: экономический потенциал, финансовое состояние, предприятие, ликвидность, анализ.

При формировании конкурентных отношений без своевременной информации управление хозяйствующим субъектом не представляется возможным, потому как основную часть информации получают с помощью анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Потенциал возможно представить в виде совокупности имеющихся средств, которые могут быть привлечены и приведены в действия для дальнейшего достижения определенных целей, а именно получения максимальной выгоды.

Рассмотрим некоторые аспекты финансово-хозяйственной деятельности предприятия на примере ООО «Модуль – НК» Компания «Модуль – НК» зарегистрирована 10 апреля 2006 года, регистратор – Межрайонная ИФНС России №11 по республике Татарстан. Компания находится по адресу: 423587, Республика Татарстан, г. Нижнекамск (табл.1).

Таблица 1 – «Прогнозирование банкротства»

Наименование методики	Период	Результат	Аналитический вывод
Давыдовой-Беликовой	2015-2016	7,71;8,40	$0,42 < R$, вероятность банкротства предприятия составляет 10%
Сайфуллина-Кадыкова	2015-2016	0,22;0,69	$R < 1$, у предприятие удовлетворительное финансовое состояние
Федотовой	2015-2016	(-1,41);(-1,26)	$Z < 0$, значит предприятие сохранит свою платежеспособность в ближайшей перспективе
Спрингейта	2015-2016	1,38;0,72	$Z < 0,862$ – предприятие является потенциальным банкротом
Альтмана	2015-2016	1,02;0,53	$Z < 1,23$ высокая вероятность наступления банкротства
Бивера	2015-2016	(-0,0006);(-0,14)	$Z < 0,17$, высокий риск потери платежеспособности
Таффлера	2015-2016	0,48;0,40	если $Z > 0,3$ – у предприятия достаточно хорошие перспективы

Максимально ранняя диагностика возможного банкротства предприятия необходима для того, чтобы обеспечить промежуток времени для принятия управленческих решений с целью предотвратить дальнейшее развитие кризисного состояния

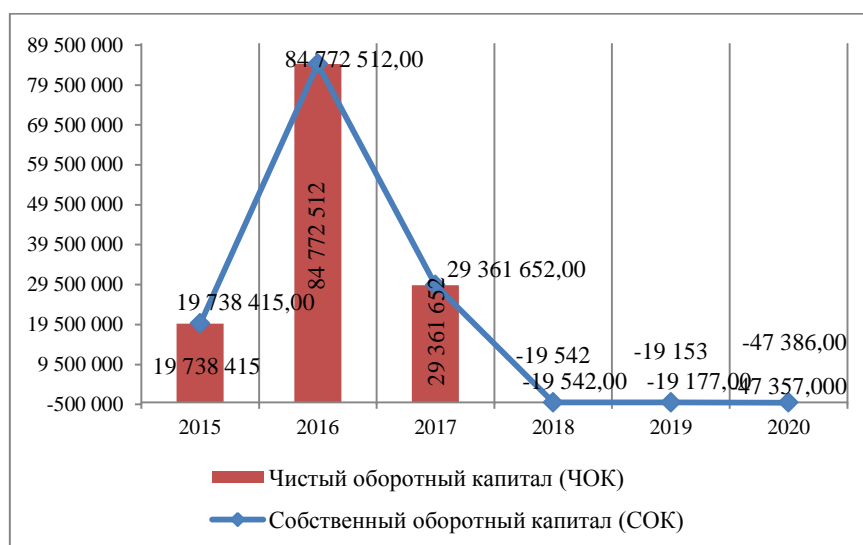


Рисунок 1 – Тенденция изменения показателей ЧОК и СОК

Такие показатели как общий коэффициент платежеспособности, коэффициент покрытия, коэффициент быстрой ликвидности имели меняющуюся тенденцию, т.е. был рост и спад.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами с 2015 по 2018 год имел положительные значения, с 2018 по 2020 эти показатели стали отрицательными.

№ п/п	Показатель	Период					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	Общий коэффициент платежеспособности	0,578	1,200	0,670	0,372	0,341	0,269
2	Коэффициент покрытия	1,359	2,025	1,248	0,900	0,897	0,753
3	Коэффициент быстрой ликвидности	0,816	1,552	0,796	0,429	0,317	0,188
4	Коэффициент абсолютной ликвидности	0,014	0,534	0,261	0,019	0,002	0,008
5	Собственный оборотный капитал (СОК)	19 738 415	84 772 512	29 361 652	-19 542	-19 177	-47 386,000
6	Чистый оборотный капитал (ЧОК)	19 738 415	84 772 512	29 361 652	-19 542	-19 153	-47 357,000
7	Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,264	0,506	0,199	-0,112	-0,115	-0,328

Рисунок 2 – Финансовые коэффициенты ликвидности и платежеспособности

Данная таблица демонстрирует, что показатели собственный оборотный капитал и чистый оборотный капитал полностью совпали в показателях, начиная с 2015 по 2020 год.

Как видно на рисунке 2, общий коэффициент платежеспособности за весь анализируемый период не достиг нормативного значения. Это говорит о том, что обязательства предприятия преобладали над имуществом.

Таким образом, проведен финансовый анализ ООО «Модуль – НК», рассмотрены такие ключевые показатели, как ликвидность и платежеспособность.

По итогам анализа можно сделать вывод об отсутствии финансовой стратегии и нестабильности экономики на предприятии. ООО «Модуль – НК» относится к группе предприятий особого внимания. Его финансовое состояние за отчетный год характеризуется как довольно шаткое. Предкризисное положение должно заставить руководство предприятия пересмотреть политику предприятия и принять меры к восстановлению нормальной экономики в организации, в противном случае, предприятие окажется на грани банкротства.

В настоящее время финансовая стабильность является одной из наиболее важных стратегических вопросов развития организации. Решения принимаются высшим уровнем управления предприятия в долгосрочной перспективе. Немаловажную роль имеют теоретические разработки ученых на эту тему, издаются как в отечественной, так и зарубежной литературе.

Список использованных источников

1. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. – Москва. – Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016.
2. Воронов, А.А. Моделирование конкурентоспособности предприятия / А.А. Воронов. // Маркетинг в России и за рубежом. – 2013. – №3 – С.44-52.
3. Джонсон, Д. Процессы управления стратегическими изменениями / Д. Джонсон. – Москва: МЦДО «ЛИНК», 2017. – 364 с.

«INCREASE OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE ENTERPRISE ON THE EXAMPLE OF MODUL-NK LLC»

L.R. Minnekhanova, E.F. Khuzieva

*FSBEI HE Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

The authors of this article reveal the essence of the topic of increasing the economic potential of an enterprise using the example of Modul-NK LLC, in addition, they present the trend of own working capital, as well as net working capital in a diagram. Also in this article, an analysis of the financial condition of the enterprise is described, the results of forecasting the bankruptcy of the enterprise are analyzed, conclusions are drawn, recommendations are made.

Key words: economic potential, financial condition, enterprise, liquidity, analysis.

RESOURCE POTENTIAL OF FORESTS OF THE KRASNOYARSK REGION

A.S. Nagirnyak

*FSBEI HE «Siberian State University of Science and Technology
named after academician M.F. Reshetneva,
Krasnoyarsk, Russia*

Resource and ecological potentials of forests as macroecosystems represent ecosystem unity. It is necessary to constantly maintain a balance of removals for public needs and restoration of forest resources on the basis of legal regulation of interference in forest ecosystems. The basis of such regulation is the stock of phytomass of forest ecosystems. Forests of the Krasnoyarsk Territory, along with the resource one, play a significant ecological role in biosphere processes. Their use should be accompanied by adequate reforestation, protection from fires and mass reproduction of insects of forest pests for the stable performance of resource and environmental functions.

Key words: forest ecosystem, timber stocks, logging, forest pests, forest protection.

Intensive industrial development of Siberia led to large-scale drying of forests under the influence of technogenic pollution. Almost all emissions have a negative impact on forests, but sulfur dioxide emissions represent the greatest danger in terms of territorial distribution, and fluorine derivatives in terms of toxicity and aggressiveness [1]. In Central and Eastern Siberia, the problem of drying out of forests under the influence of technogenic pollution was encountered in the late 60s and early 70s. By this time, enterprises began to operate actively (as a rule, «some of the largest in the world») of non-ferrous metallurgy, the pulp and paper industry, and «big» chemistry. Large CHP plants operating on high-sulfur coals were put into operation everywhere.

To date, 70 % of undeveloped large forests are concentrated in only three countries - Russia, Canada and Brazil. In 76 countries, including all of North America and the Middle East and almost all European countries, almost all natural forests have been lost. The reduction of forest cover on the planet is 1% per year. The persistence of these trends leads to serious environmental problems [3]. They are associated with a change in the atmospheric gas composition, possible climate warming, and disruption of natural hydrological cycles.

The historical process of reducing forest cover is also characteristic of Russia. Most of the existing forest ecosystems of the forest-steppe and southern taiga have been under constant economic pressure for many decades, and some for several centuries [4]. Their modern appearance was formed under the influence of industrial, as well as selective cutting for the needs of the local population, livestock grazing, frequent forest fires, targeted burning and haying. This process was especially accelerated after the construction of the Trans-Siberian railway. Large areas of agricultural land of the forest-steppe and subzones of the southern taiga of Siberia in the past were occupied by forest.

An informed part of the world community is concerned about the catastrophic decrease in the area of tropical forests considered to be the lungs of the planet, dangerous for the biosphere [3]. However, the result of the current functioning of the rainforests as a carbon dioxide utilizer and oxygen producer is close to zero, since complex and unevenly aged rainforests, having generally zero growth, spend almost all of the oxygen produced annually on the

oxidation of their mortmass or detritus and respiration. In the biosphere, there is only that part of oxygen whose mass is equivalent to carbon included in the phytomass of tropical forests [1]. Therefore, boreal forests, especially their northern part, have a definite advantage for long-term carbon deposition, the possibilities and extent of which require in-depth research and correct assessment.

Russia accounts for $\frac{3}{4}$ of the world's boreal forests, including its Asian part – about 80 % of the forest area and 75 % of timber reserves.

The timber industry development of Siberia since the 1940s was carried out at an unprecedented pace [2]. During the culmination of harvesting (1980s), the total clear-cutting area was about 400 thousand ha per year. Against the background of the vastness of forest resources, the scale of their felling seemed insignificant, and moving the center of gravity of logging to multi-forest regions of Siberia was considered advisable in all respects[4]. Meanwhile, the main forest exploitation load fell on the limited transport development of the forest area of the southern taiga subzone . In a number of areas, an excessive concentration of logging occurred, accompanied by unsatisfactory reforestation, clear-cutting to deciduous and other negative consequences.

References

1. Vashchuk, L.N. Dynamics of forest spaces of the Irkutsk region / L.N. Vashchuk, A. Z. Shvidenko. – Irkutsk: JSC «Irkutsk regional printing house», 2006 – № 1. – 392 p.
2. Rozhkov, A.S. the Effect of fluorinated emissions on coniferous trees / A. S. Rozhkov, T. A. Mikhailova. – Novosibirsk: Nauka. Sib. otd-nie, 1989.
3. Sukachev, V.N. Fundamentals of forest biogeocenology / V.N. Sukachev: ed. Suka- cheva V.N., Dylisa N.V.-Moscow: Nauka, 1964. – 575 p.
4. Buzykin, A.I. Use of the current growth of stands for the purposes of forest management / A. I. Buzykin // Ecological aspects of forest growth and use. Novosibirsk: SB RAS Publishing house, 2001, Pp. 144-152.

РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЛЕСОВ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

А.С. Нагирняк

*ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки
и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»,
г. Красноярск, Россия*

Ресурсный и экологический потенциалы лесов как макроэкосистемы представляют собой экосистемное единство. Необходимо постоянно поддерживать баланс изъятия для общественных потребностей и восстановления лесных ресурсов на основе правового нормирования вмешательства в лесные экосистемы. Основой та кого нормирования являются товарные запасы фитомассы лесных экосистем. Леса Красноярского края, наряду с ресурсной, выполняют существенную экологическую роль в биосферных процессах. Их использование должно сопровождаться адекватным лесовосстановлением, охраной от пожаров и массовых размножений насекомых вредителей леса для стабильного выполнения ресурсных и экологических функций.

Ключевые слова: лесная экосистема, запасы древесины, лесозаготовки, лесные вредители, защита леса.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАБИНЫМ ЭКИПАЖЕМ. ФУНКЦИЯ СТАРШЕГО БОРТПРОВОДНИКА КАК РУКОВОДИТЕЛЯ КОЛЛЕКТИВА

К.В. Ольшевская

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
гражданской авиации», Высшая школа аэронавигации,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В статье рассматривается проблема взаимодействия в так называемом сменяемом коллективе, работающем в авиации, а именно при выполнении рейса – кабинном экипаже. В качестве исследования стоит вопрос о функции старшего бортпроводника как руководителя, о применяемом им методе мотивации и постановке задач подчиненным. Рассматривается применимость теории Ренсиса Лайкерта о стилях управления и теория поколений, разработанная Уильямом Штраусом и Нилом Хау.

Ключевые слова: Бортпроводник, авиационный коллектив, руководитель сменяемого коллектива, мотивация, постановка целей и задач, стили управления, теория поколений.

Введение. Не секрет, что в авиакомпаниях кабинные экипажи на каждый рейс формируются чуть ли не рандомно и с помощью специальных программ. Бортпроводники крупных авиакомпаний могут повторно никогда больше не слетать с тем или иным коллегой. Времена, когда экипажи были сформированы и выполняли рейсы одним и тем же составом давно прошли, и эти нововведения продиктовали совершенно другие векторы в управлении кабинным экипажем.

К кабинному экипажу относятся работники, выполняющие функции обеспечения безопасности на борту и сервиса – обслуживания пассажиров. В состав кабинного экипажа входят бортпроводники, старший бортпроводник, лица- кандидаты на ввод в должность, инструктор бортпроводник бортовой, выполняющий проверяющую функцию, а также лица из командно-руководящего состава, выполняющую функцию как и инструктор, только проверка более высоких должностей. При стандартном выполнении рейса без проверок и ввода в строй обычно присутствуют бортпроводники рядовые и лицо, выполняющее руководящую функцию, а именно старший бортпроводник.

Вопрос набора бортпроводников в условиях авиационной отрасли остается отдельной темой для исследования ввиду того, что профессия остается востребованной, желающих летать много, при этом для этой должности помимо психологических компетенций необходимо соответствие Федеральным авиационным правилам касаясь здоровья. Регулярные медицинские комиссии, ВЛЭК (врачебно-летная экспертная комиссия) при трудоустройстве и согласно законодательству каждые 5 лет – это то, что позволяет следить за возможностью выполнять работу на борту по медицинской годности. Люди могут быть «списаны» по здоровью, могут уйти ввиду личного ощущения несоответствия должности, профессиональному выгоранию и т.д. Поэтому набор бортпроводников, за исключением экономических причин (прекращение деятельности авиакомпании «Трансаэро» в 2015 году, когда рынок уволенных бортпроводников был перенасыщен и набор в другие авиакомпании закрывался в связи с трудоустройством имеющих свидетельство бортпроводника и опыт работы работников; ситуация с пандемией, вызванной COVID-19, и сокращением количества рейсов) идет практически постоянно.

В связи с требованиями для первичного трудоустройства в компанию приходят представители молодого поколения. Однако не стоит забывать, что среди действующих бортпроводников, работающих в авиакомпании, есть и те, кто отдал профессии уже

даже не одно десятилетие. Таким образом в одном экипаже могут оказаться люди разного возраста, разного опыта (как жизненного, так и профессионального). Руководить кабинным экипажем в рейсе может условно двадцатилетняя девушка или молодой человек, имея при этом в подчинении человека со стажем, равного его возраста. В условиях сменяемости коллектива старшему бортпроводнику необходимо выстраивать чуть ли не каждый рейс новую управленческую модель поведения, быть тонким психологом, при этом распределять обязанности на рейс уверенно и с наименьшим риском конфликта в бригаде и с наибольшей эффективностью совместной работы. Задачи на рейс всегда одни и те же – обеспечение безопасности на борту и качественное предоставление сервиса, сохранение материальных ценностей. А вот методы достижения и атмосфера в рейсе напрямую зависят от управленческих навыков старшего бортпроводника.

Рассмотрим применимость теории Ренсиса Лайкерта в условиях выполнения рейса. Исследователь пришел к выводу о том, что эффективность управления напрямую зависит от того, какую позицию с точки зрения руководства персоналом занимает руководитель.[1] Лайкерт сделал вывод, что стиль руководства будет ориентирован или на человека, или на работу. Им были предложены четыре базовых стиля руководства. В первый стиль управления он включил руководителей эксплуататорско-авторитарного типа. Такие руководители все решения в организации принимают единолично, а также обладают неограниченной властью. Ко второму стилю управления Лайкерт отнес руководителей, поддерживающих авторитарные отношения с подчиненными и периодически разрешающих им принимать участие в управлении организацией (в рассматриваемом случае организация – это коллектив на борту самолета). Это руководители благосклонно-авторитарного типа. Такие руководители мотивируют подчиненных с помощью «кнута и пряника». К третьему стилю управления он отнес руководителей, которые используют консультативно-демократический стиль управления. Такие руководители выслушивают рекомендации своих подчиненных, однако решение принимают единолично и так же единолично несут за него ответственность. К четвертому стилю был отнесен стиль руководителя, ориентирующегося на принятие групповых решений, на участие всех работников в организации труда. Такие руководители большое значение уделяют проблемам своих подчиненных, а также помогают решать их. Между руководителем и подчиненными присутствует взаимное доверие. Итак, в условиях руководства каждый раз разного коллектива бригады бортпроводников, можно сказать, что эти базовые стили постоянно переплетаются между собой. Редкое исключение, когда применяется лишь один стиль, и это как правило четвертый – когда все члены кабинного экипажа относятся примерно к одной возрастной группе, имеют схожую мотивацию, одинаково ответственно подходят к выполнению своих обязанностей. Звучит утопично, однако это действительно часто встречается в рейсах, что называется «все на одной волне». Идеальный расклад же – это применимость третьего стиля управления, когда старший бортпроводник создает атмосферу того, что каждый член экипажа может высказать свою точку зрения на ту или иную ситуацию, сложившуюся при выполнении рейса, будь то с пассажирами или с коллегами, или связанную с технологией обслуживания и т.д., однако решения и рекомендации по устранению проблемы принимает и дает единолично, неся при этом ответственность за них.

С чем может столкнуться руководитель бригады бортпроводников, так это с различным уровнем ресурсности своих подчиненных, а именно с эмоциональными проблемами, когда агрессивность, конфликты, домашние заботы влияют на личные взаимоотношения в экипаже. Мотивационные проблемы, когда имеют место быть ситуации критических дефицитов времени и стресса из-за мотивации «попасть домой». Проблемы лидерства: недостаток адекватного делегирования заданий бригадиром ЧКЭ (членам кабинного экипажа). Проблемы коммуникаций: неясности и неопределенности в служебном и обычном общении между собой членов экипажа. Проблемы менеджмента в глобальном понимании: экономический прессинг, давление руководства к скорейше-

му вылету без надлежащего решения возникших проблем на этапе подготовки к вылету и пр. Недостаток поддержки – ситуация, когда один член экипажа не оказывает поддержку другому при высоких нагрузках в полете. Игнорирование стандартных операционных процедур – случаи невыполнения обязательных контрольных проверок в крайних дефицитах времени. Стрессовые проблемы, когда экипаж испытывает затруднения в адаптации к необычным ситуациям срочности. Проблемы суждения, когда недостаток навыков суждения, а также рутинные процедуры, отвлечения в экипаже нарушают процесс принятия решения [2].

Отсюда плавно перейдем к применимости теории поколений Уильяма Штрауса и Нила Хау. Связь психоэмоционального состояния бортпроводника с его принадлежности к той или иной группе поколений напрямую прослеживается. Рассмотрим основных представителей поколений, работающих в авиакомпании, и какие для них характерны отличительные маркеры:

Поколение X / (1965–1984 гг. рождения)	Поколение Y / (1984–2000 гг. рождения)
Изменения	Изменения
Выбор	Оптимизм
Глобальная информированность	Общительность
Техно-грамотность	Уверенность в себе
Индивидуализм	Разнообразие
Выживание	Подчиненность
Обучение в течение всей жизни	Ориентация на улице
Неформальность	Немедленное вознаграждение
Поиск эмоций и страха	Гражданский долг
Прагматизм	Мораль
Надежда на себя	Достижение
Унисекс	Наивность
Равноправие	Профи в технике [3]

Как можно заметить, обе категории готовы к изменениям, однако характеристики, относящиеся к личностным особенностям, несколько разнятся. При этом не стоит относиться к характерным особенностям конкретного поколения как к панацее, нередки случаи, когда многие качества поколений пересекаются с предыдущим, ведь помимо особенностей времени на личность влияет воспитание, которое как раз-таки и дается предыдущим поколением. Однако моменты, присущие к выполнению работы, напрямую разные. Ведь те, кто отдал работе в небе не одно десятилетие, знают, как было раньше (когда летали в других условиях, одним экипажем и пр.), при этом им пришлось адаптироваться под новые условия, что на подсознательном уровне удалось не всем, отсюда и начинаются разговоры в экипаже между старшим поколением и вновь пришедшим на предмет того, что новенькие «ничего не знают», «раньше было лучше» и т.п. Это влияет на эмоциональный климат в коллективе. Старшему бортпроводнику необходимо быть готовым к таким проявлениям личностных особенностей и выстраивать модель управления, направленную на максимально эффективную работу. Подбодрить старшее поколение тем, что их опыт очень важен, что их авторитет как знающего и повидавшего больше других неоспорим, однако четко поставить себя лидером группы, и что при принятии решений, безусловно, будет учитываться их точка зрения и опыт решений подобных проблем в рейсе, при этом окончательное решение будет приниматься старшим бортпроводником.

Проблема взаимодействия поколений может встать очень остро не столь при наличии среди подчиненных представителей старшего поколения как рядового бортпроводника в классическом понимании, а больше при наличии такового подчиненного, который в свое время сам управлял кабинным экипажем, затем по решению руководства был снят с занимаемой должности. Здесь не будет обсуждения решений высшего и

среднего менеджмента, однако обратить внимание на этот момент у себя в голове старшему бортпроводнику стоит. Как правило человек, имеющий колоссальный опыт в авиации, но снятые с должности, дает понять «молодому» поколению свою значимость и пытается показать превосходство, также он может создавать волнения среди коллектива, в том числе нарочито и при пассажирах. Здесь необходимо следовать второму стилю управления по Лайкерту, применяемо к конкретному подчиненному.

Таким образом, руководство является частным случаем управления, совокупностью процессов взаимодействия между руководителем и подчиненным, деятельностью, которая направлена на побуждение сотрудников к достижению поставленной цели путем воздействия на индивидуальное и коллективное сознание.

Список использованных источников

1. Севостьянова, Н.С. Влияние стиля руководства на развитие организации / Н.С. Севостьянова, О.В. Кисловец // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. LX междунар. науч.-практ. конференции № 4(58). – Новосибирск: СибАК, 2016. – С. 120-124.

2. Плотников, Н. И. Задача чрезвычайного делегирования управления воздушного судна при потере работоспособности экипажа / Н.И. Плотникова // Известия Самарского научного центра РАН. 2012. №4-2. С. 509-513. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zadacha-chrezvychaynogo-delegirovaniya-upravleniya-vozdushnogo-sudna-pri-potere-rabotosposobnosti-ekipazha>.

3. Литвинюк А. «Теория поколений» - как HR инструмент Опубликовано 2008-10-30 <https://hr-portal.ru/blog/teoriya-pokoleniy-kak-hr-instrument>

4. Ерхова, М.В. Профессиональное «Выгорание» как актуальная проблема управления персоналом авиационных предприятий / М.В. Ерхова, С.Д. Лобанов // Научный вестник МГТУ ГА. – 2015. – №214 (4). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnoe-vygoranie-kak-aktualnaya-problema-upravleniya-personalom-aviatsionnyh-predpriyatij>.

5. Миронова, Т.В. Мотивация рядовых и старших бортпроводников в связи с их психологическим благополучием // Электронный научный журнал. 2019. С. 17. URL: https://sibac.info/archive/journal/student/5%2849_2%29.pdf#page=18.

6. Синякина, А.В., Краснощеченко И.Р. Исследование конфликтной компетентности бортпроводников авиакомпании // информация как двигатель научного прогресса. 2018. С. 66. URL: http://www2.bigpi.biysk.ru/nir2016/file/kiya_27_03_2018_09_00_20.pdf#page=66

CABIN CREW CONTROL FEATURES. FUNCTION OF THE SENIOR FLIGHT ATTENDANT AS A TEAM LEADER

K.V. Olshevskaya

*St. Petersburg State University of Civil Aviation,
Higher School of Air Navigation*

The article is discussed the problem of interaction in the so-called shift team working in aviation, namely when performing a flight - a cabin crew. As a study, the question is about the function of the senior flight attendant as a leader, about the method of motivation used by him and the setting of tasks for subordinates. The applicability of the Rencis Likert theory of management styles and the theory of generations developed by William Strauss and Neil Howe are considered.

Key words: flight attendant, aviation team, leader of the team being replaced, motivation, setting goals and objectives, management styles, generation theory.

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ МЕСТНОГО
САМОУПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ****Т.В. Петренко, И.В. Федорченко**

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»,
г. Краснодар, Россия*

В статье рассматривается проблема организации местного самоуправления в сфере культуры. Анализируются основные вопросы местного значения в сфере культуры. Рассматривается система управления культурой на муниципальном уровне.

Ключевые слова: культура, культурная политика, сфера культуры, федеральный закон, органы местного самоуправления.

Сфера культуры – это тот механизм, который сохраняет, производит и транслирует поколениям ценности, законы морали, религиозные принципы, культурные нормы, творческие достижения и прочие культурные элементы [2].

Сфера культуры включает в себя не только художественные произведения. Сюда входят и культурные процессы, и культурная деятельность, а также события – выставки, праздники, проекты, мероприятия. Наконец, сфера культуры является той областью, в которой действуют различные организации культуры (учреждения, ассоциации и пр.), включая институты управления – комитеты и департаменты культуры, отделы по охране памятников и другие [4].

Функции сферы культуры являются общественно значимыми и необходимы для поддержания жизнедеятельности сообщества. Функции сферы культуры связаны с духовным воспитанием и нравственным развитием общества, с процессом охраны коллективного наследия, с творчеством и образованием, и поддержкой морального уровня [5].

На государственном уровне культура сегодня рассматривается как один из важнейших источников развития самого человека. Это отражено в принятой в 2008 году Стратегии развития России до 2020 года. В ее тексте подчеркивается, что переход на инновационный путь развития связан с масштабными инвестициями в человеческий капитал, развивать который необходимо с использованием традиций отечественной культуры, которой отводится ведущая роль в формировании человеческого капитала, создающего общество знаний.

Политика местного самоуправления в сфере культуры строится на основе общих принципов государственной политики. Федеральный закон 2003 г. относит к вопросам местного значения поселений и курортных округов, муниципальных образований создание условий для обеспечения жителей услугами организаций культуры, организацию библиотечного обслуживания, охрану и сохранение объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) местного (муниципального) значения.

К вопросам местного значения поселения в сфере культуры относятся:

- 1) организация библиотечного обслуживания населения, комплектование библиотечных фондов библиотек муниципального образования;
- 2) создание условий для организации досуга и обеспечения жителей муниципального образования услугами организаций культуры;
- 3) сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия, находящихся в собственности муниципального образования, охрана объектов культурного наследия местного значения;

- 4) создание условий для развития местного традиционного народного художественного творчества, сохранение и народных промыслов;
- 5) обеспечение условий для развития на территории поселения физической культуры и массового спорта;
- 6) создание условий для массового отдыха жителей муниципального образования и организация обустройства мест массового отдыха населения;
- 7) организация и осуществление мероприятий по работе с детьми и молодежью в муниципальном образовании;
- 8) органы местного самоуправления поселения имеют право на создание музеев муниципального образования [2].

Управление муниципальной сетью учреждений культуры является компетенцией районных отделов и управлений. Отдел, управление культуры – наиболее распространенная форма органа управления, существует в структуре муниципального образования и выполняет функции исполнительного органа власти в сфере культуры. Для реализации функций органы управления культурой на муниципальном уровне наделены правом юридического лица и являются главными распорядителями кредитов в объеме утвержденной сметы для подведомственной сети [6].

Органы управления сферой культуры на муниципальном уровне создаются, реорганизуются и ликвидируются по решению органов местного самоуправления. Как правило, положения об этих органах, где определены компетенция и полномочия, структура ведомственной сети, утверждаются Постановлением администрации муниципального образования.

Введение Федерального закона от 08.05.2010 № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения муниципальных учреждений» предполагает существенную реструктуризацию органов управления культуры, введение новых структур в системе местного самоуправления.

Наиболее распространенной организационно-управленческой моделью является отдел культуры, выполняющий функции исполнительного органа власти в сфере культуры. Для реализации своих функций отдел культуры наделен правом юридического лица и является главным распорядителем кредитов в объеме утвержденной для подведомственной сети сметы [3].

В условиях разграничения полномочий между органами местного самоуправления, важнейшей задачей становится установление порядка управления ресурсами культуры с учетом специфики её организационной структуры и создания услуг культуры, досуга и массового отдыха населения.

Роль органа управления культурой на уровне местного самоуправления должна заключаться в создании системы взаимодействия органов власти и управления различных уровней, а также условий саморазвития и партнерства с общественными организациями и структурами социального сектора в осуществлении культурной политики, что позитивно скажется на имидже местных органов власти и муниципального образования в целом [4].

Таким образом, управление в местном самоуправлении в сфере культуры и представляет собой комплекс разносторонних мероприятий, которые позволяют значительно повысить культурный уровень муниципального образования.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131 - ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

2. «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1) (в редакции от 01.04.2020 г.)

3. Аванесова, Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: учебное пособие для студентов вузов / Г.А. Аванесова. – Москва: Аспект Пресс, 2016. – 236 с.

4. Курасова, Е.О. Особенности формирования и продвижения регионального имиджа / Е.О. Курасова, Т.В. Петренко // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: сб. статей по материалам 71-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2015 г. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – С. 429-432.

5. Лыков, С.В. Управление в области культуры и досуга: учебно-методическое пособие / С.В. Лыков. – Москва. – 2014. – 201 с.

6. Тургаева, А.С. Основы государственной Культурной политики РФ: учеб. Пособие / А. В. Востряков, В.В. Брежнева, Т.В.Рябова. – Москва: Логос, 2017.

MAIN DIRECTIONS OF LOCAL SELF-GOVERNMENT ORGANIZATION IN THE SPHERE OF CULTURE

T.V. Petrenko, I.V. Fedorchenko

*Kuban state agrarian university I. T. Trubilin,
Krasnodar, Russia*

The article considers the problem of organizing local government in the field of culture. The main issues of local importance in the field of culture are analyzed. The system of cultural management at the municipal level is considered.

Keywords: culture, cultural policy, sphere of culture, Federal law, local self-government bodies.

УДК 656.11

ОРГАНИЗАЦИЯ РАСЧЕТОВ ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ И АНАЛИЗ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Т.А. Петухова

*ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»,
г. Владивосток, Россия*

В статье рассматриваются организация расчетов по налогам и сборам и анализ налоговой нагрузки организаций. Приводится анализ налоговой нагрузки действующей организации в разрезе 2017-2019 гг. Автором статьи описываются задачи учёта, их нормативно-правовое регулирование. Проводится оценка состояния и порядок отражения в учете расчетов по налогам, сборам, отчислениям. Автором описаны особенности налогообложения в рамках различных налоговых систем.

Ключевые слова: налоги, налогообложение, налоговая нагрузка, экономическая эффективность, прибыль.

Актуальность научной статьи обусловлена тем, что участок бухгалтерского учета расчетов с бюджетом по налогам, сборам и отчислениям является одним из важнейших участков для современного предприятия. Каждая организация в соответствии с действующим законодательством должна своевременно исчислять и перечислять в бюджет установленные налоги и сборы, а также представлять установленную отчетность. По мнению Н.К. Моисеевой, невыполнение или несвоевременное выполнение требований налогового законодательства может привести к финансовым последствиям для организации в виде штрафных санкций со стороны налоговых органов [4, с.65]. В связи с этим, необходимо развивать систему внутреннего контроля расчетов с бюджетом по налогам и сборам, а также по взносам во внебюджетные фонды. Также, в любой организации, в соответствии с требованиями законодательства должна быть организована система налогового учета.

Н.И. Малис и А.В. Толкушкин отмечают, что важную роль в системе анализа финансово-хозяйственной деятельности современного предприятия и играет анализ расчетов по налогам, сборам и отчислениям во внебюджетные фонды [3, с.67].

В совокупности данные платежи формируют налоговые издержки хозяйствующего субъекта, снижая его финансовый результат.

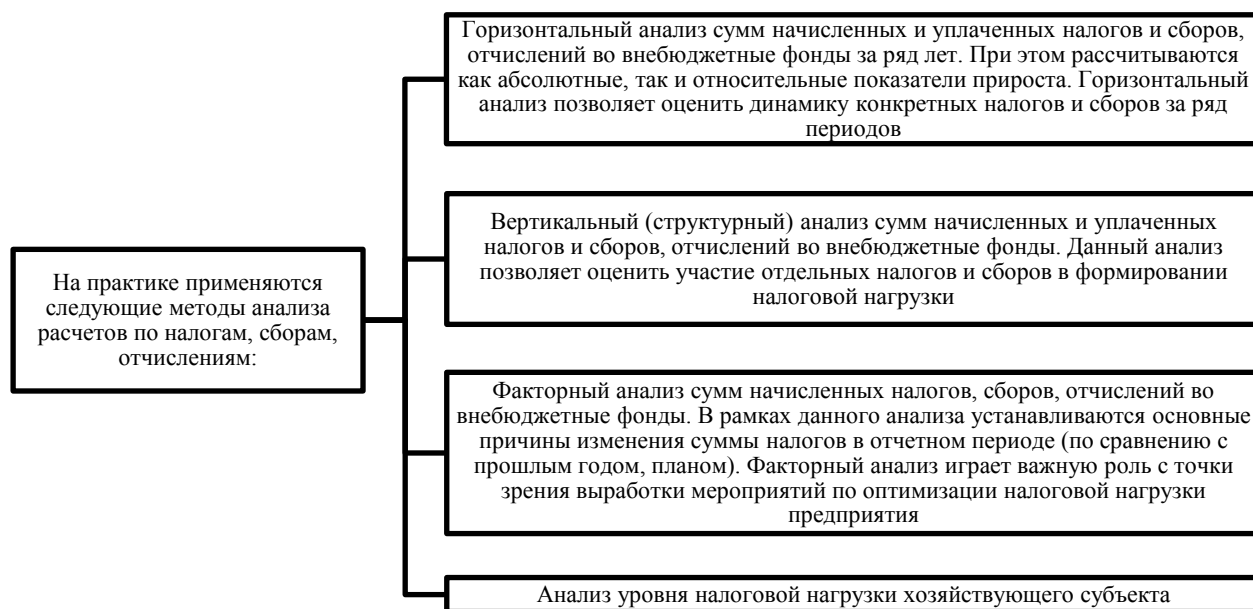


Рисунок 1 – Методы организации анализа расчетов по налогам, сборам и отчислениям

В совокупности данные платежи формируют налоговые издержки хозяйствующего субъекта, снижая его финансовый результат.

Центральное место в системе налоговой оптимизации предприятия играет анализ налоговой нагрузки. В расчете участвует общая сумма налогов, уплачивается предприятием. Для расчета применяется формула:

$$НБ = \frac{H_{общ}}{V_{общ}} \cdot 100\%, \quad (1)$$

где, НБ – налоговая нагрузка;

$H_{общ}$ – общая сумма налогов;

$V_{общ}$ – общая сумма выручки от реализации.

Э.Ч. Цыденова и Л.К. Аюшиева предлагают оценивать налоговую нагрузку предприятия путем сопоставления налога и источника его уплаты. При этом интегральным показателем выступает прибыль предприятия. Расчет налоговой нагрузки ведется по формуле [8, с.44]:

$$НБ = \frac{B - C_p - П_ч}{B - C_p} \times 100\% \quad (2)$$

где, В – выручка от реализации;

C_p – затраты на производство реализованной продукции (работ, услуг) за вычетом косвенных налогов;

$П_ч$ – фактическая прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия.

А.А. Трусов предлагает оценивать налоговую нагрузку предприятия как отношение налогов и сборов, уплачиваемых предпринимателем в бюджет, к вновь созданной стоимости. Расчет уровня налоговой нагрузки в рамках данной методики выполняется по формуле [7, с.9]:

$$D_n = \frac{НП + СО}{ВСС} \times 100\% \quad (3)$$

где, D_n – относительная налоговая нагрузка;

НП – налоговые платежи;

СО – отчисления на социальные нужды;

ВСС – вновь созданная стоимость.

И.Н. Томшинская для оценки налоговой нагрузки предприятия предлагает использовать коэффициентный метод, в основе которого лежит следующая формула [6, с.77]:

$$K_{нал.нагр.} = \frac{(\Phi_{нач} - \Phi_{кон})}{\Phi_{нач}} = 1 - \Phi_{кон} / \Phi_{нач} = 1 - K_{вых} \quad (4)$$

где, $K_{нал.нагр.}$ – коэффициент налоговой нагрузки;

$K_{вых}$ – коэффициент выхода после налогообложения;

$\Phi_{нач}$ – первоначальный финансовый поток, предшествующий процессу изъятия данного налога;

$\Phi_{кон}$ – финансовый поток, оставшийся после налогообложения.

Большое внимание в литературных источниках уделяется формированию состава налогов, которые учитываются при анализе налоговой нагрузки предприятия. Так, Т.В. Бодрова в расчет налоговой нагрузки предлагает включать только прямые налоги (федеральные, региональные, местные), предусмотренные налоговым законодательством и исчисляемые предприятием. Кроме того, страховые взносы во внебюджетные фонды, а так же прочие платежи налогового характера, по нашему мнению, так же необходимо учитывать при расчете налоговой нагрузки [1, с.65]. Это обусловлено тем, что страховые взносы во многих организациях выступают одним из ключевых платежей в формировании фискальной нагрузки, особенности при значительной численности персонала. Косвенные налоги не целесообразно включать в процедуру оценки налоговой нагрузки, так как показатели расчетной прибыли и выручки, на основе которых анализируется уровень налоговой нагрузки, определяются исходя из выручки-нетто от продаж, то есть без учета косвенных налогов. Оценить влияние косвенных налогов на экономический субъект можно на базе другого критерия, например, чистого денежного потока.

Основным результатом проведённого анализа расчетов по налогам, сборам и отчислениям выступает выявление резервов оптимизации (снижения) налоговой нагрузки в будущих периодах.

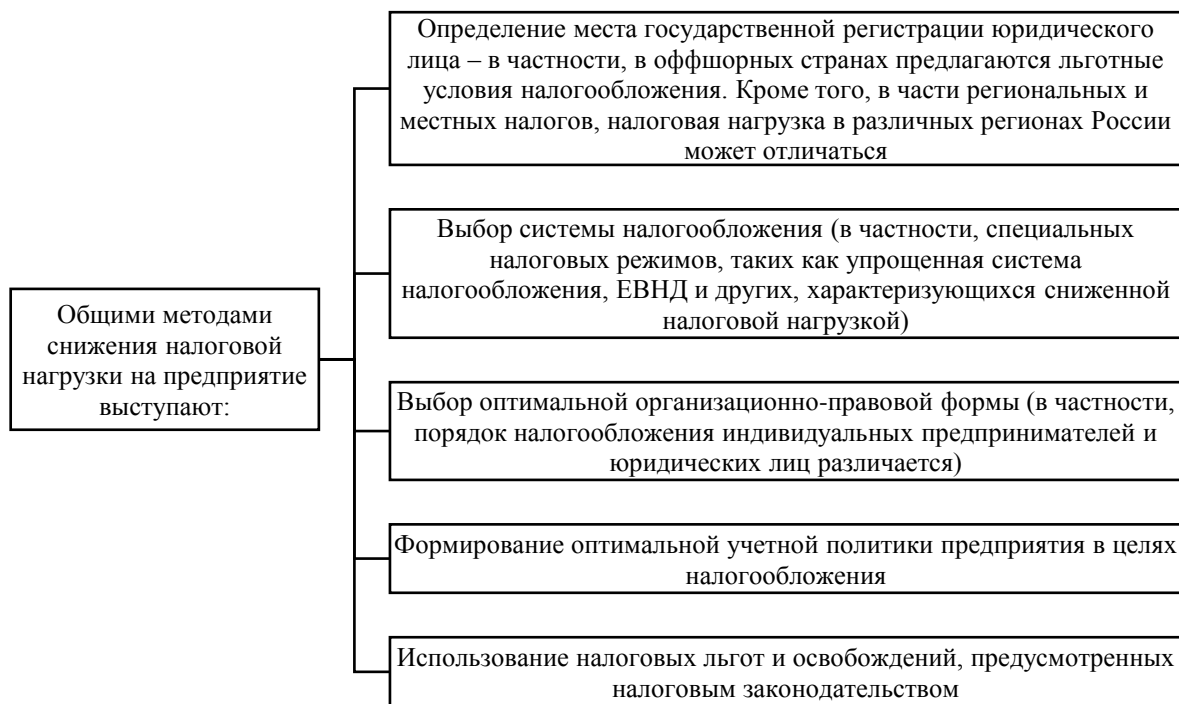


Рисунок 2 – Общие методы организации снижения налоговой нагрузки



Рисунок 3 – Методы организации в рамках управления налогообложением конкретных сделок

Таким образом, в теоретической части научной статьи выделены особенности бухгалтерского учета и анализа расчетов по налогам, сборам и страховым взносам. Синтетический учет налоговых платежей и страховых взносов ведется на счет 68 и 69, аналитический учет – на соответствующих субсчетах. В анализе налогов и сборов, отчислений, используются такие методы, как горизонтальный, вертикальный, факторный анализа, а также анализ налоговой нагрузки предприятия. Оптимизация налоговой нагрузки осуществляется законными методами. В качестве практического метода, проанализируем действующее предприятие г. Владивостока ООО «Генком». На исходном этапе проведем анализ динамик и сумм начисленных налогов, сборов, страховых взносов ООО «Генком» в 2017-2019 гг. в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ динамики сумм начисленных налогов, сборов, страховых взносов ООО «Генком» в 2017-2019 гг.

Показатель	Значение по годам, тыс. руб.			Абсолютное отклонение		Темп прироста, %	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г./ 2017 г.	2019 г./ 2018 г.	2018 г./ 2017 г.	2019 г./ 2018 г.
Налоговые платежи, всего, в том числе:	199711	173321	172604	-26390	-717	-13,21	-0,41
Налог на добавленную стоимость	91091	76554	78254	-14537	1700	-15,96	2,22
Налог на прибыль организаций	19840	6898	4515	-12942	-2383	-65,23	-34,55
Налог на имущество организаций	4164	3633	3354	-531	-279	-12,75	-7,68
Налог на доходы физических лиц	24916	25485	25530	569	45	2,28	0,18
Государственная пошлина	112	85	154	-27	69	-24,11	81,18
Транспортный налог	76	76	83	0	7	0,00	9,21
Земельный налог	89	114	132	25	18	28,09	15,79
Страховые взносы во внебюджетные фонды	59423	60476	60582	1053	106	1,77	0,18

На основе анализа представленной таблицы можно сделать следующие выводы:

Объемы налоговых платежей ООО «Генком» в 2017-2019 гг. сокращаются – если в 2017 году общая сумма уплаченных налогов составила 199711 тыс. руб., то к 2019 году показатель сократился до 17 2604 тыс. руб. При этом основное сокращение пришлось на 2018 год (13,21 %). В 2019 году сумма налоговых платежей, уплаченных предприятием, снизилась на 0,41 %;

Анализ налоговых платежей по видам налогов позволяет выделить основные причины отрицательной динамики налоговых платежей. Так, в 2018 году значительно снизилась сумма уплачиваемого налога на добавленную стоимость – на 15,96 %. Основным фактором сокращения выступает падение выручки от реализации на фоне кризисных явлений в отечественной экономике, сокращения платежеспособного спроса на недвижимость. В 2019 году суммы уплаченного НДС выросли на 2,22 %. Ухудшение финансовых результатов ООО «Генком» обуславливает ежегодное снижение сумм налога на прибыль к уплате в бюджет – в 2018 году показатель сократился на 65,23 %, в 2019 году на 34,55 %. Также имеет место сокращение налога на имущество организаций – на 12,75 % в 2018 году и на 7,68 % в 2019 году. Это обусловлено тем, что налоговой базой выступает среднегодовая балансовая стоимость основных средств ООО «Генком», которая вследствие амортизации в 2017-2019 гг. сокращается. При этом объем инвестиций на фоне кризисных тенденций и снижения объемов продаж ограничен. Минимальными темпами растет сумма налога на доходы физических лиц – на 2,28 % в 2018 году и на 0,18 % в 2019 году. Основным фактором роста выступает ежегодная индексация базовых окладов и сдельных расценок персонала. Вместе с тем, сокращение

среднесписочной численности персонала способствует уменьшению суммы НДС к уплате в бюджет. Динамика государственной пошлины носит неустойчивый характер – сокращение в 2018 и рост в 2019 году. Данный тип налоговых платежей не носит постоянный характер и определяется потребностью в совершении определенных регистрационных и иных действий со стороны органов государственной власти. Сумма транспортногоналога выросла в 2019 году, что было обусловлено приобретением дополнительной единицы транспортной техники. Сумма земельного налога к уплате также растет – это обусловлено увеличением количества земельных участков в собственности ООО «Генком», так и увеличением кадастровой стоимости в Москве и Московской области, которая служит базой для расчета налога. Сумма уплачиваемых страховых взносов во внебюджетные фонды выросла на 1,77 % в 2018 году и на 0,18 % в 2019 году. Как и в случае с налогом на доходы физических лиц, рост налога имеет место на фоне ежегодной индексации средней заработной платы на предприятии.

Структура налоговых платежей ООО «Генком» по их видам в 2019 году представлена на рисунке 4 в виде круговой диаграммы.

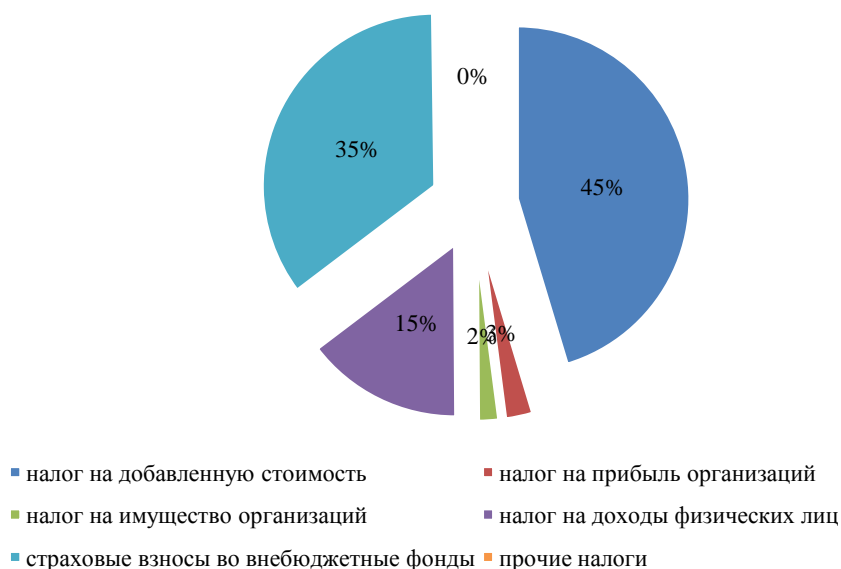


Рисунок 4 – Структура налоговых платежей ООО «Генком» в 2019 году

Как видно из представленного рисунка, наибольший удельный вес в структуре налоговых платежей ООО «Генком» приходится на налог на добавленную стоимость (45 %), страховые взносы во внебюджетные фонды (35 %), а также налог на доходы физических лиц (15 %). Доля налога на прибыль организаций в общей сумме налоговых платежей составляет 3 %, налога на имущество организаций – 2 %. Другие налоги и сборы не играют существенной роли в налоговых платежах исследуемого предприятия.

Важную роль для предприятия играет уровень налоговой нагрузки. В соответствии с методикой, рассмотренной в первой части научной статьи, при анализе налоговой нагрузки предприятия необходимо исключить косвенные налоги (в данном случае НДС), а также налоги, уплачиваемые в качестве налогового агента (в данном случае НДФЛ). Анализ налоговой нагрузки ООО «Генком» в 2017-2019 гг. представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ налоговой нагрузки ООО «Генком» в 2017-2019 гг.

Показатель	Значение по годам, тыс. руб.			Абсолютное отклонение		Темп прироста, %	
	2017	2018	2019	2018г./2017 г.	2019г./2018 г.	2018г./2017 г.	2019г./2018 г.
База для расчета, всего, в том числе:	83704	71282	68820	-12422	-2462	-14,84	-3,45
Налог на прибыль организаций	19840	6898	4515	-12942	-2383	-65,23	-34,55
Налог на имущество организаций	4164	3633	3354	-531	-279	-12,75	-7,68
Государственная пошлина	112	85	154	-27	69	-24,11	81,18
Транспортный налог	76	76	83	0	7	0	9,21
Земельный налог	89	114	132	25	18	28,09	15,79
Страховые взносы во внебюджетные фонды	59423	60476	60582	1053	106	1,77	0,18
Выручка от реализации	778555	644398	658711	-134157	14313	-17,23	2,22
Чистая прибыль	49367	17351	13117	-32019	-4234	-64,85	-24,40
Коэффициент налоговой нагрузки (по выручке)	10,75	11,06	10,45	0,31	-0,61	2,89	-5,55
Коэффициент эффективности налогообложения (по чистой прибыли)	58,98	24,34	19,06	-34,64	-5,28	-58,73	-21,70

На основе анализа данных таблицы 2 можно сделать следующие выводы:

Общая сумма прямых налогов и страховых взносов, которые учитываются при анализе уровня налоговой нагрузки предприятия, в 2017-2019 гг. сокращается – на 14,84 % в 2018 году и на 3,45 % в 2019 году. При этом сокращение прямых налогов имеет место преимущественно за счет налога на прибыль организаций и налога на имущество организаций;

Коэффициент налоговой нагрузки, рассчитываемый как отношение общей суммы прямых налогов и сборов предприятия, а также страховых взносов, к выручке от реализации в целом находится на стабильном уровне 10-11 %. При этом в 2018 году имеет место увеличение показателя до 11,06, то есть более 11 % по полученной выручке направлялось ООО «Генком» на уплату налогов, сборов и страховых взносов. В 2019 году коэффициент налоговой нагрузки сократился на 5,55 %;

Коэффициент эффективности налогообложения, рассчитываемый как отношение чистой прибыли предприятия к общей сумме прямых налогов и страховых взносов, в анализируемом периоде сокращается высокими темпами – на 58,73 % в 2018 году и на 21,70 % в 2019 году. Так им образом, доля чистой прибыли в общей сумме налоговых платежей растет, что говорит об увеличении налоговой нагрузки на ООО «Генком».

Разработка мероприятий по оптимизации налогов и сборов будет способствовать снижению уровня налоговой нагрузки на предприятие.

Итак, рассмотрены особенности анализа расчетов по налогам, сборам и отчислениям, и оптимизации налоговой нагрузки.

Основными методами анализа, применяемыми на практике, выступают: горизонтальный анализ сумм начисленных и уплаченных налогов и сборов, отчислений во

внебюджетные фонды за ряд лет; вертикальный (структурный) анализ сумм начисленных и уплаченных налогов и сборов, отчислений во внебюджетные фонды; факторный анализ; анализ налоговой нагрузки.

В качестве примера проведен анализ расчетов по налогам, сборам и отчислениям в ООО «Генком» в 2017-2019 гг.

Проведенный анализ показал, что в 2017-2019 гг. сумма налоговых платежей ООО «Генком» сокращается. Основными факторами данной тенденции выступает уменьшение НДС (вследствие падения выручки от реализации), а также налога на прибыль организаций (вследствие ухудшения финансового результата предприятия). Наиболее высокую долю в структуре налоговых платежей имеют налог на добавленную стоимость, страховые взносы во внебюджетные фонды, налог на доходы физических лиц. Коэффициент эффективности налогообложения ООО «Генком» демонстрирует отрицательную динамику.

Список использованных источников

1. Бодрова, Т.В. Налоговый учет и отчетность: учебное пособие / Т.В. Бодрова. – Москва: Дашков и К, 2018. – 472 с.
2. Вещунова, Н.Л. Бухгалтерский и налоговый учет: учебник / Н.Л. Вещунова. – Москва: Проспект, 2018. – 848 с.
3. Малис, Н.И. Налоговый учет: учебное пособие / Н.И. Малис, А.В. Толкушкин. – Москва: Магистр, НИЦ Инфра-М, 2017. – 576 с.
4. Моисеева, Н.К. Финансовые результаты: бухгалтерский и налоговый учет: учебное пособие / Н.К. Моисеева и др. – Москва: Финансы и статистика, 2016. – 320 с.
5. Нечитайло, А.И. Бухгалтерский и налоговый учет прибыли / А.И. Нечитайло. – СПб.: Юри д.центр Пресс, 2017. – 326 с.
6. Томшинская, И.Н. Бухгалтерский и налоговый учет в коммерческих организациях. / И.Н. Томшинская. – СПб.: Питер, 2016. – 336 с.
7. Трусов, А.А. Бухгалтерский, налоговый учет и делопроизводство на Excel для малого бизнеса / А.А. Трусов. – СПб.: Питер, 2018. – 224 с.
8. Цыденова, Э.Ч. Бухгалтерский и налоговый учет: Уч. / Э.Ч. Цыденова, Л.К. Аюшиева. – Москва: Инфра-М, 2018. – 128 с.

ORGANIZATION OF CALCULATIONS ON TAXES AND FEES AND ANALYSIS OF THE TAX BURDEN OF THE ORGANIZATION

T.A. Petukhova

The article discusses the organization of calculations of taxes and fees and analysis of the tax burden of organizations. The analysis of the tax burden of the current organization in the context of 2017-2019. The author of the article describes the tasks of accounting, their legal regulation. An assessment of the state and the procedure for recording accounting for taxes, fees, deductions are carried out. The author describes the features of taxation in the framework of various tax systems.

Key words: taxes, taxation, tax burden, economic efficiency, profit.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КАЧЕСТВА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

М.И. Резникова¹

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В статье рассматриваются современные тенденции в производстве кондитерских изделий, которые направлены на улучшение качества реализуемого продукта. В ходе работы была определена необходимость инновационных технологий производства в настоящих условиях с учетом запросов потребителей. Ввиду популяризации здорового образа жизни, кондитерские компании вынуждены внедрять и модернизировать рецептуры производства, сохраняя качество и безопасность продукта. В статье описаны технологии и компоненты, которые применяются на современных кондитерских производствах.

Ключевые слова: тенденции, качество продукции, спрос потребителей, кондитерское производство, технологии производства.

В настоящее время кондитерское производство терпит существенные изменения в связи с изменением рецептур и появлением инноваций. Спрос на мучные и кондитерские изделия всегда был высок, а за последние 10 лет, по статистике, популярность этих продуктов росла еще более стремительно. Польза кондитерских изделий заключается в высоком содержании углеводов, которые являются источником энергии для нормального функционирования организма. Но, помимо этого, чаще всего рецептура таких продуктов далека от идеала, а те ингредиенты и добавки, которые значатся в составе кондитерских изделий оказывают негативное воздействие на организм. Поэтому чрезмерное употребление пагубно сказывается на балансе рациона по питательным веществам. Сейчас большинство потребителей поддерживают здоровый образ жизни, и первоочередным является соблюдение правильного и сбалансированного питания. В связи с этим люди начинают отказывать себе в потреблении мучных и кондитерских изделий, осознавая возможный ущерб для своего организма. Поэтому компании данной отрасли все больше заинтересованы в разработке новых технологий производства и обеспечении высокого качества продукции. Кондитерские компании на данный момент не преследуют цель увеличения продолжительности хранения продукции, их ориентир сменился на создание новых видов изделий с улучшенным составом, обогащенным необходимыми микроэлементами для организма и, сведенными к минимуму, вредных для организма составляющих в рецептуре [1].

Предприятия, реализующие мучные и кондитерские изделия, находятся в условиях жесткой конкуренции, поэтому каждая компания стремится к инновационному развитию и внедрению уникальной концепции производства, при этом, не забывая о вкусовых качествах и внешнем виде готового продукта, а также и о вопросах качества и затратах на качество при производстве собственного продукта [6, 7, 8, 9]. Для успешного развития и поддержания высокого уровня конкурентоспособности компании необходимо совершенствовать не только сам процесс и технологию приготовления, но и применять новые типы оборудования, а также постоянно совершенствовать его. В настоящее время компании уделяют наибольшее внимание модернизации и совершенствованию рецептур, разрабатывают такой состав ингредиентов, который не влияет на восприятие продукта потребителем, и не меняющий его основных свойств. В связи с

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

этим возникли тенденции развития производства и обеспечения качества кондитерских изделий. Рассмотрим их подробнее [2].

Ввиду популяризации здорового образа жизни в целом и, как следствие, здорового питания, кондитерские компании теперь делают акцент на развитии продуктов диетического питания, а также функционального. То есть, основной целью является обогащение производимого продукта питательными веществами и минимизация количества сахара и глютена. Многие потребители страдают такими заболеваниями, как сахарный диабет и целиакия, то есть нарушения или полное неусвоение глюкозы и непереносимость глютена – белка, который содержится в злаковых культурах соответственно. Поэтому возникла первая тенденция, которая заключается в замене пшеничной муки в составе мучных кондитерских изделий на другие сорта. Среди них кукурузная, гречневая, овсяная, рисовая, льняная, тыквенная, черемуховая, кунжутная и многие другие виды. Раннее производство кондитерских изделий для данной группы потребителей занимало отдельную нишу рынка. Сейчас же эта тенденция приобрела массовость, и все компании постепенно развивают это направление производства. Продукты, произведенные из альтернативных сортов муки, характеризуются повышенной биологической ценностью, обогащены растительным белком, различными микроэлементами и пищевыми волокнами, а также пониженной энергетической ценностью. При этом, они не уступают в питательности продуктам из пшеничной муки, и им свойственен более качественный состав. Также возросла популярность применение амаранта – травянистого растения, из которого впоследствии изготавливают муку. Этот компонент относится к сырью, не содержащему глютен, и кондитерские изделия из него относятся к группе профилактического питания [3].

Следующей тенденцией стало применение пектиновых паст и порошкообразного сырья, а именно ягодного, овощного и фруктового порошка в производстве кондитерских изделий. Технология заключается в выжимке и переработке различных ягод, фруктов и овощей. Ягодный порошок в основном применяют при производстве песочного и бисквитного теста. Его содержание в кондитерских изделиях обогащает продукт биологически активными веществами, повышает пищевую ценность и сохраняя потребительские свойства.

Совершенно новой технологией является использование пищевых жмыхов из различных масленичных культур. Состав такой продукции отличается тем, что он обладает более высоким содержанием клетчатки, в отличие от пшеничной муки, в которой наблюдается почти полное отсутствие пищевых волокон. Данная технология применяется для улучшения свойств муки и получения высококачественного кондитерского изделия с высокой пищевой ценностью [4]. В настоящее время главной целью кондитерских компаний является поддержание конкурентоспособности, так как нестабильная экономическая ситуация в стране, а также разнообразие импортных продуктов негативно сказываются на эффективной деятельности и развитии. Если раньше руководство кондитерских производств ставило основной задачей увеличение срока годности продукта, пренебрегая его качеством, то на сегодняшний день главная задача – создать инновационный продукт с богатым полезными веществами составом, сниженной калорийностью, при этом сохранить органолептические свойства продукта. Кондитерские компании должны ориентироваться на запросы потребителя, изменения которых происходит достаточно быстро, и реализуемый продукт должен соответствовать им. Можно сделать вывод, что основными тенденциями на данный момент является:

– замена пшеничной муки на альтернативные сорта при производстве обычных кондитерских изделий, а также профилактических, которые предназначены для людей с заболеваниями;

– применение порошкообразного сырья и пектиновых паст;

– использование растительного сырья.

Все описанные технологии производства кондитерских изделий направлены на создание, в первую очередь, качественного и безопасного для употребления продукта питания.

Список использованных источников

1. Новые тенденции в приготовлении и оформлении мучных кондитерских изделий: [Электронный ресурс] // База знаний Allbest.ru., 2018. – Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/cookery/00916239_1.html – с экрана, свободный. (Дата обращения: 10.05.2020).
2. Основные направления инновационного развития предприятий кондитерского производства: [Электронный ресурс] // Студенческая библиотека онлайн., 2013-2020. – Режим доступа: https://studbooks.net/1914762/tovarovedenie/osnovnye_napravleniya_innovatsionnogo_razvitiya_predpriyatij_konditerskogo_proizvodstva – с экрана, свободный. (Дата обращения: 10.05.2020).
3. Тарасенко, Н.А., Баранова З.А., Быкова Н.С., Третьякова Н.Р. Использование пищевых волокон в функциональных кондитерских изделиях // Успехи современного естествознания. – 2016. – №11-1. – С. 86-90. – Режим доступа: <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=36190> – с экрана, свободный (Дата обращения: 10.05.2020).
4. Канарская, З.А., Хузин Ф.К., Ивлева А.Р., Гематдинова В.М. Тенденции развития технологий кондитерских изделий // Вестник ВГУИТ. – 2016. – №3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-tehnologii-konditerskih-izdeliy/viewer> – с экрана, свободный. (Дата обращения: 10.05.2020).
5. Леонов, С.А. Институциональный аспект проблемы экономики качества [Текст] / С.А. Леонов // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 6 (107). – С. 206-210.
6. Леонов, С.А., Леонова, Т.И., Малевская-Малевиц, Е.Д. Особенности учета рисков предприятия при оптимизации затрат на качество [Текст] / С.А. Леонов, Т.И. Леонова, Е.Д. Малевская-Малевиц // Дизайн и технологии. – 2018. – № 68 (110). – С. 103-110.
7. Малевская-Малевиц, Е.Д., Леонов, С.А. Управление затратами в системе менеджмента качества на предприятии [Текст] / Е.Д. Малевская-Малевиц, С.А. Леонов // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2019. – № 3. – Т.12. – С. 114-124.
8. Леонов, С.А. Особенности определения эффективности деятельности предприятия при нелинейной зависимости затрат и результатов [Текст] / С.А. Леонов // Вестник МГТУ «Станкин». – 2019. – №1 (48). – С. 128-133.

CURRENT TRENDS IN CONFECTIONARY QUALITY ASSURANCE

M.I. Reznikova

*FSBOUHE «St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design»,
St. Petersburg, Russia*

The article discusses current trends in the production of confectionery products, which are aimed at improving the quality of the sold product. During the work, the need for innovative production technologies in the present conditions was determined taking into account the needs of consumers. In view of the popularization of a healthy lifestyle, confectionery companies are forced to introduce and modernize production formulations, maintaining the quality and safety of the product. The article describes the technologies and components that are used in modern confectionery industries.

Keywords: trends, quality of products, demand of consumers, confectionery production, production technologies.

ТЕНДЕНЦИИ И ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА

М.И. Резникова¹

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В статье рассматриваются основные тенденции цифровых технологий, которые применяются в структуре современных компаний малого бизнеса, а также возможности, которые доступны руководителям для дальнейшего успешного развития. В ходе работы была определена важность цифровизации в эффективной деятельности организации, основные этапы на пути цифровой трансформации и главные инструменты, применяемые компаниями.

Ключевые слова: цифровизация, технологии, бизнес-процесс, малый бизнес, клиенты, тенденции, внедрение инноваций, стратегия развития.

В настоящее время основным приоритетом в стратегическом развитии практически каждой компании является цифровизация и внедрение инновационных технологий. Если еще несколько лет назад около 50 % руководителей предприятий малого бизнеса не были заинтересованы в развитии цифровых технологий, то на данный момент цифровизация стала одной из важнейших движущих сил в эффективном функционировании компании. По статистике, больше половины опрошенных руководителей компаний не внедряли цифровые технологии по причине отсутствия денежных средств, а ввиду того, что цифровизация требует достаточно большого объема инвестиций, это являлось труднодостижимым [1]. Именно поэтому цифровая трансформация бизнес-процессов была более доступна для предприятий среднего и крупного бизнеса. На сегодняшнем этапе развития руководители малого бизнеса все больше склоняются к стратегии цифровизации своих организаций, и, несмотря на возникновение препятствий на пути информационной трансформации, считают, что переход на новые модели бизнес-процессов способствует повышению эффективности работы компании. Несмотря на то, что предприятия крупного и среднего бизнеса последовали пути внедрения информационных технологий ранее, сам процесс трансформации у них занимает больше времени, чем у предприятий малого бизнеса. Субъекты малого бизнеса гораздо проще и быстрее поддаются инновационному развитию, что позволяет им находить более доступные пути привлечения новых клиентов, использования современных цифровых инструментов, управлять ресурсами своей компании [2]. На пути к становлению инновационной компанией, предприятиям необходимо пройти несколько основных этапов. На первоначальном этапе компания анализирует работу с клиентами, действующие бизнес-модели, технологии; затем происходит исследование работы с персоналом, модернизация бизнес-процессов и активное внедрение новых технологий, проводится экспериментальная деятельность. После этого руководство может сформировать конкретные стратегические цели цифровизации, пути их достижения, а также определить необходимые для этого инструменты. По достижении первых результатов возникает необходимость создания команды сотрудников, которая на постоянной основе будет отвечать за циркуляцию процессов цифровой трансформации. На завершающем этапе, инновационно - адаптивном, принимают и осознают необходимость постоянного внедрения

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

инноваций, которая заключается в ускорении коммерческих процессов и цифрового маркетинга, следствием которых является улучшение эффективных отношений со своими клиентами, партнерами и контрагентами [3].

На данный момент можно выделить основные тенденции цифровизации малого бизнеса, они выражаются в использовании следующих цифровых инструментов: CRM – CustomerRelationshipManagement – это концепция по управлению взаимоотношений с клиентами, которая позволяет собирать информацию о них на различных стадиях – от привлечения до лояльности и использовать ее при создании грамотных отношений между компанией и клиентом; SCM – SupplyChainanagement - система управления поставками, направленная на снижение издержек и оптимизации каналов их распределения, ERP – EnterpriseResource Planning – концепция управления ресурсами компании, которая подразумевает сведение различных процессов, среди которых производство, персонал, финансы, отчетность, в общий цикл управления; BPM – BusinessProcessManagement–концепция управления, которая рассматривает бизнес-процессы как особые ресурсы компании; «облачный бизнес»и новые бизнес модели, такие как freemium – монетизация дополнительных возможностей за плату, on-demand–получение доступа к товарам и услугам в момент возникновения необходимости, crowdsourcing – привлечение желающих к решению определенной задачи, crowdfunding–привлечение инвестиций для реализации бизнес-проекта, dropshipping–посредничество или «сведение» покупателя и продавца; PLM–ProductLifecycleManagementи PDM – ProductDataManagement–системы управления продукцией [4].

В ходе эффективной реализации стратегии цифровизации возникают новые технологические возможности. В условиях постоянно роста и развития цифровой экономики перед руководителями компаний возникнет необходимости создания собственного программного обеспечения, которое будет являться основным компонентом для успешной деятельности и поддержание конкурентоспособности. В настоящее время компании находятся в условиях жесткой конкуренции, и одной из главнейших стратегических целей является повышение конкурентоспособности реализуемой продукции, помимо этого, запросы и ожидания клиентов постоянно растут, в связи с этим необходимо не только удовлетворять потребности, но и прогнозировать их. Для того, чтобы не потерять своих позиций на рынке, компаниям необходимо пользоваться новыми возможностями цифровых технологий, основополагающей из которых стала методология «Цепочка поставок цифровых инноваций». Концепция методологии заключается в возможности кардинального изменения и оптимизации операционной модели бизнеса, что способствует формированию абсолютно новой стратегии и видения будущего развития компании. Если руководители воспользуются данной возможностью, то смогут занять лидерскую позицию и вывести компании на новый уровень развития цифровой экономики [5, 6, 7, 8, 9].

Таким образом, можно сделать вывод, что компании, внедряющие информационные технологии, зарекомендовывают себя как эффективный и конкурентоспособный бизнес, а также обладают способностью гибко реагировать на возникновение рисков. Спрос на продукцию таких компаний обеспечен на активный рост даже в условиях постоянных изменений ожиданий и потребностей клиентов.

Список использованных источников

1. Бизнес – 2020: тенденции цифрового развития: [Электронный ресурс] // Яндекс Дзен., 2019. – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/id/5b518f187438>

af00a99201df /biznes 2020-tendencii-cifrovogo-razvitiia-5ce256d8b3217a00b388769c – с экрана, свободный. (Дата обращения: 12.05.2020).

2. Лукьянова, А. Тенденции и возможности цифровизации малого и среднего бизнеса // Евразийское научное объединение, 2020. – Режим доступа: <https://esa-conference.ru/wp-content/uploads/files/pdf/Lukyanova-Anna-Vasilevna.pdf> – с экрана, свободный. (Дата обращения: 12.05.2020)

3. Рудич, К. Что говорят эксперты о цифровизации бизнеса и ее важности // Investlab.ru. – 2019. – Режим доступа: <https://invlab.ru/tehnologii/cifrovizaciya-biznesa/> – с экрана, свободный. (Дата обращения: 12.05.2020)

4. Малый бизнес: инструменты цифровизации: [Электронный ресурс] // Мниап.рф., 2019. – Режим доступа: <http://xn--80aplem.xn--p1ai/analytics/Malyj-biznes-instrumenty-cifrovizacii/> – с экрана, свободный. (Дата обращения: 12.05.2020)

5. Every Enterprise is Becoming a Digital Innovation Factory: [Электронный ресурс] // IDC – analyze the future., 2020. – Режим доступа: <https://blogs.idc.com/2020/01/17/every-enterprise-is-becoming-a-digital-innovation-factory/> – с экрана, свободный. (Дата обращения: 12.05.2020)

6. Леонов, С.А. Применение принципов цифровой экономики в процессах менеджмента качества на предприятии [Текст] / С.А. Леонов // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2018. – № 3 (1). – С. 71-77.

7. Леонов, С.А. Интеграция здравоохранения, образования и информационно-коммуникационных технологий в рамках цифровизации отечественной медицины [Текст] / С.А. Леонов // Актуальные проблемы экономики и управления. – 2018. – № 3 (19). – С. 35-39.

8. Леонов, С.А. Проблемы применения «затратной» модели экономического роста в условиях цифровой экономики [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2019. – № 69 (111). – С. 96-102.

9. Горбашко, Е.А., Леонов, С.А., Малевская-Малевич, Е.Д. Влияние цифровизации экономики на обеспечение качества в текстильной отрасли [Текст] / Е.А. Горбашко, С.А. Леонов, Е.Д. Малевская-Малевич // Известия Высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2019. – № 2 (380). – С. 17-22.

DIGITAL TRENDS AND OPPORTUNITIES OF SMALL BUSSINESS

M.I. Reznikova

*FSBOUHE «St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design»,
St. Petersburg, Russia*

The article discusses the main digital trends that are applied in the structure of modern small businesses, as well as the opportunities that are available to managers for further successful development. During the work, the importance of digitalization in the effective activity of the organization, the main stages on the way of digital transformation and the main tools used by companies were determined.

Keywords: digitalization, technologies, business process, small business, clients, trends, introduction of innovations, development strategy.

BIG DATA: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Ю.А. Салаватова

*ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»,
г. Хабаровск, Россия*

В статье дается понятие Big Data, рассматриваются показатели объема мирового рынка Больших данных, объем мирового IP-трафика, сферы применения и перспективы развития.

Ключевые слова: большие данные, технология, массивы информации.

Перманентное (непрерывное) увеличение количества информации в современном мире обусловило необходимость возникновения и развития технологий, позволяющих интегрировать, структурировать и обрабатывать данные качественно, в кратчайшие сроки и в больших объемах. Широкое распространение получила технология Большие данные (Big Data). Первые упоминания о данной технологии относятся к 90-м годам XX века. Автором термина принято считать Джон Мэши, употребивший данное понятие как технологию обработки и анализа массивных баз данных [1].

По словам специалистов, к категории Big data относится большинство потоков данных свыше 100 Гбайт в день, поскольку требуют определенной культуры работы и специфических процессов [9].

В современных условиях Big Data подразумевает под собой социально-экономический феномен, связанный с появлением новых технологических возможностей с целью анализировать огромный объем данных.

Big Data – технологии сбора, обработки и хранения структурированных и неструктурированных массивов информации, характеризующихся значительным объемом и высокой скоростью изменений (в том числе в режиме реального времени), что требует специальных инструментов и методов работы с ними [7].

Главным трендом и особенностью современного мира ставится снижение материальной составляющей производства и товаров, рост нематериальных активов компаний. В этом способствуют повышение роли и значения ИКТ в затратах на производство товаров и услуг, в том числе появление и развитие новых технологий, характерных только для цифровой экономики [5].

Big Data представляют собой одну из ключевых технологий цифровой экономики.

Массивы разрозненной и активно поступающей цифровой информации обрабатывать традиционными инструментами не является возможным. Оценка данных позволяет увидеть некоторые незаметные закономерности, которые не видны человеку. Такой анализ дает возможность изменять к лучшему все сферы нашей жизни, начиная с государственного управления и заканчивая производством и телекоммуникациями.

Специфика предмета исследования заключается в сложности оценки и прогнозировании циркулирующих в мире объемов информации. В 2014 году согласно прогнозу Cisco к 2017 году ежегодный глобальный интернет-трафик должен был вырасти до 1,4 зеттабайта [2]. Согласно статистическому сборнику «Индикаторы цифровой экономики: 2018», фактический объем мирового IP-трафика в 2017 году составил 121694 петабайт в месяц (1,5 зеттабайт в год) [6].

Несмотря на небольшое расхождение прогнозных и фактических значений, аналитические расчеты в части роста объемов информации верны и сохраняют постоян-

ную тенденцию роста и в 2020 году составят 228411 петабайт в месяц (2,74 зеттабайт в год). Увеличение трафика влечет за собой рост мирового рынка Big Data (рисунок 1).

Согласно данным рисунка 1, ежегодный абсолютный прирост объема мирового рынка Big Data в среднем будет составлять 13,7 млрд. долл. США. В 2020 году объем мирового рынка Big Data достигнет 54 млрд. долл. США и к 2025 году вырастет еще 78 млрд. долл. США.

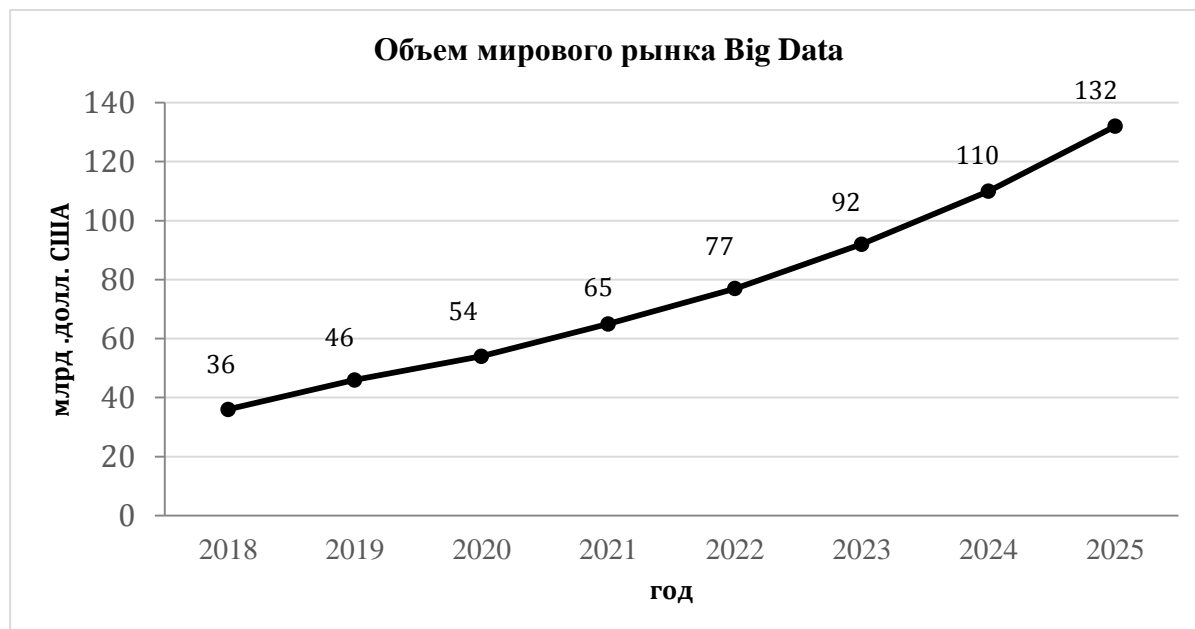


Рисунок 1 – Объем мирового рынка Big Data [7]

Согласно статистическому сборнику «Индикаторы цифровой экономики: 2019» в 2018 году такая цифровая технология, как обработка Big Data, разрабатываемая в организациях, оказывающих услуги в области информационных технологий составляет 23 % от общего числа обследованных организаций, что соответствует 5-му месту из 9 рассматриваемых цифровых технологий, разрабатываемых в обследованных организациях [7].

Сфера применения технологий Big Data весьма многообразна. При помощи Big Data можно узнать, какие у клиента предпочтения, об эффективности маркетинговых кампаний, а также проанализировать риски.

Большая часть компаний используют Big Data в сфере клиентского сервиса. Сфера операционной эффективности занимает меньшую популярность по использованию, по сравнению с клиентским сервисом. Что касается сферы управления рисками, то в настоящее время использование Big Data пока мало распространено.

Что касается рынка данных, то он в России начинает развиваться стремительными темпами. Поставщиками данных выступают владельцы программатик-платформ управления данными (DMP) и бирж данных (data exchange). Телеком-операторы делятся с банками потребительской информацией о потенциальных заемщиках [3].

На современном этапе технология Больших данных в России применяется в таких сферах как: банки, энергетика, логистика, госсектор, телеком и промышленность.

Big Data в основном стекают из таких источников как: интернет (соцсети, форумы, блоги, СМИ и другие сайты); корпоративные архивы документов; считывание данных с датчиков, приборов и других устройств.

Эффекты Больших данных: расширение возможностей обработки неструктурированных данных; повышение требований к стандартам сбора, хранения и обработки данных; повышение скорости обработки больших массивов данных; развитие предик-

тивной аналитики; ужесточение норм защиты персональных данных; создание новых рабочих мест

Что касается перспектив, то согласно мнению специалистов, технологии Big Data принесут российской экономике 4,2 трлн. руб. к 2024 г. Также значительно повысится процент данных в различных отраслях экономики, доступных для анализа. Для развития самих технологий необходимы инвестиции на сумму 195 млрд. руб [9]. Рынок Больших данных будет продолжать устремляться к оптимизации и автоматизации процессов.

Аналитика больших данных (Big Data Analytics, BDA) становится одной из самых востребованных задач в современном бизнесе. По оценкам компании Frost & Sullivan в 2021 году общий объем мирового рынка аналитики больших данных составит 67,2 млрд. долл. США, при ежегодных темпах роста (CAGR) на уровне 35,9 %. При этом крупнейшими сегментами рынка станут производственный сектор, финансы, здравоохранение, охрана окружающей среды (ООС) и розничная торговля [4].

Применение технологии Big Data будет составлять интерес для тех, кто желает увеличивать прибыль и находить лучшие варианты своего производства.

В современном мире от технологий уже никуда не деться. Big data стремительно меняет мир, проникая в города, дома, квартиры и гаджеты. На сколько стремительно технология охватит планету – сказать сложно, но точно то, что это неизбежно.

Список использованных источников

1. Diebold, F.A personal perspective on the origin(s) and development of big data: The phenomenon, the term, and the discipline. [Electronic text] / F. Diebold. - Режим доступа: https://www.sas.upenn.edu/~fdiebold/papers/paper112/Diebold_Big_Data.pdf (Дата обращения: 10.05.2020).

2. Cisco predicts massive growth in global Internet usage. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spectrum.ieee.org/telecom/internet/ip-traffic-in-2017-14-zettabytes> (Дата обращения: 12.05.2020).

3. Беркана, А. Что такое Big Data [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rb.ru/howto/chto-takoe-big-data/> (Дата обращения: 18.04.2020).

4. Большие данные (Big Data) мировой рынок. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%91%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%88%D0%B8%D0%B5_%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5_\(Big_Data\)_%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA#2019:_Frost_.26_Sullivan:_.D0.A0.D1.8B.D0.BD.D0.BE.D0.BA_.D0.B0.D0.BD.D0.B0.D0.BB.D0.B8.D1.82.D0.B8.D0.BA.D0.B8_.D0.B1.D0.BE.D0.BB.D1.8C.D1.88.D0.B8.D1.85_.D0.B4.D0.B0.D0.BD.D0.BD.D1.8B.D1.85_.D0.B1.D1.83.D0.B4.D0.B5.D1.82_.D1.80.D0.B0.D1.81.D1.82.D0.B8_.D0.BD.D0.B0_35.2C9.25_.D0.B5.D0.B6.D0.B5.D0.B3.D0.BE.D0.B4.D0.BD.D0.BE](http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%91%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%88%D0%B8%D0%B5_%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5_(Big_Data)_%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA#2019:_Frost_.26_Sullivan:_.D0.A0.D1.8B.D0.BD.D0.BE.D0.BA_.D0.B0.D0.BD.D0.B0.D0.BB.D0.B8.D1.82.D0.B8.D0.BA.D0.B8_.D0.B1.D0.BE.D0.BB.D1.8C.D1.88.D0.B8.D1.85_.D0.B4.D0.B0.D0.BD.D0.BD.D1.8B.D1.85_.D0.B1.D1.83.D0.B4.D0.B5.D1.82_.D1.80.D0.B0.D1.81.D1.82.D0.B8_.D0.BD.D0.B0_35.2C9.25_.D0.B5.D0.B6.D0.B5.D0.B3.D0.BE.D0.B4.D0.BD.D0.BE) (Дата обращения: 17.05.2020).

5. Ватолина, О.В. Ключевые технологии развития цифровой экономики // Вестник тогу. - 2020. - №1(56). С. 59-64. Режим доступа http://pnu.edu.ru/media/vestnik/articles-2020/059-064_%D0%92%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B0_%D0%9E._%D0%92.pdf (Дата обращения: 10.05.2020).

6. Индикаторы цифровой экономики // Статистический сборник [Электронный ресурс]. – Москва. – 2018. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/2018/08/20/1154812142/ICE2018.pdf.pdf> (Дата обращения: 10.05.2020).

7. Индикаторы цифровой экономики // Статистический сборник [Электронный ресурс]. – Москва. – 2019. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/2019/06/25/1490054019/ice2019.pdf> (Дата обращения: 10.05.2020).

8. Королев И. Большие данные в России: сколько они принесут экономике и сколько нужно в них вложить – аналитическая статья [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cnews.ru/articles/2019-07-31_bolshie_dannye_v_rossii_skolko_oni_prinesut_ekonomike_i_skolko (Дата обращения: 12.05.2020).

9. Смирнов, Н. Большие Данные: где искать полезные идеи? // Вестник цифровой трансформации «Директор информационной службы». – 2015. – №2. – Режим доступа: <https://www.osp.ru/cio/2015/02/13045055/> (Дата обращения: 10.05.2020)

BIG DATA: CURRENT STATUS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

J.A. Salavatova

*FSBEI HE «Pacific National University»,
Khabarovsk, Russia*

The article gives the concept of Big Data, considers indicators of the volume of the global Big Data market, the volume of global IP traffic, the scope and prospects of development.

Key words: Big data, technology, information arrays.

УДК 004.9:658

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

Ю.А. Салаватова

*ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»,
г. Хабаровск, Россия*

Данная работа посвящена анализу роли информационных технологий в логистике. В данной статье рассматриваются различные информационные технологии, а также приведены примеры реальных компаний, которые реализовали эти технологии и системы. В работе показаны те выгоды компании, которые она может получить при внедрении ИТ.

Ключевые слова: информационные технологии, логистика, конкурентное преимущество, цепочка поставок, логистические системы.

Распространение информационных технологий (ИТ) и различных интернет-технологий дало дополнительный импульс к развитию в области логистики и принесло в эту сферу новые вызовы. Современные технологии представляют собой новые инструменты для управления потоком информации, способные повысить производительность. В итоге информационные технологии могут использоваться как для увеличения производственных возможностей, так и для сокращения расходов [1].

Сегодня уже многие убеждены в том, что за счет уменьшения издержек, дифференциации от конкурентов, а также налаживанием эффективной системы управлением цепочкой поставок с помощью грамотного внедрения информационных технологий компании могут обеспечить себе уверенное конкурентное преимущество [2].

Как пример, менеджер цепочки поставок должен связать конечных потребителей, каналы сбыта, производственные процессы и закупочную деятельность таким образом, чтобы ожидания получателей товаров или услуг были превышены, но при этом общие затраты компании на удовлетворение потребностей клиента были ниже, чем у конкурентов. Таким образом, благодаря информационным технологиям логистика может стать для многих компаний источником конкурентного преимущества.

Цель данной статьи – оценить влияние информационных технологий на логистику. Для этого будет проведен краткий обзор литературы по теме информационных технологий в логистике. Далее будут рассмотрены ИТ-провайдеры в логистике.

Главной проблемой данной статьи является определение конкретных преимуществ для компании, которые дают отдельные технологии, применяемые в логистике. Если компания будет четко понимать, какие проблемы будет решать тот или иной инструмент, то она сможет оперативнее внедрять их, что позволит улучшить работу компании и снизить издержки.

Российский рынок транспортно-логистических услуг постоянно растет. По данным научно-практического журнала «Логистика» темп роста рынка в 2014 г. составил 102,0%, в 2015 г. – 107,6%, в 2016 г. – 103,4%, в 2017 г. – 107,5%, в 2018 – 106% [3]. На постоянно растущем рынке появляются новые компании, которым необходимо устанавливать партнерские отношения, более того, само количество поставок также увеличивается. Именно поэтому для более эффективной организации цепей поставок необходимо использовать информационные технологии.

Как было отмечено ранее, успешная интеграция ИТ систем может принести определенные выгоды компании, обеспечив конкурентное превосходство.

Среди преимуществ от внедрения ИТ можно отметить следующее:

- снижение расходов компании;
- повышение производительности;
- улучшение качества обслуживания клиентов.

Сейчас стало обычным явлением, что компании используют в своей практике усовершенствованные системы обработки транзакций, которые отвечают их потребностям. Эти системы позволяют менеджерам контролировать запасы всех складских точек компании, даже если они находятся в разных странах. В настоящее время доступны такие интегрированные системы, которые способны в реальном времени предоставить информацию о прогнозе спроса, количестве запасов и графиках производства. Как только эти системы будут правильно состыкованы с поддерживающими системами по принятию сложных решений технического плана, менеджеры цепочек поставок смогут более оперативно управлять процессами в цепочке поставок [4].

В литературе, посвященной теме логистики, есть масса примеров того, что информационные технологии промотируются как средство для повышения конкурентоспособности логистической системы компании [5]. Согласно концепции информационных систем, предложенной Gorru и Morton, логистические решения – это структурированные решения, и они могут варьироваться от операционных до стратегических [6]. Так, в работе Langley изложена роль информационных систем логистики как набор оперативных и стратегических факторов, оказывающих влияние на различные области цепочки поставок компании [7].

Далее будут рассмотрены различные ИТ-провайдеры в логистике.

Информационные логистические системы. Перед оценкой конкретных информационных систем необходимо разобраться, что это такое, поэтому обратимся к определению. Согласно одному из них, «информационная логистическая система (ИЛС) –

гибкая структура, состоящая из персонала, производственных объектов, средств вычислительной техники, необходимых справочников, компьютерных программ, различных интерфейсов и процедур (технологий), объединенных связанной информацией, используемой в управлении организацией для планирования, контроля, анализа и регулирования логистической системы» [8]. Иногда этим термином также называют автоматизированные системы управления различными логистическими процессами.

Функция ИЛС заключается в своевременном обмене информацией между запасами, складированием и транспортировкой для реализации высокого уровня обслуживания клиентов. От эффективности ИЛС компании и зависит способность компании оптимизировать затраты на логистику и уровень обслуживания.

Выделяют два типа ИЛС: операционные и системы планирования. Под операционными системами логистики подразумевают ввод заказа, обработка заказа, складирование и транспортировка. К системам логистического планирования относят прогнозирование, управление запасами и планирование сбыта.

Электронный обмен данными (ЭОД). Он способствует укреплению взаимосвязи между разными компаниями. Эта технология предполагает единый подход или формат в форматировании данных и стандартах передачи этих данных. ЭОД используются многими компаниями для лучшей координации своей деятельности в отношении цепочки создания стоимости и в том числе в отношении логистики. Как пример, ЭОД используется для передачи информации о местонахождении транспортных средств на железной дороге.

Другими видами логистической информации, которая передается через ЭОД, являются заказы на покупку или изменения в закупках, предварительные уведомления о курьерской доставке, счета. Передача своевременной и точной информации может иметь решающее значение для принятия решений при возникновении сложных проблем, касающихся логистики.

Ещё один пример японской авиакомпании, которая внедрила ЭОД для управления комплексной стоимостью логистической цепочки, складывающейся из стоимости ее операций, среди которых закупка и своевременная доставка авиационного топлива, ремонт и техническое обслуживание деталей самолетов, питание пассажиров и другое.

Как показывает практика, компании, использующие электронный обмен данными, способны оказывать большее количество услуг для своих клиентов и на более высоком уровне.

Штриховое кодирование. На сегодняшний день штриховое кодирование является одним из наиболее эффективных инструментов ИТ, которое оказало значимое влияние на эффективность деятельности компаний. Использование штрихового кодирования началось ещё с 60 лет назад.

В настоящее время эта технология получила широкое распространение и используется во всем, что должно быть идентифицировано и отслеживаться компаниями. Для разных целей существуют различные типы штрих-кодов, например в виде символика. На практике большинство фирм предпочитают использовать на своих продуктах промышленные стандарты для большинства своих штрих-кодов. Созданные в соответствии с отраслевыми стандартами, штрих-коды уменьшают сложности, которые имеют место быть в случае использования множества различных принятых стандартов, и, таким образом, способствуют интеграции корпоративной логистики и цепочки поставок [9, 10].

Таким образом, использование штрихкодов помогает логистическим компаниям минимизировать вероятность ошибок, интегрировать различные технологические

устройства и дают возможность использовать единую систему между несколькими компаниями, что так же сокращает вероятность ошибок и время затраченное на учет.

Возможность связи в реальном времени. Современные логистические ИТ-возможности в отношении коммуникаций в реальном времени необходимы для поддержания своевременного потока информации. Как отмечают эксперты, одна из важных ролей ИТ в логистике заключается в обновлении информации для инвентаризации. Для отслеживания товаров в реальном времени логистические информационные системы деловых партнеров должны иметь возможность связи в реальном времени. В связи с этим деловым партнерам требуется интегрированная система обмена сообщениями, которая поможет им обмениваться бизнес-данными.

Связь в реальном времени также позволяет корректировать планы и проводить изменения в динамической системе маршрутизации и планирования, когда транспортные средства уже в дороге. Любые изменения, сделанные в последнюю минуту, в системе маршрутизации и планирования и отслеживания стали возможными только благодаря связи в реальном времени соответствующих систем. Итак, данный инструмент позволяет увеличить скорость принятия решений и передачи информации контрагентам.

Радиочастотная идентификация (РИ). Она помогает автоматически идентифицировать, отслеживать и определять местонахождение предметов. Ожидается, что использование радиочастотной идентификации для автоматического сбора и идентификации данных в ближайшие годы будет все также быстро расти [11]. Хотя РИ не является новой технологией, но только сейчас она начинает оказывать существенное влияние на цепочку поставок.

Примечательно, что такой крупный ритейлер как Wal-Mart требует от своих поставщиков принять эту технологию в течение следующих нескольких лет. Данная технология поможет снизить издержки на учёт и повысит точность отслеживания.

Целью данной работы было ответить на вопрос, какое влияние оказывают информационные технологии на логистические функции компании и определить какие именно проблемы решают отдельные инструменты. Для этого были проанализированы ключевые информационные технологии, которые используются для поддержки логистических функций. Кроме того, были названы преимущества компаний от внедрения новых информационных технологий.

Внедрение новых информационных технологий является для многих компаний источником конкурентного преимущества, они могут предоставить возможности для компании снизить свои издержки и дифференцироваться от конкурентов, улучшив уровень обслуживания клиентов.

Таким образом, электронный обмен данными упрощает коммуникацию между компанией и ее клиентами и контрагентами, штриховое кодирование значительно сокращает время учета, повышает его точность и позволяет легче обмениваться товарами между клиентами и партнерами, возможность связи в реальном времени позволяет улучшить контроль увеличить скорость принятия решений, радиочастотная идентификация значительно снижает издержки на учет.

Компаниям стоит обратить внимание на лучшие практики информационных технологий, которые могут быть применены в логистике, и внедрить их для достижения лучших финансовых показателей. Также в качестве рекомендации компаниям может быть предложено более детально определять проблемы, существующие при организации цепи поставок и решать каждую конкретную проблему с помощью отдельных

информационных инструментов. Ключевое наблюдение таково, что будущие тенденции в логистике могут побудить компании пересмотреть свои логистические стратегии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. The Role of Information Technology in Transforming the Business, Research Report 79, Butler Cox Foundation, London, January 1991.
2. Porter, M.E. & Millar, V.E. 1985, «How information gives you competitive advantage», Harvard Business Review, vol. 63, no. 4, pp. 150-59.
3. Кислова, Ю. «Анализ и состояние российского рынка транспортно-логистических услуг продукции категории «Фреш», Специализированный научно-практический журнал «Логистика», выпуск от 06.19, [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.logistika-prim.ru/rubric/14?page=1> (Дата обращения: 17.05.2020).
4. Stock, R. and Lambert, D.M., Strategic Logistics Management, 2nd ed., Irwin, Homewood, Illinois, 1987, p. 142.
5. Bowersox, D.J. 1974, Logistics Management: A Systems Integration of Physical Distribution Management and Materials Management, Macmillan Publishing, New York, NY.
6. Gorry, G.A. & Morton, M.S.S. 1989, «A Framework for Management Information Systems», Sloan Management Review, vol. 30, no. 3, pp. 49-61.
7. Langlely, C.J., Carlisle, D.P., Probst, S.B., Biggs, D.F. & Cail, R.E. 1988, «Microcomputers as a Logistics Information Strategy», International Journal of Physical Distribution and Materials Management, vol. 18, no. 6, p. 11.
8. Т.В. Алесинская, Основы логистики. Функциональные области логистического управления. Часть 3. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. С. 116
9. A Survey of Information Technologies in Logistics Management Anil Gurung
10. Closs, D.J. & Kefeng, X. 2000, «Logistics information technology practice in manufacturing and merchandising firms» An international benchmarking study versus world class logistics firms», International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, vol. 30, no. 10, pp. 870-86.
11. Srivastava, B. 2004, «Radio frequency ID technology: The next revolution in SCM», Business Horizons, vol. 47, no. 6, pp. 60-8.

INFORMATION TECHNOLOGIES AND THEIR INFLUENCE ON THE ACTIVITIES OF LOGISTICS COMPANIES

J.A. Salavatova

*FSBEI HE «Pacific National University»,
Khabarovsk, Russia*

This paper is devoted to the analysis of the role of information technologies in logistics. This article discusses various information technologies, as well as examples of real companies that have implemented these technologies and systems. The paper shows the benefits that a company can get when implementing it.

Key words: information technology, logistics, competitive advantage, supply chain, logistics systems.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ СУБД

Ю.А. Салаватова, Т.А. Тонких

ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»,
г. Хабаровск, Россия

В статье рассмотрен рейтинг современных СУБД. Проведен сравнительный анализ пяти популярных СУБД по критериям: масштабируемость, интегрируемость, ценовые характеристики.

Ключевые слова: база данных, система управления базами данных, рейтинг, сравнительный анализ, интегрируемость, масштабируемость, цена.

Сегодня не возникает сомнений в необходимости использования баз данных на предприятиях. Поток информации, которые нужно систематизировать и хранить, проходят через руки сотрудников каждый день.

У большинства возникает вопрос, как подобрать подходящую систему управления базами данных (или сокращенно СУБД). Несмотря на то, что все системы управления базами данных выполняют одну и ту же основную задачу (создание, редактирование и получение доступа к информации, хранящейся в базах данных), сам процесс выполнения этой задачи варьируется в широких пределах. Кроме того, функции и возможности каждой СУБД могут существенно отличаться. По-разному предоставляется и техническая поддержка.

Сравнивая различные базы данных (БД), следует учесть: насколько она удобна для пользователя, масштабируема ли (возможность базы «расти» вместе с развитием организации), будет ли интегрироваться с другими продуктами, которые уже используются на предприятии. Так же следует принять во внимание стоимость системы и поддержки, предоставляемой разработчиком.

354 systems in ranking, March 2020									
Rank			DBMS	Database Model	Score				
Mar 2020	Feb 2020	Mar 2019			Mar 2020	Feb 2020	Mar 2019		
1.	1.	1.	Oracle	Relational, Multi-model	1340.64	-4.11	+61.50		
2.	2.	2.	MySQL	Relational, Multi-model	1259.73	-7.92	+61.48		
3.	3.	3.	Microsoft SQL Server	Relational, Multi-model	1097.86	+4.11	+50.01		
4.	4.	4.	PostgreSQL	Relational, Multi-model	513.92	+6.98	+44.11		
5.	5.	5.	MongoDB	Document, Multi-model	437.61	+4.28	+36.27		
6.	6.	6.	IBM Db2	Relational, Multi-model	162.56	-2.99	-14.64		
7.	7.	↑ 9.	Elasticsearch	Search engine, Multi-model	149.17	-2.98	+6.38		
8.	8.	8.	Redis	Key-value, Multi-model	147.58	-3.84	+1.46		
9.	9.	↓ 7.	Microsoft Access	Relational	125.14	-2.92	-21.07		
10.	10.	10.	SQLite	Relational	121.95	-1.41	-2.92		
11.	11.	11.	Cassandra	Wide column	120.95	+0.60	-1.84		
12.	12.	↑ 13.	Splunk	Search engine	88.52	-0.26	+5.42		
13.	13.	↓ 12.	MariaDB	Relational, Multi-model	88.35	+1.01	+4.04		
14.	14.	↑ 15.	Hive	Relational	85.38	+1.85	+12.38		
15.	15.	↓ 14.	Teradata	Relational, Multi-model	77.84	+1.03	+2.63		
16.	16.	↑ 21.	Amazon DynamoDB	Multi-model	62.51	+0.38	+8.02		

Рисунок 1 – Рейтинг популярности СУБД

На сайте Австрийской компании Solid IT «DB-Engines» приведены актуальные статистические данные о популярности реляционных СУБД. Методика подсчета очков в рейтинге DB-Engines ведется по следующим параметрам: количеству упоминаний системы на веб-сайтах (Google, Bing и Yandex), общему интересу к системе (Google

Trends), частоте технических дискуссий о системе (количество связанных вопросов и количество заинтересованных пользователей на ИТ сайтах Stack Overflow и DBA Stack Exchange), количеству вакансий (Indeed, Simply Hired), актуальности в социальных сетях (Twitter, LinkedIn, Upwork).

Рейтинг популярности СУБД по состоянию на начало 2020 года, согласно «DB-Engines» показан на рисунке 1 [2].

Можно выделить пятерку лидирующих СУБД, на сегодняшний день это: Oracle, MySQL, Microsoft SQL Server, PostgreSQL, MongoDB. Так же на «DB-Engines» можно отобразить информацию с рисунка 1 в виде графиков, как показано на рисунке 2 [2].

Из рисунка 2 видно, что лидирующие в 2013 году Oracle, MySQL, Microsoft SQL Server к 2020-му году стали менее популярны. А PostgreSQL, MongoDB с 2014 года стремительно стали набирать популярность. Это связано с набирающей популярность NoSQL базами данных (какой является MongoDB). В период с 2013 по 2015 года такие БД, как MongoDB, Redis, Cassandra и другие, получили широкое распространение на рынке. Синонимом NoSQL стали огромные объемы данных, линейная масштабируемость, кластеры, отказоустойчивость, нереляционность.

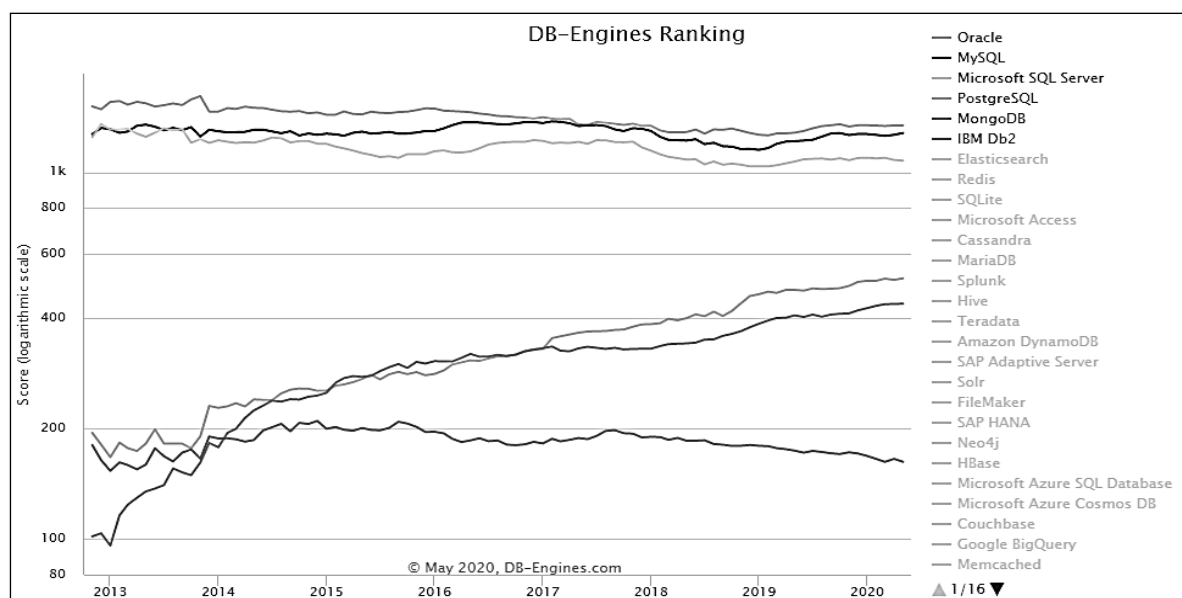


Рисунок 2 – Популярные СУБД

Далее рассмотрены характеристики пяти популярных СУБД: масштабируемость, интегрируемость, цена.

Если говорить о масштабируемости Oracle Database, то стоит упомянуть Oracle Real Application Clusters (RAC). RAC это архитектура кластерных баз данных, которая не требует внесения изменений в существующие приложения Oracle Database, она так же работает с приложениями любых других типов. Чтобы увеличить одиночный экземпляр Oracle Database, его переносят на кластер из нескольких серверов (это увеличивает объем оперативной памяти и вычислительных мощностей БД).

Популярность базы данных Oracle во многом обусловлена ее гибкостью, которая заключается в большом количестве поддерживаемых типов интерфейсов с другими приложениями. А одним из факторов, влияющих на выбор базы данных, является ее интегрируемость с используемой средой.

На сегодняшний день права на программу для ЭВМ Oracle Database Standard Edition можно приобрести по цене: от \$332,50 или 25270 руб. на одного пользователя (при покупке не менее чем на десятерых пользователей) до \$16,625 или 1263500 руб. с

лицензией на один процессор (обязательно приобретение Software Update License & Support.). Oracle Database Enterprise Edition в три раза дороже аналогичных наборов Standard Edition. Существует возможность приобрести версии БД как с техподдержкой, так и без неё [4]. Несмотря на существующую поддержку пользователей, новые версии Oracle выпускают не часто.

Что касается работы пользователя с Oracle, то рядовым пользователям ПК будет очень трудно разобраться с этой СУБД (как в принципе и с любой другой). Работать с Oracle могут только обученные специалисты или люди работавшие в сфере ИТ.

Масштабирование в MySQL – это нетривиальный процесс, в котором нет решений «на все случаи жизни». Горизонтальное масштабирование предъявляет высокие требования к знанию не только архитектуры MySQL, но и архитектуры на уровне приложений, что приводит к большим трудозатратам. Готовое кластерное решение – NDB Cluster. Если, цель – заняться масштабированием в MySQL, то нужно понимать, что готовых решений нет [1].

В настоящее время существуют версии программы для большинства распространенных компьютерных платформ. Это говорит о том, что определенную операционную систему не навязывают, а есть возможность самим выбрать, с чем работать, например с Linux или Windows. И, даже, в случае замены ОС, данные не будут потеряны и не понадобятся дополнительные инструменты для их переноса.

Не смотря на то, что MySQL свободное ПО, можно оформить подписку на три ее версии с количеством пользователей от 1 до 9999: Standard – 178394 руб., Enterprise – 445985 руб., Cluster Carrier Grade – 891971 руб. Главная отличительная особенность платных версий – пользователю предоставляется техническая поддержка и своевременное обновление программы [3].

SQL Server поддерживает использование файловой системы Windows Server ReFS (Resilient File System) для увеличения доступности, масштабируемости и целостности. ReFS обеспечивает экономически эффективную платформу, которая позволяет увеличить доступность данных, эффективно масштабируется для очень больших наборов данных при разнообразных рабочих нагрузках и гарантирует целостность данных благодаря устойчивости к сбоям (вне зависимости от того, что отказало – программное или аппаратное обеспечение). Так же SQL Server можно запускать на платформе Windows Server Core – самом компактном варианте развертывания Windows Server. Присутствуют возможности:

- ускоренной динамической миграции;
- динамической миграции для виртуальных машин без кластеров;
- обновления с учетом наличия кластера;
- установления динамического кворума.

SQL Server поддерживает подготовку шаблонов виртуальных машин с помощью SQL Server Sysprep. Администраторы могут подготовить образы с нужными характеристиками, а затем разместить их в частном или общедоступном «облаке».

Встроенные возможности SQL Server работы с любыми данными:

- охват неструктурированных данных благодаря поддержке сложных типов данных;
- высокая доступность неструктурированных данных;
- подключение и анализ больших данных через коннекторы Hadoop;
- подключение к разным платформам благодаря большей интероперабельности.

Официальные версии SQL Server – Developer (на одного пользователя) и Express – можно приобрести бесплатно, они рассчитаны для разработчиков и обучающихся.

Так же можно приобрести две платные версии: Enterprise – \$14,256 и Standard – \$3,717 на ядро (сервер плюс CAL – \$931) [7].

По сравнению с MySQL в PostgreSQL имеется целый набор готовых промышленных open-source решений для масштабирования данных. В зависимости от пакета репликация может быть как синхронной, так и асинхронной. Это дает большие возможности для создания кластеров данных на основе PostgreSQL [1].

PostgreSQL предоставляет множество различных возможностей, достаточно надежна и имеет хорошие характеристики по производительности. Она работает практически на всех UNIX-платформах, включая UNIX-подобные системы, такие как FreeBSD и Linux. Ее можно применять на Windows NT Server и Windows 2000 Server, а для разработки годятся даже такие системы Microsoft для рабочих станций, как ME. Кроме того, PostgreSQL свободно распространяется и имеет открытый исходный код.

Лицензия PostgreSQL позволяет на его основе создавать различные, в том числе коммерческие, форки. Коммерческая лицензия Business стоит от 31200руб. на год до 53040 руб. на три года [5].

MySQL и PostgreSQL популярны так же потому, что работа с их базами достаточно проста для рядовых администраторов БД или ИТ специалистов.

MongoDB позволяет гибко работать со схемой данных без необходимости изменять сами данные. Такая СУБД поддерживает хранение документов на нескольких серверах (этот процесс так же называют «Шаржинг») и это способ, которым MongoDB справляется с большими данными. MongoDB – это горизонтально масштабируемая база данных. За счет этого она выгоднее смотрится на фоне MySQL, но проигрывает в надежности.

MySQL – правильный выбор для проекта, который имеет возможность положиться на predetermined структуру и заданные схемы. В свою очередь, MongoDB – лучшая альтернатива для быстрорастущих проектов без определённой схемы данных. Особенно рекомендуется тем, кто не может определить схему для своей базы данных и кому не подходит ни одна из предлагаемых другими система управления базами данных или в проекте она постоянно меняется.

Данная система управления базами данных не нуждается в отдельном администраторе базы данных. Благодаря достаточному удобству в использовании, ей легко могут пользоваться как разработчики, так и системные администраторы.

Лицензионную СУБД MongoDB можно приобрести за \$49 в месяц [6].

Все вышеперечисленные системы управления базами данных ориентированы на коммерческие организации. Некоторые из них распространяются в свободном доступе или предоставляют программное обеспечение для учебных целей. В целом, цены на популярные СУБД для небольших компаний – доступные.

SQL базы данных, в большем количестве случаев, вертикально масштабируемые, что позволяет увеличивать нагрузку на каждый взятый сервер, наращивая мощность центральных процессоров, объёмы оперативного запоминающего устройства или системы хранения данных.

Другой вариант – NoSQL базы данных, которые являются горизонтально масштабируемы. Это говорит о том, что есть возможность увеличивать трафик, распределяя его или добавляя больше серверов к имеющейся СУБД. Если сделать выбор NoSQL базы данных, то система сможет стать куда больше и мощнее предпочтительным для больших или постоянно меняющихся структур данных.

Чтобы понять какую базу данных приобрести, нужно:

- четко представлять для каких целей будет устанавливаться СУБД на предприятии;
- определить какой имеется бюджет для ее приобретения;
- определить подходит ли СУБД для работы с имеющимся оборудованием, программным обеспечением или принять решение об установке нового;
- определить существует ли необходимость в технической поддержке СУБД, ее обновлении или нужна только определенная версия продукта;
- понимать на сколько быстро будет развиваться (пополняться информацией) БД и будет ли вообще расти.

Для каждой организации подбор СУБД уникален, в зависимости от поставленных задач и планов дальнейшего развития организации.

Список использованных источников

1. IBM Developer. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ibm.com/developerworks/ru/library/os-04_sql (Дата обращения: 18.03.2020).
2. Knowledge Base of Relational and NoSQL Database Management Systems. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://db-engines.com/en/ranking> (Дата обращения: 05.03.2020)
3. СУБД MySQL. Программное обеспечение и оборудование для бизнеса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://store.softline.ru/oracle/mysql/> (Дата обращения: 05.03.2020).
4. СУБД Oracle-Database. Системный софт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.syssoft.ru/Oracle/Oracle-Database> (Дата обращения: 05.03.2020).
5. СУБД PostgreSQL. Программное обеспечение и оборудование для бизнеса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://store.softline.ru/ems/ems-sql-management-studio-for-postgresql/?search_request=PostgreSQL (Дата обращения: 18.03.2020).
6. СУБД MongoDB. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mongodb.com/cloud/atlas/pricing> (Дата обращения: 18.03.2020).
7. СУБД SQL Server. Microsoft Store. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.microsoft.com/ru-ru/sql-server/sql-server-2017-pricing> (Дата обращения: 10.03.2020).

COMPARATIVE ANALYSIS OF MODERN DBMS

J.A. Salavatova, T.A. Tonkih

*FSBEI HE «Pacific National University»,
Khabarovsk, Russia*

The article considers the rating of modern DBMS. A comparative analysis of five popular DBMSs was carried out according to the criteria: scalability, integrability, price characteristics.

Key words: database, database management system, rating, comparative analysis, integrability, scalability, price.

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ КОРМОВЫХ ДОБАВОК ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЖИВОТНЫХ

Л.М. Стахеева, О.С. Горбунова, С.В. Петрякова

*ФГБОУ ВО Уральский государственный аграрный университет,
г. Екатеринбург, Россия*

Достоверная информация для анализа производства кормовых добавок служит основой достижения конечного результата, а именно получения прибыли и принятия мер по его укреплению и выходу из сложной финансовой ситуации предприятия.

Ключевые слова: реализация, кормовые добавки, закуп, качество кормов, сельскохозяйственные животные.

Ведение. Реализация кормов и кормовых добавок для сельскохозяйственных животных стала занимать одно из основных направлений в области учета и анализа для предприятий АПК, поскольку важную роль в кормлении сельскохозяйственных животных играет качество кормов [7].

Полученная прибыль стимулирует дальнейшую производственную деятельность предприятия и является основой для его расширения, а также позволяет удовлетворить социальные и материальные потребности учредителей и работников. Высокие значения финансовых результатов способствуют росту инвестиционной привлекательности предприятия, его деловой активности в сферах производства и финансовой деятельности [6].

Объектом исследования являются учетные данные и анализ реализации кормовых добавок для сельскохозяйственных животных.

Предметом исследования выступает организация АПК Свердловской области

Целью исследования является проведение анализа организации по производству кормовых добавок для сельскохозяйственных животных и аудита учетных документов [5].

Насколько эффективна реализация кормовых добавок для сельскохозяйственных животных, проведем анализ финансовых результатов предприятия АПК.

Таблица 1- Анализ финансовых результатов предприятие АПК

Наименование показателя	Значение			Отклонения (+;-) 2018 г. к	
	2016г.	2017г.	2018г.	2016г	2017г.
Выручка	119 633	140 428	145742	26109	5314
Себестоимость продаж	112804	134370	140845	28041	6475
Прибыль (убыток) от продаж	6 829	6 058	4897	-1932	- 1161
Проценты к уплате	0	(189)	327	327	516
Прочие доходы	0	0	6928	6928	6928
Прочие расходы	96	222	7073	6977	6851
Прибыль (убыток) до налогообложения	6 733	5 647	4425	-2308	-1222
Текущий налог на прибыль	1 347	1 31	897	-450	766
Чистая прибыль (убыток)	5 386	4 332	3528	-1858	-804
Рентабельность продаж	5,7	4,3	3,4	-2,3	-0,9
ЕВИТ	6 733	5 836	4752	-1981	-1084

Данные таблицы подтверждают, что предприятие АПК в 2018 году сработало с чистой прибылью в размере 3,528 млн. руб., но по сравнению с 2016 годом читая прибыль снизилась на 1858 тыс. рублей и по сравнению с 2017 годом на 804 тыс. рублей. Опережение себестоимости над выручкой можно увязать с подорожанием кормовых добавок и при этом далеко не всегда есть возможность поднять цену, так как это может снизить конкурентоспособность продукта, и покупатели будут искать более выгодных поставщиков. В результате происходит снижение выручки от реализации продукции. [3].

Также об ухудшении финансового состояния общества говорит и рентабельность продаж в 2016 году 5,7 %, в 2017 году 4,3 % и в 2018 году 3,4 %.

Далее насколько эффективно и быстро оборачиваются средства предприятия АПК рассмотрим показатели деловой активности.

Таблица 2 – Анализ показатели деловой активности ООО «Консалт-Агро»

Наименование коэффициента	Годы			Отклонение (+, -) 2018 к	
	2016	2017	2018	2016	2017
Коэффициент общей оборачиваемости капитала (ресурсоотдача), оборотов	5,0	4,6	3,5	-1,5	-1,1
Коэффициент оборачиваемости оборотных (мобильных) средств, оборотов	5,3	4,9	3,7	-1,6	-1,2
Оборачиваемость материальных средств (запасов), дней	11,8	8,9	5,1	-6,7	-3,8
Коэффициент отдачи собственного капитала (обороты)	18,0	18,2	22,7	4,7	4,5
Коэффициент оборачиваемости заемного капитала	31,0	26,3	10,5	-20,5	-15,8

Анализируемое хозяйство имеет низкие показатели оборачиваемости, скорость оборота всего капитала предприятия из года в год уменьшается из-за инфляционного роста цен в 2018 году по отношению к 2016 году на 1,5 и к 2017 году на 1,1 оборота.

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств протекает с замедлением в 2018 году к 2016 году на 1,6 и к 2017 году на 1,2 оборота, что привело к увеличению потребности предприятия в оборотных средствах.

Коэффициент оборачиваемости материальных запасов сопровождается уменьшением оборота, так в 2018 году по отношению к 2016 году на 6,7 оборота и к 2017 году на 3,8 оборота.

Скорость оборота собственного капитала на предприятии достаточно устойчив и имеет тенденцию увеличения в 2018 году по отношению к 2016 году на 4,7 оборота и к 2017 году на 4,6 оборота,

Проведя анализ финансовых результатов и анализ показатели деловой активности можно заметить, что прибыль и рентабельность продаж падает, а также коэффициент деловой активности понижается, кроме Коэффициента оборачиваемости собственного капитала.

В итоге следует отметить скорость оборота собственного капитала на предприятии достаточно устойчива и имеет тенденцию увеличения. Если нормальное значение коэффициента оборачиваемости собственного капитала свыше 10, а исследуемого предприятия 22,7, то дела на предприятии идут хорошо и предприятие не зависит от внешних инвесторов и заемного капитала.

Руководству необходимо выработать новые стратегические подходы к учету продукции, снижению себестоимости, а также более активному ее маркетинговому продвижению.

Список использованных источников

1. Донник, И.М., Мониторинговые исследования микотоксинов в кормах и комбикормовом сырье в Уральском регионе / И. М. Донник, Н. А. Безбородова // Аграрный вестник Урала. – 2009 – № 8 – С. 87-89.

2. Короткова, Н.В. Бухгалтерский учет, анализ и аудит нематериальных активов в бюджетном учреждении / Н. В. Короткова, Л. М. Стахеева // Молодежь и наука. – 2016. – № 5. – С. 194.

3. Кот, Е.М. Методика аудиторской проверки правильности и эффективности размещения государственных заказов: внутренний стандарт / Е.М. Кот; науч. ред. Т.В. Зырянова. Екатеринбург: Изд-во УрАГС, 2008 – 1,56 п. л.

4. Малькова, Ю.В. Интегрированные формирования холдингового типа: реалии и их развитие / Ю.В. Малькова // Агропродовольственная политика России. – 2016. – № 8 (56). – С. 61-64.

5. Пустуев, А.Л. Формирование агроэкономической системы региона / А.Л. Пустуев, О.С. Горбунова, С.В. Петрякова, В.В. Калицкая, И.М. Перминова // Аграрный вестник Урала. – 2017. – № 5 (159). – С. 16.

6. Стахеев, В. Расчеты с контрагентами на примере субъекта малого предпринимательства / В. Стахеев, Д. Э. Стахеев, Л. М. Стахеева // Молдеж и наука. – 2019 – №4. – С 98

7. Стахеева, Л.М. Острые проблемы в сфере сельского хозяйства и пути их решения / Л.М. Стахеева, О.С. Горбунова, С.В. Петрякова, А.А. Крохалев // Агропромышленный комплекс: стратегия развития: материалы Международной научно-практической конференции «От инерции к развитию: научно-инновационное обеспечение сельского хозяйства», посвященной 80-летию Уральского государственного аграрного университета. – Екатеринбург, 2020. – С. 247-252.

ANALYSIS OF THE ORGANIZATION'S ACTIVITIES FOR THE PRODUCTION OF FEED ADDITIVES FOR FARM ANIMALS

L.M. Stakheeva, O.S. Gorbunova, S.V. Petryakova

*Ural state agrarian University,
Yekaterinburg, Russia*

Reliable information for analyzing the production of feed additives serves as the basis for achieving the final result, namely, making a profit and taking measures to strengthen it and get out of the difficult financial situation of the enterprise.

Keywords: sales, feed additives, purchase, feed quality, farm animals.

ИННОВАЦИЯ В ЗОЛОТОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ ТАДЖИКИСТАНА

Н.М. Саидов

*Душанбинского филиала НИТУ «МИСиС»,
Душанбе, Таджикистан*

В статье рассматривается состояние золотодобывающей отрасли Таджикистана. Отмечено, что лидерство в производстве золота может быть обеспечено постоянной реализацией эффективных инновационных проектов.

Ключевые слова: золотодобыча, производство, золото, инновация.

В современных условиях горнодобывающая промышленность остается одной из важнейших стратегических отраслей развивающейся экономики страны. В настоящее время экономическая стабильность во многом определяется деятельностью золотодобывающих предприятий, многие из которых находятся не в лучшем положении, поскольку существуют проблемы, сдерживающие их развитие. Как показывает опыт других стран, основной упор нужно делать на инновационное развитие.

Необходимо отметить, что горнодобывающий сектор Таджикистана имеет колоссальный потенциал, что было подтверждено в ходе анализа проведенного ИПДО в 2018 году. В национальной стратегии развития до 2030 года для добывающей промышленности предусмотрен наибольший рост объемов производства – в 5,7 раза по индустриальному сценарию и 6,4 раза по индустриально-инновационному сценарию [1, 2]. В этой связи инновационный подход развития добывающей отрасли является важнейшей задачей.

Основным производителем золота в Таджикистане является СП «Зарафшон» за которым следует СП «Апрелевка», объем добычи золота на базе которого из-за истощения запасов ежегодно снижается. Новым предприятием, набравшим обороты по росту объема выпускаемого золота – СП «Покрут» начавшее свою деятельность в 2016 году.

ООО СП «Зарафшон» принадлежит Правительству Таджикистана совместно с горно-промышленной компанией «Цзыцинъ» и является одним из крупнейших предприятий золотодобывающей отрасли страны, которое имеет практически завершённый технологический цикл: добыча, переработка и металлургия – аффинаж золота с получением готовых золотых слитков. На базе данного предприятия за последние 10 лет реализуются инновационные проекты. В 2012 году создана золотоизвлекательная фабрика по переработке упорных окисленных руд одного из крупнейших месторождений Таджикистана. В 2014 году был реализован инновационный проект по созданию на базе СП «Зарафшон» современного аффинажного завода. В 2015 году был реализован инновационный проект по созданию новой золотоизвлекательной фабрики в три раза превышающей производительность действующих на базе комбината заводов. Наряду с перечисленными крупными проектами, ежегодно на базе предприятия ведется реализация мелких инновационных проектов, включая применение новых методов, замену оборудования на энергоэффективную, усовершенствование действующей технологии и др.

В настоящее время, на базе СП «Зарафшон» при переработке упорных руд получают медные концентраты с содержанием золота до 120 г/т (в рудах до 6 г/т). Ранее эти концентраты для переработки вывозились в Китай и Казахстан. После ввода ограничения на вывоз концентратов производится складирование на базе предприятия. Китайскими проектными институтами для создания завода по переработке концентрата пред-

ложены два инновационных проекта, основанных на современных технологиях. Экспертами Министерства промышленности и новых технологий произведена оценка этих проектов и выбран для реализации рентабельный инновационный проект. Анализ основных технико-экономических показателей показывает, что при цене на золото на уровне 1250 \$/унция и меди на уровне 6600 \$/тонн внутренняя норма доходности составляет 19,02 %. Срок окупаемости проекта, включая период строительства, составляет 6,56 лет. Эти показатели рассчитаны, и в случае изменения цен на золото в интервале от 1000 до 1400 долларов США за унцию и меди от 6000 до 8000 долларов США за тонну и экономическая эффективность подтверждена. Данный проект был одобрен и в настоящее время ведутся подготовительные работы с целью его реализации.

ООО «Пакрут» является новой золотодобывающей компанией в Таджикистане, которая принадлежит китайской корпорации China Nonferrous Gold Limited. Предприятие начало извлечение золота из месторождения Пакрут в 2016 году.

Проект технологической линии осуществлен по инновационному сценарию, что дает возможность предприятию ежегодно увеличить объем производимой продукции. Дополнительно на базе предприятия ведутся повседневные работы по поиску путей снижения себестоимости получаемой продукции, улучшения технологической линии. Например, технологическая линия заканчивается известным методом выщелачивания, основанном на применении общеизвестного цианида. В то же время ведутся работы по замене цианида на более дешевый реагент называемый - Flotent GoldSC.

СП ООО «Апрелевка» - совместное таджикско-канадское предприятие.

Оборудование предприятия является устаревшим. Проблемой СП «Апрелевка» является истощение запасов месторождений Апрелевка, Кызыл-Чеку, Бургунда, Иккижелон и другие и в этой связи на базе комбината реализация инновационных проектов осуществляется невысокими темпами.

В целом, можно отметить, что по реализации инновационных проектов СП «Зарафшон» является ведущим в Республике Таджикистан. За ним следует СП «Покрут» которому удалось увеличить объем производимого золота с 3,5 до 7,5 %. Предполагается, что лидерство в производстве золота может быть обеспечено постоянной реализацией эффективных инновационных проектов.

Список использованных источников

1. Национальная стратегия развития республики Таджикистан на период до 2030 года. Душанбе. – 2016.
2. Программа инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 годы от 30.04.2011 г

INNOVATIVE IN THE GOLD MINING INDUSTRY OF TAJIKISTAN

N.M. Saidova

*Dushanbe branch of NUST «MISiS»,
Dushanbe, Tajikistan*

The article examines the state of the gold mining industry in Tajikistan. It is noted that leadership in gold production can be ensured by the continuous implementation of effective innovative projects.

Keywords: gold mining, production, gold, innovation.

РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Е.О. Тихонова, Ю.В. Хитина

*Арзамасский филиал ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»,
г. Арзамас, Россия*

В статье рассматриваются вопросы развития кадрового потенциала органов муниципального управления, особенности профессионального развития муниципальных служащих. Проанализированы проблемы в организации профессионального развития кадров на примере органов муниципального управления администрации г.Арзамаса, даны рекомендации по их решению.

Ключевые слова: кадровый потенциал, профессиональное развитие муниципальных служащих, кадровый резерв, муниципальная программа развития.

Современные условия развития российского государства требуют создания механизма эффективного воздействия на процессы профессионального развития для укрепления кадрового потенциала органов муниципального управления. Поэтому особую актуальность приобретает потребность в качественно новых решениях задач организации профессионального развития муниципальных служащих.

Анализ особенностей профессионального развития муниципальных служащих, проведенный на основе Федерального закона от 2 марта 2007 №25-ФЗ «О муниципальной службе в РФ» показал, что их можно разделить на особенности поступления на службу (где стоит выделить соответствие квалификационным требованиям, предъявляемым к кандидатам, и прохождение конкурсного отбора) и исполнения трудовых обязанностей (где мы обращаем внимание на обязательность прохождения аттестации и возможность включения в кадровый резерв) [1].

При рассмотрении профессионального развития муниципальных служащих можно выделить два подхода: ступенчатый (в широком смысле) и спиралевидный (в узком смысле). Ступенчатая модель – постепенный переход от младшей должности к старшей (к примеру, от должности старшего специалиста к ведущему). Спиралевидная модель – развитие внутри одной должности, приобретение и расширение навыков специалиста, не обязательно отражающееся в повышении по карьерной лестнице.

Процесс профессионального развития кадрового потенциала мы рассмотрели на примере органов муниципального управления г.Арзамаса Нижегородской области. Анализ организации кадровой работы муниципальной службы администрации города Арзамаса, позволил установить, что ее координирует Департамент организационно-кадровой работы. В его состав входит Отдел муниципальной службы и кадровой работы, деятельность которого направлена на реализацию кадровой политики администрации города, на разработку, координацию и контроль муниципальной программы развития служащих, организацию дополнительного профессионального образования муниципальных служащих и др. [5].

Основную часть кадрового состава и структуры администрации составляют исполнительные органы власти, основная роль отведена старшим должностям муниципальной службы, возрастной состав в большей мере представлен служащими от 31 до 40 лет, абсолютное большинство имеет одно высшее образование и служит более 15 лет.

Обеспечение устойчивого развития кадрового потенциала, планомерного повышения квалификации муниципальных служащих является одной из приоритетных задач муниципальной программы «Развитие муниципальной службы и гражданского общества в городском округе город Арзамас Нижегородской области на 2018-2020 годы»

финансирующаяся в размере 182 тыс.рублей в год. Эти средства должны быть направлены на повышение квалификации, переподготовку служащих, а также участие в семинарах, тренингах и т.д. [2].

Анализ организации дополнительного профессионального образования, проведенный на базе муниципальной программы «Развитие муниципальной службы и гражданского общества в городском округе город Арзамас Нижегородской области на 2018-2020 годы» и мониторинга развития муниципальной службы городского округа город Арзамас Нижегородской области выявил несоответствие между индикаторами, заявленными в муниципальной программе развития муниципальной службы и показателями, отслеживаемыми мониторингом развития муниципальной службы, фактически представленными в нем. Это осложняет осуществление деятельности администрации по повышению квалификации служащих, профессиональной переподготовке, а так же их вовлечению в образовательные семинары, тренинги и др. [4].

Итоги обучения кадров администрации по видам дополнительного профессионального образования в 2019 г. заключаются в прохождении одним служащим ДПО в виде профессиональной переподготовки. При этом мониторинг предлагает оценить прохождение таких видов современного ДПО, которые не заявлены в программе. Кроме того, мониторинг установил, что 13 человек состоят в кадровом резерве администрации, при этом, назначений на должности из их числа в отчетном периоде не происходило.

Анализ организации работы по формированию кадрового резерва выявил, что из-за некачественного нормативно-правового обеспечения этого процесса, работа с кадрами резерва ведется не в должной мере. Это указало на необходимость совершенствования существующего распоряжения администрации города Арзамаса от 12.10.2016 № 484-р «Порядка формирования и использования резерва управленческих кадров на муниципальной службе администрации города Арзамаса Нижегородской области» в части общих положений и в части порядка отбора граждан.

Проведенный анализ позволил выявить следующие проблемы, требующие оперативного решения: несоответствие показателей муниципальной программы и мониторинга развития муниципальной службы, несоответствие планируемых и фактических результатов мониторинга в области повышения квалификации и переподготовки служащих, отсутствие прохождения служащими иных образовательных программ (семинаров, тренингов и т.д.), недостаточно полная работа с кадровым резервом служащих.

С целью повышения уровня кадрового потенциала муниципальных служащих администрации г. Арзамаса предложены мероприятия по совершенствованию организационно-распорядительной документации администрации: муниципальной программы развития муниципальной службы (включить дополнительные индикаторы и сделать имеющиеся более адресными), должностной инструкции служащего (расширить должностные обязанности) и распоряжения о кадровом резерве (дополнить имеющиеся положения и добавить новые).

Реализация предложенных мер совершенствования организации развития кадрового потенциала органов муниципального управления станет дополнительным фактором повышения качества предоставляемых муниципальной службой города Арзамаса услуг кадров, занятых на муниципальной службе, ее функционирования в целом.

Список использованных источников

1. О муниципальной службе в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 02.03.2007 №25-ФЗ. Доступ из справ правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Об утверждении муниципальной программы «Развитие муниципальной службы и гражданского общества в городском округе город Арзамас Нижегородской области на 2018-2020 годы» [Электронный ресурс]: Постановление Администрации го-

рода Арзамаса от 22.12.2017 №1954. Доступ из справ правовой системы «Консультант-Плюс».

3. Василенко, И.А. Государственное и муниципальное управление: учебник для академического бакалавриата / И.А. Василенко. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. – 494 с.

4. Люшина, Э.Ю. Методы отбора эффективных программ комплексного развития территорий. / Э.Ю. Люшина, В.А. Рязанова, Е.О. Тихонова // Казанская наука. Издательство: Казанский Издательский Дом (Казань) Казанская наука. – 2017. – № 11. – С. 51-54.

5. Люшина, Э.Ю. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие / Э.Ю. Люшина, Е.Г. Моисеева, Е.О. Тихонова // Вузовское образование, 2017. – 235 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68733.html>.

THE DEVELOPMENT OF HUMAN RESOURCES BY THE MUNICIPAL AUTHORITIES

E.O. Tikhonova, V.Y. Chitina

*Arzamas branch National Research Nizhny Novgorod State
University. N.I. Lobachevsky,
Arzamas, Russia*

The article deals with the development of the human resources potential of municipal government bodies, the features of professional development of municipal employees. Problems in the organization of professional development of personnel are analyzed on the example of municipal administration bodies of the city of Arzamas, recommendations are given for their solution.

Keywords: personnel potential, professional development of municipal employees, personnel reserve, municipal development program.

УДК 05.11.47

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ

А.Т. Турсынмурат¹

*Университет Нархоз,
г. Алматы, Казахстан*

В статье рассмотрены цели устойчивого развития, обуславливающие современные тенденции развития городов. Даны рекомендации для Казахстана, ставшего участником глобальных программ устойчивого развития.

Ключевые слова: стратегия развития города, устойчивое развитие.

Теория устойчивого развития получила начало в 80-е годы XX века, когда по инициативе Генерального секретаря Организации объединенных наций (ООН) была создана Международная Комиссия по окружающей среде и развитию. В Докладе Ко-

¹ Научный руководитель – д.э.н., профессор Ш.М. Кантарбаева

миссии «Наше общее будущее» были описаны предложения долгосрочных стратегий в области окружающей среды, позволяющие обеспечить устойчивое развитие, а также средства, с использованием которых мировое сообщество могло бы эффективно решать проблемы сохранения ресурсов [1].

В начале XXI века, как реакция на экологический и социально-экономический кризисы, прошел глобальный форум «Рио-92», где были заключены договоренности о потребности перехода государств, а также населенных пунктов к принципам «устойчивого развития» и разработана глобальная программа «Agenda21». В результате чего страны, принявшие условия данной программы, ориентировали градостроительную основу управления территориями на национальные долгосрочные стратегии развития.

В Республике Казахстан (РК) стратегическим документом, рассматривающим национально-демографические, социальное-экономические, экологические, информационные и другие спектры достижения глобальных целей, стала Концепция перехода Республики Казахстан к устойчивому развитию на 2007-2024 годы [2]. Она должна сыграть решающую и главную роль по поддержке к другим программным и концептуальным документам, которые находятся в данный момент в процессе реализации. В Концепции ведущую роль играют три главных аспекта развития страны - экологический, социальный и экономический (табл.1).

Таблица 1 – Факторы, влияющие на возможность перехода региона к устойчивому развитию

Фактор	Содержание и роль фактора в обеспечении устойчивого развития региона
Экономический	Предоставление функционирования внутри местности результативной концепции инструментов регулирования эколого-финансового взаимодействия
Экологический	Наличие природных ресурсов региона, масштабы местности определяют исходные требования предоставления стабильного формирования
Социальный	Повышение значимости ключевых общественных групп жителей при переходной экономике

Новшеством в стратегическом направлении экономического развития городов в Казахстане является нацеленность на развитие в них ядра «зеленой экономики». Следует упомянуть, что одной из основных целей Стратегического развития Казахстана до 2050 года является процесс развития агломераций - формирование новых точек роста и устойчивого развития территорий [3].

В целях реализации ЦУР в республике создана национальная архитектура и в 2019 году представлен первый Добровольный национальный обзор; подготовлен электронный ресурс по выполнению ЦР (www.sdgs.kz); при поддержке Астанинского экономического форума проведен один из первых форумов, посвященный переходу к устойчивому развитию страны.

Устойчивое развитие городов считается одной из основных мировых стратегий до 2030 года. Фокус новейшей 20-летней программы устойчивого развития, установленной всемирным обществом в интернациональном саммите Habitat-1, был в осуществление миссии стабильного формирования населенных пунктов, что требует точных критериев и характеристик группировок населенных пунктов (ЦУР №11) [4]. Предполагается из 20-ти стран выбрать один из лучших вариантов по предложению улучшения целей устойчивого развития, идеи которого будут включены в ЦУР №11. В Казахстане наиболее важными задачами по их исполнению являются создание концепции указателей формирования населенных пунктов или возможная адаптация существующих накопленных индексов к ЦУР.

Из целей, охвативших все стороны жизни общества, считаем приведенные ниже 7 - наиболее взаимосвязаны с обеспечением устойчивого развития города (рис 1).

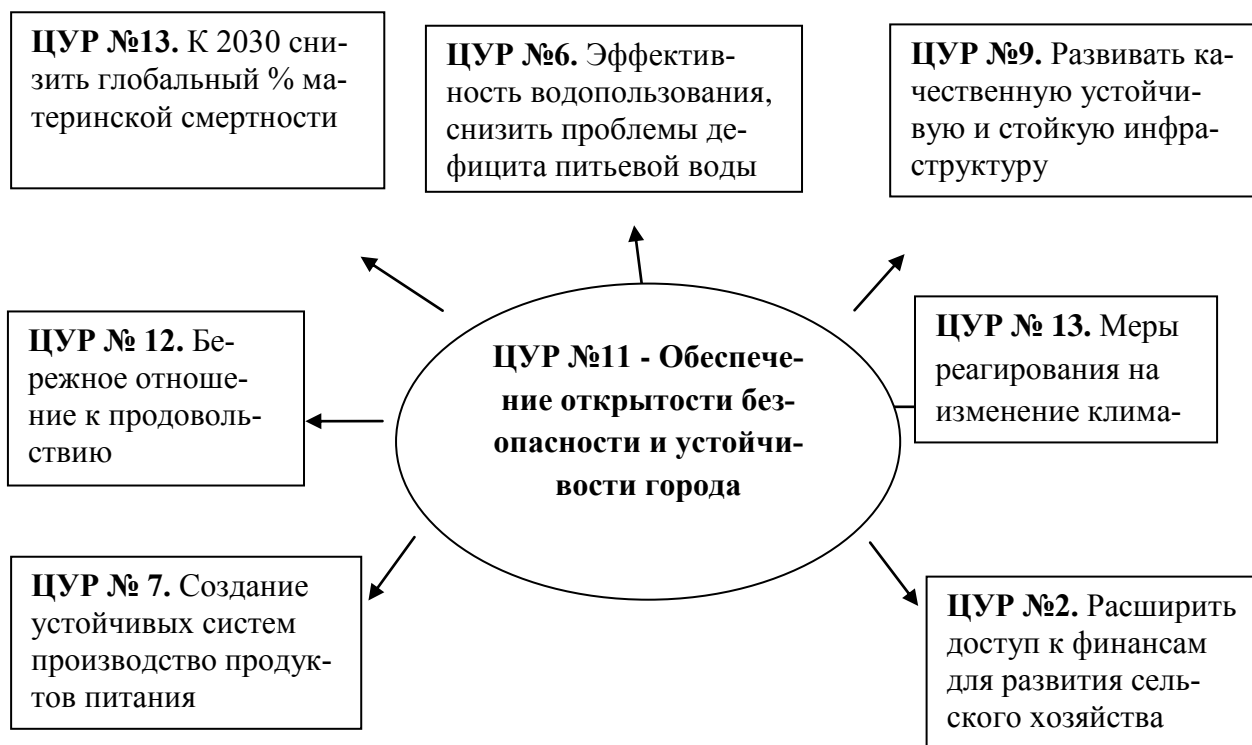


Рисунок 1 – ЦУР, связанные с устойчивым развитием города

Примечание: составлено автором по источнику [1, с.21]

Для более эффективного развития и достижения целей ЦУР, необходим переход от централизованных к региональным мерам развития. Также подход эффективного и стабильного формирования на общегосударственном уровне в зависимости от сочетания раскладов: концентрированного «сверху вниз», областного «снизу вверх» и результативной координации между двумя ступенями. Наиболее современные регионы по производственным возможностям и устойчивому развитию могут стать образцом развития для иных регионов.

Переход к устойчивому развитию страны будет осуществлен только тогда, когда будет обеспечено устойчивое развитие всех регионов. И именно по той причине, необходимо осуществить полный анализ 5 наиболее бедных регионов страны, для того чтобы поспособствовать им установить более оптимальный подход развития с учетом опыта также заключений, произведенных в других регионах. Уже после данного действия власть обязано проанализировать софинансирование ключевых планов, предусмотренных для того чтобы осуществить «Дорожную карту» мер политики.

Инновационные концепции управления территориями подтверждают необходимость совершенствования стратегии государственного управления региональным развитием. Внутреннее пространство любого региона страны имеет характерные признаки по совокупности социально-политических, природных, экологических и общественно-финансовых условий. Подобная неоднородность приводит к неравным условиям жизни населения, а с другой стороны, оценка рассматривается как возможность прогнозирования показателей и выявления факторов с наибольшим влиянием.

Список использованных источников

1. Трубкин, Н.В. Градостроительная деятельность и философия устойчивого развития. – Москва: ЗАО «Издательство экономики», 2002. – 214 с. www.jurnal/ord/articles/2010/uri72/html
2. Закон Республики Казахстан от 15 ноября 2006 года №216 «О Концепции перехода Республики Казахстан к устойчивому развитию на 2007-2024 годы» // http://adilet.zan.kz/rus/docs/T060000216_
3. Евтеев, С.А., Перелет Р.А. Наше общее будущее. Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР). М.: Прогресс, 1989. -
4. Крухмалева, А.Л. На пути к устойчивому развитию // Мир в поисках концепций. ВГУ, 2014. – С. 27 <https://cyberleninka.ru/article/n/na-puti-k-ustoychivomu-razvitiyu-mir-v-poiskah-kontseptsiy>
5. Порфирьев, Б.Н., Бобылев С.Н. Города и Мегалополисы: проблема дефиниции и индикаторы устойчивого развития. // Проблемы прогнозирования. – 2017. – №3. – С. 26-33 <https://cyberleninka.ru/article/n/goroda-i-megapolisy-problema-definitiy-i-indikatoriy-ustoychivogo-razvitiya>.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT INTO DEVELOPMENT STRATEGIES OF CITIES

A.T. Touranment

*Narxoz University,
Almaty, Kazakhstan*

The article considers the goals of sustainable development that determine the current trends in urban development. Recommendations are given for Kazakhstan, which has become a participant in global sustainable development programs.

Keywords: city development strategy, sustainable development.

УДК 657:346(470+571)

НОРМАТИВНЫЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СИСТЕМЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.И. Тюпаева, Л.В. Азарова

*ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет»,
г. Тверь, Россия*

В статье рассмотрены последние изменения в системе регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации, а именно рассмотрена роль нового органа регулирования учета в государственном секторе – Совета по стандартам бухгалтерского учета государственных финансов при Министерстве финансов РФ; представлены также иные изменения в Федеральном законе «О бухгалтерском учете», вступившие в силу с 1 января 2020 года.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, федеральные стандарты бухгалтерского учета, государственный сектор, государственные финансы

В Российской Федерации система регулирования бухгалтерского учета в нормативном разрезе представлена Федеральным законом «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011 г. №402-ФЗ (в ред. от 26.07.2019 г.), федеральными стандартами бухгалтерского учета для коммерческих организаций, федеральными стандартами бухгалтерского учета для государственного сектора (сейчас они называются стандартами учета государственных финансов), отраслевыми стандартами, нормативными актами Центрального банка, рекомендациями в области бухгалтерского учета, стандартами экономического субъекта. Обязательны к применению федеральные и отраслевые стандарты.

Необходимо отметить, что в Российской Федерации одним из принципов регулирования бухгалтерского учета является применение международных стандартов финансовой отчетности как основы для разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета.

Органами регулирования бухгалтерского учета в России являются Министерство финансов РФ как уполномоченный федеральный орган государственного регулирования бухгалтерского учета, Центральный банк РФ, субъекты негосударственного регулирования (СРО), Совет по стандартам бухгалтерского учета при Минфине.

Со вступлением в силу с 1 января 2020 года редакции № 247-ФЗ от 26.07.2019 г. Федерального закона «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ в данную систему вводится новый орган регулирования – Совет по стандартам бухгалтерского учета государственных финансов, который будет проводить экспертизу федеральных стандартов для государственных организаций и рекомендовать (или не рекомендовать) Министерству финансов РФ принимать федеральный стандарт.

В соответствии со ст. 25.1 Федерального закона «О бухгалтерском учете» в состав Совета по стандартам бухгалтерского учета государственных финансов будут входить:

1) пять представителей органов государственного регулирования бухгалтерского учета, из которых не менее трех являются представителями уполномоченного федерального органа [1]; то есть три человека от Министерства финансов и два от Центрального банка РФ;

2) двенадцать представителей финансовых органов субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, органов государственного финансового контроля, организаций бюджетной сферы и научной общественности, из которых не менее трех членов совета подлежат ротации один раз в три года [1].

В соответствии с Приказом Минфина России от 27.08.2019 г. № 134н «О совете по стандартам бухгалтерского учета государственных финансов» Совет обязан провести экспертизу в течение двух месяцев, а затем передать результаты экспертизы в уполномоченный федеральный орган для дальнейшего принятия решения последним об утверждении стандарта или о его отклонении [2].

Ранее экспертизой федеральных стандартов занимался Совет по стандартам бухгалтерского учета при Минфине, который проводил экспертизу всех федеральных и отраслевых стандартов (для коммерческих организаций и для государственного сектора). В данный Совет входят как представители от Минфина и Центрального банка (от государственных органов всего 5 человек), так и негосударственные субъекты регулирования бухгалтерского учета (10 человек от СРО и научной общественности).

Таким образом, процедура принятия федеральных стандартов бухгалтерского учета государственного сектора (государственных финансов) будет выглядеть следующим образом:

Разработка проекта стандарта Минфином.

Публичное обсуждение на сайте Минфина. Доработка.

Передача проекта на экспертизу Совету по стандартам учета государственных финансов.

Принятие или отклонение Минфином стандарта на основе экспертного заключения Совета.

То есть схема такая же, как и была, но меняется экспертный орган в третьем звене.

Система принятия федеральных стандартов для коммерческих организаций не меняется. Разработчиком остается негосударственный орган регулирования, экспертизу проводит старый Совет при Минфине, а утверждает или отклоняет стандарт Министерство финансов РФ.

Необходимо отметить, что на данный момент утверждены всего два федеральных стандарта бухгалтерского учета для коммерческих организаций и более двадцати (22) – для государственных финансов (для организаций бюджетной сферы).

Положения по бухгалтерскому учету действуют до сих пор, несмотря на то, что они со вступлением в силу Федерального закона «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ с 1 января 2013 должны были быть заменены на федеральные стандарты бухгалтерского учета. Первый федеральный стандарт, который заменит ПБУ, вступит в силу начиная с отчетности за 2021 год, это стандарт по запасам, заменяющий ПБУ 5/01.

Далее необходимо обратить внимание на изменения в статье 18 Федерального закона «О бухгалтерском учете». Во-первых, статья поменяла название. Прежнее название «Обязательный экземпляр бухгалтерской (финансовой) отчетности» изменилось на «Государственный информационный ресурс бухгалтерской отчетности». Во-вторых, перечень субъектов, которые не обязаны представлять обязательный экземпляр отчетности в налоговую службу, расширен. Если ранее это были только бюджетные учреждения и Центральный банк, то теперь это еще религиозные организации, организации, представляющие бухгалтерскую отчетность в Центральный банк Российской Федерации; организации, годовая бухгалтерская отчетность которых содержит сведения, отнесенные к государственной тайне в соответствии с законодательством Российской Федерации; организации в случаях, установленных Правительством Российской Федерации [1].

Таким образом, анализируя последнюю редакцию Федерального закона «О бухгалтерском учете» (в ред. от 26.07.2019 г.), можно выделить следующие основные изменения в системе нормативного и институционального регулирования бухгалтерского учета в России:

федеральные стандарты бухгалтерского учета теперь официально подразделяются на стандарты для коммерческих организаций и для государственных финансов;

при Минфине появился новый орган, который будет осуществлять экспертизу федеральных стандартов бухгалтерского учета государственных финансов, это Совет по стандартам бухгалтерского учета государственных финансов. Прежний орган (Совет по стандартам бухгалтерского учета при Минфине) продолжает функционировать, но будет проводить экспертизу федеральных и отраслевых стандартов только для коммерческих организаций.

расширен перечень субъектов, которые не обязаны представлять обязательный экземпляр отчетности в ФНС.

Список использованных источников

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011 г №402-ФЗ (в ред. от 26.07.2019 г.), с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020 г.

2. Приказ Минфина России от 27.08.2019 г. № 134н «О совете по стандартам бухгалтерского учета государственных финансов» (вместе с «Положением о совете по стандартам бухгалтерского учета государственных финансов»), зарегистрировано в Минюсте России 16.10.2019 N 56253.

NORMATIVE AND INSTITUTIONAL UPDATES IN ACCOUNTING REGULATION SYSTEM OF RUSSIAN FEDERATION

A.I. Tyupaeva, L.V. Azarova

*Federal State Budget Educational Institution of Higher Education,
Tver State Technical University,
Tver, Russia*

The paper lay attention on latest updates in system of accounting regulation in Russian Federation. Exactly, it is described a goal of new accounting regulating formation in state finances – state finances accounting standards council in ministry of finances of Russian Federation. Other changes in Federal Law «On accounting», introduced since 2020 January 1, also described.

Keywords: Accounting, federal standards, state finances, budgetary institutions.

УДК 347

ОСОБЕННОСТИ СОЛИДАРНОЙ И ДОЛЕВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА СОВМЕСТНО ПРИЧИНЕННЫЙ ВРЕД

М.И. Удалов, Е.А. Дорожкина, А.О. Астафьева

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
имени А.Г. и Н.Г. Столетовых» (ВлГУ),
г. Владимир, Россия*

В данной статье мы рассмотрим особенности солидарной и долеговой ответственности за совместно причинённый вред. С помощью практических примеров, мы проанализировали случаи ответственности лиц, совместно причинивших вред. Широкое распространение солидарной и долеговой ответственности актуализирует исследование отличий рассматриваемых нами видов гражданско-правовой ответственности.

Ключевые слова: солидарная ответственность, долеговая ответственность, совместно причиненный вред.

Одной из важнейших аксиом права является то, что за каждое противоправное деяние следует соразмерное наказание. Гражданско-правовой ответственности, как форме государственного принуждения присущ ряд основополагающих принципов. Важно отметить, что одним из самых важных принципов гражданско-правовой ответственности является принцип вины, который заключается в том, что наступление ответственности осуществляется при наличии причинённого вреда. Стоит сказать о том, что вина – это субъективное отношение лица к своим противоправным действиям, ко-

торые непосредственно связаны с неблагоприятным результатом совершения таких действий, а также осознанием возможности предотвращения таких результатов.

Действующее законодательство предусматривает различные виды гражданско-правовой ответственности, которая носит имущественный характер. В рамках данной статьи мы рассмотрим лишь два из них – солидарную и долевую.

Что касается долевой ответственности, то она возникает в том случае, когда несколько лиц, совместно причинивших вред несут ответственность перед потерпевшим определенной доле. Солидарная ответственность предполагает то, что потерпевшая сторона имеет право предъявить требование как ко всем лицам, которые причинили данному лицу вред, так и к любому из таких лиц, важно, что требование может быть предъявлено как в полном объеме, так и его части.

Основным отличием обозначенных видов ответственности является степень участия лиц, на которых возложена обязанность по выполнению обязательства. Солидарная ответственность характеризуется в соответствии со статьей 322 ГК РФ обязанностью нескольких должников исполнить одно требование кредитора (в частности при неделимости предмета обязательства). При этом требование последнего может быть обращено к любому из них. Долевая ответственность в свою очередь, наоборот, предусматривает участие должников в той мере, которая была определена законом или договором (ст. 321 ГК РФ).

Одним из наиболее спорных моментов в судебной практике считается определение ответственности за совместно причиненный вред. Статья 1080 ГК РФ регламентирует порядок ее применения. По общему правилу, лица, совместно причинившие вред, отвечают перед потерпевшим солидарно. Однако по заявлению потерпевшего или по собственной инициативе суд вправе возложить ответственность на причинителей вреда в долях, равных степени их вины, а при невозможности определения последней – в равных долях (п. 2 ст. 1081 ГК РФ). Именно на этом этапе судопроизводства возникает больше всего сложностей.

Классическим примером солидарной ответственности может служить возмещение вреда за пролив квартиры соседей. В соответствии со статьей 210 ГК РФ собственник несет бремя содержания принадлежащего ему имущества. В силу части 4 статьи 30 ЖК РФ в его обязанности также входит поддержание жилого помещения в надлежащем состоянии. Таким образом, при затоплении чужой квартиры обязанность по возмещению вреда, как правило, возлагается на собственника жилого помещения. Исключения составляют лишь два случая. Во-первых, когда обязанность по надлежащему содержанию имущества передается другим лицам по договору (например, при найме жилого помещения). Во-вторых, такая обязанность может быть возложена на других лиц по закону. Например, если в квартире проживает не собственник, а иные зарегистрированные в ней лица. В этом случае требование о возмещении вреда может быть обращено потерпевшим не к собственнику квартиры, а непосредственно к тем, кто в ней проживает.

Другим примером солидарной ответственности может служить совершение преступления группой лиц по предварительному сговору. Так в соответствии со статьей 1080 ГК РФ, совместно причинившие вред, отвечают перед потерпевшим солидарно. Отметим, что преступление совершено групповое, совместно как соисполнителями, поэтому ответственность предполагается солидарной (равной). Действия (бездействие) группы лиц по предварительному сговору повлекли за собой возникновение вреда, каждое лицо данной группы совершило противоправное действие, что в совокупности определило их совместное действие, которое стало причиной наступления вреда.

Иная ситуация обстоит с долевой ответственностью. В качестве примера здесь нам следует рассмотреть такую ситуацию, когда первый движущийся автомобиль притормозил на пешеходном переходе, а следующий за ним автомобиль врезается в него,

что приводит к нанесению вреда здоровью пешехода первым автомобилем. Важно отметить, что распределение ответственности в делах о дорожно-транспортных происшествиях является одним из самых сложных моментов для суда. Его проблематика обусловлена определением перед потерпевшим (или его родственниками) доли ответственности каждого водителя. Кроме того, довольно трудно установить, является ли причинённый вред результатом совместных действий. В указанном нами примере видно, что действия одного водителя (первого автомобиля) создали предпосылку причинения вреда, а причиной наступления последнего являются действия другого лица (второго автомобиля). Юридическое значение приведённого нами примера долевой ответственности заключается в том, что действия обоих водителей стали причиной совместного причинения вреда переходившему дорогу пешеходу. Соответственно, по заявлению потерпевшего или его родственников, суд вправе наложить на лиц, совместно причинивших вред, ответственность в долях, определив их согласно правилам, указанным в пункте 2 статьи 1081 ГК РФ.

Таким образом, мы пришли к выводу, что особенностью гражданско-правовой ответственности, а именно двух рассмотренных нами видов (солидарная и долевая), является то, что указанные виды ответственности имеют компенсационный характер, который прежде всего направлен на восстановление нарушенных прав и интересов пострадавшей стороны. Рассмотренные нами практические примеры, позволяют сделать вывод о том, что солидарная и долевая ответственность основаны на принципе полного возмещения вреда потерпевшему лицу, который пострадал от противоправных действий (бездействия) лиц, совместно причинивших вред.

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019, с изм. от 12.05.2020) // Российская газета. – 1994. – 8 декабря. - № 238-239.

2. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 24.04.2020) // Российская газета. – 2005. – 12 января. - № 1.

3. Юркина, Д.С. Формы и виды гражданско-правовой ответственности / Д.С.Юркина, Е.Ф. Цокур // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2017. - № 7 (25). – С. 253.

FEATURES OF JOINT AND SEVERAL LIABILITY FOR JOINTLY CAUSED HARM

M.I. Udalov, E.A. Dorozhkina, A.O. Astafieva

*Vladimir state University named after A. G. and N. G. Stoletov (VISU),
Vladimir, Russia*

In this article we will consider the features of joint and several liability for jointly caused harm. With the help of practical examples, we analyzed cases of liability of persons who jointly caused harm. The wide distribution of joint and several liability actualizes the study of the differences in the types of civil liability under consideration.

Keywords: joint and several liability, shared responsibility, jointly caused harm.

ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ И УСЛУГ НА ЭЛЕКТРОННЫХ ДОСКАХ ОБЪЯВЛЕНИЙ

Э.С. Усманов¹

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В статье рассмотрены проблемы работы электронных досок объявлений в условиях современной цифровизации. В ходе работы были рассмотрены понятия электронных досок объявлений и сложности оценки качества товаров и услуг, размещаемых на данных сервисах. Выделены наиболее популярные сервисы, проанализирована проблема ответственности сервисов перед пользователями. Предложено решение в виде системы консультантов, интегрированных внутри сервиса электронных объявлений.

Ключевые слова: электронные доски объявлений, оценка, качество, объявления, продажа, консультант.

В наше время огромную популярность обрели электронные доски объявлений. Во многом благодаря удобству и простоте использования, а также низкой цене за размещение объявлений или вовсе бесплатному размещению. Электронная доска объявлений – сайт, на котором размещаются объявления. Первоначально, это понятие относилось исключительно к BBS. Однако, по мере распространения Интернета, появилось множество сайтов вполне аналогичных обычным бытовым доскам объявлений или же рекламным газетам. Они унаследовали название электронных досок объявлений (однако аббревиатура BBS в отношении подобных русскоязычных ресурсов употребляется редко). Их содержимое представляет собой набор объявлений коммерческого или некоммерческого характера и размещается как на платной, так и на бесплатной основе, в зависимости от конкретного сайта. Многие рекламные компании, имеющие бумажные издания и работающие в сфере теле- и радиорекламы, создают и поддерживают также собственные электронные доски объявлений [1, 2, 3].

В основном интерфейс и предлагаемые услуги на всех электронных досках объявлений идентичны. Рассмотрим наиболее популярные сервисы для продажи автомобилей в России по данным опроса аналитического агентства АВТОСТАТ[2]:

Avito.ru – используют 33.8% опрошенных.

Auto.ru – предпочитают 33.4% респондентов.

Drom.ru – применяют 12% автовладельцев.

Не продавали автомобили через сайты – 16.9 % опрошенных.

Из данных опроса следует, что автовладельцы предпочитают сервисы Avito.ru, Auto.ru и Drom.ru. В отличие от других досок объявлений Avito.ru не имеет четкой специализации под конкретный вид товаров или услуг, а предлагает большой выбор по категориям от недвижимости до бытовой электроники. Это является ключевым преимуществом перед другими сервисами.

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

С правовой точки зрения электронные доски объявлений не выступают в роли гарантов между покупателем и продавцом, а лишь дают возможность размещения объявлений и выступают в роли посредников. Поэтому администрация не несёт ответственность за действия пользователей. Продажа некачественного товара не попадает под действие, которое можно расценивать как мошенничество по ст. 159 УК РФ, так как сделки между частными лицами редко проводятся по договору купли-продажи. Поэтому сложно доказать сам факт продажи и то, что дефект возник не в следствии действий покупателя. К тому же сложно идентифицировать личность продавца, потому что в большинстве случаев на сервисах представлены лишь контактный номер и имя, которые часто не имеют отношения к продавцу. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» также не регулирует отношения между покупателем и продавцом, ведь они оба являются физическими лицами. Продажа товаров на электронных досках объявлений несёт характер гражданско-правовых отношений и регулируется ст.475 Гражданского кодекса РФ. Согласно которой покупатель в праве требовать: соразмерного уменьшения покупной цены; безвозмездного устранения недостатков товара в разумный срок; возмещения своих расходов на устранение недостатков товара или в случае невозможности устранения дефекта требовать возврата денежных средств. Однако, в следствии высоких судебных издержек, обязательной экспертной оценке товара и сложности идентификации личности продавца, в большинстве случаев покупатель остаются незащищенными.

Предлагаемым решением данной проблемы служит система экспертов внутри сервиса. Консультанты будут работать за монетизируемый рейтинг, получаемый за помощь пользователям. Каждая услуга будет иметь определенную стоимость, выплачиваемую сервису. Если совет помог пользователю, он выставляет рейтинг консультанту от 1 до 5 звезд и кратко описывает результаты помощи. А консультант в свою очередь обменивает каждые 4 и 5 звезд на денежное вознаграждение в размере 25 % и 50 % от стоимости услуги, рейтинг в 1-3 звезды не монетизируется. Если консультант получает оценку в 1-2 звезды пять раз, его профиль блокируется. Спектр услуг:

«Совет». Стоимость 200 р. Пользователь задает развернутый вопрос и получает на него ответ от консультанта. Например, пользователь сомневается в покупке товара у определенного продавца, а консультант на основе анализа выносит вердикт о рисках и называет среднюю стоимость товара по данной категории.

«Помощь в подборе». Стоимость 500 р. Пользователь заполняет форму, в которой описывает критерии желаемого товара: состояние, цену, сроки. Консультант предлагает несколько вариантов товаров на выбор по заданным критериям.

«Оценка качества». Стоимость 1000 р. Консультант помогает при личном осмотре товара: выносит вердикт о качестве товара и целесообразности покупки.

Все цены представлены в ознакомительных целях и могут меняться в зависимости от категории товаров. Предлагается интеграция к дорогостоящим категориям товаров: недвижимость, транспорт, бытовая техника. Консультанты будут набраны из числа пользователей и в зависимости от рейтинга будут получать новые уровни, повышающие процент выплат и дающие доступ к более сложным видам консультации. Так, после 50 успешных советов, консультанту открывается доступ к помощи в подборе товара, а после 100 успешных подборов, к оценке качества товара.

Для улучшения пользовательского опыта на электронных досках объявлений необходимо не только предоставлять комфортные условия для размещения объявлений. А также контролировать исполнение обязательств в сфере обеспечения высокого качества процессов и услуг [4, 5, 6, 7]. Пользователей стоит обучать специфике про-

даже на электронных досках объявлений, знакомить с видами мошенничества и способами защиты. Предложенный вариант решения применим к любому сервису и при должных усилиях со стороны администрации должен снизить процент спорных ситуаций.

Список использованных источников

1. Электронная доска объявлений туристов [Электронный источник]: Режим доступа <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1209341>. (Дата обращения 05.05.2020г.)
2. Какие сайты для продажи автомобилей популярны у россиян [Электронный источник]: Режим доступа - <https://www.yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fwww.autostat.ru%2Finfographics%2F39953%2F>. (Дата обращения 05.04.2020г.)
3. Рынок интернет-торговли между частными лицами [Электронный источник]: Режим доступа - http://www.datainsight.ru/c2c_Avito_2019. (Дата обращения 06.04.2020г.)
4. Леонов, С.А. Проблемы применения «затратной» модели экономического роста в условиях цифровой экономики [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии 2019. № 69 (111). - С. 96-102.
5. Горбашко, Е.А., Леонов, С.А., Малевская-Малевиц, Е.Д. Влияние цифровизации экономики на обеспечение качества в текстильной отрасли [Текст] / Е.А. Горбашко, С.А. Леонов, Е.Д. Малевская-Малевиц // Известия Высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2019. - № 2 (380). – С. 17-22.
6. Леонов, С.А. Организация бизнес-процессов на предприятиях швейной отрасли легкой промышленности [Текст] / С.А. Леонов // Известия Высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2017. - № 1 (367). – С. 17-23.
7. Леонов, С.А. Применение принципов цифровой экономики в процессах менеджмента качества на предприятии [Текст] / С.А. Леонов // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2018. - № 3 (1). С. 71-77.

THE PROBLEM OF EVALUATING THE QUALITY OF GOODS AND SERVICES ON ELECTRONIC BULLETIN BOARDS

E.S. Usmanov

*FSBEI HE»St. Petersburg State University of Industrial Technologies
and Design»,
St. Petersburg, Russia*

The article deals with the problems of electronic Bulletin boards in the conditions of modern digitalization. In the course of the work, the concepts of electronic Bulletin boards and the complexity of evaluating the quality of goods and services placed on these services were considered. The most popular services are highlighted, and the problem of responsibility of services to users is analyzed. A solution is proposed in the form of a system of consultants integrated within the service of electronic ads.

Keywords: Electronic Bulletin boards, evaluation, quality, ads, sales, consultant.

ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ

Э.С. Усманов¹

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В статье рассмотрены проблемы безработицы и трудоустройства молодых специалистов в современных условиях. В ходе работы было рассмотрено понятие безработицы, проанализирован рынок труда, проблема конкурентоспособности молодежи. Выделена роль профориентации в становлении личности. Предложено решение в виде модернизации системы профориентации, а также сотрудничества с зарубежными странами на основе обмена опытом на конференциях и форумах.

Ключевые слова: труд, молодежь, безработица, занятость, работа, проблема трудоустройства.

Сейчас многие из нас только осваивают будущую профессию, но в скором времени большинству придется столкнуться с проблемой поиска работы и с нарастающей конкуренцией на рынке труда. Поэтому нам нужно понимать с чем мы можем встретиться при формировании своего будущего профессионального пути. Рассуждая о безработице, как о сложном социально-экономическом явлении стоит подчеркнуть её неоднозначность. С одной стороны, безработица является важным фактором функционирования рыночной экономики так, как создает кадровый запас и концентрацию рабочей силы в производстве товаров и услуг, пользующихся большим спросом. А с другой стороны безработица дестабилизирует общество в экономическом, моральном и социальном плане.

За последний год наблюдается стабилизация ситуации на рынке труда, после экономического кризиса, снижение уровня дохода граждан и прибыли компаний, сложной политической и экономической ситуации на мировом пространстве. Что говорит об относительной стабилизации экономического положения в стране. Об этом свидетельствуют данные официальной статистики, согласно которым доля безработных в России на 2018 составляет 3658 тысяч человек, что на 8 процентов меньше в сравнении с 2017 (3967 тысяч человек) [1]. Общее количество безработных в сопоставлении с занятым экономически активным населением колеблется в районе 4.9 процентов что примерно равно естественной безработице [2]. Несмотря на позитивную тенденцию многих выпускники высших учебных заведений сталкиваются с проблемой трудоустройства. Не востребованность молодых специалистов на рынке труда является большой проблемой так, как молодые люди составляют около 35% трудоспособного населения. Согласно информации Министерства образования и науки России 25 процентов из общей доли безработных занимают молодые специалисты, получившие высшее образование [3]. Это достаточно высокий показатель, который говорит о незаинтересованность работодателей в молодых кандидатах. Это обусловлено отсутствием профессионального социального опыта у молодежи, а значит и меньшей конкурентоспособности.

Проблема конкурентоспособности молодежи на рынке труда весьма актуальна. В этих условиях неизбежно встает вопрос о возрождении и модернизации вузовской

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

системы трудоустройства выпускников. А пока молодёжь находится в самостоятельном поиске рабочего места.

Наша статистика не отражает в полной мере ситуацию на рынке труда, и особенно в его молодежном сегменте. Молодые люди реже регистрируются на бирже труда, чем люди в других возрастных группах. Статистика позволяет оценивать тенденции развития только официальной части открытого рынка труда и преимущественно в государственном секторе. Служба занятости охватывает лишь часть спроса на труд и предложений рабочей силы. В результате не учитывается все многообразие инновационных явлений в сфере занятости, а также теневая сфера занятости и скрытая безработица. Если принять во внимание спад производства, то фактическая безработица будет колебаться в пределах 11 процентов, а то и выше. Для решения этой проблемы требуется сотрудничество с зарубежными странами и странами ближнего зарубежья так, как данная проблема во многом актуальна и в других странах так, как в них тоже наблюдается спад. Перенимая и обмениваясь опытом на основе форумов и конференций мы достигнем положительных результатов. Например, если взглянуть на опыт зарубежных стран в решении проблем молодежной занятости одно из лучших решений данной проблемы принадлежит Японии. В силу традиционного и исторического развития в этой стране сложились отношения пожизненного найма. Японская система не подразумевает, что молодой специалист вплоть до пенсии проведет всю карьеру на одном месте. Напротив, действует система горизонтальной мобильности сотрудников, когда по окончании квартала сотрудника переводят в новый отдел фирмы, что позволяет больше узнать деятельности предприятия и о собственном месте в ней, что в свою очередь повышает эффективность человеческих ресурсов в компании. Это достигнуто благодаря слаженной структуре профориентационных центров. Молодые люди уже на школьной скамье имеют представление о профессиональной карьере и знают какое образование нужно получить для успешной карьеры. Профориентационной дисциплине в учебных организациях уделяется мало значения, в коллективах учителей отсутствуют эксперты, в область социально-педагогической работы. На сегодняшний день появилась острая потребность в введении подобных профессионалов в образовательные учреждения. Осуществлять профориентационные занятия с подрастающим поколением следует начиная с раннего детства. Только заинтересованные люди, грамотно совершившие собственный выбор и трудящиеся с удовольствием в какой-либо области экономики, показывают максимально эффективный результат своего труда и являются важнейшим стратегическим ресурсом страны, гарантирующим её процветание и стабильный рост. Основной целью профориентационной деятельности служит ознакомление школьников с главными востребованными профессиями и их специальностями. Следует передать старшеклассникам информацию о условиях работы и дальнейшем продвижении по карьерной лестнице, видах оплаты труда, графиках работы и отпусках. Особенно стоит акцентировать внимание на основных требованиях к состоянию здоровья человека, индивидуальным качествам, уровню общей образованности и адаптации, а также оценке собственных возможностей [4]. По результатам многих психолого-педагогических исследований, ключевое значение имеет необходимость развития и выявления у молодежи индивидуальных способностей и талантов, а не прививание школьнику интереса к определенной профессии. Необходимо сориентировать выпускника школы на завтрашний день, научить его трудиться и получать удовлетворение от своей трудовой деятельности. Ведь всем известно, что человек, выбравший подходящую профессию, никогда не будет «просто работать», он будет жить полноценной жизнью, наполненной радостью и удовлетворением от выбранной профессии [5, 6, 7, 8].

Различия между потребностями и амбициями самой молодежи и тем, что государство предлагает и ожидает от них, одна из основных трудностей, с которой приходится мериться молодёжи на пути своего профессионального становления. Для того,

чтобы разрешить это противоречие, молодежи следует создавать условия для самореализации, давать возможность вносить вклад в развитие общества. Возможность удачной адаптации молодых людей на рынке труда связана с экономической и политической ситуацией в стране, а также и от усилий самих молодых людей, от их планирования собственной судьбы.

Список использованных источников

1. Российский статистический ежегодник. 2019: Стат.сб./Росстат. [Электронный источник]: Режим доступа <https://www.gks.ru/folder/210/document/12994>. (Дата обращения 09.05.2020г.)
2. Труд и занятость в России. 2019: Стат.сб./Росстат [Электронный источник]: Режим доступа <https://www.gks.ru/folder/210/document/13210>. (Дата обращения 09.05.2020г.)
3. Министерство образования и науки России. Мониторинг трудоустройства выпускников вузов[Электронный источник]: Режим доступа http://vo.graduate.edu.ru/#/?year=2015&year_monitoring=2016. (Дата обращения 10.05.2020г.)
4. Психология подросткового и юношеского возраста / Ф. Райс. – СПб.: Питер, 2010. – 69 с.[Электронный источник]: Режим доступа <https://www.litmir.me/bd/?b=193620&p=1>. (Дата обращения 10.05.2020г.)
5. Киселева, Ю.А., Леонов С.А. Анализ конъюнктуры рынка образовательных услуг среднего профессионального образования в рамках принятия решения о реализации инновационного образовательного продукта [Текст] / Ю.А. Киселева, С.А. Леонов // Качество. Инновации. Образование. – 2018. – № 4 (155). – С. 9-22.
6. Киселева, Ю.А., Леонов, С.А. Программы среднего профессионального образования: приоритеты развития [Текст] / Ю.А. Киселева, С.А. Леонов // Стандарты и качество. – 2018. – № 9. – С. 72-77.
7. Киселева, Ю.А., Леонов С.А. Теоретические подходы к созданию и развитию устойчивых конкурентных преимуществ образовательной организации на рынке образовательных услуг среднего профессионального образования [Текст] / Ю.А. Киселева, С.А. Леонов // Актуальные проблемы экономики и управления. – 2018. – № 3 (19). – С. 78-82.
8. Леонов, С.А. Обеспечение качества деятельности образовательного учреждения [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн. Материалы. Технология. – 2014. – № 4 (34). – С. 7-11.

THE PROBLEM OF YOUTH CAREER GUIDANCE

E.S. Usmanov

*Saint Petersburg state University of industrial technologies and design,
Saint Petersburg, Russia*

The article deals with the problems of unemployment and employment of young professionals in modern conditions. In the course of the work, the concept of unemployment was considered, the labor market was analyzed, and the problem of youth competitiveness was analyzed. The role of career guidance in the formation of personality is highlighted. The solution is proposed in the form of modernization of the career guidance system, as well as cooperation with foreign countries based on the exchange of experience at conferences and forums.

Keywords: labor, youth, unemployment, employment, work, employment problem.

ПРИНЦИПЫ ВЛИЯНИЯ ДИФФУЗНЫХ ИННОВАЦИЙ НА БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Э.С. Усманов¹

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В данной статье рассмотрены проблемы оценки современных организаций и предложена наглядная модель внешней среды с учётом влияния инноваций. Проанализированы характерные особенности инноваций и развития организаций. Также, было выделено место инновации во внешней среде. Выявлена и обоснована необходимость отслеживания, приспособления и создания диффузных инноваций. Задача концепции – наглядно показать, как изменения факторов внешней среды влияют на организации на различных этапах развития. Объектом концепции является организация. Предметом концепции – диффузные инновации.

Ключевые слова: организация, инновации, жизненный цикл, оценка, внешняя среда.

В наше время внешняя среда организации очень изменчива. К тому же результаты изменения практически непредсказуемы из-за огромного объема факторов влияющих на внешнюю среду. Множество новых компаний после небольшого количества жизненных циклов становятся не ликвидными, что является большой проблемой. Это подтверждает актуальность исследований в этой сфере.

Диффузия инноваций – это теория, которая стремится объяснить: как, почему и с какой скоростью новые идеи и технологии распространяются через разные культуры. Данная теория была популяризована американским социологом Эвереттом Роджерсом в 1962 году, благодаря выпущенной им книге «Диффузия инноваций». Роджерс определяет «диффузию» как процесс, посредством которого инновация (например, новые идеи, процессы или товары) в течение времени передаются через определенные каналы среди членов социальных систем [1].

Именно с небольших на первый взгляд изменений начинается процесс деструктуризации всей старой системы и образование новых форм и связей, новых компаний. Что показывает изменчивость, сложность и бесформенность, как самой внешней среды систем, так и изменений (инноваций), природа возникновения, которых до конца не изучена.

На рисунке 1 показана наглядная модель изменения внешней среды под воздействием инновации. Согласно данной концепции, идёт рассеивание сферы влияния изменения (инновации) по внешней среде (рынку). Организации, в зависимости от сферы и уровня развития более или менее восприимчивы к изменению (инновации). То есть, чем больше и влиятельнее организация, тем она ближе к центру, а маленькие организации более удалены от центра. Отсюда следует степень зависимости от изменения (инновации).

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

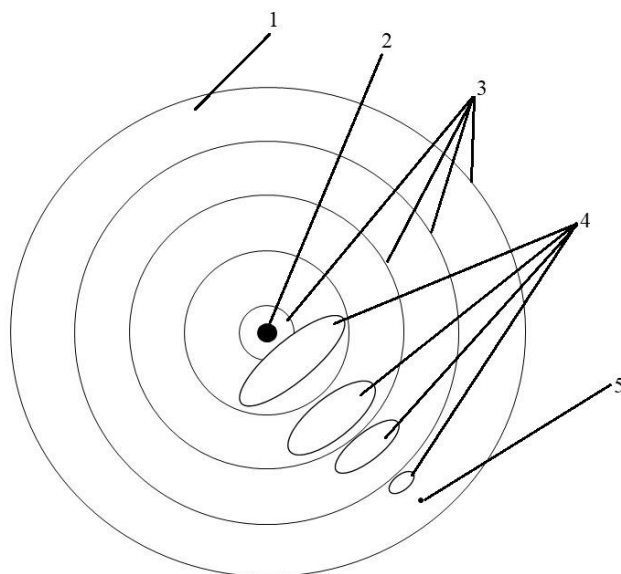


Рисунок 5 – Модель изменения внешней среды под воздействием диффузных инноваций

1. Внешняя среда
2. Изменение (инновация)
3. Рассеивание сферы влияния
4. Организации
5. Индивид

Данная концепция позволяет оценить организацию со стороны изменяющейся внешней среды. Ближе центру находятся организации, которые сочетают в себе преимущества. Такие организации не только подстраиваются под изменения (инновации), но и создают, внедряют и поддерживают их, стараясь извлечь из них наибольшую выгоду. Примером таких организаций служат всем известные Apple, Google, GeneralElectric и др. Также стоит отметить, что само изменение (инновация) при должном отношении порождает глобальные изменения внешней среды. Так, например, из инновационных идей выросли огромные организации, такие как Facebook, Uber, Tesla и др. Глобальные изменения распространяются по той же концепции, но в колоссальном географическом масштабе. Таким образом, рождается огромная перспектива развития для организаций, отслеживающих и внедряющих инновации.

С помощью данной концепции можно отразить роль индивида в организации (рисунок 2)

Индивиды является ключевой фигурой в организации. Правильно мотивированные компетентные специалисты составляют ядро организации. Благодаря их стараниям и нововведениям компания остается ликвидной и чем больше организация развивается, тем больше сотрудников становится в её структуре. Но это отрицательно сказывается на управлении. Так, как организации со сложной (ТНК, ПАО) в основном обладают разветвленным бюрократическим аппаратом управления с многоструктурной системой они не такие гибкие, в сравнении с маленькими предприятиями (ИП, ООО), следовательно, более зависимы от изменений (инноваций). Даже не смотря на их устойчивость, в связи с развитой капитализацией, они могут быстро потерять ликвидность. Примером этому служит опыт организаций Motorola, Nokia, SIEMENS и др.

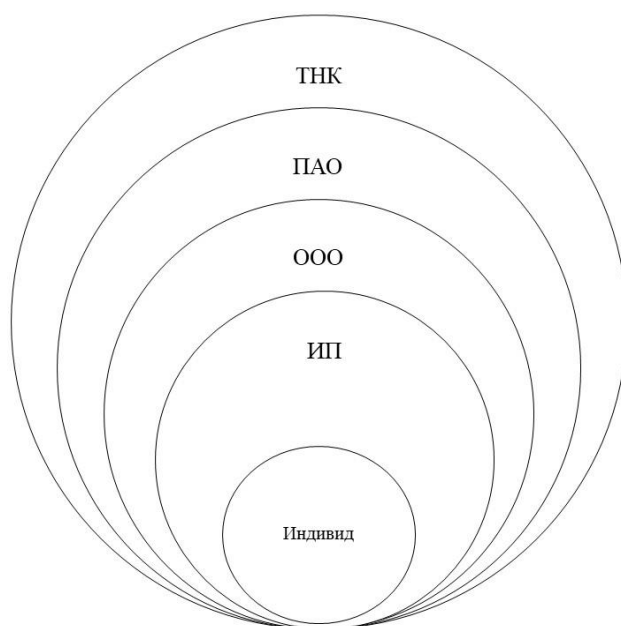


Рисунок 2 – Роль индивида исходя из организационно-правовой формы организации

Хотя невозможно учесть все факторы, влияющие на организацию, нужно стараться сохранить устойчивость и гибкость системы. Следует вовремя отслеживать и подстраиваться под распространяющиеся изменения внешней среды [2, 3, 4, 5, 6]. Для этого в организации следует создать соответствующую структуру или разделить сложную организацию на несколько дочерних, связанных организаций. Также стоит уделить внимание стратегическому менеджменту и составлять грамотный организационный план.

Список использованных источников

1. Диффузия инноваций [Электронный источник]: Режим доступа https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B8%D1%84%D1%84%D1%83%D0%B7%D0%B8%D1%8F_%D0%B8%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B9. (Дата обращения 16.05.2020г.)
2. Горбашко, Е.А., Леонов, С.А., Малевская-Малевич, Е.Д. Современное состояние и перспективные тенденции текстильной отрасли легкой промышленности России [Текст] / Е.А. Горбашко, С.А. Леонов, Е.Д. Малевская-Малевич // Известия Высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2019. – № 1 (379). – С. 23-28.
3. Горбашко, Е.А., Леонов, С.А., Малевская-Малевич, Е.Д. Влияние цифровизации экономики на обеспечение качества в текстильной отрасли [Текст] / Е.А. Горбашко, С.А. Леонов, Е.Д. Малевская-Малевич // Известия Высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2019. – № 2 (380). – С. 17-22.
4. Леонов, С.А. Принципы бережливого производства: новое в управлении здравоохранением [Текст] / С.А. Леонов // Стандарты и качество. – 2018. – № 12. - С. 50-55.
5. Леонов, С.А. Проблемы применения «затратной» модели экономического роста в условиях цифровой экономики [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2019. – № 69 (111). – С. 96-102.

6. Леонов, С.А. Применение принципов цифровой экономики в процессах менеджмента качества на предприятии [Текст] / С.А. Леонов // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2018. – № 3 (1). – С. 71-77.

PRINCIPLES OF INFLUENCE OF DIFFUSE INNOVATIONS ON BUSINESS-PROCESSES OF THE ORGANIZATION

E.S. Usmanov

*FSBEI HE «St. Petersburg State University of Industrial
Technologies and Design»,
St. Petersburg, Russia*

This article discusses the problems of evaluating modern organizations and offers a visual model of the external environment, taking into account the impact of innovation. The characteristic features of innovation and development of organizations are analyzed. Also, the place of innovation in the external environment was highlighted. The necessity of tracking, adapting and creating diffuse innovations is identified and justified. The goal of the concept is to demonstrate how changes in environmental factors affect organizations at various stages of development. The object of the concept is the organization. The subject of the concept is the external environment of the organization.

Keywords: Organization, innovation, life cycle, assessment, external environment.

УДК 338.1

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В ПРОИЗВОДСТВЕ

Э.С. Усманов¹

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В статье рассмотрены проблемы обеспечения качества продукции в условиях острой конкурентной борьбы на современном рынке. В ходе работы были рассмотрено понятие управления качеством производимых товаров и проанализированы современные стратегии повышения качества на производстве. Предложены рекомендации по развитию конкурентоспособности и повышению качества компаний производителей. Устойчивость любой фирмы на рынке определяется уровнем конкурентоспособности, которая напрямую зависит от качества продукции.

Ключевые слова: качество, контроль качества, менеджмент качества, стратегии качества.

Одним из главных вопросов современности, с которым сталкиваются предприятия, является контроль качества продукции и степень ее совершенствования. В современных условиях превышения спроса над предложением, борьба за внимание потреби-

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

теля является очень важным и влияет на всю экономическую ситуацию страны в целом, в связи с тем, что он выдвигает жесткие требования к товарам, которые покупает и потребляет. Потребителя интересуют ценность и полезность вещи, как ключевые показатели. В условиях конкуренции необходимо, чтобы каждый работник понимал важность потребителя так как, они являются источником жизненной силы любого бизнеса, ее наиболее ценным достоянием. Вследствие чего, проблема управления качеством товаров и услуг приобретает особую актуальность.

Качество производимых товаров – это важнейший показатель деятельности и конкурентоспособности предприятия. Повышение качества товаров в значительной степени определяет положение предприятия на экономическом рынке; рациональное использование всех видов ресурсов, используемых на предприятии; рост эффективности производства.[1] Любой товар будет оставаться востребованным и пользоваться спросом до тех пор, пока не появятся новые, еще более усовершенствованные товары. Данный процесс обусловлен постоянным техническим и научным прогрессом, исходя из этого компании должны стараться улучшать и совершенствовать качество, а не только поддерживать его на приемлемом уровне. За последние десятилетия в мировой экономике были отмечены значительные изменения: выросла доля сферы услуг и уменьшилась доля сферы производства, на смену «рынка продавца» пришел «рынок потребителя», также выросла роль глобализация. Все это обостряет конкуренцию и повышает требования к качеству продукции. Мировая практика предлагает множество вариантов стратегий, обеспечивающих конкурентоспособность продукции. Рассмотрим наиболее значимые из них[2]:

1. Стратегии, направленные на соответствие документации определенным нормам и требованиям.

При использовании данных стратегий, контроль качества регламентируется определенной нормативно-технической документацией, которая устанавливает определенные характеристики и свойства продукции. Примером таких документов служат государственные стандарты России (ГОСТы), международные и региональные стандарты, стандарты отраслей (ОСТ), стандарты предприятий (СТП). Также на предприятии могут быть приняты собственные стандарты качества. [3] Однако данные стратегии имеют ряд недостатков: они не всегда могут отражать интересы потребителей так как, их желания подвержены частому изменению. Более того, через определенное количество времени нормативно-техническая документация организации, может устареть из-за технического прогресса и влияния инноваций. Вследствие чего организация может не успеть адаптироваться к изменениям рыночной ситуации и утратить конкурентоспособность.

2. Стратегии, направленные на удовлетворение запросов и желаний покупателей.

Согласно данным стратегиям показатели, характеризующие качество продукции можно разделить на несколько групп [4]:

– Потребительские свойства – это совокупность свойств, удовлетворяющих потребности или ожидания индивидуальных потребителей. Примером таких свойств могут служить пищевая ценность продуктов питания и др. Потребительские свойства характерны для готовой продукции и товаров, реализуемых в розничной торговле.

– Технологические свойства – это совокупность свойств продукции, удовлетворяющих потребности производственных потребителей и обеспечивающих эффективность производственных процессов. Технологические свойства наиболее присущи сырьевым товарам (сырью, материалам, полуфабрикатам). Например, крупа, мука, мясо, предназначенные для кулинарной обработки, имеют технологические свойства, эти свойства принято называть кулинарными.

– Эстетические свойства – это уникальные свойства товара, которые удовлетворяют эстетические потребности человека. Например, красиво сервированные блюда в

ресторане. Данные показатели, имеют большое значение в обеспечении конкурентоспособности продукта

Также можно добавить показатели надежности, показатели унификации, эксклюзивности продукта; экологические показатели продукта; показатели безопасности.

3. Стратегии, направленные на соответствие качества продукта, ожидаемым требованиям потребителей.

Соответствие качества продукта ожидаемым требованиям потребителей. Ожидаемые требования потребителей продукта весьма просты и однозначны: высокое качество продукта или услуги, а также низкая цена продукта или услуги.

Также производителям необходимо стараться снизить собственные издержки на производство продукта, но при этом не терять качество предлагаемого товара или услуги.

Соотношение спроса и предложения на рынке, согласно законам конкуренции, устанавливает на каждый вид продукции наилучший уровень качества и стоимости. В данных условиях, наиболее успешными являются организации, показывающие наибольшую эффективность при наименьших затратах и соответственно предлагающие продукцию с хорошим качеством по более низким ценам. Такой подход позволяет получать наибольшую прибыль чем у конкурентов. Таким образом, проблема управления качеством продукции на российских предприятиях имеет большое значение для укрепления конкурентоспособности [5, 6, 7, 8, 9, 10]. В современных условиях компаниям сложно конкурировать с зарубежными аналогами из-за нестабильной экономической ситуации и высоких издержек. Это мешает производителям выстраивать долгосрочные взаимовыгодные отношения с потребителями. Решение проблемы требует системного подхода и ответственного отношения производителей к управлению качеством. Для этого требуется перенимать зарубежный опыт в управлении качеством и внедрять новые технологии.

Список использованных источников

1. Управление качеством [Электронный источник]: Режим доступа <https://ru.wikipedia.org/wiki/Качество> – с экрана, свободный. (Дата обращения 12.05.2020 г.)

2. Стратегия повышения конкурентоспособности предприятия: основные составляющие и направления стратегических решений [Электронный источник] Режим доступа <https://blog.iteam.ru/strategiya-povysheniya-konkurentosposobnosti-predpriyatiya-osnovnye-sostavlyayushhie-i-napravleniya-strategicheskikh-reshenij/> – с экрана, свободный. (Дата обращения 13.05.2020 г.)

3. Основные виды нормативных и технических документов, регламентирующих качество товаров [Электронный источник] Режим доступа – URL: <https://blog.iteam.ru/strategiya-povysheniya-konkurentosposobnosti-predpriyatiya-osnovnye-sostavlyayushhie-i-napravleniya-strategicheskikh-reshenij/> – с экрана, свободный. (Дата обращения 13.05.2020г.)

4. Свойства и показатели качества [Электронный источник]: Режим доступа – <https://tovaroved.ru/lektcii-tovarovedenie/305-svoystva-i-pokazateli-kachestva> – с экрана, свободный. (Дата обращения 13.05.2020 г.)

5. Горбашко, Е.А., Леонов, С.А., Малевская-Малевич, Е.Д. Современное состояние и перспективные тенденции текстильной отрасли легкой промышленности России [Текст] / Е.А. Горбашко, С.А. Леонов, Е.Д. Малевская-Малевич // Известия Высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2019. – № 1 (379). – С. 23-28.

6. Горбашко, Е.А., Леонов, С.А., Малевская-Малевиц, Е.Д. Влияние цифровизации экономики на обеспечение качества в текстильной отрасли [Текст] / Е.А. Горбашко, С.А. Леонов, Е.Д. Малевская-Малевиц // Известия Высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2019. – № 2 (380). – С. 17-22.

7. Леонов, С.А. Принципы бережливого производства: новое в управлении здравоохранением [Текст] / С.А. Леонов // Стандарты и качество. – 2018. – № 12. – С. 50-55.

8. Антохина, Ю.А., Леонов, С.А., Леонова, Т.И. Основные подходы к обеспечению качества высшего образования в вузах при подготовке кадров для отечественной текстильной промышленности [Текст] / Ю.А. Антохина, С.А. Леонов, Т.И. Леонова // Известия Высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2014. – № 5 (353). – С. 151-155.

9. Малевская-Малевиц, Е.Д., Леонов, С.А. Управление затратами в системе менеджмента качества на предприятии [Текст] / Е.Д. Малевская-Малевиц, С.А. Леонов // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2019. – № 3. – Т.12. – С. 114-124.

10. Леонов, С.А. Институциональный аспект проблемы экономики качества [Текст] / С.А. Леонов // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 6 (107). – С. 206-210.

QUALITY MANAGEMENT IN PRODUCTION

E. S. Usmanov

*FSBEI HE «St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design»,
St. Petersburg, Russia*

The article deals with the problems of product quality assurance in the conditions of acute competition in the modern market. In the course of the work, the concept of quality management of manufactured goods was considered and modern strategies for improving quality in production were analyzed. Recommendations for developing the competitiveness and improving the quality of manufacturing companies are offered. The stability of any company in the market is determined by the level of competitiveness, which directly depends on the quality of products.

Keywords: quality, quality control, quality management, quality strategies.

УДК 338.49.625.7

БЕЗБАРЬЕРНАЯ ТРАНСПОРТНАЯ СРЕДА КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК

Е.В. Файзрахманова, Е.И. Игнатьева, А.А. Оленцевич

*ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения»,
г. Иркутск, Россия*

В статье характеризуется актуальность развития железнодорожной инфраструктуры российских перевозчиков в международной системе транспортировки грузов и пассажиров, раскрываются роль и возможности транспортной среды. Рассматривается проблема миграционного характера – упрощение перемещения грузов с автомобильно-

го транспорта на морской и железнодорожный, а также уменьшение количества препятствий при пересечении границ. Характеризуются этапы создания безбарьерной среды для международных перевозок.

Ключевые слова: транспортная сфера, железнодорожный транспорт, международные транспортные коридоры, безбарьерная транспортная среда.

Развитая транспортная сфера – необходимое условие эффективности экономики страны, ее успешной интеграции в мировую экономику. Транспортная система обслуживает промышленные связи и является показателем состояния мировой торговли. В сложных современных экономических условиях сформировался тренд на комплексные логистические решения и взаимодействие с профессиональными операторами, которые способны взять на себя обязанность за устранение всех проблем грузоперевозок.

Железнодорожный транспорт, как инфраструктурная отрасль, обеспечивает развитие промышленности и экономики России. Серьезной проблемой в РФ является сложность развития железнодорожной инфраструктуры российских перевозчиков в международной системе транспортировки грузов и пассажиров. Подтверждает данный факт низкий индекс эффективности логистики России за 2018 год, где страна занимает 76 место в рейтинге из 160 [1].

Страны стараются обеспечить высокое качество международных перевозок, чтобы быть конкурентоспособными на рынке. В основном грузоотправитель (или пассажир) выбирает перевозчика, учитывая не только низкий тариф перевозки, но и высокую скорость, а также гарантированную сохранность и безопасность груза и пассажиров на всем пути следования.

Геополитическое положение России между мировыми центрами деловой активности Европы и Азиатско-Тихоокеанского региона предопределяет её ведущую роль в обеспечении внешнеэкономических связей. Наличие границ с 18 странами укрепляет потенциал страны на развитие транзитного направления.

В рейтинге Всемирного банка по показателю «таможенные процедуры» России присвоен балл 2,2 из 5. Одним из главных недостатков отмечают таможенные, тарифные и нормативно-правовые барьеры на пути экспорта/импорта и международного транзита [2, 3].

Среди основных проблем выделяют проблему миграционного характера – упрощение перемещения грузов с автомобильного транспорта на железнодорожный и морской, а также уменьшение количества препятствий при пересечении границ. Перевозка должна рассматриваться как один непрерывный процесс. Необходимость организации безостановочного перевозочного процесса становится очевидной, когда речь идет о повышении качества транспортного обслуживания, в том числе, об экономии времени на всем пути следования грузов «от двери до двери».

В последние годы активно формируются широтные транзитные направления перевозок грузов евроазиатской торговли в обход России, такие как проект ТРАСЕКА, южное звено Трансазиатской магистрали, которые могут стать конкурентами российским путям сообщения.

Сейчас на территории России евроазиатские связи обеспечивают транспортные коридоры «Транссиб» и «Север-Юг», но по Транссибирской железнодорожной магистрали протяженностью 100 тыс. км, являющейся кратчайшим сухопутным мостом между Европой и Азией, перевозится около одного процента от грузопотока. Основной объём перевозок между странами Европы и Азии осуществляется морским путём через Суэцкий канал. В то время как перевозка груза через территорию России сокращает расстояние почти в два раза, что снижает стоимость и время доставки.

Транспортные системы в каждой отдельно взятой стране функционируют относительно хорошо, при этом работая в основном по направлению «Север-Юг». В грузо-

потоках преобладают нефтепродукты и сырье, транспортируемые по этому транспортному коридору в основном морским и железнодорожным транспортом. Вследствие, транспортные пути МТК «Север-Юг» являются наиболее развитыми, при этом основные ограничивающие факторы (в случае железнодорожного транспорта) возникли из-за постепенного увеличения потоков в густонаселенные районы Евросоюза. Пересечения магистралей и трансграничные перевозки в настоящее время ограничены в первую очередь из-за отсутствия единых стандартов. Страны транспортного коридора не признают результаты таможенных процедур на взаимной основе, между ними нет электронного документооборота. Отсутствует единый оператор, не согласованы тарифные ставки. В портах не предусмотрено единое расписание, которое позволило бы планировать перевозки [4].

Специалисты дают рекомендации в установлении более эффективной транспортной системы и уменьшении числа препятствий при пересечении границ. Создание такой транспортной системы предусматривает возможность пересадки с автомобильного транспорта на железнодорожный и морской виды транспорта и создает условия для коллективных поездок, где это возможно, а также повышение региональной конкурентоспособности. За рубежом, для обеспечения своих клиентов наиболее экономичным сочетанием видов транспорта, железные дороги разрабатывают все больше коммерческих альянсов с судоходными компаниями и организациями по перевозке грузов на автотранспорте [5].

Направления международного транспортного сотрудничества во взаимодействии видов транспорта предполагают разработку, принятие и реализацию ряда межгосударственных соглашений, и гармонизацию национальных законодательных актов, обеспечивающих: создание единых стандартов по обеспечению всех видов безопасности в процессе работы транспортного комплекса; ликвидация «узких» мест при пересечении границ; внедрение системы «единого окна», предоставляющей участникам ВЭД возможность формировать структурированную информацию и документы с использованием единого пропускного канала для регулирования всех процессов; поэтапное введение единых правил лицензирования транспортной деятельности, отвечающих международным требованиям; разработку и введение ряда межгосударственных актов, определяющих единые права и обязанности участников рынка транспортных услуг независимо от их национальной принадлежности; ведение электронного документооборота для прозрачности и простоты процедур; формирование новых логистических продуктов; введение единых таможенных правил; поэтапное введение единой тарифной системы по видам транспорта; согласование позиций при взаимодействии с третьими странами по вопросам участия в международных рынках транспортных услуг.

Процессы, приведенные выше можно назвать этапами создания безбарьерной среды для международных перевозок [6].

ОАО «РЖД» реализует серию крупных проектов, направленных на развитие транспортной системы Баренцева региона. Совместный транспортный план Баренцева региона выполнен экспертной рабочей командой, созданной Руководящим комитетом Евроарктической транспортной зоны (ЕАТА).

Местные предприятия четырех государств Баренцева региона функционируют в большой изоляции друг от друга. Работа продолжается на увеличение пропускной способности железных дорог, с помощью синхронизации планов развития в определенных коридорах, что требует гармонизацию единых стандартов эксплуатации и технического обслуживания и реализацию ЕСУЖД.

Предусматривается совместная деятельность при реализации инвестиционных проектов по строительству железнодорожной магистрали Северный широтный ход (707 км, Обская – Салехард – Надым – Новый Уренгой – Коротчаево), в том числе по расширению пассажирской инфраструктуры.

В сентябре 2019 года «Ласточка» совершила первый международный рейс по маршруту Санкт-Петербург – Иматра протяжённостью 198 км. Пробная поездка организована РЖД и Финским транспортным агентством.

Итак, участие в международных перевозках – необходимая задача в экономике любой страны. Но только благодаря взаимодействию и синхронизации предприятий и организаций стран возможно получение настоящих результатов. Сотни проектов по развитию МТК формируются и воплощаются каждый год, что создает почву для дальнейших изменений и улучшений в области международных транспортных отношений.

Список использованных источников

1. Экономическое развитие Евразийского экономического союза и государств-членов в 2018 году: международные рейтинги. Аналитический доклад, 2018. – [Электронный ресурс] – <http://www.eurasiancommission.org>.

2. Супруновский, А.В., Оленцевич А.А., Гуд Ю.О. Проблема низкой пропускной способности на пограничных переходах, как фактор негативного влияния на процесс становления транзитного потенциала страны / А.В. Супруновский, А.А. Оленцевич, Ю.О. Гуд // Наука сегодня: задачи и пути их решения. – 2019. – С. 44-46.

3. Волков, М., Дунаев О. Логистика в России: новые пути раскрытия потенциала. Совместный доклад The Boston Consulting Group и Комитета по логистике ТП России. The Boston Consulting Group, Inc., 2014. – [Электронный ресурс] – <https://logist.ru>

4. Токарев, А., Маргоев А., Силаев Н. Перспективы развития международного транспортного коридора «Север-Юг». – [Электронный ресурс] – <http://eurasian-strategies.ru>.

5. Файзрахманова, Е.В., Царегородцева Е.Ю., Безматерных А.О. Перспективы инновационного развития транспорта / Е.В. Файзрахманова, Е.Ю. Царегородцева, А.О. Безматерных // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 7 (108). – С. 1235-1238.

6. Стратегия развития железных дорог в Российской Федерации до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации № 877-р от 17 июня 2008 г). – [Электронный ресурс] – <https://www.garant.ru>

BARRIER-FREE TRANSPORT ENVIRONMENT AS A MEANS OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF FREIGHT TRANSPORT

E.V. Fayzrakhmanova, E.I. Ignatieva, A.A. Olentsevich

*Irkutsk state University of railway engineering,
Irkutsk, Russia*

The article describes the relevance of the development of the railway infrastructure of Russian carriers in the international system of transportation of goods and passengers, reveals the role and opportunities of the transport environment. The problem of migration is considered-simplification of the movement of goods from road transport to sea and rail, as well as reducing the number of obstacles when crossing borders. The stages of creating a barrier-free environment for international transport are described.

Keywords: transport sphere, railway transport, international transport corridors, barrier-free transport environment.

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ
ООО «БАШНЕФТЬ-ПОЛЮС»:
ОПЫТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Э.Ф. Хузиева, Р.М. Ямашева

*ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,
г. Казань, Россия*

В статье представлен анализ социологического исследования, проведенного нами с 01.12.2019 г. по 01.03.2020 г., методом исследования стал анкетный опрос, в нем приняло участие 250 человек из числа сотрудников, 70 % составили рабочие специальности и 30 % – управленческие кадры. Главной целью опроса было выявление степени мотивированности сотрудников организации.

Ключевые слова: управление персоналом, опрос персонала, социальные пакеты, мотивация, работа с кадрами.

Финансовые проблемы ООО «Башнефть-полюс» 2017-2019 года вынудили предприятие к снижению заработной платы, что вызвало волну увольнений сотрудников, в основном промышленно-производственного персонала. При этом, далее ситуация с продажей основного продукта – сырой нефти выровнялась, выручка значительно увеличилась, увеличилась и прибыль, однако уровень оплаты труда сотрудников остался на прежнем уровне.

По состоянию на конец 2019 года, отток кадров усилился, но это не вызвало проблем в деятельности предприятия, так как оно имеет хорошую репутацию и считается проверенным работодателем с хорошими условиями трудоустройства. ООО «Башнефть-полюс» удалось покрыть текучесть кадров за счет приема новых сотрудников. Однако такое замещение не было вполне успешным – коэффициент замещения кадров не только имеет значение ниже единицы, но и имеет тенденцию к сокращению, что говорит о трудовых ресурсах для расширения производства у предприятия нет, и это может привести к сокращению темпов добычи нефти и снижению выручки.

Руководством организации было принято решение о необходимости проведения социологического исследования, по результатам которого были бы выявлены недочеты и предложены мероприятия по эффективному управлению персоналом ООО «Башнефть-полюс».

В первую очередь был задан вопрос о возможностях карьерного роста на предприятии. Большинство считает, что такая возможность есть – 41 % от числа опрошенных. В тоже время, достаточно большое количество сотрудников ответили, что такой возможности на их рабочем месте нет, что может быть обусловлено тем, что большинство опрошенных это промышленно-технический персонал которому проблематично перейти в руководящие должности. Еще 22 % затруднились ответить, в основном это те, кто проработал менее года и не смогли точно определить условия продвижения по карьерной лестнице на предприятии.

Далее был задан вопрос о том, довольны ли сотрудники получаемыми льготами - уровень удовлетворенность льготами невысокий: 28 % не удовлетворены совсем и 49% только частично. В данном направлении требуется доработка имеющихся льготных мер, так как при снижении заработной платы это второй значительный мотиватор для персонала.

Также был задан вопрос о том, на сколько, по мнению сотрудников, их уровень загруженности соответствует их оплате труда – многие сотрудники удовлетворены уровнем оплаты лишь частично, однако такое положение можно назвать нормальным, так как любой сотрудник стремится в первую очередь к повышению оплаты своего труда.

Для лучшего понимания мотиваций персонала был задан следующий вопрос о том, какие меры развития мотивации наиболее актуальны с позиции персонала. Самым приоритетным сотрудники назвали расширение социальных пакетов – 36 % от числа опрошенных. Еще 22 % ответили, что на более эффективную работу их смотивирует изменение стиля управления на более либеральный. Важным направлением можно назвать и проведения обучения за счет компании – 18 % опрошенных посчитали это важным направлением развития мотивации.

Продвижение по карьерной лестнице посчитали важным только 13 % от числа опрошенных, таким образом, большинство интересуется уровнем оплаты труда, социальные льготы и обучение, нежели статус и должностное положение.

Еще 12 % ответили, что считают важным корпоративную культуру и командное единение.

Таким образом, по результатам социологического исследования выявлено, что для каждой группы сотрудников необходимо предусмотреть разный подход к повышению мотивации. Для молодого специалиста приоритеты будут одни, для человека, проработавшего более 10 лет – иные.

Руководство организации, получив результаты на основе анализа пришли к следующим решениям

Для решения проблемных вопросов в кадровом управлении фирмой необходимо:

- расширение социального пакета для персонала, его реорганизация с учетом интересов работодателя и сотрудников;
- развитие системы обучения персонала;
- повышение эффективности процесса адаптации персонала.

С учетом того, что фактические значения экономической эффективности деятельности предприятия значительно превысили плановые, с учетом роста выручки и прибыли предприятия и положительных прогнозов развития предприятия в 2020 году, значение затрат на одного сотрудника может быть повышено до 30 тысяч рублей. Но более целесообразно ранжировать сумму социального пакета для сотрудников с разным стажем работы. Это позволит оптимизировать затраты и повысить эффективность их планирования.

Кроме этого, перспективным направлением является разработка индивидуальных или выборочных социальных пакетов – сотрудник ежегодно может выбрать тот или иной социальный пакет, состоящий из актуальных именно для него нематериальных поощрений.

Однако так как сотрудники работают разное количество времени и имеют разный уровень лояльности, это также должно учитываться при предоставлении социальных пакетов.

С учетом стажа работы на данном предприятии, необходимо повысить затраты на социальные льготы персонала на 60%, однако при этом возможно сохранить уровень оплаты труда на прежнем уровне (не допуская его снижения). Это позволит удовлетворить некоторые социальные потребности персонала при небольших материальных затратах и стабилизирует отток кадров с предприятия. Доля социальных затрат в выручке составит 0,09%.

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод о том, что предлагаемые мероприятия имеют положительные итоги реализации и могут быть применены на предпри-

ятии. Их внедрение позволит сократить темпы развития негативного отношения сотрудников к политике руководства и повысить уровень лояльности как постоянных, так и новых сотрудников.

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT EFFICIENCY IMPROVEMENT BASHNEFT-POLUS LLC: EXPERIENCE OF SOCIOLOGICAL RESEARCH

E.F.Khuzieva, R.M. Yamasheva

*FSBEI HE Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russia*

The article presents an analysis of a sociological study that we conducted from December 1, 2019 to March 1, 2020, the questionnaire was the research method, 250 people from among the employees took part in it, 70% were working specialties and 30% were managerial personnel. The main purpose of the survey was to identify the degree of motivation of the organization's employees.

Keywords: personnel management, personnel survey, social packages, motivation, work with personnel.

УДК 338

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Д.Г. Чапская¹

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В статье рассмотрена проблема перехода промышленности России в инновационную модель развития нового технологического поколения, формирование конкурентоспособной экономики. Представлен аналитический обзор современных методов управления и организации производства.

Ключевые слова: экономика, промышленность, технологическое развитие, цифровизация, информационные технологии.

Важнейшим направлением повышения эффективности и конкурентоспособности как в целом российской экономики, так и ее промышленных предприятий является опережающее развитие высокотехнологичной промышленности. Еще в Послании Президента РФ Федеральному Собранию от 1 декабря 2016 г. отмечалось, что «...необходимо запустить масштабную системную программу развития экономики нового технологического поколения, так называемой цифровой экономики» [1].

Интенсивное технологическое развитие, применение современных методов управления и организации производства позволило лидирующим странам не только

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

играть важнейшую роль в мировой экономике, но и определять глобальные технологические тренды. В России затянувшиеся реформы на фоне попыток преодоления мировых кризисов не позволили пока реализовать стремление к трансформации сырьевой модели роста в инновационную [2].

Отсутствие четких согласованных и принятых бизнесом приоритетов научно-технологической и инновационной политики, неблагоприятный деловой климат привели к замедлению технологического развития, деградации системы научных исследований, низкой доле наукоемкой продукции. В результате промышленность России, особенно обрабатывающий сектор, во многом не соответствует мировым технологическим, структурным и экологическим параметрам.

Основная составляющая современного подхода к развитию отечественной экономики – новая индустриализация – призвана обеспечить интенсивный тип расширенного воспроизводства, новое качество человеческого капитала, формирование высокотехнологической базы экономики России как ключевого фактора повышения ее конкурентоспособности и обеспечения национальной безопасности [4]. В мире основной концепцией развития признано явление, называемое «Индустрия 4.0», четвертая промышленная революция, «цифровизация», с которыми напрямую связаны понятия «промышленный интернет вещей» и «цифровое производство». Проект Индустрия 4.0 предусматривает сквозную цифровизацию технологических и бизнес-процессов и их комплексную интеграцию в цифровую экосистему в рамках сети связей с партнерами, участвующими в создании стоимости. Подобная переориентация разнообразных инженерных и технологических систем должна затронуть и высокотехнологичный сектор экономики, и традиционные производства. Переход к новой модели развития экономики предполагает трансформацию институтов промышленного развития и совершенствование промышленной политики. Стратегический вектор новой индустриализации экономики России должен формироваться с учетом тех трендов развития мировой экономики, которые будут определять ее облик в соответствии с новой технологической волной [5].

Аналитический обзор PriceWaterhouseCoopers [6], посвященный созданию «цифровой» промышленности, в перечне стран, где проявляются изменения, характерные для Индустрии 4.0, называет США, Японию, Германию, Китай, Индию и Бразилию, игнорируя Россию. В этой связи, в отечественной промышленности требуется проверка существования трендов, связанных с цифровизацией, оценка готовности отечественной промышленности к новым вызовам цифровой экономики, оценка возможностей создаваемых институтов и стимулирующих мер промышленной политики в исследуемой области.

В целом в сфере информационных технологий положение в отечественной промышленности выглядит более благоприятным, в основном в сфере развития информационных технологий для населения и управления бизнес-процессами организаций. Заметно отставание в развитии средств автоматизации и проектирования, которые являются одним из ключевых элементов цифровизации промышленности и должны стать технологической основой новой волны развития. Промышленность в России не демонстрирует пока способности следовать за мировыми тенденциями. Техническое и технологическое обновление идет медленно, а вновь создаваемые высокотехнологичные производства не оказывают заметного влияния на структурные параметры промышленности. Отдельные отрасли, например, телекоммуникационная, претерпевают определенные изменения, оказывая влияния как на сферу услуг для населения. Существующее отставание говорит и о значительном потенциале развития, который может быть реализован при поддержке со стороны.

Интенсивное технологическое развитие, применение современных методов управления и организации производства позволило лидирующим странам не только

играть важнейшую роль в мировой экономике, но и определять глобальные технологические тренды [5]. В России затянувшиеся реформы на фоне попыток преодоления мировых кризисов не позволили пока реализовать стремление к трансформации сырьевой модели роста в инновационную. Идеи проведения новой индустриализации и достижения глобального технологического равенства России и стран-лидеров сегодня предполагает развитие широкого круга цифровых по своей природе технологий, которые будут определять облик новых производств, новую технологическую среду обновления отечественной индустрии. В целом в сфере информационных технологий положение в отечественной промышленности выглядит более благоприятным, в основном в сфере развития информационных технологий для населения и управления бизнес-процессами организаций. Заметно отставание в развитии средств автоматизации и проектирования, которые являются одним из ключевых элементов цифровизации промышленности и должны стать технологической основой новой волны развития [3].

Промышленность в России не демонстрирует пока способности следовать за мировыми тенденциями. Техническое и технологическое обновление идет медленно и свидетельствует, скорее о воспроизводстве в промышленности существующей технологической структуры и существующих организационных решений, а вновь создаваемые высокотехнологичные производства не оказывают заметного влияния на структурные параметры промышленности. С другой стороны, отдельные отрасли, например, телекоммуникационная, претерпевают определенные изменения, оказывая влияния как на сферу услуг для населения, так и на услуги для бизнеса [7, 8, 9, 10, 11]. Существующее отставание говорит и о значительном потенциале развития, который может быть реализован при поддержке со стороны государства и общества в рамках инновационной стратегии и формируемой новой модели промышленного развития.

Список использованных источников

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.12.2016 «Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию» [Электронный источник]: Режим доступа – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207978/ – с экрана, свободный. (Дата обращения 10.05.2020 г.)
2. Андиева, Е.Ю., Фильчакова В.Д. Цифровая экономика будущего, Индустрия 4.0 [Текст] / Е.Ю. Андиева, В.Д. Фильчакова // Прикладная математика и фундаментальная информатика. – 2016. – № 3. – С. 214-218.
3. Андреева, Г.Н. и др. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения [Текст] / Андреева Г.Н. и др. // Нижний Новгород: 2018. – С.6.
4. Губанов, С.С. Державный прорыв. Неоиндустриализация России и вертикальная интеграция [Текст] / С.С. Губанов. – Москва: Книжный Мир. – 2012. – С.43.
5. Татаркин, Л.И., Романова О.Л., Бухвалов Н.Ю. Новая индустриализация экономики России [Текст] / Л.И. Татаркин, О.Л. Романова, Н.Ю. Бухвалов // Вестник УрФУ: серия экономика и управление. – 2014. – № 3. – С. 13-21.
6. The PwC Global Industry 4.0 Survey [Электронный источник]: Режим доступа – <http://www.pwc.com/gx/en/industries/industries-4.0> – с экрана, свободный. (Дата обращения 11.05.2020г.)
7. Горбашко, Е.А., Леонов, С.А., Малевская-Малевиц, Е.Д. Современное состояние и перспективные тенденции текстильной отрасли легкой промышленности России [Текст] / Е.А. Горбашко, С.А. Леонов, Е.Д. Малевская-Малевиц // Известия Высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2019. – № 1 (379). – С. 23-28.

8. Горбашко, Е.А., Леонов, С.А., Малевская-Малевиц, Е.Д. Влияние цифровизации экономики на обеспечение качества в текстильной отрасли [Текст] / Е.А. Горбашко, С.А. Леонов, Е.Д. Малевская-Малевиц // Известия Высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2019. – № 2 (380). – С. 17-22.

9. Леонов, С.А. Проблемы применения «затратной» модели экономического роста в условиях цифровой экономики [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2019. – № 69 (111). – С. 96-102.

10. Малевская-Малевиц, Е.Д. , Леонов, С.А. Управление затратами в системе менеджмента качества на предприятии [Текст] / Е.Д. Малевская-Малевиц, С.А. Леонов // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2019. – № 3. – Т.12. – С. 114-124.

11. Леонов, С.А. Организация бизнес-процессов на предприятиях швейной отрасли легкой промышленности [Текст] / С.А. Леонов // Известия Высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2017. – № 1 (367). – С. 17-23.

TRANSFORMATION OF INDUSTRIAL ENTERPRISE MANAGEMENT PROCESSES IN THE DIGITAL ECONOMY

D.G. Chapskaya

*FSBEI HE»St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design»,
St. Petersburg, Russia*

The article discusses the problem of the transition of the Russian industry to an innovative model for the development of a new technological generation. An analytical review of modern management methods and production organization is presented.

Keywords: economy, industry, technological development, digitalization, information technologies.

УДК 005

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АМЕРИКАНСКОЙ И ЯПОНСКОЙ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Д.Г. Чапская¹

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В статье рассмотрено сравнение американской и японской модели управления качеством. Данные системы обладают разным менталитетом, национальными особенностями менеджмента, экономики и культуры.

Ключевые слова: качество продукции, производительность, управление качеством, потребитель, эффективность производства.

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

Управление качеством на сегодняшний день является одной из самых серьезных проблем на российских предприятиях. Главной целью предприятий является не производство качественной продукции, а повышение более высокой прибыли. Для конкурентной способности продукции нужно повышать качество и уменьшать себестоимость. Цель процесса повышения качества – это максимальное сокращение расстояния между качеством продукции и требованиями, предъявляемыми заказчиком.

В процессе формирования изделия необходимо также учитывать и рыночные факторы качества. К ним относятся: требования и претензии покупателей, изменение доли рынка, стратегия. Хорошее качество сегодня – это адекватная цена, экологичность и безопасность продукции, а также обеспечение сбыта и послепродажный сервис. Зарубежный опыт управления качеством может быть очень полезен для совершенствования процесса управления качеством в России. Наиболее продвинутыми в этом плане являются США и Япония.

Для начала надо отметить, что множество различных концепций управления качеством разработано в США. Так, например, известный основатель школы научного управления Ф.У. Тейлор разработал первую систему управления качеством. Данная система предусматривала штрафы за некачественную работу, а также содержала в себе список требований, характеризующих отношения между потребителями и поставщиками. Далее Генри Форд применил такие важные элементы управления качеством как стандартизацию и унификацию [3].

В 1924 году были заложены основы статистического управления качеством: разработаны контрольные карты и таблицы выборочного качества. Контрольные карты создал У. Шухарт, который считается главным основателем современной философии качества. После Второй мировой войны были усовершенствованы методы Г. Доджа, Г. Роминга и А. Уолда, которые стали основой американских стандартов в сфере выборочного контроля качества продукции. Фейгенбаум ввел понятие «всеобщее управление качеством». Именно он говорил о важности контроля качества на всех этапах производства. Он же улавливал взаимосвязь уровня качества продукции и эффективности фирмы [4, 5, 6, 7, 8, 9].

Весомый вклад в развитие управления качеством внесли Э. Деминг и Дж. Джуран - американские ученые, которые придумали основные принципы в количестве четырнадцать штук, ставшие основой управления качеством. Также Демингом была доказана связь между качеством продукции и основными показателями работы предприятия. Он разработал известный цикл Деминга и отметил в нем цепную реакцию [3].

В семидесятых годах XX века начался новый виток развития сферы управления качеством. В тот момент это было связано с новым толчком в научно-техническом развитии, а также в смене подхода к производству и потреблению продукции. Л. Доббинс снял документальный фильм «Если это могут японцы, почему не можем мы». США стали восстанавливать утраченное лидерство в сфере разработки методов управления качеством. В этот период появились новые методы, такие как инжиниринг, реинжиниринг, использование модели совершенства на основе критериев национальной премии Малкольма Болдриджа и методология «шесть сигм».

В 1987 году утвердили Национальную премию качества М. Болдриджа. В ней были выделены критерии, по которым предприятие могло самостоятельно оценить свою систему управления качеством, а после - разработать пути ее совершенствования [1].

Начальный элемент для формирования качества продукции в США – анализ требований потребителя. В США довольно строгий контроль качества изготовления продукции. При этом чаще всего используются методы математической статистики. Американцы направлены на совершенствование управления компанией в целом.

Японский менеджмент сочетает в себе исторические и экономические особенности, национальную психологию и культуру. Часто использование японских основ управления не приносит того результата, на который рассчитывают руководители. Они забывают о том, что менталитет у японцев совсем другой, отличный от европейских жителей и американцев.

Большое влияние японский менеджмент оказал на развитие американской школы менеджмента. Как отмечает Е.А.Халипина, «главная посылка японской системы управления происходит от американского мнения, что работник по найму должен заключать договора на пожизненное устройство на одном предприятии. Однако именно в Японии данная посылка реализовалась эффективнее всего» [4].

Японская система является интегральной и объединяющей, а ее главной составляющей является принцип семейности, которой характерен командный дух. Таким образом, в японской модели менеджмента сочетаются местные особенности, традиции.

Для японских систем управления качеством характерны всестороннее обучение персонала, бездефектный труд, жесткий контроль за соблюдением технологии. Стимул к труду у японцев поддерживает системой оплаты за выслугу лет, что подразумевает под собой рост квалификации и профессионализма. В управлении качеством заинтересованы не только работодатели и предприниматели, но и государство. Также в Японии высокие затраты на НИОКР и разработаны технополисы, где создаются все необходимые условия для работы промышленных предприятий.

Сравнение двух моделей управления качеством, японской и американской, показал, что между ними существуют довольно весомые различия. Это обусловлено разным менталитетом, национальными особенностями менеджмента, экономики и культуры. Главное различие между ними связано с отношением к профессионализму. Американские компании чаще используют узких специалистов, японская система управления не создает профессионалов высшей квалификации.

Американская модель управления качеством характеризуется следующими параметрами: высокое качество приводит к высоким затратам и низкой производительности; контролирует качество инспектор; производительность труда может расти только благодаря разделению труда между думающими и производящими; всегда есть потери в затратах, качестве и при доставке; автоматизация позволяет сократить расходы и устранить дефекты. Японская модель управления качеством характеризуется следующими параметрами: высокое качество продукции; за качество продукции отвечает весь коллектив; производство более мелких изделий сокращает затраты; автоматизация способна сократить издержки и устранить дефекты; высокое качество гарантирует потребительское доверие на долгий срок. Надо отметить, что именно Япония сильно повлияла на американскую систему управления качеством, особенно с точки зрения практического их использования. США больше характеризуются теоретическим направлением в сфере управления качеством. Тем не менее, оба направления сыграли свою роль в появлении понятия «всеобщее управление качеством», которое включило в себя сильные стороны обеих концепций.

Таким образом, наиболее правильным будет грамотное использование на предприятии обеих моделей управления качеством. Это принесет успех любому предприятию.

Список использованных источников

1. Астанина, Л.Д. Управление качеством: учебно-методические материалы к курсу [Текст] / Л.Д. Астанина // Новосибирск: РИЦ НГУ. – 2018. – 324 с.
2. Михеева Е. Н. Управление качеством: учебник [Текст] /Е.Н. Михеева // 2-е изд., испр. и доп. – Москва: «Дашков и К°». – 2012. – 502 с.
3. Развитие систем менеджмента качества: учебное пособие. Под ред. В.А. Козырева [Текст] /В.А. Козырев, А.Н. Лисенков, С.В. Палкин. – Москва: Изд-во УМЦ ЖДТ. – 2014. – 439 с.
4. Халипина, Е. А. Система «Канбан» и кружки контроля качества: современный аспект [Текст] / Е.А. Халипина // Молодой ученый. – 2015. – №16. – С. 322-326.
5. Леонов, С.А. Принципы бережливого производства: новое в управлении здравоохранением [Текст] / С.А. Леонов // Стандарты и качество. – 2018. – № 12. – С. 50-55.
6. Леонов, С.А. Организация бизнес-процессов на предприятиях швейной отрасли легкой промышленности [Текст] / С.А. Леонов // Известия Высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2017. – № 1 (367). – С. 17-23.
7. Антохина, Ю.А., Леонов, С.А., Леонова, Т.И. Основные подходы к обеспечению качества высшего образования в вузах при подготовке кадров для отечественной текстильной промышленности [Текст] / Ю.А. Антохина, С.А. Леонов, Т.И. Леонова // Известия Высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2014. – № 5 (353). – С. 151-155.
8. Горбашко, Е.А., Леонов, С.А., Малевская-Малевич, Е.Д. Современное состояние и перспективные тенденции текстильной отрасли легкой промышленности России [Текст] / Е.А. Горбашко, С.А. Леонов, Е.Д. Малевская-Малевич // Известия Высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2019. – № 1 (379). – С. 23-28.
9. Горбашко, Е.А., Леонов, С.А., Малевская-Малевич, Е.Д. Влияние цифровизации экономики на обеспечение качества в текстильной отрасли [Текст] / Е.А. Горбашко, С.А. Леонов, Е.Д. Малевская-Малевич // Известия Высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2019. – № 2 (380). – С. 17-22.

COMPARATIVE ANALYSIS OF AMERICAN AND JAPANESE QUALITY MANAGEMENT MODELS

D.G. Chapskaya

*FSBEI HE «St. Petersburg State University of Industrial
Technologies and Design»,
St. Petersburg, Russia*

The article discusses a comparison of the American and Japanese models of quality management. These systems have a different mentality, national characteristics of management, economics and culture.

Keywords: product quality, productivity, quality management, consumer, production efficiency.

КРАУДРЕКРУТИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОДБОРА И ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА НА ОСНОВЕ КРАУДСОРСИНГА

В.Е. Черникова, Н.В. Лебедев

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»,
г. Краснодар, Россия*

В статье рассматривается возможность использования краудрекрутинга как способа оценки и набора новых сотрудников (формирования кадрового резерва в организации), основанного на применении технологии краудсорсинга.

Ключевые слова: краудрекрутинг, подбор, оценка персонала, краудсорсинг, технологии.

В современных экономических условиях для сохранения позиций на рынке и обеспечения устойчивого развития организациям необходимо активно использовать инновационные подходы в различных сферах деятельности. Новым эффективным инструментом масштабного по географическому охвату и количеству участников набора специалистов является краудрекрутинг.

Краудрекрутинг представляет собой технологию поиска, подбора и оценки нового персонала с помощью проведения специально разработанного краудсорсингового проекта, и осуществляемая посредством сети Интернет на специализированной платформе [1].

Данная технология не только позволяет существенно ускорить процесс набора и снизить затраты на поиск и отбор кандидатов, но и дает ряд дополнительных возможностей: от формирования кадрового резерва до повышения узнаваемости бренда работодателя.

Применение краудрекрутинга при подборе и оценке персонала подразумевает привлечение потенциала сотен (или даже тысяч) людей для решения определенных бизнес-задач. Нанимающая компания, которая выступает организатором краудсорсингового проекта, предоставляет кандидатам задание, которое соискатели в течение определенного времени в режиме онлайн должны совместно решить, используя свой опыт и знания [4].

Работодатель, так же в режиме онлайн, может отслеживать действия и предложения каждого кандидата. На основании наблюдений и анализа решения бизнес-задачи делается соответствующий выбор.

В отличие от традиционных резюме использование краудсорсинговой платформы позволяет провести глубокий и всесторонний анализ, а также дать комплексную оценку каждому участнику [2], то есть оценить не только по принятым стандартам, но и по таким факторам, как:

- психотип человека;
- умение работать в команде;
- коммуникабельность, умение строить и развивать отношения;
- креативность, склонность к созиданию и творчеству;
- системность мышления и умение работать с информацией;
- персональные качества (пунктуальность, усидчивость, трудолюбие, надежность).

В настоящее время краудрекрутинг еще недостаточно развит на просторах СНГ, однако уже есть компании, думающие на опережение и эффективно использующие так называемые технологии «умной толпы» для решения различного рода задач.

Перед началом работы непосредственно с кандидатами, необходимо продумать, какую бизнес-задачу им предстоит решить. Ее решение должно предполагать демонстрацию участниками проекта профильных знаний, понимание «продукта» и деятельности компании. Так же необходимо предоставить кандидатам возможность проявить способность и готовность решать поставленные задачи с учетом знаний в смежных областях [3]. Одной из важнейших компетенций, которые должны быть продемонстрированы участниками, является способность искать необходимую информацию, анализировать, и на основании анализа выбирать наиболее подходящий способ решения бизнес-задачи [6].

В целом реализация краудрекрутингового проекта проходит в четыре этапа:

1. Знакомство – участники изучают задачи, которые им необходимо решить, ознакомиться со сферой деятельности компании, изучить опыт решения поставленных задач в российской и международной практике;

2. Индивидуальная работа – генерация собственных идей по решению бизнес-задачи, общение с другими участниками проекта, обмен идеями и опытом, оценка идей других участников проекта и получение обратной связи по своим предложениям; проведение опросов, проводимых организаторами проекта;

3. Командная работа – совместная работа с другими участниками проекта, доработка собственных идей по решению кейса;

4. Взаимодействие с потенциальным работодателем – анкетирование, отправка резюме, знакомство с представителями работодателя (например, участие в видеоконференции).

Выделим основные преимущества краудрекрутинга перед традиционной моделью подбора персонала:

1. Существенное снижение совокупной стоимости привлечения и отбора молодых специалистов для работы в организации по сравнению с традиционными методами рекрутинга.

2. Масштабный охват кандидатов со всей страны и организация их взаимодействия друг с другом и с экспертами от предприятий в онлайн-среде [7].

3. Уникальный способ оценки работы более 500 человек в режиме реального времени с возможностью всестороннего анализа индивидуальных способностей каждого из них.

4. Возможность более тесного знакомства работодателей и кандидатов за счет совместной работы с экспертами от предприятий.

5. Формирование кадрового резерва из молодых специалистов [5].

6. Популяризация бренда работодателя среди целевой аудитории.

7. Информирование потенциальных кандидатов об условиях работы в компании.

В заключении следует отметить, что краудрекрутинговые технологии находят успешное применение не только в процессе отбора персонала на имеющиеся вакансии, но и в использовании творческого потенциала действующих сотрудников. Это особенно актуально для крупных корпораций, где деятельность служащих отличается довольно жесткой регламентацией и ограничена должностными обязанностями. Нередко это приводит к тому, что богатый творческий потенциал специалистов остается невостребованным. Это также является одной из причин увольнения наиболее талантливых и перспективных работников.

Список использованных источников

1. Чуланова, О.Л. Современные технологии кадрового менеджмента: актуализация в российской практике, возможности, риски монография / О.Л. Чуланова. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 364 с.

2. Черникова, В.Е. Потенциал технологий краудфандинга для развития предпринимательских инициатив / В.Е. Черникова // Вестник Института дружбы народов Кавказа. – № 3 (39). – 2016. – С. 145-148.

3. Черникова, В.Е. Символический менеджмент как средство управления персоналом с помощью организационной культуры / В.Е. Черникова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 12-4 (77-4). – С. 357-359.

4. Кораблинова И. А. Краудсорсинг в деятельности современных компаний: теоретико-методологический аспект // Universum: экономика и юриспруденция. 2014. №1 (2). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kraudsorsing-v-deyatelnosti-sovremennyh-kompaniy-teoretikometodologicheskiiy-aspekt> (дата обращения: 18.05.2020).

5. Кочарян, А.Я., Черникова В.Е. Применение нестандартных методов мотивации персонала предприятия / А.Я. Кочарян, В.Е. Черникова // Управление инновациями в современной науке сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 147-149.

6. Черникова В.Е., Ахполова, В.Б., Тадтаева В.В. Трансформация управления человеческими ресурсами в условиях цифровой экономики / В.Е. Черникова, В.Б. Ахполова, В.В. Тадтаева // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 10 (111). – С. 190-193.

7. Черникова В.Е., Лебедев Н.В. О влиянии цифровой трансформации на современный рынок труда / В.Е. Черникова, Н.В. Лебедев // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 3 (111). – С. 1183-1186.

CROWDFUNDING AS AN EFFECTIVE TOOL FOR RECRUITING AND EVALUATING STAFF BASED ON CROWDSOURCING

V.E. Chernikova, N.V. Lebedev

*Kuban state technological University,
Krasnodar, Russia*

The article considers the possibility of using crowdfunding as a method of evaluating and recruiting new employees (forming a personnel reserve in the organization), based on the use of crowdsourcing technology.

Keywords: crowdfunding, recruitment, staff evaluation, crowdsourcing, technology.

УДК 338.46

МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ РЕГИОНА

В.Е. Черникова

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»,
г. Краснодар, Россия*

В статье анализируется необходимость использования механизма государственно-частного партнерства как инструмента усиления экономической конкурентоспособности региона и развития инновационной инфраструктуры.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, сфера образовательных услуг, инфраструктура, государство, частный бизнес.

В условиях модернизации экономики современной России ключевым элементом глобальной конкуренции, а также одной из наиболее важных жизненных ценностей становится развитие сферы образовательных услуг [4]. Складывающаяся научно-образовательная система призвана вобрать в себя самые современные технологии и знания. Следовательно, в ближайшие годы необходимо обеспечить переход к образованию по стандартам нового поколения, отвечающим требованиям современной инновационной экономики [7]. Нарастающее отставание от развитых стран можно преодолеть только на основе качественного «скачка» от сырьевой экономики к экономике, основанной на знаниях, где инновации являются катализаторами экономического роста.

Для наиболее динамично развивающихся стран рост эффективности использования ресурсов является необходимым этапом для перехода к экономике, основанной на знаниях. Востребованные в данном процессе инновации невозможны без адекватного развития фундаментальной науки и образования [2, 3]. Возникает потребность в формировании инфраструктуры нового – «инновационного» типа, призванной обеспечить развитие сферы образовательных услуг и обеспечить эффективное взаимодействие государства, широкой общественности и частного бизнеса в рамках повышения конкурентоспособности российского образования на мировом рынке образовательных услуг.

Применительно к региональной экономике, в том числе и в сфере образовательных услуг, инфраструктура представляет собой общие условия продуктивного функционирования территориальной экономической системы.

В широком смысле под государственно-частным партнерством понимают совокупность форм долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях, то есть систему отношений государства и бизнеса в договорной форме, которая используется в качестве инструмента экономического и социального развития и планирования.

При использовании механизмов государственно-частного партнерства распределение рисков между бизнесом и властью зависит от конкретной модели реализации: от минимальных для бизнеса в случае заключения классических контрактов жизненного цикла, до максимальных при реализации соглашений, при которых публичный партнер не гарантирует минимальной загрузки или не несет обязательств по регулярным платежам.

Сегодняшняя система учебных заведений зачастую уже не может справиться с повышенным спросом на услуги образования, особенно в условиях бюджетного дефицита. Поэтому все больше стран признают необходимость поддержки со стороны частного сектора, в частности, применения механизма ГЧП в образовании [1].

Основной целью государственно-частного партнерства в сфере образовательных услуг является развитие социальной инфраструктуры (в т.ч. специальной), повышение качества и доступности образовательных услуг [5]. Образуя партнерство, частный бизнес вносит в сферу образовательных услуг свои финансовые и материальные ресурсы, объединяя их с ресурсами государства. Кроме того, ГЧП позволяет привлекать к управлению объектами образовательной сферы опытных специалистов из сферы бизнеса [4].

Среди основных признаков государственно-частного партнерства в сфере образования можно выделить [6]: средне- и долгосрочный характер отношений (от 2-3 лет); сторонами механизма являются государство (субъект его представляющий) и субъект частного сектора; юридическое оформление отношений (институциональная и контрактная форма); объединение денежных и иных ресурсов для осуществления партнерской деятельности и т.д.

Обобщение результатов анализа позволяет сформулировать следующие выводы:

- государственно-частное партнерство в сфере предоставления образовательных услуг нуждается в институциональном упорядочивании и спецификации;
- участниками партнерства выступают государственные, общественные, а также частные организации;
- взаимоотношения сторон носят партнерский, равноправный характер;
- партнеры имеют общие цели, для достижения которых они объединяют свои вклады;
- получение и использование совместных результатов основано на распределении между партнерами соответствующих расходов и рисков;
- многообразие форм государственно-частного партнерства (бизнес-инкубаторы, технопарки, кластеры и др.) свидетельствует о том, что оно обладает большим потенциалом и может быть адаптировано к различным сферам и направлениям взаимодействия в сфере образовательных услуг.

Представляется, что для эффективного развития государственно-частного партнерства в сфере образовательных услуг региона необходимо:

- создать институциональные условия, стимулирующие спрос на взаимодействие государства, бизнеса и общественности, а также предложить формы подобного взаимодействия;
- укрепить взаимное доверие частного бизнеса и государства;
- сформировать механизмы согласования интересов участников государственно-частного партнерства и адекватно защитить их права.

На наш взгляд, самой сложной задачей является совершенствование действующего законодательства Российской Федерации в том числе на региональном уровне, которое позволило бы эффективно осуществлять процесс государственно-частного партнерства.

Список использованных источников

1. Государственно-частное партнерство: Механизмы реализации / А.А. Алпатов, А.В. Пушкин, Р.М. Джапаридзе. – Москва: Альпина Паблишерз, 2014. – 196 с.
2. Касьянова, В.Е. Государственно-частное партнерство как инструмент развития специальной инфраструктуры сферы образовательных услуг в условиях модернизации / В.Е. Касьянова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2012. – № 4 (111). – С.256-260.
3. Касьянова, В.Е. Научно-образовательный кластер как инструмент инновационного развития экономики региона / В.Е. Касьянова // Научно-образовательный журнал «Вестник КИМПИМ». – Краснодар: КИМПИМ, 2013. – №2 (18). – С. 73-76.
4. Черникова, В.Е. Развитие территориальных кластеров как одно из условий интенсификации механизмов государственно-частного партнерства / В.Е. Черникова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 4-2 (69-2). – С. 209-212.
5. Табатадзе, Л.М. Государственно-частное партнерство в образовании: перспективы российской посткризисной экономики / Л.М. Табатадзе // Университетское управление. – 2009. – № 5.
6. Формирование корпоративной образовательной среды как формы частно-государственного партнерства в гостиничном бизнесе: Монография / Г.М. Романова, А.В. Апухтин, Г.Д. Нубарян. – Москва: ИНФРА-М, 2016. – 204 с.
7. Prokhorova, V.V., Chernikova V.E., Anopchenko T.U., Goloshchapova L.V., Kulikova N.N. Formation and development of industrial clusters in the socioeconomic regional system // Espacios. – 2018. – Т. 39. – № 31. – С. 25.

MECHANISM OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE STRATEGY OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL SERVICES IN THE REGION

V.E. Chernikova

*Kuban state technological University,
Krasnodar, Russia*

The article analyzes the need to use the mechanism of public-private partnership as a tool to strengthen the economic competitiveness of the region and the development of innovative infrastructure.

Keywords: public-private partnership, educational services, infrastructure, government, private business.

УДК 658. 8.

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ КОМПАНИИ

Д.М. Шакирова, А.А. Шакиров

*ФГБОУ ВО «КГЭУ»,
г. Казань, Россия*

В данной работе поднимается актуальный на сегодняшний день вопрос маркетинговой стратегии предприятий. Дается определение маркетинговой стратегии, подробно разбирается наиболее важная цель данной стратегии. В статье приведен ряд этапов разработки маркетинговой стратегии. В работе рассказывается о возможностях, которые открываются перед компаниями при использовании и разработки маркетинговой стратегии. На основе анализа данных выведен перечень основных элементов маркетинговой стратегии.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, этапы, элементы, возможности, задачи.

Современная практика показывает, что самой перспективной и эффективной является маркетинговая концепция управления. Но несмотря на этот факт, многие предприятия данному вопросу уделяют крайне мало внимания, в результате чего руководству компании не удается заблаговременно реагировать на происходящие события. В современном мире именно рынок создает эти события и диктует свои условия, которые компания должна придерживаться. В связи с этим, крайне необходимо чтоб компании начали уделять должное внимание разработке и совершенствованию своей маркетинговой стратегии.

Итак, маркетинговая стратегия – это долгосрочный, перспективный подход к планированию с одной наиболее важной целью – достижение устойчивого конкурентного преимущества над другими компаниями. Следует отметить, что маркетинговая стратегия, как долгосрочный план, нацеленный на выполнение определенных задач, должна быть индивидуальной в каждой компании. Кроме того, любое предприятие должно иметь четкие цели своей собственной маркетинговой стратегии, чтобы иметь

свой личный путь достижения этих целей. Поэтому, разработка маркетинговой стратегии состоит из следующих этапов:

- Разработка маркетинговой политики компании в целом;
- Разработка маркетингового плана;
- Выявление конкурентных преимуществ;
- Разработка рекомендаций по системе сбыта и выявление каналов распределения товаров;
- Формирование стратегии в области стимулирования сбыта;
- Разработка системы мотивации покупателей;
- Разработка стратегии по привлечению и удержанию клиентов.

Но большинство специалистов разделяют разработку маркетинговой стратегии лишь на два наиболее важных этапа [1, С. 88]:

– Установление определенных целей и задач. В рамках данного этапа устанавливаются наиболее важные и перспективные цели и задачи, которые компания должна достичь и выполнить.

– Выбор пути достижения поставленных целей и задач. На данном этапе происходит анализ всех возможных способов достижения целей и задач. Исходя из данного анализа выбирается не более трех способов достижения цели. Данные способы обычно являются наиболее эффективными и затрачивают наименьшее количество ресурсов.

Лишь после разработки собственной маркетинговой стратегии, компания получает возможность планирования своей ежедневной или еженедельной деятельности. А также, появляется возможность формулирования тактики достижения целей. В целом, маркетинговая стратегия позволяет компании:

- Расширять базу своих постоянных клиентов;
- Повышать конкурентоспособность компании в целом;
- Налаживать механизм усовершенствования существующей продукции;
- Модифицировать разработки новых продуктов;
- Выработать перспективную ценовую политику;
- Образовать механизм контроля маркетинга;
- Повышать качество обслуживания потребителей на всех уровнях.

Именно поэтому большинство специалистов в области маркетинга утверждают, что маркетинговая стратегия, на сегодняшний день, все больше связывается с вопросами, которые варьируются от фундаментальных задач рынка до мелких операционных задач. Поэтому роль маркетинговой стратегии в современных условиях становится все более и более значимой, т.к. она определяет необходимость стратегического планирования компании.

Основной и первостепенной задачей маркетинговой стратегии является формулирование целей и задач компании, разработка стратегии развития и обеспечения эффективной структуры товарооборота компании. Также существуют второстепенные задачи маркетинга [2, С. 61]:

- Разработка и планирование системы маркетинговых мероприятий;
- Адаптация производимой компанией продукции под новые требования рынка и иным условиям внешней среды;
- Развитие своевременной реакции предприятия на изменяющиеся потребности покупателей.

Маркетинговая стратегия развития предприятий состоит из нескольких элементов (рисунок 1) [3, С. 340]:



Рисунок 1 – Основные элементы маркетинговой стратегии предприятия

Для того, чтобы добиться максимально эффективного функционирования маркетинговой стратегии предприятия, необходимо, чтобы стратегия включала в себя четыре этапа маркетингового процесса:

1. Анализ рыночных возможностей
2. Разработка стратегии
3. Планирование программ маркетинга
4. Контроль и управление маркетинговыми действиями.

Соблюдение этих четырех этапов в несколько раз повысит эффективность деятельности маркетингового отдела компании.

Таким образом, маркетинговая стратегия – тактически важная отрасль планирования, т.к. в основе данной стратегии лежат цели и задачи компании, следовательно, в данной стратегии сосредоточена вся основная деятельность компании. Кроме того, важность данной стратегии обусловлена тем, что именно маркетинг обеспечивает компанию информационной, оперативной и иной информацией. Благодаря обладанию данной информацией компания способна заблаговременно и эффективно реагировать на любые изменения рынка.

Список использованных источников

1. Величенко, Н.О. Управление маркетингом. / Величенко Н. О. – Сочи: МИУ, 2015. – 88с.
2. Величенко, Н.Ю. Необходимость управления маркетингов на предприятиях. / Величенко Н. Ю. – Москва: Управление и экономика, 2016. – 61 с.
3. Тординава, И. К. Анализ финансового состояния и пути повышения финансовой устойчивости предприятия. / Тординава И. К. – Москва: Альфа-Пресс, 2018. – 340.

MARKETING STRATEGY AND ITS ROLE IN THE COMPANY'S DEVELOPMENT

D.M. Shakirova, A.A. Shakirov

*Kazan state power engineering University,
Kazan, Russia*

In this work, a rising current at the date of issue of the marketing strategy of enterprises. The definition of a marketing strategy is given, and the most important goal of this strategy is analyzed in detail. The article presents a number of stages in the development of a marketing strategy. This paper describes the opportunities that open up to companies when using and developing a marketing strategy. Based on the data analysis, a list of the main elements of a marketing strategy is derived.

Keywords: marketing strategy, stages, elements, opportunities, tasks.

УДК 330. 336

ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Д.М. Шакирова, Д.И. Ахметшин

*ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,
Казань, Россия*

В данной статье приведен анализ финансового механизма инновационного развития компании. Раскрывается понятие финансового механизма, приводится ряд аспектов, из которых состоит этот механизм. Подробно разбирается перечень условий, необходимых для создания финансового механизма. Исходя из анализа данных, в работе приводится ряд задач, которые выполняет финансовый механизм в инновационном развитии, а также говорится о способах финансирования инновационной деятельности компании, видах инвестиций и их условиях.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инвестиции, бюджет, финансовый механизм.

В современном мире конкурентоспособность компании определяется ее успехами в области разработки и применения инновационных технологий на своем производстве. Но для успешного и эффективного развития инновационной деятельности предприятию необходим постоянный поток различных ресурсов, включая и денежные. Именно для выполнения данного условия создается финансовый механизм инновационного развития компании.

Как и любой другой механизм инновационного развития, финансовый механизм направлен на наиболее эффективное и ускоренное развитие компании. Механизм финансовой политики любой компании состоит из нескольких аспектов [1]:

- Методы финансового управления;
- Различные финансовые инструменты;
- Нормативно-правовое регулирование;
- Систему регулирования;
- Информационное обеспечение управления финансами компании.

Финансирование инновационных внедрений и инновационного развития компании представляет собой получение и использование различных ресурсов для разработки, проектирования и внедрения новых технологий для изготовления инновационных

товаров, которым не будет альтернатив на рынке. Также, направленные на инновационную деятельность деньги, могут быть израсходованы на разработку и внедрение каких-либо новых методов управления или иных организационных форм компании.

Для создания и налаживания финансового механизма инновационной деятельности, необходимо наличие в компании пяти важных условий [2]:

1. Наличие четкой направленности финансирования. Это означает, что перед тем, как создавать поток финансовой деятельности, компания должна четко сформулировать цели, на которые будут потрачены полученные деньги.

2. Обоснованность и логичность финансового механизма в целом. То есть, полученные деньги должны расходоваться лишь на поставленные цели. Каждая такая цель должна быть логичной и косвенно или прямо связана с последующей или предыдущей целью.

3. Наличие большого количества инвесторов. Для создания эффективного механизма финансирования, необходим достаточный поток инвесторов для постоянного наличия денег. Данное условие позволит наиболее эффективно и быстро разрабатывать инновационные технологии, а также внедрять их.

4. Масштабность системы финансирования. Любая инновационная деятельность, подкрепленная инвесторской поддержкой, должна охватывать широкий круг технологических новинок, для создания потока инвестирования. Т.к. чем новее и сложнее технология, тем сложнее и нужнее будет произведенная продукция, следовательно, тем больше денег нужно на ее производство.

5. Гибкость всей системы финансирования. Для эффективного инновационного развития, система финансирования нуждается в постоянной настройке. Данный процесс заключается в постоянном перестроении потока финансирования от одного этапа разработки к другому.

Несмотря на достаточно большой ряд требований для создания финансового механизма, эта система решает важные задачи компании, к ним относят [3]:

- Создание условий для ускоренной и наиболее эффективной разработки новинок в изготавливаемой продукции;

- Создание и развитие стратегического научно-технического потенциала в основных направлениях развития организации;

- Образование необходимых материальных условий для сохранения потенциала научно-технического потенциала и технической оснащенности.

Основным источником ресурсов для инновационной деятельности на предприятии являются инвестиции. Связано это с тем, что бюджет организации не включает в себя разработку новых технологий производства, поэтому для этого привлекаются ресурсы инвесторов. В связи с этим существует две разновидности источников финансирования инновационной деятельности предприятий [4]:

- Внешние источники. К ним относят инвестиции со стороны других компаний или государства. Формами внешних источников являются: бюджетное финансирование, банковские кредиты, лизинг и др.

- Внутренние источники. К ним относят ресурсы из бюджета самой организации. К ним относят прибыль, амортизационные отчисления, акции предприятия и др.

Как правило, любой вид инвестирования предполагает собой не безвозмездный заем ресурсов, поэтому денежные средства предоставляются компаниям на возвратной основе. Наибольший объем финансирования приходится на инвесторов. Поэтому выделяют следующие формы инвестирования [5]:

- Инвестирование в ценные бумаги. Крупные инвесторы покупают у компании часть их акций или других ценных бумаг, и в дальнейшем могут распоряжаться ими на свое усмотрение. Взамен, компания, у которой были приобретены акции, получают денежные средства, которые компания также может потратить на свои нужды.

- Прямые денежные вложения. Инвесторы могут просто вложить определенную сумму денег или иных ресурсов в развитие инновационной деятельности компании, а взамен получить либо какую-либо технологию, либо определенный объем про-

изведенной продукции. Также существует практика безвозмездного денежного вложения, т.е. инвестор вкладывает определенную сумму денег, не требуя ничего взамен.

– Кредитование. Инвесторы могут занять какую-либо сумму денег или иных ресурсов, а взамен получить эту же сумму, но с учетом процента кредитования. Малым и средним компаниям выгодней брать кредит у инвесторов, чем у банков, т.к. процент кредитования у инвесторов ниже, а также кредит можно отдать не только деньгами, но и эквивалентным объемом товара.

Подводя итог, нужно сказать, что именно благодаря наличию и развитию инновационной деятельности компании до сих пор остаются конкурентоспособными. В связи с этим возникает потребность в быстром и эффективном развитии инновационной деятельности. Сделать это можно несколькими способами: с помощью инвесторов или с помощью внутренних бюджетных средств. Первый способ является наиболее быстрым, т.к. появляется достаточный поток денежных средств для развития и внедрения новых технологий, но в то же время, он обязывает компанию к возврату тех денег, которые были вложены в развитие инновационной деятельности инвесторами. Вторым способом является наиболее эффективным, т.к. компания никому ничего не должна, и сама разрабатывает те или иные технологии, но данный метод является медленным, т.к. не всегда у компании есть достаточное количество денег для быстрого развития инновационной деятельности. Поэтому выбор способа развития зависит от многих параметров, таких как: размер компании, ее доходы, уровень конкурентоспособности, уровень развития, цели, задачи и т.д. Но развитие инновационной деятельности компании требует обязательного создания целого финансового механизма, который занимается анализом и управлением всех поступающих и расходующихся денег. Поэтому развитие данного направления становится все более важным для современных компаний.

Список использованных источников

1. Аникин, Б.А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента. / Б. А. Аникин – Москва: ИНФРА, 2016. – 91 с.
2. Ансофф, И.И. Стратегическое управление / И.И. Ансофф. – Москва: Экономика, 2017. – 54 с.
3. Виханский, О.С. Менеджмент. / О.С. Виханский. – Москва: Высшая школа, 2019. – 87 с.
4. Гончаров, В.В. Руководство для высшего управленческого персонала / Гончаров В.В. – Москва: МНИИПУ, 2017. – 94-96 с.
5. Чернов, С.А. Роль инноваций в преодолении предприятием экономического кризиса / С. А. Чернов. – Москва: РГСУ, 2017. – 31 с.

FINANCIAL MECHANISM OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

D.I. Akhmetshin, D.M. Shakirova

*FSEI HE «Kazan State Power Engineering University»,
Kazan, Russia*

This article analyzes the financial mechanism of innovative development of the company. The concept of a financial mechanism is revealed, and a number of aspects that make up this mechanism are given. The list of conditions required for creating a financial mechanism is reviewed in detail. Based on the analysis of data, the paper presents a number of tasks that the financial mechanism performs in innovative development, as well as talks about ways to finance the company's innovative activities, types of investments and their conditions.

Keywords: innovation, investment, budget, financial mechanism.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

Д.М. Шакирова, И.В. Кузнецов

*ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,
г. Казань, Россия*

В статье рассматриваются преимущества и принципы стратегического плана. Показано, что представляет собой стратегическое планирование, способствующее решению задач на разных временных горизонтах. Данное направление актуально в функционировании компаний, так как затрагиваются основополагающие проблемы увеличения показателей организации за определенный период при стратегическом планировании и качественные методы его оптимизации.

Ключевые слова: стратегический план, процесс, пути развития, анализ.

Стратегическое планирование способствует реализации ориентированного управления ресурсами, снижающему материальные и финансовые потери при осуществлении целей компании. Стратегическое планирование – этап выбора приоритетных целей и определения задач, стратегии, а также своевременное проведение определенных мероприятий по их решению и осуществлению за определенный период времени исходя из проанализированной информации об аспектах, которые могут качественно повлиять на деятельность организации. Стратегическое планирование гарантирует концепцию для многих управленческих разработок. Вспомогательные функции компании, устойчивая мотивация и контроль указывают направление на разработку стратегических планов. Становление процесса стратегического планирования есть защитная часть, под которым укрываются все эффективные функции управления. Не применяя стратегического планирования, как компании, так и соответствующие люди будут иметь повышенный риск потерять рациональный способ оценки цели и сознательного выбора направления корпоративного предприятия. Процесс стратегического планирования создает фундаментальную основу для управления сотрудниками организации. Существенная разница между долгосрочным прогнозированием и стратегическим планированием очевидна – это разработка соответствующих мероприятий или программ, которым надлежит реализация в данный момент. Если бизнес работает в быстроразвивающейся отрасли и на нее могут повлиять изменения внешних факторов, то следует чаще пересматривать, обновлять и совершенствовать стратегический план компании. Например, если организация работает в постоянно развивающейся технологической отрасли, то необходимо проверять стратегический план после каждого квартала.

На сегодняшний день стратегическое планирование становится все более важным для предприятий нашей страны, которые входят в неуступчивую конкуренцию как между собой, так и с иностранными организациями. Первый в мире стратегический план – это Государственный план электрификации. Был осуществлен в нашей стране 21 декабря 1920г. [1] Это первый успешный план преобразования, расширения народного хозяйства страны на базе электрификации. ГОЭЛРО был первым единым государственным проблемно ориентированным планом прогрессивного развития народного хозяйства [2].

Стратегическое планирование имеет ряд преимуществ [3]:

1. благоприятные условия для реализации деятельности предприятия;
2. анализ проблем и угроз в процессе работы;
3. координация действий для достижения целей компании;

4. предпосылки для развития стратегического мышления;
5. формирование информационной базы для реализации стратегии и достижения целей;
6. обоснованное распределение ресурсов предприятия;

Анализ всевозможных предположений развития организации при возможности изменения внешней среды, в которой она находится, ложится в основу ведущей разработки стратегического плана. Важнейшим элементом этого анализа является оценка и корректировка направления организации в ответ на изменение окружающей среды. Это дисциплинированное усилие, которое производит фундаментальные решения и действия, которые формируют и направляют то, чем является организация, кем она служит, что она делает и почему она это делает, с акцентом на будущее. Для этого следует учитывать принципы оценки стратегического плана: [4]

1. фактор времени;
2. затраты ресурсов и оценка достигнутых результатов;
3. оценка должна быть рациональной, а не эмоциональной;
4. оценка должна быть как комплексной, так и детальной;

Когда стратегическое планирование успешно, в организации все находят эффективным и грамотным мнение руководства и цели бизнеса. Каждый сотрудник понимает, что делает компанию сильнее и над чем нужно работать. И более вероятно, что каждый сотрудник проявит интерес и внесет свой вклад в существенный рост и успех компании. Чтобы реализовать успех организации, цели должны обладать рядом характеристик:

1. Цели конкретны и измеримы;
2. Цели достижимы;
3. Цели должны быть связаны, но не заблокированы друг другом;
4. Правильная формулировка целей и задач, донесение до подчиненных в обоснованной форме;

Когда дело доходит до процесса стратегического планирования, его можно рассматривать в три этапа: обсуждение, разработка, анализ, обновление. Цель процесса стратегического планирования заключается в обеспечении всех сотрудников организации целями и задачами соответствующего бизнеса, а также в создании официального документа стратегического плана.

В стратегический план могут быть внесены изменения для обновления. Корректировка - это частичное изменение плана. Для эффективной и экономически не затратной корректировки соответствуют данные требования: сбор информации о ситуации на рынке, о конкурентах; сравнение достигнутых результатов с плановыми; разработка скорректированного плана;

Стратегия профессионального роста предполагает увеличение показателей организации за определенный период. Чаще всего данную стратегию применяют компании в стремительно развивающихся отраслях народного хозяйства, с быстро меняющимися технологиями, стремящиеся к расширению товарооборота, освоению новых видов производств с целью повышения эффективности производства. Бывает, что компании не выдерживают стремительный и краткосрочный рост, разоряются, поэтому большая часть предприятий придерживаются стратегии ограниченного роста: расширяют масштабы своей организации, учитывая реальные возможности, уровень и внешние факторы. Это более безопасный способ действия.

Стратегическое сокращение выражается в результате работы организации в планируемом периоде, который предполагается ниже, чем в предыдущем. Метод используется, когда речь идет о полномасштабном реформировании организации. Если руководители, неспособные спланировать последствия, пытаются усовершенствовать дея-

тельность организации, сохраняя прежний рост, то результаты, чаще всего несут отрицательный характер.

При оценке стратегического плана следует ответить на вопросы:

1. Совместима ли стратегия с возможностями организации?
2. Учитывает ли стратегия определенную степень риска?
3. Обладает ли организация ресурсами для реализации данной стратегии?
4. Учитывает ли стратегия внешние факторы и возможности?
5. Является ли стратегия наилучшим способом использования ресурсов?

Качественная оценка стратегического планирования – сравнение достигнутых результатов с целями, изначально поставленных перед компанией.

Стратегическое планирование - основа успешного бизнеса. От рационального плана зависит эффективность работы компании. Руководителю необходимо уметь рационально оценивать стратегический план, сопоставлять имеющиеся на данный момент результаты с запланированными. Для этого в процесс перспективной разработки и объективной оценки стратегического плана должны быть вовлечены все сотрудники организации. Фундаментальная идея стратегического плана заключается в том, что успешный бизнес в условиях стремительной конкуренции и непредсказуемых факторов во внешней среде – это постоянное совершенствование. Решение заключается в алгоритме реализации планов компании с минимальным риском вылететь из соответствующего рынка.

Список использованных источников

1. Грудинский, П. Г. Первый съезд советских электротехников. К 60-летию 8-го Всероссийского электротехнического съезда / П.Г. Грудинский // Электричество. – 1981. – №10. – С.1-6.
2. Большая советская энциклопедия. – М.: Советская энциклопедия. 1969–1978.
3. Шкурко, В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности: учеб. Пособие / В.Е. Шкурко, Н.Ю. Никитина. – 2016. – 172 с.
4. Никитчук, А.А. Стратегическое планирование: учебное пособие / А.А. Никитчук, О.П. Недоспасова. – 2010. – 49 с.

STRATEGIC PLANNING AND EVALUATION OF ITS EFFICIENCY

D.M. Shakirova, I.V. Kuznetsov

*FSEI HE « Kazan State Power Engineering University»,
Kazan, Russia*

The article discusses the advantages and principles of a strategic plan, as well as its formation. It is shown what constitutes strategic planning, which provides a mechanism for making everyday decisions, follows a broader vision, creates a direction for practice and maximizes the possibilities of influencing the working environment. This direction is relevant in the functioning of companies, since the fundamental problems of increasing the organization's indicators for a certain period during strategic planning and qualitative methods for its optimization are raised.

Key words: strategic plan, process, development paths, analysis.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Д.М. Шакирова, А.Р. Халеева, Э.М. Бикмуллина

*ФГБОУ ВО «КГЭУ»,
г. Казань, Россия*

В данной работе поднимается вопрос использования информационных систем в управлении предприятием. Приведен ряд задач, которые выполняют информационные ресурсы компаний. Подробно разобраны и описаны факторы, благодаря которым, с течением времени, увеличиваются объемы используемых информационных технологий на производстве. Также в статье рассмотрена суть применения в современном мире информационного обеспечения в системе управления предприятием на каждом ее уровне.

Ключевые слова: информационная система, технологии, развитие, комплекс ресурсов, задачи, управление.

В современных условиях рынка эффективное и правильное управление предприятием представляет собой целый комплекс различных ресурсов, одним из которых являются информационные технологии. Как и любой другой ресурс, информационные технологии используются в управлении компаниями для координации, контроля и повышения объемов производства. Безусловно, как и остальные ресурсы управления, привлечение и использование информационных ресурсов нужно для достижения каких-либо целей и задач. К ним относят [1, С. 91]:

- Решение тактико-стратегических задач;
- Решение задач планирования и прогнозирования;
- Решение задач бухгалтерского и иного материального учета;
- Решение задач оперативного управления компанией.

Информационная технология в широком смысле представляет собой систему, состоящую из различных подсистем, которые занимаются обработкой, обменом, накоплением, структурированием, проверкой данных, а также получением и предоставлением той или иной информации.

В целом, информационная система является совокупностью процессов, которые подчиняются четко сформулированным и регламентированным правилам выполнения тех или иных задач, связанных с информационной деятельностью предприятия. Информационная система зависит от многих факторов, которые группируются по следующим признакам [2, С. 54]:

- Уровень согласованности технологического процесса;
- Тип области, в которой применяется данная информационная система;
- Уровень охвата операций управления;
- Метод построения системы;
- Другое.

В современных условиях наблюдается постоянный рост объема информационной поддержки в компаниях. Причинами этого наблюдения являются следующие факторы [3, С. 87], [4, С. 94-96]:

1. На фоне развития и освоения новых технологий, расширяется разнообразие производимой продукции или оказываемых услуг. Если несколько десятков лет назад ассортимент продукции насчитывал не более нескольких сотен тысяч единиц, то на сегодняшний день это число выросло в несколько раз. Каждый новый продукт требует

составления различной документации о характеристиках данного изделия, сроках и правилах его эксплуатации, и т.д.

2. Благодаря тому же технологическому прогрессу, происходит постепенное внедрение новых технологий в процесс производства, из-за чего происходит постепенное усложнение конструкции изготавливаемых аппаратов и способа производства в целом. Несмотря на то, что производство той или иной продукции становится проще, сами машины технически усложняются. На фоне этого наблюдается тенденция постоянного развития и усложнения аппаратов, которые постепенно вытесняют труд человека. Таким образом, чем больше технологий применяется на том или ином производстве, тем больше требуется информации.

3. Благодаря применению новых технологий постоянно развивается не только ассортимент производимой продукции, но и ее качество и техническая оснащенность. Сейчас все чаще встречается продукция, которая претерпела какие-либо технические нововведения. Каждое такое изменение требует технического описания, т.е. информации о внедренных технологиях.

Информационная система для своего эффективного существования должна включать в себя три уровня управления на предприятии:

1. Управление процессами бизнеса;
2. Управление разработками предприятия;
3. Управления технологическим процессом предприятия.

Это является обязательным условием для единства всей информационной системы компании, т.е. любые данные, которые были получены на каком-то этапе управления, должны быть доступны так же любому отделу компании, который может воспользоваться ими в своих интересах, не нарушая регламент компании. Таким образом, можно сказать, что в информационной системе существует свой замкнутый контур: данные поступают в одну отрасль компании и могут передаваться другим отраслям без каких-либо проблем.

К ряду основных задач информационной системы компании относят [5, С. 31]:

- Обеспечение процесса принятия решений;
- Обеспечение любой требуемой информацией;
- Повышение эффективности системы управления в целом;
- Образование информационно-технической среды в компании;
- Структурирование поступающей и выходящей информации.

Важной задачей информационной системы является то, что она должна управлять процессом в компании, постоянно контролируя и поддерживая производство на всех его стадиях во избежание его отклонений от заданных параметров. Также система должна обеспечивать централизацию и единство всех входящих и исходящих данных как финансового, так и иного управленческого учета.

Проанализировав данные, можно сказать, что в современном мире компания – это крайне сложная социально-экономическая система, которая нуждается в современных формах и методах управления. Для развития систем управления крайне важно создавать и совершенствовать информационные технологии предприятия. Процесс создания информационной системы должен основываться на разработанной стратегии компании, а совершенствование данной системы – на перспективе развития компании, ее планах и долгосрочных целях. Исходя из этого можно сделать вывод о том, что внедрение и разработка информационных технологий на предприятиях становится все более перспективным инструментом, с помощью которого можно повысить эффективность и качество системы управления предприятием в целом.

Список использованных источников

1. Аникин, Б.А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента. / Аникин Б.А. – Москва: ИНФРА, 2016. – 91 с.
2. Ансофф И.И. Стратегическое управление. / Ансофф И.И. – Москва: Экономика, 2017. – 54 с.
3. Виханский, О.С. Менеджмент. / Виханский О.С. – Москва: Высшая школа, 2019. – 87 с.
4. Гончаров, В.В. Руководство для высшего управленческого персонала / Гончаров В.В. – Москва: МНИИПУ, 2017. – 94-96 с.
5. Чернов С.А. Роль инноваций в преодолении предприятием экономического кризиса. / Чернов С.А. – Москва: РГСУ, 2017. – 31 с.

USE OF INFORMATION SYSTEMS IN ENTERPRISE MANAGEMENT

D.M. Shakirova, A.R. Khaleeva, E.M. Bikmullin

*Kazan state power engineering University,
Kazan, Russia*

This paper raises the issue of using information systems in enterprise management. A number of tasks that are performed by information resources of companies are given. Detailed analysis and description of the factors that, over time, increase the volume of information technologies used in production. The article also considers the essence of the application of information support in the enterprise management system at each level in the modern world.

Keywords: information system, technologies, development, complex of resources, tasks, management.

УДК 331.1

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ

Д.Ю. Шарова, Х.У. Тедеев, В.А. Хрипин

*Академия ФСИИ России,
г. Рязань, Россия*

В статье рассматривается проблема эффективного использования производственных ресурсов. Проведен анализ эффективности использования производственных ресурсов на примере конкретного производственного предприятия. Выявлены возможные пути повышения эффективности использования производственных ресурсов.

Ключевые слова: оборотные средства, основные средства, производственные ресурсы, трудовые ресурсы, эффективность производственных ресурсов.

Производственные ресурсы представляют собой факторы производства, которые предприятие использует в процессе своей производственной деятельности. Они включают в себя три основных элемента: предметы труда (оборотные средства); средства труда (основные средства); трудовые ресурсы.

Оборотные средства представляют собой денежные средства, которые вкладываются в оборотные производственные фонды, а также фонды обращения. Оборотные средства функционируют в производстве однократно и полностью переносят свою стоимость на произведенную продукцию.

Основные средства представляют собой средства труда, участвующие в производственном процессе при условии сохранения своей материально-вещественной формы.

Трудовые ресурсы представляют собой трудоспособную часть населения, которая способна производить блага или услуги.

К ним относят как занятых, так и незанятых, но способных осуществлять трудовую деятельность людей.

Целью производственных ресурсов является достижение цели предприятия, которые связаны с реализацией экономического назначения, а также получения прибыли.

Данная цель позволяет формировать задачи, которые решают производственные ресурсы в процессе своего использования и применения в рамках производственной деятельности: обеспечение процесса производства; минимизация затрат; максимально приближенные к плановым значениям объемы производства.

Факторы повышения эффективности использования производственных ресурсов, как известно, бывают внутренние и внешние. К внутренним относятся: освоение новых видов продукции, механизация и автоматизация, использование результатов НТП, улучшение использования сырья и материалов, повышение эффективности управления. К внешним относятся: совершенствование отраслевой структуры, изменения в социальной и экономической политике, совершенствование рыночной структуры совершенствование отраслевой структуры, изменения в социальной и экономической политике, совершенствование рыночной структуры [1, 2].

Анализ эффективности использования производственных ресурсов на примере ЗАО «Рязанский кирпичный завод» проводился с использованием данных, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Данные для оценки эффективности использования производственных ресурсов, тыс. руб.

№	Показатель	2017 г	2018 г	2019 г	Абсолютное отклонение		Относительное отклонение	
					2018/ 2017	2019 /2017	2018/ 2017	2019/ 2017
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Выручка	279558	257056	272376	-22502	-7182	-8,05	-2,57
2	Прибыль от продаж	25437	16471	13594	-8966	-11843	-35,25	-46,56
3	Прибыль до налогообложения	28139	22476	16417	-5663	-11722	-20,13	-41,66
4	Среднесписочная численность персонала	152	150	151	-2	-1	-1,32	-0,66
5	Средство на оплату труда с начислениями	22631	19783	19107	-2848	-3524	-12,58	-15,57
6	Материальные затраты	112617	121518	127730	8901	15113	7,90	13,42
7	Среднегодовая стоимость основных средств	113976	93574	75267	-20402	-38709	-17,90	-33,97
8	Оборотные средства в товарно-материальных ценностях	206440	239039	269480	32599	63040	15,79	30,54

Окончание таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
9	Прибыль до налогообложения на одного работника	185,13	149,84	108,72	-35,29	-76,41	-19,06	-41,27
10	Прибыль от продаж на 1 руб. затрат на оплату труда с начислениями	1,12	0,84	0,71	-0,28	-0,41	-25	-36,61
11	Прибыль до налогообложения на 1 руб. затрат на оплату труда с начислениями	1,24	1,14	0,85	-0,1	-0,39	-8,06	-31,45
12	Прибыль от продаж на 1 руб. материальных затрат	0,23	0,14	0,11	-0,09	-0,12	-39,13	-52,17
13	Прибыль от продаж на 1 руб. основных средств	0,22	0,18	0,18	-0,04	-0,04	-18,18	-18,18
14	Прибыль от продаж на 1 руб. оборотных средств	0,12	0,07	0,05	-0,05	-0,07	-41,67	-58,33
15	Материалоотдача	2,48	2,12	2,13	-0,37	-0,35	-14,78	-14,09
16	Фондоотдача	2,45	2,75	3,62	0,29	1,17	11,99	47,53
17	Оборачиваемость оборотных средств	1,35	1,08	1,01	-0,28	-0,34	-20,59	-25,36
18	Производительность труда	1839,19	1713,71	1803,81	-125,5	-35,38	-6,82	-1,92

Анализируя данные таблицы можно сделать следующие выводы. Прибыль на одного работника предприятия в году 2017 г. составила 185,13 тыс. руб., в 2018 – 149,84 тыс. руб., в 2019 – 108,72 тыс. руб., наблюдается тенденция снижения прибыли на одного работника. Прибыль на 1 руб. затрат на оплату труда с начислениями так же имеет тенденцию спада. В 2019 г. по отношению к 2017 г. уменьшение составило 36,61%. В 2018 и 2019 гг. наблюдается снижение прибыли на один рубль основных производственных средств на 18,18% в каждом году.

Наивысшее снижение произошло в 2019 г. по статьям «Прибыль от продаж на 1 руб. материальных затрат» – 52,17 % и «Прибыль от продаж на 1 руб. оборотных средств» – 58,33 %. Снизились показатели: материалоотдача, производительность труда и оборачиваемость оборотных средств. Однако показатель фондоотдачи в 2019 г. увеличился на 47,53 %, что свидетельствует об экономической эффективности использования действующих основных производственных фондов.

Таким образом, можно определить следующие пути улучшения использования основных фондов на предприятии: избавление от излишнего оборудования, машин или сдача их в аренду; планово-предупредительный и капитальный ремонты, их своевременное проведение; высокое качество приобретаемых основных фондов; повышение квалификации трудовых ресурсов; качественная подготовка сырья и необходимых материалов к производственному процессу; полная механизация и автоматизация производства; более рациональная организация труда (сокращение потерь рабочего времени, исключение простоев в работе).

Выделим следующие способы повышения экономической эффективности оборотных средств: наиболее эффективная технология производства, позволяющая сни-

зять период оборота, а, следовательно, увеличить скорость оборачиваемости; разработка оптимальных технологических нормативов трудоемкости, норм расходов материалов, режимов работы оборудования.

Выделим пути улучшения использования трудовых ресурсов: повышение квалификации работников, повышение трудовой дисциплины, ограничение текучести кадров; финансовое и моральное стимулирование, повышение заработной платы, введение научно и технически обоснованных норм труда, введение прогрессивной технологии; механизация и автоматизация производственных процессов, повышение качества труда, устранение простоев, совершенствование управления и организации труда.

Проблема эффективности использования производственных ресурсов играет немаловажную роль в связи с ограниченностью ресурсов и затруднением привлечения дополнительных денежных средств. Обеспечение предприятия необходимыми ресурсами, улучшение их использования, уменьшение потерь времени, повышение квалификации кадров является необходимым условием выполнения планов по производству, снижению ее себестоимости, росту прибыли и рентабельности.

Список использованных источников

1. Хрипин, В.А. К вопросу оценки показателей технического уровня используемых машин / IV Международный пенитенциарный форум «Преступление, наказание, исправление» (к 140-летию уголовно-исполнительной системы России и 85-летию Академии ФСИН России): сб. тез. выступлений и докладов участников (г. Рязань, 20-22 нояб. 2019 г.) : Т.9 – Рязань: Академия ФСИН России, 2019. – С. 243-245.

2. Хрипин, В.А., Гришина О.Ю., Устинов В.В. Организационная подготовка производства новой продукции в производственных подразделениях уголовно-исполнительной системы / В.А. Хрипин, О.Ю. Гришина, В.В. Устинов // Проблемные вопросы экономической безопасности России : сборник статей Международной научно-практической конференции (г. Москва, 28.01.2020 г.) / ред. колл. Е.А. Тришкина, Д.В. Кайргалиев, С.Н. Белова [и др.]. Москва: ИП Черняева Ю.И., 2020. 196 с., С. 171-174.

WAYS TO INCREASE EFFICIENCY OF USE OF PRODUCTION RESOURCES

D.Y. Sharova, H.U. Tedeev, V.A. Khripin

*The Academy of the FPS of Russia,
Ryazan, Russia*

The article considers the problem of efficient use of production resources. The analysis of the efficiency of use of production resources on the example of a specific production enterprise. Possible ways to increase the efficiency of the use of production resources are identified.

Keywords: current assets, fixed assets, production resources, labor resources resource efficiency.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ**Д.М. Шакирова, П.А. Миронова***ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,
г. Казань, Россия*

В данной работе раскрывается понятие инвестиций. Дается определение инвестору, говорится о цели его деятельности. В статье приводится актуальная классификация инвестиций по объекту инвестирования, подробно разбирается каждый вид. Упоминается о рисках процесса инвестирования, дается его определение. Подробно раскрывается понятие инвестиционной привлекательности предприятий, говорится о методах оценки привлекательности. Проанализировав данные, приводятся задачи инвестиционной деятельности, а также выводятся основная и главная цель инвестиций.

Ключевые слова: инвестиции, компании, риски, инвестиционная привлекательность, классификация.

В современном мире в условиях рыночной экономики и развитой конкуренции между предприятиями, очень важно сохранять статус компании, ее конкурентоспособность, качество производимой продукции или оказываемых услуг. Для этого необходимо, чтобы в компании постоянно происходил оборот ресурсов. Под ресурсами подразумеваются денежные средства, материалы для изготовления продукции, акции и другие ценные бумаги компании и др. На предприятии доход всегда должен быть больше расходов. Это позволит закупать новое оборудование, нанимать новый квалифицированный персонал, покупать новые строения и здания. Все это способствует расширению и развитию компании.

Основной доход компании получают за счет продаж своих товаров или услуг. Но не редко складываются такие ситуации, при которых предприятию не будет хватать денег из собственного дохода, поэтому такие компании просят помочь различных инвесторов. Инвестор – это человек / организация / компания, которое вкладывает часть своего капитала в другое предприятие с целью получения постоянного дохода в дальнейшем [1, С. 59]. Иными словами, одна компания дает денежные средства другой компании на различные ее цели, но с условием получения через какое-то определенное время постоянного дохода. Также возможны варианты вложения иных ресурсов или получения иных ресурсов. Данная процедура закреплена документально и нарушить договор, без уважительной причины, невозможно. Поэтому, по объекту вложения различают инвестиции материальные и финансовые [2, С. 98]:

Материальные инвестиции – это вложение различных материальных ресурсов (кроме денежных) в компанию-производителя с целью получения такой же материальной прибыли. В основном, компании вкладывают определенный объем сырья, и получают определенный объем уже готовой продукции, которую затем используют в своих целях.

Финансовое инвестирование – это вложение денежных средств в компанию-производителя с целью получения прибыли. Под прибылью в данном случае понимаются денежные средства, ценные бумаги, акции компании-производителя. Наиболее распространен случай, когда компании покупают акции компании за некоторую сумму денег, становятся акционерами компании, и могут получать постоянную определенную прибыль с дохода компании-производителя.

Но вкладываться в каждую компанию – слишком опасная деятельность, т.к. можно потерять свои денежные средства. Данная ситуация называется риском. Перед проведением процесса инвестирования, каждая компания проводит анализ рисков. Инвестиционные риски – это возможность потерять свои вложенные материальные ресурсы без возможности их возмещения. Каждая компания уникальна и имеет свои специфические особенности [3, С. 36]. Поэтому у каждой из них есть инвестиционная привлекательность. Инвестиционная привлекательность – это некоторый коэффициент, который показывает прибыльность и необходимость вложения. Данный параметр складывается из нескольких показателей оценки привлекательности (рисунок 1) [4, С. 245]. Следовательно, чем выше инвестиционная привлекательность, тем выше вероятность того, что вложение окажется прибыльным.

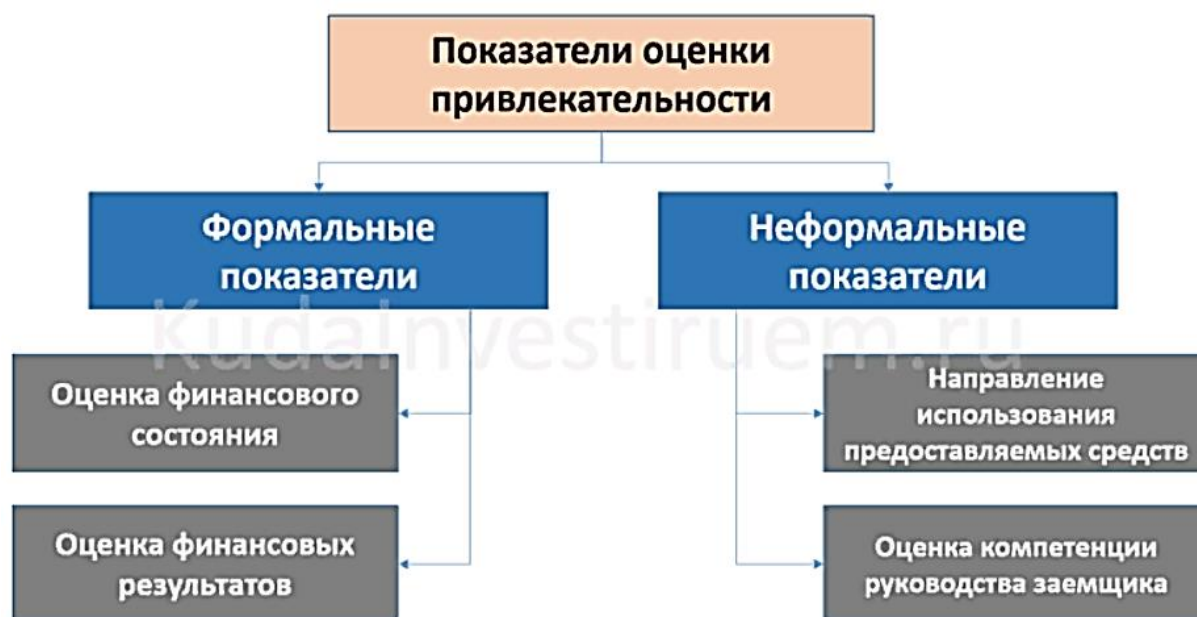


Рисунок 1 – Показатели оценки привлекательности

Существует несколько основных, наиболее распространенных методов оценки инвестиционной привлекательности [4, С. 245]:

Метод дисконтирования денежных потоков. Данный метод основывается на прогнозировании данных денежных потоков.

Нормативно-правовой метод. Данный метод основан на официальных документах, которые закреплены за той или иной компанией. На основе этих бумаг можно сделать вывод о сумме инвестиций.

Метод анализа внешних и внутренних данных. Данный метод основан на анализе внутреннего поведения компании и о ее взаимодействии с потребителями и другими предприятиями. Эти данные позволят принять решение об инвестировании в данную компанию.

Разобрав основные виды инвестиций, можно сделать вывод о задачах инвестиционной деятельности компаний [5, С. 347]:

Формирование всесторонней инвестиционной программы;

Определение объема потребности инвестиций в ту или иную компанию;

Поиск обоснованного оборота инвестиционных ресурсов, благодаря которым будут покрываться различные нужды той или иной компании.

Главной и основной задачей инвестиционной деятельности является обеспечение возможности существования инвестиционного процесса. Суть этой задачи заключается в повышении максимальной стоимости той или иной компании путем создания постоянного оборота денежных средств в этой компании, что позволит ей быстро и целенаправленно развиваться.

Проанализировав теоретические данные, можно сделать вывод о том, что инвестиционная деятельность предприятий – очень важный экономический и политический процесс, обусловленный вложением различных материальных ресурсов в компанию-производителя с целью получения прибыли. В современном мире инвестирование играет огромную роль, т.к. наращивание производственных мощностей зачастую требует значительных ресурсов, которые компания не всегда может себе позволить. Но прежде чем вложиться в определенную компанию, нужно провести анализ данного предприятия, основанный на оценке инвестиционной привлекательности, которая складывается из нескольких параметров. Грамотно проведенный анализ привлекательности компании, а также анализ рисков, позволит правильно и успешно вложиться, что влечет за собой сильный прирост доходов обеих компаний.

Список использованных источников

1. Виленский, П.Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов / Виленский П. Л. – Москва: Дело, 2017. – 59 с.
2. Игонина, Л.Л. Инвестиции. / Игонина Л. Л. – Москва: Магистр, 2018. – 98 с.
3. Колмыкова, Т.С. Инвестиционный анализ / Колмыкова Т. С. – Москва: Инфра-М, 2017. – 36 с.
4. Лапыгин, Ю.Н. Инвестиционная политика / Лапыгин Ю. Н. – Москва: КНО-РУС, 2016. – 245 с.
5. Подшиваленко, Г.И. Инвестиции. / Подшиваленко Г. И. – Москва: Дело, 2019. – 347 с.

INVESTMENT ACTIVITY OF ENTERPRISES

D.M. Shakirova, P.A. Mironova

*Kazan State Energy University,
Kazan, Russia*

This paper reveals the concept of investment. The definition of the investor is given, and the purpose of its activity is stated. The article provides an up-to-date classification of investments by investment object, each type is analyzed in detail. The risks of the investment process are mentioned and its definition is given. The concept of investment attractiveness of enterprises is described in detail, as well as methods for evaluating attractiveness. After analyzing the data, the tasks of investment activity are presented, as well as the main and main purpose of investment is deduced.

Keywords: investments, companies, risks, investment attractiveness, classification.

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕЛЯМИ И ЦЕННОСТЯМИ КОМПАНИИ

Д.М. Шакирова, Р.Р. Биктимиров, Э.М. Бикмуллина

*ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,
Казань, Россия*

Данная статья направлена на повышение производительности компании с помощью управления человеческими ресурсами. На примере компании, для которой десятилетие стало отправной точкой многих перспективных проектов, показано, как должна быть сформулирована успешная задача. В статье приведены концепции известных организаций, факторы для управления мотивацией сотрудников и способы повышения качества работы персонала. Данное направление актуально в сфере функционирования компаниями, так как затрагивается корпоративная культура организации.

Ключевые слова: концепция, мотивация, видение, формулировка задач, ценности.

Управление человеческими ресурсами – это стратегический и фундаментальный подход к управлению преимущественными ценными активами организации, а именно людьми, которые приносят свой вклад в реализацию каких-то задач и целей фирмы. Аристотель называл управление «господской наукой», здравый смысл которого заключается в надзоре за рабами. Современная же наука развивается очень стремительно, с быстрой интенсивностью, она представляет собой синтез теоретических разработок и осмысление выводов, сделанных из многолетней практической деятельности.

Концепция задач служит мотивацией для всей организации. Изложением концепции является утверждение перекрывающих стремлений организации. Вот несколько примеров заявлений об образе компании:

1. ИКЕА: Создать лучшую повседневную жизнь для многих;
2. British Broadcasting Company (BBC): Быть самой креативной организацией в мире;
3. Avon: быть компанией, которая лучше всех понимает и удовлетворяет потребности женщин в продукции, услугах и самореализации - во всем мире;
4. Sony Corporation: быть компанией, которая вдохновляет и удовлетворяет ваше любопытство [1];

Заявление об образе не дает конкретных целей. Стоит обратить внимание, что каждый из приведенных выше примеров может применяться ко многим различным организациям. Вместо этого образ представляет собой широкое описание ценности, которую обеспечивает организация. Это визуальный образ того, что организация пытается произвести или какой стать. Это должно вдохновлять людей и воодушевлять их хотеть быть частью команды и способствовать организации.

Формулировка образа и формулировка задачи нередко сплетаются друг с другом, и многие успешные компании используют данные термины взаимозаменяемо. Несмотря на это, каждая из этой организации преследует собственную цель. Образ описывает, где организация хочет быть в будущем. В плане о задачах должно опи-

сываться, что организация должна сделать сейчас, чтобы достичь образа. Образ и формулировка задач должны поддерживать друг друга, но формулировка задач более конкретна. Она определяет, как организация будет отличаться от других организаций в своей отрасли. Вот пример заявления от успешного бизнеса:

Adidas: Мы стремимся быть мировым лидером в индустрии спортивных товаров с брендами, основанными на страсти к спорту и спортивному образу жизни [2]. Такой подход является выигрышным примером формулировки миссии данной организации.

Ценности компании играют определяющую роль. Утверждение ценностей, ровно называемое этическим кодексом, имеет ряд особенностей от формулировок видения и задач. Видение и задачи устанавливают, куда движется организация (видение) и что она будет делать, чтобы попасть туда (задачи). Они концентрируют усилия сотрудников в организации на основополагающие общие цели. Утверждение ценностей основывается на том, во что верит организация и как должны действовать люди в организации - друг с другом, с клиентами и поставщиками, а также с другими заинтересованными сторонами. Это полностью гарантирует моральное руководство для организации, которая в свою очередь руководит принятием решений и устанавливает стандарт для субъективной оценки действий. Как сами сотрудники, так и клиенты изначально предпочитают иметь дело с компаниями, чьи ценности аналогичны с их собственными. Это преобразовывает задачу установления ценностей в первостепенный фактор стимулирования продаж и привлечения профессиональных сотрудников. Кроме этого, безупречно очерченные ценности способствуют компании сформировать верное направление движения и гарантировать себе устойчивую репутацию, а также они помогают во взаимодействии с клиентами, способствуют продаже продукции и принятию важных решений. Если взяться за данную часть корпоративной культуры основательно, то на этой основе можно сформировать всеми известный фирменный стиль и разработать или усовершенствовать отличный и очень эффективный успешный бизнес-план.

Однако менеджеры не могут просто создать заявление о ценностях и ожидать, что оно будет выполнено. Чтобы заявление о ценностях было эффективным, оно должно быть усилено на всех уровнях организации и должно использоваться для определения отношений и действий. Для управления мотивацией учитываются следующие факторы: достижение универсальности и конкурентоспособности организации; увеличение производительности труда; уменьшение текучести кадров; установление приверженности организации развитие персонала; улучшение управляемости персонала; повышение уровня качества трудовой жизни. Ценности, которые в действительности ничего не стоят для того, кто на них основывается, не имеют значимости и для всех остальных. Они также требуют реализации, ведь ценности без реализации – это просто бессмысленные утверждения. Если компания утверждает, что ценит создание инноваций, то данная компания не имеет права требовать от своих сотрудников работы по определенным правилам только потому, что «так выполнялось всегда». На смену этого необходимо активно исследовать новые идеи и поощрять их воплощения.

Бизнес продуктивен и благополучен только в том случае, если сотрудники компании осознают, зачем они здесь, и в каком направлении должна двигаться вся компания и структура в целом. Персонал должен быть единым организмом, осуществляющим совместную деятельность ради достижения феноменального результата [3]. И корпоративные ценности – это миссия всей организации, к которой

должны стремиться работники, от младших сотрудников до топ-менеджеров. Механизмы, позволяющие поддерживать мотивационный настрой персонала: диагностирование потребностей, аргументов сотрудников; определение целей и финансовых возможностей компании в области; инвестирования системы стимулирования персонала; разработка корпоративной системы стимулирования; внедрение новой системы стимулирования в организации; оценка эффективности (коррекция) системы стимулирования.

Для того, чтобы сотрудники качественно выполняли работу, необходимо понимание, что такое качество и как этого добиться, для этого перед сотрудниками ставят цель. Независимо от того долгосрочная или краткосрочная цель стоит перед всей организацией, существует три основных элемента, которые должны содержаться в поставленной цели, чтобы она была эффективной, это - общая задача, значение, миссия фирмы. Цели организации могут быть определены как основная причина ее существования. Это определение, как правило, вытекает из контекста конкретной ситуации, в которой действует фирма. В постановке общей цели, которая отражает основную причину создания фирмы, менеджер обычно концентрирует внимание на избранном им круге заинтересованных лиц, для которых, собственно, и был создан бизнес. Как правило, в их число входят потребители, служащие, общественные организации внутри фирмы и собственники фирмы.

Список использованных источников

1. 20 Примеров заявления о вдохновляющем видении: сайт. – URL: <http://www.lifehack.org/articles/work/20-sample-vision-statement-for-the-new-startup.html> (дата обращения: 21.04.2020). – Текст: электронный.
2. Федоров К. 50 миссий известных компаний / К. Федоров – Текст: электронный // HR-Portal: Интернет-портал. – URL: <https://hr-portal.ru/article/50-missiy-izvestnyh-kompaniy> (дата обращения: 21.04.2020).
3. Ганичева, Е.В. Управление человеческими ресурсами: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.В. Ганичева. – Москва: Юрайт, 2017. – 407 с.

MANAGEMENT OF GOALS AND VALUES OF THE COMPANY

D.M. Shakirova, R.R. Biktimirov, E.M. Bikmullina

*FSEI HPE «Kazan State Power Engineering University»,
Kazan, Russia*

This article aims to increase company productivity through human resource management. Using the example of a company for which a decade has become the starting point of many promising projects, it is shown how a successful task should be formulated. The article presents the concepts of well-known organizations, factors for managing employee motivation and ways to improve the quality of staff work. This direction is relevant in the field of functioning of companies, as it affects the corporate culture of the organization.

Keywords: concept, motivation, vision, formulation of tasks, values.

МЕТОДОЛОГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

И.И. Шанин

*ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический
университет им. Г.Ф. Морозова»,
г. Воронеж, Россия*

В статье рассмотрен подход по инновационному развитию предприятий лесной промышленности. Инновационное развитие в контексте быстроменяющейся конкурентной среды рассматривается как необходимое средство, направленное на достижение поставленных целей лесопромышленными предприятиями, характеризующееся наличием новизны, прежде всего, при постановке целей как для конкретного предприятия, так и отрасли в целом.

Инновационное развитие должно учитываться в общей стратегии того или иного предприятия. Оно определяет цели и возможности инновационной деятельности, с выбором необходимых средств и способов их достижения, с учетом формирования источников привлечения финансовых средств. Инновационное развитие позволяет определить дальнейшие пути функционирования предприятия в современных условиях и осуществить принятие управленческих решений на должном уровне. К таким путям можно отнести: снижение неопределенности и рисков, что может усилить внимание руководящего менеджмента к управлению инновационными рисками; снижение неоправданных затрат при внедрении инноваций.

Ключевые слова: Инновации, инновационное развитие, лесопромышленные предприятия.

В портфеле мероприятий по инновационному развитию должны быть проекты со среднесрочной и долгосрочной перспективой. Для внедрения инноваций многим предприятиям приходится искать заинтересованных инвесторов. Перед управляющим менеджментом предприятия появляется задача управления новым объектом – проектом инновационного развития, направленного на усиление ключевых позиций на конкурентном рынке, повышения производительности труда, качества выпускаемой продукции, снижения издержек и экологического вреда от производства. В частности, деревообрабатывающие и целлюлозно-бумажные предприятия отличаются значительным пагубным влиянием на экологию. Направления стратегических изменений в контексте инновационного развития необходимо осуществлять в рамках текущих производственных процессов. При этом должны быть согласованы управленческие решения в стратегическом, научно-техническом финансовом, производственном, и маркетинговом направлениях. В таблице 1 представлена сравнительная характеристика инновационной активности предприятий.

По данным таблицы 1 видно, что лесопромышленные предприятия имеют недостаточно высокий уровень инновационной активности, так деревообрабатывающие предприятия характеризуются низким уровнем и снижением уровня инновационной активности, по итогам 2018 года уровень инновационной активности составляет 10,6 %. Целлюлозно-бумажные и мебельные предприятия показывают более высокий уровень инновационной активности – 20,3 % и 20,1 % соответственно, по итогам 2018 года.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика инновационной активности предприятий

	Код по ОКВЭД2 ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2)2)	2017 г., %	2018 г., %
Всего		14,6	12,8
из них по видам экономической деятельности:			
выращивание однолетних культур	01.1	5,1	4,0
выращивание многолетних культур	01.2	4,6	1,4
выращивание рассады	01.3	6,3	5,6
животноводство	01.4	4,8	4,2
смешанное сельское хозяйство	01.5	1,3	9,4
деятельность вспомогательная в области производства сельскохозяйственных культур и послеуборочной обработки сельхозпродукции	01.6	3,1	3,4
промышленное производство		17,8	15,6
из них:			
добыча полезных ископаемых	В	8,9	7,9
обрабатывающие производства	С	26,2	23,2
из них:			
производство пищевых продуктов	10	16,6	14,2
производство напитков	11	12,7	10,1
производство табачных изделий	12	47,1	23,1
производство текстильных изделий	13	20,3	16,6
производство одежды	14	15,2	12,0
производство кожи и изделий из кожи	15	14,6	13,6
обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	16	13,3	10,6
производство бумаги и бумажных изделий	17	23,2	20,3
деятельность полиграфическая и копирование но- сителей информации	18	5,3	5,2
производство кокса и нефтепродуктов	19	35,0	31,0
производство химических веществ и химических продуктов	20	35,7	29,8
производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	21	46,6	42,7
производство резиновых и пластмассовых изделий	22	20,8	20,1
производство прочей неметаллической минеральной продукции	23	17,7	14,6
производство металлургическое	24	34,3	31,3
производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	25	34,4	30,6
производство компьютеров, электронных и оптических изделий	26	55,4	53,6
производство электрического оборудования	27	49,3	43,9
производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	28	51,0	45,3
производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	29	37,1	40,5
производство прочих транспортных средств и оборудования	30	28,0	24,0
производство мебели	31	21,3	20,1
производство прочих готовых изделий	32	20,4	15,9
ремонт и монтаж машин и оборудования	33	10,8	9,6

Ключевой задачей управления инновационными процессами является выбор основных направлений или стратегий инновационного развития. Можно предложить несколько стратегий по инновационному развитию предприятий ЛПК. Классическая стратегия инновационного развития применяется в основном для лидеров-инноваторов, она характеризуется высоким риском, высоким уровнем эффективности при внедрении инноваций. Стратегия инновационной защиты характеризуется существенно невысоким риском, может применяться для предприятий, имеющих возможность занять сильную позицию на рынке и поддерживать необходимую норму запланированной прибыли в конкурентных условиях. Стратегия инновационного поглощения имеет ориентир на внедрение лучших научно-исследовательских достижений в области техники и технологий других предприятий, что может создавать благоприятные процессы для его инновационного развития. Стратегия промежуточного внедрения инноваций направлена на ведение инновационной деятельности без пересечения с конкурентами, на основе анализа сильных и слабых сторон. Определяются собственные сильные и слабые стороны, в сравнении с возможными конкурентами. В этом направлении может быть создана своя собственная рыночная ниша. Но для применения той или иной стратегии необходимо использовать набор методов, подходящих именно к исследуемому объекту. На рисунке 1 представлена примерная группировка необходимых методов для осуществления инновационного развития на лесопромышленных предприятиях.

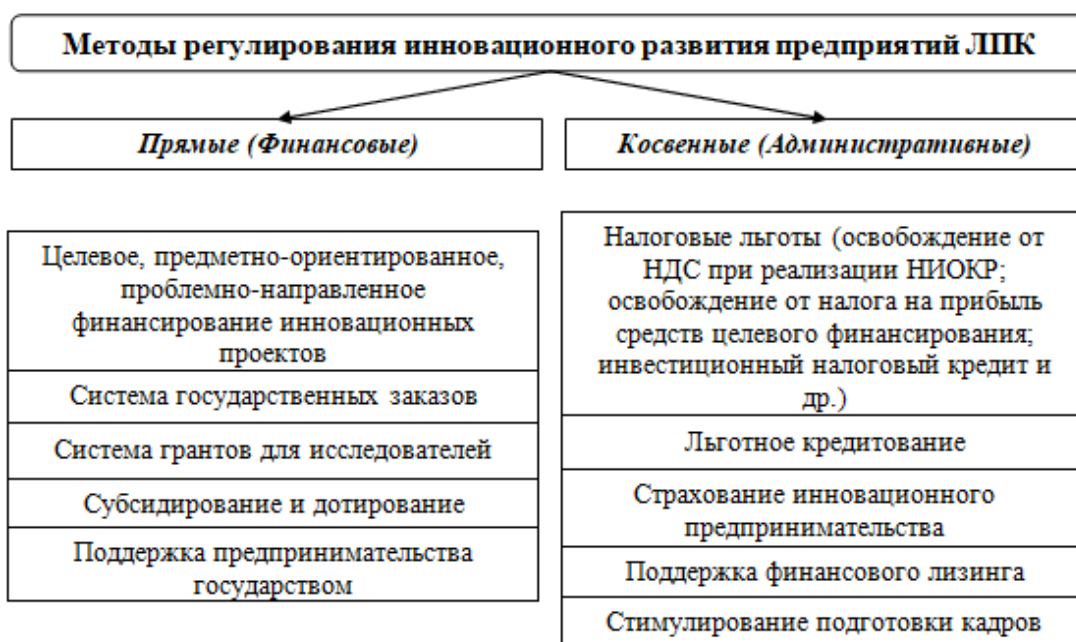


Рисунок 1 – Методология регулирования инновационного развития предприятий ЛПК

В лесопромышленном комплексе остро стоит проблема, с которой сталкиваются все инноваторы при внедрении инноваций – нехватка или отсутствие инновационно обученного персонала или отсутствие необходимой квалификации у персонала вообще. Внедрение инноваций сопряжено с освоением ряда сложных производственно-технологических процессов и выпуском новой продукции.

Список использованных источников

1. Безрукова Т.Л., Борисов А.Н., Шанин И.И. Эффективное развитие промышленного предприятия в условиях его вертикальной интеграции / Т.Л. Безрукова, А.Н. Борисов, И.И. Шанин // Лесотехнический журнал. – 2012. – № 2 (6). – С. 155-163.
2. Безрукова, Т.Л., Шанин И.И., Забудьков В.А. Роль инновационных процессов в функционировании и развитии мировой экономики / Т.Л. Безрукова, И.И. Шанин, В.А. Забудько // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2014. – № 10-1. – С. 62-63.
3. Безрукова Т.Л., Шанин И.И., Кудяева Е.Ю. Развитие инноваций на предприятии / Т.Л. Безрукова, И.И. Шанин, Е.Ю. Кудяева // Успехи современного естествознания. – 2015. – № 1-3. – С. 489-491.
4. Безрукова, Т.Л., Шанин И.И., Борубаева Г.Н., Володина Е.А. Особенности устойчивого развития предпринимательской деятельности в инновационной экономике / Т.Л. Безрукова, И.И. Шанин, Г.Н. Борубаева, Е.А. Володина // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2016. – Т. 4. – № 3 (23). – С. 62-64.
5. Безрукова, Т.Л., Шанин И.И. Инновационное развитие предприятий на основе реинжиниринга бизнес-процессов / Т.Л. Безрукова, И.И. Шанин // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2014. – Т. 2. – № 1 (6). – С. 338-343.

METHODOLOGY FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT OF TIMBER ENTERPRISES

I.I. Shanin

*Voronezh State University of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov,
Voronezh, Russia*

The article considers the approach to innovative development of forest industry enterprises. Innovative development in the context of a rapidly changing competitive environment is seen as a necessary means to achieve the goals set by timber enterprises, characterized by novelty, especially when setting goals for both the particular enterprise and the industry as a whole. Innovative development should be taken into account in the overall strategy of an enterprise. It defines the goals and opportunities of innovation, with the choice of the necessary means and ways to achieve them, taking into account the formation of sources of financing. Innovative development makes it possible to identify further ways of operation of the enterprise in modern conditions and to make management decisions at the proper level. These include reducing uncertainty and risks, which can increase management's focus on managing innovative risks; Reduce unnecessary costs of innovation.

Keywords: Innovation, innovative development, timber enterprises.

ВЛИЯНИЕ БРЕНДИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРОДУКТОВУЮ ЛИНЕЙКУ ПРЕДПРИЯТИЯ

И. Шен¹

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В статье рассматривается как брендинговая политика организации влияет на производство и продукта и его организации. Брендинговая политика может иметь влияние на производственный процесс, что окажет влияние не только на саму процедуру производства, но и на качество и экономическую эффективность. Правильное совмещение этих аспектов может усилить влияние фирмы в рыночных условиях в противном случае это может привести к потере доверия покупателей.

Ключевые слова: брендинг, организация, производство, производственная организация.

Организация производства является одним из самых важных пунктов, которые необходимо реализовать для эффективного функционирования предприятия. Она представляет собой комплексное мероприятие, цель которого рационально направлять и сочетать процесс труда с материальными элементами производства, другими словами поставить задачи и достигнуть их в кратчайшие сроки, извлекая из ресурсов максимальную выгоду при их наилучшем использовании [1]. Прежде чем рассматривать брендинг с точки зрения производственной организации уточним главные цели, задачи и принципы организации производства.

Главные цели представляют собой обеспечение эффективной организации следующих производственных процедур:

- Обеспечить всеми необходимыми факторами производства: сырьё, оборудование, рабочая сила, материал;
- Пропорциональность между факторами производства (создание резервов, исключение излишков и т.д.);
- Баланс производственного процесса;
- Соответствие назначенному графику готовности, качеству и количеству.

Из этого вытекает, что у рассматриваемого комплекса мероприятий имеются следующие задачи:

- Создать пропорции с учетом производственного потенциала предприятия;
- Рационализация баланса рабочих мест и сотрудников в соответствии профессии и квалификации;
- Согласование времени выполнения операций по цехам, участкам, рабочим местам;
- Распределение обязанностей между работниками;
- Стимулирование труда;
- Организация снабжения рабочих мест факторами производства.

Говоря о брендинге, он являет собой этап маркетинговой стратегии, в процессе которого создается сильное, положительное восприятие компании потребителем с помощью объединения таких элементов как логотип, дизайн, чётко сформулированной

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

миссии и непротиворечивая тема, передаваемая во всех маркетинговых коммуникациях. Эффективное брендинг ведёт к дифференциации организации от конкурентных компаний и созданию базы постоянных клиентов. Данный процесс представляет собой совокупность мер и инструментов, но при этом имеет схожести с производственным процессом [2]. Они могут быть тесно переплетены и влиять друг на друга, особенно в сфере управления качеством [5, 6, 7, 8]. Если рассматривать практические примеры, то косметический бренд Lush, специализирующийся на производстве косметики по уходу тела, позиционирует бренд как защитников природы и продвигают свой продукт, утверждая, что они полностью натурального происхождения и не тестируются на животных. Свою точку зрения они доказывают тем, что на их фабрику всегда можно прийти на экскурсию, а для тех, кто не имеет подобной возможности, может ознакомиться с процессом производства на официальном канале YouTube или почитать о компании на официальном сайте. Кроме этого на сайте компании есть информация о каждом используемом компоненте, его природном происхождении, рекомендации к использованию, особенности и функции в продукте компании [3]. Можно представить ситуацию для фирмы, если окажется, что все продукты имеют исключительно химический состав без натуральных компонентов и все тесты ведутся на животных, то организация начнет активно терять клиентов, что может привести к банкротству. В данном случае производственный процесс для достижения большей эффективности может быть организован следующим образом: для достижения максимизации прямооточности фабрики, где производят косметический продукт, необходимо либо расположить здание рядом с местами производства или добычи продукта, предназначенные для производства продукции, или фабрика должна сама себя частично снабжать необходимым сырьем. Компании необходимо быть особенно осторожными в вопросе пропорциональности, поскольку большая часть используемых компонентов не являются аллергенными, организации необходимо строго отслеживать реакцию покупателей во время тестовых продаж, так как компания не тестирует продукт на животных, с этим они имеют особые трудности, поэтому каждый их продукт проходит лабораторную проверку.

В примере с косметической компанией Lush, можно отследить, как позиционирование бренда на рынке влияет на весь производственный процесс, организацию и причины, по которым им необходимо соответствовать друг другу для эффективного развития компании в рыночных условиях.

Список использованных источников

1. Studme:https://studme.org/79111/ekonomika/organizatsiya_proizvodstva дата обращения 18.05.2020.
2. Справочник:https://spravochnick.ru/marketing/tovar_usluga_produkt/process_i_etapy_brendinga/- дата обращения 18.05.2020.
3. Lush:https://www.lushusa.com/stories/article_our-values-fighting-stories.html дата обращения 19.05.2020.
4. Леонов, С.А. Институциональный аспект проблемы экономики качества [Текст] / С.А. Леонов // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 6 (107). – С. 206-210.
5. Леонов, С.А. Проблемы применения «затратной» модели экономического роста в условиях цифровой экономики [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2019. – № 69 (111). – С. 96-102.
6. Леонов, С.А., Леонова, Т.И., Малевская-Малевич, Е.Д. Особенности учета рисков предприятия при оптимизации затрат на качество [Текст] / С.А. Леонов, Т.И.

Леонова, Е.Д. Малевская-Малевиц // Дизайн и технологии. – 2018. – № 68 (110). – С. 103-110.

7. Малевская-Малевиц, Е.Д. , Леонов, С.А. Управление затратами в системе менеджмента качества на предприятии [Текст] / Е.Д. Малевская-Малевиц, С.А. Леонов // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2019. – № 3. – Т.12. – С. 114-124.

8. Леонов, С.А. Особенности определения эффективности деятельности предприятия при нелинейной зависимости затрат и результатов [Текст] / С.А. Леонов // Вестник МГТУ «Станкин». – 2019. – №1 (48). – С. 128-133

INFLUENCE OF BRANDING POLICY ON THE COMPANY'S PRODUCT LINE

Y. Shen

*FSBEI HE «St. Petersburg State University of Industrial
Technologies and Design»*

The article considers how the branding policy of an organization affects the production of both the product and its organization. The main goal of branding is to create a company unique among competitive organizations with a base of regular customers, but branding policies can have an impact on the production process, which will affect not only the production procedure itself, but also the quality and economic efficiency. The combination of these aspects can increase the firm's influence in market conditions, otherwise it can lead to a loss of customer confidence.

Keywords: branding, organization, production, production organization.

УДК 331

ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПА ПРЯМОТОЧНОСТИ НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

И. Шен¹

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна»,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Статья отдельно рассматривает производственный принцип прямоточности, ее роль на ранних стадиях формирования компании, рассматривается сам принцип прямоточности, его отличительные характеристики от логистики, а также как производственный принцип соотносится с управленческими функциями.

Ключевые слова: прямоточность, производство, компания, управление, производство, организация производства.

Прямоточность в производстве является одним из основополагающих принципов, которого производитель должен придерживаться для достижения максимально

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

эффективного уровня производства. Прямоточность определяется по-разному, но в сущности она является принципом, суть которого в обеспечении кратчайшего пути движения сырья, материала, сборочных единиц, работников в производственном процессе до пункта назначения. Важно то, что не должно быть возвратных движений объектов обработки на участке, цехе, производстве. Этот принцип также включает организацию расположения на территории предприятия технологических установок, емкостей, деталей, сырья и т.д., что определит кратчайший путь движения предмета труда от начала обработки до получения готовой продукции [2]. Стоит отметить, что данный принцип отличается от логистики. В отличие от прямоточности, которая является принципом производственной организации, логистика является наукой, изучающая методы управления и оптимизации непрерывными потоками производства [3].

Подготовка прямоточности в организации производства крайне важна для предприятия. Возможно в каких-то периодах производства она одна из самых решающих поскольку этот принцип присутствует в любых сферах деятельности и при самых разных масштабах производства. Рассмотрим несколько видов деятельности. Возьмем в пример предприятие, которое недавно открылось и имеет, предположим, рабочий штат в 3-5 человека с учётом владельца. На начальной стадии формирования фирмы и производства невозможно соблюдать многие производственные принципы, к примеру специализация и непрерывность, не будет поддерживаться поскольку на этой стадии производственный процесс и управленческие процедуры выполняет основная команда, другими словами несколько процедур или возможно всю сборку или изготовление чего-то будет делать один-три человека, а остальные выполняют другие процессы изготовления, параллельно совмещая с управлением компании. Такой путь на практике проходили многие известные существующие бренды. Руководители и основатели таких брендов поначалу сами собирали небольшую команду «друзей», где каждый участник команды разбирался в той или иной необходимой для производства или формировании продукта области науки, технологии, готовки и т.д., непосредственно сами участвовали в производственном процессе и занимались управлением и формированием бренда. Из существующих и действующих компаний можно назвать такие фирмы как: Applecompany, MaxFactor, Nike, Starbucks [1,4-6] и т.д. На ранних стадиях производства соблюдение всех производственных принципов является невозможным в связи с масштабом организации, однако принцип прямоточности соблюдается и играет немаловажную роль. Если говорить о примерах то, здесь может подойти любой ручной труд, где каждый используемый элемент производства должен находиться в своём положенном месте в условиях максимальной доступности, при возможности расположить точку производства с источником сырья. В процессе формирования компании на начало предпринимательской деятельности отражаются проблемы не только управленческого характера, но производственно-организационные вопросы являются немаловажной проблемой для компании. В подобных ситуациях лучше по возможности усилить эффективность тех или иных аспектов в производстве и управлении, что приведёт к возможности развивать другие управленческие и производственные аспекты, которые приносят развитие и рост компании.

Достижение полной прямоточности на предприятии возможно, если расположить выполняемые операции в порядке следования. Важным аспектом является проектирование предприятия на этой стадии. Необходимо учитывать порядок производственных процессов, минимизировать расстояние между цехами, службами и подразделениями. Следует стремиться к тому, чтобы детали и сборочные единицы разных изделий имели одинаковую или схожую последовательность стадий и операций производственного процесса. Производство, реализующий принцип прямоточности, нельзя забывать, что вопрос наилучшего расположения оборудования и мест рабочих, также является ключевым моментом в организации прямоточности.

Если говорить о начальных стадиях существования компании и производства первых продуктов для продаж, то рабочее место должно быть организовано по принципу прямоточности. Грамотно расположить рабочее место, все инструменты в пределах

удобного доступа, а материалы, поскольку речь о самых ранних стадиях формирования, должны быть закуплены либо про запас, либо источник (магазин, склад, ферма) должны быть в непосредственной близости не значительно задерживая производственный процесс.

Данный производственный принцип является одним из основополагающих в вопросе в обеспечении качества продукции и производственных процессов [7, 8, 9, 10, 11]. Прослеживается его присутствие и влияние на всех стадиях и масштабах существования компании, а также, наблюдая за тем как изменяется процесс управления прямоточности можно увидеть, как меняется само предприятие. От малого масштаба организации производственного принципа к его расширению его площади и увязки с другими производственными вопросами.

Список использованных источников

1. Бехвард Г. «Дело не в кофе: Корпоративная культура Starbucks», Альпина Паблишер. 2016
2. Большая энциклопедия нефти и газа: <https://www.ngpedia.ru/pg5273220yxz2LSi0001319313> дата обращения 20.05.2020.
3. Logistics.ru отраслевой портал: <https://logistics.ru/academy/chto-takoe-logistika-prostymi-slovami-i-ee-znachenie-v-biznese> дата обращения 20.05.2020.
4. Хабр: <https://habr.com/ru/post/105646/> дата обращения 20.05.2020.
5. Street-beat: <https://street-beat.ru/history/nike/> дата обращения 20.05.20.
6. Энциклопедия моды: <https://wiki.wildberries.ru/brands/max-factor> 21.05.20.
7. Леонов, С.А. Институциональный аспект проблемы экономики качества [Текст] / С.А. Леонов // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 6 (107). – С. 206-210.
8. Леонов, С.А. Проблемы применения «затратной» модели экономического роста в условиях цифровой экономики [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2019. – № 69 (111). – С. 96-102.
9. Леонов, С.А., Леонова, Т.И., Малевская-Малевиц, Е.Д. Особенности учета рисков предприятия при оптимизации затрат на качество [Текст] / С.А. Леонов, Т.И. Леонова, Е.Д. Малевская-Малевиц // Дизайн и технологии. – 2018. – № 68 (110). – С. 103-110.
10. Малевская-Малевиц, Е.Д., Леонов, С.А. Управление затратами в системе менеджмента качества на предприятии [Текст] / Е.Д. Малевская-Малевиц, С.А. Леонов // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2019. – № 3. – Т.12. – С. 114-124.
11. Леонов, С.А. Особенности определения эффективности деятельности предприятия при нелинейной зависимости затрат и результатов [Текст] / С.А. Леонов // Вестник МГТУ «Станкин». – 2019. – №1 (48). – С. 128-133

APPLICATION OF THE PRINCIPLE OF DIRECTION FLOW IN PRODUCTION IN MODERN ENTERPRISES

Y. Shen

*FSBEI HE «St. Petersburg State University of Industrial
Technologies and Design»*

The article separately examines the production principle of straightness, role in the early stages of company formation. The principle of straightness itself is its distinctive characteristics from logistics and as a production principle conferred with management functions.

Key words: direct flow in production, production, company, management, production, organization of production.

КАЧЕСТВО ПРОДУКТА И МЕТОДЫ ЕГО ДОСТИЖЕНИЯ

И. Шен¹

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Статья рассматривает теоретическую составляющую понятия качества, его суть и возможности развития, управление качеством в производственном процессе и понятие качества в продукте и услуге.

Ключевые слова: качество, управление, управлением качеством, роль качества, понятие качества, продукт, услуга.

Качество – представляет собой понятие, которое встречается везде и стало обыденным в нашей повседневности. Как правило, качеством называют некий набор особенностей товара или услуги, которые могут удовлетворить определенные требования [1, 2, 3, 4, 5]. Прогресс научно-технического характера, высокая рыночная интеграция плюс постоянно увеличивающиеся потребительские запросы привели к тому, что качество выпускаемого продукта приобретает все большее значение. В связи с этим в управленческом искусстве появилось отдельное направление занимающийся управлением качеством и имеет одноименное название «управление качеством». Оно представляет собой деятельность, управляющая всеми этапами жизненного цикла продукции и его взаимодействием с внешней средой и аудиторией.

Управление качеством представляет собой процесс, имеющий целенаправленный характер контроля предметов управления, который осуществляется во время всей процедуры создания и использования продукции (услуги). Основная цель управления - это установка, обеспечение и поддержка требуемого фирмой производителем уровня качества, удовлетворяющего требованиям сегмента потребителей, на которые ориентируется компания, и общество в целом.

Современное производство устроено таким образом, что невозможно эффективно управлять качеством после выпуска конечной продукции. Высокий уровень качества достигается при обеспечении высокого уровня функционирования фирмы, который отражается в детализации планирования в организации, анализе рынка, контроле производственного процесса. Управление качеством существует в системе организации, которая формирует и обеспечивает организацию качества. Все начинается с высшего звена управления, которое распределяет функции менеджмента качества между подразделениями с учетом масштаба и характера деятельности фирмы. Качество отражается в выпускаемых образцах продукции, которые предлагаются потенциальным клиентам. Они и являются оценщиками качества продукта в условиях рыночной экономики. На деятельность предприятия воздействует множество факторов внешней и внутренней среды. В связи с этим в системе управления качеством сформировались следующие принципы:

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

- Соответствие количества и качества. Расширение масштабов деятельности (сохранение или повышение уровня качества);
- Непрерывное повышение качества;
- Ориентация на потребителя;
- Комплексный непрерывный контроль качества;
- Выявление и устранение лишних затрат;
- Создание стимулов к созданию качества.

Вся производственная процедура отражается на конечном продукте, который будет измеряться в уровне качества продукции (услуги). Качеством продукции называют определенную совокупность свойств продукции (услуги), которые потенциально или действительно способны в той или иной мере удовлетворять требуемым потребностям во время использования их по назначению, а также в процессе утилизации или уничтожения.

Достижение и поддержание определенного уровня качества требует затрат, как и любая производственная процедура в предприятии. Затраты на качество необходимы для обеспечения удовлетворенности клиента продукцией (услугой). Помимо затрат на качество важно оценивать эффективность управления качеством. [6, 7, 8, 9, 10, 11] Подобная оценка осуществляется на разных этапах жизненного цикла продукта (услуги) с точки зрения производителя и с клиентской позиции. Эффекты, которые возникают с позиции производителя:

- Уменьшения материальной и энергоемкости;
- Снижение фондоемкости;
- Стандартизация и унификация;
- Снижение брака.

Рассчитывая экономическую эффективность управления качеством, необходимо учитывать временной фактор, так как следствием поэтапного исполнения всех необходимых управленческих мероприятий по обеспечению качества может стать возникновение неравноценных денежных потоков.

На практике разные предприятия достигают и поддерживают качество разными способами с учетом своих корпоративных и производственных возможностей. К примеру, игровая индустрия постоянно поддерживает связь с аудиторией, прислушивается к их мнению. В современных условиях косметические компании имеют возможность не тестировать продукты на животных. Некоторые из них изначально позиционируют свой бренд как производитель, использующий продукты натурального происхождения и не тестирующие их на животных, так, например, делает Lush. Они используют компоненты растительного и минерального происхождения и сводят к минимуму продукты животного происхождения, а тест проводят в лабораторных условиях либо тестируют их на добровольцах в присутствии разных специалистов для отслеживания реакции организма на товар. Похожий метод создания и поддержания качества и в компании Starbucks. Они производят кофе, используя экологически чистые удобрения, а также экологически безопасные машины в процессе сбора и обработки. Во всех случаях наблюдается строгий контроль в производственном процессе, способ отслеживания качества отличается в зависимости от рода деятельности и возможностей организации, но все они стремятся к одному: создать продукт с определенным уровнем качества, поддерживать и укреплять его позицию на рынке.

Список использованных источников

1. Studopedia https://studopedia.ru/8_174961_ponyatie-kachestva.html дата обращения 22.05.2020.
2. Знайтовар.ру: <https://znaytovar.ru/new1090.html> дата обращения 21.05.2020.
3. Allbest https://revolution.allbest.ru/management/00253139_0.html дата обращения 22.05.2020.
4. Quality.eup.ru <https://www.quality.eup.ru/MATERIALY9/pr-uk.htm> дата обращения 22.05.2020.
5. Портал знаний <http://statistica.ru/local-portals/quality-control/osnovnye-printsiy-meneditzhmenta-kachestva/> дата обращения 22.05.2020.
6. Горбашко, Е.А., Леонов, С.А., Малевская-Малевич, Е.Д. Влияние цифровизации экономики на обеспечение качества в текстильной отрасли [Текст] / Е.А. Горбашко, С.А. Леонов, Е.Д. Малевская-Малевич // Известия Высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2019. – № 2 (380). – С. 17-22.
7. Леонов, С.А. Институциональный аспект проблемы экономики качества [Текст] / С.А. Леонов // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 6 (107). – С. 206-210.
8. Леонов, С.А. Проблемы применения «затратной» модели экономического роста в условиях цифровой экономики [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2019. – № 69 (111). – С. 96-102.
9. Леонов, С.А. Особенности определения эффективности деятельности предприятия при нелинейной зависимости затрат и результатов [Текст] / С.А. Леонов // Вестник МГТУ «Станкин». – 2019. – №1 (48). – С. 128-133.
10. Малевская-Малевич, Е.Д. , Леонов, С.А. Управление затратами в системе менеджмента качества на предприятии [Текст] / Е.Д. Малевская-Малевич, С.А. Леонов // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2019. – № 3. – Т.12. – С. 114-124.
11. Леонов, С.А., Леонова, Т.И., Малевская-Малевич, Е.Д. Особенности учета рисков предприятия при оптимизации затрат на качество [Текст] / С.А. Леонов, Т.И. Леонова, Е.Д. Малевская-Малевич // Дизайн и технологии. – 2018. – № 68 (110). – С. 103-110.

PRODUCT QUALITY AND METHODS FOR ACHIEVING IT

Y. Shen

FSBEI HE «St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design»

The article considers the theoretical component of the concept of quality, what it is. Quality management in the production process and the concept of quality in the product and service.

Keywords: quality, management, quality management, the role of quality, the concept of quality, product, service.

РОЛЬ КАЧЕСТВА КЛИЕНТСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ

И. Шен¹

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В статье на примере игровой индустрии рассматривается, что роль качества продукта может решать многое в жизни и в вопросах будущего развития предприятия. Даются ответы на вопросы: как обеспечить конкурентоспособный продукт, делая упор на качество в процессе производства, каким образом можно выявить степень удовлетворенности производимым продуктом, взаимодействуя с аудиторией, и как менять продукт в соответствии с запросами клиентов.

Ключевые слова: игровая индустрия, управление производством, качество услуг, качество продукции, качество.

Любое предприятие, которое занимается продажами материальных продуктов или предоставлением услуг, должно отслеживать предпочтения покупателей, смену тенденций на рынке и ведущие течения. Они влияют на выбор целевого клиента. Кроме отслеживания актуальности предлагаемой продукции важно убедиться, что продукт или услуга не только удовлетворяют запросы клиента, но и имеет достаточное высокое качество, чтобы иметь конкурентную способность и выжить в рыночных условиях. Данный вопрос касается и индустрии, производящей видеоигры и смежную продукцию, имеющую ту или иную связь друг с другом.

Разработка видео игры представляет собой многоступенчатый трудоёмкий процесс, в котором есть свой маркетолог и менеджер. Если кратко рассматривать процесс создания, то в него входят следующие этапы:

– Создание документации. Она формулирует все наработки после завершения прототипа;

– Продакшн. Представляет собой процесс производства игры. Самое важное на этом этапе это то, как играют люди и их взаимодействие.

Любой производственный процесс должна выполнять команда, каждый член которой отвечает за свою часть работы. Уже было сказано, что в команде отвечающей за продакшн игры есть свой менеджер и маркетолог. В сущности их роль и работа понятна. Маркетолог или команда маркетологов осуществляют связь с фан-базой, СМИ. Они являются связующими между разработчиками и общественностью. В основном они делятся информацией об игре, узнают мнение внешнего мира и отвечают на вопросы аудитории. Менеджер традиционно занимается вопросами управления и курирует работу всей команды. Он помогает организовать процесс производства, распределяя задачи, выбирая их приоритетность, но кроме участников команды, которые осуществляют управленческий и связующие этапы производства, есть профессиональные члены команды, занимающиеся непосредственно процессом продакшн, ими являются:

– Геймдизайнер. Несет ответственность за механику игры, документацию, баланс и многое другое. Составляет обязанности для программистов и художников, поскольку только он четко представляет, что необходимо делать;

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

– Программист. Переносит прописанную механику игру со страниц документации в игровые движки через языки программирования с использованием инструментов движков;

– Художник – специалист по созданию оформлению визуальной части игры.

Из приведенного списка наблюдается, что основная составная часть команды довольно немногочисленна, конечно, при росте корпорации растёт штат и увеличивается число необходимых смежных специалистов, однако основная часть остается той же [1]. Однако вопрос качества предлагаемого товара и обслуживания клиентов всегда остается одним из ключевых среди множества проблем, касающиеся успехов организации. Таким образом игровая индустрия не только прослеживает смену тенденций и следует за ней, создавая игры с разным уклоном: реализм, фантазия, абстрактное самовыражение, развивающие игры, логические головоломки и т.д., но и отражает качество клиентского обслуживания в игровой индустрии [2, 3, 4, 5, 6, 7, 8]. Практически с 90-ых годов игроки имеют возможность получить обновления или дополнения к игре в течение определенного времени после презентации игры. Безусловно, компания получает дополнительную прибыль от продаж дополняющих комплектов, но в подобной технической поддержке присутствует и множество других преимуществ для фирмы. Работа на этом этапе дает возможность исправить допущенные в процессе разработки ошибки, найти недочеты, добавить какие-либо детали, которые запрашивают пользователи. Это приводит к тому, что производитель располагает к себе покупателей, создает и укрепляет свое положение и симпатию игроков.

Поддержка обратной связи с игроками играет решающую роль в вопросе исправления не только технических, но визуальных ошибок. Некоторые подсказки, указательные знаки и другие немаловажные детали являются незаметными, из-за чего игра становится непроходимой. Поэтому разработчики по мере возможности тесно сотрудничают с игроками, чтобы исправлять подобные недоработки и кроме предоставления обновлений и дополнений современные компании дали возможность игрокам к «Раннему доступу» - функция, которая обеспечивает игроков возможностью получить доступ к незаконченным или пробным версиям игр. На основе выявленных игроками ошибок или недочетов, которые либо мешают прохождению игры, либо делают визуально тяжёлыми для восприятия (переизбыток ярких цветов, незаметность знаков, резкая смена изображения и т.д.) вносятся правки. Другими словами, это испытание разработок на практике, сохраняющие возможность исправить технические неполадки. Если игра успешно прошла все производственные и проверочные этапы, то производитель может предлагать покупателям дополнение к своей игре, которая являет собой игровое расширение или нововведения, отсутствующие и недоступные в основной игре.

Стоит отметить, что в игровой индустрии тесное взаимодействие производителя с потребителем является решающим в вопросе качественного производства продукта. Все перечисленные инструменты, которыми пользуются крупные игровые производители, отражают степень серьезности к качеству создаваемого продукта, немаловажными для них является качество предоставляемого сервиса и услуг, поэтому компании прислушиваются к игрокам и советуются с профессиональными членами команды создателей. Таким образом, правильный управленческий подход к команде разработчиков и постоянная связь с аудиторией позволяет создавать продукты высокого качества.

Список использованных источников

1. Steam:https://wargm.ru/wiki/4504/osnovy_gejmdizajna_etapy_razrabotki_videoigr_chast_2 дата обращения 21.05.2020.
2. Steppe:<https://the-steppe.com/gorod/igrovaya-industriya-segodnya-trendy-innovacii-i-bolshie-dengi> дата обращения 21.05.2020.

3. ВШБИ: <https://hsbi.hse.ru/articles/igrovaya-industriya-geymdev/>
дата обращения 21.05.2020.

4. Леонов, С.А. Применение принципов цифровой экономики в процессах менеджмента качества на предприятии [Текст] / С.А. Леонов // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2018. – № 3 (1). – С. 71-77.

5. Леонов, С.А. Институциональный аспект проблемы экономики качества [Текст] / С.А. Леонов // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 6 (107). – С. 206-210.

6. Леонов, С.А. Проблемы применения «затратной» модели экономического роста в условиях цифровой экономики [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2019. – № 69 (111). – С. 96-102.

7. Леонов, С.А., Леонова, Т.И., Малевская-Малевич, Е.Д. Особенности учета рисков предприятия при оптимизации затрат на качество [Текст] / С.А. Леонов, Т.И. Леонова, Е.Д. Малевская-Малевич // Дизайн и технологии. – 2018. – № 68 (110). – С. 103-110.

8. Леонов, С.А. Особенности определения эффективности деятельности предприятия при нелинейной зависимости затрат и результатов [Текст] / С.А. Леонов // Вестник МГТУ «Станкин». – 2019. – №1 (48). – С. 128-133.

THE ROLE OF CUSTOMER SERVICE QUALITY ON THE EXAMPLE OF THE GAMING INDUSTRY

Y. Shen

*FSBEI HE «St. Petersburg State University of Industrial
Technologies and Design»*

The article uses the example of the gaming industry to consider that the role of product quality can solve many things in the life and future development of the company. Provide a competitive product by focusing on quality in the manufacturing process. How can you determine the degree of satisfaction with the products produced by interacting with the audience, and how to change the product in accordance with customer requests.

Keywords: gaming industry, production management, quality of services, product quality, quality.

УДК 620.9

ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В ОБЛАСТИ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Г.А. Акимбек, Б.Т. Бахтияр, А.Д. Муханбетова, Ж. Епенова, А. Балекова

*Алматинский университет энергетики и связи имени Гумарбека Даукеева,
г. Алматы, Казахстан*

В данной статье рассматриваются вопросы эффективного использования энергоресурсов в целом, энергетической эффективности и энергосбережения, целью проекта является выявление и поддержка инновационных организационных, технологических и технических разработок в области энергоэффективности и

энергосбережения, ее реализация. В целях повышения энергетической эффективности и энергетической безопасности отражен ряд инновационных решений и основных направлений развития энергетической политики как объекта, а также в качестве задачи программы предусматривается повышение энергоэффективности в производстве энергии через возобновляемые источники энергии, т. е. солнечную, ветровую, биомассу, геотермальную энергию, направления каждого из которых рассматриваются как основное и необходимое решение или подход к проведению этой работы.

Ключевые слова: энергосбережение, инновационные решения, энергетическая эффективность, энергетические параметры.

Экономия энергоресурсов является одной из важнейших задач XXI века, так как потребление тепловой и электрической энергии является необходимым для жизни и бытовых условий человека. Повышение конкурентоспособности, финансовой устойчивости, энергетическое и экологическое состояние экономики государства, а также рост уровня и качества жизни населения невозможно без реализации потенциала энергосбережения и энергетической модернизации, технологического развития.

Энергосбережение и повышение энергоэффективности экономический рост, который необходимо рассматривать как один из основных источников будущего. Однако до сих пор этот источник был запущен только в меньшей степени.

Энергетическая эффективность - это эффективное использование энергетических ресурсов, то есть малое использование энергии для обеспечения равного уровня поставок электроэнергии в здания или процессы производства, в отличие от ее энергосбережения - расход полезной энергии, направленный на снижение энергопотребления. Для населения это существенное снижение коммунальных расходов, экономия ресурсов для страны, повышение промышленной производительности и повышение конкурентоспособности, ограничение выбросов парниковых газов в окружающую среду - в атмосферу, для энергетических компаний - сокращение расхода топлива и сокращение затрат на строительство. В частности, при нахождении человека в помещении и его отсутствии, при остановке этого потока, системы отопления, вентиляции и передачи электроэнергии. За последнее десятилетие антропогенное загрязнение атмосферы приобрело глобальный характер. Источниками атмосферного загрязнения являются теплоэнергетика, промышленность, переработка нефти и газа, транспорт, сельское хозяйство. Каждый из этих источников, каждая отрасль производства связана с выбросами известных веществ. Современная энергетика - высокоразвитая промышленность, тесно связанная со всеми отраслями экономики. Энергопроизводящие предприятия, различные энергопотребители, а также предприятия, генерирующие и перерабатывающие природные ресурсы, объединены в топливно-энергетический комплекс, результат которого отрицательно влияет на биосферу. Влияние энергии на биосферу проявляется на всех этапах производства энергии: при получении и транспортировке ресурсов при производстве, передаче и потреблении энергии.

Влияние тепловых электростанций ТЭЦ на окружающую среду зависит от отработавшего топлива. При сжигании твердого топлива атмосферу загрязняют зола, частицы негорючего топлива, сернистый ангидрид, оксиды азота, соединения фтора. Зола содержит различные ядовитые соединения - мышьяк, диоксид кремния, оксид кальция и другие. Использование жидкого топлива (мазут) исключает из отходов производства только золу. Кроме того, теряется проблема золоотвала, которая занимает большие территории и является постоянным источником загрязнения атмосферы вокруг станции. При сжигании природного газа оксиды азота являются значительными загрязняющими, но в среднем они ниже сжигания твердого топлива на 20%. Это зависит не только от свойств топлива, но и от особенностей его горения. Таким

образом, в условиях использования газа вред, наносимый окружающей среде от вредного воздействия ТЭЦ, будет меньше, чем другими видами топлива.

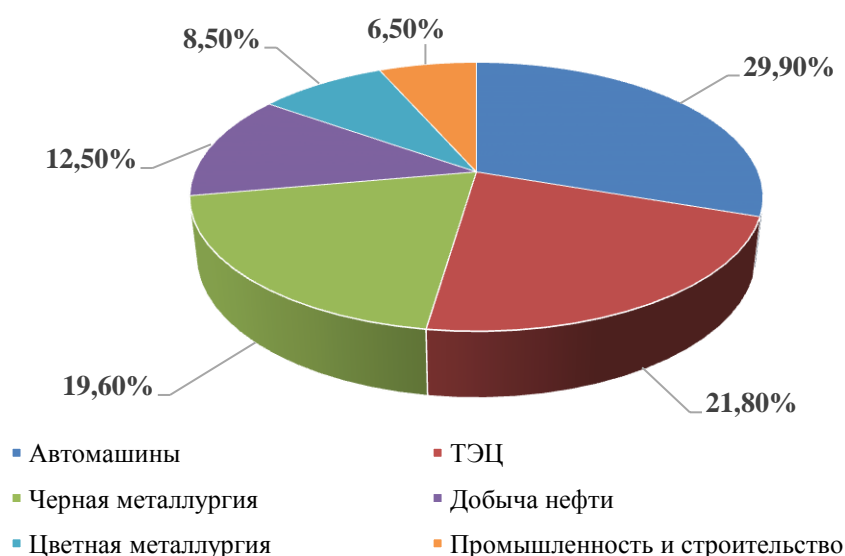


Рисунок 1 – Доля в общем атмосферном загрязнении различных отраслей (без учета выбросов парниковых газов), %.

В целях повышения энергоэффективности и энергетической безопасности в качестве инновационного решения развития энергетической политики необходимо определить следующие основные направления:

- снижение энергоемкости во всех секторах экономики;
- увеличение доли не дефицитных энергоресурсов в структуре их потребления;
- разработка новых эффективных энерго-технологий на традиционные и альтернативные методы энергоснабжения;
- контроль мировой цены на нефть.

Основным фактором, требующим энергосбережения, является снижение запасов ископаемого топлива. Решение данной проблемы требует политики жесткой экономии, основанной на использовании энергосберегающих технологий, атомной энергетики, альтернативных источников энергии, особенно возобновляемых источников энергии, включая солнечную, ветровую и геотермальную энергию, биомассу, малую и крупную гидроэнергию и океанскую энергию.

В настоящее время потенциал возобновляемых источников энергии оценивается в 20 млрд тонн стандартного топлива в год, что ежегодно в 2 раза выше добычи добываемого топлива. В этой связи, в качестве инновационного решения по энергосбережению и энергоэффективности мы получаем именно этот путь как объект.

На сегодняшний день совокупная доля ВИЭ в энергетическом балансе в мире еще незначительна. В соответствии с международной энергетической организацией доля возобновляемых источников энергии в мировом потреблении не превышает 13,5 %. Вначале рассмотрим перспективу развития традиционных ВИЭ, таких как геотермальная, солнечная, ветровая, биомасса.

Геотермальная энергия - физическое тепло глубоких слоев земли с температурой, превышающей температуру воздуха на поверхности Земли. Из глубины Земли образуется постоянный тепловой поток, интенсивность которого составляет порядка 0,03 Вт/м². В настоящее время консолидированная мощность геотермальных электростанций составляет 10,5 ГВт, а геотермальная тепловая мощность – 21 ГВт. По прогнозам экспертов, общая мощность известных гидротермальных месторождений в 2030 году составит 60 ГВт или 4 % мирового энергетического баланса. Анализ роста

доли геотермальной энергии в мире получил данные, свидетельствующие о том, что энергетический баланс динамики до 2040 года, потребление геотермальной энергии постоянно снижается до 8 % к 2010-2020 годы.

Солнечная энергия очень динамично развивается в ряде стран, например, в Соединенных Штатах Америки функционирует семь солнечных электростанций общей мощностью 354 МВт.

По результатам анализа увеличения доли в мировом энергетическом балансе в динамике доли солнечной энергии до 2040 года доля тепловой энергии к 2040 году составит 7%, доля солнечной электроэнергии составит 15 % соответственно.

В рамках этого исследования необходимо уделить особое внимание использованию биомассы в качестве ВИЭ. Биомасса – это достаточно обширная концепция, которая включает в себя отходы деревообрабатывающей промышленности, сельскохозяйственные отходы, твердые бытовые отходы, жидкие потоки и различные промышленные органические отходы. Леса – основной источник концентрации биомассы. Но в последние годы наибольший интерес в мире представляет производство жидкого биотоплива, особенно этанола. Основным преимуществом биоэтанола (этанола растительного происхождения) является составная часть парниковых газов и отходящих веществ, высокооктановое количество и, конечно, обновление его составных частей. Основным сырьем для производства этанола является сахар и кукуруза, которые не исключают использования других культур. Крупнейшим производителем этанола является Бразилия. Производство данного вида ВИЭ обеспечивает 13% от общей потребности энергии и 19 % потребности в жидкости. Вторая страна по производству этанола – США. В соответствии с планами развития промышленности, в ближайшие несколько лет уровень производства этанола в 3 раза, уровень потребления этанола к 2015 году составит 19 млн.м³, таким образом, среднегодовой прирост составил 134,699 млн. литров.

Производство электроэнергии из биомассы в 2012 году является 45,7 ТВт₁₅, т. е. 12 % всей энергии, вырабатываемой возобновляемыми источниками энергии. Кроме того, законодательство многих стран, участники различных программ развития возобновляемых источников энергии прямо определяют целевые индикаторы ТЭУ в совокупной доле энергии.

Конечно, такая политика приведет к значительным положительным результатам и в ближайшем будущем повысит эффективность ВИЭ. Согласно прогнозам специалистов, уровень возобновляемых источников энергии в доли энергоблока составит 23,6 % к 2020 году, 34,7 % к 2030 году и 47,7 % к 2040 году. Мы предполагаем рост доли возобновляемых источников энергии в мировом энергетическом балансе в динамике до 2040 года.

Таким образом, для повышения энергоэффективности и снижения энергопотребления на предприятиях необходимо регулярно проводить энергетические обследования и организовать статистический учет энергии и эмиссий в окружающую среду. Было бы целесообразно перейти к разработке единого экологического паспорта предприятия, в котором мониторинг окружающей среды контролирует основные энергетические параметры. В связи с этим, мы можем получить основные виды энергии не только через станцию, но и через традиционные источники энергии, а также добиться энергосбережения и энергоэффективности. Главной задачей для достижения данного объекта является развитие ВИЭ в стране и обсуждение вопросов, необходимых для ее проведения.

Список использованных источников

1. <http://lnweb18.worldbank.org/ESSD/envext.nsf/46ByDocName/>
2. <https://translate.google.ru>

3. Аверченков, А.А. Опыт РПОИ в использовании оценки воздействия на окружающую среду при подготовке инвестиционных проектов / А.А. Аверченков, И.Д. Горкина, Е.А. Кобылин, Ю.Л. Максименко // ЦПРП. Информационный бюллетень. – Москва: 1998. – № 6.

4. Будзуляк, Б.В. Сценарий эмиссии парниковых газов в газовой промышленности / Б.В. Будзуляк, А.Г. Бордюгов // Экология в газовой промышленности. Прилож. к журналу «Газовая промышленность», 1999.

5. Ануфриев, В.П. Энергоэффективность и проблема изменения климата: учебный курс для студентов энергетических специальностей технических высших учебных заведений / В.П. Ануфриев, А.В. Чазов. – Москва: 2006. – 193 с.

6. Гарипов, В.З. Основные экологические проблемы в нефтегазовом комплексе на современном этапе развития и стратегические пути их решения / В.З. Гарипов // Энергетическая политика, 2000. – вып. 4.

INNOVATIVE SOLUTIONS IN THE SPHERE OF ENERGY EFFICIENCY AND ENERGY SAVING

G.A. Akimbek, B.T. Bakhtiyar, A.D. Mukhanbetova, Zh. Yепенova, A. Balekova

*Almaty University of energy and communications named after Gumarbek Daukeev,
Almaty, Kazakhstan*

This article considers energy efficiency and energy efficiency in general, and the project's goal is to identify and support innovative, organizational, technological and technical developments in the field of energy efficiency and energy efficiency. In order to improve energy efficiency and energy security, energy policy as a form of a whole range of innovative solutions and development of priority areas of the program, as well as for the production of energy, heating, heating systems, electrical systems, electricity, and the budget and local authorities in the field of energy efficiency and each of these areas is seen as an important and necessary decision or approach to this work.

Keywords: energy saving, innovative solutions, energy efficiency, energy parameters.

УДК 627.3 (004.7)

ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕТЕЙ 5G ИНТЕРНЕТА В МОРСКИХ ТОРГОВЫХ ПОРТАХ

А.М. Юловская

*ФГБОУ ВО «ГУМРФ им. адм. С.О. Макарова»,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Одной из наиболее шумевших разработок последних лет можно назвать пятое поколение мобильной связи – 5G интернет, пришедший на смену 4G с улучшенными показателями покрытия сети, скорости передачи и надежности. Более высокий уровень качества передачи информации, в первую очередь, необходим в сфере транспорта. В данной статье обозначены широкие перспективы использования сетей 5G интернета в морских портах, а также представлен обзор зарубежного опыта испытаний и внедрения технологии.

Ключевые слова: Интернет 5G, информационные технологии, морские порты

Новая мобильная сеть 5G, которая в ближайшие годы станет доступной для пользователей в России и странах зарубежья, отличается от предшествующих работой на гораздо более высоких частотах, характеризуется четкой направленностью передачи данных, способностью адаптироваться к разным типам передаваемого контента и переключаться в режим пониженного энергопотребления, а также возможностью одновременно подключения огромного количества устройств к одному маршрутизатору. [2] В будущем можно ожидать десяти-двадцатикратного увеличения скорости сети по сравнению с 4G. Сети 5G предназначены для организации передачи больших объемов динамически меняющейся информации, развития автоматизации и искусственного интеллекта. Не удивительно, что крупные порты по всему миру заинтересованы в активном использовании модернизированной сети для повышения собственной конкурентоспособности и сокращения издержек. [1] В Азии и Европе реализуется целый ряд инициатив, направленных на изучение применения технологий 5G в портах. Целью данной статьи является определение ключевых преимуществ внедрения технологии в наиболее развитых морских портах по всему миру.

В июне 2019 года компания China Merchants Port Group (CMPort), отделение China Mobile Limited в Шэньчжэне и Huawei Technologies создали первую интеллектуальную инновационную лабораторию 5G в портовой индустрии на контейнерном терминале Хайсин в Шэньчжэне. Инновационная лаборатория 5G в CMPort направлена на повышение конкурентоспособности портов и содействие развитию портовой индустрии в странах-участницах инициативы китайского правительства «Один пояс – один путь» [5].

В другой части Китая Эрикссон (NASDAQ: ERIC) и China Unicom, четвертый по величине в мире поставщик услуг мобильной связи по абонентской базе, совместно реализовывают проект умного порта в Циндао на базе технологий 5G, о чем стороны объявили во время пресс-конференции на Всемирном мобильном конгрессе 2019 в Барселоне (Испания) [5]. В ходе уже проведенных испытаний технологии 5G применялись контрольным центром для управления причальным краном при выгрузке и погрузке контейнеров. При этом программируемый логический контроллер обрабатывал данные с 30 камер, транслировавших изображение в высоком качестве, а также контрольные данные. Удаленное стабильное управление краном в режиме реального времени могут обеспечить только сети 5G, в которых время отклика измеряется несколькими миллисекундами. По заявлению портовых властей, применение технологий 5G позволит Циндао сократить стоимость рабочей силы на 70 % по сравнению с обычными полностью автоматизированными портами.

Азиатский гигант международного судоходства и торговли Сингапур заинтересован во внедрении новейшей технологии не менее своих соседей в Китае [3]. Портовый оператор PSA International договорился о сотрудничестве с сингапурскими телекоммуникационными компаниями Singtel и M1 для проведения испытаний по использованию 5G в управлении портом. На реализацию проекта в 2020 году из государственного бюджета будет выделено 40 млн. [5]. Сингапурских долларов (29,5 млн. Долл. США). В случае Сингапура акцент делается на использование пятого поколения связи при дистанционном управлении беспилотными объектами (автономными кранами, автотранспортом, дронами). Приобретенный опыт позволит глубже понять потенциал технологии 5G и возможностей интеграции объектов в сети и станет важным шагом на пути к повсеместному внедрению новых технологий.

В европейском порту Гамбург в 2018-2019 гг. Deutsche Telekom и Nokia протестировали новые функции стандарта 5G. В ходе тестирования применимость и полезность технологии была проверена в 3 этапа. Во-первых, на трех судах дочерней компании HPA Flotte Hamburg GmbH & Co. были установлены датчики для отслеживания в реальном времени и анализа данных о движении судов и получения информации об окружающей среде. Во-вторых, для более рационального и безопасного распределения автомобильного транспорта были подключены к мобильной сети и координированы светофоры на территории порта. Транспортные средства, которые получают данные GPS и инструкции по навигации (например, оповещения о дорожном движении), требуют крайне быстрого Интернет-соединения. И, в-третьих, была произведена проверка пропускной способности

5G связи: с помощью 3D- очков и специального приложения дополненной реальности сотрудники порта получили возможность передавать трехмерную информацию по новым каналам связи. Последнее было применено при ремонте, текущем обслуживании оборудования. Работники порта получали в режиме реального времени удаленную интерактивную техническую поддержку от коллег. Среди множества примеров использования конкурентных преимуществ технологии в условиях изменчивой обстановки на морском транспорте разработчики также выделили мгновенное создание плана приоритетов для экстренных служб порта при возникновении штормовой угрозы [4].

Таким образом, 5G технологии могут быть использованы при поисково-спасательных операциях, для обеспечения связи берег-судно при управлении движением судов и выполнении оперативных задач, в целях координирования автономных судов, дронов и других транспортных средств, для организации коммуникации работников порта и экипажей судов и выполнения множества других задач, что становится возможным благодаря точному позиционированию объектов, минимизации задержек при передаче информации, в том числе «тяжелых» видео- и фотоматериалов.

Описанные выше исследования представляют безусловную значимость в том числе потому, что найденные технические решения будут применимы и в других современных портах по всему миру.

Список использованных источников

1. Винников, В.В., Крушкин Е.Д., Быкова Е.Д., Системы технологий на морском транспорте - 2-е изд., перераб. и доп. – Одесса: Феникс. – Москва: ТрансЛит. – 2016. – 576 с.
2. Герасюкова, М.П. «На расчистку частот уйдет время»: когда ждать 5G [Электронный ресурс] // Газета.Ру: электрон. журн. 2019. URL: https://www.gazeta.ru/tech/2019/10/10/12747662/5g_interview.shtml (дата обращения 22.04.2020)
3. Куприяновский, В.П. и др. Правительство, промышленность, логистика, инновации и интеллектуальная мобильность в цифровой экономике //Современные информационные технологии и ИТ-образование – 1-е изд., – Москва: Флинта, 2019. – Том 13., с. 74-96.
4. Малышева, Н.Ю. Тестовые испытания стандарта мобильной связи 5G начались в порту Гамбург [Электронный ресурс] // ПортНьюс: ежедн. интернет-изд. 2018. 14 ноя. URL: <http://www.rus-shipping.ru/ru/flag/news/?id=35711> (дата обращения 22.04.2020)
5. Ericsson и China Unicom создают умный порт в Циндао на базе технологий 5G [Электронный ресурс] // Новостной дайджест Ericsson - февраль 28: электрон. текстовые дан. 2019. URL: <https://www.ericsson.com/ru/press-releases/3/2019/ericsson-news-digest-february-28> (дата обращения 22.04.2020)

EXPERIENCE AND PROSPECTS OF 5G INTERNET NETWORKS IMPLEMENTATION IN MERCHANT SEA PORTS

A.M. Yulovskaya

*FSBEI HE «SUMIS named after Admiral S.O. Makarov»,
Saint Petersburg, Russia*

The sensational fifth generation of mobile networks (5G) is set to offer much faster connection speeds than the previous generation 4G and to be more reliable with improved network coverage and greater capacity. The advanced mean of information communication is primarily in demand in transport. This article outlines the broad prospects for the use of 5G Internet networks in seaports and provides an overview of foreign experience of the testing and implementing the technology.

Key words: the Internet, 5G, networks, IT, sea ports.

УМЫШЛЕННОЕ СНИЖЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ПРИ ЕЕ НЕИЗМЕННОЙ СТОИМОСТИ НА РЫНКЕ КАК СПОСОБ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ

Е.А. Янина¹

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Статья посвящена вопросу возможности умышленного снижения предприятием качества продукции при сохранении ее неизменной стоимости на рынке для увеличения собственной прибыли. В ходе работы была раскрыта важность качества товара для потребителя, рассмотрена возможность умышленного снижения предприятием качества и последствия, которые могут за этим последовать.

Ключевые слова: уровень качества продукции, стоимость, прибыль, эффективность.

Качество продукции – это важный аспект при коммерческой деятельности любого бизнес-субъекта. Однако, достаточный уровень качества – это совокупность множества затратных факторов для предприятия, которое не всегда готово к подобным обстоятельствам. Когда фирма только начинает свое становление на рынке и старается занять определенную нишу, добиться расположения покупателей, увеличить объем продаж, важным фактором является отношения покупателя к предлагаемому продукту. Никто не будет в дальнейшем тратить деньги на товар с ненадлежащим качеством, будь то непродуманный дизайн и упаковка или основные качества товара, не удовлетворяющие требованиям и нормам (не моющее средство для мытья посуды, не пенящаяся пена для ванны).

С другой стороны, существует вероятность, что если стоимость подобного «неработающего» товара будет ощутимо ниже аналогичных товаров конкурентов, потребитель скорее всего купит «неработающий» еще несколько раз прежде, чем поймет, что данная трата действительно бессмысленна и в ней кроется переплата, нежели экономия средств. Это связано с психологической особенностью работы мозга – человек подсознательно думает, что дело не в товаре, а в том, как потребитель к нему отнесся (то есть, посчитал дешевой), искусственно занизив оценку итогового впечатления. Поэтому происходит вторая, третья, четвертая и даже десятая попытка понять товар и ощущения от его использования, так как кажется, что покупка дешевая и не влияет на траты. На самом деле, происходит переплата, общий итог которой аккумулируется не сразу и будет видна лишь потом. Например, покупка моющего средства, о котором уже было упоминание в данном тексте: более дешевый вариант меньше пенится, хуже чистит, соответственно тратится быстрее, чем средство дороже, но справляющееся со своими функциями ввиду отсутствия экономии на качестве.

Конечно, нельзя утверждать, что товар, обладающий меньшей стоимостью, будет худшего качества. Есть множество примеров, когда доказывалось обратное (более дешевый ноутбук корейского производства с инновационной начинкой, в сравнении с популярным брендом с минимальными изменениями производительности). Однако, в основном, утверждение о зависимости качества продукции от ее стоимости можно считать верным.

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

Не всегда производитель старается работать для покупателя, а делает все возможное, чтобы извлечь максимальную собственную выгоду. Известное выражение «а раньше было лучше», применяемое до этого немного в другом формате, но изменившее смысловую окраску с учетом нового времени, очень ярко отражает данную ситуацию.

Хотя бы раз в жизни любой человек, покупая периодически тот или продукт, начинал замечать, что удовлетворяется им не так как раньше. И тут существует два варианта. Либо изменились вкусовые предпочтения и потребности самого человека как логичный этап жизни, не связанный с самим продуктом. Либо же, продукт действительно стал хуже по объективным причинам: изменился вкус, текстура, качество основных свойств, цвет, запах, мягкость и любой другой признак, в зависимости от вида данного товара.

Данные перемены зачастую не связаны с личным желанием предприятия отбить у клиентов желание продолжать покупать их продукт. Бывает так, что изменение предполагается улучшением и для предприятия и для клиента, но не является до конца продуманной идеей, что портит итог (переход шампуня на безсиликоновую основу как наиболее дешевую из экологических побуждений, что приводит к снижению качества мытья волос данным продуктом).

Но бывает и так, что изменение качества продукта в худшую сторону происходит с целью заработать на замене составных частей более дешевыми аналогами, а не следование желанию угодить клиенту, вписав продукт в новый тренд, сделав состав улучшенным или опять-таки снизив стоимость за счет собственной экономии. Данный ход можно считать неэтичным со стороны предприятия, несмотря на то, что главной целью бизнеса является извлечение выгоды, так как, по факту, можно сказать о нечестности продавца. Данное порицание относится только к тем субъектам, кто снизил уровень качества относительно долго выпускаемого продукта, естественно.

Ярким примером того как предприятие выпустило на рынок интересный и пользующийся спросом продукт, а потом, когда продукт стал активно набирать обороты, изменил состав и в итоге это стало заметно – овощная смесь с соусом компании «Мираторг». Изменение состава заключалось в том, что на всю упаковку овощей стали класть одну шайбу соуса (при условии, что раньше клали 4-5), соответственно покупатель был вынужден либо готовить весь пакет сразу (а многие ели данные овощи как гарнир – порционно), либо тратиться на дополнительные специи. Что получает предприятие, если решается умышленно снизить качество продукта, не разъяснив это своим покупателям? Конечно же, увеличение прибыли (при условии, что изменение качества не происходит путем тотального изменения уже существующий цепочки создания и выведения на рынок продукта). С другой стороны, вероятность того, что потребитель заметит снижение качества, мала. Во-первых, для того, чтобы качество снизилось настолько, что это будет явным поводом перейти к другому производителю, нужно практически подготовить к выпуску что-то другое. Для экономии в масштабах данной уловки достаточно ввести лишь немного изменений (но и будет немного прибыли). Говоря о сфере услуг, изменение качества выделяется более явно, что дает меньше шансов на его снижение. Но существуют сферы, которые проводят такую практику намного чаще, чем в сфере реализации товара: автомастерские, службы ремонта, салоны красоты. Но так как итог данных услуг, то есть, конечный продукт для потребителя, лежит на поверхности, явность низкого качества видна практически во всех случаях, что неизбежно ведет к уходу клиента.

Подводя общий итог, можно сказать, что количество рисков, связанных с изменением качества товара для извлечения собственной выгоды, намного больше, чем возможностей. Уровень поднятия прибыли настолько невелик, что предприятию имеет смысл несколько раз все обдумать прежде, чем решаться на этот шаг. Если покупатели перейдут к конкурентам, так как предлагаемый товар просто перестанет их интересовать, вернуть былой уровень продаже будет сложно и потребует намного больше денежных вложений и времени. Таким образом, умышленное снижение качества товара

при сохранении неизменной цены можно считать неэффективным и рискованным, последствия от которого могут испортить репутацию предприятия навсегда, тем самым оставить его без возможности нормально функционировать и развиваться.

Список использованных источников

1. ГОСТ 15467-79 Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения [Электронный ресурс]: официальный документ – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200001719> (дата обращения 10.05.2020 г.)
2. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]: официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – Режим доступа: <https://www.gks.ru> (дата обращения 10.05.2020 г.)
3. Российская система качества (РОСКАЧЕСТВО) [Электронный ресурс]: официальный сайт российской системы качества – Режим доступа: <https://roskachestvo.gov.ru/howto/> (дата обращения 10.05.2020 г.)
4. Горбашко, Е.А., Леонов, С.А., Малевская-Малевич, Е.Д. Современное состояние и перспективные тенденции текстильной отрасли легкой промышленности России [Текст] / Е.А. Горбашко, С.А. Леонов, Е.Д. Малевская-Малевич // Известия Высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2019. – № 1 (379). – С. 23-28.
5. Горбашко, Е.А., Леонов, С.А., Малевская-Малевич, Е.Д. Влияние цифровизации экономики на обеспечение качества в текстильной отрасли [Текст] / Е.А. Горбашко, С.А. Леонов, Е.Д. Малевская-Малевич // Известия Высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2019. – № 2 (380). – С. 17-22.
6. Леонов, С.А. Принципы бережливого производства: новое в управлении здравоохранением [Текст] / С.А. Леонов // Стандарты и качество. – 2018. – № 12. – С. 50-55.
7. Антохина, Ю.А., Леонов, С.А., Леонова, Т.И. Управление затратами на качество в университете [Текст] / Ю.А. Антохина, С.А. Леонов, Т.И. Леонова // Стандарты и качество. – 2015. – № 3. – С. 20-24
8. Антохина, Ю.А., Леонов, С.А., Леонова, Т.И. Основные подходы к обеспечению качества высшего образования в вузах при подготовке кадров для отечественной текстильной промышленности [Текст] / Ю.А. Антохина, С.А. Леонов, Т.И. Леонова // Известия Высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2014. – № 5 (353). – С. 151-155.

DELIBERATE REDUCTION OF PRODUCT QUALITY BY AN ENTERPRISE AT ITS CONSTANT COST ON THE MARKET AS A WAY TO INCREASE PROFITS

E.A. Ianina

*FSBEI HE «St. Petersburg State University of Industrial
Technologies and Design»,
St. Petersburg, Russia*

This article is devoted to the question of whether an enterprise can deliberately reduce the quality of products while maintaining its constant cost in the market to increase its own profit. In this work showed that the importance of product quality for the consumer was revealed, the possibility of deliberate reduction of quality by the enterprise and the consequences that may follow was considered.

Keywords: product quality level, cost, profit, efficiency.

ПРОБЛЕМАТИКА ВОПРОСА ТЕСТИРОВАНИЯ КАЧЕСТВА КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ И ЕЕ КОМПОНЕНТОВ НА ЖИВОТНЫХ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ С ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ

Е.А. Янина¹

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Статья посвящена вопросу экономической актуальности использования системы тестирования качества косметической продукции и ее компонентов на животных для предприятий данной отрасли производства. В ходе работы была обоснована необходимость использования инструментов управления качеством продукции, рассмотрены альтернативные методы проверки безопасности косметического продукта, предназначенного для использования человеком, а также, представлены их основные выгоды и недостатки для предприятия, в сравнении с применением тестов на животных.

Ключевые слова: уровень качества продукции, тестирование качества продукции, эффективность, прибыль.

Для многих компаний вопрос поддержания качества производимой продукции на должном уровне с перспективами повышения его показателей является важным стратегическим моментом. Говоря о предприятиях, которые производят косметическую продукцию для дальнейшего использования ее людьми, вопрос абсолютной качественной безопасности является обязательным моментом, а не стремление компании повысить лояльность клиента к своему продукту.

Проблема производства именно косметической продукции заключается в сложном компонентном составе, который может включать в себя такие элементы, которые в определенной пропорции и без должной практической проверки могут нести определенный вред человеческому организму с последствиями от незначительных повреждений эпидермиса до летального исхода при возникновении осложнений.

Даже продукт, который позиционируется как органический, то есть, с более чистым составом, состоящим преимущественно из натуральных ингредиентов, не может выйти на рынок без проведения определенного тестирования в условиях применения его на практике, чтобы проверить взаимодействие компонентов между собой и с человеческим кожным покровом.

Любое изменение состава (даже если убирается, добавляется или заменяется всего один ингредиент), смена поставщиков сырья и изменение технологии производства влечет за собой проведение дополнительных тестов качества. А так как проводить политику отказа от инноваций в пользу традиционного протокола продукции с неизменными характеристиками практически невозможно и невыгодно, на данном этапе предприятия решают для себя, какой метод тестирования качества наиболее приемлем именно для них при существующих условиях.

Данное замечание относится и к тем компаниям, которые утверждают, что их продукция создается по семейным, традиционным рецептурам, из абсолютно натуральных продуктов без консервантов и добавок, что объясняется множеством факторов. Основная причина отрицания возможности функционирования подобных продуктов на

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

рынке – отсутствие у них возможности создавать действительно натуральную субстанцию, о которой они утверждают. Как пример, до появления шампуня для мытья волос, который мы принимаем как обычный для нашей реальности продукт, было множество натуральных альтернатив: яичные желтки, различные травяные отвары и многое другое. Если попробовать сочетать данные натуральные компоненты с целью получить натуральный шампунь, продукт будет нерентабелен. Срок годности сократится до нескольких дней (в лучшем случае), запах и консистенция будут, скорее всего, неприятна большей части аудитории ввиду объективных причин, ну и главное замечание – подобный шампунь просто не будет выполнять свою функцию в полной мере. Любой косметический продукт требует наличия некоторых ненатуральных элементов, что является неизбежностью в современном производстве.

Наряду с данными преимуществами, существует весомый актуальный недостаток для бизнеса при использовании этого метода, который имеет множество последствий – неприятие общества использования животных в качестве подопытных в экспериментах. Данный этический вопрос остается актуальным и по сей день, вызывая много споров и вопросов действительной необходимости существования метода. Основные последствия данного недостатка, которые могут повлиять на экономическую деятельность компаний:

У метода тестирования косметической продукции на животных достаточно много противников, которые являются потребителями продукции данного вида, соответственно, они не будут приобретать товар, прошедший подобную проверку, в знак протеста против насилия над животными, что приводит к потере весомого количества клиентов;

Говоря о потребителях с более широким спектром возможностей влияния на общественные массы, есть риск, что компанию раскритикуют и покажут в таком свете, что даже те, кто не задумывался об этой стороне медали тестирования, откажутся от приобретения данного бренда; например, весомое давление могут оказать ролики, где покажут измученных животных, содержащихся в неподобающих условиях, огласив, что данное предприятие виновато в их мучениях ради собственной выгоды, что на деле окажется утрированной трактовкой событий, но вывод общественности уже будет сложно изменить;

Если на предприятии организована собственная лаборатория для тестирования, существует вероятность несанкционированного проникновения на территорию группой лиц, негативно относящихся к данному тесту, с целью порчи имущества предприятия и кражи подопытных животных; это очевидно приведет к необходимости дополнительных финансовых вложений в восстановление прежних условий работы и к трате времени на устранение данных неполадок (а это так же немаловажный аспект для предпринимательской деятельности).

Таким образом, если рассматривать проведение тестов косметической продукции и ее компонентов на животных с экономической точки зрения для предприятия, опуская этический момент эксплуатации живых существ без их согласия, можно судить о выгоде данного метода, позволяющего экономить финансовые и временные ресурсы компании, предлагать потребителям действительно безопасный продукт. В свою очередь, экономия компании – это выгода не только для нее, но и для потребителя ее продукции, заключающаяся в возможности установления гуманной стоимости товара посредством низких издержек на описанные исследования, в том числе в области качества, в отличие от альтернативных методик проведения тестов.

Хочется подчеркнуть, что данная статья не является подтверждением правильности тестирования косметической продукции на животных, а освящает данную проблему только с экономической точки зрения.

Список использованных источников

1. ГОСТ 32893-2014 «Продукция парфюмерно-косметическая. Методы оценки токсикологических и клинико-лабораторных показателей безопасности» [Электронный ресурс]: официальный документ – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200114756> (дата обращения 08.05.2020 г.)
2. ГОСТ Р 52379-2005 «Надлежащая клиническая практика» [Электронный ресурс]: официальный документ – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200041147> (дата обращения 08.05.2020 г.)
3. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]: официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – Режим доступа: <https://www.gks.ru> (дата обращения 08.05.2020 г.)
4. НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС» [Электронный ресурс]: официальный сайт участника Российской ассоциации правовой информации – Режим доступа: <https://www.garant.ru/> (дата обращения 08.05.2020 г.)
5. Леонов, С.А. Институциональный аспект проблемы экономики качества [Текст] / С.А. Леонов // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 6 (107). – С. 206-210.
6. Леонов, С.А. Проблемы применения «затратной» модели экономического роста в условиях цифровой экономики [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2019. – № 69 (111). – С. 96-102.
7. Леонов, С.А., Леонова, Т.И., Малевская-Малевич, Е.Д. Особенности учета рисков предприятия при оптимизации затрат на качество [Текст] / С.А. Леонов, Т.И. Леонова, Е.Д. Малевская-Малевич // Дизайн и технологии. – 2018. – № 68 (110). – С. 103-110.
8. Малевская-Малевич, Е.Д., Леонов, С.А. Управление затратами в системе менеджмента качества на предприятии [Текст] / Е.Д. Малевская-Малевич, С.А. Леонов // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2019. – № 3. – Т.12. – С. 114-124.
9. Леонов, С.А. Особенности определения эффективности деятельности предприятия при нелинейной зависимости затрат и результатов [Текст] / С.А. Леонов // Вестник МГТУ «Станкин». – 2019. – №1 (48). – С. 128-133.

PROBLEMS OF TESTING THE QUALITY OF COSMETIC PRODUCTS AND THEIR COMPONENTS ON ANIMALS FOR THE COMPANY FROM AN ECONOMIC POINT OF VIEW

E.A. Ianina

*FSBEI HE»St. Petersburg State University of Industrial
Technologies and Design»,
St. Petersburg, Russia*

The article is devoted to the question of economic relevance of using the system of quality testing of cosmetic's products and their components on animals for enterprises of this industry. This work considered the argument to using tools for checking product quality management, alternative method of checking the safety of a cosmetic product, intended for human use, and as its main advantages and disadvantages compared to testing on animals.

Keywords: product quality level, product quality testing, efficiency, profit.

РЕФРИЖЕРАТОРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЯ И СОХРАНЕНИЯ КАЧЕСТВА ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК В РОССИИ

Е.А. Янина¹

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Данная статья посвящена вопросу актуальности использования рефрижераторов при грузоперевозке продуктов питания на территории Российской Федерации. В ходе работы было раскрыто рефрижераторное направление грузоперевозок и его основные особенности, вариация рефрижераторных транспортных средств, а так же, сделан вывод об актуальности их использования на современном этапе.

Ключевые слова: уровень качества продукции, грузоперевозки, пищевая продукция, эффективность, инновации, прибыль.

На современном этапе рынок пищевой продукции стремительно развивается: идет смена трендов, вкусовых предпочтений и предпочтений в видах продукции по ее основным свойствам.

В последнее время все большую популярность набирает переход на правильное питание как инструмент сохранения здоровья в текущих неблагоприятных для жизни экологических условиях. В том числе, такой переход наблюдается и на территории Российской Федерации. Говоря о продуктах, вписывающихся в систему правильного питания, можно сказать, что большинство из них имеют достаточно короткие сроки хранения и свои определенные необходимые температурные режимы. Помимо тренда к правильному питанию, современный социум, в целом, стал обращать внимание на качество употребляемой продукции, вне зависимости от его пищевой сбалансированности. Если раньше, например, состав на этикетках продукции читали единицы, единицы смотрели сроки годности или так же, покупали овощи и фрукты, не обращая внимания на степень их натуральности и внешний вид, то теперь угодить потребителю гораздо сложнее.

Пищевая грамотность в России развивается достаточно стремительно и охватывает все слои населения. Для многих покупка продукта с должным качеством – это, скорее, дело принципа. Никто не хочет переплачивать за то, что не стоит своих денег. Продовольственные магазины давно находятся в жесткой конкуренции, они находятся на каждом шагу, начиная от маленького торгового павильона и заканчивая гипермаркетами по всей России. В таких условиях покупатель всегда знает, что если его не устроит качество или стоимость необходимого продукта, он всегда может сходить в другой магазин и осуществить покупку там. Именно поэтому, продуктовые магазины стараются создать все необходимые условия для реализации действительно качественного товара, а не выкладывание на полку продукции сомнительного вида.

Основной проблемой компании, занимающейся реализацией пищевой продукции, является не осуществление должного хранения пищевых товаров на торговой территории и складах, а вопрос доставки продукции. При закупке товара у производителей или осуществление заказа через распределительный центр, при непосредственной выдате заказа товаровед (но, в основном, просто экспедитор с некой базой знаний) замечает плохое качество, и всегда есть возможность отказаться от груза или попросить его заменить. Но пока товар добирается до пункта назначения, проходит достаточное коли-

¹ Научный руководитель: к.э.н., доцент Леонов С.А.

чество времени для того, чтобы товар мог испортиться (разморозиться, стухнуть, запариться и так далее). Очень часто бывает, что транспортное средство ждет своей загрузки несколько часов и более (особенно актуально для гипермаркетов), соответственно все это время может находиться в непригодных условиях. Усугубить положение может теплое время года или, наоборот, зимний период.

В связи с этим, в последнее время наиболее актуальными стали грузоперевозки рефрижераторами, которые позволяют сохранять основные свойства продукции при транспортировке груза.

Вариантов рефрижераторной доставки достаточно много, однако основным и наиболее популярным является использование автомобильных рефрижераторов. Они имеют множество преимуществ перед остальными видами. Первое и самое главное преимущество – общая стоимость затрат за один рейс. Если, например, для осуществления грузоперевозки на самолете нужна целая команда специалистов, для автотранспорта достаточно двух людей – водителя и экспедитора (либо товароведа или же, всего одного человека, который сочетает в себе все функции). Так же, заправка автотранспорта намного экономнее, нежели для целого воздушного средства. Данные затраты не перекрываются даже возможностью перевезти за раз намного большее количество пищевых продуктов, в отличие от грузовых возможностей автотранспортного средства.

Вторым преимуществом является доступность проникновения автотранспорта практически в любую точку страны, в то время как тому же самому воздушному необходим аэропорт, водному – причал, а железнодорожному – маршрут по путям от вокзала до вокзала.

Именно поэтому в последнее время использование именно автомобильных рефрижераторов является наиболее актуальным решением. Исключения составляют грузоперевозки, когда нет возможности и рациональности перегонять товар с другого конца страны ввиду сложности и дальности маршрута.

Для того, чтобы осуществлять грузоперевозку пищевой продукции, есть множество требований, помимо самого работающего рефрижератора. Этот перечень совершенствовался постепенно, при учете развития данной отрасли и требований к качеству продуктов. Помимо всех вышеперечисленных требований, существуют и некоторые требования от заказчиков услуг с целью контроля качества предоставляемых услуг со стороны грузоперевозчика. Например, одним из наиболее часто применяемых методов подобного контроля является установка на борту транспортного средства системы ГЛОНАСС. Это дает возможность заказчику следить за маршрутом перемещения транспортного средства и моментально среагировать в случае отклонения от маршрута. Так же, система дает возможность контроля уровня скорости, что тоже немало важно, так как это поможет избежать аварийных ситуаций, соответственно, сохранит продукцию в должном виде. С точки зрения транспортной компании, данная система тоже играет важную роль, помогая так же отслеживать правильность маршрута своего работника, расход топлива (для предубеждения его намеренного слива) или выполнение норм отдыха (чтобы следить за отсутствием переутомляемости при дальних рейсах).

Таким образом, говоря о вопросе сохранения должного качества пищевой продукции при грузоперевозках, конечно же, является необходимым использование рефрижераторного транспорта. Это является гарантом получения товара для реализации потребителям приятного внешнего вида и с сохранением всех свойств данного вида продукта, что, несомненно, сказывается на уровне лояльности данных потребителей и приверженности именно к данной торговой точки. Рефрижераторы, являясь достаточно важными техническими средствами ввиду степени важности пищевых продуктов на современном рынке, с каждым годом набирают популярность и развиваются в своей отрасли. Можно говорить о том, что на сегодняшний день данное бизнес-направление действительно актуально и не потеряет своей актуальности, так как с каждым годом уровень потребления пищевой продукции в России растет, поэтому у любого заинтересованного бизнес-субъекта всегда есть шанс найти своего клиента для предоставления рефрижераторных услуг по грузоперевозке товара.

Список использованных источников

1. ГОСТ Р 51005-96 Услуги транспортные. Перевозки грузов. Номенклатура показателей качества. [Электронный ресурс]: официальный документ – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200006075> (дата обращения 18.05.2020 г.).
2. «Санитарные правила для предприятий продовольственной торговли. Санитарные правила и нормы. СанПиН 2.3.5.021-94» (утв. Постановлением Госкомсанэпиднадзора РФ от 30.12.94 г.) [Электронный ресурс]: официальный документ – Режим доступа: <https://zakonbase.ru/content/part/196635> (дата обращения 18.05.2020 г.).
3. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]: официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – Режим доступа: <https://www.gks.ru/folder/23455> (дата обращения 18.05.2020 г.).
4. Грузоперевозки в России [Электронный ресурс]: бюллетень от аналитического центра при Правительстве Российской Федерации – Режим доступа: <https://ac.gov.ru/files/publication/a/24196.pdf> (дата обращения 18.05.2020 г.).
5. Статистика и показатели по регионам [Электронный ресурс]: статистический Интернет-ресурс – Режим доступа: <https://rosinfostat.ru/transport/> (дата обращения 18.05.2020 г.).
6. Леонов, С.А. Институциональный аспект проблемы экономики качества [Текст] / С.А. Леонов // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 6 (107). – С. 206-210.
7. Леонов, С.А. Проблемы применения «затратной» модели экономического роста в условиях цифровой экономики [Текст] / С.А. Леонов // Дизайн и технологии. – 2019. – № 69 (111). – С. 96-102.
8. Леонов, С.А., Леонова, Т.И., Малевская-Малевиц, Е.Д. Особенности учета рисков предприятия при оптимизации затрат на качество [Текст] / С.А. Леонов, Т.И. Леонова, Е.Д. Малевская-Малевиц // Дизайн и технологии. – 2018. – № 68 (110). – С. 103-110.
9. Малевская-Малевиц, Е.Д., Леонов, С.А. Управление затратами в системе менеджмента качества на предприятии [Текст] / Е.Д. Малевская-Малевиц, С.А. Леонов // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2019. – № 3. – Т.12. – С. 114-124.
10. Леонов, С.А. Особенности определения эффективности деятельности предприятия при нелинейной зависимости затрат и результатов [Текст] / С.А. Леонов // Вестник МГТУ «Станкин». – 2019. – №1 (48). – С. 128-133.

REFRIGERATORS AS A TOOL FOR MONITORING AND PRESERVING THE QUALITY OF FOOD PRODUCTS WHEN CARRYING AT CARGO TRANSPORTATION IN RUSSIA

E.A. Ianina

*FSBEI HE»St. Petersburg State University of Industrial
Technologies and Design»,
St. Petersburg, Russia*

This article is devoted to the relevance of the use of refrigerators in the transportation of food products in Russian Federation. In this work showed the refrigerator direction of freight transportation and its main features, the variation of refrigerator vehicles and the relevance of their use at the present stage.

Keywords: level of product quality, shipping, food products, efficiency, innovation, profit.

РАЗВИТИЕ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

С.О. Яценко, М.Д. Долгов

*ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»,
г. Волгоград, Россия*

Трансформация экономики является одной из важнейших тенденций текущих дней. Сегодня цифровые технологии понизили затраты, изменили оперативную модель компаний и определили новые пути развития на рынке. В работе рассматриваются тенденции цифровизации экономики с акцентом на сегмент малого и среднего предпринимательства

Ключевые слова: предпринимательство, цифровизация экономики, трансформация экономики, малый и средний бизнес.

Цифровизация экономики – это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий.

Согласно «Стратегии развития информационного общества РФ на 2017-2030 годы», утверждённой в России 9 мая 2017 года: «Цифровая экономика - хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [1].

Практически все развитые страны видят свое будущее в условиях цифровой экономики. Она ведет появлению новых рынков, бизнес-процессов, сервисов и моделей достижения прибыли. Внедрение цифровых технологий также повышает производительность труда, уменьшает издержки, увеличивает доступность информации и снижает барьеры входа на новые рынки для малого бизнеса. Кроме того, в ходе этого процесса расширяется рынок труда, поскольку цифровые платформы создают новые рабочие места. Однако многие эксперты опасаются, что тотальная цифровизация приведет к глобальной безработице. С точки зрения пользы для населения цифровые технологии способствуют социальной вовлеченности в бизнес-процессы и повышают доступность, качество и удобство получения товаров и услуг.

Цифровая трансформация экономики, вызванная цифровизацией всех областей, происходит по в разных странах по общим сценариям:

- создаются национальные и государственные программы развития цифровой экономики по типу электронное правительство, таможня, здравоохранение и др.;
- применяется технология блокчейн для упорядоченного хранения данных в общедоступной базе, что позволяет значительно снизить уровень финансового мошенничества;
- кардинально реформируется транспортная сфера, так как используются различные транспортные системы, новейшие спутниковые технологии, беспилотные летательные аппараты;
- в сельском хозяйстве с помощью новых технологий появляется возможность прогнозировать результаты урожайности, объемов транспортировок, кормовой базы и пр.;

- создаются и реализуются учебные программы для специалистов в сфере IT по причине необходимости обеспечения возможности работать в условиях цифровизации;
- онлайн–торговля занимает все большую долю продаж на рынках из–за широкого использования сетевых технологий и логистики;
- создаются и функционируют технологии «умного города», позволяющие эффективнее управлять городским имуществом, финансами, транспортными потоками, социальными группами и пр.

В результате всего перечисленного выше происходит смена технологического уклада и бурное развитие экономической системы на глобальном уровне.

Кроме новых уникальных возможностей цифровизация предъявляет бизнесу новые требования. Функционирование в новых постоянно меняющихся условиях заставляет компании искать особые варианты обеспечения собственного благополучия. В последние годы на рынке сформировались особые тенденции [2].

1. Малые и средние предприятия в большей степени инвестируют в технологии, позволяющие с мгновенным результатом преобразовать текущие процессы. Долгосрочные проекты становятся прерогативой крупного бизнеса и государства.

2. Абсолютное большинство отдают себе отчет, что успех компании зависит именно от ее активного участия в цифровой экономике.

3. Новейшие технологии (к примеру облачные) предоставляют малому бизнесу невиданные бизнес–преимущества, доступные ранее только гигантам it–индустрии. Малый бизнес благодаря этому легче встраивается в цифровую трансформацию.

4. Среди субъектов малого и среднего предпринимательства активно используется программное обеспечение для управления связями с клиентами и приложения электронной коммерции.

Основной причиной недостаточного роста инновационных компаний, по мнению предпринимателей, является нехватка инвестиций. Инвестор сравнивает выгоды от безрискового вложения в банк и от вложения в инвестиционный проект [3]. Организации, уже внедрившие цифровые технологии, сообщают, что данные инвестиции оправдали или превзошли их ожидания. Это мотивирует других участников рынка, и формируется очередной виток роста инвестиционной активности – срабатывает эффект мультипликатора.

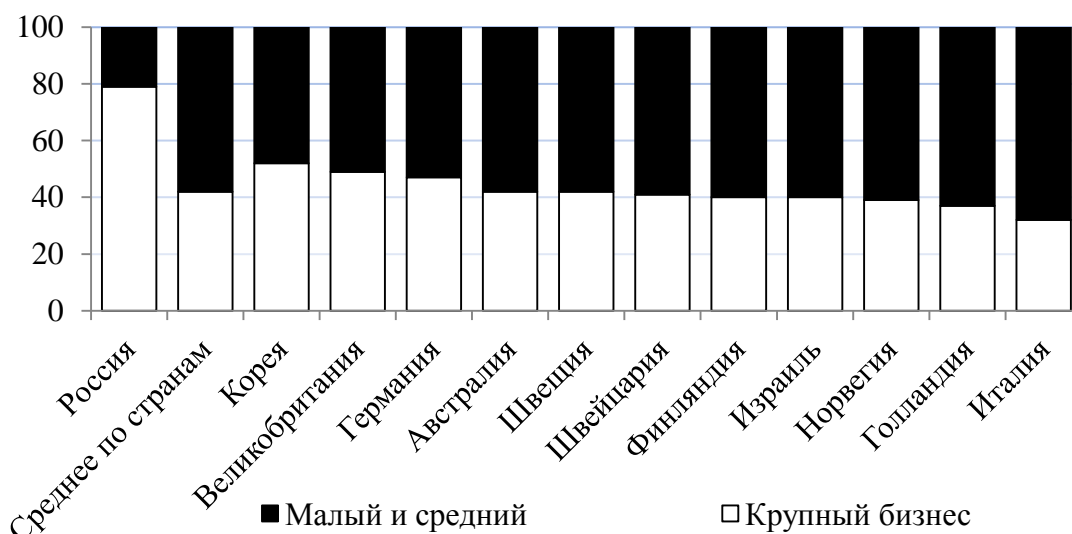


Рисунок 1 – Соотношение секторов бизнеса в странах мира [4]

Малое и среднее предпринимательство является важнейшим инструментом устойчивого развития общества и его роль в цифровой трансформации экономики оче-

видна. Однако, цифровизации может оказать значительное сопротивление общее кризисное состояние экономики.

В связи с последними событиями мирового масштаба большинство предпринимателей пришли к выводу, что плохая экономическая ситуация в стране тормозит развитие бизнеса, и в большей степени именно малый и средний сегмент. На рисунке 1 представлены соотношения крупного, малого и среднего бизнеса в разных странах.

Низкая доля малого и среднего бизнеса в России может значительно ослабить тенденции цифровизации экономики. Разработчики цифровых технологий станут ориентироваться исключительно на крупный бизнес, и в конечном счете технологические контракты станут заключаться только между it-гигантами и крупными потребителями.

В этой ситуации значительный эффект может дать государственное участие в перспективных предпринимательских проектах и механизм государственно-частного партнерства. Государство и предпринимательское сообщество при совместном участии сторон могут создать опорную инфраструктуру цифровой экономики, в которую войдут безопасные линии связи и центры обработки данных, логистические центры, базовые технологические решения. К тому же встает задача увеличения выпуска специалистов в it-сфере и обеспечения всеобщей цифровой грамотности населения. Ситуация с дистанционным обучением и профессиональной деятельностью на дому показала, насколько это является необходимым и востребованным в современном мире.

Несмотря на сложную экономическую ситуацию положение малого и среднего бизнеса должно улучшаться. С каждым днем люди все чаще используют цифровые технологии для совершения покупок и оплаты услуг в интернете. И, как и везде, конкуренция на данных рынках становится все активнее и ожесточеннее. В этом случае потребитель рискует растеряться в широком выборе товаров и услуг, и выявить лучшее предложение на рынке становится слишком сложно.

В связи с этим для большего удобства как покупателей так и продавцов должны создаваться службы каталогизации, позволяющие структурировать и подбирать предложения не только популярных товаров и услуг, но также всех сфер предпринимательской деятельности. Благодаря таким каталогам покупателям станет проще находить товары и услуги, продавцам станет легче контролировать ситуацию на рынке, тем самым возрастет конкуренция и количество сделок возрастет. Кроме того, сам рынок «агрегаторов» и «каталогизаторов» может привлечь it-компании и увеличить долю мелкого и среднего сегмента бизнеса.

Современные предприниматели уже вынуждены подстраиваться под требования цифровой экономики, иначе их конкурентоспособность становится под угрозой.

Список использованных источников

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru / document / cons_doc_LAW_216363.

2. Исследование IDC по заказу SAP «Цифровая трансформация малого и среднего бизнеса» 6.03.2017 [Электронный ресурс] URL: http://news.sap.com/wp-content/blogs.dir/1/files/SAP_IDC_infographic_SMB_DX_102016.pdf.

3. Бузырев, В.В. Выявление степени влияния функциональных факторов территориальной организации экономики региона на его инвестиционную привлекательность / В.В. Бузырев, В.Г. Поляков // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2010. – № 2 (17). – С. 147-156.

4. Институт экономики роста им Столыпина П.А. «Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и Мир». [Электронный ресурс] URL: <http://stolypin.institute/wp-content/uploads/2018/07/issledovanie-ier-msp-27.07.18.pdf>.

DEVELOPMENT OF MEDIUM AND SMALL BUSINESSES IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

S.O. Yashchenko, M.D. Dolgov

*Volgograd State Technical University,
Volgograd, Russia*

Transformation of the economy is one of the most important trends of the current days. Today, digital technologies have reduced costs, changed the operational model of companies and identified new ways of development in the market. The paper discusses the trends of digitalization of the economy with an emphasis on the segment of small and medium enterprises.

Keywords: entrepreneurship, digitalization of the economy, transformation of the economy, small and medium business.

УДК: 338.47

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИЦИОННЫХ УСЛУГ

Е.Н. Дубровская, В.А. Дубровский

*БУ ВО Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
«Сургутский государственный университет»,
г. Сургут, Россия*

В статье рассмотрены особенности российского рынка транспортно-экспедиционных услуг. Обозначены общемировые тенденции. Проанализированы основные тенденции последних лет, влияющие на рынок транспортно-экспедиционных услуг России. В статье отмечена особая роль государства в вопросах контроля и регулирования исследуемого рынка.

Ключевые слова: рынка транспортно-экспедиционных услуг, транспортно-логистическая отрасль, грузовые перевозки, транспортные услуги.

В настоящее время рынок транспортно-экспедиционных услуг представляет собой не только рынок услуг по доставке грузов, но и услуг по оказанию логистического и экспедиторского сопровождения, обеспечению охраны объекта перевозки.

Существуют различные термины для компаний, оказывающих услуги грузоперевозок. Под термином «транспортные» чаще всего подразумеваются предприятия со своим собственным парком транспорта для грузоперевозок. В эту категорию входят все собственники средств перевозки: автопарки, РЖД, владельцы морского грузового транспорта и т.п. Термин «экспедирование» означает сопровождение. Транспортно-экспедиторские компании могут не владеть собственным парком транспортных средств, однако, они хорошо знают этот рынок. С позиции грузоперевозок логистика - это разработка и применение оптимальных методов управления перемещением товаров. В отличие от предыдущих двух типов предприятий, логистическая компания специализируется на более сложных маршрутах и грузах, международных перевозках при

заключении ВЭД-контрактов и полном сопровождении, включая таможенное оформление. Чаще всего каждая такая перевозка с точки зрения управления - это отдельный сложный проект, который может включать в себя несколько десятков подрядчиков и полный комплекс услуг: международные автомобильные, морские, авиа и железнодорожные перевозки, склады и хранение, погрузо-разгрузочные работы, внутривозное обслуживание, таможенное оформление, страхование, оформление перевозочных документов, сертификация, переупаковка и маркировка, крепление и схемы и т.п.

Размер мирового рынка транспортно-экспедиционных услуг в 2019 г. составил 151,9 млрд. евро, что ниже чем в 2018 г. на 1,96 млрд. евро [5]. Снижение объема в 2019 г. обусловлено влиянием торговой войны между США и Китаем, которые являются крупнейшими игроками на этом рынке. Ожидается, что рынок экспедирования грузов достигнет совокупного годового темпа роста (CAGR) на уровне 4 - 4,5% до 2020 года, в основном за счет развития цифровых технологий и электронной коммерции. Несмотря на кризисные состояния экономик многих стран, интернет-торговля показывает положительную финансовую динамику. Стремительно развивающийся рынок электронной коммерции является основной движущей силой в отрасли авиаперевозок. Рынок авиаперевозок в 2017 году и в начале 2018 года продемонстрировал огромный рост благодаря глобальному циклу пополнения запасов. Однако темпы роста замедлились после окончания цикла пополнения запасов. Ожидается, что растущий спрос на перевозки скоропортящихся продуктов, биоматериалов и лекарственных средств также будет стимулировать рост рынка в течение следующих пяти лет.

Рынок транспортно-экспедиционных услуг играет важную роль в экономике России, составляя 7% в общей валовой добавленной стоимости, а инвестиции в развитие транспортной инфраструктуры вносит значительный вклад в основной капитал. В последние несколько лет грузооборот российских компаний стабильно увеличивается. Так, в 2018 году грузооборот автомобильного транспорта в Российской Федерации увеличился на 2,8%, а объем перевезенных грузов — на 2,4%. В первом квартале 2019 года рост также продолжился (рис.2).

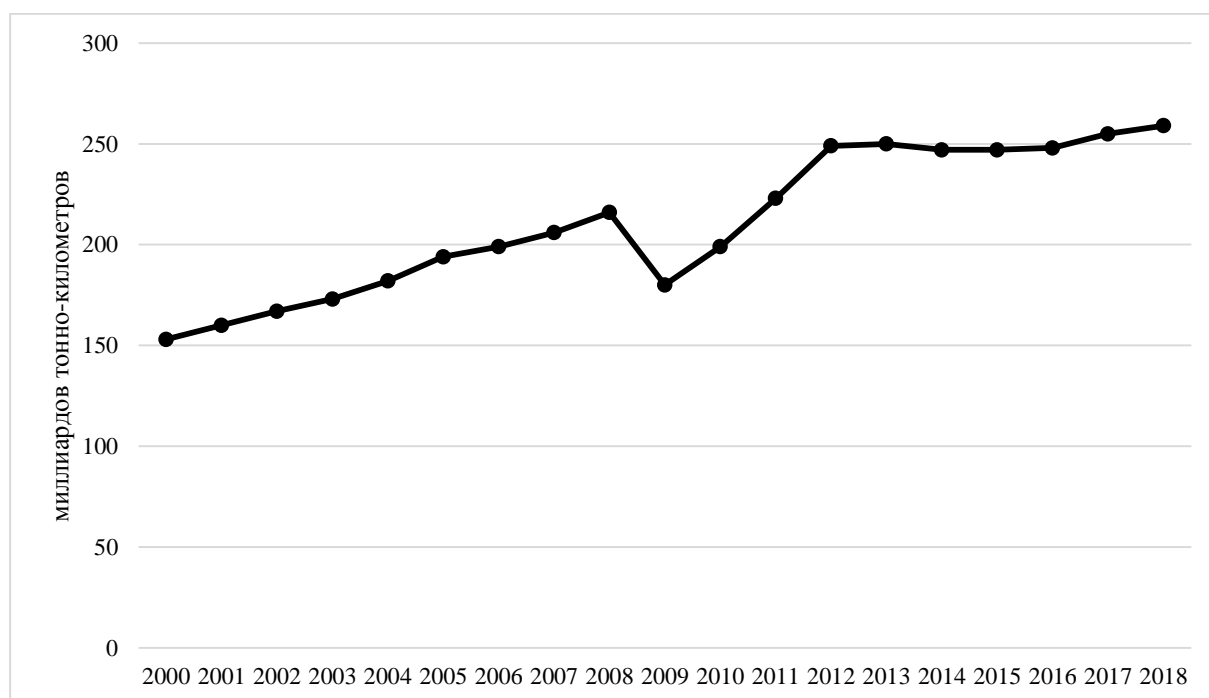


Рисунок 1 – Грузооборот автомобильным транспортом в России в 2000-2018 гг.

Анализ особенностей развития российского рынка транспортно-экспедиторских услуг показывает наличие следующих характерных черт и тенденций:

Во-первых, высокий уровень конкуренции на рынке. Минимальные требования к первоначальному капиталу и легкий вход и выход с рынка способствует высокой конкуренции на рынке. Так как многие компании, предоставляющие транспортно-экспедиторские услуги до сих пор остаются не позиционированными, то есть непонятными для клиентов, многие потребители услуг не видят разницы между транспортно-экспедиторскими компаниями и теряются при выборе.

Во-вторых, высокий возраст парка грузовых автотранспортных средств. Это существенно усложняет работу российских компаний на рынке ЕС, где существуют ограничения на перевозку грузов автотранспортом ниже класса «Евро-5» или «Евро-6». Степень износа основных фондов автомобильного грузового транспорта в 2017 г. – 46%. Одна из причин снижения продаж — увеличение стоимости новых автомобилей под влиянием ослабления курса рубля

В-третьих, цифровизация и внедрение новых технологий. Несколько лет назад в России была введена система взимания платы «Платон» для компенсации вреда, причиняемого автодорогам грузовыми автотранспортными средствами массой более 12 т. «С 2016 года разрабатывается автоматизированная система весогабаритного контроля движения транспортных средств на федеральных трассах (АСВГК) с целью снижения ущерба дорогам от проезда перегруженных грузовых автомобилей. На протяжении последних нескольких лет проходит разработка и тестирование электронных навигационных пломб, использование которых призвано повысить эффективность транзитных перевозок. Пломбирование может повысить сохранность груза на пути следования и снизить время простоя груза при прохождении таможенных процедур» [1].

В-четвертых, усиление государственного контроля. В России большое влияние на рынке транспортно-экспедиторских услуг оказывает государство. Государство отвечает за регулирование рынка, обозначая правила игры для остальных участников, устанавливает тарифы на эксплуатацию транспортной инфраструктуры, регулирует нормативно-правовые документы, касающиеся транспортно-экспедиционной деятельности, регулирует соблюдение международных конвенций о торговле, а также правил и требований по перевозке грузов.

Разработка эффективных инструментов поддержки рынка транспортно-экспедиторских услуг является одной из значимых задач для современного этапа развития российской экономики. Очень важно минимизировать потери средств и времени в результате применения неадекватных инструментов, не позволяющих достигать оптимальных, или близких к ним, результатов.

Список использованных источников

1. Обзор отрасли грузоперевозок в России 2019 год // [https://www.ey.com/ URL: https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-transportation-services-2019-rus/\\$FILE/ey-transportation-services-2019-rus.pdf](https://www.ey.com/URL:https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-transportation-services-2019-rus/$FILE/ey-transportation-services-2019-rus.pdf) (дата обращения: 27.05.2020).
2. Рахимов А.Р. Особенности функционирования транспортно-экспедиционных компаний в транспортной системе республики Татарстан // «Colloquium-journal». – 2019. – № 20(44).
3. Клинскова, А.Ю. Анализ российского рынка транспортно-экспедиторских услуг / А.Ю. Клинскова, М.В. Вологжанин // Научный вестник МГТУ ГА. – 2005. – №88(6).
4. Росстат, статистический сборник «Транспорт в России 2018». Без учета субъектов малого предпринимательства. https://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/transp18.pdf (дата обращения: 27.05.2020).

5. Статиста - глобальная платформа бизнес-данных. <https://www.statista.com/markets/419/transportation-logistics/> (дата обращения: 27.05.2020).

TRANSPORT AND FORWARDING SERVICES MARKET FEATURES

E.N. Dubrovskaya, V.A. Dubrovskiy

*Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug – Ugra «Surgut State University»,
Surgut, Russia*

The article discusses the features of the Russian market of freight forwarding services. Global trends are indicated. The main trends of recent years affecting the market of freight forwarding services in Russia are analyzed. The article notes the special role of the state in the issues of control and regulation of the studied market.

Key words: freight forwarding services market, transport and logistics industry, freight transportation, transport services.

УДК.637.3

РОЛЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗНЫХ СОРТОВ СЫРА ДЛЯ РАЗРАБОТКИ НАИБОЛЕЕ ОПТИМАЛЬНОЙ РЕЦЕПТУРЫ БЛЮДА

П.А. Савина, Н.Б. Еремеева

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет»,
г. Самара, Россия*

В работе исследуются методы разработки рецептов, определяются физико-химические и органолептические показатели и выбирается наиболее оптимальная рецептура для французского сырного супа с чесночными гренками с добавлением разных сортов сыра, поскольку тема является актуальной в настоящее время, так как на предприятиях общественного питания готовится широкий ассортимент блюд из разных сортов сыра.

Ключевые слова: методы разработки, оптимальная рецептура, сырный суп, разные сорта сыра.

Питание является одной из основных физиологических потребностей организма. Для поддержания нормальной жизнедеятельности человек должен постоянно получать с пищей различные питательные вещества. Одним из лучших молочных продуктов, обладающим огромной ценностью и насыщающий организм жирорастворимыми витаминами, микроэлементами, белками и полезными бактериями и жирами является сыр.

Цель работы – разработка методов исследования качества блюда в приготовленном французском сырном супе с чесночными гренками.

Одной из главных задач эксперимента являлась разработка кулинарного блюда с использованием разных сортов сыра. Таким блюдом был французский сырный суп с чесночными гренками, который имел 3 разные рецептуры, но обязательно в состав входили сыр и куриное филе. Разные виды дополнительных ингредиентов сильно влияют на органолептические показатели блюда, содержание сухих веществ, пищевую цен-

ность блюда в целом. Ход экспериментального изучения качества сырья и блюд отображен на блок-схеме на рисунке 1.

Рассмотрим возможность выбора использования различных сортов сыра в приготовлении сырного супа (рис.1).

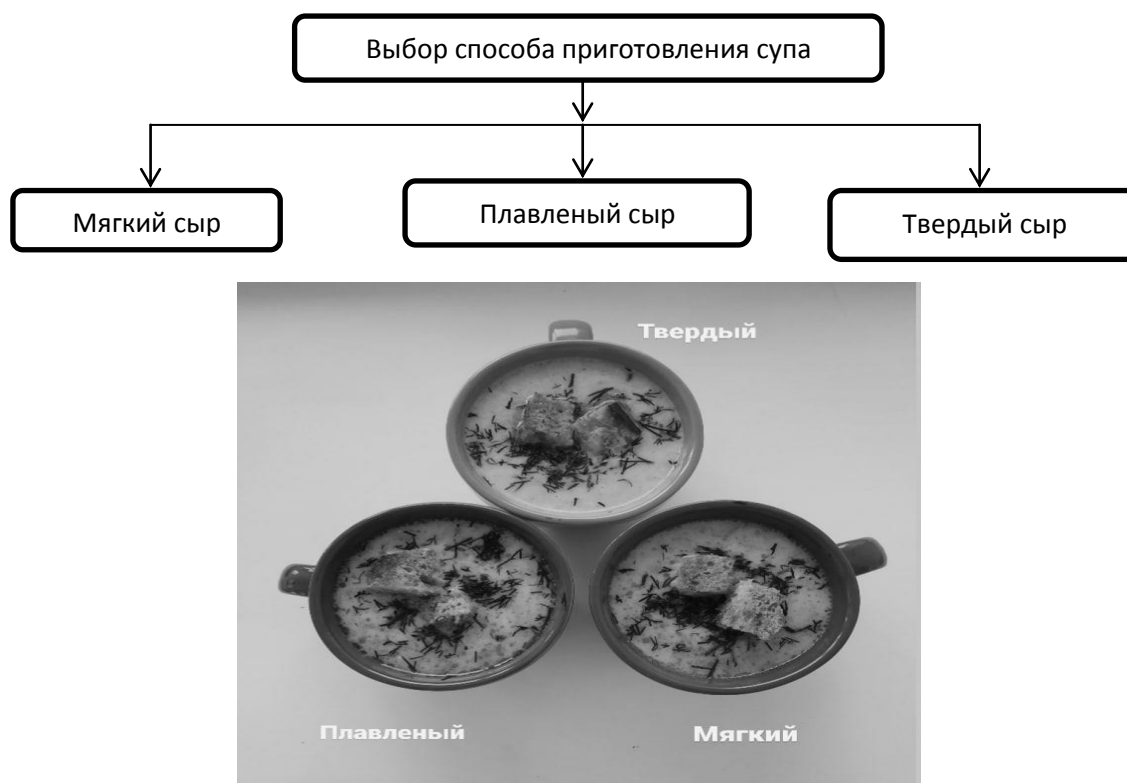


Рисунок 1 – Возможность выбора использования различных сортов сыра в приготовлении сырного супа

Таблица 1 – Органолептическая оценка блюда Французский сырный суп с чесночными гренками

	Внешний вид	Цвет	Аромат	Вкус	Консистенция
1	2	3	4	5	6
На основе мягкого сыра	Непрозрачный бульон светло-желтого цвета с кусочками овощей и курицы, нарезанных кубиками, с незначительными каплями жира; сухарики-одинаковой формы, хрустящие	Бульон- светло-желтый; морковь, картофель-натуральный цвет, свойственный вареным овощам; сухарики-молочный	Бульон-сырный; сухарики имеют хлебный аромат	Бульон-пассированных овощей, сыра и куриного бульона; сухарики-жареного хлеба	Морковь, картофель-мягкие, без хруста, не переваренные; курица-мягкая, не переваренная; сухарики-хрустящие
На основе плавленого сыра	Непрозрачный бульон с кусочками овощей и курицы, нарезанных кубиками, с	Бульон- желтый; морковь, картофель-натуральный цвет, свойс	Бульон-сырный; сухарики имеют хлебный	Сливочный; с привкусом пассированных овощей и куриного бульон	Морковь, картофель-мягкие, без хруста, не переваренные;

1	2	3	4	5	6
	капельками жира; сухарики-одинаковой формы, хрустящие	твенный вареным овощам; сухарики-молочный	аромат	а; сухарики-жареного хлеба.	курица-мягкая, не переваренная; сухарики-хрустящие
На основе твёрдого сыра	Непрозрачный бульон с кусочками овощей и курицы, нарезанных кубиками, с расплавленным тёртым сыром; сухарики-одинаковой формы, хрустящие	Бульон-желтый; морковь, картофель-натуральный цвет, свойственный вареным овощам; сухарики-молочный	Бульон-сырный; сухарики имеют хлебный аромат	Пассированных овощей, сыра; сухарики-жареного хлеба	Морковь, картофель-мягкие, без хруста, не переваренные; курица-мягкая, не переваренная; сухарики-хрустящие

В ходе органолептического анализа были оценены такие показатели как: внешний вид, цвет, аромат, вкус, консистенция. Было выявлено, что французский сырный суп с чесночными гренками показал отличные характеристики при оценке показателей; суп с непрозрачным бульоном желтого цвета с кусочками овощей и курицы, ярко выраженным вкусом и ароматом сыра, нежной консистенции.

В результате проведенного исследования наибольшим количеством экспертов был выбран образец с твёрдым сыром, а значит, для приготовления французского сырного супа с чесночными гренками твёрдый сыр является наиболее удачным сортом.

Список использованных источников

1. Пигулевская, И.С. Сыр вкусный, целебный. Варим, едим, лечимся / И.С. Пигулевская // Центрполиграф. – 2018. – 2 с.

THE ROLE OF USING DIFFERENT CHARACTERS VARIETIES FOR THE DEVELOPMENT OF THE MOST OPTIMUM DISHES

P.A. Savina, N.B. Ereemeva

Samara State Technical University,
Samara, Russia

The work explores the methods of developing recipes, determines the physicochemical and organoleptic characteristics and selects the most optimal recipe for French cheese soup with garlic croutons with the addition of different varieties of cheese, since the topic is relevant at present, since a wide range of dishes is prepared at catering establishments from different varieties of cheese.

Keywords: development methods, optimal formulation, cheese soup, different varieties of cheese.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОЕКТНО – ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИЕЙ Г.М. Азовцев, Д.М. Калимуллин.....	3
СОСТОЯНИЕ СЕКТОРА КРУИЗНОГО ТУРИЗМА НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ А.Э. Акиева, Л.Х. Газгиреева.....	6
К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВАХ ПЕРЕХОДА РОССИИ К ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ НАЛОГУ А.О. Астафьева, Е.И. Сизова.....	9
ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ М.К. Афанесян, А.А. Хутова.....	11
ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕСА РОССИЙКИХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ К.С. Бахарева.....	14
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЕННЫХ» ТЕХНОЛОГИЙ В ЛОГИСТИКЕ А.О. Безматерных, А.М. Нижегородова.....	16
ВНЕДРЕНИЕ СТАНДАРТОВ WORLDSKILLS В МОДЕЛЬ ПАРТИЦИПА- ТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ МЕНЕДЖЕРОВ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА Д.А. Бекоева.....	20
ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ А.Е. Бикашов.....	22
ЗНАЧЕНИЕ СОБЛЮДЕНИЯ ТРЕБОВАНИЙ МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНИЦИАТИВ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИЯМИ УГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ Н.А. Бойко, Т.А. Чвилева.....	25
ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ГРАЖДАНСКОЙ ПРОДУКЦИИ Е.В. Борисова.....	28
ПРИМЕНЕНИЕ CRM-СИСТЕМ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЫ А.Э. Бронникова, О.Н. Пушкарев.....	31
ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ И РИСКИ РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО КРИЗИСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19 М.Л. Варганова.....	34
НЕОБХОДИМОСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ГРАЖДАН ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ М.Л. Варганова.....	37
ПОЧЕМУ СТОИТ УДЕЛИТЬ ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ МОТЕЛЬНОМУ БИЗНЕСУ В РОССИИ? К.В. Вольных, Т.А. Толмачева.....	40
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ ВКЛАДОВ В РФ И.Г. Воробьева, М.О. Сайтов.....	43
ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РФ И.Г. Воробьева, А.А. Кагиров.....	46
ВЛИЯНИЕ PROGRESSIVE WEB APP НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИЙ Н.Е. Галактионов, Л.Ю. Котовщикова, Е.В. Смык.....	49

ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ЗАГРУЗКИ ОТЕЛЯ	
В.И. Горбачева, Е.Д. Клейн.....	51
НЕОБХОДИМОСТЬ МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ	
О.С. Горбунова, С.В. Петрякова, Л.М. Стахеева.....	53
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	
Е.В. Демяхина.....	56
ВОПРОСЫ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	
Г.С. Дмитриева.....	59
МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ЗАТРАТ И СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ	
Г.С. Дмитриева.....	62
ОЦЕНКА УРОВНЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА	
Е.Н. Евдокимова, В.А. Колоскова.....	64
ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ УЧРЕЖДЕНИЯ УИС	
Д.А. Епифанцев, Р.Р. Малышенко, Д.В. Шаров.....	69
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ СЕКТОР УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ И ЕГО СОВЕРШЕНСОВАНИЕ	
Д.А. Епифанцев, Е.О. Зуева, Д.В. Зинькова.....	72
О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ г. АЛМАТЫ	
Д.Б. Еркенова, А.Н. Тансыкбаева.....	75
ТОВАРОВЕДНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЯСНЫХ КОНСЕРВОВ	
В.В. Звёздина.....	78
НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ВОВЛЕЧЕНИЮ ГРАЖДАН В ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ И САМОУПРАВЛЕНИЯ	
Ш.М. Кантарбаева.....	81
РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	
Л.Ю. Котовщикова.....	84
КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	
Н.С. Кошмелев, А.Т. Алексева, В.А. Хрипин.....	87
ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЫЯВЛЕНИЯ ПРЕДНАМЕРЕННОГО БАНКРОТСТВА	
Н.А. Кожина, С.С. Пенкин, А.И. Шадыева.....	90
ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАЦИЕЙ	
А.С. Крылова.....	92
ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ОПТИМАЛЬНОЙ КОНТАКТНОЙ ЗОНЫ НА СЕРВИСНОМ ПРЕДПРИЯТИИ	
И.В. Кудрявцева, Т.А. Толмачева.....	96
АВТОМАТИЗАЦИЯ СОСТАВЛЕНИЯ СМЕТ НА ОСНОВЕ BIM-МОДЕЛИ	
М.А. Кузнецов, Я.А. Кокарева.....	90
СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ-НОВАТОРА	
В.Н. Лазарев, В.А. Кузнецова, Т.А. Шуленкова.....	102
СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В ГОСУДАРСТВАХ МЕЖДУНАРОДНОЙ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ «ЗЕЛЕНАЯ КАРТА»	
А.И. Лазарев.....	106

**СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ
ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
И В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

А.И. Лазарев..... 117

**СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ
ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
И В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА**

А.И. Лазарев..... 121

**СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ
ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
И В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

А.И. Лазарев..... 126

**СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ
ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
И В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН**

А.И. Лазарев..... 129

**ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: КРИТЕРИИ
И МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

И.В. Магера, Е.А. Ковбата..... 134

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
МЕХАНИЗМА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ИНТЕГРИРОВАННОГО
ФОРМИРОВАНИЯ**

Ю.В. Малькова..... 137

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕМ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ**

А.Н. Матафонова..... 141

**ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ
НА ПРИМЕРЕ ООО МОДУЛЬ-НК**

Л.Р. Миннеханова, Э.Ф. Хузиева..... 144

RESOURCE POTENTIAL OF FORESTS OF THE KRASNOYARSK REGION

A.S. Nagirnyak..... 147

**ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАБИНЫМ ЭКИПАЖЕМ. ФУНКЦИЯ
СТАРШЕГО БОРТПРОВОДНИКА КАК РУКОВОДИТЕЛЯ КОЛЛЕКТИВА**

К.В. Ольшевская..... 149

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ МЕСТНОГО
САМОУПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

Т.В. Петренко, И.В. Федорченко..... 153

**ОРГАНИЗАЦИЯ РАСЧЕТОВ ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ И АНАЛИЗ
НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Т.А. Петухова..... 155

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КАЧЕСТВА
КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

М.И. Резникова..... 163

ТЕНДЕНЦИИ И ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА

М.И. Резникова..... 166

BIG DATA: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Ю.А. Салаватова..... 169

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ	
Ю.А. Салаватова.....	172
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ СУБД	
Ю.А. Салаватова, Т.А. Тонких.....	177
АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ КОРМОВЫХ ДОБАВОК ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЖИВОТНЫХ	
Л.М. Стахеева, О.С. Горбунова, С.В. Петрякова.....	182
ИННОВАЦИЯ В ЗОЛОТОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ ТАДЖИКИСТАНА	
Н.М. Саидов.....	185
РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ	
Е.О. Тихонова, Ю.В. Хитина.....	187
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ	
А.Т. Турсынмурат.....	189
НОРМАТИВНЫЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СИСТЕМЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
А.И. Тюпаева, Л.В. Азарова.....	192
ОСОБЕННОСТИ СОЛИДАРНОЙ И ДОЛЕВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА СОВМЕСТНО ПРИЧИНЕННЫЙ ВРЕД	
М.И. Удалов, Е.А. Дорожкина, А.О. Астафьева.....	195
ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ И УСЛУГ НА ЭЛЕКТРОННЫХ ДОСКАХ ОБЪЯВЛЕНИЙ	
Э.С. Усманов.....	198
ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ	
Э.С. Усманов.....	201
ПРИНЦИПЫ ВЛИЯНИЯ ДИФУЗНЫХ ИННОВАЦИЙ НА БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ ОРГАНИЗАЦИИ	
Э.С. Усманов.....	204
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В ПРОИЗВОДСТВЕ	
Э.С. Усманов.....	207
БЕЗБАРЬЕРНАЯ ТРАНСПОРТНАЯ СРЕДА КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК	
Е.В. Файзрахманова, Е.И. Игнатьева, А.А. Оленцевич.....	210
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ООО «БАШНЕФТЬ-ПОЛЮС»: ОПЫТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	
Э.Ф. Хузиева, Р.М. Ямашева.....	214
ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	
Д.Г. Чапская.....	216
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АМЕРИКАНСКОЙ И ЯПОНСКОЙ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ	
Д.Г. Чапская.....	219
КРАУДРЕКРУТИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОДБОРА И ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА НА ОСНОВЕ КРАУДСОРСИНГА	
В.Е. Черникова, Н.В. Лебедев.....	223
МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ РЕГИОНА	
В.Е. Черникова.....	225
МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ КОМПАНИИ	
Д.М. Шакирова, А.А. Шакиров.....	228

ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	
Д.М. Шакирова, Д.И. Ахметшин.....	231
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ	
Д.М. Шакирова, И.В. Кузнецов.....	234
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ	
Д.М. Шакирова, А.Р. Халеева, Э.М. Бикмуллина.....	237
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ	
Д.Ю. Шарова, Х.У. Тедеев, В.А. Хрипин.....	239
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ	
Д.М. Шакирова, П.А. Миронова.....	243
УПРАВЛЕНИЕ ЦЕЛЯМИ И ЦЕННОСТЯМИ КОМПАНИИ	
Д.М. Шакирова, Р.Р. Биктимиров, Э.М. Бикмуллина.....	246
МЕТОДОЛОГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	
И.И. Шанин.....	249
ВЛИЯНИЕ БРЕНДИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРОДУКТОВУЮ ЛИНЕЙКУ ПРЕДПРИЯТИЯ	
И. Шен.....	253
ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПА ПЯМОТОЧНОСТИ НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	
И. Шен.....	255
КАЧЕСТВО ПРОДУКТА И МЕТОДЫ ЕГО ДОСТИЖЕНИЯ	
И. Шен.....	258
РОЛЬ КАЧЕСТВА КЛИЕНТСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ	
И. Шен.....	261
ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В ОБЛАСТИ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ	
Г.А. Акимбек, Б.Т. Бахтияр, А.Д. Муханбетова, Ж. Епенова, А. Балекова.....	263
ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕТЕЙ 5G ИНТЕРНЕТА В МОРСКИХ ТОРГОВЫХ ПОРТАХ	
А.М. Юловская.....	267
УМЫШЛЕННОЕ СНИЖЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ПРИ ЕЕ НЕИЗМЕННОЙ СТОИМОСТИ НА РЫНКЕ КАК СПОСОБ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ	
Е.А. Янина.....	270
ПРОБЛЕМАТИКА ВОПРОСА ТЕСТИРОВАНИЯ КАЧЕСТВА КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ И ЕЕ КОМПОНЕНТОВ НА ЖИВОТНЫХ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ С ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ	
Е.А. Янина.....	273
РЕФРИЖЕРАТОРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЯ И СОХРАНЕНИЯ КАЧЕСТВА ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК В РОССИИ	
Е.А. Янина.....	276
РАЗВИТИЕ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	
С.О. Яценко, М.Д. Долгов.....	279
ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИЦИОННЫХ УСЛУГ	
Е.Н. Дубровская, В.А. Дубровский.....	282
РОЛЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗНЫХ СОРТОВ СЫРА ДЛЯ РАЗРАБОТКИ НАИБОЛЕЕ ОПТИМАЛЬНОЙ РЕЦЕПТУРЫ БЛЮДА	
П.А. Савина, Н.Б. Еремеева.....	285

**Повышение управленческого, экономического,
социального и инновационно-технического
потенциала предприятий, отраслей
и народнохозяйственных комплексов**

XI Международная научно-практическая конференция
Сборник статей

**Сборник статей будет размещен в РИНЦ
(договор № 760-03/2017К от 31/3/2017)**

Под общей редакцией *Ф.Е. Удалова, В.В. Бондаренко*
Ответственный за выпуск специалист по учебно-методической работе МНИЦ
Е.А. Галиуллина
Компьютерная верстка *Т.В. Масловой*

Статьи публикуются в авторской редакции

Подписано в печать 3.06.20
Бумага SvetoCory
Тираж 120 экз.

Формат 60×84 1/16
Уч.-изд. лист. 20,9
Заказ № 55

РИО ПГАУ
440014, г. Пенза, ул. Ботаническая, 30