



OMEGA SCIENCE

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

OMEGA SCIENCE

**INTERNATIONAL CENTER
OF INNOVATION RESEARCH**

**МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ
ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАУКИ**

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
4 июня 2020 г.**

Часть 1

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
М 744

М 744

МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАУКИ: сборник статей Международной научно-практической конференции (4 июня 2020 г, г. Челябинск). В 2 ч. Ч. 1 / - Уфа: OMEGA SCIENCE, 2020. – 256 с.

ISBN 978-5-907347-19-9 ч.1
ISBN 978-5-907347-21-2

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАУКИ», состоявшейся 4 июня 2020 г. в г. Челябинск. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно-практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://os-russia.com>

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 981 - 04 / 2014К от 28 апреля 2014 г.

ISBN 978-5-907347-19-9 .1
ISBN 978-5-907347-21-2

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© ООО «ОМЕГА САЙНС», 2020
© Коллектив авторов, 2020

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Алиев Закир Гусейн оглы,
доктор философии аграрных наук
Агафонов Юрий Алексеевич,
доктор медицинских наук
Алдакушева Алла Брониславовна,
кандидат экономических наук
Алейникова Елена Владимировна,
доктор государственного управления
Бабаян Аижела Владиславовна,
доктор педагогических наук
Баншева Зия Вагизовна,
доктор филологических наук
Байгузина Люза Закиевна,
кандидат экономических наук
Булатова Айсылу Ильдаровна,
кандидат социологических наук
Ванесян Ашот Саркисович,
доктор медицинских наук
Васильев Федор Петрович,
доктор юридических наук
Виневская Анна Вячеславовна,
кандидат педагогических наук
Вельчинская Елена Васильевна,
доктор фармацевтических наук
Габрусь Андрей Александрович,
кандидат экономических наук
Галимова Гузалия Абсадировна,
кандидат экономических наук
Гетманская Елена Валентиновна,
доктор педагогических наук
Гимранова Гузель Хамидулловна,
кандидат экономических наук
Грузинская Екатерина Игоревна,
кандидат юридических наук
Гулиев Игбал Адилевич,
кандидат экономических наук
Датий Алексей Васильевич,
доктор медицинских наук
Долгов Дмитрий Иванович,
кандидат экономических наук
Ежкова Нина Сергеевна,
доктор педагогических наук, доцент

Екшикеев Тагер Кадирович,
кандидат экономических наук
Епхиева Марина Константиновна,
кандидат педагогических наук
Закиров Мунавир Закиевич,
кандидат технических наук
Иванова Нионила Ивановна,
доктор сельскохозяйственных наук
Калужина Светлана Анатольевна,
доктор химических наук
Касимова Дилара Фаритовна,
кандидат экономических наук
Куликова Татьяна Ивановна,
кандидат психологических наук
Курбанаева Лилия Хамматовна,
кандидат экономических наук
Курманова Лилия Рашидовна,
доктор экономических наук
Киракосян Сусана Арсеновна,
кандидат юридических наук
Киркимбаева Жумагуль Слямбековна,
доктор ветеринарных наук
Кленина Елена Анатольевна,
кандидат философских наук
Козлов Юрий Павлович,
доктор биологических наук
Козырева Ольга Анатольевна,
кандидат педагогических наук
Кондрашихин Андрей Борисович,
доктор экономических наук
Копопацкова Ольга Михайловна,
доктор медицинских наук
Ларионов Максим Викторович,
доктор биологических наук
Маркова Надежда Григорьевна,
доктор педагогических наук
Мухаммаева Зишфира Фанисовна,
кандидат социологических наук
Нурдавлятова Эльвира Фанисовна,
кандидат экономических наук
Песков Аркадий Евгеньевич,
кандидат политических наук

Половоя Сергей Иванович,
кандидат технических наук
Пономарева Лариса Николаевна,
кандидат экономических наук
Почивалов Александр Владимирович,
доктор медицинских наук
Прошин Иван Александрович,
доктор технических наук
Сафина Зия Забировна,
кандидат экономических наук
Симонович Надежда Николаевна,
кандидат психологических наук
Симонович Николай Евгеньевич,
доктор психологических наук
Спирк Марина Сергеевна,
кандидат юридических наук
Смирнов Павел Геннадьевич,
кандидат педагогических наук
Старцев Андрей Васильевич,
доктор технических наук
Сукиасян Асатур Альбертович,
кандидат экономических наук
Танаева Замфира Рафисовна,
доктор педагогических наук
Терзиев Венелин Кръстев,
доктор экономических наук
Чилдазе Георгий Бидзиневич,
доктор экономических наук
Шилкина Елена Леонидовна,
доктор социологических наук
Шляхов Станислав Михайлович,
доктор физико - математических наук
Шошин Сергей Владимирович,
кандидат юридических наук
Юрова Ксения Игоревна,
кандидат исторических наук
Юсупов Рахимьян Галимьянович,
доктор исторических наук
Янгиров Азат Вазирович,
доктор экономических наук
Яруллин Рауль Рафаэлович,
доктор экономических наук



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТИТУТА НАСТАВНИЧЕСТВА НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ

Аннотация

Данная статья посвящена изучению мероприятий по созданию в государственном органе действенного института наставничества.

В наши дни наиболее остро стоит проблема, заключающаяся в дефиците кадров и подборе квалифицированных специалистов. В сложившейся ситуации, соответственно, возникает острая проблема передачи знаний и навыков от более опытных специалистов к молодым работникам, которые только пришли на работу. Самым эффективным процессом передачи знаний и навыков разумеется является система наставничества, внедрение которой требует детального и осмысленного подхода. В этом и заключается актуальность данной статьи.

Целью исследования работы является разработка эффективной системы мотивации наставников для укрепления института наставничества на государственной гражданской службе в целом. В работе применялись следующие методы исследования: описание, анализ, синтез, моделирование и анализ документов.

Ключевые слова: мотивация, наставничество, мероприятия по нематериальной мотивации, нематериальная мотивация.

Наставничество с древних времен является общеизвестной формой профессионального обучения и повышения уровня знаний работников организаций и государственных гражданских служащих.

Вместе с тем, с недавних пор способы реализации наставничества значительно усовершенствованы.

По своей сути наставничество является обучением сотрудника на рабочем месте, основная цель которого – быстрое вливание новых сотрудников в деятельность предприятия в целом.

Наставничество может применяться не только к вновь назначенным в компанию сотрудникам, но и к уже работающим, квалификацию которых по каким-либо причинам необходимо изменить (при переходе сотрудника из одного структурного подразделения в другое, при его повышении в должности). Бесценна роль наставничества и при планировании карьеры государственного гражданского служащего.

Институт наставничества на государственной гражданской службе – представляет собой передачу целого комплекса профессиональных знаний, умений и навыков, культурных ценностей и способов поведения государственных гражданских служащих для обеспечения их быстрого внедрения в деятельность государственного органа.

Наставничество позволяет решать следующие задачи:

- ускорение процесса профессионального развития государственных гражданских служащих, формирования их способности самостоятельно, качественно и ответственно

выполнять возложенные должностные обязанности в соответствии с замещаемой должностью;

- адаптация государственных гражданских служащих к условиям осуществления служебной деятельности;

- развитие профессионально - значимых качеств личности;

- формирование благоприятной и комфортной обстановки в коллективе за счет включения в данный процесс государственных гражданских служащих с большим опытом работы, а также снижение текучести кадров.

В целях совершенствования института наставничества необходимо в первую очередь создание комфортных организационно - технических условий, включая методологическую базу, организацию рабочего места государственного гражданского служащего, создание специальных разделов с ответами на часто задаваемые вопросы, в том числе памятки для государственного гражданского служащего, впервые поступающего на государственную гражданскую службу и другое.

К вышеперечисленным инструментам необходимо добавить эффективную систему стимулирования наставников. Решение данной проблемы на государственной гражданской службе может быть выражено как в материальной, так и в нематериальной форме.

Виды материальной мотивации наставников: выплата премии за выполнение особо важного и сложного задания, выплата материальной помощи.

Мероприятия по нематериальной мотивации наставников:

- объявление благодарности; награждение почетной грамотой; присвоение классного чина до истечения срока, установленного для прохождения государственной гражданской службы в соответствующем классном чине; назначение на вышестоящую должность;

- проведение конкурса на определение лучшего наставника государственного органа с соответствующим присвоением почетного звания;

- публичное признание значимости работы наставников, повышение их авторитета в коллективе;

- использование разнообразных корпоративных знаков отличия, придающих наставникам особый статус в государственном органе (значки и иная символика);

- вручение специальных памятных подарков на корпоративных мероприятиях;

- мероприятия по профессиональному развитию для наставников;

- размещение информации о наставниках и достижениях их подопечных на портале государственного органа;

- предоставление лучших парковочных мест;

- первоочередное право выбора при составлении графика отпусков;

- составление ежемесячного рейтинга наставников и подопечных.

На самом же деле лучшим мотивирующим фактором для наставников будет создание такой корпоративной культуры в государственном органе, в которой наставничество воспринимается как важная миссия, а не как дополнительная нагрузка к выполнению наставником его основных должностных обязанностей. Иными словами, в государственном органе необходимо ввести «моду» на наставничество.

Список использованной литературы:

1. Багракова А.О. Наставничество в организации // Управление развитием персонала. 2018. № 4. С. 296 - 311.

2. Смирнова Л.Н. Наставничество как важная составляющая системы профессионального обучения. Боевое искусство & трансляция корпоративной идеологии // Корпоративные университеты. 2018. № 15.

3. Чеглакова Л.М. Наставничество: новые контуры организации социального пространства обучения и развития персонала организаций // Экономическая социология. 2017. № 2.

4. Шапошникова И. В. Наставничество в системе обучения и развития компании // Актуальные проблемы социально - экономического развития России. 2019. № 1.

© Е.А.Аджавенко, 2020

УДК 330

Филенко А.С.

к.э.н., стар.преп.

старший преподаватель кафедры менеджмента и государственного управления
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
им. Ф. Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация

Аметова Л.

студентка

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
им. Ф. Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ КОММУНИКАЦИОННЫМИ СТАРТАПРОЕКТАМИ

Аннотация. Управление проектом - это применение знаний, навыков, инструментов и методов для управления проектом в соответствии с требованиями проекта. Время, бюджет и качество работы находятся под постоянным вниманием руководителя проекта. Эффективное управление временем является ключом к успеху во всех отношениях. В целом, эффективное управление проектами в организации является важной задачей, эффективность которой необходимо улучшить

Ключевые слова: управление проектами, коммуникационные стартапы, проект, эффективность.

Формализованный системный подход к управлению проектами имеет ряд преимуществ перед другими подходами, основанными на принципах функционального управления, то есть когда менеджеры, отвечающие за индивидуальное управление функциями, неофициально координируют работу над этим проектом с коллегами из других функциональных подразделений. Кроме того, каждый из менеджеров, как правило, придерживается правил и процедур, разработанных для своих функционально ориентированных подразделений. Системный подход к управлению проектами становится все более популярным по той простой причине, что при его использовании вероятность успешного завершения каждого отдельного проекта, осуществляемого организацией, и всех проектов в организации в целом значительно возрастает. Каждый проект успешно реализуется, и конкретные результаты достигаются в соответствии с утвержденным

графиком и в рамках установленного бюджета. При реализации отдельного проекта способность организации к успеху и ее общая ценность объективно возрастают [1].

Среди основных причин успешного применения принципов нового подхода к управлению проектами являются:

Организация выбирает для реализации только те проекты, которые наилучшим образом соответствуют стратегии развития организации;

— все обязательства принимаются только для реальных целей: технические, бюджетные и календарные;

— ответственность за управление портфелями проектов, программами и проектами тщательно распределена и строго соблюдается;

— каждый проект планируется, реализуется и контролируется (управляется), так что все вытекающие из него обязательства выполняются;

— Команды управления проектом должны сотрудничать и в соответствии с обязательствами относительно целей, планов и графиков проекта.

Что касается затрат на управление проектами, их стоимость будет варьироваться в зависимости от типа, размера и количества проектов, а также от уровня развития системы управления проектами в этой организации. [2].

В настоящее время многие бизнес - лидеры научились эффективно использовать различные методы в своей практике для определения ценности определенных методов управления и общей стоимости системы управления компании. Одним из них является сбалансированная система показателей (метод сбалансированных показателей). Многофакторные исследования, в которых влияние методов управления проектами в организации оценивается на уровне их добавленной стоимости, показывают, что новые методы управления проектами значительно увеличивают деловой и организационный потенциал компании.

Список литературы:

1. Беляева С. А. Роль планирования в процессе управления инновационными проектами // Организатор производства. - 2010. - N 4. - С. 84 - 87.

2. Управление проектами. Под общей редакцией Шапиро В.Д. Учебник. СПб.: "Два Три", 1996 - 610 с.

© Филенко А.С., Аметова Л.

УДК 336.6

Г.Т. Баркалая

магистрант 1 курса, направление подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит»

Научный руководитель: О.Н. Чувилова

канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита

РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В ПОДДЕРЖАНИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Аннотация:

Научная статья посвящена исследованию практической роли Банка России в поддержании развития субъектов малого и среднего бизнеса. Проанализирован текущий

уровень развития малых форм предпринимательства. Выделены инструменты поддержания малого и среднего бизнеса, которые были приняты ЦБ РФ в марте 2020 года.

Ключевые слова:

Малый и средний бизнес; малые формы предпринимательства; экономика России; государственная поддержка; Центральный банк.

В условиях современного развития рыночной модели национальной экономики Российской Федерации (РФ) предприятия малого и среднего бизнеса выступают одним из ключевых факторов / стимулов к дальнейшему росту. Среднее и малое предпринимательство обеспечивает рабочими местами миллионы граждан нашей страны, внося таким образом огромный вклад в занятость населения (Рисунок 1). Это одна из важных причин для обеспечения поддержки для малого и среднего бизнеса.

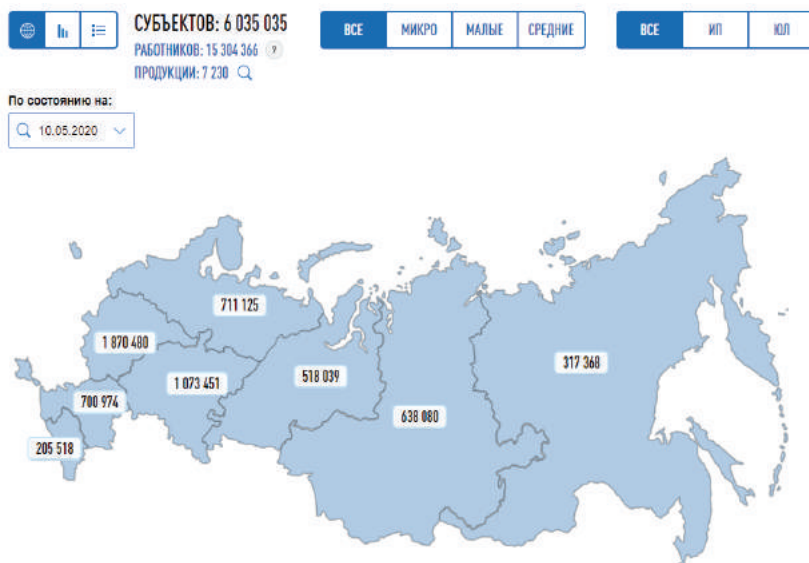


Рис. 1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [4]

Несмотря на то, что предприятиям малых форм хозяйствования и их развитию на территории России уделяется много внимания, уровень их эффективности и роста остаются все еще низкими и не позволяют утверждать об близком нахождении текущих показателей к возможной реализации максимального потенциала [1].

Современный этап развития экономики России сопряжен влиянием различных негативных факторов, которые формируются, как по причине внешней среды, так и по причине институциональной среды. Как итог, уровень развития малого и среднего бизнеса на отечественном пространстве можно считать неудовлетворительным, подтверждением чего является сравнение доли субъектов малого предпринимательства в общем объеме ВВП и рынка труда страны (рисунок 2).

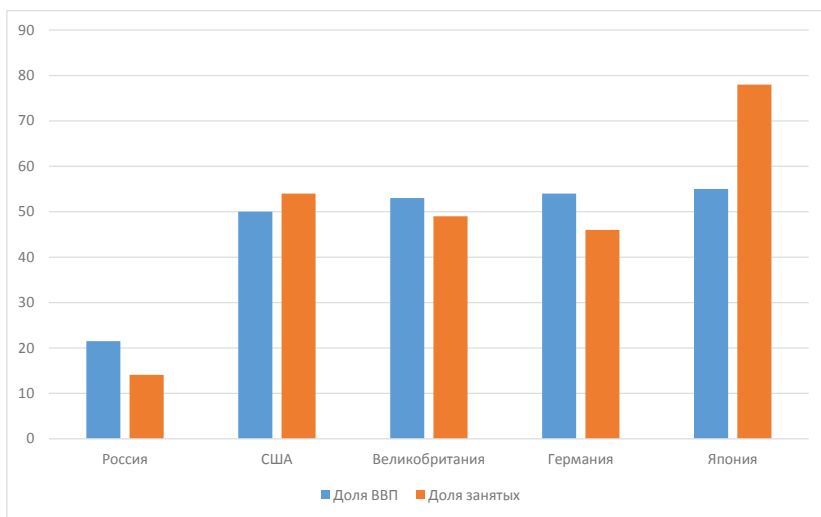


Рис. 2. Доля малого и среднего бизнеса при формировании ВВП и рынка труда в России и экономически развитых странах [2]

Исходя из этого, формируется проблема низкого потенциала развития субъектов малого и среднего бизнеса в России, что связано и с внутренними аспектами хозяйственной деятельности отечественных предпринимателей. Для их решения, государство применяет инструменты стимулирования и поддержки МСБ. Однако, есть и другие государственные институты, имеющие влияние на поддержание малых и средних предприятий. Среди них Банк России, выступающий регулятором денежно - кредитного рынка.

Практическое место и роль ЦБ РФ в рамках стимулирования развития субъектов малого и среднего бизнеса возрастает в условиях современной пандемии COVID - 19 и обвала цен на мировых рынках энергетических ресурсов.

Для того, чтобы оценить роль Банка России в поддержке МСБ, можно обратиться к их последним рекомендациям, которые были опубликованы 20 марта 2020 года. Так, в виду наличия кризисных условий в отечественной экономике и в виду ухудшения рыночной конъюнктуры, руководством банковского регулятора были приняты следующие меры, направленные на поддержание развития малых форм предпринимательства [3]:

- расширяется программа рефинансирования по кредитам субъектам малого и среднего бизнеса, выдаваемых коммерческими банками страны;
- вводится инструмент на установление лимита процентных ставок по кредитам субъектам малого и среднего бизнеса в размере 500 млрд рублей, где уровень процентной ставки снижается до 4 % ;
- по кредитам МСБ, которые были рефинансированы ранее на сумму 175 млрд рублей, снижается уровень процентной ставки с 6 % до 4 % ;
- до 30 сентября 2020 года банкам рекомендуется не ухудшать оценку качества обслуживания долга малых и средних предприятий в независимости от того, какая оценка их финансового состояния и устойчивости.

Таким образом, недавно принятые меры Банка России позволяют направить дополнительные 500 млрд рублей средств для рефинансирования проблемных кредитов, снижения стоимости их обслуживания до 4 % годовых.

Исходя из этого, в заключении научного исследования статьи, можно сделать следующие вывод: Банк России выступает активным участником в поддержании и стимулировании развития субъектов малого и среднего бизнеса. При этом, ЦБ напрямую способствует улучшению условия коммерческого кредитования для предприятий малых форм хозяйствования, требующих снижения долгового бремени на свою деятельность.

Список использованной литературы

1. Майданевич Ю.П., Бедрик К.А. Малый бизнес: понятие и преимущества // АНИ: экономика и управление. 2017. №2 (19).
2. Валиева И.Л. Государственная поддержка малого бизнеса // Актуальные вопросы экономических наук. 2014. №1. С.7–10.
3. ЦБ объявил новые поддержки населения, бизнеса и банков // Издательство «Ведомости». URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/03/20/825791-tsb-obyavil-novie-meri> (дата обращения: 29.04.2020).
4. Федеральная налоговая служба // Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства URL:<https://mssp.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 11.05.2020).

© Г.Т. Баркалая, О.Н. Чувилова, 2020

УДК 336.60

Г.Т. Баркалая.

магистрант 1 курса, направление подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит»

Научный руководитель: канд. экон. наук,

доцент Меркулова И.В.

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ КОРПОРАЦИЙ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НА ПРИМЕРЕ ПАО «МАГНИТ»

FINANCIAL STRATEGY OF CORPORATIONS: THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS ON THE EXAMPLE OF PJSC «MAGNIT»

Аннотация: В данной статье рассматривается актуальность вопросов, связанных с разработкой финансовой стратегии ПАО «Магнит». Грамотно построенная финансовая стратегия позволяет обеспечить компанию не только финансовыми ресурсами и уменьшить риски, но и определить перечень стратегических целей для эффективного развития.

Ключевые слова: ПАО «Магнит», финансовая стратегия, корпорации, финансовая экономика, стратегическое управление, бизнес развитие, ритейл.

Annotation: In this article, the relevance of issues related to the development of the financial strategy of PJSC “Magnit”. A well - constructed financial strategy allows you to provide not only financial resources, but also reduce risks, but also determine a list of strategic goals for effective development.

Keywords: PJSC «Magnit», financial strategy, corporation, finance economy, strategic management, business development, retail.

Современный экономический кризис стал проверкой на прочность всего мирового бизнеса, и финансового сектора в частности. В данных ситуациях и проверяется успешность и умение принимать правильные решения для эффективного развития бизнеса. Большинство компаний сегодня работают в условиях жесткой конкуренции, практика бизнеса показала, что не существует стратегии, единой для всех компаний, каждая фирма уникальна в своем роде, и процесс выработки стратегии для каждой фирмы уникален.

Финансовая стратегия предполагает, что предприятию необходимо разрабатывать стратегические, тактические и оперативные планы, так как система рыночных отношений неразрывно взаимосвязана с финансовыми показателями

«Магнит» является одной из ведущих розничных сетей в России по торговле продуктами питания, лидером по количеству магазинов и географии их расположения.

Компания представлена в более чем 3 700 населенных пунктах, ежедневно магазины компании посещают почти 12 миллионов человек. «Магнит» работает в мультиформатной модели, которая включает в себя магазины у дома, супермаркеты, аптеки и магазины дрoгери. На 31 марта 2020 года компания насчитывала 20 860 торговых точек в 65 регионах России. Участниками кросс - форматной программы лояльности сети являются более 31 млн человек. [1]

Мультиформатная бизнес модель включает в себя 3 типа магазинов:

- «У дома», «Сити», «Вечерний»

Самым многочисленным и популярным является Магнит «У дома». Это небольшие магазины, площадью от 200 до 600 квадратных метров, с самыми необходимыми продуктами питания и непродовольственными товарами повседневного спроса и необходимости. Этот тип магазинов является самым прибыльным для компании, принося выручку в размере семидесяти семи процентов. На данный момент насчитывается более четырнадцать тысяч подобных магазинов. Менее популярные в настоящее время «Сити» и «Вечерний», являются интерпретацией кафе и алкомаркета соответственно. В первом можно зарядить телефон, получить Wi - Fi и перекусить свежей выпечкой.

- Супермаркеты

Более крупные собраты семейства «Магнит», отличается о расширенным ассортиментом товаров и имеют площадь от 1000 м² до 3000 м². В свою очередь делятся на «Магнит Семейный», «Семейный плюс» и «Магнит Опт». Их доля выручки составляет 15 % .

- «Косметик», «Фарма»

В магазинах продается косметика в том числе собственных торговых марок, бытовая химия, парфюмерия, средства гигиены, хозяйственные товары. Средняя площадь - 232 м², а доля выручки - 8 %

Есть еще оптовый сегмент, но его доля от общей выручки занимает всего 2,7 %. Огромное кол - во магазинов, а Магнит занимает первое место среди российских ритейлеров по их числу, обслуживается при помощи широкой логистической сети.

Стоит заметить, что Магнит является не просто посредником между потребителями и поставщиками. На данный момент корпорация владеет широкой сетью собственного производства, насчитывающего пятнадцать предприятий. Продукция выпускается под собственными торговыми марками, такими как «Моя цена», «Магнит», «Магнит Свежесть» и прочие. В общей на полки сети поставляется более 450 товарных позиции произведенных собственными силами, в том числе свежие овощи, кондитерские, макаронные и мучные, замороженные полуфабрикаты, сухие завтраки и другие.

В общем, экосистема у ритейлера действительно масштабная, а это не может не вести к сложностям в ее управлении и сбоям в поставках и других организационных моментах. Менеджмент, разумеется, знает о своих проблемах и планирует их решать. Нам остается надеяться, что так оно и будет. В стратегии развития компании стоит выделить несколько основных моментов:

1) Руководство стремится улучшить восприятие «Магнита» покупателями. Для этого осуществляется постоянный редизайн сети магазинов, увеличивается доступность товара на полке (вследствие чего растут запасы), идет пересмотр многих товарных позиций, планируется внедрение продукции под собственным брендом - "Магнит"

2) Ожидается серьезная модернизация устаревшей системы логистики с использованием информационных технологий.

3) Совершаются первые шаги в сфере электронной коммерции. К 2021 году менеджмент планирует создать и запустить работающую систему [10]

У фирмы был резвый взлет в этап с 2008 г. по 2016 г. и настолько же сильное падение в 2018 г. В статье мы проанализируем с чем же связана потеря лидерства в секторе, а также ближайшие возможности Магнита, связанные с новой стратегией трансформации бизнеса

До 2017 года Магнит лидировал в отрасли по финансовым результатам и рыночной капитализации. Начиная с сентября 2017 г. ситуация начала ухудшаться. Акции компании начали стремительно падать в цене и всего за год их стоимость снизилась с 10 600 руб. до 3000 - 4000 руб. за штуку. В это же время главный конкурент X5 Retail Group, напротив, постепенно догонял Магнит и в 2019 г. занял место лидера в отрасли.



Рис 6. Динамика ключевых показателей Магнита с 2013 г. в сравнении с X5 Retail Group [2]

Пересмотр взглядов участников рынка на акции компании в негативную сторону стал следствием падения операционной эффективности бизнес - модели Магнита. Первым сигналом послужило замедление LFL продаж Магнита еще в IV квартале 2014 г. Существенное давление на сопоставимые продажи оказал падающий трафик. Клиенты были не удовлетворены предлагаемым CVP (ценностное предложения для клиента), которое предоставляла компания. Стратегия агрессивной экспансии приносила все худший эффект в связи с падением предельной отдача от новых точек. [2]

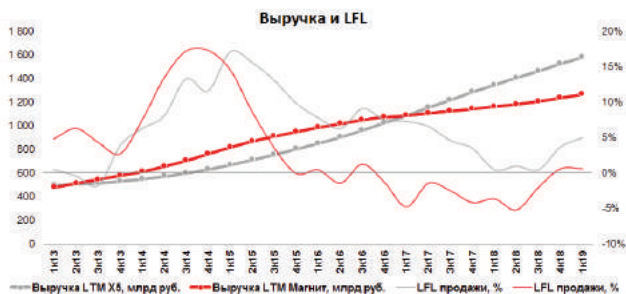


Рис 7. Выручка и LFL. [2]

«Магнит» всегда был компанией одного человека, а его главным лицом - Сергей Галицкий. Впоследствии это изменилось, ВТБ выкупил двадцать девять процентов компании за 138 млрд руб. Галицкий ушел с поста генерального директора и сложил полномочия члена Совета директоров, оставив за собой 3 % акций.

На конец 2019 года распределение долей собственников «Магнита» выглядит так:

Акционер	Доля акций, в %
Группа ВТБ	29,10
MarathonGroup	11,82
Галицкий Сергей (бывший владелец)	3,00
Помбухчан Хачатур	0,01
Прочие акционеры частные и юрлица	56,07

Неожиданным падением акций обернулся для сети «Магнит» день презентации новой стратегии — их цена опустилась до шестилетнего минимума. Инвесторов могли напугать как амбициозные планы сети, так и сделка по покупке «СИА Групп»

Совет директоров «Магнит» 25 сентября 2018 утвердил новую стратегию компании. Благодаря ее реализации планируется увеличить свою долю рынка до 15 % к 2023 году.

Магнит представил Стратегию трансформации компании. Были намечены амбициозные планы разворота, которые могут подстегнуть финансовые результаты в ближайшие время. Они заключаются в реновации, добавление новых форматов и расширение ассортимента с целью нарастить долю на более обеспеченных рынках Москвы и Сибири.

1. Магнит намерен расширить свои площади на 50 % в 2018 - 2023, достигнув доли рынка 15 % . Ключевыми точками роста станут регионы с низким проникновением –

Москва и Сибирь. Компания собирается увеличить количество магазинов формата «у дома» до двадцати двух тысяч, «Магнит Косметик» – до десяти тысяч и в других форматах – на девять тысяч.

2. Усиление конкуренции – обратная сторона более агрессивного роста. Пересечение Магнита с конкурентами будет только расти с нынешних уровней (более 60 %). В результате мы ожидаем лишь скромный рост средней плотности продаж на 8 % в 2018 - 2023, несмотря на разрыв в 30 - 60 % с конкурентами. Однако более высокая эффективность затрат и более высокая плотность продаж должны помочь Магниту компенсировать растущее давление на рентабельность.

3. Улучшение предложения и сервиса для клиентов = основной сценарий разворота для стимулирования плотности продаж и роста прибыли акционеров, если процесс будет успешным. Реновация (6 тыс магазинов за 2.5 года), новые форматы (аптеки и маленькие форматы – 9 тыс к 2023), расширенный ассортимент продукции в трафикаобразующих сегментах (детские товары и продукция для животных), более высокая доля собственной торговой марки (рост с 9 % до 20 %) и эффективные промо - кампании должны помочь компании восстановиться после более чем трех лет падения плотности продаж. Ключевыми признаками успеха станут большая дифференциация и рост лояльности клиентов. Последний показатель должен подстегнуть финансовые результаты Магнита в течение 12 - 24 месяцев. Мы ожидаем, что ROIC будет постепенно расти – с 13 % до 18 % в 2023.

4. Эффективность – важное оружие в борьбе с конкурентами. Помимо повышения плотности продаж у Магнита есть еще несколько возможностей нарастить эффективность и ROIC. Инициативы включают в себя собственное производство и рост эффективности оборотного капитала, что может помочь высвободить примерно 44 млрд руб. капитала в течение следующих 24 месяцев (около 12 % от рыночной капитализации группы или приблизительно 430 руб. на акцию). Мы считаем, что сделка с СИА Групп может помочь решить проблему эффективности использования оборотного капитала в сегменте магазинов косметики.

5. Торгуется значительно ниже исторического среднего; хорошая стоимость, но нет краткосрочных катализаторов. Мы считаем обоснованным аргумент оценки –Магнит торгуется с разрывом 31 % к своему среднему 2 - летнему историческому значению по форвардному мультипликатору P / E и 38 % по форвардному EV / EBITDA – но рынку не хватает уверенности, необходимой для переоценки акций. Мы считаем, что для этого потребуются несколько кварталов улучшений. [6]

Самая большая проблема стратегии – существенная часть менеджерских ресурсов будет отвлечена на непрофильные проекты.

Решение с гипермаркетами действительно было не понято рынком, считает президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла Андрей Карпов: По его словам, одно из серьезных решений для «Магнита» стала децентрализация компании и усиление других регионов, кроме домашнего, где «Магнит» и так лидер. [7]

«Магнит» отчитался за 2019 год. Отчетность компании оказалась хуже ожиданий рынка и прогнозов самой компании. Чистая розничная выручка ритейлера увеличилась на 9,5 % год к году, до 1332,9 млрд рублей. Сопоставимые продажи выросли на 0,4 %, средний чек

— на 2,8 % , а трафик снизился на 2,3 % . Чистая прибыль сократилась на 49 % , до 17,1 млрд рублей. Рентабельность чистой прибыли снизилась на 146 б.п., до 1,3 % .

«Отчетность «Магнита» за 2019 год, особенно финансовая, вышла плохая. Показатель EBITDA оказался на 15 % ниже ожиданий, чистая прибыль — на 40 % . В целом по году компания не достигла своего прогнозного значения по EBITDA margin в 6,5 % , показав только 6,2 % . Из положительного можно отметить улучшение ситуации с динамикой LFL - трафика, который падал несколько кварталов подряд примерно на 3 % год к году. В IV квартале 2019 года компании удалось свести падение почти к нулю (- 0,2 %), правда, пожертвовав средним чеком: рост оказался почти нулевым против 3 - 4 % роста в предыдущие несколько кварталов», — говорит старший аналитик Финансовой группы БКС Дмитрий Скрыбин. [9]

Таким образом, долгосрочно стратегия Магнита выглядит адекватно, а менеджмент подтверждает свои высокие компетенции. Но для акционеров история становятся очень длинной, скорее всего результаты будут видны не ранее, чем через 1.5 - 2.5 года. Соответственно инвесторы Магнита возьмут на себя риски как возможной нереализации некоторых пунктов стратегии, так и конъюнктуры российской экономики. Магнит определенно показывает достаточно слабые результаты. Неизвестно удастся ли новому менеджменту снова сделать компанию эффективной.

Список литературы:

1. Кратко о «Магните»: электронный ресурс – код доступа: <https://www.magnit.com/ru/about-company/about-magnit/>
2. Оцениваем перспективы Магнита и справедливую стоимость акций: электронный ресурс – код доступа: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/otsnivaem-perspektivy-magnita-i-spravedlivuiu-stoimost-aktsii>
3. Гендиректор «Магнита»: «Мы уверены, что будем № 1 в российском ритейле»: электронный ресурс: <https://www.vedomosti.ru/business/characters/2018/09/26/782089-olga-naumova>
4. Размагничивание инвесторов: электронный ресурс – код доступа: <https://www.rbc.ru/newspaper/2018/09/27/5bab95df9a794741c6cbaf47>
5. Курс на 15 % рынка: «Магнит» озвучил планы развития компании до 2023 года: электронный ресурс – код доступа: <https://www.rbc.ru/krasnodar/26/09/2018/5bab9b119a7947434c2a3efa>
6. Магнит: стратегия трансформации. Амбициозно, рискованно, но достижимо: электронный ресурс – код доступа: https://www.aton.ru/research/reports/2018-10-16-Magnit_-_Transformation_Strategy_-_Ambitious_Risky_but_Achievable_RUS/
7. Рост любой ценой: у «Магнита» новая стратегия: электронный ресурс: код доступа: <https://expertsouth.ru/news/rost-lyuboy-tsenoy-u-magnita-novaya-strategiya/>
8. Итоги 2019 года: пересмотр стратегии: электронный ресурс: код доступа: https://bf.arsagera.ru/potrebitelskij-sektor/magnit/itogi_2019_goda_peresmotr_strategii/
9. Пять сценариев развития пикирующего «Магнита»: электронный ресурс – код доступа: <https://marketmedia.ru/media-content/pyat-stsenariev-razvitiya-pikiruyushchego-magnita/>

10. Акции Магнит (MGNT) на бирже. Стоит ли покупать акции в 2020 году?: электронный ресурс – код доступа: <https://investfuture.ru/articles/id/aktsii-magnit-mgnt-na-birzhe-stoit-li-pokupat-aktsii-v-2020-godu>

© Г.Т. Баркалая

УДК 657.1

Д.Н. Бжуско

Студент 5 курса направления 38.03.01 «Экономика»

ОГУ имени И.С. Тургенева,

г. Орел, РФ

Научный руководитель:

Коростелкин М.М.

УЧЕТНАЯ КОМПОНЕНТА УЧЕТНО - АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Актуальность данной темы заключается в необходимости выявления и характеристики особенностей построения и функционирования учетно - аналитической системы, в общем, и ее учетной компоненты, в частности.

Целью исследования является изучение учетной подсистемы учетно - аналитической системы предприятия.

Результатом работы выступает совокупность характерных особенностей функционирования учетной подсистемы учетно - аналитической системы предприятия, включающей: финансовый учет, налоговый учет и управленческий учет. В ходе исследования использовались общенаучные методы (обобщение, обзор, анализ и систематизация).

Ключевые слова:

Учетно - аналитическая система, учетная система, финансовый учет, налоговый учет, управленческий учет.

В рамках функционирования учетно - аналитической системы на предприятии выделяются следующие подсистемы: учетная, аналитическая и контрольная. Одной из наиболее важных с информативной точки зрения представляется учетная система. Схема ее построения обобщенно представлена на рисунке 1.

Обобщенно учетная подсистема в рамках функционирования учетно - аналитического комплекса является первостепенным информационным источником на предприятии, который регистрирует все факты хозяйственной жизни организации непрерывным и сплошным методом, посредством формирования первичных документов, регистров учета и отчетных форм. Она сформирована тремя видами учета: финансовый, налоговый и управленческий учет.

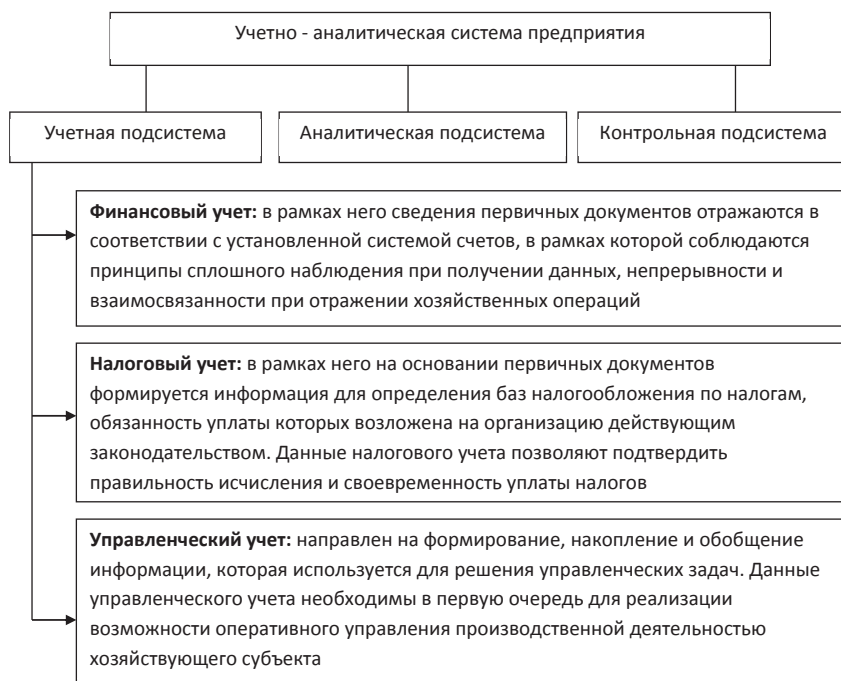


Рисунок 1 – Характеристика учетной компоненты
учетно - аналитической системы предприятия

При этом данные финансового учета являются наиболее значимыми, так как используются для разработки управленческих решений как внутренними пользователями информации, так и внешними. Кроме того на основании данных именно финансового учета формируется бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия, которая в большинстве случаев является базовым элементом реализации различного рода аналитических процедур. В системе финансового учета регистрируются данные об имущественном положении предприятия, величине его доходов и расходов, формируемых ими финансовых, размерах сформированных дебиторской и кредиторской задолженности, чистых активов предприятия и т.д [2].

В налоговом учете содержится информация о налогооблагаемых базах по всем видам налогов, сборов и взносов, уплачиваемых предприятием, которая содержится в регистрах налогового учета.

Управленческий учет формирует, группирует и анализирует главным образом данные о затратообразующих и расходных показателях деятельности предприятия, которые в итоге формируют такие категории как совокупность издержек обращения и себестоимости готовой продукции (работ, услуг) [1].

Таким образом, в рамках финансового, управленческого и налогового учета классификация и обобщение первичных данных по хозяйственным операциям производится в соответствии со спецификой каждого вида учета. Это разные направления

бухгалтерской деятельности, отличающиеся собственными целями, задачами и конечными информационными результатами.

Список использованной литературы:

1. Орлов, Д.В. Понятие учетно - аналитической системы как инструмента управления современным предприятием / Д.В. Орлов // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. - 2011. - № 11 - 2. - С. 47 - 51.

2. Попова, Л.В. Основные теоретические принципы построения учетно - аналитической системы / Л.В. Попова, Б.Г. Маслов, И.А.Маслова // Финансовый менеджмент. - 2003. - №5. – С. 38 - 42.

© Д.Н.Бжуско, 2020.

УДК 658.7

Бобошина В.Н.

Студентка 2 курса магистратуры Инженерно - экономического института
Национальный исследовательский университет "МЭИ"
Москва, РФ

Научный руководитель: Амелина А.Ю.

к.э.н., доцент Национального исследовательского университета "МЭИ"
Москва, РФ

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ВЫБОРА И ОЦЕНКИ ПОСТАВЩИКА ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация

В статье представлена методика процедуры оценки поставщиков предприятия кондитерской отрасли. Предлагается использовать методiku с использованием критериев, отвечающих требованиям предприятия. а также использовать метод матрицы среднего геометрического смещения для получения согласованной матрицы при определении важности критериев. Предложенная методика способствует более качественной оценке поставщика и освещает направления совершенствования взаимодействия с ними.

Ключевые слова

Поставщик, методика оценки поставщика, процедура оценки, качество и безопасность

В настоящее время большое количество авторов представляют универсальные модели (алгоритмы) организации процесса снабжения, выбора потенциальных поставщиков, управления отношениями с поставщиком [1,2**Ошибка! Источник ссылки не найден.**,3]. Однако, анализируя их, учитывая (по возможности) полный набор факторов и взаимосвязей, представим такой алгоритм, который отличался бы своей универсальностью, т.е. может применяться при налаживании любых схем снабжения материальными ресурсами. В алгоритме отражены обоснованные ниже элементы комплексной методики выбора поставщика материальных ресурсов. Рассмотрим алгоритм построения

комплексной рейтинговой оценки предприятий, изложенный в виде последовательности процедур:

- Формирование рабочей группы и разработка регламента экспертизы, подбор экспертов;
- Формирование комплекса критериев оценки поставщика с учетом «базовых критериев»;
- Определение весомости вторичных критериев оценки поставщиков методом парных сравнений;
- Определение согласованности мнений путем расчета индекса согласованности;
- Использование матрицы среднего геометрического индуцированного смещения (GMIBM);
- Сбор соответствующей информации о поставщиках;
- Формулирование лингвистических утверждений – показателей соответствия критерию;
- Формализация экспертных процедур – расчет оценки поставщиков;
- Формирование рейтинга, разделение на категории.

Классификация поставщиков по категориям с указанием их характеристики представлена в Таблица 1.

Таблица 1 - Классификация поставщиков по категориям

%	Категория	Характеристика поставщиков
80– 100	1	Данный поставщик имеет высокую отметку качества продукции, финансовой надежности, хорошую репутацию на рынке. Поставщик нацелен на длительные деловые связи.
65 – 79	2	Данный поставщик имеет среднее качество, способен выполнять взятые на себя обязательства, но, условно, не способен выполнять заявки на дополнительную партию, или работает по системе самовывоза.
< 65	3	Данный контрагент по преобладающему числу критериев признан недостаточно соответствующим. Взаимодействие с данной категорией контрагентов нецелесообразно, так как вероятность реализации рисков повышается. Контракт может быть заключен при отсутствии альтернатив.

На примере кондитерской фабрики будет проведена оценка поставщиков, с которыми взаимодействует предприятие, посредством применения разработанной методики.

Первый этап методики - формирование рабочей группы и разработка регламента экспертизы. На рассматриваемом предприятии функции выбора поставщика пищевого сырья закреплены должностными инструкциями за сотрудниками из отдела материально - технического обеспечения.

Следующий этап – формирование комплекса критериев оценки поставщика. В предлагаемой методике на основе исследования сформирован определенный перечень

факторов, подлежащих рассмотрению, так называемый «базовый список»: 1. безопасность пищевого сырья, 2. цена сырья и материалов, 3. финансовое состояние поставщика, 4. добросовестность ведения деятельности, 5. качество поставляемой продукции по результатам входного контроля, 6. надлежащее исполнение, включающее возможность внеплановых поставок, 7. удаленность поставщика от потребителя, 8. стратегия - длительность работы с поставщиком, 9. репутация поставщика, 10. контрактные условия. Данный список был рассмотрен и принят для дальнейшего анализа.

Следующий этап - определение весовости критериев оценки поставщиков.

Сбор данных производился по оценочному листу, по которому экспертам было необходимо провести попарное сравнение факторов по шкале от 1 до 9. Экспертам было предложено оценить значимость критериев. Перед экспертами стоял вопрос какой из критериев является более важным при выборе поставщика по сравнению с другим. Ввиду того, что критерий безопасности сырья, финансовой стабильности и добросовестности поставщика оцениваются иным образом, они исключены из оценки, подразумевающей присвоение баллов.

Таким образом, экспертам были предложены 7 критериев для попарной оценки. Итоги представлены в таблице оценки весомостей факторов (далее – «матрица А») (таблица 2).

Таблица 2 - Матрица попарных сравнений критериев

Факторы	Качество	Испол - нение	Цена	Транс - порт	Страте - гия	Репута - ция	Контрактные условия
Качество	1	4	2	6	7	7	5
Исполнение	1/5	1	1/3	5	5	5	3
Цена	1/2	3	1	4	8	7	1
Транспорт	1/6	1/5	1/4	1	5	1/3	1/5
Стратегия	1/7	1/5	1/8	1/5	1	3	1/5
Репутация	1/7	1/5	1/7	3	1/3	1	5
Контракт. усл.	1/5	1/3	1	5	5	1/5	1

Ввиду того, что была произведена оценка качественных показателей посредством проставления баллов независимым экспертами, матрица должна быть проверена на согласованность проставленных баллов.

В качестве меры отклонения реальной схемы от идеальной используется индекс согласованности матрицы сравнений (CI). Проверка согласованности также включает в себя расчет отношения согласованности (CR). Результаты проверки матрицы на согласованность следующие: CI = 0,211; CR = 0,159.

Допустимый интервал для коэффициента CI < 0,2, CR < 0,1. Таким образом, проставленные баллы не отвечают требованию согласованности, значит, нужно переходить к следующему этапу – составлению геометрической матрицы индуцированного среднего смещения GMIBM.

Первый шаг этапа – построение векторов матрицы. Первый вектор L рассчитывается по строкам матрицы по формуле. В итоге, вектор L принимает следующий вид: L [3,815; 1,584; 2,296; 0,431; 0,330; 0,574; 0,855].

Второй вектор матрицы R рассчитывается по столбцам матрицы. В итоге, вектор R имеет следующий вид: R [0,254; 0,612; 0,436; 2,318; 3,028; 1,744; 1,170].

Следующий шаг построение матрицы средних геометрических величин. Матрица средних геометрических величин строится посредством перемножения матриц L и R: $\bar{A} = L \times R$. Для следующего шага согласно формуле требуется транспонирование матрицы A. Завершающим шагом на этапе идентификации несоответствия является расчет матрицы среднего геометрического индуцированного смещения C (GMIBM) посредством последовательного перемножения значений матриц \bar{A} и A' . Результат представлен в таблице 3.

Таблица 3 - Матрица среднего геометрического индуцированного смещения

0,97	0,47	0,83	1,47	1,65	0,95	0,89
1,61	0,97	2,07	0,73	0,96	0,55	0,62
1,17	0,47	1,00	1,33	0,87	0,57	2,69
0,66	1,32	0,75	1,00	0,26	2,26	2,52
0,59	1,01	1,15	3,83	1,00	0,19	1,93
1,02	1,75	1,75	0,44	5,21	1,00	0,13
1,09	1,57	0,37	0,40	0,52	7,45	1,00

Наибольшим показателем матрицы C является $C_{76}^{\max} = 7,45$. Это значит, что значение a_{76} в матрице A рассматривается как наиболее противоречивое. Именно данное значение $a_{76} = 1 / 5$ будет рассматриваться на втором этапе – корректировка несоответствия. С использованием формулы будет найдено расчетное значение самого противоречивого показателя, чтобы позволит снизить несогласованность данных [4]. Пересмотренные значения будут равняться 2 и, соответственно, $1 / 2$ в матрице A и заменяют противоречивые данные a_{76} и a_{67} . Результаты проверки матрицы на согласованность следующие: CI = 0,1334; CR=0,1011. Таким образом, матрица является согласованной и можно переходить к следующему этапу, а именно расчету весовых коэффициентов. Оценка степени риска каждого поставщика производится с учетом коэффициентов взвешивания («Кв») критерия, который зависит от важности его оценки и размера возможных убытков при реализации риска. С точки зрения удовлетворения цели поиска наиболее надежного поставщика наиболее весомым критерием является критерий качества поставляемой продукции (35,6 %), затем цена сырья и материалов (22 %) и надлежащее исполнение принятых на себя обязательств (15,8 %). Остальные показатели имеют наименьшие весовые коэффициенты. Данные коэффициенты фиксируются и не меняются в зависимости от поставщика.

Следующий этап – формулирование лингвистических утверждений. Экспертам было предложено сформулировать конкретные условия выполнения критерия – лингвистические утверждения, которые бы соответствовали баллам от 1 до 3 для более быстрой и менее субъективной оценки поставщиков.

Следующий этап – проверка соответствия первичным критериям, присвоение баллов от 1 до 3 по каждому вторичному критерию в зависимости от собранной информации и расчет

суммовой оценки каждого поставщика, посредством попарного перемножения коэффициента взвешивания и присвоенного балла. Итоги представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Оценка поставщиков предприятия

№п / п	Критерий	Кв	Поставщик 1	Поставщик 2	ОП1	ОП2
1	Безопасность		Соответствует	Соответствует		
2	Фин. стабильность		Соответствует	Соответствует		
3	Добросовестность		Соответствует	Соответствует		
4	Качество	35,6 %	2	3	0,7119	1,0678
5	Неспособность	15,8 %	3	3	0,4733	0,4733
6	Цена	22,0 %	2	1	0,4409	0,2205
7	Транспорт	5,4 %	3	2	0,1616	0,1078
8	Стратегия	4,1 %	2	2	0,0817	0,0817
9	Репутация	4,8 %	1	1	0,0475	0,0475
10	Контракт	12,4 %	3	3	0,3709	0,3709
Сумма					2,2878	2,3694
Рейтинг					2	1

Результаты оценивания поставщиков показали, что данным поставщикам должна быть присвоена вторая категория. В методике лежит принцип сравнения поставщиков между собой на основе полученный суммовой оценки. Таким образом, отобранные поставщики находятся в одной категории, рекомендовано выбирать по наибольшей оценке, а именно поставщика 2, так как он получил наибольший балл (2,3694). Предлагаемая методика освещает слабые стороны потенциальных поставщиков, что позволяет сконцентрировать работу с данным поставщиком в определенном направлении. По критерию «цена» Поставщик 2 является недостаточно соответствующим требованиям предприятия, следовательно, одно из направлений развития взаимоотношений – это ведение переговоров по пересмотру цены, например, в зависимости от закупаемых объемов. Данный шаг позволит сократить затраты, в среднем на 5 - 10 % , и повысить рентабельность. Если предприятие нацелено на долгосрочную закупку сырья (критерий «стратегия»), можно обсудить проведение совместных маркетинговых кампаний, что положительно отразится на репутации компаний (критерий «репутация») и повысит спрос на кондитерские изделия. Выполнение данных рекомендаций отразится на итоговой оценке в сторону ее увеличения. Следует отметить, если рекомендации не будут учтены, или поставщик не согласится с предложениями, нужно продолжать мониторинг рынка с целью выявления поставщика, который бы соответствовал требованиям на 80 % и более.

Список использованной литературы

1. Поцулин А.Д., Зотова Н.В. Разработка методики оценки поставщиков пищевой продукции // Системный анализ в проектировании и управлении. 2019. № XXXIII. С. 153 - 163.

2. Тихомиров А.А. Совершенствование процедуры управления поставщиками при закупке сырья и материалов в пищевой отрасли // Пищевая промышленность. 2016. №5. С. 30 - 33.

3. Федосеева Е.С., Полякова Л.И. Методология оценки поставщиков в системе менеджмента безопасности пищевой продукции // Техника и технология пищевых производств. 2015. № 2. С. 125 - 131.

4. D. Ergu, G. Kou, Y. Peng, F. Li, Y. Shi Data consistency in emergency management // Int. J. Comput. Commun. Control. 2012. №7 (3) С. 451 - 459.

© В.Н. Бобошина, 2020

УДК 368

В.И. Борисов

студент 2 курса

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П.Королева,
институт экономики и управления
г. Самара, РФ

ВЛИЯНИЕ ТАРИФНЫХ СТАВОК ПРИ СТРАХОВАНИИ КАСКО НА ПРОЛОНГАЦИЮ ДОГОВОРОВ СТРАХОВАНИЯ

Аннотация

В данной статье рассматривается проблема влияния тарифных ставок при страховании КАСКО на пролонгацию договоров страхования, приводятся возможные пути решения данной проблемы.

Ключевые слова:

КАСКО, страховщик, страхователь, величины тарифных ставок, пролонгация, страховой случай.

Автотранспортное страхование включает в себя страхование КАСКО и страхование гражданской ответственности владельцев средств наземного транспорта. Страхование КАСКО самый массовый вид страхования из всех видов добровольного страхования, как в Российской Федерации, так и за рубежом. Его значимость непрерывно возрастает, что связано с ростом автомобильного парка в стране, с плохим состоянием дорог, неудовлетворительной криминогенной обстановкой, постепенным увеличением уровня жизни населения и ростом осознания необходимости страховой защиты.

Страховые премии при страховании КАСКО исчисляются в размере произведения тарифной ставки на стоимость транспортного средства и идут на формирование страхового фонда, из которого страховщик, в дальнейшем осуществляет страховые выплаты. В том случае, когда тарифные ставки занижены, страховой фонд формируется в недостаточном размере, в этом случае страховщик лишен возможности обеспечить страховые выплаты, что ведет к банкротству страховщика. В то же время завышение тарифной ставки в

условиях рынка также невозможно, так как в силу конкуренции страховой портфель уменьшается в размерах, а уменьшение размера автоматически ведет к увеличению (относительному) колебанию убыточности, так как дисперсия портфеля обратно пропорционально его размеру. Отсюда вытекает актуальность правильного определения размера тарифной ставки адекватной страховому портфелю страховщика.

Существует большое количество факторов, влияющих на убыточность страхования: состояние дорог, степень интенсивности движения, опыт и стаж водителя, стоимость транспортного средства, так как размер ущерба в первую очередь зависит от стоимости транспортного средства, погодные условия, наличие сигнализации, условия хранения (гараж, автостоянка) и многое другое.

У каждой страховой компании есть проблемы и с анализом собственных данных. В первую очередь это связано с их отражением в отчетности, когда фиксируется совокупная страховая сумма по договору страхования, начисленная страховая премия и, в дальнейшем приводится информация по выплатам за отчетные периоды времени.

Количество транспортных средств, марки транспортных средств и прочие факторы риска в отчетности не отражаются, они хранятся в документарной форме, как приложения по договорам страхования, разбросаны по подразделениям компании и их обработка на практике невозможна.

Второй особенностью является необходимость прогнозирования предстоящих выплат, так как на момент проведения анализа заявлены далеко не все выплаты, а именно от их количества и объема существенным образом зависит степень необходимой корректировки – последние данные самые важные, но именно их и нет. Это так называемая проблема оценки резерва предстоящих выплат, в размер которого входят как уже произошедшие, но еще не заявленные убытки, так и убытки, которые произойдут в дальнейшем, но в настоящий момент времени еще не произошли. От их размера и их оценки существенно зависит адекватность тарифных ставок и необходимость их корректировки.

Причиной низкой пролонгации является плохое урегулирование страхового случая. Для проверки данной гипотезы следует провести оценку частоты вероятности страхового случая среди тех, кто остался в СК (перезаключил договор страхования) и среди тех, кто покинул СК. Проанализировав данные, видим, что частота страхового случая среди тех, кто покинул СК, значительно превышает частоту среди тех, кто остался.

Следовательно, следует разобраться с урегулированием страховых случаев. Необходима постоянная оценка страхового возмещения на основе оценки размера убытка в соответствии с условиями ДС, постоянно повышая качество процесса обслуживания страхователей по вопросам урегулирования страховых случаев, своевременно проводить внутренний аудит по вопросам оценки убытков оценке страхового возмещения и повышению качества обслуживания страхователей по вопросам урегулирования.

Литература:

- 1 Р. Каас, М. Гувертс, Ж. Дэнэ, М. Денут. Современная актуарная теория риска. М.: Янус –К, 2007, 376с.
- 2 Крамер Г. Математические методы статистики. М., Наука, 1975, 563с.
- 3 Томас Мак. Математика рискованного страхования. М.: Олимп - Бизнес, 2005, 254с.

© В.И. Борисов, 2020

ЭТАПЫ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ, ЕГО ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ ЛИЦА И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПРОЕКТА

Аннотация

В настоящее время в России активно развивается проектное управление. Слова стейкхолдеры и организационная структура проекта плотно вошли в научный лексикон. В данной работе рассмотрены этапы проектного управления, стейкхолдеры и организационная структура проекта.

Ключевые слова

Проектное управление, проект, организационная структура, стейкхолдеры.

Все чаще фирмы и организации используют в своей деятельности проектное управление, которое уже давно включено в систему менеджмента предприятия.

Управление проектами – это процесс применения управленческих знаний, навыков и различных методов для планирования, координации и контроля проекта; умение управленцев решать вопросы, связанные с различными рисками; реализация поставленных целей в условиях ограниченности ресурсов, направленная на получение удовлетворенности потребностей заказчика.

Заранее определенный план проекта, устранение рисков и сокращение смещение от плана, эффективное реагирование на изменения среды. Все это относится к ключевым факторам получения положительного результата от проектного управления.

Цель управления проектом можно определить следующим образом – это достижение ранее поставленных целей, при: ограничениях, которые были изначально заданы; надлежащем использовании ресурсов и возможностей; учёте и реагировании на риски реализации проекта.

Основные этапы проекта.

Рассматривая структуру управления проектами ее можно представить в виде этапов. Величина суммы инвестиций, которая может быть доступна для реализации проекта, зависит от уровня уверенности в том, что проект будет успешен. Этот момент играет весомую роль, но часто случается, что внимание ускользает на что - то иное. Например, до проведения проверки эффективности нового оборудования в тестовом режиме с помощью одной установки, осуществляется закупка необходимого объема оборудования, которое в итоге может не соответствовать ожиданиям или вообще не подойти. Поэтому этапы реализации проекта придерживаются следующего принципа: минимизация затрат на снятие неопределенности.

Существуют управленческие группы процессов, каждая группа содержит в себе взаимосвязанные процессы, которые не зависят от прикладной области или конкретной отрасли, а также могут повторяться не один раз. К каждому проекту или его фазе относятся следующие группы процессов:

- инициирования, которые используются на начальной стадии проекта;
- планирования, которые используются для формирования плана работы проекта;
- исполнения, которые используются для реализации работ по управлению проектом, обеспечивающих получение результатов проекта в соответствии с планами;
- контроля, которые используются для наблюдения, анализа и регулирования хода выполнения проекта;

– завершения, которые используются для формального признания того, что проект или его фаза завершены.

Заинтересованные лица и организационная структура проекта.

Планируя и описывая проект необходимо детально рассмотреть заинтересованные стороны проекта, организационную структуру проекта. Все перечисленные выше группы процессов выполняются людьми, которые выполняют определенные роли в проекте. Для успешной реализации проекта следует определить роли и области, за которые отвечают заинтересованные лица. Кроме этого необходимо данную информацию сообщить другим участникам проекта.

Организационная структура проекта – это временная структура, которая включает в себя: проектные роли, описание зон ответственности, описание уровней полномочий и их границ.

К заинтересованным сторонам можно отнести заказчиков проекта и поставщиков.

Разделяя на роль заказчика и роль исполнителя, можно говорить о том, что устранение или снижение отклонений от плана, а также регулирование работ – это главная цель управления проектом. При таком разделении заказчик отвечает за постановку целей и их финансирование, ставит ограничения по проекту, продумывает будет ли предлагаемый продукт или услуга востребованы покупателем. Исполнитель лишь следует плану, выполняя разработанный план работ. Роль куратора, предлагаемая от исполнителя, вводится для связи проекта и потребностей бизнеса. Куратор может утверждать ключевые поправки в проекте.

Список использованной литературы:

1. ГОСТ Р 54869—2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом».
2. ГОСТ Р ИСО 21500 – 2014 «Руководство по проектному менеджменту».

© Высоцкая Д.А., 2020

УДК 338.28

Галушко М. В.

доцент кафедры Экономической теории, региональной и отраслевой экономики,
Оренбургского государственного университета, г. Оренбург, РФ

Дедеева С. А.

доцент кафедры Экономической теории, региональной и отраслевой экономики
Оренбургского государственного университета, г. Оренбург, РФ

Стуков Д.М.

Студент 1 курса магистратуры ОГУ, г. Оренбург, РФ

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В статье рассматриваются основные вопросы стратегического управления инновационными проектами, определяются цели и суть стратегического менеджмента.

Помимо этого, рассматриваются предложения различных авторов в области стратегического управления инновационными проектами.

Стратегическое регулирование инновационными проектами означает применение знаний, методов, устройств также возможностей для реализации продуктов или услуг. Продуктивное стратегическое управление инновационными проектами включает в себя урегулирование целей проекта со стратегией фирмы, регулирование с целью извлечения предпринимательских выгод также исполнению конкурентных положительных сторон.

Ключевые слова:

Стратегическое управление, инновационные проекты, стратегическое управление инновациями, инновации.

В современных условиях и обстоятельствах, связанных с нынешней международной обстановкой, современное функционирование финансовой системы, считается основной проблемой для достижения высокого общественного и инновационного подъема страны. В данный период становится очевидно, что уже сформировавшаяся инновационная деятельность компаний, не способна реализовать грамотного введения, а также управления инновационными программами. Отталкиваясь от всемирного опыта, высококачественное выполнение инновационных планов постоянно сопряжено с разными способами стратегического управления, что содействует увеличению не только финансовых характеристик компаний, но также его конкурентоспособности в целом.

Управление - это комплекс мероприятий (в том числе составление плана и утверждение решений), нацеленных на организационные ресурсы (профессиональные, экономические, материальные и информационные) и применяемых для достижения целей компании.

Стратегическое управление инновационными организациями сводится к принятию стабильных управленческих заключений, часть из которых становятся постоянными. Доля таких решений происходит от изменений, происходящих внутри компании.

Главная концепция стратегического управления инновационными проектами определяется, как направленность на реализацию установленных целей компании. Отталкиваясь от данного, немаловажно, чтобы менеджеры имели возможность определять цели, к которым следует прилагать все усилия организации. Большую значимость представляют существующие средства, такие как: организационный состав компании, концепция управления, производственный и дополнительный штат, от которого зависит результат стратегии [1].

Основная задача стратегического управления инновациями, состоит в том, чтобы прибегнуть к базисным действиям, происходящим в компании. При этом стратегические решения по инновационным проектам нацелены на перспективу и сопряжены с неопределенностью и привлечением дополнительных средств.

Теория и суть стратегического управления инновационными проектами проявляются посредством реализации инновационных стратегий, достижения поставленных целей предприятия, т.е. должно быть обеспечено в рамках механизма и системы стратегического управления такое воздействие на инновационную деятельность, которое бы усиливало положительное и исключало бы негативное влияние перечисленных факторов на инновационную сферу предприятия.

Главной особенностью стратегического управления инновационными проектами заключается в постановке и дальнейшем осуществлении долговременных целей, которые соответствуют целям и внутреннему потенциалу предприятия.

Стратегическое управление инновационными программами предполагает собою комплекс мер по исследованию и внедрению инновационных стратегий, решение задач и принятие решения об урегулировании следующих проблем (рис.1).

Преодоление кризисного состояния предприятия заключается в проведении реструктуризации кредитной задолженности, принятия новых стратегий, позволяющих быстро увеличить приток денежных средств в бюджет организации, путем продажи активов предприятия или сдачи в аренду недвижимости или оборудования.

Эти действия будут способствовать увеличению денежных средств в организации, что позволит направить их на инновационные проекты.

Такие проекты, в свою очередь, позволят занять лидирующие позиции в отрасли или на рынке, что позволит организации быть более устойчивой при любых изменениях рынка.

Стратегическое управление инновациями либо инновационными программами процедура непростая и многоэтапная. Современные авторы определяют главные этапы стратегического управления инновационными программами:

- анализ внешней и внутренней сферы;
- определение целей инновационного плана;
- выбор стратегии;
- осуществление стратегии;
- контроль исполнения стратегии.

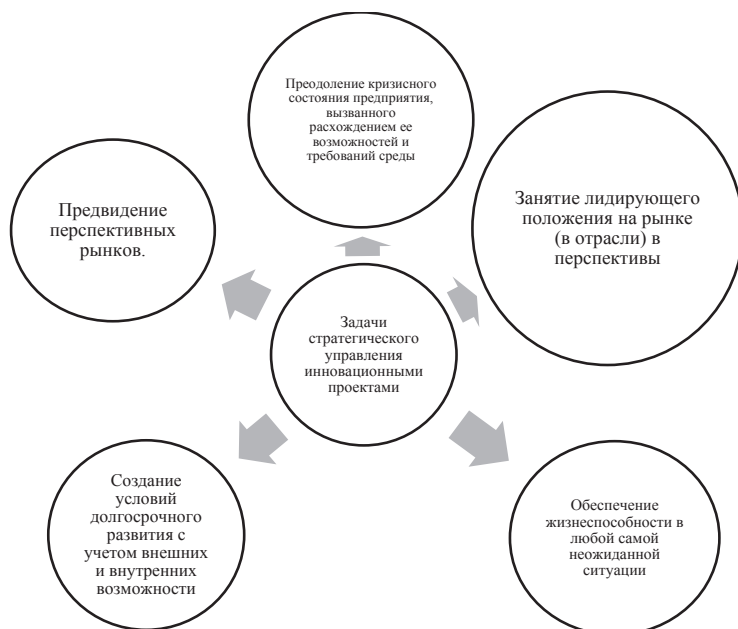


Рис. 1. Задачи стратегического управления инновационными проектами

При выборе успешной стратегии управления при помощи введения инновационных планов необходимо анализировать главные принципы, такие как:

- рассмотрение компании как открытой самоорганизующейся организации;
- обеспечение сочетания перспективного, текущего и своевременного управления инновационной работой;
- учет базисных стратегий операционной работы компании;
- обеспечение адаптивности стратегии управления инновационными программами к переменам условий внешней инновационной сферы;
- учет степени инвестиционного риска в ходе принятия стратегических инновационных решений;
- обеспечение непрерывного применения итогов НТП в инновационной работе;
- обеспечение альтернативности и стратегического инновационного выбора [3].

Установление стратегией - только первоначальная стадия стратегического управления. В целом процедура стратегического управления инновационными программами может быть представлена на схеме 2.



Рис. 2. Процесс стратегического управления инновационными проектами

Создавать стратегию управления инновационными программами необходимо отталкиваясь из последующих задач:

- оценка ресурсов и способностей компании либо предприятия с целью лучшего осуществления плана;
- разработка стратегических целей инновационного плана;

- провести исследование ориентиров в научной, промышленной и маркетинговой областях;
- оценить имеющиеся в компании современные стратегии, проработать альтернативные варианты;
- провести подробную подготовку проектов, планов, программ и бюджетов;

Стратегическое управление инновациями решает проблемы планирования и осуществления инновационных планов.

В общем виде разнообразные стратегические решения, реализуемые в организациях, объединены с инновациями, вследствие того, что они основываются на нововведениях в его финансовом, организационном, производственном либо логистическом потенциалах. Стратегическое управление инновациями учитывает подбор конкретных предметов исследований, на базе которых организация осуществит непрерывный отбор новейших научно - технических перспектив [4].

Стратегическое управление инновациями касается как предпринимательских, так и организационных нюансов формирования компании, а, значит, осуществляет собственную функцию, посредством подсистемы единого и многофункционального управления. Цели стратегического развития предприятия продемонстрированы на рисунке 3.

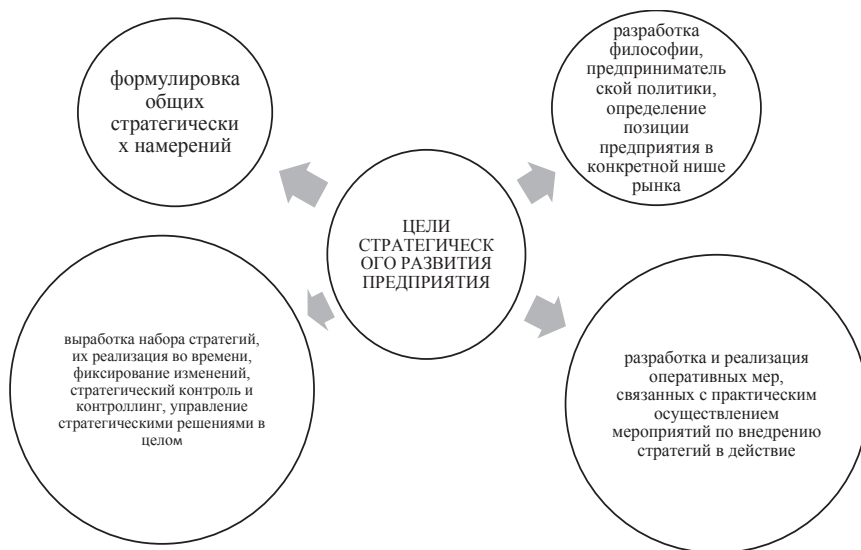


Рис. 3. Цели стратегического развития предприятия

Стратегическое управление считается весьма значимым аспектом нынешнего бизнеса. Факторы, которые показывают значимость стратегического управления:

1. Выживание бизнеса.

Наиболее приоритетным фактором в роли стратегического управления считается то, что результат бизнеса зависит от самого бизнеса. По всему миру многочисленные компании функционируют согласно мировым эталонам.

Подобным способом, любое предприятие обязано принять новые концепции и способы стратегического управления, для того чтобы преуспеть в данной жесткой всемирной конкурентной борьбе.

2. Электронная коммерция.

Электронная коммерция считается значимым инструментом стратегического управления, при помощи которого предприятие способно осуществлять собственные функции комфортным и доходным методом. Предприятие имеет возможность принимать участие в непосредственных продажах посредством сети Интернет либо усовершенствовать взаимосвязь с собственными покупателями, поставщиками, кредиторами также акционерами и т.д. Помимо этого, рекламное объявление также результативно исполняется посредством Всемирной сети, что существенно влияет на торговлю компании.

3. Проблема окружающей среды.

Окружающая сфера стала значительным стратегическим вопросом, вследствие того, что безграничные растущие потребности должны быть удовлетворены за счет ограниченных естественных ресурсов при помощи результативного применения.

Подводя итог вышесказанному, необходимо отметить, что стратегическое управление инновационными программами - это комплекс основ, стадий и вопросов при осуществлении инновационных проектов, которые принимают во внимание характерные черты его внутренней и внешней сферы. Стратегическое управление позволяет оставаться предприятию конкурентоспособным при любых изменениях рынка, осуществлять электронную реализацию своих товаров и экономично использовать ограниченные ресурсы, при постоянно растущих потребностях.

Список использованной литературы

1 Анисимов Ю.П. Экономическое и организационное обеспечение стратегического инновационного развития предприятий и комплексов / Ю.П. Анисимов, С.В. Свиридова // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 11 - 4 (76). – С. 981 - 986.

2 Dudin M.N., Lyasnikov N.V., Egorushkin A.P. Innovative environment forming as the most important condition of implementation of efficient innovations in the industrial entrepreneurship sphere // European Researcher. - 2012. - Vol. (33). - № 11 - 1. - P. 1868 - 1872.

3 Чаплик В.З. Инновационные процессы в российской экономике / В.З. Чаплик // Бизнес в законе. 2015. № 1. С. 34–41.

4 Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для студен - тов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент», специальностям экономики и управления (080100) / С.Д. Ильенкова; под ред. С.Д. Ильенковой. - 3 - е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2012. - 335 с.

5 Маховикова Г.А. Инновационный менеджмент: учебный курс: кратко и доступно / Г.А. Маховикова, Н.Ф. Ефимова. – М.: Эксмо, 2010. — 208 с.

© Галушко М.В., Дедеева С.А., Стуков Д.М., 2020

СТРАТЕГИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В статье рассмотрено понятие стратегии инвестиционного развития предприятия, описаны ее взаимосвязи с инвестиционной политикой и инвестиционной деятельностью организации. Выявлены особенности формирования стратегии инвестиционного развития компании.

Ключевые слова

Развитие, стратегия, инвестиционная деятельность, инвестиционная политика, инвестиционная стратегия развития

В современных условиях основным вектором развития инвестиционной деятельности организации является инвестиционная политика, общая направленность которой определяет стратегию инвестиционного развития компании. Данная стратегия является одним из важнейших факторов обеспечения конкурентоспособности предприятия на рынке и задает ресурсную основу его развития в целом. Этим обусловлена актуальность выбранной темы исследования.

Под стратегией инвестиционного развития организации понимается интегрированный перспективный план развития компании, который содержит приоритетные инвестиционные цели и механизмы их достижения, обеспечивающие эффективность взаимодействия ресурсов, объектов и субъектов инвестирования в инвестиционной сфере [2, с. 324 - 325]. Данный термин редко встречается в отечественной и зарубежной научной литературе. В статье понятия «стратегия инвестиционного развития организации» и «инвестиционная стратегия развития организации» являются равнозначными.

По отношению к инвестиционной политике компании стратегия инвестиционного развития носит подчиненный характер и должна согласовываться с ней по этапам реализации и целям. Наличие обоснованной стратегии инвестиционного развития предприятия обеспечивает четкость взаимосвязи между стратегическим, тактическим и оперативным управлением инвестиционной деятельностью компании.

Необходимо отметить, что термин «развитие организации» определяет один из видов организационных изменений, среди которых различают само развитие и рост [1]. Поскольку существуют разные направления развития организации, то применительно к выбранной теме исследования речь идет об инвестиционном развитии компании. В связи с этим современные процессы управления инвестиционным развитием компании включают в себя следующее [2, с. 323]:

- разработку и реализацию стратегии инвестиционного развития;
- среднесрочное тактическое управление инвестиционной деятельностью в рамках стратегических решений, финансовых возможностей и потребностей организации;
- оперативное управление инвестиционной деятельностью.

Стратегия инвестиционного развития организации направлена на:

- создание в компании благоприятного инвестиционного климата;
- повышение инвестиционной привлекательности компании;
- обеспечение инвестиционной активности в целях ускорения темпов развития компании

в целом.

Формирование стратегии инвестиционного развития организации является довольно сложным процессом, требующим высокой квалификации исполнителей. Сложность данного процесса заключается в том, что при ее разработке идет обширный поиск и оценка альтернативных вариантов инвестиционных решений. Формирование стратегии инвестиционного развития компании должно базироваться на прогнозировании инвестиционного климата, т.е. отдельных условий осуществления инвестиционной деятельности, прежде всего инвестиционных рисков, а также на исследовании конъюнктуры инвестиционного рынка как в целом, так и в разрезе отдельных его сегментов.

Обеспечение инвестиционных программ и проектов инвестиционными ресурсами для реализации стратегии инвестиционного развития является одним из самых сложных аспектов разработки общей стратегии развития организации. Разработка стратегии формирования инвестиционных ресурсов осуществляется по этапам, представленным на рис. 1.

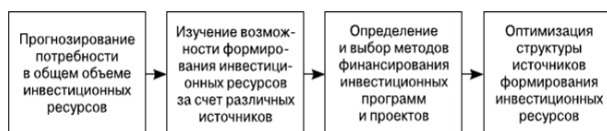


Рис. 1. Этапы разработки стратегии формирования инвестиционных ресурсов [2, с. 331]

Система целей стратегии инвестиционного развития компании исходит из общей стратегии развития организации. Конкретизация данной стратегии осуществляется в процессе тактического управления инвестиционной деятельностью путем выработки и реализации тактических мероприятий, а также мер по повышению эффективности их выполнения. В отличие от стратегии инвестиционного развития формирование инвестиционной тактики является среднесрочным управленческим процессом, осуществляемым в рамках стратегических решений и текущих ресурсных возможностей. Также важно отметить, что конкретизация стратегии инвестиционного развития организации по периодам ее реализации предусматривает установление последовательности и сроков достижения отдельных целей и стратегических задач в области инвестиционного развития.

Стратегия инвестиционного развития компании не является неизменной, требуется ее периодическая корректировка с учетом возникновения новых условий и возможностей осуществления инвестиционной деятельности.

Таким образом, разработка стратегии инвестиционного развития играет важнейшую роль в адаптации организации к постоянно изменяющимся условиям внешней и внутренней среды, поскольку содержит приоритетные инвестиционные цели и механизмы

их достижения, обеспечивающие эффективность взаимодействия ресурсов, объектов и субъектов, необходимых для реализации стратегии развития предприятия.

Список использованной литературы:

1. Варламова З.Н. Сущность развития организаций // Вестник Челябинского государственного университета [Электронный ресурс]. – 2009. – № 19. – С. 156 - 160. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-razvitiya-organizatsiy> (дата обращения: 03.05.2020).

2. Гуськова Н.Д. Инвестиционный менеджмент: учебник / Н.Д. Гуськова, И.Н. Краковская, Ю.Ю. Слушкина, В.И. Маколов. – М.: Кнорус, 2010. – 456 с.

3. Храмова К.Ю. Инвестиционное развитие организации: понятие, основы и значение // Молодой ученый [Электронный ресурс]. – 2018. – № 42 (228). – С. 232 - 234. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/228/53204/> (дата обращения: 03.05.2020).

© О.Б. Гейман, 2020

УДК 330.55

Л. М. Еременко

студент, факультета ветеринарной медицины

Н.В. Лихолетова

научный руководитель, канд. экон. наук, доцент

кафедры Экономики и менеджмента

ФГБОУ ВО Донской государственной аграрный университет

п. Персиановский, Октябрьский район, Ростовская область

L. M. Eremenko, N. V. Likholetova

ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

GROSS DOMESTIC PRODUCT OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные понятия ВВП его сущность. Проанализированы статистические данные ВВП Российской Федерации за последние пять лет

Ключевые слова: валовый внутренний продукт, показатель, макроэкономика, прибыль, продукт

Abstract: This article discusses the main concepts and its essence. Statistical data of the GDP of the Russian Federation for the last five years are analyzed

Keywords: gross domestic product, indicator, macroeconomics, profit, product

Валовой внутренний продукт (ВВП) – рыночная стоимость всех товаров и услуг конечного потребления, произведённых за год на территории страны. Для расчета ВВП нужно учесть все продукты и услуги, произведенные за год, без двойного или повторного счета. Поэтому в определении ВВП идет речь о конечных товарах и услугах. Исключить повторный и двойной счет позволяет показатель добавленной стоимости. Добавленная стоимость – это рыночная цена продукции предприятия, за вычетом стоимости потребленного материалов и сырья, купленных у поставщиков. Суммируя добавленные

стоимости, произведенные всеми предприятиями в стране можно определить ВВП, который представляет собой рыночную оценку всех выпущенных товаров и услуг [1].

В ВВП не учитываются продукты, произведенные на предприятиях фирм данного государства вне его пределов. Для этого используется показатель валового национального продукта, который показывает годовой объем конечных товаров и услуг, созданных гражданами страны, в рамках национальной территории и за рубежом. Исчисление ВВП по добавленной стоимости содержит элемент условности, особенно при оценках некоторых видов услуг [3].

В современной макроэкономике ВВП классифицируют на два вида: номинальный и реальный. Номинальный ВВП – стоимость всех конечных товаров и услуг региона или страны, рассчитанная в текущих ценах. Поэтому номинальный ВВП зависит от изменений инфляции и доходов. Номинальный ВВП возрастает при инфляции в следствие роста цен на продукцию и услуги или снижается при дефляции из - за падения цен. В реальном ВВП учитывается, в какой степени рост ВВП определяется реальным ростом производства, а не ростом цен. Отношение реального ВВП к номинальному называется дефлятором ВВП [4].

В структуре ВВП России учитывается региональный валовой продукт субъектов государства. Этот показатель позволяет аналитикам судить об экономическом развитии, как отдельных регионов, так и всей страны. За основу анализа берется ВВП России по годам, на основании чего составляется кривая динамического развития. По показателям ВВП можно судить о качестве жизни населения, падение валового продукта свидетельствует о снижении качества жизни граждан, а рост – об улучшении.

Таблица 1 – Анализ ВВП Российской Федерации за последние 5 лет

Год	2015	2016	2017	2018	2019
ВВП (млрд. руб.)	83087,4	85616,1	91843,2	104629,6	110046,1

В качестве главного показателя используются объемы ВВП на душу населения. Объем ВВП в 2019 году составил 110046,1 млрд. руб. Индекс физического объема относительно 2018 г. составил 101,3 % . Индекс - дефлятор ВВП за четвертый квартал 2019 г. по отношению к среднегодовым ценам 2018 г. составил 103,8 % [3]. По сравнению с 2018 годом индекс - дефлятор повысился. Это означает рост ВВП. За последние 5 лет показатель ВВП заметно улучшился с 83087,4 до 110046,1 млрд. руб. (рис. 1).

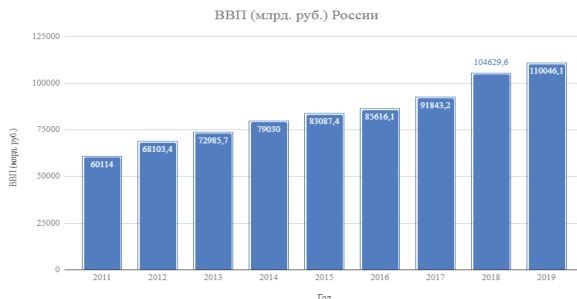


Рисунок 1 – Анализ ВВП России за период 2011 - 2019 гг.

Уже в начале текущего года создавались предположения о том, что предпосылки и факторы роста ВВП страны присутствуют. Это позволяет прогнозировать дальнейшую положительную динамику роста валового показателя, но основные этапы роста можно будет наблюдать только к концу года. Мнения международных экспертов и крупнейших игроков финансового рынка были малоутешительны: рост валового внутреннего продукта в 2019 году в лучшем случае достигнет отметки в 1,1 %.

Валовой внутренний продукт зависит от социальной и политической обстановки в стране и на международной арене. Особо важное значение имеют экономические и внешнеполитические связи государства, от степени сформированности внутреннего рынка.

Валовой внутренний продукт является одним из ключевых показателей прогресса государства в рамках макроэкономики. Анализ и изучение таких показателей как ВВП и ВНП является актуальным и очень важным.

Список литературы

1. Вольвак, М.В. Экономика [Текст] / М. В. Вольвак. – Белгород : БелГАУ им. В.Я. Горина, 2018. – 351 с.

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gks.ru> (дата обращения: 25.05.2020).

3. Финансы и кредит [Текст] : учебное пособие / А.Е. Макушев, Л.М. Корнилова, А.А. Валерианов [и др.]. – Чебоксары : ЧГСХА, 2018. – 196 с.

4. Экономика (Экономическая теория) [Текст] : учебно - методическое пособие / составители Р.Б. Шестаков [и др.]. – Орел : ОрелГАУ, 2013. – 192 с.

© Л.М.Еременко, Н.В.Лихолетова, 2020.

УДК33

Ермекова И.М

(Студентка ФГБОУ ВО «Оренбургский ГАУ», г. Оренбург, Россия)

Тугаева Л.А.

(к.э.н., доцент кафедры Экономики АПК и ЭБ, ФГБОУ ВО «Оренбургский ГАУ», г. Оренбург, Россия)

ОПЕРАЦИИ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Аннотация: Данная статья рассматривает рынок недвижимости и исследует особенности различных операций на рынке недвижимости.

Ключевые слова: рынок, рынок недвижимости, сделка, оценка, субъекты, аренда, продажа, покупка.

Введение

В современной России в условиях рыночной экономики, рынок с каждым разом играет все большую роль. Одним из таких видов и является рынок недвижимости, в котором основную роль играют недвижимость, ее стоимость и участники этого рынка.

1. Суть и структура рынка недвижимости в России: рынок в самом общем смысле определяется как система, регулируемая соотношением спроса и предложения. В более узком значении термин "рынок" используется экспертами как место купли - продажи товаров и услуг. Термин "рынок недвижимости" означает покупку и продажу различных объектов недвижимости.

Рынок недвижимости - это совокупность участников (продавец, покупатель, риэлтор, агент, государственные регулирующие органы и т. д.) и сделок (продажа, аренда, покупка). Необходимо различать различные сферы рынка: по виду недвижимости (офисной, жилой, складской, промышленной, многофункциональной недвижимости), все виды которой имеют общее - по своему функциональному назначению они предназначены для особого бизнеса. Оценка стоимости данного вида недвижимости может проводиться с точки зрения ее коммерческого потенциала.

Для различных регионов (например, регионов с вновь возникшей высокой занятостью, регионов со стабильно высокой занятостью, регионов с циклической занятостью, регионов с вновь возникшей низкой занятостью и регионов с традиционно низкой занятостью).

По инструментам инвестирования в недвижимость (рынок прав льготной аренды, рынок смешанных долговых обязательств, рынок ипотеки, собственного капитала, заемного капитала, опционов).

Сегментация рынка недвижимости, его разделение по определенным признакам определяется целями анализа, в зависимости от которых меняются приоритеты и значение, заданные тем или иным рассматриваемым параметром. Например, потенциальным инвесторам целесообразно провести разделение рынка недвижимости в зависимости от используемых инвестиционных инструментов.

Оценщику, помимо вышеуказанной рыночной структуры, необходимо разделить объекты недвижимости по степени готовности: готовые объекты; объекты, требующие реставрации или капитального ремонта; незавершенные объекты.

2. Виды сделок с недвижимым имуществом: операции (сделки) с недвижимым имуществом - это действия граждан и юридических лиц, направленные на присвоение, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей в отношении объекта недвижимости.

Целью сделки является приобретение права пользования или владения имуществом. Действительность сделки определяется совокупностью следующих условий: правоспособность и дееспособность физических и юридических лиц, осуществляющих сделку; законность содержания; соответствие волеизъявлению и волеизъявлению участников сделки; соответствие форме сделки. Если хотя бы одно из вышеперечисленных требований не будет выполнено, сделка считается недействительной.

Сделка, совершенная с целью заведомо противоречащей принципам общественного порядка или морали, как мнимая сделка, то есть сделка, совершенная только для видимости, без намерения создать соответствующие правовые последствия, мнимая сделка, то есть сделка, совершенная с целью скрыть другую сделку, сделка, совершенная гражданином, признанным недееспособным вследствие психического расстройства, и сделка, совершенная несовершеннолетним, не достигшим четырнадцатилетнего возраста (несовершеннолетним).

Сделки могут совершаться в двух формах: письменной и устной; письменная форма сделки заключается в составлении документа, отражающего содержание сделки и подписанного лицом, которое ее совершает. Сделки с недвижимостью подлежат нотариальному заверению и государственной регистрации.

Устная сделка возможна: если законом или договором не установлена письменная форма; для сделок, совершаемых самим их обязательством (за исключением тех, для которых нотариальная форма и сделки, несоблюдение простой письменной формы которых влечет их недействительность); для сделок по договору, заключенным в письменной форме (если это не противоречит закону, иным правовым актам или договору).

Виды операции:

1. Мена и обмен. Мена - это сделка, в которой каждая из сторон обязуется передать право собственности на один объект другому в обмен на другой. Субъектами сделки могут быть как граждане, так и юридические лица. Если в результате сделки выясняется, что в соответствии с договором мены объекты обмена признаются неравными, то сторона, цена объекта которой ниже, должна оплатить разницу в ценах. Если сроки передачи объектов недвижимости не совпадают, то применяются правила о встречном исполнении обязательств. Право собственности в этой сделке переходит к сторонам одновременно после того, как обе стороны выполняют свои обязательства по передаче недвижимого имущества. Обмен - сделка между нанимателями - пользователями помещений, с получением соответствующих документов (происходит обмен права пользования на равное право пользования); между арендатором помещения (имеющим только право пользования) и собственником (осуществляется обмен права пользования на право собственности).

2. Купля - продажа. Купля - продажа - это сделка, при которой продавец обязуется передать имущество покупателю, а покупатель обязуется принять этот объект и заплатить за него определенную цену. Субъектами сделки могут быть как граждане, так и юридические лица. Договор купли - продажи недвижимого имущества заключается в письменной форме и подлежит обязательной государственной регистрации.

3. Дарение и наследование. Дарение - сделка, при которой даритель безвозмездно передает или обязуется передать одаряемому: объект недвижимости в собственность или имущественное право (требование) к себе или к третьему лицу, либо освобождает или обязуется освободить одаряемого от имущественных обязательств. Субъектами сделки могут быть как граждане, так и юридические лица. Для этой сделки существуют некоторые ограничения. Наследование предусматривает переход права собственности на имущество после смерти субъекта к его наследнику по завещанию или - при отсутствии завещания - по закону.

4. Аренда и наем. Аренда - сделка, при которой арендодатель (собственник объекта или уполномоченное законом или собственником лицо) обязуется предоставить арендатору объект недвижимости в аренду за арендную плату для временного владения и пользования этим объектом недвижимости. Письменная форма договора аренды и его регистрация являются обязательными.

Наем жилого помещения - операция, при которой одна сторона - собственник жилого помещения или уполномоченное им лицо (наймодатель) – обязуется предоставить другой стороне (нанимателю) жилое помещение за плату во владение и пользование для проживания в нем. Жилые помещения могут быть предоставлены юридическим лицам во владение и (или) пользование на основании договора аренды или иного договора. Юридическое лицо может использовать жилые помещения только для проживания граждан.

5. Рента. Рента - это сделка, при которой получатель ренты - собственник объекта недвижимости передает объект в собственность плательщику ренты, который, в свою очередь, обязуется периодически выплачивать получателю ренты определенную денежную сумму или предоставлять средства на его содержание в иной форме в обмен на полученный объект. В этом случае получатель ренты лишается права собственности на объект недвижимости и получает право на его залог. Рента обременяет земельный участок, здание, объект, сооружение или иное недвижимое имущество, переданное под его оплату. В случае отчуждения такого имущества плательщиком ренты его обязательства по договору ренты переходят к приобретателю имущества.

Лицо, передавшее обремененное рентой недвижимое имущество в собственность другого лица, несет с ним субсидиарную ответственность по требованиям получателя ренты, возникшим в связи с нарушением договора ренты. Аренда имеет несколько подвидов: постоянная аренда; пожизненная аренда; пожизненное содержание с иждивенцем.

Стороны всех сделок имеют права и обязанности, которые определяются законодательством Российской Федерации. Основываясь на исследованиях специальной литературы, мы считаем целесообразным сделать ряд выводов: рынок недвижимости можно охарактеризовать как сферу капитальных вложений в недвижимость и систему экономических отношений, возникающих в результате сделок с недвижимостью. Такие отношения проявляются между вкладчиками в процессе купли - продажи недвижимости, сдачи недвижимости в аренду, ипотеки и т.д.

Список использованных источников

1. Горемыкин, В.А. Экономика недвижимости: Учебник для бакалавров / В.А. Горемыкин. — М.: Юрайт, 2018. — 926 с.
2. Коваленко, Н.Я Экономика недвижимости / Н.Я Коваленко, Г.А. Петранева, А.Н. Родман. — М.: КолосС, 2018. — 240 с.
3. Наназашвили, И.Х. Оценка недвижимости / И.Х. Наназашвили. - М.: Архитектура - С, 2018. - 73 с.

© Еремкова И. М, Тутаева Л. А, 2020 г.

УДК 657.1

Д.О. Жикулина

Студент 5 курса направления 38.03.01 «Экономика»

ОГУ имени И.С. Тургенева,

г. Орел, РФ

Научный руководитель: Алимов С.А.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНО - НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Актуальность темы исследования подтверждается тем, что информационное обеспечение формирования учетно - налоговой системы представляет собой информационный фундамент разработки и последующей реализации управленческий

решений различного уровня, начиная с оперативного и заканчивая стратегическим в отношении направлений развития деятельности предприятия.

Целью исследования является исследование особенностей формирования информационного обеспечения функционирования учетно - налоговой системы.

Результатом работы выступает совокупность сгруппированных и проанализированных специфических характеристик информационного обеспечения формирования учетно - налоговой системы предприятия. В ходе исследования использовались общенаучные методы (обобщение, группировка, анализ, синтез и систематизация).

Ключевые слова:

Учетно - налоговая система, информационное обеспечение, информация, источники информации.

Основной и наиболее важной характеристикой информационного обеспечения формирования учетно - налоговой системы является всесторонний анализ всех фактов экономико - хозяйственной деятельности предприятия в рамках него. Информация экономического характера формируется и меняется очень динамично, проходя такие стадии как: создание в первичных документах, систематизация в учетных регистрах и обобщение в различного рода отчетности. Субъектом в данном случае выступает учетно - управленческая система предприятия [1].

На рисунке 1 представлены основные требования, предъявляемые к информационному обеспечению формирования учетно - налоговой системы предприятия.

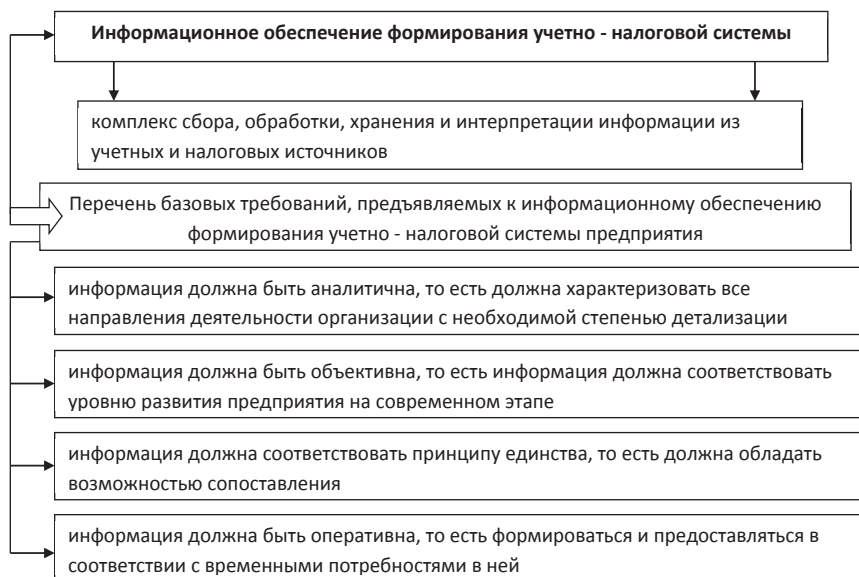


Рисунок 1 – Перечень основных требований, предъявляемых к информационному обеспечению формирования учетно - налоговой системы предприятия

На рисунке 2 представлены выделяемые виды информационных систем с позиции организационного строения в рамках формирования учетно - налоговой системы предприятия.

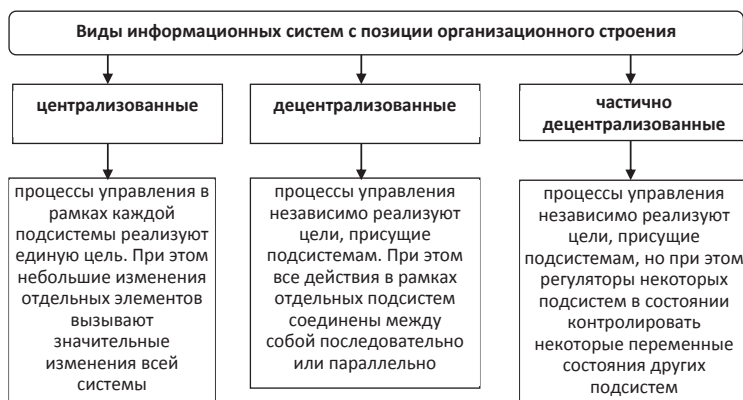


Рисунок 2 - Выделяемые виды информационных систем с позиции организационного строения в рамках формирования учетно - налоговой системы предприятия

Таким образом, рационально построенное информационное обеспечение формирования учетно - налоговой системы предприятия позволит осуществлять эффективную систематизацию и анализ всех видов информации о финансово - хозяйственной деятельности организации для целей выработки управленческих решений с целью роста показателей рентабельности работы хозяйствующего субъекта [2].

Список использованной литературы:

1. Васильева М.В. Учетно - информационная база проведения налогового анализа как этапа налогового планирования на микроуровне / М.В. Васильева // Управленческий учет. – 2010. - №1. - С. 18 - 27.
2. Попова, Л.В. Структура элементарных связей составляющих модели учетно - налоговой системы / Л.В. Попова // Управленческий учет. - 2010. – №10. – С.98 - 100.
© Д.О. Жикюлина, 2020.

УДК 347.451

Ивашкина А.В. Баева А.В.

(ФГБОУ ВО «Оренбургский ГАУ», г. Оренбург, Россия)

Тугаева Л.А.

(к.э.н., доцент кафедры Экономики АПК и ЭБ, ФГБОУ ВО «Оренбургский ГАУ», г. Оренбург, Россия)

ТЕХНОЛОГИЯ КУПЛИ - ПРОДАЖИ КВАРТИР

Аннотация: в статье раскрывается тема «Жилой недвижимости», указываются, какие задачи решаются при разработке маркетинговой стратегии региона. Раскрывается схема

заключения сделки купли - продажи объектов недвижимости, определяются правовые аспекты заключения сделки купли - продажи с жилым имуществом, проводится маркетинговое исследование предложения жилой недвижимости на вторичном рынке в г. Оренбург.

Ключевые слова: жилая недвижимость, недвижимые вещи, сделка купли - продажи, оформление, документы, договор, договора купли - продажи, государство,

Цель данной работы заключается в использовании ее материалов всеми участниками отношений, связанных с куплей - продажей жилых помещений, а также проведение маркетингового исследования предложений жилой недвижимости на вторичном рынке в г. Оренбурге. Объектом исследования данной работы является порядок купли - продажи квартир, который регулирует вопрос прав человека на жилое имущество. Под предметом исследования понимаются современные проблемы регулирования купли - продажи недвижимого имущества.

На актуальность этого вопроса влияет тот факт, что государство - Российская Федерация, выделяет его в разряд важных и приоритетных. Это выражается в закреплённом праве в основном законе Российской Федерации - Конституции, которая гарантирует человеку право на жилище (ст.40 Конституции Российской Федерации).

Согласно статье 130 Гражданского кодекса РФ, к недвижимым вещам (недвижимое имущество, недвижимость) относятся земельные участки, участки недр и всё то, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе здания, сооружения, объекты незавершенного строительства.

К недвижимым вещам относятся подлежащие государственной регистрации воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания. Законом к недвижимым вещам может быть отнесено и иное имущество.

К недвижимым вещам относятся жилые и нежилые помещения, а также предназначенные для размещения транспортных средств части зданий или сооружений, если границы таких помещений, частей зданий или сооружений описаны в установленном законодательством о государственном кадастровом учете порядке.

Согласно закону РФ от 24.12.1992 N 4218 - 1 (ред. от 22.08.2004) "Об основах федеральной жилищной политики", недвижимость в жилищной сфере - недвижимое имущество с установленными правами владения, пользования и распоряжения в границах имущества, включающее: земельные участки и прочно связанные с ними жилые дома с жилыми и нежилыми помещениями, приусадебные хозяйственные постройки, зеленые насаждения с многолетним циклом развития: квартиры, жилые дома, иные жилые помещения в жилых домах и других строениях, пригодные для постоянного и временного проживания; сооружения и элементы инженерной инфраструктуры жилищной сферы.

На основании статьи 454 Гражданского кодекса РФ по договору купли - продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

К договору купли - продажи применяются обязательные требования:

- письменная форма в виде одного документа, подписанного сторонами, с государственной регистрацией сделки и нового собственника;
- указание имени и регистрации (прописки) по месту жительства (расположения) сторон и его паспортных данных;
- определенная характеристика предмета сделки;
- данные о возможных правах третьих лиц;
- цена жилого помещения и оплата расходов по договору;
- срок и порядок передачи имущества.

Сделку купли - продажи жилого помещения (квартиры, комнаты, жилого дома) можно осуществить с помощью посредников (риэлтерских фирм, частных маклеров) или самостоятельно собственником. В общем случае алгоритм совершения купли - продажи включает следующие этапы:

1. определение стоимости жилого помещения;
2. проведение рекламной кампании - поиск покупателя (продавца);
3. просмотр вариантов и торг по цене;
4. подготовка необходимого пакета документов;
5. проверка документов на подлинность и правильность оформления;
6. подписание договора (по желанию возможно у нотариуса);
7. государственная регистрация сделки;
8. передача (получение) всей суммы денег;
9. подписание акта приема - передачи недвижимости;
10. регистрация по новому месту жительства, при необходимости.

Процедура оформления и пакет документов, требующихся для совершения сделки купли - продажи.

Основной пакет документов для продавца. Собственнику сложнее подготовить документы к продаже, т.к. от него потребуется не только представить документ, идентифицирующий личность, но и перечень документации о квартире. Информация подлежит обязательной проверке со стороны покупателя и юриста, сопровождающего сделку. Из документов станут понятны такие аспекты:

- есть ли на квартире обременений;
- сколькоким людям принадлежит недвижимость и количество прописанных в ней лиц;
- была ли перепланировка помещения и узаконены ли изменения.

Когда начальный этап проверки квартиры пройден, следует иной — непосредственное заключение сделки путем оформления договора. После, переход права собственности подлежит обязательной регистрации в Росреестре, где происходит проверка документов. В стандартный список документов включают:

- паспорт;
- свидетельство о праве собственности или выписка ЕГРН;
- справка о составе семьи;
- договор купли - продажи;
- кадастровый паспорт;
- акт передачи;
- выписка с лицевого счета;
- квитанции о своевременной оплате коммунальных услуг.

Перечень сопровождающих документов:

- для сделки, где принимает участие несовершеннолетний — свидетельство о рождении или паспорт;

- документы, удостоверяющие личность опекуна или иного официального представителя ребенка;
- разрешение органов опеки и попечительства;
- для супругов — письменное согласие супруга (супруги) на совершение сделки;
- если квартира в долевой собственности — согласие всех дольщиков на продажу;
- договор задатка, аванса;
- договор с финансовым учреждением об аренде банковской ячейки;
- справка о состоянии психического здоровья;
- доверенность на совершение сделки третьим лицом.

При условии, что для подтверждения намерений приобрести квартиру собственник или покупатель может настаивать на оформлении договора задатка или аванса. Тогда этот документ также приобщается к перечню необходимых.

Если от лица одной из сторон договора действует представитель, нужно обязательно оформить у нотариуса соответствующую доверенность.

Оформить договор купли - продажи квартиры можно в следующих местах: в Регистрационной палате и в Многофункциональном центре (МФЦ).

Составление договора купли - продажи можно оформить даже дома. Но это касается простых сделок, не предполагающих усложнений, например, в виде оформления долей. В других случаях необходима консультация специалиста.

На первом этапе оформления сделки собираются все документы (желательно побеспокоиться о наличии вспомогательных документов). Затем продавец должен встать в очередь в Росреестр для регистрации прав собственности.

На втором этапе составляется и заверяется договор купли - продажи квартиры. Оформляется акт приема - передачи продаваемой квартиры покупателю.

Третий этап подразумевает денежный расчет с продавцом и прохождение государственной регистрации, получение ключей от квартиры.

Нами проведено маркетинговое исследование предложений жилой недвижимости на вторичном рынке в г. Оренбург.

Средняя стоимость квартир в Оренбурге в динамике за 2020 год:

- 39 984 руб. - Средняя стоимость кв. м в Оренбурге за май этого года.
- 2 139 785 руб. - Средняя стоимость квартиры в Оренбурге за май этого года;

Проведя анализ показателей поиска объявлений о вторичном жилье среди населения Оренбурга, была составлена диаграмма распределения объявлений по интервалам.

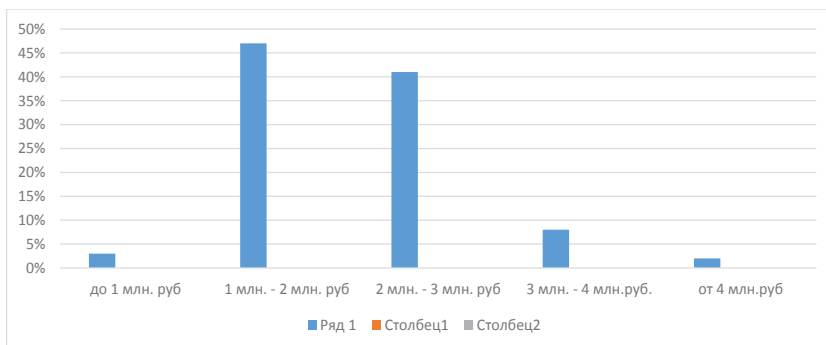


Рисунок 1. - Диаграмма распределения объявлений по интервалам.

Исходя из полученных данных, которые представлены на диаграмме, можно сделать вывод, что, выбирая место для проживания, граждане в большей степени изучают транспортную доступность, наличие развитой инфраструктуры в районе, ближайшее расположение дома к работе и само месторасположение дома. Поэтому для них важно иметь возможность сравнить районы Оренбурга по ценовым показателям продажи на текущий момент, динамику и темп изменений, определить уровень доходности потенциального жилья.

На данный момент на вторичном рынке средняя цена продажи квартиры в Оренбурге:

- Однокомнатная – 1 557 098 руб., за месяц показатель изменился на 11 % по сравнению с апрелем 2020 года;
- Двухкомнатная – 2 110 171 руб., где средняя цена изменилась на 9 % по сравнению с апрелем 2020 года;
- Трехкомнатная – 2 854 960 руб., где показатель стоимости изменился на 9 % по сравнению с апрелем 2020 года;
- Четырех - и многокомнатная – 4 298 731 руб., средняя цена изменилась на 6 % по сравнению с апрелем 2020 года.

В заключении данной работы можно сделать следующие выводы:

Наиболее частой сделкой, направленной на отчуждение жилья, является договор купли - продажи жилого помещения, в соответствии с которым одна сторона (продавец) обязуется передать в собственность покупателя жилое помещение, а вторая сторона (покупатель) обязуется его принять и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

Немаловажными условиями договора купли - продажи недвижимости являются предмет и цена.

Сторонами в договоре купли - продажи недвижимости – продавцом и покупателем – могут выступать граждане, юридические лица, государство.

Купля - продажа объектов недвижимости государственной или муниципальной собственности лежит за пределами гражданско - правовых отношений и регулируется законодательством РФ о приватизации. Круг субъектов, имеющих право на приобретения в собственность сданных в аренду зданий, сооружений, помещений, а также земельных участков под приватизированными предприятиями, находящихся в аренде или фактическом владении, строго ограничен.

Список используемых источников

1. Гражданское право: Учебник. Том II (под ред. доктора юридических наук, профессора О.Н. Садикова) - "Контакт", "ИНФРА - М", 2007 г.
2. Капшунова И.К. Правовое регулирование договора купли - продажи жилого помещения // Вестник Санкт - Петербургской юридической академии. 2013. Т. 21. № 4. С. 66 - 67.
3. Ленковская Р.Р. Особенности ответственности сторон по договору купли - продажи недвижимости // Правовые вопросы недвижимости. 2015. № 1. С. 11 - 14.
4. Липски С.А. Особенности государственного регулирования сделок с различными видами недвижимости // Нотариус. 2014. № 3. С. 7 - 10.

5. Маркелова И.Д., Писарева Н.Л. Понятие и виды недвижимости по действующему российскому законодательству // Вестник гражданских инженеров. 2013. № 6 (41). С. 339 - 345.

6. Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

© А.В. Ивашкина, А.В. Баева, Л.А. Тутаева. 2020

УДК 334

Кашкина А.А.

Бакалавр 5 курса

Воронежский государственный университет

Г. Воронеж

Смолянинов А.Р.

Бакалавр 4 курса

Воронежский государственный университет

Г. Воронеж

АДАПТАЦИЯ НОВЫХ СОТРУДНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

Усовершенствование процедур, обеспечивающих успешное вхождение сотрудника в организацию, становится общеорганизационной целью для организаций, стремящихся сохранить существующие и завоевать новые позиции и ниши на крайне изменчивых рынках. Приход нового сотрудника в организацию всегда является мощным стрессогенным фактором, поэтому формализованная процедура вхождения нового сотрудника в организацию нивелирует его стрессогенность.

Ключевые слова

Мотивация, адаптация, стрессогенность, сотрудники, организация.

Регламентированная процедура вхождения нового сотрудника в организацию призвана помочь ему быстрее освоиться в непривычной для него среде, включиться в работу и достичь необходимой эффективности в самый короткий срок. Как правило, новичок в организации сталкивается с большим количеством трудностей, основная масса которых порождается именно отсутствием информации о порядке работы, месте расположения, особенностях коллег и т.д. То есть специальная процедура введения нового сотрудника в организацию сможет способствовать снятию большого количества проблем, возникающих в начале работы, предупредить проблемы в перспективе, когда сотрудник, освоив необходимые для работы знания и навыки, не будет совершать ошибок, обусловленных дефицитом компетенций.

Для более правильного понимания поставленных задач, целесообразно, создать Индивидуальный план адаптации и в него необходимо добавить раздел «Планируемый результат». Данный раздел даст возможность сотруднику понять, что же от него требуется после прохождения какого - либо этапа адаптационных мероприятий. Например, если

запланирована стажировка в другом структурном подразделении, то сотрудник должен себе ясно представлять на какие аспекты работы отдела он должен обратить особое внимание.

Да и сама подготовка Индивидуальных планов должна проводиться более детально. Требуется еще время на разъяснительную работу с руководителями подразделений для устранения формального отношения к процедуре.

Следующим этапом является промежуточный контроль и корректировка деятельности сотрудника в процессе адаптационного периода.

Для этой цели нами предлагается использование листа оценки и листа самооценки. Новый сотрудник компании заполняет лист самооценки, а его непосредственный руководитель либо наставник заполняет лист оценки, причем обоим задаются одинаковые вопросы для того, чтобы выявить, нет ли расхождений в понимании обязанностей и восприятии поручаемой работы. В листах оценки и самооценки надо указать перечень задач, входящих в компетенцию работника в адаптационный период и оценить сотрудника по нескольким критериям. Нами разработаны листы оценки, в которых предлагается оценивать новых сотрудников по следующим критериям:

- профессиональная компетентность в знаниях и навыках, полученных ранее, которые необходимы для выполнения данной работы;
- самостоятельность, т.е. взвешенность в решениях в зоне своих полномочий, обращение к вышестоящему, когда вопрос превышает реальную компетенцию;
- ответственность, т.е. понимание зоны своей ответственности, своевременное сообщение о возможных или возникших затруднениях, готовность исправлять ошибки, не ссылаясь на объективные проблемы;
- исполнительность, т.е. выполнение возложенные задачи четко, в срок и с заданным качеством;
- способность к обучению, т.е. способность воспринимать доводимые до него знания, требования;
- навыки общения, т.е. навыки предотвращения конфликтных ситуаций, умение найти общий язык с клиентами, коллегами.

После окончания адаптационного периода следует обязательно проводить беседу с новым сотрудником. И для оценки адаптации проводить пульс - опросы среди сотрудников, проработавших в компании менее года. Такие мероприятия помогут собрать аналитику о эффективности процедур вхождения нового сотрудника в организацию, в дальнейшем вносить необходимые коррективы в процесс.

Список использованной литературы:

- 1 Туровец О.Г. Теория организации: учебное пособие / О.Г. Туровец, В.Н. Родионова. – Воронеж: Воронежский государственный технический университет, 2002. – 118 с.
- 2 Экономика и организация производства: учебное пособие / [под. ред. докт. экон. наук, проф. Ю.И. Трещевского, докт. экон. наук, проф. Л.П. Пидоймо]. – Воронеж: ВГПУ, 2010. – 716 с.

© Кашкина А.А., Смольянинов А.Р., 2020

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ВЫПОЛНЕНИЕ СТРОИТЕЛЬНО - МОНТАЖНЫХ РАБОТ

Аннотация

Актуальность темы исследования подтверждается тем, что осуществление строительно - монтажных работ предполагает возникновение множества различных затрат, учет которых сложен и многоаспектен, поэтому организационные моменты реализации его процедур представляются значимыми с теоретико - методических позиций.

Целью исследования является исследование организационных аспектов учета затратных показателей строительных организаций.

Результатом работы выступает анализ целей бухгалтерского учета стоимости строительно - монтажных работ, а также оценка рекомендуемых статей расходов на строительно - монтажные работы. В ходе исследования использовались общенаучные методы (обобщение, группировка, анализ, синтез и систематизация).

Ключевые слова:

Учет затрат, строительно - монтажные работы, расходы, себестоимость строительно - монтажных работ, калькулирование себестоимости строительных работ.

В рамках организации учета затрат на выполнение строительно - монтажных работ важно придерживаться основополагающих учетных принципов: полнота фиксации учетной информации о затратах, корректное соотношение доходов и расходов с соответствующим отчетным периодом, раздельный учет затрат, связанных с капитальными вложениями, и текущих затрат на строительно - монтажные работы, документальное подтверждение всех осуществленных затрат, неизменность и последовательность использования методов утвержденной учетной политики в отношении затрат на осуществление строительно - монтажных работ. В соответствии с этим представим цели учета затрат на выполнение строительно - монтажных работ на рисунке 1.

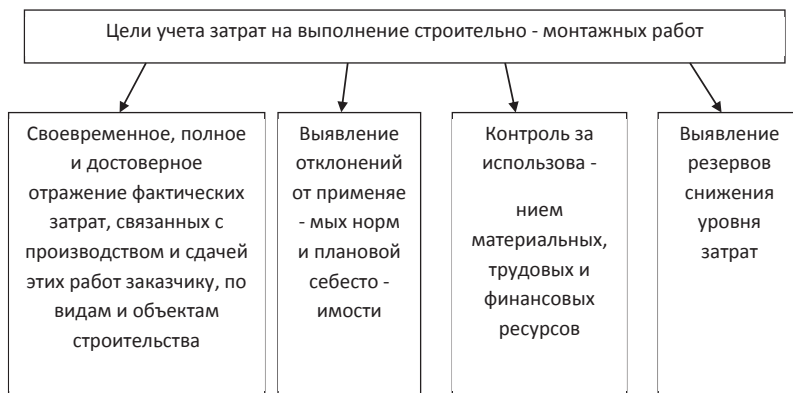


Рисунок 1 – Совокупность целей учета затрат на выполнение строительно - монтажных работ

В соответствии с действующими нормами российского законодательства в сфере бухгалтерского и налогообложения строительные организации самостоятельно выбирают и утверждают локальными документами номенклатуру статей затрат на производство и калькулирование себестоимости строительных работ. При этом они руководствуются критериями: разветвленность организационной и управленческой структуры, объемы деятельности предприятия, количество строительных звеньев, бригад, объектов и т.д.

Строительным организациям в качестве типовой рекомендуется следующая группировка затрат на осуществление строительно - монтажных работ (Рисунок 2).

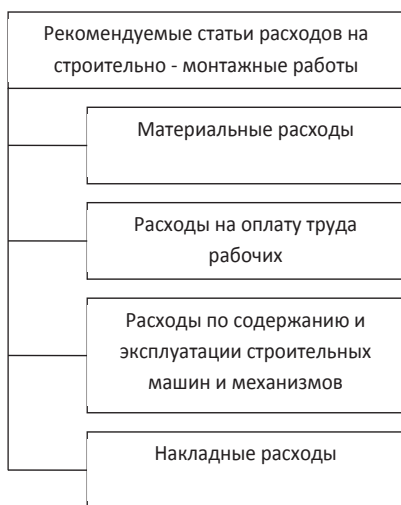


Рисунок 2 - Рекомендуемые статьи расходов на строительно - монтажные работы

Таим образом, учет затрат на осуществление строительно - монтажных работ необходимо осуществлять в соответствии с рекомендуемыми статьями расходов на строительно - монтажные работы в зависимости от видов объектов учета по показному методу или по методу накопления затрат за определенный период времени.

Список использованной литературы:

1. Васильева М.В. Учетно - информационная база проведения налогового анализа как этапа налогового планирования на микроуровне / М.В. Васильева // Управленческий учет. – 2010. - №1. - С. 18 - 27.
2. Попова, Л.В. Структура элементарных связей составляющих модели учетно - налоговой системы / Л.В. Попова // Управленческий учет. - 2010. – №10. – С.98 - 100.

© Е.Н. Леонова, 2020.

А. Малина, студент,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
г. Белгород, РФ

Н.И. Долинский, к.п.н., доцент
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
г. Белгород, РФ

ЗНАЧЕНИЕ КОММУНИКАЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация

В статье рассмотрена понятие коммуникаций, дана характеристика элементам коммуникаций, рассмотрена роль каждого элемента в этапах коммуникаций, рассмотрены преимущества и недостатки каналов межличностной коммуникаций, а также проанализированы барьеры на пути к эффективным коммуникациями и предложены меры по их снижению.

Ключевые слова:

Коммуникации, организация, обмен информацией, межличностные коммуникации, барьеры.

Деятельность организаций невозможна без обмена информацией, который представляет собой коммуникации. Коммуникации – сложный процесс обмена информацией, на основе которых руководство компании получает, анализирует информацию, а затем на основе ее принимает важные управленческие решения, которые непосредственно затрагивают работников организации, влияют на успешность развития компании в целом.

Коммуникации состоят из взаимосвязанных шагов (этапов), которые осуществляются элементами коммуникаций. Элементы коммуникаций представлены на рис. 1.

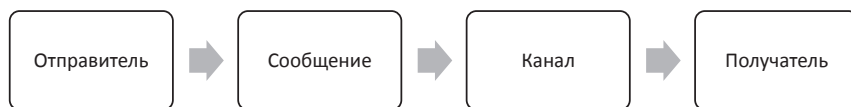


Рис. 1. Элементы коммуникаций

Отправитель является лицом, которое намерено передать информацию. Например, внутри компании отправителем может быть руководитель, которые намерен сообщить подчиненным текущие задачи, цели, изменения, результаты и т. д. В данном случае информация передается с высших уровней на низшие. Не менее важной является передача информации с низших уровней на высшие, когда, например, подчиненные докладывают о выполненных задачах. Также отправителями могут выступать:

- потребители;
- посредники;
- поставщики;
- органы государственной власти.

Следующим элементом является сообщение. Сообщение – это и есть информация. Как правило, информация предоставляется с помощью символов для того, чтобы наиболее точно передать смысл, который заложен в передаваемую информацию. Однако информация может передавать и вербально, что иногда ведет к искажению смысла передаваемой информации.

Сообщение может быть передано отправителем следующими способами:

- в процессе межличностной коммуникации, например, при личной беседе руководителя и подчиненного;
- в процессе публичного выступления, например, при проведении собраний директоров организации;
- с помощью технических устройств, например, с использованием электронной почты.

Данные способы передачи сообщения представляют собой следующий элемент коммуникации – канал. Более того, если в процессе передачи сообщения задействовано более двух человек, то данный канал образует информационную сеть. К каналам также можно отнести телефонную линию, устную речь, сеть Интернет и т. д.

Последним элементом коммуникации является получатель, то есть лицо, которому адресовано сообщение от отправителя. Получатель анализирует полученную информацию, причем качество донесения информации зависит от точности ее передачи отправителем, правильности выбора эффективного канала коммуникации. На основе интерпретации полученной информации получает принимает конкретные решения.

В процессе передачи информации элементы коммуникации проходят определенные этапы [4].

1 этап. Зарождение идеи о передаче определенной информации. Отправитель имеет необходимость передать информацию получателю.

2 этап. Выбор канала. В зависимости от объема, количества, важности, конфиденциальности отправитель выбирает наиболее приемлемый способ передачи информации. Также важно продумать как данные информацию необходимо донести, то есть форму кодирования. Например, текст, речь, жест, интонация и т. д.

3 этап. Непосредственно передача информации через выбранный канал.

4 этап. Восприятие информации получателем. Эффективность передаваемой информации будет определена в том случае, если смысл сообщения получателя совпадет со смыслом, заложенным отправителем.

Коммуникация является замкнутой системой, однако если получатель ответит на полученную информацию отправителю, то есть даст обратную связь, тогда получатель и отправитель поменяются ролями. Получатель станет отправителем, а отправитель – получателем. Обратная связь способствует повышению эффективности передачи информации, повышает уверенность в правильности толкования информации [1].

Искажение смысла информации может произойти по причине наличия определенных преград на пути коммуникационных процессов. В целом коммуникации делятся на межличностные и организационные, каждая из которых имеет определенные отличия и характерные преграды.

Так, к межличностным коммуникациям относят обмен информацией между сотрудниками организации с помощью устного или письменного канала передачи информации.

Устные и письменные коммуникации имеют определенные отличия, которые приводят к возникновению преимуществ и недостатков каждой из форм коммуникаций. Преимущества и недостатки устного и письменного канала коммуникации представлены в таблице 1.

Таблица 1.Преимущества и недостатки устного и письменного канала коммуникации

Канал коммуникации	Преимущества	Недостатки
Устные	Простота; Быстрота обратной связи; Возможность передачи информации с использованием интонации, мимики, жестов	Отсутствие документального подтверждения; Большое количество барьеров
Письменные	Точность формулировки сообщения; Возможность хранения информации	Затрачивается больше времени на подготовку передаваемой информации; Медленная обратная связь

Межличностные коммуникации имеют следующие преграды на пути к коммуникациям, которые связаны с:

- восприятием;
- семантикой;
- обменом невербальной информацией;
- качественной обратной связью;
- неумением слушать.

Так, восприятие одной и той же информации разными людьми может существенно отличаться. На восприятие влияют: уровень квалификации, возраст, опыт, ценности и т. д. Преграды, связанные с восприятием могут возникнуть, например, при обсуждении наилучшего управленческого решения. Также барьеры в восприятии могут возникнуть при наличии межличностного конфликта между работниками. В таком случае конфликтующая сторона не сможет принять сообщение в полном объеме из-за негативного отношения к другой конфликтующей стороне.

Следующей преградой является семантика. Семантические барьеры возникают из-за неправильного интерпретирования слов и значений. Это довольно распространенный вид барьеров, так как люди по-разному интерпретируют значения слов. Например, для руководителя отчет «адекватным» является в том случае, если он в полной мере охватывает все задачи, а для подчиненного значение данного слова истолковывается, как подробный отчет с описанием каждого шага выполнения конкретной задачи. Для того, чтобы снизить риск возникновения данного барьера, необходимо четко излагать свои мысли и передавать их получателю.

Похожей формой барьеров является невербальные преграды. Отличим их от семантики является использование любых символов, за исключением слов. Так, сложность толкования информации может возникнуть, например, в том случае, если слова не соответствуют мимике. Если руководитель говорит, что в текущем месяце все поработали хорошо, однако

его интонация и мимика настроены на негатив, то подчиненные могут подумать, что их старания были безрезультативные, что может сказаться на их будущей производительности.

Для того, чтобы снизить риск возникновения данного барьера, необходимо добиваться соответствия невербальных и вербальных символов при передаче информации.

Как известно, процесс коммуникаций является замкнутой системой, однако отправитель и получатель могут поменяться ролями в том случае, если изначальный получатель даст обратную связь. На практике не всегда получатель дает обратную связь, что приводит к возникновению барьера. Например, руководитель отправил подчиненному письмо с указаниями на недочеты, однако не получил обратной связи. В данном случае руководитель не может установить, истолковал ли получатель сообщения правильно и своевременно информацию или нет.

Одна из серьезных проблем в коммуникациях, а именно устных, является неумение слушать. Данный вид барьера усугубляется тем, что устные коммуникации не имеют документального представления. Если получатель информации не будет внимательно слушать, он не поймет смысла информации, что перечит эффективной коммуникации.

Для того, чтобы снизить риск возникновения данного барьера необходимо [2]:

- не перебивать отправителя сообщения;
- создать тихую обстановку;
- показать готовность слушать;
- быть терпеливым, не перебивать;
- при необходимости задавать вопросы;
- избегать критики, быть объективным.

Помимо межличностных коммуникаций, важное значение в компании имеют организационные коммуникации, которые затрагивают только информацию о самой организации, ее цели и задачах.

При данной форме коммуникаций могут возникнуть следующие преграды:

– искажение смысла сообщений. В организациях с расширенной организационной структурой информация от руководителя до подразделения может проходить через другие подразделения. Особенно высок риск данного барьера при передаче устной информации.

– информационные перегрузки. Иногда поступающей информации настолько много, чтоб получатель отсеивает, по его мнению, лишнюю информацию, однако отправитель информации считает, что данная информация важная.

– неэффективная структура организации. Данный барьер связан с барьером искажения смысла сообщений, так как при наличии большого ненужного количества уровней управления качество и скорость отправляемой информации значительно снижается [3].

Таким образом, коммуникации в процессе деятельности любой организации имеют важное значение, так как от их эффективности зависит качество принимаемых управленческих решений, организационный климат в организации. Элементами коммуникаций являются: отправитель, сообщение, канал и получатель. Каждый элемент выполняет определенную функцию в этапах коммуникации. В коммуникациях, в зависимости от вида могут возникать барьеры, которые снижают эффективность обмена информацией, однако существуют способы, с помощью которых можно снизить воздействие каждого барьера.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бикметов Е. Ю., Шайхисламов Р. Б., Миннихметова е. А. Принципы и условия построения внутриорганизационной коммуникации в современном менеджменте // Социально - гуманитарные знания. – 2019. – №. 10. – С. 148 - 155.
2. Боднарюк И. О. Эволюция коммуникаций в процессе деятельности организации // Роль и место информационных технологий в современной науке. – 2017. – С. 77 - 79.
3. Менеджмент. Национальные модели менеджмента. Мотивация как функция менеджмента. Коммуникации в менеджменте: практическое руководство / А. В. Орлова; М - во образования Республики Беларусь, Гомельский гос. ун - т им. Ф., 2016. – 41 с.
4. Тохян С. Д., Дудник Т. А. Информация и коммуникации в менеджменте // Экономика и социум. – 2016. – №. 5 - 2. – С. 764 - 773.

© Н.И. Долинский, А.Малина, 2020

УДК 334

Мосолова Л.К.

Бакалавр 5 курса

Воронежский государственный университет

Г. Воронеж

Пысенкова Е.А.

Бакалавр 5 курса

Воронежский государственный университет

Г. Воронеж

Красюкова А.Н.

Бакалавр 4 курса

Воронежский государственный университет

Г. Воронеж

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В настоящее время без малого бизнеса невозможно представить функционирование как крупных предприятий, так и государства в целом. Он служит возможностью для их перспективного развития. В свою очередь, малые формы хозяйствования также ощущают потребность в поддержке со стороны крупных фирм и государственных структур. Все это и обусловило актуальность выбранной темы.

Ключевые слова

Малое предпринимательство, анализ, прогноз, социально - экономическое развитие.

Несмотря на сформированную инфраструктуру, в настоящее время малое предпринимательство оказывает средний уровень необходимого воздействия на

социальное и экономическое развитие Воронежской области как с точки зрения занятости населения, так и с точки зрения объемов производства товаров и услуг.



Рис. 1. Динамика количества малых предприятий по видам экономической деятельности.

Проанализировав рисунок 1, можно сделать вывод. На оптовую и розничную торговлю (включая ремонт) приходится 36 % всех малых предприятий на конец I квартала 2019 года, транспорт и связь – 5,9 %, операции с недвижимостью – 6,4 %, сельское и лесное хозяйство – 5,7 %, гостиницы и рестораны – 2,8 % обрабатывающих производств – 13 %, строительства – 12 %. Если рассматривать предприятия, которые занимаются оптовой и розничной торговлей, а также ремонтом автотранспортных средств и мотоциклов, то преобладала оптовая торговля. На нее приходился 71 % от общего количества предприятий данного вида экономической деятельности. Стоит отметить, что при сравнении уровней I квартала 2018 года и I квартала 2019 года наблюдается снижение количества малых предприятий всех видов деятельности, исключая гостиницы и рестораны, которые увеличились за рассмотренный период на 1 единицу. Сравнительно сильный спад можно заметить именно в торговле и ремонте. Так, за один год число малых предприятий в этом виде экономической деятельности снизилось на 275 единиц, при общем спаде всех видов на 390 единиц.

В 2019 году на малых предприятиях Воронежской области число замещенных рабочих мест составляло 136,2 тысячи, из них 129,3 тысячи - работники списочного состава, 6,9 тысячи – внешними совместителями и работниками по гражданско - правовому договору. В среднем на одном предприятии в 2019 году трудилось 37 человек. В отдельных видах экономической деятельности этот показатель был выше, чем в среднем по области. Так, на предприятиях по добыче полезных ископаемых, а также в сельском, лесном хозяйстве, охоте, рыболовстве и рыболовстве – 50 человек. Самая низкий показатель был отмечен в организациях по операциям с недвижимым имуществом и в образовании, который составил 25 и 26 человек соответственно.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что основные показатели малого бизнеса снижаются. Данная тенденция может привести к отрицательному результату, если

отпустить ситуацию и не предпринять никаких мер. Чтобы избежать этого, нужно существенно изменить программы по поддержке малого предпринимательства, создать те условия, которые необходимы для его развития.

Среди положительных тенденций, отмеченных малыми предприятиями Воронежской области, выделяются:

- повышение информационной и консультационной поддержки хозяйствующих субъектов, развитие центров поддержки предпринимательства, многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, интернет - порталов государственной власти с целью получения государственных услуг;
- поддержка муниципальных программ, способствующих развитию малого предпринимательства;
- повышение доступности и эффективности различных направлений поддержки предпринимательства, включая развитие микрофинансирования и системы гарантийного обеспечения обязательств малого бизнеса;
- образование и развитие инфраструктуры поддержки бизнеса в области инноваций;
- поддержка и развитие молодежного предпринимательства;
- формирование промышленных (индустриальных) парков.

Список использованной литературы:

1. Комарова О. В. Проблемы развития ремесленничества, малого и среднего бизнеса и среднего класса: монография / О. В. Комарова, Т. А. Саламатова, Д. Е. Гаврилов ; Рос. гос. проф. - пед. ун - т. - Екатеринбург : Издательство РГППУ, 2012. - 162 с.

2. Микрокредитная компания Государственный фонд поддержки малого предпринимательства Воронежской области - Портал МСП Воронежской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://business.govvm.ru/\(X\(1\)S\(ym2mcre1i5sudvb2woqxzwyf\)\)/Infrastructure/Detail?id=279](https://business.govvm.ru/(X(1)S(ym2mcre1i5sudvb2woqxzwyf))/Infrastructure/Detail?id=279).

3. Основные социально - экономические показатели - Воронежский статистический ежегодник 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://voronezhstat.gks.ru/storage/mediabank/Воронежский статистический ежегодник 2019.pdf](https://voronezhstat.gks.ru/storage/mediabank/Воронежский%20статистический%20ежегодник%202019.pdf).

© Мосолова Л.К., Пысенкова Е.А., Красюкова А.Н, 2020

УДК33

В.К. Муллабаева – (студентка, ФГБОУ ВО «Оренбургский ГАУ», г. Оренбург, РФ)

Л.А. Тугаева – (к.э.н., доцент кафедры Экономики АПК и ЭБ,

ФГБОУ ВО «Оренбургский ГАУ», г. Оренбург, РФ)

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Аннотация:

Актуальность темы обусловлена тем, что на сегодняшний день появляется большая необходимость в компетентной и объективной оценке стоимости недвижимости.

Целью работы является изучение теории и практики оценки недвижимости в современных условиях и расчет рыночной стоимости реального объекта недвижимости.

Методической основой исследования послужили научно - практические публикации в области оценки недвижимости, законодательные акты РФ, нормативные и методические материалы.

Ключевые слова:

Недвижимость, оценка недвижимости

Оценочная деятельность является составной частью процесса реформирования экономики и создания правового государства.

Согласно российскому законодательству оценочная деятельность включает в себя оценку объектов гражданских прав: бизнеса, недвижимости, оборудования и др. В данной статье будут рассматриваться особенности оценки жилой недвижимости.

Недвижимость (недвижимое имущество) — земельные участки, участки недр, и всё, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе здания, сооружения, объекты незавершенного строительства [1].

Оценка недвижимости – это прикладной экономический анализ, цель которого заключается в выявлении наиболее эффективного с экономической точки зрения использования объекта, в исследовании спроса и предложения на соответствующем рынке, а также в разработке модели оценки объекта, которая прогнозировала бы наиболее вероятную цену его продажи [2].

Также следует отметить актуальность оценки недвижимости в условиях кризиса. В первую очередь кризис ударил по строительным компаниям и всем, кто хоть как - то был связан с сектором недвижимости: покупателям и продавцам недвижимости, риэлторам, ипотечным кредиторам, оценщикам недвижимости и другим субъектам на рынке недвижимости.

Объектом исследования является жилой дом, находящийся по адресу: Оренбургская обл., Красногвардейский р - н, с. Староюлдашево, ул. Луговая, д.9.

Предметом исследования является рыночная стоимость объекта недвижимости, пути ее определения и особенности.

Исходя, из собственных наблюдений в плане анализа местоположения (см. табл. 1) объекта оценки можно выделить, как положительные, так и отрицательные стороны.

Таблица 1. Характеристика местоположения объекта оценки

Показатель	Описание или характеристика показателя
Область, административный округ, населенный пункт	Оренбургская область, Красногвардейский р - н, с. Староюлдашево, ул. Луговая
Локальные особенности расположения	Удаленность от райцентра составляет 11 км.
Экологическая обстановка	Хорошая
Обеспеченность общественным транспортом между населенными пунктами (субъективная оценка)	Хорошая

Объекты социальной инфраструктуры в пределах пешей доступности (менее 1 км)	Школа, детский сад, магазины, аптека, дом культуры, библиотека
Обеспеченность объектами социальной инфраструктуры (субъективная оценка)	Хорошая
Состояние прилегающей территории (субъективная оценка)	Хорошая

К положительным сторонам относится:

1) Инфраструктура: жилой дом, находится в селе Староюлдашево, где имеется все необходимые объекты инфраструктуры для сельской местности (школа, детский сад, пункты продовольственного назначения, медицинский пункт, библиотека, дом культуры);

2) Состояние окружающей среды: экологическое состояние может быть оценено как хорошее (по параметрам: загрязненность воздуха и водоемов, уровень шума, чистота и освещенность территории, близость рекреационных зон);

3) Достаточная инженерная инфраструктура: газоснабжение, электроснабжение, водоснабжение, энергоснабжение, связь и телекоммуникации;

4) Население: численность села Староюлдашево составляет 410 человек, что является хорошим показателем (средняя численность населения населенных пунктов в Красногвардейском районе составляет 325 человек), что свидетельствует о том, что уровень населения с каждым годом растет;

К отрицательным сторонам относится:

1) Природные явления: так как жилой дом находится на ул. Луговой (на улице отсутствуют какие либо постройки перед жилыми домами, перед ними простирается поле площадью 100 га), то в зимнее время из - за сильных буранов дороги заносятся снегом, образуется затор, затрудняется движение транспорта. В весеннее время наблюдается подъем воды в реке Ток, вследствие чего приводит к затоплению жилых домов;

2) Удаленность до райцентра: расстояние от села до районного центра (с. Плешаново) составляет 11 километров.

Таким образом, анализ местоположения и состояния объекта в первом приближении позволяют говорить о сравнительно невысокой стоимости объекта оценки.

При определении стоимости недвижимости обычно используют три основных подхода:

- затратный подход;
- сравнительный подход;
- доходный подход.

Используя затратный подход, в основе которого лежит предположение, что рациональный потенциальный покупатель не заплатит за объект недвижимости сумму, превышающую затраты на создание заменяющей данный объект недвижимости без чрезмерной задержки, мы получили стоимость объекта недвижимости, 1 527 049 рублей РФ [3].

В рамках сравнительного подхода, основанного на определении стоимости недвижимости на основе сравнительного анализа рыночных данных о продажах аналогичных объектов, была выведена стоимость этого же объекта, равная 587 786 рублей РФ [3].

Обоснованием отказа от применения доходного подхода является назначение земельного участка. Земельный участок предназначен для строительства индивидуального жилого дома, в аренду подобные участки с сопоставимым местоположением не сдаются. К тому же

подобные объекты не относятся к доходоприносящей недвижимости и приобретаются для собственных нужд, а не для последующей сдачи в аренду.

Для выбора конечной величины стоимости объекта оценки использован подход средневзвешенного значения, в соответствии с которым, результату, полученному по каждому из примененных методов, присваивается весовой коэффициент (см. табл. 2).

Таблица 2. Расчет рыночной стоимости объекта недвижимости

Подходы к оценке недвижимости	Стоимость, руб.	Весовой коэффициент, %	Стоимость объекта оценки с учетом весового коэффициента
Затратный	1 527 049	30	458 115
Сравнительный	587 786	70	411 450
Доходный	-	-	-
Рыночная стоимость, руб.		100	869 565

В результате проведенных расчетов получено, что рыночная стоимость, жилого дома общей площадью 82,45 кв. м, расположенный по адресу: Оренбургская обл., Красногвардейский р - н, с. Староюлдашево, ул. Луговая, д. 9, на дату оценки составила 869 565 рублей РФ.

Таким образом, можно сделать вывод, что оценка жилой недвижимости, это довольно сложный и ответственный процесс, требующий от специалиста по оценке высокой квалификации и знаний в данной области.

Список использованной литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51 - ФЗ;
2. Приказ Минэкономразвития России от 25.09.2014 № 611 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Оценка недвижимости (ФСО № 7)»;
3. Приказ Минэкономразвития России от 20.06.2007 г. № 256 «Об утверждении ФСО №1» «Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки» – (в ред. от 22.10.2010 № 509);

© В. К. Муллабаева, Л.А. Тутаева, 2020

УДК 338

Е. В. Натарова, к.э.н., доцент

ИЭиУ ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», г. Симферополь, РФ

А. Е. Васильев, студент кафедры учета, анализа и аудита

ИЭиУ ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», г. Симферополь, РФ

ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ ИХ ОПТИМИЗАЦИИ

Аннотация. Эффективность применяемой в организации системы управления денежными потоками напрямую зависит от наличия грамотно сформированной политики управления денежными потоками. Составные элементы такой политики формируются с учетом особенностей размеров, направления деятельности организации, а также качества ее управления, оцененного через формируемые денежные потоки.

Зачастую политику управления денежными потоками разрабатывают организации, которые относятся к разряду средних и крупных субъектов хозяйствования. В связи с этим состав политики управления денежными потоками в малых организациях недостаточно изучен.

В настоящей статье отражены результаты исследования особенностей формирования эффективной политики управления денежными потоками малой организации, а так же определена ее оптимальная структура в условиях нормального управления организацией.

Ключевые слова: денежные потоки, планирование, оптимизация, платежный календарь

Политика управления денежными потоками организации является ключевой составляющей процесса их оптимизации и представляет собой совокупность инструментов и мероприятий в сфере организации оборота денежных средств организации [4].

Процесс формирования политики управления денежными потоками включает в себя ряд этапов (рис. 1).

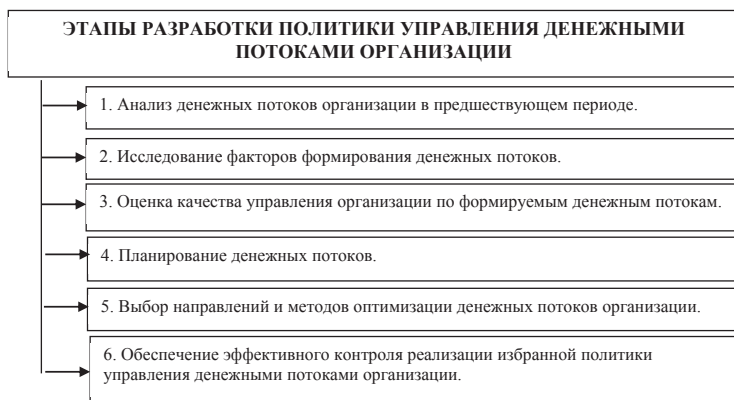


Рисунок 1. Этапы формирования политики управления денежными потоками

В процессе реализации в ООО «КОНДР - ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ», относящегося к категории малого бизнеса, первых трех этапов, указанных на рисунке, была определена положительная динамика чистого денежного потока в организации в долгосрочном периоде, установлена платежеспособность и финансовая устойчивость общества, а качество управления организацией по формируемым денежным потокам было оценено как нормальное. При таких условиях политика управления денежными потоками должна быть направлена на их оптимизацию в краткосрочном периоде.

В результате исследования было выявлено, что для малой организации наиболее оптимальной является Политика управления денежными потоками, которая включает в себя:

- 1) расчет минимально необходимой потребности в денежных средствах;
- 2) расчет диапазона колебания остатков денежных средств;
- 3) платежный календарь, составленный на будущий месяц;
- 4) направления оптимизации денежных потоков.

Для определения минимально необходимой потребности в денежных средствах должна быть произведена оценка денежных расходов за планируемый период времени. Наглядный пример такой оценки приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Плановая оценка денежных расходов
 ООО «КОНДР - ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» на июнь 2020 года, тыс. руб.

Статья	Итого за месяц	Распределение Неделя / кол - во рабочих дней				
		1 / 5	2 / 5	3 / 5	4 / 5	5 / 2
Банковская комиссия (использование клиент - банка и эквайринга)	1,6	1,6	-	-	-	-
Заработная плата	45,24	20,24	-	25	-	-
НДФЛ	6,76	6,76	-	-	-	-
Страховые взносы	15,7	-	15,7	-	-	-
Оплата товаров, работ, услуг	495	102	85	97	115	96
Погашение займов	6,3	-	-	-	-	6,3
Непредвиденные расходы	10	2	2	2	2	2
ИТОГО	580,6	132,6	102,7	124	117	104,3

Таким образом, минимальная необходимость в денежных средствах ООО «КОНДР - ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» на июнь 2020 года составляет 580,6 тыс. руб.

Диапазон колебания остатков денежных средств целесообразно устанавливать на уровне непредвиденных расходов и расчетной суммы возможной отсрочки платежей поставщикам и подрядчикам. В данном случае сумма колебания остатков денежных средств составит 15 тыс. руб. в расчете на месяц или 0,75 тыс. руб. в расчете на день (сумма непредвиденных расходов и 10 % от суммы задолженности поставщикам).

В дальнейшем для осуществления планирования денежных потоков (этап 4) и их оптимизации (этап 5) необходимо составить платежный календарь, в котором по дням отражены планируемые денежные поступления и расходы.

Составление платежного календаря позволяет более конкретно и локально оценить потребность в денежных средствах, спланировать входящие и исходящие денежные потоки и определить направления их оптимизации в зависимости от вида (избыточный или дефицитный) [2]. Наглядно планирование с использованием платежного календаря отражено в таблице 2.

Таблица 2 – Платежный календарь
 ООО «КОНДР - ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» на июнь 2020 года, тыс. руб.

Дата плате жа	Суть операции	Прихо д, тыс. руб.	Расход , тыс. руб.	Остат к ДС, тыс. руб.	Корректир овка остатка на диапазон колебания, тыс. руб.
ОСТАТОК НА НАЧАЛО МЕСЯЦА				52,3	-
01.06. 20	Комиссия за использование клиент - банка		0,5	57,6	56,85
	Комиссия за использование платежного терминала по договору эквайринга		1,1		

	Планируемое поступление от клиентов	41,9			
	Оплата ООО «СТРОЙПОЖКОМПЛЕКС» за поставленные аккумуляторы		35		
02.06.20	Планируемое поступление от клиентов	33,4		91	89,5
03.06.20	Оплата ИП Скляров И.В. за спецодежду		51	40	37,75
04.06.20	Планируемое поступление от клиентов	35,7		75,7	72,7
05.06.20	Оплата ООО «КанцМир» за канцтовары		16		
	Выплата зарплаты сотрудникам		20,2		
	Уплата НДФЛ		6,8		
	Планируемое поступление от клиентов	49,2		81,9	78,15
09.06.20	Планируемое поступление от клиентов	3,5		85,4	80,9
10.06.20	Оплата за коммунальные услуги и услуги связи		35	50,4	45,15
11.06.20	Оплата за топливо		50	0,4	- 5,6
15.06.20	Планируемое поступление от клиентов	26,7			
	Уплата страховых взносов		15,7	11,1	- 4,35
16.06.20	Планируемое поступление от клиентов	47,2		58,3	50,8
17.06.20	Планируемое поступление от клиентов	51,8		110,1	101,85
18.06.20	Оплата за продление ИТС		25	85,1	76,1
19.06.20	Планируемое поступление от клиентов	46,3			
	Выплата аванса сотрудникам		25		
	Оплата за плановое ТО арендованного оборудования		72	34,4	24,65
22.06.20	Планируемое поступление от клиентов	73,8		108,2	97,7
23.06.20	Аренда помещения офиса		90	18,2	6,95
24.06.20	Планируемое поступление от клиентов	42,6		60,8	48,8
25.06.20	Планируемое поступление от клиентов	76,3		137,1	124,35

26.06. 20	Оплата за топливо		25	112,1	98,6
29.06. 20	Аренда оборудования		96	44,5	30,25
	Планируемое поступление от клиентов	28,4			
30.06. 20	Погашение займов		6,3	57,7	42,7
	Планируемое поступление от клиентов	19,5			
ОСТАТОК НА КОНЕЦ МЕСЯЦА				57,7	42,7

Как видно из составленного календаря в некоторые даты наблюдается приближение к дефициту денежных средств, что может привести к необходимости оптимизации денежных потоков во времени. В ООО «КОНДР - ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» устранение краткосрочного дефицита денежных средств может быть осуществлено путем:

- а) оптимизации работы с дебиторами;
- б) установления договоренности с поставщиками на краткосрочную корректировку сроков оплаты;
- в) снижением платежей поставщикам путем их смены на контрагентов с более выгодными ценами и условиями оплат;
- г) заключения договора с банком на овердрафт.

Данные направления оптимизации определены исходя из специфики деятельности организации. Однако следует отметить, что указанные мероприятия по своей сути универсальны и могут быть применены в организации, осуществляющей коммерческую деятельность в любой другой сфере экономики.

Таким образом, исследование показало, что представителям малого бизнеса также необходимо формирование политики управления денежных потоков. В противном случае возможны ситуации краткосрочной потери платежеспособности, что может привести к потере финансовой устойчивости организации.

Список использованной литературы

1. Балакова, Е. В. Оптимизация в системе управления денежными потоками предприятия [Электронный ресурс] // Известия ОГАУ. 2011. №30 - 1. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-v-sisteme-upravleniya-denezhnymi-potokami-predpriyatiya> (дата обращения: 19.05.2020).
2. Бочаров, В.В., Леонтьев, В.Е. Корпоративные финансы. / В. В. Бочаров – СПб.: Питер, 2004. – 592 с.
3. Лукьянчук, У.Р. Финансовый менеджмент. / У. Р. Лукьянчук - М. Изд. Магистр, 2013. - 325с.
4. Сорокина, Е. М. Анализ денежных потоков предприятия: теория и практика. / Е. М. Сорокина – М.: Финансы и статистика, 2004. – 176 с.

© Е. В. Натарова, А. Е. Васильев

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТНЫХ И НАЛОГОВЫХ ПРОЦЕДУР ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ АВТОМОБИЛЕЙ ПО TRADE - IN

Аннотация

Актуальность данной темы заключается в необходимости определения особенностей учета и налогообложения реализации автомобилей автосалонами по системе Trade - in.

Целью исследования является изучение учетных и налоговых особенностей реализации автомобилей по системе Trade - in.

Результатом работы выступает совокупность выявленных особенностей учета и налогообложения реализации автомобилей автосалонами по услуге Trade - in. В ходе исследования использовались общенаучные методы (обобщение, обзор, анализ и систематизация).

Ключевые слова:

Trade - in, учет, налогообложение.

Реализация автотранспортных средств в настоящее время происходит по направлениям, представленным на рис. 1.

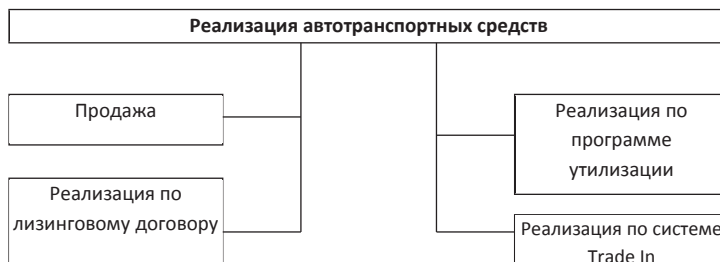


Рис. 1 – Виды реализации автотранспортных средств

В современных условиях приобрести новый автомобиль в автосалоне можно, используя услугу Trade - in, которая предполагает обмен нового автомобиля на подержанный с дополнительной оплатой.

2 вида предоставления услуги Trade - in представлены на рис. 2.

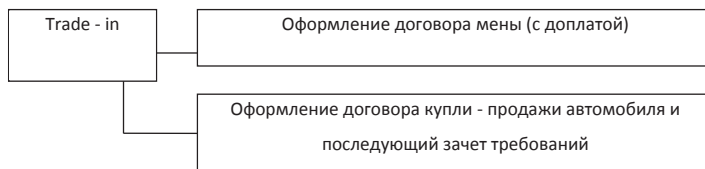


Рис. 2 – Варианты оформления услуги Trade - in

Согласно ПБУ 5 / 01 автомобиль а автосалоне является товаром, который входит в материально - производственные запасы.

Фактической себестоимостью подержанного автомобиля является сумма, уплаченная продавцу по договору купли - продажи

Бухгалтерский учет приобретения подержанного автомобиля по системе Trade - in автосалоны осуществляют в общем порядке учета товаров, то есть на счете 41 «Товары».

По окончании сделки, автосалоны подготавливают подержанный автомобиль к последующей продаже и несут при этом затраты, которые согласно ПБУ 5 / 01 включаются в фактическую себестоимость товара.

Отличительной особенностью налогового учета таких затрат является то, что они не включаются в фактическую себестоимость товаров. Они признаются прочими расходами того отчетного периода, в котором они были понесены.

Это различие между бухгалтерским и налоговым учетами приводит к возникновению налогооблагаемых временных разниц и соответственно отложенного налогового обязательства (ОНО).

Также имеют место особенности в налогообложении автомобилей, которые приобретены у физических лиц. При продаже таких автомобилей НДС, подлежащий уплате в бюджет с реализации исчисляется с разницы между рыночной ценой (определяется сторонами сделки) и ценой приобретения. При этом применяется расчетная ставка 20 / 120.

Таким образом, учетно - налоговая система вырабатывает информацию об основной деятельности по реализации автотранспортных средств, которая удовлетворяет всем предъявляемым требованиям пользователей информации (аппарата управления) - полнота, точность, аналитичность, объективность, своевременность, достоверность. Являясь базой для принятия решений, такая информация существенно повысит уровень и качество управления, а значит и эффективность деятельности самой организации торговли автотранспортными средствами.

Список использованной литературы:

1. Автотранспорт: учет и налогообложение / Под ред. С.Б. Сазонова. - 3 - е изд., исп. - М.: ИД ФБК - пресс, 2002. - 144 с.
2. Макальская, М.Л.; Фельдман, И.А. Бухгалтерский учет; Высшее образование - М., 2019. - 443 с.

© М.Н. Новикова, 2020.

УДК 658.14 / 17

Нурьев М. Б., обучающийся, 4 курс, ОрелГУЭТ, г. Орел, РФ
Деминова С.В., канд.экон.наук, доцент ОрелГУЭТ, г. Орел, РФ

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

Материальные и финансовые ресурсы организации являются основой деятельности любого хозяйствующего субъекта, а их эффективное использование неотъемлемым условием устойчивого финансового положения. Применение методов анализа позволяет

оценить оптимальность структуры хозяйственных средств организации, эффективность системы их управления, что особенно актуально в сложившейся экономической ситуации.

Ключевые слова

Ресурсы, финансовые результаты, выручка, прибыль, показатели рентабельности, эффективность.

В современных экономических условиях интенсификации деятельности хозяйствующих субъектов, внедрения автоматизированных средств труда и новых информационных технологий, принципиальным становится анализ эффективности системы управления процессом распределения ресурсов организации. Данную оценку, в первую очередь, необходимо начать с анализа финансовых результатов деятельности организации, которые обобщены в табл. 1.

Таблица 1 - Анализ финансовых результатов

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.		Изменение показателя		Среднегодовая величина, тыс. руб.
	2018 год	2019 год	Тыс. руб.	Темп прироста, %	
1. Выручка	265289	192247	- 73042	- 27,53	228768
2. Расходы по обычным видам деятельности	269780	237265	- 32515	- 12,05	253523
3. Убыток от продаж	- 4491	- 45018	- 40527	↓	- 24755
4. Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате	3475	- 9970	- 13405	↓	- 3228
5. ЕВІТ	- 1016	- 54948	- 53932	↓	- 27982
6. Проценты к уплате	2847	1059	- 1788	- 62,81	1953
7. Налог на прибыль	- 12	535	+547	↑	262
8. Чистый убыток	- 3875	- 55472	- 51597	↓	- 29674

Полученные данные свидетельствуют, что в отчетном 2019 году сократилась как выручка от продаж, так и расходы по обычным видам деятельности – на 73042 и 32515 тыс. руб. соответственно. При этом в процентном отношении темп снижения выручки опережает динамический показатель расходов организации, что оценивается отрицательно.

В течение анализируемого периода организация получила убыток от продаж в размере 45018 тыс. руб., что составляет 23,4 % от выручки. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года убыток от продаж вырос на 40527 тыс. руб., или в 10 раз.

Убыток от прочих операций по итогам 2019 года составил 10989 тыс. руб., что на 11617 тыс. руб. меньше, чем сальдо прочих доходов и расходов за аналогичный период прошлого года. При этом величина убытка от прочих операций составляет 24,4 % от абсолютной величины убытка от продаж за анализируемый период. Помимо этого, чистый финансовый

результат деятельности организации снизился на 51597 тыс. руб. и установился на отрицательной отметке в - 55472 тыс. руб., что несомненно оценивается отрицательно.

По данным специализированного программного продукта «Альт - Финансы» можно получить текущие и прогнозные значения отчета о финансовых результатах, а также графическое представление позиций различных видов прибыли объекта исследования (рис. 1).

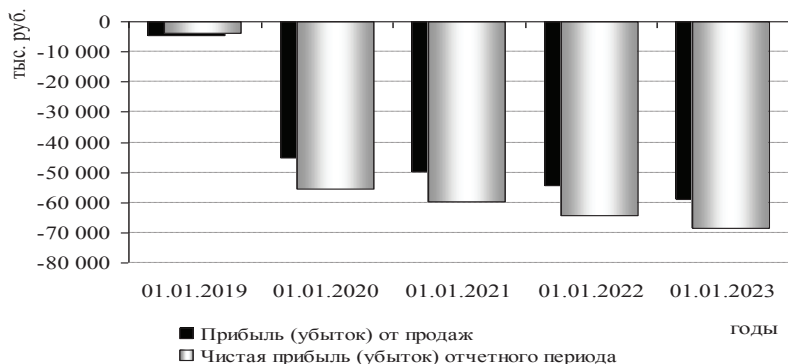


Рис. 1 - Анализ и прогноз прибыли от продаж и чистой прибыли организации по данным программного продукта «Альт - Финансы»

По полученным данным видно, что в краткосрочной перспективе на ближайшие три года прогнозируется дальнейшее снижение, как прибыли от основной деятельности организации, так и чистого финансового результата. Так, к концу 2022 года объём прибыли от продаж в денежном выражении может снизиться до отметки в - 58762 тыс. руб., а чистая прибыль до - 68690 тыс. руб.

Далее целесообразно рассчитать относительные показатели эффективности деятельности изучаемой организации с использованием программного обеспечения (табл. 2)

Таблица 2 – Показатели рентабельности по данным программного продукта «Финансовый анализ», %

Наименование	На 31.12.2018	На 31.12.2019	(+ / -)
Общая рентабельность	- 1,48	- 29,13	- 27,65
Рентабельность продаж	- 1,69	- 23,42	- 21,73
Рентабельность собственного капитала	6,98	- 67,00	- 73,98
Рентабельность оборотных активов	- 20,05	- 310,72	- 290,67
Общая рентабельность производственных фондов	- 3,76	- 139,09	- 135,33
Рентабельность всех активов	- 3,21	- 87,57	- 84,36
Рентабельность финансовых вложений	0,42	1,10	+0,68
Рентабельность основной деятельности	12,85	6,27	- 6,58
Рентабельность производства	14,74	6,69	- 8,05

Данные таблицы 2 показывают, что организация получила убыток, как от продаж, так и в целом от финансово - хозяйственной деятельности, что и обусловило отрицательные значения всех представленных в таблице показателей рентабельности за данный период. Так, коэффициент рентабельности затрат показывает, что по итогам 2019 года изучаемая организация на 1 руб. полной себестоимости получила 24 коп. убытка.

Эффективность сбытовой деятельности также снизилась. Коэффициент рентабельности продаж, исчисленный по прибыли до налогообложения сократился ещё на 29,13 % , а по чистой прибыли – на 28,85 % . Индикатор рентабельности активов показывает, что на рубль, вложенный в капитал, компания в 2018 году получила 3 коп. чистого убытка, а в 2019 году данный показатель составил уже 60 коп. Показатель эффективности использования оборотных средств отражает, что объект исследования на 1 руб. мобильных активов по итогам 2019 года получил 3 руб. чистого убытка. В свою очередь, производственные фонды принесли организации 66 коп. чистого убытка. Одним из центральных показателей эффективности деятельности организации является это коэффициент рентабельности собственного капитала, исчисленный по чистой прибыли. В 2019 году данный показатель составил - 65,57 % , что на 58,53 % меньше, чем в предыдущем году. Таким образом, за анализируемый период значения все показателей рентабельности снизились в большей или меньшей степени, что следует рассматривать как негативную тенденцию в деятельности организации.

Полученные показатели целесообразно сопоставить с отраслевыми данными, а также значениями коэффициентов рентабельности на мезо - и макроуровне [1].

Таблица 3 – Показатели рентабельности по данным Росстата РФ за 2019 год, %

Показатели	Рентабельность активов	Рентабельность продаж
- организаций РФ	5,3	7,5
- региональных организаций	3,5	7,6
- объекта исследования	- 60,87	- 29,13
- организаций региона по виду экономической деятельности	0,1	3,9

Данные таблицы 3 показывают, что объект исследования находится на недопустимом уровне по показателю эффективности использования имущества организации. доходность основной деятельности организации ниже уровня по региону, Российской Федерации в целом и ниже отраслевого значения, что оценивается отрицательно.

Необходимо отметить, что в течение анализируемого периода показатель общей рентабельности находился ниже среднеотраслевого регионального значения, установившегося на уровне 3,9 % . Так, по итогам 2018 года показатель общей рентабельности на предприятии составлял отрицательное значение - 1,48 % , а на конец 2019 года опустился ещё ниже до отметки в - 29,13 % . Это следует рассматривать как отрицательный момент и искать пути повышения эффективности деятельности организации.

Таким образом, изучаемой организацией основной вид деятельности не приносит дохода. Помимо этого, не используются возможности роста прибыли от прочих видов деятельности, что можно отнести к упущенным возможностям объекта исследования.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/wps/connect/rosstat/rosstatsite/main/>

© М. Б. Нуриев, С.В. Деминова, 2020

УДК 330

О. В. Панкратова

канд. экон. наук, доцент СКФУ

г. Ставрополь, РФ

СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ СНИЖЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация

Вопросы обеспечения занятости населения актуальны всегда, но особенно в современных условиях, когда весь мир пытается справиться с последствиями экономического спада на фоне пандемии. В данной статье рассматриваются основные факторы безработицы, выделяются основные рекомендации по снижению безработицы, а также анализируется уровень безработицы в стране.

Ключевые слова

Занятость, безработица, экономический кризис, макроэкономическая нестабильность.

Новые экономические вызовы, обусловленные текущей эпидемиологической ситуацией во всем мире, невиданным со времен «Великой депрессии» спадом мировой экономики, безусловно, обострили и так актуальную во все времена проблему безработицы. В том числе и в России одной из самых главных экономических проблем России является проблема обеспечения занятости населения. Данная тема весьма актуальна, так как занятость и безработица составляют важнейший сектор социально - экономического развития общества.

В теории безработицей называется форма проявления макроэкономической нестабильности, представляющая собой превышение предложения над спросом рабочей силы. Безработица показывает количество трудоспособных лиц, которые по каким - либо причинам не применяют свои трудовые способности.[1. с. 12]

Безработица существенно влияет на развитие любой страны. Об этом говорят следующие факторы:

- увеличение бедности в стране;
- постепенная профессиональная деградация населения;

- ухудшение здоровья нации, ведь очень часто безработный человек начинает испытывать чувство ненужности, что пагубно влияет на его отношение к себе и к окружающим людям в целом;

- снижение покупательского и инвестиционного спроса;
- спад производств, сокращение предложения.

Эти и многие другие факторы вызывают рост экономической напряженности, что приводит к социально - экономическому расслоению общества.

Чтобы решить столь существенную проблему государство осуществляет ряд мероприятий для понижения уровня безработицы в стране, а именно:

- повышается уровень жизни населения путем роста заработной платы;
- появляются службы занятости населения;
- улучшаются системы сбора информации о наличии свободных рабочих мест;
- создаются новые рабочие места на предприятиях и в государственных учреждениях
- проводится стабилизационная политика, которая направлена на ликвидацию глубоких спадов производства и, следовательно, массовой безработицы;
- развивается предпринимательство в стране в качестве альтернативы традиционной занятости на государственных предприятиях [3, с. 207].

Таблица 1. Уровень безработицы в России

Годы	2015	2016	2017	2018	2019
Уровень безработицы, %	5,6	5,6	5,4	5,5	5,2

Проанализировав таблицу 1, можно сделать вывод о том, что за последние 5 лет происходило небольшое снижение уровня безработицы.

По данным Росстата уровень безработицы на январь 2019 года составил 5,2 % без исключения сезонного фактора. В конце января 2019 г. на учете в органах службы занятости населения находилось порядка 778 тыс. человек. безработных, что на 0,3 % превысило данные от декабря 2018 года. Но относительно января 2018 года показатель снизился на 13,3 % .

Численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше на январь 2018 г. составляет 75,8 млн. человек. Из них занятыми в сфере экономической деятельности являются 71,9 млн. человек и также насчитывается 3,9 млн. человек, которые согласно критериям Международной организации труда относятся к числу безработных [3, с. 314].

В современном мире постепенно увеличивается структурная, или технологическая, безработица, которая вызвана сменой технологий производства товаров и услуг, а также автоматизацией и роботизацией рабочих мест. На перспективу методом снижения этого вида безработицы является новая индустриализация России, в результате которой произойдет роботизация и автоматизация рабочих мест.

Список использованной литературы:

1. Войтов А.Г. Экономика. Общий курс. 9 - е изд., перераб. и доп. — М.: ИТК Дашков и К. — 2016. — 600с.

2. Экономическая статистика: Учебник / Иванов Ю. Н. – 5 - е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА - М, 2016. – 584 с.

3. Россия в цифрах 2019: Крат. стат. сб. / Росстат - М., 2019.

© О. В. Панкратова, 2020

УДК 330

О. В. Панкратова

канд. экон. наук, доцент СКФУ, г. Ставрополь, РФ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация

В статье рассматриваются сущность и роль маркетинга на предприятии, понятие маркетинга, другие задачи, а также влияние маркетинга на потребителей. Экономический спад, снижение потребительского спроса и в целом покупательной способности населения в ближайшей перспективе, актуализируют вопросы совершенствования маркетинговой деятельности на предприятии.

Ключевые слова

Маркетинг, потребительский спрос, покупательская способность населения, внешняя и внутренняя среда предприятия

В современных коммерческих отношениях многие компании рискуют столкнуться с проблемными ситуациями, присущими конкретно рыночной экономике. Одной из таких ситуаций на фоне резкого сокращения покупательской способности населения в условиях пандемии, в предпринимательской деятельности остается сложность поиска реального спроса. Для производителей недостаточно бесцельно произвести товар, важную роль играет организация всей деятельности таким образом, чтобы производимая продукция приносила как полное удовлетворение желаний потребителей, так и достижение максимальной эффективности в работе предприятия. В организации работы и в успешном результате одну из самых главных задач выполняет маркетинг [1, с. 42].

Для определения эффективности работы компании проводят анализ на результативность и качество производства. Есть несколько направлений, способствующих повышению результативности производства. Например, это может быть внедрение новых технологий, которые позволяют предприятию минимизировать издержки, что существенно способствует увеличению размера прибыли, модернизация и обновление оборудования, рациональное использование инвестиций, улучшение проводимых исследований, разработок и политики фирмы. Эти направления принято разделять на 5 базовых разработанных систем, на основе которых коммерческие организации исполняют свою деятельность:

- система маркетинга;
- система социального маркетинга;

- система усовершенствования товара;
- система усовершенствования производства;
- система повышения коммерческих усилий;

Применение каждой из них является обязательным, и главной задачей является определить, каким должно быть соотношение интересов общества в целом, производителей и потребителей. Потому что чаще всего эти интересы могут не совпадать. Для реализации маркетинговых концепций предприятия нуждаются в создании соответствующей службы маркетинга. Без службы, благодаря работе которой, будет организовываться проведение исследований динамики спроса, предпочтений потребителей, требований к товару и его свойствам, изменчивость этих требований под влиянием всевозможных факторов, производителям трудно сохранить свою конкурентоспособность на рынке. Для реализации и исполнения задач анализа, планирования и контроля менеджерам по маркетингу важно получать информацию обо всех изменениях в рыночной среде. Для этого они активно проводят маркетинговые исследования, как самостоятельно, так и благодаря компетентным, осведомленным в данном вопросе агентствам. Основными тенденциями современного маркетинга являются: исследование рентабельности рынка; исследование инструментов маркетинга; исследование рыночной среды; исследования внешней и внутренней среды; исследование производительных сил.

Реальная оценка рыночных возможностей компании – это одна из основных целей маркетингового исследования. Хотя исследования дороги и занимает немалое количество времени, нельзя преуменьшать их важность, так как в будущем они помогут предприятиям и коммерческим организациям почувствовать свою уверенность и эффективность своей работы на почве нового, неосвоенного рынка. А так же при рациональном проведении исследований можно выбрать наиболее оптимальный способ рекламы, подходящий каждому предприятию персонально. Это немаловажно для эффективного функционирования работы компании [2, с. 36].

В результате можно сказать, что маркетинг занимает важное место в эффективной работе предприятий. Во - первых, с помощью маркетинговых исследований рынок можно проанализировать со всех сторон, с которыми взаимодействует предприятие; во - вторых, продуктивно проработать, усовершенствовать и воплотить тактику поведения фирмы на рынке.

Большинство маркетологов рассматривают маркетинг как философию бизнеса, иными словами умение тщательно изучать рынок и систему ценообразования, стремление к успешному прогнозированию и пониманию предпочтений клиентов, а так же немаловажную способность эффективно поддерживать связь с ними. На наш взгляд, в современных коммерческих отношениях компания может достичь максимального успеха лишь тогда, когда она «умеет прислушаться и услышать своего покупателя».

Список использованной литературы:

1. Маркетинг [Электронный ресурс] : конспект лекций / сост. Бакланова Ю. О. - [https:// search.rsl.ru/](https://search.rsl.ru/)
 2. Армстронг, Г. Основы маркетинга / Г. Армстронг. - М.: Вильямс И.Д., 2019. - 752 с.
- © О. В. Панкратова, 2020

ВЛИЯНИЕ МОБИЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ НА РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Аннотация

Рынок мобильной рекламы становится основным полем борьбы за потребителя не только в сегменте B2C, но и в сегменте B2B. Изучение рынка мобильной рекламы, определение драйверов ее роста для эффективного использования становятся важными конкурентными преимуществами компаний.

Ключевые слова

Рынок мобильной рекламы, Интернет, электронный бизнес, реклама

Электронизация взаимоотношений между людьми и компаниями не только породила новых участников электронных рынков, но и достаточно быстро и эффективно изменяет каналы воздействия на потребителя. Это объективно обусловлено ростом аудитории в связи с:

- глобальным распространением сети Интернет не только как средства передачи данных, но и как средства коммуникации – новостной, коммерческой, социальной и т.д.;
- распространением беспроводного доступа в сеть Интернет - непосредственно через мобильное устройство и используя Wi - Fi - соединение;
- появлением мобильных устройств различных ценовых диапазонов.

На рисунке 1 отображена динамика продаж мобильных телефонов с 2008 по 2017 гг.

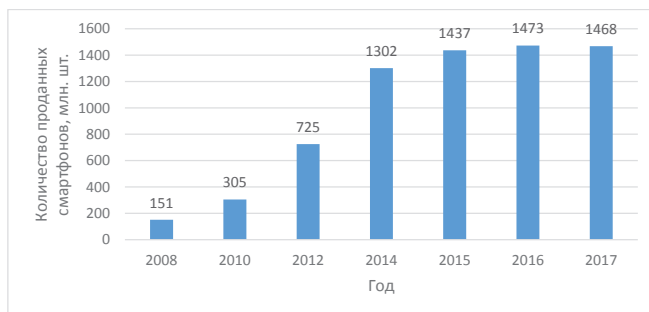


Рисунок 1. – Продаж смартфонов за 2008 – 2017 гг, млн. шт. [1]

Как можно заметить, начиная с 2008 г по 2014 г включительно рынок вырос в два раза в 2010 и 2012 гг, достигнув своего предела в 2015 - 2017 гг.

Согласно экспертам Go - Globe.com [1], каждые 60 секунд в мире в 2017 г.:

- загружалось более 243000 фотографий на Facebook и 65000 в Instagram;
- отправлялось более 29 млн сообщений в различных мессенджерах;

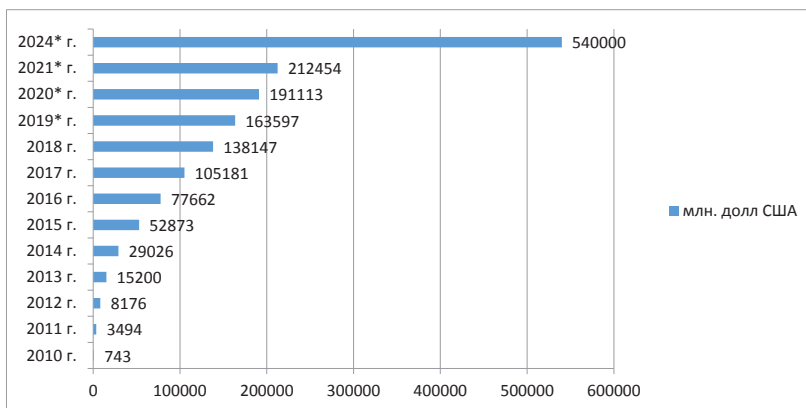
- отправлялось более 350000 твитов;
- отправлялось более 156 млн. электронных писем;
- загружалось более 800000 файлов в Dropbox;
- прослушивалось более 1,5 млн. песен в сервисе Spotify;
- загружалось более 400 часов видеороликов в Youtube;
- совершалось более 3,8 млн. поисковых запросов в сети Google.

Столь впечатляющие цифры безусловно являются естественным итогом роста мобильной аудитории Интернета. Действительно, в 2017 г. в сеть Интернет выходило более 3,5 млрд. человек (а в конце 2020 г. прогнозируется до 5 млрд. человек), что составляет примерно половину от всей численности людей на планете Земля и образует огромный рынок сбыта для организаций, использующих сеть Интернет в своей коммерческой деятельности

В опубликованном отчете Hootsuite [2] отмечается, что на начало 2018 г Интернетом в пользуются:

- 94 % жителей северного региона Европы;
- 90 % жителей Западной Европы;
- 88 % жителей Северной Америки;
- 77 % жителей южных регионов Европы;
- 74 % жителей Восточной Европы.

Мировой рынок мобильной рекламы находится на подъеме - по исследованиям [3] он вырастет до 2021 года до 212454 млн долл США, а по оценке [4] до значения 540000 млн долл США в 2024 г. (рисунок 2).



Примечание: Собственная разработка на основании данных

Примечание: года со звездочкой – прогнозные значения

Рисунок 2 – Объемы рынка мобильной рекламы 2010 – 2024 гг., млн. долл США

Основными драйверами развития рынка мобильной рекламы являются:

- возросшее количество мобильных устройств (смартфоны, планшеты и т.д.);
- возросшее количество пользователей услугами мобильного Интернета;
- возросшая популярность покупок через Интернет;

- появление мобильных версий различных сайтов и десктопных приложений (Youtube, Facebook, Вконтакте, Gmail, Google, Yandex и т.д.);
- разработка мобильных версий сайтов;
- развитие мобильных платежных систем;
- распространение различных мобильных приложений.

Рост рынка мобильной рекламы также можно объяснить тем фактом, что цифровая реклама продуктов и услуг пользователям различных мобильных устройств показывается на условиях анализа и ранжирования огромного числа факторов, среди которых можно выделить следующие:

- демография;
- поведенческие характеристики покупателя;
- истории поиска и посещения страниц пользователем в Интернете;
- возраст и т.д.

Это позволяет рекламодателям таргетировать свою рекламу на конкретные группы пользователей, анализировать, перенастраивать рекламные кампании и эффективно распределять затраты по рекламным каналам среди групп потенциальных покупателей.

Список использованной литературы

1. Digital economy compass 2018 - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.statista.com/page/compass> – Дата доступа : 28.05.2020.
2. Digital in 2018 - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://hootsuite.com/pages/digital-in-2018> – Дата доступа : 28.05.2020.
3. Mobile Internet advertising - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/303817/mobile-internet-advertising-revenue-worldwide/> – Дата доступа : 28.05.2020.
4. Mobile Internet advertising market - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.energiasmarketresearch.com/global-mobile-advertising-market-report/#1490964897409-2cf1f7f2-6f9ffa3f-f4e9> – Дата доступа : 28.05.2020.

© И.М. Рыковский, 2020

УДК 659.1

Симолян А.В.

студент 2 курса напр. «Менеджмент», ВолгГТУ,
г. Волгоград, РФ

Дроботова О.О.

канд. экон. наук, доцент ВолгГТУ,
г. Волгоград, РФ

ПЛАНИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. В статье были рассмотрены основные элементы рекламной деятельности на предприятии: понятие, цель, задачи, субъекты. Также исследуется содержание стадий

процесса планирования рекламной деятельности на предприятии. Используя отчетные данные корпорации McDonald's авторы доказывают существенное влияние грамотного построения рекламной деятельности на предприятии на эффективность его работы в целом.

Ключевые слова: реклама, рекламная деятельность предприятия, планирование рекламы, эффективность рекламы, планирование.

Рекламная работа является неотъемлемой частью коммерческой и маркетинговой деятельности любого предприятия. С точки зрения развития рынка и расширения ассортимента продукции и услуг, рекламная работа приобретает новое значение, выделяется рядом отличительных особенностей, знание и рассмотрение которых позволяет активизировать процессы продаж, стимулировать продажу отдельных продуктов. и оптимизировать процесс обслуживания клиентов, благодаря «информационной поддержке» всех его компонентов. При этом для каждого предприятия всегда актуальным остается выбор оптимальных методов рекламы и повышении ее эффективности с целью более эффективного продвижения продукции на рынке.

Реклама – это вид деятельности, результатом которой является создание, продвижение и изучение рекламного продукта с целью мотивации клиентов или создания имиджа или общественного мнения [6, с. 14].

Под рекламой также понимается совокупность рекламных мероприятий, которые разрабатываются на основе маркетинговой программы и направлены на целевую аудиторию [1, с. 6].

Основной целью рекламной деятельности на предприятии является способствование достижению намеченных маркетинговых целей благодаря сочетанию экономических и коммуникативных элементов при ограниченном бюджете и ориентации на небольшой масштаб объем рекламной деятельности.

Субъектами рекламной деятельности являются предприятия - рекламодатели, рекламные агентства, СМИ и потребители рекламы как потенциальные покупатели товаров и услуг. Это основные участники рекламной деятельности предприятия. Есть еще и вспомогательные субъекты рекламной деятельности (фото - , киностудии, типографии, художники, различные исследовательские организации, контролирующие органы и конкуренты, которые прямо или косвенно влияют на рекламную деятельность предприятия).

В целях повышения результативности рекламной деятельности менеджерам по рекламе необходимо иметь в арсенале достаточно большой объем разноплановой информации:

- четкие характеристики производимой продукции, потребностей которые она призвана удовлетворить, размер и структуру стоимости;
- описание рынка продавцов рекламируемого товара или услуги, а также рынка товаров - заменителей;
- описание рынков покупателей рекламируемого товара и товаров - заменителей;
- характеристика объемов и динамики продаж (прибыли) рекламируемого товара с учетом потребительской и региональной сегментации.

Основой разработки эффективной рекламной деятельности предприятия выступает оптимальная организация процесса рекламного планирования. Как правило, в данном процессе выделяют следующие стадии:

- 1) рекламное исследование;
- 2) установление целей;
- 3) создания рекламного обращения;

- 4) проведение тестирования рекламы;
- 5) создания рекламных конструкций;
- 6) медиапланирование;
- 7) формирование бюджета рекламы;
- 8) непосредственно установка рекламы;
- 9) оценивание эффективности рекламы.

Рассмотрим содержание аналитической работы на выделенных этапах планирования рекламной деятельности предприятия.

Во - первых, рекламные исследования осуществляются по ряду направлений:

- Сравнение с прошлым результатом рекламной деятельности компании;
- Исследование аудитории;
- Анализирование рыночного механизма в виде оценки потенциальных объемов продаж; сбора информации о рекламных агентствах и т.д. [1, с. 169].

Во - вторых, рекламные цели делятся на два больших раздела:

- цели сбыта, которые являются стимулом для увеличения прибыли и также мотивированию клиентов сделать покупку;
- цели коммуникаций, которые созданы для формирования определенных планов, также для создания благоприятного образа о компании и хорошей репутации. Такая политика является выигрышной для компании, так как уровень продаж на долгое время увеличивается [7, с. 116].

Поставленные цели рекламной деятельности предприятия определяют ее задачи для соответствующего вида рекламы согласно этапам жизненного цикла товара, что отражено в таблице 1.

Таблица 1. Виды и задачи рекламы в зависимости от ЖЦТ [2]

Виды рекламы	Задачи рекламы
Информативная (этап внедрения товара на рынок)	<ul style="list-style-type: none"> – Рассказ потребителям о новинках или новых способах использования существующих товаров; – Информирование об изменении цены; – Разъяснение о принципах действия товара; – Создание образа компании; – Исправление неправильных представлений потребителей о продукции
Увещательная (этап роста)	<ul style="list-style-type: none"> – Создание предпочтения к торговой марке; – Поощрение за переключение на марку компании; – Изменение восприятия потребителем свойств продукции; – Убеждение потребителя сразу совершать покупку
Напоминающая (этап зрелости)	<ul style="list-style-type: none"> – Напоминание потребителям о том, что товары им необходимы; – Напоминание о месте покупки; – Удержание товара в памяти потребителей в период межсезонья;

	– Поддержание осведомленности о товаре на высшем уровне
--	---

В - третьих, при создании рекламного обращения принимают решение о:

- теме и девизе рекламы,
- структуре, форме и стиле рекламного обращения.

При создании рекламного обращения также определяет целевую аудиторию – людей, на которых направлено обращение. Целевая аудитория может быть равна целевому рынку, но часто в нее входят люди, не имеющие отношения к потенциальным потребителям. Например, целевая аудитория программы диеты может включать врачей, фармацевтов, диетологов и государственные учреждения, занимающиеся вопросами здоровья и питания, а не только потребителей.

Целевые аудитории описываются в терминах их демографических категорий. Поскольку эти категории часто пересекаются, процесс описания аудитории также является процессом сужения целевой аудитории. Например, в качестве целевой аудитории можно использовать женщин от 25 до 35 лет и покупателей пригородных торговых районов. Эти две категории будут пересекаться, так как определенная доля женщин в возрасте 25 - 35 лет покупает магазины в пригородных торговых районах. Каждый раз, когда вы добавляете еще одну характеристику целевой аудитории, ее размер уменьшается, так как группа определяется более узко. Этот тип анализа позволяет ориентироваться на наиболее восприимчивую аудиторию при планировании рекламы.

В - четвертых, любая рекламная кампания до внедрения на рынок должна быть протестирована, для проверки насколько идея рекламы соответствует запросам и является результативной. Предварительное тестирование повышает вероятность подготовки наиболее эффективных текстов до того, как деньги будут потрачены на рекламу. При тестировании распознающей (обычно эмоциональной) рекламы оценивается, насколько хорошо потенциальные клиенты распознают рекламу, контент, название продукта или бренд компании. При тестировании запоминаемости рекламы и ее содержания Мы изучаем, насколько легко потребители запоминают саму рекламу, продукт или компанию и как долго они их помнят.

В - пятых, после выбора того, каким будет макет объявления, начинается его производство. Затем, после изготовления макета, специалисты по рекламе должны указать, какой канал коммуникации им следует построить для более эффективного внедрения на рынок. Конкретный выбор каналов передачи включает в себя целый комплекс решений: выбор предпочтительного канала (газеты, журналы, наружная реклама, телевидение, радио), определение рекламной продукции (полосы, ролики, хронометраж), установление времени суток и недели трансляции рекламных материалов и другие аспекты. На этом этапе вам предстоит пройти через большое количество вариантов, выстраивая множество возможных и приемлемых комбинаций. Средство коммуникации по отдельности или их определенное сочетание обладает набором уникальных особенностей. При выборе продукта необходимо применять такой важнейший критерий, как максимальное воздействие на обозначенный целевой рынок с учетом сегментации.

В - шестых, медиапланирование – это разработка оптимальной программы для рекламного материала. Обсуждаются дата и время показа рекламы на различных ресурсах.

Стратегически медиапланирование представляет собой часть маркетинга, которая связывает целевую аудиторию с рекламным сообщением, т.к. основные цели маркетинговых коммуникаций: а) создание эффективной рекламы и б) доведение ее до потенциальных клиентов.

Контакт является самым первым шагом воздействия на рекламу; если покупатель не видел объявления, то вся работа креативщиков была напрасной. Медиапланирование обеспечивает такой рекламный контакт, то есть так, чтобы реклама попала в глаза и уши потенциального покупателя [3].

В - седьмых, формирование рекламного бюджета или сметы расходов является финансовой основой рекламного плана. По нашему мнению, все финансовые вложения в рекламную кампанию следует рассматривать как инвестиции в создание будущего дохода предприятия - рекламодателя. При формировании рекламного бюджета следует учитывать сезонный фактор, стадию жизненного цикла продукции, долю рынка, географию и объем продаж, уровень конкуренции, финансовые ресурсы организации, возможную коррекцию цен на производимую продукцию и размещение информации в СМИ, уровень дифференциации продукции данной группы и другие факторы.

В - восьмых, после прохождения предыдущих этапов реклама размещается непосредственно в средствах массовой информации. Размещение рекламных материалов в средствах массовой информации должно осуществляться в соответствии с медиапланом, а также контролем за качеством и своевременностью их выпуска. В ходе рекламной кампании готовятся отчеты для дальнейшего анализа эффективности рекламной кампании.

В - девярых, завершающим этапом планирования рекламы является оценка эффективности рекламы. Маркетинговые процессы контролируются, при необходимости вносятся коррективы, а в конце оценивается эффективность рекламы [8].

Планируя рекламную кампанию, необходимо понимать, что:

- часто нет смысла вести непрерывную рекламную кампанию в течение длительного времени. Гораздо эффективнее делать перерыв между активными периодами рекламы;
- целесообразно учитывать сезонность потребительского спроса и планировать пики рекламной кампании, например, до начала следующего сезона, чтобы успеть заинтересовать рекламируемую продукцию.

Также необходимо отметить, что процесс формирования плана рекламы предприятия включает в себя следующие стадии:

- годовой план рекламы, (т.е. охват целевой аудитории);
- планы рекламных кампаний (стратегия рекламного обращения);
- план рекламного обращения вне рекламной кампании (стратегия средств рекламы).

В качестве положительного примера планирования рекламной деятельности на предприятии целесообразно привести планирования рекламной деятельности в «Макдоналдс». Так, по состоянию на 1 января 2020г. «Макдоналдс» в России располагало маркетинговым бюджетом около 25 млрд рублей. Из этого на рекламную кампанию было затрачено 5 млрд рублей [5].

Специалисты из компании Statista провели исследование, сколько крупные компании тратят на продвижение своей продукции. McDonalds Corp в 2019 г. выделила около 25 млрд рублей на рекламу по всему миру, но в общей сложности 5 млрд рублей было потрачено на все виды продвижения: 101 млн рублей – на радиорекламу, около 768,6 млн рублей – на

наружную рекламу. Остальные средства были потрачены на другие средства рекламы (реклама в газетах и интернете, распространение листовок и др.) [4].

Что же из себя представляет реклама Макдональдса? Данная компания использует все способы продвижения своей продукции: реклама на телевидении, реклама на радио, наружная реклама, реклама в сети интернет, реклама в газетах и журналах, распространение листовок, транспортная реклама, и другое.

При этом, в первую очередь, стиль рекламы уникальн своей гибкостью и готовностью к новым вызовам. Долгое время данная компания является примером и мотиватором для создания смелых идей или проектов других компаний. Компания в большинстве своем использует наружную рекламу или традиционных маркетинговых каналов. Также уникальность наружной рекламы McDonalds является его географическое таргетирование. То есть, если создается новый продукт у компании McDonalds, есть все возможности направить рекламу на конкретную целевую аудиторию по всему миру [5].

Комплексные внешние рекламные кампании представляют из себя крупногабаритные рекламные баннеры, наружное оформление зданий, афиш, плакатов и т.п. Существует также и внутренняя реклама в виде: интерьера, афиши, плакаты и радиореклам в самих заведениях. Также отличительной чертой является манера и культура обслуживания, оформления самого ресторана, образ работников и их квалификация. Еще одним известным способом привлечения клиентов является большая рельефная желтая буква «М» которая очень привлекает детей, так как имеет сходство и элементы анимации.

Также, ключевым инструментом рекламы компании является эффективное психологическое воздействие в виде информирование клиента о свойствах товаров и способах приготовления. В ресторанах также существует специальное место с информацией для клиентов о новых товарах и услугах. В ресторанах для своих потребителей проводят день открытых дверей. Так компания создается доверительный имидж, который, в свою очередь, повышает спрос на товар.

В связи с тем, что Макдоналдс применяет все средства маркетинговых коммуникаций, доход компании вырос в 2019 г. по сравнению с 2018 г. на 2 % , а количество посетителей российского подразделения составляет 1,1 млн человек в день. Это означает высокий уровень доверия к компании [5].

Следовательно, грамотное планирование рекламной деятельности, использование разнообразных средств рекламы увеличивает спрос на продукцию ресторана, положительно влияет на рост посещаемости заведений компании и товарооборот. И, в итоге, рекламная деятельность «Макдональдс» приносит прибыль и рост продаж.

Таким образом, планирование рекламной деятельности предприятия дает возможность увидеть, как будут распределяться средства в рекламу в течении года. Кроме того, планирование позволяет хорошо организовать рекламную деятельность на протяжении неопределенного времени, сделать ее более осмысленной и целенаправленной. С помощью планирования рекламной деятельности компания получает больший эффект от инвестиций в рекламу. Также помогает сэкономить рекламный бюджет.

Список использованной литературы:

1. Байбардина, Т. Н. Торговая реклама непродовольственных товаров : учеб. пособие / Т. Н. Байбардина, О. А. Бурцева, Т. Л. Процко. – Минск : «Вышэйшая школа», 2016. – 207 с.

2. Виды рекламы [Электронный ресурс] / Энциклопедия Экономиста. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/marketing/vidy-reklamy.html> (дата обращения 29.05.20).

3. Герасикова, Е.Н. и др. Сущность рекламы в системе маркетинга [Электронный ресурс] / Е.Н. Герасикова, А.А. Власова, А.А. Мусорина // *Universum: Экономика и юриспруденция: электрон. научн. журн.* – 2018. – № 6(51). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-reklamy-v-sisteme-marketinga> (дата обращения: 19.05.2020).

4. Отчет о доходах MCD [Электронный ресурс] / Сайт Investing.com – Режим доступа: <https://ru.investing.com/equities/mcdonalds-income-statement> (дата обращения 18.05.20)

5. Расходы корпорации Mcdonald's на рекламу с 2014 по 2019 год [Электронный ресурс] / Statista – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/286541/mcdonalds-advertising-spending-worldwide/> (дата обращения 18.05.20)

6. Ромат, Е. Сендеров, Д. Реклама: Учебник для вузов. 9 - е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2016. – 544 с.: ил.

7. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов [Электронный ресурс] / Л. Н. Федотова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 391 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450406> (дата обращения: 18.05.2020).

8. Этапы проведения рекламной кампании: подготовка, анализ, запуск [Электронный ресурс] / В. Хмелев. – Режим доступа: <https://vkhmelyov.ru/etapy-provedeniya-reklamnoj-kampanii/> (дата обращения 29.05.20)

© А.В. Симонян, О.О. Дроботова, 2020

УДК 33.05

Т. В. Сметанина

канд. экон. наук, доцент СПбГУПТД, г. Санкт - Петербург, РФ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКОЙ НАУКИ

Аннотация

В статье рассматривается влияние действующих образовательных стандартов России на уровень научных исследований. Образовательные стандарты определяют насколько конкурентоспособен научный потенциал. Соответствие образовательных стандартов международным требованиям выводят уровень образования на сопоставимый с принятым во всём мире уровень. Это усиливает интеграционные процессы в области образования. А также трудовую миграцию.

Ключевые слова

Образовательные стандарты, конкурентоспособность, международные требования, наука, трудовая миграция, интеграционные процессы, потенциал, научный потенциал, уровень образования,

Объект исследования – конкурентоспособность отечественной науки. Предмет исследования – влияние образовательных стандартов, действующих на рассматриваемой территории, на конкурентоспособность отечественной науки. Задача – проанализировать, как и каким образом образовательные стандарты влияют на уровень конкурентоспособности российской науки.

Стратегическая концепция европейского сотрудничества в области образования до 2020 года задачи изучения иностранных языков определяются в связи с необходимостью последовательного укрепления и развития системной взаимосвязи образования, исследования, инноваций [1, 2].

Для решения вопроса интеграции и соответствия международным образовательным стандартам, необходимо развивать обучение иностранному языку не только в рамках часов по основной подготовке, но и курса лекций по социально - экономическим и гуманитарным дисциплинам. Поддерживать участие студентов в международных конференциях по результатам научных исследований. Таким образом, уровень владения иностранными языками выпускниками вузов будет соответствовать предъявляемым современным требованиям.

Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) представляют собой совокупность требований, обязательных при реализации основных образовательных программ начального общего, основного общего, среднего (полного) общего, начального профессионального, среднего профессионального и высшего профессионального образования образовательными учреждениями, имеющими государственную аккредитацию. ФГОС должны обеспечивать единство образовательного пространства Российской Федерации и преемственность основных образовательных программ начального общего, основного общего, среднего (полного) общего, начального профессионального, среднего профессионального и высшего профессионального образования [3].

По данным международных исследований “PISA”¹¹, по уровню функциональной грамотности в последние 15–20 лет Россия занимает 40 - е место из 65 стран, которые приняли участие в этих исследованиях. При этом положение в последние годы так координально и не изменилось. Российские школьники отстают в умении применять свои знания в повседневной жизни, что приводит к снижению личной успешности и конкурентоспособности [4]. Это же относится и к многим выпускникам вузов.

По этой причине в России давно возникла необходимость перестройки систем профессиональной подготовки. При этом не должна страдать базовая подготовка выпускников школ, должны выстраиваться четкие взаимосвязи между теоретической подготовкой и практической реализацией полученных знаний выпускниками всех уровней образовательной подготовки. Что же касается научных исследований, то проектная работа должна начинаться в средней образовательной школе. Это необходимо делать для того, чтобы ученики, окончившие её, были способны осознанно заниматься научными исследованиями по выбранным ими направлениям в высших учебных заведениях.

В настоящее время и на перспективу приоритетной становится консервативно - традиционная основа развития российского образования. При этом ее использование должно идти параллельно с внедрением и развитием международной стандартизации

высших образовательных учреждений[5]. Эти подходы являются залогом повышения конкурентоспособности отечественной науки и научных исследований.

Список использованной литературы:

1. ET 2020: Strategic framework for European cooperation in education and training. Электронная публикация. Код доступа: http://ec.europa.eu/education/lifelong-learning-policy/doc1120_en.htm.
2. Атабекова А.А., Федеральные государственные образовательные стандарты третьего поколения и перспективы иноязычного образования в России. - А. А. Атабекова, Н. Н. Удина, Р. Г. Горбатенко. Высшее образование сегодня. 2010. № 11. С. 90 - 93..
3. Вяземский Е. Е. Государственный образовательный стандарт и историческое образование в России – Е. Е. Вяземский. Новая и новейшая история. 2011. № 4. С. 73 - 85.
4. Programme for International Student Assessment (PISA) – Международная программа по оценке образовательных достижений учащихся.
5. Горбашко Е. А. Обеспечение качества образования в контексте международной интеграции – Е. А. Горбашко, Е. В. Васильева, В. В. Крастынь. Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. 2014. № 4. С.16 - 25.

© Т.В. Сметанина, 2020

УДК 33.05

Т. В. Сметанина

канд. экон. наук, доцент СПбГУПТД,
г. Санкт - Петербург, РФ

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАУКИ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация

Статья посвящена определению значимости международных стандартов менеджмента в конкурентоспособности Российской науки. Правила функционирования субъектов предпринимательской деятельности, установленные международными требованиями, позволяют организациям всех видов деятельности, соответствовать предъявляемым международным сообществом стандартам.

Ключевые слова

Стандарты менеджмента, конкурентоспособность, международные требования, наука, организация, виды деятельности, состав, исследования, стратегия,

Объект исследования – конкурентоспособность отечественной науки. Предмет исследования – влияние международных стандартов менеджмента на конкурентоспособность отечественной науки. Задача – установить связь между действием международных стандартов менеджмента на территории России и конкурентоспособностью науки.

Международные стандарты [1,2] предполагают соответствие деятельности организаций международным требованиям. При этом организации могут заниматься различными видами деятельности. Один из видов – научные исследования и разработки. Этот вид также регулируется международными стандартами. Новая система стандартов повышает конкурентоспособность существующих научных организаций. Международный стандарт ISO 9001:2015 характеризуется составом, отраженным в таблице 1.

Таблица 1. Состав международного стандарта [2].

Наименование раздела	МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТАНДАРТ ISO 9001:2015
Вводная часть	Предисловие. Введение.
Область применения	1 Область применения
Нормативная связь	2 Нормативные ссылки
Терминология	3 Термины и определения
Характеристика системы менеджмента качества	4 Контекст организации 4.1 Понимание организации и ее контекста 4.2 Понимание потребностей и ожиданий заинтересованных сторон 4.3 Определение области применения системы менеджмента качества 4.4 Система менеджмента качества и ее процессы
Руководство качеством	5 Лидерство 5.1 Лидерство и приверженность 5.1.1 Общие положения 5.1.2 Ориентация на потребителей 5.2 Политика 5.2.1 Разработка политики в области качества 5.2.2 Доведение политики в области качества 5.3 Организационные роли, ответственность и полномочия
Ресурсы и действия	6 Планирование 6.1 Действия по реагированию на риски и возможности 6.2 Цели в области качества и планирование их достижения 6.3 Планирование изменений
Продукция	7 Поддержка 7.1 Ресурсы 7.1.1 Общие положения 7.1.2 Человеческие ресурсы 7.1.3 Инфраструктура 7.1.4 Среда для функционирования процессов 7.1.5 Ресурсы для мониторинга и измерений 7.1.6 Внутрифирменные знания 7.2 Компетентность 7.3 Осведомленность 7.4 Коммуникация 7.5 Документированная информация 7.5.1 Общие положения 7.5.2 Создание и актуализация 7.5.3 Управление документированной информацией
Анализ и улучшение	8 Деятельность 8.1 Планирование деятельности и управление ею 8.2 Требования к продукции и услугам 8.2.1 Коммуникация с потребителями 8.2.2 Определение требований, относящихся к продукции и услугам 8.2.3 Анализ требований, относящихся к продукции и услугам 8.2.4 Изменение требований к продукции и услугам 8.3 Проектирование и разработка продукции и услуг 8.3.1 Общие положения 8.3.2 Планирование деятельности по

	проектированию и разработке 8.3.3 Входные данные для проектирования и разработки 8.3.4 Методы управления проектированием и разработкой 8.3.5 Выходные данные проектирования и разработки 8.3.6 Изменения в проектировании и разработке 8.4 Управление внешне поставляемыми процессами, продукцией и услугами 8.4.1 Общие положения 8.4.2 Вид и степень управления 8.4.3 Информация для внешних поставщиков 8.5 Производство продукции и предоставление услуг 8.5.1 Управление производством продукции и предоставлением услуг 8.5.2 Идентификация и прослеживаемость 8.5.3 События, принадлежащая потребителям или внешним поставщикам 8.5.4 Сохранение 8.5.5 Деятельность после поставки 8.5.6 Управление изменениями 8.6 Выпуск продукции и предоставление услуг 8.7 Управление несоответствующими выходами
Мониторинг и анализ системы менеджмента качества организации	9 Оценка показателей деятельности 9.1 Мониторинг, измерения, анализ и оценка 9.1.1 Общие положения 9.1.2 Удовлетворенность потребителей 9.1.3 Анализ и оценка 9.2 Внутренний аудит 9.3 Анализ со стороны руководства 9.3.1 Общие положения 9.3.2 Входные данные для анализа со стороны руководства 9.3.3 Результаты (выходы) анализа со стороны руководства
Улучшение и корректировка	10 Улучшение 10.1 Общие положения 10.2 Несоответствия и корректирующие действия 10.3 Постоянное улучшение
Отличительные особенности, связь с другими стандартами качества	Приложение А (справочное). Разъяснение новой структуры, терминологии и основных понятий Приложение В (справочное). Другие международные стандарты по менеджменту качества и системам менеджмента качества, разработанные ISO / TC 176

Определение конкурентоспособности укладывается в стратегический прогноз.

В 2003 году делался прогноз на 2020 год очень оптимистичный. На сегодняшний момент, с учетом произошедших изменений, кризиса, показатели необходимо скорректировать. В результате выбранной методики можно определить место России в мире, в том числе по уровню развития науки и реализации стандартов. Место сильно скорректировалось и конкурентоспособность осталась на уровне 2000 года. Причина - кризисы 2008, 2014, 2020 гг.

Уровень конкурентоспособности США, рассчитанный по методике Фатхутдинова Р. А. [3], в 2000 г. равнялся 0,87 (России - 0,30) и они находились на 1 - м месте (Россия - на 55 - м месте из 59 оцениваемых ВЭФ стран). Ситуация в 2020 г. практически не меняется. Из рисунка 1 следует, что расходы из бюджета на НИОКР в меньшей степени повлияли на данную ситуацию. Их явно надо увеличивать с целью реализации конкурентных преимуществ России в будущем, несмотря на те вызовы, с которыми сталкивается

современное сообщество. Их рост составил 50 % от запланированного в 2002 году (см. таблицу 2).

Таблица 2. Прогноз стратегической конкурентоспособности России на 2020 г.[3]

Показатели (факторы) конкурентоспособности страны	Значимость показателя (весомость)	Показатель в 2000 г. (факт)	Возможный показатель на 2020 г.	Показатель в 2020 г. (скорректированный)
1. Расходы из госбюджета на НИОКР, % ВВП (бюджет должен быть увеличен раз в 10)	0,15	0,40	6,0	3,0
2. Расходы из госбюджета в развитие человека (образование, здравоохранение, социальную сферу), % ВВП	0,15	0,60 (на образование)	8,0 (все направления)	6,0
3. Степень рыночных преобразований в стране, %	0,12	25(оценка автора)	90	30
4. ВВП на душу населения, тыс. дол. США	0,08	3,9	20,0	56,0
5. Средняя продолжительность жизни, лет	0,10	66	72	74
6. Показатель эффективности использования ресурсов (по сравнению с Японией, принятой за единицу)	0,10	0,33	0,60	0,34
7. Экспорт, % ВВП	0,05	1,0	5.0	8,0
8. Индекс развития человеческого потенциала, место в мире	0,05	70	25	49
9. Место страны в мире по запасам природных ресурсов	0,05	1	1	1
10. Качество жизни населения страны (по	0,15	71	30	67

методике ЮНЕСКО), место в мире				
Итого	1,0	-	-	
Уровень конкурентоспособности России (по авторской методике)	-	0,30 (55 - е место)	0,80 (25 - е место)	0,2981 = 0,30



Рис. 1. Роль факторов в определении конкурентоспособности России.

Параллельно с увеличением финансирования необходимо усиливать внедрение международных стандартов в организацию работы организаций, занятых научными исследованиями и разработками, активно осуществлять международный обмен, получать доступ к международным источникам информации. Применяя стандарты можно подвести организацию к единому устройству (см. таблицу 1). Понимая уровень развития других стран, его научного сообщества, можно повысить конкурентоспособность науки и научных исследований отечественной страны.

Список использованной литературы:

1. МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТАНДАРТ ISO 9001:2008. Система менеджмента качества. Требования.
2. МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТАНДАРТ ISO 9001:2015. Система менеджмента качества. Требования.
3. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. - М.: Маркетинг, 2002, 892 с.

© Т.В. Сметанина, 2020

УДК 336.02
UDC 336.02

А.С. Титова

студентка 3 курса
Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте РФ,
г. Воронеж, РФ

В.В. Сыроижко

докт. экон. наук, профессор
Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте РФ,
г. Воронеж, РФ

A.S. Titova

Third year student
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration,
Voronezh, Russia
E - mail: 79611888610@ya.ru

V. V. Syroizhko

Doctor of Economics, associate Professor
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration
Voronezh, Russia
E - mail: val.siroizhko2012@yandex.ru

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ
СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА
МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ**

**IMPROVING METHODS FOR ASSESSING
THE SOCIO - ECONOMIC POTENTIAL OF MUNICIPALITIES**

Аннотация

В данной статье рассмотрены инструменты по улучшению технологии определения уровня социально - экономического потенциала муниципального образования, которые направлены на использование малого количества характеристик, отображающих положение и динамику совершающихся процессов. Выделены основные подходы к формированию показателя уровня социально - экономического развития муниципальных образований, обеспечивающего возможность оценки эффективности планов, результатов деятельности органов муниципального управления и возможности прогнозирования на среднесрочную перспективу.

Ключевые слова

Муниципальное образование, оценка, развитие, социально - экономические показатели, методы.

Annotation

This article discusses approaches to the assessment parameters and tools for the improvement of technology determine the level of socio - economic potential of the municipality, to the use of a small number of characteristics that show the position and dynamics of the occurring processes the basic approaches to formation of the indicator of socio - economic development of municipalities justified their application that provides the ability to assess the effectiveness of plans and results of activity of bodies of municipal management and forecasting capabilities.

Keyword

Municipal formation, assessment, development, socio - economic indicators, methods.

Уровень жизни населения в муниципальных образованиях определяется величиной социально - экономического потенциала, сосредоточенного на территории и эффективностью его использования. Правильное применение и рациональное использование внутренних ресурсов способно не допустить ухудшения социально - экономической ситуации муниципалитета.

В связи с этим возникает необходимость совершенствования методических подходов к анализу и оценке социально - экономического потенциала муниципального образования и четкого механизма его реализации в рамках среднесрочного прогнозирования [1, С.5].

Наилучшим считается использование 3 - 5 показателей, численно определяющих степень экономического и социального потенциала муниципального образования (рис. 1).



Рис. 1. Система показателей, количественно отражающих уровень социально - экономического потенциала муниципального образования

Для анализа и оценки социально - экономического потенциала муниципального образования на ближайшую перспективу применяется модель, которая включает в себя 8 основных этапов, отображенные на рис. 2.

Этап 1. Подготовка плана оценки эффективности. Результаты оценки дают возможность проследить тенденцию изменений в социально - экономическом потенциале региона в соответствии с направлениями его развития.

Этап 2. Создание информативной концепции мониторинга и критериев оценки эффективности предлагаемых мер по повышению уровня социально - экономического потенциала муниципального образования. Принимая во внимание многообразие видов МО, обладающих собственными характерными чертами, рационально в информационных сведениях обладать постоянной составляющей, применяемую с целью сравнительного анализа и оценок развития, и переменную, создаваемую для решения конкретных задач МО.

Этап 3. Установление методов сбора исходных данных, требуемых для расчета критериев эффективности [2, С.34]. Для осуществления подбора показателей необходимо применять как уже разработанную систему сбора таких показателей, так и применять новые методы, такие, как, например, анкетирование, мониторинг, мнение экспертов, фокус группы, многочисленные социологические исследования. При этом, стоит учесть, что количественные показатели представляется возможным получить от органов государственной власти, представителей организаций и компаний. Качественные показатели приобретаются экспертным путем при помощи специальных методик опросов и анкетирования работников, населения, отдельных социальных групп.

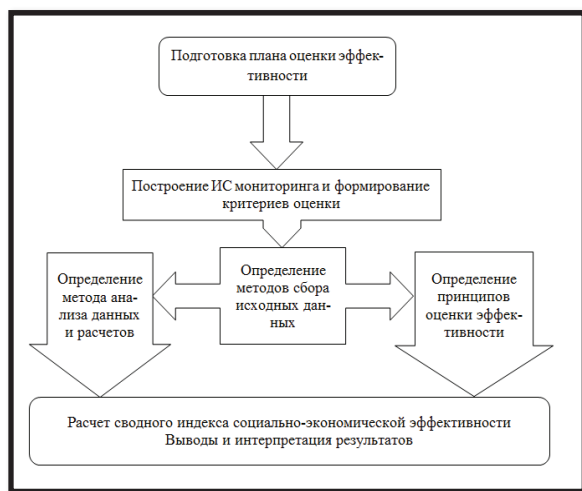


Рис. 2. Этапы оценки социально - экономического потенциала муниципального образования

Этап 4. Установление метода исследования сведений и расчетов. В качестве основы методики расчета агрегированных индикаторов эффективности разного иерархического уровня применяется метод аддитивной свертки. Как способ определения весов экспертами применяется способ обычного ранжирования.

Этап 5. Установление основных принципов оценки эффективности. При осуществлении оценки социально - экономического потенциала муниципального образования необходимо опираться на базовые принципы. Как правило, к ним относят принципы

интегрированности, баланса интересов, непрерывности, адаптивности, комплексности и иерархичности [3, С.6].

Этап 6. Выбор методики расчета показателей эффективности. На практике используется технология оценки, базирующаяся на интеграционном подходе.

Этап 7. Вычисление сводного индекса социально - экономической эффективности реализации направлений повышения социально - экономического потенциала муниципального образования.

Расчет сводного индекса пошагово представлен ниже.

Шаг 1. Приведение относительных показателей к единой шкале оценки. В целях выявления степени достижения запланированных (целевых) результатов сначала фактически достигнутые относительные значения частных индикаторов сопоставляются с их плановыми значениями с формированием относительных отклонений.

Затем осуществляется преобразование полученных отклонений в баллы с помощью шкалы балльной оценки количественных и качественных относительных показателей эффективности (от 0 до 10) в зависимости от величины отклонения (см. табл.) [4, С.138].

Таблица

Шкала балльной оценки количественных и качественных относительных показателей эффективности принятых мер по повышению социально - экономического потенциала муниципального образования

Отклонение фактического значения показателя от планового (%)	Качественное значение относительного показателя (уровень)	Балл (0 - 10)
9 и менее	Эталонный	10
10 - 19	Очень высокий	9
20 - 29	Высокий	8
30 - 39	Не очень высокий	7
40 - 49	Средний	6
50 - 59	Чуть ниже среднего	5
60 - 69	Ниже среднего	4
70 - 79	Не очень низкий	3
80 - 89	Очень низкий	2
90 - 99	Самый низкий	1
100 и более	Меры не реализуются	0

Шаг 2. Определение значений частных индикаторов (балл) происходит путем расчета среднего арифметического от суммы частных относительных показателей в соответствующей группе.

Шаг 3. Расчет интегральных индикаторов происходит методом суммирования полученных средних значений частных индикаторов эффективности (в баллах), скорректированных на весовой коэффициент соответствующего частного индикатора в интегральном.

Шаг 4. Расчет сводного индекса социально - экономической эффективности происходит аналогично расчету интегральных индикаторов методом суммирования полученных значений интегральных индикаторов, скорректированных на соответствующие коэффициенты весомости.

Рассчитываются такие частные относительные показатели как:

1. Активная политика по привлечению инвестиций в промышленность;
2. Поддержка малого предпринимательства;
3. Инновационное развитие муниципального образования;
4. Укрупнение административных районов;
5. Снижение уровня безработицы.

Органы власти посредством получения отчета об оценке состояния социально - экономического потенциала региона выявляют наиболее уязвимые и, напротив, сильные стороны экономики муниципальных образований. Именно основываясь на полученных результатах, представляется возможным разработать наиболее эффективную стратегию дальнейшего развития, создать направления, способные заинтересовать и привлечь инвесторов [3, С.255].

Этап 8. Выводы и интерпретация результатов. В качестве итога проводимого анализа целесообразным представляется формирование сводной отчетности для возможности проследить динамику и определить изменения. Используя полученные сведения, представляется возможным сформировать наиболее эффективный комплекс мер, например, реализации дополнительного государственного финансирования, мер адресной государственной поддержки организациям, имеющим в этом потребность.

Таким образом, предложенная алгоритмическая модель оценки эффективности реализации указанных направлений повышения социально - экономического потенциала муниципального образования, состоящая из восьми основных этапов, является проработанным руководством к действию, которое можно использовать в работе органам местного самоуправления.

Список использованной литературы:

1. Урасова, А.А. Особенности оценки социально - экономического развития сельских территорий в условиях современного кризиса / А.А. Урасова, Н.Ю. Зубарев, М.А. Мухин // АВУ. – 2018. – №3 (170). – С. 5.
2. Кириллова, О.С. Экономический потенциал как база оценки налогового потенциала региона / О.С. Кириллова // Финансы и кредит. – 2005. – №6 (174). – С. 34.
3. Сербулов, А.В. Интеграционный подход к разработке методики оценки эффективности реализации стратегии социально - экономического развития муниципального образования / А.В. Сербулов, О.И. Беляева // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2013. – №4 - 1. – С. 6.
4. Золотарева А.И., Сыроижко В.В. Методологические подходы к разработке стратегии развития муниципального образования / А.И. Золотарева, В.В. Сыроижко // В сборнике: Профессиональные компетенции государственных служащих: формирование и развитие Материалы всероссийской научно - практической конференции. Редколлегия: Е.М. Лещенко [и др.]. 2019. С. 138 - 144.

5. Передереев М.С., Ишков Р.С., Сыроижко В.В. Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления (городские округа Воронежской области) / М.С. Передереев, Р.С. Ишков, В.В. Сыроижко // В сборнике: Профессиональные компетенции государственных служащих: формирование и развитие Материалы всероссийской научно - практической конференции. Редколлегия: Е.М. Лещенко [и др.]. 2019. С. 255 - 261.

© А.С. Титова, В.В. Сыроижко, 2020

УДК 330.332

Тулешова Г.Б.

к.э.н., доцент кафедры экономики и сервиса

Сулеймен А.Ж.

Магистрант кафедры экономики и сервиса

ЖГУ им.И.Жансугурова Талдыкорган, Алматы

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Сельскохозяйственный сектор имеет особое значение в экономике страны. Это один из ключевых секторов национальной экономики, который определяет условия для выживания общества. Его ценность не только удовлетворяет потребности населения в продуктах питания, но и влияет на занятость населения и эффективность национального производства. Дальнейшая стабилизация в аграрном секторе во многом зависит от уровня финансовой поддержки. В статье анализируется широкая и эффективная система финансирования аграрного сектора в развитых странах с рыночной экономикой.

Ключевые слова: аграрный сектор, финансовая поддержка аграрного сектора, эффективность производства.

Annotation. The agricultural sector is of particular importance in the country's economy. This is one of the key sectors of the national economy, which determines the conditions for the survival of society. Its value not only meets the needs of the population in food, but also affects the employment of the population and the efficiency of national production. Further stabilization in the agricultural sector largely depends on the level of financial support. The article analyzes a wide and effective system of financing the agrarian sector in developed market economy countries

Keywords: agricultural sector, financial support for the agricultural sector, production efficiency.

Агропромышленный комплекс является одной из основных отраслей в республике с высоким потенциалом экономики, высоким потенциалом, стабильным производственным и социально значимым. Это один из основных национальных экономических комплексов, определяющих условия для обеспечения жизни общества. В настоящее время в целом в республике Казахстан проживает около 43 % населения, треть экономически активного населения.

Кризис на мировом рынке и его последствия еще более взвешивают актуальность главной проблемы отраслей сельского хозяйства и выведут ее на лидирующие позиции в

мировой экономической политике. Аграрный сектор должен обеспечить стабильность производства для достижения высоких целей в производстве и переработке большой продукции, полного обеспечения населения государства отечественными товарами, производства конкурентоспособной продукции.

Потребность в финансовой поддержке аграрного сектора экономики, не только большая зависимость данного сектора от погодных условий, но и существенно влияет на объемы и качество сельскохозяйственного производства, а значит, зависит от эффективности всего производства сельского хозяйства, а также замедлились отрасли, денежный оборот по сравнению с другими странами. Как правило, в сельском хозяйстве производство длится не менее одного года, а в торговле и банковской среде - несколько дней. Все это требует актуальной необходимости оказания значительной помощи аграрному сектору со стороны государства. При этом важно обладать опытом передовых развитых стран.

Структура государственной поддержки агропромышленного комплекса определяется природно - климатическими условиями и географическим положением страны, поэтому в разных странах преобладают различные нормативные инструменты. Например, в ЕС поддерживается цена на сельское хозяйство до 91 %), в США - 48 %. Канада - 53 % [1].

На Западе значительная доля доходов фермеров приходится из общественных источников: 38 % в странах Европейского сообщества, 72 % в Финляндии, 72 % в Японии и 27 - 40 % в Соединенных Штатах.

Опыт Японии в реализации денежно - кредитной политики является индикативным, где центральный банк, опираясь на такой инструмент, как льготные кредиты для частного сектора, правительство наладило реальное кредитование и успешно реализовало национальные приоритеты. Постепенное увеличение роли самофинансирования в будущем и, соответственно, небольшая зависимость промышленных корпораций от банковского кредитования нарушила административное управление и стала одной из причин потока льготных кредитов в агропромышленный сектор [2]. Тем не менее, учитывая японский опыт, следует забывать о главной роли прямых субсидий, которые, наряду с льготным кредитованием, могут повысить уровень самообеспеченности продовольствия в стране до 50 % . Учитывая западный опыт, следует отметить, что во всех странах ЕС сельскохозяйственное производство является относительно надежным видом бизнеса с низким фактором риска.

Существует различие во всех направлениях и методах финансирования аграрной политики ЕС. Например, в Германии существует система помощи новым фермерам, за исключением грантов, до 300 тыс. кредитов (5 % в год) или 160 % годовых государственных кредитов на строительство (1 % годовых), погашение 2 % (и 20 тыс. знаков, достаточных для приобретения использованных комбайнов). Средняя процентная ставка по сельским кредитам в Германии составляет 7,3 % годовых [3]. Кроме того, на коммерческий кредит на приобретение средств производства предусматривается договор страхования (страховой тариф приблизительно 0,4 %).

В Великобритании ипотечное кредитование по гарантированию земли неразрывно связано с кредитной системой хозяйства: с 1928 года образовалась сельскохозяйственная ипотечная корпорация, которая получает государственные субсидии в виде пониженного процента. Кредитование производится от 5 до 40 лет; максимально возможная ипотечная стоимость - одна треть стоимости имущества. Если говорить о краткосрочном

кредитовании, фермеры часто используют овердрафты, чем традиционные банковские займы [4].

Во Франции Credit Agricole Bank играет главную роль в системе кредитования сельского хозяйства. Механизм льготных кредитов для агропромышленного комплекса основывается на принципе бонификации - государственные закупки банку разницы контрактной процентной ставки и льготной ставки, предоставляемой фермерам.

В Финляндии с природными и климатическими условиями, часть государственной поддержки осуществляется сельскохозяйственным фондом, формирующимся за счет государственных трансфертов, кредитов и процентов по земельному налогу. Фонд предоставляет фермерам кредиты на приобретение оборудования, строительство зданий и коммуникаций, рекультивацию земель, формирование стада производительности 4 - 7 % в год в зависимости от региона. Капитальные вложения субсидии используются для начала фермеров через» старт - систему «(английский» startmoneysystem") [5].

При рассмотрении зарубежного опыта льготного кредитования опыт Чехии создан для обеспечения инвестиций в сельское хозяйство, что означает более дешевый для коммерческих банковских займов по конкретным проектам или гарантировать погашение основной суммы долга, что наиболее соответствует обеспечению банков. Поддержка будет обеспечена на основе 16 договоров, в том числе, самое важное: 1) финансирование проектов, полностью удовлетворяющих требованиям программы; 2) однократное внедрение проектной поддержки; 3) не поддерживаются организации, не выполнившие свои обязательства в отношении государства с нерешенными требованиями.

Опыт США в области государственной поддержки аграрного сектора имеет важное значение по принципам финансирования: бюджетные субсидии предоставляются только для целевых программ в соответствии с определенными требованиями. Стоит отметить, что политика регулирования американских сельхозтоваропроизводителей является «рынком», фермер меньше защищен от государства, чем в странах ЕС. В европейских странах гуманистические принципы аграрной политики, производители получают широкий объем государственной поддержки. Таким образом, главной особенностью зарубежного опыта в кредитовании сельского хозяйства является кредитование сельскохозяйственных предприятий по гарантированию земли (земельное и ипотечное кредитование) путем рефинансирования кредитных требований. Обеспеченное землей кредитование имеет устойчивую правовую основу, доказанные технологии кредитного процесса, характеризующиеся секьюритизацией кредитных условий.

Оценивая все положительные аспекты зарубежного опыта, можно сделать вывод, что государственное регулирование системы финансовой поддержки агропромышленного комплекса является сложным механизмом, включая различные инструменты, влияющие на доходы фермеров, структуру сельскохозяйственного производства и финансово - кредитный сектор.

Литературы:

1. Рахаев Б., Плотников А. Оценка устойчивости траектории экономического роста в сельском хозяйстве. // АПК: экономика, управление, 2015 - №7. - С. 24 - 31.
2. Лишанский М.Л. Краткосрочное кредитование сельскохозяйственных предприятий. - М., ЮНИТИ, 2010. - 287 с.

3. Ли В.Д. Совершенствование лизинговой системы в финансовом обеспечении экономики Казахстана / Банки Казахстана №9, 2012 - С.18 - 23.

4. Фудин А.Ф. Экономика сельского хозяйства зарубежных стран. М.: Изд - во РУДН, 2012. - 210 с.

5. Захарова Е. Опыт государственной поддержки АПК за рубежом// Международный сельскохозяйственный журнал. - 2009. - № 1. - С. 15 - 19.

© Тулешова Г.Б., Сулеймен А.Ж.

УДК37

Тугаева Л.А.

к.э.н., доцент кафедры Экономики АПК
и ЭБ, ФГБОУ ВО «Оренбургский ГАУ»,
г. Оренбург, Россия

Янгалева Д.М.

Студентка ОГАУ,
г. Оренбург, РФ

ОЦЕНКА ЗЕМЛИ

Аннотация:

Оценка земельного участка – операция несложная, но требует к себе большого внимания. Seriously отнеситесь к выбору оценочной организации. Доверяйте исключительно опробованным специалистам, изучите рынок предложений и обратитесь после к преимущественно надежному оценщику. Впрочем, оценить аграрный участок возможно без поддержки оценщика. Чтобы достичь желаемого результата, вам нужно знать материалы об участке: площадь, категорию земли, ценность сотки в регионе и иные характеристики.

Ключевые слова:

Оценка земли, земельный участок, оценочная стоимость, оценщик, залог, экономический аспект, оценочная деятельность.

Оценка стоимости земли дает возможность перевести разговор о ней в «денежную» плоскость, рассматривать как товар. Оценка земли — это оценка участка земли, поскольку именно земельные участки (т. е. части земной поверхности, границы которых описаны и удостоверены в установленном порядке), а не земля «вообще», являются предметом гражданского оборота.

Однозначная стоимость оценки отсутствует – она обусловлена спецификой земельного участка (например, его удаленности от города или труднодоступности проезда). Впрочем, возможно отметить факторы, какие будут влиять на ценность процедуры:

- площадь земли;
- ценность услуг профессионала (в связи с его опытом и квалификацией);
- на какой земле располагается;
- целевое предназначение территории.

Оценщики также вправе востребовать плату после проявление дополнительных услуг. Например, визит профессионала на объект или его оценивание в неотложном порядке. Вдобавок понадобится отчет с Росреестра – ее стоимость колеблется между 350 - 700 руб. Следовательно, в регионах наименьшая цена оценки является 3000 рублей.

Ценность услуг по оценке безостановочно снижается, и цена нередко представляется основным и единственным фактором выбора оценщика при государственных закупках. Часто оценщик избирается путем проведения закупочных операций в виде аукциона. Это все вряд ли провоцирует формирование оценочной специальности и позволяет честным участникам отрасли стараться совершенствовать оценочную практику. При осуществлении оценочной деятельности употребляется несколько вариантов цены земельных участков. В статье 66 «Оценка земли» Земельного кодекса Российской Федерации (ЗК РФ) говорится о двух вариантах стоимости: рыночной и кадастровой. Сообразно к земельным участкам еще говорят об инвестиционной стоимости.

Необходимые для оценки земли данные и документы:

- правоустанавливающие документы на земельный участок;
- кадастровый паспорт земельного участка;
- информация об ограничении земельного участка;
- информация о наличии и состоянии инженерных коммуникаций;
- ставка арендной платы / ставка налога на землю (при наличии);
- договор аренды земельного участка (при наличии). Бывает, что одна исключительно замена назначения земельного участка приносила к увеличению его стоимости на порядок.

Рассмотрим подробнее каждый документ:

1) Правоустанавливающими документами могут быть договоры (дарения, мены, купли - продажи, аренды и т.д.), свидетельства о праве на наследство, судебные решения, акты государственных органов.

К правоустанавливающей документации на участок земли также относятся:

- договоры об отчуждении имущества и приемопередаточные акты к ним;
- судебные решения, вошедшие в силу, включая мировые соглашения;
- свидетельства о праве на наследство;
- распоряжения, постановления, решения органов власти о предоставлении земли.

2) Кадастровый паспорт — выписка из государственного кадастра недвижимости, содержащая сведения об объекте. Кадастровый паспорт является одним из элементов системы учёта объектов недвижимости.

Кадастровый паспорт является одним из видов предоставления доступных сведений, внесённых в государственный кадастр недвижимости. Кадастровый паспорт предоставляется органом кадастрового учёта по запросам любых лиц.

3) О наличии ограничений в употреблении земельного участка нынче возможно узнать онлайн, не выходя из дома. На официальном сайте Федеральной кадастровой палаты действует электронный сервис, с помощью которого можно выяснить, находится ли земельный участок в особо охраняемой зоне. В случае если участок размещен в зоне с особыми условиями использования территории, сервис представит совершенную информацию про эту площадь и об ее ограничениях. Стоит заметить, что сведения, приобретенные с поддержкой данного сервиса, несут справочный характер и предназначены исключительно для некоммерческого использования.

4) Состояние инженерных коммуникаций обуславливается возрастом и материалом трубопроводов, условиями их эксплуатации, качеством строительства, степенью агрессивности грунтов и транспортируемой среды, прочими местными условиями. Значительная часть инженерных сетей в жилищно - коммунальном, индустриальном и сельскохозяйственном секторах экономики страны характеризуется высокой степенью физического износа. Это обусловлено как сверхнормативными сроками службы трубопроводов, так и свойствами их структуры, условиями работы.

5) Арендная плата — разновидность внесения платежей за использование земельного участка, устанавливаемая договором аренды. Арендная плата является регулярными платежами за аренду земельного надела по договору аренды земли.

Величина, сроки и условия внесения платы за аренду земли определяются договором на основании нормативно - правовых актов.

Размер ставки арендной платы прямо зависит от собственника участка.

Собственником участка может быть:

- ✓ Физическое или юридическое лицо (гражданин или организация);
- ✓ Муниципалитет, субъект РФ, государство.

6) При заключении договора аренды земельного участка, в соответствии с которым арендная плата рассчитана по результатам оценки рыночной цены полномочия аренды земельного участка, федеральные органы исполнительной власти предусматривают в таком соглашении вероятность изменения арендной платы, принимая во внимание с изменением рыночной цены права аренды земельного участка, но не чаще одного раза в 5 лет. При всем при этом арендная плата подлежит перерасчету по состоянию на 1 января года, следующего за годом, в каком была проведена оценка, реализованная не более чем за 6 месяцев до перерасчета арендной платы.

Кадастровая стоимость земельного участка ставится и используется ради целей налогообложения и в некоторых случаях, предусмотренных ЗК РФ, прочими федеральными законами, например, для определения арендной платы за земельные участки, находящиеся в государственной либо муниципальной принадлежности (п. 5 ст. 65 ЗК РФ).

Закон об оценочной деятельности в ст. 3 предполагает под кадастровой ценностью стоимость, поставленную вследствие выполнения государственной кадастровой оценки либо в конечном итоге рассмотрения споров об определении кадастровой стоимости в суде или в комиссии по рассмотрению споров о результатах нахождения кадастровой стоимости.

Рыночная, как и кадастровая, оценка земли проводятся на базе комплексного использования трех подходов: доходного, сравнительного и затратного. Окончательная величина оценочной стоимости земельного участка выводится исходя из результатов, приобретенных при разнообразных подходах; при этом уместно отдавать предпочтение оценкам, базирующимся на более полной и достоверной информации, и учитывать уместность разнообразных способов в каждом отдельно взятом случае.

Целью рыночной оценки земельного участка является определение рыночной стоимости единичного земельного участка на дату оценки независимыми оценщиками в соответствии с принятыми стандартами и методами оценки.

Что касается экономического аспекта, то в данном плане оценку земельного участка можно охарактеризовать как оценку материальных прав на него либо деятельность по систематизированному сбору и анализу данных, требуемых для определения стоимости земель различного целевого назначения на основе функционирующего законодательства и стандартов.

Список использованной литературы:

1. Ф.П. Румянцев, Д.В. Хавин, В.В. Бобылев, В.В. Ноздрин, 2019. Оценка земли. Учебное пособие / <http://5fan.ru/wievjob.php?id=16153>
2. Гурьев, А.Н. Записка об оценке земель Старобельского уезда / А.Н. Гурьев. - Москва: Высшая школа, 1988. - 103 с
3. Студентческий научный форум [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rae.ru/> (дата обращения: 19.04.2020г.)

© Л.А. Тутаева, Д.М. Янгалева, 2020

УДК33

А.А.Федько

Магистрант 2 курса
КФУ им. В.И. Вернадского
Институт экономики и управления
г. Симферополь, РФ
Научный руководитель: И.П. Юга
К.э.н., старший преподаватель
кафедры «Учета, анализа и аудита»
КФУ им. В.И. Вернадского
Институт экономики и управления
г. Симферополь, РФ

СПИСАНИЕ ПРИШЕДШИХ В НЕГОДНОСТЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ГОССЕКТОРА

Аннотация

Начисление 100 % амортизации в бюджетном учете не является поводом для списания основных средств, однако объекты, пришедшие в негодность или морально устаревшие, которые невозможно и нецелесообразно ремонтировать, дальнейшая эксплуатация которых экономически невыгодна можно списать с учета.

Ключевые слова:

Бюджетный учет, налоговый учет, бухгалтерский учет, учреждение, списание, основное средство.

Списание с баланса учреждения недвижимого и особо ценного движимого имущества возможно только после разрешения учредителя. Решение о согласовании списания

недвижимого и особо ценного движимого имущества оформляется в форме приказа (распоряжения) органа, осуществляющего координацию деятельности учреждения, на основании которого составляется приказ руководителя учреждения на списание имущества с баланса.

Списание объектов основных средств пришедших в негодность в результате стихийных бедствий, пожара, аварий или других чрезвычайных ситуаций, вызванных экстремальными условиями возможно лишь после проведения инвентаризации. По результатам которой оформляется инвентаризационная опись (сличительная ведомость) по объектам нефинансовых активов. На основании описи составляется ведомость расхождений по результатам инвентаризации и акт о результатах инвентаризации. Списание основных средств, которые пришли в негодность или морально изношенные осуществляется на основании решения комиссии учреждения по поступлению и выбытию активов. В зависимости от вида имущества, которое списывается комиссией по поступлению и выбытию активов оформляется соответствующий акт с указанием причин, послуживших основанием для принятия решения о списании данных объектов. Учет операций по выбытию имущества ведется в журнале операций по выбытию и перемещению нефинансовых активов с обязательным отражением выбытия в инвентарных карточках.

Порядок отражения в учете результатов списания основных средств зависит от причины их выбытия.

Основные средства списываются с баланса по остаточной стоимости и, в случае наличия, списываются суммы ранее начисленной амортизации и накопленного убытка от обесценения.

Таблица 1 – Бухгалтерские записи списания основных средств, пришедших в негодность вследствие стихийных и иных бедствий, опасного природного явления, катастрофы

Содержание операции	в бюджетном учете казенного учреждения		в бухгалтерском учете бюджетного и автономного учреждения	
	Дебет	Кредит	Дебет	Кредит
Списание остаточной стоимости основного средства	КРБ 140120 273	КРБ 11011X 410 КРБ 11013X 410	040120 273	01011X 410 01012X 410 01013X 410
Списание суммы начисленной амортизации	КРБ 11041X 411 КРБ 11043X 411	КРБ 11011X 410, КРБ 11013X 410	01041X 411 01042X 411 01043X 411	01011X 410 01012X 410 01013X 410
Списание накопленного убытка от обесценения (при наличии)	КРБ 11141X 412 КРБ 11143X 412	КРБ 11011X 410 КРБ 11013X 410	01141X 412 01142X 412 01143X 412	01011X 410 01012X 410 01013X 410
Основание:	Пункт 10 Инструкции № 162н		Пункт 12 Инструкций № 174н, 183н	

Таблица 2 – Бухгалтерские записи списания основных средств, пришедших в негодность в результате террористических актов, в том числе по причине морального износа

Содержание операции	в бюджетном учете казенного учреждения		в бухгалтерском учете бюджетного	
	Дебет	Кредит	Дебет	Кредит
Списание остаточной стоимости основного средства	КДБ 140110 172	КРБ 11011X 410, КРБ 11013X 410	040110 172	01011X 410, 01012X 410, 01013X 410
Списание начисленной амортизации	КРБ 11041X 411, КРБ 11043X 411	КРБ 11011X 410, КРБ 11013X 410	01041X 411, 01042X 411, 0104 3X 411	01011X 410, 01012X 410, 01013X 410
Списание накопленного убытка от обесценения (при наличии)	КРБ 11141X 412, КРБ 11143X 412	КРБ 11011X 410, КРБ 11013X 410	01141X 412 01142X 412 01143X 412	01011X 410, 01012X 410, 01013X 410
Основание:	Пункт 10 Инструкции № 162н		Пункт 12 Инструкций № 174н, 183н	

До момента демонтажа, утилизации, списанные объекты основных средств принимаются к забалансовому учету на счет 02 «Материальные ценности, принятые на хранение».

Материальные ценности, полученные от списания могут быть в дальнейшем использованы учреждением по назначению или реализованы. Доходы при такой реализации в казенных учреждениях подлежат перечислению в доход бюджета, а в автономных и бюджетных являются собственными доходами учреждения.

С позиции налога на прибыль, внереализационным доходом учреждения признается стоимость материалов, полученных при списании объектов основных средств. При определении налоговой базы по налогу на прибыль внереализационные доходы, полученные в натуральной форме, учитываются исходя из рыночной стоимости указанных материалов. Дата составления акта о списании амортизируемого имущества, оформленного в соответствии с требованиями к бухгалтерскому учету, и будет являться датой получения внереализационного дохода.

Если основное средство на момент списания имеет остаточную стоимость, соответственно для целей налогообложения по налогу на прибыль напрямую будет играть значение за счет каких средств приобретался такой объект. Так, к примеру, если имущество приобреталось за счет бюджетных средств или субсидии, то с позиции налогового законодательства оно не является амортизируемым и учреждение не вправе включить в состав внереализационных расходов недоначисленную амортизацию. А вот в случае приобретения имущества за счет средств от приносящей доход деятельности, то порядок списания зависит от способа начисления амортизации. При нелинейном методе сумму недоначисленную амортизации необходимо будет продолжать списывать в рамках суммарного баланса амортизационной группы. При линейном же недоначисленную амортизацию следует учитывать в составе внереализационных расходов.

При списании имущества отражению в налоговом учете в составе внереализационных расходов необходимо учитывать:

- стоимость работ по ликвидации основных средств, проведенных силами подрядчика на дату подписания акта выполненных работ;

- остаточная стоимость основных средств, не учтенная в налоговых расходах к моменту ликвидации на дату утверждения руководителем учреждения акта о списании основных средств;

- рыночная (текущая оценочная) стоимость материальных запасов, полученные при ликвидации ОС на дату утверждения руководителем учреждения акта о списании объекта основного средства.

Сумма НДС восстановленного с остаточной стоимости ликвидированного основного средства без учета переоценки учитывается в прочих расходах на дату восстановления.

В рамках приносящей доход деятельности, облагаемой НДС, на дату утверждения руководителем учреждения акта о списании объекта основных средств необходимо восстановить НДС, ранее принятый к вычету.

НДС, предъявленный подрядчиком по работам, связанными с ликвидацией основного средства (демонтаж, разборка, вывоз ликвидируемого основного средства), принимается к вычету в квартале, когда подписан акт о выполнении работ и получена счет - фактура от подрядчика.

Список использованной литературы:

1. Приказ Минфина России от 31.12.2016 № 257н «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Основные средства».

2. Налоговый кодекс Российской Федерации от 05.08.2000 № 117 - ФЗ.

© А.А.Федько

УДК33

А.А.Федько

Магистрант 2 курса

КФУ им. В.И. Вернадского

Институт экономики и управления

г. Симферополь, РФ

Научный руководитель: И.П. Юга

К.э.н., старший преподаватель

кафедры «Учета, анализа и аудита»

КФУ им. В.И. Вернадского

Институт экономики и управления

г. Симферополь, РФ

ЧАСТИЧНАЯ ЛИКВИДАЦИЯ (РАЗУКОМПЛЕКТАЦИЯ) ОБЪЕКТА ОСНОВНОГО В УЧРЕЖДЕНИЯХ ГОССЕКТОРА

Аннотация

В результате эксплуатации основного средства, составные части объекта могут изнашиваться и оказаться в состоянии непригодного к использованию, что приведет к

необходимости его частичной ликвидации (разукомплектации). Разукомплектация представляет из себя процесс ликвидации, каких либо составных частей объекта.

Ключевые слова: Учреждение, основное средство, ликвидация, разукомплектация, учет.

В связи с тем, что учреждение не вправе распоряжаться имуществом без согласия учредителя, соответственно процедура частичной ликвидации (разукомплектации) должна быть согласована с учредителем.

Частичная ликвидация основного средства предполагает соблюдение определенных правил и обстоятельств, а именно:

- основное средство является единицей инвентарного учета;
- ликвидируемая (демонтируемая) часть основного средства пришла в негодность, дальнейшее использование нецелесообразно, замена невозможна;
- наличие решения комиссии по поступлению и выбытию активов учреждения на проведение частичной ликвидации;
- не допускается разборка и демонтаж ликвидируемых частей основных средств до утверждения соответствующего акта.

Стоит отметить, что если в сложном основном средстве производится замена вышедших из строя (пришедших в негодность) его составных, то имеет место не разукомплектация, а ремонт. Тем не менее, о частичной ликвидации может идти речь при проведении работ по реконструкции или модернизации объекта основного средства, когда происходит замена его конструктивных элементов и систем на более эффективные, что приводит к повышению технического уровня и экономических характеристик объекта.

Порядок определения стоимости ликвидируемых частей основного средства и начисленной амортизации на эти части, необходимо закрепить в учетную политику учреждения. Стоимость ликвидируемых частей основного средства возможно определять из расчета процентного соотношения или пропорционально определенному показателю (к примеру, стоимость составных частей основного средства по данным поставщика, либо из расчета площади при частичной ликвидации здания).

Комиссия учреждения при принятии решения о списании части основного средства вправе самостоятельно определить долю ликвидируемой части, исчисляемую в процентом соотношении к общей стоимости объекта.

Для отражения в бухгалтерском (бюджетном) учете при частичной ликвидации основного средства комиссии учреждения необходимо:

- уменьшить балансовую (первоначальную) стоимость на стоимость выбывших из его состава ликвидируемых (демонтируемых) частей;
- определить (пересмотреть) срок полезного использования;
- откорректировать амортизацию и накопленный убыток от обесценения (при наличии).
- оформить соответствующий первичный учетный документ.

С целью уменьшения балансовой (первоначальной) стоимости основного средства при его частичной ликвидации, вначале необходимо оценить стоимость ликвидируемых (демонтируемых) составных частей основного средства. Соответствующие нормы необходимо закрепить в учетной политике учреждения.

Если стоимость ликвидируемых (демонтируемых) частей отсутствуют в документах поставщика (передающей стороны), то оценить ее следует самостоятельно на основании решения комиссии по поступлению и выбытию активов, либо обратиться к услугам независимого оценщика. В случае привлечения независимого оценщика вместо оценки рыночной стоимости остающейся или выбывающей части объекта оценщик должен будет

определить первоначальную стоимость ликвидируемой части либо долю, приходящуюся на эту часть основного средства.

Скорректировать стоимость инвентарного объекта, являющегося комплексом конструктивно - сочлененных предметов, на стоимость заменяемых (выбывающих) частей можно, только когда их стоимость документально подтверждена и случаи отнесения затрат по такой замене на формирование стоимости объектов установлены учетной политикой. Если основательно установить стоимость замененной части нельзя, то величина относимой на финансовый результат текущего периода остаточной стоимости замененной (выбывшей) части может быть эквивалентна затратам на ее замену (приобретения или строительства) на момент их признания.

При частичной ликвидации основного средства возможно изменить первоначально принятые нормативные показатели его функционирования. Если их изменить, то решением комиссии по поступлению и выбытию активов необходимо пересмотреть срок полезного использования основного средства.

В случае наличия у основного средства на дату частичной ликвидации начисленной амортизации и накопленного убытка, то их показатели по ликвидируемой (демонтируемой) части необходимо рассчитать для списания с бухгалтерского (бюджетного) учета.

Порядок определения суммы амортизации и накопленного убытка от обесценения ликвидируемых (демонтируемых) частей основного средства для их списания с бухгалтерского (бюджетного) учета необходимо закрепить в учетной политике учреждения.

В случае изменении срока полезного использования при расчете амортизации линейным способом по результатам частичной ликвидации основного средства годовую сумму амортизации необходимо определить исходя из остаточной стоимости амортизируемого объекта на дату изменения срока полезного использования и уточненной нормы амортизации, исчисленной исходя из оставшегося срока полезного использования. Начисление амортизации по новому расчету потребует начать с месяца, в котором был изменен срок полезного использования.

Частичная ликвидация основного средства оформляется актом на основании решения комиссии учреждения по поступлению и выбытию активов. Унифицированная форма такого акта законодательство не предусмотрена, поэтому рекомендуется разработать ее самостоятельно и утвердить в учетной политике учреждения.

Операции, связанные с частичной ликвидацией отражаются в журнале операций по выбытию и перемещению нефинансовых активов с последующей характерной отметкой в соответствующей инвентарной карточке - учета нефинансовых активов или группового учета нефинансовых активов. В результате частичной ликвидации основного средства от него могут остаться материальные запасы (узлы, агрегаты, строительные материалы и прочее), пригодные для использования. В этом случае полученные материальные ценности отражаются в учете.

В случае отнесения основного средства к амортизируемому имуществу, операции по частичной ликвидации учитываются учреждением в налоговом учете. В результате частичной ликвидации амортизируемого имущества изменяется его первоначальная стоимость при этом Налоговым кодексом не предусматривается возможность уменьшения или увеличения срока полезного использования при частичной ликвидации амортизируемого имущества.

При применении линейного метода сумма недоначисленной амортизации по ликвидируемой (демонтируемой) части объекта подлежит включению в состав внереализационных расходов.

При использовании нелинейного способа сумма недоначисленную амортизации будет продолжать списываться в рамках суммарного баланса соответствующей амортизационной группы (подгруппы).

Расходы, связанные с выполнением работ (услуг) по частичной ликвидации амортизируемого имущества, учитываются в составе внереализационных расходов на дату подписания сторонами акта приемки - сдачи выполненных работ.

Налоговый учет пригодных для дальнейшего использования материальных ценностей, которые получены при частичной ликвидации амортизируемого имущества, такой же, как и при полной ликвидации.

Разукomплектация основного средства может быть как следствием частичной ликвидации, так и самостоятельной хозяйственной операцией. В результате этого образуется несколько самостоятельных ОС, которые необходимо оформить с дальнейшей поставкой на учет с соблюдением следующих условий:

- объект принят к бухгалтерскому (бюджетному) учету как один инвентарный объект (является единицей инвентарного учета);

- решение комиссии по поступлению и выбытию активов учреждения на проведение разукomплектации, оформленное актом в зависимости от вида основного средства;

- после утверждения акта основное средство разбирается (делится) на отдельные части, которые принимаются к учету как самостоятельные объекты основных средств;

Для постановки (принятия) на учет образовавшихся в результате разукomплектования самостоятельных основных средств комиссией учреждения оформляется оправдательный первичный документ (акт о приеме - передаче объектов нефинансовых активов).

Полученные при разукomплектации основные средства приходятся к учету по стоимости, по которой они были учтены ранее до объединения (до создания комплекса основных средств). Начисленная амортизация и убытки от обесценения разукomплектованного основного средства распределяются между полученными основными средствами исходя из их стоимости. На принятые к учету основные средства открываются новые инвентарные карточки.

При линейном методе начисления амортизации с целью отражения в налоговом учете разукomплектованное амортизируемое имущество исключается из состава соответствующей амортизационной группы (подгруппы) и по нему прекращается начисление амортизации с 1 - го числа месяца, следующего за месяцем, когда данный объект выбыл из состава амортизируемого имущества.

В случае применения нелинейного метода начисления амортизации суммарный баланс соответствующей амортизационной группы (подгруппы) уменьшается на остаточную стоимость разукomплектованного основного средства.

По вновь образованным основным средствам срок полезного использования можно определить исходя из сроков полезного использования, установленных для той группы, к которой ранее принадлежал разукomплектованный объект основных средств.

Для определения стоимости разукomплектованного основного средства следует распределить остаточную стоимость пропорционально по каждому образованному основному средству. Для этого необходимо воспользоваться документально подтвержденными данными о формировании первоначальной стоимости разукomплектованного объекта.

По вновь образованным основным средствам при линейном методе амортизация начисляется с 1 - го числа месяца, следующего за месяцем ввода основного средства в эксплуатацию. При нелинейном способе увеличивается суммарный баланс соответствующей амортизационной группы (подгруппы), в которую ранее был включен

разукомплектованный объект, на стоимость вновь образованных основных средств. Это следует сделать с 1 - го числа месяца, следующего за месяцем, когда вновь образованные объекты ОС были введены в эксплуатацию.

Список использованной литературы:

1. Приказ Минфина России от 31.12.2016 № 257н «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Основные средства».
2. Налоговый кодекс Российской Федерации от 05.08.2000 № 117 - ФЗ.

УДК 334.02

Хачатрян Э.А., Магистр 2 курса
Воронежский государственный университет, Г. Воронеж

ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ К ВЫБОРУ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ

Аннотация

В настоящее время в России не все предприятия используют методы разработки маркетинговой стратегии в связи с неполным осознанием эффективности данного приема. Это может быть связано с привязкой руководителей к устаревшим методам управления предприятием, когда план действий давался государством, а собственное видение ситуации не поощрялось. Исходя из этого, актуальным является расширение знаний о возможностях выбора маркетинговых стратегий и методах подготовки к данному выбору.

Ключевые слова

План маркетинга, анализ, планирование маркетинговой деятельности, стратегия.

Процесс выбора маркетинговой стратегии предприятия требует от руководителей и сотрудников, в первую очередь, тщательного анализа различных составляющих самой организации, рынка, его элементов и др. Этапы осуществления данного процесса обычно включают в общий процесс стратегического планирования, объединяя их с элементами операционного маркетинга, подразумевающего определение миссии предприятия, его целей, создание плана маркетинга и его контроль.

Так, согласно Т.А Бурцевой процесс подготовки выбора и реализации маркетинговой стратегии должен включать следующие шаги: [1, С.49]

- анализ потребностей и сегментирование рынка (его определение и желаемые сегменты);
- анализ привлекательности рынка (измерение и прогнозирование спроса, жизненного цикла товара, возможной прибыли);
- анализ конкурентоспособности (ситуация на рынке и конкурентное преимущество);
- разработка плана маркетинга;
- контроль маркетинга.

Л.А. Данченко считает, что полноценный процесс стратегического маркетингового планирования включает следующие этапы: [2, С. 42]

- проведение маркетингового анализа;
- разработка миссии фирмы;
- определение целей фирмы;

- разработка общей стратегии;
- определение механизма контроля.

Оба перечисленных подхода имеют как свои преимущества, так и недостатки. Преимуществом процесса подготовки выбора и реализации маркетинговой стратегии, предложенного Т.А. Бурцевой, является детальное описание комплекса анализа рынка, сегментов, конкурентных преимуществ. Это дает организации возможность наиболее полно аргументировать выбранную в итоге стратегию, однако такой подход упускает необходимость определения её целей и миссии, что может послужить возникновению дальнейшей неопределенности и разрыву между полученными данными и целями деятельности. Более того, в данном подходе проведение анализа внешней и внутренней среды предприятия не выделяется как отдельный этап, хотя данный элемент выбора маркетинговой стратегии служит повышению его обоснованности.

Второй подход, предложенный Л.А. Данченко, имея рекомендации к определению целей и миссии организации, упускает этапы создания плана маркетинга, а также не содержит полноценного описания категорий, подлежащих тщательному анализу. В итоге, предприятие может создать слишком обобщенную маркетинговую стратегию, не имея при этом её детальной аргументации и описания дальнейших действий.

С учетом вышесказанного предлагаемый нами комплекс шагов для подготовки к выбору маркетинговой стратегии организации будет иметь следующий вид (Рис. 1):

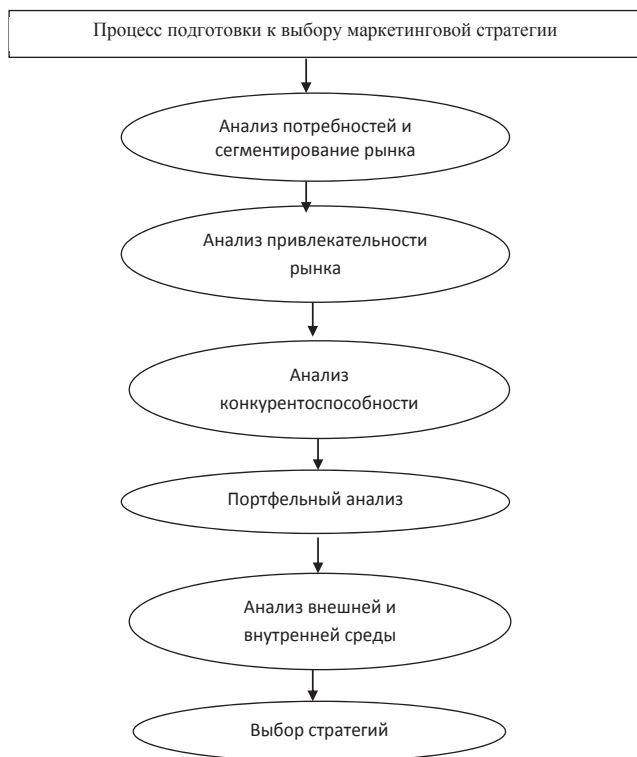


Рис. 1. Процесс подготовки к выбору маркетинговой стратегии

Список использованной литературы:

1. Бурцева Т.А. Управление маркетингом: учеб. пособие / Т.А. Бурцева, В.С. Сизов, О.А. Цень. – СПб. : Наука, 1996. - 490 с.
2. Данченко Л.А. Маркетинг : учеб. пособие, учеб. программа / Л.А. Данченко. – Москва : МГУЭСИ, 2005. – 162 с.

© Хачатрян Э.А., 2020

УДК 657.1

Е.Г. Хмара

Старший преподаватель ТИУиЭ,
г. Таганрог, РФ

СЛОЖНЫЕ МОМЕНТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА СКИДОК ЗА ПРОШЛЫЕ ЗАКУПКИ

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы бухгалтерского учета наиболее популярного вида скидок покупателю – скидок за объем закупок. Так как достижение определенного объема закупок может быть осуществлено в середине года, расчеты между контрагентами осуществляются сначала по полной цене, а затем пересчитываются с образованием у покупателя внереализационных доходов.

Ключевые слова

Скидки; обоснование; налоговый учет; бухгалтерский учет.

Скидка за объем является наиболее часто используемой классической скидкой, предоставляемой за время сотрудничества или за достижения определенной суммы сделки [1, с.43]. Однако для получения данной скидки между поставщиком и покупателем на протяжении некоторого времени должны происходить отгрузочные и расчетные отношения по обычным ценам, которые впоследствии подлежат пересчету.

На примере рассмотрим ситуацию, когда покупателю необходимо отразить получение скидки, после совершения оплаты и оприходования товаров по более высокой (полной) цене.

Пусть в январе ООО «СтройДвор» заключило договор на приобретение партии товара по цене 360 рублей за штуку (в том числе НДС 60 рублей за штуку). Условиями договора предусмотрено, что в случае приобретения покупателем в течение трех месяцев подряд 10 000 единиц товара, то цена за товар снижается на 15 %. В феврале ООО «СтройДвор» приобрело 3000 единиц товара, в марте – 3 500 единиц товара, а в апреле – 4 000 единиц товара. Оплату за приобретенный товар организация перечисляет в конце каждого месяца. Бухгалтер ООО «СтройДвор» в феврале отразит в учете следующие записи:

Дебет 41 Кредит 60 – $3000 \times (360 - 60) = 900\,000$ рублей – принят к учету товар от поставщика.

Дебет 19 Кредит 60 – $3000 \times 60 = 180\,000$ рублей – принят к учету НДС по приобретенному товару.

Дебет 68 Кредит 18 – 180 000 рублей – принят к вычету НДС по приобретенному товару.

Дебет 60 Кредит 51 - $3000 \times 360 = 1\,080\,000$ – произведена оплата счета.

Бухгалтер ООО «СтройДвор» в марте отразит в учете следующие записи:

Дебет 41 Кредит 60 – $3500 \times (360 - 60) = 1\,050\,000$ рублей – принят к учету товар от поставщика.

Дебет 19 Кредит 60 – $3500 \times 60 = 210\,000$ рублей – принят к учету НДС по приобретенному товару.

Дебет 68 Кредит 18 – 210 000 рублей – принят к вычету НДС по приобретенному товару.

Дебет 60 Кредит 51 - $3000 \times 360 = 1\,260\,000$ – произведена оплата счета.

В апреле общая сумма закупки превысит 10 000 единиц и цена товара снижается на 15 % и составляет 306 рублей за единицу, в том числе НДС 51 рубль за единицу. В учете будут сформированы следующие записи:

Дебет 41 Кредит 60 – $4000 \times (306 - 51) = 1\,020\,000$ рублей – принят к учету товар от поставщика.

Дебет 19 Кредит 60 – $4000 \times 51 = 204\,000$ рублей – принят к учету НДС по приобретенному товару.

Дебет 68 Кредит 18 – 204 000 рублей – принят к вычету НДС по приобретенному товару.

Дебет 60 Кредит 51 - $4000 \times 306 = 1\,224\,000$ – произведена оплата счета.

После выполнения условия договора – в течение трех месяцев подряд было закуплено более 10 000 единиц товара – цена товара снижается на 15 % и в учете ООО «СтройДвор» необходимо отразить в бухгалтерском учете полученный в результате уменьшения цены закупки доход, так как в соответствии с действующим законодательством уменьшение стоимости оприходованных товаров не допускается. Сумму дохода нужно определить с суммы закупки за февраль и март, так как именно в этих периодах товар закупался по полной цене. В учете будет сделана следующая запись:

Дебет 60 (76) Кредит 91 – $(900\,000 + 1\,050\,000) \times 15\% = 292\,500$ рублей – отражена сумма внереализационного дохода, полученного в виде дополнительной скидки поставщика на ранее приобретенный товар.

В соответствии с п.13 ст.171 Налогового кодекса при изменении стоимости отгруженных товаров в сторону уменьшения продавец производит вычет на сумму разницы между суммой налога, рассчитанной до и после снижения стоимости цены товара:

Дебет 19 Кредит 68 – $292\,500 \times 20\% = 58\,500$ рублей – отражена сумма НДС, подлежащая восстановлению на расчеты с бюджетом в связи с предоставлением продавцом товара дополнительной скидки.

Таким образом, при получении скидки на товар после его оприходования на склад покупателя по результатам выполнения договорных условий, предприятию необходимо отразить в учете нетипичные операции по отражению внереализационного дохода и корректировке налога на добавленную стоимость.

Список использованной литературы:

1. Татаринов К. А. Маркетинговые манипуляции с ценой // Практический маркетинг. 2019. №1 (263). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovye-manipulyatsii-s-tsenoyn> (дата обращения: 25.05.2020).

© Е.Г. Хмара, 2020

ИННОВАЦИИ В ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ

Аннотация

В современных условиях мировой экономики, где конкуренция между авиакомпаниями велика, проблема увеличения объёмов авиаперевозок и снижения затрат на их осуществление является крайне актуальной. При этом для поддержания лидерства на рынке нельзя пренебрегать и безопасностью самих авиаперелётов. В данной статье осуществляется обзор и оценка наиболее видных и перспективных путей внедрения инновационных технологий в области гражданской авиации как основное направление повышения безопасности и экономической эффективности авиаперевозок.

Ключевые слова: конкурентоспособность, инновации, безопасность, экономическая эффективность, авиация.

Конкурентоспособность современного предприятия в рыночных условиях хозяйствования напрямую зависит от степени активности разработки и внедрения инноваций. Актуальность инновационной деятельности на воздушном транспорте особенно возрастает в условиях кризиса в экономике, усилении конкуренции авиаперевозчиков и требует использования научных методов организации и стратегического планирования.

Авиация является особенно важной отраслью, обеспечивающей экономический рост, в частности, за счет создания рабочих мест и содействия международной торговле и туризму. Ежедневно самолеты перевозят более 10 миллионов пассажиров и товаров на сумму около 18 миллиардов долларов США. Авиация стала движущей силой мирового бизнеса и теперь также признается международным сообществом в качестве важного фактора достижения целей ООН в области устойчивого развития. Воздействие авиации на мировую экономику подтверждается тем фактом, что авиация составляет 3,5 процента валового внутреннего продукта (ВВП) в мире (2,7 триллиона долларов США) [1].

Авиационный сектор быстро растет и будет продолжать расти в дальнейшем после преодоления пандемии. По последним оценкам спрос на воздушный транспорт будет увеличиваться в среднем на 4,3 % в год в течение следующих 20 лет.

Стабильная работа авиационной промышленности является вектором, создающим все необходимые предпосылки для развития целого комплекса сопутствующих высокотехнологичных предприятий. Кроме того, авиационная промышленность играет одну из главных функций в социальном плане, принимая во внимание и ее смежные отрасли, позволяя увеличивать количество новых высококвалифицированных рабочих мест на производственных площадках, в научно - исследовательском и конструкторском секторах, в ВУЗах и средних специальных учебных заведениях.

Применение авиакомпаниями и аэропортами инноваций, связанных с новыми или улучшенными характеристиками авиатранспорта дает им конкурентные преимущества на рынке: позволяет увеличить долю рынка, расширять маршрутную сеть, занять «рыночную нишу» и улучшить свои экономические показатели [5].

На данный момент в стране существует множество авиационных компаний и холдингов, которые занимаются разработкой, производством и модернизацией нового оборудования для различного типа воздушных судов. Одним из ведущих является холдинг «Технодинамика». Одной из его важнейших разработок является система передвижения воздушного судна с помощью электропривода колес шасси для региональных и ближнемагистральных самолетов.

Также к уникальным продуктам можно отнести аварийстойкую топливную систему (АТС). С учетом последних европейских стандартов авиации, которые включают серьезное повышение требований к безопасности, стойкие к авариям топливные системы должны применяться на всех транспортно - пассажирских вертолетах последнего поколения. Решение холдинга позволяет обеспечить безопасность машин от возможных последствий в условиях жесткой посадки.

«Технодинамика» первый российский холдинг, создавший подобную систему и подтвердивший ее высокие эксплуатационные характеристики. В ходе испытаний была проведена серия сбросов, в ходе которых макеты топливных баков успешно подтвердили свою эффективность. Уникальность заключается в том, что при нештатных ситуациях топливные баки сохраняют целостность, а разрывы соединений возникают в специализированных элементах, предотвращающих вытекание топлива. Топливные баки, разработанные на базе инновационных материалов, сохраняют герметичность при ударах и устойчивость к прокалыванию, а фторопластовые рукава и титановые фитинги способны выдерживать высокие температуры и давление.

Кроме того, одной из новейших систем, созданных холдингом «Технодинамика», является система нейтрального газа (СНГ). Она может применяться на любом типе воздушного судна. Решение полностью соответствует требованиям, включая российские и международные стандарты и требования по безопасности. Система позволяет создавать инертную среду и предотвращать образование огнеопасных паров топлива в баках системы топлива путем снижения содержания кислорода.

Применение системы с модулем мембранного воздуходелителя обеспечивает снижение ее веса. Если сравнивать решение с баллонной системой нейтрального газа, то уменьшение весовых характеристик достигает 2 - 3 раз. Также сокращается время на техническое обслуживание системы в процессе эксплуатации.

Система нейтрального газа с модулем разделения воздуха не требует предполетного обслуживания. Работа системы в автоматическом режиме позволяет не отвлекать внимание экипажа в полете. Установка системы нейтрального газа, разработанной «Технодинамикой», гарантирует соответствие воздушных судов мировым стандартам безопасности [4].

Изучая зарубежные предприятия, видим, что в то же время авиакомпания Boeing усиленно работает над новой моделью — Boeing 797, конструкция которого будет включать в себя более современные двигатели и секционный дизайн корпуса, что позволит ему работать на пределе своей эффективности. После завершения тестовых испытаний

именно он может взять на себя роль лидирующего по объемам продаж транспортного средства для всевозрастающего количества пассажиров по всему миру [6].

Аэрокосмический гигант Airbus протестировал беспилотное летающее такси, созданное в рамках проекта Vahana. Летательный аппарат под названием Alpha One впервые поднялся в воздух. Высота подъема была небольшой — всего 16 футов (4,9 м) — и находился в воздухе Alpha One всего 53 секунды, после чего произвел посадку. Тем не менее, все операции летательный аппарат произвел самостоятельно, в автономном режиме. На следующий день команда специалистов проекта Vahana провела еще один тестовый взлет Alpha One, и он тоже прошел успешно.

Как сообщается, Airbus запустила этот проект для «демократизации частного полета» с использованием всех новейших технологий, в том числе машинного зрения и электрической тяги. Основываясь на этой концепции, команда Vahana разработала Alpha One — электрический самолет с вертикальным взлетом и посадкой (VTOL) для одного пассажира. Конечной целью компании является создание сети автономных пассажирских летательных беспилотных аппаратов, аналогичной флоту, самоходных автомобилей для оказания услуг перевозки пассажиров.

Тем не менее, прежде чем это произойдет, Airbus необходимо продолжить развивать технологии и выполнить еще больше летных испытаний, после чего можно будет перейти к тестированию полетов в горизонтальном направлении [2].

В сфере региональных рейсов также есть амбициозные проекты, которые со временем могут и вовсе изменить систему ценообразования на авиаперелеты. К таким относятся электросамолеты. На текущий день для их реализации существует множество ограничений, от ограничения по мощности у электродвигателей, до низкой емкости аккумуляторов. Для локальных перелетов они подходят как нельзя лучше. Основное препятствие для них — это даже не технические, а экономические ограничения: путешествие на поезде или машине обойдется в разы дешевле. Для того чтобы электросамолеты могли составить другим видам транспорта серьезную конкуренцию, авиаконструкторам приходится искать инновационные пути удешевления полета. К примеру, проект Zunum Aero, отличающийся значительным сокращением стоимости и расхода реактивного топлива благодаря гибридной конструкции их самолета. Его испытания должны начаться к 2022 году и, согласно официальному веб - сайту, цена на перелеты не будет превышать \$100 по нынешнему курсу. Компания заявляет, что нашла способ сократить расходы на топливо для небольших самолетов на 40–80 % - это существенная экономия [3].

Рынок авиаперевозок, как уже говорилось выше, стремительно растёт. В 2019 году авиакомпания по всему миру перевезли около 4,1 миллиарда пассажиров, 56 миллионов тонн грузов и совершили 37 миллионов коммерческих рейсов. Поэтому авиаконструкторы регулярно публикуют концепты летающего транспорта будущего. В настоящее время большая часть этих проектов все еще проходит стадии исследования, тестирования и разработки стратегии по экономической реализации. Это неудивительно: малейшая ошибка во время проектирования может стать причиной гибели множества людей, а потому излишняя спешка весьма нежелательна. Появление новинок неизбежно спровоцирует и новые трудности, для решения которых будут созданы самолеты уже следующего поколения — и так далее, пока индустрия или не превратится во что - то более совершенное и лишенное недостатков современности, или не уступит первенство новым технологиям. В

завершение, если говорить об отечественных разработках, необходимо продолжать производства воздушных судов с применением новых технологий, одними из которых являются аварийстойкая топливная система (АТС) и система нейтрального газа, что сделает авиаперелеты безопаснее и дешевле.

Список использованной литературы:

1. Будущее авиации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.icao.int/Meetings/FutureOfAviation/Pages/default.aspx>.
2. Инновации в авиации. Самые интересные проекты гражданской авиации будущего [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://fest-bilet.ru/orientirovanie/innovacii-v-aviacii-samyie-interesnyie-proekty-grazhdanskoi-aviacii.html>
3. Инновации в авиации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://crimeastories.ru/innovacionnyie-razrabotki-v-sfere-aviastroeniya-innovacii-v-aviacii/>
4. Инновационные разработки в сфере авиастроения [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://technodinamika.ru/competencies/design_center/innovation/.
5. М.В. Бойкова, С.Д. Гаврилов, Н.А. Гавриличева Авиация будущего // Форсайт. 2009. Т. 3. № 1. С. 4 - 15.
6. Самые интересные проекты гражданской авиации будущего [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.popmech.ru/technologies/387052-samyie-interesnyie-proekty-grazhdanskoy-aviacii-budushchego/>.

© П.В. Чижов, 2020

УДК 336

Е.А. Шишова
магистрант ЮЗГУ,
г. Курск, РФ

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РОССИИ

В статье рассматривается современное состояние реального сектора экономики России. Определено значение кредитной системы в активизации реального сектора экономики. Объектом исследования выступает российская система кредитования реального сектора экономики. Предметом исследования выступают финансово - экономические отношения, складывающиеся в процессе кредитования банками предприятий реального сектора экономики.

Ключевые слова: *реальный сектор российской экономики, финансирование инноваций, внедрения инновационных решений, российская банковская система, инвестиции в основной капитал.*

Реальный сектор экономики является важной составляющей экономики любой страны и является значительным рычагом в установлении ее устойчивого развития и социального благосостояния государства. На современном этапе он занимает ключевые места в

экономике многих развитых стран. Повышение эффективности отечественной экономики, обеспечения устойчивого экономического роста в условиях глобализации мировой экономики требует более детального исследования особенностей реального сектора экономики РФ.

Состояние реального сектора экономики и его соотношение с прочими сферами хозяйствования определяют общий характер развития экономики, ее жизнеспособность и результативность. Однако актуальной проблемой остается отсутствие ясности относительно определения сущности реального сектора экономики, его составляющих. Выявление субъектов реального сектора экономики и их дальнейшее разграничение являются одними из важнейших основ оценки прогнозов экономического развития реального сектора экономики, позволяют эффективно использовать ресурсный потенциал и другие возможности эффективной организации воспроизводственного процесса.

В современных условиях реальный сектор российской экономики остро нуждается в расширенном воспроизводстве основного капитала, которое выступает определяющим критерием инновационного пути развития, обеспечивающим экономии затрат, формирование и концентрацию производства с кардинально новыми потребительскими качествами технологий и техники [2, с. 143].

В условиях сохраняющейся глобальной нестабильности, прогнозы развития банковского и реального секторов на ближайшую перспективу, к сожалению, не внушают оптимизма, что подчеркивает актуальность теоретического осмысления содержания, форм и механизма их взаимодействия с учетом новых экономических реалий и дестабилизирующих факторов [1, с. 118].

По данным Росстата, сальдированный финансовый результат экономики в I полугодии 2019г превысил 8 трлн. руб. и повысился (в действующих ценах) на 1,5 трлн.руб., или на 23,2 % к тому же периоду прошлого года. При этом прибыль от продаж выросла только на 7,2 % по причине вялого роста базовых видов экономической деятельности (+1,3 % г / г). Разница в темпах сальдированный финансовый результат и прибыли от продаж кроется во внереализационных операциях, на которые пришлось без малого две трети прироста сальдированного финансового результата. Столь существенный вклад внереализационных операций в прирост сальдированного финансового результата в I полугодии текущего года обусловлен, в том числе, укреплением рубля, пришедшим на смену ослаблению рубля, имевшему место в I полугодии 2018г. На замедление роста сальдированного финансового результата в I полугодии по сравнению с первым кварталом 2019г (всё к соответствующему периоду 2018г) повлиял также эффект базы: низкой для I квартала и высокой для I полугодия 2019г. При этом по отношению к I кварталу и к I полугодию 2017г прирост и в том, и в ином случае составил приблизительно 60 % . Особенностью анализируемого периода является увеличение разрыва в темпах роста сальдированного финансового результата в секторе товаров и секторе услуг: по итогам первого квартала он был трёхкратным, а по итогам I полугодия стал 10 - кратным (+6,5 % роста сальдированного финансового результата в секторе товаров против +65,4 % в секторе услуг).

По данным Росстата, в I полугодии 2019г прибыль в добыче сырой нефти уменьшилась на 22,4 % против её подъема в 2,3 раза годом ранее. Это стало следствием как падения мировых цен на нефть, так и укрепления курса рубля. Увеличению прибыли в добыче природного газа и газового конденсата на 18,7 % (против её падения на 17,4 % в I полугодии

2018г) способствовали рост выпуска (на 17,7 %) и средних цен производителей (на 25,7 %). Кроме отмеченных производственных факторов, на динамике прибыли в добыче топливно-энергетических ресурсов сказались как эффект базы (высокой для нефтедобычи и низкой для газовой отрасли), так и отрицательное (- 274 млрд. руб.) сальдо внереализационных операций. В добыче металлических руд ситуация сформировалась в целом похожей на ситуацию в газодобыче (опережающий рост выпуска и цен производителей на внутреннем рынке, эффект низкой базы), но темп роста прибыли здесь в разы выше, в частности, благодаря положительному сальдо внереализационных доходов и расходов. В итоге прибыль добывающего сектора промышленности снизилась на 249 млрд. руб. (в основном из - за ситуации в нефтедобыче), а его доля в прибыли экономики сократилась по сравнению с предыдущим годом на 9,5 п.п. (табл. 1).

Прибыль обрабатывающей промышленности возросла на 22 % , что несущественно ниже, чем в среднем по экономике.

В производстве нефтепродуктов прибыль сократилась на 6 % по причине опережающего подъема цен производителей на нефтяное сырьё при фактической стагнации выпуска. Самый большой рост прибыли наблюдается в химической промышленности – в 2,8 раза.

Таблица 1 - Сальдированный финансовый результат предприятий реального сектора экономики (без субъектов малого предпринимательства)

	1 полугодие 2019г, млрд.руб.	1 полугодие 2018г, млрд.руб.	Динамика, млрд.руб.	Структура, на полугодие 2019 г, %	Структура, на полугодие 2018 г, %
Всего	8040,5	6528,4	1512,1	100,0	100,0
из них:					
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	145,2	138,3	6,9	1,8	2,1
добыча полезных ископаемых	1965,8	2214,5	- 248,7	24,4	33,9
в том числе:					
добыча сырой нефти и природного газа	1400,2	1736,8	- 336,6	17,4	26,6
обрабатывающие производства	2 318,0	1899,7	418,3	28,8	29,1
из них:					
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	185,4	143,9	41,5	2,3	2,2
производство кокса и нефтепродуктов	600,0	630,5	- 30,5	7,5	9,7
Химическое производство (включая лекарственные средства)	397,3	155,6	241,7	4,9	2,4
металлургическое	708,5	597,4	111,1	8,8	9,2

производство и готовых металлических изделий					
машиностроение	186,6	176,2	10,4	2,3	2,7
обеспечение электроэнергией, газом и паром, кондиционирование воздуха, водоснабжение, утилизация отходов	492,9	398,7	94,2	6,1	6,1
строительство	58,8	27,0	31,8	0,7	0,4
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	1613,0	985,3	627,7	20,1	15,1
транспортировка и хранение	546,8	342,7	204,1	6,8	5,2
деятельность в области информации и связи	201,3	184,7	16,6	2,5	2,8
Прочие услуги	698,7	337,5	361,2	8,7	5,2

Источник: Росстат, ЕМИСС, расчеты Института «Центр развития» НИУ ВШЭ.

Сказались рост выпуска и цен производителей, превышающие средние показатели по сектору обработки, эффект низкой базы и положительное сальдо внереализационных операций. Росту прибыли в производстве лекарств на 27 % способствовало увеличение выпуска на 16,7 % на фоне умеренного роста цен производителей. Металлургия пока сохраняет лидерство в секторе по объёму заработанной прибыли, главным образом, благодаря производственным и экспортным показателям цветной металлургии. При этом прибыль в металлургическом комплексе росла медленнее, чем в обработке в целом, что привело к уменьшению доли комплекса в прибыли экономики.

Прибыль машиностроительного комплекса выросла на 5,9 % . Итоговый подъем обеспечили две сферы: производство компьютерной техники, электроники и оптики и, в большей степени, производство машин и оборудования. В производстве машин и оборудования свыше 70 % прибыли заработано на машинах и оборудовании для сельского и лесного хозяйства и других машинах и оборудовании специального назначения, основным образом, для добычи полезных ископаемых и дорожного строительства, благодаря двузначным темпам роста выпуска сельскохозяйственной техники (+15 – +31 %) и экскаваторов (+40,5 %). Критическое падение прибыли в автомобильной промышленности (свыше 40 %) обусловлено, в том числе, убытками в производстве легковых автомобилей. В условиях, когда спрос населения не может поддержать выпуск, повышается прибыль в производстве комплектующих и принадлежностей для автотранспортных средств (+42 %), доля которого достигла 88 % прибыли автомобильной сферы.

С учётом показателей энергетического сектора, водоснабжения и переработки отходов прибыль всей промышленности в анализируемый промежуток составила 4,8 трлн. руб., но росла она почти в 4 раза медленнее, чем в экономике в целом (+5,9 % против +23,2 %), в результате чего её удельный вес уменьшился до 59,4 % против 69,1 % годом ранее.

В строительстве прибыль увеличилась в 2,2 раза. На строительстве зданий заработано две трети прибыли всей сферы, и подъем прибыли был здесь немного выше, хотя

производственные результаты сформировались достаточно скромные: ввод в действие зданий повысился на 5,9 % (в том числе жилых – на 3,7 %). С учётом подъема цен на строительные материалы (+5,5 %) объём всего строительства в текущих ценах вырос на 7,6 %. Как же получились столь высокие темпы подъема прибыли? Арифметически, за счет опережающей динамики прибыли в строительстве автомобильных дорог и автомагистралей (рост в 14,1 раза, при доле данной подотрасли в прибыли отрасли 12,5 %) и инженерных коммуникаций для водо - и газоснабжения (рост прибыли в 2,6 раза, а вес подотрасли соответственно 17,8 %).

Самый большой объём прибыли в секторе услуг приходится на торговлю (1,6 трлн. руб., подъем на 62 %). В оптовой торговле заработано без малого 90 % прибыли отрасли. А по темпам лидирует розничная торговля (без учёта продаж автотранспортных средств), где прибыль удвоилась. В торговле лекарственными средствами прибыль выросла в 7 раз, а в торговле в основном пищевыми продуктами (в том числе напитки и табачные изделия) в универсамах – уменьшилась на 9,6 %. При этом индекс розничного товарооборота подрос только на 1,8 %, но, справедливости ради, нужно отметить эффект низкой базы: в первом полугодии 2018г зафиксировано падение прибыли в рознице на 25,4 %. В торговле автотранспортными средствами прибыль увеличилась на 8,2 %, но в розничной торговле легковыми автомобилями её падение ускорило. По данным Ассоциации европейского бизнеса, розничные продажи новых легковых автомобилей в России по итогам I полугодия 2019г упали на 2,4 %, а автомобилей с пробегом – на 1,4 %, невзирая на возобновление государственных программ поддержки автопрома. Автомобилисты меньше покупают новые машины, но больше ремонтируют старые, поэтому прибыль в техническом обслуживании и ремонте легковых автомобилей удвоилась.

В транспортировке и хранении прибыль выросла на 60 %. Более половины всей прибыли отрасли заработано в складском хозяйстве и вспомогательной транспортной деятельности. Из всевозможных типов транспорта самый большой вклад в формирование объёма и темпов роста прибыли внёс трубопроводный транспорт (70 % прибыли транспорта и рост на 87 %) при падении грузоперевозок на 1,6 % и незначительном росте тарифа на 0,2 %. Но, объёмы грузоперевозок уменьшились и в остальных видах транспорта.

С учётом экономических результатов остальных видов деятельности, производящих услуги, прибыль сектора услуг по итогам I полугодия 2019г выросла на 65,4 % и превысила 3 трлн. руб., из которых 573 млрд. руб. получено за счёт положительного сальдо внереализационных операций. А доля этого сектора в прибыли всей экономики достигла 38 % против 28 % годом ранее.

Учитывая значительное влияние внереализационных операций на формирование итогового финансового результата ведущих секторов экономики, мы рассчитали коэффициенты корреляции между сальдо внереализационных доходов и расходов и динамикой курса рубля, которые показали наличие тесной связи. Укрепление рубля обеспечивало прибавку к прибыли от продаж в обрабатывающих производствах, секторе услуг и экономике в целом; потери несла добыча топливно - энергетических ресурсов. При ослаблении рубля ситуация была обратная.

В I полугодии 2019г сальдо внереализационных доходов и расходов сложилось положительным, что увеличило сальдированного финансового результата экономики по

сравнению с прибылью от продаж на 256 млрд. руб. А из 1512 млрд. руб. годового прироста сальдированного финансового результата 988 млрд. руб. пришлось на внереализационные операции и только 524 млрд.руб. – на прибыль от продаж, что и объясняет сложившийся разрыв в темпах прибыли от продаж и сальдированного финансового результата (табл. 2).

Таким образом, высокую важность в обеспечении воспроизводства основного капитала реального сектора экономики имеет инвестирование, так как своевременный и полный объем финансовых ресурсов определяет эффективность проекта и получаемый результат. Немаловажную часть финансовых вложений составляют инновационные, одной из главных отличительных особенностей которых является существенный риск, что вызывает определенную специфику финансирования инноваций [3, с. 312].

В этой связи повышается значимость функционирования российской банковской системы в построении высокоэффективной экономики посредством увеличения объемов и качества кредитования, внедрения инновационных решений, поддержания платежеспособности и инновационной ориентированности субъектов хозяйствования реального сектора экономики [4, с. 1592].

Таблица 2 - Формирование финансовых результатов предприятиями реального сектора экономики (без субъектов малого предпринимательства)

Показатели	I полугодие 2018г	I полугодие 2019г	Динамика	
			абс. изм.	отн. изм.
Выручка от продаж, млрд.руб.	68882	73670	4788	106,95
Себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы, млрд.руб.	61622	65886	4264	106,92
Прибыль (минус убыток) от продаж, млрд.руб.	7259,7	7784,2	524,5	107,22
Сальдо внереализационных доходов и расходов, млрд.руб.	- 731,3	256,3	987,6	- 35,05
Прибыль прибыльных организаций, млрд.руб.	7828,7	9208,6	1379,9	117,63
Убыток убыточных организаций, млрд.руб.	1299,3	1168,1	- 131,2	89,90
Сальдированный финансовый результат, млрд.руб.	6528,4	8040,5	1512,1	123,16
Доля сальдированного финансового результата в ВВП, %	13,8	15,9	2,1	115,22

Источник: Росстат, ЕМИСС, расчеты Института «Центр развития» НИУ ВШЭ.

Вместе с тем, спрос на инвестиции в основной капитал превышает предложение, что обусловлено проводимой в России банковской практикой. Ввиду дефицита «длинных денег» кредитные организации стремятся наращивать сектор краткосрочного кредитования, что снижает инвестиционный потенциал банковского сектора, гибкость и доступность кредитных ресурсов, не обеспечивая инновационный рост как самих банков, так и хозяйствующих субъектов. При этом имеют место несоответствия функциональных возможностей банковского сектора потребностям сектора реального в вопросах перераспределения инвестиционных ресурсов, что обуславливает некий разрыв между данными секторами.

Список литературы

- 1 Андрушин С.А. Кредитная активность российских банков: состояние и перспективы // Банковское дело. – 2015. – №3. – С. 115 - 121.
2. Банковская система реального сектора экономики в условиях неопределённости Асеев О.В., Машкина Н.А., Велиев А.Е. Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2019. № 1. С. 141 - 146
3. Инновационная активность организаций в условиях трансформационной экономики Машкина Н.А., Плотникова Ю.Н. В сборнике: Современные инновационные направления развития деятельности страховых и финансово - кредитных организаций в условиях трансформационной экономики сборник материалов Международного научно - практического форума. Ответственный редактор Т.С. Колмыкова. 2016. С. 309 - 313.
4. MODERN TENDENCIES OF REGIONAL BANK SYSTEM DEVELOPMENT Belyaeva E., Belyaeva O., Mashkina N., Polyakova T. В сборнике: Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020 2019. С. 1586 - 1593.
5. Проблемы экономического роста России в современных условиях Машкина Н.А., Шубина А.В. В сборнике: Современные инновационные направления развития деятельности страховых и финансово - кредитных организаций в условиях трансформационной экономики Сборник материалов Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор Т. С. Колмыкова; Юго - Западный государственный университет. 2019.С. 175 - 179.
6. Проблемы обеспечения конкурентоспособности социально экономических систем Аликин А.Ю., Бром А.Е., Гоголина Л.С., Головцова И.Г., Гончаров А.А., Кальницкая И.В., Козлова Е.И., Максимочкина М.В., Машкина Н.А., Савельева Н.А., Самойлов А.В., Сысоева Е.А. Новосибирск, 2009. Том Книга 4
7. Теоретические аспекты развития производственной и социальной инфраструктуры региона Сергеев П.В., Сергеев В.П., Машкина Н.А., Маркина С.А. Известия Юго - Западного государственного университета. 2016. № 5 (68). С. 111 - 123.
8. Финансовое обеспечение инновационной активности крупного российского бизнеса Машкина Н.А. Известия Юго - Западного государственного университета. 2012. № 5 - 2 (44). С. 331 - 336.

© Е.А. Шишова, 2020

УДК 657.631.8

М.Я. Юданова

Студент магистратуры ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,
г. Симферополь, Республика Крым, Россия
Научный руководитель: И.С. Шарапова
кандидат экономических наук, доцент
г. Симферополь, РФ

ИНФОРМАЦИОННАЯ ОСНОВА АНАЛИЗА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ В БЮДЖЕТНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Аннотация. Анализ расчетов с поставщиками и подрядчиками в бюджетных учреждениях в большинстве случаев проводится в рамках осуществления аудита

эффективности использования средств бюджета Российской Федерации и бюджетов ее субъектов. В связи с этим возникает вопрос информационного обеспечения проведения такого анализа.

В настоящей статье рассмотрены информационные источники, необходимые для проведения анализа расчетов с поставщиками и подрядчиками в бюджетном учреждении и сформирована система его информационной основы.

Ключевые слова: анализ, источник информации, расчеты с поставщиками и подрядчиками

Анализ расчетов с поставщиками и подрядчиками в бюджетном учреждении в большей степени выступает инструментом контроля и предполагает изучение уполномоченным лицом в первую очередь структуры и динамики кредиторской задолженности, а в последствии и факторов, влияющих на исследуемые показатели. Основными задачами анализа в таком случае выступают:

- 1) контроль соблюдения расчетной дисциплины;
- 3) характеристика состава и структуры задолженности перед поставщиками и подрядчиками, а также ее динамики;
- 4) определение причин финансовых нарушений и образования задолженностей;
- 5) исследование полноты и своевременности применения мер ответственности в случае нарушения договорных обязательств;
- 6) выявление резервов улучшения состояния расчетов и разработка мероприятий по их реализации [1].

Источники информации для анализа расчетов с поставщиками и подрядчиками в бюджетном учреждении можно условно разделить на два типа: учетные и внеучетные. В качестве учетной информационной основы анализа расчетов с поставщиками и подрядчиками выступают:

1. Формы отчетности бюджетного учреждения, а именно:

1) баланс главного распорядителя (распорядителя), получателя средств бюджета (в разделе «Обязательства» по строке 490 отражаются остатки по счетам расчетов с поставщиками и подрядчиками на конец отчетного периода, которые используются в анализе динамики такой задолженности);

2) отчет об исполнении бюджета главного распорядителя (распорядителя), получателя средств бюджета (отражает информацию о способах и размерах погашения обязательств перед поставщиками, которая используется для расчета различных коэффициентов платежеспособности учреждения);

3) отчет о движении финансовых ресурсов (содержит аналитическую информацию по выбытиям по текущим и инвестиционным операциям, детализированную по аналитическим кодам бюджетной классификации, позволяющую произвести анализ структуры исполняемых обязательств);

4) отчет об обязательствах учреждения (содержит показатели объема принимаемых и принятых обязательств (в том числе согласно заключенным контрактам (договорам)), а также исполненных денежных обязательств);

3) пояснительная записка (содержит сведения по дебиторской и кредиторской задолженности учреждения, о принятых и неисполненных обязательствах, об исполнении судебных решений по денежным обязательствам учреждения, позволяющие рассчитать

показатели доли неисполненных обязательств и процента их исполнения в судебном порядке);

4) сведения по дебиторской и кредиторской задолженности (используются для расчета коэффициента их соотношения) [2].

2. Первичная документация и регистры бюджетного учета:

1) журнал операций расчетов с поставщиками и подрядчиками либо карточки учета средств и расчетов;

2) оборотные ведомости, главная книга;

3) первичные учетные документы: счета, счета - фактуры, акты выполненных работ и другие.

Ко внеучетным информационным источникам анализа расчетов с поставщиками и подрядчиками относятся заключенные учреждением договоры и контракты, а так же нормативные документы органов законодательной власти, непосредственно регулирующие деятельность учреждения в сфере закупок. На основе информации о заключенных контрактах проводится изучение сроков и порядка осуществления расчетов, для дальнейшего анализа и контроля соблюдения платежной дисциплины. Также показатель количества заключенных контрактов может быть использован для расчета различных усредненных показателей, таких как средняя сумма закупки, сумма обязательств в расчете на один договор и т.д [4].

Подводя итоги вышеуказанному следует отметить, что информационная основа анализа расчетных операций с поставщиками и подрядчиками бюджетного учреждения достаточно широка и может включать в себя не только документацию непосредственно учреждения, но и нормативные документы, принятые уполномоченными органами власти.

Список литературы:

1. Анализ хозяйственной деятельности бюджетных организаций: учебное пособие / Д.А. Панков, Е.А. Головкова, Л.В. Пашковская и др.; Под общей редакцией Д.А. Панкова, Е.А. Головковой. - 5 - е изд., стер. - М.: Новое знание, 2007. - 631 с.

2. Приказ Минфина России от 28.12.2010 № 191н «Об утверждении Инструкции о порядке составления и представления годовой, квартальной и месячной отчетности об исполнении бюджетов бюджетной системы Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108797/

3. Соколова, И. А. Анализ расчетов с поставщиками и подрядчиками. Управление кредиторской задолженностью [Электронный ресурс] / И. А. Соколова, А. А. Пономаренко. // Экономика, управление, финансы : материалы III Междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). Т. 0. Пермь : Меркурий, 2014. С. 101 - 105. Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/93/4980/> (дата обращения: 27.05.2020).

4. Шнайдер, О. В. К вопросам информационного обеспечения анализа взаимодействия с контрагентами организации [Электронный ресурс] // АНИ: экономика и управление. 2017. №4 (21). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosam-informatsionnogo-obespecheniya-analiza-vzaimodeystviya-s-kontragentami-organizatsii> (дата обращения: 27.05.2020).

© М.Я.Юданова, 2020

ЛИЧНЫЕ ПРОДАЖИ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Аннотация: Маркетинговые коммуникации имеют большую популярность в области продаж. Целью современных маркетинговых коммуникаций является продажа продукта с формированием отношений между компанией и средой маркетинга на долгосрочной основе, в которой продвижение продукции будет происходить с минимальными издержками и максимальной прибылью. В данной статье рассматриваются сущность личных продаж, их недостатки и преимущества и этапы осуществления продаж.

Ключевые слова: личные продажи, продукт, клиент, продавец.

Личные продажи, как и другие инструменты маркетинговых коммуникаций, имеют некоторое влияние на выбор покупателя. Они наиболее эффективны на стадии покупки товара, когда нужно убедить покупателя к приобретению продукта. Личные продажи осуществляются в процессе личного контакта потенциального покупателя и торгового представителя. Продажи происходят в форме диалога, что позволяет продавцу получить обратную связь от клиента и в случае чего изменить стратегию ведения переговоров [1, с.143].

Несмотря на многие преимущества данного инструмента продвижения, имеются и некоторые недостатки. Во - первых, это высокие издержки на одного потребителя, так как в него входят затраты рабочего времени сотрудника, поездки, оплата труда торговых представителей, обучение персонала технологиям продаж. Во - вторых, личные продажи нельзя применить для широкого круга покупателей.

Личная продажа использует личное взаимодействие для продажи продукта компании. Этот вид коммуникации осуществляется торговыми представителями, которые являются личной связью между покупателем и компанией. Продавцы не только информируют потенциальных клиентов о продукте или услугах компании, но также используют свою силу убеждения и напоминают клиентам о характеристиках продукта, соглашениях на обслуживание, ценах, сделках и многом другом. Помимо улучшения отношений с клиентами, этот тип маркетинговых коммуникаций также может быть мощным источником обратной связи с клиентами [4, с. 97].

Эффективная личная продажа учитывает потребности и предпочтения покупателя, не заставляя его чувствовать давление. Хорошие продавцы предлагают советы, информацию и рекомендации, и они могут помочь покупателям сэкономить деньги и время в процессе принятия решений. Продавец должен честно ответить на любые вопросы или возражения покупателя и показать, что он больше заботится об удовлетворении потребностей покупателя, чем о совершении продажи. Внимательное отношение к этим аспектам личной продажи способствует прочным, доверительным отношениям между покупателем и продавцом [2, с. 254].

Личные продажи применяются при продаже продуктов с высокой удельной стоимостью и требующих демонстрации. Личные продажи включают в себя *несколько этапов, участвующих в процессе продаж, и продавец должен понять все эти этапы, чтобы продажи были эффективными.*

Первый этап процесса персональной продажи предполагает выявление потенциальных покупателей, в котором продавец ищет потенциальных клиентов и квалифицирует их на основании финансовых возможностей, потребностей, вкусов и предпочтений [3, с.73]. В следующем этапе идет подготовка к контакту с клиентом. На третьем этапе продавец уже встречается с покупателем и рассказывает об особенностях продукта, объясняет преимущества, ценность продукта в денежном выражении [4, с. 98]. После презентации и демонстрации идет этап преодоления возражений клиентов. Клиент может заявить возражение в отношении цены, графика поставки, характеристик продукта или компании и т.д. Продавцу следует уметь справляться с такими возражениями. После обработки возражений и убеждения клиентов купить продукт, идет этап заключения сделки. Сразу же после закрытия продажи продавец может предложить покупателю послепродажное обслуживание. Это гарантирует удовлетворенность клиентов и повторную покупку.

Деятельность, участвующая в процессе продажи, варьируется от продавца к продавцу, а также в зависимости от ситуации продажи. Ни один метод не используется двумя продавцами.

Литература

1. Алексунин, В. А. Маркетинг: учебник / В.А. Алексунин. – 6 - е изд., стер. – Москва: Дашков и К, 2019. – 200 с. – ISBN 978 - 5 - 394 - 03163 - 2. – Текст: непосредственный.
2. Булгакова, Д. А. Коммуникативные компетенции менеджера по личным продажам / Д. А. Булгакова, Е. В. Пономарева, А. Н. Хацкелевич. – Текст: электронный // Лидерство и менеджмент. – 2016. – № 4. – С. 251 - 258. – URL: [https:// cyberleninka.ru](https://cyberleninka.ru) (дата обращения: 3.04.2020).
3. Голова, А.Г. Управление продажами: учебник / А.Г. Голова. – Москва: Дашков и К, 2017. – 279 с.: ил. – Библиогр. в кн. – ISBN 978 - 5 - 394 - 01975 - 3. – Текст: непосредственный.
4. Лужнова, Н. В. Маркетинговые коммуникации: учебное пособие / Н.В. Лужнова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. – Оренбург: ОГУ, 2016. – 141 с.: табл. – ISBN 978 - 5 - 7410 - 1643 - 5. – Текст: непосредственный.

© И.И. Юсупова, 2020



ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

КАК УДОВЛЕТВОРИТЬ ПОТРЕБНОСТИ УЧАЩИХСЯ ЧЕРЕЗ ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРНЕТ – РЕСУРСОВ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация. В статье рассмотрено исследование серии уроков на применение интернет – ресурсов. Кратко описано как и на каком этапе урока можно использовать тот или иной ресурс, а также приведены фрагменты из преподавания и планирования уроков.

Ключевые слова: Geogebra.com, Kahoot.it, LearningApps, ЯКласс

Если Вы умеете виртуозно играть на музыкальных инструментах или же Вы профессиональный фокусник - иллюзионист, то завоевать внимание публики не составит Вам какого - либо труда. Вот и в настоящее время каждый учитель старается предоставить необходимую информацию до учеников, изворачиваясь различными методами только лишь для того, чтобы его учащимся было не только все легко, понятно и на доступном языке растолковано, но и вызывало интерес к предмету. Для этого на протяжении многих лет педагоги разрабатывали различные методики и стратегии преподавания, дабы не отставать от современных тенденции итак быстроразвивающегося временем молодого поколения учащихся.

В данной статье мы не хотим удивить всех читающих какой - то сверхновой и научной разработкой, мы лишь хотим поделиться пройденным опытом, благодаря которому, мы получили не только положительные отзывы от учащихся, но и смогли выявить для себя важные аспекты и направления маршрута по обучению нынешнего поколения учащихся.

На очередном горизонтальном планировании уроков в 11 классе по математике, при изучении раздела «Векторы и координаты», мы с коллегой по методическому объединению решили составить серию из нескольких уроков с применением ИКТ. Так как изучение данного раздела у учащихся вызывает наибольшую трудность, то такое решение нам показалось очень забавным и логичным. Это объясняется тем, что в настоящее время школьники очень благосклонно относятся к компьютерным технологиям. В целом, любая тема из математики воспринимается учащимися максимально неохотно, если не дать им практическое применение в окружающем мире.

Чтобы успех в данном исследовании был гарантированным, мы решили расставить темы в порядке усложнения. Поэтому, первый урок был по изучению темы «Уравнение сферы». Учащиеся уже имели знания о том, как строить окружность на плоскости и поэтому в начале урока были обобщающие задание, которые учащиеся выполняли в графическом редакторе Geogebra.com [1]. Наталкивающие вопросы о пространстве и окружностях, на которые ученики отвечали в интерактивном сервисе Kahoot.it. [2], вывело их на уравнение сферы. В качестве закрепления материала, учащимся было предложено выполнить задание на построение, во все той же Geogebra.com [1], атомов и молекул воды и планет солнечной системы (Рис.1). Задания носили дифференцированный характер и многие учащиеся с особой креативностью подошли к его выполнению.

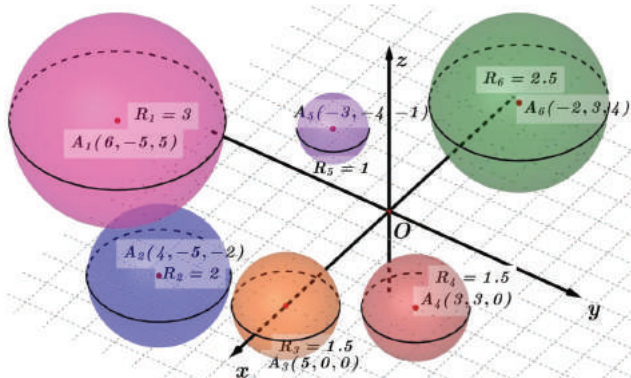


Рис.1: Фрагмент задания урока

Достаточно потренировавшись на сферах, мы плавно перешли к изучению второй темы «Уравнение плоскости». Учащиеся, увлеченные построениями на первых уроках, с нетерпением ожидали подобного и от последующих. Их ожидания мы решили оправдать и предложили творческое задание с практическим применением на построение сферы, плоскости и их взаимного расположения. В качестве актуализации опорных знаний мы использовали игру «Найди пару» (Рис.2), в которой учащиеся, пользуясь смартфонами расставляли соответствия по карточкам с помощью программы LearningApps [3].

3 мин	<p>II. Актуализация опорных знаний Игра «Найди пару». Учащиеся, пользуясь смартфонами расставляют соответствия по карточкам с помощью программы <u>LearningApps</u></p> <p>Обратная связь.</p>	<p>https://learningapps.org/display?v=p49p14jqc20</p>
-------	--	--

Рис.2: Фрагмент разработки урока

На этапе прохождения темы «Уравнения прямых», как и на всех уроках, для проверки домашнего задания и выполнения проверочной работы (Рис.3) применялся цифровой образовательный ресурс для школ ЯКласс [4]. Для оценивания вновь приобретенных

знаний, умений и навыков, в качестве индивидуальной работы, хорошим помощником нам послужил интернет – ресурс Quizizz.com [5].

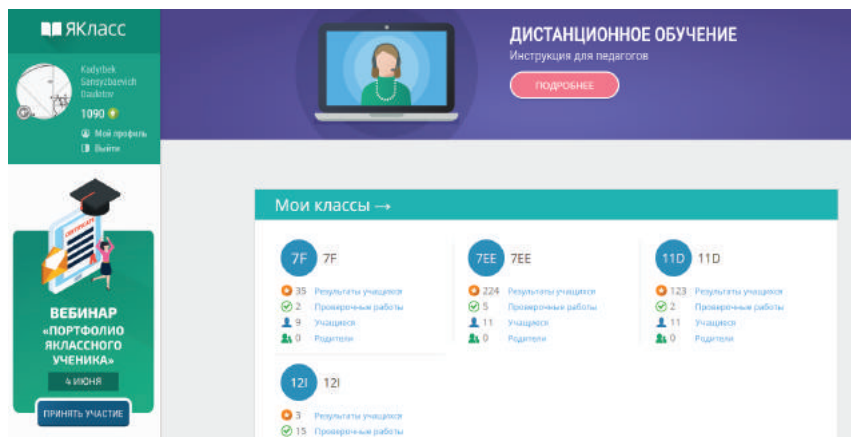


Рис.3: Личный кабинет учителя

Анализируя серию последовательных уроков и их этапов, которые включают в себя планирование, преподавание и оценивание, мы хотим дать краткую характеристику, где и когда можно было бы использовать данные платформы в качестве инструментов для обучения учащихся.

YKlass [4] – замечательный цифровой образовательный ресурс для школ, который помогает избавиться от изнурительных и долгих проверок тетрадей, собирает и анализирует данные о результатах проделанной работы учащихся. Также YKlass имеет возможность интеграции с электронными журналами и для каждого педагога подбирает персонального менеджера – помощника, который поможет научиться пользоваться всеми функциями сайта.

Geogebra.com [1] – один из наиболее распространенных графических редакторов, включающий в себя графический, научный, CAS, 3D калькуляторы и многое другое. Он позволяет развивать у учащихся пространственное мышление, повышает уровень восприятия графической информации и является неотъемлемым помощником в интерпретации математических моделей. Его можно использовать в индивидуальных, парных и групповых формах практических работ.

LearningApps [3] – цифровой интернет – ресурс, направленный на развития творческих способностей преподавателя и учащихся. Дает возможность расширить границы фантазии и сценария урока. Позволяет показать насыщенный, креативный, с элементами соперничества между учащимися, нетрадиционный урок.

Kahoot.it [2] – легкий, интерактивный и полезный ресурс, применяемый при оценивании полученных ЗУНов и создании благоприятной коллоборативной среды на уроке. Аналогом данной интернет программы является Quizizz.com.

На просторах интернета существует огромное количество и других полезных образовательных ресурсов. Мы остановились на выборе именно этих «помощников», в

связи с их соответствием изучаемого раздела. В современном мире нельзя быть застрахованным от различных глобальных ситуаций, которые касаются политических, экономических, экологических и других проблем не только одной страны, но и всего мира. В связи с распространением пандемии коронавирусной инфекции COVID – 19, все страны мира перешли на дистанционное онлайн обучения. Использование интернет – ресурсов стало актуальным и представленные выше цифровые платформы стали неотъемлемой частью современного урока.

Список используемой литературы

1. <https://www.geogebra.org/classic/sawvkucv>
2. <https://create.kahoot.it/>
3. <https://learningapps.org/display?v=p49p14jqc20>
4. <https://www.yaklass.ru/TestWork/Results/>
5. <https://quizizz.com/join>

© А.Ж. Асанов, К.С. Даулетов, 2020

УДК 37

В.Д. Ахмеров

студент 4 курса Е(И)КФУ,
г. Елабуга, РТ

Л.Г. Ахметов

Профессор, доктор пед.наук,
г. Елабуга, РТ

ПРИМЕНЕНИЕ ТРЕНАЖЕРОВ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТЕХНИКИ ВОЖДЕНИЯ АВТОМОБИЛЯ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, связанные с применением тренажеров для совершенствования техники вождения автомобиля. Одним из важнейших направлений по снижению показателей аварийности является совершенствование методов обучения водителей. Для этого необходимо совершенствование обучающих методик и применение при обучении вождению современных комплексных и функциональных автотренажеров.

Ключевые слова: автотренажеры, техника вождения, аварийность.

Одной из ведущих причин ДТП на автотранспорте считается недоступность профессиональных способностей водителей. Тест дорожно - транспортных происшествий демонстрирует, что некорректные и непоследовательные воздействия водителей в большинстве случаев обоснованы ошибками в оценке дорожно - транспортных обстановок и прогнозировании их последующего становления.

В последние 2 десятилетия в научно - методической литературе дискусируются вопросы увеличения квалификации водителей всевозможных категорий за счет применения инновационных систем изучения (В. А. Плахтиенко, Ю. В. Плахтиенко). М. Блудов, 1983; Д. Дон, 1995; А. В. Родионов, 2001 и др.).

Кроме того, в ряде исследований авторы указывают на необходимость использования тренажеров и тренажеров вождения при обучении водителей, что позволяет автоматизировать действия на дорожной сети и реагирование на непредвиденные аварийные ситуации.

Таким образом, отсутствие исследований и разработок ряда важных вопросов, связанных с совершенствованием подготовки водителей, связанных с использованием автомобильных стимуляторов и тренажеров, определяет актуальность темы исследования.

Одним из важнейших путей снижения аварийности является совершенствование методов подготовки кандидатов в водители, повышение водительских навыков за счет совершенствования методов обучения и использования современных интегрированных автомобильных тренажеров в процессе обучения вождению.

Автотренажеры оснащены стандартными органами управления, их программное обеспечение позволяет обучать и тренировать водителей на автомобилях с различными типами привода (передний, задний или полный), на сухом асфальте или льду, днем или ночью. Обучение на автотренажере на начальном этапе обучения водителя позволяет сформировать базовые навыки вождения автомобиля, которые закрепляются на уровне подсознания. После такой подготовки водитель получает возможность видеть и анализировать ситуацию на дороге и прогнозировать ее развитие с максимальной эффективностью.

По своему назначению автомобильные тренажеры можно разделить на функциональные и сложные. Функциональные тренажеры позволяют распознавать и тренировать отдельные функции, вырабатывая необходимый навык вождения или его отдельные элементы. Сложные тренажеры используются для формирования комплекса профессионально важных навыков. Большинство современных автомобильных тренажеров относятся к сложному типу и используются с целью выявления умения управлять автомобилем, обучения вождению, изучения поведения водителей в определенных условиях деятельности, обучения водителей действиям, необходимым в сложных дорожных ситуациях.

Список использованной литературы

1. Ильина, И.Е. Использование тренажеров в процессе обучения водителей категории «В» для повышения безопасности дорожного движения: учеб. пособие / И.Е. Ильина, Д.А. Кротова, Е.С. Куприянова. - Пенза: ПГУАС, 2013. - 192 с.
2. Сильянов, В.В. Моделирование транспортного потока для оценки уровня аварийности и эффективности мероприятий по организации и безопасности дорожного движения [Текст] / В.В. Сильянов, А.В. Уткин // Транспорт: наука, техника, управление. - 2007. - № 7.
3. Технические особенности расследования и установления причин ДТП [Текст] / Ермаков Ф.Х. - Казань: Изд - во «Отечество». - 2007. - 294 с.
4. Учебные автотренажеры. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.zamitza.ru/> (дата обращения 10.04.2014).

© В.Д. Ахмеров, Л.Г. Ахметов

Бабич И.Н.,

учитель русского языка и литературы
МБОУ «Стригуновская СОШ»
Борисовского района
Белгородской области

Карпенко Е.Н.,

учитель русского языка и литературы
МБОУ «Стригуновская СОШ»
Борисовского района
Белгородской области

ФОРМИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ МЕТОДОМ ПРОЕКТОВ

Аннотация

В работе автором рассматривается проектная деятельность как фактор способствующий формированию ключевых компетенций в процессе преподавания литературы в общеобразовательном учреждении.

Ключевые слова:

педагог, образование, процесс обучения литературе, обучающийся, школа, компетенция, проект.

Проектно - исследовательская деятельность на уроках литературы представляет собой один из приоритетов современного образовательного процесса. Также различные современные формы и приемы обучения, способствуют определить и учесть индивидуальные интересы обучающихся, что способствует формированию их активной и самостоятельной позиции в учении, готовности к саморазвитию, социализации. Такой метод, как проектный не только формирует компетенции обучающихся, но и широко востребован в связи с рациональным сочетанием теоретических знаний и их практического применения для решения конкретных проблем. Оформление исследовательской позиции обучающихся - является не легкой задачей. К такой работе важна длительная работа с детьми по подготовке к такого рода деятельности. Как обозначила в своей работе А.С. Павловская «всегда помня, что в стенах школы «не мыслям надобно учить, а учить мыслить». Развитию навыков исследовательской деятельности учащихся способствуют педагогические ситуации» [3].

В связи с чем, в процессе обучения использую такие ситуации, в которых школьник должен защищать своё мнение, приводить в его защиту аргументы, доказательства, факты, использовать способы приобретения знаний из опыта, побуждающие обучающегося задавать вопросы учителю, товарищам, выяснять непонятное, углубляться в осмысление знаний [3, 1].

Такое исследование возможно организовать на различных этапах обучения. При оформлении исследовательской деятельности обучающихся А.С. Павловская «применяет следующий алгоритм работы: после определения проблемы и объекта исследования необходимо организовать работу с текстом. Для этого сначала провожу несколько занятий исследовательских групп, на которых актуализирую знания учащихся о методах анализа произведения, о том, как выбор метода связан с поставленной задачей, как фиксировать

результаты наблюдений, а затем организовываю индивидуальные консультации по каждой теме. Только после того, как будет накоплен и проанализирован необходимый материал, сформулированы самостоятельные выводы, можно предложить поработать в библиотеке, найти имеющиеся критические статьи, монографии по изучаемой проблеме, вместе с руководителем определить, какие из них следует прочитать, законспектировать, из каких сделать выписки. Поскольку неперменной частью работы должен стать анализ прочитанного, нужно научить старшеклассников это делать, используя метод рецензирования критических статей, сопоставления параллельных конспектов, тезисных планов, аннотирования, создания творческих работ, предполагающих сравнение разных подходов к анализу одного и того же произведения. Следующий этап – повторное обращение к анализу текста и переосмысление его результатов с учётом новых знаний, полученных в процессе освоения научной литературы по проблеме» [3].

В процессе организации обучения с применением проектно - исследовательского метода изучаются материалы крупным блоком, при использовании лекций. Особое внимание уделяется вводной лекции, где даются основные идеи темы, а также формулируются её проблемы с привлечением художественного текста [3, 1].

Таким образом, формирование навыков проектно - исследовательской деятельности дает возможность увидеть положительную динамику. Обучающиеся работая в рамках проектов, расширяют кругозор, активно включаются в различные конференции, конкурсы, исследовательские работы различного уровня, презентуя свои работы уверенно [3].

Список использованной литературы:

1. М.Г. Качурина «Организация исследовательской деятельности на уроках литературы» (М.,1998).

2. Пахомова Н.Ю. Метод учебного проекта в образовательном учреждении. – М.: Аркти, 2003.

3. Павловская А.С. Наука и образование: отечественный и зарубежный опыт // ООО ГиК, Белгород, 2019 г. С. 213 - 216.

4. Сергеев И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся: Практическое пособие для работников образовательных учреждений. – М.: АРКТИ, 2003.

© И.Н. Бабич, Е.Н. Карпенко, 2020

УДК 37.013

Бершакова А. И.
Студентка 4 курса
НИУ «БелГУ»
г. Белгород, РФ

РОЛЬ САМООРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

В данной статье отражены положения, отражающие роль самоорганизации в учебном процессе. Обзорный характер материала не содержит подробных методических

рекомендаций, а лишь является обобщением, отражающим картину современного образования.

Ключевые слова:

Компетентность, образование, самоорганизация, самостоятельная работа, студент, педагог.

Современная система образования сейчас ставит перед собой цель пересмотреть педагогические ценности и совершить переход к лично - ориентированному подходу. Это приводит к изменению самого процесса образования студентов, связанного с подготовкой выпускника широкого профиля. Среди актуальных задач системы образования выделяют следующую: формирование компетентной личности, которая реализует свои возможности через самоорганизацию и самообразование. Это приводит к более широкому использованию современных методов и средств обучения, направленных на развитие творческой самостоятельности студентов, овладения методами самовоспитания и самоуправления.

В условиях реформирования системы образования существенно возросла роль осуществления учащимися самостоятельной работы, но одновременно с этим произошло сокращение аудиторных часов на освоение дисциплины. В современных учебных планах на эту форму выделяется 50 % времени, а новые образовательные стандарты направляют студентов на современный компетентностный подход к обучению, при котором педагог дает студентам знания, формирующие умения и навыки практической работы по специальности, а также навыки самообразования. С учетом актуальных изменений, происходящих в системе высшего образования, можно выделить следующие тенденции организации обучения студентов: непрерывное совершенствование знаний, смена бездеятельного восприятия лекций достаточным объемом самостоятельной работы, организация разнообразных видов деятельности [1].

Необходимо отметить, что обучение студентов – это не самообразование, а регулируемая преподавателем деятельность, которая становится важной и актуальной в процессе изучения дисциплины; это средство организации учебного процесса, организация и управление познавательной активностью студентов, приобщение их к самостоятельной познавательной деятельности.

Структура самоорганизации учебной деятельности представляет собой взаимосвязь таких элементов как цели, задачи, функции и средства процесса. Конечный результат процесса самоорганизации будет зависеть от поставленных целей. Высокую результативность самостоятельности определяют поставленные задачи, направленные на изучение литературы, сбор и обобщение информации, анализ и систематизация полученных знаний, их применение на практике.

Навыки самостоятельной работы необходимо формировать и развивать у студентов уже с первого курса, не говоря о том, что формирование должно начаться еще в дошкольном образовательном учреждении. При прохождении учебного материала следует обосновать, что слушание и конспектирование лекций – не единственный метод изучения дисциплин учебного плана. Важно научить студентов работать с учебной и научно - методической литературой, ресурсами в сети Internet и др. Сначала необходимо помочь студенту сориентироваться в объемах информации, вырабатывать у них умение самим находить

нужные сведения, вникать в суть прочитанного, осмысливать новый материал. Важно, чтобы эта форма работы велась организованно и постоянно. Для этого можно рекомендовать некоторые виды и формы для самостоятельной работы студентов:

1. чтение учебника или дополнительной литературы с составлением тезисного плана, конспекта, графических схем и таблиц;
2. проработка контрольных вопросов или выполнение тестовых проверочных работ;
3. написание рефератов и докладов, подготовка презентаций, участие в студенческих научных обществах, конференциях и т.д. [2]

Планируя самостоятельную работу, преподавателю необходимо учитывать то, что в процессе обучения студенты должны овладеть общими и профессиональными компетенциями, среди которых: умение осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; использовать информационно - коммуникативные технологии для совершенствования профессиональной деятельности; самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации [1].

Если студент сможет правильно организовать свою самостоятельную работу, это приведет к положительным результатам в обучении. Постоянно стремясь самоорганизовывать свою деятельность, студент развивает свои мыслительные способности, формирует индивидуальность мышления, умение ориентироваться в информации, использует знания в практической деятельности, что развивает качества компетентного специалиста.

Список использованной литературы:

1. Амирова, С.С. Самоорганизация личности в процессе обучения // С.С. Амирова. – М.: Педагогика, 1993. – №5. – С. 49 - 52.
2. Зимняя, И.А. Педагогическая психология: учебник для вузов // И.А. Зимняя. – М.: Логос, 2000. – 384 с.

© А.И. Бершакова, 2020

УДК 372.8

А.Ш. Болтукаев
магистрант 2 курса ЧГПУ,
г. Грозный, РФ
Научный руководитель: З.П. Оказова
д.с. - х.н., доцент ЧГПУ,
г. Грозный, РФ

О ВОСПИТАНИИ БЕРЕЖНОГО ОТНОШЕНИЯ К ПРИРОДЕ

Проблема воспитания бережного отношения к природе в качестве социальной установки послужила моделью распространения иных гуманитарных ценностей в молодежной среде.

Отношение личности к природе рассматривается в качестве социальной установки, определяются ее структурные элементы и механизмы развития на различных этапах онтогенеза. Важно провести психолого - педагогический анализ положительного отношения школьников к природе, в качестве социальной установки.

Ключевые слова: экологическое образование, воспитательный процесс, система ценностей, экологизация.

Формирование социальных установок – основная задача современной системы образования. Они формируются в процессе взаимодействия с различными социальными институтами.

Воспитание бережного отношения к природе - наиболее интересно, так как эта социальная установка является социально одобряемой и у нее отсутствует ярко выраженный антипод. Это дает возможность формировать комплекс организационно - педагогических условий для воспитания бережного отношения к природе у личности, которая находится на любой ступени обучения, но необходимо учесть психолого - педагогические особенности конкретной возрастной группы [1].

В ходе написания выпускной квалификационной работы мы рассматриваем роль образования в воспитании бережного отношения учащихся к природе. Для понимания особенностей трансформации элементов общественного экологического сознания в подструктуры индивидуального, необходимо проанализировать историю развития общественного экологического сознания и образовательных систем, направленных на формирование отношения подрастающего поколения к природе [2].

При этом следует оговорить, что нами будет использован формационно - цивилизационный подход, который позволяет проанализировать развитие общественного экологического сознания, как в рамках европейской технократической, так и в процессе становления локальных цивилизаций.

Приведем этапы развития общественного экологического сознания в рамках отражения способа жизнедеятельности в разной географической среде и изменения структуры и содержания социальной установки на отношение к природе.

1. Доцивилизационный этап развития общественного экологического сознания. Данный этап можно разделить на несколько периодов.

2. Развитие общественного экологического сознания при рабовладельческом строе.

3. Феодално - теистический этап развития общественного экологического сознания.

4. Развитие общественного экологического сознания при капитализме. Зарождение раннекапиталистической цивилизации относится к XIV в., в роли предвестников отмечаются массовые эпидемии и голод.

5. Развитие общественного экологического сознания в социалистическом обществе.

6. Развитие общественного экологического сознания на этапе зарождения постиндустриального общества.

Проблема воспитания бережного отношения к природе в качестве социальной установки послужила моделью распространения иных гуманитарных ценностей в молодежной среде.

Для более глубокого анализа проблем воспитания бережного отношения к природе в качестве социальной установки проанализируем основные термины и понятия, которые необходимы для разработки организационно - педагогических условий воспитания

бережного отношения школьников к природе. Важно проанализировать категорию «общественное экологическое сознание». По мнению Д.Ж. Марковича, экологическое сознание появляется на фоне изменений, наступающих в процессе «присвоения» природы человеком, и выражаются в нарушениях экологического равновесия. Термин «общественное экологическое сознание» важно анализировать в контексте термина «экология».

Экологизация – это процесс развития экологичного или экологоориентированного сознания, есть вероятность психокоррекции некоторых подструктур экологического сознания в ходе комплексного психолого - педагогического воздействия.

Отношение личности к природе рассматривается в качестве социальной установки, определяются ее структурные элементы и механизмы развития на различных этапах онтогенеза. Важно провести психолого - педагогический анализ положительного отношения школьников к природе, в качестве социальной установки.

Литература:

1. Кретьева М.Р. Экологическое воспитание детей на современном этапе через проектную деятельность. Вестник научных конференций. 2017. № 3 - 6. С. 83 - 88.
2. Шишкина И.Л. Экологическое воспитание школьников в процессе исследовательской деятельности по биологии. Материалы Международной научно - практической конференции «Прорывные научные исследования как двигатель науки». Уфа. 2017. С. 220 - 223.

© А.Ш. Болтукаев

УДК 796.081

О.М. Бубненко

к.п.н, доцент кафедры анатомии
и биомеханики ФГБОУ ВО «СГАФКСТ», г. Смоленск, РФ

O.M. Bubnenkova

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of Anatomy and Bioimechanics
of the Smolensk State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism, Smolensk, Russia

ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЩЕЙ И СПЕЦИАЛЬНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ПАУЭРЛИФТЕРОВ

CHARACTERISTICS OF GENERAL AND SPECIAL PHYSICAL TRAINING OF HIGHLY QUALIFIED POWERLIFTERS

Аннотация. Исследование проводилось с целью определения общей и специальной физической подготовки высококвалифицированных пауэрлифтеров на этапе спортивного совершенствования на основе имеющихся контрольно - педагогических испытаний (тестов). Для анализа и формулировки выводов исследования за основу брались результаты основных соревнований.

Ключевые слова. Высококвалифицированные пауэрлифтеры, общая и специальная физическая подготовка.

Summary. The research was conducted for the purpose of definition of the general and special physical training of highly skilled powerlifters at a stage of sports improvement on the basis of the available control and pedagogical tests (tests). For analysis and formulation of conclusions of study the results of main competitions were taken as a basis.

Keywords. Highly qualified powerlifters, general and special physical training.

Для начинающих заниматься пауэрлифтингом подростков, ведущим стимулом является обретение рельефа, увеличения мышечной массы, красивого и сильного тела, что в руках неумелого тренера может привести не только к травматизму, но и изменению морфологических особенностей. Подготовка пауэрлифтера – целостная, интеграционная система, включающая индивидуализацию, тип телосложения и поставленные цели атлета. Перед тренерами и спортсменами стоят многочисленные задачи, осуществление всесторонней подготовки (психологической, физической, технико - тактической и т.д.), привлечение максимально возможного числа подростков к систематическим занятиям спортом; содействие всестороннему, гармоничному физическому развитию, оздоровлению и становлению гражданственности занимающихся. Специалистам необходимо умение, учет принципов построения тренировочного процесса (комплектности, преемственности, вариативности), его индивидуализация на основе возрастных особенностей занимающихся. В зависимости от этапа многолетней подготовки, физических возможностей атлетов, их морфологической структуры, программный материал должен варьироваться, применяться разнообразные средства и методы тренировки, величина физических нагрузок, направленных на решение определенных задач подготовки [1, с.38; 2, с.30; 5, с. 8 - 10; 6].

Все испытуемые на момент обследования являлись членами Всемирной Федерации (Ассоциации) Организации пауэрлифтинга без экипировки «WRPF». Результат специальной физической подготовки учитывался по выступлениям на основных соревнованиях (Чемпионаты Европы, Кубок Европы, Чемпионаты Мира), в отдельных дисциплинах и по сумме трех упражнений пауэрлифтинга. Участие в основных соревнованиях, согласно правил проводится с прохождением допинг - контроля. Контингент исследования включал 5 мужчин зрелого возраста (средний возраст 24,6 лет), имеющих звание МС и МСМК Республики Беларусь по безэкипировочному пауэрлифтингу, относящихся к группе совершенствования спортивного мастерства. Спортсмены занимались по специальной методике [3, с.23 - 28], с учетом их весовых категорий. Основанием для перевода лиц, проходящих спортивную подготовку, в группу следующей ступени (высшего спортивного мастерства) является выполнение нормативов для зачисления на этап спортивной подготовки [3, с.35 - 45; 4, с.3 - 15].

Оценка уровня общей физической подготовленности проводилась дважды и включала тесты для оценки различных двигательных способностей спортсменов: прыжок в длину с места (см); подъем туловища из положения лежа на спине за 30 с; подъем ног из виса на перекладине до хвата руками (кол - во раз); сгибание и разгибание рук в упоре лежа (кол - во раз); вис на перекладине на согнутых руках (с). Уровень специальной физической подготовленности троеборцев оценивался с помощью технических упражнений по

результатам основных соревнований в течение исследуемого периода: приседание; жим лежа на скамье; тяга.

В начале эксперимента внутригрупповые значения спортсменов в тесте «прыжок в длину с места» составили $263,4 \pm 6,6$ см, при повторном исследовании результат улучшился на 6,6 см ($V - 4,9\%$). 60% спортсменов в начале и в конце года превышали средние значения группы. На рисунке 1 приведены результаты высококвалифицированных спортсменов за время эксперимента в зависимости от весовой категории (ВК).

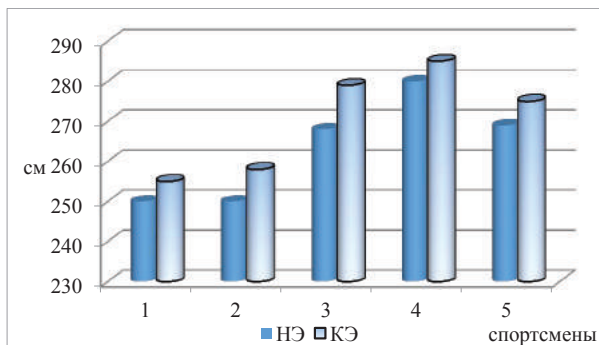


Рис. 1. Результаты теста прыжков в длину с места пауэрлифтеров высокой квалификации и различных весовых категорий

Условные обозначения: 1 – спортсмен весовой категории 66 кг; 2 – ВК 74 кг; 3 – 83 кг; 4 – 93 кг; 5 – 100 кг; НЭ – начало эксперимента; КЭ – конец эксперимента.

Результаты пауэрлифтеров, в тесте «подъем туловища из положения лежа за 30 с» в начале исследования составили $57 \pm 2,8$ с, в конце – $64,4 \pm 2,8$ с, показатели коэффициента вариации снизились на 1,3%, группа однородна.

В «подъеме ног из виса на перекладине до хвата руками» в начале эксперимента результат соответствовал $18 \pm 0,9$ раз, в конце увеличился до $24,4 \pm 1,8$ раза. Результаты достоверны на уровне значимости $p < 0,05$.

Спортсмены в тесте «сгибание - разгибание рук в упоре лежа» показали результат в начале эксперимента $24,8 \pm 1,9$ раз, к концу он увеличился на 5,4 раза. В «висе на перекладине на согнутых руках» результат улучшился на 4,4 с и составил $62,8 \pm 4,9$ с.

Таблица 1. Результаты пауэрлифтеров, показанные на основных соревнованиях за время проведения эксперимента

Упражнение	Пауэрлифтеры высокой квалификации (МС, МСМК)				
	66 кг	74 кг	83 кг	93 кг	100 кг
Приседание	242	237,5	237,5	285	320
	237	242	237,5	292,5	322,5
	255	245	240	285	325
Жим лежа	137,5	130	145	170	190
	137,5	132,5	147	177,5	192,5
	142,5	135	147	175	190

Становая тяга	220	245	275	310	322,5
	235	250	285	310	330
	245	272,5	287,5	330	335
Сумма	600	612,5	657,5	765	832,5
	609,5	624,5	669,5	780	845
	642,5	652,5	674,5	790	850

Личный соревновательный результат спортсменов по трем основным упражнениям приведены в таблице 1. Без разделения спортсменов на весовые категории средние значения в упражнении «приседание со штангой» составили $264,4 \pm 18,5$ кг на первых основных соревнованиях исследуемого периода, на третьих соревнованиях результат составил $270 \pm 17,7$ кг. В упражнении «жим штанги лежа» средние значения на первых соревнованиях внутри группы испытуемых составили $154,5 \pm 12,4$ кг, в конце педагогического эксперимента – $157,9 \pm 11,7$ кг. В упражнении «становая тяга» результат на первых состязаниях составил $274,5 \pm 21,5$ кг, на третьем соревновании – $294 \pm 19,2$ кг.

В заключение можно отметить, что от состязания к состязанию личный результат испытуемых (взятый вес отягощения) изменяется в сторону увеличения у абсолютного большинства атлетов, что говорит о росте спортивного мастерства пауэрлифтеров. В конце исследуемого периода 100 % пауэрлифтеров перешли из группы спортивного совершенствования в группу высшего спортивного мастерства.

Список использованной литературы:

1. Битюцких, Ю.В. Методика силовой подготовки юношей 16 - 17 лет, занимающихся пауэрлифтингом: выпускная квалификационная работа / Ю.В. Битюцких. – Старый Оскол, 2017. – 47 с.
2. Верхошанский, Ю.В. Основы методики специальной силовой подготовки тяжелоатлетов: метод. Разработка для слушателей высшей школы тренеров и студентов РГАФКа / Ю.В. Верхошанский, А.С. Медведев. – М., 1997 – 35 с.
3. Построение специальной силовой подготовки квалифицированных пауэрлифтеров в годичном цикле тренировки: методические рекомендации для групп спортивного совершенствования (мужчины – 1 р., КМС, МС) / Под ред. Ю.В. Проновича. – Минск: БНТУ, 2012. – 67 с.
4. Программа спортивной подготовки по виду спорта пауэрлифтинг: составлена на основе Федерального стандарта спортивной подготовки по пауэрлифтинг, утвержденного приказом Минспорта России от 07 декабря 2015 г. № 1121. – Севастополь, 2017. – 47 с.
5. Сухоцкий, И. Пауэрлифтинг шаг за шагом: Азбука для юношей и новичков: 2 - ой месяц занятий / И. Сухоцкий // Спортивная жизнь России. – 1994 – №8. – С. 16.
6. Федеральный стандарт спортивной подготовки по виду спорта пауэрлифтинг разработан на основании Федерального закона от 14.12.2007 №329 - ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».

© О.М. Бубненко, 2020

Ю.А.Гуревичева, старший преподаватель кафедры правовых дисциплин
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт
им. М. Е. Евсевьева», г. Саранск, Мордовия

М.В. Овечкина, студентка заочной формы факультета истории и права
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт
им. М. Е. Евсевьева», г. Саранск, Мордовия

ДИДАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОФИЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ ПРАВУ

Аннотация

В статье определены дидактические основы профильного обучения праву в современной общеобразовательной организации.

Ключевые слова: системно - деятельностный подход в обучении, общее правовое образование, профильное обучение, дидактические основы обучения, профильное обучение по праву.

Профильное обучение праву – это средство дифференциации и индивидуализации, позволяющее за счёт изменений в структуре, в содержании и организации образовательного процесса более полно учитывать интересы, склонности обучающихся в соответствии с их профессиональными интересами и намерениями в отношении продолжения образования. Оно направлено на реализацию лично - ориентированного учебного процесса. При этом существенно расширяются возможности выстраивания школьником индивидуальной образовательной траектории. В рамках профильного обучения праву дети приобретают навыки индивидуальной и коллективной работы, осваивают теоретические и особенно практические стороны выбранных предметов.

Преимущества профильного обучения праву:

1. Профильное обучение содействует процессу самоопределения в плане построения долгосрочных жизненных планов, помогает ребятам в их взрослении, в выборе и освоении основ знаний по профессии.

2. Профильное обучение, откликаясь на потребности и склонности обучающихся, корректирует направленность их интересов, ориентирует молодых людей на максимальное познание своих способностей, возможностей, ресурсов, а также потенциалов и ограничений их развития и применения.

3. Профильное обучение стимулирует активность молодых людей в плане ориентации на рынке труда с учётом изменения спроса на специалистов различного профиля и прогноза их конкуренции за рабочие места [4, с. 68].

Дидактические основы профильного обучения праву предполагают изучение некоторых аспектов общественных наук (философии, экономики, социологии, политологии, социальной психологии, правоведения), их категориального аппарата, методов научного познания, необходимые для продолжения учёбы в вузах социально - гуманитарного направления.

Право как профильный учебный предмет в общеобразовательной организации предусматривает (с учётом принципов последовательности и преемственности) дальнейшее

познание основ юриспруденции, усвоение правовых норм поведения, формирование правовой культуры и правовой компетентности личности.

Профильное правовое образование обеспечивает углубленное изучение права, создаёт условия реализации индивидуальных образовательных программ по интересам. Оно более полно учитывает интересы, склонности и способности обучающихся, создавая условия для их образования в соответствии с их интересами к будущей профессиональной деятельности и намерениями в отношении продолжения образования [1, с. 10].

Исследуемый учебный предмет позволяет изучить не только ведущие нормы национального законодательства, но и важные правила и проблемы международного права. К ним относятся: проблемы взаимоотношений права и государства, система и структура права, правотворчество и правоприменение, правонарушения и юридическая ответственность, право и личность, основные правовые системы современности, юридическое образование [2, с. 31].

Профильное обучение праву формирует целостный комплекс общеучебных умений и навыков, позволяющих школьникам овладеть важными способами деятельности. Обучающиеся приобретают навыки использования норм права при решении учебных и практических задач, осуществлении исследований по правовым темам в учебных целях; представлении результатов самостоятельного исследования, ведении дискуссии. В результате обучения выпускники могут самостоятельно составлять отдельные виды юридических документов; анализировать собственные профессиональные склонности, способы их развития и реализации, что формирует готовность и мотивацию на дальнейшее юридическое обучение в вузе [3, с. 143].

Право, являясь профильным учебным предметом, создаёт основу для становления социально - правовой компетентности обучающихся, в нём акцентируется внимание на проблемах его реализации и применения в различных жизненных ситуациях, а также осознанного выбора модели получения образования в будущем.

Изучение права на профильном уровне позволит подготовить обучающихся по методологии анализа политической жизни, выработать необходимые мировоззренческие и ценностные критерии оценки текущих событий, успешно сдать ЕГЭ. Программа профильного обучения праву соответствует социально - гуманитарному профилю общеобразовательных организаций.

Изучение права на профильном уровне направлено на реализацию личностно - ориентированного, деятельностного и практико - ориентированного подходов. Оно предполагает освоение обучающимися интеллектуальной и практической деятельности, овладение знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни, позволяющими ориентироваться в окружающем мире, значимыми для реализации и защиты прав и законных интересов личности, поддержания правопорядка в обществе, а также выбора и освоения профессии юриста.

Таким образом, изучение права на профильном уровне позволит выпускнику общеобразовательной организации использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для поиска, первичного анализа и использования правовой информации, а также для обращения в надлежющие органы за квалифицированной юридической помощью и анализа норм права с точки зрения конкретных условий их реализации.

Список использованной литературы

1. Баев, В. Г. Воспитательная функция права в структуре правового образования / В. Г. Баев, С. В. Левина // Юридическая наука. – 2016. – № 4. – С.8–12.
2. Богорубова, Т. А. Современные проблемы модернизации правового регулирования семейных отношений на постсоветском пространстве / Т. А. Богорубова, Л. В. Саенко // Вестник ПАГС. – 2014. – № 9. – С. 26–32.
3. Власюк, И. В. Укрепление ценности родительства – направление государственной семейной политики / И. В. Власюк // Социология образования. – 2015. – № 3. – С. 141–145.
4. Чеченкова, М. В. Профильная школа: управление саморазвитием / М. В. Чеченкова // Народное образование. – 2013. – № 7. – С. 66–70.

© Ю.А.Гуревичева, М.В. Овечкина

УДК 34(347)

Ю.А.Гуревичева, старший преподаватель кафедры правовых дисциплин ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева», г. Саранск, Республика Мордовия
Е.А. Кузнецова, студентка заочной формы факультета истории и права ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева», г. Саранск, Республика Мордовия

ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ТЕМЫ: «ПРАВОВОЙ СТАТУС РЕЛИГИОЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РФ» В РАМКАХ ЭЛЕКТИВНЫХ КУРСОВ ПО ПРАВУ

Аннотация

В статье представлены технологии и методические приёмы изучения темы: «Правовой статус религиозных организаций в РФ» в рамках элективных курсов.

Ключевые слова: общее правовое образование, элективные курсы по праву, религиозные организации, правовой статус религиозных организаций, технологии и приёмы обучения по праву.

Изменения во всех сферах нашего общества делают особенно актуальными проблемы духовности, правового просвещения обучающихся. В процессе изучения темы «Правовой статус религиозных организаций в РФ» в рамках элективных курсов по праву ведётся большая работа, направленная на духовно - нравственное и правовое воспитание подрастающего поколения, формирование достойных граждан нашей страны.

Целью нашего исследования явился поиск рациональных путей и оптимальных условий при изучении темы «Правовой статус религиозных организаций» посредством элективных курсов по праву в условиях современной общеобразовательной организации. Нами были разработаны и реализованы программы элективных курсов для обучающихся 9 - х классов. Представим одну из них: «Правовые основы религиозных организаций в РФ». Цель

элективного курса – рассмотрение актуального состояния законодательного регулирования деятельности религиозных организаций в РФ. Задачами элективного курса являются:

- рассмотреть особенности становления и развития российского законодательства о религиозных организациях;
- охарактеризовать понятие религиозной организации и выявить её функциональные признаки;
- рассмотреть виды религиозных организаций и определить их место в системе юридических лиц;
- охарактеризовать систему правового регулирования религиозных отношений в современной России;
- исследовать права и гражданско - правовые обязанности религиозных организаций как субъектов гражданских правоотношений, гарантии их осуществления [1, с. 11].

Содержание элективного курса «Правовые основы религиозных организаций в РФ» состоит из двух модулей: «Методологические основы правового регулирования деятельности религиозных организаций», «Правовая регламентация религиозных организаций». Специфика элективного курса состоит в том, что, с одной стороны, раскрываются особенности правового статуса религиозных организаций, а с другой – осуществляется совершенствование правовых знаний обучающихся. Курс рассчитан на 35 ч.

Составление программы элективного курса по праву «Правовые основы религиозных организаций в РФ» позволяет углубленно изучать особенности религиозных организаций в современном правовом обществе. Особенно актуальна будет эта программа для обучающихся, которые будут сдавать экзамен по обществознанию [2, с. 9].

При изучении темы «Правовой статус религиозных организаций в РФ» необходимо иметь обучающимся нормативно - правовые акты, чтобы в полной мере обеспечить содержание занятия по элективному курсу научными, достоверными фактами (Конституция РФ от 12. 12. 1993, Гражданский кодекс РФ от 30. 11. 1994, Федеральный закон «О свободе совести и о религиозных объединениях» от 26. 09. 1997). Необходимо использовать разнообразные источники знаний на занятиях: документы, статьи в журналах и газетах по правовой тематике, рассказ педагогического работника и примеры из его жизненных ситуаций. Например, «Право собственности религиозных организаций», «Имущественные права религиозных организаций», «Правовая экспертиза религиозных организаций» и др. [3, с. 77].

В процессе изучения темы «Правовой статус религиозных организаций в РФ» можно использовать методический приём обучения «Творческая мастерская», целью которой является научить детей дружно работать в группах, прислушиваться к мнению товарищей, коллективно создавать работы (картины, газеты, книги) из собранных вместе материалов. Так, к занятию дети готовят рисунки, иллюстрации на заданную тему, пишут сочинения, стихи, рассказы, подбирают пословицы, изготавливают блокноты, книги необычных форм. Дается задание разделиться на группы, создать и презентовать групповой проект на заданную тему. На работу отводится 20–25 мин. По истечении этого времени каждая группа или её представитель должны презентовать свой проект. В ходе практической деятельности учебный кабинет превращается в творческую мастерскую. На

заклчительном этапе занятия должны появиться работы: мини - проекты – книги, газеты, рисунки, фото - выставка, коллаж и др.

На этапе рефлексии можно использовать методический приём обучения: «Дерево впечатлений». Например, синквейн на тему: «Религиозная организация» выглядит следующим образом:

Религиозная организация.

Лидирующая, общепринятая.

Помогает, спасает, облегчает.

Приносит утешение людям.

Позиция.

Таким образом, организация учебного процесса в содержании общего правового образования эффективна в контексте элективных занятий и имеет значимость в процессе личностного роста школьников. Разработанные образовательные меры позволяют создать условия для успешного воспитания обучающихся в правовой сфере, будут способствовать формированию активной гражданской позиции, навыков правомерного поведения в обществе, высокому уровню сознательной правовой активности. Очень многое зависит от способности педагогического работника правильно организовать занятия элективного курса, целью которого станет правовое образование и воспитание, формирование правовой культуры обучающихся общеобразовательной организации.

Список использованной литературы

1. Баев, В. Г. Воспитательная функция права в структуре правового образования / В. Г. Баев, С. В. Левина // Юридическая наука. – 2016. – № 4. – С. 8–12.
2. Калущая, Е. К. Право: проблемы и перспективы преподавания в современной школе / Е. К. Калущая // История. – 2018. – № 10. – С. 9.
3. Морозова, С. А. Правовое образование школьников в современной России / С. А. Морозова // Преподавание истории и обществознания в школе. – 2019. – № 3. – С. 75–79.

© Ю.А.Гуревичева, Е.А. Кузнецова

УДК 34(347)

Гуревичева Ю.А., старший преподаватель кафедры правовых дисциплин ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева», г. Саранск, Республика Мордовия
А.В.Гуторина, студентка заочной формы факультета истории и права ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева», г. Саранск, Республика Мордовия

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ТЕМЫ: «ОСНОВАНИЯ ПРЕКРАЩЕНИЯ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ» ПОСРЕДСТВОМ ФАКУЛЬТАТИВНОГО КУРСА ПО ПРАВУ

Аннотация

В статье определены методические возможности изучения темы: «Основания прекращения права собственности» посредством факультативного курса в условиях современной общеобразовательной организации.

Ключевые слова: общее правовое образование, права собственности, основания прекращения права собственности, методические приёмы обучения праву, факультативный курс по праву.

Работа по изучению темы: «Основания прекращения прав собственности» в рамках факультативного курса перешла в область практики, педагоги и юристы решают эту задачу разными путями.

Современные педагогические технологии позволяют в полной мере изучить тему: «Основания прекращения прав собственности» посредством факультативного курса в системе общего правового образования. К ним относятся игровые технологии, технология проблемного обучения, проектные технологии, технологии интерактивного обучения и т. д.

Игровые технологии имеют большие возможности для развития умственной деятельности, так как педагог может сам варьировать условия этих игр в зависимости от образовательной задачи. Дидактическое содержание игры заключается в том, что перед обучающимися ставится задача и создаётся ситуация, требующая осмысления последующего действия [1, с. 36].

Нами реализуются технологии развития критического мышления. Это система обучающих стратегий, способствующих формированию универсальных учебных действий. Технология помогает овладеть приёмами работы с информацией, способами вдумчивого, осознанного чтения, структурирования и творческой переработки материала. Данные универсальные учебные действия являются важными в контексте формирования метапредметных результатов обучения. Базовая модель технологии – трехфазовая структура, которая задаёт чёткую последовательность в организации деятельности. В основе данной технологии лежит дидактическая закономерность, получившая в отечественной педагогике название дидактического цикла, а в указанной технологии – «вызов – осмысление – рефлексия» [2, с. 105].

Нами в содержании общего правового образования проводились мини - эссе. Этот вид письменного задания обычно применялся в конце занятия, чтобы помочь обучающимся подытожить свои знания по изученной теме. Для нас – это возможность получить обратную связь. Активно нами используется технология проектной деятельности и её возможностей в формировании универсальных учебных действий и получение предметных, метапредметных и личностных результатов каждым обучающимся. Работа над проектом имеет большое значение для развития познавательных интересов школьника [3, с. 73].

На факультативных занятиях по праву активно используется технология проблемного обучения. На начальном этапе создаётся проблемная ситуация, обучающимися выдвигаются гипотезы и в течение всего учебного отрезка происходит решение проблемы обучающимися под руководством педагога. В ходе проблемного занятия активно может быть реализован воспитательный потенциал права, однако при этом немаловажно мастерство педагога, который может не только сформулировать личностную проблему, но и подвести обучающихся к решению этой проблемы [4, с. 103].

Немаловажную роль при изучении темы: «Основания прекращения прав собственности» в рамках факультативного курса играют интерактивные технологии, которые предполагают стимулирование познавательной деятельности и самостоятельности обучающихся. Интерактивная модель своей целью ставит организацию комфортных условий обучения, при которых все дети активно взаимодействуют между собой. На факультативных занятиях по праву интерактивная технология обучения может активно внедряться и иметь серьезную воспитательную направленность. Поскольку она функционирует в режиме диалога, у

обучающихся формируются качества, необходимые для ведения конструктивного диалога. Особо ценно то, что для эффективного участия в диалоге обучающиеся должны привлекать широкий круг правовой информации. Можно выделить различные формы обсуждения: «круглый стол», «форум», «симпозиум», «консилиум», «мозговой штурм» и дискуссии «Исторические дебаты», «Судебное заседание», «Перекрёстная дискуссия» и т. д. [5, с. 76].

Таким образом, педагогические технологии обладают большим образовательным потенциалом. Наряду с перечисленными технологиями большое значение имеют приёмы устного и наглядного обучения.

Особо следует обратить внимание на подбор методических приёмов, которые также позволяют более полно изучить тему: «Основания прекращения права собственности» в рамках факультативного курса. Обучающий потенциал курса «Право», прежде всего, связан с социальными функциями предметной области. Он определяется особенностями содержания и структурирования курса, ценностными компонентами, внедрением образовательную практику лично - ориентированного и деятельностного подходов.

Таким образом, рассмотренные инновационные технологии и методические приёмы обучения позволяют более полно изучить вопросы права в условиях общеобразовательной организации и являются хорошим подспорьем педагогу при подготовке к факультативным занятиям и отбору учебно - правового материала.

Библиографический список

1. Гугнина, О. В. Игровые технологии в преподавании обществознания в VIII–IX классах / О. В. Гугнина // Преподавание истории в школе. – 2015. – № 7. – С. 34–37.
2. Гуслова, М. Н. Инновационные педагогические технологии : учебник / М. Н. Гуслова. – Москва : Академия, 2012. – 287 с.
3. Лискова, Т. Е. Изучение правовых тем в курсе обществознания / Т. Е. Лискова // Преподавание истории и обществознания в школе. – 2014 – № 3. – С. 70–75.
4. Морозова, С. А. Методика преподавания права в школе : учебное пособие / С. А. Морозова. – Москва : Новый учебник, 2004. – 224 с.
5. Певцова, Е. А. Право. Основы правовой культуры: учебник для 11 класса общеобразовательных учреждений. Базовый и профильный уровни : 2 ч. / Е. А. Певцова, И. В. Козленко. – Москва : ООО «ТИД «Русское слово - РС», 2014. – Ч. 2. – 264 с.

© Гуревичева Ю.А., А.В.Гуторина

УДК 372.881.1

Е.А. Елкина студентка 5 курса, ВлГУ, г. Владимир, РФ
Научный руководитель: Н.В. Митюшина
канд. пед. наук, доцент ВлГУ, г. Владимир, РФ

ВОЗМОЖНОСТИ ОБОГАЩЕНИЯ УМК “STARLIGHT” ДЛЯ 4 КЛАССА СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ В ЦЕЛЯХ ПОДГОТОВКИ К ВНУТРИШКОЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация

Статья посвящена подготовке выпускников 4 класса к внутришкольному экзамену по английскому языку и предназначена для учителей английского языка. Целью данной работы является использование предложенного комплекса упражнений с целью успешной

сдачи экзамена. Результат: при использовании предложенного комплекса упражнений результаты учеников возросли. Вывод: использование предложенного комплекса упражнений положительно влияет на уровень знаний по английскому языку выпускника 4 класса.

Ключевые слова:

Внутришкольный экзамен, аудирование, чтение, лексика, грамматика.

Выпускной экзамен по английскому языку в 4 классе имеет цель – выявить знания ученика по окончании начальной школы.

Соответственно, данный экзамен состоит из таких разделов, как аудирование, чтение, лексика и грамматика, письмо и говорение.

Нами был предложен следующий способ работы по основным разделам:

Аудирование.

Для подготовки к данному разделу были использованы видеосказки “Cinderella” [3], “Frog Prince” [4], “Lazy Jack” [5], “Little Red Riding Hood” [6], “The Milkmaid” [7] на основе которых детям были даны задания, на основе экзаменационных. А именно: определение верных и ложных предложений (True / False) и краткий ответ на вопрос по прослушанному тексту. В результате данных исследований дети повысили свои результаты до 85 - 100 % .

Чтение.

Нами было решено предлагать детям тексты по тематикам, по которым им нужно будет составить высказывание в устной части экзамена. Тем самым, мы тренируем навык чтения и пополняем словарный запас, а так же наводим детей на мысли по данным темам. Нами были предложены тексты My family, A day of my family, Daily life, A day off, School, Traditional food, Holidays [8].

После текстов были предложены такие типы заданий:

- найди эквиваленты в тексте,
- обведи правдивые предложения,
- выбери правильный вариант окончания предложения,
- напиши правдиво ли предложение(True / False),
- продолжи предложения,
- дай краткий ответ,

Так как по результатам предварительной диагностики данный раздел оказался наиболее легким для выпускников 4 класса, процент выполнения возрос с 90 % до 95 - 100 % .

Лексика и грамматика.

По результатам предварительной диагностики данный раздел является наиболее сложным для учеников 4 класса, поэтому ему было посвящено наибольшее количество времени. Нами было решено уделить внимание каждой теме в отдельности.

Множественное число существительных.

Так как тема изучалась ранее, детям была дана сводная таблица по данной теме, и они самостоятельно вспоминали правила, дополняя друг друга. Слова исключения вспомнили при помощи игры в крестики - нолики.

Наиболее эффективным из предложенных заданий были:

- распределить слова по колонкам в зависимости от окончаний, которые они приобретают в результате образования множественного числа;

- изменить предложения с существительным в единственном числе на предложение с тем же существительным, но во множественном числе.

- перевести предложения с русского языка на английский [9,с.40].

Исчисляемые и неисчисляемые существительные. Some, any.

Перед выполнением упражнений дети вспомнили какие существительные являются исчисляемыми, а какие неисчисляемыми, рассказали когда мы используем some, когда any.

Самыми эффективными были следующие задания:

- распределить существительные на две колонки [1,с.68];

- вставить any и some в пропуск в предложениях [1,с.75].

Present Simple, Present Continuous, Future simple.

Повторение времен глагола происходило по одной схеме. Сначала дети вспомнили образование каждого из времен, когда какое время употребляется, слова - маркеры, обратили внимание на глагол у 3 лица единственного числа.

Далее выполнялись упражнения отдельно на каждое время, потом сравнивали Present Simple и Present Continuous, далее добавили Future Simple. Дети выполняли такие задания:

- используя слова в рамочке, напиши, что твой друг делает и как часто, а что не делает [1,с.97];

- дай краткие ответы на вопросы о себе и своих близких [10,с.39];

- заполни пропуски в тексте;

- напиши, что ты будешь делать летом.

Past Simple. Irregular verbs.

Наиболее сложной темой для четвероклассников оказалось прошедшее время, так как им пришлось запоминать огромное количество неправильных глаголов, но мы облегчили им этот процесс тем, что сгруппировали неправильные глаголы по подобному формообразованию и звучанию. В результате получилось некое подобие стихов, что поспособствовало более легкому заучиванию, а также, впоследствии, дети поймут принцип, по которому изменяются некоторые глаголы, и, когда они встретят незнакомый им глагол, они смогут правильно образовать его формы.

Таким образом, следует сделать вывод, что после выполнения данного комплекса упражнений процент качества поднялся с 54 % до 100 %, процент успешного выполнения заданий по каждому аспектам также поднялся до 90 - 100 %. Ученики смогут справиться с внутришкольным экзаменом.

Список использованной литературы:

1. Андреева Н. Понятная английская грамматика для детей: 2 класс. / Н. Андреева. — М.: Эксмо, 2011. — 125 с. — (Урок иностранного в школе).

2. Андреева Н. Понятная английская грамматика для детей: 3 класс. / Н. Андреева. — М.: Эксмо, 2012. — 120 с. — (Урок иностранного в школе).

3. Видеосказка “Cinderella” [Электронный ресурс]: <https://youtu.be/DHpxoIMUXIM> (дата обращения 27.03.2020)

4. Видеосказка “Frog Prince” [Электронный ресурс]: https://youtu.be/7_xi6lUYRgM (дата обращения 27.03.2020)

5. Видеосказка “Lazy Jack” [Электронный ресурс]: <https://youtu.be/tSmqQpdYUhI> (дата обращения 27.03.2020)

6. Видеосказка “Little Red Riding Hood” [Электронный ресурс]: <https://youtu.be/9wGndZZiZAs> (дата обращения 27.03.2020)

7. Видеосказка “The Milkmaid” [Электронный ресурс]: <https://youtu.be/wf4-9uioTA> (дата обращения 27.03.2020)

8. Работаем над текстом: Сборник текстов и заданий по английскому языку. 4 класс: пособие для учащихся учреждений общ. среднего образования / сост. М.А. Русакович. Мозырь: Белый ветер, 2015. 28, [4] с.: ил.

9. Севрюкова Т.Ю. Английский язык. 3 класс: тетрадь по грамматике. / Т.Ю. Севрюкова. – Минск: Аверсэв, 2016. – 128 с.: ил. – (Рабочие тетради).

10. Чимрис Ю. Читаем и пишем грамотно по - английски. 2 класс. Ростов н / Дон: Феникс, 2014. 48 с. – (Внеклассный практикум).

© Елкина Е.А., 2020

УДК 378

В.М.Ермолаев

Студент 3 - го курса

СВФУ, им. М.К. Аммосова

Инженерно - технический институт

г.Якутск, Россия

САМООБРАЗОВАНИЕ И ТВОРЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТА

Аннотация

В основе непрерывного самообразования лежит процесс самообучения, обеспечивающий не только овладение способами приобретения необходимых знаний, но и формирование самостоятельности как профессионально значимого качества личности. Поэтому одной из важнейших задач высшей школы сегодня становится формирование готовности будущих специалистов к самообучению и проявлению творческой активности.

Ключевые слова:

Самообразование, развитие, творчество, образование, студент.

Сегодня в структуру жизненно важных ценностей студентов – будущих специалистов можно назвать: потребность в здоровье, престижной профессии, высокооплачиваемой работе, семье, самоуважении и признании. В качестве ценностей как цели жизни они называют (Т.И. Барышникова): чувство собственного достоинства, нормальную семейную жизнь, счастье, дружбу, целеустремленность, стремление к реализации своих способностей, саморазвитие [1]. Среди личностных ценностей, как стимуляторов достижения жизненных целей, преобладает ответственность, самоконтроль, чувство долга, оптимизм, коммуникабельность, трудоспособность. Однако социальные позиции и нравственные принципы, которыми руководствуются студенты в своей жизни, оставляют желать лучшего.

Современных студентов в основном интересует то, что им может обеспечить в дальнейшем жизненный успех. Прежде всего, они мечтают работать за границей с целью более высокого материального благополучия. Это характеризуется интенсивным развитием произвольной памяти, возрастание умения логически обрабатывать материал для запоминания. Студенты становятся более организованными, все больше проявляется их преднамеренный характер, формируется способность к самообразованию, самостоятельно мыслить, рассуждать, сравнивать, делать относительно глубокие выводы и обобщения, развивается способность к абстрактному мышлению, к сложному аналитико - синтетическому восприятию окружающего мира .

Таким образом, актуальность обозначенной проблемы связана с тем, что творческий потенциал, основанный на создании благоприятных условий для развития потребностей студентов в самообразовании, требует новых научно - методических и практических разработок. Потребность в самоутверждении, всеобщем признании окружающей средой считается фундаментальной человеческой принадлежностью. Удовлетворение такой потребности является необходимым условием и следствием нормального развития студента – будущего работника со сформированными компетенциями. В ходе самообразования формируется положительный «Я» образ, появляется чувство собственного достоинства – внутренней мотивации нравственного самоутверждения. Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы [2]. Проблемы самореализации личности в различных аспектах психолого - педагогической деятельности отражены в исследованиях: Б.Г. Ананьева, В.Г. Бочаровой, Ю.В. Васильковой, Г.П. Ивановой, В.А. Мудрика, Л.В. Мардахаева, Р.В. Овчаровой, В.С. Торохтий, В.Д. Шадрикова. Особое внимание Б.Г. Ананьев обращал на внутренний мир человека и степень напряженности его деятельности, являющиеся, по мнению ученого, показателями богатства индивидуальности. Подчас человек не властен во внезапных, непредвиденных перемещениях «своего внутреннего мира, в особенности глубинных установок, к которым относятся и жизненные смысловые предписания. Его убеждения, представления, вкусы, действия не являются полным результатом самостоятельной «выделки» в соответствии с конкретной, сознательно избираемой моделью, они сформировались и укрепились в процессе длительного предшествующего жизненного опыта, уже до определенного возраста, в котором личность, собственно, обычно и начинает творить свой жизненный путь и его смысл целенаправленно и сознательно» .

Список использованной литературы:

1. Федорова, М. Модель организации внеаудиторной самостоятельной работы / М. Федорова, Л. Якушина // Высш. образование в России. — 2007. — № 10. — С. 88—90.

© В.М Ермолаев, 2020

ТВОРЧЕСКИЕ СПОСОБНОСТИ ДЕТЕЙ СРЕДНЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация

В школе детское воображение становится важной предпосылкой и обучения, и эстетического воспитания. Ученик представляет себе ситуации, с которыми он не сталкивается в собственном опыте, создает образы, не имеющие конкретного аналога в окружающей действительности, что способствует усвоению знаний и развитию творческого мышления.

Ключевые слова:

Творчество, ученики, развитие, образование, воспитание.

Творчество – деятельность, порождающая нечто качественно новое и отличающаяся неповторимостью, оригинальностью и общественно - исторической уникальностью. Творчество специфично для человека, так как всегда предполагает творца - субъекта творческой деятельности.

Мышление – есть высший познавательный процесс, направленный на раскрытие общих и существенных свойств, признаков предметов и явлений и имеющих между ними закономерных связей.

По самой сути всякое мышление всегда является творческим, продуктивным в большей или меньшей степени. Любое мышление – есть искание и открытие нового, самостоятельное движение к новым обобщениям.

Естественно, что творческое воображение носящее преднамеренный характер, всегда включено в творческую деятельность.

Творчество представляет собой деятельность, в результате которой человек создает новые, оригинальные произведения, имеющие общественное значение.

В школе детское воображение становится важной предпосылкой и обучения, и эстетического воспитания. Ученик представляет себе ситуации, с которыми он не сталкивается в собственном опыте, создает образы, не имеющие конкретного аналога в окружающей действительности, что способствует усвоению знаний и развитию творческого мышления. (45; с. 117).

В мечтах человек создает образы желаемого. Значения мечты в жизни человека огромно.

Однообразное, шаблонное повторение одних и тех же действий, бездумное повторение чужих мыслей (даже мудрых!) не составляет творческого элемента.

Подлинное творчество – это продолжение многовекового развития человечества, его духовного богатства, его нравственности.

Оно невозможно без длительного, упорного, нелегкого труда, без глубоких познаний того, что создано мыслителями, учеными, изобретателями, строителями, воспитателями, художниками, музыкантами, писателями прошедших веков и тысячелетий.

Передаются ли творческие способности по наследству? Долгие столетия многие ученые и простые обыватели считали, что творческие способности – это исключительно дар Божий, который передается по наследству. Поэтому, если ребенок родился в обычной, ничем не примечательной семье, то ждать от него выдающихся успехов в какой – либо деятельности вряд ли следует. Всем известны семейные династии выдающихся композиторов (семья Бахов), художников (семья Рерихов), писателей (семья Дюма), ученых (семья Кюри). Однако истории известны и выдающиеся творцы, которые вышли из малообразованных или необразованных семей: М. В. Ломоносов, М. Шагал, К. Э. Циолковский, М. Горький, Т. Г. Шевченко и другие. В связи с этим у ряда ученых возникло мнение, что творческие способности никакого отношения к наследственности не имеют и формируются в течение жизни человека путем саморазвития. Так где же истина? Как обычно посередине. Несомненно, что по наследству передаются некоторые задатки к творческой деятельности и семейные династии наглядный тому пример. Вместе с тем, саморазвитие личности в течение всей жизни является главным условием достижения выдающихся результатов в творческой деятельности.

Наша жизнь коротка и потеря даже нескольких лет на мало результативную, не приносящую человеку радости деятельность очень обидно. К настоящему времени разработано много разнообразных психологических тестов для определения способностей детей и взрослых, но до окончательного решения проблемы еще далеко.

Список использованной литературы:

1. Выготский Л.С. «Воображение и творчество в детском возрасте» Психологический очерк: книга для учителя, Москва, Просвещение 1994г.

© В.М Ермолаев, 2020

УДК 371

В.М Ермолаев

Студент 3 - го курса
СВФУ им. М.К. Аммосова
Г. Якутск, Россия

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ ШКОЛЬНИКОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ШКОЛЫ

Аннотация

В российском образовании, некогда имевшим богатом традиции обучения риторике, внимание к вопросам коммуникации возникло сравнительно недавно. Коммуникативное обучение и образование постепенно приобретают в России собственный статус.

Ключевые слова:

Компетентность, школа, образование, коммуникативность,

Коммуникативная компетенция является одной из приоритетных, ведь язык – это средство общения, социализации и адаптации, учащихся в современном мире. Роль

владения своей речью трудно переоценить. Профессиональные, деловые контакты, межличностные взаимодействия требуют от современного человека универсальной способности к умению построить множество разнообразных высказываний как в устной, так и в письменной форме. Обучение учащихся устному и письменному речевому общению приобретает особую значимость в современной ситуации, когда неуклонно снижается уровень национальной языковой культуры в целом: в средствах массовой информации, в художественной литературе, в публицистике и в повседневном общении. Мы всё чаще сталкиваемся в обыденной жизни с небрежным обращением с родным языком. Вероятно, именно поэтому 2007 год был объявлен в нашей стране годом русского языка. Коммуникативная направленность в его изучении не только служит практической цели – формированию навыков общения и речи школьников, но и развивает общую образовательную культуру личности через «великий, могучий и прекрасный русский язык». Основное умение, формируемое в рамках коммуникативной компетенции, – это умение создавать и воспринимать тексты – продукты речевой деятельности. Для этого надо знать основные понятия лингвистической речи: стили, типы речи, их композицию, способы связи предложений в тексте, владеть умениями и навыками анализа текста. В настоящее время основными задачами формирования речетворчества являются построение свободных, корректных и успешных устных высказываний, а также умение создавать письменные тексты разнообразных стилей и жанров.

Несмотря на широкий научный интерес к проблеме формирования коммуникативной компетентности нет и однозначного определения данного феномена социальной психологии. Так Л.А. Петровская определяет коммуникативную компетентность как «умение ставить и решать определенные типы коммуникативных задач: определять цели коммуникации, оценивать ситуацию, учитывать намерения и способы коммуникации партнера (партнеров), выбирать адекватные стратегии коммуникации, быть готовым к осмысленному изменению собственного речевого поведения». М.К. Кабардов связывает этот феномен с удовлетворительным владением нормами общения, усвоением этно и социально - психологических эталонов, стандартов, стереотипов поведения, овладение «техникой» общения, формированием способности устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми. По мнению К.И. Фальковской, коммуникативная компетентность заключается в достижении коммуникативного, интерактивного и перцептивного уровней адекватности партнеров «она складывается из способностей: давать социально - психологический прогноз коммуникативной ситуации, социально - психологически программировать процесс общения и осуществлять социально - психологическое управление коммуникативной ситуацией».

В российском образовании, некогда имевшим богатом традиции обучения риторике, внимание к вопросам коммуникации возникло сравнительно недавно. Коммуникативное обучение и образование постепенно приобретают в России собственный статус. В 2000 г. Министерством образования Российской Федерации был утвержден новый Государственный образовательный стандарт по специальности «Лингвистика и межкультурная коммуникация», что стимулировало появление в вузах новой специализации. Во многих университетах появились отделения и факультеты коммуникации и коммуникативистики. Расширяются исследовательские программы, связанные с изучением особенностей общения в производственной, политической,

образовательной медицинских и других социальных сферах. Теоретическим стержнем, вокруг которого группируются дисциплины данного профиля, является теория коммуникации. [1]

Список использованной литературы:

1. Анисимов В. М. Методика и технология обучения как дидактические понятия / В. М. Анисимов // На великом, могучем. : (избр. тр. по методике обучения рус. яз. в нац. шк., дидактике и соц. - пед. вопросам). — Якутск : Сахаполиграфиздат, 2004. С. 51 - 52.

© В.М Ермолаев, 2020

УДК 37

Ионова Е.Н.

старший преподаватель ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых
г. Владимир, РФ

К ВОПРОСУ О ВЫБОРЕ ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ УСТНОЙ РЕЧИ У СТУДЕНТОВ - ИСТОРИКОВ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ)

Аннотация

Изучение иностранного языка подразумевает работу в двух направлениях: развитие речевых навыков и социокультурной компетенции. Оба этих элемента прорабатываются в процессе проведения домашнего чтения. Важность их совмещения особенно актуальна для студентов - историков, которые хорошо ориентируются в историческом пространстве и могут интерпретировать представленные в произведениях события с профессиональной точки зрения. В этом отношении выбор преподавателем литературной основы в соответствии с уровнем языковой подготовки студентов и их специализацией играет существенную роль в освоении иностранного языка.

Ключевые слова:

Речевые навыки, домашнее чтение, учебно - методическая разработка, активизация лексики, оригинальные англоязычные произведения.

В педагогических ВУЗах сохранилась специфика подготовки учителей по двум предметам, смежным либо по отраслям науки, либо выступающими в партнерской связке друг с другом. Профиль подготовки «История. Английский язык» представляет второй вариант, взаимного сотрудничества научных отраслей. Студенты - историки, подавая документы в ВУЗ, как правило имеют достаточную языковую подготовку. Прежняя селективная система вступительных испытаний включала сдачу экзамена как по истории России, так и по иностранному языку (английскому или немецкому).

Во Владимирском педагогическом университете на историческом факультете существовала собственная английская кафедра, специалисты которой работали исключительно со студентами - историками. Наличие такой кафедры доказывало важность владения английским языком в процессе подготовки специалиста - историка. В процессе обучения студент выбирал направление своей подготовки связанного с историей России или Всеобщей историей. При этом в учебном плане прописывалась профессиональная

языковая подготовка на протяжении всех пяти лет их обучения. Это предоставляло студентам доступ к широкому выбору источникового материала при написании дипломной работы и обеспечивало возможностью детально проработать документы и историографические работы на английском языке.

При важности изучения каждого вида речевой деятельности в процессе преподавания иностранного языка в нашей работе мы обратим наше внимание на один из аспектов устной практики – домашнее чтение. Его роль неоценима прежде всего с позиции не только развития навыков говорения, но и знакомства с иной картиной мира на основе классических литературных произведений. Часто источниками при написании курсовых и дипломных работ выступали работы англоязычных писателей, в которых описывался общественно - политический срез того времени.

С точки зрения подходов к выбору книги для домашнего чтения следует отметить возрастные рамки студентов (младших или старших курсов) и их изначальную языковую подготовку. Английская кафедра исторического факультета располагала обширной учебно - методической базой для подобной работы. Мы обладаем уникальными разработками, подготовленными специалистами кафедры прежних лет и дополненные современными сотрудниками. Подобное разнообразие позволяет индивидуально подходить к выбору литературного произведения для каждой группы в соответствии с ее интересами и возможностями.

Домашнее чтение как аспект языковой подготовки начинал вводиться с третьего семестра с работы над такими произведениями как «Вот так сказки» Р. Киплинга и «Пенрод, его друзья и враги» Б. Таркингиона. Подробно об особенностях работы с ними мы уже писали. В дополнении отметим, что учебно - методическая разработка по домашнему чтению к книге Р. Киплинга «Вот так сказки» включает в себя активный вокабуляр, подлежащий усвоению в соответствии с программой, а также систему учебных заданий, направленную на активизацию лексики в устной речи при пересказе оригинального англоязычного произведения. Необходимо отметить, что при работе над данным аспектом берутся оригинальные англоязычные произведения.

Аналогичной можно назвать работу в четвертом семестре, основой которого стало произведение Э. Хемингуэя «Фиеста или солнце тоже восходит» и работа Головчинской Л.С. «Англичане говорят так» (более ранее издание выпущено под названием «Совершенствуйте свой английский»). Книги в достаточной степени отвечают требованиям, предъявляемым к навыкам студентов, формируемым в рамках компетенций дисциплины «Практический курс иностранного языка». На начальном этапе работы студентов по домашнему чтению предлагалось развивать у них навыки спонтанного высказывания по проблеме или сюжету, подкрепляя их примерами из текста. На наш взгляд на этом этапе студенты испытывают наибольшие сложности в работе с текстом. Во - первых, увеличивался объем каждого эссе, доходящий до 20 страниц. В сравнении с работой в предыдущие семестры работа по заданиям учебно - методического пособия предполагалось вести на более обширном языковом материале. Во - вторых, поменялась плотность текста. Теперь основное внимание уделяется не просто его пересказу, но анализу и созданию психологических портретов героев.

Основная работа над раскрытием образов героев и переход к проблемному обсуждению начинался с пятого семестра. В последующем принципиальных изменений в подходах к анализу не происходило за исключением увеличения объема читаемого произведения. Если посмотреть на список принятых к работе работ, то весомую долю составляют разработки к произведениям У.С. Мозма («Театр», «Пирог и пиво», «Разрисованный занавес», «Луна и грош»). Помимо упомянутых в распоряжении преподавателей и студентов имеются

разработки по произведениям Х. Ли «Убить пересмешника», О. Уальда «Портрет Дориана Грея», А. Мердок «Замок из песка», Д. Голсуорси «Сдается в наем», «Собственник», «Белая обезьяна», Т. Капоте «Завтрак у Тиффани» и многие другие. Выбор перечисленных книг продиктован хорошей проработкой сюжета, мастерским литературным стилем и чистотой английского языка. При работе над любым произведением студенты знакомятся с актуальными проблемами западного общества, представленных в разных формах. Имеющиеся в университетской библиотеке издания сопровождаются постраничными комментариями и вступительными статьями, а также заданиями и словарем.

В любой учебно - методической разработке студентам предлагается вокабуляр для анализа, запоминания и активного употребления в речи, для чего заводится специальная тетрадь. В ней они записывают перевод слов и словосочетаний, их дефиниции и предложения из текста, в которых те употреблены. Для закрепления лексической базы студентами придумываются собственные предложения с новыми словами. Они могут адресовать их однокласснику для перевода. Задания по фонетике и интонированию направлены на закрепление материала вводного фонетического курса 1 - 3 семестров. Перевод отрывков из текста, задания на перифраз и пояснение смыслового контекста подготавливают студентов к ответам на вопросы главы (глав) и ее (пересказ). Подобный вид деятельности предполагает активное употребление основного и дополнительного вокабуляра по изучаемым темам устной практики, а также грамматическому материалу (согласование времен и косвенная речь).

Выбор литературного произведения по домашнему чтению играет важную роль в формировании устной речевой деятельности. Предложенный набор знакомит студентов с классическими образцами западноевропейской литературы. Однако остается пробел, связанной с литературой более позднего периода и современности. Отбор книг по домашнему чтению для современных студентов должен стимулировать их самостоятельную познавательную деятельность и межкультурной коммуникации. В этом направлении открывается большое поле для деятельности.

© Е.Н. Ионова, 2020

УДК:1174

М. А. Канищева

магистрант 2 - го курса, ФГБОУ ВО МГПИ им. Евсевьева, г. Саранск, РФ

Научный руководитель: Н.Г. Кизрина

канд. пед. наук, доцент ФГБОУ ВО МГПИ им. Евсевьева, г. Саранск, РФ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПОДХОДА К РАЗВИТИЮ РЕЧЕВЫХ УМЕНИЙ НА УРОКЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ

THE USE OF THE SOCIOCULTURAL APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF LINGUISTIC SKILLS IN THE GERMAN LESSON IN SECONDARY SCHOOL

АННОТАЦИЯ: статья посвящена использованию социокультурного подхода для развития речевых умений на уроке немецкого языка в средней общеобразовательной

школе. Также в статье предлагается фрагмент разработанного на основе социокультурного подхода комплекса упражнений для развития речевых умений обучающихся.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: социокультурный подход, главная цель обучения иностранным языкам, речевые умения.

ABSTRACT: the article is devoted to the use of socio - cultural approach for the development of speech skills in the German language lesson in secondary school. The article also offers a fragment of a set of exercises developed on the basis of the socio - cultural approach for the development of speech skills of students.

KEY WORDS: socio - cultural approach, the main purpose of teaching foreign languages, speech skills.

В ходе обучения иностранному языку у обучающихся должны сформироваться все навыки и умения, необходимые для участия в межкультурной коммуникации, а для этого им необходимо изучать язык и культуру в тесном взаимодействии друг с другом. Развитию данных навыков и умений в области межкультурного общения способствует социокультурный подход к обучению иностранным языкам.

В отечественной методике преподавания данный подход активно развивается с конца XX века, когда начали активно развиваться международные связи во многих сферах жизни человечества.

На современном этапе развития методики преподавания иностранных языков данный подход получил широкое распространение в общеобразовательной школе, поскольку именно данный подход направлен на решение главной цели обучения иностранным языкам в школе.

Особенность социокультурного подхода заключается в том, что обучение иностранному языку ведется в тесном взаимодействии с культурой страны изучаемого языка.

В. В. Сафонова выделяет еще одну особенность данного подхода, говоря о том, что социокультурный подход в обучении иностранному языку, в том числе и немецкому, помогает обучающимся понимать культуру как широкий комплекс различных социальных явлений, при этом культура изучается не как явление, относящееся к экономике и литературе, а как быденная жизнь людей с ее национальными особенностями [2, с. 105].

Примерами таких особенностей может служить транспортная система Германии, особенности оплаты проезда (покупка билетов в автоматах), особенности культуры поведения в общественных местах и т. д.

Как отмечает А. Н. Щукин, в рамках данного подхода в преподавании немецкого языка существуют две тенденции в интерпретации фактов культуры и языка в учебных целях:

- от фактов языка к фактам культуры – единицы языка отражают особенности культуры;
- от фактов культуры к фактам языка. [5, с. 104]

Необходимо выделить содержание обучения иностранному в рамках данного подхода. Оно включает в себя:

- традиционную и новую материальную культуру,
- исторические факты,
- общественную жизнь страны изучаемого языка,
- формальное и неформальное общение (лексическое и грамматическое варьирование),

- систему ценностей,
- осознание себя носителем социокультурных ценностей,
- социокультурные особенности речевого этикета,
- политическую, экономическую, научную, художественную, религиозную культуру,
- связь культуры страны с регионально - континентальной культурой [Цит. по : 1, с. 114]

Как известно, существуют несколько подходов к формированию социокультурных знаний у обучающихся на уроках иностранного языка. Модель, которая предполагает соизучение языка и культуры, автором которой является В. П. Фурманова, предполагает когнитивный, коммуникативный и аксиологический аспекты:

- когнитивный аспект: система знаний, которая позволяет получить систематизированное представление о культурной реальности;
- коммуникативный – основные правила речевого и неречевого поведения в условиях иноязычного контекста;
- аксиологический – представления о традициях, ценностях и нормах культуры страны изучаемого языка [4, с. 54–81].

Согласно Фундаментальному ядру содержания общего образования, главной целью обучения иностранным языкам в общеобразовательной школе является формирование иноязычной коммуникативной компетенции, представляющей собой готовность осуществлять межкультурное общение [3, с. 16]. Из этого следует, что развитие речевых умений является одной из приоритетных целей каждого отдельного урока иностранного языка в школе.

В ходе развития речевых умений в рамках социокультурного подхода обучающиеся должны получить общее представление о культуре страны изучаемого языка, познакомиться с ее традициями, ценностями и нормами, а также усвоить общие правила речевого и неречевого поведения. У них должны быть сформированы: умение говорить на изучаемом языке (монологическая и диалогическая речь), умение понимать информацию на слух при непосредственном и опосредованном общении (аудировать), умение передавать информацию письменно, умение понимать информацию во время чтения.

Нами было проведено опытное обучение, целью которого стало развитие речевых умений у обучающихся восьмого класса в рамках использования социокультурного подхода на основе разработанных нами упражнений. Весь комплекс упражнений построен для решения сразу нескольких целей:

- развитие речевых умений;
- расширение социокультурных знаний обучающихся на основе знакомства с праздниками и традициями Германии.

Предлагаем вашему вниманию некоторые упражнения.

Упражнение 1

Цель упражнения: развитие речевых умений: умения. Познакомить обучающихся с карнавалом в Германии.

1. Habt ihr das Wort „Karneval“ schon gehört? Was meint ihr, was es bedeutet?
2. Seht euch den Titel des Textes an und sagt, was ihr darauf meint? Worüber die Rede im Text wird?

3. Lest den ersten Abschnitt des Textes [6, с. 8–9] (*текст упрощён*) und sagt, gibt es solche Karnevale in Russland?

4. Beachtet die Wörter:

nämlich – *именно*;

die Fastnacht – *карнавал*;

glauben an Geister – *верить в духов*;

der Besen – *метла*;

gruselig – *ужасный*;

wird gefeiert – *празднуется*;

damals sollten die bösen Geister des Winters vertrieben und die guten Geister des Frühlings geweckt werden – *в те времена должны были быть прогнаны злые духи зимы и разбужены добрые духи весны*;

die französische Besetzung – *французская оккупация*;

die Truppen Napoleons – *войска Наполеона*;

die Weiberfastnacht – «*бабий*» *четверг*, *день начала карнавала в Германии*;

der Aschermittwoch – «*пепельная*» *среда*, *последний день карнавала*;

der Karnevalsumzug – *карнавальное шествие*;

der Rosenmontag – «*розовый*» *понедельник*, *предпоследний день карнавала*.

5. Lest den Text und ergänzt die Sätze.

1) *Jedes Jahr im Februar kann man in einigen Regionen Deutschlands ...*

2) *Der Karneval hat je nach ...*

3) *Die Karnevalssaison in Köln beginnt jedes Jahr am ...*

4) *Das Besondere an der Fastnacht sind ...*

5) *Die Verkleidungen haben damals wie heute den Zweck, ...*

6) *In den Städten am Fluss Rhein wird das gleiche Fest anders ...*

7) *In Städten wie Mainz, Düsseldorf oder Bonn ...*

8) *Noch heute tragen die Menschen beim Karneval am Rhein ...*

9) *In Köln dauert der Straßenkarneval sieben Tage. Er beginnt ...*

10) *Der Höhepunkt des Fests ist ...*

6. Seht den Text noch einmal durch und sagt, wodurch sich die süddeutsche Fastnacht und der Karneval im Rheinland unterscheiden. Schreibt die Besonderheiten in das Raster. Erzählt, was ihr bekommen habt.

<i>die süddeutsche Fastnacht</i>	<i>der Karneval im Rheinland</i>

7. Erklärt die Begriffe auf Deutsch: die Weiberfastnacht, der Aschermittwoch, der Karnevalsumzug, der Rosenmontag.

8. Seht euch das Video an und sagt, mochtet ihr solches Fest besuchen? Warum?

(Ссылка для просмотра видео <https://www.youtube.com/watch?v=1Uu7bhdpNXs>).

Упражнение 2

Цель упражнения: развитие речевых умений: умения читать, умения говорить, умения писать, умения аудировать. Познакомить обучающихся с праздником Ostern.

1. Hört ein kleines Fragment des Kinderliedes und sagt, worüber die Rede hier geht? („Hier ein Ei und dort ein Ei“ – Simone Sommerland)
2. Welches Fest symbolisieren die Eier in Russland? Wie feiert man dieses Fest in Russland?
3. Das sind die Symbole von Ostern in Deutschland. Versucht sagen, was passt zusammen.



Der Osterhase, das Osterei (die Ostereier), der Osterbaum, die Osterkerze (die Osterkerzen).
Gibt es solche Symbole des Ostern in Russland?

4. Beachtet die Wörter:

das zweitwichtigste Fest – второй по важности праздник;

die Auferstehung – воскресение;

der Ostersonntag – Пасхальное воскресенье, первый день Пасхи;

der Ostermontag – Пасхальный понедельник, второй день Пасхи;

das Osterei – пасхальное яйцо;

der Osterhase – пасхальный заяц;

das Osterfeuer – пасхальный костер;

verstecken – прятать;

frühestens – самое раннее;

spätestens – самое позднее;

die Karwoche – страстная неделя;

der Karfreitag – страстная пятница.

5. Lest den Text „Ostern“ (сборный текст) und markiert die Wörter, die die Attribute des Festes bezeichnen. Erklärt sie auf Deutsch.

6. Seht den Text noch einmal durch und schreibt sechs Sätze aus, die den Sinn des Ostern wiedergeben werden. Was habt ihr bekommen?

7. Stellt die Fragen zum Text und fragt eure Mitschüler.

8. Seht euch das Video an und sagt, was für ein Osterbrauch das ist?

(Ссылка для просмотра видео <https://yandex.ru/video/search?filmId=16749626999342489427&text=Ostern>).

9. Was meint ihr, wodurch sich Ostern in Deutschland und Russland unterscheiden?

Итак, разработанный нами комплекс упражнений соответствует основным требованиям социокультурного подхода, заключающихся в том, что в рамках данного подхода обучающиеся должны получить общее представление о культуре страны изучаемого языка, познакомиться с ее традициями, ценностями и нормами, а также усвоить общие правила речевого и неречевого поведения.

Следует отметить, что в ходе опытного обучения нами были достигнуты поставленные цели: развитие речевых умений и расширение социокультурных знаний обучающихся на основе знакомства с праздниками и традициями Германии.

Список использованных источников:

1. Кузьмина, Л. Г. Современные культуроведческие подходы к обучению иностранным языкам / Л. Г. Кузьмина, Е. В. Кавнатская // Вестник ВГУ. – 2001. – № 2. – С. 108–116.
2. Сафонова, В. В. Социокультурный подход к обучению иностранному языку как специальности : дис. ... канд. пед. наук / Сафонова Виктория Викторовна ; МГУ имени М. В. Ломоносова. – Москва, 1992. – 528 с.
3. Фундаментальное ядро содержания общего образования / Рос. акад. наук, Рос. акад. Образования ; под ред. В. В. Козлова, А. М. Кондакова. – 4 - е изд., дораб. – М. : Просвещение, 2011. – 79 с. – (Стандарты второго поколения).
4. Фурманова, В. П. Межкультурная коммуникация и лингвокультуроведение в теории и практике обучения иностранным языкам. — Саранск. Изд - во Мордов. ун - та, 1993. — 124 с.
5. Щукин, А. Н. Обучение иностранным языкам. Теория и практика : учеб. пособие для преподавателей и студентов / А. Н. Щукин. – М. : Филоматис, 2010. – 416 с.
6. Schulz, L. Karneval: Verrücktes Fest mit langer Tradition / L. Schulz // Vitamin.de. – № 44. – 2010. – S. 8–9.

© М.А. Канищева, 2020

УДК 378

Н.С. Киргинцева

канд. пед. наук, профессор ВУНЦ ВВС «ВВА»,

Ю.С. Леонтьева

преподаватель ВУНЦ ВВС «ВВА»,

г. Воронеж, РФ

ДИДАКТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА КАФЕДРЫ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

В статье описан опыт организации дидактической информационной среды кафедры иностранных языков как инструмента реализации современных тенденций высшего образования. Показано, что дидактическая информационная среда способствует эргономизации процесса обучения, имеет ряд преимуществ и закладывает основу профессионально - личностного саморазвития обучающихся.

Ключевые слова

Дидактическая информационная среда, высшее образование, ключевые компетенции, ресурсы, профессионально - личностное саморазвитие.

Современное высшее образование всё большее ориентируется не столько на развитие компетентности будущих специалистов в избранной сфере деятельности, сколько на всестороннее развитие творческого потенциала обучающихся. Этому способствует формирование равноправных, партнерских отношений, духа сотрудничества между преподавателями и обучающимися. В результате всё чаще акцент в образовательных программах переносится на развитие универсальных компетенций (таких как системное и критическое мышление, самоорганизация и саморазвитие). Развитие универсальных и

ключевых компетенций становится основной целью подготовки специалистов в военных вузах. Под ними, как считает автор работы [1], следует понимать межкультурные и межотраслевые знания, умения и способности, необходимые для адаптации и продуктивной деятельности в различных профессиональных сообществах.

Отметим, что, в процессе развития профессиональной компетенции как интегративного конструкта в образовательной организации высшего образования особое место играет её инновационная образовательная среда, одним из основных компонентов которой выступает дидактическая информационная среда. Как известно, учебная или дидактическая среда представляет собой часть естественной информационной среды, в которой происходит жизнедеятельность, развитие субъектов образовательного процесса. Стоит оговориться, что под субъектами образовательного процесса мы имеем в виду, прежде всего, обучающихся. От того, насколько среда соответствует их образовательным потребностям, насколько она способна их удовлетворить, зависит результат всей их учебно - познавательной деятельности.

Разработке теоретических оснований проектирования и сопровождения информационных сред, предназначенных для образования, посвящено значительное количество работ. Проведенный анализ позволил установить, что термин - метафора «информационное пространство» описывает явление наиболее общего порядка, тогда как понятия «информационно - образовательное пространство», «развивающая образовательная среда», «информационно - образовательная метасреда» выполняют подчиненную по отношению к нему роль. Под дидактической информационной средой (ДИС), в свою очередь, понимается информационная среда, включающая средства обучения, базирующиеся на новых инфокоммуникационных технологиях, и информацию научного и учебного характера, способствующую формированию основ профессиональной компетентности будущего специалиста, как входящую в официально признанное и зафиксированное в виде учебных программ содержание обучения, так и дополнительную информацию дидактического характера [2].

С учётом вышеизложенного на кафедре иностранных языков разработано «ядро» дидактической информационной среды. Оно представлено совокупностью как документов кафедры (ФГОСы, программы, КТ, приказы и т.п.), так и комплектов дидактических средств сопровождения учебного процесса (ресурсов), включающих аудио - и видеоматериалы, презентации, дидактические материалы, электронные учебники. Ресурсы разделены на две составляющие: «учебная работа» и «воспитательная работа». Все учебные материалы распределены по темам, специальностям и курсам обучения. Обновление среды проводится один раз в месяц после утверждения материалов на заседании кафедры.

К главными преимуществами ДИС кафедры относятся: возможность хранения, переработки и передачи информации любого вида; возможность доступа к различным источникам информации; возможность использования различных способов подачи учебного материала одновременно во время занятия без использования дополнительных технических средств; эргономизация процесса профессиональной подготовки обучающихся, а, следовательно, оптимизация и экономия времени; возможность использования различных видов упражнений и заданий (с учетом индивидуальных особенностей обучающихся, скорости усвоения учебного материала курсантами группы) с целью достижения планируемых результатов учебной деятельности.

Использование ДИС не подразумевает прескриптивный характер предъявления учебного материала, таким образом, предоставляя преподавателю и обучающимся возможность выбора материала в соответствии с технологией, реализуемой на занятиях.

Другим её преимуществом является гибкость и адаптивность ресурсной составляющей, что делает возможным быстрый переход от одного вида деятельности к другому и способствует динамичности хода занятия и удержанию внимания обучающихся.

При наличии локальной сети внутри учебного заведения дидактическая информационная среда приобретает другое преимущество – оперативное распределение информации по всем учебным аудиториям, а, следовательно, возможность задействовать максимальное количество обучающихся и преподавателей для её апробации, применения и при необходимости внесения изменений в разработанные учебные материалы. Этому также способствует и рефлексивность заданий ресурсной составляющей ДИС.

Таким образом, использование ДИС обеспечивает одновременно и индивидуализацию учебного процесса, и совместную генерацию знаний субъектами образовательного процесса. Ресурсы ДИС кафедры, ориентированные на развитие у обучающихся универсальных компетенций, способны заложить прочную основу их профессионально - личностного развития, а, в свою очередь, освоение преподавателями новых подходов к организации обучения курсантов, возможность отбора информационных и образовательных ресурсов будет способствовать развитию профессиональной компетенции личности преподавателя, что является несомненным преимуществом использования дидактической среды на занятиях.

Список использованной литературы:

1. Зеер Э.Ф. Психология профессионального образования: учеб. пособие. – Екатеринбург, 2000. 244 с.
2. Киргинцев М.В., Киргинцева Н.С. Дидактическая информационная среда как фактор развития информационно - образовательной среды вуза // Новые информационные технологии в образовании: Материалы междунар. науч. - практ. конф., Екатеринбург, 26 - 28 февраля 2007 г.: В 2 ч. // Рос. гос. проф. - пед. ун - т. Екатеринбург, 2007. Ч. 1. 216 с. С. 187 - 189.

© Н.С. Киргинцева, Ю.С. Леонтьева, 2020

УДК 378

И.А. Кусяева

магистрант кафедры ТОФВ НВГУ
г. Нижневартовск, РФ

МОТИВЫ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ У СТУДЕНТОВ ВУЗА, ЗАНИМАЮЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ ФИЗКУЛЬТУРНО - СПОРТИВНЫХ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯХ

Аннотация

В статье представлены результаты исследования мотивов занятий физической культурой и спортом студентов вуза, выбравших для обязательных занятий по физическому воспитанию физкультурно - спортивную специализацию самбо в сравнительном аспекте с юношами, выбравшими занятия атлетической гимнастикой и студентами - спортсменами, обучающимися на факультете физической культуры и спорта. Проведенное исследование показало значимые и малозначимые мотивы, побуждающие юношей к занятиям

физической активностью. Проявление мотивов у юношей, выбравших самбо для занятий в процессе физического воспитания существенно не отличается от мотивов студентов, обучающихся на факультете физической культуры и спорта. Результаты проведенного исследования позволят более эффективно организовывать и реализовывать элективные занятия по физической культуре и спорту

Ключевые слова:

Мотив, элективная дисциплина, самбо, атлетическая гимнастика, физическая культура и спорт

На современном этапе развития страны повышаются требования к здоровью и физической подготовленности молодежи, выпускающей из стен высшего учебного заведения, и готовой приступить к трудовой деятельности. В этих условиях повышается значимость регулярных занятий физической культурой и спортом [2]. Основной целью физического воспитания в вузе является формирование физической культуры личности, а одной из задач, решаемых в процессе учебных занятий – формирование мотивационно - ценностного отношения к физической культуре, физическому самосовершенствованию, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями [1]. Для совершенствования процесса физического воспитания в вузе важным видится исследование мотив, являющихся значимыми для занимающихся и побуждающих их к занятиям физической активностью.

Перед работой была поставлена задача: изучить мотивацию занятий физической культурой и спортом студентов вуза, выбравших для обязательных занятий по физическому воспитанию физкультурно - спортивную специализацию самбо в сравнительном аспекте с юношами, выбравшими занятия атлетической гимнастикой и студентами - спортсменами, обучающимися на факультете физической культуры и спорта.

В процессе исследования применялась анкета «Мотивы занятий физической культурой и спортом» М.Безруких. Исследование проводилось на базе Нижневартковского государственного университета в несколько этапов. На первом этапе исследования был проведён анализ научно - методической литературы, изучены особенности физического воспитания студенческой молодежи в вузе. На втором этапе исследования было изучено отношение юношей - студентов к занятиям физической культурой и спортом. В исследовании приняли участие 56 студентов, обучающихся на различных направлениях подготовки ФГБОУ ВО «Нижневартковский государственный университет» (20 студентов обучающиеся на факультете физической культурой и спортом, 13 студентов занимающиеся в процессе физического воспитания самбо, 23 студента занимающиеся на физкультурных занятиях в тренажерном зале).

Проведенное исследование показало, что мотив сохранения здоровья у студентов, обучающихся на факультете физической культуры и спорта, и студентов, занимающихся в процессе физического воспитания самбо является доминирующим и выражен одинаково – студенты понимают важность занятий физической культурой для сохранения и укрепления здоровья. Мотив сохранения здоровья у студентов, занимающихся в тренажерном зале не относится к числу значимых, что позволяет говорить о том, что это не тот мотив, который стимулирует их к занятиям физической активностью.

Стремление к двигательной активности у студентов, обучающихся на факультете физической культуры и спортом и студентов, занимающихся в процессе физического воспитания самбо, как и у юношей, занимающихся в тренажерном зале, является значимым мотивом, как и возможность получения удовольствия от движений. Физическая активность у юношей связана с положительными эмоциями и это может быть объяснено фактом самостоятельного выбора физкультурно - спортивной специализации для обязательных занятий физическим воспитанием, а у студентов факультета физической культуры и спорта – осознанным выбором будущей профессии.

Выраженным мотивом, побуждающим заниматься физической культурой и спортом юношей, занимающихся на факультете физической культуры и спортом и студентов, занимающихся в процессе физического воспитания самбо, является мотив должностования, что позволяет использовать жесткую регламентацию и строгий контроль в процессе занятий для повышения эффективности процесса физического воспитания, в отличие от студентов, обучающихся в тренажерном зале. Для студентов также важным мотивом является возможность общения в процессе физкультурно - спортивных занятий.

Использование игр и развлечений не относится к числу значимых как у студентов, занимающихся в процессе физического воспитания самбо, так и их сверстников, занимающихся атлетической гимнастикой.

Оценка окружающих имеет значение для студентов, занимающихся самбо и студентов, будущих педагогов по физической культуре, данный мотив у них относится к числу значимых.

Отмечаются высокие показатели мотива подражание у студентов, занимающихся в тренажерном зале, они отметили о желании заниматься физической культурой в связи с модой и престижностью этих занятий среди молодежи.

У студентов, обучающихся на факультете физической культуры и спорта, и студентов, занимающихся в процессе физического воспитания самбо, показатели мотива подражание позволяют констатировать о его значимости и предполагать, что этот мотив побуждает данный контингент к занятиям физической активностью.

Проявление мотива доминирования, у юношей, занимающихся в процессе физического воспитания самбо и студентов, занимающихся на факультете физической культуры достоверно больше, чем у юношей, обучающихся в тренажерном зале.

Результаты мотива физкультурно - спортивный интерес у студентов, использующих в процессе физического воспитания средства самбо и студентов, обучающихся на факультете физической культурой и спортом имеют достаточно высокие значения. Также этот контингент студентов заинтересован в проявлении соперничества и возможном противоборстве в процессе физкультурно - спортивной деятельности, занятия физической культурой дают им возможность для достижения каких - либо конкретных результатов выбранной им специализации, которые они могут продемонстрировать в условиях соревнования или спарринга.

Малозначимым мотивом для студентов, занимающихся в тренажерном зале, является интерес к физкультурно - спортивной работе в вузе, студенты стараются не принимать в ней участие. Этой группе студентов не нравятся спортивно - массовые мероприятия, связанные с соперничеством и борьбой. Они не готовы использовать опыт, полученный на учебных занятиях в своей будущей жизни.

Мотив привычки занятий физической активностью у студентов, занимающихся самбо и студентов факультета физической культурой и спортом имеют высокие показатели, – эти юноши понимают важность занятий физкультурно - спортивной деятельностью.

Можно наблюдать низкие значения проявления мотива привычки к занятиям у студентов, занимающихся в тренажерном зале по сравнению с показателями двух других групп. Для регулярных занятий физической культурой этим студентам необходима долговременная мотивация, которая позволит занимающемуся сохранить желание выполнять физические нагрузки и не бросать их, сделать тренировки своей привычкой.

Показатели проявления мотива приобретение практических навыков во всех трех группах имеют высокие показатели, это обуславливается тем, что студенты сами заинтересованы в выполнении физических нагрузок выбранной ими самостоятельно физкультурно - спортивной специализации.

Результаты проведенного исследования позволят более эффективно организовывать и реализовывать элективные занятия по физической культуре и спорту, подбирать соответствующие средства и методы в работе со студенческой молодежью, содействуя формированию мотивов, стимулирующих физическую активность студентов вуза.

Список использованной литературы:

1. Курамшин Ю.Ф. Теория и методика физической культуры / Ю.Ф. Курамшин. – М.: Советский спорт, 2010. – 320 с.
2. Лукьянов С.И. Роль физической культуры в жизни студентов / С.И. Лукьянов // Фундаментальные исследования. – 2006. – №11. – С. 92 - 93.

© И.А. Кусяева, 2020

УДК 37.0

Лавроненко Е.Н.,
учитель начальных классов
МБОУ «Стригуновская СОШ»
Борисовского района
Белгородской области
Шушпанова Р.Ю.,
учитель математики
МБОУ «Стригуновская СОШ»
Борисовского района
Белгородской области

Тьюторское сопровождение обучающихся общеобразовательной школы

Аннотация

В работе автором рассматривается проблема тьюторского сопровождения обучающихся. Данная проблема отражает потребности педагогической практики. Особенности

тьюторского сопровождения дают возможность сказать о возможностях реализации тьюторского сопровождения в школе. Также в работе приведены необходимые условия сопровождения для развития самообразовательной деятельности обучающихся, оформления необходимых условий для его реализации.

Ключевые слова:

тьюторское сопровождение, педагог, образование, процесс обучения обучающийся, школа.

В условиях преобразований различных сфер жизни система образования также претерпела нововведения. Базовым звеном образовательной системы представлена школа, так как она имеет решающее значение для развития потенциала каждого индивида. Поэтому считается необходимым обеспечить ее максимально высокое качество как стартовой ступени, от которой зависит сформированность системы универсальных знаний, умений, навыков, опыта самостоятельной деятельности, личной ответственности и способности к саморазвитию и самообразованию [1, 217].

Ориентированное на качество общего образования стремление современного общества способствует существенным преобразованиям в аспекте оформления образовательного процесса, который необходимо организовать ориентированного на активизацию потенциала каждого ребенка в аспекте его индивидуальных способностей и возможностей. В работе И.В. Сидоренко указано, что «общее образование становится открытым, гибким и распределенным, ориентированным на академическую и социальную мобильность, индивидуализацию как способ обеспечения каждому школьнику права и возможности на формирование собственных образовательных целей и задач, собственной образовательной траектории и образовательных перспектив» [1, 218]. А при подобном понимании, главной педагогической задачей является коррекция структуры и механизмы, стимулирующие управляемую направленность образовательной траектории; рефлексивные процессы, субъектность, процессы самопознания и саморазвития растущего человека (М.Н. Берулава, О.С. Гре - бенюк, Е.О. А.А. Кирсанов, Т.М. Ковалева, В.М. Монахов, И.Э. Унт, М.А. Холодная, А.В. Хуторской). Понятно, что стоит учесть помимо образовательных запросов, индивидуально - типологические особенности каждого обучающегося. Такой процесс достаточно многоаспектен и ёмок [1, 218].

Так, работа тьютора это педагогическое сопровождение в аспекте индивидуализации образования, направленного на выявление и развитие образовательных мотивов и интересов учащегося, поиск образовательных ресурсов в соответствии с образовательным заказом семьи, в том числе и с формированием учебной и образовательной рефлексии учащегося [1].

Базовые подходы: аксиологический, антропологический. По И.В. Сидоренко «в основе успешной реализации названных подходов лежат принципы:

- свободы выбора обучающихся в получении образовательных услуг;
- учета потребностей каждого обучающегося, его индивидуальных психологических особенностей;
- взаимодействия и организации совместной деятельности на основе «индивидуальных вкладов», т.к. эффективность совместной деятельности и возникающие в ней

взаимоотношения predeterminedены индивидуальными особенностями включенных в групповую работу участников;

- направленности действий тьютора;

- поддержки детской инициативы и объективация собственных изменений (портфолио, «дневник самореализации»)» [1, 220]. Работа педагога - тьютора сопровождается контролем со стороны администрации образовательного учреждения.

Таким образом, содержание тьюторской деятельности, направленной на становление индивидуальности ребенка, закрепления индивидуального опыта рефлексивного анализа, субъектного поведения, возникает понимание сложности и комплексности поставленной задачи [1, 2].

Список использованной литературы:

1. Сидоренко И. В. Проектирование условий и этапов реализации тьюторского сопровождения учащихся в учреждении общего образования // Сибирский педагогический журнал. 2012. №3. С. 217 - 223.

2. Теров А. А. Педагогические условия индивидуализации образовательного процесса в старших классах сельской школы: автореф. дисс. ... канд. пед. наук. - Москва: Б.и., 2009. - 26 с.

© И.Н. Лавроненко, Е.Ю. Шушпанова, 2020

УДК 372.881.111.1

Моисеева Е. С.,

к.п.н., доцент кафедры иностранных языков
ФГБОУ ВО "Амурский гуманитарно - педагогический
государственный университет"

Ливанская В. В.

студент ФГБОУ ВО "Амурский гуманитарно - педагогический
государственный университет"

МЕТОД ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Аннотация

В статье представлен учебный материал, посвященный использованию игровых технологий в практике преподавания иностранного языка в школе. Материал знакомит с игровыми технологиями, раскрывает методику игровой деятельности, показывает перспективность применения игры на уроках английского языка, как метода обучения.

Ключевые слова

Игра, игровые технологии, принцип игровых технологий, учебный процесс, английский язык.

Одним из наиболее важных методов обучения иностранному языку является метод игровых технологий, позволяющий качественно разнообразить процесс обучения английскому языку в начальной школе, сделать его интересным, увлекательным, так как игра является естественной средой для младшего школьника, в этой связи, игровые технологии имеют явные перспективы дальнейшего развития и формирования культуры общения учеников начальной школы.

Главный принцип игровых технологий состоит в том, что учащиеся сами получают информацию. Но знания не преподносятся в готовом виде, они добываются учениками в процессе исследовательской деятельности. Основная задача учителя при введении или отработке материала заключается в том, чтобы ученики сами нашли решения проблемы, отработали в речи грамматические и лексические структуры.

В настоящее время методы обучения английскому языку в рамках новых стандартов должны отвечать следующим требованиям: создавать комфортные условия для ребёнка; увеличивать вовлеченность детей в процесс обучения, мотивировать их на достижение ими успехов в обучении; учитывая личность ребенка его чувства, эмоции и ощущения; поддержка и сопровождение деятельности детей; создавать для ребенка окружающую среду, где ребенок выступает активным действующим лицом в учебном процессе; создавать условия, в которых учитель не является главным элементом процесса, а лишь наблюдателем, консультантом; обеспечивать все возможные формы работы в классе [1].

Игровой метод обучения соответствует представленным требованиям. Игра - это сфера самовыражения, самоопределения, самопроверки, самоосуществления. Когда ребенок играет, он примеряет на себя те или иные роли, соответственно познает окружающий мир, легко усваивая сложнейшие понятия. Поэтому на каждом уроке нужно включать различные игровые моменты: игры в мяч, вводить разные игрушки, которые помогают делать урок зрелищным и т.д. Вариантов существует достаточное количество. У детей очень хорошая память на то, что их волнует, что им нравится. Во время игры, ребенок преодолевает свой страх, освобождается от физического переутомления. В игре все равны. Она посильна даже слабым ученикам. Очень быстро усваивается материал и возникает чувство удовлетворения. Такая форма работы позволяет легче повторить и закрепить усвоенные лексические единицы и типовые фразы, а так же поддерживать внимание учащихся на уроке.

Учебные игры способствуют выполнению следующих дидактических задач:

- создание психологической готовности детей к речевому общению;
- обеспечение естественной необходимости многократного повторения ими языкового материала;
- тренировка учащихся в выборе нужного речевого варианта.

С помощью игр ученики овладевают разнообразными элементами общения, такими как умение начать и поддержать беседу, в нужный момент прервать собеседника, согласиться с его мнением или опровергнуть его, умение задавать вопросы и т.д. [2].

Когда учитель правильно определяет продолжительность речевого общения участников, то эффективность игры как методического приема обучения повышается. Оптимальная работоспособность учащихся младших классов в общении достигает пяти минут. Ввиду того, что дети в начальных классах более склонны к групповым формам работы, максимальная эффективность достигается за счет введения игр на уроках. Для них

совместная деятельность и общение приобретают личностную значимость, они стремятся к освоению новых форм и способов общения, познанию других людей в общении, организации взаимоотношений со сверстниками и взрослыми.

Игра на занятиях по иностранному языку является основным способом решения определенных задач коммуникативного и мотивационного обучения на данном этапе [3]. В результате игровые технологии обеспечивают коммуникативно - психологическую адаптацию младших школьников к новому языковому миру для преодоления в дальнейшем психологического барьера и использования иностранного языка как средства общения. Развитие личностных качеств, мышления, а так же памяти и воображения младшего школьника, развитие его эмоциональной сферы также происходит в процессе обучающих игр, учебных спектаклей на иностранном языке. К тому же задачей современного образования является предоставление возможности всем без исключения учащимся проявлять себя, свои способности и весь свой творческий потенциал.

Есть различные подходы к классификации игр на уроках иностранного языка. Многие методисты подразделяют учебные игры на:

- языковые (отработка языкового материала на уровне лексики и грамматики)
- коммуникативные (ролевые игры на заданную тему) [5].

М.Ф. Стронин выделяет два раздела таких игр:

1) Грамматические. Фонетические, лексические и орфографические игры, которые способствуют формированию языковых навыков.

2) Творческие игры, которые способствуют дальнейшему развитию речевых навыков и умений, предоставляют шанс проявить личностные качества и самостоятельность в игре.

Таким образом, учебная игра является одним из способов организации учебно - познавательной деятельности. Применение игр в обучении - не просто развлекательный прием или способ организации познавательного материала. Именно игра обладает огромным эвристическим и доказывающим потенциалом. Будучи введенной в систему традиционного обучения, игра позволяет использовать все уровни усвоения знаний: от воспроизводящей деятельности через преобразующую к главной цели - творческо - поисковой деятельности. [6]

Итак, можно сказать, что обучающие игры являются сильным мотивационным фактором в процессе обучения иностранному языку. Игра является способом закрепления языковых навыков, поддержанию интереса и активности учащихся, возникновению желания у учащихся общаться на иностранном языке.

Список использованной литературы:

1. Гальскова Н. Д. Теория и практика обучения иностранному языку / Н. Д. Гальскова, З. Н. Никитенко. - Начальная школа: Методич.пособие. – М.: Айрис - пресс, 2004 – 240 с. – (Методика).
2. Гричановская Е.С. Формирование коммуникативной компетентности у студентов гуманитарно - педагогического вуза (на примере специальностей 080103 - Национальная экономика, 080111 - Маркетинг). Дис. ... канд. пед. наук. - Комсомольск - на - Амуре, 2012.
3. Латышева И.Р. Учись, играя. Использование игровых технологий на уроках английского языка в начальной школе // Английский язык. – 2012, № 8. - с. 5.
4. Ливингстоун К. Ролевые игры в обучении иностранным языкам. – М., 1999. – 127 с.

5. Ролевые игры в образовании [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://orkclub.ru/biblioteka/bibri/bibriother/114-rolevye-igry-v-obrazovanii.html> /

6. Стронин М.Ф. Обучающие игры на уроке английского языка [Текст] / М.Ф. Стронин - М.: Просвещение, 1984 - 370 с.

© В.В. Ливанская, Е.С. Моисеева, 2020

УДК37

М.А. Максютенко

Студент 4 курса ОГУ,

г.Орел, РФ

Научный руководитель: Бубнова С.Ю.

конд. педагогических наук, доцент ОГУ,

г. Орел, РФ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР В ОБУЧЕНИИ СЮЖЕТНОМУ РИСОВАНИЮ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация

Актуальность. Цель. Метод. Результат. Выводы.

Ключевые слова:

дидактическая игра, сюжетное рисование детей старшего дошкольного возраста.

Требования ФГОС ДО ориентируют педагогов дошкольного образования на использование разнообразных форм образовательной работы, адекватных возрастным возможностям детей дошкольного возраста. Педагог должен быть способным проявлять творческие усилия, осуществлять поиск новых подходов к каждому ребенку, активно использовать научные достижения в области педагогики и психологии.

Одной из уникальных форм организации образовательного процесса ДОО являются дидактическая игра. Занимательность условного мира дидактической игры делает положительно и эмоционально окрашенной монотонную деятельность по запоминанию, повторению, закреплению или усвоению информации. По мнению Бондаренко А.К., другой положительной стороной дидактической игры является то, что она способствует использованию знаний в новой ситуации, таким образом, усваиваемый детьми материал проходит через своеобразную практику, вносит разнообразие и интерес в образовательный процесс [4].

В педагогической науке вопросы о сущности дидактической игры и ее обучающих возможностях исследованы в работах А.П. Усовой, Е.И. Родиной, Ф.Н. Блехер, Б.И. Хачяпуридзе, З.М. Богуславский, Е.Ф. Иваницкой, А.И. Сорокиной, Е.И. Удальцовой, В.И. Аванесовой, А.К. Бондаренко, Л.А. Венгер [2]. Дидактическая игра рассматривается исследователями в разных аспектах: как вид самостоятельной деятельности детей, форма обучения и средство разностороннего воспитания.

С целью изучения практического состояния рассматриваемой проблемы был проведен констатирующий этап эксперимента, направленный на выявление уровня сформированности изобразительных умений и навыков детей старшего дошкольного возраста в сюжетном рисовании, изучение особенностей использования дидактической игры в обучении старших дошкольников сюжетному рисованию в практике работы ДОУ.

Обобщение полученных данных позволяет сделать следующие выводы:

1. У большинства (50 %) детей зафиксирован низкий уровень сформированности изобразительных умений и навыков в сюжетном рисовании. В рисунках этих детей отсутствует единство сюжета. Объекты изображаются на одной линии, не взаимодействуют между собой. Пропорции переданы неверно, изображение статично. Цвет не используется как средство выразительности. Ребенок испытывает сложности при самостоятельном решении творческой задачи. Изображения неоригинальны.

40 % детей были отнесены к среднему уровню сформированности изобразительных умений и навыков в сюжетном рисовании. В рисунках этих детей слабо прослеживаются сюжетные связи, число образов ограничено. Изображение располагается на одной линии без передачи перспективы. Наблюдается искажение пропорций. Движение передано неумело. Есть отступления от реальной окраски. Использование цветов и оттенков ограничено. При выполнении рисунка ребенок иногда обращается за помощью к воспитателю. Изображения малооригинальны;

Лишь у 10 % детей обнаружен высокий уровень сформированности изобразительных умений и навыков в сюжетном рисовании. В рисунках этих детей представлен развернутый сюжет с наличием главных и второстепенных объектов, соблюдены пропорции. Изображение располагается на всем пространстве листа, переданы характерные особенности формы и строения предметов, сложные движения отражены точно, характеризуют взаимоотношения персонажей. Окраска предметов соответствует реальной. Цвет используется как средство выразительности. Ребенок работает самостоятельно, не обращаясь за помощью к воспитателю. Изображение оригинально.

2. Анализ педагогической документации показал, что содержание работы по художественно - эстетическому развитию и образованию старших дошкольников соответствует программным требованиям, прослеживается усложнение, системность и последовательность работы. Дети осваивают предметное, сюжетное, декоративное рисование, знакомятся с промыслами родного края, с их историей возникновения, с историческими памятниками, с их особенностями и культурной ценностью. Образовательные задачи решаются в процессе организованной образовательной деятельности детей, свободной совместной деятельности педагогов и детей, самостоятельной и кружковой работы. В качестве основной формы обучения изобразительной деятельности используются занятия (60 %). Как дополнение к основным занятиям запланированы дидактические игры (20 %), реже - творческие проекты (10 %) и мастер - классы (10 %).

3. Анализ предметно - развивающей среды выявил, что в группе имеются в наличии разнообразные эстетические объекты. При этом нами не обнаружены репродукции живописных произведений, произведения скульптуры малых форм; отсутствуют детские художественные энциклопедии, видео - и аудиоматериалы. Из материалов, обеспечивающих отражение «детских успехов», имеется в наличие стена - стенд для

выставок детских работ. Художественные материалы и оборудование размещены в уголке самостоятельной изобразительной деятельности детей; материалы яркие, находятся в удовлетворительном состоянии, однако их ассортимент ограничен и не соответствуют интересам современных дошкольников. В группе не предусмотрена возможность изменения пространства для самостоятельной художественной деятельности.

4. Анализ данных анкетирования педагогов позволяет констатировать, что все педагоги используют в работе с детьми дидактические игры. Но не все используют дидактические игры по изобразительной деятельности, в том числе по обучению сюжетному рисованию. Используемые дидактические игры в основном направлены на закрепление знаний детей об основных и составных цветах, видах декоративно - прикладного искусства. По мнению педагогов, дидактические игры способствуют решению следующих задач обучения сюжетному рисованию: расположению объектов на листе бумаги, передаче формы изображаемых предметов, использованию цветов и их оттенков. Все опрошенные воспитатели хотели бы иметь методические рекомендации по обучению детей старшего дошкольного возраста сюжетному рисованию, а также описание соответствующих дидактических игр.

В рамках формирующего этапа эксперимента был разработан фрагмент плана образовательной работы по обучению сюжетному рисованию детей старшего дошкольного возраста на основе использования дидактических игр. В нем получили реализацию следующие педагогические условия:

Первое условие предполагало использование дидактических игр, направленных на обучение детей различным способам композиционного расположения сюжетного рисунка:

а) приемам создания простейших композиций (расположению изображений на одной линии, широкой полосе, на всем пространстве листа);

б) способам выделения композиционного центра, то есть тех предметов и персонажей, которые выражают содержание темы;

в) приемам передачи в рисунке пространственных отношений.

Для освоения каждого способа композиционного расположения сюжетного рисунка были составлены три группы дидактических игр.

В первую группу вошли дидактические игры, направленные на освоение детьми приемов создания простейших композиций.

Вторая группа дидактических игр была направлена на обучение детей способам выделения композиционного центра.

Третью группу составили дидактические игры, направленные на обучение детей приемам передачи в рисунке пространственных отношений.

Второе условие предполагало организацию предварительной работы, направленной на обогащение познавательного опыта детей, накопление впечатлений о явлениях и событиях, отражаемых в рисунке. Содержание предварительной работы ориентировано на общее когнитивное, эмоциональное, нравственно - волевое развитие дошкольников. Оно предусматривает организацию наблюдений (за трудом взрослых, транспортом, природой и т.п.), чтение художественной литературы, беседы о прочитанном, просмотр фильмов, рассматривание иллюстраций, слушание музыки, проведение художественно - развивающих дидактических игр и т.п.

Особое место отводилось организации наблюдений с помощью рамки. Данный прием был предложен Л.А. Раевой в середине 20 –го века. Он особенно эффективен при обучении детей рисованию пейзажа. Данный прием помогает ограничить воспринимаемое пространство, количество объектов и позволяет сосредоточить внимание детей на их соотношении, взаиморасположении.

Рассматривание предметов с помощью рамки наглядно показывает расположение предметов (одного за другим) на «картине», помогает детям понять способ изображения пространства на плоскости в виде широкой полосы. Данный прием дает детям возможность увидеть видимое уменьшение предметов дальнего плана, облегчает понимание дошкольниками приемов передачи перспективы на картинах.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арсентьева, В.П. Игра - ведущий вид деятельности в дошкольном детстве / В.П. Арсентьева. – М.: Форум, 2008. – С. 12 - 36.
2. Бережнова, О.В. Тимофеева, Л.Л. Проектирование образовательной деятельности в детском саду. Современные подходы / О.В. Бережнова, Л.Л. Тимофеева. - М, Издательский дом «Цветной мир», 2013.
3. Бондаренко, А.К. Дидактические игры в детском саду. – М., 200. – 280 с.
4. Брыкина, Е.К. Творчество детей в работе с различными материалами: Кн. Для педагогов дошкол. Учреждений, учителей нач. кл., родителей / под науч. ред. Т.С. Комаровой – М.: Пед. Общество России, 2002. – 147 с.
5. Бубнова, С.Ю. Ситуации педагогического взаимодействия как форма организации изобразительной деятельности дошкольников // Изобразительное творчество и дизайн в детском саду, начальной школе и семье. № 2, 2013.
6. Сорокина, А.И. Дидактические игры в детском саду. / А.И. Сорокина, - Москва 1982.
7. Раева, Л.А. Тематическое рисование в старших группах детского сада. - Горький, 1957.

© М.А. Максютенко, 2020

УДК 336

Ю.И. Мельничук
Магистрант, 2 курс
г. Барнаул

РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО И ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ СРЕДСТВАМИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

В статье рассматривается эколого - эстетического развития детей в условиях дошкольной образовательной организации. Рассматривается эстетическое и экологическое воспитание

дошкольника методом проектов, как одно из необходимых условий развития личности ребенка.

Ключевые слова: дети дошкольного возраста, проектная деятельность, метод проектов, эстетическое воспитание, экологическое воспитание.

Проблемы экологического образования были очень серьезными для нашего общества в течение нескольких десятилетий. Идеи по обучению детей природе были широко распространены в теории и практике дошкольного образования. Уважение к природе, осознание важности ее защиты, экологическая культура и осведомленность об окружающей среде должны воспитываться с первых лет.

Во время дошкольного периода ребенок испытывает эмоциональные переживания о природе, накапливает представления о различных жизненных формах, то есть формирует основы экологической мысли, осознание и начальные элементы экологической культуры. Но это происходит только при одном условии: если взрослые, которые воспитывают ребенка, имеют собственную экологическую культуру - они понимают проблемы каждого и беспокоятся о них, они показывают маленькому человеку мир чудесной природы, и они помогают наладить контакт с ней.

Согласно ФГОС, традиционное образование заменяет продуктивное образование. Так как необходимо задуматься о содержании всей работы, в частности об экологическом и эстетическом воспитании, то в нынешних условиях педагогам приходится выбирать новые универсальные и эффективные средства для укрепления основ экологической культуры [2, с. 237].

Например, Николаева С. считает, что это уникальное средство для формирования эколого - эстетического воспитания – это средства проектной деятельностью, которые позволят детям познавать мир, не скучая, гармонично интегрировать его в образовательный процесс в ДОУ [4, с. 5].

Благодаря методу проектов детей можно научить думать, планировать, обсуждать, находить и решать проблемы, развивать познавательный интерес, учиться понимать свои знания, используя различные области, и лучше ориентироваться в информационное пространство.

Однако, с моей точки зрения, в экологическом образовании детям необходимо не только наблюдать за природой, но и общаться с ней, экспериментировать, экспериментировать, заботиться о растениях. Чтобы добиться этого, в групповой комнате создать уголок природы, который позволяет поддерживать естественный микроклимат, воспитывать любовь к природе, ответственность, где дети учатся правилам ухода за растениями, приобретая соответствующие навыки. В уголке природы хранятся файлы дидактических, словесных, настольных игр, картотеки пословиц, поговорок, народных примет на экологическую тему; собран демонстрационный материал, способствующий уточнению и закреплению знаний. По сезонам оформляется календарь природы, календарь погоды.

По словам Стукальского Л.П., прежде чем приступить к работе с детьми над проектом, необходимо подробно изучить тему проекта, поддержать детскую инициативу, любознательность и интерес к проблеме, постараться заинтересовать каждого ребенка к предмету проекта, исходя из интересов детей, их личного опыта. Для этого необходимо создать в группе комфортные условия для каждого ребенка, для разнообразного

творческого развития, для свободного выбора своей деятельности. Нужно создать творческую атмосферу с ребенком, принимая индивидуальный подход. Деятельность проекта строит человеческие отношения между педагогом и детьми и строит партнерство и сотрудничество между детьми, педагогами и родителями. Конфликты разрешаются не силой, а разумом, убеждением.

Интеграция всех совместных действий между педагогом и детьми особенно интересна. Таким образом, проект, запущенный в ДОО, отслеживается во всех других мероприятиях в данный период, который соответствует всему восприятию детей мира, и дает полное и разнообразное представление о эколого - эстетическом воспитанием детей дошкольного возраста средствами технологии проектной деятельности.

Также можно проводить ежедневные наблюдения во время прогулки в ДОО для развития эстетических чувств - умения видеть и чувствовать красоту природы, восхищаться ею, сохранять ее. Важно показать детям как наблюдать за живой и неживой природой, птицами, деревьями, кустами, ветром и его изменением направления, снегом, льдом, каплями, ручьями, белками, первой травой и т. д.

А также для эколого - эстетическим воспитанием детей дошкольного возраста необходима работа в уголке природы, где находятся комнатные растения и все, что необходимо для ухода за ними. В уголке природы дети изучают условия, необходимые для роста и развития растений, наблюдают за их ростом, развитием и работой. Эти действия прививают детям любовь и интерес к живой природе и желание заботиться о ней.

Другими словами, дети активно участвуют в проектах. Они с удовольствием определяют головоломки и сами их сочиняют, делают альбомы. Им любопытно наблюдать за объектами природы, узнавать что - то новое. Чтобы проекты были интересными и продуктивными, педагог создает среду, способствующую активности детей, задает им вопросы и вместе ищут ответы на них.

Для реализации детских проектов можно проводить игры, наблюдения, изучение с детьми иллюстрации в книгах, энциклопедиях, чтение художественной и познавательной литературы, использование в воспитательной работе соответствующих предметов. Работа над экологическими проектами необходима для развития познавательных интересов ребенка. Объединение различных областей знаний создает глобальное видение мира. Детский коллективный труд дает им возможность проявить себя в различных видах деятельности. Общее дело развивает любознательность, коммуникативные и нравственные качества дошкольников.

Однако при надлежащем подходе к созданию условий, необходимых для реализации замыслов ребенка, каждый ребенок находит в проектных мероприятиях, которые его интересуют, массу идей и предложений. Дети с удовольствием рассказывают о своей работе, делают выводы, гордятся своими достижениями. Я думаю, что, предлагая детям современные и нетрадиционные формы и методы работы, мы можем смело говорить об актуальности и эффективности проектных мероприятий в экообразовании. Дети с большим удовольствием учатся, наблюдая за презентациями, читая рассказы, рассказы по теме, решая проблемные ситуации, теряя их, проявляя себя в создании творческих историй, драматизируя их любимые работы, создание коллажей, создание творений, создание собственных исследований в экспериментальной деятельности.

Таким образом, работа педагога направлена на интеграцию детей в образовательную деятельность с целью развития эстетического и экологического восприятия детьми ландшафтов, наблюдения за природой, изучения репродукций и иллюстраций, разговоров, пропаганды создание детей и самовыражение в детских рисунках, в которых ребенок начинает выражать свое отношение к окружающей его среде.

Итак, экономическая и социальная ситуация сегодня ставит перед нами задачу поиска универсальных средств экологического и эстетического воспитания в современных условиях. Вокруг нас есть интересные природные объекты, такие как деревья, травы, птицы, насекомые, камни и т. д. Изучать их лучше средствами технологии проектной деятельности, потому что участие в проектных мероприятиях становится для детей средством удовлетворения познавательной деятельности, средством выражения и развития творчества. Это помогает детям осознать многостороннюю важность природы и получить опыт в образовании и охране окружающей среды.

И только при таких условиях можно управлять эколого - эстетическим воспитанием детей дошкольного возраста и тогда любовь к природе останется в сердцах детей на долгие годы и поможет им жить в гармонии с окружающим их миром.

Список используемых источников и литературы

1. Головина, О.А. Эколого - эстетическое воспитание дошкольников / О. А. Головина, Л. Н. Незнамова // Детский сад: теория и практика. 2017. № 4. С. 64 - 75.
2. Малькова, Н.М. Проектная деятельность как инструмент экологического воспитания детей дошкольного возраста / Н.М. Малькова // Воспитание и обучение детей младшего возраста. 2018. № 7. С. 236 - 237.
3. Манторов, А.И. Формирование у дошкольников эстетико - экологической воспитанности / А. И. Манторов // В сборнике: Научная педагогическая дискуссия: интеграция теории и практики материалы международной заочной научно - практической конференции. Кафедра педагогики и современных образовательных технологий. 2017. С. 107 - 111.
4. Николаева, С. Приобщение дошкольников к красоте природы на основе парциальной программы эколого - эстетического воспитания в ДОО / С. Николаева // Дошкольное воспитание. 2019. № 2. С. 4 - 9.

© Ю.И. Мельничук, 2020

УДК 372.47

С. В. Митрохина

докт. пед. наук, зав. кафедрой
Тула, РФ

А. А. Панова

студент

ФГБОУ ВО «ТГПУ им. Л. Н. Толстого»
Тула, РФ

ЧИСЛОВЫЕ РЕБУСЫ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НАВЫКОВ УСТНОГО СЧЁТА

Аннотация

В данной статье рассматривается проблема развития у младших школьников навыков устного счёта. В качестве средства выбраны числовые ребусы, которые позволяют активизировать деятельность учащихся с помощью нестандартной формы представления

заданий и развивать вычислительные навыки. На основе анализа научной и методической литературы описано понятие арифметического ребуса, представлена характеристика математических ребусов. Описана методика использования ребусов в процессе обучения математике. Приведены примеры числовых ребусов.

Ключевые слова

Обучение математике, младший школьник, числовой ребус, навык устного счёта

Формирование прочных и осознанных вычислительных навыков у младших школьников входит в число главных задач начального курса математики. В настоящее время вопрос о роли и месте устных вычислений на уроках математики в начальной школе порождает споры в научном сообществе. Развитие навыков устного счёта – это многоаспектная задача, которая связана не только с освоением предметного содержания, но и с развитием целого ряда мыслительных операций. Но решать эту задачу в современных условиях необходимо с учетом новых требований к результатам освоения основной образовательной программы начального общего образования. Организация учебного процесса на основе системно-деятельностного подхода предполагает создание условий для активной и разносторонней, в максимальной степени самостоятельной познавательной деятельности школьника [3, с. 70]. Следовательно, для развития навыков устного счёта необходимо задействовать различные ресурсы, одним из которых являются числовые ребусы.

На протяжении уже длительного времени внимание психологов, дидактов, методистов, учителей привлекает проблема формирования у учащихся вычислительных умений и навыков. В методике математики известны исследования М. А. Бантовой, Е. С. Дубинчук, Т. Г. Зайцева, Н. Б. Истоминой, С. С. Минаевой, М. И. Моро, Н. Л. Стефановой, А. А. Столяра, С. Е. Царевой, Я. Ф. Чекмарева и др. В их работах освещены различные педагогические условия и приемы формирования прочных вычислительных навыков.

Использование числовых ребусов для развития навыков устного счёта на уроках математики позволяет сделать интересной и увлекательной не только работу младших школьников на творческо-поисковом уровне, но и в игровой форме отрабатывать вычислительные приемы, которые для многих младших школьников являются не привлекательными [1, с.39].

Под математическим ребусом мы понимаем задание на восстановление записи вычислений, в которой неизвестные числа обозначаются графическими элементами [2, с.59].

При разгадывании числового ребуса младшим школьникам необходимо определить, какие числа спрятаны или зашифрованы соответствующими графическими объектами.

Основное правило «разгадывания» математических ребусов заключается в том, что одинаковые графические изображения обозначают одинаковые числа. Как правило, решение таких ребусов основано на выполнении арифметических действий и нахождении неизвестных компонентов, например, неизвестного слагаемого, вычитаемого и т.д., а значит, выполнение такого вида способствует развитию навыков устных вычислений.

Математические ребусы предназначены для развития умственных способностей детей, они помогают лучшему усвоению и закреплению приобретенных знаний, пробуждению у обучающихся живого интереса к математике. Ребусы способствуют развитию у детей памяти, внимания, творческого воображения, способности к анализу и синтезу, сравнению,

восприятию пространственных отношений, развитию конструктивных умений и творчества, воспитанию у обучающихся наблюдательности, обоснованности суждений, привычки подчинять свои действия поставленной задаче, доводить начатую работу до конца [2, с.60 - 61].

Приведем примеры числовых ребусов, используемых на уроках математики с целью развития у младших школьников навыков устного счета.

Арифметические ребусы – зашифрованные примеры на арифметические действия, в которых все или большая часть цифр заменены звездочками, кружочками, буквами. В «буквенном» ребусе каждая буква означает одну определённую цифру, в ребусах со звёздочками, квадратиками каждый значок может обозначать любую из десяти цифр – от 0 до 9.

Например, в данном ребусе с заданной известной величиной (Рис. 1) за яблоком спрятано число семь. Подставив вместо символа «яблоко» число семь во вторую строку, мы найдем неизвестное число, которое спрятано за символом «виноград» ($5 + 7 = 12$). Для того чтобы найти, какое число спрятано за символом «бананы» (т.е. неизвестное слагаемое), необходимо подставить семь вместо «яблока» в третье равенство, и из суммы вычесть известное слагаемое один ($7 - 1 = 6$).

$$\begin{array}{l} \text{яблоко} = 7 \\ \text{виноград} = 5 + \text{яблоко} \\ \text{яблоко} = 1 + \text{бананы} \end{array}$$

Рис. 1. Ребус с заданной известной величиной

На этапе проверки выполнения задания записываем получившиеся примеры: $7 = 7$, $12 = 5 + 7$, $7 = 1 + 6$.

В ребусе с неизвестными величинами (Рис. 2) увеличено количество неизвестных слагаемых, число уравнений и к действию сложения добавили действие вычитания. Проводя рассуждения аналогичные предыдущим, становится очевидным, что на первом этапе необходимо найти хотя бы одно неизвестное число, спрятанное за одной из картинок.

$$\begin{array}{l} \text{яблоко} + \text{яблоко} + \text{яблоко} = 30 \\ \text{яблоко} + \text{бананы} + \text{бананы} = 18 \\ \text{бананы} - \text{орех} = 2 \\ \text{орех} + \text{яблоко} + \text{бананы} = ?? \end{array}$$

Рис. 2. Ребус с неизвестными величинами

Начинаем решение с примера, в котором есть три одинаковых фрукта. Помним, что одинаковые предметы обозначают одинаковые числа, а, значит, представлена сумма трех одинаковых чисел, которую иначе можно представить как произведение двух чисел одно из которых 3, а другое – неизвестное, по условию это произведение равно 30, следовательно, символом «яблоко» зашифровано число десять, т.к. $30 : 3 = 10$.

Рассмотрим вторую строку: символ «яблоко» – это 10, плюс два «банана» равно 18, отсюда можем найти, что два «банана» равны числу восемь ($18 - 10 = 8$), следовательно, «бананом» зашифровано число четыре ($8 : 2 = 4$).

Из третьей строки найдем значение «кокоса» как неизвестного вычитаемого: $4 - 2 = 2$.

Расшифрованы все фрукты (яблоко – 10, банан – 4, кокос – 2), поэтому можно найти значение их суммы, требуемое в последней четвертой строке ребуса: $2 + 10 + 4 = 16$.

Проверяя разгаданный ребус, получаем следующие равенства:

$$10 + 10 + 10 = 30, 10 + 4 + 4 = 18, 4 - 2 = 2,$$

$$2 + 10 + 4 = 16.$$

Таким образом, в процессе выполнения этих заданий, учащиеся отрабатывают навыки сложения и вычитания в пределах ста, а также таблицы умножения. Ребусы как нестандартная форма подачи материала поддерживают познавательный интерес, позволяют не только развивать интеллектуальные способности младших школьников, но и помогают выработать навыки устного счета.

Список использованной литературы:

1. Введенский В.Н. Числовой ряд в геометрической форме как средство развития мышления учащихся начальной школы / В.Н. Введенский // Дефектология, 2016. – № 6. – С. 39–47.

2. Вендина А.А. Методические особенности изучения младшими школьниками арифметических действий в концентре «многозначные числа» / А. А. Вендина, К. А. Киричек // Проблемы и перспективы развития образования в России сборник материалов XLVIII Всероссийской научно - практической конференции. – Новосибирск: ООО «Центр развития научного сотрудничества», 2017. – С. 59–65

3. Вендина А.А. Формирование информационной грамотности учащихся на уроках математики в начальной школе как средство реализации требований ФГОС / А. А. Вендина, В. В. Малиатаки, Е. В. Богомолов // Мир педагогики и психологии, 2017. – № 11 (16). – С. 69–75.

© С.В. Митрохина, А.А. Панова, 2020

УДК 371.15:65.290

Д.А. Мороз, Магистрант 2 курса

Кафедра теории, истории педагогики и образовательной практики
ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»
г. Армавир, РФ

ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБЩЕНИЕ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ

Аннотация. В статье говорится об эффективности педагогического общения в управленческой деятельности руководителя. Рассматриваются различные точки зрения на процесс управления.

Ключевые слова: общение, педагогическое общение, управление, управленческая деятельность, руководитель.

Функцией общения в системе управления персоналом является координация деятельности, поскольку цель совместного взаимодействия – достичь необходимых результатов. В этом моменте не обойтись без согласованности в принятии решений и действиях.

Управлять, в широком понимании, означает ставить конечную цель, привлекать к ней внимание, подбирать средства и методы для достижения поставленного результата. Движение к цели требует постоянного контроля со стороны руководителя.

Анализируя деятельность руководящего лица, становится понятно, что она – часть человеческой деятельности, как более общего понятия. М.С. Каган одним из первых рассматривал проблему структурной расчлененности человеческой деятельности, что позволило ему понять: человеческая деятельность реализуется в ходе субъектно - объектных взаимоотношений. Ученый выделил четыре формы, в которых она проявляется: преобразование, познание, оценивание субъектом объекта и общение или коммуникативная деятельность, одной из составляющих которой является взаимодействие между двумя субъектами.

В.Ю. Кричевский выделяет в управлении такие понятия, как «управляющая система» и «управляемая система». Они проявляются во взаимодействии (то есть между ними устанавливается как прямая, так и обратная связь), в опосредованном воздействии (через определенную иерархию звеньев) на управляемые объекты, и, наконец, в саморегуляции [2].

Личность должна проявлять свои творческие способности в условиях, созданных руководителем. Этому мнению придерживаются А.В. Филиппов, В.К. Липинский, В.Н. Князев. Творческие способности личности должны раскрыться в определенной атмосфере. Для организации положительного воздействия правильным решением будет являться закрепление за участниками процесса однородных по целевой направленности действия или отдельных частей решения той или иной задачи [3]. Управленческие действия, из которых складывается взаимодействие субъектов, состоят из следующих видов: непосредственно - исполнительские, регулятивные, распорядительные, организационные, контрольные, учетно - отчетные. Организационные управленческие действия в процессе взаимодействия являются предметом нашего исследования.

В процессе управления формируются прочные коммуникативные связи между участниками взаимодействия: координационные и субординационные, связи преемственности, причинно - следственные и т.д. Межличностные отношения могут быть представлены в трех сферах: в границах всей системы данного органа управления, в рамках малой группы, в границах взаимодействия двух коллег.

Руководителю важно быть целеориентированным одновременно на два критерия: на задачу и на взаимодействие с сотрудниками, когда в коллективе создаются отношения, помогающие каждому по максимуму проявить свой потенциал, и путь к цели преодолевается вместе с командой подчиненных.

Человеку свойственно проявлять свои потребности. С помощью этих проявлений формируются межличностные отношения. Окружающие люди вызывают к себе

определенное отношение со стороны другого человека, потому что выступают как значимые для удовлетворения его потребностей ценности (конечные и промежуточные: ценности – цели, ценности – средства) [4].

Важной особенностью управленческой деятельности, которая реализуется путем взаимодействия субъекта и объекта управления, является то, что в качестве объекта управления выступают люди, сгруппированные в специальные организационные структуры [3].

Систематизируя рекомендации из современных трудов по управлению, Г.Х. Сухобская выделяет принципы межличностных отношений: уважение к мнению другого человека, умение руководителя встать на позицию другого человека, знание руководителем того, что критика от его лица ослабляет трудовой настрой работников, понимание, что каждое лицо нуждается в поддержке и уважении себя как личности.

В педагогической деятельности и управлении педагогическими процессами ведущая роль принадлежит общению [3].

«Общение – это информационное и предметное взаимодействие, в процессе которого реализуются, проявляются и формируются межличностные отношения» или «общение – это актуализация отношений» [1, с. 14].

Список использованной литературы:

1. Коллектив. Личность. Общение / Под ред. Е.С. Кузьмина, В.Е. Семенова. – Л.: Лениздат, 1987. – 143 с.
2. Кричевский В.Ю. Совершенствование управленческих знаний как фактор повышения эффективности работы директора общеобразовательной школы. Автореф. дис. на соискание учен. степ. канд. пед. наук. – Л., 1980. – 22 с.
3. Психологические методы повышения трудовой активности личности / Под ред. А.В. Филиппова, В.К. Липинского, В.Н. Князева. – М., 1983. – 39 с.
4. Психологические основы педагогического сотрудничества. Пособие для слушателей курсов ИПК / Под ред. Р.Х. Шакурова. – СПб., 1994. – 43 с.

© Д.А. Мороз

УДК 378.146

Г.С. Пальчикова

преподаватель

ВУНЦ ВВС «ВВА имени профессора Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина»,
Воронеж

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ СРЕДСТВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ГРАФИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Аннотация

В статье рассматриваются влияние информационных технологий на качество учебного процесса. Выявляется эффективность использования мультимедийных средств в преподавании графических дисциплин в вузе.

Ключевые слова

Мультимедийные средства, информационные технологии, компьютер, интерактивные мультимедийные доски, наглядность.

Современным техническим средствам информатизации образования предшествовали технические и аудиовизуальные средства обучения, включающие как аппаратуру, так и специально созданные дидактические материалы и пособия. В настоящее время эти средства практически полностью заменяются мультимедийной техникой, что вызывает необходимость изучения эффективности их использования в процессе обучения конкретным дисциплинам.

К числу современных мультимедийных средств, используемых в системе высшего образования, относятся компьютер и интерактивные мультимедийные доски. Использование этих средств значительно повышает эффективность работы преподавателя по поиску, хранению и переработке учебной информации, делает ее более творческой. Преподавателями в академии разработали электронные лекции и слайд - шоу по дисциплинам «Начертательная геометрия», «Инженерная графика», «Компьютерная графика». Лекционный материал стал более красочным, привлекательным, насыщен большим количеством иллюстраций и обогащен историческими и культурно - просветительскими экскурсами. В слайд - шоу включены анимация, трехмерные модели, фотографии, фильмы и другие материалы, позволяющие визуализировать объясняемую ранее устно информацию. Задачи по начертательной геометрии представляются в динамике, поэтапно, и всегда есть возможность сделать шаг назад, объяснить сложный момент. Сложные изображения, включающие большое количество построений, становятся более ясными и на большом экране воспринимаются легче. Наглядность представления материала сокращает время на пояснения.

Считают, что по силе и глубине воздействия на аудиторию грамотно построенное занятие с использованием мультимедийного оборудования может сравниться с кино и театром, что требует от преподавателя своего рода актерского и режиссерского таланта в построении лекции или практического занятия. Это обстоятельство является аргументом в спорах о том, что широкое внедрение информационных технологий в сферу образования нивелирует роль преподавателя. Напротив, как показывает опыт, в странах с высоким уровнем информатизации роль преподавателя возрастает. Он становится не только передатчиком информации, но и умелым руководителем в продуктивной творческой деятельности учащихся. Многие преподаватели отмечают, что их профессиональная деятельность в условиях применения информационных технологий и средств мультимедиа становится более творческой, интересной[1].

При использовании мультимедийного оборудования учащиеся более внимательны, увлечены и заинтересованы в занятии, чем при работе на обычной доске. Кроме того, исследователи утверждают, что рассеянные учащиеся лучше всего воспринимают информацию, размещенную на телевизионном, компьютерном или большом экране. Использование мультимедиа может сделать образовательный

процесс более увлекательным. Эта технология помогает преподавателям творчески привлекать внимание и активизировать воображение учащихся.

Применение мультимедиа средств в учебном процессе будет эффективно только в том случае, если во главу угла ставятся интересы личности обучающегося. Кроме того, рекомендуется использование принципов пространственной и временной связи – появление слов и соответствующих им иллюстраций должно происходить синхронно, и располагаться они должны рядом. Что же касается применения дополнительного, но интересного материала, оно способствует не повышению восприятия материала, но удержанию внимания обучающихся.

Было замечено, что презентация, начатая с эффектного слайда (красивого фона, картинки) привлекает внимание и настраивает на положительное восприятие всей презентации.

Значимость элемента, несущего информацию, возрастает, когда в конце показа слайда он увеличивается и выходит на передний план.

Анимированный, постоянно выплывающий текст отвлекает и от устного изложения, и не позволяет сконцентрироваться на тексте, который уже есть на экране, тем самым нарушая целостность изложенной информации.

Однотонные слайды на протяжении всей демонстрации утомляют, лучше, когда есть вставки цветных картинок.

Постоянная анимация (например, вращающиеся или просто движущиеся детали и т.п.) отвлекают от текста и других изображений, расположенных на этом слайде [2,3].

Несмотря на видимые преимущества новых технологий не следует полностью отбрасывать использование традиционных технических средства обучения – плакаты, макеты, модели. В отличие от слайдов плакаты, развешанные на стенах, всегда доступны, к ним можно подойти, разобраться в деталях, а макеты и модели рассмотреть со всех сторон.

Таким образом, использование мультимедийных средств в обучении в значительной мере изменяет подходы к разработке учебных материалов, делает процесс познания более интересным и творческим.

Список использованной литературы:

1. Барабанова О.В., Тельной В.И. Развитие познавательной активности студентов с использованием мультимедийных презентаций // Вестник МГСУ - 2011. - № 4. – С. 345 - 349.
2. Жилкина Т.А. Значение и формирование пространственного мышления при подготовке специалистов технических вузов. // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения, 2014. – С. 121 - 123.
3. Тельной В.И. Новые подходы к изучению дисциплины «Инженерная графика» с использованием современных информационных технологий. // Вестник МГСУ - 2013. - № 8. – С. 168 - 176.

© Г.С. Пальчикова, 2020

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНОЙ ДОСКИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

В данной статье мы рассмотрим интерактивную доску как одно из средств формирования тактильно - визуальной рабочей среды для учеников. Основной акцент будет сделан на использование интерактивной доски на занятиях по внеурочной деятельности.

Ключевые слова: интерактивная доска, интерактивное оборудование, интерактивные технологии.

Использование интерактивных технологий в образовании стало уже неотъемлемой его частью. «Интерактивное оборудование, в частности интерактивные доски, создают устойчивую мотивацию у обучающихся к получению знаний, помогают решать учебные задачи, развивая тем самым мышление учащихся» [1, с.28] Интерактивная доска помогает «вовлекать учеников в процесс освоения материала, увеличивать качество и интерес к знаниям, а также предоставляет большую вариативность во взаимодействии учителя с учеником» [1, с.34] Электронная доска даёт возможность детям преодолеть стеснение и страх при ответе.

У современного поколения обучающихся восприятие информации преимущественно визуальное, и именно благодаря интерактивной доске мы можем достичь максимального уровня усвоения знаний.

Доска реализует один из важных «принципов обучения в начальной школе – принцип применения наглядности» [1, с.48] Размещать на ней можно большое количество разноплановой информации (анимации, тексты, схемы, таблицы, иллюстрации, звуковые эффекты и т.п.).

При использовании доски у учителя не возникает необходимости тратить время на смену материалов, разлиновку доски для наглядного показа написания букв или цифр, записи новых задание, не тратится время и на очищение доски. Проецируя на доску заранее отсканированную страницу печатной тетради, нет потребности подходить к каждому ученику, показывая место для работы в тетради. В результате этого «количество времени на изучение нового материала увеличивается, темп работы ускоряется, т.е. работа с доской позволяет удвоить продуктивность обучения» [2, с.15]

Вывод информации на интерактивную доску даёт возможность проводить контроль в различных формах и сразу анализировать результат. «Работая с тренажерами, задания могут выполнять несколько учеников по очереди, в то время как процесс, а так же результат их действий виден каждому ученику»[3]

Интерактивная доска выводит «отношение учителя и ученика на новый уровень. Действия учителя на доске завораживают детей, они не отвлекаются на уроках, становятся

более внимательными и сосредоточенными»[3] Это и является решением проблемы, как научить обучающихся выполнять работу, которую иногда делать им совершенно не хочется.

Таким образом можно выделить «основные образовательные технологии, применяемые во внеурочной деятельности с использованием интерактивной доски: - технологии коммуникативно - ориентированного обучения; - развитие познавательных интересов; - активизация учебной деятельности; - учебно - познавательная игра; - информационные технологии» [4]

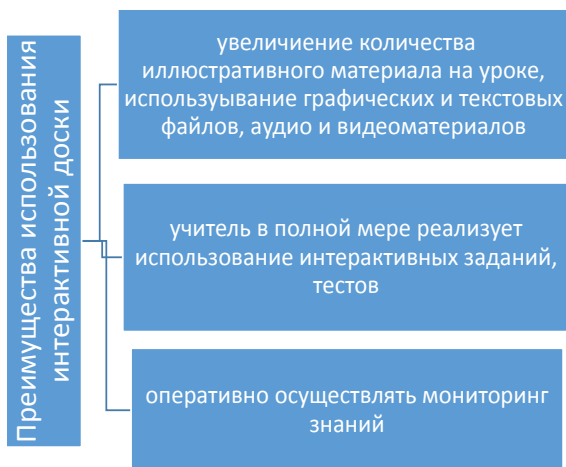


Рисунок 1. Преимущества использования интерактивной доски

Таким образом, использование интерактивной доски формирует положительную мотивацию к изучению предмета за счет создания ярких образов и впечатлений, что способствует более полному и глубокому восприятию учебного материала.

Список использованной литературы:

1. Волкова И. А. Интерактивные информационные средства в образовательном процессе: учеб. / И.А.Волкова, Н.В.Шпаруга; Ин _ т развития регион. Образования. - Екатеринбург: ИРРО, 2010. - 111с.
2. Умные уроки Smart. Сборник методических рекомендаций по работе со Smart — устройствами и программами. Изд - е 2 - е, испр. И доп. - М.: «ИНЭК», 2008. - 184с.
3. Сетевое педагогическое сообщество «используем интерактивную доску». [Электронный ресурс]. - // Портал «открытый класс» - Режим доступа: <http://www.openclass.ru/>
4. Степаненко О.В. Интерактивная доска: приемы использования на уроках информатики в начальной школе. [Электронный ресурс]. - // Портал «Интернет - газета «Лаборатория знаний» - Режим доступа: - <http://lbz.ru/gazeta/>

© И.И. Репина, 2020.

Сергеева А.С.

учитель - дефектолог МБДОУ 43,
г. Белгород, РФ

Семькина И.А.

учитель - логопед МБДОУ 43,
г. Белгород, РФ,

Руденко О.В.

старший воспитатель МБДОУ 43,
г. Белгород, РФ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОРИТМИЧЕСКИХ ИГР В ДОУ ДЛЯ ДЕТЕЙ С РЕЧЕВЫМИ НАРУШЕНИЯМИ

Аннотация

В статье рассматриваются логоритмические игры, которые благотворно влияют на речевое развитие детей с нарушениями речи.

Ключевые слова: логоритмика, речевой ритм, моторный ритм, дети с речевыми нарушениями

Логоритмика - это игровой метод работы с детьми, в котором сочетаются музыка, движения и слова стихотворений или песен.

Главная цель логоритмики - развитие речи ребенка и устранение речевых нарушений [1].

Ученые считают, что движение и речь тесно связаны между собой. Точнее - моторный и речевой ритмы. Ритмичные движения легко запомнить и воспроизвести их "на автомате". А их моторный ритм связан с темпом произнесения слов (речевым ритмом). То есть, если научить ребенка ритмично двигаться и произносить слова в нужном темпе, он сможет так же размеренно и спокойно говорить в обычной жизни [2].

В нашей работе мы используем следующие логоритмические игры [2]:

1 Динамическое упражнение «Праздник в лесу...»

Дети и родители берутся за руки и за педагогом идут хороводным шагом «змейкой» между разложенными на полу листьями.

Праздник осенью в лесу - И светло, и весело.

Вот какие украшения Осень здесь развесила.

Дыхательное упражнение «Ветер и листья».

После вдоха ребята задерживают дыхание и на выдохе, раскачивая поднятыми руками, продолжительно произносят звук «ф». Затем на одном выдохе произносят несколько раз звук «п», делая ступенчатый выдох, и постепенно опускают руки вниз («листья опадают»).

2. Упражнение на развитие моторики «Водичка»

Водичка, водичка, (двумя руками сделать чашечку)

Умой мое личико. (ладошками имитировать умывание)

Чтобы глазки блестели, (дотрагиваться до глазок по очереди)

Чтобы щечки краснели, (тереть щечки)

Улыбался роток (улыбаться)

И кусался зубок (постучать зубками).

Динамическое упражнение на развитие чувства ритма

Ти - ти - ти - куда же нам пойти?

Хлопки в ладоши, отмечающие метрическую пульсацию.

Ать - ать - ать - в лес отправимся гулять.

Шлепки ладонями по коленям.

Ать - ать - ать - будем прыгать и скакать.

Перетопы ногами.

3. Подвижная игра «Найди пару»

Под веселую музыку дети и родители двигаются врассыпную. На более подвижную музыку дети и родители встают в пары и кружатся.

4. Динамическое упражнение «Прогулка»

Раз - два - три, раз - два - три - По дорожке мы пошли.

Шаг марша.

Петлять тропинка начала Среди высоких трав,

По ней шагаем мы легко, Головушку подняв.

Ходьба «змейкой».

Вот мы кочки увидели, Через них мы прыгать стали.

Прыжки с продвижением вперед.

Впереди течет ручей, Подходите поскорей.

Ходьба на носках, руки - в стороны.

Руки в стороны расставим, Переходить его мы станем.

Лес осенний увидели И к нему все побежали.

Бег по кругу.

Посмотрела на бегу. Кто пасется на лугу.

5. Дыхательное упражнение «Подуй на пальцы»

Дети складывают пальцы в щепоть, подносят их ко рту и, сделав носом энергичный вдох, дуют на пальцы короткими активными выдохами, энергично работая мышцами живота.

6. Динамическое упражнение «Мы идем та - та - та...»

Хором.

Мы идем: та - та - та.

Обычная ходьба.

Мы поем: ля - ля - ля.

Ходьба на носках.

Мы едем: ту - ту - ту.

Ходьба на всей стопе, руки согнуты в локтях

(Мы кричим: ау - ау. *Стоя на месте, говорят, приложив руки рупором ко рту. «паровоз».*)

7. Упражнение «Пастушок»

Вы как пастушки будете играть на дудочке, чтобы коровка не потерялась.

Я на дудочке играю: «У - у - у, у - у - у!»

Всех коровок собираю: «У - у - у, у - у - у!»

Вы идите все за мной: «У - у - у, у - у - у!»

Скоро мы придём домой: «У - у - у, у - у - у!»

Список использованной литературы:

1. Волкова, Г. А. Логопедическая ритмика / Г.А. Волкова. - М.: Детство - Пресс, 2010. - 352 с.
2. Макарова, Н. Ш. Коррекция неречевых и речевых нарушений у детей дошкольного возраста на основе логопедической ритмики / Н.Ш. Макарова. - М.: Детство - Пресс, 2009. - 386 с.

© Сергеева А.С., Семькина И.А., Руденко О.В.

УДК37

А.А. Смирнов

Учитель ГБОУ Школа №1987,

Научный руководитель

Харичева Д.Л.

Профессор, доцент, доктор технических наук

г. Москва, РФ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЛАТФОРМЫ ARDUINO ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖПРЕДМЕТНОЙ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ РОБОТОТЕХНИКИ

Аннотация

В данной статье рассказывается о платформе Arduino, которая используется для организации межпредметной проектной деятельности учащихся в процесс изучения робототехники. Робототехника становится неотъемлемой частью жизни человека и должна изучаться в школе с помощью доступных инструментов, которыми является платформа Arduino и ее компоненты.

Ключевые слова

Робототехника, учебный процесс, набор, научно - технический прогресс, искусственный интеллект, образовательный процесс, внеурочная деятельность, технологическое образование, образовательная робототехника.

В наше время роботы стали неотъемлемой частью жизни современного человека. С помощью новых технологий жизнь человека стала более совершенной, упрощенной и безопасной.

В производстве уже повсеместно используют роботизированные манипуляторы, при этом человек выполняет лишь проверку работоспособности. Роботы - врачи, которые следят за состоянием пациентов и приносят лекарства по расписанию. Роботы - спасатели работают в условиях, в которых не способен работать человек. Роботы - грузчики сортируют тяжелые грузы за считанные секунды. По улицам передвигаются машины с автопилотами. Становится понятно, что робототехника — это неотъемлемая часть жизни человека и должна изучаться с самых младших классов.

Благодаря простому и дешевому оборудованию в школе появляется возможность обучать детей с начального уровня подготовки.

Такую возможность дает контроллер Arduino, так как он имеет маленькую цену и доступность. На базе этого контроллера обучающиеся могут конструировать и программировать электронные устройства, не вдаваясь в сложные вопросы конструирования и программирования. Конструировать и программировать простые устройства управления, создавать простые электронные игрушки обучающийся может уже на первых занятиях с Arduino. Arduino создана для новичков у которых нет базовых знаний в программировании и электротехнике. Но, этот контроллер используют и профессиональные инженеры, создавая системы управления автомобилями, роботы - манипуляторы и другие роботизированные устройства. Arduino — это небольшая плата с собственным процессором и памятью на которой есть контакты, к которым можно подключать различные датчики и компоненты, такие как моторы, светодиоды, дверные замки и так далее. Arduino позволяет выйти компьютеру из виртуального мира и взаимодействовать с окружающим миром с помощью различных датчиков. Разнообразие датчиков поражает, от датчика света до датчика радиации.

Система обучения основам робототехники, в который входит учебный курс «Создание робота - уборщика на контроллере Arduino» даёт возможность обучающемуся освоить основные приёмы программирования управляемых электронных устройств и получить необходимые знания и навыки для дальнейшей самореализации в области инженерии, изобретательства, информационных технологий и программирования.

Задачей обучающихся будет является изготовление и программирование действующего робота - уборщика из доступных деталей и комплектующих. К доступным деталям и комплектующим, мы относим то, что легко и недорого приобретается в магазинах соответствующего профиля.

Методическая система включает 72 часа аудиторных занятий и самостоятельную работу обучающихся. Система может быть использована для профильной подготовки обучающихся в классах информационно - технологического и физико - математического профилей. Так же система может быть использована при изучении информатики и технологии в непрофильных классах. Система предполагает знакомство с основами робототехники. Предметом изучения являются принципы и методы разработки, конструирования и программирования управляемых электронных устройств на базе вычислительного контроллера Arduino.

Целесообразность создания данной системы определяется востребованностью российских специалистов в области программируемой микроэлектроники и дефицита инженерных кадров и IT - специалистов.

Задачи курса, входящего в методическую систему, базируются на трёх уровнях (табл. 1):

Таблица 1.

Первый уровень	Репродуктивный (обучающийся понимает как строится робот, как программируется и где используется)
Второй уровень	«Интерпретация» (обучающийся понимает, как может работать робот с изменениями в похожей ситуации)
Третий уровень	«Изобретение» (обучающийся может самостоятельно спроектировать, сконструировать и запрограммировать робота - уборщика.)

Первый уровень: Изучение основ робототехники, такие как конструирование, программирование и среды применения. Далее на базе Arduino с использованием макетной платы и набора электронных компонентов научить обучающихся понимать заданные схемы электронных устройств и воспроизводить их на макетной плате

- понимать назначение компонентов, их задачу
- понимать правила соединения деталей в единую цепь
- понимать ограничения и правила техники безопасности функционирования цепи
- понимать написанную программу управления устройством, вносить незначительные изменения, не затрагивающие структуру программы.
- записывать отлаженную программу на контроллер Arduino, наблюдать и анализировать результат работы использовать монитор последовательного порта для отладки программы, наблюдения за показателями датчиков и изменением значений переменных.

Второй уровень: на базе Arduino с использованием макетной платы и набора электронных компонентов научить обучающихся понимать заданные схемы электронных устройств и воспроизводить их на макетной плате

- понимать назначение компонентов, их задачу
- понимать правила соединения деталей в единую цепь
- понимать ограничения и правила техники безопасности функционирования цепи
- модифицировать заданные схемы для измененных условий задачи
- понимать написанную программу управления устройством и модифицировать его для измененных условий задачи
- самостоятельно отлаживать программу, используя, в частности, такие средства как мониторинг показаний датчиков, значений переменных и т. п.
- записывать отлаженную программу на контроллер Arduino, наблюдать и анализировать результат работы, самостоятельно находить ошибки и исправлять их.

Третий уровень предполагает достижение результатов предыдущих курсов и, кроме того, умение обучающихся самостоятельно проектировать, конструировать и программировать робота - уборщика, которое решает практическую задачу, сформулированную учителем.

Основной формой обучения является практическая работа школьников в рамках проектной деятельности, охватывающей базовые дисциплины такие как информатика, технология, физика и математика.

В соответствии с применяемым подходом в обучении у обучающихся 7 - 9 классов повышается интерес к обучению и качество обучения становится выше.

Список использованной литературы:

1. Ечмаева Г. А. Подготовка педагогических кадров в области образовательной робототехники // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 2. С. 325.
2. Лабораторный практикум по программированию для бакалавров / Ю. И. Титаренко, В. Г. Шубович, Е. А. Федорова, М. Г. Аббязова. Учебное пособие. Ульяновск: УлГПУ, 2015. 48 с.
3. Робототехника <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

4. Фёдорова Е. А. Развитие творческой активности студентов с помощью технологий ТРИЗ - педагогики (на занятиях по информатике) // Информатика и образование. 2009. № 2. С. 110–111.

5. Формирование профессионального мышления учителя новой школы в процессе проектирования программных педагогических средств / Е. В. Беляева, Н. Н. Никитина, Е. А. Фёдорова, А. П. Шмакова. Ульяновск, 2013. 153 с.

6. Шубович В. Г. Основные направления сетевого взаимодействия кафедры информатики со школами г. Ульяновска и Ульяновской области / В. Г.

7. Шубович, Е. Н. Малова, М. Г. Абязова // Образование и информационная культура: теория и практика. Материалы Международной заочной научно - практической конференции. Под. ред. Ю. И. Титаренко. Ульяновск, 2015. С. 80–83.

© Д.Л. Харичева, А.А.Смирнов, 2020

УДК 37

К. В. Стерхова¹, А. Ю. Мазай²

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева

Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. Мира, 82

K. V. Sterkhova¹, A. Y. Mazay²

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
82, Mira Av, Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation

¹E - mail: kseniasterhova90859@gmail.com

²E - mail: mazay.anka@mail.ru

СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ СПОРТСМЕНОВ К ОЛИМПИЙСКИМ ИГРАМ

SYSTEM OF TRAINING OF SPORTSMEN FOR OLYMPIC GAMES

Продуктивное развитие теории подготовки спортсменов во многом обуславливается правильным выбором стратегических направлений ее дальнейшего совершенствования, выявлением резервов, заложенных в разработке ее различных направлений. В этом плане уместно охарактеризовать возможности совершенствования системы спортивной подготовки в основных направлениях, которые мы и рассмотрим в статье.

Ключевые слова: спорт, система, соревнования, подготовка, спортсмен

The productive development of the theory of training athletes is largely determined by the correct choice of the strategic directions for its further improvement, the identification of the reserves laid down in the development of its various directions. In this regard, it is appropriate to describe the possibilities of improving the system of sports training in the main areas, which we will consider in the article.

Keywords: sport, system, competition, training, athlete.

Термин «спортивная подготовка» используется для характеристики сложно организованного процесса с широким диапазоном видов деятельности, предусматривающим использование разнообразных факторов, средств и методов, которые позволяют оказать эффективную помощь отдельному спортсмену или группе спортсменов для их совершенствования в избранном виде спорта и обеспечить наилучшую готовность к росту достижений. При этом должны обеспечиваться необходимая двигательная нагрузка и оптимальное восстановление.(1)

Подготовка высококвалифицированного спортсмена – это, как правило, длительный процесс, охватывающий период от 8 до 20 лет и более и включающий целую систему компонентов, которые обуславливают общую эффективность данного процесса. От наличия или отсутствия, от полноты и корректности использования того или иного компонента в процессе многолетней подготовки конкретного спортсмена во многом зависит конечный успех.(3) Основными, наиболее важными, компонентами (подсистемами) системы спортивной подготовки являются: система соревнований, система тренировки и система факторов, повышающих эффективность их функционирования. Последние дополняют тренировку и соревнования через сопутствующие воздействия, режимы и условия, в которых проводятся тренировка и соревнования, помогая оптимизировать динамику состояний спортсмена в целом.(4) Каждый компонент имеет свое назначение одновременно подчинен общим закономерностям устройства, функционирования и развития всей системы, способствуя решению ее основных задач и усиливая действие других компонентов. Причем следует отметить, что степень их влияния на общую систему подготовки на разных этапах существенно меняется. В специальной научно - методической литературе авторы дают разные определения этому достаточно сложному процессу.(2) Обобщение и осмысление их позволяют определить систему спортивной подготовки как длительный, многокомпонентный процесс, представляющий собой упорядоченную совокупность специфических тренировочных и соревновательных средств, целесообразную их организацию в сочетании с внешними факторами и условиями, взаимосвязанное использование которых на этапах многолетней подготовки, дополняя и усиливая друг друга, обеспечивает наилучшую готовность спортсмена к достижениям.

Конечно, любая подготовка спортсмена начинается с теории, она охватывает все то, что направлено на осмысление самой спортивной деятельности, непосредственно связанных с ней явлений, процессов и на развитие интеллектуальных способностей, без которых не мыслится достижение значительных целей. Она имеет самое прямое отношение к формированию рациональных основ мотивации спортсмена, его волевой и специальной психической подготовке, обучению спортивной технике и тактике, совершенствованию спортивного мастерства, а также тесно связана и с воспитанием физических способностей.(5)

Таким образом, физическое воспитание, различные методы подготовки спортсмена и теория представляет собой совокупность процессов решения определенных воспитательно - образовательных задач, которым присущи все признаки педагогического процесса.(6) Отличительной же особенностью физического воспитания является то, что оно обеспечивает системное формирование двигательных умений и навыков и направленное развитие физических качеств человека, совокупность которых в решающей мере определяет его физическую дееспособность, в следствии которой мы можем оценивать дальнейшие перспективы спортсмена на различных соревнованиях и Олимпийских играх.(7)

Библиографические ссылки

1. Фискалов В.Д., Яхонтов Е.Р., Лейбович А.Н и др. Спорт и система подготовки спортсменов. Советский спорт. 2010;(1) 23 - 24.
2. Платонов В.Н. Система подготовки спортсменов в олимпийском спорте. Олимпийская литература. 2004;(2) 36 - 40.
3. Буйлин Ю.Ф. Теоретическая подготовка юных спортсменов. Пособие для тренеров ДЮСШ. 1981;(3) 75 - 77.
4. Якуш Е.М. Средства, методы и принципы физического воспитания. Материалы научно - практической конференции. 2004;(4) 86.
5. Дюпперон Г.А. Теория физической культуры. Совет физической культуры. 1927;(5) 93 - 95.
6. Холодов Ж.К., Кузнецов В.С и др. Теория и методика физического воспитания и спорта. Учебное пособие для студентов высшего учебного заведения. 20004(6)6 - 12.
7. Зациорский В.М. Физические качества спортсмена. Учебник для студентов ВУЗов. 1970;(7)68 - 73.

References

1. Fiskalov V.D., Iahontov E.R., Leibovich A.N et al. Sports and system of preparation of athletes. Soviet sport. 2010;(1) 23 - 24.
2. Platonov V.N. System of preparation of athletes in Olympic sports. Olympic literature. 2004;(2) 36 - 40.
3. Builin U.F. Theoretical training of young athletes. Manual for trainers of DYUSSH. 1981;(3) 75 - 77.
4. Yakush E. M. Means, methods and principles of physical education. Materials of scientific and practical conference. 2004;(4) 86.
5. Dupperon G.A. Theory of physical culture. Council of physical culture. 1927;(5) 93 - 95.
6. Kholodov G.K. Kuznetsov V.C. et al. Theory and methods of physical education and sport. Textbook for students of higher education. 20004(6)6 - 12.
7. Zatsiorsky V. M. Physical qualities of an athlete. Textbook for University students. 1970;(7)68 - 73.

© Стерхова К. В., Мазай А. Ю., 2020

УДК 376.37

Сафонова О.В., кандидат педагогических наук, доцент
доцент кафедры «Дошкольное и дефектологическое образование»
Пензенский государственный университет Россия, г. Пенза
Суббота В.А., Студент
4 курс, факультет педагогики, психологии и социальных наук
Пензенский государственный университет Россия, г. Пенза

РЕЧЕВОЕ ОБЩЕНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены методики изучения речевого общения дошкольников с задержкой психического развития и представлены результаты изучения.

Ключевые слова: речевое общение, нарушение речевого общения, игры.

При речевом общении люди сообщают разнообразную информацию (передают определенные сведения), узнают информацию, стимулируют друг друга к действию, выражают свое отношение к высказыванию.

О.Я. Гойхман рассматривает общение как одно из главных условий детского развития, наиболее важный фактор формирования личности ребенка, ведущий вид деятельности человека, который направлен на оценку и познание самого себя через взаимодействие с окружающими людьми [2].

Изучением речевого общения дошкольников с ЗПР занимались Н.Ю. Борякова [1], Е.В. Мальцева [5], Е.С. Слепович [6] и др.

Необходимо обратить внимание на то, что формирование навыков общения для обеспечения полноценной коммуникации является чрезвычайно актуальным для детей с ЗПР. Поскольку для данной категории детей характерна низкая речевая активность, то для возникновения диалога им необходим сильный собеседник, роль которого выполняет взрослый или хорошо успевающий ученик.

Формирование интереса к речи и потребность в ее совершенствовании – необходимые условия коррекции речевой деятельности детей с задержкой психического развития.

Для выявления особенностей развития речевого общения дошкольников с ЗПР было проведено экспериментальное изучение в октябре 2019 года.

В ходе указанной работы мы использовали 2 методики: методика М.И. Лисиной [4] «Диагностика форм общения» и методика И.Д. Коненковой [3] «Обследование коммуникативно - речевых умений».

Исследование включало в себя 2 этапа:

1 этап – обследование формы общения.

На этом этапе определялась ведущая форма общения дошкольников с ЗПР.

Мы сформировали три ситуации, каждая из которых была подходящей для выявления одной из трех форм общения (ситуативно - деловой, внеситуативно - познавательной и внеситуативно - личностной), свойственных дошкольникам. Каждая ситуация позволяла установить, сформировалась ли у ребенка конкретная форма общения и как он ею пользуется.

Диагностика форм общения проводилась следующим образом: мы приглашали ребенка в кабинет, где на столе были разложены игрушки и книжки, и спрашивали, чем бы он хотел сейчас заняться: поиграть в игру, почитать книжку или поговорить. Затем организовывали ту деятельность, которую выбирал ребенок. Далее ребёнку предлагалось выбрать один из двух оставшихся видов деятельности. Если у ребенка возникли трудности и он не мог самостоятельно сделать выбор, то экспериментатор предлагал последовательно сначала поиграть, затем почитать, а после поговорить. На каждую ситуацию выделялось не больше 15 минут.

Виды общения выбираются в соответствии с предпочтением ребенка:

1. В случае выбора игры, тип общения – ситуативно - деловой;
2. В случае выбора книг тип общения – внеситуативно - познавательный;
3. В случае выбора разговора – внеситуативно - личностный.
4. Самое большое количество баллов получали дети, которые способны к внеситуативно - личностному общению.

После того, как все виды деятельности были проведены, мы подсчитывали, сколько баллов, в общем, набрал ребенок.

Тот вид общения, который набрал самое большое количество баллов, считался ведущим.

2 этап – обследование коммуникативно - речевых умений.

На данном этапе выявлялась контактность, активность, инициативность речевого общения дошкольников с ЗПР.

Обследование включало в себя несколько этапов:

1. Предварительная беседа для установления доверительных отношений с ребенком, выявление контактности, активности.
2. Игровая ситуация (выявление интереса к общению, умения вступить в диалог, правильно излагать свои мысли, активность).
3. Диалог по картинке для выявления интереса к общению умения задавать вопросы.

Шкала оценивания каждого задания:

5 баллов – ребенок легко входит в контакт, активен в общении, понимает речь в полном объеме;

4 балла – ребенок достаточно контактен, однако в общении участвует по инициативе других, речь понимает в полном объеме;

3 балла – ребенок контактен, не всегда понимает речь в полном объеме, не умеет правильно излагать свои мысли, испытывает трудности при формулировании вопросов;

2 балла – ребенок контакт устанавливает с трудом, требуется значительная активизация, побуждение, так как ребенок малоактивен и малоразговорчив;

1 балл – в контакт не вступает, проявляет избирательный негативизм.

Исходя из обследования детей, были получены следующие результаты:

1. По методике М.И. Лисиной «Диагностика форм общения» экспериментальная группа имеет 20 % детей с внеситуативно - познавательным типом общения, а 80 % – ситуативно - деловым.

Дети с небольшим желанием и интересом слушали, как читал книгу экспериментатор. Предложение побеседовать у многих вызывало недоумение, смущение, а нередко и прямой отказ. Большинство всех речевых высказываний у детей с ЗПР составляли ситуативные высказывания. По содержанию доминировали информационные высказывания типа простой констатации фактов («у меня укол» – игрушка шприц из ролевой игры «больница», «мальчики в лес пошли» – констатация факта из сказки В.А. Осеевой «Что легче?»).

2. По методике И.Д. Коненковой «Обследование коммуникативно - речевых умений» практически у всех детей экспериментальной группы возникали трудности при выполнении 3 заданий. *При выполнении первого задания*, которое направлено на установление доверительных отношений, контактности и активности, многие испытывали трудности. Требовалась значительная активация и побуждение к разговору. *Второе задание* – игровая ситуация. Большинство детей экспериментальной группы с трудом излагали свои мысли, испытывали трудности с формулировкой вопроса. Экспериментатор давал установку мальчику о том, что сейчас на занятие придёт зайчик, и мы будем с ним общаться. Ребёнок отреагировал на это задание напряжённо. Сначала отказывался от данного задания, но после того, как наш герой зайчик постучал в дверь, ребёнок сразу заинтересовался происходящей ситуацией. *Третье задание* – диалог по картинке. Сложности заключались в том, что ребёнку было сложно сформулировать вопросы, глядя на картинку. Не было сосредоточено внимание на каждое действие, происходящее на данном рисунке.

Таким образом, проведя экспериментальное изучение, и проанализировав его результаты, мы определили, что для детей с ЗПР свойственна ситуативно - деловая форма общения, т.к. из предложенных вариантов, они выбирали игрушки. При обследовании коммуникативно - речевых умений у 40 % детей с задержкой психического развития выявлен низкий уровень. Дети испытывали трудности при формулировании вопросов, не умели правильно излагать свои мысли, ответы на вопросы малоразвернуты, были эмоционально скованны. У 60 % детей с ЗПР выявлен средний уровень. Дошкольники достаточно контактны, но в общении участвовали по инициативе других, в ходе диалога не умели задавать вопросы.

Всё это говорит о необходимости проведения коррекционно - логопедической работы с данной категорией детей.

Литература:

1. Борякова, Н.Ю. О некоторых особенностях построения речевого высказывания шестилетних детей с задержкой психического развития / Н.Ю. Борякова // Дефектология. – 1983. – № 3. – С. 83 - 87.
2. Гойхман, О.Я. Речевая коммуникация: учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. – 2 - е изд., перераб. и доп. – М.: «ИНФРА - М», 2008. – 207 с.
3. Коненкова, И.Д. Обследование речи дошкольников с задержкой психического развития / И.Д. Коненкова. – М.: «ГНОМ и Д», 2005. – 80 с.
4. Лисина, М.И. Методика диагностики форм общения / М.И. Лисина. – СПб.: «ДЕТСТВО - ПРЕСС», 2005. – 30 с.
5. Мальцева, Е.В. Особенности нарушений речи у детей с задержкой психического развития / Е.В. Мальцева // Дефектология. – 1990. – № 6. – С. 64 - 66.
6. Слепович, Е.С. Особенности монологической речи у старших дошкольников с задержкой психического развития / Е.С. Слепович // Дефектология. – 1981. – №1. – С. 110 - 117.

© Сафонова О.В., Суббота В.А.

УДК 378.14

К.А. Филатов

аспирант 2 года обучения

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

г. Армавир, РФ

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: В статье дается теоретическое осмысление понятий «ценности», «ценностное отношение», определено понятие «ценностное отношение к профессиональной деятельности». Формирование ценностного отношения к

профессиональной деятельности представлено в контексте реализации личностно ориентированных образовательных технологий.

Ключевые слова: профессиональная деятельность, ценности, ценностное отношение к профессиональной деятельности.

В настоящее время наблюдается активный рост социально - экономических изменений в стране, на первый план выходят тенденции смены ценностных приоритетов. Принципы равноправия и самоопределения, приоритеты свободы личности, добра и справедливости направлены на благополучие и процветание государства. Для реализации и укрепления этих понятий следует уделять огромное внимание формированию ценностного вектора в процессе профессиональной деятельности обучающихся, опираясь на названные конституционные принципы. В связи с этим на поверхности лежит проблема сформированности ценностного отношения к профессиональной деятельности у обучающихся, тем более что они занимают центральное место в обществе.

Основываясь на исследованиях различных научных трудов, можно с уверенностью говорить, что ценности оказывают влияние на осуществление этической и психической регуляции деятельности и поведения субъекта в социуме, его поступков. Ценности – это то, что личность наиболее ценит в жизни, чему придаёт особый позитивный жизненный смысл; они удовлетворяют потребностям человека и проявляются в установках, находят выход в поступках и их мотивировке (Р.С. Немов), являются средством определения значения объекта или явления какой - либо его потребности (С.Ф. Анисимов).

Педагог взаимодействует с окружающим миром, и эта связь реализуется в ценностном отношении, которое имеет субъективный, внутренний аспект. Ценностные отношения делятся на три основных типа: к миру вещей, явлениям природы, к людям, к самому себе (В.Н. Мясищев). Проявление ценностного отношения имеет причинно - следственные связи, пространственные, временные, внешнего и внутреннего характера (П.К. Анохин). Особенно необходимо отметить раскрытие новых сторон отношений в процессе осмысления имеющихся взаимозависимостей и более детальное их понимание. Выстраивать зарождение ценностного отношения необходимо с опорой на содержательный ход жизни человека, возможность духовного развития личности, а также система свободы, творчества и игры человеческих сил (Н.Е. Шуркова).

Таким образом, анализ данных смысловых категорий помог раскрыть понятие «ценностное отношение к профессиональной деятельности», которое является устойчивым убеждением личности в социокультурной значимости профессии, инициирующее профессиональную идентификацию, мотивирующее на творческое проявление и определяющее гуманное отношение к обществу. Понимая профессиональную деятельность именно так, будущие специалисты сформируют собственную позицию в жизни, профессионально проявят себя, познают положительные качественные категории, осознают свою профессиональную роль в обществе, что послужит показателем профессионально - ценностных ориентаций личности [2, с. 9]. Это интегральное качество педагога, предопределяющее его внутреннюю позицию, которая определяет его социальный и профессиональный настрой и нацелена на достижение общественных целей и самообразование.

А.Ю. Антропова в своем труде ключевое место отвела приоритетным ценностям профессиональной деятельности. Условно можно выделить следующие виды ценностей:

- социальные ценности: роль педагогического труда, ответственность педагога перед родителями и обществом, широкий охват возможностей самореализации своих творческих идей, проявление собственного «Я»;

- психологические ценности: творческое взаимодействие с педагогами, коллегами и детьми, самовыражение в педагогическом общении, любовь к младшему поколению, возможность проявлять свои творческие замыслы, проявлять индивидуальность;

- профессионально - педагогические ценности: возможность узнавать и внедрять новые методики и технологии обучения и воспитания, возможность неограниченного профессионального роста и самосовершенствования педагогического искусства [1, с. 10].

Важной частью процесса социализации личности является профессионально - личностное развитие. Оно определяется не только уровнем сформированности представлений о выбранной профессии, но и проявлением ценностного отношения к ней, быть мотивированным к самостоятельности, постоянному обучению и переобучению в рамках выбранной профессиональной деятельности.

Проблемной областью поиска смыслового инварианта ценностного отношения к профессиональной деятельности у обучающихся связано с психолого - педагогическими проблемами аксиологического формирования его внутренней позиции и рефлексией на профессиональную деятельность как ценность [4, с. 13].

Применение лично ориентированного подхода в целостной образовательной деятельности вуза базируется на понимании того, что личность каждого обучающегося универсальна и основополагающей целью обучения является, прежде всего, становление его индивидуальности, формирование таких педагогических условий, при которых раскрываются творческие возможности и самостоятельность. Внутреннее «Я» активизирует все социально и лично значимые качества и свойства, придает им целостность и неповторимость. Именно в ходе творческого поиска решений развития и обучения происходит зарождение индивидуальности с ее возможностями и особенностями. В системе лично ориентированного обучения обучающийся является субъектом процесса собственного учения, что позволяет понимать процесс его развития не в сжатом интеллектуально, рационалистическом, а в более расширенном лично - смысловом аспекте. Методы лично ориентированного обучения обучающихся применяются при наличии культуронасыщенной сути образования и рациональные технологии, побуждающие к деятельности. В этой связи, огромное значение имеет средовой подход к выстраиванию системы высшего профессионального образования, предполагающий, что именно образовательный процесс вуза является критерием профессионально - личностного формирования обучающихся, становления необходимых компетенций в области будущей профессиональной деятельности.

По итогу лично ориентированной деятельности будет формироваться ценностное отношение к профессиональной деятельности будущих педагогов. При этом необходимо помнить об образовательной технологии поэтапного становления ценностного отношения к профессиональной деятельности сквозь призму ее сущностной составляющей – личностный смысл реализуется в ходе взаимного творческого общения преподавателей и студентов вуза и состоит из следующих этапов:

- понятийно - сциентический этап, конкретизирующий социальную роль профессии учителя в соответствии с ее аксиологической сущностью и гуманистическим вектором;

- представленно - образный этап, порождающий логику личностного смысла ценностного отношения к педагогической работе;

– операционно - действенный этап как проявление обучающимися личностного смысла ценностного отношения к педагогической профессии в атмосфере учебной практики.

Таким образом, успех использования данной технологии зависит от ряда педагогических условий, из которых можно обозначить следующие: актуализация познавательной деятельности студентов, нацеленной на изучение государственного образовательного стандарта по педагогике в части его аксиологического и гуманистического содержания; организация ценностно - смыслового восприятия и освоения аксиологически важного педагогического образования студентов через использование продуктивных педагогических технологий, использующих методику диагностики направленности личности студентов, их способности к обучению, развитию ценностной позиции; совершенствование педагогического сопровождения учебной практики студентов (лично - ориентированный проект и индивидуальные образовательные маршруты).

Список использованной литературы:

1. Антропова, А.Ю. Формирование ценностного отношения к педагогической профессии у студентов педагогического колледжа: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / А.Ю. Антропова. – Магнитогорск, 2009. – 23 с.
2. Бойко, Ж.В. Становление ценностного отношения к профессиональной деятельности студентов технического вуза через освоение культурологических знаний: автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Ж.В. Бойко. – Хабаровск, 2009. – 20 с.
3. Немов, Р.С. Психология. Учебник / Р.С. Немов. – М.: Владос, 1999.
4. Рабазанов, С.И. Формирование ценностного отношения к профессиональной деятельности у студентов вузов МВД России: автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / С.И. Рабазанов. – М., 2011. – 27 с.

© К.А. Филатов

УДК 37.0

Харьковская Н.Н.,

учитель химии и биологии МБОУ «Харьковская СОШ»
Ровенского района, Белгородской области

Щербакова В.А.,

учитель географии МБОУ «Харьковская СОШ»
Ровенского района, Белгородской области

Мороз Н.А.,

учитель русского языка и литературы МБОУ «Харьковская СОШ»
Ровенского района, Белгородской области

ФОРМИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ В УСЛОВИЯХ РЕЛИЗАЦИИ ФГОС

Аннотация

В статье приставлено исследование понятия «ключевые компетенции». Также рассматриваются вопросы формирования компетенций обучающихся в рамках образовательного процесса, влияние современных требований к образованию в школе на личностное и профессиональное развитие обучающихся.

Ключевые слова:

педагог, образование, процесс обучения, обучающийся, школа, ключевые компетенции, компетенция.

Вопрос повышения качества образования является одним из актуальных на сегодняшний день. В докладе И.М. Нигаметзиновой говорится, что «решение этой проблемы связано с изменением содержания образования, оптимизацией способов и технологий организации образовательного процесса и, конечно, переосмыслением цели и результата образования. Компетентностный подход в этом отношении и является одним из направлений трансформации оценки образовательных результатов, формирует новые цели в образовании детей» [2].

Понятия «компетенция» и «формирование» не имеют однозначной трактовки. Так, «понятие «формирование» (в педагогике) - процесс развития явлений, процессов, систем под определенным педагогическим влиянием; любые изменения, новообразования, усложнения индивидуумов, социальных групп, образовательного сообщества. Понятие «компетенция» - (от лат. сошрийейа - достигаю, соответствую, подхожу) - комплексное свойство человека достигать вполне определенного результата: способность понимать свои потребности, осознавать и задавать цель как желаемый результат, владение знаниями как средством преобразования ситуации, умение практически действовать по направлению к результату, отслеживая и корректируя свои действия. Компетенция - это интеграция знаний, умений и опыта с социально - профессиональной ситуацией. Компетенции широкого действия относятся к ключевым» [1].

Сущность образовательного процесса заключается в создании необходимых условий для формирования у школьников личного опыта в решении различных задач в рамках учебного процесса [1].

В аспекте компетентностного подхода в результате работы с обучающимися должны быть оформлены ключевые компетентности у детей, то есть умения необходимые для дальнейшего роста и развития каждого ребенка, в последующем профессионала. Так как именно ключевые компетенции – базовые включают основы современного научного знания, принципы и закономерности множества предметов и явлений действительности [1]. Ему уделяется значительное внимание со стороны государственной власти, к примеру в «Концепции модернизации российского образования» (2010г.) сформулирована основная цель общеобразовательной школы, которая заключается в формировании целостной системы универсальных знаний, навыков, а также опыта самостоятельной деятельности и личной ответственности обучающихся, то есть современные ключевые компетенции [2].

В соответствии с реализуемыми стандартами образования мы видим перечень ключевых компетенций, формирование которых у обучающихся образовательных учреждений профессионального образования обязательно. Понятно, что ключевые компетенции начинают формироваться в общеобразовательной школе, а последующее развитие происходит в системе профессионального образования [1].

Список использованной литературы:

1. Канукова Д. К. Ключевые компетенции в образовании // European research. 2015. №6 (7). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyucheveye-kompetentsii-v-obrazovanii> (дата обращения: 02.06.2020).

2. Нигаметзянова И.М. Доклад «Формирование ключевых компетенций обучающихся в рамках реализации ФГОС» // Социальная сеть работников образования. URL: <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/dlya-kompleksov-detskii-sad-nachalnaya-shkola/2016/01/28/doklad-formirovanie> (дата обращения: 01.06.2020).

3. Падерина Т. Б. Формирование готовности педагогов к реализации компетентностного подхода в образовательном процессе // Инновационные проекты и программы в образовании. 2013. №6. С. 36 - 41.

© Н.Н. Харьковская, В.А. Щербакова, Н.А. Мороз, 2020

УДК37

Ченцова В.А.

воспитатель МБДОУ д / с №43,
г. Белгород, РФ

Федорищева Н.А.

воспитатель МБДОУ д / с №43,
г. Белгород, РФ

Chentsova V. A.

Fedorischeva N.A.

ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕЕ ПРОСТРАНСТВО ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

FORMATION SPACE OF PRESCHOOL EDUCATIONAL ORGANIZATIONS

Аннотация. Статья посвящена актуальной проблеме здоровьесбережения детей дошкольного возраста, организации здоровьесберегающего пространства в дошкольной образовательной организации.

Abstract. The article is devoted the problem of zdorovesberezeniya preschool children, organization of health saving space in preschool educational organizations.

Ключевые слова: здоровье, дети дошкольного возраста, пространство, образовательный процесс, развивающая предметно - пространственная среда.

Key words: health, children, environment, educational process, educational subject - spatial environment.

Состояние здоровья детей - одна из наиболее актуальных и главных проблем сферы образования, в том числе и дошкольного. Вырастить здоровое поколение – это первостепенная задача для педагогического коллектива дошкольной образовательной организации.

По мнению И.М. Новиковой, современный ребенок сталкивается с тремя основными проблемами - накопление отрицательной эмоции без физической разрядки, переедание, гиподинамия [5].

В наше время только четырнадцать процентов детей рождается физически зрелыми. Именно от того, как в дошкольной образовательной организации будет организована работа по сохранению и укреплению здоровья детей, во многом зависит состояние здоровья нашей нации в будущем.

Одним из основополагающих условий для реализации предусмотренной технологии педагогической работы с дошкольниками является организация в детском саду здоровьесберегающего пространства.

По мнению ряда исследователей, большое значение для здоровья детей дошкольного возраста имеет улучшение качества воздушной среды на территории и в помещениях ДОО. В целях защиты от шума и загрязнений воздушного бассейна на территории нашей дошкольной образовательной организации высажены растения, выделяющие природные фитонциды (можжевельник, туя, сосна, ель).

В целях оздоровления воздушной среды в помещениях детского сада педагоги проводят регулярные односторонние и сквозные проветривания. Снижению риска распространения заболеваний, передающихся воздушным путём, способствует обработка помещений аппаратом «Кварц».

Ю. Ф. Змановский разработал здоровьесберегающую методику, предусматривающую закаливание, как одну из самых эффективных форм оздоровительного воздействия на детский организм [3].

В нашем детском саду разработан комплекс закаливающих процедур на весь год для каждой возрастной группы. Укреплению здоровья детей способствует закаливание воздухом и водой. Закаливание воздухом включает воздушные процедуры после сна, световоздушные ванны во время прогулок в теплое время года. Закаливание водой - это умывание прохладной водой, контрастное закаливание рук тёплой и холодной водой, а также теплой водой и кубиками льда, солевые ванны для ног.

В группах старшего дошкольного возраста педагоги с детьми проводят полоскание полости рта (после каждого приёма пищи), точечный массаж стоп при хождении по мешочкам, наполненным фасолью, горохом, по нашитым пуговицам разной величины, гальке. Во всех возрастных группах проводится хождение босиком по массажным коврикам, мокрым и сухим полотенцам.

В летний период детям представляется возможность ходить босиком по горячему песку и асфальту, по мелким камушкам и шишкам, которые действуют как сильные раздражители. Напротив, тёплый песок, мягкая трава, комнатный ковёр действуют успокаивающе. При ходьбе босиком увеличивается интенсивность деятельности почти всех мышц, стимулируется кровообращение во всём организме, улучшается умственная деятельность.

В зависимости от медицинских показаний, с детьми проводят занятия лечебной физкультурой (ЛФК), под руководством медицинского персонала обучающиеся круглый год получают фитотерапию.

Оздоровительные мероприятия, проводимые в ДОО, позволяют ребёнку справиться с трудностями привыкания к новой среде, позволяют организовать жизнь детей в дошкольной образовательной организации так, чтобы это привело к наиболее адекватному, почти безболезненному приспособлению к новым условиям, формированию положительного отношения к детскому коллективу, сверстникам и выработке умений и навыков в повседневной жизни.

В целях формирования представлений детей о здоровье в возрастных группах создается развивающая предметно - пространственная среда. Центры здорового образа жизни оборудованы детскими книжками, раскрасками и дидактическими играми по теме, альбомами с фотографиями детей группы, на которых запечатлены моменты занятий и

бесед, физкультурных занятий, санитарно - гигиенических и закаляющих процедур, прогулок, игр, сна и др.

Неотъемлемой частью здоровьесберегающего пространства являются выставки специальной и детской литературы, а также плакатов, выполненных в результате совместной деятельности детей и взрослых, детских работ по изобразительной деятельности на тему здорового образа жизни, информационные стенды для родителей.

Таким образом, укрепление здоровья детей является необходимым условием их всестороннего развития и обеспечения нормальной жизнедеятельности растущего организма. Для сохранения и улучшения здоровья детей в один из самых ответственных периодов жизни, необходима огромная каждодневная работа в семье и дошкольной образовательной организации.

Семья и детский сад – это те социальные структуры, которые в основном и определяют уровень здоровья ребёнка. Единое здоровьесберегающее, информационное пространство помогает родителям и педагогам в решении вопросов, связанных со здоровьем детей дошкольного возраста.

Список использованной литературы:

1. Банникова Л. П. Программа Оздоровления детей в ДОУ. Методическое пособие Москва, 2013.
2. Гаврючина Л. В. Здоровьесберегающие технологии в ДОУ. –М.: Сфера,2013.
3. Змановский Ю. Ф. Эффективное закаливание в дошкольных учреждениях. – М.: Педиатрия, 2010.
4. Кузнецова М. Н. Система комплексных мероприятий по оздоровлению детей в дошкольных образовательных учреждениях. – М.: АРКТИ, 2002.
5. Новикова И. М. Формирование представлений о здоровом образе жизни у дошкольников. Для работы с детьми 5 - 7 лет. – М.: МОЗАЙКА - СИНТЕЗ, 2010.

© Ченцова В.А., Федорищева Н.А.

УДК 1174

Черепанова А.Б.

студентка 4 курса ТИ (ф) СВФУ,
г. Нерюнгри, РФ

Шахмалова И.Ж.

Ст. преподаватель ТИ (ф) СВФУ,
г. Нерюнгри, РФ

ФОРМИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация

Проблемы нравственного обучения личности беспокоили общество постоянно. В особенности в настоящее время, мы часто сталкиваемся с жестокостью и насилием, проблема нравственного воспитания приобретает свою актуальность. Минусы и просчеты нравственного воспитания связаны с обострившимися жизненными противоречиями.

Ключевые слова

Нравственное воспитание, средства, личность, педагог, школьник.

Современное поколение стало очень пассивным, поглощено социальным инфантилизмом. Только педагог, обладающий возможностью воздействия на воспитание детей, способен дать данному вопросу основную значимость в собственной деятельности. Непосредственно по этой причине школа, а именно педагог, затрагивая проблемы воспитания, обязан оказать помощь учащимся установить личностные ценности их собственной жизни. Несомненно, в этой проблеме может помочь нравственное воспитание, которое входит в часть учебного процесса.

Мыслители античности, такие как – Демокрит, Пифагор, Аристотель, в своих работах затрагивали данную проблему. Пифагор останавливался на том, что главное для человека «наставить душу к добру и злу» [3, с.76]. Демокрит писал следующее: «Воспитание есть украшение в счастье и прибежище в несчастье» [3, с.78]. Аристотель в сочинении «Политика» подчеркнул, что «законодатель должен отнестись с исключительным вниманием к воспитанию молодежи, так как в тех государствах, где этого нет, и сам государственный строй терпит ущерб» [3, с.84].

Отечественные ученые как: Л. Н. Толстой, А. С. Макаренко, В. А. Сухомлинский, Н. И. Болдырев, И. Ф. Харламов, И. С. Марьенко, Б. Т. Лихачев, Л. А. Попов, Л. Г. Григорович, И. П. Подласый и др., представляют в собственных трудах суть ключевых определений концепции нравственного воспитания, содержания и способов нравственного воспитания.

Весьма возвышенно оценивал нравственное воспитание Л. Н. Толстой: «Из всех наук, которые должен знать человек, главнейшая есть наука о том, как жить, делая как можно меньше зла и как можно больше добра» [4, с.379].

К. Д. Ушинский говорил о нравственности следующее: «...Убежденные в том, что нравственность есть необходимое последствие учености и умственного развития, мы еще убеждены и в том, что ... влияние нравственное составляет главную задачу воспитания, гораздо более важную, чем развитие ума вообще, наполнение головы познаниями ...» [4, с.380].

А. С. Макаренко писал: «... Нет ни одного акта, ни одного слова, ни одного фактора в нашей истории, которые кроме своего прямого хозяйственного, или военного, или политического значения, не имели бы и значения воспитательного, которые не были бы вкладом в новую этику и не вызывали бы нарастания нового морального опыта» [2, с.42].

Л. А. Григорович дал определение, что «нравственные нормы – это правила, требования, определяющие, как человек должен поступить в той или иной конкретной ситуации. Нравственная норма может побуждать ребенка к определенным поступкам и действиям, а может и запрещать или предостерегать от них» [1, с.104].

Нравственное воспитание результативно лишь как единый процесс педагогической, надлежащей общепризнанным нормам морали, организации жизни школьников: деятельности, взаимоотношений, взаимодействия с учетом их возрастных и личных отличительных черт. Итогом целостного процесса считается развитие нравственно воспитанной личности, чувств, совести, нравственной свободы, способностей, привычек, социально значимого поведения.

Нравственное воспитание включает: формирование у младших школьников взаимосвязи с окружением, зависимости от него, необходимости согласовывать собственные действия, включая поведение, с интересами социума; знакомство с нравственными эталонами, условиями общества; преобразование нравственных знаний в нравственные взгляды, формирование концепций данных точек зрения; развитие устойчивых нравственных чувств, культурного поведения как одной из основных проявлений почтения людей; формирование нравственных привычек.

Самым важным в осуществлении нравственного воспитания считается применение сформированных в культуре в различных стадиях исторического формирования нравственных идеалов, то есть образцов нравственного поведения, которому старается подражать человек. Обычно, нравственные идеалы развиваются в рамках гуманистического миропонимания как общей системы представлений и взглядов, в которой индивид способен выражать свое отношение к природе и обществу, и центрируется вокруг человека. Вместе с этим человек не только оценивает мир как объективную реальность, но и дает оценку своему месту в окружающей действительности, отношений с другими людьми.

Культура поведения младших школьников, прежде всего, формируется под влиянием личного примера преподавателей, родителей, а также традиций, которые сложились как в школе, так и в семье.

Нравственное воспитание материализуется в социально значимых свойствах и качествах личности, выражается в отношениях, деятельности и, конечно же, во взаимодействии между людьми, то есть в общении. Нравственная воспитанность свидетельствует о способности к эмоциональному переживанию, мучениям совести, страданию, стыду и способности к эмпатии.

Основные требования к детям различных возрастных групп выражены в разных образовательных документах. Классному руководителю, как человеку, который обучает и одновременно воспитывает учеников, важно иметь краткий набор требований, из различных образовательных документов.

Учитывая уровень воспитанности детей, набор и содержание требований к каждой возрастной категории, в основном и главным определяют восполняющие вопросы: Что? Как? Кого? С кем? За что? и понятия: знать, уметь, любить, дружить, трудиться, бороться, беречь, помогать, творить. Данные требования носят общий, глобальный характер, определяют содержательные стороны и особенности детской личности.

Средства нравственного воспитания можно подразделить на:

1. Художественные: художественная творчество, изобразительное искусство, музыка, кино, и др. Дети в младшем школьном возрасте очень восприимчивы. Художественные средства способны сформировать у детей моральные представления и чувства.

2. Природа дает возможность вызывать у детей человеческие чувства.

3. Собственная деятельность детей: игра, труд, учение, художественная деятельность.

4. Общение выполняет задачи уточнения представлений о морали и воспитании чувств и отношений.

5. Среда, в которой находится ребенок: доброжелательная, с любовью, или жестокостью и безнравственностью. От этого зависит поведение ребенка.

Таким образом, мы приходим к выводу, что благополучному формированию нравственных качеств ребенка выступает личность педагога как пример, понимание

учащимся содержания нравственности, что из себя представляет данное понятие, значение ее в обществе и в личности, использование различных средств и методов нравственного воспитания с учетом возрастных особенностей. Можно сказать, что нравственное воспитание играет огромную роль в формировании личности. Школа является адаптивной средой, которая обусловит ценностные ориентации ребенка.

Список использованной литературы:

1. Григорович Л.А. Педагогика и психология. М.: 2001. 104 с.
2. Кочетов А.И. Организация самовоспитания школьников. Минск, 1990. 42 с.
3. Попов Л.А. Этика. М., 1998. 76, 78, 84 с.
4. Рожков М.И. Организация воспитательного процесса в школе: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М. Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. С. 379 – 380.

© А.Б. Черепанова, 2020



МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

М.В. Бадашкев

канд. пед. наук, психолог

ОГБУЗ «Боханская РБ»

п. Бохан, Иркутская обл., РФ

А.Э. Шобоев

врач - невролог

ОГБУЗ «Боханская РБ»

п. Бохан, Иркутская обл., РФ

ГИПНОТЕРАПИЯ В ВОССТАНОВИТЕЛЬНОМ ЛЕЧЕНИИ ПАЦИЕНТОВ ПЕРЕНЕСШИХ ИШЕМИЧЕСКИЙ ИНСУЛЬТ

Аннотация

В данной работе мы попытаемся определить основные моменты гипнотерапии в восстановительном лечении пациентов, перенесших ишемический инсульт. Реализация гипнотерапии в комплексе с фармакологической терапией позволяет в значительной степени повысить эффективность восстановительного лечения и сократить период реабилитации.

Ключевые слова:

гипноз, гипнотерапия, ишемический инсульт, кора головного мозга.

В современных клинических исследованиях довольно часто можно встретить различные подходы не медикаментозного лечения и восстановления пациентов, перенесших ишемический инсульт. В значительной степени доказанность эффективности рефлексотерапии, механотерапии, эрготерапии в современной науке достаточно часто встречается и логически понятна, но гипнотерапия остается до конца непонятной и неизученной.

На сегодняшний день проблема постинсультного восстановления достаточно актуальна, поскольку наблюдается довольно высокий процент инвалидизации трудоспособного населения и недостаточно эффективная социально - психологическая адаптация [1; 2]. Поэтому психолог неврологического отделения на первом этапе восстановительного лечения должен создать максимально положительный мотивационный и эмоциональный фон. Терапевтический гипноз направлен на определенную фокусацию экспрессии генов и нейрогенез, в целом на определенные временные параметры в здоровый период времени, для создания синтеза новых синапсов, нейросвязей, которые в свою очередь производят генерацию функционирующих нейронов на пораженных территориях коры головного мозга.

При проведении гипноза в восстановительном лечении пациентов, перенесших ишемический инсульт, мы стараемся учитывать все функции головного мозга, сформированные в течение эволюционного развития. Поэтому очень осторожно совместно с врачами неврологами проектируем индивидуальный маршрут восстановительного лечения и стремимся создать щадящее терапевтическое воздействие на:

- наиболее древние отделы заднего мозга, отвечающие за инстинктивную основу поведенческих реакций;
- уровни «эмоционального мозга», включающие лимбическую систему и центры удовольствия;

- кору головного мозга, где сосредоточен центр нейронных связей, отвечающий за визуализацию восстанавливаемых процессов [3, с. 61].

Таким образом, в восстановительном лечении при использовании гипнотерапии, мы исходили из гипотетических возможностей головного мозга включения компенсаторных механизмов, процессов на различных уровнях функциональности коры головного мозга. Использование ресурсного состояния организма в восстановлении разрушенных нейронных связей и активации процесса нейрогенеза в принципе эффективно достигается в трансовом состоянии, а также формируются функциональные взаимосвязи с периферической нервной системой в восстановлении двигательной активности.

Список использованной литературы:

1. Badashkeev M.V., Shoboev A.E. Multidisciplinary approach in the treatment of cognitive dysfunctions following stroke [Text]: article / M.V. Badashkeev, A.E. Shoboev // European Sciences review. Premier Publishing s.r.o. - Vienna, Austria, 2020 - No. 1 - 2 - Page 23 - 26.

2. Бадашкеев, М.В. Мультидисциплинарный подход в восстановлении постинсультных когнитивных дисфункций [Текст] статья / М.В. Бадашкеев, А.Э. Шобоев // мат. междунар. науч. - практ. конф. «Концепции развития и эффективного использования научного потенциала общества» / отв. ред. М.В. Киреева - Калуга, - 2020. - С. 241 - 243.

3. Бердыева Э.Б. Современное лечение во время восстановительного периода после ишемического инсульта / Э.Б. Бердыева, О.М. Бабаева, М.К. Тяшлиева, О.Н. Язбердиева. - Текст : непосредственный // Молодой ученый. - 2018. - № 5 (191). - С. 59 - 62. - URL: <https://moluch.ru/archive/191/48135/> (дата обращения: 25.05.2020).

© М.В. Бадашкеев, 2020

© А.Э. Шобоев, 2020

УДК 616.8 - 08

М.В. Бадашкеев

канд. пед. наук, психолог

ОГБУЗ «Боханская РБ»

п. Бохан, Иркутская обл., РФ

А.Э. Шобоев

врач - невролог

ОГБУЗ «Боханская РБ»

п. Бохан, Иркутская обл., РФ

НЕЙРОКОГНИТИВНАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ ПОСЛЕ ИНСУЛЬТА

Аннотация

В данной статье мы рассматриваем особенности нейрокогнитивной реабилитации пациентов перенесших инсульт. Цереброваскулярные заболевания, в частности инсульт, занимают первое место среди причин инвалидности. Своевременная нейрокогнитивная

реабилитация пациентов после перенесенного инсульта подразумевает коррекцию моторных и когнитивных нарушений, а также социальную адаптацию.

Ключевые слова:

инсульт, нейрокогнитивная реабилитация, психологическая реабилитация, мультидисциплинарная бригада.

В современной Российской действительности цереброваскулярные заболевания занимают одно из первых мест в инвалидизации трудоспособного населения. На наш взгляд наиболее эффективными методами в решении данной проблемы являются профилактические меры на додементной стадии развития когнитивных нарушений, а также нейрокогнитивная реабилитация в системе мультидисциплинарного подхода, включающая в себя медицинские, педагогические, психологические, социально - правовые мероприятия, направленные на восстановление когнитивных функций.

Когнитивные нарушения (КН) – это нарушения психических функций: памяти, внимания, мышления, ориентации, речи, гнозиса, праксиса и др., которые обеспечивают способность человека к переработке информации и использованию ее для организации своих действий [1, 2]

При острых церебральных инфарктах наиболее часто возникают нарушения памяти. В большинстве случаев нарушается проспективная память, реже всего это проявляется в виде амнестического синдрома (фиксационная, ретроградная и антеградная амнезия). Нарушение внимания ведет прежде всего к затруднению сосредоточения при общении с окружающими людьми, выполнению умственных работ (чтение книг и т.д.). Расстройство зрительного восприятия ведет к затруднению ориентации в пространстве, узнавания окружающих предметов. Большая перспектива в восстановлении когнитивных функций связана со специальными реабилитационными занятиями с психологом и врачами - неврологами.

В нашем исследовании принимали участие 120 пациентов, перенесших инсульт в восстановительном периоде (58 мужчин, 62 женщины). Средний возраст составил – 63,3 года. Все пациенты были разделены на две группы по 60 человек. Первую группу составили пациенты, проходившие базисную терапию без нейропсихологического сопровождения. Вторая группа состояла из 60 пациентов, занимавшихся когнитивным тренингом и гипнотерапией с психологом. В обеих группах пациенты были стандартизированы по полу, возрасту, типу инсульта, длительности заболевания, степени выраженности неврологических нарушений, а также по проводимым методам медикаментозной терапии. Основным результатом по итогам повторной диагностики явилось значительное процентное увеличение позитивной динамики в экспериментальной группе, которое показало улучшение когнитивных функций на 38 % в сравнении с контрольной группой.

Таким образом, на наш взгляд нейрокогнитивная реабилитация, психологическая реабилитация в рамках мультидисциплинарного подхода играют значительную вспомогательную роль в восстановительном лечении пациентов, перенесших инсульт.

Список использованной литературы:

1. Badashkeev M.V., Shoboev A.E. Multidisciplinary approach in the treatment of cognitive dysfunctions following stroke [Text]: article / M.V. Badashkeev, A.E. Shoboev // European Sciences review. Premier Publishing s.r.o. - Vienna, Austria, 2020 - No. 1 - 2 - Page 23 - 26.
2. Бадашкеев М.В., Шобоев А.Э. Особенности комбинированной нейропротекции в восстановлении когнитивных функций после перенесенного инсульта [Текст] статья / М.В. Бадашкеев, А.Э. Шобоев // XXXIII Междунар. научно - практич. конф. «Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации» / гл. ред. Г.Ю. Гуляев. - Пенза.: Изд. МЦНС «Наука и просвещение», - 2020. - С. 205 - 208.
3. Лурия А. Р. Высшие корковые функции человека. – Санкт - Петербург: Изд. Питер, 2007. – 624 с.

© М.В. Бадашкеев, 2020

© А.Э. Шобоев, 2020

УДК 616.8 - 08

М.В. Бадашкеев, канд. пед. наук, психолог
ОГБУЗ «Боханская РБ», п. Бохан, Иркутская обл., РФ
А.Э. Шобоев, врач - невролог
ОГБУЗ «Боханская РБ», п. Бохан, Иркутская обл., РФ

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ БОЛЬНЫХ С КОГНИТИВНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ В ПОСТИНСУЛЬТНЫЙ ПЕРИОД

Аннотация

В данном исследовании мы рассматриваем мультидисциплинарный подход, а конкретно психологическое сопровождение больных с когнитивными нарушениями после ишемического инсульта. Разработаны индивидуальные маршруты восстановительного лечения, психологического сопровождения в восстановлении когнитивных нарушений. В исследовании принимало 60 больных с последствиями ишемического инсульта в стационарных условиях.

Ключевые слова:

ишемический инсульт, когнитивные нарушения, мультидисциплинарный подход, психологическое сопровождение, позитивный комплаенс, гипнотерапия.

В последние годы мы наблюдаем значительный рост числа заболеваний церебральным инсультом, что в принципе приводит к актуализации эффективной реабилитации и лечения постинсультных больных. В классической медицине довольно узкий спектр реабилитационных мероприятий, но мы являемся сторонниками мультидисциплинарного подхода. В свою очередь, который

значительно расширяет границы и возможности психологического сопровождения, коррекции, реабилитации, а также восстановление социально - коммуникативных механизмов взаимодействия в социуме, профессиональных компетенций, то есть возвращение больного к посильному труду, его адаптации и сглаживанию различных проявлений депрессивного характера [3; 4].

Когнитивные и психологические нарушения, возникающие после инсульта, нередко сопровождаются депрессивными и невротическими реакциями на возникшую болезнь, что в значительной степени усугубляет динамику фармакологического лечения, а также затрудняет формирование позитивной установки на терапию в целом. Поэтому мы своей целью ставим формирование позитивного комплаенса, а также создание активной позиции в совместном восстановлении со специалистами мультидисциплинарной бригады [1; 2].

Наше исследование мы провели в стационарных условиях ОГБУЗ «Боханская РБ», где приняло участие 60 пациентов, перенесших ишемический инсульт в восстановительном периоде. Данные пациенты прошли лечение в восстановительный период в рамках мультидисциплинарного подхода. В систему психологического сопровождения входят: нейропсихологическая диагностика, психологическое консультирование, психологическая коррекция, психотерапия, гипнотерапия, что в восстановительном периоде лечения постинсультных больных с когнитивными и двигательными нарушениями способствует формированию позитивного комплаенса, вовлеченности в лечебный процесс, созданию оптимистической лечебной и жизненной перспективы.

Таким образом, на наш взгляд психологическое сопровождение имеет довольно значимую позицию в системе работы мультидисциплинарной бригады. Психологическое сопровождение в реабилитационный период больных, перенесших ишемический инсульт, способствует созданию активной личностной позиции, формированию позитивного отношения к восстановительному лечению в целом.

Список использованной литературы:

1. Badashkeev, M.V. Multidisciplinary approach in the treatment of cognitive dysfunctions following stroke [Text]: article / M.V. Badashkeev, A.E. Shoboev // European Sciences review. Premier Publishing s.r.o. - Vienna, Austria, 2020 - No. 1 - 2 - Page 23 - 26.
2. Бадашкеев, М.В. Комплексная терапия когнитивных нарушений у пациентов перенесших инсульт [Текст] статья / М.В. Бадашкеев, М.А. Бадашкеева // мат. междунар. науч. - практ.конф. «Общество - наука - инновации» / отв. ред. А.А. Сукиасян - Омск, - 2020. - С.141 - 143.
3. Гусев Е.И., Скворцова В.И. Ишемия головного мозга. Москва: Медицина, 2001. 326 с.
4. Кадыков А.С., Черникова Л.А., Шахпаранова Н.В. Реабилитация неврологических больных. Москва: 2008. 560 с.

© М.В. Бадашкеев, 2020
© А.Э. Шобоев, 2020

А.А. Иванов, доктор медицинских наук, доцент ВГМУ,
зав. отделением сосудистой хирургии ВОКБ № 1

М.С. Шевелин, аспирант ВГМУ, врач сосудистый хирург
ООО «Инновационный сосудистый центр – Воронеж»

А.С. Брежнев, кандидат медицинских наук,
врач сосудистый хирург ВОКБ № 1, г. Воронеж, РФ

A.A. Ivanov, MDPHd, associate Professor of VSMU,
Head of the Vascular Surgery Department of VRH № 1

M.S. Shevelin, postgraduate student of VSMU,
vascular surgeon of LLC «Innovative Vascular Center – Voronezh»,

A.S. Brezhnev, PhD, vascular surgeon of VRH № 1, Voronezh, RF

**ПОСЛЕОПЕРАЦИОННЫЕ ОСЛОЖНЕНИЯ
ПРИ ЛЕЧЕНИИ АНЕВРИЗМ БРЮШНОГО ОТДЕЛА АОРТЫ
(РЕЗЕКЦИЯ АНЕВРИЗМЫ С ПОСЛЕДУЮЩИМ ПРОТЕЗИРОВАНИЕМ,
ЭНДОПРОТЕЗИРОВАНИЕ)**

**POSTOPERATIVE COMPLICATIONS AT THE TREATMENT
OF ABDOMINAL AORTA ANEURYSMS
(RESECTION OF ANEURYSM FOLLOWED BY PROSTHETICS,
ENDOPROSTHETICS)**

Аннотация. В статье представлены данные оригинального исследования по улучшению хирургического лечения аневризм брюшного отдела аорты. С этой целью произведен сравнительный анализ двух альтернативных друг другу операций: 1) резекции аневризмы с последующим протезированием аорты; 2) эндопротезирования аорты. Сформулировано научное предположение о том, что замена «классических» операций резекции аневризмы с последующим протезированием на «альтернативные» операции эндопротезирования приведет к принципиальному снижению уровня послеоперационных осложнений. В независимых группах пациентов с использованием сравниваемых хирургических подходов произведена точная качественная и количественная оценка послеоперационных осложнений: нетромботических – кардиальных, пульмональных, ренальных и тромботических – тромбозов глубоких вен и тромбозов браншей протеза. После реализации исследования было установлено, что принципиальная замена «классических» операций на «альтернативные» достоверно приводит к принципиальному снижению уровня наиболее жизнеопасных осложнений – кардиальных (острых форм ишемической болезни сердца, нарушений сердечного ритма), пульмональных (пневмоний, тромбозов легочной артерии, респираторного дистресс - синдрома взрослых) и ренальных (острой почечной недостаточности). Некоторое исключение составили менее жизнеопасные тромботические осложнения. Полученные результаты имеют высокий уровень статистической значимости, что позволяет рекомендовать их к рассмотрению к использованию в практике сосудистой хирургии.

Ключевые слова: брюшной отдел аорты, аневризмы, резекция аневризмы с последующим протезированием аорты, эндопротезирование аорты, осложнения.

Annotation. The article presents data from an original study to improve the surgical treatment of abdominal aortic aneurysms. For this purpose, a comparative analysis of two alternate operations was performed: 1) aneurysm resection followed by aortic prosthetics; 2) aortic endoprosthetics. The scientific hypothesis is formulated that the replacement of the «classical» operations of resection of the aneurysm with «alternative» operations of endoprosthetics will lead to a fundamental decrease in the level of postoperative complications. In independent groups of patients using the compared surgical interventions, an accurate qualitative and quantitative assessment of postoperative complications was made: non - thrombotic – cardiac, pulmonary, renal and thrombotic – deep vein thrombosis and prosthetic jaw thrombosis. After the study was completed, it was found that the fundamental replacement of «classical» operations with «alternative» reliably leads to a fundamental decrease in the level of the most life - threatening complications – cardiac (acute forms of coronary heart disease, cardiac arrhythmias), pulmonary (pneumonia, pulmonary thromboembolism, respiratory distress syndrome of adults) and renal (acute renal failure). Some exceptions were less life - threatening thrombotic complications. The results obtained have a high level of statistical significance, which allows us to recommend them for consideration in the practice of vascular surgery.

Key words: abdominal aorta, aneurysms, resection of the aneurysm followed by aortic prosthetics, aortic endoprosthetics, complications.

Актуальность. Аневризмы брюшного отдела аорты до настоящего времени имеют высокий уровень социальной значимости в структуре современной хирургической патологии [1 - 14]. Безальтернативным способом эффективного лечения этой патологии продолжает оставаться хирургическая коррекция [1 - 6, 9 - 14]. Ставшие традиционными операции резекции аневризмы с последующим протезированием аорты оказались эффективным средством решения этой проблемы на протяжении последних десятилетий [1 - 8, 11 - 13]. Тем не менее, помимо доказанной эффективности в радикальном устранении аневризм, приведенные вмешательства сопровождаются развитием послеоперационных осложнений (в особенности – кардиальных, пульмональных, ренальных и тромботических) в нежелательном количестве случаев [6, 11]. Эффективным подходом к разрешению сложившейся ситуации явились операции эндопротезирования брюшного отдела аорты, получившие в последние несколько лет распространение значительное распространение и заслуженное признание клиницистов [6, 9 - 11]. По предварительной оценке «замена» операций резекции аневризмы с последующим протезированием аорты на операции эндопротезирования брюшного отдела аорты снижает количество многих развивающихся осложнений [6, 11], но четких статистических данных по этому аспекту до настоящего времени не получено [11, 12]. Вследствие сложившейся ситуации с целью получения доказательной основы для обоснования преимущественного использования именно операций эндопротезирования, а также формулирования конкретных клинических рекомендаций по выбору вмешательств с учетом точного количества осложнений, необходимо проведение уточняющих клинико - статистических исследований в данном направлении.

Цель: сравнить частоты развития осложнений после операций двух классов по поводу аневризм брюшного отдела аорты и получить за счет этого обоснование выбора оптимального класса хирургического вмешательства.

Материалы и методы: 200 пациентов с аневризмами брюшного отдела аорты. Среди обследуемого контингента были выделены 2 сравниваемые группы по 100 человек:

- *группа 1* (контрольная): с применением операции резекции аневризмы с последующим протезированием аорты;
- *группа 2* (основная): с применением операции эндопротезирования брюшного отдела аорты.

Сравниваемые группы были стандартизированы по возрастному и гендерному распределению, наличию сопутствующей соматической патологии. Произведен сопоставительный анализ относительных количеств послеоперационных осложнений. Для оценки статистической значимости различий относительных количеств осложнений в сравниваемых группах был применен метод сравнения наблюдаемых и ожидаемых частот с помощью критерия χ^2 , минимальный принятый уровень статистической значимости межгрупповых различий частот осложнений $p < 0,05$. Расчет, фиксация хранения полученных результатов производились с помощью персонального компьютера с программным обеспечением Stat Soft Statistica 6.0.

Результаты. В *контрольной* группе общее количество послеоперационных осложнений составило 24 % случаев, включая 16 % нетромботических и 8 % – тромботических. Относительное количество осложнений по видам составило:

- *нетромботических:* острой ишемической болезни сердца (ИБС) – 4 % , нарушений сердечного ритма – 2 % , пневмоний – 3 % , тромбоэмболии легочной артерии (ТЭЛА) – 1 % , синдрома острого легочного повреждения (РДСВ) – 2 % , острой почечной недостаточность (ОПН) – 4 % ;
- *тромботических:* тромбозов глубоких вен – 3 % , тромбозов браншей протеза – 3 % .

В *основной* группе была получена принципиально иная картина: общее количество послеоперационных осложнений составило 16 % случаев, включая 4 % нетромботических и 12 % – тромботических. Относительное количество осложнений по видам составило:

- *нетромботических:* ИБС – 2 % , нарушений сердечного ритма – 1 % , ОПН – 1 % ;
- *тромботических:* тромбозов глубоких вен (ТГВ) – 3 % , тромбозов браншей протеза – 9 % .

Подтвержден высокий уровень статистической значимости межгрупповых различий: 1) по всем конкретным осложнениям, кроме тромбозов глубоких вен; 2) наблюдаемых частот в контрольной и ожидаемых частот в основной по осложнениям (между группами) в целом ($\chi^2 = 15,11111$, $df = 8$, $p < 0,050702$).

Обсуждение. При радикальной замене «классических» операций резекции аневризмы с последующим протезированием аорты на операции эндопротезирования аорты в аспекте развития послеоперационных осложнений в целом имеют место принципиальные статистически значимые положительные изменения. Так, общее количество осложнений снижается в 1,5 раза. Количество нетромботических осложнений снижается в 4 раза (при этом необходимо отметить, что к ним относятся наиболее жизнеопасные формы). В частности: относительное количество случаев острой ишемической болезни сердца и

аритмий снижается в 2 раза, острой почечной недостаточности – в 4 раза, развитие пневмоний, тромбоэмболий легочной артерии, синдрома острого легочного повреждения предотвращается полностью. Некоторое исключение составляют тромботические осложнения – их общее количество повышается в 1,5 раза. При рассмотрении изменения их частот развития по конкретным видам становится очевидным, за счет чего это происходит: количество тромбозов глубоких вен не подвергается никаким изменениям, а количество тромбозов браншей протеза повышается в 1,8 раз. Т.о. выбор операций именно эндопротезирования аорты приводит к принципиальному снижению или предотвращению наиболее опасных – кардиальных, пульмональных и ренальных – осложнений, не снижает развитие тромбозом глубоких вен и умеренно повышает частоту развития тромбозов браншей протеза.

Выводы – при сопоставлении рассматриваемых двух типов операций в аспекте послеоперационных осложнений следует:

1. Приоритет выбора операций по поводу аневризм брюшного отдела аорты следует «сместить» в сторону эндопротезирования по причине принципиального снижения или устранения наиболее жизнеопасных осложнений.
2. Выявленный недостаток операций эндопротезирования брюшного отдела аорты, а именно – возрастание частоты послеоперационных тромбозов браншей протеза, в перспективе необходимо устранить за счет усовершенствования методик антитромботической профилактики.

Список используемой литературы:

1. Покровский А.В. Диагностика аневризм брюшной аорты / А.В. Покровский, Р.С. Ермолюк // Клиническая хирургия. – 1967. – № 5. – С. 27.
2. Покровский А.В. Заболевания аорты и ее ветвей / А.В. Покровский. – Москва, 1979. – 328 с.
3. Покровский А.В. Пути снижения периоперационной летальности при операциях по поводу аневризм брюшной аорты / А.В.Покровский, В.Н. Дан, А.Ф. Харазов // Ангиология и сосудистая хирургия. – 2013. – Т. 19, № 2 (приложение). – С. 302 - 303.
4. Покровский А.В. Состояние сосудистой хирургии в России в 2013 году / А.В. Покровский, В.Н. Гонтаренко. – Москва, 2014. – 52 с.
5. Покровский А.В. Состояние сосудистой хирургии в России в 2014 году / А.В. Покровский, В.Н. Гонтаренко. – Москва, 2015. – 94 с.
6. Покровский А.В. Хирургия аневризм брюшной аорты / А.В. Покровский, В.С. Работников, Р.С. Ермолюк // Хирургия. – 1971. – № 12. – С. 31.
7. Большая медицинская энциклопедия. Т. 1 / Б.В. Петровский [и др.]. – Москва, 1974. – 576 с.
8. Большая медицинская энциклопедия. Т. 25 / Б.В. Петровский [и др.]. – Москва, 1985. – 544 с.
9. Национальные рекомендации по ведению пациентов с аневризмами брюшной аорты: Российский согласительный документ / Л.А. Бокерия, А.В. Покровский [и др.]. – Москва, 2013. – 72 с.
10. Российское общество ангиологов и сосудистых хирургов [электронный ресурс]. – <http://angiology.org> (дата обращения: 12.05.2020).

11. Спиридонов А.А. Хирургическое лечение аневризм брюшной аорты / А.А.Спиридонов, Е.Г. Тутов, В.С. Аракелян. – Москва, 2000. – 206 с.
12. Казанчян П.О. Осложнения в хирургии аневризм брюшной аорты / П.О. Казанчян, В.А. Попов. – Москва, 2002. – 304 с.
13. Белов Ю.В. Аневризмы восходящей аорты с аортальной недостаточностью / Ю.В. Белов, Э.Р. Чарчян. – Москва, 2006. – 168 с.
14. Савельев В.С. Сосудистая хирургия: национальное руководство (краткое издание) / В.С. Савельев, А.И. Кириенко. – Москва, 2015. – 464 с.
15. World Association of Medical Editors (WAME) [electronic resource]. – <http://www.wame.org> (дата обращения: 12.05.2020).

© А.А. Иванов, М.С. Шевелин, А.С. Брежнев, 2020

УДК 7

Копылова Е.В., Трофимова Н.П.

Студент СибГУ им. М.Ф. Решенева

Доц. Каф. Физ. культуры и волеологии СибГУ им. М.Ф. Решенева

Г. Красноярск, РФ

НЕТРАДИЦИОННЫЕ ВИДЫ СПОРТА В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Аннотация

Нетрадиционные виды спорта актуальны для современной молодежи и влияют на физическое воспитание человека. Рассматриваются нетрадиционные виды спорта как альтернатива приемлемым. Занятие альтернативным спортом помогает современному поколению быть физически активными при этом заниматься не традиционным спортом (легкая и тяжелая атлетика), а такими как кунг - фу, ушу, карате.

Ключевые слова

Нетрадиционный, спорт, альтернатива.

Одна из тенденций, характеризующих физическую культуру, - появление новых нетрадиционных видов спорта. Особым фактором при этом выступает включение ряда из них в программу зимних и летних олимпийских игр.

Развитие нетрадиционных видов спорта предусматривает освоение специальных знаний, необходимых для использования в личностном и профессиональном развитии, самосовершенствовании, организации здорового стиля жизни. На занятиях используют спортивную и профессионально - прикладную физическую подготовку для приобретения индивидуального опыта физкультурно - спортивной деятельности, для повышения уровня функциональных и двигательных способностей.

В последнее время стали популярными нетрадиционные виды спорта, такие как карате, кун фу, у - шу и др. С одной стороны, данные виды способствуют укреплению здоровья, улучшению осанки, развитию силы, гибкости, выносливости, увеличению продолжительности жизни, обучают самообороне, с другой стороны – они несут с собой элементы восточной культуры, мировоззрения.

Акробатический рок - н - ролл. Как танец рок - н - ролл популярен достаточно длительное время. По мере совершенствования техники танца в него включались элементы акробатики, и рок - н - ролл становится массовым видом спорта.

Армрестлинг – борьба руками на столе. Соревнования проводятся в различных весовых категориях по четырем группам: мужчины - правши, мужчины - левши, женщины - правши, женщины - левши.

Йога. Упражнения, основанные на понимании не только физических, но и духовных, нравственных правил совершенствования личности. В основе йоги лежит сложная техника контроля над телом и концентрация внимания на нем.

Еще несколько десятков лет назад двигательная активность человека была значительно выше. С внедрением в нашу жизнь автомобилей и лифтов в быту, автоматики и электроники на производстве дефицит двигательной активности резко возрос, и восполнить его, минуя средства физической культуры практически невозможно. «Факторами риска нарушения здоровья человека являются недостаток движения, несбалансированное питание, курение, употребление алкоголя и наркотиков, инфекционные заболевания, переохлаждение организма, недосыпание и отсутствие полноценного отдыха. Повышение двигательной активности и закаливание организма являются основными компонентами регулярных занятий физической культурой и спортом, положительно влияющими на сохранение и укрепление здоровья человека, снижение уровня заболеваемости».

Сноубординг - вид спорта, включающий в себя скоростной спуск с горного склона, выполнение акробатических элементов на специальной трассе и на сноуборде - монольже с окантовкой, на которой установлены крепления для ног.

Фрирайд - катание по сложным и небезопасным горным склонам. Эта самая экстремальная из всех разновидностей сноубординга, по сути, соединяет в себе фристайл и слалом. Требуется исключительной смелости и точного расчета. В соревнованиях по фрирайду участвуют лишь специально приглашенные спортсмены. Перепад высот на участке составляет 300 - 600 м, средний уклон - 35 - 45 градусов. Судьи оценивают стиль и технику катания участников, уверенность и "постоянность" спуска, а также выбор маршрута. Успешное прохождение более сложного маршрута (сложность определяется углом наклона на том или ином участке, длиной прыжка, сложностью выполненного трюка и пр) приносит больше очков.

Одной из форм физического воспитания являются организованные занятия в группах здоровья, общефизической подготовки в спортивных секциях.

Группы здоровья. Основной целью занятий в группах здоровья является укрепление защитных свойств организма к воздействию внешних факторов и условий производства, повышение уровня общей подготовленности организма к трудовой деятельности.

Группы общей физической подготовки (ОФП). Группы общей физической подготовки организуют для лиц, стремящихся к развитию или поддержанию на достаточном уровне основных физических качеств – силы, выносливости, гибкости, ловкости.

К задачам таких групп относятся улучшение общей физической подготовки, освоение навыков спортивных упражнений, развитие физических качеств. В этих группах могут заниматься как молодые, так и люди среднего возраста (группа 15–20 человек). Занятия проводятся обычно 2–3 раза в неделю в течение 2 ч. Следует использовать как подготовку к отдельным видам спорта, так и к многоборью, включать в занятия спортивные игры.

Основным направлением деятельности таких компаний является организация праздников и проведение спортивных мероприятий любого уровня, спортивные программы для сотрудников компаний, военно - спортивные игры, постановочные трюки и неординарные шоу, спортивно - экстремальные шоу.

Занятие спортом благотворно сказывается на всем нашем организме: улучшает дыхание, укрепляет сердечно - сосудистую систему, развивает мышцы, которые в свою очередь формируют наш скелет, придавая всей нашей фигуре стройную осанку. Естественное стремление людей к физическому совершенству, к оздоровлению побуждает специалистов в области физического воспитания вести поиск новых средств и методов достижения этих целей. Известные и хорошо зарекомендовавшие себя виды спорта традиционно остаются в арсенале средств физической культуры. Однако поиск путей повышения эффективности учебного процесса по физической культуре и массовых оздоровительно - физкультурных мероприятий, формирования у студентов устойчивой потребности в двигательной активности предполагает использование так же и нетрадиционных видов физических упражнений и спорта для самостоятельных занятий.

Список использованной литературы:

1. Сборник нормативных документов. Физическая культура; Дрофа - Москва, 2008. - 0 с.
2. Физическая культура. 1 - 11 классы. Программы для учащихся специальной медицинской группы общеобразовательных учреждений; Дрофа - Москва, 2010. - 0 с.
3. <https://studfiles.net/preview/2688195/page:40/>
4. "Фитнес,аэробика, шейпинг", К.Л. Абрамова, М.Л. Шукшина, 1999 г.

© Е.В. Копылова, Н.П. Трофимова,2020

УДК.613.34

Д.В. Матвеева, студент,
Институт образования
и социальных наук СКФУ,
г. Ставрополь, РФ
Д.Е. Прасолов, студент,
Институт образования
и социальных наук СКФУ,
г. Ставрополь, РФ

ОЧИЩЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДЫ ПО МЕТОДУ П. ИСАЕВА

Аннотация

Статья посвящена изучению некоторых аспектов сохранения здоровья человека, а именно очищению и использованию воды. Работа основана на анализе метода очищения воды, разработанного дагестанским ученым Пайзулой Исаевмы. По мнению авторов, талая

вода, в мономолекулярном состоянии наиболее благоприятна для употребления и сохранения здоровья.

Ключевые слова

Здоровье, мономолекулярная вода, бездейтериевая вода.

Здоровое и счастливое долголетие возможно ли в наше время? Могут ли клетки человеческого организма быть практически бессмертны? Эти вопросы всегда волновали человечество. Детальное изучение некоторых аспектов сохранения здоровья человека и инвертирование основных идей и выводов ученых на реальных людей, наводит на мысль о том, что подавляющее большинство расточительны и неосторожны со своим здоровьем.

Один из главных парадоксов в жизни, что чем выше поднимается человек по ступеням цивилизации, тем более вредными продуктами или сочетанием он питается. Пищевая промышленность и частный бизнес в кулинарной и кондитерской сферах предлагают современному потребителю разнообразные продукты, которые не дают никаких питательных веществ организму, а самое страшное отравляют его. Современный человек получает яды через, казалось бы, обычные продукты: хлеб, воду, мясо, фрукты, овощи.

Стоит отметить, что на сегодняшний день увеличивается количество людей, которые обеспокоены состоянием своего здоровья. На рынке услуг появляются специалисты, разрабатывающие различные методики правильного безопасного питания, выступающие за замещение в рационе вредных продуктов полезными. Над выше обозначенными проблемами сохранения и укрепления здоровья работает уникальный ученый Пайзулла Исаев - изобретатель с большим стажем, автор 2 книг и более 150 научных трудов и изобретений. Хочется обратить внимание на то, что ученому 85 лет, но при этом силен, здоров и полон жизненных сил и энергии. Разрабатываемые им теоретические положения о сохранении здоровья реализуются на практике. Нам выпала честь обсудить с ученым уникальные авторские методики сохранения здоровья, над созданием которых исследователь работал более 30 лет.

Особое внимание в трудах П. Исаева уделяется воде. Известно, что сегодня одной из главных проблем человечества стала проблема обеспечения чистой водой. Вода – самый главный компонент питания.

Вода - естественный растворитель, обеспечивающий гидролиз. Гидролиз - это взаимодействие растворенного вещества и растворителя. Вода обеспечивает процессы усвоения питательных веществ. Весь этот процесс происходит на молекулярном уровне, соответственно вода должна быть мономолекулярная, и легко проникать через клеточную мембрану, обеспечивая поступление в клетку питательных веществ и удаление из нее продуктов распада.

Не смотря на то, что известная нам химическая формулы воды проста, ее молекулярные связи очень сложны и науке до конца не известны. Эти связи меняются в зависимости от условий и факторов воздействия, т.е. в своем естественном круговороте вода возвращается в виде своеобразного напитка – рассола и отравляет наш организм, создавая тяжелые почти невыносимые условия функционирования защитным и адаптационным возможностям организма.

Известны случаи, когда водопроводная питьевая вода даже по бактериальному составу не соответствовала санитарным требованиям и органолептическим свойствам. В таком

случае она становилась источником распространения таких инфекционных заболеваний, как холера, дизентерия, гепатит, инфекционные энтериты, паратиф и др. Этот и другие виды загрязнителей стимулировали разработку и поступление в торговые сети устройств для очистки воды. В большинстве случаев они осуществляют механическое удаление инородных включений, имеются и специальные ионизирующие фильтры, дающие возможность повлиять на химический состав воды,

Вот уже четверть века ученые серьезно обсуждают проблему «живой» и «мертвой» воды. Легкая протиевая вода считается «живой» и поддерживает жизнедеятельность растений, животных и человека, а тяжелая дейтериевая вода относится к условной категории «мертвой», поскольку губительна для всего живого [1, с. 2]. Сегодня уже известно, что наибольший вред представляет присутствующий в воде трудноудаляемый дейтерий. Такую воду называют еще тяжелой. Она используется в ядерной технологии. Дейтерий присутствует даже в дождевой воде, особенно в ее первых порциях. Еще больше его в морских и океанических водах, преимущественно экваториальных (на 1 т приходится 165 г тяжелой воды). Этот яд постоянно накапливается в организме человека. Даже в малых дозах тяжелая вода задерживает рост в развитии живых клеток всей флоры и фауны.

В повседневной жизнедеятельности мы используем разную воду: талую, прокипячено - охлажденную, озвученную, омагниченную, облученную, сжатую, и, конечно же, освященную. Талую воду получают, исходя из ее естественной способности, выталкивать все инородное из межкристаллических связей при замораживании. Растворы солей, даже очень слабой концентрации, замерзают позже пресной воды, поэтому вода с примесями при 0°C разделяется на остаточный рассол. При замораживании объема льда растет, фиксируя молекулы кристаллической решетке и вытесняя любые всевозможные включения. Поэтому талая вода является идеально чистой даже по сравнению с дистиллированной водой. Надо полагать, что такая ее чистота и является основой ее целебной силы. Вода любой солености при замерзании кристаллизуется.

Ученые обнаружили, что замачивание семян в талой воде снега повышается урожай ячменя на 25 % . Цыплят поили талой речной водой – через два месяца их вес был на 40 % больше чем у тех, которые пили обычную воду из речки.

Выяснилось, что результаты воздействия на воду носят временный характер. Если растопить лед, талая вода лишь несколько часов будет мономолекулярной, так как самые мелкие частицы, они и самые подвижные, поэтому чаще сталкиваются с другими реагирующими частицами, образуя новые молекулы.

Э.И. Креч доказал, что все воздействия на воду приводят к одному и тому же результату, т.е. во время дробления крупных ассоциатов на более мелкие, вплоть до молекул, а после прекращения воздействия идет обратный процесс, молекулы слипаются в мелкие ассоциаты, а затем вновь в крупные

В 70 - годах в Белоруссии было обнаружено, что вступившая в контакт с кремнием вода не портилась. Кремний, брошенный в тухлую воду, через некоторое время в зависимости от объема, делает воду пригодной для питья.

Пайзула Исаев, в поисках путей продления срока жизни мономолекулярного состояния талой воды, пришел к выводу, что, размораживаясь, вода делится на молекулы, для того, чтобы наполнить воду заряженными частицами ученный пробовал и серебро, и золото, уран, и т.д. В ходе эксперимента было выявлено, что самое стойкое взаимодействие частиц

воды происходит с кремнием. Тем самым, по мнению ученого, вода долгое время находится в мономолекулярном состоянии и легко проникает в поры клеточных мембран.

Исходя из совокупности всех знаний, Пайзула Иссаев создал собственную технологию как сделать воду без дейтериевой и мономолекулярной

Технология приготовления мономолекулярной бездейтериевой воды (БДММВ). Набираем воду в емкость (желательно не в пластмассовую) из - под крана устанавливаем на верхнюю полку морозильника или в морозильную камеру - холодильника. На 24 часа при режиме самой медленной заморозки. Если лед быстро замерзает он становится матовым, а если медленно, то он будет прозрачным как стекло. А если лед прозрачный значит молекулы правильно упакованы все плохое и тем более дейтерий вытолкнули. За сутки 75 - 85 % воды успевает превратиться в лед, чистый, прозрачный. А остальной процент воды не успевает замерзнуть он находится в середине ёмкости, и там сосредоточены всевозможные включения, в том числе засоряющие и отравляющие всевозможные вещества. Под проточной водой продырявливаем корку льда и выливаем не замерзшую (грязную) воду, и наружную полость льда промываем, затем раскалываем и высыпаем в хранилище очищенный в том числе и от дейтерия прозрачные куски льда. Далее опускаем 240 - 300г кремния в виде небольших кусков, на 3л талой воды.

Итак, БДММВ вода, по мнению П. Исаева, при систематическом потреблении вместо водопроводной питьевой воды, продлевает жизнь, обеспечивает активное долголетие. Наладив такую систему получения воды и ее очищения кремниевыми камнями, вы можете приступить к очищению своего организма от камней, солей, токсинов.

Список использованной литературы

1. Касьянов Г.И. Перспективы получения и применения легкой воды / Г.И. Касьянов, Е.А. Ольховатов, О.В. Косенко // Научный журнал КубГАУ, №127(03), 2017. – С. 1 - 10.

© Матвеева Д.В., 2020; Прасолов Д. Е., 2020

УДК 615.825.4

П.С. Рибий, студент,

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева, г.Красноярск

Н.П. Трофимова, доцент,

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева, г.Красноярск

РОЛЬ ЛЕЧЕБНОЙ ФИЗКУЛЬТУРЫ В ПРОФИЛАКТИКЕ И ЛЕЧЕНИИ ЗАБОЛЕВАНИЙ ЖЕЛУДОЧНО - КИШЕЧНОГО ТРАКТА

Аннотация

В данной работе приведены результаты исследования роли лечебной физкультуры в лечении и профилактике заболеваний желудочно - кишечного тракта, изучено влияние

мышечной работы на деятельность пищеварительной системы, подобраны различные виды физической нагрузки в зависимости от рода заболевания.

Ключевые слова

Физическая культура, желудочно - кишечный тракт, пищеварительная система, физические упражнения, гастрит, язва.

Пищеварительная система одна из наиболее важных составляющих организма человека. Её основной задачей является извлечение из потребляемой пищи всех необходимых веществ, обеспечивающих нормальное функционирование организма в целом. Вместе с тем пищеварительная система способна защитить организм от инфекций, а также обезвредить яды.

Однако органы желудочно - кишечного тракта подвержены различным заболеваниям, причины которых достаточно многообразны. Появлению заболеваний могут служить как наследственная предрасположенность к ним, так и неправильно составленные рацион и режим питания, пищевые отравления, некачественные продукты или плохая их обработка, психические напряжения, стрессовые ситуации и вредные привычки.

Среди заболеваний желудочно - кишечного тракта, в основном поражающих людей трудоспособного возраста, наиболее часто встречающимися являются гастрит, язва желудка и двенадцатиперстной кишки. Нарушение функционирования органов пищеварительной системы, а также хронический характер течения заболеваний и склонность к рецидивам становятся причиной временной нетрудоспособности и инвалидности. Также стоит упомянуть о том, что заболевания ЖКТ могут быть причиной развития болезней других органов и систем, таких как иммунная, сердечнососудистая, эндокринная и другие. [1]

Основными методами профилактики и лечения данных заболеваний являются специализированные диеты и приём лекарственных препаратов. Однако в комплексной терапии язвенной болезни и хронического гастрита существенное место занимает и ЛФК.

Изучено влияние мышечной работы на деятельность пищеварительной системы. Физические упражнения воздействуют на неё через нервные центры и проводящие пути. Нагрузки малой и средней интенсивности повышают возбудимость коры больших полушарий головного мозга, а значит, и пищевого центра, тем самым активизируя вегетативные функции, улучшая пищеварение, стимулируя функцию печени, тонизируя мускулатуру желчного пузыря.

Физические упражнения активизируют тканевый обмен, улучшают кровообращение в органах брюшной полости, что способствует затиханию воспалительных процессов в органах пищеварения и ускорению регенеративных процессов.

Вместе с тем физические нагрузки оказывают положительное влияние на моторную и секреторную функции пищеварительного тракта. Но важно знать, что большие нагрузки способны угнетать моторику и секрецию.

Специальные упражнения, направленные на укрепление мышечно - связочного аппарата брюшной полости, оказывают благоприятное влияние на функцию органов ЖКТ.

В зависимости от рода заболевания подбирают разные виды физической нагрузки, направленные на восстановление нормального функционирования как органов ЖКТ, так и пищеварительной системы в целом. [2]

При гастритах с пониженной секрецией необходима умеренная нагрузка, общеукрепляющие упражнения, специальные упражнения для мышц брюшного пресса в исходных положениях сидя и лёжа. Используют усложнённые виды ходьбы. Лечебную гимнастику проводят за 25 - 30 мин до приёма минеральной воды для улучшения кровообращения в желудке. Рекомендуют прогулки, пешеходные экскурсии, ближний туризм, купание, плавание, греблю, коньки, лыжи, массаж передней брюшной стенки.

Лечебная гимнастика при гастритах с нормальной и повышенной секрецией в первой половине курса лечения направлена на укрепление организма и нормализацию повышенной реактивности вообще и в ответ на нагрузку в частности. Физические упражнения выполняют ритмично, в спокойном темпе. Во второй половине курса лечения (через 10 - 15 дней) применяют упражнения с большей нагрузкой, причём нагрузку на мышцы брюшного пресса следует ограничивать. Лечебную гимнастику проводят между дневным приёмом минеральной воды и обедом, так как минеральная вода при такой последовательности приема оказывает тормозящее влияние на секрецию желудка. Рекомендуют прогулки, экскурсии, купание, плавание, лыжи, коньки. Показан массаж мышц спины слева нижнего края рёберной дуги слева и эпигастральной области.

Лечебная физкультура при язвенной болезни способствует регуляции процессов возбуждения и торможения в коре головного мозга, улучшает пищеварение, кровообращение, дыхание, окислительно - восстановительные процессы, положительно влияет на нервно - психическое состояние больного. При выполнении упражнений щадят область желудка и двенадцатиперстной кишки. В остром периоде занятия не проводят. Упражнения назначают спустя 2 - 5 дней после прекращения острой боли. В этот период процедура не должна превышать 10 - 15 мин. В положении лёжа выполняют упражнения для рук и ног с ограниченной амплитудой движения. Физическую нагрузку увеличивают постепенно. Для предупреждения спаечного процесса используют упражнения для мышц передней брюшной стенки, диафрагмальное дыхание, простую и сложную ходьбу, греблю, лыжи, подвижные и спортивные игры

Противопоказания к назначению лечебной физкультуры: кровотечение, пенетрирующая язва, возникновение острой боли во время выполнения упражнений.

ЛФК применяют и при хронических колитах, энтероколитах, заболеваниях с выраженными нарушениями моторики кишечника. Специальные упражнения для брюшного пресса подбирают с учётом особенностей протекания болезни.

При спастических запорах большое внимание уделяют выбору исходных положений, способствующих расслаблению передней брюшной стенки (стоя на четвереньках, лёжа на спине с согнутыми ногами), ограничивают применение упражнений с нагрузкой на брюшной пресс и упражнений, где выражен момент усилия (поднимание и опускание прямых ног в положении лежа). Наоборот, при преобладании атонии кишечника делают акцент на упражнениях для мышц живота в различных исходных положениях с силовыми элементами и значительной нагрузкой.

Для повышения нагрузки увеличивают число повторений каждого упражнения, а затем добавляют новые упражнения. Из других форм лечебной физкультуры рекомендуют пешеходные экскурсии, дозированную езду на велосипеде, лыжные прогулки. Эффективно сочетание лечебной гимнастики с массажем. [3]

Таким образом, правильно подобранное лечение, включающее диету, лекарственные препараты и комплекс необходимых упражнений, способствует скорейшему выздоровлению, а также общему восстановлению организма. Стоит помнить, что большинство заболеваний ЖКТ имеет хронический характер. Регулярная умеренная физическая нагрузка может служить профилактикой рецидивов.

Список использованной литературы:

1. Мошков В.Н. Лечебная физическая культура в клинике внутренних болезней. 3 - е изд.; М.; Медицина, 1977. 375 с
2. Попов, С.Н. Лечебная физическая культура: Учебник / С.Н. Попов, Н.М. Валеев и др. - М.: Советский спорт, 2014. - 416 с.
3. Маргазин, В.А. Лечебная физическая культура (ЛФК) при заболеваниях желудочно - кишечного тракта и нарушениях обмена / В.А. Маргазин. - СПб.: СпецЛит, 2016. - 112 с.
© П.С. Рибий, Н.П. Трофимова, 2020



СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ ДЕЗАДАПТИРОВАННЫМ ПОДРОСТКАМ

Аннотация

В статье рассматривается феномен «дезадаптация подростков», выделяются факторы, детерминирующие ее возникновение. Анализируются основные направления социальной помощи дезадаптированным подросткам в системе социального обслуживания.

Ключевые слова

Подростки, дезадаптация, социальная помощь, система социального обслуживания.

Организация социальной помощи дезадаптированным подросткам относится к числу важнейших задач системы социального обслуживания населения. Современный этап развития российского общества, с его динамично меняющимися социально - экономическими условиями актуализирует данную проблему.

В настоящее время отмечается рост количества подростков с признаками дезадаптации. На наш взгляд, это обусловлено:

- значительной перестройкой институтов воспитания и образования;
- снижением уровня жизни определенной части населения и соответственно их меньшими возможностями по жизнеобеспечению детей;
- отставанием динамики развития защитных институтов в духовно - нравственной и социальной сферах от общественных трансформаций;
- медленным развитием системы специализированных учреждений для дезадаптированных подростков;
- отсутствием инновационных технологий по адаптации молодого поколения к современным условиям функционирования социума;
- устаревшей системой профилактики дезадаптации среди молодого поколения.

На основе анализа современной литературы, мы пришли к выводу, что под дезадаптацией подростков следует понимать нарушение процесса взаимодействия личности и социальной среды, приводящее к неадекватному реагированию на требования среды, в форме поведенческих отклонений или деструктивного состояния психики [1].

В отечественной науке существует несколько подходов к классификации дезадаптации. Мы предлагаем обобщенный вариант классификации: по источнику возникновения: экзогенная и эндогенная дезадаптация; по характеру проявления: поведенческая и скрытая дезадаптация; по области проявления: мировоззренческая дезадаптация, поведенческая дезадаптация, дезадаптация общения, субъектно - личностная дезадаптация; по охвату: общая и частная дезадаптация; по интенсивности: устойчивая, временная и ситуативная дезадаптация

Совокупность факторов, детерминирующих появление дезадаптации у подростков можно объединить в две основные группы: социальные (объективные) и личностные (субъективные).

К социальным факторам относятся: фактор семьи (неполный состав семьи, низкий воспитательных потенциал родителей, нарушения детско - родительских отношений и т.д.); фактор организации учебной деятельности (особенности общения в учебном заведении, состояние социально - психологического климата в классе, стиль общения и преподавания педагогов, конфликтные отношения с одноклассниками и педагогами и т.д.); фактор референтных групп (положительное или отрицательное влияние самой группы, положение подростка в иерархии группы, ассоциальность референтной группы и т.д.); социальный фактор (материальное положение семьи, идеологические установки общества, моральные и социальные нормы, принятые в обществе и т.д.).

К личностным факторам, по нашему мнению следует относить: возрастные особенности подростков; проблемы личностного развития; деформация ценностных ориентиров, мотивационного комплекса; формирование личностных комплексов, в частности комплекса неполноценности; чрезмерно большая физическая и психологическая нагрузка, приводящая к хроническому переутомлению; чрезмерную интраверсию; затянувшийся инфантилизм; повышенную возбудимость; слабое развитие волевых качеств, повышенную конформность в поведении.

В качестве основных направлений социальной помощи дезадаптированным подросткам в системе социального обслуживания можно выделить: профилактику безнадзорности, бродяжничества, дезадаптации; психолого - медицинскую помощь детям, попавшим по вине родителей или в связи с экстремальной ситуацией (в том числе в связи с физическим и психическим насилием или с опасными для жизни и здоровья условиями проживания) в безвыходное положение; формирование у подростков положительного опыта социального поведения, навыков общения и взаимодействия с окружающими людьми; психологическую и педагогическую поддержку, способствующую ликвидации кризисных состояний личности; содействие возвращению в семью; обеспечение возможности получить образование.

Список используемой литературы:

Тхуго М. М. Психолого - педагогическая поддержка дезадаптированного подростка // Вестник ВУиТ. 2013. №4 (14). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologo-pedagogicheskaya-podderzhka-dezadaptirovannogo-podrostka>

© Т.В. Белоусова, О.М. Луговая, 2020

УДК 364

Ю.И. Водяная

ФГАОУ ВО «Северо - Кавказский федеральный университет»
39.04.02 Социальная работа, 1 курс магистратуры, г. Ставрополь

ДИАГНОСТИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА УЧРЕЖДЕНИЙ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ГБУСО «СТАВРОПОЛЬСКИЙ ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ СЕМЬЕ И ДЕТЯМ»

Аннотация. В статье проведен анализ информационного пространства учреждений социального обслуживания населения на примере ГБУСО «Ставропольский центр социальной помощи семье и детям» Цель статьи: содействие инновационному развитию

системы социальной защиты населения. Автор использует метод описание, отражая актуальность, цель, философию, основной принцип, критерии эффективности молодежной политики. Автор делает вывод, что основными проблемами социальной защиты населения являются отсутствие качественной рекламы учреждения, как внутри, так и для общественности.

Ключевые слова: социальное обслуживание населения, социальная работа, информационное пространство.

Муниципальное учреждение ГБУСО «Ставропольский Центр социальной помощи семье и детям» в городе Ставрополь, является правопреемником медицинского, психологического и педагогического Центра помощи семье и детям. Он предназначен для своевременного и квалифицированного оказания психолого - педагогической, юридической и социальной помощи гражданам, семьям и детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации и социально - опасном положении, в том числе и семьям, воспитывающим детей с заболеванием ДЦП. Выделяют группы, которым Центр оказывает социально - экономические и психолого - педагогические услуги: семьи с детьми, многодетные, неполные, одинокие, опекаемые, малоимущие, семьи родителей - инвалидов, семьи, воспитывающие детей с заболеванием ДЦП, семьи с неблагоприятным эмоциональным микроклиматом (силовое давление), эмоционально - конфликтными отношениями, семьи с опекунами, водящими аморальный, паразитический, криминогенный образ жизни. В ходе изучения сайта учреждения было выявлено, что на сайте имеется полная информация:

- о форме социального обслуживания, видах социальных услуг, порядке и об условиях их предоставления, о тарифах на социальные услуги;
- о наличии лицензий на осуществление деятельности, подлежащей лицензированию в соответствии с законодательством РФ;
- об оказании юридической, благотворительной, правовой помощи;
- о порядке подачи жалобы на работу учреждения;
- о наличии новостной ленты на официальной странице организации;
- наличие альтернативной версии сайта;
- о наличии дистанционных способов взаимодействия организации и получателей социальных услуг;
- обновления проходят более одного раза в неделю;
- о наличии оборудованных помещений для предоставления социальных услуг в соответствии с перечнем социальных услуг, предоставляемых в данной организации социального обслуживания.

Согласно сайту, в ГБУСО «Ставропольский центр социальной помощи семье и детям» практикуется социальное обслуживание в дистанционном режиме. В соответствии с Положением о социальном обслуживании в дистанционном режиме, с помощью программы «Skype – консультирование», ГБУСО «Ставропольский центр социальной помощи семье и детям» от 21.02.2019 г. №04 - 01 / 33 специалист центра предоставляет консультативные услуги в дистанционном режиме, с помощью программы «Skype–консультирование», направленные на оказание социальной помощи в улучшении условий жизнедеятельности граждан и (или) расширение их возможностей самостоятельно

обеспечивать свои основные жизненные потребности, помощи гражданам в реализации их законных прав и интересов. Услуги предоставляются бесплатно.

Основанием для рассмотрения вопроса о предоставлении социального обслуживания гражданину в дистанционном режиме является предоставленное в Центр в письменной или электронной форме (в том числе на сайте учреждения): заявление гражданина или его законного представителя, либо обращение в его интересах иных граждан, государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений в рамках межведомственного взаимодействия; документы, подтверждающие нуждаемость гражданина в социальном обслуживании, в том числе в дистанционном режиме. В случае неотложной, экстренной помощи, заявитель отражает характер проблемной ситуации, для решения которой необходима срочная консультативная помощь.

Решение о признании гражданина нуждающимся в социальном обслуживании в дистанционном режиме принимается в течение пяти рабочих дней со дня подачи гражданином заявления. О принятом решении заявитель информируется в письменной или электронной форме в течение пяти рабочих дней.

В случае признания гражданина нуждающимся в социальном обслуживании руководителем ГБУСО «Ставропольский центр социальной помощи семье и детям» подписывается индивидуальная программа предоставления социальных услуг и договор о предоставлении социальных услуг, заключаемого между учреждением и получателем социальных услуг или его законным представителем в течение суток с даты составления индивидуальной программы. Объем одной консультации составляет не более 50 минут, периодичность оказания по мере необходимости.

На сайте есть поисковая строка, в которую мы ввели запрос со словом «Детский - церебральный паралич». Страницы, которые нам открылись заключали в себе либо программы медико - социальной реабилитации, либо оборудование, имеющееся в учреждении. Далее в строку поиска мы ввели «Социальная поддержка семьи и детей» и нам предложили открыть страницу под названием «Комплекс мер», предоставленная информация ограничивалась в Социальном сопровождение, направленном на повышение качества жизни семьи, преодоление ее неблагополучия, предотвращение лишения родительских прав, профилактику социального сиротства, отказов от ребенка, преодоление трудностей воспитания детей в семье, повышение психолого - педагогической компетентности родителей, социальное и психологическое оздоровление семьи, сохранение нравственного и физического здоровья детей. Полученная информация не предоставила нам более конкретной и подробной информации по изучаемой нами проблеме.

В разделе «Комплекс мер Ставропольского края по активной поддержке родителей детей - инвалидов (законных представителей) для сохранения семейной среды развития и воспитания детей» мы нашли, что в ГБУСО «Ставропольский центр социальной помощи семье и детям» в 2020 году будет реализована программа «Мы вместе». Цель программы: повышение родительской компетентности и реабилитационного потенциала в семьях, воспитывающих детей раннего возраста с ОВЗ; создание оптимальных внутрисемейных условий для развития и адаптации детей раннего возраста, имеющих ОВЗ.

Задачи:

- раннее выявление и диагностика актуальных потребностей семей, воспитывающих ребенка с ОВЗ;
- повышение психолого - педагогической грамотности родителей, воспитывающих ребенка с ОВЗ;
- формирование навыков конструктивного общения и взаимодействия в диаде «родитель - ребенок» посредством организации совместной игровой и творческой деятельности;
- информирование и обучение родителей техника коррекции и регуляции поведения и эмоционального состояния ребенка с ОВЗ;
- активизация познавательной активности родителей в сфере индивидуальных особенностей и потребностей ребенка с ОВЗ.

Частота проведения занятий 1 раз в месяц.

Проводить занятия будут педагог психолог, социальный педагог, инструктор по труду, музыкальный руководитель. Охват целевой группы составит 40 семей.

На сайте ГБУСО «Ставропольский центр социальной помощи семье и детям» есть открытый форум, для общения в котором необходимо зарегистрироваться. Там обсуждаются актуальные вопросы и проблемы. Самые распространенные вопросы, это «Как заботиться о ребенке», «Подростковая депрессия», «Детские капризы», «Домашнее насилие», «Детский эгоизм» и т.д. Прочитав все темы, обсуждаемые на форуме, мы обратили внимание, что ни одного вопроса или предложения нет по социальной поддержке семьи, воспитывающей ребенка с заболеванием ДЦП. Странность вызывает такое отношение к данной проблеме. Если разобрать, то учреждение позиционирует себя как центр, в который может обратиться любая семья, и ей окажут там поддержку и помощь, но при этом, кроме одной программы, которая будет впервые реализована в 2020 году для семьи, воспитывающей ребенка с инвалидностью, ничего не было создано и предпринято.

В процессе изучения информационного пространства ГБУСО «Ставропольский центр социальной помощи семье и детям» мы выяснили, что в учреждении имеется специальное оборудование для детей и взрослых с ограниченными возможностями. Дети с заболеванием ДЦП могут посещать процедуры и тренажеры, с помощью которых они могут получить новые навыки. Для родителей работает дистанционное консультирование, что облегчает задачу общения со специалистом учреждения. На рекламных стендах написаны общие фразы оказания помощи семье и детям, никакой конкретизации проблем и разделения семей на разные категории. Тоже самое можно сказать и про сам сайт учреждения.

Изучив информационное пространство учреждения социального обслуживания населения мы пришли к выводу, что основными проблемами развития системы социальной защиты являются: отсутствие качественной рекламы учреждения, как внутри (информационные стенды), так и для общественности (реклама по тв); ограниченное количество мер социальной поддержки семей, воспитывающих детей с инвалидностью, в том числе ДЦП; предназначение форума – на сегодняшний день его суть заключается в том, что вопросы задают клиенты учреждения, и отвечают на них они же.

Список используемой литературы

1. Евдокимова Т. В. Роль социальной работы в России и статус специалиста по социальной работе в обществе: учебник. М.: Инфра - М, 2015. 872 с.

2. Малофеев И.В. Социальные услуги в системе социального обслуживания населения: учебное пособие. М.: Дашков и Ко, 2014. 176 с.
3. Мусина - Мазнова Г. Х., Потапова И.А., Коробкова О.М. Инновационные методы практики социальной работы: учебное пособие. М.: Дашков и Ко, 2017. 320 с.
4. Официальный сайт ГБУСО «Ставропольский центр социальной помощи семье и детям». URL: <http://centerhelp26.ru/>

© Ю.И. Водяная, 2020

УДК 304

Закороева К.И.

Студентка кафедры Государственного и муниципального управления Северо - Кавказского Федерального Университета, г.Ставрополь, РФ

ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ: ПРАВИЛА, МЕТОДЫ, ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ

Аннотация

Работа посвящена планированию рабочего времени. Рассмотрены правила планирования, методы планирования и основные ошибки при планировании рабочего времени.

Ключевые слова

Время; методы планирования; ABC планирование; метод Парето; метод Эйзенхауэра; внешние причины дефицита времени; внутренние причины дефицита времени.

Время – это самый дефицитный ресурс и если человек не научится управлять им, то он не сможет контролировать сферы своей жизнедеятельности. Людям необходимо понять, что время в какой - то степени тоже является материальной ценностью особого рода, так как другие ценности мы можем восстанавливать и накапливать, а время – это ценность, которую нельзя восстановить, оно каждую секунду ускользает и проходит. Для начала рассмотрим основные причины дефицита ресурса времени. В целом их можно разделить на 2 группы: внешние причины и внутренние причины.

Внешние причины дефицита ресурса времени зависят от окружающей среды и никак не могут зависеть от самого человека и его личных качеств:

- Нагромождение себя большим количеством дел (когда руководитель стремится делать все сам, в том числе и незначительные дела, это говорит о том, что он не умеет расставлять приоритеты).
- Неэффективный информационный обмен (если система обмена информацией в организации продумана плохо, то руководитель тратит время еще и на поиск нужной информации).
- Слабая мотивация труда (возможно такое, что руководство не стимулирует труд работников и результатом этого может являться низкая производительность труда).

Внешние причины (зависящие от характеристик личности человека): суетливость; постоянная спешка; доработки дома и как следствие этого низкая производительность труда; отсутствие плана работы; неумение видеть существующие проблемы.

Рассмотрим теперь самые распространенные методы планирования рабочего времени.

ABC - планирование. Суть ABC заключается в том, что особое внимание в момент учета времени уделяется ключевым задачам, а учету и анализу нерезультативных дел отводится незначительный интерес. В основе этого метода заложена усовершенствованная карточка учета времени Гастева - Кержанцева «Карточка эффективности».

4 принципа данной методики:

- Концентрация внимания на главных задачах;
- Простота и гибкость ведения учета (все задачи сгруппированы по типам и разбиваются в карточке на 3 части – «ключевые», «типовые», «рутинные»);
- Измеримость и наглядность результатов деятельности;
- Полезная полнота информации.

По данному методу нужно сперва приступить к решению важных ключевых задач, только потом решать типовые и рутинные задачи.

Метод В.Парето. Основная идея этого метода следующая – внутри определенной группы ее малые части обнаруживают намного большую значимость, чем это соответствует их удельному весу в группе. У Парето есть большинство и меньшинство. Меньшинство составляет 20 % всего населения, но доля его богатства составляет 80 % всего богатства. Этот принцип говорит о том, что 20 % выполняемой работы обеспечивают 80 % результатов. Это означает, что в числе задач есть задания более значимые, чем остальные. Не стоит браться за остальные, если не выполнены главные задачи.

Коротко рассмотрим метод Эйзенхауэра. Этот метод является простым средством, особенно для тех случаев, когда необходимо быстро принять решение относительно того, какой задаче отдать предпочтение. Приоритеты устанавливаются по таким критериям как срочность, важность дела.

Эти 3 метода являются самыми распространенными и признаны эффективными.

Рассмотрим основные правила планирования рабочего времени в течение дня:

- Рабочее место должно быть подготовлено, на рабочем столе не должно быть лишних документов и предметов, которые не будут задействованы в предстоящей работе.
- Должно быть определено время выполнения каждого пункта из плана.
- Нужно уметь устранять неважные задачи, которые займут наше время.
- Обязательно нужны кратковременные перерывы.
- Объединение похожих задач.
- Нужно контролировать сроки выполнения заданий и анализировать выполненный план в каждой недели.

В завершение статьи необходимо отметить, что умение правильно распоряжаться своим временем даст человеку неоспоримые результаты, он станет более организованным и в результате чего появится больше свободного времени для себя.

Список использованной литературы

1. Гений, А. Высокоэффективный тайм - менеджмент по Матрице Эйзенхауэра / А. Гений. - М.: АСТ, 2018. - 928 с.

УДК 364.65

Карташова Р.Е.

студент 4 курса СКФУ,

г. Ставрополь, РФ

Черникова И.В.

канд. пед. наук, доцент СКФУ

г. Ставрополь, РФ

МЕРЫ ПО РЕБИЛИТАЦИИ И СОЦИАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация

В статье представлен анализ мер по реабилитации и социальной интеграции людей с ограниченными возможностями в Ставропольском крае. Рассмотрены комплекс мероприятий по созданию доступной среды и опыт деятельности ГБУСО «Степновский ЦСОН» по реабилитации людей с ограниченными возможностями.

Ключевые слова

Люди с ограниченными возможностями, реабилитация, социальная интеграция, доступная среда.

В Ставропольском крае планомерно осуществляется деятельность по реабилитации инвалидов, ориентированная в первую очередь на улучшение их социального положения и повышение уровня и качества жизни. Важную роль в данной деятельности играет социальное обслуживание. Система социального обслуживания людей с ограниченными возможностями в Ставропольском крае позволяет предоставлять широкий спектр социальных услуг, преимущественно в нестационарных условиях и на дому.

Большое внимание уделяется также созданию безбарьерной среды для людей с ограниченными возможностями. Комплекс мер по повышению доступности для людей с ограниченными возможностями объектов и услуг включает в себя:

- адаптацию под нужды людей с ограниченными возможностями объектов социальной инфраструктуры;

- мониторинг введенных ранее объектов капитального строительства, в которых размещаются социально значимые объекты и учреждения, на предмет исполнения их собственниками требований действующего законодательства об обеспечении доступности объектов, а также предоставляемых услуг;

- создание специализированных информационных ресурсов, в целях освещения всех аспектов жизнедеятельности граждан с инвалидностью, лиц, имеющих ограничения здоровья, а также маломобильных групп населения;

- обеспечение доступа людей с ограниченными возможностями здоровья к информации об образовательных услугах;

- внедрение эффективных механизмов взаимодействия с общественными объединениями инвалидов по созданию безбарьерной среды во всех сферах жизнедеятельности;

- улучшения качества обеспечения людей с ограниченными возможностями техническими средствами реабилитации [1].

Нами был проведен анализ деятельности ГБУСО «Степновский ЦСОН» в области реабилитации людей с ограниченными возможностями, который позволил прийти к следующим выводам:

1. В центре большое внимание уделяется обеспечению всеобщей доступности инвалидов к социальным услугам, улучшения их качества и эффективности; расширению информационных ресурсов, содержащих информацию о деятельности учреждения, и обеспечение доступа к ним получателей социальных услуг; внедрению автоматизированных систем в практическую деятельность работников учреждения.

2. Одним из приоритетов деятельности Центра является внедрение инновационных и современных технологий. Только за 2019 год было внедрено 13 нововведений, 10 из них - это мобильные формы, так как именно они решают проблемы доступности социальных услуг для людей с ограниченными возможностями.

3. Центр предоставляет широкий спектр услуг для людей с ограниченными возможностями: оказание содействия в предоставлении медицинской, психологической, педагогической, юридической, социальной помощи; индивидуальное сопровождаемое проживание на дому инвалидов, нуждающихся в периодическом сопровождении; оказание содействие в получении технических средств реабилитации; услуги в соответствии с индивидуальной программой реабилитации и абилитации.

4. В интересах инвалидов стабильно функционирует социально - оздоровительное отделение Центра, оснащенное современным реабилитационным и медицинским оборудованием, работают кабинет физиотерапии, массажа, грязелечения, водолечения, тренажерный зал и зал для проведения занятий прикладными видами творчества, культурно - досуговых мероприятий.

5. В системе социального обслуживания инвалидов особое место занимает социальная помощь на дому. Наиболее востребованными, по - прежнему, остаются социально - бытовые, социально - медицинские услуги.

6. К основным проблемам функционирования Центра можно отнести: нехватку квалифицированных кадров с профильным образованием; недостаток финансовых средств на улучшение материально - технической базы учреждения; отсутствие конструктивных механизмов межведомственного взаимодействия.

Таким образом, можно констатировать, что в Ставропольском крае благодаря предпринимаемым за последние годы усилиям значительно повысилась доступность объектов и услуг для людей с ограниченными возможностями и эффективность функционирования учреждений социального обслуживания.

Список используемой литературы:

1. Сайт Министерства труда и социальной защиты Ставропольского края. URL: <http://minsoc26.ru/social/>

© Р.Е. Карташова, И.В. Черникова, 2020

УКД 748

А.С.Пыркина

студентка бакалавриата СКФУ

г.Ставрополь, РФ

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ЛАНДШАФТОВ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Аннотация

Актуальность.

В последние десятилетия в Ставропольском крае возрастают процессы формирования культурных ландшафтов и изменяются особенности расселения народов. Эти процессы происходят в силу того, что Ставрополье является приграничным регионом, с одной стороны, граничащим с мощными очагами военных межэтнических конфликтов в приграничных государствах Южного Кавказа, откуда устремился мощный поток вынужденных мигрантов, с другой стороны, стал сам зоной массового оттока мигрантов из зон конфликтов.

Цель исследования: изучить историю формирования культурных ландшафтов Ставропольского края.

Методы исследования: аналитический, сравнительно - географический, картографический, статистический, исторический.

Результат: в ходе миграций менялся этнический состав населения. На образ жизни жителей оказывали влияние не только народы, жившие по близости, но и сравнительно далёкие цивилизации античного мира (греки, скифы, сарматы и другие). Большие перемены в этническую карту Ставропольских земель принесло их заселение русскими и украинцами. Нелегко было крестьянам, пришедшим из центральных губерний России осваивать целинные просторы края, да ещё в условиях набегов горцев.

Вывод: на формирование культурных ландшафтов Ставропольского края большое влияние оказала история заселения территории.

Ключевые слова: заселение, культурный ландшафт.

Культурный ландшафт понимается как территория, находящаяся в едином объемном пространстве, содержащая в себе всю совокупность находящихся на ней природных и антропогенных объектов, с одной стороны, и как ландшафт, возникший в результате деятельности человека на его природном основании, с другой. По мнению большинства учёных, концепция культурного ландшафта, развивается в двух основных направлениях,

которые А.Г. Исаченко обозначил как географическое (ландшафтоведческое) и культурологическое, а А.В. Лысенко – как природоцентричное и культуроцентричное .

На формирование культурных ландшафтов Ставропольского края большое влияние оказала история заселения территории. Мы выделили следующие периоды заселения: древний, период Российской империи, советский период.

На первом этапе значимую роль сыграли скифы (VII век до н. э. — V век до н. э.), сарматы (III век до н. э. — III век н. э.), гунны (IV век н. э. — V век н. э.). В дальнейшем, с 620 по 969 гг., данная территория входила в состав древнего государства, носившего название Хазарский каганат. Затем влияние оказала Золотая орда и её правопреемница Большая орда. После, крупнейшей этнической группой на территории Ставрополья были ногайцы.

Период Российской империи характеризуется неоднократным переименованием территории и вхождением ее в состав разных субъектов. Лишь по указу 24 июля 1822 года Кавказская губерния преобразована в область. Ее центром становится город Ставрополь. В 1847 г. указом от 5 мая Кавказская область преобразуется в Ставропольскую губернию.

В советский период Ставрополье продолжало подвергаться многим административно - территориальным переделам.

Литература

1. Белозеров В.С. Этническая карта Северного Кавказа. М., 2005. - 299 с.;
2. Белозеров В.С. Этнодемографические процессы на Северном Кавказе. - Ставрополь. 2000. - 166 с.;
3. Чихичин В.В., Белозеров В.С. Этническая карта Ставрополья: пространственно - временная динамика за последние полвека // "Региональные исследования". - 2015. - №4. - с. 113 - 119

© А.С. Пыркина, 2020



ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОЙ СХЕМЫ ЯЧЕЙКИ БАЛОЧНОЙ КЛЕТКИ**Аннотация**

Выбор схемы раскладки балок настила влияет на экономические показатели будущего здания. Это происходит из-за различного расхода стали в разных раскладках балок в ячейке балочного перекрытия. С помощью формул сопромата, строительной механики подбираются необходимые сечения несущих конструкций. Результаты расчета сводятся в табличную форму. При нормальном типе раскладки балок наблюдается увеличение расхода стали, по сравнению с усложненным типом, но в то же время в усложненном типе увеличиваются затраты на монтаж большого количества элементов конструкции.

Ключевые слова

Схема, балки, настил, предельные состояния, расход стали.

Для удешевления строительства и эксплуатации будущего здания, а также сокращения сроков возведения необходимо анализировать все возможные варианты выполнения несущих, ограждающих и иных конструкций. В качестве примера рассмотрим балочную ячейку промышленного здания. Здесь возможны несколько схем раскладки балок настила и вспомогательных балок в ячейке балочного перекрытия. Выбираем две схемы с учетом существующих унифицированных размеров в соответствии с рисунками 1, 2:

а) нормального типа, состоящего из главных балок и балок настила;

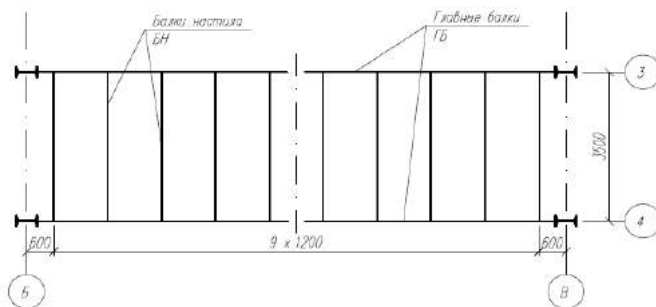


Рис. 1. Нормальный тип компоновки балочной клетки

б) усложненного типа, состоящего из главных балок, балок настила и вспомогательных балок.

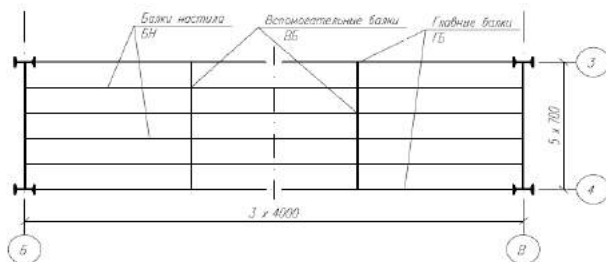


Рис. 2. Вариант усложненного типа компоновки балочной клетки.

Начнем расчет с усложненного типа компоновки балочной клетки.

Верхний несущий элемент - настил рассчитывается по безмоментной теории как длинная прямоугольная пластинка, испытывающая под действием равномерно распределенной нагрузки изгиб по цилиндрической поверхности в соответствии с рисунком 3.

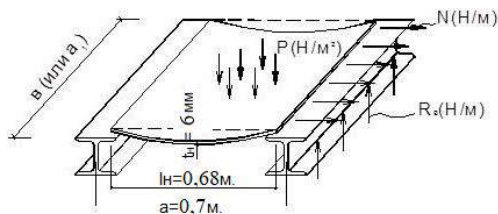


Рис. 3. Работа настила под нагрузкой

По расчету [1] необходимая толщина настила – 6 мм. Так как из условия обеспечения коррозионной стойкости $t_H \geq 6$ мм, то окончательно $t_H = 6$ мм [4].

Балки настила и вспомогательные балки проектируются, как правило, из прокатных двутавров [3]. По статической схеме балки рассматриваются как статически определимые однопролетные балки на двух опорах, загруженные равномерно распределенной нагрузкой в соответствии с рисунком 4.

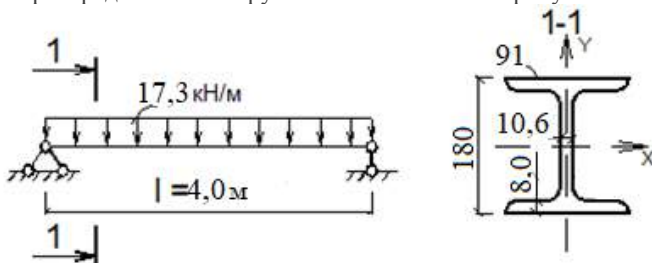


Рис. 4. Расчетная схема и типы сечения балок настила

Нормативные и расчетные значения погонных (в Н/м) нагрузок на балки [2] определяют как произведение нагрузки, распределенной по площадкам (в Н/м²) на ширину грузовой площадки. Для балок определяется по формулам сопромата: максимальный изгибающий момент (в середине балки), максимальная поперечная сила, требуемый момент сопротивления сечения определяется.

По сортаменту [3] подбираем двутавр с $W_x \geq W_{call}$. Согласно расчету принимаем двутавр №18Б2 и проверяем его по двум предельным состояниям с условием, что полученные значения напряжений не должны превышать нормативного ($\Delta\sigma = 10\div 14\%$), а расчетный прогиб не должен превышать предельно допустимого. Так как условия выполняются, окончательно принимаем двутавр №18Б2.

По статической схеме балки рассматриваются как статически определимые однопролетные балки на двух опорах, загруженные равномерно распределенной нагрузкой. По сортаменту подбираем двутавр с $W_x \geq W_{call}$ и принимаем двутавр №35Б1.

Следующий - расчет нормального типа компоновки балочной клетки. Он аналогичен расчету усложненного типа компоновки. Схема настила представлена на рисунке 5.

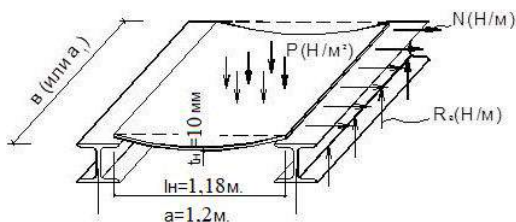


Рис. 5. Работа настила под нагрузкой

Требуемая толщина настила по расчету и коррозионной стойкости составляет $t_n = 10$ мм.

Схема балки настила на двух опорах представлена на рисунке 6.

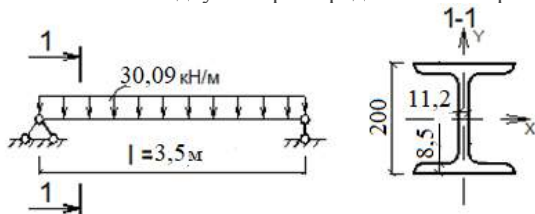


Рис. 6. Расчетная схема и типы сечения балок настила

По сортаменту подбираем двутавр с $W_x \geq W_{x, \text{треб}}$ и принимаем №20Б1.

Теперь обоснуем выбор схемы балочного перекрытия. Для каждого варианта балочной клетки определяем расход стали на 1м² площади. При окончательном выборе схемы балочной клетки учитываем также трудоемкость монтажа, зависящую от количества монтажных элементов и сложности узлов

сопряжения балок настила, вспомогательных и главных балок. Сравнение вариантов сводим в таблицу 1.

Таблица 1 - Сравнение вариантов балочной клетки

	Вариант 1		Вариант 2	
	Расход стали, кг/м ²	Кол - во элементов В, шт	Расход стали, кг/м ²	Кол - во элементов В, шт
Настил	78,5	10	47,1	15
Балки настила	18,76	10	26,86	15
Второст. балки	-	-	9,73	2
Итого:	97,17	20	83,69	32

Вариант 1:

Определение расхода стали на 1 м²:

- настил: $\rho_{ст} \times t_n = 7850 \times 10 \times 10^{-3} = 78,5 \text{ кг/м}^2$;

- балки настила: $g_{БН}/a = 22,4/1,2 = 18,67 \text{ кг/м}^2$.

$\Sigma = 78,5 + 18,67 = 97,17 \text{ кг/м}^2$

Вариант 2:

Определение расхода стали на 1 м²:

- настил: $\rho_{ст} \times t_n = 7850 \times 6 \times 10^{-3} = 47,1 \text{ кг/м}^2$;

- балки настила: $g_{БН}/a = 18,8/0,7 = 26,86 \text{ кг/м}^2$;

- второстепенные балки: $g_{ВВ}/a_1 = 38,9/4,0 = 9,73 \text{ кг/м}^2$.

$\Sigma = 47,1 + 26,86 + 9,73 = 83,69 \text{ кг/м}^2$

Из предложенных вариантов и схем компоновки балочного перекрытия выбираем оптимальную. Во втором варианте количество монтажных элементов больше на 12 шт., чем в первом, а расход стали на 13,48 кг/м² меньше, чем в первом. Поэтому окончательно выбираем вариант 1, т.к. в варианте 2 трудоемкость монтажа больше. Такой вариант схемы балочного перекрытия удовлетворяет требованиям с точки зрения прочности, несущей способности, а также экономической целесообразности.

Список использованной литературы:

1. СП 16.13330.2017. Свод правил. Стальные конструкции. Актуализированная редакция СНиП II-23-81*: Введ. 28.08.2017. – М.: ЦНИИСК им. Кучеренко, 2017. – 188 с.

2. СП 20.13330.2011. Свод правил. Актуализированная редакция СНиП 2.01.07-85* Нагрузки и воздействия: Введ. 04.06.2016. – М.: ЦНИИСК, 2016. – 76 с.

3. ГОСТ 26020-83 Двутавры стальные горячекатаные с параллельными гранями полок. Сортамент. – Введ. 01.01.1986. – М.: Стандартинформ, 2012. – 7 с.

4. ГОСТ 82-70 Прокат стальной горячекатаный широкополосный универсальный. Сортамент (с Изменениями N 1-4). – Введ. 01.01.1972. - М.: Стандартинформ, 2012. – 13 с.

© Дресвянина Ю.А., 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Е.А.Аджавенко СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТИТУТА НАСТАВНИЧЕСТВА НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ	5
Филенко А.С., Аметова Л. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ КОММУНИКАЦИОННЫМИ СТАРТАПРОЕКТАМИ	7
Г.Т. Баркалая РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В ПОДДЕРЖАНИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	8
Г.Т. Баркалая ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ КОРПОРАЦИЙ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НА ПРИМЕРЕ ПАО «МАГНИТ» FINANCIAL STRATEGY OF CORPORATIONS: THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS ON THE EXAMPLE OF PJSC «MAGNIT»	11
Д.Н. Бжуско УЧЕТНАЯ КОМПОНЕНТА УЧЕТНО - АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	17
Бобошина В.Н. РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ВЫБОРА И ОЦЕНКИ ПОСТАВЩИКА ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ	19
В.И. Борисов ВЛИЯНИЕ ТАРИФНЫХ СТАВОК ПРИ СТРАХОВАНИИ КАСКО НА ПРОЛОНГАЦИЮ ДОГОВОРОВ СТРАХОВАНИЯ	24
Высоцкая Д.А. ЭТАПЫ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ, ЕГО ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ ЛИЦА И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПРОЕКТА	26
Галушко М. В., Дедеева С. А., Стуков Д.М. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	27
Гейман О.Б. СТРАТЕГИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	33

Л. М. Еременко, Н.В. Лихолетова L. M. Eremenko, N. V. Likholetova ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ GROSS DOMESTIC PRODUCT OF THE RUSSIAN FEDERATION	35
Ермекова И.М., Тутаява Л.А. ОПЕРАЦИИ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ	37
Д.О. Жикулина ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНО - НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	40
Ивашкина А.В. Баева А.В., Тутаява Л.А. ТЕХНОЛОГИЯ КУПЛИ - ПРОДАЖИ КВАРТИР	42
Кашкина А.А., Смольянинов А.Р. АДАПТАЦИЯ НОВЫХ СОТРУДНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ	47
Е.Н. Леонова ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ВЫПОЛНЕНИЕ СТРОИТЕЛЬНО - МОНТАЖНЫХ РАБОТ	49
А. Малина, Н.И. Долинский ЗНАЧЕНИЕ КОММУНИКАЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ	51
Мосолова Л.К., Пысенкова Е.А., Красюкова А.Н. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ	55
В.К. Муллабаева, Л.А. Тутаява ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ	57
Е. В. Натарова, А. Е. Васильев ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ ИХ ОПТИМИЗАЦИИ	60
М.Н. Новикова ОСОБЕННОСТИ УЧЕТНЫХ И НАЛОГОВЫХ ПРОЦЕДУР ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ АВТОМОБИЛЕЙ ПО TRADE – IN	65
Нурьев М. Б., Деминова С.В. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ	66
О. В. Панкратова СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ СНИЖЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ	70

О. В. Панкратова СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	72
И.М. Рыковский ВЛИЯНИЕ МОБИЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ НА РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА	74
Симонян А.В., Дроботова О.О. ПЛАНИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	76
Т. В. Сметанина ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКОЙ НАУКИ	82
Т. В. Сметанина КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАУКИ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ МЕНЕДЖМЕНТА	84
А.С. Титова, В.В. Сыроижко A.S. Titova, V. V. Syroizhko СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ IMPROVING METHODS FOR ASSESSING THE SOCIO - ECONOMIC POTENTIAL OF MUNICIPALITIES	89
Тулешова Г.Б., Сулеймен А.Ж. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ	94
Тутаева Л.А., Янгалева Д.М. ОЦЕНКА ЗЕМЛИ	97
А.А.Федько СПИСАНИЕ ПРИШЕДШИХ В НЕГОДНОСТЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ГОССЕКТОРА	100
А.А.Федько ЧАСТИЧНАЯ ЛИКВИДАЦИЯ (РАЗУКОМПЛЕКТАЦИЯ) ОБЪЕКТА ОСНОВНОГО В УЧРЕЖДЕНИЯХ ГОССЕКТОРА	103
Хачатрян Э.А. ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ К ВЫБОРУ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ	107
Е.Г. Хмара СЛОЖНЫЕ МОМЕНТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА СКИДОК ЗА ПРОШЛЫЕ ЗАКУПКИ	109
П.В. Чижев ИННОВАЦИИ В ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ	111

Е.А. Шишова
ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ
РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РОССИИ 114

М.Я. Юданова
ИНФОРМАЦИОННАЯ ОСНОВА АНАЛИЗА РАСЧЕТОВ
С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ
В БЮДЖЕТНОМ УЧРЕЖДЕНИИ 120

И. И. Юсупова
ЛИЧНЫЕ ПРОДАЖИ КАК ИНСТРУМЕНТ
МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ 123

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Асанов А.Ж., Даулетов К.С.
КАК УДОВЛЕТВОРИТЬ ПОТРЕБНОСТИ УЧАЩИХСЯ
ЧЕРЕЗ ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРНЕТ – РЕСУРСОВ
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ 126

В.Д. Ахмеров, Л.Г. Ахметов
ПРИМЕНЕНИЕ ТРЕНАЖЕРОВ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ТЕХНИКИ ВОЖДЕНИЯ АВТОМОБИЛЯ 129

Бабич И.Н., Карпенко Е.Н.
ФОРМИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ МЕТОДОМ ПРОЕКТОВ 131

Бершакова А. И.
РОЛЬ САМООРГАНИЗАЦИИ
В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ 132

А.Ш. Болтукаев
О ВОСПИТАНИИ БЕРЕЖНОГО ОТНОШЕНИЯ К ПРИРОДЕ 134

О.М. Бубненко
O.M. Bubnenkova
ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЩЕЙ
И СПЕЦИАЛЬНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ
ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ПАУЭРЛИФТЕРОВ
CHARACTERISTICS OF GENERAL
AND SPECIAL PHYSICAL TRAINING
OF HIGHLY QUALIFIED POWERLIFTERS 136

Ю.А.Гуревичева, М.В. Овечкина
ДИДАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОФИЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ ПРАВУ 140

Ю.А.Гуревичева, Е.А. Кузнецова
ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ТЕМЫ:
«ПРАВОВОЙ СТАТУС РЕЛИГИОЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РФ»
В РАМКАХ ЭЛЕКТИВНЫХ КУРСОВ ПО ПРАВУ 142

Гуревичева Ю.А., А.В.Гуторина МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ТЕМЫ: «ОСНОВАНИЯ ПРЕКРАЩЕНИЯ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ» ПОСРЕДСТВОМ ФАКУЛЬТАТИВНОГО КУРСА ПО ПРАВУ	144
Е.А. Елкина ВОЗМОЖНОСТИ ОБОГАЩЕНИЯ УМК “STARLIGHT” ДЛЯ 4 КЛАССА СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ В ЦЕЛЯХ ПОДГОТОВКИ К ВНУТРИШКОЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ	146
В.М Ермолаев САМООБРАЗОВАНИЕ И ТВОРЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТА	149
В.М Ермолаев ТВОРЧЕСКИЕ СПОСОБНОСТИ ДЕТЕЙ СРЕДНЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	151
В.М Ермолаев КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ ШКОЛЬНИКОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ШКОЛЫ	152
Ионова Е.Н. К ВОПРОСУ О ВЫБОРЕ ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ УСТНОЙ РЕЧИ У СТУДЕНТОВ - ИСТОРИКОВ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ)	154
М. А. Канищева ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПОДХОДА К РАЗВИТИЮ РЕЧЕВЫХ УМЕНИЙ НА УРОКЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ THE USE OF THE SOCIOCULTURAL APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF LINGUISTIC SKILLS IN THE GERMAN LESSON IN SECONDARY SCHOOL	156
Н.С. Киргинцева, Ю.С. Леонтьева ДИДАКТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА КАФЕДРЫ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	161
И.А. Кусяева МОТИВЫ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ У СТУДЕНТОВ ВУЗА, ЗАНИМАЮЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ ФИЗКУЛЬТУРНО - СПОРТИВНЫХ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯХ	163
Лавроненко Е.Н., Шушпанова Р.Ю. ТЮТОРСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ	166

Моисеева Е. С., Ливанская В. В. МЕТОД ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ	168
М.А. Максютенко ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР В ОБУЧЕНИИ СЮЖЕТНОМУ РИСОВАНИЮ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	171
Ю.И. Мельничук РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО И ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ СРЕДСТВАМИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	174
С. В. Митрохина, А. А. Панова ЧИСЛОВЫЕ РЕБУСЫ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НАВЫКОВ УСТНОГО СЧЁТА	177
Д.А. Мороз ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБЩЕНИЕ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ	180
Г.С. Пальчикова ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ СРЕДСТВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ГРАФИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН	182
И.И. Репина ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНОЙ ДОСКИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	185
Сергеева А.С., Семькина И.А., Руденко О.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОРИТМИЧЕСКИХ ИГР В ДОУ ДЛЯ ДЕТЕЙ С РЕЧЕВЫМИ НАРУШЕНИЯМИ	187
А.А. Смирнов ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЛАТФОРМЫ ARDUINO ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖПРЕДМЕТНОЙ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ РОБОТОТЕХНИКИ	189
К. В. Стерхова, А. Ю. Мазай K. V. Sterkhova, A. Y. Mazay СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ СПОРТСМЕНОВ К ОЛИМПИЙСКИМ ИГРАМ SYSTEM OF TRAINING OF SPORTSMEN FOR OLYMPIC GAMES	192
Сафонова О.В., Суббота В.А. РЕЧЕВОЕ ОБЩЕНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	194
К.А. Филатов ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	197

Харьковская Н.Н., Щербакова В.А., Мороз Н.А.
ФОРМИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ
В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ
В УСЛОВИЯХ РЕЛИЗАЦИИ ФГОС 200

Ченцова В.А., Федорищева Н.А.
Chentsova V. A., Fedorischeva N.A.
ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕЕ ПРОСТРАНСТВО
ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
FORMATION SPACE OF PRESCHOOL EDUCATIONAL ORGANIZATIONS 202

Черепанова А.Б., Шахмалова И.Ж.
ФОРМИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ
У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 204

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

М.В. Бадашкеев, А.Э. Шобоев
ГИПНОТЕРАПИЯ В ВОССТАНОВИТЕЛЬНОМ ЛЕЧЕНИИ
ПАЦИЕНТОВ ПЕРЕНЕСШИХ ИШЕМИЧЕСКИЙ ИНСУЛЬТ 209

М.В. Бадашкеев, А.Э. Шобоев
НЕЙРОКОГНИТИВНАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ ПОСЛЕ ИНСУЛЬТА 210

М.В. Бадашкеев, А.Э. Шобоев
ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ БОЛЬНЫХ
С КОГНИТИВНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ
В ПОСТИНСУЛЬТНЫЙ ПЕРИОД 212

А.А. Иванов, М.С. Шевелин, А.С. Брежнев
A.A. Ivanov, M.S. Shevelin, A.S. Brezhnev
ПОСЛЕОПЕРАЦИОННЫЕ ОСЛОЖНЕНИЯ
ПРИ ЛЕЧЕНИИ АНЕВРИЗМ БРЮШНОГО ОТДЕЛА АОРТЫ
(РЕЗЕКЦИЯ АНЕВРИЗМЫ
С ПОСЛЕДУЮЩИМ ПРОТЕЗИРОВАНИЕМ,
ЭНДОПРОТЕЗИРОВАНИЕ)
POSTOPERATIVE COMPLICATIONS AT THE TREATMENT
OF ABDOMINAL AORTA ANEURYSMS
(RESECTION OF ANEURYSM FOLLOWED BY PROSTHETICS,
ENDOPROSTHETICS) 214

Копылова Е.В., Трофимова Н.П.
НЕТРАДИЦИОННЫЕ ВИДЫ СПОРТА
В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ 218

Д.В. Матвеева, Д.Е. Прасолов
ОЧИЩЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДЫ ПО МЕТОДУ П. ИСАЕВА 220

П.С. Рибий, Н.П. Трофимова
РОЛЬ ЛЕЧЕБНОЙ ФИЗКУЛЬТУРЫ В ПРОФИЛАКТИКЕ
И ЛЕЧЕНИИ ЗАБОЛЕВАНИЙ ЖЕЛУДОЧНО - КИШЕЧНОГО ТРАКТА 223

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Белоусова Т.В., Луговая О.М.
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ
ДЕЗАДАПТИРОВАННЫМ ПОДРОСТКАМ 228

Ю.И. Водяная
ДИАГНОСТИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА
УЧРЕЖДЕНИЙ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ
НА ПРИМЕРЕ ГБУСО «СТАВРОПОЛЬСКИЙ ЦЕНТР
СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ СЕМЬЕ И ДЕТЯМ» 229

Закороева К.И.
ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ:
ПРАВИЛА, МЕТОДЫ, ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ 233

Карташова Р.Е., Черникова И.В.
МЕРЫ ПО РЕБИЛИТАЦИИ
И СОЦИАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ ЛЮДЕЙ
С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ
НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ 235

А.С.Пыркина
ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ЛАНДШАФТОВ
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ 237

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Дресвянина Ю.А.
ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОЙ СХЕМЫ ЯЧЕЙКИ БАЛОЧНОЙ КЛЕТКИ 240



OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

<http://os-russia.com>
mail@os-russia.com
+7 (347) 299-41-99
г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

**Международные и Всероссийские
научно-практические конференции**

По итогам конференций издаются сборники статей, которым присваиваются УДК, ББК и ISBN. В приложении к сборнику будет приказ о проведении конференции и акт о результатах ее проведения

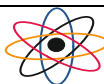
**Всем участникам высылается индивидуальный сертификат,
подтверждающий участие в конференции.**

**В течение 5 рабочих дней после проведения конференции сборники
и сертификаты размещаются на сайте <http://os-russia.com>**

**Сборники статей размещаются в научной электронной
библиотеке elibrary.ru по договору № 981-04/2014К от 24.04.2014 г.**

Публикация от 80 руб. за 1 страницу. Минимальный объем 3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете
ознакомиться на нашем сайте <http://os-russia.com>



СИМВОЛ НАУКИ

ISSN 2410-700X

Международный научный журнал «Символ науки»

Свидетельство о регистрации СМИ № ПИ ФС77-61596

Договор о размещении журнала в НЭБ (elibrary.ru) №153-03/2015

Договор о размещении в "КиберЛенинке" №32509-01

Периодичность: ежемесячно

Формат: издается в печатном виде формата А4.

Стоимость и минимальный объем: 150 руб. за стр. Минимум – 3 стр.

Публикация и рассылка печатных экземпляров в течение 10 дней



научный
электронный журнал
**МАТРИЦА
НАУЧНОГО
ПОЗНАНИЯ**

ISSN 2541-8084

Научный электронный журнал «Матрица научного познания»

Размещение в НЭБ (elibrary.ru) по договору №153-03/2015

Периодичность: ежемесячно

Стоимость и минимальный объем: 150 руб. за стр. Минимум – 3 стр.

Формат: электронное научное издание

Публикация: в течение 7 рабочих дней

Научное издание

МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАУКИ

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
4 июня 2020 г.

В авторской редакции
Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.
Все материалы отображают персональную позицию авторов.
Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 07.06.2020 г. Формат 60x84/16.

Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman

Усл. печ. л. 14,9. Тираж 500. Заказ 496.



OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
Международного центра инновационных исследований

OMEGA SCIENCE

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<https://os-russia.com>

mail@os-russia.com

+7 960-800-41-99

+7 347-299-41-99



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении
4 июня 2020 г.

Международной научно-практической конференции МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАУКИ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Международного центра инновационных исследований «Omega science»

1. Международная научно-практическая конференция является механизмом развития и совершенствования научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья

2. Цель конференции:

- 1) Пропаганда научных знаний
- 2) Представление научных и практических достижений в различных областях науки
- 3) Апробация результатов научно-практической деятельности

3. Задачи конференции:

- 1) Создать пространство для диалога российского и международного научного сообщества
- 2) Актуализировать теоретико-методологические основания проводимых исследований
- 3) Обсудить основные достижения в развитии науки и научно-исследовательской деятельности.

4. Редакционная коллегия и организационный комитет.

Состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) представлен в лице:

- 1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук
- 2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук
- 3) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук
- 4) Алейникова Елена Владимировна, доктор государств. управления
- 5) Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук
- 6) Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук
- 7) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
- 8) Булатова Айсылу Ильдаровна, кандидат социологических наук
- 9) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук
- 10) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук
- 11) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук
- 12) Вельчинская Елена Васильевна, доктор фармацевтических наук
- 13) Габрус Андрей Александрович, кандидат экономических наук
- 14) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук
- 15) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук
- 16) Гимранова Гузель Хамидулловна, кандидат экономических наук
- 17) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
- 18) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
- 19) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук
- 20) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
- 21) Ежкова Нина Сергеевна, доктор педагогических наук, доцент
- 22) Екшикеев Тагер Кадырович, кандидат экономических наук
- 23) Епкиева Марина Константиновна, кандидат педагогических наук
- 24) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
- 25) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук
- 26) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
- 27) Касимова Дилара Фаритовна, кандидат экономических наук
- 28) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук
- 29) Курбанаева Лилия Хамматовна, кандидат экономических наук

- 30) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук
- 31) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
- 32) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
- 33) Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук
- 34) Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук
- 35) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
- 36) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук
- 37) Конопашкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
- 38) Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук
- 39) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
- 40) Мухаммадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
- 41) Нурдавлятова Эльвира Фанизовна, кандидат экономических наук
- 42) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук
- 43) Половения Сергей Иванович, кандидат технических наук
- 44) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
- 45) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
- 46) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук
- 47) Сафина Зия Забировна, кандидат экономических наук
- 48) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 49) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
- 50) Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук
- 51) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
- 52) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
- 53) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук
- 54) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
- 55) Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук
- 56) Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук
- 57) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
- 58) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
- 59) Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук
- 60) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук
- 61) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук
- 62) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук
- 63) Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук

5. Секретариат конференции

В целях решения организационных задач конференции секретариат конференции включены:

- 1) Асабина Катерина Сергеева
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Ганеева Гузель Венеровна
- 6) Тюрина Наиля Рашидовна

6. Порядок работы конференции

В соответствии с целями и задачами конференции определены следующие направления конференции

- | | |
|---|-----------------------------------|
| Секция 01. Физико-математические науки | Секция 12. Педагогические науки |
| Секция 02. Химические науки | Секция 13. Медицинские науки |
| Секция 03. Биологические науки | Секция 14. Фармацевтические науки |
| Секция 04. Геолого-минералогические науки | Секция 15. Ветеринарные науки |
| Секция 05. Технические науки | Секция 16. Искусствоведение |
| Секция 06. Сельскохозяйственные науки | Секция 17. Архитектура |
| Секция 07. Исторические науки | Секция 18. Психологические науки |
| Секция 08. Экономические науки | Секция 19. Социологические науки |
| Секция 09. Философские науки | Секция 20. Политические науки |
| Секция 10. Филологические науки | Секция 21. Культурология |
| Секция 11. Юридические науки | Секция 22. Науки о земле |

7. Подведение итогов конференции.

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подвести итоги, результаты ее проведения

В течение 10 рабочих дней после проведения конференции подготовить отчеты по ее итогам, подготовить сертификаты участникам конференции

Директор
МЦИИ Омега Сайнс
К.Э.Н., доцент



Сукиасян А. А.



АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции
«МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАУКИ»,
состоявшейся 4 июня 2020

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 190 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 168 статей.

3. Участниками конференции стали 252 делегата из России, Казахстана, Армении, Узбекистана, Китая и Монголии.

4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.

5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 981-04/2014К от 24 апреля 2014г.

6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции

Директор
МЦИИ Омега Сайнс
к.э.н., доцент



Сукиасян А. А.