

В.Е. КИТАЙСКИЙ

**ПОЛУЧЕНИЕ ПРАВ
НА СРЕДСТВА
ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ**

МОНОГРАФИЯ

2-е издание

**Москва
2020**

УДК 347.772(774)
ББК 67.404.3,
К45

Китайский Владимир Евгеньевич.

К45 Получение прав на средства индивидуализации. Монография / В.Е. Китайский. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ООО «РПД», 2020. – 268 с.: ил., табл.

Монография подготовлена на основе курсов лекций «Патентная экспертиза», «Теория и практика патентной экспертизы» и «Правовая охрана средств индивидуализации», читаемых автором в Российской государственной академии интеллектуальной собственности.

В монографии подробно рассмотрены вопросы подготовки заявочных материалов на регистрацию товарных знаков, географических указаний и наименований мест происхождения товаров, их подачи и рассмотрения в Федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности в соответствии с Частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с учетом Федерального закона от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» и Федерального закона Российской Федерации от 26 июля 2019 г. № 230-ФЗ «О внесении изменений в часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и статьи 1 и 23.1 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Монография предназначена для студентов, аспирантов и слушателей образовательных учреждений, специализирующихся в области создания, охраны и коммерческого использования вышеперечисленных средств индивидуализации. Монография может быть полезной также для патентных работников предприятий, патентных поверенных и при подготовке кандидатов патентных поверенных к сдаче квалификационных экзаменов.

Оглавление

Введение	4
Глава 1. Фирменные наименования	12
Глава 2. Коммерческие обозначения	18
Глава 3. Товарные знаки, знаки обслуживания и их экспертиза	22
3.1. Основные тенденции регистрации товарных знаков	22
3.2. Виды товарных знаков	31
3.3. Требования к товарным знакам	62
3.3.1. Условия регистрации товарных знаков	62
3.3.2. Абсолютные основания для отказа в регистрации	65
3.3.3. Относительные основания для отказа в регистрации	91
3.4. Заявка на регистрацию товарного знака и знака обслуживания	97
3.4.1. Общие сведения о заявке	97
3.4.2. Содержание заявки	105
3.5. Ведение дел по заявке на регистрацию товарного знака с федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности	111
3.6. Экспертиза заявок на товарный знак	116
3.6.1. Общие сведения об экспертизе	116
3.6.2. Формальная экспертиза	118
3.6.3. Экспертиза обозначения, заявленного в качестве товарного знака	121
3.7. Регистрация товарного знака	143
3.8. Публикация сведений о регистрации товарного знака	147
3.9. Общеизвестный товарный знак и его правовая охрана	148
3.10. Коллективный знак и его правовая охрана	154
3.11. Прекращение правовой охраны товарного знака	159
Глава 4. Географические указания, наименования мест происхождения товаров и их экспертиза	165
4.1. Общие сведения о географических указаниях и наименованиях мест происхождения товаров	165
4.2. Заявка на государственную регистрацию географического указания и предоставление исключительного права на географическое указание	203
4.3. Заявка на государственную регистрацию наименования места происхождения товара и предоставление исключительного права на наименование места происхождения товара	206
4.4. Экспертиза заявок на регистрацию географических указаний и наименований мест происхождения товаров и предоставление исключительного права на их использование	212
4.4.1. Формальная экспертиза	212
4.4.2. Экспертиза обозначения, заявленного в качестве географического указания и наименования места происхождения товара	216
4.5. Прекращение правовой охраны географического указания и наименования места происхождения товара и действия свидетельства	222
4.6. Защита географического указания и наименования места происхождения товара	225
Глава 5. Международная регистрация товарных знаков	227
5.1. Общие сведения о международной регистрации товарных знаков	227
5.2. Порядок международной регистрации товарного знака	228
5.3. Заявка на международную регистрацию товарного знака	232
5.4. Предоставление правовой охраны международному товарному знаку	234
5.5. Замена национальной регистрации международной регистрацией	237
5.6. Преобразование международной регистрации в национальную заявку	239
Глава 6. Соотношение правовой охраны изделий товарными знаками и промышленными образцами	241
Перечень терминов и пояснений	249
Список использованных источников и литературы	260