

ГУМАНИТАРНЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ИНСТИТУТ «НАЦРАЗВИТИЕ»

МАТЕРИАЛЫ КОНФЕРЕНЦИЙ ГНИИ «НАЦРАЗВИТИЕ»

МАЙ 2021

Сборник избранных статей

Рекомендовано к публикации
редакционно-издательским советом
ГНИИ «НАЦРАЗВИТИЕ»
Протокол № 177 от 25.05.21

Санкт-Петербург
2021

ББК 72

М 34

DOI 10.37539/MAY316.2021.28.11.001

Сборник избранных статей по материалам научных конференций ГНИИ «Нацразвитие» (Санкт-Петербург, Май 2021). – СПб.: ГНИИ «Нацразвитие», 2021. – 126 с.

ISBN 978-5-907437-20-3

В сборнике публикуются материалы конференций ГНИИ «Нацразвитие», состоявшихся в мае 2021 года:

- Всероссийская (национальная) научная конференция «Фундаментальные и прикладные исследования. Актуальные проблемы и достижения»
- Всероссийская (национальная) научно-практическая конференция «Исследование и практика в социально-экономической и гуманитарной сфере»
- Всероссийская (национальная) научная конференция «Современные методы и инновации в науке»

В сборник вошли избранные статьи, рекомендованные к публикации редакционно-издательским советом ГНИИ «Нацразвитие».

Издание адресовано научным и педагогическим работникам научных и производственных организаций, учебных заведений.

Научное издание

Сборник издается без редакторских правок.

Ответственность за содержание статей возлагается на авторов.

МАТЕРИАЛЫ КОНФЕРЕНЦИЙ ГНИИ «НАЦРАЗВИТИЕ».

МАЙ 2021

Сборник избранных статей

ISBN 978-5-907437-20-3



Выпускающий редактор Ю.Ф. Эльзессер

Ответственный за выпуск Л.А. Павлов

Подписано в печать с оригинал-макета

28.05.2021. Формат 60x84/16. Печать цифровая

Гарнитура Times New Roman. Усл. печ. л. 12,6.

Тираж 100 экз. Заказ № 42191.

Гуманитарный национальный исследовательский институт «Нацразвитие»

197348, Санкт-Петербург, Коломяжский пр.,

д. 18, лит. А, офис 5-114

ISBN 978-5-907437-20-3

© ГНИИ «Нацразвитие», 2021

**Всероссийская (национальная) научная конференция
«ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ДОСТИЖЕНИЯ»**

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

Шамратова А.Р., Габдрахманова Э.Р.

Кислородно-транспортная система при инфаркте миокарда.....7

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бекренёв В.Д., Самаковский А.Ю., Галкин А.М.

Автоматизированный анализ экономической эффективности майнинга эфириума.....11

Валяев Е.А.

Обзор критериев качественного прогрессивного веб-приложения (PWA).....14

Деревенец А.Е., Дудкин И.Е., Засименко М.А.

Автоматизированный анализ экономической эффективности майнинга биткойна.....16

Петрушин А.А., Чухраев И.В.

Разработка механизма распознавания сторонних предметов
в системе досмотра транспортных средств.....19

Ясинский М.С., Углуниц Т.В., Мелконян П.С.

Автоматизация процессов отбраковки в целлюлозно-бумажной промышленности
с целью повышения экономической эффективности производств.....22

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абдурахманов А.С., Жегалова Е.В.

Валютный риск коммерческого банка и методы его управления.....25

Филиппенко А.А., Мельниченко П.В., Тельнова Д.Е., Пупенцова С.В.

Современные тренды в управлении персоналом.....27

Рябова О.В., Стацюк Л.В.

Цифровая трансформация управления ПАО «Сбербанк».....29

Яо Жуйчэн

Внутренняя и внешняя торговля: проблемы и перспективы развития.....32

**Всероссийская (национальная) научно-практическая конференция
«ИССЛЕДОВАНИЕ И ПРАКТИКА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
И ГУМАНИТАРНОЙ СФЕРЕ»**

ЖУРНАЛИСТИКА

Бушнев А.Е., Плешкова А.С., Конева Е.И.

Эффективность рекламы в социальных сетях Instagram и Вконтакте.....35

Чердниченко Л.В., Дудалова А.А.

Функционально-целевое назначение data-журналистики.....37

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Новоселова Д.Я.

Мода как социокультурный феномен.....39

ЛИТЕРАТУРА

Кульшан Е.Д., Нарбут Е.В.

Комикс-культура: краткий исторический экскурс.....41

Марсенич З.Ж., Нарбут Е.В.

Тема любви и веры в произведениях лагерной литературы.....49

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Борисова М.В., Мусохранов А.Ю., Машковская В.К.

Дистанционное образование и физическая активность.....53

Величко Л.Г., Щетинкина Н.А., Глазьева Е.С.

Приемы музейной педагогики в образовательном процессе ВГМУ.....56

Никольский А.А., Лештаева А.В.

Формирование речевых навыков английского языка
у студентов нелингвистических специальностей.....58

Титова А.М., Нарбут Е.В.

TikTok и Instagram в помощь современному учителю.....60

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Босов Д.В.

Деинтеллектуализация в продукции мейнстрим-кинематографа.....63

Заводян И.С., Валиева И.Н.

Вопрос о коммуникативных стратегиях современной молодежи.....65

Матросов И.А.

Государственные программы как инструмент государственного пиара.....68

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Андреев Д.А., Крашенинников А.Е.

Творческий путь Тилля Линдеманна.....72

Гарипов А.А., Крашенинников А.Е.

Современные проблемы независимых СМИ.....77

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Воронов Д.В., Пупенцова С.В.

Анализ структурных изменений на рынке складской недвижимости
в условиях пандемии Covid-19.....79

Лаптева И.Ю.

Сущность и содержания понятия «Event-индустрия».....82

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Безгодкова Т.А., Туришук Л.Д.

Наследование исключительных прав.....84

Безгодкова Т.А., Туришук Л.Д.

Наследование имущества члена крестьянского (фермерского) хозяйства.....86

Верецагина Г.П., Демирова А.В.

Некоторые правовые особенности третейского соглашения.....89

<i>Голосова А.С.</i> Сравнительный анализ института государственных закупок в России и за рубежом.....	91
<i>Едреев Т.Ш.</i> Договорное право в системе гражданско-правовой отрасли: общая характеристика.....	93
<i>Едреев Т.Ш.</i> Понятие и предпосылки к правовому регулированию биотехнологий..... в современном мире	95
<i>Едреев Т.Ш.</i> Продукты биотехнологий как объекты правового регулирования.....	97
<i>Едреев Т.Ш.</i> Использование Доктрины как источника права в РФ.....	99
<i>Едреев Т.Ш.</i> Перспективы развития прецедентной практики в РФ.....	101
Всероссийская (национальная) научная конференция «СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ИННОВАЦИИ В НАУКЕ»	
ЖУРНАЛИСТИКА	
<i>Чердиченко Л.В., Зуева В.Ф.</i> Креолизация как ведущая характеристика современного медиатекста.....	104
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Гайнутдинова Д.Ф.</i> Интерактивный компонент лекционных занятий в вузе.....	106
ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Ануфриев А.А., Севидов В.В., Чиркин П.М., Шипунов В.А.</i> Оценка координат космического аппарата по радиосигналам известных земных станций.....	108
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Зверева Е.Б., Визирханова Д.В.</i> Роль психологии в решении актуальных задач системы исполнения уголовных наказаний в России.....	111
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Хатмуллина Р.С., Набиуллина Э.Р.</i> Современные технологии управления качеством нефтей при их транспортировке.....	113
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Бугакова М.С.</i> Анализ инфраструктурного обеспечения инновационных процессов региональной инновационной системы.....	116
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Рыбалко П.И.</i> Актуальные проблемы регулирования процессов деофшоризации в России.....	120
<i>Сулима Е.А.</i> Доказательства и доказывание в гражданском судопроизводстве.....	123

Ф

И

П

И

Гуманитарный национальный
исследовательский институт «НАЦРАЗВИТИЕ»



**ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ
И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
И ДОСТИЖЕНИЯ**

Всероссийская (национальная)
научная конференция



**NATSRAZVITIE
Saint Petersburg**

Шамратова Алия Радиковна, к.б.н., доцент, ФГБОУ ВО Башкирский государственный медицинский университет Минздрава России, г. Уфа
Shamratova Aliya Radikovna, Bashkir State Medical University of the Ministry of Health of the Russian Federation, Ufa

Габдрахманова Эльвина Раилевна, ФГБОУ ВО Башкирский государственный медицинский университет Минздрава России, г. Уфа
Gabdrakhmanova Elvina Railevna, Bashkir State Medical University of the Ministry of Health of the Russian Federation, Ufa

КИСЛОРОДНО-ТРАНСПОРТНАЯ СИСТЕМА ПРИ ИНФАРКТЕ МИОКАРДА OXYGEN TRANSPORT SYSTEM IN MYOCARDIAL INFARCTION

Аннотация: в данной статье рассматриваются важные физиологические механизмы, обеспечивающие транспортировку кислорода в организме человека. Также были изучены основные причины возникновения инфаркта миокарда, его патогенез и важность кислорода в реабилитационном периоде. Ключевой частью данной работы является рассмотрение роли кислорода в процессах восстановления и ремоделирования ишемизированного участка миокарда, а также новейшие подходы в терапии инфаркта с использованием особой системы доставки кислорода.

Abstract: this article discusses the important physiological mechanisms that ensure the transport of oxygen in the human body. The main causes of myocardial infarction, its pathogenesis and the importance of oxygen in the rehabilitation period were also studied. The key part of this work is to consider the role of oxygen in the processes of recovery and remodeling of the ischemic area of the myocardium, as well as the latest approaches in the treatment of infarction using a special oxygen delivery system.

Ключевые слова: транспорт, кислород, парциальное давление, газообмен, гемоглобин, инфаркт, миокард, сердце, ишемия, оксигенация.

Keywords: transport, oxygen, partial pressure, gas exchange, hemoglobin, heart attack, myocardium, heart, ischemia, oxygenation.

Транспорт кислорода из легких в ткани. Газы способны перемещаться из одной точки в другую путем диффузии. Их перемещение может осуществляться при наличии градиента давления – концентрация газа в одной точке должна быть больше, чем в другой. Тогда газ будет диффундировать из точки большей концентрации в точку меньшей. Кислород перемещается из альвеолярного пространства в кровь, так как его содержание в альвеолах значительно превышает содержание в легочных капиллярах. Парциальное давление кислорода в альвеолярном пространстве (PO_2) составляет 104 мм рт. ст., а парциальное давление крови, находящейся в легочных капиллярах равно 40 мм рт. ст. В момент прохождения венозной крови через легочной капилляр парциальное давление в нем становится равным 104 мм рт. ст., то есть достигает значения PO_2 альвеол [1]. За счет «шунтирующего» кровотока (кровообращения глубокие ткани легких и не участвующего в газообмене) PO_2 крови, входящей в левую половину сердца и выбрасываемой оттуда в аорту, снижается до 95 мм рт. ст.

Роль гемоглобина в транспорте кислорода. Около 97% кислорода переносится из легких в ткани с помощью гемоглобина и только 3% в растворенном в крови виде. В легочных капиллярах показатель парциального давления кислорода довольно высокий, за счет чего кислород образует связь с гемоглобином. При низких значениях парциального давления кислорода, как в тканевых капиллярах, связь разрывается и кислород переходит в ткани. Именно этот механизм обеспечивает транспортировку кислорода в организме. В стандартных условиях в 100 мл артериальной крови в связанном с гемоглобином состоянии находится 19,4 мл кислорода. При прохождении через тканевые капилляры этот показатель падает до 14,4 мл. Таким образом, 100 мл артериальной крови доставляют в ткани 5 мл кислорода.

Изменения в функционировании кислородно-транспортной системы при регулярной физической нагрузке

Главную роль в осуществлении адекватной реакции организма при адаптации к физическим нагрузкам играет система красной крови. В регуляции кислород-транспортной функции принимают участие механизмы разного уровня: от перестройки эритрона до изменения сродства гемоглобина (Hb) к кислороду и структуры Hb. Регулярная физическая нагрузка приводит к увеличению суммарной дыхательной поверхности кровяных клеток за счет увеличения количества эритроцитов, гемоглобина и гематокрита [2]. При этом наблюдается рост PO_2 крови. Одним из наиболее важных и информативных параметров работы кислород-транспортной системы является $p50$ – показатель сродства кислорода к гемоглобину. При его увеличении улучшается отдача кислорода тканям. Физические нагрузки оказывают положительное влияние на состояние кислородно-транспортной системы. У людей, регулярно занимающихся физической активностью, показатель $p50$ достоверно выше по сравнению с людьми, ведущими более пассивный образ жизни [3].

Известно, что аттестация (экзамены, зачеты) обучающихся в вузах является для них стрессогенным фактором и характеризуется мобилизацией сердечно-сосудистой и дыхательной систем [4]. Система кровообращения, играющая первостепенную роль в адаптационных перестройках функционального состояния организма, практически немедленно вовлекается в реакции организма при стрессе. Обнаруженное у студентов в период сдачи зачета увеличение тонуса симпатического отдела ВНС сопровождалось изменением гемодинамических параметров и адаптационных резервов кровообращения.

Напряжение в кардио-респираторной системе при воздействии различных перегрузок, связанное с усилением симпатических влияний, наблюдали В.А. Илюхина и соавторы [5].

Сравнивая структуру факторов в условиях эмоционального покоя и стресса, можно допустить, что при определенном уровне напряжения адаптационных механизмов, обусловленном психоэмоциональными перегрузками, функциональные возможности сердечно-сосудистой системы становятся более ограниченными, чем в покое, вследствие чего способность организма переносить физические нагрузки уменьшается. На это указывают и работы других авторов, определивших, что экстремальные нагрузки приводят к быстрому истощению резервных возможностей организма [6]. Одновременно уровень тревожности сказывается и на состоянии внешнего дыхания: возрастание тревожности способствует уменьшению вентиляции легких и физической выносливости.

Инфаркт миокарда представляет собой гибель участка миокарда вследствие прекратившегося в этом участке кровообращения, которое приводит к кислородному голоданию и накоплению продуктов обмена веществ. Основной причиной данного состояния в преобладающем большинстве случаев являются атеросклеротические изменения в венечных сосудах, кровоснабжающих сердце.

Исход событий после прекращения кровоснабжения по одной из коронарных артерий, зависит непосредственно от тяжести поражения соответствующего участка и продолжительности прекращения кровотока. Аэробный метаболизм в пораженной зоне прекращается уже спустя несколько секунд после ограничения кровотока, что приводит к дефициту образования высокоэнергетических соединений, для синтеза которых жизненно необходим кислород, и накоплению токсичных продуктов обмена веществ. Прекращение сокращения миокарда наступает уже спустя минуту после начала ишемии. Это означает, что острая сердечно-сосудистая недостаточность вследствие утраты сократительной функции участком миокарда, может наступить еще до гибели кардиомиоцитов ишемизированной зоны. Экспериментальные исследования показывают, что гибель кардиомиоцитов происходит спустя не менее 20-30 минут после начала ишемии [7].

Необратимое повреждение миокарда обычно происходит в течение 6 часов от начала тяжелой ишемии миокарда. В тех случаях, когда система коллатеральных коронарных артерий развита достаточно хорошо под влиянием хронической ишемии, этот срок значительно удлиняется и может превысить 12 часов. Это время представляет собой терапевтическое окно, во время которого имеется возможность провести вмешательство на венечных сосудах с целью восстановления кровотока.

Локализация и размер инфаркта находятся в зависимости от скорости развития и длительности обструкции коронарной артерии; размера участка миокарда, кровоснабжаемого пораженным сосудом; наличия коллатеральных сосудов; а также уровня оксигенации крови в момент инфаркта [8].

Индекс оксигенации – это показатель, который используется в интенсивной терапии для оценки функции обмена кислорода в легких. Данный параметр определяется, как соотношение PaO_2 / FiO_2 (парциального давления кислорода в артериальной крови и фракции кислорода на входе) [9].

Респираторный индекс – это качественный признак для определения степени острой дыхательной недостаточности. В норме индекс оксигенации приближен к 500. Снижение индекса оксигенации является одним из основных показателей острого респираторного дистресс-синдрома (ОРДС). Степень нарушения оксигенирующей функции легких служит дифференциальным признаком для острого повреждения легких и наиболее тяжелой его стадии – острого респираторного дистресс-синдрома.

Недостаток кислорода в участке миокарда, лишенном кровоснабжения, является одним из ключевых звеньев патогенеза в формировании некротических изменений в кардиомиоцитах.

Какие же новейшие методы готова предоставить современная медицина для решения данной проблемы?

В настоящее время представлена разработка новой системы доставки кислорода непосредственно в пораженную ткань, которая способна выделять кислород непрерывно в течение 4 недель [10]. Согласно результатам исследования, высвобождающийся кислород значительно увеличивает выживаемость сердечных клеток в условиях гипоксии, имитирующих инфаркт миокарда, а также способствует угнетению склеротических процессов и стимулирует ангиогенез, в итоге значительно улучшая сердечную функцию.

Защита сердечных клеток и содействие восстановлению сердца – ключевые цели лечения инфаркта миокарда. Этих целей можно достичь с помощью фибринолиза, позволяющего растворить тромб и восстановить проходимость сосуда. К сожалению, такая терапия имеет множество противопоказаний, включающих язвенные поражения ЖКТ, частые кровотечения, геморрагический инсульт в анамнезе, диабетическую ретинопатию и т.д.

Клеточная терапия может помочь в реабилитации после инфаркта, но выживаемость клеток хуже при кислородном голодании поврежденного участка сердца. В терапии инфаркта миокарда может успешно применяться гипербарическая оксигенация. Данный метод подразумевает использование 100% кислорода под высоким давлением (> 1 атм.). Цель состоит в том, чтобы увеличить уровень кислорода в крови по сравнению с традиционной кислородной терапией. Эксперименты на животных показали, что гипербарическая оксигенация способствует возрастанию выживаемости клеток в области инфаркта. Авторы некоторых клинических исследований утверждают, что гипербарическая оксигенация снизила конечный систолический объем на 20% и увеличила сердечный выброс на 10% [11].

Внутрикoronарное введение перенасыщенной кислородом артериальной крови также является подходом к увеличению уровня кислорода в пораженной области сердца. Некоторые клинические исследования показали, что этот подход может значительно улучшить сердечную функцию у пациентов с большой площадью повреждения в течение 30 дней после инфаркта. Однако в других исследованиях обнаружено положительного эффекта не было.

Переливание переносчиков кислорода в кровь после инфаркта миокарда для повышения уровня кислорода в крови была протестирована на животных моделях. Результаты показали, что размер инфаркта уменьшился, а выживаемость кардиомиоцитов увеличилась. К сожалению, клинический опыт в применении данного метода отсутствует.

Традиционная кислородная терапия для лечения инфаркта миокарда направлена на системную доставку кислорода [12]. Эффективность данных методов недостаточна для терапии. Кроме того, результаты клинических и доклинических исследований противоречивы.

Причины низкой эффективности системного подхода в доставке кислорода к пораженному участку миокарда заключаются в том, что область инфаркта имеет чрезвычайно низкий кровоток (что в значительной степени ограничивает доставку кислорода к ней), а

системное увеличение уровня кислорода в крови снижает кровоток в коронарных артериях. Кроме того, современные подходы не способны поддерживать оксигенацию крови на достаточном уровне в течение длительного периода, чтобы постоянно обеспечивать кислородом сердечные клетки. Также длительное вдыхание кислорода или введение переносчиков кислорода в кровь может привести к отрицательному воздействию на здоровые ткани организма, поскольку в этих тканях может усиливаться окислительный стресс и, как следствие, воспалительные реакции и гибель клеток.

Введение непосредственно в поврежденный участок миокарда термочувствительного гидрогеля, постепенно высвобождающего кислород, в перспективе может значительно увеличить выживаемость клеток и усилить ангиогенез в области инфаркта, и сохранить сократительную функцию миокарда [13].

Заключение: в данной работе были рассмотрены принципы функционирования кислородно-транспортной системы, и показатель, применяемый в клинической практике для ее оценки – респираторном индексе и его. Также были описаны основные патофизиологические аспекты формирования инфаркта миокарда и роль кислорода в реабилитации после данного состояния. Особое внимание было уделено методам доставки кислорода к ишемизированным участкам миокарда.

Список литературы:

1. Михайлов В. В. Основы патологической физиологии. Руководство для врачей. М.: Медицина; 2001.
2. Шамратова В.Г., Усманова С.Р. Динамика функционирования кислородтранспортной системы крови у военнослужащих в ходе срочной службы Минобороны РФ; 2011.
3. Еременко А. А. Оценка кислородного статуса у больных в критических состояниях. Неотложная медицина в мегаполисе: Научн. матер. Междунар. форума. М.; 2004. 76-77.
4. Семилетова В.А., Дорохов Е.В., Абдурахмонов Н.Ш. Особенности функционального состояния и кардиоритма отечественных и иностранных студентов в различные периоды учебной деятельности // Вестник новых медицинских технологий. 2016. № 4. С. 155-160.
5. Илюхина В.А., Квашнева К.В., Крыжановский Э.В. Психофизиологическое исследование особенностей компенсаторно-приспособительных возможностей организма к учебной нагрузке в вузе у лиц с разной устойчивостью к транзиторной гипоксии // Психология образования в поликультурном пространстве. 2013. № 21. С. 31-38.
6. Чурилов Ю.К., Вовкодав В.С., Клепиков А.Н., Ричей И.И., Рыжов Д.И. Использование количественных интегральных индексов в комплексной оценке переносимости летным составом перегрузок на центрифуге // Военно-медицинский журнал. 2018. № 10. С. 47–56.
7. Piiper J. Perfusion, diffusion and their heterogeneities limiting blood-tissue O₂ transfer in muscle. Acta Physiol Scand 168:603, 2000.
8. Whiteley JP, Gavaghan DJ, Hahn CE. Variation of venous admixture, SF₆ shunt, PaO₂, and the PaO₂/FIO₂ ratio with FIO₂. Br J Anaesth. 2002 Jun;88(6):771-8.
9. Рябов Г. А. Гипоксия критических состояний. М.: Медицина; 1988.
10. West J.B. Pulmonary Physiology – The Essentials. Baltimore: Lippincott Williams & Wilkins, 2003.
11. Zhaobo Fan, Zhaobin Xu. An Injectable Oxygen Release System to Augment Cell Survival and Promote Cardiac Repair Following Myocardial Infarction, 2018.
12. Siemieniuk R.A.C., Chu D.K., Kim L.H. et al. Oxygen therapy for acutely ill medical patients: a clinical practice guideline. BMJ. 2018;363: k4169.
13. Li, Z. & Guan, J. Hydrogels for Cardiac Tissue Engineering. Polymers 3, 740-761, (2011).



**Бекренёв Виталий Дмитриевич,
Самаковский Антон Юрьевич, Галкин Александр Максимович,**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Кемеровский государственный университет», г. Кемерово
Bekrenev Vitaly Dmitrievich, Samakovsky Anton Yurievich,
Galkin Alexander Maximovich, Kemerovo State University, Kemerovo

**АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ АНАЛИЗ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАЙНИНГА ЭФИРИУМА
AUTOMATED EFFICIENCY ANALYSIS OF ETHERIUM MINING**

Аннотация: с помощью автоматизированного финансово-аналитического инструментария в работе осуществлен численный анализ экономической эффективности по майнингу одной из форм криптовалюты (эфириума), как IT-проекта по критерию прибыли от данного проекта, для чего использовалась оптимизационная математическая модель, описывающая деятельность производственного предприятия. На основе полученных результатов сделан вывод об экономической неэффективности проекта в современных экономических условиях.

Abstract: with the help of automated financial and analytical tools, a numerical analysis of the economic efficiency of a mining farm for mining one of the forms of cryptocurrency (the Ethereum), as an IT project based on the criterion of profit from this project, was carried out in the work, for which an optimization mathematical model was used that describes the activities of a production enterprise. Based on the results obtained, a conclusion was made about the economic inefficiency of the project in modern economic conditions.

Ключевые слова: инвестиционный проект, оптимизационный подход, оценка экономической эффективности, майнинг, криптовалюта.

Keywords: investment project, optimization approach, assessment of economic efficiency, mining, cryptocurrency.

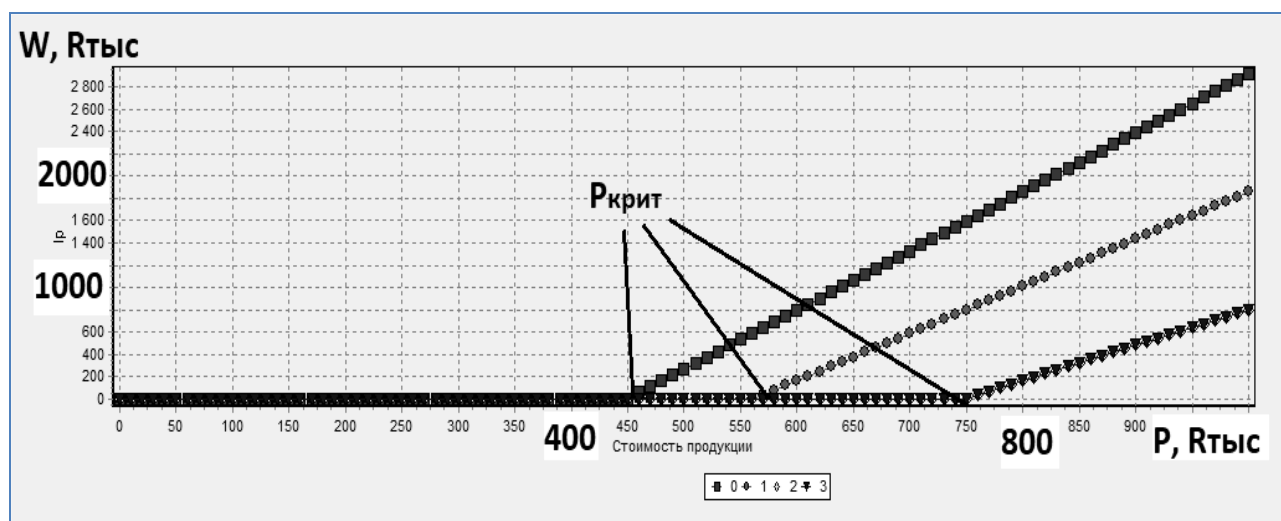
Сегодня не существует общего мнения об эффективности проектов майнинга криптовалюты (майнинговых ферм), так как она определяется множеством параметров (стоимость, производительность оборудования, цена единицы криптовалюты, материалоемкость производства, состояние фондового и валютного рынков и пр.) внутренней и внешней рыночной среды данного инвестиционно-финансового проекта. Однако... Существует, как минимум, три довода, почему майнинг не умрет в ближайшее время, а будет только развиваться и набирать обороты. Во-первых, криптовалюта наглядно доказывает, что вложения в нее – самый надежный защитный механизм от возможных атак на информационную инфраструктуру предприятий. Во-вторых, эмиссия криптовалюты – это фактически генерирование ее стоимости из переработанной электроэнергии, за которую нужно заплатить. И третий аргумент в защиту майнинга. Когда вам в очередной раз будут рассказывать, как много он требует электроэнергии, вспомните, что в мире ее сейчас производится больше, чем потребляется.

Рассмотрим деятельность майнинг-фермы по получению криптовалюты Ethereum (ETH), как инвестиционный проект, и применим к задаче оценки ее экономической эффективности автоматизированный финансово-аналитический инструментарий [1]. Указанный инструментарий является эффективным средством выявления экономического потенциала инвестиционных проектов на основе оптимизационной математической модели [2]. Входная информация для указанных пакетов представлена в таблице 1.

Характеристики проекта майнинга

Показатель	единица измерения	Пессимистическое относительно производителя значение показателя	Базовое значение показателя	Оптимистическое относительно производителя значение показателя
Количество видов продукции, n	шт	1		
Стоимость комплекта активов (РС + видеокарта + холодильник) k -го вида, c_k	Ртыс.	350	250	200
Цена единицы продукции (ЕТН), P_k	Ртыс.	106	123	141
Срок службы комплекта ОПФ, T_k	мес	6	18	24
Производительность комплекта ОПФ, V_k	ВС	0,3	0,4131	0,5
Спрос на продукцию, q_k	Ртыс.	1000	1000	1000
Трудоемкость производства, β	bet	0	0	0
Материалоемкость (Интертраффик, электроэнергия и др.) производства, p	р	0,2	0,17	0,1
Налогообложение: единый налог с прибыли	α_3	0,06	0,06	0,06

Анализ данного проекта осуществляется в соответствии с принципами РВО (pessimistic-base-optimistic)-анализа. В качестве варьируемого параметра нами рассмотрена стоимость единицы ЕТН. При заданных в таблице 1 показателях проекта он оказывается бесприбыльным, поэтому анализ проекта продолжается при значении цены единицы ЕТН $P \approx 600$ Ртыс., приблизительно в 5 раз превышающем его современное базовое значение. Результаты численного анализа проекта в этом случае представлены на рисунках 1-3.

Рисунок 1 – $W(P, V=0,3;0,4;0,5)$

На рисунке 1 изображены зависимости прибыли W проекта от цены P единицы ЕТН при варьировании производительности V комплекта активов. Визуальный анализ рисунка позволяет выявить пороговые цены $P_{\text{крит}}$ единицы ЕТН, при которых проект становится прибыльным для соответствующих РВО-значений параметра V .

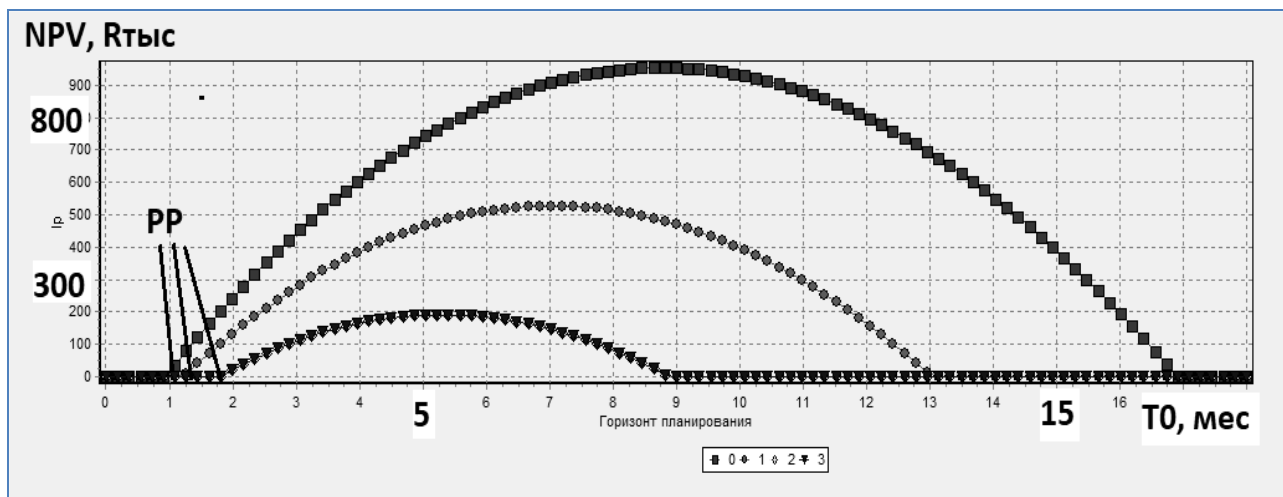


Рисунок 2 – $W(T_0, V=0,3;0,4;0,5)$

На рисунке 2 изображены зависимости прибыли W проекта от горизонта T_0 его планирования при варьировании производительности V комплекта активов. Визуальный анализ рисунка позволяет выявить значения периода PP окупаемости проекта, а также его максимальный потенциал и жизненный цикл при соответствующих РВО-значениях параметра V . Приведенные графики свидетельствуют о плохой устойчивости проекта во времени даже при значительном превышении оптимистичного значения цены единицы ЕТН.

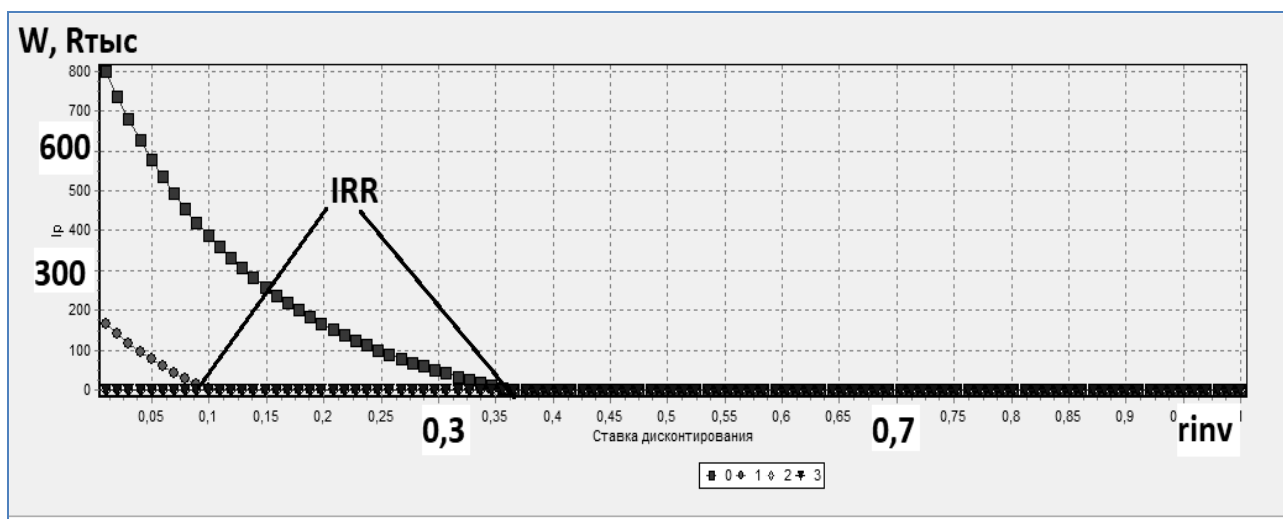


Рисунок 3 – $W(r_{inv}, V=0,3;0,4;0,5)$

На рисунке 3 изображены зависимости прибыли W проекта от ставки r_{inv} его дисконтирования при варьировании производительности V комплекта активов. Визуальный анализ рисунка позволяет выявить значения внутренней нормы рентабельности IRR проекта при соответствующих РВО-значениях параметра V . Приведенные графики также свидетельствуют о низких значениях IRR проекта даже при значительном превышении оптимистичного значения цены единицы ЕТН.

Таким образом, проведенный оперативный численный анализ проекта майнинга криптовалюты Ethereum позволяет сделать вывод об экономической неэффективности такого вида деятельности с точки зрения решения задачи оптимизации [3] в современных условиях.

Список литературы:

1. Генерализатор и компоновщик программного обеспечения поддержки принятия решений в ситуационных центрах социально-экономического развития: программа для ЭВМ / Правообладатели: А.В. Медведев, М.Н. Рослов, А.С. Ухов; заявл. 19.06.2018; опубл. 19.06.2018.

2. Медведев А.В. Оптимизационное планирование проектов функционирования экономических систем с заемным финансированием деятельности производителя // Фундаментальные исследования. – 2016. – №9(2). – С.273-278.

3. Ворожейкин А.Ю. Модели и алгоритмы для поддержки принятия решений инвестиционного аналитика / А.Ю. Ворожейкин, А.В. Медведев, Е.С. Семенкин // Вестник Томского государственного университета. Серия «Информатика. Кибернетика. Математика». – №293. – 2006. – С.63-70.

УДК 004.05

Валяев Евгений Андреевич, Университет ИТМО, г. Санкт Петербург
Valyaev Evgeniy Andreevich, ITMO University, Saint-Petersburg

ОБЗОР КРИТЕРИЕВ КАЧЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССИВНОГО ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ (PWA) AN OVERVIEW OF THE CRITERIA FOR A QUALITY PROGRESSIVE WEB APPLICATION (PWA)

Аннотация: в статье дается обзор и краткое описание наиболее важных критериев качественного прогрессивного веб-приложения.

Abstract: this article provides an overview and summary of the most important criteria for a quality progressive web application.

Ключевые слова: прогрессивные веб-приложения, производительность, доступность, адаптивность, кроссбраузерность.

Keywords: progressive web applications, performance, accessibility, adaptive, cross-browser.

PWA – это веб-приложения, разработанные с использованием ряда специальных технологий и стандартных шаблонов, которые позволяют им использовать преимущества как веб-приложений, так и нативных функций [1].

Создание высококачественного прогрессивного веб-приложения предполагает не только следование базовым рекомендациям по разработке ПО, но и требует от программиста адаптировать приложения таким образом, чтобы оно стало частью устройства, на котором она работает (нативным приложением) и использовало максимум преимуществ, предоставляемых Веб как средой, в которой приложение существует. Перечислим и опишем наиболее важные критерии, характерные для качественного прогрессивного веб-приложения:

1. Производительность.

Производительность играет значительную роль в UX при работе пользователей с большинством онлайн-приложений и веб-сайтов, увеличивая время удержания пользователей. Производительность влияет на то, как пользователи воспринимают приложение, и на то, как оно на самом деле работает.

Фактически, с увеличением времени загрузки страницы с одной секунды до десяти секунд вероятность того, что пользователь покинет сайт, увеличивается на 123% [2]. Другое исследование, проведенное компанией Deloitte Digital, также показало, что скорость страницы оказывает значительное влияние на бизнес-показатели [3].

2. Кроссбраузерность и кроссплатформенность.

Пользователи могут использовать любой браузер, который установлен в их смартфоне, чтобы получить доступ к веб-приложению до его установки. Пользователи будут работать с приложением на различных устройствах и браузерах, поэтому необходимо обеспечить удобство работы для самого широкого круга потенциальных пользователей, включая тех, кто использует малопопулярные браузеры и устройства.

3. Адаптивность.

Смартфоны, планшеты, телевизоры, другие электронные устройства, подключаемые к сети Интернет, выпускаются на любой вкус и бюджет. По данным Яндекс.Радара на конец

2020, доля визитов со смартфонов составляет 56,77 % и с учетом статистических данных предыдущих лет, есть тенденция на её увеличение [4]. Таким образом, если сайт не адаптирован под мобильные устройства, существует риск потерять половину потенциального трафика.

Более того, на сегодняшний день самые крупные поисковые системы Google и Яндекс учитывают степень адаптивности веб-приложения при ранжировании веб-сайтов при ранжировании веб-сайтов, поскольку удобство в использовании и навигация являются одними из обязательных факторов оценки качества сайта [5].

Все содержимое веб-приложения должно быть доступно на экранах с различной диагональю, так как пользователи могут использовать приложение на различных устройствах. Поэтому важно, чтобы контент не только вписывался во окно браузера, но, и чтобы все функции приложения корректно работали, а контент адаптировался для экрана любой диагонали.

4. Возможность установки на мобильное устройство.

Пользователи, которые устанавливают или добавляют приложения на свое устройство, как правило, больше взаимодействуют с этими приложениями. Установленные прогрессивные веб-приложения запускаются в отдельном окне вместо вкладки браузера. Их можно запускать с главного экрана пользователя, с панели задач или с меню приложений. Их можно искать на устройстве и переходить между ними с помощью переключателя приложений, создавая у пользователя ощущение, что они являются частью устройства, на котором они установлены.

Пользователи, которые устанавливают приложения, являются самой вовлеченной аудиторией, чем обычные пользователи, часто наравне с пользователями приложений на мобильных устройствах. Эти показатели включают в себя больше повторных посещений, больше времени на сайте и более высокие коэффициенты конверсии.

5. Обеспечение работы в режиме оффлайн.

Там, где подключение к сети Интернет не требуется, приложение должно работать так же, как и с доступом в сеть Интернет. Пользователи смартфонов ожидают, что установленные приложения будут работать независимо от состояния их соединения. Прогрессивное веб-приложение, в зависимости, от его назначения, должно предоставлять различные функции в автономном режиме, такие как прослушивание музыки и подкастов, просмотр видео, доступ к различному контенту. Пользователи также ожидают, что они останутся аутентифицированными и в автономном режиме. Все это помогает пользователю чувствовать PWA как часть устройства, на котором он работает.

6. Доступность для людей с разными возможностями.

При разработке приложения следует учесть возможные ограничения, связанные с использованием клавиатуры, мыши или других устройств взаимодействия со страницей. Иначе это может привести к тому, что одни люди будут чувствовать себя хорошо, а другие будут испытывать проблемы, начиная от простых раздражений и заканчивая полной блокировкой взаимодействия с сайтом.

Все взаимодействия пользователей должны проходить в соответствии с требованиями к доступности WCAG 2.0. Выполнение рекомендаций позволит сделать веб-контент доступным для более широкого круга пользователей с ограниченными возможностями здоровья, такими как нарушение зрения (слепых и слабовидящих), нарушение слуха (глухих и слабослышащих), нарушение опорно-двигательной системы, нарушение речи, нарушение ментальной сферы, а также различные комбинации множественных и сочетанных нарушений. Кроме того, выполнение этих рекомендаций сделает веб-контент сайта более доступным для пользователей, вне зависимости от наличия или отсутствия у них тех или иных ограничений [6].

Таким образом, увеличивая доступность продукта, повышается его юзабилити. Приближение к 100% доступности означает возможность использования полного функционала продукта абсолютно любыми пользователями (в том числе с ограниченными возможностями). Важно понимать, что «ограниченные возможности» при использовании приложений могут возникать как при хронических нарушениях здоровья (по данным статистики ООН, примерно у 15% мирового населения присутствует какая-либо форма ограничений), так и при временных жизненных обстоятельствах [7].

Список литературы:

1. Web technology for developers Introduction to progressive web apps [Электронный ресурс] URL: https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/Progressive_web_apps/Introduction (дата обращения: 10.05.2020).
2. What makes a good Progressive Web App? [Электронный ресурс] URL: <https://web.dev/pwa-checklist/> (дата обращения: 10.05.2020).
3. Milliseconds Make Millions [Электронный ресурс] URL: <https://www2.deloitte.com/ie/en/pages/consulting/articles/milliseconds-make-millions.html> (дата обращения: 10.05.2020).
4. Яндекс Радар, типа устройств в России [Электронный ресурс] URL: https://radar.yandex.ru/device_categories?group=quarter (дата обращения: 10.05.2020).
5. Что такое адаптивность сайта [Электронный ресурс] URL: <https://semantica.in/blog/chto-takoe-adaptivnost-sajta.html> (дата обращения: 10.05.2020).
6. Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0 [Электронный ресурс] URL: <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-ru/> (дата обращения: 10.05.2020).
7. Disability and health [Электронный ресурс] URL: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/disability-and-health> (дата обращения: 10.05.2020).

УДК 004.94

**Деревенец Андрей Евгеньевич,
Дудкин Илья Евгеньевич, Засименко Михаил Алексеевич,**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Кемеровский государственный университет», г. Кемерово
Derevenets Andrey Evgenievich, Dudkin Ilya Evgenievich,
Zasimenko Mikhail Alexeevich, Kemerovo State University, Kemerovo

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАЙНИНГА БИТКОЙНА AUTOMATED ANALYSIS OF THE ECONOMIC EFFICIENCY OF BITCOIN MINING

Аннотация: с помощью автоматизированного программного комплекса проведен анализ экономической эффективности мини-майнинговой фермы, как IT-проекта по критерию чистой приведенной стоимости. Анализ эффективности осуществлялся на основе оптимизационной математической модели инвестиционно-производственной деятельности предприятия. Проведены численные эксперименты и построены графики зависимостей, отражающие влияние стоимости мини-майнинговой фермы на характеристики жизненного цикла проекта. Показана неэффективность данного вида предпринимательской деятельности в настоящее время.

Abstract: with the help of an automated software complex, an analysis of the economic efficiency of a mini-mining farm as an IT project by the criterion of net present value was carried out. The analysis of efficiency was carried out on the basis of an optimization mathematical model of the investment and production activity of the enterprise. Numerical experiments were carried out and graphs of dependencies were built, reflecting the influence of the cost of a mini-mining farm on the characteristics of the project life cycle. The inefficiency of this type of entrepreneurial activity at the present time is shown.

Ключевые слова: инвестиционный проект, оптимизационный подход, оценка экономической эффективности, майнинг, криптовалюта.

Keywords: investment project, optimization approach, assessment of economic efficiency, mining, cryptocurrency.

Взрывной рост цены криптовалют в последнее время привлекает внимание инвесторов к деятельности, связанной с их майнингом. Майнинг криптовалют – это огромная конкуренция на рынке финансовых услуг и значительные затраты на дорогостоящее оборудование и электроэнергию в условиях сильно меняющегося рынка криптовалют, что делает исключи-

тельно актуальной автоматизированную оперативную оценку его эффективности. Рассмотрим деятельность майнинг-фермы, как инвестиционный проект, и применим к задаче оценки ее экономической эффективности автоматизированный финансово-аналитический инструмент [1] с целью современной оценки эффективности данной предпринимательской деятельности. сравнения характеристик эффективности проекта в обоих комплексах. В качестве примера, мы будем добывать биткойн на ASIC – системах Innosilicon Miner T2T. Программные комплексы [1] являются эффективным средством выявления экономического потенциала инвестиционных проектов и построены на основе оптимизационных математических моделей работы [2]. Входная информация для указанных пакетов представлена в таблице 1.

Таблица 1

Характеристики проекта майнинга

Показатель	единица измерения	Пессимистическое относительно производителя значение показателя	Базовое значение показателя	Оптимистическое относительно производителя значение показателя
Количество видов продукции, n	шт	1		
Стоимость комплекта (РС + 8 видеокарт + рефрижератор) ОПФ k -го вида, c_k	Ртыс.	520	450	420
Цена единицы продукции (BC), P_k	Ртыс.	3500	4500	5500
Срок службы комплекта ОПФ, T_k	мес	12	15	18
Производительность комплекта ОПФ, V_k	BC	0,03	0,036	0,04
спрос на продукцию, q_k	Ртыс.	1000	1000	1000
Трудоемкость производства, β	доля	0,1	0,05	0,01
Материалоемкость (Интернет-трафик, электроэнергия и др.) производства, p	р	0,15	0,1	0,05
Налогообложение: упрощенное, единый налог с прибыли	α_3	0,06	0,06	0,06

Для анализа данного проекта был использован принцип РВО (pessimistic-base-optimistic)-анализа, когда соответствующие значения рассматриваются для одного или нескольких параметров. В качестве варьируемого параметра нами рассмотрена стоимость единицы продукции (BC). Результаты численного анализа представлены на рисунках 1, 2.

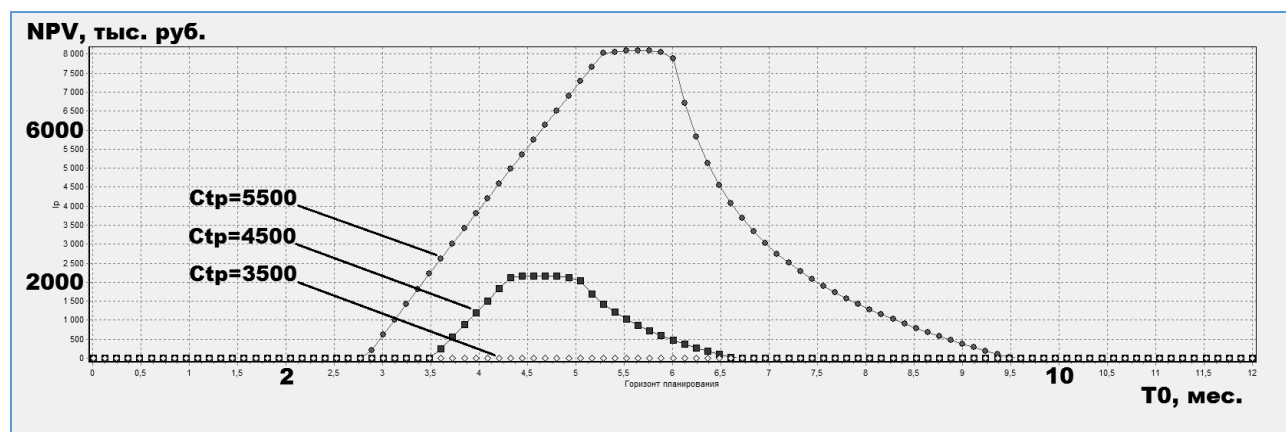


Рисунок 1 – Зависимости NPV (T_0 ; $C_{tp}=3500,4500,5500$ Ртыс. руб / BC)

На рисунке 1 изображены зависимости NPV проекта от горизонта планирования T_0 при варьировании цены C_{tr} единицы биткойна (BC), причем наблюдается неустойчивость проекта по его жизненному циклу даже при оптимистическом значении указанного параметра $C_{tr}=R5,5$ млн.руб. ($\approx \$73$ тыс.).

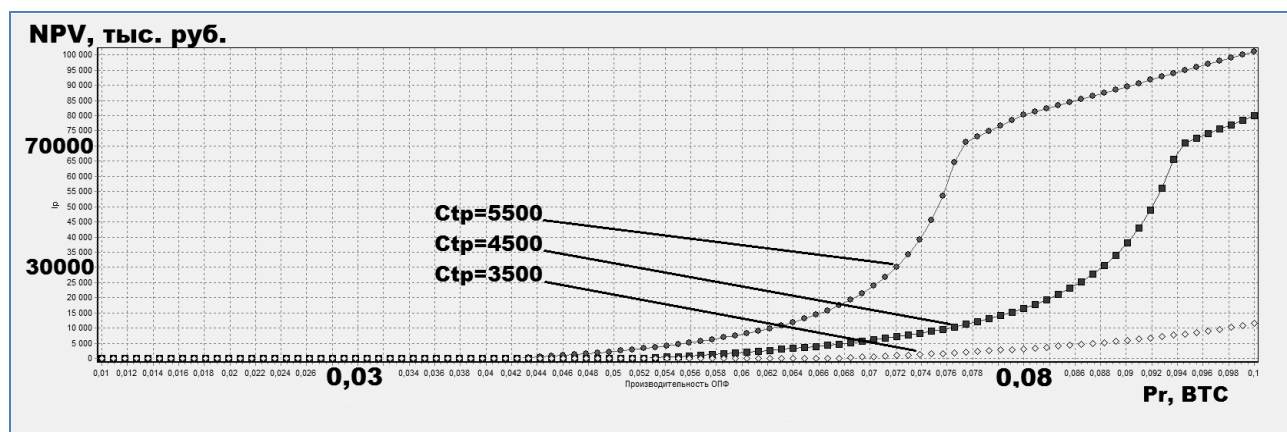


Рисунок 2 – NPV (Pr ; $C_{tr}=3500,4500,5500$)

На рисунке 2 представлены зависимости NPV проекта от цены производительности Pr майнинг-фермы при варьировании цены C_{tr} единицы биткойна (BC). Из рисунка можно наблюдать «взрывной» рост дисконтированной добавленной стоимости проекта с ростом производительности майнинг-фермы, однако, при современных средних значениях данного показателя ($\approx 0,07$ BC/комплект) добавленная стоимость проекта «оставляет желать лучшего». При сравнении соответствующих показателей C_{tr} и Pr , при которых осуществлялись расчеты в 2017-2019 гг. [3], можно сделать грубую оценку для современных условий: при возрастании средней цены BC приблизительно в 3 раза, производительность комплекта активов упала где-то на порядок (≈ 10 раз), что значительно снизило эффективность проекта майнинга, что и показали представленные здесь результаты автоматизированного расчета эффективности проекта.

Таким образом, анализ результатов, оперативно получаемых с помощью программных систем [1], в целом указывает на неэффективность майнинга криптовалюты в настоящее время, что, в первую очередь, можно объяснить постоянно возрастающей затратностью данного вида предпринимательской деятельности, несмотря на все возрастающую цену единицы криптовалюты. Данное исследование обосновывает, в частности, тот факт, что вопрос криптовалюты и других форм электронных денег все больше смещается из области бизнес-анализа в область финансового анализа. Однако применение автоматизированных средств оценки позволяет получать оперативную информацию об эффективности проектов, что сохраняет актуальность разработки моделей, алгоритмов и программных комплексов такого анализа.

Список литературы:

1. Свидетельство Роспатента №2008614387. Конструктор и решатель дискретных задач оптимального управления ("КАРМА") / А.В. Медведев, П.Н. Победаш, А.В. Смольянинов, М.А. Горбунов. – М.: Роспатент. – Заяв. 21.07.2008; зарегистрировано в Реестре программ для ЭВМ 11.09.2008. Свидетельство Роспатента №2018617155. 2) Генерализатор и компоновщик программного обеспечения поддержки принятия решений в ситуационных центрах социально-экономического развития: программа для ЭВМ / Правообладатели: А.В. Медведев, М.Н. Рослов, А.С. Ухов; заявл. 19.06.2018; опубл. 19.06.2018.

2. Ворожейкин А.Ю. Модели и алгоритмы для поддержки принятия решений инвестиционного аналитика / А.Ю. Ворожейкин, А.В. Медведев, Е.С. Семенкин // Вестник Томского государственного университета. Серия «Информатика. Кибернетика. Математика». – №293. – 2006. – С.63-70.

3. Медведев А.В. Автоматизированная оценка эффективности майнинга криптовалюты в оптимизационном программном комплексе // Материалы Международной научной конференции «Science. Research. Practice». – СПб: ГНИИ «Нацразвитие», 2019. – С.224-227.

Петрушин Александр Андреевич, магистрант,
Калужский филиал МГТУ им. Н.Э. Баумана, г. Калуга
Petrushin Alexander Andreevich, Kaluga Branch of Bauman MSTU, Kaluga

Чухраев Игорь Владимирович, к.т.н., доцент,
Калужский филиал МГТУ им. Н.Э. Баумана, г. Калуга
Chukhraev Igor Vladimirovich, Kaluga Branch of Bauman MSTU, Kaluga

**РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА РАСПОЗНАВАНИЯ СТОРОННИХ ПРЕДМЕТОВ
В СИСТЕМЕ ДОСМОТРА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ
DEVELOPMENT OF THE MECHANISM FOR RECOGNIZING FOREIGN
PARTY OBJECTS IN THE VEHICLE INSPECTION SYSTEM**

Аннотация: в данной статье описывается разработка механизма распознавания сторонних предметов, находящихся на днище проезжающих транспортных средств. В основу механизма распознавания положена работа сверточной нейронной сети.

Abstract: this article describes the development of a mechanism for recognizing third-party objects located on the bottom of passing vehicles. The recognition mechanism is based on the operation of a convolutional neural network.

Ключевые слова: сверточная нейронная сеть, распознавание объектов, язык программирования Python.

Keywords: convolutional neural network, object recognition, Python programming language.

В настоящее время нейронные сети находят широкое применение для решения сложных задач, когда малоэффективны или невозможны обычные алгоритмические решения [1,2]. Одной из таких задач, решение которой основано на применении сверточных нейронных сетей, не очень вычислительно сложных и более инвариантных к различным искажениям изображений, является распознавание изображений (лиц, объектов, символов и т.д.) [3].

Сверточные нейронные сети характеризуются особым подходом к обработке изображения, использующим локальную связность пикселей [4]. Например, если речь идет об изображениях человеческих лиц, то можно утверждать, что точки основных частей лица будут рядом, а не разрозненно располагаться на изображении [5]. Такая зависимость используется в процессе свертки изображения, где квадратная матрица свертки сканирует все доступные пиксели и находит в них определенные закономерности (Рисунок 1).

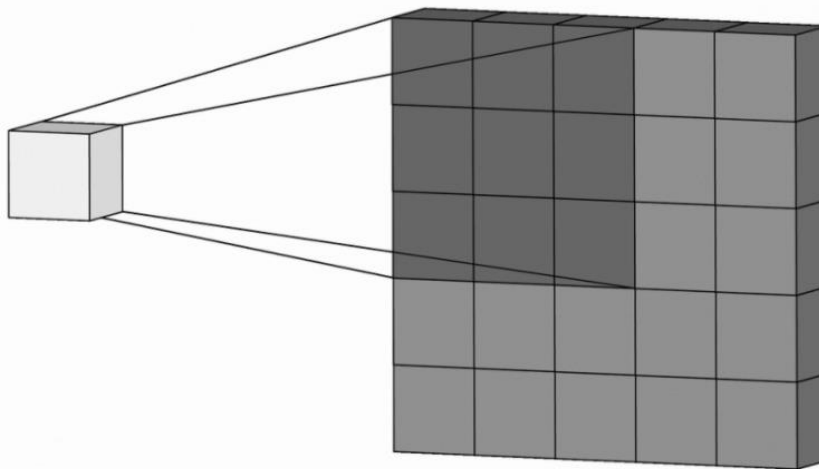


Рисунок 1 – Пример механизма свертки

Целью данной работы является разработка механизма распознавания сторонних предметов, находящихся на днище проезжающих транспортных средств, на основе сверточной нейронной сети.

Сверточная нейронная сеть создавалась на языке Python, т.к. его многочисленные библиотеки машинного обучения позволяют существенно сократить время создания проектов [6]. Создание нейронной сети начиналось с подключения всех необходимых зависимостей, позволяющих осуществлять более простое взаимодействие со слоями свертки и матрицами (Рисунок 2).

```

2 import copyreg
3 from operator import itemgetter
4 import pathlib
5 import pandas as pd
6 from datetime import datetime
7 import math
8 import pickle
9 import numpy as np
10 import cv2
11 from pathlib import Path
12 from sklearn.neural_network import MLPClassifier
13 import os
14 from shutil import copyfile
15

```

Рисунок 2 – Подключение необходимых зависимостей

Далее создавались шаблоны, соответствующие различным типам днищ транспортных средств, на базе которых производится поиск сторонних предметов. Инициализация и разграничения шаблонов по классам представлены на рисунке 3.

```

115
116 def draw(object, name):
117
118     fig, ax = plt.subplots()
119     otr = np.linspace(0, 512, 512)
120     ax.plot(otr, object)
121     plt.title(name)
122     plt.show()
123
124     Num = 5
125     f = 6
126
127     sm = [(4*cos(4*pi*i*Num/512) + random.normalvariate(0, 1) + f) if i == 299
128           else (4*cos(4*pi*i*Num/512) + random.normalvariate(0, 1)) for i in range(0, 512)] # Исходный сигнал
129
130     level = int(input('Введите уровень разложения '))
131     TypeOfTransform = input('Введите тип разложения ')
132
133     LiftedSignal = lifting(sm, level, TypeOfTransform) if TypeOfTransform else lifting(sm, level)
134
135     draw(sm, 'origin')
136
137     ModuleMax52 = sorted([abs(zn) for zn in LiftedSignal], reverse=True)[:52] # 10% максимальных по модулю значений сигнала
138     ClearedSignal = [zn if abs(zn) in ModuleMax52 else 0 for i, zn in enumerate(LiftedSignal)] # Сигнал только с макс. значениями
139
140     RecoveredSignal = ClearedSignal.copy()
141
142     recovery(RecoveredSignal, level, TypeOfTransform) if TypeOfTransform else recovery(RecoveredSignal, level)
143     if TypeOfTransform == 'db4':
144         RecoveredSignal[:3] = [4, 4, 4]
145     draw(RecoveredSignal, TypeOfTransform + ' recovery')
146
147     l = sqrt(sum([sm[i]**2 - RecoveredSignal[i]**2 for i in range(len(sm))]))
148     print(l)
149

```

Рисунок 3 – Инициализация и разграничения шаблонов по классам

После создания шаблонов инициализировалась функция свертки, обученная по алгоритму обратного распространения ошибки. Данная функция сканирует по всему изображению днище текущего проезжающего транспортного средства и находит различия в получаемом изображении с соответствующим шаблоном. В качестве примера на рисунке 4 представлен пример шаблона днища автомобиля одного из транспортных средств, а на рисунке 5 – результат работы сверточной нейронной сети по поиску различий при сканировании днища соответствующего проезжающего транспортного средства (различия выделяются красным цветом).

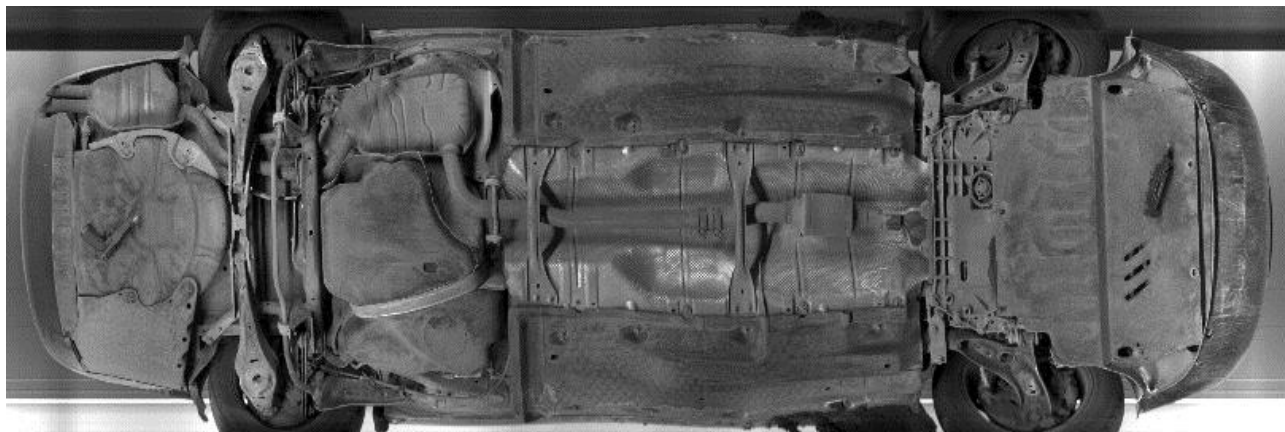


Рисунок 4 – Шаблон днища транспортного средства

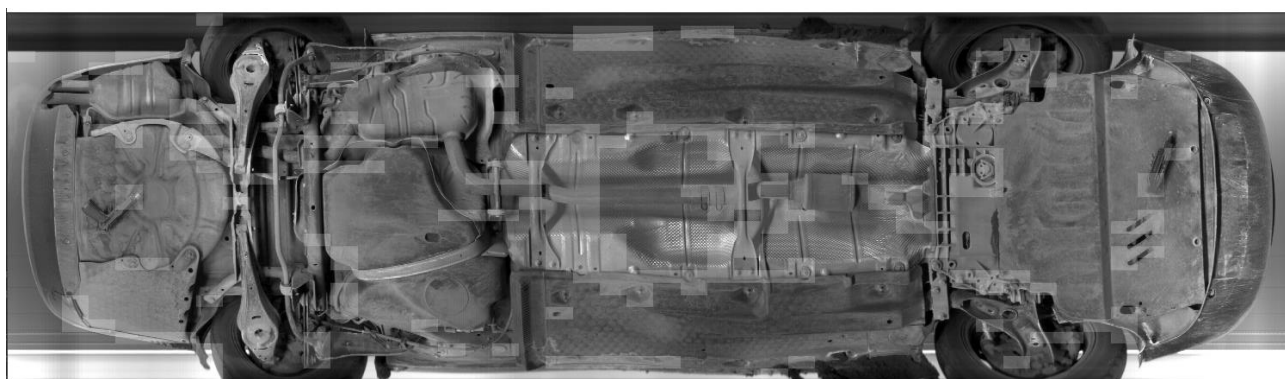
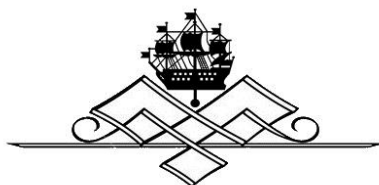


Рисунок 5 – Результат работы сверточной нейронной сети

В результате данной работы был разработан механизм распознавания сторонних предметов в системе досмотра транспортных средств, основанный на работе сверточной нейронной сети. Данный механизм обеспечивает нахождение даже минимальных расхождений в изображениях днища проезжающего транспортного средства и соответствующего шаблона.

Список литературы:

1. Фролов П.В., Чухраев И.В., Гришанов К.М. Применение искусственных нейронных сетей в системах обнаружения вторжений // Системный администратор. 2018. № 9 (190). С. 80-83.
2. Ильичев В.Ю. Использование парсинга для создания базы метеорологических данных и разработка на её основе нейросетевой модели прогнозирования скорости ветра // Системный администратор. 2020. № 10 (215). С. 92-95.
3. Демин И.С., Белов Ю.С., Чухраев И.В. Обучение сверточной нейронной сети на базе архитектуры U-Net с использованием минимальных ресурсов // Электромагнитные волны и электронные системы. 2019. Т. 24. № 7. С. 24-29.
4. Ерохин Д.Ю., Ершов М.Д. Современные сверточные нейронные сети для обнаружения и распознавания объектов. // Цифровая обработка сигналов. 2018. № 3. С. 64-69.
5. Ямаев М.И., Шипицин С.П., Филатова Е.С. Нейронные сети для классификации ээг: от перцептрона до сверточной lstm-сети. // Международная конференция по мягким вычислениям и измерениям. 2018. Т. 1. С. 765-768.
6. Жумагалиева А.Ж. Построение математической модели распознавания образов. // Статистика, учет и аудит. 2015. № 1 (56). С. 125-128.



Ясинский Максим Сергеевич,
Углунц Тигран Владимирович, Мелконян Паруйр Севакович,
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург
Yasinskiy Maksim Sergeevich,
Uglunts Tigran Vladimirovich, Melkonyan Paruyr Sevakovich,
Peter the Great Saint-Petersburg polytechnic university, Saint-Petersburg

**АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ОТБРАКОВКИ
В ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВ
AUTOMATION OF REJECTION PROCESSES IN THE PULP AND PAPER INDUSTRY
IN ORDER TO INCREASE THE ECONOMIC EFFICIENCY OF PRODUCTION**

Аннотация: в этом исследовании мы обратили внимание на проблему отбраковки большого количества бумаги по причине недостаточности автоматизации в процессах ее производства. Авторами проведен анализ, выполнены расчеты и предложено решение данной проблемы, которое может быть использовано как для российских целлюлозно-бумажных комбинатов, так и зарубежных.

Abstract: in this study, we aimed at the problem of rejecting a large amount of paper due to the lack of automation in its production processes. We also did analytics researches, calculations and offered a decision of the problem for pulp and paper plant (PPM) located in Russia and foreign countries.

Ключевые слова: автоматизация, целлюлозно-бумажная промышленность, отбраковка, эффективность, экономическая эффективность.

Keywords: automation, pulp and paper industry, rejection, efficiency, economic efficiency.

Как Индустрия 4.0 коснется промышленной автоматизации? В 2016 году Boston Consulting Group прогнозирует [1], что доля задач, решаемых с помощью роботов вырастет с 8% до 26% к 2025 году. Также в своем крупном исследовании [2] от 2019 года Сбербанк приводит данные по динамике продаж промышленных роботов в Китае, из которых виден пятикратный рост объемов продаж. Отметим, что на 2016 год Россия заняла восьмое место по объему производства целлюлозной продукции в мире (8,2 млн т) [3].

Цель исследования – автоматизировать процессы отбраковки в целлюлозно-бумажной промышленности для повышения экономической эффективности производств за счет автоматического считывания и ликвидации дефектов материнского рулона на предприятиях отрасли с использованием методов Индустрии 4.0.

Методика исследования заключается в комплексном анализе существующих методов выявления и устранения дефектов на материнских рулонах на предприятиях целлюлозно-бумажной промышленности.

Авторами был проведен анализ актуальной производственной линейки компании Essity [4] как одной из ведущих компаний отрасли. Анализ показал, что существует три основных этапа отбраковки дефектов: маркировка дефекта, считывание маркировки и устранение дефекта. На последних двух этапах велика доля человеческого фактора, что приводит к значительному простоем производственной линии. Более того, используемый ныне способ ликвидации дефектов приводит к чрезмерному расходу «хорошей» бумаги, что серьезно сказывается на экономических показателях.

По результатам анализа был разработан план автоматизации производства, предполагающий с одной стороны создание математической модели для расчета точного положения дефекта в рулоне, а с другой – модернизацию установок конвертинга с подключением всех звеньев производственной линейки к единой системе компьютерного управления.

Данное решение было выбрано из множества с помощью case-методов [5, 6]. SWOT анализ позволил определить сильные и слабые стороны каждого решения, диаграмма Исикавы [7], построенная для каждого из них, выявила их структурную сложность [8] и позволила оценить степень реализуемости каждой идеи с учетом экономической повестки рынка отрасли [9, 10].

Была разработана математическая модель по определению точного положения дефекта в рулоне с привязкой к длине, на которой он находится. Цель математической модели – исключить неточность в определении положения и дефекта и, как следствие, исключить вырезание «хорошей» бумаги.

Подбор оборудования для модернизации установок конвертинга и подключения всех звеньев к единой сети производился с учётом особенностей целлюлозно-бумажного производства и конструкциями бумагоделательной машины, установки конвертинга и станка для резки бумаги. Предполагается использование шести дополнительных камер машинного зрения и датчиков длины на каждой установке конвертинга.

Полученные результаты

Разработана математическая модель, позволяющая производить маркировку и устранение дефектов бумажного полотна. Применение данной модели позволяет снизить простои на производстве в 3 раза и сократить потери бумажного сырья в 100 раз. Обнаружение дефектов на стадии намотки материнского рулона производится посредством регистрации дефекта при помощи машинного зрения, далее для каждого дефекта рассчитывается его координата, соответствующая определенной длине листа уже при его перемотке (конвертинге).

Координата n-того дефекта при размотке рассчитывается по формуле:

$$l_n^{\text{др}} = (\tau_{\text{нам}}^{\text{общ}} + \tau_n + \tau_{\text{н}}) - l_n, \quad (1)$$

где $v_{\text{нам}}$ – скорость рулона при намотке (30 м/с),

$\tau_{\text{нам}}^{\text{общ}}$ – общее время намотки,

τ_n – момент времени обнаружения n-того дефекта при намотке,

$\tau_{\text{н}}$ – время набора скорости $v_{\text{нам}}$ при разгоне (старте) процесса намотки,

l_n – длина бумаги, намотанная за время τ_n при разгоне до выхода на постоянную скорость $v_{\text{нам}}$

Также, в предложенную модель заложено условие подачи сигнала при приближении дефекта и последующее снижение скорости размотки $v_{\text{разм}}$ до некоторого значения $v_{\text{обн}}$, скорости, при которой на этапе конвертинга будет производиться обнаружения дефекта и дальнейшая остановка линии. Данное условие необходимо, чтобы линия успела снизить скорость до некоторого значения, с которого её можно быстро остановить и устранить дефект.

Длина, при которой для n-того дефекта подается сигнал о его приближении, и линия начинает замедление до некоторого $v_{\text{обн}}$:

$$l_n^x = v_{\text{нам}}(\tau_{\text{нам}}^{\text{общ}} + \tau_n + \tau_{\text{н}}) - \left(\frac{v_{\text{нам}}^2 + 2v_{\text{обн}}^2 - v_{\text{разм}}^2}{2a} + l^{(4)} \right); \quad (2)$$

где $v_{\text{обн}}$ – скорость рулона на этапе обнаружения дефекта на конвертинге (перед его устранением),

a – ускорение при разгоне/замедлении рулона (определяется экспериментально),

$l^{(4)}$ – Длина рулона, разматываемая на участке при движении со скоростью $v_{\text{обн}}$ до обнаружения дефекта и остановки.

Выводы и направление дальнейших исследований

Таким образом, предложенная в статье автоматизация процессов отбраковки в целлюлозно-бумажной промышленности позволила повысить экономическую эффективность производств за счет автоматического считывания и ликвидации дефектов материнского рулона. Авторами предложена потенциально новая методика маркировки и устранения дефектов при конвертинге бумажного рулона, заключающаяся в использовании уникальной математической модели и применении технологий машинного зрения. Разработанная

технология позволит сократить время простоя оборудования при устранении дефекта минимум в 3 раза и уменьшить потери бумажного сырья при обрезке в 100 раз по сравнению с используемой на данный момент технологией. В перспективе предполагается автоматизировать процесс обрезки дефекта и соединения листов бумаги с полной или частичной заменой ручного труда на машинный, что так же позволит существенно снизить простои оборудования, количество лишней обрезки, а, следовательно, еще больше увеличить экономический эффект.

Список литературы:

1. «China's robot revolution» – [Электронный ресурс] URL: <https://www.ft.com/content/1dbd8c60-0cc6-11e6-ad80-67655613c2d6> ;
2. «Аналитический обзор мирового рынка робототехники» – [Электронный ресурс] URL: https://adindex.ru/files2/access/2019_07/273895_sberbank_robotics_review_2019_17.07.2019_m.pdf;
3. «Целлюлозно-бумажная промышленность: состояние, тенденции, целевое видение» – [Электронный ресурс] URL: <https://proderevo.net/industries/pulp-and-paper-industry/tsellyulozno-bumazhnaya-promyshlennost-sostoyanie-i-tendentsii.html> ;
4. «Позиции на рынке» – [Электронный ресурс] URL: <https://www.essity.ru/company/essitys-business-and-operations-worldwide/professional-hygiene/>.
5. Корнеева В.М., Пупенцова С.В. Современные методы управления рисками на предприятиях // Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2020. № 2 (40). С. 33-38.
6. Пупенцова С.В., Шаброва О.А. Сравнительный анализ методов оценки технологического комплекса // В сборнике: Цифровая экономика и "Индустрия 4.0": проблемы и перспективы. труды научно-практической конференции с международным участием. 2017. С. 656-661.
7. Лазорина А.В., Смирнова А.А., Пупенцова С.В. Управление операционными рисками в условиях технологических изменений // В сборнике: Наука. Исследования. Практика. Сборник избранных статей по материалам Международной научной конференции. 2020. С. 205-207.
8. Пупенцова С.В., Алексеева Н.С. Информационные технологии и ресурсы как инструмент увеличения капитализации бизнеса // Инновации. 2019. № 9 (251). С. 115-120.
9. Глухов В.В., Бабкин А.В., Алексеева Н.С. Этапы и алгоритм оценки интеллектуального капитала инновационно-промышленного кластера // Экономика и управление. 2020. Т. 26. № 11 (181). С. 1217-1226.
10. Бабкин А.В., Алексеева Н.С. Методика оценки интеллектуального капитала инновационно-активного промышленного кластера в условиях цифровой экономики // Экономика и управление. 2020. Т. 26. № 7 (177). С. 739-749.



Абдурахманов Артем Сергеевич, магистрант,
Самарский государственный экономический университет, г. Самара
Abdurakhmanov Artyom Sergeevich, Samara State University of Economics, Samara

Жегалова Елена Валерьевна, к.э.н., доцент,
Самарский государственный экономический университет, г. Самара
Zhegalova Elena Valerievna, Samara State University of Economics, Samara

ВАЛЮТНЫЙ РИСК КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА И МЕТОДЫ ЕГО УПРАВЛЕНИЯ
FOREIGN EXCHANGE RISK OF A COMMERCIAL BANK
AND METHODS OF ITS MANAGEMENT

Аннотация: в статье рассмотрены виды валютного риска, представлены разнообразные стратегии по его регулированию. Приведена последовательность этапов управления и даны характеристики технических и административных методов минимизации валютных рисков.

Abstract: the article analyzes the types of currency risk, presents a variety of strategies for its regulation. The sequence of management stages is given and the characteristics of technical and administrative methods for minimizing the manifestations of currency risks are given.

Ключевые слова: виды валютного риска, стратегии регулирования, этапы управления, методы минимизации.

Keywords: types of currency risk, regulation strategies, stages of management, methods of minimization.

Деятельность кредитных организаций неразрывно связана с различными рисками. Они главным образом обусловлены неопределенностью экономической среды. Это в первую очередь, относится и к валютному риску. На степень валютного риска оказывает влияние множество факторов: уровень инфляции и процентных ставок, состояние платежного баланса, экономическая и политическая нестабильность страны. Риск, присутствующий из-за изменения курса валют, может повлечь за собой значительные потери денежных средств. Валютный риск не является однородным, он включает в себя операционные, трансляционные и экономические риски, каждая из которых по-разному влияют на деятельность коммерческого банка.

Операционный риск отражает влияние изменений валютного курса на иностранную дебиторскую и кредиторскую задолженность, то есть на разницу между ценой, по которой она учитывается в местной валюте в финансовой отчетности банка.

Трансляционный возникает, когда валютные позиции банка переоцениваются в национальную валюту или, когда материнская компания проводит периодическую консолидацию финансовой отчетности.

Экономический означает, что изменения валютного курса влияют на положение страны в долгосрочном периоде или на конкурентные позиции банка, так как обесценивание местной валюты приведет к падению экспорта и росту импорта в стране, что отразится и на банковских операциях. Также необходимо отметить, что последний вид валютного риска включает в себя несколько подвидов, а именно: прямой (при переоценке валютных позиций), косвенный (при снижении кредитоспособности заемщика), риск ликвидности (при невозможности обеспечения обязательств) [1].

Высокое число факторов и неоднородность проявления валютного риска свидетельствуют о том, что на него нужно оказывать регулирующее воздействие. Менеджмент кредитной организации может многообразно им управлять. Управленческий персонал может применять агрессивную, умеренную и консервативную стратегии. При первой риск является наиболее высоким, и при этом основная цель состоит в как можно большем увеличении

доходов. Вторая характеризуется средним валютным риском с аналогичным уровнем поступлений денежных средств. Последняя направлена на уменьшение данного риска в наибольшей степени. Выбор стратегии зависит от внутренних и внешних ограничений. Управление данным риском может быть динамичным (то есть с вероятностью перехода с одной рассмотренной стратегии на другую) и статичным (без возможности и необходимости изменения). На этом стратегии управления не заканчиваются, существует выбор как между принятием риска, так и его всяческим избеганием. С точки зрения активности-пассивности банк может и контролировать риск, и не регулировать его вовсе.

Процесс управления валютным риском состоит из четырех последовательных этапов, каждый из которых является необходимым для эффективного воздействия. Первая фаза представляет собой идентификацию риска, в которую входит распознавание и рассмотрение возможных причин его появления. Без присутствия данных мероприятий все последующие воздействия не будут иметь положительных эффектов и станут попросту бессмысленными. Второй стадией является измерение, включающее в себя обстоятельный анализ и оценку наиболее опасных проявлений. Следующий этап – это выбор способов и методов регулирующего воздействия. Последнюю, четвертую стадию составляет контроль. В полной степени отлаженный процесс регулирования позволяет в значительной мере минимизировать возможные проявления валютного риска. Также необходимо заметить, хотя контроль и находится на четвертой фазе, некоторые его влияния должны присутствовать на каждом из предшествующих этапов.

Управление, регулирующее воздействие может иметь как стратегический, так и тактический характер. Стратегия является наиболее широкой, а тактика включает в себя более конкретные действия, направленные на текущие проявления. Стратегия состоит из долгосрочных целей и задач, определения склонности кредитной организации к риску и системы его ограничений, общих положений управления. Элементами тактики выступают всеобъемлющий анализ, планирование и прогнозирование, оценивание результативности методов, разного рода проверки, краткосрочные меры воздействия. Стратегический и тактический блоки находятся в тесной взаимосвязи, взаимозависимости. Они дополняют друг друга и при этом являются необходимыми составными частями системы регулирования валютного риска в многообразии его проявлений [2].

Валютные риски регулируются преимущественно с помощью технических и административных методов. К первым можно отнести:

- метод защитной валютной оговорки в контрактах, когда курс платежа привязан к изменению курса иностранной валюты и заранее оговорены пределы колебаний, либо допускается мультивалютная оговорка, когда курс платежа привязан к корзине валют;

- неттинг – это способ, к которому прибегают компании, биржи, банки, имеющие филиалы, дополнительные офисы за рубежом, либо в России. При неттинге максимально сокращаются сделки по покупке или по продаже иностранной валюты филиалами на валютных рынках в период высокой волатильности курсов. Происходит централизация и укрепление этих сделок через головные офисы компаний, банков;

- метод мэтчинга – предполагает, что в системе покупки – продажи валюты, ежедневно отражаемой на мониторе всех участников в системе онлайн, можно сразу увеличить или уменьшить суммы валюты, покупаемой на разных торговых площадках по разным курсам, то есть из суммы продаваемой валюты сразу отражается её поступление по другим площадкам;

- дисконтирование, когда валюта платежа может быть продана (со скидкой, либо оформляется скидка с общей суммы контракта);

- заключение сделок с производными финансовыми инструментами (валютными свопами, форвардами, фьючерсами, опционами) [3].

Административные методы регулирования валютного риска заключаются в ограничении несения валютного риска и оставления его банками (лимитирования), применяемого национальными центральными банками различных стран. Он заключается в ограничении открытых валютных позиций для банков и привязки их (лимитов) к нормативам – капиталу банка [4].

Таким образом, валютный риск не является однородным, а состоит из операционного, трансляционного и экономического. Характеристики современного банковского риск-менеджмента при управлении валютным риском включают в себя множество параметров. Процесс управления риском состоит из идентификации, измерения, выбора метода, контроля. Существуют технические и административные методы регулирования валютного риска. Учитывая все это можно создать комплексную систему управления валютным риском, которая будет являться эффективной и позволит существенно сократить необоснованные потери денежных средств.

Список литературы:

1. Балабанов И.Т. Валютные операции. – Москва: Финансы и статистика, 2018. – 144 с.
2. Севрук В.Т. Банковские риски. – Москва: Дело ЛТД, 2017. – 72 с.
3. Струченкова Т. В. Валютные риски. Анализ и управление. – Москва: КноРус, 2019. – 224 с.
4. Хаменушко И.В. Валютный контроль в Российской Федерации. – Москва: ФБК-Пресс, 2019. – 480 с.

УДК 658.3

**Филиппенко Анна Алексеевна,
Мельниченко Полина Витальевна, Тельнова Дарья Евгеньевна,**
Санкт-Петербургский политехнический университет, г. Санкт-Петербург
Filippenko Anna Alexeevna, Melnichenko Polina Vitalyevna, Telnova Daria Evgenyevna,
Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University, St.Petersburg

Пупенцова Светлана Валентиновна, доцент,
Санкт-Петербургский политехнический университет, г. Санкт-Петербург
Pupentsova Svetlana Valentinovna,
Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University, St.Petersburg

**СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ
MODERN TRENDS IN PERSONNEL MANAGEMENT**

Аннотация: в статье проведен анализ современных международных трендов и технологий в сфере управления персоналом. Шесть различных методов современного управления сотрудниками анализируется автором и частично рассматриваются на примере.

Abstract: the article analyzes modern international trends and technologies in the field of personnel management. Six different methods of modern employee management are analyzed by the author and partially considered by example.

Ключевые слова: управление персоналом; тенденции развития; тренды и технологии; долгосрочная перспектива; планирование персонала.

Keywords: personnel management; development trends; trends and technologies; long-term perspective; personnel planning.

На современном этапе развития экономики все больше набирает обороты автоматизированное производство, в ходе которого большинство профессий требуют более значительных затрат умственной энергии. Все это подводит структуру кадров фирмы к изменению профессионально-квалификационного состава сотрудников. Поэтому с развитием научно-технического прогресса компаниям следует применять более новые и современные технологии подготовки кадров из-за повышенного требования к квалификации работников, их профессиональной подготовки и техническим навыкам.

В современном мире существуют разнообразные тенденции и технологии управления кадрами, но каждая компания выбирает те методы подготовки персонала, которые подходят специфике ее деятельности.

Рассмотрим некоторые современные подходы к управлению персоналом в организации. Для определения ключевых тенденций управления персоналом, воспользуемся исследованием компании Deloitte [1]. На 2021 год авторы выделяют следующие тренды развития управления кадрами:

1. *Стратегия Well-being или система благополучия сотрудников.* Well-being – это набор взаимосвязанных и взаимозависимых программ, рассчитанных, обычно, на долгосрочный период. В этом состоит главная особенность данной системы в отличие от других концепций управления персоналом, рассчитанных на быстрый и точечный эффект повышения мотивации персонала компании. Для реализации данного подхода важно провести подробный анализ материальных и нематериальных ресурсов компании, а также оценить риски, связанные с введением данной системы для качественного обеспечения организации мероприятий по необходимым направлениям. Для формирования данной разработки необходимо объективно оценить такие показатели компании, как: показатели удовлетворенности и вовлеченности персонала; показатели уровня стресса в организации; показатели отсутствия сотрудников на работе по уважительным и неуважительным причинам; данные оценки типов мотивации целевых групп. Существует 5 основных направлений, влияющих на благополучие кадров [2]: физическое здоровье; душевное равновесие; комфортная рабочая среда; финансовое благополучие; возможность профессионального роста. При разработке well-being программы необходимо учитывать все пять факторов.

2. *Раскрытие скрытого потенциала сотрудников.* В связи с последними событиями, а именно пандемией COVID-19 управляющие призвали сотрудников увеличить набор обязанностей и брать на себя задачи, которыми они раньше не занимались [3]. В результате данного подхода выяснялось, что большинство работников способны выполнять задачи, касающиеся не только сферы деятельности, в которой они работали ранее и их потенциал гораздо перспективнее, чем казалось до внедрения такого подхода. Таким образом, это помогло организации достичь развития в долгосрочной перспективе.

3. *Создание «суперкоманд».* Эффективная работа в команде стала довольно значимым фактором успешной деятельности фирмы в условиях нестабильной ситуации в стране. Три основных фактора, которые руководители определили значимыми в преобразовании работы, были организационная культура, возможности персонала и технологии, которые должны действовать вместе, чтобы представить и собирать эффективные суперкоманды. Например, компания Ford сформировали специальные бригады и наладили новое производство линий на своих производственных объектах, чтобы перейти на производство только гибридных электромобилей в Европе к 2030 году [4].

4. *Планирование кадров в долгосрочной перспективе [5].* Вспышка коронавируса внесла серьёзные изменения в стратегии управления персоналом в компании. При проведении опроса, касающихся изменения деятельности различных фирм были получены следующие результаты: около 60% голосующих считают, что в ближайшие несколько лет произойдет пересмотр и изменение трудовых процессов; около 30 % респондентов склоняются к тому, что трудовые процессы будут оптимизированы в ближайшие годы; около 10 % уверены, что эпидемия никак не скажется на изменении трудовых процессов

5. *Проектирование деятельности: управление опытом сотрудников.* В связи с последними событиями команды по управлению персоналом в компаниях были вынуждены создавать мероприятия по преодолению кризиса и укреплению доверия работников [6]. В результате работники HR отдела таким образом, HR-команды обеспечили себе высокое доверия сотрудников для дальнейшего развития их деятельности с целью перехода к проектированию работы в новых условиях.

6. *Формирование кадровой экосистемы: управление сотрудниками вне компании.* За последние несколько лет «альтернативные методы найма», такие как фриланс, работа над проектами, неполный рабочий день и гиг-работа стали все более распространенными.

Многие руководители отмечают, что при управлении персоналом следует также внимательно относиться к повышению интереса к корпоративной социальной ответственности, активному внедрению новых методов работы и новых мест для работы, цифровизации технологий подбора персонала [7], формированию целостной, гибкой и персонализированной

рованной системы вознаграждения, цифровой трансформации обучения сотрудников и усилению внимания к инструментам внешнего и внутреннего HR-брендинга.

Таким образом, мы рассмотрели основные современные технологии и тренды развития сферы управления персоналом. Главная задача менеджеров подобрать метод управления кадрами в соответствии со спецификой организации и особенностями персонала в компании.

Список литературы:

1. Human Capital Global Trends 2021. Электронный ресурс: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/human-capital/human-capital-trends-2021.pdf> (Дата обращения: 03.05.2021)
2. Звягина Н.В., Пупенцова С.В. Современные подходы в системе развития персонала // В сборнике: фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли. Сборник трудов научно-практической и учебной конференции. 2019. С. 167-170.
3. Шленд ер П.Э. Управление персоналом организации: Учебное пособие. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. – 398 с
4. Главный тренд – HR-degital. <http://staff-up.ru/hr-trendy-2019-o-kotoryh-govoryatrossijskie-hr-direktora>
5. HR тренды 2020 года. <https://peopleforce.io/ru/blog/hr-trendy-2020-goda-kotorye-vas-udivlyat-2/>
6. Ашотян С.Г., Пупенцова С.В. Влияние деловой репутации на оценку конкурентных преимуществ предприятия в условиях неопределенности и риска // Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2020. № 3 (41). С. 9-14.
7. Некрасова Т.П., Пупенцова С.В., Гарцева Е.В. Прогнозирование рынка инфокоммуникационных услуг в России // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2018. Т. 11. № 5. С. 46-55.

УДК 004.896

Рябова Ольга Владимировна, ст.преподаватель,
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», г. Москва
Ryabova Olga Vladimirovna, Financial University
under the Government of the Russian Federation, Moscow

Стацюк Любовь Владимировна, ст.преподаватель,
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», г. Москва
Statsyuk Lubov Vladimirovna, Financial University
under the Government of the Russian Federation, Moscow

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПАО «СБЕРБАНК» DIGITAL TRANSFORMATION OF SBERBANK

Аннотация: в статье приводятся основные аспекты цифровой трансформации и цифровизации передовых и конкурентоспособных компаний. На примере ПАО «Сбербанк» была рассмотрена не так давно созданная экосистема «Сбер» – как флагман цифровой трансформации в РФ.

Abstract: the article presents the main aspects of digital transformation and digitalization of advanced and competitive companies. Using the example of Sberbank, the recently created Sber-ecosystem was considered as the flagship of digital transformation in the Russian Federation.

Ключевые слова: трансформация, Сбербанк, робот.

Keywords: transformation, Sberbank, robot.

В современное время в мире происходят новые качественные изменения, которые затрагивают все наиболее важные сферы общественной жизни.

В России наиболее крупные компании такие как: НК «Роснефть», ГК «Росатом», ОАО «РЖД», АО «АвтоВАЗ», а также крупные банки уже много времени работают на различных автоматизированных системах управления, но прогресс стремительно идет вперед, тем самым предполагая, что придет время реорганизации или улучшения уже существующих, реализованных бизнес-процессов путем внедрения передовых информационных технологий, оптимизации и реинжиниринга, а также анализа данных для принятия решений.

Таким образом, у компании возникает потребность в цифровой трансформации. Что же такое цифровая трансформация?

Цифровая трансформация – это качественно новый подход к изменению системы управления компанией, пересмотр стратегических целей, моделей, бизнес-процессов, операций, продуктов с помощью цифровых информационных технологий [1].

Результаты автоматизации и цифровизации в виде внутренних автоматизированных и прошедших реинжиниринг процессов, внедренных автоматизированных систем и надежных данных во многих случаях служат основой для ЦТ. Внутреннее устройство трансформации обусловлено как количеством участников, так и масштабом, и сложностью изменений.

Наиболее ярким примером является цифровая трансформация ПАО «Сбербанк» в экосистему «Сбер».

Уже давно известно, что наиболее передовые и конкурентоспособные компании создают свои собственные экосистемы. Однако, точного и правомерного определения экосистемы такого плана до сих пор нет. Нам известен лишь термин «экосистема» как основное понятие экологии, т.е. это система взаимосвязанных между собой организмов. Самый простой пример экосистемы – пруд с подводными растениями, микроорганизмами и рыбами.

С точки зрения информационных технологий – экосистема означает интеграцию всех уровней компании вместе друг с другом.

Термин «экосистема» можно интегрировать в как в b2b, так и в b2c-сегменты.

То есть имеется ввиду, что холдинг может создать банк, торговую компанию и даже оператора мобильной связи. Говорить о понятии «экосистема» можно лишь тогда, когда все сервисы предприятия будут под одним общим брендом, но при этом потребитель может воспользоваться только лишь одним из всей системы, а также получать поддержку в едином центре.

Обновление бренда началось еще в 2017 году. Совсем еще недавно мы относились к «Сберу» как к обычному банку, но теперь это намного больше чем просто «банк» с его текущими денежными операциями.

В центре внимания – клиент(потребитель). Было создано много удобных сервисов: СберЛогистика, СберМаркет, СберЗдоровье, СберБоксПрайм, СберСтрахование, СберКласс, ДомКлик, СберЕАптека. Все эти подсистемы позволяют клиенту изменить привычный уклад жизни [3].

Одной из неотъемлемых частей b2c направления экосистемы становится «суперприложение». Данная технология позволяет клиенту в рамках привычного интерфейса пользоваться всеми подсистемами, совершая заказ продуктов, перевод другу и заказ билетов в театр просто переключаясь между вкладками. Повышение вовлеченности клиента в экосистему, позволяет добиться органического роста небанковских сервисов. Так, Сбербанк на презентации стратегии банка до 2023 года обозначил план роста доли нефинансовых сервисов в операционном доходе банка до 5%, а к 2030 году до 20-30% на фоне чуть более 1% по итогам 2020 года.

Технология прямых расчетов от «Сбера» позволяет проводить платежи в расчетной системе в режиме реального времени, т.е. время прохождения платежа между клиентами Сбербанка сокращено с 47 минут до 5 минут [2].

Более того, «Сбер» автоматизировал процессы за счет платформы Robotic Process Automation (RPA), которая позволяет создавать на виртуальной машине автономных программных роботов для выполнения текущей работы, «Сбер» роботизировал практически 100 процессов и получил 2,9 млн робото-часов трудозатрат эффекта, по данным годового отчета, который был опубликован в марте 2020 года. По оценкам «Сбера», это эквивалентно не менее 1000 человек.

При выдаче кредитов потребителям, 100% решений по заявкам принимает машина без участия андеррайтеров, 50% вопросов, которые задают клиенты в службе поддержки – решает чат-бот. Голосовой робот может продлить по телефонному звонку страхование ипотечной недвижимости.

В корпоративной составляющей «Сбера» роботы формируют и регистрируют договоры банковских гарантий. С помощью электронно-цифровой подписи клиента, достаточно подписания одного документа, роботы могут самостоятельно оформить договоры по финансовым продуктам [2].

Согласно отчету Сбербанка, за 2020 год с помощью робота-юриста было подготовлено свыше 2,5 млн юридических заключений. Робот позволяет проводить оценку надежности контрагента, проверяя сведения о факте банкротства, ликвидации и реорганизации юридических лиц, корректности данных в выписке из ЕГРЮЛ и т.д.

Также был создан робот для анализа аукционов по евробондам, который оптимизировал работу, благодаря сбору, анализу и структурированию данных.

Экосистема «Сбер» с 2019г. включает в себя облачную платформу для имитации действий пользователя благодаря RPA PaaS (Robotic Process Automation Platform as a Service) через SberCloud. Т.е. данная инновация позволяет клиенту оптимизировать свою работу, не покупая никакого дополнительного программного обеспечения и не привлекая дополнительного инвестирования.

Еще самой интересной, на наш взгляд, разработкой данной экосистемы стал проект «Читающий робот». «Сбер» использовал искусственный интеллект Auto Named Entity Recognition. Эта технология позволяет извлекать информацию из сканированных полуструктурированных и неструктурированных документов.

В ответ на усилившиеся в 2020г. эпидемиологические риски, которые напрямую связаны с новой коронавирусной инфекцией COVID-19, был разработан робот-помощник (внедрен в блок «Сервисы»), позволивший выявить болезнь у 300 тыс. людей, которые обращались в колл-центр.

Помимо цифровой трансформации собственного бизнеса, Сбербанк готов делиться компетенциями в данной области и предлагает собственный формат обучения в рамках платформы «СберУниверситет». В условиях динамично развивающихся технологий, массового внедрения роботизации, блокчейн технологий, внедрения ИИ для анализа больших данных, обмен опытом применения инноваций на уровне высшего менеджмента может позволить усилить синергетический эффект взаимодействия различных сервисов в рамках единой экосистемы.

Цифровая трансформация больших структур, включая, как и государственные так и сектор бизнеса, очень быстро прогрессирует в условиях нашего digital-общества. Создаются передовые технологии оптимизации бизнес-процессов, чтобы облегчить жизнь современному человеку.

Список литературы:

1. Вайл П., Ворнер С. Цифровая трансформация бизнеса. Изменение бизнес-модели для организации нового поколения // Альпина Паблишер. 2019. С. 50-57
2. Годовой отчет «Сбербанка» 2020г. // https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/_new_site/com/gosa2021/yr-sber-ar20-rus.pdf?_ga=2.32042294.900603376.1620041363-1362083102.1620041363
3. Кулагин В., Сухаревски А. Digital @ Scale. // Альпина Паблишер. 2019. С 87-98
4. Экосистема «Сбер» // <https://www.sberbank.com/ru/eco>



Яо Жуйчэн, Санкт-Петербургский политехнический университет, г. Санкт-Петербург
Yao Juicheng, Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University, St.Petersburg

**ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
DOMESTIC AND FOREIGN TRADE:
PROBLEMS AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT**

Аннотация: в данной статье описаны основные проблемы развития, касающиеся внутренней и внешней торговли, а также перспективы ее развития. В статье решается ряд задач, связанный с выявлением проблем, анализом основных статистических показателей, рассматриваются пути решения названных проблем.

Abstract: this article describes the main development problems related to domestic and foreign trade, as well as the prospects for its development. The article solves a number of tasks related to identifying problems, analyzing the main statistical indicators, and examines ways to solve these problems.

Ключевые слова: оборот, экономика, конкурентоспособность, экспорт, импорт, торговля.

Keywords: turnover, economics, competitiveness, export, import, trade.

Введение. В связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией в мире, появилось множество трудностей во всех сферах нашей жизни, особенно пострадала сфера экономики, произошел серьезный спад: в России количество безработных увеличилось в два раза и составило 8 млн человек, в апреле 2020 года ВВП сократился на 12%, также сильно пострадал потребительский сектор – товары и услуги. Несмотря на то, что Россия и другие страны постепенно выходят из кризисной ситуации, в экономике всегда есть проблемы, решение которых остается актуальным и по сей день.

Целью данной статьи является выявление проблем внутренней и внешней торговли России и перспектив развития. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: проанализировать показатели внешней и внутренней торговли; выявить и рассмотреть проблемы развития внутренней и внешней торговли, проанализировать их; рассмотреть, какие возможны перспективы в обоих видах торговли, как их можно применить.

Результаты. Отметим, что в 2020 году оборот розничной торговли в РФ стал ниже на 4,1% по сравнению с 2019 годом и составил 33,555 трлн рублей. Такой спад напрямую связан со сложившейся эпидемиологической ситуацией в стране в 2020 году. Развитие внутренних рынков до сих пор остается на низком уровне в условиях экономического кризиса, вследствие этого снижается и конкурентоспособность предприятий. К факторам низкой конкурентоспособности предприятий России также относят высокие расходы изготовления продукции или недостаточный уровень качества по сравнению с подобными изделиями иностранных фирм [1]. Основными причинами является применение основных средств большим коэффициентом износа и низкая степень информированности персонала о стратегии развития компании [2]. Повышению конкурентоспособности отечественных предприятий может способствовать достижения синергетического эффекта за счет внедрения проектного подхода [3].

Теперь перейдем к анализу внешней торговли России [4]. В 2020 году итоги внешней торговли России оказались не такими плачевными, как это ожидалось. Экспорт товаров составил \$338,2 млрд, что по сравнению с 2019 меньше на 20,7%. Данное значение экспорта соответствует уровню 2015-2017 годов. Импорт товаров в 2020 году составил \$233,7 млрд, что меньше на 4,1% по сравнению с 2019 годом. Таким образом, чистый экспорт составил \$104,5 млрд, что меньше на \$73,9 млрд по сравнению с 2019, и примерно соответствовал уровню 2016 года. Что касается внешнеторгового оборота, то в 2020 году он составил \$571,9 млрд, это меньше на 15,2% по сравнению с 2019 годом [5]. В первом полугодии 2020 года для большей

части крупных товарных групп экспорта отмечалось существенное сокращение экспортных цен. Снижение физических объемов экспорта наблюдалось в отраслях по добыче металлов и машиностроение. Стремительный спад вывоза топливно-энергетических товаров (на 34%) обусловлен сокращением экспортных цен на нефть, нефтепродукты, уголь и трубный газ (на 21-41%), сопровождающихся стабильными физическими объемами экспорта нефти и нефтепродуктов, снижением поставок угля (-13%) и трубного газа (-18%). Все также сохранилась тенденция прошлых лет на сокращение экспорта сырой нефти (-3%) и рост поставок нефтепродуктов (+5%). Вывоз сжиженного природного газа в том числе растет (на 12%) – его доля в общем экспорте составила 2,4%. Вывоз химической продукции упал на 13%, что обусловлено сокращением цен на экспорт, сопровождающемся слабым уровнем увеличения физических объемов экспорта (+1,5%). Существенный спад претерпел только экспорт синтетического каучука (-14,8%). Экспортные цены на древесину и бумажную продукцию сократились до 30%, вследствие чего произошло снижение экспорта на 9% в стоимостном выражении при малом росте физических объемов вывоза (+2%). Продолжилась тенденция прошлых лет по снижению экспорта необработанных лесоматериалов (-16%). Цена на экспорт металлов сократилась на 16%, что вызвано как спадом цен на данную продукцию (-10%), так и снижением объемов поставок (-6%). Экспортные цены на черные металлы упали на 12-30%, однако объемы экспорта остались на уровне первого полугодия 2019 года (-3%). Что касается никеля и алюминия, прослеживается иная картина – стремительное сокращение объемов вывоза (на 36% и 28% соответственно), которое сопровождается стабильными ценами. Сокращение объемов поставок прослеживалось у основных позиций бытовой техники, турбин, машин и вагонов. Также значения экспорта легковых машин сократились в два раза, а значения поставок открытых вагонов – в 10 раз. Основной проблемой такого сокращения экономических показателей стала пандемия, однако во внешней торговле России есть и другие, более общие проблемы: сильная зависимость доходов в бюджете и экономике России от продажи топливно-энергетических ресурсов [6]; низкий уровень добавленной стоимости производства и внутреннего платежеспособного спроса жителей РФ [7].

Выводы. Исходя из результатов проведенной работы, можно сделать вывод, что главной предпосылкой к сокращению показателей внутренней и внешней торговли, увеличению количества проблем стала сложная эпидемиологическая ситуация, которая сложилась в связи с пандемией 2020 года. К счастью, Россия и другие страны постепенно выходят из этой ситуации, экономика в мире снова «оживает», но до показателей хотя бы 2019 года еще очень далеко. Несмотря на ситуацию с пандемией, в обеих видах торговли РФ уже были выявлены другие проблемы, которые необходимо решить, чтобы повысить эффективность работы отечественных предприятий, увеличить значения внутри- и внешнеторгового оборотов, значения экспорта, импорта, то есть вновь войти в список стран с лидирующими экономическими показателями.

Список литературы:

1. Савчук В.С. Трансфертное ценообразование // Финансовый директор. 2017. С. 21.
2. Справочник экономиста промышленного предприятия / под науч. ред. С.Е. Каменицера. – М.: Экономика. 2018. С. 701.
3. Тиханков В.В. Ценообразование и экономические отношения между подразделениями одного предприятия // Финансовый менеджмент. 2018. №3. С. 25.
4. Ласкин М.Б., Пупенцова С.В. Определение темпов инфляции в инвестиционно-строительном секторе экономики // Статистика и Экономика. 2018. Т. 15. № 3. С. 14-22.
5. Пупенцова С.В., Титов А.Б., Ливинцова М.Г. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия в условиях неопределенности и риска // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2020. Т. 2. № 1. С. 210-218.
6. Поляков Д.К., Пупенцова С.В., Некрасова Т.П. Мировой и отечественный опыт редевелопмента территорий // Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2018. № 4 (34). С. 67-75.
7. Некрасова Т.П., Пупенцова С.В., Аксенова Е.Е. Методы определения прогнозного объема спроса и предложения на телекоммуникационные услуги // Вестник Забайкальского государственного университета. 2018. Т. 24. № 10. С. 108-116.

И П Г С

Гуманитарный национальный
исследовательский институт «НАЦРАЗВИТИЕ»



ИССЛЕДОВАНИЕ И ПРАКТИКА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ГУМАНИТАРНОЙ СФЕРЕ

Всероссийская (национальная)
научно-практическая конференция



NATSRAZVITIE
Saint Petersburg

Бушнев Алексей Евгеньевич,

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск
Bushnev Aleksey Evgenievich, Siberian State Transport University, Novosibirsk

Плешкова Алина Сергеевна,

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск
Pleshkova Alina Sergeevna, Siberian State Transport University, Novosibirsk

Конева Елена Ивановна, канд. экон. наук, доцент,

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск
Koneva Elena Ivanovna, Siberian State Transport University, Novosibirsk

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ INSTAGRAM И ВКОНТАКТЕ
THE EFFECTIVENESS OF ADVERTISING
IN SOCIAL NETWORKS INSTAGRAM AND VKONTAKTE**

Аннотация: в данной статье рассмотрена эффективность рекламы на платформе социальных сетей «Instagram» и «ВКонтакте»; показаны преимущества и недостатки таргетинга в «Instagram» и «ВКонтакте»; выявлены основные факторы эффективности рекламы в социальных сетях Instagram и ВКонтакте.

Abstract: instagram Instagram Instagram and Vkontakte Social media platforms: This article examines the effectiveness of advertising on the social media platform Instagram and Vkontakte; shows the advantages and disadvantages of targeting in Instagram and Vkontakte; identifies the main factors of advertising effectiveness in the social networks Instagram and Vkontakte.

Ключевые слова: социальные сети, Instagram, ВКонтакте, эффективность рекламы в интернете, достоинства таргетинга, недостатки таргетинга.

Keywords: social networks, Instagram, Vkontakte, the effectiveness of advertising on the Internet, the advantages of targeting, the disadvantages of targeting.

На сегодняшний день реклама в интернете набирает все большую популярность в современном обществе. Фирмы для продвижения определенных товаров и услуг нередко применяют рекламу в социальных сетях, и используют такой инструмент как таргетинг. Возникает проблема определения эффективности рекламы в социальных сетях.

Цель исследования заключается в определении эффективности рекламы на платформе социальных сетей «Instagram» и «ВКонтакте».

Для достижения поставленной цели сформулируем следующие задачи:

- 1) рассмотреть теоретические аспекты эффективности рекламы в социальных сетях;
- 2) выявить факторы, оказывающие влияние на эффективность рекламы в социальных сетях «Instagram» и «ВКонтакте»;
- 3) провести сравнительный анализ продвижения в социальных сетях «Instagram» и «ВКонтакте».

Объект исследования – эффективность рекламы товаров и услуг в сети Интернет.

Предмет – факторы, влияющие на эффективность рекламы товаров и услуг в социальных сетях Instagram и ВКонтакте.

Методы исследования: анализ, сравнение, индукция.

Социальная сеть – это интернет-площадка, сайт, который позволяет зарегистрированным на нем пользователям размещать информацию о себе и коммуницировать между собой, устанавливая социальные связи.

Выделяют следующие виды социальных сетей: блог-платформы, автономные блоги (Standalone), микроблоги, тематические социальные сети, форумы, видеохостинги, фотохостинги.

Контактные социальные сети – это «ВКонтакте», «Одноклассники», Facebook, «Мой Мир», «Instagram» – которые собирают в себя более 50% всех русскоязычных пользователей [1].

Рассмотрим социальные сети Instagram и ВКонтакте.

Социальная сеть Instagram – это платформа для коммерческого продвижения товаров, продуктов и услуг на международном уровне. Социальная сеть очень эффективна для создания интернет-магазина, рекламных проектов и таргетированного продвижения. После создания аккаунта в Instagram каждый пользователь имеет возможность переходить на бизнес-профиль и использовать бесплатно аналитические инструменты, отслеживая статистику своего бизнес-аккаунта.

У социальной сети ВКонтакте уже совсем другая история. Стоит сразу отметить, что ВКонтакте русскоязычная социальная сеть, и именно в этом заключается главный плюс – легкое взаимодействие с технической поддержкой и более понятный интерфейс для пользователя. ВКонтакте более расширенные настройки для таргетинга и сбора аудитории [3].

Важно выяснить какая социальная сеть более подготовлена для введения бизнес аккаунтов? Для этого нужно точно знать критерии, по которым будет идти продвижение. Социальная сеть ВКонтакте обладает большей заточенностью для публикаций длинных постов, но визуальная картинка выгодней преподносится в Instagram [2].

Сравнительный анализ социальных сетей Instagram и ВКонтакте позволил выяснить преимущества и недостатки продвижения товаров и услуг.

Таблица 1

Преимущества рекламы в социальных сетях Instagram и ВКонтакте

№ п.п	Преимущества рекламы	
	Социальная сеть ВКонтакте	Социальная сеть Instagram
1	Широкий функционал	Простота публикации и мобильность
2	Встроенные приложения	Ограниченное количество символов и короткие видео
3	Любые типы контента и материалов	Широкие возможности по дизайну
4	Популярность	Stories
5	Продвижение мероприятий и встреч	Большая активность и более простое продвижение
6	Неплохая интеграция с сайтами	Лояльность ко взрослому контенту
7	Хорошие и простые механики для конкурсов	Хэш-теги и геолокация
8	Цепочки писем	
9	Встроенная продажа и оплата товаров	
10	Навигационное меню	

Недостатки рекламы в социальных сетях Instagram и ВКонтакте показаны в таблице 2.

Таблица 2

Недостатки рекламы в социальных сетях Instagram и ВКонтакте

№ п.п	Недостатки рекламы	
	Социальная сеть ВКонтакте	Социальная сеть Instagram
1	Внедрила неверное решение – реклама в аудиозаписях	С одной стороны, лояльна к разным «взрослым» нишам, но есть много контента шокового формата
2	Рассылка в сообщения группы	Рассылка в директ
3	Всегда «долгоиграющие» стратегии продвижения и значительные бюджеты	Всегда «долгоиграющие» стратегии продвижения и значительные бюджеты
4	Слишком много ботов и закрытых профилей	Позволяет сохранить только один прямой эфир в день
5	«Умные ленты», которые сильно уменьшают охваты и просмотры	«Умные ленты», которые уменьшают охваты и просмотры

Можно сделать вывод о том, что на эффективность рекламы в социальных сетях «Instagram» и «ВКонтакте» оказывают влияние три группы основных факторов:

- Формат рекламы. Формат можно выбирать на основе поставленных маркетинговых целей, фото и видео реклама помогает повысить узнаваемость продукции.
- Тестирование и мониторинг. Это один из лучших способов сделать цену оптимальной, полученные данные помогают усовершенствовать компанию.
- Цели. Для достижения большего успеха нужно сразу поставить цели, к которым нужно прийти.

Список литературы:

1. Интернет-маркетинг за 55 минут. «Ingate», 2014
2. Котлер Ф., Основы маркетинга. Краткий курс. «Вильямс», 2012.
3. Продвижение в социальных сетях. Цифры, тренды, рекомендации. «Ingate», 2013.
4. Розен Э., Анатомия сарафанного маркетинга. Манн, Иванов и Фербер, 2013.
5. Халилов Д., Маркетинг в социальных сетях. Манн, Иванов и Фербер, 2013.
6. SMM без проблем. «Ingate», 2012.

УДК 070

Чередниченко Людмила Викторовна, кандидат филологических наук, доцент,
Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск
Cherednichenko Lyudmila Viktorovna, Pacific National University, Khabarovsk

Дудалова Анастасия Анатольевна,
Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск
Dudalova Anastasia Anatolievna, Pacific National University, Khabarovsk

ФУНКЦИОНАЛЬНО-ЦЕЛЕВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ DATA-ЖУРНАЛИСТИКИ FUNCTIONAL PURPOSE OF DATA JOURNALISM

Аннотация: статья посвящена обобщению научных исследований на тему функционально-целевое назначение журналистики данных и выявление интерпретирующего набора функций классической журналистики, свойственной журналистике данных.

Abstract: the article is devoted to the generalization of scientific research on the functional purpose of data journalism and the identification of the interpretive set of functions of classical journalism, characteristic of data journalism.

Ключевые слова: журналистика данных, визуализация, открытые данные, большие данные, функции, база данных.

Keywords: data journalism, visualization, open data, big data, functions, database.

Переход СМИ на цифровые платформы, распространение программного обеспечения с открытым исходным кодом, онлайн-сервисов, сбор больших объемов информации, появление понятия «открытые данные» привели к кардинальным изменениям на медиарынке и в требованиях к профессиональной подготовке журналистов. Журналисты, которые работают не только с качественной, но и с количественной информацией, теперь должны обладать не только традиционными профессиональными компетенциями, но и навыками поиска и сбора, анализа и визуализации данных.

Термин «журналистика данных» появился в 2010 году, когда немецкий журналист Мирко Лоренц и центр европейской журналистики организовали в Амстердаме первую международную конференцию по журналистике данных. Со второй половины 2010 года концепция журналистики данных активно изучается как на конференциях, так и в академических журналах [2].

Благодаря появлению нового типа факта – баз данных – журналистика выходит и на новый уровень функционирования в медиасреде. Так, использование открытых баз данных государственных структур как источника журналистской информации, позволяющее сделать взаимодействие власти с аудиторией максимально продуктивным, по мнению Марины Шилиной, повышает статус журналистики [6].

Журналистика данных сегодня – это сотни материалов, которые публикуются каждый день по всему миру. Согласно мнению М. Е. Лисицина, она стала реакцией медиасферы на повсеместную событийную журналистику, живущую за счет скорости доставки информации и сенсационности [4, с. 104]. Использование журналистики данных обусловлена высокой востребованностью визуализации данных, которые представляют СМИ, так как обработка данных при помощи компьютерных программ облегчает восприятие журналистского материала, дает толчок к укреплению влияния журналистики нового вида [5].

Основная цель журналистики данных – рассказывать истории, основанные на данных. Визуализация может быть использована для более подробного рассказа о сложной ситуации. Эта связь между данными и историей может рассматриваться как «новая дуга», которая пытается превратить разрыв между связанными, но плохо понятыми событиями в проверяемую, надежную, актуальную и легкую для запоминания историю [2].

Таким образом, задачей журналистики данных является преобразование больших данных в структурированную информацию, которая будет доступна пониманию аудитории.

Иван Бегтин, в своей статье «Готовы ли мы к журналистике данных?» пишет о том, что журналистика и история – это единые понятия, и разлучить их уже невозможно. Таким образом, он объясняет журналистику данных, как журналистику, которая рассказывает аудитории истории, визуализируя их [1]. Автор выделяет следующие функции журналистики данных:

- Эмоционально-нейтральная – в журналистике данных вместо красивых слов стоят цифры и факты. То есть аудитория сама принимает решение, как ей относится к той или иной новости;

- Технологичная – практически все проекты по журналистике данных требуют особого техничного подхода. Иными словами, требуется программист или целая команда ИТ-специалистов, которая справится с поставленными задачами;

- Требуемая подходящую среду – журналистика данных работает только там, где есть данные и есть возможность их быстро получить и визуализировать.

Главная функция журналистики данных, по мнению Ивана Бегтина, это коммуникация с аудиторией. Донесение информации технологичным образом влияет на аудиторию, и аудитория взамен начинает проявлять больше доверия к журналисту [1].

Р. В. Жолудь в своей работе «Журналистика данных: предпосылки возникновения, функции и возможности» выделяет следующие функции:

- «1. Функция социальных исследований проявляется в том, что журналистика данных фактически берет на себя роль первого исследователя статистических данных, отслеживания результатов, опросов, отчетов различных учреждений. Таким образом, журналистика данных позволяет обнаруживать и описывать ситуации, закономерности и явления, имеющие общественное значение.

2. Использование результатов анализа данных позволяет реализовать функцию общественного контроля над социальными институтами. Эта характеристика особенно заметна в применении журналистики данных к журналистским расследованиям. Например, в 2009 году разоблачения членов британского парламента о перерасходе средств, опубликованные The Telegraph Group, вызвали в стране крупный политический скандал.

3. Открывая новые процессы и явления для общества, журналистика данных может влиять на массовое сознание, формируя и изменяя восприятие медийной реальности.

4. В медиабизнесе журналистика данных становится конкурентным инструментом, дающим редакциям преимущество на медиа-рынке. Также следует отметить, что журналистика данных меняет как редакционную структуру, так и процесс выпуска СМИ» [3].

Журналистике данных присущ широкий спектр общественных функций, которые увеличивают ее значимость для общества. Именно в силу подвижности, динамизма функцио-

нирования журналистики данных возможно наблюдать некоторые разночтения у разных авторов, излагающих теорию общественных функций в журналистики данных. Ведь журналистика данных как раз и есть средство выражения и формирования общественного мнения, инструмент опосредованного общения, а в ряде случаев – способ эстетического осмысления реальной действительности.

Журналистика данных – это новое направление, явление, которое сейчас развивается во многих странах мира в виде отдельных проектов крупных медиахолдингов и в виде личных баз данных, посвященных различной социально значимой информации. [4, с. 104].

Журналистика данных – это формат для компетентного анализа данных, еще один способ критического изучения мира и инструмент, который помогает получить и представить общественности важную информацию. Функционально-целевое назначение журналистики данных – структуризация больших данных, их фильтрация и распространение среди общественности. Так же журналистика данных может влиять на массовое сознание благодаря изменению медийной реальности и становится конкурентным инструментом на медиарынке.

Список литературы:

1. Бегтин И. Готовы ли мы к журналистике данных? // Полит.ру. 2013. 29 апр. URL: https://polit.ru/article/2013/04/29/data_journalism/ (дата обращения 01.04.2021).
2. Журналистика данных: что это такое и зачем она нужна? // Цифровой дискурс. 2019. 31 марта. URL: <https://discourse.digital/analytics/data-journalism> (Дата обращения 01.04.2021).
3. Жолудь Р. В. Журналистика данных: предпосылки возникновения, функции и возможности // Воронежский государственный университет. 2014. URL: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/phyloglog/2014/04/2014-04-26.pdf> (дата обращения 01.04.2021).
4. Лисицин М. Е. Феномен журналистики данных в зарубежных СМИ (на материале призеров конкурса "Data Journalism Awards") // Litera. 2019. № 1. С. 102–115. URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=29056 (дата обращения 01.04.2021).
5. Симакова С. И. Журналистика данных как объективное требование времени и ее влияние на формирование визуальной журналистики // челябинский государственный университет. Челябинск. 2016. Вып. 18. С. 18-25.
6. Шилина М. Г. Data Journalism – дата-журналистика, журналистика метаданных – в структуре медиакommunikации: к вопросу формирования теоретических исследовательских подходов // Электронный научный журнал «Медиаскоп». 2013. URL: <http://www.mediascope.ru/node/1263> (дата обращения 01.04.2021).

И П Г С КУЛЬТУРОЛОГИЯ

УДК 008

Новоселова Дарья Яновна,
Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск
Yurdanova Polina Yanovna, Siberian Transport University, Novosibirsk

МОДА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН FASHION AS A SOCIOCULTURAL PHENOMENON

Аннотация: в статье говорится о моде как о социокультурном феномене. Рассматриваются различные аспекты моды, ее универсальность, изменчивость. Дается характеристика влияния моды на общество и навязывания модных стандартов через рекламу.

Abstract: the article talks about fashion as a socio-cultural phenomenon. Various aspects of fashion, its versatility and variability are considered. The article describes the influence of fashion on society and the imposition of fashion standards through advertising.

Ключевые слова: мода, модный стандарт, общество, имитация, тренд, бренд.

Keywords: fashion, fashion standard, society, imitation, trend, brand.

Мода – это важнейшее социальное явление, которое представляет огромный интерес как для общества и человека в его повседневной жизни, так и для исследователей. Изучение моды как социокультурного феномена имеет достаточно длительную историю, однако до настоящего момента не создана единая теория, определяющая её сущность, смысл, место в культуре. Недостаточная изученность столь сложного, яркого и важного явления актуализирует тему нашего исследования.

Мода является одним из наиболее изменчивых явлений культуры, ее характер амбивалентен – с одной стороны, она подвержена воздействию самых разных сфер общественной жизни – политической, экономической, религиозной и т.д., с другой стороны, мода сама оказывает влияние на социальную действительность, определяя эстетические взгляды, политические предпочтения, нормы поведения и др.

Характер моды может меняться с точки зрения распространенности в обществе. Когда-то мода зарождалась в среде аристократов, а далее, утрачивая новизну, распространялась в более низких социальных слоях, становилась более доступной различным социальным слоям общества и востребованной среди этих социальных слоев. Однако возможен и обратный процесс, когда мода из низших слоев попадает в более обеспеченное общество (что произошло, например, с джинсами – изначально рабочей одеждой). В современных условиях в связи с размыванием социальных границ движение моды может быть весьма разнообразным, она может зародиться в любой социальной группе или субкультуре, а далее распространиться на более широкую часть общества. мода становится важной частью социального развития, что придает прогнозированию «модных» трендов особую значимость.

При этом надо понимать, что мода не касается исключительно внешнего вида человека, хотя чаще ассоциируется именно с одеждой. мода обнаруживает себя в самых сферах, проникая в искусство, спорт, науку, политику. При этом мода становится социальным регулятором, она диктует определенные стандарты, которых придерживаются все социальные слои. Особенно заметно это стало в эпоху массового потребления, когда формировались «модные» установки и предпочтения [3].

Мода нашего времени предполагает демонстрацию каких-либо брендовых вещей, которыми мы пользуемся (потребляем). И эта демонстрация потребления трендовых и модных вещей имитирует наше социальное благополучие. А так как современное общество навязывает определенные потребительские стандарты в моде, то большинство людей стараются этим стандартам следовать и соответственно демонстрируют окружающим, что они пользуются какими-либо брендовыми вещами. Французский исследователь Ж. Бодрийяр писал о том, что «человека характеризуют вещи». Он написал: «потребление – это не материальная практика... оно не определяется ни пищей, которую человек ест, ни одеждой, которую носит, ни машиной, в которой ездит..., но лишь тем, как все это организуется в знаковую субстанцию... Потребление, в той мере, в какой это слово вообще имеет смысл, есть деятельность систематического манипулирования знаками ... Чтобы стать объектом потребления, вещь должна сделаться знаком... » [2].

Влиянию моды подверглись все социальные слои общества, так как она является и социальным образцом, и современным трендом, и определенной социокультурной нормой. Современное общество придает всем этим аспектам моды обязательный характер, то есть люди должны следовать модным трендам, покупать и носить брендовые вещи, чтобы показывать окружающим свое благополучие и успешность.

Модные стандарты навязываются людям современного общества при помощи рекламы различного рода: на билбордах, в интернете, по телевизору и т.д. Все это откладывается в подсознании людей, и они уже заранее запрограммированы на то, чтобы купить какую-либо брендовую вещь, которая возможно и вовсе не понадобится.

Отношение человека к моде можно рассматривать как маркер его отношения с социумом, с окружающим миром. Желание следовать моде, а значит, быть равным другим, вступает в противоречие со стремлением сохранить индивидуальность, не подражать другим. Выбор остается за человеком, а мода предлагает разные варианты решения данной дилеммы. Лидеры моды, будучи первыми распространителями модных стандартов, тем

самым выделяются из массы, проявляют индивидуальность. Последователи же становятся носителями массовых стандартизированных образцов моды, принимая для себя стандарты группы и в определенной мере лишаясь индивидуальности.

Не следовать модным стандартам или быть в стороне от них в современном обществе очень сложно, практически невозможно. Однако у человека сохраняется возможность выбора отношения к моде, а в условиях многоликости, многообразия культуры этот выбор может быть интересен и служить развитию конкретного человека и общества в целом.

Список литературы:

1. Лебсак-Клейманс А. В. Долгосрочное прогнозирование моды на основании социологической модели циклических изменений // Вестник Российского университета Дружбы народов. Серия: социология. 2010. №3. С. 24-33.

2. Бодрийяр Ж., Система вещей [Электронный ресурс]. URL: [http:// yanco.lib.ru](http://yanco.lib.ru) (ЗАЩИТА)-Adobe Reader (дата обращения: 03. 05. 2021).

3. Напсо М.Д., Мода как социокультурный феномен [Электронный ресурс]. URL: https://e-notabene.ru/ca/article_20129.html (дата обращения: 03. 05. 2021).

И П Г С ЛИТЕРАТУРА

УДК 82-1/9

DOI 10.37539/MAY316.2021.60.70.008

Кульшан Екатерина Дмитриевна, магистрант,
Северо-Восточный государственный университет, г. Магадан
Kulshan Ekaterina Dmitrievna, North-Eastern State University, Magadan

Нарбут Елена Владимировна, кандидат филологических наук, доцент,
Северо-Восточный государственный университет, г. Магадан
Narbut Elena Vladimirovna, North-Eastern State University, Magadan

КОМИКС-КУЛЬТУРА: КРАТКИЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ ЭКСКУРС **COMICS CULTURE: HISTORICAL OVERVIEW**

Аннотация: в статье рассматривается развитие комикс-культуры как нового вида искусства, затрагивается история его появления, жанровые особенности и внутреннее устройство. Таким образом, авторы статьи представляют читателям многовековую культуру развития комиксов, изучению которой сейчас уделяется значительное внимание.

Abstract: the article deals with the development of comic culture as a new art form, history of its appearance, genre subject and inner wiring. Authors of the article present to readers the centuries-old culture of comic development.

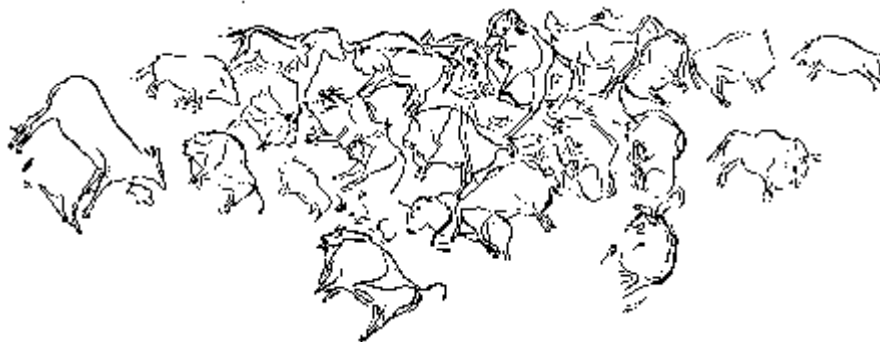
Ключевые слова: комикс-культура, рисованные истории, карикатура, мультипанельные рисунки.

Keywords: comics culture, picture stories, comical pictures, multipanel pan sequence.

Наскальные рисунки

Существует мнение, что первые комиксы можно легко отыскать в наскальных рисунках, погребальных фресках.

Долгие годы современный мир не имел представлений о каких-либо древних рисунках. Лишь в 1879 году испанский археолог-любитель Марселино-Санс де Саутуола, прогуливаясь, случайно наткнулся на пещеру Альтамира (Кантабрия, Испания), своды которой были украшены множеством рисунков древних людей. Не имевшая аналогов находка потрясла исследователя и сподвигла его на пристальное её изучение. Годом позже Саутуола опубликовал результаты своих исследований, в которых датировали исполнение рисунков эпохой палеолита [4].



Рисунки в Альматире

Такого рода рисунки называются пещерной живописью. Она являлась объектом большого интереса со стороны ученых мира с момента её открытия в XIX веке. Первые находки были сделаны в Испании, однако впоследствии наскальные рисунки были открыты в разных уголках мира, от Европы и Африки до Малайзии и Австралии, а также в Северной и Южной Америке.

Наскальные рисунки являются источником ценной информации для множества научных дисциплин, связанных с изучением древности. Присутствие наскальных рисунков является признаком существования у первобытных людей культуры, а возраст рисунков и изображенные на них сюжеты позволяют ученым узнать о состоянии мира и жизни первобытных сообществ на момент их создания. В некоторых случаях наскальная живопись является практически единственным источником, из которого можно узнать подробности о древней истории местности; например, благодаря пещерной живописи, найденной на территории Северной Африки, ныне занимаемой пустыней Сахара, известно, что во времена палеолита и неолита её экосистема сильно отличалась от современной и была достаточно богатой. Она также помогла определить примерное время опустынивания Сахары и появления в Северной Африке новых видов, таких как верблюды.



Рисунки в Северной Африке

Дошедшие до нас рисунки пещерных людей, рассказывающие о быте, охоте, временах года, чем-то действительно напоминают комиксы без подписей. Их вполне можно рассматривать прототипом комиксов.

Родоначальники современных комиксов

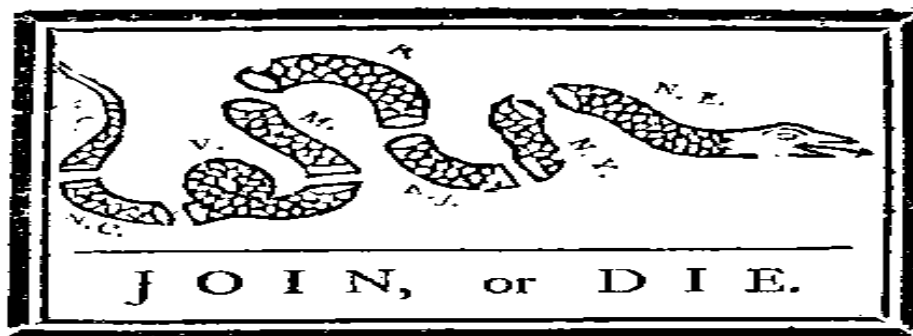
«Как вид искусства, комикс представляет собой сосуд, способный вмещать любой набор идей и изображений» [3].

Некоторые историки связывают зарождение комикс-культуры с появлением в Европе картинок с подписями религиозного или патриотического содержания. История комиксов в современном представлении началась в середине XVIII столетия и была неразрывно связана с жизнью общества, как социальной, так и культурной. Вместо прежних иллюстраций, дополнявших тексты на религиозные темы, пришли рисунки сатирического и юмористического характера.

Британские художники Уильям Хогарт (1697-1764) и Джордж Тауншенд (1724-1807) были двумя родоначальниками нового на то время направления – создания графических карикатур на политическую тему. Уильям Хогарт создавал целую серию рисунков, которых объединяла общая история. Через свои работы автор едко высмеивал и клеймил пороки современного общества.

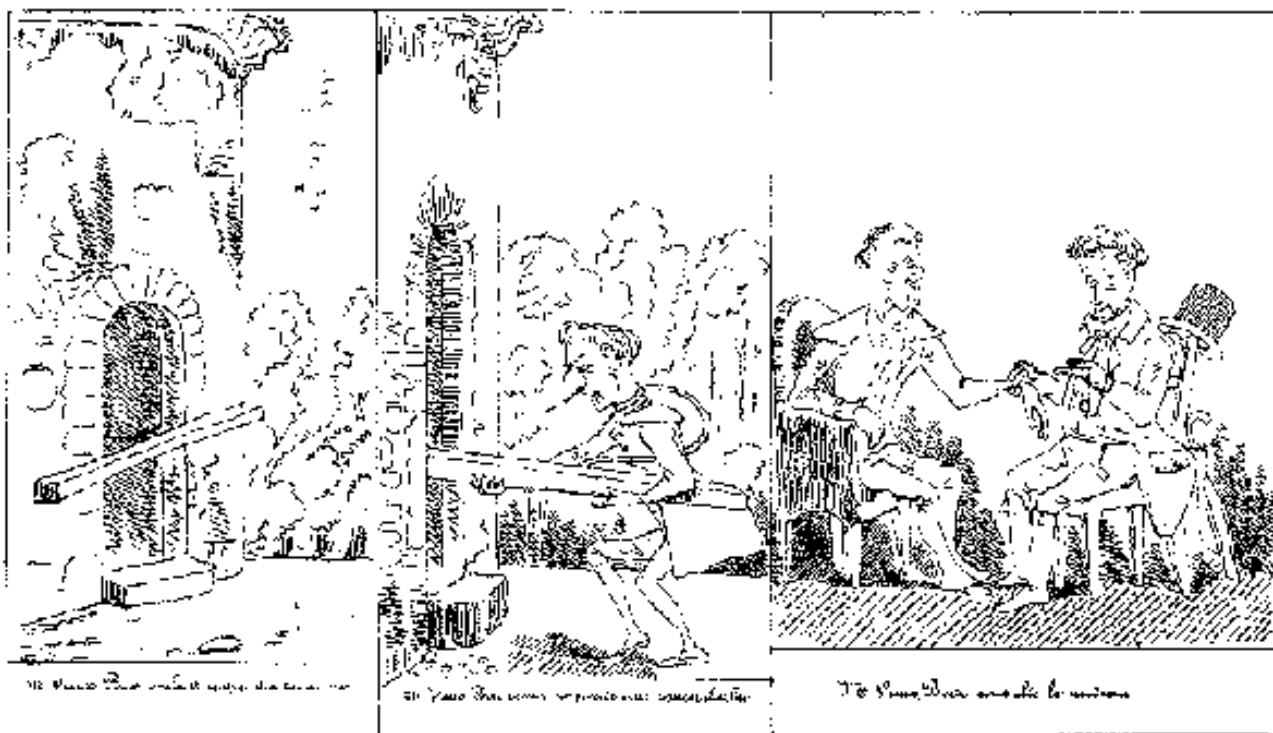


Комиксы и иллюстрации также сыграли важную роль в колониальных США. В 1754 году известный американский политический деятель, изобретатель, писатель, журналист и издатель Бенджамин Франклин создал первые редакторские последовательные рисунки, опубликованные в американской газете. Карикатура Франклина была иллюстрацией змеи с отрубленной головой, на которой были напечатаны слова «Join, or die.» («Присоединяйся или умри»). Целью мультфильма было побудить различные колонии присоединиться к тому, что должно было стать Соединенными Штатами [1].



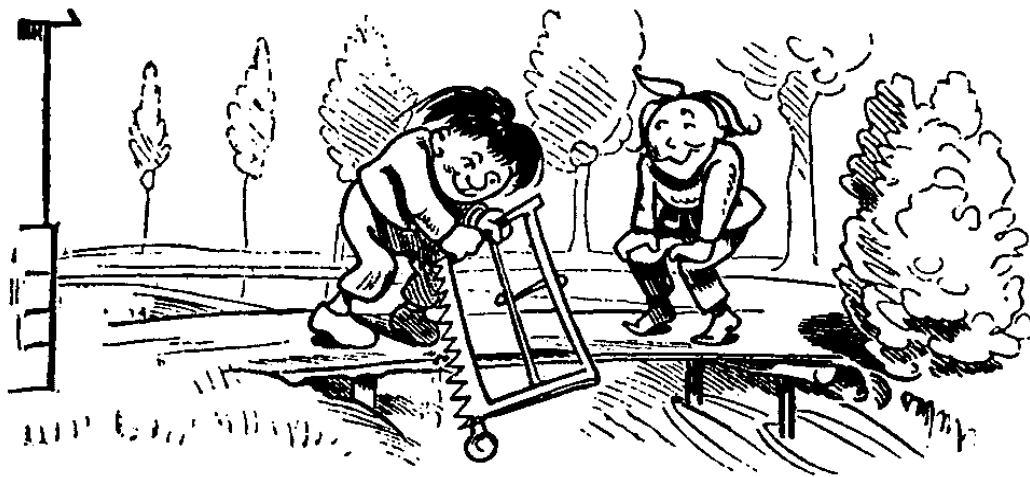
Журналы, такие как «Punch» в Великобритании, который был основан в 1841 году, и «Harper's Weekly» в США, основанный в 1857 году, прославились своими сложными иллюстрациями и политическими карикатурами. Американский иллюстратор Томас Наст стал известен своими карикатурами на политиков и сатирическими иллюстрациями современных проблем, таких как рабство и коррупция в Нью-Йорке. Насту также приписывают изобретение символов осла и слона, которые представляют Демократическую и Республиканскую партии.

Отцом современного комикса по праву считается швейцарский писатель и художник Родольфо Тепффер, который издал книгу комиксов намного раньше американских «первопроходцев» и который является первым из теоретиков нового жанра искусства – рисованные истории. О необходимости единства изображения и подписей он пишет: «Рисунки без текста имели бы только смутное значение; текст без рисунков ничего бы не значил» [2]. В 1827 г. появились его первые комиксы. Художнику приписывают создание первого мультитипа-нельного комикса «Histoire de Mr. Vieux Bois» («История господина Вье-Буа»). Данная работа представляет собой рисованную юмористическую историю о приключениях одного чудака и его возлюбленной. Первое издание вышло в виде манускрипта из 30 страниц. Тиражное издание комикса появилось в 1839 г. и включало уже 92 страницы. История пополнилась новыми сюжетами. Позже ее перевели на разные языки.

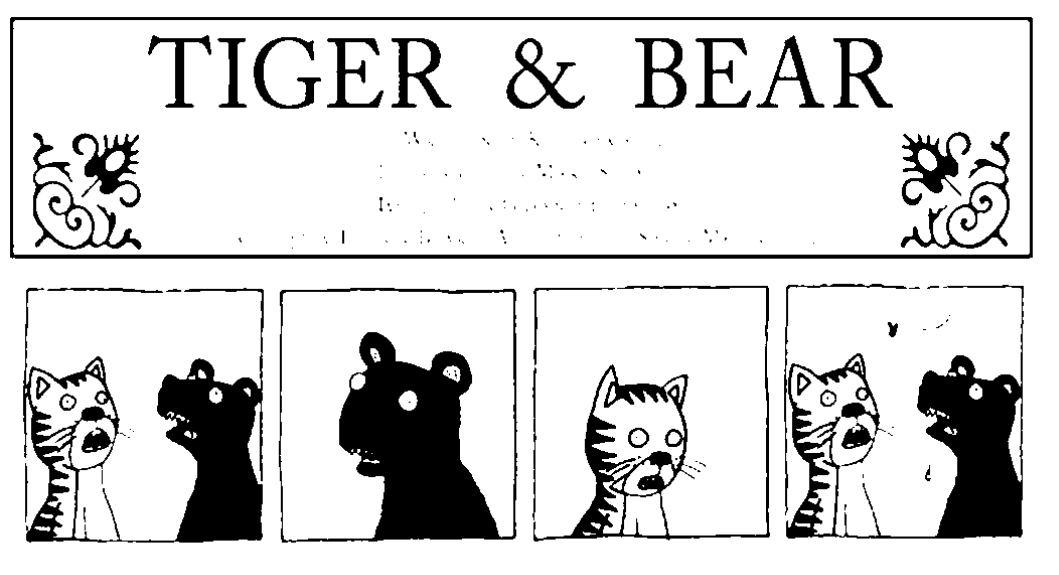


Большую лепту в историю создания комиксов внес поэт-юморист и рисовальщик Вильгельм Буш.

В 1865 году он опубликовал знаменитый комикс под названием «Max und Moritz» («Макс и Мориц»), в котором рассказывается о побегах двух молодых мальчиков и который принес автору мировую славу.



В США первый комикс, напечатанный в свете, с постоянным составом персонажей «Tiger and Bear» («Медвежата и тигр») появился в 1892 году.



Еще одним родоначальников современных комиксов является американец Ричард Аутколт, введший в привычку применение «филлакторов» («облачков»), как наглядный инструмент, отображающий слова и мысли героев его историй. Впервые реплики в облачке произнес «Yellow kid» Желтый Малыш – герой одноименного произведения (1896 г.). Раньше слова Малыша размещались на его футболке.

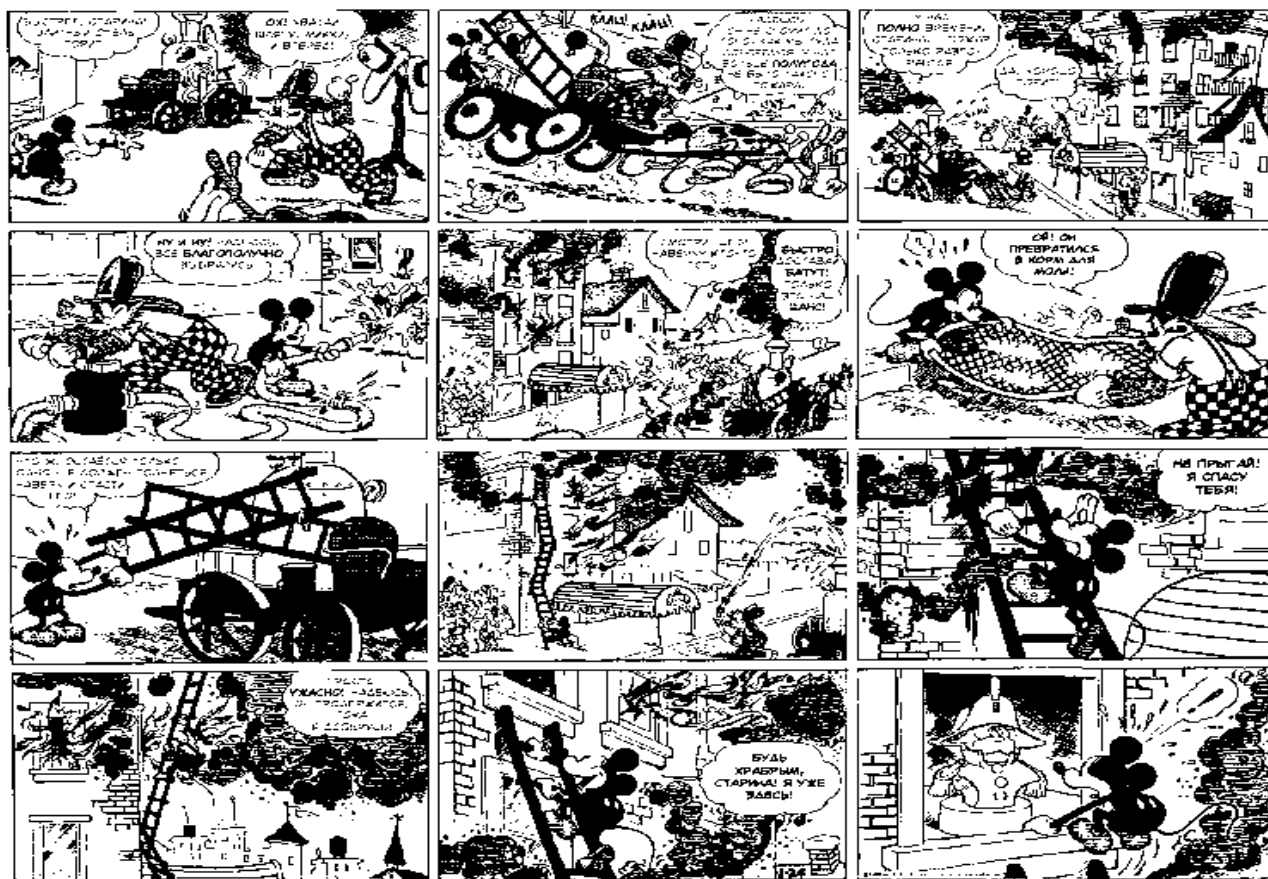


«Золотой век»

Длительное время комиксы не выпускались отдельно. Они были дополнением к газетам и журналам. В начале 30-х XX века в Америке впервые появились издания только с рисованными историями. «Золотой век» комиксов взял свое начало с момента выхода в свет журнала «Action Comics» в 1938 году с суперменом на обложке, ставшим впоследствии одним из любимых культовых героев в истории комиксов. Весь этот период, вплоть до пятидесятих годов XX века, мир зачитывался приключениями таких супергероев как «Batman» (Бэтмен), «Captain America» (Капитан Америка), «Wonder Woman» (Чудо-Женщина) и так далее [1].



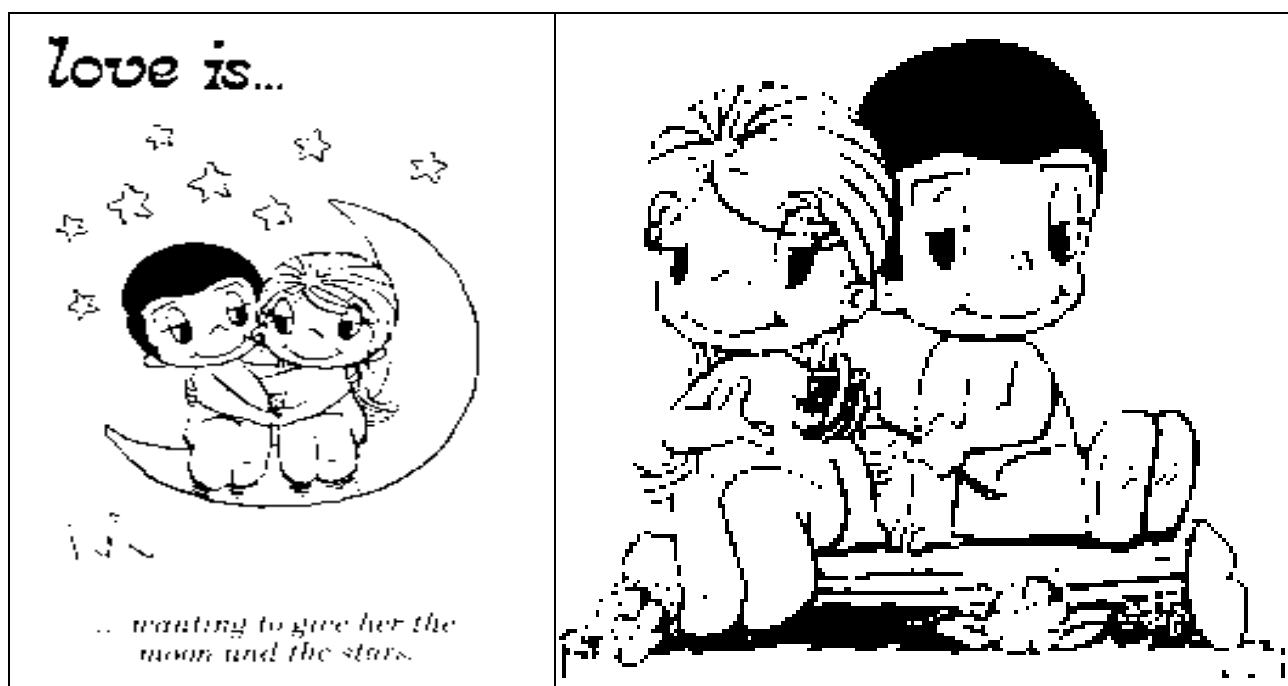
В комиксах нашли отражение самые знаковые события того времени. С началом Второй Мировой войны супергерои бесстрашно сражаются и побеждают фашистов и главного мирового злодея Адольфа Гитлера. Параллельно осваивают такие жанры, как детективы, мистика, любовные истории. Появляются веселые истории о приключениях озорного мышонка «Микки Мауса» («Mickey Mouse») и ответственного, но невезучего селезня «Дональда Дака» («Donald Duck»), который часто попадает в просак.



После окончания войны интерес к комиксам и приключениям супергероев значительно поулег. С широким распространением телевидения возрос интерес к вестернам, детективам, научной фантастике. Причиной спада популярности комиксов стало и наличие в них большого количества сцен насилия и жестокости, от чего люди устали и в реальной жизни. Комиксы постепенно теряли свои позиции, падал объем продаж.

«Бронзовый век»

Уроженка Новой Зеландии Ким Гроув создала свою культовую мультипанельную ленту «Love Is» еще в конце 60-х XX века. Работая секретарем в приемной, она начала рисовать маленькие картинки в виде любовных записок для своего будущего мужа Роберто Казали. Ее рисунки были милыми, изображая круглую, мультяшную версию ее самой и ее жениха.



В феврале 1972 года Ким Казали опубликовала свой самый известный комикс: «Любовь – это возможность сказать, что ты сожалеешь». Лента получила международное признание, отчасти потому, что была выпущена примерно в то время, когда фильм «История любви» (1970) достигал пика своего кинематографического успеха. Коронная фраза фильма «Любовь означает никогда не говорить, что тебе жаль» тесно сочетается с чувствами Казали в мультфильмах «Любовь-это ...».

«Love Is» стала настолько популярной, что Ким вскоре смогла бросить свою работу и работать над комиксами полный рабочий день.

В 1975 году у мужа Роберто Казали был диагностирован неизлечимый рак, поэтому она перестала рисовать, чтобы провести с ним как можно больше времени до того, как он скончается. Она поручила британскому карикатуристу Биллу Аспри продолжать делать комиксы под своим псевдонимом. Аспри продолжает выпускать мультпанельные рисунки и по сей день. Казали скончалась в июне 1997 года, но ее наследие продолжается благодаря Аспри и ее сыну.

«Новый век»

На смену бронзовому веку пришел новый «темный век», длящийся уже более 35 лет. К середине восьмидесятых «Кодекс комиксов» постепенно перестает работать, веселые иллюстрации о супергероях сменяют мрачные истории, где представлены персонажи со сломанной судьбой. За короткий промежуток времени (1985-1987) появляются комиксы Алана Мура «Miracleman» («Мираклмэн»), «Watchmen» («Хранители»); Фрэнка Миллера «Batman: The Dark Knight Retutns» («Возвращение Тёмного рыцаря») и «Sin City» («Город грехов») и другие. Отсутствие цензуры привело к появлению на рынке таких комиксов для взрослых, как «Marvel MAX» и «Vertigo DC», где много убийств и нецензурной лексики. В середине девяностых начинают стремительно завоевывать популярность веб-комиксы. Это совершенно новый вид комиксов, появившийся в интернете, привлекающий легкостью доступа, возможностями «бесконечного холста» без привязки к бумаге, что позволяет автору развивать историю бесконечно долго [1].



В заключение стоит отметить, что влияние комиксов на культуру огромно, они и сегодня являются легко узнаваемым и захватывающим видом искусства. Помимо журналов, газет и графических романов они появляются в новых формах и форматах, выходят на большие экраны, становятся сериалами, ежегодно собирают многотысячные фестивали поклонников-косплееров, переодевающихся в костюмы и перевоплощающихся в персонажи любимых комиксов.

Современный комикс – изобретение начала XX века. Как и его предшественники – политические карикатуры и газетные комиксы, он интригующий, развлекательный, а иногда становится критическим зеркалом общества. Комикс не только отражает современную культуру, но и формирует ее. Теперь комикс – неотъемлемая часть нашего культурного лексикона. Персонажи, условности, искусство и даже язык комиксов сопровождают нас повсюду: в рекламе, политике и развлечениях, и уже становятся предметом изучения науки.

Список литературы:

1. История комиксов: от истоков к золотому веку [Электронный ресурс]. – URL: <https://disima.ru/vse-o-komiksax/istoriya-komiksov>
2. История появления и развития комиксов [Электронный ресурс]. – URL: <https://disima.ru/>
3. Макклауд С. Понимание комикса. Невидимое искусство. Прекрасный путеводитель по миру комикса [Электронный ресурс]. – URL: file:///C:/Users/User/Desktop/диплом%205%20курс/SMakKlaud-Ponimanie_komixa_nevidimoe_iskusstvo.pdf
4. Пещера Альтамира – Сикстинская капелла каменного века [Электронный ресурс]. – URL: <https://espanarusa.com/ru/pedia/article/607242>

УДК 82-1/-9

DOI 10.37539/MAY316.2021.85.57.006

Марсенич Зорка Живковна,

Северо-Восточный государственный университет, г. Магадан
Marsenich Zorka Zhivkovna, North-Eastern State University, Magadan

Нарбут Елена Владимировна, кандидат филологических наук, доцент,

Северо-Восточный государственный университет, г. Магадан
Narbut Elena Vladimirovna, North-Eastern State University, Magadan

**ТЕМА ЛЮБВИ И ВЕРЫ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ЛАГЕРНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ
THE THEME OF LOVE AND FAITH IN THE WORKS OF CAMP LITERATURE**

Аннотация: в статье рассматриваются несколько произведений лагерной литературы как доказательство неразрывной связи темы любви и веры с темой концентрационных лагерей. Основой тезиса является труд психолога и бывшего лагерного заключенного Виктора Франкла.

Abstract: a few works belonging to camp literature genre are viewed as a proof of an indissoluble connection between the theme of love and faith and the theme of concentration camps. The basis of the thesis is a work by a psychologist and former concentration camp prisoner Viktor Frankl.

Ключевые слова: лагерная литература, тематические особенности, анализ.

Keywords: camp literature, thematic specialities, analysis.

Тема концентрационного лагеря в литературе приобрела особую востребованность и важность после Второй Мировой войны. Данная тематика не была присуща литературе какой-то определённой страны, напротив, стала общемировой, и за всё время своего существования была рассмотрена во многих аспектах.

Сама по себе лагерная тематика комплексна и раскрывается в произведениях при помощи сопутствующих ей тематических аспектов, таких как жестокость, насилие, несправедливость, испытание, преодоление. Также при анализе произведений на заданную тематику нельзя не отметить, что одними из ключевых мотивов данных произведений являются, как ни странно, вера и любовь.

Категории любви и веры на протяжении очень долгого времени остаются предметом рассмотрения не только литературы, но и философии. Немецкий философ Артур Шопенгауэр посвятил этому одно из своих эссе *“Metaphysic der Geschlechtsliebe”*, где в том числе кратко затрагивал явление любви как объект литературной сферы: *“Die Dichter ist man gewohnt hauptsächlich mit der Schilderung der Geschlechtsliebe beschäftigt zu sehen. Diese ist in der Regel das Haupthema aller dramatischen Werke, der tragischen, wie der komischen, der romantischen, wie der klassischen, der Indischen, wie der Europäischen: nicht weniger ist sie der Stoff des bei Weitem größten Theils der lyrischen Poesie, und ebenfalls der epischen; zumal wenn wir dieser die hohen Stöße von Romanen beizählen wollen, welche, in allen civilisierten Ländern Europas, jedes Jahr so regelmäßig wie die Früchte des Bodens erzeugt, schon seit Jahrhunderten”*. Действительно, данная тема в любой исторической эпохе вызывала у людей интерес, особенно у деятелей искусства, литературы, философии. Кроме её присутствия в культурной сфере жизни человека, любовь и вера как таковые являются спутниками жизни каждого индивида, вне зависимости от того, присутствуют ли данные феномены в его жизни как таковые или нет.

Возвращаясь к лагерной литературе, хочется отметить, что, хоть на первый взгляд, такие разные по содержанию темы как зверство, насилие и любовь, возможно, не сочетаются друг с другом и являются полной противоположностью друг другу, на самом деле должны всегда идти бок о бок. Объяснение данному факту, правда, в реальных условиях, а не в художественной литературе, попытался дать австрийский психолог, невролог и психиатр Виктор Франкл, который сам являлся узником нацистского концентрационного лагеря. Его мемуары, которые в большей степени являются профессиональной точкой зрения на различные затрагиваемые вопросы, выпущенные в 1946 году под названием *“...trotzdem Ja zum Leben sagen: Ein Psychologe erlebt das Konzentrationslager”* (в России известные под названием *«Сказать жизни «Да!»: психолог в концлагере»*), раскрывают с одной стороны философский, с другой стороны психологический аспект условий пребывания человека в концентрационном лагере. Виктор Франкл пишет, что именно любовь, вера, духовность как таковая – это то, что может возвышать и укреплять дух человека даже в ситуации, когда, казалось бы, у него ничего не осталось: *“Ich erfasse, daß der Mensch, wenn ihm nichts mehr bleibt auf dieser Welt, selig werden kann – und sei es auch nur für Augenblicke –, im Innersten hingegeben an das Bild des geliebten Menschen. In der denkbar tristesten äußeren Situation, in eine Lage hineingestellt, in der er sich nicht verwirklichen kann durch ein Leisten, in einer Situation, in der seine einzige Leistung in einem rechten Leiden – in einem aufrechten Leiden bestehen kann, in solcher Situation vermag der Mensch, im liebenden Schauen, in der Kontemplation des geistigen Bildes, das er vom geliebten Menschen in sich trägt, sich zu erfüllen”* [6, с. 92]. Теорию Виктора Франкла коротко, но точно излагает российский психолог, доктор психологических наук Дмитрий Леонтьев в предисловии перевода на русский язык работы австрийского психолога под своей редакцией. Он пишет: *«Франкл еще накануне войны в основном завершил разработку своей теории стремления к смыслу как главной движущей силы поведения и развития личности. И в концлагере эта теория получила беспрецедентную проверку жизнью и подтверждение – наибольшие шансы выжить, по наблюдениям Франкла, имели не те, кто отличался наиболее крепким здоровьем, а те, кто отличался наиболее крепким духом, кто имел смысл, ради которого жить»* [1, с.7].

Данная теория, уже проверенная Виктором Франклом на личном опыте, находит своё подтверждение как в мемуарах тех, кто пережил ужасы войны и лагерей, так и в художественной литературе, где тема любви и веры либо раскрывает черты героев, либо является символической в контексте сюжета произведения. Оговорённые особенности не присущи литературе отдельно взятой страны или отдельно взятого народа, но присущи художественным произведениям, независимо от года написания и страны публикации.

Примером поставленного нами тезиса может послужить произведение Эриха Марии Ремарка *“Der Funke Leben”*, опубликованное в 1952 году в Германии. События произведения разворачиваются в концентрационном лагере Меллерн, который в свою очередь является аллюзией на реально существовавший нацистский лагерь Бухенвальд. Два второстепенных персонажа произведения, Йозеф Бухер и Рут Холланд, создают основу для темы вечной любви и веры в данном произведении. Казалось, что надежды на спасение совсем нет, но Йозеф решает не сдаваться: *„Ruth“, – sagte er. „Ich glaube, wir kommen hier heraus“. ... Ihre Augen waren weit aufgerissen, und sie blickte ihn an. „Ich glaube jetzt sicher“, – sagte Bucher.* [5, с.176]. Своей уверенностью Бухер пытается поделиться со своей возлюбленной: *„Ruth hatte ihr Stück Brot gegessen. Sie wendete ihre trüben Augen Bucher zu. „Josef – glaubst du wirklich, dass wir jemals hier herauskommen?“ „Sicher! Ganz sicher! 509 glaubt es auch. Wir alle glauben es jetzt.“ „Und dann was?“ „Dann – “ Bucher hatte noch nicht weit darüber hinausgedacht. „Dann sind wir frei“, sagte er, ohne sich ganz vorstellen zu können. „Wir werden uns wieder verstecken müssen. Sie werden uns wieder jagen. So, wie sie uns früher gejagt haben“. „Sie werden uns nie mehr jagen“. Sie sah ihn lange an. „Und das glaubst du?“ „Ja““* [5, с.284]. Их символом свободы становится белый дом на вершине холма где-то вдали от лагеря: *„Wir werden über die Felder gehen, in ein Haus, wie das weiße Haus dort drüben, und uns auf Stühle setzen“* [5, с.285]. Возможно Йозеф, говоря Рут об этом белом доме, хотел лишь вселить в неё больше уверенности, придать ей моральных сил. Но в трудные минуты лагерной жизни, в минуты отчаяния дом становился для Йозефа Бухера надеждой – пока дом стоит, всё будет хорошо: *„Er sah wieder auf das weiße Haus. Es war sein Aberglaube, dass, solange es heil war, alles gut werden würde“* [5, с.430].

Нельзя не заметить контрастность истории этих двух героев с историей главного персонажа книги, заключённого, которого все называли «пятьсот девятый». Он и сам рассуждал, что за сила поддерживает до сих пор его жизнь: *„Was konnte es dann sein? dachte 509, was war es, das rief, außer dem primitiven Lebenswunsch? Rache? Mit Rache allein war wenig getan“* [5, с.398]. Рассуждая об этом, пятьсот девятый вспоминает о Йозефе Бухере, которого в живых оставляла любовь к девушке: *„Bucher, dachte 509. Bucher hat noch etwas. Er war jung, und mit ihm war Ruth. Jemand, der mit ihm hinausgehen würde“* [5, с.398]. И действительно, лишь месть удерживала пятьсот девятого в этом мире. Он погибает, убивая своего главного врага – оберштурмфюрера Вебера. Этот символический поворот сюжета показывает, что человек, у которого уже ничего не осталось, неминуемо погибает в таких нечеловеческих условиях. Судьба же Бухера и Холланд сложилась иначе. Когда лагерь освободили, они ушли вместе, и первым делом направились к том самому белому дому на холме, к дому, который был их надеждой всё это время. Однако там их ждало разочарование: *„Der Garten blühte; aber als sie an das weiße Haus herankamen, sahen sie, dass hinter ihm eine Bombe eingeschlagen war. Sie hatte den ganzen hinteren Teil zerstört; es war nur die Fassade, die unbeschädigt geblieben war. Sogar die geschnitzte Eingangstür war noch da. Sie öffneten sie; aber sie führte auf einen Schutthaufen“* [5, с. 529]. Наверняка, если бы они узнали раньше, что дом рухнул, вместе с ним рухнула бы их надежда, вера в скорое освобождения. Йозеф и Рут сами говорят об этом: *„Es war nie ein Haus. Alle die Zeit“. „Gut, dass wir nicht gewusst haben, dass es zerstört war““* [5, с. 529].

Любовь в концентрационном лагере, в атмосфере настоящего ада на земле, казалось бы, совершенно невозможна, как и вера в светлое будущее. Однако, как и в мемуарах о концлагере, так и в художественных произведениях, основанных на них, данная тема проходит красной нитью.

Роман *“The tattooist of Auschwitz”*, написанный Хезер Моррис в 2018 году, подтверждает наше предположение. Произведение основано на биографии Людвиг Соколова, пережившего Освенцим. Роман является переработанным в художественный текст интервью, которое давал сам Людвиг Соколов автору книги. Судьба распорядилась так, что он становится узником лагеря смерти, и почти сразу по прибытию в лагерь он становится свидетелем ужасного зрелища: *„When the bus is still and quiet, the doors are opened. Dead men fall out like blocks of stone. A group of prisoners is marched out from beyond the other corner of the building. The truck backs up and the prisoners begin transferring the bodies onto it, staggering under the weight while trying to hide their distress. Lale has witnessed an unimaginable act. He staggers to his feet, standing on the threshold of hell, an inferno of feelings raging inside him“* [4, с.

21]. Увиденное зверство произвело на него неизгладимое впечатление: Лале (так его называли в лагере), никогда не видевший насилие, не мог понять, как можно творить такое с живыми людьми. Всё вокруг словно сулило каждому смерть, но Лале повезло. Судьба распорядилась так, что Соколов стал лагерным татуировщиком, в обязанности которого входило набивание номеров новым заключенным. Это дало ему особые привилегии: другой статус, не такой, как у обычного заключенного, свою комнату, улучшенное питание. Но даже имея это, Лале не видел смысла существования. Он был уверен, что рано или поздно, не важно, в каком он положении, смерть настигнет и его. И в один день, набивая новым заключенным номера, он в толпе этих новых заключенных встречает девушку, Гиту, которая изменила его жизнь и привнесла в нее новый смысл.

Влюбленные мало времени проводили вместе, но как-то в одном из их разговоров речь зашла о вере. Гита спросила Людвига, не утратит ли он веру в Бога, но ответ был неутешителен: „„Yes, I think I have”. „When?”. „The first night I arrived here. I told you what happened, what I saw. How any merciful god could let that happen, I don't know. And nothing has happened since that night to change my mind. Quite the opposite.”” [4, с. 61]. Гита, сохранившая свои религиозные убеждения, не смогла принять такой ответ. Она выразила очень важную в контексте концентрационного лагеря мысль, которая в какой-то мере и отражает теорию Виктора Франкла: „„You have to believe in something”” [4, с. 61]. Людвиг, хоть и утратил веру в Господа, с появлением в своей жизни Гиты обрел для веры новый источник – любовь: „„I do. I believe in you and me and getting out of here, and making a life together where we can””, „„Thank you, my love. You make me want to believe in a future”” [4, с. 61].

Любовь и вера помогли влюбленным выбраться из лагеря живыми, и хоть их дальнейшая жизнь была трудным испытанием, они были вместе, на свободе.

В отечественной литературе также можно заметить соприкосновение на первый взгляд далёких друг от друга тем, даже если это не так явно, как в двух предыдущих примерах.

Рассказ Михаила Шолохова «Судьба человека», опубликованный в 1957 году, повествует о жизни русского солдата Андрея Соколова, который попал в плен в нацистский лагерь. Как известно из истории, этот рассказ был написан Михаилом Шолоховым со слов реального солдата, которого он однажды повстречал.

С самого начала можно заметить, что жена играет в жизни главного героя большую роль, заметно, что он испытывает к ней сильные чувства: «Хорошая попалась мне девка! Смирная, весёлая, угодливая и умница, не мне чета. ... Со стороны глядеть – не так уж она была из себя видная, но ведь я-то не со стороны на неё глядел, а в упор. И не было для меня красивей и желанней её, не было на свете и не будет!» [3, с. 3]. Но началась война, и Андрею Соколову предстояло отправиться на фронт. В день отъезда семья пришла провожать его на вокзал, и расставание, особенно с женой, было тяжёлым: «Тут у самого от жалости к ней сердце на части разрывается, а она тут с такими словами. Должна бы понимать, что мне тоже нелегко с ними расставаться, не к теще на блины собрался... Силой я разнял ее руки и легоньки толкнул в плечи. ... До самой смети, до последнего моего часа, помирать буду, а не прощу себе, что тогда её оттолкнул!..» [3, с. 4]. К сожалению, им больше не суждено было увидеться – война разделила их навсегда. И, пройдя все ужасы нацистского лагеря, пережив жестокость и бесчеловечность, Андрей Соколов узнает, что его семья погибла. О смерти жены и дочерей он узнал после освобождения из лагеря, а его сына убили в день взятия Берлина. История Андрея Соколова – история действительно сильного человека, который пережил многое, но что же ещё могло придавать ему силы бороться и идти дальше, если не любовь к своей семье и вера в то, что однажды они снова встретятся: «А ведь я в плену почти каждую ночь, про себя, конечно, и с Ириной и с детишками разговаривал, подбадривал их, дескать, я вернусь, мои родные, не горюйте обо мне, я крепкий, я выживу, и опять мы будем все вместе... Значит, я два года с мертвыми разговаривал?!» [3, с. 11].

Вернувшись домой, Соколов остался совсем один: «Была семья, свой дом, всё это лепилось годами, и всё это рухнуло в единый миг, остался я один» [3, с. 11]. Одиночество разрушающе действовало на героя, жизнь для него стала пустой. Но однажды он встретил мальчика, родители которого умерли на войне. Растрогавшись, Андрей Соколов назвал

отцом мальчика, и так началась их совместная история. Сердце героя снова наполнилось заботой и любовью, его жизнь приобрела новый смысл, который, как казалось, больше не мог появиться.

Как мы видим, тема выживания в нечеловеческих условиях, в данном конкретном случае – тема выживания в нацистских концентрационных лагерях, тесно сопряжена с практически несопоставимой, но такой родственной темой веры и любви. Причиной этому служит реальная, проверенная на страшнейшем жизненном опыте психологическая теория, которая зачастую и становится главной темой лагерной литературы.

Список литературы:

1. Леонтьев Д. А. «Случай» Виктора Франкла. Психологический журнал, 2005, т.26. № 2, с. 118-127.
2. Франкл В. Э. Сказать жизни «Да!». Психолог в концлагере. – М.: Издательство «Альпина Диджитал», 2011. – 96 с.
3. Шолохов М. А. Судьба человека. Донские рассказы. – М.: Издательство «АСТ», 2016. – 153 с.
4. Morris H. The Tattooist of Auschwitz. – NY: HarperCollins Publisher, 2018. – 101 p.
5. Remarque E. M. Der Funke Leben. – Köln: Kiepenheuer&Witsch, 2015. – 576 S.
6. Viktor E. F. ...trotzdem Ja zum Leben sagen. Ein Psychologe erlebt das Konzentrationslager. – München: Kösel-Verlag, 2009. – 269 S.

И П Г С ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 13.00.04

Борисова Маргарита Викторовна,
Кемеровский Государственный Университет, г. Кемерово
Borisova Margarita Viktorovna, KemSU, Kemerovo

Мусохранов Андрей Юрьевич,
Кемеровский Государственный Университет, г. Кемерово
Musohranov Andrey Yurevich, KemSU, Kemerovo

Машковская Валерия Константиновна,
Кемеровский Государственный Университет, г. Кемерово
Mashkovskaya Valeria Konstantinovna, KemSU, Kemerovo

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ФИЗИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ DISTANCE EDUCATION AND PHYSICAL ACTIVITY

Аннотация: в статье актуализируется проблема повышения физической активности студентов в рамках дистанционного образования. Приводятся результаты исследования о негативном влиянии дистанционного обучения на физическую активность молодого поколения. Обозначается важность мотивации студентов к занятиям физической культурой и спортом.

Abstract: the article actualizes the problem of increasing the physical activity of students in the framework of distance education. The results of a study on the negative impact of distance learning on the physical activity of the younger generation are presented. The importance of motivating students to engage in physical culture and sports is indicated.

Ключевые слова: дистанционное образование, вузы, занятия физической культуры, спорт, здоровье, педагог, студент.

Keywords: distance education, universities, physical education, sports, health, teacher, student.

Современный образовательный процесс в высшем учебном заведении требует от студентов высоких психических, физических и психоэмоциональных затрат. Интенсификация учебного процесса и его иррациональная организация нередко приводят к истощению и нарушению адаптации, появлению заболеваний. В этой связи важнейшей задачей высшего образования является проведение мероприятий по повышению физической активности студентов.

Наиболее значимой данная проблема стала в период пандемии коронавирусной инфекции, когда высшие учебные заведения перешли на дистанционное обучение.

Целью исследования является изучение возможностей повышения физической активности в период дистанционного образования.

Задачи исследования:

1. Изучить научную и учебно-методическую литературу по данной тематике, определить степень влияния дистанционного образования на физическую активность студентов.
2. Обозначить важность мотивации молодого поколения к занятиям физической культурой и спортом.

Материал и методы исследования

Материал исследования составляют данные научно-методической литературы и материалы педагогического наблюдения по влиянию дистанционного образования на физическую активность студентов. В ходе работы использованы методы анализа, синтеза, аналогии, сравнения, обобщения научно-теоретических и практико-прикладных данных, педагогического наблюдения.

Результаты исследования и их обсуждение

Дистанционное образование является современной формой обучения и активно применяется многими учебными заведениями. Однако, сегодняшняя эпидемиологическая ситуация в мире внесла свои коррективы в данный процесс. В условиях карантина и домашней самоизоляции, вынужденного ограничения физической активности двигательная активность является наиболее актуальной [4, с. 31].

Пандемия коронавирусной инфекции стала причиной того, что практически половину семестра 2019-2020 учебного года студенты образовательных учреждений страны должны были обучаться дистанционно. Педагогам приходилось пересматривать программы обучения. Особенно нелегко пришлось преподавателям физической культуры и спорта, когда в кратчайшие сроки возникла необходимости перейти с практической работы в спортивных залах на занятия в режиме онлайн.

Интересным являются результаты исследования С.К. Криворотова, который проанализировал уровень влияния дистанционного обучения по программе «Элективные курсы по физической культуре и спорту» на физическую активность студентов 1-3 курсов. Всего в исследовании приняло участи 133 студента очной формы обучения: 52 – первый курс; 41 – второй курс; 40 – третий курс. Результаты исследования отображены на рисунке 1.

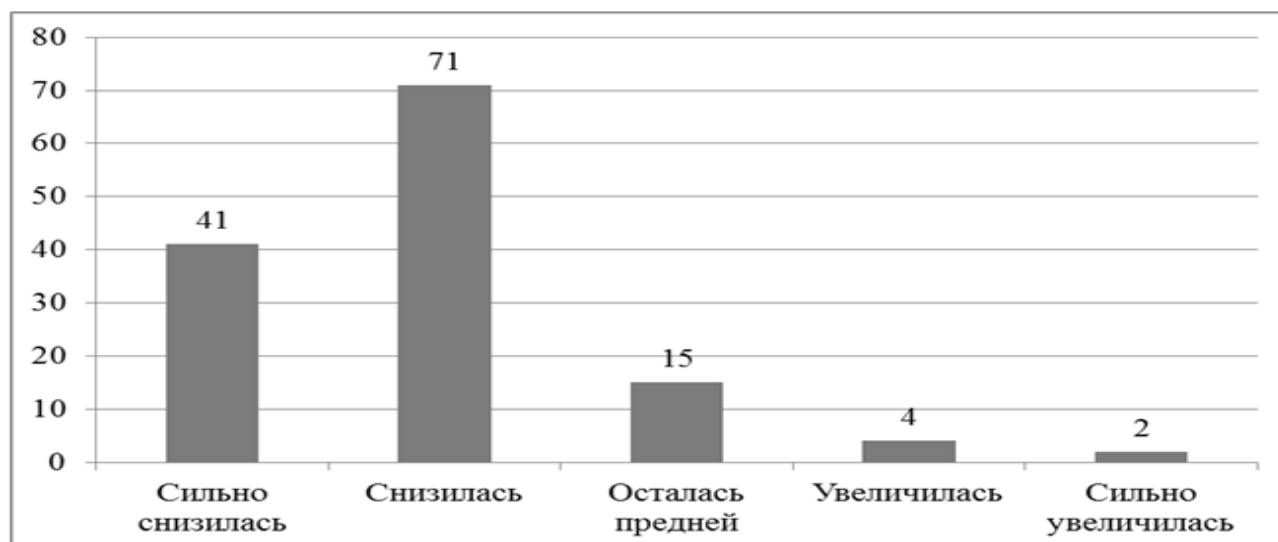


Рисунок 1 – Влияние дистанционного обучения на физическую активность студентов

Как видим из данных, представленных на рисунке 1, дистанционное обучение оказывает больше негативное, чем позитивное, влияние на физическую активность. Следовательно, возникает необходимость мотивировать студенческую молодежь на самостоятельные занятия спортом, здоровый образ жизни, увеличение физической активности.

М.В. Борисова, А.Ю. Мусохранов, Э.Ю. Соколова отмечают, что для поднятия мотивации у студентов в вузах на кафедрах физического воспитания важно проводить конференции, лекционные занятия, беседы о здоровом образе жизни. Практические формы представляют собой: спортивно-массовые мероприятия, спортивные секции, физкультурные праздники и т. д. [1, с. 28].

В публикации Д.В. Семеновой, М.В. Борисовой и К.А. Дятлова отмечается, что использование физкультурно-оздоровительных технологий представляет собой одно из значимых направлений инновационной деятельности вузов в сфере физической культуры и спорта, соответствуя современной концепции системы физического воспитания [3, с. 42].

Заключение

Представленные выше данные позволяют утверждать, что дистанционное образование негативно влияет на физическую активность студентов, которым много времени в процессе обучения приходится проводить за компьютером. «Элективные курсы по физической культуре и спорту» не являются оптимальным средством поддержания активности студентов на высоком уровне, а потому требуется укрепление мотивации молодого поколения для самостоятельных занятий физической культурой и спортом.

Список литературы:

1. Борисова М.В., Мусохранов А.Ю., Соколова Э.Ю. Учебно-методическое обеспечение современного образовательного процесса // В сборнике: Проблемы управления качеством образования. Сборник избранных статей Международной научно-методической конференции. – 2019. – С. 27-29.
2. Криворотов С.К. Влияние дистанционного обучения на физическую активность студентов в период пандемии 2020 год // Казанский педагогический журнала. – 2020. – №4. – С. 173-177.
3. Семенова Д.В., Борисова М.В., Дятлова К.А. Методологические основы преподавания физической культуры и спорта студентам // В сборнике: Наука и образование: сохраняя прошлое, создаём будущее. сборник статей X Международной научно-практической конференции: в 3 частях. – 2017. – С. 120-124.
4. Смагин Н.И. Дистанционное обучение по физической культуре во время эпидемиологического карантина // Проблемы и перспективы развития образования / Материалы XII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, май 2020 г.). – Краснодар: Новация, 2020. – С. 31-35. УДК [378.091.018.8:069]:37



Величко Лиана Григорьевна, к.м.н., доцент кафедры биологии,
ФГБОУ ВО ВГМУ им. Н.Н. Бурденко, г. Воронеж
Velichko Liana Grigorevna, Burdenko Voronezh State Medical University, Voronezh

Щетинкина Наталия Анатольевна, к.б.н., доцент кафедры биологии,
ФГБОУ ВО ВГМУ им. Н.Н. Бурденко, г. Воронеж
Shetinkina Natalia Anatolevna, Burdenko Voronezh State Medical University, Voronezh

Глазьева Елена Сергеевна, к.м.н., ассистент кафедры акушерства и гинекологии,
ФГБОУ ВО ВГМУ им. Н.Н. Бурденко, г. Воронеж
Glazeva Elena Sergeevna, Burdenko Voronezh State Medical University, Voronezh

ПРИЕМЫ МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВГМУ METHODS OF MUSEUM PEDAGOGY IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF VSMU

Аннотация: в настоящее время в учебной деятельности вузов широко применяется такая отрасль педагогической науки, как музейная педагогика. Музейно-педагогический процесс представляет собой единую и динамичную систему компонентов, определяемых педагогическими категориями – воспитание, развитие, образование. Для этого используются созданные на базе университетов и академий музеи различных научных направлений и профильных групп. Большинство таких музеев содержат уникальные экспозиции, активно применяются в образовательном процессе и поликультурном воспитании молодежи.

Abstract: currently, such a branch of pedagogical science as museum pedagogy is widely used in the educational activities of universities. The museum-pedagogical process is a single and dynamic system of components defined by pedagogical categories-education, development, education. For this purpose, museums of various scientific fields and specialized groups created on the basis of universities and academies are used. Most of these museums contain unique expositions, are actively used in the educational process and multicultural education of young people.

Ключевые слова: музейная педагогика, учебный процесс, музей Космической биологии и медицины, образовательное пространство музея, студенты.

Keywords: museum pedagogy, educational process, museum of Space biology and medicine, educational space of the museum, students.

В последние годы в процессе поиска новых технологий организации учебного процесса большое внимание уделяется использованию приемов достаточно молодой отрасли педагогической науки – музейной педагогике. Она является результатом интеграции процессов образования, науки и культуры. Представляет собой качественно новую сферу образовательной деятельности, направленную на оптимизацию взаимодействия музея и обучающегося.

Используя образовательные ресурсы музея, можно развивать у слушателей различные виды деятельности, такие как: выполнение задания творческого характера на этапе изучения нового материала; размышление и дискуссия при работе с музейными экспонатами; решение познавательных задач, построенных на основе музейных коллекций [1].

Особой категорией являются музеи высших учебных заведений. Интегральный и отраслевой характер вузов предопределил создание и развитие в них музеев различных научных направлений и профильных групп. Многие из них содержат уникальные экспозиции, активно используются в образовательном процессе и поликультурном воспитании молодежи [2].

Одним из таких является музей Космической биологии и медицины, созданный на базе ВГМУ им. Н.Н. Бурденко в 2008 году. В дар от института Медико-биологических проблем РАН музею был передан многочисленный материал по космической тематике, в связи с чем он стал активно использоваться в экскурсионных программах и учебном процессе [3].

Музей носит имя выпускника нашего вуза – Всеволода Васильевича Антипова, который внес огромный вклад в его формирование и открытие. Доктор медицинских наук, профессор Воронежской государственной медицинской академии, В.В. Антипов считается основоположником космической радиобиологии [4]. За многочисленные научные достижения и боевые

заслуги в годы ВОВ был удостоен Ленинской и Государственной премий; награжден орденом Отечественной войны 1 степени, двумя орденами Красной звезды, медалями «За взятие Кенигсберга», «За боевые заслуги». В дар от Всеволода Васильевича музею достались уникальные экспонаты, его личный архив, награды и документация.

Создание музея преследует множество целей:

- Прежде всего это повышение интереса к космической проблематике у студентов. Проводятся многочисленные обзорные экскурсии и семинары.

- Ознакомление студентов с историей развития космической биологии и медицины, а также научными деятелями, работавшими в этом направлении.

- Музей раскрывает вклад ученых в изучении проблем сохранения здоровья человека в космосе.

- Благодаря открытию музея была сформирована секция космической биологии и медицины в рамках проводимой ежегодно Бурденковской студенческой научной конференции ВГМУ, где до настоящего времени ведутся исследования, связанные с космосом [5, 6].

Большое внимание в этих исследованиях уделяется биологическим аспектам человеческой физиологии и ее изменению в космическом пространстве [7]. Обсуждаются проблемы патологий, которые неизбежно формируются у членов экипажа при выходе в космос.

Музей располагает большим количеством космических экспонатов, предоставленных для изучения студентам-медикам всех курсов. Здесь можно ознакомиться с оригинальными тренажерами летчиков-космонавтов, спец. оборудованием для поддержания нормальной жизнедеятельности людей на борту космических аппаратов, их питанием и т.д. Это позволяет углубиться в изучение поведения структур организма в космосе, лучше понять сложности работы ученых на космических станциях, летчиков, продумать возможные пути решения насущных проблем. Одно из основных мест в музее занимают космические костюмы. Так, представленный американский нагрузочный костюм "Пингвин" предназначен для предотвращения атрофии мышц и нарушения кровообращения путем сковывания тела космонавта и, следовательно, дополнительной нагрузки на его мышцы.

Музей Космической биологии и медицины ВГМУ им. Н.Н. Бурденко является печатью особого доверия и играет большую роль в обучении студентов [8]. Аналогов ему нет ни в одном Российском ВУЗе. Данный музей открывает возможности в изучении космического пространства для студентов всех курсов и факультетов и посвящает их в важнейшую проблему сохранения здоровья человека в космосе.

Список литературы:

1. Формирование практических умений у студентов медицинского вуза на практических занятиях по биологии / А.Н. Пашков, Н.А. Щетинкина, Л.Г. Величко, В.Ф. Лышов // Биология в высшей школе: актуальные вопросы науки, образования и междисциплинарной интеграции. Под ред. О.В. Баковецкой. – 2019. – С. 195-196.

2. Опыт применения инновационных технологий при изучении биологии в медицинском вузе / А.Н. Пашков, Л.Г. Величко, Н.А. Щетинкина, В.Ф. Лышов, Н.В. Парфенова // Проблемы управления качеством образования: сборник избранных статей Международной научно-методической конференции. – СПб, 2020. – С. 54-56.

3. Роль музея Космической биологии и медицины им. В.В. Антипова в педагогической деятельности ВГМУ / И.А. Попова, А.Н. Пашков, Д.А. Атякшин, Л.Г. Величко // Материалы Всероссийской научной конференции с международным участием "Биология в высшей школе: актуальные вопросы науки, образования и междисциплинарной интеграции". Под ред. О.В. Баковецкой. – 2019. – С. 197-199.

4. Об участии В.В. Антипова в работе международных форумов по космической биомедицине / И.А. Попова, Т.В. Гревцева, Л.Г. Величко и др. // Молодежный инновационный вестник. – Воронеж: ВГМУ, 2017. – Т.6. – №.2. – С.234-236.

5. Экспериментальные исследования на мышах линии C57 BLACK в 30-суточном полете модифицированного биологического спутника «БИОН-М» №1 / Алехин И.О., Шумейко Н.А., Л.Г. Величко, Д.А. Атякшин // Молодежный инновационный вестник. – Воронеж: ВГМУ, 2015. – Т.4. – №.1. – С.275-276.

6. Эксперименты с участием млекопитающих биологической программы научного проекта «БИОН-М» / И.А. Попова, А.Н. Пашков, Д.А. Атякшин, Л.Г. Величко // Молодежный инновационный вестник. – Воронеж: ВГМУ, 2018. – Т.7. – №.51. – С.238-239.

7. Ученые ВГМУ им. Н.Н. Бурденко – участники программ по изучению влияния факторов космического полета на организм / И.А. Попова, А.Н. Пашков, Л.Г. Величко, Д.А. Атякшин // Молодежный инновационный вестник. – Воронеж: ВГМУ, 2019. – Т. 8. – № 2. – С.410-412.

8. Использование музея Космической биологии и медицины, созданного на базе ВГМУ, в учебном процессе / Л.Г. Величко, А.Н. Пашков, В.Ф. Лышов, Н.А. Щетинкина // Проблемы управления качеством образования: сборник избранных статей Международной научно-практической конференции. – СПб: ГНИИ «Нацразвитие», 2021. – С. 84-86.

УДК 371.3

Никольский Алексей Анатольевич, к.т.н., доцент,
ФГБОУ ДПО «Институт повышения квалификации», г. Москва
Nikolsky Alexey Anatolyevich, FGBOU DPO «Institute for Advanced Studies», Moscow

Лештаева Антонина Владимировна, к.в.н.,
АНО «Институт цифровизации агропромышленного комплекса», г. Москва
Leshtaeva Antonina Vladimirovna, ANO «Institute of Agridigitalization», Moscow

ФОРМИРОВАНИЕ РЕЧЕВЫХ НАВЫКОВ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА У СТУДЕНТОВ НЕЛИНГВИСТИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ FORMATION OF SPEECH SKILLS OF THE ENGLISH LANGUAGE OF STUDENTS OF NON-LINGUISTIC SPECIALTIES

Аннотация: в статье даётся общая характеристика и способы формирования речевых навыков английского языка. На основе собственного педагогического опыта описываются особенности освоения речевых навыков, запоминания новых слов, развития понимания речи носителей английского языка, способы преодоления трудностей, с которыми сталкиваются студенты и преподаватели при воспроизведении диалога на английском языке.

Abstract: the article provides a general description and methods of formation of speech skills of the English language. Based on their own pedagogical experience, the author describes the features of mastering speech skills, memorizing new words, developing understanding of the speech of native English speakers, and ways to overcome the difficulties faced by students and teachers when reproducing a dialogue in English.

Ключевые слова: язык, носитель, диалог, преподаватель, английский, уровень, коммуникативный, речевые навыки.

Keywords: language, native speaker, dialogue, teacher, English, level, communicative, speech skills.

Основная цель обучения разговорному английскому языку заключается в развитии коммуникативных способностей обучающихся. Преподавание иностранного языка – это обучение, ориентированное на решении задач коммуникативного характера. Из чего следует, коучинг должен быть организован таким образом, чтобы он по своему качеству напоминал процесс диалога двух заинтересованных индивидуумов. Участие в этом процессе способствует овладению повседневной речью на английском языке, то есть развитию речевых навыков.

Преподавателю требуется создавать такие диалоги, которые стимулировали бы студентов проявлять интерес к заданию, учитывали языковой уровень и желание выполнить задание.

Создавая диалоги, преподаватели порой упускают их практическую ценность для студента. Рассмотрим пример проведения экскурсий: если студента не интересуют экскурсии по историческим местам этого региона, то он будет пассивен в диалоге. В тоже время,

«экскурсии» по пляжам его могут заинтересовать, так как они содержат его точку зрения и интерес к обсуждаемой проблеме. Преподаватель анализирует диалог с лингвистической точки зрения, выделяя активный и пассивный лексико – грамматический минимумы смыслового содержания текста, обдумывает и составляет вероятные вопросы и ответы к диалогу. Информация, используемая в диалоге, неактуальная на данный момент станет необходимой в последствии.

Развивая далее предложенное задание преподаватель может в этом диалоге стимулировать развитие «темы пляжей». Как добраться до пляжа? Наличие инфраструктуры на нем, отсутствие кафе, шумных компаний, наличие шезлонгов, душа, места для переодевания и т.д. В случае отсутствия словарного запаса по данной теме, необходимо предоставить перевод слов в контексте употребляемых предложений носителями английского языка. It's a great idea to go to a beach. I want to go to the sand beach. It's wonderful. Do you need a suntan lotion? It's a well-equipped beach. You can use the changing room on the beach. Don't leave stuff behind for the beach. Внешний вид пляжа, отношение пляжа к отелю или пляж муниципальный. Занятия должны опираться на сформированные лексические и грамматические навыки в рамках диалога, с используемых на отдыхе речевых клише, структур, реплик. Наличие аудирования диалога носителем английского языка [1], обеспечивает не только восполнение определённых пробелов распознавания иностранной речи, но и необходимый набор языковых и речевых приемов по обсуждаемой теме. Очень часто преподаватели обучают студентов нелингвистических специальностей монологической речи, а в виде источника словарного материала рассматривают только статьи по специальности студента, в итоге он знает только специальную терминологию, но не знает значение этих слов в повседневной жизни. Например, слово spot. It will be an ideal spot for a vacation. Это будет идеальное место для отпуска. He quoted us a spot price for the products. Он назначил нам текущую цену на эти товары. He is spot welding a strap hinge. Он занимается точечной сваркой.

Хотя фонетика, грамматика и лексика – полезные инструменты для овладения речью, основное внимание нужно уделить аудированию диалогов, которые начитаны носителями английского языка, устойчивым словосочетаниям, повторяя услышанное и тренируя говорение. Носители языка используют в речи устойчивые выражения, которые при дословном переводе не несут смысла, заложенного носителем языка и обстановкой диалога, для решения этой проблемы необходимо пользоваться словарем устойчивых английских словосочетаний при запоминании новой лексики и использовать только аутентичные источники [2].

В этом большую помощь в обучении дает живая речь Special English – это упрощенная английскую речь. После ее понимания можно переходить к прослушиванию материалов на разговорном английском языке на американском диалекте, так как он проще британского диалекта. Например, американцы используют простое Simple Past Tense вместо Present Perfect Tense. При составлении и проговаривании диалога для студентов (если нет возможности воспользоваться услугами носителя) преподавателю необходимо учитывать ударение, интонацию, фразовые глаголы, используемые в тексте, чтобы соблюсти аутентичность текстового и аудио контента.

Использовать диалоги в отработке устойчивых выражений позволяет высокая степень шаблонности диалогов, и студенты, запоминая эти шаблоны, получают возможность вести непринужденный разговор на интересующую их тему. Видя прогресс в обучении студента, преподаватель стимулирует появляющиеся позитивные и активные эмоции и усиливает таким образом эффект обучения. Немаловажную роль в формировании «правильного» диалога для студентов является linking – соединение слов в разговорной английской речи и silent letters – произносимые буквы в английском языке [3]. Необходимо их знать студентам и преподавателям и широко применять в учебном процессе.

First day произносится как [firsday]. Логическое ударение ставиться на первое слово. Today is my firstday [firsday] at school. Сегодня мой первый день в школе. Рассмотрим следующие два слова left my. Left my будет произноситься как [lefmy]. I left my [lefmy] wallet at home. Я забыл мой кошелек дома [4]. Первый случай – звук [t] находится между [n] и гласной. She went away в разговорной речи будет звучать [She wenaway]. She went away on summer vacation. Она уехала на летние каникулы. Второй случай – звук [t] находится между

двумя согласными. She must be [musbe] в этом случае звук [t] также не произносится [5]. She must be waiting for you at the beach. Она должно быть ждет тебя на пляже. Исходя из этого принципа, преподаватель вставляет в текст диалогов вышеприведенные конструкции. В связи с ограниченным объемом статьи, не рассмотрены аналогичные случаи исчезновения звуков при воспроизведении английской речи. По мере увеличения числа этих слов и выражений студенты чувствуют себя увереннее, так как не только понимают английскую речь сокурсников, но и понимают речь носителей английского языка, а также людей, для которых английский является вторым иностранным языком, используемым ими, как язык международного общения.

Список литературы:

1. Гич О.Н. "NATIVE SPEAKER" как системообразующий концепт англоязычного научного дискурса методики преподавания английского языка как неродного. Балтийский гуманитарный журнал. – 2018. – Т. 7. №1 (22), – С. 53-56.
2. Борзых Л.А. Роль традиционных словосочетаний в современном английском языке и методика их преподавания. III Фирсовские чтения. Лингвистика в XXI веке: Междисциплинарные парадигмы. Материалы докладов и сообщений Международной научно-практической конференции. – Москва, 2017, – С. 103-107.
3. Spelling & Pronunciation – Words with Silent Letters. <https://www.youtube.com/watch?v=UjYKiRqFRss&t=3s>
4. Как научиться бегло говорить по-английски. Исчезновение звука [t]. Ч. 1. – <https://www.youtube.com/watch?v=CL7jcLX2E7k&t=2s>
5. Как бегло говорить по-английски. Звук [d] перед [l], [m]. Ч. 2. <https://www.youtube.com/watch?v=OzybKaQApAc&t=2s>

УДК 372.881.1

DOI 10.37539/MAY316.2021.70.63.009

Титова Анастасия Максимовна, магистрант,
Северо-Восточный государственный университет, г. Магадан
Titova Anastasiia Maksimovna, North-Eastern State University, Magadan

Нарбут Елена Владимировна, кандидат филологических наук, доцент,
Северо-Восточный государственный университет, г. Магадан
Narbut Elena Vladimirovna, North-Eastern State University, Magadan

ТИКТОК И INSTAGRAM В ПОМОЩЬ СОВРЕМЕННОМУ УЧИТЕЛЮ TIKTOK AND INSTAGRAM TO HELP THE MODERN TEACHER

Аннотация: в статье рассматривается возможность использования сервиса TikTok в качестве потенциального ресурса для изучения иностранных языков. Проведен опрос среди преподавателей немецкого языка о возможности использования данного сервиса в образовательном процессе. Авторы статьи полагают, что данный сервис предоставляет интересные варианты для расширения методов изучения иностранных языков.

Abstract: the article considers the possibility of using the TikTok service as a potential resource for learning foreign languages. A survey was conducted among German language teachers about the possibility of using this service in the educational process. The authors of the article believe that this service provides interesting opportunities for expanding the methods of learning foreign languages.

Ключевые слова: методы обучения, иностранные языки, сервис TikTok.

Keywords: teaching methods, foreign languages, TikTok service.

Многие великие люди высказывались об иностранных языках и их изучении. Вольтер говорил: «Знать много языков – значит иметь много ключей к одному замку», Эразм Роттердамский писал о языке «Язык – лучший посредник для установления дружбы и согласия», а Ханс Георг Гадамер высказывал свое мнение о том, что «Понимать чужой язык – значит не нуждаться в переводе на свой собственный» [1].

И действительно, во времена Вольтера, Толстого, Эразма Роттердамского незнание иностранных языков считалось дурным тоном и абсолютной безграмотностью. Времена идут, мир развивается с невероятной скоростью, но неизменным остается ценность знания иностранных языков и желание человека их изучать.

Так и наш интерес в этой сфере не угасает ни на минуту. В последних работах мы рассматривали Instagram в качестве толкового сервиса любого языка. В данной же статье мы рассмотрим не только приложение Instagram, но и сервис TikTok, набравший популярность в недавнее время.

Изначально программа TikTok была создана в Китае под названием Douyin («Доуинь»). Ее, так сказать, «родителем» является пекинская интернет-компания ByteDance (Beijing ByteDance Technology Co.). Сегодня ByteDance входит в топ-3 самых дорогих компаний Китая, а также в топ-5 больших интернет-компаний наряду с известной Alibaba Group.

В свою очередь TikTok – современный международный онлайн сервис, форматом которого является публикация коротких видеороликов. Приложение было разработано в 2011 году, его основатель – Чжан Имин (Zhang Yiming), 36-летний предприниматель.

Чжан родился в 1983 году в китайской провинции Фуцзянь. Во многих странах мира родители вкладывают особое значение в имя, которое дают ребёнку при рождении. Так случилось и с Чжаном Имином. Его имя связано с китайской пословицей и обозначает «удивит всех с первой попытки». И он действительно удивил весь мир созданием топового на 2021 год сервиса TikTok.

Сейчас TikTok – это сервис, который есть практически у каждого на смартфоне. Приведем несколько плюсов его использования:

- + возможность быстрой регистрации;
- + скачивание в один клик;
- + простота интерфейса;
- + популярность среди известных личностей разных стран и их фанатов;
- + обширный выбор различных тематических видеофайлов;
- + возможность подбора видеоряда по интересам пользователя.

Каждый из этих плюсов делает сервис по настоящему привлекательным для пользователей. Энергичная, запоминающаяся музыка, смешные и полезные видео укрепляют репутацию приложения, а «бесконечная» лента заставляет «зависать» в TikTok часами напролёт.

Для российских пользователей платформа заработала лишь спустя 7 лет, в 2018 году, и сейчас набрала невероятную популярность среди пользователей всех возрастов.

Так чем же полезен TikTok для изучающих иностранные языки?

Как бы ни говорили, данный сервис имеет не только развлекательный контент. Мы провели поиск и анализ пользователей, которые снимают короткие видео по изучению немецкого языка, различные life hack, примеры разговорной речи, а также правила грамматики и чтения.

Мы понимаем, что на различных платформах, сервисах и приложениях превалирующая роль отдана английскому языку. Но поскольку мы плотно занимаемся изучением немецкого языка и обучением немецкому языку, наши интересы в выборе языка очевидны.

В быстром поиске при наборе **#Немецкий язык** мы сразу находим несколько аккаунтов. Наше внимание привлекли три аккаунта *deutschonline*, *deutschzusammen*, *you.deutsch*.

Нам было интересно выяснить, как преподаватели относятся к преподнесению учебного материала через стремительно меняющиеся и трансформирующиеся социальные сети, сервисы и приложения, а также насколько продуктивен данный способ преподавания иностранных языков. И мы задали следующие вопросы владельцам некоторых аккаунтов:

1. Как пришла идея снимать видео такого формата?

2. Считаете ли Вы подобные видео более эффективным способом преподнесения учебного материала?

3. Есть ли у Вас планы по развитию?

4. Как Вы пришли к тому, что решили преподавать через платформу Instagram?

Мы получили ответы от двух преподавателей немецкого языка you.deutsch (преподаватель Юлия) и deutsch.mit.di_ (преподаватель Диана).

В ответном сообщении Юлия пояснила, что поначалу просто хотела найти учеников и преподавала при помощи программного обеспечения Skype, как и многие современные преподаватели, не привязывающие своих учеников к определенному месту и поддерживающие изучение языка онлайн. Видео в TikTok и Instagram послужили своего рода рекламой по привлечению новых клиентов, но, увидев отклик своей аудитории по такому преподнесению информации, Юлия стала уделять подобным видео больше внимания. Ранее она снимала стандартные обучающие видео, где объясняла грамматику и различные правила немецкого языка, но заметив, что развлекательный контент привлекает больше внимания, решила соединить юмор, немецкий язык и TikTok. Так получились короткие видео с разбором песен, веселые сценки на немецком языке. Юлия считает, что современному пользователю наскучил сухой материал по изучению немецкого языка и данные видео помогают изучать языки весело и непринужденно.

Что касается нашего вопроса о преподавании иностранных языков с помощью TikTok и Instagram, Юлия указала на то, что подобные видео хороши как дополнение к основному обучению. Такие видео освежают знания или помогают закрепить какую-либо тему. И если только изучать язык по видео различных блогеров, то такой вид обучения Юлия считает не очень эффективным.

Также мы попросили Юлию дать свои рекомендации по использованию платформ по изучению иностранных языков. Нам был рекомендован сайт Deutsche Welle, серия фильмов для тех, кто только начал изучать немецкий язык или уже имеет знание в этой области. На данном сайте можно не только просто смотреть фильмы на немецком языке, но и отдельно изучать лексику определенного фрагмента фильма, а также выполнять к нему задания.

Аккаунт преподавателя немецкого языка Дианы (deutsch.mit.di_) в Instagram появился совсем недавно, но уже за несколько месяцев набрал свою аудиторию в 750 активных подписчиков. Диане 24 года, она магистр филологии (немецкий язык) и уже 6 лет занимается изучением немецкого языка и его обучением, как она пишет в одной из публикаций [2].

Диана поделилась с нами своим мнением о том, что преподавать только через Instagram невозможно. Она использует данный сервис для того, что поделиться некими минимальными знаниями, а Instagram, в свою очередь, позволяет охватить большую аудиторию, рекламировать и продавать свои курсы.

Что касается вопроса использования возможных сервисов по обучению немецкому языку, Диана посоветовала Zoom или Google classes.

С мультимедийной сетью deutschonline мы знакомы уже не первый год, у них разработана колоссально огромная база, и она охватывает более 1000 учителей, которые готовы «прямо сейчас» приступить к обучению немецкому языку. Данный аккаунт и информация, размещенная в нем, несомненно, привлекает внимание, но все же содержит видео более развлекательного характера, а заинтересовавшихся пользователей направляет на их платформу для дальнейшего изучения немецкого языка [5].

Под ником Deutschzusammen скрывается Регина Янгалина. У нее не просто аккаунт в TikTok и Instagram, а целая языковая школа на лингвистической платформе ProgressMe. Регине всего 22 года, но основанная ею языковая школа уже имеет колоссальный успех [3]. Мы пришли к такому выводу по количеству подписчиков и комментариям в Instagram и TikTok, а также по поиску в Google. Мы пытались связаться с Региной, но, к сожалению, ответа пока не получили.

Возвращаясь к вопросу возможности преподавания через ресурсы TikTok и Instagram, попробуем ответить на вопрос «возможно ли это?».

Изучив мнения преподавателей, различных форумов, мы пришли к выводу, что TikTok и Instagram – хорошие помощники в изучении немецкого и других иностранных языков. Они могут помочь преподавателю привлечь аудиторию с помощью коротких, веселых видео запомнить, освежить или закрепить сложный материал. Но все же не стоит забывать о традиционных методах изучения иностранных языков и использовать богатейший накопленный опыт методики обучения иностранным языкам в России.

В связи со сложившейся ситуацией в мире различные сферы нашей жизни все больше переходят в режим онлайн и стараются упростить все сферы человеческой деятельности. Так и обучение иностранным языкам и изучение иностранных языков – не исключение. Но не все можно перевести в режим упрощено-сокращенной работы, тем более такое тонкое дело, как изучение иностранных языков. Конечно, некоторые сервисы, такие как Zoom и Skype, могут помочь ощутить себя рядом с преподавателем в режиме живого общения. В то время как остальные сервисы являются лишь подспорьем в изучении иностранных языков.

Список литературы:

1. <http://www.mbabadzhanan.sc70.ru/blog/quotes-about-language/>
2. <https://www.instagram.com/p/CJ6-YhQj82D/?igshid=pi17y48gmvmxc>
3. <https://instagram.com/you.deutsch?igshid=1hz1pzh5907s>
4. https://instagram.com/regina_yangalina?igshid=1ooeukw80unbk
5. <https://www.de-online.ru/>

И П Г С СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316.776.23

DOI 10.37539/MAY316.2021.96.44.010

Босов Дмитрий Вячеславович,
кандидат социологических наук, доцент кафедры
социологии и философии ФГБОУИ ВО «Московский государственный
гуманитарно-экономический университет», г. Москва
Bosov Dmitry Vyacheslavovich,
FSBOUI VO «Moscow State Humanitarian and Economic University», Moscow

ДЕИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИЯ В ПРОДУКЦИИ МЕЙНСТРИМ-КИНЕМАТОГРАФА DE-INTELLIGENCE IN MAINSTREAM CINEMA PRODUCTS

Аннотация: цель статьи: демонстрация процессов деинтеллектуализации в продукции современного мейнстрим-кинематографа. Методы: компаративистский метод, системный анализ. Результаты: выявлены соотношение арт-хауса и мейнстрим-кинематографа, элементы деинтеллектуализации в продукции мейнстрим-кинематографа. Выводы: Необходим инструментарий противодействия деинтеллектуализации кино.

Abstract: the purpose of the article: demonstration of de-intelligentalization processes in the products of modern mainstream cinema. Methods: comparative method, system analysis. Results: the ratio of art house and mainstream cinema, elements of de-intelligentalization in the production of mainstream cinema were revealed. Conclusions: A toolkit is needed to counter the de-intelligentalization of cinema.

Ключевые слова: арт-хаус; мейнстрим-кинематограф; деинтеллектуализация; киногерой; ученый.

Keywords: art house; mainstream cinema; de-intellectualization; film hero; scientist.

Неоднократно в частных беседах, в СМИ, в спорах и разговорах, окружающих приходится сталкиваться с рассуждениями о том, кто или что несет ответственность за деинтеллектуализацию подрастающего поколения. Сегодня образовательные учреждения трубят об

отсутствии воспитательных практик в семье, о неспособности современных родителей найти общий язык с собственными детьми, о кризисе самого института семьи в постсоветской России. Со своей стороны, семья обрушивается с критикой на образовательные учреждения, демонстрируя их несовершенство, отсутствие должной мобильности в практике деятельности и принятии решений, обвиняя в приоритетности перманентной отчетности и в преобладании формальных подходов к процессу образования и воспитания.

Не умаляя важности решения проблемных зон в соотношении таких социальных институтов, как семья и образование, следует обратить внимание и на тот факт, что в подобных выяснениях отношений участниками жарких дискуссий совершенно упускается из виду деятельность истинного воспитателя и учителя современных молодых людей – СМИ и СМК. В качестве одного из примеров можно представить своеобразный остракизм и стигматизацию, которым подвергается интеллектуальное знание в целом и его носители в частности [4, С.226-229] в популярной продукции американизированного мейнстрим-кинематографа. Но прежде всего, нужно определить понятия и охарактеризовать представленное явление.

Арт-хаус нередко стремится к раскрытию внутренней драмы персонажа, которая выражается в самоидентификации, конфликтах социального и сексуального характера, моральной дилемме и личностном кризисе [6]. При этом сложные проблемы героев и героинь, подвергаясь глубокому исследованию, как правило, не разрешаются совсем, или разрешаются лишь частично. Мейнстрим-кинематограф ориентирован на жанровую классификацию (боевик, мелодрама, комедия, вестерн и др.) [5, С.14-15]. Арт-хаус преодолевает жанровые границы, ломая их ограничения шаблонно-стереотипного характера, выкристаллизовывая независимый жанр как совокупность преодоленных жанров [1, С.19,97].

Мейнстрим-кинематограф обладает определенной картиной мира, выстраивая своего рода игру со зрителем по определенным правилам. Он определяется как важный элемент экранной массовой культуры, содержание которого отличается упрощенно-образным и развлекательным характером, чем обусловлено его негативное воздействие на сознание потребителей данного вида духовной продукции, выступая как социальный институт современного общества, активно участвующий в формировании массового сознания и в социализации молодежи [2, С.86-87].

Изображение ученых как сумасшедших присутствует в целом ряде кинолент («Чокнутый профессор», «Игры разума», «Человек-паук», «Бэтмен», молодежные комедии о студентах и др.). То же самое относится и к творцам высокого искусства, которые представлены помешанными, а не в качестве создателей шедевров культуры («Амадей», «Малер», «Паганини», «Бессмертная возлюбленная», сериал «Хемингуэй», «Айрис» и др.). Данная кинопродукция фокусирует внимание на специфических чертах характера известных творцов, на внешней стороне их жизни. Она совершенно упускает из внимания творческий поиск – суть человека науки и искусства. Такие фильмы не объясняют зрителю: в чем именно заключается талант и гений персонажей? Играя на предпочтениях и ожиданиях массового человека, мейнстрим-кинематограф предлагает ему следующую бинарную структуру: герой среднестатистических способностей интеллекта (без разницы со сверхъестественными возможностями или без них) противостоящий злодею (антигерою) в лице беспринципного и полубезумного интеллектуала, получившего прекрасное образование или ученого («Человек-паук», «Человек-паук-2», «Трудная мишень», «Фу Манчжу», «Без чувств», «Спиральная лестница» и др.). Победа целиком оказывается на стороне киногероя. Так объявляется: незачем двигаться по пути саморазвития, поскольку массовый человек – уже сформированный. Попытки выхода за свои пределы не принесут ничего хорошего [3, С.93-94].

Из той роли, которую мейнстрим-кинематограф играет в обществе, мы можем сделать вывод о его социализирующем значении. Но те нормы и ценности, которые усваиваются в процесс такой «экранной» социализации не соответствуют нормам и ценностям здорового общества, поскольку это ценности потребительства, эгоизма, безответственности и безнравственности, доминирование которых в обществе создает угрозу социальной аномии и моральной деградации. Таким образом, социализацию средствами экранной культуры можно охарактеризовать как «негативную» социализацию.

Мейнстрим-кинематограф ретранслирует совокупность ценностно-нормативного набора и интересы тех, кто его создает, является заказчиком и его направляет. Он также содержит в себе в потенциале искусственной реальности тенденции будущего развития личности, общества и духовной сферы. Будучи мощнейшим ретранслятором ценностей и символов массовой культуры, мейнстрим-кинематограф участвует в формировании грядущего облика социума, осуществляет конструирование социальной жизни, задавая и канализируя ценностные ориентиры, транслируя и эффективно распространяя их в сознание потребителей, в частности школьников и студенческой молодежи. Каким будет будущее общества, в котором интеллектуальное развитие подвержено осмеянию и охаиванию посредством экрана, предсказать несложно. Но то, что в данной ситуации требуются особые практики и стратегии культурной политики, препятствующие и противодействующие процессам деинтеллектуализации в молодежной среде, это несомненный факт. И формировать данный инструментарий нужно прямо сейчас, поскольку время не ждет и работает против нас.

Список литературы:

1. Альтернативная культура: Энциклопедия / Сост. Д. Десятерик. – Екатеринбург: Ультра.Культура, 2005. – 236с.
2. Босов, Д.В. Дисфункциональное измерение мейнстрим-кинематографа /Д.В. Босов // Девятая всероссийская научно-практическая конференция студентов и аспирантов (сборник научных и научно-практических докладов всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов). – Старый Оскол: СТИ НИТУ «МИСиС», 2013. – Т.5. – с.86-87.
3. Босов, Д.В. Современный студент как массовый человек и мейнстрим-кинематограф // «Образование, наука, производство и управление» (сборник научных и научно-методических докладов всероссийской научно-практической конференции преподавателей, сотрудников и аспирантов с международным участием). Старый Оскол: СТИ НИТУ «МИСиС», 2012. – Т.5. – с.93-94.
4. Ломброзо, Ч. Гениальность и помешательство; Женщина преступница и проститутка; Любовь у помешанных: сб./ Ч. Ломброзо. – 2е изд. – Мн: Попурри, 2004. – 576 с.
5. Пресс, С. Как пишут и продают сценарии в США для видео, кино и телевидения / Слип Пресс. – М.: Триумф, 2012. – 396 с.
6. Bordwell, D. The art cinema as a mode of film practice: [Электронный ресурс] / D. Bordwell. – Режим доступа: <http://smile.solent.ac.uk/digidocs/live/Furby/Text/Bordwell>

УДК 316.346.32-053.6:316.77

Заводян Ирина Сергеевна, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»), г. Белгород
Zavodyan Irina Sergeevna, Belgorod National Research University, Belgorod

Валиева Ирина Николаевна, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»), г. Белгород
Valieva Irina Nikolaevna, Belgorod National Research University, Belgorod

ВОПРОС О КОММУНИКАТИВНЫХ СТРАТЕГИЯХ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ THE QUESTION OF COMMUNICATION STRATEGIES OF MODERN YOUTH

Аннотация: в статье рассматриваются коммуникативные стратегии современной молодежи, отличительные особенности межличностного взаимодействия современных поколений в условиях трансформации каналов передачи информации, описываются приоритетные способы взаимодействия в молодежной среде.

Abstract: the article deals with the communicative strategies of modern youth, the distinctive features of interpersonal interaction of modern generations in the context of the transformation of information transmission channels, and describes the priority ways of interaction among young people.

Ключевые слова: молодежь, коммуникативные стратегии, коммуникация, каналы связи, социальные сети, мессенджеры, межличностное общение.

Keywords: youth, communication strategies, communication, communication channels, social networks, messengers, interpersonal communication.

Благодарность: исследование выполнено в рамках программы фундаментальных и прикладных научных исследований «Этнокультурное многообразие российского общества и укрепление общероссийской идентичности» 2020-2022 гг.

Термин коммуникация появился в научном обороте в начале двадцатого столетия. Существуют различные подходы и теоретические модели коммуникации, в связи, с чем и само понятие определяется с нескольких точек зрения [1]. В данном случае нас интересует коммуникация – как передача информации от человека к человеку, коммуникация с точки зрения межличностного общения.

Вопрос о коммуникативных стратегиях современной молодежи весьма актуален в настоящее время, так как в последние десятилетия сама концепция передачи информации от человека к человеку кардинально изменилась. С повсеместным распространением интернет-сети, появлением социальных сетей и мессенджеров такие коммуникационные каналы как письма, которые были очень актуальны еще в двадцатом веке стали практически не востребованы, при этом открылись новые каналы связи на расстоянии с минимальной потерей временного ресурса. Все это накладывает отпечаток на новые стратегии коммуникативного поведения молодежи, которые уже существенно отличаются от стратегий предыдущих поколений.

Информация, ее объем, качество, насыщенность имеет колоссальное влияние на темпы социализации современного поколения, каналы связи которой отражают ее направленность, отражают ценностные установки, с которыми эта социализация проходит. Проблемам коммуникации в информационном обществе посвящено немало исследований: изучаются социальные сети и их влияние на межличностное взаимодействие, изучается сама интернет-коммуникация как феномен и не только. В исследованиях, проведенных Международным центром социологических исследований НИУ БелГУ, рассматриваются коммуникативные стратегии современной молодежи, которые позволяют нам определить направленность поведения современного поколения, их предпочтения в общении и межличностном взаимодействии.

В целом стоит сказать о том, что представители современной молодежи в большинстве своем общительны, но некоторые испытывают трудности в межличностном взаимодействии. Этот факт подтверждается результатами опроса. Так 70,5 % респондентов, отнесли себя к группе людей много общающихся с людьми. Из них 67,6% много времени проводят в общении с семьей, 63,8% много времени проводят в социальных сетях. Категорию «у меня очень много друзей» выбрали 40,7 % респондентов, и легко устанавливают контакт с людьми 76% молодых людей. Стоит отметить, что другая часть опрошенных имеет противоположные суждения, так например, из той же группы отвечающих категорию «я не трачу много времени на посещение социальных сетей» выбрали 36,2 % респондентов, «у меня скорее мало друзей» – 59,3%, «я мало общаюсь с людьми» – 29,5% и не легко устанавливают контакт с людьми – 24% молодых людей.

Одним из основных каналов межличностной коммуникации сейчас для молодых людей выступает интернет и социальные сети. Так более 3х часов в сети находится 61,4% респондентов, от часа до трех 29,5 %, а менее 30 минут всего 1,8% опрошенных молодых людей.

Так в социальных сетях в среднем у 15,4% более 300 человек попадают в категорию «друзья», 43,5% имеют более 100, но менее 300 друзей, 25% респондентов имеет менее 100 друзей, 12,4% менее 50 друзей, 2,2% менее 10 человек в категории «друзья» и всего лишь 1,4% в социальных сетях не зарегистрированы.

Не маловажной характеристикой, которая отражает привязанность современного поколения к сетям, даже некоторую зависимость от наличия интернета или его отсутствия, является наличие чувства дискомфорта (либо отсутствие данного чувства) при ограничении доступа вхождения во всемирную паутину. Так 21% испытывает явное чувство дискомфорта, 27,4 % не испытывает чувства дискомфорта, 51,7 % испытывает чувство дискомфорта, но при этом готовы подождать или даже поискать другие каналы информации.

Так же стоит отметить, что именно 80% молодых людей используют интернет и социальные сети именно для межличностного взаимодействия.

Если у представителей молодежи сейчас появится 1,5 часа свободного времени, то его потратят респонденты следующим образом: 19,4 % точно проведут это время за общением с друзьями в социальных сетях, 39,6% тоже поступят так же, если не будет других возможностей для общения, 38% опрошенных скорее предпочтут потратить это время на живое общение и точно не будут тратить это время на социальные сети 3% респондентов.

В связи с тем, что живым каналам межличностной коммуникации предстоит не только трансформация, но и грозит возможное аутсайдерство на фоне популярности опосредованного взаимодействия, респондентам были предложены установки на будущее поведение с точки зрения общения и продуктивного использования интернет-сети. Так в будущем сократить время проводимое в социальных сетях готовы 25,7 % респондентов, 22,4 % готовы использовать интернет только для рабочих задач, при этом 32,2% готовы использовать интернет чтобы открыть свой блог и бороться за подписчиков, 28% поддерживать социальные и политические движения и 15,5% молодых людей готовы учиться по средствам интернет-технологий.

Так же наряду с вопросами и коммуникациях в интернет среде, нас интересовали такие положения как наличие площадок, платформ и клубов для общения собственно молодежи. Так удовлетворены ситуацией в своем городе 26,5% опрошенных, при этом 15,4% не имеют информации о наличии клубов общения и 20,1 % в подобном вопросе не заинтересован. О регулировании интернет-контента знают только 18,5% опрошенных, не знают о наличии таких действий 15,5% и не интересовались подобным 21.6% молодых людей.

Многие молодые люди отмечают, что в их городе или районе нет или не хватает доступных зон для отдыха и общения с друзьями (24,2%), в связи, с чем молодежь, по их мнению, и проводит очень много времени в интернете.

Очень многие респонденты, готовы быть спикерами информации в молодежной среде, так 54,4% любят именно рассказывать и владеть вниманием своих собеседников, выступают в роли слушателя чаще всего 38,7% молодых людей.

Исследование коммуникативных установок современной молодежи, позволяет нам сделать выводы о том, что интернет и социальные сети сейчас один из ведущих каналов межличностной коммуникации современного поколения и от того какой контент транслируется через этот канал, такие ценности и установки будут приняты на каждом этапе социализации в различных возрастных категориях молодежи. Поэтому интернет-цензура и пропаганда правильных жизненных установок для несовершеннолетних категорий молодежи очень важна.

В целом при наличии альтернативы и интересных локаций для совместного «живого» времяпрепровождения с друзьями, молодые люди в будущем готовы сократить общение в социальных сетях и использовать его только для рабочих и образовательных целей.

Но при этом многие молодые люди уже попали под зависимость «всемирной паутины» и свои коммуникации строят преимущественно в сети, что может быть результатом негативного опыта межличностного общения в реальной жизни.

Список литературы:

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnye-kommunikatsii-kak-fenomen-informatsionnogo-obschestva/viewer> (дата обращения 28.02.2021)

Матросов Иван Александрович,
Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск
Matrosov Ivan Aleksandrovich, Pacific National University, Khabarovsk

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПИАРА STATE PROGRAMS AS A INSTRUMENT OF STATE PR

Аннотация: актуальность выбранной темы обусловлена низкими итоговыми показателями реализации целей государственных программ, включая мероприятия, ориентированные на развитие Дальнего Востока, что напрямую отражается на имидже государства.

Abstract: the relevance of the chosen topic is due to the low final indicators of the implementation of the goals of state programs, including activities focused on the development of the Far East, which directly affects the image of the state.

Ключевые слова: государственный PR, государственная программа, имидж государства, государственное управление, Дальневосточный федеральный округ

Keywords: state PR, state program, state image, state administration, Far Eastern Federal District.

Государственный PR – это информационно-коммуникационная политика государства, объединяющая общие социальные, корпоративные и частные интересы. Ее цель состоит в формировании гражданского общества и организации двусторонней связей государства с гражданами. Другими словами, государственный PR предполагает открытый диалог общественности с государственными структурами различного вида, уровня и назначения. Особенность демократических типов государств состоит в их стремлении отражать и учитывать общественное мнение, а также достигать наилучших результатов государственного управления в создании условий для благополучного и свободного существования своих граждан посредством качественного и полного их информирования. Таким образом, связи с общественностью в системе государственного управления и регулирования в демократическом типе государственного устройства становятся естественной частью аппарата власти.

В целом современный PR является достаточно развитой отраслью, например, по последним данным, PR-деятельность в мире растет со скоростью 25% в год. PR является объективной и постоянно присутствующей в обществе творческой, конструктивной функцией, способствует созданию и поддержанию эффективной коммуникации. Потребитель и производитель, гражданин и государство становятся все более взаимозависимыми. В таких условиях средства рекламы, а тем более пропаганды, теряют эффективность, и PR становится универсальным инструментом, с помощью которого можно добиться установления равноправного эффективного взаимодействия между различными социальными группами в режиме диалога. Р. Харлоу считает, что PR и является одной из тех функций управления, которая способствует установлению и поддержанию общения, взаимопонимания, сотрудничества между организацией и обществом [1]. Таким образом, применение технологий PR позволяет оптимизировать межгрупповую коммуникацию.

Являясь следствием развития гражданского общества, PR в корне отличается от такого атрибута тоталитаризма, как пропаганда. Основное отличие между ними заключается в целях: если главная цель PR – достижение согласия, компромисса и обоюдовыгодной договоренности, то цель пропаганды – это формирование у объекта влияния нужного, диктуемого политическим режимом мировоззрения и дальнейшая поддержка сформированной точки зрения. PR помогает сделать государственную политику более открытой и показать заинтересованность проблемами людей. Любые попытки органов управления или чиновников закрыться от граждан сразу приводят к недовериям, слухам, в каких-то случаях даже к агрессии. Еще одна причина недоверия к власти и ухудшения отношения с обществом – это неумение выстраивать коммуникационную политику. Для того, чтобы у населения

сформировался позитивный имидж государственных подразделений требуется формировать и осуществлять их целенаправленную политику в сфере связей с общественностью, реализующуюся в точно спланированных PR-кампаниях. Государственная информационная политика, в первую очередь, должна учитывать интересы различных групп граждан, а не интересы политических партий и представителей бизнеса. Далее, государственный PR включает в себя деятельность по созданию положительных образов политических лидеров и правящей партии.

В качестве одной из форм государственного PR можно рассматривать государственные программы. «Государственная программа представляет собой документ стратегического планирования, содержащий комплекс мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам, исполнителям, ресурсам и инструментам, призванных обеспечить достижение целей социально-экономического развития» [2]. Государственные программы являются не просто комплексом стратегических мероприятий для достижения приоритетных целей Российской Федерации, а выражают ее политические ценности и установки, а граждане России выступают их непосредственными адресатами. «Реализация региональных государственных программ должна вести к наиболее эффективному достижению целей социально-экономического развития субъекта Российской Федерации» [3, с. 88]. В связи с этим работа над совершенствованием процессов реализации государственных программ может и улучшить качество жизни отдельных регионов, снизить отток из них работоспособных специалистов, наладить логистику, усовершенствовать транспортную связь, и также изменить общественное мнение о правительстве, государстве и государственных служащих. Движение в этом направлении предоставит выгоду обеим сторонам политической коммуникации – и представителям власти, и гражданам Российской Федерации. Отмечается, что «государственная программа является новым инструментом программно-целевого финансирования расходов, при внедрении которого была разработана АИС Госпрограммы» [4].

Государственная программа – это отражение федеральных законов, решений Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, это прямое проявление взаимодействия безликого государственного аппарата с гражданами – один из немногих способов обратной связи политических агентов с обществом. Исполнение поставленных в рамках государственных программ задач – это важная часть взаимодействия государства с обществом. Процессы по разработке, внедрению и исполнению государственных программ следует рассматривать как часть государственного PR. Однако качество реализации комплекса современных государственных стратегических мероприятий является слабым местом любых благих намерений, которыми наполнены официальные сайты и порталы, предоставляющие основную информацию о степени выполнения госпрограмм.

По оперативным данным Федерального Казначейства на 1 августа 2018 года исполнение открытых расходов федерального бюджета по государственным программам Российской Федерации составило 4 583,6 млрд. рублей или 51,3 процента от уточненной росписи. Наибольший процент исполнения (более 65,0%) наблюдается по государственным программам «Внешнеполитическая деятельность» (72,9%), «Энергоэффективность и развитие энергетики» (67,5%), «Развитие образования» (65,1%). Наименьший процент исполнения (менее 25,0%) наблюдается по государственным программам «Реализация государственной национальной политики» (22,5%), «Развитие Северо-Кавказского федерального округа» на период до 2025 года (22,4%), «Космическая деятельность России на 2013-2020 годы» (22,4%), «Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона» (21,6%). Кассовое исполнение отсутствует по государственной программе «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации». Наиболее равномерно исполнение бюджета по расходам распределено в структуре следующих госпрограмм: «Содействие занятости населения», «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности на 2013 – 2025 годы», «Развитие судостроения и техники для освоения шельфовых месторождений на 2013-2030 годы», «Развитие федеративных отношений и создание условий для эффективного и ответственного управления региональными и муниципальными финансами». Наиболее неравномерно исполнение бюджета по расходам распределено в структуре следующих госпрограмм: «Развитие Северо-Кавказского федерального округа» на период до 2025 года,

«Энергоэффективность и развитие энергетики», «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации», «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности» на 2013-2020 годы [5]. Подобное отношение к исполнению поставленных задач недопустимо еще и в связи с социально-экономическими и культурными проблемами отдельных регионов. Также указывается, что «утвержденные законодательно методики оценки эффективности госпрограмм имеют ряд недостатков в части расчета отдельных показателей. Более того, существующая методика является общей и не принимает во внимание отраслевую специфику, в связи с чем нуждается в коррекции. Авторы настоящей статьи предлагают усовершенствованную методику оценки эффективности государственных программ» [6, с. 76]. Например, Дальний Восток обладает весьма значительным потенциалом в силу наличия ряда конкурентных преимуществ, таких как: близость к крупнейшему в мире быстро растущему рынку Азиатско-Тихоокеанского региона, пролегающие на его территории глобальные транспортные коридоры, богатейшие природные ресурсы и чистейшая экология, промышленный и научно-образовательный потенциал [7]. Однако, наряду с открывающимися возможностями для его развития можно выделить и критически важные проблемы, которые остро стоят перед регионом в настоящий момент и за время реализации госпрограмм не получения решения.

Демографическая ситуация на Дальнем Востоке России продолжает определяться низкой рождаемостью, высокой смертностью, быстрым старением населения и более короткой, чем в среднем по России, продолжительностью жизни [8, с. 23]. По данным Росстата показатели численности населения ежегодно за последние восемь лет имели отрицательную динамику во всех административных единицах ДФО. В 2010 году показатели численности сокращались на 0,6% относительно предыдущего года, в 2017 году на 0,3%, что значительно хуже общероссийских значений, в 2010 году рост составил 0,02%, в 2017 – 0,05% соответственно. Показатели рождаемости на 1000 чел. были не хуже общероссийских значений в 2010 году – 13,2 чел., в 2017 – 12,1 чел. соответственно, общероссийские в 2010 году – 12,5 чел., в 2017 – 11,5 чел. соответственно. Однако, показатели рождаемости в ДФО не превышали показателей смертности на 1000 чел. в 2010 году – 13,8 чел., в 2017 – 12,1 чел. соответственно, что свидетельствует об отсутствии естественного прироста населения [16].

Кроме того, в регионах Дальневосточного федерального округа фиксируется низкое качество социальной инфраструктуры (качество и доступность услуг здравоохранения, развитие сферы образования, а именно, недостаточное материально-техническое и кадровое обеспечение региональных и муниципальных образовательных учреждений, а также дефицит их площадей, низкая доступность цен на жилье, высокая стоимость коммунальных услуг, невыгодные условия участия в программах ипотечного кредитования), а также отток огромного числа работоспособного населения в центральную часть страны и за рубеж. По данным рекрутинговых агентств, Владивосток и Хабаровск являются лидерами по выезду жителей на открытые вакантные должности других регионов России. Это объясняется несопоставимым уровнем доходов и расходов населения, низкими показателями развития инфраструктуры и недостаточным уровнем социальной защищенности [10]. Снижение уровня номинальных, а в еще большей степени реальных доходов населения в сравнении со среднероссийскими, рост потребительских цен на Дальнем Востоке традиционно выше среднероссийских в силу высокого дефицита продовольствия и товаров массового потребления местного производства, что оборачивается снижением реальных доходов населения. Покупательная способность среднедушевых доходов населения Дальнего Востока оказывается ниже, чем в среднем по России. Как следствие, регион отличается повышенной долей населения с доходами ниже прожиточного минимума – 15,3% (по России – 13,2%), наиболее высокие показатели отмечаются в Еврейской автономной области – 24,3% и Республике Саха (Якутия) – 18,9% [9]. Высокие тарифы на грузоперевозки тормозят развитие бизнеса. Так, в себестоимости продукции добывающих предприятий, которые на сегодняшний день составляют основу экономики Дальнего Востока, расходы на железнодорожный транспорт могут достигать 50%. Низкая инвестиционная привлекательность региона и недостаточное развитие высокотехнологичных производств как ключевого фактора развития современной экономики и мощного стимула притока инвестиций. Доля услуг по

кредитованию юридических лиц на Дальнем Востоке составляет 19% (по России в среднем – 46%), услуг по страхованию юридических лиц – 18% (по России в среднем – 36%). Финансовый рынок Дальнего Востока, по сути, имеет олигополистическую модель, так как 70% кредитных услуг приходится на 3 из 18 банков, работающих на Дальнем Востоке (Сбербанк России, ВТБ и Россельхозбанк), таким образом конкуренция на рынке слабо развита [7]. Все вышеназванные проблемы являются ключевыми в процессе социально-экономического развития Дальнего Востока. Работа над этими проседающими позициями медленно, но однозначно и постепенно повысит уровень лояльности жителей Дальнего Востока к действиям государственного аппарата. Выполнение обещаний и реализация стратегий по развитию данного региона – это двусторонняя выгода с далеко идущими перспективами.

Список литературы:

1. Комаровский В. С. Государственная служба и средства массовой информации. – Воронеж: Издательство Воронежского государственного университета, 2003. – 114 с.
2. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» № 172-ФЗ от 29.11.2014 с изменениями 2020 г. (ред. От 31.07.2020) // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/ (дата обращения: 12.05.2021).
3. Денисова А. И. Обоснование структуры комплекса моделей разработки и реализации региональных программ с учетом сопутствующих рисков // Вестник университета. – 2020. – № 12. – С. 87-94.
4. Лосев В. С., Макарова О. А. Информационно-телекоммуникационные технологии в рамках управления государственными программами [Электронный ресурс] // Сайт Cyberleninka. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno-telekommunikatsionnye-tehnologii-v-ramkah-upravleniya-gosudarstvennymi-programmami-rossiyskoy-federatsii/viewer> (дата обращения: 12.05.2021).
5. Исполнение бюджета по госпрограммам РФ на 1 августа 2018 года [Электронный ресурс] // Сайт «Министерство экономического развития Российской Федерации». Режим доступа: <http://old.economy.gov.ru/minec/activity/sections/forecast/201814081> (дата обращения: 15.04.2021).
6. Федченко Е. А., Бурякова А. О. Оценка эффективности государственных программ // Вестник университета. – 2020. – № 12. – С. 76-86.
7. Доклад о комплексном развитии Дальнего Востока [Электронный ресурс] // Сайт «Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики». – Режим доступа: <https://minvr.gov.ru/opened-ministry/doklad-o-kompleksnom-razvitii-dalnego-vostoka/> (дата обращения: 12.05.2021).
8. Латкин А. П., Кравец А. В. Основные проблемы сохранения и развития трудового потенциала российского Приморья // Вектор науки ТГУ. – Серия: Экономика и управление. – 2017. – № 1 (28). – С. 23-30.
9. Регионы России. Социально-экономические показатели-2018 г. [Электронный ресурс] // Сайт «Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации». – Режим доступа: https://gks.ru/bgd/regl/b18_14p/Main.htm (дата обращения: 15.04.2021).
10. Латкин А. П. Российский Дальний Восток: ретроспектива и перспектива социально-экономического развития // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2012. – № 3. – С. 120-128.



Андреев Дмитрий Андреевич,
Северо-Восточный государственный университет, г. Магадан
Andreev Dmitrii Andreevich, North-Eastern State University, Magadan

Крашенинников Андрей Евгеньевич, кандидат филологических наук, доцент,
Северо-Восточный государственный университет, г. Магадан
Krasheninnikov Andrei Evgenevich, North-Eastern State University, Magadan

ТВОРЧЕСКИЙ ПУТЬ ТИЛЛЯ ЛИНДЕМАННА **THE CREATIVE PATH OF TILL LINDEMANN**

Аннотация: в статье рассматривается становление немецкого рокмена Тилля Линдемманна как творческой личности. Он входит в число известных немецких музыкантов, но не всем известно, что Т. Линдемманн еще и поэт. Его произведения написаны в традиционном для Германии стиле экспрессионизма. В своих стихотворениях Т. Линдемманн поднимает темы любви, творчества, жизни и смерти. Чувства у Т. Линдемманна обычно преподносятся от лица лирического героя, носят характер исповеди и наполнены трагизмом.

Abstract: the article examines the formation of the German rockman Till Lindemann as a creative person. He is one of the famous German musicians, but not everyone knows that T. Lindemann is also a poet. His works are written in the traditional style of expressionism in Germany. In his poems, T. Lindemann raises the themes of love, creativity, life and death. Feelings in T. Lindemann are usually presented from the perspective of a lyrical hero, have the character of confession and are filled with tragedy.

Ключевые слова: Т. Линдемманн, поэзия, лирика, экспрессионизм.

Keywords: T. Lindemann, poetry, lyrics, expressionism.

Т. Линдемманн – харизматичный вокалист, поэт, автор текстов Раммштайн и актер. Он родился в 4 января 1963 года в Лейпциге в творческой семье.

Отец Тилля, Вернер Линдемманн, работал сельскохозяйственным рабочим, преподавал в сельскохозяйственном техникуме и в вузе. Он был известным поэтом и автором 43 книг. Мать Тилля, Бригитта Хильдегард, была журналисткой и работала на радио. своих книгах В. Линдемманн описывал мягкий подход в воспитании детей, однако с сыном у него были весьма непростые отношения, которые он описал в книге «Mike Oldfield im Schaukelstuhl». Тилль предстает в ней не в лучшем свете. В книге отец отказывает ему в «особых умственных способностях». Вспоминая о своем детстве Т. Линдемманн отмечает, что «...рос в культурной семье, получал образование, читал книги. Телевизор практически не смотрел...» [3].

В его распоряжении была большая библиотека, собранная отцом. Благодаря отцовскому влиянию уже в 9 лет Тилль написал свой первый стишок, процитированный в книге отца.

*Der Nussknacker
Er knackt ganz einfach
jede Nuss,
und die nicht will,
muss.*

Все своё детство Тилль провел в Шверине на северо-востоке Германии. Он был замкнутым и тихим ребёнком. Школа не особо интересовала его. Куда охотнее он проводил время у воды за ловлей рыбы.

С юных лет Тилль увлекался плаванием. У него была возможность представить сборную ГДР по плаванию на Олимпийских играх в Москве в 1980 году, но этому было не суждено случиться. В 1978 году во время поездки на Европейский Чемпионат Юниоров по плаванию во Флоренции вместе с парой ребят он сбежал из общежития для молодых спортсменов из ГДР, чтобы пройти по местным секс-шопам. Позже Т. Линдеманн рассказал в интервью о своей ночной вылазке: «Для меня, подростка из Восточной Германии, это было похоже на сон: впервые держать в руках порнографические журналы, которые у нас были под запретом. Наши тренеры были от этого не в восторге» [10]. Молодые пловцы были пойманы с поличным, и Т. Линдеманн вылетел из национальной сборной. Таким образом его спортивная карьера была окончена.

После ухода из спорта, Т. Линдеманн решил отучиться в техникуме на столяра-плотника. В начале восьмидесятых он устроился торфяником, но после первых дней его уволили. Позднее он работал плотником, каретником и техником. Он был занят непрерывно, даже несмотря на то, что в 1981 году его призвали к службе в национальной народной армии ГДР, от которой он уклонился. За это он едва не оказался в тюрьме.

В 1985 году на день рождения Т. Линдеманн получил ударную установку. В этот момент у него родилась мечта – играть в группе, как это делали многие подростки в ГДР. В 1986 Т. Линдеманн начал заниматься музыкой. В его первой группе – “First Arsch” он был ударником, иногда подпевал и играл на басу. Т. Линдеманн жил в хижине и занимался плетением корзин.

В 1987 он впервые встретился с будущими участниками группы “Rammstein”, Рихардом Крупсе из группы “Orgasm Death Gimmik” и Кристофом Шнайдером, игравшем в “Die Firma”. Говоря о важности группы “Rammstein” в своей жизни Т. Линдеманн отмечает, что «...если меня бы не было группы “Раммштайн” или нынешнего проекта, тогда я бы был грабителем, наверное. Или автоугонщиком» [3]. Однако путь к позиции фронтмена группы был долг.

Рихард Крупсе предложил создать собственный музыкальный проект. Ему нравился голос Т. Линдеманны. Он уговорил его попробовать себя в роли вокалиста новой группы. Результат так понравился участникам, что они решили продолжить работу. Т. Линдеманн два года работал над вокалом с оперной певицей. Для развития диафрагмы ему приходилось заниматься с поднятым стулом над головой и отжиматься во время пения. Со временем певец добился нужного звучания.

Летом 1993 года, еще без названия, группа выступила на рок-фестивале в Берлине и выиграла главный приз – запись в профессиональной студии. После этого к ним присоединились Пауль Ландерс и Кристиан Лоренц, оба из группы “Feeling B”, и Оливер Ридель из группы “The Inchtabolokatables”. Из всей шестерки профессиональными музыкантами были только Пауль Ландерс и Кристиан Лоренц.

В 1994 году в Берлине появилась группа “Rammstein”. Линдеманн начал писать тексты и настоял на том, что исполнять песни он будет только на немецком языке. На сцене он энергичен, а его вокал легко узнаваем благодаря характерным раскатистым “R” и глубоким “Ach”.

В 1996 году Т. Линдеманн получил удостоверение пиротехника, что позволило группе усилить элемент шоу в их выступлениях. Группа начала играть с огнем как в прямом, так и в переносном смысле. В течение первых лет Линдеманн постоянно получал ожоги из-за чрезмерного использования пиротехники во время концертов. Кристофер Шнайдер комментируя это сказал, что Тилль постоянно получает ожоги, но ему нравится боль.

В 1996 году вышла их первая пластинка – *Herzeleid*. На протяжении пяти недель она держалась в топе лучших альбомов Германии. Осенью 1997 года вышла вторая пластинка – *Sehnsucht*. Ее ожидал еще больший успех.

Ни одно СМИ не смогло проигнорировать эту группу. О них писали, как о «бессмысленном выпячивании силы» и «неонацистском роке». Их тексты считаются грубыми и жестокими. Герой Эдуарда Лимонова в произведении «Торжество метафизики» заявляет: «...Такая музыка должна бы быть запрещена в самой красной колонии Российской Федерации...» Она пробуждает в зэка чувство протеста: ««Рамштайн». Белый бунт. Разин,

Пугачев, Ленин. Молодец, Ленин <...> «Рамштайн». Революция. «Рамштайн»» [4]. Весомая часть творчества группы посвящена искусству провокации. Они добиваются этого благодаря легко узнаваемому тяжелому звучанию музыки, шокирующим видеоклипам и текстам Т. Линдеманны.

Во время тура по Америке в 1998 году Тилль Линдеман и Кристиан Лоренц были арестованы за имитацию полового акта во время исполнения песни “Bück dich” («Нагнись»). Оба были отпущены на следующий день после уплаты штрафа. Этот инцидент не остановил Т. Линдеманны. На следующих концертах песня сопровождалась такими же вызывающими действиями.

Во время съемки музыкального видео на песню “Ich tu dir weh” («Я причиняю тебе боль»), Т. Линдеманн хотел, чтобы из его рта был виден свет. Ему предложили подвести провод телесного цвета вдоль его щеки в рот, он отказался, настаивая на необходимости хирургического вмешательства. Ему сделали небольшой надрез на левой щеке, чтобы свет мог попасть в рот напрямую и при этом незаметно.

В таком контексте группу “Rammstein” можно рассматривать не только как поп-банду с кровавыми текстами и большой фантазией. Немецкий секстет пользуется интеллектуальным наследием своей страны, развивает литературные жанры и закономерно завоевывает сердца поклонников по всему миру. Таким образом привлекая больше внимания к культуре своей родины.

Рядом с литературными отсылками есть и намеки на немецкую культуру и историю. Профессор музыки и музыкант Роб Бернс видит схожести между стилем пения Т. Линдеманны и немецким певцами-кабаре времен Веймарской Республики. Также он проводит параллели между костюмами “Rammstein”, сценическим оформлением, машинной эстетикой и фильмом “Метрополис” Фритца Ланга 1927 года.

Через творчество “Rammstein” также проходит тема разделения Германии на два государства. Эта своеобразная травма особенно заметна в песне “Mein Land”. Речь идет о поиске идентичности, постоянной исключенности, о невозможной идентификации со страной или с родиной, о внутренней разделенности, даже о каком-то виде шизофрении.

Wohin gehst du, wohin?

Ich geh' mit mir von Ost nach West.

Wohin gehst du, wohin?

Ich gehe von Land zu Land allein.

Und nichts und niemand lädt mich zum Bleiben ein.

Этот вечный поиск и чуждость, чувство беспокойства и опасности. Эти слова противопоставляются в значении термину родина. Музыка “Rammstein” и изображения в их видео открыты для интерпретаций. И именно поэтому “Rammstein” популярен во всем спектре политических взглядов. Оценка зависит от того, откуда человек родом, что человек хочет увидеть и как он это интерпретирует.

“Rammstein” находится под постоянным вниманием прессы, но группу не волнуют нападки. Так, например, в 2019 г. группа была раскритикована за новый клип на песню “Deutschland”. В нескольких фрагментах ролика музыканты предстали в образе узников концлагеря. Уполномоченный федерального правительства по борьбе с антисемитизмом Феликс Кляйн заявил, что музыканты «перешли красную черту» [2]. С момента создания они выступают в неизменном составе и заняли уверенное место на пьедестале рок-Олимпа.

Т. Линдеманн пробовал себя в роли актера кино. В 1999 году он сыграл роль второго плана в фильме «Пола Икс» режиссера Леоса Каракса. В 2003 году Т. Линдеманн снялся в роли Виктора в киноленте «Пингвин Амундсен» режиссера Стивена Мануэля. Годом позже он играл в триллере «Винсент» режиссера Айасси. Ему вновь досталась роль второго плана – защитника прав животных.

В 2021 году Т. Линдеманн записал песню «Любимый город» для фильма Тимура Бекмамбетова «Девятаев» о подвиге советского летчика Михаила Девятаева, совершившего героический побег из немецкого плена. Он поблагодарил создателей картины за возможность исполнить композицию Никиты Богословского на стихи Евгения Долматовского. За несколько дней клип набрал более двух миллионов просмотров на YouTube. Из

комментариев к видео видно, что поклонники приняли этот кавер: «То чувство, когда немец больше уважает историю, чем некоторые русские люди», «Прочувствовал, душу вложил, это талант. Благодарю». Линдемманн уверен, что «музыка создает мосты между народами» [5]. «Тилль сам пришел ко мне с предложением исполнить эту песню. Думаю, потому что он вырос в городе Росток, который находился в ГДР. Потому что у него отец много времени проводил в Советском Союзе, путешествовал, был писателем. Потому что он сам был пионером», – заявил режиссер фильма [1].

В интервью изданию Kerrang Т. Линдемманн положительно отзывается о России: «Русские оккупировали нас, поэтому у нас была русская еда, русское кино, русская музыка, и мы читали и писали на русском языке в школе. Русские солдаты были нашими соседями, и я помню, что в детстве мы приносили им еду и лимонад. Россия была страшным братом, который заботился о нас» [12].

В 2015 году Т. Линдемманн вместе с шведским мульти-инструменталистом из группы “Pain” Петером Тэгтгреном начал новый музыкальный индастриал-метал проект под названием “Lindemann”.

«Два дебила бьются друг о друга головами, и происходят всякие глупости», – так описывает группу Lindemann П.Тэгтгрен [7].

Второй альбом “F&M” вырос из саундтрека к постановке проекта старшей дочери Тилля – Неле Линдманн “Hänsel und Gretel”. В нем музыканты отказались от нарочито простых англоязычных текстов и перешли на немецкий язык. Это сбалансированная работа, в которой есть место как тонким текстам про любовь, так и страшным сказкам о смерти.

В клипах на песни из альбома происходит визуализация того, о чем пишет Т. Линдемманн. В “Fish On” за девушками охотятся мифические чудовища, которые передают жертв в руки Линдемманна и Тэгтгрена. В “Knebel” героиня заковывает в цепи насильника на дне тонущего здания. В “Steh Auf!” женщины убивают двойника Т. Линдемманна. В тексте этой песни Т. Линдемманн возвращается к теме, поднимавшейся в песне “Purpe” и в стихотворении “Wenn Mutti spät zur Arbeit geh”: переживания ребенка, видящего свою мать или сестру мертвыми. В “Steh Auf!” она умирает от передозировки.

Т. Линдемманн не поддерживает насилие, а старается подчеркнуть его суть. Его мысли всегда были левыми. “Links 2-3-3” – перефраз «Левого марша», “Amerika” – антигимн капитализму, “Ausländer” критика колониализма.

Опыт работы в сторонних проектах продемонстрировал способность Т. Линдемманна развиваться. Его творческая натура вносит в проекты часть своего внутреннего мира.

Т. Линдемманн пишет стихи не только для “Rammstein”. Он опубликовал уже три сборника стихотворений: “Messer” в 2002 году, “In stillen Nächten” в 2013 году и “100 Poems” в 2020 году.

В 2001 году стихи Т.Линдемманна вошли в сборник “Das Unerfreuliche zuerst – Herrengeschichten”. В нём известная писательница и драматург Сибилле Берг собрала новеллы, написанные о мужчинах. Т. Линдемманн вошёл в это издание с поэмой в двух частях под названием “Ein Herr über Herren”.

История появления первого самостоятельного сборника “Messer” началась в 1995 году, когда фронтмен группы “Rammstein” познакомился с режиссером Гертом Хоффом. После нескольких месяцев общения Т. Линдемманн показал свои стихи Г. Хоффу. Тот был сражен и предложил совместными усилиями выбрать самые интересные и оформить их в сборник. Результатом работы стало издание, где грубоватые и метафоричные стихи были проиллюстрированы не менее загадочными фотографиями.

«Эти фотографии показывают другую сторону моей натуры, которая не всем раньше была знакома. Это очень интересный эксперимент – наблюдать, как точка зрения на стихи меняется при помощи фотографий и какие различные варианты возможны. Нет никакой прямой связи между этими художественными формами, но при желании небольшой диалог может возникнуть» – объясняет Линдемманн [8].

Составитель книги, драматург и художник по свету, Герт Хофт, уверяет, что поэзию Тилля Линдемманна нельзя соотнести ни с произведениями Готфрида Бенна, ни Маяковского, ни с какими-либо еще.

Содержание стихотворений тематически похоже на песни группы “Rammstein”, о чём говорят сами названия: например, “Auf dem Friedhof” (На кладбище), “Das Sein von schlechten Eltern” (Бытие плохих родителей), “Unter Vollmond und Girlanden” (Под полной луной и гирляндами), “Sucht” (Зависимость). В них речь идёт о тёмных сторонах “человеческого существования, гнетущих страхах, конце света, старении, тайных одержимостях и желаниях. Два стихотворения носят имя его дочери Неле. 2 февраля 2002 г. в интервью журналу “Focus” о сборнике “Messer” Т. Линдеманн рассказал о реакции Неле на его стихотворения: «Я слышал, как она обсуждала стихотворения со своей подружкой: “Фууу! Это так мерзко!”. Она знает, что я подхожу к этому с иронией» [9].

С публикацией сборника “Messer” и его текста в “Das Unerfreuliche zuerst” Тилля Линдеманна стали воспринимать в качестве поэта лишь благодаря его собственной популярности. Однако это открыло ему новые возможности в области искусства, которыми он с удовольствием воспользовался.

Говоря о своих стихах в интервью журналу «Forbes» от 28.11.2018 Линдеманн подчеркивает, что раньше он предпочитал белый стих и любил писать без рифмы. Сейчас это дается ему с трудом, потому что его основная профессиональная деятельность – сочинять тексты для песен. Линдеманн отмечает, что его стихи не привязаны к конкретным событиям, а лирический герой для него существует вне времени и пространства. «Мои стихи – это компенсация моих страхов, импульсов, влечения. Все беды и тревоги, которые нужно компенсировать, переживает мое лирическое я» [6].

Оценивая книгу в общем, многие вдумчивые критики прежде всего обратили внимание на яркий образ лирического героя Линдеманна, образ, который до определенной степени можно отождествить с самим Тиллем Линдеманном. Как написала одна из немецких газет, эта книга, прежде всего, говорит нам об ее авторе, который имеет репутацию провокатора, нарушителя всяческих табу и подрывателя моральных устоев, но при более тщательном анализе лирика Тилля Линдеманна открывает индивидуума, которым, и является главный герой Линдеманна: чувствительное, ищущее защищенности и привязанности существо, отвергнутый душевнобольной, ласковый убийца в поисках искупления.

Сам Т. Линдеманн говорит о том, что в будущем литература будет для него важнее музыки, а эта книга – что-то вроде взгляда назад, завершение какого-то периода жизни и оценка своей работы.

Список литературы:

1. Корсаков Д. Режиссер Тимур Бекмамбетов: О подвиге Михаила Девятаева я узнал благодаря жене. – URL: <https://www.kp.ru/daily/27268.4/4401676/> (дата обращения: 12.05.2021).
2. Латышев А. «Провокационно? Конечно»: новый клип Rammstein на песню Deutschland вызвал скандал в Германии. – URL: <https://russian.rt.com/nopolitics/article/616465-germaniya-kritika-rammstein-clip> (дата обращения: 06.10.2020).
3. Лидер Rammstein Тилль Линдеманн: "Я сумасшедший с темной стороны луны" – URL https://www.m24.ru/articles/Rammstein/24062015/77250?utm_source=CopyBuf (дата обращения 20.03.2021).
4. Лимонов Э. Торжество метафизики. – М.: Ад Маргинем, 2005. – 255 с.
5. Линдеманн рассказал, что думает о песне «Любимый город». – URL: <https://ria.ru/20210427/lindemann-1730101274.html> (дата обращения: 05.10.2021).
6. Ломыкина Н. «К черту эти словесные излишества»: Тилль Линдеманн – о сборнике своих ранних стихов. – URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/369665-k-chertu-eti-slovesnye-izlishestva-till-lindemann-o-sbornike-svoih-rannih-stihov> (дата обращения: 22.11.2020).
7. Соболева М. Тилль и стиль: Альбом Lindemann “F & M” как самая сбалансированная работа волкаиста Rammstein. – URL: <https://www.the-village.ru/weekend/musika/369055-lindemann> (дата обращения 06.04.2021).
8. Тати Ж. Rammstein: будет больно. – URL: <http://rammstein.ru/messer.html> (дата обращения: 22.11.2020).
9. Фукс-Гамбек М., Шац Т. Rammstein. Горящие сердца. – М.: АСТ, 2017. – 255 с.

10. Haack M. Biedermann und Lindemann über Musik und Sport. – URL: <https://www.welt.de/sport/article5212423/Biedermann-und-Lindemann-ueber-Musik-und-Sport.html> (дата обращения: 22.12.2020).

11. Peisner D. “Rock Stars Who’ve Caught Fire Onstage” – URL https://web.archive.org/web/20081218214031/http://www.blender.com/guide/articles.aspx?ID=2534&src=blender_ed (дата обращения 20.03.2021).

12. The Real Till Lindemann: meet The Man Behind the Flamethrower. – URL: <https://www.kerrang.com/features/the-real-till-lindemann-meet-the-man-behind-the-flamethrower/> (дата обращения: 05.10.2021).

УДК 070

DOI 10.37539/MAY316.2021.67.32.007

Гарипов Арсений Алексеевич,

Северо-Восточный государственный университет, г. Магадан

Garipov Arsenii Alekseevich, North-Eastern State University, Magadan

Крашенинников Андрей Евгеньевич, кандидат филологических наук, доцент,

Северо-Восточный государственный университет, г. Магадан

Krashennnikov Andrei Evgenevich, North-Eastern State University, Magadan

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НЕЗАВИСИМЫХ СМИ MODERN PROBLEMS OF INDEPENDENT MEDIA

Аннотация: в статье рассматривается современное состояние независимых СМИ в России. Также анализируется сложившийся феномен квази-журналистики.

Abstract: the article examines the current state of independent media in Russia. The current phenomenon of quasi-journalism is also analyzed.

Ключевые слова: независимые СМИ, квази-журналистика.

Keywords: independent media, quasi-journalism.

В интервью подкаст-станции «Ваши уши» секретарь Союза Журналистов России Ашот Егишеевич Джазоян сказал: «Журналистом может быть каждый» [1]. В то же время российский журналист, декан Высшей школы телевидения МГУ Виталий Товиевич Третьяков в выступлениях и, в частности, в интервью «Российской газете» неоднократно высказывал опасения по поводу того, что сегодняшняя журналистика все больше становится фальшивкой, «квази-» [2]. В марте 2020 г. власти предприняли попытку остановить неконтролируемый рост фальшивых новостей, введя «антифейковый закон», который, казалось бы, должен был себя проявить во время пандемии [3]. Несмотря на то, что без штрафов не обошлось (например, магаданское интернет-СМИ «Говорит Магадан» было оштрафовано за новость о коронавирусном больном), пророчащегося развала независимых СМИ и воздвижения некоего института цензуры так и не состоялось [4]. Так что же такое «квази-» журналистика и как независимым (молодежным, etc.) СМИ остаться истинной?

Главная претензия Виталия Товиевича к современной журналистике – в том, что она «массова», а значит априори ниже уровнем, чем некая отрасль, в которую допускаются лишь профессионалы. Проблема – в том, что журналистика как институт потеряла доверие. СМИ «старой школы», особенно региональные, с каждым годом теряют народную поддержку. Поколения сменяются, и магаданские школьники и студенты вряд ли держали в руках настоящую газету. Молодые люди выбирают, кому верить и кого слушать, не считаясь с советским принципом «если что-то напечатано – это правда». В то же время, новости они узнают из источников, далеких от журналистских принципов беспристрастности: о происходящем в мире им рассказывают блогеры и ведущие youtube каналов, зачастую предпочитающие скандальность достоверности. При всем уважении к основателю крупнейшей в

России дизайн-студии Артемию Лебедеву или переводчику и отставному милиционеру Дмитрию Пучкову, стоит отметить, что новости они подают пристрастно и преследуя собственную агенду. Да, на сегодняшний день количество просмотров под новостными роликами блогеров (от 500000 до 1,2 млн) вряд ли может потягаться с тридцатимиллионным тиражом «Комсомольской правды». Но нельзя не отметить, что и газеты предпринимают попытки уйти в онлайн, при этом та же «Комсомольская правда» с 97,9 тысячами подписчиков выглядит на фоне 7,43 млн подписчиков того же Юрия Дудя довольно неубедительно.

В то же время те же журналисты «старой школы» признают, что журналистика как таковая предпочитает людей, пришедших «со стороны», поработавших на других работах и набравшихся на них житейского и профессионального опыта (см, например, интервью с магаданской журналисткой, обладательницей двух ТЭФИ Анастасией Якубек) [5]. Журналистику сложно назвать «чистой» пуританской наукой, да и наукой вообще. В ней есть свои законы, свой язык и свои штампы и кальки. Однако она всегда требует личного к себе подхода, особого рода инициативы, мышления вне рамок, умения чувствовать дух времени и стремительно меняющиеся тенденции. В этом аспекте она ближе к искусству.

Нельзя не признать, что мы живем в эпоху, когда независимые СМИ чувствуют себя как никогда вольно. Они давно уже выросли из печатаемых ограниченным тиражом листовок, самиздата. Сегодня журналистика стала для молодежи очередной возможностью стать самостоятельной единицей, выйти в люди, создать собственный проект. Сегодня в Магадане существуют как независимые Интернет-СМИ («Весьма», «Говорит Магадан»), так и подкаст-станции, ставшие очередной некатегоризируемой вехой в развитии журналистики («Ваши уши», «Станция Север», «Магаданкаст»). Если за первыми стоит хоть какая-то организация, то подкаст-станции зачастую создаются и развиваются силами одного-двух человек, которые появляются из ниоткуда и зачастую, увы, уходят в никуда.

В рамках данной заметки невозможно полностью охватить колоссальные проблемы и перемены, с которыми сталкивается современная журналистика, невозможно даже проанализировать то, как внезапно по всей России и даже на Дальнем Востоке начали появляться крохотные подкаст-станции. Несомненно одно: развитие независимых СМИ – это действие, которому находится и будет находиться противодействие. Подтвердятся ли опасения мэтров отечественной журналистики, и журналистика как таковая перестанет быть уважаемым источником информации, работой профессионалов, или независимые СМИ разовьются в собственный институт, утратят хаотичность и непоследовательность? На данный момент ответ на этот вопрос требует тщательного анализа, который, вполне возможно, станет темой для более серьезного исследования более компетентного автора.

Список литературы:

1. Джазоян А. Е. Журналист должен отвечать за слова свои. – URL: https://hunterpress.ru/blog/5165/?sphrase_id=27357 (дата обращения 20.04.2021).
2. Емельяненко А., Яковлева Е. «Крот» и кот. – URL: <https://rg.ru/2019/06/26/psiholog-v-epohu-fejkov-i-hajpa-liudi-perestaiut-dorozhit-reputaciej.html> (дата обращения 20.04.2021).
3. Замахина Т. Вводится наказание за распространение фейков о коронавирусе. – URL: <https://rg.ru/2020/03/31/vvoditsia-nakazanie-za-rasprostranenie-fejkov-o-koronaviruse.html> (дата обращения 20.04.2021).
4. Магаданскому СМИ грозит штраф за фейк о коронавирусе. – URL: <https://ria.ru/20200322/1568968868.html> (дата обращения 20.04.2021).
5. Андреев Д. Д., Гарипов А. А. Анастасия Якубек. Прошлое – Истина – Гравий. – URL: https://vk.com/vashiushi?z=podcast-173851739_456239099 (дата обращения 20.04.2021).



Воронов Денис Вадимович, Coca-Cola HBC Россия, г. Санкт-Петербург
Voronov Denis Vadimovich, Coca-Cola HBC Russia, Saint Petersburg

Пупенцова Светлана Валентиновна, к.э.н., доцент,
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург
Pupentsova Svetlana Valentinovna,
Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University, Saint Petersburg

АНАЛИЗ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НА РЫНКЕ СКЛАДСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19 ANALYSIS OF STRUCTURAL CHANGES IN THE WAREHOUSE REAL ESTATE MARKET UNDER COVID-19 PANDEMIC

Аннотация: рынок индустриально-складской недвижимости является одним из самых стабильным и консервативных сегментов недвижимости, однако пандемия COVID-19 в 2020 году существенно повлияла на развитие отрасли. В рамках научной работы были изучены особенности развития рынка складской недвижимости, а также проанализированы ключевые изменения на рынке.

Abstract: the industrial and warehouse real estate market is one of the most stable and conservative segments of real estate, however, the covid-19 pandemic in 2020 significantly influenced the development of the industry. As part of the scientific work, the features of the development of the warehouse real estate market were studied, as well as the key changes in the market were analyzed.

Ключевые слова: индустриально-складская недвижимость, логистика, online-торговля, пандемия, тенденции.

Keywords: warehouse real estate, logistics, online trade, pandemic, trends.

Рынок индустриально-складской недвижимости является одним из самых стабильных сегментов коммерческой недвижимости. События 2020 года существенно повлияли на развитие складской недвижимости в России и определили некоторые тенденции, которые в ближайшие годы могут еще больше изменить одно из самых консервативных направлений недвижимости.

Целью научной работы является анализ структурных изменений на рынке складской недвижимости в условиях пандемии COVID-19. Для достижения данной цели необходимо изучить особенности рынка индустриальной недвижимости в целом, оценить влияние пандемии, а также сформулировать ключевые тенденции в отрасли.

Традиционно самым сильным регионом в рамках складской недвижимости является Москва и Московская область, где сосредоточено 56% всех складских площадей страны, а именно 14 млн кв. м. В первую очередь это обусловлено развитой агломерацией, насчитывающей более 21 млн человек на конец 2019 года [1]. Кроме того, Московский регион является главным транспортным и распределительным центром в стране (см. рисунок 1).



Рисунок 1 – Распределение складских площадей по регионам России

До 2019 года объем складской недвижимости стабильно возрастал на 5-10%, а ключевыми драйверами были производственные компании, логические операторы и ритейл. Так, например, только в Московском регионе компании категории retail-food и retail-non-food заключили сделки, объектом которых стали 467 тысяч кв. м складских площадей. Информация по остальным участникам рынка индустриальной недвижимости и объемам их сделок можно рассмотреть на рисунке 2.

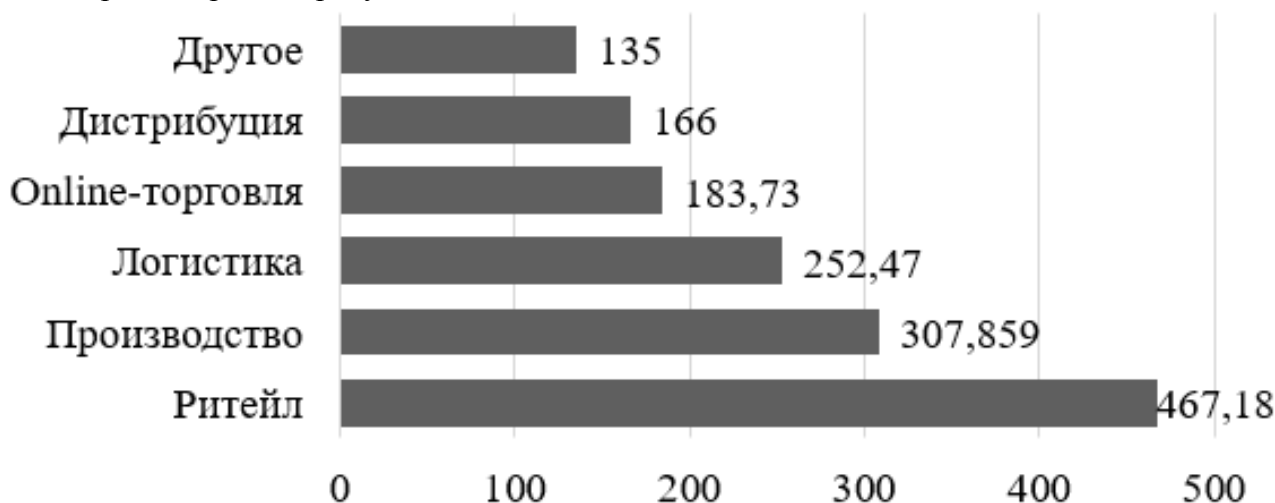


Рисунок 2 – Ключевые драйверы развития рынка складской недвижимости в 2019 году в Московском регионе

Анализ ввода качественных складских площадей показал разнородность показателей в разных регионах страны. Так, Санкт-Петербург и Ленинградская область после ввода 88 и 132 тысяч кв. м складских площадей в 2018 и в 2019 годах соответственно показали рекордные цифры в 2020 году, было введено в эксплуатацию более 340 тысяч кв. м. При этом Московский регион продемонстрировал снижение данного показателя с 951 тыс. кв. м в 2019 году до 780 тыс. кв. м в 2020 году. [2] Низкие результаты ввода новых складских площадей в Москве и Московской области связаны с тем, что в начале 2020 года нарастающая пандемия и всеобщий локдаун снизил деловую активность, что привело к переносу сроков реализации крупных проектов более поздний срок. Эти обстоятельства повлияли на дальнейшее снижение доли вакантных площадей (рисунок 3). [1] Несмотря на большие объемы ввода складских площадей в Санкт-Петербурге в 2020 году, вакантность незначительно снизилась до 3% из-за высокого спроса.

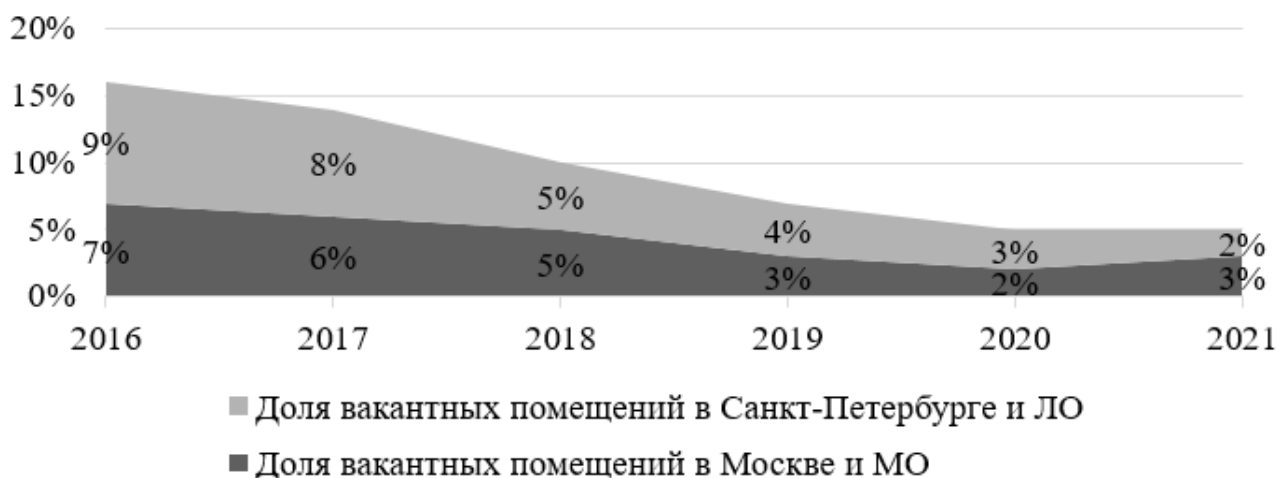


Рисунок 3 – Динамика вакантности складских площадей в России

До пандемии основными потребителями складских помещений являлись производственные компании и розничные сети. 2020 год значительно изменил структуру распределения сделок по отраслям и ключевыми драйверами роста стали такие компании, как «Ozon»,

«ВсеИнструменты.ру», «Wildberries» и другие. Если в 2019 году доля online-торговли составляла 12%, то на следующий год она выросла до 30%. При этом свои позиции также удалось укрепить компаниям из розничной торговли (рисунок 4) [3].

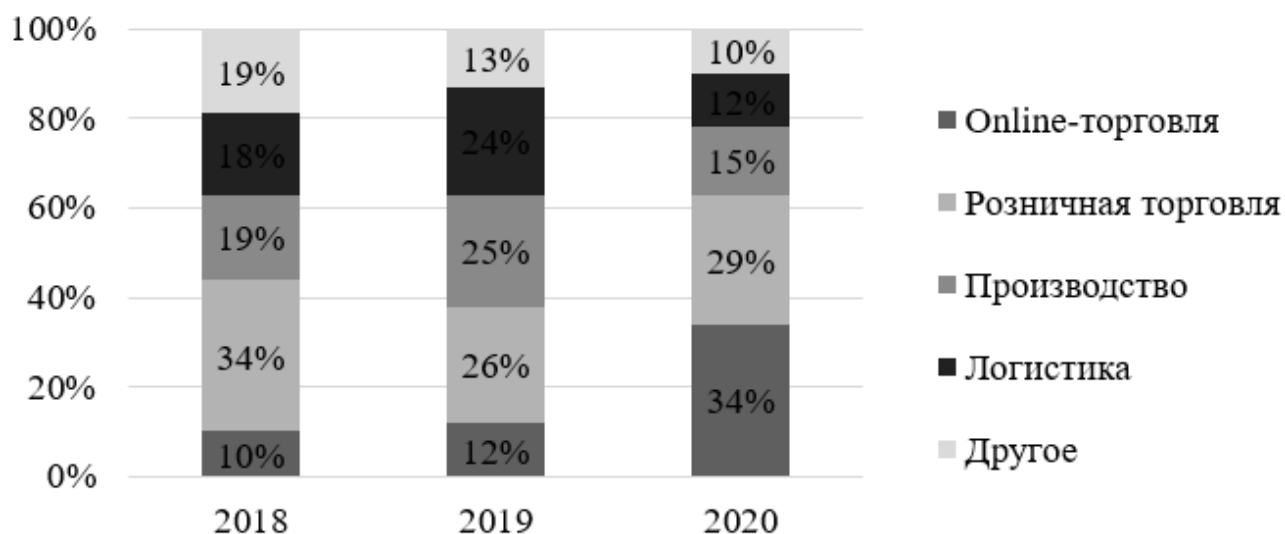


Рисунок 4 – Динамика распределения сделок на рынке складской недвижимости по отраслям в России в 2020 году

Пандемия 2020 года ускорила переход ритейла в онлайн сферу. Все больше компаний стремятся расширить свое присутствие на территории всей страны, поэтому наблюдается смещение спроса на складские помещения в региональные центры. Доля совершенных сделок на рынке складской недвижимости по регионам увеличилась с 10% в 2018 году до 30% в 2020 году. [3]

Таким образом, пандемия в 2020 году существенно повлияла на развитие рынка складской недвижимости, в частности образовался сдвиг спроса на складские комплексы в сторону региональных центров, снизилась вакантность площадей из-за снижения деловой активности в первой половине 2020 года и изменилась структура спроса в пользу представителей online-торговли.

Список литературы:

1. Рынок складской недвижимости: ключевые события 2020 г. / Аналитический обзор New Retail [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://clck.ru/Ujkcm> (Дата обращения: 07.05.21).
2. Рынок складской недвижимости Санкт-Петербурга и Москвы 2019 / Knight Frank [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://clck.ru/UjkdQ> (Дата обращения: 07.05.21).
3. Рынок складской недвижимости Санкт-Петербурга и Москвы 2020 / Colliers [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://clck.ru/U3pJh> (Дата обращения: 08.05.21).
4. Погодина С.И., Пупенцова С.В. Особенности формирования арендной ставки на объекты складской недвижимости // В сборнике: Неделя науки СПбГПУ. материалы научно-практической конференции с международным участием. Инженерно-экономический институт СПбГПУ., 2014. С. 103-105.
5. Поляков Д.К., Пупенцова С.В. Сравнительный анализ проектов реноваций и редевелопмента // В сборнике: фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли. Сборник трудов научной и учебно-практической конференции. В 3-х частях. 2017. С. 72-79.

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЯ ПОНЯТИЯ «EVENT-ИНДУСТРИЯ» THE ESSENCE AND CONTENT OF THE CONCEPT OF "EVENT-INDUSTRY»

Аннотация: в данной статье выявлены особенности понятия event-индустрия как одного из стремительно развивающихся направлений, главным преимуществом которого является стимулирование полноценного раскрытия имиджа марки/бренда, а также, в дальнейшем, в успешной попытке отложить его в сознании потребителей.

Abstract: this article identifies the features of the concept of the event industry as one of the rapidly developing areas, the main advantage of which is to stimulate the full disclosure of the brand image, as well as, in the future, in a successful attempt to put it in the minds of consumers.

Ключевые слова: ивент-индустрия, мероприятие, мотивация персонала, фестиваль, гео-брендинг, флешмоб.

Keywords: event industry, event, staff motivation, festival, geo-branding, flash mob.

С английского языка «Event» переводится как – случай, событие, мероприятие и происшествие. Значит дословный перевод «event-мероприятие» звучит, как «мероприятие-мероприятие», что уже нелогично. Словосочетание: «событийное мероприятие» и «исключительное мероприятие» и «специальное организованное событие» часто можно увидеть в event-компаний. Но слово «event» не несет в себе смысл «специальное», «особенное», «индивидуальное», «исключительное», «событийное» [2, с. 64]. Аналогично бы звучало «exclusive-мероприятие», «individual-мероприятие», исходя из вышеприведенных примеров, можно сделать вывод, что тавтологическое определение «event-мероприятие» является неточным утверждением.

Д. Голдблатт диагностирует «event», как уникальный промежуток времени, организованный с использованием определенных интересов для удовлетворения своих потребностей аудитории. Заостряя внимание на объяснение данного понятия, в научно-практической литературе под событием понимается содержание, которое включает в себя организационный аспект.

Необходимо отметить, что event-мероприятия могут быть, как объективно существующим событиям, так и смоделированным, «придуманым». Это создается для того, чтобы, организация специальных мероприятий, которая в период, когда у компании нет информационных поводов, с помощью которых можно было бы напомнить целевой аудитории о себе, своих услугах, и товарах [3, с. 25]. К event-мероприятиям относят и юбилеи, дни рождения, календарные праздники.

Event – это не только праздники. Это программы лояльности, мотивации персонала, это и презентации продукта, и массовые мероприятия и фестивали, и даже туризм и гео-брендинг, тематические флешмобы, всемирно известные мероприятия.

Рынок event-индустрии постоянно находится в развития, какие направления будут точно востребованы, невозможно определить, но можно выделить следующие сложившиеся тенденции развития рынка такие, как:

- выявление зарубежных компаний, заинтересованных в заполнении ниши российского рынка досуговых услуг;
- новые event-агентства, заходящие на рынок с заниженными ценами на услуги;
- улучшение качества предоставляемых услуг потребителю;
- постоянно расширяющийся объем спектра предоставляемых услуг;
- запуск мастер-классов по обучению ведения event-бизнеса.

Материальная составляющая является основанием классификации А.В. Шумовича, которая выделяет следующие по значимости «event-ы»:

- мероприятия, конкретно приносящие прибыль;
- самоокупающиеся мероприятия;
- мероприятия, опосредованно приносящие прибыль;
- бесприбыльные, либо планово убыточные мероприятия.

Основанием данной систематизации является экономическая выгодность мероприятия = получение прибыли.

В переводе с латинского индустрия (industria) – деятельность. Во многих словарях понятие «индустрия» – промышленность, определяется как, «крупнейшая отрасль экономики, совокупность родственных предприятий, однородностью потребляемого сырья, общностью технологических процессов и технического направления, особым профессиональным составом кадров».

Индустрия event-услуг, представляющая собой различные организации по проведению мероприятий высокого уровня, такие как, конференции, презентации, съезды, конгрессы, музыкальные и спортивные мероприятия, флешмобы, является мульти миллионной и быстро развивающимся направлением.

Все больше сосредоточенность государства и потенциальные инвесторы обращают на темпы быстрого роста этой сферы. С формальной точки зрения индустрия праздника родилась в 1800-х годах, когда началась продажа билетов на профессиональные спортивные мероприятия. Позднее она постепенно прогрессировала. И мероприятия становились более интересными и прибыльными.

Event-индустрия – это индустрия внимательность к деталям, так рассуждает А.А. Шешенин, основатель журнала Event.ru, он считает, что «event – это средство решения определённых задач. Для организатора всегда будет актуален поиск и реализация такого проекта, который чётко может решить поставленную клиентом задачу. Впрочем, как раньше, именно в данное время, почти все клиенты хоть и никак не предполагают о том, что то, что они заказывают мероприятия с целью постановления той или иной в таком случае задачи. Во-вторых, центр мероприятия – человек. Всё мероприятие должно быть сосредоточено на создании запланированных эмоций у гостей, поэтому важны все незначительные мелочи.

В своей трактовке event-индустрия включает два основных спектра: во-первых, использование специальных мероприятий для прогрессирования различных корпоративных и общественных целей; во-вторых, методы и приемы управления уникальными событиями, которые учитываются как отдельные бизнес-проекты.

В различных иностранных источниках такое понятие как «event» упоминается, незамысловато, как: «special event» (специальное мероприятие). Понятие «специальные» по собственной содержанию наводят на мысль о том, что их организация настоятельно просит особой подготовки, при которой их целевая аудитория положила бы в значимость «придуманного» события.

Таким образом, продукт индустрии развлечений в широком смысле – это впечатление, удовольствие, получаемые посредством потребления продуктов (услуг и товаров), достаточных для удовлетворения потребностей в процессе и в целях развлечения [1, с. 335].

Подводя итоги, можно определить что: «event» – это событие, организованное с применением определенных интересов для удовлетворения потребностей аудитории. Само понятие «индустрии» развлечений в широком смысле – это впечатление получаемые посредством потребления (услуг и товаров), достаточных для удовлетворения потребностей в процессе и целях развлечения, а «event-индустрия» – это организация любых мероприятий. Также «event» делят на объективно существующие (реальные) и смоделированные («придуманные») события.

Направления «event-индустрии» выделилось примерно 20 лет назад. На сегодняшний день мероприятия становятся ключевой частью продвижения индустрии.

Список литературы:

1. Агафонов А.В. Проектный подход – наиболее эффективная для предприятий event-индустрии методология управления // Теория и практика общественного развития. 2012. №4. – С. 335-338.

2. Назимко А.С. Событийный маркетинг: Руководство для заказчиков и исполнителей. – М.: Университетская книга; Вершина, 2013. – 224 с.

3. Патрахина Т.Н., Долгина Е.С. Основы репутационного менеджмента: теория и практика. – Нижневартовск: Учебно-методическое пособие; Изд-во Нижневарт. гос. Ун-та, 2014. – 83 с.

И П Г С ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347.65

DOI 10.37539/MAY316.2021.53.29.002

Безгодкова Татьяна Алексеевна,
юридический институт НИУ «БелГУ», г. Белгород
Bezgodkova Tatyana Alekseevna,
law Institute of the National Research University "BelSU», Belgorod

Туршук Людмила Дмитриевна, кандидат юридических наук,
кафедра гражданского права и процесса юридического института НИУ «БелГУ», г. Белгород
Turshuk Lyudmila Dmitrievna, department of Civil Law and Procedure
of the Law Institute of the National Research University "BelSU», Belgorod

НАСЛЕДОВАНИЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ПРАВ INHERITANCE OF EXCLUSIVE RIGHTS

Аннотация: в статье рассматриваются особенности наследования исключительных прав. Обращается внимание на отсутствие унификации норм о наследовании прав на результаты интеллектуальной деятельности. Предлагается включить в часть третью ГК РФ отдельную главу, посвященную наследованию интеллектуальных прав.

Abstract: the article discusses the features of the inheritance of exclusive rights. Attention is drawn to the lack of unification of the rules on the inheritance of rights to the results of intellectual activity. It is proposed to include a separate chapter on the inheritance of intellectual property rights in Part three of the Civil Code of the Russian Federation.

Ключевые слова: наследование, исключительные права, интеллектуальные права, наследственная масса, результаты интеллектуальной деятельности.

Keywords: inheritance, exclusive rights, intellectual property rights, inheritance mass, results of intellectual activity.

В современном мире мы повсеместно сталкиваемся с объектами интеллектуальной собственности, поэтому вопрос об их наследовании является актуальным в научном мире. Интеллектуальные права являются понятием родовым и включают в себя:

- 1) личные неимущественные права;
- 2) исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (имущественные права);
- 3) иные права, предусмотренные законом (например, право доступа, следования).

Третья часть ГК РФ не содержит специальных норм, которые бы регулировали наследственные правоотношения, складывающиеся по поводу интеллектуальных прав. Четвертая часть ГК РФ посвящена правам на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации, однако нормы, посвященные вопросам наследования, разрознены и, на наш взгляд, не отражают многие аспекты. Так, в ст. 1241 ГК РФ обозначено, что переход исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации к другому лицу без заключения договора с правообладателем допускается в порядке универсального правопреемства (в том числе наследования) [1].

В Постановлении Пленума Верховного Суда Российской Федерации № 9 от 2012 г. также отмечается, что в состав наследства входят исключительные права, а также иные интеллектуальные права, не являющиеся исключительными, но относящиеся к имущественным правам наследодателя[2].

В целом исключительные права могут наследоваться по закону и по завещанию. Специфической особенностью, которую необходимо учитывать при наследовании данной категории прав, является их срочный характер. Так, срок действия исключительного права может варьироваться от пяти лет (промышленный образец) до семидесяти лет (право на произведение). Необходимо учитывать, что переход таких прав осуществляется в пределах оставшейся части их срока действия. И, как отмечается судом, по истечении соответствующего срока результаты интеллектуальной деятельности: произведения науки, литературы, искусства (как обнародованные, так и необнародованные), программы для ЭВМ, базы данных, исполнения, фонограммы, изобретения, полезные модели или промышленные образцы, селекционные достижения, топологии интегральных микросхем – переходят в общественное достояние и могут свободно использоваться в соответствии с ГК РФ любым лицом без чье-либо согласия или разрешения и без выплаты авторского вознаграждения (п. 86 указанного постановления) [2]. Интересна точка зрения Ерыкалова Д. А.: «На наш взгляд, переход исключительного права в общественное достояние также является своеобразным наследованием, которое будет порождать некоторый комплекс прав у неопределённого круга лиц (общества)» [3].

При наследовании исключительных прав на средства индивидуализации следует учитывать некоторые особенности, связанные с тем, входят ли данные имущественные права в состав предприятия или же наследуются как отдельные объекты. Так, фирменное наименование и коммерческое обозначение не могут входить в наследственную массу в качестве самостоятельного объекта. При наследовании исключительного права на коммерческое обозначение в качестве средства индивидуализации предприятия наследниками могут выступать только индивидуальный предприниматель или юридическое лицо.

Товарный знак и знак обслуживания могут входить в наследство как отдельный объект. Однако здесь также имеются особенности. Если исключительное право на знак обслуживания и товарный знак, принадлежащие наследодателю – индивидуальному предпринимателю, наследует гражданин, не являющийся предпринимателем, то он обязан произвести отчуждение этого права в течение одного года с момента открытия наследства. Или же у наследодателя есть возможность сохранить за собой данное право, если он произведет регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя.

Право на использование наименования места происхождения товара может быть передано по наследству любому наследнику, вне зависимости от его статуса, но может быть прекращено либо в связи с тем, что наследник не производит товары, обладающие особыми свойствами, либо в связи с прекращением его предпринимательской деятельности [4].

В ряде случаев для признания и охраны результатов интеллектуальной деятельности требуется государственная регистрация. Следовательно, и в случае наследования исключительного права на такие объекты требует государственной регистрации.

Следует отметить, что в общее имущество супругов не входит исключительное право на результат интеллектуальной деятельности, созданный одним из супругов. Но если мы говорим о приобретении такого права супругами по договору отчуждения и за их общие средства, то по общему правилу это будет являться совместным имуществом. Наследование в таком случае осуществляется по правилам ст. 1150 ГК РФ [5].

Некоторые авторы предлагают включить в часть третью ГК РФ отдельную главу, посвященную наследованию интеллектуальных прав. Другие не видят в этом жизненной необходимости. На наш взгляд, включение такой главы будет способствовать оптимизации и упорядочению таких значительных разделов гражданского права как право интеллектуальной собственности и наследственное право. Ведь помимо общих положений, наследование исключительных прав на каждый отдельно взятый результат интеллектуальной деятельности будет иметь свою специфику.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ (ред. от 30.12.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2006. № 52 (часть 1). Ст. 5496.
2. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 29 мая 2012 г. № 9 (ред. от 24.12.2020) «О судебной практике по делам о наследовании» // Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. 2012. № 7. // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 04.04.2021).
3. Ерыкалов Д. А. Наследование исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности. Сущность. Специфика. Возможность совершенствования // Актуальные вопросы гражданского права и гражданского судопроизводства. Материалы «круглого стола». 2019. С. 19-20.
4. Наследование интеллектуальных прав по российскому законодательству: учебное пособие для магистров / под ред. Л. А. Новоселовой. М., 2019. С. 93.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ (ред. от 18.03.2019) // Собрание законодательства РФ. -2001. – № 49. – Ст. 4552.

УДК 347.65

DOI 10.37539/MAY316.2021.80.21.003

Безгодкова Татьяна Алексеевна,
юридический институт НИУ «БелГУ», г. Белгород
Bezgodkova Tatyana Alekseevna,
law Institute of the National Research University "BelSU», Belgorod

Туршук Людмила Дмитриевна, кандидат юридических наук, кафедра гражданского права и процесса юридического института НИУ «БелГУ», г. Белгород
Turshuk Lyudmila Dmitrievna, National Research University «BelSU», Belgorod

**НАСЛЕДОВАНИЕ ИМУЩЕСТВА ЧЛЕНА КРЕСТЬЯНСКОГО
(ФЕРМЕРСКОГО) ХОЗЯЙСТВА
INHERITANCE OF THE PROPERTY OF A MEMBER
OF A PEASANT (FARMER) FARM**

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы правового регулирования наследования имущества члена крестьянского (фермерского) хозяйства. КФХ может существовать в двух формах: как юридическое лицо и без образования юридического лица. ГК РФ определяет порядок перехода по наследству имущества лишь КФХ без образования юридического лица.

Abstract: the article deals with the problems of legal regulation of inheritance of property of a member of a peasant (farmer) farm. PFF can exist in two forms: as a legal entity and without the formation of a legal entity. The Civil Code of the Russian Federation defines the procedure for the inheritance of property only in a farm without the formation of a legal entity.

Ключевые слова: крестьянское (фермерское) хозяйство, наследование, наследники, имущество, наследственная масса.

Keywords: peasant (farm) economy, inheritance, heirs, property, hereditary mass.

Порядок наследования имущества члена крестьянского (фермерского) хозяйства (далее – КФХ) определен в статье 1179 ГК РФ[1]. Однако на данный момент законодательно закреплено, что КФХ может существовать в двух формах: как юридическое лицо и без образования юридического лица. Возникает вопрос, наследование имущества какого из этих видов КФХ предусматривает статья 1179 ГК РФ.

С дополнением в 2012 году ГК РФ ст. 86.1 стало возможно образование КФХ в качестве юридического лица. Так, крестьянским (фермерским) хозяйством, создаваемым в качестве юридического лица, признается добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности в области сельского хозяйства, основанной на их личном участии и объединении членами крестьянского (фермерского) хозяйства имущественных вкладов[2]. Здесь имущество юридического лица принадлежит ему на праве собственности.

Крестьянское (фермерское) хозяйство представляет собой объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии (п. 1 ст. 1) [3]. Такую трактовку дает нам Федеральный закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве». Здесь мы говорим именно о КФХ, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица. Тут в отношении имущества для участников КФХ возникает режим совместной собственности, если не установлено иное.

Порядок наследования после смерти члена КФХ осуществляется на общих основаниях с учетом некоторых особенностей. Так, Шапсугова М. Д. считает, что «основным принципом правового регулирования наследования в КФХ можно считать принцип сохранения целостности имущественной массы КФХ» [4]. Мы согласны с этой точкой зрения. Ведь выделение из совместной собственности и отчуждение земельного участка, хозяйственных построек, инвентаря, производственного оборудования и т.п. невозможно без нарушения целостности фермерского хозяйства.

Есть несколько путей развития ситуации: 1) наследник является членом КФХ; 2) наследник не является членом КФХ, но изъявляет волю стать членом фермерского хозяйства; 3) наследник не является членом КФХ и не желает им стать (либо другие члены КФХ возражают против этого); 4) после смерти члена КФХ это хозяйство прекращается и наследников, желающих продолжить его деятельность, нет.

В первом случае наследнику к его доле присоединяется доля умершего члена КФХ, за счет чего происходит увеличение доли данного лица в совместной собственности хозяйства. По общему правилу в имуществе КФХ выдел долей не предусмотрен. Однако, в некоторых случаях такое возможно, в том числе и при наследовании. Доли, согласно закону, признаются равными, если иное не предусмотрено соглашением.

Во втором случае наследование происходит после вступления наследника в КФХ. Прием новых членов в фермерское хозяйство осуществляется по взаимному согласию членов фермерского хозяйства на основании заявления гражданина в письменной форме.

Если наследник не является членом хозяйства и не желает в него вступать, то здесь действует право на получение денежной компенсации соразмерно наследуемой доли члена КФХ. Низамова Е. А. отмечает, что «...можно сделать вывод, что законодатель стремится к сохранению имущества крестьянского (фермерского) хозяйства, отдавая предпочтения интересам объединения, а не конкретного наследника» [5].

Размер денежной компенсации должен соответствовать стоимости наследуемой доли. Доля наследодателя считается равной долям членов КФХ. Однако в законе отмечается, что иное может быть предусмотрено соглашением между наследником и членами хозяйства. Здесь правоведы усматривают противоречие между данной нормой и положением ст. 258 п. 3 ГК РФ: «В случаях, предусмотренных настоящей статьей, доли членов крестьянского (фермерского) хозяйства в праве совместной собственности на имущество хозяйства признаются равными, если соглашением между ними не установлено иное» [2].

Когда деятельность КФХ прекращается в связи с тем, что наследодатель был единственным его участником, то имущество хозяйства подлежит разделу между наследниками по правилам ст. 258 и 1182 ГК РФ. Когда деятельность КФХ прекращается по иным основаниям, то имущество будет делиться между бывшими членами хозяйства и наследниками. Последним принадлежит имущество в пределах доли наследодателя.

Мы отмечали, что КФХ может создаваться в качестве юридического лица. Здесь возникает ряд вопросов относительно наследования имущества члена КФХ – юридического лица, не урегулированные законом. Так, имущество, которое формируется за счет вкладов, принадлежит на праве собственности самому КФХ. Члены приобретают право на долю в имуществе. Применение в данном случае ст. 1179 ГК РФ на наш взгляд, необоснованно, так как она регулирует порядок наследования имущества члена крестьянского (фермерского) хозяйства, являющегося совместной собственностью его членов. Представляется верной позиция Устюковой В.В., согласно которой до внесения соответствующих изменений в законодательство о крестьянском (фермерском) хозяйстве и в ГК РФ, к ним, на наш взгляд, должны применяться по аналогии нормы ст. 1176 о наследовании прав, связанных с участием в хозяйственных товариществах и обществах, производственных кооперативах [6].

Наследование имущества члена КФХ без образования юридического лица осуществляется на общих положениях. Имущество хозяйства не подлежит разделу, наследнику выплачивается денежная компенсация равная доли умершего члена КФХ, или же наследник может сам стать членом фермерского хозяйства. Таким образом, наследник может стать собственником имущества умершего члена крестьянского (фермерского) хозяйства, только если сам является членом этого хозяйства.

Наследование имущества члена КФХ – юридического лица вызывает ряд вопросов. Неясно, что входит в наследственную массу, в каком размере, и каков порядок наследования. Отсюда возникают правовые коллизии, требующие более детального законодательного урегулирования положения КФХ, зарегистрированного в качестве юридического лица.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ // Собрание законодательства РФ. -2001. – № 49. – Ст. 4552.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
3. Федеральный закон от 11 июня 2003 г. № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» // Российская газета. 2003. № 115.
4. Шапсугова М. Д. Наследование в крестьянском (фермерском) хозяйстве // Аграрное и земельное право. 2019. № 8 (176). С. 29.
5. Низамова Е. А. Особенности наследования имущества члена крестьянского (фермерского) хозяйства // Научное обеспечение развития АПК в условиях импортозамещения. Сборник. 2017. С. 220.
6. Устюкова В. В. Наследование земли и имущества крестьянского (фермерского) хозяйства: конституционные гарантии // Конституционно-правовые основы ответственности в сфере экологии. Сборник материалов Международных научных конференций. 2019. С. 74.



Верещагина Глория Петровна,

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, г. Краснодар
Vereshchagina Gloria Petrovna, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher
Education «Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin», Krasnodar

Демирова Алина Витальевна,

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, г. Краснодар
Demirova Alina Vitalievna, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher
Education «Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin», Krasnodar

НЕКОТОРЫЕ ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТРЕТЕЙСКОГО СОГЛАШЕНИЯ SOME LEGAL FEATURES OF THE APPLICABLE AGREEMENT

Аннотация: рассматриваются некоторые правовые особенности третейского соглашения. Предлагается закрепить в законодательстве норму, которая бы устанавливала в качестве обязательного требования для признания третейского соглашения заключенным, указание сторонами на конкретный суд, который будет рассматривать спор.

Abstract: some legal features of the arbitration agreement are considered. It is proposed to fix in the legislation a norm that would establish as a mandatory requirement for the recognition of an arbitration agreement concluded, the indication by the parties to a specific court that will consider the dispute.

Ключевые слова: третейское соглашение, третейская оговорка, третейский суд, альтернативный способ разрешения споров.

Keywords: arbitration agreement, arbitration clause, arbitration court, alternative method of dispute resolution.

Процедура рассмотрения спора в третейском суде представляет собой альтернативный способ разрешения споров. На сегодняшний день она становится такой же популярной процедурой, как процедура медиации [1, с. 108]. Некоторые ученые, такие как В.С. Каменков, считают, если граждане чаще станут обращаться в третейские суды, то это поможет разгрузить нагрузку судов общей юрисдикции РФ [2, с. 93].

Среди достоинств рассмотрения споров при помощи такого альтернативного способа рассмотрения споров можно назвать быстроту судебного разбирательства, конфиденциальность, а также одним из достоинств является то, что решение третейского суда является окончательным в процедуре рассмотрения спора. Для того, чтобы спор мог быть рассмотрен в третейском суде, стороны заключают между собой соглашение. В какой форме и какое содержание должно быть у третейского соглашения определяется Законом №102 [3].

Итак, соглашение о рассмотрении спора в третейском суде может заключаться в различных формах. Во-первых, путем заключения отдельного дополнительного к договору соглашения. Во-вторых, в договор, заключаемый между сторонами, можно включить третейскую оговорку. Такая оговорка представляет собой условие о том, что в случае возникновения неразрешенных вопросов между сторонами, дело будет подлежать третейскому рассмотрению. В-третьих, соглашение может быть заключено сторонами посредством обмена письмами либо же сообщениями при помощи средств электронной связи либо же любой другой, которая может обеспечить фиксацию этого соглашения [4, с. 149].

Отметим, что стороны могут заключить между собой соглашение непосредственно в тот момент, когда возник спорный вопрос, который требует разрешения, либо же такое соглашение может быть заключено еще до его возникновения. То есть соглашением может определяться решение споров вопросов, которые могут лишь в будущем возникнуть между сторонами.

Необходимо понимать правовую природу третейского соглашения, какова направленность и основная цель его заключения. Право требовать рассмотрения спорных вопросов в третейском суде по своей природе не является субъективным гражданским правом, хотя

его направленность заключается в обеспечении реализации такого права. Дело в том, что, когда спор рассматривается в одном из третейских судов, государство не принимает никаким образом участие в оформлении правоотношений, складывающихся между сторонами, и не может определять варианты возможного поведения участников этих правоотношений.

Закон №102 не определяет конкретно понятие третейского соглашения, а лишь определяет, что стороны, для того, чтобы спор мог быть решен в третейском суде, заключают между собой соглашение. Но при этом Закон №102 никак не определяет, требуется ли сторонам между собой в этом соглашении определить конкретный суд, в котором будут рассматриваться возникшие между ними спорные вопросы, однако, по нашему мнению, указание на конкретный суд, в котором будет рассматриваться дело, необходимо, поскольку этот фактор имеет большое теоретическое и практическое значение.

Если в соглашении будет отсутствовать указание на конкретный суд, в полномочия которого будет входить право рассматривать спорное дело либо же, если в соглашении будет неправильно определена формулировка наименования третейского суда, это может привести к тому, что такое соглашение будет признано незаключенным. Так, истец обратился в суд с требованием признать соглашение о передаче спора на разрешение третейского суда незаключенным вследствие того, что тот суд, который был указан в третейской оговорке в договоре, заключенном между ним и ответчиком, не имеет права рассматривать возникший спор. В оговорке было указание на то, что все неразрешенные споры должны решаться в Международном Арбитраже при ТПП РФ. При ТПП РФ действует Международный коммерческий арбитражный суд, и поскольку в договоре указано совсем другое положение, суд посчитал, что МКАС при ТПП РФ не может рассматривать спор между сторонами. Однако Высший Арбитражный суд определил, что из третейской оговорки следует, что благодаря определенной в договоре формулировке стороны между собой определили, что споры между ними не могут рассматриваться государственными судами, а могут рассматриваться только в третейских судах. Так как МКАС при ТПП РФ, признавший свою юрисдикцию по разрешению спора, является единственным международным коммерческим арбитражем, который был создан ТПП РФ, кассационный суд правильно определил, что несмотря на то, что в формулировке наименования суда была неточность, это не влияет на тот факт, что этот суд может рассматривать спор, возникший между сторонами [5].

Также стоит отметить, что есть риск в том, что соглашение о том, что спор будет рассматриваться в третейском суде будет признано незаключенным, если стороны указали альтернативу, то есть, что спор может быть рассмотрен либо в третейском суде, либо же в государственном органе. В такой ситуации стороны не указали конкретно наименование третейского суда, но также не исключили возможность, что спор будет рассмотрен в государственном органе, а значит вопрос о том, сохраняется ли подведомственность спора государственному суду или в компетенцию третейского суда входит полномочие рассматривать дело остается открытым. Стороны не должны относиться безразлично к решению указанного вопроса, и соответственно выбор не может быть поставлен в зависимость от воли лишь одной из сторон соглашения.

Таким образом, имеет большое теоретическое, а также практическое значение законодательное указание в определении третейского соглашения на конкретный третейский суд, в который стороны согласились передать имеющиеся или потенциальные споры. Поэтому представляется целесообразным внести соответствующие изменения в Закон №102 о том, что соглашение о передаче спора на разрешение третейского суда может быть признано незаключенным, если в нем не будет указания на то, в каком конкретно суде должны будут рассматриваться спорные вопросы между сторонами.

Список литературы:

1. Гринь Е.А. Роль третейского суда при разрешении экономических споров в агропромышленном комплексе // В сборнике: Правовое обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник трудов по материалам Всероссийской научно-практической конференции. Отв. за выпуск О.А. Глушко. 2019. С. 107-111.

2. Каменков В.С. Третейское соглашение: форма, содержание, субъекты // Вестник Высшего Хозяйственного Суда Республики Беларусь: научно-практический журнал. 2013. № 1. С. 91-97.

3. О третейских судах в Российской Федерации: фед. закон от 24.07.2002 №102-ФЗ (ред. от 08.12.2020) // СЗ РФ. 2002. №3. Ст. 3019; 2020. №50. Ст. 8074.

4. Гринь Е.А., Калинина П.И. Проблемы заключения и реализации третейских соглашений // Аграрное и земельное право. 2019. № 9 (177). С. 148-151.

5. Определение Высшего Арбитражного Суда РФ от 26.04.2012 № ВАС-5360/12 // Режим доступа: <http://arbitr.ru/?nopdaredirect=1>

УДК 34

Голосова Александра Сергеевна, магистрант,
Юридического института НИУ «БелГУ», г. Белгород
Golosova Alexandra Sergeevna, Belgorod National Research University, Belgorod

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНСТИТУТА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ COMPARATIVE ANALYSIS OF THE INSTITUTE OF PUBLIC PROCUREMENT IN RUSSIA AND ABROAD

Аннотация: в данной статье автор изучает роль процедуры проведения закупок для государственных и муниципальных нужд в экономике Российской Федерации. С этой целью автор исследует не только отечественный опыт развития государственного заказа, но и анализирует зарубежный. Для сравнения автор приводит опыт США и Великобритании.

Abstract: in this article, the author studies the place of the procurement system for state and municipal needs in the economy of the Russian Federation. To this end, the author examines not only the domestic experience in the development of state orders, but also analyzes foreign experience. For comparison, the author cites the experience of the United States and Great Britain.

Ключевые слова: договор поставки для государственных и муниципальных нужд, государственный заказ, контрактная система, конкуренция, планирование.

Keywords: supply agreement for state and municipal needs, state order, contract system, competition, planning.

Институт государственных закупок за последнее десятилетие набирает стремительные обороты в своем развитии. Его активная реализация не только помогает органам государственной власти и субъектам Российской Федерации в снабжении материальными ресурсами с целью реализации их государственных функций, но и является полезным подспорьем для развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Экономическую поддержку в результате участия в государственных закупках получают не только субъекты малого и среднего предпринимательства в целом, но и отдельные производства, специализирующиеся на узкопрофильных видах деятельности. Ценность данного института подкрепляется со стороны государства в виде её строгого контролирования и детальной законодательной регламентации. Ключевым законодательным актом для рассматриваемой сферы является Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ. Однако стоит отметить, что законодательное регулирование данного вида правоотношений имеет гибкий и не до конца сформированный характер, об этом свидетельствует тот факт, что с момента принятия вышеуказанного Федерального закона было принято более 50 федеральных законов о внесении изменений в Федеральный закон № 44, что повлекло за собой изменения более чем 50 % статей указанного закона.

Осуществление закупок для государственных и муниципальных нужд оказывает большое влияние на экономику страны, более того, с каждым годом наблюдается тенденция

к возрастанию объемов средств на государственные закупки. Предварительные данные единой информационной системы в области закупок свидетельствуют о том, что объем государственных закупок в 2019 году увеличился на 9 % по отношению к данным за 2018 года и достиг отметки в 7,63 трлн. рублей. Таким образом можно сделать вывод о том, что институт государственных закупок оказывает большое влияние на развитие экономики страны в целом, а также за счет государственного заказа увеличиваются трудовые и финансовые ресурсы в обществе. Несмотря на множество видимых положительных результатов реализации закупок для государственных и муниципальных нужд существует ряд проблем, к их числу относят риск неэффективного управления, коррупция, мошенничество, недобросовестная конкуренция и так далее. На наш взгляд, для более детального и многогранного изучения данного института в нашей стране, необходимо для начала обратиться к зарубежному правовому регулированию данной сферы.

В этой связи стоит отметить, что большое количество стран, использующее систему государственного заказа, считает недопустимым привлечение к его участию зарубежных субъектов и производителей иностранных ресурсов. Участвовать в заключении договоров для обеспечения органов государственной власти необходимыми товарами, работами и услугами, могут исключительно отечественные производители и участники рынка. Такая тенденция по мнению зарубежных правоведов позволяет сохранить за отечественными субъектами предпринимательской деятельности большой объем проверенных клиентов в виде государственных структур, а также сохранить за государством эффективные регулирующие и стимулирующие меры.

Кроме того, мировая практика действует по модели снижения и ослабления административных мер и государственного контроля в отношении государственного заказа. Тогда как в Российской Федерации система административных мер и государственного контроля закупок для государственных и муниципальных нужд находится на достаточно высоком и проработанном уровне. Старейшей из всех существующих контрактных систем является система закупок в Великобритании и США. Уже в 18 веке в названных государствах был разработан первый прототип организации поставки для государственных и муниципальных нужд. Развитием данного института занимался Конгресс под руководством Дж. Вашингтона [1]. Потребностью для развития рассматриваемой процедуры первоначально стало обеспечение армии необходимыми ресурсами. Государственный контракт в то время служил гарантией поставки и оплаты, а также предусматривал страховое обеспечение сделки. В настоящее же время процедура государственных закупок в США представляет собой следующее: руководитель какого-либо ведомства передает полномочия государственного заказчика старшему должностному лицу, который в свою очередь делегирует часть полномочий чиновникам, либо контрактным офицерам. Указанные должностные лица на осуществление полномочий в сфере государственного заказа получают лицензию, которая является гарантом их профессиональной компетенции. Правовым регулятором данной системы в США являются издаваемые органами государственной власти федеральные закупочные правила, которые детализируют процесс закупки, учитывая специфику отрасли заказчика. Данные нормативные документы подлежат официальному опубликованию в интернет ресурсе и являются общедоступными.

Отличительной особенностью процедуры закупок в РФ и США является тот момент, что в США существует ограничение нормы прибыли участника, который поставляет товар, либо выполняет работу. В РФ такого ограничения не предусмотрено, в отличии от США, где на законодательном уровне устанавливается предел целевого значения прибыли.

Схожим в процедуре проведения государственного заказа в РФ и США является система прогноза закупок и разработка индивидуального плана закупок. Также в США используются контракты разных типов, контракты по твердой цене и контракты возмещения затрат, кроме того, допустимы совмещенные контракты. К гибридным типам контрактов относят контракт комплексного поощрения, затраты по данному виду контракта рассчитываются по формуле, включающей в себя цену контракта, показатель предела прибыли, качественные характеристики и объем товара, а также сроки поставки или выполнения работ.

Правовое регулирование государственного заказа в Европейском Союзе представляет собой двухступенчатую систему, на 1 ступени которой в качестве регулятора выступают правовые акты Евросоюза, вторая ступень представлена национальным законодательством. Все страны Союзы нормативно регламентируются актами Комиссии по государственным закупкам, уполномоченными на принятие директивных норм в этой области [2].

Если брать за основу сравнение основных принципов контрактной системы России и Великобритании, то стоит отметить о том, что они обе основаны на принципах честности, прозрачности, открытости и противодействию коррупции. Ключевые позиции в определении основных направлений деятельности государственного заказа в Великобритании занимает специально созданный государственный орган, представленный Управлением по делам государства. Данное управление занимается оценкой рисков, которые могут быть связаны с размещением государственного заказа.

Подводя итоги исследования, необходимо отметить о том, что система государственного заказа имеет богатую историю, Россия в этом вопросе не является первопроходцем, поэтому особенно интересно изучать иностранный опыт развития контрактной системы. Несмотря на наличие отличий между разными контрактными системами, основной их целью является внедрение электронных ресурсов и систем, повышение квалификации участников государственного заказа, а также поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства по средствам их участия в закупках. По нашему мнению, нашему государству следует сохранять баланс между жестким централизованным контролем государственных закупок и выработкой лояльных организационно-распорядительных мер, а также активным привлечением квалифицированных участников государственного заказа.

Список литературы:

1. Смотрицкая И.И., Черных С.И., Шувалов С.С., Горденко Г.В., Кузнецова М.Л. Государственная контрактная система: состояние, проблемы, перспективы: монография. – М.: Институт экономики РАН, 2013. – 50 с.
2. Тасалов Ф.А. Сравнительно-правовое исследование. Контрактная система в сфере государственных закупок России и США. – М.: Проспект, 2014. – 211 с.

УДК 347

Едреев Тамерлан Шайх-Магомедович,
ассистент кафедры гражданского права и процесса
Чеченский государственный университет, г. Грозный
Edreev Tamerlan Shaikh-Magomedovich, Chechen State University, Grozny

ДОГОВОРНОЕ ПРАВО В СИСТЕМЕ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТРАСЛИ: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА CONTRACT LAW IN THE SYSTEM OF CIVIL LEGAL INDUSTRY

Аннотация: в статье рассматривается договорное право в качестве объединения институтов гражданско-правовой отрасли, состоящего из закономерно расположенных и взаимосвязанных элементов (норм, субинститутов, институтов).

Abstract: the article examines contract law as an association of institutions of the civil law industry, consisting of regularly arranged and interrelated elements (norms, subinstitutions, institutions).

Ключевые слова: система, гражданско-правовая отрасль, договорное право, объединение институтов, единство, дифференциация, взаимодействие, принципы

Keywords: system, civil law industry, contract law, association of institutions, unity, differentiation, interaction, principles

Российское договорное право основано на принципах рыночной экономики, уважении гражданских прав и свобод физических и юридических лиц, равенстве сторон, свободе договоров и неприкосновенности собственности. В России договорное право подпадает под действие российского гражданского права.

Договорные отношения в России регулируются многими законами и нормативными актами, основным из которых является Гражданский кодекс Российской Федерации. Последняя часть этого Кодекса была принята еще в 1994 году. В настоящее время в России проводится реформа гражданского права, причем наиболее существенные изменения претерпели обязательственное и договорное право [1].

Особенностью российской правовой системы является то, что трудовой договор не подпадает под систему договорного права. В российском договорном праве обычно подразумеваются только гражданско-правовые договоры. Согласно доктрине российского гражданского права, договор в России – это соглашение между двумя или более лицами об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей.

Как указывалось выше, в России действует принцип свободы договоров, который подразумевает следующие компоненты:

принуждение к заключению контракта не допускается, если иное не предусмотрено законом;

стороны могут заключать любые виды договоров, как предусмотренных, так и не предусмотренных законом;

стороны могут устанавливать любые договорные условия, за исключением случаев, когда конкретное условие регулируется законом и не может быть изменено по соглашению сторон;

Что касается последнего компонента принципа свободы договоров, то положения договорного права в России делятся на императивные, диспозитивные и условно диспозитивные.

Императивные положения договорного права строго устанавливают условия договоров, и стороны не могут изменять их по своему усмотрению. Если стороны заключили договор с условиями, противоречащими положениям императивного закона, в случае спора между сторонами будут применяться императивные положения, а не условия контракта.

Например, в договоре поставки стороны установили, что продавец не несет ответственности за качество поставленного оборудования для изготовления пластиковых пакетов; оборудование доставляется покупателю в исходном виде; поэтому покупателю предоставляется дополнительная скидка на оборудование. Но после оплаты оборудования и получения покупатель обнаруживает, что оборудование неисправно из-за отсутствия контроллера и не может быть использовано для изготовления полиэтиленовых пакетов. Если спор между продавцом и покупателем разрешается в судебном порядке, это договорное условие будет признано недействительным, и суд встанет на сторону покупателя, поскольку в соответствии со статьей 469 Гражданского кодекса качество товара должно соответствовать условиям договора поставки; товары должны быть пригодны для целей, для которых обычно используются товары этого вида; качество товара должно соответствовать обязательным требованиям качества, если они установлены в отношении этих товаров. Согласно статье 470 Гражданского кодекса, товары, которые продавец обязан передать покупателю, должны соответствовать требованиям, предусмотренным статьей 469 Гражданского кодекса, в момент их передачи покупателю.

Положения диспозитивного договорного права позволяют сторонам устанавливать условия своего договора самостоятельно, ограничивая их только общими принципами права.

Например, согласно статье 614 Гражданского кодекса арендодатель и арендатор могут определять размер арендной платы, порядок и условия ее уплаты.

Традиционно диспозитивные положения договорного права включают положения, позволяющие сторонам выбирать определенное договорное условие среди вариантов, предусмотренных законом, или устанавливать любое договорное условие, но в рамках, предусмотренных законом.

Например, согласно статье 612 Гражданского кодекса, в случае обнаружения недостатков арендуемого имущества арендатор имеет право по своему усмотрению:

Требовать от арендодателя либо бесплатно устранить дефекты имущества, либо пропорционально уменьшить арендную плату, либо возместить свои расходы на устранение недостатков имущества.

Непосредственно вычесть из арендной платы сумму понесенных расходов на устранение этих дефектов, заранее уведомив об этом арендодателя.

Согласно статье 627 Гражданского кодекса договор аренды заключается сроком на один год. Это означает, что стороны могут установить любой срок контракта, но не более одного года.

В связи с тем, что часто неясно, является ли положение договорного права императивным, диспозитивным или условно диспозитивным, на практике нередко суды понимают и применяют договорные условия таким образом, который полностью отличается от ожиданий определенной стороны, в связи с чем решение суда о разрешении спора между сторонами может оказаться неожиданным для обеих сторон.

Список литературы:

1. Ахметова Г.З. "Договорное право в системе гражданско-правовой отрасли" Вестник экономики, права и социологии, №. 1, 2014, С. 62-68.

УДК 349.6

Едреев Тамерлан Шайх-Магомедович,
ассистент кафедры гражданского права и процесса,
Чеченский государственный университет, г. Грозный
Edreev Tamerlan Shaikh-Magomedovich, Chechen State University, Grozny

ПОНЯТИЕ И ПРЕДПОСЫЛКИ К ПРАВОВОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ БИОТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ CONCEPT AND BACKGROUND TO LEGAL REGULATION OF BIOTECHNOLOGIES IN THE MODERN WORLD

Аннотация: анализируются современные подходы к пониманию биотехнологий, анализируются аспекты их правового регулирования в отечественном и зарубежном законодательстве.

Abstract: modern approaches to understanding biotechnologies are analyzed, aspects of their legal regulation in domestic and foreign legislation are analyzed.

Ключевые слова: биотехнологии, биомедицинские технологии, история биотехнологий, правовое регулирование биотехнологий, регулирование биотехнологий в отечественном законодательстве.

Keywords: biotechnology, biomedical technologies, history of biotechnology, legal regulation of biotechnology, regulation of biotechnology in domestic legislation.

Биотехнология – относительно обособленная часть высоких технологий XXI в., на которую возлагаются большие надежды. В самом общем виде эта область науки и практики направлена на использование живых организмов и биологических процессов в интересах человека: от пищевой промышленности и медицины до решения экологических проблем.

За сто с небольшим лет биотехнология сформировалась как отрасль науки, инновационной и практической деятельности. В ней выделяют несколько этапов: от зарождения до новых биотехнологий (в том числе тканевых, клеточных и генетических).

В России различные биотехнологии активно развиваются с 70-90-х годов XX в., когда было налажено промышленное производство антибиотиков, витаминов, белков, ферментных препаратов. Были начаты работы по конструированию микроорганизмов с заранее заданными свойствами.

Развал СССР и последовавшие экономические изменения привели к негативным последствиям в сфере биотехнологий – прежние экономические позиции зарождающейся биотехнологической отрасли были утрачены, а научные школы разрушены.

Зарубежная биологическая наука и практика тем временем не стояли на месте. Ряд государств с высоким инновационным потенциалом, крупнейших транснациональных и иных компаний, а также венчурных фондов активно вкладывались и продолжают вкладываться в поисковые, прикладные и иные исследования в области биологии, биотехнологий, генетических технологий.

Нормы закона от 5 июля 1996 г. N 86-ФЗ «О государственном регулировании в области генно-инженерной деятельности» содержат тождественное по значению понятие – «биологическая инженерия». Данное определение пользовалось высокой популярностью в научных трудах и официальных документах во второй половине XX века.

Отечественными нормативными правовыми актами различного уровня в той или иной мере регулируются правоотношения, возникающие в связи с применением отдельных биотехнологий. Кроме того, им посвящены некоторые программные документы.

Федеральный закон от 5 июля 1996 г. N 86-ФЗ «О государственном регулировании в области генно-инженерной деятельности» регулирует ряд отношений, возникающих при осуществлении генно-инженерной деятельности.

Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» выделяет высокотехнологичную медицинскую помощь, включающую в себя применение новых сложных методов лечения, разработанных на основе достижений медицинской науки и смежных отраслей науки и техники.

Федеральный закон от 12 апреля 2010 г. N 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» указывает на возможность получения лекарственных средств с применением биотехнологий.

В Указе Президента РФ от 21 января 2020 г. N 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» обращается внимание на производство лекарственных средств для ветеринарного применения и кормовых добавок для животных с использованием методов биотехнологии.

Важным документом, закладывающим основы взаимодействия органов государственной власти, органов местного самоуправления, научных и других организаций при рассмотрении вопросов, связанных с реализацией государственной политики в области биотехнологий, стало Постановление Правительства РФ от 13 июля 2019 г. N 898 «О Координационном совете при Правительстве Российской Федерации по развитию биотехнологий».

Расширяющиеся возможности биотехнологии, удачное сочетание характеристик получаемых с их использованием продуктов (в первую очередь по видам эффективности) позволяют прогнозировать их быстрое распространение. Иными словами, за многими из них при сбалансированной экономической, социальной, экологической политике – будущее [1].

В связи с изложенным в зарубежной и отечественной литературе был поставлен вопрос о переходе от сложившейся экономики к биоэкономике.

Закономерной является постановка вопроса об обеспечении безопасности как самих биотехнологий и получаемых с их использованием продуктов, так и об обеспечении безопасности в самом широком контексте – вплоть до обеспечения национальной безопасности. При этом само соотношение различных видов безопасности в связи с развитием новых технологий до настоящего времени точно не определено.

Следовательно, уже на самых ранних стадиях жизненного цикла биотехнологий требуется проведение различных экспертиз, их комплексной оценки. Здесь более широко, чем в других направлениях технологического развития, могут быть востребованы: моделирование, ситуационные, биоэтические, правовые, экологические и иные экспертизы. Большую роль могут сыграть новые системы получения и обработки больших объемов информации, технологии искусственного интеллекта. Они расширяют горизонты прогнозирования и планирования, позволяют эксперту мыслить стратегически, просчитывать возможные последствия не на годы и десятилетия, а на значительно большую перспективу.

В настоящее время вопросы биобезопасности фрагментарно обеспечиваются за счет различных правовых средств и механизмов.

Системный подход предполагает рассмотрение новых биотехнологий в связке не только с их биобезопасностью (биотехнология должна быть достаточно безопасной для пользователя, населения, будущих поколений), но и их возможным вкладом в экономическое развитие (по отраслям, секторам). Кроме того, рассматривая вопросы биобезопасности, необходимо также связывать их с обеспечением и иных видов безопасности. Для специалистов не является новой информация о том, что ряд стран уже вступил в гонку по этому направлению [2]. Серьезное опережение отдельно взятой страны на некоторых направлениях биотехнологического развития дает ей экономические, геополитические, военные и иные преимущества.

Должны быть определены ключевые положения, принципы, посредством которых задаются: общая направленность (вектор развития) биоэкономики, проводимой в стране в этом направлении экономической политики, принципы. Кроме того, необходимо определить границы биоэкономики, ограничения и запреты (по кругу объектов, решаемым задачам и др.). По мере накопления опыта они могут пересматриваться.

Пока в России формируются отдельные элементы будущего каркаса для построения биоэкономики. Концепция также должна позволять исходя из единства направления, но с учетом возможной специфики ее отдельных отраслей, секторов (биомедицина, зеленая энергетика и др.) решать частные проблемы технологического развития.

Список литературы:

1. Жаворонкова Н.Г., Агафонов В.Б. Теоретико-методологические проблемы правового обеспечения экологической, биосферной и генетической безопасности в системе национальной безопасности Российской Федерации // Lex russica. 2019. N 9. С. 96 – 108.
2. Мохов А.А. Концепция трех «БИО» (биотехнология, биобезопасность, биоэкономика) и ее правовое обеспечение // Юрист. 2020. N 4. С. 9 – 15.

УДК 347.7

Едреев Тамерлан Шайх-Магомедович,
ассистент кафедры гражданского права и процесса,
Чеченский государственный университет, г. Грозный
Edreev Tamerlan Shaikh-Magomedovich, Chechen State University, Grozny

ПРОДУКТЫ БИОТЕХНОЛОГИЙ КАК ОБЪЕКТЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ BIOTECHNOLOGY PRODUCTS AS OBJECTS OF LEGAL REGULATION

Аннотация: в статье рассматриваются проблемные аспекты правовой охраны биотехнологий в Российской Федерации, проблемы правового регулирования предоставления патентно-правовой охраны биотехнологиям, анализируются нормы действующего законодательства.

Abstract: the article examines the problematic aspects of the legal protection of biotechnologies in the Russian Federation, the problems of legal regulation of granting patent protection to biotechnologies, analyzes the norms of the current legislation.

Ключевые слова: биотехнологии, изобретательская активность, патентование, патентный поиск, критерии патентоспособности, новизна, изобретательский уровень, промышленная применимость.

Keywords: biotechnology, inventive activity, patenting, patent search, criteria for patentability, novelty, inventive step, industrial applicability.

Со времени первого использования биологические технологии фактически применяются в современной врачебной практике, а с приобретением юридической силы федерального закона о биомедицинских клеточных продуктах биотехнологии становятся объектом гражданского оборота и юридически.

Для ясности истолкования используемых терминов коротко обозначим суть термина «гражданский оборот». Под указанным понятием, согласно позиции некоторых правоведов, следует понимать «систему отношений субъектов гражданских правоотношений и появляющихся в этой связи взаимных договорных обязательств, в правовом поле создающих товарообменные коммуникации», согласно позиции других авторов, суть термина «гражданский оборот» состоит из общего и частного: «в частном понимании гражданский оборот представляет собой систему ситуаций изменения субъектов частного права, в общем понимании – также и другие случаи волеизъявления участников гражданских правоотношений» [1]. Невзирая на наличие различных точек зрения о его сущности, смыслообразующим для понятия гражданского оборота следует обозначить процедуру взаимного обмена ресурсами, существующими в физической и нематериальной реальностях. Отсюда следует, что актуальной задачей исследования можно назвать идентификацию сущности указанных ресурсов и стандартов их корректного использования.

Биологические технологии представляют собой результат взаимодействия человеческого биологического материала и фармакологических препаратов, синтезированных субстанций и специальных препаратов, созданных посредством применения инновационных научных методов. Основной задачей указанного продукта следует считать обеспечение благоприятного результата, положительную динамику в терапии различного рода, вплоть до окончательной ремиссии пациента. Биологический материал в составе органов, тканей либо клеток сепарируется от тела носителя, подвергаются некоторым медицинским манипуляциям, после чего используется во врачебной практике.

Вся процедура детально урегулирована нормами права, а активность по обороту биологических технологий осуществляется в частности с помощью заключения частноправовых сделок. Отсюда можно сделать вывод, что тезис о принадлежности биологических технологий к системе объектов гражданского оборота является очевидным, при этом идентификации места биологических технологий в структуре объектов гражданского оборота важно посвятить определенное внимание и изучить подробнее.

Правовая природа биотехнологий в качестве объекта частного права содержит признаки, идентичные с такой группой объектов, как материальные продукты, результаты деятельности, предоставление услуг, продукты авторской (полезные изобретения), способы обеспечения уникальности продуктов (логотипы, товарные знаки). Прочную взаимосвязь биотехнологий мы можем обнаружить также с нематериальными ресурсами по причине того, что данные объекты максимально непосредственным образом влияют на течение жизни и состояние организма человека [2]. Также в контексте данного обсуждения важно обратить внимание на тот факт, что информация, являющаяся важной при создании биотехнологий, может являться коммерческой тайной либо идентифицироваться как ноу хау – секрет производства.

Научные разработки и медицинская практика демонстрируют тот факт, что для наступления положительного результата для больного клеточный материал в минимальном объеме должен быть подвергнут искусственной коррекции. Отсюда логически вытекает вопрос о юридическом значении данной коррекции и ее результатов: биотехнологии не исчерпываются клеточному материалу, на базе которого они созданы, поэтому нужно тем или иным способом юридически интерпретировать исследовательскую работу, создавшую конечный биологический продукт. Вышеуказанное дает основания подходить к биотехнологии как к продукту научной деятельности как к полезному изобретению. Интерпретируя буквально диспозицию статьи 1359 ГК РФ, мы можем рассматривать биотехнологии в качестве полезных изобретений, так как биотехнологии представляют собой некие технологические воздействия, связанные с конечным продуктом. Помимо сказанного, процедуру разработки биотехнологий можно интерпретировать как технологию реализации манипуляций над физическим объектом (биологическим материалом) с помощью работы с физическими средствами, направленную в дальнейшем на использование в медицинских целях.

Следует с сожалением отметить, что законодатель на сегодняшний день не решает вышеуказанные правовые проблемы: нормы права содержат только концептуальный тезис о том, что правомочия создателя технологии защищаются согласно нормам гражданского права.

Специальное внимание следует уделить также и товарной индивидуализация биотехнологий внутри рынка товаров на базе человеческого биологического материала. Действующая правовая интерпретация института товарного знака в качестве метрики, призванной обеспечить уникальность продуктов различных организаций, только в теории возможно применить по отношению к клеточному материалу, потому что продажа и использование представляют собой значительные стадии товарного цикла биотехнологий, и на доход от их продажи в конечном итоге направлена вся активность акционеров, создателей и производителей рассматриваемых продуктов.

Таким образом, в результате проведенного анализа биотехнологий как объектов гражданского оборота можно прийти к заключению о том, что последние должны получить специальную позицию в структуре объектов частного права и товарооборота, потому что ни одна из действующих сегодня юридических конструкций не исчерпывает полностью суть и целевое назначение биотехнологий, а покрывает фрагментарно некоторые аспекты их сущности. В частности, биотехнологии только частично носят вещную юридическую природу, могут быть интерпретированы итоговый результат контрактов на научную разработку (НИОКР) и применяться в результате реализации норм контракта об оказании услуг, частично юридически подпадают под дефиницию института «полезное изобретение», и аналогично исключительно теоретически могут быть индивидуализированы индивидуализироваться в частном товарообороте с применением товарного знака. Основываясь на выше сформулированном выводе, представляется крайне актуальным и важным продолжение изучения юридической сущности биотехнологий, формирование базы их товарного обращения и системное решение моральных проблем применения человеческого биологического материала на всех стадиях жизненного цикла создания и реализации биотехнологий.

Список литературы:

1. Иншакова А. О. "Правовая защита биотехнологий в РФ: преимущества патентования и критерии патентоспособности" Legal Concept, №. 3, 2015, С. 26-34.
2. Скородумова, О. В. Патентование объектов в области биотехнологии. Часть II / О.В. Скородумова // Российская библиотека интеллектуальной собственности. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.rbis.su/article.php?article=474> (дата обращения: 01.05.2021)

УДК 340.1

Едреев Тамерлан Шайх-Магомедович,
ассистент кафедры гражданского права и процесса,
Чеченский государственный университет, г. Грозный
Edreev Tamerlan Shaikh-Magomedovich, Chechen State University, Grozny

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДОКТРИНЫ КАК ИСТОЧНИКА ПРАВА В РФ USE OF THE DOCTRINE AS A SOURCE OF LAW IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация: статья посвящена анализу правовой доктрины как источника права. Автор рассматривает понятие, методологические аспекты, виды источников права, описывают негативный опыт изменения правовой доктрины в постсоветской России, ее ошибочные цели и формы.

Abstract: the article is devoted to the analysis of legal doctrine as a source of law. The author examines the concept, methodological aspects, types of sources of law, describes the negative experience of changing the legal doctrine in post-Soviet Russia, its erroneous goals and forms.

Ключевые слова: право, правовая доктрина, правовое развитие, источники права, правовые традиции, правовой консерватизм, правопонимание, правовые реформы

Keywords: law, legal doctrine, legal development, sources of law, legal traditions, legal conservatism, legal thinking, legal reforms

Судебная практика и прецедент – это инструмент, который все же внедряется в правовую систему России. И уже просто нельзя отрицать его влияние на правовую среду. Доктрина, казалось бы, присутствует везде. Почти любой правовой акт основывается на доктринальном понимании основ права и механизма реализации этих прав. Почему, собственно, и возникают проблемы с законами, конкретными статьями, дело в том, что законодатель не всегда опирается на доктрину и практику, как бы стараясь опередить "машину", устранить пробелы и коллизии, но без них невозможно предугадать где будет этот пробел.

Конституционный Суд РФ часто обращается к доктрине для выработки своих правовых позиций: «В сложившейся правовой доктрине и сформированной на ее основе юридической практике, в том числе отраженной в отдельных правовых актах... под нормативным правовым актом понимается письменный официальный документ, принятый (изданный) в определенной форме правотворческим органом в пределах его компетенции и направленный на установление, изменение или отмену правовых норм, а под правовой нормой – общеобязательное государственное предписание постоянного или временного характера, рассчитанное на многократное применение.

В мнении судьи КС РФ Г. А. Гаджиева по постановлению КС РФ от 24 марта 2015 г. № 5-П даны ссылки на Концепцию развития гражданского законодательства. Установлено, что суды не вправе ни признавать новые вещные права, ни определять их содержание, поскольку их перечень и содержание определены в законе исчерпывающим образом [1].

Помимо этого, даже в нормативных актах можно наблюдать ценность доктрины как источника регулирования отношений. Согласно, ст. 1191 ГК РФ при применении иностранного права суд устанавливает содержание его норм в соответствии с их официальным толкованием, практикой применения и доктриной в соответствующем иностранном государстве. Аналогичную правовую норму можно обнаружить в ст. 166 СК РФ и ст. 14 АПК РФ. Правовая доктрина в указанном случае используется наряду с такими источниками, как нормы законодательства и судебная практика. Применению правовых норм к обстоятельствам конкретного спора предшествует их толкование, т.е. установление заложенного смысла. Толкование бывает буквальным и системным, выделяют также и историческое, т.е. выявление воли законодателя, принимавшего правовой акт, в который включена соответствующая норма права. Когда приведенными способами невозможно истолковать норму, суды обращаются к ее доктринальному толкованию.

В российском праве при подготовке законопроектов используют доктрину. Она представляет собой понятийный аппарат, который является базисом, основой. Несомненно, данный аппарат базируется на мыслях ученых, которые содержатся в монографиях, в комментариях, статьях. Особенно хочется подчеркнуть комментарии к статьям. Данный элемент является чуть не обязательным при прочтении и понимании той или иной нормы. Бывает так, что не совсем ясно что хотел сказать законодатель или формулировка неточная.

Непосредственно при выработке норм права существуют принципы, которые подчиняются справедливости, законности, целесообразности.

Конституционный Суд РФ активно использует доктрину в качестве источника права в своих решениях.

Как отмечается в научной литературе, активизацию воздействия доктринального фактора на позитивное право в интересах совершенствования процесса правового регулирования целесообразно осуществлять в таких направлениях, как: независимая научная экспертиза законотворческой деятельности; включение важнейших концептуальных положений в основные нормативные правовые акты; непосредственная разработка учеными-юристами проектов нормативных правовых актов; использование общепризнанных научных положений для обоснования принятия судебных решений.

Исходя из вышесказанного и обобщая все вышеперечисленное, можно сделать вывод о том, что доктрина даже не будучи источником права является важнейшим элементом в становлении права и создании норм. Оперившись на нее, возможно свободное создание и переосмысление уже существующей практики, прогнозирование ее развития. Доктрина формируется очень долгий продолжительный промежуток времени [2]. Это не только высказывания ученых по тому или иному вопросу, это целая правовая среда, в которой право

формируется, эволюционирует. Однако стоит отметить, что нельзя умалять юридическую силу доктрины. Как было уже выше сказано, даже судьи в своих решениях опираются на доктрину, как полноправный источник права, что показывает авторитет и важность данного источника права.

Список литературы:

1. Шуберт Т.Э. Роль доктрины в законотворчестве и правоприменении (на примере Конституционного Суда Российской Федерации). //Проблемы Журнал российского права.2017. – №2. – С.52.

2. Шуберт Т.Э. Роль доктрины в законотворчестве и правоприменении (на примере Конституционного Суда Российской Федерации). //Проблемы Журнал российского права.2017. – №2. – С.49.

УДК 342

Едреев Тамерлан Шайх-Магомедович,
ассистент кафедры гражданского права и процесса
Чеченский государственный университет, г. Грозный
Edreev Tamerlan Shaikh-Magomedovich, Chechen State University, Grozny

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕЦЕДЕНТНОЙ ПРАКТИКИ В РФ
PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF PRACTICE
IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Аннотация: в представленной статье автором рассматриваются вопросы, связанные со становлением и развитием прецедентной практики в России, приводятся различные подходы по теме статьи.

Abstract: in the presented article, the author examines issues related to the formation and development of precedent practice in Russia, provides various approaches to the topic of the article.

Ключевые слова: прецедентное право, судебная система, толкование Конституции, Конституционный Суд Российской Федерации, решение суда, судебное правотворчество.

Keywords: case law, judicial system, interpretation of the Constitution, Constitutional Court of the Russian Federation, court decision, judicial lawmaking.

Основным источником права в России является закон. Однако прецедент, признаваемый основным в ряде англо-саксонских стран как основной источник права и доктрина как второстепенный источник права в последнее время играют не последнюю роль в формировании права в Российской Федерации. Не стоит отрицать того факта, что судебная практика и судебная доктрина оказывает влияние на решения судей. Сложившиеся практика создает определенное мнение судьи по тому или иному вопросу, однако огромным преимуществом которое обладает прецедент, это то, что он не является источником в РФ, а, следовательно, мнение может меняться. Судья выносит решение не на основании мнения других судей, они, конечно, имеют значение, однако закон – есть закон. И только на него опирается судья при вынесении решения.

Вследствие исторических и политических причин государства заимствовали у друг друга многие концепции правопонимания, элементы правовых систем, однако несмотря на это, необходимо подчеркнуть, что государства развиваются самостоятельно, но для того, чтобы создать благоприятную среду как для своих граждан необходимо присоединяться к тенденциям гармонизации права.

Современная правовая система представляет собой огромный комплекс, состоящий из структурно-функциональных частей: норм, обычаев, традиций, договоров, которые заложены в основу прав, технико-юридическую и методологическую базу.

В настоящее время в российской правовой системе существует 3 подхода к судебному прецеденту как источнику права: первый подразумевает полное отрицание влияние его на

становление и развитие права, второй подход отрицает судебный прецедент как источник права, но подчеркивает влияние на процесс принятия актов. Третий подход соглашается только с правотворчеством высших судебных инстанций.

Усилившуюся тенденцию необходимости официального признания судебного прецедента в качестве источника российского права многие авторы объясняют тем, что такое признание, несомненно, будет содействовать обогащению и теории источников, и самого российского права.

Прежде всего, нужно определить роль и влияние прецедента на социальные отношения. Первый вариант влияния состоит в том, что судебное решение влияет только на правоотношения, по поводу которого оно было вынесено

Появление прецедента в российской правовой системе обусловлено несколькими факторами. В первую очередь, экономической ситуацией. Значительные изменения и преобразования в финансовой, банковской, бюджетной и предпринимательской деятельности потребовали принятия новых законов, которые вызывали много вопросов, одним из которых был главный: "как их применять?" [1]. Во-вторых, в период преобразования роль права резко возросла. Если раньше наша экономика управлялась индивидуальными актами, плановыми актами, то после разрушения системы индивидуального планового регулирования остался один регулятор – право, которое в полной мере в обновленном виде отсутствовало. Это было одним из чрезвычайно важных факторов, повысивших роль судебной практики.

Безусловно, как и в любой правовой системе, в романо-германской семье существуют пробелы, коллизии, которые необходимо устранять для наиболее четкого и понятного регулирования общественных отношений. Время меняется, отношения становятся сложнее, возникают вопросы применения, необходим механизм разрешения таких противоречий.

Повышение значения судебной практики в качестве одного из источников российского права свидетельствует о том, что российская правовая система развивается в направлении сближения не только с правовыми системами стран романо-германского права, но также с правовыми системами стран англо-американского права.

Спор по поводу отнесения или не отнесения судебного прецедента к числу источников права касается непосредственно решений Конституционного Суда РФ по вопросам разъяснения применения той или иной нормы и высших инстанции таких как Верховный суд РФ и решения Верховного Арбитражного суда. Источником права является судебный прецедент как решение по конкретному (индивидуальному) юридическому делу, создающее новую норму права и обязательное для судов при рассмотрении аналогичных дел либо судебная деятельность, которая постепенно вводит новые положения, регулирующие какие-либо общественные отношения, при этом формулирование нормы осуществляется не самоуправленческим высшим судом на основе собственного волеизъявления в результате рассмотрения им какого-то конкретного дела, без учета сформировавшихся позиций нижестоящих судов, а происходит из деятельности всей судебной системы в целом, направленной на урегулирование правовых вопросов, не получивших правового разрешения в законе.

Исходя из вышесказанного можно сделать вполне логичный вывод, будущее прецедента в России вполне может быть. Происходит интеграция правовых семей, что только положительно сыграет на разрешение правовых вопросов, преодоление коллизий, сэкономит время на нахождении возможных неточностей и ошибок. Модернизируется целая система права. Прецедент – это практика судей, у которых не только есть профессионализм, знания норм, но и особое мнение, которое может иметь силу наравне с законом. Тот же Конституционный Суд и Верховный Суд РФ – высшие инстанции, один из которых отменяет норму права, а другой создает ее. Как отмечалось ранее, низшие инстанции не могут игнорировать мнение ВС РФ, тем самым создается прецедент, а значит, норма.

Список литературы:

1. Гребенников В.В. Будущее прецедентного права в России // Вестник РУДН. Серия: Юридические науки. 2016. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/budushee-pretседentnogo-prava-v-rossii> (дата обращения: 03.05.2021).

С

М

И

Н

Гуманитарный национальный
исследовательский институт

«НАЦРАЗВИТИЕ»



СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ИННОВАЦИИ В НАУКЕ

Всероссийская (национальная)
научная конференция



NATSRAZVITIE
Saint Petersburg

Чередниченко Людмила Викторовна, кандидат филологических наук, доцент,
Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск
Cherednichenko Lyudmila Viktorovna, Pacific National University, Khabarovsk

Зуева Владислава Федоровна,
Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск
Zueva Vladislava Fedorovna, Pacific National University, Khabarovsk

**КРЕОЛИЗАЦИЯ КАК ВЕДУЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
СОВРЕМЕННОГО МЕДИАТЕКСТА
CREOLIZATION AS A LEADING CHARACTERISTIC
OF THE MODERN MEDIA TEXT**

Аннотация: статья посвящена выявлению особенностей, определяющих креолизацию как ведущую характеристику современного медиатекста.

Abstract: the article is devoted to identifying the features that define creolization mentation as the leading characteristic of the modern media text.

Ключевые слова: креолизация, креолизированный текст, медиатекст, визуализация, вербальные и невербальные средства.

Keywords: creolization, creolized text, media text, visualization, verbal and nonverbal means.

Процессы глобализации, конвергенции, гибридизации, изменив характеристики медиапотребления, привели к необходимости адаптации СМИ к условиям цифровой реальности и выбора новых стратегических решений. Важной задачей для журналиста, кроме поиска темы и ее толкования, становится умение готовить материалы, которые удержат внимание пользователя, вовлекут его в чтение и обеспечат наиболее благоприятные условия для понимания текста.

Современным потребителям становится труднее воспринимать большой объем однородной и одностильной информации о событиях, освещаемых в масмедиа. В связи с этим в медиaprостранстве идет активный переход от вербального сообщения к визуальному, что способствует ускорению передачи контента, а так же позволяет облегчить восприятие и обработку информации. Современный медиатекст представляет собой коммуникативный продукт, содержащий в себе как вербальный компонент, так и невербальную составляющую и использующий в своем содержании элементы разных способов передачи информации [4, с. 35]. В данном случае правомерно говорить о том, что медиатексты по форме создания и воспроизведения являются креолизированными, т.е. интегрирующими в едином смысловом пространстве разнородные компоненты.

При этом важно отметить, что задача невербальных элементов это не только дополнить информацию, помочь раскрыть ее суть, но и завлечь читателя, убедить его перейти на сайт и прочесть материал. В связи с этим главным требованием к визуализации является сочетаемость с вербальной частью медиатекста. Если лишить текстовый компонент информационного материала характерных графических признаков, картинок, иллюстраций, то он превратится в обычную статью, сведя при этом эффект действия на социум к минимуму. В связи с этим и актуализируется такой формат медиатекста как креолизированный.

В результате исследований учеными феномена креолизованного текста сложилась определенная терминологическая база в восприятии данного вида текста: семиотически сложный текст; поликодовый текст; изоверб; изовербальный комплекс и другие [2, с.16]. Ю. А. Сорокин и Е. В. Тарасов дают следующее определение креолизованному тексту: «это текст, фактура которого состоит из двух негомогенных частей: вербальной (языковой / речевой) и невербальной (принадлежащей к другим знаковым системам, нежели естест-

венный язык)» [7, с. 180]. Г. Я. Солганик называет креолизрованными тексты, включающие вербальную и невербальную составляющие – «негомогенные» [6]. По определению Е. Е. Анисимовой креолизация предстает сложным текстовым образованием, в котором вербальные и невербальные элементы образуют одно визуальное, структурное, смысловое и функциональное целое, нацеленное на комплексное воздействие на адресата [1]. Автор так же отмечает, что креолизрованными следует называть только те тексты, где доминантное поле образуют рисунки с помощью паралингвистических средств.

Креолизация является сегодня ведущей характеристикой медиатекста, поскольку в средствах коммуникации такой текст реализует тенденцию роста визуализации информации, свойственную современной медиакультуре. М. М. Лукина отмечает, что визуализация является продуктивным журналистским инструментарием. Сопровождая материал визуально воспринимаемыми объектами, журналист обогащает эмотивный компонент содержания, способствует формированию определенного отношения пользователя к воспринимаемой информации. Визуальный эмоционально насыщенный образ быстрее и легче улавливается сознанием, этот процесс не требует интеллектуального напряжения [3].

В отличие от просто иллюстрированного текста креолизованный приобретает иные формальные и содержательные черты, функции, а сочетание различных форматов представления контента возвращает интерес читателей к длинным текстам. Он интегрирует в себе вербальные и невербальные средства передачи информации, которые в комплексе обеспечивают его целостность, связность и завершенность. Важно отметить, что иллюстрации в креолизованных текстах помогают визуализировать текст, который, порой, сложно выразить вербально.

Прагматический потенциал креолизации раскрывается в ее функциях. Как отмечает исследователь М. В. Поварницына, основной целью прагматического воздействия медиатекстов является побуждение читателей оценить материал, поделиться им в своей ленте, прокомментировать или перейти по указанной ссылке [5]. Соответственно, в этом случае основная функция креолизованного текста – побудительная.

Одной из важных функций креолизации является информативная. Она обуславливается необходимостью максимально емко и коротко предоставить пользователю новую и интересную информацию. Помимо данных функций для креолизации характерны аттрактивная, экспрессивная и эстетическая. Функциональным преимуществом текста такого типа является возможность для автора делать смысловой упор на разных знаковых системах, выбирая в определенном контексте тот или иной элемент в зависимости от его прагматической насыщенности [8]. Так, креолизация может быть частичной и полной. В первом случае вербальная составляющая может оставаться независимой, а иконические элементы будут нести вспомогательную роль, т.е. такие изобразительные элементы могут быть необязательны. Объединение данных компонентов характерно для текстов с полной креолизацией. В таких текстах вербалика полностью зависит от изображения. Изображение же является главным элементом текста. Е. Е. Анисимова добавляет к вышеназванным видам креолизации такой вид как «текст с нулевой креолизацией» (изображение не представлено вовсе) [1, с. 15].

Различное сочетание элементов семиотических систем, их согласованность позволяют автору текста воздействовать на читателя и формировать путем различных комбинаций вербально-визуальных элементов восприятие индивидом текста. Развитие интернет-технологий, появление различных мультимедийных средств создания и предоставления информации, а также потребность аудитории в визуализации информации способствовали возникновению и развитию креолизации. Она становится важным и все более необходимым инструментом, который используется для облегчения понимания текста. Сочетая в себе вербальные и невербальные элементы, креолизация открывает возможности для создания нового качественного контента, оказывающего влияние на потенциального адресата. Интеграция различных семиотических систем делает креативным представление любого журналистского текста, отвечая тем самым на запросы современного медиапотребителя.

Список литературы:

1. Анисимова Е. Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов) / Е. Е. Анисимова. Москва: Издательский центр «Академия», 2003. 129 с.
2. Ворошилова М. Б. Политический креолизованный текст : Ключи к прочтению / М. Б. Ворошилова. – Екатеринбург : Уральский государственный педагогический университет, 2013. 194 с.
3. Лукина М. М. СМИ в пространстве Интернета / М. М. Лукина, И. Д. Фомичева. Москва: Изд. фак. журналистики Моск. гос. ун-та, 2005. 87 с.
4. Лушинская О. В. Медiateкст конвергентных средств массовой коммуникации в контексте дискурса / О. В. Лушинская // Медиалингвистика. 2019. С. 32-39.
5. Поварницына М. В. Специфика креолизованных текстов в массовой интернет-коммуникации // Universum: Филология и искусствоведение: электрон. научн. журн. 2015. 8 окт. № 6. 11 с. URL: http://7universum.com/ru/philology/arch_ive/item_/2219 (дата обращения: 02.04.2021).
6. Солганик Г. Я. К определению понятий «текст» и «медiateкст» / Г. Я. Солганик // Вестн. Моск. ун-та. Сер. Журналистика. 2005. № 2. С. 7-15.
7. Сорокин Ю. А., Тарасов Е. Ф. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция // Оптимизация речевого воздействия. Москва: Наука, 1990. С. 180-186.
8. Шакер И. Т. Креолизованный текст как средство современной коммуникации: вербальная и визуальная составляющие / И. Т. Шакер // Научный форум: Филология, искусствоведение и культурология. Багдад. № 1 (3), 2017 г. С. 131-140.

С М И Н ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 378.147

Гайнутдинова Диляра Фаритовна, к.х.н, доцент,
Казанский государственный энергетический университет, г. Казань
Gainutdinova Dilyara Faritovna, Kazan State Power Engineering University, Kazan

ИНТЕРАКТИВНЫЙ КОМПОНЕНТ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ В ВУЗЕ INTERACTIVE COMPONENT OF UNIVERSITY LECTURES

Аннотация: в статье рассмотрена роль лекционных занятий в вузе и ее разновидности; интерактивный компонент, применяемый на практике.

Abstract: the article considers the role of lecture classes in higher education institutions and its varieties; an interactive component used in practice.

Ключевые слова: интерактивные занятия, вводная, обзорно-повторительная, обзорная, проблемная, лекция визуализация, лекция конференция.

Keywords: interactive classes, introductory, review-repeat, review, problem, lecture visualization, lecture conference.

Вузовская лекция до недавнего времени, выделялась, как главное звено образовательного процесса. В современной высшей школе в ходе реализации ООП по стандартам ФГОС3++ количество лекционных часов по дисциплине «Химия» уменьшается. Создается впечатление, что существуют противники лекционного изложения учебного материала, забывая, что отказ от лекций снижает научный уровень подготовки студентов, нарушает системность и равномерность учебной работы в течение семестра. Кроме того, в образовательном процессе складывается ситуация, когда лекционная форма обучения не может быть заменена никакой другой, если новый учебный материал по конкретной теме не нашел отражения в существующих учебниках или отдельные темы учебника особенно трудны для самостоятельного изучения и требуют методической переработки лектором. Лекция незаменима так как личное эмоциональное воздействие лектора на студентов с целью влияния на

формирование их профессиональных взглядов имеет большое значение. Эмоциональная окраска лекции, сочетаясь с глубоким научным содержанием, имеет большое значение. Творческое общение лектора с аудиторией, эмоциональное взаимодействие; весьма экономный способ получения в общем виде основ знаний, делает вузовскую лекцию важным компонентом в обучении студентов.

Традиционная вузовская лекция имеет несколько разновидностей (вводная, обзорно-повторительная, обзорная, проблемная, лекция визуализация, лекция с запланированными ошибками) [1]. Вводная лекция знакомит студентов с целью и назначением изучаемой дисциплины, ставятся научные проблемы, выдвигаются гипотезы, намечаются перспективы развития науки и ее вклада в практику. Обзорно-повторительная лекция, читаемая в конце учебного раздела отражает все теоретические положения, составляющие научно-понятийную основу данного раздела, исключая детализацию и второстепенный материал. На обзорной лекции проводится систематизация знаний на более высоком уровне.

На проблемной лекции новый теоретический материал представляется в форме проблемной задачи. В ее условиях имеются противоречия, которые необходимо обнаружить и разрешить. В ходе их разрешения и в итоге, студенты приобретают в сотрудничестве с преподавателем новое нужное знание. При этом учебный материал излагается непосредственно на лекции в форме интерактивного общения. Примеры используемых проблемных вопросов по дисциплине «Химия»: почему свойства элементов изменяются периодически; почему при электролизе сульфата натрия, на катоде выделяется водород, на аноде кислород; почему железо, медь подвергаются коррозии, а золота, платина нет; и т.д. Рассматриваются противоречия, например, критерием самопроизвольности протекания процессов в открытых термодинамических системах является изменение энергии Гиббса. На практике реализация процесса, характеризуемого меньшим значением термодинамического потенциала, не осуществляется. Чем можно объяснить подобное несоответствие?

Лекция-визуализация широко применяется в образовательном процессе и является полезной для студентов первого курса, активизируя три вида памяти (слуховую, зрительную и двигательную). Подача учебного материала с помощью технических средств демонстрационных материалов, являющихся носителями содержательной информации, стимулирует творческую и мыслительную активность студентов. В зависимости от учебного материала используются различные формы наглядности: химический эксперимент; изобразительные (слайды, рисунки, фото); символические (схемы, таблицы).

Лекция с заранее запланированными ошибками состоит в том, в ней заложено определенное количество ошибок содержательного характера. Подбираются наиболее типичные ошибки. Задача студентов состоит в том, чтобы по ходу лекции отмечать ошибки, фиксировать их на полях и называть в конце. В конце лекции разбираются ошибки и правильные ответы. Такая лекция одновременно выполняет стимулирующую, контрольную и диагностическую функцию, помогая диагностировать трудности усвоения предыдущего материала.

Лекция пресс-конференция предусматривает подготовку студентами письменных вопросов лектору. Лекция излагается не как ответы на вопросы, а как учебный материал, в процессе изложения которого формулируются ответы. Такую лекцию можно проводить: в начале темы с целью выявить потребности, общих представления об изучаемом предмете студентов. Подобная лекция направлена на привлечение студентов к ключевым моментам курса и систематизацию знаний; в конце изучения дисциплины, для оценки усвоения содержания дисциплины.

При посещении и обсуждении лекции преподавателя коллегами возникает необходимость оценить ее качество. Критериями оценки качества лекции является содержание, четкая структура лекции и логика изложения; наличие-отсутствие плана, следование ему; сообщение литературы к лекции; доступность и разъяснение новых терминов и понятий; доказательность и аргументированность; выделение главных мыслей и выводов; использование приемов закрепления: повторение, вопросы на проверку внимания, усвоения; подведение итогов в конце изложения отдельного вопроса, всей лекции, руководство работой студентов, лекторские данные, результативность лекции (информационная ценность, воспитательный аспект, достижение дидактических целей).

К лекциям предъявляется ряд требований: нравственная сторона лекции и преподавания, научность и информативность (современный научный уровень); доказательность и аргументированность; наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, эмоциональность формы изложения; четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов. В основе критериев оценки качества лекции рассматриваются следующие аспекты: выведение главных положений, подчеркивание выводов, повторение их в различных формулировках; разъяснение вновь вводимых терминов и названий; использование по возможности аудиовизуальных дидактических материалов.

Структура лекций зависит от содержания и характера излагаемого материала. При раскрытии темы применяют индуктивный метод: примеры, факты, подводящие к научным выводам; и метод дедукции: разъяснение общих положений с последующим показом возможности их приложения на конкретных примерах. По каждому из анализируемых положений следует делать вывод, выделяя его повторением и интонацией.

Новые варианты подачи лекционного материала, направлены как на интенсификацию учебного процесса, так и на развитие личностных качеств студентов. Интерактивные формы чтения лекций, несомненно, активируют мышление студентов, повышают мотивацию к учебе, зарождают творческий подход к решению сложных профессиональных задач.

Список литературы:

1. Педагогика и психология высшей школы: Учебное пособие / Отв. Ред. М.В. Буланова-Топоркова. – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 544 с.

С М И Н ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 621.396

Ануфриев Алексей Александрович, к.т.н., доцент, профессор кафедры,
Военная академия связи, г. Санкт-Петербург

Anufriev Aleksej Aleksandrovich, Military Academy of communications, St. Petersburg

Севидов Владимир Витальевич, к.т.н., доцент кафедры,
Военная академия связи, г. Санкт-Петербург

Sevidov Vladimir Vital'evich, Military Academy of communications, St. Petersburg

Чиркин Павел Михайлович, преподаватель кафедры,
Военная академия связи, г. Санкт-Петербург

Chirkin Pavel Mixajlovich, Military Academy of communications, St. Petersburg

Шипунов Владимир Алексеевич, к.в.н., доцент, профессор кафедры,
Военная академия связи, г. Санкт-Петербург

Shipunov Vladimir Alekseevich, Military Academy of communications, St. Petersburg

ОЦЕНКА КООРДИНАТ КОСМИЧЕСКОГО АППАРАТА ПО РАДИОСИГНАЛАМ ИЗВЕСТНЫХ ЗЕМНЫХ СТАНЦИЙ ESTIMATION OF SPACECRAFT COORDINATES BY RADIO SIGNALS FROM KNOWN EARTH STATIONS

Аннотация: раскрыт способ определения координат космического аппарата с использованием известных земных станций. Представлены основные аналитические соотношения способа. Обозначено направление дальнейших исследований.

Abstract: a method for determining the coordinates of the spacecraft using known Earth stations is disclosed. The main analytical relations of the method are presented. The direction of further research is indicated.

Ключевые слова: космический аппарат, земная станция, способ.

Keywords: spacecraft, earth station, method.

Существующие способы оценки координат космических аппаратов (КА) не удовлетворяют требованиям по точности и оперативности [1-4]. Алгоритм оценки координат основного КА x_1, y_1, z_1 по радиосигналам земных станций (ЗС) I_n , где $n = 1...N$ – номер ЗС, $N \geq 3$ размещенных на позициях с известными координатами $x_{I_n}, y_{I_n}, z_{I_n}$, основан на том, что каждой из временных задержек Δt_n соответствует разности длин $R_{I_n S_1 K}$ и $R_{I_n S_2 K}$ траекторий $I_n S_1 K$ и $I_n S_2 K$ (см. рис.1).

Основополагающей предпосылкой настоящего способа является наличие помимо основного КА S_1 , через который организуется канал связи между земными станциями, смежного КА S_2 , который способен ретранслировать те же самые радиоизлучения что и основной, но с большим ослаблением и другой частотой переноса. Таким образом, возможно получение за счет корреляционной обработки радиосигналов значения временных задержек Δt_n между радиосигналами принятыми от основного S_1 и смежного КА S_2 для каждой из выбранных ЗС I_n .

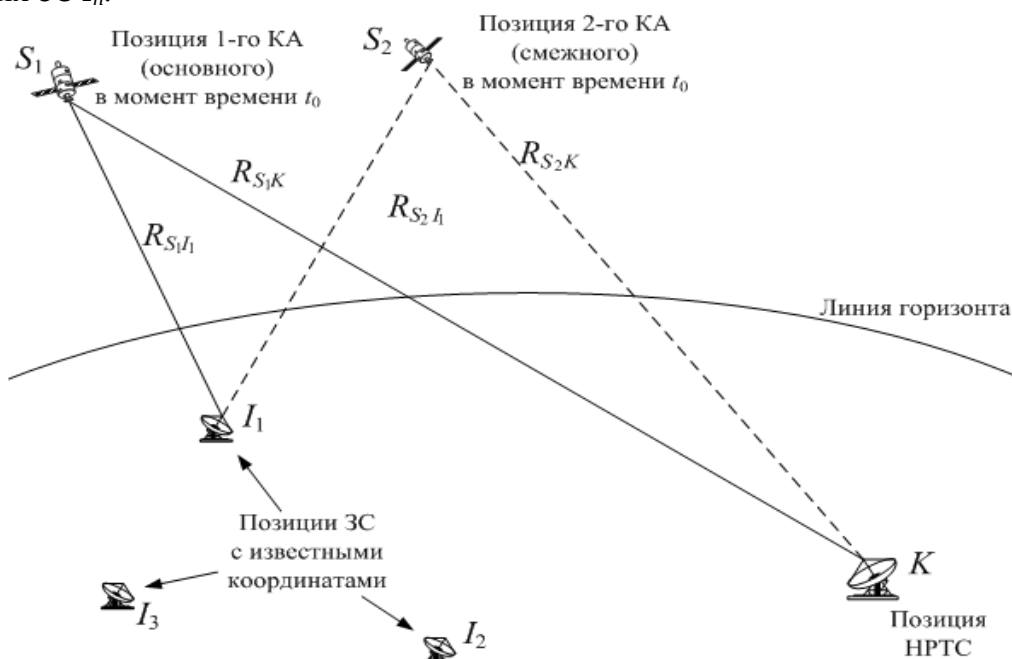


Рисунок 1 – Структурная схема подсистемы определения координат основного КА с использованием ЗС

На рисунке 1 введены следующие обозначения: $R_{S_1 I_1}$ – расстояние между основным КА S_1 и первой ЗС I_1 ; $R_{S_1 K}$ – расстояние между основным КА S_1 и НРТС K ; $R_{S_2 I_1}$ – расстояние между смежным КА S_2 и первой ЗС I_1 ; $R_{S_2 K}$ – расстояние между смежным КА S_2 и НРТС K . Представлено три ЗС, как минимально необходимое количество ЗС для однозначного одномоментного определения координат основного КА x_1, y_1, z_1 по предлагаемому способу.

Для определения координат основного КА x_1, y_1, z_1 в момент времени t_0 используют временные задержки Δt_n , обусловленные разностью длин $R_{I_n S_1 K}$ и $R_{I_n S_2 K}$ траекторий $I_n S_1 K$ и $I_n S_2 K$ [5] для каждой n -й ЗС.

На основе измеренных временных задержек Δt_n и вычисленных длин $R_{I_n S_2 K}$ траекторий $I_n S_2 K$ рассчитывают длины $R_{I_n S_1 K}$ траекторий $I_n S_1 K$.

Каждой из длин $R_{I_n S_1 K}$ траекторий $I_n S_1 K$ ставят в соответствие поверхность положения (ПП) которая является поверхностью второго порядка – эллипсоидом вращения с фокусами, совпадающими с НРТС K и ЗС I_n соответственно.

Координаты точки пересечения не менее трех ПП соответствуют искомым координатам КА x_1, y_1, z_1 в момент времени t_0 . Таким образом, для однозначного одномоментного определения координат основного КА x_1, y_1, z_1 необходимо наличие не менее трех ЗС I_n . Дальнейшее увеличение количества ЗС будет приводить к повышению точности определения координат КА x_1, y_1, z_1 .

Длины $R_{I_n S_2 K}$ траекторий $I_n S_2 K$ вычисляют по формулам:

$$R_{I_n S_2 K} = R_{S_2 I_n} + R_{S_2 K} = \sqrt{(x_2 - x_{I_n})^2 + (y_2 - y_{I_n})^2 + (z_2 - z_{I_n})^2} + \sqrt{(x_2 - x_K)^2 + (y_2 - y_K)^2 + (z_2 - z_K)^2}. \quad (1)$$

Используя длины $R_{I_n S_2 K}$ траекторий $I_n S_2 K$, а также измеренные временные задержки Δt_n рассчитывают длины $R_{I_n S_1 K}$ траекторий $I_n S_1 K$:

$$R_{I_n S_1 K} = \Delta t_n c + R_{I_n S_2 K}, \quad (2)$$

где $c = 3 \times 10^8$ м/с – скорость света в вакууме.

Каждой из длин $R_{I_n S_1 K}$ траекторий $I_n S_1 K$ ставят в соответствие поверхность положения (ПП) основного КА S_1 , которая является поверхностью второго порядка – эллипсоидом вращения с фокусами, совпадающими с НРТС K и ЗС I_n соответственно.

Координаты точки пересечения трех ПП соответствуют искомым координатам основного КА x_1, y_1, z_1 в момент времени t_0 . Таким образом, для однозначного одномоментного определения координат основного КА x_1, y_1, z_1 необходимо наличие не менее трех ЗС.

Аналитической интерпретацией разработанного способа является составление трех и более выражений (1) и решения полученной системы одним из известных способов.

Представленный способ может быть использован в существующих и перспективных комплексах радиомониторинга, а также в учебном процессе.

Направлением дальнейших исследований может стать исследование точностных характеристик представленного способа с использованием разработанных программ [6, 7].

Список литературы:

1. Агиевич С.Н., Беспалов В.Л., Ледовская Э.Г., Матюхин А.С., Подъячев П.А., Севидов В.В. Способ определения параметров орбиты искусственного спутника Земли с использованием приемных опорных реперных станций. Патент № 2702098 МПК G01S 5/00 (2006.01). Бюл. №28 от 04.10.19. Заявка №2018127491 от 25.07.18.
2. Агиевич С.Н., Ватутин В.М., Матюхин А.С., Модин М.И., Севидов В.В. Способ определения параметров орбиты искусственного спутника Земли с использованием приемо-передающих опорных реперных станций. Патент № 2708883. МПК G01S 5/00 (2006.01). Бюл. №35 от 12.12.19. Заявка №2018134855 от 01.10.18.
3. Балабанов В.В., Беспалов В.Л., Кельян А.Х., Пономарев А.А., Севидов В.В., Чемаров А.О. Способ определения параметров орбиты искусственного спутника Земли. Патент на изобретение № 2652603, опубл. 27.04.2018 Бюл. № 12.
4. Волков Р.В., Малышев С.Р., Симонов А.Н., Севидов В.В. Определение канонических параметров спутников-ретрансляторов по радиосигналам опорных реперных станций // Труды Военно-космической академии им. А.Ф. Можайского. 2016. Вып. 655. С. 88-92.
5. Волков Р.В., Саяпин В.Н., Севидов В.В. Модель измерения временной задержки и частотного сдвига радиосигнала, принятого от спутника-ретранслятора при определении местоположения земной станции // Т-Comm: Телекоммуникации и транспорт. 2016. Том 10. № 9. С. 14-18.
6. Волков Р.В., Саяпин В.Н., Севидов В.В. Модель движения искусственного спутника Земли // Программы для ЭВМ. Базы данных. Топологии интегральных микросхем. 2016. № 2. С. 112.
7. Севидов В.В. Определение координат и параметров движения источника радиоизлучения на основе разностно-временных и разностно-доплеровских измерений // Программы для ЭВМ. Базы данных. Топологии интегральных микросхем. 2015. № 11. С. 2.

Зверева Екатерина Борисовна, старший преподаватель кафедры, профессиональной языковой подготовки, ФКОУ ВО «Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний», г. Владимир
Zvereva Ekaterina Borisovna, Vladimir Law Institute of the Federal Penitentiary Service, Vladimir

Визирханова Дарина Владимировна, курсант юридического факультета, ФКОУ ВО «Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний», г. Владимир
Vizirhanova Darina Vladimirovna, Vladimir Law Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia, Vladimir

**РОЛЬ ПСИХОЛОГИИ В РЕШЕНИИ АКТУАЛЬНЫХ ЗАДАЧ
СИСТЕМЫ ИСПОЛНЕНИЯ УГОЛОВНЫХ НАКАЗАНИЙ В РОССИИ
THE ROLE OF PSYCHOLOGY IN SOLVING CURRENT PROBLEMS SYSTEMS
OF EXECUTION OF CRIMINAL PENALTIES IN RUSSIA**

Аннотация: в статье рассматривается роль психологической службы уголовно-исполнительной системы в реализации целей и задач наказания; особенности психокоррекционной работы с осуждёнными; факторы, влияющие на взаимодействие психолога и осуждённых. Авторы приходят к выводу, что создание психологической службы в местах лишения свободы обусловлено необходимостью повышения эффективности исполнения уголовных наказаний.

Abstract: the article deals with the role of the psychological service of the penitentiary system in the implementation of the goals and objectives of punishment, the features of psychocorrective work with convicts, the factors affecting the interaction of the psychologist and convicts. The authors conclude that the creation of a psychological service in places of deprivation of liberty is due to the need to improve the efficiency of the execution of criminal penalties.

Ключевые слова: уголовно-исполнительная система, пенитенциарная система, психология, психологическая служба, психологическая коррекция, осуждённые.

Keywords: penal enforcement system, penitentiary system, psychology, psychological service, psychological correction, convicts.

В соответствии с уголовным законодательством РФ наказание за совершённые гражданами преступления «применяется в целях восстановления социальной справедливости, а также в целях исправления осужденного и предупреждения новых преступлений» (УК РФ, ст. 44). Реализации этих целей подчинена деятельность всех структурных подразделений пенитенциарной системы. Но если большинство служб данной системы функционируют с момента ее создания (например, подразделения охраны, надзора) или не менее 50 лет (начальники отрядов), то психологическая служба – это относительно новое структурное подразделение в органах и учреждениях УИС. Поэтому в настоящее время у некоторых сотрудников пенитенциарной системы возникают сомнения в необходимости создания и развития психологической службы. В связи с этим требуется теоретическое обоснование и научно-практическая аргументация важности данной инновации.

В соответствии с уголовно-исполнительным законодательством основная цель наказания – «исправление осужденных и предупреждение совершения новых преступлений как осужденными, так и иными лицами» (ст. 1 УИК РФ). Участие психолога в достижении этой цели реализуется посредством решения следующих задач:

- изучение личности осужденных и разработка рекомендаций по индивидуализации и дифференциации процесса исполнения наказания;

- подготовка психологической характеристики на осужденных в связи с решением вопроса об условно-досрочном освобождении;
- психологическая коррекция личностных особенностей и поведения осужденных; оказание им при необходимости психологической помощи.

Однако разработка индивидуализированных программ исполнения наказаний осложняется отсутствием научно обоснованной типологии личности осужденных с учетом их криминальной зависимости и основных психологических характеристик совершенного преступления. В исправительных учреждениях штатные психологи осуществляют диагностику личности осужденных в связи с решением вопроса об условно-досрочном освобождении, обращая при этом внимание на то, какие изменения произошли в ценностных ориентациях осужденных, уровне агрессивности и других криминально значимых свойствах, чтобы иметь возможность прогнозировать их поведение после освобождения. Заключение психолога, прогноз поведения осужденного – это специфические инновации в уголовно-исполнительной системе.

По мере развития психологической службы все больше внимания уделяется психокоррекционной работе, то есть процессу исправительного воздействия на осужденных посредством использования специализированных психокоррекционных программ и психотехнологий, направленных на изменение их ценностных ориентаций, правосознания, социальных установок.

Попадая в места лишения свободы, многие осужденные с трудом адаптируются к новым условиям жизни. Оторванность от семьи, строгий распорядок дня, непривычная пища, невозможность выбрать себе соседей, необходимость отстаивать свой статус, опасение за личную безопасность и даже жизнь – все это нередко приводит к эмоциональным срывам. В связи с этим осужденные нуждаются в квалифицированной психологической помощи на постоянной основе [1].

Начальным этапом работы психолога с осужденным является преодоление стресса, связанного с арестом и изоляцией от социума. На эффективность взаимодействия влияют два фактора. Во-первых, в силу низкого культурного уровня большинство осужденных не видят разницы между психологом и психиатром, считают, что психолог может помочь избежать лишения свободы, и старательно демонстрируют наличие психических отклонений. Во-вторых, психолог является представителем администрации учреждения и, следовательно, доверительное общение с ним запрещено законами неформальной структуры осужденных. Таким образом, основная задача психолога – это формирование у осужденного **адекватного** восприятия власти [2, с.101-102].

Наиболее важным этапом ресоциализации осужденных является признание ими своей ответственности за нынешнее положение вещей. Наибольший эффект даёт сочетание диагностических и коррекционных методов. Таким образом, есть все основания рассматривать психологическую работу с осужденными как одно из основных средств исправления их поведения.

Важно также помнить, что участие сотрудников психологической службы УИС помогает наилучшим образом предупреждать совершение преступлений. С этой целью сотрудники среди вновь прибывших осужденных выявляют лиц, склонных к деструктивному поведению и нуждающихся в постановке на профилактический учет; контролируют психическое состояние осужденных и при необходимости оказывают им психологическую помощь; изучают степень доверия спецконтингента к администрации, прогнозируют развитие оперативной обстановки и предлагают меры по ее стабилизации; анализируют причины конфликтов в среде осужденных, проводят тренинговые и иные занятия с персоналом УИС с целью профилактики профессиональной деформации, повышения социально-психологической компетентности и т.д.

Таким образом, необходимость создания психологической службы обусловлена изменением целей, стоящих перед уголовно-исполнительной системой, и необходимостью повышения эффективности исполнения уголовных наказаний на основе применения современных исследований психологической науки и практики. Психологическая служба УИС, несмотря на непродолжительный период своего существования, вносит весомый вклад в реализацию уголовно-исполнительной политики в части, касающейся исполнения целей и задач наказания.

Список литературы:

1. Дебольский М.Г. Роль психологической службы уголовно-исполнительной системы в реализации целей наказания // – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-psihologicheskoy-sluzhby-ugolovno-ispolnitelnoy-sistemy-v-realizatsii-tseley-nakazaniya/viewer> (дата обращения: 30.04.2021)
2. Сандомирский М.Е. Психическая адаптация в условиях пенитенциарного стресса и лично-типологические особенности осужденных. – Уфа: Здравсохранение Башкортостана, 2001.

С М И Н СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316

Хатмуллина Римма Салаватовна, доцент, кандидат филологических наук,
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», г. Уфа
Khatmullina Rimma Salavatovna, Ufa State Petroleum Technical University, Ufa

Набиуллина Элина Ринатовна,
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», г. Уфа
Nabiullina Elina Rinatovna, Ufa State Petroleum Technical University, Ufa

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ
КАЧЕСТВОМ НЕФТЕЙ ПРИ ИХ ТРАНСПОРТИРОВКЕ
MODERN TECHNOLOGIES
OF OIL QUALITY MANAGEMENT DURING TRANSPORTATION**

Аннотация: в современных экономических условиях потокораспределение не позволяет производителям акцентировать свои права и формировать собственную политику в использовании потенциала качества нефти. В статье рассматривается компаундирование, при котором осуществляется дозированная подкачка подготовленной к смешению нефти в поток нефти другого качества. При этом нормированные показатели качества нефти после смешения изменяются в заданном диапазоне значений.

Abstract: in modern economic conditions, flow distribution does not allow producers to emphasize their rights and form their own policies in using the potential of oil quality. The article deals with compounding, in which metered pumping of oil prepared for mixing into a stream of oil of a different quality is carried out. At the same time, the normalized indicators of oil quality after mixing change in the specified range of values.

Ключевые слова: автоматизация, качество, объем, нефть, компаундирование.

Keywords: Automation, quality, volume, oil, compounding.

To solve the problems of forming oil mixtures of different quality in the main pipeline transport system, a regulatory document has been developed: "Scheme of normal (technological) oil cargo flows" (hereinafter referred to as the "Scheme"), according to which oil flows of different quality are organized. The article describes the principle of flow formation. This principle is laid down in the "Scheme", which consists in the differentiation of oil flows of a certain quality in accordance with GOST 51858-2002 "Oil. General technical conditions".

Solutions to the above tasks are carried out by quality management, which includes:

- * allocation of individual oil cargo flows of a given quality;
- * sequential pumping;
- * compounding.

The first two technologies solve the problems of managing "average" quality, the latter performs the function of quality stabilization.

All quality management technologies are interconnected – none of them alone solves all the problems of quality management.

Historically, quality management technologies were applied in accordance with the management objectives at various stages of the system formation and development of the oil industry [1].

In the conditions of centralized management, the state was the sole owner of all the oil produced and the problem of "fair" distribution of quality did not exist, and a fairly strict planned discipline of supplies to the oil transportation system automatically ensured acceptable quality stability.

However, quality management problems arose in cases where it was necessary to provide special production facilities with adequate raw materials.

In different periods of operation of the main pipeline transport system, traffic flows were allocated:

- low-sulfur oils of Western and Central Siberia to the Eastern refineries, Omsk and Pavlodar for the production of needle coke;
- unique oils of the Shaim group of fields on the Volgograd Oil Refinery for the production of special oils and rocket fuels;
- high-paraffin Mangyshlak oils at the Novokuibyshev oil Refinery for the production of food paraffins;
- Volga-Ural high-sulfur oils at the Kremenchug refinery-the first refinery adapted to the processing of such oils.

Bulk mixtures of sulfurous oils were the main raw materials for processing at refineries and for export [1].

The economic processes of the early 90s caused changes in the structure of receiving and supplying oil of various quality. At the first stage of economic reforms (until about 1995), the quality problem was not a priority for oil companies: accordingly, in order to reduce the cost of pumping, Transneft, JSC, unified the transport flows as much as possible, simplifying the flow distribution structure.

In 1997, the task of forming a mixture of oil in transport flows was solved in the form of organizing flows according to the "Scheme of normal technological cargo flows of oil" (a regulatory document approved by the Ministry of Energy of the Russian Federation). The principles of flow formation laid down in the "Scheme" consist in the allocation of oil flows of a certain quality class in accordance with GOST 51858. In such a complex transport system, when there are parallel oil pipelines, this is possible. Thus, two parallel oil pipelines exit from Western Siberia: Surgut-Polotsk and Kholmogory-Klin; one allows the transportation of sulfurous oil, the other-low-sulfur. From Ufa to Almetyevsk, there is one oil pipeline for sulfur oil, and a parallel one for high-sulfur oil. In order to differentiate oil of different quality, the "Scheme" identifies oil flows of three quality classes: Low

-sulfur oil is delivered to the Eastern Refineries, the refineries of the Krasnodar Territory, the Volgograd refinery and exported through the port of Tuapse.

Sulfur streams-to the refineries of the Center, the Ural-Volga region, Ukraine, Belarus and for export through the port of Novorossiysk, Primorsk, Ventspils and Druzhba n/pr.

High-sulfur oils are sent to the Bashkiria oil refineries, the Orsk Oil Refinery, and the Kremenchug Oil Refinery [2].

The mixing of oil during the formation of flows is carried out in the corresponding ranges of the specified classes. The technology of forming oil flows, in accordance with the "Scheme", is also carried out in the system according to two options: the formation of the flow of the type "in pure form" and the formation of the flow of the type "in the mixture". The formation of "pure" flows implies the selective localization of oil of a strictly defined class and its further transportation along a specially designated transport corridor. At the same time, all further track pumping along the flow also corresponds to oil of this class only. The formation of a "mixed" flow is carried out by simply or repeatedly mixing oil of various classes involved in a particular transport flow. This flow generation technology dominates the "Scheme". At the same time, it is the most complex in terms of organizational structure, since it requires coordination not only of the quality, but also of the quantity of oil of a particular class involved in mixing.

The analysis of the concept of flow formation reflected in the "Scheme" shows that the principle of strict rationing of the quality and quantity of oil necessary to ensure the appropriate class of oil quality in the flows and further distribution in specific supply directions is laid down in a specific transport flow and flow formation node. Thus, the "Scheme" sets standards both in terms of quality, regulating the value of the sulfur content, and in terms of quantity, regulating the proportion of oil of different quality involved in transport operations. streams for further mixing. Quality and quantity standards

ensure the stable operation of the system, ensuring a stable, specified quality of oil at the final points of delivery (refineries, exports) and leaving a certain technological "reserve" in quality, necessary for possible quality outbursts during regular (repair, diagnostics) and non-standard (storm, accident) situations in the network [5].

However, in modern economic conditions, the flow distribution of the "Scheme" does not allow producers to emphasize their rights and form their own policies in using the potential of oil quality. Indeed, in accordance with the norms of the "Scheme", consumers are legally attached to a certain type of oil, and such a rigid binding is technologically justified, but not always cost-effective. Although the domestic quality market is still forming the pricing policy, nevertheless, the disturbances caused by its appearance are already affecting the supply structure. Oil companies persistently address the problem of the full use of the resource of the quality of the extracted oil [8].

With the reduction in the number of consumers of high-sulfur oils and the increase in production of high-sulfur oils, it became obvious that the Scheme of normal cargo flows alone does not guarantee the quality of oil from emissions, not only at refineries, but also during export deliveries.

As a result of mixing the contrasting quality of oil flows in the network nodes, even under the rules established by the "Scheme", the standards of the "Scheme" were maintained only on average. Due to the peculiarities of the formation of flows at the points of delivery and regime management of the system, the probability of quality indicators entering the export flow beyond the borders of the quality stipulated by the terms of export contracts has increased. The method of solving the problem was the transition from the modes of natural (passive) formation of mixtures to compounding (controlled mixing) in those nodes of the network where there is a merger of streams of contrasting quality [11].

The introduction of compounding makes it possible, without violating the requirements of the "Scheme", to place an additional amount of high-sulfur oil in export flows and, thereby, increase its production. Since the problems of violating the contractual terms of quality are primarily related to export volumes of supply, compounding contracts are concluded in relation to export volumes of high-sulfur oil in the part of the oil they deliver that is not compensated for in the export flow to the norm of the "Scheme" by their own oils.

Transneft's seven-year experience in compounding has shown that compounding, along with the "Scheme", is one of the main quality assurance operations. In this regard, the "Scheme" and compounding are special technologies associated with the unique features of the Russian oil trunk pipeline system, the scale of complexity of which has no analogues yet.

References:

1. Abdulaev L. L., Blank V. V., Yufin V. A. Control in the processes of transportation and storage of petroleum products. Moscow: Nedra, 1990-263 p.
2. Ayvazyan S. A., Bukhstaber V. M., Enyukov I. S., Meshalkin L. D. Applied statistics. Classification and reduction of dimension. Moscow: Finance and Statistics, 1989. – 607 p.
3. Ayvazyan S. A., Enyukov I. S., Meshalkin L. D. Applied statistics. Research of dependencies. Moscow: Finance and Statistics, 1985. – 487 p.
4. Ayvazyan S. A., Enyukov I. S., Meshalkin L. D. Applied statistics. Fundamentals of modeling and primary data processing. Moscow: Finance and Statistics, 1983. – 472 p.
5. Aliev R. A., Belousov V. D., Nemudrov A. G., Pipeline transport of oil and gas. – M.: Nedra, 1988. – 250 p.
6. Anderson T. Introduction to multidimensional statistical analysis. Moscow: Fizmatgiz, 1963. – 500 p.

7. Anderson T. Statistical analysis of time series. Moscow: Mir, 1976. – 755 p.
8. Akhmetov P. M., Livanov Yu. V., Dispatching and accounting on oil pipelines. Moscow: Nedra, 1976. – 351 p
9. Box J., Jenkins G. Time series analysis. Forecast and management. Moscow: Mir, 1974.issue.1. – 406 s, vol.2 – 224 p.
10. Buslenko N. P. Modeling of complex systems. M/. Nauka, 1978
11. Van der Waerden B. L. Mathematical statistics. Moscow: IL, 1960. – 434 p.

С М И Н ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

Бугакова Мария Сергеевна, аспирант кафедры общего и стратегического менеджмента, Самарский национальный исследовательский университет, г. Самара
 Bugakova Maria Sergeevna, Samara National Research University, Samara

АНАЛИЗ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ **ANALYSIS OF INFRASTRUCTURAL SUPPORT OF INNOVATIVE PROCESSES OF A REGIONAL INNOVATION SYSTEM**

Аннотация: статья посвящена анализу особенностей инфраструктурного обеспечения инновационных проектов региональной инновационной системы. Актуальность исследования обусловлена тем, что одной из задач Правительства РФ в 2021 году выступает создание условий для развития регионов страны, что возможно при помощи формирования их региональных инновационных систем. В рамках статьи рассмотрены теоретические аспекты понятия «региональная инновационная система» и ее структура. Проанализирована роль инфраструктурного обеспечения инновационных процессов при формировании эффективной региональной инновационной системы. Выделены актуальные проблемы, тормозящие и ухудшающие перспективы развития инновационного потенциала регионов России. Предложены основные направления дальнейшего развития инфраструктурного обеспечения инновационных процессов региональной инновационной системы в субъектах Российской Федерации.

Abstract: the scientific article is devoted to the analysis of the features of the infrastructural support of innovative projects of the regional innovation system. The relevance of the study is due to the fact that one of the tasks of the Government of the Russian Federation in 2021 is to create conditions for the development of regions of the country, which is possible through the formation of their regional innovation systems. The article examines the theoretical aspects of the concept of "regional innovation system" and its structure. The role of infrastructural support of innovation processes in the formation of an effective regional innovation system is analyzed. Highlighted the actual problems that hinder and worsen the prospects for the development of the innovative potential of the regions of Russia. The main directions of further development of infrastructural support of innovative processes of the regional innovation system in the constituent entities of the Russian Federation are proposed.

Ключевые слова: инновационные процессы; инфраструктурное обеспечение; инновационная инфраструктура; региональная инновационная система; инновационная экономика.

Keywords: innovative processes; infrastructure support; innovative infrastructure; regional innovation system; innovative economy.

Одна из острых задач Правительства Российской Федерации на сегодняшний день – это создание условий по решению основных проблем неравномерного развития экономических систем регионов нашей страны, между которыми наблюдается сильное различие, как

в социальных, так и в экономических показателях/индикаторах. Однако Россия по-прежнему является отстающей страной в плане научно-технического прогресса, который является неотъемлемым условием для разработки и внедрения инноваций в сфере производства.

Современные условия мировой экономики, включая распространение пандемии коронавируса COVID-19 и обвал цен на рынке энергетических ресурсов приводят к тому, что устойчивость рыночной конъюнктуры ухудшается. Для государства в целом, такие кризисные явления несут меньшую степень угроз, как для отдельных регионов нашей страны. Большинство субъектов РФ имеют проблемы в области управления своими финансами и инвестиционной привлекательности.

Одним из условий современного устойчивого развития и обеспечения социально-экономического развития регионов страны выступает их цифровая трансформация, которая невозможна без инновационной активности и инвестиционной деятельности.

Актуальность научного исследования на тематику «анализ инфраструктурного обеспечения инновационных процессов региональной инновационной системы» обусловлена тем, что одной из задач Правительства РФ в 2021 году выступает создание условий для развития регионов страны, что возможно при помощи формирования их региональных инновационных систем.

Региональная инновационная система – это совокупность региональных, национальных, частных и общественных организаций и механизмов их взаимодействия, в рамках которых осуществляется деятельность по созданию, хранению и распространению новых знаний и технологий [5].

Общая структура региональной инновационной системы состоит из следующих подсистем:

- рынок наукоемкой продукции и услуг;
- генерация знаний и объектов интеллектуальной собственности;
- производство инноваций;
- инновационная инфраструктура;
- система образования и профессиональной подготовки.

Роль развития региональной инновационной системы для экономики России заключается в следующем:

- наличие региональной инновационной системы является обязательным условием для перехода региона на цифровую и инновационную модель развития экономики;
- наличие эффективных региональных инновационных систем способствует формированию национальной инновационной системы.

По данным статистики на 2020 год программы инновационного развития региона действуют в большинстве субъектов РФ. Однако необходимо учитывать тот фактор, что развитие наукоемких отраслей для разработки и внедрения инноваций требует немалых финансовых вливаний, эффективных инструментов управления инновационными процессами.

Причиной тому является необходимость инфраструктурного обеспечения инновационных процессов региональной инновационной системы, в рамках которой необходимо создание объектов, рынков и субъектов, способствующих развитию инноваций в региональной экономике России.

Формирование инфраструктуры развития региональных инновационных систем в субъектах РФ, в первую очередь, необходимо для обеспечения роста экономической эффективности производственной деятельности местных предприятий. Важно создание стимулов для новых бизнес-направлений, где производство будет сосредоточено на наукоемкой продукции, которая имеет высокую добавленную стоимость.

К тому же развитие региональной инновационной системы полностью совпадает со стратегией цифровой трансформации национальной экономики России, где инновационная система должна стать фундаментальной площадкой для трансформационных процессов в регионах [1].

На сегодняшний день можно выделить следующие актуальные проблемы, тормозящие и ухудшающие перспективы развития инновационного потенциала регионов России [2; 3]:

1. Низкий уровень инновационной активности местных предприятий, которые не уделяют внимание разработке инноваций и новых производственных технологий.
2. Низкая степень защиты интеллектуальной собственности предприятий.
3. Недостаток финансовых ресурсов, капитала и выделяемых бюджетов средств на реализацию инновационных проектов.
4. Отсутствие механизма эффективной поддержки стартапов, которые выступают главным двигателем развития инновационного потенциала в регионах нашей страны.
5. Отток человеческого капитала из отдаленных регионов Российской Федерации в Москву, Санкт-Петербург и Московскую область, из-за чего локальные инновационно-ориентированные предприятия сталкиваются с дефицитом необходимых профессиональных кадров и высококвалифицированных специалистов.

Регионы России имеют главные институты, стимулирующие развитие региональной инновационной системы. Однако, необходима разработка и других направлений, которые поспособствуют формированию комплексного механизма рыночной инфраструктуры.

Например, важно создание инструментов, которые повысят инвестиционную привлекательность промышленного сектора экономики региона, что позволит увеличить объем внебюджетных и частных инвестиций хозяйствующих субъектов в сферы научно-исследовательской деятельности.

Также важным выступает процедура формирования региональных грантов и программ для университетов, технопарков и инновационных промышленных предприятий по финансированию их проектной деятельности.

Наиболее перспективным направлением развития инфраструктурного обеспечения инновационных процессов региональной инновационной системы в регионах Российской Федерации выступает создание территориальных кластеров.

Кластеры по своей сути – это одно из проявлений концентрации экономического хозяйствования, повышения активности экономической деятельности на региональном уровне. Для регионов России развитие территориальных кластеров и методик идентификации кластерных структур является необходимым условием обеспечения социально-экономического развития региона, путем развития механизмов государственно-частного партнерства [6].

Применение кластерного подхода заключается в использовании таких действий, как:

- формирование механизма для соблюдения интересов государства и частных лиц в наиболее оптимальных пропорциях;
- способствование диверсификации рисков развития региональной экономики и региональной инновационной системы;
- создание эффекта синергии, что способствует более максимальному использованию социально-экономического, производственного и инвестиционного потенциала регионов в рамках их развития;
- повышение уровня конкурентоспособности экономических систем;
- обеспечение роста инновационно-ориентированного производства на базе местных предприятий.

Кластеры являют собой уникальное явление в экономической сфере, выступают в качестве индикаторов концентрации активности экономических субъектов на региональном уровне, и состоят из различных внешних и внутренних взаимоотношений компаний в смежных сферах экономики [4].

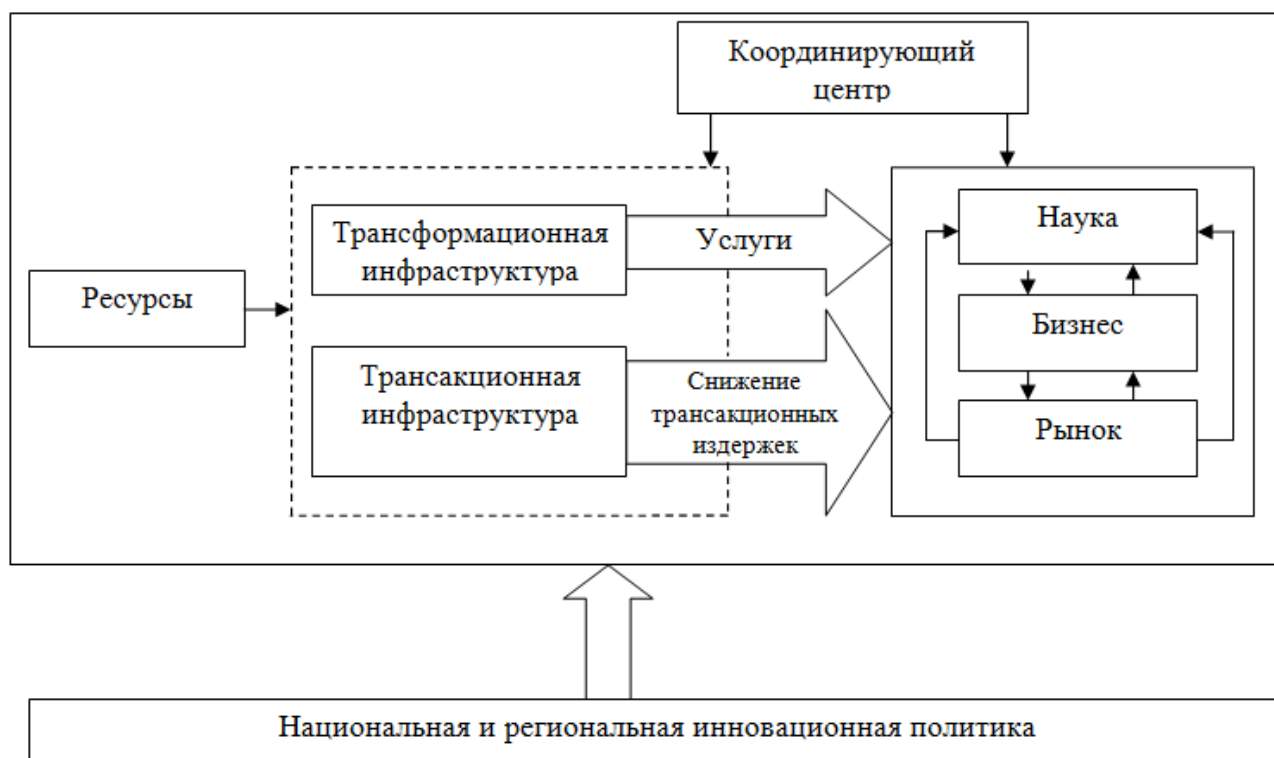
Формирование инфраструктурного обеспечения инновационных процессов региональной инновационной системы способствует:

- содействие созданию и открытию наукоемких субъектов малого предпринимательства;
- коммерциализация научно-исследовательских работ и разработок образовательных учреждений, исследовательских центров, ученых и т.д.;
- оказание услуг инновационному бизнесу по компенсации недостающих знаний и человеческого капитала.

Региональная инновационная система состоит из совокупности подсистем, которые взаимосвязаны между собой посредством инновационной инфраструктуры. Именно в этой функции проявляется особая роль инновационной инфраструктуры в инновационной системе: являясь одной из подсистем инновационной системы, она в то же время обеспечивает взаимосвязь между остальными подсистемами.

На рисунке 1 изображена структура региональной инновационной системы, где отображена практическая роль и место инфраструктурного обеспечения [1].

Исходя из этого, роль инфраструктурного обеспечения инновационных процессов региональной инновационной системы заключается в создании условий, среды и рынка, которые являются элементами формирования эффективной и устойчивой модели развития региональной инновационной системы. Последняя же выступает составляющей общей структуры национальной инновационной системы и способствует развитию инновационного потенциала российской экономики.



Таким образом, подводя итоги, можно заключить следующее, что основными направлениями развития инфраструктурного обеспечения инновационных процессов региональной инновационной системы в субъектах Российской Федерации выступают:

1. Формирование инструментов повышения уровня инвестиционной привлекательности промышленного сектора регионов.
2. Формирование региональных грантов и программ для университетов, технопарков и инновационных промышленных предприятий по финансированию их проектной деятельности.
3. Создание территориальных кластеров.

Список литературы:

1. Ханчук Н.Н., Семке Ю.С. Роль инновационной инфраструктуры в региональной инновационной системе // Вестник ЗабГУ. 2016. №6.С. 124-133.
2. Климентьева А.Ю. Концептуальная модель развития региональной инновационной подсистемы // РППЭ. 2017. №10 (84).С. 4-10.
3. Шорикова О.В. Концептуальные вопросы развития отечественной инновационной системы // Научное сообщество студентов. № 3. URL: sibac.info/sites/default/files/conf/file/stud_3_2.pdf (дата обращения: 09.05.2021).

4. Самойлов П.А. Региональные кластеры и их роль в формировании инновационной экономике региона // Ученые записки Тамбовского отделения РoCМУ. – 2018. – С. 101-108.
5. Бибик С.Н. Региональные инновационные системы: структура и содержание // Теория и практика общественного развития. 2013. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnye-innovatsionnye-sistemy-struktura-i-soderzhanie/viewer> (дата обращения: 09.05.2021).
6. Ряжева Ю.И. Концепция по формированию и развитию инновационной среды промышленных предприятий//Московский экономический журнал. 2019. № 11. С. 97.

С М И Н ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 34

Рыбалко Павел Игоревич, Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону
Rybalko Pavel Igorevich, Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ ДЕОФФШОРИЗАЦИИ В РОССИИ ACTUAL PROBLEMS OF REGULATION OF DEOFFSHORIZATION PROCESSES IN RUSSIA

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы законодательства исключения оффшоров из экономической жизни российского общества. В рамках труда был проведен анализ отечественного законодательства в этой сфере. Выявлены актуальные проблемы деоффшоризации, предложены пути выхода из сложившихся противоречий. Проанализирована нормативно-правовая база, которая регламентирует процесс деоффшоризации в Российской Федерации на современном этапе, задачи в сфере деоффшоризации.

Abstract: the article deals with the problems of legislation excluding offshore companies from the economic life of Russian society. Within the framework of the work, an analysis of domestic legislation in this area was carried out. The current problems of deoffshorization are identified, and ways out of the existing contradictions are proposed. The article analyzes the legal framework that regulates the process of deoffshorization in the Russian Federation at the present stage, the tasks in the field of deoffshorization.

Ключевые слова: оффшоры, деоффшоризация, антиоффшорная политика, налогообложение, оффшорный список, экономическая политика, антиоффшорное законодательство.

Keywords: offshore companies, deoffshorization, anti-offshore policy, taxation, offshore list, economic policy, anti-offshore legislation.

Сейчас экономику России можно охарактеризовать как экономику с высоким уровнем оффшорной деятельности отечественных компаний. Данная проблема характерна не только для российской федерации, но и для многих зарубежных стран, как развитых, так и для развивающихся. В связи с этим их правительства пытаются осуществлять контроль над национальными компаниями, которые имеют зарубежное место регистрации. Последние годы ознаменовались принятием по всему миру нормативно-правовых актов, направленных на решение этой проблемы.

Неудивительно, что осознав пагубное влияние оффшоров на экономику, Российская Федерация стала на путь деоффшоризации национально экономики. Впервые понятие «деоффшоризация» в контексте нашей страны был использован в декабре 2012 года Президентом РФ Путиным В.В. в послании Федеральному собранию.

Ряд политиков, экономистов и правоведов считают, что процесс деоффшоризации на законодательном уровне должен стать одним из важнейших направлений в политике государства.¹ Рассматривая эту проблему, они не всегда выступают против оффшоров в целом, но настаивают на том, что бы они становились способом уклонения от налогов, а это является данностью в настоящее время.

С 2012 года в РФ начала создаваться единая концепция деоффшоризации страны. Так, Министерством финансов вместе с Росфинмониторингом был разработан «Национальный план противодействия уклонению от уплаты налогов и сокрытию бенефициарных собственников»², занимающийся противодействием использованию оффшоров и получением необоснованных налоговых выгод.

К основным нормативно-правовым актам, регламентирующим деоффшоризацию российской экономики, можно отнести:

1. Указ Президента РФ от 07.05.2012 о долгосрочной государственной экономической политике;³

2. послание Президента Федеральному собранию от 12.12.2012, в котором была обозначена необходимость разработки правительством комплекса мер и предложений по деоффшоризации экономики⁴;

3. перечни оффшорных зон, так называемые «черные списки», составляемые Центральным Банком, Министерством финансов и Федеральной налоговой службой РФ;⁵

4. федеральный закон от 24.11.2014 № 376-ФЗ «О внесении изменений в налоговый кодекс РФ (в части налогообложения прибыли контролируемых иностранных компаний и доходов иностранных организаций)»;

5. федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем»;

6. федеральный закон от 08.06.2015 № 140-ФЗ «О добровольном декларировании физическими лицами активов и счетов (вкладов) в банках и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

7. федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Основным нормативно-правовым актом по деоффшоризации является – закон от 24.11.2014 № 376 (о внесении изменений в Налоговый Кодекс РФ). Именно он внёс в НК РФ новые определения и понятия, например контролируемая иностранная компания (КИК), контролирующие лица, фактический получатель дохода и др.⁶

В 2016 году закон о КИК был дополнен и откорректирован (закон от 15.02.2016 № 32-ФЗ о внесении изменений в НК РФ), уточнены ранее внесенные в НК РФ положения в части налогообложения контролируемых зарубежных фирм и доходов иностранных организаций.

В рамках антиоффшорной политики внесены новые статьи в Уголовный Кодекс РФ, которые предусматривают санкции за незаконное создание фирм через подставных лиц (ст. 173.1) и ответственность за незаконное использование документа, удостоверяющего личность, для создания «компаний-однодневок» (ст. 173.2)

В ноябре 2014 г. Федеральным законом № 325-ФЗ была ратифицирована Конвенция о взаимной административной помощи по налоговым делам, которая подготовлена Организацией Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР) и к которой уже присоеди-

¹ Поварова А.И. О проблемах деоффшоризации российской экономики // Вопросы территориального развития. – 2013. – № 9(9). – с. 5.

² Национальный план мероприятий, направленных на противодействие уклонению от уплаты налогов и сокрытию бенефициарных владельцев компаний / утвержден Правительством РФ 30 апреля 2014г.

³ Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. №596 «О долгосрочной государственной экономической политике»

⁴ Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 12.12.2012 «Послание Президента Владимира Путина Федеральному Собранию РФ».

⁵ Приказ Минфина России от 13.11.2007 N 108н (ред. от 02.11.2017) «Об утверждении Перечня государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (оффшорные зоны)».

⁶ Налоговый кодекс РФ от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (в ред. от 28.12.2017 с изменениями, вступившими в силу с 01.01.2018)

нились 70 стран. Основная цель реализации Конвенции – помощь странам в борьбе с уклонением от уплаты налогов посредством различных инструментов сотрудничества: обмен информацией; одновременные и совместные налоговые проверки.

В отношении борьбы с агрессивным налоговым планированием в августе 2017 года вступил в силу закон от 18.07.2017 № 163-ФЗ, который предусматривает закрепление концепции необоснованной налоговой выгоды. В рамках закона определен факт недопустимости уменьшения налоговой базы вследствие искажения сведений о фактах хозяйственной жизни и объектах налогообложения, зафиксированы критерии обоснованности получения налоговой выгоды (цель сделки иная, нежели неуплата (неполная уплата) налога и ее реальность). Закон распространяет применение новых норм и на страховые взносы. Налоговые органы будут особенно тщательно подходить к сбору сведений и доказательств, при осуществлении налоговых проверок. В ст. 102 НК РФ расширен перечень сведений, которые не относятся к налоговой тайне.

Компании, зарегистрированные в ряде иностранных юрисдикций, не смогут воспользоваться механизмами государственной поддержки. Например, на компании, находящиеся в оффшорной юрисдикции, распространен запрет на получение кредитов Внешэкономбанка, кредитами госбанков, также подобные организации не будут допускаться к участию в госконтрактах. Последнее в связи с ФЗ-44.

Запущенный механизм деоффшоризации дал толчок к формированию новых экономико-правовых реалий. Очевидно, что задачи, стоявшие перед законодателем, еще не решены в полном объеме. Система принятых законов сложна в исполнении и реализации. Необходим дальнейший диалог и совместная работа государственных органов власти и бизнеса по совершенствованию антиоффшорного законодательства и механизмов дестимулирования использования оффшоров.

Действующее законодательство не ставит цель запретить использование оффшоров, главное – это достичь прозрачности ведения бизнеса, раскрытия информации, без отмены налогового компонента. Ожидаемо, что налоговые последствия использования оффшорных схем в будущем будут ужесточаться.

Подводя итог, необходимо констатировать, что несмотря на ряд принятых законодательных актов, работа по деоффшоризации экономики только начинается. Применение новых правил началось только в 2017 году, до этого времени действовали переходные положения для адаптации бизнеса. В части дальнейшей работы по совершенствованию процесса деоффшоризации необходимо, чтобы он был построен не на точечных мерах, а системном подходе и включал в себя решение проблемы на законодательном уровне; присоединение к международному сотрудничеству по созданию глобального механизма по обмену налоговой информацией в рамках Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР); решение вопросов по амнистии капиталов.

Список литературы:

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 12.12.2012 «Послание Президента Владимира Путина Федеральному Собранию РФ».

2. Приказ Минфина России от 13.11.2007 N 108н (ред. от 02.11.2017) «Об утверждении Перечня государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (оффшорные зоны)».

3. Налоговый кодекс РФ от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации, 2000, №32, ст. 3340.

4. Поварова А.И. О проблемах деоффшоризации российской экономики // Вопросы территориального развития. – 2013. – № 9(9). – с. 5.

5. Национальный план мероприятий, направленных на противодействие уклонению от уплаты налогов и сокрытию бенефициарных владельцев компаний // утвержден Правительством РФ 30 апреля 2014г.

6. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. №596 «О долгосрочной государственной экономической политике» // Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, №19, ст. 2333.

Сулима Елизавета Андреевна,
Кубанский Государственный Аграрный Университет
им. И.Т. Трубилина, г. Краснодар
Sulima Elizaveta Andreevna,
Kuban state Agrarian University. I. T. Trubilina, Krasnodar

ДОКАЗАТЕЛЬСТВА И ДОКАЗЫВАНИЕ В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ EVIDENCE AND PROOF IN CIVIL PROCEEDINGS

Аннотация: в данной статье исследуются и анализируются актуальные проблемы доказывания на всех этапах гражданского процесса, а также уделяется внимание особенностям доказывания в гражданском судопроизводстве, с точки зрения их допустимости. Поскольку, доказательства являются единственным источником, устанавливающим фактические обстоятельства дела. Учитывается роль суда при собирании и истребовании доказательств по делу.

Abstract: this article examines and analyzes the current problems of proof at all stages of civil proceedings, and pays attention to the features of proof in civil proceedings, in terms of their admissibility. Since the evidence is the only source, establishing the actual circumstances of the case. The role of the court in collecting and requesting evidence in the case is taken into account.

Ключевые слова: гражданское судопроизводство, доказательства, доказывание, относимость, допустимость.

Keywords: civil proceedings, evidence, proof, relevance, admissibility.

Деятельность лиц, участвующих в деле по доказыванию, можно считать некой основой, которая предоставляет «независимому арбитру» в лице суда, возможность установить фактические обстоятельства дела, а также на основе сведений, которыми оперируют стороны в качестве доказательств, определить важность некоторых из них. Таким образом, суд разрешает дело, по существу.

В современном законодательстве глава 6 ГПК РФ посвящена такому важному институту как доказательства и доказывание. Но проблема заключается в том, что само понятие «доказывания» отсутствует как таковое, поэтому рассмотрим научные подходы к данной проблеме.

Гушина К.О. определяет судебное доказывание как форму судебного познания, которая четко и пространно регламентирована законом и таким образом является процессуальной деятельностью суда и участвующих в деле лиц, по изучению фактических, объективно отражающих обстоятельств дела, посредством доказательств с целью вынесения законного и обоснованного решения правового спора [1].

В научной литературе это не единственное определение, которое в процессе познания формируют ученые-юристы. Но оно наиболее полно из всех охватывает элементы данного понятия, раскрывая сущность процесса доказывания в гражданском судопроизводстве.

Проблема в том, что некоторые ученые не выделяют суд в качестве субъекта доказывания. На наш взгляд – это ошибочное суждение, суд является субъектом доказывания. Как правило, чтобы собрать некоторые доказательства по делу, ответчику требуется помощь суда. Поскольку, зачастую, ответчик или иное заинтересованное лицо, не обладают достаточными полномочиями для собирания некоторых видов доказательств, и, следовательно, суд по их ходатайству (волеизъявлению) оказывает содействие в собирании и истребовании доказательств. Закон закрепляет данное обстоятельство в ст. 57 ГПК РФ [2].

Суд Самарской области при рассмотрении гражданского дела по исковому заявлению Пикаловой Л.Н. к Пикалову Н.В. о признании права собственности на жилой дом, счел нужным исследовать доказательства, которые не были получены ответчиком [3]. Тогда судья

истребовал необходимые документы в Федеральная служба государственной регистрации кадастра и картографии по самарской области и впоследствии приобщил, и исследовал все необходимые доказательства.

Исходя из вышеизложенного можно сделать следующий вывод, дабы избежать споров по данному вопросу, мы предлагаем совершенствовать гражданское процессуальное законодательство в сфере доказывания. А именно внести дополнение в главу 6 ГПК РФ в виде новой статьи, либо пункта, который будет раскрывать понятие «процесса доказывания».

Процесс доказывания в юриспруденции несомненно влияет на судопроизводство в целом т.к. доказательства, добытые незаконным путем, не будут учитываться, а тем более рассматриваться в судебном заседании. Поэтому важно понимать, что представляют собой доказательства и каким критериям они должны отвечать.

В ст. 55 ч. 1 ГПК РФ содержится «определение понятию «доказательства». Они представляют собой полученные в предусмотренном законом достоверные сведения о фактах, на основе которых суд осуществляет соответствие наличие или отсутствие обстоятельств, мотивированных требования и возражения сторон, а также иных обстоятельств, которые имеют значение для объективного и законного рассмотрения и разрешения дела» [4].

Также закон указывает, что в качестве источников этих сведений могут быть показания лиц, заинтересованных в исходе дела в их пользу. Это могут быть: стороны, свидетели, третьи лица. Не стоит забывать, что помимо «устных» доказательств, законодатель выделяет вещественные, письменные доказательства, аудио- и видеозаписи, заключения экспертов. Перечень данных сведений (доказательств) в гражданском процессе является исчерпывающим, т.е. сведения которые не соответствуют данному перечню, не являются доказательствами по гражданским делам и не могут быть использованы стороной в суде.

Важно заметить, что при представлении сторонами доказательств, суд учитывает мнение каждого заинтересованного лица и таким образом приходит к объективной истине в правовом акте. Это один из принципов гражданского судопроизводства, который заключается в том, что результатом судебного разбирательства должно быть установление фактических обстоятельств дела [5].

Одним из фундаментальных критериев оценки доказательств в гражданском процессе, является их допустимость, рассмотрим его подробнее.

В ГПК РФ указано что, доказательства должны быть допустимы, это значит, что обстоятельства дела, которые в соответствии с законом должны быть подтверждены определенными средствами доказывания, не могут подтверждаться никакими другими доказательствами, что указано в ст. 60 ГПК РФ.

В практике суды чаще всего не принимают такой вид доказательства как фотография либо «скриншот» (снимок экрана) поскольку в век современных технологий можно с лёгкостью подделать данные доказательства, либо создать его. Поэтому каждый судья принимает такое решение основываясь на своем внутреннем убеждении и опыте. К тому же для проверки подлинности данного доказательства нужно время которого у суда зачастую нет [6].

По поводу «скриншотов», ГПК РФ не ограничивает возможность его использования в качестве письменного доказательства. Наглядным примером служит решение Кандалакшского районного суда по делу № 02/2-116/2017, в части представления, качестве доказательств, распечатки скриншотов страниц социальной сети [7].

Таким образом, основываясь на вышеизложенном можно сделать следующий вывод: институт доказательств и процесса доказывания регламентирован законодателем в главе 6 ГПК РФ, но самого понятия доказательной деятельности в законе не представлено. Поэтому в данной научной работе предложены пути устранения этого правового дефекта, для правильного применения нормы права.

Список литературы:

1. Гражданское процессуальное право: конспект лекций / К. О. Гущина. – Москва: Эксмо, 2007. – 157с.

2. Гражданский процессуальный кодекс РФ от 14.11.2002 г. N 138-ФЗ (ред. от 08.12.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации. 18.11. 2002 г. N 46 ст. 4532.
3. Решение Большеглушицкого районного суда Самарской области от 30.12.2020 г. по делу № 2-691/2020 // Режим доступа: <https://sudact.ru/regular/doc/HtRUHhuhC6Yw/>
4. Чудаева Д.Е., Руднева Ю.В., Пищулина Я.А. Сущность и особенности гражданского процессуального доказывания // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. №4-2.
5. Градинар Э.В., Гринь Е.А. Принцип объективной истины в гражданском судопроизводстве // Эпомен. 2019. №27. С. 109-114.
6. Решение Кандалакшского районного суда Мурманской области от 22 августа 2017 г. по делу № 02/2-116/2017 // Режим доступа: <https://sudact.ru/regular/doc/cxgySn4PcKUK/>
7. Яковлева Е.А. Доказывание в гражданском процессе // E-Scio. 2018. №4 (19).



Ближайшие конференции ГНИИ «НАЦРАЗВИТИЕ» (РИНЦ+DOI)

Шифр	Наименование конференции	Дата
НИТП 317	Всероссийская (национальная) научно-практическая конференция "Научные исследования в современном мире. Теория и практика"	10 июня 2021 года
ФИПИ 317	Всероссийская (национальная) научная конференция "Фундаментальные и прикладные исследования. Актуальные проблемы и достижения"	11 июня 2021 года
СМИН 317	Всероссийская (национальная) научная конференция "Современные методы и инновации в науке"	12 июня 2021 года
ИПГС 317	Всероссийская (национальная) научно-практическая конференция "Исследование и практика в социально-экономической и гуманитарной сфере"	13 июня 2021 года
SRP 297	International Scientific Conference "Science.Research.Practice" (Международная конференция "Наука. Исследования. Практика")	25 июня 2021 года
TNS 297	International Scientific Conference "Technical and Natural Sciences" . (Международная научная конференция "Технические и естественные науки")	26 июня 2021 года
SEN 297	International Scientific Conference "Socio-Economic Sciences & Humanities" . (Международная научная конференция "Социально-экономические и гуманитарные науки")	27 июня 2021 года
ECS 297	International Scientific Conference "Education, Culture and Society" . (Международная научная конференция "Образование. Культура. Общество")	28 июня 2021 года
PSM 297	International Scientific Conference "Psychology, Sports Science and Medicine" (Международная научная конференция "Психология. Спорт. Здравоохранение")	29 июня 2021 года
SITB 297	International Scientific Conference "Security: Information, Technology, Behavior" . (Международная научная конференция "Безопасность: Информация, Техника, Управление")	30 июня 2021 года
НИТП 318	Всероссийская (национальная) научно-практическая конференция "Научные исследования в современном мире. Теория и практика"	10 июля 2021 года
ФИПИ 318	Всероссийская (национальная) научная конференция "Фундаментальные и прикладные исследования. Актуальные проблемы и достижения"	11 июля 2021 года
СМИН 318	Всероссийская (национальная) научная конференция "Современные методы и инновации в науке"	12 июля 2021 года
ИПГС 318	Всероссийская (национальная) научно-практическая конференция "Исследование и практика в социально-экономической и гуманитарной сфере"	13 июля 2021 года
ВТ 192	Международная научная конференция "Высокие технологии и инновации в науке"	28 июля 2021 года
КО 192	Международная научно-методическая конференция "Проблемы управления качеством образования"	29 июля 2021 года
НБ 192	Всероссийская научно-практическая конференция "Национальная безопасность России: актуальные аспекты"	30 июля 2021 года
ПБ 192	Международная студенческая научная конференция "Поколение будущего"	31 июля 2021 года

**Приглашаем к участию в конференциях научных
и практических работников, преподавателей образовательных учреждений,
докторантов, аспирантов, соискателей и студентов**

Подробнее о конференциях Вы можете узнать на официальном сайте ГНИИ «Нацразвитие»:

WWW.NATSRRAZVITIE.RU

Интересующие вопросы можно задать по телефону: **8 (812) 905-29-09**
или написать нам по адресу: **NATSRRAZVITIE@GMAIL.COM**