

МИНИСТЕРСТВО МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ
И СПОРТА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ «РОССИЙСКИЙ СОЮЗ МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ»
В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
РОССИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ
Кафедра гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

**МОЛОДЕЖЬ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:
ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**

**Сборник статей научно-практической конференции
11, 12 ноября 2020 г.**

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»
УФА, 2021

УДК 346.26
ББК 65.29
М 754

М 754

МОЛОДЕЖЬ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ: сборник статей научно-практической конференции (11, 12 ноября 2020 г.). – Уфа: Аэтерна, 2021. – 231 с.

ISBN 978-5-00177-158-6

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной и педагогической работе и учебной деятельности.

УДК 346.26
ББК 65.29

ISBN 978-5-00177-158-6

© Коллектив авторов, 2020
© ООО «АЭТЕРНА», 2020

МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С БЮДЖЕТОМ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Алексеева А.С.

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», г. Уфа

Аннотация. в данной статье рассмотрены мероприятия по совершенствованию учета расчетов с бюджетом в целях обеспечения экономической безопасности АО «Уралтехнострой-Туймазыхиммаш».

Бухгалтерия АО «Уралтехнострой-Туймазыхиммаш» в своей деятельности использует программу «1С: Бухгалтерия 7», однако, старого и недоработанного образца, так же программа была установлена не профессионально и в последние годы она начала создавать сбои, что приводит к потере информации и формированию ошибок при расчетах.

Можно предложить на имеющиеся компьютеры в АО «Уралтехнострой-Туймазыхиммаш» установить новое программное обеспечение по автоматизированному учету расчетов предприятия с бюджетом, такое как «1С:Бухгалтерия 8» версию 3.0, чтобы вести бухгалтерский учет на высоком уровне и с небольшим количеством потерянного рабочего времени, что существенно облегчит труд бухгалтеров. Также это обеспечит автоматизацию учетного процесса, достоверность учетных данных, оперативность учета данных, повышение производительности труда работников учета, освобождение их от выполнения простых технических функций и предоставления возможности заниматься анализом и контролем хозяйственной деятельности, согласование всех видов планирования и учета, т.к. все используют одни и те же информационные носители [3].

Таблица 1 – Сравнительная характеристика версии 3.0 в сравнении с текущей редакцией

1С: Бухгалтерия 8, редакция 3.0	1С: Бухгалтерия 7
Раздельный учет НДС	
Наряду с существовавшей в 2.0 методикой раздельного учета реализована новая - "Раздельный учет НДС по способам учета". В данной методике можно еще при поступлении товаров или услуг указать для какой деятельности - облагаемой или не облагаемой НДС - они предназначены. Способ учета - это субконто на 19 счете, а значит раздельный учет можно проанализировать любым стандартным бухгалтерским отчетом.	Реализована упрощенная методика учета НДС. Она не позволяет отнести конкретный товар или услугу на облагаемую или не облагаемую деятельность. Весь входящий НДС распределяется в конце месяца. Отследить распределение входящего НДС достаточно проблематично.
Автоматическая сверка НДС	
Запросы поставщикам на сверку по всем полученным счетам фактурам можно сформировать и направить по электронной почте автоматически. Полученные ответы от поставщиков и запросы на сверку от покупателей загружаются из электронной почты и обрабатываются тоже автоматически.	Запрашивать от контрагентов информацию и сверять полученные данные нужно вручную.
Консолидированная отчетность по НДС	
Пользователи версии КОРП, которые ведут учет обособленных подразделений в отдельных информационных базах, могут загрузить данные отчетности по НДС по обособленным подразделениям и подготовить консолидированную отчетность по НДС	Такой возможности нет.
Налог на имущество, расчет земельного налога, расчет транспортного налога	
Автоматизировано отражение начисления налога при закрытии месяца.	Налог отражается вручную.
Оценка риска налоговой проверки	
Можно самостоятельно оценить риск налоговой проверки исходя из представленных данных отчетности по методике ФНС.	Оценить риск налоговой проверки нельзя.

Редакция 3.0 конфигурации «Бухгалтерия предприятия» поддерживает работу в удаленном режиме через Интернет в режиме веб-клиента и предоставляет разнообразные возможности удаленной и мобильной работы. Так, для начала работы с «1С:Бухгалтерия» в облачном сервисе «1С:Фреш» пользователю достаточно подключения к Интернету и браузера. При этом ничего не нужно устанавливать на компьютер, даже

ключ электронной подписи для сдачи отчетности через Интернет можно хранить в облаке: конфиденциальность и безопасное хранение данных обеспечиваются фирмой «1С». Не нужно тратить ресурсы на обновления программы, связанные с изменениями законодательства, всю работу по обновлению программы выполняет фирма «1С», а поддержка пользователей по техническим вопросам работает в режиме 24 часа.

Для удобства пользователей в редакции 3.0 реализована возможность работы через Интернет с помощью приложения «Мобильная бухгалтерия». В мобильном приложении имеется все, что необходимо для ведения учета: уплата и расчет налогов, подготовка и отправка отчетности, касса и обмен с банком, акты сверки и счета, накладные и акты, УПД и ТОРГ-12, онлайн-кассы и интеграция с сервисом «1С:Касса».

Исходными данными для программы являются проводки, вносимые в журнал хозяйственных операций. В программу следует включать все проводки, отражающие хозяйственную деятельность предприятия. Кроме журнала хозяйственных операций программа поддерживает несколько списков информации - справочников: константы, валюты, план счетов, виды субконто.

При вводе проводок программа позволяет автоматически формировать и распечатывать выходные документы. Введя один раз реквизиты операции, сразу получим проводки в журнале операций и выходной первичный документ:

- платежное требование,
- платежное поручение,
- расходный или приходный ордер.

Комплекс задач учёта операций расчета предполагает обработку информации по значительной группе балансовых счетов [1]. Учёт по отдельным из них имеет свои особенности по способам обработки, форме

исходящих информационных массивов, формам представления первичной информации.

Автоматизация учёта расчётов с бюджетом с новой версией программы повысит показатель точности, аналитичности, согласованность записей на счетах, своевременность получения сведений о состоянии расчётов с бюджетом. Оперативная обработка данных позволит в срок оплачивать суммы начисленных отчислений или налогов.

Ввод информации в ЭВМ обеспечит взаимосвязь комплекса учёта расчётов по налогам и сборам предприятия с комплексами учёта кассовых и банковских операций.

Информация по учету расчётов формируется путем ввода данных с кассовых и товарных отчётов, выписок банка, а также бухгалтерских справок. Информация бухгалтерских справок при вводе формирует, вместе с прошлыми данными, внутри базу данных оперативной информации. Макет ввода первичных данных предусматривает наличие нужных реквизитов, дата обработки документа, номер, субсчетов, код основного и корреспондирующих счетов, аналитических счетов.

При ведении аналитического учета, программа сформирует ряд документов, отражающих наличие налогооблагаемой базы и суммы отчислений по ним [2].

Использование программы в АО «Уралтехнострой-Туймазыхиммаш» покажет высокую эффективность и подтвердит, что автоматизированная система бухгалтерского учета позволит обеспечить:

- ведение учета без увеличения численности аппарата бухгалтерии при постоянно растущем объеме вычислительных работ;
- повышение достоверности и сокращения сроков обработки информации, повысит качество учета в бухгалтерии;
- высвобождение времени учетного персонала для усиления контрольных функций [1]

При проведении проверки состояния расчётов по налогам и сборам в АО «Уралтехнострой-Туймазыхиммаш» было выявлено, что система внутреннего контроля в организации эффективна не в полной мере, что является угрозой экономической безопасности предприятия. В данный момент внутренний контроль проводится имеющимся в штате бухгалтером, т.к. в организации нет должности внутреннего аудитора.

В соответствии с п.1 ст. 19 ФЗ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 (ред. от 26.07.2019) №402-ФЗ «Экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни», необходимо ввести в штат внутреннего аудитора. Это позволит повысить качество ведения учета на предприятии в целом, а также состояние расчетов с бюджетом. Введение должности внутреннего аудитора улучшит эффективность внутреннего контроля [4].

Таблица 2 – Преимущества и недостатки внутреннего аудита

Преимущества	Недостатки
1) Внутренний аудит - это эффективная система контроля за хозяйственной деятельностью предприятия; 2) Способствует улучшению качества внешних аудиторских проверок. 3) Внутренним аудиторам нужно приложить меньше времени и усилий для выявления имеющихся отклонений; 4) Внутренний аудит обычно лучше обеспечивает потребность предприятия в предыдущем, текущем и последующем контроле, тогда как внешний аудит в основном базируется на проверке готовых отчетных данных.	1) Не в достаточной мере выполняется принцип независимости аудитора. 2) Существует возможность построения ложного представления внешних аудиторов о финансовом состоянии предприятия на основе ознакомления с отчетами внутренних аудиторов. 3) Одноразовые аудиторские услуги со стороны стоят дешевле, чем постоянный контроль со стороны внутренних аудиторских служб.

Контроль в части налогообложения заключается в следующем:

- проверка начисления налогов (НДФЛ, земельный налог и т.д.);

- проверка всей документации по начислению налогов и сборов за отчетный период (расчетно-платежные ведомости, счета-фактуры, книга покупок и книга продаж и т.д.);

-контроль за своевременной оплатой налогов и сроками предоставления налоговых деклараций в налоговый орган [5].

Внедрение новых технологий в учет расчетов с бюджетом по налогам и сборам АО «Уралтехнострой-Туймазыхиммаш» позволит улучшить бухгалтерский учет, которое повлияет на финансовое состояние, снизит риск получения неверных расчетов и получения штрафных санкций и укрепит экономическую безопасность предприятия.

Список использованных источников:

1. Жолболдуев П.Б. Вопросы организации учета и аудита расчетов с бюджетом// Научно-теоретический журнал наука и экономика– 2016.- №1(4) С.54

2. Плетнева Н.В. Особенности учета расчетов с бюджетом по налогам и сборам // Актуальные вопросы экономических наук– 2019. - №5(33) -С. 104-107

3. Сибагатуллина Р.М. Совершенствование обучения студентов по дисциплине бухгалтерский учет. В сборнике: Модернизация высшего образования в России: опыт истории и векторы развития. Международная научно-практическая конференция, посвященная 100-летию со дня рождения первого ректора Башкирского Государственного Университета Чанбарисова Шайхуллы Хабибулловича. 2016. С. 157-162.

4. Сибагатуллина Р.М., Гильмутдинова Р.А. Своевременность уплаты налогов как фактор обеспечения экономической безопасности предприятия. В сборнике: Региональные аспекты экономической безопасности. Сборник материалов Всероссийской молодежной научно-практической конференции, посвященной 100-летию Республики Башкортостан. Ответственный редактор Ю.Я. Рахматуллин. 2019. С. 299-302

5. Сибатуллин Р.М., Шагиев Р.Р. Сущность и значение налоговой отчетности в предпринимательстве. В сборнике: Актуальные проблемы социального, экономического и информационного развития современного общества. Материалы II Ежегодной Всероссийской научно-практической конференции. Главный редактор А.И. Уразова. 2017. С. 382-385.

6. Сижажева С.С. Бухгалтерский учет расчетов с бюджетом // Все для бухгалтера – 2019.- №9-2 С.190-195

КАПИТАЛ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ КАК РЕСУРС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА СЕЛЕ

Барлыбаев А.А., Ситнова И.А.

Сибайский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

ГАНУ «Институт стратегических исследований Республики Башкортостан»

Аннотация. В статье анализируются проблемы сельского предпринимательства, обусловленные, в том числе, отсутствием комплексного подхода к формированию, рациональному использованию и воспроизводству капитала сельских территорий – основной ресурсной составляющей устойчивого развития села, сельской местности, сельских территорий. В статье отражен ряд результатов экономико-социологического исследования, проведенного Лабораторией социально-экономического развития территорий Сибайского института (филиала) Башкирского государственного университета в сельских районах Республики Башкортостан.

Предпринимательская деятельность на селе – объект большого числа исследований, что объясняется актуальностью, важностью и значимостью:

1) поддержки отечественного сельхозтоваропроизводителя и обеспечения, тем самым, продовольственной безопасности на всех уровнях; 2) сохранения села, сельского уклада жизни, социокультурной составляющей населенных пунктов сельских территорий; 3) формирования в сельской местности целостной совокупности производителей сельскохозяйственной продукции различных форм собственности, форматов взаимодействия, масштабов производства, целевой направленности. Все эти задачи могут быть решены, в том числе, посредством развития предпринимательства на селе.

Сегодня поддержка предпринимательства на селе стала частью государственной программы развития сельских территорий. Так в качестве целей федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации», реализуемого Министерством экономического развития Российской Федерации совместно с Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, определены: обеспечение количества вновь вовлеченных в субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП) в сельском хозяйстве к 2024 году не менее 126 тыс. человек; создание и развитие субъектов МСП в АПК, в том числе крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов; доведение количества вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и сельскохозяйственные потребительские кооперативы до 18 тысяч [5].

Становление современной сельской экономики и агропромышленного комплекса страны было не простым и весьма продолжительным. В условиях уничтожения колхозно-совхозной системы производства сельскохозяйственной продукции, население сельских поселений оказалось в ситуации «выживания» без каких-либо источников финансирования. Регионы по-разному решали вопросы сохранения

собственного сельхозтоваропроизводителя. Это касалось и вопросов передачи земли из государственной в частную собственность, и вопросов поддержки фермерских хозяйств, и вопросов ведения предпринимательской деятельности на селе. В результате к настоящему времени сформировалось агропространство, включающее различные форматы осуществления сельскохозяйственной деятельности: крупные производственно-перерабатывающие комплексы, ориентированные на получение прибыли от своей деятельности и не включающие в число своих целей решение социальных проблем тех сельских территорий, на которых расположены их производственные мощности; фермерские хозяйства, организованные наиболее продвинутыми представителями сельских поселений или горожан, решивших приложить свои предпринимательские способности в сельском хозяйстве; индивидуальные хозяйства населения, в том числе, личные подсобные хозяйства, не ориентированные на производство товарной сельскохозяйственной продукции [2].

По нашему мнению, будущее сельских территорий за гармонизацией отношений между всеми формами сельскохозяйственной деятельности с выстраиванием системы взаимовыгодного сотрудничества: кооперация, контрактация, партнерство и пр. В этой системе важное место должны занимать хозяйства населения (фермерские, личные подсобные хозяйства), выполняющие различные функции (производственные, коммуникативные, инжиниринговые, снабженческие, поставляющие, обеспечивающие и пр.) как малые формы осуществления предпринимательской деятельности на селе.

Но насколько готово и насколько мотивировано сельское население на занятие предпринимательской деятельностью? В этой связи интересными представляются результаты проведенных нами исследований в сельских районах Башкирского Зауралья. Всего в опросе приняли участие более 1000 респондентов. Вопросы касались различных аспектов жизни

населения сельских территорий, в том числе, предпринимательской деятельности на селе.

Так, в целом, положительно к предпринимательству относятся 62,5%, равнодушно 16,5%, отрицательно 4,9%, затруднились с ответом 16,1% респондентов. Однако, на вопрос «Считаете ли Вы себя способным стать предпринимателем, фермером?» положительно ответили всего лишь 27% респондентов, затруднились с ответом 30% и ответили отрицательно 43%. При более детальном анализе отрицательных ответов 27,6% опрошенных пояснили, что не планируют становиться предпринимателем из-за нехватки специальных знаний, 25,6% – из-за отсутствия первоначального капитала, 19,5% не обладают соответствующими личными качествами, такими как упорство, трудолюбие, решительность, предприимчивость, оптимизм и т.д.), 16,37% считают, что предпринимательская деятельность – занятие рискованное и характеризуется высокой неопределенностью в будущем.

Результаты анализа ответа на вопрос о причинах нежелания заниматься предпринимательской деятельностью приводят нас к пониманию важности капитала, как одного из основных ресурсов предпринимательской деятельности. Речь идет и о начальном финансовом капитале, как источнике инвестиционных средств, вкладываемых в предпринимательскую деятельность, и об интеллектуальном капитале, как совокупности знаний, навыков и опыта практической деятельности, и о социальном капитале, как накопленной системе отношений в местном сообществе, и о природном капитале, как имеющихся на данной территории объектах природы, способных к воспроизводству в процессе сельскохозяйственной деятельности. Все эти виды капитала можно объединить единым понятием «капитал сельских территорий», который определим как совокупность ресурсов сельской территории (населенного пункта, муниципального образования), используемых при производстве общественно полезного продукта на данной территории.

Именно капитал сельской территории является системообразующим параметром, «запускающим» на селе экономические процессы различных форм, направлений и масштабов. Поэтому очень важным становится понимание необходимости комплексного подхода к формированию, использованию и воспроизводству капитала сельских территорий. Сегодня не существует методики оценки совокупного капитала сельских территорий, не разработаны меры по его комплексному воспроизводству [6].

К основным проблемам формирования и рационального использования совокупного капитала сельских территорий необходимо отнести следующие:

- нерациональное использование земель сельскохозяйственного назначения, сокращение площади лесов при ухудшении их качества, загрязнение рек отходами производства и результатами жизнедеятельности людей наносят непоправимый урон природно-ресурсному капиталу сельских территорий;

- отток молодого поколения в города, старение сельских кадров, отсутствие возможности профессионального роста и получения современных компетенций в области сельскохозяйственного производства негативно сказывается на человеческом капитале сельских территорий;

- сокращение сельского населения приводит к уменьшению числа объектов здравоохранения, образования, культуры, что сокращает социокультурный капитал сельских территорий;

- отсутствие программных мер поддержки сельского предпринимательства, в том числе, инвестиционно-финансовых, приводит к подтвержденному нашими исследованиями, крайне незначительному по размерам предпринимательскому капиталу сельских территорий.

Если первые три группы проблем могут быть решены при реализации федеральных целевых программ и проектов (так в Республике Башкортостан

с 1 января 2020 года реализуется государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий Республики Башкортостан», содержащая перечень направлений развития сельских территорий, получивших финансовую поддержку: создание условий для обеспечения доступным и комфортным жильем сельского населения; создание и развитие социальной и инженерной инфраструктуры на сельских территориях; развитие рынка труда (кадрового потенциала) на сельских территориях), то отсутствие мер по формированию и воспроизводству предпринимательского капитала на селе в настоящее время не включено в разряд приоритетных задач региона [3].

При этом необходимо отметить, что в целом предпринимательству в Республике Башкортостан уделяется внимание. В частности, в регионе реализуется программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан» включающая два направления: развитие малого и среднего предпринимательства во всех отраслях и секторах экономики; развитие малого бизнеса в муниципальных образованиях [4]. Однако, сельское предпринимательство, как уже было отмечено, характеризуется рядом специфических особенностей (сезонность, рискованность, зависимость от природных факторов, удаленность от крупных городов, что увеличивает издержки и повышает риск сельского предпринимательства и др.).

По нашему мнению, реализуемая сегодня Программа комплексного развития сельских территорий Республики Башкортостан может быть дополнена направлением, связанным с развитием сельского предпринимательства. Необходимость данного направления подтверждается результатами нашего исследования (ответы на вопрос, что мешает развернуться предпринимательству на селе в полную силу, приведены в таблице 1).

Таблица 1

Проблемы развития предпринимательства на селе (ответы респондентов)

№	Значения	%
1	Отсутствие хороших законов, защищающих и поддерживающих предпринимателей и фермеров	32,9
2	Отсутствие государственной поддержки предпринимателей и фермеров в виде льготного кредитования, льготной продажи техники, материалов, удобрения и других средств	32,9
3	Нехватка предприимчивых, работающих и думающих людей	17,9
4	Отрицательное отношение большинства сельчан к предпринимателям и фермерам	8,9
5	Организованное и сильное противодействие со стороны административного аппарата	5,4
6	Другое	1,9

В числе основных проблем 32,9% отметили отсутствие хороших законов, защищающих и поддерживающих предпринимателей и фермеров, 32,9% – отсутствие государственной поддержки предпринимателей и фермеров в виде льготного кредитования, льготной продажи техники, материалов, удобрения и других средств, 17,9% – нехватку предприимчивых, работающих и думающих людей.

Таким образом, капитал сельских территорий – это совокупность ресурсов сельской территории (населенного пункта, муниципального образования), используемых при производстве общественно полезного продукта на данной территории. Именно капитал территории является системообразующим параметром, «запускающим» на селе экономические процессы и обеспечивающим непрерывное и устойчивое развитие сельских территорий [1]. Решение вопросов формирования капитала территории (инвестиционного, человеческого, социокультурного, предпринимательского и др.), будет способствовать развитию предпринимательства на селе, что в свою очередь, позволит сделать сельскую территорию инвестиционно привлекательной для бизнеса, социально благоприятной для проживания, устойчиво развивающейся для настоящего и будущих поколений.

Список использованных источников:

1. Барлыбаев, А.А., Ситнова, И.А. Источники формирования капитала территории как социо-эколого-экономической системы / А.А. Барлыбаев, И.А. Ситнова // Экономика и предпринимательство. 2020. № 12.

2. Барлыбаева, Ф.Б., Ситнова, И.А., Ишназаров, Д.У., Салихова, З.М. Человеческий капитал Республики Башкортостан и его роль в формировании и развитии экономики, основанной на знаниях / Ф.Б. Барлыбаева, И.А. Ситнова, З.М. Салихова, Д.У. Ишназаров. Академия наук РБ; Государственное автономное научное учреждение «Институт региональных исследований»; Башкирский государственный аграрный университет Зауральский филиал. Уфа, 2014. 332 с.

3. Постановление Республики Башкортостан от 12 декабря 2019 года № 728 «Об утверждении государственной программы "Комплексное развитие сельских территорий Республики Башкортостан" и о внесении изменений в некоторые решения Правительства Республики Башкортостан (с изменениями на 14 апреля 2020 года) // Официальный Интернет-портал правовой информации Республики Башкортостан <http://www.npa.bashkortostan.ru>, 20.12.2019, «Ведомости Государственного Собрания - Курултая, Главы и Правительства Республики Башкортостан», 22.01.2020, N 3(657), ст. 148.

4. Постановление Республики Башкортостан от 14 ноября 2018 года № 548 «О государственной программе "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства Республики Башкортостан" (с изменениями на 26 октября 2020 года) // Официальный Интернет-портал правовой информации Республики Башкортостан <http://www.npa.bashkortostan.ru>, 19.11.2018, "Ведомости Государственного Собрания - Курултая, Главы и Правительства Республики Башкортостан", 12.12.2018, N 35(617), ст. 1395.

5. Распоряжение Правительства РФ от 6 мая 2008 г. № 671-р (ред. от 14.12.2020) «Об утверждении Федерального плана статистических работ» //

СЗ РФ. 19.05.2008. № 20.Ст. 2383. Федеральный проект «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» (введено распоряжением Правительства РФ от 28 марта 2020 г. № 774-р).

6. Ситнова, И.А. Капитал территории и его роль в устойчивом социо-эколого-экономическом развитии / И.А. Ситнова // Устойчивое развитие территорий: теория и практика: Материалы Международной научно-практической конференции (19-21 ноября 2020 г.). Сибай: Сибайский информационный центр – филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан», 2020. С. 49-52.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Берестова А.Н., Гарифуллина А.Ф.

Автономная некоммерческая образовательная организация Высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» Башкирский кооперативный институт (филиал), г. Уфа

Аннотация. В данной статье раскрывается анализ и стимулирование инновационных предприятий для дальнейшего развития. Рассматриваются и характеризуются основные методы государственного регулирования инновационной деятельности.

Мировой опыт свидетельствует о том, что господствующее положение крупного бизнеса в инновационных процессах не приводит к исчезновению средних и мелких предприятий и даже не влечет за собой снижения их значимости. Так американские компании с числом занятых менее 1000 человек разрабатывают в 17 раз больше крупных технических нововведений, чем фирмы с количеством занятых свыше 10 тысяч человек.

Особое место в развитых странах занимает сфера НИОКР, которая представлена четырьмя основными институциональными секторами: государственными, частным, «некоммерческим» (исследовательские учреждения и организации, которые практически не имеют прибыли и поэтому освобождаются от уплаты налогов) и вузами.

В развитых странах мира продолжительность инновационного процесса составляет 5–6 лет, в то время как в среднеразвитых и развивающихся странах — 15–25 лет.

Эффективность затрат на НИОКР в малых инновационных фирмах в США в 4 раза выше, чем в крупных корпорациях. Кроме того, малый инновационный бизнес создает инноваций на 1 занятого в 2,5 раза больше и внедряет их на год быстрее, чем крупный бизнес, затрачивая при этом средств на 75 % меньше [1].

В Германии малые инновационные фирмы тратят на НИОКР примерно 6,1 % своего оборота.

В Японии в середине 90-х гг. XX в. доля малых и средних фирм, выполняющих НИОКР, составляла 22 % (против 10 % в 80-х гг.), в ближайшие годы этот показатель, по оценкам экспертов, может достичь 38 % [2].

Отношения сотрудничества с участием малого инновационного бизнеса возникают в сфере:

1) предоставления грантов малому инновационному бизнесу (со стороны университетов, корпораций и др.);

2) передачи технологий малым фирмам (научно-исследовательскими учреждениями, корпорациями и т. д.);

3) совместного проведения НИОКР и реализации проектов (с университетами, корпорациями и малыми фирмами между собой).

Особое развитие малый инновационный бизнес получил в рамках инновационной инфраструктуры (технопарков, технополисов,

инновационных центров, венчурных фондов и т. д.), специально создаваемой государством для интенсификации инновационного процесса. Во Франции запланировано создание 31 инкубатора, причем 10 из них уже действуют. В них малые фирмы безвозмездно получают в пользование помещения, оборудование на 2–3 года, в течение которых проект должен быть отработан.

В Бельгии инновационный процесс стимулируется «кластерной политикой» (единство институтов и предприятий). При этом в процесс трансферта технологий вовлекаются и ученые, и студенты.

Во Фландрии существует закон об инвестициях, согласно которому бюджетные средства для трансферта технологий привлекаются через университеты и научно-исследовательские институты. Из научно-технического бюджета до 150 миллионов евро предусматривается на продвижение результатов в промышленность. Стимулами инновациям в компаниях являются и беспроцентные кредиты и субсидии, размер которых может достигать 25 % стоимости. Следствие такой политики — высокий процент работников в наукоемкой сфере: 9 % против 4,4 % в среднем по Европейскому союзу [3]

Возрастание значения малого инновационного бизнеса связано с рядом закономерностей:

1) малые бизнес-структуры более концентрированы на НИОКР, так как заняты преимущественно в сфере разработки инноваций, а не их промышленного использования;

2) они выполняют определенные функции инновационного процесса с меньшими затратами и в более короткие сроки;

3) обладают передовыми информационными и компьютерными технологиями, более эффективно организованы и управляемы, что позволяет вести разработки на высоком уровне;

4)гибкость и меньший масштаб проектов позволяют сократить затраты и снизить риск, достаточная обеспеченность НИОКР финансовыми ресурсами ввиду значительной рентабельности реализуемых проектов;

5)благодаря своим размерам и мобильности такие структуры легко включаются в системы кооперации между собой и с крупными компаниями, способны к реализации наиболее рискованных проектов; активно сотрудничает с исследовательскими и инновационными центрами, университетами;

6)гибкость малых фирм обусловлена возможностями быстрой технологической и научно-исследовательской переориентации, лучшей восприимчивостью к изменениям социально-экономической ситуации, облегченными внутренними коммуникациями;

7)малый инновационный бизнес легко возникает в новых отраслях, рынок продукции которых свободен, что обуславливает возникновение новых сегментов экономики.

Развитие малого инновационного бизнеса имеет значительные социальные эффекты. Так венчурное финансирование включает механизмы распределения собственности на вновь созданные фирмы. Это стимулирует предпринимательскую активность и ведет к увеличению доходов населения (в особенности занятых в сфере науки и инноваций, что обуславливает приток высококвалифицированных кадров в инновационный сектор).

Зарубежный опыт организации инновационных процессов показывает, что государственная научно-техническая политика развитых стран преследует две основные цели: сохранение и преобразование региональной науки в интересах конкретных регионов и приоритетное финансирование прикладных исследований. Главным в государственной политике этих стран является реализация комплекса законодательных и организационных мер, направленных на создание и поддержание в стране «инновационного климата». На региональном уровне особенность создания поддерживающей инновационное развитие инфраструктуры состоит в

первую очередь в ориентации ее на профильные отрасли региона, приоритеты его развития, дополнения фирм друг другом, на максимальное исследование тех или иных преимуществ региона.

Выделяют прямые и косвенные методы государственного регулирования инновационной деятельности. К прямым методам экономического регулирования, как правило, относятся:

- государственное инвестирование в виде финансирования (целевого, предметно-ориентированного, проблемно-направленного), кредитования, лизинга, фондовых операций;

- планирование и программирование;

- государственное предпринимательство.

Особое место в системе прямого экономического воздействия государства на инновационные процессы занимают меры, стимулирующие кооперацию промышленных корпораций университетов с промышленностью.

Косвенные методы регулирования инновационной деятельности за рубежом в основном направлены, с одной стороны, на стимулирование инновационных процессов, а с другой — на создание благоприятных экономических условий и социально-политического климата для научно-технического развития. Они основаны на том, что государство прямо не ограничивает самостоятельности предприятий в принятии хозяйственных решений. Среди косвенных методов управления традиционно выделяют:

- налоговое и амортизационное регулирование;

- кредитная и финансовая политика;

- ценовое регулирование;

- политика протекционизма;

- либерализация налогового и амортизационного законодательства.

Так для США характерно стремительное развитие государственного заказа малым фирмам на выполнение определенных инновационных

проектов или оказание научно-технических услуг. Кроме того, в США Администрация по делам малого бизнеса гарантирует до 90 % ссуды, предоставляемой коммерческими банками малым предприятиям.

Евросоюзом поставлена задача к 2015 г. именно за счет инновационной деятельности вывести его экономику на самый передовой уровень. Это должно быть достигнуто за счет поощрения предпринимательства, продвижения инноваций, получения результатов от внедрения передовых технологий, разработки отраслевых программ. Европейская комиссия стремится к тому, чтобы улучшить взаимодействие инновационной политики в странах ЕС, в том числе сократить разрыв в уровне социально-экономического развития между северными и южными регионами, унифицировать нормативные рамки в области поощрения инноваций, упростить процедуру создания новых компаний, обеспечить позитивную фискальную политику для вновь созданных фирм и венчурного капитала.

В ФРГ законодательно закреплены условия осуществления дотаций на научные исследования и подготовку научно-исследовательского персонала. Принята Программа стимулирования кооперационных инновационных проектов, поддерживающая сотрудничество мелких фирм с государственными и частными научно-исследовательскими учреждениями.

В Италии Фонд технологических нововведений имеет право предоставлять льготные кредиты сроком на 15 лет, при этом 80 % суммы выдается в течение реализации программы и 20 % — на ее завершающей стадии.

Во Франции действуют временное освобождение от уплаты налога на прибыль или частичное его снижение («налоговые каникулы»), которые распространяются на вновь созданные мелкие и средние фирмы (в том числе научно-исследовательские) со снижением на первые 5 лет их деятельности на 50 % уплачиваемого ими подоходного налога.

В Великобритании для мелких предприятий налоговые льготы позволяют снижать налогооблагаемый доход на 20 % в случае, если превышен предыдущий максимальный уровень расходов на НИОКР, либо уменьшать налоговые выплаты на 6 % от величины расходов на исследования и разработки, но в этом случае уменьшение не должно составлять более 15 % от налоговых обязательств фирмы. Расходы, которые фирмы несут при платежах исследовательским учреждениям в связи с научно-технологическим развитием, также могут вычитаться из налогооблагаемой прибыли [4].

В Японии среди мер правительства по обеспечению НТП, стимулированию наукоемких «высоких» технологий видное место занимают программы регионального развития. Одна из них — программа «Технополис», направленная на создание научно-производственных городков, в которых обеспечены благоприятные условия для органичного слияния научно-исследовательской деятельности с наукоемким производством.

Заинтересованность со стороны корпораций и государства в развитии малого инновационного бизнеса привела к массовому образованию малых бизнес-структур в развитых странах мира. Общее количество структур малого бизнеса (в том числе инновационного) в США составляет 19 300 тысяч, Японии — 6450 тысяч, Великобритании — 2630 тысяч, Германии — 2290 тысяч, Франции — 1980 тысяч. В этой сфере занято: в Японии 39,5 миллиона человек, США — 70,2 миллиона человек, Великобритании — 13,6 миллиона человек, Германии — 18,5 миллиона человек, Франции — 15,2 миллиона человек. В Японии в сфере малого бизнеса (в том числе инновационного) производится 52–55 % ВВП, в США — 50–52 %, Великобритании — 50–53 %, Германии — 50–52 %, Франции — 55–62 % ВВП [5].

Обобщая опыт малого инновационного бизнеса в экономике высокоразвитых стран, для России можно сделать ряд выводов:

1) довести удельный вес малых предприятий в объеме ВВП с 17 % до 60 %;

2) уделять особое значение созданию и развитию малого бизнеса в сфере инноваций (в России только 2,5 % малых предприятий заняты инновационными разработками);

3) усилить роль малого бизнеса в инновационных процессах при его объединении с крупными фирмами и с научными учреждениями, где он выступает структурным подразделением;

4) найти применение используемых в развитых странах методов государственной поддержки: реализация масштабных программ партнерства малого инновационного бизнеса с крупным бизнесом, с государственными структурами, финансирование НИОКР, передача технологий, кооперация, обеспечение льготами (налоговые, кредитные, возмещение определенных затрат), создание инновационной инфраструктуры (технопарки, венчурные фонды, бизнес-инкубаторы).

Таким образом, анализ зарубежного опыта стимулирования развития малого предпринимательства предполагает выявление важного и нужного для процессов обновления российской экономики и ее уверенного вхождения в мировое сообщество.

Список использованных источников:

1. Саак А. Э., Брюханова Н. В. Концептуально-методические основы формирования региональной политики развития и поддержки малого предпринимательства. / А. Э. Саак, Н. В. Брюханова // Менеджмент в России и за рубежом. - 2015. - № 5.

2. Лебедева И. Тенденции научно-технического развития малого бизнеса в Японии // Проблемы теории и практики управления. — 2012. — № 3

3. Инновационная деятельность в аграрном секторе экономики России / Под ред. И. Г. Ушачева, И. Т. Трубилина, Е. С. Оглоблина, И. С. Санду. — М.: КолосС, 2014.

4. Счастливая Н. В. Малый инновационный бизнес в экономике развитых стран // Вестник ОГУ, № 2. — 2016.

5. Роль инноваций в развитии современных технологий // Экономика и управление в зарубежных странах. Информационный Бюллетень. — 2014. — № 2.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РАЗНЫХ СТРАНАХ

Бичурина А.Р.

Автономная некоммерческая образовательная организация Высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» Башкирский кооперативный институт (филиал), г. Уфа

Аннотация. В данной статье определено место малого и среднего бизнеса в современной рыночной экономике. Охарактеризованы ключевые этапы развития малого предпринимательства за рубежом, а также определены дальнейшие перспективы его развития. Автором данной статьи уделяется повышенное внимание вопросу малого бизнеса в аспекте разных стран мира.

Развитие малого и среднего бизнеса (МСБ) в зарубежных странах идет более быстрыми темпами, чем в России, так как данному субъекту экономических отношений придается большее значение: в настоящее время МСБ представляет собой средний класс, который служит базой для стабильного развития экономики зарубежных стран. На сегодняшний день в наиболее развитых зарубежных странах предприятия МСБ составляют

примерно 70-90% от общего числа предприятий, например, в США в секторе МСБ работает около 53% всего работоспособного населения, в Японии – 71,7%, а в странах Европейского союза на малых предприятиях трудится примерно половина работающего населения.

Чем именно интересен сектор МСБ в зарубежных странах? Почему малые и средние предприятия (МСП) имеют такую значимость в развитых европейских странах и в США? Какова государственная политика в области поддержки МСБ и как она реализуется? На эти и многие другие вопросы постараемся ответить в рамках данной статьи, проведя обзор развития МСБ в зарубежных странах.

Малый и средний бизнес в Европе. Многолетний опыт развития МСП в европейских странах, показал, что данный субъект экономических отношений играет огромную роль в экономике страны, которая заключается в стимулировании конкуренции, что побуждает крупные компании внедрять новые технологии и улучшать эффективность производства. Исходя из этого, главная цель осуществляемой в рамках Евросоюза политики поддержки МСП состоит в установлении баланса интересов государства и бизнеса, обеспечении оптимальных условий для предпринимательской деятельности.

Уникальная система регулирования и поддержки МСБ в Европе начала складываться в 70-х годах прошлого века и продолжает складываться до сих пор путем внедрения различных программ и создания фондов поддержки МСБ. На сегодняшний день основными направлениями политики ЕС в отношении развития МСП являются [1]:

1. финансовая поддержка МСП;
2. упрощение нормативной базы, административных процедур в области поддержки МСБ;
3. участие ассоциаций, представляющих интересы МСП, в принятии решений в рамках деятельности ЕС.

В ЕС сложилась достаточно слаженная инфраструктура поддержки МСП, так, например, все страны-члены ЕС имеют хорошо развитую сеть как государственных, так и частных организаций по регулированию развития и поддержке МСП. При этом политика по развитию МСБ в каждой стране ЕС разрабатывается министерствами экономики, промышленности и торговли. Государственные учреждения, в частности торгово-промышленные палаты, занимаются обучением и повышением квалификации, технологическим консультированием кадров.

Таким образом, основные цели регулирования и поддержки МСБ в Европе состоят в укреплении единого внутреннего рынка ЕС, устранении административных барьеров для ведения МСБ.

Роль государства в поддержке МСБ в США. На сегодняшний день в США зарегистрировано более 20 млн. предприятий МСБ, которые обеспечивают рабочими местами более половины трудоспособного населения страны. По подсчетам американских ученых каждая третья американская семья занята в бизнесе.

Принципы поддержки МСБ в США сформировались в середине 50-х годов прошлого столетия с момента создания Администрации по делам малого бизнеса (АМБ), защищающей интересы МСБ на правительственном уровне.

Государственная стратегия развития МСБ определяется «Законом о малом бизнесе», в котором говорится, что экономика страны, основанная на частном предпринимательстве и свободной конкуренции, не может развиваться без развитого сектора МСБ, который нуждается в постоянной поддержке со стороны государства, которую и обеспечивает АМБ по следующим направлениям: доступ к финансовым ресурсам, размещение в секторе не менее 23% государственного заказа, оказание финансовой, а также консультационной, технической и организационной помощи предприятиям МСБ [2].

Региональные представительства АМБ тесно взаимодействуют с Центрами развития предпринимательства (ЦРП), основными задачами которых является обучение представителей МСП навыкам предпринимательства и ведения бизнеса, поиск источников финансирования и предоставление консультаций по расширению действующего бизнеса.

Итак, основными направлениями поддержки и развития сектора МСБ в США являются сложившаяся устойчивая государственная система регулирования и поддержки предприятий МСБ, развитая система государственных заказов, а также инвестиционное кредитование МСП.

Развитие малого и среднего предпринимательства в Японии. Сейчас Япония входит в число наиболее развитых государств, причем страна достигла таких значительных результатов за счет быстрого развития экономики в послевоенные годы путем совершенствования и внедрения технических достижений, разрабатываемых, в основном, сектором МСБ. На сегодняшний день ситуация значительно изменилась: хотя доля МСП в экономике страны составляет около 40%, МСП представлены, в основном, в сфере строительства, легкой промышленности и оказания услуг.

Регулирование деятельности МСП в Японии осуществляется за счет правительственных организаций, таких как Управление малых предприятий, основными направлениями политики которого являются контроль выполнения МСП антимонопольного законодательства, обеспечение и поддержка интересов МСБ и т.д. Законодательство страны устанавливает статус предприятий МСБ и размер льгот для них в соответствии с видом деятельности.

Можно сделать вывод, что в Японии сложились хорошие условия для развития МСП в различных сферах бизнеса, так как правительство страны осуществляет строгий контроль за организацией и развитием данного субъекта экономических отношений путем обеспечения выполнения антимонопольного законодательства, установления различных льгот для МСП.

Развитие экономики Китая: становление сектора МСБ. Доля МСП в ВВП Китая составляет 55% – это намного меньше, чем в странах Евросоюза, тем не менее, правительство Китая, достигнув таких показателей за 30 лет, считает МСП важнейшим фактором экономического роста.

Правительство Китая старается разными способами содействовать экономическому росту МСП, совершенствуя законодательные акты, направленные на регулирование экономики и налогообложения субъектов МСБ.

В Китае активно функционируют государственные фонды по поддержке и развитию деятельности МСП. Одним из самых популярных является Государственный фонд развития малого и среднего предпринимательства, создание которого финансировалось за счет бюджетных средств страны.

Поддержкой малого предпринимательства также занимается Китайский центр по координации и кооперации бизнеса, основная задача которого заключается в создании специальных условий для сотрудничества китайских и зарубежных организаций по поддержке МСБ.

Подводя итог, именно сектор МСБ создает новые рабочие места в экономике Китая, активно участвуя при этом в освоении инновационных технологий. Китайское правительство в свою очередь уделяет большое внимание развитию МСП в стране путем совершенствования правового законодательства в области регулирования деятельности и налогообложения МСП.

Роль МСБ в экономике Сингапура: пример для подражания. На сегодняшний день Сингапур является одной из самых высокоразвитых стран мира. Страна занимает 5-е место по развитию МСБ – на сегодняшний день в стране функционирует около 140 000 субъектов МСБ, что составляет около 90 процентов всех предприятий страны и обеспечивает рабочими местами значительную часть занятого населения.

Экономисты выделяют основные причины процветания экономики и предпринимательства в Сингапуре, к числу которых можно отнести [3]:

- основой МСБ Сингапура является предоставление различных услуг: торговых, транспортных, коммуникационных, финансовых, туристических и других, которые предоставляют рабочие места для большей части населения страны;

- законодательными актами страны созданы благоприятные условия для открытия бизнеса и осуществления непосредственной деятельности, которые подлежат строгому исполнению;

- наличие благоприятной экономической ситуации и привлекательного инвестиционного климата в стране.

Правительство Сингапура заинтересовано в содействии развития МСП с целью их конкурентоспособности на международном рынке. Поддержкой МСБ в Сингапуре занимается специально созданное агентство «Spring», обеспечивающее разработку и реализацию различных программ содействия МСБ.

Так, МСБ в Сингапуре является основой экономики за счет сложившейся в стране благоприятной экономической ситуации и привлекательного инвестиционного имиджа, а также продуманной государственной политики в области поддержки МСП.

Учитывая вышеописанный обзор развития сектора МСБ в зарубежных странах, приходим к выводу, что уровень развития МСБ напрямую определяет степень развития экономики страны в целом. Развитие МСБ в зарубежных странах идет более быстрыми темпами за счет адресной поддержки со стороны государства и частных коммерческих и финансовых структур. Данный субъект экономических отношений представляет собой средний класс, который служит базой для стабильного развития экономики стран.

Список использованных источников:

1. Растущий малый и средний бизнес в России и за рубежом: роль и место в экономике. Москва, 2010 г. – Режим доступа: http://www.ruade.ru/datas/menu/final-report-mid-sized_businesses_-russia-abroad-281010.pdf – Загл. с экрана.
2. Малый бизнес: зарубежный опыт [Электронный ресурс], [2012] – Режим доступа: <http://www.mispsnisk.ru/articles.html?id=45> – Загл. с экрана.
3. Экономика в Сингапуре: значение и роль малого предпринимательства [Электронный ресурс], [2011] – Режим доступа: <http://www.kreditbusiness.ru/foreignbusiness/72-jekonomika-v-singapore-znachenie-i-rol-malogo.html> – Загл. с экрана.

УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Васильева К.А.

Автономная некоммерческая образовательная организация Высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» Башкирский кооперативный институт (филиал), г. Уфа

Аннотация: в статье рассмотрен вопрос использования и контроля за объемами заемных средств в качестве источников финансирования предприятия. Кредиторская задолженность должна постоянно контролироваться, поскольку она может быть использована в качестве основного инструмента для корпоративного захвата. К тому же, в настоящий момент в экономике наибольший удельный вес приобретает финансирование деятельности организации за счет заемных средств.

Актуальность проблемы управления кредиторской задолженностью предприятия обусловлена тем фактом, что в настоящий момент в экономике наибольший удельный вес приобретает финансирование деятельности организации за счет заемных средств, к которым можно отнести средства, которые принадлежат поставщикам различных ресурсов и которые они дали в кредит организации [1].

Организации, получившие в долг различные ресурсы, формируют у себя в бухгалтерском учете кредиторскую задолженность. Чаще всего кредиторская задолженность – это спонтанный источник финансирования, так как появляется вследствие обычной операционной деятельности. Наличие кредиторской задолженности позволяет организации получить определенные преимущества, так как это достаточно гибкая форма финансирования деятельности, объем которого зависит от ряда факторов.

Имея постоянные источники финансирования, в виде кредиторской задолженности, можно повысить экономическую безопасность организации [2]. Что в свою очередь позволит организации оставаться конкурентоспособной длительное время. Кроме кредитных ресурсов поставщиков, организация может воспользоваться устойчивыми пассивами, величина которых, возникает периодически и в постоянном объеме.

Кредиторская задолженность обеспечивает определенный приток денежных средств в будущем, а ее анализ позволяет руководству организации получить следующую информацию:

- изменение величины долговых обязательств по сравнению с началом года или другого периода;
- оптимальность соотношения дебиторской и кредиторской задолженности;
- риск появления просроченной кредиторской задолженности, ее влияние на финансовые результаты;

- соотношение объема поступления денежных средств от продаж и величиной кредиторской задолженности;
- пределы ценовых скидок для ускорения оплаты выставленных счетов, с целью повышения объемов поступления денег на счета организации.

Чаще всего кредиторская задолженность возникает из-за несовпадения сроков начисления и сроков оплаты, а также из-за несвоевременности исполнения организацией своих обязательств. И очень часто организации допускают просрочку выплаты кредиторской задолженности из-за изменения условий поставок ресурсов поставщиками и оплаты продукции покупателями.

Руководству организации (менеджеру, бухгалтеру) желательно не допускать возникновения зависимости от одного или двух кредиторов, что может привести к значительным трудностям в текущей деятельности. Например, отсрочки по оплате сырья и материалов часто могут завязываться на объемы поставок, которые удорожают расходы по хранению на складе организации.

Поэтому, следует оперативно рассчитывать оптимальное количество закупок и собственных издержек, а также постоянно интересоваться условиями предоставления поставщиками скидок, которые могут возрасти при предоплате.

Кроме задолженности перед поставщиками, организация, в качестве источника финансирования может воспользоваться задолженностями перед работниками, бюджетом и внебюджетными фондами, страховыми компаниями и банками [3].

При осуществлении финансового планирования следует обращать внимание на краткосрочную (текущие пассивы) и долгосрочную (долгосрочные пассивы) кредиторскую задолженность. Так, текущие пассивы позволяют организации осуществлять финансово-хозяйственную деятельность в течение текущего года, а долгосрочные – определять финансовую стратегию на длительный период.

Любые виды кредиторской задолженности должны быть правильно оценены. Например, долговые обязательства могут существовать в различных формах, и оценить их величину порой бывает несколько затруднительно, так как информация об условиях и обязательствах может включать процентные ставки, сроки погашения, конверсионные привилегии, возможность досрочного выкупа, условия приоритетности и ограничения, связанные с данным соглашением. Кроме этого необходимо иметь информацию о предоставленном залоге (с указанием балансовой и рыночной стоимостей), порядке использования выкупного фонда, условиях возобновления кредита и обязательствах по формированию выкупного фонда. Должны быть предоставлены также сведения обо всех возможных нарушениях соглашений, включая невыплату основной суммы и процентов[4].

Так как в бухгалтерском балансе кредиторская задолженность отражается по видам в суммах, которые вытекают из бухгалтерских записей, то при финансовом планировании следует тщательно проверять достоверность этих данных.

Для того, чтобы использовать кредиторскую задолженность в качестве источника финансирования необходимо проводить детальный ее анализ, который позволит повысить эффективность ее управления. Для анализа состояния кредиторской задолженности используются коэффициенты оборачиваемости кредиторской задолженности.

Использование различных методик анализа позволяет контролировать состояние кредиторской задолженности, что в свою очередь позволяет повышать эффективность ее управления.

Список использованных источников:

1. Говдя В.В., Тончу Е.А., Ремезков А.А. Калькуляционная концепция развития учетно-аналитических систем экономических агентов рынка //

Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2014. – № 98. – С. 1174–1192.

2. Петров А.М., Басалаева Е.В., Мельникова Л.А. Учет и анализ: Учебник. – М.: КУРС; ИНФРА-М, 2013. С. 328.

3. Бычкова Ж.С. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью организации // В сборнике: Управление в социально-экономических системах Барнаул, 2014. С. 134-137.

4. Емелин В. Н., Пивкина Е. И. Управление кредиторской задолженностью организации // Молодой ученый. — 2014. — №8. — С. 465-467.

СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА ТОП-МЕНЕДЖЕРА НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Вильданова Ю.Ю., Гарифуллина А.Ф.

Автономная некоммерческая образовательная организация Высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» Башкирский кооперативный институт (филиал),
г. Уфа

Аннотация: В данной статье раскрыта система оплаты труда топ-менеджеров на производственном предприятии, на основе которого были выявлены процессы формирования и главные требования, предъявляемые к системе оплаты руководителей высшего звена.

Под топ-менеджерами понимают руководителей, которые несут ответственность за выбор максимального роста и развития компании, т. е. компетентных руководителей высокого уровня, имеющих полномочия принимать стратегические решения и в дальнейшем руководить их

реализацией[2]. Отличительными чертами должностей, которые принято относить к категории топ-менеджмента (руководителей высшего звена), являются: наличие у сотрудников возможности оказывать прямое влияние на конечные результаты деятельности компании и результаты бизнеса, большая степень ответственности за принимаемые действия и их результативность. Такие сотрудники, как правило, полностью отвечают за организацию, планирование, контроль и конечные результаты работы в рамках конкретного функционального направления.

Главной причиной оплаты труда топ-менеджеров является тот самый факт, что топ-менеджеры непосредственно сами участвуют в создании системы оплаты труда работников компании, и вполне закономерно, что схемы заинтересованности персонала ее подразделений в немалой степени основывается на приоритетах, согласующихся с принципами оплаты их собственного труда.

Не секрет, что итоги работы топ-менеджеров зависят не только от их профессионализма и компетентности, но и от наличия соответствующего стимула. К мотивирующим факторам можно отнести содержание работы, сложность и масштаб решаемых задач, наличие необходимых ресурсов для управленческой деятельности, бренд организации, стабильность и относительно высокая динамика развития бизнеса, оценку профессионализма со стороны собственников бизнеса, полная свобода в принятии и осуществления решений, доверие, долгосрочные перспективы в своей карьере и др. При этом самым значимым побудительным мотивом остается естественное стремление к повышению своего дохода.

Разработка наиболее эффективной системы оплаты труда, в особенности управляющих высшего звена, - кропотливая и серьезная задача. Приступая к ее осуществлению, необходимо всем понимать, кому и зачем это нужно, а также каковы главные цели, реализация которых планируется посредством формирования такой системы. От этого во многом зависят

эффективность и производительность проекта. Судя по всему, хочется сказать, что подобная система необходима топ-менеджерам и собственникам, однако на практике можно увидеть иную ситуацию. Зачастую идеологами и инициаторами ее формирования становятся HR-менеджеры, в то время как топ-менеджеры не задействованы в данной программе и не принимают никакого участия, а собственник бизнеса (наемный генеральный директор) вообще плохо понимает, как это работает и зачем это нужно, предпочитает премировать работников организации по принципу «нравится - не нравится» мол, и так видно, кто как работает[1]. В таком случае все возложенные усилия будут напрасными и приведут только к эмоциональной напряженности и демотивации.

Система оплаты труда топ-менеджеров разрабатывалась следующим образом:

- дополнительный инструмент достижения предприятием целей и задач, обозначенных в рамках плана финансового оздоровления;
- способ четкого информирования ключевых руководителей предприятия о целях и задачах, которых необходимо достичь, сроках и критериях оценки результатов;
- важный этап в процессе трудовых отношений, позволяющий официально закрепить достигнутые договоренности, разделить ответственность за результат, повысить мотивацию, избежать недопонимания и конфликтов.

Процесс формирования системы оплаты можно представить в виде цепочки последовательных действий [3]:

1. Определение главных требований к системе оплаты труда.
2. Формулирования списка должностей.
3. Фиксирование составляющих частей оплаты труда для каждой должности и их соотношение.

4. Установление перечня показателей оценки окончательных результатов для каждой должности.

5. Распознавание периодичности оценки результатов каждого показателя.

6. Определение порядка оформления и подведения итогов, предоставления обратной связи.

7. Оценка эффективности внедренной системы оплаты труда.

В формировании системы оплаты труда руководителей высшего звена значимым является вопрос периодичности премирования. Большинство полагает, что оценить по достоинству работу топ-менеджера за очень короткий период невозможно, так как цели, поставленные ему собственниками бизнеса, не могут осуществиться за непродолжительное время. Нередко переменная часть оплаты труда выплачивается руководителям высшего звена раз в год, полугодие или квартал. Также широко применяется практика стимулирования менеджеров в более продолжительном периоде (от 3 до 5 лет).

В качестве самых главных требований, предъявляемых к системе оплаты труда топ-менеджеров, были выделены следующие [4]:

- результативность, измеримость и реалистичность каждого показателя оценки;

- оптимальный баланс между переменной и постоянной частями, частотой выплат, соотношением индивидуальных и общих показателей оценки результатов;

- существование ресурсов для достижения, реальной возможности топ-менеджера влиять на результат;

- прозрачность системы оплаты труда, понимание топ-менеджерами принципов премирования, уверенность в получении вознаграждения при выполнении поставленных условий;

- ориентация на результат, достижение целей и задач бизнеса, отсутствие противоречивости целей;
- достойный, конкурентоспособный размер вознаграждения.

Таким образом, при построении системы оплаты труда топ-менеджеров, в качестве одного из самых основных требований выдвигается системный подход к определению показателей оценки. В совокупности показатели оценки результатов работы руководителей высшего звена должны учитывать приоритетные интересы, отражать цели и задачи, стоящие перед организацией. При оценке труда управляющих следует использовать различные показатели работы предприятия, так и «процессные» индикаторы трудового вклада менеджеров, фокусируя их внимание на стратегических целях компании.

В данной работе были рассмотрены понятие топ-менеджер, процесс формирования система оплаты труда, изучены основные требования предъявляемые к системе оплаты труда топ-менеджеров.

Список использованных источников:

1. Баронов В.В. Автоматизация управления предприятием. [Текст] / В.В. Баронов -М.: ИНФРА-М, 2008. - 240 с.
2. Дорф Р. Современные системы управления [Текст] / Р. Дорф, Р. Бишоп. - М.: Лаборатория Базовых Знаний, 2017. - 832 с
3. Комиссарова Т. А. Управление человеческими ресурсами: Учеб. пособие. М.: Дело, 2015. С. 170-19
4. Котлер Ф., Основы маркетинга. Краткий курс.: [Текст] /Ф. Котлер Пер. с англ. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2008. - 656 с

ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ В ГОСТИНИЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Политаева К.В., Гарифуллина А.Ф.

Автономная некоммерческая образовательная организация Высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» Башкирский кооперативный институт (филиал), г. Уфа

Аннотация: В статье рассмотрены различные подходы к определению понятия «лояльность», рассмотрена пирамида лояльности; обозначены задачи, которые решаются при внедрении программы лояльности; изучены различные программы поощрения в гостиничном предприятии.

Необходимость пристального внимания к формированию лояльности клиентов в гостиничном предприятии вызвана высоким уровнем конкуренции на рынке современной индустрии гостеприимства.

Существуют различные подходы к определению понятия «лояльность». Согласно экономическому словарю, лояльность – это «преданность, верность клиента, его готовность предпочесть данную компанию в ряду конкурирующих фирм». [5] Сысоева С. и Нейман А. понимают под лояльностью «положительное отношение потребителей в отношении всего, что касается деятельности организации, продуктов и услуг, производимых, продаваемым или оказываемым организацией, персоналу компании, имиджу организации, торговым маркам, логотипу» [3, с. 30]. Положительное отношение клиента возникает в результате его удовлетворения. Однако следует отметить, что удовлетворенность клиентов услугой или продуктом не является предпосылкой для повторных покупок и увеличения продаж, но в то же время положительная оценка услуги служит важной основой для формирования лояльности клиентов и

увеличивает силу намерения гостя снова воспользоваться услугой или продуктом. Постоянные клиенты всегда являются довольными покупателями, но довольные клиенты не всегда лояльны, то есть они не всегда готовы выбирать конкретную компанию среди компаний-конкурентов. Это можно объяснить рядом причин. Например, неплатежеспособные клиенты, даже если они довольны, не всегда могут предложить гостиничной компании увеличение продаж и активное потребление товаров и услуг по финансовым причинам.

Программы лояльности клиентов в гостиничном предприятии позволяют решать задачи, которые сводятся обычно к следующим трем группам:

1. Привлечение новых гостей с целью сделать их постоянными;
2. Укрепление взаимоотношения уже с имеющимися клиентами, формирование у них лояльного отношения;
3. Противодействие усилиям конкурентов по переманиванию клиентов.

Пирамида лояльности (рис. 1), предложенная К. Балашовым, иллюстрирует стадии лояльности, соответствующие этапам жизненного цикла клиента [1, с. 78–90]. В этой пирамиде представлены все наиболее значимые факторы, которые следует учитывать организациям при построении долгосрочных взаимовыгодных отношений с клиентами и при реализации главной цели - сделать их постоянными клиентами. Следует отметить, что в процессе развития отношений между производителем и потребителем этапы лояльности не заменяют, а дополняют друг друга, что способствует формированию одного из важнейших конкурентных преимуществ - лояльности клиентов (высшая ступень пирамиды).



Рисунок – 1

Лояльность клиентов обеспечивает компании некоторый постоянный спрос: клиенты готовы покупать новые продукты, пользоваться новой услугой, а также выступать в качестве своего рода рекламы, которая помогает создавать новых клиентов, благодаря которым компания в определенной степени может себе позволить сэкономить финансовые затраты на рекламную деятельность. О создании программы лояльности стоит подумать до начала конкуренции на рынке гостеприимства с момента открытия бизнеса.

В настоящее время большинство гостиничных компаний активно практикуют использование программ лояльности в виде накопительных и бонусных программ, которые обычно дают право на получение вознаграждения после покупки. Такой подход направлен на удержание клиентов, формирование их положительного отклика на предложения компании.

Проблема создания лояльного потребителя сегодня находится в центре внимания маркетологов. На практике есть разные способы создания программ лояльности. При бонусной программе гость получает условные

баллы за определенное количество потраченных денег. При накоплении определенного количества баллов клиент может их обменять на услугу или продукт, предоставляемые данным гостиничным предприятием.

Среди способов повышения лояльности потребителей гостиничных услуг также можно выделить два направления, связанных с выбранными типами лояльности: экономическое и психологическое.

Экономическое направление включает способы экономического воздействия на лояльность потребителей: начисление бонусов или баллов при совершении покупки, подарочные карты и сертификаты, розыгрыш призов, накопительные дисконтные программы, сезонные распродажи, специальные предложения и акции, льготные условия обслуживания, подарки, и т.п.[2]

Программы лояльности для потребителей гостиничных услуг, основанные на использовании экономических механизмов, сегодня довольно популярны. Его преимуществами являются: понятность для потребителя (сразу видна экономическая выгода), а также относительная простота процесса разработки и внедрения отеля (большинство программ довольно легко тиражировать, независимо от масштаба предприятия). Однако есть и существенный недостаток - эти программы не создают долговременной эмоциональной привязанности к потребителю.

Психологическое направление сложнее разработать и реализовать, но оно может сформировать долгосрочное позитивное отношение потребителя. При разработке программ, направленных на механизмы психологической лояльности, необходимо учитывать влияние социальной среды, предыдущий опыт использования гостиничных услуг, впечатления, привычки и предпочтения конкретного потребителя. Происходит переход от массовости к индивидуализации гостиничного сервиса.

Друзья и знакомые, получившие такие рекомендации, в свою очередь, будут более лояльны к рекомендованному отелю и будут рассматривать его

как средство размещения. В результате количество гостей, пришедших по рекомендации друзей и знакомых, также можно рассматривать как показатель лояльности потребителей. Лояльность клиентов можно считать преимуществом предприятия, так как можно будет выделить меньший бюджет на удержание постоянных клиентов и привлечение новых гостей, чем при отсутствии лояльности.

Сегодня, в условиях развивающегося кризиса, проблема лояльности клиента еще более актуализируется. Гостиничные предприятия не являются исключением. Крупные гостиничные комплексы и небольшие семейные гостиницы ищут «своих» клиентов, а, найдя – стараются обеспечить им комфорт, удобство пребывания в гостинице, и желают сохранить благожелательное отношение к себе. Формирование лояльности клиента к гостиничному предприятию становится сейчас одной из главнейших целей менеджмента любого отеля. Высшей степенью лояльности клиентов, преданности клиентов к компании фирмы является почти фанатичное почитание бренда, товарной марки организации. Однако следует отметить, что практика создания программ лояльности в России в целом, и в Екатеринбурге в частности, невелика. Многие гостиницы, приходя к пониманию необходимости создания подобных программ, предпринимают попытки, опираясь на зарубежный опыт, разрабатывать собственные положения, стандарты и программы по удержанию своих клиентов.[4]

Лояльность клиентов в индустрии гостеприимства можно оценить с помощью следующих показателей:

1. количество повторных заездов гостя;
2. количество постоянных гостей;
3. количество новых гостей, заселившихся по рекомендациям постоянных клиентов;

Выбор программы лояльности для каждой гостиничной компании - дело индивидуальное и очень важное. В зависимости от этого будет создана

база лояльных клиентов, которая является основой стабильных объемов продаж. В конце концов, важно подготовить почву для выхода новых гостей на рынок гостеприимства и

Список использованных источников:

1. Балашов К. Построение систем лояльности клиентов // Маркетинг. — 2017. — № 2 (93). — С. 78–90
2. Райхельд Ф. Эффект лояльности: движущие силы экономического роста, прибыли и непреходящей ценности. - М., Диалектика, 2018
3. Сысоева С., Нейман А. Как воспитать лояльность покупателей // Маркетолог. — 2019. — № 1. — С. 30–35.
4. Радыгина Е. Г. Повышение лояльности потребителей гостиничных услуг // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – № 3. – С. 51–55.
5. <http://www.moneyball.info/49095-lojalnostklientacustomerloyalty.html>

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сибэгатуллина Р.М., Акшумова К.В.

Институт истории и государственного управления

Башкирский государственный университет, г. Уфа

Аннотация: в современных экономических условиях учет основных средств должен не только соответствовать всем правовым нормам, но и быть рационально организован. Это необходимо для того, чтобы объективно рассчитать себестоимость готовой продукции, финансовый результат деятельности, а также получить эффективную информацию,

необходимую для принятия управленческих решений и укрепления экономической безопасности.

С точки зрения бухгалтерского учета основные средства - это часть активов, принадлежащих организации, которые используются в процессе выпуска продукции, работ, услуг или для предоставления в аренду другим лицам, либо осуществления административных функций, ожидаемый срок полезного использования которых превышает один год [4].

Основные средства составляют материально-техническую базу производства, расширение и совершенствование которой обеспечивает конкурентоспособность организации.

При рассмотрении учета основных средств необходимо изучить особенности формирования информации об основных средствах в соответствии с требованиями Международных стандартов учета и финансовой отчетности. Основным нормативным документом в данном случае выступает МСФО 16 «Основные средства», который определяет основные средства как: активы, используемые организацией для целей производства готовой продукции, реализации товаров, оказания услуг и выполнения работ, а также для административных нужд предприятия. Кроме того, данные материальные активы должны использоваться в организации более 1 года.

Классификация основных средств в соответствии с МСФО производится организацией самостоятельно с учетом общности их видов и специфики эксплуатации. В качестве примера в стандарте приведены следующие группы основных средств: земельные участки; здания; оборудование; суда; летательные аппараты; автотранспортные средства; мебель и другие принадлежности; оборудование административных помещений.

Принадлежность отдельных видов имущества к основным средствам в соответствии с МСФО 16 определяется на основании объективного профессионального суждения бухгалтера с учетом конкретных обстоятельств, условий эксплуатации объекта и здравого смысла.

Классификация основных средств в соответствии с МСФО 16 показана на рисунке 1.

Как видим, классификация основных средств по МСФО существенно отличается от классификации, предложенной ПБУ 6/01 «Учет основных средств». В состав основных средств в соответствии с международными стандартами не включаются объекты основных средств, которые классифицируются как биологические активы (рабочий, продуктивный и племенной скот, многолетние насаждения), и инвестиционная собственность [3].

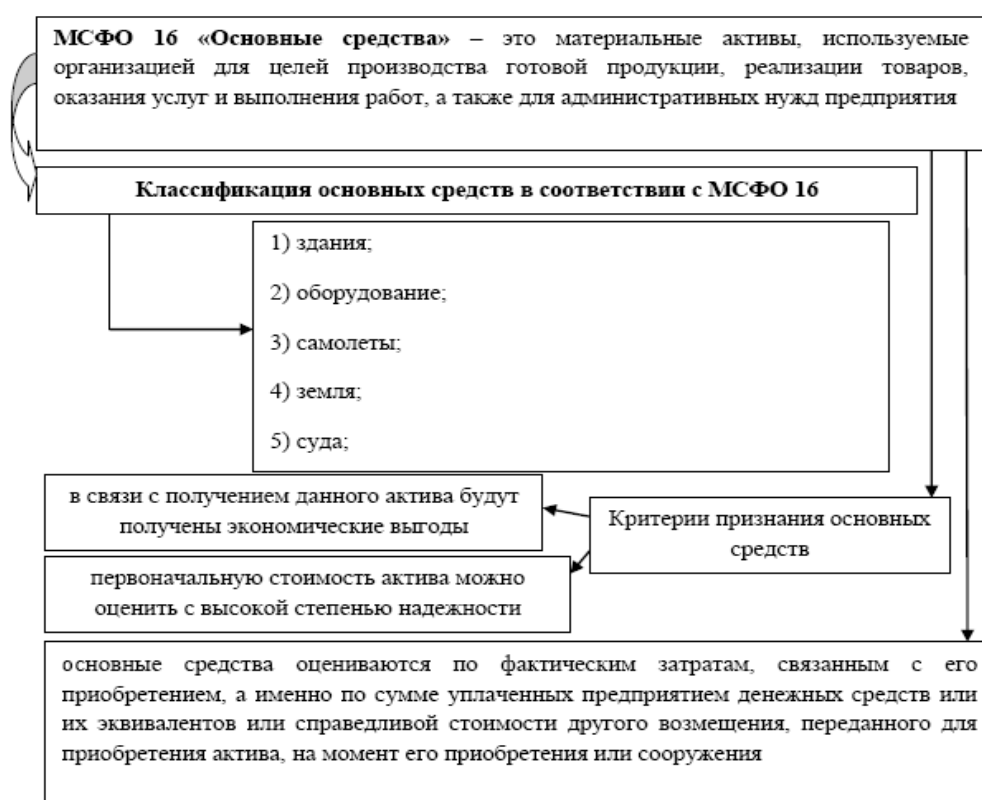


Рисунок 1 – Классификация основных средств в соответствии с МСФО 16

Основные средства являются одним из основных факторов любого производства. Конечный результат хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта зависит от состояния и степени эффективного использования основных фондов. Формирование рыночных отношений предполагает конкурентную борьбу между различными производителями, в которой могут победить те, кто наиболее эффективно использует все виды имеющихся ресурсов [4].

Основные нормативные документы по учету основных средств представлены в таблице 1.

Рассмотрим основные пути совершенствования учета основных средств на примере ПАО «Газпром газораспределение Уфа».

С целью совершенствования работы финансовой службы ПАО «Газпром газораспределение Уфа» представляется важным введение дополнительного контроля за учетом основных средств со стороны руководства предприятия, что означает просмотр руководителем бухгалтерских документов, изучение им нормативных актов, действующих в этой области. Такой подход позволит более рационально расходовать средства на приобретение основных средств, тратить меньше времени на убеждение руководства в необходимости приобретения того или иного объекта, повысить дисциплину использования основных средств работниками предприятия. Кроме того, необходимо ввести анализ и внутренний аудит эффективности использования основных средств, что позволяют сделать данные бухгалтерского учета для формирования более полной картины состояния дел на предприятии [5].

Одним из направлений совершенствования организации бухгалтерского учета основных средств в ПАО «Газпром газораспределение Уфа» является ориентация на Международные стандарты учета и отчетности. Внедрение Международных стандартов учета и аудита позволит повысить качество учетно-аналитической работы в сфере основных средств.

Таблица 1 - Основные нормативные документы по учету основных средств

№ п/п	Нормативные документы
1.	Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1, 2)
2.	Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 1, 2) Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 1, 2)
3.	Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.11 № 402-ФЗ.
4.	Положение по ведению бухучета в РФ, утвержденное приказом Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н, где регламентированы базовые аспекты учета непосредственно ОС. А именно говорится, что следует причислять к ОС, а также на какие группы классифицируются ОС в фирме. Кроме того, приводятся правила расчета учетной стоимости основных средств
5.	План счетов бухучета, утвержденный приказом Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н. Указанным документом компаниям необходимо руководствоваться для того, чтобы корректно отражать операции, связанные с движением ОС в фирме (а также с начислением амортизации по ним) на соответствующих счетах бухгалтерского учета
6.	ФСБУ (ПБУ) 6/01 об учете ОС, данное ФСБУ (ПБУ) является основным нормативным документом, в котором рассматриваются такие вопросы: определение понятия ОС, классификация ОС по разным группам, корректное определение срока полезного использования ОС, оценка учетной стоимости, механизмы и правила начисления амортизации. Также приводятся указания, как следует отражать сведения об ОС в отчетности фирмы
7.	ФСБУ (ПБУ) 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации»
8.	Проект ПБУ «Учет аренды»
9.	Постановлением Правительства Российской Федерации от 1 января 2002 г. № 1 «О классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы»
10.	Приказ Министерства Финансов РФ от 13 октября 2003 г. № 91н «Об утверждении методических указаний по бухгалтерскому учету основных средств»
11.	Методические указания по инвентаризации имущества и финансовых обязательств, утверждены Приказом Минфина России от 13.06.1995 №49
12.	Постановление Государственного комитета Российской Федерации по статистике от 21 января 2003 г. № 7 «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету основных средств»

Основные средства в процессе эксплуатации теряют свои физические качества и морально устаревают. При этом отдельные части одного и того же объекта теряют свои первоначальные свойства не одновременно. Быстрее изнашиваются те элементы, на которые больше всего падает нагрузка, которые

больше других подвергаются воздействию агрессивной среды, плохо обслуживаются и т.д.

При аудите затрат на ремонт объектов основных средств большое внимание уделяется источникам финансирования затрат. В приказе по учетной политике списание расходов на ремонт производится на счета 20, 25, 26, 44. По результатам проверки нами было внесено предложение в учетную политику добавить изменения, предполагающие формирование резерва на ремонт основных средств. В связи с этим ПАО «Газпром газораспределение Уфа» должно для финансирования ремонта основных средств в течение срока их эксплуатации ежемесячно начислять в этот фонд необходимые суммы в соответствии с самостоятельно утвержденными нормативами [2].

Аудит операций с основными средствами, проведенный в ПАО «Газпром газораспределение Уфа», показал следующие результаты.

При проверке операций по движению основных средств и начислению амортизации обнаружили отклонения в области определения амортизации. Так, по автомобилю УАЗ-3962 В8881 МР по истечении срока его эксплуатации было продолжено начисление амортизации, что противоречит установленным требованиям [3].

По результатам аудиторской проверки составлена ведомость выявленных ошибок и нарушений (таблица 2).

Выявленные ошибки следует исправить, откорректировав бухгалтерские поправки методом «красное сторно» и в последующем усилением контроля за движением основных средств и их отражением в учете.

Результаты проверки позволили сделать следующие выводы:

1. ПАО «Газпром газораспределение Уфа» соблюдает метод начисления амортизации, установленный в учетной политике – линейный метод амортизации.

2. Синтетический учет основных средств ведется с нарушениями Инструкции по применению Плана счетов бухгалтерского учета финансово-

хозяйственной деятельности организации. Неправильно использованы счета при составлении корреспонденции по хозяйственным операциям по поступлению основных средств – компрессорно-насосной станции, демонтировании и списании насоса.

3. Нарушаются п.21 ПБУ 6/01 и п.1 ст.259 главы 25 НК РФ – занижен налог на прибыль на сумму 25,85 руб. (625,5-651,35) при осуществлении операций по движению основных средств.

Таблица 2 - Ведомость выявленных нарушений по учету основных средств в ПАО «Газпром газораспределение Уфа»

Хозяйственная операция	По данным ПАО «Газпром газораспределение Уфа»			По данным аудита			Корректирующие проводки			Примечание
	Дт	Кт	Сумма, руб.	Дт	Кт	Сумма, руб.	Дт	Кт	Сумма, руб.	
1. Приобретение компрессорно-насосной станции	08	60	150000	08	60	150000	20	60	10000	«сторно»
	19	60	30000	19	60	30000	08	60	10000	
	20	60	10000	08	60	10000	20	71	1500	«сторно»
	19	60	2000	19	60	2000	08	71	1500	
	20	71	1500	08	71	1500	68	19	30000	
	60	51	12000	01	08	161500	01	08	11500	
	01	08	150000	60	51	12000				
	68	19	32000	68	19	2000	68	19	30000	
	60	51	180000	60	51	180000				
				68	19	30000				
2. Демонтаж и списание насоса	91	01	60000	91	01	53328	91	01	6672	
	02	01	6672	02	01	6672	20	02	834	«сторно»
	10	91	6000	10	91	6000	99	91	6672	
	99	91	54000	99	91/9	47328				
	20	02	834							
3. Безвозмездное поступление компьютера	08	83	45000	08	98	45000	08	83	45000	
	08	70	3000	08	70	3000	08	98	45000	
	70	69	1140	08	69	1068	70	69	1140	
	01	08	45860	01	08	49068	08	69	1068	
	20	02	651,35	20	02	682,04	98	91	625,5	
				98	91	625,5	20	02	30,69	
				91	99	625,5	91	99	625,5	

Кроме того, при аудите основных средств в ПАО «Газпром газораспределение Уфа» были выявлены следующие ошибки:

1. Оприходование основных средств от 15.01.2020 г. не по цене их приобретения, а по продажной стоимости на сумму 25000 руб.

2. Включение в первоначальную стоимость объекта основных средств (автомобиля ГАЗ-59) затрат, не связанных с приобретением данного основного средства на сумму 1230 руб.

3. Несвоевременное оформление договора купли-продажи основных средств – компьютера в магазине «Терминал» в феврале 2020 г.

Рекомендуется производить начисление амортизационных отчислений в соответствии с п.21 ПБУ 6/01 и п.1 ст.25 Налогового кодекса РФ. В целом внутренний контроль сохранности и учета основных средств эффективный.

На основании проверки состояния учета основных средств в ПАО «Газпром газораспределение Уфа» можно предложить следующее. Для того, чтобы списание затрат на ремонт объектов основных средств было более равномерным, целесообразно в ПАО «Газпром газораспределение Уфа» создать резерв на ремонт основных средств за счет ежемесячного отнесения от первоначальной стоимости основных средств 0,5% на счет резервов предстоящих расходов и платежей:

Дебет 20 «Основное производство», 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы», 44 «Расходы на продажу»

Кредит 96 «Резервы предстоящих расходов».

Это позволит накапливать необходимые суммы для осуществления своевременного текущего и капитального ремонта основных средств, находящихся на балансе ПАО «Газпром газораспределение Уфа».

Таким образом, разработанные пути совершенствования бухгалтерского учета основных средств являются важным фактором обеспечения экономической безопасности ПАО «Газпром газораспределение Уфа».

Список использованных источников:

1. Ивашкин Б.Н. Начисление амортизации основных средств [Электронный ресурс] / Б.Н. Ивашкин //научная статья – 2018. - №3. – С. 12-18. - Режим доступа: <http://www.buh.ru/document-420>
2. Полищук В. В., Ежакова Н. В., Совершенствование учета основных средств и направления эффективности их использования [Электронный ресурс]//Международная онлайн-конференция «Научный диалог: экономика и управление» 2017. Режим доступа:https://interactive-plus.ru/ru/article/80970/discussion_platform
3. Сибагатуллина Р.М. Классификация методов экономической оценки реальных инвестиций. В сборнике: экономические и социальные проблемы агропромышленного комплекса в условиях становления рыночной экономики. Материалы международной научно-практической конференции. Министерство сельского хозяйства РФ; Курская государственная сельскохозяйственная академия им. профессора И.И. Иванова. 2002. С. 4-6.
4. Сибагатуллина Р.М. Основные фонды и их использование в сельском хозяйстве Республики Башкортостан. В сборнике: Образование как социальная система, социальный институт и управляемый процесс. Сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции. Бурятский филиал Академии труда и социальных отношений. 2010. С. 144-150.
5. Сибагатуллина Р.М. Совершенствование обучения студентов по дисциплине бухгалтерский учет. В сборнике: Модернизация высшего образования в России: опыт истории и векторы развития. Международная научно-практическая конференция, посвященная 100-летию со дня рождения первого ректора Башкирского Государственного Университета Чанбарисова Шайхуллы Хабибулловича. 2016. С. 157-162.

6. Бухгалтерская отчетность ПАО «Газпром газораспределение Уфа»
[Электронный ресурс] - URL: <https://e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=2093&type=3>

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сибагатуллина Р.М., Ишмухаметова А.А.

Институт истории и государственного управления
Башкирский государственный университет, г. Уфа

Аннотация: в данной статье предложены мероприятия по совершенствованию бухгалтерского учета как фактора обеспечения экономической безопасности, которые могут быть использованы на конкретном предприятии для предотвращения возможных рисков и угроз.

Современная система бухгалтерского учета должна отражать специфику деятельности предприятия и быть адаптированной к его конкретным информационным потребностям. В процессе деятельности ПАО «Газпром газораспределение Уфа» руководящему звену необходимо контролировать работу бухгалтерской службы и своевременно корректировать задачи, решение которых направлено на обеспечение экономической безопасности бизнеса и на его эффективное развитие.

При рассмотрении приложений к утвержденной учетной политике ПАО «Газпром газораспределение Уфа» было обнаружено, что не разработан график документооборота. Это является значительным упущением, так как точное соблюдение графиков документооборота способствует своевременному и полному отражению в учетных регистрах совершаемых хозяйственных операций.

Таковыми нарушениями могут быть:

- отсутствие нужных документов;
- утеря документов;
- несвоевременная регистрация документации;
- различные злоупотребления с документами.

В результате это ослабляет контрольную функцию бухгалтерского учета и может привести к несвоевременности составления отчетности, что в дальнейшем может негативно отразиться на экономической безопасности предприятия [2].

На наш взгляд, график документооборота необходим, так как именно в нем отражается путь движения для каждого документа, срок его предоставления в бухгалтерию, а также ответственным лицам.

На начальном этапе работы по составлению графика документооборота главный бухгалтер должен установить круг лиц, которые обращаются с первичными документами, и довести до них в официальном порядке сведения о правилах оформления первичных документов и сроки представления данных документов в бухгалтерию.

Главному бухгалтеру следует составить схему или перечень работ по созданию и обработке документов, выполняемых инженерно-техническими, коммерческими, бухгалтерскими службами с указанием сроков исполнения.

Руководителю ПАО «Газпром газораспределение Уфа» рекомендуется оформить соответствующий приказ, в котором устанавливается ответственность за несвоевременное представление документов в бухгалтерию [4].

Также для совершенствования организации бухгалтерского учета помимо графика документооборота внутри предприятия, рекомендуется ввести электронный документооборот между организациями.

Суть электронного документооборота между организациями заключается в совокупности процессов по созданию, обработке, отправлению, передачи, получению, сохранению, использованию и уничтожению документов. Все эти процессы выполняются после проверки целостности и подтверждения факта получения документов [1].

В настоящее время на рынке существует множество систем для введения электронного документооборота. Мы предлагаем рассмотреть «Контур.Диадок», так как данная система более актуальна для предприятия.

«Контур.Диадок» – система обмена электронными документами между компаниями. Данная система позволит предприятию обмениваться электронными документами (договоры, счета, накладные, счета-фактуры, платежные поручения и многое другое) вместо бумажных. Схема оборота представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Схема оборота «Контур.Диадок»

«Контур.Диадок» дает клиентам возможность обмениваться любыми типами внешних и внутренних документов со своими клиентами, поставщиками и т. д. Для того, чтобы перейти на электронный документооборот необходимо выполнить следующие действия:

подключиться к оператору; приобрести сертификат электронной подписи и средства криптографической защиты (СКЗИ); подключить контрагентов (если есть необходимость) с помощью оператора; установить систему на рабочие компьютеры и сделать доступ.

Также необходимо внести изменения в учетную политику; сделать дополнительное соглашение к договорам, с теми контрагентами, у которых есть доступ к выбранной системе, в данном случае к «Контур.Диадок»; уведомить контрагентов о решении работать по электронному документообороту.

Преимущества данной системы: сокращение расходов на пересылку оригиналов документов по почте; экономия места для хранения документации, она вся сохраняется в электронном виде; простота использования, отправка документа осуществляется с одного рабочего места; быстрый поиск документа осуществляется по статусам (отправлен, получен, принят и т. д.); мгновенная доставка, вся отправленная информация попадает к адресату в течение нескольких секунд. Документ не может быть утрачен до истечения срока его хранения в системе [3].

ПАО «Газпром газораспределение Уфа» использует учетную систему «1С 8.2 АИС Регионгаз». Необходимо интегрировать ее с «Контур.Диадок» в несколько этапов.

1. Совместный анализ конфигурации 1С IT-специалистами ПАО «Газпром газораспределение Уфа» и командой Диадок. Изучение IT-специалистами ПАО «Газпром газораспределение Уфа» API Диадок;
2. Расчет необходимых трудовых ресурсов, необходимых для интеграции, а также сроков реализации проекта;
3. Непосредственно интеграция и тестовый обмен документами;
4. Запуск системы «Контур.Диадок» в эксплуатацию.

Весь процесс интеграции, включающий обновление API, займет 4-5 месяцев. Стоит отметить, что 25% контрагентов ПАО «Газпром газораспределение Уфа» уже зарегистрировано в сервисе «Контур.Диадок».

Выгода внедрения системы «Контур.Диадок» в ПАО «Газпром газораспределение Уфа»- это значительное ускорение документооборота.

Теперь электронные документы мгновенно будут попадать к потребителям компании без риска потери. Контрагенты оперативно их подписывают. Вся процедура будет занимать 2 часа на 500 комплектов документов. Если требуются уточнения, то повторный обмен документами будет занимать от нескольких минут до нескольких часов.

Еще один плюс - это ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности за счет оперативного возврата подписанных актов от потребителей, которые являются основанием для оплаты. Если раньше возврат актов мог растягиваться на неопределенный срок, то сейчас за счет подключения контрагентов к системе «Контур.Диадок» эта проблема будет сводиться к минимуму.

Цена исходящих документов зависит от выбранного тарифа. Выбираем 12 000 документов за 68 400 рублей. Получается 5,7 рублей за один документ.

За счет интеграции с «Контур.Диадок» предприятие, как и прежде, может работать с документами в привычной для себя учетной системе, но при этом пользоваться возможностями электронного документооборота с потребителями. Поэтому на наш взгляд это будет выгодно для ПАО «Газпром газораспределение Уфа».

Можно выделить также следующие меры, минимизирующие бухгалтерские риски [5]:

- совершенствование управленческих решений по учету рисков;
- регулярное отслеживание изменений в рыночной конъюнктуре, законодательстве;

- тщательная проверка договоров с партнерами на предмет соответствия налоговому и бухгалтерскому законодательству.

Еще одним важным экономическим ресурсом предприятия является бухгалтерский персонал, от квалификации которого зависит достоверность бухгалтерского учета и отчетности [1].

Следовательно, для обеспечения экономической безопасности ПАО «Газпром газораспределение Уфа» необходимо постоянно повышать квалификацию бухгалтерских кадров. Немалую роль при обеспечении экономической безопасности предприятия оказывает также система мотивации персонала бухгалтерии, эффективность которой настраивает работников на добросовестное выполнение своих трудовых функций.

Таким образом, данные мероприятия позволят обеспечить необходимый контроль над соблюдением бухгалтерского законодательства, формирование полной и качественной учетной информации и отчетности, позволит предотвратить возможные риски и угрозы в ПАО «Газпром газораспределение Уфа» и более рационально использовать ее потенциал для обеспечения экономической безопасности и дальнейшего развития.

Список использованных источников:

1. Керимов, В.Э. Бухгалтерский учет: учебник / В.Э. Керимов. – 8-е изд. – Москва: Дашков и К, 2019. – 583 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496203>

2. Пономарева Л.Н., Наган А.О. Моделирование денежного потока в учетной практике организаций. В сборнике: Проблемы развития современной науки Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 222-229.

3. Сибагатуллина Р.М. Защита информации предпринимательской деятельности как фактор обеспечения экономической безопасности

предприятия// Инновационное предпринимательство: опыт регионов: материалы Международной научно-практической конференции, 2018, г.Воронеж, С.71-75

4. Сибгатуллина Р.М. Совершенствование обучения студентов по дисциплине бухгалтерский учет. В сборнике: Модернизация высшего образования в России: опыт истории и векторы развития. Международная научно-практическая конференция, посвященная 100-летию со дня рождения первого ректора Башкирского Государственного Университета Чанбарисова Шайхуллы Хабибулловича. 2016. С. 157-162.

5. Ханова И.М., Гильмутдинова Р.А. Финансовое прогнозирование как элемент управления рисками в условиях обеспечения экономической безопасности предприятия. В сборнике: Экономическая безопасность: состояние и перспективы Материалы международной научной конференции. 2018. С. 365-368.

МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УЧЕТА УСТАВНОГО КАПИТАЛА, КАК СРЕДСТВО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сибгатуллина Р.М., Хайретдинова А.Р.

Институт истории и государственного управления

Башкирский государственный университет, г. Уфа

Аннотация: целью данной статьи является исследование учета уставного капитала, а также разработка мероприятий по совершенствованию уставного капитала как средства обеспечения экономической безопасности предприятия. Актуальность темы заключается в том, что уставный капитал является неотъемлемым

элементом создания предприятия, размер которого позволяет определить гарантии ее существования.

Экономическая безопасность предприятия должна надлежащим образом обеспечивать защиту его материальных, интеллектуальных и имущественных интересов. Для этого предприятие реализует комплекс мер по обеспечению своей устойчивости и экономической стабильности, при этом такие меры не должны оказывать отрицательного воздействия на само предприятие.

Экономическая безопасность предприятия представляет собой такое состояние, в котором наиболее полно и эффективно используются имеющиеся в их распоряжении корпоративные ресурсы для поддержания стабильного функционирования предприятия в настоящее время и в будущие периоды [5].

Достижение состояния экономической безопасности предприятия – это обеспечение нормального функционирования предприятия при изменяющихся условиях.

Необходимые условия обеспечения экономической безопасности: на предприятии сформирована и функционирует служба безопасности, структура которой позволяет осуществлять реализацию конкретных мероприятий; на предприятии действует режим охраны и контроль доступа к коммерческой информации; организован внутренний контроль финансово-экономических операций; сформированы процедуры оценки персонала [2].

Каждое предприятие на этапе создания должна владеть определенными средствами (материалы, денежные средства) - это и есть капитал. Формирование собственного источника предприятия образуется ранее основания экономического субъекта путем вкладов, таким образом

происходит образование уставного капитала, который является базовым источником собственных средств.

Уставный капитал занимает центральное положение, поскольку это фонд в создании предприятия. Первый факт хозяйственной жизни в бухгалтерском учете в любой организации связан с формированием уставного капитала и при его ликвидации последний факт также связан с уставным капиталом [1].

Основным нормативным документом, регулирующим учет уставного капитала, является Гражданский кодекс РФ, в котором описано формирование начального капитала в зависимости от организационно-правовой формы предприятия.

Поскольку уставный капитал является одной из составляющих структуры собственного капитала, то способность регулярно обеспечивать его рост можно оценить системой показателей финансовых результатов, представленных в таблице 1, на основе сводной годовой бухгалтерской отчетности, в частности отчета о финансовых результатах.

Проведем оценку основных показателей бухгалтерского баланса АО «БЭТО» в таблице 1.

Представленная информация позволяет сделать вывод, что за исследуемый период в пассиве доминирующее место экономических субъектов отведено капиталу и резервам, однако наблюдается понижение в 2019 г. по сравнению с 2018 г. на 2%. Отрицательным моментом также считается снижение нераспределенной прибыли на 8%. Третий раздел бухгалтерского баланса как раз и представляет уставный капитал предприятия. Учет уставного капитала в АО «БЭТО» осуществляют на счете 80 и его размер по состоянию на 31.12.2018г. составил 389 892 тыс. руб., на 31.12.2019г. – 389 892 тыс. руб., что составляет 100%.

В настоящее время оптимальная структура капитала определяется как рычаг, оказывающий непосредственное влияние на финансовое состояние

АО «БЭТО». Пользователи бухгалтерской информации осуществляют анализ структуры источников формирования активов.

Таблица 1 - Показатели бухгалтерского баланса АО «БЭТО»

Показатели	2018 г., тыс. руб.	2019 г., тыс. руб.	Темп роста, %	Доля к итогу, %	
				2018 г.	2019 г.
1 раздел: внеоборотные активы, в т. ч.:	458313	214645	46,8	70,0	34,9
- основные средства	190958	196469	102,9	29,2	32,0
2 раздел: оборотные активы, в т. ч.:	196221	400127	203,9	30,0	65,1
- запасы	102523	71482	69,7	15,7	11,6
- дебиторская задолженность	64547	307584	476,5	9,9	50,0
- НДС	6	51	850	0,0	0,0
- денежные средства	28849	21010	72,8	4,4	3,4
Валюта баланса	654534	614772	93,9	100	100
3 раздел: капитал и резервы, в т. ч.:	588870	577004	98,0	90,0	93,9
- уставный капитал	389892	389892	100	59,6	63,4
- добавочный капитал	-	-	-	-	-
- нераспределенная прибыль	148639	136773	92,0	22,7	22,2
4 раздел: долгосрочные обязательства, в т. ч.:	26296	2276	8,7	4,0	0,4
- заемные средства	23867	-	-	-	-
5 раздел: краткосрочные обязательства, в т. ч.:	39368	35492	90,2	6,0	5,8
- заемные средства	7180	15000	208,9	1,1	2,4
- кредиторская задолженность	30998	17833	57,5	4,7	2,9
Валюта баланса	654534	614772	93,9	100	100

Аналитический и синтетический учет уставного капитала ведут исходя из формы учета, применяемой на конкретном предприятии. Наиболее распространенной формой бухгалтерского учета является автоматизированная с применением компьютерной программы 1С: «Бухгалтерия», в которой предусмотрен набор стандартных отчетов: Карточка счета, оборотно-сальдовая ведомость счета 80, анализ счета 80, журнал-ордер и ведомость по счету 80, Обороты счета 80 и другие [4].

Пути совершенствования учета уставного капитала, позволяющие укрепить экономическую безопасность АО «БЭТО»:

1) внести в нормативную базу поправки, а именно то, что деньги, вносимые в счет оплаты уставного капитала, можно будет направить только в основные средства;

2) на законодательном уровне установить, что если вклад делается денежными средствами, то он должен вноситься на специальный счет (депозит) с начисляемыми по нему процентами. Таким образом, денежные средства все время будут на этом счете на протяжении всего времени действия юридического лица, что послужит сохранением компенсации в случае потери кредитора;

3) применение средств автоматизации при учете уставного капитала.

Для формирования уставного капитала в программе 1С: Предприятию необходимо с помощью операции Проводки - «Операция (бухгалтерский и налоговый учет) ввести данные о учредителях и размере уставного капитала. Данная операция совершается один раз при формировании уставного капитала.

4) Введение дополнительного контроля за учетом изменения уставного капитала, предусматривающие:

- упорядоченное и эффективное ведение финансово-хозяйственной деятельности, включая строгое следование политике руководства субъекта;
- обеспечение сохранности активов;
- предотвращение и обнаружение фактов мошенничества и ошибок;
- точность и полноту бухгалтерских записей;
- своевременную подготовку достоверной финансовой информации.

5) Введение международных стандартов при аудите уставного капитала;

Аудит и сопутствующие ему услуги имеют признание во всех экономически развитых странах в связи с тем, что недостоверная отчетность

не имеет для пользователя экономического смысла и может вызвать финансовые потери. Аудиторы признают «достоверной» финансовую отчетность, отвечающую требованиям МСФО. Аудиторы и бухгалтеры, являясь лицами бухгалтерской профессии, объединены в МФБ с целью координации на мировом уровне деятельности профессиональных организаций в области учета, финансовой отчетности и аудита.

Еще одной проблемой является невозможность оплатить вклад в полном объеме, хотя нормативные документы обязывают учредителей внести не менее 50% уставного капитала на момент его образования, а остальную часть необходимо внести в течение года с момента регистрации общества. В акционерном обществе «БЭТО» присутствует надлежащий контроль за своевременным и полным учетом, и формированием уставного капитала.

6) Совершенствование отчетности, обеспечивающей системность данных и полезность для целей финансового анализа и контроля. Учитывая значение информации о составе и структуре уставного капитала, необходимо предусмотреть ее раскрытие в пояснениях к отчету с тем, чтобы внешний пользователь имел возможность принимать нужные решения.

В разделе I формы № 3 отчетности предусмотрены только те показатели, которые влияют на изменение уставного капитала акционерных обществ. Изменение уставного капитала происходит, если, например, участники общества принимают решение увеличить или уменьшить уставный капитал, либо появляется новый участник, который вносит дополнительный вклад. Чтобы отразить эти изменения, вместо строк, указанных в форме, можно ввести строки с другим названием, например «Введение нового участника». Строку «Увеличение номинальной стоимости акций» можно назвать «Дополнительные вклады учредителей в уставный капитал пропорционально их долям» [3].

В форме № 3 отчетности нет строк, в которых указывалось бы использование резервного капитала. Если в организации такие операции имели место, для их отражения должны вводиться дополнительные строки.

Таким образом, на сегодняшний день проблемы учета уставного капитала в АО «БЭТО» связаны в основном с несовершенством законодательства, поэтому на наш взгляд единственной и основной мерой совершенствования формирования и движения уставного капитала хозяйствующих субъектов можно достичь путем создания единой государственной программы законотворчества.

Список использованных источников:

1. Божченко Ж.А. Совершенствование учета уставного капитала [Электронный ресурс]. / Ж.А. Божченко // научная статья. – 2018. - № 6 (73). – С. 283-290. – Режим доступа: <https://elibrary.ru>

2. Керимов, В.Э. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс]: учебник / В.Э. Керимов. – М.: Дашков и Ко, 2019. – 583 с. – ISBN 978-5-394-03158-8. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496203>

3. Нестеров А.К. Экономическая безопасность предприятия [Электронный ресурс]. / А.К. Нестеров //Энциклопедия Нестеровых – 2020. – Режим доступа: http://odiplom.ru/lab/ekonomic_bezopasnost.html

4. Сibaгатуллина Р.М. Совершенствование обучения студентов по дисциплине бухгалтерский учет. В сборнике: Модернизация высшего образования в России: опыт истории и векторы развития. Международная научно-практическая конференция, посвященная 100-летию со дня рождения первого ректора Башкирского Государственного Университета Чанбарисова Шайхуллы Хабибулловича. 2016. С. 157-162.

5. Ханова И.М., Гильмутдинова Р.А. Финансовое прогнозирование как элемент управления рисками в условиях обеспечения экономической безопасности предприятия. В сборнике: Экономическая безопасность:

состояние и перспективы Материалы международной научной конференции. 2018. С. 365-368.

МЕРОПРИЯТИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сибагатуллина Р.М., Мустафина А. И.

Институт истории и государственного управления

Башкирский государственный университет, г. Уфа

Аннотация: главными задачами бухгалтерского учета основных средств являются правильное документальное оформление и своевременное отражение в учетных регистрах всех хозяйственных операций. Контролировать правильность учета нужно на всех стадиях: начиная с поступления основных средств и заканчивая их ликвидацией. Также стоит правильно отражать в учете суммы начисленной амортизации основных средств, контролировать затраты на их ремонт, что позволит улучшить учет основных средств в целях обеспечения экономической безопасности предприятия.

Рассмотрев состояние бухгалтерского учета в АО «Нефтекамский хлебокомбинат», можно разработать рекомендации по совершенствованию учета основных средств в целях обеспечения экономической безопасности предприятия на предстоящий период:

- аналитический учет, организованный с применением вычислительной техники, позволит сократить трудоемкость, затраты времени, повысить качество контроля, обеспечит быстрый доступ к информации;

- предоставление ежемесячных отчетов руководству организации о наличии основных средств в эксплуатации, на консервации и уже пригодных к списанию, будет способствовать обеспечению бесперебойной работы производства;

- предоставление отчетов руководству организации об оборудовании требующим замены на более новое, современное позволит оперативно реагировать в экстремальных ситуациях, приводящим к ухудшению финансового состояния организации;

- для контроля за сохранностью основных средств проводить кроме плановых инвентаризаций (1 раз в три года), внеплановые выборочные проверки - выборочные инвентаризации;

- автоматизация учёта основных средств;

- создание резервов на ремонт основных средств [2].

Эффективность автоматизации бухгалтерского учета характеризуется рядом показателей, основными из которых являются:

- повышение производительности труда учетных работников, сокращение трудоемкости и стоимостных затрат на ведение учета;

- улучшение качества обработки учетной информации, сокращение сроков составления отчетности.

Опыт использования персональных компьютеров показывает, что производительность труда учетных работников повышается в два и более раза по сравнению с ручной техникой ведения учета. Автоматизация учетных работ способствует внедрению передовых форм и методов учета, позволяет сократить количество работников, занятых на учетных операциях, или высвободить их для выполнения других работ. Улучшение качества учета достигается благодаря ускорению документооборота, применению действенного контроля на всех операциях обработки, применению более совершенных технических средств, улучшению форм

документов и возможности составлять на машинах за один прием две-три различные отчетные формы.

Экономический эффект от внедрения автоматизации определяется путем сопоставления затрат труда и себестоимости учетной работы при автоматизации и при выполнении ее ручным способом. Общая себестоимость складывается из следующих элементов: суммы заработной платы, амортизационных отчислений, стоимости вспомогательных материалов и суммы косвенных расходов [3].

Рассмотрим создание резервов на ремонт основных средств.

В целях предотвращения отрицательного отражения неожиданного ремонта на деятельность и финансовый результат организации, средства на него следует зарезервировать заранее, в начале года. В этом случае у организации появится возможность учитывать затраты на ремонт в расходах при расчете налога на прибыль постепенно [4].

Создание резерва на ремонт является целесообразным в следующих случаях:

1. Если существенные суммы на ремонт расходуются организацией в конце года, при наличии резерва затраты на ремонт пойдут на уменьшение налогооблагаемой базы уже с начала года.

2. Если сумма резерва превышает планируемые затраты на ремонт, АО «Нефтекамский хлебокомбинат» сможет снизить свою налоговую нагрузку, включая в течение года в расходы суммы, превышающие реальные затраты.

Предприятие должно оценить, будет ли выгодно им резервировать ремонтные расходы для этого необходимо, прежде всего, рассчитать максимально возможную сумму резерва. А затем сравнить ее со сметной стоимостью и графиком ремонтов в текущем году.

Определив общий размер ежеквартальных или ежемесячных отчислений, необходимо проанализировать график ремонтов,

запланированных на текущий год, а также их сметную стоимость. Если большинство дорогостоящих ремонтов планируется провести в первой половине года, а их стоимость сопоставима с общей суммой резерва или даже ее превышает, то резерв создавать невыгодно. Поскольку, отказавшись от него, можно списать на расходы первого квартала и полугодия большую часть годовых ремонтных затрат. При создании резерва сумма распределяется на весь год. Помимо этого нельзя будет раньше декабря отнести в уменьшение налогооблагаемого дохода сумму фактических расходов на ремонт, превышающую зарезервированные средства [1].

Затраты на ремонт основных средств являются косвенными расходами и полностью списываются в уменьшение дохода в том отчетном периоде, в котором произведен ремонт [5].

Предположим, что в АО «Нефтекамский хлебокомбинат» сметная стоимость ремонта основных средств, запланированного предприятием на 2021 год, составляет 2 000 000 руб. При этом 30% от этой суммы планируется истратить в июне, а оставшиеся 70% - в сентябре 2021 года. Запланированная сумма расходов меньше резерва на 250 000 руб. (2 250 000 - 2 000 000). Эту разницу предприятие не обязано включать в доходы 2021 года, ведь это остаток средств, зарезервированных на капремонт конвейерной линии в 2022 году.

Таблица 1 - Сравнение расходов на ремонт основных средств с использованием резерва

Период	Резервные отчисления (нарастающим итогом)	Запланированные расходы (нарастающим итогом)
1 квартал	562 500 руб.	1 750 000 руб. (2 500 000 x 70%)
Полугодие	1 125 000 руб. (565 000 x 2кв.)	600 000 руб. (2 000 000 x 30%)
9 месяцев	1 687 500 руб. (565 000 x 3кв.)	2 000 000 руб.
1 год	2 500 000 руб. (2250 000 +250000)	2 000 000 руб.

Данные таблицы показывают, что в первом квартале и полугодии резерв поможет предприятию значительно уменьшить налогооблагаемую прибыль. Вместе с тем по итогам девяти месяцев предприятие, решившись создать резерв, завысит прибыль на 312 500 руб. Но по итогам всего года им удастся за счет резерва уменьшить налогооблагаемый доход на 250 000 руб. Можно сделать вывод, что предприятие АО «Нефтекамский хлебокомбинат», создав резерв, существенно сэкономит на налоговых платежах.

Таким образом, можно заключить, что предложенные мероприятия по улучшению учета основных средств в АО «Нефтекамский хлебокомбинат» позволят укрепить экономическую безопасность предприятия.

Список использованных источников:

1. Гумерова З.Ж., Мухамадиярова А.К. Современные системы управления затратами как фактор роста эффективности работы промышленных предприятий. В сборнике: Управление экономикой: методы, модели, технологии. материалы XIX Международной научной конференции. отв. ред. Л. А. Исмагилова. 2019. С. 147-151.

2. Керимов, В.Э. Бухгалтерский учет: учебник / [Электронный ресурс]. В.Э. Керимов. – 8-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 583 с. – Режим доступа – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496203>

3. Полищук В. В., Ежакова Н. В., Совершенствование учета основных средств и направления эффективности их использования [Электронный ресурс]//Международная онлайн-конференция «Научный диалог: экономика и управление» 2017. Режим доступа:https://interactive-plus.ru/ru/article/80970/discussion_platform

4. Сибэгатуллина Р.М. Классификация методов экономической оценки реальных инвестиций. В сборнике: экономические и социальные проблемы агропромышленного комплекса в условиях становления

рыночной экономики. Материалы международной научно-практической конференции. Министерство сельского хозяйства РФ; Курская государственная сельскохозяйственная академия им. профессора И.И. Иванова. 2002. С. 4-6.

5. Сибагатуллина Р.М. Основные фонды и их использование в сельском хозяйстве Республики Башкортостан. В сборнике: Образование как социальная система, социальный институт и управляемый процесс. Сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции. Бурятский филиал Академии труда и социальных отношений. 2010. С. 144-150.

6. Бухгалтерская отчетность АО «Нефтекамский хлебокомбинат» [Электронный ресурс] - URL: <https://e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=2093&type=3>

КОМПОЗИТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ КАК ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Канбекова Р.А.

Автономная некоммерческая образовательная организация Высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» Башкирский кооперативный институт (филиал), г. Уфа

Аннотация: Рассуждая далее о перспективах использования композитных материалов при строительстве и реконструкции, важно отметить два момента, - это наличие объектов усиления и самих композитных материалов. В этом плане можно с уверенностью констатировать о наличии первого и второго факторов. В настоящее время нет проблем и с наличием композитных материалов на российском рынке строительных материалов как по количеству и качеству.

В России также успешно реализуется ряд большинства проектов создания высокотехнологичной продукции с использованием композиционных материалов, конструкций и изделий из них, а также ведутся научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в этой сфере.

Также немного о некоторых реализуемых инновационных проектах создания высокотехнологичной продукции с использованием композиционных материалов, конструкций и изделий из них

Внедрены изделия из композитных материалов на 55 объектах, в том числе построены водопропускные трубы (186,68 пог. м), выполнено усиление железобетонных конструкций углеволоконными покрытиями (3301,57 кв. м), и силовые ограждения со световозвращателями (9924 пог. м), остановочные павильоны (86 штук), мачты освещения (59 штук) и другие элементы обустройства (водоотводные лотки, перильные ограждения, сигнальные столбы и так далее).

Введены в эксплуатацию 5 пешеходных мостов (на трассе Москва – Минск, Воронеж – Тамбов, в Забайкальском крае, в г. Воронеже), построенных с применением композитных пролётных строений, один композитный автодорожный мост через реку Пашенку в Новосибирской области.[3]

Ещё есть информация, что в «НПК “Уралвагонзавод”» разработан опытный образец не имеющего аналогов в мире вагона-хоппера для минеральных удобрений с кузовом из полимерных композитов, который получил первую премию в категории «Транспортное машиностроение» на ведущей международной отраслевой выставке.

Кроме того, ОАО «НПК “Уралвагонзавод”» создан контейнер-цистерна для химических продуктов с котлом из композиционных материалов, не имеет аналогов, то есть оригинал в мире и является перспективным на международном контейнерном рынке.[2]

Также в рамках внедрения композитных материалов дочерние общества ОАО «Газпром нефть» ведут работу по расширению замещения традиционных материалов, используемых при строительстве объектов и эксплуатации (использование полимерной изоляции трубопроводов, синтетических материалов при строительстве на меньших основаниях, проникающих напыляемых растворов в целях повышения огнестойкости).[4]

ОАО «Роснефть» создает инвестиционный проект по разработке технологий получения полимерных и композитных материалов на основе катализаторов для их производства. В рамках проекта планируется разработка новых полимерно-композитных материалов (для производства деталей изделий для добычи нефти, сверхлёгких пропантов для гидроразрывов пласта). В 2018 году наработаны образцы композитных материалов и проведены их испытания.[5]

Осуществляется разработка технологии применения системы внешнего армирования строительных конструкций гидротехнических сооружений композитами из углеродных волокон с целью сокращения сроков и стоимости проведения работ по реконструкции зданий и сооружений (с выполнением работ по усилению строительных конструкций без демонтажа элементов сооружения).[1]

Композитные материалы широко применяются также в новейших разработках в оборонно-промышленном комплексе, в частности для изготовления деталей и узлов морского подводного оружия, подводных лодок и надводных судов.

Помимо отраслевых программ внедрения композиционных материалов, конструкций и изделий из них в различных секторах экономики, утверждённых федеральными органами исполнительной власти, мероприятия, направленные на развитие отрасли производства композиционных материалов и изделий из них, предусмотрены

подпрограммой «Развитие производства композиционных материалов (композитов) и изделий из них» государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности».

Отдельно хочется сказать об одном из самых популярных и универсальных видов композитных материалов — это стеклопластики. Трудно назвать область, в которой им бы не нашлось применения, перечислять можно бесконечно: авиация, автомобиле- и ракетостроение, космическое, а также промышленное и частное строительство. На протяжении всех времен в строительной сфере главной задачей всегда было достижение максимальной прочности, надежности и долговечности возводимых конструкций.

В рамках инновационных проектов планируется :

- Пуск производства элементов интерьера и корпусов рельсового (общественного, перевозного и грузового) транспорта;
- Изучение серийного производства полимерных композитных баллонов.
- Создание производства по изготовлению высокотехнологичных элементов интерьера спортивных комплексов и арен, вокзалов, аэропортов;

Список использованных источников:

1. <http://government.ru/> [Правительство России]
2. Армопласт Завод композитных материалов [2008-2018]
3. Черенева В. Фундамент в вечной мерзлоте. — Электронный журнал. — СПб.: Российская Газета RG.RU.
4. Рязанцева Т.В.: Малые инновационные предприятия в России. Проблемы функционирования и развития.: Орловский государственный институт экономики и торговли, 2018.
5. Электронный научный журнал "ТРУДЫ ВИАМ"

ВЫХОД РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ НА РЫНОК БРИКС

Кириллова В.В., Гарифуллина А.Ф.

Автономная некоммерческая образовательная организация Высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» Башкирский кооперативный институт (филиал), г. Уфа

Аннотация. В данной статье рассмотрено развитие России на рынке БРИКС, какие задачи решают и предпринимают в нынешних условиях.

БРИКС – это межгосударственное объединение быстроразвивающихся стран Федеративной Республики Бразилии, Российской Федерации, Республики Индии, Китайской Народной Республики и Южно-Африканской Республики (с декабря 2012 г.).

Данная организация основана в июне 2006 г. в рамках Петербургского экономического форума с участием министров экономики Бразилии, России, Индии, Китая. Помимо саммитов, встречи проходят на уровне глав МИД, министров финансов и др[1].

Первый саммит БРИК состоялся в июне 2009 года в Екатеринбурге. С тех пор встречи проводятся ежегодно, поочерёдно в странах-членах.

Сегодня на долю «пятерки» приходится почти треть мирового. Население пяти государств составляет около 3 млрд чел. (42% населения мира), территория – 26% земной суши. Страны «пятерки» обладают внушительными запасами природных ресурсов[2].

Вопросы глобальной стабильности всегда занимали место в первых рядах российской повестки в БРИКС. Россия неизменно выступает за расширение внешнеполитической координации между странами «пятерки» на ключевых международных площадках, прежде всего в ООН, где странами объединения уже накоплен позитивный опыт взаимодействия.

В связи с последними событиями, странам пришлось сделать ставку на внутреннюю политику, тем самым обострив ряд международных конфликтов и повысив градус международных отношений в этот и без того непростой период.

Безопасность — еще один неизменный приоритет, на основе которого Россия выстраивает взаимоотношения с партнерами по БРИКС. Страны БРИКС традиционно выступают с единых позиций по ряду вопросов международной повестки в области безопасности — это и миротворчество, и борьба с террористической угрозой и транснациональной преступностью, и совместное решение ключевых глобальных и региональных проблем. Россия выступает за то, чтобы страны БРИКС взяли на себя более активную роль в продвижении инициатив на площадке ООН как ключевого механизма в обеспечении мира и безопасности. Одной из первоочередных задач для взаимодействия «пятерки» в ООН представляется выработка единых международных стандартов в деле предупреждения терроризма и противодействия распространению террористической идеологии, в том числе в Интернете. В рамках председательства Россия планировала подхватить эстафету Бразилии и способствовать укреплению сотрудничества стран БРИКС в вопросах борьбы с отмыванием денег и финансированием терроризма, возвращения активов, полученных преступным путем.

Инновационный рост — должен был открыть странам БРИКС новые возможности: задавать тон международной экономической повестке, формировать новую модель развития и сотрудничества в мировой экономике и транслировать ее в другие развивающиеся страны. Суть этой модели заключается в равноправном сотрудничестве без ограничения суверенитета, добросовестной конкуренции и сопряжении инициатив в достижении инклюзивного экономического роста. Однако нынешнее состояние мировой экономики вносит серьезные коррективы в развитие

торгово-экономического, финансового и инвестиционного сотрудничества стран БРИКС.

Несмотря на это, главной задачей России в 2020 г. была и остается актуализация «Стратегии экономического партнерства стран БРИКС до 2025 г. Документ оказывает положительное влияние на экономическое сотрудничество стран — участников БРИКС по многим направлениям. Теперь российской стороне предстоит скорректировать предложения по модернизации стратегии на следующую пятилетку в условиях пандемии и последствий, которые та оказала на мировую экономику[2].

В перечень задач российского председательства вошло и развитие формата БРИКС+. Страны БРИКС выстраивают поступательное сотрудничество с другими странами и интеграционными объединениями. Ведутся консультации по расширению состава акционеров НБР, что поможет снизить остроту вопроса о расширении состава самого объединения.

По-прежнему одной из главных задач для России является развитие энергетической повестки в рамках БРИКС. Российская сторона продолжает продвигать инициативу формирования платформы энергетических исследований БРИКС для проведения совместных исследований в области нефти, газа, энергоэффективности и др.

Еще одним важным направлением сотрудничества в рамках БРИКС Россия считает культурно-гуманитарную сферу. Особое внимание уделяется развитию молодежного трека БРИКС.

В направлении расширения и углубления сотрудничества в области высшего образования Россия делает упор на развитие Сетевого университета БРИКС, расширение контактов между академическими и научными центрами (в период российского председательства значительно возрастает роль академического трека), исследовательскими и высшими учебными заведениями пяти стран. Ряд российских вузов уже приступил к

реализации программ студенческих обменов со странами БРИКС. Первая международная программа студенческих обменов реализована на базе Дальневосточного федерального университета, который в феврале 2020 г. принял на обучение 150 студентов из стран БРИКС.

Активно развивается и гражданский трек. Именно Россия в 2015 г. выступила с инициативой создания платформы для развития сотрудничества между гражданским обществом пяти стран. По инициативе России в рамках БРИКС продолжают свое развитие парламентский и женский треки.

В области науки и инноваций Россия намерена продолжить работать над реализацией программы «Чистые реки БРИКС». Приоритетным направлением также являются развитие цифровой экономики и искусственного интеллекта, создание комфортной «умной» городской среды, реализация целей устойчивого развития, внедрение инноваций и др.

Несмотря на то, что ситуация в мире во многом нарушила планы России (в год председательства запланировано до 200 мероприятий различного уровня), повестка БРИКС не стала менее актуальной. Наоборот, в условиях хаотичных изменений — а возможно, даже смены парадигмы международных отношений — БРИКС остается востребованным механизмом для поиска ответов на вызовы глобальной стабильности, ответов, которые не смогли дать другие страны и интеграционные объединения.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Министерство иностранных дел Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mid.ru> (дата обращения 12.01.2021)

2. Стратегия развития БРИКС и приоритеты для России [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

КАДРОВАЯ ДИАГНОСТИКА НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Кирсанов Н.А., Гарифуллина А.Ф.

Автономная некоммерческая образовательная организация Высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» Башкирский кооперативный институт (филиал), г. Уфа

Аннотация: актуальность данной темы обусловлена современным широким распространением мирового кризиса на все сферы бизнеса, из-за чего каждая страна, и Россия в частности, продолжает терять свою нынешнюю общую численность предприятий.

Создание антикризисной программы проводится на основе диагностики нынешней существующей на предприятии системы управления персоналом.

С помощью нее выявляются ключевые критерии персонала, его возможности, степень инновационности, т.е. факторы, способствующие и препятствующие эффективности выполнения задач вывода предприятия из кризиса.

В особенности выявляются:

- 1) соответствие организационной структуры целям и задачам предприятия;
- 2) соответствие структуры и числа персонала текущим и перспективным целям организации;
- 3) уровень эффективности внутриорганизационных коммуникаций;

- 4) социально-психологическая атмосфера в коллективе;
- 5) уровень конфликтности, основные причины конфликтов;
- 6) уровень групповой сплоченности работников в рамках подразделений и предприятия в целом;
- 7) характеристики существующей организационной культуры;
- 8) степень компетентности руководителей, а так же квалификационный состав персонала предприятия;
- 9) уровень участия работников разных уровней в управлении;
- 10) социальная ответственность организации;
- 11) тип взаимоотношений администрации с персоналом и степень их взаимного доверия;
- 12) уровень эффективности существующей системы стимулирования;
- 13) наличие или отсутствие инновационных традиций.[2]

Если не проводить диагностики состояния и определения динамики развития существующей системы управления персоналом, то тогда не представляется возможным адекватно запланировать мероприятия по выходу из кризиса.

При просмотре кадровых процессов в организации, которая находится в состоянии кризиса, то можно выделить несколько основных задач:

- 1) выявление уровня эффективности системы управления трудом в организации, ее соответствие или несоответствие новым экономическим тенденциям деятельности предприятия;
- 2) определение того, насколько прогрессивна система управления персоналом организации, а также того или иного кадрового процесса;
- 3) выявление затруднительных элементов и тех элементов существующей системы управления персоналом, которые способствуют ее дальнейшему прогрессу;
- 4) уровень готовности коллектива к стратегическим изменениям и его адаптивные возможности.

К регулярно используемым общепринятым оценочным методам можно отнести анализ статистических данных. По сути, такой анализ является начальным этапом исследования системы управления трудом. На нем производится обнаружение главных характеристик всей рабочей силы предприятия.

В ходе этого анализа определяются:

- 1) численность работников по должностям и категориям;
- 2) Половозрастная структура;
- 3) Образовательная структура;
- 4) Профессионально-квалификационная структура;
- 5) Показатели стажа;
- 6) Текучесть кадров;
- 7) Абсентеизм;
- 8) Внутренняя мобильность персонала;
- 9) Степень укомплектованности подразделений квалифицированными специалистами;
- 10) Уровень травматизма;[1]

Для того чтобы данная методика исследования кадровых процессов в организации помогала в решении поставленных задач, нужно во главу анализа заложить основополагающие принципы:

- 1) объективности;
- 2) комплектности;
- 3) системности;
- 5) учета стратегических целей предприятия;
- 6) сравнения с внешней средой;
- 7) сравнения с прошлой динамикой развития кадровых процессов в организации.[3]

Главным показателем уровня эффективности использования сотрудников является показатель издержек на персонал.

К распространенным в использовании в настоящее время показателям статистики относят общие издержки организации на рабочую силу и показатель издержек на рабочую силу в объеме себестоимости производимой продукции.

Базовым показателем степени эффективности системы управления персоналом является производительность труда работников. Постоянное поддержание высокого уровня производительности является свидетельством соответствия системы стимулирования не только целям предприятия, но и специфике имеющегося персонала.

Среди множества показателей, позволяющих определить эффективность системы управления персоналом и любого кадрового процесса, можно выделить и особо сложные их виды:

- 1) показатель социально-психологического климата в коллективе;
- 2) уровень удовлетворенности работников;
- 3) готовность персонала к инновациям;
- 4) уровень сплоченности персонала и развития корпоративной культуры.[1]

Далеко не все из этих показателей могут быть расписаны как количественные показатели. Для более углубленного анализа нужно применять такие качественные методы, как наблюдения, опросы, анкетирования, экспертные оценки, и т.д.

Качественное проведение анализа кадровых процессов в организации – это проблема весьма не простая и трудозатратная, которая требует конкретной проработки методик, помогающих обеспечивать идеальное сочетание количественных и качественных методов оценки.

При создании планов реорганизации кризисного предприятия, при определении углубленности и масштабов преобразований, их приоритетности, очередности и методов проведения необходимо учитывать уникальные для каждого предприятия критерии социальной ситуации,

которые задаются совокупностью внутриорганизационных особенностей персонала и воздействием внешних факторов. Только подобный подход позволит провести антикризисную программу с наибольшим действенным результатом.

Как видно из вышесказанного, главное в антикризисной диагностике персонала – это рациональный подход к ситуации и поиск адекватных путей решения актуальных для предприятия проблем. Для каждой ситуации в различных кризисных проявлениях можно найти свой подход и найти пути ее разрешения.

Список использованных источников:

1. Волгин Н.А. Управление персоналом в условиях рыночной экономики. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2015. - 187 с.
2. Грузинов В.П. Экономика предприятия и предпринимательства: - М.: Софит, 2014.- 223с.
3. Радько С.Г., Афанасьева А.И. Эффективная кадровая политика предприятия // Справочник кадровика. - 2003. - № 18. - С. 41-58.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Киямутдинова Д.Д.

Автономная некоммерческая образовательная организация Высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» Башкирский кооперативный институт (филиал), г. Уфа

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию необходимости проведения модернизации российской экономики. Модернизация экономики, науки и общественной жизни является важным составляющим развития

страны, поэтому необходимо изучить её основные направления и условия осуществления.

Модернизация - это масштабное качественное преобразование страны, обеспечивающее прогресс всех сторон жизнедеятельности общества и человека, в том числе политики, экономики, здравоохранения, образования и науки, и т.д.

Под модернизацией подразумевается переход от того состояния страны, которое мы имеем в настоящее время к тому, каким оно должно быть для её успешного и благополучного развития. Тема всесторонней модернизации и формирования инновационной экономики популярна в российском обществе.

Модернизация плотно вошла в нынешнюю повестку дня, потому что без модернизации экономики, науки и общественной жизни Россия будет обречена на технологическую отсталость и роль сырьевого придатка более развитых стран.

Теория модернизации - это одно из направлений теорий общественно - исторического развития. На основании исследований зарубежных и отечественных ученых можно дать следующее определение модернизации: модернизация - это процесс изменения общества в направлении тех типов социальной, экономической и политической систем, которые развивались в Западной Европе и Северной Америке с 16-17 вв. и по 70-е годы 20 века и распространились по всему миру. Таким образом, модернизация означает переход от традиционного общества к индустриальному [6].

По мнению теоретиков, в конкретных сферах общественной жизни модернизация означает решение следующих задач.

В экономической области - применение технологии, основанной на научном знании, индустриализация, развитие рынка товаров и труда, существование стимулов для создания и внедрения новшеств. Важной

особенностью экономической модернизации считается тенденция к выравниванию доходов между секторами экономики, регионами и социально-профессиональными группами.

В политической области - образование национальных или федеративных государств, разделение властей, способность государства к структурным изменениям в экономике, политике и социальной сфере при сохранении стабильности общества; установление политической демократии [4].

В области культуры - распространение грамотности, многообразие школ и течений в философии и науке, конфессиональный плюрализм, приобщение крупных групп населения к достижениям культуры, рационализация сознания, распространение ценностей индивидуализма.

В социальной области - специализация людей, общественных и государственных институтов по видам деятельности. Эта специализация все меньше зависит от пола, возраста, социального происхождения и все больше - от личных качеств человека, его квалификации, образования [2].

Необходимость модернизационного выбора была заявлена Владимиром Путиным еще в начале 2008 года.

Следует заметить, что в России в сфере инноваций за последние 20 лет кое-что произошло. Это было не столь заметно, потому что большая часть событий разворачивалась не в Москве, а в регионах: Томске, Ставрополе, Пензе, Чебоксарах. В этих и других регионах уже сегодня существуют десятки конкурентоспособных на глобальном рынке компаний с объемом продаж до 100 млн долл. каждая. Эти компании родились 10–12 лет назад и преодолели тысячи барьеров, выставленных нашим государством на пути инновационной экономики. Но очевидно, что России нужны сотни компаний с миллиардными оборотами.

Ситуация сегодня несколько изменилась. Инновационная экономика - четко обозначенный приоритет государственного развития. Он поддержан

вполне конкретным набором мер. В частности, создана президентская комиссия по модернизации и технологическому развитию экономики, на которой всерьез обсуждаются актуальные проблемы hi-tes индустрии. Вслед за ней создана правительственная комиссия по высоким технологиям и инновациям. Именно в связи с решениями этих органов приняты первые серьезные законодательные меры, направленные на стимулирование инновационных процессов.

Например, речь идет о внесении поправок в закон о техническом регулировании. Еще одна важная законодательная инициатива - федеральный закон № 217, в котором говорится о создании малых инновационных предприятий при вузах и академических институтах. Безусловно, этот документ не идеален. Но сегодня при российских вузах создано уже более 400 малых инновационных предприятий. Основными задачами Комиссии по модернизации и технологическому развитию экономики при президенте России являются: «а) рассмотрение вопросов, касающихся выработки государственной политики в области модернизации и технологического развития экономики России; б) координация деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, предпринимательского и экспертного сообществ в области модернизации и технологического развития экономики России; в) определение приоритетных направлений, форм и методов государственного регулирования в целях модернизации и технологического развития экономики России». Комиссия по модернизации и технологическому развитию экономики работает довольно интенсивно: ею реально руководят «политические тяжеловесы» Владислав Сурков и Сергей Собянин, созданы рабочие группы, отбираются проекты, ассигнования на координируемые ею программы превышают 600 млрд. рублей. Именно эта комиссия предложила Дмитрию Медведеву «пять векторов» прорыва.

Параллельно функционирует правительственная комиссия по высоким технологиям и инновациям. Основные задачи: «обеспечение взаимодействия федеральных органов исполнительной власти по разработке и реализации единой государственной политики в сфере развития научно-технического комплекса, национальной инновационной системы, устойчивого технологического обновления экономики Российской Федерации, в том числе по вопросам долгосрочного научно-технологического прогнозирования, развития нанотехнологий и наноиндустрии, формирования рынка нанопродукции и наноуслуг» [5].

Нужно понимать, что за один год колоссальных успехов не достичь, хотя темпы возросли. Главное, что модернизация вошла в политическую повестку дня, а бизнес стал внимательнее относиться к инновациям. Если не вкладывать деньги в модернизацию производства, Россию ждет технологическая отсталость и сырьевая зависимость экономики.

К достижениям России в модернизации и инновациях можно отнести такие проекты как «РОСНАНО», «Сколково», «Лаборатория Касперского», также социальные инновации, например, социальные сети «В Контакте» и «Одноклассники».

Центральная проблема модернизации - как стимулировать инновационное поведение предпринимателей, как создать такие условия, чтобы капиталовложения в инновации и модернизацию были бы более выгодны, чем альтернативные пути использования ресурсов.[3].

На сегодня одна из существенных проблем - состояние основных фондов. Чтобы внедрять инновации, необходима соответствующая техническая база.

Значительная часть наших основных фондов - наследие СССР. Средний срок службы машин и оборудования в России – более 18 лет, в то время как срок их годности – 10 лет.

Обновление фондов и внедрение инноваций требуют также

обновления кадров. Человеческий фактор сегодня играет все более значимую роль. Однако уже 10–15 лет способная молодежь не идет в технические вузы. Трудно найти в России человека 30–45 лет с хорошим техническим образованием, это в основном специалисты старшего поколения. Надо готовить кадры, вкладывать инвестиции в их обучение, устанавливать нормальный уровень зарплаты. [1].

Механическая модернизация элементов финансовой сферы, или внесение изменений в финансовую систему, не создает долговременных импульсов развития. Государство должно сформировать общий план модернизации, разработать её философию, логику, этапы процесса и на этой основе сформулировать стратегию и долгосрочный план модернизации экономики на 10–15 лет. [7].

Для всего этого необходимо не только сформулировать содержание и направление модернизации, но и определить её основные контуры в отраслевом и территориальном разрезах, а также подготовить основу для эффективного взаимодействия основных функциональных систем управления (госзаказ, финансы, банки, налоги, экспортно-импортные пошлины и т.д.). Следует разработать долгосрочный стратегический план модернизации развития не только на федеральном уровне, но и в федеральных округах, а также в субъектах РФ. Упор должен быть сделан на использование специфических природных, экономических, финансовых и интеллектуальных активов.

Главная ближайшая цель модернизации - создать в России новое индустриальное общество, то есть новую, современную экономику и соответствующие ей социальные взаимосвязи. Главная текущая задача - «перезапустить» национальную промышленность.

Таким образом, под модернизацией понимают процесс совершенствования экономических, политических и социальных механизмов развития общества по критериям западной (буржуазной)

цивилизации.

Центральная проблема модернизации – как стимулировать инновационное поведение предпринимателей, как создать такие условия, чтобы капиталовложения в инновации и модернизацию были бы более выгодны, чем альтернативные пути использования ресурсов. Также сегодня одна из существенных проблем – состояние основных фондов. Чтобы внедрять инновации, необходима соответствующая техническая база. А в свою очередь обновление фондов и внедрение инноваций требуют также обновления кадров. Человеческий фактор сегодня играет все более значимую роль. Сегодня Россия столкнулась с проблемой внедрения инновационных процессов и управления ими на всех уровнях и стадиях развития общественного производства.

Для модернизации российской экономики необходимо не только сформулировать её содержание и направление, но и определить основные контуры в отраслевом и территориальном разрезах, а также подготовить основу для эффективного взаимодействия основных функциональных систем управления. Следует разработать долгосрочный стратегический план модернизации развития не только на федеральном уровне, но и в федеральных округах, а также в субъектах РФ. Упор должен быть сделан на использование специфических природных, экономических, финансовых и интеллектуальных активов. Главная текущая задача - «перезапустить» национальную промышленность. Страна должна научиться в массовых масштабах производить конкурентоспособные товары - и сама должна стать конкурентоспособной.

Список использованных источников:

1. Аганбегян, А.Г. Уроки кризиса. России нужна модернизация и инновационная экономика / А. Г. Аганбегян // ЭКО. – 2010. – № 1.
2. Алимарин, С.И. Социальная эволюция и идеология / С.И.

Алимарин Московская Организация Литераторов. – 2003. – № 1.

3. Бельчук, А.И. Проблемы модернизации российской экономики / А.И. Бельчук // Российский внешнеэкономический вестник. – 2010. – № 7

4. Теория политики / Под ред. Б.А. Исаева.– СПб: Питер, 2008. – Тема 20. Политическое развитие и модернизация.

5. Галечян, А.М. Политическая элита как субъект модернизации современной России / А.М. Галечян // Вестник Московского университета. – 2008.

6. Гремин, А. История модернизации России. Кто и как обустроивал Россию /А. Гремин // Деловая газета Тольятти «ПОНЕДЕЛЬНИК». – 2009. – № 41.

7. Сенчагов, В. Модернизация финансовой сферы / В. Сенчагов // Вопросы экономики. – 2011. – № 3.

КОРРУПЦИЯ, КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кондратьев Р.Я.

Институт истории и государственного управления

Башкирский государственный университет, г.Уфа

Аннотация: в статье рассматривается влияние коррупции на предпринимательскую деятельность, механизм ее работы и методика борьбы с ней.

Коррупция – негативное противоправное социальное явление, характеризующееся подкупом государственных и иных служащих, принятием ими материальных и нематериальных благ или приобретением

каких-либо преимуществ за деяния, которые могут быть выполнены с использованием официального статуса данных субъектов, связанных с этим статусом авторитета, возможностей, связей [1].

«Большинство проявлений коррупции связано с дачей-получением взяток» - утверждает И.А. Попов в учебном пособии по борьбе с преступностью в сфере экономики [3]. Как правило, взяточничество в предпринимательской деятельности, представлено в виде неоднократного вымогательства взятки со стороны госслужащего по отношению к предпринимателю. Например, это может быть представлено в виде необоснованной волокиты при оформлении документов, которую предприниматель может избежать дачей взятки. Также, это может быть представлено, как нахождение не существующих нарушений на предприятии инспектором, избежать ответственность за которые, предприниматель может, также только с помощью взятки.

Но коррупция может проявляться в положительной для предпринимателя форме. При такой форме коррупции, уже не идет речь о вымогательстве со стороны представителей государственной власти, а является взаимовыгодным сговором. При этом являясь в той же мере запрещенной законами Российской Федерации (ст. 290, 291, 285, 201, 204 УК РФ). Незаконно полученные поблажки для предприятия, связанные со сговором с госслужащим, могут быть представлены в самых разных формах:

- уведомление об инспекции, ее отсутствие или закрытие глаз на нарушения, выявленные в ее результате;
- выдача лицензий на различную деятельность, при отсутствии ряда документов или условий;
- помощь в сокрытии доходов, путем создания фиктивных фирм;
- предоставление организации муниципальные и государственные заказы вне конкурсного распределения;

- предоставление услуг по более низким ценам по сравнению с фирмами-конкурентами;
- избежание санкций за нарушение закона в предпринимательской деятельности;
- внедрение законопроектов, выгодных для предпринимателя и т.д.

Исходя из выше перечисленного, можно понять, что в экономической сфере, коррупция является не чем иным, как инструментом, которым может пользоваться как предприниматель для облегчения своей деятельности, так и представители государственных органов для влияния на бизнес и получения с него собственного дохода путем взяточничества. Но при всем этом, коррупция остается чрезвычайно опасной практикой в сфере предпринимательской деятельности. В главной степени за счет угрозы нормальному функционированию государственных институтов и сращивания их с криминальной деятельностью, что приводит к общему ухудшению общеполитического и экономического климата в регионе деятельности этих государственных институтов [4].

В связи с этим, государственные органы проводят различные действия по борьбе, как с самими фактами коррупции, так и ее последствиями. В главную очередь, за счет проведения единой государственной политики в области противодействия коррупции, представленной в Федеральном законе «О противодействии коррупции» от 25.12.2008г., в которой устанавливаются основные принципы и правовая основа по противодействию коррупции.

Но кроме этого, для обеспечения защиты предпринимательской деятельности от влияния коррупции, необходим ряд дополнительных изменений.

Во-первых, ужесточение ответственности, контроля и наказания государственных служащих на всех уровнях. Так как, при проведении коррупционной деятельности в данной сфере, в большинстве случаев,

главным выгодополучателем является именно госслужащий. Например, если при преступном сговоре, в плюсе остается, как предприниматель, так и представитель государственной власти. Но также могут быть ситуации вымогательства со стороны госслужащего.

Во-вторых, проведение политики повышения оплаты труда и социальной защищенности государственных и муниципальных служащих [2]. Так как, в этом случае, у госслужащего будет меньше предпосылок, для того, чтобы стать участником коррупционной деятельности.

В-третьих, создание механизма по передаче части функций государственных органов саморегулируемым и/или негосударственным организациям. При таком подходе, уровень коррупции в сфере деятельности, переданных частнику, сильно снизится. Так как, частный предприниматель будет взаимодействовать с такой же частной компанией, как и его. И если в случае обнаружения коррупционной деятельности со стороны государства, виновный госслужащий будет наказан и не более. То при обнаружении коррупционной деятельности со стороны негосударственной организации, это приведет не только к увольнению сотрудника, но и порчи имиджа компании. А если, компаний, которым были переданы части государственных функций будет несколько, то даже при появлении коррумпированных отношений в форме вымогательства со стороны частной фирмы, предприниматель сможет не только оспорить это в суде (по примеру, взаимодействия с государственными органами), но и добиться отказа от дальнейших взаимодействий с данной фирмой и переход к другой.

В-четвертых, создание условий для сотрудничества государственных органов по антикоррупционной деятельности с неправительственными международными организациями, которые также занимаются борьбой с коррупцией. Крупнейшей из которых является Transparency International. Ее

центры находятся в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Барнауле, Владимире, Калининграде и Великом Новгороде.

Подводя итоги, можно прийти к выводу, что основой коррупционной деятельности является взяточничество. Для противостояния коррупционной деятельности, государственные власти проводят политику по борьбе с нею, основные положения которой представлены в Федеральном законе «О противодействии коррупции».

Список использованных источников:

1. Криминология: учебник для вузов / ред. В.Д. Малков. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юстицинформ, 2011. – 544 с. – ISBN 978-5-7205-0839-5.

2. Мировоззренческие основы противодействия наркотизации, экстремизму, коррупции: учебное пособие / М.В. Величко, И.В. Солонько, В.В. Ефимов; под общ. ред. В.А. Ефимова; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2017. – 139 с.

3. Попов И.А. Борьба с преступностью в сфере экономики: учебное пособие / И.А. Попов; Московский педагогический государственный университет. – Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017. – 388 с. – ISBN 978-5-4263-0471-0.

4. Сибагатуллина Р.М., Гильмутдинова Р.А. Противодействие теневой экономике - постоянное направление деятельности государства. В сборнике: Экономическая безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития. Материалы V Международной научно-практической конференции. 2019. С. 855-860.

ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Мулюкова И.М.

Автономная некоммерческая образовательная организация Высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» Башкирский кооперативный институт (филиал), г. Уфа

Аннотация: Данная статья посвящена формированию благоприятного инвестиционного климата в муниципальном образовании. При формировании инвестиционного климата значительное влияние оказывает политика государства и действия аппарата управления. Важную роль в формировании инвестиционного климата играет законодательство и его стабильное положение.

В настоящее время решение проблемы создания благоприятного инвестиционного климата требует выявления приоритетных задач, направленных на улучшение, и разработки системы мероприятий по их реализации, рассматриваемых в качестве элементов инвестиционной политики муниципального образования. Инвестиционный климат – это объект воздействия политики инвестирования. Он определяет базовые условия создания инвестиционной политики, а также выступает результатом ее проведения

Современный город – сложная неоднородная система пространственных, социальных, экономических и политических отношений. Для эффективного управления этими процессами необходим комплексный междисциплинарный подход к городским ресурсам.

Современная Уфа – один из развитых промышленных, научных и культурных центров Российской Федерации. Но, прежде всего город миллионик, и все, что строится в нем, должно быть ориентировано на

Уфимцев, обеспечивать комфортность их проживания, отдыха и работы. Главный источник создания новых производств, новых рабочих мест – частные инвестиции. Улучшение инвестиционного климата – одна из основных задач деятельности.

В Уфе до 2030 года реализуется Стратегия социально-экономического развития, предусматривающая выполнение комплекса практических мероприятий для создания благоприятного инвестиционного климата и повышения инвестиционного потенциала города.

Объём инвестиций с 2013 по 2019 годы в Уфе увеличился в 2 раза с 54,4 до 102,7 млрд. рублей. Администрация города совместно с республикой продолжает позиционирование Уфы как Конгрессного центра России для проведения крупных спортивных деловых и политических мероприятий мирового российского и регионального значения.

С 2014 года в Уфе действует стандарт деятельности инвестиционного уполномоченного. В задачи инвестиционного уполномоченного входит совершенствование инвестиционной политики и сопровождение реализации инвестиционных проектов [1].

В целях обеспечения задачи повышения инвестиционной привлекательности города Уфы предлагается стратегическая инициатива «Уфа – город инвестиционных возможностей». Стратегическая инициатива предполагает реализацию следующего проекта:

1. «Формирование благоприятного инвестиционного климата».

Проект 1. «Формирование благоприятного инвестиционного климата».

Цель проекта – обеспечение благоприятных условий для повышения инвестиционной активности предприятия города Уфы, привлечение в экономику города инвестиционных ресурсов государства бизнеса и населения.

Для реализации поставленной цели необходимо осуществление мер, направленных на повышение эффективности деятельности институтов развития и улучшение инвестиционного климата города:

внесения изменений в порядок сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых и (или) планируемых к реализации на территории г. Уфы по принципу «единого окна» в части повышения уровня взаимодействия, координации и ответственности структурных подразделений Администрации в рамках своих компетенций при сопровождении инвестиционных проектов;

заключения между Администрацией г. Уфы и Корпорацией развития РБ Соглашения о сотрудничестве в области привлечения инвесторов на территорию г. Уфы и сопровождения инвестиционных проектов;

разработки положения о проектных офисах и рабочих группах при межведомственной инвестиционной комиссии Администрации г. Уфы по сопровождению инвестиционных проектов;

Инвестиционный климат формируется под воздействием взаимосвязанного комплекса факторов и определяется наличием адекватного правового обеспечения инвестиционной деятельности, в том числе удовлетворительным состоянием нормативных правовых актов в инвестиционной области, а также формами государственного регулирования инвестирования в частности реализацией гарантий защиты прав инвесторов. Благоприятный инвестиционный климат способствует активной инвестиционной деятельности, которая стимулирует притоки капитала.

В целях повышения инвестиционной привлекательности федеральными органами государственной власти принят ряд нормативных правовых документов, регулирующих инвестиционную деятельность на территории Российской Федерации. К таким документам относятся:

– Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»;

– Федеральный закон от 09.07.1999 № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации»;

- Федеральный закон от 29.11.2001 № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах»;
- Федеральный закон от 28.11.2011 № 335-ФЗ «Об инвестиционном товариществе»;
- Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [2].

В этом году Республика Башкортостан заняла девятое место в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата. Башкортостан значительно улучшил позицию в рейтинге. В прошлом году регион занял 16 строчку и был назван в числе лидеров роста в 2019 году.

В Республике Башкортостан были разработаны ряды решений для улучшения инвестиционного климата. Первое ввели практику «Инвестиционных часов», которые проводятся еженедельно в определённое время с привлечением инвесторов и заинтересованных ведомств. Это даёт личную вовлечённость, быстрые решения и контроль реализации проекта в полной программе. За год на инвестиционных часах было рассмотрено 230 проектов на общую сумму 628 млрд. рублей.

Второе были приняты меры по снижению административного давления на бизнес, место региона в этом рейтинге изменилось, с 38-го на 11-е место в индексе административного давления. Результатом этой работы по прошлому году стал существенный рост инвестиций – на 13,6%. За первый квартал прирост инвестиций был 18% [3].

Таким образом, на формирование инвестиционного климата оказывают значимое влияние политика государства и действия аппарата управления. Некоторые факторы почти не подвластны государству (к примеру, географические), однако, от правительства зависят гарантирование прав собственности, государственное регулирование и политика налогообложения, инфраструктуры работы финансовых рынков и рынков ресурсов, а также общие факторы, которые определяют качество управления государством.

Благоприятный инвестиционный климат способствует активной инвестиционной деятельности, которая стимулирует притоки капитала.

Список использованных источников:

1. Атлас инвестора город Уфа [Электронный ресурс]: invest.ufacity.info;
2. Зайцев Ю.К. Инвестиционный климат [Текст]: Учебное пособие/ Ю.К. Зайцев – Москва: Издательство Юрайт 2019 – 123 с.;
3. Инвестиционный портал Республики Башкортостан [Электронный ресурс]: investbr.ru.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ
В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ
(НА ПРИМЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО СОБРАНИЯ-
КУРУЛТАЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН)

Мусаев М.С.

Научный руководитель: Гатауллин Р.Ф., заведующий кафедрой
государственного управления ИИГУ БашГУ, профессор, доктор
экономических наук.

Башкирский государственный университет, город Уфа, Россия

Аннотация: В статье разбираются основные проблемы управления персоналом в органах государственной власти, на примере Государственного собрания-Курултая Республики Башкортостан, и предлагаются варианты повышения эффективности работы государственного собрания.

Одним из ключевых ресурсов в любой сфере деятельности является кадровый потенциал, который во многом определяет и обеспечивает поступательное развитие региона, отрасли и страны в целом. Органы власти в этом смысле не исключение, важность формирования кадрового состава Администрации Главы Республики Башкортостан определяется Концепцией кадровой политики (Указ Президента Республики Башкортостан от 02.10.2012 г. № УП-378) в системе государственных органов власти и органов местного самоуправления Республики Башкортостан. Основной целью данной концепции является создание условий для формирования развития и эффективного использования кадрового потенциала государственного и муниципального управления, ориентированного на решение задач социально-экономического развития Республики Башкортостан. Концепция транслирует принципы прозрачности и открытости при формировании кадровой политики, подбор специалистов на вакантные должности исключительно по профессиональным качествам [1].

Особенного внимания вопросам кадровой политики необходимо уделять при формировании состава Государственного собрания- Курултая Республики Башкортостан. Кадровый состав определяет эффективность управления органами законодательной власти и результаты их работы.

Существующая модель взаимодействия исполнительной и законодательной власти сформирована на основе традиционных особенностей российской власти, где законодательная власть никогда не отличалась полной самостоятельностью. В рамках такой модели власть имеет четкую иерархию, где есть центр принятия решений (Федеральное собрание) и есть региональная администрация, которая фактически исполняет вспомогательные функции и обеспечивает деятельность исполнительной власти [4]. Общественные организации и политические партии, которые должны выступать политическими институтами,

формирующими на местах представительные органы власти, пока не являются реальными субъектами политической жизни и находятся на стадии становления.

Переход к смешанной системе выборов существенно актуализировал вопрос партийной принадлежности, что снизило представительство бизнесменов и увеличило число «общественников» в Государственном Собрании – Курултай Республики Башкортостан. Так, при меньшей публичности выборов депутатов Совета ГО г. Уфа наблюдалась большая представленность бизнесменов, заместителей и руководителей предприятий.

Многопартийность республиканского парламента всегда была условной. В нём присутствуют депутаты, представляющие политические партии: «Единая Россия», КПРФ, ЛДПР, «Справедливая Россия» и единичные представители от политической партий.

Фактическая работа фракций в Государственном Собрании – Курултай Республики Башкортостан малозаметна, так как абсолютный характер носит доминирование политической партии «Единая Россия» (таблица №1). Фактически лишь КПРФ имеет относительно работоспособную фракцию - 11 человек, но и этого недостаточно для ведения эффективной законодательной деятельности. Присутствие других фракций является номинальным и не позволяет организовать планомерную политическую работу.

Таблица №1- Фракционная принадлежность депутатов Государственного Собрания – Курултая Республики Башкортостан [2]

Фракция	Численность депутатов Государственного Собрания – Курултая Республики Башкортостан
Единая Россия	35
Справедливая Россия	3
КПРФ	11
ЛДПР	6
Депутаты от одномандатных округов	55 (большинство из них – члены партии «Единая Россия»)

Кроме того, к основным сложностям управления органами законодательной власти можно отнести:

- недостаточную координацию работы между отдельными структурными подразделениями, как следствие, решения могут исходить от разных структурных подразделений (как вертикальных, так и горизонтальных), при этом они могут быть несогласованные между собой, а то и вовсе противоречивыми;

- частые конфликты между поставленными целями и их ресурсным обеспечением, как следствие, отсутствие базы для полноценной реализации принятых решений и поставленных целей;

- конфликты между действующими нормами и правилами неофициальными, но существующими. Так, среди действующих, но официально незакрепленных правил есть запрет на риск, приоритет лояльности и единообразию по сравнению с нестандартностью. Это часто приводит к тому, что достичь оптимального результата возможно лишь нарушая определенные правила и ограничения.

Разрешить вышеперечисленные сложности и улучшить эффективность работы Государственного Собрания – Курултая Республики Башкортостан возможно за счет реализации следующих идей:

- минимизации дублирующих функций депутатов государственного собрания, на практике часто можно встретить конфликт интересов, так как один и тот же депутат может быть сотрудником или руководителем разных функций или партий. Например, Толкачев К.Б. одновременно является руководителем фракции «Единая Россия» и председателем государственного собрания Государственного Собрания – Курултая Республики Башкортостан [3];

- увеличения скорости принятия решений на разных уровнях власти. Для этого потребуются пересмотреть официальные нормативно – правовые положения и проанализировать неформальные, но работающие правила и порядки принятия решений;

- повысить масштабность принимаемых решений за счет расширения зоны ответственности местных органов законодательной власти;

- снизить затраты средств бюджета на организацию системы управления органами государственной власти. Для этого потребуются пересмотреть структуру и функции органов власти, оптимизировать численный состав, по возможности передать часть функций информационной системе (электронное правительство).

Такие меры требуют довольно смелых решений, кардинальных изменений и достаточного количества времени, но, вероятнее всего, приведут к увеличению эффективности работы государственного собрания и повысят уровень доверия к правительству в глаза граждан республики.

Список использованных источников:

1 Гатауллин Р.Ф. Экономика муниципального сектора / Р. Ф. Гатауллин, Р. Р. Гатауллин, И. В. Галиев ; Восточный ин-т экономики,

гуманитарных наук, упр. и права. - Уфа : Восточный ун-т, 2006. - 153 с. : ил., табл.; 20 см.

2 Об установлении общих результатов выборов депутатов Государственного Собрания – Курултая Республики Башкортостан шестого созыва / Республиканский портал Муниципальный район Миякинский район [Электронный ресурс]: режим доступа <https://miyaki.bashkortostan.ru/presscenter/news/144171/> (дата обращения 07.12.2020).

3 Толкачев Константин Борисович // Официальный информационный портал Государственное собрание – Курултай Республики Башкортостан [Электронный ресурс]: режим доступа <http://gsrb.ru/ru/organization/deputats/tolkachev-konstantin/> (дата обращения 07.12.2020).

4 Указ президента Республики Башкортостан от 02.10.2012 г. № УП-378 «О Концепции кадровой политики в системе государственных органов и органов местного самоуправления Республики Башкортостан» // Ведомости Государственного Собрания — Курултая, президента и правительства Республики Башкортостан, 22.10.2012, № 30 (396), ст. 1328.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА МЕЖДУ РОССИЕЙ И ТУРЦИЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Михайлова А.П., Гарифуллина А.Ф.

Автономная некоммерческая образовательная организация Высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» Башкирский кооперативный институт (филиал), г. Уфа

Аннотация. Статья посвящена изучению состояния и перспектив развития туризма в Турции, вошедшей в последнее время в число мировых

лидеров по туристским прибытиям и являющейся одной из самых посещаемых гражданами Российской Федерации стран. Опыт успешного использования имеющихся ресурсов и продвижения национального туристского продукта Турции может использоваться и для развития туризма в других странах, в том числе России.

Развитие туризма имеет большое значение для государства в целом, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Россия располагает огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Развитие и максимальная реализация такого туризма является одной из главных целей государства. Туризм сыграл огромную роль в становлении и развитии, как локальных цивилизаций древности, так и мировой цивилизации в целом. Необходимость и потребность в путешествиях возникла у наших предков еще в глубокой древности. Человеку на протяжении всей его эволюции было свойственно стремление к миропознанию и первооткрывательству в целях развития торговли, завоевания и освоения новых земель, поисков ресурсов и новых транспортных путей.[4]

История российско-турецких отношений, насчитывающая более полутысячи лет, насыщена всевозможными событиями, некоторые из которых вполне можно квалифицировать как этапные в жизни обоих государств. Между странами возникали и войны, и существенные разногласия.

Пожалуй, только после окончания «холодной войны» в российско-турецких отношениях произошел серьезный, хотя возможно и не кардинальный, перелом. Они заметно улучшились, причем важнейшую роль в этом процессе сыграла экономика. С начала 1990-х годов Турция стала одним из излюбленных мест туризма и отдыха россиян.[5]

Заметно корректнее стали в последние десятилетия взаимоотношения между Россией и Турцией в политической сфере. Обе стороны стремятся сохранить достигнутый уровень политического диалога.

Современные российско-турецкие отношения несравнимы с периодом создания Турецкой Республики и РСФСР, ни с эпохой биполярной конфронтации. Статистическая стабильность ушла в прошлое, со времен распада Союза резко возросло количество контактов на высшем уровне, стали обсуждаться вопросы регионального и глобального характера, даже самые непростые проблемы в двусторонних отношениях.

Одной из главных успешно развивающихся отраслей экономики Турции на протяжении десятков лет оставался туризм, при этом определяющую роль развития рынка туристических услуг играли внутренние факторы. В основном такой успех был связан с эффективной деятельностью турецких туроператоров по привлечению туристов из разных стран.

На поток российских туристов повлияло присоединение Республики Крым к России. Так, в 2015 году был спад российского турпотока в Турцию, на это так же повлияло обесценивание российского рубля. Это привело к росту цен как минимум на 15% и резкому ухудшению уровня жизни российских граждан. Покупательская способность российских граждан ослабла, многие решали не путешествовать за границу и выбирали отдых на курортах своей страны, в т.ч. на территории присоединившегося Крыма. Статистика за 2015 год показывает снижение туристов из России на 18,53%, при этом Россия все еще остается на 2-м месте по отправке туристов в Турцию.[1]

Началом крупнейшего туристического кризиса в Турции за всю историю можно считать 2016 год, когда произошел инцидент с уничтожением российского самолета турецким истребителем. Это вызвало ответную реакцию, так туроператоры прекратили продажу туристических

туров для граждан России в Турцию, и с 1 января 2016 года был отменен безвизовый режим и чартерные рейсы между Россией и Турцией. Однако президенты стран уладили эту ситуацию, президент Турции Р. Эрдоган направил письмо в котором выразил свою заинтересованность в урегулировании ситуации, связанной с гибелью российского самолета. В послании, в частности, отмечалось, что Россия является другом для Турции и стратегическим партнером, с которым турецкие власти не хотели бы портить отношения. После данного случая в России возобновили продажу туров в Турцию.[2]

Проблемы безопасности в стране стали причиной сильного падения числа как российских, так и европейских туристов. На решение этих проблем, не смотря на снятие ограничений между двумя странами, сохранение девальвации российского рубля по отношению к доллару – все это стало причиной потери туристов для Турции. А если добавить к этим потерям экономические проблемы в Европе, то год можно охарактеризовать для Турции как год потерь в туризме.

В 2017 году начался процесс восстановления в сфере туризма. Турецкие власти провели необходимые мероприятия по усилению безопасности в стране. Отношения с Россией значительно улучшились, согласно статистике, опубликованной Министерством культуры и туризма, туризм начал набирать свою силу, когда российские туристы снова предпочли Турцию, как благоприятную страну для отдыха. За первые пол года 2017 года страну посетило 14,89 млн туристов, что на 58% больше раннего периода. Российские туристы стали лидерами иностранного туризма в Турции. Точная цифра российских туристов составила 4 715 438 человек, что на 44% превысило объемы более ранних годов.[2]

Самым популярным курортным отдыхом для граждан России для Турции стал 2018 год. В 2018 году россияне заняли первое место по числу туристов в Турции. На втором месте находятся туристы из Германии. Всего

в самый пик потока туристов посетили 39, 468 млн иностранных туристов, что на 23,1% превышает показатель 2017 года. Президент Турции Раджеп Тайип Эрдоган в ходе переговоров с лидером РФ Владимиром Путиным заявил, что в 2019 году власти страны ожидают «намного больше» туристов из России.[3]

«В 2019 году Турция остается лидером выездного туризма россиян» пестрили все заголовки новостей. В первом полугодии 2019 года Турция стала самым популярным местом отдыха российских туристов, сообщил Росстат. За шесть месяцев страну посетили 2, 649 млн россиян. В марте 2019 года стало известно, что Москва и Анкара ведут переговоры относительно разрешения россиянам въезжать на турецкие курорты по внутренним паспортам.

Не самым благоприятным для туристов стал 2020 год, если ранее не было проблем с перелетами и ограничениями въезда и выезда с страны, в этот год сложилась ситуация с пандемией. Пандемия коронавируса(COVID-19) серьезно сказалась на въездном туризме Турции. Страна которая в 2019 году приняла 45 миллионов иностранных туристов, в 2020 году получила 15 миллионов зарубежных гостей, подсчитали турецкие эксперты. В том числе, турпоток из России, самого большого въездного рынка, упал в 2 раза. Турецкие власти быстро отреагировали на возникшую ситуацию с пандемией, реализовало множество мер для обеспечения безопасности туристов, включая реализацию «сертификата безопасного туризма» и тестирование на COVID-19 в аэропортах. Кроме того, система медицинского страхования также придает уверенность нашим гостям. Работа по этому направлению будет продолжаться и дальше. В стране также введен комплекс мер для обеспечения здоровья персонала туристической отрасли – физическое состояние сотрудников регулярно проверяют, для них также проводятся тренинги по охране здоровья, личной и производственной гигиене.

Негативные последствия от вынужденного простоя из – за пандемии ощутили на себе все представители туриндустрии, но тенденция к постепенному снижению в России уровня заболеваемости новой коронавирусной инфекцией дает надежду на то, что уже скоро ограничительные меры будут сняты, и туристическая отрасль сможет приступить к активному восстановлению своей деятельности.

Турция является одним из самых экономичных курортов для отдыха в бархатный сезон и в начале лета. Здесь низкие цены на проживание, питание, развлечения. В течение всего года туриста ждет полноценный сервис за более чем умеренную плату. Вариантов проживания в Турции более чем достаточно, за сравнительную плату можно остановиться в отелях категории 3 – 5*, где уровень сервиса заслуживает всяческих похвал. Визитной карточкой Турции является система «все включено», при которой еда и напитки доступны туристам в любое время в неограниченных количествах. Также Турция занимает третье место в мире по количеству голубых флагов, которые являются показателями наилучших условий для отдыха – чистого моря и побережья. Такие флаги можно найти на более чем 100 пляжах страны. Отсутствие промышленных предприятий и благоприятные климатические условия делают пляжный отдых в Турции приятным, полезным и комфортным.

Список использованных источников:

1.Погорелов А.М. Законодательно-экономические предпосылки развития туризма в Турции // Бизнес, менеджмент и право. – 2009.

2.Министерство туризма и культуры Турции. Официальный сайт. [Электронный ресурс]

3.Федеральное агентство по туризму. Статистика Электронный ресурс

4.Макеева Д.Р. Экономика туризма России на современном этапе: от выездного туризма к ориентированному на внутренний рынок. // Вопросы региональной экономики. 2015. №1

5.Петрова Т.В., Закирова О.В. Проблемы и перспективы развития туристического рынка. 2014 №4.

ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Набиуллина Л.Ю.

Автономная некоммерческая образовательная организация Высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» Башкирский кооперативный институт (филиал), г. Уфа

Аннотация: данная статья посвящена проблеме обеспечения экономической безопасности в продовольственной сфере, что связано с введением против России санкций. Обеспечение продовольствием в России напрямую связано с развитием агропромышленного комплекса, функционирование которого не настолько эффективно, чтобы обеспечить продовольственную безопасность. Такое положение агропромышленного комплекса связано и с сезонным характером производства, и с отсталостью в технологическом плане.

Кроме того, действует ряд негативных факторов, которые формируют угрозы для продовольственной безопасности:

- превышение порога насыщения импортной продукцией;
- низкий уровень платежеспособного спроса;
- диспропорции цен на рынке сельхозпродукции;
- недостаточность инфраструктуры внутреннего рынка.[1]

Ситуация введения санкций способствует укреплению положения агропромышленных комплексов за счет усиленной государственной поддержки и реализации программы импортозамещения. Результатом импортозамещения становится повышение конкурентоспособности отечественной продукции посредством стимулирования технологической модернизации производства, повышения его эффективности и освоения новых конкурентоспособных видов продукции с относительно высокой добавленной стоимостью.

Основными продуктами, импортируемыми из «санкционных» стран является мясо домашней птицы, свинина и пищевые и готовые продукты. Так на Кубани основном аграрном комплексе страны, производство свинины и мяса кур в последние годы приобретает значительные масштабы благодаря проводимой в крае поддержке фермерского хозяйства, следовательно импортозамещение в этих отраслях повлечет за собой развитие малого и среднего предпринимательства. Данные события благоприятно отразятся на экономике края.[3]

Также можно заметить, что практически все товары, попавшие под запрет составляют меньше половины от всего импорта в страну. Из этого можно сказать, что влияние западных санкций на Россию отразится не столь губительно. Практически во всех субъектах РФ высокоразвито производство многих продуктов, которые попали под санкции. Особенно развита сельскохозяйственная промышленность на территории Краснодарского края. Динамичное развитие агропромышленного комплекса Краснодарского края обеспечивает продовольственную безопасность, как региона, так и страны. Краснодарский край обладает богатейшими ресурсами сельскохозяйственных земель, в том числе черноземами, площадь которых составляет 4805 т. Гектаров (это более 4 процентов российских и около 2 процентов мировых запасов). Краснодарский край занимает 1 место в экономике России по доле валового

продукта сельского хозяйства, которая достигает 8%. Благодаря эффективной работе хозяйственников, объем сельхоз продукции за 2018 год оценивается в 320 млрд. рублей, что на 11% выше, чем в 2017 году. При этом в целом по России рост в 2018 году составил 4,5%. Производство продукции сельского хозяйства на душу населения в Краснодарском крае увеличилось на 12% к уровню 2017 года и составило 54 тысячи рублей. Введение ответных санкций России, предусматривающих эмбарго на импорт некоторого продовольствия, позволит кубанским аграриям выйти в основной рынок продовольственной продукции, усовершенствовать и увеличить свое производство для полного замещения продуктов питания, попавших под санкции Запада. Поданным Минсельхоза РФ, в страну в 2018 году было ввезено продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья на 43,1млрд., или на 6,0% больше, чем в 2017 году. Экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в 2018 году составил \$16,2млрд., что говорит о довольно высокой импорто независимости РФ. [2,5]

Для отечественного потребителя ситуация с вводом санкций совершенно не критичная. Есть два пути решения вопроса, как заменить те продукты питания, ввоз которых запрещен.

Первый – увеличение внутреннего производства, второй – импорт товаров - субститутов, то есть товаров - заменителей из стран, не присоединившихся к санкциям. Подобрать замену любому товару вполне возможно, так как ни у одного попавшего под санкции продукта нет столь широкого спроса. Но если взять в рассмотрение французские или итальянские сыры, испанский хамон, то их можно отнести уже к элитным товарам, в России кубанские фермеры могут заменить эти продукты, но столь популярными они не станут. Те продукты, которые придут на замену, не повысят качество потребления, но и падения так же не ожидается. С

расширением внутреннего производства сложнее, чем с импортом. Чтобы полностью заместить товары западного производства, потребуется время.

Поскольку для полного импортозамещения потребуются годы, стране будет необходимо импортировать из других, не санкционных стран. Основными импортерами «недостающих» России товаров являются страны, попавшие под санкции. Как видим, основными продуктами импортируемыми из-за границы являются фрукты и овощи, их доля в импорте составляет 58,5%. Для решения проблемы в этой области правительством Краснодарского края в июне 2018 года было принято решение – фрукты и овощи, произведенные на Кубани не экспортировать, а приготовить для собственного потребления. По данным статистики Краснодарского края, урожай способен полностью покрыть потребности в импортных товарах. Основные направления политики импортозамещения товаров в Краснодарском крае должны учитывать следующие направления: расширение производства в приоритетных отраслях экономики региона;[4]

- ведение кластерной политики в стратегически важных секторах экономики;
- развитие и расширение производства в смежных отраслях экономики;
- освоение новых производств с участием иностранных инвесторов из стран, не входящих в «санкционные»;
- государственная поддержка фермерского хозяйства;
- стратегическое развитие биотехнологий в отраслях сельского хозяйства с целью освоения альтернативных источников импортозамещения.

Экономические санкции значительно повлияют на развитие сельского хозяйства на Кубани и на всей территории России, они станут стимулом для улучшения качества и количества производимой продукции для полного импортозамещения на территории всего государства.[3]

Таким образом, проводимая политика импортозамещения товаров Краснодарского края, попавших под санкции, будет стимулировать развитие отраслей сельского хозяйства, а в дальнейшем приведет к развитию и смежных отраслей, что в конечном счете отразится на благоприятном инвестиционном климате региона и приведет к стабильному экономическому росту.

Список использованных источников:

1. Импортозамещение в России: не проблема, а задача // Молодой ученый/Елецкий Н.Д., Столбовская А.Г.. 2019. № 6. С. 406-408.
2. «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия». Гос. программа Краснодарского края от 05 октября 2018 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dsh.krasnodar.ru/>
3. Организационно-экономические механизмы развития сельского туризма их роль в обеспечении занятости населения / О.А. Никитина, М.А. Боков, Е.С. Угрюмов, С.А. Нефедкина, Ю.В. Кандыбина, С.В. Зотова, Н.С. Демерчян, М.С. Вирич, Е.П. Кушнаренко, И.В. Демьянова. – СПб., 2019.
4. Сельский туризм как фактор повышения конкурентно способности рекреационной сферы России / Н.Н. Анисимова, Д.А. Кантемиров // *Sochi Journal of Economy*. – 2013. – No1–2. – С.108–115.
5. Министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dsh.krasnodar.ru/>

ОСОБЕННОСТИ СТАТИСТИЧЕСКОГО УЧЕТА
ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Никитина Анжелика Александровна

Башкирский кооперативный институт (филиал) Российского университета
кооперации

Мухаметзянова Эльза Ривинировна

Башкирский кооперативный институт (филиал) Российского университета
кооперации

Аннотация: в данной статье рассмотрены вопросы ведения статистического учета крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями осуществляющими деятельность в сфере сельского хозяйства. Рассмотрены вопросы актуальности разработки новых форм отчетности и редакции уже существующих форм статистического учета.

Основной проблемой в ведении статистического учета является отсутствие нормативно-правового акта регулирующего обязательное формирование статистической отчетности фермерскими хозяйствами, и ее сдачей в статистические органы.

На сегодняшний день, как правило, сдают только в том случае, если хозяйство попало в выборку. Но это зависит от региона: возможно, что в том или ином субъекте Федерации все-таки предусмотрена и сплошная отчетность. Выяснить это можно и нужно в территориальном отделении Росстата. В частности, в Республике Башкортостан все обязаны сдавать статистическую отчетность [3]. Приказом Росстата от 21 июля 2020 г. №

399 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за сельским хозяйством и окружающей природной средой» утверждены следующие формы статистической отчетности для микропредприятий, осуществляющие сельскохозяйственную деятельность, крестьянских (фермерских) хозяйств, а также физических лиц, занимающихся предпринимательской сельскохозяйственной деятельностью без образования юридического лица (индивидуальных предпринимателей) [2]:

Форма № 1-фермер «Сведения об итогах сева под урожай». Срок сдачи: не позднее 15 июня отчетного года;

Форма № 2-фермер «Сведения о сборе урожая сельскохозяйственных культур». Срок сдачи: 21 ноября отчетного года;

Форма № 3-фермер «Сведения о производстве продукции животноводства и поголовье скота». Сдают юридические лица - микропредприятия, осуществляющие сельскохозяйственную деятельность, крестьянские (фермерские) хозяйства, а также физические лица, занимающиеся предпринимательской сельскохозяйственной деятельностью без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), имеющие поголовье сельскохозяйственных животных. Срок сдачи: 9 января года, следующего за отчетным [1].

Форма № 3-фермер (МП) «Сведения о производстве продукции животноводства и поголовье скота». Сдают юридические лица - субъекты малого предпринимательства (кроме микропредприятий и крестьянских (фермерских) хозяйств), осуществляющие сельскохозяйственную деятельность, имеющие поголовье сельскохозяйственных животных. Сроки сдачи: 2 числа после отчетного месяца [1].

В отчете по форме № 1 - фермер показываются фактические размеры посевов сельскохозяйственных культур под урожай текущего года с выделением групп и отдельных культур, предусмотренных формой.

В отчете по форме 2-фермер указывается: в разделе 1 - уточненная посевная площадь, фактически убранная, валовой сбор урожая в первоначально оприходованной массе и в весе после доработки; в разделе 2 – производство продукции растениеводства в закрытом грунте; в разделе 3 – площадь и валовой сбор многолетних насаждений; в разделе 4 – реализация и наличие основных продуктов растениеводства [1].

В форме 3-фермер указываются сведения о продукции и поголовье, принадлежащих как крестьянскому (фермерскому) хозяйству, так и лично его главе и членам хозяйства [1].

В форме 3-фермер (МП) предусмотрены все разделы которые включены в форму 3-фермер.

Для физических лиц поголовье скота отражается по месту нахождения скота, независимо от места постоянного жительства главы хозяйства.

Со вступлением в силу Федерального закона №74-ФЗ от 11 июля 2003 года (в ред. от 28 июля 2013 г. №133-ФЗ) «О крестьянских (фермерских) хозяйствах» был отменен порядок регистрации КФХ как юридического лица и предоставлена возможность фермерским хозяйствам функционировать в качестве индивидуальных предпринимателей либо личных подсобных хозяйств товарного типа. Для того, чтобы учитывался тот объем товарной продукции, который производится в ЛПХ, Росстат разработал форму отчетности для товарных хозяйств.

Приказом Росстата от 21 июля 2020 г. № 399 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за сельским хозяйством и окружающей природной средой» утверждена форма № 2 «Сведения о производстве сельскохозяйственной продукции в личных подсобных и других индивидуальных хозяйствах граждан». Сроки сдачи: 7 раз в год не позднее 11 числа после отчетного периода [2].

В данной форме отчетности осуществляется сбор информации: о

характеристике земельных участков находящихся в пользовании; площади посева и сборе урожая сельскохозяйственных культур; площади многолетних плодово-ягодных насаждений и сборе урожая; о выходе продукции животноводства по видам скота; о продаже продукции собственного производства; о наличии, поступлении и выбытии скота и птицы; о расходах на приобретение промышленных продуктов и оплату производственных услуг (семена, ГСМ, транспортные расходы, ремонт инвентаря и т.д.); расходы на оплату услуг наемным рабочим.

Кроме того, для индивидуальных предпринимателей, ведущих деятельность в сельском хозяйстве, разработана и утверждена Приказом Росстата от 05.07.2013 № 261 форма №1-ИП-сх «Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя, осуществляющего сельскохозяйственную деятельность».

Таким образом, в статистике максимально учтены все виды валовой продукции, производимой в сельском хозяйстве и входящей в состав ВВП, и учтено поголовье скота и птицы.

Несомненно, заполнение такого количества форм отчетности является весьма трудоемким процессом для глав фермерских хозяйств, причем многие фермеры самостоятельно не могут с этим справиться и находятся в затруднительном положении. Поэтому, на наш взгляд, основная задача правительства на данный момент - не допустить обратного «отката» фермерских хозяйств в категорию личных (подсобных) хозяйств товарного типа. Полагаем, что можно ограничиться лишь обязательной сдачей отчетности в статистические органы путем сплошного наблюдения. Многие фермеры на данный момент именно так и предполагают решить сложившуюся проблему - любыми способами избежать обязательного ведения бухгалтерского учета и формирования отчетности.

Список использованных источников:

1. Формы статистической отчетности [Электронный ресурс]:

Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по РБ. Формы статистической отчетности». Режим доступа: <http://www.bashstat.ru/statrep/e-stat/>

2. Приказ Росстата от 21 июля 2020 г. № 399 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за сельским хозяйством и окружающей природной средой» [Электронный ресурс]: СПС «Консультант плюс». Режим доступа: <http://base.consultant>.

3. Проблема малого предпринимательства в России / Никитина А.А. / В сборнике: Роль молодежи в социально-экономическом развитии территорий. Материалы межвузовской студенческой конференции. - г.Рязань. Издательство: Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина. - 2015. - С. 123-127.

4. Новое в законодательстве: требования, предъявляемые к отчетности фермерских хозяйств / Ахкямова Л.Р., Никитина А.А. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2013. № 5. - С. 51-53. ISSN: 0235-2494

5. Нормативное обеспечение составления промежуточной отчетности организациями АПК в 2013 году / Никитина А.А., Давлетбаева Л.Р. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2013. № 6. - С. 41-44. ISSN: 0235-2494

6. Перспективы развития бухгалтерского учета: коллективная монография / Сайфутдинова Л.Р., Шайнурова З.М., Брагина Т.Е., Давлетбаева Л.Р., Сафина З.З., Нигматуллина Г.Р., Никитина А.А., Фаррахова Ф.Ф. – Уфа, 2013. – 215 с. ISBN: 978-5-7456-0323-5

7. Организация бухгалтерского учета на малом предприятии / Руканова Е.И., Мухаметзянова Э.Р. / В сборнике: Бухгалтерский учет, анализ и аудит. Итоги студенческой научной сессии. - Уфа. - Издательство: Башкирский государственный университет. - 2015. - С. 199-204.

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ ПАТЕНТА
В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Никитина Анжелика Александровна

Башкирский кооперативный институт (филиал) Российского университета
кооперации

Мухаметзянова Эльза Ривинировна

Башкирский кооперативный институт (филиал) Российского университета
кооперации

Аннотация: Решение российского правительств вывести самозанятое население из тени через патентную систему налогообложения наконец более или менее заработало в последние годы. Многие богатые регионы при этом по-прежнему демонстрируют здесь достаточно вялые показатели.

Патентная система налогообложения в Российской Федерации регулировалась второй главой налогового кодекса РФ в гл. 26.2 ст.341.1 «Упрощенная система налогообложения». С 01 января 2013 года вступила в силу гл. 26.5 «Патентная система», которая выделена из гл. 26.2 «Упрощенная система налогообложения» в самостоятельный специальный налоговый режим Федеральным законом от 25.06.2012 № 94-ФЗ

Патентная система является добровольной и распространяется только на предпринимателей, организации воспользоваться патентом не смогут. Индивидуальным предпринимателям, применяющим патентную систему, разрешено использовать труд наемных работников, средняя численность которых не должна превышать 15 человек. В одном регионе, возможно,

получить только один патент, на один вид деятельности. Переход на патент осуществляется только по тому виду деятельности, в отношении которого он выдан. А если предприниматель продолжает вести иные виды деятельности, они могут облагаться по обычной УСН [4].

Применение патентной системы освобождает предпринимателя от уплаты НДФЛ, налога на имущество, НДС (за исключением ввоза товаров в РФ и операций в соответствии с договорами простого товарищества, инвестиционного товарищества, доверительного управления имуществом, концессионным соглашением) [5].

Обратите внимание, что налог при патентной системе не уменьшается на сумму взносов во внебюджетные фонды по обязательному страхованию. В отношении страховых взносов самого ИП сохранено право на пониженные тарифы, предусмотренные при УСНО (ст. 4 ФЗ № 94-ФЗ).

Патент выдается с любого числа месяца, указанного ИП в заявлении на получение патента, на любое количество дней, но не менее месяца и в пределах календарного года выдачи.

В новой редакции ст. 346.43 НК РФ список доступных видов деятельности изменили и дополнили - всего их стало 80 штук.

В перечень разрешённых видов деятельности добавили стоянки для транспорта, производство муки и крупы, уход за домашними животными, ремонт игрушек, вспашку огорода, колку дров, изготовление и печать визиток и приглашений и многое другое.

Некоторые виды деятельности из перечня изменили. Например, сдавать в аренду можно будет не только собственные, но и арендованные помещения и участки. А деятельность по ремонту жилья расширили до реконструкции и ремонта жилых и нежилых зданий и спортивных сооружений.

С 01.01.2021 вступают в силу изменения, предусмотренные Федеральным законом от 23.11.2020 № 373-ФЗ:

1. Плательщикам ПСН также, как и плательщикам ЕНВД, предоставлено право уменьшать сумму налога, исчисленную за налоговый период, на страховые взносы;

2. Расширен перечень видов деятельности, в отношении которых может применяться ПСН, в том числе теми, которые применялись в рамках ЕНВД: деятельность автостоянок, ремонт, техническое обслуживание и мойка автотранспортных средств;

3. Увеличены ограничения по площади в отношении розничной торговли и оказания услуг общественного питания с 50 до 150 кв. м.

С 2021 года предприниматели на патенте получают такой же налоговый вычет, как ИП на УСН «доходы» и ЕНВД. Они смогут уменьшать стоимость патента на сумму страховых взносов за себя и работников, больничных за первые три дня болезни сотрудников и взносов на добровольное личное страхование работников. На сумму вычета действуют ограничения:

- если у ИП есть наёмные работники - можно уменьшить стоимость патента максимум на 50 %;

- если наёмных работников нет - стоимость патента уменьшается на всю сумму вычета.

В период с 2013 по 2018 г. расчета годовой стоимости патента осуществлялся по формуле:

$$\text{СТП (год)} = С * \text{ПВД},$$

где С - ставка налога 6% (п. 1 ст. 346.20 НК РФ);

ПВД - потенциально возможный к получению годовой доход, установленный законом субъекта РФ для вашего вида деятельности на соответствующий календарный год [3].

В 2020 году изменился порядок расчёта стоимости патента:

$$H = (НБ / 365(366) * ДП) * 6\%$$

где Н – сумма налога; НБ – налоговая база; ДП – количество дней срока, на который выдан патент.

Стоимость патента в Республике Башкортостан определялась с учетом численности потенциальных потребителей продукции произведенной ИП. Так, например, патент выданный в г. Кумертау будет стоить на 40-60 % меньше чем в г. Уфа. Несомненно, при этом во внимание принимается вид предпринимательской деятельности.

В подтверждение этому представлена таблица 1.

По данным аналитической таблицы следует, что за последние годы наблюдается значительный рост стоимости патента, увеличение составило в 3 раза. Это связано с изменением расчета стоимости патента. Конечно, это негативно сказалось на привлекательности данной системы налогообложения и количество желающих использовать данную систему налогообложения резко сократилось.

Таблица 1 – Расчет стоимости патента в Республике Башкортостан для предоставления парикмахерских и косметологических услуг

Муниципальные образования	Сумма патента		
	2018 г.	2021 г.	Изменение, руб.
Город Уфа	21060	63180	42120
Города Кумертау, Сибай и Баймакский, Белебеевский, Бирский, Дюртюлинский, Иглинский, Ишимбайский, Кармаскалинский, Мелеузовский, Уфимский, Чишминский районы	14580	43740	29160
Город Нефтекамск, Октябрьский, Салават, Стерлитамак, Белорецкий и Туймазинский районы	16200	48600	32400
Иные муниципальные образования, не указанные в перечне	12960	38880	25920

*Расчёт стоимости патента произведен на сайте налоговой службы <https://patent.nalog.ru/info/>

Отрицательные моменты работы по патентной системе, является:

Во-первых, увеличилась стоимость потенциально возможного к получению дохода по всем видам патентной деятельности. Поскольку при расчете годовой стоимости патента учитывается потенциально возможный к получению годовой доход, то это отразится на увеличении стоимости патента. Патент стал дороже, тем самым это может повлиять на количество приобретаемых патентов индивидуальными предпринимателями.

Во-вторых, размеры потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода, устанавливаются в зависимости от средней численности наемных работников по следующим видам предпринимательской деятельности: оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов и пассажиров автомобильным и водным транспортом; сдача в аренду (наем) имущества принадлежащего индивидуальным предпринимателям на праве собственности; услуги общественного питания.

По перечисленным видам деятельности, если средняя численность наемных работников от 6 до 10 человек включительно, размеры потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода применяются с коэффициентом 2.

Если средняя численность от 11 до 15 человек включительно, размеры потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода применяются с коэффициентом 3.

В-третьих, предприниматели, работающие по патенту например в г.Уфе должны увеличивать в 1,3-1,6 раза размеры потенциально возможного к получению годового дохода по всем видам предпринимательской деятельности (таблица 1).

Таким образом, применение патентной системы в Республике Башкортостан не является наиболее выгодным вариантов ведения бизнеса по многим видам деятельности, поскольку возросла стоимость патента.

Список использованных источников:

1. Закон Республики Башкортостан «О применении индивидуальными предпринимателями упрощенной системы налогообложения на основе патента на территории Республики Башкортостан» (в ред. Закона РБ от 17.12.2008 № 82-з, с изм., внесенными решением Верховного Суда РБ от 04.07.2011 № 3-41/2011) // СПС Консультант Плюс

2. Россия в цифрах. 2020: РОССТАТ. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/bgd/>

3. Патентная система в Республике Башкортостан / Никитина А.А. / Материалы I Международной научно-практической конференции «Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства». - Издательство: ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия» (Макеевка). - 2018. С. 239-243.

4. Современное состояние и особенности национальной экономики в условиях глобализации / Адамов Н.А., Мельцас Е.О., Любимова Н.В., Безпалов В.В., Павлов К.В., Зиновьева И.С., Неровня Ю.В., Трифонов Я.Д., Никитина А.А., Безуглая Е.В., Безуглая Е.В., Коварда В.В., Коварда В.В., Коварда В.В., Пластинина В.Г., Гуриева Л.К., Борисова О.В., Гумеров М.Ф., Хузина Г.Г. и др. - Москва, 2014 г. – 528 с. ISBN: 978-5-00082-014-8

5. Перспективы развития бухгалтерского учета: коллективная монография / Сайфутдинова Л.Р., Шайнурова З.М., Брагина Т.Е., Давлетбаева Л.Р., Сафина З.З., Нигматуллина Г.Р., Никитина А.А., Фаррахова Ф.Ф. – Уфа, 2013. – 215 с. ISBN: 978-5-7456-0323-5

6. Организация бухгалтерского учета на малом предприятии / Руканова Е.И., Мухаметзянова Э.Р. / В сборнике: Бухгалтерский учет, анализ и аудит. Итоги студенческой научной сессии. - Уфа. - Издательство: Башкирский государственный университет. - 2015. - С. 199-204.

7. Налоговый калькулятор. Режим доступа: <https://patent.nalog.ru/info/>

БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ И СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИМЕНЯЕМЫЕ В МАЛЫХ ФОРМАХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ НА СЕЛЕ

Никитина Анжелика Александровна

Башкирский кооперативный институт (филиал) Российского университета
кооперации

Мухаметзянова Эльза Ривинировна

Башкирский кооперативный институт (филиал) Российского университета
кооперации

Аннотация: в данной статье рассмотрены вопросы ведения бухгалтерского учета и формирования отчетности, а так же

рассмотрены альтернативные системы налогообложения которые возможно применить в малых формах хозяйствования, таких как крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, ведущие свой бизнес в агропромышленном комплексе.

Существует ряд весьма важных обстоятельств, которые необходимо знать и учитывать, чтобы избежать серьёзных последствий при ведении бухгалтерского учета на предприятиях малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе. Учитывая это и ряд других важных обстоятельств, предпринимателям стоит быть особенно внимательными в вопросах соблюдения требований законодательства, которое постоянно обновляется.

Рассмотрим некоторые особенности ведения бухгалтерского и налогового учета в малых предприятиях аграрного сектора экономики.

К категориям субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии со ст. 4 Федерального закона от 24 июля 2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» относятся предприниматели имеющие [2]:

а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно - для средних предприятий;

б) до ста человек включительно - для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек [2].

Следовательно, большинство российских фермеров можно отнести к малым и микропредпринимателям. Например, в Республике Башкортостан более 80% крестьянских (фермерских) хозяйств имеют численность не более 15 человек. Таким образом, они относятся к категории микропредприятий.

В соответствии с ФЗ №402 от 6 декабря 2011 г. «О бухгалтерском

учете» бухгалтерский учет в микропредприятиях может вести сам глава фермерского хозяйства или аутсорсинговая компания, но за формирование отчетности и ее достоверность ответственность возложена только на главу хозяйства.

До 2013 г. информация об объемах производства в фермерских хозяйствах формировалась на основе статистических данных. Но в некоторых субъектах РФ сдача отчетности фермерскими хозяйствами в статистические органы осуществлялась выборочно, а не путем сплошного наблюдения, что, в свою очередь, искажало информацию о величине ВВП, ВНП, поголовья скота и птицы, о наличии техники и производственных мощностей.

Подобного рода проблемы можно решить путем формирования отчетности для всех ведомственных структур.

Фермерские хозяйства и индивидуальные предприниматели должны вести бухгалтерский учет в общем порядке, предусмотренном для индивидуальных предпринимателей, путем фиксирования операций в «Книге учета доходов и расходов и хозяйственных операций индивидуального предпринимателя».

Актив бухгалтерского баланса состоит из следующих статей: материальные, внеоборотные активы, нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы, запасы, денежные средства, финансовые и другие оборотные активы.

В составе пассива баланса выделяют статьи: капитал и резервы, долгосрочные заемные средства другие долгосрочные обязательства, краткосрочные заемные средства, кредиторская задолженность, другие краткосрочные обязательства.

Отчет о прибылях и убытках включает в себя следующие показатели: выручка, расходы по обычной деятельности, проценты к уплате, прочие доходы, прочие расходы, налог на прибыль, чистая прибыль (убыток).

Кроме того, формирование бухгалтерской отчетности должно вестись неразрывно с учетной политикой малого предприятия. Если до настоящего момента многие фермеры не уделяли внимания учетной политике как основному учетному документу, правильно составленная учетная политика позволит решать ряд спорных вопросов с налоговой и другими федеральными службами.

Формы налоговой отчетности и уплата налогов зависят от выбранного режима налогообложения: ЕСХН, ЕНВД, УСН, патент, общий режим, различные варианты совмещения налоговых режимов (УСН и патент, общий и ЕНВД и т.д.).

На ЕСХН можно переходить, если выручка от реализации продукции собственного производства составляет более 70%. Платить нужно 6% от величины «доходы минус расходы», по отчислениям в Пенсионный фонд 10,3%, да и с отчетностью проще.

К особым отличиям можно отнести то, что если у вновь созданного юридического лица или зарегистрированного ИП, перешедшего на уплату ЕСХН, в первом налоговом периоде отсутствуют доходы, данное обстоятельство не повлечет утраты права на применение ЕСХН.

При упрощенной системе налогообложения нужно раз в год сдавать декларацию на ЕСХН [3].

Бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках следует сдавать вместе с декларацией. Налоговым периодом по ЕСХН признается календарный год, отчетным периодом - полугодие.

Налогоплательщики, применяющие УСН с объектом налогообложения «доходы», могут уменьшать сумму налога по УСН не только на обязательные взносы во внебюджетные фонды и на пособия по временной нетрудоспособности, но и на суммы платежей по договорам добровольного личного страхования. При этом сумма налога по УСН не может быть уменьшена более чем на 50%.

Кроме того, установлены сроки подачи деклараций для прекращающих деятельность индивидуальных предпринимателей.

Индивидуальные предприниматели, применяющие патентную систему налогообложения, ориентированы только на предпринимательство. Крестьянские (фермерские) хозяйства занимающиеся производством, переработкой и реализацией своей продукции, могут по патенту оформить следующие направления деятельности:

- животноводство и услуги в области животноводства;
- растениеводство, и услуги в области растениеводства;
- производство молочной продукции;
- производство хлебобулочных изделий и мучной продукции;
- сушка, переработка и консервирование фруктов и овощей;
- оказание услуг по забою и транспортировке скота;
- производство кожи и кожных изделий;
- розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети;
- ветеринарные услуги;
- услуги связанные со сбытом сельскохозяйственной продукции (хранение, сортировка, сушка, мойка, расфасовка, упаковка, и транспортировка);
- услуги связанные с обслуживанием сельскохозяйственного производства (механизированные, агрохимические, мелиоративные, транспортные работы);
- услуги по зеленому хозяйству и декоративному цветоводству [1].

По указанным видам деятельности стоимость патента для крестьянских (фермерских) хозяйств составит 38880 руб. в 2021 году, при численности наемных работников 15 чел. А по животноводству стоимость патента составит 20880 руб. в 2021 году, при численности наемных

работников 15 чел. [6]

Применение патентной системы налогообложения освобождает предпринимателя от уплаты НДФЛ, налога на имущество, НДС (за исключением ввоза товаров в РФ и операций в соответствии с договорами простого товарищества, инвестиционного товарищества, доверительного управления имуществом, концессионным соглашением).

При применении патентной системы налогообложения предприниматель утрачивает право на его дальнейшее применение если: по итогам налогового периода доходы от реализации превысят 60 млн. руб.; будет нарушено ограничение по численности работников; будет пропущен срок уплаты налога.

Не оформляются патенты на следующие виды предпринимательской деятельности в сфере АПК и лесного хозяйства: на производство инвентаря для спортивного рыболовства; защиту садов, огородов и земельных насаждений от вредителей; ведение охотничьего хозяйства и осуществление охоты, хотя эти виды деятельности, на наш взгляд, являются весьма перспективными.

Наиболее популярными видами деятельности при получении патента среди малых предприятий, функционирующих в сфере АПК, являются: производство хлеба и кондитерских изделий; переработка сельскохозяйственной продукции; оказание ветеринарных услуг; связанных со сбытом продукции сельского хозяйства; агрохимических; механизированных; мелиоративных.

Список использованных источников:

1. Закон Республики Башкортостан «О применении индивидуальными предпринимателями упрощенной системы налогообложения на основе патента на территории Республики

Башкортостан» (в ред. Закона РБ от 17.12.2008 № 82-з) [Электронный ресурс]: СПС Консультант Плюс. Режим доступа: [http:// base.consultant.ru/](http://base.consultant.ru/)

2. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 06.12.2011) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: СПС «Консультант плюс». Режим доступа: [http:// base.consultant.ru/](http://base.consultant.ru/)

3. Налоговая декларация ЕСХН [Электронный ресурс]: Главный фермерский портал. Режим доступа: <http://fermer.>

4. Патентная система в Республике Башкортостан / Никитина А.А. / Материалы I Международной научно-практической конференции «Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства». - Издательство: ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия» (Макеевка). - 2018. С. 239-243.

5. Организация бухгалтерского учета на малом предприятии / Руканова Е.И., Мухаметзянова Э.Р. / В сборнике: Бухгалтерский учет, анализ и аудит. Итоги студенческой научной сессии. - Уфа. - Издательство: Башкирский государственный университет. - 2015. - С. 199-204.

6. Налоговый калькулятор. Режим доступа: <https://patent.nalog.ru/info/>

ВЛИЯНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО РИСКА НА ПОВЕДЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ В РОССИИ

Княгинина Г.В., к.э.н., доцент

Башкирский кооперативный институт (филиал) Российского
университета кооперации, г. Уфа

Аннотация. В статье анализируется влияние институционального риска на поведение предпринимателя в России, обусловленные, в том числе, институциональными изменениями, незрелостью институтов, а также

оппортунистическим поведением контрагентов и партнеров в системе экономических взаимоотношений.

Анализ поведения экономических субъектов в любой сфере экономики требует подхода, сочетающего в себе методы и достижения, различных социально-гуманитарных наук. Такой подход способен полнее отразить многообразие и сложность объективной реальности. В России всегда было очень сильно влияние идеологических, религиозных, морально-этических, политических факторов на личность и хозяйственную деятельность. Соответственно, россиянин по своей социально-экономической природе в большей степени “homo institutus”, чем “homo economicus”. Ценность подхода, учитывающего многообразие условий и факторов, определяющих выбор экономического субъекта в той или иной ситуации, устанавливающего новую систему ограничений, позволяющую учитывать взаимосвязи между политикой, правом, культурой и экономикой, а также выявлять роль социальных факторов в возникновении и развитии рисков особенно явно проявляется при рассмотрении особенностей поведения предпринимателей в экономике России.

Объектом исследования данной статьи является поведение предпринимателя в системе социально и нормативно закреплённых функций, предпринимателя в статусе, агента институций и институтов, а также изучение влияния на его поведение институционального риска.

Течение институционализма возникло в конце XIX – первой половине XX века как реакция на чрезмерную абстрактность и схематизм классического подхода к анализу экономических процессов. Основоположителем институционального направления считается Т. Веблен (1857-1929). Основное внимание институционалисты сосредоточили на изучении реалий рыночной экономики, эволюции экономических систем,

поисках взаимосвязей между политикой, правом, культурой и экономикой, а также на исследовании социальных факторов развития экономики.

Неоклассический подход, абстрагируясь от реальности, абсолютизирует рациональное поведение предпринимателя – как субъекта экономики, т.е. поведение, максимизирующее выгоду путем решения задачи оптимизации. С точки зрения институционалистов, максимизация выгоды не может быть достигнута в полной мере. Причиной является неопределенность экономической ситуации, в которой действует субъект и осуществляет процесс выбора. Неопределенность выбора обусловлена ограниченной возможностью получения фактов о состоянии внешней и внутренней по отношению к субъекту среды, невозможностью их безусловной адекватной интерпретации и беспрепятственного использования для выработки решений. Неопределенность свойственна всем сторонам и формам экономической деятельности. Выбор предпринимателем способа поведения осуществляется в условиях неполноты и искаженности информации, ограниченных возможностей по ее полной переработке и правильной расшифровке. Это обуславливает невозможность постановки полностью адекватной цели и получения абсолютно достоверной и ожидаемой оценки результатов при всех возможных вариантах поведения. Тем самым институционалисты расширили диапазон самого экономического анализа, включив в него фактор неопределенности и ряд других ограничений.

Считая неполноту знаний (неопределенность) одной из определяющих характеристик поведения предпринимателя, институционалисты доказывают, что в условиях неопределенности предприниматель склонен действовать на основании самоподдерживающихся социокультурных норм (обычаев, традиций, привычек, стереотипов) или общепринятой практики – разнообразных «рутин». Привычки и стереотипы мышления, разделяемые большим числом

членов общества, Т. Веблен называл институтами. По мнению Т. Веблена, институты стирают различия в индивидуальном поведении, служат ориентирами в очень сложном и меняющемся мире, с отсутствием полного знания, которое недоступно человеку. В отсутствии институтов и рутин мир представлялся бы человеку хаотическим набором чувственных данных. Трактровка Т. Вебленом институтов как социально-психологических феноменов послужила началом «традиционного институционализма», которая в настоящее время активно развивается «кембриджской школой» во главе с Дж. Ходжсоном. Предназначение институтов, таким образом, заключается в формировании стимулов и обеспечении устойчивости и определённости отношений. Они формируют взаимоотношения людей, стирают различия в индивидуальном поведении и делают поведение индивида понятным и предсказуемым для других. Уменьшая неопределенность отношений между людьми, сами институты подвержены постоянным изменениям. Они весьма редко сохраняют стабильность в течение длительного периода, так как условия, воздействующие на них, постоянно меняются. В целом, институты приносят определенность и снижают риски и неопределенность ситуации. Но в то же время они сами могут приводить к ситуациям риска и неопределенности. В ситуации ненадежности институтов (например, при неопределенности прав собственности), непредсказуемости экономической и социальной конъюнктуры появляются институциональные риски. Институциональные риски можно определить, как возможную опасность отклонения от желаемого результата (которую можно измерить), порожденную институциональными изменениями, незрелостью институтов, а также оппортунистическим поведением контрагентов и партнеров в системе экономических взаимоотношений. Они могут привести как к благоприятному исходу (дополнительная прибыль, доход), так и к

неблагоприятному исходу (убыткам, снижению прибыльности или росту непредсказуемости взаимоотношений между контрагентами).

Рассмотрим функционирование отдельного предпринимателя в рамках институциональной структуры общества, которое выражается в наличии двух важнейших линий поведения – ограниченной рациональности и оппортунистического поведения. Ограниченная рациональность предполагает, что предприниматель при совершении выбора оценивает не все возможные альтернативы, а останавливается на первом же варианте или тех вариантах, которые кажутся ему приемлемыми исходя из имеющейся у него ограниченной информации. Оппортунизм, т.е. вторая линия поведения определяется О. Уильямсоном, который ввел это понятие в оборот экономической теории, как «преследование собственного интереса, доходящее до вероломства» [1], т.е. отдельные субъекты для максимизации своей выгоды нарушают взятые на себя обязательства: уклоняются от условий контракта, предоставляют услуги меньшего объема и худшего качества, скрывают уникальную информацию и др. «Характеристика поведения институционального субъекта как оппортунистического предполагает учет в экономическом анализе следующих предпосылок: оппортунизму подвержены все агенты, вступающие в сделку; интересы агентов всегда асимметричны; минимизация рисков и неопределенности достигается страхованием; контроль за поведением контрагентов сопряжен со значительными затратами» [2]. При оппортунистическом поведении одного субъекта другие субъекты хозяйственной деятельности (контрагент, принципал) попадают в ситуацию неопределенности и риска. Институты призваны уменьшать негативные последствия ограниченной рациональности и оппортунистического поведения, обеспечивая реализацию конкретной системы однородных институций. Но если эти институты неэффективны и не позволяют достигать поставленных целей, не обеспечивают «игроков» необходимой информацией, приводят к высоким

транзакционным издержкам, то нарушение норм становится выгоднее, чем их исполнение.

Типизация и рутинизация функций и операций, возобновление взаимосвязей с уже известными контрагентами позволяют снизить неопределенность выбора в условиях неполноты располагаемой информации. Наличие устойчивых стереотипов хозяйственного поведения (рутин) позволяет осуществлять выбор в условиях нестационарности транзакционной среды и повышать степень предсказуемости взаимных действий.

Таким образом, модель предпринимателя как человека институционального характеризуется поиском удовлетворительного в краткосрочном периоде варианта действий, оппортунизмом как средством достижения целей и стремлением к рутинизации, обеспечивающей предсказуемость поведения контрагентов. Любой институциональный субъект знает, что для достижения желаемых результатов необходимо следовать определенным нормам и правилам. Поскольку нормы и правила, являясь атрибутами институции, заключают в себе сжатую информацию о той модели поведения, которая является наиболее предпочтительной в данных условиях. Например, выбор стратегии уплаты или неуплаты налогов зависит от эффективности соглашений, складывающихся между государством и отдельными хозяйствующими субъектами. При нерациональной политике государства (институциональный риск) неуплата налогов может оказаться более эффективным поведением. Взаимодействие институциональных субъектов в области неуплаты налогов может осуществляться через создание специфических механизмов уклонения от невыполнения своих обязательств перед государством и взаимного согласованного занижения доходов и т.д.

Снижение институционального риска, возникающего в результате оппортунистического поведения возможно путем использования совместно

выработанных правил, норм поведения, включающих в себя и меры принуждения по отношению к тем, кто их нарушает, а также прогнозируя действия своих контрагентов в соответствии со стереотипами хозяйственного поведения, принятого в рамках данного института. Институциональные риски можно классифицировать в соответствии с различными критериями. Так по характеру рисков выделяют институциональные риски объективные и субъективные.

Субъективные институциональные риски (социально-психологическое состояние экономически активного населения) зависят от поведения личности и возникают в ситуации, когда какое-либо лицо подвергается искушению предпринять неэффективное действие или скрыть информацию, позволяющую ему извлечь выгоду в ущерб другой стороне, или, когда источником риска становится сам экономический агент. Причинами возникновения субъективных институциональных рисков являются несовпадение интересов сторон, невозможность проверить точность предоставляемой информации или проконтролировать действия индивида, асимметричность информации, несовершенство контрактных отношений, необоснованные амбиции, нарушение формальных и неформальных правил поведения и др.

Они могут возникать на любом уровне и проявляются в оппортунистическом поведении чиновников, руководителей, работников. Распространенным примером субъективного риска является оппортунизм чиновников. Мотивация поведения чиновников в значительной мере определяется институциональными предпосылками и ограничениями. Мотивы поведения чиновников могут быть как экономическими (максимизация личной пользы от использования занимаемой должности), так и неэкономическими.

Отсутствие строгого законодательного определения прав и обязанностей, полномочий и ответственности, системы поощрений и

наказаний, а также общепризнанной этики взаимоотношений между чиновниками и населением, неразвитость структур гражданского общества как противовес административному аппарату и как система общественного контроля над деятельностью чиновников и т.д., создают предпосылки к преобладанию в мотивации последних стремления к максимизации личной пользы или выгоды от служебного положения, т.е. поиска административной ренты. Проявлениями такого поведения могут быть коррупция, присвоение государственного и коллективного имущества, блокировка важных государственных решений и мер по достижению прозрачности экономических решений и наведению порядка в различных сферах и уровнях экономики, принятие неэффективных с точки зрения большинства, но выгодных для бюрократии, хозяйственных решений и т.д.

В целом, для возникновения проблемы субъективного риска необходимо наличие трех условий: во-первых, должно существовать потенциальное расхождение интересов между различными людьми; во-вторых, должна существовать база для взаимовыгодного сотрудничества (сговора) между отдельными лицами; в-третьих, должны существовать трудности, связанные с проверкой соблюдения условий соглашения и обеспечением выполнения данных условий. Со стороны работников оппортунистическое поведение может проявляться в недобросовестном отношении к работе.

Основными направлениями деятельности государства по минимизации институциональных рисков в экономической системе переходного типа являются целенаправленная систематическая политика государства, призванная формировать эффективные институты рынка; четкое законодательное определение механизмов регулирования хозяйственных отношений; повышение эффективности государственного финансового контроля; разработка государственной программы по антикоррупционным мероприятиям; четкая специализация прав

собственности; совершенствование и укрепление контрактных отношений; развитие неформальных институциональных механизмов, поддерживающих формальные институты; последовательное проведение институциональных преобразований с использованием современных информационных технологий; четкая структуризация законодательной и нормотворческой деятельности государственных органов.

Список использованных источников:

1. Уильямсон О.И. Экономические институты капитализма: Фирмы, рынки, «отношенческая» контрактация. СПб.: Лениздат: CEV Press, 1996. – С. 689.
2. Homo institutus – Человек институциональный: [монография] / Под ред. д-ра экон. наук О.В. Иншакова. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2005. – С. 468.
3. Княгинина Г.В. Институциональные риски в переходной экономике России и пути их снижения в аграрной сфере: [диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук] / Волгоградский государственный университет. Волгоград, 2007

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

Решетников М.А.

Автономная некоммерческая образовательная организация Высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» Башкирский кооперативный институт (филиал), г. Уфа

Аннотация. Данная статья посвящена экономической безопасности России. Эта тема достаточно актуальна, так как проблемы экономической безопасности России в качестве предпосылки для ее возрождения привлекают все больше и больше внимания политиков,

ученых, самых широких слоев населения. Такое внимание не случайно. Масштабы угроз и даже реальный урон, нанесенный экономической безопасности страны, выдвинули, эти проблемы на первый план общественной жизни.

Под национальной экономической безопасностью понимается защищенность экономики страны от внешних и внутренних факторов, неблагоприятно воздействующих на экономическое функционирование, подрывающих уровень жизни населения. Это главный элемент национальной безопасности.

Существуют 3 основных принципа:

1) независимость: формируется уровень экономики, позволяющий наименьшим образом зависеть от других государств и мирового рынка;

2) стабильность: устойчивость, исключение кризисов, социальных потрясений, криминала;

3) устойчивый рост национальной экономики: совершенствование системы, создание условий для работы граждан, снижение уровня безработицы, разработка уникальных продуктов, развитие промышленности.

Концепция экономической безопасности России представляет собой комплекс положений, направленных на поддержание стабильности и роста экономических показателей, необходимых для обеспечения нормальной жизнедеятельности граждан и сохранения надёжного статуса государства на международном рынке. Поддержание экономической устойчивости напрямую влияет на общую национальную безопасность. Именно поэтому при возникновении политических конфликтов первый удар всегда приходится по экономике.

Стратегия экономической безопасности России до 2030 года является документом, который приказал утвердить президент РФ Владимир Путин в

2017 году. В ней содержатся главные цели и задачи экономической политики, направленные на поддержание финансовой безопасности. Реализация стратегии должна полностью наладить обстановку в стране и на мировом рынке, несмотря на сложные международные отношения с некоторыми государствами.

Нельзя воспринимать экономическую безопасность как нечто абстрактное. Поддержание безопасного уровня подразумевает принятие конкретных мер в определённых сферах. Отсюда выделяются главные виды экономической безопасности России.

- Финансовая. Состояние, когда государство способно гарантировать условия функционирования гос. учреждений, создавать благоприятные условия для развития рыночной экономики, создавать благополучные условия для граждан, снижать уровень безработицы. Необходимо контролировать бюджеты (государственный, консолидированный), уровень государственного долга, финансовые рынки, платёжный баланс и другие структурные элементы.

- Энергетическая. Подразумевается состояние топливно-энергетических отраслей. Необходимо обеспечить надёжное энергоснабжение для успешного развития всех регионов страны.

- Оборонная. Отражает готовность армии сдерживать внешние угрозы и противостоять им.

- Оборонно-промышленная. Поддержание военной безопасности, готовность к самому неблагоприятному исходу международных отношений.

Информационная. Комплекс мер, направленных на поддержание защиты информации, правильного представления данных. Любая утечка или ложные данные ведут к усугублению обстановки. Также безопасность информации предполагает противостояние мошенническим действиям.

Существует система показателей, способных наглядно охарактеризовать безопасность в стране. Она отличается многосторонностью, взаимосвязью элементов. Показатели отображают один процесс с разных сторон. Всего можно насчитать около 150 показателей, которые объединяются в 4 группы:

1) производственно-экономические (ВВП, дефлятор ВВП, чистый национальный продукт, доход (чистый и использованный), экономический рост;

2) финансово-экономические (платёжный баланс, госбюджет, дефицит, инвестирование, денежные показатели);

3) социально-экономические (занятость, безработица, прожиточный минимум, бедность + её верхний и нижний пороги, инфляция, индекс цен и пр.);

4) политические (легитимность власти).

Показатели экономической безопасности России не являются стабильными. Задачей опытных аналитиков становится поиск взаимосвязей, который помогает выявить закономерности и дать новые идеи для реализации на законодательном уровне.

Проблемы обеспечения экономической безопасности России решаются следующим образом:

- грамотная аналитика и выявление слабых мест в экономике страны, многогранное изучение вопроса на основе опыта прошлых лет (в т. ч. в других государствах);

- прогнозирование: предполагает анализ риска появления угроз безопасности, даётся детальный прогноз возможных исходов;

- разработка долгосрочной стратегии и конкретных мероприятий по снижению угроз;

- создание независимых источников, включая научную и технологическую сферу;

- нормализация и поддержка благоприятных международных отношений;
- разработка и улучшение законодательной базы в сфере экономики;
- формирование финансовой независимости: снижение долга перед другими странами, отказ от кредитов.

Это далеко не весь перечень задач, но здесь представлено самое необходимое.

Существуют внутренние и внешние угрозы экономической безопасности России. Это явления и процессы, оказывающие негативное влияние на экономику в государстве, ограничивают интересы общества и отдельного гражданина, разрушают национальные ценности и общественные устои.

К внутренним угрозам относятся:

- интенсивное расслоение общества — превышение уровня доходов высокообеспеченных граждан над уровнем менее обеспеченных;
- криминализация — теневая экономика как угроза экономической безопасности России становится всё более опасной проблемой, коррупция среди чиновников и различных структур, по большей части государственных, также на высоком уровне;

разрушение потенциала в сфере науки и техники — в других странах затраты в данной сфере гораздо больше.

Коррупция как угроза экономической безопасности России представляет собой наиболее серьёзную внутреннюю проблему. Из-за коррумпированных представителей государственных и некоторых частных структур происходит огромная утечка бюджета, что крайне отрицательно сказывается на экономике нашей страны. Коррупция затрагивает практически все сферы жизни, начиная от здравоохранения, заканчивая оборонной промышленностью.

Современные угрозы экономической безопасности России с внешней стороны выглядят следующим образом:

утечка интеллектуального потенциала — учёные и высококвалифицированные специалисты активно уезжают за рубеж, где имеют лучшие условия развития, нежели в России;

утечка капитала — средства нелегально утекают за границу;

импортная зависимость — относительно продовольствия и потребительских товаров Россия сильно зависима от западных стран, граждане привыкли пользоваться импортной продукцией, проблемы с импортозамещением крайне актуальны.

Внешняя политика является особенным фактором, т. к. её крайне сложно контролировать, всё зависит от коллег государства, особенно западных. Обострение ситуации в Сирии и на Украине, присоединение Крыма — всё это вызвало бурную реакцию в мире, РФ попадает под санкции. Экономические взаимоотношения между странами — первое, что попадает под угрозу, поэтому необходимо думать об импортозамещении и принятии новых мер, направленных на нормализацию внешнеполитической ситуации. Необходимые меры по нейтрализации угроз экономической безопасности России должны приниматься решительно и быстро, но главное — разработка стратегий в экономике.

Минэкономразвития разработало концепцию, одним из главных ориентиров которой стало восстановление статуса мировой экономической державы. Россия должна стать одним из главных государств, выйти на уровень высокоиндустриальных стран. По уровню ВВП необходимо войти в шестёрку мирового топа, а также значительно увеличить уровень благосостояния среди населения. Неотъемлемой частью. Этого плана становится доминирование в научной, технологической и финансовой сфере.

Современное состояние экономической безопасности России оставляет желать лучшего, поэтому решением проблемы становится переход от экспортно-сырьевого развития к инновационному. Преимущества в науке, образовании и технологиях становятся решающим фактором, способствующим экономическому развитию. Важно сделать прорыв в отраслях, являющихся основной специализацией РФ на мировом рынке. 4 основных стратегии:

- конкуренция в энергетике, транспорте, аграрном секторе;
- формирование мощного НТК;
- диверсификация нац. хозяйства;
- развитие рынка, предпринимательства, обеспечение на законодательном уровне.

Тенденции развития создают и определённые риски. Перспективы зависят от объективных условий развития мирового хозяйства и субъективных — процессов, происходящих на мировой арене и в отдельных регионах РФ. Экономическая безопасность России 2018 года всё ещё оставляет желать лучшего, поэтому ищутся новые партнёры, экономика постепенно развивается. Стратегия до 2030 года должна помочь в решении множества проблем.

Список использованных источников:

1. Экономическая безопасность: Учебное пособие / Под ред. Манохиной Н.В. - М.: Инфра-М, 2018. - 224 с
2. Экономическая безопасность: Учебник / Под ред. Мантусова В.Б., Эриашвили Н.Д. - М.: Юнити, 2018. - 384 с.
3. Экономическая безопасность: Учебник / Под ред. Маиляна С.С., Эриашвили Н.Д. - М.: Юнити, 2018. - 320 с.

4. Криворотов, В.В. Экономическая безопасность государства и регионов: Учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, Н.Д. Эриашвили. - М.: Юнити, 2018. - 56 с

5. Попов, М.В. Экономическая безопасность: Учебное пособие / М.В. Попов, М.А. Каткова, Н.В. Манохина, Л. Мамаева. - М.: Инфра-М, 2018. - 576 с.

6. Родионова, Л.Н. Экономическая безопасность: концепция, стандарты / Л.Н. Родионова. - М.: Русайнс, 2019. - 32 с.

О РАЗВИТИИ ПОЛИТИКИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ

Сафонова В.В.

Автономная некоммерческая образовательная организация Высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» Башкирский кооперативный институт (филиал), г. Уфа

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы корпоративной социальной ответственности (КСО), освещается роль данного явления в современном обществе, а также политика российских нефтегазовых компаний.

С каждым годом вопросы, связанные с социальной ответственностью становятся все более актуальными. Процесс развития и внедрения КСО в практику российских компаний происходит неравномерно.

В каждой современной нефтегазовой компании, планирующей сохранить стабильность и существование, важное место занимает проблема возможности компании отразить обществу свой вклад в социально-экономическое развитие страны, региона, в которых она работает.

Проблемы формирования уверенности у заинтересованных лиц в том, что компания серьезно относится к вопросам производственной деятельности и стабильного развития предприятия, играют немаловажную роль для каждой компании.

Требования, которые предъявляются к нефтегазовым компаниям в сфере выявления и удовлетворения потребностей общества, постоянно увеличиваются. В соответствии с этим, для корпораций растут не только производственные, но и репутационные риски.

Корпоративная социальная ответственность – понятие относительно новое, оно появилось в 1950-е годы и до сих пор продолжает развиваться. Проблема корпоративной социальной ответственности является одним из самых обсуждаемых в современном мире. Причиной этому служит то, что в настоящее время роль бизнеса в общественном развитии значительно возросла, повысились требования к его прозрачности и открытости.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) – реализация интересов компании с помощью обеспечения социального формирования ее коллектива и активного участия в развитии общества. Корпоративная социальная ответственность (КСО) – это произвольный вклад корпорации в развитие общества в социально-экономической сфере, который непосредственно сопряжен с основной деятельностью компании. Иными словами, это добровольное решение компании принимать участие в совершенствовании жизни общества и защите окружающей среды.

Объединение корпораций США «Бизнес за социальную ответственность» определяет суть КСО следующим образом: «Корпоративная социальная ответственность означает такое ведение бизнеса, которое соответствует этическим, законодательным нормам и общественным ожиданиям или даже превосходит их» [3].

М. Ван Марревийк дает свое определение КСО: «КСО – это включение социальных и экологических вопросов в процесс бизнеса и его взаимодействие с заинтересованными сторонами»

Многие компании осознают, что благополучно вести бизнес, функционируя в обособленном пространстве, нереально. По этой причине интеграция принципа корпоративной социальной ответственности в стратегию формирования бизнеса становится отличительной особенностью ведущих компаний. Проявлением данного расклада является организация корпоративного социального отчета. Социальный отчет основан с целью повышения открытости бизнеса перед обществом. Корпоративный социальный отчет дает возможность совокупно представлять обществу итоги деятельности предприятия, осуществлять разговор со всеми социальными группами, раскрывать их ожидания и оценки.

Западные нефтегазодобывающие компании являются первыми в области корпоративной социальной ответственности среди всех организаций данной отрасли. Связано это с тем, что многочисленные проблемы, которые лежат в основе корпоративной социальной ответственности, давно учитываются в их деятельности. Западные компании вовсе не считают КСО благотворительной деятельностью. Обеспечение корпоративной социальной ответственности воспринимается как направление формирования и развития бизнеса.

К числу основных особенностей корпоративной социальной ответственности российских компаний можно отнести следующие:

- в процессе формирования модели корпоративной социальной ответственности в России государство и общество практически не принимают участие;
- главным направлением корпоративной социальной ответственности российских компаний считается благотворительная деятельность;

- в процессе реализации деятельности в сфере корпоративной социальной ответственности в российских компаниях потребности общества и государства фактически не учитываются.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) основывается на таких понятиях, как надежность положения компании, ее стабильное формирование и управление. Оно обуславливает изменение деловой стратегии самых крупных международных корпораций. В данный период времени это наиболее комплексная проблема, которая стоит перед всеми крупными компаниями.

Большое число компаний занято разработкой политики, стратегии, структуры отчетности КСО. Приобретение положительных сторон в итоге соблюдения основ КСО будет зависеть от таких условий как:

- четкость установленной миссии;
- качество принятых мер;
- степень интеграции корпоративной социальной ответственности в структуру бизнеса.

В общем, у российских нефтегазовых компаний имеется понимание того, что нужно принимать меры в сфере корпоративной социальной ответственности. Это отражается в долгосрочном планировании, в основе которого лежат принципы, отличающиеся от стремления получить краткосрочные преимущества на основе анализа затрат.

Основная проблема, которую нужно решить в течение последующих нескольких лет, заключается в формировании наиболее эффективных показателей производственной деятельности, которые бы более полно отражали вклад компании в социально-экономическое развитие региона. Использование этих показателей позволит компаниям получить преимущества от достижения положительных результатов.

По итогам января 2015 года агентство политических и экономических коммуникаций представило рейтинг российских компаний, который отражает степень социальной ответственности.

Ответы на многие вопросы в сфере корпоративной социальной ответственности связаны с принятием сложных решений. Однако это могло бы открыть большие возможности для развития в условиях конкурентной борьбы: компании, которые осознают важность корпоративной ответственности, будут первыми, кто получит конкурентные преимущества. Деятельность компаний в нефтегазовой сфере сопряжена с большим количеством рисков для окружающей среды, здоровья человека и экономики в регионах присутствия. Именно поэтому роли корпоративной социальной ответственности (КСО) подобных компаний должно быть уделено отдельное внимание. В настоящее время лишь небольшое число работодателей осознают стратегическую значимость данной работы для устойчивого развития компаний и признают КСО эффективным инструментом управления нефинансовыми рисками. В современном обществе продолжает превалировать мнение о том, что необходимость следования основным принципам корпоративной социальной деятельности не является приоритетной задачей для компании. В России нефтегазовая отрасль является лидирующей в сфере корпоративной социальной ответственности. Во-первых, это связано с тем, что данная отрасль является самой богатой в стране. Во-вторых, местные органы власти и общественные движения следят за нефтегазовыми компаниями. В-третьих, такая ситуация связана с выходом отечественных компаний на западные рынки ценных бумаг, где капитализация социально ответственных компаний оказывается значительно выше. В статье анализируются следующие ключевые моменты:

- Основные инициативы и стандарты, регулирующие корпоративную социальную деятельность в Российской Федерации;
- Особенности социальной политики и социальных программ крупнейших нефтегазовых

компаний России; Основными инициативами и стандартами, регулирующими корпоративную социальную деятельность в Российской Федерации, являются следующие :– Социальная хартия российского бизнеса; – Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности; – Национальный стандарт РФ ГОСТ ИСО 26000–2012 «Руководство по социальной ответственности»; – Национальный стандарт РФ ГОСТ «Руководство по обеспечению устойчивого развития». К самым крупным российским нефтегазовым компаниям по объёму добычи относятся: ПАО «НК «Роснефть»», ПАО «Лукойл»», ПАО «Газпром нефть», ОАО «Сургутнефтегаз», ПАО «Татнефть». Подводя итог, следует отметить, что становление социальной ответственности бизнеса — длительный процесс, интерес со стороны российских компаний к которому возник лишь в начале двадцать первого века. Однако, отечественные компании начинают признавать КСО эффективным инструментом управления нефинансовыми рисками, к которым относят социальные, репутационные и экологические риски. В настоящее время наблюдается тенденция увеличения публикаций отчётов о нефинансовой деятельности предприятий.

Список использованных источников:

1. Годовой отчёт ОАО «Татнефть» 2019 // [https://www.tatneft.ru/](https://www.tatneft.ru/URL:https://www.tatneft.ru/storage/block_editor/files/ff073d3c825320e4709391e336c0ec350e599b49.pdf) URL:https://www.tatneft.ru/storage/block_editor/files/ff073d3c825320e4709391e336c0ec350e599b49.pdf (дата обращения: 24.06.2020).

2. Годовой отчёт ПАО «Газпром нефть» 2019 — // <https://ir.gazprom-neft.ru/> — URL: https://ar2019.gazprom-neft.ru/download/full-reports/ar_ru_annual-report_pages_gazprom-neft_2019.pdf (дата обращения: 24.06.2020).

3. Годовой отчёт 2019 ПАО «Лукойл» // <https://lukoil.ru> — URL: <https://lukoil.ru/FileSystem/9/469460.pdf> (дата обращения: 24.06.2020).

4. Годовой отчёт ПАО «НК «Роснефть» за 2019 год // <https://www.rosneft.ru> — URL: https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/a_report_2019.pdf (дата обращения: 24.06.2020).

5. Канаева, О. А. Корпоративная социальная политика: теория и практика / О. А. Канаева. — К19. — Санкт-Петербург: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2015. — 364 с. Устойчивое развитие // <https://www.gazprom-neft.ru> — URL: <https://www.gazprom-neft.ru/social/> (дата обращения: 24.06.2020).

6. Энергетический бюллетень. Социальная ответственность нефтегазовых компаний // <https://ac.gov.ru> — URL: <https://ac.gov.ru/files/publication/a/7047.pdf> (дата обращения: 24.06.2020).

ИННОВАЦИИ В ТОРГОВЛЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Шепелев С.С.

Автономная некоммерческая образовательная организация Высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» Башкирский кооперативный институт (филиал), г. Уфа

Аннотация: В статье рассматривается тема внедрения инноваций в современной торговле, приводятся конкретные примеры нововведений, выявляются основные проблемы данной сферы, а также имеющиеся перспективы развития отрасли.

Сфера торговли в Российской Федерации отличается одним из самых больших вкладов во внутренний валовой продукт в сравнении с другими секторами российской экономики. Вклад ощутим не только в ВВП, но также и в занятость населения страны. При этом процент конкурентоспособности большей части торговых структур РФ остается на относительно невысоком

уровне. Но, если рассматривать международный уровень, то на рынке можно заметить тенденцию увеличения конкуренции. Это является результатом увеличения роста предпринимательского сектора с применением инновационных технологий. При анализе отечественных торговых предприятий в инновационной сфере можно отметить заметное отставание наибольшей части участников данного рынка от международного уровня [2].

Инновации в торговле – это набор процессов, происходящих внутри торговой организации и приводящих к внедрению новшеств способствующих повышению прибыльности благодаря оптимизации затрат, управленческих и маркетинговых задач, роста производительности труда, а также увеличение конкурентоспособности организации. Но следует заметить, что далеко не все организации решаются на внедрение инноваций [3].

Цифровизация представляет собой основную характеристику современного рынка. Это явление проявляется как в сервисе, так и во всех процессах продаж, что безусловно увеличивает их эффективность. Диджитализация рынка выступает вторым общемировым способом улучшения эффективности и оптимизации торговли. Эти два связанных между собой тренда легли в основу понятия омниканальности [2].

Омниканальность - это единый подход к обслуживанию клиентов в единой точке контакта. Таким образом, становится не так важно место и способ обращения клиента в компанию. Важным является лишь высокий уровень сервиса на всех площадках.

Все это указывает на то, что персонализация на сегодняшний день является логически обоснованной и неотъемлемой частью практически любого вида торговли. Аналитика больших данных в этой сфере является основным инструментом в вопросе подготовки торговых предложений. Один из самых ярких примеров использования больших данных – онлайн-навигация. На основе аналитики больших данных агрегированная

информация о геопозиции клиента передается в систему, что позволяет оперативно информировать его об актуальных местах [4].

Классические системы подсчета трафика заменяются на 3d модели. Это дает возможность не только фиксировать вход-выход клиента, но и анализировать его путь по тепловым пятнам. Данная инновация особенно актуальна для розничной торговли, где применяется сложная система мерчендайзинга [3].

Система распознавания лиц – еще одна торговая инновация, уже действующая в некоторых торговых точках страны. Камера, стоящая на входе в точку считывает возраст и пол клиента. Информация, вместе с карточкой профиля потребления клиента, поступает сотрудникам, которые впоследствии могут оперативно воспользоваться данными и предложить клиенту актуальные продукты или услуги [4].

В сфере применения вышеперечисленных технологий можно отметить проблему недоверия граждан к обработке данных об их местоположении, возрасте и других характеристиках. Это негативно сказывается на механизме применения некоторых инноваций, а также способствует возникновению конфликтных ситуаций [1].

Стоит отметить, что большая часть разрабатываемых нововведений связана с сокращением возможных потерь при реализации товара. Борьба с издержками в результате воровства и других явлений остаются актуальными и сейчас. Одной из технологий предлагающейся к внедрению в современной торговле является использование радио-меток. Такие метки, при прохождении клиента через специальную арку, позволяют считывать информацию о стоимости продукта и выводить в общий счет на терминал. В теории такой метод позволяет, как уменьшить риск кражи товара, так и сократить время для обслуживания клиента из-за отсутствия необходимости выкладывания товаров кассиру. Но при использовании данной технологии на практике становится очевидной довольно серьезная проблема. При

визуальном контроле со стороны кассира, покупатель не имеет возможности использовать какие-либо технические средства обмана электроники, тогда как при дистанционном сканировании такие манипуляции недобросовестных покупателей – вопрос времени.

На этом конкретном примере можно выявить общую проблему внедрения инновационных устройств самообслуживания – устройства подобного рода эффективны из-за потенциальной экономии на персонале, но в то же время появляется необходимость приглашения на работу большего количества охранников вместо продавцов и кассиров. Удобство покупателя является толчком для создания и внедрения большинства цифровых технологий в сфере торговли, но действия недобросовестных граждан в конечном итоге приводят к обратному результату – технология может создать еще большие неудобства.

Довольно близкой к радио-меткам инновационной технологией является использование умных тележек. При выборе продукта электроника в автоматическом режиме считывает о нем информацию, а при отказе от товара – вычесть его из списка покупок. Такие тележки могут оснащаться специальным экраном, который показывает потребителю стоимость потенциальной покупки, а также дополнительные сведения о товарах. Более того, тележка способна формировать маршрут покупателя исходя из его покупательских предпочтений.

Данный пример показателен для выявления еще одной общей проблемы – высокой стоимости реализации некоторых инновационных технологий. Внедрение таких нововведений на сегодняшний день может быть осуществлен только в торговые точки высокого ценового сегмента. Кроме того, выгода от использования подобных средств стимулирования проявляется в первую очередь для товаров импульсного спроса. Выделяется также проблема нежелания некоторых покупателей пользоваться любыми

инновационными средствами. Особенно это касается граждан старшего возрастного сегмента [5].

Вышеуказанные проблемы приводят к тому, что инновации в торговле обладающие высоким потенциалом для внедрения реализуются на практике с меньшей скоростью, чем это возможно. Во-первых, использование некоторых нововведений требует большой материальной отдачи. Во-вторых, технологии связанные со считыванием информации и обработкой данных зачастую отталкивают возможных клиентов, а также ведут к необходимости найма дополнительных кадров. В-третьих, общее недоверие и настороженность обеих сторон рынка ведет к еще большему затормаживанию процесса внедрения инновационных решений. На сегодняшний день торговым организациям приходится решать все эти проблемы, работая с каждой по отдельности, но перспективы дальнейшего развития в торговле все же довольно благоприятные в силу мощного технологического прогресса за последние десятилетия.

Список использованных источников:

1. Вязова, Г. А. Проблемы и перспективы коммерциализации инноваций на базе малых предприятий в России [Текст] / Г. А. Вязова // Молодой ученый. 2010. № 11. Т. 1. С. 130–132. [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.moluch.ru/archive/22/2223/> (Дата обращения: 12.01.2021 г.).

2. Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция : учеб. пособие для СПО / Л. П. Гаврилов. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 433 с.

3. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Дармилова Ж.Д. — М.: Дашков и К, 2013 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/14042> (Дата обращения: 12.01.2021 г.).

4. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 242 с.

5. Магомедов Г.Д., Кахриманова Д.Г. Новые технологии в сфере розничной торговли: современный подход //Аудит и финансовый анализ. 2015. № 3. С. 395-397.

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ КАК ФАКТОРА ФОРМИРОВАНИЯ ТОВАРНОГО РЫНКА

Шакиртова М.Р., Гарифуллина А.Ф.

Автономная некоммерческая образовательная организация Высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» Башкирский кооперативный институт (филиал), г. Уфа

Аннотация: В данной статье раскрывается понятие «анализ производства потребительских товаров» как фактора формирования товарного рынка. Рассматриваются и характеризуются основные направления маркетинговых исследований. Делается вывод, что при анализе потребительского рынка следует обращать внимание на ряд общих и специфических факторов, под влиянием которых он возникает и развивается.

В век информации, когда потребности и требования потребителей быстро меняются, а рынки диверсифицируются по своей структуре, руководство компании, если оно хочет добиться успеха на рынке, должно следовать правилу: во-первых, к увеличению доходов, продаж и реальный денежный доход, а не только для снижения издержек обращения. Этого можно достичь только в том случае, если современные методы исследования рынка известны и понятны, потребности потребителей

постоянно отслеживаются и прогнозируются, а рыночная ситуация для товаров и услуг конкурентов анализируется.

В области маркетинговых исследований можно выделить два независимых направления: стратегическое и тактическое.

Стратегические исследования охватывают проблемы оптимизации масштабов национальной экономики в условиях имеющихся ресурсов для производства товаров. Специфика стратегической ориентации - охват различных элементов рынка, межотраслевой характер исследования, расчет перспектив развития среднесрочного рынка, отражение региональных особенностей товарных рынков.

Другой тип - это проблемы, связанные с необходимостью улучшить процесс продажи товаров и избежать нежелательных дисбалансов спроса и предложения. Тактические разработки могут вестись по следующим направлениям:

- Прогноз направлений развития потребительского рынка в случае возможных изменений рыночной конъюнктуры (выход на рынок аналоговых товаров, взаимозаменяемых товаров, изменение моды и др.);
- Расширение или сокращение объемов продаж, расширение, углубление или обновление ассортимента, изменение ценовой стратегии или тактики торговой компании;
- Расследование острых рыночных ситуаций, требующих немедленных действий (в случае затоваривания, дефицита товаров).

Проблемы, возникающие на сырьевом рынке, обычно носят комплексный характер и проявляются во взаимном влиянии факторов, определяющих рыночную ситуацию (рисунок 1).

Разные авторы книг рассматривают и анализируют различные элементы маркетинговых исследований. Осипова Л.Б., Синяева И.М. в учебнике «Основы коммерческой деятельности» названы следующие

рекомендации по исследованию рынка для организации эффективных продаж продукции:

- изучение товаров;
- определение емкости рынка;
- анализ рыночной конъюнктуры;
- исследование потребителей и сегментация рынка;
- анализ деятельности конкурентов;
- изучение основных форм и методов сбыта продукции.

Основные направления изучения рынка	
1.	Исследование ёмкости рынка
2.	Распределение его долей между банками
3.	Политика цен и ценовая эластичность
4.	Тенденции деловой активности
5.	Реклама и её эффективность, каналы сбыта услуг
6.	Имидж продуктов и банков
7.	Законодательное регулирование
8.	Основные тенденции социально-экономического развития
9.	Вкусы и ценности потребителей
10.	Доходы и расходы потребителей
11.	Типы и мотивы потребительского поведения

Рисунок 1. Основные направления исследования рынка

Маркетинговые исследования помогают снизить коммерческий риск, связанный с принятием решений о производстве продукции и выбором каналов продвижения продукции на рынке.

В деловых кругах бытует мнение, что маркетинговые исследования нужны только крупным компаниям, которые хотят глубоко разбираться в своих потребителях и следить за малейшими изменениями спроса. Эксперты рынка считают, что исследования рынка нужны малому бизнесу не меньше, чем крупным корпорациям. На это есть несколько причин:

SWOT Анализ.

Конкуренты.

Во-вторых, конкуренция особенно высока среди малых предприятий. Они должны удерживать каждого покупателя, что требует полной, достоверной и систематической информации о потребителях.

В-третьих, малому бизнесу необходимо развивать свой бренд, а для этого им необходимо спланировать наиболее оптимальное сочетание его атрибутов и оценить его общее восприятие целевой группы потребителей.

В-четвертых, у малого бизнеса небольшой рекламный бюджет, поэтому любая реклама должна быть максимально эффективной. Поэтому необходимо протестировать рекламные концепции, чтобы определить степень их привлекательности.

На разные товарные рынки влияют разные факторы. Возьмем конкретный пример из практики исследования рынка хлебобулочных изделий. В результате анализа рынка установлены общие тенденции развития рынка продуктов питания и специфические характеристики рынка хлебобулочных изделий. В настоящее время на продовольственный рынок влияет ряд факторов, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка общих тенденций развития продовольственного рынка

Фактор	Влияние
1	2
Снижение численности населения	Уменьшение ёмкости рынка
Рост среднедушевых доходов. Увеличение доступности продуктов питания.	Увеличение требований к продукту по качеству. Изменение структуры потребления в сторону более дорогих и уникальных товаров.
Централизация управления закупками продуктов питания в сегменте государственных организаций	Усиление бюрократии, размывание процесса принятия решений, давление на цену производителя
Ускорение ритма жизни	Потребитель желает получать продукт с наименьшими на него затратами (функциональность упаковки, снижение развеса), тратить свое время на интересные ему вещи.
Персонификация спроса	Потребитель нуждается в продукте, который отвечает его эго
Развитие сферы услуг	Покупатели не хотят прилагать лишних усилий и требуют индивидуального подхода

Если говорить об особенностях рынка хлебобулочных изделий, то его отличительной особенностью является концентрация производственных мощностей среди крупных производителей и наличие большого количества

малых предприятий различных форм собственности. Усиление конкуренции между производителями вынуждает небольшие пекарни сосредоточиться на узкой рыночной нише, на которой не доминировали крупные производители: они должны производить кексы и хлеб, предназначенные для небольших групп потребителей.

В значительной степени эта борьба ведется за будущее - вкусы потребителей постепенно меняются в сторону большего разнообразия. Сейчас «специфические» сорта покупают в основном покупатели с высокими доходами. Можно предсказать, что с ростом благосостояния возрастет потребность в большем разнообразии хлеба.

Третий фактор: есть заменители выпечки, продукция кондитерской промышленности (торты, пирожные, кондитерские изделия, шоколад). Группы их потребления пересекаются при покупке продуктов для ежедневного чаепития, так как кондитерские изделия лучше на праздничном столе.

Четвертый фактор: из-за стратегической важности хлеба выпечка хлеба традиционно поддерживалась и контролировалась государством. Однако обострение конкуренции на рынке хлебобулочных изделий стало причиной сокращения государственной поддержки отрасли из-за сложившегося механизма регулирования рынка.

Фактор пятый: спрос на хлеб неэластичен по цене. С одной стороны, это гарантирует стабильный спрос, с другой - может привести к снижению продаж на фоне увеличения платежеспособного спроса.

В целом спрос на хлеб меняется иначе, чем на другие товары народного потребления. При уменьшении доходов населения потребление хлеба увеличивается, при повышении, наоборот, уменьшается. Статистика показывает, что более бедные граждане потребляют выпечку в 2 раза больше, чем средний доход. Достаточно высокий уровень потребления у

состоятельных граждан «набирается» за счет употребления хлебобулочных изделий.

Шестой фактор. Из-за короткого срока хранения хлебобулочных изделий, а также преобладающего использования потребителями такого критерия, как свежесть хлеба, конкуренция на этом рынке носит локальный характер. Реальные конкурентные преимущества производителей обеспечивают выгодное положение предприятия в городе, хорошие подъездные пути, обеспечение удобства и оперативности снабжения и продажи, а также приемлемые цены.

Поэтому при анализе потребительского рынка следует обращать внимание на ряд общих и специфических факторов, под влиянием которых он возникает и развивается.

Список использованных источников:

1. Тимофеев, М. И. Маркетинг: Учеб. пособие / М.И. Тимофеев. - 2-е изд. - Москва : РИОР, 2018. (Карманное учебное пособие). ISBN 5-369-00034-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/113903>.

2. Демченко Л.И., Ю.С. Лекарева "Коммерческая деятельность на потребительском рынке": курс лекций / Черкашин П.А. — Москва: Интуит НОУ, 2016. — ISBN 978-5-9556-0091-8. — URL: <https://book.ru/book/918244> — Текст: электронный.

3. Смирнов, К. А. Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика: Монография / К.А. Смирнов, Т.Е. Никитина; Науч. ред. К.А. Смирнов. - Москва: НИЦ Инфра-М, 2012. (Научная мысль; Маркетинг). ISBN 978-5-16-005497-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/306597>.

4. Усова, В. Рекламная и маркетинговая поддержка нового товара при выводе на российский рынок [Интернет-журнал "Науковедение", Вып. 2

(21), 2014. - Текст: электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/482294>.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Шакртдинова Я.В.

Автономная некоммерческая образовательная организация Высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» Башкирский кооперативный институт (филиал), г. Уфа

Аннотация: Данная статья посвящена импортозамещению в современных условиях, также достигнутым результатам и перспективам развития данного процесса. При импортозамещении иностранные товары замещаются отечественными товарами и на основании данной статьи - это можно проследить. Также следует отметить, что импортозамещение предусматривает создание дополнительных производств, способных заменять импорт, что позволит сделать экономику независимой от рисков внешнеэкономических связей.

Импортозамещение в нашей стране имеет достаточно давнюю и сложную историю. В России неоднократно ставилась и в некоторых случаях довольно успешно решалась, задача построить в стране высокоразвитую промышленность. Но в конечном счете эти успехи имели кратковременный характер и по ряду объективных причин не создавали основы для построения эффективной национальной политики [2].

Импортозамещение - это особый процесс, при котором иностранные товары постепенно замещаются аналогичными отечественными товарами. Предполагаемый результат импортозамещения представляет собой рост

конкурентоспособности продукции российского производства посредством стимулирования технологической модернизации производства, повышения его эффективности и изучения новых конкурентоспособных видов продукции с высокой добавленной стоимостью.

Вопрос импортозамещения стал особо актуальным в России, после 2014 года. Именно в этот период наша страна столкнулась с санкциями. Данные обстоятельства привели к тому, что произошло ускорение технологического отставания России от развитых стран Запада и США. В результате экономическая политика России нуждалась в существенной корректировке. В связи с этим развитие отечественной экономики, которая опирается на промышленный сектор, становится одной из важных задач Правительства Российской Федерации. Вопрос стоял в том, чтобы импортозамещение происходило тех товаров, работ, услуг, которые могли быть созданы на территории страны и могли конкурировать на мировом рынке. В результате Правительство Российской Федерации определило 18 приоритетных отраслей для импортозамещения, среди них оказались такие, как: пищевая промышленность, тяжелое машиностроение, нефтегазовое машиностроение, станкоинструментальная промышленность, радиоэлектронная промышленность, медицинская промышленность и др.

Стратегия импортозамещения строится на модернизации и развитии всех отраслей производства, повышении уровня и качества производимой продукции и технологий, которые применяются на предприятиях, активном внедрении инноваций, что в конечном счете позволяет постепенному переходу от производства простых товаров к изготовлению наукоёмкой и высокотехнологичной продукции. Осуществление стратегии на практике даст возможность вернуть рынок отечественным производителям продукции.

Официально стартом политики импортозамещения в России считается Распоряжение Правительства Российской Федерации от

30.09.2014 №1936-р. Был утвержден государственный план («дорожная карта») содействия импортозамещению в промышленности на 2015-2020 гг., в рамках которого планировалось разработать мероприятия, способствующие развитию импортозамещения приоритетных и критически важных видов продукции [1].

Всего с июня 2015 года в России реализованы более 1221 проекта импортозамещения. В качестве успешных примеров можно привести следующие:

АО «ОДК-СТАР» осуществило поставку опытных агрегатов, предназначенных для установки на двигатели ТВ7-117СТ новейшего военно-транспортного самолёта Ил-112 В. Созданный в интересах военно-воздушных сил и имеющий перспективу серийного производства российский самолёт нового типа Ил-112 В совершил первый вылет 30 марта 2019 года. Полностью состоящая из российских компонентов и спроектированная в рамках импортозамещения система автоматического управления и топливopитания САУ-65СТ разработана с применением современных конструктивных решений, позволивших повысить надёжность агрегатов в соответствии с заявленными характеристиками двигателя ТВ7-117СТ разработки и производства петербургской компании АО «ОДК-Климов»: на максимальном взлётном режиме мощность двигателя составляет 3100 л.с., на повышенном чрезвычайном режиме — 3600 л.с.

Аппаратно-программный комплекс был разработан Самарским государственным медицинским университетом. AUTOPLAN применяется в травматологии, ортопедии, онкологии, нейрохирургии. Система позволяет по результатам компьютерной томографии создавать 3D-модели оперируемых органов, выделяя в них расположение сосудов, новообразований. В марте 2019 года система AUTOPLAN получила медицинскую регистрацию Росздравнадзора. Серийное производство

организовано на базе московского инженерно-маркетингового центра «Концерн «Вега». Их задачей было создать новый продукт, который был бы конкурентоспособным, нужным и доступным медицинским учреждениям и не являться доработанным импортным аналогом.

Замена иностранных товаров на отечественное играет огромную роль для государства, предпринимателей и населения страны в целом так как это должно привести к таким результатам как:

Повышение уровня жизни населения в результате снижения безработицы и появления рабочих мест для трудоустройства ранее неработающего населения.

Инновации в научной и образовательной сферах, благодаря чему у людей появляется заинтересованность получать более высокие знания, чтобы в будущем извлечь из этого пользу и применить свои знания для карьерного роста.

Стабилизация экономики и укрепления военной безопасности Российской Федерации, что должно привести к полной независимости страны от других государств.

Увеличение объема продаж российских товаров и получение прибыли за счет налоговых выплат в связи с ростом количества предпринимателей и организаций.

Импортозамещение предусматривает создание дополнительных производств, способных заменять импорт, что позволит сделать экономику независимой от рисков внешнеэкономических связей. Но при этом импортозамещение не означает полного отказа от импорта товаров и услуг, так как ни одно государство в рыночных условиях не может находиться в полной изоляции от системы международного разделения труда. Стратегия импортозамещения предполагает ускорить переход на мировой технологический уровень, сделать национальное производство стабильным, а сбыт гарантированным, образовать спрос на продукцию и услуги, а также

рабочую силу, развивать научные исследования, увеличивать поступления налогов в бюджет.

Население страны должна отдавать предпочтение российским товарам не только потому, что государство реализует стратегию импортозамещения, а потому что благодаря этой стратегии отечественные товары, услуги стали конкурентоспособными как по потребительским свойствам, так и по ценам. Поэтому эта стратегия предполагает переход к производству наукоемкой и высокотехнологичной продукции.

Список использованных источников:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30.09.2014 №1936-р. «Об утверждении плана содействия импортозамещению в промышленности».

2. Мантуров Д. В., Никитин Г. С., Осьмаков В. С. Планирование импортозамещения в российской промышленности: практика российского государственного управления // Вопросы экономики. 2016 № 9 С. 40–49.

ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ОПЫТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Юлдашева А.М.

Автономная некоммерческая образовательная организация Высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» Башкирский кооперативный институт (филиал), г. Уфа

Аннотация. В статье рассмотрен этический аспект предпринимательства, раскрыты понятия «этика» и «предпринимательская деятельность», также этические принципы предпринимательской деятельности, определяются факторы, негативно

влияющие на успешное ведение бизнеса в современной России. Для проведения исследования были изучены некоторые источники, на которые были сделаны ссылки в тексте работы и в конце сделаны выводы.

Предпринимательская деятельность, как и любая экономическая, профессиональная деятельность, имеет правовые и этические нормы, правила поведения, отступление от которых грозит субъектам предпринимательской деятельности негативными последствиями. Правовые нормы поведения предпринимателей и организаций устанавливаются законами и нормативными актами, невыполнение которых грозит серьезными мерами наказания, вплоть до лишения свободы. Поэтому очень важным условием развития предпринимательства является не только принятие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность, но и формирование правовой культуры.

Этические нормы в предпринимательстве представляют собой совокупность признаков поведения граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность в различных сферах экономики, направленную на удовлетворение потребностей рынка, конкретных потребителей, общества и государства [1].

Итак, предпринимательская этика - одна из сложных проблем формирования культуры цивилизованного предпринимательства, так как этика вообще - это учение о добре и зле, моральных принципов и норм поведения. Это учение о назначении человека, о смысле его жизни. Это система моральных и нравственных норм, включая общеобязательные правила поведения людей [3].

Предпринимательская деятельность – это наука о законах, которые управляют, с одной стороны, отношениями экономической собственности между разными субъектами предпринимательской деятельности и наемными работниками, а с другой – действиями предпринимателей в оптимальном

выборе ресурсов для производства, обмена, распределения и потребления товаров и услуг [2].

Существуют следующие этические принципы предпринимательской деятельности:

- предпринимательские структуры должны соблюдать законы, регулирующие их деятельность;
- должна существовать социальная ответственность, в соответствии с которой предпринимательские фирмы учитывают интересы общества и повышают качество жизни людей;
- необходима моральная ответственность за принимаемые решения;
- должны соблюдать основополагающие нормы общественной морали, не прибегать к коррупции и обману;
- следует ориентироваться на производство безопасных товаров и услуг;
- необходимо избегать участия в недобросовестной конкуренции;
- предпринимательские структуры должны стимулировать внедрение в производство инноваций, новых технологий и т. д..

Вопросы социальной ответственности и деловой (предпринимательской) этики должны иметь такое же значение, как и вопросы эффективности производства [4].

На сегодняшний день существует значительное число факторов, которые препятствуют успешному ведению предпринимательской деятельности и ее этике в современной России.

Среди них можно отметить

1. коррупцию;
2. инфляцию;
3. недостаточно образованную рабочую силу;
4. плохо развитую инфраструктуру;
5. преступления и воровство;

6. недостаточную способность к инновациям;
7. низкую этику персонала;
8. низкое здоровье обществ;
9. регулирование валютного рынка и т. д..

Перечисленные факторы неизбежно приводит к тому, что увеличиваются масштабы проявления в хозяйственной деятельности самого разного уровня негативных экстерналий [4].

В заключение отметим, что предпринимательская этика – это одна из сложных проблем формирования культуры цивилизованного предпринимательства. На формировании предпринимательской этики сказываются формы общественного сознания, менталитета и общественных отношений. В настоящее время в нашей стране существует острая необходимость в проведении эффективной институциональной политики как системы действий государства в экономической, правовой и идеологической сферах, направленных на использование институтов для решения задач предпринимательской этики.

Список использованных источников:

1. Автор: Арустамов Э.А. Андреева Р.С., Редактор: Арустамов Э.А., Издательство: Кнорус, 2016 г.;
2. Омельченко Н.А. 2013. Этика государственной и муниципальной службы: учебник для бакалавров. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт. 408 с.;
3. Петрушин Ю.Ю., Борисов В.К. 2007. Этика бизнеса: учебник. 4-е изд. М.: ТК «Велби»; Проспект. 352 с.;
4. <https://cyberleninka.ru/article/n/etika-predprinimatelskoy-deyatelnosti-kak-institutsionalnaya-problema>.

РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН.

Янбухтин И.Н.

Автономная некоммерческая образовательная организация Высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» Башкирский кооперативный институт (филиал), г. Уфа

Аннотация: в статье содержится анализ социальных аспектов развития предпринимательской среды Республики Башкортостан и той роли, которую играет в ней молодежное предпринимательство. Автор делает выводы о необходимости адресной поддержки молодежного предпринимательства как социально-экономической формы реализации человеческого потенциала, предлагает новые формы и средства государственной поддержки молодежного предпринимательства, дает практические рекомендации по совершенствованию инфраструктуры содействия молодежному предпринимательству в Республике Башкортостан.

Молодежное предпринимательство в Республике Башкортостан, согласно Концепции развития малого предпринимательства в РБ на 2016–2019 гг., признано одним из «приоритетных направлений взаимодействия общества, органов государственной власти и бизнеса» [1, с. 82].

В Республике молодежи уделяется самое пристальное внимание. Основные направления и принципы молодежной политики нашли свое закрепление в Концепции развития духовно-нравственной культуры и гражданской активности детей, подростков и молодежи «Молодежь – стратегический ресурс Республики Башкортостан на 2019–2020 годы». Одним из приоритетных проектов Концепции является «Экономическая самостоятельность и конкурентоспособность молодежи», в котором

ставится задача «создания условий для развития деловой активности и конкурентоспособности молодежи, молодежного предпринимательства, поддержки карьеры» молодых людей [2].

В соответствии с Президентской программой «Молодежь Башкортостана» на 2017–2020 гг., «правовое воспитание, повышение экономической культуры, конкурентоспособности и стимулирование предпринимательской инициативы молодых граждан» является одним из направлений реализации данной программы, а «увеличение количества молодых предпринимателей и руководителей предприятий и учреждений в возрасте до 30 лет» указывается среди ожидаемых конечных результатов реализации Программы [3].

В рамках этой программы на 2017–2020 гг. на реализацию мероприятий по «формированию предпринимательской инициативы в молодежной среде» из бюджетов Государственного комитета Республики Башкортостан по молодежной политике и Министерства внешнеэкономических связей, торговли и промышленности Республики Башкортостан выделено 1375 тыс. руб.

Для занятия предпринимательской деятельностью молодежь имеет сегодня хорошие перспективы. Это обусловлено распространенной в молодежной среде ориентацией на успех и соответствием качеств молодых людей социально - психологическим требованиям рынка (инициативность, мобильность, смелость, склонность к риску, способность учиться и переучиваться, открытость инновациям и т.п.). Также данная социальная группа обладает новаторским, инновационным потенциалом, который необходимо развивать, при этом молодой предприниматель должен уметь преподнести свою идею, заявить о себе, своих качествах.

Молодежь во всем мире является одной из особо уязвимых групп на рынке труда. Анализ состояния рынка труда Республики Башкортостан показывает, что ряды безработных постоянно пополняются за счет

молодежи, в том числе за счет выпускников школ, вузов и других учебных заведений. По данным Управления Федеральной государственной службы занятости населения РФ по РБ на 31 декабря 2017 года, незанятая молодежь (в возрасте от 16 до 29 лет) составляла 28.4%: 16–17 лет – 1.2%; 18–19 лет – 6.3%; 20–24 лет – 12.9%, 25–29 лет – 8% [4]. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность в значительной мере способствует решению проблемы занятости молодежи, созданию условий для обеспечения востребованности образовательной подготовки молодых людей на рынке труда.

Автором статьи совместно с сотрудниками Республиканского центра содействия молодежному предпринимательству в 2018 году было проведено социологическое исследование «Проблемы развития молодежного предпринимательства в Республике Башкортостан». В рамках исследования было опрошено 1000 респондентов. Из них: 300 человек – молодые предприниматели, 500 – население, 200 человек – эксперты. Исследование проводилось на трех уровнях: массовый опрос молодых людей республики и два опроса экспертного характера, один из которых проводился среди руководителей и сотрудников государственных и муниципальных структур, работающих с молодежью; другой – среди молодых предпринимателей городов Агидель, Белебей, Благовещенск, Уфа, Кумертау, Мелеуз, Ишимбай, Октябрьский, Учалы, Нефтекамск, Туймазы, Межгорье, Абзелиловского, Альшеевского, Баймакского, Бакалинского, Балтачевского, Бураевского, Бурзянского, Дуванского, Дюртюлинского, Иглинского, Калтасинского, Караидельского, Кармаскалинского, Кугарчинского, Кушнаренковского, Татышлинского, Шаранского, Янаульского, Мечетлинского, Федоровского районов. Население было представлено респондентами в возрасте от 14 до 30 лет, молодые предприниматели – респондентами в возрасте от 18 до 30 лет.

По данным социологического исследования «Проблемы развития молодежного предпринимательства в РБ», одна из причин обращения молодежи к предпринимательству отражена в ответах населения (в возрасте 18–30 лет) на следующий вопрос: «Уверены ли Вы в том, что, став молодым специалистом, найдете работу по специальности?» (рис.1).

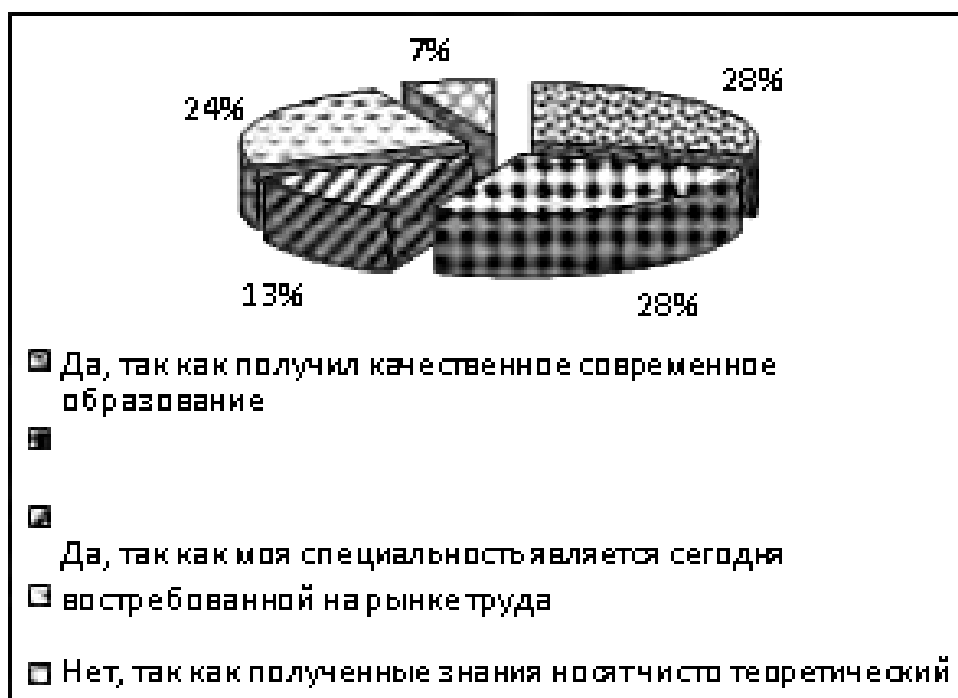


Рис. 1. Оценка молодежью своих возможностей по поиску работы по специальности.

Доля тех, кто считает, что найдет работу по специальности, составляет чуть более половины опрошенных – 56%. Одни из них считают, что получили качественное современное образование, поэтому у них не будет проблем с поиском работы (28%), другие – что их специальность является сегодня востребованной на рынке труда (28%).

Те молодые люди, кто высказал неуверенность в том, что найдет на рынке труда работу по специальности, составили 37% от числа опрошенных, из них 24% считают, что рынок труда перенасыщен специалистами, 13% полагают, что те знания, которые они получили в ходе

обучения, носят чисто теоретический характер, а практические навыки отсутствуют, поэтому это не даст им возможности найти работу.

Таким образом, с переходом к рыночной экономике и формированием рынка труда обострились существующие проблемы молодежи в сфере занятости, но, с другой стороны, молодым людям представились новые возможности, которые позволяют им успешно заниматься предпринимательской деятельностью, что является одним из важнейших путей решения проблем занятости молодежи.

Сегодня у большинства молодых людей изменилась установка на государство, превратившись в ориентацию на собственную самостоятельность. Молодежь усвоила основной принцип рыночных отношений – «Главное – инициатива, предприимчивость и поиск нового», и старается реализовать свою активность в сфере новых экономических отношений – в торговле, посредничестве, сфере услуг и т.п. [5].

С переходом к новым рыночным отношениям все больше получают распространение новые формы занятости населения, такие, как временная занятость, работа по найму, работа по совместительству, работа по гибкому графику, предпринимательская деятельность. Они приобретают статус общественно признанных форм труда.

В 2019 году по заказу Администрации города Уфы автором статьи совместно с преподавателями кафедры политологии, социологии и связям с общественностью Уфимского государственного нефтяного технического университета и сотрудниками Республиканского центра содействия молодежному предпринимательству было проведено комплексное социологическое исследование «Развитие предпринимательства в г. Уфе». Объектом исследования являлись предприниматели г. Уфы, представители органов местной власти и население г. Уфы старше

18 лет. Выборочная совокупность составила 900 респондентов. Из них: 150 человек – предприниматели, 700 – население г. Уфы, 50 –

эксперты. Исследование проводилось на трех уровнях: опрос населения, экспертов (представителей общественных объединений предпринимателей и государственных служащих) и анкетирование предпринимателей.

Согласно социологическому исследованию «Развитие предпринимательства в г. Уфе», интерес к предпринимательской деятельности и желание заняться бизнесом высказали 66.8 % респондентов, причем в основном – это молодежь от 18 до 30 лет. Отсюда можно сделать вывод об усилении интереса молодежи к предпринимательской деятельности, которая, в свою очередь, требует от них определенных знаний, опыта, личных качеств. Большинство молодежи в силу ряда объективных причин не имеет в достаточной мере таких знаний и опыта. В результате этого они не могут в полной мере осуществить свои идеи, бизнес-проекты. Поэтому для успешной работы молодым предпринимателям необходимо компенсировать недостаток знаний, опыта.

К тому же, желание молодых людей лично заняться бизнесом не подкреплено и реальными возможностями. На вопрос указанного социологического исследования «Если Вы не занимаетесь частным бизнесом, «своим делом», то почему?» молодые люди преимущественно (18–25 лет – 55.8% опрошенных; 26–30 лет – 28.2% респондентов) отвечали, что, если бы у них были связи и поддержка, тогда бы они занялись бизнесом. Данный ответ показывает, что для развития молодежного предпринимательства необходима государственная поддержка.

Представители общественных объединений предпринимателей (эксперты социологического исследования) на вопрос «Какие, на Ваш взгляд, причины препятствуют притоку молодежи в сферу предпринимательства?» отвечали, что этому процессу мешает в равной мере: неподготовленность молодых людей к занятию новым, непривычным делом (так считают 33.3% экспертов) и ограниченный доступ к кредитам и материальным ресурсам (мнение 33.3% экспертов). Поэтому

государственным органам, регулирующим процессы в сфере предпринимательства, необходимо обращать особое внимание на пропаганду идеи предпринимательства среди молодежи, совершенствование правовой базы для развития молодежного предпринимательства, необходимо развивать механизмы финансово-кредитной поддержки. Если в 2016 году молодежные предприятия имели налоговые льготы (в соответствии с Законом РБ «О молодежной политике в Республике Башкортостан»), то в 2017 году эти льготы были сняты [6].

Социальная среда во многом определяет то, что молодежь, чувствуя в себе потенциальные предпринимательские способности и стремясь раскрыть свой личностный потенциал, желает открыть свое дело. Данное положение подтверждают результаты социологического исследования «Проблемы развития молодежного предпринимательства в РБ». Так, 71.2% молодых людей – респондентов из числа населения в возрасте от 14 до 30 лет отметили, что готовы заняться предпринимательской деятельностью, лишь 11,2% не хотят открывать своего дела, а затруднились ответить на вопрос 17.6%.

По данным Реестра молодежных предприятий и молодых предпринимателей Республики Башкортостан, который ведется с 2000 года Государственным комитетом РБ по молодежной политике совместно с Республиканским центром содействия молодежному предпринимательству, молодежное предпринимательство активно развивается в 34 районах Республики. В Реестре содержатся данные 120 молодежных предприятий (МП) и почти 6 тыс. молодых индивидуальных предпринимателей (ИП) за 2016 год. Сейчас ведется работа по обновлению реестра. Среди городов Республики по числу молодых предпринимателей выделяются такие города, как Салават, Кумертау, Уфа.

По сферам деятельности субъекты молодежного предпринимательства подразделяются:

- Торгово-закупочная деятельность – 60%;
- бытовое обслуживание – 27.6%;
- производство – 5.6%;
- сельскохозяйственное производство – 2.3%;
- реклама и СМИ – 1.6%;
- риэлтерские услуги – 1.6%;
- фондовый рынок – 1.3%.

Таким образом, именно сфера торговли считается опрошенными наиболее перспективной для ведения бизнеса. Преимущество этого вида деятельности, очевидно, заключается в его кажущейся простоте, видимой прибыльности, быстром обороте вложенных средств и в его вариативности, а самое главное, требует меньших вложений первоначального капитала, нежели отрасли производства.

Для 25.9% опрошенных Центром изучения общественного мнения «Симакс» бизнес выступает дополнительной сферой деятельности, помимо основной, профессиональной. Совмещение бизнеса с другой профессиональной деятельностью молодые люди объясняют следующим:

в бизнесе все неустойчиво, нет гарантий (13.7%);

бизнес является одним из источников для существования, а профессиональная деятельность – деятельность «для души» (12.2%);

бизнес помогает их профессиональному росту (2%) [1, с. 83].

Молодежному предпринимательству как социально-экономической форме реализации человеческого потенциала требуется серьезная адресная поддержка государства. Для этого необходимо, в первую очередь, совершенствовать законодательную базу развития молодежного предпринимательства на уровне республики. Нужно идти дальше:

- определить приоритеты развития молодежного бизнеса;
- создать фонды для финансовой поддержки молодых предпринимателей;

- проводить политику, направленную на привлечение иностранных и отечественных инвесторов;

- формировать новые виды социальных услуг, прежде всего, информационных, первыми заказчиками которых могли бы выступать администрации городов и районов;

- предоставлять льготные кредиты;

- развивать систему государственных заказов и закупок для поддержания стабильности малого бизнеса;

- оказывать помощь молодежному бизнесу в приобретении производственных площадей;

- открывать бесплатно в коммерческих банках счета и обслуживать фирмы с малым оборотом и большими перерывами в поступлениях;

- создать всеобщую информационную сеть молодежных информационно-консультативных бюро при библиотеках, цель которой заключается в систематическом поиске партнера для молодых предпринимателей на межрегиональном, межреспубликанском рынке;

- совершенствовать деятельность неправительственных организаций по поддержке молодежного бизнеса (издательская деятельность, межличностное общение);

- привлекать управление внутренних дел для борьбы с рэкетом, создавать «горячие телефонные линии».

Требуется осуществление комплекса пропагандистских, образовательных и организационных мер по развитию молодежного предпринимательства:

- осуществлять пропаганду идеи предпринимательства среди молодежи;

- формировать позитивное отношение к слою молодых предпринимателей через средства массовой информации;

- развивать систему бизнес-образования молодежи;

- способствовать самоорганизации молодых предпринимателей для самостоятельного решения ими проблем молодежного предпринимательства.

По оценкам специалистов, к тридцати годам процесс социализации молодежи завершается, и общество вправе ожидать от нее самостоятельного и ответственного поведения в сфере социально- трудовых отношений. Молодежное предпринимательство является значимым фактором развития не только экономики, но и человеческого потенциала Республики Башкортостан.

Список использованных источников:

1. Концепция развития малого предпринимательства в Республике Башкортостан на 2019–2020гг. Уфа, 2006. –128 с.

2. Концепция развития духовно-нравственной культуры и гражданской активности детей, подростков и молодежи

«Молодежь – стратегический ресурс Республики Башкортостан» на 2018–2019 годы. Режим доступа: <http://www.molodostrb.ru/?m=44>.

3. Президентская Программа «Молодежь Башкортостана» на 2019–2020 годы. Режим доступа: <http://www.molodostrb.ru/?m=69>.

4. Данные Управления государственной службы занятости населения при Министерстве труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан. Режим доступа: <http://www.uzan.ufanet.ru/jobsearch/info0712-2>.

5. Ручкин Б. А., Родионова В. А. // Социально-гуманитарные знания. 2018. №1. С. 29.

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ
РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ
БАШКОРТОСТАН

Янбухтин Н.Р.

Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан, Уфа

Янбухтина Г.А.

Российский университет кооперации, Уфа

Цель исследования. В Республике Башкортостан реализуется активная государственная политика, направленная на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства. Руководство республики открыто для предпринимателей, внедряются новые меры поддержки, создаются дополнительные институты развития бизнеса, как на республиканском, так и на муниципальном уровне.

Научная новизна. На сегодняшний день первоочередная задача руководства Республики Башкортостан – всеобщими усилиями сформировать в республике максимально комфортные условия для ведения предпринимательской деятельности.

Результатом проведенного исследования является комплексная оценка административных барьеров и факторов развития бизнеса в Республике Башкортостан.

Предпринимательство является одним из факторов устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации и Республики Башкортостан, поскольку обладает возможностями повышения качества и уровня жизни, обеспечения занятости населения, расширения налоговой базы и роста валового регионального продукта.

В Башкортостане утверждена Стратегия социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2030 года, а также Стратегия развития малого и среднего предпринимательства, предусматривающая увеличение числа субъектов предпринимательства, их оборота, количества занятых в этом секторе экономики.

В Республике Башкортостан созданы организационные и нормативно-правовые основы государственной поддержки предпринимательства. За последние годы в республике немало сделано для привлечения инвестиций, созданы условия для бизнеса. Однако его развитие, несмотря на принятые меры и выделенные ресурсы не всегда оправдывает возлагаемые надежды. В условиях наличия благоприятных внешних факторов развития (природно-демографических, социально-культурных, технологических, экономических) Республика Башкортостан уступает некоторым регионам, не имеющим таких стартовых условий.

По итогам Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации в 2019 году Республика Башкортостан заняла 16-е место (в 2018 г. – 23-е место).

Анализ итогов Национального рейтинга 2019 года показал, что по ряду факторов, в том числе оценивающим качество и доступность инфраструктуры, эффективность нефинансовой поддержки малого предпринимательства, а также время и эффективность постановки земельного участка на кадастровый учет, Республика Башкортостан улучшила свои позиции. Кроме того, показатель, отражающий оценку административного давления со стороны органов власти и естественных монополий на бизнес, вышел из критической зоны «Е».

В то же время, по некоторым направлениям допущено снижение рейтинговых позиций. Предприниматели отрицательно оценили деятельность в части выдачи разрешения на строительство, лицензирования, проведения контрольно-надзорных мероприятий,

консультационных и образовательных. Как показывают опросы предпринимателей, в настоящее время отмечается рост совокупного формализованного административного давления на бизнес, что крайне негативно отражается на экономической деятельности хозяйствующих субъектов и, в первую очередь, малых и средних предприятий. В России ситуация с формированием эффективной деловой среды является неоднозначной и, как показывает практика, она продолжает характеризоваться значительным развитием девиантных форм взаимодействия государства и предпринимательского сообщества.

Уполномоченным при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей совместно с Институтом экономики роста им. Столыпина П.А. был проведен анализ реализации ведущими территориальными управлениями федеральных органов власти основных положений реформы контрольно-надзорной деятельности: внедрение риск-ориентированного подхода; «предупреждение» как первое наказание; проведение проверок в обход 284-ФЗ (рейды, мониторинги, контрольные закупки, «административные расследования, проверки «по КоАП»).

Индекс подготовлен для 81 субъекта Российской Федерации и основан на данных, представленных территориальными органами федеральных органов власти, Минэкономразвития России, Росстатом России, данными судебной статистики Российской Федерации, региональными уполномоченными по защите прав предпринимателей.

На федеральные органы власти, включенные в индекс (Роспотребнадзор, Ростехнадзор, Россельхознадзор, Росприроднадзор, МЧС, жилищные инспекции, Ространснадзор) приходится более 90% контрольных и надзорных мероприятий на территории России.

В индекс включены следующие показатели:

- снижение репрессивности контрольно-надзорной деятельности;
- эффективность внедрения риск-ориентированного подхода;

- обход проверок: доля штрафов, назначенных без проведения проверок в рамках административных расследований, рейдов, контрольных закупок;
- фискальная ориентированность контрольно-надзорной деятельности.

Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Республике Башкортостан предложено уменьшить долю привлечения предпринимателей к ответственности по результатам административных расследований, рейдов, контрольных закупок, а также за впервые совершенное правонарушение заменить административный штраф на предупреждение.

В целом, вопросы организации эффективной системы государственного регулирования предпринимательства по-прежнему остаются достаточно острыми. В своем Послании Федеральному Собранию 20 февраля 2019 года Президент Российской Федерации В.В. Путин, говоря об источниках экономического роста в России, отметил: «чтобы добиться тех масштабных целей, которые стоят перед страной, нам нужно избавляться от всего, что ограничивает свободу и инициативу предпринимательства. Добросовестный бизнес не должен постоянно ходить под статьёй, постоянно чувствовать риск уголовного или даже административного наказания».

Как отметил Глава Республики Башкортостан Хабиров Р.Ф., развитию предпринимательства мы уделяем очень серьёзное внимание. Это один из локомотивов нашей экономики. Мы уже приняли ряд организационных и правовых мер. Это проведение во всех муниципалитетах регулярных «Инвестчасов», введение на местном уровне должности бизнес-шерифа – заместителя главы администрации, отвечающего за развитие предпринимательства. В результате мы отмечаем в республике увеличение количества субъектов малого бизнеса. Растёт и объём инвестиций в этом секторе».

По мнению экспертов, положение субъектов предпринимательства в целом не улучшилось, несмотря на некоторые смягчения норм Уголовного кодекса, ввод ограничений на внеплановые проверки, создание института омбудсмана по защите прав предпринимателей, введение «налоговых каникул» и т.д.

Ключевой задачей развития предпринимательства является создание такого административного климата, который оказывает благоприятное влияние на социально-экономическое развитие территории.

В России традиционно именно деятельность органов власти является важнейшим фактором, оказывающим решительное влияние на качество делового климата, и в значительной мере от них зависят «правила игры» в системе экономических отношений и, соответственно, градус предпринимательской активности.

В целях достижения установленного для Республики Башкортостан планового значения по увеличению численности занятых в данной сфере в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» разработаны и утверждены распоряжениями Правительства Республики Башкортостан пять региональных проектов:

- «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности»;
- «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию»;
- «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»;
- «Популяризация предпринимательства в Республике Башкортостан»;
- «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации».

Вместе с тем, как показывают результаты опросов прошлых лет, несмотря на активную деятельность органов власти, большинству предпринимателей ничего не известно о программах поддержки бизнеса в Республике Башкортостан, большинство предпринимателей не вовлечены в программы финансовой поддержки или даже не знают о них.

Оценивая, как за последний год изменилась ситуация с защитой прав и законных интересов предпринимателей в Республике Башкортостан, каждый третий (33,9%) опрошенный ответил, что вести бизнес не опасно, но работать стало не выгодно из-за растущих затрат, 17,7% – что стало безопаснее, 15,8% – что ситуация никак не изменилась, 12,9% ответили, что стало опаснее из-за постоянных изменений правил, 1% – стало опаснее из-за действий чиновников.

Одним из показателей административного давления является доля предпринимателей, столкнувшихся со случаями требований уплаты неформальных платежей, коррупции со стороны представителей органов государственной (муниципальной) власти, правоохранительных, контрольно-надзорных, судебных органов. В ходе опроса было выявлено, что доля бизнесменов, имеющих негативный опыт такого рода составила 8,4%. Абсолютное большинство опрошенных (80,4%) ответили, что не сталкивались.

На вопрос о том, какие факторы оказывают наиболее сильное негативное влияние на развитие малого и среднего бизнеса в России, респонденты, прежде всего, называли финансово-экономические и институциональные факторы. Согласно опросу, 13,1% респондентов сталкивались с ситуацией, когда при взаимодействии с органами государственной (муниципальной) власти, субъектами инженерно-технической инфраструктуры, проведении контрольно-надзорной проверки у них требовали дополнительные документы, не предусмотренные

действующими административными регламентами, или которые органы власти обязаны получать посредством межведомственного взаимодействия.

Чаще всего дополнительные документы запрашиваются при обеспечении доступа к государственному (муниципальному) имуществу и земле и сделках с ними (6,4%), обеспечении доступа к инженерно-технической инфраструктуре (6,1%), сдаче обязательной отчетности в государственные (муниципальные) органы (5,1%), обеспечении доступа к государственному (муниципальному) финансированию (4,8%) и др.

Чаще всего предприниматели подвергаются проверке со стороны налоговых органов (40,6%), Роспотребнадзора (29,2%), Прокуратуры (12,8%), органов пожарного надзора (9,4%), муниципальной комиссии (6,7%), трудовой инспекции (6,4%), Росприроднадзора (4,4%), полиции (4,4%), Россельхознадзора (3,7%), Ростехнадзора (2%) и др.

Другим важнейшим показателем административного давления на бизнес является среднее количество проверок, проведенных в отношении одного юридического лица, индивидуального предпринимателя. Исследование 2019 года выявило величину данного показателя 1,141 единицы, 2018 г. – 0,82 единицы.

Оценку предпринимателями позиции администрации муниципального образования по отношению к бизнесу можно назвать благоприятной. Более 75% предпринимателей оценили ее как открытую, что предполагает доступность власти для общения, предложений и совместных действий с субъектами малого и среднего предпринимательства.

При этом 12,8% предпринимателей отметили, что местная власть занимает нейтральную позицию и не мешает развитию предпринимательства. Только 1,6% считают местную администрацию недоступной для предложений со стороны бизнеса, не принимающей инициативы.

Республике Башкортостан реализуются различные меры, направленные на поддержку субъектов предпринимательства. Но в то же время развитие бизнеса остается не достаточным и требует внедрения дополнительных инструментов поддержки. Кроме этого, уровень административного давления по мнению самих предпринимателей продолжает оставаться достаточно высоким.

По результатам проведенного социологического опроса среди предпринимателей, а также по анализу поступивших в 2019 году обращений, по наличию административных барьеров в числе первых находятся сфера земельно-имущественных отношений и судебно-правоохранительная сфера. Проблемными также являются доступ к инженерно-транспортной инфраструктуре, сфера контрольно-надзорной деятельности и государственного (муниципального) заказа.

Республика Башкортостан является первым регионом в Российской Федерации, где в 2012 году сформирован институт Уполномоченного по защите прав предпринимателей. За восемь лет работы Уполномоченным была проведена масштабная работа по созданию и развитию в Республике Башкортостан эффективной системы защиты прав субъектов предпринимательской деятельности. Деятельность Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Республике Башкортостан неоднократно отмечалась высокими наградами региональных и федеральных органов власти.

Необходимо отметить, что институт Уполномоченного зарекомендовал себя, как надежный и эффективный инструмент защиты прав и законных интересов предпринимателей в Республике Башкортостан. Уполномоченный является постоянным участником крупных мероприятий, направленных на развитие и создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности, а также регулярно выступает в качестве эксперта в вопросах поддержки бизнеса. Предложения

Уполномоченного по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности находят положительный отклик у представителей бизнес-сообщества, ведущих общественных объединений, органов государственной власти республики.

В 2019 году продолжена работа по усилению работы института Уполномоченного. Запущена круглосуточная горячая линия, благодаря которой, в том числе, стало возможным направлять обращения по смс и через популярные мессенджеры. Увеличено количество выездных приемов предпринимателей в муниципальных образованиях республики. Кроме этого, расширена команда экспертов *pro bono publico*, а также обновлен состав общественных помощников Уполномоченного.

Радует, что по итогам проведенного исследования бизнес-сообщество активно взаимодействует с органами местного самоуправления. Благоприятно сказались введение в муниципальных образованиях должности бизнес-шерифа и проведение еженедельных предпринимательских часов. Бизнес оценил такие нововведения. Более 75% опрошенных предпринимателей отметили позицию администрации муниципалитета как открытую, что предполагает доступность власти для общения, предложений и совместных действий с субъектами предпринимательства.

В то же время, несмотря на увеличение мер государственной поддержки предпринимательства, усилия государственной власти по созданию благоприятного бизнес климата, количество обращений от предпринимателей не снижается. По мнению самих предпринимателей условия для ведения предпринимательской деятельности остаются сложными. Как показал проведенный опрос, самыми острыми проблемами субъектов малого и среднего бизнеса являются финансовые (высокие налоги, нехватка финансов на развитие) и социально-экономические

(снижение уровня жизни населения и, как следствие, падение покупательной способности).

В качестве мер по улучшению предпринимательского климата в республике сами предприниматели называют: снижение налогового бремени, упрощение налоговой и бухгалтерской отчетности, льготные ставки арендной платы, льготные кредиты, упрощение разрешительных процедур, защита конкурентной среды, информационная поддержка.

Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Республике Башкортостан разработан ряд мер по изменению положения малого и среднего бизнеса в лучшую сторону, подготовлены предложения по совершенствованию действующего законодательства.

Так, одной из мер является снижение налоговых ставок. В связи с предстоящей отменой в 2021 году популярного у представителей малого бизнеса ЕНВД, при переходе их на упрощенную систему налогообложения (УСН) налоговая нагрузка у предпринимателей увеличится в несколько раз.

Кроме этого, выдвигается внести изменения в Налоговый кодекс РФ в части установления максимально допустимого размера задолженности по уплате налогов, сборов, страховых взносов. Наряду с этим аналогичное изменение следует внести в условия программ о выдаче субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства.

В Жилищный кодекс РФ предлагается внести изменения, предусматривающие для собственников нежилых помещений, являющихся пристроенными к многоквартирному дому (МКД), оплату за содержание общего имущества МКД вносить не по площади нежилого помещения, а по площади общей стены МКД и пристроенного к нему нежилого помещения. Поскольку фактически общим имуществом МКД для пристроенных помещений является только небольшая часть общей стены, а приходится платить за размер площади в несколько раз больше.

Также выдвигается закрепить в Федеральном законе от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» общие правила юридического оформления права на размещение мобильных торговых объектов (автомагазины, автолавки). В настоящее время единые требования и правовые основания для осуществления данного вида деятельности не установлены.

Предлагается внести изменение в Федеральный закон от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» в части расширения круга субъектов, имеющих право оказывать образовательные услуги, включив туда индивидуальных предпринимателей.

Кроме этого, подготовлены изменения в законодательство, касающиеся наследования бизнеса после смерти индивидуального предпринимателя, снижения страховых взносов для предпринимателей пенсионного возраста, дифференциации административных штрафов в зависимости от размера бизнеса, увеличения максимальной рассрочки уплаты штрафов, снижения предельного срока административного приостановления деятельности малого предприятия с 90 до 10 суток и другие предложения.

Таким образом, основная роль государства состоит в создании максимально благоприятных факторов для развития малого и среднего бизнеса (институциональных, экономических, социально-культурных, правовых, политических и др.). Предстоит проделать масштабную работу в данном направлении, которая в дальнейшем поможет российскому и республиканскому бизнесу в частности раскрыть весь свой потенциал и стать локомотивом экономического и социального развития Республики Башкортостан.

МЕТОДЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ СОПРОТИВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЯХ

Янбухтина Г.А.

Российский университет кооперации, город Уфа

Цель работы состоит в том, что стратегические изменения многое сулят одним работникам в организации в плане перспектив карьерного и профессионального роста и пугают других, которые могут опасаться утратить свое положение в организационной иерархии или вовсе лишиться должности. Поэтому люди в организации реагируют на перспективы стратегических изменений по-разному: одни из них становятся активными сторонниками и проводниками стратегии в жизнь, другие — активно действующими противниками, оппозицией, третьи — пассивными наблюдателями за развитием событий. Но все они оказывают влияние на осуществление стратегии, и их воздействие должно быть учтено разработчиками и руководителями стратегических изменений.

Научная новизна работы. Сегодня очевидно, что предприятия для выживания на рынке и сохранения конкурентоспособности должны время от времени вносить изменения в свою хозяйственную деятельность. Более того, потребность в изменениях стала возникать столь часто, что их влияние на жизненный цикл предприятия уже не рассматривается как исключительное явление.

В результате исследования выявлено, что проведение организационных изменений может служить серьезным механизмом поддержки и развития системы управления предприятия. В руках грамотной группы руководителей реализация организационных изменений представляет собой мощное средство усовершенствования работы предприятия и повышения ее эффективности.

Организационные изменения - это формирование нового организационного устройства, адекватного характеру изменений внешней среды. Организационные изменения сопровождаются сломом привычных и разделяемых сотрудниками ценностей, норм и шаблонов действия, а также традиционных способов принятия решений, которые становятся препятствием в адаптации организации к темпу и направлениям рыночных изменений [5].

Под изменениями в организации в рамках менеджмента подразумевается введение инноваций в управлении персоналом. Современным организациям необходимо приспосабливаться к изменениям во внешней среде. Их актуальность и необходимость вызвана неизбежным и организованным процессом адаптации организации к требованиям как внешней, так и внутренней среды. Управление изменениями – один из ключевых путей обеспечения развития современной организации.

Полный перечень оснований для изменений в организациях можно условно распределить на несколько групп. Перечислим причины изменений и их позитивные и негативные стороны:

1. изменение внешней среды;
2. возникновение более эффективных альтернатив выполнения управленческих задач;
3. неэффективность и бюрократизация аппарата управления.

Симптомами, которые указывают на необходимость в изменениях в организации, являются:

- неудача в деятельности, направленная на борьбу с конкурентами;
- противодействие любым реформам без доводов;
- уменьшение или упрочнение показателей результативности развития организации без явных внешних причин;
- инертное отношение персонала в вопросах, являющихся для них квалифицированными и специализированными;

- соглашение либо пренебрежение персоналом ошибочных решений руководства;
- порядок упразднения не продуктивных управленческих решений в организации не действуют;
- присутствие явного несоответствия между официальными обязанностями и действительной работой сотрудников;
- в действительности отсутствие вознаграждения, стимулирования и значительная распространенность наказаний;
- нежелание продуктивных сотрудников занимать руководящие должности;

В большинстве случаев основными объектами изменений в организации становятся цели деятельности и состав персонала, структура управления организацией, технология трудовой деятельности персонала.

Немаловажно, что изменения желательно проводить в двух главных коррелирующих тенденциях, обозначающихся как «техническая или инженерная система» и «организационная культура» [1].

Задачей технической или инженерной системы влияния в этом направлении является организация гибкой системы управления, которая позволит результативно применить и сочетать все формы возможностей как персонал, управление, технологии, время, структуру, информацию, финансы, производственные площади, оборудование [3]. Все эти формы нужны для достижения уменьшения риска со стороны внешней среды и предельно большего использования возможностей организации. Влияние на техническую или инженерную систему предусматривает конкретизирование и выяснение стратегии организации, оптимизацию организационной структуры, регулирование финансовой деятельности, рационализацию функционирования коммуникации и принятия решений в организации, овладение современными технологиями, формирование эффективных маркетинговых планов, увеличение результативности

управления человеческими ресурсами. Показателем эффективности влияния в этом случае значится производительность и рентабельность.

Влияние на «организационную культуру» полагает: применение традиций, норм и правил поведения, которые соответствуют запросам устойчивого, прочного развития организации, уменьшение степени противостояния между всевозможными уровнями управления, развитие корпоративных и формирование ценностей, имиджа организации [2]. В данном случае признаком влияния результативности является формирование корпоративного духа в организации. Любые изменения в организации должны послужить причиной появления положительных результатов, как повышение эффективности работы персонала с помощью добавочных обстоятельств риска, из-за усиления конкуренции внутри организации за влиятельные должности повышение квалификации работников, под видом реструктуризации организации - освобождение от недостаточно квалифицированных сотрудников.

Определенные трансформации в организации, могут повлечь за собой и последовательность отрицательных результатов. Специалисту по кадрам весьма значимо быть в курсе данных негативных явлений, поставить своей задачей применение профилактических мероприятий.

Основаниями сопротивления сотрудников реформам считают экономические, социально-организационные и личностные, или психологические группы.

К экономическим причинам можно отнести вероятность лишения дохода или его источников. К социально-организационным причинам сопротивления - неготовность нарушать сформировавшуюся систему социальных отношений, круга интересов и распределение сил. С психологическими особенностями людей и всевозможными страхами связаны личностные факторы оказания сопротивления изменениям. Чтобы преодолеть сопротивления сотрудников изменениям, нужно учитывать еще

и формы сопротивления на организационном, групповом и индивидуальном уровнях [4]. На организационном уровне результативным является интегративный подход к преодолению сопротивления персонала. Тем не менее, для осознания поведения организации как системы нужно принимать во внимание поведение всех координирующих лиц. Структурные и культурные факторы на этом уровне могут оказать содействие массовому распространению сопротивления.

Прежде, чем применять любой из методов введения изменений, важно понять, почему люди сопротивляются. Джон Коттер и Леонард Шлесингер [6] указали 4 причины:

1. Исключительно личные интересы. Многие служащие преимущественно думают о последствиях изменений лично для них и концентрируются на своих интересах.

2. Недопонимание. В случае из-за проблем, если в организации распространяется неадекватная информация.

3. Недостаточная толерантность. Для персонала это знак стабильности и защищённости, если в течение нескольких лет на предприятии выполняется одна и та же работа. При внесении каких либо изменений в повседневную работу, работникам нелегко изменить подобное положение на состояние неопределённости

4. Многообразный взгляд на обстановку. При проведении реорганизации, образуются две группы работников, первая – целиком и полностью поддерживают нововведения, вторая – не соглашается с переменами и не готова свидетельствовать гибкость и уступчивость, стремление сотрудничать.

Итак, процессом изменений можно управлять. Менеджеры воплощают в действительность полагаемые изменения для того, чтобы помочь организации адаптироваться к динамичной, изменяющейся внешней среде и использовать в своих целях новые возможности. Наблюдая за

внешними направлениями изменений, возникновением новых форм и стандартов и определяются нужды потребителей. При условии, когда организация не соответствует требованиям внешней среды, то это - упущение менеджеров.

При планировании изменений включаются четыре модели хронологических событий. Имеются внешние и внутренние силы, содействующие изменениям. Менеджеры организации знают это и понимают надобность изменений. Осознаваемая надобность запускает процесс активации изменений и реализуется процесс изменений. Особенности каждого из этих этапов будут зависеть от менеджеров и стиля их работы.

Далее после проведения научных исследований Джон Коттер и Леонард Шлесингер [6] описали шесть способов противодействия сопротивлению персонала организационным изменениям:

1. Обучение и информирование персонала. Работа с верной информацией сопровождается обучением. Таким образом, персонал будет понимать цель преобразований и будет предрасположен к сотрудничеству, соответственно устраняется вероятность неясной информации.

2. Участие и вовлеченность. Чем больше вовлеченность служащих в трудовой процесс, тем меньше сопротивление людей планируемым инновациям. В итоге работники будут более благонадежны, сконцентрированы на совместной работе и требуемая реорганизация будет осуществлена.

3. Помощь и поддержка. Работники, которые тяжело адаптируются к переменам их повседневного труда, извлекают выгоду от сотрудничества с руководством в виде помощи преодоления разнообразных опасений в переходный период организации (как страх лишиться рабочего места).

4. Обсуждение условий продолжения работы. При потере работниками полномочий, финансовые поощрения создадут

положительный настрой. Можно предложить варианты перехода на другую работу или повышение в должности.

5. Манипуляция. Выдвижение в выборные органы работников, сопротивляющихся нововведениям, которые благодаря своим организаторским качествам имеют значительное воздействие на персонал. Открыто коммуницируя с ними, можно их контролировать, используя для выполнения условной роли во время проведения реорганизации, решения связанных с ней проблем.

6. Открытое и закрытое давление. Организация включает не только формальные группы, но и неформальные. Желание определенных групп к организационным изменениям определяется, с одной стороны, характером мотивации сотрудников, а с другой, степенью их профессиональной компетенции. Формальные и неформальные группы, к которым себя относит каждый отдельный работник организации, серьезным образом сказываются на точку зрения члена группы, которую он будет придерживаться и защищать при проведении изменений. Требуется персональная работа с работником по объяснению пользы и достоинств, которые он приобретёт впоследствии осуществления стратегии изменений. На определение способов сопротивления имеют значение его уровень и вид, сила и авторитет организатора нововведений или руководителя.

Не считая выявления причин и степеней сопротивления, неопровержим факт сложности руководства изменениями в настоящее время, цель которых — сбалансирование всех сфер. Цель организатора изменений — маневрирование между альтернативами, поиск равновесия между долговременными целями и настоящими задачами, расположение предположениями и практичностью, проявление интереса к важнейшим и личным проблемам, обеспечение работы команды и в то же время одобрение индивидуальной ответственности.

Благополучное осуществление стратегии прохождения сопротивления персонала постоянно трактуется использованием целого ряда методов [1], как правило, в самых разнообразных комбинациях. Наилучшим для руководителя изменением является владение многообразными способами и умением их воплощать в действительность и сочетать в зависимости от сформировывающейся обстановки.

Следовательно, стратегические изменения одним работникам в организации приносят перспективы карьерного и профессионального роста, а другим сулят потерю своего положения в организационной структуре или и вовсе должности. Из-за этого в организации работники проявляют реакцию на перспективы стратегических изменений по-разному. Но все они проявляют воздействие на реализацию стратегии и их влияние должно быть учтено организатором и руководителем стратегических перемен.

Количество работников на удаленке, внештатных сотрудников, сотрудников на частичной занятости будет только увеличиваться. Это продиктовано наметившимися ранее трендами, и тем, что компании научились эффективнее работать с такими командами за время пандемии — настроили процессы, системы, выстроили новые практики, повысили компетенцию руководителей. Однако компаниям нужно продолжать обучение работе с диверсифицированной рабочей силой.

Список использованных источников:

1. Пригожин, А. И. Методы развития организаций. – М. : МЦФЭР, 2003. – 863с.
2. Корпоративная культура и управление изменениями. Серия: Harvard Business Review. – М. : Издательство Альпина Бизнес Букс, 2009. – 192 с.

3. Камерон, Э. Управление изменениями : модели, инструменты и технологии организационных изменений / Э. Камерон, М. Грин. Серия: Менеджмент. Управление предприятием – М. : Добрая книга, 2006. – 360с.

4. Широкова, В. Г. Управление организационными изменениями : учебное пособие / В. Г. Широкова. – Издательский дом С.-Петербур. гос. ун-та, 2005.

5. Рамперсад, Х. К. Общее управление качеством : личностные и изменения / Х. К. Рамперсад; пер. с англ. – М. : ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. – 256 с.

6. Хескетт, Джеймс Л. , У. Эрл Сассер и Леонард А. Шлезингер. Что знают и делают великие лидеры в сфере услуг: прорывы в сервисных компаниях . Окленд, Калифорния: Berrett-Koehler Publishers, 2015. Леонард Шлезингер - [https://ru.qaz.wiki/wiki/Leonard_Schlesinger.](https://ru.qaz.wiki/wiki/Leonard_Schlesinger))

КАК ПАНДЕМИЯ COVID-19 ИЗМЕНИТ РЫНОК ТРУДА

Янбухтина Г.А.

Российский университет кооперации, город Уфа

Цель работы состоит в анализе наиболее рациональных направлений совершенствования управления организационной культурой в условиях преодоления последствий мирового кризиса, обусловленного влиянием Covid-19.

Научная новизна работы состоит в анализе основных направлений влияния кризиса, обусловленного пандемией Covid-19 2020 г. на организационное развитие. Самой важной компетенцией для руководителей сегодня, в условиях пандемии, становится умение видеть возможности (а не проблемы) в сложных, меняющихся обстоятельствах.

В результате проведенного исследования, что многие компании перейдут от практики оптимизации бизнеса к формированию устойчивого и одновременного гибкого бизнеса. Вырастет спрос на повышение цифровой грамотности сотрудников и на соискателей, обладающих соответствующими навыками.

Пандемия Covid-19 2020 г. и непосредственно связанный с ней глобальный финансово-экономический кризис оказали существенное влияние на большинство социально-экономических и управленческих процессов, в том числе и на развитие организационных культур компаний [1]. Пандемия значительно изменила жизнь, какой мы ее знали. Целый корпоративный мир вошел в цифровую реальность с новыми поведенческими моделями потребителей. В настоящее время скорость принятия решений стала актуальной бизнес-валютой, вследствие этого руководителям организации пришлось совершенствовать HR-стратегии.

Пандемия и вытекающий за ней социально-экономический кризис безвозвратно изменят и уже меняют многое, включительно позиции организации работы.

Если рассуждать о законах организации работы, нужно в первую очередь обозначить основную тенденцию 2020 года - повальный переход в онлайн. Безусловно, что этот формат и после завершения эпидемии никуда не исчезнет, наоборот удаленной работы станет больше. Большинство организаций уже израсходовали громадные ресурсы и потенциал на перевод сотрудников на дистанционный формат. Многие из них еще обнаружили в этом и достоинства, как освобождение рабочего пространства, сокращение расходов и т.д. Вследствие этого довольно высока возможность, что вслед за преодолением пандемии 20-30% сотрудников в частности и останутся вне офисных помещений. Несомненно, все это скажется и на позиции организации работы в целом. Руководителям уже теперь необходимо

формировать и выстраивать новую модель сотрудничества и координации с сотрудниками, которые будут переводиться на постоянный дистанционный режим работы.

Организациям, которые пренебрегали внедрение новых технологий и чьи сотрудники полностью привязаны к рабочему месту, будет сложно, предстоит задача разрабатывать адаптивные стратегии, формировать новые проекты, формат и структуру работы, и т.д. Все это потребует эффективного участия всех членов команды, и от групповых действий будет зависеть успех организации и развитие экономики в целом. Бесспорно, пандемия повлекла за собой необычный глобальный мировой кризис и всем работникам следует быть готовыми, что работы станет еще больше.

Первостепенно, на что нужно обратить внимание – это систематизация, которая нужна для организации, как офисных работников, так и удаленных. К примеру, деловые вопросы решаются только в одном из мессенджеров, с указанием темы письма, названия проекта. Все документы должны храниться как минимум в двух местах и иметь ограниченный доступ. Все договоренности и согласования по телефону или видеосвязи, должны своевременно фиксироваться. Пароли и логины сотрудников должны быть собраны в общий файл и храниться у самого сотрудника и у непосредственного руководителя. Необходимо побеспокоиться о том, что вся информация надежно защищена. Обязательное условие – это обновление программного обеспечения организации. Новые методы организации работы будут целиком и полностью сведены на новейших технологиях.

Также предстоит подвергать анализу потребности работников и сопоставлять результаты их работы с удовлетворением или неудовлетворением этих потребностей. Удаленные сотрудники требуют от руководителей максимальной гласности, большей обратной связи.

Внимание следует акцентировать на поддержанию корпоративной политики и культуры.

Организации, привыкшие к ограничению во времени, выполнению множества проектов и большому объему задач, переход на удаленный или смешанный формат работы не оказал какого-нибудь значительного воздействия.

В период эпидемии большинство организаций по всему миру перешли на режим удалённой работы. Несомненно, это возможно не в каждой области и не в каждом типе работы. Но, вероятно, к этому подходу начали присматриваться больше организаций.

Ситуация с пандемией COVID-19 подтолкнёт многих работодателей стать более гибкими и предоставить большему количеству работников возможность работать из дома, где работнику комфортнее и где становится продуктивнее трудиться, а не исключительно физическое присутствие в организации. Это касается людей с ограниченными возможностями здоровья.

Как считают некоторые российские эксперты, организации станут чаще использовать услуги удалённого внештатного сотрудника, выполняющего определенный объем задач или конкретную услугу, т.е. фрилансеров и сторонних подрядчиков. Скорее всего, процессы на уровне организации станут более гибкими, а рабочие процессы ускорятся. В условиях кризиса и быстро меняющейся ситуации приходится оперативно принимать решения и реализовывать их.

В период изоляции технологии для взаимодействия и коллективной работы продолжают развиваться. Онлайн переговоры, обучение станут неотъемлемой частью работы. Таким образом, быстро произойдет реальная цифровизация.

О диверсификации или изменении рабочей силы в HR-сообществе заговорили еще лет десять назад: формат работы, когда кто-то выполняет

задачи из дома или сидит на фрилансе, появился не вчера. Но в период пандемии таких распределенных команд одновременно стало больше, и вопрос об управлении штатом в условиях размытых корпоративных границ оказался не просто актуальным, а срочным и важным.

С удалённой работой появляются и новые сложности. Как сплотить команду, которая уже не привязана к офису и коллективному пространству? Команды начинают сотрудничать в чатах и мессенджерах, а руководителям приходится искать новые методы контроля качества. По оценкам экспертов новый смысл в условиях пандемии и удаленной работы получают и умение работать в команде, личностные качества, лидерство и ключевые компетенции.

Остаться востребованным сотрудником во время пандемии можно только если человек готов постоянно учиться, ведь изменение бизнес-процессов влечет за собой новые требования. Положительным моментом является то, что усовершенствовать навыки довольно элементарно и не нужно учиться годами или оплачивать кредиты на оплату обучения, а достаточно нажать несколько клавиш и оказаться в виртуальной аудитории. Если представителям молодого поколения онлайн-курсы являются родной стихией, то старшим сотрудникам еще не так легко в этом сориентироваться, но у них есть мотивация. Изменилось рабочее место – повысились требования к технологическим знаниям сотрудников, появилась надобность в их непрерывном обучении.

В кризисный период организации начинают считать деньги и внимательно рассчитывают затраты, и потому может представиться, что расходы на технологии – это роскошь.

Сегодня уже недостаточно создать лишь сайт компании и мобильные приложения, вести социальные сети и следить за технологическими новинками. Успех бизнеса кроется в полном преобразовании

организационной структуры, вовлечении потребителей и удовлетворении их потребностей для получения рыночного преимущества.

Пандемия коронавируса и сопровождающий ее режим удаленной работы на протяжении почти всего 2020 года запустили глубокую трансформацию рынка труда. Изменения коснулись и требований работодателей к навыкам сотрудников.

Служба исследований hh.ru провела опрос работодателей, чтобы выяснить, какие навыки они считают наиболее важными в соискателях в 2020 году, и как часто они на самом деле встречаются у кандидатов на собеседованиях. Опрос проводился с 3 по 11 ноября 2020 среди порядка 100 представителей российских компаний [2].

Перечень предлагаемых к оценке навыков был составлен на основе прогноза востребованных навыков в 2020 году, подготовленного экспертами Международного экономического форума в Давосе в 2008 году.

Все навыки получили среднюю оценку выше 5 по десятибалльной шкале. Наиболее значимым навыком, по мнению российских работодателей, является навык взаимодействия с людьми — он получил почти 9 баллов из 10. Гибкость ума и клиентоориентированность делят между собой второе место с 8,5 баллами. Последнюю строчку с 5,7 средним баллом занимает умение управлять людьми: важный навык, но всё-таки более специфический, для управленческих позиций.

Что касается реальной встречаемости, то наивысшую среднюю оценку получил тот же навык — взаимодействие с людьми (3,3 балла из 5). Реже всего, по мнению работодателей, у соискателей встречается такой навык, как комплексное многоуровневое решение проблем (2,3 балла из 5).

Таким образом, сфера экономических лиц, использующих потенциал удаленной занятости и диапазон работников, готовых выполнять трудовую деятельность на такого рода условиях, довольно обширен. Механизмы организационной культуры управления такого склада инновационных

социально-трудовых отношений в данное время мало изучены. Аналогичные обстоятельства способны привести к таким рискам как: вероятность внезапного прерывания сотрудничества со специалистами, работающими на условиях удаленной занятости; возможность выполнения работ низкого качества, вследствие трудности быстрого контроля над подобного рода специалистами; возможная опасность утечки конфиденциальной информации о планах развития организации, потому что специалисты, которые работают на условиях удаленной занятости, часто при этом коммуницируют с несколькими фирмами.

В результате полученных персональных итогов трудовой деятельности работников, привлеченных на условиях удаленной занятости, учитываются обнаруженные их профессиональные характеристики и уровни пригодности коллективной стратегии компании относительно развития трудовых ресурсов. Следовательно, выявляются такие группы персонала и определённые сотрудники, привлекаемые на условиях удаленной занятости и с которыми в дальнейшем планируется выработать долгосрочные, проектные финансово-экономические взаимоотношения.

Во время пандемии, когда бизнесы закрывались или вынуждены были сокращать штат, люди стали главным образом дорожить сам факт наличия работы, эта роль работодателя как гаранта социальной стабильности выходит сейчас на первый план.

Основной параметр основания организационной культуры сотрудников, которые привлечены на условиях удаленной занятости, как и любых других групп персонала - рациональная организация системы материального стимулирования труда.

Согласно предложенному способу, рекомендуется организовать для групп удаленной занятости систему разнообразного второстепенного материального стимулирования, в который входят дополнительные

программы, в том числе страхование здоровья, при условии существования подобного вида программ для работников организации, у кого профессиональные навыки и компетенции задействованы на условиях общепринятой занятости.

Список использованных источников:

1. Столяров Н.О. Развитие механизмов управления организационной культурой в условиях преодоления последствий глобального кризиса, вызванного пандемией COVID-19 // Лидерство и менеджмент. – 2020. – Том 7. – № 3. – С. 393-404. – doi: 10.18334/lim.7.3.110861.

2. Группа компаний HeadHunter. рф: сайт. – 2020. - URL: <https://ufa.hh.ru/>

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Янбухтин Н.Р.

Башкирская академия государственной службы и управления
при главе Республики Башкортостан, Уфа

Янбухтина Г.А.

Российский университет кооперации, Уфа

Цель исследования. Важным элементом государственной экономической политики является государственная поддержка и регулирование малого бизнеса. Это необходимый и неизбежный процесс, задачами которого являются поддержание и обеспечение равного доступа субъектов малого предпринимательства к необходимой им инфраструктуре, защита конкуренции от попыток монополизации, а

потребителя – от недобросовестных продавцов или поставщиков товаров и услуг.

Научная новизна. Для успешного развития малого и среднего бизнеса необходимо постоянное совершенствование правовой основы в сфере предпринимательской деятельности. На федеральном и региональном уровнях регулярно принимаются законы, подзаконные акты, но, как показывает жизнь, они не всегда достаточно эффективны, не всегда совершенен механизм их реализации.

В результате исследования была обоснована, как и в каком направлении совершенствовать наше законодательство, какие меры еще нужно предпринять для того, чтобы бизнес успешно развивался, расширялся, создавал новые рабочие места, новые виды продукции.

Руководством Республики Башкортостан развитию малого и среднего предпринимательства уделяется большое внимание.

Малый бизнес является важнейшей частью функционирования и социально-экономического развития территорий.

Он создает рабочие места, соответственно, способствует снижению уровня безработицы и социальной напряженности, разрабатывает и внедряет новые технологии, максимально учитывает местные условия, проникает в невыгодные для крупных предприятий сферы, дает весомую часть местного валового продукта.

Благодаря малому управленческому персоналу и простым организационным формам он обладает гибкостью к переменам внешней среды, мобильностью управления, быстрым реагированием на требования потребителей.

По данным статистики, по итогам 2019 года в Республике Башкортостан насчитывается более 129 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 5098 малых предприятий, 36455

микропредприятий, 320 средних предприятий, 87 323 индивидуальных предпринимателя.

В 2019 году по сравнению с 2018 годом количество микропредприятий увеличилось на 687 единиц, количество средних увеличилось на 6 единиц, количество индивидуальных предпринимателей уменьшилось на 495.

По количеству малых предприятий республика занимает 4-е место среди регионов Приволжского федерального округа и 11-е место в Российской Федерации (по итогам 2018 года – 4-е и 12-е места соответственно).

По количеству средних предприятий республика занимает 4-е место в Приволжском федеральном округе, 14-е место в Российской Федерации (по итогам 2018 года – 5-е и 17-е места соответственно).

Наибольшая доля – 68 % в общем количестве субъектов бизнеса приходится на индивидуальное предпринимательство.

Субъекты малого и среднего бизнеса представлены во всех видах экономической деятельности. Таким образом, в сельском хозяйстве осуществляют деятельность 6 % от общего числа малых и средних предприятий, в обрабатывающих производствах – 7 %, в строительстве – 7 %, в сфере операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг – 13 %, в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий – 53 % .

Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства составляет более 1,0 трлн. рублей, или около 40 % в общем обороте предприятий и организаций Республики Башкортостан.

Немалую роль малый и средний бизнес в республике играет в обеспечении занятости населения, этим во многом определяется социальная стабильность в обществе. Так, в малом и среднем бизнесе занято

более 420 тыс. человек, или 28,5 % от среднесписочной численности всех работников (среднее значение по России – 27 %).

Налоговые поступления от субъектов малого предпринимательства за 2019 год в консолидированный бюджет Республики Башкортостан увеличились по сравнению с 2013 годом на 7,8 % и составили почти 6 млрд рублей (5,952 млрд рублей), что составляет 4,3 % от общего объема налоговых поступлений всех предприятий и организаций в консолидированный бюджет Республики Башкортостан (всего за 2014 год поступило 139,048 млрд рублей).

Государственный комитет - отдельный орган исполнительной власти по предпринимательству, функционирующий в республике. Вновь сформированная структура управления в области предпринимательства работает в тесной согласованности с бизнес-сообществом.

Во исполнение решений заседания Координационного совета по предпринимательству при Главе Республики Башкортостан, Государственным комитетом Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму внесены новшества в государственную программу «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан».

Государственной программой, учитывая статьи 5, 8–14 Закона Республики Башкортостан от 28 декабря 2007 года № 511-з «О развитии малого и среднего предпринимательства», в 2021 году предусмотрено:

- проведение мероприятий по повышению престижа и популяризации предпринимательской деятельности;
- содействие развитию межрегионального и международного сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства;
- предоставление информационной, консультационной, правовой и образовательной поддержки начинающим, действующим предпринимателям и желающим заняться бизнесом;

- оказание финансовой поддержки (различные виды субсидий и гранты) на создание своего дела, приобретение оборудования, реализацию инвестиционных инициатив малого бизнеса;
- субсидирование затрат организаций инфраструктуры, связанных с реализацией проектов по вопросам развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан;
- возмещение понесенных затрат предпринимателей, связанных с повышением квалификации и переподготовкой работников, проведением опытно-конструкторских работ, участием предпринимателей в международных и межрегиональных выставках;
- оказание поддержки социальному предпринимательству, в том числе предоставление субсидий на открытие частных детских садов;
- осуществление поддержки муниципальных программ развития предпринимательства;
- предоставление поручительств при кредитовании;
- выдача микрозаймов по льготной процентной ставке.

В связи с востребованностью микрозаймов в текущем году государственной программой предусмотрено увеличение объема активов Автономной некоммерческой организации «Центр микрофинансирования субъектов малого предпринимательства Республики Башкортостан» на 40,0 млн рублей, а также увеличение объема Лизингового фонда Республики Башкортостан на 10 млн рублей.

В соответствии с пунктом 7 статьи 5 Закона Республики Башкортостан № 511-з «О развитии малого и среднего предпринимательства» программой предусмотрена поддержка муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования.

Таблица 1.Поддержка муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования

Субъекты малого и среднего предпринимательства	Уровень софинансирования	Коэффициент софинансирования
Для Зауралья и Северо-востока Республики Башкортостан	95 %	19
Для остальных муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан	90 %	9
Для городского округа г. Уфа Республики Башкортостан	75 %	3
Для моногородов Республики Башкортостан	92 %	11,5

В рамках муниципальных программ оказывается поддержка предпринимателям, занимающимся приоритетными для муниципальных образований видами деятельности, что способствует социально-экономическому развитию районов и городов.

Объем субсидий из бюджета Республики Башкортостан и федерального бюджета для муниципальных образований Башкортостана в 2015 году составлял 43,8 млн рублей, в 2016 году – 175,0 млн рублей, в 2017 году – 215,0 млн рублей, в 2018 году – 215 млн рублей, в 2019 году – 225 млн рублей.

Одним из основных показателей эффективности реализации муниципальных программ поддержки предпринимательства является число субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. человек населения.

При среднем значении этого показателя среди городских округов (423,8 единицы) в 2019 году в тройку лидеров вошли города Уфа (483,4 ед.), Сибай (421,2 ед.) и Октябрьский (418,3 ед.). Наименьшее значение данного показателя наблюдается в городах Межгорье (246,3 ед.), Кумертау (283,0 ед.), Салавате (299,8 ед.).

При среднем значении этого показателя среди муниципальных районов в 2019 году (298,5 единиц на 10 тыс. человек населения) наибольший уровень числа субъектов малого и среднего предпринимательства был отмечен в Белебеевском (450,7 ед.), Уфимском (391,4 ед.) и Янаульском (381,0 ед.) районах.

Наименьшее число субъектов малого предпринимательства на 10 тыс. человек населения среди муниципальных районов в прошедшем году было в Мишкинском (142,2 ед.), Белокатайском (201,1 ед.) и Бижбулякском (205,2 ед.) районах Республики Башкортостан.

Второй показатель – это доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в Республике Башкортостан.

Наибольшее значение отмечено в Куюргазинском (68,7 %), Гафурийском (59,5 %) и Давлекановском (56,6 %) районах и городах Октябрьском (47,6 %), Нефтекамске (38,8 %), Агидели (37,9 %).

Наименьшее значение данного показателя зафиксировано на территориях муниципальных районов Бурзянский (7,5 %), Аскинский (10,1 %), Краснокамский (12,2 %).

Среди городских округов наименьшее значение доли среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций, по данным администраций муниципальных образований Республики Башкортостан, по итогам 2019 года наблюдается в Межгорье (15,0 %), Салавате (25,0 %) и Сибее (27,0 %).

В 2021 году продолжится работа по предоставлению государственной поддержки на муниципальном уровне.

Наряду с финансовой поддержкой предпринимателям Республики Башкортостан с 2015 года предоставляется информационная,

консультационная, правовая и образовательная поддержка начинающим, действующим предпринимателям и гражданам, желающим заняться бизнесом.

В рамках проведения выездных семинаров и совещаний предприниматели получают бесплатные консультации по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования.

Фондом развития и поддержки малого предпринимательства Республики Башкортостан организована «горячая линия» для предпринимателей, обращающихся по различным вопросам.

Большую работу предстоит проделать в области подготовки и повышения квалификации предпринимательских кадров.

В малый бизнес приходят молодые люди, которым не хватает специальных знаний в области малого бизнеса. Для них планируются провести бесплатные краткосрочные образовательные курсы.

Актуальной является задача профессиональной подготовки топ-менеджеров малых и средних предприятий. Госкомитет совместно с Фондом развития и поддержки малого предпринимательства Республики Башкортостан работает над повышением квалификации действующих предпринимателей, включающей стажировки в зарубежных странах и приглашение к нам иностранных специалистов для передачи опыта. Стандарт консультации предполагается от «круглосуточной скорой помощи» до профессиональных консультаций по каждому отдельному бизнес-проекту и инновационной идее.

В соответствии с пунктом 6 статьи 5 Закона Республики Башкортостан № 511-з «О развитии малого и среднего предпринимательства» проведены ряд мероприятий по повышению престижа предпринимательской деятельности, популяризация предпринимательства:

— деловые встречи, конференции, конкурсы, круглые столы, семинары

и форумы;

- телепроект «Бизнес-сфера» на канале БСТ;
- выпуск газеты «Предприниматель Башкортостана»;

В соответствии с пунктом 10 статьи 5 Закона Республики Башкортостан № 511-з «О развитии малого и среднего предпринимательства» республике за короткий срок удалось выстроить одну из эффективных в России инфраструктур поддержки предпринимательства.

Для предпринимателей работают бизнес-инкубаторы и информационно-консультационные центры, производственно-технологические центры, сеть технопарков, Гарантийный и Лизинговый фонды, Центр микрофинансирования.

Башкортостан является одним из передовых регионов, создавших Центр инноваций социальной сферы, способствующий развитию социального предпринимательства, повышению доступности социальных услуг, Региональный интегрированный центр, через который предприниматели республики получают бесплатный доступ к специальной информационной сети 54 стран мира для поиска зарубежных и российских бизнес-партнеров, Региональный центр инжиниринга, сеть Центров молодежного инновационного творчества по модели FAB LAB, центры коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию.

Башкортостан стал одним из первых регионов России, в котором происходит динамичное становление нового института – Уполномоченного по защите прав предпринимателей.

С 2013 года функционирует Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей при Президенте Российской Федерации.

Положительные показатели развития предпринимательства позиционируют Башкортостан как стабильную территорию, где существуют благоприятные условия для развития бизнеса.

Вместе с тем руководством страны перед нами поставлена задача – привлечь к 2021 году в предпринимательство 60–70 % занятого населения.

Сегодня при оптимизации численности работающих на крупных предприятиях у малых и средних компаний появляется шанс привлечь высококвалифицированных работников для организации ведения своего бизнеса. Наряду с этим ожидается, что в республике появятся новые предприниматели, с креативными взглядами и здоровыми амбициями.

Именно с предпринимательством связаны надежды на укрепление экономики, повышение качества жизни людей за счет обеспечения занятости населения с достойным уровнем оплаты труда.

В свою очередь малый и средний бизнес ждет от власти налоговых послаблений и преференций, упрощения всевозможных административных процедур, финансовой и инфраструктурной поддержки, равного доступа к госзаказу, содействия в налаживании сотрудничества с крупными предприятиями на принципах субконтрактации и аутсорсинга, снижения количества различных проверок.

В целях системной поддержки развития предпринимательства Госкомитетом совместно с Министерством финансов Республики Башкортостан осуществлялась подготовка проекта закона Республики Башкортостан об установлении «налоговых каникул» для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей.

Законом предусматривается применение «налоговых каникул» к 21 виду предпринимательской деятельности по упрощенной и к 23 видам по патентной системе налогообложения в производственной, социальной и научной сферах.

Принятие указанного Закона не является единственной мерой поддержки субъектов малого предпринимательства, Госдума Российской Федерации принял законопроект № 755146-6 «О внесении изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации»:

- право субъектов Российской Федерации снижать ставки налога для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения с объектом налогообложения «доходы», с 6 до 1 %;

- расширение перечня видов деятельности, которые могут быть переведены на патентную систему налогообложения с 47 до 62 видов;

- право субъектов Российской Федерации снижать в 2 раза максимальный размер потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода (с 1 млн рублей до 500 тыс. рублей);

- право представительных органов местного самоуправления снижать ставки налога для налогоплательщиков, применяющих систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, с 15 до 7,5 %;

- право на применение двухлетних «налоговых каникул» в сфере бытовых услуг.

Предусмотренные законопроектом новации в части снижения налоговой нагрузки будут прорабатываться в республике после принятия федерального закона.

В целях содействия в налаживании сотрудничества малых компаний с крупными предприятиями на базе Торгово-промышленной палаты Республики Башкортостан создан Центр субконтрактации и аутсорсинга.

Сегодня перед властью стоит задача обеспечения максимально комфортных условий для развития предпринимательства.

Государственным комитетом Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму предлагается:

1) на основании предложений предпринимательского сообщества внести изменения в законодательство Республики Башкортостан в части дополнения видов предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется патентная система налогообложения на территории Республики Башкортостан, с установлением разумного размера потенциально возможного к получению годового дохода, следующими видами деятельности:

- строительство жилья и других построек;
- розничная торговля сувенирами, изделиями народных художественных промыслов, декоративно-прикладного искусства, предметами культурного и религиозного назначения, похоронными принадлежностями, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети с площадью торгового зала не более 50 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;
- разведение пчел;
- погрузочно-разгрузочные работы;
- промышленный альпинизм;

2) упразднить требование для предприятий питания об обязательном наличии зарегистрированного долгосрочного договора аренды при выдаче лицензии на право торговли алкогольной продукцией.

В настоящий момент лицензия выдается только при наличии долгосрочного зарегистрированного договора, что существенно усложняет процесс оформления и получения лицензии. Для предприятий питания наличие лицензии и возможность продавать алкогольную продукцию – это плюс 30 % к товарообороту. В данный момент, открывая ресторан, предприниматели вынуждены 2–3 месяца заниматься оформлением лицензии, а это несет операционные убытки.

3) используя опыт законодательной работы других регионов России, выступить с законодательной инициативой о введении понятия

«агротуризм» как сектора современной туриндустрии и его разновидностей в рамках закона о туристской деятельности на федеральном и региональном уровнях.

Ввести особую категорию «сельский гостевой дом», официально задокументировать и дать ей определение. Под «гостевым домом» можно понимать жилой дом площадью от 100 квадратных метров, расположенный в сельской местности и предназначенный для кратковременного размещения туристов.

В целях развития агротуризма в Республике Башкортостан предусмотреть льготы собственникам сельских гостевых домов, зарегистрированных на территории сельских поселений, в виде не взимания НДФЛ в течение 5 лет с момента регистрации владельцев гостевых домов в сельской местности.

Список использованных источников.

1. Государственный комитет Республики Башкортостан по предпринимательству-сайт рф: сайт. – 2020. - URL: <https://biznestur.bashkortostan.ru/> (дата обращения: 02.12.2020.)

2. Закон Республики Башкортостан от 28 декабря 2007 г. N 511-з «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан».

3. Министерство финансов Республики Башкортостан-сайт рф: сайт. – 2020. - URL:<https://minfin.bashkortostan.ru/> (дата обращения: 03.12.2020 .)

4. Министерство экономического развития и инвестиционной политики Республики Башкортостан-сайт рф: сайт. – 2020. - URL: <https://economy.bashkortostan.ru/>(дата обращения: 03.12.2020.)

5. О проекте федерального закона N 755146-6 "О внесении изменений в статью 12 части первой и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации" Москва, 19 июня 2015 года, № 6956-6 ГД.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В Г. УФА

Яныбекова В.Ф., Гарифуллина А.Ф.

Автономная некоммерческая образовательная организация Высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» Башкирский кооперативный институт (филиал), г. Уфа

Аннотация: Малое предпринимательство обладает огромным потенциалом, позволяющим ему сделать рывок вперед в целях подъема российской экономики. Однако существует целый ряд негативных факторов, сдерживающих процесс развития малого бизнеса в РФ. Это усложненность системы налогообложения, трудность сбыта продукции, высокая арендная плата за производственные помещения и офисы, недостаточность инвестиционного процесса в экономике, административные преграды, давление со стороны криминальных структур и другие факторы. В статье выполнен анализ эффективности государственной поддержки малого бизнеса и разработаны меры по увеличению ее эффективности.

Малый бизнес считается важной частью современной российской экономики. Необходимость его формирования - стратегическая задача государства для развития рыночных отношений и социально-экономической стабильности в обществе. Малый бизнес - более уязвимая часть экономики, уязвимая для внешних воздействий, источник финансовых и социальных рисков. Малые предприятия сталкиваются с различными управленческими, нормативными, юридическими проблемами и другими организационными ограничениями, которые негативно влияют на бизнес-процесс, ограниченный доступ к экономическим ресурсам, который наиболее ярко проявляется на ранних этапах создания бизнеса.[3]

Согласно статистике Государственного комитета Республики Башкортостан по предпринимательству в 2019 году количество вновь созданных малых и средних предприятий по республике увеличилось на 468 единиц или 1,8%. По количеству субъектов малого и среднего бизнеса Республика Башкортостан занимает 4-е и 12-е место в Российской Федерации среди субъектов Приволжского федерального округа. Также стоит отметить, что в 2017 году в Республике Башкортостан была утверждена Стратегия развития малого и среднего бизнеса на период до 2030 года.[6] Основная цель данной стратегии - увеличить к 2030 году долю малого и среднего бизнеса в ВРП до 40%, чтобы выйти на уровень развитых стран. Поддержка малого и среднего бизнеса в городе Уфа осуществляется Администрацией города в рамках мероприятий муниципальной программы развития малого и среднего предпринимательства в городском округе города Уфа г. Республика Башкортостан.[1] В Башкирии 340 тысяч человек из всего трудоспособного населения региона занимаются предпринимательской деятельностью. Более трети предпринимателей Республики Башкортостан осуществляют свою деятельность в городе Уфа. Доля отдельных видов МСП в городе в общегосударственных показателях колеблется от 56,5% - малый бизнес и 45,0% - средний бизнес до 31,1% - предприниматель без образования юридического лица.[5]

Основными проблемами, сдерживающими развитие малого бизнеса в Республике Башкортостан, являются: административные барьеры и усиление конкуренции со стороны крупных компаний, отсутствие стабильной нормативной базы, высокая стоимость финансовых и кредитных ресурсов, ограниченный доступ к кредитным ресурсам и отсутствие собственных оборотных средств, сложность подбора необходимого квалифицированного персонала. [4]

Чрезмерный уровень административных препятствий и ограничений, в частности широко распространенная практика навязывания коммерческих

услуг малому бизнесу государственными и регулируемыми органами в связи с выполнением функций этого органа, оказала значительное влияние на развитие малого бизнеса в республике. Помимо административных препятствий, растущая конкуренция со стороны крупных компаний сдерживает развитие малых предприятий в малых городах Республики Башкортостан.[2] Близость крупных городов отрицательно сказывается, ускоряя отток людей и сдерживая экономическую активность. Отсутствие в регионе стабильной нормативно-правовой базы не обеспечивает правового решения проблем, стоящих перед решением социально-экономических проблем, включая создание конкурентной среды, насыщение рынка товарами и услугами, занятость, увеличение налоговых поступлений в бюджет. Проблема с финансовыми ресурсами малого бизнеса в малых городах Республики Башкортостан заключается, во-первых, в том, что банковский сектор в сложной экономической ситуации заинтересован в крупномасштабном производстве с быстрой отдачей.[1] Сегодня малый бизнес не может существовать без государственной поддержки и финансирования. Малый бизнес, особенно в малых городах региона, нуждается в источниках финансирования как на начальном этапе, так и в процессе развития производства. Несмотря на то, что банки продвигают дешевые программы и условия кредитования для развития малого бизнеса, на практике малому бизнесу получить заемные средства практически невозможно. При этом следует обратить внимание на то, что существуют проблемы финансовых ресурсов для развития малого бизнеса как со стороны банковских организаций, так и со стороны потенциальных заемщиков. Многие предприниматели просто не рискуют заложить личное имущество, объясняя это нестабильностью и непредсказуемостью жизни в стране.[4]

Решение проблем и дальнейшее развитие малого и среднего бизнеса в городе Уфе возможно только на основе совместных усилий местных властей

и представителей малого бизнеса, направленных на получение информации, консультации, установление деловых контактов, обмен опытом и участие в реализации. программы, получающие финансовую поддержку и налоговые льготы. [3]

Таким образом, в процессе своей деятельности малый бизнес в городе Уфе сталкивается с довольно большим количеством проблем, тормозящих их рост и развитие. Малые предприятия испытывают сильное давление со стороны описанных выше проблем, которые необходимо решать, прежде всего, с помощью силы и поддержки органов государственной власти и местного самоуправления. Государственная поддержка малого бизнеса должна быть направлена не только на увеличение количества малых предприятий, но и на их развитие, что предполагает заинтересованное участие в процессе обучения для данного направления бизнеса. Учитывая масштабы занятости населения региона в малом бизнесе и их роль в формировании экономики, такой вид поддержки может иметь положительные социальные последствия.[3]

Список использованных источников:

1. Государственная программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан» на 2013-2018 гг. [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс».

2. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть1) [Электронный ресурс]: от 31.07.1998 №146-ФЗ (ред. от 13.07.2015): (принят ГД ФС РФ 16.07.1998) // СПС «Консультант Плюс».

3. Закиров, И.В., Сабинова Л. Ф. Совершенствование поддержки малого и среднего предпринимательства в городах Республики Башкортостан // Успехи современного естествознания. — 2020. — № 8.

4. Иванова, С. В. Проблемы малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан / С. В. Иванова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 38 (172).

5. Гибадуллин, Р.В., Туракаев М. С. Социальные аспекты развития малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан: [монография] / Р. В. Гибадуллин, М. С. Туракаев; ФНИСЦ РАН. — М.– Уфа: ФНИСЦ РАН, 2019. — 245 с.

6. Официальный сайт Фонда развития и поддержки малого предпринимательства Республики Башкортостан [электронный ресурс]
URL: <http://www.fondmb.ru/>

СОДЕРЖАНИЕ

Алексеева А.С. МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С БЮДЖЕТОМ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	3
Барлыбаев А.А., Ситнова И.А. КАПИТАЛ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ КАК РЕСУРС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА СЕЛЕ	9
Берестова А.Н., Гарифуллина А.Ф. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	17
Бичурина А.Р. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РАЗНЫХ СТРАНАХ	25
Васильева К.А. УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	31
Вильданова Ю.Ю., Гарифуллина А.Ф. СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА ТОП-МЕНЕДЖЕРА НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	35
Политаева К.В., Гарифуллина А.Ф. ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ В ГОСТИНИЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ	40
Сибагатуллина Р.М., Акшумова К.В. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	45
Сибагатуллина Р.М., Ишмухаметова А.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	54
Сибагатуллина Р.М., Хайретдинова А.Р. МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УЧЕТА УСТАВНОГО КАПИТАЛА, КАК СРЕДСТВО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	60
Сибагатуллина Р.М., Мустафина А. И. МЕРОПРИЯТИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	67

Канбекова Р.А.	
КОМПОЗИТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ КАК ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	72
Кириллова В.В., Гарифуллина А.Ф.	
ВЫХОД РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ НА РЫНОК БРИКС	76
Кирсанов Н.А., Гарифуллина А.Ф.	
КАДРОВАЯ ДИАГНОСТИКА НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	80
Киямутдинова Д.Д.	
НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ	84
Кондратьев Р.Я.	
КОРРУПЦИЯ, КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	91
Мулюкова И.М.	
ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	96
Мусаев М.С.	
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО СОБРАНИЯ-КУРУЛТАЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН)	100
Михайлова А.П., Гарифуллина А.Ф.	
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА МЕЖДУ РОССИЕЙ И ТУРЦИЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	105
Набиуллина Л.Ю.	
ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	111
Никитина А.А., Мухаметзянова Э.Р.	
ОСОБЕННОСТИ СТАТИСТИЧЕСКОГО УЧЕТА ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	116
Никитина А.А., Мухаметзянова Э.Р.	
ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ ПАТЕНТА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН	121
Никитина А.А., Мухаметзянова Э.Р.	
БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ И СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИМЕНЯЕМЫЕ В МАЛЫХ ФОРМАХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ НА СЕЛЕ	127
Княгинина Г.В.	
ВЛИЯНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО РИСКА НА ПОВЕДЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ В РОССИИ	133
Решетников М.А.	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ	141

Сафонова В.В. О РАЗВИТИИ ПОЛИТИКИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ	148
Шепелев С.С. ИННОВАЦИИ В ТОРГОВЛЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	154
Шакиртова М.Р., Гарифуллина А.Ф. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ КАК ФАКТОРА ФОРМИРОВАНИЯ ТОВАРНОГО РЫНКА	159
Шакртдинова Я.В. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	166
Юлдашева А.М. ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ОПЫТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	170
Янбухтин И.Н. РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН	174
Янбухтин Н.Р., Янбухтина Г.А. АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН	184
Янбухтина Г.А. МЕТОДЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ СОПРОТИВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЯХ	195
Янбухтина Г.А. КАК ПАНДЕМИЯ COVID-19 ИЗМЕНИТ РЫНОК ТРУДА	203
Янбухтин Н.Р., Янбухтина Г.А. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН	210
Яныбекова В.Ф., Гарифуллина А.Ф. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В Г. УФА	223

Научное издание

**МОЛОДЕЖЬ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:
ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**

**Сборник статей научно-практической конференции
11, 12 ноября 2020 г.**

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 17.03.2021 г. Формат 60x84/16.

Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman

Усл. печ. л. 13,3. Тираж 500. Заказ 1384



**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»**

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<https://aeterna-ufa.ru>

info@aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68