

Министерство образования и науки Республики Татарстан
Академия наук Республики Татарстан
Кооперативно-торговый университет Молдовы
Казахский национальный педагогический университет
Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации
Международная академия психологических наук
Международная кафедра ЮНЕСКО Университета управления «ТИСБИ»
Университет управления «ТИСБИ»

**ОБЩЕСТВО, ГОСУДАРСТВО, ЛИЧНОСТЬ:
МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
В ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Материалы

XX Международной научно-практической конференции
студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых

(Казань, 24 апреля 2020 г.)

В двух частях

Часть 2

Казань
Издательский центр Университета управления «ТИСБИ»
2020

УДК 378
ББК 74.58
О-29

Рекомендовано в печать
Ученым советом
УВО «Университет управления «ТИСБИ»

О-29 Общество, государство, личность: молодежное предпринимательство в поведенческой экономике: Материалы XX Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых (Казань, 24 апреля 2020 г.) / Под ред. А.Н. Грязнова. В 2-х ч. – Казань: УВО «Университет управления «ТИСБИ», 2020. – Ч. 2. – 380 с.
ISBN 978-5-93593-291-6 (ч. 2)
ISBN 978-5-93593-292-3

Рецензенты:

Хоменко В.В., доктор экономических наук, профессор,
Вице-президент Академии наук Республики Татарстан, г. Казань;

Хамидуллин Ф.Ф., доктор экономических наук, профессор,
зав. кафедрой предпринимательства факультета управления Университета
управления «ТИСБИ», г. Казань.

Члены редколлегии:

Аламова С.М. – канд. юрид. наук, доцент;
Мьльников М.А. – канд. полит. наук, доцент;
Гатина Э.А. – канд. экон. наук, доцент;
Сюркова С.М. – канд. экон. наук, доцент;
Таренко Л.Б. – канд. пед. наук, доцент.

В сборнике конференции представлены статьи студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей Университета управления «ТИСБИ» и профессорско-преподавательского состава университетов региона по формам реализации и механизмам обеспечения предпринимательской деятельности в условиях поведенческой экономики.

Сборник рекомендуется научно-педагогическим работникам, аспирантам, магистрантам, студентам и всем тем, кто заинтересован вопросами предпринимательской деятельности.

УДК 378
ББК 74.58

За аутентичность работ редакционная коллегия ответственности не несет.

ISBN 978-5-93593-291-6 (ч. 2)
ISBN 978-5-93593-292-3

© Коллектив авторов, 2020
© Университет управления «ТИСБИ», 2020

РЕПОРТАЖ РЕГИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ В НОРМАТИВНОМ АСПЕКТЕ

*Магфурова С.О., канд. филол. наук, доцент;
Ризатдинова Л.Д., ст. преподаватель;
Хузин И.Р., канд. пед. наук, доцент;
Закирова Л.Р., студентка,
НчФ Университета управления «ТИСБИ»,
г. Набережные Челны*

В письменной речи в отличие от речи устной отступление от нормы особенно заметно в медиа-текстах. Письменная речь воспитывает в журналисте-газетчике чувство традиционной нормы, дабы не нарушать системных закономерностей русского языка. В связи с этим обратимся к творчеству известного репортера Любви Подоксеновой.

В целом, язык журналиста Любви Подоксеновой можно назвать образцовым. Она не нарушает ни один из типов норм. Проследим это на материале репортажа «Вожега-Ерцево: в сорока минутах от тепла». В нем очень четко соблюдаются лексические нормы, или нормы словоупотребления. Ведь соблюдение именно лексических норм – важнейшее условие точности речи и ее правильности. Их нарушение неизбежно приводит к лексическим ошибкам разного типа.

Любовь Подоксенова всегда очень верно выбирает слова из ряда единиц: ее паронимы не смешиваются, синонимы всегда точны, выбор единицы семантического поля правильный. Лексическая сочетаемость слов присутствует без нарушений. В репортаже мы не найдем противоречий между замыслом повествователя и эмоционально-оценочными коннотациями слова. Показательными в этом плане можно назвать такие словосочетания, как «бедный Йорик», «правда-матка».

Очень самобытной оказывается прямая речь героев репортажа, многократно вводимая автором. Словосочетание «ну да пес с ним» рисует не только речь деревенского мужика, но одновременно и его образ.

В тексте нередко используются частицы и вводные слова, ведь их основная сфера распространения – разговорная речь, а также те стили, которые в той или иной степени используют элементы разговорной речи. Это в полной мере относится к репортажу как одному из самых «живых» жанров газетно-публицистического стиля. Журналисты с высокой языковой компетенцией активно используют эти языковые средства, вносящие эмоционально-экспрессивные оттенки, усиливающие выразительность речи.

В речи Любови Подоксеновой встречается очень много глаголов («варится», «работают», «режутся»), а без них, как известно, репортаж никогда не станет по-настоящему «живым» и увлекающим читателя. Репортаж – динамичный жанр.

Кроме того, сквозь текст проходит целая череда существительных в именительном и винительном падежах («пальто», «валенки», «рояль»); встречаются существительные с собирательным значением («зона»); широко использование имен собственных (поселок Вожега, поселок Ерцево, «Пентагон»).

Таким образом, перед читателем вырисовывается очень четкая картина во всем ее многообразии.

В репортаже встречаются вроде бы простые, но, с другой стороны, интересные и точные словообразования: например: «водогрейный котел», «непорочная русскость».

Речь Любови Подоксеновой образцовой мы называем и потому, что в ее репортаже мы не встретим нарушений морфологической нормы русского языка. Грамматические формы слов разных частей речи всегда образованы идеально. Хотя, к сожалению, подобные нарушения можно нередко заметить, причем неоднократно, в материалах некоторых других журналистов. У Любови Подоксеновой мы не встретим употребления слова в несуществующей или несоответствующей контексту словоизменительной форме или, например, неправильно оформленного рода имен существительных.

В рассматриваемом нами репортаже идеально подобраны не только слова, но и безукоризненно построены основные синтаксические единицы – словосочетания и предложения. Нет ни одного нарушения синтаксической нормы. Соблюде-

ны правила согласования слов и синтаксического управления, соотнесения частей предложения друг с другом с помощью грамматических форм слов с той целью, чтобы предложение было грамотным и осмысленным высказыванием. Именно такими и являются синтаксические единицы в тексте Любови Подоксеновой. Все это наблюдается с самого первого предложения – яркого и емкого: «Станция Вожега – наша ближняя заграница».

Автор репортажа умело перемежает простые и сложные синтаксические конструкции. Особенно часто встречаются сложноподчиненные предложения, что не дает динамичной цепочке повествования в какой-то момент оборваться.

Любовь Подоксенова употребляет языковые средства в соответствии с тем жанром журналистики, в котором работает. В данном материале жанр репортажа представлен с присущими ему традиционными стилистическими нормами, а также особенностями присущего ему функционального стиля – повествования. Кроме того, отсутствие стилистических ошибок в репортаже позволяет сделать условие общения с читателем более эффективным. Журналист включил в свой репортаж только стилистически уместные единицы, которые правдоподобно рисуют нам картину жизни сельской глубинки. Чего стоит, например, одно такое выражение, как «хлебай щи дома». Метафоры очень емкие и удачные: «При церкви работает небольшая мастерская ритуальных услуг, знаменитая тем, что во всероссийском конкурсе коммунальных служб заняла первое место в своей «номинации». Не найдем мы здесь ни лексической недостаточности, ни избыточности, ни двусмысленности.

Заметим, что за орфографией и пунктуацией (нормы, присущие именно письменной речи) на страницах газеты следит не только автор материала. Но тем не менее именно автор в процессе создания текста первоначально задает тон повествования, интонацию персонажей репортажа, что наглядно видно у Любови Подоксеновой.

Таким образом, благодаря традиционности, соблюдению норм литературного русского языка, репортаж Любови По-

доксеновой читается легко и непринужденно. Перед глазами встает яркая череда картин и образов, – а это основной принцип жанра репортажа. Сила слова чувствуется в каждой фразе, потому что каждая фраза подобрана точно и самобытно.

Список источников:

1. Желтухина М.Р. Тропологическая суггестивность масс-медиального дискурса: о проблеме речевого воздействия тропов в языке СМИ: Монография. – М.: Инст. языкознания РАН, 2003. – 656 с.
2. Кадыкова И. О жанре репортажа. – М., 2003. – 202 с.
3. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи: из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. – СПб., 1999. – 319 с.

**РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО
ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛАДА-ТТС»)**

*Маматалиева Л.И., магистрант;
научный руководитель – Ельшин Л.А., д-р экон. наук,
профессор,
НчФ Университета управления «ТИСБИ»,
г. Набережные Челны*

Аннотация. В условиях нестабильного производства и кризиса наблюдаются диспропорции в потреблении ресурсов, которые снижают результативность управления ресурсным обеспечением субъекта хозяйствования и вызывают необходимость разработки методики и инструментария для оценки эффективности принимаемых управленческих решений по рациональному использованию финансов, материалов, энергии, основных производственных фондов и других элементов ресурсного потенциала предприятия.

Ключевые слова: экономическая эффективность, ресурсный потенциал, конкурентоспособность, экономическое развитие.

Основной тенденцией развития экономики в условиях рыночных отношений является смещение приоритетов экономического развития в сторону ресурсосбережения. Опыт показывает, что активная работа по экономии материальных, энергетических, трудовых и других производственных ресурсов становится важнейшим источником роста валового общественного продукта и главным объектом внедрения инноваций. Актуальность этой проблемы особенно возрастает в условиях нестабильного производства и кризиса, приводящих к диспропорциям в потреблении ресурсов, которые снижают результативность управления ресурсным обеспечением предприятия и вызывают необходимость разработки методики и инструментария для оценки эффективности принимаемых управленческих решений по рациональному использованию финансов, материалов, энергии, основных производственных фондов и других элементов ресурсного потенциала предприятия.

В современных условиях ограниченности экономических ресурсов встает проблема анализа и определения мероприятий по существенному увеличению эффективности предприятий оптовой и розничной торговли автотранспортными средствами.

Постепенное усиление конкуренции на потребительском рынке, индивидуализация потребительского спроса обуславливают важность создания эффективного механизма оценки эффективности коммерческой деятельности предприятий, отвечающего закономерностям рыночной экономики и действующего на принципах современного менеджмента и маркетинга. Тем самым становится жизненно необходимым и практически востребованным исследование вопросов оценки эффективности коммерческой деятельности предприятий оптовой и розничной торговли автотранспортными средствами.

Проведя анализ эффективности использования финансовых ресурсов ООО «ЛАДА-ТТС», можно выявить основные недостатки в деятельности предприятия:

- низкая величина собственного капитала относительно общей величины активов предприятия;

- низкая рентабельность активов предприятия.

Основную прибыль автосалонам приносит сервис, и если клиент будет доволен обслуживанием — вниманием, компетентностью сотрудников, ценами, качеством и сроками сервисного обслуживания и ремонта, то следующую машину он будет выбирать именно в этом салоне. Таким образом, любой автосалон решит сразу несколько задач: получит прибыль от повторных обращений клиента и удержит клиента в своем бизнесе, т.е. если автосалон хочет получить и удержать постоянных клиентов, то важны и послепродажные отношения с клиентом.

Для улучшения сервиса ООО «ЛАДА-ТТС» должен лучше организовать систему сервисного обслуживания автомобильного предприятия, которое будет способствовать укреплению не только конкурентного, но и финансового положения автосалона, а также позволит совершенствовать операции по обслуживанию и удержанию клиентов, повысит качество сервиса и минимизирует риски некачественных поставок.

На основе статистики 2016-2018 гг., когда произошло падение спроса на новые автомобили параллельно росту спроса на вторичном рынке, можно сделать вывод, что так как для текущего временного отрезка растущим сегментом выступает вторичный рынок, то целесообразно сосредоточить усилия по рекламе, улучшению сервиса именно на нем. Например, ООО «ЛАДА-ТТС» имеет парковку для подержанных автомобилей. На ее территории находится помещение охраны и установлены видеорекамеры. К парковке прилегает площадка $S = 128 \text{ м}^2 = 8 \text{ м} * 16 \text{ м}$, она рассчитана на 9 машино-мест и предназначена для парковки машин клиентов (в соответствии с ч. 6.2 ст. 24 Федерального закона от 13 июля 2015 г. № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» и СНиП, с 1 января 2017 г. минимально допустимые размеры 1 машино-места – $5,3 \text{ м} \times 2,5 \text{ м}$). Но, как правило, эта площадка пустует, так как есть более удобное место для парковки автомобилей клиентов, расположенное прямо перед автосалоном. ООО «ЛАДА-ТТС» было бы выгодно арендовать это место для парковки автомобилей вторичного рынка и огородить, увеличив парковку для автомобилей с пробегом.

Данное мероприятие увеличит прибыль ООО «ЛАДА-ТТС», которая может составить за месяц 2 949 987 руб., за год – 35 399 844 руб.

Также одним из наиболее выгодных сегментов является автомойка. Автомобильная мойка – стабильный, устойчивый и довольно прибыльный бизнес. Высокая рентабельность объясняется тем, что данным видом услуг пользуются в любое время года. Особенно это касается владельцев более дорогих автомобилей, а также тех, кто желает сделать, например, комплексную чистку салона. Анализируя данный сегмент, считаю, что можно было бы предложить открытие автомойки в автосалоне ООО «ЛАДА-ТТС» без государственного ТО. Рассчитав затраты ООО «ЛАДА-ТТС», можно сделать вывод, что прирост прибыли автосалона за месяц может составить 180 760 руб., за год – 2 169 120 руб.

Предложение о стимулировании скорости продаж. Проанализировав опыт продаж расположенных рядом с ООО «ЛАДА-ТТС» автосалонов, считаем, что можно было бы предложить систему предпраздничных скидок на автомобили для стимулирования продаж.

Помимо этого, как один из вариантов управления каналами сбыта можно рассмотреть участие салона в работе различных отраслевых выставок. Такие мероприятия помогут ООО «ЛАДА-ТТС» найти новых партнеров и установить долгосрочные деловые партнерские связи.

В условиях кризисной ситуации в экономике страны, когда реальные доходы граждан не растут, а в некоторых сферах даже снижаются, автомобильный бизнес понес серьезные потери в объемах продаж.

Диверсификация в разрезе специфики автомобильного бизнеса – это способ успешно противостоять усилению конкурентной борьбы между дилерами как в рамках представленных брендов, так и между дилерами одной марки, если географически дилеры находятся на одном рынке. Диверсификация может быть использована при формировании базы клиентов, рынков сбыта, источников финансирования деятельности, портфеля дилерских услуг. Но основным инструментом по завоеванию

автомобильного рынка остаются качественное обслуживание и безупречный сервис. Чем выше качество обслуживания, тем больше вероятность того, что компания будет занимать лидирующую позицию на рынке предоставляемых услуг.

Список источников:

1. Алтухова М.В. Финансовая диагностика и поддержка управленческих решений / М.В. Алтухова // Справочник экономиста. – 2018. – № 2. – С. 39-49.
2. Беляй А.А. Управление финансовым состоянием организации / А.А. Беляй: В сб.: Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики: Материалы X Междунар. науч.-практ. конф., 2018. – С. 36-40.
3. Головачев А.С. Экономика предприятия: Учебное пос. / А.С. Головачев. – Минск: РИВШ, 2018. – 395 с.
4. Дикушина А.Ю., Павлова Е.В. Использование коэффициентного анализа в качестве основного метода оценки эффективности использования капитала предприятия // Молодой ученый. – 2016. – № 20. – С. 297-300.
5. Орлюк Н.Ю. Порядок отбора основных показателей деятельности организации и определение их целевых значений / Н.Ю. Орлюк // Управленческий учет. – 2017. – № 8. – С. 59-68.
6. Кайгородов А.Г. Финансовое оздоровление в контексте системно-процессного подхода / А.Г. Кайгородов, А.А. Хомякова // Финансы и кредит. – 2017. – № 33. – С. 31-40.

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «ВЕТЕРИНАРНАЯ КЛИНИКА» НА ПЛАТФОРМЕ «1С:ПРЕДПРИЯТИЕ»

*Маслова М.А., студентка;
Сафиуллина Ф.Ф., канд. хим. наук, доцент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В данной статье описана реализация информационной системы «Ветеринарная клиника, рассмотрены достоинства данной системы, названы функциональные возможности.

Ключевые слова: ветеринарная клиника, прием, платформа «1С:Предприятие 8.3», конфигурация.

Молодежное предпринимательство является приоритетным направлением развития малого бизнеса в России, оно также может стать важным фактором, который способствует модернизации российской экономики. В России ветеринарный бизнес приобретает все большую и большую популярность, а также становится довольно прибыльным делом. Потребность в клиниках для животных возникает тогда, когда домашний питомец заболевает, поэтому ветеринарные клиники стали необходимы и востребованы в случае возникновения или предотвращения каких-либо проблем со здоровьем питомца. Для того чтобы не стоять в длинных очередях из-за заполнения всех документов вручную или из-за поиска нужного документа на полке, разрабатывается данная конфигурация. Она облегчит поиск нужных документов и уменьшит затраты времени на их заполнение.

Одним из немногих факторов развития ветеринарных клиник является уровень использования информационных технологий в их жизнедеятельности. Автоматизированные информационные системы призваны поднять качество всех процессов организации и управления ветеринарной клиникой: от регистратуры до конкретного приема и осуществления лечения, от оперативного управления до стратегического планирования. Они обеспечивают четкость функционирования и совершенствование управленческих механизмов и процессов. То, насколько будет успешным построение единого информационного пространства ветеринарной клиники, во многом зависит от выбора соответствующей технологической платформы и от конкретных программных решений. Так, полностью отвечающей рассматриваемым внутри клиники задачам является система «1С:Предприятие 8».

Информационная система «Ветеринарная клиника» предназначена для автоматизации процессов обслуживания клиентов, для ведения оперативного учета проводимых и

проведенных приемов ветеринарной клиники, для учета закупки и продажи товаров в клинике.

Разработанная информационная система включает в себя следующие функциональные возможности:

1. Оформление прихода товаров для лечения и сопутствующих товаров от поставщиков на склады ветеринарной клиники.

2. Оформление перемещения товаров для лечения и сопутствующих товаров между складами клиники.

3. Оформление продаж товаров для клиентов.

4. Оформление клиентов, пришедших в клинику первый раз.

5. Оформление приема, запись всех симптомов животного с последующим формированием рецепта и оказанием услуг первой необходимости.

6. Оформление направления на анализы.

7. Возможность вывода отчетных форм:

- Остатки товаров.
- Цены услуг.
- Цены анализов.
- Цены товаров при поступлении.
- Расчеты по анализам.
- Расчеты по приему.
- Цены товаров продажа.
- Графики.

Данная конфигурация разрабатывалась на платформе «1С:Предприятие 8.3» с использованием базовых и прикладных объектов платформы.

Ниже представлена таблица документов, которые реализованы в данной конфигурации их реквизитов и табличных частей. У всех документов есть стандартные реквизиты: Код и Дата.

Таблица 1. «Документы»

Документ «Прием в клинике»		
Наименование поля		
Реквизиты	Табличные части	Реквизиты табличных частей
Код	Табличная часть «Прием»	Услуга
Дата		Количество
Медперсонал		Цена
КартаКлиента		Сумма
Рецепт	Табличная часть «Использованные лекарства»	Наименование
Склад		Количество
СуммаПоДокументу		Цена
Анализы		Сумма
	Табличная часть «Использованные изделия»	Наименование
		Количество
		Цена
		Сумма
Документ «Поступление товара для клиники»		
Реквизиты	Табличные части	Реквизиты табличных частей
Код	Табличная часть «Товар»	Наименование
Дата		Количество
Контрагент		Цена
Склад		Сумма
ВалютаПоДокументу		
СуммаПоДокументу		
Документ «Продажа товара»		
Реквизиты	Табличные части	Реквизиты табличных частей
Код	Табличная часть «Товар»	Наименование
Дата		Количество
Персонал		Цена
Контрагент/покупатель		Сумма
Сумма по документу		
Склад		
Валюта по документу		

Документ «Перемещение товаров»		
Реквизиты	Табличные части	Реквизиты табличных частей
Код	Табличная часть «Товар»	Наименование
Дата		Количество
СкладОтправителя		
СкладПолучателя		
Документ «Анализы»		
Реквизиты	Табличные части	Реквизиты табличных частей
Код	Табличная часть «Анализ»	Наименование
Дата		Цена
Персонал		
КартаКлиента		
СуммаПоДокументу		
Документ «График работы»		
Реквизиты	Табличные части	Реквизиты табличных частей
Код	Табличная часть «График»	Сотрудник
Дата		ВремяНачала
		ВремяОкончания

Документ «Прием в клинике» позволяет вести учет приема пациентов клиники.



Рис. 1. Документ «Прием в клинике»

На рис. 1 показано, как выглядит документ. Поле «Сегодняшняя дата и время» заполняется автоматически в соответствии с текущим временем и датой. Самостоятельно пользователю необходимо указать:

- Склад.
- Врач.
- Клиент.
- Сданные анализы (если такие имеются).
- Рецепт.

В табличной части «Услуги» добавить те наименования услуг, которые использовались на приеме и в каком количестве.

В табличной части «Лекарства» указать номенклатуру использованных на приеме лекарств с количеством.

В третьей табличной части «Медицинские изделия» нужно добавить использовавшиеся на приеме изделия и в каком количестве.

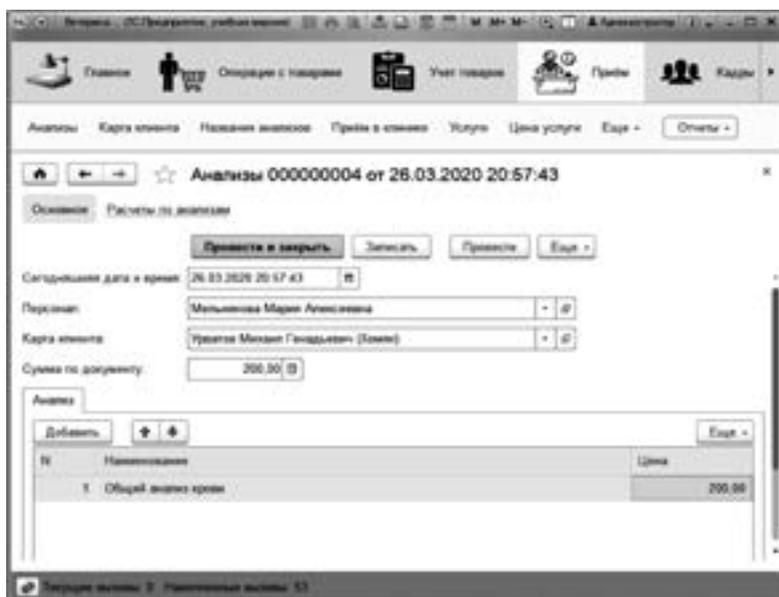


Рис. 2. Документ «Анализы» ввод на основании

Документ «Анализы» можно создать непосредственно с панели функций текущего раздела или ввести на основании документа «Прием в клинике».

Информационная система для управления ветеринарной клиникой, разработанная с помощью конфигурации «1С:Предприятие 8.3», имеет следующие достоинства:

- Клиника ориентирована на потребности клиента.
- Регистратура равномерно распределяет загрузку врачей.
- Врачи уделяют больше времени лечению пациентов.
- Материалы расходуются экономно, сокращаются издержки.
- Программа автоматически определяет клиента, администратор видит историю посещений.
- Электронные медицинские карты помогают быстро просмотреть историю болезни и результаты анализов пациента.

Исходя из вышесказанного, приходим к выводу, что разработанная конфигурация для ветеринарной клиники на платформе «1С:Предприятие 8.3» является актуальной в данное время, она содержит удобный интерфейс и функции, предназначенные для ведения записей о всех животных, о их хозяевах, также о врачах и услугах, которые предоставляет ветеринарная клиника, а зайдя на вкладку «Приемы в клинике», можно увидеть всю необходимую информацию о проведенных ранее приемах, например, такую, как дата приема больного животного, фамилия лечившего его доктора, какие услуги были предоставлены и общая стоимость приема. Во всем перечисленном заключается преимущество использования автоматизированной системы, так как на обработку данных затрачивается меньшее количество времени, чем при хранении той же информации в бумажном виде.

Разработанная информационная система значительно упростит работу сотрудников ветеринарной клиники. С внедрением данной системы будет легче следить за приемами в клинике и хозяйственными операциями по товарам, а также за тем, какие услуги предоставляются. А врачам и администраторам, в свою очередь, станет легче вести список клиентов.

Список источников:

1. Хабибуллин И.Х., Сафиуллина Ф.Ф. Конфигурирование и разработка информационной системы «Зоомагазин»: Сб. ст. XIX Всероссийской студ. науч.-практ. конф. Нижневартковского гос. унта, 2017. – С. 298-301.
2. Ажеронок В.А., Островерх А.В., Радченко М.Г., Хрусталева Е.Ю. Разработка интерфейса прикладных решений на платформе «1С:Предприятие 8». – М.: ООО «1С-Паблишонг», 2018. – 902 с.
3. Родионова А., Сафиуллина Ф.Ф. Медицинские информационные системы: Материалы XV Мужвуз. науч.-практ. конф. студ., магистр., аспирант. и молодых ученых (с междунар. участ.) / Под ред. Ф.Г. Мухаметзяновой, Р.Ф. Степаненко, 2015. – С. 313-316.

ПРАВОСУБЪЕКТНОСТЬ МАЛЬТИЙСКОГО ОРДЕНА

*Матвеев Г.В., канд. ист. наук, доцент;
Лестев А.Е., канд. ист. наук,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В статье с позиции международного права рассматривается вопрос правосубъектности уникального явления международных отношений – Суверенного Военного Ордена Госпитальеров Святого Иоанна Иерусалимского, Родоса и Мальты. Мальтийский орден не имеет собственной территории, собственного населения, армии и флота, однако он признается многими странами мира в качестве суверенного государства, с которым установлены дипломатические отношения. В статье кратко рассмотрены исторические причины, межправительственные соглашения, а также юридическая практика, касающиеся международно-правового положения Мальтийского ордена. Рассмотрено отношение России к Мальтийскому ордену.

Ключевые слова: Мальтийский орден, правосубъектность, международно-правовое положение, признание государства, дипломатические отношения, международные организации.

В современных международных отношениях обычно различают два типа субъектов: государства и международные организации. При этом сами субъекты могут обладать различ-

ным международно-правовым статусом, например, частные международные организации, межгосударственные организации, надгосударственные организации, непризнанные или частично признанные государства и т.д. На международной арене действуют и уникальные акторы, чей правовой статус не столь очевиден, а правосубъектность вызывает споры в научном сообществе. Среди таких субъектов выделяется Суверенный Военный Орден Госпитальеров Святого Иоанна Иерусалимского, Родоса и Мальты (сокращенно – Мальтийский орден).

Исторически Мальтийский орден является правопреемником ордена крестоносцев-госпитальеров, созданного в XI веке в Иерусалиме [2, с. 408]. За свою историю Орден владел сначала замками и землями на Святой земле, потом укреплениями на Кипре, Родосом и прилегающими островами, Мальтой вместе с островами Гозо и Камино. Кроме того, у Ордена имелись владения в различных Европейских странах. Впервые в своей истории Орден остался без собственной территории после захвата войсками Наполеона Мальты в 1798 г. [3, с. 67]. Наибольшего международного влияния Орден достиг в период владения Мальтой в течение 268 лет (с 1530 по 1798 гг.). В это время Орден выступал в качестве активного игрока на международной арене, заключал договоры с правителями разных стран, вступал в союзы против Османской империи [4, с. 1062]. Однако после того, как Орден лишился своей территории, встал вопрос о его суверенитете.

Сегодня Мальта является независимым государством с республиканской формой правления, членом Евросоюза. Мальтийский орден к современной Мальте отношения не имеет, сохраняя это название лишь по историческим причинам. Местоположением Ордена является Мальтийский дворец в Риме.

Мальтийский Орден представляется уникальным субъектом международного права, у которого, несмотря на отсутствие собственной территории и населения, имеются признаки суверенного государства. Суверенитет Ордена закреплен соответствующими положениями его Конституции, а между-

народная правосубъектность подтверждается установлением дипломатических отношений с сотней государств по всему миру, в том числе и Россией.

Однако ни установление дипломатических отношений, ни признание Мальтийского ордена в качестве суверенного государства со стороны многих государств не решают до конца проблемы двусмысленного международно-правового положения Ордена. Двусмысленности положению Ордена добавляет и его статус в ООН и Совете Европы, в которых он является наблюдателем, но не в качестве государства, а в качестве международной неправительственной организации [6, с. 224-228].

Таким образом, существует как минимум три разных подхода к оценке международно-правового положения и правосубъектности Ордена:

1. Мальтийский орден является суверенным государством, имеющим свою Конституцию, правительство, законы, валюту, марки, признание, дипломатические отношения и большую территорию.

2. Мальтийский орден является международной организацией, членами которой являются граждане различных стран мира, резиденция которой находится на территории Италии, основной деятельностью и целью которой является благотворительность.

3. Мальтийский орден является аристократическим клубом, который благодаря положению и происхождению своих членов участвует и вмешивается в международную политику.

Последняя версия в большей степени является конспиративной, при этом аристократический клуб также может являться формой международной организации.

Вопрос суверенитета Ордена не раз рассматривался правительствами двух стран, с которыми неразрывно связана его судьба, – Италией и Ватиканом. В 1868 г. исследовать правовое положение Ордена было поручено графу Кибарио, который в результате пришел к выводу, что в соответствии с международным правом Орден никогда не переставал быть суверенным [1, с. 17]. К такому же выводу пришел и государственный совет Италии, постановив в 1869 г., что указы Великого магистра не

нуждаются в процедуре экзекватуры итальянского короля [1, с. 17]. В последующие годы в заключенных с Орденом конвенциях и собственных декретах (1923, 1929, 1938 гг.) правительство Италии не раз подтверждало суверенный статус Ордена. 11 января 1960 г. Орден и Итальянская Республика обменялись дипломатическими нотами, в ноте Италии подтверждались все привилегии, которыми был наделен Орден в предыдущие годы, экстерриториальность резиденции, правовое положение Великого Магистра в качестве главы государства и международная правосубъектность Ордена [1, с. 18].

Суды Италии также несколько раз выносили решения в отношении особого положения Мальтийского ордена:

– В 1935 г. Итальянский кассационный суд постановил, что Орден уполномочен в соответствии со своей Конституцией самостоятельно решать правовые вопросы.

– В 1953 г. кассационный суд постановил, что Орден находится вне итальянского национального суверенитета.

– В другом решении того же года говорилось, что Орден признан Италией в качестве субъекта международного права, поэтому отношения с ним строятся в соответствии с межгосударственным правом.

– В 1954 г. Трибунал Рима вынес вердикт, что Мальтийский Орден является правовым субъектом международного права, имеющим право на признание своего суверенитета другими государствами.

– В Приговоре 1957 г. Трибунал назвал Орден суверенной корпорацией – субъектом международного права [1, с. 19].

В 1943 г. венгерский Верховный суд подтвердил международно-правовой статус Мальтийского ордена [1, с. 20].

Интересны также выводы Комиссии Великого Трибунала кардиналов Ватикана 1953 г., что Мальтийский орден обладает преимуществами, свойственными субъекту международного права, однако они не образуют того комплекса власти и преимуществ, свойственных субъектам международного права, являющимся суверенными в полном смысле и значении этого слова [1, с. 15].

Как видно из приведенных примеров судебных решений относительно правосубъектности Мальтийского ордена на основе судебной практики также невозможно однозначно трактовать статус Ордена: в одних решениях он назван суверенным государством, в других – суверенной корпорацией.

Одним из главных аргументов юристов Мальтийского ордена и Ватикана в пользу суверенного статуса Ордена является международное признание Ордена и установление с ним дипломатических отношений. Однако согласно декларативной теории признание не сообщает дестинатору соответствующего качества, а лишь констатирует его [5, с. 156-160]. В случае же с Мальтийским орденом признание со стороны других государств фактически наделяет его теми качествами, которые признающая сторона хочет в нем видеть, т.е. сообщает дестинатору соответствующее качество. Таким образом, суверенитет Мальтийского ордена существует постольку, поскольку его признают другие субъекты международного права, обладающие суверенитетом в полном объеме.

В 1992 г. Президент России Б.Н. Ельцин своим указом восстановил дипломатические отношения с Мальтийским орденом. В 2015 г. Великий Магистр Мальтийского ордена Мэтью Фестинг впервые посетил Россию по приглашению министра иностранных дел Сергея Лаврова. В 2009 г. М. Фестинг провел официальную встречу в Риме с Президентом Белоруссии А. Лукашенко. Таким образом, для России и Белоруссии Мальтийский орден является полноправным субъектом международного права.

В современную эпоху глобализма, когда национальный суверенитет многих стран находится в зависимости или же в частичном подчинении наднациональных организаций, возможен пересмотр самой сущности понятия суверенитета и международно-правовой субъектности. В мире, где глобальные корпорации вмешиваются во внутренние дела суверенных государств и игнорируют их законы, когда на территории многих стран воюют частные армии, а международные террористические организации захватывают целые провинции, владение территорией или же собственным населением для субъекта международных

отношений не является столь же критичным, как это было в XIX или даже XX веках. В данной связи двойственная природа Мальтийского ордена уже не является насущной международно-правовой проблемой, а может быть взята в качестве модели для создания новых субъектов международного права.

Мальтийский орден обладает огромным влиянием как в силу своей славной и долгой истории, так и в силу большого влияния отдельных членов Ордена, являющихся потомками старых аристократических домов Европы. Время от времени рыцари Ордена и учреждения, связанные с ним, оказываются втянуты в крупные международные скандалы, среди которых можно выделить и международно-финансовые.

В 2013 г. Президентом Банка Ватикана (Istituto per le Opere di Religione) стал член Мальтийского ордена, адвокат Эрнст Фон Фрайберг (Ernst von Freyberg). Это назначение состоялось после целого ряда скандалов и разоблачений, связанных с обвинениями в отмывании денег в адрес Банка Ватикана. Банк Ватикана зачастую считают самым непрозрачным финансовым институтом в мире. Ватикан отказывается подчинять его деятельность европейским и международным регуляторным нормам, из-за чего пресса зачастую обвиняет его в отмывании денег мафии и прочих нарушениях. В 2013 г. Ватикан не привел деятельность банка в соответствии с международными требованиями по борьбе с отмыванием денег, что привело к временным проблемам с оплатой банковскими картами на территории Ватикана. Назначение члена Мальтийского ордена в качестве главы банка совпало с кампанией и политикой Папы Бенедикта XVI по улучшению имиджа банка и Ватикана.

Список источников:

1. Захаров В.А., Пчельников Е.А. Суверенный мальтийский орден и подделки под него. – М.: «Русская панорама», 2002. – 168 с.
2. Лестев А.Е. Морально-нравственные императивы рыцарей Суверенного Военного Мальтийского Ордена // Культура и искусство. – 2015. – № 4. – С. 407 – 412. DOI: 10.7256/2222-1956.2015.4.15204
3. Лестев А.Е. Фортификационные сооружения рыцарей Ордена Святого Иоанна // Вопросы истории фортификации. 2017. № 6. С. 54-67.

4. Лестев А.Е. Влияние правления рыцарей Ордена Святого Иоанна на культурное и экономическое развитие Мальты // Политика и Общество. – 2016. – № 8. – С. 1059 – 1065. DOI: 10.7256/1812-8696.2016.8.15877.

5. Международное право. Курдюков Г.И., Абдуллин А.И., Бирюков П.Н., Давлетгильдеев Р.Ш., Валеев Р.М., Каюмова А.Р., Марочкин С.Ю., Мезяев А.Б., Мингазов Л.Х., Нугаева Н.Г., Тюрина Н.Е. / Учебник для бакалавров. Москва. 2017.

6. Матвеев Г.В. Влияние идеологии евроскептицизма на современное развитие Европейского Союза. В сборнике: Формирование гражданской идентичности молодежи на основе историко-культурного наследия как универсальной ценности, посвященной 100-летию образования ТАССР Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Под редакцией С.Л. Алексева, Р.Х. Гильмеевой. 2019. С. 224-228.

ГУМАНИТАРНЫЕ СВЯЗИ КАК СПОСОБ УКРЕПЛЕНИЯ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ

*Миронюк А.В., студентка;
научный руководитель – Мыльников М.А., канд. полит. наук,
доцент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. За минувшие десятилетия Российская Федерация и КНР сформировали уникальное стратегическое взаимодействие, основанное на взаимовыгодных финансовых интересах. Однако в российско-китайских коммуникациях находит отражение и множество спорных вопросов, без решения которых взаимодействие двух государств перестанет развиваться. Российско-китайским отношениям нужен инструмент регуляции, который бы сблизил наши народы и культуры. Одним из наиболее эффективных инструментов международного общения можно считать укрепление гуманитарных связей между Россией и Китаем, что будет способствовать взаимному улучшению имиджа двух стран-партнеров.

Ключевые слова: гуманитарные связи, стратегическое взаимодействие, российско-китайские отношения, культура, экономика.

Несмотря на все сложности в российско-китайских отношениях, Китай высоко ценит международный статус Российской Федерации и понимает насущную необходимость совместной работы. В то же время оба государства заинтересованы в стабилизации сложного взаимодействия. Сосредоточив внимание на экономической, топливно-энергетической и военной сферах российско-китайского сотрудничества, мы оставляем в стороне гуманитарные связи, которые могут оказать заметное воздействие на совместную работу и сплочение двух государств не только на внешнеэкономическом уровне, но и на культурном. Стратегическое партнерство как вид международных отношений имеет свои плюсы, например: долговременность подобного типа отношений, возможность компромиссных решений, обоюдное несогласие с дискриминационными операциями относительно партнера. Помимо этого, совместная работа раскрывает множество новых возможностей из-за объединения ресурсов и навыков участников. Объединение государств и совместная работа – это отличный шаг на пути к чему-то новому, что может положительно отразиться и на тех и на других. Но современный мир не так прост, и как оно нередко случается, не все задуманное реализуется, когда дело доходит до практики. У стратегического партнерства, как и во всех других вещах, есть много недостатков, которые характерны и для российско-китайских отношений.

Во-первых, необходимо выделить, что результативная совместная деятельность двух независимых субъектов изначально является трудной задачей, потому что любая из сторон первоначально задумывается об собственных национальных интересах, осуществление которых может стать поводом пренебрежения интересами партнера. Это логично, ведь мысль о собственных интересах является ключевой для каждого государства, так как каждое государство в первую очередь должно задумываться о благосостоянии своих граждан и делать все в интересах своего народа. Также крепкие взаимосвязи с одним из партнеров имеют все шансы принудить правительство отдалиться либо уменьшить взаимосвязи с иными во избежание конфликтов интересов и нарушений требований другой сто-

роны. Это приводит к неминуемым убыткам в той или иной сфере работы государства. Исследование функционирования стратегических альянсов демонстрирует то, что в основной массе ситуаций они никак не предоставляют прогнозируемой эффективности, а их участники зачастую оказываются в сложном положении, поступаясь своими преимуществами, что мы можем заметить на примере русско-китайских взаимоотношений [1, с. 20].

Но основным стопором в формировании стратегического партнерства, как в принципе любых видов международных отношений, считается преодоление языковых, а также цивилизованных барьеров. А в случае российско-китайских отношений еще и проблема взаимопонимания и культурной совместимости. Каждая сторона в российско-китайском стратегическом партнерстве обладает самодостаточным культурным базисом, может похвастаться богатой историей и знаменательными свершениями, вошедшими в народную память, а также большим опытом в интеграции культур многочисленных народов. Один из наиболее авторитетных специалистов в области двусторонних отношений в Дальневосточном регионе В.Л. Ларин пишет: «Две цивилизации – славянская и китайская – не поддаются взаимной ассимиляции, не смешиваются, что порождает и порождает в процессе их взаимодействия множество проблем этнокультурного характера» [2, с. 284]. И Россия, и Китай – страны, владеющие существенным цивилизованным потенциалом, объединение и взаимное усиление которого, например, посредством культурного обмена, способно содействовать налаживанию крепких взаимоотношений, выходящих за рамки партнерства. К сожалению, в настоящий период этот фактор задействован недостаточно.

Основные принципы нынешнего цивилизованного взаимодействия между Китаем и Российской Федерацией были заложены в начале 90-х годов XX века, когда возникли интенсивный общенаучный взаимообмен, популяризация китайского и русского языков, а также совместная работа в области образования. Тем не менее, при более чем внушительном списке запланированных и проведенных мероприятиях, связанных с

гуманитарным сотрудничеством России и Китая, на практике дефицит инструментов социокультурного обмена не позволяет на данном этапе найти действенные решения всех трудностей в российско-китайских отношениях.

Социокультурные общности взаимодействуют через своих представителей. Гуманитарные связи появляются из-за заинтересованности индивида к культуре другой страны в ходе неформального общения с его представителями. Это зачастую мотивируется самим государством в случае его стремления к установлению данного вида связей с другим субъектом. Методы влияния могут быть разными, начиная с популяризации культуры «нужного» государства среди населения и завершая содействием в формировании туристического рынка в этом районе. Но от гуманитарной политики возможно ожидать наибольшей эффективности только в том случае, если активность станет исходить от обычных людей. Необходимо сформировать такие условия, в которых люди сами пожелают устанавливать контакты с представителями другого народа. Нужно сделать так, чтобы люди были заинтересованы и в общении с другими народами, что бы они хотели пополнять свои знания путем общения представителей других народов. Изучение языков, экскурсы и погружение в чужую историю и культуру, а также коммуникации с людьми из другого общества помогут людям быть более образованными и коммуникабельными.

По всему миру имеется широкая сеть Институтов Конфуция, образовательных центров по изучению китайского языка и пропаганды традиционной китайской культуры. Сеть находится под ведомством китайской государственной канцелярии по продвижению китайского языка за рубеж «Ханьбан». На территории России функционирует 20 Институтов Конфуция [3, с. 29]. В Китае тоже работают русские языковые и образовательные центры, созданные под эгидой фонда «Русский мир», но их в 2 раза меньше – всего 8. Это свидетельствует о том, что научно-образовательные взаимосвязи между Российской Федерацией и Китаем формируются неравномерно, что вряд ли можно трактовать в пользу первой. По этой причине следует повысить число российских цивилизованно-языковых

центров, что поможет гражданам Китая погрузиться в историю Российской Федерации, в ее культуру и традиции, поможет познакомиться с русскими людьми, узнать, как и чем они живут, и, возможно, в будущем посетить нашу страну, чтобы изучить ее изнутри.

Огромным потенциалом обладает такой вид гуманитарных связей между Китаем и Российской Федерацией, как информационное сотрудничество. В центральной и местной прессе уже существуют такие издания, как «Новое время», «Проблемы Дальнего Востока», газета «Россия – Китай». В данных изданиях представлены разнообразные заметки об состоянии российско-китайских отношений. Совместно с этим имеется необходимость в расширении информационной деятельности. Необходимо повышать тиражи публикаций, продвигать их в регионы Российской Федерации для того, чтобы все без исключения были проинформированы и заинтересованы в отслеживании событий на Дальнем Востоке. Если интерес к Китайской культуре станет активным у жителей Российской Федерации, то гуманитарные связи будут качественнее и крепче, а, как следствие, и взаимоотношения.

Увеличение интенсивности взаимного информативного партнерства неминуемо повысит и уровень развития туризма между странами. Особенно важно это в настоящее время по причине увеличения курса доллара, так как с экономической точки зрения поездки в Поднебесную стали наиболее выгодными, чем в Европу. По этой причине одним из основных вопросов для туроператоров двух стран считается повышение профессиональной и систематической работы по презентации и рекламе главных туристических ресурсов. Совместная работа в сфере туризма между северо-восточными регионами Китая и российскими Дальним Востоком и Восточной Сибирью имеет первостепенное значение в области укрепления финансовых и межкультурных взаимосвязей двух государств, в качестве важного инструмента формирования цивилизованного обмена и поддержания взаимного социально-культурного интереса. Для Российской Федерации формирование сферы высокодоходного туризма приоритетно, поскольку эта область

считается подходящей для функционирования предприятий малого бизнеса, способных совершенствоваться в короткие сроки, при этом не требуя существенной экономической поддержки со стороны государства. Развитие туризма благоприятно отразится на обоих государствах, ведь туризм стимулирует к развитию и другие отрасли, например, такие как строительство торговли и т.д.

Данный процесс всегда долгий и непростой, оказывающий большое влияние на качество взаимодействия и на формирование образа партнерского государства на всех уровнях. Повышение гуманитарных взаимосвязей способно благоприятно отразиться также в иных областях партнерства.

Другой мощной стороной российско-китайских отношений считается региональное и межрегиональное международное сотрудничество. Российская Федерация и Китай поспособствовали формированию некоторых региональных и межрегиональных международных структур взаимодействия (например, Шанхайская организация сотрудничества, БРИКС и не так давно – Конференция по взаимодействию и укреплению мер доверия в Азии). Помимо этого, они стремительно развивают форматы сотрудничества по решению многочисленных региональных международных проблем, из их числа наиболее важные: шестисторонние переговоры по ядерной программе КНДР, наложение вето на вмешательство ООН в Сирии, противодействие милитаризации космического пространства, отмене международных санкций против Ирана и т.п. Немаловажно отметить, что совместная работа между Российской Федерацией и Китаем по региональным и межрегиональным международным проблемам зачастую вытекает в специфическое противодействие Западу. В данном значении Российская Федерация смотрит на долгую игру Китая, колеблясь в том, что он действительно видит в Западе противника, как об этом принято считать в Москве, и что он является важным партнером с целью достижения совместного успеха в будущем.

Еще один транслятор гуманитарных связей – это Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и

по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество). Работа Россотрудничества направлена на реализацию государственной политики международного гуманитарного сотрудничества и способствует популяризации справедливой концепции действующей Российской Федерации за рубежом. Представительства Россотрудничества расположены в 81-й стране мира и называются РЦНК (Русский центр науки и культуры). В этих центрах организованы курсы по изучению русского языка, различные выставки, фестивали, мастер-классы, знакомящие всех с русской культурой. Количество РЦНК в каждой стране различно (например, в Индии их 5, а в Китае только одно представительство в Пекине). В Российской Федерации также существует только один ККЦ (Китайский культурный центр). Для поддержания гуманитарных отношений между нашими странами необходимо открыть новые консульства в различных населенных пунктах в целях укрепления международного сотрудничества в гуманитарной сфере.

Что касается российско-китайского сотрудничества в области образования, у Китая здесь есть большие ресурсы. Более 40 тыс. студентов изучают русский язык как иностранный в более чем 400 китайских университетах. Более 100 тыс. школьников изучают русский язык в старших классах. Более 20 тыс. китайских студентов обучаются по специальности «русский язык» в Китае. Тем не менее, многие китайские студенты приезжают в Россию без надлежащей языковой подготовки и часто оказываются не в состоянии овладеть русским языком в должной степени. К сожалению, в российских университетах еще не создана эффективная система языкового обучения, такая как существует в США, Англии и Германии. Это лишь показывает то, что нужно продолжать двигаться, работать и совершенствоваться, придумывая и внедряя что-то новое, чтобы результат регулярно повышался.

Подводя итоги, можно увидеть, что в текущем периоде была создана благоприятная атмосфера, которая способствует двустороннему сотрудничеству между Россией и Китаем. Превращение Китая в мировую сверхдержаву, а также накопленный ранее опыт гуманитарных контактов активизируют инте-

рес россиян к китайской культуре, ее традициям и ценностям цивилизации. Укрепление российско-китайских отношений в условиях сильных противоречий между Российской Федерацией и Соединенными Штатами, а также преодоление всех проблем, существующих в межгосударственных отношениях, сегодня невозможны в отсутствие расширения гуманитарного взаимодействия двух государств в сферах образования, науки и культуры. Стоит заметить, что, объединившись, Российская Федерация и Китай стараются противодействовать Западу, ища друг в друге поддержку. За последние годы российско-китайские отношения становятся все более тесными, благодаря этому им уделяют огромное внимание не только отдельные страны, но и международная арена в целом. Укрепление российско-китайских отношений – это стратегический выбор обеих сторон, что приобретает особую важность в условиях изменения мирового порядка.

Список источников:

1. Волинчук А.Б., Волинчук Я.А. Российско-китайское сотрудничество – синдром отложенного партнерства // Россия и АТР. – 2016. – С. 17-26.
2. Ларин В.Л. Китай и Дальний Восток России в первой половине 90-х: проблемы регионального взаимодействия // Владивосток: Даль-наука, 2015. – С. 284.
3. Леконцева К.В. Институты Конфуция как инструмент «гибкой власти» Китая // Вестник Забайкальского гос. ун-та. – 2010. – № 7. – С. 27-31.
4. Лукин А.В. Поворот к Азии. Российская внешняя политика на рубеже веков и ее активизация на восточном направлении // Дипломатическая академия МИД России. – М.: Изд. «Весь Мир», 2016. – С. 640.

ОСОБЕННОСТИ ОБСЛУЖИВАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ КАТЕГОРИЙ ГОСТЕЙ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

*Муртазина В.А., студентка;
Садыкова Э.Р., кан. филол. наук, доцент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы обслуживания различных категорий гостей в гостиничном деле.

Ключевые слова: обслуживание, потребитель услуг, сегмент потребителей, классификация, персонализация гостя.

Организация обслуживания является важным процессом в индустрии гостеприимства. Сегодня в условиях жесткой конкуренции гостиницы, хостелы и иные средства размещения вынуждены бороться за каждого гостя, расширять спектр предоставляемых услуг. Следовательно, процесс организации обслуживания разных категорий гостей сегодня является актуальным как никогда, так как позволяет гостиницам совершенствовать свои производственные процессы и, таким образом, повышать свою конкурентоспособность.

На сегодняшний день гостиничный бизнес принимает новые тенденции к развитию благоприятных отношений с гостями. Одной из таких тенденций является персонализация обслуживания и полная концентрация на запросах и потребностях постояльцев. Персонализация гостя – одно из направлений повышения качества обслуживания, которое дает возможность создать доверительные отношения между предприятием и потребителем.

Узнать или уточнить предпочтения своих постояльцев помогают так называемые «карты постоянных клиентов», при помощи которых есть возможность собрать необходимую информацию (предпочтения, вкус), что, в свою очередь, помогает заранее предупредить желание гостя, а значит, сделать первый шаг для того, чтобы сделать его своим постоянным клиентом. Кроме того, для решения этих задач создаются специальные службы (например, служба дворецких), формируют-

ся специальные корпоративные программы обучения сотрудников, ориентированные на создание личной заинтересованности всех служащих предприятия в отличном обслуживании [1, с. 27].

За прошедшие годы в индустрии гостеприимства происходит переосмысление того, насколько важен индивидуальный подход к обслуживанию гостей. В настоящее время «запросы и потребности клиентов гостиницы вынуждают руководство средств размещения адаптировать предлагаемые гостиничные услуги к запросам гостей, что предполагает постоянное расширение ассортимента предлагаемых гостиницей основных и дополнительных услуг, а также их постоянное совершенствование» [2, с. 38].

В современной практике гостиничного бизнеса существуют различные системы классификации постояльцев, которые дают возможность сотрудникам отельного бизнеса изучить их индивидуальные особенности и запросы, а значит, заранее продумать эффективные формы и методы работы для каждой категории.

Известный швейцарский психолог Карл Юнг предложил классификацию, согласно которой всех постояльцев можно разделить на четыре типа: мыслительный, чувствующий, решающий и воспринимающий. «Гости, которые обладают мыслительным типом, доверяют только фактам, основанным на точной информации, ценят конкретику и ясность. Гости с чувствующим типом при выборе услуг готовы выслушать различные точки зрения, но при этом основываются лишь на собственном эмоциональном восприятии. Для гостей, принадлежащих к решающему типу, в любой деятельности главное – результат. Временное отсутствие четко поставленной цели они воспринимают как потерю контроля над ситуацией. Гости воспринимающего типа не любят точных сроков и строгих обязательств, хотя они предпочитают неожиданные исходы событий и всегда готовы к развитию, для них особое значение имеют процесс общения, знакомство с услугами и их обсуждение» [3, с. 337].

В современном гостиничном бизнесе классификация постояльцев основывается на 4-х основных признаках:

1. Культурно-географические признаки лежат в основе деления групп потребителей на территориальные области. Сюда относятся как регионы мира, так и отдельные страны со своей исторической, политической, экономической, этнической и религиозной общностью. У каждой из групп, как правило, схожие предпочтения и стиль поведения.

2. Социально-экономические признаки – идентификация сегментов потребителей на основе общности побудительных мотивов и целей поездок, социальной принадлежности и статуса, уровня доходов и расходов. По целям поездок выделяют следующие группы туристов:

- бизнес-туристы (командированные, бизнесмены, военнослужащие);

- туристы, отправляющиеся на отдых и экскурсии (познавательный и поощрительный туризм);

- организаторы и участники выставок, мероприятий.

Кроме этого, следует учесть тот факт, что в каждую группу могут входить потребители услуг с разным уровнем доходов или командировочных средств, различного статуса и социального положения. Это необходимо учесть при формировании гостиничного продукта.

3. Психоповеденческие признаки включают в себя целый ряд характеристик потребителей, которые представляют собой модель жизненного и личностного поведения, определяемого увлечениями, поступками, интересами, видом отношений с другими людьми. Данные критерии основаны на учете различных аспектов поведения потребителей в сфере туризма и гостиничных услуг, таких как предпочтительные виды транспорта (земля, вода, воздух) и проживание (новые отели, отели исторического национального наследия), степень приверженности конкретному отелю, отношение к рекламе. Знание особенностей своих постояльцев поможет руководству отеля правильно представить свой продукт различным сегментам потребителей и максимально эффективно использовать рекламные инструменты.

4. Демографические признаки. Классификация потребителей по демографическим критериям является одной из самых распространенных в гостиничной индустрии. Известно, что молодые люди в возрасте от 15 до 24 лет с низким или средним уровнем дохода предпочитают останавливаться в бюджетных отелях или хостелах, но при этом в самом центре города, вблизи баров, клубов. Туристическая активность молодежи обусловлена их желанием общения, познания и наличием свободного времени.

Проводя классификацию, важно сохранить некий баланс, так как чрезмерно скудная классификация может стать невыгодной для массового развития, а чрезмерная детализация критериев, наоборот, может привести к «размыванию».

Сегодня уже всем хорошо известно, что наиболее важными и прибыльными гостями, как правило, являются туристы, направляющиеся на отдых и экскурсии, деловые туристы, а также участники и организаторы выставок и конференций. Кроме этого, у каждой из данных категорий гостей имеются свои предпочтения при выборе отеля (табл. 1).

Таблица 1. Особенности гостиницы, соответствующие определенной группе гостей

Категория гостей	Основные характеристики гостиницы
Деловые туристы	Расположение отеля (рядом с дорогой, аэропортом, большая охраняемая стоянка, конференц-залы различных размеров, большой ресторан, оснащение аудио – и видеоаппаратурой, демонстрационное оборудование, профессионализм и высокая квалификация персонала, владеющего иностранными языками, и т.д.).
Туристы, направляющиеся на отдых и на экскурсии	Расположение отеля (вблизи моря, озера, пристани, подальше от трасс с интенсивным движением), наличие рекреационной базы (бассейн, спортивные сооружения), разнообразные анимационные программы и т.д.
Участники и организаторы выставок и конференций	Предоставление трансфера, конференц-залы различных размеров с необходимым оборудованием, высокоскоростной Интернет, предоставление питания, номера повышенной комфортности.

Согласно данным в таблице можно сделать вывод о том, что учет предпочтений клиентов при выборе отеля может стать ключевым при определении форм и методов обслуживания или их совершенствования.

В современном мире, в эпоху ежедневного использования социальных сетей, очень важно проработать дополнительные маркетинговые ценности компании. В качестве примера можно привести опыт сети отелей Accor Hotels, которая реализовала замечательную идею в своих отелях Sofitel и Novotel в Филадельфии, Чикаго, Нью-Йорке и Вашингтоне. Проведенный ими социологический опрос среди своих постояльцев дал возможность выявить несколько категорий постоянных гостей, которые останавливались у них на протяжении некоторого периода времени. Для каждой группы постояльцев сеть продумала и подобрала свой подарок, целью которого было желание «поднять признание постоянных гостей на новый, более значительный, уровень»:

- экскурсионные гастрономические туры с посещением лучших ресторанов «Три» в Чикаго для постояльцев, которые являются гурманами изысканной пищи;

- поездки на лоно природы, где можно совместить незабываемый отдых в заливе в Сан-Диего и рыбалку – для любителей экологических туров;

- поездки на Феррари и Ламборджини для тех постояльцев, которым не чужда быстрая езда на роскошных автомобилях;

- отдых в спа-салонах Вашингтона для тех постояльцев, которые предпочитают релаксацию и следят за своим здоровьем и красотой;

- посещение спортивных матчей для тех, кому нравится спорт [4].

Таким образом, обслуживание постояльцев с определенным подходом, с особой изобретательностью дает возможность добиться высокого качества предоставления услуг. Совершенствуя формы и методы обслуживания, с одной стороны, гостиница выходит на новый уровень, который позволяет установить доверительные отношения с гостями. С другой

стороны, это возможность для всего коллектива сотрудников гостиницы еще раз убедиться в том, что они находятся на своем месте, а значит, получить новый импульс работать еще лучше, совершенствуя свои формы и методы.

Список источников:

1. Захарова Н.А. Гостиничная индустрия: Учебное пос. для СПО / Н.А. Захарова. – Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 296 с. – Текст: электр. // Электр.-библиот. система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/93537.html> (дата обращения: 22.04.2020).

2. Семенова Л.В. Маркетинг гостиничного предприятия: Учебное пос. для бакалавров / Л.В. Семенова, В.С. Корнеевец, И.И. Драгилева. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. – 204 с. – Текст: электр. // Электр.-библиот. система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/90234.html> (дата обращения: 15.04.2020).

3. Юнг К.Г. Психологические типы. – М.: Краткая типология Юнга, 2019. – 538 с.

4. 15 Examples of Remarkable Service for Hotels // Case Studies [Электр. ресурс]. – 2020. – URL: <https://all.accor.com/russia/index.ru.shtml> (дата обращения: 16.04.2020).

АНАЛИЗ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ УЧЕТА ПРАЧЕЧНЫХ И ХИМЧИСТОК

*Муртазина В.А., студентка;
Сафиуллина Ф.Ф., канд. хим. наук, доцент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В статье исследована сравнительная характеристика программных средств для прачечных и химчисток.

Ключевые слова: химчистка, прачечная, автоматизация, программное средство.

В современном мире услуги химчистки и прачечной пользуются популярностью. Клиенты ожидают бесперебойного режима работы, высокого качества. Тогда рождается следующий вопрос: как улучшить сервис прачечной и химчистки и

быть более конкурентоспособным? В таком случае необходимо принимать решение – автоматизировать технологические процессы. Автоматизация поможет предпринимателям оптимизировать управление и улучшить контроль деятельности своих предприятий.

Наиболее популярными программными средствами являются «АГБИС», «РемОнлайн», а также «Универсальная система учета».

ООО «Компания «АГБИС» разработало программу для автоматизации процессов на предприятиях, занятых в сфере бытовых услуг, связанных с химчисткой, стиркой и чисткой. Особенностью данной программы является ее работа по модульному принципу, что позволяет клиенту выбрать тот вариант, который будет для него актуален. Такое преимущество позволяет охватить клиентов не только крупного бизнеса, но и малого, и среднего [1].

Модули в этой информационной системе подразделяются на 2 блока:

1. Модули для организации работы в пунктах приема. Данные модули позволяют принимать заказы, вести базу данных о клиентах, учет заказов, проведение оплат.

2. Модули для организации на производственном цеху. Они предназначены для регистрации выполненных с вещами работ, позволяют знать, где на текущий момент находится вещь, какие рабочие места она уже прошла, кто выполнял с ней работы.

Все модули можно установить на ПК и мобильных устройствах.

Помимо перечисленных модулей также созданы сервисы для центрального офиса, для выездного обслуживания и в дополнение можно выбрать брендированное приложение для клиентов, потому что на сегодня мобильное приложение – один из самых эффективных инструментов розничных продаж.

Согласно отзывам на сайте программное средство «Агбис» предпочитают абсолютно разные регионы России, в том числе в Казани выбирают именно эту программу.

Возможности программного обеспечения «Агбис» многообразны, основные из них: учет принятых заказов, ведение базы клиентов, отчеты разного типа, фотографирование заказов, процедуры установления скидок, отслеживание местонахождения вещей и заказов, расчет заработной платы, гибкие системы оплаты и т.д. Так выглядит рабочий стол модуля Агбис. Приемка, где размещены основные сервисные функции:



Рис. 1. Модуль «Агбис». Рабочий стол

Модули программы «Агбис» представлены в таблице 1, где описаны функции каждого модуля.

Помимо модулей компания разработала автоматизированное оборудование:

1. Автоматизация конвейера: это аппаратно-программный комплекс, позволяющий организовать связь программы «Агбис» практически с любым конвейером и автоматизировать комплектацию заказов, выдачу, упростить поиск готовых заказов.

2. Чистомат (автоматический приемный пункт) является удаленным пунктом приема и выдачи заказов.

3. Система учета изделий (RFID): использование RFID увеличивает производительность труда и уменьшает фонд заработной платы.

Таблица 1. Модули программного обеспечения «Агбис»

Модуль	Описание
Агбис.Химчистка	Это универсальный модуль, позволяющий работать с документами, отчетами, справочниками. Для полноценной автоматизации предлагается полный пакет услуг.
Агбис.Приемка	Это программа для тех, кого интересует основной базовый функционал (оформление и выдача заказов, прием оплаты различными способами, отправка и прием накладных, ведение базы данных клиентов).
Агбис.Чистомен	Модуль предназначен для принятия и выдачи вещей клиентам неподготовленным сотрудником. Клиент оплачивает заказ удаленно, а прием и выдача заказа осуществляются на фабрике.
Агбис.Клиент	Получать от клиентов информацию о качестве обслуживания на приемных пунктах, отображать на экране ход оформления заказа, сообщать клиентам о задолженностях, депозитах, бонусах и скидках, об акциях и проводить маркетинговые опросы.
Агбис.Подпись/Фото/Сканер	Мобильные приложения помогают в упрощении процедуры приема заказа.
Агбис.Рабочее Место/ Агбис.Мини-Рабочее Место	Модули устанавливаются на рабочие места в цехе и предназначены для регистрации выполненных с вещами работ. Они позволяют всегда знать, где на текущий момент находится вещь, какие рабочие места она уже прошла, кто выполнял с ней работы и т.д. Модули отличаются только тем, что второй устанавливается на дешевое оборудование и меньшая стоимость лицензии.

Программа «РемОнлайн» также предоставляет автоматизацию химчисток и прачечных. Преимуществами программного средства «Ремонт Онлайн» являются:

- простой и понятный интерфейс, который позволяет сразу начать работу;
- быстрое включение программы в работу (сразу после регистрации);
- доступ к программе с любого устройства при наличии Интернета;
- интеграция программы с популярными сервисами смс-рассылок и телефонии;
- защита баз данных на высоком уровне;

– консультационная поддержка специалистами компании клиентов.

РемОнлайн – единое решение многих задач. Отличительной чертой данной программы является направление на анализ всего функционала (заказов, учета материальных ценностей, маркетингового исследования, управленческого учета, интеграции с 1С:Бухгалтерией) [2]. Также с программой «РемОнлайн» можно контролировать все процессы из любой точки мира благодаря мобильному приложению.

Недавно открылся новый модуль «Эффективное управление прачечной и химчисткой». Он поможет отслеживать важнейшие показатели химчистки и прачечной для быстрого принятия решений с помощью Дашборда руководителя. Дашборд – это визуальное представление данных, сгруппированных по смыслу на одном экране для более легкого визуального восприятия; дает возможность автоматизировать подготовку отчетов и вести управленческий учет для глубокого анализа деятельности компании, ее развития и повышения прибыльности.

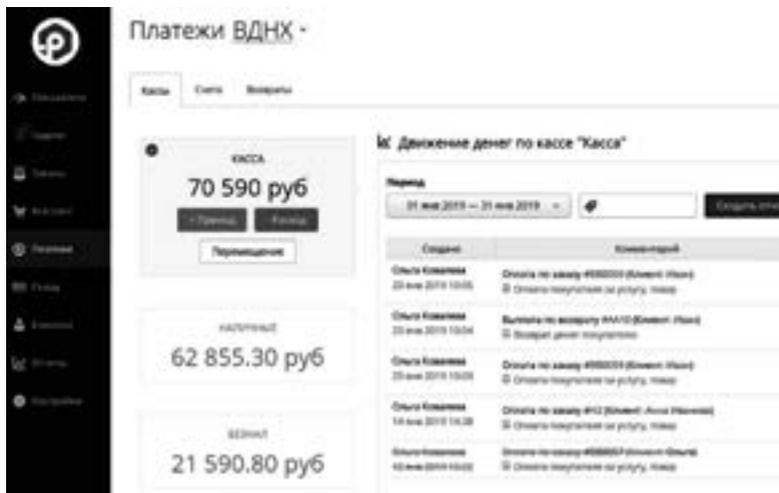


Рис. 2. Программа для химчисток и прачечных «РемОнлайн»

Тестировать программу можно бесплатно в течение 14 дней. Вдобавок с помощью программы руководители могут ставить ежедневные задачи для сотрудников, и они видят в системе, что им нужно выполнить.

Также разработчики программы «РемОнлайн» в прошлом месяце создали новый виджет «Статус заказа». Виджет – это визуальный элемент интерфейса программы, помогает получить оперативный доступ к тому или иному стандартному действию. Функция позволяет клиентам на сайте по номеру телефона посмотреть, готов ли заказ, можно ли его забирать. Этот удобный виджет поможет предприятию приятно удивить постоянных клиентов и увеличить новый поток клиентов.

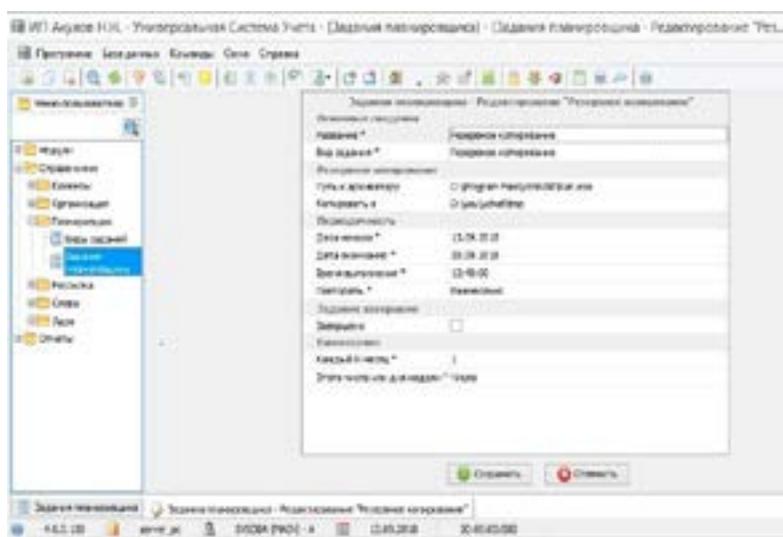


Рис. 3. Основной модуль Универсальной системы учета

Программное обеспечение «Универсальная система учета» (USU) [3]. Система «USU» так же, как и две предыдущие программы, позволяет оптимизировать работу в прачечной и химчистке, но помимо стандартных возможностей по приему и отслеживанию заказов USU включает ряд дополнений, которые помогут организовать продажу дополнительных услуг и

товаров, таких как: смс-рассылка (позволяет оповещать клиентов о любых изменениях), автоматизация документооборота (большой выбор шаблонов-документов), планировщик (возможность создавать расписания), организация подразделений (единая система для сетевых предприятий), складской учет. Программа дает все необходимые возможности для работоспособности предприятия.

На рис. 3 показан процесс работы программы, где можно осуществлять резервное копирование данных. Также слева на рисунке все функции распределены по блокам, то есть блок клиенты показывает базу данных всех обратившихся клиентов.

Кроме основного модуля программы «УСУ» представлена «библия» для профессионального руководителя предприятия. Такое дополнение поможет расширить бизнес и привлечь новых клиентов.

Программные средства данной предметной области позволяют автоматизировать процесс работы эффективнее и быстрее. Для того чтобы определить наиболее подходящую программу для предприятия, необходимо сравнить все три программы (табл. 2).

Таким образом, пришли к выводу, что программное обеспечение для прачечных и химчисток позволяет оптимизировать рабочие процессы. Специальные программы для химчисток и прачечных позволяют упростить работу персонала, улучшить и ускорить обслуживание клиентов, вовремя выявлять проблемы в рабочем процессе и устранять их, а также контролировать работу людей и определять индивидуальные качества каждого из сотрудников. Важно правильно определиться с системой по определенным параметрам и наладить работу в цехе и в пунктах приема заказа. Она поможет установить порядок со всей отчетностью, поможет вести базу клиентов, а также учет заказов, оказанных услуг, что даст предприятию эффективную работоспособность.

Таблица 2. Сравнительная характеристика информационных систем

Характеристика	АГБИС	РемОнлайн	Универсальная система учета
Стоимость (полный пакет услуг)	50 000 руб.	67 728 руб.	96 000 руб.
Содержательная часть сайта	блоги для новичков, описание каждого модуля, условия покупки, аренды, отзывы клиентов, ежедневное обновление новостей, личный кабинет клиента	доступность информации, тестирование на сайте, круглосуточная тех. поддержка онлайн, краткая содержательная часть	сайт для всех служб, активная рекламная политика на сайте, Youtube-ролики
Техническая поддержка клиентов	бесплатная поддержка по телефону	круглосуточная поддержка онлайн	почасовая оплата тех. поддержки
Демо-версия	пробная версия на 30 дней	пробная версия без ограничений во времени	пробная версия на 14 дней
Интеграция с другими сервисами	интеграция с 1С:«Под ключ»	– мессенджер (Telegram); – IP-телефония и виртуальные АТС (Zadarma, Mango Telecom, Мегафон, Гравител); – 1С:Управление торговлей 11 и 1С:Бухгалтерия 3.0; – онлайн-кассы (Атол, ШТРИХ-М)	– интеграция с 1С:Бухгалтерией; – интеграция с собственным сайтом

Список источников:

1. Официальный сайт «Автоматизация химчисток и прачечных АГБИС». – Доступ к источнику: <https://www.agbis.ru/laundry/>
2. Официальный сайт «Автоматизация химчисток и прачечных Ремонлайн». – Доступ к источнику: <https://remonline.ru/>
3. Официальный сайт «Автоматизация химчисток и прачечных УСУ». – Доступ к источнику: http://www.usu.kz/app_himchistka.php

ПРОБЛЕМА ФИКТИВНОГО БАНКРОТСТВА: ВЫЯВЛЕНИЕ И ПРИВЛЕЧЕНИЕ К ОТВЕТСТВЕННОСТИ

*Набиуллин Э.Ф., магистрант;
Аламова С.М., канд. юрид. наук, доцент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В данной статье раскрывается проблема фиктивного банкротства в Российской Федерации, которая является достаточно популярной темой в связи с растущим количеством недобросовестных должников.

Ключевые слова: недобросовестный должник, фиктивное банкротство, аффилированное лицо, субсидиарная ответственность.

Под фиктивным банкротством подразумевается ложное заявление лица, то есть должника, об отсутствии у него возможности рассчитаться со своими кредиторами. Вышеуказанные действия подпадают под административное или уголовное законодательство в зависимости от размера ущерба, причиненного кредиторам и иным лицам.

Основной целью фиктивного банкротства лица является уклонение от своих обязанностей по расчетам с кредиторами.

Разбору понятия фиктивного банкротства и тому, какие последствия несет выявление данного факта, посвящены: ст. 14.12 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (КоАП РФ), в которой говорится об ответственности для правонарушителя, если его действия не подпадают под юрисдикцию Уголовного кодекса РФ, а также ст. 197 Уголовного кодекса Российской Федерации (УК РФ), которая четко описывает последствия для нарушителя, в действиях которого выявлены признаки уголовного преступления.

В статьях 197 УК РФ и 14.12. КоАП РФ даются определения такому понятию, как фиктивное банкротство [3]. Основными признаками данного явления для юридического или физического лица являются:

1. Наличие публичности и умышленности в заявлении о неспособности в удовлетворении требований кредиторов.

2. Наличие у заявителя о фиктивном банкротстве необходимых (или значительно больше указанных) средств для расчета с кредиторами.

Под публичностью заявления о фиктивном банкротстве понимается сделанная публикация в СМИ или в ходе судебного разбирательства.

Объявление должника (юридического лица) о банкротстве заведомо фиктивным подразумевает наличие у него достаточных средств для погашения задолженности перед кредиторами (ст. 197 Уголовного кодекса РФ) [2]. Если выяснится, что руководитель компании выводил активы за пределы организации, чем привел компанию к банкротству, то данные действия лица будут подпадать под ст. 196 Уголовного кодекса РФ.

Главным различием между фиктивным и преднамеренным банкротством является тот факт, что при фиктивном банкротстве у должника имеются средства для погашения задолженности перед кредиторами, а при преднамеренном банкротстве была создана ситуация, которая привела к данной процедуре.

Основными целями объявления заявителя банкротом являются:

- Уклонение лица от уплаты налоговых отчислений.
- Способ получения рассрочки по образовавшейся задолженности.
- Уменьшение размера задолженности или полное освобождение от требований кредиторов.
- Способ получения кредита без цели его дальнейшего погашения перед кредитором.

Основательных различий при определении фиктивности банкротства юридического или физического лица не имеется. И в том, и в этом случае арбитражный управляющий, обязанности и права которого подтверждены судебным решением, при выявлении факта фиктивного банкротства обязан собственноручно или по заявлению конкурсных кредиторов при-

ступить к оспариванию заключенных должником сделок и возратить сокрытое имущество в конкурсную массу.

Согласно ст. 20-26.1 Федерального закона «О банкротстве» обязанностью по анализу признаков на факт фиктивного банкротства является деятельность арбитражного управляющего, как и для юридических лиц, так и для физических лиц [1].

Одними из главных признаков, указывающих на факт фиктивного банкротства, являются:

- Кредитование должника на сумму, явно превышающую имеющиеся активы для их погашения.
- Продажа должником имеющегося имущества по заниженным ценам, явно отличающимся от рыночных, а также отчуждение по договорам дарения и т.д.
- Участие аффилированных лиц при заключении сделок.
- Сокрытие имеющегося имущества у должника, а также денежных средств путем предоставления ложной информации или подделки документов.
- Приобретение не ликвидных активов, имущества по ценам, превышающим рыночную стоимость.
- Целенаправленное создание задолженности по кредитам (дружественной).

В одну из обязанностей арбитражного управляющего входит проверка проведенных должником сделок за последние 3 года. Управляющий делает запрос документов у должника, при надобности обращается в частные или государственные органы за предоставлением дополнительной информации или документов, например:

- о совершенных должником сделках за последние 3 года;
- о наличии имущества у должника и финансового состояния;
- о трудовой деятельности должника;
- о наличии кредитных договоров и баланса на данных счетах.

Сокрытие документов, подделка, а также предоставление искаженной информации о наличии или отсутствие имущества, финансовом состоянии подпадают под юрисдикцию Кодекса об административном правонарушении РФ, а именно ст. 14.12, а при наличии признаков и выявления фактов причине-

ния крупного ущерба кредиторам относится к преступлению уголовного характера (ст. 197 Уголовного кодекса РФ).

Рассмотрим пример из судебной практики о фиктивном банкротстве. Руководитель заявил в суд о банкротстве АО. В обоснование он приложил фальсифицированные документы о задолженности по зарплате и перед поставщиками электроэнергии, а также о якобы существующей задолженности по аренде помещений у фирмы, которую возглавлял брат руководителя. Имущество АО, в том числе производственное оборудование, было передано в уставный капитал другой фирмы, которую номинально возглавлял друг этого же руководителя. Перед этой фирмой также якобы имелась задолженность. Сумма долгов формально дала возможность обратиться с заявлением о банкротстве, а первыми в списке кредиторов оказывались аффилированные с руководителем АО лица. Следствие, используя материалы финансово-экономической экспертизы, смогло доказать суду, что данное банкротство имеет фиктивный характер (приговор от 19.02.2018 г. по делу № 1-1/2017 Менделеевского районного суда, Республика Татарстан) [4].

Тот факт, что арбитражным управляющим еще не был сделан отчет о наличии признаков криминала в фиктивном банкротстве, не ограничивает его в отмене и признании ничтожными сделок, явно наносящих ущерб интересам кредиторов. Анализируются все сделки должника за год до признания его несостоятельным (банкротом) и после этого, а также сделки, проведенные за 3 года до банкротства, если вышеуказанные действия должника нанесли вред интересам кредиторов и противоречили рыночным отношениям с участием аффилированных лиц. При банкротстве юридического лица арбитражный управляющий имеет возможность оспорить сделки, совершенные за 3-летний период, а также привлечь виновных участников к «субсидиарке» (субсидиарная ответственность).

В первую очередь арбитражный управляющий проводит проверку и выявляет следующие факторы:

- уровень ликвидности активов, имеющихся у должника, а также операции за 3 года до банкротства;
- возможность рассчитаться с кредиторами;

- наличие необходимых активов для обеспечения обязательств.

Резкое изменение в этих показателях служит косвенным признаком того, что данное банкротство – фиктивное. По завершении проверки управляющий направляет заключение о наличии или отсутствии признаков криминальности банкротства кредиторам и представляет его в суд. Также может быть проведена финансово-экономическая экспертиза. Если выявлен крупный ущерб, нанесенный кредиторам (это уже уголовное преступление), то заключение направляется только в правоохранительные органы (постановление № 855).

Каковы последствия фиктивного банкротства?

Для установления факта фиктивного банкротства необходимы:

- публичное объявление о банкротстве в суде;
- умышленное сокрытие финансовых средств, имущества и активов, которые могли быть использованы для возврата долгов.

Согласно п. 4 ФЗ «О банкротстве» при выявлении того, что должник обратился в суд с целью фиктивного банкротства, процедура реструктуризации и впоследствии списание долгов применяются.

«Так, предприниматель начал процедуру банкротства, так как не мог расплатиться по взятым кредитам. Перед этим он отдал принадлежащие ему автомобили, земельные участки и другое ликвидное имущество некоторым из кредиторов как бы в погашение долга, оформив это как продажу. В квартиру, находящуюся в залоге у банка, прописал одного из кредиторов с несовершеннолетним ребенком и прописался сам. Управляющий отменил через суд все эти сделки, а квартира перешла в собственность банка. Кассация указала, что к данному должнику нельзя применять освобождение от задолженностей, хотя управляющий сумел вернуть все упомянутые активы должника в конкурсную массу без потерь и направил их на погашение его долгов в соответствии с законом (постановление АС Уральского округа от 19.09.2019 г. № Ф09-2434/16 по делу № А76-5589/2013) [5]».

Суд, помимо уголовной или административной ответственности, имеет право привлечь виновников в фиктивном банкротстве к субсидиарной ответственности с целью погашения задолженности перед кредиторами.

Помимо административной или уголовной ответственности за фиктивное банкротство юридического лица виновные привлекаются к субсидиарной ответственности для погашения требований кредиторов. Также контролирующее лицо компании, признанное виновным в создании ситуации фиктивного банкротства, не может заявлять впоследствии свои требования к этой компании как кредитор (Обзор судебной практики ВС РФ № 4 (2018), утв. Президиумом ВС РФ 26.12.2018).

По отношению к юридическим лицам сам факт установления фиктивного банкротства на время приостанавливает процедуру до вынесения решения о наличии признаков. Суд в ходе разбирательства определяет о фиктивности банкротства. При выяснении того, что у компании достаточное количество активов, путем компенсации кредиторам по субсидиарной ответственности, отмены сделок, санации юридическое лицо может продолжить свою деятельность.

Так как речь идет об ответственности физических лиц, судьба компании определяется по тому, насколько заявленное банкротство было фиктивным.

ФЗ «О банкротстве» не предусматривает обязательной ликвидации должника. Физическое же лицо обязано будет расплачиваться по долгам до того минимума, который гарантирует закон о банкротстве.

Список источников

Нормативно-правовые акты:

1. Федеральный закон «О банкротстве» от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ (ред. от 27.12.2019) // Собрание законодательства РФ. – 2002. – 28 окт. – № 43. – Ст. 4190.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 27.12.2019) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – 17 июня. – № 25. – Ст. 2954.

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ (ред. от 27.12.2019) // Российская газета. – 2001. – 31 дек. – № 256.

Судебная практика:

4. Приговор от 19.02.2018 г. по делу № 1-1/2017 Менделеевского районного суда, Республика Татарстан // <http://mendeleevsky.tat.sudrf.ru/>

5. Постановление АС Уральского округа от 19.09.2019 г. № Ф09-2434/16 по делу № А76-5589/2013 // <http://fasuo.arbitr.ru/node/15146>

СОВРЕМЕННАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРАВОВЫХ АСПЕКТОВ БАНКРОТСТВА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

*Набиуллин Э.Ф., магистрант;
Аламова С.М., канд. юрид. наук, доцент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В данной статье описывается современная проблематика банкротства юридического лица в Российской Федерации с учетом правовых аспектов.

Ключевые слова: юридическое лицо, несостоятельность, неплатежеспособность, предупреждение банкротства.

Процесс прохождения банкротства юридического лица является довольно-таки длительной процедурой, состоящей из определенных этапов. Необходимо отметить один из важных моментов, что при достижении консенсуса между должником и всеми кредиторами процедура банкротства может закончиться на любом из этапов.

Основными терминами, составляющими процедуру банкротства юридического лица, являются: «несостоятельность», «недостаточность активов», «неплатежеспособность». Согласно ст. 3 Федерального закона «О банкротстве» такие понятия, как «несостоятельность» и «банкротство», являются тождественными, но при этом указывающими на различие при банкротстве юридического лица.

Согласно ч. 2 ст. 3 Федерального закона «О банкротстве» юридическое лицо считается неспособным удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязательства и (или) обязанность не исполнены им в течение трех месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены.

Основными признаками банкротства юридического лица являются:

- Отсутствие возможности у должника удовлетворить требования кредиторов в полном объеме, а также неспособность исполнить требования работников по выплате заработной платы, пособий.
- Подтверждение факта несостоятельности Арбитражным судом.

В теории принято выделять очевидные и существенные признаки несостоятельности юридического лица. К существенным относят отсутствие возможности должника в полном объеме исполнить свои обязательства перед кредиторами или своими работниками. К очевидным следует относить действия должника по приостановке платежей.

Многие теоретики и практики утверждают, что невозможность исполнения обязательств перед кредиторами является достаточно спорным фактором, при котором встает необходимость оценки всех ликвидных пассивов должника, которые могут быть (скорее всего) разбросаны по различным локациям. Данный факт затрудняет оперативную оценку имущества заявителя (должника).

Признание судом неплатежеспособности юридического лица говорит о том, что данное лицо не имеет возможности в полном объеме исполнить свои обязательства перед кредиторами вследствие недостаточности имеющихся активов. Данный факт влечет за собой открытие процедуры конкурсного производства с последующей ликвидацией юр. лица.

Большинство путают понятия «несостоятельность» и «неплатежеспособность». На первый взгляд они могут показаться синонимичными по своему содержанию, но они относятся к разным этапам банкротства. Арбитражный суд выносит решение о признании организации несостоятельной в том случае, когда будет доказан факт, что вышеуказанное коммерческое образование не сумело преодолеть финансовые трудности при внешнем управлении и признании его неплатежеспособным.

Статья 2 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» дает следующее понятие неплатежеспособности:

– «Неплатежеспособностью признается прекращение исполнения должником части денежных обязательств или обязанностей по уплате обязательных платежей, вызванное недостаточностью денежных средств» [1].

Е.А. Васильев посвятил часть своих трудов теме банкротства. На его взгляд, под относительностью понимаются обычные затруднения с платежами, а под абсолютностью – превышение в имуществе должника пассивов над активами и отсутствие возможности погасить свои долги при обычном ведении дел».

Следующий ученый – Е.А. Нефедьев указывает на 2 вида несостоятельности банкрота: 1) фактическая; 2) юридическая (полная невозможность введение дел, подтвержденная судом).

Фактическая несостоятельность – это несостоятельность субъекта без вынесения решения в судебном порядке.

Понятия «неплатежеспособность» и «несостоятельность» имеют существенные отличия.

Итак, сам факт признания лица «неплатежеспособным» может быть анализирован по следующим признакам:

1. Полная приостановка совершаемых банкротом платежей.

Вышеуказанный факт фиксируется банком, с помощью которого юридическое лицо осуществляет все свои расходные операции. Одним из признаков приостановления платежей являются неуплата налогов, отсутствие возможности выплатить заработную плату работникам, приостановление отчислений в Пенсионный фонд, задержка уплаты денежных средств за

приобретенный товар и неисполнение своих обязательств. Отсутствие исполнения обязанностей должника перед лицами может создать факт неплатежеспособности.

2. Длительность отсутствия платежей по обязательствам.

Согласно ФЗ «О банкротстве» под данным фактом подразумевается длящийся характер прекращения платежей (больше или равно 3-м месяцам). Необходимо также понимать, что основанием введения процедуры банкротства является неплатежеспособность.

Федеральный закон также выделяет сроки специального характера неоплаты платежей, установленные для определенных организаций. Например, для организаций, имеющих стратегическое значение, данный срок составляет 6 месяц (ст. 190 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»), а для организаций, занимающихся кредитной сферой, – 14 дней (ст. 189.8 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)'). Элементами разграничения вышеуказанных понятий выступают срок и недостаточность необходимого имущества.

3. Отсутствие необходимого имущества для исполнения возложенных на должника обязанностей.

Данный факт юридическое лицо (должник) может опровергнуть, представив соответствующие доказательства.

Федеральный закон «О банкротстве» устанавливает сумму задолженности, свидетельствующую о неплатежеспособности лица, в размере 300.000 руб. 00 копеек для ЮЛ и 500.000 руб. 00 копеек для ФЗ (п. 2 ст. 6, п. 2 ст. 213.3 Закона о банкротстве).

Арбитражный суд при обращении должника с заявлением о признании его несостоятельным (банкротом) рассматривает наличие следующих факторов:

а) наличие/отсутствие обстоятельств, отражающих факт невозможности должником исполнить свои обязательства в полном объеме;

б) наличие достаточного имущества у должника для удовлетворения требований кредиторов.

Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» дает нам четкую формулировку суммы, необходимой

для признания юридического лица несостоятельным. Однако указанная фиксированная сумма не дает нам в полной мере оценить возможности должника по исполнению взятых на себя обязательств. Нам потребуется найти имущество, оценить и выявить соразмерность взятых на себя обязательств и объема имеющихся ликвидных активов.

В состоянии неплатежеспособности должник не осуществляет платежи в связи с отсутствием необходимых активов.

На основании вышесказанного неплатежеспособность – это невозможность лицом исполнять свои денежные обязательства и обязанности по причине недостаточности активов, по которым уже наступил срок исполнения.

Представляется, что предложенные пути развития законодательства о предупреждении банкротства в Российской Федерации в своей системе могут оптимизировать административно-правовое регулирование национальной экономики. Положения Закона о банкротстве, регулирующие основания отказа в оспаривании сделок должника (ст. 61.7), необходимо дополнить следующими основаниями для отказа в оспаривании сделок должника полностью или частично:

- наличие возможности сформировать конкурсную массу, достаточную для полного удовлетворения всех требований кредиторов, включенных в реестр требований кредиторов, и без признания сделки недействительной;

- полное или частичное удовлетворение или наличие возможности удовлетворения требований кредиторов, включенных в реестр требований кредиторов, за счет имеющегося у должника имущества;

- наличие возможности полного удовлетворения всех требований кредиторов, включенных в реестр требований кредиторов, в результате признания недействительной только части оспариваемой сделки (ст. 180 ГК РФ) за счет возврата в конкурсную массу соответствующей части имущества, переданного по указанной сделке;

- добросовестность должника и других участников сделки [2];

– равноценность, соразмерность встречного предоставления или отсутствие явной неравноценности, несоразмерности встречного предоставления.

Необходимо законодательное регулирование возможности применения в отношении кредиторов и уполномоченных органов таких специальных мер ответственности за неправомерные действия при банкротстве, как: штрафная неустойка, размер которой определяется исходя из размера требования, заведомо неправомерно предъявленного к должнику; приостановление на определенный срок деятельности юридического лица; ликвидация юридического лица; лишение гражданина на определенный срок права заниматься определенными видами деятельности и права занимать определенные должности, в том числе лишение права заниматься предпринимательской деятельностью, права участвовать в коммерческих организациях и права занимать должности в органах государственной власти, местного самоуправления, органах управления коммерческих и иных организаций.

Правовое регулирование, тенденции и перспективы развития института несостоятельности (банкротства) как одного из важнейших элементов, образующих систему правового регулирования экономики, необходимо исследовать с тем, чтобы указанный институт наиболее полно раскрыл свои резервы и эффективно функционировал в современном хозяйственном обороте.

Список источников:

1. Федеральный закон «О банкротстве» от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ (ред. от 27.12.2019) // Собрание законодательства РФ. – 2002. – 28 окт. – № 43. – Ст. 4190.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – 5 дек. – № 32. – Ст. 3301.

РАЗВИТИЕ ПАМЯТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

*Назарова Д.А., студентка;
научный руководитель – Грязнов А.Н., д-р психол. наук,
профессор,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В статье представлены результаты анализа психолого-педагогической литературы по развитию памяти младших школьников в процессе обучения.

Ключевые слова: память, развитие памяти, процесс обучения, младший школьный возраст.

Рукопись научной статьи актуальна в связи с тем, что проблеме изучения памяти посвящено множество теоретических и практических работ, все они носят, по своей сути, фрагментарный характер. Существуют теории, концепции, подходы, практические исследования, выпускаются замечательные монографии, пишутся рефераты – и все для того, чтобы попытаться раскрыть секреты механизмов памяти.

Память представляет собой феномен понимания, запечатлевающая и сохраняя, воспроизводя последующее узнавание и возрождая следы прошлого опыта. Ведь, как нам всем известно, память позволяет детям младшего школьного возраста и взрослым проживать, запоминая каждое движение или полученное впечатление, далее позволяя воспроизводить все это. Ребенок младшего школьного возраста способен благодаря памяти получить элементарные знания и навыки и применять их в жизни.

В младшем школьном возрасте память характеризуется как процесс обеспечения преемственности психических процессов, который объединяет все психические процессы в одно целое. Память в младшем школьном возрасте претерпевает изменения, которые связаны с качественными преобразованиями мыслительных операций. Суть изменений заключается в постепенном приобретении памятью детей младшего школь-

ного возраста черт произвольности, преобразовываясь в сознательную. Стоит отметить, что без определенного уровня сформированности процессов памяти процесс обучения не будет эффективным в связи с тем, что учебный процесс строится на произвольной памяти.

Целью статьи является выявление условий развития памяти у младших школьников в процессе обучения.

Объект исследования – память младших школьников.

Предмет исследования – развитие памяти у младших школьников в процессе обучения.

Для выявления уровня памяти у младших школьников мы использовали методику изучения логической памяти и методику изучения зрительной произвольной памяти Р.С. Немова.

Память лежит в основе способностей человека, является условием научения, приобретения знаний, формирования умений и навыков.

Память является объединяющим механизмом прошлого, настоящего и будущего, оставаясь одной из главных познавательных функций психики человека, находясь в основе развития и обучения. По мнению А.А. Крылова, память – это способность психики человека к повторению прошлого опыта, первостепенная особенность нервной системы, которая выражается в способности хранить информацию достаточно долгое время и постепенно и многократно использовать ее в сфере сознания и поведения [1].

В ходе анализа зарубежной и отечественной психолого-педагогической литературы нами было найдено множество определений памяти, но мы решили сделать акцент на определении, предложенном А.Р. Лури: память – это запечатление, сохранение и воспроизведение следов прежнего опыта, дающего человеку возможность накопить информацию и иметь дело со следами прежнего опыта после того, как вызвавшие их явления исчезли [2].

Также нами были рассмотрены такие виды памяти, как произвольная память, которая отвечает за запоминание и воспроизведение автоматически, без всяких усилий. Произвольная память имеет в виду случаи, когда есть конкретная за-

дача и для запоминания, и применяются волевые усилия. Словесно-логическая память – это разновидность запоминания, когда значительную роль в процессе запоминания исполняют слово, мысль, логика. В данном случае человек пытается осознать усваиваемую информацию, прояснить терминологию, определить все логические связи в тексте и только после этого запомнить. Людям с развитой словесно-логической памятью легче запоминать словесный, абстрактный материал, формулы. Оперативная память подразумевает сохранение информации в течение определенного, заранее заданного, времени. Под долговременной памятью подразумевается способность хранить информацию в течение неограниченного времени. Кратковременная память имеет в виду сохранение информации в течение короткого интервала времени, в среднем около 20 сек. Такая память работает без осознанного усилия для запоминания, но с установкой на будущее повторение. Важно понимать, что память как один из важнейших познавательных очень важно развивать, особенно у дошкольников и младших школьников.

У детей младшего школьного возраста хорошо развита произвольная память. Она закрепляет красочные, эмоционально насыщенные для ребенка данные и события его жизни. Наиболее эффективными методами развития памяти являются игры и упражнения. Нами был проведен эксперимент исследования уровня развития памяти у детей младшего школьного возраста.

На базе школы № 66 г. Казань Республики Татарстан было проведено исследование. В исследовании приняли участие ученики первых классов в количестве 34-х человек. Для выявления уровня памяти у младших школьников мы использовали методику изучения логической памяти и методику изучения зрительной произвольной памяти Р.С. Немова [3].

В ходе проведения исследования логической памяти нами были выявлены следующие результаты: в исследуемой группе лишь у 10% детей высокий уровень логической памяти; у 26% детей – средний уровень логической памяти; у 64% детей – низкий уровень логической памяти.

Изучение произвольной памяти показало, что 21% испытуемых имеют высокий уровень; у 44% детей уровень произвольной памяти на хорошем уровне; средний уровень – 25%; низкий уровень наблюдается у 10% испытуемых. В итоге работе нами было выявлено, что высокие уровни произвольной и логической памяти у детей младшего школьного возраста развиты слабо.

Таким образом, нами были изучены характеристика психического процесса, способность человека выбирать перво-степенное для себя умение сосредотачивать внимание на чем-либо.

Список источников:

1. Крылов А.А. Психология. – М.: Проспект, 1999. – 589 с.
2. Лурия А.Р. Маленькая книжка о большой памяти. – М., 2010. – 57 с.
3. Немов Р.С. Психология: В 3-х кн. – Кн. 1. Общие основы психологии. – 2-е изд. – М.: Владос. – 2003. – 688 с.

РАЗВИТИЕ НАГЛЯДНО-ОБРАЗНОГО МЫШЛЕНИЯ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ИГРЕ

*Назипова А.А., студентка;
Рыбакова Л.А., канд. пед. наук, доцент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В статье выявлены особенности наглядно-образного мышления дошкольников, рассмотрены методы развития наглядно-образного мышления у детей дошкольного возраста.

Ключевые слова: виды мышления, наглядно-образное мышление, дошкольный возраст.

Как известно, познание мира невозможно без высшего познавательного процесса – мышления. В психологии различают несколько видов мышления, которые, в первую очередь, отличаются по содержанию: наглядно-действенное, наглядно-

образное, словесно-логическое (понятийное) мышление. Для детей раннего возраста характерно мышление наглядно-действенное, когда все процессы направлены на выполнение простейших задач (взять игрушку, открыть книгу, коробочку, принести или достать какой-то предмет). Во время выполнения этих задач ребенок думает, действует, развивается. Ребенок познает мир с помощью органов чувств и через собственные манипуляции: ползает, трогает, пробует на вкус и на ощупь. При овладении речью ребенок учится обобщению, и постепенно его мыслительный процесс выходит за рамки наглядно-действенного.

Расширение речи позволяет выражаться словами, в результате ребенок переходит на другой вид мышления – образное. На этом этапе у него появляются и развиваются творческие способности, формируется фантазия. Как показывает практика, с 3-4-х до 7-8 лет (обычно до 1-го класса) у ребенка активно формируется наглядно-образный тип мышления [1]. В тесте Выготского-Сахарова, когда ребенку предлагают множество разнообразных по цвету, форме и размеру фигурок, затем просят разделить на однородные группы, ребенок, в основном, собирает их одного цвета или одной формы, что является ошибкой классификации. Наиболее распространенные методы: использование кубиков Коса, прогрессивных матриц Равена, исключение лишнего на картинках, классификация картинок, пиктограммы [2] и др.

Мы предлагаем для развития наглядно-образного мышления у ребенка проводить такую игру: например, по методике «Найди лишнее на картинках» ребенку предлагаются рисунки, где изображены разные предметы. Целью данной методики является оценка элементарных образных представлений ребенка об окружающем мире. Сначала педагог показывает ребенку картинки, дает задание примерно следующего содержания: «Внимательно посмотри на эту картинку и скажи: кто там нарисован? Кто из них лишний и почему?»

Таких картинок может быть 10, и в каждой по 4 рисунка. Картинка может быть следующего содержания:



Например, в данном наборе ребенок должен сказать, что лишний рисунок акула. Педагог задает дополнительный вопрос: «Почему акула лишняя? А еще кто нарисован? Они какие животные?». Если игра проводится с детьми 3-х лет, то это может быть набор таких животных, как лиса, заяц, мяч, волк. Для старших детей (4-5 лет) задания и вопросы усложняются; 4-летний ребенок должен не только назвать, кто лишний, а должен сказать, где они живут, чем питаются; отличить домашних животных от диких, и ответ должен быть более полный.

Каждый ряд картинок оценивается по одному баллу.

Оценка результатов. При оценке результатов необходимо учитывать точный и полный ответ ребенка. Максимальное количество баллов – 10.

Суть наглядно-образного мышления состоит в решении поставленных задач посредством представления образов (последние хранятся в оперативной и кратковременной памяти). В наиболее простой форме оно проявляется у ребенка дошкольного возраста (4-7 лет). В этот период происходит переход от наглядно-действенного к наглядно-образному виду мышления. Для познания что-то нового ребенку необязательно потрогать, пощупать его руками. Главное – ребенок должен уметь воспринимать, представлять этот объект.

Развитию наглядно-образного вида мышления способствуют: рисование, чтение коротких рассказов, сказок и дальнейший анализ прочитанного, раскрытие характеров главных героев; составление рассказов самим или вместе с другими детьми либо составление ранее изученных детьми произведений, в которых пропущена основная часть; различные упражнения, например, упражнения на поиск аналогов (следует отыскать как можно большее количество одинаковых свойств у одного выбранного предмета с любыми другими) [4], также способствуют к развитию у ребенка наглядно-образного вида мышления.

Для дошкольников тренировка образного мышления должна войти в привычку и стать ежедневной практикой. Это нужно, чтобы максимально подготовить почву для формирования мыслительных процессов и операций, над которыми придется работать уже в школе [3]. Например, гуляя на улице, воспитатели в детском саду (или родители) могут давать ребенку различные устные упражнения:

– Найди самый высокий дом?

– Какого цвета трава?

– Чем отличаются друг от друга деревья? (какие листья по форме, размеру, например, большие, маленькие, круглые, длинные и т.д.). Облако какое? (цвет, форма, размер).

– Какая сегодня погода? А какая была вчера? Чем отличается, что изменилась?

Ребенок должен уметь не только определить (тепло, мрачно, солнечно), но и уметь сравнивать (теплее, мрачнее, солнечнее).

Такие задания на обычную наблюдательность – это и есть упражнения на развитие наглядно-образного мышления. Ребенок 3-4-х лет может отвечать отдельными словами, но чем старше, тем подробнее должен уметь описывать.

Например, для развития у ребенка наглядно-образного мышления можно проводить такую игру:

Найти нужное слово (определение) (для детей с 4-х лет).

Цель: развитие наглядно-образного мышления, внимания, умения выделять в сравниваемых объектах признаки сходства и различия.

Ход игры: детям показывается картинка, на которой изображено 4 времени года: осень, зима, весна, лето. Дошкольникам даются разноцветные листы бумаги: например, черный, желтый, белый, синий, зеленый и т.д. (не меньше 10 цветов).

Дается задание: ребенок должен подобрать цвет каждому времени года и рассказать, что он видит с этим цветом. Например, солнце оранжевое, трава зеленая и т.д. Дети по очереди подбирают как можно больше определений к данному времени года. Некоторые цвета можно назвать несколько раз (например: зеленая елка, трава и т.д.).

Каждое определение оценивается по одному баллу.

Оценка результатов: при оценке результатов необходимо учитывать, кто нашел наибольшее количество цветовых оттенков к каждому времени года. Максимальное количество баллов – 10.

– **10 баллов:** у ребенка развито наглядно-образное мышление, внимание, умение выделять в сравниваемых объектах признаки сходства и различия.

– **7-9 баллов:** недостаточно развиты наглядно-образное мышление, внимание, умение выделять в сравниваемых объектах признаки сходства и различия.

– **4-6 баллов:** у детей только начинает формироваться наглядно-образное мышление.

– **Меньше 3-х баллов:** дети неадекватные, у них не сформировано наглядно-образное мышление.

Задание в усложненном варианте можно дать детям 5-6 лет. Ребенок не только должен подобрать цвет каждому времени года, но и рисовать, определять, какие цвета больше присутствуют зимой, летом, весной, осенью. Это же задание могут выполнять дети 6-7 лет, но в еще более усложненном варианте.

Таким образом, мы видим, что различные виды игр являются эффективным средством для развития у детей дошкольного возраста наглядно-образного мышления.

Список источников:

1. Выготский Л.С. Игра и ее роль в психическом развитии ребенка. [Текст] / Л.С. Выготский. – М.: Проспект, 2000. – 584 с.
2. Гальперин П.Я., Эльконин Д.Б. К анализу теории Ж. Пиаже о развитии детского мышления: В кн.: Дж. Флейвелл. Генетическая психология Жана Пиаже: Пер. с англ. [Текст] / П.Я. Гальперин, Д.Б. Эльконин. – М.: Просвещение, 1967. – С. 23-54.
3. Смирнова Е.О. Ранний возраст: игры, развивающие мышление. [Текст] / Е.О. Смирнова // Дошкольное воспитание. – 2019. – № 4. – С. 22-23.
4. <https://ru.wikipedia.org/>
5. <https://womanadvice.ru/naglyadno-obraznoe-myshlenie>

БЕЗОПАСНОСТЬ МИРНОГО АТОМА В КОНТЕКСТЕ МИРОВОЙ ПОЛИТИКИ

*Насретдинова К.Р., студентка;
Катекина А.А., канд. пед. наук, доцент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые аспекты дискуссии о безопасности атомной энергетики, а также место и роль ядерной безопасности в системе международной безопасности.

Ключевые слова: мирный атом, атомная энергетика, энергетическая дипломатия, международное сотрудничество, международная безопасность.

Человечество всегда старалось совершенствовать себя в своих двух доступных сферах деятельности – в физической и в когнитивной, при этом создавая новые и модернизируя старые орудия труда. Не испытывая страха перед будущим, вечно гонимое нехваткой энергии человечество обречено на поиск ресурсов и внедрение новых, не всегда безопасных, технологий. В истории нашего вида достаточно таких примеров: изобретение парового двигателя стало предпосылкой строительства внушительных фабрик, что, в свою очередь, незамедлительно повлекло за собой ухудшение экологической обстановки спер-

ва в отдельных регионах, а теперь и по всей планете. Другим примером может служить создание мириад гидроэлектростанций, повлекшее за собой затопление множества территорий и изменение экосистем отдельных районов. Однако все это меркнет перед скрытой угрозой, исходящей от открытия, сделанного в конце XIX века Пьером Кюри и Марией Склодовской-Кюри, которое заключалось в обнаружении явления радиоактивности.

Ядерная безопасность подразумевает под собой степень защиты населения, общества, экономики и государства от угроз, возникающих при эксплуатации различных ядерных установок как гражданского, так и оборонного назначения и связанных с ними внештатных ситуаций. По причине целого ряда разных факторов, таких как, например, террористическое вмешательство в использование радиоактивных материалов или их возможное применение в попытках создать оружие, а также трансграничные радиоактивные выбросы, вполне закономерно, что вопросы о ядерной безопасности вышли на международный уровень [1].

Тяжесть последствий чрезвычайных происшествий при использовании мирного атома, к примеру, широта территориального охвата радиоактивного поражения, в том числе трансграничные заражения, обуславливают коллективный подход с участием всех членов мирового сообщества к решению проблем, связанных с использованием атомной энергии.

Неопределенность в вопросах, касающихся безопасности использования атомной энергетики, породила феномен под названием «Дискуссия об атомной энергии». Это своего рода глобальная полемика, посвященная внедрению и использованию ядерных реакторов в мирных целях для производства электроэнергии из ядерного топлива.

Адепты атомной энергетики заверяют, что мирный атом – это источник безопасной и дешевой электроэнергии, а, кроме того, в отличие от органического топлива использование радиоактивных топливных элементов практически безвредно для окружающей среды, что, в свою очередь, способствует сокращению выброса парниковых газов в атмосферу. Еще один

плюс ядерной энергии обозначается как перспектива энергетической независимости стран Запада от импортного топлива и, соответственно, обеспечение их энергетической безопасности. При этом отмечается, что при условии использования новейших технологий и эксплуатации ядерных реакторов нового поколения риски, связанные с хранением радиоактивных отходов, снижаются практически к минимуму.

Оппоненты же ядерной энергетики не разделяют представления о том, что мирный атом – устойчивый и безопасный источник энергии. Они утверждают, что АЭС – это, в первую очередь, угроза для окружающей среды и общества. Проблема хранения радиоактивных отходов остается неразрешенной. Помимо этого, такие составные этапы атомной энергетики, как транспортировка, добыча и переработка урана, влекут за собой ущерб для окружающей среды и существенные риски для жизни людей. Также противники мирного атома настаивают на том, что ядерные реакторы – это технически крайне сложные механизмы, поэтому невозможно полностью исключить риск возникновения аварийной ситуации, доказательством этому могут послужить многие радиационные аварии в истории. По их мнению, возможные чрезвычайные ситуации не всегда можно нивелировать при помощи внедрения более совершенных технологий. Кроме того, если брать во внимание все этапы получения энергии путем реакций распада – от добычи радиоактивных элементов до вывода станций из эксплуатации, АЭС по итогу сложно назвать недорогим источником энергии.

Со временем общество в рамках этой дискуссии разделилось на два диаметрально противоположных лагеря, ориентируясь на свое отношение к атомной энергии в целом. В основе этой дихотомии соответственно лежат разные воззрения на угрозы и риски, сопряженные с данным видом энергии, а также личные убеждения о необходимости участия общественности в решениях, связанных с высокими технологиями.

В 2010 г. в свет вышла книга «Зачем и почему: ядерная энергетика» за авторством двух всемирно известных специалистов в области изучения ядерной энергетики Барри Брука

и Иэна Лоу. В ней Б. Брук выносит шесть основных доводов в пользу мирного атома:

– Возобновляемые источники энергии не способны полностью удовлетворить энергетические потребности общества и предотвратить энергетический кризис, а также остановить климатические изменения.

– Ядерное топливо обладает практически неисчерпаемым ресурсным потенциалом.

– Атомную энергетику можно считать в большей степени безопасным видом энергии.

– Вопросы ядерной энергетики стимулируют и укрепляют глобальную безопасность.

– По сравнению с возобновляемыми источниками энергии и органическим топливом добыча электроэнергии при помощи ядерной энергетики обходится в целом дешевле.

– Прогресс в области атомной энергетики может в конечном итоге привести к революции в сфере безопасной энергетики.

В свою очередь, его оппонент Иэн Лоу парирует следующими аргументами против:

– В обозримом будущем широкое развитие атомных станций вряд ли способно оказать влияние на изменение климата.

– Эксплуатация и строительство АЭС требуют слишком большого количества экономических активов.

– Существует предположение, что в действительности уровень потребности населения в электроэнергии завышен.

– Вопрос о захоронении радиоактивных отходов по-прежнему остается нерешенным.

– Существует угроза распространения ядерного вооружения в результате повсеместного использования атомной энергетики и, как следствие, угроза ядерного конфликта.

– Слишком большое количество сомнений касательно вопроса, является ли данный метод выработки энергии действительно безопасным.

– Остается высоким риск радиационных катастроф [2].

Таким образом, можно прийти к выводу, что разные специалисты и разные ученые подходят к вопросу о мирном атоме

с разных точек зрения, но одновременно с тем абсолютно все в равной степени указывают на необходимость обеспечения безопасной эксплуатации АЭС или других установок, в основе работы которых лежит принцип ядерного синтеза.

Разумеется, все это стало причиной немедленной реакции со стороны мирового сообщества к принятию определенных мер, касательных ядерной безопасности в мире. По мнению советского ученого Владимира Чернышенко, авария на Чернобыльской АЭС послужила неким толчком, который заставил международное сообщество пересмотреть свои стратегии касательно использования «мирного» атома, поскольку именно после этой аварии был заключен ряд договоров и конвенций, а также созданы новые международные организации, призванные осуществлять контроль за эксплуатацией АЭС.

По мнению гендиректора МАГАТЭ Рафаэля Гросси, «главный принцип для всех участвующих в ядерной энергетике (операторы АЭС, правительства и регулирующие органы) – это то, что безопасность не может быть принята как само собой разумеющееся и безопасности следует избегать любой ценой. По его словам, ядерная безопасность – это, в первую очередь, ответственность отдельных государств, но несчастные случаи могут выйти за пределы границ, поэтому эффективное международное сотрудничество в области ядерной безопасности имеет жизненно важное значение для всего мирового сообщества» [3].

Помимо всего прочего, обеспечение безопасности в эксплуатации ядерных систем и сохранность всей инфраструктуры атомной энергетики выходят далеко за рамки задачи одной отрасли, являясь, по своей сути, одним из аспектов международного сотрудничества. Так, по словам писателя А.И. Грищенко, решение проблем безопасности атомной энергетики является задачей мирового уровня.

Необходимость решения вопросов в области ядерной энергетики возникла уже на I сессии Генассамблеи ООН 10 января 1946 г. В том же году была создана Комиссия по атомной энергии – первая постоянная комиссия в системе ООН.

Координация усилий государств по обеспечению ядерной безопасности осуществляется, прежде всего, в форме приня-

тия документов, большинство из которых были разработаны в рамках МАГАТЭ с участием других международных организаций. Среди них: основные нормы радиационной защиты, свод практических правил радиационной защиты работников на шахтах и заводах по переработке радиоактивных руд и др.

Основная цель ядерной безопасности, согласно определению МАГАТЭ, состоит в том, чтобы поддерживать радиационный фон от ядерной установки на оптимально достижимом низком уровне как при нормальной работе установки, так и в случае аварии, а также обеспечивать защиту от ионизирующего излучения для людей, их потомков и человечества в целом.

Несмотря на всю важность, обеспечение безопасности и надежности глобальной ядерной энергетической системы является лишь одной из сторон международного сотрудничества в области поставок ядерного топлива и оборудования для ядерной энергетики, которое осуществляется на нескольких уровнях. Первый уровень является глобальным. На этом уровне существуют международные организации, объединяющие страны, производящие ядерную энергию, а также национальные структуры в рамках международного сотрудничества. Второй уровень – национальный, где на уровне межправительственных соглашений, договоров и деклараций осуществляется взаимодействие государств в области атомной энергетики. И, наконец, третий уровень – это сотрудничество на микроуровне, которое включает сотрудничество на уровне субъектов предпринимательства, а также международное научно-техническое и гуманитарное сотрудничество в области атомной энергетики. Эффективность глобальной ядерной энергетики и ее безопасность зависят от устоявшегося международного сотрудничества на всех трех уровнях. Таким образом, можно будет соблюдать интересы мирового сообщества в области ядерной безопасности.

Список источников:

1. Ваганов П.А. Ядерный риск. – СПб.: Изд. С.-Петерб. ун-та, 1997. – 110 с.

2. Barry B., Ian L. Why vs Why: Nuclear Power: Pantera Press, 2010. – 128 с.

3. Легасов В. Высвечено Чернобылем / Авт.-сост.: Соловьев С.М., Кудряков Н.Н., Субботин Д.В. – М.: АСТ, 2020. – 320 с.

«ЗВЕЗДНЫЕ ВОЙНЫ»: ИСТОРИЯ ПРОГРАММЫ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ОБОРОННОЙ ИНИЦИАТИВЫ ПРЕЗИДЕНТА США РОНАЛЬДА РЕЙГАНА

*Насретдинова К.Р., студентка;
Каткина А.А., канд. пед. наук, доцент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В статье рассматриваются история, предпосылки и основные компоненты стратегической оборонной инициативы президента США Рональда Рейгана в контексте новой вехи в истории конфликтов, а также наследие этой программы в современном мире.

Ключевые слова: геополитика, история США, военная история, стратегическая оборонная инициатива, СОИ.

В 1940 г. на экраны Америки выходит новый кинофильм. В нем действует секретный агент по фамилии Блэкфорд. По сюжету он преследует двух иностранных шпионов, которые захватывают самолет, взлетают, и вот, казалось бы, они скрылись, но главный герой достает излучатель частиц и сбивает самолет, произнося фразу: «Излучатель частиц делает Америку непобедимой в войне и поэтому является величайшим оружием в мире, которое когда-либо изобреталось».

В марте 1983 г. в США вновь звучат эти же слова: «Стратегическая оборонная инициатива делает Америку непобедимой в войне и поэтому является величайшим оружием мира, которое когда-либо изобреталось!». В 1940 году эти слова произносил актер по имени Рональд Рейган. Спустя 43 года эти же слова произнес уже президент Соединенных Штатов Рональд Рейган.

В марте 1983 г. президент Соединенных Штатов Рональд Р. Рейган объявил американской нации о создании радикально

новой ПРО, которая, по его уверению, сможет гарантировано огородить государство от ядерной угрозы со стороны Советского Союза. Этот момент в истории можно смело обозначить как апогей Холодной войны.

Новый проект получил название «Стратегическая оборонная инициатива» (СОИ), однако журналисты с легкой руки окрестили ее как «Звездные войны». Некоторые полагают, что на создание этого проекта Рейгана вдохновили одноименные кинофильмы Джорджа Лукаса. Несмотря на то, что СОИ так никогда и не была реализована на деле в полной мере, эта программа стала одной из самых известных военных программ в мире и имела за собой множество далеко идущих последствий.

Главной задачей программы было образование научно-технической базы для разработки новой системы ПРО с элементами орбитального базирования, которая бы исключала или как минимум ограничивала вероятную угрозу для наземных и морских целей с околоземной орбиты. Под дальнейшими целями подразумевались полное завоевание господства Соединенных Штатов в космосе, создание нескольких эшелонов наступательных и оборонительных вооружений космического базирования, способных полностью защитить территорию США от возможного ракетного удара, перехватывая и уничтожая баллистические ракеты и их отделяемые боевые блоки на всех этапах полета [1].

СОИ образца 1983 г. фактически была невыполнима ввиду своей дороговизны и сложностей технического характера, но она заложила некий фундамент милитаризации космического пространства человечеством, тем самым расширив зону возможных столкновений интересов развитых стран и задав курс для гипотетических конфликтов, основанных на совершенно новых методах ведения войны, которые по своим масштабам в прямом смысле охватили бы в будущем весь Земной шар и несли угрозу если и не для всего человечества, то для внушительной массы людей. Кроме того, учитывая стремительно развивающийся технический прогресс XXI века, практическая реализация проектов, исследуемых в рамках СОИ,

теперь вполне возможна. Все это определяет актуальность исследования феномена стратегической оборонной инициативы.

В 1982 г. в структуре Военно-воздушных сил Соединенных Штатов было сформировано особое космическое командование, в задачи которого входили разработка и развертывание систем вооружения в космосе на околоземной орбите. А в марте 1983 г. президент США Рональд Рейган объявил о начале создания принципиально новой и мощнейшей системы ПРО, которая смогла бы защитить всю территорию США от предполагаемой советской ядерной угрозы. В 1984 г. была еще одна особая структура – Организация по осуществлению стратегической оборонной инициативы (ОСОИ), которая и занималась управлением и разработкой проекта.

В середине 80-х годов в Соединенных Штатах начались практические испытания этого оружия, которые подняли обширный каскад сложных технических проблем, по причине которых, в конечном итоге, было принято решение отказаться от практической реализации проекта.

Другим специфическим компонентом СОИ по задумке должны были стать лазеры с химической накачкой, размещенные на низкой околоземной орбите, на земле или в качестве вооружения на самолетах. Однако была одна весомая проблема, которая остается нерешенной и сегодня: отсутствие энергетических установок, одновременно обладающих достаточной мощностью и легкостью для подобного оружия.

Заслуживает внимания и еще один проект компонента Стратегической оборонной инициативы – лазеров с наземным базированием. Для решения краеугольной проблемы низкой энерговооруженности лазерных боевых комплексов было предложено размещать их на земле, а направленный поток заряженных частиц посылать на орбиту при помощи сложной системы зеркал, которые бы и направляли его на ракеты, находящиеся на начальных стадиях полета.

Далее в рамках программы СОИ следовали пучковое оружие и рельсотроны. Под этими средствами поражения понимались системы, уничтожающие МБР противника посредством потока элементарных частиц, разогнанных, в свою очередь, до

околосветовой скорости. Основной задачей таких комплексов было не столько физическое уничтожение ракет и боеголовок, сколько вывод из строя их различных электронных систем.

В середине 80-х годов был проведен ряд испытаний суборбитальных боевых станций, на борту которых были размещены пучковые установки, однако по причине технической сложности, а, кроме того, нерационального энергопотребления эти эксперименты были прекращены.

Исследования и разработки в области рельсотронов продолжались и после официального прекращения программы СОИ, но только несколько лет назад американцам удалось добиться более-менее приемлемых результатов. В перспективе ВПК США электромагнитные пушки будут размещаться на борту боевых кораблей и в качестве наземных систем ПРО.

И, наконец, замыкали список оружия, основанного на новейших физических принципах, так называемые спутники-перехватчики и противоракеты. Осознав всю сложность технической реализации лазерных систем ПРО, в 1986 г. конструкторы предложили в качестве основного компонента программы СОИ миниатюрные спутники-перехватчики, которые должны были поражать свои цели простым прямым столкновением.

Естественно, что в ходе работ над программой были получены и отработаны новые технологии и конструкторские решения, однако учитывая объем вложений и широкую пиар-кампанию, это выглядит явно недостаточно. Многие разработки позже были использованы при создании существующей системы ПРО США. Главное, что поняли американские конструкторы и военные, – на современном уровне развития технологий нетрадиционные способы перехвата МБР не являются эффективными. Поэтому нынешняя противоракетная оборона строится на старых проверенных противоракетах. Лазеры, рельсотроны, спутники-камикадзе и сегодня являются, скорее, любопытной экзотикой, чем реальным и эффективным оружием.

Однако несмотря на почти полное отсутствие технических результатов, СОИ имела весьма важные политические

последствия. Во-первых, начало разработок космической системы ПРО еще более ухудшило отношения между двумя сверхдержавами – США и СССР. Во-вторых, данная программа еще больше ужесточила споры вокруг баллистических ракет средней дальности, которые в тот момент активно разворачивали обе противоборствующие стороны. Ну, и самым главным является тот факт, что советское военное и политическое руководство поверило в реальность реализации Стратегической оборонной инициативы и еще отчаяннее включилось в гонку вооружений, на которую у СССР в тот момент уже просто не было сил. Советские ученые неоднократно сообщали руководству о невозможности реализации программы СОИ, но Кремль оставался непреклонным. Так что если рассматривать Стратегическую оборонную инициативу как масштабный блеф американских спецслужб, то эта стратегия действительно удалась. Однако, вероятно, что истина несколько сложнее. Вряд ли США стали бы затевать такую дорогостоящую программу, только чтобы разорить Советский Союз. Она принесла значительные политические бонусы президенту Рейгану и его команде, а также огромные доходы в военно-промышленно комплексе.

После того, как США вышли из договора по ПРО 1972 г. и начали создание глобальной системы противоракетной обороны, наработки СОИ пришлось весьма кстати. Так, технологии, применявшиеся для разработки ракет-перехватчиков ERIS в 1980-х годах, использовались при создании комплекса ПРО THAAD и наземной системы противоракетной обороны на маршевом участке полета (GMD), противоракеты которой сейчас развернуты на Аляске и в Калифорнии.

В свою очередь, система спутников слежения Brilliant Eyes вошла в состав развернутой в начале 2000-х годов системы раннего обнаружения пусков баллистических ракет SBIRS.

В конце февраля 2018 г. сенатор Тед Круз обратился с письмом к министру обороны США Джеймсу Мэттису. В нем законодатель призвал внести в готовящийся Обзор противоракетной обороны документ, раскрывающий цели и задачи Вооруженных сил США в этой области, – создание космического

компонента ПРО. Особое внимание, по мнению Круза, надо уделить борьбе с гиперзвуковым оружием России и Китая.

В 2020 г. США уже создали специализированный род войск, так называемые «космические войска». А 27 марта 2020 г. космические силы США уже приняли на вооружение систему Space Fence – «Космический забор». Она будет отвечать за сопровождение до 200 тыс. различных космических объектов диаметром от 10 см. Первая радиолокационная станция системы расположена на атолле Кваджалейн. В 2021 г. планируется приступить к испытаниям второго радара – Space Fence. Подобные тенденции к милитаризации космического пространства могут нести за собой в будущем серьезные угрозы мировой безопасности в лице новой гонки вооружений, конец которой вовсе необязательно закончится дружеской ничьей.

Список источников:

1. Тарасов Е.В. Стратегическая оборонная инициатива США. Концепции и проблемы. – М.: ВИНТИ, 1986. – 109 с.

2. Зегвельд В. Стратегическая оборонная инициатива: технологический прорыв или экономическая авантюра? / Пер. с англ. В. Зегвельд, К. Энцинг / Общ. ред. и послесл. И.И. Исаченко. – М.: Прогресс, 1989. – 302 с.

3. Anderson, Martin and Anderson, Annelise. Reagan's Secret War: The Untold Story of His Fight to Save the World from Nuclear Disaster. – New York: Crown Publishing, 2009.

КРИЗИС ЛИБЕРАЛЬНОЙ ИДЕОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ

*Насретдинова К.Р., студентка;
Каткина А.А., канд. пед. наук, доцент,
Университет управления ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. Статья посвящена возникшему в современном мире кризису либеральной концепции, вызванному появлением радикально новых проблем и вызовов, связанных с новыми реалиями глобального общества.

Ключевые слова: политология, либерализм, либеральная концепция, современные проблемы либеральной идеологии, современное общество.

В начале 90-х гг. политики и философы объявили так называемый «конец истории», с полной уверенностью заявив, что главные экономические и политические проблемы прошлого решены и что рациональный выбор для всего человечества – это модернизированный либеральный комплекс, в который входят права человека, свободный рынок, демократия и социальное обеспечение. Этот комплекс и должен охватить весь Земной шар и, в конечном итоге, объединить человечество в свободное и единое общество глобального мира.

Однако человеческая история отнюдь не закончилась. На смену временам Гитлера, Франца-Фердинанда и Че Гевары пришла эпоха «Брекзит» и Трампа. В этот раз концепции либерализма не идеологически сплоченный оппонент вроде коммунизма, империализма или фашизма. Новые вызовы отличаются значительно большей степенью нигилизма.

Если в XX веке ведущие идеологические течения рисовали будущее для всего человечества в целом: революция, освобождение или мировое господство, то эпоха Трампа ничего подобного не предлагает. Наоборот, его взгляды заключаются в том, что США не обязаны продвигать в мир или формулировать какие-либо мировоззрения глобального масштаба. Равно как и сторонники британского «Брекзит»: их мало интересует, что будет с Европой и миром в целом. Большинство избирателей Трампа или голосовавших за «Брекзит» не отворачиваются полностью от основных либеральных идей, но они очевидно утратили веру в те из них, в основе которых лежит глобализация. Люди все еще продолжают верить в свободный рынок, права человека, демократию и социальную ответственность, но в то же время считают, что эти идеи возможно реализовывать исключительно внутри своих государственных границ.

Китай, относительно новая стремительно развивающаяся сверхдержава, придерживается почти противоположного сценария. КНР не идет на либерализацию своей внутренней

политики, но по отношению к остальному внешнему миру использует куда более либеральный подход. В вопросах, касающихся международного сотрудничества и свободной торговли, лидера КНР можно назвать прямым наследником Обамы. Китай отодвинул марксистскую идею на второй план и, по всей видимости, весьма доволен либеральным миропорядком.

Множество государств, в свою очередь, поддерживает либеральный порядок в глобальном его понимании, в то же время демонтируя либеральную демократию в своих границах. В подобных государствах большинство ресурсов и власти сосредоточено в руках немногочисленной элиты, которая в целях упрочнения своего положения осуществляет контроль над СМИ. Авраам Линкольн придерживался принципа, на котором основана демократия: «Можно все время дурачить некоторых, можно некоторое время дурачить всех, но нельзя все время дурачить всех». При условии коррумпированности правительства, его неспособности улучшить условия жизни людей рано или поздно число понимающих это граждан достигнет критического количества и произойдет смена власти. Но контроль над СМИ разрушает логику Линкольна, так как не позволяет гражданам разобраться во всем происходящем. Такая монополия в СМИ позволяет правящим элитам каждый раз переключать внимание на внешние угрозы (мнимые или реальные) и обвинять в своих неудачах других.

В условиях олигархии очередной кризис всегда будет перекрывать такие темы, как загрязнение окружающей среды или здравоохранение. Беспокоиться о загрязнении воздуха или нехватке больничных мест просто-напросто некогда, если стране угрожает очередное вторжение извне или подлая подрывная деятельность внутри государства. Воспроизводя при необходимости череду кризисов, подобная власть способна продлевать свое правление бесконечно долго.

Вопреки своей устойчивости олигархия все же не выглядит привлекательной. В отличие от тех идеологий, которые во всеуслышание излагают свое мировоззрение, олигархия не испытывает гордости за свои практики и в качестве обманного маневра использует другие идеологии. Во многих случаях

олигархия проводит выборы, чтобы поднять своего рода демократическую дымовую завесу, и публично заявляет о приверженности своим патриотическим и религиозным ценностям.

Затруднения в понимании происходящего в современном мире вызваны и тем, что либерализм никогда не был единым целым. Либеральная идея борется за свободу, но понятие свободы зависит от контекста. Для одного человека под либерализмом понимаются глобализация и торговые соглашения. Для второго – это демократия и свободные выборы. Третий убежден, что либерализм – это разрешение аборт и признание однополых браков. Либеральная идея предоставляет разные варианты поведения в частной, экономической и политической жизни как в международных отношениях, так и на уровне отдельных государств. Классическое «меню» либерализма можно представить в виде следующей таблицы [1]:

	Отдельное государство	Международные отношения
Экономика	Свободный рынок, приватизация, низкие налоги	Свободная торговля, глобальная интеграция, низкие пошлины
Политика	Свободные выборы, верховенство закона, права меньшинств	Мирные взаимоотношения, многостороннее сотрудничество, международные законы и организации
Частная жизнь	Свобода выбора, индивидуализм, плюрализм, гендерное равенство	Свобода перемещения и иммиграции

Либеральное мировоззрение, главенствующее в мире в течение последних десятилетий, подразумевает, что между всеми перечисленными элементами существуют прочные взаимодополняющие связи и один компонент невозможен без другого. Следовательно, если государство желает извлекать блага из какого-либо одного элемента (например, экономической либерализации), ему придется включить в стратегию своего развития и все остальные.

Существует одна общая черта между националистическими и популистскими движениями в различных государствах мира: проводя свою «антилиберальную» линию, они

не отрицают либерализм в целом. Они, скорее, выступают против принципа комплексности либеральной идеи, желая оставить за собой право выбора того или иного компонента. Дональд Трамп полагает, что, отказавшись от свободы торговли и многостороннего сотрудничества, возможно сохранить свободный рынок и приватизацию. Китай, выступающий за свободу торговли, испытывает мало энтузиазма к свободным выборам. Сторонники британского «Брекзита» благосклонны к индивидуализму и демократии, но в то же время считают, что международные организации наделены слишком большим количеством полномочий.

Единственным элементом либеральной концепции, который готовы принять практически все, являются мирные взаимоотношения между народами. В то же время существует и элемент, от которого такое же большинство желает отказаться, – это миграция. Даже среди самых убежденных адептов демократии и либеральных ценностей немало тех, кто весьма холоден к идее пускать в свои границы слишком много иммигрантов.

Либеральная идея всегда подразумевала, что либеральная система подобна одному организму. Сумеют ли Соединенные Штаты развивать свободный рынок, при этом подрывая свободу торговли на международном уровне? Сумеет ли Коммунистическая партия КНР извлекать выгоды из либерализации экономики, при этом избегая либерализации в политике? Сохранятся ли тенденции к миру по всей планете, если государства начнут возводить стены на границах и начнут возгораться торговые войны? Нельзя исключать, что отказ от комплексного принципа либеральной идеологии приведет, в конечном итоге, к полному развалу всей либеральной системы как на международном, так и на национальном уровне.

Если нечто подобное действительно произойдет, возникает закономерный вопрос: каков альтернативный путь? Один из вариантов – абсолютный отказ от любых глобальных идеологий и переход к религиозным или националистическим идеям. В прошлом веке националистические движения играли важную роль на политической арене, но они не имели полной

картины будущего для всего мира, если не считать мирового господства или дробления карты мира на независимые государства. Если же возникала потребность в объяснении, на каких принципах должны базироваться взаимоотношения между свободными странами или как должны решаться проблемы глобального масштаба, националисты обращались к либеральной или коммунистической идее.

Президент США Барак Обама во время своего последнего выступления на Генеральной Ассамблее ООН в 2016 г. предупреждал мировую общественность об угрозе возвращения «в раздираемый противоречиями мир, к старым конфликтам на религиозной, племенной, расовой и национальной почве». Он выразил свое убеждение, что «принципы открытого рынка, подотчетного государственного управления, прав человека и норм международного права остаются самой прочной основой человеческого прогресса в этом столетии» [2].

Обама обоснованно отметил, несмотря на, то, что либеральная система обладает многочисленными недостатками, она в то же время имеет больше преимуществ, чем любая другая. Большая часть населения планеты никогда прежде не жила в таком мире и процветании, как в либеральную эпоху начала XXI века. Насильственная смерть уносит меньше жителей, чем несчастные случаи, число жертв ожирения превышает число жертв голода, а от инфекционных заболеваний умирает меньше людей, чем от старости.

Тем не менее, сегодня либерализм столкнулся с похожей проблемой, что была у национализма в прошлом веке, – отсутствие четких ответов на главные современные глобальные вызовы, такие как ухудшение экологической обстановки или технологическая революция. Либерализм, опиравшийся на экономический рост, сумел примирить буржуазию и пролетариат, иммигрантов с коренным населением, атеистов и верующих. Но эта опора в виде постоянного экономического роста не способна сохранить глобальную экосистему. Более того, именно он и стал первопричиной экологического кризиса. Также он не в силах справиться с революцией в сфере технологий, ведь

она сама по себе подразумевает постоянное появление новых прорывных технологий.

Таким образом, сегодня перед мировым сообществом стоит задача предложить миру модернизированную концепцию. В XX веке последствия промышленной революции породили новые идеологии, и точно так же будущие революции в биотехнологиях и ИТ, скорее всего, потребуют формирования нового мировоззрения. По этим причинам следующие десятилетия могут проходить под эгидой возникновения новых социальных и политических моделей и глобальной переоценки ценностей. Будет ли под силу либеральной идеологии обновиться, как после кризисов 30-х и 60-х годов, и стать настоящей птицей Фениксом или же пришло время образования радикально нового проекта, который сможет выйти за пределы старых доктрин и государств и одновременно с тем не будет ограничиваться ценностями и свободы, и равенства? В наши дни человечество еще далеко от консенсуса в этом вопросе.

Список источников:

1. Юваль Ной Харари, 21 урок для XXI века: Пер. с англ. Ю. Гольдберга. – М.: Синдбад, 2019. – 416 с.
2. Katie Reilly, Read Barack Obama Final Speech to the United Nations as President. – Time, 20 September 2016. – URL: <http://time.com/4501910/president-obama-united-nations-speech-transcript/>

ФРАНЦУЗСКО-КИТАЙСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

*Насыбуллина К., студентка,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. Двусторонние отношения Франции и Китая проходят проверку на прочность, прежде всего из-за растущей асимметрии в области экономического сотрудничества двух держав. Однако исторические предпосылки партнерства Франции и Китая в более широком формате Евро-Азиатского диалога, необходимость координации и коммуникации по основным международным и глобальным

вопросам способны стабилизировать французско-китайские отношения и вывести их на новый уровень в XXI веке.

Ключевые слова: внешняя политика, международное сотрудничество, стратегическое партнерство, Франция, Китай.

Французская Республика и Китайская Народная Республика входят в число самых влиятельных государств мира. Отношения между данными государствами давно представляют собой «своеобразную» нормотворческую модель того, что Пекин считает наилучшим для содействия гармоничному и сбалансированному развитию мира.

С начала 1990-х годов вес Китая на международной арене, как на экономическом, так и на стратегическом уровне, значительно возрос и представляет собой реальную проблему адаптации для всех партнеров Пекина. Региональные и глобальные последствия действий Пекина нельзя упускать из виду такой державе, как Франция, интересы которой также носят глобальный характер.

Франция была первой Западной державой, которая официально установила дипломатические отношения с Китаем 27 января 1964 г. После установления дипломатических сношений отношения между двумя странами развивались бесконфликтно и плодотворно, включая сотрудничество в различных областях: политика, экономика, культура, наука, техника и образование [1].

В 1997 и 2004 годах Франция стала лидером в установлении всеобъемлющего стратегического партнерства с Китаем среди Западных держав [2].

Франко-китайские отношения также являются значимой частью более широкого формата сотрудничества государств Европейского Союза, государств Азии в рамках Евро-Азиатского диалога. С внешнеполитических позиций Китая Франция долгое время рассматривалась в качестве государства, играющего «особую» роль в Европе, как носитель китайских интересов в Европейских инстанциях, «неустанно работая над укреплением связей между Китаем и Европой».

Интерес Китая к сотрудничеству с Францией вполне объясним, поскольку Франция имеет значительный политический вес в Европейском Союзе. Это вторая по величине экономика Европейского Союза с развитым диверсифицированным промышленным потенциалом, технологиями и крупными портами. Кроме того, Франция – западноевропейская страна с исторически наиболее благоприятным отношением к Китаю, восходящая к установлению дипломатических отношений в 1964 г. [3].

Сохраняющаяся и, как правило, обостряющаяся асимметрия экономических отношений между Францией и Китаем в значительной степени способствует ухудшению этого «взаимного доверия», которое предполагалось укрепить в рамках глобального партнерства. Экономические отношения между Францией и Китаем действительно представляют собой значительную проблему, что отражает ожидания, которые также характеризуют франко-китайские отношения [4].

В условиях сильной конкуренции китайские аналитики также обвиняют Францию в отсутствии конкурентоспособности своей продукции, а также в отсутствии открытости торговли по сравнению с более либеральными позициями Германии в Европе.

Китай и Франция работают вместе над производством чистой энергии и вносят огромный вклад в устойчивое развитие мира [5].

Партнерство в области гражданского ядерного сотрудничества является одним из величайших успехов франко-китайских отношений на протяжении 35 лет. Главы двух государств приветствуют подписание «Меморандума о взаимопонимании и сотрудничестве в строительстве завода по переработке отработанного ядерного топлива».

Ожидается, что в будущем, исходя из принципа обоюдной выгоды, активное сотрудничество между Китаем и Францией пойдет еще дальше и откроет для всего мира множество возможностей в плане устойчивого развития энергетической сферы.

В качестве основной причины сотрудничества в области безопасности между Францией и Китаем обычно называют распространение общих экономических интересов на сферу

безопасности. С этой точки зрения экономика определяет не только масштабы отношений безопасности, но и их особый характер. Соглашение о торговле и сотрудничестве между ЕС и Китаем, заключенное в 1985 г., по-прежнему является основополагающим правовым соглашением между Францией и Китаем [6].

Интенсивный политический диалог между Францией и Китаем находит свое отражение в координации и коммуникации по основным международным и глобальным вопросам (изменение климата, экономическое управление, мировые финансы и валюта, региональный кризис и т.д.), что является основой отношений между Францией и Китаем [5]. Сегодня Китай является незаменимой стороной в решении всех этих вопросов. Такая координация позволяет двум странам эффективно использовать свои точки соприкосновения в крупных международных мероприятиях и проводить углубленные обсуждения их различий.

Список источников:

1. Communiqué franco-chinois relatif à l'établissement de relations diplomatiques. La documentation française n° 1494 – 13 février 1964. France Diplomatie Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères. – https://basedoc.diplomatie.gouv.fr/exl-php/recherche/mae_internet___traites
2. Décret n°66-435 du 18 Juin 1966 portant publication de l'accord relatif aux communications aériennes entre le gouvernement de la République Française et le gouvernement de la République Populaire de Chine, signé le 1 Juin 1966.
3. A Global Strategy on Foreign and Security of EU. [Электронный источник]. Official site of European Union. Режим доступа: <http://europa.eu/>
4. Communiqué franco-chinois relatif à l'établissement de relations diplomatiques. La documentation française n° 1494 – 13 février 1964. France Diplomatie Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères. – https://basedoc.diplomatie.gouv.fr/exl-php/recherche/mae_internet___traites
5. China-2030: Building a Modern, Harmonious, and Creative Society. The World Bank Development Research Centre of the State Council the People's Republic of China. International Bank for Reconstruction

and Development. The World Bank and the Development Research Center of the State Council, P.R. China, 2013. – <http://documents.worldbank.org/curated/en/781101468239669951/pdf/China-2030-building-a-modern-harmonious-and-creative-society.pdf>

6. Country Reports on Terrorism 2017. [Электронный ресурс]. – U.S. Department of State. – Режим доступа: <https://www.state.gov/j/ct/rls/crt/2017/>

SPECIAL EDUCATION AND GLOBALISATION: CONTINUITIES AND CONTRASTS ACROSS THE DEVELOPED AND DEVELOPING WORLD

*Нгуни А., ст. преподаватель,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Introduction. Over the past 30 years, inclusive education has become the dominant discourse in the field of special educational needs across the developed and developing world, reflected on Special Educational Needs. The Convention includes a commitment to promote inclusive practices for disabled adults and children across all fields of social policy, including education, training and employment. The focus on inclusion has tended to deflect attention away from changes within the special sector which is the European Agency for Development in Special Needs Education (EADSNE) and the use of official and unofficial forms of school exclusion. The papers in this Special Issue of Discourse: Studies in the Cultural Politics of Education have been written by members of an international research network. Network partners analysed (i) the nature and extent of variation across developed countries in the use of special schools and classes; (ii) the permeability of the boundary between mainstream and special settings and (iii) the discourses underpinning the use of special and inclusive settings in different contexts. The network developed an analysis and critique of official statistics on the use of mainstream and special settings and their underpinning discourses reflected in policy and legislation.

Key words: psycho-neurologica, homogenising, globalisation, bureaucrats, disproportionate, bedfellows, jurisdiction, compulsory.

Despite the general commitment to the development of inclusive education across all jurisdictions, it is evident that a range of

competing discourses jostle for space in this arena. Within each jurisdiction, the configuration of dominant and subordinate discourses tends to reflect historical and cultural antecedents. There is often a disjunction between the taken-for-granted assumptions of practitioners, who adopt the role of ‘grass roots bureaucrats’, and policy-makers at the government level, who are sometimes attempting to effect systemic change [1]. These ideas are only partly accepted by head teachers in schools, who adhere to deeply rooted beliefs concerning individual deficit (and possibly moral culpability) as explanations for the failure of some children to achieve expected educational standards. Protestant beliefs of individual responsibility sit alongside more recent psycho-neurological explanations of educational success and failure. In other jurisdictions such as California and New South Wales, ideas rooted in technocracy and performativity, which conceive of educational attainment as system outputs, struggle to cope with the disruptive reality of children whose minds and bodies behave unpredictably and irrationally [2].

Systemic expansion and the rise of psycho-neurological diagnoses

This clearly reflects anxieties across the developed and developing world about the ability of education systems to equip citizens with the knowledge and skills required to survive within increasingly competitive knowledge economies. Categorical systems change over time reflecting shifting special needs discourses, and it is interesting to note that in all jurisdictions there is a particularly marked expansion in non-normative conditions associated with mental functioning. The labels attached to the ‘new disabilities’ vary by jurisdiction, but tend to include variants of attention-deficit hyperactive disorder, autistic spectrum disorder, and social, emotional and behavioural difficulties. By way of contrast, middle-class parents may seek out psycho-neurological labels for their children as ‘labels of forgiveness’ which absolve the school and the family from responsibility for children’s aberrant behavior [3].

Inclusive and exclusive systems: uneasy bedfellows

As noted above, countries across the world have endorsed the idea of creating inclusive education systems. However, this has been accompanied not just by the rapid growth of special needs

systems and particular categories of psycho-neurological difficulties, but also by official and unofficial forms of exclusion described by Graham. McCluskey and colleagues underline the operation of school exclusion systems in Wales, a country with a strong commitment to children's rights but with relatively high levels of exclusion. The use of 'managed moves', by which troublesome children are shifted from one location to another, is highlighted as one of the means by which children are contained within the school system until they reach the end of compulsory education. Whilst such moves may enable some children to make a fresh start, they may also be a way of burying problems rather than addressing children's educational difficulties [4].

Globalisation and economic drivers

The network explored a range of common factors influencing the development of special needs systems in the context of the homogenising pressures associated with globalisation and late-stage capitalism. In the light of such pressures, ways are sought for concealing the presence of children with special needs, either through official exemption or encouragement to stay at home on the day of the test. International testing regimes may be seen as one of the most powerful mechanisms of reinforcing the idea of the regular, rather than the irregular, school, within which children with special needs are seen as an inconvenient aberration [5].

Pulling policy levers

In an era when politicians feel themselves to be increasingly powerless to control financial systems, education has come to be identified as one of the few mechanisms which may be used to influence a jurisdiction's economic future. The underpinning assumption was that, given the choice, parents would opt for their child to be educated in a mainstream school. Similarly, it was assumed that mainstream schools would welcome children with special needs bearing additional resources. Parents' choices would thus drive the system, leading to shrinkage of the special school sector. Unfortunately, due to parents' preference for special school placements, demand did not fall as predicted. There were some school closures, but overall the size of the sector remained unchanged.

Overall, this collection of papers illuminates the commonalities of special needs systems across the developed and developing world as jurisdictions adapt to the homogenising pressures of globalisation. At the same time, resistance to globalising tendencies is evident, as the specific historical, political, cultural and economic context of different jurisdictions is reflected in beliefs about difficulties in learning and the role of education systems.

The key points made in each paper are briefly summarised below. The first three papers all consider the social structuring of disadvantage via the disproportionate identification of special needs in certain sections of the population [6]. The negotiation strategies used by parents from different social class backgrounds are also discussed. Tomlinson links these trends to a tendency to demonise working-class children and those from minority ethnic backgrounds, shifting blame for the current crisis of capitalism on to those who are the principal victims.

Graham's paper also highlights shifting policy discourses, with a new rhetorical emphasis on 'participation' rather than 'inclusion'. He highlights the pros and cons of insisting on the inclusion of all children in testing regimes, as specified in No Child Left Behind and subsequent school regulation. The paper considers the extent to which the dominant technocratic discourse is compatible with a social justice narrative, emphasising the principles of equality and caring across human.

References:

1. European Agency for Development in Special Needs Education. (2010). Special needs education country data 2009. – Middlefart: Author. [Google Scholar].
2. Organisation for Economic Co-operation and Development. (2007). Students with disabilities, learning difficulties and disadvantages: Statistics and indicators. – Paris: Author. [Google Scholar].
3. Rizvi F. & Lingard B. (2010). Globalizing education policy. – London: Routledge. [Google Scholar]; Slee R. (2010). The irregular school: Exclusion, schooling and inclusive education. – London: Routledge. [Google Scholar].
4. Smith E. & Douglas G. (2014). Special educational needs, disability and school accountability: An international perspective // Inter-

national Journal of Inclusive Education, 18, 443-458 p. – doi:10.1080/13603116.2013.788222. [Taylor & Francis Online], [Web of Science ®], [Google Scholar].

5. United Nations. (2006). UN convention on the rights of persons with disabilities. – New York: UN Web Services Section, Department of Public Information. Retrieved July 27, 2015 from <http://www.un.org/disabilities/convention/conventionfull.shtml> [Google Scholar].

6. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organisation. (1994). The Salamanca statement and framework for action on special needs education. Paris: Author. [Google Scholar].

БЕЗРАБОТИЦА И ЗАНЯТОСТЬ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИИ

*Николаева С.Р., студентка;
Валева Ю.С., канд. экон. наук, доцент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В рамках статьи было проведено исследование на тему безработицы и занятости, на основе анкетирования узнали мнение респондентов о состоянии безработицы в Российской Федерации, определили основные причины безработицы, а также выяснили, какие меры государство должно предпринять для снижения уровня безработицы.

Ключевые слова: безработица, занятость, государство.

Актуальность

Безработица является основной социально-экономической проблемой в современном мире. Она влечет за собой множество проблем для государства: недостаток рабочей силы, сокращение национального дохода страны, увеличение расходов государства на выплаты пособий по безработице, а также в связи с тем, что используется не вся рабочая сила страны, государство не может достигать поставленных производственных целей за быстрый промежуток времени, что влечет за собой медленное развитие экономики и государства в целом. Более того, безработица наносит огромный урон и

жизненным интересам людей, не давая им реализовать свой потенциал, что влечет за собой ухудшение материального положения семьи.

Цель исследования: выявить основные причины безработицы и найти пути ее регулирования.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретические основы для проведения исследования.
2. Создать анкеты для организации опроса респондентов.
3. Провести анализ и сделать выводы.

Методы исследования:

- Методы теоретического анализа (научная, учебная литература).
- Анкетирование.

Теория

Занятость – это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству Российской Федерации и приносящая, как правило, им заработок, трудовой доход [<http://www.consultant.ru>].

К занятому населению относятся:

- граждане, имеющие работу, в том числе занятые неполный рабочий день или неполную рабочую неделю;
- работающие по найму;
- занимающиеся частичным бизнесом;
- находящиеся на государственной службе.

Остальные трудоспособные граждане считаются безработными, если:

- не имеют работу;
- состоят на учете в центрах занятости;
- готовы приступить к работе немедленно.

Признаками безработного не обладают трудоспособные граждане, не имеющие работы, выбывшие из состава рабочей силы: студенты, домохозяйки и т.д. А также не считаются безработными нетрудоспособные граждане – дети до 16 лет, больные в психиатрических больницах, заключенные в тюрьмах.

Получается, что **безработица** – социально-экономическое явление, сущность которого заключается в том, что часть экономически активного населения, желающая работать, не может найти работу.

В рамках статьи было проведено анкетирование. Были опрошены 25 человек: 68% женщин (17 человек) и 32% мужчин (8 человек), возраст которых составлял 18-25 лет (у 84% опрошенных – 21 человек) и старше 25 лет еще 4 человека.

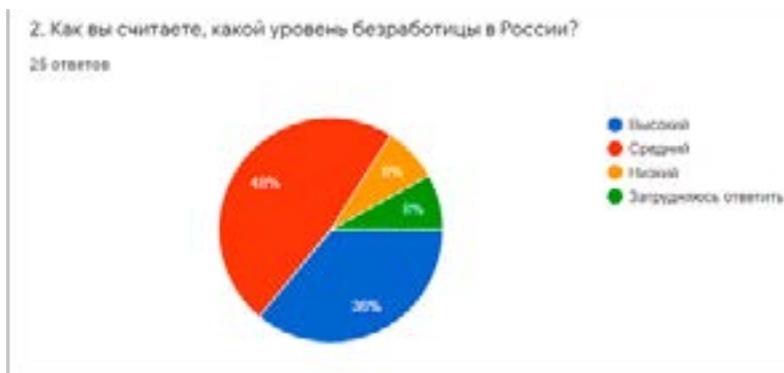


Рис. 1. Уровень безработицы в России

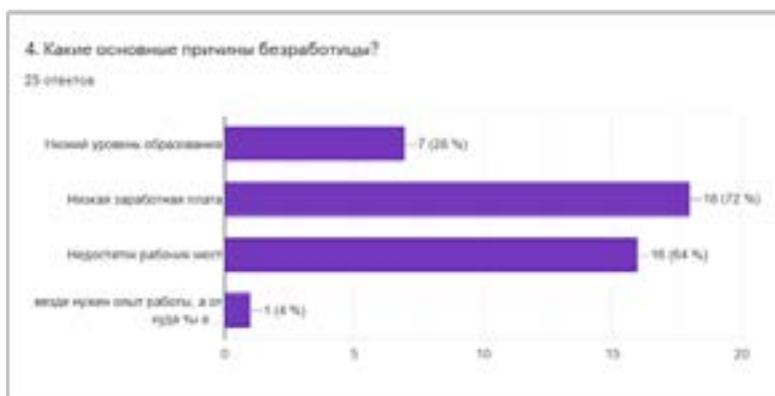


Рис. 2. Основные причины безработицы

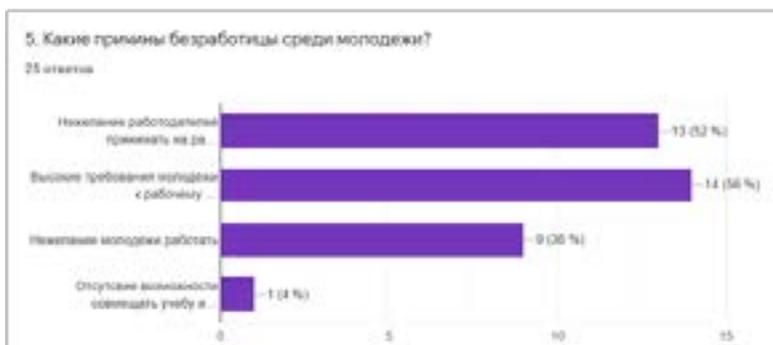


Рис. 3. Причины безработицы среди молодежи

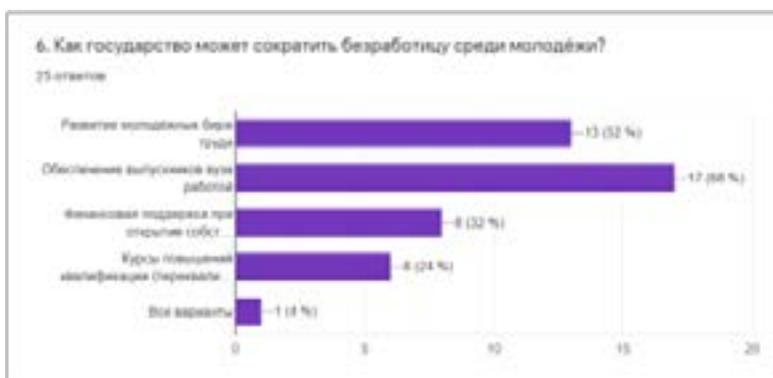


Рис. 4. Меры регулирования безработицы

Выводы

На основе полученных ответов можно сделать несколько выводов:

- На данный момент в России средний уровень безработицы.
- Основными причинами безработицы, по мнению опрошенных, являются низкая заработная плата и недостаток рабочих мест.
- Среди молодежи основными причинами безработицы являются высокие требования к рабочему месту и нежелание работодателей принимать на работу молодых специалистов.

- Среди мер регулирования безработицы выделяют обеспечение выпускников вузов работой и развитие молодежных бирж труда.

Список источников:

1. Бескровная В.А. Экономика: Учебное пос. / В.А. Бескровная, А.А. Манойлов, Л.М. Шляхтова. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 496 с. – Текст: электронный // Электр.-библиот. сист. IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/83165.html>
2. Ашмаров И.А. Экономика: Учебник для СПО / И.А. Ашмаров. – Саратов: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 184 с. – Текст: электронный // Электр.-библиот. сист. IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/90005.html>
3. <http://www.consultant.ru/>

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЛАСТИ ПОДДЕРЖКИ СООТЕЧЕСТВЕННИКОВ, ПРОЖИВАЮЩИХ ЗА РУБЕЖОМ

Новикова Т.П., студентка;

Университет управления «ТИСБИ», г. Казань

Аннотация. В статье акцентируется внимание на нормативные акты, определяется роль административных органов России и некоммерческих организаций, осуществляющих согласованные действия по реализации институциональных основ внешней политики РФ в области поддержки соотечественников, проживающих за рубежом.

Ключевые слова: внешняя политика, русскоговорящие соотечественники.

Вопрос положения российских соотечественников за рубежом остается важнейшим приоритетом России, поэтому политика поддержки русскоговорящих соотечественников является важной частью государственной политики России и неразрывно связана с ее содержанием. Понятие «политика поддержки русскоговорящих соотечественников» отражает

преимущественно внешние аспекты государственной политики, что находит отражение в соответствующих нормативных документах.

В водной части к Общегосударственному закону «О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом» сообщается, что «предметом регулирования данного Закона является не содержание этой политики, а только ее «принципы», «цели», а также «главные направления» работы муниципальных органов по ее реализации [13].

Российская Федерация в последние несколько лет постоянно ведет работу по налаживанию сотрудничества с неоднородной русской диаспорой сограждан (иммигранты, диссиденты, трудовые и семейные эмигранты), которые проживают за рубежом.

До 1987 г. все эти люди русской диаспоры назывались «эмигранты». По предложению Академии наук СССР термин «эмигранты» заменили на новый термин «соотечественники».

Отношения с соотечественниками за границей являются принципиальным направлением внешней политики России. Вопросы по поддержке русскоязычных соотечественников отражены во многих государственных законах, одним из которых является Федеральный закон № 99-ФЗ «О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом» от 24 мая 1999 г. (с изм. от 31 мая 2002 г., 22 августа, 29 декабря 2004 г., 31 декабря 2010 г.). В этом Законе отражены принципы, цели и направления по реализации указанной политики для органов государственной власти и субъектов России.

Эффективное решение острых и масштабных проблем русскоговорящего населения за рубежом приобретает реализация прав и свобод человека и гражданина, закрепленных в Конституции России.

Российская Федерация гарантирует им защиту и покровительство (п. 2 ст. 61), свободу передвижения (п. 2 ст. 27).

В настоящее время в российскую Конституцию предложено внести ряд поправок касающихся российских соотечественников:

– Депутат Госдумы К.Ф. Затулин предлагает дополнить во введении к Конституции следующее обязательство РФ, определяющее новое значение по поддержке соотечественникам по конституционному принципу: «сохранять и упрочивать связь России с соотечественниками, проживающими за рубежом, поддерживать и защищать их культурную самобытность».

– Всемирный координационный совет российских соотечественников предлагает сформулировать п. 2 ст. 61 следующими словами: «Российская Федерация гарантирует своим гражданам защиту и покровительство за ее пределами. Российские соотечественники, проживающие за рубежом, пользуются поддержкой и покровительством Российской Федерации в рамках межгосударственных соглашений и международно-правовых норм».

«Российские соотечественники пользуются в Российской Федерации полным объемом прав и несут наравне с гражданами Российской Федерации обязанности, за исключением права быть избранным в представительные органы власти и права занятия должностей на государственной службе», – так предлагается дополнить п. 2-1 ст. 61 [1].

С 2000 г. в России работает Правительственная комиссия по делам соотечественников за рубежом, утвержденная Постановлением Правительства РФ № 530 от 17.07.2000 г. «О Правительственной комиссии по делам соотечественников за рубежом» [6]. Эта Комиссия координирует и согласовывает действия муниципальных властей по реализации государственной политики РФ в отношении соотечественников, проживающих за рубежом.

26 февраля 2020 г. утвержден «Состав Правительственной комиссии (ПКДСР) по делам соотечественников за рубежом» из 31 человека во главе с председателем комиссии С.В. Лавровым [7].

Правительственная комиссия по делам соотечественников за рубежом (ПКДСР) составила и опубликовала Комплексный план основных мероприятий по реализации государственной политики Российской Федерации в отношении соотечественников, проживающих за рубежом, на 2018-2020 годы.

Комплексный план состоит из шести крупных разделов, в каждый из которых включены мероприятия, сроки проведения, место проведения, ответственные.

К проведению мероприятий привлекаются правительственные и неправительственные организации. Участниками каждого мероприятия являются соотечественники, проживающие в 20-30 иностранных государствах. Тематика проводимых мероприятий очень разнообразна:

- конференции, «круглые столы», литературные конкурсы;
- торжественные церемонии награждения соотечественников;
- мероприятия в рамках празднования Дня Победы;
- мероприятия в рамках празднования Дня русского языка;
- мероприятия в рамках празднования Дня народного единства;
- мероприятия, связанные с юбилейными датами деятелей искусства и культуры [3].

Все мероприятия финансируются ответственными организациями. Так, Фонд «Русский мир» в 2013 г. оказал поддержку 10 тыс. соотечественников в рамках 100 проектов в 32 странах (это 0,03% получивших поддержку). В 2015 г. Фонд выделил 7 млн. евро; Россотрудничество – 48 млн. евро; Министерство иностранных дел потратило в 2011 г. 0,4 млрд. руб.; Министерство науки и образования выделило 2,5 млрд. руб. (с 2001 по 2015 гг.); неправительственная организация «Русский дом» – 0,5-1 млрд. руб. Общая сумма расходов на мероприятия составила 200 млн. евро [9].

Правовая основа реализации внешней политики России в области поддержки соотечественников, проживающих за рубежом, отражена в Концепции государственной миграци-

онной политики Российской Федерации на 2019-2025 годы, утвержденной Указом Президента РФ от 31 октября 2018 г. Настоящая Концепция включает общепризнанные принципы и нормы международного права, международные соглашения России, федеральные конституционные законы, федеральные законы и другие законодательные акты Российской Федерации, регулирующие деятельность в сфере миграции. Она разработана с учетом документов, затрагивающих вопросы реализации миграционной политики, таких как:

- Стратегии национальной безопасности Российской Федерации.

- Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2020 года.

- Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года.

- Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации.

- Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года.

- Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года.

- Концепция общественной безопасности в Российской Федерации.

- Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года.

- Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.

- Концепция демографической политики Дальнего Востока на период до 2025 года.

- Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года.

Результативность миграционной политики зависит от качества законодательного обеспечения и практического внедрения миграционного законодательства России, эффективности выбранных мер противодействия коррупции с использованием современных цифровых технологий и информационно-технических средств. Эти же требования необходимы при

выполнении государственного контроля и предоставлении муниципальных услуг в сфере миграции, степени информированности иностранных и российских граждан о требованиях законодательства Российской Федерации и мерах ответственности за их нарушение [5].

Правовые основы реализации внешней политики РФ в области поддержки соотечественников, проживающих за рубежом, отражены и в Государственной программе по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом. Эта программа направлена на компенсацию естественной убыли в стране за счет привлечения переселенцев на постоянное место жительства в Россию путем стимулирования и организации добровольного переселения в Россию. Для скорейшего включения в устойчивые социальные связи переселенцам должны быть созданы политические, социально-экономические, необходимые организационные и информационные условия.

За время реализации Госпрограммы 2012-2017 гг. по добровольному переселению прирост населения России составил 1,6 млн. чел., интенсивность внутренней миграции увеличилась на 10%. В гражданство Российской Федерации принято более 1 млн. человек, из них 525 тыс. человек – в рамках Государственной программы [2].

Один раз в три года в России проходят встречи соотечественников на съездах Всемирного конгресса соотечественников (ВКС) в соответствии с поручением Президента Российской Федерации, по решению государственных органов Российской Федерации и при поддержке МИД.

В работе конгрессов участвуют главы и активисты общественных организаций соотечественников, представители российской диаспоры, представители общегосударственных органов законодательной и исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, российских неправительственных организаций. Всего прошло 6 съездов ВКС при постоянном повышении количества представительства стран проживания русскоговорящих соотечественников.

Всемирные конгрессы соотечественников				
Номер конгресса	Время проведения	Место проведения	Количество представителей российской диаспоры	Число стран – участниц съезда
I	11-12 октября 2001 г.	г. Москва		47
II	24-25 октября 2006 г.	г. Санкт-Петербург	600	78
III	1-2 декабря 2009 г.	г. Москва	500	90
IV	26-27 октября 2012 г.	г. Санкт-Петербург	540	94
V	5-6 ноября 2015 г.	г. Москва	400	97
VI	31 октября – 1 ноября 2018 г.	г. Москва	400	98

Во время работы съездов ВКС обсуждаются насущные вопросы русскоговорящих соотечественников и принимаются приоритетные решения.

Большую работу по реализации внешней политики РФ в области поддержки соотечественников, проживающих за рубежом, проводит российская общественная организация – Фонд «Русский мир», созданный во исполнение Указа Президента РФ В.В. Путина 21 июня 2007 г. Фонд занимается популяризацией русского языка, являющегося национальным достоянием России и важным элементом российской и мировой культуры; поддерживает программы изучения русского языка в России и различных странах мира. В настоящее время деятельность Фонда продлена до 2020 г. согласно Указу Президента Российской Федерации № 668 от 28 декабря 2015 г.) [12].

В поддержку соотечественников выступает и некоммерческие организации:

– Фонд поддержки и защиты прав соотечественников, проживающих за рубежом, создан 1 января 2012 г. Учредителями Фонда являются МИД России и Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество). Этот

фонд оказывает всестороннюю помощь соотечественникам за рубежом путем выделения грантов и субсидий.

Фонд сотрудничества с русскоязычной прессой ВАРП, созданный во исполнение решения Правительственной комиссии по делам соотечественников за рубежом 30 июня 2014 г. [8]. Сотрудники данного Фонда поддерживают зарубежную русскоязычную прессу, содействуют продвижению русского языка и культуры, рассказывают русскоязычному населению за рубежом историческую правду о подвигах русского народа в разных исторических событиях, противодействуют искажению истории – в первую очередь, о ходе и итогах Второй мировой войны.

На основании проведенного анализа о правовой основе реализации внешней политики РФ в области поддержки соотечественников, проживающих за рубежом, необходимо отметить, что в этом направлении в нашей стране проводится определенная работа, оценивая которую Президент России В.В. Путин, выступая на VI съезде Всемирного Конгресса соотечественников, сказал:

– В работе с соотечественниками важная роль принадлежит российским культурным учреждениям и театрам за рубежом.

– Для каждого человека Россия проявляет стремление сохранить свои национальные корни в Украине, в странах Балтии, где процветает русофобия, переписывается история, ведется борьба с памятниками, с русским языком.

– Россия будет защищать права граждан Украины и стран Балтии имеющимися двусторонними и международными механизмами.

Правительство России продолжит оказание помощи Фонду поддержки и защиты прав соотечественников, при участии которого в 20 странах создано 20 центров правовой помощи; проведено более 50 мероприятий по подготовке молодых правозащитников; квалифицированную помощь получили свыше 70 тыс. человек в горячих точках Сирии, Йемена, Ливии.

В числе государственных приоритетов остаются сохранение и популяризация русского языка. В этом направлении по линии Россотрудничества ежегодно повышают квалифика-

цию учителя-предметники и педагоги дошкольного образования, работающие за рубежом. Создаются специализированные школы изучения русского языка, открываются новые высшие учебные заведения. Создана партнерская сеть «Институт Пушкина», где по доступным программам будет проходить изучение русского языка.

Фондом «Русский мир» создано 250 русских центров в 70 странах. Из них 12 – за последние 3 года, в том числе в Дамасском университете (Сирия).

Русская православная церковь и другие традиционные конфессии – ислама, иудаизма, буддизма – укрепляют культурные и гуманитарные связи с Россией наших соотечественников за рубежом, сохраняют духовное и историческое единство.

В результате исследования была проанализирована упорядоченная нормами государственного права система мер, направленных на поддержку, защиту и покровительство российской диаспоры в государствах пребывания за пределами территории России.

Руководством Российской Федерации достаточно проработана правовая база в области поддержки соотечественников за рубежом на всех уровнях. Хотелось бы отметить, что для проведения мероприятий с соотечественниками за рубежом необходимо большее финансирование для большего охвата граждан.

Международные изменения в современном мире приводят к новым волнам миграции, возводя проблему соотечественников за рубежом в ранг актуальных. В российской политической науке проблемы соотечественников связаны с изучением социально-демографических, социально-экономических, социально-трудовых проблем миграции.

Список источников:

1. В российскую Конституцию предложена поправка // Форум переселенческих организаций: Международное общественное движение содействия мигрантам и их объединениям. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://migrant.ru/v-rossijskuyu-konstituciyu-predlozhena-popravka-o-sootchestvennikax/>

2. Государственная программа по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников,

проживающих за рубежом: Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 22 июня 2006 г. № 637 (в ред. Указа Президента Российской Федерации от 14 сент. 2012 г. № 1289). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_135348/9cf95e1cef34d74eca9a5792671e8c9e40db0c88

3. Комплексный план основных мероприятий по реализации государственной политики Российской Федерации в отношении соотечественников, проживающих за рубежом, на 2018-2020 годы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: cnk.gr...sootchestvennikov...kompleksnyj...osnovnykh...

4. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. С учетом поправок, внесенных законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. № 7-ФКЗ // Парламентская газета. – 2009. – 23-29 янв. // Информ.-правовая сист. «КонсультантПлюс».

5. Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019-2025 годы, утвержденная Указом Президента РФ 31 окт. 2018 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: kremlin.ru/d/58986

6. Постановление Правительства РФ № 530 от 17 июля 2000 г. «О Правительственной комиссии по делам соотечественников за рубежом».

7. Распоряжение Правительства № 427-р от 26 февр. 2020 г. «Об утверждении состава Правительственной комиссии (ПКДСР) по делам соотечественников за рубежом».

8. Решение Правительственной комиссии по делам соотечественников за рубежом от 30 июня 2014 г. о создании «Фонда сотрудничества с русскоязычной прессой ВАРП».

9. Суслов М. «Русский мир» – политика РФ в отношении соотечественников за рубежом» // ИФРИ Центр России/ННГ. – 2017.

10. Толстой М.Н. Первый Конгресс соотечественников. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: spbيران.nw.ru...content/uploads/2015/03/selection...

11. Указ Президента Российской Федерации «О создании Фонда поддержки и защиты прав соотечественников, проживающих за рубежом» от 1 января 2012 г.

12. Указ Президента Российской Федерации № 668 от 28 дек. 2015 г. «О создании Фонда «Русский мир».

13. Федеральный закон № 99-ФЗ «О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом»

от 24 мая 1999 г. (с изм. от 31 мая 2002 г., 22 авг., 29 дек. 2004 г., 31 дек. 2010 г.).

14. Хашин И. Налаживание взаимодействия с соотечественниками за рубежом // Ж-л «Международная жизнь». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: interaffairs.ru> Журнал Международная жизнь > show/14071

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*Nuța Florian, PhD, Ass. Prof, Danubius University of Galati,
г. Галац, Румыния;*

Харисова В.А., Прокопьева А.Д., студентки;

*Валеева Ю.С., канд. экон. наук, доцент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В рамках статьи было проведено исследование по теме «государственная поддержка малого предпринимательства». Ниже будет говориться о недостаточном понимании проблем малого бизнеса и предпринимателей, о государственной помощи и малом информировании самого государства в целом.

Ключевые слова: малый бизнес, развитие малого предпринимательства, государственная поддержка, направления государственной поддержки.

Актуальность

Актуальность данной темы состоит в том, что роль малого бизнеса и предпринимательства для всей экономики России велика. Постоянный поток денежных средств по всей стране затрагивает как физические лица, так и малые, средние и большие предприятия, поднимающие ВВП государства.

Целью данного исследования является оценка эффективности мер государственной поддержки малого предпринимательства.

Для раскрытия цели поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретические основы для проведения анкетирования.

2. Составить анкету из 10-15 вопросов для организации опроса респондентов.

3. Оценить степень осведомленности граждан о государственной поддержке малого предпринимательства.

4. Провести анализ и разработать соответствующие положения по формам предоставления информации для формирования понимания темы.

Основными методами настоящего исследования являются применение анкетирования для организации опроса, метод сравнения для обеспечения полученных результатов в изучаемой теме.

В нашей стране постепенно сложились государственные инструменты поддержки малого бизнеса.

Однако сложное экономическое положение и всевозможные проблемы нашей страны выявили, что государственной поддержки недостаточно. И поэтому нужны более современные методы помощи всем малым организациям.

Систему поддержки малого бизнеса в Российской Федерации составляют:

- нормативно-правовые акты, способствующие комфортному налоговому введению и развитию малых организаций;
- государственная поддержка малого бизнеса, включающая в себя коммерческие и некоммерческие предприятия, организованные как без участия государства, так и с его помощью, действия которых поддерживаются и поощряются государством, а основная цель направлена на улучшение и развитие бизнеса.

Государственная поддержка малых предприятий в первую очередь направлена на уменьшение рисков малого бизнеса. Денежная и ресурсная нехватка принуждает государство помогать и продвигать малый бизнес по следующим направлениям:

- поддержка финансирования (субсидии, создание новых и современных государственных программ, повышение льгот, направленных на смягчение кредитных программ, и т.д.);

– технически-материальная поддержка (покупки нового и современного оборудования в лизинг малому бизнесу, создание новых технопарков и т.д.);

– информирование и консультирование малого бизнеса (предоставление доступа к самым современным техническим (научным) библиотекам и самым новейшим базам данных и т.д.);

– создание комфортной рыночной инфраструктуры (ярмарки и рынки сбыта и т.д.).

Главная задача государства – улучшить финансовое состояние малых предприятий, обеспечить государственную поддержку малому бизнесу Российской Федерации и воссоздать эффективно действующий финансовый механизм для принятия решений государственной поддержки малых организаций, участие в финансировании международных государственных и региональных программ, а также мероприятий и проектов, направленных на развитие и улучшение малого предпринимательства.

С целью исследования эффективности мер государственной поддержки малого предпринимательства в России нами было проведено анкетирование, в котором принял участие 51 субъект предпринимательской деятельности.

Распределение участников опроса по времени осуществления своей деятельности имеет равномерный характер: 23,5% осуществляют свою деятельность не более 3-х лет; 19,6% уже проработали от 3-х до 5 лет; каждый четвертый предприниматель начал осуществлять свою деятельность ранее одного года – 25,5%. От 5-ти до 10 лет работают 17,6% предпринимателей, и лишь 13,7% работают более 10 лет. Это говорит о том, что до сих пор существует проблема «текучести» предприятий – ежегодно в большом количестве открываются новые и закрываются старые предприятия из-за отсутствия финансовой стабильности (рис. 1).

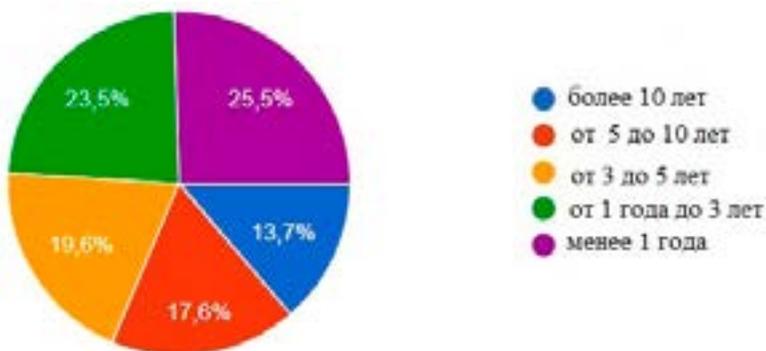


Рис. 1. Диаграмма динамики осуществления предпринимательской деятельности

Основную массу респондентов составили представители сферы оказания услуг, операций с недвижимым имуществом – около 17,6% опрошенных предпринимателей. Доля предприятий, занимающихся оказанием социальных услуг и ресторанным, гостиничным бизнесом, составила 15,7% и 13,7% соответственно. Почти 9,8% составляет доля здравоохранительных предприятий и 7,8% – образовательных организаций. В наименьшей степени в выборке оказались представлены строительство, сельское хозяйство и т.д. (рис. 2).

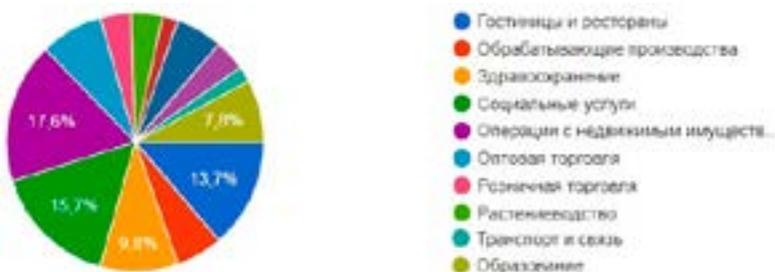


Рис. 2. Диаграмма распределения ответов на вопрос об основном виде предпринимательской деятельности респондента

При этом большинство участников опроса оценили динамику развития своего бизнеса как положительную – 43,1%. Отрицательную оценку дали 25,5% респондентов (рис. 3).



Рис. 3. Диаграмма оценки опрашиваемыми респондентами динамики их бизнеса

На вопрос: «Способствует ли инфраструктура поддержки субъектов малого предпринимательства в России созданию благоприятных условий для развития предпринимательства?», 29,4% опрошенных воздержались от ответа; 35,3% респондентов ответили: «да», и столько же респондентов ответили: «нет» (рис. 4).



Рис. 4. Диаграмма распределения ответов на вопрос о создании благоприятных условий для развития предпринимательства

Исходя из ответов, полученных на вопрос: «В каких формах государственной поддержки вы наиболее нуждаетесь?», наибольшее количество респондентов ответили: «в имущественной поддержке», таковых 28,8%; «в финансовой поддержке» нуждаются 21,2%; «в информационной» и «консультационной поддержке» – по 13,5%. И 23,1% респондентов ответили, что не нуждаются в поддержке (рис. 5).

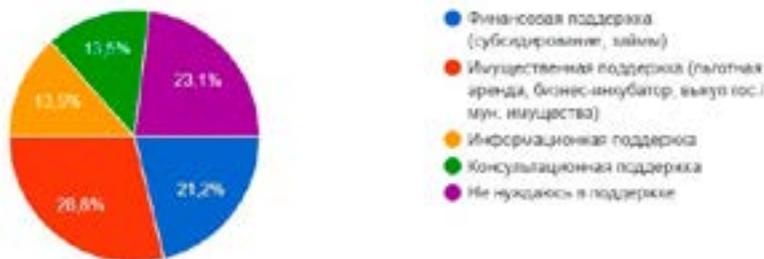


Рис. 5. Динамика ответов о нужде в государственной поддержке

Основная часть опрошенных в достаточной мере проинформирована о направлениях и формах государственной поддержки субъектов малого предпринимательства.

Выводы

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что сложившаяся в России ситуация в развитии предпринимательской деятельности оценивается респондентами в большей степени как положительная.

Отвечая на поставленные перед исследованием вопросы, можно сказать, что основной проблемой при организации собственного дела для субъектов малого бизнеса осталось отсутствие финансовых ресурсов. При этом тенденция к снижению остроты данного вопроса не наблюдается.

Список источников:

1. Горфинкель В.Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пос. /В.Я. Горфинкель, С.В. Зем-

ляк, О.М. Маркова и др. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. – 89 с.

2. Грачёва К.М., Петер Е.В. Государственная поддержка развития малого предпринимательства в Российской Федерации // Научный альманах. – 2018. – № 7-1 (21). [Электронный источник] / URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=26629995> (дата обращения: 11.11.2018).

3. Кевеш, А.Л. Малое и среднее предпринимательство в России-2018: Стат. сб. / М 19 Росстат. – М., 2018. – 96 с.

4. Полетаев В.Э. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы: Монография / Полетаев В.Э. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 281 с.

5. Захарченко А.А. Поддержка малого предпринимательства и доходный потенциал местных бюджетов // Финансы. – 2009. – № 3. – С. 22-26.

6. Ляшев И.А. Правовые проблемы регулирования малого и среднего бизнеса в России на современном этапе // Ж-л российского права. – 2006. – № 5. – С. 49-54.

7. Талалаева И. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса // Малая бухгалтерия. – 2008. – № 1. – С. 8-10.

8. Ширабон Н.В. Государственная поддержка малого предпринимательства // Экономика и управление. – 2007. – № 2. – С. 129-132.

9. Логинова А.Г., Юричева Е.Ю. Актуальные проблемы малого и среднего предпринимательства современной России / Вестник Марийского гос. ун-та. – Серия: Сельскохозяйств. науки. Экономические науки. – 2018. – Т. 3. – № 7. – С. 71-75.

10. Демцура С.С. Экономика знания как стратегическая цель модернизации российской экономики // Наука ЮУрГУ: Сб. научн. трудов. – 2017. – С. 612-620.

11. Валеева Ю.С. Комплексная оценка эффективности развития торгового предприятия посредством использования системы менеджмента качества / Ю.С. Валеева, О.В. Дюдина // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2013. – № 3. – С. 51-55.

12. Валеева Ю.С. Имидж торговой организации с точки зрения потребительских предпочтений / Ю.С. Валеева, Л.И. Бурганова // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2014. – № 5. – С. 45-48.

МОТИВАЦИЯ ЧЕРЕЗ КАРЬЕРНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ КАК МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕЙ МОТИВАЦИИ

*Нургалиева Р.Н., канд. экон. наук, доцент, Карагандинский
экономический университет Казпотребсоюза,
Республика Казахстан;
Пузанкова М.П., Ганиева А.З., студентки;
научный руководитель – Валеева Ю.С., канд. экон. наук,
доцент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. Определяя актуальность исследования, хотим отметить значимость мотивации в жизни и процветании каждого предприятия, поскольку каждому предприятию необходима мотивация сотрудников на лучшую работу, на лучший результат, на достижение предприятием новой ступени.

Ключевые слова: мотивация персонала, карьера, материальное стимулирование, нематериальное стимулирование.

Мотивация сотрудников – это очень важная ступень в развитии любого предприятия. Предприятие – это общество людей, объединенных единым делом, единым желанием в продвижении этого дела и предоставлении высококачественных услуг. Однако рабочий процесс каждый сотрудник видит по-своему, кто-то сразу принимается за выполнение задачи, обдумывая средство ее выполнения в процессе, кто-то сначала продумывает план, а после, четко соответствуя намеченному, выполняет задачу, уже потратив много времени на продумывание плана. Именно система мотивации помогает руководителю подталкивать персонал к более быстрому, качественному и полезному для них же выполнению задания.

Цель данного исследования заключается в выявлении истинных мотивирующих персонал факторов.

Для достижения поставленной цели следует выполнить следующие задачи:

1. Изучить теорию данного исследования, понятия мотивации и карьеры.

2. Составить анкету на выявление мотивации (10-15 вопросов).

3. Провести опрос интересующихся лиц.

4. Провести анализ и предоставить результаты исследования.

Методы мотивирования бывают разнообразные и зависят от готовности предприятия вкладываться в своих сотрудников. Также повышение качества обслуживания зависит от квалификации и заинтересованности сотрудников в его продвижении и усовершенствовании. Постоянное повышение качества обслуживания – это не вынужденные затраты, а инвестиции в будущее. Способность удерживать постоянного клиента высоким качеством товара или услуги позволяет снизить затраты на маркетинг и стандартизировать доход предприятия.

Существуют следующие типы мотивации сотрудников:

1. Материальные – премии, выплачиваемые несколько раз в год, но не слишком часто, не во вред финансам предприятия; проценты от продаж, система накопления бонусов за работу, выполненную сверх нормы.

2. Организаторские – участие в интересных мероприятиях, позволяющих повышать квалификацию; перспектива приобретения новых знаний, навыков и умений; должностной рост.

3. Морально-психологические – самые редкие, основываются на создании специальной атмосферы в коллективе, стимулирующей азарт к работе, повышение интереса к выполнению большого количества работы, чем прописано в стандартах (Доска почета, подарки, награды, медали, кубки, статуэтки, именные грамоты и т.д.).

Проблема нежелания работать не всегда заключается конкретно в сотруднике. Иногда в возникновении данной проблемы виновато начальство – некомпетентный руководитель, которому всегда проще обвинить в возникшей проблеме сотрудника.

Рассмотрим факторы пониженной мотивации сотрудников:

1. Лень – прилагая минимальные усилия, зарабатывать большие деньги.

2. Отсутствие доверия – сотруднику неприятно, что начальство ему не доверяет и считает его некомпетентным. Поэтому он изначально ничего не хочет делать, а если и делает, то с огромным нежеланием, получая в итоге некачественно выполненную работу и еще больше недоверия от начальства.

3. Нет знания – новому сотруднику провели плохой инструктаж, не четко объяснили его обязанности, поставили перед задачей, не рассказав решения. Без знания, как выполнить данную задачу, у сотрудника начинается паника, боязнь сделать неправильно, испортить оборудование, из чего вытекает нежелание находиться в данной организации.

4. Коллектив – сотруднику не нравится атмосфера в предприятии. Если в отделе не построена корпоративная культура, персонал не приветствует и не улыбается друг другу, нет стандартной вежливости, то у сотрудника пропадает желание находиться и тем более работать в таком коллективе.

Был проведен опрос среди 30 человек, среди которых 17 женщин и 13 мужчин. Возрастная категория опрашиваемых: наименьшее число прошедших – люди младше 18-ти лет (10%), далее следуют люди старше 25-ти (13,3%) и наибольшее количество – люди, варьирующиеся в возрастной категории 18-25 лет (76,7%). Социальная составляющая: студенты – 66,7%, управляющие (руководители) – 20% и работники – 13,3%.

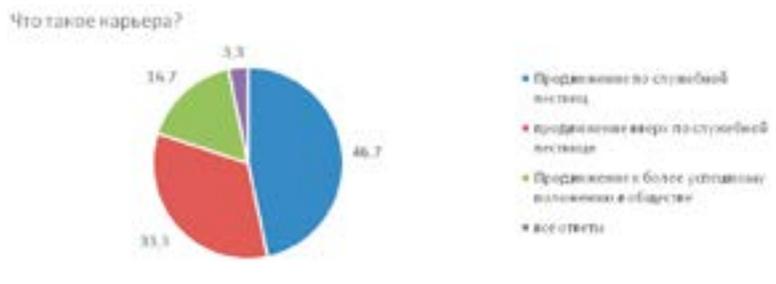


Рис. 1. Диаграмма

Задачей следующего вопроса являлось выявление ценности карьеры в личном понимании. Как мы видим по предствленной диаграмме, большинство опрошиваемых (36,7%) ценят свою способность лично принимать решения, свободу действий. С ними конкурирует мнение 20% – хорошая оплата труда.

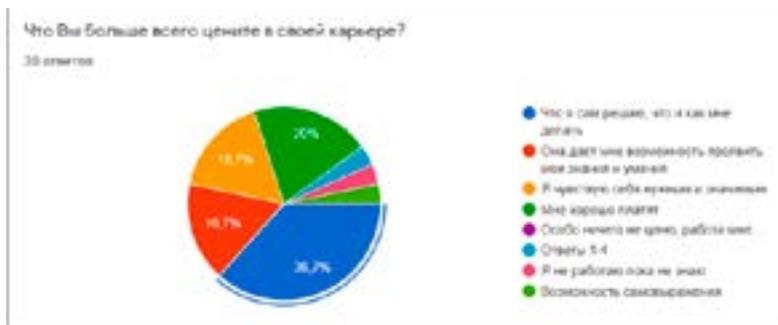


Рис. 2. Диаграмма ценностей в карьере

На вопрос: «Допустим, что Вам предлагают другую работу в Вашей организации. При каких условиях Вы бы на это согласились?», возможен выбор нескольких вариантов ответа:

- Если предложат более высокую з/п.
- Если другая работа будет более творческой и интересной.
- Если новая работа даст мне больше самостоятельности.
- Если это очень нужно для организации.
- При всех случаях я бы предпочел (предпочла) остаться на той работе, к которой привык (привыкла).

Мы видим, что большинство голосов предпочли ответ, предлагающий более высокую заработную плату, – 24 человека; далее по популярности следует более творческая и интересная работа – 19 человек; 17 человек предпочли самостоятельность выбора, больше свободы в действиях; 7 человек готовы перейти на другую должность ради организации; 2 человека хотели бы остаться на своем месте.

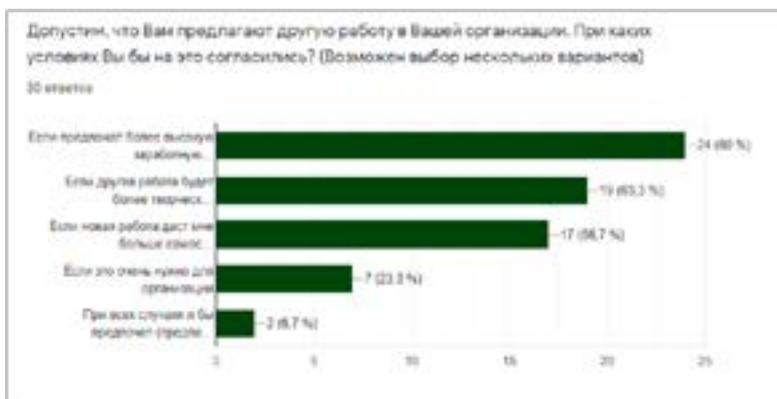


Рис. 3. Диаграмма

Следующий вопрос был направлен на выявление факторов, которые показывают, за что сотрудники, по мнению опрашиваемых, должны быть вознаграждены.

За продолжительную и безупречную работу проголосовали 11 человек, что составило 36,7%; 9 человек (30%) проголосовали за инициативность; 4 человека – за привлечение крупных клиентов; 3 – за новаторство; и 3 человека включили в свой ответ все факторы.

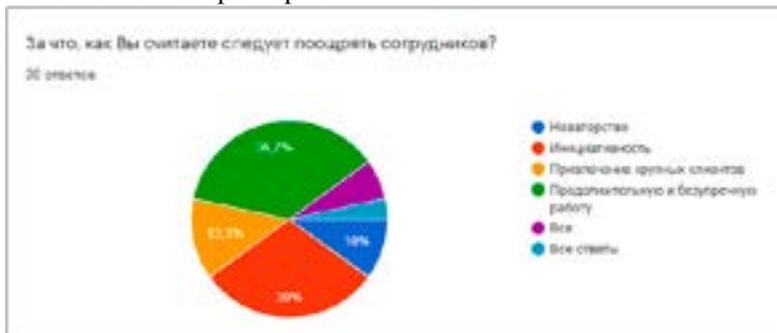


Рис. 4. Диаграмма

На вопрос: «Каким способом Вы бы поощрили сотрудников?», большинство опрашиваемых (21 человек) ответили – материально; 3 человека предпочли благодарность; также 3 – отправляли бы в отпуска и предоставляли больше выходных; 2

человека давали бы процент от заключенных сделок; и 1 опрашиваемый предпочел метод «сотрудник месяца».

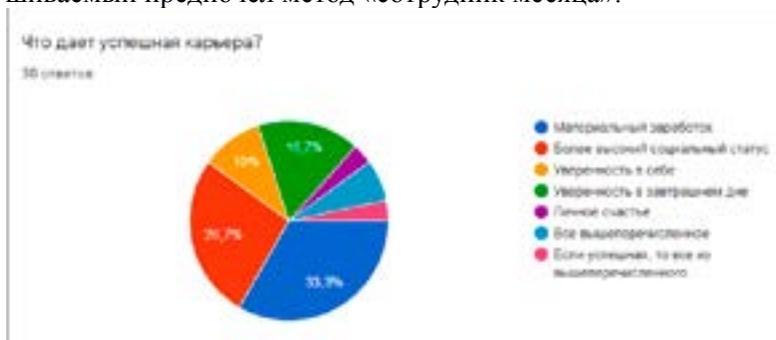


Рис. 5. Диаграмма

По мнению 33,3% успешная карьера – это материальный заработок; 26,7% считают, что успешная карьера повышает социальный статус; 16,7% – получают уверенность в стабильном будущем; 10% – уверенность в себе; также 10% проголосовали за все вышеперечисленное и 3,3% – за личное счастье.

На последний вопрос: «Готовы ли анкетированные к переменам ради достижения успеха в карьере?», 25 человек (83,3%) ответили положительно; 4 человека (10%) отказались от успеха ради стабильности, и 1 опрашиваемый готов, «если перемены не сильно радикальные».

Подводя итоги проведенного опроса, можно сделать вывод о том, что для большинства проходивших опрос мотивация в виде карьерного роста будет актуальна при условии повышения заработной платы; главным мотивирующим фактором они считают материальную поддержку.

Список источников:

1. Электронная библиотека Elibrary – ссылка: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24180151>
2. Электронная библиотека Elibrary – ссылка: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35417748>
3. Электронная библиотека Elibrary – ссылка: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27731663>

4. Валеева Ю.С. Комплексная оценка эффективности развития торгового предприятия посредством использования системы менеджмента качества/ Ю.С. Валеева, О.В. Дюдина // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2013. – № 3. – С. 51-55.

5. Валеева Ю.С. Имидж торговой организации с точки зрения потребительских предпочтений / Ю.С. Валеева, Л.И. Бурганова // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2014. – № 5. – С. 45-48.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ НА ПРИМЕРЕ АО «ТОЛЬЯТТИМОЛОКО»

*Панкин Д.Г., магистрант;
научный руководитель – Файзрахманова Э.А., канд. экон.
наук, доцент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В статье проведен анализ эффективности использования ресурсов на примере АО «ТольяттиМолоко».

Ключевые слова: материальные ресурсы, эффективность, материалоемкость, материалоемкость, материальные затраты.

Деятельность коммерческих организаций различается по трем направлениям, среди которых операционная деятельность, инвестиционная деятельность и финансовая деятельность. Анализ эффективности операционной деятельности АО «ТольяттиМолоко» можно представить в виде соответствующих коэффициентов (подробнее в табл. 1).

Рентабельность продаж Общества говорит о том, что прибыль на 1 потраченный рубль в период 2017-2019 гг. падает. Если в 2017 г. прибыль оставляла 15,9 руб., то к 2019 г. данный показатель снизился до 2,9 руб.

Таблица 1. Эффективность операционной деятельности АО «ТольяттиМолоко», 2017-2019 гг.

№	Наименование показателя	Год			Темп роста, %	
		2017	2018	2019	2018/2017	2019/2018
1	Рентабельность продаж	15,9	4,3	2,9	-72,9	-32,6
2	Рентабельность производства	0,1	0,5	0,1	-0,4%	-0,1%
3	Коэффициент исполнения операционных обязательств перед бюджетом	1	1	1	0	0
4	Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств	-	0,45	10,45	15,36	14,91
5	Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,12	0,05	-0,15	0,0	-0,2
6	Коэффициент финансового рычага	4,59	5,03	5,97	0,04	0,94
7	Операционный рычаг	2,12	1,02	1,44	-1,10	0,42
8	Коэффициент уплаты поставщикам	1,795	1,551	1,726	-13,613	11,281

Коэффициент исполнения обязательств перед бюджетом от операционной деятельности АО «ТольяттиМолоко» равен единице за исследуемый период. Соответственно нет налоговой задолженности и переплаты.

Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств Общества показывает, что в 2018 и 2019 годах доминируют оборотные активы. Следует, что предприятие

больше вкладывает в оборотные активы, нежели чем во внеоборотные активы. В целом предприятие может позволить себе строительство нового объекта капитального строительства.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами отражает нехватку ресурсов Общества, направленных на обеспечение операционной деятельности общества. В 2017 г. обеспеченность производства собственных ресурсов была выше нормативных значений, однако в последующие годы ситуация ухудшилась, что говорит о проблеме.

Операционный рычаг показывает, что в 2017 г. 1% увеличения продаж будет увеличивать прибыль на 1,123%. В 2018 г. данный показатель вырос на 10% и составил 1,236%; в 2019 г. – 1,235%. В целом заметна положительная динамика, так как в 2019 г. данный показатель на 0,112% выше, чем в 2017 г.

Также операционную эффективность можно проанализировать, исходя из прибыли реализованной продукции путем факторного анализа. Исходные данные для факторного анализа прибыли от реализации продукции представлены в таблице 2.

Таблица 2. Исходные данные для факторного анализа прибыли от реализации продукции

Показатель	Отчетный период, 2019 г.		Базисный период, 2018 г.		Абсол. измен., тыс. руб.	Темп роста (снижения), %
	усл. обознач.	тыс. руб.	усл. обознач.	тыс. руб.		
Количество проданной продукции (товаров)	q_1	1050	q_0	900	150	116,7%
Цена продукции (средневзвешенная)	p_1	1194,6	p_0	1219,2	-25	98,0%
Выручка от реализации продукции (товаров)	B_1	1254286	B_0	1097308	156978	114,3%
Полная себестоимость от реализации продукции	S_1	1237558	S_0	1074265	163293	115,2%
Себестоимость 1 ед. продукции	$S_{ед. 1}$	1178,6	$S_{ед. 0}$	1193,6	-15	98,7%
Прибыль от реализации продукции	Π_1	16728	Π_0	23043	-6315	72,6%

Расчет факторных влияний на прибыль от реализации продукции представлен в таблице 3.

Таблица 3. Расчет факторных влияний на прибыль от реализации продукции

№ п/п	Фактор	Ед. изм.	Величина показателя	Удельный вес, %
1	2	3	4	5
1	Изменение отпускных цен на продукцию ($\Delta p_1 = B_1 - B'$)	тыс. руб.	-25 907	410,2%
2	Изменение в объеме продукции	тыс. руб.	3 841	-60,8%
3	Изменение в структуре продукции	тыс. руб.	0	0,0%
4	Влияние на прибыль экономии от снижения по себестоимости продукции	тыс. руб.	15 751	-249,4%
5	Изменение себестоимости за счет структурных сдвигов в составе продукции ($\Delta p_5 = S_0 \times (B' / B_0) - S'$)	тыс. руб.	0	0,0%
6	Совокупное влияние факторов	тыс. руб.	-6 315	100,0%

Из расчета факторных влияний на прибыль от реализации продукции можно сказать, что основными факторами в Обществе являются цена продукции, экономия от снижения по себестоимости продукции и объем реализуемой продукции. Так, для увеличения операционной прибыли необходимо совершенствовать ценовую политику и развивать логистику, что впоследствии приведет к увеличению прибыли от текущей деятельности.

Далее проанализируем эффективность использования трудовых ресурсов предприятия, основываясь на методе факторного анализа производительности труда. Данные для расчета представлены в таблице 4.

Таблица 4. Факторный анализ производительности труда АО «ТольяттиМолоко»

Показатель	2018 г.	2019 г.	Отклонения
Производство продукции, тыс. руб.	1049885	1217912	168027
Среднегодовая численность промышленно-производственного персонала	249	228	-21
В том числе рабочих	214	196	-18
Удельный вес рабочих в общей численности промышленно-производственного персонала	0,859437	0,859649	0,000
Отработано за год одним рабочим	210	220	10
Средняя продолжительность рабочего дня	7,8	7,75	-0,05
Среднегодовая выработка одного работника	4 216,41	5 341,72	1125,313676
Выработка рабочего, руб.	-	-	-
среднегодовая	4 906,00	6 213,84	1307,832062
среднедневная	23,36	28,24	4,8828
среднечасовая	0,11	0,13	0,01714

Факторная модель производительности труда 1-го работника АО «ТольяттиМолоко» имеет следующий вид, представленный в таблице 5.

Таблица 5. Расчет среднегодовой выработки 1-го работника АО «ТольяттиМолоко»

Наименование	Обозначение	Расчет $Уд*Д*П*ЧВ$	Результат, тыс. руб.
Удельный вес рабочих в общей численности персонала	ΔГВуд	$0,00021*210*7,8*0,11=$	0,0385
Количество отработанных дней 1-м рабочим	ΔГВд	$0,859*-21*7,8*0,11=$	-15,6648
Продолжительность рабочего дня	ΔГВп	$0,859*220*-0,05*0,11=$	-1,0520
Среднечасовая выработка 1-го рабочего	ΔГВчв	$0,859*220*7,75*0,017=$	25,1189

По расчетам среднегодовой выработки 1-го работника можно сделать вывод, что среднегодовая выработка 1-го работника предприятия увеличилась на 1125 тыс. руб. Это можно объяснить множеством причин, среди которых следующее:

– снижение удельного веса рабочих в общей численности персонала на 0,01; среднегодовая выработка 1-го работника выросла на 0,0385 тыс. руб.;

– рост количества отработанных дней одним рабочим за год на 1 день, что привело к тому, что среднегодовая выработка 1-го работника предприятия уменьшилась на 15,66 тыс. руб.;

– снижение продолжительности рабочего дня на 0,03 ч привело к тому, что среднегодовая выработка 1-го работника уменьшилась на 1,05 тыс. руб.;

– рост среднечасовой выработки рабочих на 19238,91 руб. привел к тому, что среднегодовая выработка 1-го работника предприятия увеличилась на 25,12 тыс. руб.

Площадь земельного участка составляет 37989 кв.м.

Таблица 6. Эффективность использования земельных ресурсов АО «ТольяттиМолоко»

Показатель	Результат, в тыс. руб. на кв.м			Измене- ния, %	Изменения, %
	2017	2018	2019		
Земли в распоряжении (37989 кв.м)	3,60	0,61	0,44	16,85	72,59
Торговые точки и магазины (3021 кв.м)	45,27	7,63	5,54	16,85	72,59
Фирменный магазин (500 кв.м)	273,49	46,09	33,46	16,85	72,59
Склад многоцелевого назначения (5000 кв.м)	27,35	4,61	3,35	16,85	72,59
Здание-проходная (1000 кв.м)	136,75	23,04	16,73	16,85	72,59
Здание-склад для хранения товарно-материальных ценностей и тары (10000 кв.м)	13,67	2,30	1,67	16,85	72,59
Склад многоцелевого назначения (6000 кв.м)	22,79	3,84	2,79	16,85	72,59
Здание-котельная (700 кв.м)	195,35	32,92	23,90	16,85	72,59

По данным из таблицы 6 можно сказать о том, что эффективность использования земельных ресурсов Общества имеет отрицательную динамику. Снижение во многом связано с уменьшением прибыли АО «ТольяттиМолоко». Общество имеет множество земельных участков, которые использует в различных целях: магазины, склады, котельные и т.д. Большая часть земельных участков приходится на здание-склад для хранения товарно-материальных ценностей и тары.

Оценим эффективность использования материальных ресурсов Общества на основе показателей, представленных в таблице 7.

Таблица 7. Эффективность использования материальных ресурсов АО «ТольяттиМолоко» за 2016-2018 гг. в тыс. руб.

Наименование	Расчет	Год			Изменения	
		2017	2018	2019	2018/ 2017	2019/ 2018
1	2	3	4	5	6	7
Материалоотдача	Стоимость выпущенной продукции за год / Материальные затраты	20,79	43,06	61,99	207,09	143,96
Материалоемкость	Материальные затраты / Выпуск продукции	0,77	0,25	0,15	-67,55	-39,78
Фондоотдача	Выручка от продаж / Среднегодовая стоимость основных средств на начало года	15,41	13,42	17,90	87,13	133,33
Фондоемкость	Среднегодовая стоимость основных средств на начало года / Выручка от продаж	0,55	3,55	4,19	647,77	118,09
Капиталоемкость	Сумма капитала, используемого для производства продукции (средняя сумма в периоде) / Объем производства (реализации) продукции в периоде	0,13	0,07	0,06	57,38	75,00

Показатели эффективности использования материальных ресурсов АО «ТольяттиМолоко» отражают следующее:

– Показатель материалоотдачи отражает, что в Обществе на 1 руб. стоимости сырья вырабатывается 20,79 ед. (20) продукции в 2017 г. и 61,99 (61) единиц в 2019 г., тем самым материалоотдача значительно выросла, что отражает положительную тенденцию.

– Показатель материалоемкости в обществе показывает, что на 1 руб. выпущенной продукции затрачено 0,776 руб. сырья в 2016 г. и 0,151 руб. в 2019-м. Обратная динамика отражает то, что на предприятии выросла эффективность использования ресурсов.

– Фондоотдача на предприятии увеличилась с 15,41 руб. в 2017 г. до 17,90 руб. в 2019 г. Это говорит о росте эффективности использования основных средств АО «ТольяттиМолоко».

– Фондоемкость в АО «ТольяттиМолоко» имеет отрицательную динамику. Так, увеличился объем вложений основных средств на 1 руб. готовой продукции. Чем меньше данный показатель, тем лучше используется оборудование предприятия. Это говорит о неэффективном использовании средств в Обществе.

– Капиталоемкость в Обществе также снизилась. Это говорит о том, что капитал организации начал использоваться эффективнее в 2019 г., нежели чем в 2017-м.

Список источников:

1. Лимук В.В. Материалоемкость как важный фактор управления региональной экономикой // Вестник КрасГАУ. – 2016. – № 3.
2. Лытнева Н.А., Малявкина Л.И., Федорова Т.В. Бухгалтерский учет. – 2-е изд. – М.: ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015.
3. Базылев Н.И., Базылева М.Н. Экономическая теория. – Минск: Современная школа, 2016.
4. Кудашов В.И., Головачев А.С. Экономика организации (предприятия). – Минск: Изд. МИУ, 2015.
5. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Дашков и К, 2016.
6. Волков В.П., Ильин А.И., Станкевич В.И. Экономика предприятия. – М.: Новое знание, 2017.

7. Щербаков В.В. Основы логистики. – СПб.: Питер, 2016.
8. Лапуста М.П. Предпринимательство. – М., 2016.
9. Пястолов С.М. Экономический анализ деятельности предприятий. – М.: Академический Проект, 2016.
10. Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ПБОЮЛ, 2015.
11. Касьянов А.В. Все о малом предпринимательстве. Полное практическое руководство, 2017.

К ВОПРОСУ ОБ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Пашина А.С., магистрант;
научный руководитель – Базаров Р.Т., канд. экон. наук, доцент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В данной статье проанализирована инвестиционная и финансовая деятельность на примере конкретного предприятия – АО «Зеленодольский завод им. А.М. Горького». Инвестиционная деятельность рассмотрена с позиции внедрения инвестиционных проектов, а финансовая деятельность – с позиции анализа показателей ликвидности.

Ключевые слова: инвестиционный проект, предприятие, ликвидность, инвестиционная деятельность, финансовая деятельность.

Для обеспечения эффективной работы любого предприятия особое внимание нужно уделять инвестиционной и финансовой деятельности.

Инвестиционной деятельностью признаются вложения инвестиций и осуществление практических действий, которые приведут к получению прибыли или иного полезного эффекта.

Проанализировать инвестиционную деятельность можно с помощью инвестиционных проектов.

Понятие инвестиционного проекта можно трактовать двояко:

– Во-первых, это деятельность, предполагающая осуществление комплекса определенных действий, которые обеспечивают достижение конкретных целей.

– Во-вторых, это система, включающая в себя определенный набор расчетно-финансовых и организационно-правовых документов. Эти документы необходимы для совершения каких-то конкретных действий.

Для того чтобы оценить инвестиционную деятельность с помощью инвестиционных проектов, следует проанализировать эти проекты, используя динамические и статические методы:

- чистая приведенная стоимость;
- индекс рентабельности проекта;
- внутренняя норма доходности;
- срок окупаемости инвестиций.

Проанализируем инвестиционные проекты на примере конкретного предприятия – АО «Зеленодольский завод им. А.М. Горького».

Известно, что на заводе было разработано и внедрено два крупных инвестиционных проекта.

Проведем анализ первого инвестиционного проекта:

1. Расчет чистой приведенной стоимости первого проекта (NPV).

Доходы:

1-й год – 1006800 тыс. руб.;

2-й год – 460224 тыс. руб.;

3-й год – 41177 тыс. руб.

Расходы:

1-й год – 1663183 тыс. руб.;

2-й год – 327593 тыс. руб.;

3-й год – 192815 тыс. руб.

Ставка дисконтирования равна 10%.

Срок реализации проекта – 3 года.

Произведем расчет NPV, следуя определенному алгоритму:

$$I_{nv} = 1663183 / (1+0,1)^0 + 327593 / (1+0,1)^1 + 192815 / (1+0,1)^2 = 2120346 \text{ тыс. руб.}$$

$$PV_1 = 1006800 / (1+0,1)^1 + 460224 / (1+0,1)^2 + 41177 / (1+0,1)^3 = 1326560 \text{ тыс. руб.}$$

$$NPV_1 = 1326560 - 2120346 = -793786 \text{ тыс. руб.}$$

Можно сделать вывод, что отрицательное значение NPV означает, что доходность проекта ниже стоимости капитала и на рынке имеются более привлекательные варианты инвестирования. Проект с отрицательным значением NPV стоит отвергнуть.

Вторым важным динамическим методом анализа инвестиционных проектов является индекс рентабельности.

2. Расчет индекса рентабельности первого проекта (PI)

$$PI_1 = 1326560 / 2120346 = 0,6$$

Можно сделать вывод о том, что проект не обеспечивает заданного уровня рентабельности и его следует отвергнуть, так как $PI < 1$.

Следовательно, можно сказать, что рассчитывать первый инвестиционный проект по остальным методам не имеет смысла, так как проект уже не представляет интереса, потому что NPV и PI являются отрицательными.

Проанализируем второй инвестиционный проект с помощью динамических и статических методов.

1. Расчет чистой приведенной стоимости для второго проекта (NPV).

Доходы:

1-й год – 1000147 тыс. руб.;

2-й год – 962679 тыс. руб.;

3-й год – 496780 тыс. руб.

Расходы:

1-й год – 965865 тыс. руб.;

2-й год – 569721 тыс. руб.;

3-й год – 315689 тыс. руб.

Ставка дисконтирования равна 10%.

Срок реализации проекта – 3 года.

Выполним алгоритм определенных действий, чтобы найти NPV.

$$In v = 965865 / (1 + 0,1)^0 + 569721 / (1 + 0,1)^1 + 315689 / (1 + 0,1)^2 = 1744693,1 \text{ тыс. руб.}$$

$$PV_2 = 1000147 / (1 + 0,1)^1 + 962679 / (1 + 0,1)^2 + 496780 / (1 + 0,1)^3 = 2078065,1 \text{ тыс. руб.}$$

$$NPV_2 = 2078065,1 - 1744693,1 = 333372 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, можно сказать, что проект следует принять, так как NPV имеет положительное значение.

2. Расчет индекса рентабельности для второго проекта (PI).

$$PI_2 = 2078065,1 / 1744693,1 = 1,1$$

Следовательно, величина критерия $PI > 1$, значит, современная стоимость денежного потока проекта превышает первоначальные инвестиции, обеспечивая тем самым наличие положительной величины NPV.

Перейдем к расчету внутренней нормы доходности.

3. Расчет внутренней нормы доходности для второго проекта (IRR).

$$r_a = 10\%; r_b = 22\%.$$

$$PV_b = 1000147 / (1 + 0,22)^1 + 962679 / (1 + 0,22)^2 + 496780 / (1 + 0,22)^3 = 1740160,6 \text{ тыс. руб.}$$

$$NPV_b = 1740160,6 - 1744693,1 = -4532,4$$

$$IRR = 10 + (22 - 10) * \frac{333372}{333372 - (-4532,4)} = 21,8$$

Следовательно, проект представляет интерес, так как его реальная доходность равна 21,8%. С каждого вложенного рубля инвестор зарабатывает 21 копейку прибыли.

Проанализируем второй инвестиционный проект с помощью статического метода.

4. Срок окупаемости инвестиций для второго проекта (PP).

$$965865 \text{ тыс. руб.} + 569721 \text{ тыс. руб.} + 315689 \text{ тыс. руб.} = 1851275 \text{ тыс. руб.} - \text{сумма вложенных средств за 3 года.}$$

$$1000147 \text{ тыс. руб.} + 962679 \text{ тыс. руб.} + 496780 \text{ тыс. руб.} / 3 = 819868,6 \text{ тыс. руб.} - \text{средняя годовая прибыль.}$$

$$PP = 1851275 / 819868,6 = 2 \text{ года } 2 \text{ месяца.}$$

Следовательно, вложенные денежные средства окупятся через 2 года и 2 месяца.

Исходя из расчетов, можно сделать вывод, что инвестиционная деятельность на АО «Зеленодольский завод им. А.М. Горького» осуществляется с помощью внедрения инвестиционных проектов. Проанализировав два крупных инве-

стиционных проекта, можно сделать вывод, что только второй проект является прибыльным и выгодным для предприятия.

Грамотное осуществление финансовой деятельности на любом предприятии играет первостепенную роль, так как она направлена на решение важных задач:

– Финансовой деятельностью называется система, состоящая из определенных форм и методов, которые используются для грамотного функционирования предприятий и направляются на достижение поставленных целей. Следовательно, финансовая деятельность отвечает за обеспечение жизнедеятельности предприятия.

– Цель финансовой деятельности напрямую подчиняется цели деятельности коммерческого предприятия – росту его стоимости. Эта цель достигается с помощью максимизации прибыли предприятия при нормальном уровне риска.

Финансовую деятельность на АО «Зеленодольский завод им. А.М. Горького» можно охарактеризовать с помощью показателей ликвидности.

У термина «ликвидность» существует множество определений. Рассмотрим несколько из них:

– Ликвидность характеризуется наличием возможности погашения задолженностей предприятия в сжатые сроки.

– Ликвидность предприятия характеризуется наличием у него оборотных средств в том размере, который будет достаточен для погашения краткосрочных обязательств.

– Под ликвидностью подразумевается его полная платежеспособность.

Из этого следует, что ликвидность является показателем стабильности предприятия.

Анализ финансовой деятельности с помощью ликвидности проводится с использованием трех основных коэффициентов. Эти коэффициенты имеют свои нормативные значения, если же они не достигают своих нормативных значений, значит, предприятие не является ликвидным.

Проанализируем ликвидность на примере АО «Зеленодольский завод им. А.М. Горького».

$$K_{\text{абс. лик. 2016}} = 8757212 + 41750 / 59245199 = 0,14$$

$$K_{\text{абс. лик.2017}} = 4287914 + 11750 / 58099116 = 0,07$$

$$K_{\text{абс. лик.2018}} = 1709123 + 16100 / 57336263 = 0,03$$

$$K_{\text{быст.лик.2016}} = 8757212 + 41750 + 34001841 / 59245190 = 0,72$$

$$K_{\text{быст.лик.2017}} = 4287914 + 11750 + 36045518 / 58099116 = 0,69$$

$$K_{\text{быст.лик.2018}} = 1709123 + 16100 + 36989792 / 57336263 = 0,67$$

$$K_{\text{тл.2016}} = 8757212 + 41750 + 34001841 + 23178444 / 59245190 = 1,11$$

$$K_{\text{тл.2017}} = 4287914 + 11750 + 36045518 + 20168060 / 58099116 = 1,04$$

$$K_{\text{тл.2018}} = 1709123 + 16100 + 36989792 + 22077902 / 57336263 = 1,06$$

Расчеты показывают, что на протяжении трех лет коэффициент абсолютной ликвидности ни разу не достигает своего нормативного значения=0,2-0,3. Основной причиной данной ситуации на АО «Зеленодольский завод им. А.М. Горького» является значительное превышение кредиторской задолженности над денежными средствами.

Коэффициент быстрой ликвидности находится в норме лишь в 2016 г., в последующие годы он не достигает нужного значения. Это значит, что АО «Зеленодольский завод им. А.М. Горького» не может выполнять свои текущие обязательства за счет высоколиквидных активов.

Коэффициент текущей ликвидности на протяжении всего исследуемого периода не достигает своего нормативного значения, чему в большей мере способствовали рост кредиторской задолженности и уменьшение количества денежных средств предприятия.

Следовательно, можно сделать вывод о том, что АО «Зеленодольский завод им. А.М. Горького» на протяжении трех лет не достигал нормативных значений по показателям ликвидности, значит, предприятию стоит уделять больше внимания финансовой деятельности, чтобы выйти из кризисного финансового состояния.

Таким образом, проанализировав финансовую деятельность АО «Зеленодольский завод им. А.М. Горького» с помощью показателей ликвидности, можно сделать вывод, что предприятие на протяжении всего исследуемого периода не являлось ликвидным. Что касается инвестиционных проектов, которые были внедрены на заводе, то только второй проект являлся прибыльным и не принес предприятию убытков, так

как доходы по нему превышали расходы, соответственно, NPV положительный, значение PI превышает единицу, внутренняя норма доходности высокая и вложенные денежные средства окупятся быстрее, чем за 3 года. Следовательно, проведенный анализ подтверждает, что любое предприятие будет считаться успешным и прибыльным в том случае, если его инвестиционная и финансовая деятельность будет находиться на высоком уровне.

Список источников:

1. Лукасевич И.Я. Инвестиции: Учебник / Лукасевич И.Я. – М.: Вузовский учебник, 2018. – 413 с.
2. Склярова Ю.М. Инвестиции: Учебник. – М.: Феникс, 2016. – 350 с.
3. Любушин Н.П. Экономический анализ: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / Н.П. Любушин. – 3-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 575 с.
4. Анализ эффективности и рисков финансово-хозяйственной деятельности: Учебное пос. для СПО / Е.В. Смирнова, В.М. Воронина, О.В. Федорищева, И.Ю. Цыганова. – Саратов: Профобразование, 2020. – 165 с. – Текст: электронный // Электр.-библ. система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/91848.html> (дата обращения: 09.03.2020).

INTERNATIONAL NEGOTIATIONS IN THE ERA OF GLOBALIZATION

*Перевозчикова К.А., студентка;
Катекина А.А., канд. пед. наук,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Abstract. The modern world is very complex and unambiguous; there are many international problems that can be solved through international negotiations. This article considers international negotiations as a defining characteristic of the era of globalization. The negotiation process is disclosed as interpersonal interaction between partners, which aims at mutual adoption of a concrete decision of international importance.

Key words: international negotiations, business negotiations, globalization, typology of international negotiations, art of compromise, intercultural communication.

Globalization has been fully developing since 1980s. This process is broader than just economic integration, in which local markets have become part of global markets and international companies are dominant actors. There are separate processes, including globalization of markets, globalization of companies and globalization of regulation. The new global order is described as «regulatory capitalism», an era in which states are more interested in the regulatory part of management and coordination of the flow of events than in delivery and distribution. It is also an era in which not only government regulation, but also non-State regulation, has grown rapidly.

One defining feature of a globalized world that is less interpreted is international negotiations. International negotiations are by no means a new phenomenon. After all, almost 100 years ago, when the winners of the First World War met in Paris to discuss about a new world map, as countries were both destroyed and created at will. However, since the 1980s, international multilateral negotiations have spread across all areas of regulation to harmonize legislation and/or create rules that can be applied by States and for States. This is reflected in the maritime, global and international trade negotiations on climate change, to name but a few [3].

Taking into account the analysis of positions of national and foreign researchers, we understand «international negotiations» as an orderly procedure of interpersonal interaction between partners from different countries, which focus on conflict resolution or the formation of cooperation and implies mutual adoption of a certain decision of international importance.

If we approach international negotiations from a scientific point of view, we must first separate this form of business communication from other types of cooperation in politics and business. Comparing negotiations with other commercial activities: consultations, meetings, business meetings, we can see that negotiations have clear procedural nuances (deadline, agenda, discussion pro-

cedure, agreement on the rules of negotiations with participants). Therefore, it is important to note that international negotiations are something special and specific, which should have its own specific approach to each particular situation.

Each negotiator has subtle intuition and great skills, knowledge of cultural traditions of negotiation and etiquette of partners. A negotiator must be dodgy and resourceful, as well as very quick, because it happens that the negotiations are at an impasse and one cardinal decision can turn the whole game and the outcome of further events. Also, attention should be paid to the techniques of subtle maneuver, the art of tolerance, which is especially important in intercultural communication, this is the comparison of negotiations as an art of compromise.

When we talk about international negotiations as art, we must not forget that at first it is plausible art: it balances on the narrow border between «persuasion» and «victory», which always involves some risk. During business communication, participants argue about the possibility of defining the nature of future business contracts, so negotiations are considered risky. The principle of uncertainty, reflected in the concept of risk, is decisive. It is considered that the main task of an experienced negotiator is to reduce this risk.

International negotiations differ from other types of communication in that there is a common problem between the contracting parties, which needs to be solved by joint efforts. Only collective solution of the problem is the main function of negotiations, and its realization depends on the degree of interest of people involved in finding mutually acceptable solution. In defining negotiations, leading researchers emphasize the desire for cooperation, which in most cases dominates the negotiations [1]. The main task of negotiations is to analyze a situation of mutual interest and to make joint decisions to resolve the situation.

«The basis for the classification of negotiations is: interest of the parties in the negotiations; level of representation in the negotiations; needs of the negotiators; issues under discussion; number of negotiators; degree of regularity of the negotiations; form of the negotiations» [2].

International negotiations are becoming part of the global information flow with the advent of a global information network and new electronic communications. The modern information revolution, which largely permeates the economic and political spheres of modern society, dictates new principles and rules of international political communication. Therefore, the modern concept of international negotiations is unthinkable without information technology public relations. Using the virtual space in international discussions, you can quickly transfer new information into the field of active action; the partners in negotiations now closely follow not so much each other as the media coverage of the negotiations.

The evolution of information technology has made the media a virtual «fourth branch» of political power, which is far superior to all three traditional branches of power based on efficiency, beliefs and penetration of their influence. The struggle for economic and political spheres of influence, for capital and power in the virtual information space is constantly evolving and taking new post-traditional forms.

The main task of the negotiators is to understand how this will affect public opinion, both in their own country and abroad. Information technologies can radically change the course of public consultation, reverse an undesirable topic or, on the contrary, consolidate a very subjective understanding of the problem in the form of public opinion.

Preparing for international negotiations at the proper level requires not only a careful selection of negotiation files and the development of tactics and strategies, but above all a brilliant information campaign that accompanies the negotiations. New «soft» information technologies must be used to develop public relations and subtle influence on public opinion in the world.

In conclusion, the role and place of international negotiations in today's world has greatly increased, negotiations are an effective way to solve problems, which is used in the practice of international relations to resolve international conflicts.

The art of negotiations is to realize our aspirations using the most advanced communication technologies.

International negotiations are a very complicated multi-faceted process of communication between foreign partners, aimed at developing cooperation or solving a certain number of problems and/or tasks through joint decision making.

The modern concept of negotiations is the unity of theory and practice, science and art.

References:

1. Vasilenko I. International negotiations: Textbook and workshop for Bachelor's and Master's degree / I. Vasilenko. – М.: Jureit, 2018. – 208 p.
2. Typology of the international negotiations, new information paradigm of the international negotiations. International negotiations in business and politics. – Electronic resource: https://studme.org/188603135898/politologiya/tipologiya_mezhdunarodnyh_peregovorov
3. Sheretov S. Conduct of the international negotiations: Training manual. – Almaty: Dunecker, 2014. – 154 p.

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ

*Петров С.А., магистрант;
Файзрахманова Э.А., канд. экон. наук, доцент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические подходы к понятию «финансовый результат». Исследованы пути повышения финансовых результатов предприятия.

Ключевые слова: финансовые результаты, финансовые показатели, повышение финансового результата.

Ключевым показателем коммерческого успеха деятельности любого бизнес-субъекта выступает финансовый результат, исчисляемый в виде прибыли. С точки зрения экономического подхода «финансовый результат» – это чистый доход, созданный в процессе коммерческой деятельности фирмы и определяемый как разность выручки и экономических издержек при

производстве и реализации продукции. Финансовый результат – это прибыль от всех видов деятельности предприятия, которая отражается в бухгалтерских отчетах. Налоговый кодекс Российской Федерации определяет «финансовый результат» как налогооблагаемую прибыль, т.е. разницу между объемами показателей расходов и доходов [1].

Мероприятия по улучшению финансовых результатов деятельности для каждого конкретного предприятия уникальны и разрабатываются с учетом сложившегося его финансово-экономического состояния и динамики его развития за несколько предшествующих лет [2].

Однако с учетом актуальности исследуемой темы стоит проанализировать методы повышения финансовых результатов фирмы.

Один из методов повышения финансовых результатов фирмы включает в себя процесс модернизации производственных мощностей. Причина заключается в том, что крайне большая доля основных фондов предприятий России имеет высокий уровень износа. При этом капитальные инвестиции недостаточны для покрытия степени износа и ухудшения производительности основных средств. По этой причине финансирование новых производственных мощностей – это система мероприятий, требующих значительных капиталовложений, однако позволяющих увеличить техническую эффективность производства и, тем самым, способствующих росту экономических и финансовых показателей хозяйствующей деятельности организации. Обновление основных фондов в российской экономике обязательно должно сопровождаться решением параллельной задачи в виде снижения энергоемкости и материалоемкости производства. Принцип бережливого производства – это универсальный метод по снижению размера себестоимости производства продукции, что снижает размер расходов и увеличивает потенциал роста финансового результата.

Кроме того, обновление основных фондов целесообразно и при внедрении принципа автоматизации производства и других бизнес-процессов, включая системы управления организацией. Все большее число предприятий зарубежья и Рос-

сии применяют в своем производстве робототехнику. Если говорить о других бизнес-процессах, таких как бухгалтерский учет, управление персоналом, маркетинговая деятельность и т.д., то они совершенствуются путем внедрения новейших программных обеспечений. Это способствует росту показателей эффективности деятельности бизнес-процессов предприятия, а значит, увеличивается потенциал повышения финансовых результатов фирмы.

Следующий механизм – это расширение и диверсификация рынка сбыта готовой продукции через заключение новых партнерских соглашений с региональными, национальными и зарубежными дистрибьюторами. Степень рыночной конкуренции на многих рынках имеет высокий уровень, что сдерживает потенциал роста финансовых результатов всех производителей определенного сегмента товаров/услуг. По этой причине целесообразны диверсификация рынка сбыта или выход на новые. Единственным требованием для последнего действия может выступать необходимость увеличения объема производства продукции, что несет за собой другой положительный эффект – снижение производственных расходов из-за увеличения и масштабирования производственного процесса. Кроме того, простой производственных мощностей все равно приводит к износу их производительности, а значит, это формирует финансовые потери для предприятия, снижая и потенциальный размер прибыли.

Увеличение объема производства возможно благодаря использованию научно-технологических и инновационных разработок по обновлению и созданию новой продукции, более конкурентоспособной из-за своих характеристик качества и потребительской ценности/полезности по удовлетворению потребностей покупателей/клиентов.

Другим методом повышения финансовых результатов фирмы выступает оптимизация налоговой политики. Задача: снизить размер потенциального налогообложения (налогового бремени) путем использования законных механизмов. Таким инструментами может быть как выбор отдельных регионов с налоговыми стимулами, так и использование международных

операций, как использование офшоров, так и внедрение операций Толлинга, когда предприятие выступает давальческой стороной сырья и производит из него продукцию за рубежом, не уплачивая таможенные сборы.

Важным механизмом определения резервов повышения финансовых результатов фирмы является и работа с персоналом организации. Необходима разработка программы повышения уровня профессиональной квалификации сотрудников. Огромную роль при повышении уровня производительности труда играет экономическая эффективность мотивационной системы, где успешная корпоративная культура и принципы командообразования увеличивают стимулы трудовой деятельности рабочего персонала, что способствует и росту финансовых результатов фирмы.

Последним механизмом повышения финансовых результатов предприятия выступает процесс усовершенствования системы расчетов с покупателями для снижения размера дебиторской задолженности, а также эффективная работа с кредиторами для снижения размера кредиторской задолженности. Важными выступают такие инструменты, как установление скидочной системы при досрочной оплате покупки товара или услуги, своевременное уведомление покупателя о необходимости возврата дебиторской задолженности и ее уплаты.

В конечном итоге, вышеописанный комплекс действий способен определить ключевые резервы повышения финансовых результатов деятельности предприятия. Стоит повториться о том, что для каждой фирмы наиболее оптимальными будут свои методы. Основным источником информации для принятия подобных управленческих решений – это финансовая отчетность, показатели которой способны продемонстрировать слабые стороны предприятия. Исходя из этого, важным этапом определения резервов повышения финансовых результатов организации выступает экономический анализ бухгалтерской отчетности.

Список источников:

1. Беспалова О.В. Оценка финансовых результатов и пути их совершенствования // Новое слово в науке: перспекти-

вы развития. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – С. 51-57.

2. Пугина Л.И., Родионова Е.В., Конева О.В. Мероприятия по улучшению финансовых результатов деятельности предприятия // Научный аспект. – URL: <http://na-journal.ru/4-2018-gumanitarnye-nauki/1227-meropriyatiya-po-uluchsheniyu-finansovyh-rezultatov-deyatelnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 15.10.2019).

3. Парфенова М.А. Финансовые результаты и пути улучшения финансового состояния организаций // Электр. научн. ж-л «Студенческий форум». – 2017. № 2 (2).

4. Люкшонкова Т.П. Способы повышения финансовых результатов деятельности предприятия // Вестник современных исследований. – 2017. – № 6-1 (9).

УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

*Помыткина Е.Н., студентка;
научный руководитель – Кузнецов А.С., д-р пед. наук,
профессор,
НчФ Университета управления «ТИСБИ»,
г. Набережные Челны*

Аннотация. Проблема разрешения конфликтов особенно актуальна в настоящее время, когда страна находится в переходном периоде становления рыночных отношений. Переход из одного качественного состояния в другое, инновационные процессы всегда довольно сложны и болезненны, существенно влияют на эмоциональное состояние людей. Поэтому в течение уже нескольких лет в обществе сохраняется высокое социально-психологическое напряжение, что приводит к росту конфликтности населения в целом. Это отражается на отношениях людей в различных сферах, в том числе в процессе их трудовой деятельности. Однако это не означает, что в условиях стабильного состояния экономики конфликты в отношениях между людьми в организации исчезнут и проблема перестанет быть актуальной.

Таким образом, актуальность данной темы предопределяется тем обстоятельством, что в любой компании возникают конфликты, и поэтому возникает необходимость в их регулировании. Потребность в изучении конфликтов, видов и способов их регулирования становится все более острой. Именно поэтому целью работы является разработка рекомендаций по управлению конфликтами в организации на примере ООО «Джошкунуз-Алабуга» Елабужского района Республики Татарстан.

Ключевые слова: управление конфликтами, трудовая деятельность, конфликты.

Человеческие ресурсы лежат в основе функционирования любой организации. Процесс управления человеческими ресурсами представляет собой комплекс взаимосвязанных экономических, организационных и социально-психологических методов, которые обеспечивают эффективность трудовой деятельности и конкурентоспособность предприятия. Одной из важнейших задач управляющего в области управления человеческими ресурсами являются предотвращение и разрешение конфликтов в организации.

Термин «конфликт» пришел из латинского языка и переводится как «столкнувшийся». Научная трактовка данного понятия определяет его как отношение между субъектами взаимодействия, которые характеризуются их противоборством на основе противоположно направленных мотивов или суждений. Объектом конфликта является ценность, по поводу которой возникает столкновение интересов, а субъектами конфликта являются непосредственно участники или противоборствующие стороны [3].

Конфликт в организации – это неотъемлемая часть существования самой организации. Он представляет собой открытую форму существования противоречий интересов, возникающих в процессе взаимодействия людей при решении вопросов производственного и личного характера. Каждый руководитель стремится реализовать принципы антикризисного управления организацией, поэтому для него особенно важным является понимание того, что конфликт представляет собой не спонтанное столкновение интересов, а некий процесс, проте-

кающий во времени и пространстве. Он не возникает ниоткуда. В основе каждого конфликта лежит определенная почва, на которой он развивается, есть участники, придерживающиеся противоположенных точек зрения, а также имеющие различные цели, интересы, суждения. И понимание процесса конфликта дает возможность сознательно им управлять. Так, в развитии конфликта выделяют пять этапов, которые наглядным образом продемонстрированы в таблице 1.

Таблица 1. Этапы зарождения конфликта

Наименование этапа	Характеристика
1	2
Зарождение конфликта	На данном этапе между субъектами возникает конфликтная ситуация, которая в дальнейшем не обязательно приведет к возникновению конфликта. При зарождении такой ситуации появляется напряженность в общении сторон, выдаче заданий и принятии управленческих решений. Подобные обстоятельства требуют от руководителя дополнительных усилий там, где они ранее не требовались, так как это является знаком, предупреждающим, что у подчиненного существует неприятие руководителя, способное перерасти в настоящий конфликт.
Созревание конфликта	Подобно пламени, конфликт страшен своим разрастанием. На данном этапе его участники заинтересованы в поиске сочувствующих и привлечении новых сторонников, а в лучшем случае – руководителя в целях укрепления позиций. По мере созревания конфликта в него вовлекаются не только новые лица, но и все новые проблемы и различные интересы сторон.
Непосредственно конфликт	В ситуации непосредственного конфликта участники переводят свое внимание с вопроса о разнице во мнениях на личные взаимоотношения. Появляются ложные образы конфликтующих сторон, разрастаются недоверие и сомнительное отношение друг к другу.
Развитие конфликта	Данный этап характеризуется кризисом и разрывом отношений между сторонами. Он включает в себя два исхода событий: конструктивный и деструктивный. Первый предполагает сохранение возможности совместной деятельности оппонентов. В то время как на деструктивном этапе никакая совместная работа уже невозможна, так как участники конфликта теряют самоконтроль.
Завершение конфликта	На данном этапе конфликтующие стороны проводят совместную деятельность, направленную на прекращение противодействия и решение проблемы, которая привела к столкновению.

Таким образом, для того чтобы предотвратить возникновение конфликтов в коллективе, руководителю необходимо уметь распознавать и не допускать конфликтов еще на стадии конфликтной ситуации. Помочь в этом может знание причин, приводящих к конфликтам. Понятие «конфликт» представляется синонимом последующих определений: разногласие, соперничество – дружественное соперничество либо антагонистическое соперничество при достижении цели; борьба – оснащенное противоречие; соперничество – конфликт личных конкурентов; шум – общественный конфликт либо спор.

Стоит отметить, что конфликты постоянно сопровождают любую организацию в любой сфере деятельности, где есть взаимодействие нескольких человек. При этом одна из задач руководителя – способность управлять конфликтами, а также предвидеть их. Поскольку конфликт выступает контролируемым действием, то высока возможность того, что результат такого контролируемого инцидента проявится по его окончании, что по-разному может отразиться на деятельности организации и привести к различным последствиям.

Во многих случаях конфликт может помочь обнаружить разнообразные точки зрения на одну и ту же проблему, что дает вспомогательную информацию, которая способствует выявлению наибольшего числа альтернатив или проблем. Это делает процесс принятия решений командой наиболее успешным, а, кроме того, предоставляет возможность сформулировать собственные идеи и тем самым удовлетворить персональные потребности в уважении и власти [5]. Также наличие конфликтной ситуации может послужить причиной к наиболее действенному осуществлению проектов и планов.

В конфликтологии выделяют классификацию по значимости конфликта. Данные виды представлены в таблице 2.

Таблица 2. Виды конфликтов

Вид конфликта	Последствия конфликта
1	2
Деструктивный	1. Уводит в сторону от решения более важных проблем. 2. Укрепляет низкую самооценку и вызывает стресс. 3. Вызывает агрессивное безответственное поведение.
Конструктивный	1. Раскрывает важную проблему. 2. Дает выход негативным эмоциям. 3. Вовлекает индивида в решение проблем. 4. Помогает совершенствоваться и использовать полученные знания, опыт.

Исходя из рассмотренных в таблице 1 видов конфликтов, можно сделать вывод о том, что конструктивные конфликты будут способствовать развитию организации и совершенствованию ее персонала. Последствия конфликтов носят как положительный, так и отрицательный характер.

К положительным сторонам конфликта относятся [1, с. 12]:

- разрядка напряженности;
- получение новой информационной базы об оппоненте;
- сплочение коллектива;
- снятие синдрома покорности [9, с. 83].

К негативным сторонам развития конфликта относятся:

- большие материальные и эмоциональные затраты;
- уменьшение сотрудничества в организации;
- чрезмерное количество конфликтов, действующее в ущерб работе;
- увольнение сотрудников, снижение дисциплины, ухудшение социально-психологического климата [2, с. 297].

Таким образом, можно сделать выводы о том, что управление конфликтами в организации – сложный процесс, от которого зависит дальнейшее будущее организации, а также социально-психологический климат коллектива.

Рассматривая конкретно управление конфликтами в организации на примере ООО «Джошкуноз-Алабуга», стоит отметить, что причинами конфликтов в данном коллективе стали следующие обстоятельства:

- стремление сотрудников быть «первыми», доказать свое мнение;

- несоответствующая самооценка;
- педантизм и консерватизм мышления;
- вспыльчивость, эмоциональность, раздражительность, гневливость;
- неоправданная прямолинейность.

На сегодняшний день в ООО «Джошкуноз-Алабуга» существует немало недостатков управления, которые порождают конфликтные ситуации и которые необходимо устранить.

Нами предложены следующие мероприятия по управлению конфликтами в организации:

- организация морального и материального стимулирования сотрудников;
- мотивирование и стимулирование работников за счет компании на совместное посещение мероприятий;
- внедрение программы здорового жизненного стиля и физической активности;
- обучение персонала.

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что разработанные нами мероприятия по совершенствованию управления конфликтами в ООО «Джошкуноз-Алабуга» являются экономически эффективными. В первую очередь в организации за счет внедрения мероприятий увеличится выручка на 55338 тыс. руб. Также существенным моментом является увеличение фонда оплаты труда как в целом по организации, так и по категориям персонала. Помимо этого, предполагается, что в организации снизится количество конфликтов на 20%.

Помимо экономического эффекта, в ООО «Джошкуноз-Алабуга» за счет мероприятий по совершенствованию управления конфликтами будет достигнут и социальный эффект, а именно за счет реализации мероприятий по сближению коллектива увеличится сплоченность в организации, повысится значение организационной культуры ООО «Джошкуноз-Алабуга», также в организации снизится количество конфликтных ситуаций, что приведет к формированию устойчивого психологического климата в коллективе, к достижению целей организации.

Таблица 3. Программа управления конфликтами и их эффективность

№	Мероприятие	Экономическая эффективность	Социальная эффективность
1	Организация морального и материального стимулирования сотрудников	Увеличение выручки от продажи продукции на 4611 тыс. руб.	Увеличится сплоченность в организации, повысится значение организационной культуры ООО «Джошкунуз-Алабуга», также в организации снизится количество конфликтных ситуаций, что приведет к формированию устойчивого психологического климата в коллективе, к достижению целей организации.
2	Мероприятия по сплочению коллектива	Увеличение выручки от продажи продукции на 13834 тыс. руб.	
3	Мотивирование и стимулирование работников за счет компании совместного посещения мероприятий	Увеличение выручки от продажи продукции на 36893 тыс. руб.	
4	Внедрение программы здорового жизненного стиля и физической активности		
5	Обучение персонала	Повысится квалификация персонала.	

Также в работе представлен анализ управления конфликтами в ООО «Джошкунуз-Алабуга». Все мероприятия направлены на снижение конфликтов между сотрудниками и более быстрый процесс их адаптации в организации, а также вовлечение в рабочий процесс. Главное, что мы можем ожидать после проведения данных мероприятий, – это снижение процента уволенных по собственному желанию сотрудников после первого месяца официального трудоустройства, а также наиболее быстрый адаптационный период их в организации и в коллективе в целом.

Список источников:

1. Александренко М.А. Конфликты в организациях и способы их разрешения / М.А. Александренко, В.В. Гавриш // Актуальные вопросы развития современного общества. – 2015. – № 1. – С. 12-15.
2. Радостева М.В. Социальное партнерство в сфере образования на современном этапе / М.В. Радостева // Дискурс. – 2018. – № 9 (11). – С. 60-70.

3. Разумова Н.Н. Способы управления конфликтами в современной организации // Проблемы современной науки и образования. – 2017. – № 37 (79).
4. Резник С.Д. Исследование трудовых конфликтов на предприятии: структура и причины возникновения. [Текст] / С.Д. Резник, Т.И. Копякова, А.Е. Черницов // УЭКС. – 2018. – № 12 (48). – С. 23 – 26.
5. Резникова О.С. Управление конфликтами в организации. [Текст] / О.С. Резникова, Э.Р. Карабаш // Проблемы экономики и менеджмента. – 2017. – № 3 (67). – С. 15-18.
6. Репринцева Н.А. Причины возникновения конфликтов в организациях. [Текст] / Н.А. Репринцева, О.И. Марар // Профессиональные компетенции государственных служащих: формирование и развитие. – 2017. – № 1. – С. 226-230.
7. Ротач А.А. Управление конфликтами как способ эффективного управления организацией. [Текст] / А.А. Ротач, А.Ю. Раенко // Инновации в образовании и науке. – 2018. – № 1. – С. 197-202.
8. Шарков Ф.И. Общая конфликтология. [Текст]: Учебник для бакалавров / Ф.И. Шарков, В.И. Сперанский. – М.: Дашков и К, 2016. – 240 с.

МЕРЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕРРОРИЗМУ НА НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

*Резниченко А.В., магистрант,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В статье рассматриваются законодательные меры, принятые Российской Федерацией в сфере борьбы с терроризмом. В начале статьи представлены две точки зрения на определение понятия терроризма, а также основные черты терроризма. При рассмотрении законодательства Российской Федерации в этом вопросе акцент делается на международном сотрудничестве, а также на наиболее важных глобальных международных документах. В завершение статьи обращается внимание на важность такого аспекта контртеррористической борьбы, как профилактика.

Ключевые слова: терроризм как уголовное преступление, терроризм как «военные конфликты низкой интенсивности», форма организованного насилия, гражданское население, символический характер, сепаратизм, ФЗ 2006 г. «О противодействии терроризму», Концепция

противодействия терроризму, координирующая роль ООН, Комитет 1267, Комитет 1540, профилактика, снижение уровня ксенофобии.

Как общественное явление терроризм развивается достаточно быстро. Доступность приобретения оружия во многих странах выводит теракты из преступлений, подготовленных и совершенных организованными группами, в руки отдельных лиц – людей, страдающих серьезными психическими расстройствами и вымещающих свою ненависть, исходя из собственных убеждений. Неотъемлемой частью терроризма является освещение терактов в СМИ. Один из последних терактов в Новой Зеландии показал, что благодаря развитию и доступности Интернета нет необходимости дожидаться, когда деяние покажут по ТВ, можно воздействовать на чувства людей в прямом эфире какой-нибудь соцсети. События, происходящие в режиме реального времени, сеют чувство страха и беспомощности гораздо сильнее, каждый смотрящий может примерить ответственность на себя лично. Но если в целом действия государства в области законодательной и правоохранительной деятельности в вопросах противодействия терроризму можно оценить как всеобъемлющие и своевременные, а угроза сохраняется, то стоит обратить внимание на пробелы в других областях.

Обращаясь к пониманию термина «терроризм» в отечественной науке, необходимо выделить 2 точки зрения:

1. Терроризм как уголовное преступление, где сами террористы обозначаются как обычные уголовники, так как их действия (убийства, похищения, угоны воздушного транспорта) квалифицируются как преступления как внутренним, так и международным правом.

2. Терроризм как «военные конфликты низкой интенсивности» [1, с. 6-7].

Но что, если не разделять эти точки зрения, а объединить в одну и выделить основные черты терроризма:

а) во-первых, это форма организованного насилия (используется физическая сила для причинения ущерба, чаще всего группе лиц);

б) во-вторых, он направлен против гражданского населения (для террористов характерно отрицание понятия «невинность», его жертвы априори «виновны» уже за принадлежность к какой-либо группе);

в) в-третьих, рассчитан на определенный эффект: деморализовать население, посеять чувство тревоги;

г) в-четвертых, имеет показательный, символический характер;

д) в-пятых, чаще всего существует определенный разрыв между непосредственными жертвами насилия и группой, являющейся целью насилия (важен эффект воздействия теракта на власть, от которой зависит принятие того или иного решения) [1, с. 7-8].

Что касается ключевых законодательных мер в нашей стране, то после развала Советского Союза Российская Федерация как многонациональное государство подверглась серьезным испытаниям. Стремление отдельных регионов к самостоятельности вылилось в неконтролируемый сепаратизм и волну терактов. Постепенно выстраивая законодательство новой страны, правительство уделило особое внимание сфере противодействия терроризму. После одного из крупнейших терактов в современной истории – захвата школы в Беслане, Россией были приняты кардинально новые меры в сфере борьбы с терроризмом. Федеральный закон 2006 г. «О противодействии терроризму» стал качественно важным этапом на этом пути. В Закон вносятся изменения и дополнения в соответствии с новыми вызовами и угрозами. Закон закрепляет правовую основу противодействия терроризму, принципы противодействия и основные понятия, обозначает полномочия и компетенции органов власти. Отдельная статья посвящена Международному сотрудничеству Российской Федерации в области борьбы с терроризмом, где демонстрируется стремление нашей страны сотрудничать с иностранными государствами, их правоохранительными органами и специальными службами, а также с международными организациями в вопросах противодействия терроризму. Также в Законе раскрыты вопросы возмещения ущерба пострадавшим и меры социальной защиты.

Одним из важнейших документов в этой области стала Концепция противодействия терроризму, утвержденная Президентом РФ 5 октября 2009 г. В ней сформулированы цели, задачи и направления дальнейшего развития общегосударственной системы противодействия терроризму в РФ, а также выделены основные тенденции современного терроризма, внутренние и внешние факторы возникновения и распространения терроризма на территории России [6, с. 116], раскрывается общегосударственная система противодействия терроризму: направления противодействия, задачи противодействия и профилактика. Для оперативного реагирования на угрозы в стране создан Национальный антитеррористический комитет. В Концепции ставятся задачи перед правовой, информационно-аналитической, научной, материально-технической, финансовой и кадровой сферами по обеспечению противодействия терроризму. Как и в Федеральном законе, в Концепции отдельный пункт посвящен международному сотрудничеству. В деле международного сотрудничества в области противодействия терроризму наиболее важными документами признаются резолюции Совета Безопасности и Глобальная контртеррористическая стратегия, а координирующая роль отводится соответственно ООН и ее специализированным учреждениям. Так, в структуре Совета Безопасности действует: Комитет 1267 (Комитет по санкциям), задачей которого является контроль за выполнением санкций против движений «Талибан» и «Аль-Каида» (признаны террористическими организациями в РФ); Контртеррористический комитет в составе всех членов Совета Безопасности ООН; Комитет 1540, чьей задачей является отслеживание выполнения государствами Резолюции 1540(2004), призывающей предотвратить доступ к оружию массового поражения негосударственным лицам (в т.ч. террористическим группировкам) [3, с. 486-487]. Российская Федерация является участником большого количества двухсторонних договоров в области сотрудничества с целью противодействия терроризму. В то же время не решены еще все правовые проблемы, связанные с имплементацией всех договоров в правовой системе РФ [2, с. 104-106].

Борьба с терроризмом обязана быть комплексной. И при наличии развитого законодательства и системы реагирования наиболее уязвимой остается сфера профилактики терроризма. К примеру, при ужесточении требований безопасности в образовательных учреждениях для подавляющей части населения России взаимодействие с психологами все еще является необычной практикой, и даже за 11 лет обучения в школах ученики имеют слабое представление о работе этого специалиста. Кроме того, как и в вопросе борьбы с финансированием терроризма через контроль за Интернет-трафиком, так и в сфере профилактики терроризма защита информационного пространства от проникновения и распространения идеологии терроризма является ключевым моментом этой комплексной борьбы. И приоритетом должны быть не столько ограничительные технические меры, сколько внимание к человеку как главному объекту защиты, формирование идеи неприятия совершения терактов как способов решить социально обусловленные конфликты, установка акцента на снижение уровня ксенофобии в обществе и вовлечение людей в созидательную деятельность [5, с. 105]. Для успешной борьбы с терроризмом государство и общество должны бороться и с деструктивным террористическим мировоззрением, противопоставляя ему свою идеологическую концепцию [4, с. 196], основанную на развитии внутренней культуры человека.

Список источников:

1. Балакирева Л.М. Правовая политика России в сфере противодействия терроризму: учебное пособие. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 137 с.
2. Мавлонов А., Мезяев А. Проблемы имплементации норм международного уголовного права в российском уголовном законодательстве. Государство и право. 1998. № 4. С. 104.
3. Международное право. Курдюков Г.И., Абдуллин А.И., Бирюков П.Н., Давлетгильдеев Р.Ш., Валеев Р.М., Каюмова А.Р., Марочкин С.Ю., Мезяев А.Б., Мингазов Л.Х., Нугаева Н.Г., Тюрина Н.Е. / Учебник для бакалавров. Москва. 2017.

4. Нардина О.В. Формирование общегосударственной антитеррористической системы: монография — Санкт-Петербург: Юридический центр Пресс, 2011. — 277 с.

5. Опалев А.В., Жбанков А.Б. Профилактика терроризма в молодежной среде: содержание и направления совершенствования. — Вестник экономической безопасности № 3, 2018. — С.103-107.

6. Юсупова Г.И., Идрисов Р.Ж. Правовые аспекты противодействия терроризму: стратегия и методы повышения эффективности в России. — Теория и практика общественного развития № 8, 2015. — С. 115-118.

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

*Сабирова А.И., студентка;
Прохорова Е.А., канд. пед. наук, доцент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В данной статье раскрываются роль и понятие инновации как объекта деятельности предприятия.

Ключевые слова: инновация, конкурентоспособность, услуга, товар, общественное питание.

В текущих условиях повышение эффективности производства в основном может быть достигнуто за счет разработки тех или иных инновационных процессов, которые могут быть представлены в новых продуктах и технологиях. Актуальная проблема в данном случае – поиск и эффективное использование этих самых инноваций.

Предприятиям позволяет выжить и успешно развиваться применение самых новых технологий и инноваций, которые помогают им завоевывать новые рынки для оказания услуг и сбыта продукции.

Создание инноваций и новых разработок самым положительным образом влияет на состояние экономики отдельных предприятий и страны в целом, следовательно, необходимо содействовать внедрению инновационных продуктов, система-

тическому проведению различных исследований и разработок, ведь они оказывают непосредственное воздействие на конкурентоспособность предприятий и всей экономики в целом.

Сам термин «innovation» (инновации) в английском языке означает «введение новаций» (новшеств). Новшество – это новый метод, новый порядок, новое явление, продукт или технология. В мировой литературе данный термин определяется научно-техническим прогрессом, который воплощается в новых технологиях и различных продуктах [2]. Инновации ориентированы на конкретный рынок с его потребителями и их потребностями. По этой причине, инновации должны иметь новизну и удовлетворять различным спросам рынка и, разумеется, аккумулировать прибыль.

Целью инноваций служит увеличение доходности от вложенных ресурсов. На сегодняшний день однозначно доказанным является тот факт, что инновации играют большую роль в предпринимательской деятельности. Инновации касаются любых сторон предпринимательских процессов. К этим сторонам относятся: создание совершенно новых продуктов и процессов их производства, повышение уровня качества, использование новых материалов, поиск и внедрение новых рынков сбыта и расширение старых, создание новых форм организации.

Понятие «инновация» касается нового подхода к организации ведения бизнеса с учетом новых идей и самого стиля мышления, поиска новых методов работы предприятия, следовательно, предприятия рассматривают введение инновации как одно из основных своих конкурентных преимуществ [1]. Единственным способом повышения конкурентоспособности производимых товаров и сохранения высоких темпов развития уровня доходности чаще всего рассматривается предприятиями внедрение инноваций. По этой причине предприятия преодолевают экономические трудности и начинают своими силами вести разработки в области технологических и продуктовых инноваций.

Сфера общественного питания представляет собой динамичную отрасль и имеет хорошую перспективу для внедрения

новых технологий благодаря стремительным изменениям, развитию и совершенствованию производства и сбыта продукции общественного питания и стабильной динамике роста.

Развитие инноваций в общественном питании имеет следующие направления:

1. Прирост предприятий и организаций общественного питания.

2. Прирост клиентов, гостей, пользующихся услугами предприятия.

3. Внедрение инновационных продуктов и различных новых видов их производства, изменение их состава заменителями и использование генной инженерии.

4. Применение инноваций при использовании новых методов реализации продуктов и автоматизированного оборудования, которое существенно сокращает затраты времени на производство и делает его более эффективным.

5. Различные инновации в области исследований маркетинга, направленных на выявление спроса и потребностей потребителей, что является важнейшим фактором развития ресторанного бизнеса.

6. Появление на рынке общественного питания монопольных компаний. Конкуренция между уже существующими компаниями коррелируется крупными компаниями, при этом многие малые производители становятся банкротами под давлением этих компаний, значимости их брендов и демпинговых цен.

7. Изменение стоимости выпускаемой продукции. С ростом первичной стоимости сырья соответственно повышается стоимость готовых блюд, что, конечно, приводит к определенному снижению покупательской способности и потере части потребителей.

8. Появление на рынке новых высококачественных продуктов. Это нововведение положительно влияет на индустрию общественного питания в целом. Спрос на такие продукты постоянно растет.

9. Изменения и различные поправки в законодательстве – фактор, вытесняющий с рынка слабых игроков. Такие изменения влияют на всю отрасль в целом и заставляют компании

подстраиваться под эти изменения. Не все предприятия в состоянии сделать это эффективным образом.

10. Изменение состояния социальной среды и уровня качества жизни в регионе, что имеет отражение на организации общественного питания.

11. Уменьшение риска и неопределенности в бизнесе. В настоящий момент вся индустрия общественного питания имеет средний уровень неопределенности и риска. Постоянная естественная потребность человека в еде и соблюдение тенденций и требований моды снижают различные риски. Но, как сказано выше, они конечно имеются и пропорциональны экономической динамике страны.

Таким образом, инновации – есть результат инновационной деятельности, в ходе которого появляется тот или иной новый процесс или продукт, полученный в ходе этой деятельности и несущий в себе уникальную новую ценность.

В периоды различных экономических колебаний предприятия вынужденно работают под сильным экономическим давлением, что вынуждает их постоянно искать способы повышения эффективности всех процессов, осуществляемых на предприятии, одновременно стараясь снижать и оптимизировать операционные расходы. Исходя из этого, инновации играют очень важную роль в процессе управления и взаимодействия с бизнесом и составляют основу для поддержания его конкурентоспособности. Инновации – один из важнейших факторов, определяющих развитие экономики стран и отдельных предприятий. Инновации позволяют снизить затраты на производство, улучшить качество и расширить ассортимент продукции для полноценного удовлетворения потребностей потребителей, быстрее реагировать на изменения окружающей среды, снизить потребление сырьевых ресурсов, энергии, вредное воздействие на окружающую среду и повысить безопасность.

Список источников:

1. Чугунова О.В. Инновационные направления развития сферы общественного питания // Научное обозрение. Экономические науки. – 2017. – № 3. – С. 29-39.

2. Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2016. – С. 391.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ВОПРОСЫ ЕЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

*Сагитова С.Ф., магистрант;
Аламова С.М., канд. юрид. наук, доцент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В статье рассмотрены понятия цифровизации и цифровой экономики, а также их соотношение. Трансформирующиеся в новых условиях общественные отношения оказывают влияние на методы правового регулирования, в связи с чем сложились различные модели данного процесса. Основные нормативно-правовые акты в области регулирования цифровой экономики и цифрового общества в России принимаются на федеральном и региональном уровнях и носят характер стратегического планирования.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, четвертая промышленная революция, методы правового регулирования, модели правового регулирования, опережающее прорывное творчество.

Системные изменения, происходящие в настоящее время в сфере общественных отношений, связываются с прогнозируемым наступлением четвертой промышленной революции, концепция которой предполагает качественные изменения различных сторон человеческой жизни, в особенности экономической. Данные изменения, лежащие в сфере правоотношений, требуют соответствующей трансформации правового регулирования.

Основу изменений составляет цифровизация, однако в настоящее время еще сложно говорить о том, что сформировалось точное понимание данного термина.

Так, с одной стороны, в узком смысле цифровизация означает само преобразование в цифровую форму существующей на иных носителях информации, что позволяет ускорить ее передачу, обработку, упростить хранение. С другой сторо-

ны, в широком смысле цифровизация уже предполагает направление общественного развития за счет широты охвата различных сфер жизни, включая производство, научную деятельность, социальную сферу, сферу потребления товаров, работ и услуг, за счет создания особой цифровой среды.

Как отмечают В.Г. Халин и Г.В. Чернова, «цифровизация представляет собой главный современный тренд развития экономики и общества, основанный на переходе к цифровому формату представления информации, который направлен на повышение эффективности экономики и улучшение качества жизни» [3, с. 49-50].

Экономика, основным организующим элементом которой является, собственно, цифровизация, получила название цифровой экономики. Различные определения данного понятия опираются на то или иное проявление составных характеристик, как, например, применение технологий больших данных, Интернета вещей, виртуальной и дополненной реальности.

Цифровизация в настоящее время стала не только инструментом, позволяющим перенести развитие общества на качественно иной уровень, но и вызовом в связи с возможными рисками, что требует соответствующего ответа, в том числе в виде опережающего правового регулирования.

Что касается методов правового регулирования, которые могут быть наиболее эффективными в условиях цифровизации, то Д.А. Гаврин отмечает, что «право и технологии по своей природе близки, так как в основе научно-технологических процессов и права лежат алгоритмы, которые представляют собой последовательность действий для достижения результата» [1, с. 14]. Таким образом, в условиях развития общественных отношений в цифровой среде с использованием технологий, основанных на алгоритмах, именно императивный метод по своим свойствам наиболее приближен к предмету правового регулирования. Как отмечает тот же исследователь, «на Интернет-площадках преобладают договоры присоединения, которые не требуют двустороннего обсуждения» [1, с. 16]. Это позволяет сделать вывод о том, что преобладающий в гражданско-правовых отношениях диспозитивный метод право-

вого регулирования сложно реализуем в условиях цифровой среды.

Существующий опыт различных государств позволяет говорить о существовании нескольких моделей правового регулирования общественных отношений.

Это может быть регламентированная государством концепция развития цифровой экономики, как, например, в Великобритании, принявшей в 2010 г. Закон «О цифровой экономике» (Digital Economy Act), а позднее его сменил одноименный Закон 2017 г.

Правовое регулирование меняющихся общественных правоотношений может происходить и на подзаконном уровне, как, например, в Республике Беларусь, где постановлением Совета министров Республики Беларусь от 23 марта 2016 г. № 235 принята Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016-2020 годы.

Определенное государство может также взять курс на стратегическое цифровое развитие, например, в Австралии в 2017 г. принята Цифровая экономическая стратегия (Digital Economy Strategy). Таким образом, могут регулироваться масштабные преобразования в области цифровизации государственного управления, взаимодействия бизнеса и общества между собой и с государственными органами, создаваться различные электронные сервисы. Также могут предприниматься меры по снижению рисков в процессе перехода к цифровой экономике, включающие меры поддержки бизнеса в условиях необходимости использования новых цифровых технологий, стимулирования инновационной деятельности, а также обеспечения доступа населения к цифровым сервисам и технологиям, что в новых условиях становится необходимостью.

В Российской Федерации в настоящее время приняты нормативно-правовые акты, направленные на развитие информационного общества, формирование цифровой экономики.

Так, Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203,

определяет принципы, основные понятия, цель, стратегические национальные приоритеты и национальные интересы России в процессе развития информационного общества.

В целях реализации указанной Стратегии распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р утверждена также программа «Цифровая экономика Российской Федерации», которая направлена на создание экосистемы в сфере цифровой экономики страны, институциональных и инфраструктурных условий, устранение препятствий в развитии высокотехнологичного бизнеса, повышение конкурентоспособности страны в целом.

На базе данной программы в рамках реализации Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» Правительством Российской Федерации разработана Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», паспорт которой был утвержден протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7. Данным документом предусматривается, в том числе, снятие первоочередных барьеров, препятствующих цифровизации. В результате работы в настоящее время принят ряд федеральных законов, урегулировавших трансформирующиеся общественные отношения, как, например, Федеральный закон от 27 декабря 2019 г. № 480-ФЗ, закрепивший цифровизацию отдельных нотариальных процедур, или Федеральный закон от 2 августа 2019 г. № 259-ФЗ, посвященный порядку привлечения инвестиций посредством инвестиционных платформ (краудфандинга).

В соответствии с государственным устройством нашей страны правовое регулирование цифровой экономики происходит как на федеральном уровне, рассмотренном выше, так и на уровне субъектов. Так, Законом Республики Татарстан от 17 июня 2015 г. № 40-ЗРТ принята Стратегия социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года. Данным программным документом сформулирована главная

стратегическая цель республики – стать устойчивым конкурентоспособным регионом и драйвером роста, основываясь на накоплении человеческого капитала, создании комфортного пространства для его развития, а также условий для его восприимчивости экономикой.

Приказом Министерства информатизации и связи Республики Татарстан (в настоящее время – Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан) утверждена Стратегия развития отрасли информатизации и связи Республики Татарстан на 2016-2021 годы и на период до 2030 года, целями которой являются развитие информационного общества, а также повышение степени эффективности функционирования экономики и осуществления государственного управления, основывающиеся на применении информационных ресурсов и направленные на повышение качества жизни населения.

В целом следует отметить, что в процессе нормативно-правового регулирования отношений в сфере цифровой экономики в России основной темп движения задают подзаконные акты, определяющие цели, задачи, направления, целевые показатели, сроки и средства достижения целей. Вместе с тем, органы, обладающие правом законодательной инициативы, разрабатывают и вносят на рассмотрение законопроекты по отдельным вопросам материального и процессуального права различных отраслей, и принятые законодательные акты заполняют существующие пробелы. М.В. Залоило отмечает, что это характерно для опережающего правотворчества, которое предлагается рассматривать как «опережающее правовое регулирование тех или иных разновидностей общественных отношений актами более низкой юридической силы» [2, с. 22].

Таким образом, цифровизация, лежащая в основе цифровой экономики, вызвала необходимость нормативно-правового регулирования складывающихся в новых условиях общественных отношений, которое может осуществляться по различным моделям – как на законодательном уровне, так и на уровне подзаконных актов.

Урегулирование новых общественных отношений, складывающихся в связи с возрастанием роли цифровизации, в нашей стране в настоящее время происходит первоначально на уровне подзаконных актов, носящих характер стратегического планирования, с последующим принятием необходимых законов.

Список источников:

1. Гаврин Д.А. Методы правового регулирования в условиях цифровизации / Д.А. Гаврин // Предпринимательское право. Приложение «Право и Бизнес». – 2019. – С. 14-16.
2. Залоило М.В. Опережающий характер правотворчества и проблема синхронизации правового регулирования / М.В. Залоило // Ж-л российского права. – 2016. – № 9. – С. 20-29.
3. Халин В.Г. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски / В.Г. Халин, Г.В. Чернова // Управленческое консультирование. – 2018. – № 10. – С. 46-63.

ИСТОЧНИКИ ИНВЕСТИЦИЙ В СТАРТАПЫ

*Садриев А.А., магистрант;
Муртазина Г.Р., канд. экон. наук, доцент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В статье рассмотрены преимущества и недостатки различных источников инвестиций в инновационные бизнес-проекты – стартапы.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, инновации, стартап, бизнес-ангелы, краудфандинг, акселераторы.

В настоящее время в рыночной экономике появляется целый спектр источников финансирования, и перед новыми компаниями возникает вопрос о том, какие из них выбрать, чтобы обеспечить наибольшую рентабельность и прибыльность инвестиционного проекта.

Инвестиции – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и иной деятельности в целях получения прибыли и достижения иного полезного эффекта.

Инвестиционная деятельность – вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли или достижения иного полезного эффекта [1].

Вложение денег в стартапы рискованный, но выгодный вид инвестирования. Цель инвестирования в стартапы – вывести на рынок молодой проект, который способен быстро окупиться и принести сверхприбыль за счет свежей идеи и отсутствия серьезных конкурентов.

Стартап – это инновационный проект (компания), находящийся на ранней стадии развития. Отличительная особенность – наличие уникальной идеи или технологии. Чаще стартапами называют проекты, так или иначе связанные со IT-сферой, хотя термин применим для всех отраслей [2, с. 123].

Однако в России инвесторы в стартапы не охотно вкладывают средства, опасаясь финансовых потерь. Такая система сложилась по нескольким причинам: нестабильность налогового законодательства; риск провала проекта; возможность более простого заработка в других сферах и другие причины.

Инвестиционные ресурсы представляют собой все виды финансовых активов, привлекаемых для осуществления вложений в объекты инвестирования. За счет большого количества источников формирования инвестиционных ресурсов в рыночной экономике новому бизнесу необходимо определиться в содержании источников инвестирования и уточнении их классификации.

В экономической литературе при исследовании источников финансирования инвестиций выделяют внутренние и внешние источники инвестирования. Внутренние источники инвестирования, как правило, состоят из национальных источников, в том числе собственных средств предприятий, ресурсов финансового рынка, сбережений населения, бюджетных инвестиционных ассигнований. Внешние источники инвести-

ций состоят из иностранных инвестиций, кредитов, займов и прочего.

Таблица 1. Классификация инвестиционных источников

Классификация инвестиционных источников	
По титулу собственности:	– собственные; – заемные; – привлеченные.
По группам источников привлечения по отношению к предприятию:	– формируемые из внутренних источников; – формируемые из внешних источников.
По натурально-вещественным формам привлечения:	– в денежной форме; – в финансовой форме; – в материальной форме; – в нематериальной форме.
По временному периоду привлечения:	– долгосрочные; – краткосрочные.
По национальной принадлежности владельцев капитала:	– за счет отечественного капитала; – за счет иностранного капитала.
По целевым направлениям использования:	– в процессе реального инвестирования; – в процессе финансового инвестирования.
По обеспечению отдельных стадий инвестиционного процесса:	– преинвестиционные; – инвестиционные; – постинвестиционные.

Внутренние источники финансирования инвестиций различаются в масштабах государства и на уровне компании. Рассмотрим на уровне компании.

На уровне компании можно выделить:

- чистую прибыль;
- средства уставного капитала;
- выпуск ценных бумаг;
- амортизационные отчисления.

Внешние, или сторонние, источники финансирования инвестиционной деятельности бывают:

- привлеченные;
- заемные.

Между ними существует большое различие. Деньги, полученные в рамках привлеченных источников инвестирования, предоставляются на безвозмездной основе. Иными словами, это спонсорская помощь, выделяемая на развитие компа-

нии в целом или финансирование отдельных инвестиционных проектов.

В качестве вкладчика чаще выступают частные лица или организации, обладающие достаточным капиталом. Инвестирование происходит непосредственно через сторонние организации, которыми выступают ПИФы или клубы инвесторов. Последний вариант позволяет разделить сумму необходимых вложений между всеми участниками, а значит, и риск. Еще одна особенность российского рынка стартапов – поиск инвесторов через различные форумы с непосредственным общением. Базы стартапов весьма популярны во всем мире, однако в отечественной системе инвестирования они занимают далеко не лидирующее место. Гораздо больше возможностей встретить потенциального инвестора в стартапы в России на экономических мероприятиях, где происходит обсуждение проблем, перераспределение финансовых потоков.

Несмотря на достаточное наличие на отечественном рынке крупных бизнес-компаний, лучшими российскими инвесторами в стартапы являются венчурные фонды и акселераторы. Первые представляют различные ПИФы, вкладывая средства их участников в перспективные проекты. Вкладчиками фондов могут выступать юридические лица или различные организации. Основная задача венчурного фонда – получить максимальную прибыль от купленных акций и при этом не лишиться средств вкладчиков. Чаще они инвестируют в стартапы с наивысшей долей доходности и умеренной долей риска, отыскивая проекты на сайтах инвесторов для стартапов. Акселераторы позволяют стартапам выйти с этапа идеи на этап первых инвестиций. Так, наиболее популярными акселераторами на отечественном рынке являются:

- Акселератор ФРИИ.
- MTS Startup Hub.
- Акселератор госкорпораций «Росатом», «РЖД».
- Стартап-академия СКОЛКОВО и др.

На втором месте отечественного рынка стартапов – средства друзей, близких, помогающих собрать средства на проект. Процесс обычно происходит через стартап-площадки и другие

инвестиционные площадки, например, биржа стартапов «Деловой Петербург». Краудфандинг, или сбор средств «всем миром», позволяет набрать достаточное количество для организации собственного бизнеса. Инвесторы готовы вкладываться в чужую идею с целью в будущем тоже получить от кого-то помощь. Наиболее популярные отечественные платформы, где можно найти инвесторов:

- Startupnetwork.
- Napartner.
- Smipon.
- Boomstarter.

На третьем месте стоят субсидии и гранты. Для помощи предпринимателям государство ежегодно выделяет огромные суммы. Для поддержки малого и среднего бизнеса работает ряд госпрограмм, цель которых – содействие предпринимательству. Многие из них действуют уже на протяжении нескольких лет. В обоих случаях нужно представить бизнес-план, доказать будущую эффективность проекта. Проблема государственных субсидий в том, что они ограничены по объему средств, поэтому в данных случаях вся надежда на средства в виде грантов от госкорпораций, таких как РЖД, Газпром, Роснефть, Сбербанк.

Далее следуют бизнес-ангелы. Бизнес-ангелы – частные лица, предоставляющие компаниям денежную помощь на ранней стадии их развития. Бизнес-ангелами становятся опытные бизнесмены, топ-менеджеры крупных корпораций и люди, добившиеся заметного карьерного успеха. Их миссия – профессиональное инвестирование в потенциально прибыльные проекты, а также наставничество, частичное руководство и курирование перспективных проектов. Успеху проектов способствует совместная командная работа вкладчиков-бизнесменов и создателей проектов. Помимо денег, бизнес-ангелы приносят в компании знания, деловые контакты и полезные в коммерции навыки. Бизнес-ангелы хотя и не входят в число лидеров по финансированию стартапов, вкладывают средства более эффективно, получая хорошие прибыли. В России данная категория инвесторов не очень распространена.

Так, в России в настоящий момент существуют все элементы, составляющие инновационную инфраструктуру. Государство оказывает активную поддержку в развитии инновационного бизнеса в России, а также по улучшению условий функционирования для стартап-компаний, объединению участников рынка, регулированию деятельности компаний инновационной среды и финансированию стартапов [3, с. 28]. В России бизнес-ангелы в оценивании проектов ориентируются в первую очередь на рынок создаваемого продукта и команду, также на их решение могут влиять такие факторы, как участие в конкурсах, акселераторах и количественные показатели по уже достигнутым результатам. Хоть акселераторы набирают все большую популярность за счет более комплексной поддержки в развитии проекта и представляются более выгодными для проектов, каждый элемент системы имеет особую специфику и выполняет свою роль. Для отдельно взятого проекта может быть более выгоден свой способ привлечения инвестиций.

Несмотря на популярность краудфандинга в мире, лучшими российскими инвесторами в стартапы являются венчурные фонды и акселераторы.

Эффективность каждого отдельного способа привлечения инвестиций необходимо рассматривать в контексте достижения поставленной цели, под которую привлекают финансирование, и в контексте выживания стартапа и его выхода на уровень классически оперирующего бизнеса.

Список источников:

1. Никольская Е.Г. Инвестиции и экономический рост предпринимательства. – М.: Лань, 2017. – 544 с.
2. Панкин Д.Г., Муртазина Г.Р. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Национальная безопасность России и ее регионов: состояние и условия обеспечения: Материалы Всероссийской науч.-практ. конф. / Под ред. Л.А. Ельшина. – Казань: ИЦ Университета управления «ТИСБИ», 2019. – С. 122-128.
3. Посталюк М.П., Гусарова В.Ю. Механизмы обеспечения инноватизации структур экономического развития // Проблемы современной экономики. – 2014. – № 2 (50). – С. 27-30.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЧЕРЕЗ РАЗЛИЧНЫЕ ПОДХОДЫ НА ПРИМЕРЕ ПАО «НК «РОСНЕФТЬ»

*Салахова Д.Р., студентка,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В статье анализируется динамика относительных показателей, а также рассматриваются различные подходы оценки эффективности инвестиционной деятельности предприятия на примере ПАО «НК «Роснефть».

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, оценка, подходы, инвестирование, показатели, инвестиционная активность.

Инвестиционная деятельность предприятия заключается в процессе исследования инвестиционных ресурсов, выбора наиболее эффективных объектов инвестирования, создания наилучшей инвестиционной программы и обеспечения ее реализации. Особенностью данной деятельности являются долгосрочные затраты. Ведь обычно проходит длительный период времени между инвестиционными затратами и получением прибыли от инвестиционной деятельности. Хотелось бы отметить, что для инвестиционной деятельности характерны не только долговременные капитальные вложения, но и высокие риски.

Многие важные решения, касающиеся принятия каких-либо проектов, в большинстве своем основываются на результатах экономического анализа с использованием показателей оценки эффективности капитальных вложений.

Важную роль при обосновании и подборе возможных объектов инвестирования играет оценка инвестиционной деятельности компании. Тщательно проведенная оценка влияет на принятие верного инвестиционного решения в будущем.

ПАО «НК «Роснефть» – лидер российской нефтяной отрасли и одна из крупнейших публичных нефтегазовых компаний мира. Инвестиционная стратегия ПАО «Роснефть» на-

правлена на развитие относительно нового сегмента для компании – газового бизнеса.

Для начала рассмотрим динамику относительных показателей оценки инвестиционной деятельности ПАО «НК «Роснефть» за 2016-2018 гг., представленных в таблице 1.

Таблица 1. Анализ динамики относительных показателей оценки инвестиционной деятельности ПАО «НК «Роснефть» за 2016-2018 гг.

Показатель	Годы			Изменение	
	2016	2017	2018	2017/2016	2018/2017
Коэффициент реального инвестирования	0,227	0,225	0,262	-0,002	+0,037
Коэффициент финансовых инвестиций	0,481	0,468	0,442	-0,013	-0,026
Коэффициент интенсификации использования собственных средств финансирования инвестиционной деятельности	0,986	1,0198	1,125	+0,0338	+0,105
Коэффициент интенсификации использования внешних источников финансирования инвестиционной деятельности	1,121	1,213	1,063	+0,092	-0,15
Коэффициент инвестиционной активности	0,811	0,821	0,825	+0,01	+0,004

Из данной таблицы видно, что:

– Коэффициент реального инвестирования в 2017 г., по сравнению с 2016 г., уменьшился на 0,002, а в 2018 г., по сравнению с прошлым периодом, увеличился на 0,037. Данный показатель означает то, насколько собственные источники покрывают произведенные инвестиции. Тенденция очевидна, так как в предыдущем параграфе было проанализировано, что в 2017 г. собственные ресурсы использовались на финансирование инвестиционной деятельности. В последующем году собственных средств стало больше, поэтому и показатель увеличился.

– Коэффициент финансовых инвестиций имеет тенденцию снижения, что негативно. В 2017 г. данный показатель уменьшился на 0,013, по сравнению с предыдущим годом, а в 2018 г. снизился на 0,026. Это означает, что оборотные активы превышают собственные средства предприятия за 2016-2018 гг. Предприятию необходимо обеспечивать инвестирование за счет собственных не только внеоборотных, но и оборотных активов.

– Коэффициент интенсификации использования собственных средств финансирования инвестиционной деятельности имеет тенденцию роста. Так, в 2017 г. данный показатель, по сравнению с 2016 г., увеличился на 0,0338, а в 2018 г. – на 0,105 по сравнению с прошлым годом. Следовательно, с 2016 по 2018 гг. у предприятия увеличивались собственные средства финансирования инвестиционной деятельности, что положительно.

– Коэффициент интенсификации использования внешних источников финансирования инвестиционной деятельности в 2017 г. увеличился на 0,092, а в 2018 г. уменьшился на 0,15. Снижение в 2018 г. очевидно для данного показателя, так как у предприятия наблюдался рост собственных средств и ему (хозяйствующему субъекту) не требовались внешние источники финансирования.

– Коэффициент инвестиционной активности характеризует долю средств предприятия, направленную на инвестирование деятельности. Данный показатель имеет положительную динамику роста за рассматриваемый период. Так, в 2017 г., по сравнению с 2016 г., коэффициент вырос на 0,01, а в 2018 г. – на 0,004. Хотелось бы отметить, что темп прироста в 2017 г. был выше, чем в 2018 г.

Итак, проанализировав данную таблицу, можно сделать вывод о том, что предприятие в целом имеет положительные тенденции. ПАО «НК «Роснефть» за 2016-2018 гг. финансирует инвестиционную деятельность за счет собственных средств. В основном финансирование направлено на внеоборотные активы.

Поняв динамику относительных показателей оценки инвестиционной деятельности, можем использовать различные подходы для определения эффективности инвестиционной деятельности ПАО «НК «Роснефть» за 2016-2018 гг.

Трехфакторная модель Дюпона использует коэффициент рентабельности собственного капитала. Представляется формула данной модели в виде трех факторов [25, с. 180]. Так, рентабельность собственного капитала рассчитывается по следующей формуле (2.3.1):

$$ROE = \frac{\text{ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ}}{\text{СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ}} = ROS \times K_{oa} \times LR, \quad (2.3.1),$$

где *ROE* (*Return On Equity*) – рентабельность собственного капитала;
ROS (*Return On Sales*) – рентабельность продаж;

K_{oa} – коэффициент оборачиваемости активов;

LR (*Leverage ratio*) – коэффициент капитализации (коэффициент финансового рычага).

В таблице 2 представлен расчет данных показателей ПАО «НК «Роснефть» за 2016-2018 гг.

Таблица 2. Расчет трехфакторной модели Дюпона ПАО «НК «Роснефть» за 2016-2018 гг.

Показатели	Расчет	Годы			Изменение	
		2016	2017	2018	2017/2016	2018/2017
ROS	Чист.пр./выручка	0,023	0,028	0,066	+0,005	+0,038
Koa	Выручка/активы	0,434	0,441	0,566	+0,007	+0,125
LR	Активы/собств. кап.	6,492	6,580	6,074	+0,088	-0,506
ROE	Чист.пр./собств.кап.	0,0648	0,0812	0,2269	+0,0164	+0,1457

Исходя из данной таблицы видно, что рентабельность собственного капитала имеет тенденцию роста за рассматриваемый период. Так, в 2017 г. данный показатель, по сравнению с 2016 г., увеличился на 0,0164, а в 2018 г., по сравнению с прошлым годом, – на 0,1457. Формула Дюпона включает 3 фактора, влияющих на рентабельность собственного капитала:

– Операционная эффективность (рентабельность продаж по чистой прибыли). По таблице видно, что данный показатель имеет тенденцию роста. В 2017 г., по сравнению с предыдущим периодом, данный показатель увеличивается на 0,005,

а в 2018 г., по сравнению с 2017 г., увеличивается на 0,038. Темп роста чистой прибыли превышает темп роста выручки, что положительно для компании.

– Эффективность использования всех активов (оборотимость активов) также растет за рассматриваемый период. В 2017 г. рост составил 0,088, а в 2018 г. – 0,125 соответственно в сравнении с прошлым годом. Данная динамика свидетельствует о том, что предприятие с каждым годом интенсивно использует все имеющиеся активы.

– Структура авансированного капитала (коэффициент капитализации) показывает долю собственного капитала компании в активах. Данный показатель в 2017 г., по сравнению с предыдущим периодом, увеличился на 0,0164, а в 2018 г. снизился на 0,506. Это означает, что в 2017 г. доля собственного капитала в активах уменьшилась, а в 2018 г. – увеличилась. Хотелось бы отметить, что уменьшение показателя в 2018 г. не повлияло на коэффициент собственного капитала.

Итак, модифицированная факторная модель наглядно показывает, что рентабельность собственного капитала предприятия и его финансовая устойчивость находятся в обратной зависимости. При увеличении собственного капитала снижается его рентабельность, но возрастают финансовая устойчивость и платежеспособность предприятия в целом. На данном предприятии за рассматриваемый период наблюдается большой предпринимательский риск, так как с каждым годом растет рентабельность собственного капитала. Несмотря на то, что в 2018 г. один из факторов под названием «коэффициент капитализации», показавший, что доля собственного капитала выросла в активах, не повлиял на уменьшение рентабельности собственного капитала.

Далее разберем пятифакторную **модель Альтмана** прогнозирования вероятности банкротства предприятия, которая рассчитывается по формуле 2.3.2. Это модель Альтмана для компаний, чьи акции котируются на бирже.

$$Z = 1,2 \times X1 + 1,4 \times X2 + 3,3 \times X3 + 0,6 \times X4 + X5 \quad (2.3.2),$$

где $X1$ – оборотный капитал / сумма активов предприятия;

$X2$ – нераспределенная прибыль / сумма активов предприятия;

X3 – прибыль до налогообложения / общая стоимость активов;
X4 – рыночная стоимость собственного капитала / бухгалтерская (балансовая) стоимость всех обязательств;

X5 – объем продаж / общая величина активов предприятия.

В результате подсчета Z-показателя делается заключение:

– если $Z < 1,81$ – вероятность банкротства составляет от 80 до 100%;

– если $Z = 1,81-2,77$ – средняя вероятность краха компании от 35 до 50%;

– если $Z = 2,77-2,99$ – вероятность банкротства невелика – от 15 до 20%;

– если $Z > 2,99$ – ситуация на предприятии стабильна, риск неплатежеспособности в течение ближайших 2-х лет крайне мал.

Расчет показателей пятифакторной модели вероятности банкротства по Альтману ПАО «НК «Роснефть» за 2016-2018 гг. представлен в таблице 3.

Таблица 3. Расчет показателей пятифакторной модели вероятности банкротства по Альтману ПАО «НК «Роснефть» за 2016-2018 года

Показатели	Годы			Изменение	
	2016	2017	2018	2017/2016	2018/2017
X1	0,079	0,077	0,11	-0,002	+0,033
X2	0,001	0,0125	0,34	+0,0115	+0,3275
X3	0,0085	0,0075	0,035	-0,001	+0,0275
X4	0,182	0,179	0,197	-0,003	+0,018
X5	0,43	0,44	0,6	+0,01	+0,16
Z	0,662	0,7	1,5	+0,038	+0,8

Из данной таблицы видно, что в 2016 и в 2017 гг. $Z < 1,81$, то есть вероятность банкротства очень высокая. Это означает, что финансовая устойчивость организации низкая, поэтому и предпринимательский риск компании, как выяснили выше (трехфакторная модель Дюпона), высокий.

В 2018 г. показатель Z увеличивается до значения 1,5, причем этот показатель имеет тенденцию роста за рассматриваемый период. Можно говорить о том, что предприятие становится финансово устойчивым, снижая предпринимательский риск.

Подходов к оценке инвестиционной деятельности предприятия множество. Для ПАО «НК «Роснефть» были исполь-

зованы такие модели, как трехфакторная модель Дюпона и пятифакторная модель Альтмана.

Таким образом, анализ инвестиционной деятельности показал, что ПАО «НК «Роснефть» формирует инвестиционную стратегию в русле общей стратегии компании на развитие и проникновение во все сегменты локального и мирового нефтегазового рынка.

Итак, по трехфакторной модели мы выясняли что коэффициент капитализации к 2018 г. уменьшился, то есть доля собственных средств в активах увеличилась, что и говорит о повышении финансовой стабильности компании. По пятифакторной модели Альтмана видно, что вероятность банкротства высокая в 2016 и 2017 гг., но к 2018 г. она идет к спаду. ПАО «НК «Роснефть» требуется в дальнейшем повысить показатель Z до 1,81, то есть немного снизить предпринимательский риск, не причиняя ущерба инвестиционной деятельности.

Список источников:

1. Андрианов А.Ю. Инвестиции: Учебник для бакалавров / Андрианов А.Ю., Воробьев П.В., Валдайцев С.В. – М.: Проспект, 2019. – 592 с.
2. Алехина О.А. Инвестиционная деятельность предприятий // Науч.-практ. ж-л «Аллея Науки». – 2018. – № 1(17). – С. 1-5.
3. Антипин А.И. Инвестиционный анализ в строительстве / А.И Антипин. – М.: Academia, 2019. – 108 с.
4. Асаул А.Н. Инвестиционный анализ: Учебное пос. / Асаул А.Н., Скрьльник А.С., Биба В.В. – М.: Проспект, 2016. – 240 с.
5. Баронин С.А. Ипотечно-инвестиционный анализ: Учебное пос. / С.А. Баронин, В.С. Казейкин, И.В. Попова. – М.: Инфра-М, 2016. – 494 с.
6. Блау С.Л. Инвестиционный анализ: Учебник для бакалавров / С.Л. Блау. – М.: Дашков и К, 2016. – 256 с.
7. Борисова О.В. Инвестиции: В 2-х т. – Т. 1. Инвестиционный анализ: Учебник и практикум / О.В. Борисова, Н.И. Малых, Л.В. Овешникова. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 218 с.
8. Доронина Н.Г. Проблемы и пути развития российского инвестиционного законодательства // Ж-л российского права. – 2018. – № 6. – С. 5-14.

9. Киселева О.В. Инвестиционный анализ (для бакалавров): Учебное пос. / О.В. Киселева, Ф.С. Макеева. – М.: КноРус, 2017. – 496 с.

РОЛЬ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА

*Салиева Д.Д., студентка;
Сафина В.К., канд. пед. наук, доцент,
ФСПО Университета управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В данной статье исследована роль больших данных в современном мире, рассмотрены методы их обработки и приведены примеры использования больших данных в Российской Федерации и в других странах мира. Актуальность темы связана с тем, что объем информации стремительно увеличивается и ее необходимо использовать с пользой для социально-экономической жизни общества.

Ключевые слова: большие данные, Big Data, умный город, база данных, датацентр, NoSql.

Большие данные прочно вошли в нашу повседневную жизнь. Даже в российском законодательстве укрепилось данное понятие наряду с цифровыми правами, умными договорами (смарт-контрактами). 23 октября 2018 г. в Государственную Думу Российской Федерации депутатом М.В. Романовым был внесен законопроект «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», предусматривающий регулирование обработки «больших пользовательских данных» – так называемых Big Data. Насколько известно, это первый законопроект, прямо касающийся обработки Big Data, который был внесен в Государственную Думу [1].

В данной статье попытаемся выяснить содержание понятия «большие данные» и роль больших данных для экономического и социального развития нашего общества.

Большие данные (Big Data) – это методы и подходы обработки упорядоченных и неупорядоченных данных огромного объема в разных сферах жизнедеятельности, таких как медицина, образование, торговля и др. Термин «большие данные» появился в 2008 г. Широкое использование компьютеров привело к появлению огромных объемов информации. Впервые этот термин использовал редактор журнала Nature – Клиффорд Линч [3].

Как видим, в большие данные входят и методы обработки этих данных, позволяющие анализировать информацию. Техники и методы анализа, применимые к Big data (разработаны компанией McKinsey):

- Data Mining.
- Краудсорсинг.
- Смешение и интеграция данных.
- Машинное обучение.
- Искусственные нейронные сети.
- Распознавание образов.
- Прогнозная аналитика.
- Имитационное моделирование.
- Пространственный анализ.
- Статистический анализ.
- Визуализация аналитических данных.

Для обработки больших данных используют такие технологии, как NoSQL, MapReduce, Hadoop, аппаратные решения.

Например, технология NoSQL была разработана Эриком Эвансом. NoSQL – набор программных продуктов с абсолютно разными дизайнами. Для программных продуктов, обрабатывающих большие данные, имеют значение три параметра: масштабируемость, модель данных и запросов, система хранения данных. Масштабируемость – автоматическое распределение данных между несколькими серверами (распределенные базы данных). Особенности распределенных баз данных заключаются в возможности добавления новых машин в работающий кластер и поддержке нескольких датацентров.

Большие данные используются во многих сферах нашей жизни, таких как: веб-бизнес; покупка и продажа; поисковая

система; финансовые организации; страховые компании; здравоохранение.

В чем же достоинства больших данных? Давайте рассмотрим преимущества использования больших данных в различных областях:

1. В веб-бизнесе большие данные объединяют данные, полученные от клиентов для предложения им более нужных рекомендаций и более успешных программ.

2. В покупке и продаже большие данные используются для прогнозирования решений, которые принимаются для клиентов разными торговыми компаниями.

3. В поисковой системе большие данные помогают извлекать большое количество данных из разных баз данных за доли секунды.

4. В финансовых организациях использование больших данных позволяет собирать данные о взаимодействии с клиентами.

5. Для страховых компаний большие данные анализируются с целью увидеть, какое заявление необходимо рассмотреть в срочном порядке, а какие требуют подтверждения от агента.

6. Большие данные в больницах служат для прогнозирования обращений пациентов с целью реабилитации после выписки.

Проведем сравнительный анализ использования больших данных в Российской Федерации и в других странах мира.

Российский рынок больших данных уступает своим масштабам европейскому, но 55,4% отечественных компаний уже начали вкладывать деньги в аналитику Big Data. На практике мы видим достаточное количество примеров интеграции больших данных в бизнесе. Например, Сбербанк использует ботов-операторов, заменяющих консультантов. Или гипермаркет Hoff, используя большие данные, формирует персональные предложения, подходящие для клиентов.

В других странах большие данные активнее применяются на практике, чем в России. Например, идея Big data реализуются в создании умных городов. Наиболее ярким примером

является столица Швеции – Стокгольм. В конце ноября 2019 г. в Барселоне прошел Smart City Expo World Congress. И там было выявлено, что столица Швеции экономически, экологически и социально наиболее устойчива. Кроме того, Стокгольм отличается высоким качеством жизни, и в нем созданы все условия для развития бизнеса [2].

Таким образом, на современном уровне развития цифровых технологий большие массивы данных дают возможность социального и экономического развития общества. Появление больших данных обусловлено тем, что бурно развиваются информационно-телекоммуникационные технологии, и это естественно сопровождается наращиванием огромных объемов данных, причем данные стремительно усложняются и становятся все более разнообразными. На определенном этапе развития технологий стало понятно, что вовлечение таких накапливаемых массивов данных может быть полезным для развития всех сфер жизни и деятельности общества. При этом применение больших данных к решению задач, необходимых для развития общества, потребует и создания новых методов их анализа.

Список источников:

1. <https://rb.ru/howto/chto-takoe-big-data/>
2. <http://www.smartcityexpo.com/en/world-smart-city-awards>
3. <https://www.uplab.ru/blog/big-data-technologies/>

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ, ФИРМЫ)

*Catan Petru, PhD, Ass. Prof., University of European Studies
of Moldova;*

*Роднова В.А., Ахметишина Л.Р., студентки;
научный руководитель – Валеева Ю.С., канд. экон. наук, доцент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В рамках статьи было проведено исследование по теме «Влияние рекламы на потребителя». Были установлены предпочтения потребителей, их вкусы и отношение к рекламной деятельности компаний.

Ключевые слова: реклама, покупка товара, свойства хорошей рекламы, влияние рекламы.

Актуальность

В наши дни проблема эффективности рекламной деятельности организации весьма актуальна, реклама является неотъемлемой частью сбыта товара или услуги. Организации вкладывают большие деньги, чтобы их товар дошел до потребителей. Именно поэтому необходимо, чтобы рекламная деятельность была эффективной. Делая хорошую и качественную рекламу, мы не только сможем заинтересовать потребителей, но и создать бренд. От рекламы будут зависеть и решение потребителя о покупке товара, и образ товара в глазах всего общества, что, в конечном счете, скажется на прибыли предприятия.

Основной целью нашего исследования является выявление ключевых факторов успеха рекламной деятельности компании.

Для раскрытия нашей цели были поставлены следующие задачи:

- 1) рассмотреть теоретическую базу для проведения исследования;
- 2) составить анкету для выявления предпочтений в рекламе среди потребителей;

- 3) провести анкетирование 50 человек;
- 4) проанализировать полученные результаты и изложить свои выводы.

Методы исследования:

- анкетирование;
- сравнительный анализ данных для обработки полученных результатов анкетирования;
- методы теоретического анализа.

Анализ эффективности рекламной деятельности предприятия должен проводиться в обязательном порядке. Так как когда мы будем точно знать, насколько действенна наша реклама, мы сможем адекватно оценить степень ее эффективности и необходимости, увидеть ошибки, которые мы совершаем, когда проводим рекламную кампанию.

И чтобы это выявить, мы провели анкетирование, через которое прошли 50 человек. Среди респондентов, принявших участие, 56% составляли женщины и остальные 44% – мужчины, основной частью которых была молодежь от 15-30 лет (90% опрошиваемых).

Анализ ответов на вопрос: «Помогает ли Вам реклама ориентироваться при покупке товара и услуг?», показал, что среди опрошиваемых практически одинаковое количество тех, кому она помогает, и тех, кому нет («да» – 40%; «нет» – 42%; «затрудняюсь ответить» – 18% (рис. 1)).

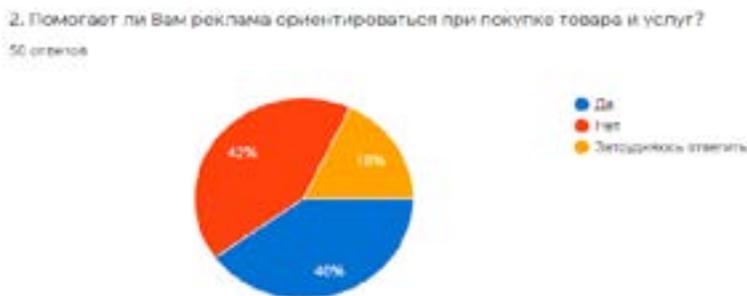


Рис. 1

Исходя из ответов, полученных на вопрос: «На сколько сильно влияет реклама, когда Вы принимаете решение о по-

купке товара?», наибольшее количество опрошенных ответили, что «иногда влияет (62%); 26% респондентов ответили, что «совсем не влияет»; 8% – «часто влияет»; 2% – «влияет»; 2% – «постоянно ориентируюсь на рекламу» (рис. 2).

6. На сколько сильно влияет реклама, когда Вы принимаете решение о покупке товара?
50 ответов

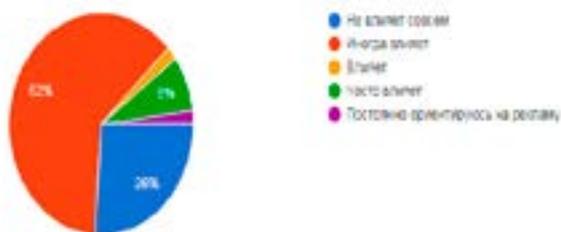


Рис. 2

Таким образом, мы с вами увидели, что реклама все-таки влияет на потребителей и есть целесообразность использования рекламы для продвижения товара, для лучшего его стимулирования.

Список источников:

1. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27500218>
2. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17647673>
3. <https://cinref.ru/razdel/03000marketing/23/378214.htm>
4. Валеева Ю.С. Комплексная оценка эффективности развития торгового предприятия посредством использования системы менеджмента качества / Ю.С. Валеева, О.В. Дюдина // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики.* – 2013. – № 3. – С. 51-55.
5. Валеева Ю.С. Имидж торговой организации с точки зрения потребительских предпочтений / Ю.С. Валеева, Л.И. Бурганова // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики.* – 2014. – № 5. – С. 45-48.

ФИНАНСИРОВАНИЕ РАСХОДОВ НА СОЦИАЛЬНУЮ ЗАЩИТУ ИНВАЛИДОВ И ОРГАНИЗАЦИЮ ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ

*Сафин Д.А., магистрант;
Базаров Р.Т., канд. экон. наук, доцент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические и практические вопросы реализации государственной социальной политики по защите людей с ограниченными возможностями. Автор анализирует финансовую поддержку мероприятий, направленных на организацию доступности социальных объектов для людей с ограниченными возможностями, групп мобильности. Показана роль муниципальных бюджетов в решении социальных вопросов. Определены приоритетные направления расходов муниципальной программы «Доступная среда». Рассмотрены альтернативные источники финансирования социальных программ.

Ключевые слова: бюджетные расходы, социальное государство, социальная защита, инвалиды, доступная среда.

Современные экономические условия привели к поиску новых подходов к решению основных социальных проблем государства, направленных на снижение социальной напряженности в обществе и социальной дифференциации населения. Конституция предусматривает, что Российская Федерация является социальным государством [1], гарантирующим достойную жизнь и свободное развитие людей. Реализация конституционных прав каждого является основой современной государственной политики.

В разных странах мира решаются проблемы социальной интеграции людей с ограниченными возможностями. Поддержка социально уязвимых категорий населения, обеспечение равных прав и возможностей для людей с ограниченными возможностями являются приоритетом для нашего государства в соответствии со ст. 1 Федерального закона «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24 ноября 1995 г. [2].

Несмотря на снижение уровня инвалидности за последние 2 года, из 146 млн. человек в Российской Федерации 8,2%, или 12,1 млн. человек, являются инвалидами, более 27,4% населения составляют люди с ограниченной подвижностью (таблица 1).

Опыт организации социальной защиты людей с ограниченными возможностями в нашей стране показал, что создание специальных предприятий, домов, учреждений и учебных заведений фактически ведет к постоянной опеке со стороны государства, но в то же время к изоляции жизни людей с ограниченными возможностями от общества.

Конвенция о правах инвалидов (далее именуемая – «Конвенция») определяет основные направления и правовые механизмы защиты прав инвалидов. Установленные принципы направлены на реализацию базовых гарантий, включая создание доступной среды и адаптацию социальных объектов, транспортной инфраструктуры и других услуг для людей с ограниченными возможностями.

Таблица 1. Общая численность инвалидов по группам инвалидности (на 1 января года)

	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Всего инвалидов, тыс. человек	13189	13082	12946	12924	12751	12261	12111	11947
в том числе:								
I группы	1515	1496	1451	1355	1283	1309	1466	1433
II группы	7076	6833	6595	6472	6250	5921	5552	5356
III группы	4038	4185	4320	4492	4601	4395	4442	4488
дети-инвалиды	560	568	580	605	617	636	651	670
Общая численность инвалидов, приходящаяся на 1000 человек населения	92,2	91,3	90,1	88,4	87,0	83,5	82,5	81,4

Таким образом, новые подходы к концепции инвалидности направлены на признание и уважение характеристик людей с ограниченными возможностями. Государство принимает меры по совершенствованию правовых норм и практической деятельности, чтобы гарантировать равные права и возможно-

сти с другими гражданами в политической, социальной, культурной, экономической и других областях.

Реализация мер социальной защиты инвалидов, предусмотренных Законом, требует соответствующей финансовой поддержки и является приоритетом для социального финансирования.

Основная программа по защите прав людей с ограниченными возможностями определяется государственной программой «Доступная среда на период 2011-2020» [3]. Использование программного метода для планирования и финансирования расходов на социальную помощь для людей с ограниченными возможностями основано на классификации расходов и позволяет распределять финансовые ресурсы в приоритетных секторах. Программа направлена на решение основных задач по созданию среды с ограниченными возможностями и доступности услуг для людей с ограниченными возможностями.

Объем финансовой поддержки для реализации программы показан на рис. 1.

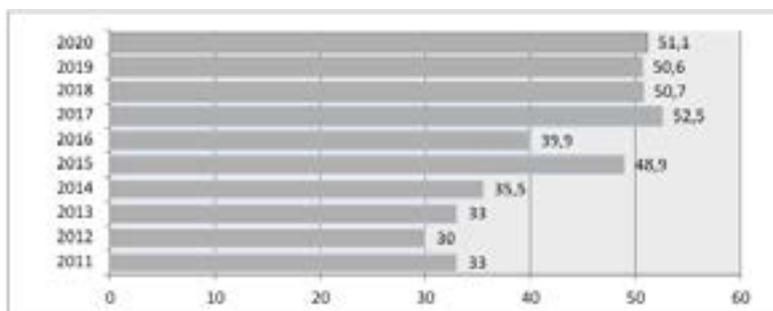


Рис. 1. Финансовое обеспечение программы «Доступная среда на 2011-2020 годы», в млрд. руб.

В связи с тем, что проблемы обеспечения безбарьерной среды для людей с ограниченными возможностями решаются посредством межсекторального сотрудничества, соучредителями программы являются государственные органы из различных секторов: социальные вопросы, транспорт, строительство, образование, культура и др. Согласно данным, раскрытым в

Отчете о государственной программе «Доступная среда» 1, с 2011 по 2017 г. 76 мероприятий из 82-х были реализованы для создания комфортной и доступной среды для граждан с ограниченными возможностями. В частности, были предприняты усилия для приведения законодательства Российской Федерации в соответствие с основными положениями принятой Конвенции. На конец 2017 г. количество доступных социальных и транспортных структур составило 21200 объектов, что составляет 57,8% от общего числа приоритетных объектов для людей с ограниченными возможностями.

Затраты на реализацию программных мероприятий являются высокими и приоритетными, в связи с чем после встречи Президента Российской Федерации с инвалидами и представителями общественных организаций в декабре 2017 г. [3] было принято решение о продлении срока реализации Экологической программы до 2025 г. Помимо создания безбарьерной среды и обеспечения доступности различных объектов для людей с ограниченными возможностями, Программа включает меры по решению проблемы предоставления оборудования для технической реабилитации, в том числе путем получения электронного сертификата [3].

Правильно созданный доступ к городской среде помогает не только людям с ограниченными возможностями, но и другому населению: пожилым людям, людям с временными травмами, семьям с маленькими детьми. Реализуя эти меры, можно создать комфортные условия.

Местное самоуправление является наиболее близким уровнем власти к населению и отвечает за перспективы развития территории и городского сообщества. В свою очередь, роль местных домохозяйств возрастает. Правительством были одобрены расходные обязательства для решения широкого круга социально-экономических проблем, связанных с территориальным развитием. Качество жизни населения является приоритетом в стратегиях социально-экономического развития территорий и одним из показателей эффективности местного самоуправления.

Основным направлением социальной политики города является помощь людям в сложных социальных ситуациях, в том числе инвалидам. Также необходимо отслеживать эффективность расходов домохозяйств, направленных на реализацию мер, направленных на создание доступной городской среды для людей с ограниченными возможностями.

В Казани была утверждена муниципальная программа «Доступная среда в городе Казань». Программа направлена на решение проблем, связанных с созданием условий для свободного доступа в муниципальные здания для людей с ограниченными возможностями и других групп с ограниченной мобильностью.

Поскольку создание условий для доступности социальных структур в городе требует постепенного решения и значительных финансовых вложений, программные мероприятия в этом секторе осуществляются с 2011 г. Текущая программа будет утверждена к 2020 г. Общая стоимость, предусмотренная в Программе на период 2014-2020 годов, составляет 332,5 млн. руб. [5]. Уровень средств по основным событиям периода и за текущий год приведен в таблице 2.

Таблица 2. Финансовое обеспечение программы «Доступная среда в городе Казань» за период 2014-2018 годы

Наименование основного мероприятия	Средства бюджетных ассигнований (млн. руб.)				
	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
Адаптация инвалидов и других маломобильных групп населения	44824,7	23154,9	20151,1	61048,7	76121,9
Меры социальной поддержки, направленные на социальную адаптацию инвалидов	769,2	1374,9	1152,1	14409,9	964,2
Адаптация для инвалидов и других маломобильных групп населения пригородных объектов городского пассажирского транспорта	0,0	44217,8	4666,7	10044,4	0,0
Итого, в том числе:	45593,9	68946,7	25569,9	85792,9	17006,8
Федеральный бюджет	29225,3	20246,1	16643,2	11072,4	464,9
Областной бюджет	0,0	0,0	0,0	2719,9	0,0
Бюджет города	13748,6	18400,6	8916,7	7201,6	16621,6
небюджетные средства	360,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Структура расходов муниципальной программы отражает не только местный бюджет, но и средства федерального и регионального бюджетов в виде грантов и других межбюджетных трансфертов. Так, согласно Отчету о реализации программы из-за межбюджетных трансфертов, полученных из федерального бюджета в 2015 г., были приобретены автобусы

с низким полом для перевозки инвалидов-колясочников и других групп с низкой мобильностью.

Анализ сметных затрат на реализацию Программы показал, что наибольшую долю в общей сумме расходов за весь период действия Программы (рис. 2) составляют расходы, связанные с реализацией Действия 1, направленной на адаптацию инвалидов и других лиц с ограниченной мобильностью.

Реализация программных мероприятий осуществляется неравномерно, но в 2017 г. значительно увеличены бюджетные ассигнования. По сравнению с предыдущим годом это позволило нам направить средства в следующие области расходов:

- обеспечение условий доступности для инвалидов в здравоохранении, образовании, физической культуре и спорте, учреждениях социальной защиты – на сумму 52,3 млн. руб.;

- внедрение второго этапа информационно-ориентационной системы «Говорящий город» для слабовидящих в городе – 10,5 млн. руб.;

- приобретение мобильных гусеничных кранов для подъема по пешеходной лестнице для людей в инвалидных колясках – 3,7 млн. руб.;

- обеспечение выплат компенсаций за счет страховых взносов на сумму 141,2 млн. руб. для инвалидов, владеющих транспортными средствами по договорам обязательного страхования ответственности.

Кроме того, в рамках этой Программы были приняты меры по реабилитации детей-инвалидов для лечебного и развлекательного плавания. Таким образом, социально-экономическая эффективность Программы проявляется в улучшении качества жизни людей с ограниченными возможностями (например, оздоровительные учреждения города оснащены поручнями, которые обеспечивают неограниченный доступ для людей с ограниченными возможностями).

Исходя из уровня финансовой поддержки, приоритетное направление Программы «Доступная среда в городе Казань» реализовано в соответствии с целями муниципальной программы.

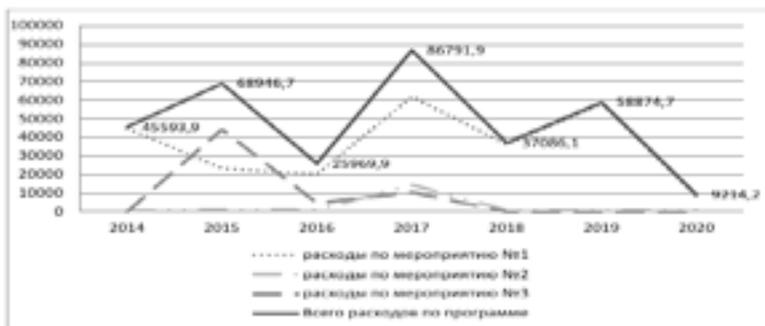


Рис. 2. Расходы по программе «Доступная среда» в городе Казань» на 2011-2020 годы, в тыс. руб.

Однако не все проблемные вопросы решены. Обеспечение беспрепятственного доступа к социальным объектам в городских районах и к жилищному фонду для людей с ограниченными возможностями и других групп с низкой мобильностью остается приоритетом в финансировании городских бюджетных расходов. Кроме того, осуществление полномочий по согласованию и утверждению проектной документации на строительство основных средств и реконструкцию объектов позволяет муниципальным органам власти контролировать строительство вновь возводимых объектов с учетом требований. Доступность зданий и сооружений утверждается приказом Министерства строительства Российской Федерации.

Таким образом, эффективность социальной поддержки людей с ограниченными возможностями во многом определяется способностью государства защищать интересы своих граждан. Кроме того, достижение поставленных целей во многом зависит от взаимодействия муниципальных властей с населением, от способности найти индивидуальный подход к каждому инвалиду в решении проблемных проблем с учетом местных особенностей.

Учитывая относительно медленный экономический рост, когда финансовые возможности для утверждения новых социальных программ ограничены, представляется, что более выгодная альтернатива для государства заключается в пере-

носе некоторых расходов на другие вопросы социальной политики. Поэтому, помимо налогов, средства от учреждений или организаций, которые осуществляют благотворительную деятельность, также могут быть источником финансирования текущих социальных программ.

В последние годы в России активно обсуждается вопрос создания законодательной базы для социального предпринимательства. Федеральный закон о некоммерческих организациях ввел в 2010 г. концепцию социально ориентированных некоммерческих организаций, деятельность которых направлена на решение социальных проблем. Однако концепция социального предпринимательства юридически не закреплена.

Практика развития социального предпринимательства носит упреждающий характер и направлена на достижение общественно полезных целей и решение социальных проблем населения. Государство, в свою очередь, предлагает меры по поддержке малого и среднего предпринимательства в виде субсидий, в том числе для социальных предпринимателей. Стоит отметить, что после введения в закон социальных предпринимателей государство может перевести часть своих социальных обязательств на сохранение бюджета.

Необходимость решения проблем в области социальной защиты инвалидов требует от государства огромных финансовых ресурсов, которые трудно минимизировать. Преимущество использования методов, направленных на формирование и исполнение бюджета, заключается в способности органов власти определять наиболее важные приоритетные области. Исходя из этого, мы считаем, что можно сгладить социальное неравенство путем перераспределения доходов бюджета и изменения приоритетов затрат на финансирование в пользу тех областей, которые направлены на улучшение качества жизни населения, что будет в значительной степени способствовать развитию нашей страны.

Список источников:

1. Конституция Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399

2. Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24.11.1995 г. № 181-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8559

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 01.12.2015 г. № 1297 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» на 2011-2020 годы». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_189921

4. Стенограмма встречи президента с представителями профильных общественных организаций и профессиональных сообществ людей с ограничениями по здоровью от 05.12.2017 г. – <http://kremlin.ru/events/president/news/56277>

5. Лебедева Е.П., Минина А.А., Перепадя С.М., Ризк О.А. О государственной программе Российской Федерации «Доступная среда» до 2020 года: проблемы законодательства и правоприменения // Социальное и пенсионное право. – 2016. – № 3. – С. 26-30.

6. Юргелас М.В., Шаймурзина К.И. Государственная поддержка социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих проектов. Опыт Московской области // Ж-л «Бизнес. Общество. Власть». – 2017. – № 1 (26). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/2017/12/20/1158324217>

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ

*Сафин Д.А., магистрант;
Рахимова Г.С., канд. экон. наук, доцент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. Статья посвящена проблемам формирования и использования средств Фонда социального страхования Российской Федерации, а также проблемам социального обеспечения в России.

Ключевые слова: Фонд социального страхования Российской Федерации, социальное страхование, социальное обеспечение, размер социального страхования.

Фонд социального страхования (ФСС) Российской Федерации, специализированное финансово-кредитное учреждение в структуре органов Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации, работает в двух направлениях:

1. Первый камень государственного социального обеспечения был заложен в Советское время. Поэтому можно предположить, что Фонд социального обеспечения является исторически сложившейся областью деятельности.

2. Обязательство по выплате пособий по социальному обеспечению от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, которые распространяются на российскую систему социального обеспечения с 2000 г. [7].

Фонд социального страхования (ФСС) Российской Федерации не работает в изоляции от общества, поэтому у него есть проблемы с влиянием внешних факторов на его деятельность.

Одной из проблем является проблема с заполнением бюджета Фонда, то есть проблема со сбором взносов на социальное обеспечение. Фонд хорошо работает со страхователями – от упреждающего сбора до обязательных страховых взносов.

Другой основной проблемой в развитии системы социального обеспечения является тенденция к росту за пределы роста доходов и расходов. Кроме того, происходят неблагоприятные демографические изменения, которые сопровождаются уменьшением доли населения трудоспособного возраста [5].

Практика увеличения доходов страховых фондов продолжается и создает дополнительные расходы для работодателей.

К проблеме Фонда можно отнести такие обязательства Фонда, как поддержание принципов не страхования: 1) есть незастрахованные платежи; 2) нет зависимости уровня выплачиваемых пособий от суммы взносов. Например, за счет средств Фонда социального страхования имеются следующие не страховые расходы:

– Социальные пособия на погребение, причем в размере, равном стоимости услуг. Правда, есть ограничения – не более 4000 рублей.

Данная льгота входит в перечень гарантированных государством услуг и социальных пособий.

– Путевки на санаторно-курортное лечение и реабилитацию работников, а также членов их семей.

– Оздоровление детей. Финансируются различные оздоровительные программы для детей, причем ежегодно количество и стоимость их увеличиваются.

– Программы по софинансированию и содержанию спортивных школ для молодежи, софинансирование различных молодежных проектов.

Следующей проблемой можно считать несбалансированность государственных обязательств с объемом доступных финансовых ресурсов.

Как правило, государство берет на себя повышенные обязательства, которые по ряду причин не могут быть подкреплены финансовыми ресурсами или это подкрепление растягивается по времени.

Можно также отметить, что при сохранении незастрахованных платежей в системе обязательного социального обеспечения остается недостаточно высокий уровень управления доходами и расходами государственных внебюджетных фондов, что приводит к финансовой нестабильности системы обязательного социального обеспечения. Система социального страхования и система обязательного медицинского страхования имеют тенденцию превышения расходов над доходами, что приводит к нестабильности всей системы в целом.

Еще одна проблема – это незавершенность законодательной базы, незавершенность правового регулирования системы обязательного социального обеспечения.

Реформа системы социального обеспечения должна основываться на четком определении целей и источников финансирования различных видов социального обеспечения и на соблюдении правил страхования [6, с. 325].

Реформа социального обеспечения необходима. Необходимо принять ряд мер для адаптации порядка, условий и уровня страхового покрытия к социально-экономической и политической ситуации в стране. Необходимо также соблюдать баланс между обязательствами правительства и уровнем доступных средств.

Могут быть предложены другие варианты развития системы социального обеспечения, такие как переход на индивидуальные тарифы для организаций и т.п.

Необходимо содействовать развитию компаний и отказаться от практики наложения дополнительных расходов на работодателей и косвенных работников. Развитие бизнеса приведет к увеличению налоговых поступлений для домашних хозяйств, и, соответственно, будут предоставлены финансовые ресурсы для выполнения государственных обязательств. Вы должны начать экономить, чтобы проверить эффективность бюджетных расходов, проверить, как расходуются ресурсы (что закупается, по какой цене, качество закупаемого оборудования и материалов и т.д.). Должна быть «прозрачность» сделок. Это поможет сократить дефицит федерального бюджета.

Для повышения бюджетной устойчивости ФСС необходимо:

1. Исключение из Фонда расходов на выплаты, отличные от страхования, в силу характера социальной помощи или характера выплат по социально-демографическим причинам. Обеспечение передачи нестраховых обязательств для финансирования бюджета [4].

2. Должна быть установлена взаимосвязь между размером пособий по социальному обеспечению и вычетами.

3. Тарифы должны быть обоснованными. Основой для их расчета должно быть принято соотношение между суммой страховых взносов, уплаченных застрахованным, и суммой страховых расходов, выплаченных жертвами несчастных случаев и профессиональных заболеваний на данном предприятии. Должны применяться показатели эффективности за прошедший календарный год как по определенным правилам, так и за определенный период.

4. Необходимо стимулировать бизнес, чтобы он был заинтересован в улучшении здоровья своих сотрудников и создании лучших условий труда. Для этого необходимо согласовать в юридических документах компаний право использовать 20% страховых премий для финансирования превентивных мер. Кроме того, перечень ресурсов, для которых могут использоваться

эти средства, должен быть значительно расширен, а процедура получения права на их использование должна быть упрощена.

5. Продолжение реформы системы медицинской, социальной и профессиональной реабилитации застрахованных с целью улучшения критериев оценки эффективности реабилитационных мероприятий, которые должны основываться на четком мониторинге и анализе результатов реабилитации. Программа для пациентов [3, с.423].

Финансовая деятельность ФСС регулируется Федеральным законом о бюджете фонда.

Федеральный закон 2018 г. определяет:

1. Основные черты баланса Фонда социального страхования РФ (далее – Фонд) на 2019 г.

2. Список первичных управляющих бюджетными доходами Фонда содержится в приложении 1 к настоящему Федеральному закону.

3. Внутренние источники финансирования. Дефицит бюджета на 2019 г. и на плановый период 2020 и 2021 гг.

4. Распределение ассигнований в бюджете Фонда по разделам, подразделам, целевым статьям и группам видов расходов для классификации расходов домашних хозяйств.

5. Описание использования бюджетных ассигнований из бюджета Фонда в области социальной политики.

6. Описание исполнения бюджета Фонда [10].

В соответствии с Федеральным законом общая ожидаемая сумма притоков с остатка средств в 2019 г. составила 752952323,3 тыс. руб. (см. рис. 1), в том числе доходы от обязательного социального обеспечения в случае временной нетрудоспособности и в связи с материнством в размере 575884873,0 тыс. руб. и обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний на сумму 128319216,0 тыс. руб., а также за счет межбюджетных трансфертов из федерального бюджета в сумме 36203265,3 тыс. руб. и из бюджета Федерального фонда обязательного медицинского страхования в размере 15855869,0 тыс. руб. [9].



Структура доходов бюджета Фонда социального страхования
Российской Федерации на 2019 год

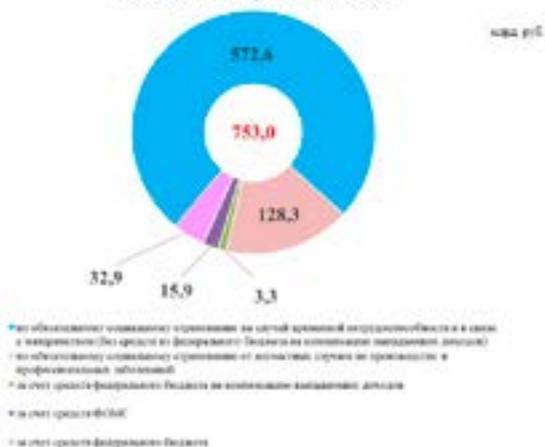


Рис. 1. Структура доходов бюджета Фонда социального страхования Российской Федерации на 2019 г.



Структура расходов бюджета Фонда социального страхования
Российской Федерации на 2019 год



Рис. 2. Структура расходов бюджета Фонда социального страхования Российской Федерации на 2019 г.

Общие бюджетные расходы фонда в 2019 г. составят 741007741,4 тыс. руб. (см. рис. 2), включая расходы на обязательное социальное обеспечение по временной нетрудоспособности и материнству в размере 5863740522,700 тыс. руб. и обязательное социальное обеспечение от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний на сумму 105884654,4 тыс. руб. [9].

Внутренние источники финансирования для Фонда дефицита бюджета

1. При утверждении внутренних источников финансирования Фонда возникает дефицит бюджета на 2019 г. и на плановые периоды 2020 и 2021 гг. согласно приложению 3 к настоящему Федеральному закону.

2. Определить, что источниками внутреннего финансирования дефицита бюджета Фонда в области обязательного социального обеспечения на случай временной нетрудоспособности и материнства являются:

1) в 2019 г. – баланс обязательного социального страхования от временной нетрудоспособности и акушерской помощи, созданный 1 января 2019 г.;

2) в 2020 г. – остаток средств на обязательное социальное обеспечение в случае временной нетрудоспособности и в связи с материнским социальным обеспечением и обязательный в случае производственного травматизма и профессиональных заболеваний, созданный 1 января 2020 г.;

3) в 2021 г. – остаток средств на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, созданный с 1 января 2021 г.

Таким образом, в данной статье нами были рассмотрены основные направления деятельности ФСС РФ, выделены и систематизированы основные проблемы его функционирования и предложены пути повышения бюджетной устойчивости ФСС на современном этапе.

Список источников:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. № 145-ФЗ (ред. от 04.11.2019, с изм. от 12.11.2019). – [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс».

2. Постановление Правительства РФ от 12.02.1994 г. № 101 (ред. от 29.12.2018) «О Фонде социального страхования Российской Федерации». – [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс».
3. Архипов А.П. Социальное страхование: Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2016. – 541 с.
4. Ананенко С.А. Повышение эффективности бюджетных расходов с помощью аналитических возможностей БОР / С.А. Ананенко // Финансы. – 2017. – № 11. – С. 14-17.
5. Базаров Р.Т., Сайтова Р.Г., Вдовина С.Д., Рахимова Г.С. Этапы развития рынка страхования Республики Татарстан // Научно-метод. электрон. ж-л «Концепт». – 2015. – № Т13. – С. 1906-1910.
6. Карчевский В.В. Целевые бюджетные и внебюджетные фонды: Учебное пос. – М.: Вузовский учебник, 2017. – 372 с.
7. Официальный Интернет-портал правовой информации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.pravo.gov.ru/
8. Официальный сайт справочно-правовой информации «КонсультантПлюс». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://consultant.ru>
9. Официальный сайт Фонда социального страхования Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fss.ru>

**МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ
НА ПРЕДПРИЯТИИ НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
АО «ДЕПАРТАМЕНТ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ
И СОЦИАЛЬНОГО ПИТАНИЯ г. КАЗАНЬ»**

*Сафина А.И., магистрант;
научный руководитель – Файзрахманова Э.А., канд. экон. наук,
доцент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В данной статье рассмотрены понятие трудовых ресурсов, сущность управления трудовыми ресурсами, сущность механизмов управления трудовыми ресурсами, анализ системы управления трудовыми ресурсами в АО «Департамент продовольствия и социального питания г. Казань». Конец прошлого столетия положил начало кардинальным изменениям отечественной экономики труда.

Данные изменения также затронули и механизм управления трудовыми ресурсами, что было обусловлено рядом обстоятельств. Среди них можно выделить основные: изменение системы социально-трудовых отношений и механизма ее регулирования в связи с введением института частной собственности; появление возможности свободного выбора направления профессионального развития, повышения квалификации, карьерного роста; появление маркетинговой стратегии управления трудовыми ресурсами, включающей методы удовлетворения потребности в персонале; появление новых моделей управления трудовой мотивацией работников; формирование реальной рыночной стоимости трудовых ресурсов и определение экономической эффективности процесса управления ими.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, управление трудовыми ресурсами, механизмы управления трудовыми ресурсами, система управления трудовыми ресурсами.

В современной отечественной литературе проблема управления трудовыми ресурсами рассматривается с разных точек зрения: экономической, управленческой, психологической и социологической. В связи с этим круг авторов, рассматривавших данную проблему и смежные с ней аспекты, довольно большой.

Термин «трудовые ресурсы» впервые был применен в начале 20-х годов XX века академиком С.Г. Струмилиным. Изначально он использовался для статистической оценки трудоспособного населения, из-за чего характеризовался преимущественно количественными параметрами. Качественная сторона данного термина рассматривалась в отечественной литературе гораздо позже.

С середины 50-х годов XX века вошло в научную терминологию понятие «управление трудовыми ресурсами», однако проблемы управления в кадровом менеджменте стали исследоваться значительно раньше в смежных областях, связанных с изучением трудовых отношений.

Социально-трудовые отношения первоначально изучались с точки зрения научной организации труда с 1885 г. до конца первой четверти XX века в трудах таких ученых и специалистов, как Ф.У. Тейлор, супруги Ф. и Л. Гилбрет, Г. Ганнт,

Д. Эмерсон, Г. Форд, А. Файоль, J.T. Муни, Г. Мюнстерберг, М.П. Фоллет, Э. Мейо, Дж.М. Кейнс и др. [1].

Однако в полной мере охватить все изменения в подходах к управлению трудовыми ресурсами невозможно. На сегодняшний день не окончательно отработаны вопросы развития механизмов управления человеческими ресурсами на предприятии; четко не определено, как именно имидж компании-работодателя может заинтересовать работника работать лучше; назрели проблемы, связанные с трудовой мотивацией работников; необходимо определить, какую роль играет корпоративная культура в жизни работников.

Для подробного изучения данных вопросов рассмотрим существующие механизмы управления трудовыми ресурсами на примере одного из отечественных предприятий, а именно АО «Департамент продовольствия и социального питания г. Казань».

АО «Департамент продовольствия и социального питания г. Казань» (АО «ДПиСП») является высокотехнологичным предприятием индустриального производства пищевых продуктов, обеспечивающим питанием социальные учреждения г. Казань в промышленных объемах.

Каждодневная деятельность коллектива Департамента продовольствия и социального питания г. Казань нацелена на качественное исполнение его миссии: организация питания в социальных и ведомственных учреждениях г. Казань на уровне, достойном столицы Республики Татарстан.

Для организации питания и обеспечения продуктами общеобразовательных, дошкольных и учреждений здравоохранения в составе Департамента функционируют: Комбинат питания, включающий цеха производства мясных полуфабрикатов и фасовки сливочного масла, кондитерский, горячий, овощной, холодный цеха. Комплекс продовольственных складов позволяет хранить двухнедельный запас сырья, парк специализированного автотранспорта в количестве 57 единиц развозит более 100 тонн продукции более чем в 300 учреждений Казани и Республики Татарстан. Численность работающих составляет 1565 человек.

Проведем анализ производственных ресурсов АО «Департамент продовольствия и социального питания г. Казань», чтобы проследить изменение среднегодовой стоимости основных и оборотных средств, а также численности персонала.

Таблица 1. Производственные ресурсы АО «Департамент продовольствия и социального питания г. Казань»

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Темп роста, %		
				2017/2016	2018/2017	2018/2016
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	423129	529685	638120	1,25	1,20	1,51
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	333 670	349671	408 218	1,05	1,17	1,22
Среднесписочная численность работников, чел.	780	1421	1550	1,82	1,09	1,99

Составлено автором на основе данных из бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах за 2016-2018 гг.

Среднегодовая стоимость основных средств в 2018 г., по сравнению с 2016 г., возросла на 51%, что может быть связано с расширением производства, приобретением новых машин и оборудования в цеха. Также увеличение среднегодовой стоимости оборотных средств в 2018 г. на 22%, по сравнению с 2016 г., говорит о расширении объемов производства. Среднесписочная численность работников также увеличилась на 99%, что также связано с расширением производства и границ деятельности АО «Департамент продовольствия и социального питания г. Казань».

Чтобы ответить на вопрос: «Каким образом данное предприятие добивается роста среднесписочной численности работников?», рассмотрим основные механизмы управления трудовыми ресурсами в АО «Департамент продовольствия и социального питания г. Казань».

Механизм управления трудовыми ресурсами представляет собой совокупность отношений, форм и методов влияния на их

формирование, распределение (перераспределение) и использование. Управление трудовыми ресурсами как система состоит из отдельных подсистем, каждая из которых содержит ряд направлений и элементов, которые имеют самостоятельное значение, но оказывают содействие решению общей задачи.

Рассмотрим систему управления трудовыми ресурсами на примере АО «Департамент продовольствия и социального питания г. Казань», представленную в таблице 2.

Таблица 2. Система управления трудовыми ресурсами в АО «Департамент продовольствия и социального питания г. Казань»

№	Название подсистемы	Направления подсистемы
1.	Формирование рабочей силы	<p>1.1. Управление процессом воспроизводства населения – данное направление подсистемы регулируется деятельностью государственной политики.</p> <p>1.2. Управление процессом подготовки рабочей силы: АО «ДПиСП» организует подготовку рабочих кадров на производстве, проводит повышение квалификации и переподготовку кадров.</p> <p>1.3. Управление процессом возмещения рабочей силы: АО «ДПиСП» поддерживает достаточный уровень заработной платы как среди рабочих профессий, так и управляющих. Так, средняя зарплата повара на сегодняшний день составляет 25119 руб., кухонного рабочего – 19797 руб., зав. производством – 34617 руб., начальника – 60000 руб. [6].</p>
2.	Управление процессом распределения трудовых ресурсов	<p>2.1. Управление процессом создания рабочих мест: АО «ДПиСП», расширяя производство и границы своей деятельности, ежегодно увеличивает количество рабочих мест как в управлении, так и на производстве.</p> <p>2.2. Управление первичным распределением рабочей силы: АО «ДПиСП» приглашает на работу как выпускников средней школы, техникумов, специалистов, бакалавров и магистров, так и кандидатов с многолетним опытом.</p> <p>2.3. Управление перераспределением рабочей силы: АО «ДПиСП» организует набор кандидатов на существующие вакансии через сотрудничество с казанскими учебными заведениями (КФУ, «ТИСБИ»), также набор осуществляется через центры занятости, через сайт поиска работы: https://kazan.hh.ru/ и официальный сайт АО «ДПиСП» http://www.poelidovolen.ru/. В 2019 г. АО «ДПиСП» проводило акцию по набору работников в школьные столовые в парках Казани, где предлагались: полный социальный пакет, льготное питание сотрудникам и их детям, возможность повысить квалификацию и получить востребованную профессию, а также достойные условия труда.</p>

3.	Управление процессом использования рабочей силы	<p>3.1. Управление техническим процессом в АО «ДПиСП» происходит через механизацию и автоматизацию производственных процессов; внедрение передовой техники и технологии; управление процессом аттестации и рационализации рабочих мест; управление рационализацией и изобретательством.</p> <p>3.2. Управление научной организацией труда: в АО «ДПиСП» проводится анализ распределения и кооперации труда; проводятся мероприятия по рациональному использованию рабочего времени путем проведения фотографий рабочего дня; организована дисциплина труда; АО «ДПиСП» организует благоприятные условия труда; проводится политика материального стимулирования персонала путем введения премий и надбавок за успехи в работе и морального стимулирования, которым занимаются профсоюз и управление АО «ДПиСП» (еженедельная организация развлекательных программ, частые корпоративы, публичные награждения за достижения, скидки на курорты, санатории, лагеря для детей и т.д.).</p> <p>3.3. Управление экономикой труда: АО «ДПиСП» проводит планирование производительности труда и количества рабочих путем анализа работы каждого структурного подразделения.</p>
----	---	--

Составлено автором на основе опроса, проведенного среди работников АО «ДПиСП», и информации с официального сайта АО «ДПиСП» [5].

Текущая система управления трудовыми ресурсами позволяет АО «Департамент продовольствия и социального питания г. Казань» быть конкурентоспособным предприятием на рынке труда, а, следовательно, выбирать высококвалифицированную рабочую силу и успешно расширять производство.

Список источников:

1. Горнастаева Н.В., Трущелева А.А. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов // Молодой ученый. – 2015. – № 24. – С. 412-415. – URL <https://moluch.ru/archive/104/24377/> (дата обращения: 04.03.2020).
2. Горнастаева Н.В. Оплата труда работников как мотивация их конкурентоспособности на внутрифирменном рынке труда / Н.В. Горнастаева // Междунар. науч.-исслед. ж-л. – 2013. – № 11-2 (18). – С. 24-27.
3. Санкова Л. В. Эффективность труда и достойный труд в современной России / Л. В. Санкова // Вестник Саратовского гос. соц.-экономич. ун-та, 2014. – № 5(54). – С. 35-40.
4. Бухгалтерский баланс и Отчет о финансовых результатах АО «Департамент продовольствия и социального питания г. Казань».
5. URL <http://www.poelidovolen.ru/> (дата обращения: 04.03.2020).
6. URL <https://ru.indeed.com/> (дата обращения: 04.03.2020).

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТНОСТИ ПО СТРАХОВЫМ ВЗНОСАМ

*Сафиуллина Э.Х., магистрант;
Мухамедзянов К.З., канд. экон. наук, доцент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В статье раскрыты основные нормативно-правовые аспекты регулирования представления отчетности по страховым взносам. Рассмотрены основные виды страховых взносов, стандартные ставки, основной механизм подготовки и представления отчетности, а также внедренные изменения в процесс представления отчетности по страховым взносам.

Ключевые слова: страховые взносы, изменения РСВ 2020, расчет по страховым взносам, тарифы страховых взносов, налогообложение.

На текущий момент времени в качестве отчислений от заработной платы организации платят так называемые страховые взносы. Под страховыми взносами, в частности, понимаются обязательные платежи, которые организации и физические лица уплачивают из собственных средств на обязательное социальное страхование своих работников. В некоторых случаях физические лица обязаны уплачивать страховые взносы за себя сами. На сегодняшний день размер уплаты страховых взносов определяется в зависимости от видов социального страхования. Основные разновидности страховых взносов, уплачиваемых в бюджет, представлены на рис. 1.

Указанные ставки являются базовыми и могут быть уменьшены в случае превышения определенных законодательно лимитов. Так, раскроем основные тарифы страховых взносов, которые действуют в течение 2020 г.:

1) взносы на пенсионное страхование – 22% с выплат, не превышающих предельную базу; 10% – с выплат сверх базы (на 2020 г. лимит установлен в сумме 1 292 тыс. руб.);

2) взносы на медицинское страхование – 5,1% со всех облагаемых выплат;

3) взносы на страхование по временной нетрудоспособности и в связи с материнством – 2,9% с выплат, не превышающих предельную базу; выплаты сверх предельной базы не облагаются (на 2020 г. лимит установлен в сумме 912 тыс. руб.).



Рис. 1. Виды страховых взносов организации, уплачиваемые в бюджет Российской Федерации

Уплачивать страховые взносы обязаны страхователи, то есть юридические или физические лица, которые осуществляют выплаты и иные вознаграждения физическим лицам. При этом сумма взносов определяется сверх суммы выплачиваемой заработной платы. Таким образом, базу страховых взносов, как правило, составляют суммы доходов, выплачиваемых сотруднику в качестве заработной платы. При этом существуют также случаи, в соответствии с которыми страховые взносы не начисляются с определенных видов доходов сотрудников.

Страхователь обязан представлять сведения о суммах, начисленных и уплаченных страховых взносов сразу нескольким контролирующим органам по следующим формам отчетности:

1. Расчет по страховым взносам представляется в налоговый орган ежеквартально не позднее 30-го числа месяца, следующего за расчетным или отчетным периодом. Подавать его нужно в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи. Бумажная форма возможна, если у предпри-

ятия численность физических лиц, получающих выплаты, не больше 10 человек [1].

2. Формы для ПФР – касаются сведений о лицах, застрахованных в системе обязательного пенсионного страхования (например, СЗВ-М, СВЗ-СТАЖ и проч.).

Рассмотрим более подробно особенности представления расчета по страховым взносам. Данная форма отчетности была введена к обязательному применению с 2017 г., заменив при этом сразу целый ряд форм, сдаваемых в органы Пенсионного фонда, включая РСВ-1, РСВ-2, РСВ-3 и т.д. Расчет по страховым взносам подают те работодатели, которые за отчетный период фактически выплачивали денежными средствами или иными способами:

- собственным сотрудникам на основании трудовых договоров;

- лицам, которые осуществляли работы или услуги на основе договоров гражданско-правового характера;

- авторам на основе договором авторского заказа;

- лицам, выполняющим услуги в соответствии с договорами об отчуждении прав на определенные результаты интеллектуальной деятельности, по лицензионным договорам и проч.

В составе расчета по страховым взносам должны обязательно быть заполнены следующие листы отчетности:

- Титульный лист.

- Раздел 1, в котором отображаются основные информационные данные, касающиеся обязательств плательщика страховых взносов.

- Подраздел 1.1, в котором отображаются основные информационные данные, касающиеся сумм взносов на пенсионное страхование.

- Подраздел 1.2, в котором отображаются основные информационные данные, касающиеся сумм взносов на медицинское страхование.

- Приложение № 2, в котором отображаются основные информационные данные, касающиеся расчета сумм взносов

на социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством.

– Раздел 3, в котором раскрываются данные персонифицированного учета.

Так, в частности, в Декларации по страховым взносам 3-й раздел отражает по каждому сотруднику информацию о его контактных и личных данных, включая серию и номер паспорта, страхового свидетельства, суммы начисленной заработной платы, суммы начисленных страховых взносов в Пенсионный фонд РФ.

Декларация по расчету страховых взносов сдается:

– бумажным способом, если численность сотрудников фактически составила менее 10 человек;

– электронным способом, если численность сотрудников фактически превышает 11 человек.

Отметим, что в отчетности за 2020 г. произошли изменения, которые рассмотрим далее. В частности, из новой формы расчета был удален показатель, отражающий сумму значений взносов за последние 3 месяца. То есть в форме будут приводиться значения доходов и взносов с начала отчетного периода и также ежемесячно за последние 3 отчетных месяца, входящих в форму отчетности за соответствующий период (квартал, полугодие, 9 месяцев или год).

Также в отчетность внедрена строка 001 «Тип плательщика», отражаемая в 1 разделе «Сводные данные об обязательствах плательщика страховых взносов». По данной строке отражаются категории: выплаты дохода осуществлялись в пользу физических лиц (код 01) или отсутствовали (код 02). Кроме того, в данную форму были внедрены дополнительные строки в подразделах 1.1 и 1.2, которые содержат основные расходы физического лица, связанные с исполнением авторского договора, договора об отчуждении исключительного права или лицензионного договора.

Отметим также, что введены новые правила корректировки данных застрахованного лица, которые отражают в разделе 3. В частности, больше нет таких показателей, как номер корректировки и признак застрахованного лица. Вместо них

добавлено новое поле 010 «Признак аннулирования сведений о застрахованном лице».

Наряду с вышесказанным отметим, что в марте 2020 г. ввиду неблагоприятных внешних угроз и рисков российской экономики, Президентом Российской Федерации было высказано предложение снизить размер страховых взносов для малых и средних предприятий. Для плательщиков страховых взносов, которые признаются субъектами малого или среднего предпринимательства, ст. 6 Федерального закона № 102-ФЗ уже с 1 апреля применяются пониженные тарифы страховых взносов в отношении части выплат в пользу физического лица, которые определяются по итогам каждого календарного месяца и превышают минимальный размер оплаты труда, установленный на начало расчетного периода:

- 10% по пенсионным взносам;
- 0% по взносам на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством;
- 5% по взносам на обязательное медицинское страхование.

На сегодняшний день данная мера вводится бессрочно в целях повышения реальной заработной платы сотрудников.

Список источников:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. – Часть 2 // Справочная система «КонсультантПлюс: Высшая школа» – Весна, 2020.
2. Федеральный закон «Об обязательном пенсионном страховании в РФ»: [Федер. закон: принят Государственной Думой 15.12.2001 г. № 167-ФЗ: в ред. от 01.04.2020 г.].
3. Федеральный закон «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации»: [Федер. закон: принят Государственной Думой 31.03.2020 г. № 102-ФЗ].

ШКОЛЬНЫЕ СТРАХИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

*Сахатмурадова А.А., студентка;
Наставина Ф.З., канд. пед. наук, доцент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. Данная статья посвящена проблеме страхов у старших дошкольников перед школой. В статье анализируются школьные страхи и их предпосылки, мнения ученых, изучающих детские страхи, прогнозируется уровень психологической готовности детей старшего дошкольного возраста к обучению в школе.

Ключевые слова: страхи дошкольников, школьные страхи, психологическая готовность к школе, тревожность у детей.

В современном обществе проблематика страхов и тревожности на эмоциональном фоне у детей дошкольного возраста приобрела особую актуальность и высокую значимость, так как результаты психолого-педагогических исследований показывают, что с каждым годом увеличивается количество детей, у которых выявляются страхи; расширяется спектр страхов; варьируется возраст, в котором тот или иной страх появляется.

В отечественных (Л.И. Божович, А.И. Захаров, А.М. Прихожан, Р.В. Овчарова и др.) и зарубежных (З. Фрейд, А. Фрейд, Э. Фромм, В. Экслейн др.) исследованиях осуществлялись попытки определения природы детских страхов, разработки путей решения проблем со страхами у детей дошкольного возраста.

В современной возрастной и педагогической психологии представлены различные взгляды ученых на источники страхов, природу страхов и на возможности их коррекции. Ученые определили, что у всех людей хотя бы раз в жизни появляется тот или иной страх, но проявление его у каждого человека происходит по-разному. Бесспорным сегодня признается тот факт, что страх связан с инстинктом самосохранения.

Считается, что детские страхи имеют несколько отличительных свойств от страхов взрослых. Детский страх может иметь как временный характер, так и постоянный [6].

Страх всегда возникает в ответ на внешний возбудитель и подразумевает переживание какой-то реальной или выдуманной опасности [5]. Обычно источниками детского страха могут выступать различные последствия травмирующего опыта, страхи могут также внушить взрослые, осознанно или нет. Зачастую взрослые своими волнениями и переживаниями, не понимая того, заражают ребенка страхами. В последнее время большое распространение внушенных страхов у детей происходит и при получении информации из СМИ. У ребенка не хватает знаний и опыта, чтобы критически оценивать информацию, она зачастую воспринимается ребенком угрожающе и негативно, что может в дальнейшем привести даже к неврозу. Так, дети начинают бояться ездить на транспорте, чтобы не стать жертвой ДТП или каких-либо природных катаклизмов, летать на самолете, ожидая его неминуемого падения, выходить на улицу в условиях пандемии, что сегодня является актуальной проблемой.

В Республике Беларусь (г. Витебск) было проведено исследование по проявлению страхов у детей в старшем дошкольном и младшем школьном возрастах. Для осуществления этого эксперимента в выборку входили 40 детей старшего дошкольного возраста (5-7 лет) с нормальным развитием, посещающих дошкольное учреждение, и 40 первоклассников, обучающихся в местной гимназии. В ходе исследования было выявлено, что у старших дошкольников и младших школьников страхи мало отличаются. Но после поступления в школу (гимназию) у детей начали появляться такие страхи, как опоздание, которые наверняка были связаны с необходимостью соблюдать школьную дисциплину. Помимо этого страха, у первоклассников начали проявляться и страх собственной смерти, и боязнь смерти родителей. Однако у детей, которые все еще посещали дошкольное учреждение, преобладал страх животных. Исследование, проведенное в г. Витебск, показало, что у старших дошкольников в возрасте 5-7 лет страхи перед людьми встречаются редко. Наиболее частыми из таких страхов были боязнь врачей и страх нападения бандитов. Однако самые распространенные виды страха у дошкольников не

были связаны с обществом: дети боялись животных, темноты и сказочных персонажей [2].

В старшем дошкольном возрасте (6-6,5 лет) начинается подготовка к школе, этот возраст является переходным между периодами дошкольной и школьной жизни ребенка. Если родители, старшие братья или сестры рассказывали о том, что часто испытывали школьные страхи или у них был неблагоприятный опыт, связанный с поступлением в школу, то дошкольник еще до начала посещения школы начинает испытывать настороженность и тревогу, у него появляются собственные школьные страхи еще до получения школьного опыта. Очевидно, что детские страхи требуют особого внимания с целью ранней профилактики, чтобы предотвратить дальнейшее их негативное воздействие на развитие личности ребенка.

Исследования последних лет, касающиеся ранних школьных страхов, показывают, что дошкольники, у которых было мало опыта в общении со взрослыми и со сверстниками до школы, или дошкольники с определенными коммуникативными затруднениями были больше подвержены неуверенности в себе, боялись критики со стороны родителей и учителей. Также у детей школьные страхи могли быть вызваны несоответствием ожиданиям взрослого, когда близкие требуют лучшего выполнения домашнего задания или получения высоких отметок. Взрослые при этом могут проявлять себя излишне эмоционально, и даже если они не наказывают ребенка, все равно это в будущем может сказаться на эмоциональном состоянии ребенка. Реже выявлялись иные случаи проявления страха перед школой, например, у дошкольников были конфликтные отношения со сверстниками, а затем боязнь проявления от окружающих агрессии закреплялась, только переносилась она уже на школу.

Для того чтобы подготовка у детей старшего дошкольного возраста проходила в нормальной и комфортной для них обстановке, необходимо определить комплекс психолого-педагогических мер, которые обеспечат детям более приемлемый переход на новую социальную ступень. И здесь понятие «психологическая готовность к школьному обучению» выступает как

наиболее актуальное психическое образование, необходимое для устранения школьных страхов у дошкольников. Согласно работам современных исследователей психологическая готовность к школе является итогом развития личности ребенка в дошкольном возрасте [4].

Психологическая готовность к школе понимается не только как отдельные знания и умения, но и их определенный набор, в котором должны присутствовать все основные элементы, при этом уровень их развития может быть разным. И главными составляющими такого набора выступают мотивация, интеллектуальная и волевая готовность. Этим основным элементом психологической готовности к школе соответствуют три основные подструктуры данного интегративного качества: интеллектуальная, эмоциональная и социальная.

В работах Л.И. Божович широко рассматривается социальная составляющая психологической готовности к школе у детей старшего дошкольного возраста. Л.И. Божович и ее коллеги глубоко изучали мотивационную сферу личности ребенка и определили, что дети в этом возрасте стремятся прежде всего к обучению, получению новых знаний. Такой вывод был сделан ими на основе эксперимента, который был проведен среди дошкольников как «игра в школу». Также подобный вывод был сделан В.С. Мухиной, которая утверждает, что готовность к школе – это стремление к новым знаниям, которые обуславливаются результатом социального созревания [3]. Ближе к 7 годам это стремление у детей может омрачиться чувством беспокойства и боязнью сделать что-нибудь не так, опоздать, не соответствовать нормам обычного среднестатистического школьника. В дальнейшем это указывает на социальный аспект страхов, выраженный опасением «быть не тем».

Обычно страх «быть не тем» встречается у эмоционально чувствительных дошкольников, и именно у тех, кто зависит и внутренне ориентирован на социальные нормы и стремится соблюдать их. Здесь также влияет и гендерный аспект, ведь девочки больше подвержены данному страху, чем мальчики, так как девочки больше склонны к чувству вины или стыда из-за «несоответствия» социальным нормам [5].

Проявления детьми школьных страхов разнообразны и могут быть вызваны рядом различных факторов, воздействующих на ребенка. Многие дети не столько боятся самой школы, сколько разлуки с родителями, новой непривычной для них обстановки, новых педагогов и проч., зачастую это дети, находящиеся в условиях гиперопеки [5]. Исследования показывают, что дети с благоприятной обстановкой в семье, способствующей воспитанию в детях активности и уверенности в себе, обычно не чувствуют страха перед школой. Совсем другая картина может наблюдаться у самолюбивых детей, у детей с завышенной самооценкой, у детей, у которых нет определенного опыта пребывания в дошкольных учреждениях. У таких детей часто проявляется страх не оправдать ожиданий родителей, трудно проходит адаптация. Как и упоминалось ранее, страх также может быть вызван конфликтными отношениями между ребенком и сверстниками, особенно это касается часто болеющих и ослабленных мальчиков.

На основе исследований, проведенных Поволжской государственной социально-гуманитарной академией (г. Самара), мы можем более развернуто обозначить, что чувствуют и переживают дошкольники перед поступлением в школу. Исследование проводилось среди детей подготовительной группы в МДОУ г. Самара в количестве 96 человек. Для осуществления данного эксперимента исследователи отобрали определенное количество методик по выявлению уровня психологической готовности к школе, а его результаты разделили на следующие группы детей: с высоким уровнем психологической готовности к школе – 57%, со средним уровнем – 37% и с низким уровнем готовности – 6% [1].

Затем исследователи попросили детей рассказать о том, чего они больше всего боятся при поступлении в школу. Из полученных ответов были выделены наиболее характерные аспекты проявления страхов у детей, и их составили следующие позиции: учебные страхи – 70%; «сделать что-то не так» – 43,5%; злая учительница – 28,3%; конфликтные ситуации с одноклассниками – 22%; отрыв от матери – 9%. Некоторыми детьми отмечалось сразу несколько страхов. Из полученных в

результате опроса данных можно определить, что у детей доминируют учебные страхи, такие как не выучить уроки, прийти неподготовленными, не успеть сделать домашнее задание, получить плохую оценку и др.

Результаты данного исследования позволяют составить портрет дошкольника с низким уровнем психологической подготовки к обучению в школе и описать спектр его страхов. Дошкольник с низким уровнем психологической готовности к школе – это ребенок тревожный, напряженный, неуверенный в себе, забитый, проявляющий недоверие и настороженность к окружающим. А в то время дети с высоким уровнем психологической готовности эмоционально положительно относятся к обучению в школе, практически не испытывают страхов.

Результаты исследования показывают, что:

1. У детей старшего дошкольного возраста преобладают учебные страхи и страх «сделать что-то не так», что указывает на их социальную составляющую несоответствия ожиданиям взрослых.

2. У дошкольников с высоким уровнем психологической готовности выявляются только учебные страхи.

3. У детей со средним уровнем подготовки ярко выражены учебные страхи и страх конфликтных ситуаций с одноклассниками.

4. У детей с низким уровнем психологической готовности часто преобладают учебные страхи, «страх сделать что-то не так» и страх «злой учительницы».

В заключение можно отметить, анализ теоретических исследований и психолого-педагогической практики показал, что у детей с высоким уровнем психологической готовности к школе проявляется меньше школьных страхов, чем у детей с низким уровнем психологической готовности, что обуславливает важность эффективной работы по ее раннему формированию и развитию.

Список источников:

1. Акопян Л.С. Школьные страхи у детей с различным уровнем психологической готовности к обучению в школе // Известия

Самарского научного центра РАН. – 2010. – № 5-1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/shkolnye-strahi-u-detey-s-razlichnym-urovнем-psiologicheskoy-gotovnosti-k-obucheniyu-v-shkole> (дата обращения: 24.04.2020).

2. Алецкая И.А. Негативные эмоциональные состояния детей дошкольного и младшего школьного возраста // Вестник Могилевского гос. ун-та им. А. Кулешова. – Серия С. Психолого-педагогические науки: педагогика, психология, методология. – 2015. – № 2 (46). – С. 70-71.

3. Венгер Л.А., Марцинковская Т.Д., Венгер А.Л. Готов ли ваш ребенок к школе. – М.: Знание, 1994. – С. 192.

4. Гуткина Н.И. Психологическая готовность к школе. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2004. – С. 208.

5. Захаров А.И. Дневные и ночные страхи у детей. – Изд. «Речь», 2010. – С. 313.

6. Колпакова А.С., Пронина Е.В. Детские страхи и их причины у детей младшего школьного возраста // Альманах современной науки и образования. – 2014. – № 4 (83). – С. 83.

РЕБЕНОК В НЕПОЛНОЙ СЕМЬЕ. ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ

*Содомова К.А., студентка;
научный руководитель – Ерохина В.С., ассистент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В статье рассмотрены: понятие «неполная семья», факторы, влияющие на эмоциональное благополучие дошкольников, и способы реабилитации и поддержки семьи.

Ключевые слова: эмоциональное благополучие, семья, внутрисемейные отношения.

Проблемы, связанные с семьей, приобретают все большую актуальность в обществе. П.М. Фридман считает, что современная семья перенесла значительные перемены, среди которых, в первую очередь, уменьшение ее размера и количества детей, не столь значительную роль играют старшие брат или

сестра, не безоговорочно воздействие старшего поколения. Агрессивность, тревожность и страхи детей, нарастающие в геометрической прогрессии, которые тесно связаны с эмоциональным благополучием ребенка, – то, с чем столкнулась своевременная система образования. Важно отметить, что неполные семьи – привычное явление в обществе, которым уже никого не удивить, и социум не особо интересуется особенностями такой семьи.

Трудности неполных семей заслуживают особый интерес – важно сохранить эмоциональное состояние ребенка. Тяжелые отношения в семье, конфликты, уход или утрата одного из близких влияют на эмоциональное состояние и отношение к родителям. Джон Боулби впервые описал в рамках теории привязанности влияние разлуки с матерью на маленького ребенка. Документальный фильм «Джон» Джеймса и Джойса Робертсона отражает, как привязанность к родителям и разлука с ними оказывают воздействие на психофизиологическое развитие ребенка. Фильм доказывает взаимосвязь наличия и присутствия близкого человека на дальнейшую жизнь ребенка.

Неполной называется семья, где отсутствует один из родителей с одним или несколькими несовершеннолетними детьми. Чаще всего встречаются такие нуклеарные семьи, где отсутствует отец. Происходит сокращение числа внутрисемейных статусов, ролей и связей между ними. Групповая динамика в процессе структуризации, лидерства и другие процессы также становятся односторонними и чаще неполноценными. Дети растут в более простой социально-психологической среде как в официальном, так и в содержательном смысле.

Основные причины, по которым образуются неполные семьи: внебрачный ребенок (внебрачная семья), расторжение брака (разведенная семья), раздельное проживание родителей (распавшаяся семья) или смерть одного из них (осиротевшая семья).

Существует и функционально неполный вид семьи, где двое родителей, но различные причины мешают совместному времяпрепровождению с ребенком, а родительские функции выполняют только по выходным дням на несколько часов. Раз-

новидностью неполной семьи могут быть нетипичные семьи, где родители не являются родными и выступают в роли опекунов, воспитывающих ребенка на правах опеки, или приемных родителей с усыновленным ребенком [1, с. 85].

Увеличилось распространение нового вида семьи – неполные расширенные семьи, возникшие из-за социальных катастроф. Смерть родителей, нахождение их в местах лишения свободы, пьянство, лишение родительских прав вынуждают бабушек, дедушек или ближайших родственников брать детей на воспитание. В этих семьях плохое состояние здоровья пожилых людей, низкий уровень доходов, слабое приспособление к современности и реалиям жизни, неспособность контролирования ситуации, что приводит к девиантной форме поведения ребенка.

По работам отечественных психологов (Г.А. Урунтаева, И.М. Слободчиков), посвященным изучению эмоционального благополучия, можно выявить чувство безопасности и уверенности, позволяющие правильно формировать индивидуальные черты личности, развитие положительных качеств, доброжелательное отношение к людям. Эмоциональное благополучие создает сформировавшуюся у ребенка самодисциплину, направление на успех, высокую самооценку.

Благополучное эмоциональное состояние содержит в себе три уровня: низкий, средний и высокий.

Под низким уровнем принято понимать:

- нежелание и неспособность функционировать совместно со взрослыми и сверстниками;
- недостаточность предприимчивости в общении, избегание взаимодействия;
- затруднения самоконтроля в поступках, поведении и эмоциях;
- исключительную ориентацию на собственные действия;
- отсутствие категорий «хорошо» – «плохо» или нарушение предписанной *нормы*;
- конфликтность, агрессивность.

Средний уровень эмоционального благополучия:

- ограниченность проявления инициативы при общении;

- избирание преимущественно пассивных ролей;
- неспособность разрешать конфликты.

Высокий уровень эмоционального благополучия:

- стремление входить в коммуникации;
- желание взаимодействовать продолжительный период;
- помощь в коллективе;
- успешная реализация лидерских и пассивных образов;
- умение пойти на компромисс,
- принятие и адекватное выполнение правил, поставленных взрослыми;
- эмпатия, понятие своего внутреннего состояния и т.д.

По результатам лонгитюдного наблюдения исследователя семейной психологии Л. Анзорг в дошкольном возрасте у ребенка возникают отрицательные чувства в виде отвращения, возникает жажда мести, он чувствует себя виновным в разрыве своей семьи, ощущая новую неблагоприятную обстановку в семье. У младшего школьника появляется осуждение родителей, и негативные чувства адресуются тому, из-за кого, как ему кажется, он лишился чувства защищенности.

В неполных семьях девочки подвержены заниженной самооценке, тревоге, депрессии – интернальные расстройства. Для мальчиков присущи экстернальные расстройства – ложь, непослушание, агрессия. Тяжелого последствия не возникает только в том случае, если расставание родителей воспринимается ребенком как освобождение от кошмара [3, с. 106].

В результате одностороннего воспитания ребенка могут появиться серьезные нарушения в развитии его личности, так как зачастую стиль воспитания одиноких мам, решившихся на внебрачного ребенка, – воспитание своего подобия и образа. Дети же, усваивая стандарты поведения своей матери, шаг за шагом повторяют ее личную жизнь. Такое воспитание определяется психологией матери, которая в свое время одна взяла ответственность за воспитание и не захочет его ни с кем делить, а потом и вовсе активно включается в его будущую жизнь, семью.

Для предупреждения влияния факторов, оказывающих воздействие на эмоциональное благополучие дошкольника,

а также для реализации помощи в реабилитации, поддержке семей, находящихся в кризисных ситуациях, важен комплексный подход.

Для диагностики эмоционального благополучия детей существуют следующие методы диагностики:

1. Методика диагностики эмоционального благополучия (Т.С. Воробьева).

2. Методика САН (В.А. Доскин, Н.А. Лаврентьева, В.Б. Шарай, М.П. Мирошников) позволяет определить психоэмоциональное состояние человека на момент обследования.

3. Методика «Самооценка эмоциональных состояний» (А. Уэссман, Д. Рикс).

4. Текст-анкета «Эмоциональная направленность» (Б.И. Додонов).

Примеры программ поддержки семей, реализующихся в нашем городе:

– Психолого-педагогический центр «Ресурс» в г. Казань реализует индивидуальное сопровождение семьи, где психологи помогают строить теплые и доверительные отношения в семье.

– Специалисты службы «Сердэш» оказывают психологическую и педагогическую помощь детям и их родителям посредством проведения консультаций и групповых терапевтических занятий.

Чаще отсутствие второго родителя в неполных семьях, чем в полных, дает повод возникновению эмоциональных расстройств, нарушений поведения и других психологических проблем у ребенка. Дети в полных семьях эмоционально более спокойны, способны сами решать собственные проблемы, не перекладывают ответственность на обстоятельства или окружающих людей.

Таким образом, характер внутрисемейных отношений, определяемый типом неполной семьи, имеет свои характерные черты, что не может не отразиться на развитии психики ребенка и созревании его индивидуальных особенностей.

Список источников:

1. Ткаченко И.В. Основы психологии семьи и семейного консультирования (с практикумом). – [Электронный ресурс]: Учебное пос. / Ткаченко И.В., Евдокимова Е.В. – Электрон. текст. дан. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 182 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58898.html>. – ЭБС «IPRbooks».
2. Фридман Л.М. Психология детей и подростков: Справочник для учителей и воспитателей / Л.М. Фридман. – М.: Изд. Института психотерапии, 2004. – 480 с.
3. Целуйко В.М. Психология неблагополучной семьи: Книга для педагогов и родителей. – М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2004. – 272 с.

СТОИМОСТЬ ИМУЩЕСТВА КАК МЕРА КОМПЕНСАЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ

*Старостин М.И., магистрант,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. Работа посвящена исследованию категории стоимости имущества как меры компенсации в международном праве. Как указывается в статье, отсутствие полностью урегулированных норм международного обычного права в этом вопросе является проблемой в связи с решением большинства споров. Международные суды, столкнувшись с претензиями по причинам экспроприации, действуют обычно в рамках инвестиционного договора и осуществляют интерпретацию соответствующих положений договора с применением выявленных фактов к их условиям. В свете конкретных обстоятельств дела компенсация не должна привести к разрушению справедливого баланса публичных и частных интересов.

Ключевые слова: международное инвестиционное право, незаконные экспроприации, законные экспроприации, справедливая рыночная стоимость, стоимость имущества, двусторонние инвестиционные договоры.

Компенсация – это одна из форм ответственности государств за совершение международно-противоправных деяний [2, с. 239-240], выраженная в возмещении причиненного

вреда, в том числе упущенной выгоды, оцененной на основе финансового расчета. Как отмечает И. Лукашук, в международном публичном праве предусматривается компенсация вреда, нанесенного как государству, так и гражданам или компаниям [1, с. 392]. Вопросы о компенсации возникают как в связи с имущественным, так и неимущественным ущербом, в том числе в рамках международного уголовного процесса [3, с. 26-31]. В настоящей статье исследуется компенсация лишь в части имущественных убытков.

Имущественную ответственность государств и компенсацию причиненных убытков в международно-правовой системе за экспроприацию имущества, его уничтожение или повреждение невозможно реализовать без определения стоимости такого имущества. Стандарты оценки для определения стоимости имущества и правовые особенности применения ее результатов международными судами непосредственно влияют на уровень ответственности государства и возможность компенсировать причиненный ущерб в полном или частичном объеме.

Современной тенденцией международного публичного права в условиях значительной глобализации является увеличение судебных разбирательств с участием государств. Неоднозначное применение критериев для компенсации стоимости имущества может привести к уменьшению экономического и политического сотрудничества вследствие увеличения инвестиционных рисков для иностранцев и политического напряжения между государствами. Необходимо отметить, что в случае компенсации за экспропрированное имущество ниже рыночной стоимости инвестор понесет убыток, стоимость которого определяется разницей между рыночной стоимостью экспропрированного имущества и размером компенсации, потому доказывание правомерности решений международных судов в соответствии с нормами и принципами международного права является особенно важным.

Развитие международного права должно направляться на разработку максимально четких и понятных критериев, которые используются международными судами для определения

размера компенсации, а, следовательно, гармонизация правовых норм и устранение несогласованностей в международной судебной практике являются определяющими для обеспечения сотрудничества между государствами.

В двусторонних инвестиционных договорах государства отмечают обязанность выплаты компенсации инвестиций, эквивалентной «рыночной стоимости» (market value), «справедливой рыночной стоимости» (fair market value), «фактической стоимости» (actual value), «реальной стоимости» (real value), «действительной стоимости» (true value). Среди этих терминов «справедливая рыночная стоимость» преобладает в практике международного арбитража и передает максимально четкую информацию для оценки соответствующей инвестиции (имущества) с целью определения размера компенсации, которая необходима для применения имущественной ответственности в международном праве, тогда как другие условия, связанные с определением компенсации, нуждаются в дополнительной интерпретации с целью установления их правильного значения.

Например, в деле «Сименс против Аргентины» от 6 декабря 2007 г. Международный арбитражный суд толковал неуточненный срок стоимости, который был указан в соответствующем двустороннем инвестиционном договоре в значении «полной стоимости», или «справедливой рыночной стоимости».

Компенсация «справедливой рыночной стоимости» экспроприированных инвестиций или уничтоженного имущества повсеместно применяется для достижения стандарта полной компенсации.

Стоит обратить внимание на практику Европейского суда по правам человека (ЕСПЧ) по делам об экспроприации. ЕСПЧ развил прецедентное право, что демонстрирует значительную непрерывность и последовательность, которая может быть связана с тем фактом, что все споры рассматривались одним и тем же судом (в отличие от множества международных арбитражных судов), а также с применением одинаковых положений во всех случаях (по сравнению с множеством ин-

вестиционных договоров и запутанным обычным правом). Соответствующие требования указываются отдельными лицами и компаниями согласно ст. 1 Протокола № 1 к Конвенции о защите прав человека и основных свобод (далее – Конвенция), в которой говорится: «Каждое физическое или юридическое лицо имеет право на мирное пользование своим имуществом. Никто не может быть лишен своей собственности иначе как в интересах общества и на условиях, предусмотренных законом и общими принципами международного права».

ЕСПЧ учитывает другую часть указанной статьи: «Однако предыдущие положения никоим образом не ограничивают право государства вводить в действие такие законы, которые она считает необходимыми для осуществления контроля за использованием имуществом в соответствии с общими интересами или для обеспечения уплаты налогов или других сборов или штрафов». Общий подход Международного суда к измерению компенсации проявляется в доктрине «справедливого баланса» между требованиями общих интересов общества и требованиями защиты основных прав человека. Как ЕСПЧ отметил в одной из чаще всего цитируемых дел «Спорронг и Льоннрот против Швеции» 1982 г.: «поиск этого баланса является неотъемлемой частью всей Конвенции и также находит свое отражение в ст. 1 (протокола № 1)» (п. 69). Условия компенсации должны быть такими, чтобы не накладывать «чрезмерное бремя» на человека, а «справедливый баланс» должен быть соблюден.

Развивая эту доктрину, ЕСПЧ считает очень важным, что право на полную компенсацию не гарантировано во всех обстоятельствах, поскольку законные цели «общественного интереса», обусловленные мероприятиями экономической реформы или мерами, направленными на достижение большей социальной справедливости, могут создавать условия для определения уменьшенного размера компенсации активов, которые были экспроприированы, в отличие от возмещения полной рыночной стоимости имущества.

Доктрина «справедливого баланса» о компенсации за экспроприацию находит отражение в значительном количе-

стве судебных решений ЕСПЧ. В частности, она находит выражение в положениях решений таких дел: «Брумареску против Румынии» (п. 78), «Звежинский против Польши» (п. 71), «Ягцирал и другие против Греции» (п. 40), «Платаку против Греции» (п. 55) и т.д.

В этих судебных делах суд требует только то, чтобы размер компенсации «разумно соотносился» с рыночной стоимостью имущества. Оценка того, что представляет собой разумное соотношение компенсации и стоимости имущества, необходима в каждом конкретном случае.

Кроме того, из прецедентного права возникает, что не все виды законных экспроприаций допускают уменьшение размера компенсации. Например, суд по делу «Скордино против Италии» от 29 марта 2006 г. постановил: «Во многих случаях законной экспроприации (например, экспроприация земельного участка с целью строительства дороги или для других целей «в интересах общества») только полная компенсация может рассматриваться как разумно связанная со стоимостью имущества». В этих случаях только компенсация, соответствующая рыночной стоимости имущества, будет считаться обеспечивающей «справедливый баланс».

Сопоставимость прецедентов ЕСПЧ с делами, рассмотренными международными инвестиционными арбитражами, несколько ограничена тем фактом, что суд преимущественно имеет дело с претензиями, предъявленными гражданами против их государств. В то же время, как отмечает С. Репинский, Конвенция сама по себе является международным правовым инструментом, и его толкования ЕСПЧ имеют потенциал для информирования международного регулирования споров в целом.

Приведенное показывает, что обычное международное право не в полной мере решило вопрос о компенсации в случае законной экспроприации. Бесспорно, с течением времени произошел некоторый прогресс от более гибкого стандарта «соответствующей» компенсации, которая делала частичную компенсацию из соображений справедливости, к более жесткому стандарту «адекватной» или «полной» компенсации,

оцениваемой на основе справедливой рыночной стоимости экспроприированных инвестиций (и в то же время этим ограничено). Ряд авторов полагают, что в свете всех соответствующих источников обычное международное право требует компенсации, эквивалентной справедливой рыночной стоимости экспроприированных инвестиций, если в условиях конкретных обстоятельств дела такие компенсации не приводили бы к явно несправедливому результату, что разрушает баланс общественных и частных интересов.

Как уже упоминалось, отсутствие полностью урегулированных норм международного обычного права по этому вопросу является меньшей проблемой в связи с решением большинства споров на основе положений инвестиционных договоров. Арбитражные суды, столкнувшись с претензиями из причин экспроприации, действуют в рамках инвестиционного договора и осуществляют интерпретацию соответствующих положений договора с применением выявленных фактов к их условиям.

Инвестиционные договоры обуславливают правомерность экспроприации на основе выплаты компенсации и устанавливают требования для такой компенсации. Иначе говоря, договорные положения об экспроприации регулируют компенсацию, которая применяется только в рамках законной экспроприации. Указанное предполагает, что в международном праве существует различие между компенсацией законной и незаконной экспроприацией.

Присуждение компенсации за незаконную экспроприацию определяется не в инвестиционных договорах, а международным обычным правом об ответственности государств за международно-противоправное деяние. Так, в деле «Эй-Ди-Си против Венгрии» от 2 октября 2006 г. суд постановил: «Поскольку двусторонний международный договор не содержит никаких специальных юридических правил, которые регулируют вопрос стандарта для оценки ущерба в случае незаконной экспроприации, международный арбитраж в этом случае должен применять типовой стандарт, содержащийся в обычном международном праве».

Стоит заметить, что в некоторых решениях арбитражные суды применили договорные положения о компенсации без решения вопроса о законности экспроприации даже в тех делах, которые касались незаконной экспроприации (например, в деле «Вена Хотелс против Египта» от 8 декабря 2000 г.). Игнорирование этого вопроса в таких решениях можно объяснить тем, что в практике международного судопроизводства для обоих режимов (международного обычного и договорного права) фактически применяется стандарт справедливой рыночной стоимости имущества.

Таким образом, основным правовым критерием компенсации для применения категории стоимости имущества (инвестиций) как меры ответственности в международном публичном праве является законность или незаконность деяний государства.

Незаконность действий государства, в частности незаконность экспроприации, имеет следствием применение норм обычного международного права в отношении ответственности государств за международно-противоправное деяние, а именно принципа «устранения всех последствий незаконного акта». В этой ситуации допустима компенсация, соответствующая полной стоимости имущества или в отдельных случаях стоимости его ремонта, и соответствует стандарту «справедливой рыночной стоимости», рассчитанной на дату присуждения компенсации Международным судом, несмотря на дискуссии относительно правильности применения такого стандарта в международном обычном праве.

Законность действий государства, в частности законность экспроприации, обусловлена ее соответствием международным инвестиционным договорам, а поэтому компенсация применяется в условиях договорного режима. Однако практика заключения таких договоров, а также интерпретация их условий международными судами свидетельствуют о необходимости полной компенсации стоимости имущества, которая преимущественно соответствует стандарту «справедливой рыночной стоимости», основываясь на положениях двусторонних инвестиционных договоров.

Основными тенденциями компенсации на основании законной экспроприации являются: 1) отсутствие включения, кроме тех, что указаны в примененном договоре, других дополнительных возмещений компенсации справедливой рыночной стоимости инвестиций; 2) допустимость учета условий для определения уменьшенного размера компенсации имущества (по сравнению с полной рыночной стоимостью).

Важной закономерностью практики Европейского суда по правам человека, которые отвечают требованиям ст. 17 Всеобщей декларации прав человека 1948 г. относительно невозможности бесосновательного лишения своей собственности во время применения доктрины «справедливого баланса» для уменьшения размера компенсации, оказалась необходимость учета всех необходимых обстоятельств дела, а именно:

а) определение законности деяний, в том числе и экспроприации, как основного условия для уменьшенного размера компенсации;

б) учет уже выплаченного государством размера компенсации, который оказался недостаточным в связи с несоответствием рыночной стоимости экспроприированного имущества или вследствие продолжительного периода выплаты;

в) применение государством «косвенной» экспроприации, «фактической» экспроприации или иных форм ограничения собственности, то есть таких мероприятий, в результате которых лишение собственности не произошло в полном объеме, в том числе в случае ограничения прав собственника относительно объекта собственности;

г) учет обоснованных преимуществ, которые получил заявитель вследствие экспроприации, как элемент компенсации, рационально рассчитанный.

Выяснение указанных обстоятельств для возмещения уменьшенного размера компенсации соответствует требованию о невозможности произвольного лишения своего имущества, доктрине «справедливого баланса» и понятию «разумное соотношение компенсации к рыночной стоимости имущества».

Список источников:

1. Лукашук И.И. Международное право. Особенная часть/ 3-е изд., М.: Волтерс Клувер, 2005. 544 с.
2. Международное право. Курдюков Г.И., Абдуллин А.И., Бирюков П.Н., Давлетгильдеев Р.Ш., Валеев Р.М., Каюмова А.Р., Марочкин С.Ю., Мезяев А.Б., Мингазов Л.Х., Нугаева Н.Г., Тюрина Н.Е. / Учебник для бакалавров. Москва. 2017.
3. Мезяев А.Б. Права обвиняемого в современном международном уголовном процессе (вопросы теории и практики). Автореферат дис. ... доктора юридических наук / Ин-т законодательства и сравнит. правоведения при Правительстве РФ. Москва, 2013.

РАЗВИТИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

*Степанова С.В., студентка;
Грязнов А.Н., д-р психол. наук, профессор,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В статье исследованы аспекты развития эмоциональной сферы детей младшего школьного возраста.

Ключевые слова: эмоции, эмоциональная сфера.

Актуальность научной статьи не вызывает сомнения в связи с тем, что проблема эмоционального развития ребенка в последние годы все чаще оказывается объектом исследовательского интереса психологов. Это не случайно, так как к концу XX века стало совершенно очевидно, что именно эмоциональность в первые годы жизни является ядром практически всех психологических новообразований. От эмоциональных, психических состояний и способностей, то есть умения управлять ими, зависит успешность обучения.

Цель исследования: выявить особенности развития эмоциональной сферы детей младшего школьного возраста. Провести анализ методик по эффективному развитию эмоциональной сферы детей младшего школьного возраста.

Объект исследования: группы детей младшего школьного возраста.

Предмет исследования: выявить особенности развития эмоциональной сферы детей младшего школьного возраста.

Методики исследования:

1. Метод измерения эмоциональной напряженности, при котором использовали показатели температуры кожи на пальцах руки (авторы – О.В. Овчинникова и Н.Н. Наенко).

2. Оценка личностной и ситуативной тревожности, которая оценивалась при помощи временных интервалов (автор – Ю.М. Забродин).

3. Метод П. Экмана и У. Фризена, получивший название «FACS – система кодирования активности лицевых мышц». Метод основан на детальном изучении в течение более 10 лет анатомии лицевых мышц. Была выделена 41 двигательная единица, из которых составлено 24 паттерна реакций отдельных мышц лица и 20 паттернов, отражающих работу групп мышц, вовлеченных, например, в кусание губ. Применение этой методики показало, что при отрицательных эмоциях (гнев, страх, отвращение, печаль) активизируется около 41% всех мышц лица. При этом степень электрической активности мышц находится в определенном соответствии с глубиной переживания данной эмоции. При использовании этой методики нами выявлена особенность лицевой экспрессии. В исследовании показано, что лицевая экспрессия находится под социальным контролем, определяемым принятыми нормами поведения.

Однако вопрос о том, можно ли диагностировать качество эмоций по физиологическим показателям, до сих пор дискутируется учеными. Многие из них считают, что качество эмоциональных переживаний не всегда определяется интенсивностью и реактивностью физиологических показателей. В исследовании А.Е. Ольшанниковой показано, что одни и те же эмоциональные состояния могут у разных людей сопровождаться как увеличением, так и уменьшением исходных значений вегетативных реакций.

Реальных путей для диагностики состояний не дается. В.Л. Маришук приводит 49 групп показателей, с помощью которых могут оцениваться состояния.

Выбор показателей должен быть целенаправленным, отражающим реакцию важных блоков целостной функциональной системы. Прежде чем приступить к диагностике эмоционального состояния, нужно знать его структурную модель: что из-за чего возникает и на что направлен фиксируемый сдвиг. Некоторые исследователи стараются при диагностике какого-либо состояния использовать как можно больше показателей, обеспечивая тем самым полноту сведений. Однако вполне можно обойтись четырьмя-пятью показателями при условии, что они отражают все необходимые для данной реакции блоки целостной функциональной системы.

4. Психологические методики изучения эмоций. Диагностика эмоционального состояния осуществляется и при помощи анализа речи. При этом учитываются: частота тона говорящего за весь период и за выбранный отрезок; интервал, в котором изменяется частота тона; изрезанность линии тона. Анализ данных показателей позволит определить степень эмоциональной реакции человека.

5. Диагностика отношений личности к тем или иным событиям может быть проведена и психологическими методами. Среди них такие, как опросник Шмишека (акцентуации характера).

6. Опросник личностный. Предназначен для диагностики типа акцентуации личности, является реализацией типологического подхода к ее изучению. Опубликован Г. Шмишеком в 1970 г. Тест состоит из 88 вопросов, на которые требуется ответить «да» или «нет». Разработан также сокращенный вариант опросника. С помощью данной методики определяются следующие 10 типов акцентуации личности:

– *Демонстративный тип*. Характеризуется повышенной способностью к вытеснению.

– *Педантичный тип*. Лица этого типа отличаются повышенной ригидностью, инертностью психических процессов, неспособностью к вытеснению травмирующих переживаний.

– *«Застревающий» тип.* Характерна чрезмерная стойкость аффекта.

– *Возбудимый тип.* Повышенная импульсивность, ослабление контроля над влечениями и побуждениями.

– *Гипертимический тип.* Повышенный фон настроения в сочетании с оптимизмом и высокой активностью.

– *Дистимический тип.* Сниженный фон настроения, пессимизм, фиксация теневых сторон жизни, заторможенность.

– *Тревожно-боязливый тип.* Склонность к страхам, робость и пугливость.

– *Циклотимический тип.* Смена гипертимических и дистимических фаз.

– *Аффективно-экзальтированный тип.* Легкость перехода от состояния восторга к состоянию печали. Восторг и печаль – основные сопутствующие этому типу состояния.

– *Эмотивный тип.* Родственен аффективно-экзальтированному, но проявления не столь бурные. Лица этого типа отличаются особой впечатлительностью и чувствительностью.

7. Воспринимаемый человеком индекс вины состоит из двух шкал, которые измеряют эмоциональное переживание чувства вины как состояния (G-state) и как генерализованной Я-концепции (черты) (G-trait). Этот инструмент отличается от других, так как в нем подсчитывается только один индекс, а его значения основываются на данных, полученных на студентах колледжа. Опросник создавался по данным, полученным на выборке студентов ($n = 80$), и разрабатывался на основе пунктов, состоящих из прилагательных и фраз, описывающих вину. Вторая выборка студентов колледжа оценивала каждый пункт в терминах интенсивности чувства вины. 83 пункта были отобраны по показателям медианы. Затем еще одна (финальная) выборка студентов оценивала пункты с помощью семантического дифференциала. Из них было отобрано 11 пунктов для расчета одномерного индекса эмоционального переживания чувства вины. Данная методика особенно полезна в ситуациях, в которых необходимо отслеживать реакцию вины клиента в ответ на специфические события или ситуации, и могут случаться в семейной терапии или в работе с не-

совершеннолетними делинквентами. Когда обе шкалы (G-trait и G-state) используются совместно, G-trait шкалу желательно предъявлять первой.

8. Агрессивное поведение. Методика разработана Е.П. Ильиным и П.А. Ковалевым и направлена на выявление сдержанности-несдержанности и типа агрессивного поведения.

9. Диагностика враждебности. Шкала враждебности Кука-Медлей (Cook-Medley Hostility Scale) разработана У. Куком и Д. Медлей (W.W. Cook, D.M. Medley) в 1954 г. на основе соответствующей шкалы MMPI. Русскоязычная адаптация выполнена Л.Н. Собчик.

Выводы:

1. Системный подход к диагностике эмоциональных состояний позволяет выбрать оптимальное число методик и показателей, необходимых для диагностики.

2. Психологические методы изучения эмоциональной сферы человека в основном базируются на опросниках и выявляют эмоциональные особенности человека (преобладающие в его жизни эмоции, доминирующие средства их выражения и эмоциональную устойчивость).

3. Трудность изучения эмоций обусловлена тем, что во многих случаях их приходится искусственно вызывать в лабораторных условиях. В последнее время наметился один из путей изучения естественно возникающих эмоций при компьютерных играх (этот путь разрабатывается швейцарскими психологами). В последующих наших исследованиях они будут нами использованы.

Список источников:

1. Аверин В.А. Психология личности: Учебное пос. – СПб.: Изд. Михайлова В.А., 2017. – 89 с.

2. Анохин П.К. Эмоции // Психология эмоций. – М., 2014. – 173 с.

3. Барабанщиков В.А. Лицо человека как средство общения. – [Электронный ресурс]: Междисциплинарный подход / Барабанщиков В.А., Белопольская Н.Л., Виссарионова В.В. – Электрон. текст. дан. – М.: Когито-Центр, 2012. – 348 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15263.html>. – ЭБС «IPRbooks»

4. Бодров В.А. Информационный стресс: Учебное пос. для вузов. – М.: ПЕР СЭ, 2013. – 352 с.
5. Вилюнас В.К. Основные проблемы психологической теории эмоций. – М.: Педагогика, 2016. – 315 с.
6. Дашкевич О.В. Эмоциональная регуляция деятельности в экстремальных условиях: Автореф. дис. ... д-ра психол. наук. – М., 2015. – 48 с.
7. Изард К.Э. Психология эмоций: Пер. с англ. – СПб., 2015. – 464 с.
8. Ильин Е.П. Эмоции и чувства. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2017. – 784 с.
9. Леонтьев Д.А. Внутренний мир личности // Психология личности в трудах отечественных психологов / Сост. Л.В. Куликова. – СПб.: Питер, 2016. – С. 372-377.
10. Маклаков А.Г. Общая психология. – СПб.: Питер, 2015. – 583 с.
11. Нагаев В.В., Жолковская Л.А. Основы клинической психологии: Учебное пос. для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 463 с.
12. Немов Р.С. Психология. – М.: ВЛАДОС, 2013. – 688 с.
13. Ольшаникова А.Е. К психологической диагностике эмоциональности // Проблемы общей, возрастной, педагогической психологии. – М.: Педагогика, 2016. – С. 246-262.
14. Прохоров А.О. Саморегуляция психических состояний. Феноменология, механизмы, закономерности. – [Электронный ресурс] / Прохоров А.О. – Электрон. текст. дан. – М.: Пер Сэ, 2005. – 352 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7477.html>. – ЭБС «IPRbooks».
15. Реан А.А., Бордовская Н.В., Розум С.И. Психология и педагогика. – СПб.: Питер, 2012. – 432 с.: ил.
16. Ребер А. Большой психологический словарь. – М.: Вече; Аст, 2013. – 680 с.
17. Шабанов С. Эмоциональный интеллект. – [Электронный ресурс]: Российская практика / Шабанов С., Алешина А. – Электрон. текст. дан. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 424 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39472.html>. – ЭБС «IPRbooks».

ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СЛУЖБЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Талимова Л.А., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой
«Банковское дело», Карагандинский экономический
университет Казпотребсоюза,
Республика Казахстан;*

*Гимадеева З.З., Некрасова Т.А., студентки;
научный руководитель – Валеева Ю.С., канд. экон. наук,
доцент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. Маркетинговая служба – совокупность отделов, подразделений, в состав которых входят работники, занимающиеся той или иной маркетинговой деятельностью. Задача маркетинговой службы состоит в том, чтобы развить рынок товаров, услуг и рабочей силы путем постоянной оценки потребностей потребителей, а также в проведении практических мероприятий для удовлетворения данных потребностей. С помощью этой деятельности координируются возможности производства и распределения товаров и услуг, а также определяется, какие шаги необходимо предпринять, чтобы продать товар или услугу конечному потребителю и в результате получить прибыль.

Ключевые слова: маркетинговая служба, маркетинг, маркетинговые исследования.

Актуальность данной темы состоит в том, что главной точкой деятельности любого предприятия являются потребности и нужды потребителя. Это рыночная ориентация, задача которой направить все ресурсы компании на удовлетворение потребностей потребителя. Этим и занимается маркетинговая служба на предприятии.

Изучение организации маркетинговой службы предприятия основывается на различных по информативности, достоверности и полноте источниках, отчетной документации, которая хранится в архивных фондах. Также рассматриваются и анализируются опубликованные в сборниках документы или выложенные в сеть Интернет-материалы.

Необходимо уделить внимание работам, посвященным маркетинговой службе на предприятии. Например, Е.Д. Певцов и А.Г. Колесникова в своей работе большое внимание уделяют формированию маркетинговой службы на предприятии [1] и анализируют принципы, которые нужно учитывать при формировании службы маркетинга. Также в ходе работы были доказаны важность и особое значение службы маркетинга в деятельности фирмы, ее тесная взаимосвязь с другими отделами, а также необходимость контроля над ней.

А.М. Долгова анализирует существование проблем при организации службы маркетинга на предприятии [2]. В данной работе идет более углубленное изучение этих проблем, приводятся методы их решения. Фактические данные сопровождаются тщательными научными комментариями и представляют для исследователей информативную базу.

Также стоит отметить работы Ю.Ф. Шафигуллиной и А.Р. Хуснуллоевой, посвященные особенностям организации служб маркетинга, где они полностью раскрыли понятия, задачи, функции маркетинговой службы и маркетинга в целом [3]. Необходимо отметить, что авторы дают определения таким понятиям, как «маркетинг», «маркетинговая служба». Они уделяют большое внимание маркетинговым службам и призывают не забывать о том, что служба маркетинга является форпостом на границе внешней и внутренней среды предприятия.

Цель исследования: изучить важность маркетинговой службы в организационной структуре предприятия. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

- 1) изучить понятие и роль маркетинговой деятельности предприятия;
- 2) составить анкету для лиц, интересующихся маркетинговой деятельностью;
- 3) провести анализ и интерпретацию результатов анкетирования.

Методы исследования:

- 1) методы теоретического анализа (научной, методологической литературы, соответствующей теме исследования);
- 2) анкетирование;

3) сравнительный анализ данных для обработки полученных результатов анкетирования.

Среди респондентов, принявших участие в анкетировании, 32,7% мужчин и 67,3% женщин. Среди опрашиваемых людей больше всех студентов – 71,2%; 23,1% респондентов являются работающими людьми; остальные участники анкеты – это ученики школ. Большинство опрашиваемых находятся в возрасте от 18 до 25 лет – 74%; 12% – в возрасте до 18-ти и от 26 до 50 лет; остальные 2% – это люди старше 50 лет.



Рис. 1. Распределение ответов на вопрос: «Что в вашем понимании представляет собой маркетинговая служба?»

Анализ ответов на вопрос: «Что в вашем понимании представляет собой маркетинговая служба?», показал, что большинство респондентов (51,9%) считают, что маркетинговая служба – это специальное подразделение, созданное в рамках предприятия, действующее на основе принципов и методов маркетинга. Остальные склоняются к тому, что маркетинговая служба – это звено в управлении предприятием (28,3%). Также есть варианты, что это совокупность отделов, подразделений, в состав которых входят работники, занимающиеся той или иной маркетинговой деятельностью (7,5%); это важнейшее звено в управлении предприятием (3,2%) (рис. 1).

Проанализировав ответы, мы выяснили, что большинство респондентов считают, что внедрение маркетинговой службы на предприятии является первостепенной задачей, – 63,5%; 32,7% опрошенных считают, что внедрение отдела маркетинга носит нейтральный характер. Остальные считают, что маркетинговая служба является второстепенной или необязательной задачей (рис. 2).



Рис. 2. Распределение ответов на вопрос: «Какую роль играет внедрение маркетинговой службы?»

Исходя из ответов, полученных на вопрос: «Какие функции выполняет маркетинговая служба на предприятии?», наибольшее количество респондентов ответили: комплексное изучение рынка (75%); формирование ассортиментной политики предприятия (40,4%); определение ценовой политики предприятия и управление ценообразованием (67,3%); создание маркетинговых каналов и выбор методов продажи продуктов компании (59,6%); развитие маркетинговых коммуникаций (26,9%) (рис. 3).

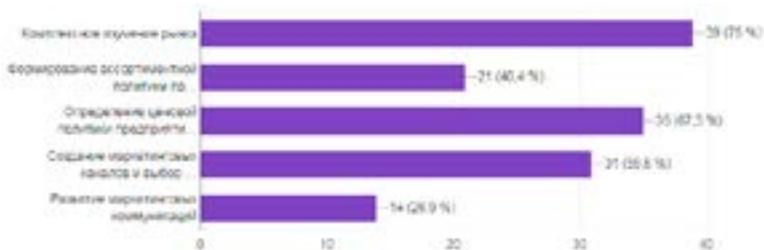


Рис. 3. Распределение ответов на вопрос: «Какие функции выполняет маркетинговая служба на предприятии?»

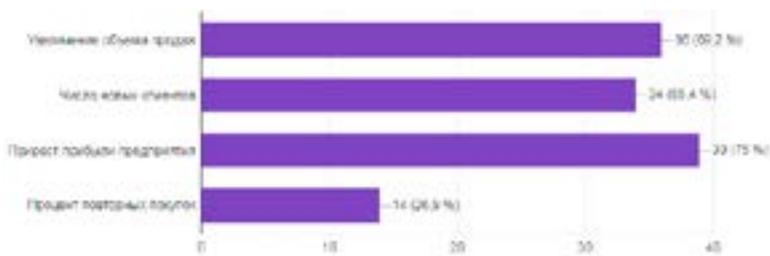


Рис. 4. Распределение ответов на вопрос: «По каким критериям можно определить эффективность маркетинговой службы?»

Анализ ответов на вопрос: «По каким критериям можно определить эффективность маркетинговой службы?», показал, что для большинства респондентов главным показателем эффективности маркетинговой службы является прирост прибыли предприятия (75%). Также важными критериями эффективности являются увеличение объема продаж (69,2%) и появление новых клиентов (65,4%) (рис. 4).



Рис. 5. Распределение ответов на вопрос: «Как вы думаете, от кого зависит позиция отдела маркетинга в организационной структуре предприятия?»

Большинство респондентов считают, что позиция отдела маркетинга в организационной структуре предприятия зависит от директора предприятия (57,7%), остальные считают, что от начальника маркетинговой службы (28,8%) и от менеджера по маркетингу и рекламе (13,5%) (рис. 5).

На рис. 6 показаны ответы на вопрос: «Считаете ли вы, что в отделе маркетинга должны работать только разбирающиеся в этом люди?»



Рис. 6. Распределение ответов на вопрос: «Считаете ли вы, что в отделе маркетинга должны работать только разбирающиеся в этом люди?»

Среди ответов на вопрос: «По вашему мнению, для чего нужна эффективная маркетинговая служба?», наиболее популярны такие:

- для увеличения прибыли организации;
- для появления новых клиентов;
- для эффективной работы самого предприятия;
- для захвата рынка;
- для увеличения объема продаж.



Рис. 7. Распределение ответов на вопрос: «Наш взгляд, каждому предприятию нужен маркетинговый отдел?»

На рис. 7 показаны ответы на вопрос: «Наш взгляд, каждому предприятию нужен маркетинговый отдел?»

На основе проведенного анкетирования можно сделать вывод: респонденты понимают, что представляет собой маркетинговая служба на предприятии, какие задачи и функции она выполняет, как повышается эффективность работы при внедрении в организацию отдела маркетинга.

Список источников:

1. Певцов Е.Д. и Колесникова А.Г. Управление маркетинговой деятельностью предприятия. [Электронный доступ]. – <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-marketingovoy-deyatelnostyu-na-predpriyatiyah/viewer>

2. Долгова И.М. Проблемы организации работы маркетинговых служб на предприятиях: В сб.: Молодежь и наука XXI века: Материалы III Междунар. науч.-практ. конф. / Под ред. А.В. Дозорова, В.А. Исайчева, 2010. – С. 51-53.

3. Валеева Ю.С. Планирование маркетинговой деятельности торгового предприятия // Кооперативный сектор в структуре национальной экономики: основные направления и проблемы развития: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. АНО ВПО Центросоюза РФ РУК «Казанский кооперативный инст.» (филиал). – М.: РУК, 2007. – С. 40-45.

4. Валеева Ю.С. Имидж торговой организации с точки зрения потребительских предпочтений / Ю.С. Валеева, Л.И. Бурганова // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2014. – № 5. – С. 45-48.

РАЗРАБОТКА WEB-ПРИЛОЖЕНИЯ «ОБУЧАЮЩАЯ ПРОГРАММА ПО ОСНОВАМ ОБЪЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ»

*Тимергалин Д.М., бакалавр;
Козин А.Н., канд. техн. наук, доцент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы проектирования и программной реализации обучающей тренажерной программы по основам разработки объектных приложений.

Ключевые слова: тренажер, объектно-ориентированное программирование, обучающая программа, web-приложение.

Полное освоение специальных дисциплин в настоящее время невозможно без практической и наглядной проработки материала. Для этого, помимо лекций, внедряют интерактивные программы в практические занятия. Это позволяет наглядно продемонстрировать изучаемые разделы и прочно закрепить полученные знания и навыки.

Интерактивные приложения все чаще разрабатываются в виде web-приложений, поскольку они более мобильны и не привязаны к конкретной программно-аппаратной платформе.

Целью обучающей программы является привитие навыков написания объектных программ на примерах решения конкретных задач. При этом весь учебный материал разделяется на 3 темы со всевозрастающей сложностью:

1. Разработка простейших программ на основе использования единственного класса информационных объектов.
2. Разработка программ, использующих композицию и ассоциацию для моделирования взаимодействия объектов.
3. Разработка программ, использующих механизм наследования с элементами полиморфизма.

Для каждой темы были сформулированы следующие общие требования:

1. Разбиение процесса разработки программы на отдельные последовательные этапы, а этапов – на отдельные шаги. При этом для всех трех тем выделены следующие этапы:

- абстрагирование: анализ исходной прикладной задачи и неформальное описание свойств и методов разрабатываемых объектов;
- формализация: описание классов с объявлением необходимых свойств и заголовков методов;
- реализация: написание программного кода методов;
- написание фрагментов тестовой консольной программы.

2. Для каждого шага необходимо наличие краткого текстового описания и (при необходимости) соответствующих формальных синтаксических конструкций.

3. Поддержка синтаксиса двух групп объектных языков: стиль Java/C# и стиль Object/Free Pascal.

4. Поддержка трех режимов работы тренажерной программы:

- в демонстрационном режиме весь процесс пошаговой разработки показывается в автоматическом режиме с выводом как краткого текстового описания каждого шага, так и необходимых синтаксических конструкций;
- режим самопроверки отличается тем, что последовательность шагов и содержание каждого шага выбираются самим пользователем с использованием тестовой формы контроля, а при неправильном ответе выводится правильный и процесс разработки продолжается далее;
- в режиме контроля нет исправления допущенных пользователем ошибок, просто предоставляются одна-две дополнительные попытки ответа на тот же тест, и в случае неудачи процесс тестирования принудительно завершается.

5. Пользователю должны быть предоставлены следующие возможности:

- выбор изучаемой темы;
- выбор используемого языка;
- выбор режима работы.

Для реализации web-приложения был использован классический стек веб-технологий (HTML, CSS, JavaScript), фреймворки jQuery и Bootstrap, а в качестве инструмента использован бесплатный текстовый редактор Atom.

В процессе написания кода была разработана структура JSON-файла для хранения постановки задачи, названий этапов и внутри этапов – назначения шагов и их реализации.

Фрагмент содержимого JSON-файла для одной из задач первой темы:

```
{
  «taskname»: «Студент»,
  «formulation»: «Разработать простой класс объектов
«Студент» для хранения и обработки минимально необходи-
мых данных о студенте...»,
  «stages»: [
    {
      «stage_name»: «Абстрагирование: анализ исходной за-
дачи и неформальное описание свойств и методов»,
      «steps»: [
        {
          «description»: «Определение необходимых полей
данных (свойств) и их типов»,
          «values»: [
            «фамилия студента: поле строкового типа»,
            «массив оценок студента: массив целых чисел
в диапазоне от 2 до 5»,
            «текущее число оценок: поле целого типа»
          ]
        },
        {
          «description»: «Определение необходимых методов
доступа к закрытым данным»,
          «values»: [
            «getter для запроса фамилии»,
            «setter для изменения фамилии»,
            «getter для запроса числа оценок»
          ]
        }
      ]
    }
  ]
}
```

```

    }
  ]
}
]
}

```

Поскольку полная файловая база данных тренажерной программы включает в себя десятки JSON-файлов, была выбрана древовидная структура организации каталогов (папок). Корнем дерева является папка «data», внутри которой размещены папки для каждой темы, и в каждой из них – папки для двух используемых языков. Задачи хранятся в папках с языками и именуются в формате «режим_название.json». Также в папке «data», помимо тем, хранится конфигурационный файл «config.json», в котором указываются названия тем и языков и, соответственно, названия их папок.

Пример содержимого «config.json»:

```

{
«topics»:
{
  «simple_class»: {
    «topic_name»: «Простые классы»,
    «langs»: {
      «Object_Free_Pascal»: {
        «lang_name»: «Object/Free Pascal»,
        «tasks»: {
          «demo»: [«student»],
          «control»: [«student»]
        }
      },
      «Java_C_Sharp»: {
        «lang_name»: «Java/C#»,
        «tasks»: {
          «demo»: [«student»],
          «control»: [«student»]
        }
      }
    }
  }
}
}
}

```

}
 }
 }

В результате выполнения полного цикла проектирования было получено готовое web-приложение, основные страницы которого представлены на следующих рисунках.

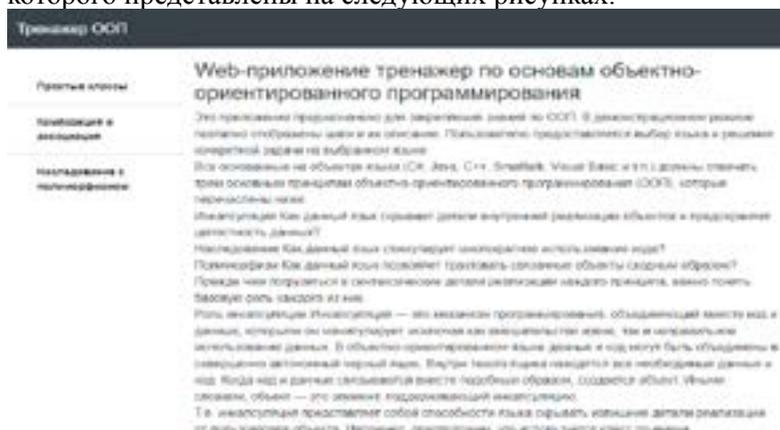


Рис. 1. Главная страницей с теоретическим материалом

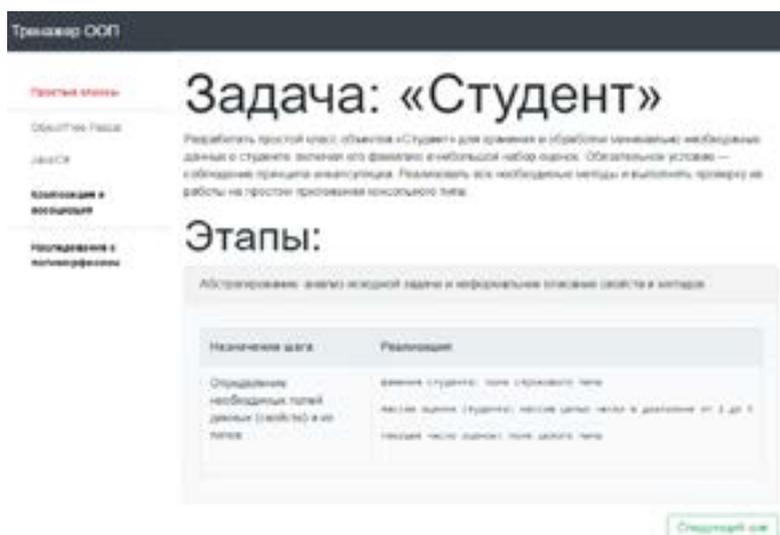


Рис. 2. Страница демонстрационного режима тренажера

Программная реализация методов класса объектов «Студент»

Назначение шага	Реализация
Реализация конструктора	<pre> implementation constructor TStudent.Create(aFam : string); begin Fam := aFam; koloC := 0; end; </pre>
Реализация методов доступа	<pre> function TStudent.GetFam : string; begin result := Fam; end; procedure TStudent.SetFam (aFam : string); begin Fam := aFam; end; function TStudent.GetKoloC : Integer; begin result := koloC; end; </pre>

[Следующий шаг](#)

Рис. 3. Фрагмент этапа программной реализации для задачи «Студент» на языке Object/Free Pascal

Программная реализация методов класса объектов «Студент»

Назначение шага	Реализация
Реализация конструктора	<pre> public void (string aFam) { Fam = aFam; koloC = 0; } </pre>
Реализация методов доступа	<pre> public string GetFam () { return Fam; } public void SetFam (string newFam) { Fam = newFam; } public int GetKoloC () { return koloC; } </pre>

[Следующий шаг](#)

Рис. 4. Фрагмент этапа программной реализации для задачи «Студент» на языке Java/C#

Список источников:

1. Вайсфельд М. Объектно-ориентированное мышление. – СПб.: Питер, 2018.
2. Козин А.Н., Якунина Е.А. Объектно-ориентированное программирование: Учебное пос. – Казань: ИЦ Университета управления «ТИСБИ», 2019.
3. Козин А.Н. Компьютерные тренажерные программы в подготовке специалистов по информационным технологиям // Вестник «ТИСБИ». – 2014. – № 3.

РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ

*Токарева Н.А., магистрант;
Муртазина Г.Р., канд. экон. наук, доцент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В данной статье рассмотрены вопросы влияния малого предпринимательства на экономику страны в целом. Выводы авторов основываются на оценке статистических данных, характеризующих структуру и динамику субъектов малого предпринимательства в России.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, субъекты малого и среднего предпринимательства.

Предпринимательство является показательным фактором развития государства не только в экономическом направлении, но также затрагивает политические и социальные стороны нашей страны.

В современном мире любой человек взаимодействует со сферой предпринимательства, начиная с самого незначительного, как ежедневные покупки или оказание услуг, и приходя к мысли открыть свой бизнес или заняться масштабным производством продукции. Развитие благоприятной обстановки в экономической среде страны способствует увеличению количества субъектов малого предпринимательства. Малый бизнес и экономика тесно взаимодействуют между собой.

Выделяют микро-, малые и средние субъекты предпринимательства. Число средних предприятий – число действующих на конец отчетного года хозяйствующих субъектов среднего предпринимательства – юридических лиц, средняя численность работников которых от 100 до 250 человек, выручка от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год без учета НДС должна составлять не более 2 млрд. рублей.

Число малых предприятий – число действующих на конец отчетного года юридических лиц – субъектов малого предпринимательства (включая временно приостановивших хозяйственную деятельность сроком не более 2 лет), средняя численность работников которых до 100 человек включительно, выручка от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год без учета НДС должна составлять не более 800 млн. рублей [2].

Весомую долю занимает микробизнес [3]:

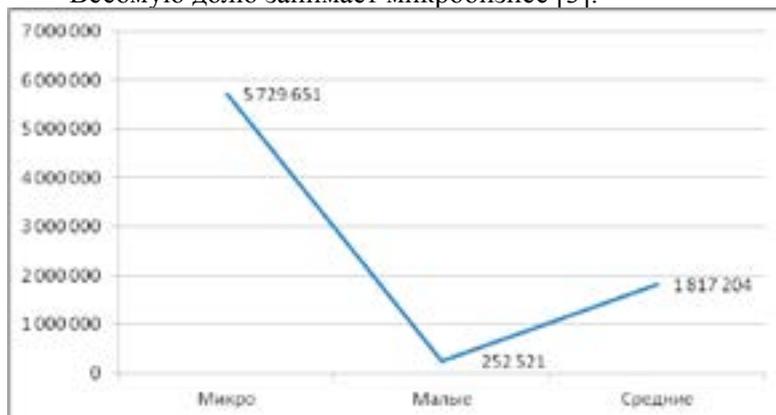


Рис. 1. Субъекты предпринимательства

Микробизнес отличается от малого меньшим количеством работников, а именно не более 15 человек, и объемом выручки за год не выше 120 млн. рублей [1].

Увеличение количества субъектов микро – и малого бизнеса связано с такими преимуществами, как:

- быстрое реагирование на меняющиеся потребности покупателей;

- производство небольшого количества продукции;
- сокращение руководящего персонала по сравнению с крупными предприятиями.

Субъекты малого и среднего предпринимательства подразделяются на:

- юридических лиц;
- индивидуальных предпринимателей.

Индивидуальные предприниматели занимают большую часть субъектов бизнеса и составляют 55% от общего числа:

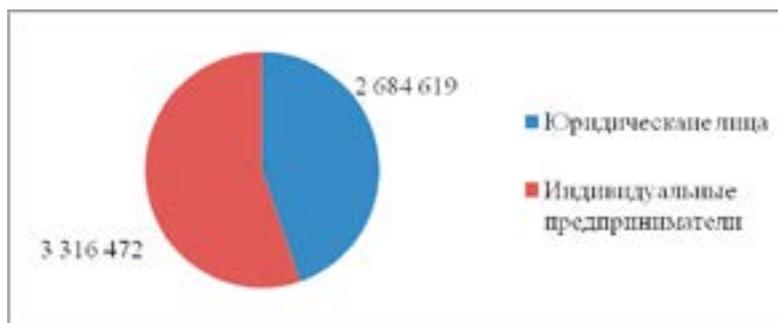


Рис. 2. Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей РФ

Таблица 1. Сведения о количестве субъектов малого предпринимательства по федеральным округам РФ

Название округа	Количество субъектов
Северо-Кавказский федеральный округ	5 185
Южный федеральный округ	20 886
Центральный федеральный округ	87 938
Приволжский федеральный округ	47 746
Северо-западный федеральный округ	31 648
Уральский федеральный округ	20 898
Сибирский федеральный округ	27 936
Дальневосточный федеральный округ	10 284

Большее количество субъектов малого бизнеса сосредоточено в Центральном федеральном округе и составляет почти 35% от большего числа. Приволжский федеральный округ – почти 19% и Северо-западный федеральный округ – 13%,

остальные округа, к сожалению, имеют меньшие показатели эффективности развития бизнеса.

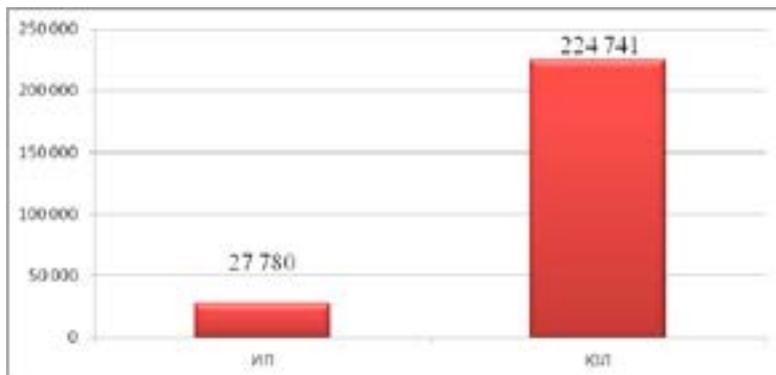


Рис. 3. Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей малого бизнеса РФ

Предпринимательство выполняет множество важных функций в государстве.

В социальной сфере малый бизнес способствует:

- раскрытию творческого потенциала путем обширного поля для воплощения идей;
- занимает часть населения, не имеющую возможности для тяжелой трудовой деятельности;
- начинающие работники могут набираться профессионального опыта для дальнейшей уверенной работы на крупных предприятиях.

С точки зрения экономики малое предпринимательство:

- 1) создает новые рабочие места;
- 2) удовлетворяет потребности потребителей путем предоставления услуг;
- 3) производит продукцию;
- 4) пополняет бюджет страны путем уплаты налогов;
- 5) усовершенствует технологии, является двигателем прогресса.

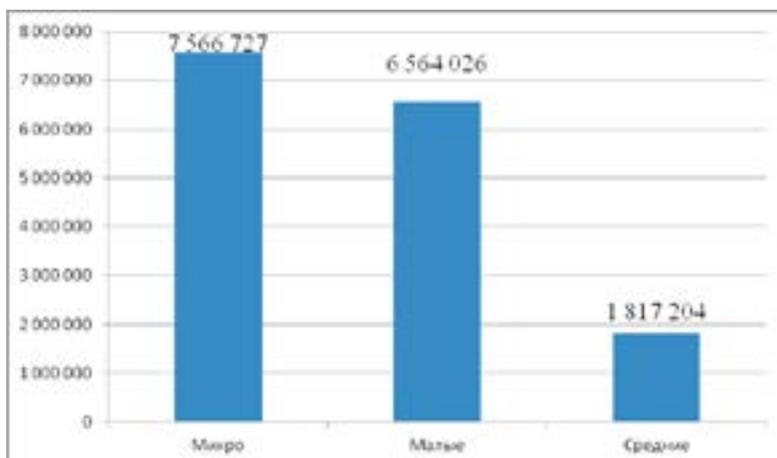


Рис. 4. Количество работников, занятых в микро-, малом и среднем предпринимательстве

Заметно, что весомая доля работников занята в микробизнесе – 7 566 727 человек, и с разницей на 1 002 701 человек занята в малом бизнесе.

Выполнение всех этих функций в совокупности носит оздоровительный характер для экономики.

Государство всегда направлено на стимулирование развития малого предпринимательства путем реализации:

- различных грантов;
- пониженных ставок кредитов для приоритетных отраслей экономики;
- бизнес-инкубаторов;
- гарантийных фондов [4].

Бизнес-инкубаторы – организации, созданные для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности [2].

Список источников:

1. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 г. № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».

2. Кевеш А.Л. Малое и среднее предпринимательство в России-2017: Стат. сб. / Росстат. – М., 2017. – 78 с.

3. <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> [дата обращения: 03.12.2018].

4. <https://www.cbr.ru> [дата обращения: 03.12.2018].

АНАЛИЗ СТОИМОСТИ КАПИТАЛА ФИРМЫ (НА ПРИМЕРЕ АО «ГАЗПРОМ ЦЕНТРЭНЕРГОГАЗ»)

*Токарева Н.А., магистрант;
научный руководитель – Сюркова С.М., канд. экон. наук,
доцент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В данной статье приведены результаты оценки деятельности компании нефтегазовой отрасли АО «Газпром центрэнергогаз» за 2016-2018 годы, выявлены факторы, повлиявшие на изменение основных экономических показателей. Автор провел анализ стоимости капитала компании четырьмя разными методами: WACC, EVA, SVA и DFCF.

Ключевые слова: капитал компании, структура и динамика капитала, стоимость собственного капитала, стоимость заемного капитала, средневзвешенная стоимость организации, WACC, EVA, SVA, DFCF.

Капитал предприятия представляет собой товар уникальный и сложный по составу, поэтому необходима его комплексная оценка с учетом внутренних и внешних условий воспроизводства.

Потребность в определении рыночной стоимости не исчерпывается операциями купли-продажи собственного капитала предприятий. Возрастает потребность в оценке бизнеса при многочисленных и сложных вариантах стоимостной реализации имущественных прав – акционировании, привлечении новых пайщиков и выпуске дополнительных акций, страховании имущества, получении кредита под залог имущества, исчислении налогообложения, исполнении прав наследования и т.д.

Таблица 1. Динамика основных экономических показателей АО «Газпром центрэнергогаз», тыс. руб.

Наименование данных	2016	2017			2018		
		Значение	Абсолютное изменение	Темп роста, %	Значение	Абсолютное изменение	Темп роста, %
Выручка от реализации	22264345	18956540	(3307805)	85	17351329	(1605211)	92
Себестоимость реализованной продукции	19252267	16131410	(3120857)	84	14666700	(1464710)	91
Прибыль от реализации	699895	747310	47415	107	730869	(16441)	98
Чистая прибыль	13115	(351093)	(364208)	-	(1815665)	(1464572)	-
Среднегодовая стоимость основных средств	1020213	989394	(30819)	97	906227	(83167)	92
Фондоотдача, руб./руб.	22	19	(3)	86	19	-	100
Фондоёмкость, руб./руб.	0,045	0,052	0,006	114	0,052	-	100
Фондовооруженность, руб./руб.	184	237	53	129	227	(10)	96
Среднегодовая стоимость оборотных средств	14303145	12899177	(1403968)	90	11476021	(1423156)	89
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, в оборотах	1,6	1,5	(0,1)	94	1,5	-	100
Среднесписочная численность работников, чел.	5541	4179	(1362)	75	3992	(187)	96
Производительность труда, тыс. руб./чел.	4018	4536	518	113	4347	(189)	96

Фонд оплаты труда (годовой)	4 917 524	3 844 033	(1 073 491)	78	4 005 718	161 685	104
Средне-месячная заработная плата	74,0	76,7	2,7	104	83,6	6,9	109
Рентабельность продаж, руб./руб.	3,1	3,9	0,8	126	4,2	0,3	108

Выручка за 2017 г. понизилась на 15%, или 3 307 805 тыс. руб. По сравнению с 2017 г. в 2018 г. выручка изменилась на 8% (1 605 211 тыс. руб.).

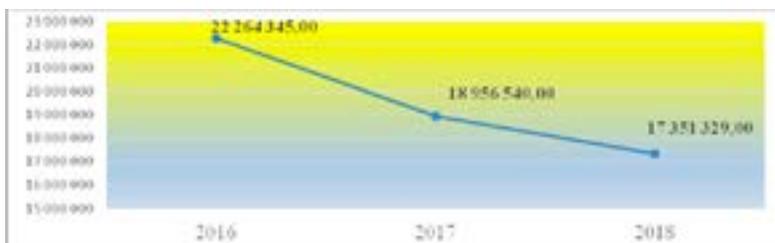


Рис. 1. Динамика выручки от реализации продукции АО «Газпром центрэнергогаз» за 2016-2018 гг., тыс. руб.

Определение рыночной стоимости капитала предприятия может способствовать его трансформации, подготовке его к борьбе за выживание на конкурентном рынке, дает реалистическое представление о потенциальных возможностях данной системы. Это ценно для всех, кто с ним связан: собственников, управляющих, работников, потребителей, поставщиков, государства, институтов фондового рынка, населения. Процесс оценки в рыночной экономике является частью управленческого плана развития компании. Специалисты предприятия получают представление о своем положении на рынке, о перспективах роста в будущем, о потенциальных угрозах конкурентного и технологического характера. Процесс оценки капитала компании является основанием для выработки ее стратегии. Оценка капитала предприятия позволяет сравнить

работу компании с отдельными фирмами аналогичного типа в существующих рыночных системах. Анализ данного соотношения помогает менеджерам компании понять, в чем и каким образом их операции не соответствуют рыночным нормам.

В таблице 1 приведен анализ основных экономических показателей деятельности АО «Газпром центрэнергогаз».

Значимой причиной отрицательных показателей является изменение объема работ по техническому обслуживанию и ремонту в связи с секвестрованием расходов по данному направлению и снижением инвестиционной программы со стороны ПАО «Газпром».



Рис. 2. Динамика себестоимости реализованной продукции АО «Газпром центрэнергогаз» за 2016-2018 гг., тыс. руб.

Себестоимость реализованной продукции в 2017 г., по сравнению с 2016 г., снизилась на 16%, а в 2018 г., по сравнению с 2017 г., на 9%.

Можно сделать вывод, что снижение себестоимости взаимосвязано с доходами, а причиной изменения себестоимости является изменение доходов Общества.



Рис. 3. Динамика прибыли от реализации АО «Газпром центрэнергогаз» за 2016-2018 гг., тыс. руб.

За 2017 г. происходит изменение прибыли в положительную сторону на 7%, или 47, 415 тыс. руб.; за 2018 г. в АО «Газпром центрэнергогаз» резко снизилась прибыль от реализации продукции на 2% (16 441 тыс. руб.).

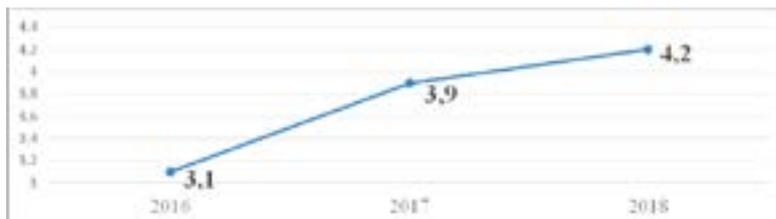


Рис. 4. Динамика рентабельности продаж АО «Газпром центрэнергогаз» за 2016-2018 гг., руб./руб.

Рентабельность продаж АО «Газпром центрэнергогаз» увеличивается за 2016-2018 гг.

Таблица 2. Анализ структуры и динамики капитала АО «Газпром центрэнергогаз», тыс. руб.

Наименование данных	За 2016 г.	За 2017 г.	За 2018 г.
Уставный капитал	14 430	14 430	14 430
Добавочный капитал	631 794	628 581	628 215
Резервный капитал	2 163	2 163	2 163
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	131 627	(217 938)	(2 033 046)
ЧИСТЫЕ АКТИВЫ	780 014	427 236	(1 388 238)



Рис. 5. Динамика чистых активов АО «Газпром центрэнергогаз» за 2016 – 2018 гг., тыс. руб.

Можно сделать вывод, что максимальный размер чистых активов АО «Газпром центрэнергогаз» за рассматриваемый

период был в 2016 г. – 780 014 тыс. руб., в 2017 г. произошло снижение на 352 778 тыс. руб., а в 2018 г. – на 1 815 474 тыс. руб.

Размер собственного капитала в 2018 г. составил отрицательную величину – 1 388 238 тыс. руб. Заметно изменение капитала организации в отрицательную сторону (1 815 474 тыс. руб.) в основном за счет формирования резерва под обесценение финансовых вложений в сумме 1 692 614 тыс. руб., а также резерва по сомнительным долгам.

Размер уставного капитала составляет 14 429 473,3 руб.

Уставный капитал состоит из 103 289 штук акций.

Обладателями являются:

1. «Газпром центрремонт», большая доля – 75%.

2. Физические лица – 1,22%.

3. НКО ЗАО НРД – 21,01%.

Обладатели акций, имеющие ~ 5%, по состоянию на 31.12.2018 г.:

1. ООО «Газпром центрремонт» – 66,26%.

2. Voreas Asset Management (VAM) LTD – 19, 22%.

Добавочный капитала снизился в основном из-за выбытия основных фондов, в прошлом была дооценка.

На всех графиках видна то отрицательная, то положительная динамика экономических показателей. Особенно волнует резкое снижение чистой прибыли. Снижение показателя чистой прибыли в размере 1 815 665 тыс. руб. произошло в результате:

1) начисления резерва под обесценение финансовых вложений по займу, предоставленному ООО «Энергогаз», на сумму 1 692 614 тыс. руб., а также создания резерва по сомнительным долгам на сумму начисленных процентов по данному займу в размере 94 290 тыс. руб.;

2) начисления резерва по сомнительным долгам в размере 77 911 тыс. руб. из-за сомнительной дебиторской задолженности, которая не погашена или с высокой степенью вероятности не будет погашена в сроки, установленные договором, и не обеспечена соответствующими гарантиями;

3) отнесения резервов, не соответствующих современным технологиям, полностью или частично утративших свои

первоначальные качества по результатам годовой инвентаризации в размере 129 871 тыс. руб.

Стоимость капитала – это ожидаемая норма доходности, которую требует рынок для привлечения финансовых ресурсов, необходимых для финансирования конкретного инвестиционного проекта или предприятия в целом [1, с. 139].

Цена фирмы отражает финансовое положение компании относительно других компаний.

Увеличение стоимости фирмы АО «Газпром центрэнергогаз» на будущее влияет еще и на рост экономики РФ, поскольку компании начислено налоговых обязательств в 2018 г. порядка 2 850 481 тыс. руб., внесено 2 785 757 тыс. руб. в бюджет России.

АО «Газпром центрэнергогаз» осуществляет уплату федеральных, региональных и местных налогов.

Таблица 3. Анализ собственного капитала АО «Газпром центрэнергогаз», тыс. руб.

Наименование данных	За 2016 г.	За 2017 г.	За 2018 г.
Уставный капитал	14 430	14 430	14 430
Резервный капитал	2 163	2 163	2 163
Добавочный капитал	-10 155	-10 528	-10 405
Нераспределенная прибыль	131 627	-217 938	-2 033 046
Переоценка внеоборотных активов	641 949	639 109	638 620
Итого	780 014	427 236	-1 388 238

Капитал организации за 2017 г. равен 427 236 тыс. руб., заметно снижение из-за отсутствия прибыли, также изменилась структура – уменьшение нераспределенной прибыли ~ 68%.

Размер собственного капитала в 2018 г. составил отрицательную величину – 1 388 238 тыс. руб. в основном за счет формирования резерва под обесценение финансовых вложений в сумме 1 692 614 тыс. руб., а также резерва по сомнительным долгам.

Таблица 4. Анализ чистых активов в составе совокупных активов АО «Газпром центрэнергогаз», тыс. руб.

Наименование данных	2016	2017	2018
Валюта актива баланса	13 399 785	13 532 453	12 060 171
Стоимость чистых активов	780 027	427 236	-1 388 238
Величина уставного капитала	14 430	14 430	14 430

Стоимость чистых активов в 2017 г. равна 427 236 тыс. руб., уменьшилась на ~ 45% из-за убытка организации.

Стоимость чистых активов в 2018 г. – 1 388 238,00 тыс. руб., снижение ~ 424,93% из-за резерва под обесценение финансовых вложений в сумме 1 692 614 тыс. руб., а также резерва по сомнительным долгам.

Таблица 5. Анализ заемного капитала АО «Газпром центрэнергогаз», тыс. руб.

Наименование данных	2016	2017	2018
Сумма обязательств на начало периода	2 701 900	4 266 000	4 764 906
Получено	21 955 473	18 181 539	16 229 180
Погашено	20 391 373	17 682 634	16 005 659
Сумма обязательств на конец периода	4 266 000	4 764 906	4 988 427
Сумма начисленных процентов	392 244	554 433	456 868

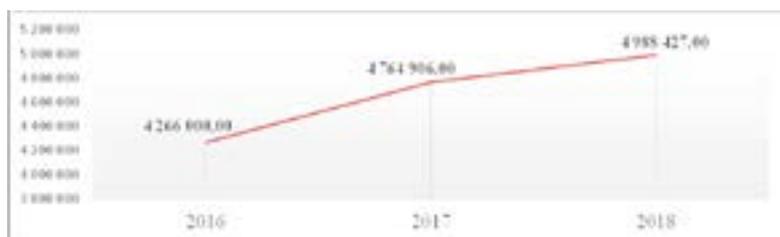


Рис. 5. Динамика заемного капитала АО «Газпром центрэнергогаз» за 2016-2018 гг., тыс. руб.

Заметна динамика увеличения заемного капитала АО «Газпром центрэнергогаз». В 2018 г. сумма обязательств увеличилась на 223 521 тыс. руб., а в 2017 г. – на 12%.

Расчет WACC АО «Газпром центрэнергогаз» представлен в таблице 6.

Таблица 6. Средневзвешенная стоимость организации за 2018 г.

Наименование данных	Величина
Стоимость капитала организации	(130,7%)
Собственный капитал	(1 388 238)
Чистая прибыль	(1 815 665)
Стоимость привлеченного капитала организации	(3,4%)
Заемные средства	13 448 409
Проценты, которые должны быть уплачены	(470 679)
Процентная ставка НПО	20%
Доля капитала организации	(11,5%)
Доля привлеченного капитала	111,5%
WACC	11,9977%

$$\text{Стоимость собственного капитала} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Собственный капитал}} = -130,7\%$$

$$\text{Стоимость заемного капитала} = \frac{\text{Проценты к уплате}}{\text{Заемный капитал}} = -3,4\%$$

$$\text{Вес акционерного капитала} = \frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Собственный капитал} + \text{Заемный капитал}} = -11,5\%$$

$$\text{Вес заемного капитала} = \frac{\text{Заемный капитал}}{\text{Собственный капитал} + \text{Заемный капитал}} = 111,5\%$$

$$\text{WACC} = (-130,7\% \cdot (-11,5\%)) + (1 - 20\%) \cdot 111,5\% \cdot (-3,4\%) = 11,9977\%$$

При оценке стоимости предприятия принят ряд допущений и условий:

– Выручка – 15%; себестоимость – 10%; коммерческие и управленческие расходы – 5%; прирост оборотных средств и инвестированного капитала – 9%; в четвертом прогнозном периоде темп изменения факторов – 12%; WACC – 12%; в четвертом прогнозном периоде величина инвестированного капитала снижается на 15%.

Таблица 7. Расчет стоимости компании (EVA)

Наименование данных	Прогноз денежных потоков, тыс. руб.				
	2018	2019	2020	2021	Продленный период
Выручка	17 351 329	19 954 028	22 947 132	25 700 788	25 700 788
Себестоимость	14 666 700	16 133 370	17 746 707	19 876 312	19 876 312
Коммерческие и управленческие затраты	1 953 760	2 051 448	2 154 020	2 412 502	2 412 502
ЕВИТ	730 869	1 769 210	3 046 405	3 411 974	3 411 974
NOPLAT	146 174	353 842	609 281	682 395	682 395
Инвестиции	31 560	34 400	37 496	26 826	26 826
Затраты по привлечению капитала	3 787	4 128	4 500	3 219	3 219
Прибыль	142 387	349 714	604 781	679 176	679 176
$K_{\text{дисконтирования}}$, при WACC – 12%	0,8929	0,7972	0,7118	0,6355	0,6355
Прогноз стоимости	127 137	278 792	430 483	431 616	
Продленная стоимость					3 596 803
Стоимость компании					4 864 831

Таблица 8. Расчет стоимости компании (SVA)

Наименование данных	Прогноз денежных потоков, тыс. руб.			
	2018	2019	2020	2021
Выручка	17 351 329	19 954 028	22 947 132	25 700 788
Себестоимость	14 666 700	16 133 370	17 746 707	19 876 312
Коммерческие и управленческие затраты	1 953 760	2 051 448	2 154 020	2 412 502
ЕВИТ	730 869	1 769 210	3 046 405	3 411 974
NOPLAT	146 174	353 842	609 281	682 395
Инвестиции	31 560	34 400	37 496	26 826
Изменение инвестиций	0,0	2 840	3 096	-10 670
Изменение	0,0	207 668	255 439	73 114
$K_{\text{дисконтирования}}$, при WACC – 12%	0,8929	0,7972	0,7118	0,6355
Приведенная стоимость изменения инвестированного капитала	0,0	2 264	2 204	-6 781
Капитализация изменения нераспределенной прибыли	0,0	1 730 567	2 128 658	609 283

Приведенная стоимость капитализации	0,0	1 545 223	1 696 966	433 688
SVA		1 542 959	1 694 762	440 469
Стоимость инвестиций на момент оценки	1 218 117			
Стоимость компании				4 896 307

Таблица 9. Расчет стоимости компании (DFCF)

Наименование данных	Прогноз денежных потоков, тыс. руб.			
	2018	2019	2020	2021
Выручка	17 351 329	19 954 028	22 947 132	25 700 788
Себестоимость	14 666 700	16 133 370	17 746 707	19 876 312
Коммерческие и управленческие затраты	1 953 760	2 051 448	2 154 020	2 412 502
ЕВИТ	730 869	1 769 210	3 046 405	3 411 974
NOPLAT	146 174	353 842	609 281	682 395
Инвестиции	31 560	34 400	37 496	26 826
Изменение инвестиций	0,0	2 840	3 096	-10 670
Суммарный денежный поток	146 174	351 002	606 185	693 065
$K_{\text{дисконтирование}}$, при WACC – 12%	0,8929	0,7972	0,7118	0,6355
Приведенная стоимость денежного потока	130 519	279 819	431 482	440 443
Приведенная стоимость остаточной стоимости				3 613 850
Стоимость компании				4 896 113

Прогноз стоимости компании по трем методам почти равен, но различны лишь денежные потоки.

Из приведенного анализа можно сделать вывод, что организация в 2021 г. будет иметь цену 4 885 750 тыс. руб.

Список источников:

1. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: Учебник / О.В. Ефимова. – М.: Омега-Л, 2018. – 349 с.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ КОГНИТИВНОЙ ПСИХОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКЕ

*Тухватуллина Г.З., студентка;
научный руководитель – Кузнецова З.М., д-р пед. наук,
профессор,
НчФ Университета управления «ТИСБИ»,
г. Набережные Челны*

Аннотация. Выводы когнитивной психологии широко используются в других разделах психологии, в частности социальной психологии, психологии личности, психологии образования, а также при построении систем искусственного интеллекта.

Ключевые слова: когнитивная психология, психика, интеллектуальное развитие, лингвистика, искусственный интеллект.

Актуальность исследования. На современном этапе развития психологической науки наблюдается множество подходов, школ и учений относительно одних и тех же явлений и процессов, и связано это, прежде всего, с непрерывным развитием окружающего мира, которое, в свою очередь, требует понимания и адекватного реагирования на постоянно меняющиеся происходящие процессы. Каждое научное направление, как в психологии, так и в других науках, первоначально черпает энергию роста из более ранних концепций и постепенно, в ходе развития, начинает приобретать черты устоявшейся научной структуры – по крайней мере, до собственного кризиса.

Цель исследования: определить место когнитивной психологии в других разделах современной психологической науки.

Объект исследования: когнитивная психология.

Предмет исследования: роль и значение когнитивной психологии в современной психологической науке.

Задачи:

1. Изучить литературу по теме исследования.
2. Провести краткий исторический экскурс в развитии современной когнитивной психологии.

3. Выявить вклад современной когнитивной психологии при построении алгоритмов работы мозга.

Результаты исследования. В самом начале XX века практически все учебники по психологии говорили о функциях мозга, но при этом радикально отказывались обсуждать какие бы то ни было концепции «души». В ученых сообществах со страхом понимали, что психология «потеряла сознание» или «утратила свою душу» навеки. Однако в середине прошлого века психологическая наука вновь обрела интерес к данной проблеме. На этом фоне и развивается альтернативное бихевиоризму когнитивное направление.

В современной психологии принято считать, что психические процессы тесно взаимосвязаны и, строго говоря, сливаются в один целостный процесс, свойство под названием «психика». Деление сознания на психические процессы условно, оно не имеет теоретического обоснования. В настоящее время в науке разрабатываются интегративные подходы к психике, и классификация психических явлений имеет скорее педагогическую и пропедевтическую ценность, нисходящую по мере развития науки. Особенность психических процессов в том, что они наиболее кратковременные, быстропротекающие. Они являются актуальным откликом на происходящее [3].

Когнитивная психология (лат. *cognitio* «знание») — психология, ориентированная на эксперимент и математическое моделирование мышления. Отрасль психологии, которая исследует познавательные процессы, такие как память, внимание, чувства, представления информации, логическое мышление, воображение, способности к принятию решений. Многие положения когнитивной психологии лежат в основе современной психолингвистики. Выводы когнитивной психологии широко используются в других разделах психологии, в частности социальной психологии, психологии личности, психологии образования, а также при построении систем искусственного интеллекта [1].

Представители когнитивной психологии: Джордж Миллер, Джером Брунер, Ульрик Найссер, Саймон Герберт, Аллен Ньюэлл, Карл Прибрам, Роберт Солсо, Джордж Сперлинг, Бо-

рис Величковский. Большое влияние на формирование когнитивной психологии оказала необходимость психологической поддержки процессов обучения и в исследованиях интеллектуального развития детей таких авторов, как Бюлер, Выготский, Пиаже. Эти задачи не могли быть решены в рамках устаревшего к 1960-х гг. бихевиоризма, построенного на опытах с животными и предположении, что люди ведут себя так же.

Когнитивная психология была создана представителями гештальтпсихологии и необихевиоризма, понимавшими ограниченность старых моделей и учитывающими новые открытия (например, открытие Э. Толменом когнитивных карт). Большой вклад в становление когнитивной психологии внесли представители нейропсихологии (А.Р. Лурия и др.). Все эти модели приобрели инновационную форму за счет компьютерной революции XX века и в связи с лингвистическими работами Н. Хомского, доказавшего, что лингвистика сводима к алгоритмическим моделям. Д. Бродбент развил компьютерные модели сенсорного восприятия информации. Р. Аткинсон смоделировал процессы памяти человека по аналогии с компьютером. Практическое компьютерное моделирование процессов решения задач в рамках работ по искусственному интеллекту началось в вюрцбургской школе. В 1967 г. У. Найссером написано первое учебное руководство по когнитивной психологии [2].

С момента возможности проведения прямого исследования мозга такими средствами, как МРТ, с одной стороны, когнитивные модели получили возможность усовершенствования, а с другой – встал вопрос, должен ли искусственный интеллект, ведущий себя как человек, быть устроен как человек.

Когнитивная психология при построении моделей вводит следующие понятия: оперативная память, долговременная память, восприятие, внимание, язык и прочие метакогнитивные процессы. Цель когнитивной психологии – понять и смоделировать процессы взаимодействия этих сущностей настолько формально, насколько можно, в идеале сформулировав даже алгоритмы работы мозговых функций. Одна из последних процессных концепций – это дуальные процессы обучения.

Фактически многие коннективисты рассматривают мозг как детерминированный биокомпьютер, что делает когнитивную психологию смежной наукой с разработкой искусственного интеллекта. Многие алгоритмические модели, такие как коннективистская модель и алгоритмы искусственных нейронных сетей, активно используются как в когнитивной психологии, так и разработчиками искусственного интеллекта. Разница с последними заключается в том, что когнитивисты ставят множество опытов на живых людях и пытаются добиться соответствия модели поведению живых людей, а не просто решения алгоритмических задач.

Таким образом, можно кратко подытожить вышеизложенное: когнитивисты не используют какую-то единую общепринятую модель работы мозга, а, как правило, работают в узких специализированных областях, таких как обучение, запоминание, чтение и т.д., с собственными локальными моделями. Причем в рамках одной изучаемой области знаний могут конкурировать отличающиеся модели. Например, в чтении конкурируют модели E-Z Reader и SWIFT. Цель когнитивиста – максимально точно смоделировать алгоритмы работы мозга в данном виде деятельности, а не соответствовать каким-то абстрактным принципам.

Список источников:

1. Дмитриева Н.Ю. Общая психология: Учебное пос. / Н.Ю. Дмитриева. – 2-е изд. – Саратов: Научная кн., 2019. – 127 с.
2. Смольникова Л.В. Психология: Учебное пос. для студентов всех направлений / Л.В. Смольникова. – Томск: Томский гос. ун-т систем управления и радиоэлектроники, 2016. – 337 с.
3. Скибицкий Э.Г. Общая психология. Практикум: Учебное пос. / Э.Г. Скибицкий, И.Ю. Скибицкая, М.Г. Шудра. – Новосибирск: Новосибирский гос. архитектурно-строительный ун-т (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. – 57 с.

ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА «МИРАС»

*Тухватуллина Г.З., студентка;
Кузнецова З.Н., д-р пед. наук, профессор,
НчФ Университета управления «ТИСБИ»,
г. Набережные Челны*

Аннотация. ПАО «Татнефть» активно в последнее 20 лет реализует на юго-востоке Татарстана различные социально значимые проекты. Так, в ноябре 2018 г. был торжественно открыт один из крупнейших в Татарстане многофункциональный спорткомплекс «Мирас» с 50-метровым бассейном, востребованный практически всеми слоями населения города.

Ключевые слова: Альметьевск, проект, плавание, тренировка, бассейн, «Мирас», аква-услуги.

Актуальность исследования. Известно, что поддержание здорового образа жизни начинается с физической активности, и поэтому все больше людей обращаются за услугами в физкультурно-спортивные организации, в частности фитнес-клубы. В этих клубах предлагаются самые разные услуги: индивидуальные и групповые тренировки, занятия в тренажерных залах, занятия по плаванию в бассейнах, участие в соревнованиях и проч. [2].

Возможность заниматься каждому человеку физической культурой и спортом основана на Федеральном законе «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», в котором задача сохранения и укрепления здоровья населения – это необходимое условие развития любого государства. В Законе определено обеспечение права на свободный доступ к физической культуре и спорту как необходимым условиям развития физических, интеллектуальных и нравственных способностей личности для всех категорий граждан и групп населения [1; 4].

Цель исследования: проанализировать услуги, предоставляемые жителям Альметьевска в новом многофункцио-

нальном спортивном комплексе «Мирас» с 50-метровым бассейном.

Задачи исследования:

– краткий анализ современного состояния физкультурно-спортивной сферы г. Альметьевск;

– описание технических параметров нового многофункционального спортивного комплекса «Мирас» (г. Альметьевск);

– анализ содержания услуг бассейна «Мирас», предоставляемых населению г. Альметьевск.

Результаты исследования и их обсуждение. С середины 80-х годов прошлого века Альметьевск прославился как один из самых спортивных малых городов СССР. Сегодня эта нефтяная столица РТ, которой в 2020 г. исполняется 67 лет, известна в России развитой спортивной инфраструктурой.

Альметьевцы – дети, подростки и молодежь – занимаются различными видами спорта в государственных, частных и общественных организациях спортивной и физкультурно-оздоровительной сферы. Так, в государственном секторе функционируют ДЮСШ «Юность», ДЮСШ ПАО «Татнефть» по хоккею, «Девон», Спортивная школа олимпийского резерва, спортивные секции Центра детского и юношеского творчества и др. В ведомственном подчинении действует Спортивно-оздоровительный центр ПАО «Татнефть», в котором активно работает свыше 30 спортивных и физкультурно-оздоровительных секций для населения различного возраста. Под финансовой опекой ПАО «Татнефть» находятся крупные городские фитнес-клубы: «Бушидо», «Стиль жизни», «Западный», «Инфитно» и др.

В последние годы широкую популярность у альметьевских жителей дошкольного и школьного возраста приобрели частные спортивные клубы по различным танцевальным направлениям и художественной гимнастике: «Шанс», «Виктория», «Созвездие», «Афина». Особенную любовь у горожан в последние 3 года приобрел республиканский проект «Зеленый фитнес», когда по выходным дням на открытых общественных пространствах города тренеры и инструкторы фитнес-клубов,

в основном молодые, проводят бесплатно занятия физической культурой.

«Мирас» – это не просто бассейн, а многофункциональный спортивный комплекс, который стал не только одним из крупнейших центров по водным видам спорта в регионе, но и вообще самым масштабным спортивным сооружением нефтяной столицы за все годы его существования, хотя в нефтяной столице Татарстана уже есть несколько 25-метровых бассейнов. Мини-футбол и гандбол, велоспорт и фитнес – здесь, в «Мирасе», нашли себе занятие по душе и дети, и взрослые, и пожилые жители. Все возможности этого спортивного центра стали доступны также и для малообеспеченных групп населения.

Чаша «Мираса» – это единственный в Татарстане 50-метровый бассейн из нержавеющей стали. В отличие от керамических или бетонных чаш она устойчива к износу, не вступает в реакцию с компонентами воды и гарантирует высокую надежность и долговечность. Большой бассейн имеет площадь 50 x 25 м (10 дорожек), на средства нефтяников также был установлен детский 10-метровый бассейн для обучения плаванию аналогичной конструкции и качества. Качество воды в «Мирасе» соответствует мировым стандартам благодаря системе водоподготовки и очистки воды фирмы BWT, которая обеспечивает высокую производительность и эффективность. Подобный опыт в Татарстане уже был применен во время Чемпионата мира по водным видам спорта в Казани в 2015 г. [3].

Бассейн, кроме длины дорожек, соответствует всем мировым стандартам FINA. Помимо чаши здесь смонтированы современные системы хронометража, поворотные створки, очень важные для правильной техники преодоления дистанции. В мировом плавании силы спортсменов на дистанции примерно равны и все решают технические моменты: повороты, касания. Кроме классического плавания, в новом бассейне можно будет заниматься синхронным плаванием, если, конечно, вопрос будет решен с тренерским составом. Команду по водному поло, подводному плаванию, по дайвингу и многим

другим водным дисциплинам можно будет тренировать также, как только будет решен кадровый вопрос.

Техническая характеристика спортивно-оздоровительного комплекса «Мирас» следующая:

- финансирование строительства: республиканский бюджет и средства «Гатнефти»;
- площадь застройки – 5 261,74 кв.м;
- общая площадь здания – 12 384,15 кв.м на 3-х этажах;
- пропускная способность: бассейна для взрослых – 120 человек, детского бассейна – 20.

Функциональные возможности спорткомплекса «Мирас»: зал активного долголетия, трибуны на 200 человек, универсальный спортивный зал, зал сухого плавания, тренажерные залы (силовые, кардио), сайкл-студия (велошкола), зал групповых занятий, душевые, раздевалки, туалеты. Здание оборудовано современной электронной пропускной системой и двумя лифтами.

В сферу услуг спорткомплекса «Мирас» входят:

– **Бассейн.** Продолжительность разового посещения: 1,5 ч.

1. Для пенсионеров по старости, людей с ограниченными возможностями здоровья, студентов очного отделения до 21 года, детей в возрасте до 17 лет (дети с 7 до 14 лет только в сопровождении дееспособного взрослого, имеющего отдельно приобретенный абонемент или разовое посещение, за исключением групповых занятий с инструктором).

2. Тариф «Активное ожидание» действует для родителей в период нахождения детей на групповом занятии, на занятии с инструктором. Продолжительность посещения бассейна: 1 ч.

3. Тариф «Детство» применяется для детей в возрасте до 17 лет включительно, посещающих бассейн совместно с родителями, имеющими отдельно приобретенный абонемент или разовое посещение. Дети с 7 до 14 лет включительно допускаются в бассейн только в сопровождении дееспособного взрослого, за исключением групповых занятий с инструктором.

4. Тариф «Сельский» действует для посетителей с сельской пропиской.

5. Тариф «Партнер» действует дополнительно для посетителей, воспользовавшихся до этого в тот же день платными услугами универсального спортивного зала.

– **Тренажерный зал.** Продолжительность разового посещения: 3 ч.

1. Для пенсионеров по старости, людей с ограниченными возможностями здоровья, студентов очного отделения до 21 года, детей в возрасте до 17 лет.

2. Не допускаются к занятиям в тренажерном зале дети младше 14 лет. Детям с 14 лет разрешается тренироваться на кардиотренажерах, с 15 лет разрешается заниматься на силовом оборудовании. Для посещения тренажерного зала детьми от 14 до 15 лет (включительно) необходимо письменное разрешение от родителей (официального опекуна) на имя директора спорткомплекса.

– **Бассейн + тренажерный зал.**

1. Для пенсионеров по старости, людей с ограниченными возможностями здоровья, студентов очного отделения до 21 года, детей в возрасте до 17 лет. В 50-ти метровый бассейн допускаются дети с 7 до 14 лет только в сопровождении дееспособного взрослого, имеющего отдельно приобретенный абонемент или разовое посещение, за исключением групповых занятий с инструктором.

2. Не допускаются к занятиям в тренажерном зале дети младше 14 лет. Детям с 14 лет разрешается тренироваться на кардиотренажерах, с 15 лет разрешается заниматься на силовом оборудовании. Для посещения тренажерного зала детьми от 14 до 15 лет (включительно) необходимо письменное разрешение от родителей (официального опекуна) на имя директора спорткомплекса.

– **Зал долголетия.** Продолжительность разового посещения: 1 ч.

1. Для пенсионеров по старости, людей с ограниченными возможностями здоровья, студентов очного отделения до 21 года, детей в возрасте до 17 лет (дети до 14 лет только в сопровождении дееспособного взрослого, имеющего отдельно

приобретенный абонемент или разовое посещение, за исключением групповых занятий с инструктором).

Выводы:

– Нефтяная столица Татарстана по-прежнему в течение тридцати с лишним лет является самым спортивным из малых городов страны.

– Высокий уровень развития спортивной инфраструктуры в Альметьевске подтверждается не только достижениями альметьевских спортсменов в хоккее, национальной и греко-римской борьбе, плавании, но и практической реализацией массовой оздоровительной работы среди населения (проект «Зеленый фитнес»).

– Десять различных видов услуг, предоставляемых населению Альметьевска спорткомплексом «Мирас», позволяют не только развивать водные виды спорта в регионе, но и расширяют возможность для поддержания и восстановления здоровья всего населения.

Список источников:

1. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон от 04.12.2007 г. № 329-ФЗ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22930

2. Тлегинова А.А. Организация соревнований как способ привлечения клиентов в фитнес-клуб / А.А. Тлегинова, Т.Р. Закиров: В сб.: Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской науч.-практ. конф. с междунар. участ. – 2017. – С. 176-178.

3. <https://realnoevremya.ru/articles/95725-miras-bolshe-chem-basseyn>

4. Кузнецов А.С., Кузнецова З.М. II Съезд членов общественной организации «Российское профессорское собрание» // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. – 2019. – № 14 (4).

ФЕНОМЕН СЧАСТЬЯ КАК ПСИХИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ

*Урасметова Д.М., студентка;
научный руководитель – Кузнецова З.М., д-р пед. наук,
профессор,
НчФ Университета управления «ТИСБИ»,
г. Набережные Челны*

Аннотация. Феномен счастья с трудом поддается строгому определению и измерению. Проблема счастья может быть сформулирована в двух аспектах: во-первых, как проблема мотивирования в жизни; во-вторых, как проблема развития и формирования личности. Это две стороны одного процесса. По-настоящему гуманистической психология станет только тогда, когда на проблемы счастья она будет смотреть через призму личностного роста личности.

Ключевые слова: психическое состояние, счастье, феномен, состояние счастья.

Актуальность исследования сущности феномена счастья в отечественной социологии и социальной психологии еще не становилась предметом специального изучения, несмотря на то, что до недавнего времени оно довольно часто упоминалось в социально-философских и социально-политических декларациях. Конечно, феномен счастья с трудом поддается строгому определению и измерению.

В зарубежной социальной психологии проблема счастья как удовлетворенности жизнью привлекала внимание многих исследователей. Наиболее ранний анкетный опрос, посвященный выяснению источников счастья, был проведен в начале века американским психологом Дж.Б. Уотсоном. Позднее, в начале 40-х годов, известный психолог Э.Л. Торндайк составил перечень факторов удовлетворенности жизнью, названный им «условиями хорошей жизни». Однако эти ранние работы были единичными и не опирались на широкую практику строгих социально-психологических исследований. Такая практика сложилась в развитых Западных странах лишь в последние десятилетия. В отечественной науке феномен счастья еще нужда-

ется в широком изучении, что и подтверждает актуальность темы курсовой работы.

Счастье – это образное понятие, описывающее состояние человека, причем как духовное, так и материальное.

Счастье так трудно обрести и сохранить, потому что оно требует наличия в человеке высоких качеств, и особенно чистоты, так как только тот, кто чист, – неизменен. Люди ошибаются, полагая, что можно быть счастливым, поддерживая низшие состояния сознания: ненависть, ревность, алчность. Конечно, можно радоваться, оскорбив своего ближнего, но затем начинаются беспокойства, невозможно спокойно спать, а счастье уходит. Следовательно, это не было настоящее счастье. Истинное счастье находится очень высоко – там, где царствуют гармония, чистота и любовь. И это счастье человек уже носит в себе. Это счастье находится в области саморазвития человека его самоактуализации.

Анализируя все возможные «приступы» счастья, можно подумать, что оно есть, но лишь как минутное мгновение, если это счастье, заключающееся в удовлетворении потребностей и запросов человека, и это длительное состояние удовлетворения, если оно заключается в ощущении самореализации.

Проблема счастья может быть сформулирована в двух аспектах: во-первых, как проблема мотивирования в жизни; во-вторых, как проблема развития и формирования личности. Это две стороны одного процесса. По-настоящему гуманистической психология станет только тогда, когда на проблемы счастья она будет смотреть через призму личностного роста личности.

Вследствие данного факта мы избрали следующую тему исследования: «Психологический феномен счастья».

Цель исследования: выявление зависимости ощущения счастья от запросов человека либо от его уровня самореализации.

Объект исследования: факторы, определяющие уровень счастья человека; **предмет** – значение и соотношение самореализации или запросов и уровня счастья.

Гипотеза исследования: состояние счастья возникает, скорее, от самореализации, чем от удовлетворения потребительских запросов.

В ходе исследования нами были решены следующие задачи:

1. Теоретический анализ психологической литературы по теме исследования.
2. Операционализация переменных исследования и отбор исследовательских методик.
3. Эмпирическое исследование зависимости уровня счастья от запросов и самореализации личности.

Методологической основой исследования являются: положение философии о взаимосвязи причины и следствия, теории и практики; труды ученых по данной проблеме; теории личностно-деятельного, системного подходов к изучению психологических явлений.

Для решения поставленных задач и проверки исходных предположений нами применялись следующие **методы исследования:**

- анализ психологической и методической литературы;
- организация целенаправленной опытно-экспериментальной работы.

В данном исследовании нами использованы следующие методики:

Актуальность исследования обуславливается тем, что любые данные, касающиеся мотивационно-потребностной сферы личности, имеют большую практическую значимость, непосредственную востребованность и относятся к практической значимости исследования.

Для проведения опытно-экспериментальной работы мы провели анкетирования среди мужчин и женщин. При проведении анкетирования женщины на вопрос: «Что такое счастье?», реагировали эмоционально, а некоторых мужчин этот вопрос ставил в тупик.

Результаты анкетирования показали незначительное различие по уровню счастья и удовлетворенности жизнью, хотя женщины в целом несколько счастливее мужчин, даже при-

том, что чаще страдают от депрессии и любые эмоции переживают сильнее.

В целом, не только своим отношением к счастью отличаются мужчины и женщины, но и своим восприятием, представлением и оцениванием его.

Рассматривая первую анкету Люка Теллегена «Уровень счастья без причины», мы можем сказать, что уровень счастья у женщин выше, нежели у мужчин; это связано с тем, что женщины эмоциональнее мужчин и больше задумываются о счастье, чем мужчины. Мужчины и женщины имеют разные структуры и способы, в которых функционирует их мозг.

Женщины, как правило, используют левую и правую части мозга, в то время как мужчины склонны использовать больше левую сторону. Левая сторона нашего мозга отвечает за логические рассуждения и навыки решения проблем, а правая отвечает за выполнение интонационных функций языка, творчество, восприятие и генерирование эмоций. Принимая во внимание, что женщины используют и левое полушарие, и правое, следовательно, они решают проблемы и вопросы с творческим подходом и с чувствами, связанными с этим. Также правая часть нашего мозга отвечает за нашу способность выражать чувства, мысли, эмоции.

Анализируя вторую авторскую анкету «Как мужчины и женщины понимают счастье», мы можем сказать, что понимание счастья женщинами связано с интересами близких, а у мужчин имеет четко выраженную ориентацию на ценности личного благополучия (самореализация, самоактуализация). Счастье у женщин в большей степени связано с благополучием семьи, а мужчинам важны мир и ценность самой жизни. Природа наделила женщину богатой эмоциональностью, чувствительностью, гибкостью, направленностью на отношения. Для части женщин семейные роли более значимы, чем реализация в профессии, а значит, счастье женщины заключается в семье. Представление о счастье мужчин показывает важность проявления себя как личности, которое возможно через душевный позитив, независимость, свободу выбора и действий

и материальное благополучие. Но при этом большинство мужчин нуждаются в семье, окружении близких.

Цель, поставленная в нашей работе, достигнута. Мы выявили уровень счастья и источники счастья у мужчин и женщин. Поставленные задачи решены. Таким образом, счастье как ценностная структура сознания имеет четко выраженную ориентацию на источники счастья. Как говорится в народе: «Женщина – хранительница семейного очага, а мужчина – добытчик».

Список источников:

1. Джидарьян И.А. (2010) Счастье в представлениях обыденного сознания // Психологический ж-л. – 2010. – № 2. – Т. 21. – С. 40-48.
2. Зинченко В.П. Живые метафоры смысла // Вопросы психологии. – 2016. – № 5.
3. Ойзерман Т.И. Понятие счастья в системе И. Канта // Историко-философский ежегодник-99. – 2011. – С. 149.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТАФОР В ДИПЛОМАТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Фаттахова Ф.Р., студентка;

*Тукаева Р.Н., канд. социол. наук, доцент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В данной статье будут рассмотрены особенности использования различных видов метафор в дипломатической коммуникации, а также будут проанализированы различные их функции. Проведенное исследование показало, что тексты в пространстве дипломатической коммуникации богаты исследуемым стилистическим приемом, что вызывает интерес при трактовке переводчиком материала с использованием различных языковых средств.

Ключевые слова: дипломатическая коммуникация, дискурс, стилистический прием, метафора, метафорические модели.

В современном мире деятельность представителей дипломатических служб и ведомств предполагает решение задач разного уровня. Предотвращение конфликтов, отстаивание интересов представляемого государства, заключение соглашений являются одной из главных целей дипломатии. В таком случае для устранения недопонимания или более легкого ведения диалога многие прибегают к помощи метафор. Умение вести диалог с использованием разных лексических средств повышает вероятность успеха по вопросам реализации целей.

Также следующей успешной ступенью в прогрессе дипломатического дискурса является становление дипломатов различного ранга «медийными» личностями. В эпоху информационных технологий не составит труда найти официальные сайты или аккаунты в социальных сетях представителей дипломатических ведомств. Их возможность заинтересовать аудиторию красноречивыми постами играет важную роль в эпоху «царствования» Интернета. Таким образом, значимость подачи информации в современной дипломатической коммуникации высока. Для полного понимания их эффективности необходимо понять, какими функциями обладают метафоричные конструкции.

Введение новых терминов по принципу схожести явлений, используя яркие образные слова, является номинативной разновидностью когнитивной функции [1, с. 53]. Благодаря ей можно установить баланс между «объяснимым» и «необъяснимым», что часто необходимо не только в дипломатическом дискурсе, но и в любой коммуникации как в политической сфере, так и в других. Номинативные свойства метафоры способны исключить возможность появления новых ненужных слов. С помощью этой функции образ может возникать и на межъязыковом уровне, то есть при переводе слов на другой язык, что играет немаловажную роль на международной арене.

Первым высокопоставленным гостем в г. Казань, которого смог заинтересовать Т.Ю. Акулов, в то время еще советник по международным вопросам при Президенте Республики Татарстан, был посол Лиги Арабских государств, который изначально не был в курсе о противоречии в то время Татарстана

и Центра. Однако Тимур Юрьевич смог создать некую реальность, которая смогла пробудить заинтересованность посла. Моделирующая разновидность когнитивной функции способна вывести дискурс на желаемый результат [2, с. 134].

Однако не всегда заинтересованность способна пробуждаться. Часто у собеседника или аудитории зарождается свое мнение, не соответствующее мнению говорящего. В таком случае необходимо переубедить слушателя, отстаивать государственные интересы страны. Метафора играет аргументирующую роль в дискурсе. Благодаря ей вероятность позитивных результатов более высока, нежели без нее.

Метафорическая эвфимизация помогает дипломатам скрыть или утаить ту или иную информацию, которая была бы воспринята негативно. Правильная метафоричная замена явлений играет немаловажную роль в дискурсе.

Чтобы более точно донести сложную для понимания информацию, ее необходимо «отфильтровать» и передать в более доступной форме. Метафорические модели несут в себе и эту функцию, которая называется коммуникативной.

При осуществлении дипломатического дискурса необходимо видеть результат. Для реализации своей цели дипломаты путем анализа должны предугадывать конечный исход общения. Использование метафор при общении помогает им в силу того, что гипотетическая функция метафор как раз способствует смоделировать необходимый результат.

В заключение можно сказать, что метафора и метафорические модели широко применяются в современном дипломатическом дискурсе, так как они способны не только приукрасить, но и привести к желаемому результату, так как несут в себе важнейшие функции. Безусловно, различные исследователи в изучении особенностей метафоричности в современном дипломатическом дискурсе предоставляли свою классификацию функций стилистического приема. При исследовании была выбрана только некая часть функций, в том числе их разновидности, которые более важные и более результативные. Стоит отметить, что современная дипломатия публична. Представителям дипломатических ведомств необ-

ходимо использовать различные виды стилистических приемов для реализации своих целей. Именно понимание этого факта направляет дипломатов на передачу информации путем использования метафор, что является верным и эффективным решением.

Список источников:

1. Чудинов А.П. Россия в метафорическом зеркале: когнитивное исследование политической метафоры // Екатеринбург: Уральский гос. пед. ун-т, 2001. – 238 с.

2. Кобозева И.М. Семантические проблемы анализа политической метафоры // Вестник Московского ун-та. – Серия «Филология». – 2001. – № 6. – С. 133-137.

«МОМЕНТАЛЬНАЯ КАРТОТЕКА» И ХЕШ-ФУНКЦИИ

Филиппов С.А., студент;

Якунина Е.А., ст. преподаватель,

Университет управления «ТИСБИ», г. Казань

Аннотация. В статье рассмотрена задача «Моментальная картотека», которая решается с помощью хеш-функций.

Ключевые слова: моментальная картотека, хеш-функция, хеш-таблица, поиск, структура данных.

В современном мире информационные технологии, окружающие нас повсюду, выполняют в автоматическом режиме операции, которые еще когда-то выполнял человек. Одной из сложнейших и затратных из них является операция поиска. Сложность поиска возрастает в зависимости от количества данных, а также от способа поиска. Например, если мы будем искать данные в упорядоченном массиве данных, то поиск необходимой информации займет всего $O(\log_2 N)$ шагов, что является очень хорошим показателем. Но чаще всего нам приходится искать что-либо в так называемом неупорядоченном массиве данных. Примером такого поиска может быть поиск необходимой книги на полке, где книги не являются упоря-

276

доченными. В случае с книгами человек будет использовать один из простейших способов поиска – поиск перебором. Его суть заключается в последовательном переборе данных от начала к концу. Но в данном случае рассматривается простой вариант перебора, так как мы совершаем поиск по названию книги или по инициалам автора. А что, если необходимо найти книгу красного цвета, где имя автора начинается на букву «А»? Будучи человеком, решить такую задачу достаточно несложно лишь потому, что мы можем видеть и мыслить. А может ли машина видеть и мыслить? Этим вопросом задавался великий Алан Тьюринг. Ответ на вопрос весьма неоднозначен, но можно ответить следующим образом: да, если машина будет знать, что такое красный и что такое фамилия, начинающаяся с буквы «А».

Предлагаем ознакомиться с несколькими способами организации любых данных в очень удобной форме как для поиска, так и для сортировки этих данных, которая будет очень кстати для уже вышеупомянутой операции поиска. Данные способы – фундаментальные алгоритмы, которые постоянно применяются как при самой работе компьютера, так и при выполнении программ, содержащих данные алгоритмы. Таковых существует множество, но мы сравним некоторые из них – лучшие и средние по производительности. Сначала необходимо привести конкретный пример, для которого будут производиться данные исследования.

Рассмотрим следующую задачу: имеется картотека карточек с определенной информацией, где карточки имеют собственный номер от 0 до 9, а также имеют указатели в виде отметок на ребрах этих карточек для сотен, тысяч номеров. Карточки имели отметки о их принадлежности не в форме цифр, а в виде полос, нанесенных определенным образом, что позволяло находить необходимые карточки за несколько секунд. Такая система называлась «Моментальная картотека» и использовалась в советских библиотеках.

Данная задача может быть решена с помощью хэш-функций, где показатели поиска – самые лучшие. Необходимая информация может быть найдена за один(!) шаг при условии

отсутствия коллизий. А вставка в хеш-список обладает такой же скоростью, что и поиск. Данная структура данных лучше всего выполняет свою основную задачу, а именно поиск данных и доступ к ним за наименьшее время. Но как и у любой структуры данных у нее есть и свои отрицательные стороны: при расширении хеш-таблицы необходимо перестроить хеши всех значений, что займет $O(N)$ шагов, где N – число элементов. Данная структура в реализации на одномерном массиве может занимать очень большую величину непрерывной памяти. Реализация структуры представлена в Приложении 1.

Основные этапы реализации структуры:

- 1) создание массива, где размер массива – простое число;
- 2) создание функции хеширования с возможностью неоднократного хеширования;
- 3) реализация метода добавления данных;
- 4) реализация метода вывода данных;
- 5) и самое главное – функция поиска!

Вторым способом решения приведенной задачи может выступать также хеш-функция, но уже ее расширенный вариант, использующий динамические списки для более разумного использования памяти. Однако по сравнению с обычной хеш-функцией на массиве эта реализация более затратна, где поиск элемента может быть выполнен как за $O(1)$ шагов, так и за $O(1) + O(N/B)$, где N – число элементов в списке и B – блоков. А также поиск элементов в списках может проходить гораздо быстрее, если списки будут отсортированы и количество элементов в списке будет небольшим. Пример реализации данной структуры представлен в Приложении 1.

Основные этапы реализации структуры:

- 1) создание массива для хранения данных;
- 2) создание структуры или класса для манипуляций с данными;
- 3) создание функции хеширования с возможностью неоднократного хеширования;
- 4) реализация метода добавления данных;
- 5) реализация метода вывода данных.

Хеш-таблица позволяет очень быстро находить и сохранять значения, но необходимо помнить несколько важных моментов:

1. Хеш-таблица работает с высокой производительностью, если коэффициент ее заполненности не выходит за рамки данного неравенства: $0.5 < X < 0.75$.

2. Если же данных, наоборот, слишком мало, то это отражается на нерациональных расходуваннях памяти.

Подводя итог, хочется отметить, что хеш-таблицы обладают выдающимися характеристиками производительности при правильном использовании этой структуры данных, а также несложной реализацией.

Список источников:

1. Вирт Н. Алгоритмы и структуры данных. – М.: ДМК, 2017.
2. Козин А.Н., Таренко Л.Б. Структуры и алгоритмы обработки данных. – Часть 3. Поиск и сортировки данных. Теория и методика обучения: Учебно-метод. пос. – Казань: ИЦ Университета управления «ТИСБИ», 2020.
3. Стивенс Р. Алгоритмы. Теория и практическое применение. – М.: Изд. «Эксмо», 2019.

Приложение № 1

```
class StringHashTable
{
    string[] data = null;
    //создаем экземпляр с нужной размерностью
    public StringHashTable(int size)
    {
        this.data = new string[size];
    }
    //Конвертация строк в набор символов
    public int convertStringToBytesTwo(string input)
    {
        int output = 0;
        byte[] barr = ASCIIEncoding.ASCII.GetBytes(input);
        for (int i = 0; i < barr.Length; i++)
```

```

        output += Convert.ToInt32(barr[i]);
    return output;
}
//Поиск пока не нашли или не нашли пустую строку
или количество шагов не превысит
//величину массива, иначе бесконечный цикл
public int find(string input)
{
    int key;
    int step = 0;
    int value = convertStringToBytesTwo(input);
    while (true)
    {
        key = ((value % data.Length) + step * ((value %
(data.Length - 1)) + 1)) % data.Length;
        if (data[key] == input) return key;
        if (data[key] == "") return - 1;
        if (step >= data.Length) return - 1;
        step++;
    }
}
//аналогичные комментарии как и для функции find
public int add(string input)
{
    int key = 0;
    int step = 0;
    int value = convertStringToBytesTwo(input);
    while (true)
    {
        key = ((value % data.Length) + step * ((value %
(data.Length - 1)) + 1)) % data.Length;
        if (data[key] == null)
        {
            data[key] = input;
            return key;
        }
        if (step >= data.Length) return - 1;
    }
}

```

```

        step++;
    }
}
//простой вывод
public void Out()
{
    for (int i = 0; i < data.Length; i++)
        Console.WriteLine(data[i]);
}
}

```

Приложение №2

```

class HashChains
{
    //Структура, используемая как тип массива
    public class Item
    {
        public string Info { get; set; }
        public int Value { get; set; }
        public Chain First { get; set; }
        public Chain Last { get; set; }
    }
    //Структура для хранения элементов в списке
    public class Chain
    {
        public string Info { get; set; }
        public int Value { get; set; }
        public Chain Next { get; set; }
    }
    private Item[] chains = null;

    public HashChains(int size)
    {
        chains = new Item[size];
    }
}

```

// Дальнейшая реализация – расширение методов из
Приложения № 1
}

РОЛЬ АНАЛИЗА ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ГОСТИНИЧНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

*Фролов Д.Н., студент;
Шайхутдинова Ф.Н., канд. хим. наук, доцент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В статье на основе изучения специфики организации гостиничного дела рассмотрены особенности анализа производственно-хозяйственной деятельности гостиничного предприятия. Определены основные направления совершенствования производственно-хозяйственной деятельности гостиничного предприятия ООО «Мираж».

Ключевые слова: гостиничное предприятие, анализ производственно-хозяйственной деятельности, ГРК ООО «Мираж».

В современных экономических условиях анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия является определяющим условием успешной деятельности на рынке. Для того чтобы принятые решения были максимально полезны для организации, требуется не только учет внешних факторов, но и полная адекватная информация о состоянии организации, динамике и характере ее производственно-хозяйственной деятельности. Именно такую информацию позволяет получить анализ производственно-хозяйственной деятельности.

В рыночных условиях возрастание конкуренции вынуждает производителей все большее внимание уделять обоснованности принимаемых решений. Анализ производственно-хозяйственной деятельности является той основой, которая позволяет принимать решения по управлению деятельностью предприятия. Он дает возможность выявить «узкие» места в

деятельности организации, а также имеющиеся резервы и возможности для развития.

Анализ конечных результатов деятельности предприятия представляет ценность для его собственников, управленцев, сотрудников, партнеров по экономической деятельности. Кроме того, результаты анализа используются различными государственными, налоговыми, финансовыми органами. Так, инвесторы для принятия решений о вложении средств, прежде всего, опираются на результаты анализа производственно-хозяйственной и финансовой деятельности.

Важнейшим аспектом, который определяет необходимость постоянного совершенствования аналитических методов и подходов, являются различия в отраслевой специфике деятельности того или иного предприятия, организации.

В значительной мере отличаются подходы к проведению анализа производственно-хозяйственной деятельности на промышленных предприятиях и в организациях сферы услуг. В свою очередь, среди предприятий сферы услуг наблюдается большое разнообразие, что обуславливает разнообразие применяемых аналитических методов и подходов.

Особенности анализа производственно-хозяйственной деятельности гостиничных предприятий определяются спецификой деятельности в гостиничном бизнесе.

Прежде всего, необходимо также отметить черты, характерные для гостиничных услуг и выделяющие данный вид предоставляемых услуг из всей обширной сферы сервиса.

Так, среди основных особенностей гостиничной сферы можно выделить тесную связь типа предоставляемых гостиничных услуг с целями путешествия. Очевидно, что услуги гостям, приехавшим на отдых, будут отличаться от набора услуг для бизнес-постояльцев [1, с. 92].

Второй особенностью гостиничных услуг является комплексность и сложность услуги. В отличие от других сфер услуг, где предоставление конкретной услуги может осуществляться одним-двумя работниками (парикмахерские услуги, услуги стоматолога и проч.), в гостиничном бизнесе для предоставления качественной услуги требуется участие многих

людей (администратор, горничная, персонал ресторана, персонал, предоставляющий дополнительные услуги, другие специалисты). Эта особенность усиливает значение такого свойства услуг, как гетерогенность: нет полной уверенности в результатах обслуживания, усложняется стандартизация деятельности персонала и повышается воспринимаемый риск.

Особенностью услуги также является большая зависимость уровня и качества предоставляемых услуг от материальной базы гостиничного предприятия. Состояние здания, набор мебели, бытовой техники и оборудования, оформление интерьера, услуги связи существенно влияют на восприятие комплекса гостиничных услуг. Необходимость наличия и поддержания в должном состоянии материальной базы определяет значительную величину капитальных вложений в гостиничный бизнес [4].

Важной особенностью гостиничных услуг является зависимость набора предлагаемых услуг от географического и территориального местоположения, а также сезонность спроса [5].

Таким образом, можно выделить следующие особенности гостиничных услуг, определяющих их специфику:

- зависимость комплекса гостиничных услуг от целей путешествия постояльцев;
- комплексность и сложность услуги;
- большое значение и важность для обеспечения требуемого уровня сервиса соответствующей материальной базы;
- зависимость от местоположения гостиничного предприятия [2].

Особенности гостиничных услуг необходимо принимать в учет при проведении анализа производственно-хозяйственной деятельности гостиничного предприятия. Методики анализа позволяют выявить основные направления проведения анализа:

- 1) анализ наличия и движения ресурсов (материальных, трудовых, финансовых);
- 2) анализ производственно-хозяйственной деятельности;

3) анализ эффективности (результативности) использования ресурсов и производственно-хозяйственной деятельности.

Кроме того, поскольку характер предоставляемых услуг в гостинице во многом характеризуется неосвязаемостью, недолговечностью и несохраняемостью, то представляется целесообразным дополнять традиционные количественные методы анализа производственно-хозяйственной деятельности качественным анализом, в ходе которого выявляются мнения постояльцев о тех или иных аспектах предоставления услуг гостеприимства.

Некоторые приемы и аспекты оценки были использованы при анализе производственно-хозяйственной деятельности отеля ООО «Мираж» г. Казань.

Гостинично-ресторанный комплекс (ГРК) «Мираж» действует в г. Казань с 2004 г. Аттестационная комиссия Государственной системы классификации гостиниц и других средств размещения присвоила казанской гостинице «Мираж» категорию «5 звезд». ГРК «Мираж» стал первой гостиницей международного класса в Казани и официально получил сертификат нового образца соответствия «5 звездам».

ГРК «Мираж» предоставляет разнообразные услуги, связанные со сферой гостеприимства.

Анализ основных показателей производственно-хозяйственной деятельности ООО «Мираж» позволяет сделать вывод о положительной динамике и удовлетворительном уровне основных показателей.

ООО «Мираж» имеет достаточно высокий уровень обеспеченности материальными ресурсами. В течение анализируемого периода происходил рост стоимости основных и оборотных средств, повышались фондоотдача и оборачиваемость оборотных средств.

Численность трудовых ресурсов увеличилась незначительно, что обусловлено ростом производительности труда персонала. Так, по итогам 2019 г. среднесписочная численность работников составляет 203 человека, прирост за 3 года составил 3%, при этом производительность труда выросла более чем в 3 раза.

Необходимо отметить и некоторые изменения в структуре персонала, связанные с повышением технической оснащённости гостиницы.

В течение 3-х лет финансовые ресурсы предприятия использовались оптимальным образом: преодолена убыточность, наблюдавшаяся в 2017 г., предприятие наращивает сумму прибыли. По итогам 2019 г. сумма чистой прибыли выросла более чем в 2 раза и составила 12049 тыс. руб.

Таким образом, можно отметить, что ООО «Мираж» в достаточной мере обеспечено ресурсами, имеет положительную динамику их изменения.

Из проведенного анализа непосредственно хозяйственной деятельности, в частности, использования номерного фонда (уровень загрузки номеров в 2019 г. в среднем составляла 89,4%), можно сделать вывод о высокой эффективности хозяйственной деятельности, которая обеспечивает загрузку и получение дохода.

Анализ результативности производственно-хозяйственной деятельности ГРК «Мираж» показал, что у гостиничного предприятия имеются положительные стороны: положительный финансовый результат деятельности (прибыль), положительная динамика рентабельности. Так, рентабельность производственной деятельности выросла вдвое, рентабельность продаж увеличилась на 37,2% и составила 26,9%.

Проведенная экспертная оценка по качественным параметрам производственно-хозяйственной деятельности гостиничного предприятия позволила выявить наиболее сильные позиции ГРК «Мираж» – это внешний вид здания, размещение гостиницы в городе и качество номеров. Также по результатам проведенного экспертного анализа были выявлены слабые стороны, которые требуют дальнейшей работы: работа персонала, уровень дополнительных услуг и парковка.

На основе проведенного исследования можно отметить основные направления дальнейшего совершенствования производственно-хозяйственной деятельности гостиничного предприятия ООО «Мираж»:

1. Формирование высокой удовлетворенности клиентов.

Механизм решения: выявление потребностей и запросов клиентов, соответствующее изменение уровня сервиса на основе улучшения работы персонала, создание системы поощрения постоянных клиентов.

2. Развитие вовлеченности и осведомленности клиентов.

Механизм решения: развитие коммуникаций и возможностей обратной связи с клиентами.

3. Сохранение и укрепление положительной репутации гостиницы.

Механизм решения: применение комплекса мер программы лояльности по повышению качества работы и улучшению коммуникаций.

Ожидаемые результаты внедрения мероприятий по совершенствованию производственно-хозяйственной деятельности ООО «Мираж» следующие:

- повышение известности и укрепление положительной репутации гостиницы;
- рост финансовых результатов;
- повышение качества обслуживания;
- повышение мотивации персонала и осознанная лояльность сотрудников гостиницы.

Можно заключить, что направления совершенствования производственно-хозяйственной деятельности гостиничного предприятия в современных экономических условиях, опираясь на современные информационные технологии, позволят достичь высокой лояльности клиентов, расширить сферу деятельности и повысить эффективность работы.

Реализация предлагаемых мероприятий не предполагает значительного количества ресурсов, а нацелена на использование внутренних резервов ООО «Мираж». Основным результатом должен быть получен за счет мультипликативного эффекта от роста лояльности клиентов, повышения востребованности ГРК «Мираж».

Таким образом, на основе анализа производственно-хозяйственной деятельности были разработаны управленческие решения, позволяющие гостиничному предприятию эффективно развиваться в дальнейшем.

Список источников:

1. Бураковская Н.В. Обслуживание в гостиничном комплексе особых категорий клиентов: Учебное пос. для академического бакалавриата / Н.В. Бураковская, О.В. Лукина, Ю.Р. Солодовникова. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2019; Омск: ОмГТУ. – 98 с.
2. Карчевская Е.Н. Научно-методические аспекты анализа предприятий гостеприимства // Туризм и гостеприимство. – 2016. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nauchno-metodicheskie-aspekty-analiza-predpriyatiy-gostepriimstva> (дата обращения: 20.03.2020).
3. Тимохина Т.Л. Организация гостиничного дела: Учебник для вузов / Т.Л. Тимохина. – М.: Юрайт, 2020. – 331 с.
4. Ушаков Р.Н. Организация гостиничного дела: обеспечение безопасности: Учебное пос. / Р.Н. Ушаков, Н.Л. Авилова. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 136 с.
5. Федоряка А.М. Основные направления развития маркетинговой деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2018. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-razvitiya-marketingovoy-deyatelnosti-na-predpriyatiyah-industrii-gostepriimstva> (дата обращения: 21.03.2020).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО СЕРВИСА В РОССИИ

*Хакимова Ф.Р., студентка;
Прохорова Е.А., канд. пед. наук, доцент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В статье представлена проблематика российской действительности в условиях важности ведения здорового образа жизни. Говорится о значимости осуществления развития спортивно – оздоровительного комплекса и предоставления спортивно-оздоровительных услуг на предприятиях, в образовательных учреждениях, специально оборудованных объектах и местах отдыха. Речь идет также о важности пропаганды здорового образа жизни в широких слоях населения. Предлагаются методы совершенствования спортивно-оздоровительного сервиса в России.

Ключевые слова: сервис, физическая культура, спортивно-оздоровительный комплекс, туризм.

Проблема непонимания человеком важности ведения здорового образа жизни является актуальной и сложной. Экономические, экологические, социально-политические, культурные и духовные факторы подвержены негативным изменениям, следствием чего являются увеличение смертности и ухудшение состояние здоровья людей. Это приводит нас к стремительному снижению жизнеспособности человеческого потенциала. По данным Всемирной организации ЮНЕСКО коэффициент жизнеспособности в России составляет 1,9 балла по 5-балльной шкале оценки. Для сравнения: данный коэффициент в Сомали и Гаити составляет 1,7 балла.

Высокая смертность населения в мире и в России отмечается в трудоспособном возрасте. По данным Росстат численность людей пенсионного возраста превысит численность людей молодого возраста на 57% уже к 2022 г. [2].

Здоровье молодых людей также вызывает опасения. Недостаток двигательных упражнений провоцирует у них развитие хронических болезней, сердечно-сосудистых заболеваний, а также заболеваний костно-мышечных систем. По этим причинам около 1 млн. детей на данный момент уже не имеют возможности заниматься спортивно-оздоровительными упражнениями, так как имеют ограничения по состоянию здоровья.

Данные Росстат говорят о том, что за последние 5 лет уровень первичной заболеваемости в стране вырос до 15%. При этом население находится в состоянии хронического психоэмоционального стресса, что неизменно ведет к росту уровня алкоголизма, наркомании, табакокурения и суицида. Возрастает число психических заболеваний у трудоспособной части населения.

Обостряется в стране проблема курения и алкоголизма. Уровень курящих мужчин в возрасте от 30 до 40 лет вырос на 60%, уровень бытового пьянства – на 20%. Количество страдающих наркоманией и токсикоманией за последние 10 лет увеличилось в 8 раз. По оценкам экспертов их числен-

ность составляет более 2 млн. человек. Осложняет ситуацию «омоложение» наркомании. За этот период число заболевших подростков увеличилось в 19 раз. В ближайшие 3-5 лет стоит ожидать повышения смертности среди больных наркоманией и роста преступности, связанной с наркотиками [2].

Все это свидетельствует о критическом состоянии человеческих ресурсов в стране. По физическому состоянию человеческих ресурсов Россия отстает от развитых стран. Совершенствование системы физического и духовного оздоровления населения, пропаганда здорового образа жизни необходимы в данный момент для исправления ситуации. Также необходимо принять меры по пропаганде здорового образа жизни как новый свод ценностных ориентиров. Если это не начать реализовывать, появится реальная угроза безопасности нации. В данной связи роль спортивно-оздоровительного сервиса имеет важное значение.

Спортивно-оздоровительный сервис – это экономически обоснованное создание, предоставление и потребление услуг, удовлетворяющих совокупность специальных потребностей человек и связанных с программированием занятий специалистом-технологом в целях оздоровления, поддержания здоровья и физического развития [1].

Спортивно-оздоровительный комплекс является универсальным способом физического и духовного оздоровления нации и как важная составляющая здорового образа жизни должен решать следующие задачи:

- 1) сохранение и укрепление физического и психического здоровья людей;
- 2) формирование и разностороннее развитие физических способностей;
- 3) укрепление сплоченности и единства людей посредством групповых программ;
- 4) доступность спортивного оздоровительного комплекса всем слоям населения;
- 5) обеспечение способности людей противостоять стрессу и сложным жизненным ситуациям;

6) проведение разнообразных форм досуговой деятельности, удовлетворяющей потребности людей;

7) укрепление важности ведения здорового образа жизни в сознании широких слоев населения;

8) создание условий для развития.

К сожалению, возможности спортивно-оздоровительного комплекса не всегда используются в полной мере. Стоимость оздоровительных услуг делает их труднодоступными для широких слоев населения. По социологическим опросам в деятельность спортивно-оздоровительного комплекса вовлечено сегодня 8-10% россиян, в развитых странах этот показатель составляет 40-60%.

В настоящее время на мировом рынке спортивно-оздоровительного сервиса наблюдаются трансформационные процессы, появляются инновационные технологии. Их изучение крайне важно для повышения конкурентоспособности отечественных, курортных и оздоровительных комплексов и выхода российского спортивно-оздоровительного сервиса на европейский и мировой рынки. Поэтому очень важно выявить основные тенденции развития спортивно-оздоровительного сервиса в мире на основе анализа региональных моделей его организации и определить пути совершенствования рекреационных комплексов России с учетом зарубежного опыта.

Одним из слабых мест спортивно-оздоровительного сервиса является кадровый вопрос. Происходит отток квалифицированных кадров в связи с недостаточными условиями для полноценной работы в России. Важно коренным образом изменить социальный статус спортивно-оздоровительного комплекса и пробудить у граждан стремление к здоровому образу жизни и росту ее качества. Современным объектам сервиса нужно стремиться к оказанию и проведению многообразных форм досуговой деятельности.

Следующей проблемой является низкий уровень пропаганды здорового образа жизни, который не позволяет сформировать идеалы физического здоровья как важной составляющей образа жизни. Необходима единая стратегия действий министерств, ведомств, общественных организаций, коммер-

ческих структур и отдельно взятых специалистов. Она должна быть направлена на создание благоприятных условий для оздоровления граждан в трудовых коллективах, образовательных учреждениях, местах жительства и, что немаловажно, в местах отдыха. Должна быть создана общая система мониторинга текущего состояния здоровья людей в разных группах населения. Результаты помогут с большей точностью разработать действенные программы формирования здорового образа жизни граждан. Эту проблему необходимо рассматривать комплексно, решать различными правительственными программами на федеральном уровне, программами, предусматривающими первичную профилактику и развивающими общую тенденцию и стремление людей к здоровому образу жизни. Нужно продолжать поиск новых спортивно-оздоровительных технологий, привлекать высококвалифицированные кадры, создавать условия для их обучения и достаточного уровня профессионализма, стимулировать внедрение все новых форм для проведения мероприятий спортивно-оздоровительного комплекса, таких как групповые занятия йогой, медитации, пробежки и иные формы спортивно-оздоровительного досуга.

Приоритет в развитии спортивно-оздоровительной деятельности нужно отдать такой группе как дети и подростки. Фундамент положительного отношения к физической активности закладывается именно в ранние годы. Здесь ответственность возлагается на родителей. Необходимо также совершенствовать организационные процессы и спортивно-оздоровительные мероприятия и занятия в учебных заведениях. Спортивно-оздоровительные мероприятия должны осуществляться также в детских садах и подготовительных группах. Необходимо также внедрять новые эффективные формы проведения спортивно-оздоровительных занятий в связи с конкретными условиями и обстановкой их проведения.

Следует развивать индустрию доступных товаров для занятия физической культурой. Необходимо поддерживать и продвигать массовые издания популярной литературы, развивать другие каналы коммуникации для пропаганды здорового образа жизни. Важно оснащать образовательные учреждения

и комплексные центры для развития физической культуры бассейнами, спортплощадками и иными объектами, позволяющими в полной мере использовать спортивно-оздоровительный сервис.

Особое внимание следует уделять проведению досуга детей с родителями. Концепция активного отдыха должна стать для них нормой жизни, приоритетом и привычкой. Необходимо реализовывать специальные оздоровительные программы в местах отдыха семей. Это могут быть спортивные городки с тренажерами и иным оборудованием. Важно присутствие там инструкторов для оказания качественных спортивно-оздоровительных услуг и контроля над безопасностью и порядком в данной зоне. Профилактика такой деятельности приведет к снижению асоциального поведения у подростков. Их досуг будет насыщен и содержателен, риски заболеваний снизятся, и подростковая преступность сведется к минимуму.

Также важным здесь является сохранение здоровья трудящихся. Это основная часть нашего населения. Сохранение здоровья станет предпосылкой высокой производительности труда и развития социально-экономической ситуации в стране. На предприятиях должны организовываться спортивно – оздоровительные услуги. Здесь должен учитываться достаточный уровень сервиса и предоставления данной услуги. Поэтому предприятия должны заняться выделением средств на оплату оказания своим сотрудникам спортивно-оздоровительного сервиса. Возможно обустроить на предприятиях оказание различных услуг спортивно-оздоровительного характера по индивидуальному выбору: занятия гимнастикой, йогой, фитнесом и различные иные программы, направленные на удовлетворение потребностей трудящихся.

Важным моментом является возможность обеспечить занятия для инвалидов и лиц с ослабленным здоровьем. Спортивно-оздоровительный комплекс является для них отличным средством социальной адаптации и реабилитации. Данные занятия должны быть обеспечены необходимым уровнем сервиса, учитывая ограниченные способности инвалидов. Уровень тренеров и инструкторов должен быть высоким. Это касается

разработки специальных методик и адаптивных программ, а также специализированного инвентаря.

Спортивно-оздоровительный комплекс для лиц старшего возраста является важнейшим условием поддержания интереса к жизни, сохранения и укрепления здоровья и продления долголетия. Структуры, предоставляющие таким лицам сервис, должны подумать о развитии физкультурно-оздоровительных методик с учетом особенностей данной возрастной группы.

Говоря о совершенствовании системы подготовки специалистов и методического обеспечения, надо отметить, что в расчете на 10 тыс. жителей обеспеченность специалистами составляет 15 работников при норме 30. В полной мере ощущается нехватка специалистов. Треть специалистов заканчивают свою профессиональную деятельность из-за материальных причин.

Включенность человека в активную деятельность зависит от его отношения к этому. На это способна повлиять пропаганда физической деятельности, которая способствует повышению у людей как раз интереса к физическому совершенствованию, популяризации групповых занятий на природе и формированию в массовом сознании понимания необходимости спортивно-оздоровительных занятий.

Одна из важных задач пропаганды – усиление гуманизации физической культуры. Не должно поощряться развитие комплексов упражнений с рисками для здоровья занимающихся.

Таким образом, для повышения роли физкультуры, спортивно – оздоровительного сервиса и здорового образа жизни важна комплексная работа. Организационные, структурные, финансовые, научно-методические меры должны идти нога в ногу с мерами социально-экономическими. Острые и актуальные проблемы здоровья, связанные с отсутствием спортивно – оздоровительной активности, и непонимание ценности ведения здорового образа жизни требуют незамедлительных решений. Высокий жизненный потенциал, продиктованный здоровым образом жизни, есть естественная необходимость, на базе которой растут могущество, сила и безопасность страны,

формируется сильная, духовно, физически и интеллектуально развитая личность, способная на настоящую человечность.

Список источников:

1. Велединский В.Г. Спортивно-оздоровительный сервис. – Кнорус, 2016. – 216 с.
2. Федеральная служба государственной статистики: [Сайт]. – URL: <https://www.gks.ru/>

**ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ СЕРВИСА
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Халиуллина Л.Л., студентка;
Кулягина Н.Г., канд. экон. наук, доцент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В данной статье рассмотрены основы построения системы управления на предприятиях сервиса, выделена специфика такого управления на предприятиях в сфере гостеприимства.

Ключевые слова: персонал организации, сфера сервиса, система управления персоналом, система мотивации, занятость населения, сфера гостеприимства, сфера услуг.

Проблемы управления персоналом встречаются на многих предприятиях. Одна из серьезных проблем, связанных с управлением персоналом, которая часто встречается в российских компаниях в настоящее время, – это отсутствие единой системы работы с кадрами, что связано, на наш взгляд, с тем, что российская модель управления персоналом до сих пор находится на переходном этапе. Считаем, что этот процесс объективно медленный, а также следует отметить, что данная проблема относится к различным отраслям, не только к сервису. При этом именно для решения такой проблемы в сфере сервиса нужен особый подход, что обусловлено работой с людьми, а не с документами или информационными системами.

На наш взгляд, проблема эта комплексная и зависит от многих факторов. Отечественные системы управления персоналом обусловлены системой ценности и менталитетом общества в целом. К примеру, в конце XX века основным мотивом в нашей стране (бывшем СССР), побуждающим сотрудника к труду, было построение социализма. Собственно, идея, пропагандирующая необходимость вклада своей энергии, труда и сил, несомненно, откладывала свой отпечаток на качестве труда и на отношении к нему. В нынешнем XXI веке основной мотив и стимул иной, а именно, стремление к материальной выгоде прежде всего.

Также имеет свои особенности и процесс принятия управленческих решений, который носит в основном индивидуальный характер, хотя важны также менталитет общества и тот факт, что в нашей стране в «советские» годы не приветствовались нестандартные решения и самого понятия «топ-менеджмента» не было как такового. Здесь следует отметить также, что существует сама специфика при принятии управленческих решений в сфере сервиса.

Копирование западных моделей управления персоналом в период перехода к рыночной экономике оказалось неэффективно на практике в нашей стране. Попытки построения систем управления персоналом по различным зарубежным моделям в сфере сервиса не увенчались успехом. В свою очередь, это подтолкнуло к поиску новых моделей управления персоналом, при построении которых необходимо учитывать ментальность общества, национальные особенности и массу других факторов, а также специфику развития сферы сервиса в России [1].

Исходя из этого, на современном этапе нет возможности выделить четко сформированную отечественную систему управления персоналом. Она находится в процессе своего становления и тестирования. Поэтому при построении системы управления персоналом стоит учитывать, в первую очередь, особенности отраслевого рынка и задачи, стоящие перед системой управления кадрами конкретного предприятия сферы сервиса.

Управление персоналом предприятия сферы сервиса по большому счету не отличается от управления персоналом в других отраслях; оно базируется на следующих основных принципах:

- принцип подбора работников по деловым и личным качествам;
- принцип соответствия: порученная работа должна соответствовать возможностям и способностям исполнителя;
- принцип должностного и профессионального продвижения работников для постоянного карьерного роста и разработка стимулов для такого стремления;
- принцип сочетания доверия к сотрудникам и контроля исполнения работниками своих трудовых обязанностей;
- принцип открытого соревнования между работниками, которые претендуют на руководящие должности и на других принципах, здесь выделены лишь основные [2].

На практике выделяют 3 группы методов управления персоналом предприятия сферы сервиса:

1. Экономические методы.
2. Административные, или организационно-распорядительные, методы.
3. Психологические методы.

Рассмотрим кратко каждый их 3-х методов. К экономическим методам относятся все методы материальной стимуляции работников предприятия сферы сервиса, в том числе:

- участие работников в распределении прибыли сервисного предприятия;
- система поощрений в виде повышения заработной платы, выплаты премий за качество труда и его эффективность;
- элементы социального обеспечения работников предприятия сервиса, такие как оплата питания сотрудникам компании, предоставление медицинской страховки и т.д.

К экономическим методам также можно отнести систему «наказаний» в виде начисления штрафов, к примеру, за нарушения дисциплины. Уже доказано, что наиболее эффективно действуют поощрительные стимулы, а не штрафные санкции,

тем не менее, то и другое является инструментом управления персоналом.

Административные методы реализуются в виде издания приказов, распоряжений или указаний, которые направлены на необходимость соблюдения трудовой дисциплины и предусматривают ответственность за допущенные нарушения.

Психологические методы воздействия на интересы личности или коллектива основаны на законах психологии. Результатом применения этих методов является сведение к минимуму проявления личностных конфликтов в трудовом коллективе. Такие методы управления персоналом позволяют выявлять неформальных лидеров и определять место каждого сотрудника в производственной структуре. Важно также помнить о том, что персонал в сфере работы с людьми должен уметь бесконфликтно решать проблемы в рамках своего коллектива, в противном случае, все это может отразиться на работе.

Эффективно решать кадровые вопросы, стоящие перед предприятием сервиса, позволяют технологии управления персоналом. Технологии управления персоналом – это набор операций и процедур кадрового менеджмента, позволяющий удовлетворять потребности предприятия в эффективном формировании и использовании трудовых ресурсов. Существуют как общепринятые технологии управления сервисом, так и специфические, характерные для сферы сервиса. Например, при подборе персонала ведущая задача HR-менеджера заключается в определении основных свойств, необходимых для выполнения сотрудником конкретной работы. Это традиционная задача, стоящая перед HR-менеджером. Проведение тренингов, связанных с психологией поведения потребителей или с выявлением «трудных» клиентов в сфере гостеприимства, – это уже специфическая задача, стоящая перед специалистами, занимающимися управлением персонала. Об актуальности подбора персонала на конкретные виды работ говорить не приходится – это крайне важно на любом предприятии.

Существуют уже зарекомендовавшие себя виды технологий управления персоналом. К их числу относятся кейс-

технологии, деловые игры, коучинг, поддержка профессиональных центров деловой оценки. В практике кадрового менеджмента применяются следующие технологии:

- управления, когда производится подбор, расстановка, кадров, деловая оценка, проработка основ организации труда персонала;

- управления и развития, когда осуществляется обучение, проводится аттестация, внедряются нововведения в работе;

- управления поведением, когда прорабатывается система мотивации, быстрого разрешения конфликтов, формируются организационная, корпоративная культура, этика деловых отношений.

Традиционным методом оценки персонала в российских компаниях была и остается аттестация. Конечно, этот метод оценки кадров претерпел серьезные изменения с советских времен, тем не менее, на практике его используют. При этом под аттестацией понимается процедура систематической формализованной оценки соответствия деятельности конкретного работника стандарту выполнения работы на данном рабочем месте в данной должности. Считаем, что акцент в данном термине сделан на формализованной оценке, и в этом нет ничего негативного, поскольку соответствие требованиям стандартов и правил также необходимо. С другой стороны, именно на предприятиях сервиса важна неформальная оценка персонала организации. С этой точки зрения важными показателями являются объемы личных продаж, наличие «возвратных» клиентов и т.д.

Таким образом, система управления персоналом представляет собой комплекс взаимосвязанных элементов (подсистем), объединенных общей целью. Для построения комплексной системы управления персоналом и ее адаптации к внутренней среде предприятия сервиса важно сформировать адекватные нормы, ценностные ориентации ее персонала, идеологию, корпоративную культуру, изменить стили руководства и принципы мотивации. Следует еще раз подчеркнуть, что процесс перестройки сознания персонала и руководства

сервисного предприятия процесс небыстрый и требует осмысленного подхода.

Список источников:

1. Райли М. Управление персоналом в гостеприимстве: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Управление персоналом» (062100) и «Сервис» (230000) / Майкл Райли. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 191 с. – Текст: электрон. // Электрон.-библиот. сист. «IPR BOOKS».

2. Шлендер П.Э., Лукашевич В.В., Мостова В.Д. [и др.]. Управление персоналом: Учебное пос. для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации» и «Управление персоналом» / Под ред. П.Э. Шлендер. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 319 с. – Текст: электрон. // Электрон.-библиот. система «IPR BOOKS».

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

*Хасанов Ф.Ф., магистрант;
Чебенева О.Е., канд. экон. наук, доцент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В статье рассмотрены некоторые пути повышения эффективности использования материальных ресурсов на основе зарубежного опыта.

Ключевые слова: материальные ресурсы, себестоимость, прямые материальные затраты, балансовая стоимость запасов, производственные накладные расходы.

Эффективность деятельности организации связана с эффективностью использования материальных ресурсов. Их состояние показывает то соотношение, которое принимают расходы и доходы от осуществления основной деятельности фирмы. При этом компании должны иметь четко сформированную структуру этих ресурсов и активов. Их состояние, конечно, связано и с техническим оснащением производства, со степе-

нию использования новейших технологий, с системой организацией труда рабочих и с соотношением различных факторов производства между собой. На всю эту систему также влияют внешние факторы спроса и предложения на рынке, сложившиеся цены на эти ресурсы. Рассмотрим некоторые пути повышения эффективности использования материальных ресурсов на основе зарубежного опыта.

Итак, зарубежные компании используют 3 основных метода повышения эффективности использования материальных ресурсов [1, с. 102]:

1) использование более дешевого сырья в производстве, что снизит расходы на закупки, но может негативно отразиться на качестве;

2) внедрение принципов нормирования использования материальных ресурсов;

3) применение новейших технологий для снижения себестоимости.

Рассмотрим каждый подход чуть подробнее с основными примерами.

Себестоимость является критическим финансовым показателем для многих малых предприятий и ключевым фактором для поддержания этих затрат. Рассмотрим основные зарубежные методы для повышения эффективности и поддержания себестоимости продаж.

Производство изделия по существу предполагает объединение некоторых ресурсов для создания нового изделия. Возникшая таким образом статья имеет особое название и обладает уникальными свойствами и полезностью, чем те, которые присущи ее составным частям.

Себестоимость производства – это затраты, понесенные на закупку сырья и преобразование этого сырья в готовую продукцию. Другими словами, все затраты, связанные с заводом, включаются в себестоимость производства. Прямые материальные затраты – это затраты, понесенные на закупку сырья. Она включает в себя стоимость покупки материала и расходы, понесенные для доставки материала из места расположения поставщика на завод. Налог, уплаченный при покупке, являясь

элементом входного налогового кредита, не включается в прямые материальные затраты.

Ниже приведены некоторые из способов снижения себестоимости производства:

1. Английский сахарный завод Telford использует принцип отслеживания статистики. С самого начала он отслеживает свои ключевые расходы. С появлением таких технологий, как программное обеспечение для облачного учета (например, Quickbooks), компания смогла лучше отслеживать и вести счет на цифрах [2, с. 118].

Компания отслеживает, по крайней мере, следующие ключевые параметры:

- производственная мощность;
- фактическая используемая мощность;
- прямые материальные затраты;
- прямые затраты на рабочую силу;
- производственные накладные расходы;
- производительность труда;
- балансовая стоимость запасов;
- себестоимость реализованных товаров;
- сверхурочные расходы.

В этой компании есть большая команда, с которой она делится шаблонами (создает пользователей в бухгалтерском программном обеспечении). Даже простая запись цифр дает руководству много идей о том, что не так с фабрикой.

2. Контроль прямых материальных затрат активно применяет австрийский сахарный завод Tulln.

Прямые материальные затраты составляют значительную часть общих производственных затрат.

Существует целый ряд методов контроля прямых материальных затрат в компании [3, с. 262]:

– Использование предложения от большего числа поставщиков.

– Подписание долгосрочного контракта с поставщиком. Это даст гарантию количества поставщику, который, в свою очередь, может соответственно снизить цену.

– Оплата наличными в обмен на денежную скидку. Большинство поставщиков могут пойти на компромисс со скидкой в обмен на быструю оплату.

– Скидка на оборот в конце финансового года. Поставщики готовы предоставить скидки клиентам, которые внесли значительный вклад в их оборот или доход.

– Ведение переговоров.

Компания в 2014 г. нашла возможность поиска поставщиков на международном уровне с помощью китайских оптовых сайтов B2B, таких как Alibaba, Global Sources, Dhgate и т.д. Конечно, международный поиск приходит с несколькими дополнительными затратами, такими как импортная пошлина, контейнерные перевозки и т.д.

Можно прибегнуть к реструктуризации продукта с заменного конкретного сырья альтернативой без ущерба для качества. Пример: производитель сахара может рассмотреть возможность замены дорогостоящей сырой свеклы более дешевыми альтернативами.

В компании создана база данных поставщиков с такими подробностями, как имя, номер телефона, адрес электронной почты. Это действует как запасной вариант в случае неблагоприятной рыночной ситуации, такой как рост цен, нехватка предложения или экономическая депрессия.

Компания имеет связи с транспортной компанией, которая помогает доставить товар из места расположения поставщика на завод. Местные небрендовые транспортные компании предлагают дешевые тарифы на транспорт, а не фирменные транспортные услуги от DHL или FedEx.

3. Снижение балансовой стоимости запасов применяет немецкий сахарный завод Euskirchen.

Балансовая стоимость запасов – это затраты, понесенные для хранения, поддержания запасов в течение определенного периода времени. Инвентарь также включает сырье и незавершенное производство [4, с. 43].

Большинство компонентов балансовой стоимости включаются в производственные накладные расходы:

– аренда склада и страхование;

- стоимость складского персонала;
- альтернативные издержки;
- стоимость инвентаризации;
- складская электроэнергия и расходы на техническое обслуживание;
- страховой запас.

В 2017 г. компания понесла 40,000 евро в балансовой стоимости запасов в год для 4000 единиц хранения запасов в среднем. Тогда стоимость переноски на единицу составила 10 евро за единицу. Эта сумма требует сокращения [4, с. 45].

Чтобы снизить балансовую стоимость запасов, можно:

- Установить количество заказа сырья с помощью метода EOQ (Economic Order Quantity). EOQ относится к количеству материала, который должен быть заказан в одной партии. Закупки по ОКЗ помогают сохранить заказ с минимальными затратами.

- Использовать возможность метода JIT (Just-In-Time), чтобы избежать чрезмерного накопления запасов. JIT означает заказ запасов только тогда, когда это действительно необходимо для производства. Это позволяет избежать ненужных расходов.

- Осуществить расстановку приоритетов и управление запасами с помощью системы контроля ABC. Система ABC предлагает классифицировать запасы на 3 категории: А, В и С. Запасы, имеющие высокую стоимость (составляющую не менее 50% от общей стоимости запасов), подпадают под эту категорию. Запасы, имеющие умеренную стоимость (35%), относятся к категории В. И остальное попадает под категорию С. Чтобы снизить стоимость, необходимо иметь более строгий контроль над предметами категории А, умеренный контроль над предметами категории В и низкий контроль над предметами категории С.

- Произвести классификацию запасов. В то время как метод ABC поддерживает подход калькуляции затрат, этот метод рекомендует качественный способ управления запасами. Все жизненно важные (критические для производства) сырьевые материалы должны быть взяты во внимание. Умеренные из

них должны попадать под категорию существенных, а наименее критичные – под категорию желательных. Жизненно важная категория запасов требует более строгого контроля.

– Организовывать регулярную проверку качества запаса, чтобы избежать хищения и повреждения с помощью метода FIFO (First In First Out).

– Использовать аренду меньшего или более дешевого склада.

– Установить пороговый предел для суммы денег, заблокированных в запасах. Пример: лимит балансовой стоимости запасов в размере 10% от продаж. Если стоимость пересекает этот уровень, нужно предпринять несколько экстренных шагов, чтобы освободить заблокированные средства.

Идея немецкой компании состоит в том, чтобы сократить запасы до такого оптимального уровня, который минимизирует затраты на транспортировку и в то же время не влияет на график производства или продажи.

4. Испанский сахарный завод Olmedo применяет методы повышения эффективности работы работников.

Снижение оплаты труда работников не самый лучший вариант, поскольку это приводит к неудовлетворенности работников и в конечном итоге к найму и удержанию неквалифицированных работников. Лучшим подходом является повышение эффективности труда.

В 2016 г. компания наняла 10 сотрудников с общей оплатой 10 тыс. евро в месяц. На оптимальном уровне они в настоящее время производят 1000 единиц готовой продукции. Таким образом, общие прямые затраты на рабочую силу составляют 10 евро за единицу [5, с. 20]. Таким образом, выход будет заключаться в увеличении выпуска продукции, который в настоящее время составляет 1000 единиц.

Таким образом, организация должна стремиться к повышению эффективности работы сотрудников путем:

– найма эффективных сотрудников: обеспечение рабочей силы адекватной подготовкой и методами снижения затрат; сокращение времени, затрачиваемого на создание среднего под-

разделения, обеспечив специализированное обучение, которое позволит сотрудникам работать в более быстром темпе;

- предоставления льгот работникам, производящим среднюю единицу продукции в меньшее, чем обычно, время;

- использования программного обеспечения для отслеживания и планирования производства, такого как BuddyPunch.

Повышение эффективности труда – это, пожалуй, самая эффективная стратегия снижения производственных издержек.

5. Контроль производственных накладных расходов.

Производственные накладные расходы в основном не связаны с добавлением стоимости, и поэтому их можно избежать.

Чтобы уменьшить их, можно сделать следующее:

- контролировать бюджет для этих расходов (такие затраты, как амортизация, в основном зависят от времени);

- сократить численность персонала;

- сократить функции продукта, которые не добавляют большой ценности конечным клиентам;

- не использовать кондиционеры или другие электрические установки на заводе (чтобы уменьшить счета за электроэнергию);

- регулярно проводить проверку и обновление оборудования, чтобы избежать дорогостоящих расходов на ремонт.

Вторым зарубежным методом повышения эффективности использования материальных средств является внедрение инноваций. Здесь, например, японские фирмы используют подход исключения всех процессов, не приносящих добавленной стоимости.

Частые инновации происходят в методах сахарного производства. Периодическое рассмотрение производственных процессов необходимо для диагностики недостатков в них. В производственном цикле могут существовать некоторые избыточные процессы, которые больше не требуются и неоправданно потребляют затраты. Следовательно, необходимо проанализировать добавленную стоимость на каждом этапе производства и определить, действительно ли эта деятельность требуется.

Отказ от деятельности, не связанной с добавлением стоимости, в производственном цикле может помочь сократить ненужные затраты и свести производственные затраты к минимуму.

Можно использовать такой инновационный инструмент, как ProcessStreet. Это поможет создавать, оптимизировать и контролировать свой рабочий процесс и другие процессы.

Использовать технологию необходимо везде, где это возможно. В долгосрочной перспективе такие преимущества легко окупятся.

Следующим инновационным подходом является автоматизация.

Автоматизация производственных процессов делает их более эффективными. Это дает больше возможностей сэкономить с точки зрения стоимости. Следовательно, с помощью технологии можно снизить количество ошибок. Кроме того, нет ответственности в отношении гарантии или возврата средств клиентам, которые были обслужены с дефектными продуктами. Таким образом, клиенты будут удовлетворены, а репутация бизнеса улучшится благодаря низкой частоте ошибок.

Компании можно использовать сложные механизмы, которые будут обрабатывать продукцию с более высокой скоростью и минимизировать производственные затраты фирмы в долгосрочной перспективе.

Вот несколько примеров процессов, которые можно автоматизировать:

- сборание;
- сортировка;
- упаковка;
- уборка.

Конечно, автоматизация требует огромных предварительных затрат. Кроме того, можно попробовать арендовать автоматизированные машины, если это имеет смысл.

Еще одним инновационным подходом является сокращение отходов.

Раннее производство продуктов до того, как они понадобятся, приводит к ненужному блокированию средств, а также некоторые из них могут быть повреждены к тому времени, когда они потребуются. Заговаривание запасов в чрезмерном количестве, чем требуется, также приводит к ненужному блокированию средств. Ненужные перемещения людей и изделий во время производственного цикла также задерживают его.

Для того чтобы сократить такие отходы, бизнес должен иметь сильную систему внутреннего контроля. Следует проводить периодические проверки, чтобы свести к минимуму количество отходов. Эта мера относится к процессам нормирования – использования материальных затрат на определенном уровне.

Таким образом, следует выявлять участки отходов и осуществлять мероприятия по их предотвращению. Можно повысить меры контроля качества, чтобы на рынок поступали только те единицы продукции, которые соответствуют стандартам качества.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что высокий уровень эффективности производства иностранных предприятий достигается благодаря простым и в то же время очень эффективным методам. Все методы зарубежных коллег из Англии, Австрии, Германии и Испании по снижению себестоимости производства, при этом без существенных потерь его качества, являются новыми и актуальными для России.

Список источников:

1. Азаренкова Г.М. Финансы предприятия. – М.: Юнити-Дана, 2019.
2. Нечеухина Н.С. Бухгалтерский учет // Международный ж-л экспериментального образования. – 2016. – № 12-1. – С. 117-118.
3. Фатихова Г.Н. Оценка эффективности использования материальных ресурсов предприятия // Синергия наук. – 2017. – № 16. – С. 260-266.
4. Куликова Л.И. Развитие бухгалтерского учета запасов в соответствии с МСФО // Проблемы науки. – 2017. – № 9. – С. 41-47.
5. Чернова С.А. Анализ эффективности использования материальных ресурсов // Аллея науки. – 2018. – № 6. – С. 13-27.

РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Хафизова Л.Р., студентка;
Зайнеев М.М., канд. биол. наук, доцент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань

Аннотация. В статье представлены результаты теоретического анализа развития познавательного интереса у детей младшего школьного возраста.

Ключевые слова: познавательный интерес, развитие познавательного интереса, младший школьный возраст.

Развитие познавательного интереса у детей младшего школьного возраста представляет собой важнейший фактор успешности обучения в школе. Любые усилия учителя сформировать у детей какие-либо представления обречены на провал, если ему не удалось заинтересовать ребенка. Познавательный интерес является потребностью ребенка в знаниях, которые интересуют его в окружающей действительности. Под влиянием познавательного интереса дети стараются изучать новые стороны предмета, которые привлекают, и пытаются изучить его особенности, найти связь или отличия между различными явлениями.

В современном мире востребованными становятся личности, которые способны к самообучению, саморазвитию, самовоспитанию. Основным критерием, который связан с данными способностями, является познавательный интерес – важный фактор обучения и становления личности. Все вышеизложенное интерпретирует актуальность темы статьи.

Познавательный интерес в младшем школьном возрасте активизирует психические процессы ребенка и побуждает его к постоянному поиску нового, постановке целей, выделению в предмете значимых сторон для себя.

Особенностью познавательного процесса у детей младшего школьного возраста и людей в целом является активизация процесса деятельности человека, так как любой вид

деятельности содержит в себе начальный интерес, поиск творческого решения задачи, способности преобразовать имеющуюся действительность. Любая деятельность, которую ребенок собирается выполнять, связана с большим интересом и гораздо эффективнее той деятельности, которой его заставили заниматься [2].

Существуют этапы, в процессе которых происходит развитие познавательного интереса. На раннем этапе развития ребенка познавательный интерес проявляется путем реагирования на новую ситуации через не произвольное внимание, через память, которые способствуют укреплению новых знаний об окружающем его мире, данный этап является любопытством. Этот этап является самым простым этапом познавательного интереса и характерен для детей младшего школьного возраста.

На последующих этапах развития познавательный интерес проявляется в виде любознательности и стремления к новому. Ребенок начинает проявлять интерес изначально в поисковой активности информации, затем старается изучить предмет путем какого-либо экспериментального действия.

Последним этапом является самый сложный этап – творческая активность ребенка, поисковая деятельность, ребенок стремится осуществить самостоятельную деятельность, и происходит непосредственно процесс формирования познавательной мотивации и интереса. Эти этапы были описаны А.Н. Леонтьевым.

Для ясности стоит отметить, что для быстрого и действенного развития познавательного процесса младших школьников необходим постепенный переход от знакомого предмета на неизученные объекты. В основе развития познавательной потребности у детей лежат определенная неудовлетворенность знаниями и стремление к получению новых знаний. Данный процесс во многом зависит от воспитания ребенка.

Изучение психолого-педагогической литературы позволило выявить, что базой познавательного интереса у детей в младшей школе в процессе обучения является любопытство, которое побуждает ребенка к вопросам к учителю, создает волнующие ориентировки в окружающем мире и сосредотачивает

внимание ребенка, его умственную деятельность в определенной области, постепенно перерастающие в любознательность. Для того чтобы корректно развить любознательность ребенка младшего школьного возраста, необходимы правильное обучение и воспитание.

Познавательный интерес у младшего школьника обнаруживается в яркой эмоциональной окраске «мне интересно» и в пристальном внимании к объекту интереса. Учебная мотивация, возникшая путем познавательного интереса, носит характер напряженного труда, и именно она снимает трудности учебной деятельности и начинает приносить удовольствие. Следует учитывать тот факт, что учебная деятельность в младшем школьном возрасте носит полимотивированный характер, порожденный доминирующим мотивом положения школьника в социуме. Данный эпизод был описан А.Н. Леонтьевым и А.К. Марковой, которые придерживались позиции, что школьник младших классов стремится не получить знания, а устойчивую и благоприятную социальную позицию [1].

Развитие и становление познавательного интереса у детей в период обучения в начальном классе формируется в процессе учебной деятельности, которая начинается с целеполагания и внешней мотивации. В ходе самостоятельного и желанного выполнения учебных заданий внешняя мотивация автоматически сменяется на внутреннюю. Систематическое выполнение задания, обучение и получение положительных отметок за свой труд формируют у ребенка познавательный интерес. Сформировавшийся познавательный интерес влияет не только на успешность обучения детей, но и на личность в целом.

Для проявления и формирования познавательного интереса в процессе обучения в школе необходимо соотносить новый и известный материал, творческое преобразование изучаемого предмета, поощрение успехов детей, красочное и интересное изложение предметного материала, также самообучение за стенами школы.

Таким образом, перед учителем начальных классов стоит задача по формированию познавательного интереса у млад-

ших школьников и прививанию стремления к непрерывному обучению через самообразование.

Список источников:

1. Мамбетова Р.Р. Основы развития познавательного интереса в младшем школьном возрасте / Р.Р. Мамбетова. – Текст: электрон. // Молодой ученый. – 2018. – № 20 (206). – С. 71-72. – URL: <https://moluch.ru/archive/206/50416/> (дата обращения: 07.04.2020).

2. Сабанин П.В. Особенности познавательного развития младших школьников с разным уровнем словесно-логического мышления. – М.: Академия повышения квалификации и подготовки работников образования, 2015. – 314 с.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СКАНДИНАВСКИХ И СЛАВЯНСКИХ МИФОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ

Хусаинова Д.Э., студентка;

*Каткина А.А., канд. пед. наук, доцент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. Автор раскрывает необходимость тщательного и глубокого изучения мифологии, связанной с вечными законами природы, по которым человек имеет возможность обрести достоинство, силу и красоту. Данное исследование представляет собой попытку сравнения и описания скандинавской мифологии в сопоставлении со славянскими языческими мифологическими представлениями. Важным результатом является роль языческих представлений в формировании этнической идентичности.

Ключевые слова: миф, мифологические представления, этническая идентичность, культура, корни, природа.

Myth is not only the first historical form of culture, but also the changes in spiritual life of a human being which are saved even when the myth loses its absolute domination. The whole essence of the myth consists of the fact that it is an unconscious semantic consolidation of a man and the powers belonging to either nature or society. If the myth acts as the only form of culture, this consolidation

leads to the situation when a man doesn't understand the difference between the meaning and nature characteristics and between the associational and investigatory connections. Everything becomes animated and the nature acts like a world of threatening but related to a human being creatures – Demons and Gods.

We usually understand myth as antique, biblical and other fairy-tales about the creation of the World and human being, as well as the stories about the actions of ancient Gods and heroes – Zeus, Apollo, Dionysus, Heracles, etc., about the Argonauts looking for the Golden Fleece, the Trojan War and the tribulations of Odysseus.

The word “myth” has ancient Greek roots and means “a legend” and “an ancient story”.

The importance of mythology is especially strong while studying concepts and historical system of people's values. It determines the necessity to study the mythology completely taking into consideration its consolidation with other branches of the science and concepts.

The aim: the examination and comparison of mythological heroes of Celtic and Slavonic peoples, as well as the acquaintance of pupils with the Celtic mythological creatures and gods.

The subject: the mythology of Slavic and Celtic peoples.

The object: the information about mythological Gods and creatures.

Myth is the most important system of values. The development of science and civilization often depreciates the myth and shows the inadequacy of functions and values of the myth, the gist of modern socio-cultural reality. However, this doesn't mean that the myth has reached the limits of its resources. The myth of a modern culture creates the means and facilities of symbolic thinking.

Mythology appeared during the times when humanity tried to answer the questions about the origin and the system of the world. That's why a lot of attention was paid to the birth, death, ordeals. Getting fire, inventing crafts and domestication of animals take a special place in the mythology.

Today, scientists are inclined to the opinion that we should look for the secret of the origin of myth, taking into account the fact that mythological consciousness was the most ancient form of understanding of the world, nature, society and a man [1].

There are some types of the most important myths among a great number of mythological legends and tales:

- Myths about the origin of the world and the universe.

- Myths about the origin of a man and human society. According to many myths a man was created from different materials: nuts, trees, ash, clay. More often, at first the God creates a man and then a woman. The first man was usually immortal, but then he loses his power.

- Myths about heroes – they tell us about people who master the secrets of crafts, agriculture, getting fire.

- Myths about the end of the world, the doomsday.

The information given above confirms the idea that myths appeared thanks to the human necessity to explain the origin of nature and people, the system of the

world and to predict the culture of people. The way of explanation itself has a specific character and is different from the scientific way of explanation and the analysis of the world. So what are the peculiarities of a mythological awareness?

The man and society are connected with environment: nature, society and a man become one. There is no an abstract content in the myth. Everything is very concrete, animated.

Mythological consciousness thinks with the help of symbols: every image means a definite phenomenon. Myth lives in its own special time and explains the world according to its beliefs.

So, what is the role of myths and the creation of myths in the history of a human society and human culture?

- They explained the world in their own way.

- They connected the last, the present and the future of the human beings. They were the channels, through which the experience, knowledge, values and culture were passed from one generation to another

Unlike the mythology of other nations, there are no records for the study of Slavic mythology. Their religious beliefs and tradi-

tions were passed down orally over generations. And they survived up to this day in folk customs, songs and stories. The centuries were passing by and the Slavs divided themselves into 3 ethnical groups. The East Slavs are Russian, Ukrainian and Belarussian people. The West Slavs are the Czechs, Poles, and Slovaks. The South Slavs are the group that includes the Bulgarians, Macedonians, Serbs, Croats, Bosniaks, and Slovenes. Despite this division the mythology of these nations has very much in common. In their mythology and religion the Slavs worshiped the Nature. We can observe the constant confrontation of Good and Evil, Summer and Winter, Light and Darkness, Life and Death.

In the Iron Age, the people of Britain lived in tribes. Today these people are often called Celts. The Celts controlled most of central Europe. They settled in Britain during the first Millennium BC bringing with them new technologies and customs. They also brought with them new beliefs and languages [4].

Having studied the information about the Celtic and Slavic mythologies, we found out that the quantity of gods and goddesses in the Celtic mythology is bigger than in the Slavic one. 16 goddesses and 21 gods as compared with 10 gods and 2 goddesses correspondingly. The Celtic gods and goddesses also have more spheres of protection and at the same time some of them were the protectors in one sphere simultaneously. As for the goddesses, for example, Aine and Branven were the goddesses of love. Branven together with Kliodna and Sadb were the goddesses of beauty. Airmid and Brighitt were the goddesses of a healing art. And 4 goddesses Badb, Makha, Morrighan and Neimann were considered to be the goddesses of war, death and fights [3].

In the Celtic mythology we found the goddesses of seas, after-life, waters and even the goddess protecting the mythical creatures.

One of the two Slavic goddess Mokosh was the goddess of women's fertility, marriage, confinement and home. And the second goddess, Lada, was the goddess of spring, love and beauty.

The situation with gods is the same. There are more spheres of protection in Celtic mythology than in Slavic one. But unlike goddesses, Celtic gods didn't cooperate with each other in one sphere very often. Only two gods are represented as the protectors

of the underworld and healing art, and 3 gods were the protectors of crafts.

In contradistinction to Celtic mythology we haven't found the gods of disobedience, love, underworld, underground kingdom, death, abundance or healing art in Slavic mythology. But Slavic mythology had a semi-god Simargl, who was the protector of seeds and roots, the guardian of plants.

As for the mythological creatures, the quantity of them is almost the same in both mythologies: 34 and 30 correspondingly. Also, it is necessary to mention the most important thing: both Celtic and Slavic people honored natural phenomena, they adored springs, stones, trees. The quantity of protectors of their homes is also almost the same, but Slavic people have more creatures connected with fertility: Kolyada, Kostroma, Kostrubenko, Maslenitsa, Yarilo. Slavic people believed that committing the rituals connected with these characters will help them escape problems with harvest in future and will give a stimulus to a new life. At the same time, Celtic people have more creatures who live independently in the forests or fields and have no influence on people's life if they don't meet them. They are Shifra, leprechauns, ellidans, etc [5].

If we compare the characters of the Slavic and Celtic mythology we will find out that they have much in common. For example:

– Divinity Lell in Slavic mythology and Aonghus in Celtic are the personifications of Love.

– Belenus in Celtic mythology corresponds to the Divinities of Sun Yarilo и Khors.

Non-natural forces were also described by these peoples. But while Bran in Celtic mythology was the master of the non-natural world, the Slavonic Divinity Chernobog was the personification of the cold, death, evil.

Also we can find common traits of the Gods of the Earth forces. But while the Celtic Divinity Zernunn was the personification of nature (plants and animals), Mokosh in Slavonic mythology was the Divinity of the whole World: mountains, water resources, trees, grass, etc.

But in spite of having much in common, the mythology of these peoples has some differences. For example, creatures of the Celtic mythology were the personifications of non-natural, evil

forces, unknown for the human beings while the Slavonic demons were not so gloomy, and their existence was tightly connected with the life of people. People thought that they could find the possibility to make arrangements with them.

If we compare Slavic Domovoy and Celtic Brownie we'll see that both of them are positive, but Slavic Domovoy is more willful and if he doesn't like his masters, he can cause them some troubles. Both of them take care of the household, but Slavic Domovoy lives in the house and Celtic Brownie lives near the house somewhere in the hole. Both of them are old men with small differences in appearance and clothes. They are honored by their masters, that's why they are cajoled with milk and cream by Celtic people and with bread and salt by Slavic ones [2].

The above said can help us to come to the conclusion that ancient people in different parts of the world tried to understand the structure of the world and explain unexplainable things by means of Mythological creatures. That's why they have much in common. And some differences in traits of the mythological creatures are not of vital importance.

Mythology plays the role of the explanation of social rules. Corresponding mythical version authorizes a definite order and simultaneously creates the basis of the origin of it. Myth makes the traditions prestigious, leads the practical activities and teaches the rules of behavior. The concept of divine source of the rules of the human's behavior, which is typical for the mythology, saves their meaning in the conditions of the creation of a state.

According to the divine justice, all human beings are equal by nature and are given the same opportunities. Breaking the equality in human relations is the witness for the retreat of the people from the divine law. The fear of punishment during the life and after the death was a significant factor and motive supporting divine foundations of the official order. This fear was cultivated more successfully when it was connected with the belief in immortality and the afterlife court of Gods.

It goes without saying, that the correspondence of order of things, relations, rules of behavior of human beings and non-natural creatures is the certain fact of mythological imagination of different

peoples. Natural part according to the similar opinions is also divine, and the actions and feelings of human beings are correct and are worth a good mark if they correspond to the wishes of Divinities.

Список источников:

1. Белякова Г. Славянская мифология. – М.: Просвещение, 1995. – 239 с.
2. Гаврилов Д. Боги славян. Язычество. Традиция. – М.: Рефл-бук, 2002. – 464 с.
3. Гербер Х. Мифы Северной Европы. – М.: ЗАО «Центрполиграф», 2008. – 346 с.
4. Кельтская мифология. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://ru.m.wikipedia.org>. (дата обращения: 15.03.2020).
5. Славянская мифология. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://ru.m.wikipedia.org>. (дата обращения: 15.03.2020).

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА БАЗЫ ДАННЫХ
ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ЦЕНТРА
ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОТДЫХА ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ**

Чернобровкина С.С., студентка;

Таренко Л.Б., канд. пед. наук,

Университет управления «ТИСБИ», г. Казань

Аннотация. В статье исследованы особенности проектирования и разработки баз данных информационных систем.

Ключевые слова: информационная система, анализ, проектирование, разработка, структура базы данных.

В настоящее время применение баз данных приобрело исключительно важное значение для многих организаций, которые для облегчения своей работы применяют компьютерные технологии. Базы данных стали фундаментом информационных систем и в корне модифицировали методы работы многих организаций. В частности, в последние годы развитие технологии баз данных привело к разработке мощных и удобных в эксплуатации систем.

Один из способов повышения эффективности обработки данных – организовать их эффективное хранение и получение. Самый распространенный подход к хранению данных на сегодня – использовать реляционную базу данных. База данных – это хранилище объектов данных, то есть набор возможных событий, описываемых базой данной, с возможностью поиска этих объектов по признакам.

На сегодняшний день, несмотря на повышение компьютеризации общества, в сфере организации отдыха детей и молодежи до сих пор нет средств, позволяющих в достаточной мере автоматизировать процесс работы с клиентами.

Содержательный отдых и досуг, наряду с образованием и удовлетворением основных потребностей ребенка, играют большую роль в его развитии. В новых социально-экономических условиях необходимо полноценно и эффективно реализовывать социально-педагогический потенциал свободного времени детей, существенно расширять традиционные направления, формы, технологии работы с детьми и молодежью.

Таким образом, можно утверждать, что досуг – необходимая часть жизни любого человека, а особенно ребенка, который находится в активном процессе развития. Безусловно, для этого нужно создать простые условия для быстрого выбора родителями досуга для своих детей.

Одной из основных задач в данном вопросе можно рассматривать проблему оформления путевок для клиентов организации, также проблема возникает во время поиска наилучшего предложения для клиента с его выдвинутыми желаниями.

Объектом для создания базы данных являлся Центр по организации отдыха детей и молодежи. Данная база данных предлагает эффективную систему для оформления путевок в лагерь, хранения данных, ввод и корректировку данных. Базу данных могут использовать администраторы Центра организации отдыха детей и молодежи для работы с клиентами.

На первом этапе разработки базы данных информационной системы был проведен тщательный анализ предметной области и выявлены основные бизнес-процессы организации.

Центр по организации отдыха детей и молодежи – это организация, которая осуществляет разработку программ для детского отдыха и продажу путевок в лагерь различных городов Республики Татарстан. Организация предоставляет клиенту на выбор различные программы, такие как, например, спортивные, музыкальные, английские, творческие и т.д. Целью организации является содействие отдыху и развитию детей и молодежи путем совместной работы с организациями-партнерами. Партнерами являются различные лагеря Республики Татарстан, которые предоставляют доступ к информации о своих организациях.

Основными действующими лицами системы будут являться администраторы Центра и клиенты (родители). По каждому клиенту собираются стандартные данные: фамилия, имя, отчество, телефон, информация о ребенке, включающая в себя фамилию, имя, отчество и возраст ребенка. Сотрудники Центра выясняют у клиента, по какой программе хотел бы поехать его ребенок и в какой лагерь, при этом демонстрируют различные варианты программ и их стоимости в различных лагерях, а также предоставляют информацию о руководителях конкретной программы. Клиенту могут предоставить информацию о возрастной категории детей для этой программы, продолжительности данной программы и датах, в которые осуществляются заезд и отъезд в какой-то определенный лагерь по интересующей клиента программе. Клиенты могут узнать информацию о лагере, о том, где он располагается, посмотреть данные о директоре лагеря, а также узнать контактные данные. В случае если удалось договориться и найти для клиента приемлемый вариант, регистрируется факт продажи путевки.

В результате проведенного анализа были выявлены следующие сущности: Лагерь, Программа, Путевка, Клиент, Ребенок, Директор, Дата, Город.

Для каждой сущности определим ее атрибуты:

Сущность «ПРОГРАММА»:

- название программы;
- код лагерь (в котором проходит данная программа);

- стоимость путёвки (данной программы);
- код дата (сроки проведения данной программы);
- возрастная категория (которая может участвовать в данной программе);

– руководитель (данной программы).

Сущность «ДАТА»:

- заезд (по определенной программе в какой-то лагерь);
- отъезд (по определенной программе из какого-то лагеря).

Сущность «ЛАГЕРЬ»:

- название лагеря;
- адрес лагеря;
- код директора;
- код города (в котором располагается лагерь).

Сущность «ДИРЕКТОР»:

- фамилия директора лагеря;
- имя директора лагеря;
- отчество директора лагеря;
- контактный номер директора лагеря.

Сущность «ГОРОД»:

- название города.

Сущность «ПУТЕВКА»:

- код путевки;
- код клиента;
- код программы;
- дата заполнения путевки;
- стоимость путевки.

Сущность «КЛИЕНТ»:

- фамилия клиента;
- имя клиента;
- отчество клиента;
- паспортные данные клиента;
- ИНН клиента;
- код ребенка (ребенок клиента).

Сущность «РЕБЕНОК»:

- фамилия ребенка;
- имя ребенка;
- отчество ребенка;

– возраст ребенка.

На основе проведенного анализа, выявленных информационных потребностей и основных сущностей разработаем модель «сущность-связь» для базы данных разрабатываемой ИС (рис. 1).



Рис. 1. ER-модель базы данных

Но для эффективной автоматизации одной реляционной базы данных недостаточно, поэтому в последующем для разработки программного приложения был использован объектно-ориентированный язык программирования Delphi.

Delphi – это среда быстрой разработки приложений. Одновременно данная система обладает практически всеми возможностями современных СУБД. Она позволяет удобно создавать приложения и визуально подготавливать запросы к БД.

Разработчику приложения доступны разнообразные, связанные с БД, компоненты. Было разработано приложение, позволяющие администратору быстро и качественно находить интересующие программы отдыха для клиентов. Приложение позволяет просмотреть, в каком лагере осуществляется конкретная программа, в каком городе находится лагерь и в какие даты осуществляются заезд и отъезд в лагерь. Также база данных хранит в себе информацию о всех оформленных путевках, совершенных ранее, о всех клиентах и их детях, что позволяет администратору быстро найти нужную ему информацию, оформить путевку в лагерь по выбранной программе.

Разработанная база данных позволяет пользователю быстро и эффективно управлять данными, хранящимися в ней. Инструменты управления расположены максимально доступно и удобно для быстрой работы. Главная внедренная технология, которая позволяет администратору экономить время, – это история о проданных путевках. Разработанное приложение отвечает всем требованиям предметной области, таблицы созданной базы данных отвечают требованиям нормализации, что позволяет обеспечить целостность и непротиворечивость информации.

Таким образом, использование ПК в качестве инструмента обработки данных в различных областях человеческой деятельности способствует переходу к информационному обществу, где информация является одним из важнейших аспектов. От правильно обработанной и четко поставленной информации зависят результат и эффективность принимаемых решений.

Список источников:

1. Кукарцев В.В. Теория баз данных. [Электронный ресурс]: Учебник / Кукарцев В.В., Царев Р.Ю., Антамошкин О.А. – Электрон. текст. данные. – Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2017. – 180 с.
2. Мирошников А.И. Архитектура систем управления базами данных. [Электронный ресурс]: Учебное пос. / Мирошников А.И. – Электрон. текст. данные. – Липецк: Липецкий гос. техн. ун-т, ЭБС АСВ, 2018. – 94 с.

3. Галеев Т.И., Таренко Л.Б. Особенности проектирования информационных систем: В сб.: Техника и технологии: проблемы и инновационные решения: Сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. / Под ред. Г.Ю. Гуляева, 2016. – С. 24-30.

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

*Чеснокова А.А., студентка;
Боговарова В.А., д-р пед. наук, профессор,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В статье представлены основные принципы формирования коммуникаций у дошкольников методом коммуникативного взаимодействия, факторы формирования доброжелательных взаимоотношений у детей дошкольного возраста.

Ключевые слова: коммуникация, дошкольники, формирование, синтонное общение, эффективное общение, развивающая среда, мотивация.

Специалисты в области психологии полагают, что коммуникация способствует общению индивида с окружающими его людьми независимо от культурного и социального образования, от их уровня жизни и возраста. Навыки коммуникации позволяют обеспечить навыки эффективного общения. Коммуникативные умения позволяют с легкостью устанавливать контакты между отдельными людьми, а, если необходимо, то и с целыми группами людей. Эти навыки также характеризуют возможности индивида поддержать разговор, отстаивать свои законные права и договориться о чем-либо. К таким умениям относят синтонное общение, т.е. неконфликтное, доброжелательное и нейтральное.

Психологи рекомендуют родителям для формирования коммуникативных навыков ограничивать времяпрепровождение у детей дошкольного возраста перед экраном телевизора или планшетом, а также монитором компьютера. Современные дети неохотно участвуют в играх со сверстниками на свежем

воздухе, не обсуждают прочитанные книги, не ходят с друзьями на рыбалку и т.д. Установлено: те малыши, которые не умеют общаться, практически не расстаются с гаджетами. Ребенок не привык добывать те или иные сведения самостоятельно, но привык пассивно воспринимать поданную такими устройствами информацию. Этого явно недостаточно для развития коммуникативных навыков у детей дошкольного возраста.

Зададимся вопросом: в чем заключаются коммуникативные навыки, которыми должны обладать дети? Исследователи утверждают, что формирование успеха и закрепление коммуникативных навыков общения у детей зависят от нескольких факторов. Среди них:

1. Осуществление коммуникативных связей без мотивации является невозможным, т.е. должно быть желание общаться.

2. Необходимо развивать способность не только слушать своего собеседника, но и слышать его. Важно проявлять интерес к окружающим и понимать то, что они хотят сообщить.

3. Эффективное общение становится невозможным без сопереживания и сочувствия (эмпатии), т.е. необходимо эмоциональное взаимодействие.

4. Крайне необходимы знание правил общения и умение применять их на практике.

Для формирования коммуникативных навыков дошкольников чрезвычайно важным является культура общения.

Культура общения – это выполнение ребенком норм и правил общения со взрослыми и сверстниками, основанных на уважении и доброжелательности, с использованием соответствующего словарного запаса и форм обращения, а также вежливое поведение в общественных местах, быту.

Культура общения предполагает умение воздерживаться от неуместных в данной обстановке действий, слов, жестикulyяций, т.е. действовать нужным образом. Общение детей дошкольного возраста, прежде всего, происходит в семье.

Составляющая основа культуры поведения детей – это культура общения детей со взрослыми и сверстниками. Человек как существо социальное постоянно взаимодействует с другими людьми. Человеку необходимы контакты самые

разнообразные: внутрисемейные, общественные, производственные и т.д. От человека требуется в ходе общения умение соблюдать общепринятые правила поведения, обусловленные нормами морали. У поступившего в детский сад ребенка круг общения расширяется – добавляется общение со сверстниками, с воспитателем и другими работниками дошкольного учреждения.

В ходе эффективного общения крайне необходимо научить детей знать и применять определенные средства коммуникации. Коммуникации подразделяются на две большие группы: вербальные и невербальные.

Слова и выражения, то есть речь, представляют вербальные средства коммуникации. Речь является одним из важнейших методов коммуникации. Речь – это не только говорение и слушание, но также письмо и чтение, то есть умение передать информацию на бумаге в виде письма и воспринимать зафиксированные таким способом данные.

Невербальные средства коммуникации характеризуются жестами, мимикой, взглядом, интонацией, в виде изображений (картинки, фотографии, различные предметы). Именно невербальные методы коммуникации, которые называют также неречевыми, с точки зрения психологов крайне важны. Исследования показали, что люди больше доверяют невербальным знакам общения, чем словам, так как они более правдивы и информативны.

Одним из важнейших средств формирования эффективной коммуникации, основной разновидностью деятельности дошкольников является игра. Игровая деятельность должна ассоциироваться с плодотворным проведением времени, через игру дети учатся взаимодействовать с другими детьми и взрослыми, учатся самостоятельной жизни. В отведенные для этого минуты активизируется развитие малыша с рождения и на протяжении всего детства и совершенствуется широкий спектр навыков. В игровой форме дети постигают суть осуществляемой людьми деятельности.

Для развития коммуникативных навыков и формирования общения эффективны следующие игры:

- **Поезд.** Взрослый человек или один из детей играет роль паровозика, а остальные являются вагонами. Паровозик каждому по очереди говорит: «Привет, я паровозик (имя)». Вагон здоровается и тоже представляется. Паровозик предлагает ему поехать вместе, и вагон соглашается. Собирается целый поезд. Присоединившиеся говорят: «чух-чух», а паровозик перед знакомством с новым вагоном произносит: «ту-ту». Если паровозиком является ребенок, то играть эту роль должны все по очереди.

- **Мышеловка.** Для данной игры также выбирается один ведущий, который играет роль мышки. Остальные плотно встают вокруг него, обнимая друг друга. Задача мышки – вырваться из мышеловки, найдя лазейку или уговорив кого-нибудь сделать ее.

- **Ручеек.** Дети должны встать в цепочку и держать друг друга за пояс или плечи. Необходимо, не разрывая цепочку, проходить различные препятствия – пройти болото, прыгая по кочкам, проползти по низкой пещере (под столом).

- **Отгадай по голосу.** Ребята должны встать вокруг ведущего, у которого завязаны глаза. Они двигаются по кругу со словами: «Водим-водим хоровод, веселится весь народ, ты попробуй отгадать, кто имя будет называть». В это время руководитель дает одному из детей знак, и тот называет имя ведущего, который должен отгадать, кто его позвал. Если он отгадает, то назвавший имя ребенок становится ведущим.

В игровой деятельности должны быть задействованы все дети. Если предполагается выбор ведущего, то им по очереди должен побыть каждый ребенок. Взрослым надо следить, чтобы участвовали все дети. Если по какой-то причине один из детей не оказывается выбранным, то надо ему помочь, однако делать это необходимо мягко и ненавязчиво. Игра учит детей доверять друг другу, сплачивает детский коллектив, в игре дети находят себе близких друзей.

Таким образом, формирование коммуникативных способностей невозможно без взаимодействия с родителями и близкими родственниками (бабушками, дедушками, сестрами, братьями), посещающими детский сад ровесниками, воспита-

телями и обслуживающим персоналом (нянечками, сторожами, поварами). Дошкольники, общаясь со взрослыми, впитывают наиболее приемлемые для старших собеседников модели общения. Любой взрослый, будь то родитель или педагог, должен помнить следующее: пришедший в этот мир ребенок готов к восприятию схем коммуникативности с первого самостоятельного вдоха. При этом не следует забывать, что выбор формы общения остается за уже сформировавшейся личностью. Ребенок такой личностью еще не может являться, поскольку пребывает на стадии становления. Именно поэтому формирование коммуникативной культуры общения у детей, не достигших школьного возраста, возложено на плечи родителей и воспитателей.

Список источников:

1. Смирнова Е.О. Особенности общения с дошкольниками / Е.О. Смирнова. – М.: Академия 2014. – 151 с.
2. Терещук Р.К. Общение и избирательные взаимоотношения дошкольника / Р.К. Терещук. – Кишинев: Штиинца. – 2015. – 99 с.
3. Чернецкая А.В. Развитие коммуникативных способностей у дошкольников / А.В. Чернецкая. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 512 с.
4. Эльконин Д. Психология игры / Д. Эльконин. – М.: Владос. – 2014. – 360 с.
5. Основы конструктивного общения: Хрестоматия / Сост. Р.Г. Григорьева, Т.П. Усольцева. – Новосибирск: Изд. Новосибирск. унта. – М.: Совершенство, 2017. – 196 с.
6. <https://fb.ru/article/474851/razvitie-kommunikativnyih-navyikov-u-detey-doshkolnogo-vozrasta-osobennosti-formirovaniya-diagnostika>
7. <https://telemedicina.one/nevrologiya-i-psihologiya/razvitie-kommunikativnyh-navyikov-u-detey.html#i-2>
8. <https://blogs.bebeshka.info/razvitie-i-obuchenie/razvitie-kommunikativnyh-navyikov-u-detey-doshkolnogo-vozrasta/#chapter-9>

ЮРИДИЧЕСКОЕ КЛИНИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ ОКАЗАНИЯ ПРАВОВОЙ ПОМОЩИ НАСЕЛЕНИЮ

*Чиркова Е.И., студентка,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В статье исследованы особенности юридического консультирования в процессе оказания правовой помощи населению. Консультирование является одним из важнейших элементов в ходе оказания правовой помощи гражданам. В ходе консультирования обратившийся за помощью гражданин получает всю необходимую информацию от юриста для разрешения возникшей проблемы.

Ключевые слова: юридическое консультирование, юридическая помощь, юридическая клиника.

Современную жизнь невозможно представить без наличия в ней права. Право регулирует поведение людей в различных сферах жизни, охраняет общественные отношения. Каждый день граждане совершают какие-либо действия, порождающие правовые последствия (заключают договоры правового характера, покупают или продают имущество, обращаются в суд за защитой и восстановлением нарушенных прав и др.). Различные юридические факты как гражданско-правового, так и уголовно-правового характера требуют помощи высококвалифицированных юристов.

В соответствии со ст. 48 Конституции Российской Федерации каждому гарантируется право на получение квалифицированной юридической помощи [1].

Кроме того, в случаях, предусмотренных законом, юридическая помощь оказывается бесплатно. Являясь как правовым, так и социальным государством, Российская Федерация характеризуется созданием в ней специальных политико-правовых и юридических механизмов, гарантирующих гражданам правовую и социальную защищенность. В 2011 г. был принят Федеральный закон «О бесплатной юридической помощи» [4], целями которого являются:

1. Создание условий для реализации установленных Конституцией Российской Федерации прав граждан на получение квалифицированной юридической помощи, оказываемой бесплатно в случаях, предусмотренных вышеуказанным Федеральным законом, другими федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации.

2. Формирование и развитие государственной системы бесплатной юридической помощи, а также содействие развитию негосударственной системы бесплатной юридической помощи и ее поддержка со стороны государства.

3. Создание условий для осуществления прав и свобод граждан, защиты их законных интересов, повышения уровня социальной защищенности, а также обеспечение их доступа к правосудию.

Каждый юрист должен быть не просто высококвалифицированным специалистом, но и обладать навыками консультирования, независимо от юридической сферы, в которой он работает.

Юридическое консультирование представляет собой процесс взаимодействия юриста и обратившегося лица по поводу наличия у данного лица юридической проблемы, которая требует разрешения путем выявления способов ее устранения. В ходе процесса юрист помогает обратившемуся лицу решить его проблему законными способами. Непосредственными целями юридического консультирования являются: предоставление гражданам полной информации относительно их проблемы; разъяснение всех возможных вариантов разрешения возникшей проблемы; разъяснение возможных последствий каких-либо вариантов юридических действий; оказание юридической помощи через выбор необходимого варианта поведения в той или иной ситуации.

Тенденция обращений граждан за оказанием бесплатной юридической помощи в юридические клиники свидетельствует о том, что все большее число граждан хотят получить квалифицированную юридическую помощь. Соответственно, задачи современного юридического образования, вытекающие из стратегий правовой образовательной политики, включают-

ся не только в обеспечении учебного процесса, но и привитии будущим юристам навыков практической деятельности. Данное положение согласуется с ведущими законодательными актами, в том числе со стратегиями национальной безопасности России [3]. В данном контексте главная цель юридических клиник заключается в оказании бесплатной юридической помощи, как правило, социально-незащищенным гражданам (малоимущим, пенсионерам, безработным и т.д.). Оказание помощи гражданам проводится в форме консультирования и интервьюирования.

На лекциях и семинарах студенты юридического факультета получают теоретические знания, приобретенные ими с помощью полученных знаний, умений и навыков. Однако эти знания необходимо закреплять на практике, таким образом постоянно совершенствуя их. В этом студентам помогает юридическая клиника. Кроме того, работа в юридической клинике является для ее стажеров не только практикой и местом получения новых практических знаний, но и способом усвоения навыков коммуникации с людьми, необходимых в профессии юриста. Помогая людям, стажер формирует себя как будущий юрист.

В юридической клинике Университета управления «ТИСБИ» консультирование граждан проводится как в устной, так и в письменной форме. В результате консультирования гражданину, обратившемуся за юридической помощью, стажеры под руководством высококвалифицированных юристов помогают в составлении исковых заявлений, жалоб, а также консультируют в устной форме путем разъяснений всех возможных вариантов разрешения возникшей проблемы.

В процессе консультирования необходимо узнать персональные данные клиента (ФИО, год рождения, адрес проживания, контактный номер телефона), предоставить ему заявление на обработку персональных данных, ознакомить с проблемой клиента, а также взять у него копии документов, необходимые для рассмотрения дела. В ходе рассмотрения дела необходимо опираться на определенные нормативно-правовые акты, которые будут соответствовать ситуации гражданина.

Исследовать каждую проблему необходимо профессионально и всесторонне, чтобы высказать компетентное и правильное мнение по поводу ее решения.

Хотелось бы отметить то, что работа в юридической клинике предполагает наличие у ее работников, в первую очередь, таких качеств, как ответственность и компетентность. Кроме того, стажерам клиники, осуществляющим консультирование граждан, необходимо иметь такие качества, как терпение и самообладание. Если у клиента возникают трудности с пониманием сути решения его проблемы, стажер-консультант должен все грамотно и доходчиво объяснить. Кроме того, нужно уметь устанавливать контакт с людьми, для того чтобы осуществлять диалог с обращающимися за помощью гражданами на профессиональном уровне и лучше разобраться в проблеме.

В ходе консультирования важную роль оказывает взаимодействие с сотрудниками Прокуратуры Республики Татарстан, которые помогают освоить стажерам необходимые навыки консультирования. Помощь сотрудников Прокуратуры РТ является необходимой, так как в юридическую клинику Университета управления «ТИСБИ» обращаются граждане с различными практическими вопросами правового характера, для решения которых важна помощь правоприменителя [2]. Процесс консультирования под руководством сотрудников Прокуратуры РТ является важным элементом в оказании бесплатной юридической помощи гражданам.

Таким образом, юридическое консультирование и юридическая помощь в целом – это существенные условия для защиты и охраны прав и свобод человека и гражданина.

Список источников:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7 – ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11 – ФКЗ) //Собрание законодательства Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 31 ст. 4398

2. Степаненко Р.Ф., Юн Л.В. Этические основы правоприменительной деятельности: актуальные вопросы теоретического право-

ведения. Вестник Казанского юридического института МВД России. 2018. № 2 (32). С. 189-196.

3. Степаненко Р.Ф., Солдатова А.В. Стратегии национальной безопасности и развития информационного общества в проблемном поле правовой образовательной политики. Вестник ТИСБИ. 2018. № 4. С. 112-118.

4. Федеральный Закон от 21.11.2011. N 324 – ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» (принят Государственной Думой 02.11.2011) (одобрен Советом Федерации 09.11.2011) // Собрание законодательства Российской Федерации от 28 ноября 2011 г. N 48 ст. 6725

ФОРМИРОВАНИЕ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ПРАКТИКИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

*Чушова Ф.Ф., студентка;
Тукаева Р.Н., канд. социол. наук, доцент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В статье обсуждается понятие языковой компетенции, показана ее значимость для развития международного туризма, раскрывается важность формирования языковой компетенции в индустрии туризма как элемента, способствующего повышению конкурентоспособности и востребованности будущих специалистов. Отмечается связь между языковой компетенцией и качеством информирования об услугах в сфере гостеприимства и туриндустрии.

Ключевые слова: языковая (лингвистическая) компетенция, международный туризм, коммуникационная компетенция, туриндустрия, иностранные языки.

Международный туризм – это деятельность, направленная на предоставление различного рода услуг и товаров для удовлетворения широкого круга культурных и духовных потребностей иностранного туриста. С каждым годом число путешественников увеличивается, и сфера международного туризма продолжает стремительно развиваться. Вместе с этим, продолжают расти и требования к работнику индустрии ту-

ризма. В большей степени это касается умения заинтересовать туристов, особенно иностранных, правильно взаимодействовать с ними и обеспечивать их полной информацией о той или иной услуге. Для этого необходимо формирование языковой или лингвистической компетенции, то есть знание иностранного языка, владение правилами функционирования речи и способность понимать чужие мысли и выразить собственные суждения в устной и письменной форме [1, с. 317].

Впервые языковую компетенцию выделил американский лингвист Н. Хомский как способность владения определенным языком. Затем американский социолингвист Д. Хаймс расширил понятие языковой компетенции и ввел понятие коммуникативной компетенции, обозначающее сумму языковых навыков и знаний говорящего или слушающего об использовании языка в изменяющихся ситуациях и условиях речи [2].

В сфере туризма коммуникативная компетенция играет немаловажную роль, так как разработка определенного продукта или услуги влечет за собой распространение информации об этом продукте. Однако коммуникативная компетенция не может функционировать самостоятельно без опоры на языковую. Так как продвижение информации осуществляется с помощью средств массовой коммуникации или в устной форме, то есть с помощью навыков лингвистической компетенции, туристские организации уделяют огромное внимание умению представить свой продукт потребителю в устной форме и требуют от своих работников высокого уровня владения навыками языковых компетенций.

Специалистам в сфере туризма ежедневно приходится сталкиваться с решением задач коммуникативного плана не только на родном, но и на иностранном языке. Вне зависимости от того, на каком языке говорят в той или иной стране, роль английского языка остается более значимой, так как он является международным и общение туристов между собой и с представителями индустрии туризма, реклама продуктов и услуг сферы туризма чаще всего осуществляется на английском языке [3, с. 214].

В сфере международного туризма крайне важно выстроить правильные и крепкие отношения как с партнерами, так и с клиентами, чему также способствует формирование языковой компетенции. Деловые встречи с зарубежными партнерами, работа с иностранными туристами требуют от работника знания иностранного языка в достаточно большом объеме.

Формирование языковой компетенции в области международного туризма позволяет осуществлять точное информационное обслуживание клиентов, правильно формировать предложение услуг, обеспечивающих удовлетворение потребностей туристов, способствует развитию бизнеса с помощью привлечения и удержания клиентов и партнеров, то есть языковая (лингвистическая) компетенция оказывает достаточно большое влияние на формирование устойчивого международного туризма и его развитие.

Список источников:

1. Шерстянникова Е.А. Формирование языковой компетенции учащихся технического вуза в процессе изучения филологических дисциплин // Научный диалог. – 2016. – № 7 (55). – С. 315-318.
2. Формирование языковой компетенции. – URL: https://studme.org/167143/pedagogika/formirovanie_yazykovoy_kompetentsii
3. Сивухин А.А. Роль иностранного языка в профессиональной подготовке бакалавров по направлению туризм: теоретические подходы // Вестник Костромского гос. ун-та. – Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2014. – № 2. – С. 212-217.

**ИЗУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА
В РАМКАХ ПРОГРАММЫ «ПЕРЕВОДЧИК
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ»
КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАКАЛАВРОВ
НА РЫНКЕ ТРУДА**

*Шагидуллина Г., студентка;
Тукаева Р.Н., канд. социол. наук, доцент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. Данное исследование раскрывает взаимосвязь между изучением иностранного языка с помощью курсов дополнительного образования и повышением конкурентоспособности выпускников-бакалавров на рынке труда.

Ключевые слова: курсы иностранного языка, глобализация, коммуникация, языковая подготовка.

Современное общество живет во времена стремительно развивающихся областей человеческой жизни, и область просвещения не стала исключением. Возникновение современных технологий, ежесекундное появление новых данных приводят к развитию абсолютно других условий для возникновения индивидуума и диктуют свои правила для результативной конкурентоспособности специалиста в своей квалификационной среде. Вот почему внимание к научным сферам педагогики, социологии, психологии, иностранному языку возрастает.

Данный процесс, или глобализация, содействует образованию иных запросов для будущих специалистов. Различные анализы международных рынков труда демонстрируют, что эксперты по массовым профессиям в большей мере неконкурентоспособны по причине их неполной подготовки. Проблема не только в их недостаточно специализированном обучении согласно международным требованиям, но и в формировании конкретных человеческих навыков и качеств для уверенного противостояния с другими специалистами на мировом рынке труда. Здесь самое важное то, что для многих отсутствие способности общаться на иностранном языке становится пре-

пятствием, что часто осложняет их начинания в новых транзакциях.

Согласно исследованиям большинства практических работников в сфере педагогики фундаментальная база современной образовательной программы заключается в реализации инновационного преподавания иностранных языков с внедрением всевозможных технологий, позволяющих получить полные знания в рамках профессионально ориентированного обучения для дальнейшей конкурентной борьбы бакалавров на рынке труда.

Миссия иностранного языка в нынешней реальности ощутимо возросла и приобрела диапазон мирового масштаба. Обучение иностранному языку является неизбежностью для будущих специалистов, ведь бесспорно, что профессиональная степень коммуникативного мастерства создает сформированную личность, повышает ее социальную подвижность и экономическую свободу, дает возможность продолжать свое развитие в огромном информационном поле независимо от того, к какой языковой группе он принадлежит [1, с. 1203].

Нарабатывание и сохранение международных связей, продиктованных высоким уровнем коммуникативной функциональности специалистов, придают им профессиональный статус первоначальной значимости. Глобализация предмета науки и техники, новаторские процессы в сфере молниеносно развивающихся наукоемких ориентаций, а также деятельность бесчисленных коллективных производств требуют профессионального межкультурного соприкосновения специалистов технического профиля не только на родном языке каждого из участников, вовлеченных в процесс, но и на иностранном, который, в свою очередь, заставляет студентов заблаговременно думать о потенциальных вариантах совершенствования уровня своей квалификации. В отсутствие подобного общения затрудняются примитивный информационный обмен, координация предположительных операций, их разбор и оценка, приобретение взаимопонимания, дискуссия по поводу оптимальных организационных, технических и социальных решений.

В условиях информационного сообщества багаж знаний и уровень специализации занимают особое место в жизни выпускника-бакалавра, будущего специалиста. Для того чтобы быть в курсе роста и обновления мировой науки, необходимо изучить первоисточники на языке создателей. Поэтому все большую ценность приобретают иностранный язык, его актуальность, необходимость сказываться на содержании, планах и динамике развития сегодняшнего общества.

Изучение иностранного языка является неотчуждаемой частью профессионального обучения современных специалистов. Коммуникативное образование рассматривается как одна из основных составляющих общей профессиональной подготовленности завтрашнего перспективного специалиста, то есть иностранный язык является неотъемлемым фактором конкурентоспособности будущего эксперта.

В условиях глобализации и быстроразвивающихся производственных областей план обучения исключительно быстро видоизменяется: существенно важно готовить специалистов согласно потребностям нанимателей-работодателей и требованиям рыночных взаимосвязей. Организации-работодатели вынуждены обращаться к образовательным учреждениям или создавать платформу для самостоятельного обучения сотрудников, что, в свою очередь, связано с конкретными тратами, и возврат вложений не может быть обещан. Поэтому целесообразнее принять на работу специалиста с дополнительной специализированной квалификацией. На рынке труда наблюдается осязаемая конкуренция, победа в которой зависит от содержания и качества образования, его дополнительных навыков и обучения, личных качеств специалиста, позволяющих ему обрести свое место в общественной структуре. Не случайно концепция необходимости продолжения образования стала особенно актуальна в последнее время. Подготовка и профессиональное развитие специалиста на протяжении всей его карьеры помогают ему укрепить свои позиции на рынке труда.

Под давлением рыночных преобразований соединяются различные направления в профессиональной области, что приводит к возникновению новых вакансий. Подобное взаимо-

проникновение дисциплин повышает качественный уровень специалистов. Возросшая потребность в образовательных услугах привела к формированию различных консалтинговых агентств, курсов, программ обучения, предлагающих свои услуги в дистанционной и заочной формах обучения организациям, остро нуждающимся в повышении уровня профессионализма своих сотрудников [2, 12].

Обучение иностранному языку востребовано в профессиональных сферах, что зачастую связано с процессом глобализации, развитием интернациональных отношений, усилением и расширением компьютеризации, интеграции новейших технологий и зарубежной поставкой оборудования с программным обеспечением на иностранном языке. Изучение методов продуктивного общения способствует возникновению эффективных и прочных отношений с иностранными компаньонами по организации деятельности производства в условиях рыночной экономики. Различие между уровнем языковой специализации будущих экспертов и запросами к ним в меняющихся условиях производственной деятельности вынуждает вносить изменения в содержание их профессиональной подготовки [2, с. 34].

Сегодняшний рынок трудоустройства диктует свои условия: в эпоху глобализации конкурентоспособность специалистов со знанием иностранного языка существенно возросла. Обучение на сегодняшний день включает в себя преподавание иностранных языков как неотъемлемую часть обучения, и существует тенденция к росту часов преподавания иностранного языка с увеличением объема изучения лексики, тесно связанной с профессиональной ориентацией обучающегося. Вместе с этим, курсы по дополнительному изучению иностранного языка являются одними из самых популярных на рынке образовательных услуг.

Работа с обучающимися в сфере непрерывного образования для подготовки переводчиков в области профессиональных коммуникаций продемонстрировала готовность выпускников курса работать с узкоспециальными документами, их навык понимания и использования в своей работе теоре-

тических и практических знаний по специальным предметам. Очень важно проследить за тем, чтобы студент после окончания курсов дополнительного образования мог преподнести готовый перевод как полноценный, связный текст, потому что часто студенты совершают ошибку, предлагая буквальный перевод или перевод, который по смыслу далек от оригинала.

В процессе изучения иностранного языка усваивается лексический запас, сформированный за время обучения профессии, и углубляется профессиональная направленность будущих специалистов. Иностраный язык помогает развитию мышления благодаря его познавательной функции. В процессе совершенствования коммуникативного знания развивается навык профессионального общения [3, с. 71].

В сложившейся ситуации, которая подразумевает под собой процесс глобализации, для большинства организаций языком, на котором функционирует предприятие и ведет свой бизнес, становится английский язык. В связи с этим можно сделать вывод о необходимости квалифицированной специализации бакалавров, умеющих вести действенное общение, тесно связанное с их специализацией, именно на английском языке. Поэтому с уверенностью можно сказать, что владение иностранным языком на уровне, обеспечивающем эффективную работу предприятия, является одной из важнейших компетенций, которой должен обладать выпускник-бакалавр. Более того, в современной конкурентной среде наниматели диктуют свои запросы, например: первоклассные умения эффективного общения не только у своих опытных сотрудникам, но и у выпускников высших учебных заведений, которые только начинают свое продвижение по карьерной лестнице после окончания университета. Именно поэтому главной задачей вуза становится подготовка высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов, которые будут обладать всем спектром компетенций, запрашиваемых работодателем.

Мы живем во времени, когда весь мир вынужден быстро осваивать новейшие мировые технологии, совершенствовать производимую продукцию, представлять ее как высокопробный и конкурентоспособный продукт на мировом рынке. Что-

бы новоиспеченный специалист мог уверенно чувствовать себя в непрерывно меняющейся профессиональной области, следует усиленно внедрять в процесс обучения, в программу подготовки высококвалифицированных специалистов предмет преподавания иностранного языка. Таким образом, иностранный язык в нынешних обстоятельствах есть обязательное условие для будущих специалистов [4, с. 31].

Список источников:

1. Горбина М.А. Иностранный язык как составляющий фактор конкурентоспособности современного специалиста // Молодой ученый. – 2016. – № 10. – С. 1202-1204. – URL <https://moluch.ru/archive/114/30270/> (дата обращения: 29.03.2020).
2. Коротков Э.М. Качество образования: формирование, факторы и оценка, управление // ГУУ. – М., 2002. – 84 с.
3. Модернизация высшей школы: обеспечение качества профессионального образования: Материалы Всероссийской науч.-практ. конф. – Ч. 2. – Барнаул: Изд. ААЭП, 2004. – 108 с.
4. Харламов И.Ф. Педагогика: Учебное пос. для студ. по пед. спец. / И.Ф. Харламов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарики, 2005. – 516 с.

РЕШЕНИЕ МОДИФИЦИРОВАННЫХ ТРАНСПОРТНЫХ ЗАДАЧ

Шадрина А.А., студентка;

*Пантелеева Л.Р., канд. техн. наук, доцент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В статье рассмотрены модификации транспортных задач по ограничению пропускной способности и блокировке поставок. Указаны приемы и приведен пример решения модифицированной транспортной задачи.

Ключевые слова: транспортная задача, модификации, ограничение пропускной способности, блокировка поставок, матрица, распределительная таблица.

Известно, что транспортная задача является экономической задачей поиска наилучшего варианта распределения поставок товара одного типа от поставщиков к потребителям при известных издержках или затратах на перевозку (тарифах) между пунктами отправления и назначения. Под названием «транспортная задача» объединяют широкий диапазон задач линейного программирования с единой математической моделью. Также под данным термином понимаются задачи не только транспортного характера. Общим положением для таких задач является, в большинстве своем, распределение ресурсов, находящихся у m производителей (поставщиков), по n потребителям этих ресурсов [1]. Чаще всего встречаются следующие задачи, которые можно отнести к транспортным:

- привязка пунктов отправления к пунктам назначения;
- прикрепление потребителей ресурса к производителям;
- отдельные задачи оптимальной загрузки промышленного оборудования;
- взаимная привязка грузопотоков прямого и обратного направлений;
- оптимальный вариант распределения объемов выпуска промышленной продукции между заводами-изготовителями и др.

В реальной постановке транспортной задачи вполне возможны дополнительные условия, такие как блокировка поставок по отдельным коммуникациям, ограничение объемов перевозок, промежуточное складирование и т.п. Случаи, когда перевозки груза от определенных поставщиков к отдельным потребителям не могут быть осуществлены, возникают, например, в следующих ситуациях:

- необходимо полностью покрыть потребность и спрос некоторого потребителя, но суммарный запас груза у поставщиков меньше суммарного объема потребления;
- необходимо вывезти весь груз некоторого поставщика, но суммарный запас груза у всех поставщиков превышает суммарные потребности.

Эти условия приводят к изменениям стандартной постановки транспортной задачи, в связи с чем возникают ее различные модификации. Появление дополнительных ограничений усложняет решение задачи, однако в большинстве случаев изменяется лишь способ составления исходной распределительной таблицы [2].

В данной статье рассмотрены некоторые виды модификаций транспортной задачи, необходимые для работы со специфическими объектами в условиях ограниченности или блокировки движения поставок, которые могут возникать в ситуациях, приближенных к реальности. Покажем, что такие задачи можно свести к стандартной постановке путем видоизменения их начальной матрицы.

Предположим, что перевозки по маршруту (i, j) запрещены (например, на пути от i -го поставщика к j -му потребителю производится ремонт автодороги). Для нахождения оптимальных планов таких задач стоимость перевозки единицы груза по маршруту (i, j) устанавливают значительно большей любого из тарифов перевозок решаемой задачи, т.е. принимают $c_{ij} = M$, где M – сколь угодно большое положительное число ($M \rightarrow +\infty$). Таким образом производится блокирование данного маршрута. Далее задача моделируется и решается как обычная классическая транспортная задача. Очевидно, что тогда клетка (i, j) оптимального плана останется свободной, а значит, перевозка по запрещенному маршруту осуществляться не будет.

Методы блокировки поставок применяются также и при ограничениях на пропускную способность при перевозке от определенного поставщика с номером l некоторому потребителю с номером k . При этом возможны ограничения двух типов: $x_{lk} \geq a$ или $x_{lk} \leq b$, где a и b – известные из условий задачи постоянные величины.

Если $x_{lk} \geq a$, то в исходной матрице целесообразно будет уменьшить запасы l -го поставщика и запросы k -го потребителя на величину a , то есть таким образом зарезерви-

ровать перевозку $x_{lk} = a$. Тогда полученный классическим способом оптимальный объем перевозки x_{lk} , увеличенный на величину a , удовлетворяет заданному неравенству $x_{lk} \geq a$.

В случаях, когда $x_{lk} \leq b$, необходимо взамен k -го потребителя с запросами b_k ($b_k > b$) ввести двух других потребителей. Одному из них (с номером k) присвоить потребности, равные значению b , а другому (с номером $n+1$) – $(b_k - b)$. Тарифы перевозок для этих потребителей останутся прежними, за исключением стоимости $C_{l,(n+1)}$, которая принимается равной сколь угодно большому числу M ($M \rightarrow +\infty$). Видоизменив таким образом исходную матрицу, к задаче можно будет применить стандартный алгоритм решения. Для формирования оптимального решения полученные объемы перевозок к $(n+1)$ -му потребителю необходимо добавить к соответствующим поставкам для k -го потребителя. При этом объем груза x_{lk} никогда не превзойдет b , так как маршрут $(l, n+1)$ в исходной матрице был заблокирован.

Продemonстрируем все вышеперечисленные приемы на примере решения следующей транспортной задачи:

Поставщики	Потребители				Запасы
	B_1	B_2	B_3	B_4	
A_1	3	2	5	7	250
A_2	1	1	5	3	450
A_3	4	6	2	4	200
Потребности	200	250	300	150	900=900

с дополнительными условиями:

- 1) перевозки от A_2 к B_1 запрещены;

2. от A_3 к B_2 должно быть доставлено не менее 150 ед. груза;

3. от A_1 к B_3 может быть доставлено не более 200 ед. груза.

Сначала составим новую матрицу исходных данных. Первое условие влечет блокировку маршрута (2,1) или $c_{21} = M$ ($M \rightarrow +\infty$). Согласно второму условию в клетке (3,2) резервируем поставку 150 ед., уменьшив запасы A_3 и потребности B_2 на эту величину. Для выполнения условия 3) запросы третьего потребителя устанавливаем равными 200 (вместо 300) и строим дополнительный столбец B_5 с оставшимися потребностями, равными 100. В новом столбце тарифы перевозок примут следующие значения: $c_{15} = M$ ($M \rightarrow +\infty$), $c_{25} = c_{23} = 5, c_{35} = c_{33} = 2$:

Поставщики	Потребители					Запасы
	B_1	B_2	B_3	B_4	B_5	
A_1	3	2	5	7	M	250
A_2	M	1	5	3	5	450
A_3	4	6	2	4	2	50
Потребности	200	100	200	150	100	750=750

Так, сформировав новую распределительную таблицу, переходим к реализации соответствующей транспортной задачи, используя классический алгоритм решения. Тогда результат этого решения, определяющий оптимальный опорный план, получаем в следующем виде:

Поставщики	Потребители					Запасы
	B_1	B_2	B_3	B_4	B_5	
A_1	3 200	2	5 50	7	M	250
A_2	M	1 100	5 100	3 150	5 100	450
A_3	4	6	2 50	4	2	50
Потребности	200	100	200	150	100	750=750

Суммируя соответствующие значения объемов перевозок в столбцах B_3 и B_5 и учитывая резерв в клетке (3,2), равный 150 ед., устанавливаем оптимальный план X^* исходной транспортной задачи (с учетом заданных дополнительных условий):

$$X^* = \begin{pmatrix} 200 & 0 & 50 & 0 \\ 0 & 100 & 200 & 150 \\ 0 & 150 & 50 & 0 \end{pmatrix}$$

Итак, от A_1 необходимо направить груз к B_1 в количестве 200 ед. и к B_3 – 50 ед., что не более 200 ед. в соответствии с условием 3. От A_2 поставки к B_1 не производятся согласно условию 1, а распределяются по потребителям B_2, B_3, B_4 в объемах 100, 200, 150 соответственно. Запасы A_3 доставляются в количестве 150 ед. потребителю B_2 , что удовлетворяет условию 2, и 50 ед. – потребителю B_3 .

При этом минимальные затраты на перевозку всех грузов составят:

$$L(X^*) = 3 \cdot 200 + 5 \cdot 50 + 1 \cdot 100 + 5 \cdot 200 + 3 \cdot 150 + 6 \cdot 150 + 2 \cdot 50 = 3400 \text{ (ден. ед.)}$$

Таким образом, рассмотренные модификации транспортных задач возможно реализовать по стандартному алгоритму решения путем видоизменения их начальной распределитель-

ной таблицы, используя приемы, подробно описанные в данной статье.

Список источников:

1. Гиззатуллина Д.Ф., Пантелеева Л.Р. Методы определения начального опорного плана транспортной задачи / Общество, государство, личность: модернизация системы взаимоотношений в современных условиях: Материалы XVIII Межвуз. науч.-практ. конф. студ., магистр., аспирантов и молодых ученых (Казань, 27 апреля 2018 г.) / Под ред. А.Н. Грязнова. – Казань: ИЦ Университета управления «ТИСБИ», 2018. – С. 129-133.

2. Выгодчикова И.Ю. Математические методы в экономике: методы, модели, задачи: Учебное пособие. / И.Ю. Выгодчикова. – Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2020.

**РОДИТЕЛЬСКИЕ УСТАНОВКИ
КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ
ХАРАКТЕРА РЕБЕНКА**

Шайдуллина Э.А., студентка;

*Короткова А.Л., канд. пед. наук, доцент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В статье рассмотрены различные аспекты влияния родительских установок на формирование характера ребенка; изучены актуальные проблемы родительской поддержки ребенка в период тревожной обстановки в обществе, вызванной пандемией

Ключевые слова: родительские установки, детско-родительские отношения, формирование характера.

Тема влияния родительских установок на формирование личности, на характер ребенка не перестает быть актуальной, так как в процессе воспитания ребенка главную роль играют родители, на начальном этапе развития только их влияние, будь то отрицательное или положительное, способно предопределить дальнейшую судьбу ребенка, формирование его самовосприятия и характера. От того, насколько качественное

воспитание родители дадут ребенку, зависит его дальнейшая жизненная траектория.

Родители являются особой социальной средой в развитии ребенка, благодаря которым ребенок находит себе первые примеры для подражания, видит первую реакцию людей на свои поступки, и по ним уже впоследствии начинает понимать, что «хорошо», а что «плохо». У ребенка нет социального и личного опыта, а также он не может оценить ни свое поведение, ни проявления личностных качеств других людей [3, с. 34].

Ребенок растет, изменяется, а сформированные у него качества личности, духовно-нравственные ценности, социально-культурные нормы остаются. Именно ими будет руководствоваться взрослый человек, проживая свою жизнь, выстраивая межличностные отношения, в которых, как правило, мы реализуем те паттерны поведения, которые нам знакомы с самого детства.

Впечатления, полученные в детстве, подчас определяют дальнейшую работу человека, его жизненный уклад – ведь семья передает и культурные традиции, опыт предшественников, который складывался на протяжении многих лет. Благодаря определенным установкам, семейному воспитанию у ребенка формируется определенный характер [1, с. 24].

Что же представляет собой «характер» в самом широком понимании этого слова?

Изучение характера началось еще со времен Аристотеля, им было создано учение о добродетелях, согласно которому добродетель – это внутренний порядок, некая «золотая середина» между двумя крайностями – избытком и недостатком. Аристотелем выделялись «разумные» добродетели и «нравственные». Разумные добродетели могут развиваться в человеке благодаря обучению. Человек, становясь добродетельным, приобретают такие качества, как мудрость, сообразительность, рассудительность. Нравственные же добродетели рождаются из привычек-нравов: человек действует, приобретает опыт, и на основе этого формируются черты его характера.

Характер выражает сущность человека, но он не является природным свойством, а складывается в течение жизни. Ари-

стотель также полагал, что определенные черты свойственны людям разного социального происхождения, а также разного возраста и профессии, отвергая возможность их формирования у всех людей в равной степени.

Учение о характере развил ученик Аристотеля – Теофаст. Характер рассматривается им как нечто целостное, но статическое и показывается только во внешних проявлениях, без внутреннего анализа. С большой долей условности можно считать, что его позиция являлась давней предтечей бихейвористского подхода в психологии. Теофаст выделил 30 основополагающих черт характера: ирония, лесть, угодливость и пр. Характер может меняться в зависимости от возраста (юноша, зрелый человек и старик могут обладать разными характерами) и социального положения.

В Новое время французские материалисты считали, что среда обуславливает характер человека, а воспитание формирует характер.

По мере становления психологии как науки появляются разные теоретические подходы к пониманию характера.

В зарубежной психологии 3 основных подхода:

1. Психоаналитический – З. Фрейд, А. Адлер, К. Юнг и др. Характер формируется под влиянием бессознательных влечений человека.

2. Конституционно-биологический – Э. Кречмер. Характер определяется внешним видом, типом телосложения человека.

3. Идеологическо-психэтическая теория – Р. Робек. Характер позволяет человеку тормозить инстинкты, сдерживать их за счет усвоенных морально-этических норм и неких внутренних санкций.

В отечественной психологической науке характер исследовали А.Ф. Лазурский, П.Ф. Лесгафт, А.Г. Ковалев, В.Н. Мясищев, Н.Д. Левитов, В.И. Страхов, Б.Г. Ананьев, С.Л. Рубинштейн и многие другие. Среди российских подходов к пониманию характера можно выделить биологизаторское, идеалистическое, материалистическое направления.

Многие зарубежные и отечественные исследователи решали проблему соотношения темперамента и характера в индивидуальности. В.Н. Мясищев и А.Г. Ковалев подходы к решению этой проблемы разделили на 4 группы:

1. Отождествление характера и темперамента.
2. Противопоставление характера и темперамента.
3. Темперамент входит в структуру характера как составной элемент.
4. На основе темперамента формируется характер.

В российской психологии выделяют следующие свойства характера:

- сила (энергичность в достижении цели);
- твердость (насколько упорно человек достигает целей);
- цельность (направленность основных черт на достижение цели или противоречивость в чертах личности, частая их смена).

Особое место в теории характера занимают различные подходы к определению и классификации его черт.

Черта – это предрасположенность вести себя различным образом в разных жизненных ситуациях. Это такие психологические особенности, которые впоследствии образуют множество стимулов, что и обуславливает множество ответных реакций. Например, агрессивный человек склонен интерпретировать нейтральные стимулы как угрожающие, робкий – в каждом человеке видит потенциального критика, носителя морали [1, с. 18].

В рамках данной статьи особый интерес представляет концепция Л.С. Выготского, А.Н. Леонтьева, Д.Н. Узнадзе, для которых характер представляет собой некие обобщенные установки личности. В установках отражаются черты характера и выражается отношение личности к действительности. Исследователи выделили следующие группы черт характера:

- 1) черты, характеризующие отношение к другим людям (доброжелательность, милосердие и т.д.);
- 2) черты, характеризующие отношение к себе (самолюбие, неуверенность в себе и т.д.);
- 3) черты, характеризующие отношение к деятельности (настойчивость, лень и т.д.);
- 4) черты, характеризующие от-

ношение к вещам, предметам (неряшливость, бережливость и т.д.).

Изучением характера занимался американский психолог Гордон Олпорт, который разработал «диспозициональную теорию черт».

В основе этой теории две основные идеи:

1. Люди относительно постоянны в своих поступках, мыслях и эмоциях, то есть склонности проносятся через всю жизнь.

2. Не бывает людей с одинаковыми чертами характера. Например, черта «застенчивость» может проявляться абсолютно по-разному у разных людей.

Интересна часто цитируемая формулировка Г. Олпорта: «характер – это оцененная личность, а личность – это не оцененный характер» (Allport, 1961).

То есть характер требует оценивания, только отражаясь в сознании других людей, характер каждой личности наполняется смысловым содержанием.

Исследователи, изучающие становление характера, отмечали, что особое значение для этого имеют первые годы жизни человека (З. Фрейд, А. Адлер, К. Хорни, Б.Г. Ананьев).

Именно в детстве закладываются основные установки, формирующие траекторию развития характера ребенка.

Понятие «установка» представляет собой сформированную программу поведения. С помощью программ человек в дальнейшем решает, как ему стоит поступать в разных ситуациях.

Понятие «установка» подразделяется на несколько категорий [3, с. 40]:

– Ситуативная установка – это установка, действующая однократно в данных условиях.

– Фиксированная установка – это стабильная, длительная установка.

– Ненаправленная установка – установка, не имеющая узкого конкретного направления.

– Направленная установка – конкретная установка, имеющая четкое направление.

Установка может быть заложена в результате процесса обучения или сформирована в результате жизненного опыта.

Особое значение для ребенка имеют родительские установки, которые могут проявляться в безобидных, на первый взгляд, фразах:

- Я сейчас не могу с тобой разговаривать.
- Как тебе не стыдно, что ты наделал?!
- Когда же ты поумнеешь?
- От тебя одни беды!
- Не твое дело!
- Не до тебя сейчас!

К сожалению, родители чаще акцентируют свое внимание на отрицательных моментах в поведении ребенка, считая своим долгом предупредить развитие негативных черт характера. Делая это с помощью жестких, принижающих достоинство ребенка фраз, родители наносят непоправимый вред, не мотивируя личность на саморазвитие.

Чувство вины и стыда, если они становятся постоянными, не помогут ребенку стать здоровым и счастливым.

Ниже представлены фразы, которые положительно сказываются на ребенке:

- Я тебя люблю.
- У тебя все получится!
- Что бы мы без тебя делали...
- Давай с нами!
- Давай я тебе помогу.
- У тебя прекрасно получается!
- Мы всегда тебя поддержим.
- Я всегда готова тебя выслушать.

Воспитание – это огромный ежедневный труд. Умение поддержать своего ребенка, направить его развитие в нужное русло, сформировать у него позитивные, социально одобряемые установки важно для каждого родителя.

Особенно важна поддержка родителей в сложных жизненных ситуациях, когда ребенок переживает жизненные кризисы, когда резко меняется привычная для ребенка среда, про-

исходят социальные потрясения, которые ребенок не может объяснить.

В связи с эпидемией коронавируса, которая 1 марта 2020 г. Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) признана пандемией, многие семьи вынуждены оставаться дома до конца режима самоизоляции.

К сожалению, многие не выдерживают вынужденного «заточения» дома, нет привычки находиться всей семьей в четырех стенах в течение достаточно продолжительного времени, атмосфера в семье со временем нагнетается.

Пандемия сказалась не только на родителях, но и на детях, ведь ребенок лишается возможности коммуницировать со сверстниками, набирать навыки взаимодействия в обществе. В вынужденной самоизоляции у детей пропадает возможность удовлетворять некоторые потребности, которые раньше удовлетворялись простым выходом из дома и ежедневным общением со сверстниками, с другими людьми, не принадлежащими к узкому семейному кругу.

Ребенок гораздо больше взрослых страдает от «жажды впечатлений»: вне изоляции он получал их в школе, в детском саду, во дворе, общаясь со сверстниками или просто наблюдая за внешним миром. В условиях, когда он не может покинуть дом, впечатления становятся однобокими, при этом преимущественно негативными. Это влияет не только на его навыки общения, но и на его психическое состояние, так как в детском возрасте взаимодействие играет большую роль в формировании личности.

Анализ сайтов практических психологов позволил сформулировать несколько основных советов, способных помочь дать ребенку правильные установки поведения в кризисных ситуациях:

1. Уделять больше внимания ребенку. Каждый ребенок требует внимания родителя. Маленьким детям особенно важно чувствовать ласку, благодаря любви матери мир для ребенка становится безопаснее, а в период пандемии эта потребность в защите и доверии наиболее важна.

– «Давай вместе сделаем обед, наконец-то появилось для этого время»; «Тебе помочь с уроками?»; «Мы так рады, что ты весь день с нами».

2. Возможность получать новые впечатления. Дефицит впечатлений действительно сказывается на психологическом благополучии детей. И сидя дома мы можем освоить с детьми что-то новое: просматривание его детских фотографий, эксперименты в процессе готовки, овладение новыми навыками и т.д.

– «Мне очень важно, понравятся ли тебе любимые фильмы моего детства»; «Будем каждый день вместе учить английские слова»; «Весь день дома – шанс сделать себя лучше».

3. Объясните происходящее. Многие дети сегодня подвержены немалому стрессу, приобретают до сих пор неизвестные страхи, и очень важно уверить ребенка в том, что все происходящее в мире временно, а самоизоляция является безопасным и правильным решением.

– «Ничего страшного не происходит, я сейчас тебе все расскажу, как взрослому»; «Вирус опасен, но мы хорошо знаем, как избежать опасности».

4. Лучше поздно, чем никогда. Бывает так, что ребенок уже узнал обо всем происходящем в мире сам, в этой ситуации родителям следует поговорить с ребенком на эту тему и преподнести ему все в более безопасной форме.

– «Не бойся, ты же с нами, вместе не пропадем»; «Не всем источникам информации нужно верить»; «Давай почитаем вместе, что настоящие ученые думают по поводу пандемии».

Формируя у детей правильные жизненные установки именно сегодня, весной 2020 г., можно не только уберечь уязвимую детскую психику, но и научить ребенка правильным жизненным сценариям в непривычных, травмирующих, стрессовых ситуациях, формируя такие черты характера, как стойкость, жизнелюбие, оптимизм.

Список источников:

1. Вуд. Э. Как определить характер. Типы и принципы. – Изд. «Феникс», 2019. – 148 с.

2. Гиппенрейтер Ю.Б. У нас разные характеры. Как быть? – Изд. «АСТ», 2012. – 180 с.
3. Гиппенрейтер Ю.Б. Введение в общую психологию. Курс лекций. – М.: Изд. «ЧеРо», «Юрайт», 2002. – 336 с.
4. Гордон Олпорт: диспозициональная теория личности // Психологический ж-л. – Режим доступа: <https://psychojournal.ru/psychologists/146-gordon-olport-dispozicionalnaya-teoriya-lichnosti.html>

ОЦЕНКА ВРЕМЕННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ АЛГОРИТМИЧЕСКОЙ СЛОЖНОСТИ НЕКОТОРЫХ МЕТОДОВ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ КЛАССИФИКАЦИИ

*Шайдуллина Э.Н., магистрант;
Нестерова Л.Е., канд. техн. наук, доцент,
Казанский национальный исследовательский
технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ*

Аннотация. Целью статьи являются рассмотрение методов для решения задач классификации, описание алгоритмов и оценка их алгоритмической сложности.

Ключевые слова: алгоритмическая сложность, методы, алгоритмы обработки информации, задачи классификации, пространство, мера схожести, нейронная сеть.

В последние несколько десятилетий сильно возросло использование цифровых устройств, что, в свою очередь, увеличило объемы обрабатываемых данных. Это стало предпосылкой к разработке более совершенных алгоритмов обработки информации, которые используют математические методы для построения различных моделей. Особое место среди новых алгоритмов занимают методы определения принадлежности произвольного объекта к некоторым отличающимся группам или же классам. На практике бывают ситуации, когда необходимо определить класс произвольного объекта на осно-

ве информации, полученной при помощи разных устройств; она должна быть обработана за кратчайшее время. Для прогнозирования времени работы любого алгоритма описывается формальное описание его работы, и на основе такого описания производится расчет так называемой алгоритмической сложности. В рамках данной статьи будут построены формальные алгоритмы и произведена вмененная оценка алгоритмической сложности для следующих методов классификации:

- Метод К ближайших соседей (KNN классификатор)
- Вероятностная нейронная сеть

Вступление

Как правило, алгоритмическую сложность делят на две составляющие: временная и пространственная. Пространственная – определяет количество памяти или места на носителе данных, необходимого для работы алгоритма. Оценка временной составляющей производится путем подсчета количества операций, выполняемых при работе алгоритма в силу того, что фактическое время работы одного и того же алгоритма может отличаться из-за разной конфигурации компьютера, выполняющего его. На практике при оценке временной сложности, как правило, определяют вид зависимости между объемом данных, поданных на вход, и количеством операций, выполняемых алгоритмом в процессе работы.

Сравнение алгоритмической сложности работы метода будет произведено путем приблизительного подсчета количества операций, необходимых для определения класса одного объекта.

- К-Ближайших соседей (KNN)
- Описание метода

Метод К-Ближайших соседей (KNN – K Nearest Neighbors) – один из самых простых методов решения задачи классификации. В его основе лежит достаточно простой принцип: «Класс рассматриваемого объекта соответствует классу наиболее похожих уже известных элементов». При решении задачи классификации каждый из рассматриваемых объектов представляется в виде вектора его атрибутов, представленных в виде чисел. Это позволяет интерпретировать объект в виде

точки в n -мерном пространстве, где значением каждой из координат является соответствующее значение атрибута данного объекта. Мерой схожести объектов считается величина, обратная расстоянию между двумя точками в пространстве данных объектов. Метод K -ближайших соседей состоит в сравнении расстояний между данным объектом и известными и определении наиболее часто встречающегося класса среди K объектов с наименьшим расстоянием до данного

Формальный алгоритм

Необходимые данные на вход алгоритма:

- Массив известных объектов с их принадлежностью к классам – *KnownItems* и количество элементов в нем *KnownItemsCount*;
- Количество рассматриваемых ближайших соседей – K ;
- Вектор атрибутов классифицируемого объекта, представленный в виде массива *Item*.

Выход алгоритма: Предполагаемый класс поданного на вход объекта
Алгоритм:

Инициализируем массив структур для хранения расстояния до классифицируемого объекта и класса, к которому сравниваемый объект принадлежит, – *MinDistances*. Размер инициализируемого массива должен быть равен K . Инициализируем переменную-счетчик i для осуществления прохода по элементам массива известных объектов и устанавливаем ее значение на индекс первого элемента в массиве известных объектов.

1. Проверяем выполнение условия вида « i меньше K »:

1.1. Если условие выполняется:

- Проверяем условие «Если i больше *KnownItemsCount*»
 - Если условие выполняется, то переходим к шагу 3.
- Считаем расстояние до объекта под номером i в массиве *KnownItems*, и инициализируется новая структура с результатом расстояния и классом объекта.
 - Определяется место вставки нового элемента в порядке возрастания расстояния до рассматриваемого объекта.
 - Инкрементируется i .
 - Осуществляется переход к шагу 1.

- В обратном случае переходим к шагу 2.

2. Проверяется выполнение условия вида: «Если i меньше $KnownItemsCount$ »:

I. Если условие не выполняется, то осуществляется переход к шагу 3.

II. Если условие выполняется:

- Считается расстояние до объекта под номером i в массиве $KnownItems$.

- Проверяется условие вида: «Расстояние в элементе массива $MinDistances$, находящемся под номером K , больше текущего рассчитанного».

➤ Если условие выполняется

– Инициализируется новая структура с результатом расстояния и классом объекта $KnownItems$ под индексом $i2$. Определяется место вставки нового элемента в порядке возрастания расстояния до рассматриваемого объекта.

➤ Инкрементируется i

➤ Осуществляется переход к шагу 2

3. Производится подсчёт количества элементов, принадлежащих ко всем классам, вошедшим в $MinDistances$, и находим класс с наибольшим количеством вхождений в него

Оценка алгоритмической сложности метода

Введем следующие определения: K – количество рассматриваемых ближайших соседей; N – количество известных объектов, с которыми производится сравнение в процессе работы алгоритма. Алгоритм сводится к построению массива из K элементов с наименьшим расстоянием до рассматриваемого объекта. Для достижения лучших результатов данный массив лучше держать отсортированным в порядке возрастания расстояний. Как правило, при оценке алгоритмической сложности оценивается наихудший из возможных случаев при работе алгоритма. Для алгоритма KNN данным случаем является то, что известные элементы находятся в порядке убывания расстояния для рассматриваемого объекта. В этом случае придется совершить K^2 перестановок при рассмотрении первых K известных элементов, $K * (N - K)$ перестановок для результирующего массива и K операций подсчета количества принад-

ложностей элементов массива к классам. Таким образом, общая алгоритмическая сложность составляет $K * (N + 1)$ шагов и является линейной.

Вероятностная нейронная сеть

Описание метода

Вероятностная нейронная сеть – метод, позволяющий решать задачу множественной классификации, с применением функции нормального распределения относительно примеров, загруженных на этапе обучения. В ее основе лежит прозрачная идея: можно определять класс объекта, который предоставлен в виде вектора его атрибутов, оценивая его схожесть с известными объектами. Архитектура вероятностной нейронной сети состоит из следующих слоев:

1. Входной слой – количество нейронов в данном слое должно соответствовать количеству атрибутов классифицируемого объекта. Каждый нейрон входного слоя соединен со всеми нейронами радиального слоя.

2. Радиальный слой – слой, который представляет собой функции нормального распределения, центром которых является один из обучающих примеров. Количество нейронов соответствует числу обучающих примеров. При помощи этих функций определяется степень схожести объекта с обучающим примером. Как правило, в роли функции распределения берется N-мерная функция Гаусса, где N – количество атрибутов, характеризующих объект. Каждый нейрон радиального слоя соединен только с тем нейроном выходного слоя, к классу которого принадлежит обучающий пример.

3. Выходной слой – каждый из нейронов выходного слоя соответствует всем возможным классам объекта. Если существует агрегирующий слой, то каждый нейрон выходного слоя соединяется с результирующим нейроном.

4. Агрегирующий слой – состоит из одного нейрона, в котором находится функция максимума для выходов предыдущего слоя.

Формальный алгоритм

Необходимые данные на вход алгоритма:

- Массив известных объектов с их принадлежностью к классам – *KnownItems* и количество элементов в нем *KnownItemsCount*;

- Вектор атрибутов классифицируемого объекта, представленный в виде массива *Item*;

Выход алгоритма: предполагаемый класс поданного на вход объекта

Алгоритм:

0. Инициализируется массив структур для хранения суммарной схожести классифицируемого объекта к классу (она представлена в виде вещественного числа) и идентификатора класса, к которому принадлежит данная сумма – *SimilaritySums*. Инициализируется переменная-счетчик *i* для осуществления прохода по элементам массива известных объектов и устанавливается ее значение на индекс первого элемента в массиве известных объектов.

1. Проверяется условие вида «*i* меньше *KnownItemsCount*».

1.1. В случае, если условие выполняется:

1.1.1. Рассчитываем функцию Гаусса, центром которой является объект *KnownItems* под индексом *i*, и копируем значение класса, к которому принадлежит объект.

1.1.2. Осуществляется поиск элемента в *SimilaritySums*, для которого соответствует идентификатор класса, зафиксированного на предыдущем шаге.

1.1.3. Проверяется условие вида: «Поиск на шаге 1.1.2 был успешен».

1.1.3.1. Если условие выполняется, то значение суммы схожести в найденной структуре увеличивается на значение, найденное на шаге 1.1.1.

1.1.3.2. Если условие не выполняется, то в *SimilaritySums* добавляется новая структура с идентификатором класса, соответствующим классу элемента, рассматриваемого на шаге 1.1.1, и значением суммарной принадлежности, равной значению, найденному на шаге 1.1.1.

1.1.4. Инкрементируется *i*.

1.1.5. Осуществляется переход к шагу 1.

1.2. Осуществляется переход к шагу 2.

2. В *SimilaritySums* производится поиск структуры, у которой значение суммарной принадлежности будет максимальным. Идентификатор класса, хранящийся в найденной структуре, соответствует классу, которому вероятнее всего принадлежит рассматриваемый объект.

Оценка алгоритмической сложности

Для оценки алгоритмической сложности введем следующие понятия: K – количество атрибутов, характеризующих объект; N – размер обучающей выборки; M – количество классов, на распознавании которых сеть тренируется. При определении класса произвольного объекта происходят следующие операции: N операций подсчета K -мерных функций Гаусса; $N \cdot M$ операций сложения результатов вычислений функций принадлежности. Если существует агрегирующий слой, то добавляется M операций сравнения. Таким образом, алгоритмическая сложность определения класса объекта составляет $2N$ шагов и является линейной.

Приведенные выше алгоритмы используются для изучения и применения в различных сферах:

- В информационных технологиях и математике применяются для решения задач классификации и задач регрессии, основанных на поиске ближайших объектов с известными значениями целевой переменной.
- Данные методы используются для обработки изображений и видео, распознавания образов и лиц, применяются в играх и робототехнике.
- Для предсказания рынков в поведенческой экономике и оптимизации товарно-рыночных потоков проводятся предсказания политических рейтингов и оптимизации производственных процессов.

Список источников:

1. <http://datascientist.one/k-nearest-neighbors-algorithm/>
2. <https://megapredmet.ru/1-69006.html>
3. Майкл А. Нильсен. Нейронные сети и глубокое обучение. – Determination Press, 2015. – 224 с.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Шатровский М.А., магистрант,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы совершенствования правового регулирования образовательной деятельности в нашей стране.

Ключевые слова: правоотношения, образовательная сфера, глобализация, правоприменительная деятельность.

Современная правовая образовательная политика ориентирована на повышение эффективности получения знаний в высшей школе, основными задачами которой являются: доступность, открытость, повышение качества образования и развитие социокультурной сферы в целом.

Образовательная сфера сегодня отличается наличием многих нерешенных проблем.

В качестве предпосылок принятия нового Закона об образовании выступают не только изменяющиеся жизненные реалии внутри страны, но и внешние факторы. Как известно, на современном этапе развития не только экономика каждого государства находится под влиянием интеграционных и глобализационных процессов [4, с. 5], но и образование трансформируется под влиянием этих процессов. Российская Федерация принимает активное участие в интеграционных процессах, что не могло не отразиться и на сфере образования.

До 2013 г. законодательная база в сфере образования России отставала от правоприменительной деятельности. Старая система перестала функционировать, а новые процессы в образовательной сфере не были урегулированы нормами права должным образом. Действующий Закон об образовании содержал нормы, не позволявшие развивать систему в целом, порой препятствовал развитию образования [1]. Особо заметно эта

проблема обозначилась в период реализации национальных проектов в сфере образования. Как следствие, большое количество внесенных в действующий Закон об образовании изменений привело к кардинальному изменению его концепции. В качестве примера препятствия в развитии образовательных отношений можно привести имеющуюся сейчас видологию образовательных организаций. Неоправданно сложная и длительная процедура определения вида образовательных учреждений была одним из предметов государственной аккредитации при установлении статуса образовательных организаций. По результатам государственной оценки организациям по определенным критериям разрешалось иметь то или иное наименование.

Образовательные учреждения старались получить нужное наименование, которое было связано с финансированием и статусом. Потребители, в свою очередь, стали оценивать сферу только по названиям (гимназия и лицей лучше школы, университет лучше института и т.д.). При этом на протяжении довольно долгого времени значимость образовательной программы оставалась в тени. Ее содержание, которое и было критерием качества предоставляемых знаний и получаемого финансирования, практически никого не интересовало. А в правоприменении, даже если образовательные организации реализовывали программы одного уровня, порой приходилось доказывать необходимость распространять какую-либо норму на работников и обучающихся того или иного вида (наименования) образовательной организации.

К сожалению, подавляющее большинство обучающихся в Российской Федерации мало владеют информацией о правовом регулировании в сфере образования, мало знают свои основные законные права, которые прописаны как в Законе об образовании, так и в учредительном документе образовательной организации – Уставе, а также мало информированы о своих обязанностях. Данный фактор негативно сказывается на правовом пространстве в образовательной сфере, которое было создано нашим государством. Негативным примером служит то, что обучающийся в крайний момент прибегает к

статьям закона и ищет способы защиты или способ доказывания своей правоты. По большой степени, это правовая безграмотность среди учащихся, а также некоторых работников профессорско-преподавательского состава.

Решением этого негативного явления может послужить создание Единого справочника по основам правового регулирования в сфере образования в Российской Федерации, в котором будут расписаны как для обучающихся, так и для профессорско-преподавательского состава их права, обязанности, а также все необходимые процессуальные нормы, которые они проходят во время обучения: поступление в образовательную организацию, досрочная сдача зачетной или экзаменационной сессии, получение академического отпуска, а также шаблоны необходимых документов при обучении. Однако для выявления наиболее актуальных вопросов, а также коллизий в сфере права Единого справочника по основам правового регулирования в сфере образования в Российской Федерации будет недостаточно. С помощью него государственный аппарат не сможет получать обратную связь от населения и тем самым не получит посыл об изменении отдельных статей в законе. По охвату общим образованием населения в возрасте от 6 до 18 лет (99,8%) Россия превосходит большинство стран мира, большая часть обучающихся является молодежью, и государство, опираясь на этот факт, должно строить систему по взаимодействию с ней. Самым эффективным способом является активный диалог обучающихся с государственным аппаратом через глобальную сеть Интернет и мобильные приложения соответственно. Предложение по созданию справочника, Интернет-портала, а также мобильного приложения на базе оперативных систем iOS, Android и Windows Phone должно дать свой положительный результат уже в первый год реализации и повысить правовую грамотность обучающихся. Данный справочник, Интернет-портал и мобильное приложение направлены в целом в масштабах страны на обеспечение доступности образования на всех уровнях. Кроме того, должен быть разработан механизм вовлечения обучающегося в использование данного справочника. Должны создаваться различные фору-

мы, темы, ответы на вопросы, дискуссии, чтобы в будущем данный справочник мог сам усовершенствоваться с помощью пользователей, обновляться, не устаревать и быть актуальным.

Законные права и интересы всех субъектов в образовательной деятельности стоят на первом месте, и государство для эффективной работы образовательного механизма должно заботиться об эффективности данного механизма, то есть контролировать и обеспечивать сохранность прав субъектов образовательной деятельности. Как было указано выше, не все субъекты образовательного процесса обладают необходимым уровнем правовых знаний для защиты своих прав и для осуществления процессуальных действий в образовательной среде [2, с. 271]. Населению необходима открытая площадка, на которой оно может поучить всю необходимую информацию и оставить отзыв или жалобу на образовательное учреждение, которое нарушает права обучающихся или профессорско-преподавательского состава, а также сотрудников и педагогических работников образовательной организации. Тем самым повысится конкурентоспособность среди образовательных организаций, так как будущие обучающиеся будут пользоваться данным Интернет-порталом, а также мобильным приложением, где в режиме реального времени смогут узнать всю необходимую информацию о данной образовательной организации. Для эффективной работы данного приложения оно должно создаваться талантливыми программистами на государственной платформе, с участием мнений общественности – учащихся, преподавателей, юристов. Для эффективной работы закона нужно рассмотреть тенденции развития данного законодательства, которые наглядно покажут, каким образом можно модернизировать нормы законодательства об образовании для более эффективного регулирования образовательных норм [4, с. 3].

Список источников:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция).— М.: Омега — Л., 2014. — 134 с.

2. Степаненко Р.Ф. Проблемы правовой образовательной политики в истории университетологии // VII Арсентьевские чтения «Парадигмы университетской истории и перспективы университетологии (к 50-летию Чувашского государственного университета имени И.Н. Ульянова): материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 18 сент. 2017 г.). В 2 т. Т. 2 / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2017. – С. 271-276. – ISBN 978-5-9500853-2-

3. Степаненко, Р.Ф. Правовая наука о проблемах современного юридического образования. В сборнике: Общество, государство, личность: модернизация системы взаимоотношений в современных условиях: Материалы XVI Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием): В 2 ч. / Под общ. ред. Р.Ф. Степаненко, И.Г. Гараниной, А.В. Солдатовой. – 2016. – С. 3–8.

4. Тагаева С.Н. Международное контрактное право: учебник для вузов. Душанбе: Ирфон, 2016. – 225 с.

ПРОБЛЕМЫ ЕВРОПЕЙСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

*Шибанова А.Г., студентка;
Каткина А.А., канд. пед. наук, доцент,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В статье рассмотрены предпосылки формирования европейской идентичности и ее проблемы.

Ключевые слова: европейская идентичность, Европейский союз, интеграция, общность.

Для успешной деятельности Европейского союза политическим силам и правительствам стран Европы необходимо достичь идентичности среди стран и граждан в целях избежание конфликтов, достижения согласия и сотрудничества. Но на сегодняшний день никто не может дать окончательный ответ на вопрос, что же такое «европейская идентичность» [1].

Для того чтобы поставить достижение идентичности в качестве главной цели, в Европе имелись давние предпосылки – социальное и историческое родство населения Европейского пространства; время античности, эпоха Просвещения – это

общий культурный стержень стран Европы; она же была главным поставщиком принципов защиты прав человека и демократического устройства государства по всему миру. Также при создании ЕС важной целью являлось не допустить кошмаров Первой и Второй мировых войн. Тем не менее, достижение идентичности на Европейском континенте было и есть важнейшей, но сложнейшей задачей, так как еще в прошлом веке конкуренция и войны брали верх над сотрудничеством.

Еще интересно подчеркнуть тот факт, что не европейские граждане рассматривают граждан Европейских стран как одно целое.

В копенгагенской Декларации европейской идентичности 1973 г. в первый раз официально был зафиксирован такой термин, как «европейская идентичность», главными компонентами которой были отмечены: представительная демократия, главенство закона, общественная справедливость, экономическое партнерство и права человека [2]. Позже в Маастрихтском договоре 1993 г. были определены высокая значимость проведения общей политики на международной арене и уважительное отношение к национальным особенностям стран – участников договора. Но первый председатель Совета Европы Херман ван Ромпёй сделал важное заявление в 2013 г., утверждая, что культурное многообразие Европейских стран превращает Европу в «дом для всех», и поэтому главными чертами «Новой Европы» будут устранение региональной идентичности и унификация стран Европы [3].

Также для достижения «европейской идентичности», для появления у европейских граждан чувства единства осуществляются такие меры: установление символов Европы – флаг, гимн; введение безвизового режима для стран Шенгена; утверждение европейской валюты и праздника «День Европы», отмечающегося 9 мая.

Серьезным препятствием на пути к достижению идентичности в Европе является спад роли христианской религии. Не случайно в проекте подписанной, но до сих пор не принятой Европейской конституции отсутствовала тема о «христианских корнях Европы». За процесс объединения

Европы и формирование «европейского духа» отвечала христианская церковь, играющая роль носителя религиозной идеологии. Однако тут существуют свои проблемы. Первая – в самой христианской церкви отсутствует единство, что вызывает сложности межхристианских отношений. Вторая проблема – отношение к другим религиям самих европейских христиан, а особенно к Исламу. Большое количество исследований говорит, что число мусульман на европейском пространстве с каждым годом увеличивается в несколько раз, и если такой характер сохранится, то процент выходцев из исламистских стран в ЕС будет составлять треть или, возможно, половину населения к 2050 г. Также существует важная особенность – мусульманское население моложе коренного населения Европы. Например, во Франции процент жителей до 20 лет – 21, а среди приверженцев Ислама – 33. В Германии соответствующие показатели – 18 и 33. В Дании на 10% рождающихся детей 25% являются мусульманами. В Амстердаме 60% населения до 20 лет исповедуют Ислам, и уже через 10-20 лет мусульмане будут составлять 50% среди студентов в университетах.

Еще одной преградой является языковая разобщенность, так как язык – главная черта идентичности, через которую складывается групповое сознание. Сейчас в Европе, как и в мире, доминирует английский язык, что противоречит положению в официальных документах ЕС об уважении национального своеобразия стран-членов.

Другая проблема – это политическое многообразие стран ЕС. Среди государств – членов ЕС можно встретить не только демократии как формы правления, но и монархии. И наднациональные структуры, созданные для управления Европейским Союзом, не считаются легитимными в глазах европейских граждан. В мае 2014 г. выборы в Европейский Парламент отметили рост противников объединения Европы и радикальных, сепаратистских настроений.

По данным соцопроса перед выборами в Европейскую ассамблею 23-26 мая 2019 г. было выявлено, что 63% респондентов до 25 лет больше доверяют партиям евроскептиков, то есть

среди европейцев уровень доверия к сообществу и его институтам значительно снизился. Одновременно резко усилилась активность политических сил, выступающих с националистических и антиглобалистских позиций [4]. На них плодотворно влияет озабоченность части населения регионов Европы утратить свой язык и традиции. Радикально-националистические партии играют важную роль в жизни ряда Европейских стран, что ведет к сепаратизму, а иногда и к терроризму. И во время глобализации сепаратизм обрел новую жизнь.

Исследования, проводимые в 2018 г., показывают, что лишь 48% граждан ЕС положительно оценивают европейскую культурную интеграцию.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что заметно усиливается региональный сепаратизм на Европейском континенте. На пути распространения «европейской идентичности» возникает довольно много сложностей. На современном этапе жителям Европейского союза ближе идея раздельной Европы, чем идея «единой европейской нации».

Список источников:

1. Delgado-Moreira J.M. Cultural Citizenship and the Creation of European Identity. – URL: <http://www.sociology.org/content/vol002.003/delgado.html>
2. Declaration on European Identity. Mode of access. – URL: http://www.cvce.eu/obj/declaration_on_european_identity_copenhagen_14_december_1973-en-02798dc9-9c69-4b7d-b2c9-f03a8db7da32.html
3. Президент ЕС призвал европейцев к отказу от национальной идентичности: Mode of access: islam-today.ru/islam_v_mire/zapad/president-es-prizval-evropejcev-k-otcazy-ot-nacionalnoj-identichnosti/), 20.11.2013.
4. Социологи узнали отношение граждан ЕС к евроскептикам. – <https://ria.ru/20180524/1521224194.html>

РОЛЬ ВЗРОСЛОГО В ПСИХИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕБЕНКА ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

*Ширнина С.И., студентка;
Ерохина В.С., ассистент кафедры педагогики,
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань*

Аннотация. В данной статье раскрывается понятие «психическое развитие ребенка». Дается определение психики, анализируются факторы влияния на развитие психики ребенка. Рассматривается роль взрослого в психическом развитии ребенка дошкольного возраста.

Ключевые слова: ребенок, дошкольный возраст, взрослый, взрослый человек, психическое развитие ребенка.

Научными исследователями раскрывается роль взрослого в психическом становлении ребенка. Он дает правильную установку и вектор в психическом развитии ребенка, а ограниченное взаимодействие ребенка дошкольного возраста со взрослыми ведет к различным нарушениям.

Что же такое психическое развитие? Как взрослый может повлиять на психологическое развитие ребенка в дошкольном возрасте?

Психологическое развитие – это многогранный процесс усложнения и постепенного формирования личности ребенка, поскольку разные психические функции развиваются и созревают в разном темпе. Процесс становления основных психических функций происходит под влиянием двух больших групп факторов: биологических – наследственных и социальных воспитания, обучения, влияния окружающей среды. Другими словами, в процессе становления личности ребенка важны генетически обусловленные особенности его организма, и вместе с тем огромное значение имеет среда, в которой растет ребенок.

Психика ребенка находится в непрерывном развитии, но протекает оно неравномерно. В отдельные периоды психика может развиваться очень быстро, а в другие не так стремительно.

В процессе развития ребенка психика становится более гибкой, знания углубляются и усложняются, формируется отношение ребенка к окружающему миру, происходит развитие эмоциональной сферы, основных двигательных функций, а главное – происходит становление личности ребенка.

Условия среды, в которой растет ребенок, устанавливает и контролирует взрослый, именно от того, как организовано пространство и какое воздействие оказывается на ребенка: отношение, стиль воспитания и объем внимания, будет зависеть психологическое развитие малыша.

Л.С. Выготский считал, что отношение ребенка к миру – зависимая и производная величина от самых непосредственных и конкретных его отношений к взрослому человеку. Поэтому так важно заложить основу доверительных отношений между ребенком и взрослым, обеспечив эмоционально и психологически благоприятные условия для гармоничного развития ребенка.

Процесс влияния воздействий взрослого на протекание психического развития ребенка изучали отечественные и зарубежные научные деятели. Джон Боулби ввел в психологию развития понятие о привязанности, которая рождается в межличностных отношениях взрослого и ребенка. Он раскрыл положение о том, что привязанность как мотивационно-поведенческая система направляет ребенка к поиску близости со значимым взрослым, когда ребенок встревожен, ожидая, что он получит защиту и эмоциональную поддержку. Принцип теории привязанности основывается на том, что для успешного социально-эмоционального развития, и, в частности, для того, чтобы научиться эффективно регулировать свои чувства, ребенок должен развивать отношения, как минимум, с одним значимым взрослым.

Альберт Бандура совместно с коллегами Доротеей Росс и Шейлой Росс провели социально-психологический эксперимент «Кукла Бо-Бо». Детям демонстрировали программу по телевизору, где взрослый проявляет физическую агрессию по отношению к кукле, избивает ее, нанося ей вред. После просмотра исследователи приводили детей в комнату, где стояла

эта кукла, и оставляли их одних. Ученые наблюдали за поведением детей и получили уникальный фактический материал, благодаря которому пришли к выводу о том, что дети в большинстве случаев копируют увиденное ранее поведение взрослых. В ходе эксперимента ученому удалось доказать, что дети совершают поступки не только благодаря подкреплению, но и потому, что они повторяют то, что демонстрировали взрослые. Эксперимент был направлен на изучение влияния моделей поведения, увиденных людьми на примере действий других, на их собственное поведение. В частности, речь шла о том, как дети учатся и используют определенные поведенческие паттерны.

Роль взрослого очень важна с первых дней ребенка. Если взрослый не установит между собой и ребенком гармоничную связь, то это может привести к нарушениям, начиная от задержки психологического развития, что может дойти и до гибели на ранних этапах онтогенеза.

Ведущий психолог Карен Хорни говорила, что при правильном и гармоничном отношении взрослого (родителя) к ребенку у него вырабатывается базальное доверие, то есть внутреннее ощущение, что социальный мир – это безопасное и стабильное место, а опекающие люди заботливы и надежны. Без базального доверия ребенку почти невозможно полноценно развиваться, ведь на место базальному доверию приходит базальное недоверие, что впоследствии может вызвать у малыша базальную тревогу, которая будет преследовать его всю жизнь.

Психика в дошкольном возрасте является «хрустальной» платформой, ее легко разрушить, что может привести к задержке в развитии ребенка, а гармоничное отношение взрослых к детям способствует развитию успешной всесторонне развитой личности.

Далее нами были проанализированы стили воспитания и их влияние на ребенка дошкольного возраста. Стили воспитания делятся на демократический, либеральный и авторитарный. Тип воспитания оказывает сильнейшее влияние на ста-

новление «Я» у ребенка, определяет его позицию по отношению к миру и определяет развитие ребенка.

Например, некоторые родители подчиняют ребенка авторитарным стилем воспитания, который основывается на беспрекословном подчинении их воле, ограничивают самостоятельность ребенка, контролируют его во всем, а методами воспитания являются требования, приказы и указания, иногда физические или моральные наказания. Такой стиль воспитания вызывает у ребенка агрессивность, базальное недоверие, враждебное отношение к родителям и ко всем окружающим, у некоторых детей могут развиваться также нелюбовь к себе, подозрительное отношение к окружающим, робость и пассивность.

Демократический стиль воспитания иначе формирует подход к детям, родители разговаривают с детьми, относятся к ним как к равным, оказывают им помощь и видят свою задачу в координации их действий. Этот стиль воспитания вырабатывает у ребенка ответственность, решительность, активность, а главное – любовь к себе и окружающим.

Третий вид воспитания – либеральный. В данной системе ребенок «сам по себе», он не несет ответственности за свои поступки, ограничения такому ребенку со стороны родителей практически не ставятся, так как они проводят мало времени с ребенком, не вмешиваются в его дела, предоставляют ему полную свободу во всем. Этот стиль воспитания приведет ребенка к эгоизму, агрессивности, неуверенности в себе, впоследствии ребенок станет чувствовать себя ненужным и заброшенным.

Таким образом, проанализировав труды отечественных и зарубежных ученых, мы отмечаем высокий уровень влияния роли взрослого в психическом развитии ребенка дошкольного возраста. Именно взрослый создает условия для развития психики ребенка, помогая ему на каждом возрастном этапе развития, что находит свое отражение в эмоциональной, нравственной и социальной сферах личности ребенка, а также в его мироощущении себя. Теория и практика подтверждают, что стиль воспитания взрослым ребенка – фактор, от которого зависит уровень эмоциональности, уверенности и открытости

окружающему миру. Грамотный подход к интеграции стилей воспитания позволяет выработать «иммунитет» психике ребенка к его социальной устойчивости, способности к жизненной стойкости и совладанию со стрессами и реализации своего потенциала.

Список источников:

1. Александрова Е.А. Психологическое и педагогическое сопровождение: индивидуальная траектория развития // Народное образование. – 2014. – № 9.
2. Выготский Л.С. Психология развития человека. – М.: Смысл; Эксмо, 2005. – 1136 с.
3. Остапенко Г.С., Насонова Д.В. Использование диагностического инструментария психолога, работающего в системе дошкольного образования // ПНиО. – 2018. – № 4.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Магфурова С.О., Ризатдинова Л.Д., Хузин И.Р., Закирова Л.Р.</i> Репортаж регионального уровня в нормативном аспекте	3
<i>Маматалиева Л.И.</i> Резервы повышения экономической эффективности использования ресурсного потенциала предприятия (на примере ООО «ЛАДА-ТТС»)	6
<i>Маслова М.А., Сафиуллина Ф.Ф.</i> Разработка информационной системы «Ветеринарная клиника» на платформе «1С:Предприятие»	10
<i>Матвеев Г.В., Лестев А.Е.</i> Правосубъектность Мальтийского ордена	17
<i>Миронюк А.В.</i> Гуманитарные связи как способ укрепления отношений между Россией и Китаем	23
<i>Муртазина В.А., Садыкова Э.Р.</i> Особенности обслуживания различных категорий гостей в гостиничном бизнесе	31
<i>Муртазина В.А., Сафиуллина Ф.Ф.</i> Анализ автоматизированных систем учета прачечных и химчисток	36
<i>Набиуллин Э.Ф., Аламова С.М.</i> Проблема фиктивного банкротства: выявление и привлечение к ответственности	44
<i>Набиуллин Э.Ф., Аламова С.М.</i> Современная проблематика правовых аспектов банкротства юридических лиц	50
<i>Назарова Д.А.</i> Развитие памяти младших школьников в процессе обучения	56
<i>Назипова А.А., Рыбакова Л.А.</i> Развитие наглядно-образного мышления у детей дошкольного возраста в игре	59
<i>Насретдинова К.Р., Каткина А.А.</i> Безопасность мирного атома в контексте мировой политики	64
<i>Насретдинова К.Р., Каткина А.А.</i> «Звездные войны»: история программы стратегической оборонной инициативы президента США Рональда Рейгана	70
<i>Насретдинова К.Р., Каткина А.А.</i> Кризис либеральной идеологии в современном глобальном мире	75

Насыбуллина К. Французско-китайские отношения в XXI веке	81
Нгуни А. Special education and globalisation: Continuities and contrasts across the developed and developing world	85
Николаева С.Р., Валева Ю.С. Безработица и занятость: состояние, проблемы и пути регулирования в России	89
Новикова Т.П. Институциональные основы реализации внешней политики Российской Федерации в области поддержки соотечественников, проживающих за рубежом	93
Ница Florian, Харисова В.А., Прокопьева А.Д., Валева Ю.С. Государственная поддержка малого предпринимательства	103
Нурғалиева Р.Н., Пузанкова М.П., Ганиева А.З. Мотивация через карьерные возможности как метод формирования внутренней мотивации	110
Панкин Д.Г. Оценка экономической эффективности использования ресурсов на примере АО «Тольяттмолоко»	116
Пашина А.С. К вопросу об инвестиционной и финансовой деятельности предприятия	124
Перевозчикова К.А., Каткина А.А. International negotiations in the era of globalization	130
Петров С.А., Файзрахманова Э.А. Способы повышения финансовых результатов деятельности фирмы	134
Помыткина Е.Н. Управление конфликтами в современной организации: проблемы и пути решения	138
Резниченко А.В. Меры противодействия терроризму на национальном уровне	145
Сабирова А.И., Прохорова Е.А. Роль инноваций в развитии предприятий общественного питания	150
Сагитова С.Ф., Аламова С.М. Цифровая экономика и вопросы ее правового регулирования	154
Садриев А.А., Муртазина Г.Р. Источники инвестиций в стартапы	159

<i>Салахова Д.Р.</i> Оценка эффективности инвестиционной деятельности предприятия через различные подходы на примере ПАО «НК «Роснефть»	165
<i>Салиева Д.Д., Сафина В.К.</i> Роль больших данных в социально-экономическом развитии общества.....	172
<i>Catan Petru, Роднова В.А., Ахметшина Л.Р.</i> Анализ эффективности рекламной деятельности предприятия (организации, фирмы).....	176
<i>Сафин Д.А., Базаров Р.Т.</i> Финансирование расходов на социальную защиту инвалидов и организацию доступной среды	179
<i>Сафин Д.А., Рахимова Г.С.</i> Проблемы финансирования бюджетных учреждений на примере Фонда социального страхования.....	187
<i>Сафина А.И.</i> Механизмы управления трудовыми ресурсами на предприятии на примере деятельности АО «Департамент продовольствия и социального питания г. Казань»	194
<i>Сафиуллина Э.Х., Мухамедзянов К.З.</i> Представление отчетности по страховым взносам	200
<i>Сахатмурадова А.А., Наставина Ф.З.</i> Школьные страхи у детей старшего дошкольного возраста	205
<i>Содомова К.А.</i> Ребенок в неполной семье. Эмоциональное благополучие дошкольников.....	211
<i>Старостин М.И.</i> Стоимость имущества как мера компенсации в международном праве	216
<i>Степанова С.В., Грязнов А.Н.</i> Развитие эмоциональной сферы детей младшего школьного возраста.....	224
<i>Талимова Л.А., Гимадеева З.З., Некрасова Т.А.</i> Организация маркетинговой службы предприятия	230
<i>Тимергалин Д.М., Козин А.Н.</i> Разработка web-приложения «Обучающая программа по основам объектно-ориентированного программирования».....	237
<i>Токарева Н.А., Муртазина Г.Р.</i> Роль малого предпринимательства в экономике.....	243
<i>Токарева Н.А.</i> Анализ стоимости капитала фирмы (на примере АО «Газпром центрэнергогаз»).....	248

Тухватуллина Г.З. Роль и значение когнитивной психологии в современной психологической науке.....	259
Тухватуллина Г.З., Кузнецова З.Н. Организационно-управленческие аспекты в деятельности спортивного комплекса «Мирас».....	263
Урасметова Д.М. Феномен счастья как психического состояния	269
Фаттахова Ф.Р., Тукаева Р.Н. Особенности использования метафор в дипломатическом дискурсе.....	273
Филиппов С.А., Якунина Е.А. «Моментальная картотека» и хеш-функции	276
Фролов Д.Н., Шайхутдинова Ф.Н. Роль анализа производственно-хозяйственной деятельности в управлении гостиничным предприятием	282
Хакимова Ф.Р., Прохорова Е.А. Совершенствование спортивно-оздоровительного сервиса в России.....	288
Халиуллина Л.Л., Кулягина Н.Г. Основы построения системы управления персоналом на предприятии сервиса в современных условиях	295
Хасанов Ф.Ф., Чебенева О.Е. Зарубежный опыт повышения эффективности использования материальных ресурсов.....	300
Хафизова Л.Р., Зайнеев М.М. Развитие познавательного интереса у детей младшего школьного возраста	309
Хусаинова Д.Э., Катекина А.А. Сравнительный анализ скандинавских и славянских мифологических представлений	312
Чернобровкина С.С., Таренко Л.Б. Проектирование и разработка базы данных информационной системы Центра по организации отдыха детей и молодежи	318
Чеснокова А.А., Боговарова В.А. Формирование коммуникативных умений у детей дошкольного возраста	324
Чиркова Е.И. Юридическое клиническое консультирование как важнейший элемент оказания правовой помощи населению	329
Чушова Ф.Ф., Тукаева Р.Н. Формирование языковой компетенции как основа развития практики международного туризма	333

Шагидуллина Г., Тукаева Р.Н. Изучение иностранного языка в рамках программы «Переводчик в профессиональной сфере» как фактор повышения конкурентоспособности бакалавров на рынке труда.....	336
Шадрина А.А., Пантелева Л.Р. Решение модифицированных транспортных задач	341
Шайдуллина Э.А., Короткова А.Л. Родительские установки как фактор формирования характера ребенка.....	347
Шайдуллина Э.Н., Нестерова Л.Е. Оценка временной составляющей алгоритмической сложности некоторых методов решения задачи классификации.....	355
Шатровский М.А. Эффективность реформирования правового регулирования образовательной деятельности в Российской Федерации	362
Шибанова А.Г., Каткина А.А. Проблемы европейской идентичности.....	366
Ширнина С.И., Ерохина В.С. Роль взрослого в психическом развитии ребенка дошкольного возраста.....	370

ISBN 978 5 93593 291 6



Подписано в печать 26.08.2020 Печать ризографическая
Формат бумаги 60х90/16 Гарнитура Times Усл.-п.л. 23,75
Тираж 150 экз. Заказ № 87
Издательский центр Университета управления «ТИСБИ»
(лицензия № 0272 от 23.08.1999 г.)
420012, г. Казань, ул. Мушгари, 13