МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФГБОУ ВО «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В РАЗВИТИИ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

Материалы всероссийской (национальной)
научно-практической конференции

ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ
АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ АПК РОССИИ

20 декабря 2019 года

пос. Персиановский
2019

УДК 63 (063)
ББК 4
С 56

С 56 Современные подходы в развитии аграрной экономики и образования : материалы всероссийской (национальной) научно-практической конференции «Инновационные пути решения актуальных проблем АПК России» 20 декабря 2019г. - Персиановский : Донской ГАУ, 2019. – 298 с.

ISBN 978-5-98252-354-9

В сборнике представлены доклады и выступления ученых, преподавателей, и аспирантов Донского государственного аграрного университета и других вузов России.

Сборник предназначен для широкого круга научной общественности и практиков сельскохозяйственного производства, его материалы соответствуют профилям учебных дисциплин аграрных направлений обучения, предусмотренных образовательными стандартами в сфере высшего образования.

УДК 63 (063)
ББК 4

Материалы представлены в авторской редакции.

Редакционная коллегия: А.И. Клименко – председатель, ректор Донского ГАУ, академик РАН; А.А. Громаков – зам. председателя, проректор по научной работе Донского ГАУ, к.с.-х. н., доцент; Г.М. Зеленская – декан агрономического факультета ФГБОУ ВО Донской ГАУ, д.с.-х. н., профессор; Л.Г. Войтенко – декан факультета ветеринарной медицины ФГБОУ ВО Донской ГАУ, д.в.н., профессор; П.В. Скрипин– декан биотехнологического факультета ФГБОУ ВО Донской ГАУ, к.т.н., доцент; Ж.Н. Моисеенко– начальник НИЧ, к.э.н., доцент

ISBN 978-5-98252-354-9

© Коллектив авторов, 2019
© ФГБОУ ВО Донской ГАУ, 2019

УДК 378.147.88

DIGITALE TECHNOLOGIEN IN DER AUSBILDUNG VON FACHKRÄFTEN FÜR DEN AGRARSEKTOR

Koloskova G.A., Lyamina I.M.
Russische Staatliche Agraruniversität – Timirjasew-Akademie Moskau

Annotation: *der Artikel untersucht die Besonderheiten der Ausbildung für den Agrarsektor, zeigt aktuelle Trends in diesem Bereich, die mit der Entwicklung digitaler Technologien in der Bildung verbunden sind.*

Stichwort: *personal, Bildungssystem, Bildungsniveau, Agrarsektor, landwirtschaftliche Unternehmen, Landwirtschaft, digitale Technologien, digitale Bildungsressourcen, Informationsraum.*

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ ДЛЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА

Колоскова Г.А., Лямина И.М.
ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация: *В статье рассмотрены особенности подготовки кадров для аграрного сектора, показаны современные тенденции в этой сфере, связанные с развитием цифровых технологий в образовании.*

Ключевые слова: *персонал, система образования, образовательный уровень, аграрный сектор, сельскохозяйственные предприятия, АПК, цифровые технологии, цифровые образовательные ресурсы, информационное пространство.*

Einführung. Landwirtschaftliche Bildungseinrichtungen gehören zu den ältesten in Russland, die das imperiale Erbe angehäuft haben. Die moderne Gesellschaft entwickelt sich rasant im Bereich der digitalen Technologien. Angesichts der Globalisierung der Wirtschaft und der Entwicklung der Informationsgesellschaft werden Fragen im Zusammenhang mit der Zunahme von Fachkenntnissen und Kompetenzen der Mitarbeiter unabhängig von der Art der Tätigkeit für alle Organisationen zu einer Priorität [2].

Aufgrund der allgegenwärtigen Automatisierung bleibt das Produktionspersonal einer der Schlüsselfaktoren für die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens.

Unter diesen Bedingungen sind Lerntechnologien besonders mit der virtuellen und augmentierten Reality relevant.

Ziel und Ziele. In diesem Zusammenhang war das Hauptziel der Forschung die Entwicklung und Anwendung digitaler Technologien im Agrarsektor.

Die Methoden der Forschung. Die Verbesserung des Bildungsniveaus besteht

darin, Ideen und Erfahrungen auszutauschen, sein Innovationspotenzial zu entwickeln und im Interesse der Wiederbelebung und Entwicklung der ländlichen Gesellschaft in Russland zu reformieren [2].

Im Moment betraf die breite Entwicklung der informativen Sicherungssysteme alle Aspekte des Lebens unserer Gesellschaft, einschließlich des Landwirtschaftssektors, in dem es eine intensive Einführung neuer Informationstechnologien wie Produktion und Ausbildung gibt. So sollen die Informationstechnologien in der Landwirtschaft während der gesamten Ausbildung von Studierenden und jungen Fachkräften aktiv eingesetzt werden.

Vor dem Ausbildungsbestand steht die Herausforderung: Schüler auszubilden, wird nicht nur Fachkräfte in Ihrem Bereich sein, sondern auch Einblicke in Begleitprozesse, damit Sie von Grund auf ein neues Geschäft starten, die Produktion entwickeln, um wettbewerbsfähig zu sein.

Traditionell wird die Ausbildung eines Mitarbeiters in der Organisation als Prozess der ständigen Verbesserung des Wissens und der Kompetenz, der Fähigkeiten und Fertigkeiten der Mitarbeiter und Ihrer schöpferischen Tätigkeit angesehen. Die in - und ausländische Erfahrung hat mehrere Richtungen der Ausbildung des Personals im Unternehmen gebildet: das Konzept der spezialisierten Ausbildung, das Konzept der multidisziplinären Ausbildung und das Konzept der Ausbildung, die auf die Persönlichkeit ausgerichtet ist [2].

Das erste Konzept - das Konzept der spezialisierten Ausbildung, betrachtet den Prozess der Ausbildung des Arbeitnehmers direkt am Arbeitsplatz.

Die zweite Kompetenz - multidisziplinäre Ausbildung zielt auf die Entwicklung der innerbetrieblichen und außerproduktiven Mobilität des Arbeitnehmers ab.

Das dritte Konzept basiert auf der Entwicklung der persönlichen Qualitäten des Arbeitnehmers, die von der Natur gelegt oder in der Praxis gebildet wurden.

Trotz der Vielfalt der Konzepte sollte der Lernprozess nicht ab dem Zeitpunkt der Aufnahme eines Mitarbeiters beginnen und während des gesamten Zeitraums seines Aufenthalts am Arbeitsplatz in einer bestimmten Organisation, sondern an der Universität fortgesetzt werden. Gleichzeitig ist der Lernprozess eines Spezialisten langwierig und beginnt mit den ersten Schritten seiner Sozialisation in der Gesellschaft, wie: Familie, Schule, Universität usw.

Der Lernprozess an der Hochschule ist von besonderer Bedeutung. Die Ausbildung des Personals an der Universität ist in der Regel der Hauptweg der beruflichen Bildung. Es ist ein Prozess der gezielten, organisierten, systematischen und systematischen Beherrschung von Wissen, Fähigkeiten, Fähigkeiten und Methoden der Kommunikation unter der Leitung von erfahrenen Lehrern, Mentoren, Spezialisten, Führungskräften. Es ist sehr wichtig, das in den theoretischen Lektionen gewonnene Wissen in der Praxis zu verankern. In unserer sich schnell entwickelnden digitalen Gesellschaft stehen den Schülern große Möglichkeiten zur Verfügung, wenn Sie virtuelle Labors, Simulatoren usw. im Unterricht einsetzen.

Im Rahmen der Ausbildung können für das System des Agrarsektors die folgenden Modelle von digitalen Schulungen verwendet werden.

Das erste Modell – ein Unterricht mit Multimedia-Kursen auf CD-ROM-zeigt die realen Möglichkeiten des Unterrichts mit Multimedia-Technologien (pädagog-

ische Multimedia-Kurse).

Das zweite Modell-die Beschäftigung mit der Nutzung der Internet – Technologien-ermöglicht es, die Fachkräfte im Fachgebiet oder die Lehrer anderer Hochschulen nach der Netzform in der Echtzeit anzuziehen, gewährleistet den direkten Dialog zwischen den Studenten und diesen **Fachkräften.** Dieses Modell eignet sich besonders für die Durchführung integrierter Unterrichtseinheiten, die an der Schnittstelle verschiedener Themenbereiche aufgebaut sind. Online-Aktivitäten können virtuelle Ausflüge in Museen, Besuche in gefährlichen oder entfernten Produktionsstätten, Naturstätten usw. umfassen.

Das dritte Modell-Besetzung-Dialog ermöglicht es Ihnen, Projektaktivitäten von Studenten zu organisieren und den pädagogischen Dialog zwischen entfernten Gruppen von Studenten zu gewährleisten.

Das vierte Modell - Beschäftigung mit Datenbanken - ermöglicht die Verwendung von entfernten Ressourcen (Simulationsmodelle, virtuelle Labore usw.).

Das fünfte Modell – die Beschäftigung mit der Nutzung der Laborkomplexe des entfernten Zuganges ermöglicht die Durchführung der virtuellen Laborarbeiten mit der einzigartigen Ausrüstung.

Das sechste Modell – eine Lektion mit einem Demonstrationsexperiment Online-ermöglicht die Nutzung der Ressourcen der Universität: physikalische und Chemische Büros, biologische Labors, wo Sie Feldexperimente Online durchführen können.

Die theoretischen und praktischen Kenntnisse, die im Unterricht an der Universität erworben wurden, müssen die zukünftigen Spezialisten am Arbeitsplatz verbessern, nicht nur im Laufe Ihrer Tätigkeit, sondern auch Ihr Qualifikationsniveau erhöhen.

Die qualifizierten Fachkräfte erfüllen auf dem Dorf die wichtigsten Funktionen der kulturellen, historischen und staatlichen Bedeutung: gewährleisten die Ernährungssicherheit des Landes, soziale Kontrolle und Aufrechterhaltung der geistigen Werte und Traditionen, Erhaltung der ländlichen Gemeinschaft und Identität, Erhaltung der ökologischen und sozialen Stabilität der ländlichen Gebiete und andere.

Daher erhalten die Studenten an der Universität nicht nur Wissen, sondern sammeln auch Erfahrungen mit virtuellen Simulatoren.

In der modernen Wirtschaft ist das Hauptwerkzeug der Geschäftsentwicklung, einschließlich des landwirtschaftlichen Unternehmertums, Bildung. Bildung als System der Ausbildung und Umschulung von Fachkräften hat direkte Auswirkungen sowohl auf einzelne Unternehmen als auch auf die Region als ganzes.

Die in der Ausbildung begonnene Modernisierung soll die Schärfe der Probleme erleichtern oder komplett beseitigen.

Dieses Thema ist facettenreich und wird noch lange relevant sein. Die Hauptrichtungen der Modernisierung der landwirtschaftlichen Bildung sind die Gewährleistung der Verfügbarkeit von Bildung für die Landjugend, die Ausbildung von qualifiziertem Personal des entsprechenden Niveaus und Profils, Wettbewerb auf dem Arbeitsmarkt, in der Lage, eine effektive Führung des Agrar-Industrie- Komplexes zu gewährleisten. Das moderne Konzept der Bildung beinhaltet die Notwendigkeit, einen Horizont zu entwickeln, der das gesamte System der netzwerkbezi-

ehungen zwischen den verschiedenen Komponenten der agrosphäre abdeckt.

Die Timirjasew- Akademie und Panasonic haben geschaffen, um Studenten die Berufe der Zukunft zu erziehen. Die Vereinbarung über die langfristige Partnerschaft wurde im Rahmen des Forums Interlight Moscow powered by Light + Building im internationalen "Expocenter"unterzeichnet [6].

Die Firma Panasonic Russland hat eine Vereinbarung über die langfristige Zusammenarbeit auf dem Gebiet der Forschung über den Anbau von Gemüsepflanzen in städtischen vertikalen Gewächshäusern und die Popularisierung eines gesunden Lebensstils als ein Element der nachhaltigen Entwicklung der Städte unterzeichnet [6].

Die Timirjasew- Akademie wird mit Unterstützung von Panasonic ein Zentrum der stadtbauernschaft schaffen. Es wird eine experimentelle Basis für die Entwicklung von Technologien für Systeme der intensiven Kultivierung von Pflanzen, die Untersuchung der biochemischen Zusammensetzung von Pflanzenprodukten und die Optimierung der Bedingungen seiner Kultivierung in vertikalen Gewächshäusern der Stadt sein [6].

- Die Akademie beschäftigt sich aktiv mit der Entwicklung von Methoden des Anbaus von Pflanzen in Hydro-, Aero - und aquaponik, untersucht die Auswirkungen von LED-Bestrahlungen auf Ihr Wachstum und Ihre Entwicklung in Gewächshäusern. Es werde Fachkräfte vorbereitet, die über wissenschaftlich intensive Bio-Technik verfügen, sagte der Stellvertreter des Rektos der Akademie.

"Die Zusammenarbeit mit Panasonic ist für uns eine Gelegenheit, wissenschaftliche Erfahrungen mit realen Unternehmen zu verbinden und die Studenten in der praktischen Anwendung des erworbenen Wissens und der Nutzung der Erfahrung mit dem größten Unternehmen in einer so aktuellen Richtung wie die Schaffung von Städten für nachhaltige Entwicklung zu befähigen [6].

Panasonic, ein weltweit führender Anbieter von elektronischen Technologien und Systemlösungen, hat in den letzten 10 Jahren Technologien für die Infrastruktur intelligenter Städte für nachhaltige Entwicklung entwickelt. Städtische vertikale Gewächshäuser sind ein integraler Bestandteil dieser Richtung [6].

Ergebnisse und Diskussion. Anbau in städtischen vertikalen Gewächshäusern können Sie nicht nur die Spurenelemente zu kontrollieren, unerwünschte Substanzen und Chemikalien auszuschließen, sondern auch die Bedingungen für den Anbau von Gemüse in übereinstimmung mit den Bedürfnissen einer bestimmten Person zu entwickeln. Auch in der Perspektive-die Schaffung eines neuen Systems der schnellen Lieferung von Gemüse an die Bürger. Es ist geplant, dass die ersten Besitzer Ihrer eigenen Gewächshäuser werden die Bewohner von mehreren Wohnanlagen, die jetzt in Moskau gebaut werden, - sagte Herman Gavrilov, Leiter der Abteilung für Geschäftsentwicklung und integrierte Lösungen Panasonic Russland.

Die digitale Wirtschaft in der Landwirtschaft wird die Entwicklung eines wachstumsmodells der Landwirtschaft des 21. Jahrhunderts ermöglichen, das die Besonderheiten der Russischen Föderation widerspiegelt und sich sowohl auf die inländischen als auch auf die ausländischen Märkte konzentriert. Dies wird das Wachstum der Produktion der wichtigsten Produktgruppe, die sowohl auf die Exportnachfrage als auch auf den Import ausgerichtet ist, erhöhen und die Nachfrage

nach Weizen, öl, Pflanzenöl und anderen Produkten der Russischen Landwirtschaft sicherstellen. Damit wird eine nachhaltige Entwicklung als nachhaltiges Produktionswachstum erreicht.

Nachhaltige Entwicklung ist die Organisation der landwirtschaftlichen Produktion, bei der neue Generationen einen Zugang zu Ressourcen haben und die Landwirtschaft in einem Ausmaß führen können, das den Bedarf der Bevölkerung an Lebensmitteln ermöglicht.

Die innovative Entwicklung des Agrarsektors erfordert den Einsatz von Informations-und Kommunikationstechnologien. Sie können eine effektive Kommunikation, Online-Interaktion bieten.

Die Entwicklung von Informationssystemen und die Computerisierung eröffnen neue Möglichkeiten für die Landwirtschaft, indem Sie die Qualität der Arbeit und die Produktivität verbessern. Eine wichtige Rolle spielen dabei die Unternehmen, die Landmaschinen und Geräte herstellen. Zur gleichen Zeit sind die wichtigsten Entwicklungen in den Bereichen Software-Management der Prozesse der Besprühung und Bodenbearbeitung, Düngemittel für die Aussaat.

Die Aufgabe der IT ist die maximale Automatisierung aller Phasen des Produktionszyklus, um Verluste zu reduzieren, die Produktivität des Unternehmens zu erhöhen, optimale Ressourcenmanagement. Aber auch in diesem Fall gilt das Ergebnis nur für Pflanzen, die zur Ernte bereit sind oder Tiere, garantiert jedoch keinen Gewinn, da die Ernte noch gesammelt, gelagert, verarbeitet und zum Käufer/ Verbraucher transportiert werden muss. Weitere Automatisierung ist ein höheres Maß an digitaler Integration, die komplexe organisatorische Veränderungen im Geschäft betrifft, aber Ihre Umsetzung ist in der Lage, die Gewinne und die Wettbewerbsfähigkeit der Produkte und des Unternehmens als ganzes drastisch zu beeinflussen. Die Integration der erfassten Daten in verschiedene intelligente IT-Anwendungen, die Sie in Echtzeit verarbeiten, führt zu einem revolutionären entscheidungswandel für den Landwirt, der die Ergebnisse der Analyse mehrerer Faktoren und die Begründung für Folgemaßnahmen liefert. Je mehr sensoren, sensoren und feldcontroller in einem einzigen Netzwerk verbunden sind und Daten kommunizieren, desto intelligenter wird das Informationssystem und desto mehr nützliche Informationen für den Benutzer ist es in der Lage zu liefern [3].

Basierend auf wissenschaftlichen Berechnungen ist das Informationssystem in der Lage, Empfehlungen für die Verarbeitung und Pflege von Pflanzen oder Anweisungen für die automatische Ausführung von Robotertechnik zu erstellen. Zum Beispiel hilft ein prädiktives analytisches Modell festzustellen, dass ein Temperaturanstieg um 2 Grad zum schlüpfen von Insekten beiträgt oder eine Erhöhung der Luftfeuchtigkeit über der optimalen Grenze zu einem Krankheitsausbruch führen kann. Das Management dieser Faktoren schafft einen echten Wert der Simulation von mikroklimatischen Bedingungen: wenn es ein Gewächshaus ist, können Sie einen Temperaturanstieg vermeiden, und wenn das Feld vorsichtig ist, die Website zu beobachten und mit einer Chemikalie zu arbeiten, wenn Parasiten auftreten. Zum ersten Mal in der Geschichte der Landwirtschaft hat der Bauer die Möglichkeit, natürliche Faktoren zu kontrollieren, genaue Geschäftsprozesse zu entwerfen und darüber hinaus das Ergebnis mit mathematischer Genauigkeit vorherzusagen [4].

Viele Veränderungen auch in der Tierhaltung. Unter Berücksichtigung der Dauer des viehzuchtzyklus werden Systeme zur proaktiven Analyse erweiterter Produktionsindikatoren entwickelt und implementiert. Dies ermöglicht den Übergang von der Vorfallverwaltung zum proaktiven Prozess [5].

Schlussfolgerungen und Empfehlungen. Daher bleiben die Ausbildung, die Beschäftigung von qualifizierten Fachkräften und Ihre Befestigung auf dem Dorf weiterhin eine der vorrangigen und strategischen Aufgaben sowohl in Bezug auf die Bildung von Personalkapazitäten als auch in Bezug auf die soziale Entwicklung des ländlichen Raums.

Literaturliste:

1. Lysenko, E. E. Innovative Ansätze zur Organisation des Bildungsprozesses in der Informations-und Bildungsumgebung / E. E. Lysenko, O. A. Mikhailenko, L. I. Nazarova / / Forschung und Entwicklung. Sozial-humanitäre Forschung und Technologie. - 2018. - T. 7. - Nummer drei. - S. 20-25.

2. Siman, A. S. Moderne LMS-Systeme unter den Bedingungen der Informatisierung der beruflichen Bildung / A. S. Siman / / Materialien der internationalen wissenschaftlichen Konferenz der Jungen Wissenschaftler und Spezialisten, die dem 150-jährigen Jubiläum von A. W. Leontovich gewidmet ist. - M. : rgau-MSHA benannt nach K. A. Timiryazev, 2019. - S. 180-183.

3. Papiertaschen S. N., Kharlamov N. Yu., Eroschik A. N., Lepoechina E. A. «Bersicht-Storage-Technologie der landwirtschaftlichen Produktion», Materialien der wissenschaftlichen Konferenz Ressourceneffizienz und Anpassungsfähigkeit in den Technologien der Anbau von landwirtschaftlichen Kulturen und Verarbeitung der Pflanzenproduktion Персиановский: ДонГАУ, - 2019. - S. 258-262.

4. Zelenskaya G. M., Polyakov, v. V., Essekowa A. A «Iarovaja Weizen bei verschiedenen Technologien der Kultivierung», Materialien der wissenschaftlichen Konferenz Ressourceneffizienz und Anpassungsfähigkeit in der Technologie der Anbau von Pflanzen und Verarbeitung der Pflanzenproduktion Персиановский: ДонГАУ, - 2019. - S. 108-110.

5. Zelenskaya G. M., Nozdrin I. V., Parashchenko I. S. «die Produktivität der neuen Sorten von Erbsen in Abhängigkeit von den Normen und Verfahren der Aussaat Aussaat» Materialien der wissenschaftlichen Konferenz Ressourceneffizienz und Anpassungsfähigkeit in der Technologie der Anbau von Pflanzen und Verarbeitung der Pflanzenproduktion Персиановский: ДонГАУ, - 2019. - S. 103-107.

6. RGAU-MSHA den Namen K. A. Timiryazev, Elektronische Ressource:https://www.timacad.ru/news/timiriazevskaia-akademiia-i-panasonic-obuchat-studentov-professiiam-budushchego

Список источников

1. Лысенко, Е.Е. Инновационные подходы к организации учебного процесса в информационно-образовательной среде / Е.Е. Лысенко, О.А. Михайленко, Л.И. Назарова // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. – 2018. – Т. 7. – № 3. – С. 20–25.

2. Симан, А.С. Современные LMS-системы в условиях информатизации

профессионального образования / А.С. Симан // Материалы международной научной конференции молодых ученых и специалистов, посвященной 150-летию А.В. Леонтовича. – М. : РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, 2019. – С. 180–183.

3. Кульков С.Н., Харламова Н.Ю., Ерошик А.Н., Лепехина Е.А. «Обзор технологий хранения сельскохозяйственной продукции», Материалы научной конференции Ресурсосбережение и адаптивность в технологиях возделывания сельскохозяйственных культур и переработки продукции растениеводства Персиановский: ДонГАУ, - 2019. - с. 258 – 262.

4. Зеленская Г.М., Поляков В.В., Есекова А.А «Яровая пшеница при различных технологиях выращивания», Материалы научной конференции Ресурсосбережение и адаптивность в технологиях возделывания сельскохозяйственных культур и переработки продукции растениеводства Персиановский: ДонГАУ, - 2019. - с. 108 – 110.

5. Зеленская Г.М., Ноздрин И.В., Паращенко И.С. «Продуктивность новых сортов гороха в зависимости от норм высева и способа посева» Материалы научной конференции Ресурсосбережение и адаптивность в технологиях возделывания сельскохозяйственных культур и переработки продукции растениеводства Персиановский: ДонГАУ, - 2019. - с. 103 – 107.

6. РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, Электронный ресурс: https://www.timacad.ru/news/timiriazevskaia-akademiia-i-panasonic-obuchat-studentov-professiiam-budushchego

УДК 377.44

DIE PERSPEKTIVEN DER ENTWICKLUNG DER LANDWIRTSCHAFTLICHEN BILDUNG MIT DER NUTZUNG DER MODERNEN TECHNOLOGIEN IN DER KORPORATIVEN AUSBILDUNG

[1]Koloskova G.A., [1]Lyamina I.M., [2]Koloskov R.Y.
[1]Russische Staatliche Agraruniversität - Timirjasew-Akademie Moskau
[2]Staatliche Universität für Management Moskau

Annotation: *der Artikel untersucht die Besonderheiten der Weiterbildung der Mitarbeiter des Agrarsektors, zeigt aktuelle Trends in diesem Bereich, die mit der Entwicklung digitaler Technologien in der Unternehmensausbildung verbunden sind.*

Stichwort: *Personal, Personalausbildung, Bildungssystem, Bildungsniveau, Agrarsektor, landwirtschaftliche Unternehmen, AIK, digitale Technologien, digitale Bildungsressourcen, Informationsraum.*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КОРПОРАТИВНОМ ОБУЧЕНИИ

[1]Колоскова Г.А., [1]Лямина И.М., [2]Колосков Р.Ю.
[1]ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева
[2]Государственный университет управления, г.Москва

Аннотация: *В статье рассмотрены особенности повышения квалификации кадров аграрного сектора, показаны современные тенденции в этой сфере, связанные с развитием цифровых технологий в корпоративном обучении.*

Ключевые слова: *персонал, обучение персонала, система образования, образовательный уровень, аграрный сектор, сельскохозяйственные предприятия, АПК, цифровые технологии, цифровые образовательные ресурсы, информационное пространство.*

Einführung. Russland war schon immer ein Agrarland, und von der effektiven Entwicklung der Landwirtschaft hing sein Wohlbefinden weitgehend ab. Die Hauptaufgabe der Entwicklung des Landes als größte Weltmacht ist die Anordnung der Territorien, in denen die Schlüsselrolle der landwirtschaftlichen Bildung gehört. Jahrhunderts, als der Agro-Industrie-Komplex Russlands in eine neue Periode seiner Entwicklung eingetreten ist, hängt die Lösung von Fragen der Ernährungssicherheit des Landes, die Erhaltung und Wiederbelebung des Russischen Dorfes weitgehend von der Qualifikation und Kompetenz der Spezialisten ab [1].

Ziel und Ziele: In Unternehmen müssen Schulungen und Fortbildungen des Personals genutzt werden, mit modernen Lernmethoden.

Die Methoden der Forschung. Russische Agrarbetriebe sammeln Rekorderträge von Getreide, aber die Erntezahlen sprechen von einer mangelnden Effizienz der Landwirtschaft. Die Situation zu brechen, könnte die Digitalisierung der Branche [2].

"Intelligente" Gewächshäuser, Drohnen-Beobachter, Felder mit Bodensensoren ausgestattet, und vollständige Automatisierung der Produktion werden aktiv in den landwirtschaftlich entwickelten Ländern eingeführt. Für den heimischen Pflanzenbau ist es eine Frage der Zukunft.

Innovative Lösungen sind im heimischen Agrar-Industrie-Komplex noch nicht zwingend zur Einführung geworden. Rekordernte, steigende Exporte ließen auf die neueste Technologie verzichten. Aber die Wettbewerbsfähigkeit ausländischer Märkte erfordert die Einführung digitaler Lösungen. Die Transformation aller Branchen, einschließlich der Landwirtschaft, ist durch das nationale Projekt «Digitale Wirtschaft» vorgesehen. Gleichzeitig wurde im Landwirtschaftsministerium das Industrieprojekt «Digitale Landwirtschaft» entwickelt, das eine Reihe von Maßnahmen zur Einführung digitaler Technologien darstellt.

Durch die Verbesserung der Effizienz und der Geschwindigkeit der Ausbildung von Mitarbeitern können digitale Technologien unterstützt werden, einschließlich einer erweiterten, virtuellen und gemischten Realität, die Präsenz und den einfachen Zugriff auf die notwendigen Informationen ermöglicht.

Die Praxis zeigt, dass die Anwendung einer immersiven Schulung der Mitarbeiter zu einer Steigerung der Produktivität um 50% und zu einer Verringerung der Anzahl von Fehlern durch Mitarbeiter um 30% beiträgt, einschließlich sicherheitskritischer Fehler. Es wurde auch festgestellt, dass Dank der Mittel, die den Effekt des Eintauchens (immersive Technologien) gewährleisten, die Trainingszeit auf den Simulatoren von sechs auf zwei Monate verkürzt wird. Dabei werden drei Monate nach dem Kurs im Gedächtnis der Mitarbeiter doppelt so viele Informationen

im Vergleich zu den traditionellen Methoden der Ausbildung gespeichert.

Computersimulatoren helfen, die notwendigen Fähigkeiten und Fähigkeiten der Mitarbeiter zu bilden, ohne Risiken für Sie selbst, Ihre Kollegen, Produktionsanlagen und die Umwelt. Mit dem Simulator können Sie Aktionen in selten vorkommenden (Start der Anlage nach der Reparatur) oder nichtstandardisierten Situationen reproduzieren. Die Erstellung von Simulatoren erfordert erhebliche Investitionen, aber Sie zahlen sich schnell aus, in dem Sie die Anzahl der Fehler reduzieren, die zu außerplanmäßigen Produktionsausfällen, Unfällen und der Produktion von nichtkonventionellen Produkten führen können. In Russland ist die Ausbildung des operativen Personals einer Reihe von gefährlichen Produktionen von Rosstechnadzor vorgeschrieben.

Simulatoren werden seit mehr als einem halben Jahrhundert verwendet, aber in den letzten Jahren haben sich Ihre Möglichkeiten erheblich erweitert. Die Computermodelle der technologischen Anlagen und der Produktionsprozesse entsprechen immer mehr den realen Objekten, und Dank ihm werden die von den Mitarbeitern erlernten Fertigkeiten in die praktische Tätigkeit leichter übertragen.

Ein wichtiger Schritt in der Ausbildung des Personals war die Entstehung von Simulatoren mit 3D-Animationen, die helfen, die Arbeitsbedingungen realistisch zu rekonstruieren.3D-Animation fördert eine schnellere und stärkere Aneignung neuer Kenntnisse und Fähigkeiten. Simulatoren mit Schnittstellen dieser Art haben jedoch Ihre Grenzen. Erstens erfordert die Entwicklung eines detaillierten 3D-Modells, das alle Details des Produktionsstandortes berücksichtigt, viel Zeit und finanziellen Aufwand. Zweitens ist ein Computersimulator sehr ähnlich wie ein Computerspiel, das auf der einen Seite die Motivation erhöht und auf der anderen Seite —kann zu einer Verringerung der Verantwortung führen.

Simulatoren der neuen Generation werden jeden Tag verbessert und werden bequemer und effizienter.

Der aktuelle Stand der Technologie ermöglicht es, ein Computertrainergerät in eine Wolke zu stecken, was die Kosten des Unternehmens für die Ausbildung reduziert und die Möglichkeiten der Nutzer, wertvolle Informationen auszutauschen, erweitert. Dabei steigt die Effizienz der Computertrainergeräte erheblich durch die Entstehung einer ausreichend günstigen WLAN-Brille der virtuellen und ergänzenden Realität auf dem Markt.

Das Schulsystem "Honeywell Connected Plant Skills and Safety Immerive Competcy" ist ein Beispiel für den Einsatz moderner Technologien, um vernetzte Bilder zu entwickeln. Diese Lösung umfasst einen ergänzungsbasierten Simulator (AR) und Virtual Reality (VR), mit dem verschiedene Geräteszenarien genutzt werden können. Die technische Grundlage der Lösung ist der weltweit erste holografische Computer HoloLens Microsoft sowie Headsets Mixed Reality Windows Mixed Reality. [6].

Bei der Auswahl von Ausbildungswerkzeugen müssen Arbeitgeber die Vorlieben und stärken der neuen Generation berücksichtigen, die im digitalen Zeitalter aufgewachsen ist. Die hohe Beteiligung des Personals am Lernprozess und der immersive Effekt ermöglichen es, die besten Ergebnisse zu erzielen. Auch eine Person der neuen Ära ist auf regelmäßige vertikale und horizontale Bewegungen

eingestellt und ist bereit, während der gesamten Karriere zu lernen. Dies bedeutet, dass erhöht den Bedarf an Instrumenten der Weiterbildung, die am Arbeitsplatz und sogar direkt während der Ausführung der Pflichten. Dank der Fähigkeit moderner Technologien, das Wissen erfahrener Mitarbeiter zu bewahren, können die Kompetenzen und Fähigkeiten einzelner in das Intellektuelle Kapital des Unternehmens umgewandelt werden.

Die Entwicklung des neuen Instrumentes zur Verbesserung der Kompetenz und Produktivität ermöglicht es Unternehmen nicht nur, das Problem des Fachkräftemangels zu lösen, sondern auch die Sicherheit, Zuverlässigkeit, Effizienz und Rentabilität Ihrer Betriebe zu verbessern.

Ergebnisse und Diskussion. Im Rahmen des Projekts «Digitale Landwirtschaft» des Landwirtschaftsministeriums wird eine nationale Plattform für die digitale öffentliche Verwaltung der Landwirtschaft mit dem gleichen Namen geschaffen, Sie wird mit regionalen und kommunalen Subplattformen integriert.

Weiter soll die Entwicklung und Umsetzung des Moduls **« Agrolösungen»,** dessen Ziel die Steigerung der Produktivität der Hersteller von Produkten der Landwirtschaft verdoppelt (pro Mitarbeiter), sowie die Reduzierung der Kosten der Unternehmen.

Ein Wendepunkt in der Entwicklung der heimischen Pflanzenproduktion wird die Einführung von Technologien der präzisen Landwirtschaft in großen Mengen sein. Es geht um eine Reihe von Maßnahmen zur Verwaltung von Fruchtbarkeitsparametern. Dazu gehören unter anderem die Installation von Bodensensoren, die Erstellung einer Vegetationskarte, die Durchführung von Satelliten-und Luftaufnahmen mit Drohnen, differenzierte Pflanzung und Düngung [3,4].

«Die größten Unternehmen der Branche implementieren bereits ähnliche Pilotprojekte. Die vielversprechendsten, basierend auf der Verfügbarkeit und Einfachheit der Anwendung, können sensorsensoren auf den Feldern genannt werden, die es ermöglichen, Daten von Messungen der Parameter von Luft, Boden, sowie Bilder von Feldern zu sammeln, helfen in Echtzeit, den Zustand der Ernte zu verfolgen. Solche Lösungen reduzieren die Abhängigkeit von den Wetterbedingungen, optimieren den Plan der landwirtschaftlichen Arbeiten, ermöglichen es Ihnen, schnell zu korrigieren, berechnen die Normen der Bewässerung und Düngung, verfolgen Schädlingsbefall und rechtzeitig mit Ihnen umzugehen».

Die Digitalisierung kann die Erträge um 10-30% erhöhen, die Kosten um 5-15% senken, und das sind ziemlich konservative Schätzungen. Ohne Berücksichtigung der Abschreibung der gekauften Ausrüstung kann die Rentabilität um das zwei-bis dreifache erhöht werden [5]. Trotz der unvermeidlichen steigenden Kosten der Hersteller für die technische Umrüstung werden die Kosten in kurzer Zeit zurückschlagen.

In den entwickelten Ländern kann die Anwendung solcher Technologien auf Kosten 5-10% sparen und den Ertrag um mehr als 10% erhöhen. Angesichts der aktuellen Phase der technologischen Entwicklung der heimischen Pflanzenproduktion ist der erwartete Effekt der Einführung solcher Lösungen in Russland wesentlich höher. Schon in der Anfangsphase können die Einsparungen bei vielen Unternehmen durch relativ einfache Techniken, die nicht einmal direkt mit der Digitalisierung der

Unternehmen zu tun haben, 25% betragen. Das ist die Optimierung und Standardisierung von Geschäftsprozessen, die Ausbildung und Entwicklung von Personal, die Einführung eines sparsamen Produktionssystems, wirksame Modelle des Beschaffungs- und Bestandsmanagements, die Optimierung der Logistikrouten. Zu diesem Zweck zählen Technik-Überwachungsmaßnahmen, weniger Ausfälle und Treibstoffkosten. [6].

Schlussfolgerungen und Empfehlungen. Daher wird eine der wichtigsten Aufgaben des Unternehmens in der heutigen Phase die Ausbildung und Entwicklung des Personals. Geschultes Personal mit seinen neuen Kenntnissen, Fähigkeiten und Fähigkeiten wird zu einem wichtigen strategischen Bestandteil jedes Unternehmens in allen Geschäftsbereichen.

Literaturliste:

1. Lysenko, E. E. Innovative Ansätze zur Organisation des Bildungsprozesses in derInformations-und Bildungsumgebung / E. E. Lysenko, O. A. Mikhailenko, L. I. Nazarova / / Forschung und Entwicklung. Sozial-humanitäre Forschung und Technologie. -2018. -T. 7. -Nummer drei. -S. 20-25

.2. Siman, A. S. Moderne LMS-Systeme unter den Bedingungen der Informatisierung der beruflichen Bildung / A. S. Siman / / Materialien der internationalen wissenschaftlichen Konferenz der Jungen Wissenschaftler und Spezialisten, die dem 150-jährigen Jubiläum von A. W. Leontovitsch gewidmet ist. -M. : RGAU-MSHA den Namen K. A. Timirjasew, 2019. -S. 180-183.

3. Papiertaschen S. N., Kharlamov N. Yu., Eroschik A. N., Lepoechina E. A. «Bersicht-Storage-Technologie der landwirtschaftlichen Produktion», Materialien der wissenschaftlichen Konferenz Ressourceneffizienz und Anpassungsfähigkeit in den Technologien der Anbau von landwirtschaftlichen Kulturen und Verarbeitung der Pflanzenproduktion Perssianowskiy: DonGAU, -2019. -S. 258-262.

4. Zelenskaya G. M., Polyakov, v. V., Essekowa A. A « Weizen “Jarowaia” bei verschiedenen Technologien der Kultivierung», Materialien der wissenschaftlichen Konferenz Ressourceneffizienz und Anpassungsfähigkeit in der Technologie der Anbau von Pflanzen und Verarbeitung der Pflanzenproduktion Perssianowskiy: DonGAU, -2019. -S. 108-110.

5. Zelenskaya G. M., Nozdrin I. V., Parashchenko I. S. «die Produktivität der neuen Sorten von Erbsen in Abhängigkeit von den Normen und Verfahren der Aussaat Aussaat» Materialien der wissenschaftlichen Konferenz Ressourceneffizienz undAnpassungsfähigkeit in der Technologie der Anbau von Pflanzen und Verarbeitung der Pflanzenproduktion Perssianowskiy: DonGAU, -2019. -S. 103-107.

6. Alexej Zenkevich, Magazin: Control Engineering Russland Dezember 2018 -https://controlengrussia.com/innovatsii/obuchenie-personala/

Список литературы

1. Лысенко, Е.Е. Инновационные подходы к организации учебного процесса в информационно-образовательной среде / Е.Е. Лысенко, О.А. Михайленко, Л.И. Назарова // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. – 2018. – Т.7. – № 3. – С. 20–25.

2. Симан, А.С. Современные LMS-системы в условиях информатизации профессионального образования / А. С. Симан // Материалы международной научной конференции молодых ученых и специалистов, посвященной 150-летию А.В. Леонтовича. – М. : РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, 2019. – С. 180–183.

3. Кульков С.Н., Харламова Н.Ю., Ерошик А.Н., Лепехина Е.А. «Обзор технологий хранения сельскохозяйственной продукции», Материалы научной конференции Ресурсосбережение и адаптивность в технологиях возделывания сельскохозяйственных культур и переработки продукции растениеводства Персиановский: ДонГАУ, - 2019. - с. 258 – 262.

4. Зеленская Г.М., Поляков В.В., Есекова А.А «Яровая пшеница при различных технологиях выращивания», Материалы научной конференции Ресурсосбережение и адаптивность в технологиях возделывания сельскохозяйственных культур и переработки продукции растениеводства Персиановский: ДонГАУ, - 2019. - с. 108 – 110.

5. Зеленская Г.М., Ноздрин И.В., Паращенко И.С. «Продуктивность новых сортов гороха в зависимости от норм высева и способа посева» Материалы научной конференции Ресурсосбережение и адаптивность в технологиях возделывания сельскохозяйственных культур и переработки продукции растениеводства Персиановский: ДонГАУ, - 2019. - с. 103 – 107.

6. Алексей Зенкевич, Журнал: Control Engineering Россия декабрь 2018 - https://controlengrussia.com/innovatsii/obuchenie-personala/

УДК 378.14:82(06)

ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ОБУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В АГРАРНОМ ВУЗЕ

Бардакова Е.А.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Аннотация. *В статье рассматриваются основные педагогические методы и подходы, направленные на решение проблемы повышения мотивации обучению иностранному языку (немецкому, французскому и латинскому) в аграрном вузе.*

Затрагивается тема бережного отношения к традиционным формам обучения и необходимость внедрения новейших цифровых технологий в современном российском высшем образовании.

Подчёркивается роль педагогического мастерства (искусства) преподавателя, способного задействовать механизмы повышения внутренней и внешней мотивации самих студентов в систематическом самообразовании иностранному языку.

Ключевые слова: *образовательный процесс, иностранные языки, традиционные педагогические методологии, цифровые технологии, мотивации обучению иностранному языку студентов.*

THE PROBLEM OF INCREASING THE MOTIVATION OF TEACHING A FOREIGN LANGUAGE IN AN AGRICULTURAL UNIVERSITY.

Bardakova E.A.
Don State Agrarian University

Annotation. *The article discusses the main pedagogical methods and approaches aimed at solving the problem of increasing the motivation to learn a foreign language (German, French and Latin) in an agricultural university.*

It touches on the topic of careful attitude to traditional forms of education and the need to introduce the latest digital technologies in modern Russian higher education.

The role of pedagogical skill (art) of the teacher, able to use the mechanisms to increase the internal and external motivation of students themselves in the systematic self-education of a foreign language is emphasized.

Keywords*: educational process, foreign languages, traditional pedagogical methodologies, digital technologies, motivations for teaching foreign language to students.*

Введение. Процессы глобализации, вне зависимости от того как к ним относиться, ставят кардинально новые задачи при изучении иностранных языков в системе образования АПК и не только. В этой связи задача подготовки специалистов, обладающих высоким уровнем профессиональной компетентности, делающих выпускников аграрного вуза конкурентоспособными, без владения одним или несколькими иностранными языками, как нам представляется, практически не выполнима.

Поэтому важно построить учебный процесс в ДонГАУ таким образом, чтобы будущий специалист сельского хозяйства реально свободно владел устной и письменной иноязычной речью. Исходя из такого понимания настоящей действительности, в системе высшего образования АПК, по нашему глубокому убеждению, на первый план должны выходить механизмы внутренней и внешней мотивации студентов в изучении иностранных языков.

Цель и задачи. В статье рассматриваются основные педагогические методы и подходы, практикуемые на протяжении довольно долгих лет работы на кафедре иностранных языков ДонГАУ (название вуза менялось), направленные на решение проблемы повышения мотивации обучению иностранному языку (немецкому, французскому и латинскому) в аграрном вузе.

По нашему убеждению, только «адекватно выбранные преподавателями современные технологии обучения, тщательное планирование и подбор релевантных аутентичных материалов, грамотная интеграция аудиторной, самостоятельной, научно-исследовательской работ и производственной практики, позволят сформировать необходимые компетентности будущих специалистов, подготовив их к профессиональной деятельности в условиях глобализации». [1,76]

Методика исследований. Теоретико-методологической базой исследования послужили работы российских [2,3,4] и зарубежных учёных[5], рассматривающие способы повышения мотивации студентов при изучении иностран-

ных языков с разных точек зрения: от учебно-познавательной работы через учебно-исследовательскую к учебно-профессиональной.

Обзор научной отечественной и зарубежной литературы явно свидетельствует о наличии многочисленных методов и технологий преподавания иностранных языков в неязыковом вузе, действительно мотивирующих студентов к изучению нового материала и овладению необходимых профессиональных компетенций.

Как известно, в педагогике мотив рассматривается как главный элемент деятельности, то есть то, ради чего эта деятельность осуществляется. В рамках выделенного аспекта образовательной парадигмы, наибольший интерес методики преподавания иностранного языка в неязыковом вузе в современных условиях российского общества представляют исследования, анализирующие эффективные способы, мотивирующие студентов к изучению нового материала [2-4]. В частности, проблемы развития мотивации к изучению иностранных языков в высшей школе анализируются в работах таких авторов как: Балашов В. В., Пацула А. В., Леньков Р. В., Гайдукова Е. А., Данилова О. А., Сомкин А. А., Мешков В. М. Особый интерес представляют разработки и идеи коллег Крутько Е. А., Аксяновой З. И., и Островой Ю. С.

Результаты и обсуждение. Поскольку современное образование призвано давать уверенность и готовность к изменениям, делать молодого человека менее зависимым от частных фактов и узких знаний, то научить развиваться вместе с новыми технологиями, на наш взгляд, можно и должно лишь при условии включения механизмов внутренней и внешней мотивации для реализации учебно-познавательной работы и выполнения будущей профессиональной деятельности.

Следует признать, что традиционно устоявшиеся занятия по иностранному языку, как правило, делающие упор на работу над четырьмя основными видами речевой деятельности: говорение, чтение, понимание иностранной речи на слух (аудирование) и письму, уже не достаточны.

В первую очередь, такое положение дел связано с той самой цифровизацией (диджитализацией), о которой в последнее время так много говорят и пишут, так как она уже затронула в разной степени большинство российских вузов, включая и наш - ДонГАУ. Тот факт, что образовательный процесс упорядочивается и систематизируется, становится прозрачным как для деканатов и других служб университетов, так и для самих студентов, уже воспринимается как неоспоримая данность, и с которой не считаться невозможно.

Равно как и учебная литература всё больше переходит на электронные версии учебников и учебных пособий, и соответственно проведение практических занятий без использования социальных сетей так же уже весьма проблематично и несовременно.

Более того, можно смело утверждать, что ставшие уже рутиной электронные презентации или использование видео прямо свидетельствуют о том, что цифровые технологии радикально меняют содержание преподаваемых дисциплин и форму их подачи.

Именно поэтому современная образовательная парадигма высших учеб-

ных заведений РФ предполагает активизацию самостоятельной работы студентов. В свою очередь, перед преподавателями, в том числе и по иностранному языку, встаёт необходимость формировать у студентов потребность в систематическом самообразовании.

Вот почему важно отметить, что при изучении иностранных языков в таком ключе, перед преподавателем уже в роли консультанта, встаёт не простая задача, кроме традиционных педагогических методологий, подобрать индивидуально дифференцированные способы мотивации к самообразованию.

Конечно, и в советские времена, на моей памяти, в рамках традиционной ежедневной практической деятельности преподаватели кафедры иностранного языка ДСХИ старались использовать довольно обширный спектр приёмов для повышения мотивации обучения студентов. Думается, что работа в парах и небольших группах, мозговой штурм, ролевая (деловая) игра, коллективная мыслительная деятельность, и другие подобные способы активного обучения, показавшие на практике свою эффективность в прошлом, не просто имеют право на существование, но и вполне оправданное применение в современных условиях.

В то же время, развитие информационно-коммуникационных технологий не только ставит задачу формирования новых систем специальных навыков (компетенций) и умений, но и «создаёт объективные возможности для реализации многих актуальных образовательных задач» [4,169]. В частности, в качестве примера - обращение к мобильным средствам связи, имеющих значительную популярность среди студенческой молодежи, и в самом деле, подталкивает на поиск путей их использования в обучении с целью оптимизации (мотивации) процесса преподавания.

Призыв учитывать наличие мобильных средств связи у студентов на современном этапе на уроках иностранного языка личностно-значимыми, на наш взгляд, должен быть не только услышан, но и взят на вооружение в педагогической практике образовательного процесса в нашем вузе.

Считаем вполне оправданным и допустимым для студентов аграриев задания такие как: «перевод гаджетов на изучаемый иностранный язык; регистрация на сайте общения с резидентами стран изучаемого языка; ведение блога на иностранном языке; просмотр кинофильмов или сериалов на иностранном языке; прослушивание и перевод текстов современных песен» [4,170].

Уверены, что именно вышеуказанные задания и могут выступать механизмами внутренней мотивации студентов, поскольку основаны на их интересе к решению какой-либо конкретной задачи или осуществлению предлагаемой преподавателем деятельности.

Нельзя забывать и тот факт, что любой иностранный язык всегда выступал конкретным коммуникационным, в том числе и образовательным инструментом, который используется ежедневно представителями различных культурных сообществ. Поэтому стимулировать знакомства со сверстниками, говорящими на другом языке, другими культурами и другим образом жизни напрямую или через всемирную сеть, так же может считаться внешним или внутренним мотивом обучению иностранного языка.

В любом случае, знание иностранного языка, бесспорно, в современных

условиях является преимуществом, как при поиске работы, так и гарантированно обеспечивает успех в социальной и профессиональной жизни.

Выводы и рекомендации. Успех учебного процесса в освоении иностранного языка в современных условиях, без всякого сомнения, напрямую зависит от педагогического мастерства (искусства) преподавателя, способного задействовать механизмы повышения внутренней и внешней мотивации самих студентов, основанной на их интересе эффективного выполнения будущей профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Бардакова Е.А. Futures literacy и необходимость новых технологий современному российскому высшему образованию.// Вестник Донского ГАУ Выпуск №1 (27.2), 2018. Часть 2. Социально-гуманитарные науки. С-69.
2. Балашов В. В., Пацула А. В., Леньков Р. В., Гайдукова Е. А. Проблема мотивации научной деятельности студентов вуза // Социологические исследования. – 2016. – № 4 (384). – С. 127–130.
3. Данилова О. А., Сомкин А. А., Мешков В. М. Проблема мотивации и методы ее повышения у студентов неязыковых направлений подготовки при обучении иностранным языкам // Интеграция образования. – 2016. – Т. 20, № 1 (82). – С. 73–81.
4. Крутько Е. А., Аксянова З. И., Островая Ю. С. Повышение мотивации в условиях информатизации иноязычного образования в неязыковом вузе // Философия образования. – 2019. – Т. 19, № 3. – С. 165–175.
5. Маслоу А. Г. Мотивация и личность / пер. с англ. А. М. Татлыбаевой. – СПб.: Евразия, 1999. – 478 с.

УДК 371.2

THE MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF AGRARIAN EDUCATION

Bolotina A.A.
Don State Agrarian University

The article deals with the following questions: how to meet the needs of agro-industrial production in qualified personnel; how to improve the content and quality of education; how to form a system of continuous agrarian education; what the use of modern educational and information technologies in agrarian education should be focused on; how to integrate agrarian education into the global educational system; how to increase the efficiency and relevance of research work of agrarian universities.

Key words: *continuous agrarian education, qualified personnel, agro-industrial complex, modern educational and information technologies, training and advisory service.*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Болотина А.А.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

В статье рассматриваются следующие вопросы: как удовлетворить запросы агропромышленного производства в квалифицированных кадрах; как совершенствовать содержание и повысить качество образования; как сформировать систему непрерывного аграрного образования; на что должно быть ориентировано применение современных образовательных и информационных технологий в аграрном образовании; как интегрировать аграрное образование в мировую образовательную систему; как повысить эффективность и востребованность научно-исследовательской работы аграрных вузов.

Ключевые слова: *непрерывное аграрное образование, квалифицированные кадры, агропромышленный комплекс, современные образовательные и информационные технологии, информационно-консультационная служба.*

Introduction. The main directions of development of agricultural education are to ensure the availability of agrarian education for rural youth, to train qualified personnel of the appropriate level and profile that are competitive in the labor market and able to ensure the effective management of the agro-industrial complex.

Objective of the study. The paper is intended to give answers to the following questions: how to meet the needs of agro-industrial production in qualified personnel; how to improve the content and quality of education; how to form a system of continuous agrarian education; what the use of modern educational and information technologies in agrarian education should be focused on; how to integrate agrarian education into the global educational system; how to increase the efficiency and relevance of research work of agrarian universities.

Material and methods of the study. Analyzing the current state and the main directions of development of agrarian education.

Findings and discussion. To achieve a more complete satisfaction of the needs of agricultural production in qualified personnel it is necessary:

- to adapt the system of agrarian education to the modern needs of agro-industrial production;
- to optimize the structure and scope of personnel training in accordance with the requirements of agricultural industries and territorial labor markets;
- to integrate certain secondary specialized educational institutions into higher education institutions as their structural divisions;
- to keep admission to educational institutions of secondary professional and higher education at the expense of Federal budget at the same level, while reducing admission in areas and specialties of non-agricultural profile;
- to create a system of monitoring the current and future needs for qualified personnel in terms of professions and specialties;
- to ensure the advanced development of primary and secondary vocational education; to increase the scope of personnel training in educational institutions of sec-

ondary, higher and additional agricultural professional education;

- to promote the establishment of vocational schools and their branches, training and advisory centers in rural areas using material resources and personnel of educational and training plants, large rural secondary schools and other organizations;

- to increase the scope of professional retraining and advanced training of managers, specialists and workers in agricultural educational institutions of all levels taking into account the frequency of training and the needs of the agro-industrial complex.

It is necessary to constantly improve the content and quality of education through:

- strengthening and modernizing the material and technical base and infrastructure of educational institutions, using the global Internet and other local information networks, equipping educational institutions with modern equipment, devices, materials;

- increasing professional level of teachers; increasing support and incentives for educators; assisting employees of educational institutions in solving social problems; forming a reserve of managerial staff of educational institutions; bringing the structure of teacher training in accordance with the need;

- implementing a new generation of state educational standards taking into account the requirements of production; developing necessary curricula and programs, creating textbooks and teaching aids including those on electronic media;

- applying modern teaching technologies in the educational process;

- increasing the level of economic, legal, sociological and language training of specialists of all profiles;

- strengthening the practical training of students;

- optimizing a network of educational farms and basic agricultural enterprises for practical training; assisting financial improvement and material and technical equipment of educational-experimental and educational-industrial farms, introduction of advanced technologies of producing and processing of agricultural products;

- activating the system of professional guidance for rural youth;

- creating specialized education classes and developing additional pre-university training for rural school students;

- developing targeted contracted training for the agro-industrial complex.

It is necessary to form a system of continuous agricultural education based on:

- commonality of educational programs at all levels, as well as improvement of professional retraining and advanced training of managers, specialists and personnel of mass professions throughout the entire period of their employment;

- integration of educational institutions of all levels (rural schools, gymnasiums, vocational schools, lyceums, agricultural technical schools, colleges, higher education institutions, institutions of additional education), scientific, informational, technological, industrial and other institutions and organizations for implementing educational programs of different levels, improving the efficiency and quality of the educational process, using intellectual, material and information resources in the process of training and research in priority areas;

- creating agricultural university (academic) centers on the principles of unity

of educational, scientific and production processes in conjunction with the economic and social sphere; continuity of the educational process on the basis of common educational programs of various levels; effective organizational, educational-methodical, scientific and informational interaction between all structures within integration association; rational use of material and technical resources, as well as scientific and pedagogical personnel; innovative character of activities from carrying out fundamental and applied scientific researches to introducing the results in educational process and agricultural production;

- phased transfer of educational institutions of primary, secondary and additional professional education that are of regional importance to the jurisdiction of the constituent entities of the Russian Federation, provided that institutions that provide interregional training and perform the functions of scientific and methodological centers of the Federal districts are maintained at the federal level.

It is necessary to use modern educational and information technologies in agricultural education focused on:

- creating the appropriate teaching material on electronic media placed in electronic library, as well as motivating teachers and students to use high information technologies;

- organizing the system of retraining of teaching staff to work with new information technologies, training highly qualified specialists to maintain and improve federal and industry information centers for distance learning.

It is necessary to develop training and advisory services as an integral part of continuing education system. They should be aimed at:

- forming a unified federal network of training and advisory services with the federal center for agricultural consulting coordinating the activities of regional services, their information and methodological support, organization of training and retraining of personnel for training and advisory centers, development of draft legislation, regulatory and methodological documentation, implementation of programs to promote the activities of training and advisory services;

- developing and implementing a large-scale state program for training employees in training and advisory technologies; creating and operating training and advisory services with mandatory study of foreign and domestic best practices of their work;

- opening in the leading agricultural universities of the country targeted training of professional consultants and specialists of training and adisory service within master's and other programs.

To integrate agricultural education into the world educational system it is necessary to:

- to develop international cooperation in the field of agricultural education;

- to improve programs and curricula taking into account world experience;

- to develop training manuals and textbooks on the problems of the world economy, training and advisory service, new information technologies and systems for sustainable rural development, world economic and manufacturing technologies; to implement technical re-equipment of educational process with the simultaneous use of new educational technologies; to organize internship and training of Russian

students abroad, professional development of teaching staff in foreign universities and agricultural enterprises in countries with developed agro-industrial manufacture;

- to organize practical training and retraining of Russian farmers, specialists in the field of agribusiness, marketing, management, modern technologies of production and processing of agricultural products, as well as business schools and training and exhibition centers;

- to create conditions for graduates of secondary and higher professional educational institutions to master a foreign language;

- to implement joint projects aimed at improving the efficiency of agricultural production within educational-experimental, educational-production and basic farms;

- to promote educational, advisory services and scientific and technical developments in the international market; to provide advertising materials, educational and scientific publications, to participate in exhibitions and fairs; to support entrepreneurial activity of Russian agricultural educational institutions in the field of international educational and scientific-technical cooperation; to carry out technical and information support of scientific and educational activities of the staff and teachers of the Russian agricultural educational institutions.

It is necessary to increase the efficiency and relevance of the research work of universities by:

- development of fundamental and priority applied research; strengthening of coordination of research activities of higher educational institutions and scientific organizations; development of research and development work in higher educational institutions on the principles of unity of scientific and educational processes; support of leading scientists and scientific schools capable of providing a leading level of research and education; application of new effective technologies, innovative mechanisms; promotion of scientific knowledge and discoveries; support of business activity and scientific and technical sphere;

- participation of scientists of agrarian education system in federal target, branch, scientific and technical, innovative and other programs;

- use of the scientific potential of agricultural universities and research organizations in the improvement of postgraduate professional education, the development of new approaches and initiatives in teaching natural and technical sciences;

- expansion of educational functions of postgraduate and doctoral studies, advanced development of postgraduate professional education in higher educational institutions with scientific schools.

Conclusion. The current system of agrarian education requires profound structural changes and the search for its identifying position in the new political and economic conditions. The development of agricultural education along with the technological modernization of the agricultural sector should be carried out in a progressive manner reaching and outstripping world trends. To do this it is necessary to modernize the content of education which would not only meet the requirements of modern agriculture but would also attract a larger number of applicants.

References:

1. Akhapkina, E.N. To the problem of development of agrarian education in

Russia / E.N. Akhapkina // MID (Modernization. Innovations. Development). - 2015. - № 2-1 (22). - P. 129-136.

2. Bautin, V.M. The role of agrarian universities in the formation of innovative economy / V.M. Bautin // Agrarian economics of Russia. - 2012. - № 1. - P. 13-23.

3. Dolgushkin, N.K. Human potential as a factor of innovative development of agriculture / N.K. Dolgushkin // International agrarian journal. - 2009. - № 5. - P. 10-11.

4. Dorofeev, A.F. Trends in the development of agricultural education / A.F. Dorofeev // Achievements of science and technology of agriculture. - 2007. - № 3. - P. 50-52.

УДК 37.011.33

НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

[1]Винокурова И.Н., [2]Анисимова О.С.
[1]ФГБОУ ВО Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова
[2]ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Аннотация: *В данной статье рассматриваются особенности нравственного, духовно-патриотического воспитания в современном образовании, его историческое реформирование и значимость в современном мире.*

Ключевые слова: *воспитание, образование, нравственность, духовность, патриотизм.*

MORAL EDUCATION IN MODERN EDUCATION

[1]Vinokurova I.N., [2]Anisimova O.S.
[1]South Russian state Polytechnic University (NPI) named after M. I. Platov
[2]Don State Agrarian University

Abstract: *this article discusses the features of moral, spiritual and Patriotic education in modern education, its historical reformation and importance in the modern world.*

Key words*: upbringing, education, morality, spirituality, patriotism.*

Введение

В настоящее время отражением перемен, которые произошли в государственной политике и в общественном сознании стал духовно–нравственный кризис, который переживает современное общество России. Изменение ценностных и мировоззренческих позиций подрастающего поколения привело к его духовно-нравственной деградации, формированию асоциального характера на личностном и общественном уровне.

Глобальное изменение системы образования является одним из факторов, оказавшим негативное влияние на духовно-нравственное и патриотическое развитие молодежи. Произошла подмена традиционных основ образования и воспитания современными технологиями: педагогика уважения совместного труда

и старших – развитием эгоистической личности; христианские добродетели – ценностями гуманизма; воздержание и целомудрие – удовлетворением собственных потребностей и вседозволенностью и т.д. На фоне обострения межнациональных конфликтов через средства массовой информации усиливается негласная пропаганда насилия и жестокости в ее крайних проявлениях.

В результате таких преобразований усиливается негативизм в детско-молодежной среде, появляется демонстративно-неуважительное отношение к взрослым, резко возрастает и «молодеет» преступность. За последние десятилетия мы практически потеряли поколения, представители которых могли бы стать истинными патриотами и достойными гражданами нашей страны.

Цель исследования и задачи

Анализ значения и необходимости нравственного воспитания молодого поколения, особенностей формирования духовности и патриотизма.

Задача – изучение влияния духовно – патриотического воспитания становление нравственных качеств личности

Методика исследований

Поисковая, исследования публицистических и научных источников, работа с литературой, анализ, обобщение.

Результаты и обсуждения

Современные ценностные установки имеют определенное отрицательное воздействие на нравственные эталоны детей, молодежи и общества в целом. К ним можно отнести незрелость, неспособность к действию, самостоятельности, недостаток знаний, практичности, стремление получить деньги, а не заработать их, поиск удовольствий от жизни, ориентация на материальные ценности, отодвигание духовных ценности на второй план.

Особое значение оказало отсутствие духовного воспитания в стране. Духовно-нравственное воспитание молодежи является приоритетной задачей для государства. Уничтожение цивилизации начинается с уничтожения ее духовности, с внесением в нее новых ценностных ориентиров. Улучшение внешних жизненных условий, изменение культурной среды и распространение научных знаний не способны улучшить нравственность человека. Статистика свидетельствует о том, что научно-технический прогресс и достижение очень высокого уровня жизни в развитых странах при резком снижении нравственного развития все больше приводит людей к потере смысла жизни, разочарованию в ней, различным отклонениям и расстройствам психики.

Духовное образование в России всегда играло немаловажную роль. Развитие нравственности русского народа берет свое начало в далекие времена, от соединения христианства и древнего славянства в новое мировоззрение – Русское православие. На основе вековых традиций, культурного творчества, особенностей вероисповедания, исторических событий, условий жизни, труда и взаимодействия поколений людей формируются ценностные ориентации для жизни современного поколения.

Подъем духовного образования отмечался в конце XVII – начале XIX веков с открытием церковно-приходских школ. Целью их создания послужило желание Александра III утвердить в народе нравственность и учения христиан-

ской православной веры. В «Правилах о церковно-приходских школах», утвержденных Александром III, говорилось, что приходские школы совместно с Церковью должны внушать подрастающему поколению любовь к богослужению и к Церкви. Обстановка в приходских школах способствовала созданию у детей особого молитвенного настроя и серьезнейшего отношения к учебе. В церковно-приходских школах преподавались церковное пение, объяснение богослужения, начальные арифметические сведения, Закон Божий, изучались молитвы[1].

Кроме приходских школ, особую роль в образовании XIX столетия играли женские епархиальные училища, имеющие не только особое назначение, но и особую организацию. Эти учебные заведения были созданы для дочерей представителей православного духовенства, но за отдельную плату, которую определяло местное духовенство, могли получать образования и девицы из других общественных сословий. Главной целью духовенства, основавшего женские училища, было воспитание достойных, добрых, образованных жен священнослужителей. Путь к духовному образованию девиц обеспечивался с помощью использования трех основных средств того времени: молитвы, чтения слова Божьего и Причащения Святых Тайн. Считалось, что только в духовном училище девушка может получить истинно духовное образование под руководством и в духе Православной церкви[2].

Воспитание в духе народности и православия способствовало укреплению и возвышению духовных ценностей в сердцах всего русского народа. Духовное образование было не только достоянием духовенства – оно вело простых людей к духовной жизни.

Патриотическому воспитанию на Руси всегда отводилось особое место в процессе формирования русского характера. Его духовность, державность целостность народной, общественной и государственной жизни всегда являлись особенностями российской культурной идентичности[3]. О высоком уровне боевого духа славных русских воинов упоминалось еще в VI веке византийским императором Маврикием Стратегом, который писал, что славянские племена любят свободу и ни в коей мере не склонны к рабству или же к повиновению; они храбры и выносливы[4].

Основные идеи патриотического образования отразились во многих известных литературных произведениях того времени, в частности в «Слове о полку Игореве», «Повести временных лет», «Слова» и «Притчи» Кирилла Туровского, «Русской Правде» князя киевского Ярослава Мудрого и т.д.

Процесс формирования русской нации определил и особенность становления регулярной армии великого Русского государства как национальной армии, которая являлась мощнейшим орудием не только внешней, но и внутренней политики в руках утверждавшейся XVII веке самодержавной власти. Именно поэтому идеологическими основами национальной русской армии еще тогда были православная религия, самодержавие и, конечно же, патриотизм.

Особое значение в формировании патриотического образования сыграл XIX век – время, связанное с осознанием национальной самобытности и исторического пути. Именно в XIX веке термин «патриотическое воспитание»

начал использоваться в общественно-популярной и педагогической литературе.

Основной задачей патриотического воспитания является формирование у молодого поколения любви к Отчизне, гордости за историю и бытность своей Родины, желания и готовности защищать страну в случае необходимости, стремления способствовать процветанию Отечества. Патриотизм необходимо прививать с детских лет и развивать, обогащать в духовно-нравственной сфере жизни. С возрастом он является активной гражданской позицией личности, выраженной в действиях и поступках, осуществляемых на благо своей страны.

Для воспитания чувства ответственности, долга перед государством и семьей необходимы знание своих исторических и культурных корней, верность памяти предков, завещавших нам любовь и уважение к Отечеству, веру в добро и справедливость, полученных юным поколением не только в учебных заведениях, социально-патриотических проектах, но и впитывающихся в семейных традициях, праздниках.

Семья это самая близкая и существенная среда формирования человека, передачи жизненного опыта, исторической памяти, культурных традиций. Семейные традиции — это духовный феномен, присущий процессу создания членами семьи норм и ценностей, не регламентированных юридическими подходами и принимающих статус семейного закона, регулирующего и организующего жизнь семьи. Семейные законы являются неписаными, но опосредованно направляющими, четко регламентирующими поведение людей. Семьей определяются особенности жизнедеятельности, мотивы действий и поступков, влияние на мировоззрение и поведение, формирование потребностей и интересов, ценностных ориентаций и всего духовного мира. Семейные и общественные традиции являются основополагающими элементами в процессе нравственного воспитания подрастающих поколений.

В тоже время многозначительное влияние на воспитание патриотизма возлагается на образовательные учреждения. Многие работы педагогов еще рубежа XIX-XX веков содержали основательные рекомендации относительно патриотического воспитания, ставили задачи сделать русские школы истинно русскими, противопоставляя их, таким образом, европейским системам, значительно привнесенным в этот период в отечественную школу.

Мер по возрождению патриотического воспитания со стороны государства в данный период оказалось недостаточно. Свидетельством этого является продолжающееся уклонение молодых людей от военной службы, в т.ч. и от альтернативной, а также процветание тяги к обогащению любыми путями, распространение алкоголизма и наркомании. В современном образовании нарушен процесс передачи жизненного опыта, знаний, патриотического примера поведения, значимости исторических событий. Молодежь лишается возможности узнать, что стало с теми, кто пошел против высших ценностей, и с теми, кто смог изменить свою жизнь, подавая нам яркий пример. Требуются кардинальные меры патриотического воспитания, основанные на исторических подвигах и социально-нравственного поведения молодых людей прошлых поколений. Необходима целенаправленная молодежная политика государства, социальные институты, воспитание, передающие одобряемые и социально значимые ценно-

сти, такие как чувство долга, веры, ответственности, гражданственности, милосердия, формирующие готовность служения в армии, защиты своей Родины.

Выводы и рекомендации

В современном обществе все более ощутима становится необходимость патриотического и духовно-нравственного образования, как уникальной области жизни людей, соединяющей в себе материальное и духовное, настоящее, будущее и прошлое страны, формирование облика современного поколения. Именно тут возможно объединение усилий Церкви, общества и государства для воспитания духовно и физически здорового человека, неразрывно связывающего свою судьбу с будущим родного края и страны, способного встать на защиту государственных интересов, т.е. быть достойным гражданином и патриотом России.

Список литературы

1. Стрижев А.Н. Школа православного воспитания [Электронный ресурс] / А.Н. Стрижев. – URL : https://azbyka.ru/deti/shkola-pravoslavnogo-vospitaniya-strizhev-a-n

2. Якименко В.В. Из истории возникновения первых московских епархиальных женских училищ [Электронный ресурс] / В.В. Якименко. - URL : https://cyberleninka.ru/article/n/17314749

3. Ценности и ценностные ориентации в культурологическом дискурсе [Текст] / Николаева Л.С., Анисимова О.С., Загорская О.В., Чумакова Т.Н. // Вестник ДонГАУ. – 2016. - №2(20.2). – С. 14-22

4. Яхонтов Ю.А. От славян до славян [Электронный ресурс] / Ю.А. Яхонтов. - URL : https://myhistori.ru/blog/43366038031/Ot-slavyan-do-slavyan?nr=1&utm_referrer=mirtesen.ru

УДК 735.29

СЧАСТЬЕ КАК ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ НАСЛАЖДЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Воронцова Т.Н.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Рассматривается представление о счастье в современном западном обществе. Отмечаются его гедонизм иконсьюмеризм, принудительность, отождествляемость с материальным успехом.

***Ключевые слова**: счастье, общество потребления, гедонизм, консьюмеризм.*

HAPPINESS AS A CONSUMER PLEASURE IN MODERN SOCIETY

Vorontsova T.N.
Don State Agrarian University

The concept of happiness in modern Western society is considered. His hedon-

ism and consumerism, coercion, and identification with material success are noted.
***Keywords**: happiness, consumer society, hedonism, conc-consumerism.*

Каждая эпоха вырабатывает свою культурную парадигму, в рамках которой складываются определенные представления об общезначимых ценностях, целях, нормах и моделях поведения. Представления о счастье также являются социально и культурно обусловленными, претерпевая определенные изменения от эпохи к эпохе.

Набор ценностей, составляющий ядро фелицитологических представлений, наряду с устойчивостью обнаруживает и их историческую динамику.

Так, античные воззрения на счастье при всем их многообразии неразрывно связаны с разумностью, мудростью индивида.

Христианство переносит счастье в потусторонний мир: оно есть слияние души с Богом. Чем ближе человек к богу, тем он счастливее. В качестве культурного примера средневековье выделяет образ аскета – человека, ищущего смысл бытия в вере, преодолевающего соблазны мира и плоти, антипода гедониста.

Новое время противопоставляет земное счастье средневековой аскезе. В развивающемся буржуазном обществе свобода, равенство, труд, частная собственность, благосостояние, чувство собственного достоинства и счастье были взаимосвязаны. Параллельно с этими ценностями в европейской культуре Нового времени начинают формироваться и ценностные основания потребительского общества, когда преобладающей становится установка на собственные интересы и заботу о собственном благе. В либеральной идеологии создается представление о человеке как разумном эгоисте, который стремится к собственной выгоде. При этом забота о собственном благе изображается как условие процветания общества и счастья людей.

По мере превращения общества производителей в общество потребителей труд перестал приносить счастье, которое переместилось в сферу досуга. Распалась связь, соединяющая счастье с долгом, ответственностью, трудолюбием, взаимными обязательствами. Из этой системы ценностей выделилась идея счастья, которое стало мыслиться как непрерывное наслаждение.[6]

В обществе потребления счастье превратилось в самостоятельную идеологию, в центре которой – установки на консьюмеризацию и гедонизацию. Счастье стало отождествляться с успехом, измеряемом деньгами.

Общество потребления не только создает свое представление о счастье как материальном успехе в первую очередь, но и активно внедряет его в массовое сознание. Культ успеха настойчиво вменяет индивиду «обязанность быть успешным», а самым страшным клеймом является клеймо неудачника. Демонстрация собственного успеха является обязательной, независимо от того, как обстоят дела на самом деле. Поэтому немногие решатся признать себя неудачниками, т.е. людьми несчастными.

По мнению П. Брюкнера, принудительное счастье становится идеологией второй половины XX века, понуждающей рассматривать все с позиции приятности/неприятности; это навязанная нам эйфория, которая брезгливо отстраня-

ет всех, кто почему-либо ее не испытывает. Такая идеология предусматривает двойное обязательство: с одной стороны, превратить свою жизнь в рай, с другой – корить себя, если не можешь этого достичь [2, С.13].

СМИ постоянно производят образцы желаемого состояния: современная реклама, мода, туризм, шоу-бизнес, телевидение активно поощряют в первую очередь чувственные удовольствия и переживания. В то же время страдание, боль, старость, болезнь, бедность, как не соответствующие стандартам современной культуры явления, изгоняются из нее, и только счастье, молодость, здоровье, благосостояние выступают культурными признаками благополучной жизни.

Особенностью модели счастья современного общества является не сама возможность быть счастливым, а обязанность быть таковым. Счастье приобретает характер вынужденной необходимости. При этом считается, что «успех обеспечен, если соблюдать определенные правила позитивного поведения и этические установки» [2, С.59], суть которых напоминает кодирование: «Ты достоин лучшего!», «Ты будешь счастливым!», «Помоги себе сам!» и т.д.

Однако в реальности индивид оказывается не соответствующим такому образцу, наоборот, в современном социуме наблюдается рост аномии, повышение рискогенности, разрушение социальных связей, ростодиночества и апатии. Парадокс современного западного общества состоит в том, что, с одной стороны, его идеология постулирует «возрастание» счастья людей, когда они постоянно приобретают все больше, а, с другой стороны, нестабильность, неопределенность, неуверенность рождают у индивида чувство беспокойства. Бауман называет такого индивида «негативным» – отщепившимся от социальной ткани, от мысли о «другом», лишенным чувства солидарности и ответственности, ставящим только близкие цели.[5] Согласно Бауману, индивидуализированному обществу присущи три характерные черты: утрата человеком контроля над социальными процессами; незащищенность его перед переменами, которые он не в состоянии контролировать и перед ситуацией неопределенности, в которой он должен жить; следующая отсюда неспособность человека к планированию и достижению долговременных целей, жизненных стратегий и подмена их краткосрочными результатами. Неудовлетворенность, неуверенность, зависть, страх – те эмоции, которые наиболее характерны для современного западного индивида. Он находится в противоречивой жизненной ситуации. «С одной стороны, кажется, что возможно все, настолько выросла мощь экономики, науки, человеческих способностей. С другой стороны, ни в чем нельзя быть уверенным. Террористическая атака, игла наркомана, настроение приятеля, собственное настроение, каприз соседа, агрессия подростка, многообразие чужих и собственных ролей создают произвол жизни… Риски бизнеса и криминальной жизни сопоставимы с рисками повседневности и непредсказуемости отношений. Люди как будто находятся во власти слепых сил, утрачивают связь социальной реальности со своей собственной деятельностью и поведением, говорят обо всем, что «так случилось» [1].

Противоречивость современного западного общества состоит в том, что высокая эффективность производства товаров сочетается с разрушением соци-

альных связей, вызванной атомизацией общества.[4] Индивидуализация приводит к тому, что человек все больше ориентирован на удовлетворение собственных потребностей. В результате этих процессов сформировался индивид, которого назвали «человек потребляющий»: такой человек теряет из виду все, что составляет человеческое счастье, кроме денег и преобразования их в товары. При этом человек не ощущает полноты счастья, так как за пределами его желаний вещей, удовольствий и развлечений – пустота. Обязанность «выглядеть счастливым», постоянно «излучать позитив» делают индивида «счастливым рабом», ведь даже его чувства и эмоции становятся объектом манипуляции и коммерциализации.

Список литературы

1.Бауман, З. Индивидуализированное общество / Пер. с англ. под ред. В.Л. Иноземцева. – Москва : Логос, 2005. – 390 с.

2.Брюкнер, П. Вечная эйфория: Эссе о принудительном счастье / П. Брюкнер [пер. с фр. Н. Мавлевича]. – Санкт-Петербург : Изд-во Ивана Лимбаха, 2007. – 240 с.

3.Поломошнов, А.Ф. Парадигма философии истории [Текст] /А.Ф. Поломошнов. - п. Персиановский: Изд-во ДонГАУ, 2006. – 163 с.

4.Поломошнов, А.Ф. Краткий курс житейской мудрости [Текст] /А.Ф. Поломошнов. - п. Персиановский: Изд-во ДонГАУ, 2009. – 272 с.

5.Поломошнов, А.Ф. Творчество и гуманизм: альтернативные концепции [Текст] /А.Ф. Поломошнов, П.А. Поломошнов // Вестник Донского государственного аграрного университета. - 2014. - № 3 (13). - С. 124-136.

УДК 101.1:316

ФЕЛИЦИТАРНАЯ ИДЕЯ В АНТИЧНОМ ДИСКУРСЕ

Воронцова Т.Н.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

В статье рассматривается идея счастья в античной философии. Выделяются особенности гедонистического, кинического, стоического и эвдемонистического подходов в его понимании. Отмечается значимость эвдемонизма как для личности, так и для общества.

***Ключевые слова**: счастье, удовольствие, добродетель, гедонизм, эвдемонизм.*

FELICITAL IDEA IN ANTIQUE DISCOURSE

Vorontsova T.N.
Don State Agrarian University

The article discusses the idea of happiness in ancient philosophy. The features of hedonistic, cynical, stoic and eudemonistic approaches in its understanding are highlighted. The importance of eudemonism for both the individual and society is

noted.

***Keywords**: happiness, pleasure, virtue, hedonism, e-demonism.*

Тема счастья всегда привлекала внимание философов., т.к. каждый человек желает счастья. Как отмечал Л. Фейербах, «Стремление к счастью – это стремление стремлений» [6, С. 460].

Счастье как высшее благо рассматривалось крупнейшими философами от античности до наших дней, и каждый мыслитель выражал свое представление о нем. Однако, несмотря на длительную историю осмысления понятия «счастье», оно до сих пор отличается неопределенностью и многозначностью.

Уже в античности счастье рассматривалось в контексте противопоставления двух начал – стремления к сиюминутным удовольствиям (гедонии) и стремления к более полному, целостному и устойчивому благу (эвдемонии).

Гедонизм, берущий начало в античности, понимал счастье как удовольствие, которое трактовалось по-разному. Аристипп, например, единственным благом считал собственное, физическое, положительное, преходящее удовольствие. Эпикур полагал удовольствия как духовные, умеренные, длительные. Эпикурейский идеал счастья – это благоразумие.

Киниками обосновывалась идея особого образа жизни человека – вне связи с обществом, налагающим на него чуждые и враждебные обязанности. Счастье человека киники связывали со свободой – от общества и его «условностей», от собственности, от семьи и проч.Антисфен Афинский считал, что наилучшая жизнь, заключается в избавлении от условностей, в свободе от обладания лишним и бесполезным. Для достижения блага стоит жить, сочетая простоту, следование собственной природе и презрение к условностям. Счастливая жизнь, по Антисфену, достигается отстраненностью от того, что не является предельно необходимым для жизни человека, счастье – это независимое существование и самоограничение.Диоген Синопский полагал, что счастье – это состояние радости, покоя души, оно невозможно без свободы. Люди же обременены страстями и жаждой богатства и поэтому несчастнее даже животных.Кинический идеал счастья связан с простотой и естественностью, свободой от условностей, принятых в обществе.

Стоики призывали разграничить внутренний мир личности, непроницаемый для других, и внешние обстоятельства жизни: ничто внешнее не может повлиять на человека. Счастье – в самом человеке, его душе, неподвластной жестокости и несправедливости внешних сил. Стоический идеал счастья – мудрость. Зенон говорил, что высшее благо состоит в достоинстве, в добродетельном поведении, и это счастье должно быть следствием нравственности. Тот, кто добродетельно себя ведет, уже тем самым должен быть счастлив. Стоицизм в поисках защиты от внешних напастей «разводит» человека с миром, нацеливает человека на обособленность от жизненных обстоятельств и «обнаружение» счастья в себе самом – в самопознании, в добродетельной деятельности.

Важнейшая традиция в трактовке счастья представлена эвдемонизмом. Счастье в нем связывается, прежде всего, с моральными благами. Аристотель рассматривает счастье как «деятельность души, сообразную добродетели».

Добродетели зависят от самого человека, от его сознательного выбора, затем они переходят в привычку. Таким образом, задача каждого человека – воспитывать в себе добродетели, а задача этики – максимально способствовать этому.

У Аристотеля подчеркивается связь подлинного счастья не с эмоциональным состоянием или наслаждением, а с деятельностью, добродетелью и участием в жизни.Счастье – совершенная деятельность и добродетельное поведение, доставляющая человеку удовольствие и удовлетворение собой.Эвдемонистический идеал – это жизнь, полно и глубоко удовлетворяющая человека, раскрывающая его дарования.

При всем многообразии подходов в понимании счастья, представленных уже в античности, наибольшую значимость в философии обрели гедонистический и эвдемонистический.

Гедонистическое понимание счастья сводит его к наслаждению и избеганию страданий, эвдемонистическое – связывает его с достойной, полноценной жизнью, способствующей самореализации и самовыражению человека. Для эвдемонизма характерна «смысложизненная ориентация личности, при которой смысл жизни оказывается важнее самой жизни. Соответственно, основным источником удовлетворенности и счастья для этого типа людей выступает не сама по себе возможность жить, имея обычные радости и блага, не просто возможность удовлетворять свои насущные потребности, а наличие высокой цели и смысла жизни, возможность самозабвенно служить им, добиваясь реализации большой и общественно значимой цели» [2, С. 83].

Гедонистические теории опираются на самооценку человеком своих ощущений и условий своей жизни и поэтому считаются субъективистскими.Эвдемонистические теории, напротив, относят к объективистским, т.к. они исходят из того, что жизнь, понимаемая как счастливая, должна соответствовать определенным объективным эталонам и поддаваться внешней оценке.

Данные философские подходы в понимании счастья обусловливают содержание разнообразных эмпирических – психологических, социологических и экономических исследований «уровня счастья населения», ставшие очень популярными с конца XX в. Так, «гедонистически ориентированные» психологические исследования ищут (и, разумеется, «находят») носителей счастья – ценителей жизненных радостей, позитивных ощущений, отдающих дань всем чувственным удовольствиям, а последователи эвдемонистического подхода (главным образом, представители гуманистической психологии) сосредоточены на выявлении индивидов, стремящихся к полноценной самореализации и раскрытию собственных талантов. [4]

Исследователи обнаруживают определенную взаимосвязь между гедонистическим и эвдемоническим типами счастья. Эвдемонический образ жизни, связанный с актуализацией человеком собственного потенциала, с большой вероятностью позволит получить и гедонистическое наслаждение, однако обратное неверно: тяга к гедонизму не ведет к эвдемонизму и даже уводит прочь от него. [5]

При сравнении этих подходов эвдемонистический безусловно выигрывает своей социальной значимостью. Он характеризуется установкой на личност-

ный рост, гармоничные отношения, высокие цели, раскрытие внутреннего потенциала и т.д., а также избегания навязываемых обществом ценностей – богатства, власти, славы. Счастье в эвдемонистической традиции связано с реализацией смысла в деятельности человека. Именно смысл служит основанием для счастья, и обладание им — предпосылка счастья и возможность его испытывать. Отсутствие же смысла лишает человека способности как переживать счастье, так и переносить страдание.[3]

Гедонистические же установки на получение удовольствий чреваты попаданием в зависимость от них и саморазрушением их обладателей, на что указывал еще Эпикур. Стремление к быстрым, легким и кратковременным удовольствиям, обеспечивая индивида приятными, в основном, чувственными ощущениями, не заполняет более высокие, смысловые уровни его существования, создавая в перспективе глубокую неудовлетворенность. Кроме того, ориентация исключительно на наслаждение наталкивается со временем на «гедонистический парадокс», заключающийся в том, что концентрация субъекта на собственном удовольствии ведет к исчезновению приятных ощущений.

Список литературы

1.Воронцова, Т.Н. Счастье как ценность в философском дискурсе [Текст] /Т.Н. Воронцова // Вестник Донского государственного аграрного университета. – 2015. № 2.3 (16).- С. 4-8.

2.Джидарьян, И.А. Счастье в представлениях обыденного сознания [Текст] /И.А. Джидарьян // Психологический журнал. – 2000. – Т. 21. – № 2. – С.40-48.

3.Поломошнов, А.Ф. Парадигма философии истории [Текст] /А.Ф. Поломошнов. - п. Персиановский: Изд-во ДонГАУ, 2006. – 163 с.

4.Поломошнов, А.Ф. Краткий курс житейской мудрости [Текст] /А.Ф. Поломошнов. - п. Персиановский: Изд-во ДонГАУ, 2009. – 272 с.

5.Поломошнов, А.Ф. Творчество и гуманизм: альтернативные концепции [Текст] /А.Ф. Поломошнов, П.А. Поломошнов //Вестник Донского государственного аграрного университета. - 2014. - № 3 (13). - С. 124-136.

6.Фейербах, Л. Избранные философские произведения. – М., 1955. – Т. 1.

УДК 372.881.161.1

ЛИЧНОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ЯЗЫКОВОЕ РАЗВИТИЕ СТУДЕНТОВ АГРАРНОГО ВУЗА

Емельянова О.Б.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

В статье рассматривается методика реализации личностной модели языкового развития на профессиональной основе, которая создана как часть информационно-коммуникативной среды в Донском ГАУ, способствующей развитию коммуникативных навыков студентов. Данная модель реализуется с учётом специфики лингвоинтенсивности профессий будущих аграриев. Повы-

шению мотивации к языковому саморазвитию студентов способствуют традиционные и инновационные формы работы, методы, приёмы, задания, направленные на развитие коммуникативной компетенции студентов. Методические условия реализации модели развития языковой личности студентов аграрного вуза позволяют студентам приобретать навык контроля речевого поведения в личностной и социальной рефлексии, накапливать субъектный опыт понимания роли языка как символа культуры.

Ключевые слова: *личностная модель языкового развития, коммуникативная среда, индивидуальная концепция развития коммуникативных навыков, речевые ситуации, методика преподавания, культура речи.*

PERSONAL AND PROFESSIONAL LANGUAGE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL UNIVERSITY STUDENTS

Emelyanova O.B.
Don State Agrarian University

The article deals with the method of implementing a personal model of language development on a professional basis, which was created as part of the information and communication environment in the don state UNIVERSITY, contributing to the development of students ' communication skills. This model is implemented taking into account the specifics of the language intensity of the professions of future farmers. Traditional and innovative forms of work, methods, techniques, and tasks aimed at developing students ' communicative competence contribute to increasing motivation for language self-development. Methodological conditions for the implementation of the model of development of the language personality of agricultural University students allow students to acquire the skill of controlling speech behavior in personal and social reflection, to accumulate subjective experience of understanding the role of language as a symbol of culture.

Key words*: personal model of language development, communicative environment, individual concept of developing communication skills, speech situations, teaching method, culture of speech.*

Введение

Внедрение моделей информационно-коммуникативной среды обучения в практику преподавания дисциплин «Русский язык и культура речи», «Языковая коммуникация в профессиональной сфере на русском языке» способствует организации такого гибкого механизма как информационно-методической, так и методической поддержки образовательного процесса в вузе, при котором создаются резервы для работы в режиме коммуникативного развития студентов, что позволяет вырабатывать навыки решения типовых практических задач, формирует скорость принятия решений в нестандартных проблемных ситуациях, развивает способность к коммуникативным видам деятельности, формирует этическую речевую культуру. Кроме того, нарабатывается опыт проведения учебно-исследовательских экспериментов с моделями изучаемых объектов, процессов.

Цель и задачи

В Донском государственном аграрном университете в рамках изучения дисциплин «Русский язык и культура речи», «Языковая коммуникация в профессиональной сфере» разработана методика реализации личностной модели языкового развития на профессиональной основе, целью которой является формирование информационно-коммуникативной среды, способствующей развитию коммуникативных навыков студентов.

Задачами личностной модели профессионального языкового развития студента аграрного вуза является создание индивидуальной концепции развития коммуникативных навыков, становление субъектной позиции личности обучающегося в оценке актуального уровня индивидуального языкового развития и поиске путей совершенствования языковой культуры.

Методика исследований

В Донском ГАУ воплощена особая система педагогической работы, основанная на модульном подходе. Базой реализации каждого модуля стала указанная выше модель. Этапы реализации личностной модели профессионального языкового развития представлены следующим образом:

- установление исходного уровня развития языковой личности студентов;
- определение условий использования интерактивных, коммуникативных, информационных технологий для успешного развития языковой коммуникации;
- выявление актуального уровня развития языковой личности студентов с помощью системы диагностики и ведения индивидуального портфолио студента;
- анализ результатов.

Интенсивность овладения речевыми технологиями, языковыми компетенциями осуществляется с по-разному.

Содержание учебного процесса, различные формы проведения занятий, деятельностная основа педагогического процесса, изначальная языковая подготовка студентов помогают в росте позитивной динамики усвоения учебного материала дисциплины, доказанной результатами диагностических и контрольных мероприятий. Базовым методическим условием названной динамики становится учёт субъективного опыта обучающихся в осознании ими значимости языка, речи, индивидуальных и профессиональных целей, мотивов к постижению технологий языковой коммуникации, культуры устной и письменной речи русского языка.

Каждый модуль дисциплины «Русский язык и культура речи» предполагает текстовую основу изучения материала (анализ, интерпретацию прецедентных, официально-деловых, публицистических текстов), выполнение учебных действий, упражнений по овладению орфоэпическими, акцентологическими, лексическими, морфологическими и синтаксическими нормами речи для овладения и совершенствования языковых компетенций, повышения личностного языкового статуса. Подбор материала на каждом учебном занятии производится с учётом направления подготовки, специальности групп и факультетов.

Профессиональное языковое развитие студентов аграрного вуза отталкивается от специфики степени лингвоинтенсивности профессий будущих агра-

риев, именно поэтому за занятиях подбираются особые задания на говорение (например, будущим ветеринарам предлагаются к выполнению такие задания: «Составьте и осуществите с коллегой профессиональный диалог на тему (по выбору) «Условия повышения эффективности животноводческой отрасли»; «Эпизоотическая ситуация по паразитарным болезням животных» и пр.). Также часто реализуются профессиональные ролевые игры: «Проведите профессиональный диалог с работодателем», «Проведите совещание по вопросу…», «Помогите разрешить конфликт…», «Проведите рекламную презентацию…» и пр.

Подобные задания имеют коммуникативную основу, развивают навыки говорения, помогают студентам научиться адаптироваться в профессиональных ситуациях, позволяют развить навыки применения лингвистической теории в реальной ситуации языковой коммуникации. Всё это направляет на повышение осознанности ценностных установок обучающихся, позволяет отследить когнитивные функции языка в реальных речевых ситуациях, позволяет осмыслить важность саморазвития собственной языковой личности. Содержательная наполненность практического блока каждого модуля изучаемых дисциплин варьируется в соответствие с утверждённым учебным планом факультета.

Реализация личностной модели профессионального языкового развития предполагает организацию работы с использованием различных форм обучения – индивидуальной, групповой, парной работы. Методическое построение каждого занятия осуществляется с применением методов, основанных на традиционной и нетрадиционной педагогике, цель которой всегда – создание коммуникативно развивающего поля: творческие задания, задания на классификацию, дифференциацию, создание презентаций, аннотирование, реферирование, рецензирование, работа с деформированными текстами, создание личного словника, поисковое изучение биографий великих риторов, публичные выступления, самооценка и др.

В ходе занятий актуализируются такие компетенции, как «критически рефлексивное отношение к получаемой информации», «способность речевой манифестации в социокультурном пространстве», «способность участвовать в культурном диалоге» на основе чтения и интерпретации текстов Д.С. Лихачёва, М.А. Кронгауза, В.И. Аннушкина, которые позволяют ставить вопрос о культуре речи, необходимости понимания социокультурной принадлежности собеседника, использовать приемы оценки речи, в том числе и собственной.

Результат

Компетентностный подход позволяет овладеть умением ведения «коммуникации в устной и письменной формах на русском языке», «решение задач межличностного и межкультурного взаимодействия», «понимание структурных и коммуникативных свойствах языка», «владение нормативным аспектом культуры речи».

Вывод

Личностная модель профессионального языкового развития позволяет повышать осознанность аксиологической природы коммуникации, формировать субъектный опыт контроля речевого поведения, усиливает осознание роли языка как символа культуры, развивает личностную и профессиональную по-

требности для развития мотивов к изучению языка.

Список литературы

1. Борщевская, И.П. Информационно-коммуникативные технологии в образовании // Современная высшая школа: инновационный аспект. 2014. № 1. С. 119-122.
2. Вербицкий, А. А. Компетентностный подход и теория контекстного обучения [Текст] / А. А. Вербицкий. – М.: ИЦ ПКПС,2004. – 84 с.
3. Дерябина, Н.А. Онтология языка в повседневности: мотивации к изучению родного и иностранного языка / Н.А. Дерябина // Известия Уральского государственного университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. - Екатеринбург: Изд-во УрГУ, 2010. - № 4 (81). - С. 20-30.
4. Ирзаев, Г.Х. Подходы к повышению качества высшего технического образования с учетом требований предприятий // Проблемы и перспективы развития образования в России. 2011. № 8. С. 319-323.
5. Монахов, В.М. Педагогическое проектирование - современный инструментарий дидактических исследований // Школьные технологии. - 2001. - №5. - с. 75-99.
6. Монахов, В.М. Педагогическое проектирование - современный инструментарий дидактических исследований // Школьные технологии. - 2001. - №5. - с. 75-99.
7. Тарамова, Э.А. Проблемы и перспективы использования ИКТ в высшей школе // Актуальные задачи педагогики: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Чита, январь 2015 г.). – Чита: Издательство Молодой ученый, 2015. С. 156. [Электронный ресурс]. – URL: moluch.ru/conf/ped/archive/146/6975/
8. Чернилевский, Д.В. Дидактические технологии в высшей школе: Учеб. пособие для вузов. - М.: Юнити-дана, 2002. – 437 с.
9. Ясвин, В.А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию [Текст] / В.А. Ясвин. - М.: Смысл,- 2001.- 366 с.

УДК 338.439.02.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ.

Колосова Н.Н.

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Аннотация. *В статье рассматриваются основные направления, актуальные вопросы государственной поддержки аграрного сектора российской экономики в современных условиях. При этом обращается внимание на трансформацию системы государственной поддержки АПК в течение постсоветского периода истории России, на задачи, связанные с необходимостью её совершенствования.*

Ключевые слова: *аграрная политика, АПК, государственное регулирование, государственная поддержка, льготное кредитование.*

STATE SUPPORT OF AGRICULTURE IN RUSSIA: MODERN APPROACHES.

Kolosova N.N.
Don State Agrarian University

Annotation.*The article deals with the main directions, topical issues of state support of the agricultural sector of the Russian economy in modern conditions. At the same time, attention is drawn to the transformation of the system of state support for agriculture during the post-Soviet period of Russia's history, to the tasks associated with the need to improve it.*

Keywords: *agrarian policy, agriculture, state regulation, state support, concessional lending.*

Хотя прошло уже более четверти века со времени начала в нашей стране рыночных преобразований, до сих пор продолжаются поиски эффективной модели развития российского АПК и, прежде всего, развития сельского хозяйства в новых социально-экономических условиях. При этом всестороннего научного изучения требует такая актуальная проблема, как создание эффективного механизма государственной поддержки развития сельскохозяйственного производства в современных условиях.

Проблемы государственного регулирования агропромышленного производства и его поддержки, нашли отражение в работах: А.А. Анфиногеновой, Г.В. Беспахотного, Н.А. Борхунова, В.В. Закшевского, С.В. Киселева, В.В. Милосердова, В.И. Назаренко, А.Г. Папцова, Э.А. Сагайдака, А.Ф. Серкова, Е.В. Серовой, И.Г. Ушачева, Л.И. Холода, Б. А. Чернякова, А.А. Никонова, В.Я. Узуна и других ученых. Ими в своё время была обоснована необходимость государственной поддержки аграрной сферы, её основные принципы, направления, механизмы соответствующие конкретным условиям.

С течением времени аграрная политика претерпевает значительные изменения в зависимости от вызовов, стоящих перед страной, возникающих под влиянием внешних и внутренних факторов. В последнее время появились требующие своего научного осмысления новые важные правительственные решения, нормативно-правовые документы, отражающие аграрную политику и, в частности, модель господдержки сельского хозяйства в нашей стране в современных условиях.

В литературе вопрос о соотношении понятий «государственное регулирование» и «государственная поддержка» трактуется по-разному. При этом большинство авторов считают, что государство через систему мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера регулирует, прежде всего, рыночные отношения в агропромышленном комплексе и обеспечение продовольствием населения страны в целях стабилизации и приспособления существующей социально – экономической системы и её отдельных сфер, включая и аграрную, к изменяющимся условиям. Понятие же «государственная поддержка» сельского хозяйства, выступая в сопряжённости с понятием «государственное регулирование», в широком смысле означает систему мер, обеспечиваю-

щих условия эффективного функционирования производства и жизнедеятельности на селе. Иначе говоря, это совокупность средств и выгод, получаемых сельхозтоваропроизводителями и сельскими территориями безвозмездно или на льготных условиях из бюджетов разных уровней, а также от действия законодательных и других государственных мер. В более узком смысле господдержка – это меры, направленные на повышение доходности сельхозтоваропроизводителей, низкий уровень которой определяется, во многом, теми объективными условиями функционирования аграрной отрасли, которые существуют во всем мире.

В истории аграрной политики постсоветской России на основе критерия уровня господдержки сельского хозяйства можно выделить два периода. Первый период охватывает1990-е гг., когда произошло резкое сокращение поддержки, по сравнению с советским временем, и государственные ресурсы в развитие сельского хозяйства практически не вкладывались. «Относительная поддержка сельхозтоваропроизводителей» направлялась в это время отчасти фермерам, но дважды за десятилетие снижалась до отрицательной величины. Второй период начинается с 2000-х гг. и характеризуется стабильностью господдержки, которая наряду с другими факторами способствовала достижению экономического роста в российском сельском хозяйстве. [3]

В течение последнего десятилетия важной формой государственного регулирования развития сельского хозяйства и АПК, в целом, стали целевые государственные программы, представляющие собой систему мероприятий, обеспечивающих достижение приоритетных целей государственной политики в аграрной сфере. Постановлением Правительства РФ от 14.07. 2012 г. N 717 была утверждена Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 гг. [1] В это время аграрный сектор экономики России развивалась более быстрыми темпами по сравнению с экономикой нашей страны в целом. Но это развитие происходило в сложной социально-экономической ситуации, в условиях членства России в ВТО и участия её в интеграционных объединениях на экономическом пространстве СНГ, а также в условиях необходимости преодоления системных проблем, связанных с отрицательным воздействием на отрасль неблагоприятных погодных условий в ряде регионов.

В рамках принятой Государственной программы государственная поддержка предусматривалась по трём основным направлениям. Первое направление – это прямое субсидирование отдельных мероприятий за счет средств федерального бюджета. Речь шла, во-первых, о развитии селекции и семеноводства сельскохозяйственных культур, племенного дела в животноводстве и птицеводстве, стимулирование развития скотоводства. Во-вторых, предусматривалась компенсация части затрат на приобретение сельскохозяйственными товаропроизводителями основных видов материально-технических ресурсов, включая новую технику, минеральные удобрения и средства защиты растений, энергоресурсы, а также на отдельные мероприятия, в том числе на страхование посевов сельскохозяйственных культур. В-третьих, государственная поддержка предоставлялась в виде субсидий на уплату процентов по кредитам, полученным сельскохозяйственными и другими товаропроизводителями АПК в ком-

мерческих банках. Вторым направлением государственной поддержки в рамках Госпрограммы стали прямые финансовые вложения в мелиорацию земель сельскохозяйственного назначения, в развитие инфраструктуры агропродовольственного рынка, социальное развитие сельских территорий. Третье направление – это таможенно-тарифное регулирование с учётом конъюнктуры внутреннего и мирового рынка.

В целом предусматривалось оказание сельхозпроизводителям свыше 30-ти видов господдержки, среди которых основными являлись такие, как субсидирование процентной ставки по долгосрочным кредитам, а также, так называемая, погектарная поддержка (в зависимости от показателей урожайности с одного гектара).

Вступление России в ВТО и необходимость соблюдения общепринятых правил этой организации обусловили необходимость новых подходов к определению мер государственной поддержки. В частности на первый план выдвинулась задача поддержки государством доходности отрасли по направлениям животноводства и растениеводства.

В 2017 г. в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 гг. внесены были существенные изменения, означавшие достаточно радикальное реформирование системы государственной поддержки АПК. [7] При этом был изменен механизм субсидирования кредитов: аграрии сразу могли получить льготные кредиты (по ставке не выше 5%), а затем Минсельхоз перечислял субсидии напрямую банкам, которые выдали кредиты.

Кроме того, Минсельхоз, сохранив контроль за крупными направления субсидирования АПК, остальные передал в ведение регионов, каждому из которых выделяют единую сумму средств (т.н. «единую субсидию», объединившую 26 различных субсидий), для дальнейшего распределения с учётом специфики и потребностей региона с ориентацией на целевые индикаторами.

В 2017 г. были введены также и новые правила отбора проектов для возмещения части понесенных капитальных затрат. Право претендовать на субсидии получили инвесторы, работающие в рамках приоритетных направлений (молочные и тепличные комплексы, селекционно-семеноводческие и селекционно-генетические центры и др.), при условии, что строительство или модернизация введенных объектов началась не более чем три года назад.

Новая схема субсидирования вызвала неоднозначную оценку со стороны сельхозпроизводителей: имела место и критика, и поддержка. Так, льготное кредитование для сельхозпроизводителей, с одной стороны, более удобно и рационально по сравнению с субсидированием процентной ставки, которое являлось довольно громоздкой процедурой с избыточным документооборотом. Но, с другой стороны, оно само по себе не обеспечивает оптимальную доступность к такому виду господдержки представителей средних и малых форм хозяйствования. Банки, которые играют основную роль в принятии решения о предоставлении кредита, видят в них большие риски. В результате господдержка оказывается более доступной для крупного агробизнеса. Главным недочётом господдержки в виде льготного кредитования, считают, диспропорции в ее распреде-

лении и недостаточный объем

Счетная палата РФ, проверив эффективность мер по поддержке «малых форм хозяйствования» в рамках госпрограммы развития сельского хозяйства, реализованных с января 2016 г. по ноябрь 2018 г., и признала, что эти меры пока не оказали существенного влияния на их развитие. Эти выводы были учтены: в 2019 г. общий объём средств (15,3 млрд. руб.), предусмотренный Минсельхозом РФ на развитие малых форм хозяйствования, увеличился почти на 40% по сравнению с 2018 г. (11 млрд. руб.).

Совершенствуя механизм господдержки АПК, Минсельхоз РФ в настоящее время работает над корректировкой единой субсидии, в которой в большей мере, как заявляется, будут учтены особенности регионов. Субсидию планируется разделить на компенсирующую и стимулирующую части: разделение начнет действовать с 2020 г. Стимулирующая часть субсидии будет направляться на реализацию региональных программ, которые пройдут соответствующий конкурс. Минсельхоз РФ представил новую концепцию регионализации, направленную на стимулирование «точек роста» субъектов АПК. Совместно с регионами Минсельхоз определит векторы и приоритеты развития АПК исходя из потенциала субъектов, развития и потребностей соседних регионов, а также целей, поставленных перед агропромышленным комплексом России. [4]

Согласно постановлению Российского правительства от 13 декабря 2017 года №1544, Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 гг. [4] с 2018 г. перешла на проектное управление. При этом в её составе были выделены проектная и процессная части. В проектную часть программы были включены 4 стратегических проекта (подпрограммы): первый проект направлен на развитие отраслей, обеспечивающих ускоренное импортозамещение основных видов продукции; второй проект призван стимулировать инвестиционную деятельность, третий проект направлен на модернизацию АПК, а четвёртый – на поддержку экспорта. Первые два проекта, по сути, объединили основную часть существующих сегодня мер господдержки, в том числе несвязанную поддержку, единую субсидию, льготное кредитование, возмещение части прямых понесенных затрат.

Логика проектного управления ориентирует на выполнение тех проектов, которые должны внести максимальный вклад в достижение пяти стратегических приоритетных целей, которые сформулированы в новой редакции Госпрограммы: 1) обеспечение продовольственной безопасности; 2) увеличение добавленной стоимости в АПК; 3) повышение темпов роста экспорта продукции АПК; 4) увеличение инвестиций в сельское хозяйство 5) объема располагаемых ресурсов домашних хозяйств в сельской местности. В условиях существующих бюджетных ограничений важно было не распылять доступные средства, а, выделив приоритеты, обеспечить их выполнение.

Интересно то, что эксперты Всемирного банка в своём исследовании «Доклад об экономике России», представленном в Москве в ноябре 2017 г., обратили внимание на то, что «главная отличительная черта мер господдержки [в России] заключается в том, что бюджетные расходы ориентированы, прежде

всего, на частные блага, возможно, в ущерб общественным». В докладе отмечалось, что основным инструментом господдержки является льготное кредитование аграриев, кроме того, субсидии выделяются на оказание несвязанной поддержки производителей сельхозпродукции и на приобретение ими сельхозтехники. При этом уровень инвестиций в общественные блага, такие как информационная поддержка, научные исследования, образование, ветеринария «стабильно низок». [2]

Главным инструментом развития сельских территорий, начиная с 2003 г., являлась Федеральная целевая программа «Социальное развитие села». В 2018 г. она была преобразована в подпрограмму «Устойчивое развитие сельских территорий» в составе общей Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков, а затем в ведомственную целевую программу. Это понизило уровень внимания к этой важной проблеме: на её реализацию в рамках 2019 г. были выделены довольно скромные средства - 25,4 млрд. руб. Однако по поручению Президента РФ Правительством РФ срочно была разработана и Постановлением Правительства РФ от 31 мая 2019 г. N 696 утверждена Государственная программа РФ «Комплексное развитие сельских территорий», рассчитанная на период до 2025 г. Программа должна заработать уже с 1 января 2020 г. [6]

В проектную часть госпрограммы включены пять проектов: «Развитие жилищного строительства на сельских территориях и повышение уровня благоустройства домовладений», «Содействие занятости сельского населения», «Развитие инженерной инфраструктуры на сельских территориях», «Развитие транспортной инфраструктуры на сельских территориях», «Благоустройство сельских территорий». К процессной части госпрограммы отнесены три ведомственные целевые программы: «Обеспечение государственного мониторинга сельских территорий», «Аналитическая и информационная поддержка комплексного развития сельских территорий», «Современный облик сельских территорий». Но, по мнению некоторых экспертов, в новой программе «Комплексное развитие сельских территорий» предусмотрены дороги, школы, больницы, водопроводы и многое другое, но не рабочие места. А это значит, что сокращение сельского населения, вымирание российских деревень, очевидно, будет продолжаться.

Итак, в современных условиях усиливается роль государства как принципиально важного фактора в достижении экономического роста и повышения социальной стабильности в стране. Сельское хозяйство ввиду специфики его функционирования и развития еще больше нуждается в регулировании и поддержке со стороны государства, так как основное предназначение АПК – это обеспечение продовольственной безопасности государства.

Важнейшим фактором роста инвестиционной привлекательности сельского хозяйства, конкурентоспособности аграрной продукции, является государственная поддержка села, совершенствование её механизмов. В современных условиях требуется преодоление неравномерности доступа различных категорий сельскохозяйственных производителей к средствам государственной поддержки. Вместе с тем очень важно, чтобы экономический рост в сельском

хозяйстве сопровождался решением социальных проблем села. Соответственно государству необходимо продолжать поиск более сбалансированной модели аграрной политики.

Список литературы:

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы. [Электронный ресурс]: – Режим доступа:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_133795/5303cbf5887f046040d640a02a9a5be568d44695/

2. Дятловская Е. Всемирный банк раскритиковал меры господдержки российского АПК[Электронный ресурс] /Агроинвестор – 30 ноября 2017– Режим доступа: https://www.agroinvestor.ru/investments/news/28982-vsemirnyy-bank-raskritikoval-mery-gospodderzhki/

3. Колосова, Н. Н. Пименидис З., Рудов С. Аграрная политика в России: современное содержание в историческом контексте [Текст] / Н. Н. Колосова // Вестник Донского государственного аграрного университета. – 2017. – № 3 (25. 2). – С. 41 – 46.

4. Планы и перспективы развития АПК Российской Федерации на 2019 год [Электронный ресурс]/ – Режим доступа: https://agrardialog.ru/files/prints/plani_i_perspektivi_razvitiya_apk_rossiyskoy_federatsii_na_2019_god.pdf

5. Поломошнов, А. Ф. Современная аграрная политика в свете общественного мнения [Текст] / А. Ф. Поломошнов // Вестник Донского государственного аграрного университета. – 2012. – № 1. – С. 77 – 86.

6. Постановление Правительства РФ от 31 мая 2019 г. N 696 Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://base.garant.ru/72260516/

7. Постановление Правительства РФ от 13 декабря 2017 г. № 1544 «О внесении изменений в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013– 2020 годы» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71739796/

УДК 378

ВОПРОСЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО АГРАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Колосова Н.Н.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Аннотация: *В статье рассматриваются современные проблемы развития высшего аграрного образования в контексте задачи кадрового обеспече-*

ния АПК; анализируются направления дальнейшей модернизации российского.

Ключевые слова: *аграрный вуз, АПК, высшее аграрное образование, образовательный кластер, система непрерывного аграрного образования.*

SSUES OF MODERNIZATION OF HIGHER AGRICULTURAL EDUCATION IN RUSSIA.

Kolosova N.N.
Don State Agrarian University

Abstract: the article deals with modern problems of development of higher agricultural education in the context of the problem of personnel support of agriculture; the directions of further modernization are analyzed.

Key words*: agricultural University, agriculture, higher agricultural education, basic departments, distance education, educational cluster, system of continuous agricultural education.*

В современных условиях в связи с необходимостью создания высокоэффективной аграрной экономики, способной обеспечить продовольственную безопасность России и конкурировать на международном уровне, модернизация высшего аграрного образования, призванная решить задачи информационного, научного и кадрового обеспечения АПК, приобрела стратегическое значение для нашего государства. Научное осмысление вариантов решения этих вопросов, которые разрабатываются в рамках государственных структур, а также предлагаются профессиональным научно-педагогическим сообществом, представляется достаточно актуальным. В статье ставится цель на основе изучения опубликованных правительственных документов, научной литературы, информационно-аналитических материалов проанализировать актуальные вопросы развития современного высшего аграрного образования в нашей стране и основные подходы к их решению, которые обсуждаются на государственном уровне и рамках профессионального сообщества.

Аграрное образование в своей основе является частью системы российского образования, но, будучи связанным с важнейшим сектором экономики, имеет свои отраслевые особенности. Соответственно на фоне общих проблем современного высшего образования накапливаются и специфические проблемы аграрного образования. Современная система аграрного образования России представлена образовательными организациями, реализующими программы среднего, высшего, а также дополнительного профессионального образования. При этом ведущая роль принадлежит системе высшего образования, которая на сегодняшний день включает 54 вуза, ежегодно выпускающих более 35 тыс. молодых специалистов.

Современные исследования показывают, что вузовское аграрное образование сегодня сталкивается с рядом проблем, которые негативно влияют на развитие аграрных вузов и подготовку будущих специалистов для АПК. Среди этих проблем отмечаются такие, как низкий уровень финансирования деятельности аграрных вузов; слабая материально-техническая база, необходимая для

практической подготовки студентов; разобщенность системы высшего и среднего профессионального аграрного образования; слабая интеграция с предприятиями отрасли; недостаточный уровень развития научно-исследовательской работы; неэффективное использование земельных ресурсов, закрепленных за аграрными вузами. [9] Кроме того, следует обратить внимание и на такие сопутствующие проблемные вопросы, как невысокая привлекательность аграрного образования для абитуриентов, слабая конкурентоспособность, недостаточное качество подготовки студентов. Начавшаяся в образовании модернизация призвана снять остроту этих проблем или устранить их вовсе.

Конечно, развитие современного аграрного образования рассматривается, прежде всего, в сопряжённости с проблемой кадрового обеспечения АПК, которая является на сегодняшний день достаточно острой**.** Исследователи обращают внимание на то, что «согласно данным исследований, проведенных международной организацией Grant Thornton, каждым вторым российским предпринимателем первоочередной проблемой названа вовсе не коррупция или доступ к кредитам, а именно вопрос о кадрах, персонале, являющийся еще более острым в агропромышленном комплексе в силу того, что в течение многих лет, начиная с 90-х годов, отрасль (отсюда, как следствие, и аграрное образование) переживает глубокий кризис. И именно недостаток компетентных квалифицированных работников в развитии аграрного бизнеса оказался в числе главных сдерживающих факторов».[11]

Следует заметить, что в Государственной программе развития сельского хозяйства на 2013 – 2020 годы в качестве важнейшей задачи рассматривается стимулирование инновационной деятельности и инновационного развития АПК, но при этом не идёт речь о сопряжённом развитии системы высшего аграрного образования. А ведь очень важно, чтобы Министерство сельского хозяйства РФ создавало основу для того, чтобы прогнозировать профессиональный рынок труда и ориентировать высшую школу на выполнение заказа по формированию инновационной кадровой базы. В условиях отсутствия четкого представления о тех организациях сельскохозяйственного сектора АПК, которые могут выступать основными заказчиками образовательных услуг аграрных университетов, о моделях подготовки специалистов, соответствующих требованиям рыночного спроса, увеличивается риск того, что выпускники могут оставаться невостребованными.

Проблема обеспечения высококвалифицированными кадрами аграрных предприятий заключается, конечно, не только в том, что молодёжь изначально менее охотно выбирает аграрное образование, но и в нежелании выпускников аграрных вузов возвращаться в сельскую местность для работы по специальности. По статистике, возвращаются в село после окончания аграрного вуза не более 20 – 25% молодых людей. Государственная поддержка молодых специалистов, работающих в сельской местности, в той мере, как она до сих пор предоставлялась, очевидно, не является достаточно эффективной.

Постановлением Правительства РФ от 31 мая 2019 г. N 696 была утверждена Государственная программа РФ «Комплексное развитие сельских территорий», рассчитанная до 2025 года. Программа включает такие проекты, как

«Развитие жилищного строительства на сельских территориях и повышение уровня благоустройства домовладений», «Содействие занятости сельского населения», «Развитие инженерной инфраструктуры на сельских территориях», «Развитие транспортной инфраструктуры на сельских территориях», «Благоустройство сельских территорий». [8]Таким образом, речь идет о развитии коммуникаций, комфортном жилье, о более доступной ипотеке и о многом другом, что должно изменить в течение пяти лет облик сельских территорий. Хочется надеяться, что реализация этой госпрограммы, которая должна заработать уже с 1 января 2020 года, станет важным фактором в решении проблемы кадрового обеспечения АПК.

С другой стороны, важно подчеркнуть, что высшее аграрное образование призвано обеспечивать приобретение обучающимися компетенций, позволяющих вести профессиональную деятельность не просто по производству, переработке и реализации агропродовольственных товаров, но и по развитию сельских территорий. Контингент аграрных вузов составляют в основном (по разным оценкам до 60%) абитуриенты из «домашнего» региона. Высшее аграрное образование при этом выступает, во многом, как компенсирующее образование, призванное в определённой мере уравнять шансы выпускников с разными стартовыми возможностями. Аграрные вузы способны решить вопросы не только компенсирующего образования для выпускников сельских школ, но и стать в рамках региона своего рода гарантом развития сельских территорий, преодоления социальных последствий реформирования аграрной отрасли.[2, С.133] Поэтому сохранение при государственной поддержке вузовского аграрного образования на региональном уровне, безусловно, имеет важный социальный контекст.

В контексте модернизации системы аграрного образования Минсельхоз РФ в последние годы довольно активно ведёт борьбу с «непрофильностью» и «неэффективностью» вузов, проводится реформа, предусматривающая объединение небольших вузов и поглощение неэффективных учебных заведений более эффективными, создаются опорные региональные университеты. А на Всероссийском совещании, посвящённом обсуждению перспектив развития аграрного образования и науки в РФ, которое состоялось в ноябре прошлого года в г. Краснодаре, речь шла об очередных изменениях структуры профильных учебных заведений высшей школы. Замглавы Министерства сельского хозяйства РФ И. Лебедев заявил о том, что планируется сформировать три группы учебных заведений высшей школы. Вузы первой группы будут заниматься бакалавриатом, второй — прикладной наукой и высшим образованием, а третьей — полностью всем циклом высшего образования. [10] Правительственные решения об оптимизации такого рода в системе аграрного образования неоднозначно оцениваются представителями научно-педагогического профессионального сообщества. Одни считают, что укрупнение вузов может помочь не потерять студентов аграрной отрасли, укрепить при сохранении существующего уровня бюджетного финансирования кадровый состав, материальную базу, социальные условия для преподавателей и студентов. Другие же, учитывая уже имеющийся опыт, высказывают мнение о том, что сами по себе эти меры мало способствуют разрешению проблемы подготовки компетентных кадров, умеющих обращаться с

новой современной техникой и технологией. При этом акцентируется внимание на более острой проблеме в системе аграрного образования – на технологически устаревшей опытно-лабораторной базе большинства аграрных вузов. [11]

Процесс обновления вузовской материально-технической базы сегодня идёт в целом поступательно, тем не менее, её основу до настоящего времени составляют фонды, введенные чуть ли ни полвека назад. В этих условиях, конечно, осложняется внедрение новых технических средств, информационных технологий, современной лабораторной базы. Кроме того, важно сохранить в структуре аграрных вузов учебно-опытные хозяйства, а также другие формы практического обучения. Студент, обучаясь новейшим технологиям, может стать хорошим специалистом только в том случае, если теория будет подкреплена качественным учебно-производственным опытом.

Важно обратить внимание на то, что министр сельского хозяйства РФ Д. Патрушев на Всероссийском совещании с ректорами аграрных вузов, которое состоялось 29 ноября 2019 года в г. Ставрополе, заявил: «В ближайшие годы термин «аграрное образование» должен стать синонимом «инновационного образования», поскольку современное сельское хозяйство – один из наиболее динамично развивающихся секторов российской экономики, готовый активно внедрять новые технологии. Система подготовки кадров должна быть гибкой, способной оперативно реагировать на требования времени. И развитие кадрового потенциала — наша долгосрочная инвестиция в отрасль». [1]

Важным направлением совершенствования кадрового обеспечения современного АПК в последние годы стало создание многоуровневой региональной системы аграрного образования путем интеграции аграрных вузов и сельскохозяйственных техникумов**.** Речь идёт о реализации в современных условиях интегрированного многоуровневого непрерывного аграрного образования. Федеральная целевая программа развития образования на 2016 – 2020 годы предусматривает создание объединений образовательных организаций кластерного типа на базе вузов. Образовательный кластер аграрного профиля представляет собой совокупность взаимосвязанных аграрных образовательных учреждений разного уровня, объединенных друг с другом и связанных партнерскими отношениями с предприятиями агробизнеса. Кластерный подход, с одной стороны, предоставляет предприятиям АПК возможность иметь в образовательных учреждениях различного уровня программы подготовки кадров «под заказ» и получать соответствующие кадры, а также планировать повышение квалификации и переподготовки кадров. С другой стороны, и образовательные учреждения получают возможность за счет приведения требований к подготовке кадров в соответствие потребностям рынка труда и работодателей в рамках кластера добиться повышения спроса на их образовательные услуги и выпускников, а также получения доступа к заказам на подготовку кадров и, как следствие, к дополнительным источникам финансирования. Вместе с тем усиливается мотивация абитуриентов и учащихся в связи гарантированным трудоустройством.

Решение задачи обеспечения АПК высококвалифицированными кадрами предполагает налаживание эффективного взаимодействия вузов с работодате-

лями, с агробизнесом. Сегодня идёт речь о необходимости создания в этой сфере моделей государственно-частного партнерства, предусматривающих предоставления, например, налоговых льгот и других преференций предприятиям АПК, которые передают образовательным учреждениям оборудование, необходимое для расширения учебно-материальной базы, и принимают активное участие в практической подготовке студентов. [3]

Взаимодействию аграрных вузов и работодателей во многом способствует деятельность Общероссийского агропромышленного объединения работодателей «Агропромышленный союз России», который сегодня наделен полномочиями Совета по профессиональным квалификациям агропромышленного комплекса и занимается развитием системы профессиональных квалификаций в АПК, организацией независимой оценки квалификаций и проведением профессионально-общественной аккредитации основных профессиональных образовательных программ. Министр сельского хозяйства РФ Д. Патрушев призвал уделять особое внимание эффективной профориентации молодых специалистов и разработать отраслевую систему профессиональных квалификаций, которая поможет синхронизировать потребности работодателей и программы обучения.[1]

Как сообщалось в СМИ, Минсельхоз РФ планирует для привлечения молодежи в течение ближайшего 2020 года изменить программы обучения в аграрных вузах, убрав устаревшие специальности и добавив новые с акцентом на современные технологии. Об этом в октябре 2019 года заявила замглавы Минсельхоза РФ О. Лут, подчеркнувшая, что «современные аграрные вузы должны обучать современным технологиям, которые приходят в агропромышленный комплекс быстрее, чем в какие либо другие отрасли экономики». [7] Конечно, это заявление наводит представителей научно-педагогического сообщества на серьёзные размышления. Каким может быть конкретный механизм реализации такого замысла? Насколько он будет адекватен реальной ситуации, сложившейся в российском вузовском аграрном образовании?

Итак, высшее аграрное образование сегодня воспринимается как важнейший фактор развития аграрной отрасли и национальной экономики в целом. В связи с этим на передний план выдвинулась задача такой модернизации аграрного образования, которая бы обеспечила прирост человеческого потенциала агропромышленного комплекса и устойчивое развитие сельских территорий для укрепления продовольственной безопасности и роста конкурентоспособности Российской Федерации на мировом уровне. Для этого требуется внедрение инновационной системы аграрного вузовского образования; формирование многоуровневой интегрированной образовательной среды в аграрной сфере, создание эффективного механизма взаимодействия аграрных образовательных учреждений, бизнеса и государства, интенсивное развитие современных научных направлений на базе аграрных вузов. Важнейшей задачей развития нашей страны как крупнейшей мировой державы является обустройство своих территорий, и в решении этой задачи огромное значение имеет эффективное высшее аграрное образование. В начале XXI века, когда агропромышленный комплекс России вступил в новый период своего развития, от квалификации и компетенции специалистов АПК во многом зависит не только обеспечение продоволь-

ственной безопасности страны, но сохранение, возрождение российского села.

Список литературы:

1. Аграрное образование должно стать инновационным. Дмитрий Патрушев провёл совещание с ректорами аграрных вузов. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.nsss-russia.ru/2019/11/29/аграрное-образование-должно-стать-ин/

2. Ахапкина Е. Н., Крохмаль Л. А. К проблеме развития аграрного образования в России / Е. Н., Ахапкина, Л. А. Крохмаль // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2015. – № 2(22). – С. 129–136. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_23580553_76267831.pdf

3. Иванова, В. Н. Партнерство субъектов АПК и сферы образования: инновации в управлении [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. Н. Иванова, Т. В. Девяткина. – М: Финансы и статистика, 2014. – 64 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/69154.

4. Кетова, Л.П. О проблемах реализации инновационного характера высшего образования [Текст]/ Л.П. Кетова // Современное состояние и приоритетные направления развития аграрной экономики и образования: материалы международной научно-практической конференции, 07 февраля 2019 г. – пос. Персиановский: Донской ГАУ, 2019 г. – С. 32 – 39.

5. Колосова, Н. Н. Современные подходы к оценке качества вузовского образования [Текст] / Н. Н. Колосова // Современное состояние и приоритетные направления развития аграрной экономики и образования: материалы международной научно-практической конференции, 07 февраля 2019 г. – пос. Персиановский: Донской ГАУ, 2019 г. – С. 39 – 43.

6. Колосова, Н. Н. Профессионально-общественная аккредитация в системе независимой оценки качества высшего образования [Текст] / Н. Н. Колосова // Вестник Донского государственного аграрного университета. – 2015. – № 3.– 1 (15). – С. 30 – 37.

7. Минсельхоз изменит программы аграрных вузов для привлечения молодежи [Электронный ресурс]/ РИА НОВОСТИ 17.10.2019 года – Режим доступа: https://ria.ru/20191017/1559883512.html

8. Постановление Правительства РФ от 31 мая 2019 г. N 696 Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://base.garant.ru/72260516/

9. Рудой, Е.В. Развитие отечественного отраслевого образования в аграрной сфере: ретроспектива, современное состояние и ключевые проблемы [Электронный ресурс] / Е.В. Рудой // Профессиональное образование в современном мире. – 2017. –Т. 7, – № 4. – С. 1388–1400. – Режим доступа: https://profed.nsau.edu.ru/jour/article/viewFile/394/393

10. Слабые аграрные вузы России могут стать филиалами крупных университетов. – Режим доступа:https://news.rambler.ru/education/41338182/?utm_content=news_media&ut

m_medium=read_more&utm_source=copylinkat-v-filialy-krupnyh-

11. Хубиев, К. А.,Макаров А. Н. К вопросу реформы аграрного образования: о парадоксах радикального единообразия, «точке невозврата» и концептуальных основах[Электронный ресурс] / К. А. Хубиев, А.Н. Макаров // Вопросы политической экономии – 2019. – № 3– С. 34 –55. –Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_41444692_67183511.pdfК.

УДК 51-7

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМ КОМПЬЮТЕРНОЙ МАТЕМАТИКИ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ И В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

[1]Мокриевич А.Г., [2]Бакоев С.Ю.
[1]ФБГОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»
[2]Федеральный научный центр животноводства – ВИЖ им. акад. Л.К. Эрнста

В работе приведены примеры использования систем компьютерной математики в учебном процессе и в научных исследованиях. Указаны основные возможности и преимущества системы компьютерной математики «Mathcad» . Рекомендовано использовать системы компьютерной математики при создании и применении математических моделей.

Ключевые слова: *системы компьютерной математики, математические модели, методы вычислительной математики, учебный процесс, научные исследования.*

USE OF SYSTEMS OF COMPUTER MATHEMATICS IN EDUCATIONAL PROCESS AND IN SCIENTIFIC RESEARCHES

[1]Mokrievich A.G., [2]Bakoev S.U.
[1]Don State Agrarian University,
[2]Federal scientific center of stock-raising

Examples of the use of the systems of computer mathematical are in-process made in an educational process and in scientific researches. Basic possibilities and advantages of the system of computer mathematics of "Mathcad" are indicated . It is recommended to use the systems of computer mathematics for creation and application of mathematical models.

Keywords: *systems of computer mathematics, mathematical models, methods of calculable mathematics, educational process, scientific researches.*

Введение. В современных условиях, когда персональные компьютеры получили широчайшее распространение, появилась возможность применения универсальных систем компьютерной математики (СКМ), автоматизирующих большую часть математических вычислений. Такие системы помогают пользователю быстро вспомнить полученные ранее математические знания и освоить новые методы вычислительной математики и математического моделирования.

В настоящее время при обучении студентов и аспирантов недостаточно

используются системы компьютерной математики. Это серьезно препятствует повышению фундаментальности образования и научных исследований.

Цели и задачи. Ознакомление студентов, аспирантов и преподавателей с возможностями современных систем компьютерной математики. Расширение круга лиц, применяющих методы вычислительной математики и математического моделирования.

Методика исследований. В научных исследованиях и в преподавательской деятельности мы активно используем различные методы математического моделирования и их компьютерной реализации. Это позволяет облегчить анализ, систематизацию и интерпретацию экспериментальных данных.

Результаты и обсуждение. Одной из наиболее распространённых систем компьютерной математики является система «Mathcad». Она представляет собой программный продукт, позволяющий проводить разнообразные научные и инженерные расчеты, начиная от элементарных расчётов и заканчивая реализацией сложных численных методов и математических моделей. Пользователями «Mathcad» являются студенты, ученые, инженеры, разнообразные технические специалисты и все, кому приходится проводить математические расчеты. Благодаря простоте применения, наглядности математических действий, обширной библиотеке встроенных функций и численных методов, возможности символьных вычислений система «Mathcad» стала популярным математическим приложением.

В состав «Mathcad» входят несколько взаимосвязанных между собой компонентов:

- текстовый редактор, позволяющий вводить и редактировать текст и математические выражения;
- вычислительный процессор, выполняющий расчеты по введенным формулам с использованием встроенных подпрограмм;
- символьный процессор, позволяющий проводить аналитические вычисления;
- справочник, оформленный в виде интерактивной электронной книги.

Пользователи, не обладающие навыками программирования, могут приобщиться к достижениям современной вычислительной науки и компьютерных технологий. Для эффективной работы с редактором «Mathcad» достаточно базовых навыков пользователя компьютерами. Опытные пользователи могут создавать различные программные решения, существенно расширяющие возможности системы.

В СКМ «Mathcad» отсутствует необходимость писать и отлаживать программу, реализующую те или иные математические расчеты. Вместо этого достаточно просто вводить математические выражения с помощью встроенного редактора формул и тут же получать результат на экране компьютера. Кроме того, можно изготовить печатную копию документа.

Системы компьютерной математики являются ярким примером интеграции смежных дисциплин в процессе обучения и в научных исследованиях. СКМ позволяют не только решать отдельные математические задачи, они предоставляют пользователям возможность применить свои знания, получен-

ные при изучении двух дисциплин: «Математика» и «Информатика» для разработки математических моделей по профилю своей специальности. СКМ облегчают процесс разработки моделей, способствуют внедрению активных методов обучения.

На протяжении ряда лет в Донском государственном аграрном университете при изучении математических дисциплин использовалась СКМ «Mathcad». Перед студентами ставилась задача развить навыки построения математических моделей и реализации этих моделей на персональных компьютерах с помощью систем компьютерной математики.

В помощь студентам и аспирантам нами было написано и опубликовано учебное пособие: «Математическое моделирование и оптимизация в системе компьютерной математики Mathcad» [1]. Перед проведением лабораторно-практических занятий были прочитаны вводные лекции. Непосредственно в компьютерном классе студенты работали восемь часов в течение одного семестра. Темы типовых расчетных заданий: «Линейная алгебра», «Построение графиков», «Вычисление пределов функций», «Нахождение производных функций», «Вычисление интегралов», «Решение дифференциальных уравнений», «Решение оптимизационных задач».

Необходимо отметить, что все студенты, принявшее участие в эксперименте, с большим интересом решали конкретные задачи. Большинство студентов хорошо освоили решение типовых математических задач. Считаем опыт использования СКМ «Mathcad» в учебном процессе положительным.

Системы компьютерной математики эффективно используются нами в научных исследованиях при разработке, отладке и применении математических моделей. А.Г. Мокриевич использует систему «Mathcad» для реализации математических моделей в термодинамике растворов [2,3]. С.Ю Бакоев применяет СКМ при проведении расчётов и создании математических моделей в биологии [4,5]. В *eLIBRARY* можно найти целый ряд пользователей систем компьютерной математики. Приведём в качестве примеров работы авторов, сославшихся на наше пособие [6,7,8].

Выводы и рекомендации. Для решения многих практических и научных задач необходимо умело использовать математические методы и элементы математического моделирования. СКМ помогут студентам, аспирантам и научным работникам выполнять технические расчеты и создавать математические модели. Рекомендую всем пользователям компьютеров осваивать и применять СКМ в своей работе.

Список литературы

1. Бакоев С.Ю., Мокриевич А.Г. Математическое моделирование и оптимизация в системе компьютерной математики Mathcad: учебное пособие для самостоятельной работы / пос. Персиановский, 2013. 64 с.

2. Мокриевич А.Г. Универсальный стехиометрический метод моделирования физико-химических взаимодействий между компонентами растворов // Вестник Донского государственного аграрного университета.- 2015, № 1-2 (15).- С.101-107.

3. Морачевский А.Г., Мокриевич А.Г., Майорова Е.А. Анализ поведения термодинамических функций на основе модели идеального ассоциированного раствора. Система $A_1+B_1+AB+AB_m$ // Журнал общей химии. 1989. Т.59. № 9. С.1921-1927.

4. Mihailov N.V., Getmantseva L.V., Bakoev S.U., Usatov A.V. Associations between prlr/alui gene polymorphism with reproductive, growth, and meat traits in pigs // Cytology and Genetics. 2014. Т. 48. № 5. С. 323-326.

5. Колосова М.А., Гетманцева Л.В., Бакоев Н.Ф., Колосов А.Ю., Бакоев С.Ю. Анализ нуклеотидной последовательностигенов трнк у свиней породы ландрас и крупная белая // Свиноводство. 2018. № 5. С. 43-45.

6. Кулибеков Н.А., Паштаев Б.Д. Педагогические условия в реализации систем компьютерной математики по профилю "технические системы в агробизнесе" // Модернизация математического образования в школе и вузе Материалы II региональной научно-практической конференции. Махачкала, 2018. С. 44-50.

7. Карлова М.Ю. Моделирование и оптимизация задач экономики средствами симплексного метода и теории двойственности / Липецк, 2018.

8. Зацепина В.В. О некоторых программных средствах, используемых при решении задач линейного программирования // В сборнике: Школа молодых ученых Материалы областного профильного семинара по проблемам естественных наук. 2019. С. 52-56.

УДК 378.147

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ АУДИТА СТУДЕНТАМ АГРАРНОГО ВУЗА

Мусаев Т.К.
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»

Аннотация. *В условиях наступления эры цифровой экономики возникла потребность смены учебного процесса в вузах. Формирование компетенций по аудиту должно учитывать инновационные пути развития образования и современное состояние технологий обработки экономической информации. Внедрение интерактивных форм обучения студентов аудиту может быть основной формой совершенствования процесса их подготовки в современном экономическом вузе.*

Ключевые слова: *цифровая экономика, подготовка аудиторов, приемы обучения, интерактивные методы обучения, деловая игра, компетенции специалистов, стандарты образования.*

MODERN TEACHING METHODS TO STUDENTS OF AGRARIAN UNIVERSITY

Musaev T.K.
Dagestan State University of National Economy

Abstract. *In the era of digital economy there is a need to change the educa-*

tional process in universities. The formation of audit competencies should take into account innovative ways of education development and the current state of economic information processing technologies. The introduction of interactive forms of teaching audit students can be the main form of improving the process of their preparation in the modern economic university.

Keywords: *digital economy, training of auditors, teaching methods, interactive teaching methods, business game, competence of specialists, educational standards.*

Введение. Учитывая быстроизменяющуюся экономическую ситуацию в стране, ее направленность на инновационные пути развития, возникает необходимость в применение новых, более современных подходов к профессиональному образованию. Внедрение интерактивных форм обучения должно стать одним из основополагающих направлений совершенствования подготовки студентов в современном экономическом вузе.

Цель исследования: изучение правил подготовки специалистов, которые владеют соответствующими компетенциями, в условиях развития цифровой экономики и внедрения международных стандартов в аудиторскую практику важно.

Задачи исследования: изучение законодательно-нормативных актов и передовых практик по внедрение в учебный процесс интерактивных методов, которые приводят к развитию потенциальных способностей каждого студента, так как резко повышается роль студентов в методах и способах изучения аудита. На наш взгляд, при изучении аудита более эффективны следующие интерактивные методы обучения: деловые игры, круглые столы, тренинги и кейс-методы.

Методика исследований. В ходе исследования были изучены научные разработки отечественных ученых в области методики преподавания экономических дисциплин. При исследовании использовались такие методы, как: систематизация теоретического и эмпирического материала, анализ и синтез, индукция и дедукция.

Результаты и обсуждение. При этом использование стандартов при подготовке аудиторов и повышении их квалификации позволить не только формировать знания и профессиональные навыки, но и систематически на беспрерывной основе повышать уровень аудиторских компетенций с учетом изменений в законодательно-нормативные акты и методики аудиторских проверок [4, с.170].

Эффективность учебного процесса по подготовке аудиторов зависит от умения правильной постановки задач в рамках принципов обучения (табл.).

При обучении студентов аудиту в высших учебных заведениях следует обеспечивать взаимосвязь между образовательными учебными программами и профессиональными стандартами, так как нельзя разграничивать понимание «квалификацию» с позиций системы образования и бизнеса [1, с.51].

Внедрение в учебный процесс разных интерактивных методов обучения аудиторов является одним из основных элементов создания качественного и эффективного образовательного процесса. При этом рост запросов аудиторских организаций относительно компетенций набираемого персонала можно удовле-

творить только в результате использования личностно ориентированных развивающих технологий [2, с. 48].

Таблица – Принципы обучения и подготовки будущих аудиторов в вузах

Принципы	Сущность и содержание принципов
1. Научность	При подготовке аудиторов следует рассматривать требования аудиторских стандартов, профессиональных методик проведения аудита отдельных объектов и результатов научных исследований аудиторов-методологов
2. Практикоориентированность	В преподавании аудита основой должны быть практические ситуации и кейсы задачи. Создание учебных лабораторий по аудиту может максимально приближать учебный процесс к практической реальности
3. Междисциплинарные связи	Место аудита в учебном плане должно вытекать из наличия тех знаний и навыков, без которых невозможно освоить аудит и, следовательно, сдать квалификационный экзамен на аттестат аудитора
4. Профессионализм	Качественная подготовка аудиторов подразумевает не только формирование широкого кругозора по смежным аудиту дисциплинам, но и развитие умений специалистов по принятию нестандартных и креативных решений в рамках аудиторских стандартов
5. Мотивация и профессиональная этика	В стенах вуза будущих аудиторов должна проявляться целеустремленность в вопросах освоения профессиональных комплектаций и их систематического развития. Также важно ещё у истоков становления аудитора-специалиста формирование базовых этических норм аудита, которые не могут быть нарушены за весь период профессиональной деятельности

Преподавателям при разработке методик проведения деловых игр по аудиту следует учитывать условия реальных ситуаций, с которыми аудиторы сталкиваются в практике, и способность студентов к созданию здоровых поведенческих коммуникаций. В свою очередь инновационные технологии направлены не только на передачу и усвоение знаний и навыков, но и на развитие мышления и личности [6, с. 101].

Следует отметить, что деловые игры способны решать учебно-методические задачи при условии соблюдения меры и недопущения чрезмерной их концентрации. При этом качественные деловые игры должны решать строго определенные задачи (рис.).

Рисунок - Задачи проведения деловых игр по аудиту

Преимущества использования деловых игр для профессиональной подготовки студентов в области бухгалтерского учета, анализа и аудита определяются следующими приоритетами:

1. Студенты осваивают новый материал в качестве активных участников процесса обучения, а не в качестве пассивных слушателей.

2. Вырабатывается умение самостоятельно изучать и анализировать законодательные и нормативные документы в области аудита, налогов и смежных дисциплин, а также отслеживать вносимые в них изменения.

3. Будущие работники аудиторских и консалтинговых компаний получают навыки владения современными технологиями обработки информации, что очень важно для выработки профессиональных компетенций в области аудита.

4. Студенты оказываются вовлеченными в решение актуальных и сложных практических ситуаций, которые имеют место при сборе качественной информации в аудиторской деятельности.

5. Применение деловых игр формирует у студентов привычку самостоятельно разрабатывать и дорабатывать методики проведения аудита по различным разделам бухгалтерского и налогового учета, а сама структура профессиональной компетентности должна содержать в качестве важного компонента межкультурную компетенцию [7, с. 58].

На примере изучения дисциплины «Аудит налогообложения» рассмотрим порядок проведения деловой игры. Преподавание курса отличается по характеру изложения и по содержанию. В частности, на лекциях и практических занятиях необходимо концентрировать внимание студентов на понятийном аппарате, раскрывая основы теории аудита, методики проведения проверки, налогов и налогообложения, бухгалтерского учета и отчетности.

Методика преподавания курса основана на проведении деловых игр, а также написание рефератов, эссе, разработку и защиту проектов, для того, чтобы выработать у студентов умение излагать и отстаивать собственную позицию по актуальным вопросам налогового аудита. Полученные знания должны закрепляться в ходе обсуждения ключевых вопросов. В том числе в ходе их изучения на факультативных занятиях. Проведение практических занятий в небольших группах способствует повышению темпа обучения студентов [3, с. 197].

Методическая разработка занятия «Аудит расчетов с бюджетом по единому сельскохозяйственному налогу (ЕСХН)» составлена в соответствии с рабочей программой по дисциплине «Аудит налогообложения». Занятие, представленное в данной методической разработке, проводится в форме комбинированного практического занятия, где планируется проведение фронтального опроса, защита заранее подготовленных проектов и практическое занятие в форме деловой игры. Студенты играют роли аудиторов компании ООО АФ «Нево-Аудит» и работников СПК «Агрофирма Берих», ответственных за организацию и ведение бухгалтерского и налогового учета и составление финансовой и налоговой отчетности, а также работника налоговой инспекции.

Ситуация 1. Руководитель СПК «Агрофирма Берих» выбирает аудиторскую компанию для заказа аудиторской услуги по аудиту правильности расчетов с бюджетом по ЕСХН. Затем после согласования с учредителями агрофир-

мы составляет заявку, где подробно описывает предмет возможного договора оказания услуги, и на официальном бланке отправляет её в адрес аудиторской компании ООО АФ «Нево -Аудит». А главный бухгалтер в это время готовит необходимые документы, на основании которых представитель аудиторской фирмы сможет оценить бизнес потенциального клиента и определить специфику аудиторской проверки и возможность оказания качественной услуги.

Руководитель аудиторской компании после получения заявки дает задание по предварительной оценке перспективы сотрудничества с данным клиентом опытному аудитору, который обладает высокой квалификацией в области учета и налогообложения предприятий аграрной сферы. По результатам предварительного планирования составляет либо мотивированный отказ от услуги, либо письмо-обязательство о согласии на проведение налогового аудита.

Ситуация 2. Руководитель аудиторской группы, состав которой определит руководитель аудиторской фирмы, рассчитает уровень существенности и аудиторский риск. А затем составит аудиторскую программу проверки расчетов с бюджетом по ЕСХН.

Ситуация 3. Аудиторы (несколько членов аудиторской группы) приступят к проверке и подтверждению правильности исчисления и своевременности уплаты экономическим субъектом единого сельскохозяйственного налога в полном объеме в соответствующие уровни бюджета.

На начальной стадии, когда аудитор (один из студентов) оценивает обоснованность существующей модели налогообложения экономического субъекта. Для этого аудитору нужно проанализировать соблюдения основного критерия по доле дохода от реализации произведенной сельхозпродукции, которая должны быть не менее 70 процентов от всех доходов

Ситуация 4. Аудиторы (не менее 4-5 студентов) проверяют по данным регистров бухгалтерского и налогового учета своевременность и полнота начисления и уплаты в бюджет налога. При этом важно установить точность даты получения доходов, которая признается как день поступления средств в кассу или на счета в банках. Авансовые платежи по ЕСХН уплачиваются не позднее 25 календарных дней со дня окончания отчетного периода, а сам налог - не позднее 31 марта года следующего года. Правильность суммы налога аудитор определяет арифметическим путем как 6 процентов от налоговой базы.

Ситуация 5. Руководитель группы вместе с другими аудиторами обобщает результаты аудита, составляет отчет и заключение. После подписания руководителем аудиторской компании этих документов сдает их клиенту. При этом стороны подписывают акт оказания аудиторской услуги в области налогового аудита.

В конце занятия происходит подведение итогов занятия, обобщение знаний студентов и выставление оценок. При этом необходимо не просто оценить знания студентов и выставить им оценки, но и отметить наиболее важные аспекты, к которым студенты проявляют интерес по ходу изучения темы. Деловая игра позволяет наглядно представить моделирующий процесс, полученные в результате ее проведения навыки имеют высокий уровень усвояемости в отличие от традиционных методов обучения [5, с.86].

По результатам такой организации практического занятия можно сделать следующие выводы:

1. Продуктивный учебно-познавательный интерес у студентов к изучению и пониманию учетно-аналитических дисциплин формируется в результате реализации личностно-ориентированного и развивающего обучения, внедрения интерактивных методов и форм его организации.

2. Традиционные формы учебной работы имеют несколько ограниченные возможности в активизации позиции студента, так как он всегда находится в состоянии обучаемого и обучающегося. Проверка студентом правильности постановки бухгалтерского и налогового учета, на основании которых формируются его умения и навыки, повлечет за собой формирование мыслительной деятельности с системным характером.

3. Значение использования в образовательном процессе деловых игр заключается, прежде всего, в повышении качества подготовки специалистов.

Выводы и рекомендации. Результатом деловой игры по оказанию услуги по налоговым вопросам является формирование у студентов компетенций в следующих сферах: оценка степени полноты и правильности исчисления, отражения и перечисления экономическим субъектом ЕСХН в бюджет; указания на наличие налоговых правонарушений и анализ налоговых последствий для экономического субъекта в случаях обнаружения нарушений норм налогового законодательства; предложения реальных рекомендации по устранению отрицательных последствий, связанных с установленными нарушениями налогового законодательства; разработка рекомендаций по оптимизации налоговой нагрузки.

Список литературы

1. Булыга Р.П. Подготовка бухгалтеров и аудиторов: пути гармонизации образовательных программ и профессиональных стандартов // Учет. Анализ. Аудит. 2016. № 3. С. 50–54.

2. Городецкая М.И. Исследовательский подход при проведении деловых игр в целях профессионального обучения аудиторов / М.И. Городецкая / Научные идеи, прикладные исследования и проекты стратегий эффективного развития российской экономики сборник статей-презентаций научно-исследовательских работ. Образовательно-научный центр «Финансы». Москва, 2016. С. 48-56.

3. Курилина Н.А., Шейхова М.С. Применение групповых форм обучения как средство управления познавательной активностью студентов. В сборнике: Инновационное развитие науки и образования сборник статей VI Международной научно-практической конференции. В 2 ч.. 2019. С. 196-198.

4. Мусаев Т.К. Оценка квалификации аудиторов: состояние и перспективы. Актуальные вопросы экономики АПК и пути их решения Сборник научных трудов международной научно-практической конференции. 2018. С. 166-171.

5. Сафонова С.Г. Современные педагогические технологии в преподавании экономических дисциплин студентам аграрного вуза (монография)/ С.Г. Сафонова, М.С. Шейхова. – Персиановский: Донской ГАУ, 2018. – 172 с.

6. Чумакова Т.Н. Инновационные технологии обучения в профессиональ-

ном образовании // Образовательная среда сегодня: теория и практика Сборник материалов IX Международной научно-практической конференции. Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. 2019. С. 100-102.

7. Шейхова М.С., Усольцева В.В. Формирование профессиональной компетентности будущих экономистов // Вестник Донского государственного аграрного университета. 2019. № 1-2 (31). С. 53-58.

УДК 371.38+68.41

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ДЛЯ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ

Островская К.З.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Аннотация: в статье рассматриваются методические основы подготовки и создания профильного учебного пособия по английскому языку для студентов, обучающихся в неязыковых вузах. Автор анализирует особенности отбора содержательного материала и подбора упражнений с учетом трудностей, с которым студенты сталкиваются в процессе обучения. Приводятся практические рекомендации по подготовке профильных учебных пособий.

***Ключевые слова**: английский язык в неязыковых вузах, профильное учебное пособие, коммуникативные компетенции, терминологический минимум*.

METHODOLOGICAL BASIS FOR CREATING A TEXTBOOK ON ENGLISH FOR STUDENTS OF NON-LINGUISTIC UNIVERSITIES

Ostrovskaya K.Z.
Don State Agrarian University

Abstract: The article discusses the methodological foundations of preparing and creating a specialized textbook in English for students studying in nonlinguistic higher education institutes. The author analyzes the features of choosing informative material and selecting exercises, taking into account the difficulties that students encounter in the learning process. Practical recommendations on the preparation of specialized textbooks.

***Keywords:** English in nonlinguistic higher education institutes, specialized textbook, communicative competences, terminological minimum.*

Введение

В условиях неязыкового вуза обучение иностранному (английскому) языку нацелено на практическое овладение знаниями, умениями и навыками, необходимыми для использования данного языка в будущей профессиональной деятельности обучающихся. В частности, владение английским языком является важной составляющей коммуникативной компетенции: зная английский язык, специалист не только получает возможность продолжать обучение за границей, но и обмениваться опытом с иностранными коллегами, участвовать в междуна-

родных конференциях по профессиональным вопросам и продолжать развиваться в профессии. При этом важно помнить, что «оторванные от жизни и профессии знания, умения и навыки речи с трудом усваиваются и, как показывает жизнь, быстро забываются» [1].

Современная научно-методическая литература рассматривает множество вариантов включения освоения и отработки коммуникативных навыков в программу профессиональной подготовки студентов неязыковых вузов. Немаловажное место в этой области занимает создание профильных учебных пособий по английскому языку, которые обеспечивали бы соответствие подготовки студентов государственным требованиям к уровню владения английским языком и помогали студентам выходить на свободное владение устной и письменной иноязычной речью.

Цель и задачи

Целью настоящей работы является обоснование методических основ создания профильного учебного пособия по английскому языку для студентов, обучающихся в неязыковых вузах. Профильные учебные пособия по английскому языку для студентов таких учебных заведений должны соответствовать профессиональным требованиям. Прежде всего, необходимо учитывать современное состояние специальности, на которой обучаются студенты, отражать новейшие достижения в этой сфере и предоставлять студентам возможность получать дополнительные сведения, расширяющие профессиональный кругозор будущих специалистов. В связи с этим для достижения поставленной цели были выделены следующие задачи: (1) подготовить содержательный материал для учебного пособия; (2) изучить трудности, возникающие перед студентами в процессе обучения; (3) подобрать упражнения для закрепления коммуникативных умений и навыков.

Методика исследований

Особенности обучения английскому языку в неязыковом вузе обуславливают функциональную направленность используемых учебных пособий. При этом следует учитывать, что, в отличие от языковых вузов, в данном случае идет речь не о системе изучаемого языка, а о системе речевых средств, реально функционирующих в контексте воспроизведения речевого акта. Следовательно, отбор и организация материала должны производиться на основе принципа деления речевых единиц на воспроизводимые (используемые в говорении в готовом виде) и производимые (образующиеся в процессе речепорождения) [2].

Под воспроизводимыми единицами понимаются лексические единицы всех видов, производимыми единицами являются их комбинации – словосочетания, фразы, сверхфразовые единства и т. д. При этом в роли способов организации речевых единиц выступают различные речевые ситуации, представленные в форме диалогической и монологической речи.

Говоря о воспроизводимых единицах в контексте английского языка для специальных целей, в первую очередь следует уделять внимание проблемам выделения терминологического минимума и разграничения его от лексического минимума профессионального общения. Оба этих минимума обращаются к языку специальности, но обладают разным функционалом: если терминологи-

ческий минимум описывает понятийный аппарат, то лексический минимум представляет собой более широкое поле, охватывая, помимо терминов, всю наиболее востребованную лексику с этой сфере. Терминологический минимум дополняет лексический [3].

Наличие полного перечня воспроизводимых речевых единиц необходимо для полноценной актуализации речевых ситуаций. При этом лексический минимум должен быть достаточно гибким, чтобы обеспечить организацию общения на заданном уровне.

Основой содержательного материала профильного учебного пособия является текст. Тексты, включаемые в пособие, должны содержать информацию, создающую контекст профессиональной деятельности, а также служить основой для дальнейшего развития и самообразования студентов.

В обучении английскому языку студентов неязыкового вуза нельзя не учитывать функциональное единство трех аспектов речевой деятельности. Речевые единицы не действуют изолированно, они порождают речь на том или ином языке только в неразрывной взаимосвязи друг с другом. Для решения коммуникативных задач в процессе обучения английскому языку необходимо создавать конкретные ситуации общения, в которых воспроизводимые и производимые речевые единицы выполняют реальные конструктивные задачи [4].

Результаты и обсуждение

Исходя из изложенных выше соображений о методических основах подбора содержательного материала профильного учебного пособия для студентов, обучающихся в неязыковых вузах, а также о сути и направленности упражнений, направленных на закрепление коммуникативных навыков, можно составить план раздела учебного пособия, посвященного определенной теме. Сами разделы должны достаточно полно представлять контекст профессиональной деятельности будущих специалистов и органично интегрироваться с содержанием обучения по профильным дисциплинам.

С учетом задачи развития у студентов коммуникативных навыков, целесообразно начинать раздел с задания на спонтанные микродиалоги по изучаемой теме, участие в которых не требует знания специальной терминологии. Таким образом студенты вовлекаются в процесс изучения новой темы, у них создается готовность воспринимать новый материал.

Следующее и основное задание – чтение текста по теме. При выборе текста следует в первую очередь исходить из соображений целесообразности: текст должен быть функциональным, не перегруженным сложными грамматическими конструкциями и не превосходящим фактические возможности студентов.

Следующее задание после текста направлено на формирование терминологического минимума. Студентам можно предложить найти в тексте английские эквиваленты для терминов, данных на русском языке, или, наоборот, перевести выбранные из текста английские термины на русский язык.

Необходимо предусмотреть одно-два задания для отработки грамматического материала. При этом следует отбирать те грамматические правила, которые имеют первостепенное значение для понимания и порождения речи. Таким

образом грамматический (структурный) аспект языка органично вплетается в овладение темой, создавая предпосылки для формирования коммуникативных навыков.

Последние упражнения в разделе служат для закрепления полученных коммуникативных навыков. Если начинается раздел с микродиалогов, то завершить его можно заданием подготовить монолог с использованием изученного лексического и грамматического материала. Такой монолог студент может представить в виде презентации перед группой с последующим обсуждением.

Выводы и рекомендации

При подготовке профильных учебных пособий по английскому языку для студентов, обучающихся в неязыковых вузах, следует руководствоваться тремя принципами.

Во-первых, содержательный материал пособия должен интегрироваться в общий процесс обучения студентов на курсе. Необходимо очень внимательно подойти к вопросу отбора лексики, составляющей терминологический минимум.

Во-вторых, сложность изучаемых грамматических аспектов не должна тормозить учебный процесс. При выборе заданий для отработки грамматики следует действовать с позиции функциональности и целесообразности.

В-третьих, необходимо создавать реальные речевые ситуации, в которых студенты смогут закрепить коммуникативные навыки.

Успешное обучение английскому языку в неязыковом вузе возможно только при наличии методически продуманных профильных учебных пособий. Обеспечение высокого уровня качества владения языком напрямую зависит от подбора и организации учебного материала в таком пособии.

Список литературы

1. Журавлева Н. Н., Красильщик Е. А. Иностранный язык как ресурс развития профессиональных компетенций студентов // Ценности ЮНЕСКО как основа формирования кросс-культурного пространства: сборник статей международной научной конференции (2-5 июля 2018 года). – Кострома : Костромская ГСХА, 2018. – С. 127–135.

2. Пассов Е. И., Кузовлева Н. Е. Урок иностранного языка. – М.: Глосса-Пресс Феникс, 2010. – С. 204-208

3. Попова М. И., Развозжаева О. Ю. Технологии корпусной лингвистики в преподавании профессионально ориентированного иностранного языка // Вестник ИрГТУ. – № 5 (100), 2015. – С. 442–447.

4. Чередниченко М. Ю. Решение коммуникативных задач на основе профессионально ориентированного текста // Доклады ТСХА. Вып. 278. – М.: ФГОУ ВПО РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, 2006. – С. 935–939.

УДК 111.12

СОВРЕМЕННЫЕ ДИХОТОМИИ ПРИРОДЫ ЧЕЛОВЕКА

Поломошнов А.Ф.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

В статье с позиций дихотомического подхода анализируются структурные компоненты природы человека: соотношение души и тела, индивидуального и социального, культурного и природного. Устанавливаются основные концептуальные направления преодоления этих дихотомий.

***Ключевые слова**: человек, личность, природа, культура, общество.*

MODERN HUMAN NATURE DICHOTOMIES

Polomoshnov A.F.
Don State Agrarian University

The article analyzes the structural components of human nature from the standpoint of the dichotomous approach: the ratio of soul and body, individual and social, cultural and natural. The main conceptual directions of overcoming these dichotomies are established.

***Key words:** man, personality, nature, culture, society.*

Изменчивость - существенная особенность человека как социокультурного и социобиологического существа. Во взаимодействии с внешней социокультурной и природной средой изменяется сам человек и общество, и природная среда существования человека и общества. Естественно, что эти изменения находят соответствующее отражение в философском самосознании личности и общества. [2] Т.о. каждый исторический этап развития личности и общества производит соответствующую теоретическую модель сущности человека. «Процесс эволюции человека не останавливается, более того, сегодня сам человек начинает им управлять. Мы меняемся, а вместе с тем меняется наше представление о том, кто мы такие.» [5, С.228]

Причем, как в развитии общества и личности существует преемственность, так и в развитии философских концепций сущности человека существует теоретическая преемственность в форме движения мысли по спирали углубления и расширения знаний о исторически меняющейся сущности человека.[3]

Эта преемственность позволяет ставить вопрос о соотношении некой инвариантной сущности человека и исторических трансформаций ее социокультурных форм. Ведь, несмотря на исторические изменения типов личности в соответствии с изменениями общества, все они остаются в своей сущности личностями человека как родового существа.

Родовые качества человека задаются его природой и способом существования. Формулировка сущности человека связана с определенным способом разрешения фундаментальных противоречий его бытия: 1.соотношение духовного и телесного, 2.соотношение социального и биологического, 3.соотношение

общественного и индивидуального, 4.соотношение культурного и природного.

Э.Фромм разработал эффективную модель репрезентации природы человека через базовые дихотомии, вытекающие из особого статуса человека, который он связывает с наличием разума. «Самосознание, разум и воображение разрушили «гармонию», свойственную животному существованию. Их появление превратило человека в аномалию, в причуду Вселенной. Он часть природы, субъект ее физических законов, неспособный изменить их, и все же он выходит за пределы остальной природы. Он обособлен, будучи в то же время и частью; он бездомен — и при этом прикован к дому, который он делит с другими творениями. Заброшенный в этот мир, в место и время, которых не выбирал, он оказывается выброшенным из мира опять же не по своей воле. Осознавая себя, он ясно понимает свою беспомощность и ограниченность своего существования.» [6, с.350]

Именно этот статус человека определяет две группы дихотомий, определяющих сущность и существование человека. Фромм выделяет два типа экзистенциальных дихотомий. Первая - это дихотомия между индивидуальной смертностью, ограниченностью жизни и потенциальной возможностью бесконечного развития способностей, заключенных в природе человека. «Смертность человека ведет к другой дихотомии: хотя каждое человеческое существо является носителем всех человеческих возможностей, короткая протяженность жизни человека не допускает полной их реализации даже при самых благоприятных обстоятельствах.» [6, С.352]

Вторая - это дихотомия между индивидуальностью отдельного человека как личности, интерпретируемой как его «одиночество» в мире и его тесной связью с обществом, вне которого он не может существовать. «Человек одинок и в то же время связан с другими. Он одинок в той мере, в какой он уникальное существо, не тождественное никому и осознающее себя отдельной особью. Он одинок, когда ему предстоит что-то оценить или принять какие-то решения самостоятельно, силой своего разума. И все же он не может перенести одиночества, обособленности от ближних. Его счастье зависит от чувства солидарности с ближними, с прошлыми и будущими поколениями.» [6, с.352]

Наряду с экзистенциальными дихотомиями природы человека, которые принципиально неустранимы, Фромм выделяет исторические дихотомии - конкретно-исторические противоречия между личностью и обществом, определяемые характером социокультурной среды, в которой существует личность. От экзистенциальных дихотомий коренным образом отличаются многочисленные исторические противоречия индивидуальной и социальной жизни, не являющиеся необходимой частью человеческого существования, а созданные человеком и разрешимые или в тот же период, когда возникли, или в более поздний период человеческой истории.» [6, с.353]

Обсуждая природу человека с позиции персонализма, т.е. рассматривая человека как конкретную уникальную личность, воплощающую в себе характерные качества всего человеческого рода, Э.Фромм интерпретирует природу человека как открытый проект личности, которая своими собственными силами выстраивает себя и преодолевает экзистенциальные и исторические противоре-

чия между собой и обществом и т.о. реализует свой творческий потенциал. «В одном индивиде представлен весь род человеческий. Он — единственный особенный образец человеческого рода. Он — это «он», и он — это «все»; он — индивид со своими особенностями и в этом смысле уникален; и в то же время он носитель всех характерных свойств человеческого рода. Его индивидуальная личность определяется особенностями человеческого существования, общими всем людям.» [6, с.348]

Другими словами, чтобы потенциальная природа человека стала актуальной личность должна взять на себя ответственность и через плодотворную жизнь и деятельность раскрыть свой потенциал, реализовать себя вы это мире, преодолев базовые экзистенциальные противоречия между собой и миром. «Есть только одно решение проблемы: посмотреть в лицо истине, осознать свое полное одиночество и предоставленность самому себе во Вселенной, безразличной к судьбе человека, признать, что вне человека нет силы, способной за него разрешить его проблемы.

Человек должен принять на себя ответственность за самого себя и признать, что только собственными силами он может придать смысл своей жизни... Если он посмотрит в лицо истине без паники, то поймет, что в жизни *нет иного смысла, кроме того, какой человек сам придает ей, раскрывая свои силы, живя плодотворно;* и только постоянная включенность, активность и настойчивость могут уберечь нас от неудачи в единственной стоящей перед нами задаче — задаче полного развития наших сил в пределах, заданных законами нашего существования... Только если он осознает человеческую ситуацию, дихотомии, присущие его существованию, и свою способность раскрыть свои силы, он будет в состоянии успешно решить эту свою задачу: быть самим собой и для себя и достичь счастья путем полной реализации дара, составляющего его особенность, — дара разума, любви и плодотворного труда.» [6, с.353-356]

В данном проективном диалектическом подходе Э. Фромма к природе человека, как личности, содержится большой конструктивный потенциал, если, конечно, мы избавимся от свойственной Фромму абсолютизации исходного противостояния индивида и внешнего природного и социального мира.

Сам набор этих «экзистенциальных дихотомий» природы человека задает потенциальный спектр возможных подходов к определению его сущности.

Первая дихотомия дает нам три парадигмы сущности человека: 1.религиозно-идеалистическую (сущность человека сводится к духовным качествам, первичным по отношению к телесным), 2.натуралистически-материалистическую (сущность человека сводится к физической, телесной природе, из которой выводится его сознание, как вторичный момент), 3.некая интегральная модель, рассматривающая дух и тело в их неразрывном единстве и взаимно обусловливании.

Вторая дихотомия задает также спектр из трех основных парадигм: 1.биологизаторский подход, акцентирующий биологические, природные стороны сущности человека и рассматривающие человека как высший биологический организм, 2.социологизатроский подход, сводящий сущность человека к социальным качествам и сводящим к минимуму биологическую сторону чело-

века, 3.социобиологический подход, стремящийся интегрировать биологическое и социальное в природе человека как два взаимно опосредующих друг друга, но неразрывно связанных компонента.

Дихотомия индивидуального и социального также несет в себе потенциально три возможные парадигмы: 1.социоцентристкую (подчеркивающую приоритет социальной среды в формировании личности и минимизирующих индивидуальность отдельного человека, как личности), 2.персоналистскую (подчеркивающую индивидуальность личности, ее социокультурную автономию и самобытность), 3.социально-персоналистскую, рассматривающую индивидуальность и социальность личности в их реальном единстве и взаимодействии.

Дихотомия культурного и природного по сути аналогична дихотомии социального и биологического, только взятой в контексте соотношения искусственного и природного. Она дает также три парадигмы: 1.культуроцентристскую парадигму, подчеркивающую, что природа человека является искусственным продуктом культуры, 2.природоцентристскую парадигму, пытающуюся вывести культуру из естественной природы человека, 3.интегральную природно-культурную или культурно-природную парадигму, рассматривающую природу человека как результат взаимодействие природных и культурных факторов и как сочетание неразрывно связанных природных и культурных качеств.

Все потенциально возможные парадигмы трактовки сущности человека представлены в истории традиционной философии.[1] Многие из них, конкурируя друг с другом в каждый конкретно-исторический период истории человечества, прошли не один виток по спирали диалектического развития.

Список литературы

1.Воронцова, Т.Н. Счастье как ценность в философском дискурсе [Текст] /Т.Н. Воронцова //Вестник Донского государственного аграрного университета. - 2015. - № 2.3 (17). - С. 4-8.

2.Воронцова, Т.Н. Понимание соперничества в историко-философском дискурсе [Текст] /Т.Н. Воронцова //Вестник Донского государственного аграрного университета. - 2014. - № 4.2 (14). - С. 78-84.

3.Воронцова, Т.Н. Социальные последствия современных технологических инноваций [Текст] /Т.Н. Воронцова //Лосевские чтения. Труды Всероссийской ежегодной научной конференции. Южно-Российский государственный политехнический университет. - Новочеркасск, 2017, С. 106-114.

4.Залевский, А.В. Философия человека: мировоззренческий сдвиг в понимании природы человека [Текст] /А.В. Залевский //Вестник Поволжской академии государственной службы. - 2008. - № 17. - С.191-196.

5.Кожевникова, М. Гибридный человек будущего: об угрозе потери «природы человека» [Текст] /М. Кожевникова //Проблема соотношения естественного и социального в обществе и человеке. Материалы VII межд. науч. конф. / Забайкал. гос. ун-т ; под общ. ред. Н. Д. Субботиной, О. А. Борисенко (текст на англ. языке). – Чита : ЗабГУ, 2016. - С.215-229.

6.Фромм, Э. Бегство от свободы. Человек для себя [Текст] / Э. Фромм ;

пер. с англ. – Москва : АСТ : АСТ Москва, 2006. – 571 с.

7.Ясперс, К. Смысл и назначение истории [Текст] /К. Ясперс. - М.: Республика, 1994.

УДК 111.12

СУЩНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА В КОНТЕКСТЕ ТРАНЗИТИВНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Поломошнов А.Ф.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

В статье рассматривается отражение в научном дискурсе современного антропологического кризиса. В современном мире распалась единая сущность человека: единство сознания и тела, единство биологического и социального в человеке, единство культуры, общества и личности. Девальвирована сама ценность человека и личности и ценностей как неотъемлимого элемента личности.

В современном дискурсе актуализирована идея изменчивости и открытости сущности человека как самомоделирования трансформаций человека и личности с помощью современных технологий, девальвирован сам концепт сущности человека как некой устойчивой субстанциональной основы.

***Ключевые слова**: личность, индивид, человек, гуманизм, деперсонификация, антропологический кризис.*

HUMAN ESSENCE IN THE CONTEXT OF TRANSITIONAL REALITY

Polomoshnov A.F.
Don State Agrarian University

The article discusses the reflection in the scientific discourse of the modern anthropological crisis. In the modern world, the single essence of man has disintegrated: the unity of consciousness and body, the unity of the biological and social in man, the unity of culture, society and personality. The value of man and personality and values as an integral element of personality is devalued.

The idea of variability and openness of a person's essence as self-modeling of human and personality transformations using modern technologies is actualized in a modern discourse, the concept of a person's essence as a certain stable substantial basis is devalued.

***Key words:** personality, individual, person, humanism, depersonification, anthropological crisis.*

В чем особенность современного этапа развития природы человека и личности? Общепризнанным в научном дискурсе является тезис о кризисе личности и кризисе человека. [3] В современном мире сущность и существование человека как личности и существование человечества как вида оказались не просто проблематическими, а поставлены под вопрос. Существованию челове-

чества как вида угрожает комплекс глобальных проблем, не решаемых, а лишь усугубляющихся с каждым годом. Существованию личности угрожает глобализация всех форм отчуждения в условиях глобального капиталистического мирового порядка и дегуманистического научно-технического развития.

В научном дискурсе для определения современного положения человека используется термин «антропологический кризис». «Термин «антропологический кризис» крайне популярен сегодня в гуманитарных дисциплинах. Современная ситуация европейской (и мировой) культуры заставляет вкладывать в понятие «антропологический кризис» новый, более драматический смысл. Речь идет о кризисе человека как биологического вида.

В XXI веке сама природа человека – его генетика, физиология, высшая нервная деятельность, психика – могут быть подвержены необратимым изменениям. Эти изменения могут происходить двумя путями: во-первых, как результат неблагоприятного воздействия экологической ситуации; во-вторых, как результат сознательного вмешательства в природу человека.» [8]

Кризис личности, как кризис сущности и самого существования человека нашел отражение в современном гуманитарном дискурсе. В чем же это выражается?

Во-первых, проблематическим стало понятие сущности человека. Традиционные подходы к сущности человека девальвированы, а новые не выработаны. Вообще базисная тематика философской антропологии - вопрос о сущности или природе человека оказался вытесненным на периферию научного интереса. Традиционный, идущий по спирали развития мысли, дискурс альтернативных парадигм трактовки сущности человека, в наше время оказался как бы внезапно оборванным, прерванным.

Во-вторых, в современном дискурсе актуализирована идея изменчивости и открытости сущности человека как самомоделирования трансформаций человека и личности с помощью современных технологий. «С отказом философской антропологии от понятия сущности человека обостряется известная проблема: имеет ли смысл считать биологическое сущностно человеческим? Если человек (по крайней мере, в дискурсах современной философской антропологии) рассматривается как множество энергий, «открытая формация», то ему нельзя отказать в возможности *транс*формироваться, *пере*формироваться, *де*формироваться и даже *рас*формировать себя.» [4, с.106]

В-третьих, девальвирован сам концепт сущности человека как некой устойчивой субстанциональной основы. «В современной философской антропологии произошел отход от понятия сущности человека.» [7, с.106]

В-четвертых, распалась единая сущность человека: единство сознания (души) и тела, единство биологического и социального человека, единство культуры, общества и личности.

В-пятых, девальвированна сама ценность человека и личности и ценностей как неотъемлимого элемента личности. Одним из проявлений этой девальвации ценностей является десакрализация природы человека. «При множестве подходов к решению проблемы кризиса все мыслители XX века указывают на одну главную особенность эпохи – утерю высших, религиозных, духовных

ценностей.

Десакрализация европейской культуры породила совершенно новую культурную модель, не известную доселе истории человечества. Отказ от божественной, сверхчувственной реальности происходит в XX веке не на уровне индивида, а на уровне культурной модели, тенденции развития: церковь отделена от государства и приверженность религиозным ценностям становится делом выбора каждого отдельного человека. В XX веке впервые в истории человечества не Бог, не душа, а человеческая жизнь была объявлена высшей ценностью (к примеру, конституция Объединенной Европы не содержит слова Бог, а массовая культура пропагандирует исключительно земные ценности, превращая человека в их потребителя, а не в их творца).» [8]

Обобщая пафос современной интерпретации проблемы природы человека, можно определить его как дефундаментализацию и конструктивизм сущности и существования человека. замену современного традиционного человека новым типом. «Современная культура породила идею о том, что эпоха природного человека заканчивается. Современная мысль методично утверждает такие образцы, в которых отражается уже тот, кто идет на смену человеку.» [6, с.216-217]

Наряду с модным, или мейнстримным течением в современном дискурсе проблемы природы человека, существует и аппелирующая к традиционным подходам и ценностям тенденция, которая склоняется к интегральной парадигме при разрешении четырех базовых дихотомий природы человека. Можно представить типичные определения природы человека в контексте традиционалистской интегральной парадигмы. «Человек – субъект исторического процесса, развития материальной и духовной культуры на Земле, биосоциальное существо (представитель вида homo sapiens), генетически связанное с другими формами жизни, выделившееся из них благодаря способности производить орудия труда, обладающее членораздельной речью, мышлением и сознанием.» [9, с.410] Здесь утверждается биосоциальная природа человека. Интегральная социально-индивидуальная природа человека утверждается в следующем определении личности: «Каждый отдельный человек – личность постольку, поскольку социальное стало стороной, моментом, свойством этого индивида. Развитие людей в качестве личности имеет своей необходимой предпосылкой природные задатки индивидов и зависит от них, однако совершается оно главным образом в обществе, в котором каждый человек есть и объект и субъект деятельности.» [9, с.182]

В контексте современного глобального отчуждения личности актуализируются также традиционные религиозно-трансцеденталистские концепции природы человека, как некая альтернатива деструктивному дискурсу кризиса и деконструкции природы человека.[2]

Наконец, деперсонификации современного глобализирующегося мира с нарастающими количественно и качественно формами технического отчуждения личности, провоцирует в современном дискурсе актуализацию традиционного персоналистского подхода к сущности человека. Примером подобного подхода является определение Рукина А.В.: «*Человек – это имеющий нрав-*

ственное начало, индивидуально оценивающий внешний мир и самого себя, свободный и разумный субъект личной жизни, обладающий способностью познавать, понимать истину и передавать её другим людям, знающий о конечности своего индивидуального существования, самосозидающий свой реально существующий индивидуальный внутренний мир-Я, неразрывно связанный с Вселенной создатель ноуменально-нравственного Мира человека, в котором живет и развивается. Существование в этом созданном самим человеком мире является необходимым условием формирования и развития специфически человеческих качеств новых поколений людей, в этом мире человек живет как имеющий разумное и нравственное начало свободный индивид, осуществляющий своё творческое предназначение и свою жизнедеятельность. *Человек – всегда неповторимое и уникальное самоначало и самореализация.»* [7, с.74]

Подводя итог обзору современных подходов к проблеме природы человека, необходимо отметить их плюрализм, эклектичность и противоречивость, полемичность по отношению друг к другу. «Антропоцентрическая картина мира многообразна и многолика, она открыта и динамична.[1] Ее границы фиксируются многочисленными мировоззренческими установками и, соответственно, задают типологию и систематику антропологических учений: от идеи человека как креатуры Бога, действующей эволюции природы и прогресса культуры, до персоналистического образа глубинной структурной единицы социума, коммуникации, субъективного многообразия личности. Современная антропологическая парадигма грешит нескрываемыми противоречиями.» [5, с.192]

Поскольку в традиционалистских подходах к сущности человека принят принцип фундаментальной, неизменной сущности человека, тема футурологии человека, разрабатывается в основном в контексте мейнстримного постмодернистского дискурса деконструкции старого, традиционного человека и проектирования нового человека.

Список литературы

1.Воронцова, Т.Н. Счастье как ценность в философском дискурсе [Текст] /Т.Н. Воронцова //Вестник Донского государственного аграрного университета. - 2015. - № 2.3 (17). - С. 4-8.

2.Воронцова, Т.Н. Понимание соперничества в историко-философском дискурсе [Текст] /Т.Н. Воронцова //Вестник Донского государственного аграрного университета. - 2014. - № 4.2 (14). - С. 78-84.

3.Воронцова, Т.Н. Социальные последствия современных технологических инноваций [Текст] /Т.Н. Воронцова //Лосевские чтения. Труды Всероссийской ежегодной научной конференции. Южно-Российский государственный политехнический университет. - Новочеркасск, 2017, С. 106-114.

4.Дыдров, А. А. Экологизация человека как диалог ценностей сохранения и изменения [Текст] /А.А. Дыдров, Н.Г. Апухтина, Е.П. Емченко, Д.В. Соломко // Социум и власть. - 2019. -№ 1(75). - С.102-111. (Дыдров 9)

5.Залевский, А.В. Философия человека: мировоззренческий сдвиг в понимании природы человека [Текст] /А.В. Залевский //Вестник Поволжской академии государственной службы. - 2008. - № 17. - С.191-196.

6.Кудашов, В.И., Перспективы постчеловеческого будущего [Текст] /В.И. Кудашов, И.В. Кудашова // Философская и правовая мысль. - 2004. - Вып. 7–8. - С. 216-217.

7.Рукин, А.В. О природе человека и определении понятия «человек» [Текст] /А.В. Рукин //Вестник Тверского государственного университета. Серия «Философия». - 2015. - №4. - С.68-75.

8.Суслова, Р.А. Культура и антропологический кризис: современное понимание [Текст] /Р.А. Суслова //Credo new. - 2011. - № 3. - С.14.

9.Философский словарь / Под ред. И.Т. Фролова. 4-е изд. - М.: Политиздат, 1981.

УДК 377.5

ПРОБЛЕМА КАЧЕСТВА АГРАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ РЕФОРМ

Поломошнов А.Ф.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

В статье исследуется взаимосвязь между качеством аграрного образования и состоянием современной российской аграрной экономики, а также влияние реформы образования на качество аграрного образования. Негативные тенденции в аграрном секторе экономики, также, как и негативные последствия российской реформы образования ведут к падению качества аграрного образования.

***Ключевые слова**: аграрное образование, качество образования, реформа образования, аграрная экономика.*

QUALITY PROBLEM OF AGRICULTURAL EDUCATION IN THE CONTEXT OF REFORMS

Polomoshnov A.F.
Don State Agrarian University

The article examines the relationship between the quality of agricultural education and the state of the modern Russian agricultural economy, as well as the impact of education reform on the quality of agricultural education. Negative trends in the agricultural sector of the economy, as well as the negative consequences of the Russian education reform, lead to a decline in the quality of agricultural education.

***Key words:** agricultural education, quality of education, education reform, agricultural economy.*

Проблема качества аграрного образования, с одной стороны, тесно связана с развитием аграрного сектора российской экономики. С другой стороны, она связана с общим содержанием и смыслом образовательных реформ в стране. Рассмотрим вначале первый аспект проблемы. Очевидно, что от состояния аграрного сектора экономики зависит потребность в высококвалифициро-

ванных кадрах для сельского хозяйства, а также финансирование аграрного образования и, наконец, предъявляемый аграрным производством заказ или запрос на развитие аграрной науки.

Аграрное образование является одним из важных элементов всего сектора аграрного производства, и, будучи таким элементом, непосредственно зависит от его состояния и тенденций развития. Поэтому современное положение аграрного образования в России следует рассматривать, прежде всего, в контексте общего состояния аграрного сектора российской экономики, а также в свете аграрной политики нашего государства, поскольку эта политика и определяет, в конечном счете, как состояние аграрной экономики, так и состояние аграрного образования в том числе.

Само собой понятно, что критическое состояние производственной части аграрного сектора российской экономики не может не сказаться самым негативным образом на состоянии аграрного образования. Речь идет не только о сокращении потребности в специалистах, но и критическом сокращении финансирования аграрного образования, деградации производственно-экспериментальной базы, финансирования, а, следовательно, и общего уровня аграрной науки.

Какая судьба может ждать аграрное образование в России в условиях деградации аграрного сектора? Ответ очевиден. Аграрное образование также будет деградировать, в свою очередь, давая новый импульс деградации аграрного производства вследствие падения качества технологий и рабочей силы.[1]

Перейдем ко второму аспекту. Каким образом отражается на качестве аграрного образования, общая образовательная реформа? Для того, чтобы ответить на этот вопрос, необходимо кратко остановиться на главных трендах и новациях образовательной реформы. Одним из негативных направлений образовательной реформы является ЕГЭ. ЕГЭ разрушает эффективность учебного процесса, переориентируя его не на усвоение системных фундаментальных знаний, а на приспособления к тестовых ловушкам, которые рьяно совершенствуют организаторы ЕГЭ. «Было бы принципиальной ошибкой подстраивать образовательный процесс под сдачу экзаменов, подобно предвузовскому репетиторству. Но при современных методах обучения в массе своей это, скорее всего, будет происходить именно таким образом. Воспроизведется современная ситуация, только в более резких и конфликтных формах. Не секрет, что сегодня «натаскиваются» на экзаменационные вопросы «перспективные» ученики школы, те кто претендует на поступление в вузы. Для остальных строгость экзаменационных требований смягчается необязательностью их выполнения – учителя своею волею вытягивают на аттестат тех, кто при формализованных тестах провалился бы с треском. Повсеместная формализация выявит всю катастрофичность уровня подготовки.» [3]

К последним новациям в российском образовании относится переход на новые ГОСы 3 ++. Существует целый ряд критических аргументов, связанных с этой новацией. Ее критики, во-первых, отмечают, что непрерывные совершенствования, трансформации ГОСов совершено разрушили нормальный педагогический процесс, т.к. вместо стабильного образования педагоги постоянно за-

нимаются «переходом» на новые стандарты. Критики, во-вторых, утверждают, что компетентностный подход, заложенный реформаторами образования в основу новых ГОСов, совершенно неэффективен. Он дезориентировал и разрушил нормальный педагогический процесс. Все эти изобретенные и постоянно тасуемые компетенции не имеют никакого отношения к реальному образовательному процессу, но именно на их «совершенствовании» сосредоточены реформаторы. «Этот подход меняет педагогические приоритеты и акценты. Главным в педагогическом процессе становится – не дать учащимся системную картину мира и комплекс знаний, а научить получать знания (учить учиться); научить работать и зарабатывать (учение для труда); научить жить (учение для бытия); научить жить вместе (учение для совместной жизни). Проще сказать речь идет о том, что в педагогическом процессе ставится задача не формирования целостного сознания и цельной личности, а задача формирования приспособительных навыков индивида, обеспечивающих его успешное функционирование в избранном виде деятельности.» [2, С.57]

Третий аргумент критиков связан с тем, что общая тенденция смены ГОСов однозначно деструктивная - постоянное ухудшение, ненужное усложнение и детализация, формализация и бюрократизация, прогрессирующая до маразма мелочная регламентация, ужесточение до абсурда требований к организации педагогического процесса.

Вызывает справедливое возмущение и недоумение критиков, почему все эти сомнительные новации, изобретенные анонимными деятелями Минобра, полностью игнорируют мнение российского педагогического сообщества, начиная от самих педагогов и заканчивая учащимися? Почему педагогическое сообщество жестко и принципиально отстранено от формирования образовательной политики и рассматривается как винтики непомерно разросшейся бюрократической машины российского образования, как послушный материал (пластилин) для любых, самых диких экспериментов. Педагогов превратили в пешки, винтики, исполняющие сомнительные директивы реформаторов образования. «При обсуждении новых стандартов существует определенная фигура умолчания: разговор ведется таким образом, как будто старые стандарты, их содержание перестали удовлетворять новому времени, и выдвигается задача модернизировать это содержание. Однако реальная сложность в том, что даже старые стандарты с их содержанием не осваиваются большинством школьников, и, повторимся, цель модернизации не только и даже не столько в простом обновлении содержания обучения, сколько в такой его перестройке, которая была бы способна решить эту проблему.» [3]

Недоумевают также критики, зачем нужна вся эта детальная до бреда и совершенно ненужная регламентация образовательного процесса в виде десятков усложненных таблиц и никому не нужных детализаций Рабочих программ дисциплин, которая, кроме вреда в форме разрушения педагогического процесса и падения качества образования, ничего не принесла? Требования РПД таковы, как будто это некие программы для роботов или компьютеров.

Зачем и кому нужна безумная пролиферация РПД, это изобретение миллионов никому не нужных и никогда не используемых в реальном педагогиче-

ском процессе бумажек. Десятки, сотни тысячи педагогов убивают большую часть своего рабочего времени на сочинение и, главное, ежегодную, непрерывную переделку этих РПД. Нормально готовится к занятиям и вести сами занятия им уже нет возможности и времени. Сочинение якобы организационных бумажек о педагогическом процессе становится важнее самого образования, которое в работе педагога уходит куда-то на периферию. Бюрократическая бумажная имитация подменяет реальный педагогический процесс.

Практически каждый из сотен тысяч российских педагогов занимается сочинением и правильным оформлением РПД по всем предметам, которые он ведет, но этого мало. На каждую образовательную специальность, направление, профиль нужно сочинять отдельную РПД по одним и тем же предметам. Целые леса, потраченные на производство бумаги, изведены на бюрократическую волокиту и суету. Не лучше ли было бы Минобру поручить лучшим специалистам составить единые, оптимальные РПД и централизованно распространить их по образовательным учреждениям. Какая бы была экономия рабочего времени педагогов! К тому же была бы достигнута унификация образовательного процесса и повышение его качества. Ведь, например, в автомобилестроении не изобретает же каждый водитель свою авторскую версию автомобиля.

Подводя итог, можно констатировать, что непродуманная реформа образования и непрерывные изменения ГОСов привели к падению качества российского образования. Негативные процессы в аграрном секторе российской экономики, в свою очередь ведут также к падению качества аграрного образования.

Список литературы

1.Колосова, Н.Н. независимая оценка качества российского образования в современных условиях /Н.Н. Колосова // Проблемы модернизации современного образования. Материалы международной научно-практической конференции. - п. Персиановский, 2014. - С.38-43.

2.Российская реформа образования: современный тренд: монография [Текст] /А.Ф. Поломошнов и др.; под. Общ. ред. А.Ф. Поломошнова. - пос. Персиановский: Изд-во Донского ГАУ, 2013.

3.Сазонов, Б.В. Проблемы и пути модернизации российского образования [Электронный ресурс] Б.В. Сазонов. - URL: http://www.fondgp.ru/lib/mmk/49

УДК 122

РУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ

[1]Поломошнов Л.А., [2]Поломошнов П.А.
[1]Институт философии и социально-политических наук
Южного Федерального университета
[2]ФГБОУ ВО Ростовский государственный экономический университет

В статье анализируются результаты социологического исследования представлений студенческой молодежи об основных чертах русского нацио-

нального характера. Методика исследования основана на закрытом стандартизированном анонимном опросе. По результатам опроса выстраивается профиль русского национального характера в представлении студентов. Дается оценка полученных результатов в контексте результатов всероссийского исследования российской идентичности, проведенного институтом социологии РАН.

Ключевые слова: *национальный характер, русский характер, русская душа, социокультурная идентичность.*

RUSSIAN NATIONAL CHARACTER: SOCIOLOGICAL PORTRAIT

[1]Polomoshnov L.A., [2]Polomoshnov P.A.
[1]Institute of Philosophy and Socio-Political Sciences
of the Southern Federal University
[2]Rostov State University of Economics

The article analyzes the results of a sociological study of student ideas about the main features of the Russian national character. The research methodology is based on a closed, standardized, anonymous survey. Based on the results of the survey, a profile of Russian national character is constructed in the students' view. The results are evaluated in the context of the results of an all-Russian study of Russian identity, conducted by the Institute of Sociology of the Russian Academy of Sciences.

Key words: *national character, Russian character, Russian soul, socio-cultural identity.*

В эпоху глобализации и радикальных социокультурных трансформаций российского общества на рубеже тысячелетий вопросы национальной идентичности приобретают особую актуальность. Национальный характер является одной из основных форм национального самосознания и национальной идентичности. [1] От устойчивости основных параметров национального характера в критических условиях реформ зависит сохранение самобытности российского народа и российской цивилизации. Массовые представления россиян о русском национальном характере являются релевантным индикатором устойчивости и стабильности российской национальной идентичности. [2]

Целью исследования было выяснение представлений студенческой молодежи об особенностях русского национального характера. Применялась анонимная стандартизированная закрытая анкета с четырьмя вариантами ответа. Опрашиваемые должны были оценить наличие или отсутствие, или степень выраженности стереотипных качеств русского национального характера. Качества русского национального характера были разбиты на две противоположные, парные группы: достоинства и недостатки. На все вопросы закрытой анкеты были предложены три варианта ответа: 1.да, 2.нет, 3.не совсем.

Исследование проводилось в марте 2019 года в Ростовском государственном экономическом университете. Было опрошено 200 учащихся различных направлений и форм обучения университета. Результаты отражены в таблице 1.

Таблица 1 – «Оценка атрибутивности качеств
русского национального характера»

	черта	**да**	**нет**	**не совсем**
1	гуманизм	54%	24%	22%
2	коллективизм	65%	22%	13%
3	духовность	74%	9%	17%
4	патриотизм	79%	11%	10%
5	трудолюбие	56%	19%	25%
6	одаренность	77%	7%	16%
7	открытость	43%	32%	25%
8	мудрость	54%	14%	32%
9	сила духа	89%	5%	6%
10	терпение	61%	12%	27%
11	честность	37%	35%	28%
12	оптимизм	56%	26%	18%
13	нравственность	49%	28%	23%
14	свободолюбие	65%	16%	19%
15	сила воли	72%	18%	10%
16	самоотверженность	67%	18%	15%
17	лень	74%	11%	15%
18	пьянство	72%	9%	19%
19	грубость	67%	11%	22%
20	алчность	54%	25%	21%
21	жестокость	47%	33%	20%
22	закрытость	39%	37%	24%
23	эгоизм	40%	33%	27%
24	бездуховность	18%	40%	42%
25	национализм	40%	38%	22%
26	глупость	56%	21%	23%
27	легкомыслие	53%	18%	29%
28	пессимизм	49%	25%	26%
29	слабость духа	12%	65%	23%
30	покорность	37%	46%	17%
31	безволие	25%	58%	17%

По результатам анонимного анкетирования на основе закрытого опроса был составлен профиль русского национального характера по представлениям студентов.

Обсуждение. Как показывают результаты исследования, студенты выделяют в основном традиционные доминирующие позитивные черты русского национального характера. за исключением гуманизма и трудолюбия, нравственности и мудрости. К числу недостатков русского национального характера студенты также относят традиционные: лень, пьянство, грубость, легкомыслие, глупость.

Таблица 2 «Профиль русского национального характера»

Достоинства	Баланс (по социологическим выборам)		Недостатки
	+ выбор	- выбор	
Доминантные черты			
Сила духа	89%	74%	Лень
Патриотизм	79%	72%	Пьянство
Одаренность	77%	67%	Грубость
Духовность	74%		
Сила воли	72%		
Самоотверженность	67%		
Свободолюбие	65%		
Коллективизм	65%		
Терпеливость	61%		
Заметные			
Трудолюбие	56%	56%	Глупость
Оптимизм	56%	54%	Легкомыслие
Гуманизм	54%	54%	Алчность
Мудрость	54%	49%	Пессимизм
Нравственность	49%	47%	Жестокость
Мало заметные			
Открытость	43%	40%	Эгоизм
Честность	37%	40%	Национализм
		39%	Закрытость
		37%	Покорность
		25%	Безволие
		18%	Бездуховность
		12%	Слабость духа

Сопоставим эти результаты с профилем русского национального характера по итогам исследования, проведенного институтом социологии РАН. [3]

Таблица 3 «Сравнительные профили русского национального характера»

Доминантные черты в представлении студентов	Доминантные черты по итогам всероссийского исследования
Сила духа	Гостеприимство
Патриотизм	Доброта
Одаренность	Смелость
Духовность	Терпимость
Сила воли	Оптимизм
Самоотверженность	Духовность
Свободолюбие	Любознательность
Коллективизм	
Терпеливость	
Трудолюбие	
Основные недостатки в представлении студентов	Основные недостатки по итогам всероссийского исследования
Лень	Лень
Пьянство	Расхлябанность
Грубость	Необязательность
Глупость	Неряшливость
Алчность	Инертность

Как видим, сравниваемые списки достоинств и недостатков национального характера незначительно коррелируются друг с другом. Это свидетельствует не только о различии представлений российской молодежи и людей зрелого возраста о русском национальном характере, но и о том, что молодежь более подвержена разрушительным для национального характера влияниям социокультурной среды.

Список литературы

1.Поломошнов, А.Ф. Национальный характер и социокультурная идентичность [Текст] / А.Ф. Поломошнов, Н.Н. Анисимова //The modern world: experience, problems and prospects materials of the II international research and practice conference. Scientific public organization «Professional science».- 2016. - С. 352-359.

2.Поломошнов, А.Ф. Кризис культурной идентичности российской цивилизации на рубеже XX-XXI веков [Текст] /А.Ф. Поломошнов, Л.В. Мельникова //Гуманитарные и социально-экономические науки.- 2012.- № 4. - С. 30-34.

3.Российская идентичность в социологическом измерении. Аналитический доклад. [Текст] /Институт социологии РАН. - М.,2007.

УДК 316.2

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОРТРЕТ СУБЪЕКТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Полякова Н.А.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Аннотация: *В данной статье рассматривается образовательный процесс и его субъекты. Представлен социокультурный портрет этих субъектов, а именно из чего он складывается. На сегодня этот феномен играет важную роль в формировании культуры объектов образовательного процесса.*

Ключевые слова: *объекты, образовательный процесс, портрет, социокультурное развитие.*

SOCIO-CULTURAL PORTRAIT OF THE SUBJECTS OF THE EDUCATIONAL PROCESS

Polyakova N.A.
Don State Agrarian University

Abstract: *this article discusses the educational process and its subjects. The socio-cultural portrait of these subjects is presented, namely, what it consists of. Today, this phenomenon plays an important role in the formation of the culture of objects of the educational process.*

Key words: *objects of, the educational process, portrait, social and cultural development.*

Сегодня российская система высшего образования находится в процессе

изменения. Создаются инновационные университеты, меняются механизмы управления ими, внедряются новые правила отбора кандидатов, активно совершенствуется образовательный процесс, открываются специальности, интенсивно развивается материальная база, институты. Высшие учебные заведения интегрируются в мировое образовательное пространство. Все это не происходит гладко, наряду с серьезными достижениями возникают всевозможные трудности.

В настоящее время в российской системе образования происходят значительные институциональные преобразования, как в среднем, так и в высшем образовании, связанные с интеграцией России в мировое образовательное пространство. Университет постепенно становится полноправным субъектом рыночных отношений, что стимулирует трансформацию его структуры, изменение функций, поиск новых источников финансирования, поиск новых методов обучения и контроля знаний [1].

Феномен социокультурного развития человека в современном обществе явление гораздо более значительное в подходах воспитания, чем, кажется на первый взгляд. В культуре нынешнего общества есть четкие тенденции и перспективы роста и такой важный элемент как социокультурное развитие может положить начало культурной эволюции.

Практически каждый житель нашего государства выступает в роли заказчика (потенциального или реального) системы высшего образования (абитуриенты, студенты, их родители) или в роли потребителя результатов ее деятельности (работодатели, общество в целом). Основные идеи российской реформы высшей школы – инновационность, международные амбиции, информационная открытость – в настоящее время проходят апробацию в создании учебного заведения нового типа, федерального вуза [2].

Характеризуя субъектов педагогической и учебной деятельности, необходимо, прежде всего, отметить, что каждый преподаватель и студент, представляя собой общественный субъект (педагогическое сообщество или студенчество), вместе являются совокупным субъектом всего образовательного процесса. Совокупный субъект, репрезентируя общественные ценности, представлен в каждой образовательной системе, учреждении администрацией, преподавательским коллективом, студенческим сообществом (в институте это ректорат, кафедра, деканат, учебные группы). Деятельность этих совокупных субъектов направляется, регламентируется нормативно-правовыми и программными документами.

Каждый из входящих в совокупный субъект конкретных субъектов имеет свои, но согласованные, объединенные цели. Они представлены в форме определенных результатов, но с разграничением функций и ролей, в силу чего образовательный процесс есть сложная полиморфная деятельность. Общая цель образовательного процесса как деятельности — сохранение и дальнейшее развитие общественного опыта, накопленного цивилизацией, конкретным народом, общностью. Она осуществляется двумя встречно направленными целями передачи и приема, организации освоения этого опыта и его усвоения. В этом случае мы говорим о совокупном идеальном субъекте всего образовательного про-

цесса, эффективность действия которого определяется осознанием обеими его сторонами общей цивилизационно-значимой цели [3].

Характер предметно-предметного взаимодействия учителя и ученика определяется целями, мотивами, установками и системами ценностей обеих групп. В зависимости от факторов, перечисленных выше, можно решить проблему систематизации и изучить методы и последствия этого взаимодействия. Поэтому, исходя из мотивации поступления студентов в вуз и мотивации преподавателя, можно выделить разные группы:

- студент, мотивированный исключительно получением диплома, и учитель, который рассматривает работу в университете только как средство. Тот же ученик и учитель, мотивированный самореализацией и качеством образования;
- мотивированный студент для получения знаний и учитель, который рассматривает работу в университете только как средство;
- тот же ученик и учитель, мотивированный самореализацией и качеством преподавания.

Первый вариант с точки зрения качества образования обречен на провал. Во втором случае возможны конфликты. В третьем случае образовательные потребности учащегося не удовлетворяются. В четвертом случае мы можем рассчитывать на максимальное взаимопонимание между учеником и учителем и достаточно высокий балл, который в конечном итоге необходим ученикам, учителям и обществу.

Надо сосредоточиться на следующей позиции. Объяснение учителя как предмета учебного процесса на практике не полностью подтверждается. Правительственные реформы обычно не учитывают и противоречат мнению различных групп учителей. Одним из примеров является массовая и широко распространенная попытка ввести дистанционное обучение посредством видеоконференций (часто сомнительного технического качества), которое, по мнению некоторых учителей, разрушает педагогическую основу образовательного процесса и нарушает процесс передачи знаний посредством недооцененной информации [3].

Специфической особенностью субъектов образовательного процесса является также их мотивационная сфера, складывающаяся из двух сторон. Субъект педагогической деятельности в идеальной схеме работает ради достижения общей цели — «для студентов и затем для себя». Субъект учебной деятельности действует как бы в обратном направлении этой схемы: «для себя ради достижения общей цели» как отдаленной и не всегда эксплицируемой перспективы [4].

Следовательно, «социокультурное развитие человека» - это развитие человека как современника определенной эпохи в процессе вхождения в контекст современной культуры и свободного самоопределения, в результате которого развивается саморазвитие, индивид приобретает новые личностные качества, присвоение общечеловеческих и бытовых ценностей, социальных норм и традиций, выстраивание траектории вашей жизни, приобретение опыта счастливого сосуществования в мире и с миром.

Список литературы:

1. Полякова, Н.А. Методология исследования образования, как социокультурного процесса [Текст] / Н.А. Полякова – Материалы всероссийской научно-практической конференции. 2017. – с. 62-67

2. Полякова, Н.А. Социокультурное образование в системе формирования личности [Текст] / Н.А. Полякова – Материалы всероссийской научно-практической конференции. 2018.

3. Орлова, Э.А. Введение в социальную и культурную антропологию: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - [Текст] / Э.А. Орлова - Москва: Академический Проект, 2004. — 480 с.

4. Зимняя, И.А. Педагогическая психология: Учебник для вузов [Текст] // И.А. Зимняя – 2-е изд., доп., испр. и перер. – Москва: Издательская корпорация «Логос», 2000. – 384 с.

УДК 330

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК: МИРОВОЙ ОПЫТ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Сафонова С. Г.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Аннотация. *В статье обоснована актуальность инновационного развития АПК России и необходимость государственного регулирования инновационной деятельности в аграрной сфере. Рассмотрены основные виды инновационной деятельности предприятий АПК. Исследован мировой опыт государственного регулирования и поддержки инновационной деятельности в АПК. Выявлены проблемы, препятствующие активизации инновационных процессов в аграрной сфере экономики России.*

Ключевые слова*: инновации, инновационная деятельность, агропромышленный комплекс, государственное регулирование, инновационная политика; инновационный процесс.*

FEATURES OF INNOVATIVE ACTIVITY IN AGROINDUSTRIAL COMPLEX: INTERNATIONAL EXPERIENCE AND DOMESTIC PROBLEMS

Safonova S.G.
Don State Agrarian University

Abstract: *The article substantiates the relevance of innovative development of agriculture in Russia and the need for state regulation of innovation in the agricultural sector. The main types of innovative activity of agricultural enterprises are considered. The world experience of state regulation and support of innovative activity in agriculture is investigated. The problems hindering the activation of innovative processes in the agricultural sector of the Russian economy are identified.*

Keywords: *innovations, innovative activity, agro-industrial complex, state reg-*

ulation, innovation policy; innovation process.

Инновационное развитие агропромышленного комплекса является приоритетным государственной аграрной политики. Уровень его развития определяет уровень экономической и продовольственной безопасности страны, так как специфичность его роли обуславливается производством продуктов питания как основы жизнедеятельности людей, производством сырья для многих видов непроизводственных потребительских товаров и продукции производственного назначения.

Как известно, инновации являются движущей силой социально-экономического развития. Мировой опыт показывает, что благодаря инновациям обеспечивается стабильное функционирование производства и поддержание его конкурентоспособности.

Основными видами инновационной деятельности предприятий агропромышленного комплекса являются:

- научно-исследовательские и опытно - конструкторские работы (НИОКР);
- технологические работы, подготовка производства и проведение промышленных и полевых испытаний;
- приобретение патентов, лицензий и ноу-хау;
- инвестиционная деятельность по реализации инновационных проектов в организациях АПК;
- сертификация и стандартизация инновационных продуктов и изделий, необходимых для их изготовления;
- маркетинг и организация рынков сбыта инновационной продукции;
- подготовка и переподготовка кадров для инновационной деятельности на предприятиях АПК.[3]

Сельскохозяйственная наука ежегодно разрабатывает около 2 тыс. видов научной продукции (сорта и гибриды сельскохозяйственных культур, породы животных, вакцины, препараты для защиты растений, новые образцы машин и оборудования и т.д.). К сожалению, инновационный потенциал АПК используется лишь на 4-5%, в то время как в США он составляет около 50%. В АПК России доля наукоемкой продукции не превышает 0,3% от общего объема, а в развитых странах составляет более 20%. В России внедряется лишь 1-2% научных разработок, а в США – 70%.[1]

Развитое сельское хозяйство базируется на использовании разнообразных факторов интенсификации производства, новейших организационных, технических и технологических достижениях, на фундаменте всестороннего государственного регулирования и поддержки. Примеры внедрения инновационных технологий в сельском хозяйстве показывают, что они позволяют значительно – в 3-5 раз повысить производительность труда. Например, в передовых хозяйствах Белгородской области 1 тыс. га зерновых возделывают 2 человека, в то время как в большинстве хозяйств такую площадь обслуживают 30 человек.

Страны - мировые лидеры уже давно сменили приоритеты в сторону экономики знаний. В них государство формирует настроения граждан в пользу вы-

сокого имиджа науки. Наряду с бюджетным финансированием научных исследований значительные финансовые средства выделяют частные компании. Это обусловлено высокой стоимостью инновационной деятельности. Успешное осуществление инновации требует в 2-3 раза больше средств, чем исследования и разработки.

Базой для создания национальной инновационной системы в США стала программа поддержки начинающих технологических компаний и малых инновационных фирм, в Германии, Франции и Японии – широкомасштабные программы создания научно-технологических парков и инновационных центров. Наряду с государственной поддержкой, важным способом активизации инновационных процессов во многих странах мира является венчурное (рисковое) инвестирование. Зарубежный опыт показывает высокую эффективность малых новаторских (инновационных) фирм и важно заметить, что и в России этому направлению начинает уделяться большее внимание.

В США еще в 1980-х годах принята доктрина, в соответствии с которой государство наряду с частным капиталом финансирует фундаментальные и прикладные исследования, а так же является гарантом создания новой техники и технологий в наиболее конкурентных отраслях. Университеты превращаются в национальные центры превосходства в областях науки, созданы инновационные кластеры, большое количество малых инновационных фирм, поддерживаемых государством. Действует комплекс поощрения инновационной деятельности, не имеющий аналогов в других странах.

В странах ЕС проводится единая инновационная политика, выработано единое антимонопольное законодательство, поощряется малый наукоемкий бизнес. Рамочные программы (на 4-7 лет) направлены в основном на расширение инновационных проектов. Важную роль в инфраструктуре науки и технологий играют инновационные центры, осуществляющие трансфер технологий. Среди технопарковых структур получили распространение инкубаторы бизнеса и технологий, технопарки, технополисы, центры трансфера технологий и т. п.

Однако нашей стране еще далеко до таких успехов в инновационной деятельности. В российской экономике реально реализуются не более 2% создаваемых научных знаний. Наукоемкость российского ВВП составляет всего 1,3% (в мировой практике этот показатель составляет не ниже 3,5%, а в высокотехнологичных производствах – более 8,5%). Доля экспорта высокотехнологичной продукции в общем объеме экспорта составляет в России меньше 3% и примерно соответствует уровню Индии, тогда как в Китае этот показатель растет и приближается к 25%, а в Бразилии составляет более 5%. Если по количеству ученых (на 1 млн. населения) наша страна занимает лидирующие позиции (после Японии и США), то по таким важным показателям, как состояние технологической базы и конкурентоспособность продукции уступает даже Индии (60 и 63-е места соответственно), а по состоянию инновационной политики – Китаю (52-е место). Затраты на НИОКР в России составляют всего 1,3% от общих расходов. Они в 20 раз ниже, чем в США. [2]

Кроме того, на отечественном рынке инноваций наблюдается возрастающая активность иностранных фирм и уменьшение доли участия отечественных.

Иностранные фирмы успешно действуют в семеноводстве, на рынке химических средств защиты растений и ветеринарии, в переработке и хранении сельхозпродукции и сырья, сельхозтехники. Только две отрасли российской экономики – информационно-коммуникационные технологии и производство продуктов питания – смогли приблизиться к мировым стандартам.[5]

Анализ социально-экономической ситуации последних лет свидетельствует, что в аграрном секторе применяются устаревшие технологии, сорта растений, породы скота, несовершенные методы и формы организации производства и управления. Отсутствуют отработанные механизмы внедренческой деятельности, система научно-технической информации, соответствующая рыночной экономике, нет апробированной эффективной схемы взаимодействия научных учреждений с внедренческими структурами. Слабая инновационная активность в аграрной сфере связана с несовершенством организационно - экономического механизма освоения инноваций. Это углубляет деградацию отраслей комплекса, ведет к росту себестоимости и низкой конкурентоспособности продукции, сдерживает социально-экономическое развитие регионов, снижает качество жизни на селе.[4]

Негативное воздействие на инновационный процесс в АПК оказывает низкий уровень платежеспособного спроса на научно-техническую продукцию. Отсутствие у большинства сельскохозяйственных производителей собственных денежных средств, сопровождаемое ограниченностью бюджетных источников финансирования, и сложности в получении на инновации заемных средств не позволяют им заниматься освоением новых технологий.

Таким образом, необходимо государственное регулирование инновационной деятельности в АПК. Государственная политика должна быть направлена на устранение административно - командных подходов к инновационной деятельности; создание эффективных социально-экономических мотивов, стимулирующих субъектов инновационной сферы к разработке новейших технологий и техники; расширение кредитных, налоговых, ценовых льгот, а также целевых субсидий и госзаказов.

Список литературы:

1. Михайлушнин П.В. Инновационная деятельность – неотъемлемая часть развития аграрно-промышленного комплекса/ П.В. Михайлушнин, А.А. Баранников // Научный журнал КубГАУ. 2013. № 88 (04). С.3 – 23.

2. Федоренко В.Ф. Инновационная деятельность в АПК: состояние, проблемы, перспективы: науч. изд. / Федоренко В.Ф., Буклагин Д. С., Аронов Э. Л. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2010. – 280 с.

3. Ушачев И. Г. Инновационная деятельность в аграрном секторе экономики России / под ред. И. Г. Ушачева, И. Т. Трубилина, Е. С. Оглоблина, И. С. Санду. – М.: Колос, 2014. – 636 с.

4. Сафонова С. Г. Инновационная аграрная политика как основа устойчивого развития предприятий АПК // Современное состояние и приоритетные направления развития аграрной экономики. Материалы международной научно – практической конференции. пос. Персиановский, 2018. С. 82-97.

5. Бунчиков О.Н. Анализ производственно-экономической деятельности и приоритеты развития агропромышленного комплекса Ростовской области на перспективу / О. Н. Бунчиков, С. Г. Сафонова, М. С. Шейхова // Московский экономический журнал. 2019. № 8. С. 58.
6. www.donland.ru

УДК 378

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ АПК

Чумакова Т.Н.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

*Аннотация**:** Получаемые знания, в процессе образования, помогают раскрытию сущности человеческой жизни в социуме, так как мировоззрение, определение места и роли личности в обществе, усвоение основ общения, норм морали и нравственности, социокультурное развитие индивида делают человека частью общества. Поэтому в обществе уровень образования населения рассматривается как ценность и признается в качестве постоянной составляющей трудовой деятельности.*

***Ключевые слова**: образование, обучение, учебный процесс, активное обучение, инновационные технологии, мотивация студентов.*

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN TRAINING ACTIVITIES STUDENTS IN CONDITIONS OF AGRICULTURAL MODERNIZATION

Chumakova T.N.
Don State Agrarian University

Annotation: The acquired knowledge, in the process of education, helps to reveal the essence of human life in society, as worldview, determination of the place and role of the individual in society, learning the basics of communication, norms of morality and morality, sociocultural development of the individual make the person part of society. Therefore, in society, the level of education of the population is regarded as a value and recognized as a permanent component of work.

***Key words**: education, training, educational process, active training, innovative technologies, motivation of students.*

Актуальность. В процессе исследования учебно-познавательной деятельности студентов университета выявлено, что на каждом этапе процесса обучения усложняются учебные задачи, возрастает доля самостоятельности, а сама деятельность становится продуктивной, творческой. Однако, не все студенты оказываются подготовленными к таким изменениям и в результате - потеря интереса к обучению.

Цель исследования: выявление организационно-педагогических условий, способствующих эффективному формированию познавательной деятельности

студентов.

Методика исследования основывается на анализе критериев эффективности учебной деятельности. В работе К. Денека и Я. Гнитецкого даны представления о критериях и показателях эффективности обучения (применительно к обучению в высшей школе). Касаясь критерия уровня мотивации, они отмечают его тесную связь с конечными результатами обучения, и определяют условия и факторы, влияющие на позитивную мотивацию к учебе [3].

Анализ научной литературы, позволяет определить факторы, способствующие учебной успешности студентов [1]: 1) социологические (социальные и социально–демографические факторы, социальное положение и происхождение, место жительства, уровень и качество подготовки, половозрастные различия); 2) психологические (мотивация, уровень развития способностей, обучаемость и воспитуемость, индивидуальный стиль деятельности, психологические особенности личности); 3) педагогические (организация учебного процесса, его материально-техническая база, педагогическое мастерство преподавателей).

Помимо факторов, в качестве условий повышения эффективности учебной деятельности студентов мы выделили: 1. Развитие мотивации с помощью приемов, связанных со стимулирующим влиянием содержания учебного материала; интерактивных методов обучения и методов проблемного обучения; приемов, связанных с применением наглядных, дидактических и технических средств обучения; приемов, основанных на общении, взаимодействии педагога и обучающихся. 2. Формирование рациональных навыков умственной работы, приемов решения различных умственных задач. 3. Рациональная организация учебной деятельности в целом, построение ее с учетом законов психологии и физиологии и др.

Результаты исследования. Участники образовательного процесса осознают необходимость изменения организации учебного процесса с тем, чтобы сам обучаемый и его познавательная деятельность стали главными. Одно из решений – применение активного обучения. Внедрение активного обучения позволяет не только усваивать знания, получать опыт самостоятельной деятельности, но и развивает личность (ее познавательные и созидательные способности) [2]. Это достигается с помощью различных технологий: **интерактивных** (активизируют деятельность самих субъектов и их развитие), информационных (обучают работе с различной информацией), к**оммуникативных** (совершенствуют способы взаимодействия с людьми), г**уманитарных** (формируют социально значимые качества студента).

Активное обучение направлено на формирование нового опыта: теоретическое осмысление происходит через его применение. Опыт и знания самих студентов являются источником их взаимообучения и взаимообогащения. Среди принципов активного обучения: диалогическое взаимодействие; работа в малых группах на основе кооперации и сотрудничества; активно-ролевая (игровая) деятельность; тренинговая организация обучения.

В процессе преподавания дисциплины «Психология личности и групп», при проведении практических занятий, мы используем коллективные и групповые формы работы (интерактивные формы обучения). Работа в малых группах

позволяет наблюдать активность всех студентов, так как задания распределяются между обучаемыми и каждый принимает на себя ответственность за общий результат. В ходе работы происходит глубокая проработка материала, его применение, развиваются коммуникативные навыки, развиваются личностные качества. Студенты чувствуют себя свободно, комфортно. Попадая в условия коллективного обучения, студенты участвуют в процессе саморазвития одногруппников. Семинарские занятия проводим, используя такие формы и методы, как метод «круглого стола», метод «деловой игры», конкурсы практических работ с их обсуждением, ролевые игры, тренинги и др. Кроме традиционного проведения лекций, применяем и новые формы с элементами эвристической беседы, дискуссии, презентации.

Внедрение интерактивного режима в учебный процесс университета предоставляет возможности каждому участнику. Например, 1) студенту в освоении учебного содержания во взаимодействии с учебным окружением; 2) учебной группе в развитии навыков общения и взаимодействия; навыков анализа и самоанализа в процессе групповой рефлексии; 3) педагогу формировании мотивационной готовности студентов к межличностному взаимодействию.

В заключении подведем итоги, сделаем обобщения и выводы. Внедрение в учебный процесс ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» интерактивных, информационных, коммуникативных и др. технологий позволяет интенсифицировать процесса понимания, усвоения и творческого применения знаний при решении практических задач; повышает мотивацию и вовлеченность участников в решение обсуждаемых проблем; раскрывает новые возможности студентов.

Список литературы:

1. Громкова, М.Т. Педагогика высшей школы / М.Т. Громкова. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 447 с.

2. Миллер, Н.В. Активные методы обучения [Электронный ресурс] / Н.В. Миллер.- Режим доступа: http://www.sano.ru/publik/matconf/07.htm .

3. Николаева, Л.С. Окритериях эффективности деятельности преподавателей вуза. / Л.С.Николаева, Т.Н. Чумакова // Актуальные проблемы аграрной экономики. Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. - 2014. – С.300-304.

УДК 631.16

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ АГРАРНЫХ ВУЗОВ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Шейхова. М. С. Толопченко. В. А.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Аннотация: *В статье, в Ростовской области рассматриваются проблемы трудоустройства студентов и выпускников аграрных вузов, анализируются факторы, мешающие им устраиваться на работу своевременно и по*

специальности. Также в статье предлагаются возможные пути решения проблемы трудоустройства молодежи. В заключении говорится о самом эффективном на данный момент решении данной проблемы в Ростовской области.

Ключевые слова: *студенты, высшие учебные заведения, работодатель, органы власти, трудоустройство, ярмарка вакансий.*

EMPLOYMENT PROBLEMS OF AGRICULTURAL UNIVERSITY GRADUATES: REGIONAL ASPECT

Sheikhova M.S., Tolopcheko V.A.
Don State Agrarian University

Annotation: *In the article, in the Rostov Region, the problems of employment of students and graduates of agricultural universities are considered, factors that prevent them from finding a job in a timely manner and in their specialty are analyzed. The article also suggests possible ways to solve the problem of youth employment. In the end, it is said about the most effective solution to this problem at the moment in the Rostov region.*

Keywords: *students, higher education institutions, employer, authorities, employment, job fair.*

Ростовская область - один из крупнейших сельскохозяйственных регионов Российской Федерации. На территории в 100 тысяч квадратных километров проживает 4,2 млн человек, из них третья часть в сельской местности - 1,3 млн человек.

В сельхозпроизводстве занято 1,4 тыс. сельхозорганизаций всех видов собственности, 8,2 тыс. крестьянско-фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей, около 793 тыс. личных хозяйств граждан и других индивидуальных хозяйств граждан. Но даже при таких хороших показателях остаётся актуальной проблема трудоустройства выпускников аграрных вузов.

На данный момент в стране насчитывается около 252 вузов, 50 из них являются аграрные вузы, такие как Орловский государственный аграрный университет, Новосибирский государственный аграрный университет, Волгоградский государственный аграрный институт и т. д., в числе которых находится Донской государственный аграрный университет в посёлке Персиановский. В ДонГАУ есть три факультета аграрной направленности: аграрный факультет, факультет технологии сельскохозяйственного производства, факультет биотехнологии, товароведения и экспертизы товаров. Казалось бы, получив высшее образование по выбранной профессии у студента должна быть большая вероятность трудоустройства в будущем. Но в жизни всё совсем по-другому, и многие студенты действительно не могут работать по выбранной профессии.

В настоящее время очень остро стоит вопрос о трудоустройстве молодежи, особенно выпускников высших учебных заведений. На сегодняшний день многие работодатели не хотят брать молодых специалистов на работу, так как у них нет опыта работы, а производственные практики в вузах не дают необходимой профессиональной подготовки. Нехватка профессионального опыта,

знаний теоретических основ и реалий рыночных отношений часто становится определяющим критерием при отборе кадров.

Актуальной проблемой в трудоустройстве выпускников высших учебных заведений является устройство на работу по специальности, полученной в вузе. Многие из молодых специалистов, имея дипломы о высшем образовании, в течение длительного времени не могут найти работу. По данным сайта «Государственная служба занятости населения в Ростовской области» в первом полугодии 2019 года в органы службы занятости населения в целях поиска подходящей работы обратился 241 выпускник профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования. Зарегистрированно в качестве безработных 187 выпускников. Из общего числа обратившихся выпускников трудоустроено 222 человека или 92,1 %.

Речь идёт не только о работе по специальности, но и о трудоустройстве в целом. Работодатель не спешит принимать выпускника со студенческой скамьи по той причине, что у дипломированного специалиста нет соответствующего опыта работы. Часто теоретические знания выпускника не совсем соответствуют требованиям работодателя, не говоря уже о практических навыках и умениях. А если повезёт, и способный выпускник пройдёт испытательный срок с последующим приемом его на работу, то размер заработной платы, обеспечение жильём, удовлетворение социальных потребностей общения и потребностей личностного развития зачастую не соответствует его ожиданиям и запросам.

По оценкам специалистов областных управлений сельского хозяйства лишь 20-25% выпускников вузов и ССУЗОВ системы АПК остаются работать на селе. Выпускники сельскохозяйственных специальностей, по которым можно найти работу в городе, не ориентированы на трудоустройство в селе. Выпускники по специальностям, непосредственно связанным с сельскохозяйственной деятельностью (инженеры, агрономы), больше ориентированы на трудоустройство в селе. Однако и среди них многие не желают ехать в село.

Для студента работа на сельской территорриии кажется не превлекательной и непрестижной. Названные причины нежелания трудоустройства на сельскохозяйственных предприятиях можно полностью отнести и к Ростовской области.

Возникает противоречие: выпускник желает трудоустроиться по завершению обучения в вузе на предприятии с хорошими финансовыми, социальными и бытовыми условиями; государство, вуз, работодатели также заинтересованы в трудоустройстве специалистов АПК (тем более на селе); частично каждый из субъектов процесса трудоустройства решает данную задачу, но при этом отсутствует единая система, каждый действует независимо друг от друга. Таким образом, перед любым аграрным вузом России стоит сегодня острейшая проблема: как приблизить систему обучения студентов к требованиям современного агропромышленного комплекса.

Агропромышленному производству присущ региональный характер, поэтому и образовательный процесс должен быть приближен к интересам Ростовской области.

В связи с экономическим кризисом в последние годы увеличивается государственная поддержка агропромышленного комплекса Ростовской области,

создаются условия для устойчивого развития сельских территорий, которые должны способствовать стабилизации ситуации в сельском хозяйстве и снижению зависимости региона от импортного продовольствия. В аграрном секторе Ростовской области, как и по всей России, сохраняется дефицит высококвалифицированных кадров.

Предложение и спрос на молодых специалистов - часть общего сельского рынка труда. Их равновесие должно основываться на механизме согласования интересов работодателей (сельскохозяйственных предприятий всех форм собственности) и наемной рабочей силы (выпускников учебных заведений).

Следует также отметить, что наиболее востребованные вакансии рабочих специальностей, которые в массовом порядке предлагают в центре занятости, выпускников привлекают мало. В результате эти факторы делают данную группу молодежи социально уязвимой на рынке труда.

Действенным выходом из данной ситуации я вижу проходящие в Ростовской области «Ярмарки вакансий» которые давно зарекомендовали себя в качестве одной из наиболее эффективных форм, содействия занятости населения, которая позволяет спросу и предложению встретится лицом к лицу. Преимущество подобных мероприятий состоит в том, что работодатели в течении короткого времени могут оценить в короткое время очень большое количество соискателей, а те, в свою очередь, также имеют широкое пространство для выбора. Как правило, около 30 % соискателей находят работу в ходе ярмарки, а это очень значительный показатель. Остальные получают полезный опыт собеседования с работодателями, знакомятся с бланком вакансий, участвуют в тренингах и мастер-классах.

Список литературы:

1. Минздравсоцразвития России. Мониторинг реализации региональных программ, предусматривающих дополнительные мероприятия, направленные на снижение напряжѐнности на рынке труда. М.: Федеральная служба государственной статистики, 2015. 19 с.

2. Современные научные исследования и инновации. Данилова О. Н., Шейхова. М. С. «Особенности применения проблемного обучения в высшей школе» 2018. № 6 (86). С. 71.

3. Экономика и социум. Усольцева В. В., Шейхова. М. С. «Креативность, как составляющая часть подготовки конкурентоспособного педагога в системе высшего профессионального образования» // 2018. № 5 (48). С. 345-348.

4. Экономика высшей школы: Аналитические обзоры по основным направлениям развития высшего образования. Прогнозирование потребности высокотехнологичных секторов экономики в кадрах с высшим профессиональным образованием / Гуртов В.А., Серова Л.М., Степусь И.С. // М. : ФИРО, 2010. Вып. 8. 80 с.

5. Сельсое хозяйство и АПК. - Режим доступа: https://www.donland.ru/activity/193/

6. Рейтинг аграрных вузов. - Режим доступа: http://postyplenie.ru/rates/detail.php?ELEMENT_ID=12197

УДК 577.35:372.8

ПРЕПОДАВАНИЕ КУРСА БИОФИЗИКИ НА ФАКУЛЬТЕТЕ ВЕТЕРИНАРНОЙ МЕДИЦИНЫ

Баленко Е.Г.
ФГБОУ ВО «Донского государственный аграрный университет»

TEACHING A COURSE IN BIOPHYSICS AT THE FACULTY OF VETERINARY MEDICINE

Balenko E.G.
Don State Agrarian University

Одной из основных задач системы современного ветеринарного образования является подготовка конкурентно способного специалиста, владеющего ключевыми и базовыми компетенциями, имеющего практические умения и навыки и способного реализовать их в профессиональной деятельности. Формирование знаний, необходимых в будущей работе, определяется теми формами и методами, которые применяются в обучении. Опыт показывает, что реализация компетентстного подхода в подготовке специалистов требует изменения учебного процесса и использования инновационных педагогических технологий.

Среди общеобразовательных дисциплин курс биофизики в Донском ГАУ занимает важное место в подготовке ветеринарных врачей и ветсанэкспертов. Задачей биофизики для ветеринарии является изучение биофизических и физико-химических основ патологических процессов, биофизических основ поражающего и терапевтического действия физических факторов окружающей среды, изучение принципов работы диагностической и лечебной аппаратуры, применяемой при обследовании и лечении животных. Важной задачей курса биофизики является выявление физических параметров, которые в своей практической деятельности будущие специалисты смогут использовать для объективной диагностики функционального состояния организма животных. На факультете ветеринарной медицины биофизика является базовой дисциплиной первого курса специальности 36.05.01 Ветеринария и бакалавриата 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза. Преподавание биофизики ведется во втором семестре для студентов данных направлений подготовки. На ее изучение отводится 32 аудиторных часа: 16 часов лекций и 16 часов лабораторных занятий. Форма промежуточной аттестации для специальности 36.05.01 Ветеринария – экзамен, для бакалавриата 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза – зачет.

В последние годы в преподавании биофизики возникают серьезные трудности, связанные с тем, что большая часть первокурсников, не обладая в достаточном объеме базовыми знаниями по физике, математике, химии, биологии, биохимии, не имея навыков решения задач и практики проведения эксперимента, испытывает затруднения при изучении биофизики. Основная проблема, с которой сталкиваются преподаватели кафедры естественнонаучных дисциплин, заключается в отсутствии заинтересованности и пассивности студентов факультета ветеринарной медицины в изучении биофизики. Поэтому преподава-

тели биофизики кафедры естественнонаучных дисциплин заняты поиском новых, наиболее эффективных методик преподавания и обучения, способствующих активизации познавательной деятельности студентов.

Повышению мотивации студентов к изучению биофизики способствуют мультимедийные курсы лекций, занятия в диалоговом режиме, выполнение лабораторных работ. На лекциях по биологической физике рассматриваются следующие разделы: механические волны, их действия на организм, использование в ветеринарии; основы гидромеханики и гемодинамики; биологические мембраны и мембранные потенциалы; электромагнитные поля и основы электрокардиографий; основы квантовой оптики и физики атомов и молекул; элементы радиобиологии. Наибольшую сложность у студентов вызывают темы, связанные с транспортом частиц через биологические мембраны и механизмами формирования мембранных потенциалов; вопросы моделирования электрической активности органов животных и основы квантовой физики. Это связано с использованием сложного для первокурсников математического аппарата и новизной материала и с неумением применять законы физики к задачам прикладного характера. Лабораторный практикум состоит из стандартных работ на следующие темы:

- освоение методов проведений измерений и расчетов их погрешностей;
- определение вязкости жидкости методом Стокса;
- определение коэффициента поверхностного натяжения жидкости при помощи капилляра;
- изучение законов постоянного тока и его действия на организм животных;
- лазеры и их применение в ветеринарии;
- концентрационная колориметрия;
- изучение закона радиоактивного распада и способы защиты от радиоактивного излучения.

Задачей каждой лабораторной работы является знакомство с приборами и методами определения физических величин, проведения учебного и научного эксперимента и математической обработки результатов измерений с последующей формулировкой выводов. Например, студенты учатся определять коэффициент вязкости жидкости, характеризующий особенности течения крови по сосудам, коровоснобжение органов. Работая с сахариметром и рефрактометром, студенты учатся определять концентрацию оптически активного вещества в растворе, изучают особенности процессов распространения света в оптических волокнах – световодах, использующихся для обследования полостных органов. При выполнении лабораторной работы по геометрической оптике студенты знакомятся с устройством глаза как оптической системы. При изучении биофизики используются разные модели, которые помогают глубже понять внутренний механизм явления. С этой целью студенты выполняют виртуальные лабораторные работы.

Системный подход к реализации преподавания дисциплины биофизика способствует достижению фундаментальности образования будущих выпускников ветеринарных специальностей и формирует основу для изучения последующих профессиональных дисциплин. Такой подход, предполагающий рас-

смотрение физических процессов, протекающих в биологических системах и физических принципов, на которых основаны методы ветеринарных исследований и работа ветеринарного оборудования, реализуется на лекционных и лабораторных занятиях в Донском ГАУ. Считаем перспективным использование на занятиях реальных экспериментов биофизической направленности и компьютерного моделирования биологических процессов.

Список литературы

1. Иванов, И.В.Основы физики и биофизики [Электронный ресурс]:учебное пособие /И.В.Иванов. – 2-е изд., испр. и доп. - СПб.: Лань, 2012-208 с.

2. Ремизов, А. Н. Медицинская и биологическая физика [Текст] : учебник / А. Н. Ремизов. – Москва. : Высшая школа, 1999. – 616 с.

UDC 339.1

DER EINSATZ VON CONTENT MARKETING IM AGRARSEKTOR

Lazareva T.S., Ljamina I.M., Surkova N.V.
Russische Staatliche Agraruniversität Timirjasew–Akademie–Moskau, Russland

Annotation: *um die Kundenbindung auf dem modernen Markt zu beschleunigen, sind neue Möglichkeiten zur Förderung von Waren erforderlich. Ein solcher Weg ist Content Marketing. Agrarorganisationen müssen über die Anwendung des Content-Marketings nachdenken, da die Verbraucher zunehmend den Marken den Vorzug geben, die die digitalen Kanäle schneller beherrschen.*

Stichlwortr: *Digitales Marketing, Content Marketing, Online-Werbung, Agro-Marketing, Online-Handel, Lebensmittel, Kundengewinnung.*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

Лазарева Т.С., Лямина И.М., Суркова Н.В.
ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация: *на современном рынке для увеличения скорости привлечения клиентов необходимы новые способы продвижения товаров. Одним их таких способов является контент-маркетинг. Организациям в агарной сфере необходимо задуматься о применении контент-маркетинга, потому что потребители всё больше начинают отдавать предпочтение тем брендам, которые быстрее осваивают цифровые каналы.*

Ключевые слова: *цифровой маркетинг, контент-маркетинг, интернет-реклама, агромаркетинг, онлайн-торговля, продовольственные товары, привлечение покупателей.*

Einleitung

In der modernen Welt der Marktbeziehungen strebt jede Geschäftsstruktur danach, eine führende Position in der Marktnische einzunehmen und sich als bester Anbieter von Qualitätsgütern oder -dienstleistungen zu etablieren. Die Art und Weise, wie der Unternehmer eine Plattform zur Positionierung seiner Produkte aufbaut, wird als Marketing bezeichnet [1].

Bekanntlich ist Werbung eines der effektivsten Marketinginstrumente.

Eine Person sieht sich jeden Tag mit Werbung konfrontiert, zum Beispiel Zeitung lesen, Banner sehen, Radio hören, Fernsehen schauen, mit einem Telefon / Tablet / Computer im Internet surfen [3].

Die Verwendung von Werbung im globalen Internet-Umfeld steigert angesichts der immensen Anzahl von Nutzern dieses elektronischen Netzwerks seine Wirksamkeit weiter. Eine der modernen Möglichkeiten, Waren oder Dienstleistungen im Netzwerk zu bewerben, ist Content-Marketing.

Aufgaben und Ziele

Ziel der Studie ist es, die Wirksamkeit des Einsatzes von Content-Marketing-Tools im Agrarsektor zu belegen. Aufgaben: Beispiele für den effektiven Einsatz von Content-Marketing-Tools durch landwirtschaftliche Produzenten geben, um festzustellen, welches Marketing-Content-Tool für die meisten landwirtschaftlichen Organisationen geeignet ist.

Forschungsmethodik

Im Forschungsprozess wurde die Methode der abstrakten logischen Analyse angewendet. Organisationen («Ryazanskij», «Agro-Alliance» usw.), die Content-Marketing zur Bewerbung ihrer Produkte einsetzen, wurden in Betracht gezogen.

Ergebnisse und Diskussion

Content-Marketing ist eine Reihe von Marketingtechniken zur Verbreitung von Informationen, die für den Verbraucher von Interesse sind. Dies ist ein spezieller Ansatz zur Förderung des Produkts, der das Vertrauen der Verbraucher stärken soll. Die Hauptziele dieses Werbetools sind Markenerkennung, Kundenakquise, Vertrauensbildung, Steigerung des Umsatzes usw. Arten von Content-Marketing-Tools - Blog, Videoinhalt, SMM, Infografiken, Webinare, E-Mail-Newsletter usw.

Laut der Content Marketing Association geben 70% der Verbraucher an, Marken zu vertrauen, die Inhalte über sich und ihre Produkte im Internet verbreiten. 61% der Verbraucher sind eher bereit, Waren zu kaufen und die Dienstleistungen der Unternehmen zu nutzen, mit deren Inhalten sie arbeiten lernen sich ständig kennen. Etwa 90% der befragten Organisationen halten den Einsatz von Content-Marketing für effektiv. Erwähnenswert ist auch, dass die Kosten für Content-Marketing 62% unter den Kosten für traditionelles Marketing liegen. Daher sollten Organisationen im Agrarsektor über den Einsatz von Content-Marketing-Tools nachdenken.

Viele inländische und ausländische Organisationen im Agrarsektor, die mit der Zeit gehen, nutzen bereits Content-Marketing-Tools, um ihre Produkte zu bewerben. Zum Beispiel hat eine der größten Molkereien in der Region Rjasan – «Ryazanskij» Agromolkombinat LLC, die für ihre Molkereimarke «Mu-u» bekannt ist, mit Hilfe fortschrittlicher Informationstechnologien eine Live-Übertragung des Lebens ihrer Kühe und Kälber auf ihrer Website gestartet die Verbrauchernaufmerksamkeit auf ihre Produkte.

Auch im Ausland wenden sie eine ähnliche Methode an, da die australische Australian Agricultural Company ein Video veröffentlichte, das den Weg des Rindfleisches von der Kuh zum Tisch zeigte. Mit diesem Video zeigte das Unternehmen, dass es seine Marke mit Konzepten verbindet, die für den Verbraucher wichtig sind - Umweltfreundlichkeit der Produkte und Zuverlässigkeit des Unternehmens.

Ein weiteres kreatives Beispiel für den Einsatz von Content-Marketing-Tools des ukrainischen Unternehmens SmartFarming. Der Gründer unterhält zusammen mit seinen Fachkollegen auf der Website des Unternehmens einen Blog, in dem nicht nur über Technologien in der Elektronik und Mechanik, sondern auch über Technologien in der effektiven Verwaltung gesprochen wird. Zum Beispiel die Infografik "Betrug in Ihrem landwirtschaftlichen Betrieb: Wer stiehlt und wie vermeidet man das?".

Unter den inländischen Herstellern ist die Holding «Agro-Alliance» LLC zu erwähnen, die ihre Produkte aktiv über soziale Netzwerke bewirbt und über den Ozon-Onlineshop verkauft.

Mit den Instrumenten des Content-Marketing-Marketings in der Landwirtschaft ist es notwendig, die Besonderheiten seiner Anwendung in der Landwirtschaft zu berücksichtigen. Beispielsweise wird angenommen, dass die Verwendung von Content-Marketing eine Zeit- und Geldverschwendung für die Werbung für Konsumgüter darstellt, da die Verbraucher keine Vorliebe für eine bestimmte Marke landwirtschaftlicher Produkte haben und die Auswahl der Waren von Preis, Verpackung und Regalposition abhängt. In- und ausländische große landwirtschaftliche Betriebe glauben dies jedoch nicht und investieren viel Zeit und Mühe in die Vermarktung ihrer Produkte mit Hilfe von Content-Marketing-Tools.

Das Erste, was Organisationen anleitet, Content Marketing in der Agrarindustrie zu nutzen, ist eine moderne Gesellschaft, die buchstäblich in einer virtuellen Welt lebt. Laut einer Studie von Global Digital 2019 ist also mehr als die Hälfte der Weltbevölkerung Online. Daher ist das virtuelle Netzwerk jetzt ein neuer Kommunikationskanal zwischen Hersteller und Käufer. Es übertrifft die traditionellen Kommunikationskanäle in Bezug auf die Möglichkeit, das Unternehmen zu fördern und mit seinen Zielgruppen zu interagieren, aufgrund seiner Interaktivität und seines hohen Informationsreichtums erheblich. Dies bedeutet, dass der Einsatz des klassischen Marketinginstrumentes wie Fernsehen oder Außenwerbung nicht mehr ausreicht, um ein Produkt zu bewerben. Wir leben in einer digitalen Gesellschaft, und es sind neue digitale Tools erforderlich, um sich jedem Unternehmen zu nähern.

Die Zweite ist die Entwicklung des Online-Handels. Laut Analysten der Investbank wird sich der Anteil von Lebensmitteln am Online-Handel demnächst um das 1,5-fache erhöhen. Daher haben große landwirtschaftliche Betriebe in den Instrumenten des Content-Marketings lange Zeit eine ernsthafte Waffe im Kampf um die Käufer im Internet gesehen.

Es ist auch notwendig, über die Probleme zu sprechen, mit denen landwirtschaftliche Unternehmen bei der Anwendung des Content-Marketings konfrontiert sind, um für ihre Produkte zu werben. Laut der Content Marketing Association sind die Hauptprobleme Zeit- und Budgetmangel sowie Probleme bei der Erstellung von Inhalten. Durch die Auswahl der richtigen Strategie und des richtigen Ansatzes für die Anwendung von Content-Marketing-Tools können diese Probleme erfolgreich vermieden werden, und Unternehmen, die mit digitalen Marketing-Tools Warenpromotionsdienstleistungen erbringen, können Abhilfe schaffen.

Unserer Meinung nach ist das Einzige, was für alle Unternehmen geeignet ist, die Entwicklung von Inhalten auf ihrer eigenen Website. Die Website kann als Werbeplattform dienen und bei Verwendung entsprechender Inhalte zu Ihrem eigenen Medienkanal werden. Dies trägt dazu bei, die Bekanntheit und Loyalität der Marke zu steigern und möglicherweise das Image des Unternehmens als Marktführer zu prägen. Aber nicht alle Unternehmen in der Landwirtschaft verstehen die Bedeutung ihres eigenen Standorts. Nach Angaben des Statistischen Bundesamtes haben weniger als 20% der landwirtschaftlichen Organisationen eine eigene Website. Unternehmen ohne Standorte könnten in Zukunft das Problem haben, Vertrauen zwischen Hersteller und Verbraucher aufzubauen, und es wird ihnen auch schwer fallen, neue Kunden zu gewinnen.

Schlussfolgerungen und Empfehlungen

Content Marketing ist also ein neues digitales Marketinginstrument, das einen modernen Kommunikationskanal zwischen Hersteller und Käufer darstellt. Viele inländische und ausländische Hersteller von Agrarprodukten verwenden Content-Marketing-Tools, um Waren zu bewerben. Die Probleme bei der Anwendung von Content-Marketing im Agrarsektor können von Unternehmen gelöst werden, die Dienstleistungen für die Verkaufsförderung von Waren mithilfe digitaler Marketinginstrumente erbringen. Content-Marketing-Tools können das Markenbewusstsein und die Markentreue steigern und möglicherweise das Unternehmen als Marktführer prägen

Die Gesellschaft entwickelt sich ständig weiter, deshalb ändert sich ihr Lebensstil. Daher müssen sich alle Hersteller, auch in der Landwirtschaft, an die neuen Interessen der Menschen anpassen, um ihre Waren und Dienstleistungen erfolgreich zu bewerben. Content Marketing ist nur eine der modernen Möglichkeiten, nicht nur neue Verbraucher, sondern auch potenzielle Investoren und Aktionäre anzulocken.

Quellenverzeichnis

1. Das Image als Werkzeug zur Verbesserung der Marketing-Aktivitäten LLC «KZ Rostselmash» / V.V. Kolodenskaya, O.V. Gartovannaya // Aktuelle Lage- und Prioritätsrichtlinien für die Entwicklung der Agrarischen Wirtschaft, Materialien der internationalen wissenschaftlichen und praktischen Konferenz. - Persianowskij: DonGAU, 2018.
2. Die Bedeutung des Content-Marketings für die Entwicklung eines Online-Shops: die wichtigsten Indikatoren, die Vor- und Nachteile der Methode // INSALES.COM.UA. – 2019. [Elektronische Ressource] - Zugriffsmodus. - URL: https://www.insales.com.ua/blogs/blog/kontent-marketing-v-internet-magazine (Zugriff: 22.10.2019).
3. Die Rolle der Werbung im Marketing / Y.Z Nasirov, L.B. Biryuchinskaya // Aktueller Stand und vorrangige Bereiche der Entwicklung der Agrarwirtschaft und des Bildungswesen. - Persianowskij: DonGAU, 2019.
4. Ganz ehrlich über Content Marketing: Beispiele, Werbemethoden, Konditionen und Preise // 1PS.RU. – 2019. [Elektronische Ressource] - Zugriffsmodus. - URL: https://1ps.ru/blog/texts/2018/chestno-pro-content-marketing-primeryi-metodyi-prodvizheniya-sroki-i-czenyi/ (Zugriff: 21.10.2019).
5. Simonova A. 10 anschauliche Beispiele für den Einsatz von Content-Marketing in der Agrarindustrie // NETPEAK.NET. – 2019. [Elektronische Ressource] - Zugriffsmodus. - URL: https://netpeak.net/de/blog/10-yarkikh-primerov-content-marketinga-v-agrarnoy-industrii/ (Zugriff: 21.10.2019).
6. 75 wichtige Statistiken über Content Marketing // LPGENERATOR.RU. – 2019. [Elektronische Ressource] - Zugriffsmodus. - URL: https://lpgenerator.ru/blog/2017/03/29/75-vazhnyh-statisticheskih-dannyh-pro-content-marketing/ (Zugriff: 20.10.2019).

Список литературы

1. Имидж, как инструмент совершенствования маркетинговой деятельности ООО «КЗ Ростсельмаш» / В.В. Колоденская, О.В. Гартованная // Современ-

ное состояние и приоритетные направления развития аграрной экономики, материалы международной научно-практической конференции. - Персиановский: ДонГАУ, 2018.

2. Значение контент-маркетинга в развитии онлайн-магазина: основные показатели, плюсы и минусы метода // INSALES.COM.UA. - 2019. [Электронный ресурс] - режим доступа. - URL: https://www.insales.com.ua/blogs/blog/kontent-marketing-v-internet-magazine (дата обращения: 22.10.2019).

3. Роль рекламы в маркетинге / Ю.З. Насиров, Л.Б. Бирючинская // Современное состояние и приоритетные направления развития аграрной экономики и образования. - Персиановский: ДонГАУ, 2019.

4. Честно про контент-маркетинг: примеры, методы продвижения, сроки и цены // 1PS.RU. - 2019. [Электронный ресурс] - режим доступа. - URL: https://1ps.ru/blog/texts/2018/chestno-pro-content-marketing-primeryi-metodyi-prodvizheniya-sroki-i-czenyi/ (дата обращения: 21.10.2019).

5. Симонова А. 10 ярких примеров использования контент-маркетинга в аграрной индустрии // NETPEAK.NET. - 2019. [Электронный ресурс] - режим доступа. - URL: https://netpeak.net/de/blog/10-yarkikh-primerov-content-marketinga-v-agrarnoy-industrii/ (дата обращения: 21.10.2019).

6. 75 важных статистических данных про контент-маркетинг // LPGENERATOR.RU. - 2019. [Электронный ресурс] - режим доступа. - URL: https://lpgenerator.ru/blog/2017/03/29/75-vazhnyh-statisticheskih-dannyh-pro-content-marketing/ (дата обращения: 20.10.2019).

УДК 338.43:004

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СФЕРЕ ИТ ТЕХНОЛОГИЙ

[1]Бородина Н.А., [2]Контарева Н.И.
[1]ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»
[2]ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова»

Аннотация. рассказал о практическом опыте компании по переводу инфраструктуры российских заказчиков на отечественное программное обеспечение.

***Ключевые слова**: цифровизация, цифровая экономика, цифровая платформа, ИТ-технологии.*

IMPORT SUBSTITUTION IN THE FIELD OF IT TECHNOLOGIES

[1]Borodina N.A., [2]Contareva N.I.
[1]Don State Agrarian University
[2]South-Russian state Polytechnic University (NPI) named after M. I. Platov

Annotation. he spoke about the company's practical experience in translating the infrastructure of Russian customers to domestic software.

Keywords: *digitalization, digital economy, digital payment form, it technologies.*

Импортозамещение в ИТ-сфере не является самоцелью, носит управляемый характер и ориентировано на поиск перспективных точек отраслевого роста. Для успешной реализации проектов импортозамещения необходима единая платформа, пригодная для использования всех типов устройств. Также обязательна совместимость с оборудованием производителей аппаратного обеспечения. Основным препятствием при переходе на российский софт является унаследованная инфраструктура, в которой доминируют ОС Windows и связанные с ней продукты. Предлагаемый выход из сложившейся ситуации – развитие экосистемы, которая объединит ключевых российских компаний-разработчиков и поставщиков программного обеспечения для нишевых рынков: обслуживания складов, риэлторов, автоматизации производства, аппаратно-программых комплексов, аппаратного обеспечения, разработчиков системного и прикладного программного обеспечения. В рамках этой экоситемы возможна внутренняя конкуренция. Развивать предлагается все ключевые сегменты – системы СКУД, SCADA, офисные программы, системы документооборота, телефонию и видеоконференцсвязь, системы защиты информации, средства резервного копирования, обучающие программы, почтовые клиенты и сервисы для обмена сообщениями.

Каковы основные цели импортозамещения в России? В соответствии с правительственной директивой к 2021 году доля отечественного программного обеспечения в органах власти и местного самоуправления, а также в госкомпаниях должна превысить 50 %. Однако в настоящий момент только 10 % программного обеспечения, которое используется российскими госкомпаниями, является отечественным.

Общеполитические тренды требуют суверенности и независимости, так как никто не знает, каким будет следующий санкционный шаг. Замещение импорта в сфере информационных технологий позволит России обрести технологическую независимость и обеспечить безопасность. Поэтому наше государство в интересах государственного суверенитета и установило курс на импортозамещение. В связи с этим в 2015 году Правительство РФ ввело ограничения на закупку программных продуктов для нужд госзаказчиков – федеральных, региональных и муниципальных ведомств, а также компаний с госкапиталом. Согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 16 ноября 2015 года №1236, при закупках программного обеспечения для государственных и муниципальных нужд заказчики обязаны ограничить закупки российским программным обеспечением. Безусловно, подобные шаги позволяют стимулировать создание отечественных разработок программного обеспечения, а также позволяют сохранить бюджет, выделенный на цифровизацию, внутри страны.

Выбирайте российское - наши программные продукты полностью совместимы с популярными свободными и коммерческими приложениями уровня предприятия. Российские разработчики готовы предложить заказчикам решения, ничуть не уступающие по своим возможностям западным аналога.

ОС Windows играет доминирующую роль как на мировом, так и на рос-

сийском рынке ИТ. Так, в России на ее долю приходится 89% рынка ОС, еще 9% занимает MacOS, доля Linux составляет всего 2%. По оценкам специалистов, объем потенциального рынка импортозамещения операционных систем составляет около 32 млрд. НТЦ «ИТ Роса» разработала платформу ROSA Enterprise Linux. Это полностью отечественное решение, которое может быть использовано для создания сквозных цифровых технологий и их внедрения в сферах государственного управления и оказания государственных услуг.

Разработанная платформа ROSA Enterprise Linux может быть использована в сфере здравоохранения для создания инфраструктуры лечебно-профилактических учреждений и в качестве базовой операционной системы при внедрении медицинских информационных систем. Это позволит медучреждениям экономить до 65% расходов на ИТ. Для образовательных учреждений НТЦ «ИТ Роса» предлагает полный пакет офисных приложений, программы для работы с графикой и для обучения информатике, математике, физике, черчению, астрономии и другим предметам. ROSA Enterprise Linux также является отличной платформой для научных вычислений.

Предлагаемое отечественным разработчиком программное обеспечение соответствует всем требованиям российского законодательства в области информационной безопасности, имеет сертификаты ФСТЭК, работает со всеми средствами криптозащиты и электронной цифровой подписи, поддерживает максимальное число драйверов периферийных устройств, имеет удобный интуитивно-понятный интерфейс. НТЦ «ИТ Роса» обеспечивает русскоязычную техническую поддержку в режиме 24/7 и берет на себя заботу по обучению пользователей.

В сложившейся ситуации SberCloud решил сконцентрироваться на использовании искусственного интеллекта при предоставлении облачных сервисов. В 2018 г. рост этого направления в мире составил 36%, и оно является одним из самых перспективных. Это открывает самые широкие перспективы перед российскими разработчиками.

В нашей стране объем рынка облачных технологий пока ничтожно мал – около $1,6 млрд. Однако в ближайшие годы рынок будет расти примерно на 23-25% в год. Рынок ждет консолидация – крупные игроки будут стремиться поделить его между собой. Одновременно облачные технологии вызывают самое пристальное внимание регуляторов – государства стараются сохранить свои данные и не допустить их передачи за границу. Основные пользователи облаков – представители крупного бизнеса. Они и будут диктовать спрос. А это – гибридные облака и мультиоблака.

Пользователи решений SAP и Oracle ограничены в своем выборе – скоро они вынуждены будут переходить на облачные версии решений. SaaS-модель максимально подчиняет заказчика стратегии вендора. Уже сегодня перед CIO стоит вопрос, где взять деньги на такую миграцию и как быстро можно будет интегрировать инновации. При этом качество услуг Oracle и SAP очень низкое.

Существует ряд проблем, с которыми пришлось столкнуться. Это отсутствие опыта разработки архитектурных решений на базе отечественного программного обеспечения, а также типовых («коробочных») отраслевых решений.

Для эффективного импортозамещения иностранных решений необходимо создать полностью отечественный технологический стек, состоящий из аппаратного оборудования, системного и прикладного программного обеспечения.

Большинство участников ассоциации НП РУССОФТ ориентируется в своих планах на экспортное развитие бизнеса. Уже сейчас экспорт составляет около 60% совокупной выручки участников ассоциации. Причина – недостаточный объем спроса на внутреннем российском рынке. Имеющийся на внутреннем рынке объем заказов зачастую не позволяет окупить доработки ИТ-решений по требованию заказчиков, и компании обращают внимание на внешние рынки.

Быть директором по информационным технологиям (CIO) сегодня очень сложно. С одной стороны, необходимо обеспечить стабильность работы имеющихся у бизнеса систем. С другой, надо инвестировать в инновации, но ИТ-бюджеты сокращаются.

В условиях глобальной экономической турбулентности осуществление импортозамещения в ИТ-сфере может столкнуться с непреодолимыми проблемами: дефицит инвестиционных ресурсов, ухудшение условий воспроизводства капитала, снижение доходов и инвестиций, рост доходов бюджета за счет увеличения налоговой нагрузки, снижение платежеспособного спроса.

Список литературы

1. Бородина, Н.А. Социально-философский анализ информатизации образования : дис. … канд. филос. наук [Текст] / Н.А. Бородина - Ростов-на-Дону, 2012.- 179 с.

2. Контарева, Н.И.Особенности трудовой деятельности в современном обществе [Текст] / Н.И. Контарева, Н.А. Бородина. В сб. : Современные экономические системы: состояние и перспективы развития материалы международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. - 2016. - С. 299-302.

3. Антисанкции-2019: IT-импортозамещение в России [Электронный ресурс] / URL : https://www.it-world.ru/news-company/releases/150105.html

4. Проблемы и перспективы импортозамещения в Российской сфере информационных технологий [Электронный ресурс] / URL : https://hsmi.msu.ru/sites/hsmi.msu.ru/files/attachments/shcherbinata_importozameshchenie_informtehnologii.pdf.

5. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс] / URL : http://government.ru/rugovclassifier/614/events/.

6. Об установлении запрета на допуск иностранного программного обеспечения при закупках для государственных и муниципальных нужд [Электронный ресурс] / URL : http://government.ru/docs/20650/.

УДК 338.43:004

ИТ РЕШЕНИЯ - ФУНДАМЕНТ ЦИФРОВИЗАЦИИ

[1]Бородина Н.А., [2]Контарева Н.И.
[1]ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»
[2]ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова»

Аннотация. В данной статье приводятся примеры использования цифровой платформы. Обсуждаются возможности, предлагаемые отечественными разработчиками программного обеспечения, связанных с цифровизацией экономики. Рассматриваются такие проблемы, как необходимость перехода к цифровой платформе и цифровую трансформацию бизнеса.

***Ключевые слова**: цифровизация, цифровая экономика, цифровая платформа, ИТ-технологии.*

IT SOLUTIONS THE FOUNDATION OF DIGITALIZATION

[1]Borodina N.A., [2]Kontareva N.I.
[1]Don State Agrarian University
[2]South Russian state Polytechnic University (NPI) named after M. I. Platov

Annotation. This article provides examples of using the digital platform. The possibilities offered by domestic software developers related to the digitalization of the economy are discussed. Issues such as the need to transition to a digital platform and digital transformation of business are considered.

***Keywords**: digitalization, digital economy, digital platform, IT technologies.*

ИТ-стратегия во многом определяет успешность, востребованность и конкурентоспособность бизнеса. Понятные и удобные ИТ-решения необходимы как самому бизнесу, так и его потребителям. Компании массово цифровизируют все - от внутренних бизнес-процессов до каналов продвижения продуктов и взаимодействия с пользователем. Однако в современных реалиях привычные подходы к формированию ИТ-стратегии теряют свою эффективность. Как бизнесу планировать развитие технологий и цифровизацию процессов, как быстро ориентироваться в новых технологиях и оперативно подстраиваться под требования государства, пользователей и партнеров по рынку? Актуальные вопросы цифровизации бизнеса

Отечественные разработчики представили различные цифровые технологии, позволяющие повышать эффективность бизнес-процессов и проводить цифровую трансформацию бизнеса. Большинство этих технологий зависит от первичных данных, и эффективность их внедрения напрямую связана с качеством, точностью, своевременным получением и обработкой этих данных. Развитие цифровых технологий повлечет за собой рост объема данных, необходимых для полноценного функционирования технологии.

Какова роль периферийных вычислений в их развитии? Централизован-

ные облачные архитектуры, с помощью которых сегодня осуществляется обработка большого количества распределенных данных, имеют ограничения, обусловленные рядом факторов, например, такими как задержка в канале передачи данных, необходимость обеспечения автономной работы удаленных объектов и соблюдения требований по безопасности, а также ограничения, связанные с пропускной способностью каналов. Для их устранения централизованная облачная архитектура трансформируется в гибридную среду, в которой часть вычислений переносится из облака на периферию, к месту возникновения первичных данных. Подобная технология получила название периферийные вычисления или Edge Computing.

Поскольку стандарты построения архитектуры периферийных вычислений еще не определены, то при построении Edge-архитектур на первый план выходит опыт реализации. Полученный опыт при реализации проектов создания Edge-инфраструктуры позволил Schneider Electric выработать оптимальные решения для различных технологических и бизнес-задач. Компания Schneider Electric представила в рамках форума как технические, так и программные решения для инфраструктуры периферийных вычислений и поделилась своей экспертизой в реализации проектов по внедрению цифровых процессов.

Представитель подразделения Secure Power, Schneider Electric, уверен, что мир ждет повсеместная цифровизация. Технологии активно развиваются от простого распределение контента в сторону интернета вещей и искусственного интеллекта. Основой этого развития станут облака – как публичные, так и частные. Однако, у облаков есть ограничения, которые лежат в самых разных областях – обеспечения безопасности, автономности, интерактивности, скорости доступа к данным и т.д. Преодолеть эти ограничения помогут периферийные вычисления (Edge computing).

Они незаменимы для обеспечения локальной обработки и консолидации данных, при внедрении интеллектуальных функций и процессов, формировании гибридных облачных стеков, необходимости быстрой доставки контента. Однако существуют и проблемы. «Критическая инфраструктура, которая раньше была собрана внутри дата-центра, – вычислительные мощности, инженерные системы – уже давно создается в соответствии с лучшими практиками и регламентами. Однако сейчас она выходит за пределы дата-центра. Периферийные узлы становятся таким же элементом критической инфраструктуры, и им надо уделять не меньшее внимание, чем всему остальному.

При этом на сегодняшний день не существует единых стандартов для периферийных узлов, например, в сфере обеспечения надежности их работы. Например, их среднее время простоя может быть существенно большим, чем в TIER 1. Соответственно, следует использовать источники бесперебойного питания, охлаждения, распределения, защиты оболочки и мониторинга.

Автоматизация – это неотъемлемая часть цифровизации. Но она – лишь источник информации. Цифровизация – это совокупность таких источников и анализ данных для принятия обоснованных решений. Назовем несколько препятствий, которые стоят на пути цифровизации в России. Во-первых, необходимы сквозные технологии, которые могут объединить несколько автоматизи-

рованных систем с тем, чтобы получить наиболее точные данные. Во-вторых, владельцы данных не торопятся ими делиться – все стремятся создавать приватные облака и надежно прятать в них данные, которые могли бы быть полезны рынку. Это приводит к тому, что разработчики не имеют возможности создавать по-настоящему конкурентоспособные решения.

Третья проблема – создание не комплексных решений, способных решать множество задач, а локальных продуктов. В итоге в организациях формируется «зоопарк» систем, каждая из которых нацелена на решение узких задач. В конечном итоге это станет серьезным препятствием на пути к настоящей цифровизации. Четвертая проблема – законодательная. До тех пор, пока не изменятся жестко прописанные процедуры надзора за состоянием оборудования, ни о каких предиктивных ремонтах не может быть и речи – они теряют всякий смысл. И это не единственный пример.

Отечественный рынок, особенно B2B, пока еще заметно отстает от США, где и появились облачные технологии, а также от Китая, где они также очень активно развиваются. Уровень проникновения облаков в России в 2018 году оценивался в 4%, против 40-45% в мире. Но мы видим, что отечественные компании постепенно приходят к пониманию, что за облаками будущее. Бизнес ищет способы оптимизации своих расходов и создания конкурентных преимуществ, что становится ключевым драйвером развития рынка облачных технологий. По прогнозам, рост российского рынка публичных облаков в ближайшие 5 лет составит порядка 25% в год, а доля облаков в ИТ инфраструктуре вырастет до 10%.

В целом вектор развития российского рынка облачных технологий совпадает с глобальными технологическими трендами. В России уже появились крупные игроки, которые предлагают бизнесу облачные сервисы в их классическом понимании – как публичное облако. При этом отечественные облачные провайдеры имеют возможность использовать как позитивный, так и негативный опыт первооткрывателей мирового облачного бизнеса и двигаться быстрее.

SberCloud обладает действительно уникальными на рынке компетенциями и экспертизой, так как технологии, которые компания сегодня предлагает рыночным клиентам, используются в Сбербанке и показали свою надежность и эффективность в реальных высоконагруженных системах.

SberCloud запустили в коммерческое и промышленное использование несколько важных продуктов: виртуальные центры обработки данных, сервис резервного копирование и другие IaaS-сервисы. Успешно работает в нескольких российских регионах наше SaaS-решение: промышленный IoT-сервис «Монитор мэра». Таким образом мы закрыли заметную часть текущих клиентских потребностей, которые есть на российском рынке облаков.

Кроме того, SberCloud и Сбербанк представили самый производительный российский суперкомпьютер Christofari. Его ресурсы будут доступны пользователям облачного сервиса компании SberCloud уже с 12 декабря 2019 года. Предоставление ресурсов суперкомпьютера в облаке даст пользователям возможность максимально удобно и быстро разрабатывать и использовать алгоритмы искусственного интеллекта.

Чтобы SberCloud превратить в цифровую платформу мирового уровня с технологической точки зрения нет никаких препятствий для того, чтобы наши облачные-сервисы соответствовали всем лучшим мировым стандартам и привлекали не только отечественных клиентов, но и иностранные компании. Более того, SberCloud во многом им соответствуем и в чем-то даже опережает, например в вычислительных ресурсах для работы с AI. Пока же в сбербанке сосредоточены на российском рынке, где очень большой интерес к облачным технологиям и постоянное увеличение спроса.

Процесс использования облачных технологий в России значительно отстает от мировых показателей. В общей структуре рынка программного обеспечения затраты на облачные решения не превышают нескольких процентов. Крупный российский бизнес пока с трудом отказывается от внутренних корпоративных решений. Наиболее вероятным является сценарий использования гибридных облаков, при котором отдельные подразделения в компании будут использовать облачные сервисы. Серьезным сдерживающим фактором развития рынка является слабая диверсификация экономики России. Но Российский рынок программного обеспечения демонстрирует уверенные темпы роста и интересные предложения.

Список литературы

1. Бородина, Н.А. Социально-философский анализ информатизации образования : дис. … канд. филос. наук [Текст] / Н.А. Бородина - Ростов-на-Дону, 2012.- 179 с.

2. Цифровая трансформация началась [Электронный ресурс] / URL : https://events.cnews.ru/articles/2019-11-18_eksperty_rasskazali_ob_uspehah_i_1.

3. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс] / URL : http://government.ru/rugovclassifier/614/events/.

УДК 338.43:004

ОТ АВТОМАТИЗАЦИИ К ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

[1]Бородина Н.А., [2]Подгорская С.В.
[1]ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»
[2]ФГБНУ «Федеральный Ростовский аграрный научный центр»

Аннотация. В данной статье рассматриваются некоторые из проблем в сельском хозяйстве, связанных с цифровизацией. Исследование ведется через рассмотрение таких проблем, как автоматизация работы и необходимость перехода к цифровой платформе. Констатируется намерение *Министерства сельского хозяйства РФ продвигать идеи цифровой трансформации агропромышленного комплекса (АПК) в стране.*

***Ключевые слова**: цифровизация, цифровая экономика, автоматизация, сельское хозяйство, технологии.*

FROM AUTOMATION TO DIGITALIZATION

[1]Borodina N.A., [2]Podgorskaya S.V.
[1]Don State Agrarian University
[2]FGBNU " Federal Rostov agricultural research center»

Annotation. This article discusses some of the problems in agriculture related to digitalization. The research is conducted through consideration of issues such as automation of work and the need to move to a digital platform. The intention of the Ministry of agriculture of the Russian Federation to promote the idea of digital transformation of the agro-industrial complex (agribusiness) in the country is stated.

***Key words**: digitalization, digital economy, automation, agriculture, technologies.*

Последнее время часто стали говорить о цифровизации: цифровизация образования, цифровизация экономики. И это не просто слова. Нашим правительством принимаются меры, направленные на то, чтобы претворить в жизнь шаги, необходимые для реализации проектов направленных на ускорения процессов внедрения цифровизации в жизнь, экономику, сельское хозяйство, в частности. Какие могут быть проблемы? Чтобы ответить на этот вопрос давайте попытаемся оценить общее состояние аграрных предприятий. Беглый опрос и даже поверхностный анализ дают не очень радужную картину. Начнем с того, что многое до сих пор делается по-старинке, вручную да на коленке. В тоже самое время предполагается, что процент автоматизации намного выше.

И вообще, как оценить уровень автоматизации? Что оценивать и на что смотреть. На использование техники, на увеличение наличия техники, на качество техники и ее состояние или рассмотреть какую долю в работе выполняется с ее помощью или способность собирать и обрабатывать данные.

Необходимость в современной технике, безусловно, существует. По данным компании «Делойт», 89% представителей АПК РФ хотели бы повысить экономическую эффективность, вводя в участие в ключевых процессах технику и автоматизацию. При этом 42% хозяйств, опрошенных в ходе исследования, заверили, что они уже полностью или частично внедрили системы точного земледелия. Еще 38% хозяйств применяют технологии глубокой переработки, 27% – технологию умных ферм (а еще 22% собираются ее внедрить).

Полной автоматизации отдельных процессов добились в 45% хозяйств, а цепочка процессов автоматизирована еще в 23% компаний. При этом 32% респондентов используют передовые системы учета (CRM, ERP), 25% – облачные информационные технологии, 16% – программы по обработке больших данных. Это еще автоматизация или уже цифровизация? Какая между ними разница и есть ли она? Когда можно будет заявить, что переход от одного к другому претворен в жизнь.

Пока что Россия по уровню цифровизации в сельском хозяйстве занимает лишь 15-е место в мире, только 10 процентов пашен обрабатываются с применением цифровых технологий. Такие данные были приведены в ходе обсуждений проекта «Цифровое сельское хозяйство». Помимо этой программы также можно назвать и другие попытки правительства осуществления и ускорения

цифровизации: Также в госпрограмму включены пять ведомственных проектов — «Развитие отраслей АПК», «Стимулирование инвестиционной деятельности в АПК», «Техническая модернизация АПК», «Развитие мелиоративного комплекса России».

Список мероприятий и показателей еще предстоит определить. Автоматизация части производственных процессов, осуществляемых с использованием современных вычислительных технологий и фиксирующих систем путем установки различных электронных и интеллектуальных датчиков и других инструментов цифровизации. Но пока ясно, что о цифровизации мы сможем сказать в то время, когда в сельхоз предприятиях и аграрных хозяйствах будет автономность. Что имеется ввиду, например: работник оставляет машину в поле и все действия машина выполняет сама. Сейчас есть такая техника и хозяйства, которые ее используют уже появляются. Но на фоне этого по данным Росстата около 470 тысяч единиц сельхоз. техники старше 10-ти лет. Это только одна из проблем, которые надо решать.

Примеры внедрения в работу цифровой платформы, конечно, есть, но они скорее все больше точечные, чем распространенные и всем привычные. Хотя этот тренд сейчас актуальный, и надо активно его развивать. Ведь все технологии уже реализованы. Так что тенденция будет только набирать обороты.

Естественно, что крупным агрохолдингам участвовать в процессе проще. Нельзя сравнить с возможностями небольших фермерских хозяйств. Несмотря на то, что экономически это целесообразно.

Словом, цифровизации сопутствует еще и проблема локализации целевой группы пользователей и вопрос соответствия цифровых решений для различных форм сельскохозяйственных предприятий. Если пойти по этому пути, может появиться опасность, что только отдельные крупные предприятия получат сверхпропорциональную выгоду от мероприятий, связанных с цифровизацией сельского хозяйства, и, таким образом, процессы концентрации послужат не в пользу честной конкуренции. В этой связи следует упомянуть также специфические ноу-хау и структуру затрат цифровых решений, требующих согласованных стратегий для мелких предприятий, а также опыт западных коллег. Ясно, что перспективы есть, а как их реализовать на практике – это важная и интересная задача, которую предстоит решить.

Одним из удачных примеров программы цифровизации сельского хозяйства является федеральная государственная информационная система «Меркурий». Применяемые информационные технологии позволяют проследитьдвижение животноводческой продукции на всех этапах ее производства и перемещения. Система введена в эксплуатацию с 2018 года, и, по последним данным, ежедневно в ней оформляется порядка 8,5 млн электронных ветеринарных сертификатов. Показательза неделю составляет 50 млн документов, за месяц – 200 млн сертификатов.По оценкам экспертов, использование информационной системы «Меркурий» позволит не только повысить качество продукции животноводства на отечественном рынке, но и будет способствовать развитию экспортного потенциала России в этом сегменте.

Министерство сельского хозяйства РФ намерено продвигать идеи цифро-

вой трансформации агропромышленного комплекса (АПК) в стране своими силами – без создания подведомственных автономных некоммерческих (АНО) организаций или иных похожих структур.

«Если у нас дальше получится продвигать свои идеи и нам будут выделены ресурсы, то вряд ли мы пойдем по пути создания структур типа АНО», - заявил Константин Буланов. По его словам, в России и так создано множество АНО и фондов, декларирующих целью цифровое развитие сельского хозяйства. Среди этих организаций - АНО «Центр компетенций по цифровизации агропромышленного комплекса», созданный в 2018 г. в Тамбове и Центр компетенций «Цифровизация АПК» при Фонде развития цифровой экономики, за которым стоит отставной советник президента РФ Герман Клименко. также АНО «Цифровая экономика».

При этом он не исключил, что в будущем потребуется создавать центры компетенций, фокусирующихся на развитии АПК: они могут создаваться как с чистого листа, так и путем переориентации существующих центров. В любом случае, подчеркнул Константин Буланов, такая деятельность должна осуществляться на конкурсной основе.

Минэнерго, которое ведет ведомственный проект «Цифровая энергетика», согласилось с созданием отдельных рабочих органов для различных секторов отрасли ТЭК. В частности, уже решено учредить АНО «Цифровая [электро] энергетика» и организована отраслевая рабочая группа «Цифровой нефтегаз». Минсельхоз намерен пойти другим путем: как сообщил Константин Буланов корреспонденту ComNews, если такая рабочая группа по АПК и будет создана, то не отдельно по секторам, а одна в области агропромышленного комплекса (включая и скотоводство, и растениеводство).

В подтверждение наличия у Минсельхоза внутренних компетенций по цифровой трансформации АПК Константин Буланов, с трибуны заседания Комитета ТПП РФ по развитию агропромышленного комплекса, рассказал о мероприятиях ведомственного проекта «Цифровое сельское хозяйство». Среди названных им мероприятий - сбор статистических данных агропромышленного комплекса («Единое окно»), обеспечение информационной поддержки и предоставление услуг субъектам АПК, создание набора сервисов «Эффективный гектар», «Земля знаний» и «Прослеживаемость продукции АПК», проект «Цифровые агрометеостанции», а также «Сервисы на базе государственно-частного партнерства» (в т.ч. беспилотная аэрофотовидеосъемка и агрометеомониторинг земель сельхозназначения).

По замыслу Минсельхоза, к 2024 году за счет реализации проекта «Цифровое сельское хозяйство» 100% данных АПК будет консолидироваться на единой платформе, все производители сельскохозяйственной продукции станут использовать цифровые сервисы, а доля прослеживаемой сельхозпродукции достигнет 80%.

Исполнительный директор ассоциации компьютерных технологий Николай Ковалев в ходе заседания ТПП раскритиковал ведомственную программу цифровизации АПК. Он выразил сомнение, что эта программа как-то повлияет на ситуацию в сельском хозяйстве. К минусам программы Николай Ковалев от-

нес ее направленность исключительно на крупный бизнес. «Я не нашел в программе ничего о малом бизнесе, и я не вижу его развития при существующем подходе», - добавил Николай Ковалев. Также он указал на то, что распространение технологии не получат, потому что в программе не учитываются интересы разработчиков решений и ИТ специалистов. «Также важен вопрос кадров. Зачастую труд человека дешевле автоматизированного. Еще один минус программы – среди участников я не увидел разработчиков цифровых решений. Без них АПК не будет развиваться», - сказал он.

В инновационных цифровых технологиях 21 века скрыт огромнейший потенциал для экономического роста благодаря точности, автоматизации и новым возможностям управления. В значительной степени цифровая трансформация применима к сельскому хозяйству особенно на основании технологического разнообразия сельскохозяйственного производства и культур и с этим связанных многообразия и трудоемкости производственных процессов.

И все же, благодаря возможности многопланового использования, цифровая трансформация позволяет надеяться на устойчивое развитие на фоне параллельного увеличения производительности в процессе производства. Это имеет значение не только для процесса производства, но и для дальнейшей переработки: на основании получения и обработки данных появляется возможность поступления ценной актуальной информации в производственный процесс и использования ее для соответствующей оптимизации. Стандартизация и создание сети данных облегчают двусторонний обмен информацией и содействуют эффекту взаимодействия между представителями одинаковых и различных уровней производства, участников рынка (в т. ч. потребителей) и государственных учреждений.

Таким образом, становится понятно, что перемены необходимы для увеличение вклада сельскохозяйственной отрасли в экономику Российской Федерации, рост экспортной выручки, создание, диспетчеризация и агрегация потоков данных для создания сквозных цепочек и технологий от производства сельхозпродукции до потребления с глубокой интеграцией в смежные отрасли цифровой экономики для повышения производительности труда в сельском хозяйстве и максимизации прибыли предприятий отрасли.

Список литературы

1. Шахбазова, О.П. Разработка информационных технологий развития аграрной экономики в условиях импортозамещения и глобальных вызовов [Текст] / О.П. Шахбазова, Р.Г. Раджабов, А.Ю. Колосов. – 2018. – 159 с.

2. Бородина, Н.А. Совершенствование бизнес-процессов в сельскохозяйственных предприятиях [Текст] / Н.А. Бородина, Р.Г. Раджабов // Сб.: Современное состояние и приоритетные направления развития аграрной экономики и образования: Материалы междунар. науч.-практ. конф. - пос. Персиановский, 2019. - С. 140-144.

3. Автоматизация российского агросектора: реалии и перспективы [Электронный ресурс] URL : https://foodretail.ru/news/avtomatizatsiya-rossiyskogo-agrosektora-realii-i-perspektivi-401250.

4. В правительство внесен проект «Цифровое сельское хозяйство» [Электронный ресурс] URL : https://news.rambler.ru/other/41288494/?utm_content= news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylinkhttps://news.rambler.ru/other/41288494/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink.

5. Цифровизация сельскохозяйственного производства России на период 2018-2025гг. [Электронный ресурс] URL : https://agrardialog.ru/files/prints/apd_studie_2018_russisch_fertig_formatiert.pdf.

6. Современная ветеринария в контексте цифрового сельского хозяйства [Электронный ресурс] URL :https://www.agroxxi.ru/zhivotnovodstvo/veterinarija.

7. Подгорская, С.В. Повышение кадрового потенциала сельских территорий как основа их устойчивого развития[Текст] / С.В. Подгорская // Сельское хозяйство России и зарубежья: современные вызовы экономического развития: Материалы междунар. науч.-практ. конф. – Ростов-на-Дону, Изд-во: ООО «АзовПринт», 2018. – С. 336-341.

8. Санду, И.С. Цифровизация как инструмент инновационного развития АПК[Текст] / И.С. Санду, Н.Е.Рыженкова, В.Е.Афонина, А.И.Дощанова // АПК: Экономика, управление. 2018. № 8. С. 12-18.

УДК 338.43:004

ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

[1]Бородина Н.А., [2]Подгорская С.В., [3]Контарева Н.И.
[1]ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»
[2]ФГБНУ «Федеральный Ростовский аграрный научный центр»
[3]ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова»

Аннотация. В статье обсуждаются проблемы, возникающие в процессе реализации программы «Цифровая экономика». Как ИТ специалисты включаются в разработку ИТ решений необходимых для реализации национальной программы «цифровая экономика».

***Ключевые слова**: цифровизация, цифровая экономика, автоматизация, цифровые технологии, ИТ технологии*.

PROJECTS OF DEVELOPMENT OF DOMESTIC DIGITAL TECHNOLOGIES

[1]Borodina N.A., [2]Pogorskaya S.V., [3]Kontareva N.I.
[1]Don State Agrarian University,
[2]Federal Rostov agricultural research center, Rostov-on-Don
[3]South Russian state Polytechnic University (NPI) named after M.I. Platov

Annotation. The article discusses the problems arising in the process of imple-

mentation of the program "Strova economy". As it specialists are involved in the development of it solutions necessary for the implementation of the national program "digital economy".

Keywords: *digitalization, digital economy, automation, digital technologies, IT technologies.*

В национальной программе «цифровая экономика» нет ни слова о промышленности. Так говорят представители каждой отрасли. В программе «цифровая экономика» нет и сельского хозяйства. Программе больше двух лет, она еще не начала действовать. Участники рабочей группы «кадры и образование» могут сказать, что примерно раз в полгода бюджет сокращается.

Одни игроки рынка просят у государства данные, другие не понимают, зачем они вообще. Например даже лидеры рынка – 72% компаний - не понимают, зачем нужны большие данные. Они не знают, каким бизнесом заняться, они не понимают, куда применить те данные, что у них есть.

Появляется еще один важный вопрос - вопрос кадров. В ходе опроса сельхозпроизводителей оказалось, что более половины малых предприятий не понимают, что такое цифровая экономика, либо у них на это нет денег. Проблем много, но все равно сознание надо менять. Как привлечь на работу сотрудников с нужными компетенциями и удержать их.

Опыт развитых стран показывает, что развитие цифровой экономики способствует повышению производительности и квалификации трудовых ресурсов, снижению цен, облегчению доступа к информации и созданию ряда других преимуществ. Значимым является развитие качественно иного уровня экономики по составу и структуре, поэтому необходимым следует признать создание и развитие новых предприятий, поддержку стартапов, которые будут ориентированы на мировой рынок и жизнеспособны в условиях глобальной цифровой конкуренции, сквозную автоматизацию всех основных производственно-экономических процессов, развитие рынка персонифицированного производства и потребления, увеличение совокупной эффективности субъектов экономической деятельности, мобилизацию знаний через обмен, создание новых рабочих мест в высокотехнологических отраслях.

Из центра компетенций АПК сообщают, что Минсельхоз выделил 48 млрд. рублей на создание центра компетенций. Было предложено Минсельхозу образовать центры компетенций на конкурсной основе в регионах. Прописать технические задачи, программу, нужные компетенции в регионах. Минсельхоз пошел по своему пути, они образовали центры компетенций при своих Минсельхозах. Недавно проведенная аналитика показала практически не действующую систему, потому что центры компетенций созданы при минсельхозах. Это фактически филиалы тех же самых чиновников при минсельхозах, И какой же нашли выход? Создать курс обучения центов компетенций. Деньги тратить сегодня на обучение центров компетенций, чтобы они потом учили сельхозпроизводителей. Глупая логика, не та, что была заложена в национальном проекте.

Государственная поддержка необходима. Некоторые высказывают мне-

ние, что государство могло бы оказывать ее тем регионам, которым необходимо, а не всем подряд. Минсельхоз делает замечательную платформу, но это платформа в одно окно. Производители статистику отправляют, а обратно – ничего. Когда пользователь получит данные, он сам начнет их вносить в программу и никакие центры компетенции ему не нужны. Пока мы не дадим пользователям какую-то ценность, никакой искусственно насажденный центр компетенций ничему нас не научит.

Продолжая критику ведомственной программы цифровизации АПК, также можно выразить сомнение, что эта программа как-то повлияет на ситуацию в сельском хозяйстве. К минусам программы добавим, что распространение технологии не получат, потому что в программе не учитываются интересы разработчиков решений и ИТ специалистов. Это еще один минус программы – разработчики цифровых решений должны быть среди участников. Без них АПК не будет развиваться.

Предстоит более чем в три раза увеличить число организаций, которые внедряют технологические инновации. Таких организаций было немного совсем недавно – три года назад их вообще практически можно было пересчитать по пальцам. Сейчас они активнее выходят на рынок, предлагая свои решения.

Фирма «1С» считает, что фундаментом цифровизации должны стать CPM (Corporative Performance Management), ERP (Enterprise Resource Planning) и MES (Manufacturing execution system) – системы. При этом, как отметил эксперт по ERP-решениям, при хорошей автоматизации бизнес-процессов, например, на современных функциональных и глубоко кастомизируемых решениях «1С», можно отказаться от модной сегодня процессной аналитики (Process Mining) и роботизации бизнес-процессов (RPA). В платформу «1С:Корпорация», в состав которой входят все необходимые для создания любого отраслевого решения компоненты.

Также существуют уже реализованные проекты. Например, автоматизация финансово-закупочной деятельности ГК «Ростех» на базе специализированного решения для управления корпоративными финансами, реализованного на основе «1С:Управление холдингом». Фирма «1С» уже заключила стратегические соглашения о сотрудничестве с целым рядом крупнейших российских компаний. Ее решения могут быть с успехом интегрированы с практически любыми СУБД, а также с промышленным и торговым оборудованием. Это позволяет разрабатывать все новые и новые отраслевые решения. Например, созданное «1С» и компанией «Аскон» совместное предприятие Renga Software представило комплекс для информационного моделирования в строительстве «1С:BIM 6D», который стал призером конкурса Аналитического центра при Правительстве РФ.

Большое внимание уделяется также продвижению продуктов «1С» на международном рынке. Для их интернационализации используется Unicode, два варианта встроенного языка, поддержка национальных дат, чисел. Различные языки интерфейса платформы позволяют создавать прикладные решения для пользователей, говорящих на языках, отличных от русского. После выбора конкретного языка платформы, на нем отображаются системные меню, системные

диалоги, системные сообщения, справка. Платформа «1С:Предприятие» поддерживает уже 20 языков. А «1С:ERP» с лета 2019 г. в основной российской поставке поддерживает английский язык. Выпущена бета-версия «1С:ERP WE» – делокализованного прикладного решения «1С:ERP».

В рамках реализации программы цифровизации многие отечественные фирмы разработчики цифровых решений ИТ специалистов представляют различные цифровые технологии, позволяющие повышать эффективность производства и проводить цифровую трансформацию бизнеса. Большинство этих технологий зависит от первичных данных, и эффективность их внедрения напрямую связана с качеством, точностью, своевременным получением и обработкой этих данных. Развитие цифровых технологий повлечет за собой рост объема данных, необходимых для полноценного функционирования технологии.

И тут мы сталкиваемся еще с одной проблемой. Приведу пример обращения к Минсельхозу: «Вы можете сколько угодно говорить о цифровизации, но это только слова. Например, недавно на животных установили чипы. А интернет не работает. 80% страны не охвачено интернетом, какая цифровизация. Я пытался найти данные об урожае и не смог. Нам нужны данные». Недостаток статистических данных для сельхозпроизводителей отмечают и другие. Государство все больше собирает информации у бизнеса, хотелось бы, чтобы и производители получали данные от государства.

Государство постепенно переходит от роли сервис-провайдера к роли владельца данных, которые надо защищать, обрабатывать и использовать. Создана Национальная система управления данными (НСУД). НСУД сможет обеспечить непрерывное развитие компетенций специалистов. Должны появиться профессиональные стандарты, система массовой подготовки и независимая оценка квалификации в области управления данными. Для организаций будут разработаны модели зрелости процессов управления, политики и единые требования по открытости и доступности данных.

Основная задача политики по управлению данными – обеспечить доверие к ним граждан и бизнеса. Для этого должны появиться прозрачные правила работы с данными, разрешения возможных инцидентов и монетизации. Кроме того, государство намерено создать единую информационную платформу управления госданными и эталонные государственные информационные ресурсы (реестры), информация в которых будет юридически значима, безопасна и доступна онлайн.

Самое важное – единая цифровая платформа. Нужно привести данные к единому стандарту: создать единое цифровое пространство, где бизнес сможет решать возникшие вопросы.

Не менее важно обеспечить и доступность данных. Необходимо финансировать проекты расширения информационной инфраструктуры. Для удовлетворения потребностей экономики по сбору, хранению, обработке и передаче данных отечественными сетями связи и инфраструктурой разработано направление «Информационная инфраструктура».

Одним из столпов данного проекта является обеспечение широкополос-

ного доступа к сети «Интернет». Основной задачей является обеспечение населения и социально значимых организаций качественным доступом в «Интернет» с возможностью подключения на всей территории Российской Федерации. Кроме того, инфраструктурными преимуществами Российской Федерации станут федеральные автомобильные дороги, покрытые сотовыми сетями связи на всей протяженности; цифровые платформы работы с данными, а распределенная на территории страны система центров обработки данных будет обеспечивать как внутренний спрос на услуги по обработке и хранению данных, так и способствовать росту экспорта российских ИТ-услуг.

Таким образом, проблемы возникающие на пути при реализации инициатив цифровой экономики, - это прежде всего кадры. Далее можно отметить отсутствие ресурсов, недостаток цифровых технологий и проблему, связанную с данными, а конкретно - с их качеством, количеством качественных данных и отсутствием четких механизмов работы с данными. Но уже сегодня много перспективных проектов, которые можно отнести к программе «Цифровой экономики». Регионы с помощью цифровых технологий в прямом смысле развивают экономику.

Список литературы

1. Шахбазова, О.П. Разработка информационных технологий развития аграрной экономики в условиях импортозамещения и глобальных вызовов [Текст] / О.П. Шахбазова, Р.Г. Раджабов, А.Ю. Колосов. – 2018. – 159 с.

2. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс] / URL : http://government.ru/rugovclassifier/614/events/.

3. Информационная инфраструктура [Электронный ресурс] / URL : https://digital.gov.ru/uploaded/files/pasport-federalnogo-proekta-nformatsionnaya-infrastruktura.pdf.

УДК 631.171

ИННОВАЦИОННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОТРАСЛЕЙ

Бортникова И.М.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Аннотация. В статье изучается инновационная деятельность сельскохозяйственных предприятий в отрасли растениеводства. Представлены основная цель и задачи инновационной деятельности в использовании земельных ресурсов. Также проводится сравнение затрат на выращивание озимой пшеницы при минимальной и традиционной технологии обработки почвы.

***Ключевые слова**: инновации, сельское хозяйство, растениеводство, технологии обработки.*

INNOVATIVE DIRECTION OF DEVELOPMENT AGRICULTURAL INDUSTRY

Bortnikova I. M.
Don State Agrarian University

Annotation. The article studies the innovative activity of agricultural enterprises in the field of crop production. The main purpose and tasks of innovative activity in the use of land resources are presented. It also compares the costs of growing winter wheat with minimal and traditional tillage technology.

***Key words**: innovations, agriculture, crop production, processing technologies.*

Внедрение и дальнейшее распространение инноваций превращаются в стержневые факторы увеличения производства в сельскохозяйственной отрасли. Главным образом в этой области выявляются наиболее существенные резервы улучшения качества продукции, экономии трудовых и материальных затрат, роста производительности труда, совершенствования организации производства и повышения его эффективности. Все это, в конечном счете, предопределяет конкурентоспособность сельскохозяйственных предприятий и выпускаемой ими продукции на внутреннем и мировом рынках. В этой ситуации сельскохозяйственные организации пытаются оптимизировать учетные процессы, унифицируя, в том числе и подходы к построению своих учетных систем[5].

Развитие инновационной деятельности на уровне сельскохозяйственного предприятия представляется следующими механизмами: разработка и внедрение; финансирование; технологический трансферт; защита интеллектуальной собственности.

Для обеспечения стабильного развития отрасли растениеводства необходимы организационно-управленческие мероприятия, направленные на сокращение себестоимости товарной продукции при увеличении урожайности сельхозкультур и уменьшении затрат на 1 га посевов. Достижение таких результатов возможно лишь при повышении инновационной активности в этой отрасли.

Основная цель инноваций в земледелии: освоить адаптивно-ландшафтные системы земледелия, обеспечивающие производство сельскохозяйственной продукции в требуемых объемах и качества при эффективном использовании земли, сохранении экологической устойчивости агроландшафтов.

Решение национальной продовольственной проблемы обусловливает необходимость технико-технологической модернизации агропроизводства на основе коммерционализации российских научных разработок и диффузии некоторой доли зарубежных технологий [1].

В современной отечественной и мировой практике к наиболее перспективным почвозащитным, ресурсосберегающим технологиям относятся минимальная (безотвальная) и нулевая технологии обработки почвы. По оценкам специалистов, наиболее значимый эффект применения указанной технологии заключается в трехкратной экономии топлива, что обусловливает снижение себестоимости и, следовательно, является важной предпосылкой повышения конкурентоспособности продукции, а в долгосрочной перспективе - развития про-

цесса расширенного воспроизводства.

Использование минимальной технологии обработки почвы было изучено и проанализировано нами на практике по материалам условного сельскохозяйственного предприятия.

Нулевые технологии и технологии минимальной обработки почвы предусматривают максимальное снижение рассматриваемых статей затрат, что позволяет сельскохозяйственному производителю снизить себестоимость продукции, увеличить ее конкурентоспособность и как следствие - повысить уровень эффективности воспроизводственных процессов на предприятии.

Накопленный опыт использования изучаемой технологий свидетельствует, что минимальная обработка почвы, при всех прочих равных условиях, в 2 раза менее энергоемка и на 12-17 кг снижает расход горючего и смазочных материалов на 1 га обрабатываемой площади [2].

Одним из наиболее развитых и рентабельных направлений сельского хозяйства является растениеводство. В последние годы на данный вид продукции возрос спрос на мировом рынке, что в свою очередь, повлекло за собой повышение рентабельности и инвестиционной привлекательности растениеводства, стимулируя при этом наращивание объемов производства [4].

Данные, характеризующие структуру прямых затрат на производство озимой пшеницы по материалам условного сельскохозяйственного предприятия, отображены в таблице 1.

Таблица 1 - Структура прямых затрат на производство озимой пшеницы

Статья затрат	Минимальная технология		Традиционная технология	
	Прямые затраты на 1 га, руб.	Доля от общих затрат, %	Прямые затраты на 1 га, руб.	Доля от общих затрат, %
Удобрения	8840	35,5	7778	28,7
Заработная плата прямая	1586	6,4	2900	10,7
Семена и посадочные материалы	1848	7,4	1626	6,0
Горючее и смазочные материалы	1652	6,6	5750	21,2
Средства защиты растений	3254	13,1	2136	7,9
Общепроизводственные расходы - растениеводство	5006	20,1	4406	16,2
Транспортные услуги сторонних организаций	720	2,9	634	2,3
Доработка и хранение продукции	1986	8,0	1898	7,0
ИТОГО	24892	100,0	27126	100,0

При использовании минимальной технологии общая доля затрат на горючее и смазочные материалы и заработную плату трактористам-машинистам составляет порядка 14% от общих затрат (3500 руб. на 1 га). В то же время сумма затрат по аналогичным статьям при традиционной технологии составляет 32%

(8650 руб. на 1 га). Эти данные свидетельствуют о значительной экономии финансовых средств при использовании системы ресурсосбережения. Затраты на средства защиты растений выше по сравнению с традиционной обработкой почвы (разница 1118 руб. на 1 га), но эти расходы перекрываются экономией на горючем, а также отчислениями на амортизацию (эта позиция, более затратная при использовании традиционной технологии, поскольку машинно-тракторный парк используется более активно).

Данные таблицы 2 наглядно демонстрируют преимущество использования минимальной технологии по сравнению с традиционной.

Таблица 2 - Сравнение результатов производства 1 т озимой пшеницы с использованием минимальных и традиционных технологий

Вид технологии	Прямые затраты, руб./т	Цена продукции без НДС, руб./т	Маржа, руб./т	Маржинальная рентабельность,%
Минимальная технология	6758	10910	4152	61,4
Традиционная технология	7772	10890	3138	40,4

Так, прямые затраты на производство 1 т пшеницы сокращаются на 1014 руб., а маржинальная рентабельность увеличивается на 21%. Необходимо отметить также, что применение ресурсосберегающих технологий благоприятно сказывается на химико-физическом состоянии почвы.

Таким образом, используя современные инновационные технологии (технологию минимальной обработки почвы) при возделывании сельскохозяйственных культур, аграрное предприятие имеет возможность получать высокие урожаи при относительно низких издержках, увеличить финансовый результат, улучшить качество земельных ресурсов. Тем самым обеспечивается возможность осуществлять в перспективе расширенное воспроизводство не только продукции, но и ресурсов.

Список литературы:

1. Бортникова И.М. Методы прогноза технологического развития сельского хозяйства /И.М. Бортникова//Российский экономический интернет-журнал. 2010. - № 4. - С. 83-89.

2. Золотарева Е.Л. Ресурсосберегающие технологии – приоритетное направление развития растениеводства / Е.Л. Золотарева, К.В. Архипов // Экономика сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий. – 2012. – №1. – С. 51–53.

3. Ресурсосберегающие технологии в растениеводстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mcx-consult.ru/page6202072009.

4. Удалова, З.В. Анализ основных показателей состояния отрасли птицеводства/ З.В. Удалова, М.А. Кубарь // Новая модель экономического роста: научно-теоретические проблемы и механизм реализации Материалы Международной научно-практической конференции. - Персиановский, 2014. - С. 187-192

5. Удалова, З.В. Учетная политика сельскохозяйственных организаций и ее оптимизация / З.В. Удалова, А.И. Осипова, В.В. Осипов // Бухучет в сельском хозяйстве, 2014. - № 9. – С.8-16

УДК 368

О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СТРАХОВАНИЯ

Брик А.Д., Малиновская А.В.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

В статье рассматривается проблема экологического страхования. На основании анализа нормативно-правовых актов сделан вывод, что при современном уровне производства совершенно исключить какой бы то ни было риск для экологии невозможно. Вследствие этого единственный способ минимизировать отрицательные последствия - экологическое страхование.

Ключевые слова: *состояние окружающей среды, правовое регулирование, нормативно-правовые акты, экологические риски, экологическое страхование.*

ON LEGAL REGULATION OF ENVIRONMENTAL INSURANCE

Brick A.D., Malinovskaya A.V.
Don State Agrarian University

The article addresses the issue of environmental insurance. Based on the analysis of normative legal acts, it was concluded that at the current level of production it is impossible to completely exclude any risk to the environment. As a result of this, the only way to minimize the negative consequences is environmental insurance.

Key words: *state of the environment, legal regulation, regulatory legal acts, environmental risks, environmental insurance.*

Экологическое страхование является эффективным средством обеспечения экологической безопасности и повышения надежной работы предприятий. Потребность в экологическом страховании растет с каждым годом. Это объясняется невозможностью пользователей природными ресурсами нести ответственность по восстановлению ущерба, нанесенного окружающей среде, ликвидации аварий и вредного воздействия вследствие отсутствия финансовых средств.

Согласно ГОСТ Р 52104-2003 «Ресурсосбережение. Термины и определения (с Изменением № 1)» экологическое страхование - вид страхования гражданско-правовой ответственности предприятий, организаций, учреждений, физических лиц, чья деятельность представляет опасность для окружающей среды, связанную с нанесением ущерба природной среде, а также здоровью граждан, их имуществу в результате неблагоприятных изменений, аварий, техногенных катастроф, обусловленных человеческой деятельностью и проявлением природных явлений. [1]

Из определения экологического страхования следует, что оно обеспечивает:

Защиту имущественных интересов страхователя в случае аварийного за-

грязнения окружающей природной среды;

Компенсацию части убытков, причиненных третьим лицам, в результате загрязнения окружающей природной среды;

Формирование дополнительных источников финансирования природоохранных мероприятий за счет средств страховых компаний;

Повышение финансовой устойчивости функционирования предприятий - источников повышенной экологической опасности.

Исходя из функций экологического страхования, можно сделать вывод, что экологическое страхование может стать достаточно эффективным фактором воздействия на состояние дел в борьбе с негативным воздействием производственно-хозяйственного комплекса на окружающую природную среду, и снизить тем самым экологический риск и экологический ущерб.

Состояние окружающей среды вызывает все большую озабоченность в обществе. Особое значение в обеспечении экологической безопасности приобретает проблема предоставления финансовых гарантий, в том числе страховой защиты, в отношении причинения ущерба окружающей природной среде. В связи с этим одним из наиболее эффективных механизмов охраны окружающей среды можно назвать экологическое страхование. Объектом настоящего исследования являются общественные отношения, складывающиеся в сфере экологического страхования.

С развитием науки, технологий, промышленности, внедрением новых технологических оборудований на передний план выходят проблемы безопасности окружающей среды, поддержания благоприятной экологической ситуации. Количество аварий возрастает и, как следствие, увеличивается количество техногенных катастроф, что влечет за собой не только вред экологической обстановке, но и вред имуществу населения и предприятий.

По словам генерального прокурора РФ с 2009 года по 2016 год число регистрируемых в стране экологических преступлений сократилось в два раза (с 46 тыс. до 23 тыс.). При этом, отмечалось, что недостаточно эффективно возмещается ущерб, причиненный преступлениями заповедным территориям и объектам животного мира. Однако в 2017 полицией было зарегистрировано 24,4 тыс. правонарушений в сфере экологии. В январе — ноябре 2018 года уже было зарегистрировано свыше 22 тыс. экологических преступлений, что на 3,6% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Сумма ущерба от преступлений, причинивших вред окружающей среде в Российской Федерации, составила в 2018 году 12 миллиардов рублей. [2]

Одно из главных условий целесообразного взаимодействия с окружающей средой, а также охраны права человека на жизнь в благоприятных в экологическом плане условиях – это экологическое страхование, способствующее формированию определенных капиталов, предназначенных компенсировать возможные потери, а кроме того, предотвращать негативное воздействие на окружающую среду. Фонды, которые по необходимости возмещают потери, наполняются из страховых взносов. Страхование играет роль дополнительного источника, который мог бы финансово поддерживать природоохранные мероприятия. Стихийность развития производства, массовое строительство неиз-

менно и самым отрицательным образом сказываются на экологическом равновесии. [3]

Правовое регулирование экологического страхования осуществляется рядом нормативных правовых актов: гл. 48 Гражданского Кодекса РФ; Федеральным законом от 27.11.1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в РФ»; Федеральным законом от 10.01.2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды», а также отдельными положениями профильных законов.

Так, например, страхование экологических рисков предусмотрено Федеральным законом от 21.07.1997 г. № 117-ФЗ «О безопасности гидротехнических сооружений» в рамках обязательного страхования ответственности предприятий, эксплуатирующих опасные производственные объекты. [4]

Федеральным законом от 30.12.1995 г. № 225-ФЗ «О соглашениях о разделе продукции» в ст.7 предусмотрено обязательство инвестора страховать ответственность по возмещению ущерба в случае аварий, повлекших за собой вредное воздействие на окружающую среду. [5]

На основании Типового положения о порядке добровольного экологического страхования РФ, утвержденного Минприроды России от 03.12.1992 г. № 04-04/72-6132 (далее Типовое положение) страховая организация представляет страховую защиту гражданской (имущественной) ответственности страхователям за ущерб, причиненный третьим лицам в результате внезапного, непреднамеренного и неожиданного загрязнения окружающей природной среды на территории РФ. На основе Типового положения страховые организации разрабатывают свои Правила по добровольному экологическому страхованию (п.1 Типового положения). [6]

Согласно ст.18 Федерального закона от 10.01.2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» экологическое страхование:

- осуществляется в целях защиты имущественных интересов юридических и физических лиц на случай экологических рисков;
- осуществляется в соответствии с законодательством РФ;
- в РФ может осуществляться обязательное государственное экологическое страхование.

Также ст.18 Федерального закона от 10.01.2002 г. № 7-ФЗ предусмотрено обязательное государственное экологическое страхование предприятий, организаций и учреждений, а также граждан, объектов их собственности и доходов на случай стихийного бедствия, аварий, катастроф. Это значит, что в иных случаях страхование возможно на добровольной основе, как самостоятельная инициатива природопользователя. [7]

Те же нормы регламентируются ст. 3 Федерального закона от 27.11.1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в РФ». Экологическое страхование:

- способствует материальной заинтересованности страхующихся людей, организаций, предоставляющих страховку, в снижении риска и предупреждении аварий, вредящих окружающей среде;
- предоставляет возмещение потерь вовлеченным лицам, даже в случае, когда организация не способна предоставить необходимые средства;
- мотивирует работников организации внимательнее и серьезнее отно-

ситься к окружающей среде на застрахованной территории;

- способствует совершенствованию страховой системы, поскольку к специалистам и уровню их профессионализма, работающим в этой сфере, применяется более высокие требования, как и к соответствующей законодательной базе.

Выделяют следующие виды страхования.

- Страхование ответственности юридических лиц. Под этим понимаются компании и предприятия, которые могут послужить источником угрозы, потенциально способные угрожать условиям окружающей среды. Также доступно страхование ответственности перевозчика, если груз представляет опасность, и другие аналогичные ситуации.
- Имущественное страхование. Предусматривает страховку для земли и недвижимости, а также зданий, если им будет причинен ущерб, относящийся к страховому случаю.
- Личное страхование. Страхуется жизнь, здоровье работников компаний и предприятий, которые потенциально угрожают экологическим условиям. Также данная страховка действует для лиц, которые вынуждены находиться в потенциально опасной области.

Так же страховка включает:

- обязательное экологическое страхование, необходимое при возмещении финансовых потерь, вызванных аварией;
- систему экологического страхования, которая действует при потерях от стихийного бедствия;
- денежные резервы, включающие в себя государственные и частные взносы. [8]

Экологическое страхование, как и иные виды страхования, осуществляются на основании договоров экологического страхования. Договор экологического страхования действует в течение года и может быть продлен. Экологическое страхование в России может быть оформлено с помощью нескольких типов договоров.

Например, при страховании ответственности за телесный и имущественный ущерб третьим лицам в соответствии с Законом о борьбе с твердыми отходами широко применяются в практике два вида полисов:

- полис страхования всесторонней генеральной ответственности (ВГО);
- полис страхования ответственности за ущерб окружающей среде (ОУОС).

С позиции страхового покрытия применяются также две формы полисов:

- на основе претензии;
- на основе имеющих место событий.

Экологическое страхование рассматривает ситуации, которые можно назвать страховыми случаями, когда происходит непреднамеренное, внезапное причинение ущерба, вследствие аварии, приведшей к попаданию вредных веществ в атмосферу, на поверхность земли, в сточные воды. В таких обстоятельствах страховая организация должна уплатить возмещение. При этом перечень веществ-загрязнителей и причин, приводящих к страховому событию, определяется еще на стадии заключения договора страхования.

На основании вышеизложенного можно заключить, что при современном уровне производства полностью исключить какой бы то ни было риск для экологии невозможно. Считаем, что минимизировать отрицательные последствия поможет экологическое страхование, которое может стать достаточно эффективным факто¬ром воздействия на состояние дел в борьбе с негативным воздействием про¬изводственно-хозяйственного комплекса на окружающую природную среду и снизить тем самым экологический риск и экологический ущерб.

Список литературы:

1. ГОСТ Р 52104-2003 «Ресурсосбережение. Термины и определения (с Изменением № 1)» // http://docs.cntd.ru/document/1200032451
2. https://supcore.ru/kolichestvo-zaregistrirovannyh-ekologicheskih-prestuplenij-2019
3. Авилов В.С., Брик А.Д. Правовое регулирование экологических проблем в РФ. Научный журнал «Студенческий форум» выпуск № 12 (33) // https://nauchforum.ru/journal/stud/33/38150
4. Федеральный закон от 21 июля 1997 г. № 117-ФЗ «О безопасности гидротехнических сооружений» (с изменениями и дополнениями) // https://base.garant.ru/12100061/
5. Федеральный закон от 30.12.1995 г. № 225-ФЗ «О соглашениях о разделе продукции» (с изменениями и дополнениями) // https://base.garant.ru/10105771/
6. Типовое положение о порядке добровольного экологического страхования в Российской Федерации (утв. Минприроды РФ 03.12.1992 № 04-04/72-6132, Российской государственной страховой компанией 20.11.1992 № 22) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7190/
7. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «Об охране окружающей среды» // http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?from=34823
8. Федеральный закон от 27.11.1992 г. № 4015-1 (ред. От 01.05.2019) «Об организации страхового дела в РФ» // https://bazanpa.ru/vs-rf-zakon-n4015-1-ot27111992-h189405/

УДК 332.02

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА В АГРАРНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

[1]Бунчиков О.Н., д.э.н., профессор,
[2]Джуха В.М., д.э.н., профессор, [2]Холодов О.А. к.э.н., доцент
[1]ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»
[2]Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, касающиеся роли про-

довольственного сектора в обеспечении продовольственной безопасности Ростовской области, а также основные тенденции развития этого сектора экономики. Отдельное внимание уделено агропромышленному комплексу как одной из составных частей продовольственного рынка Ростовской области. Определена динамика роли сельского хозяйства в структуре ВРП региона. Проведен анализ динамики развития сельского хозяйства и некоторых видов производств на продовольственном рынке Ростовской области.

Ключевые слова: *продовольственная безопасность, продовольственный сектор, Ростовская область, сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, валовой региональный продукт, сельскохозяйственная продукция, растениеводство, животноводство.*

MANAGEMENT EFFICIENCY IN AGRICULTURAL ENTREPRENEURSHIP TO ENSURE FOOD SECURITY OF THE REGION

[1]Bunchikov O.N., doctor of economics professor, [2]Juha V.M., doctor of economics, professor, [2]Kholodov O.A. candidate of economics, associate professor
[1]Don State Agrarian University
[2]Rostov State Economic University (RINH)

Summary: In article questions the concerning roles of the food sector in ensuring food security of the Rostov region and also the main tendencies of development of this sector of economy are considered. Special attention is paid to an agroprymyshenny complex as one of components of the food market of the Rostov region. Dynamics of a share of agriculture in structure of VRP of the region is defined. The analysis of dynamics of development of agriculture and some types of productions in the food market of the Rostov region is carried out.

Keywords*: food security, food sector, Rostov region, agriculture, agro-industrial complex, gross regional product, agricultural products, crop production, animal husbandry.*

Введение

Развитие продовольственного сектора отмечается высоким уровнем активности. Этот сектор экономики весьма важен, его деятельность воздействует на уровень благосостояния граждан, на развитие территории и на уровень продовольственной безопасности конкретного региона.

Для регионов России, да и в целом страны, вопросы обеспечения продовольственной безопасности являются весьма актуальными в условиях ведения ответных мер со стороны правительства на экономические санкции против России и российских компаний.

Цель и задачи

Цель исследования, - выяснить текущее состояние регионального аграрного предпринимательства, и определить направления повышения его эффективности.

Задачи

1.Пранализировать структуру АПК Ростовской области

2.Провести анализ структуры сельхозтоваропроизводителей Донского края

3.Изучить особенности агропромышленного комплекса Ростовской области

4. Провести оценку специализации АПК Дона

5. Изучить специфику и структуру отрасли растениеводства

6. Оценить эффективность управления донскими перерабатывающими предприятиями

7. Наметить направления повышения эффективности деятельности аграрного бизнеса в Ростовской области

Методика исследований

Основной базой при проведении исследований, явились основные положения, которые отражены в трудах классиков в области аграрного предпринимательства, исследования в области аграрной экономики и аграрного предпринимательства, проводимые в ведущих научных и учебных заведениях России.

Результаты и обсуждения

Организации АПК нашей области существенно влияют на формирование продовольственной безопасности в нашей стране, поэтому эти предприятия являются базовыми компонентами экономики агропромышленного комплекса, где формируется основное производство как сельскохозяйственной продукции, так и сырьевой базы для промышленных предприятий. Указанные организации созданы как КФХ и юридические лица, так и индивидуальные предприниматели. В соответствии с действующим законодательством многие предприятия и организации не имеющие специализированного аграрного направления в своей производственной деятельности, открывают дополнительные направления, имеющие агропромышленную направленность.

АПК Донского края состоит из таких подсистем, как:

-предприятия, производящие для сельхозтоваропроизводителей Ростовской области средства производства, куда входит сельскохозяйственное машиностроение, промышленные предприятия, обеспечивающие сельхозтоваропроизводителей химическими средствами борьбы с вредителями растений, ветеринарными препаратами для профилактики и борьбы с заболеваниями животных, предприятия поставляющие для сельского хозяйства горюче-смазочные материалы и масла, удобрения и др.;

- предприятия, которые перерабатывают продукцию сельхозтоваропроизводителей донских аграриев;

- отрасли и организации по переработке сырья, произведенного сельским хозяйством области, пищевая промышленность, которая производит продовольствие для граждан нашей страны и легкая промышленность, которая обеспечивает население не продовольственными товарами;

- торговые предприятия, которые продают населению как продовольственные, так и не продовольственные товары, а также различные строительные и заготовительные организации и фирмы, средние специальные, а также высшие учебные заведения, занимающиеся подготовкой кадров среднего и высшего звена для агропромышленного комплекса.

АПК нашей области присуще несколько характерных отличий:

- влияние природно-климатических факторов на производство продукции

сельского хозяйства;

- зависимость финансово-производственных поступлений от сезона года;
- оборачиваемость как основных производственных, так и оборотных фондов более медленная в сравнении с промышленными предприятиями;
- в сельском хозяйстве, при производстве продукции участвуют предприятия различных организационно-правовых форм собственности и хозяйствования;
- ввиду того, что основным средством производства в сельском хозяйстве выступает земля, поэтому присуща территориальная удаленность производства от центральной усадьбы, районных и областного центра, рассредоточенность производства;
- существенные культурные, социальные а также бытовые отличия между селом и городом;
- существование специфического бытового уклада и длительных исторических традиций у сельчан;
- прямая зависимость результатов производственно-хозяйственной деятельности хозяйств населения и их финансового благополучия.

Агропромышленный комплекс России, напрямую влияет как на экономическую, так и на продовольственную безопасность нашего государства, так как предприятия и организации входящие в состав АПК производят и реализуют не только продовольственные, но и не продовольственные товары для населения страны.

Ростовская область обладает высоким потенциалом для ведения эффективного хозяйствования в АПК, позволяя обеспечивать продовольственный рынок области.

Сельское хозяйство традиционно, на протяжении многих лет занимает весомую долю в структуре видов деятельности области. Оно традиционно находится на третьем месте после оптовой и розничной торговли и производства и распределения электроэнергии, газа и воды. Среди других видов деятельности сельское хозяйство в 2018 году составляло в ВРП Ростовской области 13,55%.

Сельское хозяйство Ростовской области в 2017 году обеспечило выпуск продукции на сумму в 229,3 млрд. руб. в фактических ценах. Ростовская область по этому показателю находится на 2-м месте среди регионов Российской Федерации, уступая первенство Кубанским аграриям.

По оценке «АБ - Центр», центра анализирующего деятельность аграрного предпринимательства Ростовской области, в 2017 году было произведено сельскохозяйственной продукции на одного жителя более чем на 54 тысячи рублей.

По этому показателю область находится на 19-м месте среди регионов РФ.

В Донском крае произошел рост индекса производства сельскохозяйственной продукции. К примеру в январе в 2018 он составил 123,9%, а в еще в январе 2017 год он был равен 98,3%. Подобного рода ситуация по показателю сложилась и в январе-марте 2018 года-128%, а в 2017 году (январь-март) он составлял 98,85.[11]

Специализация сельского хозяйства Ростовской области

Отрасль животноводства нашей области в 2017 году по производству яиц заняла второе место, по молочному и мясному производству соответственно

пятое и тринадцатое место в стране.

Большинство сельскохозяйственных предприятий области не выращивают в качестве основной продукции такие культуры как бахчевые, рожь, сахарная свекла, тритикале, рапс, овес, соя, кукуруза, фасоль и гречиха.

Растениеводство Ростовской области

В структуре сельскохозяйственного производства Донского края растениеводство занимает большую часть. В области возделывается порядка 100 видов культур. Ростовская область в 2017 году занимала 2-е место после Краснодарского края по общему объему произведенной продукции, а именно 155,2 млрд. руб. или около 6% от общей стоимости всей произведенной продукции растениеводства в России.

Производство растениеводческой продукции в Ростовской области

В 2018 году производство зерна составило в Ростовской области 750,3 тыс. тонн. По сравнению с аналогичным периодом 2017 года его производство возросло на 141,1%.[11]

В Ростовской области производят пшеницу. Ростовская область находится на 2-м месте в стране по производству этой культуры. Так посевные площади пшеницы в области составляют 2295,9 тыс. га, что составляет 8,6% общих посевов по России. Валовой сбор пшеницы в Ростовской области составил 7393,7 тыс. тонн, что составляет 12,9% общероссийских.

Ежегодный валовой сбор озимой пшеницы в 2018 году составил в целом по области 108115022,8 центнеров, что на 120,8% больше 2017 года, когда ее производство составляло 89534504,13 центнеров.[11]

Однако производство яровой пшеницы в 2018 году по сравнению с 2017 годом снизилось на 81,8%.

Организации имеют достаточную сырьевую базу, кроме того, необходимую базу для удовлетворения потребностей потребителей в таких продуктах питания как хлебобулочные изделия, мучная продукция, крупяные изделия, хлебе, кондитерская продукция.

На территории Ростовской области успешно функционируют четырнадцать хлебокомбинатов, которые обеспечивают жителей области хлебобулочной продукцией и хлебом, удельный вес которых составляет 42,6% продукции, кроме этого на потребительский рынок области свою продукцию поставляют двадцать восемь хлебозаводов, удельный вес которых составляет 6,1% и свыше трехсот мини-пекарен, удельный вес которых составляет 43,9%.

Согласно медицинских норм Всемирной организации здравоохранения, потребность населения в хлебобулочных изделиях и хлебе должна составлять 109 кг на душу населения в год.

Производство хлеба и хлебобулочных изделий сосредоточено в небольших городах, а сельской местности и населенных пунктах расположены минипекарни.

На территории Ростовской области действуют самые большие хлебозаводы, такие как: общество с ограниченной ответственностью «Хлебозавод Юг-Руси, удельный вес которого составляет более 22% в общем объеме этой продукции на рынке области, удельный вес хлебозавода «Аютинский хлеб» на

рынке Ростовской области составляет 4,3%. Новочеркасский и Батайский хлебозаводы имеют удельный вес данной продукции 2,7% и 2,6% соответственно.

Предприятия, производящие кондитерские изделия, имеют широкий ассортимент продукции, который состоит из более пятисот видов изделий, среди которых, такие как пряники, зефир, карамель, мармелад, печенье, шоколадные конфеты, халва, драже, козинаки, а также различные виды восточных сладостей.

Основными производителями муки в Ростовской области являются ООО «Элеватор Юг-Руси», филиал Сальский, ООО «Новочеркасский КХП», ООО «Хлебзернопродукт», г. Таганрог.

В Ростовской области имеется 7 крупных и средних предприятий и более 90 небольших фирм и организаций, производящих крупяные изделия.

Ежегодно на территории области суммарный объем производства крупяной продукции составляет более чем 91 тыс. тонн. При этом удельный вес больших, а также средних организаций производящих данный вид продукции составляет 53%. Небольшие предприятия контролируют 47% рынка крупяной продукции Ростовской области.

Выводы и рекомендации

Проведенные исследования по изучению эффективности деятельности аграрного предпринимательства в Ростовской области, с целью обеспечения продовольственной безопасности региона, показывают, что потенциал Донских аграриев очень большой. В связи с политикой импортозамещения, проводимой отечественными товаропроизводителями, выявлены значительные резервы по увеличению производства как продукции сельского хозяйства, так и перерабатывающих предприятий.

Аграрному бизнесу Дона необходимо заполнить освободившиеся продовольственные ниши на аграрном рынке Ростовской области, увеличив собственные производственные мощности.

Дальнейшее развитие продовольственного сектора Ростовской области может способствовать обеспечению высокого уровня продовольственной безопасности не только региона, но и благоприятно влиять на возможности обеспечения продовольственной безопасности в целом РФ.

Список литературы

1.Бунчиков О.Н., Озеров П.В. Проблемы эффективного развития свиноводства Ростовской области / Бунчиков О.Н., Озеров П.В. // Вестник СевКавГТИ. 2017. - № 4 (31). - С. 31-34.

2.Бунчиков О.Н., Сафонова С.Г., Шейхова М.С., Бородина О.Б. Эффективность инвестиционной поддержки аграрного предпринимательства в Ростовской области/ Бунчиков О.Н., Сафонова С.Г., Шейхова М.С., Бородина О.Б. // Московский экономический журнал. 2019. - №11. – С.28-35.

3. Джуха В.М., Бунчиков О.Н., Грицунова С.В., Еремин Р.В. Современные детерминанты функционирования и развития растениеводческой отрасли АПК // Эпомен, 2018. - №15 – С. 40-51.

4. Насиров Ю.З. Приоритеты развития региональной экономики (на примере Ростовской области Российской федерации) / Ю.З. Насиров, Ж.Н. Моисе-

енко // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2017. – № 134. – С. 252 – 262.

5. Насиров Ю.З. Приоритетные источники роста экономики юга России / Ю.З. Насиров // Актуальные проблемы современной экономики и систем управления. Материалы VIII Международной научно-практической конференции. – пос. Персиановский: Издательство Донского государственного аграрного университета. – 2016. – С. 252 – 262.

6. Холодова М. Государственное регулирование аграрного производства региона / М. Холодова, М. Шолух // Международный сельскохозяйственный журнал. - 2014. - № 4. - с. 63-64.

УДК 334.7: 631.6

МОДЕЛИ МЕЛИОРАТИВНЫХ ПАРКОВ ТИПА «ГРИНФИЛД» И «БРАУНФИЛД»

Воеводина Л.А., к.с.-х.н.
Российский научно-исследовательский институт проблем мелиорации

Аннотация. *В статье предложены две модели создания мелиоративных парков. Первая модель предназначена для не мелиорированных земель, «гринфилд», при создании и работе такого мелиоративного парка ведущая роль отводится государственным структурам. Вторая модель возможна на мелиорированных землях, «браунфилд», где организационно-правовой формой может стать потребительский сельскохозяйственный кооператив, в рамках которого происходит объединение сельскохозяйственных товаропроизводителей без потери хозяйственной самостоятельности. В статье, также рассматриваются вопросы, связанные с развитием кооперации в сельском хозяйстве, а также примеры кооперативного взаимодействия при снабжении оросительной водой сельскохозяйственных товаропроизводителей США.*

Ключевые слова: *мелиоративная отрасль, мелиоративный парк, государственно-частное партнерство, потребительский кооператив, ирригационный дистрикт, выручка, отсрочка возврата вложенных средств.*

MODELS OF LAND RECLAMATION PARKS: GREENFIELD AND BROWNFIELD TYPES

Voyevodina L.A., candidate of agricultural sciences
Russian Scientific Research Institute of Land Improvement Problems

Abstract. *Two models of land reclamation park creation were proposed in the article. The first model is for non reclaimed lands, "Greenfield", during the creation and operation of which, the leading role is assigned to state structures. The second model is for reclaimed lands, "Brownfield", where the consumer agricultural cooperative can become a legal form, within the framework of which the agricultural producers are united without loss of economic independence. The paper also considers issues linked with the cooperative development in Russian agriculture and the exam-*

ples of cooperative relationship for irrigation water supplying entities of USA farmers.

Keywords: *land reclamation industry, land reclamation park, private-public partnership, consumer agricultural cooperative, irrigation district, revenue, deferment of return on investment.*

Введение (актуальность темы). В настоящее время во многих отраслях экономики расширяется внедрение так называемых парковых структур и кластеров. Наиболее емким и широко распространенным определением, характеризующим аспекты формирования парковых структур стало определение Международной ассоциации научных парков (IASP), в соответствии с которой научным парком является «…Организация, управляемая квалифицированными профессионалами, чья главная цель состоит в том, чтобы увеличить благосостояние, связанных с ней предприятий и учреждений, посредством продвижения научно-обоснованной культуры инноваций и конкурентоспособности. Для достижения этих целей научный парк осуществляет стимулирование и управление потоком знаний и технологий между университетами, научно-исследовательскими институтами, компаниями и рынками; это облегчает создание и рост инновационных компаний посредством инкубации и ускорения процессов; и предоставляет другие услуги с добавленной стоимостью вместе с высококачественными площадями и удобствами» [1].

Внедрение парковых структур осуществляется в большинстве стран мира [2–5]. Эти структуры уже зарекомендовали себя как традиционные инструменты инновационной политики, облегчающие создание связей между действующими агентами экономики [6]. По сообщению Link и Scott [7] обычно такие структуры создаются на основе государственно-частного партнерства. Исследования в области парковых структур, показывают, что при их создании в развивающихся экономиках велика роль государства; в развитых экономиках возрастает участие частного бизнеса [8].

Парковые структуры доказали свои преимущества при использовании их в промышленном секторе, однако ввиду того, что мелиоративная отрасль характеризуется определенными особенностями функционирования, возникает необходимость создания по аналогии с индустриальными и технологическими парками мелиоративных парков, учитывающих эти особенности [9].

Целесообразность создания мелиоративных парков была отмечена в утвержденной Правительством Ростовской области 26 декабря 2018 г. «Стратегии социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года» [10], где в качестве одной из приоритетных задач отмечена «Комплексная агролесомелиорация сельскохозяйственных земель», которая предусматривает кроме мероприятий по администрированию текущего состояния лесных насаждений и восстановлению и развитию ирригационных систем, также создание мелиоративных парков. Учеными ФГБНУ «РосНИИПМ» (г. Новочеркасск, Россия) в 2018 году предложена «Концепция создания мелиоративных парков на основе использования механизма государственно-частного партнерства» [11].

В настоящее время для индустриальных парков получили распростране-

ние две принципиальные модели. Первая модель предусматривает создание парковой структуры на уже обустроенных территориях, такой тип получил название «браунфилд»; вторая рассматривает создание парка на территории, где отсутствует инфраструктура для функционирования парка, «гринфилд». Аналогично индустриальным паркам такое деление также можно применить для мелиоративных парков.

Цель и задачи. Целью исследования было обоснование моделей мелиоративного парка, учитывающих наиболее типичные условия, имеющие распространение в сельском хозяйстве Российской Федерации.

Методика исследований. Исследование проводилось на основе ситуационного подхода и общенаучных методов сравнительного и системного анализа, с использованием статистических, исторических и литературных данных.

Результаты и обсуждение. Согласно разработанной концепции, мелиоративный парк (МП) – это хозяйствующий субъект, расположенный на мелиорированных землях, обеспеченный необходимыми административно-правовыми основаниями для развития мелиорации земель, производства, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции в России и за рубежом, в том числе органической. Основная цель создания МП – увеличить площадь мелиорированных земель и обеспечить гарантированно более высокую продуктивность выращиваемых на них сельскохозяйственных культур и устойчивость земледелия на основе сохранения и повышения плодородия земель [11].

Предлагается две модели создания МП: 1) МП может быть создан на мелиорированных землях и 2) на не мелиорированных землях. По аналогии с индустриальным парком первый тип можно обозначить как «браунфилд», а второй – «гринфилд».

Создание МП первого типа («браунфилд») возможно на всей территории РФ. Он может быть создан, в том числе, по инициативе группы сельскохозяйственных товаропроизводителей. Одной из организационно-правовых форм такого МП может быть потребительский сельскохозяйственный кооператив.

Анализ публикаций [12, 13], проведенный по вопросам организации сельскохозяйственных потребительских кооперативов показал, что в Российской Федерации имеются отдельные успешные примеры функционирования кооперативов, однако, данная форма еще не получила широкого распространения, о чем свидетельствуют статистические данные, согласно которым в Российской Федерации инвестиции в потребительскую кооперацию составляют менее 0,01 % от всех инвестиций в основной капитал, а оборот розничной торговли в потребительской кооперации – около 1 % от всего оборота розничной торговли, что в денежном выражении в 2017 году равнялось 147 млрд руб., к тому же, отмечена тенденция снижения величины оборота с 2013 до 2017 года на 18 % [14]. По данным приведенным Ж. Н. Моисеенко, с 2014 по 2018 годы на 32,9 % сократилось количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов: из 9379 зарегистрированных в 2014 году кооперативов к 2018 году осталось 6293, а количество реально работающих кооперативов составило около 55 % от зарегистрированных [15].

Следует отметить, что кооперативная форма организации широко распро-

странена в мире [13]. В частности, в США организации, непосредственно осуществляющие подачу воды фермерам – ирригационные дистрикты (Irrigation Districts) – является кооперативными, самоуправляемыми юридическими лицами. Данные структуры имеют договора с оптовыми поставщиками оросительной воды, такими как Бюро мелиорации (Bureau of Reclamation). Политические решения и управление в ирригационных дистриктах осуществляет Совет директоров (Board of Directors). Каждого директора выбирают по округам или дивизионам (division) фермеры, которые получают воду для орошения в пределах этих территорий. Свою деятельность Совет директоров осуществляет в соответствие с Руководством по управлению (Governance Manual). Совет директоров влияет на организацию оперативной работы дистрикта через генерального менеджера (General Manager), с которым заключается соглашение, закрепляющее результаты, которых должна достичь организация, и описаны полномочия, делегированные генеральному менеджеру. Ему поручается разрабатывать производственные процессы, принимать административные решения, внедрять и разрабатывать любые необходимые действия, не противоречащие законодательству, для успешной работы ирригационного дистрикта. Об обстоятельствах, которые влияют на установленные Советом директоров цели и политику, генеральный менеджер должен ставить Совет директоров в известность. Работу ирригационного дистрикта проверяют внешние аудиторы, к тому же, в штате ирригационного дистрикта есть должность внутреннего аудитора, которого генеральный менеджер не может уволить без согласования с советом директоров [16]. Таким образом, в рамках работы ирригационного дистрикта через совет директоров реализуется участие непосредственных потребителей оросительной воды в принятии решений.

Возможно, что отсутствие участия акторов (сельскохозяйственных товаропроизводителей) непосредственно заинтересованных в устойчивой работе мелиоративных (оросительных) систем в РФ не позволяет эффективно эксплуатировать и расширять площади мелиорированных (орошаемых) земель.

МП второго типа («гринфилд») может создаваться преимущественно на землях, находящихся в государственной или муниципальной собственности, на территориях с низкой плотностью населения. Одной из основных целей создания МП может быть привлечение на эти территории дополнительного населения. Данный тип МП может быть наиболее востребованным в Дальневосточном и Сибирском ФО.

Описывая модель МП второго типа, необходимо исходить из того, что инвестор имеет ясную цель создания данного МП. Наиболее предпочтительно, чтобы в качестве инвестора для данного типа парка выступало государство.

Мелиорация в МП может являться «точкой роста», которая обеспечит развитие нескольких направлений сельскохозяйственного развития. Например, организация орошения может обеспечить гарантированное производство кормов, которые будут являться кормовой базой для животноводства, например, молочного; молоко можно подвергнуть дальнейшей переработке и изготовить сыры, йогурты, сливочное масло, сухое молоко и др.; отходы животноводства, например, навоз можно использовать для получения биогаза и органических

удобрений. Другим примером может быть орошение плодовых садов, продукция которых может быть подвергнута заморозке, переработана на соки, джемы, варенье и т.п., поступить на хранение, например, в хранилище с регулируемой газовой средой. Подобных цепочек может быть огромное множество, каждое ее звено зависит от конкретных целей, которые должны решаться в создаваемом МП.

По сравнению с индустриальным парком территория МП может быть обширной и не являться единым земельным массивом, однако целесообразно, чтобы территория одного МП находилась в пределах минимум одной оросительной системы для удобства обслуживания и эффективного использования водных ресурсов. Основным условием вхождения сельхозтоваропроизводителей в МП должна быть их готовность выращивать высококачественную сельскохозяйственную продукцию на мелиорированных землях.

В ходе создания МП целесообразно предусмотреть ряд действий, которые стимулируют деятельность резидентов МП. Среди этих действий могут быть такие как: отсрочка возврата средств до начала получения выручки по инвестиционному проекту; постепенный возврат средств в зависимости от установленного процента от суммы выручки хозяйства или суммы выручки от реализации продукции, произведенной с помощью рассматриваемого инвестиционного проекта; дополнительный период отсрочки на период освоения новой территории и адаптации к условиям конкретного МП, в течение которого объект инвестирования не возвращает вложенные средства, проценты начисляются, но штрафные санкции не предусматриваются.

Выводы и рекомендации. Таким образом, в результате проведенного исследования был проанализирован опыт создания структур, оказывающих мелиоративные услуги, в том числе, ирригационные дистрикты в США. На основе проведенного анализа представлены две модели МП: на мелиорированных землях, «браунфилд» и 2) на не мелиорированных землях, «гринфилд». МП первого типа может быть создан на основе сельскохозяйственного потребительского кооператива. Поддержка органов власти субъекта федерации может оказать существенную помощь в успешной работе такого МП. Второй тип МП особенно перспективен на землях, находящихся в государственной или муниципальной собственности, на территориях с низкой плотностью населения, что особенно актуально для Дальневосточного и Сибирского федеральных округов.

Список литературы

1. IASP. Definitions. International Association of Science Parks and Areas of Innovation [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.iasp.ws/our-industry/definition. (дата обращения: 2 декабря 2019).

2. Economic zones in the ASEAN. Industrial parks, special economic zones, eco industrial parks, innovation districts as strategies for industrial competitiveness UNIDO country office in Vietnam [Электронный ресурс] / UNIDO. – Режим доступа: https://www.unido.org/sites/default/files/2015-08/UCO_Viet_Nam_Working_Doc_0.pdf. (дата обращения: 2 декабря 2019).

3. Медведева, Л. Н. Зарубежный опыт внедрения инноваций в мелиорацию / Л. Н. Медведева, С. А. Манжина // Пути повышения эффективности оро-

шаемого земледелия. – 2018. – № 1(69) – С. 104–112.

4. Penner, A. Abby Gingrich the Research Triangle Park [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://files.rtp.org/wp-content/uploads/2017/06/Economic-Brochure-2017-June-web.pdf. (дата обращения: 2 декабря 2019).

5. Разминене, К., Кластеры и циркулярная экономика: устанавливая взаимосвязи / К. Разминене, М. Тваронавичене // Terra Economicus. – 2018. –Том 16 (4). – С. 50–65. – DOI: 10.23683/2073-6606-2018-16-4-50-65.

6. Edler, J. Public procurement and innovation – Resurrecting the demand side / J. Edler, L.Georghiou // Research Policy. – 2007. – Том 36 (7). – С. 949–963.

7. Link, A. N. Research, science, and technology parks: vehicles for technology transfer / Link, A. N., Scott, J. T. // В книге: The Chicago Handbook of University Technology Transfer. University of Chicago Press, 2015. – С. 168–187.

8. Xie, K. F. Technological entrepreneurship in science parks: A case study of Wuhan Donghu High-Tech Zone / K. F. Xie, Y. Song, W. Y. Zhang, J. H. Hao, Z. M. Liu, Y. Chen. // Technological Forecasting and Social Change. – 2018. – Том 135. – С. 156–168.

9. Shchedrin, V. N. Meliorative institutional environment: The area of state interests V. N. Shchedrin, S. M. Vasilyev, A. V. Kolganov, L. N. Medvedeva, A. A. Kupriyanov // Espacios. – 2018. – Vol. 39. – № 12. – С. 28.

10. Постановление правительства Ростовской области от 26 декабря 2018 года «Стратегии социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://don2030.mineconomikiro.ru/docs/STRATEG_RO_2030_26dec2018.pdf, (дата обращения: 2 декабря 2019).

11. Провести исследования и разработать концепцию создания мелиоративных парков на основе использования механизма государственно-частного партнерства: отчет о НИР (закл.): 2.1.5.2 / ФГБНУ «РосНИИПМ»; рук.: Щедрин В. Н. – Новочеркасск, 2018. – 193 с. – Исполн.: Щедрин В. Н., Медведева Л. Н., Манжина С. А., Воеводина Л. А., Горобей В. П., Белых Д. В., Вагнер А. С. – Рег. № НИОКТР АААА-А18-118041990072-2. – Рег. № ИКРБС АААА-Б18-218122090035-1.

12. Моисеенко, Ж. Н. Проблемы становления и развития сельскохозяйственной кооперации в Ростовской области / Ж. Н. Моисеенко // Материалы международной научно-практической конференции: Современное состояние и приоритетные направления развития аграрной экономики и образования. – 2019. – С. 172–175.

13. Воеводина, Л. А. Основание для использования кооперативной формы организации в мелиоративном парке / Л. А. Воеводина // Пути повышения эффективности орошаемого земледелия. – 2019. – № 1 (73). – С. 254–259.

14. Россия в цифрах. 2018: Крат. стат. сб./Росстат – М., 2018. – 522 с.

15. Моисеенко, Ж. Н. Становление и развитие сельскохозяйственной кооперации / Ж.Н. Моисеенко // Друкеровский вестник. – 2019. – № 2. – С. 200–209.

16. Imperial Irrigation District. Orientation Guide for Directors [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.iid.com/home/showdocument?id=17149, (дата обращения: 2 декабря 2019).

УДК 631.162

ОРГАНИЗАЦИЯ АУДИТА УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ И ЕГО МЕТОДИКА

Кубарь М.А.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Аннотация: *В статье исследованы методические основы аудиторской проверки учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции. Рассмотрение выделенных вопросов позволит аудитору провести всесторонний анализ исследуемого участка учета и выделить специфические особенности организации учета затрат на производство.*

Ключевые слова: *аудит, затраты, себестоимость, риск, этап.*

ORGANIZATION OF AUDIT OF COST ACCOUNTING FOR PRODUCTION AND CALCULATION OF COST OF PRODUCTION AND ITS METHODOLOGY

Kubar M.A.
Don state agrarian University

Abstract: *The article examines the methodological basis of the audit of accounting for production costs and calculating the cost of production. Consideration of the selected issues will allow the auditor to conduct a comprehensive analysis of the studied area of accounting and highlight the specific features of the organization of accounting for production costs.*

Keywords: *audit, costs, cost, risk, stage.*

Среди аудируемых аспектов деятельности в сельскохозяйственных организациях наиболее значимым является аудит учета затрат на производство продукции, основная цель которого содержится в объективной оценке достоверности и надежности отражения затрат на производство продукции в бухгалтерском учете и бухгалтерской финансовой отчетности проверяемой организации [1].

Методика аудиторской проверки учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции включает следующие основные этапы:

Этап 1. Проведение обследования деятельности аудируемого лица. Получение информации о деятельности аудируемого лица служит важной частью аудиторской проверки.

Основной задачей для аудитора выступает ознакомление с основными финансово-экономическими показателями, отражающими реальное положение дел организации. Данная процедура позволяет аудитору сформировать общее представление о деятельности аудируемого лица, установить, не является ли субъект хозяйствования банкротом, выявить слабые стороны в деятельности, приводящие к убыточности организации, это в свою очередь, позволит аудитору спланировать дальнейшую проверку, выделить наиболее результативные

способы и процедуры получения аудиторских доказательств.

Следует отметить, что на данном этапе формы бухгалтерской (финансовой) отчетности организации выступают в качестве информационной базы.

Этап 2. Изучение нормативно-законодательных актов, регулирующих деятельность организации в части учета затрат на производство продукции. На данном этапе аудитор должен дать оценку деятельности субъекта хозяйствования в части соблюдения нормативно-правовых актов, регулирующих производственный процесс и учёт затрат на производство.

Этап 3. Ознакомление с учётной политикой организации. На данном этапе аудитору стоит ознакомиться с учётной политикой проверяемого предприятия, в части раскрытия статей затрат, включаемых в состав себестоимости готовой продукции:

- ✓ применяемых методов учёта затрат и перечня калькуляционных статей;
- ✓ способов распределения (списания) общехозяйственных расходов: – на счет 90 «Продажи»; – на счета затрат (20, 23, 25, 26, 29, 44);
- ✓ способов распределения общепроизводственных расходов;
- ✓ способов определения затрат в незавершенном производстве;
- ✓ рабочего плана счетов в части правомерности использования и закрытия счетов затрат;
- ✓ особенностей формирования резервов предстоящих расходов и платежей, а также порядка отнесения на расходы создаваемых резервов;
- ✓ перечня расходов будущих периодов и сроков их погашения;
- ✓ методику полуфабрикатного или бесполуфабрикатного варианта учета затрат на производство;
- ✓ способа оценки выбытия МПЗ, методов начисления амортизации и т.п.

В современных условиях сельскохозяйственные организации самостоятельно осуществляют политику своей финансово-хозяйственной деятельности и в связи с этим особое внимание следует уделить вопросам организации учетной системы [5], поэтому рассмотрение выделенных вопросов позволит аудитору провести всесторонний анализ учетной политики и выделить специфические особенности организации учета затрат на производство. В процессе сбора аудиторских доказательств аудитору рекомендуется применять аналитические процедуры, проводить обзор и инспектирование документов и записей, осуществлять запросы руководству и ведущим специалистам в части уточнения необходимой информации по учету затрат на производство.

Рассмотрение выделенных вопросов позволит аудитору провести всесторонний анализ учетной политики и выделить специфические особенности организации учета затрат на производство. В процессе сбора аудиторских доказательств аудитору рекомендуется применять аналитические процедуры, проводить обзор и инспектирование документов и записей, осуществлять запросы руководству и ведущим специалистам в части уточнения необходимой информации по учету затрат на производство.

Этап 4. На данном этапе составляется общий план проведения аудита затрат с учётом производственной специфики субъекта хозяйствования, определяется срок и перечень аудиторских процедур. В российских отраслевых реко-

мендациях для определения фактической себестоимости предлагается классифицировать затраты по экономическим элементам и калькуляционным статьям [3], в соответствии с которыми и строятся план и программа аудита.

Этап 5. Установление приемлемого уровня существенности. Под существенностью информации понимают обстоятельства, значительно влияющие на достоверность бухгалтерской (финансовой) отчётности. В процессе планирования аудита затрат на производство уровень существенности рассчитывается для таких форм финансовой отчетности, как: Отчет о финансовых результатах, а также Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах [4].

Этап 6. Идентификация рисков. На шестом этапе планирования аудита затрат на производство аудитору рекомендуется провести идентификацию рисков. При проведении аудита затрат на производство под аудиторским риском понимается выражение аудитором ошибочного мнения о достоверности информации о затратах на производство продукции, в случае, когда в бухгалтерской (финансовой) отчетности содержатся существенные искажения.

Наиболее распространённая модель аудиторского риска предусматривает существование риска существенных искажений и риска не обнаружения ошибки при проведении проверки.

В свою очередь, идентификация рисков предполагает выявление рисковых областей проверки по сегменту учета затрат. При этом наиболее рисковыми сегментами выступают [6]:

- ✓ порядок отпуска МПЗ в производство;
- ✓ соблюдение установленных норм расхода сырья и материалов на производство продукции;
- ✓ определение прямых расходов на оплату труда и социальные нужды;
- ✓ определение прочих производственных затрат на производство продукции (амортизация, коммунальные расходы, прочие расходы по обслуживанию производственных помещений);
- ✓ распределение косвенных расходов;
- ✓ списание на себестоимость готовой продукции затрат вспомогательных производств, обслуживающих и прочих хозяйств;
- ✓ полуфабрикатов собственного производства;
- ✓ брака в производстве; простоев и прочих затрат, связанных с производством продукции;
- ✓ определение остатков НЗП;
- ✓ правомерность отнесения расходов, связанных с производством продукции для целей налогообложения.

Выделение данных сегментов в последующем позволят аудитору направить внимание на ключевые аспекты учета затрат и, как следствие, наиболее эффективно разработать тесты для дальнейшей оценки системы бухгалтерского и внутреннего контроля.

Таким образом, по результатам данного этапа должны быть выделены возможные зоны риска по учету затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции.

Этап 7. Оценка системы бухгалтерского учета и СВК. На данном этапе

планирования аудита затрат на производство предполагается осуществление оценки системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля. В процессе работы на данном этапе аудитор должен получить аудиторские доказательства, служащие в последующем основанием для определения величины риска, связанного с проведением аудита.

Этап 8. Разработка общего плана и программы аудита затрат на производство. Данный этап предполагает разработку аудитором общего плана и программы аудиторской проверки. В общем плане аудита необходимо зафиксировать предполагаемый объем и характер проведения проверки. На основании утверждённого плана разрабатывается детальная программа проверки.

В заключении стоит отметить, что аудитор по данным направлениям проверки должен выделить наиболее эффективные аудиторские процедуры, посредством которых будут получены аудиторские доказательства, позволяющие в дальнейшем сформировать аудиторское мнение и дать надлежащее аудиторское заключение.

Список литературы

1. Кубарь, М.А. Методические аспекты аудита учета затрат на производство продукции в сельскохозяйственных организациях / М.А. Кубарь // Инновационные технологии и технические средства для АПК материалы Международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов, Воронеж, 2016. - С. 99-102

2. Кубарь, М.А. Порядок формирования себестоимости в сельскохозяйственных организациях / М.А. Кубарь, Н.В. Лихолетова // Форум молодых ученых, 2016. – №3 (3). – С. 151-154

3. Рудакова А.С. Формирование себестоимости продукции животноводства в российской и международной практике /А.С. Рудакова, И.М. Бортникова // Актуальные проблемы аграрной экономики. Материалы Международной научно-практической конференции. – Персиановский: Донской ГАУ, 2014. – С.170-173

4. Сергеева, Т.В. Методика аудита затрат на производство продукции (выполнение работ, оказание услуг) / Т.В. Сергеева // Аудит и финансовый анализ, 2010. - № 4. - С. 198

5. Удалова, З.В. Учетная политика сельскохозяйственных организаций и ее оптимизация / З.В. Удалова, А.И. Осипова, В.В. Осипов // Бухучет в сельском хозяйстве, 2014. - № 9. – С.8-16

6. Черкасова, Е.В. Методика аудита учета затрат на производство продукции / Е.В. Черкасова // Студенческий научный форум. Благовещенск, 2015. – С. 50

УДК 631.162

СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ» И ЕЕ ВИДЫ

Кубарь М.А.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Аннотация: *В статье исследована сущность понятия «кредиторская*

задолженность», а также подробно раскрыта ее структура. Актуальность статьи заключается в том, что в качестве правовой категории кредиторская задолженность представляет собой особую долю собственности организации, и эта доля является предметом обязательственных правоотношений между организацией и ее кредиторами.

Ключевые слова: *кредиторская задолженность, обязательства, расчеты с поставщиками и подрядчиками.*

THE ESSENCE OF THE CONCEPT OF "ACCOUNTS PAYABLE" AND ITS TYPES

Kubar M.A.
Don State Agrarian University

Abstract: *the article investigates the essence of the concept of "accounts payable", as well as its structure is disclosed in detail. The relevance of the article lies in the fact that as a legal category accounts payable is a special share of the property of the organization, and this share is the subject of legal relations between the organization and its creditors.*

Keywords: *accounts payable, liabilities, settlements with suppliers and contractors.*

Кредиторская задолженность представляет собой сумму обязательств организации по оплате подрядчикам и поставщикам, обязательства по оплате труда перед работниками организации, государственными организациями и внебюджетными фондами. Также в состав кредиторской задолженности включаются долгосрочные и краткосрочные кредиты и займы, иными словами заемные источники.

Существенную значимость в организации учета и контроля исполнения долговых обязательств представляет их классификация и оценка. В современных условиях можно иметь потенциально хорошие результаты от реализации продукции, от прочих видов деятельности, однако при значительном росте кредиторской задолженности этот положительный эффект может быть потерян.

Кредиторская задолженность - это не только часть имущества организации (денежные средства), а также и товарно-материальные ценности.

В качестве правовой категории кредиторская задолженность представляет собой особую долю собственности организации, и эта доля - предмет обязательственных правоотношений между организацией и ее кредиторами.

Лисович Г.М. отмечает, что действующая система расчетов с подрядчиками и поставщиками, банками, заготовительными организациями, разными кредиторами и дебиторами еще не означает соответствие требованиям ускорения денежного обращения и укрепление финансового состояния предприятия. В свою очередь, это обеспечивает нестабильность в поставках основных материальных ресурсов [2, С.75].

Кредиторская задолженность может быть прекращена исполнением обязательства (в том числе зачетом), а также списана как неистребованная. Как

правило, кредиторская задолженность погашается перечислением денежных средств на счет кредитора. Прекращение обязательства наступает с того момента, как денежные средства поступили на расчетный счет. Не только денежными средствами допустимо погасить обязательство, а и посредством взаимозачета или передачи нефинансового актива.

Структура кредиторской задолженности представлена на рисунке 1.

Рисунок 1 - Структура кредиторской задолженности

Кредиторская задолженность определяет самый краткосрочный вид используемых организацией заемных средств. Эти средства формируются при помощи внутренних источников. Организации ежедневно начисляют средства по различным видам этих счетов. Погасить обязательства по данной кредиторской задолженности можно в определенные сроки в пределах одного месяца. Кредиторская задолженность выступает в роли формы заемного капитала, который организация использует в ходе своей хозяйственной деятельности. Различают следующие основные особенности кредиторской задолженности:

Сумма кредиторской задолженности находится в прямой зависимости от объема хозяйственной деятельности организации, в первую очередь от объема производства и реализации продукции. С увеличением объема производства и реализации продукции возрастают затраты организации, начисляемые в составе кредиторской задолженности, а соответственно увеличивается ее общая сумма,

и наоборот.

Расчеты с кредиторами осуществляются в денежной форме безналичной или посредством наличных денег. С целью предоставления правдивых данных бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности предприятия обязаны проводить инвентаризацию кредиторской задолженности, в ходе которой проверяется и документально подтверждается ее наличие, состояние и оценка. Проведение инвентаризации обязательно перед составлением годовой бухгалтерской отчетности.

К внешним расчетам относят:

- расчеты с поставщиками и подрядчиками (сч.60, сч.76);
- расчеты по налогам и сборам (сч.68);
- расчеты по единому социальному налогу (сч.69);
- авансы полученные (сч.60);
- расчеты с прочими кредиторами.

Внешними считаются расчеты, остающиеся в сводном балансе соответствующего уровня управления. Однако у организации возникают также взаимоотношения с персоналом, исполняющим производственные задания, и другими физическими лицами - возникают внутренние расчеты.

К внутренним расчетам можно отнести:

- расчеты с персоналом по оплате труда (сч.70);
- расчеты с подотчетными лицами (сч.71);
- расчеты с персоналом по прочим операциям (сч.73).

При внутренних расчетах требование платежа обращается непосредственно к плательщику, минуя учреждение банка. Однако прежде чем перечислять деньги, плательщик из предъявленной ему суммы зачитывает платежи, обращенные с его стороны к получателю, после чего на оставшуюся разницу дает поручение банку на перевод денежных средств. В случае если такая разница равна нулю, принято считать расчеты завершенными. При внешних расчетах через банк проходит каждая расчетная операция. В то же время при внутренних проходит лишь сальдо совокупности расчетов, которые учитываются на основании извещений участвующих сторон. Таким образом, применяя их, можно сократить время расчетов, потребность в средствах для покрытия взаимных долгов, кредиторскую и дебиторскую задолженности [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что кредиторская задолженность имеет юридическую природу: как часть имущества она принадлежит организации на праве владения или даже на праве собственности относительно приобретенных взаем средств либо предметов, определенных установленными признаками; в качестве объекта обязательственных правоотношений сюда относятся долги организаций перед кредиторами.

Список литературы

1. Бирюкова, И.Б. Кредитная политика АО "Россельхозбанк" в современных условиях / И.Б. Бирюкова, И.М. Бортникова, Н.В. Лихолетова // Актуальные проблемы современной экономики и систем управления Материалы

VIII Международной научно-практической конференции, п. Персиановский, 2016. - С. 269-274

2. Лисович, Г.М. Бухгалтерский финансовый учет в сельском хозяйстве: Учебник / Г.М. Лисович. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 288 с.

3. Рябов, Д.А. Анализ состава и структуры дебиторской задолженности в сельскохозяйственных организациях/ Д.А. Рябов, М.А. Кубарь // Актуальные проблемы аграрной экономики Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, п. Персиановский, 2014. - С. 112-115

4. Ульянцева Ж.А. Влияние внутренних и внешних факторов на деятельность экономических субъектов в учетно-аналитической системе / Ж.А. Ульянцева, И.В. Мильгунова // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита. - 2017. - С. 226-230.

УДК 338.43

ОТРАСЛИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Лихолетова Н.В.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Аннотация: *В статье проведен анализ современного состояния отрасли сельского хозяйства России. Выявлено состояние растениеводства и животноводства и перспективы их развития. Актуальность данной темы определяется важной ролью отрасли в социально-экономическом развитии страны и в обеспечении стратегической продовольственной безопасности*

Ключевые слова: *сельское хозяйство, отрасли сельского хозяйства, растениеводство, животноводство, развитие АПК*

AGRICULTURE: STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Likholetova N.V.
Don State Agrarian University

Abstract: *The article analyzes the current state of the Russian agricultural sector. The state of crop and animal husbandry and prospects of their development are revealed. The relevance of this topic is determined by the important role of the industry in the socio-economic development of the country and in ensuring strategic food security*

Keywords: *agriculture, branches of agriculture, crop production, animal husbandry, agribusiness development.*

Развитость и продуктивность сельхозпроизводства влияет на сбалансированность экономики государства, политическую обстановку в нём, его продовольственную независимость. Под сельским хозяйством подразумевают вид де-

ятельности, который направлен на выращивание, сбор, обработку разного вида продукции. Главные отрасли сельского хозяйства – животноводство и растениеводство.

Аграрный комплекс РФ, на сегодняшний день испытывает не мало проблем, это связанно с санкциями введёнными против Российской Федерации со страны западных стран и США, а также отрасль все еще серьезно зависит от погодных условий, медленно разворачивается в сторону новых технологий, теряет доходность [4].

По информации Минсельхоза РФ, в 2019 году посевные площади будут увеличены на 1,2 млн. га до 80,5 млн. га, включая 52,3 млн. га яровых культур. Рост будет обеспечен за счет площадей под зерновые и зернобобовые, кормовые культуры, а также овощи и картофель. Площади под сахарной свеклой планируется сохранить на уровне прошлогодних с расчетом на урожай в 5,9 миллиона тонн.

По оперативным данным органов управления АПК субъектов Российской Федерации по состоянию на 6 декабря 2019 года в целом по стране зерновые и зернобобовые культуры обмолочены с площади 45,3 млн га или 96,8% к посевной площади (в 2018 г. – 44,5 млн га), намолочено 126,7 млн тонн зерна (в 2018 г. – 116,6 млн тонн) при урожайности 28 ц/га (в 2018 г. – 26,2 ц/га) [3].

Из них пшеница обмолочена с площади 27,5 млн га или 98,1% к посевной площади (в 2018 г. – 26,4 млн га), намолочено 77,9 млн тонн зерна (в 2018 г. – 73,4 млн тонн) при урожайности 28,3 ц/га (в 2018 г. – 27,9 ц/га). Ячмень обмолочен с площади 8,5 млн га или 96,6% к посевной площади (в 2018 г. – 7,9 млн га), намолочено 21,6 млн тонн (в 2018 г. – 17,7 млн тонн) при урожайности 25,4 ц/га (в 2018 г. – 22,4 ц/га). Кукуруза на зерно обмолочена с площади 2,4 млн га или 92,7% к посевной площади (в 2018 г. – 2,2 млн га), намолочено 14,5 млн тонн (в 2018 г. – 11,1 млн тонн) при урожайности 60,3 ц/га (в 2018 г. – 49,4 ц/га). Рис обмолочен с площади 191,7 тыс. га или 98,8% к посевной площади (в 2018 г. – 175,1 тыс. га), намолочено 1,2 млн тонн (в 2018 г. – 1,1 млн тонн) при урожайности 64,9 ц/га (в 2018 г. – 64,5 ц/га).

По оперативным данным Федеральной таможенной службы России на 1 декабря 2019 г. в текущем 2019-2020 гг. сельскохозяйственном году экспортировано зерновых культур 22,1 млн тонн.

По данным региональных органов управления АПК на 1 декабря 2019 г. среднероссийские цены на пшеницу 3 класса составили 10604 руб./тонна, на пшеницу 4 класса – 9951 руб./тонна, на пшеницу 5 класса – 9224 руб./тонна, на ячмень фуражный – 8900 руб./тонна; на рожь продовольственную – 9719 руб./тонна. В таблице 1, представлены средние цены на зерно по данным Системы мониторинга и прогнозирования продбезопасности Минсельхоза России по состоянию на 1 декабря 2019 г.

Таким образом, урожай зерновых в сезон 2019 г. был достигнут в пределах 124-131 млн. тонн, в том числе более 81 млн. тонн – пшеница, более 27 млн. тонн – ячмень и более 12 млн. тонн – кукуруза; экспорт они оценивают в 43 – 47 млн. тонн. В 2019 году валовой сбор тепличных овощей в стране увеличился до 1,3 млн. т. К 2024-му производство может достигнуть 2 млн. т. Эксперты от-

расли ожидают, что площади теплиц увеличатся на 200-340 га и считают, что отмена господдержки в форме возмещения капитальных затрат тепличного овощеводства снизит инвестиционную активность в отрасли [2].

Таблица 1 – Средние цены на зерно по данным Системы мониторинга и прогнозирования продбезопасности Минсельхоза России по состоянию на 1 декабря 2019 г. (руб./тонна, без НДС)

	ЦФО	ЮФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ДФО
пшеница 3 класс	10 935 (+2,8%)	11 115 (+0,4%)	10 570 (0,0%)	10 685 (+0,3%)	11 040 (-0,3%)	9 885 (-0,4%)	10 000 (0,0%)
пшеница 4 класс	10 255 (+4,3%)	10 915 (-0,1%)	9 885 (-1,2%)	9 655 (+0,1%)	10 185 (+0,8%)	9 545 (+2,7%)	8 530 (0,0%)
пшеница 5 класс	9 360 (+0,2%)	9 855 (-0,3%)	9 285 (-1,4%)	9 055 (+0,5%)	9 560 (+0,1%)	8 655 (+0,6%)	8 325 (0,0%)
ячмень	9 145 (+2,5%)	9 360 (-0,6%)	9 510 (-0,8%)	8 690 (+0,1%)	8 265 (-2,1%)	7 690 (+0,7%)	9 375 (0,0%)
кукуруза	8 770 (+1,0%)	9 410 (-0,7%)	9 125 (0,0%)	9 000 (0,0%)			

Минсельхоз России прогнозирует сохранение положительной динамики развития молочной отрасли в 2019 году. По предварительным оценкам, в текущем году объем производства молока вырастет на 1,6% (500 тыс. тонн), до 31,1 млн. тонн. В 2017-2018 гг. рост составлял 1,4% ежегодно. Способствовать этому будут меры государственной поддержки, направленные на повышение эффективности производства, технологическую модернизацию, совершенствование генетического потенциала животных, развитие малых сельхозпредприятий. В 2018 году средний надой молока на одну корову в сельхозорганизациях достиг 5850 кг, в 2020 году составит 6400 кг, а к 2024 году ставится задача довести его до уровня 7100 кг. В связи с увеличением производства российской молочной продукции наблюдается тенденция к снижению закупок за рубежом. Открываются новые возможности для ее экспорта.

Следует отметить, что готовой натуральной молочной продукции эксперты предрекают подорожание на 5–10% в течение первого полугодия 2019 г. за счет ужесточения требования к маркировке продуктов с содержанием заменителей молочного жира, а также на фоне повышения НДС и увеличения стоимости бензина. Также производители и переработчики молока отмечают возросшее давление законодательных норм в области технического регулирования, экологии и ветеринарии, что усложняет ситуацию в отрасли.

В январе-октябре 2019 года производство скота и птицы на убой (в живом весе) в хозяйствах всех категорий составило 11,9 млн т и по сравнению с аналогичным периодом 2018 года увеличилось на 1,9%. В сельскохозяйственных организациях производство скота и птицы (в живом весе) составило 9 542,6 тыс. т, что на 3,0% выше уровня аналогичного периода 2018 года [3].

По данным Росстата объем промышленного производства мяса составил 2 258,0 тыс. т (на 7,0% больше аналогичного периода 2018 года), полуфабрикатов мясных, мясосодержащих, охлажденных, замороженных – 2943,9 тыс. т (на 9,5% больше), изделий колбасных, включая изделия колбасные для детского

питания – 1891,4 тыс. т (-0,2%) и консервов мясных (мясосодержащих), включая консервы для детского питания – 565,9 муб. (на 11,6% больше).

Произведено в сельскохозяйственных организациях КРС в январе-октябре 2019 года (по данным Росстата) – 807,9 тыс. т (+1,6% к аналогичному периоду 2018 года), свиней – 3550,7 тыс. т (+6,5% к аналогичному периоду 2018 года), мяса птицы – 5151,1 тыс т (+0,9% к аналогичному периоду 2018 года).

Развитие в России отрасли специализированного мясного скотоводства – один из важных трендов мясного рынка. Предложение российской говядины улучшается с точки зрения качества, но объемы производства растут медленно, поэтому импорт этого вида мяса существенно выше, чем птицы и свинины (в 2018 г. производство говядины выросло на 1,9% до 1 645,1 тыс. тонн.). При этом Минсельхоз считает, что у российской говядины есть экспортный потенциал – так, в 2020 году ожидается открытие китайского рынка для российской говядины.

В целом состояние отраслей сельского хозяйства растениеводства и животноводства можно охарактеризовать как положительно. Правительство Российской Федерации будет продолжать поддерживать и развивать сельское хозяйство. Правительство РФ утвердило обновленную версию Государственной программы развития сельского хозяйства, продлив ее до 2025 года. В новой версии общий бюджет программы вырос почти в четыре раза – с 2,2 трлн. рублей до 8,2 трлн. рублей. Заметно увеличены ассигнования в 2019 году (с 297 млрд. рублей до 793 млрд. рублей из бюджетов всех уровней). В 2021-2025 годах объем финансирования госпрограммы составит 4,2 трлн. рублей, в т.ч. 2,33 трлн. рублей из федерального бюджета [3].

Минсельхоз РФ представил новую концепцию регионализации, направленную на стимулирование «точек роста» АПК субъектов. Совместно с регионами Минсельхоз определит векторы и приоритеты развития АПК исходя из потенциала субъектов, развития и потребностей соседних регионов, а также целей, поставленных перед агропромышленным комплексом России. В ближайшее время в регионах планируется сформировать прогнозы производства сельхозпродукции, исходя из задач по наращиванию экспорта, согласовать целевые показатели на 2019-2024 годы и разработать план мероприятий для достижения заданных ориентиров. Далее планируется постепенная трансформация системы финансирования отрасли из федерального бюджета в соответствии с региональными особенностями.

На конец 2018 года пришелся запуск очередного этапа земельной реформы. В ноябре 2018 г. правительство утвердило «дорожную карту» по совершенствованию правового регулирования земельных отношений до 2020 года. Основой реформы станут как минимум восемь федеральных законов (уже разработанных или находящихся в стадии разработки). Задача всего этого комплекса мероприятий – ввести в правовое поле предельно четкое описание того, как вообще надлежит и не надлежит использовать землю. Особый упор в земельной реформе будет сделан на сельхозугодья и их защиту [1].

После учреждения в 2018 году подпрограммы «Развитие селекции и семеноводства картофеля в Российской Федерации на 2018-2025 годы», на кото-

рую выделено около11 млрд руб. только из федерального бюджета, уже проведены конкурсы, отобрано около 35 проектов. Предполагается к 2025 году вывести 12 сортов картофеля и нарастить объемы производства его семян до 18 тыс. т. Основная задача – получить сорта, не уступающие зарубежным аналогам, которые сегодня доминируют на рынке: их доля составляет до 80%, а по отдельным направлениям – и до 100%.

В рамках подпрограммы «Развитие селекции и семеноводства сахарной свеклы в Российской Федерации» Минсельхоз РФ ведет отбор комплексных научно-технических проектов, которые будут реализованы, начиная с текущего года и по 2025 год. Среди прочего, данные проекты будут направлены на разработку отечественных технологий для селекции, семеноводства, возделывания, хранения и переработки сахарной свеклы; сохранение и поддержание 3 коллекций линий, сортов и гибридов; выведение 8 новых конкурентоспособных гибридов и семян сахарной свеклы отечественной селекции, что позволит сократить зависимость от импортного семенного материала.

В заключении следует отметить, что предлагаемые Правительством РФ и Министерством сельского хозяйства РФ инициативы и актуальные тренды позволят рассчитывать на то, что отрасли сельского хозяйства будут набирать обороты и позволит отрасли вернуть свое лидирующее положение в экономике страны.

Список литературы

1. Инновационная аграрная политика как основа устойчивого развития предприятий АПК / Сафонова С.Г. – Текст: непосредственный // Современное состояние и приоритетные направления развития аграрной экономики: материалы международной научно-практической конференции (пос. Персиановский 7 февраля 2018 г.).– пос. Персиановский : Донской ГАУ, 2018. С.87-92

2. Мониторинг рынков АПК. – Текст: электронный // Официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ: [сайт]. – URL: http://mcx.ru/ministry/departments/departament-ekonomiki-investitsiy-i-regulirovaniya-rynkov (дата обращения 2.12.2019 г.)

3. Посевная площадь в 2019 году. – Текст: электронный [сайт]. – URL:http://www.dairynews.ru/news/posevnaya-ploshchad-v-2019-godu-sostavit-80-5-mln-.html (дата обращения 2.12.2019 г.)

4. Проблемы развития сельского хозяйства России в условиях импортозамещения / Белицкая М.А., Лихолетова Н.В. – Текст: непосредственный // Современное состояние и приоритетные направления развития аграрной экономики в условиях импортозамещения: материалы международной научно-практической конференции (пос. Персиановский 17 февраля 2016 г.). – пос. Персиановский: Донской ГАУ, 2016. С. 11-15

УДК 631.162

АНАЛИЗ ОБЩИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СЕБЕСТОИМОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Лихолетова Н.В.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Аннотация: *В статье рассматривается анализ общих показателей себестоимости сельскохозяйственной организации. Себестоимость показатель, отражающий экономическую эффективность деятельности предприятия. Себестоимость позволяет фиксировать предприятию производство того или иного вида продукции, дает возможность объективно судить о том, насколько оно выгодно в конкретных экономических условиях хозяйствования. Расчет себестоимости продукции, позволяет аграрным предприятиям предлагать на рынок товары, по конкурентоспособной стоимости, в этой связи важным является расчет показателей себестоимости продукции с целью распределения затрат, выявления методов расчета определенных типов затрат и особенностей калькулирования себестоимости продукции.*

Ключевые слова: *расходы, затраты, издержки, себестоимость продукции, сельскохозяйственное предприятие, анализ.*

ANALYSIS OF THE TOTAL COST OF AGRICULTURAL ORGANIZATION

Likholetova N.V.
Don State Agrarian University

Abstract: *The article deals with the analysis of General indicators of the cost of an agricultural organization. Cost is an indicator reflecting the economic efficiency of the enterprise. The cost price allows to fix to the enterprise production of this or that type of production, gives the chance objectively to judge how much it is favorable in concrete economic conditions of managing. Calculation of the cost of production, allows agricultural enterprises to offer goods to the market at a competitive cost, in this regard, it is important to calculate the cost of production in order to allocate costs, identify methods for calculating certain types of costs and features of calculating the cost of production.*

Keywords: *expenses, costs, cost of production, agricultural enterprise, analysis.*

Анализ производственных затрат занимает одно из важнейших мест в анализе экономической деятельности предприятия, так как является основой для контроля за эффективностью деятельности предприятия и эффективностью использования производственных ресурсов.

При правильной организации управленческого анализа, составляемые калькуляции отражают влияние всех факторов как экономического, так и технического характера на формирование себестоимости продукции и служат средством осуществления сравнительного анализа уровня и структуры себестоимости одинаковой продукции на разных предприятиях. Это имеет большое

значение для организации развития передовых форм труда, обмена передовым опытом с целью совершенствования производства и снижения себестоимости продукции.

Себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности ее производства. В ней отражаются все стороны хозяйственной деятельности, аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов. От ее уровня зависят финансовые результаты деятельности предприятий, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние субъектов хозяйствования [3, с.203].

Анализ себестоимости продукции, работ и услуг имеет большое значение в системе управления затратами. Он позволяет изучить тенденции изменения ее уровня, установить отклонение фактических затрат от нормативных (стандартных) и их причины, выявить резервы снижения себестоимости продукции и дать оценку работы предприятия по использованию возможностей снижения себестоимости продукции.

Для анализа себестоимости продукции используются данные статистической отчетности «Отчет о затратах на основное производство» (форма № 8-АПК), «Отчёт о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции растениеводства» (форма № 9-АПК), Отчёт о производстве, себестоимости и реализации продукции животноводства» (форма № 13-АПК) и т.д.

Объекты анализа себестоимости продукции представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 – Объекты анализа себестоимости продукции предприятия

Анализ себестоимости продукции обычно начинают с изучения общей суммы затрат в целом и по основным элементам. В таблице 1 рассмотрим анализ затрат по обычным видам деятельности сельскохозяйственного предприятия «ХХХ» (по элементам затрат) за 2016-2018 годы.

Наибольшую долю в структуре затрат по обычным видам деятельности сельскохозяйственного предприятия «ХХХ» занимают материальные затраты. Однако наблюдается снижение удельного веса за три года, так в 2016 г. удельный вес составлял 73,06%, в 2017 г. – 62,41%, в 2018 г. – 59,42%. В целом материальные затраты сократились за три года на 31613 тыс. руб.

Затраты на оплату труда и отчисления на социальные нужды занимают второе место в структуре, и наблюдается увеличение по данному показателю. В 2016 г. 21311 тыс. руб. (удельный вес в структуре 16,16%), в 2017 г. 11826 тыс. руб. (удельный вес в структуре 11,92%), в 2018 г. 22260 тыс. руб. (удельный вес в структуре 20,44%). В целом за три года затраты на оплату труда и отчисления

на социальные нужды увеличились на 4,45%. Амортизация в 2018 г. по сравнению с 2016 г. увеличилась на 57,8%, прочие затраты увеличили на 51,9%.

Таблица 1 – Анализ затрат по обычным видам деятельности сельскохозяйственного предприятия «ХХХ» за 2016-2018 годы, тыс. руб.

Показатель	2016 г.		2017 г.		2018 г.		2018 г к 2016 г, %.
	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу	
Материальные затраты	96327	73,06	61883	62,41	64714	59,42	67,18
Затраты на оплату труда и отчисления на социальные нужды	21311	16,16	11826	11,92	22260	20,44	104,45
Амортизация	5811	4,40	10545	10,63	9170	8,42	157,80
Прочие затраты	8394	6,36	14899	15,02	12756	11,71	151,96
Итого по элементам затрат	131843	100	99153	100	108900	100	82,59

Поскольку материальные затраты занимают значительную долю в общем объеме затрат, то необходимо проанализировать их состав и структуру (табл. 2, 3). Материальные затраты занимают основное место в себестоимости продукции. Анализ материальных затрат по показателям дает возможность выявить факторы увеличения суммы затрат на производство [2].

В таблице 2 отражены количественные показатели состава и структуры материальных затрат на производство продукции растениеводства в сельскохозяйственном предприятии «ХХХ» за 2016-2018 годы.

Таблица 2 – Анализ состава и структуры материальных затрат на производство продукции растениеводства в сельскохозяйственном предприятии «ХХХ» за 2016-2018 годы

Показатели	2016 г.		2017 г.		2018 г.		2018 г к 2016 г, %.
	сумма, тыс. руб.	% к итогу	сумма, тыс. руб.	% к итогу	сумма, тыс. руб.	% к итогу	
Семена и посадочный материал	12492	16,33	10487	28,58	7428	15,83	59,46
Химические средства защиты растений	6608	8,64	1968	5,36	3556	7,58	53,81
Минеральные удобрения	4653	6,08	713	1,94	-	-	-
Электроэнергия	1236	1,61	956	2,60	1007	2,14	81,47
Нефтепродукты	12772	16,70	10603	28,89	14128	30,12	110,61
Содержание основных средств	4647	6,07	5329	14,52	4951	10,55	106,54
Оплата услуг и работ, выполненных сторонними организациями	34064	44,54	6635	18,08	15832	33,75	46,47
Итого материальных затрат	76472	100	36691	100	46902	100	61,33

За исследуемый период структура материальных затрат менялась, наибольшую долю в структуре материальных затрат в 2016 г. занимал показатель «Оплата услуг и работ, выполненных сторонними организациями» –

44,54%, в 2017 г. показатель «Нефтепродукты» – 28,89%, а в 2018 г. опять показатель «Оплата услуг и работ, выполненных сторонними организациями».

Показатель «Нефтепродукты» с 2016 г. по 2018 г. увеличился на 1356 тыс. руб., темп роста 10,61%. Несмотря на то, что показатель «Оплата услуг и работ, выполненных сторонними организациями» занимает весомый удельный вес в общей структуре материальных затрат наблюдается снижение на 18232 тыс. руб.

Затраты на семена и посадочный материал занимают третье место в структуре материальных затрат сельскохозяйственного предприятия «ХХХ», но наблюдается снижение за три года на 40,54%. Следующее место по удельному весу в структуре занимают затраты на содержание основных средств, на долю этих затрат в 2016 г. приходится 4647 тыс. руб. или 6,07% от общей суммы затрат, в 2018 г. сумма увеличилась на 6,54% (304 тыс. руб.) и составила 10,55% всех затрат, в 2017 году доля данного показателя составила 14,52%.

В целом материальные затраты на производство продукции растениеводства сельскохозяйственного предприятия «ХХХ» в 2018 г. снизились на 29570 тыс. руб. по сравнению с 2016 г. или на 38,66%, а в 2017 г. стоимость на материальные затраты составила 39781 тыс. рублей от уровня 2016 г. Таким образом, одним из факторов изменения суммы затрат является нестабильность закупочных цен на используемые виды ресурсов в производстве продукции растениеводства.

Возможность оптимизации себестоимости единицы сельскохозяйственной продукции связана с факторами, находящимися в компетенции сельскохозяйственных организаций. Снижение себестоимости достигается при увеличением объемов производства мяса, зерна, и уменьшением установленных норм затрат организаций на каждый гектар возделываемой земли, на каждую голову выращиваемого скота [1, с. 152].

В таблице 3 рассмотрим анализ состава и структуры материальных затрат на производство продукции животноводства в сельскохозяйственном предприятии «ХХХ» за 2016-2018 годы.

Таблица 3 – Анализ состава и структуры материальных затрат на производство продукции животноводства в сельскохозяйственном предприятии «ХХХ» за 2016-2018 годы

Показатели	2016 г.		2017 г.		2018 г.		2018 г к 2016 г, %.
	сумма, тыс. руб.	% к итогу	сумма, тыс. руб.	% к итогу	сумма, тыс. руб.	% к итогу	
Корма	14763	74,35	12330	77,03	5640	46,60	38,20
Электроэнергия	699	3,52	443	2,76	972	8,032	139,0
Нефтепродукты	1184	5,96	1964	12,26	2056	17	173,6
Содержание основных средств	1082	5,45	220	1,374	460	3,80	42,51
Оплата услуг, выполненных сторонними организациями	2127	10,71	1050	6,56	2968	24,52	139,5
Итого материальных затрат	19855	100	16007	100	12101	100	60,94

Анализ таблицы 3 показал, что материальные затраты по продукции животноводства снизились на 7754 тыс. руб. или на 39,05%, за счёт уменьшения затрат на корма, в 2018 г. стоимость сократилась по сравнению с 2016 г. на 9323 тыс. руб., или на 61,8%, а в 2017 г. на 6690 тыс. руб. Исследуемая организация снижает затраты на корма за счёт собственного производства кормом для животных, что для сельскохозяйственных организаций характерно. Затраты на нефтепродукты и электроэнергию увеличились за исследуемый период на 872 тыс. руб. или на 73,6%,и на 273 тыс. руб. или на 39 % соответственно, за счёт роста цен на анализируемые виды элементов затрат. Оплата услуг и работ, выполненных, сторонними организациями повысилась в 2018 г. по сравнению с 2011 годом на 39,5%.

Анализ качественных показателей эффективности использования расходов в сельскохозяйственном предприятии «ХХХ» за 2016-2018 годы представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Анализ качественных показателей эффективности использования расходов в сельскохозяйственном предприятии «ХХХ» за 2016-2018 годы

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г к 2016 г, %
Общая сумма доходов, тыс. руб.	79489	75653	86941	109,37
Чистая прибыль, тыс. руб.	511	-31346	-12586	-2463
Общая сумма расходов, тыс. руб.	77303	104165	99512	128,72
Среднегодовая стоимость активов, тыс. руб.	147436,5	186855,5	163168,5	110,67
Среднегодовая величина обязательств (заемного капитала), тыс. руб.	109069	59754	96371,5	88,35
Расходы на 1 руб. доходов (п.3:п.1)	0,97	1,37	1,14	117,5
Расходы на 1 руб. активов	0,52	0,55	0,60	115,3
Расходы на 1 руб. собственного капитала	1,28	3,68	6,37	497,65
Расходы на 1 руб. обязательств	0,70	1,74	1,03	147,14
Рентабельность расходов, % (п.2:п.3)	0,66	-	-	-

При проведении анализа качественных показателей эффективности использования расходов в сельскохозяйственном предприятии «ХХХ», необходимо отметить, что среднегодовая стоимость активов в 2016 г. составляла 147436,5 тыс. руб. к 2018 г. она увеличилась до 163168,5 тыс. руб. в процентном соотношении это составило 10,6 %.

Среднегодовая величина обязательств увеличилась, в 2017 г. она составляла 59754 тыс. руб., к 2018 г. она составила 96371,5 тыс. руб. произошло увеличение за счет возрастания долгосрочных заёмных средств на 87504 тыс. руб. и оценочных обязательств на 2168 тыс. руб. Расходы на 1 рубль доходов за исследуемый период повысились на 0,17 коп, если в 2016 г. на 1 рубль доходов приходилось 0,97руб. расходов, то в 2018 г. этот показатель уже составил 1,14 рубля, это говорит об оптимизации производства и уменьшении себестоимости продукции.

Расходы на 1 рубль активов в анализируемых годах стабильны, в 2016 г.

этот показатель был на уровне 0,52 руб. расходов на 1 руб. активов, в 2017 г. увеличился до 0,55 руб. расходов на 1 руб. активов, к 2018 г. он составил до 0,60 руб. расходов на 1 руб. активов. Такие изменения вызваны увеличением расходов в 2018 г. и не существенным увеличением активов в этом же году.

В 2018 г. стоимость активов увеличилась, и расходы не превышают их. Расходы на 1 рубль обязательств в 2016 г. были на уровне 0,70 руб. расходов на 1 рубль обязательств к 2017 г. они увеличились и составили 1,74 руб. в 2018 г. увеличение произошло на 0,33 %. Рентабельность расходов в 2016 г. составляла 0,66 %, к 2017 г. и 2018 г. организация признаётся неэффективной, так как чистая прибыль за эти годы имеет отрицательную тенденцию.

Обобщая вышеизложенный материал и учитывая сложившуюся обстановку на предприятии, для повышения экономической эффективности деятельности сельскохозяйственной организации, увеличения производства продукции и улучшения ее качества следует рекомендовать мероприятия:

1. Повысить урожайность зерна за счет применения удобрений, так как это приводит к повышению валового сбора.

2. Необходимо создать маркетинговую службу, которая будет регулярно осуществлять маркетинговые исследования зернового рынка и реализации мяса, а также рынка средств производства для определения наиболее выгодной рыночной ниши.

3.Увеличить объемы продаж и оптимизацию затрат за счет возможностей маневрирования ресурсами предприятия, создать надежную базу для оценки эффективности работы каждого из подразделений организации, ее финансового состояния в целом, что будут способствовать эффективной работы системы управления затратами.

4. Прогнозировать рост поголовья, продуктивности и производства животноводства.

5. Осуществлять процесс воспроизводства сельскохозяйственных животных при постоянной замене выбывающих из стада животных путем получения приплода и выращивания.

Список литературы

1. Кубарь, М.А. Порядок формирования себестоимости в сельскохозяйственных организациях / М.А. Кубарь, Н.В. Лихолетова. – Текст непосредственный // Форум молодых ученых. - Саратов : ООО «Институт управления и социально-экономического развития». –. – 2016 – №3 (3). – С. 151-154

2. Расходы сельскохозяйственных организаций. – Текст: электронный [сайт]. – URL:http://iok.narod.ru/15.htm (дата обращения 25.11.2019)

3. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и доп. – Мдсква: ИНФРА-М, 2017. – 378 с. – Текст непосредственный

УДК 631.162

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Лихолетова Н.В.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Аннотация: *Сельское хозяйство является жизненно необходимой отраслью народного хозяйства. Уровень его развития в значительной степени предопределяется уровень экономической безопасности страны в целом. Актуальность статьи заключается в том, что предприятия АПК играют важную роль в целом для экономики страны, так и отдельности для области, муниципального района. Цель статьи заключается в анализе финансовых показателей деятельности предприятий АПК Ростовской области. В работе были использованы всеобщие и общенаучные методы исследования, такие как: сравнения, анализа, синтеза.*

Ключевые слова: *сельскохозяйственные предприятия, финансовые показатели, анализ, чистая прибыль, эффективность.*

ANALYSIS OF FINANCIAL PERFORMANCE OF AGRICULTURAL ENTERPRISES OF THE ROSTOV REGION

Likholetova N. V.
Don State Agrarian University

Abstract: *Agriculture is a vital branch of the national economy. The level of its development is largely determined by the level of economic security of the country as a whole. The relevance of the article lies in the fact that agricultural enterprises play an important role in the economy of the country as a whole, and individually for the region, municipal district. The purpose of the article is to analyze the financial performance of agricultural enterprises of the Rostov region. General and General scientific research methods were used in the work, such as: comparison, analysis, synthesis.*

Keywords: *agricultural enterprises, financial indicators, analysis, net profit, efficiency.*

Сельское хозяйство является одной из приоритетных отраслей национальной экономики российского государства. Его развитие активно поддерживается государством, как на макро-, так и на микро-уровне. К аграрным предприятиям могут быть причислены все предприятия, у которых производство сельскохозяйственной продукции считается основной деятельностью организации. Аграрное производство считается базовой областью. Его положение устанавливает продовольственную безопасность государства, обеспеченность сырьевыми ресурсами работы ряда сопряженных производств. В этой связи актуальным является анализ финансовых показателей деятельности предприятий АПК Ростовской области.

Ростовская область – один из крупнейших сельскохозяйственных регионов Российской Федерации. Сельскохозяйственные угодья занимают 8,5 млн га, пашня – 5,8 млн га, в том числе орошаемая 228 тыс. га. Доля Ростовской области в общей площади сельхозугодий России составляет 3,9%. По площади сельхозугодий и площади посевов зерновых культур область занимает 2-е место в Российской Федерации, по плодородию пашни – 10 место среди других субъектов Российской Федерации. В сельхозпроизводстве занято 1,4 тыс. сельхозорганизаций всех видов собственности, 8,2 тыс. крестьянско-фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей, около 793 тыс. личных хозяйств граждан и других индивидуальных хозяйств граждан.

Ростовская область – в числе лидеров в России по валовым сборам зерна и подсолнечника. Перспективными направлениями АПК области также являются: прудовое рыбоводство, производство животноводческой продукции, овощей, переработка сельхозпродукции с последующим доведением до потребителя.

Удельный вес сельского хозяйства Ростовской области в российском производстве продукции сельского хозяйства – 5%, в Южном федеральном округе – 30%, в валовом региональном продукте – 14%, с учетом пищевой и перерабатывающей промышленности – 17,4%. Более 65% валовой продукции сельского хозяйства области производится в отрасли растениеводства [4].

В состав Ростовской области входят 463 муниципальных образования, состоящих из 12 городских округов, 43 муниципальных районов, 17 городских поселений, 391 сельских поселений.

Ростовская область занимает третье место в России по количеству сельскохозяйственных предприятий. По состоянию на 1 января 2019 г. насчитывается 1450 сельхозпредприятий, 7172 фермерских хозяйства, 1006 индивидуальных предпринимателей, 599,4 тысячи личных подсобных хозяйств населения.

Анализ таких показателей как «Выручка», «Себестоимость продаж», позволил выявить 10 муниципальных районов из 43 занимающие лидирующую позицию по данному показателю.

Выручка от реализации один из показателей характеристики деятельности предприятия. Выручка представляет собой количество денежных средств, которые предприятие может получить за определенное время своей деятельности, ведя реализацию товаров и услуг [5, с. 118].

По состоянию на 1 июля 2019 г. общая выручка от реализации по 43 муниципальным районам Ростовской области сельскохозяйственных предприятий составила 37176125 тыс.руб.

На рисунке 1 представлен удельный вес лидеров муниципальных районов Ростовской области по показателю «Выручка».

Наибольшую долю в общем объеме выручки от реализации занимает Неклиновский район – 7,8%, на втором месте Кашарский район – 7,1%, на третьем Песчанокопский район – 6,5%. У остальных районов удельный вес от 5,8% до 2,9%.

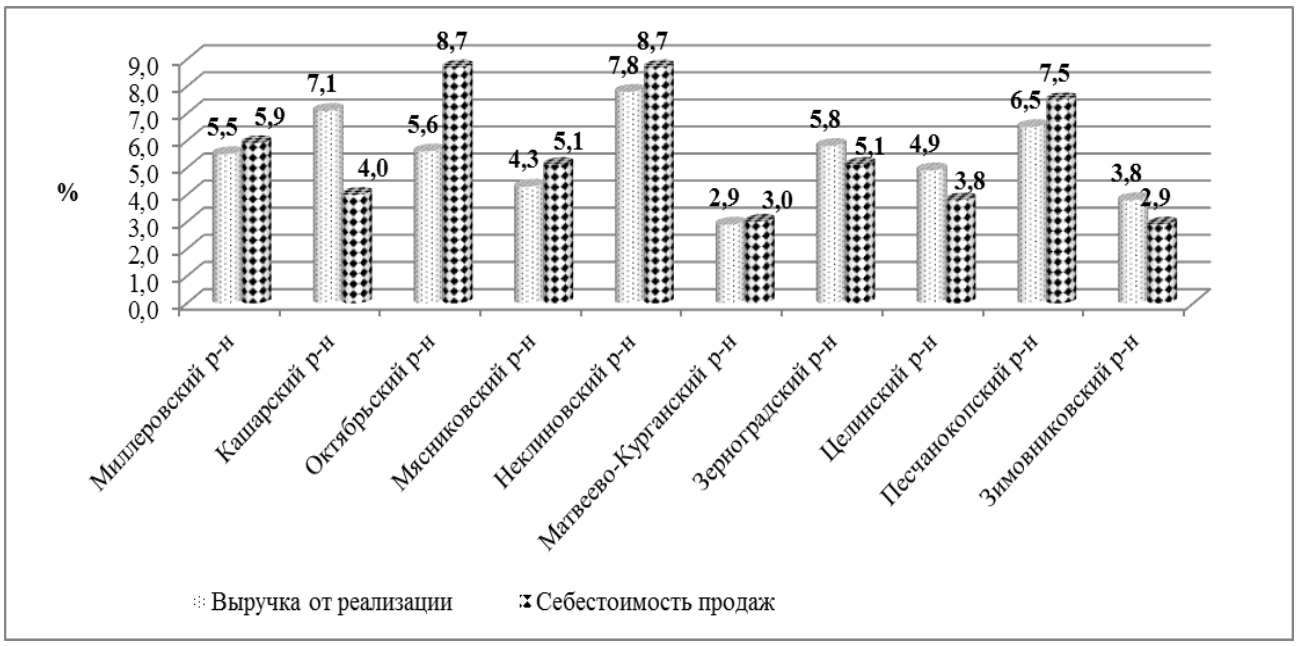

Рисунок 1 – Удельный вес выручки от реализации и себестоимости продаж сельскохозяйственных предприятий по муниципальным районам Ростовской области по состоянию на 01.07.2019 г., %

Анализ себестоимости продаж предприятий АПК лидеров муниципальных районов Ростовской области по показателю «Выручка» показал, что в таких районах как: Миллеровский, Октябрьский, Мясниковский, Неклиновский, Матвеево-Курганский, Песчанокопский наблюдается превышение себестоимости над выручкой.

По показателю «Чистая прибыль (убыток)» пять из 43 муниципальных районов Ростовской области имеют убыток. В Октябрьском районе общие убытки сельскохозяйственных предприятий составили 1861676 тыс. руб., в Миллеровском районе убытки на сумму 454894 тыс. руб., Усть-Донецкий район 340888 тыс. руб., Белокалитвинский район 91525 тыс. руб., Каменский район 44101 тыс. руб. Получение убытков связанно, во-первых, с моральным износом машин и оборудования. Во-вторых, повышение цен на материалы, сырье, продукцию и услуги промышленности, используемые в сельском хозяйстве. В-третьих, сбои производства и уменьшение его объемов из-за перебоев в обеспечении производства по различным периодам работ (топливо, запасные части и т.п.). В-четвертых, снижение уровня стимулирования труда в сельском хозяйстве, ухудшение уровня жизни работников сельскохозяйственных предприятий [2, с.17].

Анализ чистой прибыли (убытков) сельскохозяйственных предприятий муниципальных районов Ростовской области показал (рис. 2), что наибольший удельный вес в общей структуре чистой прибыли области занимает Кашарский район – 38,3%, на втором месте Целинский район – 18,8%, на третьем месте – 13,4%, на четвертом месте Зерноградский район – 11,1%. У остальных муниципальных районов удельный вес меньше 10%.

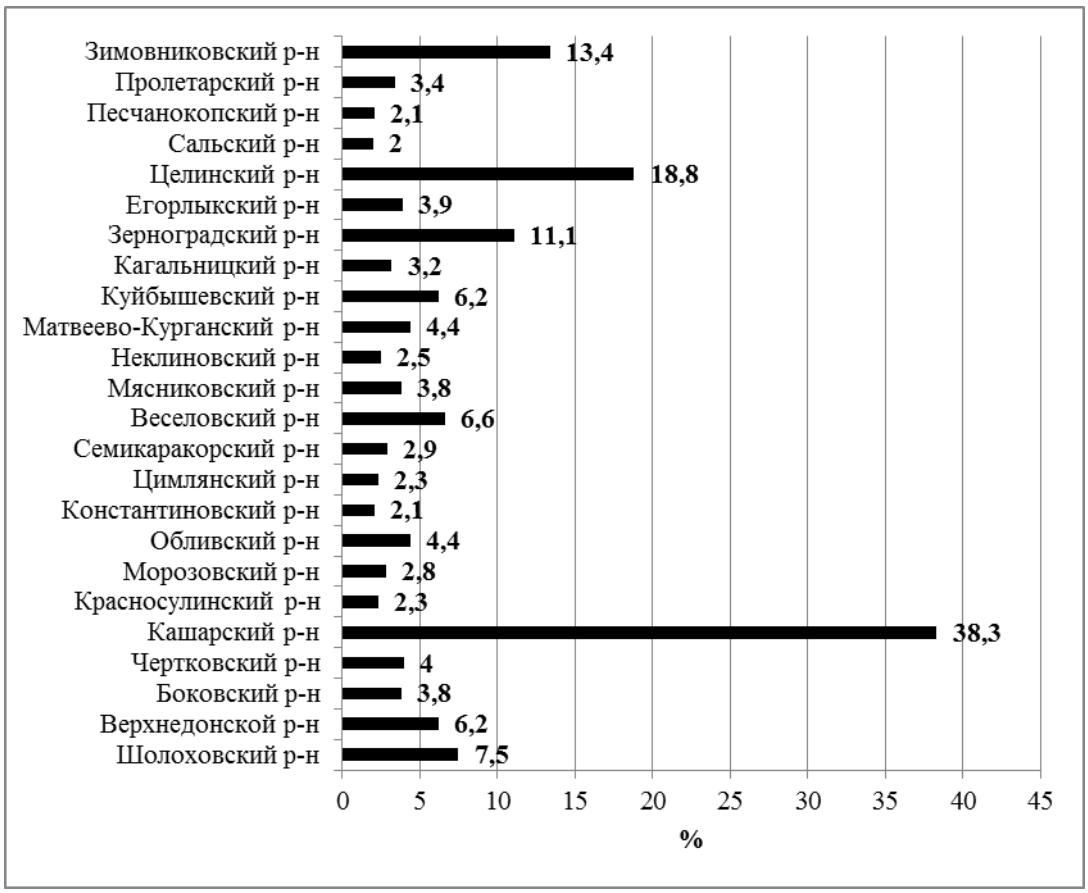

Рисунок 2 – Удельный вес чистой прибыли (убыток) сельскохозяйственных предприятий по муниципальным районам Ростовской области по состоянию на 01.07.2019 г., %

На получение прибыли в Кашарском, Целинском и Зерноградском районах повлияли погодные условия, соблюдение агротехнических требований при выращивании сельхозкультур сельхозтоваропроизводителями, а также за 9 месяцев 2019 год урожайность зерновых культур по данным мониторинга составила в среднем 28,7 ц/га.

Анализ финансовых показателей деятельности предприятий АПК Ростовской области показал, что в целом сельскохозяйственные предприятия 38 муниципальных районов из 43 работают эффективно и имеют чистую прибыль. Для того чтобы улучшить и увеличить финансовые показатели деятельности сельскохозяйственных предприятий необходимо рекомендовать главам муниципальных районов работать над созданием условий для увеличения производства продукции агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов. Создавать условия для сохранения и воспроизводства плодородия почв сельскохозяйственных угодий, а также восстановления и вовлечения в оборот мелиорируемых земель сельскохозяйственного назначения.

Содействовать улучшению качества жизни сельского населения, в том числе посредством улучшения инфраструктурного обустройства сельских территорий. Обеспечивать эффективную реализацию мероприятий государственной программы, а также государственных полномочий в сфере агропромышленного комплекса [1].

Сельскохозяйственным предприятиям для увеличения показателя чистая

прибыль необходимо

– увеличение выпуска продукции и улучшение ее качества;

– продажа излишнего оборудования и другого имущества или сдача его в аренду;

– снижение себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени;

– расширение рынка продаж;

– снижение затрат на производство;

– повышение производительности труда;

– ликвидация непроизводственных расходов и потерь.

В заключении следует отметить, что ключевым драйвером развития сельского хозяйства России в долгосрочной перспективе является переход от импотозамещения к экспортной ориентированности производства.

Список литературы

1. Государственная программа Ростовской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйствен-ной продукции, сырья и продовольствия» на 2019-2023 гг.: постановление Правительства Ростовской области от 17.10.2018 № 652 – Текст: электронный // Официальный сайт Администрации Ростовской области: [сайт]. – URL:http https://www.donland.ru/activity/1448/ (дата обращения 20.11.2019 г.)

2. Рогаева, А.В. Анализ эффективности производства в сельском хозяйстве для целей оптимизации распределения средств государственной поддержки отрасли / А.В. Рогаева. – Текст: непосредственный // Экономический анализ: теория и практика. – 2007. – №21. – С. 15-22

3. Роль сельскохозяйственного предприятия в развитии экономики региона / Ю.В. Козлова, М.Д. Триденежкина.– Текст: непосредственный // «Россия молодая»: XI Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых 16-19 апреля 2019 г. (г. Киров). – С. 17-23

4. Сельское хозяйство и АПК Ростовской области. – Текст: электронный // Официальный сайт Администрации Ростовской области: [сайт]. – URL:http://old.donland.ru/economy/APK/?pageid=75915 (дата обращения 2.12.2019 г.)

5. Финансовые результаты деятельности организации, как объект оценки и анализа / Н.С. Зарубина, М.А. Кубарь, Н.В. Лихолетова. – Текст: непосредственный // Современное состояние и приоритетные направления развития аграрной экономики в условиях импортозамещения: материалы международной научно-практической конференции (пос. Персиановский 9 февраля 2017 г.). – Персиановский: Донской ГАУ, 2017. С.116-120

УДК 657

КОЭФФИЦИЕНТНЫЙ МЕТОД АНАЛИЗА ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Мирошниченко Т.А.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

В статье рассмотрены методики коэффициентного анализа денежных потоков, предложенные разными учеными, в том числе отражена авторская методика. Проведен расчет коэффициентов на примере бухгалтерской отчетности предприятия и дана оценка эффективности коэффициентного метода анализа денежных потоков.

***Ключевые слова**: анализ, денежные потоки, движение денежных средств, коэффициенты, коэффициентные методы, коэффициентный анализ.*

COEFFICIENT METHOD OF ANALYSIS OF CASH FLOWS OF THE ORGANIZATION

Miroshnichenko T.A.
Don State Agrarian University

The article considers methods of coefficient analysis of cash flows proposed by different scientists, including the author 's methodology. The factors were calculated using the enterprise accounting example and the efficiency of the coefficient method of cash flow analysis was evaluated.

***Keywords**: analysis, cash flows, coefficients, coefficient methods, coefficient analysis.*

Введение. Анализ денежных потоков играет важную роль в управлении финансами организации, поскольку помагает своевременно выявлять существующие проблемы в обеспечении ликвидными активами производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Именно умение генерировать денежные потоки характеризует эффективность управления финансами и обеспечивает стабильность работы организации. Анализ движения денежных средств является одним из основных составляющих элементов при проведении анализа финансовой устойчивости и доходности организации. Он позволяет установить реальное финансовое состояние в организации.

Цель и задачи. Целью исследования стало изучение различных методик коэффициентного анализа денежных потоков и апробирование их на примере конкретного предприятия.

Задачи исследования:

- изучить методы коэффициентного анализа денежных потоков организации;
- рассчитать на примере конкретного предприятия предложенные коэффициенты;
- обобщить полученные результаты и дать оценку эффективности коэффициентного метода анализа денежных потоков.

Методика исследований. Для проведения исследования были использованы такие общенаучные методы как диалектический и логический методы, анализ и синтез и другие.

Результаты и обсуждение. Изучив литературные источники, нами было установлено, что при проведении анализа денежных потоков многие авторы [1,2,3,4,6,7], выделяют в качестве основных прямой и косвенный методы. Вместе с тем, чтобы получить более полное представление о движении денежных средств предприятия можно применять коэффициентный метод.

По мнению ученых [4,5,7,8], коэффициентный метод анализа денежных потоков включает расчет следующих основных коэффициентов: текущей платежеспособности, достаточности чистого денежного потока, эффективности денежных потоков, реинвестирования денежных потоков, рентабельности положительного денежного потока по текущей деятельности.

Дополнительными показателями при проведении анализа могут выступать: коэффициент оборачиваемости и период обращения денежных средств, коэффициент абсолютной ликвидности, рентабельность израсходованных и поступивших денежных средств. Анализ динамики этих показателей демонстрирует взаимосвязь использования денежных средств с результатами экономической и финансовой деятельности организации [7].

В общем виде изменение показателей платежеспособности можно трактовать так. Высокое значение данных коэффициентов говорит об устойчивом финансовом положении предприятия, а низкое их значение показывает наличие потенциальных проблем с денежными средствами и свидетельствует о нарушении нормального финансового цикла.

Коэффициент платежеспособности (КП) рассчитывается по формуле:

$$КП = \frac{ПДС}{ВДС} \quad (1)$$

где, ПДС – поступление денежных средств,

ВДС – выплаты денежных средств.

При КП = 1, денежных средств поступает ровно столько, сколько требуется для осуществления всех платежей. При КП > 1 имеет место превышение поступлений над выплатами. Если такая ситуация сохраняется длительный период времени, то есть вероятность неэффективного использования денежных средств предприятия. Если КП < 1, то возможны такие варианты оценки: поступивших денежных средств недостаточно либо платежи выполнялись за счет накопленного остатка денежных средств. В краткосрочном периоде такой дисбаланс не представляет опасности для экономического субъекта [2].

В ходе анализа денежных потоков важно определить достаточность генерируемого в процессе хозяйственной деятельности чистого денежного потока для финансирования возникающих потребностей. Для этого используется коэффициент достаточности чистого денежного потока (КДчпд), который рассчитывается по следующей формуле:

$$КД_{ЧДП} = \frac{ЧДП}{ОД + \Delta З_{тм} + Д_{у}} \quad (2)$$

где ОД - сумма выплат основного долга по долго- и краткосрочным кредитам и займам организации;

$\Delta З_{тм}$ - сумма прироста запасов товарно - материальных ценностей в составе оборотных активов организации;

$Д_у$ — сумма дивидендов (процентов), выплаченных собственникам предприятия (акционерам, пайщикам) на вложенный капитал.

Для оценки синхронности формирования положительного и отрицательного денежных потоков по отдельным интервалам отчетного периода рассматривается динамика остатков денежных активов организации, отражающая уровень этой синхронности и обеспечивающая абсолютную платежеспособность, рассчитывается коэффициент ликвидности денежного потока (КЛдП) организации по отдельным интервалам рассматриваемого периода по формуле:

$$КЛ_{дп} = \frac{ПДП-(ДА_к-ДА_н)}{ОДП} (3)$$

где ПДП - сумма поступлений денежных средств;

$ДА_К$, $ДА_Н$ — сумма остатка денежных средств организации соответственно на конец и начало рассматриваемого периода;

ОДП — сумма расходования денежных средств.

Обобщающим показателем эффективности денежных потоков организации является коэффициент эффективности денежного потока (КЭдп), который можно рассчитать по формуле [5, с. 460]:

$$КЭ_{дп} = \frac{ЧДП}{ОДП} (4)$$

Коэффициент оборачиваемости денежных средств ($КО_{дс}$) определяется по формуле:

$$КО_{дс} = \frac{В}{ДС} (5)$$

где В – выручка;

ДС – средний остаток денежных средств за анализируемый период.

Значение показателя показывает, сколько раз за период, денежные средства, находящиеся на счетах и в кассе организации, совершили оборотов.

Продолжительность оборота денежных средств ($ПО_{дс)}$ рассчитывается по формуле:

$$ПО_{дс} = \frac{360}{КО_{дс}} (6)$$

С помощью этих показателей оценивают деловую активность организации в использовании денежных средств [1].

Сокращение оборачиваемости и рост среднего срока оборота денежных средств говорит о нерациональном управлении денежными средствами, в результате чего замедляется их использование и ухудшается обслуживание всего хозяйственного оборота предприятия.

Рассмотрим на примере динамику вышеназванных коэффициентов.

Таблица 1 - Динамика коэффициентов эффективности использования денежных средств

Показатель	Базовый период	Прошлый период	Отчетный период	Изменения, (+/-)	
				прошлого периода к базовому	отчетного периода к прошлому
Коэффициент платежеспособности (КП)	0,99	1,16	0,89	+0,17	-0,27
Коэффициент достаточности чистого денежного потока (КДчпд)	0,31	1,06	-0,31	+0,76	-1,38
Коэффициент ликвидности денежного потока (КЛдП)	1,00	1,00	1,00	+0,00	+0,00
Коэффициент эффективности денежных потоков (КЭдп)	-0,01	0,16	-0,11	+0,17	-0,27
Коэффициент оборачиваемости денежных средств ($КО_{дс)}$	19,92	8,93	6,64	-10,99	-2,28
Период обращения денежных средств, дней ($ПО_{дс)}$	18,33	40,88	54,93	+22,55	+14,05

Показатели таблицы 1 подтверждают выявленную негативную тенденцию в движении денежных средств и соответственно демонстрируют неэффективное их использование. Коэффициент платежеспособности показывает, насколько приток превышает отток денежных средств. В базовом и отчетном годах ощущался дефицит платежных средств соответственно на 1 коп. и 11 коп., в результате чего коэффициент эффективности денежных потоков был отрицательным. Лишь в прошлом году приток денежных средств на 16 коп. превышал их отток в расчете на 1 руб. Коэффициент ликвидности денежного потока на протяжении всего периода времени равнялся единице, что свидетельствует о синхронности распределения притока и оттока денежных средств в течение года. Коэффициент достаточности денежного потока показывает, что в прошлом году чистого денежного потока было достаточно для финансирования возникающих потребностей, а в отчетном году данный показатель имел отрицательное значение, т.е. чистых денежных средств недостаточно для текущих платежей.

В отчетном периоде из-за снижения выручки и увеличения среднего остатка денежных средств существенно сократился коэффициент оборачиваемости денежных средств – на 13,27 оборотов по сравнению с базовым периодом, при этом период оборачиваемости существенно вырос - на 36,6 дня. Данная ситуация свидетельствует о неэффективном использовании денежных средств организации и может привести к неплатежеспособности.

Автором статьи ранее [8, с. 98] были предложены коэффициенты соотношения притока и оттока отдельно по каждому виду деятельности предприятия, которые можно рассчитать по следующим формулам:

$$Кпот.д. = \frac{Пт.д.}{От.д.} * 100\%, \quad (7)$$

$$Кпои.д. = \frac{Пи.д.}{Ои.д.} * 100\%, \quad (8)$$

$$Кпоф.д. = \frac{Пф.д.}{Оф.д.} * 100\%, \quad (9)$$

где Кпот.д., Кпои.д., Кпоф.д. – соответственно коэффициенты соотношения притока и оттока денежных средств текущей, инвестиционной и финансовой деятельности;

Пт.д., Пи.д., Пф.д. – приток денежных средств по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности соответственно;

От.д., Ои.д., Оф.д. – отток денежных средств по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности соответственно.

Рассмотрим на том же примере результаты расчетов предложенных коэффициентов (табл. 2).

Таблица 2 - Коэффициенты соотношения притока и оттока денежных средств по видам деятельности

Наименование коэффициента	Алгоритм расчета	Расчет коэффициентов			Отклонения (+/-)	
		Базовый период	Прошлый период	Отчетный период	прошлого периода к базовому	отчетного периода к прошлому
Кпот.д.	$Кпот.д. = \frac{Пт.д.}{От.д.} * 100\%$	135,18	157,53	83,05	+22,35	-74,48
Кпои.д.	$Кпои.д. = \frac{Пи.д.}{Ои.д.} * 100\%$	0	13,16	376,47	+13,16	+363,31
Кпоф.д.	$Кпоф.д. = \frac{Пф.д.}{Оф.д.} * 100\%$	38,99	5,44	0	-33,55	-5,44

Анализируя данные таблицы 2 можно отметить, что в отчетном году в организации отмечено существенное сокращение коэффициента соотношения притока и оттока денежных средств текущей деятельности на 74,48 % по сравнению с прошлым годом, что свидетельствует о недостаточности собственных финансовых ресурсов для текущей деятельности предприятия. Для покрытия дефицита организация продало основные средства, о чем свидетельствует значительный рост коэффициента Кпои.д. в 3,6 раза за этот же период. Коэффициент соотношения притока и оттока денежных средств финансовой деятельности Кпоф.д. из года в год снижается, что говорит о том, предприятие не желает привлекать заемные средства для покрытия недостатка денежных средств. Важно, чтобы сокращение коэффициента соотношения притока и оттока денежных средств текущей при одновременном росте аналогичного коэффициента по инвестиционной деятельности не продолжалось длительно, поскольку данная тенденция является свидетельством финансового неблагополучия предприятия.

Выводы и рекомендации. Таким образом, рассмотренный нами на конкретном примере коэффициентный метод анализа денежных потоков показывает свою эффективность и подтверждает вывод о необходимости оптимизации денежных потоков в исследуемой организации с целью обеспечения ее экономической и финансовой безопасности.

Список литературы

1. Васильева, Л.С. Финансовый анализ: учебник [Электронный ресурс] / Л.С.Васильева, М.В. Петровская. – М.: КНОРУС., 2012. - 1 электрон. опт. диск.

2. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для бакалавриата и магистратуры [Текст] / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с.

3. Зубарева, О.А. Прогнозирование банкротства и определение его факторов на основе анализа финансового состояния предприятия [Текст] / Зубарева О.А., Кубарь М.А., Лихолетова Н.В. // Актуальные проблемы современной экономики и систем управления: материалы VIII Международной научно-практической конференции 23–24 ноября 2016. – пос. Персиановский : Донской ГАУ, 2016. – С. 233-238.

4. Илышева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности [Текст] : учебник / Н.Н. Илышева, С.И. Крылов. – М: Финансы и статистика, 2011. – 480 с.: ил.

5. Ионова, А.Ф. Финансовый анализ: учеб. 2-е изд. [Текст] / А.Ф.Ионова, Н.Н Селезнева. – М.: Проспект, 2009. – 624 с.

6. Рогуленко, Т.М. Анализ денежных потоков предприятия [Электронный ресурс] / Т.М. Рогуленко, Д.А. Позов // Вестник университета. - 2016. - № 1. – С. 172-177. – URL. https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-denezhnyh-potokov-predpriyatiya/viewer

7. Климова, Н.В. Оптимизация денежных средств в обеспечении экономической и финансовой безопасности хозяйствующего субъекта [Электронный ресурс] / Н.В.Климова // Экономический анализ: теория и практика, 2009. - № 29. – С. 30-37. - Справ.- правовая система «КонсультантПлюс».

8. Мирошниченко, Т.А. Учет и анализ денежных потоков на сельскохозяйственных предприятиях: монография [Текст] / Т.А. Мирошниченко. – пос. Персиановский: Изд-во ДГАУ, 2008. – 138 с.

УДК 657.6

РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ АУДИТА УЧЕТА РАСЧЕТОВ ПО КРЕДИТАМ И ЗАЙМАМ

Мирошниченко Т.А.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

В статье рассматриваются теоретические и методические вопросы аудиторской проверки на участке учета расчетов по кредитам и займам. Приводятся основные аудиторские процедуры и логически последовательная схема проведения аудиторской проверки на исследуемом участке учета. Предлагается развитие методики аудита учета кредитов и займов и затрат по их обслуживанию на базе системы учетно-контрольных точек аудирования.

***Ключевые слова**: аудит, расчеты по кредитам и займам, схема аудита, методика аудита, учетно-контрольные точки аудирования.*

DEVELOPMENT OF AUDIT METHODOLOGY ACCOUNTING CALCULATIONS ON LOANS AND BORROWINGS

Miroshnichenko T.A.
Don State Agrarian University

The article deals with the theoretical and methodological issues of audit in the area of accounting of payments on loans and borrowings. The main audit procedures and a logically consistent scheme of the audit on the studied accounting area are presented. It is proposed to develop a methodology for auditing the accounting of credits and loans and the costs of their maintenance on the basis of the system of accounting and control points of auditing.

Keywords: *audit of calculations under credits and loans, the scheme of the audit, method of audit, accounting and control point of listening.*

Введение. В настоящее время коммерческие организации при осуществлении своей деятельности практически не обходятся без привлечения заемных средств со стороны, что может быть связано с необходимостью покрытия недостатка денежных средств при неравномерном поступлении выручки, расширении бизнеса, неблагоприятной ситуации в экономике для данной организации и по другим причинам. При этом денежные потоки по поступлению и возврату кредитов и займов являются объектом контроля со стороны руководства и собственников [2, с. 108]. Важным инструментом для осуществления контроля за расчетами по кредитам и займам, как со стороны кредиторов, так и со стороны руководства организации является независимый аудит.

Методические вопросы аудита расчетов по кредитам и займам, нашли свое отражение в исследованиях отечественных ученых и практиков, таких как: Бдайциева Л. Ж., Богатая И., Булыга Р.П., Ерофеева В.А., Подольский В.И., Савин А.А., Федоренко И.В., Хахонова Н.Н. и др.

Отмечая значительный научный вклад указанных ученых, следует отметить, что методические аспекты аудита учета кредитов и займов и затрат по их обслуживанию исследованы не в полной мере.

Цель и задачи. Целью исследования является изучение теоретических и методических вопросов аудита кредитов и займов и затрат по их обслуживанию и определение направлений их совершенствования.

В соответствии с поставленной целью задачами исследования являются:

– исследовать методики аудита учета расчетов по кредитам и займам и затрат по их обслуживанию, предложенные разными учеными;

– предложить пути совершенствования методики аудита кредитов и займов и затрат по их обслуживанию.

Методика исследований основана на общенаучных методах: анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение, критическое осмысление и других.

Результаты и обсуждение. Аудит учета расчетов по кредитам и займам проводится для того, чтобы получить необходимые доказательства достоверности отражения операций по кредитам и займам в бухгалтерской отчетности.

По мнению ученых [1, с.286; 4, с.429; 6, с.222-223; 7, с.628], для достиже-

ния цели аудита учета кредитов и займов необходимо проверить:

– законность и экономическую целесообразность их получения;

– реальность и документированность операций путем изучения кредитных договоров, договоров залога, договоров займа;

– полноту и правильность раскрытия информации о них и затратах по их обслуживанию в учетной политике и бухгалтерской отчетности;

– правильность отражения операций на счетах бухгалтерского учета;

– состояние синтетического и аналитического учета кредитов, займов и затрат по их обслуживанию;

– целевое использование заемных средств, полноту и своевременность их погашения;

– начисление и уплату процентов по ним, участие процентов в оценке имущества и в формировании финансовых результатов;

– обоснованность отнесения процентов по полученным кредитам и займам к расходам, принимаемым для целей налогообложения прибыли;

– различия между бухгалтерским и налоговым учетом кредитов и займов и правильность применения ПБУ 18/02;

– наличие просроченных задолженностей и их отражение в учете;

– достоверность информации о кредитах и займах, отраженной в бухгалтерской отчетности;

– правильность классификации кредитов и займов на краткосрочные и долгосрочные в бухгалтерской отчетности.

Для получения аудиторских доказательств аудитор может применить следующие аудиторские процедуры: запрос – поиск информации у осведомленных лиц в пределах и за пределами нахождения аудируемого лица, инспектирование, наблюдение – взгляд на процесс, выполняемый другими лицами, подтверждение – ответ на запрос подтвердить информацию, содержащуюся в бухгалтерских записях, пересчет – проверка точности арифметических расчетов в первичных документах и бухгалтерских записях либо выполнение аудитором самостоятельных расчетов, повторное проведение, аналитические процедуры – сопоставление финансовой информации и соответствующей ей информации нефинансового характера, либо сочетания их.

Для организации аудита кредитов и займов и затрат по их обслуживанию предлагаем логически последовательную схему проведения аудиторской проверки на исследуемом участке учета. Можно выделить шесть этапов проведения аудита расчетов по кредитам и займам, охватывающие весь цикл аудиторской проверки, которые представлены на рисунке 1.

Цикл проведения аудиторской проверки состоит из подготовительной стадии, на которой происходит ознакомление аудиторов с деятельностью предполагаемого аудируемого, ставятся цель и задачи аудита, а также осуществляется предварительное планирование аудита. Этап планирования аудита учета кредитов и займов включает определение рисков и уровня существенности, расчет необходимых для проверки трудозатрат, подбор законодательных и нормативных актов Российской Федерации (РФ), определение информацион-

ной базы, подготовка макетов рабочих документов аудитора, определение методов сбора аудиторских доказательств и формирование плана и программы аудита.

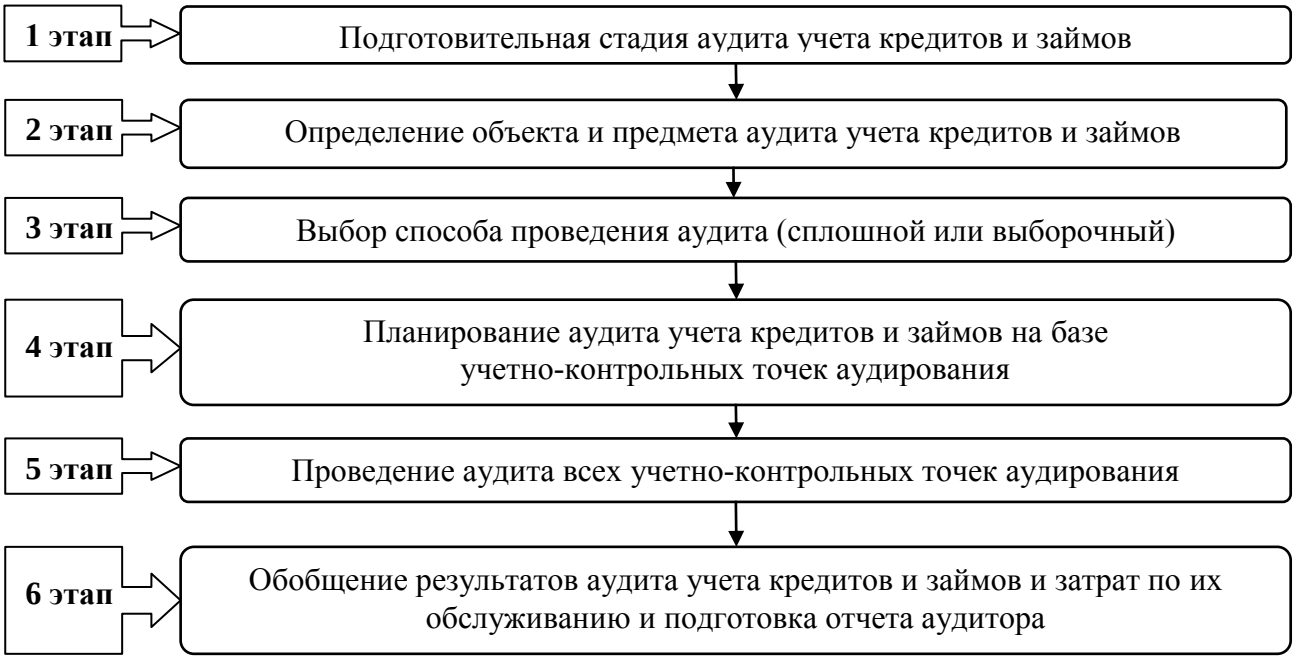

Рисунок 1 - Этапы аудита учета расчетов по кредитам и займам
(составлено автором)

Одним из направлений совершенствования методики аудита является осуществление планирования и проведение аудита на базе учетно-контрольных точек аудирования.

Методика аудита учета кредитов и займов и затрат по их обслуживанию на базе системы учетно-контрольных точек аудирования, предполагает установление взаимосвязи всех учетно-контрольных точек аудирования. Кроме того, для каждой точки аудирования аудитору необходимо выбрать процедуры по существу, определить возможные ошибки и нарушения.

В таблице 1 отражены примеры учетно-контрольных точек аудирования на участке учета кредитов и займов.

Основными аудиторскими процедурами, применяемыми аудитором в ходе проверки для сбора аудиторских доказательств достоверности отражения операций по кредитам и займам в бухгалтерской отчетности, являются [5, с. 124; 4, с.425-427]:

– Проверка соответствия положений учетной политики нормативным требованиям бухгалтерского и налогового учета. Проверка учетной политики должна предшествовать всем остальным этапам аудиторской проверки. Аудитор должен удостовериться в наличии приказа (распоряжения) руководителя организации по учетной политике. На данном этапе аудиторской проверки задачей аудитора является проанализировать, как общие, так и конкретные элементы учетной политики, касающиеся бухгалтерского и налогового учета кредитов и займов.

Таблица 1 – Аудит учета расчетов по кредитам и займам
на базе системы учетно-контрольных точек аудирования (составлено автором)

Элементы методики аудиторской проверки	Учетно-контрольные точки аудирования						
	Учетная политика (УП)	Кредитные договора и договора займа	Сумма полученных кредитов и займов	Суммы дополнительных расходов по полученным кредитам	Начисленные проценты по кредитам	Расходы по начисленным процентам	Расходы по кредитам для налогообложения
Цель аудита	Проверка наличия в УП положений по отражению и признанию кредитов и займов и затрат по их обслуживанию в бухучете	Проверка законности и правильности оформления договоров	Проверка полноты и своевременности поступления кредитов и займов и их погашения, достоверности их отражения в бухгалтерской отчетности	Проверка достоверности сумм, уплачиваемых за информационные и консультационные услуги; экспертизу договора займа (кредитного договора)	Проверка правильности расчета сумм процентов по кредитам и займам, своевременности их погашения	Проверка обоснованности отнесения сумм начисленных процентов к прочим расходам или включения их в стоимость инвестиционного актива	Проверка правильности и своевременности признания расходов по кредитам и займам для налогообложения, обоснованности их отражения
Направление аудита	Подтверждающий	Подтверждающий	Подтверждающий	Подтверждающий	Подтверждающий	Подтверждающий	Подтверждающий
Оценка существенности ошибок	Существенная	Существенная	Существенная	Существенная	Существенная	Существенная	Существенная
Информационная база	Учетная политика для целей бух. учета и налогообложения	Кредитные договора, договора займа с юридическими и физическими лицами, дополнительные соглашения к ним и др.	Выписки банка, первичные документы, учетные регистры по счетам 66, 67, бухгалтерская отчетность	Документы и учетные регистры	Кредитные договора, договора займа, выписки банка, банковские ордера и т.п., учетные регистры по счетам 66, 67	Первичные документы, подтверждающие произведенные расходы, регистры бухгалтерского учета по счетам 91, 08, 66, 67	Регистры налогового учета, налоговые декларации по налогу на прибыль
Аудиторские процедуры	Инспектирование	Инспектирование	Инспектирование, пересчет, запрос, подтверждение	Инспектирование, пересчет, запрос, подтверждение	Инспектирование, пересчет	Инспектирование, пересчет, аналитические процедуры	Инспектирование, пересчет

– Проверка документального оформления получения кредитов и займов. На этом этапе проверки аудитор проверяет наличие кредитных договоров и до-

говоров займа, их условия, отражение основных сумм по процентным договорам на счетах 66, 67.

– Проверка обоснованности отнесения процентов по кредитам и займам на прочие расходы.

– Проверка обоснованности отнесения процентов по кредитам и займам на увеличение стоимости инвестиционных активов.

– Порядок отражения процентов на счетах бухгалтерского учета зависит от того, на какие цели получен заем (кредит): для приобретения, сооружения и изготовления инвестиционного актива или на иные цели.

– Проверка фактического соблюдения использования полученных кредитов и займов по целевому назначению. Аудитор при проверке договоров займа и кредитных договоров изучает, на какие цели выдан заем или кредит, и в соответствии с договорами сверяет направления использования займов и кредитов и отражение этой информации в бухгалтерском учете.

– Проверка своевременности погашения задолженности по кредитам и займам. На данном этапе проверки аудитор проверяет график погашения основного долга и начисленных процентов со сроками, указанными в договорах, используя банковские выписки с приложениями.

– Проверка правильности отражения в бухгалтерском учете сумм процентов, учитываемых и не учитываемых в налоговом учете.

– Проверка правильности раскрытия информации о кредитах и займах в бухгалтерской (финансовой) отчетности. Аудитор проверяет раскрыта ли в бухгалтерской отчетности информация о наличии и изменении величины обязательств по займам и кредитам, о суммах процентов, причитающихся к оплате заимодавцу (кредитору), подлежащих включению в стоимость инвестиционных активов, о суммах расходов по займам, включенных в прочие расходы, о величине, видах, сроках погашения выданных векселей, выпущенных и проданных облигаций, о сроках погашения займов и кредитов, о суммах дохода от временного использования средств полученного займа или кредита, в качестве долгосрочных и (или) краткосрочных финансовых вложений, в том числе учтенных при уменьшении расходов по займам, связанных с инвестиционным активом, о суммах процентов, включенных в стоимость инвестиционного актива и причитающихся к оплате заимодавцу или кредитору, по займам, взятым на цели, не связанные с инвестиционным активом.

На завершающем этапе аудита аудитор готовит отчет руководству о результатах аудиторской проверки учетно-контрольных точек аудирования и разрабатывает предложения по совершенствованию организации бухгалтерского учета и контроля расчетов по кредитам и займам.

Выводы и рекомендации. Подводя итоги можно сказать, что в результате проведенного исследования предложены пути совершенствования методики аудита кредитов и займов и затрат по их обслуживанию на основе логически последовательной схемы проведения аудиторской проверки, включающей шесть основных этапов. Методика аудита учета кредитов и займов и затрат по их обслуживанию на базе системы учетно-контрольных точек аудирования,

предполагающая установление их взаимосвязи, упростит задачу аудитора и сократить время проведения проверки.

Список литературы

1. Аудит: учебник [Текст] / под ред. Р.П. Булыги. — 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 431 с.

2. Ефимовых, Е.А. Методические вопросы аудита кредитов и займов и затрат по их обслуживанию [Текст] / Е.А.Ефимовых, Т.А.Мирошниченко // Актуальные проблемы аграрной экономики: материалы Международной научно-практической конференции (26 -27 марта 2014 г.). - пос. Персиановский: Изд-во Донского ГАУ, 2014.- С.108-112.

3. Кубарь, М.А. Методические аспекты аудита учета затрат на производство продукции в сельскохозяйственных организациях [Электронный ресурс] / М.А.Кубарь. – Инновационные технологии и технические средства для АПК: материалы Международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов (15-17 ноября 2016 г.). - Воронеж, Издательство: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I. - 2016. – С. 99-102. URL. https://elibrary.ru/download/elibrary_28732808_29390542.pdf (дата обращения: 01.12.2019)

4. Подольский, В. И. Аудит [Текст]: учебник / В. И. Подольский, А. А. Савин. – 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2011. – 605 с. – Серия: Основы наук.

5. Савин, А.А. Аудит для магистров: Практический аудит [Текст]: учебник / А.А.Савин, И.А.Савин, Д.А.Савин. – М.: Вузовский учебник; Инфра –М., 2012. – 188 с.

6. Федоренко, И.В. Аудит [Текст]: Учебник / И.В. Федоренко, Г.И. Золотарева. – М.: Инфра-М, 2012. – 272 с.

7. Хахонова Н.Н. Аудит [Текст]: учебник / Н.Н. Хахонова, И.Н. Богатая. – М.: КНОРУС, 2011. – 720 с.

УДК 657.6

ПЛАНИРОВАНИЕ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ УЧЕТА ЖИВОТНЫХ НА ВЫРАЩИВАНИИ И ОТКОРМЕ

Мирошниченко Т.А.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

В статье рассмотрены вопросы планирования аудиторской проверки учета животных на выращивании и откорме. Приводятся вопросы, рассматриваемые аудитором при оценке эффективности системы внутреннего контроля и аудиторского риска на данном участке аудита. Раскрываются основные этапы аудита учета животных на выращивании и откорме.

***Ключевые слова**: аудиторская проверка, планирование аудита, животные на выращивании и откорме, этапы аудита.*

PLANNING THE AUDIT OF ACCOUNTING ANIMALS IN GROWING AND FATTENING

Miroshnichenko T.A.
Don State Agrarian University

The article considers the issues of planning the audit of accounting of animals on cultivation and fattening. The issues considered by the auditor in assessing the effectiveness of the internal control system and audit risk in this area of the audit are presented. The main stages of audit of accounting of animals on cultivation and fattening are revealed.

Keywords: *audit, audit planning, animals on cultivation and fattening, audit stages.*

Введение. Сельскохозяйственные организации имеют специфические объекты бухгалтерского учета, такие как биологические активы. В соответствии с международным стандартом бухгалтерской отчетности (IAS) 41 «Сельское хозяйство» под биологическими активами понимаются живущие животные и растения [1]. Эти объекты бухгалтерского учета поддаются биотрансформации, в результате чего в них происходят количественные и качественные изменения, которые необходимо своевременно и достоверно учитывать и отражать на счетах бухгалтерского учета и отчетности.

В хозяйственной деятельности сельскохозяйственной организации операции по группам животных на выращивании и откорме чаще всего подвергаются злоупотреблениям и нарушениям со стороны материально-ответственных и должностных лиц. Поэтому в ходе аудиторской проверки перед аудитором стоит сложная задача – убедиться в том, что подобные нарушения, злоупотребления и ошибки отсутствуют и не искажают бухгалтерскую финансовую отчетность организации. Важное значение при проведении аудиторской проверки имеет правильное ее планирование.

Цель и задачи. Целью данного исследования является обобщение теоретических положений и разработка рекомендаций по планированию аудиторской проверки животных на выращивании и откорме в сельскохозяйственной организации.

В соответствии с поставленной целью задачами исследования являются:

- изучение литературных источников и нормативных актов по исследуемому вопросу;
- обобщение основных теоретических положений по планированию аудита животных на выращивании и откорме, предложенных разными учеными;
- разработка рекомендаций по содержанию основных этапов планирования аудита исследуемого участка.

Методика исследований. В ходе исследования нами использовались такие теоретические методы научного познания: диалектический метод, обобщение, индукция, дедукция и другие.

Результаты и обсуждение. Планирование аудиторской проверки следует осуществлять в соответствии с требованиями Международного стандарта ауди-

та (МСА) 300 «Планирование аудита финансовой отчетности» [2], согласно которому аудитор должен разработать общую стратегию аудита, отражающую объем, сроки проведения и общую направленность аудита, а также являющуюся основой для разработки плана аудита. План аудита должен включать описание характера, сроков и объема планируемых процедур оценки рисков, последующих аудиторских процедур на уровне предпосылок подготовки бухгалтерской финансовой отчетности и прочих запланированных аудиторских процедур, которые необходимо выполнить для того, чтобы аудиторское задание соответствовало требованиям Международных стандартов аудита.

По мнению ученых [3,4,5,6,7], для разработки эффективного подхода к аудиту учета животных на выращивании и откорме на стадии планирования производятся изучение и предварительная оценка эффективности системы внутреннего контроля (СВК) сельскохозяйственной организации, которая подтверждается или корректируется в ходе проверки. Оценку СВК обычно осуществляют путем тестирования по заранее подготовленным вопросам, ответы на которые аудитор получает путем наблюдения, опроса сотрудников предприятия, изучения и анализа информации, содержащейся в первичной, сводной, системной и другой документации аудируемой организации.

При оценке эффективности СВК и уровня аудиторского риска на участке аудита животных на выращивании и откорме аудитору следует рассмотреть следующие возможные вопросы [4, 7]:

1. Какие виды и группы животных имеются на предприятии, каково поголовье скота и птицы и где они размещены по фермам? При планировании нужно учитывать, что чем больше видов и групп животных на предприятии, тем разнообразнее и многочисленнее операции по данному участку учета, а, соответственно выше вероятность искажений. Если животноводческие фермы существенно удалены, то возможна несвоевременная и неполная передача информации в бухгалтерию, что может привести к появлению недостоверных данных в бухгалтерском учете.

2. Созданы ли в сельскохозяйственной организации условия, обеспечивающие сохранность животных и препятствующие недобросовестным действиям работников предприятия? Аудитору следует установить и оценить эффективность различных средств контроля в проверяемой организации: наличие материально ответственных лиц, отвечающих за сохранность животных; обеспечение охраны в местах содержания животных; создание постоянно действующих инвентаризационных комиссий в местах размещения животных; обеспеченность бланками документов бухгалтерского и зоотехнического учета.

3. Каков порядок и периодичность проведения инвентаризации животных, как отражаются результаты инвентаризации в учете? Аудитору целесообразно заполнить вопросник по оценке правильности инвентаризации изучаемого объекта (табл. 1).

Инвентаризация должна проводиться в установленные сроки с соблюдением определенных правил, исключающих фальсификацию ее данных. Результаты инвентаризации нужно правильно и полно отражать в бухгалтерском учете, поэтому аудитор убеждается в соблюдении этого требования. Он также вы-

ясняет, анализируются ли результаты инвентаризации руководством сельскохозяйственной организации, и какие меры принимаются в случае выявления недостач. Полученные доказательства потребуются аудитору при проведении аудиторской проверки по существу для подтверждения реальности существования активов и полноты отражения их в учете и отчетности [7].

Таблица 1 – Проверка правильности проведения инвентаризации животных на выращивании и откорме (составлено на основе: [8])

№ п/п	Наименование вопроса проверки	Ответ аудитора	Источник информации	Примечание
1.	Проводится ли инвентаризация во всех случаях, когда она обязательна	Да, в полном объеме	Учетная политика, приказы директора, инвентаризационные описи	-
2.	Проведение внеплановых инвентаризаций	-	-	-
2.1	Имеются ли приказы о проведении внеплановых инвентаризаций	Имеются	Приказы директора	-
2.2	Имеется ли график таких инвентаризаций	Нет	План (график) проведения инвентаризаций	В учетной политике перечислены случаи внезапной инвентаризации
2.3	Проводились ли фактически внеплановые инвентаризации	Нет	-	-
3.	Проведение и оформление инвентаризаций	-	-	-
3.1	Издавались ли приказы о проведении инвентаризаций	Да	Приказы директора	-
3.2	Соблюдались ли установленные в приказах сроки	Да	Учетная политика, приказы директора, инвентаризационные описи	-
3.3	Инвентаризационные описи оформлены верно	С несущественными нарушениями	Инвентаризационные описи	-
3.4	Результаты инвентаризации отражены в бухгалтерском учете	Своевременно и верно	Регистры бухгалтерского учета по счету 11 (журнал-ордер по счету 11)	-

4. Кто осуществляет контроль над операциями по движению животных? Аудитор выясняет, на кого из сотрудников предприятия возложены функции контроля за полнотой оприходования приплода, прироста, выходом мяса при забое животных, правильностью списания падежа и др. Присутствуют ли работники бухгалтерии при взвешивании и забое животных, приеме скота у населения, списании падежа и производят ли они контроль над правильностью документального оформления этих операций.

5. Как организован сводный и аналитический учет животных на выращивании и откорме? Отсутствие данного вида учета неизбежно приводит к искажениям данных бухгалтерского учета и отчетности.

6. Кто осуществляет санкционирование операций по движению животных? Если операции не санкционируются или санкционируются не уполномоченными на это лицами, то система внутреннего контроля аудируемого лица допускает недобросовестные действия.

7. Имеются ли в организации внутренние методики по калькулированию себестоимости приплода? Наличие внутренних положений, детализирующих последовательность закрытия счетов и методику расчета себестоимости, и контроль за их соблюдением позволяют предотвратить существенные искажения в бухгалтерском учете и отчетности.

8. Разработан ли график документооборота по участку учета животных на выращивании и откорме и осуществляется ли контроль за его соблюдением? Аудитор изучает порядок передачи первичных данных из производственных подразделений в бухгалтерию, так как несвоевременная передача информации может привести к искажению текущих учетных данных и бухгалтерской отчетности.

Получив ответы на вышеперечисленные вопросы, характеризующие СВК проверяемого экономического субъекта, и оценив уровень аудиторского риска на исследуемом участке учета, аудитор разрабатывает программу аудиторской проверки, которая включает процедуры, необходимые для сбора достаточных надлежащих аудиторских доказательств, позволяющих подтвердить предпосылки подготовки бухгалтерской финансовой отчетности.

На этапе планирования аудитор также определяет, по каким операциям будет применен сплошной и выборочный контроль. Как правило, операции по движению животных, которые носят массовый характер, проверяют выборочно. Нетипичные, «ключевые по риску» или крупные по стоимости операции с животными на выращивании и откорме проверяют сплошным способом.

Содержание основных этапов аудита учета животных на выращивании и откорме отражено на рисунке 1.

Выполнение запланированных процедур по существу, определенных на этапе планирования аудита позволяет аудитору провести проверку эффективно и на завершающем этапе сформировать обоснованное мнение о достоверности информации о животных на выращивании и откорме, представленной в бухгалтерском учете и бухгалтерской финансовой отчетности.

Рисунок 1 – Этапы аудиторской проверки учета животных на выращивании и откорме (составлено автором [3, с. 84])

Выводы и рекомендации. Обобщая результаты проведенного исследования можно сказать, что аудиторская проверка учета животных на выращивании и откорме должна быть тщательно спланирована. Составлению плана и программы аудита предшествует предварительная оценка систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля данного объекта, которая позволяет аудитору выявить зоны повышенного риска с точки зрения возможных нарушений и злоупотреблений. Проводя оценку эффективности СВК необходимо использовать заранее подготовленные тесты или вопросы, учитывающие специфические особенности данного объекта контроля.

Список литературы

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 41 «Сельское хозяйство» (введен в действие на территории Российской Федерации приказом

Минфина России от 28.12.2015 № 217н) (ред. от 11.07.2016). - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193593/

2. Международный стандарт аудита 300 «Планирование аудита финансовой отчетности» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 24.10.2016 № 192н). - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_206944/

3. Аудит [Текст] : учебное пособие. Ч. 2. Практический аудит / сост. : Т.А. Мирошниченко ; Донской ГАУ. – Новочеркасск : Колорит, 2018. – 192 с.

4. Аудит : учебное пособие / И.Ю. Скляров, Ю.М. Склярова, Т.Ю. Бездольная и др. ; под ред. И.Ю. Склярова. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. – 332 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277455 (дата обращения: 01.12.2019).

5. Зюзин, Ю.И. Совершенствование документирования результатов аудиторских процедур при аудите операций с биологическими активами [Электронный ресурс] / Ю.И. Зюзин // Аудит и финансовый анализ . – 2011. - № 2. - URL: http://auditfin.com/fin/2011/2/2011_II_07_01.pdf (дата обращения: 01.12.2019).

6. Кубарь М.А. Внутрифирменный стандарт аудита затрат в сельскохозяйственных организациях [Текст] / М.А. Кубарь // Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. – 2014. - № 4. – С. 48-55.

7. Широбоков, В.Г. Аудит учета животных на выращивании и откорме [Электронный ресурс] / В.Г. Широбоков, Т.И. Логвинова // Аудиторские ведомости. - 2007. - № 4. – Справочно-правов. система «КонсультантПлюс».

8. Федоренко, И.В. Аудит [Текст] : учебник / И.В.Федоренко, Г.И. Золотарева. – Москва : Инфра-М, 2012. – 272 с.

УДК 657.1

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ О ВОЗНАГРАЖДЕНИЯХ РАБОТНИКАМ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

[1]Мирошниченко Т.А., [2]Лавренова Е.Ю.
[1]ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»
[2]директор ООО «Марианна», Ростовская область

Бухгалтерская отчетность организаций является важным источником информации для принятия решений различными группами внутренних и внешних пользователей. Информация о вознаграждениях работникам сельскохозяйственных организаций раскрывается в отдельных отраслевых формах бухгалтерской отчетности, которые не являются совершенными. Поэтому предложены изменения и дополнения в бухгалтерскую отчетность сельскохозяйственных организаций, которые повышают ее информативность и пригодность для проведения анализа.

***Ключевые слова**: вознаграждения работникам, бухглатерский учет, бухгалтерская отчетность, сельское хозяйство.*

IMPROVEMENT OF ACCOUNTING REPORTS ON WORKERS 'BENEFITS IN AGRICULTURE

Miroshnichenko T.A., Lavrenova E.Yu.
Don State Agrarian University
Director of Marianna LLC, Rostov Region

Organizations 'financial reporting is an important source of information for decision-making by different groups of internal and external users. Information on compensation for employees of agricultural organizations is disclosed in separate industry forms of accounting statements, which are not perfect. Therefore, changes and additions to the financial statements of agricultural organizations are proposed, which increase its informativity and suitability for analysis.

***Keywords**: employee benefits, accounting, financial reporting, agriculture.*

Введение. Вознаграждения работникам оказывают воздействие на развитие трудового потенциала сотрудников и содействуют сближению интересов персонала и собственников предприятий, приводя к увеличению доли данного фактора в росте прибыли коммерческой организации. Это выдвигает на первый план проблемы соответствия систем вознаграждения состоянию и действиям по отношению к различным аспектам финансово-производственного процесса для укрепления финансовой устойчивости предприятия. Вознаграждения работникам организации включаются в себестоимость продукции (работ, услуг) или относятся на прочие расходы, поэтому важно иметь достоверную, объективную и прозрачную информацию о выплатах работникам, которая формируется в системе бухгалтерского учета и бухгалтерской финансовой отчетности организации.

Цель и задачи. Цель данного исследования – изучить основные принципы формирования бухгалтерской отчетности по вознаграждениям работников в сельскохозяйственных организациях и предложить направления ее совершенствования.

Задачи исследования:

- изучить современные требования по формированию бухгалтерской отчетности в части раскрытия информации о вознаграждениях работникам сельскохозяйственной организации и выявить существующие проблемы;
- предложить направления совершенствования форм бухгалтерской финансовой отчетности исходя проведенного исследования.

Методика исследований основывается на изучении и обобщении накопленных знаний и опыта в отечественной теории и практике бухгалтерского учета и их критической оценке. В ходе исследования нами использовались логический и системный подход, обобщение, анализ, синтез и другие.

Результаты и обсуждение. Фонд заработной платы представляет собой сумму вознаграждения в денежной и натуральной формах, предоставленную наемным работникам исходя из количества и качества затраченного ими труда, а также различных компенсаций стимулирующего характера с учетом специфики труда независимо от источников их финансирования [1, с. 130].

В системе бухгалтерского учета сведения о фактах расходов на возна-

граждения работников проходят все этапы ведения учета и контроля, и, в конечном итоге, формируется информационное множество, использующееся для принятия управленческих решений. На выходе из информационной системы бухгалтерского учета переработанные сведения могут быть в виде бухгалтерской (финансовой) отчетности, формируемой в рамках финансового учета и предоставляемой, в первую очередь, внешним пользователям, и в виде внутренней информации, образуемой в системе управленческого учета и предназначенной для управления внутри хозяйствующего субъекта [3].

Сведения о среднегодовой численности работников (в том числе работников, занятых сельскохозяйственным производством), суммах начисленной за год заработной платы, а также о выплатах социального характера представлены в отраслевой форме бухгалтерской отчетности Отчет о численности и заработной плате работников организации (форма № 5-АПК). В данной форме отчетности приводятся сведения о выплатах работникам, как в денежной, так и в натуральной форме.

При натуральной форме оплаты труда и социальных выплат в отчет включают суммы исходя из массы отпущенной продукции собственного производства или покупных товаров и среднерыночных цен, сложившихся в конкретном регионе на момент их начисления [4, с. 108].

Вместе с тем данная форма отчетности, на взгляд авторов, имеет некоторые недоработки. Так, например, в форме отсутствуют данные о фактически выплаченной за год заработной плате по категориям работников, а также информация за предшествующий год, что снижает ее информативность. Предлагаем в разделе 5-1 данной формы отчетности ввести графу «Выплачено за год заработной платы, тыс. руб.» и добавить сведения за предшествующий год. Форма бухгалтерской отчетности будет называться иначе, и выглядеть следующим образом (табл. 1).

На наш взгляд, раздел 5-1 формы №5-АПК бухгалтерской финансовой отчетности в данном случае предоставит больше информации для проведения анализа использования трудовых ресурсов всем заинтересованным пользователям и позволит осуществлять контроль выплаты заработной платы сотрудникам организации. Аналогично Раздел 5-2 «Затраты труда» формы № 5- АПК необходимо дополнить информацией за предыдущий год, т.е. ввести графу «За предшествующий год».

Если сельскохозяйственная организация входит в состав агрохолдинга, то в головной организации формируется консолидированная отчетность в соответствии с требованиями международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) по требованиям Федерального закона «О консолидированной финансовой отчетности» от 27.07.2010 № 208-ФЗ (в ред. от 27.12.2018 № 567-ФЗ). Однако требования МСФО и российских стандартов в части отражения информации о вознаграждениях работников существенно отличаются. В связи с этим для повышения информативности и приближения формата бухгалтерской отчетности к требованиям МСФО, предлагаем в качестве приложения в форме №5-АПК внедрить форму, разработанную Д.Ю. Самыгиным и его соавторами (табл. 2) [2, с. 206].

Таблица 1 - Раздел 5-1. Среднегодовая численность, начисленная и выплаченная заработная плата работников организаций*

Наименование показателя	Коды	Среднегодовая численность, чел.		Начислено за год заработной платы, тыс. руб		Выплачено за год заработной платы, тыс. руб.		Выплаты социального характера, тыс. руб	
		2018 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
По организации – всего (стр. 51100+ 51200+ 51300+ 51400+ 51500+ 51600+ 51700)	51000	83	85	27595	27285	24301	24011	-	-
в том числе: Работники, занятые в сельскохозяйственном производстве, – всего (стр.51110+51120+ 51130+51140)	51100	83	85	27595	27285	24301	24011	-	-
в том числе: Рабочие постоянные	51110	52	52	17752	16375	15622	14410	-	-
из них: трактористы-машинисты	51111	15	13	7380	5793	6498	5098	-	-
операторы машинного доения, дояры	51112	-	-	-	-	-	-	-	-
скотники крупного рогатого скота	51113	2	2	540	350	475	308	-	-
работники свиноводства	51114	-	-	-	-	-	-	-	-
работники овцеводства и козоводства	51115	-	-	-	-	-	-	-	-
работники птицеводства	51116	-	-	-	-	-	-	-	-
работники коневодства	51117	-	-	-	-	-	-	-	-
работники оленеводства	51118	-	-	-	-	-	-	-	-
Рабочие сезонные и временные	51120	6	6	2 088	1954	1838	1720	-	-
Служащие	51130	25	27	7 755	8956	6841	7881	-	-
из них: руководители	51131	13	10	5 101	4884	4488	4297	-	-
специалисты	51132	10	9	2 408	2352	2120	2069	-	-
Работники списочного состава других предприятий, учреждений и организаций, привлеченных на сельскохозяйственные работы	51140	X	X	-	-	-	-	-	-
Работники, занятые в подсобных промышленных предприятиях и промыслах	51200	-	-	-	-	-	-	-	-
из них: работники, занятые в переработке сельскохозяйственной продукции собственного производства	51210	-	-	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Работники жилищно-коммунального хозяйства и культурно-бытовых учреждений	51300	-	-	-	-	-	-	-	-
Работники торговли и общественного питания	51400	-	-	-	-	-	-	-	-
Работники, занятые на строительстве хозспособом	51500	-	-	-	-	-	-	-	-
Работники детских учреждений, учебных заведений и курсов при хозяйстве	51600	-	-	-	-	-	-	-	-
Работники, занятые прочими видами деятельности	51700	-	-	-	-	-	-	-	-
СПРАВОЧНО: среднесписочная численность работников	51900	83	85	X	X	X	X	X	X

*Примечание: Составлено авторами по данным сельскохозяйственной организации

Раздел о численности работников и сведениях о фонде оплаты труда, а также социальных программах, выполняемых организацией, будет хорошим приложением к форме № 5-АПК. Этот документ представляет особенную ценность для руководителя предприятия, его заместителей и главного бухгалтера [2, с. 208]. Предложенная форма наиболее полно отражает группировку вознаграждений, принятую в МСФО и позволяет сблизить отечественные и международные стандарты финансовой отчетности.

Таблица 2 - Приложение № 1 к форме № 5-АПК

Сведения о численности и вознаграждениях работников

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Отчетный период	Период, предшествующий отчетному
1.	Краткосрочные вознаграждения всего, в т. ч.:	тыс. руб.	**27595**	**27285**
1.1	Заработная плата	тыс. руб.	18917	25338
	в т.ч. в натуральной форме	тыс. руб.	-	5861
1.2	Ежегодный оплачиваемый отпуск	тыс. руб.	2648	1812
1.3	Пособие по временной нетрудоспособности	тыс. руб.	-	-
1.4	Премии	тыс. руб.	6030	135
1.5	Краткосрочные выплаты	тыс. руб.	-	-
2.	Долгосрочные вознаграждения работников всего, в т.ч.:	тыс. руб.	-	-
2.1	Оплачиваемый отпуск работникам с длительным стажем работы	тыс. руб.	-	-
2.2	Долгосрочные пособия по временной нетрудоспособности	тыс. руб.	-	-
2.3	Премии	тыс. руб.	-	-
2.4	Другие выплаты	тыс. руб.	-	-
3.	Выходные пособия при увольнении	тыс. руб.	-	-
4.	Сведения о численности сотрудников:		83	85
4.1	Административный персонал	чел.	13	10
4.2	Производственный персонал	чел.	70	75

*Примечание: Составлено авторами по данным сельскохозяйственной организации

Выводы и рекомендации. Таким образом, предлагаемые изменения в форме бухгалтерской отчетности № 5-АПК позволят повысить качество и прозрачность учетной информации, так как более полно раскрывают данные о вознаграждениях работникам. Данные дополнения повысят в целом аналитическую значимость бухгалтерской финансовой отчетности.

Список литературы

1. Мирошниченко, Т.А. Бухгалтерский финансовый учет и отчетность (продвинутый уровень) [Текст]: учебник / Т.А. Мирошниченко, И.М. Бортникова, О.А. Зубарева. - п. Персиановский: изд-во ДонГАУ, 2015. – 257 с.
2. Самыгин, Д.Ю. Методика аудиторской проверки: процедуры, советы, рекомендации [Текст]: Монография / Д.Ю. Самыгин, Н.Г. Барышников, А.А. Тусков, Н.А. Шлапакова, С.Н. Катков; Под ред. Н.Г. Барышникова. — М.: ИНФРА-М, 2015. – С. 206.
3. Сунгатуллина, Л.Б. Бухгалтерский управленческий учет расходов на вознаграждения работников: монография [Электронный ресурс] / Л.Б. Сунгатуллина. - Москва: Магистр, ИНФРА-М, 2015. URL. http://www.consultant.ru/edu/student/download_books/book/sungatullina_lb_buhgalterskij_upravlencheskij_uchet_rashodov_na_voznagrazhdenija_rabotnikov/
4. Широбоков, В.Г. Бухгалтерская (финансовая) отчетность в организациях АПК [Текст] : учебник / В.Г. Широбоков. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 144 с: ил.

УДК 331.5.024.5

ПОЛИТИКА ЗАНЯТОСТИ В РОССИИ

Моисеенко Ж.Н., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Аннотация: *В статье изучена сущность политики занятости населения, а также социальные меры по обеспечению занятости населения в рамках экономики труда.*

Ключевые слова*: занятость населения, политика занятости населения, безработица.*

EMPLOYMENT POLICY IN RUSSIA

Moiseenko Zh.N., candidate of economic Sciences, associate Professor
Don State Agrarian University

Abstract: *The article examines the essence of employment policy, as well as social measures to ensure employment in the labor economy.*

Keywords*: employment, employment policy, unemployment.*

Безработица в настоящее время становится неотъемлемой частью жизни в современной России, что влияет не только на социально-экономическую, но и

на политическую ситуацию в стране.

Одним из наиболее острых социально-экономических последствий рыночных преобразований в странах с переходной экономикой на этапе либерализации и макроэкономической стабилизации стало острое обострение проблемы занятости. Содержание термина «занятость» включает как потребность людей в различных видах общественно-полезной деятельности, так и степень удовлетворения этой потребности. Главной целью обеспечения полной продуктивной занятости является повышение эффективности труда, а также формирование структуры занятости в соответствии с потребностями совершенствования отраслевой и региональной структуры производства, аналогично и с учетом социально-демографических факторов.

Можно выделить три основных вопроса, которые оказывают контролирующее влияние на занятость и рынок труда: государство (как правило через законодательные и исполнительные органы), работодатели (в том числе и предприниматели, администрация предприятия и организации) и государственная служба занятости (большей частью местные органы власти).

Государство осуществляет стратегическое управление занятостью, если другими словами, то оно формирует общую политику занятости, которая понимается как комплекс мероприятий прямого и косвенного воздействия на развитие социально-экономическое общество и каждый его член. Можно разграничить два основных варианта выбора политики занятости: активная и пассивная. Активная политика занятости - это совокупность правовых, организационных и экономических мер, принимаемых государством для снижения безработицы. Она предусматривает меры, связанные с предупреждением, предотвращением увольнения работников для сохранения рабочих мест; подготовка, переподготовка и повышение квалификации соискателей работы; гибкие формы занятости, квоты на работу; активный поиск и подбор рабочих мест; финансирование создания новых рабочих мест через систему общественных работ.

Политика пассивной занятости предусматривает выплату пособий по безработице и оказание услуг по подбору работы через государственную службу занятости.

Политика пассивной занятости в основном включает следующие виды деятельности: 1) Субсидии на занятость (субсидии на регулирование занятости в частном секторе; поддержка безработных, начинающих бизнес; субсидии на создание дополнительных рабочих мест в областях, в которых наблюдается кризис на рынке труда; льготные кредиты); 2) Регистрация досрочного выхода на пенсию при условии, что существует обязательный уровень трудового стажа, который дает вам право на получение полной пенсии, но не ранее, чем за два года до установленного законом пенсионного периода; 3) Социальная защита, классическим примером этого является выплата пособий по безработице, размер которых варьируется в зависимости от категорий граждан, времени, проведенного в статусе безработицы, и минимальной заработной платы.

Меры активной политики занятости. Бюро по трудоустройству организует профессиональное консультирование населения по вопросам начала работы, профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации

граждан в учебных центрах бюро по трудоустройству или других учебных заведениях. Он помогает разрабатывать и определять содержание курсов подготовки и переподготовки, несет расходы на профессиональную подготовку и переподготовку граждан, занятость которых требует новой профессии. Стипендии на время обучения. Служба занятости обеспечивает меры экономической поддержки занятости, включая поддержку занятости на существующих предприятиях, перепрофилирование и создание рабочих мест.

Социальные гарантии для зарегистрированных безработных. Государственная служба занятости регистрирует безработных и оказывает им необходимую помощь: предоставляет пособия по безработице с учетом индексации, способствует раннему выходу на пенсию, когда работа невозможна в установленном порядке; оказывает финансовую помощь безработным и их семьям.

Государственная служба занятости разрабатывает меры по социальной защите различных групп населения: Предлагает квоты на рабочие места для женщин с маленькими детьми, людей с ограниченными возможностями и неквалифицированной молодежи; Создание рабочих мест для трудоустройства социально незащищенных граждан; Временная работа для молодежи и студентов, выпускников учебных заведений. Реализуются меры по расширению возможностей трудоустройства и социальной адаптации граждан, которые долгое время не работали.

Новая активная политика на рынке труда должна проводиться комплексно, сразу по нескольким направлениям и ориентироваться на долгосрочную перспективу.

Крайне важно адаптировать общее направление государственной политики Российской Федерации в области занятости к особенностям и перспективам региональных рынков труда.

В этом процессе необходимо учитывать опыт предотвращения и защиты от безработицы, который уже существует в России, но не очень хорошо.

Необходимо расширять сеть учебных центров профессионального образования, обучения, переподготовки и повышения квалификации для освобожденных работников и безработных. Следовательно, комплексный подход к системе занятости, меры по ее регулированию и социальной защите населения, на мой взгляд, помогут смягчить социальную напряженность в сфере занятости.

Список литературы

1. Бортникова И.М. Система оплаты труда и учет персонала в сельскохозяйственных организациях. // В сборнике: Advaced science Сборник статей IX Международной научно-практической конференции. 2019. С. 108-110.

2. Остапущенко А.Н., Моисеенко Ж.Н. Анализ современного состояния рынка труда Российской Федерации и пути его развития. // В сборнике: Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий Сборник III Всероссийской (национальной) научной конференции. 2018. С. 917-919.

3. Экономика и социология труда: учебник / К.В. Воденко, С.И. Самыгин, Ю.Ю. Волков [и др.]; под редакцией Воденко К.В..- Москва : Дашков и К,

2018. - 308 с. - ISBN 978-5-394-03227-1.- Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.

4. Экономика труда : 2019-08-27 / Составитель О.С. Акупиян.- Белгород : БелГАУ им.В.Я.Горина, 2017. - 73 с. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.

УДК 338.262

РОЛЬ И ФУНКЦИИ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Моисеенко Ж.Н., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Донского государственный аграрный университет»

Аннотация. *Внутрифирменное планирование в условиях рынка представляет собой процесс научного обоснования стратегических и тактических целей хозяйствующего субъекта, выбор оптимальных путей их достижения в соответствии с имеющимися ресурсами, этим и обоснована актуальность данной статьи.*

Ключевые слова. *Внутрифирменное планирование, цель, план, эффективность.*

ROLE AND FUNCTIONS OF ENTERPRISE ACTIVITY PLANNING

Moiseenko Zh.N., candidate of economic Sciences, associate Professor
Don State Agrarian University

Annotation. Intra-firm planning in market conditions is a process of scientific justification of strategic and tactical goals of an economic entity, the choice of optimal ways to achieve them in accordance with the available resources, and this is the reason for the relevance of this article.

Keywords*: Intra-company planning, goal, plan, efficiency.*

Немногим субъектам хозяйствования удается успешно вести дело в современных условиях, и этот успех деятельности предприятия во многом зависит от хорошо разработанного плана действий и тщательно взвешенной политики.

Не многие предприятия в своей производственной деятельности пользуются официально принятыми системами планирования, а те, кто пользуется, не всегда делают это хорошо, не многие понимают, что внутрифирменное финансовое планирование несет целый ряд выгод. В их числе четкая координация усилий, системное осмысливание ситуации, точная постановка целей и задач, я получение в конечном итоге максимального эффекта от своей производственной деятельности.

Как показали теоретические исследования и практика планирование деятельности на предприятии имеет ряд преимуществ: - координация действий в организации; - четкое понимание целей; - создает предпосылки для повышения

образовательной подготовки; - стимулирует сотрудников к реализации своих решений в дальнейшей работе; - подготовка к использованию будущих благоприятных условий; - своевременный контроль; - способствует более рациональному распределению ресурсов; - обеспечении фирмы необходимой информацией.

В современных условиях внутрифирменное планирование представляет собой процесс научного обоснования стратегических и тактических целей хозяйствующего субъекта, выбор оптимальных путей их достижения в соответствии с имеющимися ресурсами.

Таким образом, назначение планирования как функции управления состоит в стремлении заблаговременно учесть по возможности все внутренние и внешние факторы, обеспечивающие благоприятные условия для нормального функционирования и развития предприятия. Оно предусматривает разработку комплекса мероприятий, определяющих последовательность достижения конкретных целей с уметом возможностей наиболее эффективного использования ресурсов каждой службой и всем предприятием в целом.

Планирование призвано обеспечить взаимоувязку между отдельными структурными подразделениями предприятия, включающими всю технологическую цепочку: исследования и разработку, производство товаров и предоставление услуг. Эта деятельность опирается на выявление и прогнозирование потребительского спроса, анализ и оценку имеющихся ресурсов и перспектив развития. На следующем этапе встает необходимость увязки планирования с маркетингом и контролем с целью постоянной корректировки плановых показателей в связи с изменениями спроса на рынке. Потребность в планировании современного субъекта хозяйствования вытекает из большого количества конкурентных предприятий, разнообразия возможных форм управления предприятием, наличия многочисленных структурных подразделений в рамках предприятия, тесных межфирменных связей с поставщиками и подрядчиками, а также из требований научно-технического прогресса с целью быстрого освоения новейших достижений науки и техники. В этом же направлении действует и такой фактор, как стремление предприятия подчинить себе рынок, усилить свое воздействие на формирование потребительского рыночного спроса.

В рамках предприятия внутрифирменное планирование захватывает как текущее, так и перспективное планирование, осуществляемое в виде прогнозирования. Если перспективное планирование призвано определить общие стратегические цели и направления развития предприятия, необходимые для этого ресурсы и этапы решения поставленных задач, то разрабатываемые на его основе текущие планы ориентированы на фактическое достижение намеченных целей, исходя из конкретных условий и состояния рынка на каждом конкретном этапе развития. Поэтому текущие планы дополняют, развивают и корректируют перспективные направления развития с учетом конкретно поставленных целей и реальной обстановки.

Уровень и качество планирования определяются следующими важнейшими условиями: компетентностью руководства предприятием на всех уровнях управления, квалификацией обслуживающего персонала, работающего в функ-

циональных подразделениях, наличием информационной базы и обеспеченностью компьютерной техникой.

Исходя из этого можно заключить, что внутрифирменное планирование - это процесс определения объема ресурсов по источникам формирования и направлениям их целевого использования согласно с производственными и финансовыми возможностями предприятия в плановом периоде.

Целью внутрифирменного планирования является обеспечение хозяйственной деятельности необходимым объемом финансовых ресурсов на основе прогнозирования величины денежных потоков, формируемых за счет собственных и заемных финансовых источников. Можно отметить следующие текущие е цели внутрифирменного планирования:

- обеспечение производственного, научно-технического и социального развития предприятия, прежде всего за счет собственных средств, но с использованием также заемных и привлеченных средств;
- оптимизация финансового результата преимущественно за счет роста объема продаж и снижения издержек производства и обращения;
- обеспечение на должном уровне финансовой устойчивости и ликвидности предприятия.

Внутрифирменное планирование позволяет предприятию решить следующие конкретные вопросы: какие финансовые ресурсы могут находиться в распоряжении предприятия; каковы источники их поступления; достаточно ли денежных средств для выполнения поставленных задач; какая доля средств должна быть перечислена в бюджет, внебюджетные фонды, банкам и другим кредиторам; каким образом рационально распределить прибыль предприятия; как обеспечить сбалансированность плановых доходов и расходов предприятия на основе принципов самоокупаемости и самофинансирования.

Нельзя создать раз и навсегда единую рациональную систему планирования, как нельзя забывать о реалиях меняющегося мира. Поэтому качественный план требует периодического уточнения. Оно будет зависеть не только от новой информации, но и от опыта, подготовленности и интуиции работников. Чтобы план действительно был полезным, он должен играть роль помощника в управлении, но никак не главного действующего лица в бизнесе.

Можно сделать вывод, что план – это не панацея от всех проблем и не главная цель деятельности предприятия, а эффективное и возможное средство достижения поставленной цели. Его эффективность обусловливается объективным пониманием жизни и субъективными управленческими решениями, которые должны стать рациональным поведением руководителя в достижении поставленных целей.

Современный рынок предъявляет особенные запросы к хозяйствующим субъектам. Значительная маневренность происходящих на нем процессов и их сложность создают новейшие предпосылки для более серьезного отношения к планированию хозяйственной деятельности предприяти.

Список литературы

1. Виноградов А.А. Сущность и необходимость внутрифирменного пла-

нирования хозяйственной деятельности организации // Вестник РМАТ Издательство: Российская международная академия туризма. issn: 2224-6789 -2012 г. 69-72 С.

2. Дуда М.А., Протопопова А.Д., Моисеенко Ж.Н. Экономическое прогнозирование и планирование в современных рыночных условиях. // Актуальные проблемы аграрной экономики. // Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. - Персиановский, 2014. - С. 235-238.

УДК 631.162:657.1

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Мусаев Т.К.
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»

Аннотация. *В статье рассматриваются процедуры планирования и организации внутреннего контроля оборотных активов в сельскохозяйственных предприятиях. Разработан алгоритм контрольных приемов мероприятий по проверке наиболее ликвидных и мобильных активов организаций. Процесс внутреннего контроля предполагает разработку рабочих документов, которые позволяют стандартизировать процедуры проверки различных видов оборотных активов.*

Ключевые слова: *внутренний контроль, оборотные активы, планирование проверки, источники информации, методика проверки, процедуры контроля.*

FEATURES ORGANIZATION OF INTERNAL CONTROL OF CURRENT ASSETS IN AGRICULTURAL ENTERPRISES

Musaev T.K.
Dagestan State University of National Economy

Abstract. *The article deals with the procedures of planning and organization of internal control of current assets in agricultural enterprises. The algorithm of control methods of measures to check the most liquid and mobile assets of organizations is developed. The internal control process involves the development of working documents that allow for the standardization of verification procedures for different types of current assets.*

Keywords: *internal control, current assets, audit planning, information sources, audit methodology, control procedures.*

Введение. Внутренний контроль оборотных активов предприятий сельского хозяйства подразумевает моделирование и систематизацию контрольных процедур, выполняемых работниками службы внутреннего контроля (СВК), по

проверке правильности классификации этих активов, точности отражения в учете операций с оборотными активами и достоверности их оценки в соответствии с требованиями нормативных актов и методических рекомендаций. При этом для решения производственных задач, которые стоят перед каждым центром ответственности предприятий аграрной сферы, необходимо их обеспечивать достаточным объемом материальных оборотных активов и выдерживать их оптимальную структуру.

Цель исследования: изучение правил учета поступления и использования оборотных активов, а также разработка методики планирования и подготовки внутреннего контроля финансово-хозяйственных операций, влияющих на изменение состава и структуры второго раздела бухгалтерского баланса предприятия.

Задачи исследования: изучение законодательно-нормативных актов по учету и контролю оборотных активов в сельскохозяйственных предприятиях; анализ источников информации по фактам хозяйственной жизни с участием оборотных активов; разработка плановой модели функций, возложенных на работников СВК; оценка эффективности деятельности бухгалтерии экономического субъекта по вопросам учета материальных оборотных ресурсов.

Методика исследований. В ходе исследования были изучены научные разработки отечественных ученых в области внутреннего контроля и аудита оборотных активов сельскохозяйственных предприятий. При исследовании использовались такие методы, как: систематизация теоретического и эмпирического материала, анализ и синтез, индукция и дедукция.

Результаты и обсуждение. Как известно, в финансово-хозяйственной деятельности организаций имеют место внутренние и внешние риски, которые могут быть сведены к минимуму в результате формирования эффективных механизмов и систем внутреннего контроля и бухгалтерского учета организации [5, с.229].

Внутренний контроль экономической целесообразности хозяйственных операций с оборотными активами, а также своевременности документального и учетного сопровождения этих операций предполагает установление соответствия экономических параметров деятельности организации производственному потенциалу. Наряду с материальными оборотными активами специалисты СВК должны проверять дебиторскую задолженность, изучая сущность хозяйственных операций на основе записей в бухгалтерском учете и первичных документах [1, с.23].

В ходе подготовки к контролю финансово-хозяйственной деятельности предприятия важно планировать процедуры проверки оборотных активов на всех технологических циклах деятельности в течение года. При этом задача финансовых аналитиков и контролеров на начальной стадии внутреннего контроля заключается в оценке оптимальной потребности предприятия в оборотных активах, точности и своевременности отражения фактов хозяйственной жизни в первичных документах и регистрах учета [2, с.23].

Также важно проанализировать соотношение оборотных активов с основными средствами и другими элементами ресурсного потенциала организации. Для обеспечения нормальной работы необходим определенный резерв оборотных средств, находящихся одновременно на всех стадиях кругооборота [10, с.66].

Полноценный учет и контроль оборотных активов возможны при получении комплексной информации из регистров и документов управленческого учета, в которых отображаются производственные и экономические показатели использования оборотных активов и их трансформации из одной формы в другую [7, с.40]. Перед работниками стоит задача обеспечения информацией о затратах на оборотные активы в соответствии с учетной политикой организации [9, с.48].

Поэтому оптимизация методов внутреннего контроля оборотных активов и качественное выполнение контрольных процедур по оценке фактов хозяйственной жизни производственных подразделений возможны на основе учетной и технологической информации из внутренних источников (рис. 1).

Рисунок 1 - Источники информации для проведения внутреннего контроля оборотных активов сельскохозяйственных организаций

Таблица 1 – Рабочий документ «План проведения внутреннего контроля операций с оборотными активами сельскохозяйственного предприятия»

№ п/п	Характер планируемых контрольных процедур	Метод внутреннего контроля
1.	Тестирование системы учетного обеспечения фактов хозяйственной жизни, связанных с обеспечением оборотными активами	Тестирование, документальная проверка
2.	Проверка первичного, аналитического и синтетического учета наличия и движения оборотных активов	Документальная проверка, отслеживание отдельных операций
3.	Фактический контроль наличия оборотных активов и точности определения факта их трансформации	Инвентаризация, пересчет
4.	Мониторинг точности оценки стоимости (себестоимости) оборотных активов и правильности исчисления себестоимости продукции	Арифметическая проверка, оценка, встречная проверка
5.	Сопоставление результатов документального и фактического контроля оборотных активов	Пересчет, сверка, анализ, документальная проверка, сравнение
6.	Факторный анализ изменения эффективности использования материальных оборотных активов (например, материалоотдача и материалоемкость)	Способ цепной подстановки, абсолютные и относительные разницы
7.	Обобщение итогов проверки, анализ информации, составление рекомендаций и документов (справок, заключений)	Документирование, анализ

Специалисты СВК предприятия при проверке оборотных активов руководствуются планом проверки, в котором указываются планируемые виды работ и методы их контроля (табл.1).

Внутренние аудиторы, тестируя учетную политику и регламенты организации бухгалтерского учета, определяют характер хозяйственных операций по поступлению (приобретению или производству) материальных оборотных активов и их использованию. Документальный анализ позволит аудиторам устанавливать количественные, стоимостные и качественные параметры фактов хозяйственной жизни, совершаемых для оптимизации процессов обеспечения оборотными активами [8, с.80].

Процесс внутреннего контроля оборотных активов можно разделить на три этапа: подготовка (планирование) внутреннего контроля оборотных активов; организация и проведение контроля оборотных активов на основе разработанной модели; выполнение заключительных процедур контроля за обеспечением эффективности оборотных активов и реализацией управленческих решений по результатам проверки (рис. 2).

Рисунок 2 - Этапы планирования и проведения внутреннего контроля оборотных активов

Качественная внутрихозяйственная проверка оборотных активов возможна при сочетании документальных, аналитических и фактических процедур контроля по каждому виду материальных активов [6, с.104].

Внутренний контроль оборотных активов предполагает предварительный

анализ постановки и ведения управленческого учета в производственных подразделениях предприятия. Наиболее действенным способом определения наличия и состояния оборотных активов является инвентаризация [3, с.37].

Для этого на подготовительном этапе руководитель СВК разрабатывает рабочий документ, в котором содержится перечень тестовых вопросов с оптимальными вариантами ответов, а также характеристика каждого тестового вопроса (табл. 2).

Таблица 2 – Рабочий документ «Тестирование системы учетного обеспечения операций с оборотными активами»

Содержание вопроса	Варианты ответов		Примечания
	Да	Нет	
1. Определены ли в учетной политике организации все аспекты учета и контроля оборотных активов?	+		На основе утвержденной учетной политики аудитор определяет характер доказательств, которые могут быть собраны в ходе проверок
2. Своевременно ли составляются первичные документы, подтверждающие движение оборотных активов?	+		Первичные документы подтверждают факт совершения хозяйственных операций
3. Соответствуют ли бухгалтерские документы и регистры по формам и содержанию, установленным требованием?	+		Аудитор обязан проверять наличие всех реквизитов документов, что подтвердит соблюдение требований нормативных актов и учетной политики
4. Соответствуют ли условия хранения оборотных активов требованиям?	+		Максимальная отдача от использования оборотных активов возможна только при соблюдении биологических и иных условий хранения
5. Заключены ли с материально ответственными лицами договоры о полной материальной ответственности?	+		Важным приемом профилактики недостач оборотных активов являются договоры с работниками и разъяснение о неотвратимости наказания за недобросовестные действия
6. Соблюдаются ли установленные учетной политикой правила оценки оборотных активов?	+		Оборотные активы должны быть оценены в соответствии с нормативными актами и учетной политикой
7. Утверждены ли правила проведения инвентаризации оборотных активов и порядок оформления ее результатов?	+		В организациях фактический контроль наличия оборотных активов проводят с учетом особенностей хранения каждого вида оборотных активов

Разработка рабочей документации по общей стратегии аудита оборотных активов завершается формированием ключевых решений, которые необходимы для надлежащего планирования аудита оборотных активов и доведения значимых вопросов до членов аудиторской группы. При этом аудиторы вправе обобщить стратегию проверки в форме меморандума, который содержит ключевые решения по общему объему, срокам и порядку проведения аудита оборотных активов. Для решения важных проблем управления оборотными активами и выявления резервов повышения эффективности их использования необ-

ходимо проводить комплексный анализ оборотных средств [4, с.79].

Выводы и рекомендации. Методика проведения внутреннего контроля правильности учета и оценки оборотных активов – это важный инструмент внутрихозяйственного оперативного контроля обоснованности плановых и нормативных показателей по оборотным активам. Внутренний контроль оборотных активов предполагает проверку большого объема информации, который невозможно охватить без разработки специальных методик. Преимущества предлагаемой методики заключается в том, что комплекс процедур контроля оборотных активов предложен в сочетании с характером информационного обеспечения контрольных действий.

Список литературы

1. Бортникова И.М., Осипова А.И., Чепец Е.С. Методы контроля над дебиторской задолженностью предприятия // Успехи современной науки. 2015. № 3. С. 21-23.
2. Зубарева О.А., Кубарь М.А. Основные направления совершенствования методов учета затрат в системе управленческого учета /О.А. Зубарева, М.А. Кубарь // Управленческий учет, №10, 2015. С. 22-31
3. Кубарь М.А. Основы проведения инвентаризации материально-производственных запасов в сельскохозяйственных организациях. В сборнике: Актуальные вопросы права, экономики и управления сборник статей XIV Международной научно-практической конференции. 2018. С. 36-38.
4. Кубарь М.А. Совершенствование методики анализа оборотных средств в сельскохозяйственных организациях. Экономика, бизнес, инновации сборник статей IV Международной научно-практической конференции. 2018. С. 78-80.
5. Мирошниченко Т.А., Зубарева О.А. Создание системы внутреннего контроля в сельскохозяйственных организациях / Т.А. Мирошниченко, О.А. Зубарева // Фундаментальные исследования. 2015.№4. С. 229-233.
6. Мусаев Т.К. Аудиторский контроль оборотных активов в организациях // Проблемы развития АПК региона. 2013. Т. 15. № 3 (15). С. 103-107.
7. Мусаев Т.К. Внутренний аудит животных на выращивании и откорме: организация и методика проведения // Экономические и гуманитарные науки. 2019. № 7(330). С. 37-53.
8. Мусаев Т.К. Методические основы внутреннего аудита оборотных биологических активов животноводства // Управленческий учет. 2019. № 10. С. 78-87.
9. Осипова А.И. Формирование учетной политики сельскохозяйственных организаций согласно МСФО // Международный бухгалтерский учет. 2012. № 4 (202). С. 48-55.
10. Хабаров В.М., Илларионова Н.Ф. Оценка оборотных активов сельскохозяйственной организации по степени риска финансовой несостоятельности / В.М. Хабаров, Н.Ф. Илларионова // Зерновое хозяйство России. 2012. № 1 (19). С. 64-68.

УДК 338.242.2

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

Найденова Р.И., Демьяненко М.С., Виноходова А.Ф.
Старооскольский технологический институт им А.А. Угарова
(филиал) НИТУ «МИСиС», г. Старый Оскол

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления совершенствования системы управления доходами, на основании которых осуществляется процесс возмещения затрат на ведение предпринимательской деятельности и получения необходимой прибыли, обеспечивающей достижение главной цели предприятия – прироста собственного капитала.

В целом анализ показателей эффективности продаж показал, что в 2015 году два из трех показателей свидетельствовали о качественном формировании доходов и расходов на предприятии, а в 2017 году данную тенденцию подтверждали все показатели, характеризующие эффективность продаж на АО «Оскольское молоко».

***Ключевые слова**: необходимость совершенствования системы управления доходами, динамика выручки от реализации как основная статья доходов на предприятии, динамика валовой прибыли, как показатель достаточности доходов для покрытия себестоимости продукции.*

IMPROVING THE SYSTEM OF REVENUE MANAGEMENT AT THE ENTERPRISES OF AGROINDUSTRIAL COMPLEX

Naydenova R.I., Demyanenko, M.S., Vinokhodova A.F.
Starooskolsky technological Institute named after A.A. Ugarov
(branch) of nust MISIS, Stary Oskol

Annotation. The article deals with the main directions of improving the income management system, on the basis of which the process of reimbursement for business activities and obtaining the necessary profit, ensuring the achievement of the main goal of the enterprise – capital gains

In general, an analysis of sales performance indicators showed that in 2015, two of the three indicators testified to the qualitative formation of income and expenses at the enterprise, and in 2017 all the indicators characterizing the sales efficiency at Oskol Milk JSC confirmed this trend.

***Keywords**: the need to improve the revenue management system, the dynamics of sales revenue as the main item of income at the enterprise, the dynamics of gross profit, as an indicator of the adequacy of income to cover the cost of production.*

Введение (актуальность темы)

В современных условиях хозяйствования агропромышленный комплекс является важной отраслью в национальной экономике России, так как объединяет все еѐ отрасли по производству сельскохозяйственной продукции, еѐ пере-

работке и доведению до потребителя, а к тому же предопределяет уровень продовольственной безопасности страны [1].

По мнению Черткова Д. Д., Шумаковой Н.В. перед руководством предприятий аграрного сектора стоит актуальная задача обеспечения устойчивого положения своих предприятий в условиях нестабильности [2].

Косенко Т.Г., Кулишов А.А. считают, что успешное решение задач, стоящих перед каждым предприятием, возможно лишь на основе повышения экономической эффективности его производства [3].

Агропромышленный комплекс Белгородской области представлен совокупностью отраслей экономики, обеспечивающих производство сельскохозяйственной продукции, ее переработку и выпуск продуктов питания, а также реализацию их потребителям. АПК занимает одно и ведущих мест среди отраслей материального производства области. В сельском хозяйстве Белгородской области за последние годы наметилась устойчивая тенденция экономического развития, сопровождающаяся положительной динамикой роста и инвестиционной привлекательностью [4].

Молочное животноводство является основной отраслью, производящей важнейший незаменимый продукт питания, и видом бизнеса, обеспечивающим финансовую устойчивость и возможность развития большинства сельскохозяйственных предприятий Белгородской области [5].

Предприятия АПК заинтересованы в повышении качества готовой продукции при минимальном увеличении ее себестоимости [6].

Управление затратами – неотъемлемая часть краткосрочной политики предприятия, направленной на обеспечение текущей деятельности необходимыми ресурсами и бесперебойного осуществления производственно – хозяйственной деятельности [7].

При проведении любого вида анализа и выявления степени влияния того или иного фактора используется внутренняя информация, в частности документация предприятия [8].

Актуальность темы заключается в необходимости совершенствования системы управления доходами, которые являются основой для возмещения затрат на ведение предпринимательской деятельности и получения необходимой прибыли, обеспечивающей достижение главной цели предприятия – прироста собственного капитала.

Цель и задачи. Целью проведенного исследования является анализ и совершенствование системы управления доходами в АО «Оскольское молоко». В рамках данной цели были выделены следующие задачи:

- изучить все возможные виды доходов по различным признакам их классификации;
- выявить проблемы их формирования
- проанализировать доходы;
- на основании полученных выводов разработать систему мероприятий, направленную на увеличение объема доходов, что даст возможность улучшить финансовое положение хозяйствующего субъекта.

Методика исследований. Объектом исследования являются проблемы

управления доходами в АО «Оскольское молоко». В статье были использованы монографический, абстрактно – логический, экономико – математический, табличный методы. Источником информации явились материалы финансовой отчетности АО «Оскольское молоко».

Результаты и обсуждения. Первый этап анализа формирования доходов предусматривает изучение динамики выручки от реализации как основной статьи доходов на предприятии и динамики валовой прибыли, как показателя достаточности доходов для покрытия себестоимости продукции. Динамика выручки и валовой прибыли представлена в таблице 1.

Таблица 1– Динамика выручки от реализации и валовой прибыли в АО «Оскольское молоко» за 2015-2017 годы

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолютный прирост	Темп прироста, %
Выручка	541686	519314	617270	75584	13,95
Валовая прибыль	65142	(1263)	142886	77744	119,35

За период 2015-2017 годы выручка от реализации увеличилась на 13,95%. В анализируемый период, за исключением 2016 год, предприятие имело валовую прибыль, то есть выручка от реализации продукции превышала ее себестоимость. Наибольшая валовая прибыль была получена предприятием в 2017 году и составила 142886 млн. рублей.

На втором этапе осуществляется анализ формирования доходов по видам деятельности. Согласно данным финансовой отчетности АО «Оскольское молоко», совокупные доходы за 2015-2017 годы увеличились на 100737 тыс. руб. и составили в 2017 году 754521 тыс. руб. В таблице 2 представлена динамика составляющих совокупных доходов АО «Оскольское молоко».

Таблица 2– Динамика составляющих совокупных доходов

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолютный прирост	Темп прироста, %
Выручка	541686	519314	617270	75584	13,95
Прочие доходы	111207	123332	137128	25921	23,31
Проценты к получению	891	34	123	(768)	(86,2)
Доходы от участия в других организациях	0	0	0	0	0
Итого	653784	642680	754521	100737	15,41

В наибольшей степени в составе совокупных доходов увеличилась выручка от реализации продукции. За 2015-2017 годы она выросла на 75584 тыс. руб. и составила в 2017 году 617270 тыс. руб. Также постоянно росли прочие доходы, которые за анализируемый период увеличились на 25921 тыс.руб., чего нельзя сказать о процентах к получению, которые за 2015-2017 годы снизились на 86,2%. Доходы от участия в других организациях за анализируемый период отсутствуют. В структуре совокупных доходов наибольшую долю занимает выручка от реализации – 82,85% в 2015 году и 81,81% в 2017 году.

Третий этап формирования доходов предприятия заключается в горизонтальном и вертикальном анализе поступления денежных средств в разрезе ви-

дов деятельности: операционной, инвестиционной и финансовой.

Совокупные поступления денежных средств за период с 2015-2017 годы снизились на 379567 тыс. руб. или на 34,2%. Поступления средств от операционной деятельности за анализируемый период снизились на 8, 59%. В 2016-2017 годах поступление денежных средств превышало выбытие, соответственно, сальдо денежных потоков по операционной деятельности положительное.

Поступление денежных средств от инвестиционной деятельности наблюдается только в 2015 году. Но сальдо денежных средств в 2016-2017 годах отрицательное, отсюда следует, что в указанный период выплаты по данному виду деятельности имели место. Поступление денежных средств по финансовой деятельности уменьшилось с 265000 тыс. руб. в 2015 году до нуля в 2017 году. В2016-2017 году выплаты осуществлялись, так как сальдо денежных потоков отрицательное. Наибольшую долю в составе совокупных денежных потоков занимают поступления средств от операционной деятельности. На четвертом этапе осуществляется анализ выручки от реализации по группам продукции, что представлено в таблице 3.

Таблица 3– Анализ выручки от реализации по группам продукции на АО «Оскольское молоко», тыс. руб.

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолютное отклонение	Темп прироста, %
Молоко	373770	370900	440800	67030	17,93
Мясо КРС	81600	80400	87590	5990	3,34
Сахарная свекла	52200	50100	55400	3200	6,13
Пшеница	34116	17914	33480	(636)	(1,86)
Итого выручки	541686	519314	617270	75584	13,95

Наибольшая реализация по группам продукции получена от реализации молока. Доля данного продукта в суммарной выручке от реализации составляет около 70% в каждом из анализируемых периодов. На втором месте в структуре выручки находится доход от реализации мяса крупного рогатого скота. За 2015-2017 годы выручка от реализации мяса крупного рогатого скота увеличилась на 5990 тыс.руб. и в 2017 году составила 87590 тыс.руб.

На следующем этапе анализа формирования доходов предприятия нами осуществлена оценка их достаточности на основе исчисления показателей деловой активности и эффективности деятельности, в которых участвует выручка от реализации продукции. При этом показатели деловой активности свидетельствуют о достаточности выручки от реализации для сформированного уровня активов и капитала предприятия, а показатели эффективности продаж характеризуют качество сформированных доходов и расходов на предприятии. Анализ деловой активности АО «Оскольское молоко» представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Анализ деловой активности
АО «Оскольское молоко» за 2015-2017 годы

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Оборачиваемость средств в расчетах (оборачиваемость дебиторской задолженности), об.	14,89	15,5	31,18
Продолжительность оборачиваемости средств в расчетах, дн.	24.18	23,23	11,55
Оборачиваемость производственных запасов, об.	1,85	1,75	2.86
Продолжительность оборачиваемости производственных запасов, дн.	194,6	205,71	125,87

Расчет показателей эффективности деятельности анализируемого предприятия приведен в таблице 5.

Таблица 5 – Анализ показателей эффективности деятельности
АО «Оскольское молоко» за 2015-2017 годы

Показатели	2015 год	2017 год	Абсолютный прирост	Темп роста
			2017г./2015 г.	2017/2015
Коэффициент рентабельности валовой прибыли, %	12,03	23,15	11,12	192,44
Рентабельность по операционной прибыли, %	19,71	31,7	11,99	160,83
Рентабельность продаж по чистой прибыли, %	5,37	22,12	16,75	411,9

В течение 2015–2017 годов коэффициент рентабельности валовой прибыли увеличился на 11,12% и составила в 2017 году 23,15%. В составе данного показателя происходил рост и валовой прибыли, и чистого дохода. Рентабельность по операционной прибыли имеет такую же динамику, как и коэффициент рентабельности валовой прибыли. В течение 2015–2017 годов данный показатель увеличился на 11,99% и составил 31,7%. Повышение данного показателя в течение анализируемых периодов объясняется большим темпом роста прибыли от операционной деятельности, чем чистого дохода, полученного в результате производства и реализации продукции.

Выводы и рекомендации. Менеджерам следует проводить мероприятия по повышению выручки от реализации, в результате чего, в свою очередь, увеличится и себестоимость продаж, которая также участвует в расчетах, характеризующих деловую активность. По результатам проведенного исследования нами сделаны следующие выводы:

- доходы предприятия характеризуются объемом полученной выгоды, способствующей увеличению активов или уменьшению обязательств за исключением вкладов собственников за определенный период;

- анализ формирования доходов предусматривает выявление проблем, с помощью которых разрабатывается комплекс мероприятий по увеличению суммы доходов, совершенствованию структуры их получения, что будет способствовать улучшению финансового положения организации;

- методика анализа доходов предусматривает анализ динамики выручки

от реализации продукции, доходов по видам деятельности, оценку достаточности объемов доходов

Для подъема всех отраслей сельского хозяйства главное значение имеет наращивание производства зерна, поскольку именно оно составляет основу, как растениеводства, так и животноводства, и, следовательно, сельскохозяйственного производства в целом. Повышение урожайности зерновых – это основной путь повышения эффективности производства зерна и его запасов [9].

С точки зрения управления доходами предприятию необходимо продолжать процесс увеличения выручки от реализации на основе расширения производственных мощностей, в результате чего увеличится и себестоимость продаж, которая также участвует в расчетах, характеризующих деловую активность.

Список литературы

1. Сафонова С.Г., Абрамова К.А. Особенности функционирования агропромышленного комплекса Ростовской области // Вестник Донского государственного аграрного университета. 2019.№1-2(31).с.86-90

2. Чертков Д.Д., Шумакова Н.В. Особенности финансовой диагностики предприятий аграрного сектора // Вестник Донского государственного аграрного университета. 2016.№2-1(20).с.104-109

3. Косенко Т.Г., Кулишов А.А. Оценка факторов экономической эффективности производства продукции в ООО «Буденновский» Пролетарского района Ростовской области // Вестник Донского государственного аграрного университета. 2015.№1-2(15).с.24-30

4. Найденова Р.И., Виноходова А.Ф. Анализ состояния и развития АПК Белгородской области// Современные проблемы горно-металлургического комплекса. Наука и производство. Материалы тринадцатой Всероссийской научно - практической конференции с международным участием. 2016.с.264-268

5. Гранкин В.Ф., Демьяненко М.С. Прогнозирование производства молока в регионе на основе регрессионного анализа // Вестник Курской сельскохозяйственной академии. 2011.т.5.№5. С. 23-24

6. Демьяненко М.С. Анализ расходов на предприятиях аграрно-промышленного комплекса // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты. Сборник научных статей 9-й Международной научно-практической конференции. 2019. С. 99-103.

7. Демьяненко М.С., Найденова Р.И. Совершенствование системы управления затратами на производство и реализацию продукции // Вестник Новосибирского государственного аграрного университета. 2012. №1-1(22).с. 143-148

8. Найденова Р.И. Обеспечение безопасности через устойчивое развитие экономики и социальной сферы регионов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность.2007.Т.3.№9(18).С.19-23

9. Баранова И.В., Чистофор Н.Н. Программы государственной поддержки развития АПК в России и зарубежных странах // Вестник Донского государственного аграрного университета. 2018.№3-2(29).с.104-109

УДК 332.122. 62

КАЧЕСТВО И УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Насиров Ю.З., Давыдова У.В.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Аннотация: *в статье рассматривается уровень и качество жизни населения России, в связи с изменениями в законодательстве, которые полноправно вступили в силу в 2017 году.*

Ключевые слова: *качество жизни, уровень жизни, население.*

QUALITY AND LIVING STANDARDS OF POPULATION UNDER INSTABILITY OF THE RUSSIAN ECONOMY

Nasirov Y.Z., Davydova U.V.
Don State Agrarian University

Annotation: *the article considers the level and quality of life of the population of Russia, in connection with changes in the legislation that came into force in 2017.*

Key words: *quality of life, standard of living, population.*

Уровень и качество жизни населения России зависит от политических аспектов, аспектов экономики, уровня образования и так далее. Качество жизни граждан Российской Федерации является основным показателем успешности и финансовой стабильности страны.

Автор учебника по современной экономике труда Трунин С.Н. раскрывает понятие уровня жизни как степень удовлетворения духовных, социальных и материальных потребностей населения.

Так же с понятием «уровень жизни» используется определение «качество жизни». По определению ООН, качество жизни рассматривается как «широкое понятие, объединяющее в себе совокупность социальных, культурных и моральных ценностей, дающих возможность человеку жить в гармонии с обществом, природой, самим собой».

Во второй половине 2016 года Государственная Дума подготовила ряд законов Российской Федерации на 2017 год. Нововведения направлялись на охрану прав и свобод человека и поддержание порядка в обществе.

Ниже представлены некоторые изменения, касающиеся уровня и качества жизни населения.

«Закон об образовании 2017 года»

1. Социальная выплата производится лицам, которые получают помощь государства;

2. Срок действия выданных лицензий образовательных учреждений Крыма продлен до 1.09.2018 года;

3. Жителям Крыма доступны привилегии при поступлении в ВУЗы.

«Закон о материнском капитале в 2017 году». Изначально, закон в 2007

году был принят на 10 лет и распространялся на семьи, которые имели два, и более детей. Сейчас, изменения коснулись использования сертификатов. Предоставляемые средства можно потратить на покупку товаров, улучшающих адаптацию в обществе детей-инвалидов. С 2017 года сертификат имеет два вида: электронный и бумажный, а сумма выплат повысится до 480 тысяч рублей.

«Новые законы для мигрантов в 2017 году». С 1 января, за получение документа с оценкой знаний истории Российского государства и русского языка, вводится госпошлина, данное введение распространяется на иностранцев, прибывших в Россию с целью заработка. Большой поток мигрантов из Ближнего зарубежья, поиск дополнительного источника дохода - поспособствовал введению госпошлины, размер которой в пределах 1000 рублей, из них 80% - пойдет в бюджет субъекта, 20% - в бюджет государства.

«Закон о муниципальных пенсиях 2017 года». Данный закон будет включать следующее:

1. у госслужащих пенсионный возраст ежегодно будет повышаться на 0,5 лет;
2. для получения выслуги стаж службы будет также ежегодно увеличиваться на 6 месяцев и достигнет максимума в 2026 году, но выслуга будет возможна только в том случае, если лицо уходит госслужащим на пенсию;
3. 65 лет – максимально допустимый возраст пребывания на должности для рядовых служащих и 70 лет – для руководящего состава.

«Трудовое законодательство 2017 года»

1. МРОТ привязан к прожиточному минимуму в определенном регионе;
2. Оплата больничного листа имеет новую формулу, где средняя зарплата начисляется при стаже от 15 лет, 80% средней зарплаты-проработавшие не менее 8 лет, 60% -для остальных работников.

«Закон о коллекторах»

- В случае возникновения долгов по коммунальным платежам коллекторская деятельность не применяется;
- Один раз в сутки, два раза в неделю, восемь раз в месяц, взыскатель имеет право общаться с должником лично, либо по переписке;
- Если с момента просрочки прошло 4 месяца, должник вправе общаться с взыскателем через адвоката;
- Коллектору запрещается наносить должнику физический или психический вред, портить имущество, применять грубую силу;

При подсчете данных, агентство Legatum Prosperity Index опирается не только на общие государственные показатели, но и на уровень жизни населения данного государства, обращая внимание на уровень заработной платы, уровень образования, соотношение цен в государстве и реального финансового положения среднего гражданина. В 2016-2017 году, по данным данного агентства, Россия в мировом списке стоит на 61 месте из 142 и располагается между Шри-Ланкой и Вьетнамом.

Список литературы:

1. Васильева А.С. Проблемы занятости населения Архангельской

области // Экономика и социум. - 2016. - №4-1(23). - с.362-366.

2. Горина Е.А., Бурдяк А.Я. Взгляд на качество жизни населения сквозь призму городской среды/Социология города. - №2. – 2015. – с.11-31.

3. Трунин С.Н. Экономика труда: учебник – М.: ЗАО Издательство «Экономика», 2009. – 496с.

4. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 03.07.2016, с изм. от 19.12.2016) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017).

5. Федеральный закон от 03.07.2016 № 230-ФЗ «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности и о внесении изменений в Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» (принят ГД ФС РФ 21.06.2016).

6. Насиров Ю.З., Абраменко И.П., Кравченко И.Н. Основные тенденции российского рынка труда. Журнал: «Экономика и социум», номер: 2-3 (15), Издательство: ООО "Институт управления и социально-экономического развития" (Саратов). 2015 г., С.862-864.

7. Насиров Ю.З., Баштовая А.Е. Экономическая или творческая культура. В сборнике: Интеллектуальный потенциал общества как драйвер инновационного развития науки. Материалы международной научно-практической конференции. Тюмень, 2019. С. 111-114.

УДК 631.11.009

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ СТРАТЕГИИ

Насиров Ю.З., Дедашко Д.В., Малова О.А.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

***Аннотация**: Данная статья затрагивает изучение способов формирование рыночной стратегии.*

***Ключевые слова**: рыночные отношения, рыночная стратегия, товарная политика, стратегия.*

FORMATION OF A MARKET STRATEGY

Nasirov Y.Z., Dedashko D.V., Malova O.A.
Don State Agrarian University

***Abstract:** This article addresses the study of how to shape a market strategy.*

***Keywords:** market relations, market strategy, commodity policy, strategy.*

Любая экономическая стратегия объединяет теоретические и практические вопросы связанные с деятельностью компании или фирмы на рынке на основе определенной обоснованности. Американский специалист в области экономической конкуренции М. Портер выделил три основные конкурентные стратегии: 1. экономии на издержках. 2. дифференциации. 3. специализации.

Они различаются по целевому рынку или сегменту, а также по типу реализуемого конкурентного преимущества (например, по качеству товара или издержкам).

Термин «стратегия» имеет много значений, например, стратегия в бизнесе включает в себя: план, прием как тактический ход, поведенческую модель, позицию по отношению к другим и перспективу.

Можно выделить несколько общих требований, которые предъявляют к стратегии маркетинга:

1. Локализация во времени: кратко-, средне- и долгосрочные.

2. Гибкость действий (возможность быстро реагировать на изменение ситуации).

5. Ясность и четкость поставленной цели.

3. Оценка рынка и своих возможностей.

4. Возможность выбора мер (такие как: увеличение или снижение цен на товары, количество продавцов и рекламу). [1]

Рыночная стратегия – это стратегия, цели которой напрямую связаны с успехами в деятельности на рынке. Стратегия является процессом и содержит три четко обозначенные стадии: [6]

1. Анализ
2. Выбор
3. Реализация и менеджмент.

Специалисты выделяют четыре основных типа стратегии в конкурентной борьбе:

1. Нишевая стратегия характерна для фирм, избравших путь специализац ии. Она заключается в процессе создания особого вида продукции для конкретного круга потребителей. Главная особенность таких компаний заключается в том, что их изделия незаменимы для определенного круга клиентов в той или иной мере. Подобного рода компании стараются завоевать максимальную долю рыночного сегмента, контролируя при этом, небольшую часть обширного рынка. Товары этих компаний дорогие и высококачественные, как правило, они адресуются тем, кому не подходит стандартная продукция.

2. Силовая стратегия. Характерна для компаний, действующих в сфере крупного и стандартного производства товаров либо услуг. Главный источник силы таких фирм заключен в том, что такое производство обычно можно наладить более эффективно и не допустить большого количества издержек, чем производство небольших партий товаров, которые в свою очередь отличаются друг от друга. Кроме того, научные исследования, крупные рекламные компании и развитая сбытовая сеть дают такой стратегии преимущество.

Сформированный имидж дает осознание гигантской силы, а также является опорой для этой стратегии. По этой причине такие компании пытаются доминировать на рынке и постепенно ликвидировать или вытеснять конкурентов. Главное условия для привлечения покупателей является сравнительно дешевый и добротный (средний уровень качества) уровень изделий. [3]

3. Приспособленческая стратегия. Стратегия локальных масштабов, преобладает при обычном бизнесе. Гибкость и приспособленность небольшого

предприятия является главной силой в удовлетворении небольших (по объему) нужд и потребностей определенного круга клиентов.

4. Пионерская стратегия заключена в создании новых или модернизацией старых сегментов рынка. Речь идет не просто о совершенствовании товаров и услуг, а о крайне рискованном поиске революционных решений. [1]

На практике такая стратегия включает в себя локальную деятельность фирмы на целевых рынках с использованием небольшого количества элементов маркетинга. Следует учитывать, что для каждого сегмента рынка должны быть определены: 1. Новые продукты; 2. Цены; 3. Методы продвижения продуктов; 4. Каналы распределения. К базовым локальным стратегиям маркетинга относят:

– стратегию внедрения на рынок – Деятельность, направленная на расширение влияния компании, осуществляется следующими путями:

1. благодаря снижению цен на продукцию можно добиться увеличения объема сбыта существующих продуктов.

2. воздействие на потребителей, которые ранее приобретали продукцию конкурентов путем увеличения затрат на рекламу.

– стратегию «проталкивания» – благодаря такой стратегии через каналы распределения фирма ускоряет движения продукта к конечным потребителям. Основа данной стратегии – использование различных методов персональной продажи и стимулирования сбыта, которые направленны на торговых посредников;

– стратегию развития продукта – Цель стратегии определить главное направление по расширению влияния фирмы путем предложения новых или модифицированных продуктов на освоенных сегментах рынка.

– стратегию «вытягивания», основана на применении методов продвижения продукта, прежде всего рекламы и стимулирования сбыта.

– стратегию «снятия сливок» или «стратегия исчерпания» – направлена на урегулировании максимальных цен на новые товары при низкой конкуренции и поэтапное снижение цен, все это делается в целях конкурентной борьбы, а, следовательно, и большего охвата рынка.

– стратегию диверсификации – расширение деятельности фирмы за пределами существующих рынков и продуктов. [5]

Список литературы:

1. Сайт https://mirznanii.com/a/168743/formirovanie-rynochnoy-strategii-i-ee-znachenie-v-deyatelnosti-organizatsii Формирование рыночной стратегии и ее значение в деятельности организации

2. Багиев. Г.Л. Маркетинг. Учебник для вузов / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич.- Москва: Питер, 2012.-556 с.

3. Насиров Ю.З.,Фетюхина О.Н., Баранова И.В., Бунчиков О.Н. Управление конкурентоспособностью предприятий АПК региона в условиях импортозамещения. [Электронный ресурс]. - Режим доступа:https://elibrary.ru/item.asp?id=35012870.

4. Сайт https://studfile.net/preview/5671463/page:3/ Формирование рыночной стратегии предприятия.

5. Моисеенко Ж.Н., Насиров Ю.З. Динамика развития малого предпринимательства в Ростовской области. Сборник: Аграрная наука - сельскому хозяйству. Сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции. В 2х книгах – 2019. -102-103 с.

6. Сайт http://www.ereport.ru/articles/market/mktng08.htm. Формирование товарной политики и рыночной стратегии.

УДК 339.138

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Насиров Ю.З., Жарикова О.В.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Аннотация.*В статье рассматриваются основные подходы к формированию международной маркетинговой стратегии на предприятиях, которые основываются на современных теоретических основах стратегического маркетинга. Отмечено, что процесс формирования международной маркетинговой стратегии предполагает наличие определенной логики и соответствующих этапов в осуществлении маркетинговых мероприятий. Значительное внимание следует уделять способам продвижения произведенной продукции, разрабатывать собственные новаторские технологии международного бизнеса. Предложены рекомендации по внедрению маркетинговых мероприятий и реализации плановых заданий в процессе формирования международной маркетинговой стратегии предприятия.*

Ключевые слова: *международный маркетинг, международная маркетинговая стратегия, маркетинговая программа, конкурентная стратегия, продвижение товаров на международные рынки, процесс планирования международной маркетинговой деятельности.*

STAGES OF FORMATION OF THE INTERNATIONAL MARKETING STRATEGY OF ENTERPRISES

Nasirov Y.Z., ZharikovaO.V.
Don State Agrarian University

Annotation.*The article discusses the main approaches to the formation of international marketing strategy in enterprises, which are based on modern theoretical foundations of strategic marketing. It is noted that the process of forming an international marketing strategy involves a certain logic and appropriate stages in the implementation of marketing activities. Considerable attention should be paid to ways to promote products, to develop their own innovative technologies of international business. Recommendations on implementation of marketing measures and implementation of planned tasks in the process of formation of the international marketing strategy of the enterprise are offered.*

Key words: *international marketing, international marketing strategy, marketing program, competitive strategy, promotion of goods to international markets, the process of planning international marketing activities.*

Знание международной экономической среды, понимание ее влияния на экономический потенциал иностранного партнера зависит от умений определять перспективные направления и применять эффективные формы международного экономического взаимодействия. Растет также осознание того, что в высоко динамичных конкурентных средах традиционный подход к разработке стратегии часто не дает желаемых результатов, и предприятия должны ориентироваться на более динамичные концепции, так как основные условия меняются раньше, чем сформулированные стратегии достигают полного воплощения. Требует решения вопрос как достичь динамичного подхода к формированию международной маркетинговой стратегии предприятия. Решение указанных вопросов крайне необходимо, что и обусловливает потребность в соответствующих научных исследованиях. Именно это и служило основой для выбора направления исследования.

Несмотря на большое количество научных трудов отечественных и иностранных ученых, до сих пор остаются нераскрыты отдельные аспекты данной научной проблематики, а именно, формирование международной маркетинговой стратегии в условиях динамичной конкурентной среды, реализация созданной стратегии с учетом напряженного маркетинговой среды мирового рынка.

Принимая во внимание современные теоретические основы стратегического маркетинга, рассмотрим алгоритм формирования маркетинговой стратегии. Основными задачами планового обеспечения международной маркетинговой деятельности для большинства предприятий является осознание необходимости планового управления экономическими процессами, адаптация методов и приоритетов плановой поведения в зависимости от интенсивности внешнеэкономической деятельности, а также распространение инновационных планово-организационных технологий поддержки международного бизнеса предприятий на всех стадиях их международной деятельности.

Основной проблемой разработки эффективной международной маркетинговой стратегии является несовершенное понимание сути и задач планирования управленческих процессов, а причиной этого является использования отечественными субъектами предпринимательства преимущественно косвенных форм экспортной деятельности, когда большинство маркетинговых функций перекладывается на посредников. Это и объясняет недостаточный опыт использования плановых инструментов маркетинга в сфере внешнеэкономической деятельности.

Можно сделать вывод, что развитие плановых основ международного маркетинга на предприятиях должно проводиться на всех этапах: от формирования маркетинговых программ и определения приоритетов экономического развития до применения инструментов планового регулирования и контроля результативности международной маркетинговой деятельности.

Одним из базовых вопросов процесса формирования международной маркетинговой стратегии является разработка алгоритма планового обеспечения маркетинговых мероприятий, которые охватывают и обеспечивают последовательность выполнения необходимых управленческих функций:

- субординация задач, связанных с реализацией миссии предприятия;
- формирование бизнес-портфеля, в частности разработки концепции продукта, продуктовой стратегии, улучшения качества и адаптации выпускаемой на конкретном предприятии продукции к условиям выбранного зарубежного рынка;
- изучение рынков, в том числе неконтролируемых и контролируемых факторов маркетинговой среды;
- выбора наиболее привлекательных рынков, на которых работает предприятие;
- формирование спроса и стимулирование сбыта выпускаемой продукции, в том числе проведение рекламных кампаний и пропаганды.

Процесс планирования международной деятельности должен начинаться с разработки корпоративного бизнес - плана (стратегии развития) и определения приоритетов развития производственно-коммерческой деятельности данного предприятия с последующим согласованием целей интернационализации с возможностями и стремлениями предприятия. Это предполагает определение долгосрочной перспективы развития предприятия и суть внутрикорпоративного анализа, который включает оценку финансовых ресурсов, кадровой структуры, продуктовой политики и влияния факторов среды.

После оценки возможностей и рыночных потребностей предприятия определяются цели международной деятельности и маркетинговой поддержки международных продаж, затрат и ценообразования, противодействия рискам. Это, в частности, предусматривает детализированное исследование условий и текущей конъюнктуры зарубежных рынков, а именно:

- факторов макро - и микросреды и особенностей мотиваций потребителей;
- условий реализации международной маркетинговой деятельности;
- исследование других обстоятельств, характеризующих отношение к зарубежному предпринимательству.

Логическим продолжением планового процесса после получения информации и осмысления рыночной ситуации и маркетингового потенциала предприятия является альтернативный выбор оперативных решений по размещению производства и организации зарубежных представительств, продуктово-рыночной стратегии и системы продвижения.

Изучение источников [1-5] позволяет утверждать, что формирование международной маркетинговой стратегии для предприятия является определенным процессом, суть которого заключается в планировании международной маркетинговой деятельности и предполагает наличие определенной логики и соответствующих этапов в осуществлении маркетинговых мероприятий, которые мы предлагаем рассмотреть в (табл.).

Таблица - Этапы осуществления маркетинговых мероприятий в процессе формирования стратегии международной маркетинговой деятельности предприятия

Название этапа	Виды деятельности	Экономическое содержание
1. Планирование	Планирование общей стратегии	Определение экономического портфеля, миссии и стремлений предприятия: целей, направлений развития и долгосрочных продуктово-рыночных перспектив на рынке
	Планирование стратегий подразделений по рынкам	Обеспечение социально-правовой ответственности предприятия и практики ведения бизнеса на рынке
	Формирование бизнес - стратегий по товарным группам	Управление конкурентными преимуществами и реализация одно - или мульти - сегментных целей на уровне стратегических хозяйственных подразделений (управление торговой маркой)
	Формулировка функциональных стратегий	Развитие подразделений на основе конкретизации задач и детализации методов реализации долгосрочных стремлений предприятия и краткосрочных задач бизнес-подразделений
2. Введение	Организация бизнеса, в т. ч. международного	Построение планово-логистических схем движения информационно-учредительных документов и отчетности
	Формирование задач и уровня ответственности	Распределение и делегирование полномочий между участниками планово-организационного процесса
	Распределение ресурсов	Поиск и оптимизация ресурсного обеспечения
3. Контроль	Мониторинг результатов	Определение периодичности и качества различных форм контроля маркетинговой деятельности
	Оценка результатов	Расчет показателей производственно-коммерческой деятельности
	Корректировка деятельности	Совершенствование маркетинговой деятельности по результатам оценки эффективности маркетинговых мероприятий.

В общем виде международную маркетинговую стратегию можно определить как схему будущей деятельности предприятия для достижения определенной коммерческой цели при определенных возможностях в обозначенный срок времени.

Как видим из таблицы, планирование, контроль и оценка результатов маркетинговой деятельности предприятий должны проходить регулярно и периодически, в зависимости от задач планово-организационных мероприятий, а также иметь циклический характер. Через наличие элементов неопределенности среды зарубежных рынков и большого количества форс-мажорных обстоятельств международной деятельности, маркетинговый план международной деятельности предприятия должен быть достаточно гибким, чтобы была возможность предусмотреть многовариантность и возможность изменений на разных этапах его реализации. Формами проявления цикличности является регулярное обновление и совершенствование стратегических задач и оперативных мero-

приятий планово-организационного обеспечения международной маркетинговой деятельности предприятия.

Итак, в статье выявлены основные подходы к формированию международной маркетинговой стратегии на отечественных предприятиях, основанные на современных теоретических основах стратегического маркетинга. Осуществлены рекомендации по реализации маркетинговых мероприятий и достижение уровня плановых заданий в процессе формирования международной маркетинговой стратегии предприятия (табл.). Практическое значение полученных результатов заключается в возможности применения теоретических и методических положений по формированию маркетинговой стратегии в практической деятельности отечественных предприятий.

Список литературы

1. Багиев. Г.Л. Маркетинг. Учебник для вузов / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич.- Москва: Питер, 2012.-556 с.

2. Бунчиков О.Н., Сафонова С.Г.. Шейхова М.С., Насиров Ю.З. Основные тенденции развития и роль продовольственного сектора Ростовской области в обеспечении продовольственной безопасности / Бунчиков О.Н., Сафонова С.Г.. Шейхова М.С., Насиров Ю.З. // Московский экономический журнал. 2018.-№4-С.51-62

3. Медведева. Ю.Ю. Место инноваций в управлении торговым предприятием / Ю.Ю.Медведева// Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. – 2016.- №4.-С.68-73.

4. Насиров Ю.З., Фетюхина О.Н., Баранова И.В., Бунчиков О.Н. Управление конкурентоспособностью предприятий АПК региона в условиях импортозамещения. [Электронный ресурс]. - Режим доступа:https://elibrary.ru/item.asp?id=35012870

5. Панфилова. А.П. Мозговые штурмы в коллективном принятии решений. Учебное пособие / А.П. Панфилова.- Москва: Флинта, 2012.-320 с.

УДК 339.138

БРЕНД КАК ОСНОВА УСПЕШНОГО БИЗНЕС ПРОЕКТА.

Насиров Ю.З., Загудаева Ю.С.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Аннотация. *В данной статье рассматриваются понятия бренда и брэндинга и их влияние на выбор потребителя. Этапы построения бренда и ступени восприятия продукта. А так же положительная роль бренда со стороны потребителя и производителя и зависимость успешности компании от его узнаваемости.*

Ключевые слова: *бренд, бизнес, брэндинг.*

BRAND AS THE BASIS OF SUCCESSFUL BUSINESS PROJECT

Nasirov Y.Z., Zagudaeva Y.S.
Don State Agrarian University

Annotation. *This article discusses the concepts of brand and branding and their impact on consumer choice. Stages of brand building and product perception steps. As well as the positive role of the brand on the part of the consumer and the manufacturer and the dependence of the company's success on its recognition.*

Key words: *brand, business, branding.*

По некоторым предположениям бренд берёт начало во времена Древнего Египта, где ремесленники стали использовать знаки собственности для отделения своих товаров от чужих. Существуют документы, доказывающие, что торговые марки были также у римлян и древних греков. Однако своё распространение бренд получил только во вторую половину двадцатого века. Связано это с появлением большого количества схожих товаров.

Что же такое бренд? Бренд— является сокращенным вариантом английского "brand-name". В переводе клеймо, марка, фабричная марка; отпечатываться в памяти, производить впечатление. Интуитивно бренд является выражением совокупности имиджевых, эксплуатационных, технических и иных характеристик товара, позволяющих правообладателю данной марки не только играть одну из ведущих ролей на рынке определенных товаров или услуг, но и использовать бренд в качестве нематериального актива компании.

Также бренд - это сумма определённых свойств продукта, таких как упаковка, цена - качество, репутация т.е. результат опыта его использования, а так же впечатление, которое он произвёл на потребителя.

Процесс создания и управления брендом носит название брэндинг. Его сущность заключается в добавлении ценности и создании особого впечатления целевой аудитории бренда, а так же создании его имиджа.

Позиционирование бренда начинается с выявления конкурентных преимуществ товара и его целевой аудитории. А его технология включает в себя пять ступеней восприятия продукта потребителем.

1-я ступень - представляет собой акцент на социально демографических характеристиках потребителя. Таких как пол, возраст, доход, образование, социальное положение и т.д.

2-я ступень — акцент на технологиях производства продукта, вкусовых характеристиках, особенностях дизайна, компонентном составе.

3-я ступень — акцент на особенностях упаковки и преимуществах использования продукта.

4-я ступень — создание эмоциональной атмосферы вокруг марки.

5-я ступень — пересечение ценностей, стоящих за образом продукта с ценностями его потребителей.

Вначале достаточно позиционирования только на первой, а с развитием рынка потребуется задействование и закрепление на всех последующих ступенях.

Положительная роль бренда со стороны потребителя заключается в том,

что он, существенно упрощает процесс выбора товаров. Каждый день потребителю приходится сталкиваться с огромной массой схожих товаров, но однажды запомнив определённую марку, он может больше не прибегать к усложненной системе поиска. Упрощение поиска позволяет экономить немалую толику времени и денежных средств. А так же даёт некоторые гарантии в качестве продукции, за счёт необходимости поддержания репутации компании со стороны производителя.

Производитель же за счёт брендированности получает надбавку к стоимости товара. Она не несёт никакой пользы потребителю, Покупатель плати за бренд, тем самым выражая своё доверие к той или иной фирме. Добавленная часть цены напрямую зависит от количества покупателей выбирающих данный товар.

В зависимости от успешности бренда меняется и стоимость компании к которой он относится. Всё дело в том, что бренд является главным нематериальным активом компании. В некоторых случаях он может превосходить все остальные активы.

Бренд можно использовать точно так же как и любой другой ресурс компании и при грамотном использовании он может принести существенный доход.

Сильный бренд позволяет компании быть более устойчивой к кризисам, влияет на снижения риска конкурентной борьбы и даёт высокую лояльность потребителей. А это напрямую влияет на их реакцию относительно колебаний цены и даёт больше возможностей для расширения бренда.

Подводя итоги можно сказать, что создание успешного бренда основано в первую очередь на глубоком знании рынка. А успешность компании напрямую зависит от его узнаваемости и имиджа. Так как бренд влияет на саму стоимость компании и реализацию её продукции, а так же на стабильность и конкурентоспособность предприятия.

Список литературы

1. Макашева, З.М. Брендинг / З.М. Макашев. - СПб.: Питер, 2014. – 204 с.
2. Голова, А.Г. Управление продажами : учебник / А.Г.Голова. - М.: Дашков и К, 2013.- 277 с.
3. Зоткин А. Ю. Бренд как основа успешного современного бизнеса / 2001.
4. Гусева О. В. Брэндинг. 2000
5. Насиров Ю.З. Роль рекламы в маркитенге /Ю.З. Насиров, Л.Б. Бирючинская – пос.Персиановский, 2019. С. 178-181

УДК 519.865

КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Насиров Ю.З. , Соболева Л.С.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Аннотация. *В данной статье рассмотрена основные принципы взаимоотношений предприятий и возможность существования конкуренции в услови-*

ях плодоовощного рынка. Предложен путь развития конкуренции в обсуждаемых отраслях. Даны характеристики плодоводства и овощеводства, описано их современное состояние.

Ключевые слова: *конкуренция, рынок, плодоводство, овощеводство, сельскохозяйственное производство.*

COMPETITION IN THE MARKET OF FRUIT AND VEGETABLE PRODUCTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Nasirov Y.Z., Soboleva L.S.
Don State Agrarian University

Annotation. *This article discusses the basic principles of relations between enterprises and the possibility of competition in the conditions of the fruit and vegetable market. The way of development of competition in the discussed branches is offered. The characteristics of fruit and vegetable growing are given, their current state is described.*

Key words: *competition, market, fruit growing, vegetable growing, agricultural production.*

В последний годы агропромышленный комплекс активно развивается. Состояние дел в этой отрасли заметно сказывается на государстве и обществе в целом. Положение государства на мировой арене непосредственно зависит от обеспечения населения продуктами питания и сельскохозяйственной продукцией. Так же можно сказать, что состояние экономических процессов в стране сказывается на развитии агропромышленного комплекса и сельского хозяйства.

Современную экономику характеризует взаимодействие трех субъектов, это потребитель, производитель и государство. Потребитель старается удовлетворить свои желания. Производитель же хочет извлечь максимальную прибыль. Роль государства заключается в установлении баланса между потребителем и производителем.

Рыночный процесс – это систематические изменения, происходящие на рынке. Сам рынок – это сфера товарного обращения или же непосредственное взаимодействие потребителя, производителя и государства. Рынок должен находиться в постоянном равновесии, в противном случае его не станет.

Любой рыночный процесс считается конкурентным. Конкуренция – это явление, возникающее на рынке посредством соперничества субъектов за максимально эффективное и выгодное использование факторов и ресурсов.

Конкуренция так же не исключена в сельскохозяйственной сфере. Наша страна располагает внушительными ресурсами для развития плодоводства и овощеводства.

Плодоводство представляет собой отрасль садоводства, так же она является составной частью сельского хозяйства и агропромышленного комплекса. К ее задачам относится производство плодовой и ягодной продукции, переработку и дальнейшую их реализацию. Плоды и ягоды содержат в себе комплекс витаминов и минеральных веществ.

В настоящее время плодоводство развито слабо. Наша страна не способна в полной мере обеспечить себя плодово-ягодной продукцией. Из-за границы на русский рынок поставляется порядка 70-80% плодов и ягод.

Плодоводство в упадке из-за неудачных аграрных реформ, проводимых в прошлом столетии, они отрицательно сказались на нынешнем состоянии отрасти в стране.

В рамках страны конкуренция несомненно существует, а соревноваться с ведущими мировыми производителями практически невозможно. Рынок Российской Федерации заполнен импортной продукцией по нескольким причинам:

1) Низкое качество продукции;

2) Постоянно снижающаяся товарность;

3) Большинство сортов считаются скоропортящимися;

4) Климатические условия некоторых регионов страны не подходят для выращивания плодово-ягодных культур.

Овощеводство – отрасль растениеводства, занимающаяся выращивание, семеноводством и селекцией овощных и бахчевых культур. Так же эта отрасль разрабатывает и улучшает технологические процессы в условиях открытого и защищенного грунта.

В настоящее время овощи выращивают как в открытом, так и в закрытом грунте, для обеспечения населения продукцией круглый год. Именно поэтому появляются конкурентоспособные предприятия в областях, где выращивание культур в открытом грунте затруднено климатическими условиями.

Овощеводческая отрасль развита в разы лучше, чем производство плодов и ягод, но до идеала еще далека. Импорт овощной продукции составляет 50 – 60% от объема потребления страны.

Причины низкого уровня потребления:

1) Некачественная продукция

2) Высокая стоимость в несезонный период

3) Дефицит свежей продукции в розничной торговле.

Российская федерация располагает всеми необходимыми ресурсами для развития плодоводства и овощеводства. По ходу развития этой отрасли будет развиваться и конкуренция внутри нее.

Спрос на плодоовощную продукцию никогда не иссякнет, к тому же в нынешнее время жители России готовы выделять на овощи, фрукты, ягоды и зелень больше средств, чем 10 – 15 лет назад. Моду на «Здоровое питание» и рекомендации диетологов никто не отменял.

Список литературы

1. Насиров Ю.З.,Фетюхина О.Н., Баранова И.В., Бунчиков О.Н. «Управление конкурентоспособностью предприятий апк региона в условиях импортозамещения». [Электронный ресурс]. - Режим доступа:https://elibrary.ru/item.asp?id=35012870

2. Моисеенко Ж.Н., Насиров Ю.З., «Перспективы развития малого агробизнеса» // Современное состояние и приоритетные направления развития аграрной экономики. Материалы международной научно-практической конфе-

ренции. 2018. С. 47-50.

3. Дядченко Д. Г «Проблемы развития садоводства в рыночных условиях» //Садоводство и виноградарство. - 2001. - №3. - С, 10-12.

4. Багиев. Г.Л. «Маркетинг». Учебник для вузов / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич.- Москва: Питер, 2012.-556 с.

5. Буздалов И.Н. «Сельское хозяйство России: взгляд через призму концепции устойчивого развития» // АПК: экономика, управление. – 2015. – № 8. – С. 3–16.

УДК 339.1

МАРКЕТИНГ: НЕОБХОДИМОСТЬ И ПРОБЛЕМА АНАЛИЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Насиров Ю.З., Троян Е.В., Малова О.А.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Аннотация. *В данной статье идёт речь о конкурентоспособности предприятий, о её значимости для работы на рынке. Рынок не может существовать без конкуренции, она стимулирует рост и развитие предприятия.*

Ключевые слова: *маркетинг, конкурентоспособность, предприятие.*

MARKETING: NECESSITY AND PROBLEM OF ANALYSIS OF COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

Nasirov Y.Z., Troyan E.V., Malova O.A.
Don State Agrarian University

Annotation. *This article deals with the competitiveness of enterprises, its importance for working in the market. The market cannot exist without competition; it stimulates the growth and development of the enterprise.*

Key words*: marketing, competitiveness, enterprise.*

Развитие экономики не стоит на месте. На сегодняшний день многие люди хотят иметь свой бизнес, на рынке появляется всё больше и больше предприятий, но не все из них являются удачными и приносят прибыль. Некоторые предприятия не оправдывают ожиданий, другие не выдерживают конкурентоспособности.

Для того, чтобы оставаться востребованным предприятием, необходимо понять, что такое конкурентоспособность и как стать лучшим в свое сфере, но многие предприниматели этого не понимают и теряют свой бизнес.

Очень важно перед началом своей деятельности выявить преимущества и недостатки конкурентов, что позволит наладить сбыт и увеличить прибыль предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятия необходима для:

1) выбора контрагентов для совместной деятельности;
2) разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности;
3) осуществления инвестиционной деятельности;

4) составления выхода предприятия на новые рынки сбыта.

Существуют определённые принципы, которые дают конкурентные преимущества предпринимателю:

1. Поставленная цель, к которой идёт каждый сотрудник предприятия;
2. Понимание того, что хочет получить клиент;
3. Создание благоприятной атмосферы на предприятии;
4. Умение отстаивать свою точку зрения;
5. Простота организации, минимум уровней управления и служебного персонала;
6. Умение, быть одновременно мягким и жестким. Держать под жестким контролем наиболее важные проблемы и передавать подчиненным менее важные.

Если каждый предприниматель будет придерживаться данным принципам, то его предприятие долгое время будет приносить прибыль и составлять достойную конкуренцию другим.

Не стоит забывать, что конкурентоспособность – это непостоянное явление и оценивать его необходимо здесь и сейчас, учитывая при этом какие-либо изменения на рынке.

Для того, чтобы проследить конкурентоспособность предприятия, важно обращать внимание всего на 4 фактора:

1. Потребитель готов товаром и готов снова покупать данную продукцию;
2. акционеры довольны положением фирмы на рынке;
3. общество, партнеры и общественные организации не имеют претензий к фирме;
4. работники довольны своим положением и гордятся тем, что работают именно в этой фирме.

Если же все эти факторы применимы к описанию предприятия, это значит, что в ближайшее время оно сможет занять лидирующее положение на рынке.

Помимо внутреннего анализа конкурентоспособности предприятия нельзя забывать и об оценке конкурентов. Ни одна организация не может существовать на рынке, ориентируясь только на свои результаты и промахи. Для того, чтобы правильно вести бизнес необходимо быть в курсе маркетинговой стратегии, цен и ассортимента конкурентов. Но стоит отметить, что конкурентов не стоит бояться. Здоровая конкуренция способствует росту предприятия и его развитию. Необходимо помнить, что конкурента всегда можно сделать своим партнёром.

Оценка конкурентоспособности предприятия является сложной задачей. Но на сегодняшний день к помощи маркетологов компании прибегают только в крайних случаях. А это не является правильным. Маркетинг должен разрабатывать стратегию развития предприятия, помогать в постановке цели и находить пути решения проблем.

На сегодняшний день, маркетологи сталкиваются с проблемой поверхностного анализа рынка. Для хорошего продвижения предприятия необходим детальный анализ конкурентов, ведь он представляет собой ценную информацию для продвижения предприятия.

Без конкуренции экономика не сможет существовать. Многие экономи-

сты доказали, что конкуренция является движущей силой развития экономики, помогает рационально использовать ресурсы, повышает уровень качества предлагаемой услуги. Именно поэтому фирмам необходимо проводить оценку конкурентоспособности, выводить свои предприятия на новый уровень, выявлять свои недостатки и пути их решения. Ориентируясь на этот показатель, можно сказать о статусе предприятия и дальнейших перспективах его развития.

Список литературы:

1. Федько В.П. учебник «Основы маркетинга» 2005. Ростов на Дону.

2. Багиев. Г.Л. Маркетинг. Учебник для вузов / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич.- Москва: Питер, 2012.-556 с.

3. Насиров Ю.З.,Фетюхина О.Н., Баранова И.В., Бунчиков О.Н. Управление конкурентоспособностью предприятий АПК региона в условиях импортозамещения. [Электронный ресурс]. - Режим доступа:https://elibrary.ru/item.asp?id=35012870

4. Бексултанова А.И., Аслаханова С.А., Эскиев М.А. Проблемы повышения конкурентоспособности предприятия//Молодой ученый -2015.-№21

5. Моисеенко Ж.Н., Насиров Ю.З. Динамика развития малого предпринимательства в Ростовской области // Аграрная наука - сельскому хозяйству. Сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции. В 2х книгах – 2019. -102-103 с.

УДК 336

ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Осипова А.И.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

*Аннотация**:** В данной статье рассматривается процесс документирования результатов аудиторской проверки учета расчетов с поставщиками и подрядчиками, а именно на примере первичных документов, учетных регистров и бухгалтерской финансовой отчетности сельскохозяйственной организации предложены макеты рабочих документов аудитора.*

Ключевые слова: *расчеты с поставщиками и подрядчиками, аудит, кредиторская задолженность.*

DOCUMENTATION OF ACCOUNTING AUDIT PAYMENTS TO SUPPLIERS AND CONTRACTORS IN AGRICULTURE ORGANIZATION

Osipova A.I.
Don State Agrarian University

Abstract: *This article discusses the process of documenting the results of the audit of accounting settlements with suppliers and contractors, namely, on the exam-*

ple of primary documents, accounting registers and accounting financial statements of agricultural organizations proposed models of working documents of the auditor.
Keywords: *settlements with suppliers and contractors, audit, accounts payable.*

В современных условиях необходим постоянный контроль за правильностью ведения бухгалтерского учёта расчётов с поставщиками и подрядчиками, который заключается в проверке на предмет правильности отражения в бухгалтерской отчётности расчётных операций и соответствия применяемой в организации методики учёта, нормативным актам, действующим на территории Российской Федерации.

Поставщики – это организации, поставляющие по договору материальные ценности, выполняющие различные виды работ и оказывающие услуги [3, С. 13].

При проверке ведения бухгалтерского учёта расчётов с поставщиками и подрядчиками в АО «Сельхозорганизация» за декабрь 2018 г. были проверены и проанализированы выборочно-взятые первичные документы, а также сводные ведомости, журналы. Полный перечень проверенных документов приведен в таблице 1.

Таблица 1 - Перечень документов используемых для аудита по учёту расчётов с поставщиками и подрядчиками в АО «Сельхозорганизация»

№ п/п	Наименование документа	Дата составления (период)	Поставщик/ подрядчик
1	Договор поставки №58	20.10.2018г.	ЗАО «Бригат»
2	Договор №RST-007162	03.09.2018г.	ООО «АгроМаркет»
3	Договор №01/2018-04 возмездного оказания услуг и выполнения работ по обеспечению пожарной безопасности на территории АО «Сельхозорганизация»	29.12.2018г.	ООО «ААА 111»
4	Счёт-фактура №ИС/2018/977	02.12.2018г.	ООО «АгроМаркет»
5	Счёт-фактура №179	02.12.2018г.	ЗАО «Бригат»
6	Счёт-фактура №736	29.12.2018г.	ООО «ААА 111»
7	Журнал учёта полученных счетов-фактур	01.12.2018-31.12.2018	-
8	Книга покупок	01.12.2018-31.12.2018	-
9	Товарная накладная № ИС/2018/977	02.12.2018г.	ООО «АгроМаркет»
10	Товарная накладная №170	02.12.2018г.	ЗАО «Бригат»
11	Акт №736	29.12.2018г	ООО «ААА 111»
12	Акт сверки с ООО «АгроМаркет»	2018	ООО «АгроМаркет»
13	Акт сверки с ООО «ААА 111»	2018	ООО «ААА 111»
14	Платежное поручение №001018	24.10.2018г.	ЗАО «Бригат»
15	Платежное поручение№1283	30.12.2018г.	ООО «ААА 111»
16	Платежное поручение №815	08.09.2018г.	ООО «АгроМаркет»
17	Платежное поручение №1115	20.11.2018г.	ООО «АгроМаркет»
18	Платежное поручение №001165	27.11.2018г.	ООО «АгроМаркет»
19	Оборотно- сальдовая ведомость по счёту 60	2018	-
20	Анализ счёта 60	2018	-

Аудит расчётов с поставщиками и подрядчиками начинается с проверки соблюдения договорной дисциплины. Аудит договорной дисциплины предусматривает проверку расчётов с поставщиками и подрядчиками на основании договоров поставки сырья и материалов и других хозяйственных договоров на оказанные услуги (выполненные работы).

Проверка документального оформления и организации бухгалтерского учёта расчётов с поставщиками и подрядчиками включает следующие процедуры. Исследуется порядок документального оформления расчётных операций. В ходе аудиторской проверке подтверждается наличие первичных документов на поступление материалов, товаров, внеоборотных активов, работ, услуг: счетов-фактур и накладных установленной формы. Накладные и счёта-фактуры проверяются на соответствие унифицированным формам. Также необходимо проверить акты об оказании услуг.

В таблице 2 рассмотрим наличие оправдательных документов на приобретение товарно-материальных ценностей, работ, услуг.

Таблица 2 - Наличие оправдательных документов на приобретение ТМЦ в АО «Сельхозорганизация»

Наименование поставщика	Приходный документ, №, дата	Счёт-фактура, №, дата
ЗАО «Бригат»	ТН №170 от 02.12.2018	№179 от 02.12.2018
ООО «АгроМаркет»	ТН № ИС/2018/977 от 02.12.2018 ТТН № ИС/2018/977 от 02.12.2018	№ ИС/2018/977 от 02.12.2018
ООО «ААА 111»	Акт об оказании услуг №736 от 29.12.2018	№736 от 29.12.2018

Таким образом, в ходе аудиторской проверки, было выявлено, что ко всем договорам прилагаются приходные документы товара, работ, услуг. Первичная документация, поступающая в АО «Сельхозорганизация» составлена правильно. Оплата по договорам производится в сроки. Принятие к учёту происходит своевременно. Входящая документация регистрируется и подшивается в журналы в хронологическом порядке по месяцам поступления. Эти действия выполняет бухгалтер, занимающийся операциями по расчётам.

Проверка реальности дебиторской и кредиторской задолженности. Цель этой процедуры – достижение уверенности в том, что задолженности контрагентов и задолженности перед контрагентами числятся на счётах учёта в реальных значениях. Данная процедура – одна из важнейших в аудите расчётов с поставщиками и подрядчиками, так как операции с кредиторской задолженностью и погашением ее наличными денежными средствами представляют возможность для мошенничества, растрат и искажений финансовой отчётности.

В ходе аудиторской проверки расчётов с поставщиками и подрядчиками проводилась проверка обоснованности сумм, числящихся на счётах расчётов бухгалтерского учёта АО «Сельхозорганизация». В результате контроля расчётов с поставщиками и подрядчиками было отобрано 3 случайных результатов актов сверки взаимных расчётов, данные результатов представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Результаты инвентаризация расчётов
с поставщиками и подрядчиками АО «Сельхозорганизация»

Наименование, адрес и номер телефона дебитора, кредитора	Числится задолженность	Сумма задолженности, руб.		Документ, подтверждающий задолженность
		дебиторская	кредиторская	
ЗАО «Бригат»	На начало 2018 года На конец 2018 года	– –	– –	акт сверки взаимных расчётов за период 2018г. отсутствует
ООО «АгроМаркет»	На начало 2018 года На конец 2018 года	– 141907,5	– –	акт сверки взаимных расчётов за период 2018г.
ООО «ААА 111»	На начало 2018 года На конец 2018 года	– –	– –	акт сверки взаимных расчётов за период 2018г.

Наличие актов взаимных расчётов указывает на то, что риск допустить ошибку при отражении фактов хозяйственной жизни организации сведен к минимуму. Но производить сверку необходимо со всеми поставщиками.

Таким образом, из 3 проверенных актов сверки взаиморасчётов выявлено, что на конец 2018 года числится дебиторская задолженность в размере 141907,5 руб.

Таблица 4 – Результаты аудиторской проверки учёта расчётов
с поставщиками и подрядчиками в АО «Сельхозорганизация»

Перечень вопросов	Результаты проверки
1. Правовая оценка договоров с поставщиками и подрядчиками.	Форма заключения договоров полностью соответствует экономическому смыслу совершенной предприятием сделки, договора содержат все существенные условия и риск признания договоров недействительными отсутствует. При проверке была использована репрезентативная выборка. При проверке договоров возмездного оказания услуг, была применена сплошная проверка, так как у них большая степень риска, она показала, что договора обеспечивают фактические выплаты и заключены в соответствие с законодательством РФ
2. Аудит организации первичного учёта расчётов с поставщиками и подрядчиками	На агропредприятии присутствует все первичная документация по всем поступившим ценностям и всем оказанным услугам за отчётный период. Сверка данных первичных приходных документов с договорами на поставку с поставщиками, не обнаружила несоответствий. При проверке наличия счетов-фактур от поставщиков, были в наличии все счёта-фактуры по каждой сделке. На предприятии отсутствует график документооборота по операциям с поставщиками и подрядчиками. На предприятии соблюдены правила хранения документов в процессе текущей деятельности и хранения документов в архиве, риск несанкционированного доступа отсутствует. В учётной политике неверно указана форма бухгалтерского учёта и упоминается ФЗ, утративший силу.
3. Проверка соответствия данных аналитического учёта расчётов с поставщиками и подрядчиками данным сводного учёта	На предприятии используется автоматизированный способ ведения учёта, поэтому в ходе проверки было установлено, что данные аналитического и синтетического учёта идентичны. Отсутствует акт сверки с ЗАО «Бригат»

В ходе проведения проверки соответствия данных аналитического учёта оборотам и остаткам по счетам синтетического учёта были сверены методом пересчёта итоговые данные по регистрам аналитического учёта суммами, отраженными на счёте 60 «Расчёты с поставщиками и подрядчиками» и на субсчетах к этому счёту. В АО «Сельхозорганизация» учёт автоматизирован, поэтому все сводные регистры формируются автоматически на основании однократно введенной первичной информации.

В таблице 4 отражены результаты аудиторской проверки расчётов с поставщиками и подрядчиками.

Таким образом, аудит планировался и проводился таким образом, чтобы получить достаточную уверенность в том, что бухгалтерская (финансовая) отчётность не содержит существенных искажений. Аудит проводился на выборочной основе и включал в себя изучение на основе тестирования доказательств, подтверждающих значение и раскрытие в финансовой отчётности информации о финансово-хозяйственной деятельности, оценку принципов и методов бухгалтерского учёта, правил подготовки бухгалтерской (финансовой) отчётности. Предполагается, что проведенный аудит предоставляет достаточные основания для выражения мнения о достоверности во всех существенных отношениях финансовой отчётности и соответствии порядка ведения бухгалтерского учёта законодательству РФ.

Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс]: от 06.12.2011 № 402-ФЗ. – Режим доступа: справ.-правовая система «Консультант Плюс»

2. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» [Электронный ресурс]: от 30.12.2008 № 307-ФЗ. – Режим доступа: справ.-правовая система «Консультант Плюс»

3. Осипова, А.И. Бухгалтерский финансовый учет: практикум. Учебное пособие / А.И. Осипова, И.М. Бортникова, Е.С. Чепец. – п. Персиановский: изд-во ДонГАУ, 2013. – 130 с.

УДК 336

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ РАСЧЁТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Осипова А.И.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Аннотация: В данной статье рассматривается процесс документирования учёта расчётов с персоналом по оплате труда, а именно на примере первичных документов, учётных регистров сельскохозяйственной организации, а также организация и ведение бухгалтерского учёта с работниками организации по оплате труда.

Ключевые слова: *расчёты с персоналом по оплате труда, учёт, зара-*

ботная плата.

ACCOUNTING OF SETTLEMENTS WITH THE PERSONNEL ON PAYMENT OF LABOR IN THE AGRICULTURAL ORGANIZATION

Osipova Anna Igorevna
Don State Agrarian University

Abstract: *This article discusses the process of documenting the accounting of settlements with the staff on wages, namely, on the example of primary documents, accounting registers of an agricultural organization, as well as the organization and maintenance of accounting with employees of the organization on wages.*

Keywords: *calculations with personnel on remuneration, accounting, wages.*

Оплата труда занимает наибольший удельный вес в себестоимости продукции и оказывает влияние на её уровень, а, следовательно, и на формирование прибыли. Заработная плата во всём мире – источник дохода работающих. Она характеризует отношение государства к своим согражданам, и используется как важнейший рычаг в управлении экономикой.

Одной из особенностей сельскохозяйственной отрасли является то, что рабочий период не совпадает с периодом производства [3].

Условная сельскохозяйственная организация ООО «Сельхозорганизация» ведёт бухгалтерскую, статистическую, налоговую и иную отчётность, установленную законодательством, по окончании каждого года составляется годовой баланс. ООО «Сельхозорганизация» несёт ответственность за сохранность документов. Финансовый год начинается с 1-го января и заканчивается 31 декабря календарного года.

ООО «Сельхозорганизация» перешло на единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН). Организации, перешедшие на уплату ЕСХН, уплачивают страховые взносы на обязательное пенсионное страхование в соответствие с законодательством РФ. Иные налоги и сборы уплачиваются в соответствии с общим режимом налогообложения.

Бухгалтерский учёт в ООО «Сельхозорганизация» ведёт самостоятельная бухгалтерская служба как структурное подразделение, возглавляемое главным бухгалтером. Ответственность за организацию бухгалтерского учёта, соблюдение законодательства при выполнении фактов хозяйственной жизни несёт руководитель организации. Ответственность за формирование учётной политики, ведение бухгалтерского финансового учёта, своевременное представление полной и достоверной бухгалтерской финансовой отчётности несёт главный бухгалтер.

Под учётной политикой сельскохозяйственных организаций понимается совокупность принципов, методов и процедур организации бухгалтерского и налогового учётов в сельскохозяйственных организациях для обеспечения качественного, непрерывного прохождения информации от этапа первичного наблюдения до составления отчетности (бухгалтерской (финансовой) и налоговой), исходя из особенностей деятельности сельскохозяйственных предприятий

и действующего законодательства [4].

ООО «Сельхозорганизация» ведет бухгалтерский учёт согласно принятой Учётной политике для целей бухгалтерского учёта. Учётные регистры бухгалтерского учёта ведутся на магнитных лентах, дисках и иных электронных носителях с помощью специализированной программы «1С: Бухгалтерия».

Учёт труда и его оплаты в сельскохозяйственных предприятиях занимает одно из самых важных мест. По количеству накопительных, сводных, группировочных регистров и записей в них, это, один из самых трудоемких участков учета в сельском хозяйстве [2].

Приём на работу в ООО «Сельхозорганизация» осуществляется согласно утверждённому директором штатному расписанию.

Работникам с повременной оплатой труда её начисляют на основании данных табельного учёта. Его данные используют также для анализа состава работающих по категориям и профессиям, использования рабочего времени, состояния трудовой дисциплины, а также производительности труда.

Для осуществления табельного учёта применяют табель учёта использования рабочего времени. Табельный учёт ведут бригадиры, заведующие фермами, ремонтными мастерскими и автогаражами, учётчики, бухгалтеры и другие работники, на которых возложены эти обязанности. В табель работников записывают по категориям и профессиям в алфавитном порядке или в порядке присвоенных им табельных номеров. Табель заполняют ежедневно по окончании рабочего дня. Отработанное время в табеле учитывают с точностью до 0,5 ч, а итог за месяц записывают в целых числах.

В табеле ежедневно напротив каждой фамилии работника проставляют количество отработанных часов.

В конце месяца в табеле подводят итоги отработанного времени, дней неявки на работу с указанием их причины, его подписывает руководитель производственного подразделения и передаёт в бухгалтерию.

Работы, выполняемые в растениеводстве, подразделяются на механизированные, т.е. выполняемые тракторами, комбайнами и другими самоходными машинами, конно-ручные.

Для учёта механизированных работ, выполняемых тракторами, комбайнами, самоходными машинами (кроме транспортных работ тракторов), применяется учётный лист тракториста-машиниста.

В ООО «Сельхозорганизация» оплата труда перечисляется на банковские карты каждого работника.

Для учёта расчётов по всем видам основной и дополнительной заработной платы, премиям, пособиям по временной нетрудоспособности, пенсиям работающим пенсионерам и другим выплатам в ООО «Сельхозорганизация» предназначен счёт 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда».

Анализ счёта 70 за 2018 год, в котором отражаются начальный остаток по данному счёту (кредитовое) на 01.01.2018 г. – 1000959,78 руб., обороты по дебету счета в разрезе корреспондирующих счетов – 26507279,47 руб., обороты по кредиту счёта в разрезе корреспондирующих счетов – 26330224,07 руб., конечный остаток на 31.12.2018 г., сформированный в результате движения на

счёте 70 (кредитовый) – 823904,38 руб.

Порядок отражения на счетах бухгалтерского учёта расчётов с персоналом по оплате труда в ООО «Сельхозорганизация» представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Корреспонденция счетов, применяемая в ООО «Сельхозорганизация» для отражения операций по счёту 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»

№ п/п	Содержание фактов хозяйственной жизни	Корреспонденция счетов	
		Дт	Кт
1	Начислена оплата труда работникам основного производства	20	70
2	Начислена оплата труда работникам вспомогательных производств	23	70
3	Начислена оплата труда работникам администрации	26	70
4	Начислена заработная плата обслуживающей сферы	29	70
5	Начислена заработная плата работникам за работы, связанные с выбытием основных средств	91	70
6	Выданы денежные средства в счёт заработной платы из кассы организации	70	50
7	Перечислена заработная плата работникам организации на банковские карты	70	51
8	Удержан налог на доходы физических лиц	70	68
9	Удержаны из заработной платы суммы выданных работникам займов	70	73
10	Удержаны из заработной платы суммы по исполнительным документам (алименты)	70	76

Анализ корреспонденции счетов, применяемой в ООО «Сельхозорганизация» для отражения в бухгалтерском учёте расчётов с персоналом по оплате труда, позволяет сделать вывод, что в целом они соответствуют типовой схеме корреспонденции счетов, представленной в Инструкции по применению Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации.

С целью выявления наиболее существенных оборотов на основе данных Анализ счёта 70 составлена структура оборотов по счёту 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», при этом вначале отражаются наиболее существенные, а далее менее существенные суммы оборотов (табл. 2).

Таблица 2 – Структура оборотов по счёту 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» за 2018 год по данным ООО «Сельхозорганизация»

Дебет счета 70			Кредит счета 70		
Корреспондирующий счёт	Сумма, руб.	% к дебетовому обороту	Корреспондирующий счёт	Сумма, руб.	% к кредитовому обороту
			Сальдо на 01.01.18г. - 1000959,78 руб.		
51	20194962,59	76,19	26	10364651,25	39,36
68	3391157,00	12,79	20	7710593,15	29,28
50	2291014,34	8,64	23	6372670,47	24,20
73	376000,00	1,42	91	1247652,12	4,74
76	254145,54	0,96	29	634657,08	2,41
Оборот - 26507279,47		100,00	Оборот - 26330224,07 руб.		100,00
			Сальдо на 01.12.18г. - 823904,38 руб.		

Рассматривая данные таблицы необходимо отметить, что наибольший удельный вес в дебетовом обороте по счёту 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» представлен корреспонденцией со счётом 51 «Расчетные счета» – 76,19 %, с помощью которой производится перечисление заработной платы работникам организации на банковские карты, далее удельный вес приходится на удержание из заработной платы налога на доходы физических лиц и выплату денежных средств в счёт заработной платы из кассы организации – 12,79 % и 8,64% соответственно. Остальные счета занимают незначительный удельный вес – менее 2%.

В структуре кредитового оборота наибольший удельный вес в общей сумме оборотов приходится на начисление заработной платы работникам отрасли администрации – 39,36 %. Далее удельный вес приходится на счёт 20 «Основное производство» – 29,28%. Наименьший удельный вес приходится на корреспонденцию со счётом 29 «Обслуживающие производства и хозяйства» – 2,41%.

Таким образом, рассмотрев систему учёта оплаты труда в ООО «Сельхозорганизация», можно отметить, что в организации существует потребность в конструктивных предложениях по улучшению. Наиболее эффективным способом решения этой проблемы является правильная организация бухгалтерского учёта, начиная с первичной документации.

Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс]: от 06.12.2011 № 402-ФЗ. – Режим доступа: справ.-правовая система «Консультант Плюс»

2. Диденко Ю.С. Порядок начисления заработной платы согласно российским и международным стандартам/Ю.С. Диденко, И.М. Бортникова// Современные экономические системы: состояние и перспективы развития : материалы международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – пос. Персиановский : Донской ГАУ, 2016.- С. 129-133.

3. Кубарь, М.А. Современные подходы к проведению аудита затрат на производство сельскохозяйственной продукции в отечественной и зарубежной практике / М.А. Кубарь // Аудит и финансовый анализ. – 2013.- №6. – С. 209-214

4. Осипова, А.И. Методологические основы формирования учетной политики сельскохозяйственных организаций / А.И. Осипова // Аудит и финансовый анализ. – 2011. – № 3. – С. 35-43

УДК 336

ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Осипова А.И.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Аннотация: В данной статье рассматривается процесс документирова-

ния результатов аудиторской проверки финансовых результатов, а именно на примере первичных документов, учетных регистров и бухгалтерской финансовой отчетности сельскохозяйственной организации предложены макеты рабочих документов аудитора.

***Ключевые слова**: финансовые результаты, аудит, прибыль, убыток.*

DOCUMENTATION OF ACCOUNTING AUDIT FINANCIAL RESULTS IN AGRICULTURE ORGANIZATIONS

Osipova A.I.
Don state agrarian University

Abstract: This article discusses the process of documenting the results of the audit of financial results, namely, on the example of primary documents, accounting registers and accounting financial statements of an agricultural organization, models of working documents of the auditor are proposed.

***Keywords**: financial results, audit, profit, loss.*

В последнее время увеличивающаяся конкуренция затрудняет рост объёма услуг, не даёт свободно управлять ценообразованием, и аграрным предприятиям приходится искать способы сохранения своей конкурентной позиции и увеличения прибыли. В этих условиях аграрные предприятия вынуждены прибегать к аудиту финансовых результатов.

Финансовый результат хозяйственной деятельности организации определяется показателем прибыли или убытка, формируемым в течение календарного (хозяйственного) года [3, С. 98].

Проверке подлежат операции по отражению доходов, расходов и финансового результата, учтенные на счёте 90 «Продажи». Счёт предназначен для систематизации и накапливания информации о доходах и расходах от обычных видов деятельности организации.

Для проверки достоверности отражения сумм от продаж продукции заказчикам были выборочно сверены счёта-фактуры, товарные накладные с книгой учёта продаж и журналом регистрации выставленных счетов-фактур (таблица 1).

Таблица 1 –Проверка достоверности отражения в учёте сумм от продажи продукции (работ, услуг)

№ п/п	Наименование заказчика	Книга продаж, руб.	Журнал регистрации выставленных счетов – фактур, руб.	Заключение аудитора об отсутствии или характере нарушении
1	ООО «РРР»	7080,00	7080,00	Нарушений не установлено
2	ОАО «ППП»	56512,50	56512,50	
3	ОАО «ААА»	1620422,99	1620422,99	

При аудите выяснилось, что проверка достоверности отражения в учёте сумм от продажи продукции (работ, услуг) не выявила отклонений и ошибок.

Далее выборочно были изучены первичные документы по учёту финан-

совых результатов, результаты представлены в рабочем документе – таблице 2.

Таблица 2 – Аудит оформления первичных документов
по учёту финансовых результатов в ООО «Сельхозорганизация»

№ п/п	Наименование проверяемого документа	Дата (период) составления документа	Содержание факта хозяйственной жизни	Заключение аудитора об отсутствии или характере нарушений
1	Договор поставки	01.07.2018	Продажа товара – диз. топливо	Нарушений не установлено
2	Счёт-фактура	06.12.2018	Продажа товара - компрессора	Нарушений не установлено
3	Товарно-транспортная накладная	06.12.2018	Продажа товара - компрессора	Нарушений не установлено
4	Накладная на отпуск материалов на сторону	06.12.2018	Продажа товара - компрессора	Нарушений не установлено
5	Акт о списании объекта основных средств	24.07.2018	Списание объекта ОС	Нарушений не установлено

По результатам проверки необходимо отметить, что нарушений в оформлении первичных документов по изучаемому участку учёта не обнаружено, все реквизиты присутствуют.

Проверка формирования чистой прибыли начинается с проверки операций по реформации баланса, которая предусматривает определение финансового результата за отчётный год по счёту 99 «Прибыли и убытки».

Нами были проверены операции по реформации бухгалтерского баланса, используя процедуры тестирования на соответствие Плану счетов бухгалтерского учёта и Инструкции по его применению.

В процессе проверки формирования чистой прибыли (чистого убытка) на счётах бухгалтерского учёта следует подтвердить правильность налогообложения прибыли, расчёта налога на прибыль и его учёта. Также были выполнены арифметические процедуры расчёта суммы налога, контролирует правильность применения налоговых ставок, и правильность формирования налогооблагаемой прибыли.

Затем был изучен фактический порядок распределения прибыли и его соответствие положениям учредительных документов и учётной политики организации. При проверке использования чистой прибыли аудитор проверяет наличие решения собственника.

Были протестированы бухгалтерские записи по счёту 84 на соответствие Плану счетов бухгалтерского учёта и Инструкции по его применению и рабочему плану счетов. Обоснованность сделанных учётных записей мы прослеживаем путём анализа первичных документов, внутренних распорядительных документов, протоколов собрания учредителей.

Можно выделить следующие вопросы, которые необходимо рассмотреть в процессе проверки отчётности о финансовых результатах:

- соответствие отчётности требованиям нормативных актов;
- соответствие данных финансовой (бухгалтерской) отчётности данным

регистров учёта, первичным документам;

– правильность оценки статей отчётности, достоверность их показателей;

– включение в отчётность показателей деятельности всех филиалов и обособленных подразделений.

В таблице 3 представим результаты проведенной аудиторской проверки учёта финансовых результатов.

Таблица 3 – Результаты аудиторской проверки учёта финансовых результатов ООО «Сельхозорганизация»

Перечень проверяемых вопросов	Результаты проверки
Проверка соблюдения графика документооборота	График документооборота соблюдается. Исключение составляет не исполнение функций персоналом, участвующим в системе документооборота.
Проверка состояния первичного учёта и контроля финансовых результатов	При проверке первичных документов по отражению финансовых результатов организации установлено, что документы оформлены аккуратно, без помарок и исправлений, арифметических ошибок в них не обнаружено
Проверка составления сводных учётных документов по учёту финансовых результатов	Проверка показала, что все операции отражаются в учётных регистрах своевременно
Проверка корреспонденции счетов по учёту финансовых результатов	В ООО «Сельхозорганизация» корреспонденция счетов данного участка учёта соответствует типовой корреспонденции счетов
Проверка тождественности показателей бухгалтерской отчётности и регистров бухгалтерского учёта по счетам учёта финансовых результатов	Проверка тождественности данных показала, что суммы тождественны

Таким образом, проведенный аудит представляет достаточные основания для выражения мнения о достоверности учёта финансовых результатов в ООО «Сельхозорганизация» и соответствия порядка ведения бухгалтерского учёта законодательству РФ.

Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс]: от 06.12.2011 № 402-ФЗ. – Режим доступа: справ.-правовая система «Консультант Плюс»

2. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» [Электронный ресурс]: от 30.12.2008 № 307-ФЗ. – Режим доступа: справ.-правовая система «Консультант Плюс»

3. Осипова, А.И. Бухгалтерский финансовый учет: практикум. Учебное пособие / А.И. Осипова, И.М. Бортникова, Е.С. Чепец. – п. Персиановский: изд-во ДонГАУ, 2013. – 130 с.

УДК 332.3

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ПРАВ НА ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ

Плохотникова Г.В., Брик А.Д.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

В статье рассматриваются правовые аспекты государственной регистрации земельных участков и прав на них в условиях формирования единой регистрационно-кадастровой системы. Значительные изменения в законодательстве сократят сроки регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним и приведут к повышению качества государственных услуг в сфере недвижимости.

Ключевые слова: *государственная регистрация, земельный участок, оборот земельных участков, государственные регистраторы, возникновение права собственности.*

LEGAL ASPECTS OF STATE REGISTRATION OF RIGHTS TO LAND SITES

Plokhotnikova G.V., Brick A.D.
Don State Agrarian University

The article discusses the legal aspects of state registration of land and rights to them in the context of the formation of a unified registration and cadastral system. Significant changes in the legislation will reduce the time for registration of rights to real estate and transactions with it and will lead to an increase in the quality of public services in real estate.

Keywords*: state registration, land, turnover of land, state registrars, the emergence of property rights.*

Юридическим актом признания и подтверждения государством возникновения, ограничения, перехода или прекращения прав на недвижимое имущество является государственная регистрация земельных прав и сделок с землей. Государственная регистрация служит единственным доказательством существования зарегистрированного права на землю, оспорено это право может быть только в судебном порядке. Данный акт является также одной из важнейших функций государственного управления в сфере земельно-правовых отношений. Определение правового статуса земельных участков, а также организация их эффективного оборота и прозрачного механизма этой процедуры без осуществления данной функции невозможно. Проведение государственной регистрации облегчает органам государственного управления учёт, контроль за оборотом земельных участков и их рациональным использованием.

Земля, являясь объектом рыночных отношений и находясь в собственности субъектов этих правоотношений, имеет многофункциональное назначение. В связи с этим осуществление права собственности в отношении земельных

участков регулируется нормами конституционного, земельного права, кроме того, нормами гражданского законодательства с учетом лесного, водного, экологического и иного специального законодательства.

Особенности права собственности на земельные участки регламентированы Земельным кодексом РФ (гл. III и IV). Кроме того, п.1 ст.131 ГК РФ (в совокупности со ст.128 и п.1 ст.130 ГК РФ) указывает на необходимость государственной регистрации права собственности и других вещных прав на земельные участки (а также ограничений этих прав, их возникновения, перехода и прекращения) в установленном порядке.

В то же время в связи с осуществляемой реформой регистрационно-кадастровой системы некоторые вопросы в сфере земельных правоотношений получили особую актуальность и значимость. Это, прежде всего, вопросы соотношения государственной регистрации прав на землю и государственной регистрации земельных участков, а также их значения для установления момента возникновения права собственности на такие участки. В связи с этим целью исследования является анализ некоторых аспектов государственной регистрации земельных участков и прав на них в условиях становления новой регистрационно-кадастровой системы, установление важности регистрации для возникновения права собственности. Все обороты с недвижимостью имеют свою о специфику: любой предмет недвижимости должен быть индивидуализирован, а все сведения о собственниках зарегистрированы особым способом. Такие учетно-регистрационные процедуры должны быть прозрачными и понятными. [1]

Рассмотрим правовое развитие данного вопроса в стране. Ранее приватизация недвижимости в хозяйственной сфере регулировалась ФЗ «О приватизации государственного имущества и об основах приватизации муниципального имущества в РФ» (от 21 июля 1997 г.) и осуществлялась с учетом особенностей объектов, подлежащих регистрации. Согласно п.3 ст.28 этого закона необходимо было оформлять актом государственного (муниципального) органа передачу прав на приватизируемое имущество к приобретателю, то есть одновременно действовали два одинаковых правила: обязательность государственного акта и обязательность государственной регистрации. Государственная регистрация земельных прав и сделок с землей осуществлялась в соответствии с Гражданским кодексом, а также Федеральным законом № 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» (от 21.07.1997 г.). [2]

Момент перехода имущества в собственность к приобретателю по договору приватизации долгое время оставался неурегулированным. Данное обстоятельство порождало различные сложности. На этот вопрос ответил принятый позднее ФЗ № 178 «О приватизации государственного и муниципального имущества» (от 21 декабря 2001г.). В п.4 ст.32 данного закона было закреплено, что «право собственности на приватизируемое недвижимое имущество переходит к покупателю со дня государственной регистрации перехода права собственности на такое имущество. Основанием государственной регистрации такого имущества является договор купли-продажи недвижимого имущества, а также передаточный акт или акт приема-передачи имущества. [3]

Таким образом, произошло законодательное закрепление государствен-

ной регистрации, признание её значения и определение последствий её отсутствия. Однако, сам порядок государственной регистрации и связанных с ним правоотношений не был законодательно отрегулирован, равно как и отсутствовала система регистрирующих органов. В рамках сложившейся ситуации некоторые субъекты РФ самостоятельно устанавливали порядок проведения государственной регистрации. Они определяли также регистрирующие органы, основываясь на гражданском законодательстве и Законе № 4218-1 «Об основах федеральной жилищной политики» (от 24.12.1992г.). Однако всех проблем эти меры не решали, так как действовали на ограниченной территории и были ориентированы не на всю недвижимость, а только на квартиры. В связи с отсутствием федерального законодательства не были определены правовые последствия такой регистрации и полномочия органов, ее осуществляющих.

Самое главное предназначение государственной регистрации прав на недвижимое имущество - это создание доступного каждому для ознакомления информационного ресурса - ЕГРП (Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним), т.е. государственная регистрация должна обеспечивать публичность гражданского оборота недвижимости, что способствует формированию и упорядочению рынка недвижимого имущества. Принципы государственной регистрации прав на недвижимое имущество наглядно отражены в ст.8.1 ГК РФ и включают в себя: проверку законности оснований регистрации; публичность государственного реестра; достоверность государственного реестра.

С момента существования системы государственной регистрации прав на недвижимое имущество на протяжении долгого периода с 1998 года и до настоящего времени характер взаимодействия государственных регистраторов, кадастровых работников и нотариусов значительно менялся. Остановимся на рассмотрении новых норм, регулирующих государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним, вступивших в силу с 2013 года, а также некоторых перспективных законопроектных инициатив, которые вступили в силу с 2017 года.

В 2009 году была принята Концепция создания единой федеральной системы в сфере государственной регистрации и государственного кадастрового учета недвижимости, а в 2013 г. - утверждена Концепция развития единой государственной системы регистрации прав и кадастрового учета недвижимости (2014–2019 годы). Основной целью принятия данной Концепции являлось соединение государственного кадастра недвижимости и ЕГРП в единый информационный ресурс [4]. На основе этих Концепций в последние годы и основывается развитие правового регулирования государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним.

С января 2013 года вносятся существенные изменения в Федеральный закон № 221-ФЗ «О кадастровой деятельности» (от 24.07.2007г.). Согласно изменениям, подготовку документов для кадастрового учета объектов недвижимости стали выполнять кадастровые инженеры (ранее эти функции были возложены на БТИ). Кадастровый инженер сам направлял в электронном виде в орган кадастрового учета документы, подготовленные в соответствии с требова-

ниями Закона. С октября 2013 года Закон о регистрации предусматривал подачу заявления на государственную регистрацию недвижимости в электронном виде через сайт портала государственных и муниципальных услуг, либо через сайт Росреестра.

В юридической литературе высказываются разные точки зрения по поводу целесообразности существования двух отдельных систем или единой системы государственной регистрации прав на землю и иного недвижимого имущества. По данному вопросу исследователями высказываются разные точки зрения. Так, некоторые ученые утверждают, что сама регистрация недвижимости означает и регистрацию объектов и прав на них. При этом кадастровый учет недвижимого имущества может иметь самостоятельное значение. Другие - полагают, что сам учет прав на недвижимость является инструментом, без которого невозможна последующая регистрация. [5].

Что касается мировых учетно-регистрационных систем, то утверждается, что при делении кадастра и регистрационной системы уменьшается число споров. Происходит это потому, что различные организации отвечают за формирование объектов недвижимости и регистрацию прав на них. В то же время существует мнение, что недостатками двухкомпонентных кадастрово-регистрационных систем являются: дублирование функций, осуществление обмена информацией, увеличение срока регистрации и т. д. В России построение регистрационной системы в сфере недвижимости исторически основывалось на взаимодействии двух учетных систем: государственного кадастра и государственного реестра прав на недвижимое имущество. В дальнейшем право собственности возникало именно при оформлении прав на имущество. [6].

С 1 января 2017 года вступил в силу Федеральный закон от 13.07.2015 № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» (далее – Закон № 218-ФЗ), направленный на упрощение и ускорение процесса регистрации недвижимости, а также создание Единого государственного реестра недвижимости (ЕГРН) и единой учетно-регистрационной системы. Государственный кадастровый учет, государственная регистрация прав, ведение ЕГРН и предоставление сведений, содержащихся в ЕГРН, теперь осуществляются исключительно Росреестром и его территориальными органами. Некоторые положения Закона, касающиеся ответственности регистрирующего органа вступят в силу только с 01 января 2020 года.

В состав ЕГРН входят: реестр объектов недвижимости; реестр прав, ограничений и обременений прав на недвижимое имущество; реестр границ; реестровые дела; кадастровые карты; книги учета документов.

Реестры ЕГРН, кадастровые карты и книги учета документов ведутся в электронной форме и (или) на бумажных носителях. [7].

В Законе № 218-ФЗ уточнен перечень объектов, сведения о которых вносятся в ЕГРН. Так, если ранее это были земельные участки, участки недр и все объекты, которые связаны с землей таким образом, что их перемещение без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе здания, сооружения, жилые и нежилые помещения, предприятия как имущественные комплексы, то теперь из этого списка исключаются участки недр и добавляются

машино-места как самостоятельный объект недвижимости.

С введением нового закона изменились правила обращения с заявлением о кадастровом учете недвижимости и государственной регистрации прав. Во-первых, установлен перечень тех лиц, которые смогут подать документы. Это зависит от того, одновременно или раздельно проводится учет и регистрация. Во-вторых, место подачи заявления и документов не привязано к месту нахождения объекта недвижимости, то есть можно подать заявление в любое подразделение Росреестра или через любой МФЦ. Стоит отметить, что ранее такое положение уже было закреплено в Законе о регистрации прав на недвижимое имущество, но было признано утратившим силу. Нововведением Закона является отмена требования об обязательном представлении учредительных документов юридического лица.

В настоящее время правовое регулирование государственной регистрации земельных прав и сделок с землей осуществляется рядом законодательных актов, в том числе Гражданским кодексом и Федеральным законом от 13.07.2015 № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости. Особенности и свойства каждой категории земель предопределяют необходимость комплексного подхода к правовому регулированию земельных отношений.

В настоящее время органом исполнительной власти, осуществляющим функции по государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, по оказанию государственных услуг в сфере ведения государственного кадастра недвижимости, а также по осуществлению государственного кадастрового учета недвижимого имущества, является Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр). В соответствии с Положением Росреестр осуществляет функции по организации единой системы государственного кадастрового учета недвижимости и государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, а также инфраструктуры пространственных данных России.

Таким образом, в настоящее время в России действует единая кадастрово-регистрационная система недвижимости и прав на нее. Самым важным изменением в системе кадастрово-регистрационного учета недвижимости и прав на нее является концентрация функций регистрации в одном органе. Это положение способствует защите не только отдельных имущественных прав участников гражданского оборота, но и всего гражданского оборота в целом, позволяет однозначно установить момент возникновения права собственности.

На основании вышеизложенного можно заключить, что в настоящее время современным законодательством в сфере регистрации прав на недвижимое имущество создан достаточно эффективный правовой механизм защиты прав участников гражданского оборота. Значительные изменения в законодательстве сократят сроки регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним и приведут к повышению качества государственных услуг в сфере недвижимости.

Список литературы

1. Литинская В.А., Брик А.Д. Правовые проблемы осуществления госземконтроля «Проблемы и перспективы развития экономических систем в ис-

следованиях студентов и молодых ученых»: материалы междунар. науч.-практ. конф. 26-28 марта 2013 г. – пос. Персиановский: изд-во ДонГАУ, 2013.

2. Федеральный закон от 21 июля 1997 № 123-ФЗ (ред. от 05 августа 2000) «О приватизации государственного имущества и об основах приватизации муниципального имущества в РФ // http://www.zakonprost.ru/zakony/123-fz-ot-2000-08-05-o-privatizacii/statja-2; Федеральный закон от 21 июля 1997 г. № 122-ФЗ "О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним" (с изменениями и дополнениям // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_15287/

3. Федеральный закон от 21 декабря 2001 г. N 178-ФЗ "О приватизации государственного и муниципального имущества" (с изменениями и дополнениями) // https://base.garant.ru/12125505/

4. Приказ Минэкономразвития РФ № 534 от 18.12.2009 №534 «Об утверждении Концепции создания единой федеральной системы в сфере государственной регистрации прав на недвижимость и государственного кадастрового учета недвижимости...» // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_96650/; Распоряжение Правительства РФ от 28.06.2013 № 1101-р «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы "Развитие единой государственной системы регистрации прав и кадастрового учета недвижимости (2014 - 2019 годы)» // https://bazanpa.ru/pravitelstvo-rf-rasporiazhenie-n1101-r-ot28062013-h2106107/kontseptsiia/

5. Шигонина Л.А., Новохацкая И.П. Анализ правовых аспектов регистрации земельных участков и прав на них // Вопросы российского и международного права. 2016. № 4. С. 188–197.

6. Белоконов А. В., Лигай В. О. Понятие, содержание и сущность государственной регистрации прав на недвижимое имущество // Ученые труды Российской академии адвокатуры и нотариата. 2015. № 3 (38). С. 127.

7. Федеральный закон от 13.07.2015 № 218-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «О государственной регистрации недвижимости» (с изм. и доп., вступ. в силу с 16.09.2019) // http://ederalnyi-zakon-ot-13072015-n-218legalacts.ru/doc/f-fz-o/

УДК 338

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

[1]Холодова М.А., [2]Холодов О.А., [3]Шахбазова О.П.

[1]Всероссийский научно-исследовательский институт экономики и нормативов - филиал ФГБНУ ФРАНЦ

[2]ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет» (РИНХ)

[3]ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Основная причина кризисного состояния отрасли молочного скотоводства заключается в низком уровне ее инвестиционной привлекательности, не-

удовлетворительном состоянии породного состава стада, сроке окупаемости затрат, обеспеченности сбалансированными кормами. Зачастую конкуренцию кормовым культурам составляют товарные, рентабельность которых гораздо выше рентабельности произведенного молока. Цель исследования заключается в обосновании концептуально-методических подходов и инструментария разработки прогноза развития отрасли молочного скотоводства России в условиях реализации политики импортозамещения.

Ключевые слова: *молочное скотоводство, размещение поголовья коров и производства молока, оценка, методика, прогноз.*

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF DAIRY FARMING IN THE RUSSIAN FEDERATION

[1]Kholodova M.A., [2]Kholodov O.A., [3]Shakhbazova O.P.
[1]Russian National Research Institute of Economics and Standards (branch) FEDERAL state budgetary FRANZ
[2]Rostov state University of Economics (RINH)
[3]Don State Agrarian University

The main reason for the crisis in the dairy cattle industry is the low level of its investment attractiveness, the poor condition of the breed composition of the herd, the payback period, the provision of balanced feed. Often competition forage crops are commodity, the profitability of which is much higher than the profitability of the produced milk. The aim of the research is to ground the conceptual and methodological approaches and tools for the development of the forecast of development of branch of dairy cattle breeding of Russia in the conditions of implementation of the policy of import substitution.

Key words: *dairy cattle breeding, placement of cows and milk production, evaluation, methodology, forecast.*

Введение

Обоснование прогнозных сценариев развития отечественной отрасли молочного скотоводства приобретает особую актуальность в условиях глобальной трансформации внешних условий хозяйствования, неблагоприятной конъюнктуры внутреннего молочного рынка и племенной базы молочного стада, увеличения населения страны, обусловленного присоединением Крыма и увеличения внутреннего дефицита молочной продукции, недостаточного объема финансирования молочного подкомплекса.

Принятие комплекса организационно-экономических мер Правительством РФ по ускорению темпов экономического развития отрасли молочного скотоводства, среди которых создание семейных молочных ферм, льготное кредитование, позволили остановить спад производства продукции, но стабилизировать ситуацию с численностью поголовья коров, откормом молодняка сельскохозяйственных животных и последующей их постановкой в основное молочное стадо пока не получается по причине удовлетворительного уровня инвестиционной активности в отрасли обусловленного длительностью воспро-

изводственного цикла стада и природно-биологическими особенностями кормовой базы [1;2;3;4].

Сложившийся механизм и объемы государственного финансирования отрасли молочного скотоводства в настоящее время не достаточны для динамичного ее функционирования и развития в России. В среднесрочной перспективе возникает необходимость оценить возможности производства молока в стране в соответствии с поставленными задачами, а на основе достигнутых показателей с помощью методов экономико-математического моделирования обосновать прогнозные параметры производства данного стратегически важного вида продовольствия в стране до 2025 г.

Методы исследования

В работе предложены концептуальные подходы к разработке и обоснования прогноза развития отрасли молочного животноводства на основе методов трендового моделирования, основными из которых следует считать линейные и нелинейные тренды, проектирующие прошлые тенденции в будущее. Метод трендового моделирования дополнялся методом экспертных оценок. На основе полученных расчетов определены наиболее вероятные значения прогнозных параметров развития отрасли молочного скотоводства.

Экстраполяция временных динамических рядов, отражающих тенденции развития молочной отрасли сельскохозяйственного производства, не всегда может обеспечить достоверность прогнозируемых показателей, поэтому для оценки параметров тренда следует использовать одновременно несколько методических подходов, на основе различных криволинейных и прямолинейных зависимостей.

Трендовые расчеты, изучаемых экономических процессов, проводились с помощью линейных, логарифмических, степенных и экспоненциальных моделей.

Оценка результатов трендового моделирования всех выше перечисленных видов зависимостей применительно к исследуемым временным рядам осуществлялась по экономико-математическим и статистическим критериям надежности и точности, а также с применением экспертных методов. На основе полученных расчетов были определены наиболее вероятные значения численности и структуры поголовья сельскохозяйственных животных, а также совокупного объема производства молока в формате многоукладности [5;6;7;9].

Результаты и обсуждение

Одной из главных особенностей функционирования отечественного молочного скотоводства является то, что в период активных преобразований в аграрном секторе экономики, связанных, в том числе, с реализацией политики продовольственного эмбарго отрасль возглавила приоритетное направление развития сельского хозяйства. При этом темпы производства молока за период 2013-2018 гг. заметно уступали темпам роста мяса и яиц в стране (табл. 1).

Несмотря на предпринимаемые государством меры, направленные на сокращение импортной зависимости по такому стратегически важному виду продовольствия как молоко наблюдается беспрецедентное сокращение поголовья коров, что является основным сдерживающим фактором экономического роста в отрасли.

Таблица 1 - Темпы роста производства животноводческой продукции в России за 2013-2018 гг. (по всем категориям хозяйств), в % по всем категориям хозяйств*

Годы	Вид продукции		
	Мясо (в убойном весе), тыс. т	Молоко, млн. т	Яйцо, млрд. шт.
Хозяйства всех категорий			
2013	105,4	94,0	98,5
2014	105,9	100,4	100,9
2015	105,6	99,6	101,8
2016	103,5	99,7	102,4
2017	104,7	101,3	103,0
2018	103,0	101,4	100,2

*Составлено авторами по [8]

За последние 5 лет в целом по стране поголовье молочного стада сократилось с 8430,9 тыс. гол. в 2013 г. до 7942,6 тыс. гол. в 2018 г. (или на 5,8 %).

Наибольшие темпы сокращения численности сельскохозяйственных животных наблюдаются в хозяйствах населения за исследуемый период (на 13,4%).

Кризис отрасли молочного скотоводства заключается в ее специфике. Сокращение общей численности поголовья коров, в первую очередь, обусловлены убыточностью производства молока вследствие сложившегося диспаритета цен на продукцию отрасли и продукцию переработки, неудовлетворительным состоянием породного состава стада, обеспеченностью сбалансированными кормами, обязательным наличием сельскохозяйственных угодий для ведения отрасли молочного скотоводства.

Применение инновационных технологий в кормлении, содержании сельскохозяйственных животных, обновление генофонда и племенной базы под силу в настоящее время крупным сельскохозяйственным организациям страны, что положительно отражается на продуктивности коров (табл. 2) в связи с чем в среднесрочной перспективе за счет высокой продуктивности коров большая доля производства молока 16891,3 тыс. т (табл. 3) или 57,7% валового объема производства в стране (рис. 1) будет приходиться на сельскохозяйственные организации.

Таблица 2 - Динамика среднегодового надоя молока на 1 корову в России за 2013-2018 гг., кг*

Показатель	2013г.	2014г.	2015г.	2016 г.	2017г.	2018г.	2018 г. к 2013 г., %
Надой молока на 1 корову							
СХО	4519	4841	5140	5370	5660	5945	131,6
К(Ф)Х	3323	3450	3465	3499	3628	3463	104,2
Хозяйства населения	3496	3501	3500	3484	3518	3689	105,5
Все категории хозяйств	3893	4021	4134	4218	4368	4492	115,4

*Составлено авторами по [8]

Таблица 3 - Прогноз производства молока в России по категориям хозяйств на 2025 гг., тыс. т *

Годы	Категории хозяйств			
	Все категории хозяйств	Сельхоз-предприятия	Хозяйства населения	Фермерские хозяйства
Фактические показатели				
2004	31861,2	14374,7	16581,5	905,0
2005	31069,9	14000,7	16088,4	980,8
2006	31339,1	14134,9	16081,4	1122,8
2007	31984,2	14162,8	16537,7	1283,7
2008	32225,7	14246,2	16604,2	1375,3
2009	32315,1	14494,8	16403,4	1416,9
2010	31507,8	14313,2	15719,9	1474,7
2011	31204,3	14395,0	15295,0	1514,3
2012	31196,8	14752,4	14737,4	1707,0
2013	29865,3	14046,5	14031,5	1787,3
2014	29995,2	14365,0	13728,2	1902,0
2015	29887,5	14718,0	13158,6	2010,9
2016	29787,2	15061,2	12552,0	2174,0
2017	30184,5	15673,7	11854,9	2375,4
2018	30611,2	16245,3	11854,9	2511,0
Прогнозные показатели				
2025	29290,9	16891,3	9085,1	3314,5
2025 к 2018, %	95,7	104,0	76,6	132,0

* Разработано авторами по результатам исследования

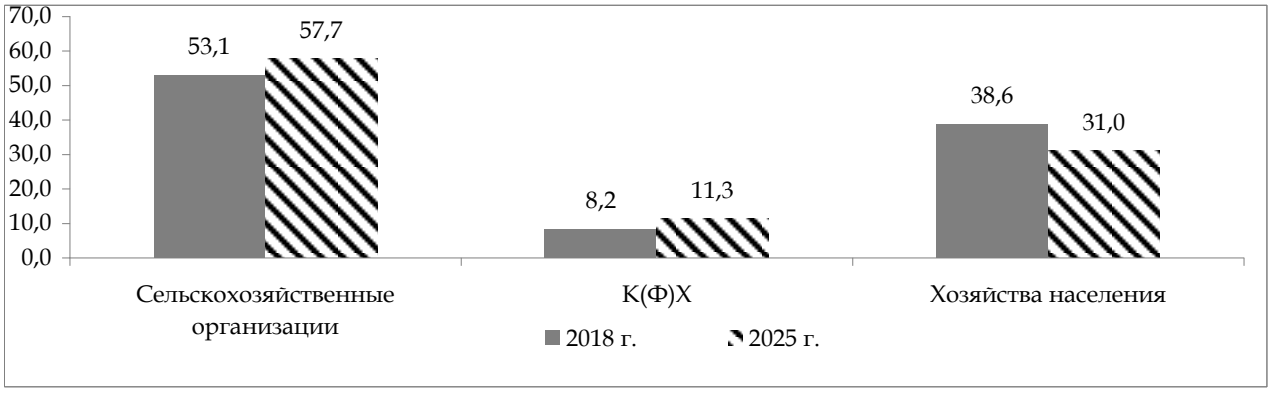

Рисунок 1 - Прогнозная структура производства молока на 2025 г. по категориям хозяйств, %*

* Разработано авторами по результатам исследования

Конструктивные и обеспеченные финансовыми ресурсами мероприятия по развитию молочного скотоводства в перспективе будут стимулировать увеличение объемов производства молока в К(Ф)Х с 2511,0 тыс. т в 2018 г. до 3314,5 тыс. (рост на 32,0 %). При этом удельный вес малого агробизнеса бизнеса в развитии отрасти может составить в 2025 г. 11,3 %.

Однако ситуацию со структурой производства молока в различных категориях хозяйств страны нельзя считать однозначной. Так, в Северо-Западном,

Центральном, Уральском, Приволжском федеральных округах к 2025 г. в развитии отрасли молочного скотоводства приоритет останется за сельскохозяйственными организациями, их удельный вес в структуре объемов производства молока составит 84,9; 76,4; 56,5; 52,5 %, соответственно.

Другие федеральные округа в силу специфики своей многоукладности будут иметь отличительные структуры производства молока по категориям хозяйств.

Производство молока в хозяйствах населения в среднесрочной перспективе не будет стимулировать тенденцию экономического роста, но будет способствовать недопущению снижения качества жизни на селе и сохранению его исторического облика.

В целом же по стране производство молока в связи с сокращением общей численности коров может сократиться в 2025 г. на 4,3 % в сравнении с 2018 г., что не позволит достичь продовольственной независимости по данному стратегически важному виду продукции.

Для расчета объемов производства молока в стране в расчете на душу населения на период до 2025 г. методом сценарного прогнозирования использовались данные Росстата по прогнозной численности населения РФ на период до 2025 г. Согласно прогнозу Росстата к 2025 г. возможная предположительная численность населения РФ по «среднему варианту прогноза» может составить 146,6 млн. чел., по «высокому варианту» - 150,4 млн. чел., по «низкому варианту» - 144,2 млн. чел. [10,11]. Сравнивая результаты прогноза по производству молока с научно-обоснованными рациональными нормами его потребления, нами выделено три авторских варианта развития сценариев продовольственной самообеспеченности населения РФ молоком: базовый оптимистический и пессимистический.

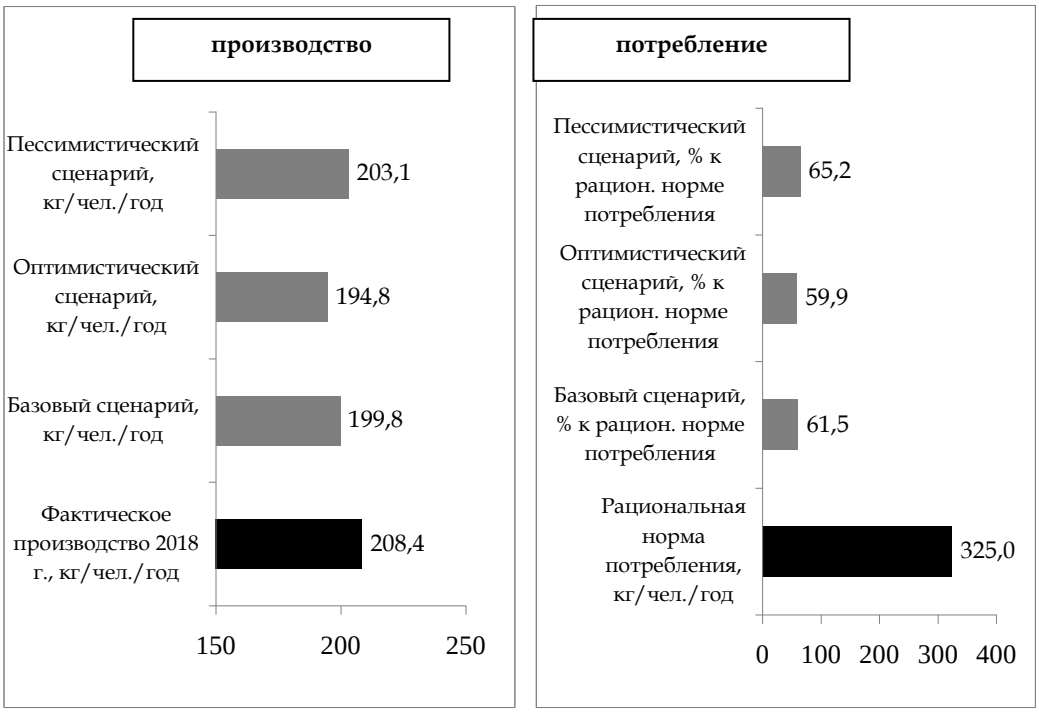

Рисунок 2 - Прогноз производства и потребления молока на душу населения в РФ в 2025 г.

* Разработано авторами по результатам исследования

Разработанные варианты прогноза свидетельствуют, что в среднесрочной перспективе, не смотря на реализацию ускоренной политики импортозамещения в сфере продовольствия в стране к 2025 г. так и не будет достигнут уровень продовольственной самообеспеченности по молоку (рис. 2).

В среднесрочной перспективе активизация резервов роста производства молока может быть достигнута посредством развития молочной подотрасли животноводства, вовлечения в оборот неиспользованных особо продуктивных сельскохозяйственных угодий, расширения направлений и мер государственного регулирования и поддержки хозяйствующих субъектов всех форм хозяйствования животноводческого профиля, а также поддержание платежеспособного спроса на продукцию отрасли со стороны населения посредством разработки и реализации программ продовольственной помощи малоимущим.

Список литературы:

1. Poluskina T.M. Modern Russia agrarian polity in the context of globalization, 2013. In World of Scientific Discoveries, Series B,1: 105-119.

2. Ворожейкина Т. Угрозы продовольственной безопасности: будет ли в России молоко? // Экономика сельского хозяйства России. 2018. № 3. С. 43-47.

3. Голубев А.В., Голубева А.А., Смоленинова Н.А. Вызовы и перспективы развития агропродовольственного комплекса России // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2018. № 8. С.12-19.

4. Боговиоз А.В. Рагулина Ю.В., Шкодинский С.В., Бабешин М.А. Факторы обеспечения продовольственной безопасности //Экономика сельского хозяйства России.2017. № 2. С.2-7.

5. Совершенствование прогнозирования развития регионального АПК на основе методов экономико-математического моделирования/ В.В. Кузнецов, А.Н. Тарасов, В.Л. Дунаев и др. – Ростов н/Д: ВНИИЭиН, 2006.

6. Печеневский В.Ф., Снегирев О.И. Прогнозирование размещения производства продукции скотоводства в регионе // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2018. № 11. С. 43-47.

7. Холодова М.А., Холодов О.А. Обоснование прогнозных сценариев развития мясопродуктового подкомплекса АПК региона: монография – п. Персиановский: ДонГАУ. 2009. – 172 с.

8. Портал Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации – Режим доступа: URL: http://www.gks.ru

9. Bunchikov O., Usenko L., Usenko A., Ponomareva E., Kalashnikov A. Diagnostics and management of the regional potential of food import phase-out //Espacios. 2018. Т. 39. № 45.

10. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 19 августа 2016 г. № 614 «Об утверждении Рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания». URL:http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71385784/#ixzz5ib7cyI00.

11. Предположительная численность населения РФ до 2035 г.: статистический бюллетень, Москва, 2018. URL: http://www.gks.ru (дата обращения 06.02.2019).

УДК 342.57

ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ УЧАСТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ МУНИЦИПАЛИТЕТА

Черемисова Л.Е.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Гражданское участие является одним из базовых принципов качественного функционирования местного самоуправления. Граждане непосредственно осуществляют государственную власть путем референдума и выборов, а также через органы государственного управления и местного самоуправления. Настоящая статья посвящена анализу роли территориального общественного самоуправления как механизма развития муниципалитета в социально-экономическом аспекте.

***Ключевые слова**: территориальное общественное самоуправление, местное самоуправление, вопросы местного значения, муниципальные образование, социально-экономическая сфера.*

LEGAL FORMS OF PARTICIPATION OF TERRITORIAL PUBLIC SELF-GOVERNMENT IN SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE MUNICIPALITY

Cheremisova L.E.
Don State Agrarian University

Civic participation is one of the basic principles of quality functioning of local self-government. Citizens directly exercise state power through referendums and elections, as well as through state and local governments. This article is devoted to the analysis of the role of territorial public self-government as a mechanism of development of the municipality in the socio-economic aspect.

***Keywords**: territorial public self-government, local self-government, issues of local importance, municipal formation, social and economic sphere.*

Введение. Статья 12 Конституции РФ реализуется, прежде всего, через вовлеченность населения в решение социально значимых вопросов на местном уровне [1]. Как показывает практика, активные граждане при поддержке местных и региональных властей способны решать социально значимые вопросы на местах независимо от системы распределения полномочий между органами публичной власти.

Цель и задачи. Целью исследования является анализ правого регулирования возможных форм участия территориального общественного самоуправления в развитии социально-экономической сферы на местном уровне.

Методика исследований. При подготовке данной работы был проведен анализ правовых норм, регулирующих деятельность органов местного самоуправления, территориального общественного самоуправления, проведен срав-

нительный анализ отчетов органов местного самоуправления в рамках реализации государственных программ по поддержки местных инициатив., что позволили прийти к следующим выводам.

Результаты и обсуждение. Форм представления и реализации инициатив жителей в настоящее время существует достаточно много. Действующий Федеральный закон № 131-ФЗ [2] регулирует применение форм гражданского участия достаточно подробно и содержит нормы, обеспечивающие участие населения в осуществлении самоуправления даже в случае отсутствия необходимых региональных и муниципальных правовых актов в данной сфере [3]. Натболее понятной и приспособленной к сотрудничеству с органами МСУ формой гражданской активности на местах является территориальное общественное самоуправление (ТОС).

Среди других эффективных практик можно отметить механизмы самообложения и инициативного бюджетирования, оказавшиеся наиболее эффективными в сельской местности, основными двигателями которых нередко выступают ТОСы. По своей сути ТОСы как в городах, так и на селе выполняют функции местных агентств по общественным инвестициям и в этом качестве взаимодействуют с органами МСУ. Чтобы выявить и распространить лучшие практики такого взаимодействия, лучший региональный и муниципальный опыт поддержки ТОС, новые возможности участия ТОСов и сельских старост в социально-экономическом развитии муниципальных образований, в январе 2016 года по инициативе Конгресса была создана Общенациональная Ассоциация ТОС. Сегодня ведется работа по созданию сети региональных координаторов ТОС, в которой активно участвуют и советы муниципальных образований субъектов РФ. Такие же органы созданы или создаются и на муниципальном уровне. Как показывает практика, если в регионе и муниципалитете принята и реализуется программа поддержки ТОС, то они создаются легко и работают эффективно. Без соответствующей программы активным гражданам трудно пройти регистрацию не только в органах Минюста России, но и в органах МСУ, а без регистрации ТОС не может привлечь дополнительные средства на свою территорию.

Сложности возникают еще и в связи с тем, что законом ТОСы со статусом юридических лиц отнесены к общественным организациям с персональным членством, тогда как они, по своей сути, являются локальными и социально ориентированными некоммерческими организациями (т.е. объединяют людей, проживающих на конкретной территории).

У перечисленных проблем общая причина: законодательство о МСУ формируется без учета достижений ТОС и задач по его развитию. Более того, вопрос развития ТОС лишь обозначен в Федеральном законе № 131-ФЗ и является для органов МСУ факультативным. Представляется, что такой подход устарел не только с точки зрения реализации ТОС, но и по всем иным направлениям и формам привлечения граждан к государственному и муниципальному управлению. Задача повышения эффективности МСУ в плане вовлечения граждан в управление территориями может быть решена принятием на федеральном уровне соответствующих механизмов (правовых, организационных, финансовых и т. п.).

Отдельного внимания заслуживают практики внебюджетного фандрайзинга на территории муниципального образования или его части. В некоторых регионах есть и бюджетное участие, например, финансовая поддержка (стимулирование) со стороны субъекта РФ проектов, выполняемых за счет самообложения, инициативного бюджетирования, целевых муниципальных программ и конкурсов. Эти механизмы позволяют органам власти контролировать выбор общественностью целей и задач своих проектов, например, при самообложении. Так, например, в областном законе об основных направлениях бюджетной и налоговой политики региона на 2020 год и на плановый период 2020-2022 годов в целях повышения открытости и общественного участия граждан в управлении общественными финансами принято инициативное бюджетирование – решение вопросов местного значения при непосредственном участии жителей Ростовской области [4].При анализе самостоятельности органов МСУ по отношению к системе органов государственной власти можно выделить два направления:

- Публичное управление. Разноплановая деятельность местных властей по стимулированию и поддержке общественной инициативы. Это обеспечение работы правовых, бюджетных, информационных и иных инструментов и механизмов, предназначенных для сплочения и развития местных сообществ и фокусировки их деятельности на целях социально-экономического развития муниципалитета. Так, например, в Ростовской области конкурсы среди ТОСов – сложившаяся традиция. На официальном сайте Ростовской области размещены данные о денежном поощрении ТОСов муниципальных районов Ростовской области за 2015, 2016, 2017 гг. Суммы поддержки разные: от 31 тыс. руб. Куйбышевскому району в 2015 г. до 2480 тыс. руб. Октябрьскому району в 2015 г. При этом в документе имеются пометки о том, куда пойдут выделенные средства. Так, на премиальные выплаты активистам ТОС, на оплату их (личных) коммунальных платежей потрачены премии в Белокалитвенском районе, Красносулинском районе, г. Батайске; на подписку 100 газет «Наше время» либо «Молот» для активистов ТОС – в Зерноградском районе и лишь в Куйбышевском районе их полученные в 2015 г. денежные средства в объеме 31 тыс. руб. пошли на приобретение 4 триммеров для покоса травы. В Октябрьском районе создан муниципальный фонд местного развития и поддержки предпринимательства, который софинансирует до 70% средств на реализацию местных инициатив граждан *(справочно 30% собирают жители)***.** Семикаракорский район ежегодно проводил конкурс «Я люблю свой город» по 10 номинациям, и полученные на конкурсе деньги распределял по победителям этих номинаций с целью благоустройства территории [5].

24 апреля 2019 года объявлен новый *областной конкурс среди ТОСов*. За счёт средств Совета муниципальных образований победителям регионального этапа этого конкурса будут выделяться гранты на реализацию общественных инициатив.

- Общественная активность. Деятельность местных сообществ и их структур по выдвижению и реализации своих инициатив в границах муниципального образования, осуществляемая во всех формах, предусмотренных либо

не запрещенных законом. Причем речь идет как о некоммерческой деятельности, так и о малом и среднем предпринимательстве, которые, как правило, имеют социальную направленность. Социализация малого и среднего бизнеса особенно высока на сельских территориях и в малых городах.

Оба направления – публичное управление общественными процессами и общественная активность – определены в массиве законодательства, но фрагментарно и без взаимной увязки. Представляется, что указанный пробел не соответствует стратегическим приоритетам РФ.

В настоящее время все уровни власти ведут мониторинги социальной активности в рамках своей регулярной отчетности. В отчете о реализации государственной программы Ростовской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» за 2018 г. имеется показатель 6.8 «Количество реализованных проектов местных инициатив граждан, проживающих в сельской местности, получивших грантовую поддержку». Указано, что плановое значение по данному показателю – 10 единиц, фактическое значение – 10 единиц [6]. Таким образом, за 2018 г. отмечено всего 10 единиц выполненных проектов. Но, вероятно, в 2020 г. их будет значительно больше, т.к. по всей стране, в том числе в Ростовской области развернута широкая компания с активным анонсированием через Интернет, СМИ и органы местного самоуправления.

Выводы и рекомендации. В целом, правовая база регулирования форм участия территориального общественного самоуправления по улучшению условий жизнедеятельности в социально-экономической сфере в Российской Федерации можно считать удовлетворительной. Однако представляется, что она нуждается в систематизации, упорядочении и дальнейшем развитии.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 года № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 года № 7-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 2009. № 4. Ст. 445.

2. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2003. № 40. Ст. 3822.

3. Черемисова Л.Е. Проблемы законодательного закрепление форм участия сельских сообществ в решении вопросов местного значения // Современное состояние и приоритетные направления развития аграрной экономики и образования: материалы международной научно-практической конференции, 7 февраля 2019 г. – Персиановский: Донской ГАУ, 2019. С.225-228.

4. В областном законе о бюджете на 2020-2022 годы предусмотрены средства на финансирование местных инициатив [Электронный ресурс] // Официальный сайт Ростовской области – Режим доступа: https://www.donland.ru/news/6739/

5. О поддержке развития ТОС в муниципальных образованиях Ростовской области [Электронный ресурс] // Официальный сайт Ростовской области –

Режим доступа: https://www.donland.ru/activity/1028/

6. Отчет о реализации государственной программы Ростовской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» за 2018 г. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Ростовской области – Режим доступа: https://www.donland.ru/result-report/295/

УДК 637.5

К ВОПРОСУ О НЕКОТОРЫХ ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ДЕФИЦИТА РЫНОЧНОЙ СТАБИЛЬНОСТИ

Шейхова М.С., Мирошниченко Л.А.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Аннотация : В статье рассмотрены основные задачи мясной отрасли и состояние и перспективы мясокомбината. Состояние мясокомбината в условиях неопределенности. Конкурентоспособность в условиях нестабильности.

***Ключевые слова**: мясная промышленность, пути и перспективы своего развития, конкурентоспособность, управление развитием предприятия.*

TO THE QUESTION OF SOME PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF A MEAT PROCESSING ENTERPRISE UNDER INSTABILITY

Sheikhova M.S., Miroshnichenko L.A.
Don State Agrarian University

Abstract: The article considers the main tasks of the meat industry and the state and prospects of the meat factory. The state of the meat factory in the face of uncertainty. Competitiveness in conditions of instability.

***Keywords**: meat industry, ways and prospects of its development, competitiveness, enterprise development management.*

Сбалансированное обеспечение населения продуктами питания имеет важное стратегическое значение, поскольку от него зависит также национальная безопасность и имидж страны, особенно в условиях европейских интеграционных процессов нашей страны. Быстрые изменения экономической ситуации в мире требуют от национальной экономики внимания к чрезвычайно сложному рынку, которым является рынок продовольствия. Среди сегментов рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия особое место занимает рынок мяса и мясопродуктов, который традиционно считается наиболее более сложным как с точки зрения саморегулирования, так и механизмов воздействия на него, в частности государственных рычагов вмешательства.

Мясная промышленность входит в число социально значимых отраслей агропромышленного комплекса Российской Федерации. Необходимость ее развития обусловлена ростом потребительского спроса на мясо и мясные продук-

ты, средней степенью инвестиционной активности и сравнительно высокими показателями зависимости от импорта.

Основная цель разработки прогноза развития мясной отрасли АПК РФ, повышение уровня обеспечения населения страны мясом и мясными продуктами отечественного производства в соответствии с рациональными нормами потребления на основе эффективного функционирования предприятий отрасли. Рациональные нормы потребления отражают набор продуктов в размерах и соотношениях, отвечающих современным научным принципам сбалансированного питания с учетом сложившихся структуры и традиций питания большинства населения.

«Павловский мясокомбинат » является крупнейшим и занявшим свое лидирующее место. За долгие годы мясокомбинат не потерял своей ценности и продолжает работать сейчас. Он расположен с крупными городами-потребителями. На «Павловском мясокомбинате » всегда большой ассортимент продукции. Он не стоит на месте ,имеет рентабельность и постоянное финансирование .«Павловский мясокомбинат» не теряет своих потребителей и готов к расширению так как не испытывает нужды в ассортименте, имеет достаточно средств для расширения предприятия и контактирует с другими городами.

ОАО «Павловский мясокомбинат» расположен в ст. Павловской Краснодарского края. Мясокомбинат основан в 1974 г. в ст. Павловской и предназначен для приемки и переработке мясной продукции, как от хозяйств района, так и от населения. Проектная мощность по переработке мяса до 50 т в сутки.

Предприятие расположено в довольно выгодном географическом положении, рядом имеются города, такие как Ростов – на – Дону, Краснодар, Кореновск, Армавир, Кропоткин, города Ростовской области, которые являются потребителями мясной продукции. Основными конкурентами предприятия можно считать Кореновский, Тихорецкий мясокомбинаты, доля продуктов их на рынке сбыта области высокая, однако они постоянно испытывают недостаток в сырье .ОАО «Павловский мясокомбинат» проблем в мясе не испытывает, так как проводится постоянная работа с поставщиками сырья, направленная на своевременную оплату за мясо, оказывается посильная финансовая и материальная поддержка.

Мясокомбинат является одним из наиболее стабильных мясных предприятий Восточной зоны Краснодарского края. Постоянное наличие широкого ассортимента продукции, коллектив завода успешно поставляет на рынок Ростовской, так же и Краснодарского края.Многие мясокомбинаты оценивают пути и перспективы своего развития. Не является исключением и Павловский мясокомбинат .С мясной продукцией ОАО «Павловского мясокомбината» потребители знакомы более 50 лет.

На данном этапе предприятия возросли расходы на продукцию и оборудование ,что сказалось на финансовом положении организации .Но это позволило улучшить качество продукции и повысить за счет этого выручку. Количество рабочих мест не уменьшилось. За счет приобретения предприятием специального оборудования и машин произошло увеличение автоматизации производства и непрерывной поставки сырья на мясокомбинат. Работники на пред-

приятии стали работать лучше ,что сказывается на производстве, но оплата труда осталась прежней. Квалификация некоторых работников повышенная, что позволяет снизить трудовые ресурсы.

Таблица 1 - Приоритетные направления развития предприятий АПК на основе применения принципов маркетинга управления*

Элементы комплекса маркетинг-микса	Приоритетные маркетинговые стратегии		Основные инструменты реализации маркетинговой стратегии
Товарная политика	Стратегия инновации	Инновация	Обоснование ассортимента путем внедрения перспективных продуктов в ассортимент
		Диверсификация	Расширение и углубление имеющегося ассортимента продукции
		Разработка «фирменного» товара	Совершенствование внешнего вида (дизайна), упаковки продукции в рамках единой концепции
Ценовая политика	Избирательная стратегия	Стратегия «снятие сливок»	Высокий уровень цен на имеющихся рынках на новую продукцию
		Стратегия цен проникновения на рынок	Средний уровень цен на новых рынках с целью их завоевания
		Стратегия гибких цен	Разработка гибкой системы скидок и наценок с цены, механизмы корректировки цены
Сбытовая политика	Стратегия интенсивного сбыта	Интенсивный сбыт	Расширение форм, методов и каналов сбыта продукции
		Расширения рынков сбыта	Более глубокое проникновение на периферийные рынки, выход на рынки соседних регионов
		Стратегия глубокого проникновения на рынок	Усиление присутствия на целевых сегментах рынка (имеющихся рынках), развитие фирменной торговой сети
Коммуникативная политика	Стратегия вынуждения	Стратегия бренд-маркетинга	Продвижение бренда, создание позитивного имиджа, поддержка комплексной лояльности покупателей к бренду
		Активное использование рекламных средств	Поддержка «эффекта присутствия» на рынке, увещевательная и напоминающая реклама, реклама фирменной торговой сети
		Поддержка новых марок продукции	Информативное продвижение до и после внедрения новых наименований продукции

*Составлено с использованием: Зундэ, В.В. Концептуальная модель становления системы интегрированных маркетинговых коммуникаций российских компаний. – Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2015.

Современный агропромышленный комплекс России характеризуются достаточной дифференцированностью производства, высоким уровнем конкурен-

ции, четкой ориентацией потребительского спроса, сложившейся структурой предложения. В этих условиях особенно возрастает роль маркетинговых инструментов и стратегий в общей системе успешного управления предприятиями агропромышленного сектора.

Все направления стратегии на предприятиях АПК должны быть между собой взаимосвязаны и в совокупности представлять систему мер по производству конкурентоспособной продукции. В соответствии с предлагаемыми направлениями формирования общей маркетинговой стратегии в рамках маркетинга управления спроектированы функциональные направления развития предприятий в разрезе рационально построенной маркетинговой стратегии.

Эффективное управление развитием предприятия связано с двумя крупными проблемами. Во-первых, компания должна рационально организовать работу в рамках имеющейся номенклатуры товаров с учетом стадий жизненного цикла; во-вторых, заблаговременно осуществлять разработку новых товаров для замены товаров, подлежащих выводу с рынка. При разработке товарной номенклатуры могут потребоваться решения, связанные с установлением количества предлагаемых товаров, товарных линий, их ширины и глубины, с сохранением или расширением существующей структуры товарного предложения .

Грамотно разработанная товарная номенклатура и сформированный ассортиментный портфель предприятия позволяют ему не покинуть завоеванную рыночную нишу и не потерять лояльности потребителей даже в условиях снижения их платежеспособности.

Очевидно, что обеспечение конкурентоспособности мясной продукции требует принципиально новой концепции образования цен, основным содержанием которой должны стать построение системы цен на продукцию всех отраслей мясо продуктового комплекса на единой методологической основе с использованием методов прогнозирования. Создание сбалансированной системы цен (закупочных, оптовых, розничных), обеспечивающей межотраслевой эквивалентный обмен, устойчивость и равно выгодные условия для расширенного воспроизводства на всех стадиях производства продукта. Повышение экономической обоснованности всех видов цен и усиление их стимулирующей роли в производстве конкурентоспособной продукции высокого качества. Рациональное сочетание свободного ценообразования с государственным регулированием, стимулированием и протекционизмом продаж.

В целях: повышения узнаваемости бренда продукцию МПК «Павловский» на региональном рынке; предложен соответствующий инструментарий его повышения: оповещение общественности целевых групп покупателей о выпускаемой продукции в СМИ – через прессу, телевидение, Интернет, использование PR-технологий для увеличения количества лояльных потребителей и создания образа положительного бренда и социально-ответственной компании в их сознании, реализация концепции интегрированных маркетинговых коммуникаций, позволяющий обеспечить конкурентоспособность МПК «Павловский».

Обобщая вышесказанное, в данной ситуации развития событий внешнего и внутреннего среды предприятия, эффективными путями совершенствования мясокомбината «Павловский» являются: внедрение поэтапно функции марке-

тинга с соответствующей ответственностью лиц и полномочий; наращивание объемов производства и реализации товаров; расширение производства с ориентацией на рынок, повышение ассортимента продукции; внедрение мероприятий по повышению производительности труда своих работников; уменьшение затраты на производство продукции (т.е. ее себестоимость); повышение качества отечественной продукции; с максимальной отдачей использования потенциала, который есть в его распоряжении , в том числе финансовые ресурсы; правильное ведение ценовой политики; грамотное построение договорных отношений с поставщиками и покупателями; применение современного программного обеспечения маркетинговой деятельности; целесообразное вложение полученного ранее дохода с точки зрения достижения максимального эффекта.

Список литературы:

1. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность : Экономика, стратегия, управление / Р.А. Фатхудинов, М.С. Шейхова/

2. Сергеев, А.А. Экономические основы бизнес-планирования // А.А.Сергеев, М.С. Шейхова // материалы взяты из ЮНИТИ, 2003

3. Акимова, О.Е., Кукаева Л.И. и др. Коммуникативная политика в системе маркетинга // О.Е. Акимова, Л.И. Кукаева, М.С. Шейхова // Современная экономика: проблема и решения.– 2017 г. - № 7 (31). – С. 73-77.

4. Ансофф, И. Стратегический менеджмент. // И .Ансофф, М.С. Шейхова // Классическое издание, 2009.

5. Зундэ В.В. Концептуальная модель становления системы интегрированных маркетинговых коммуникаций российских компаний / В.В.Зундэ, М.С. Шейхова. материалы взяты из ЮФУ, 2015.

6. Сафонова, С. Г. Маркетинг инноваций в АПК / С. Г. Сафонова, М. С. Шейхова / Современное состояние и приоритетные направления развития аграрной экономики и образования : материалы международной научно-практической конференции. 2019. С. 221-225.

7. Стельмаченок, В.А. Механизмы разработки товарной политики предприятий АПК с учетом конкурентных преимуществ / В.А. Стельмаченок, М.С. Шейхова // Вестник Донского государственного аграрного университета. 2019. № 1-2 (31). С. 90-94.

8. Сафонова, С.Г Анализ деятельности и пути повышения конкурентоспособности предприятия // С.Г.Сафонова ,О.Н. Бунчиков ,М.С.Шейхова // 2019. № 6. С. 24.

9. Сафонова, С.Г Особенности функционирования сельскохозяйственного производства в россии на современном этапе / Сафонова С.Г., И.Г. Казарова/ Материалы современных научных исследований и разработок. 2018. Т. 2. № 5 (22). С. 284-286.

УДК 796.081

ТЕХНИЧЕСКИЕ И ТАКТИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПОДГОТОВКИ К СОРЕВНОВАНИЯМ В ГИРЕВОМ СПОРТЕ

Веровский А.А., Губанов И.С., Джунь А.А., Молоканов А.А.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Аннотация: Данная статья содержит в себе информацию о правильности выполнения элементов гиревого спорта, а также рассмотрена тактика проведения соревнований в данном виде спорта.

Ключевые слова: *гири, элементы, спортсмен, разминка, соревнования.*

TECHNICAL AND TACTICAL ELEMENTS OF PREPARATION FOR COMPETITIONS IN KETTLEBELL LIFTING

Verovsky A.A., Gubanov I.S., Dzhun'A.A., Molokanov A.A.
Don State Agrarian University

Abstract: This article contains information about the correctness of the elements of weight lifting, as well as the tactics of competition in this sport.

Keywords*: weights, elements, athlete, warm-up, competition.*

Цели: изучить основные технические и тактические элементы для качественной подготовки атлетов к соревнованиям в гиревом спорте.

Задачи:

1. Получение теоретических знаний о правильности выполнения упражнений в данном виде спорта;
2. Разработать методику тренировки атлетов и перечислить основные упражнения;
3. Формирование навыков работы спортсмена в условиях соревнований путем моделирования.

Методика исследования: путем наблюдения выявляем у атлета недостатки в выполнении элементов гиревого спорта.

Гиревой спорт- это разновидность тяжелой атлетики, которая заключается в подъёме гирь(гири) вверх максимальное количество раз подряд за определенное количество времени.

Ни для кого не секрет, что гиревой спорт в современном мире начал пользоваться большой популярностью не только у юношей, но и у девушек, так как он развивает у спортсменов необходимые физические качества, улучшает координацию и осанку. Всем известна фраза «Спортсменами не рождаются, ими становятся», а чтобы стать выдающимся спортсменом тяжелой атлетики, необходимо много и упорно тренироваться, постоянно совершенствуя свои навыки. Типичная тренировка спортсмена гиревого спорта состоит из нескольких этапов.

Начальным этапом такой тренировки является общий разогрев организма, который позволяет активизировать деятельность органов дыхания и кровообращения, разогреть основные группы мышц и улучшить подвижность суставов. Этому способствует включение в данную разминку таких упражнений как: ходьба, бег, упражнения общеразвивающего характера, интенсивные движения на месте и подъём легких гирь. Продолжительность этого этапа в среднем составляет 15-20 минут. Разминка перед самим выступлением на соревнованиях отличается от той, которую спортсмен выполняет на обычной тренировке, так как после неё он получает значительную нагрузку на дыхательную, сердечно-сосудистую и другие системы организма . Неправильная и недостаточно эффективная разминка не позволяет участнику соревнований в полной мере разогреться и реализовать все свои физические возможности для достижения лучшего спортивного результата. Такая разминка не должна вызывать чувство утомления, а лишь вызывать желание побеждать. Что касается продолжительности такой разминки, то она немного продолжительнее обычной и заканчивается не менее чем за 5 минут до выхода атлета на помост.

Основной частью тренировки является изучение и совершенствование техники выполнения упражнений с гирями, а также укрепление общего физического состояния атлета и воспитание у него необходимых морально-долевых качеств. Несмотря на кажущуюся простоту упражнений с гирями, их выполнение связано со сложными практическими действиями, требующими от занимающихся определенных умений и навыков. Обучение технике, как правило, начинается с рывка — наиболее доступного для начинающих упражнения гиревого двоеборья. Рывок условно делят на несколько технических элементов : старт, замах, подрыв, подсед, фиксацию, опускание гири, затем замах для перехвата, перехват, замах, подрыв, подсед и фиксацию другой рукой.

Следующее упражнение с гирей из соревновательной программы - толчок. В этом упражнении можно выделить следующие технические элементы: старт, взятие на грудь, исходное положение перед выталкиванием, подсед, выталкивание, подсед, фиксация, опускание гарь, исходное положение перед очередным выталкиванием. Кроме основных упражнений спортсмен во время своей тренировки выполняет и дополнительные : подъем на бицепсы одной или двумя руками, выжимание гирь лежа, выжимание гирь на борцовском мосту, разведение и сведение рук, приседание с гирей, вырывание двух гирь, круговые движения одной и двумя руками, протягивание гири вверх двумя руками, наклоны с гирей за головой, постановка гири на дужку, поднимание гири над головой сидя, приседание с гирей за спиной и множество других упражнений. Выполняя элементы основной тренировки, стоит уделить значительное внимание дыханию и следить за его правильностью. Продолжительность этого этапа равна от 1 до 2,5 часов.

Заключительная часть тренировки заключается в снятии мышечного напряжения и возбуждения, вызванные выполнением тяжелой физической работы. Наилучшими упражнениями для этого являются растяжки и выполнение нескольких дыхательных упражнений.

Что касается использования различных тактик выступления на соревно-

ваниях, то они могут быть различными и зависят в основном от физических возможностей самого спортсмена. В первую очередь, выходя на помост, гиревики желают победить, поставить личный рекорд или показать лучший результат в подгруппе. Поэтому атлеты чаще всего пользуются следующими тактиками:

1. Взятие высокого темпа подъёмов с начала соревновательного времени. Данная тактика помогает занять лидирующую позицию и оторваться от конкурентов в количестве подъёмов, но требует высокой физической подготовленности спортсмена и выносливости.

2. Повышение темпа подъёмов с середины соревновательного времени.

Список литературы:

1. Архангородский В.С. Гиревой спорт. - К.: Здоров'я, 1980. - 52 с.

2. Веровский А.А. Общефизическая подготовка средствами гиревого спорта: Инновационные пути развития апк: проблемы и перспективы п. Персиановский, 06-08 февраля 2013 г.

3. Гиревой спорт / Авт.-сост.: А.М. Горбов. - М.: АСТ; Донецк: Сталкер, 2005.-191 с.

4. Гиревой спорт: Программа для секций коллективов физ. культуры и спорт. клубов / Ком. по физ. культуре и спорту при Совете Министров РСФСР. - М.: [б. и.], 1985. - 33 с.

5. Дворкин Л.С. Силовые единоборства. Атлетизм, культуризм, пауэрлифтинг, гиревой спорт. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. - 384 с.

6. Ягодин В.В. Основы теории гиревого спорта: Учеб. пособие для вузов. - Екатеринбург: Изд-во УрГПУ, 1996. - 218 с.

УДК 631.95

ВОСПИТАНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ БОКСЁРА

Габибов А.Б.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Статья посвящена вопросу о необходимости воспитания физических качеств боксёра. Рассматриваются физические качества боксёра, их улучшение. Воспитание физических качеств боксёра, как один из путей самосовершенствования.

Ключевые слова: *динамическая сила, взрывная сила, быстрая сила, медленная сила, силовые упражнения, быстрота, дыхание.*

EDUCATION OF PHYSICAL QUALITIES OF A BOXER

Gabibov A.B.
Don State Agrarian University

The article is devoted to the question of the need to educate the physical qualities of a boxer. The physical qualities of a boxer and their improvement are considered. Education of physical qualities of a boxer as one of the ways of self-

improvement.

***Key words**: dynamic power, explosive power, fast power, slow power, strength exercises, quickness, breathing.*

Введение. Физическая подготовка является базой достижения высоких результатов в боксе. Без хорошей физической подготовленности в условиях поединка невозможно эффективное и длительное проявление технических, тактических и психических навыков и качеств боксёра. Поэтому физическая подготовка в единстве с процессом совершенствования элементов техники и тактики боксёра является одной из ведущих в тренировке в целом.

Цель исследования. Улучшение результатов занятий боксёра путём воспитания его физических качеств.

Методика исследований: изучение педагогической литературы; педагогический эксперимент; выборочные наблюдения и экспертные опросы.

Результаты и обсуждения. Воспитание силы. Условия и характер развиваемых усилий в процессе поединка различны, что и обусловливает разнообразное проявление силы в боксе.

Динамическая сила боксёра проявляется в движении, т. е. в так называемом динамическом режиме. Например, сила развиваемая в ударах, защитах, передвижениях и т. п.

По характеру усилий динамическая сила в боксе подразделяется на взрывную, быструю и медленную.

Под взрывной силой понимается проявление силы с максимальным ускорением. Такая сила, например, развивается в акцентированных ударах боксёра.

Быстрая сила проявляется в движениях, в которых преимущественную роль играет быстрота перемещения, и ей присущи относительно небольшие инертные сопротивления.

Медленная сила проявляется при сравнительно медленных движениях, совершаемых практически без ускорения. Типичным случаем проявления медленной силы в боксе является непосредственное силовое преодоление со противления противника в ближнем бою в момент захватов, держания и т.д.

Различные режимы работы и манеры ведения боя боксёров требуют разнообразного проявления силы, особенно при выполнении ими ударных действий.

Так, боксёру - "темповику" необходима сила, которая позволяет ему наносить серии быстро чередующихся сравнительно не сильных ударов, преодолевая свои инерционные усилия и сопротивление противника.

У боксера - "нокаутера", наоборот, основной чертой является способность наносить сильный, акцентированный удар с предельной или околопредельной силой "взрывного" характера.

Проявление медленной силы, особенно при непосредственном соприкосновении с противником в момент силовой борьбы и физическом "подавлении" противника, свойственно боксёру - "силовику".

Боксёр - "игровик" принимает защитное положение до и после на несения

удара, и поэтому у него уменьшается возможность проведения максимально сильного удара. Эффекта в ударных действия он достигает за счет быстрых и точных ударов с развитием "взрывного" импульса в начале удара.

Так как характер проявления силы в боксе различен (взрывная, быстрая, медленная сила), в практической деятельности спортсмену необходимо использовать соответствующие средства и методы для воспитания каждого вида силы, уделяя основное внимание тем из них, которые соответствуют его индивидуальному стилю.

Воспитание силы боксёра должно идти по двум направлениям.

1. Широкое использование общеразвивающих силовых упражнений на гимнастических снарядах и без них, упражнений с отягощениями, в сопротивлении с партнером и т.д.

2. Воспитание силы средствами специально-подготовительных и специальных упражнений. К их числу относятся упражнения в непосредственном преодолении сопротивления противника в виде отталкивания (борьба "пуш-пуш"), элементы силового удержания соперника, борьбы и т.п., преодоление инерции собственного тела при защитах и при переходе от защит к уда рам и наоборот; воспитание силы удара на мешках, лапах, в паре с противником и т.д.

Для воспитания способности основных мышц боксёра быстро (мгновенно) развивать усилия, вплоть до максимальных, могуч быть использованы метания и толкания камней, ядер, набивных мячей разного веса, упражнения с гантелями, эспандерами, работа с топором, лопатой, молотом, упражнёния со штангой и др.

Различают два метода воспитания силы боксёра, аналитический и целостный.

Целостный метод является основным в воспитании специальной силы боксёра. Он характеризуется одновременным совершенствованием как основных силовых возможностей боксёра, Так и его специальных навыков.

К числу упражнений, направленных на совершенствование специальной силы боксёра целостным методом в рамках освоенного навыка, относятся специально-подготовительные и специальные упражнения с отягощениями (свинцовыми утяжелителями, гантелями облегченного веса и др.): "бой с тенью", упражнения на мешках, лапах и других снарядах, усложнённое выполнение имитационных упражнений в воде и т. п.

Аналитический метод упражнений позволяет избирательно воспитывать силу отдельных мышечных групп, несущих основную нагрузку. Например, эффективным средством воспитания силы мышц – разгибательной руки, не сущих основную нагрузку при ударах, являются скоростно-силовые упражнения с отягощениями различного веса (гантелями, набивными мячами и др.), гимнастические упражнения в быстром отжимании в упоре, упражнения рывкового и толчкового характера со штангой, силовыми блоками и т. п.

Наиболее "эффективным средством воспитания у боксёра взрывной и быстрой силы как целостным, так и аналитическим методом являются упражнения с оптимальными отягощениями, которые должны выполняться с

максимально возможным ускорением. Боксёр должен подбирать величину отягощения, учитывая весовую категорию и уровень своей подготовленности. При воспитании силы с помощью упражнений с отягощениями боксёру следует повторять задание до тех пор, пока скорость движения не станет заметно па дать, не нарушится структура движения. После этого боксёру необходимо проделать упражнения на расслабление и активное растягивание участвовавших в предыдущем движении мышц. Затем многократно повторить те же движения с максимальной быстротой и структурной точностью, характер ной для специального движения, используя эффект силового последствия.

Воспитание быстроты. Различают общую и специальную быстроту спортсмена. Общая быстрота – это способность проявления скорости в самых разнообразных движениях, например в спринтерском беге, спортивных играх и т. д. Общая быстрота проявляется в быстром начале движения, скорости неспецифического пере движения спортсмена, быстром выполнении одиночных и частых движений, в способности мгновенно переключаться от одних движений к другим. Специальная быстрота боксёра проявляется в латентном времени реакции, времени выполнения одного удара, максимальном темпе выполнения серии ударов, скорости передвижения. Тесная связь между общей и специальной быстротой обычно проявляется у спортсменов младших разрядов на ранних этапах их спортивного становления. По мере роста спортивного мастерства и квалификации спортсмена "перерос" тренированности с общеразвивающих упражнений на специальные уменьшается.

В условиях поединка боксёр обычно сталкивается с комплексным проявлением всех форм быстроты (быстротой одиночных и серийных ударов, передвижений, быстротой принятия защиты).

Между перечисленными формами скорости боксёра не существует пере носа тренированности.

Тренировка, направленная на совершенствование скоростных возможностей в движениях одной формы, будет мало влиять на скорость выполнения движений, относящихся к другим формам. Условия же соревновательного боя требуют от соперников максимального проявления скоростных качеств одно временно всех перечисленных форм.

В основе аналитического метода воспитания быстроты боксёра лежит избирательное и целенаправленное совершенствование отдельных форм быстроты: так называемой быстроты одиночных ударов, серии ударов, скорости передвижения, времени защитной реакции и т. д.

Целостный метод направлен на комплексное улучшение этих скоростных качеств боксёра при выполнении им сложных технических действий в условиях непосредственного контакта с противником.

Для рациональной тренировки скоростных качеств боксёра наиболее эффективен круговой метод. После разминки спортсмены разбиваются на четыре подгруппы. Каждая из подгрупп боксёров по заданию тренера занимает определенную "станцию". Каждая "станция" предназначена для совершенствования конкретного скоростного, качества.

Обычно на 1-й "станции" боксёры совершенствуют скорость одиночных

ударов, на 2-й – быстроту защитных реакций, на 3-й – скорость передвижений и на 4-й – быстроту серийных ударов, выполняемых с максимально возможной частотой.

Для сохранения стереотипности временных интервалов, характерны для соревновательного боя, время выполнения упражнений на "станциях" должно составлять один раунд, т. е. 3 мин.

Воспитание выносливости. Выносливость – это способность к длительному выполнению какой-либо деятельности без снижения её эффективности. О выносливости боксёра свидетельствует его активность от начала и до конца боя, с сохранением частоты эффективных действий, быстроты, точности как в нанесении ударов, так и в применении защит, в маневренности и выполнении тактических замыслов.

Выносливость можно определить как способность противостоять утомлению. Основой выносливости у боксёров является хорошая общая физическая подготовка, отлично поставленное дыхание, умение расслабить мышцы между активными ударными "взрывными" действиями и совершенствование технических приемов, так как чем больше они автоматизированы тем меньше групп мышц включаются в выполнение движения.

В боксе с целью совершенствования общей выносливости спортсмена используют общеподготовительные (кроссовый бег, плавание, лыжи, спортивные игры и пр.) и специальные упражнения (вольные и условные бои, работа в парах, на снарядах и др.).

Для достижения высокого уровня выносливости необходима определенная система выбора упражнений и их организации. Экспериментальные исследования показали, что общая выносливость боксёра улучшается, если в тренировке используются специальные упражнения, которые вызываю наибольшие энергетические сдвиги и выполняются при значительной "пульсовой стоимости", равной примерно 180 уд/мин. (спарринги, вольные и условные бои, работа в парах по совершенствованию технико-тактического мастерства, работа на мешках). Эффективное средство повышения выносливости в тренировке – увеличение раунда до 5 минут и более.

Для совершенствования специальной выносливости, которая проявляется в способности боксёра выполнять интенсивную работу максимальной мощности, в основном применяются специальные и специально – подготовительные упражнения (спарринги, условные и вольные бои, упражнения на снарядах, "бой с тенью", упражнения с партнером в парах без перчаток, с набивными мячами, в передвижениях и др.).

Основной путь в совершенствовании специальной выносливости за счёт подбора специальных тренировочных упражнений – интенсификация деятельности боксёра в упражнениях в вольном и условных боях (за счет частой смены партнёров, ведения ближнего боя, увеличения трудности заданий и др.), в упражнениях с мешком боксёр выполняет с максимальной скоростью и интенсивностью в течение одного раунда 10 – 15 взрывных коротких серий (длительностью от 1 до 1,5 с каждая), а в промежутках между сериями (10 –15

с) - действия в спокойном темпе. Затем следует отдых 1,5 – 2 мин, после чего боксёр вновь выполняет упражнение с мешком (всего 3 раунда),

Для совершенствования другой стороны выносливости применяются упражнения, во время которых непрерывная интенсивная работа (нанесение ударов по мешку, лапам, груше в течение 20 – 30 с) чередуется с работой в замедленном темпе (в течение 40 – 60 с).

При воспитании выносливости боксёров большое значение имеет постановка правильного дыхания. Дыхание боксёра должно быть непрерывным и достаточно глубоким. Обнаружено, что режим дыхания с акцентом на вы дохе при сильных ударах является самым эффективным. Это способствует не только лучшей вентиляции легких, но также увеличивает силу ударов. При нанесении серийных ударов боксёры должны дышать непрерывно, однако каждый удар не следует сопровождать резким выдохом, которым надо заканчивать или всю серию ударов или отдельный акцентированный удар.

Выводы и рекомендации. Опыт показывает, что воспитание физических качеств боксёра заметно улучшает качество ведения боя. Таким образом воспитание силы, быстроты, выносливости, а также понимание как правильно дышать во время занятий боксом для боксёра играют большую роль в достижении высоких результатов в спортивной деятельности. А также данные качества позволяют поддерживать нормальное состояние спортсмена, не позволяя перегружать организм, что крайне важно для здоровья.

Список литературы:

1. Баранов В.В. Воспитание ценностного отношения к физической культуре у студентов (на примере средств гиревого спорта): Дисс. канд. пед. наук. Челябинск: УралГАФК, 2003

2. Габибов А.Б., Друкер О.В. Формирование у студентов Донского ГАУ мотивации к физкультурно-оздоровительной деятельности Инновационные преобразования в сфере физической культуры, спорта и туризма: научные труды XX Международной научно практической конференции, п. Новомихайловский. – Ростов н/Д: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017, С-237-241.

3. Габибов А.Б. Педагогический контроль в физическом воспитании и образовании молодежи//В сборнике: Инновации в науке, образовании и бизнесе - основа эффективного развития АПК Материалы Международной научно-практической конференции: В 4-х томах. 2011. С. 19-21.

4. Клещев, В.Н. Подготовка боксеров в вузах. Учебное пособие / В.Н. Клещев, Э.М. Кураков. - М.: Физическая культура**,** 2012. - 104 с.

5. Подрезов, Н.А. Азбука бокса / Н.А. Подрезов. - М.: МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2013. - 136 с.

6.Филимонов, В.И. Бокс. Педагогические основы обучения и совершенствования / В.И. Филимонов. - М.: Инсан, 2016**.** - 400 с.

УДК 631.95

ОРГАНИЗАЦИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В СТУДЕНЧЕСКИХ ОБЩЕЖИТИЯХ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Габибов А.Б., Губанов И.С., Ганзенко Е.А.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Статья посвящена вопросам значимости проведения воспитательной работы средствами физической культуры в студенческом общежитии. В статье обозначена роль кафедры физического воспитания на физическую активность студенческой молодёжи. Рассмотрена значимость проведения спортивных советов по организации и проведению работ по следующим секторам: организационный, агитации и пропаганды, учебно-спортивный, ГТО, оздоровительный.

Ключевые слова: *физкультурно-спортивная активность, физкультурно-оздоровительная работа, физкультурно-массовая работа, оборонно-спортивная работа, спорт.*

ORGANIZATION OF EDUCATIONAL WORK IN STUDENT DORMITORIES BY MEANS OF PHYSICAL CULTURE

Gabibov A.B., Gubanov I.S.,Ganzenko E.A.
Don State Agrarian University

The article is devoted to the importance of conducting educational work by means of physical culture in a student hostel. The article describes the role of the Department of physical education on physical activity of students. The importance of holding sports councils for organizing and conducting work in the following sectors is considered: organizational, agitation and propaganda, educational and sports, TRP, health.

Key words*: physical-sporting activity, physical exercise, physical training and mass work, military and sports work, sports.*

Введение. В студенческих общежитиях вузов страны проживает около 70% учащейся молодежи. Внеучебные занятия по физическому воспитанию важно организовать так, чтобы общий объем физкультурно-спортивной деятельности студентов составлял не менее 6—8 часов в неделю.

Особое внимание при этом следует обратить на необходимость привлечения наших, а там где осуществляется подготовка для зарубежных стран и иностранных студентов к активным занятиям физической культурой и спортом.

Цель исследования. Требуют немедленного улучшения процессы управления физкультурным движением, подготовки кадров, материально-технического обеспечения, разработки комплексной системы планирования и внедрения физкультурно-оздоровительной работы с учетом спортивных интересов.

Методика исследований: изучение педагогической литературы; социологический опрос, тестирование, беседы; педагогический эксперимент; выборочные наблюдения и экспертные опросы.

Результаты и обсуждения. Как показывают наши исследования и передовой практический опыт работы вузов, повышают физкультурно-спортивную активность студентов во внеучебное время создание клубов по спортивным интересам, использование системы индивидуальных домашних заданий, консультационных пунктов при студенческих общежитиях.

Агитационно-пропагандистское и воспитательное значение физкультурно-оздоровительной работы возрастает, если она направляется совместными усилиями студсоветов, преподавателей и кураторов, проводится на спортсооружениях близ мест проживания, а в ее реализации участвует методист-наставник в лице преподавателя кафедры физического воспитания.

Основными направлениями перестройки высшего и среднего специального образования в стране предусмотрено принятие кардинальных мер по развитию физкультурно-массовой и оборонно-спортивной работы среди молодежи. Одним из действенных путей улучшения работы, расширения ее рамок может стать качественная подготовка спортивного актива, особенно для работы в студенческом общежитии. С этой целью нами при каждом общежитии созданы спортивные советы, состоящие из 3-4 членов. Отбор и подготовка спортивного актива ведутся: на учебных занятиях по физическому воспитанию, через отделение факультета общественных профессий (инструкторов и тренеров-общественников, судей по спорту, физоргов).

Немалая роль в подготовке спортивного актива отводится и куратору общежития — преподавателю кафедры физического воспитания. Он оказывает постоянную методическую помощь в составлении и реализации плана работы спортивного совета, создании клубов с учетом спортивных интересов студентов и видов спорта с профессионально-прикладной направленностью.

План работы спортивного совета был составлен с учетом максимального вовлечения студентов в физкультурно-оздоровительную деятельность. Он предусматривал проведение различных смотров-конкурсов на лучшего инструктора-общественника и судью по спорту, сдачу норм комплекса ГТО, подведение итогов спортивных соревнований и комплектование сборных команд, совместные заседания с физоргами, периодическую отчетность о работе членов спортсовета.

Спортивный совет организует и проводит работу по секторам: организационный, агитации и пропаганды, учебно-спортивный, ГТО, оздоровительный.

Распределение обязанностей в составе спортивного совета общежития было таково: председатель, заместитель, секретарь и ответственные за работу отдельных секторов. Каждый из секторов решал определенные задачи. Организационный — организацию и проведение учебно-тренировочных занятий, спортивных соревнований. Агитация и пропаганда физической культуры осуществлялись путем выпуска стенной печати, «Молний», фотомонтажей, радиогазет, проведения спортивных вечеров и встреч с

известными спортсменами. Учебно-спортивный сектор контролировал состояние учебно-тренировочной работы клубов по спортивным интересам, посещаемость занятий, ее членами. Сектор ГТО вел целенаправленную индивидуальную работу по внедрению комплекса в жизнь, с помощью разработанной на кафедре личной карточки сдающего зачеты и нормы 2-й ступени физкультурного комплекса «Готов к труду и обороне».

Одной из задач оздоровительного сектора было внедрение комплексов физкультурной паузы в процесс самоподготовки студентов, организацию туристических походов выходного дня.

Клубы, по спортивным интересам создавались с учетом пожеланий студентов, наличия материальной базы, подготовленных инструкторов и тренеров-общественников, развития, профессионально-прикладных видов спорта в учебном заведении.

Требует кардинального улучшения работа по физическому воспитанию среди иностранных студентов.

В интернациональном общежитии Донского ГАУ успешно апробирована модель подготовки спортивного актива и структура руководства им. В состав спортивного совета интернационального общежития вошли представители всех обучающихся в вузе землячеств.

Основным направлением в работе спортсовета является организация работы спортивных секций при общежитиях. Виды спорта, которые культивируются в секциях, отражают спортивные интересы больших землячеств.

Ряд студентов в составе команд землячеств принимал участие в первенстве города среди иностранных студентов. Так, традиционно сильны в футболе,волейболе,шахматам,спортивной борьбе, студенты.

Проводятся ежегодно Кубок «СОДРУЖЕСТВО» ,встречи команд землячеств по различным видам спорта. Стали традиционными встречи по волейболу студентов из Таджикистана,Узбекистана,

Иностранные студенты активно участвовали в первенствах общежитий ДГАУ по различным видам спорта, а также в спартакиаде студгородка в составе сборных команд общежитий.

Иностранные студенты выступали в составе команд факультетов в спартакиаде вуза и в составе его сборных команд на соревнованиях городского и областного масштаба.

Растет интерес студентов и к новому виду спорта — бейсболу. Весной и осенью на площадках студгородка проводят свои тренировки бейсболисты, в основном это студенты из стран Латинской Америки. Бейсболисты РГУ принимали участие в первом показательном матче.

При интеробщежитиях оборудованы шахматные комнаты, где проводят свои тренировки шахматисты и шашисты.

Выводы и рекомендации. Опыт показывает, что используя различные формы и методы воспитательной работы средствами физической культуры среди наших и иностранных студентов, можно значительно расширить рамки интернационального воспитания, организовать интересный досуг во

внеучебное время, достичь необходимого минимального уровня физкультурно-оздоровительного режима и успешно противостоять умственным перегрузкам.

Список литературы:

1. Баранов В.В. Воспитание ценностного отношения к физической культуре у студентов (на примере средств гиревого спорта): Дисс. канд. пед. наук. Челябинск: УралГАФК, 2003

2.Габибов А.Б. Молодёжные программы здоровья как средство здоровьесбережения / Габибов А.Б., Майбородин С.В., Молоканов А.А., Колесников И.А. Современные тенденции развития науки и технологий: сборник научных трудов по материалам VII Международной научно практической конференции – Белгород: ИП Ткачева Е.П., 2015. – № 7, часть V. С. 118-121.

3.Габибов А.Б., Друкер О.В. Формирование у студентов Донского ГАУ мотивации к физкультурно-оздоровительной деятельности Инновационные преобразования в сфере физической культуры, спорта и туризма: научные труды XX Международной научно практической конференции, п. Новомихайловский. – Ростов н/Д: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017, С-237-241.

4.Габибов А.Б. Педагогический контроль в физическом воспитании и образовании молодежи//В сборнике: Инновации в науке, образовании и бизнесе - основа эффективного развития АПК Материалы Международной научно-практической конференции: В 4-х томах. 2011. С. 19-21.

5.Изаак С.И., Панасюк Т.В. Физическое развитие и физическая подготовленность в системе мониторинга состояния физического здоровья населения (возрастно-половые особенности студентов) // Теория и практика физической культуры. 2004. - № 11.

УДК 631.95

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРЕНАЖЕРНЫХ УСТРОЙСТВ ДЛЯ АКТИВИЗАЦИИ ФИЗКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

[1]Габибов А.Б., [2]Рыжкин Н.В.
[1]ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»
[2]ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

Статья посвящена вопросам необходимости применения тренажёрных устройств в целях активизации физкультурной деятельности студентов. Рассмотрено влияние использования тренажёрных устройств на физическую активность студенческой молодёжи.

Ключевые слова: *физическое воспитание, гимнастический комплекс, велотренажёр, гребной тренажёр, тренажёрные устройства, физическая культура.*

USING TRAINING DEVICES TO ACTIVATE STUDENTS PHYSICAL ACTIVITY

[1]Gabibov A.B., [2]Ryzhkin N.V.
[1]Don State Agrarian University
[2]Don state technical University

The article is devoted to the necessity of using training devices in order to activate physical activity of students. The influence of the use of training devices on the physical activity of students is considered.

***Key words**: physical education, gymnastics complex, exercise bike, rowing machine, training devices, physical culture.*

Введение. На современном этапе развития спорта в тренировочном процессе спортсменов невозможно представить без тренажёров, которые стали неотъемлемой частью системы спортивной подготовки. Они позволяют эффективно развивать разнообразные двигательные качества и способности, совмещать совершенствование технических умений, создавать необходимые условия для точного контроля и управления важнейшими параметрами тренировочной нагрузки.

Цель исследования. Задачи физического воспитания студенческой молодежи — укрепление здоровья, улучшение физического развития, повышение работоспособности — обусловили в настоящее время поиск новых эффективных путей их решения.

Наряду с традиционными средствами и методами физической тренировки широкое распространение получили тренажеры. Это технические средства, которые вместе с оздоровительным воздействием позволяют ускоренно формировать и совершенствовать двигательные навыки и качества.

Методика исследований: изучение педагогической литературы; социологический опрос, тестирование, беседы; педагогический эксперимент; выборочные наблюдения и экспертные опросы.

Результаты и обсуждения. По сравнению с традиционными средствами тренажеры обладают рядом неоспоримых преимуществ:

- дают возможность программировать структуру двигательных действий, а также характер и величину физической нагрузки;
- позволяют избирательно воздействовать на отдельные группы мышц;
- практически исключают отрицательное воздействие на опорно-двигательный аппарат;
- позволяют учитывать индивидуальные особенности занимающихся;
- носят более эмоциональный характер и вследствие этого способствуют формированию положительной мотивации занятий физической культурой.

Тренажеры создаются для индивидуального и коллективного пользования и должны в полной мере отвечать своему целевому назначению. Основные требования к тренажерам:

- небольшие габариты и масса; простота в обращении;
- возможность точного дозирования физической нагрузки;
- надежность и долговечность;
- доступность по стоимости;
- эстетичность.

Для тренажеров индивидуального пользования особое значение приобретает также комплексный (универсальный) характер и.\ использования.

Тренажеры коллективного пользования, в частности в учебных заведениях, могут быть представлены в виде тренажерных комплексов или комнат здоровья.

Опыт практической работы со студенческой молодежью свидетельствует о возможности, необходимости и важности применения тренажеров как в рамках обязательных занятий по физическому воспитанию, так и самостоятельных занятий в студенческом общежитии. При этом создание комнат здоровья — наиболее приемлемый вариант организации учебно-тренировочного процесса с применением тренажеров. Для оснащения может быть использован их минимальный набор. Ниже дан примерный перечень тренажерной техники для комнаты здоровья (число отдельных снарядов зависит, в основном, от размера помещения и числа занимающихся):

- гимнастический комплекс «Здоровье»;
- велотренажер;
- гребной тренажер;
- набор вспомогательных устройств и гимнастических предметов (эспандеры, гантели, гири, диск «Здоровье», скакалки, гимнастические скамейки).

Гимнастический комплекс «*Здоровье»* объединяет свойства ряда наиболее распространенных гимнастических снарядов: гимнастической стенки, перекладины, ручного и ножного эспандеров. Компактная сварная конструкция тренажера состоит из вертикальной и приставной рам и подвижного сиденья. На вертикальной раме установлены эспандеры с системой блоков, которые позволяют развивать усилия в разных направлениях. Приставная рама используется при выполнении некоторых гимнастических упражнений на наклонной плоскости, а также как направляющая для передвижения тележки с сиденьем. Эта часть устройства может служить тренажером гребного типа, но только для лиц с небольшим собственным весом.

Велотренажер. Тренировка на нем осуществляется путем имитации езды на велосипеде. При выборе этого снаряда следует помнить, что похожее устройство, оснащенное измерительным блоком, регулирующим отдельные параметры нагрузки, носит название «велоэргометр». Это более сложное и дорогое устройство, которое может быть использовано как для проведения тренировки, так и с диагностической целью: с его помощью можно изучать физическую работоспособность человека, функциональные резервы его сердечнососудистой и дыхательной систем.

Велотренажер простейшего типа имеет опорно-упорные приспособления

и обычные велосипедные педали с шатунами, у него отсутствует седло и маховик. Движения на таком велотренажере производятся за счет вертикального перемещения центра тяжести занимающегося. Тренировка требует значительного расхода энергии и потому должна строго дозироваться.

Велотренажеры другого типа оснащены специальным маховиком, который воспринимает вращение педалей и может, с целью увеличения нагрузки, затормаживаться механическим, гидравлическим или электромагнитным тормозом. Тренажер, снабженный механическим тормозом, более дешев и удобен в эксплуатации.

Велотренажер можно использовать как одно из средств для проведения разминки, а также с целью развития общей и силовой выносливости. Это может быть достигнуто путем изменения величины нагрузки. Последняя варьируется в широком диапазоне благодаря применению тормозного устройства.

Гребной тренажер. .Тип этого устройства определяется в основном расположением имитаторов весел: параллельно плоскости пола и перпендикулярно ей. В конструкции первого типа более точно имитируются движения гребца. Преимущество тренажера второго типа — в его большей компактности и возможности использования на сравнительно меньшем пространстве.

Гребной тренажер состоит из трех частей: рамы, подвижного сиденья и весел с тормозным устройством, которое может быть электрическим, механическим или гидравлическим. Гидравлический тормоз более предпочтителен по соображениям стоимости и надежности.

Диск «Здоровье» увеличивает подвижность различных отделов позвоночного столба и суставов, улучшает координацию, тренирует вестибулярный аппарат.

Эспандеры: цилиндрические, пружинные (или с резиновыми амортизаторами), а также гантели, гири применяются для развития силы отдельных мышц и мышечных групп и развития силовой выносливости.

Гимнастическая скамейка — простое, но эффективное средство для выполнения упражнений с гантелями и гирями лежа.

Скакалки могут быть использованы как средство разминки, а также с целью развития выносливости в основной части тренировки. Однако их применение возможно лишь при наличии достаточно места, определенной высоте потолка и компактном размещении осветительных приборов.

Из других видов тренажерных устройств довольно широко распространены так называемые *беговые дорожки.* Устройство состоит из рамы с изменяющимся углом наклона, подвижного бегового поля (осей и роликов), поручня.

Движение поля осуществляется ногами занимающегося. По замыслу создателей подобных дорожек они должны использоваться для имитации бега. Вместе с тем, опыт их применения показал, что бегать на таких дорожках тяжело, ввиду большого сопротивления роликов, и неинтересно, движение вызывает значительный шум. Такие дорожки можно в большей степени использовать для массажа ступней ног, а не для развития выносливости. Однако

в этом качестве, по соображениям гигиены, они более пригодны для индивидуального пользования.

В перспективе успех у занимающихся заслужила бы инерционная беговая дорожка, а также серийно выпускаемая и недорогая дорожка с электроприводом, позволяющим задавать определенную скорость бега. Подобного типа дорожки нашли применение в научно-исследовательских центрах для определения работоспособности спортсменов высокой квалификации.

Рекомендуемый в отдельных инструкциях мини-батут вряд ли может быть использован для оснащения комнат здоровья, по причине безопасности.

Выводы и рекомендации. Опыт работы в вузе показывает, что применение тренажерных устройств является прогрессивным и высокоэффективным направлением в области физического воспитания студенческой молодежи.

При оснащении комнат здоровья необходим целенаправленный подбор тренажерных устройств. Занятия с применением тренажеров вызывают у студентов высокий и стойкий интерес и содействуют активизации их физкультурной деятельности как в рамках обязательных занятий по физическому воспитанию, так и во время самостоятельных занятий физической культурой.

Список литературы:

1. Бельский, И.В. Системы эффективной тренировки / И.В. Бельский. – Минск: Вида-Н, 2003. – С. 190 – 244.

2. Воробьев, А.Н. Сила как физическое качество и методы ее развития // Тяжёлая атлетика – 1981: Ежегодник. М.: Физкультура и спорт, 1981.

3. Габибов, А.Б. Атлетическая гимнастика. Методические рекомендации для изучения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре» / А.Б. Габибов.,Т.А.Жаброва - пос. Персиановский, ДГАУ, 2017,-56 стр.

4. Габибов, А.Б. Силовая подготовка. Учебное пособие для студентов спортивного и основного отделения / А.Б. Габибов – пос. Персиановский, ДГАУ, 2010, - 72 стр.

УДК 796/799

ТЕХНИКО-ТАКТИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ В АРМСПОРТЕ.

Губанов И.С., Молоканов А.А., Габибов А.Б., Веровский А.А.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

В статье рассматриваются вопросы, касающиеся технических и тактических элементов в армспорте. Как с помощью этих элементов правильно подготовиться к соревнованиям. Влияние армспорта на физическую подготовленность студентов.

***Ключевые слова**: армспорт, техника, тактика, прием, здоровье, студенты.*

TECHNICAL AND TACTICAL ELEMENTS IN ARMWRESTLING

Gubanov I.S., Molokanov A.A., Gabibov A.B., Verovsky A.A.
Don State Agrarian University

The article deals with issues related to technical and tactical elements in armsport. How to use these elements to properly prepare for the competition. The influence of armsport on the physical fitness of students.

***Keywords**: armsport, technique, tactics, reception, health, students.*

Введение. Если техника армспорта и физические качества рукоборца - его преимущества, то тактика борьбы - это умение пользоваться этими преимуществами. Многие рукоборцы говорят, что тактика - умение побеждать.

Техника армспорта, физические, морально-волевые качества и тактика поединка всегда взаимосвязаны. И действительно, если рукоборец плохо физически развит, то самая мудрая тактика ему не поможет, каким бы сильным техническим приёмом он ни владел. Без соответствующей тактической подготовки провести приём не удастся. Ведь надо застать соперника врасплох, не подготовленным к контратаке, заставить принять удобную для себя позу, а для этого нужно большое тактическое умение.

В свою очередь, чем богаче и разнообразнее техника рукоборца, тем разнообразнее становится и его тактика.

Тактически грамотный рукоборец умело распределяет силы, вовремя реализует своё преимущество, умело сводит к минимуму преимущество соперника и не даёт им воспользоваться.

Морально-волевые качества рукоборца во многом влияют и на тактику армспорта. Волевой рукоборец может вести остро наступательный поединок, навязывать нужную ему манеру поединка, подавлять инициативу и волю соперника. Рукоборец со слабой волей нередко принимает навязанную ему тактику. Он не в состоянии противостоять натиску соперника, мобилизоваться для решительного поединка, особенно в случаях, когда схватка складывается не в его пользу.

Тактическое построение поединка диктуется техническими возможностями рукоборца, его физическими качествами, морально-волевой подготовкой, турнирным положением и уровнем спортивного мастерства соперника.

Целью работы является выявление основных элементов тактики и техники в процессе занятия армспортом для достижения высоких результатов без вреда для здоровья. Посредством изучения соответствующей литературы.

Результаты и обсуждение. Каждому соревновательному поединку должна предшествовать соответствующая подготовка, куда входят сбор сведений о противнике, выбор тактики, план поединка, психологическая настроенность и др.

Сбор данных о противнике. Выходя на поединок с соперником, нужно составить себе представление о его технической подготовленности, излюбленных стартах, манере ведения единоборства, физических и моральных

данных. Для этого надо проанализировать его предыдущие выступления в соревнованиях, отдельные поединки, наблюдения тренировок и т.д. Лучше всего составлять характеристику противника на основе личных наблюдений.

Выбор тактики поединка с известным противником часто осуществляется ещё до выхода к столу. Когда соперник неизвестен, тогда на первых минутах схватки приходится вести разведку его намерений, технической оснащённости, характера и т.д. И лишь после этого окончательно избирать тактику поединка с ним.

План поединка. План предстоящего поединка нужно продумывать заранее, однако не следует его излишне детализировать. Предусмотреть всё, что может случиться во время поединка, невозможно. Иногда намеченный план может оказаться неприемлемым в данных условиях. Действовать придётся исходя из сложившейся обстановки. Качество этих действий во многом будет зависеть от умения быстро и правильно оценивать ситуацию, принимать и выполнять свои решения. План поединка может быть более детальным при встрече с хорошо известным противником, тактика и характер которого достаточно изучены.

Действия рукоборца за столом должны быть в основном направлены на использование своих технических и физических преимуществ перед соперником, исходя из чего и выбирается план проведения поединка. Планом должна быть определена и конечная цель схватки. Бывают положения, когда нужен не просто выигрыш, а обязательно чистая победа или победа с явным преимуществом. Иногда положение подсказывает и совершенно другой конечный результат поединка.

Психологическая настроенность. С каким бы сильным противником ни предстоял поединок, всегда нужно настраивать себя на его благополучное завершение. Даже у самого сильного рукоборца есть недостатки, нужно только их видеть и воспользоваться ими. Недооценивать противника нельзя, но и убеждать себя в его исключительной силе и неуязвимости тем более не следует, так как неверие в свои силы - залог поражения. Нужно реально видеть свои возможности, убеждать себя в успешном исходе поединка, результативности своих действий, настраиваться на решительную борьбу. Стоит только перед поединком допустить мысль, что выиграть его не удастся, и это произойдёт в действительности. У рукоборца не будет нужной собранности и целеустремлённости в действиях. Вот почему проводить поединок всегда нужно только с твёрдой верой в успех.

Очень часто рукоборцы, показывающие на тренировках высокое мастерство, в соревновательных поединках выступают плохо. Обычно это неуверенные в себе люди, с недостаточно сильной волевой подготовкой. От большого нервного напряжения, страха перед соперником, растерянности перед зрителями у них появляются скованность в движениях, нарушение координации, неуверенность в своих силах. Они склонны преувеличивать возможности противника. От всего этого они слабеют. Гораздо легче исправить любой другой физический или технический недостаток, чем преодолеть трусость.

Есть рукоборцы, поведение которых в большой мере зависит от

результата, достигнутого в начале поединка. Если борьба складывается в их пользу, то они всё увереннее и сильнее проводят поединок. Но если их постигла неудача, то они никак не могут найти в себе силы, чтобы отыграть потерянное. Это большой недостаток волевой подготовки. Такому рукоборцу нужно настраиваться на решительные действия с самого начала поединка, быть особенно внимательным. В этом и предыдущем случаях нужно чаще участвовать в различных соревнованиях, накапливать опыт и уверенность. Уверенность поведения за столом, решительность и смелость - главные средства армспорта в борьбе за моральное превосходство в поединке.

Перед поединком не надо уединяться, надо быть в кругу товарищей и по возможности не думать о предстоящей встрече. Это позволит экономить нервную энергию, быть более свежим перед поединком. Некоторые ещё до выхода к столу до мельчайшей подробности продумывают предстоящие действия за столом. Стараются предугадать поведение и действия соперника. Они считают, что этим настраиваются на поединок, готовятся к решительным действиям за столом. А когда выйдут к столу, получается неприглядная картина. Движения медленные, пропала скорость, быстро наступает усталость, всё намеченное никак не удаётся осуществить. Причина здесь в том, что рукоборец мысленно "переборолся" со своим противником ещё до выхода к столу. Израсходовал свою нервную энергию, как говорят, "перегорел". Во время поединка нужно быть предельно внимательным, в то же время надо уметь и расслабляться. Напряжённость быстро приводит к усталости. Бывает, что темп поединка невысок, а усталость наступает быстро в результате излишней нервной напряжённости.

Выбор тактики производится на основе использования сильных сторон своего мастерства и недостатков соперника. Как бы ни менялась тактика схватки на основе возникающих ситуаций, в общем тактический характер для данного рукоборца остаётся постоянным.

Надо всегда помнить, что пассивный старт может оказаться в пользу противника. Такая тактика больше приемлема для ловкого и быстрого рукоборца. Сильные спортсмены, уверенные в своих силах, редко придерживаются пассивной тактики.

Использование технического преимущества. Если рукоборец имеет перед соперником преимущество в технике, целесообразно брать инициативу на себя и стартовать первым. Действовать надо, не раскрывая заранее своих намерений. Важно, чтобы старт застигал соперника врасплох. Не следует проявлять излишнюю агрессивность, чем можно запугать соперника и затруднить дальнейшую подготовку и проведение технических действий. Излишняя агрессивность заставит противника быть осторожным. Со слабым противником целесообразно добиваться победы без полного использования и показа всех своих технических возможностей - они пригодятся при старте с более сильным соперником.

Поединок с соперником, имеющим преимущества в технике. Нужно стараться не создавать противнику благоприятных условий для старта излюбленными техническими приёмами. Если есть преимущество в силе,

навязывать силовую борьбу, не давать возможности спокойно готовить старт. Рывками и толчками надо выводить противника из равновесия и изматывать его силы, так как уставший спортсмен обычно теряет своё преимущество в технике.

Использование преимущества в выносливости. Высокий темп поединка быстро изматывает соперника, подавляет его волю и инициативу.

С невыносливым противником нужно быть особенно осторожным на первых минутах поединка, когда он обычно стремится добиться какого-либо преимущества. Поддерживая возможно высокий темп поединка, надо постепенно переходить к активным действиям.

С выносливым соперником рукоборец должен стараться добиться технического преимущества на первых минутах поединка, когда тот ещё не воспользовался своим превосходством в выносливости. Затем надо маневрировать на более выгодном для себя положении, сковывать действия соперника своими захватами, ловить его на ошибках.

Заключение. Использовать преимущество в силе нетрудно, нужно только стартовать, применяя силовые приёмы с первых же секунд поединка. Надо стараться захватить кисть соперника, вступая в силовую борьбу, маневрировать из более выгодного для себя положения, подавлять его своей силой и сковывать движение удобным для себя захватом.

С физически сильным соперником нужно вести поединок так, чтобы он не мог пользоваться своей силой, маневрировать, сковывать захват кисти.

Темп поединка надо поддерживать всегда на высоком уровне, чтобы за счёт усталости соперника ослабить его силу. Важно вести поединок на опережение, а технические действия проводить с максимальной быстротой.

Ловкому рукоборцу не нужно навязывать активную борьбу с быстрой сменой положений и ситуаций. Разнообразное ведение поединка - лучшее средство для использования ловкости. Преимущество в быстроте позволяет стартовать неожиданно и резко. Нужно стремиться вести поединок на опережение соперника, вызывая его на активные действия. Если соперник быстр, надо сковывать его действия. Особенно нужно быть осторожным в начале старта, когда ещё недостаточно разведаны намерения соперника и характер его действий.

Именно в тактике проявляется характер спортсмена. Смелый и инициативный не будет выжидать действий соперника, он навязывает ему свои. Надо всегда помнить, что тактика активного наступления - лучшее средство достижения победы. Активно наступая, можно подавить инициативу соперника и навязать ему свою тактику поединка.

Список литературы

1. «Армспорт» учебно-методическое пособие (А.В. Скоробогатов, М.Р. Перфильев).

2. Бельский И.В. Системы эффективности тренировки. Армреслинг. Бодибилдинг. Бенчпресс. Пауэрлифтинг. - Минск: «ООО Вида - Н». - 2002.

3. Вейдер Д., Строительство тела по системе Джо Вейдера.- М. Физкультура и спорт, 2001

4. Габибов А.Б, Корнев В.Г., Кадыкова Н.К. Физическая культура // Учебное пособие. Курс лекций. ДГАУ- 2007г.

УДК 796.81

ИЗУЧЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ БОРЦОВ С УЧЕТОМ ТИПОВ ТЕМПЕРАМЕНТА

Колесников И.А., Габибов А.Б., Пономарева Е.В.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Аннотация. *Авторами изучено влияние индивидуальных свойств психики борцов на предсоревновательном этапе подготовки. Разработана и обоснована эффективность методики психологической подготовки борцов по вольной борьбе на основе учета типов темперамента на предсоревновательном этапе подготовки.*

Ключевые слова: *вольная борьба, соревнования, психологическая подготовка, темперамент.*

STUDYING OF PSYCHOLOGICAL PREPARATION OF WRESTLERS TAKING INTO ACCOUNT TYPES OF TEMPERAMENT

Kolesnikov I.A., Gabibov A.B., Ponomareva E.V.
Don State Agrarian University

Annotation. *The authors studied the influence of the individual properties of the psihiki of wrestlers at the pre-competitive stage of preparation. The effectiveness of the methodology of psychological training for wrestlers on the basis of taking into account the types of temperament at the pre-competitive stage of training is developed and substantiated.*

Key words: *freestyle wrestling, competitions, psychological training, temperament.*

Общепризнанным в настоящее время является тот факт, что психологическая готовность спортсмена – это решающий фактор победы в соревнованиях. Не случайно в последнее десятилетие спортивные психологи спорта и тренеры особое внимание уделяют разработке специальных технологий психологической подготовки спортсменов[1].

Соревнования по вольной борьбе связаны со значительным риском и опасностью. По этой причине довольно часто даже у опытных спортсменов возникают перед соревнованиями или в ходе соревнований чувства тревожности, излишнего возбуждения, апатии, что отрицательно сказывается на результате [2,3].

Различают следующие типы предстартовых состояний:

- стартовая лихорадка, характеризующаяся сильным волнением, частичной дезорганизацией поведения, беспричинным оживлением, быстрой сменой эмоциональных состояний, неустойчивостью, ошибками, обусловленными ослаблением процессов памяти (запоминания, узнавания, сохранения, воспроизведения, забывания). Приводит к тому, что спортсмен не в состоянии исполь-

зовать наработанные возможности, допускает ошибки даже в хорошо освоенных действиях, ведет себя импульсивно, непоследовательно.

- стартовая апатия - тормозные процессы в нервной системе усиливаются чаще всего под воздействием сильного утомления или перетренировки. Наблюдается некоторая сонливость, вялость движений, снижается общая активность и желание соревноваться, притупляется восприятие, внимание.

- боевая готовность связана с оптимальным соотношением динамики возбудительных и тормозных процессов в нервной системе, их уравновешенностью и оптимальной подвижностью. Признаками такого состояния служат: сосредоточенность внимания на предстоящем соревновании, повышенная восприимчивость и способность мыслить, действенность и стенический характер эмоций, оптимальный уровень тревожности. В восточных единоборствах боевая готовность характеризуется особой отчетливостью сознания, рискованностью, раскрепощенностью мышц и движений, безграничной верой в возможность победы [4,5].

Современные знания в области психологии спорта, особенно в плане регуляции предстартовых состояний, в том числе вхождения в состояние боевой готовности, не изобилуют большим выбором средств и методов. В подготовке борцов вольного стиля мало учитываются индивидуальные свойства психики.

В связи с вышеизложенным, **целью исследования** является разработка и обоснование эффективности методики психологической подготовки борцов по вольной борьбе на основе учета типов темперамента на предсоревновательном этапе подготовки.

Задачи исследования:

1.Определить степень разработанности проблемы учета индивидуальных свойств психики борцов на предсоревновательном этапе подготовки.

2. Определить индивидуальные особенности и способ оценки интегрального показателя психической готовности борцов на предсоревновательном этапе подготовки.

3.Разработать и экспериментально обосновать методику психологической подготовки борцов на основе учета типов темперамента.

Методы исследования:

1.анализ и обобщение научно-методической литературы,

2.анкетный опрос,

3.педагогическое наблюдение,

4.диагностика состояния психической готовности,

5.педагогический эксперимент,

6.методы математической статистики.

Анкетированный опрос проходили студенты Донского ГАУ, состоящие в секции по вольной борьбе и принимающие активное участие в соревнованиях в период 2017-2019гг.

Педагогические наблюдения проводились в ходе соревнований крупного масштаба (в соревнованиях Ростовской области и ЮФО) по вольной борьбе.

Результаты и обсуждение. Анкетирование позволило собрать первичную информацию, уточнить особенности формирования методов и средств на

предсоревновательном этапе подготовки с учетом темперамента борцов и индивидуальной подготовленности.

Эксперимент проводился в Донском ГАУ в рамках секционного времени, занимаемого программой «Вольная борьба». Спортсмены были разделены на две равноценные группы – экспериментальную и контрольную по 15 человек, всего в эксперименте приняли 30 борцов вольного стиля.

Анкетный опрос самих спортсменов позволил выявить, что в условиях тренировочной работы в Донском ГАУ и соревновательной деятельности ведутся без учета типов нервной системы спортсменов, кроме того, используется довольно узкий круг методов психорегуляции. На практике отсутствует обоснованная методика психологической подготовки борцов по вольной борьбе на основе учета индивидуальных свойств психики.

Спортивная тренировка требует от спортсмена предельного напряжения всех физиологических резервов организма, в том числе и психических возможностей. В этих условиях возрастает зависимость эффективности деятельности спортсмена от индивидуальных свойств его нервной системы. Физические и соревновательные нагрузки сопровождаются высоким эмоциональным напряжением, часто приводят к сдвигам и перенапряжению физиологических систем, снижению функционального состояния организма в целом. Нагрузки, которые могут явиться причиной определенных патологий и физиологических изменений в организме, вынуждают спортсмена снижать объем тренировок или вообще уходить из спорта. Все вышеизложенное актуализирует проблему учета типов темперамента у борцов вольного стиля в предсоревновательной подготовке.

Разработана экспериментальная методика психологической подготовки борцов на основе учета типов темперамента, которая включает в себя определение типов темперамента, характеристику психологического статуса, методы психорегуляции, этапы формирования и оценку состояния психической готовности с учетом индивидуальных свойств психики, педагогические приемы, используемые для реализации методов психорегуляции и саморегуляции.

Для коррекции психического состояний борцов с типом темперамента «сангвино-холерики» использовали мероприятия психорегуляции, которые способствовали снижению уровня эмоционального возбуждения, особенно перед соревнованием или за день до соревнований, такие как еженедельная психоэмоциональная релаксация; культурно-массовые мероприятия с использованием современных музыкальных и развлекательных программ. Перед стартом повышали уровень индивидуальной мотивации и личной ответственности, регулировали психические состояния борцов с использованием идеомоторной тренировки с элементами самовнушения, использовали формулы аутотренинга с концентрацией внимания на пространственных, временных и силовых параметрах соревновательного упражнения; контролировали психическое состояние в период соревнований

Для коррекции психических состояний борцов с типом темперамента «флегмато-холерик» после успешных подходов обращали внимание спортсменов на особенности выполнения основных компонентов приема, давали установку на запоминание ощущений; изменяли скорость выполнения приемов, вы-

полняли борцовские приемы в медленном и максимальном темпе.

В период соревнований и между схватками применяли активизирующие средства психологического воздействия. Перед соревнованиями проводили мероприятия по повышению эмоционального состояния, использовали психоэмоциональную разрядку (музыку, литературу, видеофильмы), проводили аутотренинг с установкой на целостное воспроизведение наиболее сложных технических действий и приемов.

Для флегмато-холериков характерна склонность, глубоко не задумываясь, изменять тактический план соревнований в зависимости от оценок ближайших противников. С целью концентрации внимания на действия противника чаще выдвигали требование -выполнять все упражнения без единого нарушения и до конца.

Для борцов, относящихся к типу темперамента «сангвино-меланхолик», использовали успокаивающие и релаксирующие упражнения и массаж - средства разностороннего воздействия. В условиях соревнований для снижения уровня личностной тревожности корректно акцентировали внимание спортсмена на повышение индивидуальной мотивации и личностной ответственности за предстоящий спортивный результат, включали мероприятия психологической разгрузки (развлекательные программы, посещение клубов, компьютерные игры); использовали методы самовнушения. После схватки требовали самооценить качество выполнения выделенного компонента. При проведении учебно-тренировочных схваток во время неудачного выполнения приемов обязывали проанализировать причины не удачи. Не торопились с положительной оценкой их деятельности; требовали отличного выполнения приемов; максимально ответственного отношения к каждому тренировочному занятию; отрабатывали слабо усвоенные элементы.

Для борцов с типом темперамента «меланхолик» применяли следующие мероприятия по психорегуляции: отвлекающие и успокаивающие средства психологического воздействия, способствующие снижению ситуативной тревожности. Использовали различные задания, отвлекающие от соревнований. Включали аутотренинг с концентраций внимания на многократном дифференцированном повторении отстающих элементов техники. Перед предстоящим соревнованием включали в работу вид аутотренинга, способствующий повышению помехоустойчивости. Для регуляции психического состояния использовали методы самовнушения. В процессе занятий и проведения тренировочных и учебных схваток для всех типологических групп борцов строго регламентировали количество разминочных подходов. Регламентировали разминку на соревнованиях и во время «опробования места» накануне соревнований, добиваясь качественной проработки основных мышечных групп. При обнаружении признаков предстартовой лихорадки вводили в комплекс разминки отвлекающие приемы. Использовались организационно-методические приемы положительного отношения к выступлениям в соревновательных условиях. Стремились укреплять положительное отношение к соревнованиям. С каждым борцом была условная договорѐнность о том, что он не будет по собственной инициативе принимать решения (выступать ради выступлений, для выигрыша или достижения высоких результатов) без предварительного согласования с тренером.

В процессе предсоревновательной подготовки у борцов наблюдается накопление психического перенапряжения, связанного с предстоящими соревнованиями.

В разработанной методике подготовки борцов по вольной борьбе использовали средства и методы, предупреждающие психическое перенапряжение. Для достижения мгновенного расслабления и преодоления нервозности перед стартами борцам типа «флегмато-холерик», «сангвино-холерик» использовали медитацию и технику дыхания. При использовании техники дыхания борцы уделяли внимание психическому состоянию организма. При снижении тонуса организма и сонливости использовали сочетание различных техник дыхания.

При перевозбуждении, бессоннице удлиняли выдох и паузу после него. Ритм изменяли постепенно и естественно до тех пор, пока выдох не стал вдвое длиннее вдоха.

В период основных соревнований содержание процесса формирования состояния психической готовности включало в себя: совершенствование способности управлять своими действиями, чувствами и мыслями в соответствии с предлагаемыми условиями соревнования.

Во время самих соревнований и между схватками решали следующие задачи:

1) ограждение от всевозможного влияния, способного повысить меру значимости участия в соревновании;

2) определение наиболее приемлемых по условиям данного соревнования способов регулирования неблагоприятных внутренних состояний, сохранения нервно-психической свежести;

3) определение целесообразных форм, времени и места секундирования.

Таким образом, использование в экспериментальной методике психологической подготовки борцов по вольной борьбе на основе учета типов темперамента средств и методов формирования состояния психической готовности борцов перед ответственными стартами позволило позитивно повлиять на состояние психической готовности, особенно на такие компоненты, как надежность, мотивация достижения цели, склонность к риску, уверенность. В контрольной группе эти изменения произошли значимо недостоверно.

Выводы:

1. Анализ научно-методической литературы показал, что в теории и практике спортивной подготовки в вольной борьбе основное внимание уделяется достижению высокого уровня спортивного мастерства путем совершенствования технической и скоростно-силовой подготовленности.

2. Выявлены основные характеристики борцов с учетом индивидуальных свойств психики. По результатам проведенного исследования определены четыре группы спортсменов, входящие в следующие типологические группы: сильные подвижные (сангвино-холерики, интроверты и интро-экстраверты), сильные инертные (флегмато-холерики), слабые инертные (меланхолики) и сильные и слабые инертные (сангвино-холерики).

3. Реализация методики психологической подготовки борцов вольного стиля на основе учета типов темперамента, использование педагогических при-

емов, содержания и средств формирования состояния психической готовности в период соревнований, методов борьбы с перенапряжением обусловили повышение спортивного мастерства.

Список литературы

1. Габибов, А.Б. Студенческий спорт и пути их реализации / Габибов А.Б., Колесников И.А., Зубцов Н.Г. // Материалы международной научно-практической конференции: Образование, культура и личность в современном российском обществе. - ФГБОУ ВПО «Донской государственный аграрный университет». - 2016. - С. 217-221.

2. Закиров, Д.Р. Исследование состояния психической готовности борцов греко-римского стиля в различные периоды подготовки на этапе спортивного совершенствования / Д.Р. Закиров // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. - 2012. - №4 (25). - С. 41-51.

3. Алаторцев, В.А. Готовность спортсмена к соревнованиям: опыт психологического исследования / В.А. Алаторцев. – М.: Физкультура и спорт, 2009. - 31 с.

4. Халфина, Р.Р. Особенности предстартовых состояний юных борцов и способы их коррекции / Р.Р. Халфина, М.Р. Галин // Ped.Rev.. - 2014. - №1 (3). - С. 82-84.

5. Бабич, Е.Г. Особенности регуляции предстартовых состояний у профессиональных спортсменов /Бабич Е.Г., Рыбакова А.И., Белякова Н.В., Тарасов М.В.// Теория и практика физической культуры. - 2017. - № 4. - С. 23-25.

УДК 796.325

ПОДГОТОВКА КОМАНДЫ К СОРЕВНОВАНИЯМ ПО ВОЛЕЙБОЛУ: ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ

Копылов Б.А., Молоканов А.А., Губанов И.С.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Аннотация: *волейбол — неконтактный, комбинационный вид спорта, где каждый игрок имеет строгую специализацию на площадке. Важнейшими качествами для игроков в волейбол являются прыгучесть для возможности высоко подняться над сеткой, реакция, координация, физическая сила для эффективного произведения атакующих ударов.*

Ключевые слова: *волейбол, соревнования, сила, подготовка, практика, период, нагрузка.*

TEAM PREPARATION FOR VOLLEYBALL COMPETITIONS: BASIC CONCEPTS

Kopylov B.A., Molokanov A.A., Gubanov I.S.
Don State Agrarian University

Annotation: *volleyball is a non-contact, combination sport where each player*

has a strict specialization on the court. The most important qualities for volleyball players are jumping ability for the ability to rise high above the net, reaction, coordination, physical strength for the effective performance of attacking attacks.
Keywords: *volleyball, competition, strength, training, practice, period, load.*

Современный уровень спортивных достижений в настоящее время настолько высок, что для успешного выступления на крупнейших соревнованиях необходимы эффективные меры по обоснованию и совершенствованию всех элементов подготовки волейболистов высшей квалификации.

До настоящего времени подготовка ведущих команд основана главным образом на личном опыте группы ведущих тренеров, то есть на эмпирическом обосновании тех или иных сторон учебно-тренировочного процесса.

Современная подготовка волейболистов — сложный педагогический процесс, которым управляет тренер. Под управлением в самом общем значении этого слова понимают процесс целенаправленного воздействия на объект, вызывающий соответствующие изменения, направленные на достижение определенной цели. Процесс спортивной подготовки рассматривается как сложная динамическая система, в которой роль органа управления выполняет педагог-тренер, а роль объектов управления — спортсмен, команда. Сложность системы спортивной подготовки заключается в том, что она состоит из большого числа взаимосвязанных и взаимодействующих компонентов, которые под воздействием спортивной подготовки непрерывно переходят из одного состояния в другое. Поскольку главным объектом управления спортивной подготовкой является сложная самоуправляемая система — человек, это ставит перед тренером задачу всячески развивать способность игрока к самоуправлению. Эффективность спортивной подготовки находится в прямой зависимости от способности игрока к самоуправлению и самосовершенствованию.

В системе взаимоотношений тренер - спортсмен - команда большое значение имеет укрепление взаимосвязей. Творческое сотрудничество со спортсменом при активной направленности на развитие способностей к самоуправлению и самосовершенствованию — одно из важных условий управления. Основные функции управления — планирование, организация, контроль и учет. Все они взаимодействуют между собой, образуя замкнутую цепь, обеспечивающую цикличность и непрерывность управления. Знание теоретических и практических вопросов по управлению подготовкой высококвалифицированных волейболистов позволяет планировать тренировочный процесс более рационально.

Организация работы команды требует углубленного анализа годичной и многолетней ее деятельности. Для этого используются формы и содержания типовой документации, которая утверждена Федерацией волейбола и имеет обратную связь по принципу "команда — руководство клуба — федерация". В ней отражено также распределение функциональных обязанностей в руководстве команды, взаимодействия и взаимоотношения старшего тренера с другими реперами команды, врачом, массажистом и администратором.

Подвижность, быстрота реакции, прыгучесть, ловкость, чувство партнера

по команде — без этих качеств успешным игроком в волейбол не стать. Но их можно приобрести. Для этого существует подготовка волейболистов к игре и соревнованиям. Она включает неразрывно связанные между собой тренировки: физическую, психологическую, техническую.

Физическая подготовка волейболистов

Осуществляется путем проведения общефизических и специальных тренировок.

Общефизические

Их задача развить основные двигательные способности человека:

- быстроту;
- ловкость;
- силу;
- гибкость;
- выносливость.

Это достигается гимнастическими, акробатическими, легкоатлетическими упражнениями, подвижными играми.

Специальные

Позволяют приобрести необходимые для волейбола навыки. Специальная подготовка волейболистов приводит к развитию:

- реакции;
- прыгучести;
- силы кистей, их подвижности;
- наблюдательности.

Эти умения формируются путем выполнения упражнений с отягощениями, подвижных игр, эстафет. Важна скоростная, а также силовая подготовка в волейболе. Они являются основой всех технических приемов: нападающего удара, приема мяча, блока, подачи.

Психологическая готовность к игре

Выражается в способности:

- регулирования своих мыслей;
- эмоционального контроля;
- преодолении стресса;
- формирования мотиваций;
- концентрации внимания.

Психологическая подготовка игроков решает две основные задачи:

1. Обеспечение стабильности результатов.
2. Формирование умения полностью выложиться на площадке.

Опытные тренеры владеют методиками достижения этих целей. Они учат спортсменов правильно настраиваться перед игрой, элементам релаксации, дыхательным упражнениям.

Техническая подготовка волейболистов

Техника волейбола — предполагает владение следующими приемами:

- подачами;
- стойками;
- передачами;

- перемещениями;
- нападающим ударом;
- блоком.

Для выполнения элементов надо быстро двигаться. Координировано выполнять броски, правильно перемещаться. Чувствовать партнера по команде. Навыки вырабатываются путем физических тренировок.

Тактика — это организация действия игроков для достижения победы в матче. Существует две категории волейбольной тактики.

1. Тактика нападения.
2. Тактика защиты.

Тактические тренировки учат спортсменов индивидуальным, а также коллективным действиям при обороне и нападении.

Тактико-техническая подготовка в волейболе взаимосвязаны. Невозможно добиться тактического успеха, не владея техниками приема мяча, нападающего удара, перемещения по площадке, блока. Не получится обманное движение, если не видишь расстановку игроков у соперника.

Управление командой в соревнованиях

Работа тренера спортивной команды наряду со значительной общностью принципов, педагогических средств и методов с любой другой педагогической деятельностью имеет одну существенную особенность: огромную ценность и значимость спортивного результата соревнований. Часто о тренере его спортивные руководители, ответственные чиновники и спонсоры судят не по тому, какой он специалист, педагог и психолог, великий и заслуженный в прошлом игрок тренер, а по текущему, сегодняшнему результату. Во многом это справедливо, хотя иногда и жестоко, но такова спортивная жизнь.

Поэтому еще одним очень важным качеством тренера становится его умение выигрывать. Можно быть очень квалифицированным специалистом, уметь правильно и грамотно строить многолетний тренировочный процесс, быть прекрасным педагогом и психологом иметь замечательные отношения со своими игроками, но, к сожалению, не уметь выигрывать, что сводит на "нет" все достоинства тренера волейбольной команды.

Реальная работа тренера на соревнованиях начинается не с подачи судье записи начальной расстановки и не заканчивается с последним розыгрышем. Управление командой в соревновании начинается в первый день тренировок, когда тренер начинает готовить команду к достижению определенных целей. Поставленная цель может быть долгосрочной (успешное участие в длительном соревновании, в континентальных или мировых первенствах), или краткосрочной (выиграть важный матч, тур внутреннего соревнования и т.д.).

Тренер развивает, управляет и контролирует процесс достижения цели. Тренировка команды включает следующие стадии:

- подготовка команды к соревнованиям;
- управление командой в ходе игры;
- анализ матча и оценка.

Список литературы

1. Айрапетьянц Л.Р., Годик М.А. Спортивные игры (техника, тактика, тренировка). - Т: Изд-во им. Ибн Сины, 2004. - 165 с.
2. Асмолов А.Г. Деятельность и установка. - М.: Физкультура и спорт, 2004. - 185 с.
3. Батурин Н.А. Психология успеха и неудач в спортивной деятельности. изд.: Психология в спорте. - Омск, 2005. - 388 с.
4. Бутенко Б.И. Специализированная подготовка волейболиста. - М.: Физкультура и спорт, 2007. - 442 с.
5. Василюк Е.Ф. Психология переживаний. Анализ критических ситуаций. - М.: Физкультура и спорт. - 2004. - 188 с.
6. Верхошанский Ю.В. Экспериментальное обоснование средств скоростно-силовой подготовки в связи с биологическими особенностями скоростных упражнений: Автореф. дисс. канд. пед. наук - М., 2003. - 25 с.
7. Верхошанский Ю.В. «Ударный» метод развития «взрывной» силы // Теория и практика физкультуры. - 2004. - №8. - С. 59.

УДК 796.332.6

ОСОБЕННОСТИ И МЕТОДИКА ПОСТРОЕНИЯ ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА ПРИ ОБУЧЕНИИ МИНИ-ФУТБОЛУ В ВУЗЕ

Майбородин С.В.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Аннотация. Развивается мини-футбол и в России. В нашей стране создана разветвленная организационная структура этого вида спорта. Ассоциацией мини-футбола России были созданы и успешно развиваются такие проекты как «Мини-футбол в школу», «Мини-футбол в ВУЗы», имеющие Всероссийский масштаб проведения. Поэтому мини-футболу необходимо уделять внимание в процессе обучения студентов на занятиях по дисциплине «общая физическая подготовка» и в группах спортивного совершенствования.

Ключевые слова: *мини-футбол, навык, подготовка, тренировочный процесс, нагрузка, упражнение.*

FEATURES AND METHODS OF BUILDING A TRAINING PROCESS WHEN TEACHING MINI-FOOTBALL AT A UNIVERSITY

Mayborodin S.V.
Don State Agrarian University

Annotation. *Futsal is also developing in Russia. An extensive organizational structure of this sport has been created in our country. The Russian Mini-Football Association has created and successfully develops such projects as "Mini-Soccer to School," "Mini-Soccer to Universities", which have an All-Russian scale. Therefore, mini-football must be given attention in the process of teaching students in the classes on the discipline "general physical preparation" and in sports improvement groups.*

Keywords. *Futsal, skill, preparation, training process, load, exercise.*

Введение

Благодаря своей доступности и зрелищности мини-футбол получил большую популярность. Это упрощенный вариант футбола, главным отличие которого является уменьшение размеров площадки и количества игроков в сравнение с классическим футболом. Мини-футбол завоевывает все большую популярность в мире и на сегодняшний день более 85 стран развивают эту игру.

В процессе обучения предполагается вооружение студентов широким кругом знаний о современном мини-футболе, необходимых для понимания изучаемого материала и перспектив его развития, практическое осмысление их.

Стоит акцентировать внимание в обучении не только на развитие физических и моральных качеств, но также делать определенный упор на формирование специальных умений и навыков, которыми футболист должен владеть в совершенстве. Применение полученных навыков в определенных игровых условиях и является сутью процесса обучения [2].

Цели и задачи

Цель – определить оптимальную структуру подготовки мини-футболу студентов в ходе учебного процесса в ВУЗе.

Задачи исследования:

- Укрепление здоровья и гармоничное развитие личности студента;
- Подготовка квалифицированных спортсменов в избранном виде спорта;
- Теоретическая подготовка с основами педагогики, биомеханики, физиологии, психологии и правил игры.

Методика исследований. Для решения поставленных задач использовали такие методы как: анализ литературных источников; тестирование, анализ нормативных показателей; выборочные наблюдения.

Результаты и обсуждения

Обучение игре в мини-футбол начинается с ознакомлением с правилами игры и характером действий игроков. После этого можно приступать к тренировочному процессу в виде развития физических качеств, технической и тактической подготовки.

Спортивная тренировка в мини-футболе – это довольно емкий процесс воспитания и обучения. Её основная цель – подготовка спортсмена за ограниченный временной отрезок посредствам специфических средств и возможностей. В ходе обучения мини-футболу важно освоить движения с биомеханической точки зрения, но и при этом применять эти движения в ходе самой игры. Необходимо помнить о поэтапном введения технических приемов, начиная от основных и переходя к специальным и командным взаимодействиям.

Общевоспитательная цель подготовки студентов мини-футболу в учебном заведении заключается в том, чтобы в процессе систематической и целенаправленной работы тренера с игроками сформировать коллектив единомышленников. Одновременно с физическим совершенствованием студенты развивают душевные и моральные качества, что положительно сказывается как на спортивных результатах, так и в учебном процессе, общественной жизни [6].

Принцип успешного обучения мини-футболу заключается в соблюдение следующей последовательности при подготовке:

- развитие специальных физических способностей опорно-двигательного аппарата и групп мышц, несущих основную нагрузку при выполнении технического приема;

- овладение движениями, составляющими прием игры (подводящие упражнения);

- соединение движений в целостный акт приема (упражнения по технике);

- умение эффективно применять технические приемы в игре с учетом изменяющейся игровой ситуации (двусторонние игры и соревнования);

На начальном этапе обучения необходимо учитывать определенные нюансы в подготовке. Во-первых: обучаемые студенты должны овладеть рациональной, наиболее целесообразной техникой; во-вторых, эту технику нужно сделать для них доступной и понятной.

На этапе совершенствовании техники необходимо добиваться прочного овладения приемами игры. В первую очередь нужно обеспечить надежность навыков выполнения технических приемов.. Совершенствование техники осуществляется с учетом индивидуальных морфо-функциональных особенностей спортсменов, а также той игровой функции, которую они выполняют в команде выходя на игровую площадку [1,3].

Достижение хороших показателей технической оснащенности способствует высокому уровню организации индивидуальных, групповых и командных действий.

В ходе учебно-тренировочного процесса могут применяться такие формы обучения как:

- групповые учебно-тренировочные и теоретические занятия, в том числе и по правилам игры в мини-футбол);
- работа по индивидуальным планам и заданиям;
- участие в соревнованиях, контрольных и товарищеских встречах.

На эффективность обучения в мини-футболе влияет соблюдения ряда принципов:

1. Сознательности и активности. Формирование у студентов осмысленного отношение и устойчивого интереса (воздействие мини-футбола на организм, его прикладное значение, структура техники, тактики и т.д.), стимулирование самоанализ, самоконтроля и рациональное использование сил при выполнении физических упражнений.

2. Наглядности. Он подразумевает создание в ходе тренировочного процесса развития физических качеств, зрительных, слуховых, мышечных ощущений, формирование у спортсменов более полного, точного чувственного образа техники, тактики, физических способностей.

3. Систематичности. Согласно нему обучение - это процесс подготовки, который осуществляется по определенному плану, имея при этом цикличность и, в конечном счете, образующий систему.

4. Постепенности. Подразумевает постепенное увеличение нагрузок и степени сложности выполняемых заданий.

В процессе обучения студентов игре в мини-футбол должна быть обеспечена взаимосвязь всех принципов и их реализация в полной мере для достиже-

ния необходимого результата [3,6].

Одним из важнейших вопросов построения учебно-тренировочного процесса является распределение программного материала по семестрам обучения.

Распределение различных форм подготовки по семестрам должно заключаться в примерном равенстве количества часов, отводимых на физическую подготовку (общую и специальную), техническую, тактическую подготовки и игры. При этом стоит учитывать, что с каждым семестром должна уменьшаться общая подготовка и увеличиваться специальная. Аналогичная картина в соотношениях технической и тактической подготовки также должна реализовываться по мере освоения технических приемов.

При построение тренировочного процесса необходимо учитывать, что соревновательная нагрузка у взрослых игроков мини-футбола вызывает частоту сердечных сокращений 125-160 уд./мин. Планирование интенсивности тренировочной нагрузки должно соответствовать этому уровню. Если же тренировки проводились с низкой интенсивностью, то футболист не сможет эффективно действовать в условиях соревнований [4,7].

Сочетаемость упражнений и направленность нагрузки являются основополагающим фактором в достижении положительного тренировочного эффекта. При решении на тренировочном занятии различных задач, сначала применяются скоростно-силовые упражнения, после упражнения, воспитывающие скоростную выносливость, а в заключении набор упражнений для воспитания общей выносливости. При выполнении игровых упражнений следует учитывать количество игроков, размер поля, установки на игру (личная защита или зонная). Разное количество футболистов, участвующих в поточных упражнениях, существенно меняет темп и интенсивность выполнения упражнения, что также является одни из ключевых факторов в построении тренировочного процесса [5,8].

Выводы и рекомендации

Таким образом, обучение технике игры в мини-футбол среди студентов должно строиться с учетом закономерностей формирования двигательных навыков и способностей. В процессе обучения необходимо комплексно решать образовательные, воспитательные и оздоровительные задачи. Не стоит забывать об эффективности соблюдения принципов подготовки. Процесс обучения должен проходить при максимальной плотности тренировочных занятий, включая в себя упражнения как для разучивания в группе занимающихся, так и для индивидуальной тренировки. Особенность отбора содержания и методики построения учебно-тренировочного процесса заключается в обеспечении высокой плотности занятий даже при низком уровне материально-технической базы, а также ограниченности временными рамками учебного процесса.

Список литературы:

1. Алиев Э.Г., Андреев С.Н., Губа В.П. «Мини-футбол (футзал)». М.: Советский спорт, 2012 г. - 554 с.

2. Андреев С.Л. Мини-футбол. - М.: ФиС, 1978. - 111 с.

3. Андреев С.Л. Футбол - твоя игра. - М.: Просвещение, 1989. - 144 с.

4. Габибов А.Б., Майбородин С.В., Молоканов А.А., Губанов И.С. Роль разминки для соревновательных и тренировочных занятий // Социально-гуманитарные проблемы современности сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 5 частях. Под общ. ред. Е. П. Ткачевой; Агентство перспективных научных исследований (АПНИ). 2017 г. - с. 120-123.

5. Годик, М.А. Физическая подготовка футболистов /М.А. Годик. - М.: Терра-Спорт: Олимпия Пресс, 2006. — 272 с.

6. Майбородин С.В., Габибов А.Б., Губанов И.С., Пономарева Е.В. Формирование здорового образа жизни студентов ВУЗа в процессе физического воспитания. // Образование, культура и личность в современном российском обществе Материалы всероссийской научно-практической конференции. 2018 г. - с. 104-108.

7. Максименко И.Г. Планирование и контроль тренировочного процесса в спортивных играх. - Луганск: Знание, 2000 - 276 с.

8. Мутко В.Л., Андреев С.Н., Алиев Э.Г. «Мини-футбол в высших учебных заведениях» Учебно-методическое пособие, М: Советский спорт, 2010 г. - 320 с.

УДК 796/799

ТЕХНИКО-ТАКТИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИГРЫ В ДАРТС

Молоканов А.А., Губанов И.С., Копылов Б.А., Габибов А.Б.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

В статье рассматриваются вопросы, касающиеся технических и тактических элементов игры в дартс. Его влияние на физическую подготовленность студентов. Значение навыков игры в дартс в процессе укрепления здоровья студентов.

***Ключевые слова**: техника броска, тактика, дартс, здоровье, студенты.*

TECHNICAL AND TACTICAL ELEMENTS OF THE GAME OF DARTS

Molokanov A.A., Gubanov I.S., Kopylov B.A., Gabibov A.B.
Don State Agrarian University

The article deals with issues related to technical and tactical elements of the game of Darts. Its influence on the physical fitness of students. The value of Darts skills in the process of improving the health of students.

***Keywords**: throwing technique, tactics, Darts, health, students.*

Введение. В современном обществе проблема сохранения и укрепления здоровья студентов является как никогда ранее актуальной. Это объясняется тем, что к ним предъявляются весьма высокие требования, соответствовать которым могут только здоровые молодые люди и девушки. А о здоровье говорить можно не только при отсутствии каких-либо заболеваний, но и при

условии гармоничного нервно-психического развития, высокой умственной и физической работоспособности. Вместе с тем, результаты научных исследований свидетельствуют: уже на начальных этапах обучения здоровых студентов колледжей становится все меньше. Высок процент физиологической незрелости (более 60%), которая становится причиной роста функциональных (до 70%) и хронических (до50%) заболеваний. Более 20% студентов колледжей имеют дефицит массы тела, столько же - избыточный вес. Ведущими среди функциональных отклонений являются нарушения опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистой системы, органов пищеварения; среди хронических патологий - болезни нервной, дыхательной, костно-мышечной, мочеполовой систем, а также аллергические заболевания. Известно, что здоровье формируется под воздействием целого комплекса факторов. Важное значение имеют занятия физической культурой. Значительными являются возможности подвижных и спортивных игр в процессе формирования здорового образа жизни студентов. Интересным видом спортивной подготовки выступает дартс. Он не требует больших финансовых затрат, что выгодно выделяет его на фоне некоторых других видов спорта — понадобится только мишень, метательные снаряды (дротики) и комплект инструментов для ухода за ними. Для игры в дартс нужна только мишень и дротики. Мишень вешается на стену на высоте 173см от центра мишени до пола. Крепление входит в комплект мишени. Броски осуществляются с расстояния 237см. Комплект дротиков состоит из трех штук, каждый дротик комплектуется оперением и хвостовиком, удерживающим оперение. Оперения и хвостовики съемные и их можно легко заменить при повреждении.

Целью работы является выявление основных элементов тактики и техники в процессе занятия дартсом. Посредством изучения соответствующей по данной теме литературы.

Результаты и обсуждение. Этап спортивного совершенствования является наиболее важным во всей системе подготовки спортсменов в каком-либо виде спорта, так как решает задачи разносторонней подготовки, овладения основами техники избранного вида спорта и создания условий для дальнейшей специализации. К числу основных факторов результативности тренировочного процесса относится рациональная структура тренировочных средств различной направленности подготовки юных студентов. Именно она определяет стратегию планирования тренировочного процесса: параметры тренировочных нагрузок, объём средств общей и специальной физической подготовки, содержание технико-тактической подготовки.

Без технической правильности выполнения отдельных элементов невозможно достичь больших успехов в игре. Игрок, владеющий верной техникой, имеет высокий процент точных попаданий в цель.

В общем понятии техника в спортивных играх понимается как целая система определенных действий и решений, которая направлена на стремление спортсменов достигать наиболее высоких показателей в своей спортивной карьере. Можно сказать, что техника игры в спорте – это некоторая манера, благодаря которой выполняются определенные движения, сама суть её

выполнения, прежде всего, построена на целом перечне правил игры. В дартс при отработке технических навыков игры эти и другие моменты имеют очень важное значение, ведь дротик нужно ощущать не только физически, его нужно чувствовать душой.

Тактика каждого спортсмена подходит к применению профессиональных умений и навыков, к качественному использованию своих физических средств. Применяя свою тактику, дартсмен действует не только по своему усмотрению. Каждый спортсмен, для наилучших результатов игры, обязан продумывать тактику и действия. Очень большой перечень технических средств, прежде всего, складывается из определенных способов и приемов. Но это если только не учитывать прочих вариантов.

Стиль отдельных технических элементов порой кажется очень простой, но овладение им представляет собой трудоемкую деятельность.

Техника броска несомненно является основополагающей при подготовке спортсмена. Поэтому уделим ей особое внимание - ведь именно благодаря отточенной технике спортсмен сможет добиться высоких результатов в дартс. Технику броска в дартс целесообразно анализировать по отдельным элементам: изготовка, хват, прицеливание, бросок, выпуск, управление дыханием.

Тактическая подготовка — это направленный процесс разучивания и совершенствования тех приемов и навыков, которые развивают у дартсмена способность выбирать и применять программы управления своим поведением и своими действиями в процессе броска, наиболее согласованные со специфическими условиями соревнования. Цель тактической подготовки дартсменов заключается в том, чтобы воспитать у спортсмена способности тактического мышления и разучить достаточный спектр действий, рациональный выбор и применение которых в процессе броска должны способствовать раскрытию технических и функциональных возможностей спортсмена в разнообразных условиях соревнований.

Тактический навык — это основа фрагментарного программирования поведения дартсмена в процессе выполнения упражнения. Высшая форма тактических действий проявляется в результате творческой сознательной деятельности спортсмена, когда в процессе стрельбы эффективно реализуются незапрограммированные, субъективно новые решения. Именно творческое мышление с соответствующей организацией поведения помогает дартсмену выйти из неожиданных ситуаций. При обосновании и планировании цикла тактической подготовки следует постоянно учитывать, что силы воздействия словесных инструкций тренера взаимосвязаны с содержательной стороной процесса тренировки. В процессе этой подготовки тактические действия можно фиксировать и оценивать с помощью четырех основных групп методов: наблюдения; измерения временных характеристик; использования самооценок спортсмена в устных беседах; анализа результатов бросков, как тренировочных, так и контрольных.

Заключение. На начальном этапе совершенствования основной задачей является закрепление освоенной техники броска и максимальная адаптация ее к индивидуальным особенностям студента. В дальнейшем он должен стремиться

к наиболее полной и успешной реализации своего технического потенциала. На этапе совершенствования необходимо выйти на такой уровень технического мастерства, который позволял бы обеспечивать эффективную реализацию тактических задач, которые будут постоянно усложняться по мере того как студент будет повышать свое спортивное мастерство и участвовать во все более ответственных и крупных соревнованиях и турнирах.

Помимо овладения правильной техникой игры (что уже даёт большое преимущество), необходимо постоянно её «оттачивать» и совершенствовать свои навыки. Без регулярных тренировок на стойкий успех в дартсе можно не рассчитывать. Во время занятий нужно ориентироваться на специальные методики развития и совершенствования игровых умений — так тренировки будут эффективными и упорядоченными, что поможет быстрее развить нужные двигательные качества.

Список литературы

1. Аксянов Н., Яковлев В. Дартс - история, виды игр, техника. Методическое пособие. - М., 1991.

2. Зайцев В.П. Формирование культуры здоровья студентов .- Белгород,2006.

3. Габибов А.Б., Корнев В.Г. Физическая культура.//Учебное пособие. ДГАУ - 2010г.

4. Габибов А.Б, Корнев В.Г., Кадыкова Н.К. Физическая культура.//Учебное пособие. Курс лекций. ДГАУ- 2007г.

УДК 796/799

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ УПРАЖНЕНИЙ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ МЕТОДИКИ ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА ВОЛЕЙБОЛИСТОВ

Пономарева Е.В., Габибов А.Б., Колесников И.А., Дунайцева О.В.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Аннотация. *Авторами выделены основные направления функциональной тренировки волейболистов и разработали программу упражнений функциональной методики тренировочного процесса волейболистов.*

Ключевые слова: *волейбол, функциональная тренировка, физическая подготовка, общая и специальная силовая подготовка.*

DEVELOPMENT OF THE PROGRAM OF EXERCISES OF THE FUNCTIONAL METHODOLOGY OF THE TRAINING PROCESS OF VOLLEYBALLERS

Ponomareva E.V., Gabibov A.B., Kolesnikov I.A., Dunaitseva O.V.
Don State Agrarian University

Annotation. *The authors identified the main directions of the functional training of volleyball players and developed a program of exercises for the functional*

methodology of the training process of volleyball players.

Key words: *volleyball, functional training, physical training, general and special strength training.*

Современные требования для достижения максимальных результатов в волейболе выдвигают определенные изменения в подготовке волейболистов. Достижение, спортивных результатов обусловливается в тренировочный период подготовки спортсмена его высокой тренированностью [1].

Физическая подготовка спортсмена направлена на укрепление и сохранение здоровья, формирование телосложения спортсмена, повышение функциональных возможностей организма, развитие физических способностей – силовых, скоростных, координационных, выносливости и гибкости.

Рост спортивных достижений всегда требует нового уровня развития физических способностей спортсмена. Например, в волейболе, для того чтобы выполнить нападающий удар со скоростной передачи, необходима не только совершенная техника, но и высокий уровень развития быстроты и прыгучести [2].

Высокий уровень физической подготовленности – одно из важных условий для повышения тренировочных и соревновательных нагрузок.

Физическая подготовка необходима спортсмену любого возраста, квалификации и вида спорта. Однако каждый вид спорта предъявляет свои специфические требования к физической подготовленности спортсменов – уровню развития отдельных физических качеств, функциональным возможностям.

Физическая активность, т.е. прыжки, силовые элементы игры - все это относится к различным элементам силы. Следовательно, тренировка должна иметь своей целью развитие этих элементов силы: взрывная, динамическая, реактивная, максимальная[3].

Силовую подготовку можно разделить на общую и специальную. Цель специальной физической подготовки состоит в подготовке отдельных систем организма, используемых в конкретном виде спорта и, прежде всего, системы мышечной для достижения максимального ее проявления в игровых ситуациях.

Что касается общей подготовки спортсменов, то в прошлом игрокам предлагались упражнения далекие от игровых действий, которых требует игра. На сегодняшний день необходимо использовать такие упражнения в тренировочном периоде, которые они «используют» непосредственно в матче. При этом надо предлагать упражнения, которые не наносят травм игроку и являются профилактическими при лечении полученных ранее повреждений.

Специальная физическая подготовка направлена на развитие физических качеств и способностей, специфических для данного вида спорта и на повышение функциональных возможностей органов и систем, определяющих достижения в данном виде спорта. Основными средствами специальной физической подготовки являются специально-подготовительные и соревновательные упражнения [4,5,6].

Исследования в теории спорта показывают, что общая разносторонняя подготовка, развивая физические качества спортсменов, положительно влияет на прирост их спортивного результата.

Однако с повышением роста спортивного мастерства ее удельный вес в достижении спортивных показателей постепенно уменьшается [7].

Целью работы является разработка программы упражнений функциональной методики тренировочного процесса волейболистов.

Задачи:

1. Провести анализ научно-методической литературы, изучив методические и организационно-практические проблемы подготовки волейболистов.

2. Разработать программу упражнений функциональной методики тренировочного процесса волейболистов с учетом индивидуального подхода.

Методы исследования: анализ и обобщение данных научно - методической литературы, систематизация материала для создания комплекса упражнений; педагогический эксперимент.

Результаты и обсуждение.

Функциональная тренировка – это тренировка, характеризующаяся различными движениями человека.

Существует 4 вида этих движений:

1. Интегральное - максимально приближенное к движениям человека.

2. Динамическое, которое включает в себя нагрузку на определенную единицу мышечного аппарата.

3. Упражнения, требующие выполнения движений в нескольких плоскостях, например, наклон с поворотом или приседание с поворотом или с наклоном в нужном направлении.

4. Ассиметричные упражнения включают в себя работу какой-либо одной половины тела.

Проанализировав научно-методическую литературу, изучив методические и организационно-практические проблемы подготовки спортсменов, можно выделить основные направления функциональной тренировки волейболистов:

1. Включение в одно упражнение максимального количества мышечных групп - нападающий удар, где работают мышцы плеча, спины, ног; работа этих групп мышц позволяет стабилизировать движение и выполнять его с максимальной силой.

2. Контроль движений - упражнения, которые позволяют достигать контроля над своим телом, могут выполняться с использованием фитбола, резины или батута.

3. Упражнения для мышц брюшного пресса и ног - упражнения, которые характерны резкими движениями (работа мышц плеча при выполнении нападающего удара; игра на блоке, когда мышцы пресса стабилизируют все игровое действие).

Исходя из вышеперечисленного, мы разработали программу упражнений функциональной методики тренировочного процесса волейболистов:

1. Упражнения с резиной. Как правило, это симметричные упражнения, выполняемые на твердой основе (земля, пол) - с наклоном вперед, или в боковой плоскости. Все эти упражнения выполняются в медленном темпе с открытыми и закрытыми глазами.

2. Напрыгивание одной ногой на батут. Их можно выполнять прыжком вперед, назад, боком, прыжком с поворотом. Эти упражнения развивают максимальную стабилизацию равновесия, данные упражнения можно использовать в разминке.

3. Упражнения в тренажерном зале:

- симметричные упражнения с опорой на две ноги, при которых выполняется скручивание. Для его усложнения опору можно перенести на одну ногу, стабилизировав положение туловища мышцами ног и живота.

- упражнение с нагрузкой на мышцы ног и туловища. Выполняется движение вперед с разгибанием рук.

Для волейбола характерна работа мышц в разных режимах, поэтому тренировки строятся с учетом этой особенности, приближая упражнения к игровым действиям.

Если работа волейболистом выполняется с нагрузкой в 70% от максимальной силы игрока и скоростью выполнения движения до 0,5 м./сек, значит, спортсмен развивает максимальную силу.

Если волейболист работает с усилием от 30% до 50% от максимального, то необходимо работать над развитием динамической силы при этом скорость движения должна составлять от 0,6 – до 0,8 м/сек.

Если он работает с усилием до 30% от максимального при скорости от 0,9 до1,1 м/сек, либо работа ведется без отягощения и на максимальной скорости - это работа над реактивной силой.

Чаще всего приходится необходимо работать в смешанных режимах, например, при развитии максимальной силы используются элементы динамической. При развитии динамической силы, обязательно развиваем и максимальную, и взрывную, которая является базовой для прыжка.

4. Упражнения со штангой:

- нашагивание на платформу. При выполнении этого упражнения важно учитывать состояние коленного сустава игрока и выполнять упражнение с более комфортного угла в коленном суставе.

Это упражнение лучше выполнять на медленной скорости, что усиливает нагрузку и стабилизирует коленный сустав.

- жим ногами на станке - подходит как здоровым игрокам, так и имеющим проблемы со спиной. Рекомендуется выполнять это упражнение с учетом того, что угол между бедрами и туловищем должен быть больше 90 градусов. Если у игрока имеются проблемы с коленными суставами, надо подобрать угол, при котором боль минимальная. Техника выполнения должна быть такой, при которой начало движения производится с той позиции, при которой болевые ощущения отсутствуют. Также данное упражнение можно выполнять в статическом режиме, при этом время удержания веса зависит от поставленных задач.

Другой способ выполнения, когда начальное движение производится двумя ногами до определенного угла, а далее одна нога снимается и удержание производится другой ногой. После этого снова ставится вторая нога и жимом двумя ногами угол изменяется, а удерживание под этим углом снова производится одной ногой. Рекомендуется выполнять это упражнение в трех позициях,

а начинать с более закрытого угла.

Те игроки, у которых нет подобных проблем, могут выполнять приседания с фиксированной штангой.

При таких приседаниях необходимо соблюдать углы между опорой и голенью в 90 градусов, и угол между голенью и бедром в конечной точке приседа - 90 градусов, что особенно касается игроков с проблемами в голеностопных суставах. Рекомендуется делать вдох во время движения, это помогает стабилизировать позвоночник.

Одно из важнейших составляющей программы работы на тренажерах является определение изначальных максимальных возможностей игрока при работе именно на данном станке, а именно индивидуальных подход.

5. Развитие динамической и взрывной силы:

- темповые полуприседы. Перед началом упражнения измеряем угол 90 градусов и устанавливаем упор или отметки, ограничивающие движение.

- напрыгивания со штангой или другими отягощениями на платформу. Платформа не слишком высокая, и ее высота подбирается индивидуально. Угол при выталкивании составляет более 90 градусов. Как это упражнение, так и выпады вперед, можно выполнять не только со штангой, но и с гантелями или другими отягощениями.

6. Специальные упражнения с набивными мячами, например, выполняется шаг, приставляется вторая нога и с двух ног под углом в 90 градусов производится выталкивание набивного мяча вперед. Броски мяча за спину производят без предварительного движения (с места).

7. Реактивный компонент силы. Упражнения с небольшими отягощениями или без отягощения и максимальной скоростью выполнения самого движения. Такое проявление силы наиболее приближено к игровым ситуациям и является частью специальной подготовки:

- работа со штангой. Исходное положение, когда штанга находится на полу. Угол в коленном суставе больше 90 градусов для обеспечения высокой скорости выполнения движения. Выполняется подъем штанги вверх с отведением плеч назад. Можно выполнять это упражнение когда штанга находится в руках на уровне колен.

Либо - выполнение упражнения двумя движениями: взятие штанги на грудь и толчок штанги от груди вверх.

- прыжки через барьеры. Проводится 2-3 тренировки в неделю на барьерах высотой от 40 до 75 см. Минимальное количество - 2 серии по 10 прыжков, максимальное - 4 серии по 10 прыжков. Если необходимо спортсмену развивать максимальную силу, то высота барьеров может достигать 110 см.

Главное условие правильного выполнения - это высокая скорость и минимальные паузы при выталкивании.

Однако при этом следует помнить, что эти упражнения при неправильном подходе к их выполнению, или если не соответствуют возможностям конкретного игрока, таят в себе большую опасность получения травмы, нежели приседания со штангой.

- быстрые прыжки с использованием тренажера. Подбор упражнений

здесь зависит от тех целей и задач, которые определяет тренер.

В период общей подготовки (при двух занятиях в неделю) применяются разные способы развития силы. Например, понедельник – максимальная и взрывная сила; среда или четверг – динамическая или взрывная сила.

А в период специальной подготовки в одной тренировке - 3 серии на развитие максимальной силы; остальное время распределяется на тренировку динамической и взрывной силы. Итого получается 10 – 12 серий, для чего используется метод круговой тренировки.

8. Упражнения для развития плечевого пояса. Исходное положение для этого упражнения – стойка на коленях, что необходима для изменения точки опоры и распределения нагрузки на мышцы туловища, которые должны стабилизировать само движение:

- броски мяча партнеру или в стену, при этом ноги выполняющего лежат на фитболе. В таком упражнении можно использовать вместо броска мяча резину.

- имитация нападающего удара в разных направлениях с контролем техники движения. Данные упражнения включаются в каждую тренировку, связанную со специальной силовой подготовкой. Выполняется 3 серии по 10 движений.

9. Развитие скорости. Развивается способность выполнять максимальное количество движений в интервале 3-5 секунд на расстоянии 1-3 метра. Упражнение делается с использованием многоугольников и лестниц, размеченных на полу.

Выводы:

1. Физическая подготовка спортсменов должна опираться на тенденции развития волейбола с учетом правил соревнований и двигательной активности волейболистов в соревновательных играх. Повышение интенсивности соревновательных игр требует повышенного внимания тренеров к уровню специальной физической подготовленности игроков, который должен способствовать реализации двигательных возможностей для эффективного выполнения технических действий и приемов в условиях соревнований.

2. Основной задачей воспитания и совершенствования физических качеств и двигательных способностей волейболистов должна заключаться в достижении высокого уровня физической подготовленности и совершенствовании технико-тактической подготовленности.

3. На тренировочном этапе должна преобладать нагрузка, направленная на повышение функциональной подготовленности и развитие ведущих физических качеств. При переходе к этапу специальной подготовки направленность тренировочных занятий должна акцентироваться на индивидуальном подходе, необходимо выполнить те упражнения, которые не наносят травм игроку и являются профилактическими при лечении полученных ранее повреждений.

Список литературы

1. Тинюков, А.Б. Совершенствование технической подготовленности квалифицированных волейболистов / А.Б. Тинюков // Педагогико-

психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. - 2016. - №1. - С. 94-101.

2. Ибрагимова, О.А. Педагогические средства развития двигательных качеств юных волейболистов (15-16 лет) на этапе специальной базовой подготовки / О.А. Ибрагимова, В.М. Минбулатов// Вестник спортивной науки. - 2004. - №2. - С. 37-41.

3. Плетнева, А.А. Развитие физических качеств необходимых для занятий волейболом среди студентов / А.А. Плетнева, О.Е. Кичанова// Скиф. 2019.- №4 (32).- С. 305-309.

4. Черданцев, Н.И. Специальная физическая подготовка волейболистов / Н.И. Черданцев //Труды Дальневосточного государственного технического университета. - 2005. - № 139. - С. 257-262.

5. Вегнер, П.Г. Общая и специальная физическая подготовка волейболистов / П.Г. Вегнер, К.Е. Полотнянко // Материалы 2-й международной научно-практической конференции, посвящённой 300-летию города Омска: Физическая культура и спорт в жизни студенческой молодёжи. - [Электронное издание]. - 2016. - С. 39.

6. Пономарева, Е.В. Педагогический контроль за специальной физической и технической подготовленностью спортсменов в учебно-тренировочном процессе по волейболу / Е.В. Пономарева // Материалы Международной научно-практической конференции: Инновации в науке, образовании и бизнесе - основа эффективного развития АПК. В 4-х томах. - п. Персиановский, 2011. - С. 67-69.

7. Корнев, В.Г. Волейбол: учебно-методическое пособие. / В.Г. Корнев, Е.В. Пономарева, В.В. Семенченко. - п. Персиановский, 2010. – с.114.

УДК 316.3

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «МОЛОДЕЖЬ»

Пойда Е.Е.
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

В данной статье автором рассматриваются особенности изучения молодежной проблематики в отечественной науке. Автор также рассматривает различные теоретические подходы к определению понятия "молодежь". Характеризует основные подходы к определению молодежи.

Наиболее удачным является интеграционный подход к определению молодежи, учитывающий психофизиологические и возрастные особенности, свойственные молодежи, ее место и функции в социальной структуре общества, групповые социокультурные ценности и интересы, ее участие в процессе жизнедеятельности общества, особенности самоидентификации и самоопределения.

***Ключевые слова**: молодежь, социализация, интеграционный подход, молодость, социальное конструирование, транзитивность.*

THE MAIN APPROACHES TO THE DEFINITION OF «YOUTH»

Poyda E.E.
Don State Agrarian University

In this article, the author considers the features of the study of youth issues in domestic science. The author also considers various theoretical approaches to the definition of "youth". Characterizes the main approaches to the definition of youth.

The most successful is the integration approach to the definition of youth, taking into account psycho-physiological and age peculiarities, their characteristic of youth, her place and function in the social structure, sociocultural group values and interests, its participation in the life process of society, especially the identity and samoopredelenie-tion.

***Keywords**: youth, socialization, integration approach, youth, social construction, transitivity.*

Введение. Основным принципом определения молодежи как возрастной группы служит в первую очередь представление о возрасте молодых людей. Именно это и является основной характеристикой молодежи у большинства исследователей. Возрастные сходства наиболее значимы и будут нивелировать любые другие различия.

Этапы взросления человека являются основным маркером разделения общества на возрастные группы. Этот вопрос традиционно являлся предметом интереса для многих ученых. Так, в психологических науках эта проблема стала серьезно рассматриваться с начала 20 века. Но, теоретические исследования стали проводиться значительно раньше. Можно выделить в контексте исследований следующие периоды:

1 – философско-литературный;

2- клинический;

3 – экспериментальный.

В 30-е годы 20 века вопрос формирования личности дифференцируется по различным направлениям. В результате такой дифференциации появляются многообразные теории личности, формируются новые подходы.

Цель исследования. Немаловажным вопросом в изучении психологии личности является проблема молодежи. Но, останавливаясь на этом вопросе, следует заметить, что до настоящего времени не существует общепринятого определения этого понятия.

Благодаря изучению молодёжи, учёные смогли осуществить сравнительный анализ позиции молодых людей в разделении общества на возрастные группы. Это объясняет разницу в поведении разных групп общества на индивидуальных этапах развития, а также помогает более глубокого изучить специфику возраста, как социального явления.

Любая возрастная группа включена в самые разнообразные виды деятельности. Это и образовательная, и трудовая, а также политические виды деятельности. Но, наряду с этим, существуют различия в возрасте, и изучение молодежи как отдельной социальной группы будет иметь существенные ограни-

чения.

Никак нельзя игнорировать социальные институты, влияние множества различных факторов, в том числе политических, культурных, экономических на молодое поколение, так как при этом будет утрачена возможность правильного анализа поведения, специфических особенностей, стиля жизни, а также других факторов.

Разделение общества на группы по различным возрастам не даёт возможности точно исследовать эту проблему, такое однобокий, статичный подход не учитывает важнейшую связь между прошлым, настоящим и будущим. Рассмотрение данного вопроса с такой точки зрения позиционирует молодёжь как подготовительный этап к будущей взрослой жизни, тем самым, отрезая её от всех остальных общественных слоев. В сложившейся ситуации остаётся лишь ожидать достижения молодыми людьми взрослого возраста, вступления в полноценный статус взрослости.

Многочисленные психологические исследования указывают, что человек в своем развитии проходит различные этапы жизненного роста. Каждый из этапов длится примерно 5-7 лет. Как результат, можно выделить различные свойства молодости (это социальные и психофизические характеристики), которые, как раз и определяют периоды и, соответственно различные особенности наиболее активной социализации, в результате чего происходит формирование своего собственного «Я». Такая обусловленность позволяет в огромной степени преодолеть рамки определения молодежи как возрастной группы.

Уже в начале 20 века М.М. Сперанский обратил внимание исследователей на кризис школы, а С.Л. Рубинштейн и П. А. Сорокин на кризис семьи и повышение влияния общества на становление молодежи в целом [5].

Да и само понятие молодёжи стало отождествляться с процессом социализации. Теперь молодое поколение определяется как общность с похожим статусом социализируемых в рамках образовательных институтов.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что основанием для выделения молодёжи в самостоятельную группу при данном подходе являет-ся функция социализации.

Но, значимость возраста человека и приобретенного им опыта увеличиваются. Такое возможно в результате сложных социальных процессов, которые происходят в социально-историческом разрезе и в результате тех или иных социокультурных изменений.

В самых разных исследованиях мы видим, что процесс взросления имеет глубокое социальное содержание, что позволяет определить также глубину социального опыта. Такая точка зрения особенно распространена в культурологии. В свою очередь такие специфические изменения в политическом и социальном плане формируют рамки, в которых и образуются культурные смыслы и значения.

Таким образом, резюмируя вышесказанное, мы можем определить понятие «молодость» в нескольких направлениях, исходя из разных подходов и, в зависимости от различных условий, политических, социальных, культурных и т.д.

В.Т. Лисовский ранее сформулировал для такого подхода стандартное

определение молодежи, актуальнее и в настоящее время: “Молодежь определяется как поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих (а в более зрелом возрасте уже усвоивших) общеобразовательные, профессиональные и культурные функции и подготавливаемых (подготовленных) обществом к усвоению и выполнению социальных ролей” [3].

Итак, молодость мы должны понимать не только, как процесс социального конструирования, а в первую очередь как процесс, характеризующийся изменениями и постоянной корректировкой исторических и культурных особенностей. Поэтому, важной характеристикой молодых людей является транзитивность, Это одно из важных свойств молодого поколения.

Многие авторы определяют молодежь как социальную группу, в состав которой входят люди, связанные на определенном этапе своей жизни переходом от преимущественного свойства быть объектом социализации к преимущественному свойству быть субъектом социальной деятельности

Поскольку хронологические границы молодости зависят от различных факторов общественно-исторического развития, культуры, форм и способов социализации, характерных для данного общества, то можно выделить социальные и социально-психологические характеристики молодежи.

Социальный статус оказывает весомое влияние на определение молодежи. В зависимости от особенностей социального статуса, молодежь определяется в социальной структуре, на основании возраста. С позиций такого подхода молодёжь определяется И. С. Коном как “социально-демографическая группа, которая выделяется на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения, обусловленных тем и других социально-психологических свойств” [2].

Определение молодежи с точки зрения ее места и роли в общественном воспроизводстве. Прежде всего, молодёжь имеет отличительное социальное качество, которое связывается в данном подходе с ее способностью воспроизводить и совершенствовать социальную структуру общества. В процессе реализации этой способности происходит развитие молодежи в качестве субъекта общественного производства и общественной жизни, выявляются ее основные группообразующие функции: воспроизводственная, инновационная, трансляционная.

Реализуя эти функции, молодежь приобретает самостоятельность, становится более активной в значении общественного производства и общественной жизни, раскрывается ее сущность как социальной группы. Она содержит в себе три составляющие: потенциальных сущностных сил, определяемых ее несформировавшимся, переходным положением в основных сферах производства (в духовном и материальном производстве, потребления и обмена, сферах распределения); побудительно-мотивационных сущностных сил (мотивационной сферы сознания, преимущественно лабильного); способов деятельности, отличающихся «молодежной спецификой» [4].

Молодёжь, как становящийся социальный субъект, определяется особенным содержанием личностной, предметной и процессуальной сторон относительно исторических событий. Из этого следует, что формируются социальные

характеристики, которые отличают молодежь от других социальных групп.

Если рассматривать такие подходы в качестве причин, то можно выделить у молодежи такие функции как: социальное взросление, определяющая ее сущность как возрастной группы, социализация, определяющая переходный (транзитивный) характер ее сущности, становление собственного социального статуса, определяющая ее сущность в связи с неполнотой и неоднородностью статусных характеристик, самоорганизации, определяющая ее сущность как субкультуры, воспроизводственная, инновационная, трансляционная, определяющие ее сущность как становящегося субъекта общественного воспроизводства.

В каждом из рассмотренных подходов выделяется одна, наиболее весомая сторона социального взаимодействия молодежи с обществом. Выступая в качестве группообразующих оснований, каждая из них разрушает определенный аспект групповых признаков. Все вместе они оказывают определённое влияние на формирование молодежи как целостной социальной группы. Их разнообразие показывает сложную структуру этой группы и раскрывает различные подходы к изучению молодежи.

Сам вопрос в определении социокультурных особенностей современной студенческой молодёжи так прост, как кажется на первый взгляд. В данной работе рассмотрены: социокультурные ценности в общественной жизни, социокультурные проблемы, социальные статусы как группобразующий признак формирования молодёжи, влияние субкультур на развитие молодёжи, группобразующие функции молодёжи (воспроизводственная, инновационная, трансляционная). Также приведены различные проблемы молодёжи разных авторов. Помимо этого, описаны и рассмотрены различные подходы изучения молодёжи через этапы развития социальной культуры, такие как социальное взросление, социализация, самоорганизация. В результате всего этого можно заметить, что вопреки общественному мнению, представители молодёжной группы не являются полностью сформированными личностями, нуждаются в социальной и психологической поддержке, и от того какого качества будет поддержка зависит будущее страны и общества.

Формирование происходит через воздействие усвоенных в процессе социализации знаний, норм, ценностей, значимых для общества.

В связи с этим образуется определенная целостность формирования социокультурных ориентаций. Реформирование российского общества обусловило изменение эталонов успешной социализации молодежи, совокупности правил передачи социальных норм и культурных ценностей от поколения к поколению. Исследование социального портрета молодежи в соответствии с социокультурной ситуацией в современной России становится наиболее показательным в отражении реального процесса социального развития молодежи [1].

В современном российском обществе наблюдается трансформация системы социокультурных ориентаций молодежи. Это связанно с процессами трансформации общества. Утрачиваются прежние социальные ориентиры, распадаются традиционные институты социализации молодежи. С одной стороны, эти изменения, с одной стороны, повысили степень ответственности молодежи за свое будущее, а с другой стороны показало неготовность большинства молодых

людей включиться в новые общественные отношения, а также растерянность перед жизнью в будущем.

Выводы. В таких условиях развития России социальный облик молодежи детерминирован общественными преобразованиями. В связи с тем, что социальная среда изменилась, молодые люди перестраивают свои планы на жизнь. Этим и обусловлена адаптация молодежи к современным условиям среды.

Исследование социального портрета молодежи всегда будет значимо для общества, особенно для переходного общества, с целью определения пути его дальнейшего развития.

Список литературы

1. Елишев, С.О. Молодежная проблематика и подходы к определению понятия «молодежь» в социологии // Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 18. Социология и политология. 2017. № 3. – С. 220

2. Кон, И.С. Психология ранней юности М.: Просвещение, 1989. – 256 с

3. Лисовский, В. Т. Эскиз к портрету. Жизненные планы, интересы, стремле-ния советской молодежи. М.: Молодая гвардия, 1969. - С. 7.

4. Локова, М.Ю. Структурная трансформация ценностных ориентаций молодежи в модернизирующемся российском социуме (социально-философский аспект): дис. ... канд. филос. наук. - М.: Московский гуманитарный университет, 2007. - С. 10

5. Чупров, В. И. Социология молодежи: учебник / В. И. Чупров, Ю. А. Зубок. М.: Норма: ИНФРА. М., 2014. - 336 с.

Содержание

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РЕФОРМИРОВАНИЮ АГРАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Koloskova G.A., Lyamina I.M.
DIGITALE TECHNOLOGIEN IN DER AUSBILDUNG VON FACHKRÄFTEN FÜR DEN AGRARSEKTOR 3
Koloskova G.A., Lyamina I.M., Koloskov R.Y.
DIE PERSPEKTIVEN DER ENTWICKLUNG DER LANDWIRTSCHAFTLICHEN BILDUNG MIT DER NUTZUNG DER MODERNEN TECHNOLOGIEN IN DER KORPORATIVEN AUSBILDUNG 9
Бардакова Е.А.
ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ОБУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В АГРАРНОМ ВУЗЕ 14
Болотина А.А.
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 18
Винокурова И.Н., Анисимова О.С.
НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ 23
Воронцова Т.Н.
СЧАСТЬЕ КАК ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ НАСЛАЖДЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ 27
Воронцова Т.Н.
ФЕЛИЦИТАРНАЯ ИДЕЯ В АНТИЧНОМ ДИСКУРСЕ 30
Емельянова О.Б.
ЛИЧНОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ЯЗЫКОВОЕ РАЗВИТИЕ СТУДЕНТОВ АГРАРНОГО ВУЗА 33
Колосова Н.Н.
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЙСТВА В РОССИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ 37
Колосова Н.Н.
ВОПРОСЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО АГРАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ 43
Мокриевич А.Г., Бакоев С.Ю.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМ КОМПЬЮТЕРНОЙ МАТЕМАТИКИ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ И В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ 50
Мусаев Т.К.
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ АУДИТА СТУДЕНТАМ АГРАРНОГО ВУЗА 53
Островская К.З.
МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ДЛЯ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ 59
Поломошнов А.Ф.
СОВРЕМЕННЫЕ ДИХОТОМИИ ПРИРОДЫ ЧЕЛОВЕКА 63
Поломошнов А.Ф.
СУЩНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА В КОНТЕКСТЕ ТРАНЗИТИВНОЙ РЕАЛЬНОСТИ 67
Поломошнов А.Ф.
ПРОБЛЕМА КАЧЕСТВА АГРАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ РЕФОРМ 71
Поломошнов Л.А., Поломошнов П.А.
РУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ 74
Полякова Н.А.
СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОРТРЕТ СУБЪЕКТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО 78

ПРОЦЕССА
Сафонова С. Г.
ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК: МИРОВОЙ ОПЫТ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ 81
Чумакова Т.Н.
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ АПК 85
Шейхова М.С. Толопченко. В.А.
ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ АГРАРНЫХ ВУЗОВ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ 87
Баленко Е.Г.
ПРЕПОДАВАНИЕ КУРСА БИОФИЗИКИ НА ФАКУЛЬТЕТЕ ВЕТЕРИНАРНОЙ МЕДИЦИНЫ 91

УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Lazareva T.S., Ljamina I.M., Surkova N.V.
Der Einsatz von Content Marketing im Agrarsektor 94
Бородина Н.А., Контарева Н.И.
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СФЕРЕ ИТ ТЕХНОЛОГИЙ 98
Бородина Н.А., Контарева Н.И.
ИТ РЕШЕНИЯ ФУНДАМЕНТ ЦИФРОВИЗАЦИИ 102
Бородина Н.А., Подгорская С.В.
ОТ АВТОМАТИЗАЦИИ К ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА 105
Бородина Н.А., Подгорская С.В., Контарева Н.И.
ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 110
Бортникова И.М.
ИННОВАЦИОННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОТРАСЛЕЙ 114
Брик А.Д., Малиновская А.В.
О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СТРАХОВАНИЯ 118
Бунчиков О.Н., Джуха В.М., Холодов О.А.
ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА В АГРАРНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА 122
Воеводина Л.А.
МОДЕЛИ МЕЛИОРАТИВНЫХ ПАРКОВ ТИПА «ГРИНФИЛД» И «БРАУНФИЛД» 128
Кубарь М.А.
ОРГАНИЗАЦИЯ АУДИТА УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ И ЕГО МЕТОДИКА 134
Кубарь М.А.
СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ» И ЕЕ ВИДЫ 138
Лихолетова Н.В.
ОТРАСЛИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 141
Лихолетова Н.В.
АНАЛИЗ ОБЩИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СЕБЕСТОИМОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 146
Лихолетова Н.В.
АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕД-ПРИЯТИЙ АПК РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ 152
Мирошниченко Т.А.
КОЭФФИЦИЕНТНЫЙ МЕТОД АНАЛИЗА ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИИ 157
Мирошниченко Т.А.

РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ АУДИТА УЧЕТА РАСЧЕТОВ ПО КРЕДИТАМ И ЗАЙМАМ 162
Мирошниченко Т.А.
ПЛАНИРОВАНИЕ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ УЧЕТА ЖИВОТНЫХ НА ВЫРАЩИВАНИИ И ОТКОРМЕ 168
Мирошниченко Т.А., Лавренова Е.Ю.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ О ВОЗНАГРАЖДЕНИЯХ РАБОТНИКАМ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ 174
Моисеенко Ж.Н.
ПОЛИТИКА ЗАНЯТОСТИ В РОССИИ 179
Моисеенко Ж.Н.
РОЛЬ И ФУНКЦИИ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ 182
Мусаев Т.К.
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ 185
Найденова Р.И., Демьяненко М.С., Виноходова А.Ф.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК 191
Насиров Ю.З., Давыдова У.В.
КАЧЕСТВО И УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ 197
Насиров Ю.З., Дедашко Д.В., Малова О.А.
ФОРМИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ СТРАТЕГИИ 199
Насиров Ю.З., Жарикова О.В.
ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ 202
Насиров Ю.З., Загудаева Ю.С.
БРЕНД КАК ОСНОВА УСПЕШНОГО БИЗНЕС ПРОЕКТА 206
Насиров Ю.З., Соболева Л.С.
КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 208
Насиров Ю.З., Троян Е.В., Малова О.А.
МАРКЕТИНГ: НЕОБХОДИМОСТЬ И ПРОБЛЕМА АНАЛИЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 211
Осипова А.И.
ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 213
Осипова А.И.
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ РАСЧЁТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 217
Осипова А.И.
ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 221
Плохотникова Г.В., Брик А.Д.
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ПРАВ НА ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ 225
Холодова М.А., Холодов О.А., Шахбазова О.П.
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 230
Черемисова Л.Е.
ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ УЧАСТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО

САМОУПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ МУНИЦИПАЛИТЕТА 237
Шейхова М.С., Мирошниченко Л.А.
К ВОПРОСУ О НЕКОТОРЫХ ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ДЕФИЦИТА РЫНОЧНОЙ СТАБИЛЬНОСТИ 241

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Веровский А.А., Губанов И.С., Джунь А.А., Молоканов А.А.
ТЕХНИЧЕСКИЕ И ТАКТИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПОДГОТОВКИ К СОРЕВНОВАНИЯМ В ГИРЕВОМ СПОРТЕ 246
Габибов А.Б.
ВОСПИТАНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ БОКСЁРА 248
Габибов А.Б., Губанов И.С., Ганзенко Е.А.
ОРГАНИЗАЦИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В СТУДЕНЧЕСКИХ ОБЩЕЖИТИЯХ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ 254
Габибов А.Б., Рыжкин Н.В.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРЕНАЖЕРНЫХ УСТРОЙСТВ ДЛЯ АКТИВИЗАЦИИ ФИЗКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ 257
Губанов И.С., Молоканов А.А., Габибов А.Б., Веровский А.А.
ТЕХНИКО-ТАКТИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ В АРМСПОРТЕ 261
Колесников И.А., Габибов А.Б., Пономарева Е.В.
ИЗУЧЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ БОРЦОВ С УЧЕТОМ ТИПОВ ТЕМПЕРАМЕНТА 266
Копылов Б.А., Молоканов А.А., Губанов И.С.
ПОДГОТОВКА КОМАНДЫ К СОРЕВНОВАНИЯМ ПО ВОЛЕЙБОЛУ: ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ 271
Майбородин С.В.
ОСОБЕННОСТИ И МЕТОДИКА ПОСТРОЕНИЯ ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА ПРИ ОБУЧЕНИИ МИНИ-ФУТБОЛУ В ВУЗЕ 275
Молоканов А.А., Губанов И.С., Копылов Б.А., Габибов А.Б.
ТЕХНИКО-ТАКТИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИГРЫ В ДАРТС 279
Пономарева Е.В., Габибов А.Б., Колесников И.А., Дунайцева О.В.
РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ УПРАЖНЕНИЙ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ МЕТОДИКИ ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА ВОЛЕЙБОЛИСТОВ 282
Пойда Е.Е.
ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «МОЛОДЕЖЬ» 288

Научное издание

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В РАЗВИТИИ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

Материалы всероссийской (национальной) научно-практической конференции

ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ АПК РОССИИ

20 декабря 2019 года

Компьютерная верстка М.Н. Степаненко

Подписано в печать 03.02.2020 г.

Печать оперативная Усл. печат л. Заказ № Тираж 500 экз.

Донской государственный аграрный университет,
346493, Ростовская обл., Октябрьский р-н,
пос. Персиановский

Типография Донского госагроуниверситета
346493, Ростовская обл., Октябрьский р-н,
пос. Персиановский 2020 г.