

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО
Уральский государственный горный университет**



**XVII УРАЛЬСКАЯ
ГОРНОПРОМЫШЛЕННАЯ ДЕКАДА**

02-12 апреля 2019 года

Конкурентоспособность субъектов хозяйствования в условиях новых вызовов внешней среды: проблемы и пути их решения

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

г. Екатеринбург, 3 апреля 2019 г.

Под общей редакцией доктора экономических наук Н.В. Мальцева

Екатеринбург - 2019

Рецензент: В.А. Шапошников, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики, менеджмента и маркетинга ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ:

Сёмин А.Н., д.э.н., академик РАН, Уральский государственный горный университет, председатель оргкомитета конференции

Азарян Е.М., д.э.н., член-корреспондент РАЕ, Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, г. Донецк (Украина)

Яндыганов Я.Я., д.г.н., академик МАНЕБ, Уральский государственный экономический университет

Мальцев Н.В., д.э.н., Уральский государственный горный университет

Михайлюк О.Н., д.э.н., Уральский государственный горный университет

Мочалова Л.А., д.э.н., Уральский государственный горный университет

Шатковская Е.Г., д.э.н., Уральский государственный горный университет

Цейтлин Е.М., к.г.-м.н., Уральский государственный горный университет

Коптева Л.А., д.э.н., Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, г. Санкт-Петербург

Богатырева В.В., д.э.н., Витебский государственный университет имени П.М. Машерова, г. Витебск (Белоруссия)

Алексеева Н. И., к.э.н., Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, г. Донецк (Украина)

Ващенко Н. В. д.э.н., Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, г. Донецк (Украина)

Попова И.М., д.э.н., Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк (Украина)

Кристо Гарибов, PhD, профессор (Германия)

Рудник В., PhD, профессор (Венгрия)

Конкурентоспособность субъектов хозяйствования в условиях новых вызовов

К 64 внешней среды: проблемы и пути их решения: Сборник материалов Международной научно-практической конференции /под общ. ред. Н.В. Мальцева; Урал. гос. горный ун-т. - Екатеринбург: Изд-во УГГУ, 2019. - 446 с.
ISBN 978-5-8019-0490-0

В сборнике трудов научно-практической конференции представлены статьи, посвященные вопросам развития теории и практики конкуренции и конкурентных отношений в различных сферах деятельности.

Материалы научной конференции предназначены для научных работников, преподавателей и студентов высших учебных заведений.

Все материалы публикуются в авторской редакции.

УДК 338.24

ISBN 978-5-8019-0490-0

© Уральский государственный горный университет, 2019
© Авторы, по статьям, 2019

Содержание

Акьюлов Р.И. Искусственный интеллект и информационно-коммуникационные технологии как факторы конкурентоспособности экономики.....	8
Алиев К.Р. Сипер А.С. Стоимостная оценка интеллектуального капитала как база его использования в качестве внутреннего фактора роста конкурентоспособности и стоимости компании	16
Альшеевская И.Н., Кириллова С. В. Стоматологические услуги в России: основные проблемы и пути их решения.....	24
Беликова О.А., Иванова О.О. Повышение конкурентоспособности финансирования инвестиций.....	31
Беликова О.А., Липина Е. А. Повышение конкурентоспособности субъектов хозяйствования за счет реальных инвестиций.....	38
Бибер Я. Ю., Мальцев Н.В. Развитие российского образования в условиях конкурентоспособности высших учебных заведений.....	45
Бутко Г.П. Сичинова Т. А. Теоретические аспекты импортозамещения в условиях конкуренции.....	52
Ветошкин В.И., Ветошкина Т.И. Компромисс как средство разрешения кризисов в управлении городом.....	57
Горожанинова А.С. Роль и значение управленческого и юридического труда в органах прокуратуры Российской Федерации.....	62
Гривас Н.В. Учетно-аналитическое обеспечение управления дебиторской задолженностью	69
Данилов Э. О. Организационно-правовые особенности деятельности специализированной прокуратуры по надзору за соблюдением законов в местах лишения свободы.....	76
Драпиковская Т.М. Конкуренция при отборе в кадровый резерв органов прокуратуры.....	83
Дроботун М.В. Малый бизнес в решении проблем занятости молодежи	87
Закиев Р.Б., Закиева Н.И. Риск-менеджмент бизнес - модели	

<i>компании как основа принятия решений по реструктуризации и инвестиционной политике предприятий.....</i>	<i>93</i>
Закиева Н.И., Закиев Р.Б. <i>Уровень знаний менеджмента хозяйствующего субъекта как элемент его инновационного потенциала.....</i>	<i>101</i>
Зобнин Б.Б. , Сурин А.А. <i>Экология как драйвер экономического роста Свердловской области.....</i>	<i>110</i>
Карпова М.В., Рознина Н.В., Багрецов Н.Д. <i>Внешняя среда организации и конкурентоспособность.....</i>	<i>117</i>
Карпов В.К., Лукина Е., Латникова А., Казыбаев А.К. <i>Концепция бизнес-проекта «Утилизация бытовых отходов»..</i>	<i>124</i>
Карпов В.К., Нелогова Е., Павлова Е., Казыбаев А.К. <i>Концепция Бизнес-проекта «Бережливое ЖКХ» как основа реализации минимум двух президентских национальных проектов.....</i>	<i>132</i>
Кельчевская Н.Р., Ширинкина Е.В. <i>Особенности управления человеческим капиталом в условиях цифровой экономики как фактора конкурентоспособности.....</i>	<i>141</i>
Килимник Е.В. <i>Партнерство и конкуренция - Российская Федерация и Китайская Народная Республика на пространствах Центральной и Северной Азии.....</i>	<i>150</i>
Кириллова С.В. <i>Статистические данные как средство управления рисками в малом и среднем бизнесе России.....</i>	<i>156</i>
Колоткина О.А. <i>Нарушение норм действующего антимонопольного Законодательства в сфере государственных закупок</i>	<i>164</i>
Комарова О.В., Кенжун Л.А. <i>Экономические проблемы экологоориентированного поведения: системный анализ.....</i>	<i>167</i>
Коптева Л. А. <i>Проблемы системы организации коммерческих таможенных услуг.....</i>	<i>173</i>
Коптева Л.А., Мальцев Н.В. <i>Трансформация цифровой среды в образовании.....</i>	<i>179</i>
Коптева Л.А., Мальцев Н.В. <i>Стратегические направления внедрения цифровой экономики.....</i>	<i>186</i>
Королёв М. Е., Королёв Е. А., Дрямин В. А. <i>Построение моделей финансово – кредитных отношений в условиях</i>	

конкуренции.....	191
Королёв М. Е., Королёв Е. А., Дрямин В. А. Тестирование профессиональных компетенций персонала в условиях конкуренции.....	195
Кочкина Е.М. Сравнительный анализ развития рынков труда уральских регионов.....	199
Лахтина В.А., Усова Н.В. Тенденции развития рынка жилой недвижимости крупного города (на примере г. Екатеринбург).....	206
Логинов А.Л. Зарубежный опыт оценки эффективности программ государственной поддержки.....	212
Матвеев Е.В. Мальцев Н.В. Организационные и правовые основы защиты конкуренции в России на современном этапе экономического развития.....	220
Михайлюк О.Н. Кадровая стратегия, как один из факторов выживания в условиях конкуренции предприятий малого бизнеса.....	234
Мочалова Л.А., Соколова О.Г., Соколов А.С. Управление конкурентоспособностью предприятия минерально - сырьевого комплекса в условиях парадигмы «Больших вызовов».....	240
Насретдинова А.В. Современные проблемы прокурорской деятельности, направленной на обеспечение миграционного законодательства.....	246
Николаев А.С. Инновационный потенциал детско-юношеского спорта.....	251
Никулина С.Н. Современное состояние льноводства в курганской области.....	255
Нургатин Д.С., Митин А.Н. Организация антикоррупционного поведения в органах и учреждениях Прокуратуры Российской Федерации.....	262
Олейников А. А., Олейникова Л.Н. Основные принципы разработки антикризисной программы предприятия.....	271
Панков Д.А. Мякинья В.В. Реформирование учреждений высшего образования Республики Беларусь: методика	

<i>преподавания и оценка знаний студентов.....</i>	277
Петрова А.В., Букова С.Ю., Рознина Н.В. Оценка конкурентоспособности организации ликвидности и платежеспособности организации.....	281
Порядин В.Б., Мальцев Н.В. Совершенствование финансирования высшего образования в условиях конкуренции..	286
Прядилина Н.К. Текущие вопросы организации лесоустройства в Свердловской области.....	293
Родионов Н.В. Анализ и специфика управленческого труда.....	301
Радковская Е.В. Количественная оценка устойчивости и конкурентоспособности экономического развития региона.....	306
Рассохин А.В. Правовые аспекты международных правил конкуренции.....	312
Рознина Н.В., Карпова М.В., Багрецов Н.Д. Конкурентоспособность как механизм обеспечения экономической безопасности организации.....	323
Сёмин А.Н. Кластерные структуры в системе социально-экономического развития северных территорий Российской Федерации.....	328
Сергеева А.Ю., Шапошников В.А. Особенности развития сферы кредитования в условиях обострения конкуренции на Российском рынке кредитно-финансовых услуг.....	336
Сивцева А.Ю. Факторы конкурентоспособности в условиях перехода к цифровой экономики.....	343
Соловьева Н.А. Привлечение иностранных студентов как фактор повышения конкурентоспособности российского образования.....	348
Ставрова Т.А. Управление рисками: новые задачи в системе внутреннего контроля и аудита Федерального Казначейства	354
Стожко Д.К. Формирование креативной стоимости в условиях современной конкуренции.....	362
Трошина М. Г. Развитие системы непрерывного образования в условиях индустрии 4.0.	369
Туницина А.А. Качество продукции как фактор конкурентоспособности организации.....	381

Федорченко А. Г., Гвоздь А.А., Лахнова А.В. Использование мирового опыта для повышения конкурентоспособности железнодорожной отрасли в Донецкой Народной Республике..	386
Черепанов Н.В., Мальцев Н.В. Конкурентоспособность предприятий оборонно-промышленного комплекса России на международном рынке вооружений.....	394
Петрова Г.И., Черенев Е.А. Причины падения цен на нефть и увеличения цен автомобильного бензина и дизельного топлива в России.....	399
Чикурова Т.Ю. Глобальные и региональные аспекты конкуренции в гостиничном хозяйстве.....	406
Шабалина Л.В., Герасименко А.А. Рынок мясной продукции Российской Федерации: динамические и структурные характеристики.....	412
Шарафутдинова Ю.Ф., Мальцев Н.В. Конкурентоспособность в банковском секторе.....	419
Шатковская Е.Г., Пионткевич Н.С. Управление финансовыми рисками хозяйствующего субъекта в условиях конкуренции.....	424
Шатковская Е.Г., Теряева Н.В. Факторы повышения конкурентоспособности предприятий.....	429
Шустерман М.С., Шапошников В.А. Проблемы управления российскими предприятиями машиностроительной отрасли в условиях роста конкуренции на мировом рынке.....	436
Ягофарова И.Д. Международное право в сфере конкуренции	443

УДК.330.341

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ

Акьюлов Р.И.

*«Уральский институт управления – Филиал РАНХиГС» г.
Екатеринбург*

Ключевые слова: искусственный интеллект, факторы конкурентоспособности, информационно-коммуникационные технологии, глобальный валовой внутренний продукт.

Аннотация. В статье рассмотрено и уточнено понятие «искусственный интеллект», обосновано положение о том, что его уровень и развитие информационно-коммуникационных технологий является одним из ключевых факторов конкурентоспособности экономических субъектов – от предприятия до региона, национальной экономики. Проведен статистический анализ уровня развития технологий искусственного интеллекта, величины инвестиций в высокотехнологичную сферу в ряде стран мира, даны рекомендации по развитию искусственного интеллекта в российской экономике.

В современном мире общественное развитие, переходя в информационную фазу, требует все большего совершенствования информационно-телекоммуникационных и цифровых технологий в экономической сфере для поддержания конкурентоспособности национальных экономик, что успешно осуществляют наиболее передовые страны. Развитие искусственного интеллекта, информационно-коммуникационных технологий знаменуют начало четвертой промышленной революции, которая изменит

экономическую ситуацию и жизнь общества в целом. Уже существует масса примеров распространения информационно-телекоммуникационных технологий (ИКТ), искусственного интеллекта (ИИ) в реальной жизни. Сюда можно отнести беспилотные летательные аппараты, «информационный советник», который готов выдать необходимую информацию из любой области науки за доли секунд, «умные» дома, которые существуют как целостная экосистема, состоящая из множества датчиков, способная анализировать информацию и подстраивать порядок выполнения функций под конкретные потребности человека.

Для определения роли искусственного интеллекта и информационно-коммуникационных технологий во все более усиливающейся конкуренции на мировом рынке следует уточнить данные категории.

В научной литературе существует немало определений понятия «искусственный интеллект», еще более подробно изучено понятие «информационно-телекоммуникационные технологии». В частности, по мнению, Зритневой Е.И. «искусственный интеллект – это зонтичное понятие, которое включает в себя множество направлений, не имеет чёткого единого определения и может рассматриваться в различных контекстах. Одно из определений ИИ – это область компьютерной науки (раздел информатики), занимающаяся автоматизацией разумного поведения» [1].

В монографии, посвященной искусственному интеллекту, Джордж Ф. Люгер утверждает, что «искусственный интеллект (ИИ) возможно определить как сферу компьютерной науки, занимающуюся автоматизацией разумного поведения». При этом дополняя, что «проблема определения искусственного интеллекта сводится к проблеме определения интеллекта вообще : является ли он чем-то единым или же этот термин объединяет набор разрозненных способностей» [2]

Несмотря на существующие трактовки данного понятия термин «искусственный интеллект» требует более глубокого методологического раскрытия и использования в качестве одной из ключевых категорий управления в современной экономике. По мнению автора статьи, искусственный интеллект представляет собой систему информационных взаимодействий на основе математических моделей, способную к самопрограммированию, самообучению, а также - создавать и изменять алгоритм последовательных операций, направленных на формирование нового информационного продукта, предполагающего последующее принятие решения или получение материального результата с помощью участвующих в процессе технических устройств.

Насколько проблемы развития искусственного интеллекта актуальны свидетельствует тот факт, что одной из ключевых технологических тем на Всемирном экономическом форуме 2016 года стало обсуждение перспективы использования ИИ [3].

По оценкам PwC к 2030 году глобальный валовой внутренний продукт ВВП вырастет на 14%, или на 15,7 трлн долл. за счет использования искусственного интеллекта (ИИ). Более половины этого прироста будет обеспечено за счет повышением производительности труда, а остальная прибыль - за счет увеличения потребительского спроса [4].

Согласно результатам исследования Teradata (опрос проводился в 2017 году среди 260 крупных организаций по всему миру, представляющих ИТ, телеком, финансы, коммерческие и профессиональные сервисы), 80% опрошенных сегодня уже инвестируют в технологии искусственного интеллекта. При этом 42% видят еще больше возможностей для их дальнейшего внедрения в разных сферах деятельности. 30% уверены, что их организация все еще недостаточно инвестирует в данные

технологии. Каждый третий опрошенный руководитель считает, что для поддержания конкурентоспособности его бизнесу в ближайшие три года потребуется увеличить объем таких инвестиций. Основные направления инициатив ИИ сегодня включают качество обслуживания клиентов (62%), разработку новых продуктов (59%) и оптимизацию производства (55%).

По прогнозам экспертов Teradata доход на каждый инвестированный доллар в ИИ составит \$1,99 в ближайшие 5 лет и \$2,87 - в последующие 10 лет. Для обеспечения максимальной отдачи компаниям нужно будет разработать соответствующую гибкую стратегию. Максимальный эффект от проектов ИИ прогнозируют в сегментах ИТ и телекоммуникационной связи (59%), коммерческих и профессиональных услуг (43%), в сферах обслуживания потребителей и финансовых услуг (по 32%), а также в производстве и обрабатывающих отраслях (31%)[5].

По результатам исследования «Актуальные тенденции рынка искусственного интеллекта и машинного обучения», проведенного аналитическим центром TAdviser и компанией «Инфосистемы Джет», объем рынка искусственного интеллекта (AI) и машинного обучения (ML) в России составил в 2017 г. около 700 млн руб. и вырастет до 28 млрд руб. к 2020 г. Оценка строилась, исходя из оценок ИТ-бюджетов ключевых заказчиков и потенциальной доли их затрат на проекты ИИ. Драйверами этого рынка будут финансовый сектор, ритейл и промышленность. [6].

Для оценки развития новейших технологий в экономических отраслях используется индекс развития информационно-коммуникационных технологий (ICT Development Index). Является комбинированным показателем, характеризующим достижения стран мира с точки зрения развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Рассчитывается по методике Международного союза электросвязи

(International Telecommunication Union), специализированного подразделения ООН, определяющего мировые стандарты в области ИКТ. Индекс разработан в 2007 году на основе 11 показателей, которыми Международный союз электросвязи оперирует в своих оценках развития ИКТ.

По уровню развития информационно-коммуникационных технологий Россия находится на 45 месте в мире, с величиной данного индекса 7,07 [8].

Технологии искусственного интеллекта дают возможность анализировать данные как в соответствии с заданным алгоритмом, так и изменять его, совершенствуя порядок выполнения операций на основе имеющегося опыта, а также разрабатывать прогноз на основе данного опыта.

К примеру, в сфере образования искусственный интеллект используют для создания индивидуальных обучающих программ, трансформирующихся в зависимости от достижений обучающегося и с учетом его способностей. В финансовой сфере искусственный интеллект используется для поиска подозрительных транзакций на основе анализа огромного объема информации.

Топ-менеджеры современных компаний положительно отзываются о государственной поддержке развития искусственного интеллекта, цифровой экономики, объясняя это пониманием со стороны государства насколько это важно для повышения конкурентоспособности национальной экономики. В частности, управляющий директор компании «Цифра», занимающейся разработкой технологий цифровизации промышленности, инвестируя в развитие промышленного интернета П. Растопшин, поделился своим мнением, сказав, что «...конечно, для того, чтобы конкурентоспособность нашей страны росла и люди были счастливее и богаче, нужно, чтобы большее количество людей работало в специальностях, которые приносят больше

экономической выгоды. При этом, конечно, этот процесс непростой и небыстрый. Но при этом тот объём государственных программ и тот объём инвестиций, который сейчас направили на цифровизацию крупнейших предприятий страны, мы видим это каждый день, безусловно, ведёт к этому. Мы считаем, что это очень правильный тренд. Я бы здесь никаким образом не противопоставлял цифровизацию счастью и благосостоянию людей.» [7].

По данным «Инфосистемы Джет» количество проектов искусственного интеллекта и машинного обучения в мире за последние годы выросло в разы. Если говорить об индивидуальных решениях, применяемых крупными компаниями, то в 2015 г. глобально анонсировалось только 17 проектов, в 2016 г. – уже 71, а за 2017 г. – достигло 74 проектов. Всего за интервал 2015-2017 гг. было зафиксировано 162 таких проекта по 28 странам и 20 отраслям. [1].

Лидирует по количеству проектов искусственного интеллекта и машинного обучения США. Далее идет Великобритания, где эти инструменты часто используют в крупных инвестиционных банках, а также обслуживающая эту группу заказчиков Индия.

К 2017 году на рынке информационно-телекоммуникационных технологий (ИТ) наблюдалась условно положительная, но достаточно вялая динамика. При этом затраты в ИТ сфере увеличиваются с каждым годом, но принципиальных изменений в отрасли не наблюдается. Стоит также отметить влияние стагнации, которая пришла на смену кризису: некоторые компании в процессе слияния и поглощения объединяют ИТ-инфраструктуры и активно растут, другие экономят ресурсы.

Результатом развития искусственного интеллекта являются достижения в области робототехники. Все более широкое внедрение роботов в промышленности повышает экономический эффект, снижая издержки производства, и позволяет эффективно

конкурировать на мировых рынках. В мире в начале 2016 года насчитывалось около 1,6 миллиона промышленных роботов. В России работало около 8 тысяч роботов в производственной сфере. Мировым лидером по количеству купленных в 2015 году промышленных роботов является Китай, предприятия которого закупили 69 тысяч роботов.

Таким образом, искусственный интеллект, информационно-телекоммуникационные технологии являются важнейшими конкурентными факторами национальных экономик. Всё большие обороты набирает сфера цифровой экономики в современном обществе: каждое развитое государство стремится стать лидером, разрабатывая собственные проекты в этой сфере и используя успешный опыт других стран.

Россия, учитывая отставание в области искусственного интеллекта, информационных технологий, должна более активно инвестировать в развитие передовых технологий, включая искусственный интеллект, телекоммуникации, совершенствуя нормативно-правовую базу до их широкого внедрения в повседневную жизнь. Предпринимательское сообщество в лице крупнейших корпораций телекоммуникационной сферы, банков, сферы производства высокотехнологичных товаров и услуг, робототехники, медицины и нефтегазовой промышленности, разрабатывают и внедряют собственные, отечественные проекты, которые могут конкурировать на международной арене как продукты цифровой экономики.

Список литературы

1. Искусственный интеллект (ИИ) / ArtificialIntelligence (AI) как ключевой фактор цифровизации глобальной экономики (2017) / CRN/RE.24.02.2017.//[Электронный ресурс]:<https://www.crn.ru/news/detail.php?ID=117544>.Зритнева Е. И. (дата обращения 24.02.2019 г.).

2. Люгер Джордж, Ф. Искусственный интеллект: стратегии и методы решения сложных проблем, 4-е издание: Пер. с англ.-М.: Изд. дом «Вильямс», 2003. С.27-55

3. World Economic Forum Annual Meeting 2016: Mastering the Fourth Industrial Revolution (2016) / World Economic Forum.//[Электронный ресурс]:
<https://www.weforum.org/reports/world-economicforum-annual-meeting-2016-mastering-the-fourthindustrial-revolution>.
(дата обращения 24.02.2019 г.).

4. PwC: Искусственный интеллект - URL: //[Электронный ресурс]:
<https://www.pwc.ru/ru/press-releases/2017/artificial-intelligence-enlargement.html> (дата обращения 25.02.2019 г.).

5. Teradata: 80% крупных компаний инвестируют в технологии искусственного интеллекта.//[Электронный ресурс]:
<https://www.computerworld.ru/news/Teradata-80-kрупnyh-kompaniy-investiruyut-v-tehnologii-iskusstvennogo-intellekta> (дата обращения 26.02.2019 г.).

6. «Актуальные тенденции рынка искусственного интеллекта и машинного обучения».[Электронный ресурс]:
<https://jet.su/about/news/19090/>(дата обращения 26.12.2019).

7. Интервью Павла Растопшина на радиостанции «Вести FM». // [Электронный ресурс]: <http://blog.zyfra.com/intervju-pavla-rastopshina-vesti-fm/> (дата обращения 26.02.2019 г.).

8. Индекс развития информационно-коммуникационных технологий (ICT Development Index). //[Электронный ресурс]:
<https://gtmarket.ru/ratings/ict-development-index/ict-development-index-info>(дата обращения 27.02.2019 г.).

Контактная информация:

Акьюлов Роберт Ишкалеевич
e-mail:akyulov_ri@mail.ru

УДК: 330.14

СТОИМОСТНАЯ ОЦЕНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА КАК БАЗА ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В КАЧЕСТВЕ ВНУТРЕННЕГО ФАКТОРА РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И СТОИМОСТИ КОМПАНИИ

Алиев К.Р., Сипер А.С.

*«Российский государственный профессионально-педагогический
университет», г. Екатеринбург*

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, интеллектуальный капитал фактор конкурентоспособности, методы оценки интеллектуального капитала.

Аннотация. Оценка интеллектуального капитала является элементом управления стоимостью организации, а также источником информации для принятия решений по рациональному использованию интеллектуального капитала, что в совокупности служит фактором роста конкурентоспособности компании.

В настоящее время стоимостная оценка элементов интеллектуального капитала (далее также – ИК) имеет рекомендательный характер, однако существует случаи, когда оценка продуктов творческого труда обязательна. Согласно федеральному закону от 29.07.1998 № 135-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»[1] оценка объектов обязательна:

№	Основания для оценки
1	Если объект оценки принадлежит Российской Федерации (далее также – РФ), субъектам РФ (далее также – СРФ) или муниципальным образованиям (далее также – МО) в целях их приватизации, передачи в доверительное управление или в аренду.
2	Если объект оценки, принадлежащий РФ, СРФ, МО используется в качестве залога.
3	При продаже или ином отчуждении объекта оценки, принадлежащего РФ, СРФ или МО.
4	При переуступке долговых обязательств, связанных с объектами оценки, принадлежащими РФ, СРФ или МО.
5	При передаче объекта оценки, принадлежащего РФ, СРФ или МО, в качестве вклада в

	уставные капиталы, фонды юридических лиц, а также при возникновении спора о стоимости объекта оценки, в том числе при национализации имущества
6	При ипотечном кредитовании физических лиц и юридических лиц в случаях возникновения споров о величине стоимости предмета ипотеки
7	При выкупе или ином предусмотренном законодательством РФ изъятии имущества у собственников для государственных или муниципальных нужд
8	При проведении оценки объектов оценки в целях контроля за правильностью уплаты налогов в случае возникновения спора об исчислении налогооблагаемой базы.

В остальных случаях (определение залоговой стоимости, величины лицензионных платежей и др.), оценка результатов интеллектуальной деятельности носит необязательный характер. Однако определение стоимости элементов ИК дает информацию, которая необходима для качественного менеджмента и эффективной хозяйственной деятельности компаний, что оказывает влияние на общую стоимость активов компании, и в итоге является фактором повышения её конкурентоспособности.

Наиболее распространенным подходом к определению стоимости результатов творческого труда считается способ, согласно которому оценка ИК предполагает определение рыночной стоимости бизнеса на основе доходного подхода и (или) на основе метода анализа сопоставимых продаж [2,3]. При этом возможно использование вместо рыночной стоимости компании ее рыночной капитализации (умножение количества акций на их рыночную стоимость). Но тут оценка возможна только для публичных компаний, акции которых котируются на бирже. Затем определяют рыночную или восстановительную стоимость осязаемых активов, или используют балансовую стоимость основных и оборотных средств. Стоимость ИК определяется путем нахождения разности между рыночной стоимостью фирмы и балансовой или рыночной стоимостью ее осязаемых чистых активов (активов за вычетом обязательств). Такой порядок оценки согласуется с принципами бухгалтерского учета и фактом, что не все продукты творческого труда отражены в бухгалтерском балансе и других видах финансовой отчетности. Но полученный результат достаточно

условный и характеризует стоимость ИК компании весьма приближенно.

Источниковедческий анализ позволяет выделить три основных метода определения стоимости ИК, которые позволяют определить, какие экономические механизмы факторного воздействия ИК на рост стоимости и конкурентоспособности организации были использованы компанией.

1. Оценка ИК с использованием показателя доходности активов (returnonassets или ROA).

Данный метод оценки ИК, разработанный Т.Стюартом, основан на традиционных показателях эффективности бизнеса [4]. В его основе лежит сопоставление среднегодовой доходности или рентабельности активов (ROA) компании со среднеотраслевым значением этого показателя. В данном случае показатель ROA идентичен показателю отдачи на капитал компании, определяемый отношением балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных и оборотных фондов. В отечественной практике данный показатель носит название рентабельность активов или производства.

Данный метод оценки позволяет определить эффективность использования ИК как фактора получения финансовых, конкурентных и др. преимуществ по сравнению с другими компаниями отрасли. Метод оценки ИК, основанный на использовании показателя рентабельности активов, включает следующие этапы:

№	Описание этапов
1	Вычисление средневзвешенной величины прибыли до налогообложения для последних 3 лет.
2	Определение по бухгалтерскому балансу средневзвешенной величины материальных активов на конец года за 3 года.
3	Определение рентабельности активов компании путем деления величины средневзвешенной прибыли до налогообложения на средневзвешенную величину материальных активов.
4	определение показателя рентабельности активов отрасли за последние 3 года.
5	Вычисление величины среднегодового дохода, относимого на эффект ИК:

	– определение среднеотраслевой прибыли до налогообложения путем умножения стоимости материальных активов (результат второго этапа) на среднеотраслевой КОА (результат четвертого этапа); – вычитание полученной величины из прибыли до налогообложения организации (результат первого этапа).
6	Определение суммы налоговых платежей с дохода на элементы ИК: – вычисление средневзвешенной ставки налога для последних 3 лет; – умножение дохода на ИК (результат пятого этапа) на средневзвешенную ставку налога.
7	Определение чистого дохода компании, относимого на вклад ИК путем вычитания из общей величины среднегодового дохода, добавленного ИК (результат пятого этапа), налоговых платежей (результат шестого этапа).

Определение стоимости ИК путем деления чистого дохода компании, относимого на вклад ИК, на рентабельность собственного капитала (норму доходности компании), вычисляемую путем деления чистой прибыли на собственный капитал. Полученная величина и является расчетной стоимостью ИК, которая позволяет компании получить конкурентные преимущества.

При использовании данного метода определения стоимости ИК достаточно проанализировать две формы финансовой отчетности компании – бухгалтерский баланс (форма № 1) и отчет о прибылях и убытках (форма № 2). Кроме этого, необходимо провести анализ отрасли для определения среднеотраслевой рентабельности активов за 3 года или использовать данные Федеральной службы государственной статистики об основных показателях деятельности экономических субъектов по различным видам экономической деятельности, отраслевых обзоров различных информационных агентств.

Ввиду того, что балансовая стоимость активов может существенно отличаться от рыночной стоимости необходимо также проводить нормализацию финансовой отчетности, цель которой заключается в определении доходов и расходов, характерных для нормально действующего бизнеса. Нормализация отчетности позволяет сделать оценочные заключения объективными и имеющими в своей основе реальные показатели деятельности предприятия. Метод оценки ИК, основанный на показателе

доходность активов, предпочтительнее использовать при слиянии компаний, при купле–продаже бизнеса. Однако считается, что данный метод нецелесообразен при определении стоимости ИК некоммерческих организаций, внутренних отделов, организаций общественного сектора, поскольку рост рентабельности активов не является одним из инструментов управления их функционированием.

2. Оценка стоимости ИК, основанная на показателе информационной производительности или отдачи на менеджмент (returnonmanagement или ROM).

Данная концепция оценки стоимости ИК была предложена П. Страссманом [5]. В ее основе лежит понятие «информационный менеджмент» - совокупность интеллектуальных действий, совершаемых в процессе управления фирмой (переговоры, планирование, заключение контрактов, совещания и др.).

Показатель информационной производительности или отдача на менеджмент (ROM) является по сравнению с такими показателями, как рентабельность активов, капитала, лучшим способом измерения эффективности деятельности в условиях экономики, основанной на информационных технологиях.

Оценка эффективности менеджмента предполагает определение части чистой прибыли организации, которая может быть отнесена на интеллект управления. Для этого вводятся понятия издержек информационного менеджмента, дохода, добавленного ИК. Положительная величина стоимости ИК как выполнение требуемого ограничения свидетельствует об эффективном использовании экономического механизма, при котором ИК выступает как часть стоимости компании, а также об увеличении стоимости и конкурентоспособности компании.

Метод оценки ИК, основанный на показателе ROM, состоит из следующих этапов:

Наименование этапа	Содержание этапа
Определение издержек	Издержки информационного менеджмента = Расходы по продаже продукции и товаров (коммерческие расходы) +

информационного менеджмента	Управленческие расходы + Расходы на научно исследовательские и опытно–конструкторские разработки.
Определение дохода, добавленного информацией	Доход, добавленный информацией = Чистая прибыль – (Величина активов * Норма прибыли) Норма прибыли = Чистая прибыль / Выручка от продажи товаров Доход, относимый на интеллектуальные ресурсы, определяется как разница между чистой прибылью фирмы и средним доходом, который рассчитывается исходя из стоимости активов и нормы прибыли. Превышение чистого дохода над его средним уровнем относят к эффекту информационного менеджмента.
Определение отдачи на информационные ресурсы (КОМ)	КОМ = Доход, добавленный информацией / Издержки информационного менеджмента
Оценка стоимости ИК	Стоимость ИК = Доход, добавленный информацией / Рентабельность собственного капитала Рентабельность собственного капитала = Чистая прибыль / Собственный капитал

Изменение в динамике полученной стоимости ИК характеризует эффективность менеджмента по созданию и использованию продуктов творческого труда. Изменение показателя информационной производительности свидетельствует об эффективности менеджмента как совокупности интеллектуальных усилий, выступающих в качестве источника создания и фактора получения конкурентных, финансовых и др. преимуществ.

При использовании данного метода оценки ИК необходимо проанализировать такие формы финансовой отчетности, как бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках.

3. Метод оценки стоимости, добавленной ИК.

Суть метода в учёте структуру ИК. Данный метод разработан австрийским ученым Анте Пулик на основе двухзвенной структуры Л. Эдвинссона. Рассчитываемый коэффициент стоимости, добавленной ИК - ограничение показателя стоимости бизнеса. Его положительное значение показывает эффективную реализацию экономических механизмов, при которых ИК выступает как источник формирования добавленной стоимости. Данный метод оценки включает ряд этапов [6]:

Наименование этапа	Содержание этапа
Определение добавленной стоимости	$VA = OUT - IN$, где VA (value added) – добавленная стоимость; OUT (output) – выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг; IN (input) – себестоимость продукции, работ, услуг. Расчет добавленной стоимости основан на традиционном приеме сопоставления валового дохода от продажи и затрат по схеме «затраты – выпуск». Добавленная стоимость свидетельствует о способности фирмы создавать необходимую для дальнейшего развития прибавочную стоимость.
Расчет коэффициентов распределения добавленной стоимости между человеческим и структурным и клиентским капиталами	Для оценки вклада частей капитала в добавленную стоимость вычисляют следующие коэффициенты: – коэффициент эффективности человеческого капитала, показывающий, сколько единиц денежных средств добавленной стоимости было создано на единицу вложенных средств в человеческий капитал $HCE = VA / HC$, где HC – затраты на персонал. – коэффициент эффективности структурного и клиентского капиталов, показывающий долю данных компонентов ИК в добавленной стоимости $SCE = SC / VA$, где SC – структурный и клиентский капиталы $SC = VA - HC$.
Определение эффективности ИК	$ICE = HCE + SCE$ Расчет эффективности материальных активов $CCE = VA / CE$, где CE – бухгалтерская стоимость материальных активов организации
Определение коэффициента добавленной стоимости	$VAIC = ICE + CCE$ Данный показатель характеризует интеллектуальную способность экономических субъектов и свидетельствует о том, сколько единиц добавленной стоимости было создано в результате инвестирования средств.

При использовании метода оценки стоимости, добавленной ИК, необходимо проанализировать бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств. Нюанс метода оценки ИК состоит в том, что он учитывает структуру ИК и позволяет определить вклад его компонентов в создание добавленной стоимости. В основе метода оценки стоимости, добавленной ИК, лежит предположение, что производство продукции, выполнение работ, оказание услуг обеспечивается путем использования материального и ИК.

Данные методы оценки стоимости ИК являются моделями использования интеллектуальных усилий и знаний менеджмента как фактора получения финансовых, конкурентных и др. преимуществ, формирования вариантов использования ИК как

фактора получения конкурентных преимуществ по сравнению с другими компаниями отрасли; формирования вариантов использования ИК как источника создания добавленной стоимости.

Эти методы могут быть применимы в российских условиях, поскольку основываются на использовании показателей, которые содержатся в обязательных для оформления форм финансовой отчетности или которые могут быть рассчитаны на основе содержащихся в отчетности данных.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»[Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19586/(Дата обращения 28.01.2019).

2. Stewart T.A. Intellectual Capital: The New Wealth of Organizations / Stewart T.A. - N.Y.-L.: Doubleday / Currency, 1998. - P. 46.

3. Климов СМ. Интеллектуальные ресурсы общества. - СПб., 2002.

4. Козлова В.А. Интеллектуальный капитал: экономическое содержание и особенности воспроизводства: Дис. канд. экон. наук. -М. , 2001.

5. Stewart T.A. Intellectual Capital: The New Wealth of Organizations / Stewart T.A. - N.Y.-L.: Doubleday / Currency, 1998. P. 53-55.

6. Страссман П. Как измерить знания / Страссман П. // Computerworld Россия. - 1998. - N15.-С. 27-32.

7. Methodology to measure Intellectual Capital. - <http://www.qpr.com>.

Контактная информация:

Алиев Касым Рамизович, Сипер Анатолий Семенович

e-mail: kasbim@rambler.ru, n2002@mail.ru

СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛУГИ В РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Альшеевская И.Н., Кириллова С. В.

*«Уральский государственный горный университет»,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: субъекты микро, малого и среднего предпринимательства, рынок стоматологических услуг, платежеспособность населения, господдержка предприятий МСП.

Аннотация. В статье в сравнении с аналогичными данными США рассмотрены основные проблемы рынка стоматологических услуг в России, акцентировано внимание на дефиците квалифицированного персонала и необходимости организации дополнительного до обучения выпускников вузов для работы с современным оборудованием и выполнения персональных стоматологических процедур.

Микро, малые и средние предприятия (МСП), внося значительный вклад в создание ВВП страны и отчисляя налоги, формируют бюджеты различных уровней. Динамика их развития во многом определяет стабильность доходов государства, что важно для регулирования всей национальной экономики.

Предпринимательство в медицине (и в стоматологии в частности) так или иначе, охватывает интересы большей части населения страны, а взаимоотношения государства, предпринимателей и населения в этом случае представляют собой один из интереснейших примеров.

Самым большим рынком стоматологических услуг в России по состоянию на 2017 год (рис.1) была Москва – 12,4% от общего объема рынка. Вторым и третьим рынками являются Санкт-

Петербург и Свердловская область, доля которых составляет 7,9% и 3,4% соответственно[2].

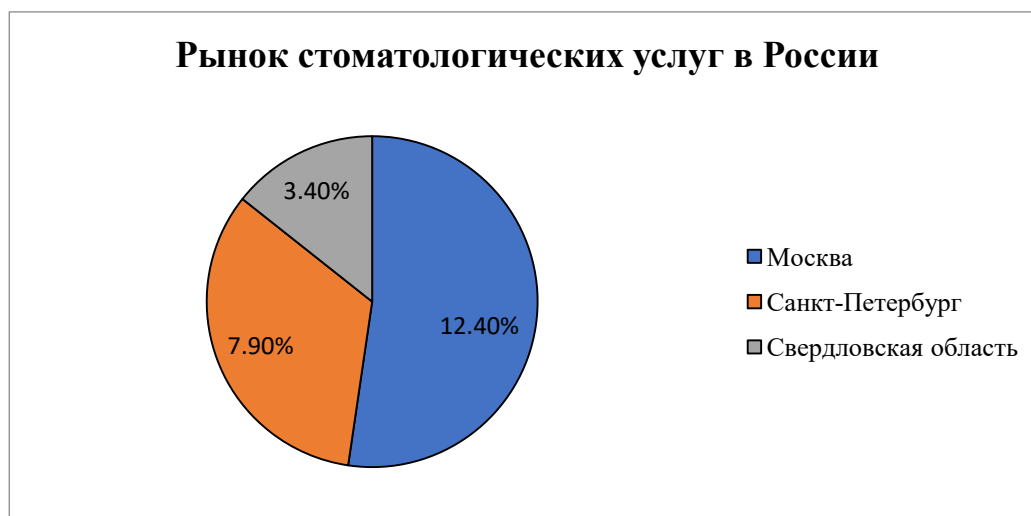


Рисунок 1 – Рынок стоматологических услуг в России

В едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства (рис.2) указаны данные о количестве субъектов, осуществляющих стоматологическую практику в Свердловской области [3].

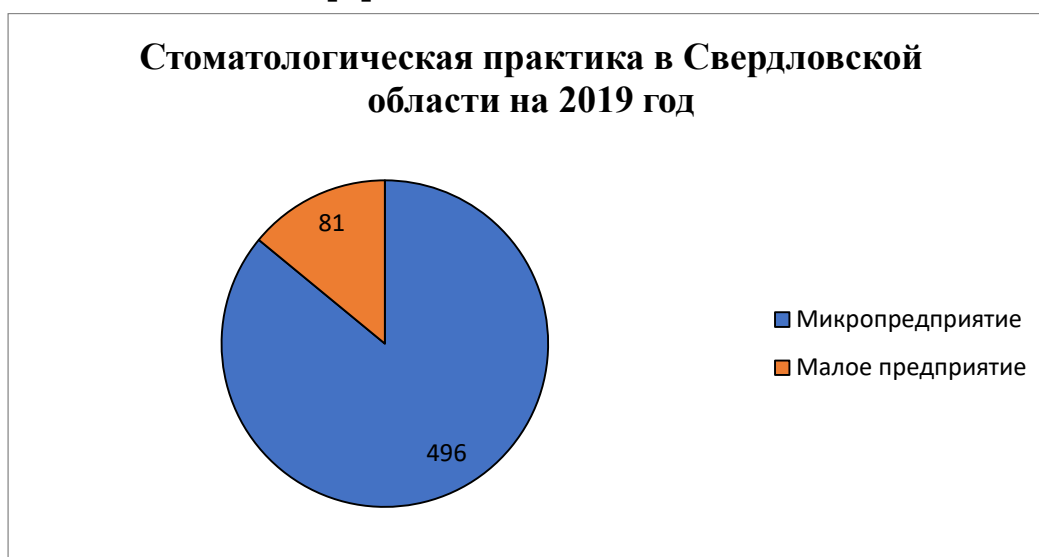


Рисунок 2 – Стоматологическая практика в Свердловской области на 2019 год

Как мы видим из диаграммы, в предоставлении стоматологических услуг в Свердловской области преобладают микропредприятия, которые соответствуют критериям численности и дохода (табл.1), установленными Федеральным законом от

24.07.2007 N 209-ФЗ « О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»[1] .

Экономическое развитие региона и страны в большей степени обеспечивают средние предприятия. Однако роль микропредприятий в хозяйственной жизни страны, безусловно, велика, так как они обеспечивают занятость и создают комфортную среду для граждан. Именно поэтому мы видим численное превосходство микропредприятий.

Таблица 1

Тип СМП	Среднесписочная численность работников	Предельная величина дохода
Микропредприятие	До 15 человек включительно	120 млн.руб.
Малое предприятие	От 16 до 100 человек включительно	800 млн.руб.

В настоящее время стоматологические клиники, как в России, так и за рубежом имеют широкий спектр предоставляемых стоматологических услуг, представленных на рисунке 3.

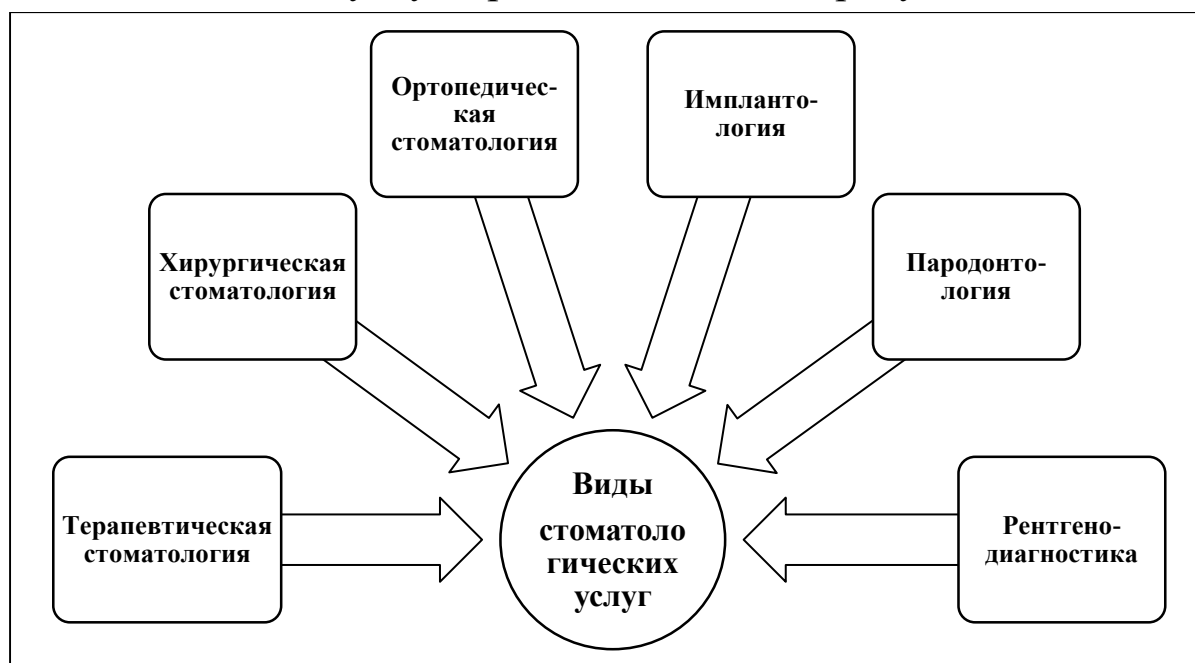


Рисунок 3 – Основные виды стоматологических услуг

Сравнивая посещаемость пациентами стоматологических клиник в США и России, мы видим, что высокая стоимость стоматологических услуг – главная причина, по которой пациенты

не посещали стоматолога чаще. Фактически, в 2017 году 9 % жителей США сообщили, что в прошлом году они нуждались в стоматологических услугах, но не получали необходимых услуги из-за высокой стоимости. В России же, в последние годы наблюдается оптимизация частоты обращений в стоматологические клиники, а также экономия россиян на услугах стоматологов. Пациенты предпочитали отложить дорогостоящие процедуры до лучших времен, а от несрочных медицинских услуг отказаться вообще. Все чаще пациенты стали оформлять лечение в кредит или в рассрочку. Распространенной практикой стала поэтапная оплата дорогостоящего стоматологического лечения.

Одной из основных проблем отрасли стоматологии в России является дефицит квалифицированного персонала, так как выпускники вузов не могут сразу после окончания обучения приступать к оказанию полноценной стоматологической помощи. Для решения проблемы дефицита кадров некоторые крупные стоматологические клиники самостоятельно проводили подготовку молодых специалистов (дообучение), в результате которой выпускники стоматологических вузов могли самостоятельно лечить пациентов. Однако сложные экономические условия, в первую очередь связанные с изменениями в налогообложении предприятий МСП, не позволяют реализовать в нужном варианте мероприятия по дополнительному обучению и адаптации персонала к выполнению персональных стоматологических процедур.

В США обучение квалифицированного персонала находится на более высоком уровне, нежели в России. В Соединенных Штатах насчитывается более 65 стоматологических школ, аккредитованных Комиссией по стоматологической аккредитации (CODA). Каждая программа строго оценивается по содержанию и качеству. Как правило, программы DDS / DMD занимают четыре года, а дополнительные годы ориентированы на стоматологические

специальности, такие как хирургия полости рта, челюстно-лицевая хирургия и детская стоматология[4].

Динамика изменения численности медицинского персонала в стоматологических учреждениях США и России представлена на диаграммах (рис. 4, 5). Как мы видим из диаграмм, в 2014-2018 гг. численность медицинского персонала стоматологических учреждений в РФ имела отрицательную динамику. За рассматриваемый период численность персонала стоматологий сократилась на 4,4%. Снижение показателя в 2014-2016 гг. произошло, главным образом, из-за сокращения числа медучреждений.

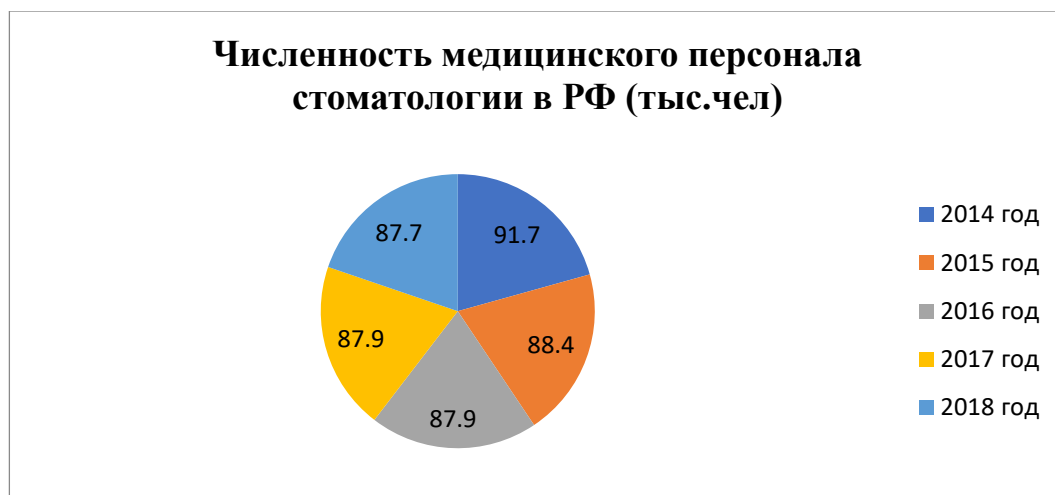


Рисунок 4 – Численность медицинского персонала
стоматологии в РФ

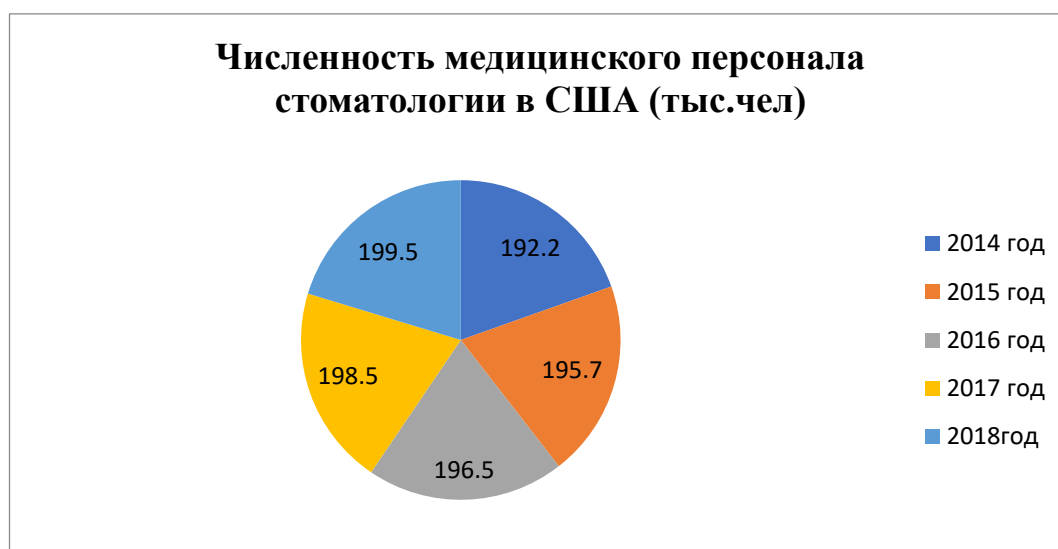


Рисунок 5 - Численность медицинского персонала стоматологии в
США

По оценкам BusinesStat, в 2018 г натуральный объем рынка стоматологических услуг в России остался на уровне предыдущего года и составил 271 млн. приемов. При этом на сектор ОМС приходилось 69% от общего числа стоматологических приемов, а на коммерческий сектор – 31%[2].

По оценкам экономистов рост стоматологического рынка в натуральном выражении возобновится с 2020 г. Показатель увеличится в связи с сохранением высокого уровня заболеваемости кариесом в стране, как среди взрослых, так и среди детей. Также, некоторые пациенты больше не смогут откладывать лечение зубов. К 2023 г натуральный объем рынка стоматологии в стране увеличится на 2,4% по сравнению с 2018 г и составит 277,5 млн. приемов[2].

Несмотря на то, что сфера стоматологических услуг, как в РФ, так и во всем мире является одной из самых востребованных медицинских услуг, для населения РФ многие современные направления стоматологии становятся недоступными из-за высокой стоимости, включающей комплексное лечение полости рта, стоимость используемых материалов и применяемого оборудования. Представленные в отчете Счетной палаты РФ данные о результатах выборочной проверки контрольного мероприятия ««Анализ осуществления мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в 2014-2017 годах» позволяют сделать вывод о том, что «сложившийся порядок распределения и предоставления субсидий из федерального бюджета регионам на поддержку МСП» не только «не обеспечивает создание равных условий для развития предпринимательства на всей территории РФ» [5], но и не содержит нормативных положений, позволяющих направлять средства федерального бюджета в наиболее востребованные для населения регионов категории услуг, к которым, несомненно,

относится направление, обеспечивающее стоматологическое здоровье нации.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.12.2018) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" – URL: http://www.consultant.ru/law/podborki/kriterii_malogo_predpriyatiya/
2. BusinesStat. Анализ рынка стоматологических услуг в России в 2014-2018 гг, прогноз на 2019-2023 гг. [электронный ресурс] URL: https://businessstat.ru/images/demo/stomatology_russia_2019_demo_businessstat.pdf
3. Федеральная налоговая служба. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: <https://rmsp.nalog.ru/search.html>
4. American Dental Association. Supply of Dentists in the U.S.: 2001-2018 (XLSX - Published February 2019). [электронный ресурс] URL: <https://www.ada.org/en/science-research/health-policy-institute/data-center/supply-and-profile-of-dentists>
5. Счетная палата выявила проблемы в использовании средств на господдержку малого и среднего предпринимательства в регионах. Сайт Счетной палаты РФ [электронный ресурс] URL: http://www.ach.gov.ru/press_center/news/32312

Контактная информация:

Кириллова Светлана

svetlinka-kir@yandex.ru

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Беликова О.А., Иванова О.О.

*«Уральский государственный горный университет»,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: самофинансирование, акционирование, лизинг, венчурные фонды, франчайзинг, инвестиции, стартап, акселератор, бизнес-ангел.

Аннотация. В статье рассмотрено повышение конкурентоспособности предприятия за счёт основных методов финансирования инвестиций, т.к. на сегодня инвестирование в сферу производства отечественных пищевых продуктов, либо в отечественные предприятия является прибыльным и быстро окупаемым за счёт непосредственной близостью предприятий к потребителям.

Одно из главных направлений инвестиционных программ является сохранение стабильности производства продукции и повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции на внутреннем и внешнем рынках. Повышение конкурентоспособности предприятия можно достигнуть при следующих методах финансирования инвестиций, которые на сегодня являются популярными: самофинансирование, акционирование, лизинг, венчурные фонды, франчайзинг. Они выступают в целях обеспечения финансовой реализуемости проекта [1].

Предприятия различных форм собственности могут не привлекать дополнительных инвесторов, если в обращении имеется большая сумма собственных денежных средств. То есть предприятия могут самоинвестировать производство. Это делается

за счёт следующих инвестиционных ресурсов: уставный капитал фирмы, чистая прибыль, отчисления на амортизацию и т.д. Например, решением учредителей предприятия может быть образован резервный фонд, который будет пополняться систематически в виде отчислений с чистой прибыли предприятия. Он аккумулируется, пока не достигнет запланированного уровня. Накопленные средства резервного фонда можно использовать только на оговоренные цели, нужды, например, для покрытия убытков предприятия [3].

Популярным методом привлечения средств является акционирование. К нему относится доход, доход предприятия, получаемый посредством эмиссии акций, облигаций, посредством привлечения паев (паевое участие) в уставной капитал предприятия, государственные дотации и субсидии.

Далее популярным методом финансирования является лизинг. Лизинг представляет собой все тот же займ, только предоставляемый не в виде денежных средств, а в материальной форме. Лизинг, как правило является долгосрочным займом и погашается в рассрочку. Это очень удобный способ инвестирования в оборотный капитал предприятия, например, когда необходимо ввести в оборот дорогостоящую технику, предприятие заключает договор лизинга с лизингодателем, после чего последним предоставляется в пользование необходимая техника. Предприятие – лизингополучатель, в свою очередь, должен погасить стоимость полученной техники с учетом платы за ресурс в виде процентов. После погашения рассрочки объект договора лизинга, в данном случае дорогостоящая техника, переходит в собственность лизингополучателя [4].

Венчурные фонды – сравнительно новый метод финансирования инвестиций. Средства венчурных фондов являются строго целевыми. Как правило, они предоставляются малым и средним предприятиям бизнеса (чаще реальному сектору экономики) на запуск, развитие высокотехнологичных проектов, способных приносить сверхприбыль. Чтобы получить средства из

венчурного фонда необходимо обосновать все преимущества и рыночный потенциал финансируемого проекта, т.к. венчурный фонд также заинтересован в получении части прибыли от реализации проекта.

Российский венчурный рынок за прошедшие полгода преодолел стагнацию и показал рост. Но растет он за счет корпораций и корпоративных фондов. Роль частных венчурных фондов, напротив, начала снижаться, — они перестали быть флагманами рынка как по объему, так и по количеству сделок. Inc. совместно с Российской венчурной компанией (РВК) собрал публичные данные обо всех вложениях в российские стартапы и в проекты российских основателей за 2018г. Объем рынка за это время составил более 10 млрд рублей [2].

По данным рис. 3 следует, что лидером по объему вливаний в стартап-индустрию стал сегмент корпораций и корпоративных венчурных фондов. За год корпоративные инвесторы вложили в российские стартапы более 5,5 млрд рублей в 24 сделках. Это в 4 раза больше, чем за весь 2017 год (1,2 млрд в 23 сделках). Рекордной сделкой для отрасли стали инвестиции в CityMobil со стороны Mail.ru Group и «Мегафона», сумма раунда превысила 2,3 млрд рублей [5].

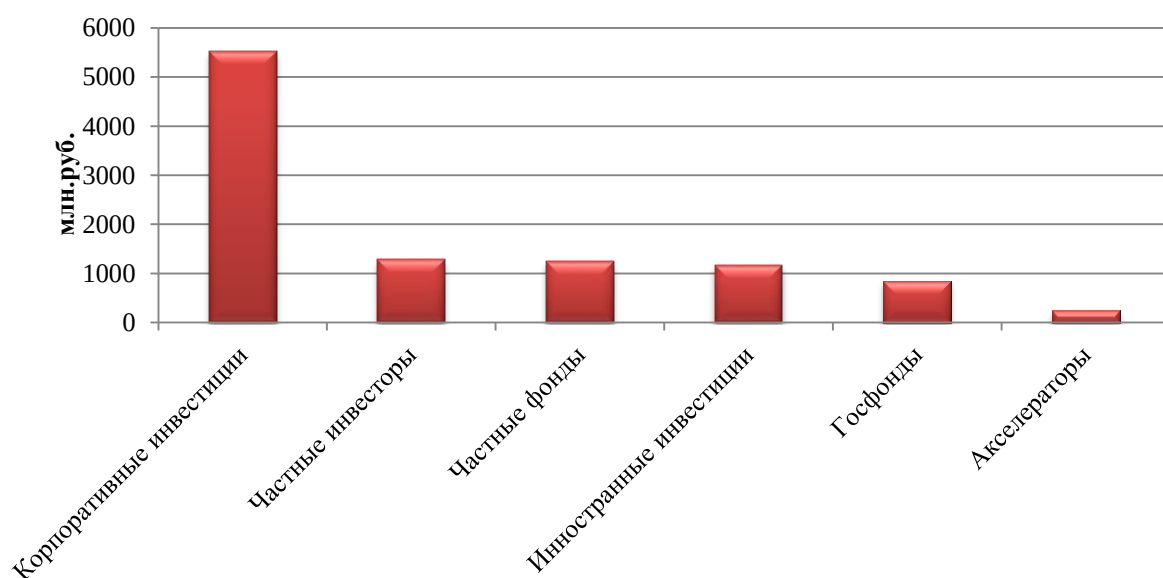


Рисунок 1 – Размер сделок основных типов инвесторов на 2018 г.

Частные фонды заключили 18 сделок, в деньгах сделки частных фондов за полгода составили более 1,2 млрд рублей. Частные инвесторы объявили о заключении 18 сделок, раскрыв сумму вложений в 11 из них. Общий публичный объем вложений со стороны частных инвесторов составил около 1,3 млрд рублей. Самое большое количество сделок с участием российских стартапов было заключено в рамках акселераторов — 58. Для быстрого выхода на рынок проекту обеспечиваются инвестирование, инфраструктура, экспертная и информационная поддержка. Это число сформировалось благодаря Starta Accelerator, акселератору Pulsar Venture Capital и двум наборам акселератора Фонда Развития Интернет Инициатив (ФРИИ). Общий объем вливаний в рамках акселераторов составил 244,2 млн рублей, что на 40% больше, чем общий объем акселерационных сделок за 2017 год (151 млн рублей). Роль госфондов в российской стартап-экосистеме по объему вложенных средств практически не изменилась. Они вложили 846,6 млн рублей. В прошлом году госфонды вложили в российские стартапы 1,6 млрд рублей. Продолжает падать интерес к российским стартапам со стороны европейских и американских инвесторов, и это отражается на общих объемах иностранных инвестиций. Если за прошедшие 12 месяцев иностранцы совершили на нашем рынке 29 сделок на общую сумму 4,3 млрд рублей, то за минувшие полгода сумма вложений в российские стартапы составила всего около 1,2 млрд рублей, то есть лишь четверть от предыдущего значения. В то же время наметился тренд в сторону замещения американских и европейских инвесторов азиатскими. В первом полугодии 2018 года южнокорейская компания Cosmo and Company вложила в российский стартап «ЭкзоАтлет» 338 млн рубле [5].

По данным таб. 1 можно сделать вывод, что наиболее популярными вложениями инвестиций является отрасль решение для бизнеса (7 131,2 млн. руб.), VR/AR (6 565,2 млн. руб.), транспорт (3 848,0 млн. руб.).

Таблица 1 - Топ-10 категорий инвестиций

Отрасль	Инвестиции, млн. руб.
Решение для бизнеса	7 131,2
VR/AR	6 565,2
Транспорт	3 848
Маркетплейсы	1 421,3
Логистика и доставка	1 378,4
Финансы	1 127,6
Медицина	1 069,3
Видео-Аудио	891,3
Реклама	628
Игры, развлечения	616,7

Очень прогрессивным в последнее время становится такой способ финансирования инвестиций, как франчайзинг. Он предполагает передачу или продажу всем известной фирмой лицензии на осуществление деятельности от ее имени, точнее под ее товарным знаком, за определенную плату. Наибольшее распространение услуги франчайзинга получили в таких отраслях как общепит, гостиничный бизнес, автоуслуги.

Основным преимуществом такого способа финансирования инвестиций является возможность быстро и без риска привлекать большое количество средств, получаемых от приобретателей лицензий (франшиз).

Плюсы франчайзинга	Минусы франчайзинга
Вы получаете франшизу вместе с анализом потенциальной прибыльности в конкретном месте на карте	Жестко определяются пределы вашей свободы в отношении проектирования ресторана, создания меню. Если вообще может идти речь о свободе
Вы не должны создавать фирменный знак и можете начать работать эффективно сразу, с пустого места. Вы можете полагаться на репутацию, которую предприятие уже заработало ранее, до открытия вашей точки. Клиенты уже знают ваш бренд и уверены в качестве вашей еды	Лучшие франшизы в хороших местах часто очень дороги, и получить их трудно
Вас обучат работать и управлять работой предприятия	Кроме роялти вам придется также платить за множество других вещей, начиная от определенной доли рекламы на ТВ и заканчивая налогами
Вы получите маркетинговую поддержку, и оплата ее будет ниже, чем если бы вы нанимали свою маркетинговую службу	Франшизы предоставляются с учетом выполнения целого ряда правил. Если они нарушаются, вы можете быть оштрафованы и даже лишены права на франшизу

Рисунок 2 – Плюсы и минусы франчайзинга

Для самих инвесторов, тех, кто приобретает франшизы, также есть масса преимуществ от вложений, например, они получают возможность работать под известным, узнаваемым брендом,

продукцию или услуги которого не нужно пиарить, искать способы привлечения клиентов.

Таблица 2 – 10 самых выгодных франшиз в России в 2018 г.

Инвестиции 5-25 млн. руб.			
	Инвестиции и, млн. руб.	Число франчайзинговых точек	Годовая прибыль, млн. руб.
Аскона	7,3	256	6
Шоколадница	10	89	5,7
2GIS	20	78	5,7
Додо Пицца	9	278	5,3
Инвестиции 1 — 5 млн руб.			
IQ007	1,4	418	11,4
Лабораторная служба Хеликс	2,5	293	6,5
Инвитро	2,9	539	3,7
Инвестиции до 1 млн руб.			
Чемпионка	0,5	455	3
Юниор	0,5	345	3,4
33 пингвина	1	1481	1,6

Ожидается, что самые популярные франшизы в 2018 году будут представлены в сфере общественного питания, фаст-фуд, в особенности бургерные и пекарни. Наиболее популярные франшизы для малого бизнеса будут сосредоточены в неконкурентных сферах, таких как продукты и услуги для животных, франшизы в сфере развлечений, а также франшизы, которые предложат реализацию уникальных услуг или продуктов.

Для повышения конкурентоспособности предприятия за счёт финансирования следует учитывать прибыльность и риск от вложенных средств (таб. 3 и таб.4).

Таблица 3 – Матрица прибыльности

	Финансовые средства	
	Собственные	Заемные
Инвестор	более прибыльно	менее прибыльно
Предприятие	менее прибыльно	более прибыльно

Таблица 4 – Матрица риска

	Финансовые средства	
	Собственные	Заемные
Инвестор	более рискованно	менее рискованно
Предприятие	менее рискованно	более рискованно

Таким образом, кредитное финансирование более выгодно для предприятия, чем финансирование с помощью собственных финансовых средств. В то же время, кредитное финансирование для предприятия является более рисковым, так как проценты за кредит и основную часть долга ему нужно возвращать в любых условиях, вне зависимости от успеха деятельности предприятия. Ясно, что для инвестора такая форма вложения денег является менее рискованной, поскольку он в соответствии с законодательством в крайнем случае может получить свои деньги через суд. Если мы сопоставим обе матрицы, то получим "золотое правило" инвестирования: чем больше риск инвестирования, тем выше прибыльность.

Список использованных источников

1. Юзович Л. И. Инвестиции: учебник для вузов / Юзович Л.И., Дегятерева С.А., Князева Е.Г. – Екатеринбург: Урал. ун-та. - 2016. 543 с.
2. Венчурные инвестиции 2018 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://incrussia.ru/understand/infografika-venchurnye-investitsii-2018/>
3. Методы финансирования инвестиций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bank-explorer.ru/finansy/investicii/metody-finansirovaniya-investicij.html#i>
4. Способы и формы финансирования инвестиционных проектов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://planovik.ru/invest/p43/8_3.htm
5. Forbes [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/rating/363769-reyting-franshiz-2018>

Контактная информация:

Беликова Ольга Александровна, Липина Евгения Андреевна
e-mail: Evgechka97@mail.ru

УДК 338.43.02

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ЗА СЧЕТ РЕАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Беликова О.А., Липина Е. А

*«Уральский государственный горный университет»,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: реальные инвестиции, капитальные вложения, чистый дисконтированный доход, индекс рентабельности инвестиций, внутренняя норма рентабельности, дисконтированный срок окупаемости.

Аннотация. в статье рассмотрено повышение конкурентоспособности предприятия за счет капиталовложений в реальные инвестиционные проекты, т. к именно реальные инвестиции впоследствии будут способствовать повышению объемов продаж, что, в конечном счете, приведет к улучшению финансового состояния и повышению конкурентоспособности предприятия.

На современном этапе развития рыночных отношений у предприятий в процессе их финансово – хозяйственной деятельности возникает потребность в финансовой поддержке для осуществления инвестиционного проекта с целью получения положительного экономического эффекта (чаще всего извлечение прибыли). Основу инвестиционной деятельности предприятий составляют капиталовложения в виде реальных инвестиций, т. к именно реальные инвестиционные проекты необходимы для повышения конкурентоспособности на отечественном и мировом рынках.

Под реальными инвестициями понимается вложения средств, которые направлены на реализацию какого – либо проекта или на увеличение основного (оборотного) капитала предприятия., т. е. основное направление реальных инвестиций — это капиталовложение [1].

Сущность инвестирования, с позиции инвестора заключается в отказе от получения положительной экономической выгоды (прибыли) «сегодня» во имя выгоды полученной «завтра». Операции такого рода схожи с предоставлением банковской ссуды. В соответствии с этим, для принятия решения о долгосрочном капиталовложении необходимо иметь достоверную информацию, которая в той или иной степени подтверждает две основополагающих гипотезы:

- средства, вложенные в инвестиционный проект, должны быть полностью возмещены;
- доход полученный в результате данной операции, должен быть достаточно высоким, чтобы компенсировать временный отказ от использования средств, и покрывать риск возможного возникновения неопределенности конечного результата.

Реальные инвестиции осуществляются в таких формах как: приобретение целостных имущественных комплексов; новое строительство; реконструкция; модернизация; обновление отдельных видов оборудования; инновационное инвестирование в нематериальные активы; инвестирование в прирост запасов материальных оборотных активов [2].

Исходной точкой любого инвестиционного процесса, является инвестиционный проект (Investment project).

Под инвестиционным проектом в общем смысле, понимается план или программа капиталовложений с целью дальнейшего извлечения прибыли.

В течении своего жизненного цикла инвестиционный проект поддается многократному видоизменению, не изменяется только его структура. Жизненный цикл инвестиционного проекта подразделяется на этапы.

Формы и содержание инвестиционных проектов могут быть самыми разнообразными - от плана строительства нового предприятия до оценки целесообразности приобретения недвижимого имущества. Ключевую роль в оценке инвестиционного проекта вне зависимости от его формы и содержания играет временной фактор, так как всегда присутствует временная задержка (лаг) между моментом начала инвестирования и моментом, когда реализуемый проект начнет приносить доход.

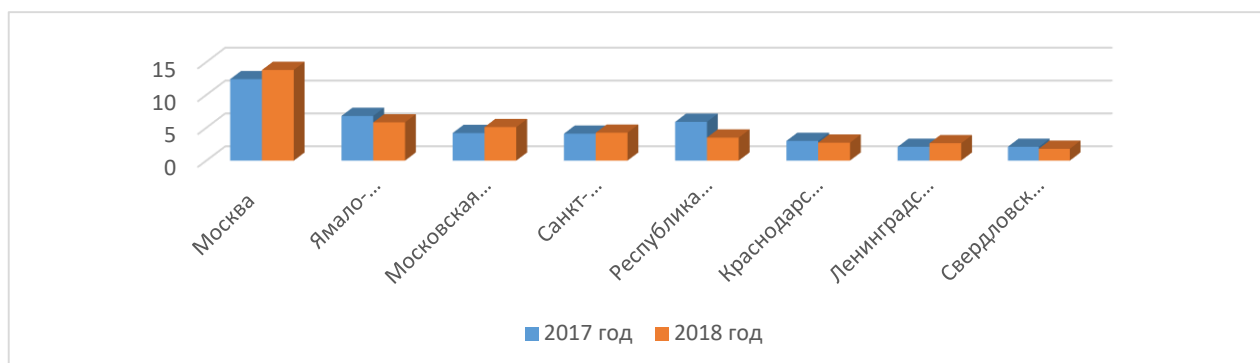
Выделяется три основных этапа развития проекта: предынвестиционный, инвестиционный и эксплуатационный.

Первый этап характеризуется разработкой инвестиционного проекта, в конце которого должен быть получен развернутый бизнес – план проекта. На этом этапе проводятся маркетинговые исследования, осуществляется выбор поставщиков сырья и оборудования, ведутся переговоры с потенциальными инвесторами и участниками проекта.

Следующий этап – это инвестирование или осуществление проекта. Принципиальное отличие данного этапа от предыдущего и последующего состоит, с одной стороны, в том, что начинают предприниматься действия, требующие гораздо больших затрат (закупка оборудования или строительство), а с другой стороны, проект еще не в состоянии обеспечить свое развитие за счет собственных средств.

С момента ввода в действие основного оборудования или по приобретении недвижимости или иного вида активов начинается третий этап развития инвестиционного проекта - эксплуатационный. Данный этап характеризуется началом производства продукции или оказания услуг и соответствующими поступлениями, и текущими затратами.

Ликвидационная стадия связана с этапом окончания инвестиционного проекта, когда он выполнил поставленные цели либо исчерпал заложенные в нем возможности.



Инвестирование проектов на каждом этапе его реализации требует экономической оценки. Основные экономические оценки инвестиционных проектов делятся на простые (статические) и методы дисконтирования (динамические). К простым методам оценки, относится коэффициент рентабельности инвестиций и простой срок окупаемости. Динамические методы дают адекватную оценку эффективности инвестиционного проекта, так как учитывают изменение цены денег во времени. К данным показателям относят: чистый дисконтированный доход (NPV); индекс рентабельности инвестиций (PI); внутренняя норма доходности (IRR); дисконтированный срок окупаемости (DPP).

Методы оценки эффективности реальных инвестиционных проектов позволяют определить целесообразность вложений капитала на долгосрочный период в различные активы [3].

В Российской Федерации организациями всех форм собственности в 2018 г. использовано 17595,0 млрд. рублей инвестиций в основной капитал, или 109,8 % к уровню 2017 года. Объем инвестиций в основной капитал увеличился по сравнению с 2015 г. на 26,6 %, с 2016 г. – на 19,9 %. Доля инвестиций в основной капитал в ВВП в 2018 г. составила 21,6 % (в 2015 г. – 19,6 %, в 2016 г. – 20,8%, в 2017 г. – 21,2%).

Половина общего объема инвестиций в основной капитал в 2018 г. осуществлена на территории 11 субъектов Российской Федерации, основные из которых представлены на рисунке 2.

Рисунок 2 – Инвестиции в основной капитал по субъектам
Российской Федерации за 2017 – 2018 гг.

По данным рисунка 2 видно, что в 2018 году около 60% всех инвестиций в основной капитал Российской Федерации освоено в Центральном, Уральском и Приволжском федеральных округах (соответственно 27,7%, 16,7 % и 14, 0% всех инвестиций) [5].

В Свердловскую область инвестировано 1,8 % от общего объёма инвестиций в основной капитал, вследствие чего реализованы основные крупнейшие проекты за 2018 год, которые представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Реализованные инвестиционные проекты в
Свердловской области за 2018 гг.

Крупные инвестиционные проекты (реализованы)	Инициатор инвестиционного проекта	Объем инвестиций
Строительство комплекса доменной печи № 7	АО «ЕВРАЗ Нижнетагильский металлургический комбинат»	15 млрд. руб
Реконструкция цеха электролиза меди, II очередь	АО «Уралэлектромедь»	4,3 млрд. руб.
II этап строительства Инновационного тепличного комбината	АО «Тепличное»	2,7 млрд. руб.

За анализируемый период более половины всего объема инвестиций в основной капитал (по крупным и средним организациям) направлено на развитие следующих видов экономической деятельности: добыча полезных ископаемых, транспортировка и хранение, обрабатывающие производства. В 2018 году по трем лидирующим отраслям наблюдается положительная динамика и рост по сравнению с предыдущим периодом (таблица 1).

Таблица 1 – Объем инвестиции в основной капитал в Российской Федерации по трем основным видам экономической деятельности за 2016-2018 гг., млрд. руб.

Экономическая деятельность	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Всего	14748,8	16027,3	13207,7
из них:			
Добыча полезных ископаемых	2385,3	2710,4	3023,2
Транспортировка и хранение	2424,1	2659,4	2518,2
Обрабатывающие производства	2167,6	2103,3	2296,5

Организациями российской формы собственности в 2018 г. освоено 84,8% от общего объема инвестиций в основной капитал. Основным объемом инвестирования осуществляли организации частной формы собственности (59,7%).

Основным источником финансирования инвестиций в основной капитал в 2018 г. являлись собственные средства организаций (54,3%), на долю привлеченных средств приходилось 45,7% инвестиций.

Ключевыми составляющими привлеченных средств являются средства федерального и региональных бюджетов, а также банковские кредиты российских и зарубежных банков [5].

Зарубежные инвестиции в экономику России за 2017 год увеличились по сравнению с предыдущим годом на 2%. Так, зарубежные инвесторы вложили средства в 238 проектов на территории Российской Федерации. Этот показатель стал самым высоким для России за все время проведения исследования. Производство в очередной раз стало лидером среди отраслей российской экономики по числу проектов с участием прямых иностранных инвестиций их количество за год увеличилось на 18 и составило 127. Впервые лидером по числу проектов с привлечением прямых иностранных инвестиций стал Китай: число китайских проектов выросло более чем в 3,5 раза — с девяти в 2016 году до 32 в 2017 году [4].

Таким образом, реальные инвестиционные проекты позволяют предприятиям осваивать новые рынки сбыта и обеспечивать постоянное увеличение своей рыночной стоимости, за счет этого повышается их конкурентоспособность на отечественном и

мировом рынках. На повышение конкурентоспособности в России повлияла положительная динамика и рост привлеченных реальных инвестиций в основной капитал (по крупным и средним организациям) и рост привлеченных иностранных инвестиций за последние несколько лет.

Список использованных источников

1. Сироткин, С. А. Экономическая оценка инвестиционных проектов: учебник. - 3-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 311 с.
2. Черняк, В. З. Управление инвестиционными проектами: учебное пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. -364 с.
3. Инвестиционный проект: классификация и виды, понятие и стадия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kudainvestiruem.ru/proekt/investicionnyj-proekt.html>
4. Официальный сайт информационного агентства «РБК» [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/24/05/2018/5b068bd59a794722dede4fbd>
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

Контактная информация:

Липина Евгения Андреевна

e-mail: evgechka97@mail.ru

УДК 336.6

**РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ**

Бибер Я. Ю.,

«Уральский государственный экономический университет»,

г. Екатеринбург

Мальцев Н.В.

«Уральский государственный горный университет»,

г. Екатеринбург

Ключевые слова: аккредитация, высшее образование, конкуренция, рейтинг вузов.

Аннотация. в современных условиях развитие конкурентоспособности является одним из приоритетных направлений во всех отраслях экономики Российской Федерации, в том числе и в области образования. Рейтинг вуза и его конкурентные преимущества в реальном секторе экономики являются наиболее учитываемыми для работодателя и специалиста. Способность формировать свои ресурсы в соответствии с запросами рынка труда будут являться одним из главных факторов востребованности вуза на рынке образовательных услуг. Предлагается определить пути направления развития вузов для их соответствия современным тенденциям мировой экономики.

В условиях постоянно меняющейся экономической ситуации, нестабильности во внутренней и внешней политике оставаться востребованным вузом с государственной поддержкой является главной целью федерального государственного образовательного учреждения.

Ранжирование университетов становится уже не просто формальностью, а необходимостью. Обладать статусом престижного вуза не только на федеральном уровне, но и по стране

в целом очень трудная задача. Большое значение для рейтинга имеет интерес иностранных студентов, так как это означает признание во всем мире и попадание в топ лучших вузов, что является мощным инструментом для развития университета.

В связи с этим, Президентом РФ был подписан Указ о национальных целях и стратегиях развития Российской Федерации на период до 2024 года, в котором предусмотрена разработка приоритетных программ, в том числе и в сфере образования, а именно:

- обеспечение конкурентоспособности российского образования, вхождение Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования;

- воспитание личности в социальном и нравственно-духовном развитии, с соблюдением исторических, культурных и национальных традиций.

Для достижения этих целей были поставлены задачи, где в части профессионального образования планируется внедрение национальной системы профессионального роста педагогических работников, модернизация профессионального образования за счет внедрения адаптивных, практико-ориентированных и гибких учебных программ; формирование систем непрерывного образования для повышения квалификации работающего населения, включая овладениями навыками в области цифровой экономики; организация и проведение профессиональных конкурсов; увеличение, не менее чем в два раза количества иностранных граждан, обучающихся в образовательных организациях высшего образования и научных организациях, а также реализация комплекса мер по трудоустройству лучших из них в Российской Федерации. [8]

Организационная реформа, прошедшая в 2018, разделила Министерство образования на два самостоятельных ведомства. Министерство просвещения, занятое дошкольным и средним образованием и Минобрнауки РФ, в функции которого и входит выработка и реализация государственной политики и нормативно-

правовое регулирование в сфере высшего образования и дополнительного профессионального образования.

Глобальные изменения в сфере образования проходили достаточно жестко. В 2018 году Федеральная служба по контролю в сфере образования и науки (Рособрнадзор), после проведения процедуры аккредитации образовательных программ, приняло решение закрыть около 50 высших школ и филиалов. В настоящее время государственную аккредитацию имеют 1038 высших учебных заведений из них 411 филиалов, у негосударственных учреждений, соответствующих уровню госстандартов количество составило 217 учреждений, в том числе 70 филиалов. [4]

В таблице 1 представлена статистика показателей за период 2016-2018гг. по количеству образовательных организаций в РФ.

Таблица 1 – Основные показатели статистики высшего образования¹

Наименование показателя	2018г.	В % к 2017г.	Примечание	
			2017г.	В % к 2016г.
Число образовательных организаций высшего образования и научных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам бакалавриата, магистратуры, единиц	742	96,9	766	93,6
Численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, магистратуры, тыс. человек	4161,7	98,0	4245,9	96,5
Принято на обучение по программам бакалавриата, магистратуры, тысяч/человек	1147,9	100,5	1142,0	98,6
Выпущено бакалавров, магистров, тысяч/человек	933,2	96,3	969,5	82,5

За 2016-2018гг. количество вузов сократилось. Вызвано это не только низким качеством отдельных образовательных программ, в следствие чего учреждения не смогли пройти государственную

¹ Составлено по данным Министерства просвещения Российской Федерации, Министерства науки и высшего образования Российской Федерации на начало 2018 учебного года. [7]

аккредитацию, но и завышенными требованиями Российского аккредитационного агентства РФ. По словам ректора МГУ, академика Садовниченко В.А. в существующей системе аккредитации присутствуют такие проблемы как сведение аккредитации к преимущественно формальному подходу, при этом с запросом избыточного объема документации при отсутствии четких критериев и алгоритмов по оценке программ на соответствие мировому уровню. Также отмечено неоднородность экспертов по части квалификации и недостаточная гласность в процедурах. Для решения данных проблем предлагается усилить роль самостоятельного обследования и внутреннего контроля вуза, внедрение электронной аккредитации вуза, сокращение влияния уровня формальных показателей с одновременным усилением качественных показателей. [5]

Одними из влиятельных независимых международных агентств, определяющих лучшие университеты мира, являются: Академический рейтинг мировых университетов (Шанхайский рейтинг) – ARWU, QS World University Rankings – британская консалтинговая компания и британское издание Times Higher Education World.

Основными показателями, которые принимаются во внимание при составлении рейтинга являются: среда обучения, исследовательская деятельность, цитируемость, качество профессорско-преподавательского состава и студентов, доходы от внедрения научных работ. Однако, стоит отметить, что методики у вышеперечисленных компаний разные. Если QS World University Rankings кроме перечисленных показателей принимает во внимание мнение работодателей, а также отзывы научного сообщества, то методика ARWU проводит аналитику университетов, выпускниками и работниками которых являются лауреатами Нобелевской и Филдсовской премии, а также наличие исследователей с публикациями в изданиях Nature и Science, и сотрудников чьи статьи имеют индекс цитируемости Science

CitationIndex-Expanded (SCIE) и Social Science CitationIndex (SSCI).

Основными лидерами данных рейтингов являются университеты США (Стэнфордский, Гарвардский, Массачусетский университет) и Великобритании (Оксфордский, Кембриджский).

В рейтинге Times Higher Education World первый университет России МГУ им. М.В. Ломоносова занимает 199 место, стоит также отметить что в предыдущие годы позиции были выше: в 2017 году – 188 место, 2018 – 194 место, в рейтинге QS World University Rankings МГУ на 90 месте, в рейтинге ARWU на 86 месте. [11,12]

В рейтинг Times Higher Education World вошли еще 34 вуза страны, среди них наиболее известные: МФТИ, НИЯУ МИФИ, НИУ ВШЭ. Все перечисленные российские вузы имеют физико-технические предметы, и соответственно оценка проходила по данным направлениям.

Включение вуза в международные рейтинги является мотивационной составляющей. Ведущие вузы страны стараются удерживать свои позиции на протяжении нескольких лет, что эффективно сказывается на конкуренции как среди российских вузов, так и зарубежных.

В России вопросом независимой оценки качества образования занимается рейтинговое агентство RAEX.

По данным агентства можно заметить тенденцию, что более трети вузов находятся в Москве. В период с 2014-2018 лидером среди лучших вузов остается МГУ, в тройку также входят МФТИ и МИФИ.

Одним из конкурентных преимуществ вуза, влияющим и на его позицию в рейтинге, становится многопрофильность. Вузы, которые переходят на новые направления подготовки, расширяют учебные программы становятся наиболее востребованы обучающимися.

Для повышения конкурентоспособности вузов и соответствия их уровню мировых стандартов в 2013 году был утвержден Проект

«5-100». В реализацию проекта вошел 21 российский вуз по результатам конкурсного отбора. В 2019 году общий объем субсидирования научно-исследовательской деятельности этих вузов составил 9900995,8 тыс. руб. Работа университетов нацелена на научные разработки и исследования, создания новой системы управления, способной принимать оперативные решения, связанные с интеграцией российских вузов в мировое образовательное сообщество. [6]

Одним из направлений реформы стало создание в каждом вузе международного совета, работа которого направлена на повышение международной конкурентоспособности образовательных программ.

Исследовательская и инновационная направленность, как вектор развития университета, определенно является необходимым и важным конкурентным преимуществом, как для внутренней составляющей университета, так и для развития экономики страны в целом.

В сложившейся практике актуальным остается вопрос стимулирования развития науки и образования на региональном уровне, так как при отсутствии возможности получить образование дома, происходит миграция обучающегося внутри страны, что вызывает неравномерное развитие регионов.

Список литературы

1. Образование в цифрах: 2018: краткий статистический сборник/ Л.М. Гохберг, Г. Г. Ковалева, Н. В. Ковалева и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2018. – 80 с.
2. Россия в цифрах. 2018: Крат.стат.сб./Росстат – М., Р76 2018 - 522 с.
3. Костюченко А. П. Статистический анализ основных показателей системы высшего профессионального образования в России//Молодой ученый. – 2017. – №22. – С. 172-176. – <https://moluch.ru/archive/156/43762/> (дата обращения: 13.03.2019).

4.Официальный сайт Рособрнадзор. <http://obrnadzor.gov.ru/ru/>
(дата обращения 13.03.2019)

5. Портал федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. <http://fgosvo.ru/uploadfiles/presentations/akkred/Sadov.pdf> (дата обращения 13.03.2019).

6.Проект повышения конкурентоспособности ведущих российских университетов/ <https://www.5top100.ru/about/more-about/>
(дата обращения 13.03.2019).

7.Федеральная служба государственной статистики. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/education/ (дата обращения 13.03.2019).

8.Информационные ресурсы Президента России. <http://kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения 13.03.2019).

9. https://vogazeta.ru/articles/2018/5/8/edpolitics/3153-12_prioritetov_prezidenta_ (дата обращения 13.03.2019)

10.QS World University Rankings 2019/ <https://www.topuniversities.com/qs-world-university-rankings> (дата обращения 12.03.2019).

11.Times Higher Education World 2019 / <https://www.timeshighereducation.com/> (дата обращения 12.03.2019).

12. Academic Ranking of World Universities 2019 / <http://www.shanghairanking.com/> (Дата обращения 12.03.2019).

Контактная информация:

Бибер Яков Юрьевич

E-mail: sinxinstitut@mail.ru

Мальцев Николай Васильевич

E-mail: nikolai_malctv@mail.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

Бутко Г.П., Сичинова Т. А.

*«Уральский государственный горный университет»,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: метод дисконтированных будущих денежных потоков, метод реальных опционов.

Аннотация. В статье рассмотрены аспекты импортозамещения. Представлена стратегия управления конкурентоспособностью на основе средств инновационного развития. Компонентами ее являются основные элементы, как финансирование, внутрифирменное планирование, маркетинговые исследования инноваций. Выявлено оживление инновационной деятельности в деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, где удельный вес инновационно-активных предприятий значительно выше по сравнению с добывающими отраслями. Установлены факторы, в наибольшей степени оказывающие влияние на адекватность величины оценки

Президент РФ Путин В.В. неоднократно подчеркивает, что Россия будет проводить «активную политику импортозамещения» в соответствии с нормами ВТО и обязательствами перед партнёрами Евразийскому экономическому союзу. При этом поддержка импортозамещения будет осуществляться только в тех направлениях, где это перспективно, где российские производители могут и должны быть конкурентоспособными. Это возможно за счёт модернизации промышленности, строительства новых предприятий, локализации конкурентного производства, не нарушая норм международной торговли, не вводя каких-либо ограничений и барьеров.—Таким образом возможно существенно

сократить импорт по многим позициям, вернуть собственный рынок национальным производителям. Это в том числе производство программного обеспечения, радиоэлектронного оборудования, энергетического оборудования, это текстильная промышленность и это, конечно, рынок продовольствия. Необходимым является в короткие сроки проанализировать возможности конкурентного импортозамещения в промышленности и сельском хозяйстве и определить, какие товары для государственных и муниципальных нужд будут закупаться исключительно или преимущественно у российских производителей, а также у компаний государств -- членов Таможенного союза. При этом будет разработан целый пакет мер по поддержке отечественных предприятий, способных производить такую конкурентную продукцию, в том числе будет создан специальный фонд развития отечественной промышленности.

В условиях конкуренции, возможности для решения проблемы инновационная деятельность, как результат качественных изменений в экономике, концентрирует в себе влияние всех факторов и особенно подвержена изменениям. По результатам единовременного обследования, проведённого в 2017 г., из обследованных 54 предприятий инновационной деятельностью занимались около 13% предприятий (по России – 9,3%).

В условиях конкуренции, несмотря на сложное финансовое положение, в котором находится отрасль деревообработки, наблюдается незначительный рост инновационной активности. Соотношение инновационно-активных, пассивных и не определивших инновационную политику технологий примерно сохраняется на среднем уровне. На основе анкетирования установлено, что в лесной промышленности, к 2021 г. свыше 30% предприятий предполагают заниматься разработкой или усовершенствованием, каких-либо новых видов продукции или технологических процессов, не предполагают осуществлять

инновационную деятельность 26,6% предприятий, 42,5% затруднились, что-либо предположить.

Предполагается некоторое оживление инновационной деятельности только в деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, где удельный вес инновационно-активных предприятий может увеличиться на 7,5%. [2]

Стремление предприятий к устойчивому положению на товарном рынке, к финансовой стабильности побуждает их заниматься созданием и освоением производства новых видов продукции, улучшением ее качества, повышением на этой основе конкурентоспособности продукции. Мероприятия по освоению новой или усовершенствованной продукции осуществляли наибольшее число инновационно - активных предприятий - 154 из 193. Однако, в общем числе обследованных предприятий они составляют лишь 27,8%. Ещё меньшее число предприятий осуществляет освоение новой продукции, не производившейся ранее в России. Так, в 2016 г. в машиностроении и металлообработке, из 117 предприятий, только 36 внедряли новую или усовершенствованную продукцию (для сравнения в 2000 г. - 22), в химической из 18 - 4, в черной металлургии из 25 - 6, в цветной из 12 - 8 организация и, наконец, ЛПК из 7 предприятий. Слабое влияние на результаты деятельности предприятий оказывают федеральные инновационные программы. Так, из 76 новых видов продукции, освоенных в России впервые в 2017 г.; только 3 освоены в соответствии с федеральными программами, 5 - по программам конверсии, по 1 новинке разработано в соответствии с программой важнейших НИОКР и отраслевой программой. В отраслевом разрезе наиболее активно обновляли свою продукцию организации микробиологической (100% от числа обследованных по отрасли организаций) и медицинской (75%) промышленности, черной (64%) и цветной (50%) металлургии, машиностроения (45,8%), химической и нефтехимической (44,4%)

промышленности. В химической и нефтехимической промышленности, а также в микробиологии доля предприятий, осваивавших новые виды продукции или совершенствовавших уже выпускаемые, в черной металлургии и в машиностроении она увеличилась соответственно на 24 и 4,2 %, а в цветной металлургии сократилась в полтора раза [1].

Как показывают данные, количество организаций, работающих с инновациями, увеличивается незначительно. Для проведения активной инновационной политики требуется принятие мер, включающих в себя совершенствование системы государственных инвестиций, кредитной и налоговой политики, внебюджетного финансирования.

Реализация стратегии управления конкурентоспособностью невозможна без средств инновационного развития и включает такие основные элементы, как финансирование, внутрифирменное планирование, маркетинговые исследования инноваций. Особую значимость приобретает оценка возможных источников инвестиционных ресурсов, меняющихся приоритетов, разработка методов реализации и создание правовых условий для всех участников инновационного процесса.

На наш взгляд, наиболее рациональным методом решения проблемы является следующее. Предлагается использование стоимостного подхода, который заключается в формировании стейкхолдерской модели. Модель основана на оценке инвестиционной привлекательности хозяйствующих субъектов Свердловской области, что позволит оценивать в качестве эквивалентов капитала нематериальные активы (интеллектуальный капитал, репутацию). При этом складываются хорошие отношения с поставщиками и клиентами и благоприятная возможность использования ресурсов влияния[2]. Данный аспект немаловажен для хозяйствующих субъектов, поскольку большинство из них

существуют довольно давно, имеют постоянных клиентов и поставщиков, уникальный высококвалифицированный персонал.

На основе анализа подходов и методов оценки стоимости, нами были выделены те из них, которые представляется возможным использовать в целях оценки инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта конкретного сектора экономики: [2]

- метод дисконтированных будущих денежных потоков;

- метод реальных опционов.

Поскольку каждый из методов оценки имеет недостатки, представляется целесообразным рассчитать комплексный показатель стоимости, который позволит компенсировать неточности частных величин стоимости, полученных каждой отдельной методикой. Например, завышенная стоимость хозяйствующего субъекта с большим количеством долговых обязательств, полученная методом реальных опционов, может быть скорректирована стоимостью, полученной методом дисконтирования будущих денежных потоков. Относительную значимость каждого частного показателя в итоговой величине стоимости следует определять методом взвешивания.

Список литературы

1.Повышение конкурентоспособности как фактор экономической безопасности региона. / Г.П. Бутко,Л.А. Перепелкина, О.А. Шурмина. (под ред. профессора Бутко Г.П.) – Екатеринбург: Урал. гос. лесотехн. ун-т, 2019. – 205 с.

2. Бутко Г.П. Совершенствование технологий управления в лесном бизнесе на основе экономической диагностики. // Вопросы региональной экономики. 2013.-№ 3(16).- С. 116-121.

Контактная информация:

Бутко Галина Павловна

e-mail: gpbutko@mail.ru

УДК 331

КОМПРОМИС КАК СРЕДСТВО РАЗРЕШЕНИЯ КРИЗИСОВ В УПРАВЛЕНИИ ГОРОДОМ

Ветошкин В.И.

*«Уральская государственная архитектурно-художественная
академия», г. Екатеринбург*

Ветошкина Т.А.

*«Уральский государственный горный университет»,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: кризис, противоречие, неологистический подход, компромисс, идентичность.

Аннотация. В данной статье рассматривается современный город в системе различных кризисных проблем-противоречий. В условиях городской идентичности они могут разрешаться на основе неологистического подхода на основе компромиссов.

Кризис рассматривается как высшая стадия разрешения противоречия системы, при которой возникает состояние неустойчивого равновесия, имеющего тенденцию, как к позитивному развитию системы, так и к негативному. Равновеликость возможных исходов, как определенное онтологическое состояние системы, дает возможность детально проанализировать, познать, понять, оценить и прочувствовать всю глубину и содержательность. С точки зрения системного подхода кризисы возникают как обострение противоречий в процессе становления системы, её функционирования, структурирования и развития. Кризисы возникают в условиях устойчивого состояния системы, но особенно часто в процессе происходящих изменений. В процессе становления системы кризисы возникают как обострение противоречий между целями становления и условиями реализации этих целей. Так в становлении новых качеств социально-экономической системы желаемы цели могут вступать в противоречие с наличным ресурсным обеспечением их реализации.

Функционирование системы порождает ассинхронизм в различных подсистемах, что часто вызывает коллапс. Так экономическое функционирование системы может вступать в противоречие с функционированием в экологической сфере и в социальной. Отсутствие достаточного потенциала позитивных изменений не дает реализоваться ни одной из стратегий: «постепенного наращивания», «быстрого прорыва» и др. Различные стратегии развития систем могут быть реализованы только при наличии условий реализации основных тенденций. С точки зрения сравнения кризиса и конфликта можно выделить общие и отличительные моменты. Общее заключается в том, что, как и кризис, конфликт выступает как определенная стадия разрешения противоречия. Совпадающими могут быть причины возникновения конфликта и кризиса, обуславливающие дифференциацию видов как одного, так и другого: производственные, бытовые, межгрупповые, межличностные, личностно групповые и другие. Соответственно дифференцированы основания и условия противоречий, вызывающих кризисы. Классификация кризисов достаточно полно рассмотрена в нашей литературе [1]. По характеру кризисы подразделяются на легкие и глубокие, кратковременные и затяжные, локальные и общие, скрытые и явные, регулярные и периодические. Выделяются группы экономических, социальных, организационных, психологических, технологических кризисов. Другая группа - это кризисы управляемые и неуправляемые, предсказуемые и неожиданные, естественные и искусственные. Можно продолжить достаточно долго классификацию, сделать её более детальной. Лучше всего рассмотреть проблемы кризиса на основе анализа такого объекта как город. Город исследуется многими авторами: Т. Гоббсом, О. Шпенглером, И. Гофманом, М. Вебером, Т. Парсонсом, Л. Виртом, В. Вагиным. З.Н. Яргиной и многими другими. Отмечается, что город выступает как уникальное противоречивое образование, в котором сосредоточено множество систем отношений, несущих потенциально и актуально энергию возникновения кризисов. Город выступает, в силу своей сложности, как полигон различных

исследования, проводимых с различных ракурсов: экономических, социальных, культурных, градостроительно-территориальных, ландшафтных и др.

Город как сложная синергетическая система требует выработки соответствующей модели управления. На наш взгляд, такая модель для города может быть разработана на основе неологистического подхода [2]. Следует учитывать, что применение этого подхода, в разработке моделей управления зависит от особенностей того или иного города. Но в определенной мере можно типизировать некоторые проблемы для определенных групп городов. Можно классифицировать уральские города и выделить такие типы:

1. Полифункциональные региональные центры с исключительно высоким уровнем экономического развития, с пониженным режимом демографического воспроизводства, с развитой многоотраслевой инфраструктурой (Пермь, Екатеринбург, Челябинск).

2. Города - индустриально развитые центры, переходные к полифункциональным, с близким к уравновешенному режимом демографического воспроизводства, с высоким уровнем развития социально - бытовой инфраструктуры (Златоуст, Каменск-Уральский, Нижний Тагил, Оренбург, Орск и др.).

3. Города с высоким уровнем экономического развития, преимущественным значением промышленных функций, пониженным режимом демографического воспроизводства, средним уровнем развития социально - бытовой инфраструктуры (Новотроицк, Первоуральск, Серов, Соликамск, Троицк, Шадринск и др.)

4. Города - промышленные новостройки с высоким режимом демографического воспроизводства и хорошо развитой социально - бытовой инфраструктурой (Качканар и Чайковский).

5. Города со средним уровнем общего развития - экономические центры с преимущественным значением промышленных функций, нормальным режимом демографического воспроизводства при среднем уровне социально - бытовой

инфраструктуры (Асбест, Верхняя Пышма, Верхний Тагил, Верхняя Салда и др.).

6. Города с невысоким уровнем экономического развития, промышленностью регионального значения, невысоким уровнем демографического воспроизводства, недостаточно развитой социально - бытовой инфраструктурой (Абдулино. Арамиль, Верещагино, Ивдель, Камбарка, Нытва, Туринск и др.).

7. Города с наиболее низким уровнем экономического развития, промышленностью местного значения, низким уровнем и слабым развитием социально - бытовой инфраструктуры (Верхнеуральск, Верхотурье и др.).

С точки зрения противоречий – проблем можно дифференцировать города Урала на крупные, средние и малые. Для малых городов, например, характерны следующие противоречия-проблемы. Среди них: технологическая отсталость большинства промышленных предприятий, что не делает их конкурентоспособными в условиях рынка; высокий уровень износа основных производственных фондов, иногда до 80%, что явно снижает мощность производства; значительное снижение экономической базы, что не позволяет привлекать значительные инвестиции для развития. Как правило, в малых городах складывается неблагоприятная демографическая ситуация, даже в тех, где градообразующие предприятия работают, казалось бы, на «полную мощь». Например, в городе Ревда, где основным предприятием является СУМЗ, численность населения за последние годы сократилась с 65 тысяч человек до 61 тысячи (цифры округлены для демонстрации). Недостаточный уровень развития инженерно-инфраструктурных объектов. Не создаются новые предприятия, как отход от монопроизводственной «привязки», а если и создаются, то очень часто испытывают значительные трудности в становлении и развитии. Одной из главнейших проблем была и остается проблема социокультурного развития малых городов. Причиной высокого оттока молодежи из малых городов является на сегодняшний день именно низкая степень социокультурного развития.

В основе неологистического подхода, который позволяет не только объединить противоречивые экономические, социальные, экологические, духовные, культурные проблемы городов, но и разрешать эти противоречия, которые приобрели в наше время характер кризисных, на основе компромиссов. Компромисс нами рассматривается как способность управленческого воздействия в условиях равновесной ситуации кризиса таким образом, чтобы выбрать наиболее экономичный, рациональный, позитивный вариант принятия решения с учетом полноценного сохранения содержания каждой из противоречивых сторон. Традиционно, в разрешении кризисного противоречия в управлении городом, например, между экономическими и социально-культурными проблемами, решение принималось чаще всего путем игнорирования содержания последних. Так поступали, ошибочно предполагая равновеликость содержания каждой из проблем. На самом деле целостность города, основанная на идентичности, позволяет соотносить экономические, производственные, духовные, культурные и другие процессы, не отождествляя их. Главная цель управления городом – сохранение идентичности, предполагает разрешение кризисных противоречий на основании компромиссов.

Список литературы

1. Крутик А.Б. , Муравьев А.И. Антикризисный менеджмент. - Санкт-Петербург: Издательство «Питер», 2006. - 432с.
2. Ветошкин В.И. Неологистический подход в разрешении проблем города. / Урбанистическая культура как фактор социальной безопасности: проблемы, тенденции, перспективы. Материалы междисциплинарной научно-практической конференции с международным участием (29-30 мая 2012 г.). – Екатеринбург: Издательство «Уральская государственная архитектурно – художественная академия», 2012. – С. 112-115.

Контактная информация:

Ветошкина Татьяна Александровна

e-mail: ief.up@m.ursmu.ru

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО И ЮРИДИЧЕСКОГО ТРУДА В ОРГАНАХ ПРОКУРАТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Горожанинова А.С.

*«Уральский государственный юридический университет», г.
Екатеринбург*

Ключевые слова: управление, юридический труд, управленческий труд, органы прокуратуры Российской Федерации.

Аннотация. В статье рассматриваются особенности нормативной регламентации организации и деятельности органов прокуратуры, принципы, правовые средства, кроме того, обращается внимание на то, как вышеназванные элементы формируют управленческий и юридический труд в органах прокуратуры Российской Федерации.

Органы прокуратуры Российской Федерации представляют собой единую федеральную систему органов, в первую очередь, осуществляющих одну из важнейших государственных задач: надзор за соблюдением Конституции Российской Федерации и исполнением законов, действующих на территории Российской Федерации. Столь важная миссия по обеспечению верховенства законности обуславливает специфику в организации и деятельности органов прокуратуры Российской Федерации.

Нормативной базой, регламентирующей обозначенную тематику, выступает Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993)[1], Федеральный закон от 17.01.1992 № 2202-1 «О прокуратуре Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019)[2], а также ряд иных федеральных законов. Кроме того, связующим звеном являются Приказы Генерального прокурора Российской Федерации, которые

хотя и не обладают нормативными свойствами, но в то же время служат основой для реализации возложенных функций, установленных федеральными законами.

Главным руководящим звеном выступают принципы организации и деятельности органов прокуратуры Российской Федерации. Их роль первостепенна, поскольку с помощью них можно не только понять суть рассматриваемых явлений, но и проследить отличительные аспекты, присущие определённой системе. В юридической научной литературе наиболее часто принято выделять 2 группы принципов: общеорганизационные (характерные для прокуратуры Российской Федерации в целом как для определенной управленческой части государственного аппарата) и специфические прокурорские (обусловленные выполнением специфических целей и задач, стоящих перед органами прокуратуры). Так, по мнению профессора, доктора юридических наук Ергашева Е.Р.[3] к специфическим принципам относятся принципы: централизации (нижестоящий прокурор подчиняется вышестоящему при единовременном подчинении их Генеральному прокурору Российской Федерации, при этом каждый вышестоящий прокурор несет ответственность за эффективную реализацию направлений деятельности органов прокуратуры), единства (каждый прокурор вне зависимости от возложенных на него обязанностей действует от имени Российской Федерации, обладает единым комплексом полномочий и правовых средств, служащих для обеспечения законности), единоначалия (отражает способ управления системой органов прокуратуры Российской Федерации), независимости (аналогично принципу, присущему судебной системе). Евгений Рашидович также настаивает на том, что к специфически прокурорским принципам можно отнести принцип уважения чести и достоинства личности, однако, на мой взгляд, это не совсем верно, поскольку данный принцип вытекает из положений статьи 21 Конституции Российской Федерации, следовательно, все юридические и физические лица в своей

деятельности обязаны руководствоваться данным принципом, не допуская исключений.

Тесно с категорией принципов связаны «правовые средства» представляющие собой комплекс полномочий прокурора, регламентированных действующим законодательством, реализуемых им для обеспечения законности, правопорядка, прав и свобод граждан на территории Российской Федерации. К правовым средствам относят: прокурорскую проверку, протест, представление, предостережение, постановление прокурора о возбуждении производства об административном правонарушении, информационные письма и доклады и т.д. В связи с многообразием представленных законодательством возможностей важно в каждом случае определять основания, цели, принципы применения правовых средств прокурора.

Исходя из вышеизложенного, можно убедиться в том, что прокуратура – система органов, которой присущи управленческие особенности, отраженные в ней благодаря комплексу законодательно закрепленных принципов организации и деятельности, а также основного объема правовых средств, направленных на предотвращение нарушений закона либо на реагирование уже возникших негативных последствий для восстановления нарушенной законности посредством привлечения виновных лиц к установленной действующим законодательством ответственности и принятия мер для недопущения подобных нарушений впредь.

Управление в органах прокуратуры – целенаправленный процесс, ставящий перед собой задачу по достижению целей и задач, возложенных федеральным законодателем. Любое управленческое решение должно быть однозначным, выполнимым, целенаправленным[4].

Необходимость моментального реагирования на нарушения законности предполагает последовательно-единовременное подчинение в своей деятельности прокуроров. Внешний аспект

управления представляет линейную модель управления, где прокурор нижнего звена починается прокурору вышестоящего звена (например, прокурор города г. Перми подчинен прокурору Пермского края), внутренний аспект направлен на управление внутри одной структурной единицы (так, прокурор Пермского края руководит входящими в состав прокуратуры отделами). Однако столь ответственная деятельность была бы невозможной без координации Генеральной прокуратуры, которой в системе отведена первостепенная роль – единоличного центрального руководящего органа.

Стоит отметить, что осуществляя надзор, прокурор не реализует функцию управления в отношении поднадзорных ему субъектов или объектов. Прокурор не обладает самостоятельными полномочиями по устранению выявленных нарушений закона (не привлекает виновных лиц к ответственности), он лишь вправе применить имеющиеся в его распоряжении правовые средства для опосредованного влияния на возникшую ситуацию.

Кроме того, в своей деятельности прокурор руководствуется только нормой закона, принимает решения исходя из внутреннего убеждения, сложившегося на основе анализа фактических обстоятельств.

Здесь возникает вопрос об ответственности за каждое отдельное принятое отношение, поэтому важно подчеркнуть, насколько высока роль юридического труда в деятельности прокурора.

Юридический труд в органах прокуратуры представляет собой интеллектуальный процесс, а также его результат, заключающийся в достижении истины в сложившейся юридико-правовой ситуации путем глубокого анализа действующих правовых норм. Таким образом, юридический труд прокурора непосредственно реализуется в правоприменительной практике.

Общество и государство нуждаются в таком регуляторе, как право, поэтому, несомненно, выдвигают обоснованные требования.

Так, приказом Генерального прокурора Российской Федерации от 02.11.2011 № 378 утверждена Квалификационная характеристика должности помощника прокурора города, района и приравненного к ним прокурора, в которой излагаются требования не только к профессиональным навыкам, но и к моральным качествам, уровню нравственного и общекультурного развития[5].

Работа в прокуратуре требует высокого уровня интеллектуального развития, глубокого знания действующих норм и практик их применения, непрерывности самореализации. Особенно важны эти качества в условиях формирующегося правового государства, когда обостряющейся проблемой становится борьба с коррупцией, и здесь зачастую управление требует решительных шагов в сочетании с оптимальным планированием, систематическим анализом проделанной работы. Надзор за исполнением законов о противодействии коррупции предполагает постоянное взаимодействие с другими правоохранительными органами, чаще всего в рамках координационных совещаний, на которых председательствующим является прокурор города или района, на которого возлагается ответственность за определение мероприятий, способствующих снижению коррупциогенной обстановки на поднадзорной территории, контроль исполнения возложенных обязанностей на каждый орган, предложения по совершенствованию совместной работы.

Анализ современного управления в органах прокуратуры Российской Федерации свидетельствует о том, что необходимо его развитие с целью повышения эффективности осуществляемой деятельности. На практике один помощник прокурора, как правило, отвечает за реализацию примерно 8-10 направлений надзорной и ненадзорной деятельности, и этот большой объем зачастую отражается на качестве работы. В сложившейся ситуации важны не только действия прокурора как руководителя по распределению служебных обязанностей, но и действия самого помощника, помогающие верно распределять рабочее время, используя методы

планирования, самоконтроля. Таким образом, для органов прокуратуры имеет значение не только управление «сверху», но и «изнутри», то есть самоуправление.

Ответственность за надлежащее выполнение возложенных на прокуратуру функций, в конечном счете, несет ее руководитель. Необходимо отметить, что контроль исполнения также трудозатратен [6], поэтому важно осуществлять его на систематической основе, используя при этом следующие формы: доклад о проделанной работе на оперативном совещании, учет статистических показателей по отдельным направлениям работы, анализ поступающих обращений граждан с учетом оценки эффективности участия конкретного сотрудника в решении проблемы. В ходе управленческой деятельности необходимо проводить оценку деятельности прокурорских работников. При этом параметрами такой оценки должны выступать качество, своевременность и достаточность принятых мер по выявлению и реагированию нарушений закона, восстановлению нарушенных прав[7]. Немаловажными факторами будут являться условия, в которых конкретный сотрудник трудиться: необходимое материальное оснащение, моральная ответственность и понимание важности осуществляемой деятельности, профессионализм, стремление к личностному росту.

Вышеизложенное свидетельствует о том, что повышенная трудовая и психоэмоциональная нагрузка требует быстрых, безупречных решений, а также значит необходимо уделять особое внимание повышению квалификации, профессиональному самосовершенствованию, всестороннему развитию юридического труда, укреплению самоконтроля, выработке творческих навыков и умений.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12. 12. 1993)// Российская газета. № 3, 20 марта 2017 г;

2. Федеральный Закон «О прокуратуре Российской Федерации» от 17.01. 1992 № 4-ФЗ // СЗ РФ. 1995. № 47. Ст.4472. (с последующими изменениями);

3. Ергашев, Е. Р. Прокурорский надзор: учебник для бакалавров/ Е. Р. Ергашев. – Екатеринбург:Раритет, 2016. – С. 31-70.

4. Митин, А. Н. Архитектура компетенции управленческого и юридического труда: монография/ А.Н. Митин. – Екатеринбург: Издательский дом «Уральская государственная юридическая академия», 2013. С.81-140;

5. Приказ Генерального прокурора РФ от 02.11.2011 № 378«Об утверждении Квалификационной характеристики должности (квалификационных требований к должности) помощника прокурора города, района и приравненного к ним прокурора» // Законность. №1.2012;

6. Митин А. Н. Механизмы управления: учебное пособие. – 2-е изд. – Екатеринбург: Издательский дом «Уральская государственная юридическая академия», 2013. С. 5-20.

7. Буянский, С. Г. Особенности деятельности российской прокуратуры в условиях административно-правовой реформы [Электронный ресурс]: автореферат дисс. канд. юрид. наук: 12.00.14 – финансовое право, административное право, информационное право; 12.00.11 – судебная власть, прокурорский надзор, правоохранительная деятельность, адвокатура / С. Г. Буянский ; науч. рук. Н. И. Капинус; Московский гуманитарный университет. – М. 2006. – Режим доступа: http://www.mosgu.ru/nauchnaya/publications/abstract/Bujanskij_SG (дата обращения 10.03.2019).

Контактная информация:

Горожанинова Анна Сергеевна

e-mail:sweet_06_96@mail.ru

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

Гривас Н.В.

*«Курганская государственная сельскохозяйственная академия им.
Т.С. Мальцева», г. Курган*

Ключевые слова: управленческие решения, дебиторская задолженность, учетно-аналитическое обеспечение.

Аннотация. В условиях конкуренции существенное влияние на принятие управленческих решений оказывает влияния оперативность и качество информации, обеспечивающей формирование эффективной системы контроля состояния дебиторской задолженности.

В современной экономике роль и значение качества управления организацией исключительно велики [2, 3]. От эффективности системы управления зависит результативность всей ее финансово-хозяйственной деятельности.

Одним из направлений повышения эффективности управления, отвечающего всем современным требованиям стратегического менеджмента, выступает совершенствование механизма учета и контроля дебиторской задолженности, которое предполагает формирование учетно-аналитического обеспечения системы управления дебиторской задолженностью.

Информационное обеспечение организации [5, 7] должно претерпеть серьезные качественные изменения с позиций аналитичности и оперативности представления, для чего необходимо формирование учетно-аналитической системы учета и отчетности [4, 6] с достаточной степенью детализации для всех

уровней управленческого аппарата, направленных на повышение эффективности управления дебиторской задолженностью.

С позиции аналитичности представления, информация должна отражать состояние дебиторской задолженности и возможность ее погашения в разрезе различных признаков:

- по видам расчетов (расчеты с покупателями и заказчиками за товары (работы, услуги), расчеты по авансам выданным);
- валюте расчетов (рубли, иностранная валюта);
- характеру задолженности (текущая, просроченная);
- периоду погашения задолженности, в днях (до 30, 31-45, 45-60, 61-90, 91-120, свыше 120);
- по виду обеспечения (банковская гарантия, поручительство, залог, необеспеченная);
- задолженность по видам продукции (выполненных работ, оказанных услуг).

Построение аналитического учета по классификационным признакам позволяет формировать информацию при подготовке бухгалтерской (финансовой) отчетности и управленческой отчетности для принятия управленческих решений.

Так, в зависимости от характера задолженности для осуществления контроля необходимо построение аналитического учета с выделением текущей и просроченной задолженности (таблица 1).

Таблица 1 – Аналитический учет просроченной задолженности

Наименование покупателя (заказчика)	Сумма задолженности, р.	Дата возникновения просроченной дебиторской задолженности	Примечание
ООО «СГС»	500,00	09.04.2013 г.	Задолженность не реальная к взысканию
ООО «Зауральские напитки»	1050,00	04.02.2015 г.	Задолженность является сомнительной
ООО «Дорожно-строительная передвижная механизированная колонна-8»	5163,00	23.10.2017 г.	Задолженность является сомнительной
ИП Рытиков А.В.	10500,00	28.06.2017 г.	Задолженность

			является сомнительной
Итого	17213,00		

Целесообразно организовать аналитический учет авансов выданных в разрезе контрагентов и договоров, а также сроков выполнения договорных условий на поставку продукции, выполненных работ, оказанных услуг (таблица 2).

Таблица 2 – Дебиторская задолженность по выданным авансам

Наименование контрагента	Сумма дебиторской задолженности по авансам выданным, р.	Примечание
ООО «КурганМеталлСнаб»	2698,83	Не подтвержденная дебитором
ИП Морев А.И.	4400,00	Не подтвержденная дебитором
ИП Попков В.Н.	414350,00	Не подтвержденная дебитором
ООО «ЯГТДАШ»	85000,00	Не подтвержденная дебитором

Структурирование дебиторской задолженности на основании данных учетно-аналитического обеспечения по срокам позволит управленческому персоналу видеть состояние расчетов с контрагентами, оценить динамику ее погашения, провести оценку возможных неплатежей, выявить просроченную задолженность.

При выявлении просроченной дебиторской задолженности, которая может перерасти в безнадежную, необходимо своевременно принимать обоснованные управленческие решения по вопросам досудебного и судебного ее урегулирования. Необходимость списывать нереальную к взысканию задолженность (по которой истек срок исковой давности, получены документы от судебного пристава, прекращена деятельность предпринимателя или организации и т.п.) предусмотрена правилами организации и ведения бухгалтерского учета. Поскольку активы, в том числе и безнадежная к взысканию дебиторская задолженность, которые не приносят экономическую выгоду хозяйствующему субъекту, должны быть отнесены на убытки организации, то отчетность, согласно требованиям ФЗ «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ,

включающая в себя этот актив, не показывает достоверную информацию о реальном финансовом состоянии организации, как внешним, так и внутренним пользователям.

В целом, общий срок исковой давности (таблица 3) составляет три года и истекает, когда на протяжении трех лет организация не предпринимала никаких действий, чтобы взыскать задолженность со своего должника (к примеру, не направляла должнику требование об уплате долга, не подписывала с ним акт сверки взаимных расчетов).

Таблица 3 – Момент отсчета срока исковой давности

Ситуация	С какого момента отсчитывать течение срока
На возврат денег организация дала должнику определенное время	По окончании последнего дня этого срока
Срок исполнения обязательства договором не определен	С момента, когда организация последний раз направляла своему должнику требование об уплате задолженности
Дата погашения долга заранее определена (н-р, прописано в договоре)	Со дня, следующего после окончания установленной даты платежа

Если же в течение срока исковой давности организацией предпринимались какие-либо действия по взысканию задолженности с должника, считается, что срок исковой давности прерывается и начинает отсчитываться заново (время, которое прошло до перерыва срока, в новый расчет не включается). К примеру, если был подписан должником акт сверки - он признал задолженность, если подали на должника в суд или он частично оплатил свой долг, если должник подал заявление на взаимозачет – все это прерывает срок исковой давности. Подтверждением признания долга служат акты сверки, заявления, письменные просьбы должника, переписка и др. При этом, срок давности не может превышать 10 лет со дня, когда право было нарушено, даже если срок прерывался. Для списания дебиторской задолженности необходимо подготовить акт инвентаризации расчетов с контрагентами и бухгалтерскую справку (рисунок 1), на основании которых оформляется приказ руководителя о списании дебиторской

задолженности (рисунок 2).

Рассматриваемая система учетно-аналитического обеспечения управления дебиторской задолженностью позволяет осуществлять контроль за просроченной и нереальной для взыскания задолженностью, выявлять ее влияние на налогооблагаемую прибыль.

Открытое акционерное общество «XXX» Бухгалтерская справка № 1 о признании дебиторской задолженности нереальной к взысканию	
г. Курган	31 декабря 2018 г.
В результате инвентаризации расчетов с контрагентами 31 декабря 2018 года выявлена дебиторская задолженность ООО «СГС» (ИНН 7224024473, КПП 720301001, адрес: г. Тюмень, Московский тракт, 145), по которой истек срок исковой давности.	
Данная задолженность возникла по договору оказания услуг за выполненные работы. 09.04.2013 г. ОАО «XXX» выполнило работы по очистке территории от мусора на сумму 500,00 (Пятьсот) рублей. Работы ООО «СГС» оплачены не были.	
Срок исковой давности по задолженности истек 30 июня 2017 года.	
Таким образом, на основании акта инвентаризации расчетов с покупателями, поставщиками и прочими дебиторами и кредиторами № 1 от 31.12.2018 г. дебиторская задолженность с истекшим сроком исковой давности признается нереальной к взысканию и подлежит списанию.	
Бухгалтер Главный бухгалтер	И.О. Фамилия И.О. Фамилия

Рисунок 1 – Пример оформления бухгалтерской справки

Информация, представляемая руководителям различных уровней управления должна отличаться своей аналитичностью снизу вверх: руководителям среднего звена необходима более детальная, а высшего звена – более обобщенная.

ОАО «XXX» Приказ № 7 о списании дебиторской задолженности	
г. Курган	31.12.2018 г.
На основании ст. 196 Гражданского кодекса РФ, акта инвентаризации расчетов с покупателями, поставщиками и прочими дебиторами и кредиторами № 1 от 31.12.2018 г. и бухгалтерской справки № 1 от 31.12.2018 г. с обоснованием причин	
ПРИКАЗЫВАЮ:	
1. Списать дебиторскую задолженность ООО «СГС» в размере 500,00 (пятьсот) рублей, по причине окончания срока исковой давности.	
2. Главному бухгалтеру отразить этот факт хозяйственной жизни в бухгалтерском учете.	
Контроль за исполнением приказа оставить за генеральным директором.	
Генеральный директор С приказом ознакомлен: Главный бухгалтер	И.О. Фамилия И.О. Фамилия

Рисунок 2 – Пример оформления приказа

Таким образом, в условиях конкурентной среды на формирование и принятие вариативных управленческих решений

существенное влияние оказывает учетно-аналитическое обеспечение, степень полезности и значимость которого в управлении дебиторской задолженностью зависит от организации аналитического учета с необходимой степенью детализации, обеспечивающих ее гибкость и оперативность, своевременность и достоверность [1].

Список литературы

1. Азракулиев З.М. Основные направления повышения качества учетно-аналитической системы учета и отчетности / З.М. Азракулиев, Н.В. Гривас // Современные технологии и достижения науки в АПК: сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции. – Махачкала: ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный аграрный университет имени М.М. Джамбулатова», 2018г. – С. 374-378.

2. Гривас Н.В. Информационно-аналитическое обеспечение в системе управления организации и ее экономической безопасности / Н.В. Гривас, Д.В. Палий, С.Н. Сафонов // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей IX Международной научно-практической конференции (1-2 марта 2018 г., г. Брянск). В 4 ч. Ч. 2. – Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2018. – С. 101-104.

3. Никулина С.Н. Учетная функция управления организацией / С.Н. Никулина, Н.В. Гривас // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: Сб. III Всероссийской (национальной) научной конференции (г. Новосибирск, 20 декабря 2018 г.) / Новосиб. гос. аграр. ун-т. - Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2018. – С. 1256-1259.

4. Никулина С.Н. Организация электронного документооборота в условиях цифровизации / С.Н. Никулина, Н.В. Гривас // Учет, анализ и аудит в условиях цифровой экономики: материалы Всероссийской научно-практической конференции (31

октября 2018 г.). – Чебоксары: Изд-во ФГБОУ ВО Чувашская ГСХА, 2018. – С. 51-56.

5. Никулина С.Н. Управленческий учет как элемент информационной системы сельскохозяйственной организации / С.Н. Никулина, Н.В. Гривас // Аграрная наука в условиях модернизации и инновационного развития АПК России: сб. материалов Всероссийской науч.-метод. конференции с международным участием, посвященной 100-летию высшего аграрного образования в Ивановской области. - Иваново: Изд-во ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА, - 2018. – 1061-1066.

6. Никулина С.Н. Система статистического учета и отчетности в принятии управленческих решений / С.Н. Никулина, Н.В. Гривас// Социально-экономическое развитие России и регионов в цифрах статистики: материалы V международной научно-практической конференции 14 декабря 2018 г. // М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина». В 2-х томах. Том 2. Тамбов: Издательский дом им. Г.Р. Державина, 2019.- С. 21-27.

7. Палий Д.В. Место информационной бухгалтерской среды в системе экономической безопасности организации / Д.В. Палий, Н.В. Гривас // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства: Материалы IV Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (1 февраля 2018 г.). – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2018. – С. 95-97.

Контактная информация:

Гривас Наталья Викторовна

E-mail: grivas75@mail.ru

УДК 343

**Организационно-правовые особенности деятельности
специализированной прокуратуры по надзору за соблюдением
законов в местах лишения свободы**

Данилов Э. О.

*«Уральский государственный юридический университет»,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: Органы прокуратуры, сотрудники правоохранительных органов, прокурор, акты прокурорского реагирования, заключенный, учреждения и органы исполнения наказаний.

Аннотация. Данная научная статья представляет собой исследование вопроса об основных организационно-правовых особенностях деятельности специализированной прокуратуры по надзору за исполнением законов администрациями исправительных колоний, тюрем и лечебно-исправительных учреждений. Присутствие различных проблем в трудовой деятельности прокурорских работников, их возникновения, условия, способствующие этому, а также решения данных проблем. Изучение и анализ позиций, которые предлагают ученые, по решению данной проблемы, а также автор попытался разработать ряд самостоятельных предложений по решению данного вопроса, а именно усовершенствование законодательства и разработка подробных положений рекомендательного характера с целью повышения эффективности прокурорского надзора за исполнением законов в местах лишения свободы.

Проблематика данного вопроса

Проблемные вопросы прокурорского надзора за соблюдением законов в местах лишения свободы не перестанут быть актуальными, и всегда будут требовать особого внимания с научной и практической точки зрения. В учреждениях, исполняющих наказание в виде лишения свободы, до сих пор

остаётся кризисная ситуация, характеризующаяся нарастанием социально-психологической напряженности, ухудшением материально-бытового и санитарно-медицинского обеспечения осужденных. Все это несомненно приводит нас к тому, чтобы тщательно разобраться в причинах и условиях способствующих возникновению данных проблем, а также разработке ряда рекомендаций по решению данной проблемы.

Актуальность темы исследования

Актуальностью данной темы является увеличение количества преступлений, а следовательно и нарастания числа лиц, в отношении которых вынесен обвинительный приговор или назначены иные меры принудительного характера.

Цель научного исследования

Целью исследования является изучение и анализ прокурорского надзора за соблюдением законов в местах лишения свободы, задач и правовых основ прокурорского надзора в данной сфере, предмета и объекта прокурорского надзора за исполнением законов в местах лишения свободы, а также актов прокурорского реагирования на установленные нарушения применяемые в данной области.

Новизна

Новизна данной научной статьи в том, что данная тема конкретно не была затронута какими-либо из ученых, в основном ими рассматривался прокурорский надзор за исполнением законов в местах лишения свободы в целом, а организационно-правовые особенности деятельности сотрудников органов прокуратуры требует отдельного и тщательного изучения.

Изложение основного материала

В статье 1 «Закона о прокуратуре» такое направление прокурорского надзора за исполнением законов администрациями органов и учреждений, исполняющих наказание и применяющих назначаемые судом меры принудительного характера, администрациями мест содержания задержанных и заключенных

под стражу выделено в качестве самостоятельного направления деятельности прокуратуры.

Сущность прокурорского надзора за соблюдением законов в местах лишения свободы состоит в проверке законности деятельности администраций органов и учреждений, исполняющих наказание и применяющих назначаемые судом меры принудительного характера, а также администрациями мест содержания задержанных и заключенных под стражу.

Законом о прокуратуре Российской Федерации регламентирован предмет надзора в исследуемой сфере. Во-первых, это законные основания пребывания лиц в местах лишения свободы. Во-вторых, соблюдение прав и обязанностей, предусмотренных законодательством, действующим на территории Российской Федерации, лиц, отбывающих наказания в местах лишения свободы. В-третьих, законность, не связанного с лишением свободы, наказания.

Именно надзор за соблюдением прав и обязанностей осужденных говорит о повышении в настоящих условиях правозащитной функции органов прокуратуры. Несмотря на социальный статус, данных лиц, они все же остаются гражданами Российской Федерации и имеют права и обязанности, регламентированные Конституцией Российской Федерации, со всеми ограничениями, строго предусмотренными действующим законодательством.

Органы прокуратуры в исследуемой сфере при осуществлении своей деятельности проверяют не только правомерность действий осужденных лиц, касаясь порядка и условий их содержания, но и правомерность деятельности учреждений, гарантирующих соблюдения законов Российской Федерации о порядке и нормах обеспечения.

Так, прокурору при осуществлении надзора, необходимо проверить администрацию исправительного учреждения на наличие деятельности по привлечению лиц, находящихся в местах лишения свободы, к общественно полезному труду, учитывая при этом их возрастную категорию, способности к работе, пол,

состояние здоровья, а также их специальности, на что зачастую не обращают внимания. Предоставления осужденным один день отдых еженедельно, соблюдать порядок освобождения от труда в праздничные дни, а также проверять исполнение законодательства в части порядка оплаты труда.

Кроме того, при проведении проверки в местах лишения свободы прокурору необходимо обратить огромное внимание законности использования тех или иных мер взыскания, а именно имеется ли фактическое основание, соответствует ли взыскание совершенному правонарушению, а также соблюдены ли определенные условия и порядки.

Большое значение при осуществлении своей деятельности органы прокуратуры уделяют проведению проверки законности решений начальника администрации мест лишения свободы, касающихся предоставлением шанса на условно-досрочное освобождение осужденных лиц от дальнейшего применения наказания или смены наказания более мягким. Прокурору необходимо проверять законность и обоснованность представлений, написанных вышестоящим должностным лицом администрации мест лишения свободы. Так, зачастую в результате незаконных решений начальника учреждения, осужденные лица, имеющие основания по состоянию здоровья, полностью или ограниченно лишались права на условно-досрочное освобождение от наказания или замены наказания на более мягкое

Полномочия прокурора при осуществлении надзора за администрациями мест лишения свободы

Специфика прокурорского надзора за соблюдением законов администрациями мест лишения свободы заключается в том, что при осуществлении деятельности прокурору необходимо непосредственно работать с лицами, изолированными от общества, личная жизнь и неприкосновенность которых подвергается определенным ограничениям и лишениям. При этом возможности таких лиц, отстаивать свои права и законные интересы сильно отличаются по сравнению с возможностями граждан, находящихся на свободе. Именно поэтому, перед органами прокуратуры стоят

важные задачи по укреплению законности при осуществлении надзора за администрациями органов и учреждений, исполняющих наказание.

Так, к полномочиям прокурора при осуществлении надзора за администрациями органов и учреждений, исполняющих наказание, относятся:

- 1) беспрепятственное посещение учреждений в любое время;
- 2) проводить опрос осужденных;
- 3) исследовать и истребовать при необходимости процессуальные документы должностных лиц администраций исправительных учреждений;
- 4) прекратить дисциплинарные взыскания, назначенные осужденным в результате нарушения закона;
- 5) приносить протест на незаконные приказы, постановления, распоряжения вышестоящих должностных лиц администраций исполнения наказаний. Требовать от данных учреждений организацию условий, которые в полной мере будут обеспечивать права и законные интересы лиц, подвергнутых наказанию.

Следовательно, можно сказать, что на основании ст. 33 Закона о прокуратуре Российской Федерации органы прокуратуры Российской Федерации по надзору за администрациями исправительных учреждений наделены колоссальными полномочиями, имеющими властно-распорядительный характер.

Проблемы прокурорского надзора за соблюдением законов в местах лишения свободы.

В настоящее время, сильно поднимается уровень осужденных с отрицательными данными и состоянием здоровья, как был, так и есть очень маленький квалификационный уровень профессионализма у данных лиц, а оплата труда является очень скромной, - все это говорит о низком положении социальной защищенности осужденных.

Поэтому, реализуя прокурорский надзор в исследуемой сфере, должностные лица органов прокуратуры должно проверять соблюдения норм уголовно-исполнительного и трудового

законодательства, касающихся обязанности администраций данных учреждений привлекать приговоренных лиц к осуществлению общественно полезного труда.

Так, в 2015-2016 годах и первом полугодии 2017 г. при осуществлении прокурорами надзорных полномочий выявлено свыше 37 тыс. нарушений законов при привлечении осужденных к труду. Только в ходе проверок, проведенных прокурорами во 2-м квартале текущего года, выявлено около 2,5 тыс. нарушений закона на рассматриваемом направлении. Для их устранения внесено более 1 тыс. актов прокурорского реагирования, в том числе свыше 500 представлений.²

Кроме того, исходя из материалов проверок органов прокуратуры, можно сделать вывод, что большая часть осужденных, способных к осуществлению труда, как таковому не привлекаются. При этом администрации никаких конкретных мер, по увеличению мест и привлечению безработных осужденных лиц не применяют, нарушая при этом принцип правомерности, законности.

Наряду с этим, необходимо отметить такой важный факт как материальное обеспечение самих администраций исправительных учреждений. На сегодняшний день большинство зданий построены в период существования СССР. Заработная плата должностных лиц и персонала тоже находится на низком уровне.

Ввиду вышесказанного, исправить криминогенную обстановку в указанных выше учреждениях, поможет изменение нормативно-правовых актов, непосредственно регулирующих данную сферу в части, касающейся оплаты труда. Сделать упор на стимулирование осужденных лиц к общественно-полезному труду.

Заключение

В данной работе мной исследованы особенности прокурорского надзора за соблюдением законов в области исполнения наказания в виде лишения свободы. Специфика органов прокуратуры в данной сфере представляет наиболее сложный и обширный участок их деятельности.

² <https://genproc.gov.ru/smi/news/news-1253918/>

На сегодняшний день в администрациях исправительных учреждений наблюдается кризисная ситуация, определяющаяся увеличением общественно-психологической напряженной атмосферой, снижением материально-бытового и санитарно-медицинского оснащения.

Таким образом, специализированным прокуратурам по надзору за исполнением законов администрациями исправительных колоний, тюрем и лечебно-исправительных учреждений необходимо продолжить деятельность, направленную на увеличение эффективности прокурорского надзора в данной сфере, уделяя большое внимание в обеспечении законности и правопорядка в местах лишения свободы, обеспечения соблюдения прав и законных интересов осужденных лиц.

Список литературы

1. Федеральный закон от 17.01.1992 N 2202-1 "О прокуратуре Российской Федерации" // "Собрание законодательства РФ", 20.11.1995, N 47, ст. 4472.;
2. Федеральный закон от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации" // "Собрание законодательства РФ", 02.08.2004, N 31, ст. 3215.;
3. Приказ Генерального прокурора от 17 марта 2010 г. № 114 «Об утверждении и введении в действие кодекса этики прокурорского работника Российской Федерации и концепции воспитательной работы в системе прокуратуры Российской Федерации» //Собрание законодательства Российской Федерации. 2014. № 31, ст. 4398;
4. Прокурорский надзор. Учебник для бакалавров. 11-е издание переработанное и дополненное. Под общей редакцией профессора Ю.Е. Винокурова. © ООО «Издательство Юрайт », 2014 - М.: ISBN 978-5-9916-3477-9

Контактная информация:
Данилов Эдуард Олегович
E-mail: werewonl@mail.ru

КОНКУРЕНЦИЯ ПРИ ОТБОРЕ В КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ ОРГАНОВ ПРОКУРАТУРЫ

Драпиковская Т.М.

*«Уральский государственный юридический университет»,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: кадровое обеспечение, конкуренция, прокуратура, государственная служба, кадровый резерв, прокурорская деятельность.

Аннотация. В работе исследуются проблемные вопросы, возникающие при формировании кадрового резерва органов прокуратуры на уровне субъектов. Целью формирования кадрового резерва является разумная ротация кадров, обновление оперативного состава. Деятельность по формированию резерва урегулирована ведомственными актами Генеральной прокуратуры. Совершенствование кадровой политики позволит усовершенствовать работу органов прокуратуры, повысить ее эффективность.

В современных условиях профессия прокурора не теряет своей привлекательности для молодых кадров, что связано с высоким социальным статусом прокурорских работников, значительной ролью в правоохранительной системе государства, что создает высокую конкуренцию при отборе кадров для трудоустройства в органы прокуратуры.

Не стоит забывать, что согласно Конституции Российской Федерации все граждане имеют равный доступ к государственной службе [1]. Однако законодательством к кандидату на должность прокурорского работника предъявляются повышенные требования, что обусловлено особым характером и государственной важностью

работы служащих. Подбор кадров для поступления на службу в органы прокуратуры на прокурорские должности осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации», приказами Генерального прокурора Российской Федерации.

В целях исключения возможности принятия на службу недобросовестных и некомпетентных лиц, в кадровых подразделениях прокуратур на уровне субъекта проводится тщательный отбор кандидатов, который предполагает всестороннее изучение личности. Оценка пригодности кандидата к службе в прокуратуре осуществляется по медицинскому, образовательному и психологическому критериям.

Федеральный закон «О прокуратуре Российской Федерации»[2] предъявляет к кандидатам на должность прокурорского работника требования, основанные на следующих критериях:

1) критерий гражданства — работником прокуратуры может быть только гражданин Российской Федерации, не имеющий гражданства иностранного государства;

2) критерий образования — кандидат на должность должен получить высшее юридическое образование по имеющей государственную аккредитацию образовательной программе; следует отметить, что на сегодняшний день предпочтительным является уровень образования магистра, что обусловлено необходимостью наличия у прокурорского работника обширных знаний в области юриспруденции, так как его работа связана с различными отраслями права, сложными правовыми вопросами;

3) профессиональный критерий — прокурорский работник должен обладать необходимыми профессиональными качествами (высокая работоспособность, интеллект, инициативность, настойчивость в достижении целей при осуществлении служебных функций, целеустремленность, уравновешенность и другие);

4) нравственный критерий — немаловажным аспектом является наличие моральных качеств, позволяющих эффективно осуществлять возлагаемые на прокуроров функции, такие как добросовестность, исполнительность, дисциплинированность, объективность и принципиальность, вежливое и корректное отношение к гражданам, тактичность, скромность, требовательность к себе и самокритичность;

5) медицинский критерий — перед трудоустройством кандидату необходимо пройти врачебную комиссию, которая подтвердит, что он состояние здоровья не препятствует исполнению служебных обязанностей.

Как отмечается авторитетными литературными источниками, в большей степени критерием подготовки по юридической специальности для работы в органах прокуратуры считается образование, полученное в Университете прокуратуры РФ и его филиалах, в институтах прокуратуры в составе Московском государственном юридическом университете, а также в Уральском государственном юридическом университете и Саратовской государственной юридической академии [3]. Выпускники указанных вузов наиболее конкурентоспособны и предпочтительны для работы в прокуратуре. Это связано с наличием в названных высших учебных заведениях специальных направлений подготовки по профилю прокурорской деятельности.

Квалификационные требования к должности прокурору на уровне района закреплены также в приказе Генерального прокурора [4]. Кандидаты, соответствующие им имеют большие шансы на поступление на службу, так как профессиональный путь прокурора в большинстве своем начинается именно с этой должности.

Государственная политика, направленная на повышение эффективности работы прокуратуры, качества осуществления государственно-значимых функций, предполагает возрастание требований, предъявляемых к прокурорским работникам, в том

числе к их профессиональному уровню и личностным качествам[5]. В таких условиях целесообразным является реализация системного, научно-обоснованного, подхода к отбору кандидатов на должности государственной службы.

Список литературы

1) Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // // КонсультантПлюс. Версия Проф [Электронный ресурс].

2) О прокуратуре Российской Федерации: федеральный закон от 17.01. 1992 г. № 2202 – 1 // // КонсультантПлюс. Версия Проф [Электронный ресурс].

3) Кехлеров С.Г. Настольная книга прокурора в 2 ч. Часть 1 : практ. пособие / С. Г. Кехлеров, О. С. Капинус, А. Ю. Винокуров ; под общ. ред. С. Г. Кехлерова, О. С. Капинус. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 429 с.

4) Об утверждении Квалификационной характеристики должности (квалификационных требований к должности) помощника прокурора города, района и приравненного к ним прокурора: приказ Генерального прокурора Российской Федерации от 2 ноября 2011 г. N 378 // КонсультантПлюс. Версия Проф [Электронный ресурс].

5) Коршунова О.Н. Системный подход в использовании активных форм обучения / Актуальные вопросы организации в Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации обучения слушателей по программе профессиональной переподготовки: материалы семинара (Санкт-Петербург, 21 июня 2013 г.)/ под общ. ред. Г.Л. Куликовой; Акад. Ген. прокуратуры Рос. Федерации, М. 2014. С.98 .

Контактная информация:

Драпиковская Татьяна Михайловна

e-mail: tatyana.drapikovskaya@gmail.com

МАЛЫЙ БИЗНЕС В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ

Дроботун М.В

*«Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: регион, конкурентоспособность, молодежь, малый бизнес, рынок труда, безработица, малое предпринимательство, производственный и инновационный бизнес.

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы расширения молодежной занятости, как фактора, обеспечивающего конкурентоспособность региона. Трудоустройство молодежи как активной части населения имеет громадное значение, а проблема молодежной безработицы приобретает особенную остроту и требует, по возможности, быстрого решения.

Одним из факторов подъема экономики российских регионов, определяющим уровень и качество жизни, активной составляющей регулирования макро- и микроэкономических процессов потенциально выступает занятость населения. Конкурентоспособность региона во многом определяется возрастным составом, уровнем образования, квалификацией и мобильностью населения.

Основным стратегическим ресурсом региона был и остается человеческий потенциал его жителей. Недостаточное внимание к проблемам занятости и безработицы ведет к ухудшению экономической конъюнктуры (недовыпуск продукции, недоиспользование мощностей, снижению инвестиционной привлекательности), а также к росту социальной напряженности. Решение проблем занятости позволяет региону сохранить достойный социальный статус.

Исследование рынка труда на уровне крупнейшего региона России – Свердловской области показало, что сложившаяся здесь структура занятости и динамика ее изменения определяют

нарастание ряда негативных тенденций, в первую очередь это касается занятости молодежи. В формировании трудового потенциала важнейшую роль играют молодые категории населения. Под понятием «молодежь» в российской статистике принято выделять группу лиц в возрасте от 16 до 29 лет. При этом, условно выделяют два больших контингента – учащаяся и работающая молодежь.

Данная установка официальной статистики затрудняет проведение анализа молодежного рынка труда, искажает реальную ситуацию. Неслучайно, в международной статистике традиционно максимальной границей молодежного возраста является 25 лет. Группа лиц от 16 до 29 лет весьма неоднородна по образу жизни, уровню образования, жизненным установкам. В ней отчетливо выделяются три возрастные категории: от 16 до 18, от 18 до 25 и от 25 до 29 лет.

Молодые люди в возрасте от 16 до 18 лет обычно имеют лишь среднее образование и находятся в стадии выбора будущей специальности. С 18 до 25 лет происходит период получения специального образования, служба в армии. Лица, относящиеся к двум вышеперечисленным категориям, выходят на рынок труда, как правило, не имея либо специальности, либо опыта работы, обладая не высокой квалификацией и, соответственно, низкой конкурентоспособностью. Тогда как группа лиц от 25 до 29 лет уже имеет необходимую квалификацию, определенный статус занятости и пользуются наибольшим спросом на рынке труда.

Исходя из официальных статистических данных у молодежи в возрасте от 16 до 29 лет на российском рынке существуют проблемы с трудоустройством. Значительную долю зарегистрированных безработных составляет молодежь. Отметим, что в странах с развитой рыночной экономикой, этот показатель значительно ниже и в большей мере обусловлен высокой мобильностью свойственной данной возрастной категории.

В Свердловской области с 2010 по 2014 гг. отмечался рост числа безработных в возрасте от 16 до 29 лет. В 2016 г. произошло падение более, чем на 8%, но далее опять намечается рост (рис.1).

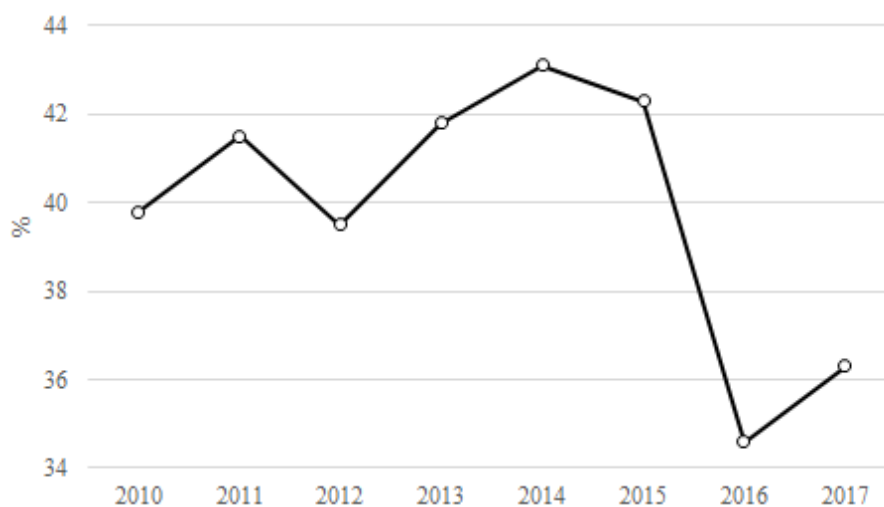


Рис. 1. Динамика численности безработного населения в возрасте от 16 до 29 лет (в процентах к итогу)

Как правило затяжная безработица связана с несоответствием трудовых притязаний молодежи предлагаемым характеру трудовой деятельности, оплатой и условиям труда. Незаинтересованность в тех возможностях, которые предоставляют государственные органы трудоустройства, удаленность служб занятости от мест проживания безработных, нежелание входить в категорию безработного населения, толкает молодежь на самостоятельный поиск работы, в том числе в развитом неформальном секторе экономики, обеспечивающей, как правило, высокие доходы, но не предоставляющем социальных гарантий.

Государственная политика в сфере занятости должна иметь социальный характер и быть ориентированной на конкретного человека. Как показывает анализ рынка труда Свердловской области надежды на способность регионального рынка труда к саморегулированию необоснованные. Со стороны властных структур требуется более пристальное внимание и регулирование молодежного рынка труда.

Развитие рынка труда, в том числе и молодежного, будет напрямую связано с общеэкономическими, политическими и

демографическими условиями в стране и ее регионах. В качестве важной особенности следует отметить взаимосвязь политики занятости с промышленной политикой, политикой землепользования, инвестиционной и налоговой политикой.

При разработке мер по регулированию молодежной занятости следует опираться на анализ сложившейся ситуации, разработку стратегии в сфере занятости и прогнозировании, которые позволят в перспективе достичь сбалансированности потребностей населения в работе, а народного хозяйства в кадрах соответствующей квалификации.

Чтобы обеспечить соответствие занятости населения стратегическим целям реформирования экономики необходимо формирование конкурентоспособности работников. Для этого потребуются многоканальные системы адаптационного обучения и рынка образовательных услуг, реформирование методических и организационных основ профессиональной подготовки, переобучения, повышения квалификации, стимулирования инвестиций в человека.

Одним из эффективных направлений расширения занятости является малое предпринимательство. Мировой опыт показывает, что именно малому бизнесу принадлежит главенствующее место в решении проблем занятости. До 80% рабочих мест создается мелкими фирмами. Оперативно реагируя на изменения конъюнктуры рынка, малое предпринимательство способно саморегулировать экономику города в соответствии с фактическими потребностями рынка, мобилизовать финансовые, трудовые и производственные ресурсы. Вовлекая широкие слои населения, и в первую очередь молодежь, в активную трудовую и предпринимательскую деятельность, малое предпринимательство способно создавать значительное количество дополнительных рабочих мест.

В развитой рыночной экономике отмечается значительный качественный и количественный удельный вес малых предприятий. Для малых предприятий характерна высокая гибкость, возможность и способность быстро реагировать на изменения в спросе, оперативно переходить на выпуск новой продукции, варьировать количество занятых работников в зависимости от изменения спроса на продукцию. Малые предприятия могут быстро, как создаваться, так и прекращать свою деятельность, быстро мобилизовывать стартовый капитал и переливать его из отрасли в отрасль.

Специфика функционирования малых предприятий накладывает заметный отпечаток на организацию труда и производства. Малое предпринимательство служит резервуаром избыточной рабочей силы и свободных производственных мощностей действующих крупных предприятий, возникающих в силу спада производства. Особенно заметно влияние малого бизнеса на занятость молодежи.

В 2008 году по развитию малых предприятий Свердловская область вошла в число десяти регионов России, где малое предпринимательство получило наибольшее развитие. В рейтинге 35 обследованных регионов Свердловская область заняла шестое место по качеству условий для развития малого и среднего бизнеса в сфере обрабатывающих производств и третье место по качеству условий для развития в сфере услуг.

На современном этапе малые и средние производственные предприятия региона сталкиваются с определенными трудностями. В 2017 г. по сравнению с 2009 г. сократились численность малых предприятий и среднесписочная численность работников, и, хотя по официальной статистике, увеличился оборот малых предприятий, но в этом показателе присутствует определенный элемент инфляции. Необходимо совершенствование и развитие

инфраструктуры, нужна поддержка производственного и инновационного бизнеса.

Организуя государственную поддержку малому предпринимательству, органы власти должны исходить из того, что действительная экономическая сущность предпринимательства коренится в сфере производства и предполагает получение прибыли не только за счет купли – продажи импортных товаров (от этого страна богаче не станет), а за счет увеличения объема товаров народного потребления, снижения издержек производства по отношению к общественно необходимым затратам труда и умелой торговли товарами собственного производства. Предпринимательство в сфере материального производства, следовательно, должно быть приоритетным, носить творческий характер, вовлекать все большее число людей в сферу производственного и общественно полезного труда.

Список литературы

1. Радковская Е.В., Кочкина Е.М. Трудовая занятость молодежи как фактор экономического развития // Фундаментальные исследования. № 9-2, 2017. С. 477-481.
2. Радковская Е.В., Кочкина Е.М. Методы регулирования региональных рынков труда // Глобальный научный потенциал № 12(69), 2016.С. 127-130.
3. Дроботун М.В., Кочкина Е.М., Радковская Е.В. Анализ сферы занятости региона (на примере Свердловской области) // Казанская наука. 2017.№ 9. С. 15-17.

Контактная информация:

Дроботун Михаил Владимирович

E-mail: mdrobotun@yandex.ru

УДК 65.0: 338.24

**РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ БИЗНЕС-МОДЕЛИ КОМПАНИИ
КАК ОСНОВА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПО
РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ
ПРЕДПРИЯТИЙ**

Закиев Р.Б., Закиева Н.И.

*«Уральский государственный горный университет»,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ, БИЗНЕС-МОДЕЛЬ, РИСК-ПРОФИЛЬ, РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ, ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА.

Аннотация. Представлен метод принятия решений по реструктуризации и инвестиционной политике предприятий путем построения бизнес-модели предприятия на основе стандартов консолидированной интегрированной корпоративной системы менеджмента, определения ее риск-профиля и их адаптации к требованиям поставленной задачи.

Современная рыночная среда обуславливает особое внимание совершенствованию системы управления рисками предприятий. Как следствие происходящих изменений во внешней и внутренней среде предприятий, скорость которых стремительно возрастает, значительно возросли риски, связанные не только с каждым аспектом процессов производства и реализации товара/услуги, но и с поиском новых направлений развития бизнеса, с разработкой конкурентной стратегии устойчивого развития организации. Это требует смены приоритетов в подходах к управлению развитием организации на большую ориентированность на предвидение, выстраивание упреждающих моделей бизнеса, предполагающих систематические качественные преобразования. Актуализировалась

проблема формирования методологического подхода и инструментов управления развитием организации, обеспечивающего повышение конкурентоспособности и снижение уязвимости к нарастающим рискам путем смещения акцента внимания с управления рисками на управление факторами, которые могут вызвать рисковое событие. В настоящее время идентификация и оценка рисков с целью определения перспектив их развития и разработка мер превентивного противодействия рискам на основе принципов риск-менеджмента, в том числе путем принятия решений по инвестиционной политике и реструктуризации предприятий, – приоритетные направления обеспечения устойчивого развития предприятий [1- 4, 9 и др.].

Однако устойчивость деятельности предприятия в настоящее время по-прежнему ассоциируется не с его риск-профилем, а с финансово-экономическим положением [6, 12-13 и др.]. Основным недостатком существующих методов принятия решений по инвестиционной политике и реструктуризации предприятий является то, что их основа – сравнение будущего и текущего, т.е. полученного в результате прошлой деятельности, состояния. Такая оценка позволит дать ответ на вопрос «Насколько деятельность предприятия станет эффективнее в будущем при реализации предлагаемых мероприятий по сравнению с текущим результатом?», но не даст ответ на вопрос «Насколько эффективно реализуются предложенной бизнес-моделью предприятия возможности его деятельности в будущем?». То есть данные модели, несмотря на название – модели прогнозирования, ориентированы на прошлое, а не будущее.

В то же время, как отмечено выше и по результатам проведенного ретроспективного анализа использования различных типов описания бизнес-моделей предприятия [5, 11] установлено доминирование методов, учитывающих взаимосвязь финансового состояния и интегрального показателя уровня риска деятельности

предприятия, что позволило сформулировать цель предлагаемого метода и способ ее достижения. Особое место в них занимает проблема разработки бизнес-модели предприятия, позволяющей получать оценки всех сопутствующих ей рисков, а через риски – прогнозные показатели финансового состояния [7-8 и др.].

Схема реализации предлагаемого метода представлена на рисунке 1.

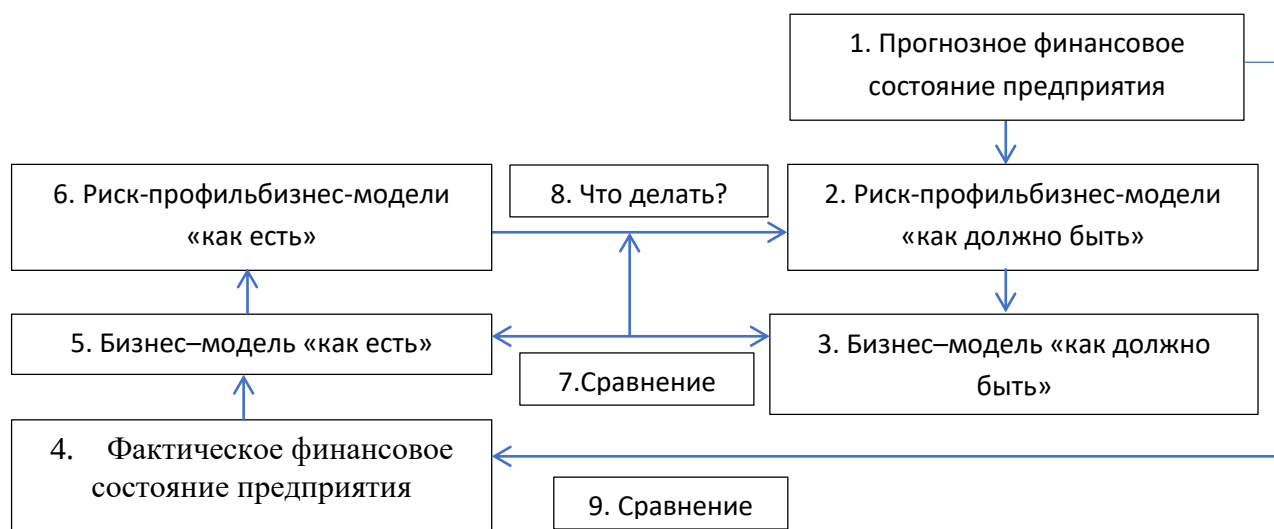


Рисунок 1 –Блок-схема реализации предлагаемого метода при постановке задачи достижения определенного уровня финансового состояния предприятия

На первом этапе на основе планируемого финансового состояния предприятия строятся его бизнес-модель «как должно быть» и определяется ее риск-профиль. На втором этапе – то же, но для состояния «как есть». На третьем этапе осуществляется сравнение бизнес-моделей «как есть» и «как должно быть» и определяется возможность достижения запланированного финансового состояния. Если это возможно, процесс принятия решения прекращается, если нет – осуществляется в соответствии с описанной выше итерационной процедурой.

Для достижения поставленной цели необходимо разработать следующие методики:

1) выявления и оценки качественных и количественных прогнозируемых и текущих рисков анализируемого предприятия на основе стандартов описания консолидированной интегрированной корпоративной системы менеджмента;

2) анализа потенциальных и текущих рисков бизнес-системы (построения риск-профиля предприятия) с учетом принципов проактивной системы управления рисками предприятия, учитывающей как финансовые, так и нефинансовые риски и позволяющей не только устранять влияние факторов риска и неопределенности, но и возможность появления таких факторов;

3) определения приоритетных направлений реструктуризации и инвестиционной политики предприятия путем сравнения его бизнес-моделей «как должно быть» и «как есть» на основе их риск-профиля;

Кроме того, необходимо:

– разработать адекватный современному состоянию управления рисками предприятия инструментарий выбора типовых решений применительно к некоторым состояниям риска в основных областях деятельности предприятий (производство, снабжение и сбыт, инновации, экологическая, безопасность, социально-мотивационная, организационно-управленческая, устойчивость развития, и т.д.) и бизнес-модели и сформировать рекомендации по его практической реализации;

– учитывая, что «риск» как экономическая категория может определяться как не достижение плановых показателей деятельности предприятия, что выражается в плановых затратах на реструктуризацию или инвестиции, но недополученных при этом доходах (ошибка «первого рода»), так и в превышении плановых показателей деятельности предприятия, выражающемся в непропорциональном увеличении затрат (в том числе за счет затрат на реструктуризацию или инвестиции) по сравнению с ростом

доходов (ошибка «второго рода»), в соответствии с требованием принципа проактивности системы управления рисками при построении риск-профиля предприятия в их оценку необходимо включать затраты на недопущение возникновения риска, а не затраты на устранение последствий риска.

Поскольку ошибка «первого рода» формируется как результат изменения рыночной конъюнктуры, а ошибка «второго рода» является результатом непрофессионализма системы управления предприятия при построении риск-профиля, все риски должны быть разделены на две группы. В случае признания значимости влияния факторов риска «второго рода», а это будет практически во всех случаях, необходимо предлагать, в том числе, мероприятия по формированию эффективной проактивной системы управления рисками на принципах риск защищенности, основной целью которых является не допущение возможности возникновения рисков.

Таким образом, принципиальные различия традиционного подхода к управлению рисками и риск-менеджмента в рамках предлагаемого подхода заключаются в следующем:

- предлагаемый подход позволяет провести идентификацию факторов риска предприятия, и оценить возможные потери на основе моделирования бизнес-моделей, разрабатываемых на основе стандартов описания консолидированной интегрированной корпоративной системы менеджмента, что позволит в полной мере использовать достоинства системного подхода к учету влияния рисков на устойчивость предприятия. При традиционном подходе осуществляется узконаправленное выявление риска, что затрудняет понимание худшего и лучшего варианта развития событий вследствие отсутствия системного понимания взаимосвязи рисков;

- акценты смещены в сторону превентивного проактивного риск-менеджмента. Если при традиционном подходе управление рисками фокусируется на текущем финансово-экономическом

состоянии и балансовой стоимости активов, то в предлагаемом – на будущих экономических выгодах;

- комплексность подхода и непрерывность процесса. Риск оценивается с целью принятия адекватных бизнес-решений по отношению к возможностям бизнеса и оптимизируется с целью повышения доходности и устойчивости деятельности;

- в рамках предлагаемого подхода менеджеры пытаются оттолкнуться от риска, изучив и оценив его на всех стадиях реализуемых бизнес-процессов, целенаправленно используют его как среду, предоставляющую дополнительные возможности для получения конкурентного преимущества.

Предлагаемый метод позволит:

- лучше понять причины отклонений от заданных целей, вызванных изменениями во внешней и внутренней среде;

- выполнить моделирование вероятного состояния ключевых показателей риска и степени их влияния на финансовые результаты компании;

- повысить инвестиционную привлекательность компании за счёт снижения уровня риска до приемлемого уровня.

Таким образом, формирование методических основ инновационного метода принятия управленческих решений по реструктуризации и инвестиционной политике предприятий путем построения бизнес-модели компании (или предприятия) на основе стандартов консолидированной интегрированной корпоративной системы менеджмента, определения ее риск-профиля и их адаптации к требованиям поставленной задачи представляет инновационный потенциал предприятия в условиях рыночной среды – современный подход к управлению развитием организации, более ориентированный на предвидение, выстраивание упреждающих моделей бизнеса, предполагающих систематические качественные преобразования. Использование данного инструмента позволит реализовать стратегии предприятия, представляющие

концепцию достижения предприятием успеха в будущем за счет разработки и реализации различных инвестиционных проектов и реструктуризации предприятия, позволяя ему противодействовать внешним негативным факторам и оперативно реагировать на изменение рыночной конъюнктуры.

Список литературы:

1. Международный стандарт управления рисками ISO 31000:2009 (ISO/FDIS 31000.Riskmanagement – Principlesandguidelines) [Электронный ресурс] // Институт внутренних аудиторов. – URL: http://www.iiaru.ru/files/documents_open/2031000.pdf (Дата обращения: 27.02.2019).

2. Стандарты управления рисками FERMA от 2002 г. (RiskManagementStandards / FederationofEuropeanRiskManagementAssotiations (FERMA), 2002 [Электронный ресурс] // Официальный сайт FERA. — URL: <http://www.ferma.eu/app/uploads/2011/11/a-risk-management-standard-ussianversion.pdf> (Дата обращения: 27.02.2019).

3. Стандарты COSO ERM «Управление рисками организаций: Интегрированная модель» от 2004 г. [Электронный ресурс] // Официальный сайт ОСК. – URL: <http://www.oaoosk.ru/about/vnutrenniy-kontrol.upravlenieriskami/D%20COSO%20UR.pdf> (Дата обращения: 27.02.2019).

4. Enterprise Risk Management Framework / The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) [Электронныйресурс] // Официальныйсайт COSO. – URL: http://www.coso.org/documents/coso_erm_executivesummary_russian.pdf (Датаобращения: 06.01.2016).

5. Закиев Р.Б. Бизнес-модель как объект оценки и управления конкурентоспособностью бизнеса и предприятия / Р.Б. Закиев, Н.И. Закиева // Сборник материалов. XV Уральская

горнопромышленная декада. Международная научно-практическая конференция «Конкурентоспособность субъектов хозяйствования в условиях новых вызовов внешней среды: проблемы и пути их решения». – Екатеринбург: УГГУ, 2017. – С. 73-84.

6. Илышева Н. Н. Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2008. – 240 с.

7. Капустина Н. В. Развитие организации на основе риск-менеджмента. Теория, методология и практика / Н.В. Капустина. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 178 с. – (Серия: "Научная мысль").

8. Капустина Н.В. Управление развитием организации на основе риск-менеджмента // Н.В. Капустина. – Экономика и управление. – № 8(117). – 2014. – С. 106-110.

9. Кудрявцев, А.А. Интегрированный риск-менеджмент/А.А. Кудрявцев–М.: Экономика, 2010. – 655 с.

10. Поляков С.А. Подходы к описанию структуры бизнеса компании при разработке проектов стратегической реструктуризации / Поляков С.А., Закиев Р.Б. // XV Уральская горнопромышленная декада. Международная научно-практическая конференция молодых ученых и студентов «Уральская горная школа – регионам». – Екатеринбург: УГГУ, 2017. – С. 920-921.

11. Филатов С.В. Разработка математической модели оценки финансового состояния предприятия: Автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.13 / Филатов С.В. – М., 2009. - 24 с.

12. Хечумова Э.А. Модели и методы формирования пороговых значений финансово - экономических показателей деятельности предприятия: Автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.13 / Хечумова Э.А. – М., 2011. - 24 с.

Контактная информация:

Закиев Рашит Бореевич

e-mail: rashitzakiev@mail.ru

УДК 65.0: 338.24

УРОВЕНЬ ЗНАНИЙ МЕНЕДЖМЕНТА ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА КАК ЭЛЕМЕНТ ЕГО ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

Закиева Н.И., Закиев Р.Б.

*«Уральский государственный горный университет»,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ, СТРУКТУРА, ПРОЦЕСС, КРИТЕРИИ, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ.

Аннотация. Представлены основные проблемы управления знаниями менеджмента хозяйствующего субъекта, рассмотрены и рекомендованы наиболее перспективные направления и методы их преодоления.

Условием успешного функционирования большинства хозяйствующих субъектов в современном мире является рост на основе инноваций, благодаря которым они осуществляют обновление товарных рынков и собственной технологической структуры. Особое значение при этом приобретает активизация творческого потенциала управленческих кадров, превращение их в заинтересованных в преобразованиях людей, создание реальных условий для творческой реализации личности. Основой организации становится система управления знаниями, т.е. превращение хозяйствующего субъекта в самообучающуюся систему, вовлекающую в процесс принятия решения весь персонал. Объектом управления данной системы выступают права на результаты интеллектуальной деятельности, субъектом управления – управленческие работники, обладающие разносторонними знаниями в сферах экономики и управления, техники и права, а

предметом управления – первичная информация, используемая для выработки новых управленческих решений [1].

Развитие экономики знания требует от организации создания системы управления **знаниями менеджмента, обеспечивающей интеграцию** знаний и экономики. В наибольшей степени этому соответствует концепция системного дизайна, когда целевым ориентиром дизайн-стратегии является не увеличение дохода, а развитие социально-экономического потенциала хозяйствующего субъекта в форме бизнес-системы, существующей в иерархии других бизнес-систем.

Для реформирования предприятий, в первую очередь, необходим управленческий персонал, обладающий новыми знаниями, компетенциями, мотивами и ценностными ориентациями, способный осуществлять управленческие инновации. Внедрение инновационных управленческих технологий и инструментов является неисчерпаемым источником создания конкурентных преимуществ хозяйствующих субъектов, поскольку именно они реализуют функцию аккумуляирования и создания нового знания. В процессе их постановки и применения появляется такой возобновляемый ресурс успешного развития, как создание новых знаний и умений персонала.

Низкая эффективность решения данной проблемы и ее многократное усложнение обусловлены нерешенностью целого ряда частных задач. В первую очередь это задача определения требуемого уровня знаний и умений менеджмента, обеспечивающего решение стратегических задач заданного уровня сложности. Во-вторых, – идентификация и оценка существующего уровня знаний персонала.

Кроме того, исходя из приведенных выше предпосылок, создание эффективных инновационных инструментов принятия управленческих решений предполагает необходимость различных

описаний социально-экономического потенциала хозяйствующего субъекта (кроме инновационной и когнитивной модели, это имущественная, ресурсно-рыночная, финансово-инвестиционная, информационная, экологическая и другие модели) в рамках единой системы. Только комплексная модель социально-экономического потенциала и характеристики бизнес-пространства хозяйствующего субъекта могут стать основой ориентированной на знания системы управления предприятием. Для оценки степени совершенства каждой модели должен быть выбран показатель, который позволил бы достаточно объективно представить суммарный инновационный потенциал хозяйствующего субъекта в зависимости от потребностей рынка, стадии жизненного цикла и угрозы банкротства, стратегических целей бизнеса, стереотипов менеджмента, профиля деятельности и других факторов его конкурентоспособности.

Корсаков М.С. и Федосова Т.В. выделяют пять блоков (подсистем) системы управления знаниями: инвентаризация, разработка, наблюдение за рынком, защита, обмен. Однако, как показал проведенный ими по ряду промышленных предприятий анализ, задачи формирования ни одного из блоков в настоящее время практически не решены. Как правило, система управления представлена лишь тремя блоками. Блок «обмен» фактически отсутствует, блок «защита» представлен фрагментарно, а социальные аспекты системы управления связаны только с мотивацией сотрудников и учитываются в блоке «разработка».

Кратко рассмотрим, какие же проблемы существуют в данном случае и возможные методы их решения.

Во-первых, при разработке данной системы управления на конкретных предприятиях в рамках системного подхода должна быть адаптирована методология индикативного планирования как процесс формирования системы параметров, определяющих состояние хозяйствующего субъекта и мер воздействия на него в

рассматриваемом аспекте управления. Это означает, что должна быть разработана индикаторов, связывающих параметры входа и выхода и выхода данной системы, то есть данная система управления должна базироваться на детальном представлении об источниках и формах поступления знаний во внутреннюю среду хозяйствующего субъекта.

Уровень знаний хозяйствующего субъекта тесно связан с внутренней и внешней средой существования и является результатом взаимодействия трех составляющих [1, 2]:

- уровня знаний членов коллектива;
- информационной организованности внутренней среды;
- уровня социально-экономического развития внешней среды.

Соответственно, должны быть установлены соответствующие индикаторы по оценке каждого из указанных входов и выходов с учетом механизмов их формирования, накопления, передачи и использования. В частности, накопленный объем знаний персонала хозяйствующего субъекта включает не только собственный опыт каждого отдельного сотрудника, но и опыт инновационной деятельности взаимодействующих с ним структурных подразделений и смежных организаций, образуя экономический ресурс, подлежащий учету и планированию. Следовательно, необходимо учитывать данный аспект с учетом особенностей конкретных механизмов взаимодействия персонала и подразделений [2].

В настоящее время нельзя считать решенной также и проблему учета количества и доходности знаний в различных формах, используемых хозяйствующим субъектом. Так, источниками используемых знаний, кроме указанных выше, могут быть знания, возникающие как системные эмерджентные свойства – знания, которые не присущи ее отдельным менеджерам и подразделениям и возникающие только в результате их

объединения как некие новые свойства и качества менеджеров или подразделений конкретной организации в условиях ее функционирования. В качестве характеристики, которая влияет на развитие системного эффекта, чаще всего называются сила и интенсивность взаимосвязей [2]. Чем сильнее, интенсивнее связи между элементами, тем выше различия между свойствами отдельных элементов и системы в целом. Поэтому исследования процесса производства и использования знания в хозяйствующих субъектах должны также включать изучение процессов формирования и передачи неформального знания.

Стратегическая направленность данной подсистемы управления подразумевает контроль использования знаний хозяйствующего субъекта в конкурентном соперничестве, по крайней мере, по трем направлениям:

- 1) контроль над частью товарного рынка и ограничение производственно-хозяйственной деятельности конкурентов на нем;
- 2) установление приоритетов и конкурентных преимуществ НИОКР;
- 3) защита (патенты, промышленные образцы, торговые маркии т.д.) результатов НИОКР.

Очевидно, что контроль использования знаний управленческого персонала должен осуществляться путем его контроллинга – системы внутрифирменного планирования и контроля в сфере управленческого персонала, которая помогает преобразовывать стратегические установки в плановые величины показателей его оценки и конкретные мероприятия, а также формировать основные положения по управлению управленческим персоналом и его знаниями. Одной из основных его задач является разработка системы показателей оценки различных, указанных выше, составляющих (подсистем) системы управления знаниями.

Для определения базового уровня знаний управленческого

персонала могут быть использованы следующие данные и методы:

- международные и национальные рейтинги стран и регионов в их контексте с видами деятельности хозяйствующих субъектов (BloombergInnovationIndex, рейтинги конкурентоспособности GCR и ITIF, индекс экономики знаний KEI и др.) для установления минимального уровня знаний хозяйствующих субъектов;

- применение современных практик управления: внедрение систем менеджмента на основе стандартов ISO, управления проектами, использование информационных систем и технологий корпоративной социальной ответственности, и др.; чем большим количеством современных практик владеют хозяйствующий субъект и его бизнес-окружение, тем с большей вероятностью можно констатировать наличие более высокого уровня знаний менеджмента;

- уровень и результаты активности в сфере производства нематериальных активов, торговых марок, патентов, авторских прав. Чем выше удельный вес и динамика нематериальных активов в валюте баланса, тем более высокий уровень знаний у хозяйствующего субъекта и его управленческого персонала.

- рейтинг образовательных учреждений и государств по уровню образования (QSTopUniversities; AcademicRankingofWorldUniversities и др.) для определения базового уровня знаний менеджмента субъекта; однако, следует учитывать, что традиционное обучение ориентировано на усвоение определенных знаний и умений. Требуется развивающее обучение, отличающееся тем, что оно ориентировано на развитие управленческого мышления, компетенции, мотивацию, профессиональные способности, саморазвитие и организационную культуру.

Для установления реального уровня знаний менеджмента базовый уровень необходимо корректировать с учетом

приобретенных в результате деятельности навыков, знаний, в том числе профессиональных, определять степень обучаемости, склонность к самосовершенствованию, способность к совместной деятельности и методам группового принятия решений, которые являются способами раскрытия потенциала личности. В первую очередь – это наличие лидера, владеющего навыками сотрудничества и наличие сплоченной команды, способной к совместной деятельности. Исследования последних десятилетий подтвердили преимущество группового принятия решений над единоличным, даже если ЛПР – лучший специалист в коллективе [4]. Однако, группы способнее отдельных людей только тогда, когда демонстрируют высокий эмоциональный интеллект. Каждый член группы вносит в общий уровень эмоционального интеллекта свой вклад, однако лидер в этом отношении стоит особняком. Именно лидер группы во многом определяет, как менеджеры будут воспринимать свою принадлежность к данной группе. Лидер, владеющий навыками сотрудничества, способен вызывать у подчиненных сильный отклик и, таким образом, помогает запустить процесс изменений, а команде – развить коллективное самосознание. Эмоциональный интеллект команды определяет ее способность управлять своими эмоциями и, таким образом, позволяет максимизировать кооперацию, сотрудничество и производительность [4]. Указанные выше особенности внутригруппового поведения также требуют своего учета в оценке инновационного потенциала менеджмента хозяйствующих субъектов.

Методы выявления эмоциональных установок группы могут быть различными. Как правило – это технологии, используемые при ассесмент-оценке персонала. Кроме того, для оценки уровня знаний менеджмента могут быть использованы апробированные методы на основе управления стоимостью бизнеса (VBM, SVA, EVA

и т.д.)

Актуально в рамках рассматриваемых проблем также рассмотреть вопрос о творческих интеллектуальных активах научно-производственных предприятий, финансирование работ которых осуществляет коммерческое предприятие. Однако, сложившаяся практика выполнения таких работ не позволяет коммерческому предприятию организовать финансирование расходов по обеспечению соответствующего уровня знаний управленческого персонала научно-производственного предприятия.

Особое значение в контексте управления знаниями управленческого персонала имеют также механизмы индивидуально-договорного регулирования отношений работника и работодателя в области прав собственности.

Что касается оценки комплексной оценки уровня знаний менеджмента хозяйствующего субъекта, то она, как показатель эффективности функционирования системы управления любым его ресурсом определяется двумя группами показателей – внешней и внутренней эффективности: наукоёмкости (затраты на входе и промежуточные результаты управления) и наукоотдачи (эффективность и конкурентоспособность на выходе предприятия).

Таким образом, проведенный анализ проблем разработки системы управления знаниями менеджмента и возможных путей их решения позволяет сделать следующие выводы.

1. Современный менеджмент должен быть ориентирован на поиск новых возможностей стратегического развития организаций, для чего, в первую очередь, необходим управленческий персонал, способный осуществлять управленческие инновации.

2. Проблемы формирования необходимых компетенций менеджмента необходимо формулировать и решать для каждого из направлений инфраструктуры (подсистемы) разрабатываемой

системы управления.

3. Для каждой подсистемы должны быть установлены стратегические цели и критерии их достижения (повышение уровня технологической оснащенности, уровень научно-технологической безопасности хозяйствующего субъекта и т.д.), подчиняющиеся единству стратегических целей развития хозяйствующего субъекта.

4. Оценка уровня знаний менеджмента должна, как правило, проводиться по технологиям, используемым при ассесмент-оценке персонала, а также с использованием апробированных методов на основе управления стоимостью бизнеса.

Список литературы

1. Теория и практика управления инновациями и знаниями. Энциклопедический словарь для студентов, аспирантов и преподавателей высших учебных заведений [Цифровая книга] / М.В. Ливанский, В.В. Зотов, Н.Н. Губачев [и др.]; рук. авт. кол. М.В. Ливанский. – М.: РУСАЙНС, 2018. – 310 с.

2. Брагина З.В. Управление организационным знанием промышленного предприятия. Создание условий для проявления и использования творческой активности и предприимчивости персонала / З.В. Брагина, Н.Ю. Андреева. – М.: Инфра-М, 2014. – 198 с. – (Серия: Научная мысль).

3. Инновационное развитие. Экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Ред. Б. Мильнер. – М.: Инфра-М, 2017. – 624 с. – (Серия: Научная мысль).

4. Эфендиев А.Г. Человеческие ресурсы российских бизнес-организаций. Проблемы формирования и управления / А.Г. Эфендиев, Е.С. Балабанова, А.В. Ребров. – М.: Инфра-М, 2016. – 192 с. – (Серия: Научная мысль).

Контактная информация:

Закиев Рашит Бореевич

e-mail: rashitzakiev@mail.ru

УДК 504.062

ЭКОЛОГИЯ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Зобнин Б.Б. , Сурин А.А.

«Уральский государственный горный университет», г.

Екатеринбург

Ключевые слова: природно-технологические комплексы, конфликтно-управляемая система, минерально-ресурсный и экологический потенциалы, комплекс сценариев развития региона.

Аннотация. Накоплен огромный объем экспериментальных данных о сложных природно-технологических комплексах, загрязнении среды обитания и социально-экономических последствиях этих явлений, однако результаты этих наблюдений не синхронизированы и не осмысленны в рамках единой методологии. Предлагается рассматривать социально-экономические процессы в регионе как конфликтно-управляемую систему.

В результате решения задачи удастся выбрать технологии утилизации техногенных образований, снижающих экологический риск и обеспечивающих производство ряда дефицитных и дорогостоящих продуктов

Проблемы переработки и утилизации техногенных вод горных предприятий (до 40 млн м³/год по Уралу), имеющих высокое содержание меди (10–1100,0 мг/дм³) до 2700 мг/дм³ и цинка (4,2–3500,0 мг/дм³) до мг/дм³ (до 40 млн. м³/год по Уралу), с извлечением металлов является актуальным и соответствует приоритетному направлению Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года – «экологизация экономики с целью значительного улучшения качества природной среды и экологически конкурентоспособных

производств». В стоках горных предприятий содержание этих металлов превышает ПДК на порядки, например, по цинку превышение ПДК может достигать 400 раз. При объемах сброса в окружающую среду жидких отходов, имеющих порядок десятки миллионов м³/год, только при переработке медных и медно-цинковых колчеданных руд масштабы загрязнения окружающей среды медью, цинком и сопутствующим им кадмием определяются площадями порядка тысяч квадратных километров [1].

Эксплуатация горных и металлургических предприятий как природно-технологических комплексов сопряжена с рядом проблем, важнейшими из которых являются нарушение природной среды и создание чрезвычайных экологических ситуаций.

В настоящее время накоплен огромный объем экспериментальных данных о сложных природно-технологических комплексах, загрязнении среды обитания и социально-экономических последствиях этих явлений, однако результаты этих наблюдений не синхронизированы и не осмысленны в рамках единой методологии.

Системообразующими в природно-технологических комплексах являются технологические, инфраструктурные, экологические связи (последние, в частности, могут определяться наличием отходов производства, являющихся как источниками загрязнения природной среды, так и вторичными материальными ресурсами или их комбинацией).

Актуальность проекта заключается в том, что минимизируя экологический риск для населения региона за счет уменьшения площадей под складирования отходов и снижения техногенной нагрузки на биоту в зоне расположения горно-металлургических производств, он обеспечивает вовлечение в переработку цветных и благородных металлов, а также редкоземельных элементов, решая задачу импортозамещения и расширения минерально-сырьевой базы РФ, за счет получения селективных медь- и цинкосодержащих продуктов

Проект направлен на реализацию областной целевой программы "Переработка техногенных образований Свердловской области". Программа представляет собой комплекс организационных, научно-технических, производственно - технологических, проектных и инвестиционных мероприятий по решению социально значимой экологической и технико-экономической задачи вывода из депрессивного состояния крупнейшего промышленного региона России Свердловской области, на основе эффективной комплексной переработки техногенных образований, являющихся нетрадиционными источниками минерального сырья.

Проект позволяет достигнуть одновременного снижения экологического ущерба и получения экономического эффекта.

Объектом управления является региональная эколого-экономическая система, главными целями которой являются — сопряженность, соразмерность, сбалансированность природных и производственных потенциалов территории, сохранение качественной среды обитания, и только потом, на следующих ступенях оптимизации эколого-экономической системы, вступят критерии экономической подсистемы: доход, прибыль, темпы роста.

В общем случае выбору подлежит взаимоувязанный комплекс сценариев развития объекта в производственной и финансово-инвестиционных сферах. Под сценарием понимается совокупность тенденций, характеризующих ситуацию в настоящий момент, желаемых целей развития, комплекса мероприятий, воздействующих на развитие ситуации, и системы наблюдаемых параметров (факторов), иллюстрирующих поведение процессов. Цель понимается как множество задач, разрешимых на задачной сети.

Риск оценивают вероятностью неблагоприятного воздействия на здоровье человека вредных веществ, загрязняющих среду обитания или производственную среду. Расчет вероятности

опирается на разнообразную информацию об уровне загрязнения, токсических свойствах вещества, его миграции и превращениях в среде, путях воздействия на человека, особенностях подвергающихся воздействию.

Риск позволяет оценить величину эколого-экономического ущерба, отражающего социальную стоимость заболеваний и ранней потери здоровья, а не только затраты здравоохранения.

Эколого-экономический ущерб для здоровья определяется наличием трех групп факторов:

- * факторов влияния (масса выбросов, концентрация вредных веществ, их токсичность);

- * факторов восприятия (структура и численность населения в зоне воздействия загрязняющих веществ);

- * факторов состояния, определяющих величину потерь, отнесенную к человеку, с учетом размеров валового национального продукта (ВНП).

К стратегическим ресурсным потенциалам относятся: минерально-ресурсный потенциал, включающий в себя прогнозные запасы редкоземельных элементов, особенно востребованных на мировом рынке; потенциал человеческих ресурсов (совокупность трудовых, интеллектуальных, творческих ресурсов); промышленный потенциал, характеризующийся количеством и качеством производственных мощностей; сельскохозяйственный потенциал; экологический потенциал как пригодность среды для существования людей, возможность обеспечения населения необходимыми продуктами питания, условиями труда, отдыха и лечения. Учет минерально-ресурсного потенциала соответствует тому, что ведущие экономики мира всё чаще рассматривают доступность к минеральному сырью в качестве критически важного фактора экономического роста [1].

В качестве примера ограничимся оценкой влияния источников техногенного загрязнения на гидросферу.

Наиболее опасными для ОС являются кислые рудничные воды, образующиеся на всех этапах освоения месторождений, содержащих сульфидную минерализацию в рудах цветных, черных, редкоземельных металлов, полиметаллов, а также угля [2]

Под термином «кислые рудничные воды» обычно объединяют три типа вод:

- карьерные кислые воды, формирующиеся в процессе строительства и эксплуатации карьеров;
- шахтные, или рудничные, кислые воды, образующиеся при проходке и эксплуатации подземных горных выработок;
- подотвальные (приотвальные) кислые воды, формирующиеся в отвалах некондиционных и забалансовых руд, вскрышных и вмещающих пород, обогащенных сульфидной минерализацией.

Хотя условия формирования этих типов вод различны, их общими характеристиками являются: кислая среда ($\text{pH} = 1,5 \dots 4,5$); высокая минерализация, обусловленная сульфатами тяжелых и редких металлов; высокий окислительно-восстановительный потенциал (E_h); наличие в водах свободной серной кислоты. Специалистами различных профильных научно-исследовательских институтов России установлено, что все кислые рудничные воды, по существу, — это жидкие руды, т. е. попутное дефицитное поликомпонентное сырье.

С рудничными водами и фильтратом с отвалов и хвостохранилищ медно-цинковых месторождений, расположенных только на территории Свердловской области, в поверхностные и подземные воды ежегодно поступает около 1180 т меди, 3180 т цинка и 12 тыс. т железа [3]. При существующих темпах растворения атмосферными осадками содержащихся в этих отходах металлов и выноса их в подземные и поверхностные воды имеющийся уровень загрязнения речных вод даже при полной остановке горнометаллургического производства сохранится на сотни лет. Снижение же существующего уровня загрязнения может быть достигнуто лишь при условии ликвидации объектов-

загрязнителей, или их изоляции от атмосферных осадков. Гидроизоляция отвалов и хвостохранилищ при их рекультивации требует больших капиталовложений, однако при существующей экономической ситуации выделение таких средств практически невозможно, поэтому необходимо выделить хотя бы наиболее опасные объекты, подлежащие первоочередному обезвреживанию. В результате, воздействия источников техногенного загрязнения средний показатель степени загрязнённости уральских речных вод намного превышает предельно допустимый уровень. При этом только пятая часть водопроводов Уральского района осуществляет полный цикл очистки питьевой воды. Ситуацию с загрязнением вод Урала усугубляет тот факт, что 40% городского и 95% сельского населения Уральского района не обеспечено водопроводом и канализацией. В результате, около 80% рек Урала признаны непригодными для использования в системе водоснабжения.

1) Предлагается модель, позволяющая с единых позиций рассматривать экологический и минерально-ресурсный потенциалы региона с целью выбора взаимоувязанного комплекса сценариев развития региона в производственной и финансово-инвестиционных сферах. Модель формализуется как конфликтно-управляемая система, в которой эффективность развития региона определяется конкуренцией игрока-союзника, отвечающего за минеральные ресурсы региона, и игрока-противника, стремящегося нанести ущерб интересам региона в следствии накопленного экологического ущерба [4].

2) В качестве инструментария для формирования сценариев развития горных и металлургических предприятий как элементов старопромышленных регионов предлагается иерархическая система поддержки принятия решений, включающая в себя базы данных ТМО, технологий переработки ТМО, нормативно-правовую базу, базу знаний процессов воздействия полигонов ТМО на параметры окружающей среды [5,6].

3) Для реализации разрабатываемой системы информационной поддержки региональных инноваций выбрана

технология мультиагентных систем, в рамках которой субъекты инновационной деятельности представляются в виде программных агентов, функционирующих и взаимодействующих друг с другом в едином информационном пространстве (виртуальной бизнес-среде) в интересах своих владельцев, образуя открытую мультиагентную систему с децентрализованной архитектурой [7].

Список литературы

1. Вержанский А.П. Техногенное сырье-важнейший резерв развития// Редкие металлы.- 2016.-N1.-С. 120-127
2. Вода техногенная: проблемы, технологии, ресурсная ценность/ З.М. Шулина, [и др.]-М.: 2015, МГТУ им. Баумана, 408с
3. Емлин Э. Ф. Техногенез колчеданных месторождений Урала. Свердловск: 1991, УрГУ, -256с.
4. Зобнин Б.Б., Морина С.И. Об одной задаче управления с ограничением на число переключений // Известия РАН. Теория и системы управления, -2000.-N2,-С.72-77
5. Управление ресурсами. Оценка и снижение эколого-экономического ущерба \ В.Г. Лисиенко, [и др.]-Екатеринбург: 2002, ГОУ УГТУ-УПИ,- 307с.
6. О ставках платы за негативное воздействие на окружающую среду и дополнительных коэффициентах [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 13.09.2016 г. № 913 Доступ из справ.- правовой системы «Техэксперт»
7. Зобнин, Б.Б.,Мультиагентные системы. Управление сложными технологическими комплексами / Зобнин Б.Б. , Вожегов А.В.-Saarbrucken: LAB-2014-148 с.

Контактная информация:

Зобнин Борис Борисович

Сурин Александр Александрович

e-mail: zobninbb@mail.ru

ВНЕШНЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Карпова М.В., Рознина Н.В., Багрецов Н.Д.

«ФГБОУ ВО Курганская ГСХА им. Т.С. Мальцева», г. Курган

Ключевые слова: конкурентоспособность, экономическая безопасность, относительные показатели, резервы

Аннотация. В работе проведена оценка внешней среды организации с помощью модели пяти сил конкуренции по М. Портеру, предложены мероприятия по повышению их уровня

Конкурентоспособность - это способность определённого объекта или субъекта отвечать запросам заинтересованных лиц в сравнении с другими аналогичными субъектами и/или объектами [1,3].

Объектом исследования выступает ООО «Альянс Мотор Тюмень». Цель исследования является оценка внешней среды ООО «Альянс Мотор Тюмень» с помощью модели пяти сил конкуренции по М. Портеру. В анализе в качестве экспертного мнения приобщено мнение сотрудника данной фирмы. Для измерения мнений экспертов была применена 5-ти бальная шкала. Доля рынка, уровень прибыли фирмы определяется тем, насколько эффективно фирма противодействует следующим конкурентным силам: конкуренция между участниками отрасли; угроза со стороны новых конкурентов; конкурентное давление поставщиков, вызванное необходимостью взаимодействия с ними и обязательствами перед ними; конкурентное давление потребителей, вызванное необходимостью взаимодействия с ними, и обязательствами перед ними.

Конкуренция между участниками отрасли проявляет себя довольно таки сильно, так как характерна однородность услуг и реализуемых товаров, и большое число конкурентов. Используется средство конкурентной борьбы (низкие цены, улучшенные товары, высокий уровень обслуживания потребителей и т.д.) [4]. В таблице 1 рассмотрим факторы, влияющие на интенсивность конкуренции в отрасли.

Таблица 1 - Факторы, влияющие на интенсивность конкуренции в отрасли

Факторы, влияющие на интенсивность конкуренции в отрасли	Мнение экспертов
Конкуренция усиливается из-за роста количества конкурирующих компаний, по мере того как выравниваются размеры, и их объем реализации	5
Конкуренция усиливается, когда условия толкают фирму на снижение цен или на применение других средств для увеличения объема продаж	5
Конкуренция усиливается, когда затраты покупателей при переходе с потребления одной марки на потребление другой невелики	5
Конкуренция усиливается, когда одна или несколько компаний не удовлетворены своей долей рынка и пытаются ее увеличить за счет доли конкурентов	4
Конкуренция усиливается пропорционально росту прибыли от успешных стратегических решений	5
Ход конкуренции тем менее предсказуем, чем больше различаются приоритеты фирм, их стратегии, ресурсы и условия стран, где они зарегистрированы.	2
Конкуренция усиливается, когда крупные компании, действующие в других отраслях, приобретают какую-либо разоряющуюся фирму в данной отрасли и приступают к осуществлению решительных и хорошо финансируемых мероприятий по превращению купленной ими фирмы в лидера рынка	2

Фирмы, только что появившиеся на рынке, обладают новыми производственными мощностями, желанием обеспечить себе долю рынка иногда значительными ресурсами, необходимыми для конкурентной борьбы. Серьезность угрозы появления новых конкурентов зависит от двух факторов: барьеров на пути

проникновения в отрасль; ожидаемая реакция компаний, уже действующих на рынке, на приход нового конкурента [2]. Барьеры отрасли, препятствующие проникновению на рынок отражены в таблице 2.

Таблица 2 – Барьеры отрасли, препятствующие проникновению на рынок

Барьеры отрасли, препятствующие проникновению на рынок	Мнения экспертов
Экономия масштаба производства	3
Невозможность доступа к ноу-хау и технологиям	1
Приверженность потребителей к определенным маркам товара	4
Отсутствие необходимого объема капиталовложения	2
Доступность канала сбыта	2
Действие контролирующих органов в регулируемых отраслях	4
Тарифы и международные ограничения	5

ООО «Альянс Мотор Тюмень» не занимается продажей товарами заменителя. Конкурентное давление со стороны компании поставщиков зависит от двух факторов: способности поставщиков, оказывать давление, на потребителей изменяя условия и сроки поставок в желательную для себя сторону; уровни взаимодействия поставщиков и потребителей в отраслях. Что касается организации ООО «Альянс Мотор Тюмень», то на сегодняшний момент фирма сотрудничает с 2-мя поставщиками и зависит от них.

Конкурентное давление со стороны потребителей, с одной стороны в данной отрасли покупатели имеют незначительное влияние на предприятие, так как клиентами являются не крупными потребителями, а индивидуальными покупателями, которые не имеют возможности взаимодействовать друг с другом и согласованно влиять на цены, качество и другие условия продаж. Но, с другой стороны, даже одиночные потребители могут оказывать конкурентное давление на автосалон в определённых обстоятельствах. Если услуги автосалона достаточно схожи с услугами конкурентов, то потребитель может переключиться с

одного салона на другой без особых затрат, а поставщики услуг, в данном случае - автосалона, вынуждены идти на дополнительные уступки, желая сохранить клиентов[1,3].

Каждый потребитель особенно ценен для автосалона ООО «Альянс Мотор Тюмень», так как прекрасно понимают превосходство некоторых конкурентов в ассортименте услуг, в их качестве. Перспектива утраты клиентов, особенно постоянных может побудить салон пойти на дополнительные уступки.

Большое влияние имеет информированность клиентов о нашем салоне и наших конкурентах. Чем лучше осведомлены потребители, тем выгоднее их положение относительно поставщика.

Таблица 3 – Факторы конкуренции, воздействующие на влияние потребителей

Факторы конкуренции, воздействующие на влияние потребителей	Мнение экспертов
Покупатели заинтересованы в экономии средств, т.к. приобретаемый товар составляет значительную часть их издержек	5
Покупатели имеют низкие доходы	3
Возможности потребителей диктовать условия и цены на товар	5
Покупатели обладают полной информацией	2

Таким образом, проанализировав внешнюю среду автосалона ООО «Альянс Мотор Тюмень», используя модель пяти сил конкуренции по М. Портеру можно сделать вывод, что: многие компании конкуренты используют успешные стратегические решения; рычаги воздействия покупателей в какой то мере оказывают давление на конкурентоспособность автосалона, хоть и не являются крупными компаниями, а индивидуальными потребителями; для организации данного вида деятельности требуются небольшие капиталовложения.

ООО «Альянс Мотор Тюмень» выделяет ряд преимуществ обслуживания в сервисных центрах их компании:

1. качественная помощь от сертифицированных специалистов - главная задача автоцентра;
2. в сервисном центре работает команда техников, обучаемых у производителя, которые повышают квалификацию несколько раз в год;
3. автоцентр получает технические обновления от производителя практически ежедневно, ни у одного неофициального сервиса нет такой возможности;
4. специальный набор инструментов и диагностические тестеры для автомобилей клиентов. Это позволяет нам делать работу быстрее и дешевле;
5. деньги берутся с клиентов только за оговоренные заранее нормо-часы. Если работа займет у автоцентра больше времени – это проблема автоцентра;
6. остаточная стоимость автомобиля клиента значительно увеличивается, если в гарантийной книжке все отметки сделаны официальным дилером;
7. автоцентр дает гарантию на его работы и предоставляет возможность клиентам оценить преимущества гарантии на запчасти от производителя;
8. для удобства клиента ООО «Альянс Мотор Тюмень» располагает комфортными комнатами ожидания, где клиент может выпить чаю, кофе с печеньем, почитать журналы и прессу, посмотреть телевизор;
9. автоцентр всегда заранее озвучивает цену на каждую работу и не делает ничего без предварительного согласия клиента;
10. в автоцентре работает технический эксперт с многолетним опытом работы, в чьи обязанности входит помогать специалистам быстро и точно диагностировать неполадки;
11. автоцентр ведет подробные записи произведенных работ и может дать квалифицированные рекомендации на работы, которые нужно сделать в дальнейшем;

12. ООО «Альянс Мотор Тюмень» использует только оригинальные запасные части по рекомендации производителя. Запчасти не от производителя могут быть дешевле, но все они неизбежно менее долговечны, часто не соответствуют геометрии кузова, не были протестированы производителем и не соответствуют техническим условиям;

13. расценки автоцентра конкурентоспособны, цена полностью соответствует качеству.

Лучшие автосалоны («Альянс Моторс», «ЦС Моторс», «Jaguar») осуществляющие продажу, ремонт и обслуживание автомобилей отечественных и импортных марок. Анализ конкурентов автосалонов в г. Тюмени рассмотрим в таблице 4.

Таблица 4 - Анализ конкурентов автосалонов в г. Тюмени

Название предприятия	Дилер	Маки машин	Цены	Качество
ООО «Альянс Мотор Тюмень»	ООО "УАЗ"	Патриот, Пикап, Хантер, коммерческие автомобили	средние	высокое
ООО "ЦС Моторс"	INFINITI	INFINITI	высокие	высокое
ООО "Астерион"	Mercedes-Benz	Mercedes-Benz	высокие	высокое
ООО «АЗИЯ АВТО»	LADA	LADA - LADA Vesta, LADA XRAY, новая LADA Granta, LADA Largus, LADA 4x4, LADA Kalina	средние	высокое
ООО Фольксваген Центр Гросс	Volkswagen	Volkswagen	высокие	высокое

Основным направлением работы ООО «Альянс Мотор Тюмень» является организация продаж автомобилей юридическим лицам, предприятиям любой формы собственности, включая частные предпринимательства, общества с ограниченной ответственностью, государственные компании, правительственные службы.

Заказчики ООО «Альянс Мотор Тюмень» могут получить не только автомобили, но и полный пакет услуг, от профессионального

совета по выбору той или иной модели, до всестороннего сервиса. Специалисты организации имеют уникальный практический опыт и четко понимают нужды, запросы и проблемы.

Список литературы

1. Багрецов Н.Д., Рознина Н.В., Карпова М.В. Оценка конкурентоспособности организации индикаторным методом / Н.Д. Багрецов, Н.В. Рознина, М.В. Карпова // Островские чтения. 2018. №1. С. 47-54.
2. Овчинникова Ю.И., Рознина Н.В., Карпова М.В. Оценка конкурентоспособности с помощью показателей инвестиционной привлекательности / Ю.И. Овчинникова, Н.В. Рознина, М.В. Карпова // Островские чтения. 2018. № 1. С. 93- 101.
3. Рознина Н.В., Карпова М.В., Багрецов Н.Д. Оценка конкурентоспособности ООО «Союз» с помощью показателей инвестиционной привлекательности, на основе системы мониторинга Банка России / Н.В. Рознина, М.В. Карпова, Н.Д. Багрецов // Островские чтения. 2016. № 1. С. 403-414.
4. Рознина Н.В., Карпова М.В. Оценка конкурентоспособности организации комбинированным методом / Н.В. Рознина, М.В. Карпова // Островские чтения. 2018. №1. С. 118-122.

Контактная информация

Рознина Нина Владимировна

e-mail: Rozninanina@mai.lru

Карпова Мария Валентиновна

e-mail: mdusheva@rambler.ru

Багрецов Николай Дмитриевич

e-mail: bnd45@mail.ru

КОНЦЕПЦИЯ БИЗНЕС - ПРОЕКТА «УТИЛИЗАЦИЯ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ»

*Карпов В.К., Лукина Е., Латникова А., Казыбаев А. К.
«Уральский государственный горный университет»,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: бытовые отходы, утилизация, реформа, инновации.

Аннотация. Существовавшая до 2019г в стране система сбора и вывоза бытовых отходов в целом справлялась со своими основными задачами и была экономична для населения и её участников. Безусловным её недостатком были отрицательные экологические последствия. Новая система удаления и утилизации бытовых отходов нацелена на улучшение экологии, но привела к многократному росту расходов населения на эти цели. По мнению экспертов, специалистов, ФАС РФ и жителей в целом этот рост экономически не обоснован, а ФАС в результате своих исследований образно назвал эту ситуацию как «тарифное хулиганство» или «административный произвол». В данной работе на основе реинжиниринга проблемы предложена принципиально другая схема и технология удаления и утилизации бытовых отходов при одновременном снижении затрат населения на эти цели даже ниже их дореформенного уровня. Концепция бизнес-проекта в данной сфере также основана на успешном зарубежном опыте и отечественных инновациях.

Предлагаемая нами концепция Бизнес-Проекта «Утилизация бытовых отходов» исходит из того, что предложенная сегодня обществу «мусорная реформа» имеет очевидные минусы, не находит поддержки у населения и может не дать ожидаемых от неё

результатов. Против её высоких тарифов, например, активно выступает Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России, общественные организации и жители многих регионов и городов страны [1], [2]. К основным её недостаткам можно отнести следующие:

1. **Высокий тариф оплаты за утилизацию бытовых отходов** с каждого жителя, зарегистрированного по адресу проживания. Он **более чем в 4 раза** превышает действовавший его размер до начала «мусорной реформы».

Ранее несортированный мусор просто выбрасывался в контейнеры и вывозился операторами на спецмашинах на свалки и полигоны без дальнейшей его переработки и утилизации. При этом свалки со временем стали источниками серьёзных экологических проблем и порой «бедствий» для окружающего их населения.

Но Швеция, например, полностью перерабатывает отходы и даже закупает их для этого в других странах:

- *перерабатывает вторично — 50,6%,*
- *сжигает для производства энергии — 48,6%,*
- *отправляет на полигоны — 0,8%.*

Аналогично поступает Норвегия и это выгодно бизнесу. Сейчас Швеция уже закупает мусор в Англии, Италии и в некоторых других странах и каждый год оттуда ввозится порядка 1,3-1,5 миллионов тонн **твёрдых бытовых отходов**, что позволяет не только получать из них при сжигании дешёвую энергию, но и зарабатывать прибыль на их глубокой переработке.

При этом шведы не только сортируют мусор, но и «каждое посещение супермаркета позволяет жителям городов и деревень экономить на покупках за счет собственного мусора. Неподалеку от входа торговой точки стоит автомат для сбора мусора. Опустив в отверстие несколько металлических банок, пластиковых или стеклянных бутылок, гражданин страны получает чек на определенную сумму, которым можно оплатить

часть покупок в том же магазине». Т.е. мусор там можно сдать за деньги! И это служит реальным стимулом для его сортировки и хранения [3].

2. Сопутствующие **неудобства и дополнительная работа** для населения при необходимости сортировать бытовых отходов, хранить и накапливать их до выброса в специальные контейнеры.

3. **Более высокие транспортные расходы операторов** для перевозки отходов, особенно в сортированном виде, что и повышает в значительной мере стоимость их утилизации и расходы общества в целом на эти цели. При этом необходимо много *разных (специализированных) контейнеров* и везти их надо на гораздо большие расстояния — на новые отведённые для этого полигоны.

4. **На население также необоснованно возложены инвестиционные расходы**, за счёт которых *кто-то* будет создавать «собственный мусорный бизнес» без какой-либо компенсации и без участия населения в данной коммерции, например, через акции будущих «мусороперерабатывающих компаний» [4].

5. **Необоснованные и многократно завышенные тарифы** на утилизацию бытовых отходов в целом и по отдельным их составляющим статьям, что подтверждает ФАС РФ и её требования к местным властям по их пересмотру. При этом речь идёт о двукратном и более превышении тарифами реальной себестоимости данных работ и затрат.

6. **Региональные энергетические комиссии (РЭК) как правило только утверждают тарифы**, предложенные им заинтересованными компаниями без аудита их общественными организациями и населением. Так глава ФАС И. Артемьев обоснованно назвал это «**тарифным хулиганством**» и произволом региональных властей.

Есть и другие недостатки, но можно сказать более точно, что под благовидным предлогом «заботы об экологии», населению

навязана **дополнительная работа** по превращению бытовых отходов в рассортированные ТКО - твёрдые коммунальные расходы и население же должно при этом за это **само платить (!?)** Однако рассортированные ТКО — это уже товар, который имеет рыночную стоимость и успешно продаётся разным их переработчикам. Его производство (или *рассортировка!*) должно оплачиваться как это делается, например, рабочим на сортировочных его пунктах или в Швеции и других странах при их сборе.

До рассмотрения наших предложений надо также рассмотреть, **что «хорошего» есть в существующей системе удаления бытовых отходов** из городов и населённых пунктов?

- Это:** - удобно жителям (просто всё «валим в одну кучу»),
- малозатратно для населения (низкий тариф),
- отработано технически и выгодно всем участникам — и жителям, и операторам.

Плохо то, что природа при этом засоряется (отравляется стоками и газами) и наносится порой большой прямой вред населению и особенно жителям вблизи бытовых свалок.

Что и как можно сделать в данном случае? В чём суть нашего проекта и основных его предложений?

Главная цель нашего Бизнес-Проекта — добиться *полной утилизации* бытовых отходов, но *упростить при этом обязанности населения* и *снизить стоимость* для него всей системы их удаления из городов и населённых пунктов. В итоге полностью решить экологическую проблему.

Это можно достигнуть только **коренной ломкой** всей предложенной системы утилизации мусора, т.е. её **реинжиниринга!**

Как это можно сделать? Для этого следует:

- сохранить существующую систему вывоза мусора в контейнерах, но дополнить её **покупкой рассортированного мусора** у населения специальными коммерческими структурами, например,

малыми предприятиями для его складирования (накопления) или переработки;

- нерассортированный мусор (а его будет гораздо меньше, около 60%) свозить не на свалки, а на сортировочные пункты, где он и будет рассортировываться, накапливаться, а затем продаваться его переработчикам или самостоятельно утилизироваться. При этом сортировочные пункты могут строиться вновь и гораздо ближе к источникам бытовых отходов, что сократит расходы на его перевозку и стоимость её для населения;

- использовать новые инновационные технологии переработки бытовых отходов как на старых (существующих) свалках для их сокращения и полного устранения со временем и полной утилизации вновь поступающих отходов.

Такие технологии и даже патенты на них уже появились. Так по патенту (*автор его из В-Пышмы*) в течение месяца прекращается отравление имеющейся мусорной свалкой воздуха и грунтовых вод, по специальной технологии производятся рассортированные твёрдые отходы, а органическая часть их, которая доходит до 40% их объёма, превращается за короткое время (до двух месяцев) в *биогумус* — полноценные органические удобрения [5].

При этом малый бизнес зарабатывает на сортировке и скупке мусора или на его более глубокой и полной переработке. Удаление мусора, при этом, становится более удобным, простым и более дешёвым занятием для населения, а при участии в его сортировке и *прибыльным делом!* Для вывозки остающихся нерассортированных бытовых отходов потребуется гораздо меньше обычных контейнеров и транспорта, а уже рассортированный населением мусор бизнес будет *выкупать* и вывозить собственным транспортом. Новые сортировочные пункты для бытовых отходов бизнес тоже должен строить самостоятельно, но лучше это делать *малому бизнесу* в кооперированной форме с помощью государства

и местных властей. Всё это только послужит его развитию и более успешному исполнению *соответствующего национального проекта.*

Отсюда видно, что предлагаемый *реинжиниринг* и отказ от традиционного подхода к решению «мусорной проблемы» позволяет успешно и социально эффективно решить её в короткий срок и с максимальным социальным и экономическим результатом для населения, малого бизнеса и государства. Особенно это важно будет для частных домовладельцев, жителей малых городов и мелких сельских населённых пунктов, где появится экономический смысл и интерес сортировать и накапливать отходы перед сдачей их скупщикам. Органические отходы там, как правило, перерабатываются самостоятельно в биоудобрения для собственных садов и огородов.

При этом также не потребуется *сжигать мусор*, т.к. это представляется технически сложным и малоэффективным занятием. Глубокая переработка и полная утилизация разнообразных рассортированных отходов при этом также должна эффективно производиться на специализированных и уже существующих предприятиях: *металлургических, стекольных, целлюлозно-бумажных, производствах ДСП и ДВП и т.п.*

Специальной переработке (и сбору) подлежат также резиновые автомобильные шины, автоаккумуляторы, отработанные моторные масла и специальные автожидкости, содержащие ртуть световые приборы, бытовая техника и товары, содержащие драгоценные и редкие металлы и в целом электронные, и другие изделия, предметы и товары. Для этого также требуются специальные технологии, оборудование и организация бизнеса, многих из которых ещё нет.

В целом концепция нашего Бизнес-Проекта по утилизации бытовых отходов сводится к двум пунктам:

1. Сохранить существующую систему сбора и вывоза бытовых

отходов с низкой оплатой её для населения. Далее сосредоточить работу и усилия муниципальной власти и ведомств в лице Министерства строительства и ЖКХ на развитии малого бизнеса по скупке рассортированного населением мусора, вывозу его и дальнейшей утилизации.

На этой основе добиваться дальнейшего снижения стоимости сбора и вывоза мусора и всех бытовых отходов для населения повсеместно.

2. Развивать малый бизнес как коммерческие предприятия по сортировке бытовых отходов, его продаже переработчикам или собственной его утилизации на своих кооперативных предприятиях. При этом ими должна быть развита скупка рассортированных ТКО и особенно на сельских территориях, в малых городах и сельских городках, которые вскоре составят основу расселения населения на сельских территориях страны [6]. Практически надо сделать так, чтобы собирать их населению стало выгодно как и сбор черных и цветных металлов и т.п. [7].

Для успешного решения «Мусорной проблемы» и реализации национального проекта по развитию малого бизнеса и предпринимательства правительству Свердловской области и её Министерству строительства и ЖКХ предлагается создать **специализированный технопарк по «Утилизации бытовых отходов»** и превратить Свердловскую область и Екатеринбург в образцовый регион и город — лидер по решению данной проблемы в стране.

Такой технопарк также должен стать началом и основой для дальнейшего развития малого бизнеса по переработке и *промышленных отходов* (ПрО) на основе крупных кооперативов этих малых предприятий. Как известно наша область имеет одни из самых крупных «запасов» таких отходов в заводских отвалах и остро нуждается в их эффективной переработке и создании на этой основе практически *новой и перспективной отрасли*. Это должно

стать частью стратегии развития региона и Екатеринбурга в рамках реализации национальных проектов и майского указа президента до 2024г.

Список литературы

1. Руководитель ФАС РФ о тарифах в сфере ЖКХ. [Электронный ресурс]: <https://svpressa.ru/realty/article/227430/>.
2. Независимая аудиторская проверка показала, что тариф на мусор в Тюмени завышен почти в три раза. [Электронный ресурс]: <https://72.ru/text/gorod/66002161>.
3. Норвегия перерабатывает 97% пластиковых бутылок. Ее метод впечатляет.
[Электронный ресурс]: https://hi-news.ru/technology/norvegiya-pererabatyvaet-97-plastikovyx-butyllok-ee-metod-vpechatlyaet.html?utm_referrer=https%3A%2F%2Fzen.yandex.com.
4. Операторы мусорного доения. [Электронный ресурс]: <https://www.uralinform.ru/analytics/society/304283-operatory-musornogo-doeniya/>.
5. Изобретатель из Верхней Пышмы придумал способ избавить Свердловскую область от свалок. [Электронный ресурс]: <https://www.vp-8.ru/4671-izobretatel-iz-verkhnej-pyshmy>.
6. Карпов В. К., Ходько В. В. Сельский городок как центр развития сельских территорий России. Материалы VII международной НПК «Фундаментальные и прикладные науки сегодня» - Том 2. - Norht Charlton, USA. - 2015.
7. Тюменский мусор начали продавать на аукционе. [Электронный ресурс]: <https://72.ru/text/gorod/66007750>.

Контактная информация:

Казыбаев Айдар Калымтаевич
akazybayev@gmail.com

Концепция Бизнес-проекта «Бережливое ЖКХ» как основа реализации минимум двух президентских национальных проектов

*Карпов В.К., Лукина Е., Латникова А., Казыбаев А. К.
«Уральский государственный горный университет»,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: реинжиниринг ЖКХ, «бережливое производство», экономичное отопление, малый бизнес.

Аннотация. Майский указ президента поставил перед властями всех уровней сложные задачи по достижению поставленных им целей «прорывного развития страны и устойчивого роста доходов и качества жизни её населения». Большинство регионов не могут даже чётко сформулировать и спланировать свои задачи и обеспечить их решение соответствующими региональными проектами. Стратегический план развития Екатеринбурга до 2030г является примером этого. Предлагается изменить его цели и выбрать для их достижения соответствующие механизмы развития и проекты на основе методологии реинжиниринга, «бережливого производства» и Лин — менеджмента. Адекватное отражение в плане должно быть отведено усилению социальной составляющей развития и его инклюзивности. Новый подход и механизм реализации плана представлен на примере концепции бизнес-проекта в сфере городского ЖКХ.

Майским указом президента 2018г перед правительством РФ и региональными властями поставлены цели и задачи «прорывного научно-технологического и социально-экономического развития РФ» для обеспечения устойчивого роста реальных доходов и

достижения высокого качества жизни населения. Для этого они должны были до 1 октября 2018г представить для утверждения 12 национальных проектов (программ), включая два - «жилье и городская среда» и «малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [1].

Между тем, например, по-нашему мнению, стратегический план развития Екатеринбурга до 2030г как региональный продукт властей по многим или даже большинству параметров не соответствует Майскому указу президента: *ни по целям, ни по контрольным показателям, ни по срокам, ни по разделам его в целом.*

Так на его ещё *первом (и единственном!?)* общественном слушании и обсуждении 1 февраля 2018г в его адрес прозвучали в целом отрицательные отзывы. Например, было отмечено, «что стратегия есть, но ей не хватает.... *основной мысли.* Стратегия-2030 — это больше *интерполяция* текущих трендов. Екатеринбург может и должен стать глобальным городом, это должно быть главной темой стратегии. Но пока амбициозных целей и крупных проектов нет, а они должны быть» [2]. Авторам было рекомендовано доработать план и повторно представить его на обсуждение в первом полугодии 2018г, но план был не обосновано и досрочно утверждён городской думой 25 мая 2018г, несмотря на уже вышедший к тому времени новый Указ президента.

По существу план Екатеринбурга *стратегическим* так и не стал и таким не является и сейчас, а лишь служит примером продолжения нынешних трендов и представлений его развития города и является по сути «*текущим планированием*» на ближайшую перспективу и никак не до «2030 года». Это скорее некое планирование как движение по инерции - «от достигнутого» уровня к каким-то «вечным целям». В нём действительно, и с этим можно согласиться, нет ничего стратегического, кроме названия и неких «*неясных претензий и надежд*», вроде «третьей столицы

страны» или желания *иметь* ЭКСПО-25 или Универсиаду-2023.

Реально же, например, в его разделе «ЖКХ и городское хозяйство» планом установлены следующие ожидаемые (*стратегические!?*) результаты к 2030г:

«- снижение степени износа систем жизнеобеспечения:

- теплоснабжения - до 65 процентов,
- водоснабжения - до 53 процентов,
- водоотведения - до 65 процентов,
- газоснабжения - до 47 процентов,
- электроснабжения - до 47 процентов;
- наличие доли ветхого жилья в городе - не выше одного

процента;

- создание условий для ежегодного обучения, повышения квалификации и

профессиональной переподготовки не менее 150 работников отрасли,

- другие».

Отсюда видно, что и в 2030г по мнению его авторов коммунальные системы *«нашего будущего (умного!) города» с ветхим жильём для 16 тысяч его горожан* будут оставаться более чем наполовину *изношенными*, и обслуживаться они будут в основном *недостаточно и не полностью обученными специалистами системы ЖКХ*. Вместо того, например, чтобы отопление и горячее водоснабжение жилых домов и общественных городских зданий к тому времени в основном (или *лучше полностью*) перевести на качественное и надёжное отопление от крышных автономных газовых котельных со стоимостью тепла в 3-4 раза ниже, чем от централизованного теплоснабжения, а о замене труб, сезонных ремонтах и авариях на центральных теплосетях совсем забыть, авторы плана почему-то по-прежнему делают ставку на центральное отопление и его дальнейшее развитие. И прогресс в данной сфере для них словно давно остановился на всём

«старом», дорогом и ненадёжном!? Однако с другой стороны — это же нескончаемый и столь «желанный» для исполнителей такого плана «растущий поток денег» на нескончаемые ремонты, замены, раскопки теплотрасс и улиц. По-видимому, на планы города можно смотреть по разному: одна точка зрения — *горожан-жителей*, а другая — администрации города, но главной из них должна быть — первых, единственной и определяющей.

И так в большинстве разделов этого плана, как сказано ранее: *«амбициозных целей и крупных подлинно инновационных проектов и прорывного развития нет»*. Не предусмотрено в нём также современных инновационных механизмов развития, известных и успешных в мире и в нашей стране как «реинжиниринг», «бережливое производство» и «бережливый город», инклюзивное развитие общества и города как очевидного приоритета социальной составляющей такого развития и заметного выравнивания доходов и качества жизни всех жителей. При этом рост реальных доходов «бедных горожан» должен быть не только устойчивым, но и *опережающим* его рост у «богатой» их части. Для этого должны расти не только доходы, но и существенно и заметно сокращаться все жизненно определяющие расходы горожан (*коммунальные, транспорт, продукты, тарифы, налоги и т.п.*), что и даст в итоге их «прорывной рост» в первую очередь у малообеспеченных слоёв населения. Для них доля коммунальных затрат в их доходах сейчас крайне и недопустимо высока. По этому важнейшей задачей для достижения основной цели майского указа — устойчивого роста доходов и качества жизни россиян и екатеринбуржцев является именно снижение их основных жизненных, повседневных затрат и цен.

Примером этого может служить ЖКХ города, которое в основном представлено многоквартирными домами и собственниками жилья и помещений в них. По данным Сбербанка за 2018г средняя квартплата в РФ составила чуть более 5 тыс. руб. или 11,4% от доходов домохозяйств. В Свердловской области они

несколько ниже: около 4,5 тысячи рублей в месяц или 10,8% [3]. Однако для пенсионеров Екатеринбурга (их более 450 тысяч), молодых и многодетных семей, семей выплачивающих ипотеку и другие потребительские кредиты, безработных, физически ограниченных граждан доля этих затрат в их небольших доходах гораздо, а порой недопустимо высока. По другим данным и оценкам [4] доля наших коммунальных расходов в среднем составляет уже 16,6% и заметно превосходит их долю в США, ФРГ, Франции, где она составляет около 12-13%. При этом размеры и доля коммунальных платежей резко возрастает в зимний отопительный период из-за высокой стоимости предоставляемых населению тепловых ресурсов в виде «отопления» и ГВС. Кроме того тарифы на них ежегодно растут минимум на 4-5%.

Можно ли на данную ситуацию повлиять и улучшить положение дел в ЖКХ и финансовую сторону вопроса? Стратегический план Екатеринбурга — 2030г не даёт на это ответа кроме приведённых выше. При этом *усреднённые* затраты в ЖКХ можно представить в виде следующей таблицы.

СТОИМОСТЬ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ или КВАРТПЛАТА

Статьи расходов	Цена, руб.	Источник
1. За потребление коммунальных ресурсов (<i>индивидуальное</i>)		
- электроэнергия (Т1 и Т2)	300,0	Тариф РЭК
- холодная вода (ХВС)	40,0	- « -
- горячая вода (ГВС: нагрев, подача)	90,0	- « -
- водоотведение (ВО)	50,0	- « -
- отопление	1400,0	- « -
2. За <i>общедомовое</i> потребление (ОДН)		
- электроэнергия (Т1 и Т2)	360,0	- « -
- холодная вода (ХВС)	150,0	- « -
- горячая вода (ГВС: нагрев и подача)	30,0	- « -
- ВО	20,0	- « -
- отопление (учитывается совместно с индивидуальным)	-	
3. Управление ОДН	550,0	(админ. гор-да)
4. Содержание и текущий ремонт ОДИ	1300,0	- « -
5. Услуги за повышение комфорта и безопасности проживания (охрана, озеленение двора и др.)	250,0	(договор упрния)
6. Вывозка БО (с сортировкой и утилизацией)	450,0	Тариф РЭК
7. Капитальный ремонт (взнос)	550,0	Норматив
8. Другие (по договору управления МКД)	120,0	

Из таблицы видно, что наибольшие расходы составляют на *отопление* и на *содержание общего имущества дома*.

Используя известную методологию «бережливое производство» можно каждую статью *потока* — *квартплата* представить в виде отдельных многофакторных составляющих и подвергнуть анализу каждую из них с целью минимизации её общей величины [5]. Это позволит в целом снизить размер *потока* — *квартплаты*, т.е. реализовать «бережливое производство» коммунальных услуг со стороны представляющих их организаций (УЖК или ТСЖ) и свести их к технически обоснованному минимуму. Так расширение использования автоматических средств учёта, диагностики состояния оборудования, контроля и управления позволяет значительно снизить такие затраты и стоимость в целом квартплаты жильцов дома.

Отсюда, например, расширение использования цифровых методов в ЖКХ и технологий «Умного дома» должны дать существенное снижение стоимости обслуживания жилья и снижения квартплаты за него, т.е. затрат горожан и, следовательно, повышение их доходов. Однако такой связи и цели в стратегическом плане Екатеринбурга не предлагается и не преследуется.

В плане также не используется методология *реинжиниринга* — коренной ломки отживших технологий, методов и используемых сегодня решений. Примером такого подхода может служить отопление и ГВС домов на основе централизованных его городских сетей от крупных теплопроизводителей. Именно эти сети являются наиболее слабой и ненадёжной частью, содержание и ремонт которых составляет наибольшую часть затрат. Это является основной финансовой нагрузкой для населения, которая к тому же постоянно растёт. Принцип реинжиниринга требует отказа от неё

(ломки) и замены более прогрессивной, надёжной и дешёвой. Такое возможно и уже практически используется в МКД и в индивидуальных домовладениях в виде автономных газовых котельных, особенно в их крышном варианте. При этом затраты на производство тепла состоят из стоимости использованного природного газа, холодной воды из водопровода и электроэнергии для работы оборудования и системы отопления и ГВС дома. Работа таких котельных происходит в автоматическом режиме без постоянного при них персонала.

Установленный правительством РФ порядок расчёта и определения стоимости тепла от таких котельных целиком основан на стоимости фактически потреблённых по показаниям счётчиков общедомового учёта газа, воды, электроэнергии. Её размер составляет малую долю от тарифов на тепло, устанавливаемых ежегодно РЭК для централизованных теплоснабжающих организаций, и нормативов его потребления МКД, которая в среднем не превышает 15-20% стоимости «централизованного тепла». В городе уже имеется значительное количество таких МКД и автономных котельных при них или при жилых комплексах. Такие котельные могут использоваться и в общественных городских зданиях: школах, больницах, дошкольных и спортивных учреждениях, вузах и других, отопление и ГВС которых оплачивается из городского и федерального бюджета. Отсюда крышные автономные газовые котельные позволяют многократно снижать затраты на отопление и ГВС как собственного жилья граждан, так и их муниципального имущества, экономя личные средства горожан и их общественные бюджеты.

Отсюда становится очевидным, что стратегический план города к 2030г должен быть полностью переориентирован на использование со временем в основном данного типа теплоснабжения всего его жилого и общественного фонда.

Принцип реинжиниринга и методология «бережливого

производства» могут быть применены к всем составляющим статьям коммунальных расходов в сфере ЖКХ и дать существенное их сокращение и тем самым будут способствовать росту доходов населения и эффективности использования муниципального бюджета. Его средства, которые сейчас идут на *отопление* школ, могут быть потрачены на совершенствование самого учебного процесса. Аналогично в здравоохранении, спорте, культуре и других сферах.

Вторым важнейшим моментом развития и совершенствования сферы ЖКХ является развитие в ней малого бизнеса в форме ТСЖ МКД как главных и единственных их собственников и управляющих ими и большого количества других фирм, оказывающих коммунальные и другие услуги и выбираемые ТСЖ на реальной договорной основе. Это позволит уйти от нынешнего монополизма управляющих организаций в сфере ЖКХ, который стал реальным тормозом её развития и источником всех её «бед». Управляющие организации в ЖКХ «зарабатывают» сегодня и на необоснованно высоких тарифах (*в 2 и более раз превышающих реальную себестоимость услуг*), устанавливаемых им органами местного управления и РЭК [6], и они ещё и «экономят» на их «неисполнении», снижая тем самым свои издержки и не обосновано повышая свою прибыль, которую к тому же государство разрешило им присваивать как законную «экономия». Никаким законодательством монополиста, *а УЖК именно таким монополистом является для МКД, «захватывая» его на многие годы*, исправить невозможно - его можно только удалить с рынка как это и делается в мире. Иногда МКД могут сами освободиться от него, создавая ТСЖ, но это происходит редко и сегодня сделать это сложно. Между тем стратегическим планом Екатеринбурга к 2030г предусматривается развитие ТСЖ и непосредственного управления домами только до 30%, оставляя главную роль за управляющими организациями в форме

традиционных УЖК.

Массовое развитие ТСЖ позволит при поддержке органов местного самоуправления реализовать массово малые предприятия в данной сфере и тем способствовать исполнению майского указа на данный счёт и соответствующего национального проекта.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2018/05/08/president-ukaz204-site-dok.html>
2. Стратегический план столицы Урала разочаровал своих реализаторов. [Электронный ресурс]. URL: <https://ura.news/news/1052322247>.
3. Расходы ЖКХ. Сбербанк 2018г. [Электронный ресурс]. URL: https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/analytics/rashod_na_zhkh-01112018.pdf
4. Квартплата в России и Европе – сколько стоят услуги ЖКХ. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gdeetotdom.ru/articles/2030997-2014-05-15-kvartplata-v-rossii-i-evrope---skolko-stoyat-uslugi-zhkh/>.
5. Лайкер Дж., Майер Д. Практика ДАО Toyota: руководство по внедрению принципов менеджмента Toyota. - М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР. - 2014. - 586 с.
6. Руководитель ФАС РФ о тарифах в сфере ЖКХ. [Электронный ресурс]. URL: <https://svpressa.ru/realty/article/227430/>.

Контактная информация:

Казыбаев Айдар Калымтаевич

akazybayev@gmail.com

УДК 61.4

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОРА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Кельчевская Н.Р.

*«Уральский Федеральный университет им. первого
Президента России Б.Н. Ельцина», г. Екатеринбург*

Ширинкина Е.В.

«Сургутский государственный университет», г. Сургут

Ключевые слова: искусственный интеллект, цифровая экономика, человеческий капитал, подготовка кадров.

Аннотация. Современное информационное общество характеризуется тенденцией к всеобщей цифровизации. Такая тенденция характерна для всех основных социальных институтов и сфер жизни. Для сохранения глобальной конкурентоспособности в условиях тотальной цифровизации, необходимо выработать новые принципы в управлении человеческим капиталом, поскольку для отечественной промышленности необходимо увеличение качественного кадрового состава, способного вывести страну на новый уровень развития, где одним из приоритетных направлений является искусственный интеллект, который представляет собой одно из актуальных направлений исследования проблемы сознания.

Развитие цифровой экономики – это беспрецедентный по своему значению и масштабам проект, влияющий на жизнь страны и каждого конкретного человека, поскольку именно цифровая экономика является основой для развития многих отраслей, а процесс ее формирования – это уже вопрос национальной безопасности и независимости в условиях глобальной конкуренции. Модернизируются условия труда, трансформируется комплекс

управленческих задач, не остаются постоянными границы поведения области принятия решений.

В условиях глобализации сегментирования рынков, ужесточения конкуренции, повышаются требования к выживаемости организации. В ближайшие годы лидерство будет принадлежать предприятиям с преимущественным развитием искусственной интеллектуализации, который превзойдет человеческий разум, однако, базирующийся на нем. Следовательно, управление человеческим капиталом является одним из наиболее важных факторов развития организаций, поскольку человеческий капитал является залогом создания долговременных конкурентных преимуществ, так называемых отличительных компетенций, приобретения высоких адаптивных качеств, позволяющих приспособливаться чрезвычайно изменчивой конъюнктуре рынка.

Использование цифровых технологий углубляют структуру капитала, создавая цифровой капитал, который сегодня становится основным фактором производства и мультипликатором, равномерно повышающим продуктивность и производительность [4]. На сегодняшний день искусственный интеллект является важнейшей сферой исследований. Развитие искусственного интеллекта внедрение сложных технологических разработок во все области жизни от ЖКХ и нефтегазового комплекса до обороны - стратегический вопрос, как для экономики, так и для страны в целом. Динамика основных показателей развития цифровой экономики в РФ представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели развития цифровой экономики в РФ

№	Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	Валовая добавленная стоимость сектора ИКТ:							
1.1	в действующих ценах, млрд. руб.	1354	1534	1789	1845	2149	2262	2258
1.2	в процентах к ВВП	3,4	3,0	3,1	3,0	3,1	3,0	2,9

2	Внутренние затраты на исследования и разработки в организациях сектора ИКТ:							
2.1	в действующих ценах, млрд. руб.	6861	9405	20609	16103	19696	33664	...
2.2	в процентах к общему объему внутренних затрат на исследования и разработки	1,3	1,5	2,9	2,1	2,3	3,7	...
3	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг организациями сектора ИКТ, %	5,4	5,3	3,9	5,1	5,1	5,7	...
4	Удельный вес организаций, использующих ИКТ, %.	56,7	63,4	76,6	79,4	81,2	79,5	...
4.1	в том числе: предпринимательский сектор	63,8	68,7	79,3	80,8	81,4	78,9	
4.2	социальная сфера	49,2	57,3	72,6	75,8	79,2	79,3	
4.3	органы государственной власти и местного самоуправления	55,2	64,3	80,0	84,0	85,9	84,5	

Источник: Индикаторы цифровой экономики: 2017. Статистический сборник – Москва: Высшая школа экономики, 2017.- 321 с.

Уровень использования ИКТ по отраслям представлен на рисунке 1.

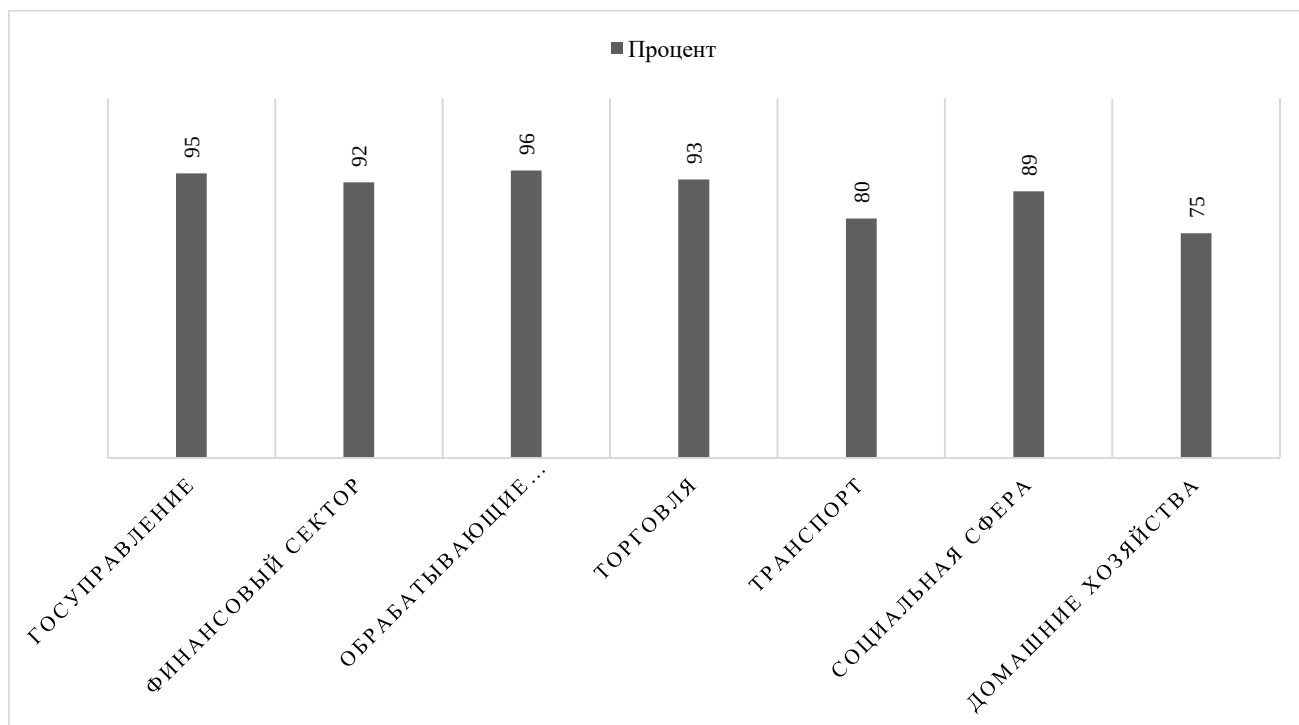


Рисунок 1 – Уровень использования ИКТ по отраслям экономики

Очевидно, что во всех сферах деятельности рутинный человеческий интеллектуальный труд замещается искусственным интеллектом. Увеличение скорости передачи данных, интенсивное использование программируемых устройств, 3D-печать, BigData, новые материалы поменяют уклад жизни и структуру многих экономических связей уже в течение одного-двух десятилетий. Для рынка труда это будет означать сокращение рутинных операций и расширение сфер применения интеллекта и новых цифровых навыков. Данный процесс охватывает все сферы бизнес-процессов. Наиболее востребованные бизнесом направления использования ИКТ представлены на рисунке 2.

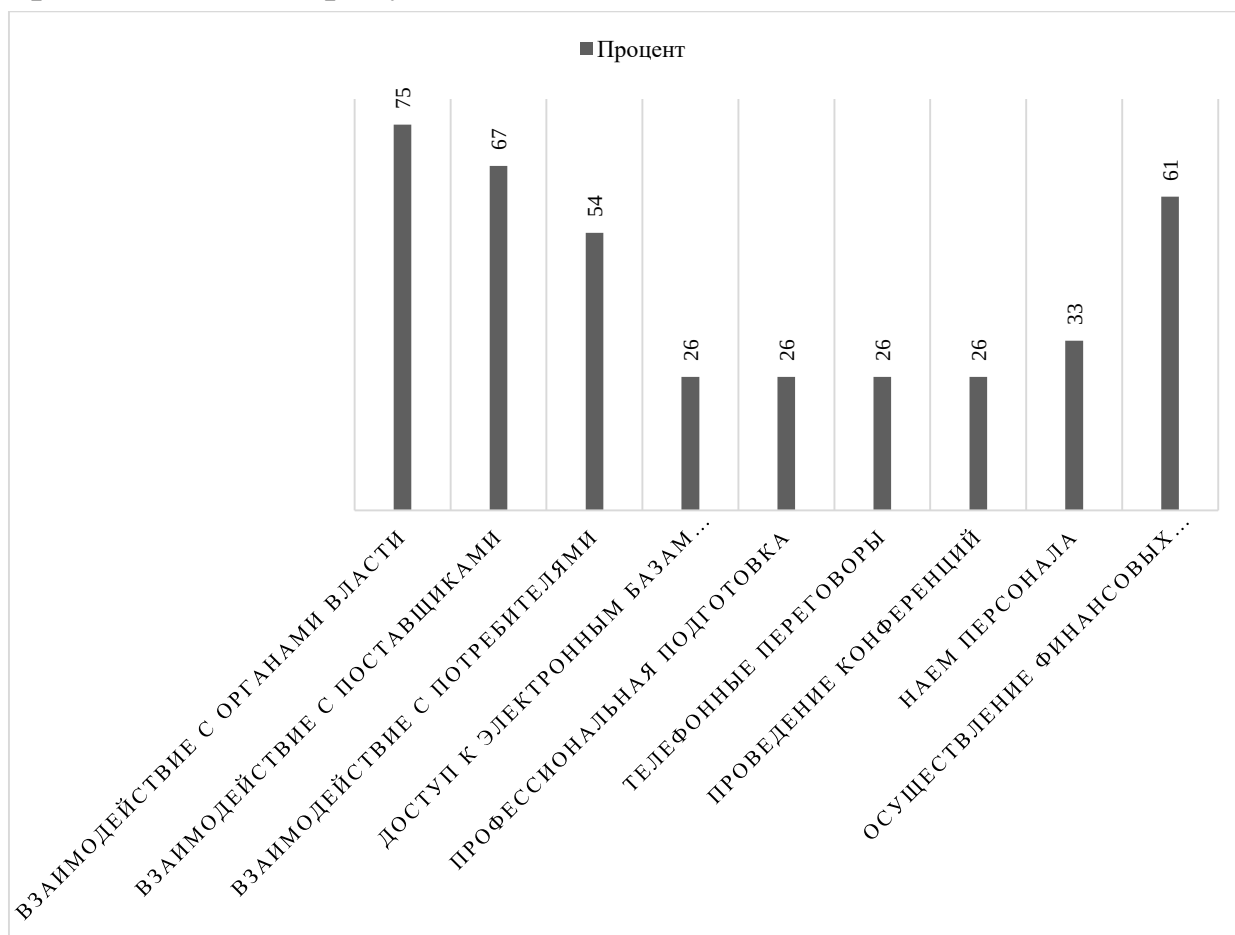


Рисунок 2 – Наиболее востребованные направления использования ИКТ бизнесом.

Очевидно, что российское бизнес-сообщество заинтересовано во внедрении технологий искусственного интеллекта. Вместе с тем, есть предположения, что через полвека искусственный интеллект начнет представлять серьезную угрозу для человечества. Здесь ученые применяют термин «технологическая сингулярность», т.е. такая ситуация, когда компьютеры станут умнее людей, а технический прогресс станет настолько быстрым и сложным, что окажется недоступным человеческому пониманию. Новые технологии существенно сократят занятость во многих профессиях, а затем и вовсе отменят их. Вместо этого понадобятся новые специалисты для сопровождения цифровой экономики. Прежде всего, нужны ИКТ-разработчики и инженеры, а также высококвалифицированные специалисты разнообразного профиля с развитыми цифровыми навыками.

К 2020 году практически половину рынка искусственного интеллекта составит роботехника. По словам аналитиков и экономистов крупнейших банков, данный аспект позволит экономике повысить производительность на 30 % при снижении производственных затрат на рабочую силу от 18 % до 33%. Уровень цифровых навыков, требуемых не только для трудоустройства, но и для повседневной жизни неуклонно повышается: будет недостаточно просто работы с электронной почтой, поисковыми системами и онлайн-заявками. Развитые страны реализуют общенациональные проекты по передаче специальных ИКТ-навыков населению (например, в США — «Компьютерные науки для всех»). При этом речь идет не только о компьютерной грамотности, но и о продвинутых цифровых компетенциях. Программирование начинает входить в стандартную подготовку рабочих специальностей, потому что большинство из них предполагают работу на станках с числовым программным управлением. Все большее распространение получает

самозанятость населения, а, значит, необходимо дополнительно стимулировать предпринимательские навыки.

Использование комплексных технологий искусственного интеллекта, таких как беспилотные транспортные системы, умные электросети и интеллектуальные городские платформы, позволит обеспечить взрывной рост отечественной экономики и качества жизни. К середине века без высоких технологий, и, в первую очередь, искусственного интеллекта, не обойдется ни одна страна, и если не принимать своевременных мер, то Россия может попасть в зависимость от «умного» импорта и будет вынуждена пользоваться вторичными разработками, так как технологии искусственного интеллекта и анализа данных уже меняют жизнь населения, их роль в экономике будет только расти, они составляют основу цифровой экономики. Развитые страны, в первую очередь США, считают эти технологии стратегически важными. В связи с проблемой технологического отставания России необходимо и стратегически важно выработать пути его преодоления.

Для того, чтобы не остаться аутсайдерами четвертой промышленной революции, необходимо существенно увеличить количество высококвалифицированных специалистов, занимающихся данным направлением. Скорость изменений в отрасли информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) ставит непростые задачи перед российской системой образования. Ключевой аспект эффективности российской системы образования - адекватность будущим запросам. Поэтому необходимо выстраивать новые ориентиры в сфере развития и формирования человеческого капитала, как со стороны системы высшего образования, так и с позиции бизнес-сообщества [1,2,3].

Для определения особенностей управления человеческим капиталом в условиях искусственной интеллектуализации в

цифровой экономике, определим основные принципиальные отличия от существующего традиционного подхода (см. рис. 2).

Сравнительный анализ принципов традиционного подхода к управлению человеческим капиталом и управления им в цифровой экономике показал, что особенность последнего заключается в развитии направлений формирования, развития и использования высококачественного человеческого капитала, как главной ценности цифровой экономики. В условиях цифровой экономики встает

вопрос о подготовке человека жить в динамичном будущем, которому свойственен риск и неопределенность.

Влияние кардинальных изменений в системе организации труда оказывают и на существенные трансформации в процессе обучения системы образования. Традиционный подход к формированию человеческого капитала, основанный на принципах рационального обучения больше не отвечает адекватным образом на запросы времени и рынка труда. В этой связи не просто возрастает роль вузовского и послевузовского обучения, но и приобретает иное значение в этой парадигме. При этом особое значение приобретает интеллектуализация обучения, заключающаяся в «наполнении голов» обучаемых кодифицированными знаниями, «привитии» им определенных компетенций, таких как владение иностранным языком - Foreign language Skills, владение навыками работы с большими цифрами работе - BigData Skills, а также навыками использования цифровых технологий - Digital Skills. Необходим пересмотр компетентностного подхода подготовки кадров в вузах. Государство, система высшего образования и бизнес-сообщество должны сформировать единое профессионально-квалификационное пространство в условиях цифровизации.



Рисунок 3 - Сравнительный анализ принципов традиционного подхода к управлению человеческим капиталом и управления им в цифровой экономике.

Список литературы

1. Абакумова И.В., Антонова, Е.К., Байгулов, Р.М., Беляева, С.В. и др. Научные исследования в сфере социально-экономических и гуманитарных наук: междисциплинарный подход и конвергенция знаний. - Самара: ООО «Офорт», 2016.

2. Байгулов Р.М., Беляева С.В., Голубева Г.Ф. и др. Результаты социально-экономических и междисциплинарных научных исследований XXI века. / Под редакцией Р.М. Байгулова, О.А. Подкопаева. - Самара: ООО «Офорт», 2016, - 434 с.

3. Кельчевская Н.Р., Черненко И.М., Ширинкина Е.В. Человеческий капитал в условиях интеграции образовательных и профессиональных стандартов. - Пермь, 2017.

4. Солиев Р. Важнейшие тенденции информационно-коммуникационных технологий в развитии современной глобальной экономики // Наука и техника. 2016.-№13. Электронный ресурс: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=4791&level1=main&level2=articles>

Контактная информация:

Кельчевская Наталья Рэмовна

e-mail: n.r.kelchevskaya@urfu.ru

Ширинкина Елена Викторовна

e-mail: shirinkina86@yandex.ru

**ПАРТНЕРСТВО И КОНКУРЕНЦИЯ – РОССИЙСКАЯ
ФЕДЕРАЦИЯ И КИТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
НА ПРОСТРАНСТВАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ И СЕВЕРНОЙ АЗИИ**

Килимник Е.В.

*«Уральский государственный горный университет»,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: партнерство, конкуренция, экономика, инвестиции, регионы Дальнего Востока, Сибири, Центральной Азии, Россия, Китай.

Аннотация. В статье на основе примененного экономического подхода проводится анализ российско-китайских отношений. Определено, что, не смотря на активность со стороны Российского руководства, развитие партнерских взаимовыгодных отношений с Китаем является сложным, с сохраняющимися элементами предубеждения с обеих сторон. Установлено, что при достигнутых соглашениях о партнерстве руководством обеих стран, реальных процессов экономического обустройства регионов Дальнего Востока и Сибири, запуска новых хозяйственных проектов на этих территориях не происходит. Выявлено, что экономическая слабость российской экономики ставит Россию в положение «младшего» партнера в отношениях с Китаем.

На современном этапе развития хозяйственных отношений особое внимание занимает формирование политико-экономического альянса между Россией и Китаем. После фактического разрыва в 2014 г. отношений Российской Федерации с ведущими странами Запада по поводу украинского вопроса, российско-китайское стратегическое партнерство стало более реальным, отвечающим интересам обеих стран. Анализ политико-экономической ситуации показывает, что Россия и Китай имеют общее желание бросить вызов принципам международной системы, в которой доминирует Запад. При этом следует отметить, что отношения между РФ и КНР

сложны, в них также можно отметить недоверие с обеих сторон. Баланс конкуренции и партнерства, рассматриваемых стран, наиболее очевиден в Центральной Азии, на российском Дальнем Востоке и на просторах Арктики. Совместное экономическое участие в этих регионах демонстрирует умение и способность России и Китая справляться с существующими разногласиями и превращать риторику партнерства в ощутимые экономические и политические выгоды.

На сегодня в регионах Центральной Азии, используя всю свою экономическую мощь, Китай становится одним из наиболее влиятельных экономических и политических игроков и Российская Федерация в этих формирующихся условиях мало что может с этим поделать. Перспективы развития Евразийского Экономического Союза в России сегодня выглядят довольно туманными на фоне экономических и политических инициатив Китая по возрождению «Великого шелкового пути». В рамках воссоздания этой экономической магистрали, способной дать новый толчок к развитию экономики Китая, вынуждают Пекин постепенно увеличивать свой профиль безопасности в регионах Южной и Центральной Азии из-за опасения проявления возможной нестабильности, способной нанести ущерб экономическим планам правительству Си Цзиньпин, не смотря на достигнутые межправительственные соглашения.

В складывающихся политико-экономических условиях Правительство Российской Федерации рассматривает хозяйственное развитие территорий Сибири и Дальнего Востока стратегическим планом, для осуществления которого финансовые вложения Китая становятся жизненно необходимыми. Но, следует отметить, что китайские инвестиции осуществляются не в таком объеме, как этого бы желали российские деловые интересы. При этом китайское руководство часто использует свои экономические рычаги на Россию для извлечения для себя оптимальных экономических преференций.

В регионе Северной Азии современная Россия также остро нуждается в финансовых вложениях Китая для реализации многих своих целей по развитию инфраструктуры и добыче полезных

ископаемых. В свою очередь правительство Си Цзиньпина стремится достичь результата, получив доступ к экономическому потенциалу Арктического региона и повысить свой технологический уровень, взаимодействуя с Российской Федерацией по знаковым экономическим и техническим проектам. Тем не менее, это рождает новые проблемы для российского Правительства, которое старается жестко охранять свой суверенитет в этом регионе.

На сегодня приходится констатировать, что Китай держит верх в отношениях с Россией и эта политическая асимметрия между партнерами будет продолжать увеличиваться за счет экономической ситуации в России. В то же время следует отметить, что Россия и Китай больше выигрывают от сотрудничества, чем от прямой конкуренции между собой. Можно полагать, что за исключением маловероятной коррекции политического курса в отношениях России с Западом, партнерство с Китаем будет укрепляться.

Российско-китайское партнерство может быть смягчено также и несбывшимися ожиданиями обеих сторон. Поскольку Китайская Народная Республика собирается проводить более активную роль в региональных и глобальных делах, его долгосрочные амбиции в отношении России остаются не вполне понятными. Поэтому решения Китая будут определять курс на российско-китайские отношения, в то время как России остается роль только реагировать на поведение своего партнера.

Партнерство с Москвой и развитие экономических интересов Китая в регионах Центральной Азии, на Дальнем Востоке и в Северной Азии позволит повысить конкурентоспособность китайских фирм в глобальном масштабе. Но самая большая угроза гегемонии современного Запада от российско-китайского партнерства исходит от их политико-экономических усилий по адаптации международной системы к своим преимуществам. Поскольку и Россия, и Китай проводят все более активную внешнюю политику, западная политика должна смириться с тем, что усиление их партнерства в регионах Центральной Азии, на Дальнем Востоке и в Арктике направлено на то, чтобы сохраниться.

После распада СССР Москва и Пекин превратили свои

отношения из противников в "холодной войне" в прагматичное партнерство с общей целью реформирования международной системы, в которой доминирует Запад. Развивающиеся отношения между РФ и КНР являются во многом тактическими и оппортунистическими, но отмечены все более совместимыми экономическими, политическими интересами и интересами безопасности. Имея общее геополитическое мировоззрение о многополярности существующего мира, Россия и Китай имеют твердое желание сдерживать западную власть и стремятся ускорить проходящие процессы, которые по их мнению являются некоторым ослаблением Соединенных Штатов. Имея общее желание перенести центр глобальной политико-экономической мощи с евроатлантического пространства на восток, они стремятся трансформировать хотя бы некоторые правила глобального управления миром, полагая, что их партнерство становится все более стратегическим.

Анализируя развитие партнерских отношений следует отметить, что двусторонние связи между двумя странами – РФ и Китай, стали в высшей степени персонализированными. Так, Владимир Путин и Си Цзиньпин направляли комиссии, чиновников и государственные корпорации для разработки финансовых и торговых сделок.

В результате двусторонние связи между двумя странами стали в высшей степени персонализированными: президент России Владимир Путин и президент Китая Си Цзиньпин направляют правительственные комиссии, действующих должностных лиц и глав государственных корпораций для разработки общих финансовых и торговых сделок, большинство из которых являются крупномасштабными. Так, многие области в которых Россия и Китай сейчас сотрудничают – транспортная инфраструктура, энергетика, телекоммуникации и высокотехнологичные военные продажи – де-факто были закрыты для российско-китайского партнерства всего несколько лет назад, потому что тогда Россия сосредоточила больше усилий на привлечении Европы в качестве своего основного политического и торгового союзника, как приоритетного экономического партнера, источник

международного финансирования и поставщика новых технологий и инвестиций.

Для ведущих стран Запада этот сдвиг России в сторону КНР также влияет на конкурентоспособность западных компаний, поскольку китайские фирмы получают долю на рынке в России. Технологические достижения, которые китайские компании могут получить, работая в России, могут сделать китайские производственные, оружейные, телекоммуникационные, разведочные и буровые мощности более инновационными и конкурентоспособными в мировом масштабе. Тем не менее, для России есть и очевидные негативные последствия этого политического сдвига на восток. Пекин теперь явно обладает экономической и политической властью в двусторонних отношениях. Он все в большей мере использует эту власть в своих интересах, но при этом предлагает заверения, чтобы справиться с озабоченностью России по поводу дисбаланса, проявляющегося в этих партнерских отношениях, особенно когда Москва стремится укрепить свои позиции в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Так, Пекин, например, признает необходимость учета интересов и чувств России, чтобы его видение инициативы «Шелковый путь», которая укрепляет политико-экономическое доминирование Китая в регионах Центральной Азии, принесло бы пользу и России. Также китайское руководство предлагает еще неопределенные обязательства по координации Евразийского Экономического Союза России со странами БРИКС. Это внимание к России привело к тому, что Пекин уступил Москве решение наиболее трудных вопросов безопасности в Евразии, хотя растущая обеспокоенность Китая по поводу нестабильности в Центральной Азии и Афганистане усилила интерес Пекина к тому, чтобы стать основным носителем безопасности для этого региона – шаг, который может разжечь определенные трения с Москвой, через некоторое время.

Таким образом, российско-китайские отношения являются на сегодня сложными, с сохраняющимся недоверием с обеих сторон. Несмотря на большие амбиции в отношении партнерства, озвученные лидерами двух стран – В.В. Путиным и Си

Цзиньпином, достижение существенных практических результатов в большинстве случаев часто ускользает от них, особенно это хорошо видно на российском Дальнем Востоке и в Северной Азии, где реализовать множество торгово-экономических, инвестиционных и инфраструктурных соглашений, объявленных с 2014 г., становится все сложнее. Эти позиции и ставят в итоге Российскую Федерацию в положение «младшего» партнера в российско-китайских отношениях.

Список литературы

1. Майкл Портер Международная конкуренция [Электронный ресурс]: конкурентные преимущества стран/ Майкл Портер – Электрон. текстовые данные. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 948 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58559.html>. – ЭБС «IPRbooks».

2. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.А. Баракин [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Аспект Пресс, 2018. – 312 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80684.html>. – ЭБС «IPRbooks».

3. Сергеев И.В. Отраслевые аспекты конкуренции / И.В. Сергеев, С.П. Иванов // Агропродовольственная политика России. – 2011. №5. С.15 – 23.

4. Спановский В.А. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Спановский В.А. – Электрон. текстовые данные. – М.: Научный консультант, 2018. – 122 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80793.html>. – ЭБС «IPRbooks».

Контактная информация:

Килимник Евгений Витальевич

e-mail: kilimnik_06@mail.ru

УДК 338.121

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ КАК СРЕДСТВО УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ РОССИИ

Кириллова С. В.

*«Уральский государственный горный университет»,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: субъекты микро, малого и среднего предпринимательства, стартап, базы данных и статистический анализ, кризисное управление, когнитивный диссонанс.

Аннотация. В статье представлены результаты анализа выборок из федеральных статистических баз данных о деятельности предприятий малого и среднего бизнеса в РФ за 2018 год и делается вывод о необходимости углубления статистических массивов до регионально-муниципального уровня с целью снижения рисков функционирования предприятий МСП.

В соответствии с положениями, изложенными в статье 4 «Категории субъектов малого и среднего предпринимательства» Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.12.2018) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", на текущий момент в стране действуют нормативные критерии («должно быть выполнено хотя бы одно из требований»), позволяющие с точки зрения налоговых обязательств осуществить отнесение «хозяйственных обществ, хозяйственных товариществ, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей» к категории субъектов малого и среднего предпринимательства [1]. То есть

основной принцип дифференциации небольших хозяйствующих субъектов – максимальное изъятие дохода в пользу государства. Как следствие – по данным Росстата за последние несколько лет, 95% попыток организовать свой бизнес заканчиваются неудачей. Открытым остается вопрос: почему из 100 начатых функционировать компаний в первый же год умирает 95? Посмотрим на результаты исследований состояния российского малого и среднего бизнеса в ушедшем 2018 году. Справедливости ради отметим, что по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства и Федеральной налоговой службы на 10 ноября 2018 года (табл.1), в стране существуют территориальные локации, в которых компании МСП развиваются лучше (ТОП-10 по годовому росту числа ИП), – это федеральные центры, наиболее стимулирующие развитие нового бизнеса в сфере торговли, медицинских и образовательных услуг [2].

Таблица 1 - Субъекты РФ с наибольшим числом малых и средних предприятий (МСП)

№ п/п	Субъект РФ	Количество предприятий
1	Москва	780902
2	Санкт-Петербург	362383
3	Московская область	332589
4	Краснодарский край	281668
5	Свердловская область	201077
6	Ростовская область	177511
7	Республика Татарстан	157651
8	Новосибирская область	145683
9	Челябинская область	145374
10	Самарская область	132407

В целом, структура действующих в РФ МСП (рис.1), их общее количество составляет 6 041 195 единиц, красноречиво характеризует наличие очень серьезной проблемы:

предпринимательская инициатива существует и весьма ярко выражена количеством микро-предприятий (5 7296 51 –95,5%), однако условий для их дальнейшего становления и развития, видимо, нет, поэтому выживают только единицы малых предприятий 4,2% (252 521) и средних предприятий 0,3% (18 919). В таблице 2 представлены сводные данные о количественной динамике предприятий МСП в РФ за 2018 год.

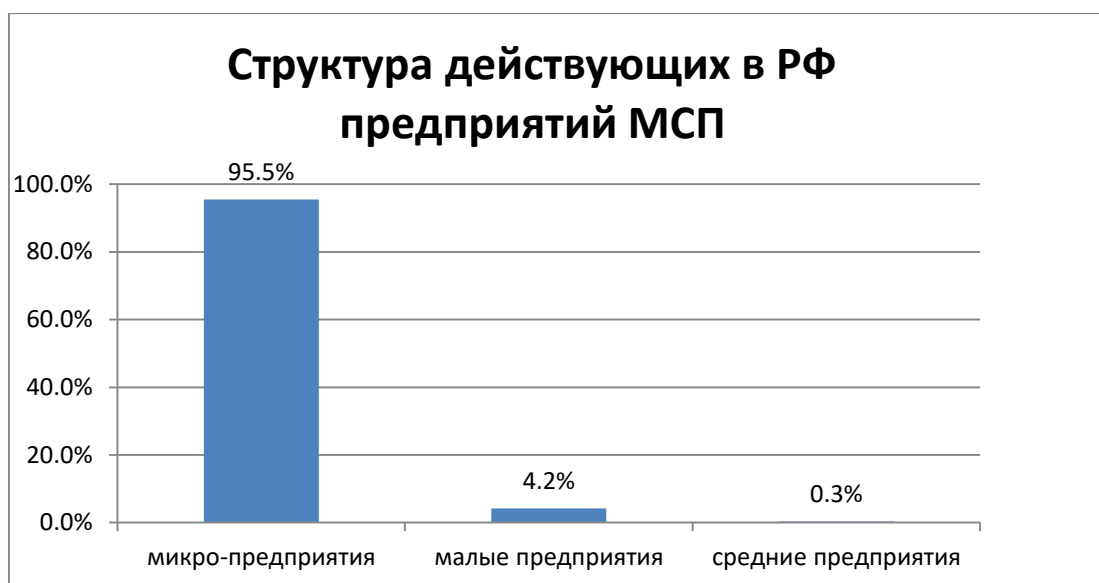


Рисунок 1- Структура действующих в РФ предприятий МСП в 2018 году

Таблица 2 – Динамика состояния МСП в РФ за 2018 год

№ п/п	Категория МСП	Положительная динамика	Отрицательная динамика
1	число МСП за год в целом:	выросло на 138 731(2,4%)	-
2	микро-предприятие	рост на 152443 (2,7%)	-
3	малое предприятие	-	уменьшилось на 12818 (4,8%)
4	среднее предприятие	-	уменьшилось на 894 (4,5%)
5	число МСП за год	выросло в 72 регионах	снизилось в 13 регионах
Примечание: - микробизнес – компании с доходом до 120 млн рублей в год и не более чем 15 сотрудниками в штате; - малый бизнес – предприятия с доходом до 800 млн рублей в год и не более чем 100 сотрудниками; - средний бизнес – компании с доходом до 2 млрд рублей и штатом до 250 человек.			

Для понимания проблем столь негативного развития малого и среднего предпринимательства в России интерес представляют статистические данные (рис.2) возрастов ликвидированных юридических лиц (данные из системы СПАРК за период с 4 ноября 2017 года по 4 декабря 2018-го) [3]. По результатам представленной аналитики можно выделить два временных периода, наиболее рискованных для предприятий МСП – это 2-4 года (22, 2 %) и более 10 лет (35,7 % от общего числа компаний, ликвидированных за год). Особенно огорчает высокий процент ликвидации предприятий с возрастом компаний более 10 лет, потому что предприятия пережили период общего финансового кризиса (2013-2014 гг.) и не смогли функционировать в период новых налоговых реформ.

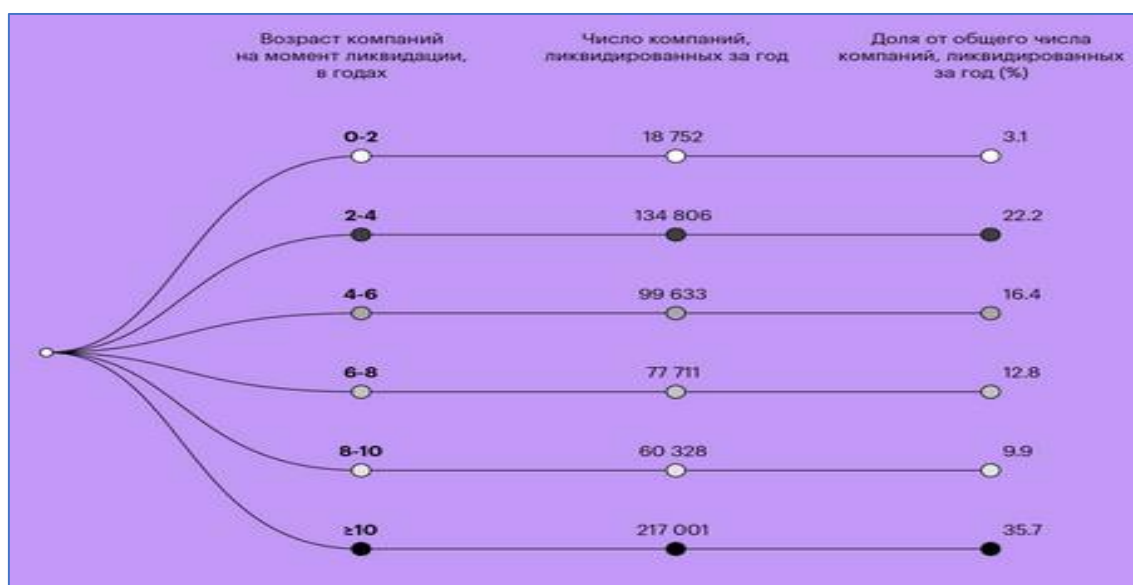


Рисунок 2 - Возрастная статистика ликвидированных предприятий МСП в 2018 году [2]

По видам деятельности согласно ОКВЭД (общероссийский классификатор видов экономической деятельности) наиболее выживаемыми (более 90%), т. е. ныне действующими от общего числа зарегистрированных за год, являются следующие сегменты

рынка: стоматологическая практика; издательская деятельность (в т.ч. книги и периодика); бухгалтерский учет, финансовый аудит, налоговое консультирование; торговля автотранспортом; размещение информации в интернете, обработка данных, деятельность порталов; разработка программного обеспечения; оптовая торговля (кроме автотранспорта и мотоциклов); переводческие услуги; агентства недвижимости; детское и взрослое дополнительное образование.

Самыми неблагоприятными видами деятельности для нового бизнеса, вошедшими одновременно в десятку худших по годовому росту числа ИП и компаний, а также десятку худших по доле ИП и компаний, переживших первый год существования, т. е. 2018 год, стали: организация и проведение азартных игр, пари и лотерей, услуги в области фотографии, розничная торговля (кроме автотранспорта и мотоциклов), розничная интернет-торговля.

Из базы данных ФНС нами сделана выборка, характеризующая по месяцам 2018 года наличие кредитных финансовых проблем в деятельности предприятий МСП РФ (рис.3, 4):

– задолженность по кредитам в основном остается неизменной: относительно предыдущего месяца рост в 3% наблюдается в феврале и снижение на -6% и -1% в сентябре и октябре;

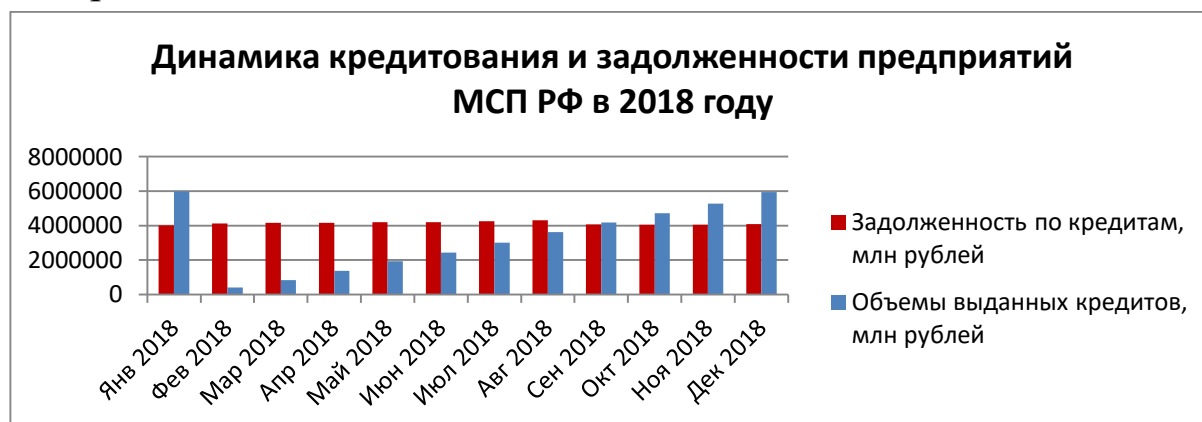


Рисунок 3 - Динамика кредитования и задолженности предприятий МСП в 2018 году [4]

- рост объемов выданных кредитов в январе в основном характеризуется приростом количества новых компаний и их стремлением к скорому развитию;
- дальнейший ежемесячный прирост объемов кредитования (апрель ÷ август) характеризуется наличием планируемой составляющей и постепенно с сентября приходит к среднестатистическому значению, составляющему 12 %-15 %;

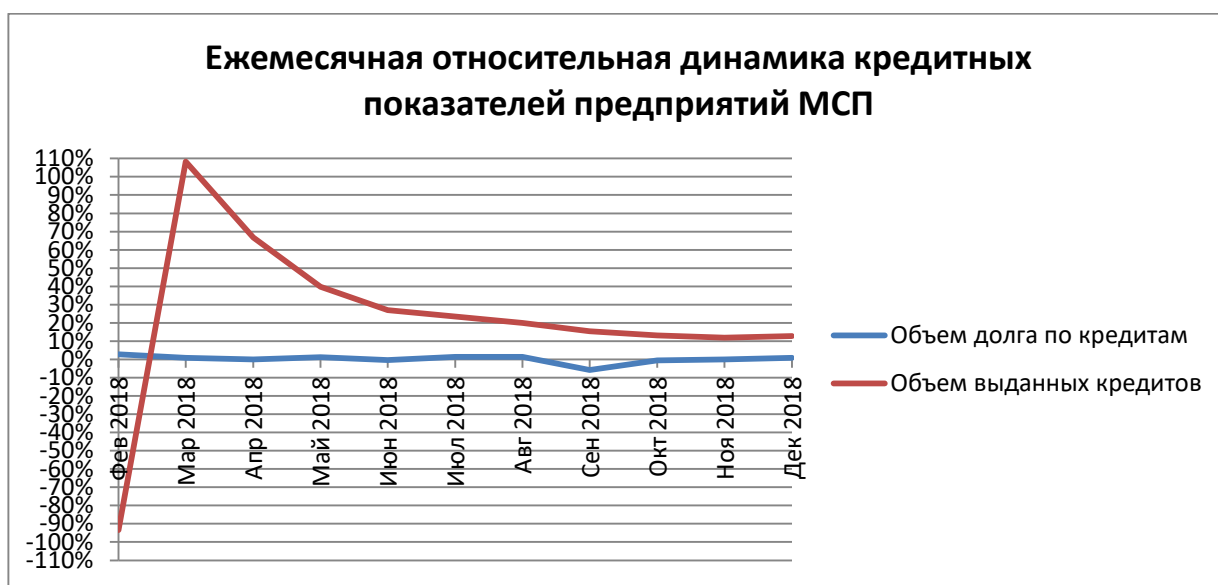


Рисунок 4 - Относительная динамика основных кредитных показателей предприятий МСП в 2018 году

- увеличение абсолютного значения объемов кредитов в последнем квартале года не коррелирует с незначительным снижением объема долга по кредитам и в дальнейшем может привести к росту еще большей закредитованности предприятий МСП.

Неутешительный вывод, сделанный не только автором по результатам анализа данных из разных статистических баз [5,6,7], актуализирует вопрос об их информационной ценности и организационно-экономической значимости для аудитории потенциальных предпринимателей страны. На федеральном уровне

действительно в открытом доступе представлены статистические данные, но ни на одном из порталов нет такой же доступной и регулярно обновляемой статистической базы регионального и муниципального уровней. Может поэтому риск предпринимательства в России чрезвычайно высок, ведь микробизнес начинается с территориально местного, а не государственного масштаба.

В заключение хочется обратить внимание на факт наличия в стране институциональных и экономических условий, приводящих к формированию в психологии активной части молодого населения когнитивного диссонанса, характеризующегося конфликтом ранее сформированных представлений в сознании человека о свободе предпринимательства в рыночной экономике с фактическим восприятием реальной бизнес-деятельности в РФ [8]. Возникшее состояние большого внутреннего психологического дискомфорта в большинстве случаев приводит к желанию быстрого преодоления его путем ликвидации начатой бизнес-инициативы с последующим стремлением максимально исключить саму возможность нахождения в аналогичной кризисной ситуации, что, по нашему мнению, следует классифицировать как неудачу в создании «благоприятных условий» для развития малого и среднего предпринимательства в России.

Список литературы

6. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.12.2018) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" — URL: http://www.consultant.ru/law/podborki/kriterii_malogo_predpriyatiya/

7. Бизнес России в цифрах — в исследовании Inc. – URL: <https://incrussia.ru/understand/svadby-chashhe-a-stomatologi-dolshe-biznes-rossii-v-tsifrah-v-issledovanii-inc/>

8. Сетевое издание. Справочно-информационная система СПАРК – URL: <http://www.spark-interfax.ru/ru/>.

9. Ресурсный центр малого предпринимательства. Статистика МСП. [электронный ресурс] URL: <https://www.rcsme.ru/ru/statistics>

10. Итоги года-2018: малый бизнес в борьбе за выживание. [электронный ресурс] URL: <http://dailymoneyexpert.ru/how-to-make/2018/12/28/itogi-goda-2018-malyj-biznes-v-borbe-za-vyzhivanie.html>

11. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – Федеральная налоговая служба [электронный ресурс] URL: <https://www.rcsme.ru/ru/statistics>

12. Малое и среднее предпринимательство в России, 2017 г. Официальная статистика ФСГС [электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139841601359.

13. Когнитивный диссонанс [электронный ресурс] URL: <https://interesnyefakty.org/kognitivnyi-dissonans/>

Контактная информация:

Кириллова Светлана Всеволодовна

e-mail: svetlinka-kir@yandex.ru

НАРУШЕНИЕ НОРМ ДЕЙСТВУЮЩЕГО АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Колоткина О.А.

*«Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: конкуренция, антимонопольное законодательство, государственные закупки, нарушение законодательства в сфере конкуренции, Федеральная антимонопольная службы (ФАС).

Аннотация. В настоящей статье рассматривается система норм действующего российского законодательства, регулирующая отношения в сфере государственных закупок. Автор проводит анализ наиболее нарушаемых норм федерального закона № 44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных муниципальных нужд», федерального закона № 223 «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», федерального закона № 135 «О защите конкуренции». В работе дана оценка эффективности отдельных норм законодательства Российской Федерации в сфере ограничения недобросовестной конкуренции.

Анализ докладов Федеральной антимонопольной службы позволяет судить об эффективности отдельных положений российского законодательства в области конкуренции, их соблюдении участниками правоотношений. Так, особое внимание в докладах Федеральной антимонопольной службы отводится нарушениям норм действующего законодательства в сфере государственных закупок, в частности отдельных федеральных законов [1]. К таким законам можно отнести:

- федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных муниципальных нужд»(в ред. 27.12.2018) [2];
- федеральный закон № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»(в ред. 28.11.2018) [3];
- федеральный закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции»(в ред. 27.12.2018) [4].

Как известно, деятельность Федеральной антимонопольной службы (ФАС) в этой связи направлена на контроль за процессами ценообразования, размещения и исполнения государственных оборонных заказов. Рассмотрим отдельные нарушения перечисленных ранее норм федеральных законов, обозначив основные причины таких нарушений с точки зрения ФАС.

В Федеральном законе № 275-ФЗ основные нарушения касаются:

- исполнения государственных контрактов – не соблюдаются условия и сроки поставок;
- нарушения при ценообразовании – завышаются цены либо наблюдается нецелевое использование средств.

В Федеральном законе № 44-ФЗ часто нарушаются правила конкуренции, путем ограничения количества потенциальных участников, например, включают при составлении контракта определенные требования, чтобы устранить нежелательных конкурентов, либо вносят в контракт нечеткие требования к объемам и условиям поставки в той целью, чтобы, опять же, нежелательные потенциальные исполнители не смогли грамотно заполнить заявку и представить экономически обоснованные подсчеты.

В Федеральном законе № 135-ФЗ чаще других нарушатся статья 10 и статья 11, а именно: происходит необоснованный отказ в исполнении контракта со стороны главного исполнителя, навязывание невыгодных условий хозяйствующим субъектом, изъятие товара из сферы обращения при высоком спросе на этот товар, злоупотребление доминирующим положением, навязывание

невыгодных условий договора и создание неравных условий. Кроме прочего периодически нарушаются ст. 15 и 16, касающиеся недопустимости препятствия конкуренции органами власти.

Достаточно распространенным феноменом являются сговоры на торгах, как между участниками, так и между заказчиком и потенциальным победителем с целью получения так называемого отката [5]. Далее, по замечаниям сотрудников ФАС довольно сложно доказать, что состоялся сговор между какими-то участниками, например, на аукционе или картельный. В результате происходит потеря бюджетных средств вследствие отсутствия ценовой и неценовой конкуренции, недостаточного контроля со стороны уполномоченных органов.

Список литературы

1. Ягофарова И.Д. Особенности правового регулирования конкуренции в Российской Федерации // Конкурентоспособность субъектов хозяйствования в условиях новых вызовов внешней среды: проблемы и пути их решения Сборник материалов XX Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Н.В. Мальцева. – 2018. – С. 592-596.
2. Федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных муниципальных нужд» (в ред. 27.12.2018) // Российская газета. – 2013. – № 80.
3. Федеральный закон № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (в ред. 28.11.2018) // Российская газета. 2011. – № 159.
4. Федеральный закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (в ред. 27.12.2018) // Российская газета. – 2006. – № 162.

Контактная информация:

Колоткина Оксана Анатольевна

E-mail: oks-kolotkina@yandex.ru

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ
ЭКОЛОГООРИЕНТИРОВАННОГО ПОВЕДЕНИЯ:
СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ**

Комарова О.В.

«Уральский государственный экономический университет»,

г. Екатеринбург

Кежун Л.А.,

*Национальный исследовательский университет «Высшая школа
экономики», г. Санкт-Петербург*

Ключевые слова: загрязнение окружающей среды, системные ловушки, институциональные ловушки, устойчивое развитие, экологоориентированное экономическое поведение.

Аннотация. Анализ современных проблем загрязнения окружающей среды позволил сделать вывод об узости понимания экологических проблем, как исключительно связанных с потреблением ресурсов. Экологическую политику государства предлагается рассматривать на основе концепции институциональных и системных ловушек.

Загрязнение окружающей среды – это проблема, которая касается каждого человека. И вопрос опасности загрязнения окружающей среды в повседневной жизни довольно сложный. Это обусловлено двумя обстоятельствами.

Во-первых, многие загрязнения, осуществляемые человеком, им же не ощущаются как опасные – например, выброс пластиковых изделий, полиэтилена и т.д. Так, в статье Жамалетдиной А.К. отмечается, «что в современном городе обычные бытовые отходы содержат более ста наименований токсичных соединений ... Особое место среди отходов занимают пластмассы и синтетические материалы. Они плохо подвергаются процессам биологического

разрушения и могут десятки лет находиться в окружающей среде» [1]. Нормой современной жизни стала упаковка товаров в пластик, который сразу же превращается в отходы.

К экономическим проблемам относится проблема использования и распределения продуктов и ресурсов. Так, по данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (FAO) «во всем мире на помойке оказывается около 1,4 млрд тонн пищевых продуктов ежегодно. Количество выбрасываемых продуктов на душу населения в Европе составляет 95 кг в год, а в Северной Америке – 115 кг, в Африке и в Юго-Восточной Азии – всего 6-11 кг, в России – 56 кг» [4]. Таким образом, в результате деятельности человека образуются твердые бытовые отходы, которые в свою очередь формируют свалки. Свалки опасны как источник пожаров, запахов и болезней, а также в глобальном масштабе это источник парниковых газов и источник загрязнения почвы, воды и леса.

Во-вторых, есть загрязнения, которые человек воспринимает как опасные, но оценить их воздействие (или предотвратить загрязнение) не может. К такому виду загрязнений можно отнести и использование автомобильного транспорта, когда комфорт и удобство для отдельного человека перевешивают его вклад в защиту окружающей среды. Последствия использования одним человеком автомобиля не заметны и слабо ощутимы, эффект нарастает при увеличении количества пользователей автомобилей. А последствия загрязнения окружающей среды довольно размыты и могут проявиться только у будущих поколений, о чем нынешнее поколение вряд ли заботится (или не знает).

Учитывая сложность оценки последствий использования веществ или объектов в повседневной жизнедеятельности, невозможно выделить самые опасные и менее опасные. В данном случае необходимо руководствоваться принципом консерватизма и не спешить осваивать и широко применять новое неизученное, не продумав особенности утилизации тех или иных объектов или веществ [5].

Одной из опасностей проведения экологической политики является формирование системных и институциональных ловушек, которые понимаются как:

- системная ловушка—устоявшаяся модель поведения, которая определяет стагнирующее состояние всей системы, при этом наблюдается избегание ответственности экономическими субъектами [8, с.128];

- институциональная ловушка - неэффективная устойчивая норма (неэффективный институт)[7, с.38]

Безусловно, эти два понятия связаны, но есть между ними и различия. Не вдаваясь в углубленное представление данных о ловушке, укажем, что системные ловушки являются результатом совокупного действия институциональных ловушек и имеют механизмы, закрепляющие определенные стереотипы поведения.

Рассматривая экологические проблемы экономики, можно выделить следующие ловушки:

- ловушка рента ориентированного поведения - направлена на извлечение доходов из любых ресурсов без дополнительных трудовых усилий. Поскольку эколого ориентированное поведение предполагает дополнительные издержки, связанные с рациональным природопользованием, восстановлением ресурсов, их меньшим потреблением, то в случае наличия достаточного большого объема ресурсов, включая территорию, формируется «привычка» неэкономного использования, которая закрепляется в поведении людей.

- ловушка «трагедия общин» - «когда ресурс находится в общественной собственности, каждый потребитель получает блага от его использования» [3, с.223], что приводит к истощению ресурсов, поскольку каждый ориентируется на своекорыстный интерес;

- ловушка «манипулирование правилами» - экономические агенты иногда используют способ подмены цели норм, которые должны управлять системой. При этом создается видимость соблюдения правил или достижения целей, хотя на самом деле

этого не происходит, а система только сильнее отклоняется от нормы[6]. Например, «в Российской Федерации «экологические» налоги фактически выполняют фискальную функцию, а не регулируемую уровень загрязнения предприятием окружающей среды» [2, с.223].

Таким образом, в основе эколого ориентированного поведения экономических агентов может лежать не только не осведомленность, но действие институциональных и системных ловушек, что означает необходимость использования научного подхода при формировании экологической политики государства. Сложность борьбы с загрязнением окружающей среды, состоит, прежде всего, в междисциплинарности самой проблемы, и должно включать взаимодействие экологов, биологов, медиков, экономистов, представителей бизнеса и власти.

Во-первых, в небольших странах данная проблема решается быстрее в силу ограниченности ресурсов и более быстром их исчерпании, когда каждый человек ощущает важность своего экологоориентированного поведения.

Во-вторых, охрана окружающей среды – это всегда издержки для бизнеса и государства, поэтому обратной стороной экологической проблемы является экономическая эффективность производства и рост экологических издержек. В условиях рыночной экономики предприниматели не всегда готовы быть экологоответственными, поскольку данная цель не совпадает с целью максимизации прибыли.

Конечно, формирование определенной экологической модели поведения ложится на государство. И, несмотря на принятие в 2002 году Йоханесбургской декларации по устойчивому развитию, в которой обозначено в качестве цели развития – устойчивое развитие, в том числе направленное на сохранение окружающей среды для будущих поколений, можно констатировать, что цели развития в глобальном масштабе не изменились и глобальной окружающей среде до сих пор наносится ущерб. Потеря биологического разнообразия и истощение рыбных запасов,

сокращение плодородных земель, загрязнение воздуха, воды и морской среды имеет прямые экономические последствия в виде сокращения производительности природных ресурсов, необходимости больших затрат по восстановлению среды обитания человека.

Можно сформулировать следующие направления борьбы с загрязнением окружающей среды, основанные на использовании экономических механизмов:

- введение экологических стандартов отходов и потребления ресурсов позволит более тщательно нормировать использование ресурсов и проводить восстановительные экологические мероприятия;

- введение целевых экологических налогов и поощрение экологоориентированной деятельности ориентировано на снижение отрицательного внешнего эффекта от загрязнения окружающей среды в ходе предпринимательской деятельности;

- разработка механизмов утилизации твердых бытовых отходов;

- формирование экологоориентированного поведения граждан и введение в образовательных учреждениях комплекса экологических дисциплин.

Результатом изменения отношения общества к экологическим проблемам является нежелание жертвовать собственным здоровьем и здоровьем будущих поколений, что выражается не только в умеренном потреблении, но и в бережном отношении к окружающей среде как среде обитания человека.

Список литературы

1. Жамалетдина, А. К. Современные проблемы захоронения твердых бытовых отходов и состояние окружающей среды Московского региона. Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). – 2000. – № 2. – С.157-160.

2. Комарова О.В., Кежун Л.А. Экологические инновации в регионах России: динамика и сдерживающие факторы//Конкурентоспособность субъектов хозяйствования в условиях новых вызовов внешней среды: проблемы и пути их решения: Сб. материалов XX Международной научно-практической конференции. Под общ. ред. Н.В. Мальцева. 2018. – С. 217-224.

3. Кочергина Т.Е. Системные ловушки современной мировой экономики //Terra Economicus.– 2012. – Том 10. – № 1-3.– С. 223-227.

4. Куликов С. Объялись фруктами. Около четверти купленной еды россияне выбрасывают на помойку // Российская газета – Федеральный выпуск № 7184 (18) от 26.01.2017

5. Марфенин Н.Н. Устойчивое развитие человечества. Учебник (Серия: Классический университетский учебник). – Издательство МГУ М., 2006. – 612 с.

6. Медоуз Д.Х. Азбука системного мышления. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2011. – 344 с.

7. Полтерович В.М. На пути к новой теории реформ // Экономическая наука современной России. – 1999. – № 3. – С. 32-48.

8. Ярошевич Н.Ю. Проблемы экономики регионов на пути к четвертой промышленной революции: системный анализ // Урал – XXI век: регион инновационного развития: Материалы II Междунар. науч.-практ.конф. (Екатеринбург, 29-30 ноября 2017 г.). В 2-х томах. Ответст. за вып.: Я.П. Силин, Е.Б. Дворядкина. Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет. 2017. – Том. 1.– С. 127-132.

Контактная информация:

Комарова Оксана Викторовна

e-mail: okkomarova@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ

Коптева Л. А.

*«Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения», г. Санкт-Петербург*

Ключевые слова: коммерческие таможенные услуги, таможенные органы, международные цепи поставок.

Аннотация. В статье рассмотрена методическая схема организации системы коммерческих таможенных услуг, реализуемых в рамках международной цепи поставок. Выявлены проблемы и предложены мероприятия по совершенствованию организации системы предоставления коммерческих таможенных услуг, с которыми сталкиваются коммерческие организации.

Методическая схема организации системы коммерческих таможенных услуг, реализуемых в рамках международной цепи поставок, должна быть построена на основании проблем, с которыми сталкиваются коммерческие организации, оказывающие таможенные услуги. Первая проблема заключается в том, что на сегодняшний день в системе коммерческих таможенных услуг нет такой организации, которая могла бы одновременно выполнять функции таможенного представителя, таможенного перевозчика, владельца склада временного хранения (СВХ) или таможенного склада, то есть, если юридическое лицо принимает решение о том, что ему необходимо осуществлять свою деятельность с применением международной цепи поставок, то ему необходимо регистрироваться во всех таможенных реестрах:

- в таможенном Реестре таможенных представителей;
- таможенном Реестре таможенных перевозчиков;

- таможенном Реестре владельцев таможенных складов;
- таможенном Реестре владельцев СВХ и т.д.

Помимо того, что процедура включения лица в таможенные реестры достаточно затратная по времени, включение юридического лица в таможенный реестр лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела, требует от компании иметь в наличии договор страхования ответственности (договор страхования ответственности таможенного представителя, договор страхования ответственности владельца таможенного склада, договор страхования ответственности таможенного перевозчика и т.д.).

Для того чтобы решить такую проблему, таможенным органам необходимо выделить в таможенном законодательстве ЕАЭС еще одну категорию юридических лиц, которые оказывают коммерческие таможенные услуги именно в системе международных цепей поставок, например, таможенно-логистические терминалы. Такое категорирование участника внешнеэкономической деятельности (ВЭД) позволит организациям оказывать весь спектр коммерческих таможенных услуг и при этом снимет с них обязанность регистрироваться в различных таможенных реестрах.

Такая мера будет выгодна не только организациям, которые оказывают коммерческие услуги в области таможенного дела, но и самим декларантам товаров (участникам ВЭД), поскольку у декларантов пропадет необходимость заключать одновременно несколько договоров с коммерческими организациями для того чтобы поместить товар под таможенную процедуру или поместить его на хранение на таможенный склад, поскольку, например, на сегодняшний день владелец таможенного склада не может выполнять функции таможенного представителя по ряду причин:

- в штате владельцев таможенных складов отсутствуют специалисты по таможенным операциям (наличие в штате

таможенного представителя минимум двух квалифицированных специалистов по таможенным операциям (СПТО) было обязательно до сентября 2018 года);

- ТК ЕАЭС предусматривает помещение на хранение на таможенный склад только задекларированных товаров, откуда возникает вопрос, где будет находиться товар в процессе таможенного декларирования.

Таким образом, выделение новой категории юридических лиц, оказывающих коммерческие таможенные услуги, позволит сократить сроки доставки внешнеторгового товара от продавца к покупателю, что будет благотворно влиять на систему международных цепей поставок в нашей стране (рис. 1).



Рис. 1 - Методическая схема организации системы коммерческих таможенных услуг, реализуемых в рамках международной цепи поставок

Вторая проблема заключается в том, что если в международной цепи поставок участвуют различные коммерческие организации, которые являются разными юридическими лицами, то достаточно сложно бесперебойно организовать их совместную работу. То есть, в международной цепи поставок всегда присутствует организация-администратор, которая выполняет роль администратора и связывает участников ВЭД (клиентов) и организации, которые оказывают коммерческие таможенные услуги.

На практике случается так, что, например, зарекомендовавшим себя таможенным представителям гораздо выгоднее осуществлять свою деятельность самостоятельно без привязки к какой-либо международной цепи поставок, поскольку организации, которые являются администраторами получают комиссионный процент от каждой операции, которую таможенный представитель осуществляет. Например, участник ВЭД обращается в коммерческую организацию с просьбой оказать коммерческие таможенные услуги в системе международной цепи поставок, в свою очередь, коммерческая организация будет выставлять стоимость таких услуг исходя из того, сколько ей придется заплатить таможенному представителю, таможенному перевозчику и т.д. [1].

Решением такой проблемы будет такое же, как и у первой, то есть, необходимо в системе юридических лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела, выделить такие организации, которые работают в системе международных цепей поставок. Благодаря этому будет происходить более равномерное распределение прибыли между всеми звеньями цепи поставок.

Третья проблема в системе международных цепей поставок влияет на деятельность организаций по оказанию коммерческих таможенных услуг, которые работают в ней, косвенно, поскольку она носит политический характер и заключается в том, что

Российская Федерация, в силу ее внешнеполитических связей, может в любой момент стать участником различных санкций.

Так, например, ПАО «Сургутнефтегаз» в начале 2017 года столкнулось с тем, что доведенная до автоматизма международная цепь поставок в рамках производства нефтепродуктов дала серьезный сбой в результате то, что США ввели запрет на продажу нефтеперерабатывающего оборудования и некоторых реагентов в ряд российских компаний, в число которых попало и ПАО «Сургутнефтегаз».

В результате введенных санкций, ПАО «Сургутнефтегаз» пришлось в экстренном порядке искать аналоги американского оборудования на мировом рынке и аналоги американских реагентов для производства нефтепродуктов. В процессе такого поиска ПАО «Сургутнефтегаз» не могло эффективно функционировать как таможенный представитель и как владелец таможенного склада, поскольку декларировать и хранить было попросту нечего, а экспортируемые нефтепродукты производились из складских остатков реагентов.

Решить такую проблему под силу только на государственном уровне, поскольку рядовые участники ВЭД и организации, оказывающие коммерческие таможенные услуги, не могут повлиять на политические отношения Российской Федерации и других государств. Воплощая в жизнь какую-либо внешнеполитическую программу, Российская Федерация должна отдавать себе отчет в том, какой материальный урон она может нанести своим отечественным производителям.

Так, анализируя все выше сказанное, предлагается следующая методическая схема организации системы коммерческих таможенных услуг, реализуемых в рамках международной цепи поставок:

1. Организовывать систему коммерческих таможенных услуг в международной цепи поставок целесообразно только в том случае, если есть четкое понимание того, что эта идея увенчается

успехом, а для этого необходимо, во-первых, составить бизнес-план, а, во-вторых, разработать грамотную маркетинговую стратегию.

2. Организовывая систему коммерческих таможенных услуг в международной цепи поставок необходимо иметь запасных игроков, то есть, в случае выхода одного из участников их цепи поставок, у организации, которая выполняет роль администратора, должна быть возможность ее оперативной замены.

3. В случае если организация является самостоятельным участником международной цепи поставок и самостоятельно выполняет функции организаций по оказанию коммерческих таможенных услуг, ей необходимо проводить мониторинг политических отношений между Российской Федерацией и другими государствами, и формировать на своих складах так называемый сырьевой бустер, чтобы в случае применения в отношении организации санкций, она имела возможность осуществлять бесперебойное производство и отгрузку своих товаров.

Таким образом, методическая схема организации системы коммерческих таможенных услуг, реализуемых в рамках международной цепи поставок, включает в себя аналитику внешней торговли Российской Федерации, совершенствование нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность юридических лиц, оказывающих коммерческие таможенные услуги и выделение организаций по оказанию коммерческих таможенных услуг в системе международной цепи поставок как отдельного элемента.

Список литературы

1. Макрусев В.В. Маркетинг таможенных услуг: учебник. / В.В. Макрусев. - М.: ПРОСПЕКТ, 2017. - 384 с.

Контактная информация:

Коптева Людмила Анатольевна

e-mail: lusion63@mail.ru

Коптева Л.А.

*«Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения», г. Санкт-Петербург*

Мальцев Н.В.

*«Уральский государственный горный университет»,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, цифровая среда, трансформация образования.

Аннотация. В статье рассмотрены ближайшие перспективы трансформации цифровой среды в России, показаны значительные перемены в связи с поставленной государственной задачей цифровизации экономики, когда данные в цифровой форме станут ключевым фактором в сфере образовательных услуг.

Правительством Российской Федерации принята соответствующая программа, увязанная по целям и задачам с другими стратегическими документами Российской Федерации и направления на создание условий для развития общества знаний, повышения качества и доступности товаров и услуг за счёт их производства и предоставления с применением цифровых технологий, а также на обеспечение внутренней и внешней безопасности страны с учётом глобальной мировой цифровизации.

В недалёком будущем в России должна быть создана экосистема цифровой экономики, т.е. данные в цифровой форме станут ключевым фактором образования.

Кадры и образование, формирование исследовательских компетенций, наряду с нормативным регулированием и технологическими заделами, являются ключевыми институтами, в рамках которых формируется среда для развития цифровой экономики. А учитывая имеющийся катастрофический дефицит кадров с требуемым уровнем компетенции, образование становится

тем базовым элементом, который определит успешность реализации всей программы.

Цифровая стратегия - стратегия внедрения новых технологий для вывода организации и услуг на новый уровень эффективности и клиентоориентированности.

Цифровизация- «умный» способ работы для бизнеса.

Все услуги должны быть цифровыми по умолчанию, простыми для использования и желательно - персонализированными.

По мере генерализации использования цифровых технологий повседневная жизнь граждан существенно изменится. Одновременно, с расширением границ реальности потребуются новые знания и компетенции, позволяющие в ней комфортно и безопасно жить, учиться, работать, заниматься творчеством и т.д.

Изменяются традиционные производства, новые индустрии сформируют новые потребности, изменятся или даже исчезнут некоторые профессии, появятся другие. Более того, изменения будут происходить настолько быстро, что понятие «непрерывное образование» также приобретёт новый смысл. Для постоянно обновляющегося содержания образования потребуются новые технологии его получения и обновления, исключая рутинные и долгосрочные процедуры, претерпят изменения и процедуры подтверждения полученных компетенций и квалификаций.

В.В. Путин в своем выступлении на Петербургском международном экономическом форуме 2017 г. (ПМЭФ-2017) подчеркнул:

«Цифровая экономика намерена кратно увеличить выпуск специалистов в сфере цифровой экономики, а, по сути, нам предстоит решить более широкую задачу, задачу национального уровня — добиться всеобщей цифровой грамотности. Для этого следует серьёзно усовершенствовать систему образования на всех уровнях: от школы до высших учебных заведений. И конечно, развернуть программы обучения для людей самых разных возрастов».

«Кадры и образование» - одно из направлений программы «Цифровая экономика России» [1].

Цифровая экономика повлечёт за собой цифровизацию образования. Собственно, процесс уже запущен. Однако, в настоящее время освоение преподавателями цифровых технологий идёт в одной упряжке с решением привычной педагогической задачи – передача знаний от преподавателя к обучающемуся. Если раньше преподаватель использовал для наглядности графические изображения на бумажном носителе или физически посещал с обучающимися доступные для изучения объекты образования, науки и культуры, то сейчас есть возможность использования технологий визуального представления (презентации, видео и т.д.). То есть, речь все время идёт о качественной презентации знаний преподавателя перед обучающимися, усвоение которых последними зависит от их собственной мотивации и умения преподавателя задействовать механизмы непроизвольного внимания. Одновременно, за счёт внедрения дистанционного обучения и реализации онлайн курсов, решаются проблемы обучения обучающихся в отдалённых территориях, где отсутствует возможность обеспечить качество и доступность образования, сопоставимых по уровню, предлагаемому ВУЗми в городах-миллионниках, что безусловно крайне важно.

Цифровая грамотность — набор знаний и умений, которые необходимы для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов интернета.

Включает в себя:

- 1) цифровое потребление;
- 2) цифровые компетенции;
- 3) цифровую безопасность.

Среди ключевых тенденций развития цифровой грамотности в 2018 году: развитие инфраструктуры и вовлеченности россиян в информационные процессы, а также рост и расширение спектра цифровых компетенций.

Сейчас создана новая регуляторная среда, которая обеспечивает располагающий правовой режим для формирования и роста ИКТ, доступа к данным без дискриминации, их обработки. Программа цифровая экономика включает в себя цели и задачи по

восьми направлениям развития, в их числе кадры для цифровой экономики.

Для работающего кадрового персонала крупные компании открывают собственные университеты, собственные курсы, которые повышают квалификацию как текущих специалистов, так и студентов, которые к ним приходят [2]. То есть, самообразованием сотрудников внутри компании начинают заниматься уже очень многие.

В условиях цифровой экономики этого недостаточно. Более того, наглядность в исполнении преподавателя меркнет перед предлагаемыми многочисленными источниками информации в Интернете. Формируется механизм информационного сёрфинга, когда обучающийся «скользит» по информации в информационно-коммуникационной среде, выхватывая из неё куски в хаотичном порядке. Должен измениться сам подход к обучению. Преподаватель становится не только и не столько источником знания (цифровая среда обеспечит множество куда более интересных, ярких и заодно противоречивых источников, выбирай любой или все сразу понемножку), а проводником, сталкером в огромном океане цифровой информации, облечённой в самые разные формы в информационно-коммуникационной среде. Он становится лидером команды единомышленников. Он умеет ставить нетривиальные задачи (прямой ответ на которые не найдёшь с помощью поисковой системы в Интернете) и по мере совместного с обучающимся познания-исследования приходит к новым (опять же совместным) открытиям. То есть, преподаватель учит эффективно, научно, безопасно и интересно исследовать предмет, процесс или явление с использованием всех возможностей цифровой и «не цифровой» среды, передавая свой личный опыт и знания, но уже не статично «у доски» (даже если вместо доски выступает экран монитора при онлайн обучении), а при решении конкретных задач в команде.

Цифровая среда не имеет территориальных ограничений, что означает возможность формирования распределённых команд (в

которые собираются обучающиеся, проживающие в разных уголках страны, но либо увлечённые одной идеей, либо под руководством талантливого преподавателя-лидера, которому доверяют обучающиеся и родители). Возможно, такие команды будут формироваться, в том числе, преподавателями-тьюторами специальных образовательных подразделений ведущих технологических компаний, которые захотят уже на школьном этапе отбирать и формировать будущих сотрудников подразделений.

Цифровая среда дарит новые возможности обучающимся с ограниченными возможностями здоровья. Иное значение приобретает понятие инклюзии, поскольку сенсорная и двигательная дефицитарность у обучающегося вследствие врождённых нарушений развития и травм может быть восполнена с помощью устройств, работающих на цифровых технологиях, а в дальнейшем по мере развития цифровых технологий таким обучающимся на помощь в решении бытовых и организационных вопросов в процессе обучения придут роботы-помощники.

Все это приводит к трансформации образования, его цифровизации в самом глубоком значении, не только, и не столько, в смысле умения преподавателя пользоваться гаджетами для обеспечения наглядности транслируемого учебного материала (хотя, этот прикладной навык важен), но и понимания им сущности изменений в преподаваемой области, связанных с ее цифровизацией, и компетенции передать эту информацию обучающимся в процессе совместного эксперимента.

Точно также, как с появлением письменности, у человека расширились возможности по фиксации и передаче знаний, с появлением цифровой среды у человека расширяются возможности в передаче и освоении не только знаний (этот процесс становится существенно более эффективным), но и опыта (в том числе, сенсорного).

С высокой долей вероятности образовательные программы будут иметь существенный вариативный компонент, связанный с появлением новых технологий в изучаемой области. Значит,

именно преподаватель должен иметь официальный, легитимный и постоянный доступ к информации об изменениях в отрасли/социально-экономической сфере/технологии, с которыми так или иначе связан преподаваемый предмет. Это уже не повышение квалификации один раз в пять лет, а системное взаимодействие с соответствующим предметным центром компетенций, который является связующим звеном между отраслью/сферой/технологией и сообществом преподавателей и с требуемой периодичностью предоставляет преподавателям возможности для своевременного обновления их знаний и компетенций.

Цифровая среда, расширяя возможности, одновременно увеличивает опасность несанкционированного влияния на обучающегося со стороны злоумышленников. Это означает, необходимость владения преподавателем необходимыми компетенциями в области психологической безопасности, в том числе в цифровой среде (например, компетенции пользоваться социальными сетями не только в личных, но и в профессиональных целях).

Знание возрастных психологических особенностей обучающегося (основанное на современных исследованиях и собственных педагогических наблюдениях) должно стать основой взаимодействия преподавателя с обучающимся. Это одновременно ставит задачу перед психологической наукой по организации и проведению систематических фундаментальных и прикладных научных исследований в образовательной сфере (с формированием соответствующих баз данных), а также ускоренному трансферу полученных научных знаний в педагогическую практику.

Следует учитывать также существенное «уплотнение» самой ткани занятия. Объяснение, которое раньше занимало 10-15-20 минут, теперь может «сжаться» до 1,5 минут сенсорного ролика, который обеспечит наилучший способ понимания и запоминания с учётом ментальной модальности каждого обучающегося и использованием всех (или некоторых, в зависимости от задачи)

органов чувств, а скорее станет частью спроектированной преподавателем стратегии по решению учебной задачи (фактически, учебной игры).

Таким образом, преподаватель должен быть преподавателем – психологом – воспитателем – постановщиком задачи – проектировщиком – разработчиком компьютерных игр – и т.д., который при конструировании деятельности с обучающимися сможет учитывать их индивидуальные особенности и профессионально владеет профессиональной сферой (с учётом её актуального состояния), свободен в применении цифровых технологий для решения профессиональных задач в дисциплинарной области и в целях воспитания, цифровая среда является для него комфортной и не вызывает отторжения.

Список литературы

1. Цифровое образование для цифровой экономики. (Электронный ресурс) <http://mpgu.su/novosti/tsifrovoye-obrazovanie-dlya-tsifrovoyekonomiki-rezultatyi-mezhdunarodnoy-online-konferentsii/> (дата обращения 19.02.2019)

2. Коптева Л.А. Цифровая экономика - цифровое образование: близко, рядом, вместе//Конкурентоспособность субъектов хозяйствования в условиях новых вызовов внешней среды: проблемы и пути их решения, г. Екатеринбург, 09 – 18 апреля 2018 года. С.239-245.

Контактная информация:

Коптева Людмила Анатольевна

e-mail: lusis63@mail.ru

Мальцев Николай Васильевич

e-mail: nikolai_malcev@mail.ru

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Коптева Л.А.

*«Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения», г. Санкт-Петербург*

Мальцев Н.В.

*«Уральский государственный горный университет»,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: прорывные знания, цифровая экономика, цифровизация, трансформация образования.

Аннотация. В статье рассмотрены стратегические направления внедрения цифровой экономики, показана концепция гибких способностей, необходимых в связи с поставленной государственной задачей цифровизации экономики, когда прорывные компетенции, прорывные знания, прорывные умения станут ключевыми факторами в сфере образовательных услуг.

Прорывные знания и навыки нельзя получить в системе образования, потому что их там нет и быть не может. Такие знания и умения формируются только в «прорывных» проектах, где совпадают роли носителя и создателя новых компетенций. Но такие умения и знания уникальны, как уникален сам проект; в других прорывных проектах они могут и не пригодиться. А что пригождается и остается с человеком — так это кураж штурма нерешенных проблем и способность мыслить. Это и есть идея корпоративного университета, реализованная в наиболее последовательной и радикальной форме Корпоративный университет — наиболее отвечающий сегодняшнему дню вариант организации высшего образования для «высшей лиги». Полагаем, что общее образование должно формировать у молодых людей то, чем силен ВУЗ: способность мыслить, как ядро и базис

способности учиться и переучиваться. Это тесно перекликается с концепцией softskills — гибких навыков (способностей), позволяющих человеку быть успешным в любой профессии и во вне профессиональной жизни. К гибким навыкам относят умение убеждать и находить общий язык с людьми, способность работать в команде, способность охватывать своим пониманием сложные системы, находить нестандартные решения. В основе softskills и возможности развивать их лежит еще более глубоко «залегающий» в человеке пласт: стремление к постоянному саморазвитию, в том числе профессиональному.

Тогда общее образование как основа технологического прорыва должно оптимально и прицельно формировать softskills и развитое мышление, воспитывать мотивацию к профессиональному, интеллектуальному, личностному росту. И если у государства нет ресурсов создать такую систему образования для всех, то она нужна хотя бы для победителей школьных олимпиад, для будущей элиты «прорывных» организаций и компаний, создающих «прорывные» технологии третьего тысячелетия. В каких организационных формах процессы такого образования могут протекать наиболее эффективно? Пока мировая практика не дает уверенного ответа на этот вопрос, и всем нам есть над чем поразмышлять.

Прорывные компетенции уникальны, прорывные знания формируются в процессе их получения, прорывные умения нащупываются в процессе решения нерешенной задачи. А можно ли и нужно ли в цифровую эпоху передавать молодежи через систему образования традиционно накопленные в культуре знания? Можно и нужно. Но это — не о прорывных технологиях, не о мировом технологическом лидерстве «прорывных» компаний. Это — о массовом тиражировании навыков и знаний для крепких специалистов среднего уровня, в которых, безусловно, страна нуждается не меньше, чем в выдающихся талантах. И пусть содержание массового образования осовременивается, обновляется, обогащается всем самым новым и передовым, но уже созданным кем-то. Наверное, традиционный формат учебного заведения —

не лучшая, но пока еще приемлемая форма для такого рода массового высшего образования.

Основной задачей по реализации программы «Цифровая экономика» для РФ является: перейти на новый уровень экономики, где в каждой сфере будут использоваться активно информационно - телекоммуникационные технологии. То есть, развитие цифровой экономики в России подразумевает применение мер, стимулирующих рост информационно-телекоммуникационных технологий (далее - ИКТ), использование их в большинстве экономических секторов. Как только технологии будут внедрены, можно будет говорить о достижении стратегической цели проекта - создании в условиях РФ цифровой экономики.

Внутри экономической цифровизации происходит множество событий, ведутся дискуссии и споры относительно стратегии, целей, которые имеет проект цифровая экономика и даже самого термина. Но, несмотря на горячие споры, нельзя забывать о трех базовых составляющих этого проекта, таких как:

- Данные. Экономика может и должна развиваться, основываясь на более массовом и качественном анализировании данных. Экономические субъекты окружают себя цифровыми данными потому, что это профессионально, удобно и эффективно. В планах развития постепенный переход к тотальному задействованию методик принятия различных решений, основанных на данных. Также, благодаря структурированной информации, результаты квалифицированного специалиста могут быть улучшены многократно.

- Потребности. Активная информатизация изменяет поведение потребителей. Имея доступ к разного рода информации, люди становятся более требовательными. Маркетинговые приемы становятся для них менее эффективными и специалистам приходится искать новые пути, для того, чтобы привлечь аудиторию к продукту или услуге. Как только произойдет углубление в потребительские нужды, появится интерес к необычным способам производства товаров и смелые эксперименты, связанные с "умным

производством". Велика и роль молодежи в цифровой экономике, это особая аудитория, к которой только предстоит найти подход.

– Менеджмент. Цифровая экономика Российской Федерации нуждается в присутствии профессиональной системы руководства взаимодействием. Эта система будет планировать, организовывать, контролировать, исполнять, координировать гигантскую деятельность по активному использованию информационных данных.

В 2025 г. количество выпускников среднего и высшего образования, обладающих навыками в сфере ИТ на среднемировом уровне, составит 500 тыс. человек. А количество выпускников высшего образования – профессионалов в сфере ИТ – составит 100 тыс. человек. К тому моменту Минкомсвязи создаст 50 организаций среднего высшего образования по цифровой экономики, а институты развития по проектам в области цифровой экономики будут предоставлять грантовую поддержку 500 учащимся.

Необходимо не только обучать цифровой экономики, но и стимулировать граждан осваивать компетенции в данной сфере. С 2019 г. на федеральном уровне будет постоянно вестись информационная кампания по развитию карьеры в условиях цифровизации, с охватом потенциальной аудитории 20-40 млн специалистов. Для компаний, которые трудоустраивают специалистов после прохождения обучения по компетенциям цифровой экономики, будут введены налоговые льготы. Аналогичные льготы появятся и для работодателей, направляющих своих сотрудников преподавать, и для самих преподающих сотрудников.

В 2020 г. будут введены механизмы выдачи лицензий на определенные типы профессиональной деятельности, требования к занятию должностей, механизмы доплат, льгот, в том числе для пенсионеров. Также планируется введение системы аттестационных нормативов компетентности по цифровой экономики, позволяющим абитуриентам при поступлении в вузы дополнительные преимущества.

С 2018 г. начнет развиваться система позитивного информирования международного хайтек-сообщества о перспективах занятости в высокотехнологичных компаниях российского сегмента мировой цифровой экономики. Для специалистов, представляющих интерес для цифровой экономики, будут упрощены условия въезда и предоставления права на работу в России, а также проработан механизм предоставления двойного гражданства.

В 2019 г. в ИТ-кластерах будут созданы центры иностранных специалистов с мульти языковой средой и средствами культурной интеграции, с инфраструктурой и хорошей транспортной доступностью.

В 2021 г. будут созданы анклавные потенциальных участников цифровой экономики за рубежом, как для организации работ в российском сегменте мировой цифровой экономики, так и для организации переподготовки с последующим переездом.

Необходимо будет задуматься и над возвращением в Россию уехавших ИТ-специалистов. В 2019 г. планируется создания и внедрения карты российского соотечественника, которая даст возможность высококвалифицированным иностранным специалистам российского происхождения, владеющим русским языком, право на работу в Российской Федерации. Будет создана система оценки квалификации владельцев таких карт.

Таким образом, сейчас создана новая регуляторная среда, которая обеспечивает располагающий правовой режим для формирования и роста ИКТ, доступа к данным без дискриминации, их обработки. Очень важным является привлечение предприятий и профессиональных сообществ к обучению в сфере цифровой экономики.

Контактная информация:

Коптева Людмила Анатольевна

e-mail: lusis63@mail.ru

Мальцев Николай Васильевич

e-mail: nikolai_malcev@mail.ru

ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛЕЙ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

Королёв М. Е., Королёв Е. А., Дрямин В. А.

*Автомобильно-дорожный институт Государственного
образовательного учреждения высшего профессионального
образования «Донецкий национальный технический университет»
г. Горловка*

Ключевые слова: динамическое программирование, графическое представление, параметры, задача, модель, инвестиция.

Аннотация. В статье предложено детально рассмотреть задачу, что сводится к оптимальному распределению средств между двумя смежными отраслями с целью получения максимальной суммарной прибыли. Предложена пошаговая реализация решения задачи и представлен графический материал, подробно раскрывающий её суть.

Развитие рыночной экономики и рынка в частности предполагает развитие рынка инвестиций. Поддержание стабильности экономики в долгосрочной перспективе обеспечит высокие темпы инвестиционной деятельности и инвестиционной активности.

Развитие любой отрасли государства предполагает её инвестирование. Однако, в процессе инвестирования возникает ряд вопросов, связанных с распределением ресурсов между смежными отраслями, которые взаимодействуют между собой.

Таким образом, получена задача, суть которой состоит в планировании деятельности автотранспортной и железнодорожной отрасли государства на n лет таким образом, чтобы в последствии достичь максимальной суммарной прибыли.

Решением этой и подобных задач занимались такие исследователи, как, как Н.Ш. Кремер, А. Таха, использовавшие в своей работе компьютерную программу TORA, позволяющую путём ввода начальных данных получать исходный результат. Однако, для углублённого понимания процессов математического моделирования в экономике требуется пошаговая реализация решения.

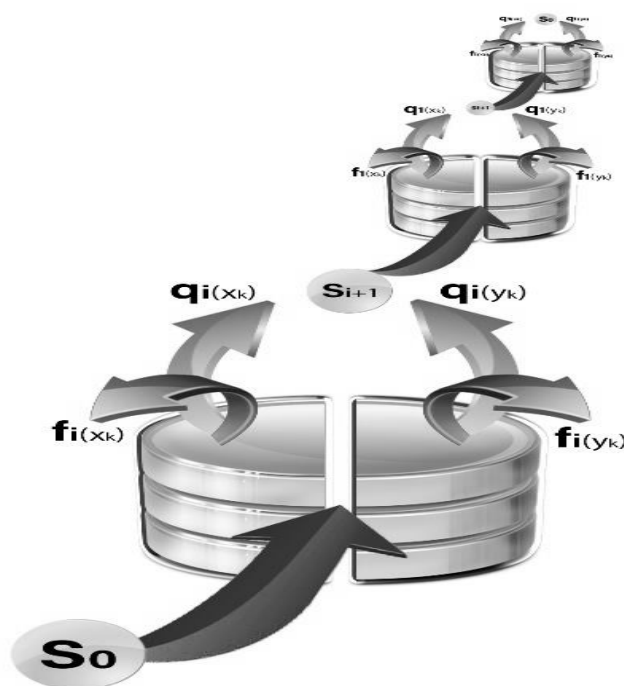


Рисунок 1 – Процесс оптимального распределения средств путём математического моделирования

Цель исследования – выполнить пошаговую реализацию решения задачи, суть которой сводится к планированию деятельности автотранспортной и железнодорожной отрасли государства на n лет таким образом, чтобы в последствии достичь максимальной суммарной прибыли.

Для более детального рассмотрения задачи предложим рисунок, наглядно отображающий процесс оптимального распределения средств путём математического моделирования.

Использование математического моделирования для решения поставленной задачи позволяет получить модель, максимально

приближённую к реальной. Модель будет являться динамической и разворачиваться во времени.

Для решения задачи будем использовать инструменты MSExcel и VBA, приведём таблицу исходных данных математической модели.

Таблица 1 – Исходные данные математической модели.

Показатель	Значение
$f1(x)$	$0,7 X_k$
$f2(x)$	$0,4 X_k$
$q1(x)$	$0,2 X_k$
$q2(x)$	$0,6 X_k$
S_0	1150
n	4

Проведём предварительные расчёты и реализуем пошаговое решение. Методология решения этой и подобных задач требует начинать решение с последнего n -того шага и выполнять построение модели VBA. Задача на каждом шаге состоит в определении максимальной прибыли, полученной в последующем периоде.

Подставим начальные ресурсы и получим максимальную прибыль, равную 1083,8 условных единиц.

Затем выполним пересчёт распределения средств по годам, представленный на рисунке.

	1-й этап	2-й этап	3-й этап	4-й этап
1-е предпр	$X1 = 0$	$X2 = 0$	$X3 = S2$	$X4 = S3$
1150	$S1 = 690$	$S2 = 414$	$S3 = 82,8$	$S4 = 16,56$
2-е предпр	$Y1 = 1150$	$Y2 = 690$	$Y3 = 0$	$Y4 = 0$

Рисунок 2 – Пересчёт распределения средств по годам

В результате проведения пересчёта было выявлено, что что автотранспортная отрасль получит инвестирование на третьем этапе, а железнодорожная отрасль получит инвестирование на первом и втором этапе.

Оптимальная прибыль, полученная государством от начального инвестирования в 1150 условных единиц

инвестирования, составит 1083, 8 условных единиц, а также 16,56 условных единиц, которые можно использовать для дальнейшего инвестирования отраслей.

Список литературы

1. Таха Х.А. Введение в исследование операций 7-е издание. – М.: Вильямс, 2005. – 912 с
2. Королёв М.Е., Королёв Е.А, Дрямин В.А. Нахождение нижних границ метода «ветвей и границ» модели коммивояжёра Сборник докладов XI международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Губкинский филиал БГТУ им. В.Г. Шухова /. В 4 т. Т. 1. – Губкин, ООО «Ассистентплюс», С.235-238.
3. Исследование операций в экономике, Кремер Н.Ш., Путко Б.А., Тришин И.М., Фридман М.Н., 2005. – 1520 с
4. Королёв М.Е., Королёв Е.А, Юшков Н.В. Наметрические методы оценки в сфере развития автомобильного транспорта «Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике», Донской государственный технический университет (Азов)Том: 19,Номер: 4-1 (10) Год: 2018, с.14-24.
- 5.Королёв М.Е., Королёв Е.А, Дрямин В.А. Создание автоматического рабочего места тестирования компетенций персонала дорожно-транспортной отрасли Журнал: Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике Издательство: Донской государственный технический университет (Ростов-на-Дону), С. 24-30

Контактная информация:

Королёв Марк Евгеньевич

kustokust@gmail.com

Королёв Евгений Александрович

kustokust@gmail.com

Дрямин Владислав Андреевич

isit-16.vladislav.dryamin@inbox.ru

ТЕСТИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

Королёв М. Е., Королёв Е. А., Дрямин В. А.

*Автомобильно-дорожный институт Государственного
образовательного учреждения высшего профессионального
образования «Донецкий национальный технический университет»
г. Горловка*

Ключевые слова: программный продукт, деятельность, безопасность, тестирование, компетенции.

Аннотация. В статье предложено детально рассмотреть проблему возможных недостаточных компетенций дорожно-транспортной отрасли и как следствие, появление проблем с безопасностью всей отрасли в целом. Для решения проблемы предлагается задействовать авторский программный комплекс тестирования персонала.

Транспортная отрасль государства является одной из наиболее важных и активно развивающихся отраслей материального производства, обеспечивающая комплекс транспортно-технологических процессов при перемещении пассажиров и грузов. Показатель развития этой отрасли является одним из показателей развития государства и влияет на его экономическое состояние.[1]

Одним из ключевых факторов, влияющих на развитие транспортной отрасли является безопасность перемещаемых пассажиров и грузов. В свою очередь, безопасность зависит от условий эксплуатации транспортного средства, особенностей

окружающей среды, перевозимых объектов и прежде всего, от знаний и умений персонала, отвечающего за перевозки, координирующего перевозки, а также персонала, обслуживающего транспортные средства и дорожное покрытие.

Недостаточные компетенции персонала способны нанести серьёзный ущерб развитию государственных транспортных предприятий и отрасли в целом.

Учитывая современные тенденции интеграции информационных технологий во все отрасли государственной деятельности, для решения существующей проблемы, предлагается использовать авторский программный продукт «Автоматизированное Рабочее Место Тестирования» для проверки компетенций персонала в вопросах транспортной инфраструктуры и безопасности».

«АРМ Тестирования» информирует пользователя о необходимости выбора тестового файла для начала тестирования. Выбор файла тестирования осуществляется в ниспадающем меню.

После выбора тестового файла, «АРМ Тестирования» считает его содержимое и подготовит тестовый интерфейс с вопросом и вариантами ответа. Тестирование станет доступно.

После запуска процесса тестирования, испытываемому необходимо выбрать один правильный вариант ответа.

После того, как вариант ответа был выбран, станет доступна кнопка навигации «Следующий вопрос». Это исключает возможность подбора вариантов ответа.

Тестовые файлы строятся на основе простого шаблона. «АРМ Тестирования» считывает шаблон построчно.

«АРМ Тестирования» создан на языке программирования C#. Данный язык является безопасным и позволяет автоматически контролировать использование памяти для работы приложения.[2]

Особенности программного продукта «АРМ Тестирования» представлены на рисунке 1.

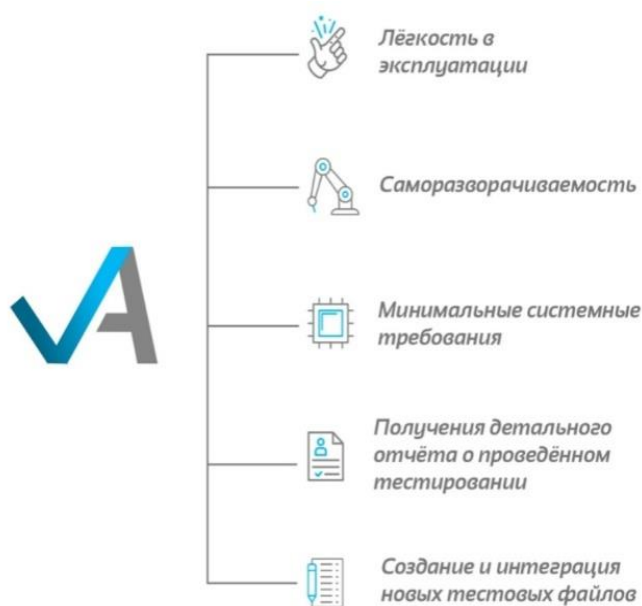


Рисунок 1 – Особенности программного продукта «АРМ Тестирования»

В отличие от аналогов, «АРМ Тестирования» является простым в эксплуатации – отсутствие сложных настроек не влияет на функциональность, а понятный и дружелюбный интерфейс не отвлекает пользователя.

Саморазворачиваемость – возможность автоматической адаптации тестового интерфейса под выбранный тестовый файл, также выделяет продукт среди аналогов.

«АРМ Тестирования» нетребователен к системным ресурсам – для комфортной работы пользователя достаточно компьютера под управлением операционной системы Windows версии XP и выше.

Единый шаблон тестовых файлов и автоматическая интеграция их в среду тестирования позволяет улучшить пользовательский опыт.[3]

По окончании тестирования пользователь получает детальный отчёт и бал на основе правильных ответов.

Список литературы

1. Биллиг, В.А. Основы программирования на С#: Учебное пособие / В.А. Биллиг. - М.: Бином, 2012. - 483 с.

2. Королёв М.Е., Королёв Е.А, Юшков Н.В. Неметрические методы оценки в сфере развития автомобильного транспорта «Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике», Донской государственный технический университет (Азов)Том: 19,Номер: 4-1 (10) Год: 2018, с.14-24.

3. Королёв М.Е., Королёв Е.А, Дрямин В.А. Создание автоматического рабочего места тестирования компетенций персонала дорожно-транспортной отрасли Журнал:

Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике Издательство: Донской государственный технический университет (Ростов-на-Дону), С. 24-30

Контактная информация:

Королёв Марк Евгеньевич

kustokust@gmail.com

Королёв Евгений Александрович

kustokust@gmail.com

Дрямин Владислав Андреевич

isit-16.vladislav.dryamin@inbox.ru

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЫНКОВ ТРУДА УРАЛЬСКИХ РЕГИОНОВ

Кочкина Е.М.

*«Уральский государственный экономический
университет», г. Екатеринбург*

Ключевые слова: регион, конкурентоспособность, рынок труда, безработица, занятость, коэффициент напряженности, нормированные показатели.

Аннотация. В статье рассматривается подход к выполнению сравнительного анализа региональных рынков труда Урала. Предложена методика, позволяющая учесть большой перечень показателей и выявить направления, находящиеся на достаточно высоком уровне по сравнению с другими регионами, а также узкие места в развитии рынка труда.

Закономерностью современного экономического развития является его неравномерность, обусловленная процессом последовательного замещения целостных комплексов технологически сопряженных производств – технологических укладов. В ходе каждого структурного кризиса мировой экономики, сопровождающего процесс замещения доминирующих технологических укладов, открываются новые возможности экономического подъема. Территориальные единицы, лидировавшие в предшествующий период, сталкиваются с обесценением капитала и квалификации занятых в отраслях устаревающего технологического уклада, в то время как территории, успевшие создать заделы в формировании производственно-технологических систем нового технологического уклада, становятся центрами притяжения капитала, высвобождающегося из устаревающих производств. Каждый раз смена доминирующих технологических укладов сопровождается

серьезными сдвигами в международном разделении труда, изменением состава преуспевающих стран (регионов) и мировых лидеров.

Наиболее часто анализируется отраслевая структура экономики региона с позиции объема выпускаемой продукции и численности занятых работников по отраслям. Предпочтительным показателем является численность занятых, который (в отличие от стоимостного показателя объема продукции) позволяет исключить влияние на структуру экономики региона, в частности, инфляции. Состояние рынка труда региона можно рассматривать как своеобразный индикатор социально-экономического развития, поскольку основным стратегическим ресурсом региона был и остается человеческий потенциал его жителей.

На рынке труда соотношение спроса и предложения рабочей силы определяется многослойными, взаимопереплетающимися факторами, зачастую действующими разнонаправленно на состояние и тенденции этого рынка. Среди них можно выделить факторы, определяющие общеэкономическую конъюнктуру, сочетание внутренних и внешних условий функционирования капитала на том или ином отрезке времени, динамику и структуру общественного производства и в его пределах – условия и содержание труда, уровень образования и подготовки рабочей силы и т.д.

Возникает необходимость комплексной оценки состояния регионального рынка труда, которое с большей или меньшей точностью можно охарактеризовать набором формализованных показателей. Анализ выбранных показателей в динамике, сравнение их с показателями в других регионах позволяют выявить не только позитивные направления в развитии рынка труда, но и определить какое направление является узким местом в развитии региона.

С использованием данных официальной статистики был разработан индекс, позволяющий выполнить сравнительную оценку региональных рынков труда Урала (I_{rt}).

$$I_{rt} = \frac{\sum_{k=1}^n P_k^s}{n}$$

где n – количество показателей, взятых для характеристики регионального рынка труда,

P_k^s – нормированные показатели, позволяющие оценить конкретное k -е направление развития регионального рынка труда для всех используемых показателей:

$$P_k^s = \frac{P_k}{\max\{P_k\}}, k = \overline{1, n}.$$

P_k – численные значения показателей, взятых для характеристики рынка труда региона.

Показатели, используемые для оценки рынка труда, развития нормировались на их максимальные значения, а индекс сравнительной оценки I_{rt} рассчитывался как среднее нормированных оценок. В расчетах использовались невзвешенные характеристики, т.к. предполагалось, что все ключевые факторы успеха одинаково важны для общей оценки. Анализ проводился на основе официальной статистических данных с использованием десяти показателей.

Учитывались доля рабочей силы в численности населения региона (показатель 1) и доля среднегодовой численности занятых в общей численности населения региона (показатель 2). Наиболее высокие значения названные показатели принимают в Свердловской и Челябинской областях.

Важнейшим показателем, характеризующим успешность функционирования рынка труда может служить производительность труда. Поскольку этот показатель затруднительно найти в официальных статистических данных, для оценки производительности труда использовалось отношение валового регионального продукта к численности рабочей силы в регионе (показатель 3). Самое высокое значение введенного показателя отмечается в Свердловской области, а самое низкое – в Курганской.

Рассматривался возрастной состав занятого и безработного населения работников (показатели 4 и 5). В составе занятого населения регионов Урала от 51% до 54% – это люди активного

трудоспособного возраста, молодые люди в возрасте до 29 лет в среднем по всем регионам составляют 20%. Увеличение пенсионного возраста приведет к дополнительной нагрузке на рынок труда, поэтому необходимо не только сохранить занятость работников старших возрастных групп, но и позаботиться о трудоустройстве молодежи.

Экономике любой страны в равной степени противопоказаны и арифметически «полная занятость», и чрезмерно высокая безработица. В первом случае приходится сталкиваться с инфляцией спроса, низкой эффективностью производства, командными способами распределения трудовых ресурсов и т.д. Во втором – происходит недоиспользование трудового фактора производства, массовое нарушение социально-экономических прав человека, давление на государственные финансы, связанное с необходимостью содержать большое количество безработных и т.д. При этом полная занятость не означает абсолютного отсутствия безработицы. Так, поиски новой работы, процесс перехода с одной работы на другую требуют определенных временных затрат. Поэтому в любой реальной экономике всегда существует некоторая безработица.

Безработица измеряется двумя основными показателями. Один из них мы только что рассмотрели – это ее продолжительность. Вторым общепризнанным показателем является уровень безработицы. В качестве показателей, используемых для расчета индекса сравнительной оценки региональных рынков труда взят уровень безработицы (показатель б).

Анализируя влияние продолжительности безработицы на экономическую ситуацию в стране, отметим преимущества краткосрочной безработицы среди широких масс населения перед длительной безработицей среди его незначительной части.

В настоящее время продолжительность безработицы связана, прежде всего, со структурными изменениями, когда качество предлагаемой рабочей силы не соответствует требованиям производства. На продолжительность периода безработицы

определенное влияние оказывает и установившаяся в стране чрезмерно низкая цена рабочей силы. В большинстве случаев зарегистрированные безработные имеют, помимо пособия, неофициальный источник доходов, который позволяет им не спешить с поиском официального места работы. Чтобы учесть влияние продолжительности безработицы использованы среднее время поиска работы безработными (показатель 8) и удельный вес безработных, ищущих работу 12 месяцев и более (показатель 9).

Как показывает выполненный анализ региональных рынков труда, происходит увеличение вакансий, и, как следствие, появляется неудовлетворенный спрос на работников высокой квалификации, проявляющийся в реальном секторе экономики. На рынок труда идет приток работников с низкими качественными характеристиками. Отмеченные тенденции сокращают возможности предприятий выпускать конкурентоспособную продукцию. Для учета указанного направления развития использован коэффициент напряженности рынка труда (показатель 7).

На текущий момент возрастает значимость знаний, о которой говорят на всех властных уровнях. Ключевым направлением развития человеческого потенциала регионов должно стать профессиональное образование. Отметим, что дефицит бюджетного финансирования системы образования сохраняется и приводит к стремлению вузов заработать деньги, а в результате – к универсализации вузов по набору специальностей и к выпуску слабо подготовленных специалистов. Сохранились недостатки нормативно-правовой базы высшего профессионального образования. Обостряется конкуренция на рынке образовательных услуг. Увеличивается разрыв между предложением системы образования и спросом на конкретные профессиональные качества и умения.

В качестве 10-го показателя рассматривается уровень безработицы среди населения, имеющего высшее и среднее специальное образование. В Республике Башкортостан 72,9%

безработных имеют высшее или среднее специальное образование, а в Челябинской области – 72,5%. Наименьший процент безработных с высшим и средним специальным образованием отмечается в Курганской и Свердловской областях, 54,5% и 56,6% соответственно.

В целом высокий образовательный потенциал граждан, представляющих рынок труда Урала, обуславливает его привлекательность для перспективных инвестиционных программ, особенно имеющих высокий технологический уровень.

Как показали результаты сравнительного анализа наиболее привлекательным является рынок труда Свердловской области, а наименее привлекательным – Курганской.

В табл. 1 приведены нормированные значения десяти показателей, описанных выше и расчет индекса сравнительной оценки региональных рынков труда.

Таблица 1. Расчетные значения показателей сравнения региональных рынков труда Урала

регион	показатель 1	показатель 2	показатель 3	показатель 4
Республика Башкортостан	0,921	0,858	0,754	0,674
Удмуртская Республика	0,979	0,946	0,755	0,667
Пермский край	0,916	0,895	0,937	0,699
Оренбургская область	0,952	0,944	0,860	0,643
Курганская область	0,892	0,807	0,532	0,615
Свердловская область	0,944	0,964	1,000	0,677
Челябинская область	1,000	1,000	0,768	0,640
регион	показатель 5	показатель 6	показатель 7	показатель 8
Республика Башкортостан	0,252	0,385	0,518	0,096
Удмуртская Республика	0,201	0,473	0,411	0,108
Пермский край	0,242	0,330	0,268	0,000
Оренбургская область	0,269	0,495	0,054	0,108
Курганская область	0,225	0,000	0,000	0,133
Свердловская область	0,232	0,396	0,357	0,145
Челябинская область	0,239	0,275	0,054	0,253
регион	показатель 9	показатель 10	индекс сравнительной оценки I_{π}	
Республика Башкортостан	0,166	0,000	0,462	
Удмуртская Республика	0,267	0,152	0,496	
Пермский край	0,000	0,184	0,447	
Оренбургская область	0,147	0,045	0,452	

Курганская область	0,147	0,252	0,360
Свердловская область	0,210	0,224	0,515
Челябинская область	0,510	0,005	0,474

Повышение конкурентоспособности региона предполагает не только стимулирования экономического роста, это скорее процесс экономической эволюции, создающей специфичные результаты, которые считаются особенно желанными. Для относительно конкурентоспособной региональной экономики создание большего количества рабочих мест может быть даже менее важным, чем создание «лучших» рабочих мест, предприятия должны производить товары определенных групп, определенная деятельность должна иметь желанный долгосрочный результат.

Список литературы

1. Радковская Е.В., Кочкина Е.М., Попова Н.П. Проблема региональной асимметрии // Глобальный научный потенциал. 2017. № 9 (78). С. 42-44.
2. Кочкина Е.М., Радковская Е.В., Дроботун М.В. Региональный рынок труда: тенденции и структурные сдвиги (на примере Свердловской области) // Фундаментальные исследования № 11 часть 2. 2017. С. 408-413.
3. Радковская Е.В., Кочкина Е.М. Трудовая занятость молодежи как фактор экономического развития // Фундаментальные исследования. № 9-2, 2017. С. 477-481.
4. Дроботун М.В., Кочкина Е.М., Радковская Е.В. Анализ сферы занятости региона (на примере Свердловской области) // Казанская наука. 2017. № 9. С. 15-17.

Контактная информация:

Кочкина Елена Михайловна

E-mail: kem_d@mail.ru

УДК 332.851

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ КРУПНОГО ГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ Г. ЕКАТЕРИНБУРГА)

Лахтина В.А., Усова Н.В.

*Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации, Уральский
институт управления, г. Екатеринбург*

Ключевые слова: рынок недвижимости, ипотека, тенденция, жильё, крупный город.

Аннотация. Статья посвящена выявлению тенденций развития рынка недвижимости крупного города. В частности, авторами рассмотрена динамика и структура рынка недвижимости, а также представлена характеристика рынка жилой недвижимости в зависимости от районов города.

Развитие рынка жилой недвижимости особенно актуально для крупных городов, где спрос и предложения имеют высокую степень дифференциации.

Вопросы развития различных аспектов рынка недвижимости нашли свое отражения в ряде научных трудов, посвященных как жилищной политике в целом [3,6], так и ипотечного кредитования в частности [2,4,5,7,8].

Сегодня на отечественном рынке недвижимости дела обстоят не лучшим образом, что связано, прежде всего, со снижением уровня платежеспособности населения. Причем снижение уровня платежеспособности населения приводит как к увеличению предложения объектов недвижимости на рынке, так и к замедлению процесса освоения новых площадок для застройки. Здесь немаловажную роль играет и динамика ставок по ипотечному

кредитованию. Ведь существенную часть объектов жилой недвижимости приобретается с привлечением заемных средств через ипотечное кредитование.

В результате этого главным критерием выбора объекта становится его цена и многие россияне предпочитают откладывать покупку жилья в надежде на снижение стоимости.

Если рассматривать тенденции ипотечного кредитования за последние 12 лет, то здесь наблюдается весьма интересная динамика.

За период с 2006 по 2018 гг. наблюдалась тенденция увеличения количества выданных кредитов в национальной валюте. При этом по кредитам в иностранной валюте наблюдается обратная тенденция, а именно сокращение объемов кредитования на 99%. За 12 лет ставка по кредиту снизилась в национальной валюте на 5,66 п.п., в иностранной валюте — на 4,64 п.п.[8, с.2604].

На развитие российского рынка недвижимости оказывает влияние множество факторов, среди которых можно выделить ситуацию на внешних рынках, политическую обстановку в стране, курс национальной валюты по отношению к доллару, заработную плату у потенциальных покупателей недвижимости, ставку по ипотеке.

Что касается рынка в Екатеринбурге, то здесь наблюдается переориентация потребителя с вторичного на первичный рынок недвижимости. В качестве ключевых причин переориентации выступают стоимость и новизна сооружений. Кроме того, для преобладающего большинства новостроек характерно комплексное освоение территории, что подразумевает не только строительство дома, но и развитие инфраструктуры, что является несомненным преимуществом на рынке недвижимости. Если рассматривать ценовой аспект, то здесь наблюдается рост стоимости квадратного метра в зависимости от стадии строительства. На нулевом цикле

возможно приобретение недвижимости по более низким ценам, чем готовое жилье, что обусловлено достаточно высокими рисками.

В недавнем прошлом стоимость квадратного метра жилья на вторичном рынке была выше, чем на первичном рынке. Но со временем ситуация изменилась и сейчас стоимости квадратного метра имеют примерно равные значения.

В настоящее время темпы ввода в эксплуатацию жилья на первичном рынке набирают обороты, застраиваются районы жилыми комплексами или точечными новостройками, тем самым вытесняя вторичное жильё.

Конечно, строительство развивается и на каждую квартиру найдётся свой покупатель. В Екатеринбурге есть много застройщиков, соответственно и категории жилья представлены различные: эконом, комфорт, бизнес, премиум классы, что также влияет на стоимость объекта недвижимости.

Тем не менее «вторичное» жильё составляет, и будет составлять значительную конкуренцию новому. Одной из главных причин этого является постоянный рост цен на «первичное» жильё. Большую часть вновь строящихся домов составляют элитные, значительная часть квартир в которых стоит невостребованной вследствие высокой стоимости. Поэтому очень важно на этом этапе развития рынка определить позиции, позволяющие заинтересовать граждан в приобретении нового жилья. Это приведет к улучшению жилищных условий и к развитию других отраслей промышленности, связанных с жилищной сферой.

Если обратиться к анализу рынка недвижимости города Екатеринбурга в 2018 году, то средняя цена предложения одного квадратного метра общей площади квартир, выставленных на продажу на вторичном рынке жилья Екатеринбурга, по данным аналитического отдела Уральской палаты недвижимости, составила 69 762 руб.

Кроме того, наблюдается рост средней стоимости на вторичное жильё, что обусловлено уходом с рынка наиболее дешёвых объектов во всех качественных сегментах. Причём средний срок экспозиции составляет 3,5 месяца.

Среди различных территорий в основном наблюдался ценовой прирост. Незначительная отрицательная динамика была зафиксирована для квартир в Центре. Здесь объекты покупают и продают по 100 238 руб./кв. м. Снижение цен характерно и для квартир в отдалённых районах ($-0,3\%$), которые выставляют по 47 778 руб./кв. м. Объекты первого пояса подорожали на $0,2\%$. Теперь квадратный метр в районах, приближенных к Центру, стоит 75 345 руб. Для жилья второго пояса отмечаем самую весомую за четыре недели корректировку $0,9\%$, где средняя цена объекта достигла отметки 62 771 руб./кв. м. Выросли в цене и квартиры третьего пояса – на $0,6\%$. Теперь объекты третьего пояса приобретают по 57 550 руб./кв. м. [1]

Для различных типов объектов фиксируется только повышение средней цены за месяц. Незначительно подорожали квартиры в типовых домах 80-90-х ($+0,3\%$). Улучшенные квартиры в среднем стоят на рынке 64 817 руб./кв. м. Рост средней цены характерен и для «спецпроектов», которые стали дороже на $0,4\%$. Стоимость квадратного метра в современных домах держится на уровне 80 239 руб. «Хрущевки» и «брежневки» прибавили в цене по $0,5\%$ и $0,7\%$ соответственно. Жильё в пятиэтажных домах 60-70х годов теперь стоит 61 467 руб./кв. м., а жильё в домах «эпохи застоя» - 60 527 руб./кв. м. Для полнометражных квартир наблюдаем ценовой прирост $1,0\%$ за четыре недели. Купить жильё в доме «сталинских» времен можно по средней цене 59 010 руб./кв. м. У «пентагонов» фиксируем самую существенную корректировку средней цены $2,3\%$. Квадратный метр в панельных девятиэтажках 70- 80-х годов постройки сегодня обойдётся покупателю по 64 060 руб.

Если рассматривать ситуацию на рынке в 2019 году, то можно выделить следующие тенденции. Средняя цена предложения одного квадратного метра общей площади квартир, выставленных на продажу на вторичном рынке жилья Екатеринбурга, по данным аналитического отдела Уральской палаты недвижимости, на 4 марта составила 71 902 руб.

Количество квартир в Базе данных УПН за месяц увеличилось на 6,1% и достигло отметки 7,3 тыс. объектов. Выросло и количество пригородных объектов – на 5,8% (в реальном выражении 635 квартир). Количество комнат, наоборот, сократилось на 2,0% за четыре недели. Сроки экспозиции объектов на рынке незначительно выросли и теперь составляют 3,8 месяца. Снизилась только средняя цена на «брежневки» - на 0,4%. При покупке объекта в доме «эпохи застоя» покупатель заплатит 63 624 руб./кв. м. в среднем. Комнаты в коммунальных квартирах демонстрируют обратные отрицательные изменения ценовых показателей (-0,7%). Объекты на рынке комнат выставляют по средней цене 58 922 руб./кв. м.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что рынок недвижимости в Екатеринбурге набирает темпы. В отличие от вторичного рынка, объем предложения на первичном рынке по-прежнему очень велик. Новые дома или жилые комплексы строятся весьма активно. На протяжении ряда лет наблюдается тенденция сноса аварийного жилья с последующим строительством современных домов и жилых комплексов. При этом даже при росте стоимости квадратного метра объекта жилой недвижимости строящееся и готовое жилье продолжает пользоваться спросом.

Список литературы:

1. Анализ рынка недвижимости Екатеринбурга (вторичный рынок жилья) [Электронный ресурс] Режим доступа:

<https://upn.ru/analytics/1793/2018/10/18653.htm> (дата обращения 13.03.2019)

2. Логинов М.П. К вопросу о повышении конкурентных преимуществ ипотечных услуг // Банковское дело. 2009. № 6. С. 63-67.

3. Голованов Е. Б., Шайдуров А. А. Эффективность развития жилищного рынка как условие социально-экономической безопасности региона//Управление инвестициями и инновациями. - 2016. -№ 1. -С. 15-20.

4. Львовская О. В. О субсидировании льготного ипотечного кредитования//Деньги и кредит. -2016. -№ 2. -С. 75-76.

5. Лубсанов Б. Р. Необходимость развития ипотечного жилищного кредитования в России на современном этапе//Baikal Research Journal. -2016. -Т. 7, № 5.

6. Панченко А. А. Влияние жилищной политики на социально-демографическую безопасность страны//Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. -2016. -№ 121. -С. 1721-1731.

7. Печатников С. М. Основные направления и перспективы создания механизма ипотечного кредитования в России//Менеджмент в России и за рубежом. -2000. -№ 1-2. -С. 98-111.

8. Усова Н.В., Логинов М.П., Стрельников Е.В. Успешность банковских услуг на рынке ипотечного кредитования // Финансы и кредит - 2018. - Т. 24, № 11. - С. 2599 — 2613.

Контактная информация:

Лахтина Влада Алексеевна

e-mail: v-lakhtina@mail.ru

Усова Наталья Витальевна

e-mail: nataiya.usova@uaha.ru

УДК 336.51

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Логинов А.Л.,

«Уральский государственный горный университет»,

г. Екатеринбург

Ключевые слова: государственная поддержка, распределение субсидий, оценка эффективности.

Аннотация. В статье приведен опыт оценки эффективности программ государственной поддержки в зарубежных странах.

Формирование эффективной политики государственного регулирования агропромышленного комплекса неразрывно связано с необходимостью комплексной оценки эффективности программ государственной поддержки. В данном вопросе большое значение имеет опыт передовых в аграрном отношении стран.

Европейский союз

В странах ЕС оценивается влияние мер аграрной политики союза (САР - Common Agricultural Policy) по следующим направлениям:

- равновесие рынков,
- доходы сельхозпроизводителей,
- структура производства,
- экология и развитие сельских территорий.

Сбор информации, необходимой для проведения оценки, осуществляется агентством, реализующим меры государственной поддержки, сами проекты по оценке поручаются сторонним независимым консультантам под надзором Генерального

директората по вопросам сельского хозяйства и развития села Европейской комиссии.

Основными целевыми показателями оценки являются:

- результативность (степень достижения поставленных задач),
- эффективность (наилучшее соотношение ресурсы/результаты)
- релевантность вмешательства (адекватность реализуемых программ существующим вызовам).

Проекты по оценке должны показать, как вмешательство повлияло на достижение целей - устанавливается причинно-следственная связь между задействованными ресурсами и эффектом от мер государственной поддержки, связываются поставленные цели и задачи с группами индикаторов:

- индикаторы входящих ресурсов (бюджетные средства, субсидии и т.п.);
- индикаторы прямого результата (достигнутый предприятиями эффект в натуральном или денежном выражении);
- индикаторы влияния (показатели более общего характера).

Оценка проводится до, в период и по итогам реализации программ.

США

В Соединенных Штатах Америки оценка эффективности государственных программ происходит на каждом этапе разработки, начиная с профильного отдела и заканчивая Департаментом казначейства США.

Как и в концепции оценки в странах Европейского Союза, эффективность государственных программ определяется на основании степени достижения поставленных целей программ и их конечного результата. Каждому департаменту поставлены стратегические цели, закрепленные в соответствующих планах и индикаторы, также существуют цели, ответственность за которые лежит на нескольких ведомствах.

В случае недостижения целей программ в течение определенного промежутка времени глава ведомства должен предпринимать определенные действия: вносить предложения по изменению финансирования, законодательных актов, рекомендации по повышению эффективности и т.д.

Канада

В Канаде оценка государственных программ имеет несколько иной вид – все субъекты господдержки, получающие бюджетные средства (госорганы, предприятия) ежегодно подготавливают отчеты по осуществленным прямым программным расходам (та часть расходов, напрямую направленная на достижение поставленных целей), одновременно с этим субъект должен определить 5% расходов, оказавших наименьший результат. В дальнейшем данная категория перераспределяется в пользу более приоритетных.

Субъекты господдержки самостоятельно определяют с количеством и типом индикаторов, при этом руководствуются следующими требованиями:

1. Показатели должны быть понятными, применимыми на практике, без излишней трудоемкости в измерении.
2. Преимущественно должны иметь числовой вид

В дальнейшем оценку существующих программ проводит Офис по аудиту и оценке, по результатам которой определяется текущая актуальность, эффективность программы, издержки реализации и целесообразность ее продолжения.

Великобритания

Великобритания использует похожие на США принципы оценки государственных программ - используется система мониторинга результатов деятельности департаментов, в которую в настоящий момент входит более 130 показателей. Целевые показатели программ и деятельности министерств согласовываются с Казначейством Великобритании.

В общем виде показатели могут быть следующих видов:

- затраты (данные о количестве ресурсов, задействованных на реализацию программ);
- выпуск (объем произведенных товаров и услуг);
- результаты (долгосрочное влияние реализованной программы на общество).

В комплексе данные показатели представляют собой единую структуру и взаимосвязаны.

Также Великобритания использует элементы канадской системы — каждые два года проводится комплексная оценка бюджетных расходов с целью определения наименее результативных направлений и производится перераспределение в пользу более перспективных.

Австралия

Оценка государственных программ в Австралии осуществляется более комплексно и систематически, чем во многих других странах, в связи с тем, что существует связь между индикаторами результативности и финансированием на уровне министерств — бюджетные средства выделяются на конкретные программы, под определенные показатели результативности.

Принципы формирования показателей результатов:

- практическая полезность (должны быть применимы к действиям ведомств);
- показатели «высшего» (достижение стратегических результатов) и «низшего» уровня (выпуск и оказание конкретных услуг);
- точность и полнота показателей;
- должны быть четко определены издержки измерения и отчетности.

Помимо ключевых показателей эффективности в Отчете указываются и причины, обусловившие отклонение фактических результатов от целевых значений.

Укрупненная классификация показателей результативности:

- количественные (натуральные величины);
- качественные (базируются на экспертном мнении);
- бинарные (да/нет, достигнуто/не достигнуто);
- абсолютные (более обширная информация о результатах);
- сравнительные (сравнение различных величин, темпов роста, фактических и запланированных издержек, результатов за текущий и предыдущий период и т.п.).

Франция

Оценка эффективности реализуемых программ, также проводится на основании конкретных показателей, которые отражены в законе (суммарно более 1000 показателей для всех программ), при этом используются три основных направления:

- социально-экономический эффект;
- качество услуг;
- эффективность управления.

Помимо показателей результатов в отчете могут быть отражены макроэкономические данные о ситуации в стране, отрасли и т.д.

Реализации программа во Франции увязана с личной ответственностью – в министерствах за каждую программу отвечает конкретный специалист, который солидарно с министром принимает на себя обязательства по достижению заявленных целей, прописанных в Ежегодном исполнительном плане (который помимо целей и ожидаемых результатов, содержит размер выделенных бюджетных средств, показатели оценки реализации программ).

Руководители программ обладают высокой автономией в принятии решений, но в обмен на это несут полную ответственность за свои управленческие действия – по результатам года каждое министерство подготавливает отчет о достигнутых результатах по результатам рассмотрения которого проводится оценка деятельности министерства, целесообразности продолжения

реализации программ, эффективности расходования средств, при необходимости вносятся корректировки в цели программ.

Новая Зеландия

Укрупненно система бюджетирования Новой Зеландии схожа с большинством рассмотренных стран, однако существенной особенностью является наличие «рыночных» отношений между субъектами бюджетирования – проводится разделение функций министра («покупатель» государственных услуг) и функций руководителей государственных департаментов («поставщики» государственных услуг). Стоит отметить, что в качестве поставщиков могут выступать не только государственные департаменты и ведомства, но и частный бизнес, поэтому поставщики конкурируют между собой по цене и качеству предлагаемых товаров и услуг, что позволяет приблизить эффективность расходования бюджетных средств к показателям частного сектора.

За разработку показателей эффективности государственных программ отвечают министерства и ведомства, при этом они должны формироваться исходя из критериев качества, количества и своевременности. Для каждой отрасли требования к показателям результатов представлены отдельно.

Основной документацией бюджетирования, ориентированного на результат в Новой Зеландии являются Заявления о будущих результатах, которые включают в себя:

- outcomes (качественные целевые результаты, поставленные перед министерством);
- outputs (количественные результаты);
- детализация целей ведомств;
- прогнозы финансовых показателей.

Ежегодные доклады министерств содержат в себе информацию о достигнутых за год результатах, сравнение запланированных и фактических показателей, в случае

недостижения целевых показателей – приводится анализ причин и повлиявших факторов.

Основные выводы

Учитывая существующие сложности при обеспечении прозрачности расходования бюджетных средств, в большинстве рассмотренных стран наиболее распространена и стандартизирована оценка эффективности ориентированная на результаты, интегрированная в бюджетный процесс. Акцентируется внимание на соответствии господдержки и целевых программ критериям «эффективность» и «результативность».

Существующие различия в основном определяются различными приоритетами при проведении оценки программы в зависимости от страны или организации, в частности международные организации задействуют при проведении оценки страну-получателя выделенных средств, в ЕС существенное влияние уделяется соответствию между программами, показателями и задачами разного уровня, в Канаде значительную роль оказывает разделение ответственности провинций и федерального правительства.

Наименее систематизированной и интегрированной в практическую деятельность является оценка эффективности по критерию «влияние», ввиду ее трудоемкости и ограничений, истекающих из доступности данных для анализа. Методологию проведения такой оценки невозможно стандартизировать, поскольку имеется множество аспектов ее измерения. Оценка влияния государственной поддержки, по сути, является отдельным прикладным исследованием, и выбор методологии зависит от исследователя.

Список литературы

1. Сельское хозяйство и развитие сельских районов. Руководство по оценке. Европейская комиссия. URL: http://ec.europa.eu/agriculture/evaluation/guidelines/index_en.htm.

2. Закон об измерении результатов работы правительства США. URL: <http://www.usbr.gov/gpra/>.

3. Справочник по нормативным предложениям: план измерения и оценки эффективности. Секретариат Совета Казначейства Канады. URL: <http://www.tbs-sct.gc.ca/rtrap-parfa/pmre-pmre/pmre-pmre-eng.pdf>

4. Стандарт по оценке для правительства Канады. URL: <http://www.tbs-sct.gc.ca/pol/doc-eng.aspx?id=15688&section=html>.

5. Теоретические подходы к оценке: концепции и практики. Секретариат Совета Казначейства Канады. URL: <https://www.canada.ca/en/treasury-board-secretariat/services/audit-evaluation/centre-excellence-evaluation/theory-based-approaches-evaluation-concepts-practices.html>

6. Методы оценки программ. Измерение и определение результатов программы. Третье издание. Секретариат Совета Казначейства Канады. URL: <https://www.internationalbudget.org/wp-content/uploads/Program-Evaluation-Methods-Measurement-and-Attribution-of-Program-Results.pdf>

7. Каталог показателей результативности. Версия 1.2. Управление информацией Управления финансов и администрации Правительства Австралии. URL: https://www.finance.gov.au/sites/default/files/AGIMO_PerfIndicatorReport_v1_2.pdf

8. Gilmour J. (2007) Implementing OMB's Program Assessment Rating Tool (PART): Meeting the Challenges of Integrating Budget and Performance. OECD Journal on Budgeting. Volume 7. No. 1.

9. Большая книга по стандартам оценки. ECG. URL: <https://www.ecgnet.org/document/ecg-big-book-good-practice-standards>.

Контактная информация:

Логинов Александр Леонидович

E-mail: loginov_appraise@mail.ru

УДК 338.001.36

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЗАЩИТЫ
КОНКУРЕНЦИИ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Матвеев Е.В.,

«Уральский государственный юридический университет», г.

Екатеринбург

Мальцев Н.В.,

«Уральский государственный горный университет»,

г. Екатеринбург

Ключевые слова: конкуренция, недобросовестная конкуренция, монополия, естественная монополия, монопольные цены, совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, ответственность за нарушение антимонопольного законодательства, Федеральная антимонопольная служба, монополистическая деятельность.

Аннотация. Конкуренция является одной из основ современной экономики государства, добросовестная конкуренция и недопущение монополизации вместе с правом частной собственности, свободой предпринимательской деятельности и свободы договора образуют конституционную основу современной рыночной экономики России.

Ценность конкуренции состоит в том, что она обеспечивает возможность выбора лучшего товара, что приводит к удовлетворению интересов потребителя; эффективности деятельности отдельных производителей; поддержанию социальной стабильности в обществе; обеспечению решения государственных задач; поддержанию социально незащищенных слоев населения.

Защита конкуренции является наиважнейшей государственной задачей наряду с развитием рыночной экономики, поддержанием

экономического роста в условиях санкционного давления, импортозамещением, развитием малого и среднего предпринимательства, борьбой с бедностью.

На текущем этапе развития экономики России конкурентные отношения формируют одну из наиболее существенных и дискуссионных проблем в законодательстве, доктрине и правоприменительной практике.

Правовое регулирование отношений в сфере защиты конкуренции и антимонопольной деятельности образуют достаточно сложный правовой спектр нормативных правовых актов. Отражением поступательного развития конкурентных отношений в России стало принятие Федерального закона от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции»³, в котором заложены качественно новые правовые подходы к защите конкуренции.

По мнению авторов, особое внимание в ходе совершенствования антимонопольного законодательства и законодательства о защите конкуренции должно уделяться вопросам обеспечения реализации конституционно значимых принципов.

Именно Конституция Российской Федерации указывает на необходимость поддержки конкуренции, возводя её в ранг значительных достижений и конституционно защищаемых ценностей.

В современной мировой экономике проблемы монополизации ключевых секторов экономики, сращивание бизнеса и государственных институтов является достаточно встречающимся явлением, негативно влияющим на покупательную способность населения стран и приводящих, в последствии, к обнищанию населения.

³ - **Федеральный закон** от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» // СПС «ГАРАНТ». URL: <http://www.garant.ru>;

В России проблема монополий и монополизма стала также достаточно актуальной, так как наше государство с 1991 года создает рыночную экономику. Наряду со средним и малым предпринимательством в нашей экономике также появляются крупные монополии, и ряд цен на экономические блага формируется не рыночным способом, что влечет соответственно, необоснованное повышение цен для потребителей товаров и услуг, а путем значительного повышения цены на товары и услуги, при потере качества. Примерами данных явлений могут быть в разных регионах: увеличение стоимости услуг жилищно-коммунального сектора, газоснабжения, железнодорожных и автомобильных перевозок, цен на горюче-смазочные материалы.

Известный шотландский экономист XVIII века Адам Смит, определил сущность монополии, он считал, что: «цены устанавливаемые монополиями во всех случаях являются самыми высокими из тех, которые можно выжать из покупателей». Адам Смит писал, также о неограниченных возможностях монополиста в плане установления цен, ведь у покупателей в любом случае нет выбора — если им нужно удовлетворить свою потребность в товаре, они купят его, даже если плата за него будет той максимальной, которую они могут позволить.

В современной экономике, в которой отсутствуют рыночные механизмы и свобода предпринимательской деятельности, действия монополистов практически ничем не ограничены. В условиях отсутствия свободной конкуренции производитель может не бояться того, что покупатель предпочтёт другого производителя или не купит товар. У потребителя просто не остаётся выбора, так как монополист контролирует и устанавливает цены.

Монополизм относится к одному из явлений «рынка несовершенной конкуренции», устанавливающей контроль над производством и реализацией определённого товара или услуги.

Конкуренция напрямую связана с монополией, в результате которой происходит концентрация производства, выделение

немногих крупных производителей, которые договариваются между собой, образуя на определенный промежуток времени альянс-союз.

Его отличительной особенностью является использование преимущественно неценовых методов конкуренции, способность влиять на конъюнктуру рынка.

Цель монополий – получение максимально возможного дохода, посредством контроля над объемом производства и реализации товаров.

Одним из методов достижения этой цели является установление монопольных цен.

В экономической теории, принято различать монополии следующих типов:

1. *Абсолютная монополия.* Исходя из степени охвата экономики, можно говорить о чистой монополии (продавец имеет полный контроль над рынком). Производство и реализация товара сосредоточено в руках государства.

2. *Естественные монополии.* В зависимости от характера и причин возникновения выделяют естественные монополии. Ею обладают собственники и хозяйственные организации, имеющие в своем распоряжении редкие и свободно не воспроизводимые элементы производства (редкие металлы, сырье, плодородные земли и др.). Сюда относятся отрасли, имеющие важное стратегическое значение (железнодорожный транспорт, оборонно-промышленный комплекс).

В экономической теории рассматривается два вида монопольных цен:

1. Монопольно высокие цены, т.е. цены, устанавливаемые на продаваемые ими товары;

2. Монопольно низкие цены, т.е. цены, установленные монополистами на покупаемые ими товары.

Монополист, защищая себя от конкуренции, стараясь максимизировать свою прибыль, пытается завязать цены на свою продукцию до максимально предельного уровня, при этом не обращая внимание на качество продукции.

Действия монополистов, при такой ситуации, зачастую приводят к нерациональному и неэффективному распределению ресурсов: производится меньшее количество товара, чем нужно для установления равновесия на рынке, товар либо продукция низкого качества, не соответствует установленным требованиям, и впрочем, в случае его непригодности потребитель вынужден его купить, так как отсутствуют аналогичные предложения на рынке.

Само возникновение монополизма — искажение механизмов рыночной конкуренции, ущемление интересов добросовестных предприятий (предпринимателей) и потребителей — вызвало необходимость вмешательства государства и защиты конкурентной среды.

В современном мире ведущую роль борьбы с монополизмом играет государство. В различных государствах с разной правовой системой эти задачи решаются их руководством с учетом национальных интересов и мер по защите экономики.

Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин утвердил 21 декабря 2017 года своим Указом Национальный План развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, и указал: «Считать активное содействие развитию конкуренции приоритетным направлением».

В Стратегии развития конкуренции и антимонопольного регулирования в РФ на период 2013 - 2024 гг., утвержденной Президиумом ФАС России 3 июля 2013 г. определяется, что конкуренция - это основа поступательного развития страны, она обеспечивает постоянное и динамичное внедрение инновационных технологий, является главным движущим фактором эволюционного развития общества, порождает разнообразие и обеспечивает максимально эффективное распределение ресурсов⁴.

Именно поэтому защита и развитие конкуренции являются одним из главных приоритетов государственной политики России.

⁴ - Официальный сайт ФАС России раздел Доклады: <https://fas.gov.ru>

В Российской Федерации правовой основой защиты конкуренции, обеспечения единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности, а также эффективного функционирования товарных рынков является - Конституция Российской Федерации, Гражданский Кодекс Российской Федерации, Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ (далее -Закон о защите конкуренции), и иные Федеральные законы, регулирующие отношения предусмотренные ст.3 Закона о защите конкуренции.⁵

Согласно ст.34 Конституции Российской Федерации⁶ не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.

В Законе о защите конкуренции определены организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения:

- монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции;
- недопущения, ограничения, устранения конкуренции федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти.

Закон о защите конкуренции распространяет свое действие на следующих лиц:

- 1) юридические лица, находящиеся в российской юрисдикции;
- 2) иностранные юридические лица;
- 3) федеральные органы исполнительной власти и органы исполнительной власти субъектов РФ;
- 4) органы местного самоуправления;
- 5) Центральный Банк РФ;
- 6) физические лица (в том числе индивидуальные предприниматели).

⁵ - Научно-практический комментарий к Федеральному Закону от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», МГИМО, 2015 г., М.: под ред. доктора юр. наук И.Ю. Артемьева; // СПС «Консультант Плюс»: <http://www.consultant.ru>;

⁶ - Конституция Российской Федерации// СПС «ГАРАНТ». URL: <http://www.garant.ru>.

Указанным Законом определены основные правовые понятия.

Так, под конкуренцией понимается соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Под дискриминационными условиями в Законе о защите конкуренции понимаются условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами.

К недобросовестной конкуренции Закон относит любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), направленные на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречащие законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Под монополистической деятельностью, Закон о защите конкуренции определяет злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью.

Вместе с тем, правоприменительной практике положений Закона о защите конкуренции возникают определенные сложности с выявлением картелей, которые заключаются за пределами территории России в части, касающейся проведения

предусмотренных законодательством расследований, а также сбора и закрепления доказательств.

Как отмечено в правовой позиции Конституционного Суда РФ в Постановлении от 20.12.2010 N 22-П⁷ - в Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности, признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и другие формы собственности.

Право частной собственности, свобода собственности и договора, добросовестная конкуренция и предотвращение монополизации являются конституционной основой правовой рыночной экономики, адекватной принципу юридического равенства.

Следует также отметить, что согласно ч.4 ст.15 Конституции Российской Федерации общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ являются составной частью ее правовой системы.

В Постановлениях Пленума Верховного Суда РФ от 31 октября 1995 г. №8⁸ и от 10 октября 2003 г. №5⁹, Пленум разъяснил спорные вопросы применения судами общепризнанных принципов и норм международного права и международных договоров РФ.

Так, применительно к отношениям по защите конкуренции в качестве примера применения международных норм российскими судами можно привести судебные споры, связанные с недобросовестной конкуренцией, для разрешения которых суды

⁷ - Постановление Конституционного Суда РФ от 20.12.2010 N 22-П "По делу о проверке конституционности части 8 статьи 4 и частей 2, 3 и 4 статьи 9 Федерального закона "Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" в связи с жалобой администрации города Благовещенска", <http://www.consultant.ru>.

⁸ См.: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 31.10.1995 N 8 "О некоторых вопросах применения судами Конституции Российской Федерации при осуществлении правосудия" // СПС «Консультант Плюс»: <http://www.consultant.ru>;

⁹ См.: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 10.10.2003 N 5 "О применении судами общей юрисдикции общепризнанных принципов и норм международного права и международных договоров Российской Федерации"// СПС «Консультант Плюс»: <http://www.consultant.ru>;

применяют Парижскую Конвенцию по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 г.

Кроме того, помимо Парижской Конвенции по охране промышленной собственности

Российская Федерация присоединилась к целому ряду международных актов, устанавливающих международные правила защиты от недобросовестной конкуренции и направленных на защиту интеллектуальной собственности, например:

- Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (Марракеш, 1994);
- Мадридские соглашения о пресечении ложных или вводящих в заблуждение указаний о месте происхождения на товарах и о международной регистрации товарных знаков 1891 г. и Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков (г. Мадрид, 1989 г.);
- Конвенция, учреждающая Всемирную организацию интеллектуальной собственности (г. Стокгольм, 14 июля 1967 г.);
- Ниццкое Соглашение о международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков (1957 г.),

К числу Законов, устанавливающих меры юридической ответственности за совершение действий (бездействий) в сфере антимонопольного законодательства и недобросовестной конкуренции следует выделить:

- Уголовный Кодекс Российской Федерации¹⁰ - устанавливающий уголовную ответственность за недопущение, ограничение или устранение конкуренции (ст.178);
- Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации¹¹ - устанавливает административную ответственность за ряд нарушений антимонопольного законодательства, в частности за ограничение конкуренции органами власти, органами местного самоуправления (ст.14.9) , заключение ограничивающего

¹⁰ - Уголовный кодекс Российской Федерации // СПС «ГАРАНТ». URL: <http://www.garant.ru>;

¹¹ - Кодекс об административных правонарушениях // СПС «ГАРАНТ». URL: <http://www.garant.ru>;

конкуренцию соглашения, осуществление ограничивающих конкуренцию согласованных действий, координацию экономической деятельности (ст.14.32) , недобросовестную конкуренцию (ст.14.33) , непредставление определенных сведений (информации) в федеральный антимонопольный орган (ст.19.8) злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке (ст.14.31), манипулирование ценами на оптовом и (или) розничных рынках электрической энергии (мощности) (ст.14.31.2);

- Федеральный Закон 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд»¹², регулирующий правила закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, исходя из принципа обеспечения конкуренции, состоящего в следующем: равные условия для обеспечения конкуренции между участниками закупок, соблюдение добросовестной ценовой и неценовой конкуренции между участниками закупок, запрет любых действий, которые приводят к ограничению конкуренции, в частности к необоснованному ограничению числа участников закупок.

Контроль за соблюдением антимонопольного законодательства и защите конкуренции возложен законодательством на Федеральную антимонопольную службу Российской Федерации (ФАС России). ФАС России является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по принятию нормативных правовых актов, контролю и надзору за соблюдением законодательства в сфере конкуренции на товарных рынках, защиты конкуренции на рынке финансовых услуг, деятельности субъектов естественных монополий.

Целями деятельности ФАС России является:

¹² - Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ"// СПС «Консультант Плюс»: <http://www.consultant.ru>.

1) Благоприятная конкурентная среда в сферах деятельности хозяйствующих субъектов, не являющихся естественными монополиями;

2) Равный доступ к товарам (работам, услугам) естественных монополий, и развитие конкуренции;

3) Прекращение антиконкурентного вмешательства органов власти в функционирование рынков, высокая эффективность бюджетных расходов при размещении государственных и муниципальных заказов;

4) Эффективная реализация государственной политики в области, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны и безопасности государства.

По аналитическим данным ФАС России в 2017 году было возбуждено 675 дел об антиконкурентных соглашениях, из них 360 дел о картелях, что на 8% больше, чем в 2016 году (334 дела). При этом более 85 % дел по картелям – сговоры на торгах (310 дел), что почти на 3% больше, чем в 2016 году (300 дел).

Антиконкурентные соглашения, включая наиболее опасный их вид – картели, широко распространены в сфере государственных закупок, закупок компаний с государственным участием и закупок в сфере государственного оборонного заказа, во всех секторах российской экономики, в том числе имеющих стратегическое значение, например, поставок медикаментов или продуктов питания, но все же «лидерство» по картелизации уже не первый год удерживает строительство, в том числе дорожное строительство¹³.

Самой распространенной формой нарушения являются картели и антиконкурентные соглашения между заказчиком и участниками при проведении торгов¹⁴.

Также ФАС России выявлено, что отсутствует в системе нормативных правовых актов единый НПА, который регулировал государственные цены (тарифы) в современных условиях.

¹³ - На основе мониторинга дел, возбужденных территориальными органами по статьям 11, 11.1, 16, п.1 ч.1 ст.17 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», представляемых в соответствии с приказом ФАС России от 24.03.2016 № 355/16. <https://fas.gov.ru/documents/658027>;

¹⁴ - Официальный сайт ФАС России раздел Доклады: <https://fas.gov.ru>

Учитывая изложенное, по мнению авторов, необходимо дальнейшее модернизация антимонопольного законодательства и законодательства о защите конкуренции в целях недопущения необоснованного повышения отпускных цен на товары и услуги, стабилизации экономического роста, снижения уровня бедности населения, повышения качества произведенной продукции. В ближайшее время рассмотреть вопрос об усилении ответственности юридических лиц и предпринимателей, монопольно закрепившихся на рынке, использующих свое доминирующее положение, способствующих вытеснению добросовестных производителей, завышающих цены на произведенные товары в нарушение требований действующего законодательства.

При этом, необходимо учитывать сложившуюся правоприменительную судебную практику, в том числе при рассмотрении международных правовых споров.

Представляется, что государственная политика РФ в сфере антимонопольного регулирования и защиты конкуренции на современном этапе будет значительно модернизироваться и динамично развиваться с учетом социально-экономических потребностей общества, направленности на широкую свободу для предпринимательской деятельности, повышения качества продукции.

Совершенствование механизмов правового регулирования в сфере защиты конкуренции на современном этапе развития России приведет:

- к постепенному повышению удовлетворенности потребителей в качественных и доступных товарах и услугах,
- повышению экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, развитию рынков высокотехнологичной продукции;
- развитию технологий, снижению социальной напряженности в обществе, обеспечению национальной и экономической безопасности государства.

Развитие рыночных конкурентных отношений в современной России неразрывно связано с принудительной волей государства, направленной на недопущение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, формирование нового экономического мышления, свободу предпринимательской деятельности и договора.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации// СПС «ГАРАНТ». URL: <http://www.garant.ru>.
2. Арбитражный процессуальный кодекс РФ от 24 июля 2002 г. № 95-ФЗ // СЗ РФ. 2002. Ст. 30; 2. Гражданский кодекс РФ. Часть первая от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ // СЗ РФ. 1994. N 32
3. Налоговый Кодекс Российской Федерации// СПС «ГАРАНТ». URL: <http://www.garant.ru>
4. Кодекс об административных правонарушениях// СПС «ГАРАНТ». URL: <http://www.garant.ru>
5. Уголовный кодекс Российской Федерации// СПС «ГАРАНТ». URL: <http://www.garant.ru>
6. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" // СЗ РФ. 2002. N 43. Ст. 4190
7. Федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» // СПС «ГАРАНТ». URL: <http://www.garant.ru>
8. Федеральный Закон 44-ФЗ от 5.04.2013 г. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд» // СПС «ГАРАНТ». URL: <http://www.garant.ru>
9. Научно-практический комментарий к Федеральному Закону от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», МГИМО, 2015 г., М.: под ред. доктора юр. наук И.Ю. Артемьева; // СПС «Консультант Плюс»: <http://www.consultant.ru>.

Судебные акты

1. Постановление Конституционного Суда РФ от 20.12.2010 N 22-П "По делу о проверке конституционности части 8 статьи 4 и частей 2, 3 и 4 статьи 9 Федерального закона "Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" в связи с жалобой администрации города Благовещенска", <http://www.consultant.ru>

2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 31.10.1995 N 8 "О некоторых вопросах применения судами Конституции Российской Федерации при осуществлении правосудия" // СПС «Консультант Плюс»: <http://www.consultant.ru>

3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 10.10.2003 N 5 "О применении судами общей юрисдикции общепризнанных принципов и норм международного права и международных договоров Российской Федерации"// СПС «Консультант Плюс»: <http://www.consultant.ru>

4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 31.10.1995 N 8 "О некоторых вопросах применения судами Конституции Российской Федерации при осуществлении правосудия" // СПС «Консультант Плюс»: <http://www.consultant.ru>

Контактная информация:

Матвеев Евгений Викторович

e-mail: micom2009@yandex.ru

Мальцев Николай Васильевич

e-mail: nikolai_malcev@mail.ru

УДК 685.336

**КАДРОВАЯ СТРАТЕГИЯ, КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ
ВЫЖИВАНИЯ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ
ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА**

Михайлюк О.Н.

*«Уральский государственный горный университет»,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: кадровая стратегия, SWOT-анализ, условия труда, человеческий потенциал, предприятие малого бизнеса, найм персонала.

Аннотация. Статья посвящена одной из ключевых стратегией, которыми пользуются предприятия малого бизнеса, с целью прогнозирования и моделирования эффективности деятельности конкретного хозяйствующего субъекта. В качестве объекта исследования представлено конкретное предприятие малого бизнеса, расположенное в г. Екатеринбурге.

Согласно официальным источникам, словарям и учебникам, в реальной жизни под стратегией понимается общая концепция того, как достигаются цели организации, решаются стоящие перед ней проблемы и распределяются необходимые для этого ограниченные ресурсы. Если говорить о стратегии языком менеджмента, то чаще всего под стратегией понимают план развития, предприятия на несколько лет вперед, причем происходит конкретизация, по различным направлениям (проекты, программы, практические действия и прочее).

Существует множество типов, видов стратегий, остановимся на кадровой стратегии, которая в настоящее время является ключевой функциональной стратегией для предприятий малого бизнеса.

Кадровая стратегия организации представляет собой концепцию работы с персоналом, а именно подходы к

формированию, использованию и развитию человеческих ресурсов. В настоящее время, в условиях высокой конкуренции и экономических трудностей, кадровая стратегия привлекает к себе внимание тем, что она должна создавать условия, позволяющие организации находить, располагать и удерживать нужных ей людей и успешно их использовать посредством моделированием планирования человеческих ресурсов, включающего в себя прогнозирование спроса, прогнозирование предложения, планирование действий; определения потребностей в квалификации и компетентности; обеспечения ресурсами из внутриорганизационных резервов; обеспечения резерва извне; конкурентного обеспечения ресурсами; альтернативных стратегий обеспечения человеческими ресурсами (аутсорсинг неосновных видов деятельности; реинжиниринг организационных процессов; увеличение гибкости предприятия; обучение и развитие персонала; оптимизация численности персонала) [3].

Стратегическое планирование на предприятиях малого бизнеса чаще всего осуществляется путем проведения анализа внешней и внутренней среды с помощью SWOT-анализа. Сущность такого анализа заключается в оценке перспектив финансово-хозяйственной деятельности предприятия в двух аспектах. Чаще всего идет речь о существующем сегодня положении предприятия, определяют его достоинства и недостатки, а взгляд на перспективу выявляет возможности продолжения дальнейшей деятельности и угрозы успешному выполнению планов.

Возьмем за основу проведенный анализ кадровой стратегии системы управления персоналом конкретного малого предприятия (магазин верхней одежды), который позволил выявить ряд проблем: в настоящее время управление персоналом в данной организации сконцентрировано только на оперативном уровне в форме кадровой политики, в то время как на стратегическом уровне оно практически не реализуется; система управления персоналом предприятия также недостаточно эффективна в вопросах

организации обучения людей, что подтверждается снижением уровня квалификации работников.

Классическим периодом реализации любой стратегии в том числе и кадровой является пятилетка, для того чтобы можно было объективно и четко говорить о полученных результатах и сравнивать их с показателями предыдущих периодов.

Целью реализации стратегии ниже представленного объекта исследования является формирование ответственного, профессионального, конкурентоспособного коллектива, способного в полной мере реализовать стратегические цели магазина одежды, направленные на улучшение качества деятельности данной торговой организации. Принципиальная схема работы предлагаемой к применению кадровой стратегии представлена на рисунке.

Каждый из перечисленных блоков (по сути, направлений кадровой политики магазина) должен поддерживаться определенными практическими действиями, что, в свою очередь, требует формирования операционных подсистем по каждому блоку.

Кроме того, предлагаемая кадровая стратегия должна иметь информационное, финансовое, нормативно-правовое и методологическое подкрепление (обоснование)[1].

Отмечаем, что реализация предлагаемой кадровой стратегии потребует выполнения следующих действий:

- 1) построение и налаживание связей с внешней (рынок труда) и внутренней средой (внутрифирменные трудовые ресурсы);
- 2) выбор и реализация стиля управления персоналом;
- 3) стандартизация рабочих мест и условий труда;
- 4) разработка в рамках программ мотивации критериев признания личных успехов в труде;
- 5) выбор и применение оптимальной системы оплаты труда для каждой категории работников;
- 6) разработка коммуникационной политики.



Рисунок - Принципиальная схема предлагаемой кадровой стратегии

Благодаря проведенной оценке ряда стратегий, был отдан приоритет кадровой стратегии партнерского типа. При этом разрабатываемая кадровая стратегия должна быть разбита на два периода - среднесрочный и долгосрочный.

Предлагаемая к реализации кадровая стратегия предполагает наличие следующих блоков:

- блок планирования численности персонала компании;
- блок подбора, отбора и найма персонала;
- блок адаптации принятого на работу персонала;
- блок профессионального обучения и развития персонала;
- блок мотивации и контроля деятельности персонала;
- блок карьерного роста.

Каждый из перечисленных блоков (по сути, направлений кадровой политики компании) должен поддерживаться определенными практическими действиями, что, в свою очередь, требует формирования операционных подсистем по каждому блоку. Кроме того, предлагаемая кадровая стратегия должна иметь информационное, финансовое, нормативно-правовое и методологическое подкрепление (обоснование).

Реализация предлагаемой кадровой стратегии потребует выполнения следующих действий:

- 1) организация отношений и связей с рынком труда и внутрифирменными трудовыми ресурсами;
- 2) выбор и реализация стиля управления персоналом;
- 3) стандартизация рабочих мест и условий труда;
- 4) разработка в рамках программ мотивации критериев признания личных успехов в труде;
- 5) выбор и применение оптимальной системы оплаты труда для каждой категории работников;
- 6) разработка коммуникационной политики [2].

Необходимо отметить, тот факт, что с целью совершенствования кадровой стратегии малого предприятия предложено внедрение эффективных методов профессионального обучения персонала. В частности, предлагается осуществить организацию дистанционного обучения работников данной торговой организации. Внедрение системы дистанционного обучения персонала магазина дополнит традиционные методы обучения и тем самым возьмет на себя автоматизацию таких процессов как доступ к документам, тестирование и частично сам процесс обучения, а именно теоретическую часть всех необходимых процессу обучения курсов.

При этом выполнение предлагаемой кадровой стратегии потребует от компании определенных затрат, связанных с получением консультационных услуг, а также с разработкой пакета необходимой документации.

Прогнозируется, что применение предлагаемой кадровой стратегии позволит получить положительные результаты по основным показателям финансово-хозяйственной деятельности предприятия (увеличение значений показателей производительности труда, а также чистого дохода на 1 работника; дополнительно увеличится средний размер оплаты труда; повысится выручка от реализации и чистая прибыль; изменится значение показателя фондовооруженности; сократится (несмотря на рост в абсолютном выражении) доля затрат на персонал в общей сумме выручки; скорректируется время заполнения вакансий и сумма расходов компании на подбор и найм новых работников.

Если брать во внимание научные представления о кадровой стратегии организации и итоги комплексной оценки по ее практической реализации в торговой компании можно предположить, что некоторые рекомендации позволят существенно повысить уровень управления трудовыми ресурсами анализируемого малого предприятия, что в дальнейшем скажется на повышении эффективности коммерческой деятельности данной торговой организации.

Список литературы

1. Гусарова М.С. Терминологический хаос: кадровая политика и стратегия управления персоналом // Проблемы теории и практики управления. - 2017. - № 6 (18). - С. 65-79.
2. Кобыш, А.Н. Технологии и методы управления персоналом, связанные с обучением [Текст]/ А.Н. Кобыш// Проблемы научной мысли. 2017. - №4. - С. 101-103.
3. Пимурзин М.О., Сазыкина О.А. Кадровая стратегия микрофинансовой организации // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 6 [Электронный ресурс].

Контактная информация:

Михайлюк Оксана Николаевна

e-mail: O_mikhajluk@mail.ru

УДК 658:622

**УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ
ПРЕДПРИЯТИЯ МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОГО КОМПЛЕКСА
В УСЛОВИЯХ ПАРАДИГМЫ «БОЛЬШИХ ВЫЗОВОВ»**

*Мочалова Л.А., Соколова О.Г., Соколов А.С.
«Уральский государственный горный университет»,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: предприятие, минерально-сырьевой комплекс, «большие вызовы», научно-техническое развитие, конкурентоспособность предприятия, циркулярные бизнес-модели, отходы производства.

Аннотация. В статье рассматриваются особенности управления конкурентоспособностью предприятия минерально-сырьевого комплекса через призму парадигмы «больших вызовов». Большие экологические и природно-ресурсные вызовы стимулируют предприятия данной сферы деятельности к организации циркулярных бизнес-моделей.

При управлении конкурентоспособностью предприятия необходимо учитывать многочисленные внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на его функционирование. К настоящему времени разработаны разнообразные подходы, способствующие выработке оптимальных управленческих решений на корпоративном уровне. Данные подходы базируются на учёте возможностей и угроз из микро- и макросреды бизнеса, осмысление которых в последнее время происходит через призму парадигмы «больших вызовов». Последние трактуются как ключевые риски устойчивого развития человечества, как то, что создаст новую цепочку проблем, если не наступит соответствующих изменений, а также как то, что изменит систему ценностей и позволит перейти на новый уровень технологического развития. При анализе внешней среды предприятия в первую очередь следует учитывать страновые вызовы, формируемые под

воздействием региональных и мировых (глобальных) больших вызовов [1].

В Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации отмечается, что «большие вызовы создают существенные риски для общества, экономики, системы государственного управления, но одновременно представляют собой важный фактор для появления новых возможностей и перспектив научно-технологического развития Российской Федерации». Среди значимых больших вызовов указаны: «исчерпание возможностей экономического роста России, основанного на экстенсивной эксплуатации сырьевых ресурсов, на фоне формирования цифровой экономики и появления ограниченной группы стран-лидеров, обладающих новыми производственными технологиями и ориентированных на использование возобновляемых ресурсов; возрастание антропогенных нагрузок на окружающую среду до масштабов, угрожающих воспроизводству природных ресурсов, и связанный с их неэффективным использованием рост рисков для жизни и здоровья граждан». В качестве приоритетов научно-технологического развития Российской Федерации в ближайшие 10-15 лет, выделены направления, которые «обеспечат переход к экологически чистой и ресурсосберегающей энергетике, повышение эффективности добычи и глубокой переработки углеводородного сырья, формирование новых источников, способов транспортировки и хранения энергии» [2].

Следует отметить, данные страновые «большие вызовы» и направления научно-технического развития напрямую связаны с промышленным развитием страны, приводящим к значительному потреблению металла, топлива, строительного материала и горно-химического сырья, в том числе деятельностью предприятий минерально-сырьевого комплекса, которые обеспечивают прирост запасов, добычу и переработку определенного вида минерального сырья, но при этом истощают природно-ресурсный потенциал страны и оказывают значительное негативное воздействие на окружающую среду.

О масштабах использования полезных ископаемых говорят следующие данные. К концу 20 века в промышленное производство было вовлечено свыше 250 разновидностей полезных ископаемых. Это привело к истощению их запасов и снижению качества добываемого минерального сырья. Если в первой половине 20 века для получения одной тонны медного концентрата требовалось извлечь из недр и переработать 40 тонн медной руды, то сегодня для этого требуется 130-150 тонн. После извлечения 3 % полезного компонента рудная масса поступает в отвалы, загрязняя воздух, воду и почвы и занимая значительные земельные (нередко плодородные) площади.

Для поддержания собственной конкурентоспособности современные предприятия минерально-сырьевого комплекса должны реагировать на «большие вызовы» и использовать циркулярные бизнес-модели, которые представляют собой методы ведения бизнеса, ориентированные: 1) на круговые цепочки добавленной стоимости, или циркулярные поставки (circularsuppliers); 2) восстановление ресурсов (resourcesrecovery); 3) увеличение жизненного цикла продукта (productlifeextension); 4) обмен и совместное использование (sharingplatforms); 5) продукт как услуга (productas a service). Эти бизнес-модели могут использоваться как по отдельности, так и в комбинации[3, 4].

Для предприятий минерально-сырьевого комплекса очень актуальной и эффективной является бизнес-модель, связанная с восстановлением ресурсов и обеспечиваемая через переработку (утилизацию) отходов и использование вторичных минеральных ресурсов. В соответствии с Федеральным законом № 89 [5]к способам утилизации отходов производства относятся: 1) повторное использование отходов по прямому назначению (рециклинг); 2) возврат отходов в производственный цикл после соответствующей подготовки (регенерация); 3) извлечение полезных компонентов для их повторного применения (рекуперация).

Рециклинг на предприятиях минерально-сырьевого комплекса в большей степени обеспечивается по отношению к значимым по объему твердым минеральным отходам, в меньшей степени — к

жидким и газообразным отходам. Примерами рециклинга выступают следующие процессы, осуществляемые на предприятиях:

- использование вскрышных пород для рекультивации выработанного пространства карьеров;
- формирование искусственных водоемов на месте затопленных карьерных выемок, которые используются в рекреационных целях;
- использование хвостов обогащения в качестве вторичного сырья для производства строительных материалов;
- применение попутного нефтяного газа в качестве химического и энергетического сырья;
- разработка техногенных месторождений полезных ископаемых (отвалов, террикоников, хвостохранилищ);
- организация горных музеев, культурных памятников, экспозиций на месте закрытых горных цехов, шахт; и др.[6]

Регенерация чаще всего связана с жидкими отходами предприятий минерально-сырьевого комплекса. Данный процесс можно наблюдать при очистке технической воды, используемой в системе оборотного водоснабжения, а также при осветлении отработанных масел.

Рекуперация характерна как для твёрдых, так и жидких, и газообразных отходов. Она происходит в процессе переработки осадков сточных вод, твердых веществ, уловленных из пылегазовых выбросов. Осадки сточных вод, благодаря присутствию в них необходимых для растений питательных веществ и полезных рассеянных элементов, применяются для производства удобрений и почвенного кондиционера; уловленные неорганические вещества (шлам) – для получения искусственных легких веществ, из которых изготавливаются стройматериалы, цветочные горшки; уловленная пыль – для извлечения из нее таких полезных компонентов, как цинк, алюминий, медь, железо, и генерирования пяти окиси ванадия.

Из нефелиновых хвостов флотации апатита получают алюминий, соду, галлий, поташ, цемент.

Другие, названные выше циркулярные бизнес-модели для предприятий минерально-сырьевого комплекса применимы довольно ограниченно. Так, бизнес-модель «циркулярные поставки», по своей сути, ориентирована на переход от использования минеральных ресурсов как источника сырья на возобновляемые ресурсы – их эффективные заменители. Применение круговых цепочек добавленной стоимости возможно только относительно использования в процессе добычи и обработки полезных ископаемых материалов и энергии, полученных из возобновляемых и неисчерпаемых ресурсов, которые не всегда доступны к использованию. Бизнес-модель, связанная с увеличением жизненного цикла продукта, напрямую не применима в сфере добычи полезных ископаемых в связи с природой получаемого результата производства, представляющего собой не готовый продукт, а сырье для дальнейшей переработки. В большей степени она может относиться к металлургическим предприятиям, использующим получаемый полезный компонент (металл), который после пребывания в виде готового изделия может быть выделен и подготовлен к применению. Бизнес-модели «обмен и совместное использование» и «продукт как услуга» пока реализуются довольно ограниченно. Например, осуществляется совместная разработка месторождений полезных ископаемых, а также обмен или аренда специализированного оборудования, необходимого на определенных этапах добычных, обогатительных и геологоразведочных работ.

Для активизации внедрения и использования циркулярных бизнес-моделей на предприятиях минерально-сырьевого комплекса со стороны государства необходимо стимулирование экологизации производства не только путём увеличения платежей за негативное воздействие на окружающую среду, но в большей степени путём поощрения перехода на наилучшие доступные технологии (НДТ), использования вскрышных и вмещающих пород для закладки горных выработок, рекультивации нарушенных земель, строительных нужд и др. Только совместные усилия бизнеса и государства могут стать эффективным способом реагирования на большие «экологические и природно-ресурсные» вызовы и

способствовать повышению конкурентоспособности предприятий и страны в целом.

Список литературы

1. Кузнецова Н. В. Парадигма «больших вызовов» - новый этап развития мировой экономической системы // Менеджмент в России и за рубежом.-2018.-№ 6.-С. 3-15.
2. Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации: утверждена Указом Президента РФ от 1 декабря 2016 г. № 642.
3. Навстречу циклической экономике. Экономическое обоснование для бизнеса в целях ускоренного перехода к устойчивому развитию. [Электронный ресурс]. URL: https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/Exec-Summary-CE_Russian_TCE_Vol1.pdf
4. Accenture. Circular Advantage: Innovative Business Models and Technologies to Create Value in a World without Limits to Growth / Accenture. – 2014. [Электронный ресурс]. URL: https://www.accenture.com/t20150523T053139__w__/us-en/_acnmedia/Accenture/Conversion-Assets/Dot-Com/Documents/Global/PDF/Strategy_6/Accenture-Circular-Advantage-Innovative-Business-Models-Technologies-Value-Growth.pdf (дата обращения: 19.02.2019)
5. Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» от 24.06.1998 г. № 89-ФЗ.
6. Утилизация отходов – проблемы, пути решения: аналитический обзор. ФГБНУ «Научно-исследовательский институт – Республиканский исследовательский научно-консультационный центр экспертизы». М. 2015. [Электронный ресурс]. URL: http://www.extech.ru/files/anr_2015/anr_5.pdf(дата обращения: 19.02.2019)

Контактная информация:

Мочалова Людмила Анатольевна

E-mail: lyudmila.mochalova@m.ursmu.ru

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОКУРОРСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, НАПРАВЛЕННОЙ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ
МИГРАЦИОННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

Насретдинова А.В.

*«Уральский государственный юридический университет»,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: прокурорский надзор, миграция, миграционные процессы, мигрант, закон, Конституция РФ, право.

Аннотация. В данной статье рассматриваются существующие на сегодняшний день проблемы прокурорского надзора за исполнением миграционного законодательства. Долгое время реальный потенциал данной сферы был недооценен, что вызвало большой рост преступлений мигрантами на территории Российской Федерации. В миграционном законодательстве есть существенные пробелы, упущения. В связи с этим, требуется разработка соответствующих мер совершенствования прокурорского надзора за исполнением миграционного законодательства.

Надзор за исполнением законодательства направленного на предупреждение, выявление и пресечение нарушений в сфере миграции, является на данный момент одним из приоритетных направлений деятельности органов прокуратуры. Миграционные процессы в настоящее время занимают важное место в экономическом и демографическом развитии Российской Федерации. В первую очередь переселение мигрантов способствует увеличению численности населения государства, также привлечение иностранных работников по ведущим специальностям в той или иной сфере важно для экономического развития страны.

Президентом РФ 13 июня 2012 года была утверждена Концепция государственной миграционной политики России на период до 2025 года, исходя из текста которой можно сказать о следующем, что миграционное законодательство Российской

Федерации не совсем полно отвечает потребностям экономического, социального и демографического развития. Также делается вывод, что законодательство Российской Федерации в большей степени регулирует временное пребывание иностранной рабочей силы и не содержит мер, предусматривающих переезд на постоянное место жительства и адаптации мигрантов. Однозначно можно сказать про несовершенство системы управления миграционными процессами, которое проявляется в наличии большого числа незаконных мигрантов. Каждый год в Российской Федерации от 3 до 5 млн. иностранных граждан осуществляют трудовую деятельность без официального разрешения [5, 3-6].

Ввиду изложенного подтверждается, что прокурорский надзор за исполнением миграционного законодательства в настоящее время приобрел особую актуальность. Преступность мигрантов является значительным фактором осложнения криминогенной обстановки в России. Для отслеживания динамики преступлений, совершаемых иностранными гражданами и лицами без гражданства, обратим внимание на два предыдущих года. В 2017 году за период январь-декабрь иностранными гражданами и лицами без гражданства было совершено 41 041 преступлений на территории Российской Федерации, а за январь – август 2018 года данными лицами было совершено 26 999 преступлений. То есть, принятые за последнее время меры по усилению контроля за миграцией дали определенный положительный эффект в противодействии миграционной преступности, но все же данные преступления преобладают. Прокурорам необходимо уделять большое внимание на исполнение законодательства Российской Федерации о борьбе с нелегальной миграцией, о чем им было предписано Приказом Генерального прокурора РФ от 16 января 2012 года №7 «Об организации работы органов прокуратуры Российской Федерации по противодействию преступности». Ежегодно цифры прокурорами нарушений законодательных актов о миграции остаются не только стабильно высокими, но и увеличиваются.

Практика прокурорского надзора в данной сфере показывает, что большая часть нарушений закона с порядком пребывания

иностранными гражданами на территории Российской Федерации, осуществлением ими трудовой деятельности, постановкой иностранцев на миграционный учет, также это касается жилья. Особую опасность представляет транснациональная преступность, связанная с участием иностранцев в международных преступных сообществах. Подобная преступная деятельность иностранцев проявляется в виде терроризма, контрабанды, торговли оружием, наркобизнеса и прочее. Опасным явлением является участие иностранных граждан в эскалации терроризма в России.

Содержание прокурорского надзора за исполнением миграционного законодательства включает в себя: надзор за соблюдением прав субъектов миграционных правовых отношений, которые закреплены в Конституции РФ, международных законодательных актах в сфере миграции, федеральных законах, указах Президента России и прочих нормативно – правовых актов, принятых на основе закона и непосредственно регулирующих магистральные законодательные положения в данной области, всеми министерствами, службами и прочими органами федеральной исполнительной власти, представительными (законодательными) и исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами власти муниципальных образований, органами контроля и их должностными лицами, органами управления и руководителями коммерческих предприятий и некоммерческих организаций; надзор за соответствием Конституции РФ и нормативно – правовых актов, которые издаются соответствующими органами и их должностными лицами, поднадзорными прокуратуре, в процессе осуществления ими своих полномочий в сфере регулирования миграционных процессов, практической реализации прав субъектов миграционных правовых отношений [6, 36].

В организации прокурорского надзора за исполнением миграционного законодательства явными недостатками является плохая организация информационно-аналитического обеспечения статистических и прочих сведений о нарушениях закона, затрагивающих права мигрантов; нерегулярное проведение проверок, что тоже в свою очередь плохо сказывается на работе

прокуратур, правонарушения своевременно не выявляются, не устраняются, нарушенные права не восстанавливаются; оставляют желать лучшего акты прокурорского реагирования, поскольку не совсем конкретно излагаются требования прокурора с точки зрения закона; эффективному противодействию преступности в сфере миграционных отношений препятствуют ведомственная разобщенность и отсутствие необходимого взаимодействия.

Целесообразным для практики прокурорского реагирования на выявленные нарушения прав субъектов миграционных правовых отношений, будет издание организационно – распорядительного документа в виде Указания Генерального прокурора РФ, который будет содержать ключевые требования к организации работы прокурора по надзору за соблюдением миграционного законодательства, цели и задачи прокурорского надзора и где будут раскрыты тактические и методические аспекты выявления и предупреждения нарушений законов в данной сфере.

Решение находится и для того, чтобы повысить качество прокурорского надзора за исполнением нормативно-правовых актов в сфере регулирования миграции, соблюдением прав и свобод субъектов миграционных правовых отношений, необходимо существенно повысить уровень информационно-аналитического и методического обеспечения, одним из способов является существенное расширение и организационное взаимодействие органов прокуратуры с общественными организациями, которые непосредственно функционируют в сфере миграции, тем самым владеют всеми данными о совершаемых в данной сфере правонарушениях.

Так, разобрав действительную актуальность существующих проблем в сфере миграции, прокурорам следует уделить внимание надзору за исполнением законодательства в сфере внутренней миграции. Также чтобы качественно планировать и проводить прокурорские проверки по рассмотренным вопросам, необходимо обеспечить систематический анализ состояния законности, оценивать деятельность органов, реализующих контрольные функции в сфере миграционных отношений. К ним относятся МИД, Минюст, ФМС России, ФСБ России, МВД России, органы

государственной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления. Принять дополнительные меры, которые в свою очередь будут направлены на усиление межведомственного взаимодействия. Важно сказать об особом внимании, которое должно быть уделено вопросам профилактики преступлений, совершаемых иностранными гражданами и лицами без гражданства на территории Российской Федерации.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Российская газета. – 1993. - №12.

2. Федеральный закон от 17.01.1992 № 2202-1 «О прокуратуре Российской Федерации» (с изм. и доп. вступ. в силу с 08.01.2019) (ред. от 27.12.2018) // Российская газета. – 1992. - № 132.

3. Приказ Генеральной прокуратуры РФ от 16 января 2012 г. № 7 «Об организации работы органов Прокуратуры Российской Федерации по противодействию преступности».

4. Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2015 года (утв. Президентом РФ от 13 июня 2012 года).

5. Зайцев С.П. Организация прокурорского надзора за исполнением законодательства в миграционной сфере // Законность. – 2012. - №11. – С. 3 – 6.

6. Черепанова И.В. Прокурорский надзор за исполнением законов о внешней трудовой миграции. – М.: Академия Генеральной Прокуратуры Российской Федерации, 2012. – С. 36

Контактная информация:

Насретдинова Алена Вячеславовна

e-mail: hst_av@mail.ru

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДЕТСКО- ЮНОШЕСКОГО СПОРТА

Николаев А.С.

*«Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург.*

Ключевые слова: физическая культура и спорт, инновации, инновационное развитие, образование.

Аннотация. в статье рассмотрен процесс инновации в детско-юношеском спорте, инновационные перспективы образования в сфере физическая культура и спорт.

Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года разработана и утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 августа 2009 г. N 1101-р. В ней предусмотрены принципы, приоритеты, направления в развитии спортивных образовательных учреждений. В этой стратегии описаны целевые программы, федеральные в которых определены мероприятия, направленные на модернизацию и улучшение. Планируется выполнить исследования, направленные на внедрение общеобразовательный процесс конкурентоспособных и инновационных технологий. Которые в первую очередь должны быть ориентированы на подростковый возраст. Эти мероприятия повысят привлекательность и желание заниматься физической культурой и спортом у школьников. Но, к сожалению, на данный момент существует ряд проблем, связанных с выполнением стратегии развития физической культуры и спорта Правительства России от 7.08.2009 года № 1101-р. Это прежде всего:

- недостаточно совершенная и инновационная диагностика здоровья детей школьников и подростков, связанная с

непрофессионализмом специалистов, которые должны выполнять данную диагностику;

- полное отсутствие принципов определения физических качеств;

- необходимость в модернизации подходов для определения психологических способностей, спортивных качеств, ориентации детей.

Основная и самая главная цель развития физической культуры и спорта это формирование здорового образа жизни, привлечение в среду здорового образа жизни как можно больше детей и подростков. На обозначенный период развития, задачами в развитии детского спорта являются:

- улучшение качества работы детско-юношеских спортивных школ за счет развития их конкурентоспособности;

- увеличение количества физкультурно спортивных объединений. Они обязаны быть доступны всем, желающим заниматься здоровым образом жизни. Необходимо особо отметить необходимость формирования спортивного резерва, постоянно пополняемого за счет различных целевых программ по привлечению детей и подростков к спорту. В образовательных учреждениях основное направление развития детско-юношеского спорта должно стать поиск новых инновационных, конкурентоспособных форм, методов, подходов и средств в организации занятий, способных обеспечить укрепление здоровья и физической подготовленности школьников.

Модернизация общества и, в частности сферы физической культуры и спорта, составляет инновационная деятельность. Совершенство общества определяется не большим количеством факторов производства, а эффективностью инновационной деятельности [2, с. 317]. Фундамент инновационной деятельности составляют новшества, нововведения, инновации. Инновацией называется новшество с момента принятия его к распространению [1, с. 10]. Инновация это результат получения нового продукта от

различной деятельности, успешно введенного в рынок. Инновацией также называют результат интеллектуальной деятельности.

Инновационная направленность в сфере физической культуры и спорта должна осуществляться в различных направлениях:

- модернизация и обновление материально-технической базы;
- внедрение инноваций в методику спортивной подготовки;
- повышение профессионализма работников, работающих в сфере физического воспитания.

Исходя из этих ориентиров в начальном этапе будут востребованы специалисты высокой квалификации, обладающие многоуровневой и разноплановой подготовкой и опытом. В условиях инновации детского-юношеского спорта, требуются менеджеры, способные скоординировать действия в области науки, культуры, образования, бизнеса, инновационной политики. Подготовка профессионалов такого высокого уровня требует развитие образовательных и научных учреждений, обновление и совершенствование исследовательской и материальной базы. Профессиональный спортсмен с огромным количеством наград не должен сразу приступать к тренерской работе, а только лишь после получения необходимого количества знаний и умений. Благодаря этому кадровый состав сферы физической культуры и спорта будет сформирован из людей, имеющих широкий практический опыт и всесторонне развитую теоретическую подготовку. Вся эта система должна находиться под контролем и управлением государства. Которое финансирует эти проекты, разрабатывает профессиональные стандарты этой отрасли, лицензирует спортивные учреждения и тренеров, присваивает категории, звания, проводит и организует фестивали спортивные различного уровня.

Список литературы

1. Инновационный менеджмент. /Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997.- С. 10.

2. Суслов Ф.П. и др. Структура годичного цикла тренировки в скоростно-силовых видах спорта. //Научно-спортивный вестник. 1986. № 5.
3. Афонин И.В. Инновационный менеджмент и экономическая оценка реальных инвестиций. Учебное пособие. -М., Гардарики. 2006.
4. Абрамова Т.Ф. и др. Управление тренировкой должно опираться, прежде всего, на биологические законы. //Теория и практика физической культуры. 1991.№6.
5. Большой толковый словарь русского языка./Гл. ред. С.А. Кузнецов-СПб.: «Норинт», 2003.-С. 654, 113.
6. Верхошанский Ю.В. На пути к научной теории и методологии спортивной тренировки. //Теория и практика физической культуры. 1998. №2.
- 7.Валдайцев С.В. Управление инновационным бизнесом. -М., 2001.
8. Городенский Н.Г., Павлов С.Е., Шармина С.Л. Нейроэргометрияный метод оценки уровня здоровья. //Специальный выпуск «Медико-биологические проблемы спорта». Бюллетень №4 ЦОА_РГАФК.-М.,1998.
9. Запорожанов В.А. Контроль в спортивной тренировке. – Киев,1998.
10. Инновационный менеджмент: учебное пособие для студентов высших учебных заведений/ (К.В. Балдин и др.) –2-е изд.,стер. –М.: Изд. центр «Академия»,2010.
11. Михайлов В.В., Минченко В.Г. Распределение тренировочной нагрузки в годичных циклах подготовки спортсменов.//Теория и практика физической культуры. 1988. №3.

Контактная информация:

Николаев Анатолий Сергеевич

e-mail: sw.p@mail.ru

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЛЬНОВОДСТВА В КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Никулина С.Н.

*«Курганская государственная сельскохозяйственная академия
им. Т.С. Мальцева», г. Курган*

Ключевые слова: лен, агропромышленные организации, экономическая эффективность, льноводство.

Аннотация. Для повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций агропромышленного комплекса актуальным становится выращивание такой культуры, как лен. В статье автором приведена экономическая эффективность льноводства в Курганской области.

Рост спроса в нашей стране и в мире на ткани из льна, вследствие его уникальных потребительских свойств, требует развития и модернизации текстильной промышленности. Это, в свою очередь, стимулирует увеличение производства льноволокна. С этих позиций возникает реальная потребность развития льняного комплекса России. Стратегия устойчивого развития льняного комплекса может быть обеспечена за счет дополнительного прироста льнопродукции. Главным препятствием для успешной реализации данной стратегии является недостаточный уровень технического оснащения отрасли. Основным фактором развития льняного комплекса является внедрение в производство инновационных технологий, которые обеспечивают качество продукции на уровне мировых стандартов, возможность выпуска новых видов продукции из льна [12].

Отсутствие единой стратегии развития льняного комплекса ведет к низкой его конкурентоспособности. Импортотребление сужает возможности развития организаций комплекса. Для льняного комплекса России характерны следующие особенности:

его развитие имеет стратегическое значение для обеспечения сырьевой безопасности текстильной промышленности; является многоотраслевым, межрегиональным; продукция льноводства имеет высокий уровень товарности; усиление влияния внешнего рынка на повышение качества продукции и другие.

Несмотря на экономическую выгоду и не сложную технологию выращивания, посевы льна ежегодно сокращаются. Этому способствует отсутствие системы селекции льна. В России в 2017 г. существовало 5 центров селекции, находящихся в Смоленской, Тверской, Псковской, Кировской, Томской области. Фактором, сдерживающим производство льна, является недостаточное количество перерабатывающих заводов по стране. Количество льнозаводов в России в 2017 г. всего 73, в том числе в Удмуртской Республике - 13, Вологодской области - 9, в Омской области - 8, в Смоленской и Ярославской области по 6.

В России в 2017 г. посевная площадь льна-долгунца – 45,7 тыс. га, валовой сбор льноволокна – 40,1 тыс. т, урожайность - 9,3 ц/га. С 2013 г. наблюдается снижение посевных площадей льна-долгунца.

В организациях агропромышленного комплекса Курганской области актуальным становится выращивание таких культур, как лен [4], конопля [8], подсолнечник [13], рапс [7], овощи [9] и др. В Курганской области в основном производят зерно пшеницы, ячменя, овса. Вследствие чего на рынке появляется излишне произведённое зерно, и как следствие снижение закупочных цен на них. Это в свою очередь негативно сказывается на всей экономике региона. Чтобы сельскохозяйственное производство было рентабельно, необходимо наращивать объёмы производства льна-долгунца и продукции из льноволокна.

Подсолнечник и рапс – наиболее популярные масличные культуры, возделываемые в Курганской области, их посевные площади в регионе на 2017г. составляют 24,8 и 21,8 тыс. га соответственно. Однако всё большее распространение получает лен масличный, его посевные площади уже достигли 30,3 тыс. га.

Выращивание льна масличного имеет динамику постоянного роста. Лен является наиболее урожайной ранней яровой масличной культурой. Это благодаря ранним срокам сева, короткому периоду вегетации. При этом уровень цен на лен высокий как на внутреннем, так и мировом рынках. Короткий период вегетации позволяет организациям получить выручку от продажи льна в летние месяцы. Для климата Зауралья большое значение имеет засухоустойчивость льна.

Создание льняного комплекса в сельском хозяйстве Курганской области предусматривает дальнейшее расширение посевных площадей льна-долгунца, создание сырьевых зон льноперерабатывающего предприятия на базе повышения урожайности льна-долгунца в переводе на волокно. Это возможно за счет применения интенсивных технологий, повышения обеспеченности материально-техническими ресурсами.

В Курганской области посевы льна выросли в 90 раз за 10 лет. Так, по данным Департамента АПК Курганской области, площади, засеянные льном в области, увеличились с 400 га до 36 тыс. га. Большая часть – 30,2 тыс. га в 2017 г. была отведена под масличный лен. Валовой сбор масло семян льна составил 27,7 тысяч тонн. В этом же году в структуре посевных площадей посевы льна имели 74 сельскохозяйственных товаропроизводителя. Переработкой льна в регионе занимаются два предприятия: АО «Кургансемена», где перерабатывают маслосемена и ГУП «Лен Зауралья» – единственное в Уральском Федеральном округе государственное предприятие, занимающееся полной переработкой льна, выращенного в Курганской области. Предприятие производит льняную муку, жмых, трикотажные изделия и другую продукцию [10]. Однако в настоящее время ГУП «Лён Зауралья» находится в стадии банкротства. Это ставит под угрозу существование льнопроизводства в Курганской области.

Несмотря на существующие проблемы, агропромышленный комплекс Курганской области обладает рядом предпосылок для развития льняного комплекса. Это наличие агроклиматических

условий и земельных ресурсов, пригодных для выращивания льна-долгунца и собственного льноволокна, производимого сельскохозяйственными товаропроизводителями области.

Экономическая эффективность возделывания культур в сельскохозяйственных организациях Курганской области приведена в таблице 1. Рапс и лён имеют большую рентабельность, чем подсолнечник и пшеница яровая.

Таблица 1 – Экономическая эффективность возделывания культур в сельскохозяйственных организациях Курганской области, 2017 г.

Показатель	Культура			
	Пшеница яровая 4 класса	Рапс	Подсолнечник	Лён
Урожайность, ц/га	18	15	7	9
Затраты, руб./га	9484	12831	6002	5933
Цена, руб./т	5958	15513	13342	10831
Стоимость продукции, руб./га	10724	23270	9339	9748
Прибыль, руб./га	1240	10889	3337	3815
Рентабельность, %	13,07	81,36	55,60	64,30

В 2017 г. в Курганской области наблюдается сокращение организаций занимающихся выращиванием льна (таблица 2). Однако выход продукции увеличивается за счет повышения урожайности.

Таблица 2 – Основные показатели деятельности организаций Курганской области занятых производством льна

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017 г. от 2015 г., (+,-)	2017 г. в % к 2015 г.
Посеяно, га	8540	4744	5495	- 3045	64,34
Убрано, га	8046	4744	5495	- 2551	68,29
Затраты, тыс. р.	51731	26805	39530	- 12201	76,41
Выход продукции, ц	51285	43788	57191	+ 5906	111,52
Себестоимость, тыс. р.	51731	26805	30225	- 21506	58,43
Реализовано, ц	25143	34356	19635	- 5508	78,09

Организации Курганской области испытывает трудности при реализации льна. Поэтому замедляются темпы роста посевных площадей, так как чем больше производится сельскохозяйственной продукции, тем ниже закупочная цена. Отрицательным фактором

является также отсутствие государственных закупок и отсутствие регулирования цен со стороны государства.

Для отработки и повышения эффективности новых технологий нужна опытническая работа. В настоящее время необходимо применять геоинформационные технологии, такие как электронная карта полей, компьютерные программы по мониторингу техники и другие. Они позволяют с учетом особенностей хозяйствующего субъекта вести анализ эффективности агрономических мероприятий и осуществлять их контроль. Это, в свою очередь, создает условия для повышения конкурентоспособности масличных культур.

В настоящее время в льноводческих организациях необходимо также совершенствовать учет затрат и исчисление себестоимости продукции, внедрение системы управленческого учета [3, 6] и бюджетирования [2, 5, 11], экологического учета [1].

Таким образом, осуществление предлагаемых мероприятий будет способствовать повышению эффективности возделывания продукции льноводства в агропромышленных организациях и повышению их конкурентоспособности.

Список литературы

1. Гривас Н.В. Экологический учет в системе управления природоохранной деятельностью организации /Н.В. Гривас, С.Н. Никулина // Актуальные проблемы экологии и природопользования: сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (5 апреля 2018 г.) / под общ. ред. проф. Сухановой С.Ф.- Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2018.- С. 20-24.
2. Никулина С.Н. Отличительные особенности оперативного и стратегического бюджетирования /С.Н. Никулина// Вестник профессиональных бухгалтеров.- 2015. № 3. С.7-12.
3. Никулина С.Н. Управленческий учет в организациях перерабатывающей отрасли АПК/С.Н. Никулина // Вестник Курганской ГСХА.- 2015. № 3 (15). С. 5-9.

4. Никулина С.Н. Учет затрат на производство и исчисление себестоимости продукции льноводства [Электронный ресурс]/ С.Н. Никулина // Инновационные и ресурсосберегающие технологии продуктов питания: материалы I Национальной научно-технической конференции с международным участием, Рыбное, 27 апреля 2018 г. – Астрахань: Изд-во АГТУ, 2018. – Режим доступа: 1 электрон.опт. диск (CD-ROM). - № гос. регистрации 0321803355.

5. Никулина С.Н. Формирование системы бюджетирования с учетом отраслевых особенностей перерабатывающей сферы АПК /С.Н. Никулина// Аудит и финансовый анализ.- 2015. № 4. С. 198-206.

6. Никулина С.Н. Управленческий учет как элемент информационной системы сельскохозяйственной организации / С.Н. Никулина, Н.В. Гривас// Аграрная наука в условиях модернизации и инновационного развития АПК России: Сборник материалов Всероссийской научно-методической конференции с международным участием, посвященной 100-летию высшего аграрного образования в Ивановской области. Иваново: ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА.- 2018. С. 1061-1066.

7. Никулина С.Н. Учет затрат на производство и переработку рапса/ С.Н. Никулина, И.А. Субботин, Л.В. Субботина// Актуальные социально-экономические и технологические проблемы современности: Материалы XII Региональной научно-практической конференции (23 мая 2018 г.) / Сарапульский политехнический институт (филиал) Ижевского государственного технического университета М.Т. Калашникова.- Ижевск: Изд-во «Шелест», 2018. С. 67-73.

8. Никулина С.Н. Учет затрат на производство и переработку конопли /С.Н. Никулина, И.А. Субботин, Л.В. Субботина // Основные направления развития агробизнеса в современных условиях: сборник статей по материалам II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции

(20 июня 2018 г.) / под общ. ред. проф. Сухановой С.Ф.- Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2018. С. 210-214.

9. Никулина С.Н. Методика исчисления себестоимости овощей закрытого грунта [Электронный ресурс] / С.Н. Никулина, В.И. Шевелев// Инновационные и ресурсосберегающие технологии продуктов питания: материалы I Национальной научно-технической конференции с международным участием, Рыбное, 27 апреля 2018 г. – Астрахань: Изд-во АГТУ, 2018. – Режим доступа: 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - № гос. регистрации 0321803355.

10. Пугин С.В. В Зауралье собран рекордный урожай за последние шесть лет / С.В. Пугин // журнал «Агро Жизнь». – 2017. №10. С.77. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://svetich.info/publikacii/apk-regiony-rossii/sergei-pugin-v-zaurale-sobran-ekordnyi-.html> - (Дата обращения: 12.03.2019).

11. Субботина Л.В. Особенности планирования и бюджетирования в сельскохозяйственных потребительских кооперативах / Л.В. Субботина, С.Н. Никулина // Аудит и финансовый анализ.- 2018. № 3. С. 80-88.

12. Ушачев И.Г. Основные направления стратегии устойчивого социально-экономического развития АПК России / И.Г. Ушачев // АПК: экономика, управление. - 2017. № 6. С. 4-24.

13. Шевелев В.И. Учет затрат на выращивание подсолнечника в сельскохозяйственных организациях /В.И. Шевелев, С.Н. Никулина// Основные направления развития агробизнеса в современных условиях: сборник статей по материалам II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (20 июня 2018 г.) / под общ.ред. проф. Сухановой С.Ф.- Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2018. С. 334-339.

Контактная информация:

Никулина Светлана Николаевна

E-mail: niksar2002@mail.ru

УДК 347.9

**ОРГАНИЗАЦИЯ АНТИКОРРУПЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ В
ОРГАНАХ И УЧРЕЖДЕНИЯХ ПРОКУРАТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Нургатин Д.С., Митин А.Н.

*«Уральский государственный юридический университет»,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: коррупция, антикоррупционное поведение, воспитание, органы прокуратуры Российской Федерации.

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности формирования кадрового корпуса прокурорских работников и его поддержания в адекватном состоянии, которое непосредственно связано с укреплением этических начал, организацией эффективной воспитательной работы и профилактикой коррупционных правонарушений в органах и учреждениях прокуратуры.

Органы прокуратуры Российской Федерации представляют собой единую федеральную систему органов, осуществляющих надзор за соблюдением Конституции Российской Федерации и исполнением законов, действующих на территории Российской Федерации. Указанные задачи по обеспечению верховенства закона накладывают на прокурорского работника высокие профессиональные требования, одним из которых является формирование антикоррупционного поведения.

Нормативной базой, регламентирующей вышеуказанную проблему, выступает Конституция Российской Федерации [1], Федеральный закон от 17.01.1992 № 2202-1 «О прокуратуре Российской Федерации» [2], Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ «О противодействии коррупции» [3], а также иные федеральные законы. Вместе с тем, важным шагом в формировании антикоррупционного поведения сотрудников органов и учреждений прокуратуры является принятие Кодекса этики прокурорского

работника и Концепции воспитательной работы в системе прокуратуры, которые утверждены приказом Генпрокурора РФ от 17.03.2010 N 114 [4].

В ст. 40.1 Закона о прокуратуре установлено, что прокурором может быть лицо, которое, наряду с наличием других обязательных критериев, обладает также необходимыми профессиональными и моральными качествами. А согласно ст. 40.4 Закона лицо, впервые назначаемое на должность прокурора, принимает Присягу прокурора, в соответствии с которой обязуется, в частности, чутко и внимательно относиться к предложениям, заявлениям и жалобам граждан, соблюдать объективность и справедливость при решении судеб людей, быть образцом неподкупности, беречь и приумножать традиции прокуратуры. В тексте Присяги указывается, что ее нарушение несовместимо с дальнейшим пребыванием в органах прокуратуры. В юридической научной литературе, связанной с органами прокуратуры РФ, выделяют 2 группы принципов: общеорганизационные (характерные для прокуратуры Российской Федерации, как одного из органов государственной власти) и специфические прокурорские (отражающие особенности функционирования деятельности всех прокурорских органов). Так, по мнению профессора, доктора юридических наук Ергашева Е.Р. один из общеорганизационных принципов деятельности прокуратуры - принцип законности, внутренней стороной проявления которого он называет: «Отношение прокурора к собственным действиям. Все его действия должны быть правомерными. Прокуроры не могут и не должны совершать какие-либо правонарушения, они не имеют права на ошибку.» [5].

Именно поэтому деятельности прокурора требования нравственности являются приоритетными в формировании антикоррупционного поведения не только непосредственно в служебной деятельности, но и в выстраиваемых им взаимоотношений с подчиненными, посетителями, должностными лицами поднадзорных органов, организаций и учреждений, а также в его поведении вне службы, в быту.

Кодекс этики прокурорского работника учитывает положения международно-правовых документов, касающиеся данного аспекта, включая Международный кодекс поведения государственных должностных лиц (принят на 51-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН) [6], Стандарты профессионального поведения и ответственности прокуроров (приняты 23 апреля 1999 г. Международной ассоциацией прокуроров (МАП)) [7], Европейские руководящие принципы по этике и поведению для прокуроров (приняты в Будапеште 31 мая 2005 г. на шестой конференции Генеральных прокуроров Европы) [8].

В соответствии с упомянутыми Стандартами профессионального поведения и ответственности прокуроры: всегда поддерживают честь и достоинство своей профессии; ведут себя профессионально в соответствии с законом, правилами и этикой своей профессии; стремятся быть независимыми, беспристрастными; служат интересам общества и защищают их. Прокуроры должны исполнять свои обязанности беспристрастно, всегда стремиться к установлению истины, содействовать в этом суду и обеспечить законное и справедливое решение для пострадавшего, обвиняемого и всего общества в соответствии с законом.

Соблюдение прокурорским работником норм Кодекса этики учитывается при проведении аттестаций, формировании кадрового резерва для выдвижения на вышестоящие должности, а также при наложении дисциплинарных взысканий (п. 6.1 Кодекса).

Целью воспитательной работы как проходящих службу прокурорских работников, так и лиц, готовящихся к поступлению на службу в органы прокуратуры, является формирование у работников органов и учреждений прокуратуры РФ правосознания, системы ценностей и профессионально значимых свойств личности, необходимых для безупречного исполнения служебных обязанностей, в том числе нетерпимость к коррупционным проявлениям, поддержания в обществе высокого авторитета прокуратуры как органов, осуществляющих от имени Российской

Федерации надзор за соблюдением Конституции РФ и исполнением законов, действующих на территории РФ.

Составной частью процесса формирования и воспитания кадрового корпуса прокуратуры, является подбор профессиональных кадров, который предполагает всестороннее изучение личности кандидата на должность и его профессиональной пригодности применительно как к общим требованиям, предъявляемым к прокурорским работникам, так и к требованиям, предъявляемым при занятии конкретной должности.

Воспитательный процесс в целях укомплектования прокуратуры квалифицированными кадрами осуществляется путем использования системы организационных и правовых воспитательных принципов, приемов и средств. В нее входят: 1) совершенствование системы отбора кандидатов на службу на основе квалификационных требований к кандидатам; 2) применение современных научных методик изучения деловых и личностных качеств кандидатов; 3) недопущение необоснованных перемещений, освобождения от занимаемой должности и увольнения из органов прокуратуры; 4) формирование качественного резерва кадров для выдвижения на вышестоящие должности по профессиональным, деловым и личностным качествам с учетом установленных критериев отбора кандидатов, исключения протекционизма и подбора кадров по принципу личной преданности; 5) прохождение прокурорскими работниками стажировок в вышестоящих прокуратурах, базовых прокуратурах и региональных учебных центрах.

Позитивное значение имеет развитие таких форм привлечения ветеранов к воспитанию молодых работников прокуратуры, как наставничество, выступления в коллективах, участие в заседаниях аттестационных комиссий и иные.

Приоритетной задачей в кадровой работе остаются профилактика и противодействие коррупционным проявлениям. Правовые основы такой деятельности закреплены в Федеральных законах »О системе государственной службы Российской

Федерации», «О прокуратуре Российской Федерации», «О противодействии коррупции», «О государственной гражданской службе Российской Федерации», в Указах Президента РФ от 21.09.2009 N 1065 «О проверке достоверности и полноты сведений, представляемых гражданами, претендующими на замещение должностей федеральной государственной службы, и федеральными государственными служащими, и соблюдения федеральными государственными служащими требований к служебному поведению», от 13.04.2010 N 460 «О Национальной стратегии противодействия коррупции и Национальном плане противодействия коррупции на 2010-2011 годы», в иных нормативных правовых актах, а также в приказах Генпрокурора РФ.

В соответствии с организационно-распорядительными актами Генпрокурора РФ функции профилактики коррупционных нарушений возложены: в отношении прокурорских работников - на Главное организационно-инспекторское управление Генпрокуратуры РФ, подразделения и должностных лиц других органов прокуратуры, осуществляющих полномочия по обеспечению собственной безопасности; в отношении государственных гражданских служащих органов прокуратуры - на управление кадров Генпрокуратуры РФ, кадровые подразделения и должностных лиц других органов прокуратуры, осуществляющих работу с кадрами.

Выделяются следующие основные направления работы по профилактике коррупционных правонарушений: 1) обеспечение исполнения прокурорскими работниками и гражданскими служащими органов прокуратуры антикоррупционных обязанностей и соблюдения ограничений и запретов, требований к служебному поведению; 2) предотвращение и урегулирование конфликта интересов на службе в органах прокуратуры; 3) проведение проверок достоверности представляемых работниками сведений в отношении себя и своих супругов, несовершеннолетних детей; проведение служебных расследований по фактам нарушений требований к служебному поведению.

Статья 40.2 Закона о прокуратуре распространяет на прокурорских работников ограничения, запреты и обязанности, установленные Федеральным законом «О противодействии коррупции» и ст. 17, 18 и 20 Федерального закона «О государственной гражданской службе Российской Федерации» для государственных служащих. Таким образом, прокурорские работники и гражданские служащие органов прокуратуры, являясь по своему статусу федеральными государственными служащими, несут общие для всех обязанности, ограничения и запреты антикоррупционного характера.

Одной из основных обязанностей такого рода является представление работниками органов прокуратуры сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера в отношении себя и своих супругов, несовершеннолетних детей. Сведения о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера представляются не позднее 30 апреля года, следующего за отчетным, в кадровую службу органа, учреждения прокуратуры в виде справок и в порядке, установленном приказом Генпрокурора РФ от 25.03.2010 N 126 «Об утверждении Положения о порядке представления в органах и учреждениях прокуратуры Российской Федерации сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера».

Сведения о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера могут быть представлены прокурорским работником (гражданским служащим) в кадровое подразделение как непосредственно, так и через работников, уполномоченных на это распоряжением соответствующего руководителя, который обеспечивает принятие мер, исключающих доступ к данным сведениям каких бы то ни было лиц. В целях обеспечения прозрачности доходов работников прокуратуры и информирования общественности эти данные размещаются на официальном сайте Генпрокуратуры РФ, сайтах других органов и учреждений

прокуратуры, а также предоставляются для опубликования СМИ по их запросам.

При этом в размещаемой на сайтах (предоставляемой СМИ) информации запрещается указывать иные, помимо установленных, сведения, в частности, персональные данные супруги (супруга), детей; данные, позволяющие определить место жительства, почтовый адрес, телефон и иные индивидуальные средства коммуникации прокурорского работника, его супруги (супруга), детей и иных членов семьи; данные, позволяющие определить местонахождение объектов недвижимого имущества, принадлежащих прокурорскому работнику, его супруге (супругу), детям; информацию, отнесенную к государственной тайне или являющуюся конфиденциальной.

Другой профилактической антикоррупционной мерой является установленная законодательством обязанность прокурорского работника уведомлять об обращениях к нему в целях склонения к совершению коррупционных правонарушений.

Кроме того, работник органов прокуратуры должен лично предостерегать обратившихся к нему лиц о противоправности действий, которые они предлагают совершить (приказ Генпрокурора РФ от 06.05.2009 N 142 «О порядке уведомления прокурорскими работниками и федеральными государственными гражданскими служащими руководителей органов и учреждений прокуратуры Российской Федерации о фактах обращения к ним в целях склонения к совершению коррупционных правонарушений и организации проверок поступающих уведомлений»[9]). Он также обязан в течение суток с момента такого обращения составлять рапорт на имя соответствующего руководителя с уведомлением о фактических обстоятельствах происшедшего, а также указанием личных данных и данных обратившихся лиц.

На прокурорских работников, возложена обязанность принимать меры по недопущению возникновения конфликта интересов. Под конфликтом интересов понимается ситуация, при

которой личная заинтересованность работника органов прокуратуры влияет или может повлиять на надлежащее исполнение им служебных обязанностей и при которой возникает противоречие между личной заинтересованностью работника и правами и законными интересами граждан, организаций, общества или государства, способное привести к причинению вреда указанным правам и интересам.

О возникшем конфликте интересов или о возможности его возникновения работник органов прокуратуры обязан в письменной форме уведомить своего непосредственного начальника. Для реализации данной обязанности работником подается рапорт на имя руководителя органа прокуратуры с изложением существа возникшего или потенциального конфликта интересов.

Руководитель органа прокуратуры, если ему стало известно о возникновении у прокурорского работника личной заинтересованности, которая приводит или может привести к конфликту интересов, обязан принять меры по предотвращению или урегулированию конфликта интересов.

Для рассмотрения вопросов, связанных с конфликтом интересов, в органах прокуратуры действуют специально образованные комиссии по урегулированию конфликта интересов.

На прокурорских работников распространяются и другие запреты. В их числе запреты на участие на платной основе в деятельности органа управления коммерческой организацией; на осуществление предпринимательской деятельности; на получение в связи с исполнением должностных обязанностей вознаграждения от физических и юридических лиц и ряд других.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12. 12. 1993)// Российская газета. № 3, 20 марта 2017 г;

2. Федеральный Закон «О прокуратуре Российской Федерации» от 17.01.1992 № 4-ФЗ // СЗ РФ. 1995. № 47. Ст.4472. (с последующими изменениями);

3. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ «О противодействии коррупции» (с последующими изменениями);

4. Приказ Генпрокуратуры России от 17.03.2010 N 114 (ред. от 13.04.2018) «Об утверждении и введении в действие Кодекса этики прокурорского работника Российской Федерации и Концепции воспитательной работы в системе прокуратуры Российской Федерации»;

5. Ергашев, Е. Р. Прокурорский надзор: учебник для бакалавров/ Е. Р. Ергашев. – Екатеринбург: Раритет, 2016. – С. 31-70;

6. Международный кодекс поведения государственных должностных лиц (принят на 51-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН);

7. Стандарты профессионального поведения и ответственности прокуроров (приняты 23 апреля 1999 г. Международной ассоциацией прокуроров (МАП));

8. Европейские руководящие принципы по этике и поведению для прокуроров (приняты в Будапеште 31 мая 2005 г. на шестой конференции Генеральных прокуроров Европы);

9. Приказ Генпрокурора РФ от 06.05.2009 N 142 «О порядке уведомления прокурорскими работниками и федеральными государственными гражданскими служащими руководителей органов и учреждений прокуратуры Российской Федерации о фактах обращения к ним в целях склонения к совершению коррупционных правонарушений и организации проверок поступающих уведомлений».

Контактная информация:

Нургатин Дмитрий Сергеевич

E-mail: dmitriynurgatin@gmail.com

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ АНТИКРИЗИСНОЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Олейников А. А., Олейникова Л.Н.

*«Уральский государственный горный университет»,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: экономический кризис, антикризисное управление, предприятие-банкрот, SWOT-анализ, финансовое оздоровление, платежеспособность, хозяйствующий субъект.

Аннотация. рассмотрены вопросы антикризисного управления предприятием, разработки антикризисной программы, процедур финансового оздоровления, определены функции антикризисного управления. Приведены мероприятия, направленные на восстановление платежеспособности предприятий.

Экономические кризисы - это вполне объективная закономерность для любой хозяйственной деятельности. Как известно кризис цикличное явление. Если рассматривать кризисы по теории Циклов Кондратьева, то можно прийти к выводу, что на данный момент Россия находится на стадии депрессии.

Понятие антикризисного управления относится к управлению предприятиями-банкротами независимо от того, объявлены они таковыми в судебном порядке или нет. Антикризисное управление – это способ повышения эффективности экономических субъектов. Его нельзя рассматривать только как процесс вывода предприятия из кризисной ситуации. В компании антикризисное управление должно быть внедрено до возникновения проблемы. Оно должно включать в себя предварительную диагностику причин возникновения ситуации, которая повлекла за собой кризис на предприятии. Для того, чтобы антикризисное управление в современных условиях было максимально эффективным, нужно следовать нескольким последовательным этапам, как для предотвращения кризиса, так и для вывода предприятия из него.

Первый этап – анализ внешней среды, он важен для оценки рисков, на которые предприятие не может повлиять. Необходимо знать преимущества и недостатки предприятия для объективного анализа его конкурентоспособности, с целью разработки стратегии направленной на предотвращение влияния возможных рисков в будущем и возникших кризисных ситуаций на данный момент. Для анализа преимуществ и недостатков предприятия можно использовать SWOT-анализ. Если же требуется анализ продукции предприятия можно воспользоваться матрицей Boston Consulting Group (BCG), который поможет выявить в какие направления стоит инвестировать, а какие закрыть.

Важно после выявления сильных и слабых сторон предприятия, не останавливаться только на их анализе, а решить найденные проблемы. Поиск способов усиления и компенсации слабых сторон и эффективное использование сильных – следующий этап предотвращения кризиса на предприятии. Так как возможны различные ситуации, при которых обыденные проблемы становятся в дальнейшем первопричиной тяжелого кризиса. Например, многие российские предприятия в условиях нынешнего кризиса столкнулись с проблемой закупки сырья, товаров в западных странах, неустойчивый валютный курс усложнил задачу, что привело к необходимости российским предприятиям в кратчайшие сроки искать новых отечественных поставщиков сырья и товаров, налаживать контакты с ближним зарубежьем. Это указывает на низкий уровень стратегического бизнес-планирования, который повлек за собой большие убытки.

Особое внимание необходимо уделить разработке процедур финансового оздоровления, что является третьим этапом антикризисного управления, так как в любой ситуации должна быть гарантия того, что компанию будет возможно восстановить после кризиса, если это потребуется. Так же стоит заранее разработать систему контроля над финансовым оздоровлением компании, так как с помощью данного вида контроля можно рационально использовать инструменты, применяющиеся при восстановлении предприятия.

Если не удалось предотвратить кризисную ситуацию на предприятии, то происходит переход к антикризисным мерам в рамках антикризисного управления. Что является четвертым этапом антикризисного управления. Необходимо распределить ресурсы таким образом, чтобы четкий контроль происходил на всех этапах проведения антикризисного управления.

Из выше перечисленных этапов антикризисного управления можно сделать вывод, что оно является эффективным инструментом управления при своевременной разработке антикризисной стратегии предприятия, направленной на предотвращение неплатежеспособности и нерентабельности предприятия.

Стоит отметить, что профилактика наступления кризиса на предприятии должна проводиться повседневно. Только в таком случае предприятия сможет заблаговременно гибко реагировать на ту или иную ситуацию.

В стратегическом плане антикризисное управление должно обеспечивать предприятию в течение длительного времени высокую рентабельность независимо от состояния внешней и внутренней финансово-экономической среды компании.

Антикризисное управление, как и все виды деятельности, регламентируется рядом законодательных и нормативных актов. Основным законодательным актом для антикризисного управления является Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ. Стоит обратить внимание на статью 109 "Меры по восстановлению платежеспособности должника", в ней приведены мероприятия, направленные на восстановление платежеспособности предприятий:

1. Перепрофилирование производства;
2. Закрытие нерентабельных производств;
3. Взыскание дебиторской задолженности;
4. Продажа части имущества должника;
5. Уступка прав требования должника;

6. Исполнение обязательств должника собственником имущества должника – унитарного предприятия, учредителями (участниками) должника либо третьим лицом или третьими лицами;
7. Увеличение уставного капитала должника за счет взносов участников и третьих лиц;
8. Размещение дополнительных обыкновенных акций должника;
9. Продажа предприятия должника;
10. Замещение активов должника;
11. Иные меры по восстановлению платежеспособности должника.

Пункты 1, 2 и 10 направлены на снижение расходов, связанных с деятельностью предприятия. Исходя из этого, можно сделать вывод, что антикризисное управление предприятием в современных условиях, прежде всего, направлено на снижение издержек предприятия во всех сферах его деятельности [1].

Антикризисное управление достаточно сложный процесс, который характеризуется деятельностью, направленной на сохранение платежеспособности предприятия.

Антикризисное управление можно охарактеризовать двумя функциями: финансовая и социальная.

Финансовая функция заключается в деятельности предприятия, направленной на сохранение платежеспособности предприятия. Платежеспособность предприятия важна для всех субъектов деятельности, связанных с компанией. Например, если предприятие становится не платежеспособным, убытки терпят и его партнеры и банк заемщик, если таковые есть.

Социальная функция подразумевает сохранение компании как действующего хозяйствующего субъекта. Суть данной функции заключается в сохранении предприятия как действующего хозяйствующего субъекта: источника рабочих мест, вокруг которого создается городская инфраструктура, источник отчислений в пенсионный фонд, источник налоговых отчислений. Данный факт оказывает особое влияние на предприятия-монополистов на местном рынке труда в малых городах [2].

При наступлении кризисной ситуации на предприятии, для сохранения статуса действующего субъект экономики и дальнейшего его развитие в кризисной ситуации, необходимо мобилизовать все ресурсы. В первую очередь должна быть выработана новая стратегия управления предприятия в целом и особое внимание уделено управлению персоналом. Чаще всего при наступлении кризиса предприятия ограничены в средствах и стараются минимизировать затраты во всех сферах деятельности, что нередко приводит к сокращению численности сотрудников. При этом ситуация на рынке труда изменяется в пользу работодателя, что приводит к сокращению как численности персонала, так и к снижению оплаты труда [3].

На основании вышеизложенного, можно предложить следующие рекомендации по совершенствованию механизма антикризисного управления предприятием:

1) На уровне государства.

- Совершенствование налоговой системы;
- устранение неравенства конкуренции между предприятиями;
- создание и государственная поддержка реально действующей сети надежных кредитных учреждений;
- совершенствование нормативно-правовой базы, особенно в разделах о несостоятельности предприятий и регулировании деятельности акционерных обществ;
- разработка, внедрение и поддержка новых программ по подготовке кризис-менеджеров, включающих отбор и обучение антикризисных управляющих; определение миссии их деятельности и её целей; обогащение теории организаций на основе обобщения имеющегося практического опыта работы антикризисных управляющих; построение (на основе достижения теории организаций) обучающих программ для конкретных ситуаций санации или ликвидации предприятия.

2) На уровне предприятия.

- Определение предприятия как сложного, многофакторного механизма, функционирование которого осуществляется с учётом

всех его сторон - финансовой, организационно-структурной, технологической, социально-политической и психологической;

- учёт российской специфики при применении наиболее популярных мероприятий из мирового опыта антикризисного управления на микроуровне (реорганизации управленческих структур, диверсификации, введении новых методов работы с кадрами, создании и выделении дочерних фирм, финансировании реструктуризации за счёт собственных средств);

- устранение сложившейся негативной тенденции к объединению интересов собственников и менеджмента предприятий, направленных на сокращение и ликвидацию предприятий;

- разрешение повсеместно возникающих серьезных противоречий между субъектами функционально-управленческой конфигурации предприятия (гендиректором, администрацией, акционерами и трудовым коллективом), путём использования экономических и административных рычагов; создание и финансирование собственных антикризисных подразделений, укомплектованных квалифицированными кризис-менеджерами.

Список литературы

1. О несостоятельности (банкротстве). Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ.
2. Коротков Э.М. Антикризисное управление: учебник / - М.: ИНФРА – М, 2008. – 62 с.
3. Медведева М.В. Обоснование и выбор подхода к анализу и регулированию кризисных ситуаций / - М.: Кнорус, 2014. – 48 с.

Контактная информация:

Олейникова Лариса Николаевна

e-mail: nikolar07@mai.ru

УДК 378.1

РЕФОРМИРОВАНИЕ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ И ОЦЕНКА ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Панков Д.А.

*«Белорусский государственный экономический университет»,
г. Минск*

Мякинская В.В.

*Могилевский филиал «БИП-Институт правоведения»,
г. Могилев*

Ключевые слова: качество образования, оценка знаний, университетское образование, совершенствование процесса обучения

Аннотация. В статье обоснована необходимость реформирования организации университетского образования, суть которого заключается в предлагаемом авторами разделении ключевых функций по установлению требований знаний, обучению и оценке знаний в Республике Беларусь.

В последнее десятилетие развития характеризуется активным поиском эффективных путей повышения уровня подготовки молодых специалистов, укреплением материально-технической базы университетов, разработкой новых направлений и программ обучения, внедрением современных образовательных стандартов и систем менеджмента качества. Во многом благодаря этому белорусское высшее образование сохраняет свой высокий статус на постсоветском пространстве.

Безусловно отдавая должное сделанному, тем не менее, приходится констатировать и существование серьезных проблем, к числу которых можно отнести и старение профессорско-преподавательского корпуса, и отсутствие у молодежи должных устремлений к проявлению своих талантов в сфере науки и

педагогике, недостаточно тесную связь вузов с практикой. Кроме того, одной из самых консервативных сфер высшей школы остается методика преподавания и оценки знаний студентов. Нередки случаи преподнесения студентам устаревших идей и методик. Содержание многих учебных программ планов бывает далеко от требований времени, крайне сложна и запутана сама процедура их своевременного обновления.

Представляется, что одной из причин такого положения дел является то, что в вузах сохраняется давняя система, при которой на плечи преподавателя, непосредственно ведущего курс, возложено слишком много по своей сути противоречивых миссий. Преподаватель во многом сам устанавливает кажущийся ему необходимым уровень требований к содержанию программы курса, сам непосредственно ведет учебный процесс (передает знания) и сам же контролирует результаты своего труда и труда студентов.

Такой подход эффективен в тех случаях когда, преподавателя отличает высокий уровень сознательности, твердое убеждение относительно того, что именно должен знать студент, чтобы быть востребованным на практике. Однако таких преподавателей в вузах необязательно большинство. Существуют и такие, которые не работают над собой, не успевают сами овладевать новыми достижениями науки и техники. Поэтому они частенько ограничивают свои усилия лишь передачей студентам того, что сами когда то знали, а не того, что действительно пригодится будущим молодым специалистам на их рабочих местах.

Такая система вызывает зависимость студентов от тех взглядов на предмет, которых придерживается их преподаватель, провоцирует у студентов желание не столько выучить, сколько понравится преподавателю, чрезмерно усиливает субъективный подход к оценке знаний. Все это в конечном итоге снижает качество вузовской подготовки.

Представляется что, одним из путей действительного реформирования организации университетского образования является четкое разделение трех ключевых функций:

-функции по установлению уровня требований к тем знаниям, которые обязан получить студент, чтобы претендовать на звание дипломированного специалиста;

- функции собственно по обучению;

- функции по оценке знаний, полученных в результате обучения.

Подобное разделение следует сделать как на уровне министерство-вуз, так и внутри самого вуза.

В наиболее общих чертах это может выглядеть следующим образом. При министерстве высшего образования создается системообразующая (институциональная) структура, для придания статуса тем знаниям, навыкам, умениям, компетенциям, которыми должен владеть человек, претендующий на высшее образование. Эта структура должна быть сформирована из ведущих специалистов в соответствующих областях науки и техники, профессоров и ведущих доцентов, из представителей потенциальных работодателей будущих выпускников вузов. Эта структура формирует учебные программы и устанавливает тот объем знаний, которому необходимо обучить студентов. Университеты (обучающая структура) сосредотачивают свои усилия исключительно на учебном процессе, т.е. обеспечивают передачу необходимых знаний. При этом они свободны в выборе тех приемов, форм и методов, при помощи которых по их мнению обучение будет давать максимальный эффект.

Пройдя вузовскую подготовку, студент получает право на сдачу экзамена в третьей независимой структуре, осуществляющей контроль за знаниями студентов. В результате диплом получают те студенты, которые сдали экзамены в контролирующей структуре.

Такой подход в корне изменит систему требований к знаниям, соответствующим высшему образованию. Он будет стимулировать преподавателей учить так, чтобы студенты успешно сдали предмет независимой тестирующей структуре. Вузы будут поставлены в условия справедливой конкуренции за качество подготовки в своих стенах людей, имеющих право на диплом государственного

образца. Материальное стимулирование и аттестация преподавателей станет носить не формально-ритуальный характер, а будет зависеть о реальных достижений по обучению студентов. Из вузов естественным образом будут вынуждены уйти неспособные к обучению преподаватели и там останутся только профессионалы своего дела. Независимый контроль будет дисциплинировать студентов. Потеряет смысл списывание, шпаргалки, бомбы и прочие достижения студенческой изобретательности. Студенты будут вынуждены более ответственно подходить к выбору будущей профессии. Наборы студентов в университеты можно будет сделать практически без каких либо ограничений, а исключительно исходя из реального спроса на ту или иную специальность.

По похожей системе, можно организовать и учебный процесс в самих вузах. На кафедрах должны формироваться две группы преподавателей. Первая должна состоять из наиболее уважаемых и опытных профессоров, которые будут готовить учебники, методические пособия, читать наиболее важные и сложные ключевые темы курсов. Другими словами задавать уровень требований к учебному процессу. Вторая группа может состоять из доцентов, которые будут вести непосредственно само обучение. Внутривузовские экзамены также должны нести в себе элемент независимости и поэтому студенты должны сдавать их профессорам, которые тем самым будут контролировать качество работы доцентов.

Предлагаемая реформа позволит существенно видоизменить высшую школу, заставит ее работать на уровне тех ожиданий, которые объективно существуют на практике к дипломированным специалистам.

Контактная информация:

Панков Дмитрий Алексеевич

Мякинская Виолетта Викторовна

e-mail: myakinkaya.violetta@gmail.com

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Петрова А.В., Букова С.Ю., Рознина Н.В.
«Курганская ГСХА им. Т.С.Мальцева», г. Курган*

Ключевые слова: ликвидность, платежеспособность, аналитическое выравнивание.

Аннотация. В статье проведен анализ ликвидности и платежеспособности организации, с помощью группировки актива баланса по степени ликвидности, а пассива баланса по срочности погашения обязательств, коэффициентов платежеспособности. Использовали метод аналитического выравнивания для расчета прогнозного значения текущей ликвидности.

Оценка конкурентоспособности проводится по показателям, имеющим значения в пределах функциональной и экономической целесообразности [2]. На основе результатов анализа конкурентоспособности организации разрабатывается комплекс мероприятий, который направлен на поддержание и сохранение ее конкурентных преимуществ. Оценка ликвидности и платежеспособности организации является одним из основных моментов оценки конкурентоспособности организации [1].

Анализируя ликвидность и платежеспособность организации, необходимо изучить его имущественное положение - это сумма средств организации и источников их финансирования [3].

Платежеспособность организации - это возможность имеющимися ресурсами своевременно погасить свои платежные обязательства. Оценка платежеспособности организации проводится с помощью характеристики ликвидности текущих активов, т.е. времени, необходимого для превращения их в денежную наличность. Соотношение между группами активов и пассивов характеризуют ликвидность организации, т.е. её

способность платить по своим обязательствам [4]. Бухгалтерский баланс является ликвидным, если показатели А1, А2, А3 выше или равны, соответственно, показателям П1, П2, П3, и показатель А4 ниже или равен показателю П4.

Оценка конкурентоспособности с помощью показателей ликвидности и платёжеспособности проведена на примере СПК «Большекаменский», расположенного по адресу Курганская область Мокроусовский район село Травное. Основной вид деятельности - выращивание зерновых культур.

Оценка ликвидности баланса представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка ликвидности бухгалтерского баланса, тыс. руб.

Актив	2015г.	2016г.	2017г.	Пассив	2015г.	2016г.	2017г.	Платежный излишек (+), недостаток (-)		
								2015г.	2016г.	2017г.
А ₁	4486	7242	1413	П ₁	1182	1039	1001	+3304	+6203	+412
А ₂	2062	733	1579	П ₂	-	-	-	+20642	+733	+1579
А ₃	27568	36006	38043	П ₃	10173	17126	12983	+17395	+18880	+25060
А ₄	11974	24112	15187	П ₄	53345	49928	42238	+41371	+25816	+27051
Баланс	64700	68093	56222	Баланс	64700	68093	56222	-	-	-

Ликвидность бухгалтерского баланса СПК «Большекаменский» оценена как достаточная, так как соотношение активов и пассивов соответствует нормативным ограничениям.

Коэффициенты ликвидности показывают степень покрытия краткосрочных обязательств, поэтому у каждого из них в знаменателе отображаются краткосрочные обязательства. Нормативные значения коэффициентов ликвидности определяют эксперты.

Оценка коэффициентов ликвидности СПК «Большекаменский» отражена в таблице 2.

Таблица 2 – Оценка коэффициентов платёжеспособности

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	3,80	7,07	1,41
Коэффициент промежуточной ликвидности	21,28	7,68	3,09
Коэффициент текущей ликвидности	44,64	42,33	41,10

Нормальное значение коэффициента абсолютной ликвидности колеблется в пределах 0,2-0,3. Коэффициент абсолютной ликвидности в 2017 г. составил 1,41, что свидетельствует о плохом

уровне ликвидности и не соответствует нормативному ограничению. В 2015-2016 гг. коэффициент абсолютной ликвидности превышал нормативное ограничение. Коэффициент промежуточной ликвидности в 2017 г. составил 3,09, что на 18,19% ниже уровня 2015 г. Коэффициент текущей ликвидности в 2017 г. составил 41,10, что значительно превышает нормативное значение и свидетельствует о нерациональном использовании средств в СПК «Большекаменский».

Проведем на примере коэффициента текущей ликвидности аналитическое выравнивание ряда динамики.

Выравнивание по уравнению прямой проводится по формуле 1:

$$\widetilde{Y}_t = a + bt, \quad (1)$$

где а, b - параметры уравнения;

t – порядковый номер.

Параметры уравнения а, b и с определяются с помощью системы нормальных уравнений:

$$\begin{cases} \sum Y = an \\ \sum Yt = b \sum t^2 \end{cases} \quad (2)$$

Отсюда следует:

$$\begin{cases} a = \frac{\sum Y}{n} \\ b = \frac{\sum Yt}{\sum t^2} \end{cases} \quad (3)$$

Таблица 3 – Аналитическое выравнивание коэффициента текущей ликвидности

Годы	Коэффициент текущей ликвидности, Y	Порядковый номер года, t	Расчетные значения			
			t^2	Yt	$\widetilde{Y}_t$	$(Y - \widetilde{Y}_t)^2$
2013	7,92	-2	4	-15,84	9	1,1664
2014	8,85	-1	1	-8,85	18,98	102,6169
2015	44,61	0	0	0	28,96	244,9225
2016	42,33	1	1	42,33	38,94	11,4921
2017	41,10	2	4	82,2	48,93	61,3089
Итого	144,81	0	10	99,84	144,81	421,5068

По данным таблицы рассчитаем параметры а и в:

$$\begin{cases} a = \frac{\sum Y}{n} = \frac{144,81}{5} = 28,96 \\ b = \frac{\sum Yt}{\sum t^2} = \frac{99,84}{10} = 9,98 \end{cases}$$

Уравнение линейного тренда примет вид:

$$\tilde{Y}_t = a + bt = 28,96 + 9,98t.$$

Выровненные значения коэффициента текущей ликвидности рассчитаны ниже:

$$\bar{Y}_{2013} = 28,96 + 9,98 \times (-2) = 1,1664$$

$$\bar{Y}_{2014} = 28,96 + 9,98 \times (-1) = 102,6169$$

$$\bar{Y}_{2015} = 28,96 + 9,98 \times 0 = 244,9225$$

$$\bar{Y}_{2016} = 28,96 + 9,98 \times 1 = 11,4921$$

$$\bar{Y}_{2017} = 28,96 + 9,98 \times 2 = 61,3089$$

Фактические и выровненные уровни коэффициента текущей ликвидности отражены на рисунке 1.

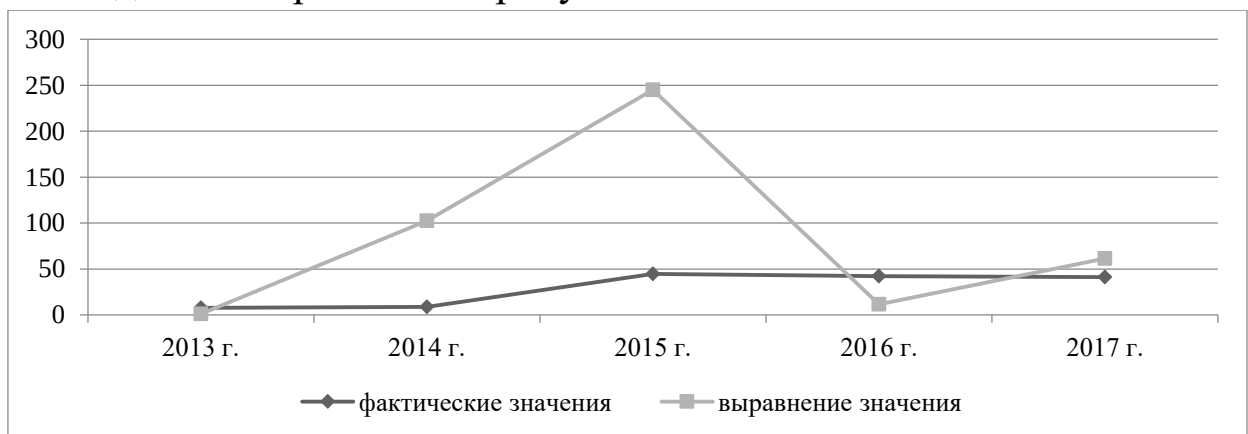


Рисунок 1 – Динамика коэффициента текущей ликвидности

По выровненному показателю видно, что в 2013-2015 годах коэффициент текущей ликвидности имел тенденцию к увеличению, а в период с 2015 по 2017 года – к снижению. Далее определим значение среднего квадратического отклонения по уравнению параболы второго порядка:

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum(Y - \tilde{Y}_t)^2}{n}} = \sqrt{\frac{421,5068}{5}} = 9,18$$

Прогноз показателя на 2018 год: $Y_{2018} = 28,96 + 9,98 \times 3 = 58,9$ Коэффициент доверия $t=2$ при вероятности 0,954. Интервальный прогноз цены реализации на 2018 г:

$$\begin{aligned} \bar{Y}_{2018} - t \times \sigma_{\bar{Y}_t} &\leq \bar{Y}_{2018} \leq \bar{Y}_{2018} + t \times \sigma_{\bar{Y}_t} \\ 58,9 - 2 \times 9,18 &\leq \bar{Y}_{2018} \leq 58,9 + 2 \times 9,18 \\ 40,52 &\leq \bar{Y}_{2018} \leq 77,26 \end{aligned}$$

С вероятностью 0,954 можно утверждать, что в 2018 г. коэффициент текущей ликвидности будет находится в пределах от 40,52 до 77,26 р.

Подводя итог вышеизложенного можно сделать вывод, что конкурентоспособность организации низкая и с каждым годом ухудшается.

Список литературы

5. Багрецов Н.Д., Рознина Н.В., Карпова М.В. Оценка конкурентоспособности организации индикаторным методом / Н.Д. Багрецов, Н.В. Рознина, М.В. Карпова // Островские чтения. 2018. №1. С. 47-54.

6. Овчинникова Ю.И., Рознина Н.В., Карпова М.В. Оценка конкурентоспособности с помощью показателей инвестиционной привлекательности / Ю.И. Овчинникова, Н.В. Рознина, М.В. Карпова // Островские чтения. 2018. № 1. С. 93- 101.

7. Рознина Н.В., Карпова М.В., Багрецов Н.Д. Оценка конкурентоспособности ООО «Союз» с помощью показателей инвестиционной привлекательности, на основе системы мониторинга Банка России / Н.В. Рознина, М.В.Карпова, Н.Д. Багрецов // Островские чтения. 2016. № 1. С. 403-414.

8. Рознина Н.В., Карпова М.В. Оценка конкурентоспособности организации комбинированным методом / Н.В. Рознина, М.В. Карпова // Островские чтения. 2018. №1. С. 118-122.

Контактная информация

Петрова Анастасия Викторовна

Petrowanastya1199@yandex.ru

Букова Светлана Юрьевна

bucova.svetlana1998@mail.ru

Рознина Нина Владимировна

Rozninanina@mail.ru

УДК 336.6.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

Порядин В.Б.

«Уральский государственный экономический университет»,

г. Екатеринбург,

Мальцев Н.В.

«Уральский государственный горный университет»,

г. Екатеринбург

Ключевые слова: финансирование, бюджет, конкуренция, совершенствование, инновации, высшее образование.

Аннотация. Актуальность рассматриваемой темы определяется тем, что современное российское финансирование высшего образования идёт своим путем.

Ограниченные объёмы бюджетных денег, потребность к функциональному разделению между резидентами рынка образовательных услуг, множество объектов высшего образования (далее – ВО) и жесткая конкуренция между ними, как в российской, так и на зарубежной сфере образования – все эти новые современные условия поставили цели и задачи о реформации подходов к бюджетному финансированию ВО в России. Действуя независимо, применяя активные разработки, которые происходят ВО от личного лица и тенденции с намерением регулярного получения прибыли реформирует современное ВО на новейшую ступень и предоставляет им абсолютно новый статус предпринимательского университета (далее – ПУ).

Субсидии ВО – это сумма финансирования из государственного бюджета. Если проанализировать ситуацию среди ПУ они, как и обычные промышленники на рынке, уверено

проявляют свои менеджерские свойства и утверждают результат в своей ежедневной деятельности с целью повышения своей конкурентоспособности в сегменте образовательных услуг и получения от государства максимально возможного объема финансирования.

В достижении поставленной цели можно выделить ряд задач, позволяющих решить основные проблемы совершенствования процесса финансирования:

- повышение эффективности планирования расходов и добиться реальной экономии средств;
- создание финансового механизма, позволяющего полноценно управлять средствами, а также получать реальные финансовые поступления за счет дополнительной деятельности;
- усовершенствование ведения учета финансов за счет введения новых информационных технологий.

Решение поставленных задач позволит не только усовершенствовать процессы планирования и финансирования, но и улучшить качество образования.

В высшем образовании страны растет число результатов инновационной деятельности, данный прогресс надо использовать в повседневной жизни страны, таким образом развивать экономику государства в целом. В связи с этим, нужно дополнительно выяснять вопросы, применимые для разработки механизмов финансирования инновационной деятельности образовательной организации [7, с. 81].

В последние годы западные страны переходят к инновационному росту, от сырьевой экономики к информационной экономике инноваций, где самым важным мотиватором достижения делаются конкурентные преимущества в единственном, недоступной для других информации, создавая новые разработки в инновациях и введение их в обычную жизнь граждан.

Сущность инноваций заключается не только в развитии инноваций, но и в выходе данного сегмента на рынок (коммерциализация результатов научной работы), развитии конкуренции и научно-технического прогресса [2].

Инновационная деятельность включает ряд этапов и важно обеспечивать последовательное их финансирование и всех участников. Составим основные этапы инновационного проекта (табл. 1).

Таблица 1 – Основные этапы инновационного проекта

Наименование	Содержание
Преинвестиционный этап (Посевная стадия)	выбор рыночных НИОКР и разработка проектов; стратегические маркетинговые исследования; технико-экономическое обоснование проекта, бизнес-план.
Инвестиционная стадия (Start-up)	научные и прикладные исследования. НИОКР и технологические работы (создание документации, опытного образца, технологии). создание инновационного продукта для производства (строительство, монтаж и пусконаладочные работы, обучение персонала, лицензирование и сертификация продукции, услуг, техники, оборудования, персонала).
Эксплуатация (Ранний рост + расширение)	тиражирование инновационных продуктов, услуг (массовое производство). продажи и послепродажное обслуживание продукции. трансфер и коммерциализация инновационных продуктов, технологий, услуг

Риск недостаточного финансирования, конечно, меньше риска провала исследований, разработок и внедрения. Однако – это крупный риск, поэтому план подбора структуры, источников и форм инвестирования инновационного проекта имеет первостепенное значение. Изучим предварительные этапы перед применением эффективных рычагов финансового наполнения инвестиционного результата (рис. 1).

Источники финансирования, которые включены в первую очередь, называются «3Fs» (family, fiends, fools). Первый этап, называемый посевом, включает в себя действия по тестированию идеи или созданию прототипа. Это, как правило, в первую очередь инициирует использование личных сбережений автора идеи, с частичным привлечением средств ВО. Естественно, это незначительные средства. Но их может быть уже достаточно, чтобы убедиться в обоснованности первоначальной идеи [11, с. 58].

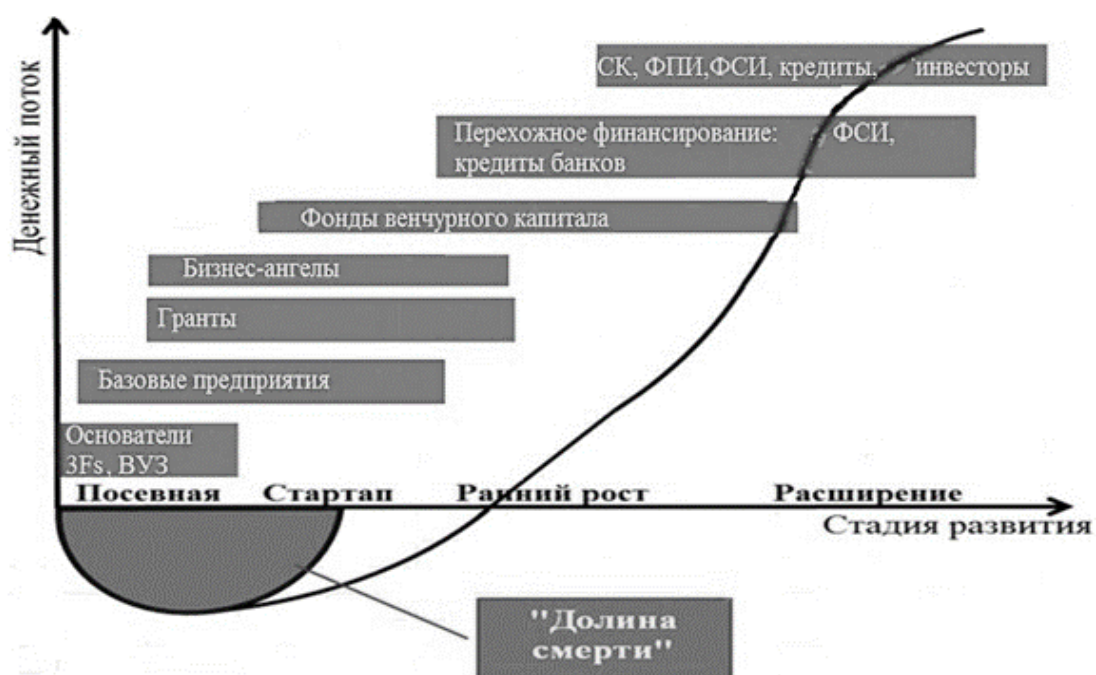


Рис. 1. Формы источников финансирования на разных этапах инновационного бизнес-проекта.

Наряду с фондами учредителей могут привлекаться и другие источники, например, государство (гранты) и негосударственные фонды (базовые предприятия ВО, бизнес ангелы, спонсоры, меценаты, ассоциация выпускников университета). Однако, финансы этих источников они труднодоступны, очень ограничены и строго нацелены.

На начальном этапе и в ходе старта проекта может быть привлечено финансирование венчурных инвесторов. К ним относятся инвесторы, физические лица, которые вкладывают значительные суммы от десяти до сотен тысяч валютных единиц. Таким образом, они являются членами фирмы, получая значительную долю ее имущества. Их задача получать прибыль от продажи своей доли в удобное время для выхода из бизнеса [3]. Далее по мере развития проекта формы финансирования претерпевают изменения, сменяя друг друга в процессе роста капитализации бизнеса и необходимых объемов инвестиций. Среди источников, которые возникают после завершения этапа "посева", можно назвать такие, как:

- поиск и привлечение инвесторов, в том числе иностранных;
- подача заявок в венчурные фонды для привлечения венчурных инвестиций;
- участие в конкурсе запуск Фонда содействия развитию малых форм предприятий научно-технической сферы с возможностью привлечения до 1 миллиона невозвратных финансовых средств;
- участие в государственных, региональных, муниципальных конкурсах, грантах на условиях государственно-частного со финансирования;
- привлечение кредитов;
- возможность использования результатов интеллектуальной деятельности в качестве нематериального актива с определенной стоимостью для ведения бизнеса.

В соответствии с Федеральным законом от 08.05.2010 г. № 83 бюджетные учреждения не имеют права привлекать и предоставлять кредиты и займы. В связи с этим, одной из рекомендаций по совершенствованию финансирования инновационной деятельности вузов предлагается внесение предложения в Государственную Думу по разработке

законодательного акта и кредиты на инновационную деятельность для образовательных учреждений [1]. Банки обладают значительным ресурсным потенциалом и способны участвовать в финансировании инноваций в стране. Да, на посевном этапе они не заинтересованы в инновационных проектах в связи с высоким риском не возврата заемных средств, что связано с риском самой инновационной деятельности, но на этапах раннего роста и расширения уже возможно было бы привлекать и такой источник финансирования ВО, инноваций.

С точки зрения стоимости ресурсов, повышающих инвестиционный потенциал проекта, трудности привлечения финансирования (особенно на начальном этапе) являются предпочтительными собственными источниками собственников. Однако доверять в современных условиях только этому виду финансовых ресурсов означало бы "положить конец" всем инициативам в области инноваций. В результате необходимо поэтапно создавать смешанные вердикты, предпочтительно рассматривать весь спектр рычагов, имеющиеся в данном сегменте и непрерывно предпринимать в процессе реализации государственной политики.

Таким образом, для достижения результата регулирования финансовыми ресурсами необходимо сформировать основные стратегические финансовые цели, предугадывающих разработку и исполнения ряда мероприятий по текущей деятельности ВО, направленных на итог нормальной стабильной системы финансирования и повышение конкурентных преимуществ ВО.

Список литературы

1. Азовкин, И.А. Контроль в государственном управлении [Текст] / И.А. Азовкин. – М.: Наука, 2015. – 83 с.
2. Азовкин, И.А. Контроль в управлении [Текст] / И.А. Азовкин. – М.: Наука, 2008. – 208 с.
3. Азовкин, И.А. Местные советы в системе органов власти [Текст] / И.А. Азовкин. – М.: Наука, 2011. – 209 с.

4. Аньшин В.М., Царьков И.Н., Яковлева А.Ю. Бюджетирование в компании: современные технологии постановки и развития [Текст]: учеб. пособие. М.: Дело, 2015. – 399 с.
5. Атаманчук, Г.В. Государственное управление. Организационно-функциональные вопросы [Текст] / Г.В. Атаманчук. – М.: ЮНИТИ, 2016. – 256 с.
6. Атаманчук, Г.В. Теория государственного управления [Текст] / Г.В. Атаманчук. – М.: Медиан, 2015. – 204 с.
7. Белоусова, А. На финансирование вузов теперь будет влиять проходной балл ЕГЭ [Текст] / А. Белоусова // Спутник FM. – 2015. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://sputnik.fm/news/7365_na_finansirovanie_vuzov_teper_budet_vlijat_prokhdnoj_ball
8. Беяева, Д. Ю. Бюджетирование, ориентированное на результат и проблема идентификации «результата» [Текст] / Д. Ю. Беяева // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2016. – № 2. – С. 34–39.
9. Беяков, С. А. Модели финансирования вузов: анализ и оценка [Текст] / С. А. Беяков. – М. : Технопечать, 2015. – С. 151–161.
10. Галимов, А. М. Об оценке результатов инновационной деятельности вузов [Текст] / А. М. Галимов, А. Р. Закирова, А. В. Маханько // Образовательные технологии и общество. – 2013. – Т. 16, № 4. – С. 403–411.
11. Гапоненко, В.С. Трудовое право [Текст] / В.С. Гапоненко. – М.: Наука, 2016. – 256 с.

Контактная информация:

Порядин Вячеслав Борисович

e-mail: slava-pvb@yandex.ru

Мальцев Николай Васильевич

e-mail: nikolai_malcev@mail.ru

ТЕКУЩИЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЛЕСОУСТРОЙСТВА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Прядилина Н.К.

*«Уральский государственный лесотехнический университет»,
Екатеринбург*

Ключевые слова: лесоустройство, лесоресурсный потенциал, лесной фонд, бизнес-планирование, инвестиции

Аннотация: Лесной кодекс РФ, принятый в 2006 году [1] практически разрушил систему отечественного лесоустройства. Качество лесоустроительных материалов с каждым годом приближается к нулевой оценке. Обязательные моменты классического лесоустройства - экономический анализ условий ведения лесного хозяйства и планирование лесопользования - в материалах лесоустройства отсутствуют. Лесное законодательство не предусматривает проведение лесоустройства в виде комплекса работ, выполняемых одновременно, как это вытекает из классического понятия о лесоустройстве. В результате отдельные важнейшие виды лесоустройства, например таксация лесов, могут быть по времени значительно оторваны от работ по проектированию использования лесов, мероприятий по охране, защите и воспроизводству лесов, и более того, выполнены разными исполнителями. В связи с этим расчетная норма лесопользования и объемы проектируемых лесохозяйственных мероприятий окажутся нереальными, не соответствующими действительному состоянию лесов, так как нарушается связь проектировки во времени и пространстве. Между тем актуальной остается проблема наличия достоверной информации о запасах и состоянии лесных ресурсов, которая необходима при предоставлении лесного фонда в пользование, назначении мероприятий по охране, защите и

воспроизводству лесов, определении объема доходов от использования лесов на территории Свердловской области.

Лесоустройство подразумевает экономическую оценку лесосырьевых ресурсов, включающую: количественную и качественную оценку лесных насаждений; оценку объемов необходимых к выполнению лесохозяйственных мероприятий; виды, объемы лесопользования и размещение использования лесов по территории; организацию управления лесным хозяйством.

Как и в большинстве субъектов Российской Федерации, состояние лесоустройства в Свердловской области оценивается как неудовлетворительное.

Для оценки лесоресурсного потенциала, в целях эффективного управления лесами, необходимо обеспечить финансирование и организацию регионального лесоустройства. Существенным препятствием для работы по привлечению инвестиций в лесной сектор экономики является то, что время давности лесоустройства большинства лесничеств Свердловской области составляет более 15-20 лет.

В 2014 году область впервые за десять лет получила средства из федерального бюджета на проведение лесоустроительных работ: 85 миллионов рублей. Обследования были начаты на территории трех лесничеств: Ново-Лялинского, Туринского и Режевского. Эти лесничества были выбраны в первую очередь потому, что на территории Туринского лесничества давность материалов лесоустройства составляла более 20 лет, Режевское отличается интенсивностью лесопользования; территория Ново-Лялинского лесничества инвестиционно привлекательна, там расположен завод по переработке древесины.

В 2015 году, понимая, что лесоустройство крайне необходимо, область впервые приняла участие в софинансировании работ по лесоустройству за счет областного бюджета. Завершить эти работы

планировалось в течение трех лет, то есть к 2017 году, после чего обновленными можно было бы считать данные о примерно 7% территории областного государственного лесного фонда. К сожалению, сделать это не удалось, главным образом из-за того, что работа проводилась частными структурами, не имеющими ни опыта этих работ, ни квалифицированных кадров лесоустроителей, ни актуализированных информационных баз данных.

В настоящее время за свой счет арендаторы проводят только таксацию лесных участков, а это лишь малая часть работ по лесоустройству.

По состоянию на 01 января 2017 года площадь лесоустройства с давностью не более 10 лет (актуальных) равнялась - 244,5 тысяч га, что составляло 1,5 процентов от общей площади земель государственного лесного фонда.

Учет лесных ресурсов на землях лесного фонда и землях иных категорий достигается проведением лесоустройства в соответствии со ст. 67-70 Лесного кодекса. Порядок проведения лесоустройства определяется «Лесоустроительной инструкцией», утвержденной Приказом Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации от 29.03.2018 № 122 «Об утверждении Лесоустроительной инструкции» [2].

Из всей территории земель государственного лесного фонда Свердловской области, работы по постановке на государственный кадастровый учет проведены на площади 3 683,3 тысяч га, что составляет 24 % от общей площади лесного фонда области.

Территория земель государственного лесного фонда Свердловской области состоит из 398 земельных участка, на которые зарегистрировано право собственности Российской Федерации.

Основным проблемным моментом осуществления государственного кадастрового учета земель лесного фонда на сегодняшний день остается незаконный захват земель

государственного лесного фонда (распоряжение органами местного самоуправления) в виду отсутствия в данных кадастрового учета информации о границах подобных земель, в связи с чем постановку на кадастровый учет осуществить в необходимых (исходных) границах не представляется возможным до разрешения подобных ситуаций в судебном порядке. А в отсутствие уточнённых границ земель государственного лесного фонда проведение на подобных территориях работ по лесоустройству невозможно, поскольку в первоочередном порядке необходимы точные границы объекта лесоустройства.

Последствия устаревания материалов лесоустройства выражаются в: недостоверности сведений о лесном ресурсе (количественные и качественные характеристики); снижении доходной части консолидированного бюджета; непривлекательности аренды, расторжении договоров аренды участков лесного фонда (судебные издержки).

Проблемы, связанные с отсутствием актуальных данных по лесоустройству, приводят к тому, что потенциальные инвесторы отказываются от своих проектов. «Например, ИКЕА хотела построить в Свердловской области крупный завод по переработке хвойной древесины. По документам у нас таких насаждений было порядка 60 %. Когда специалисты инвестора пошли по лесам, то оказалось, что многие сосняки вырублены, сгорели, повреждены вредителями, где-то произошла смена пород - на вырубках выросли осины и березы. В итоге ИКЕА не смогла набрать требуемый объем заготовки, чтобы обеспечить сырьем современный деревообрабатывающий завод в Ивделе» [3].

В 2016 году в правительстве Свердловской области обсуждался вопрос о разработке государственной целевой областной программы по лесоустройству на условиях софинансирования федерального и областного бюджетов и арендаторов лесного фонда, но программа так и не была

утверждена и вложения области в проблему лесоустройства остались крайне незначительными.

К числу ключевых проблем, требующих решения для возрождения лесоустройства относятся:

- методология стратегического лесного планирования при лесоустройстве;
- обоснование расчета размера непрерывного, неистощительного пользования ресурсами леса;
- экономическое обоснование принимаемых хозяйственных решений в рамках лесного планирования при лесоустройстве.

Все перечисленные проблемы не только взаимосвязаны, но и взаимообусловлены, поскольку вытекают из общей для них методологии стратегического планирования лесопользования с учетом его отраслевой специфики и требований устойчивого развития в условиях рыночной экономики, требующей, в свою очередь, регулирования на основе обоснованной системы государственных мер, принимаемых в рамках стратегии развития [4].

В нашем понимании, современное лесоустройство, должно стать действенным инструментом хозяйственного бизнес-планирования, без которого государство не может предоставлять свой ресурс, определять объемы изъятия древесины, взимать за нее адекватную плату и вести инвестиционное планирование.

Бизнес-оценку лесоресурсного потенциала как метод лесопользования нельзя рассматривать, исходя только из задач регионального лесного планирования. Целый ряд вопросов, которые надо решать, формируя процедуры стоимостной оценки лесных ресурсов, должен быть предопределен на федеральном уровне управления лесами, включая стратегическое планирование развития лесного сектора всей страны.

Руководитель Рослесхоза Иван Валентик во время работы третьего этапа «Национального лесного форума» в Хабаровске в

июне 2018 года обозначил свое видение проблемы: «Лесоустройство – это федеральная функция. Это функция собственника» [5]. Позднее, в сентябре, на парламентских слушаниях в Государственной Думе он сообщил, что «в июле текущего года председатель Правительства РФ Дмитрий Медведев поручил проработать вопрос передачи функций лесоустройства с регионального на федеральный уровень: субъекты Российской Федерации по ряду причин не смогли обеспечить качественную реализацию этих полномочий» [6].

Нельзя не согласиться с Алексеем Ярошенко, руководителем лесного отдела «Гринпис» что: «эти причины в основном имеют как раз федеральные корни: совершенно бестолковое законодательство, нищенское финансирование переданных субъектам РФ лесных полномочий, незаконное ограничение доступа заинтересованных сторон к материалам прошлых лесоустройств, отсутствие эффективной защиты конкуренции в сфере лесоучетных работ, отсутствие сколько-нибудь внятной государственной научно-технической политики в этой области, и многое другое. Более того: проверки исполнения переданных субъектам РФ полномочий, в том числе в области лесоустройства, проводятся Рослесхозом с привлечением специалистов подведомственных организаций, в том числе, Рослесинфорга – который как раз объективно заинтересован в монополизации лесоустройства государством как главный выгодоприобретатель этой монополизации. Неудивительно, что результаты проверок говорят о плохой работе негосударственных лесоустроителей (конкурентов Рослесинфорга) и умалчивают, или преуменьшают, провалы самого Рослесинфорга» [7].

Тем не менее, в утвержденной в сентябре 2018 года Стратегии развития лесного комплекса **Российской Федерации** до 2030 года закреплено следующее: «Необходимо уточнить порядок организации и финансирования работ по осуществлению

лесоустройства с ориентиром на полную федерализацию данной функции. Объектом лесоустройства должно стать лесничество (лесопарк) как территориальная единица управления лесами и ведения государственного управления лесами. Лесоустройство должно проводиться государственными организациями» [8] .

Мнения специалистов, по поводу происходящих в организации лесоустройства изменений расходятся, одни считают, что перевод его на федеральные рельсы улучшит ситуацию в лесном секторе, другие, и их, кстати, большинство, видят в изменениях новые удобные схемы для коррупции.

К чему приведет передача полномочий по лесоустройству – покажет время. Для того, чтобы запустить процесс в настоящее время вносится ряд предложений и дополнений в Лесной кодекс РФ, предусматривающих передачу функций по проведению лесоустроительных работ на федеральный уровень.

В любом случае, проведение текущих работ по лесоустройству **на** территории Свердловской области крайне необходимо с целью организации рационального использования лесных ресурсов и повышения доходности от лесного сектора на территории области, а также инвестиционной привлекательности региона. Кроме того, проведение работ по лесоустройству **на** территории Свердловской области отразит общую картину санитарного состояния лесного фонда области и благоприятным образом повлияет на экологическую картину региона, поскольку, имея достоверные сведения о насаждениях, своевременно назначаются определенные лесохозяйственные мероприятия, направленные на воспроизводство лесов.

Список литературы

1. Лесной кодекс Российской Федерации от 04.12.2006 № 200-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:<http://www.consultant.ru>

2. Приказ Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации от 29.03.2018 № 122 «Об утверждении Лесоустроительной инструкции» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71829772/>

3. Мехренцев А.В. Рубка с чиновниками Российская газета от 22.10.2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://rg.ru/2014/10/22/reg-urfo/les.html>

4. Моисеев Н.А. Концепция современного лесоустройства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://forstmeisterspb.org/blog21796>

5. Валентик И. Лесоустройство – это федеральная функция. Это функция собственника [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://xn--e1aiegdgbqezi.xn--p1ai/valentik-lesoustrojstvo-eto-federalnaya-funkciya-eto-funkciya-sobstvennika/>

6. Иван Валентик принял участие в парламентских слушаниях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://roslesvesti.ru/ivan-valentik-prinyal-uchastie-v-parlamentskih-slushaniyah/>

7. Ярошенко А. Почему монополизация лесоустройства государством – это очень плохая идея [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.forestforum.ru/viewtopic.php?t=22773>

8. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2018г № 1989-р Стратегия развития лесного комплекса до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71960006/>

Контактная информация:

Прядилина Наталья Константиновна

E-mail: Lotos_nk@inbox.ru

АНАЛИЗ И СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА

Родионов Н.В.

«Уральский государственный юридический университет»

г. Екатеринбург.

Ключевые слова: управленческий труд, техника управления, трудовая деятельность, материальные блага, рабочий процесс, организация, производство, управляющий субъект.

Аннотация. В современном обществе стремительно быстро меняются взгляды на управление. Единообразие подходов и описаний действительно стало бы помехой при формировании гипотез, моделей, схем, условий осуществления управления, которое как технология не только находит, распределяет, применяет различные виды ресурсов, но и создает их, благодаря чему преодолеваются ограничения внешней среды и появляется эффект коллективных действий в процессе совместного труда.

На протяжении множества веков первоначальным и единственным принципом управления был так называемый «кнут и пряник». Он применялся и применяется повсеместно и до сих пор: как в политике, и в экономике, так и в образовании. И хотя демократические принципы управления пытаются отодвинуть жестокость, но идеи вины человека и его наказания, как основная движущая сила управления, все так же остается неизменной. Многие поколения людей вышли из мира репрессивного управления, формировали в нем свое мировоззрение, свою психологию управленческих отношений, свои модели поведения. Вместе с тем возможна иная, альтернативная система отношений в современных организациях, которая независимо от модели управления создает среду, которая влияет на рост

интеллектуального капитала в любом виде деятельности, формирующую заинтересованность в совместных действиях, реализацию частных организаций и получения общей выгоды.

Актуальность темы данной статьи обуславливается тем, что, начиная с времен зарождения общества, и до настоящего времени, в любой сфере деятельности имеется необходимость в управлении трудовым процессом, в координации действий подчиненного состава, в эффективном управлении работниками для получения наилучшего результата. Таким образом, создается отдельная специальная наука, имеющая свой предмет и методы исследования, которая вырабатывает и теоретически систематизирует знания об управлении. Её цель - объяснение, описание, прогнозирование различных явлений и процессов в области управленческого труда. Предмет науки управления- взаимоотношения людей, возникающие в процессе управления, формирующиеся под воздействием общественных законов и социально-экономического механизма деятельности объектов управления.

1. Психологический компонент управленческого труда.

Управленческим трудом называют один из видов трудовой деятельности с помощью которой осуществляется выполнение функции управления в определенной организации. Главное предназначение управленческого труда- координация деятельности всего трудового коллектива, обеспечивающее целенаправленное решение стоящих перед организацией задач.

Широкий аспект управленческой деятельности составляет эмоционально-психологический компонент, где важнейшей составляющей является ярко выраженная воля субъекта. Любой субъект, занимающийся управлением, перманентно осуществляет мыслительный процесс с элементами анализа, оценки, выбора решения, контроля и исполнения, подчинения и воли.¹⁵

¹⁵ - Митин А.Н. Психология управления: учебник, Москва, 2010. Стр. 24

В результате происходит создание особого социально-психологического климата, который активно влияет на такие важнейшие качества работника как сознание, ориентированность взглядов, ответственность, дисциплинированность, подчиненность. Без данных компонентов управляющие воздействия не смогут в полном объеме влиять на деятельность и сознание коллектива, а управленцы пользоваться своим авторитетом.

Учеными и социологами создано большое количество разнообразных теорий и исследований в сфере управленческой деятельности. Каждая из них по-своему раскрывает сущность данного явления. Во многих теориях содержатся конкретные предложения как сделать управление более эффективным и как достичь наилучших результатов. В свою очередь, ссылаясь на некоторые аргументы, предложенные учеными, в рамках данной статьи я сделаю собственное предложение как сделать управленческий труд более эффективным.

В первую очередь для этого необходимо проявлять заботу о подчиненных, помогать им в повседневных делах, в том числе личного характера. Это будет формировать благоприятный социально-психологический климат в коллективе, а руководитель, в свою очередь, должен отказаться от формальных взаимоотношений, должен стремиться быть лидером и в меньшей степени опираться на должностную власть. Управление должно обеспечивать процесс выполнения поставленных задач с помощью людей в коллективе, а власть-это лишь функция, которая ограничена требованиями имеющихся задач.

2. Совокупность операций, процессов и процедур управленческого труда.

Техникой управления называется совокупность операций, процессов и процедур управленческого труда, которые выполняются на основании действующих правил и инструкций,

которые способствуют повышению производительности труда каждого работника.

Первоначальное назначение техники управления, постепенно переходящее из одного состояния в другое, более универсальное- а именно в облегчении и в повышении эффективности трудового процесса, в расширении возможностей реализации действий человека в процессе управленческой деятельности.¹⁶

Напрямую управленческий труд не создает материальные блага, однако его влияние распространяется на весь трудовой коллектив, благодаря которому повышается качество рабочего процесса, и, соответственно, итоговый результат труда.

3. Формируемые между объектом и субъектом управления взаимоотношения называются связями.

Принято выделять прямую и обратную связь. При прямой связи поступает команда от управленческого субъекта к управляемому. При обратной связи управляющему субъекту поступает информация о состоянии исполнения команд, которые управляемому субъекту необходимо исполнить.

Отчасти, в любой организации существует и действует система управления, представляющая собой систему коммуникаций, обеспечивающих общее достижение целей, соглашений, результатов, позволяя приобретать коллективный действиям форму, направление и смысл. И несмотря на то, что, по сути, управленческая деятельность является силовой демонстрацией главенства субъекта управления, показателем его внутренней и внешней силы, необходимость в таком управлении осознают все участники коммуникации. Без должного управления действия коллектива будут несогласованными и неэффективными, а ресурсы организации останутся ресурсами и не смогут стать производством.¹⁷

¹⁶ - Митин А.Н. Механизмы управления: учебное пособие, Екатеринбург, 2011. Стр. 8.

¹⁷ - Митин А.Н. Механизмы управления: учебное пособие, Екатеринбург, 2011. Стр. 12.

Управленческий труд осуществляется практически во всех сферах деятельности человека. Руководители различных организаций работают в сферах политики, экономики, юриспруденции, финансов, образования, в сфере деятельности правоохранительных органов, в научных отраслях и во многих других. От них зависят жизнь, безопасность и благосостояние людей, городов, и даже государств. Субъекты управления данных сфер разрабатывают программы, законы, распоряжения, влияющие на судьбы людей. Они постоянно проводят различные собрания, совещания, обсуждения по самым сложным и актуальным проблемам. Также проводится приём посетителей, встречи с другими представителями субъектов управления, осуществляется работа с документами, руководство трудовым коллективом. Эта деятельность и является основой управления, позволяющая приобретать знания и навыки в сфере управленческого труда и осуществлять эти умения на практике как на уровне небольших организаций, так и в масштабах федерального управления.

Список литературы

1. Митин А.Н. Психология управления: учебник, Москва, 2010. С. 24
2. Митин А.Н. Механизмы управления: учебное пособие, Екатеринбург, 2011. С. 8.

Контактная информация:

Радионов Никита Владимирович

e-mail: gorgunf@yandex.ru

УДК 332.1

КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Радковская Е.В.

*«Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: устойчивое развитие, регион, территория, конкурентоспособность, анализ, методика, количественная оценка, равновесное состояние.

Аннотация. Рассматривается связь таких характеристик регионального развития как конкурентоспособность и устойчивость. Анализируются важнейшие условия и признаки устойчиво развивающихся территорий. Обосновывается необходимость расчета количественных оценок параметров развития.

Повышение конкурентоспособности практически любых субъектов хозяйствования базируется на акцентированном развитии тех аспектов, которые обеспечивают потенциальное преимущество субъекта перед другими, либо, напротив, препятствуют оптимальному развитию субъекта в силу негативных последствий своего воздействия на экономическое пространство субъекта.

Рассматривая различные территории страны как субъекты экономического хозяйствования регионального уровня, мы обращаем внимание не только на направления повышения конкурентоспособности, но и на количественные параметры этого процесса, позволяющие конкретизировать планируемый и получаемый эффект от проводимых мероприятий.

Несомненно, конкурентоспособность территории тесно перекликается с понятием ее устойчивого развития. Отсутствие

устойчивого тренда в общей тенденции развития территории, даже при наличии потенциальных или реальных «точек роста», неизбежно приводит к снижению, а иногда и к фатальному падению конкурентоспособности в силу ненадежности сформировавшейся структуры хозяйствования, не обеспечивающей стабильности получаемых результатов. Задача создания и поддержания условий для формирования устойчивого тренда развития является, таким образом, важнейшей в стремлении обеспечить конкурентоспособность субъекта, а оценка уровня устойчивости развития становится необходимым условием для оценки уровня конкурентоспособности.

В этом плане ключевую роль играет оценка текущего уровня развития субъекта, являющегося точкой отсчета, базой для сравнения хозяйственных систем в пространственных временных координатах.

На сегодняшний день существует большое разнообразие подходов, предложенных исследователями с целью разработки количественных оценок, в той или иной степени служащих мерой устойчивости развития территорий. Используя разные методы [см., например, 1], выбирая различные приоритеты исследования [2], рассматривая объекты, принадлежащие к разным классам [3] и разным секторам [4, 5], исследователи, тем не менее, приходят к единому мнению об огромном значении качественного экономико-математического анализа важнейших показателей деятельности исследуемого субъекта. Именно на основании адекватных реальной ситуации количественных оценок только и можно осуществлять достоверное прогнозирование и выбирать приоритетные – оптимальные – пути дальнейшего развития.

Исходя из анализа результатов, полученных при применении различных подходов, можно вывести некоторые обобщающие тезисы, отражающие базовые моменты исследования устойчивости развития на региональном уровне.

Во-первых, в настоящее время все более определенно наблюдается перенос центра тяжести экономических реформ на уровень регионов, что обуславливает повышенное внимание к проблемам именно регионального развития.

Во-вторых, социально-экономическую систему региона большинство ученых рассматривает как сложную, открытую, динамическую, самоорганизующуюся систему, подверженную воздействию множества разнородных случайных факторов и, таким образом, подверженную риску потери равновесного состояния.

В-третьих, большинство ученых занимают довольно близкие позиции относительно определения устойчивости регионального развития, несмотря на некоторые расхождения в частностях. Устойчивость развития региона определяется как его способность функционировать в состояниях, близких к равновесному. Иными словами, как способность региональной системы сохранять и улучшать параметры качества жизни в пределах не ниже порога безопасности при широких колебаниях внешних и внутренних воздействий (общественно-политических, социально-экономических, природно-климатических и т.д.).

В-четвертых, равновесное состояние открытой системы (в том числе, региональной социально-экономической системы) подразумевает инвариантность а) структуры системы; б) статических и динамических параметров системы; в) функций системы. Т.о., равновесное состояние системы определяет ее структурную устойчивость, сохранение тенденций, а также надежность – способность к противостоянию внешним и внутренним воздействиям и саморазвиватию.

В-пятых, социально-экономическая система региона не может быть признана устойчиво развивающейся лишь на основании повышения ее экономических показателей, несмотря на доминирующее значение данного компонента. Достижение высокого (и не понижающегося впоследствии) качества жизни, свидетельствующего о выходе на траекторию устойчивого

развития, должно подтверждаться позитивной динамикой всего комплекса важнейших показателей социального, экологического и экономического характера.

В-шестых, достигнутое в некоторый момент времени положение, отвечающее характеристикам устойчивого развития, не является неизменным качеством, присущим данной системе отныне и в дальнейшем. Устойчивость, характеризующая развитие как непрерывный процесс, также должна поддерживаться постоянными усилиями, соответствующими текущим обстоятельствам.

В-седьмых, меры, принимаемые в каждый период времени для достижения устойчивости развития социально-экономической системы региона, должны основываться на результатах перманентного анализа текущей ситуации, выполняемого с помощью соответствующего инструментария: методов системного и статистического анализа, экономико-математического моделирования и других, позволяющих адекватно оценить и конкретизировать выявляемые закономерности развития и сформировать релевантную модель развития системы.

Т.о., при проведении региональных исследований получение конкретных качественных и количественных оценок устойчивости социально-экономического развития может основываться на следующем установочном положении. Уровень устойчивости развития системы характеризуется близостью ее реального состояния к равновесию, а также величиной необходимых усилий для вывода ее из состояния равновесия или возвращения в него. Отсюда следует, что изменение параметров системы, характеризующих как структуру, так и состояние общих и частных механизмов функционирования экономики региона должно происходить в определенных, рассчитываемых для конкретной территории и периода времени, границах.

Это означает, фактически, что количественная оценка устойчивости развития региональной социально-экономической системы требует не только выбора индикаторов, полновесно

отражающих специфические черты исследуемой территории, но и четкой методики определения «коридора устойчивости». При этом техническое использование относительных (а не абсолютных) показателей, участвующих в расчетах в подобной методике, позволяет повысить ее универсальность. Если изменение параметров системы при их неизбежных (например, флуктуационных) колебаниях не приводит к выходу за пределы обозначенного коридора, то можно говорить о состоянии устойчивости системы.

Как нам представляется, разработанная нами система анализа развития территорий на основе дисфункций отвечает требованиям, предъявляемым к модели, характеризующей устойчивость регионального развития [6]. Система позволяет не только определить текущее состояние территории на основе реальных статистических данных, а также обозначить наиболее проблемные аспекты в ее развитии, но и количественно рассчитать объемы инвестиций в конкретные отрасли, необходимые для выхода территории на траекторию устойчивого развития.

Для того чтобы можно было говорить не о точечной, а об интервальной констатации устойчивости, т.е. об установлении устойчивого тренда развития, на протяжении всего исследуемого периода для территории должны выполняться определенные требования [7]. В частности, попадание траектории развития в коридор устойчивости должно отмечаться на протяжении всего периода. Более того, достижение ключевыми параметрами состояния системы неких целевых состояний (входящих в коридор устойчивости) должно сохраняться и в дальнейшем, т.е. демонстрировать если не рост, то, по крайней мере, не убывание значений этих параметров. Также очень важно, чтобы траектория устойчивого развития отмечалась не для отдельных показателей, а для всех наиболее важных направлений функционирования территории. Только в этом случае можно говорить о реальном росте региональной конкурентоспособности.

Список литературы

5. Назаров Д.М., Бегичева С.В., Силин Я.П. Нечеткая модель экспертной оценки плохо формализуемых факторов в экономике / Международная конференция по мягким вычислениям и измерениям. – 2018. Т. 2. С. 450-453.

6. Вербиненко Е.А., Бадылевич Р.В. Подходы к финансовому обеспечению сбалансированного развития экономики северных и приравненных к северным регионов РФ // Север и рынок: формирование экономического порядка. – 2018. № 1 (57). С. 42-55.

7. Радковская Е.В., Кочкина Е.М., Попова Н.П. Проблемные территории: пути повышения конкурентоспособности // Наука и бизнес: пути развития. – 2017. № 11 (77). С. 127-129.

8. Наумов И.В. Динамическая балансовая модель движения финансовых потоков между институциональными секторами в региональной системе // Известия Уральского государственного горного университета. – 2018. № 3 (51). С. 155-164.

9. Орехова С.В., Кислицын Е.В. Уровень властной асимметрии и экономический рост отраслевых промышленных рынков: теоретический и эмпирический анализ // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2018. Т. 19. № 4. С. 121-135.

10. Радковская Е.В. Управление развитием территорий регионов на основе анализа дисфункций // Глобальный научный потенциал. – 2016. № 11 (68). С. 86-88.

11. Новая парадигма развития России (Комплексные исследования проблем устойчивого развития) / под ред. В.А. Коптюга, В.М. Матросова, В.К. Левашова. – М., 2000.

Контактная информация:

Радковская Елена Владимировна

e-mail: rev_urgeu@mail.ru

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРАВИЛ КОНКУРЕНЦИИ

Рассохин А. В.

*«Уральский государственный юридический университет»,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: международные документы и организации, конкуренция, правила конкуренции, недобросовестная конкуренция, конкуренция в условиях санкций, хозяйствующие субъекты, рыночные отношения.

Аннотация. В статье рассматривается правовой механизм создания правил конкуренции в международных отношениях в сфере рыночных отношений. Дается анализ международных правовых соглашений о правоприменительной деятельности, включающие в себя: двусторонние или трехсторонние соглашения, касающиеся главным образом сотрудничества в применении законодательства о конкуренции.

Исследование правовых основ формирования в России конкуренции и правил современного состояния конкурентной среды свидетельствуют об особой роли мер по защите конкуренции в экономике страны. Данный вывод находит свое подтверждение в национальном законодательстве, правоприменительной практике, а также в реализации международных документов, посвященных конкуренции.

Современные аспекты в системе межгосударственных связей, выраженных во вступлении России во Всемирную торговую организацию и Таможенный союз, привели к изменению конкурентной среды в Российской Федерации, необходимости изменения национального законодательства в связи с внедрением и адаптацией международных правил ведения конкурентной

борьбы на товарном рынке. Таким образом, международно-правовое регулирование конкуренции происходит в рамках универсальных и региональных международных организаций, а также посредством различных, не связанных с созданием международных организаций международных соглашений между государствами, конкурентными ведомствами государств и иными субъектами международного права.

Правила конкуренции - на наш взгляд, это добровольно согласованные на международном уровне нормы по контролю за ограничительной деловой практикой и защите конкуренции. Правила формируются на основе взаимовыгодного сотрудничества субъектов рыночных отношений. Особое место в выработке правил конкуренции занимают международные организации: Европейский союз (ЕС), Генеральное соглашение о тарифах и торговле (ГАТТ), Организация Объединенных наций (ООН), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) ОЭСР. В зависимости от статуса международной организации и степени обязательства ее решений для стран-членов различен характер и оформление "правил". В одних случаях (ООН) они носят рекомендательный характер, например Кодекс поведения транснациональных корпораций. Кодекс согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой. Наиболее полное изложение правила закреплены в ст. 85, 86 и 91 Римского договора о создании ЕС[1]. В соответствии с этими статьями запрещаются любые соглашения между предприятиями, решения об объединении предприятий и их координированная деятельность, имеющие целью воспрепятствовать, ограничить или нарушить свободу конкуренции внутри ЕС. Соглашения такого рода считаются лишенными юридической силы. Несовместимой с принципами ЕС считается также индивидуальная монополистическая практика, основанная на установлении одной или несколькими фирмами господствующего положения на рынке и

злоупотребления им. Запрещается любая форма помощи со стороны государства, которая нарушает или грозит нарушить конкуренцию, благоприятствуя некоторым предприятиям или видам продукции. Для облегчения контроля над антиконкурентной практикой в ЕС действует система нотификаций и регистрации соглашений и видов коммерческой практики, могущих попасть под действие штрафных санкций.

Требование нотификации одинаково обязательно как для членов ЕС, так и для участников соглашений, не являющихся его членами, если эти соглашения могут оказать влияние на состояние конкуренции в странах - членах ЕС. Комиссия ЕС по просьбе страны-члена или по собственной инициативе расследует случаи предполагаемого нарушения этих норм и при выявлении факта нарушения правомочна вынести решение о средствах его прекращения, а также о наложении штрафов на лиц, виновных в нарушении.

В нашей стране имеется достаточный правовой опыт реализации международных документов направленных на ведение правил добросовестной конкуренции. В 1965 г. СССР становится участником Парижской конвенции по охране промышленной собственности. На основании ст. 10 bis этой конвенции недобросовестной конкуренцией считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. В частности, подлежат запрету: 1) все действия, позволяющие каким бы то ни было способом дезориентировать в отношении продуктов, промышленной или торговой деятельности самого предприятия и его конкурента; 2) ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности, способные дискредитировать предприятие, продукты, промышленную или торговую деятельность конкурента; 3) указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение

относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров[2].

Надо отметить, что Парижская конвенция не содержит прямого указания на потребителей как субъектов, чьи права должны охраняться от последствий недобросовестной конкуренции. Однако п. 3 ст. 10 bis содержит термин «общественность», которым, очевидно, охватывается весь круг потребителей.

В то же время законодательство многих стран, как и в Парижской конвенции по охране промышленной собственности, вводится понятие недобросовестная конкуренция. В качестве лиц, чьи права защищает закон, выступают не только конкурирующие хозяйствующие субъекты, но и потребители их продукции, товаров или услуг. Например, § I Венгерского закона 1984 г. «О запрещении недобросовестной хозяйственной деятельности» закрепляется следующее правило: «Юридическим и частным лицам, пользующимся правом осуществлять хозяйственную деятельность (в том числе и объединениям частных лиц), запрещается осуществлять хозяйственную деятельность недобросовестно, в частности, с применением -приемов, нарушающих или ставящих под угрозу законные интересы конкурентов, потребителей либо противоречащих требованиям коммерческой добросовестности»[3]. В Германии ст. 1 Закона 1909 г. о недобросовестной конкуренции определяет это понятие так: «Лицо, которое в ходе деловой практики совершит в целях конкурентной борьбы действия, противоречащие добрым нравам, может быть через суд принуждено к прекращению подобных действий и возмещению ущерба»[4].

Таким образом, приведенные определения имеют ряд общих признаков: во-первых, указывают на круг субъектов, чьи права и интересы подлежат защите (юридические, физические лица и общество в целом); во-вторых, содержат морально-нравственную оценку обществом действия, подпадающего под понятие недобросовестной конкуренции, а именно констатируют

недопустимость использования недобросовестных методов борьбы с конкурентами, нежелательность таких актов для общества в целом и отдельных субъектов в частности, осуждают «нечестные», «непорядочные» действия конкурентов.

Надо признать, что низкая конкурентоспособность Российской Федерации многих хозяйствующих субъектов, объясняется тем, что на рубеже веков ее экономика оказалась в очень неблагоприятной и невыгодной начальной позиции. Вследствие продолжительного финансово-экономического и политического кризиса 1990-х годов страна оказалась отброшенной на много лет назад по масштабам производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, эффективности систем управления и, как следствие, уровню благосостояния и качеству жизни граждан. В результате в настоящий момент целый ряд организаций (предприятий) изготавливает продукцию (выполняет работы, оказывает услуги), которая не способна успешно соперничать с товарами ведущих стран мира.

27 сентября 2018 года Всемирный экономический форум традиционно опубликовал рейтинг стран по уровню глобальной конкурентоспособности. Глобальный индекс конкурентоспособности (ГИК) ранжировал 137 стран. Методика расчета индекса оценивает рейтинг каждой страны по 114 показателям 12 ключевых направлений, в т.ч. начальное образование, высшее образование и профессиональная подготовка, инновации.

В основе результатов по большинству показателей лежат статистические данные и личностные оценки руководителей крупных организаций, малого и среднего бизнеса при ежегодном опросе предпринимателей внутри каждой страны.

Первенство ГИК 2017-2018 традиционно взяла Швейцария, на второй позиции – США. Замыкает тройку лидеров Сингапур. В Топ 10 также попали Нидерланды, Германия, Гонконг, Швеция, Великобритания, Япония, Финляндия.

Таблица 1. Глобального индекса конкурентоспособности 2017-2018

2017-2018	2016-2017	Страна	2017-2018	2016-2017	Страна
1	1	Швейцария	10	10	Финляндия
2	3	США	27	28	Китай
3	2	Сингапур	38	43	Россия
4	4	Нидерланды	53	55	Турция
5	5	Германия	57	53	Казахстан
6	9	Гонконг	81	86	Украина
7	6	Швеция	135	136	Чад
8	7	Великобритания	136	133	Мозамбик
9	8	Япония	137	138	Йемен

На основе представленной таблицы, можно отметить, что Россия за 2 года повысила свой рейтинг конкурентоспособности[5].

Исследуя зарубежное законодательство, мы находим определение конкуренция, как основного, необходимого элемента рыночной экономики. Поэтому законодатель исходит, что необходимость правовой поддержки в защиту конкуренции должно обеспечивать государство. Когда, речь заходит о санкциях против хозяйствующих субъектов РФ, мы понимаем политизированную сторону рыночных отношений. В то же время государство своим национальным законодательством должно создавать условия для восполнения убытков игроков рынка в условиях ограничения конкуренции, хотя это противоречит международным правилам конкуренции.

В сфере правоотношений субъектов конкурентной политики были установлены Гаванской хартией 1948 года правила конкуренции, которые впоследствии были приняты на Конференции ООН по торговле и занятости[6]. Вопросы конкуренции на международном уровне активно рассматриваются в рамках Комиссии ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ). Например, в 1994 г. на 27-й сессии этой Комиссии был принят Типовой закон ЮНСИТРАЛ «О закупках товаров

(работ) и услуг»[7], содержащий, в частности, нормы проконкурентного характера в сфере закупок.

С развитием экономических отношений между государствами, стали возникать универсальные международные организации, - это организации, включающие в себя все страны мира, принимающие на себя обязательства и удовлетворяющие условиям правил. Также, создаются международные организации, в которые входят страны по региональному признаку.

К первой группе универсальной международной организации, мы относим Всемирную Торговую Организацию (ВТО) (WorldTradeOrganization, WTO), которая объединяет государства различных регионов мира, принимающих на себя обязательства и правила данного экономического союза. Указанная организация ВТО, в своей деятельности руководствуется Уставом (Марракешское соглашение об учреждении ВТО), который был принят 15 апреля 1994году[8]. В ВТО входит 161 член, в том числе: 157 международно признанных государства-члена ООН, частично признанный Тайвань, 2 зависимые территории (Гонконг и Макао) и Европейский союз. Для вступления в ВТО государство должно подать меморандум, посредством которого ВТО рассматривает торговую и экономическую политику касающейся организации. В настоящее время в адрес данной организации ВТО достаточно много критических высказываний. Устав ВТО устанавливает, что заявленная цель ВТО -распространение идей и принципов свободной торговли и стимуляция экономического роста. Критики считают, что свободная торговля не делает жизнь большинства более процветающей, а лишь приводит к дальнейшему обогащению уже богатых (как стран, так и личностей).

В 1967 г. Создается Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в базовом документе, которой были изданы рекомендации для стран-членов по юридическим и административным правилам контроля за ограничительной деловой практикой.

Особое место в публичном праве занимает Международная конкурентная сеть (МКС). Это универсальная международная площадка взаимодействия конкурентных ведомств, в том числе и по вопросам антимонопольной политики. Она представляет собой объединение антимонопольных органов разных стран мира, ориентированное на реализацию отдельных проектов, действующее на основе консенсуса, нацеленное на усовершенствование правоприменительной практики, а также на выработку предложений по реальной конвергенции в процедурных вопросах для достижения лучших практических результатов.

Важной вехой в развитии международного регулирования конкуренции и монополии стало создание Европейских экономических сообществ (ЕЭС) и Общего рынка европейских государств в 50-х годах, а затем и Европейского союза (ЕС) в 1991 г., обеспечившего более тесную экономическую интеграцию членов европейского Общего рынка. Важно отметить, что проконкурентные нормы и антимонопольное регулирование воспринимались как необходимое условие и неотъемлемая часть правового регулирования экономических отношений в единой Европе.

Помимо ЕС возникают иные опыты наднационального регионального экономического и политического сотрудничества государств, в том числе в сфере правового регулирования конкуренции и монополии, в частности в рамках таких региональных союзов и соглашений государств, как СНГ, НАФТА, АТЭС, МЕРКОСУР.

Свои правила конкуренции устанавливаются также в международно-правовых конкурентных отношениях

международными соглашениями многостороннего и двустороннего характера, не связанными с созданием международных организаций. К данному направлению относится практика заключения двусторонних и многосторонних соглашений между государствами и иным субъектами международного права, не связанных с созданием международных организаций.

Среди международных договоров, в рамках которых осуществляется международное регулирование различных вопросов конкурентной политики, в зависимости от субъектов, их заключающих, можно выделить такие группы договоров, как-межгосударственные, заключаемые главами государств. Например, Департамент юстиции США заключил такие соглашения с Германией, Европейской комиссией, Канадой и др. В вопросах, связанных с международными картелями, Антитрестовское управление Департамента юстиции США также опирается на двусторонние соглашения с участием США о взаимном правовом содействии.

Европейский союз заключил такие соглашения только с Канадой и Соединенными Штатами, хотя, он осуществляет сотрудничество в сфере правоприменительной деятельности с некоторыми другими странами в рамках соглашений о свободной торговле, таможенных союзах или общих рынках.

Особую группу правил конкуренции вырабатываются при составлении межправительственных, заключаемых от имени правительств государств,

Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области борьбы с недобросовестной конкуренцией и антимонопольной политике (Пекин, 1996 г.), Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Болгария о сотрудничестве в области антимонопольной политики (София, 1995 г.), Меморандум о сотрудничестве в области конкурентной политики между Межгосударственным советом по

антимонопольной политике, Советом по конкуренции Республики Латвия, Советом по конкуренции Румынии и Комиссией по справедливой торговле Республики Корея (Санкт-Петербург, 2003 г.), Соглашение об углублении интеграции в области антимонопольной политики и защиты прав потребителей между антимонопольными ведомствами России, Беларуси, Казахстана, Киргизии (Алма-Ата, 1996 г.) и др.

Кроме того, между конкурентными ведомствами разных стран на двустороннем и многостороннем уровнях могут проводиться различные семинары, встречи, конференции, на которых также на взаимной основе вырабатываются правила конкуренции. Также, взаимодействие конкурентных ведомств стран мира осуществляется и в рамках международной межведомственной организации (конференции) – МКС – международная конкурентная сеть.

Конкурентная политика стала одним из элементов организации экономического взаимодействия стран СНГ. основополагающие принципы и правила координации и сотрудничества между странами СНГ в области конкуренции изначально были закреплены в межправительственном Договоре о проведении согласованной антимонопольной политики, подписанном 24 декабря 1993 г. в Ашхабаде главами правительств 12 стран СНГ (Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Казахстан, Киргизия, Молдова, Российская Федерация, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан и Украина). Последующая деятельность по реализации Договора осуществлялась 11 странами СНГ (за исключением Туркменистана). 25 января 2000 г. в Москве на заседании Совета глав правительств СНГ была принята новая редакция Договора о проведении согласованной антимонопольной политики, уточняющая и вводящая ряд важных положений. Основная цель Договора - создание правовых и организационных основ сотрудничества по проведению согласованной антимонопольной политики и развитию конкуренции, а также устранение отрицательных для торговли и экономического развития факторов и недопущение действий, наносящих ущерб

экономическим интересам Сторон вследствие монополистической деятельности и/или недобросовестной конкуренции.

Подводя итог нашего правового анализа отметим, что в области экономических отношений, устанавливающих правила конкуренции наряду с вышеназванными группами правовых актов, важное значение имеют также различные международные обычаи делового оборота, международные этические кодексы предпринимательской деятельности, деловые обычаи и обыкновения предпринимательства, принятые и признаваемые предпринимателями разных стран в международном деловом обороте в различных сферах бизнеса и предпринимательства. Нарушение правил конкуренции определяется не только законодательством, но также и деловыми обычаями, этическими предпринимательскими стандартами, требованиями разумности и справедливости.

Список литературы

1. Договор, учреждающий Европейское Сообщество. (Рим, 25 марта 1957 г.) (консолидированный текст с учетом Ниццких изменений) (с изменениями от 16 апреля 2003 г.) <http://eulaw.ru/content/2001>.

2. Парижская конвенция по охране промышленной собственности. Всемирная организация интеллектуальной собственности. Женева, 1970. <http://docplayer.ru/58492961-Parizhskaya-konvenciya-po-ohrane-promyshlennoy-sobstvennosti-ot-20-marta-1883-goda.html>

3. Венгерский закон 1984 г. «О запрещении недобросовестной хозяйственной деятельности» КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-aspekty-konkurentsii-na-tovarnom-rynke-v-sovremennyh-usloviyah-1>

4. Наговицын А. Не стоит изобретать велосипед: на подступах к антимонопольному законодательству // Правительственный вестник. 1990. № 7. С. 10.

Контактная информация:

Рассохин Анатолий Васильевич

e-mail: anatolii.rassohi@mail.ru

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Рознина Н.В., Карпова М.В., Багрецов Н.Д.
«Курганская ГСХА им. Т.С. Мальцева», г. Курган*

Ключевые слова: конкурентоспособность, экономическая безопасность, относительные показатели, резервы

Аннотация. В работе проведена оценка конкурентоспособности и экономической безопасности организации с помощью трёх групп относительных показателей, предложены мероприятия по повышению их уровня

Экономическая безопасность и конкурентоспособность – взаимозависимые и взаимосвязанные параметры. Сохранение и укрепление экономического безопасности организаций осуществляется через повышение их конкурентоспособности [2].

В условиях рыночной экономики уровень экономической безопасности организации должен обеспечивать укрепление и сохранение её позиций на внутреннем и внешнем рынке, что позволяет защищаться от возникающих угроз, отвечать на новые вызовы и на этой основе устойчиво развиваться [4].

Механизм обеспечения экономической безопасности организаций состоит в реализации совокупности методов, которые позволяют определить критические ситуации и разработать мероприятия по их устранению [1].

Объектом исследования выступает ООО «Половинский коммунальный сервис» расположенное по адресу Курганская область Половинский район село Половинное улица Победы, 55.

Основным видом деятельности является «Производство, передача и распределение пара и горячей воды; кондиционирование воздуха».

Цель исследования – оценка уровня конкурентоспособности организации с помощью трёх групп относительных показателей экономической безопасности: показатели финансовой безопасности; показатели кадровой безопасности; показатели эффективности деятельности организации [3].

Фактические значения и темпы роста показателей экономической безопасности ООО «Половинский коммунальный сервис» отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Фактические значения и темпы роста показателей экономической безопасности организации

Показатель	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	Факт. значения	Темп роста значений	Факт. значения	Темп роста значений	Факт. значения	Темп роста значений
Показатели финансовой безопасности						
Коэффициент финансовой автономии	0,13	0,35	-0,60	-4,62	-0,23	-0,38
Коэффициент финансового левериджа	6,74	0,98	-2,66	-0,39	-5,41	-2,03
Коэффициент обеспеченности оборотных средств собственными оборотными средствами	0,13	0,59	-0,60	-4,62	-0,23	-0,38
Показатели кадровой безопасности						
Среднегодовая заработная плата 1 работника, тыс.р.	143,52	0,98	144,48	1,01	172,92	1,20
Производительность труда, тыс.р.	468,22	0,97	463,57	0,99	489,46	1,06
Коэффициент опережения темпов роста производительности труда над темпами роста оплаты труда	0,99	1,02	0,98	0,99	0,88	0,90
Показатели эффективности деятельности						
Рентабельность совокупного капитала	12,83	0,87	5,11	0,40	7,69	1,50
Рентабельность собственного капитала	84,44	0,65	-7,20	-0,09	-28,85	4,01
Рентабельность продаж	6,97	0,47	2,02	0,29	3,57	1,77

Фактические значения показателей экономической безопасности свидетельствуют о том, что ООО зависимо от заемных источников, так как коэффициент автономии составил в 2017 г. минус 0,23%, при нормативном значении 50%. Коэффициент финансового левериджа в тенденции по годам сократился и в 2017 г. составил -5,41. Показатели кадровой безопасности организации повышаются, что подтверждается увеличением в анализируемом периоде среднегодовой заработной платы на 21,24 тыс.р., производительности труда на 21,24 тыс.р. Эффективность деятельности организации сокращается, что подтверждается снижением рентабельности совокупного капитала на 5,14%, рентабельности собственного капитала на 113,29%, рентабельности продаж на 3,4%.

Оценка уровня экономической безопасности ООО «Половинский коммунальный сервис» отражена в таблице 2.

Таблица 16 – Оценка уровня экономической безопасности

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017 г. от 2015 г., (+;-).
Уровень финансовой безопасности	1,92	-9,63	-2,79	-4,71
Уровень кадровой безопасности	2,97	2,99	3,15	0,18
Уровень эффективности деятельности	1,99	0,60	7,28	5,29
Совокупный коэффициент уровня экономической безопасности	6,88	-6,04	7,64	0,76

Уровень финансовой безопасности в анализируемом периоде сократился на 4,71 и составил в 2017 г. -2,79. Уровень кадровой безопасности и эффективности деятельности за анализируемый период соответственно увеличился на 0,18 и 5,29. Совокупный коэффициент уровня экономической безопасности за анализируемый период увеличился на 0,76 и составил в 2017 г. 7,64, что ниже порогового значения (норма 12) и свидетельствует о низкой экономической безопасности ООО «Половинский коммунальный сервис».

Для повышения конкурентоспособности и экономической безопасности ООО «Половинский коммунальный сервис» предложено два мероприятия. Первое мероприятие: приобретение более экономичного модульного котла для производства тепловой энергии, что позволит сократить затраты и увеличить прибыль организации на 581,06 тыс.р.

Таблица 3 – Расчёт экономии денежных средств при приобретении
НОВОГО КОТЛА

Показатель	Котёл ТВ-0.95	Котел KB-1.5
Арендные платежи, тыс. руб.	486	–
Годовая сумма платежа по кредиту, тыс. руб.	–	395,98
Расход топлива, кг/ч	349	328
Количество отработанных часов котлом в год, ч	3600	
Общее количество израсходованного угля за год, т	1256,4	1144,8
Цена 1 тонны угля, р.	4400	
Общая сумма затрат на уголь за год, тыс. руб.	5528,16	5037,12
Экономия затрат на сырьё, тыс. руб.	-581,06	
Окупаемость затрат, лет.	2,05	

Второе мероприятие приобретение угля по более низкой цене в результате смены поставщика и использование скидок у новых поставщиков постоянным клиентам, что позволит сэкономить 794,47 тыс.р. в год (таблица 4).

Таблица 4 – Расчет экономии затрат на ТМЦ

Показатель	Поставщик		Отклонение, (+,-)
	ИП Своеволин и Оптовая компания Регион-СК	ООО «Производственная Компании Уголь»	
Стоимость 1т угля, р.	4400	3900	-500
Объем закупки угля, т.	4479,51	4479,51	0
Затраты на уголь, р.	19709,84	17470,09	-2239,755
Затраты на доставку, р.	-	2911,68	2911,6815
Общая сумма затрат, р.	19709,84	20381,77	671,9265
Сумма скидки	-	1466,4	1466,4
Экономия	794,47		

Предложенные мероприятия являются экономически эффективными и целесообразными для внедрения, так как совокупный коэффициент оценки уровня экономической

безопасности с учётом мероприятий составил 10,76, что на 3,12 выше уровня 2017 г.

Список литературы

1. Багрецов Н.Д., Рознина Н.В., Карпова М.В. Оценка конкурентоспособности организации индикаторным методом / Н.Д. Багрецов, Н.В. Рознина, М.В. Карпова // Островские чтения. 2018. №1. С. 47-54.
2. Овчинникова Ю.И., Рознина Н.В., Карпова М.В. Оценка конкурентоспособности с помощью показателей инвестиционной привлекательности / Ю.И. Овчинникова, Н.В. Рознина, М.В. Карпова // Островские чтения. 2018. № 1. С. 93- 101.
3. Рознина Н.В., Карпова М.В., Багрецов Н.Д. Оценка конкурентоспособности ООО «Союз» с помощью показателей инвестиционной привлекательности, на основе системы мониторинга Банка России / Н.В. Рознина, М.В. Карпова, Н.Д. Багрецов // Островские чтения. 2016. № 1. С. 403-414.
4. Рознина Н.В., Карпова М.В. Оценка конкурентоспособности организации комбинированным методом / Н.В. Рознина, М.В. Карпова // Островские чтения. 2018. №1. С. 118-122.

Контактная информация

Рознина Нина Владимировна

Rozninanina@mai.lru

Карпова Мария Валентиновна

mdusheva@rambler.ru

Багрецов Николай Дмитриевич

bnd45@mail.ru

КЛАСТЕРНЫЕ СТРУКТУРЫ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕВЕРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сёмин А.Н.,

*академик РАН, ФГБОУ ВО «Уральский государственный
горный университет», г. Екатеринбург*

Ключевые слова: концепция, кластеры, инновационная экономика, социально-экономическое развитие, автономный округ, поселение, качество жизни.

Аннотация. В статье рассматриваются концептуальные подходы развития кластерной экономики региона. В рамках реализуемой Стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, разработанной на период до 2030 года, представлены возможные варианты создания кластерных структур: агро-био-энергетический кластер; агрокластерное поселение; экопоселение нового типа – «Гелиополис». Дана краткая характеристика каждой из представленных структур. Особо подчеркнуто, что заданный вектор развития инициирует отечественную науку и бизнес-сообщество к обеспечению перехода к цифровым и интеллектуальным производственным технологиям, а также роботизированным системам управления.

Введение. Учеными Уральского государственного горного университета разработана Концепция использования местных видов топлива: бурого угля и торфа Березовского района Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в целях обеспечения генерации тепловой и электрической энергии. Ее приоритетные направления органично вписываются в целевые установки Стратегии социально-экономического развития Ханты-

Мансийского автономного округа – Югры до 2020 года и на период до 2030 года [2].

Стратегия социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры предназначена для решения актуальных вызовов времени, стоящих перед автономным округом. Основными из них являются: необходимость ухода от монопрофильной специализации за счет создания новых механизмов экономической диверсификации, внедрение технологий бережливого производства в деятельность всех участников экономических отношений, развитие институтов гражданского общества, реализация новой промышленной и аграрной политики, национальных предпринимательских и технологических инициатив. Амбициозные задачи инновационного развития экономики Югры требуют новых подходов.

Результаты. Главной целью социально-экономического развития автономного округа является повышение качества жизни и благосостояния населения муниципальных образований, развитие социально-экономической сферы территории и укрепление ее конкурентных позиций.

Разработанная концепция направлена и на развитие кластерной экономики, включая создание агро-био-энергетических кластеров и кластерных поселений (агрогородков, «гелиополисов», лесоохранных и лесопромышленных поселений и др.).

Наш коллектив ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет» имеет опыт разработки концепций и моделей создания интегрированных формирований как инновационно-хозяйственных, научно-образовательных и социально-культурных территориальных комплексов с последующей трансформацией в территориальные кластеры. Речь идет о проектах «Поселок Айхал» (Якутия), «Вектор возрождения» и «Изумрудная долина», разработанных для городских округов Богдановича и Асбеста.

Агро-био-энергетический кластер

Что же представляет собой агро-био-энергетический территориальный кластер? Агро-био-энерго кластер (АБЭК) – конкурентоспособная региональная межотраслевая группа, включающая в себя разнородные предприятия, объединенные технологическими процессами в рамках единой экономической стратегии и использующие синергетический эффект путем интеграции имеющихся материальных и нематериальных активов. Ядром кластера, как правило, выступает группа эффективных отраслевых компаний (рис. 1).

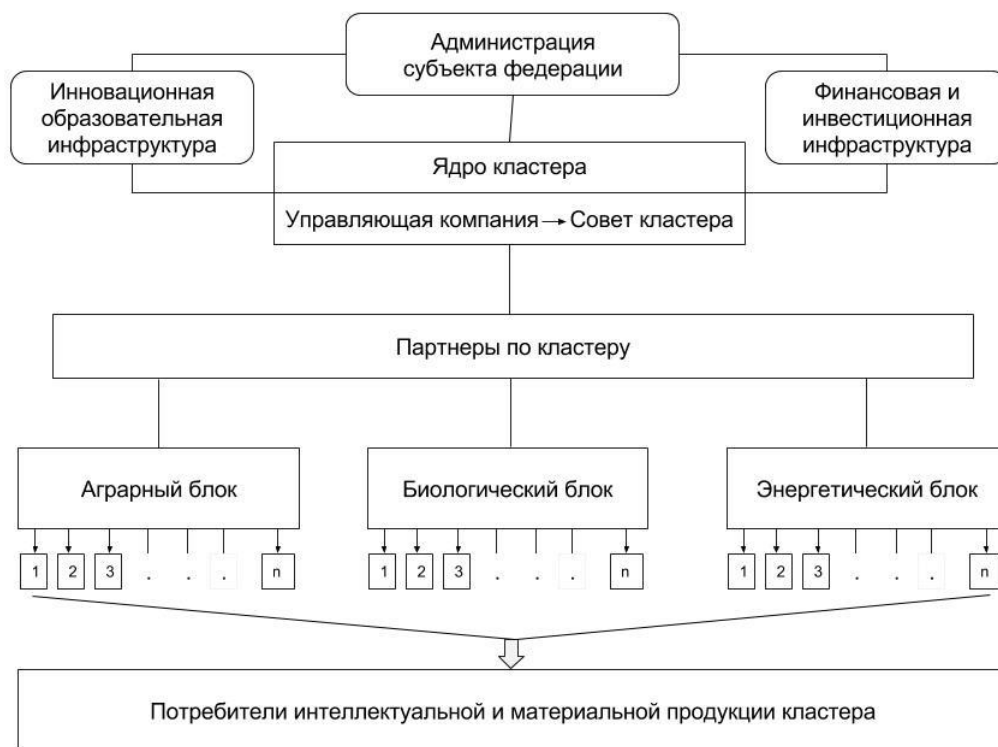


Рис.1. Организационная структура агро-био-энерго кластер (АБЭК).

В предлагаемой кластерной структуре планируется создание трех якорных центров, состоящих из инновационных компаний, использующих современные наилучшие доступные технологии агропроизводства, энергетики и биотехнологической переработки природного и техногенного сырья. Все эти компании

ориентированы на использование местных ресурсов региона, включая агроклиматические ресурсы, энергетические, земельные, человеческие, угольные, лесные, торфяные, техногенные и другие, имеющиеся в конкретном регионе. Объем, виды и качество продукции этих предприятий будут ориентированы на потребности территории (региона) и будут регулироваться кластерной структурой [4].

Генеральная цель проекта состоит в создании системы перехода от традиционной региональной экономики к так называемой эффективно и инновационно-ориентированной или «зеленой экономике», способной создавать эффект декарбонизации для устойчивого развития внегородских поселений.

В поле зрения АБЭК и ценнейший природный ресурс нашей страны – торф. И хотя торф уступает природному газу по себестоимости производства энергии, но при его использовании в пределах 100 км от места добычи он также оказывается на 10-15 % дешевле угля и существенно выгоднее дизельного топлива.

По ряду экспертных оценок, в стране насчитывается 66,5 тыс. малых муниципальных котельных, подавляющая часть которых пока работает на дорогом привозном угле и мазуте, что значительно удорожает стоимость тепловой энергии для ЖКХ и населения.

В настоящее время более 12 тыс. котельных, расположенных в торфообеспеченных регионах России, могут быть переведены на местное торфяное топливо. Такие котельные, работающие преимущественно на торфе, уже есть в ряде поселений Владимирской, Калининградской, Кировской, Костромской, Ленинградской, Псковской, Смоленской, Тверской и Ярославской областях.

Агрокластерное поселение

Агрокластерное поселение представляет собой инновационный тип поселения, ядром которого является агротехнопарк (рис.2).

В данной модели планировки внегородского (сельского) поселения предложен способ организации сельской среды на основе принципов формирования аглокластерных поселений [3].



Рис. 2. Схема агрокластерного поселения [3]

Ключевые аспекты агрокластерных моделей планировок, таковы:

- планировка территории усадебной застройки агрокластерных поселений должна быть основана на принципах ландшафтно-усадебной застройки, учитывая в первую очередь требования сохранения естественного состояния биоценозов, присущих данной местности;

- обеспечение повышенных социальных стандартов за счет создания развитой системы общественного обслуживания;

- композиционным ядром поселения является агротехнопарк, который представляет собой комплекс научно-учебных, производственных и выставочных зданий.

В агрокластерном поселении выделено три функциональные зоны:

- **селитебная** (жилая застройка, общественный центр с детсадом, школой, социально-культурными и бытовыми

учреждениями, спортивными и торговыми комплексами, столовой и баней);

- **производственная** (база производства, переработки и хранения сельхозпродукции; теплично-оранжерейный комплекс; мехмастерские; сервисный центр по обслуживанию производственной техники; садово-парковое хозяйство; центр инновационных аграрных технологий; проектно конструкторское бюро, лаборатории и др.);

- **санитарно-защитная зона** (окружает поселение со всех сторон, естественный водоем отделяет производственную зону от жилой).

Экопоселение нового типа «Гелиополис»

Возможно сформировать и экопоселения нового типа – «Гелиополисы» (рис. 3). «Гелиополис» от греческого *helios* – солнце, полис с греческого – автономная гражданская община[1]. В связи с этим определены и принципы построения Гелиополисов – как единого пространства жизни:

- единый архитектурный ансамбль;
- социально-культурная инфраструктура;
- «зеленые» стандарты строительства и благоустройства;
- единое сообщество жителей;
- решение вопросов воспитания, обучения и трудоустройства населения.



Рис. 3. Вид на модульный участок «Гелиополиса»:

Общая площадь поселка – от 1 Га.	Энергосистемы – солнечные батареи, гелиевые коллекторы, аккумуляторные или водородные накопители, геотермальное отопление (тепловые насосы).
Количество домов – от 5.	Освещение диодное (в доме и на улице).
Земельные участки, прилегающие к домам – от 8 соток.	Водоснабжение – централизованное или артезианская скважина.
Единый архитектурный стиль поселения (типовые и индивидуальные проекты домов).	Канализация – установки глубокой биологической очистки.
Расчетные общие площади домов – от 72 до 200 м ² (типовая застройка).	Вентиляция – очистка воздуха с рекуперационной установкой.
Материалы – использование энергоэффективных материалов.	Забор – общий и декоративный между участками.

Отметим, что «Гелиополисы»– в первую очередь это организованное сообщество людей, разделяющих общие правила жизни, коллективную ответственность за пространство своей жизни. «Гелиополисы»– это комфортное проживание, с использованием самых современных технологий строительства и альтернативных видов энергии. «Гелиополисы»– это поселки нового образца, построенные по международным «зеленым стандартам», с заранее заданными социальными условиями заселения, параметрами социальной сферы и экономическими механизмами обеспечивающими доступность жилья.

Заключение. Реализация приведенных концептуальных направлений и конкретных проектов кластерного типа, на наш взгляд, это еще один шаг на пути развития инновационной экономики, проведения междисциплинарных исследований, способствующих созданию новых технологий и управленческих

структур государственно-частных моделей. Заданный вектор развития (своеобразная «точка роста») инициирует отечественную науку и бизнес-сообщество к обеспечению перехода к цифровым и интеллектуальным производственным технологиям, а также роботизированным системам управления.

Список литературы

1. Милосердов В.В., Сёмин А.Н., Лутфуллин Ю.Р., Кислицкий М.М. Агропромышленный комплекс: стратегические инициативы. – М.: Фонд «Кадровый резерв», 2016. – 630 с.

2. О стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югры до 2030 года (с изменениями на: 09.06.2017). URL: <http://docs.cntd.ru/document/411709517?block=4#1>

3. Проведение научных исследований и разработка моделей сельских поселений XXI века (отчет о НИР). Государственный контракт № 1269 – 13 от 15.06. 2009 г. – С-Петербург, 2009. – С.325-329.

4.Сёмин А.Н. Создание агро-био-энергокластера с целью устойчивого развития внегородских территорий // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2017. – №10. – С. 40-43.

Контактная информация:

Сёмин Александр Николаевич,

E-mail: aleks_ural_55@mail.ru

УДК 338.43.02

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ КРЕДИТОВАНИЯ В
УСЛОВИЯХ ОБОСТРЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА
РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КРЕДИТНО-ФИНАНСОВЫХ
УСЛУГ**

Сергеева А.Ю., Шапошников В.А.

*Российский государственный профессионально-педагогический
университет, г. Екатеринбург*

Ключевые слова: кредит, кредитные отношения, кредитование, субъекты кредитных отношений, кредитно-финансовые организации.

Аннотация. В статье представлены основные особенности развития сферы кредитования в России в условиях обострения конкуренции на рынке кредитно-финансовых услуг. Дана авторская трактовка преимуществ и недостатков субъектов кредитных отношений. Отмечены основные тенденции развития сферы кредитования.

По данным Объединенного кредитного бюро в России 60% работающего населения имеют кредиты в банках[5]. По статистике на 2018 г. в среднем каждый заемщик должен кредитной организации свыше 200 тысяч рублей. Более того, с каждым годом значимость кредитования растет, что влияет на увеличение объемов денежных средств, предоставляемых в ссуду, а также рост субъектов кредитования.

Напомним, что главной функцией кредитных отношений является осуществление финансовых интересов его субъектов. Важно отметить, что кредитные отношения имеют не только преимущества, но и ряд недостатков – в конечном итоге все зависит

от позиции конкретного субъекта такого рода взаимоотношений. В таблице 1, приведены основные преимущества и недостатки субъектов кредитных отношений в авторской трактовке с учетом источников [2],[3], [6].

Таблица 1 - Преимущества и недостатки субъектов кредитных отношений

ПРЕИМУЩЕСТВА		
Для кредитных организаций	Для населения	Для экономики страны
- Рост клиентской базы. - Получение прибыли с процентов. - Возможность продажи расширенной линейки своих услуг заемщику: страховые продукты и сопутствующие услуги.	- Предотвращение риска увеличения цены на товар в будущем. - Возможность растянуть срок оплаты на несколько месяцев или даже лет. - Возможность купить товар, когда на него есть реальная потребность.	- Банковские кредиты как один из источников инвестиций отраслей народного хозяйства. - Кредитные отношения напрямую влияют на величину ВВП за счет стимулирования платежеспособного спроса домашних хозяйств на товары и услуги длительного пользования, который в свою очередь активизирует спрос со стороны других субъектов экономики.
НЕДОСТАТКИ		
- Риск невыплат кредитов. - Рефинансирование кредита сторонними банками. - Потеря будущей прибыли при досрочном гашении кредита.	- Процентная ставка по кредиту значительно увеличивает его итоговую сумму. - Дополнительные услуги банка – страховая премия и сопутствующие платные услуги банка. - Отсутствие «прозрачности» всех условий в кредитном договоре.	- Недостаток кредитных вложений вызывает снижение платежеспособного спроса, замедление темпов развития воспроизводства. - Избыточное предоставление кредита приводит к росту денежной массы, нарушению товарно-денежной сбалансированности экономики и возрастанию неустойчивости денежного обращения.

Кредитно-финансовые организации различными способами пытаются донести до населения свои предложения по кредитованию. Однако, для того чтобы свести к минимуму свои риски от невыплаты заемщиком ссудных средств, банки ужесточают требования к заемщику. У каждой кредитной организации могут различаться требования к своим клиентам, но зачастую они сводятся к следующим параметрам:

- Наличие гражданства РФ. В России только несколько банков готовы оформить кредит иностранным гражданам.
- Возраст от 18 до 75 лет на дату окончания действия кредитного договора.
- Постоянная прописка должна быть в регионе расположения кредитной организации, а не за ее пределами.
- У клиента должен быть постоянный источник дохода, для доказательства банк запрашивает справку 2-НДФЛ или справку по форме банка. Также с 2019 года банк вправе официально запросить с согласия клиента выписку из ПФР, чтобы удостовериться в достоверности предоставленных данных[4].
- Стаж заемщика на последнем месте должен быть от трех месяцев.
- Отсутствие испорченной кредитной истории. Для того чтобы проверить кредитную историю клиента, банк отправляет запрос в Бюро Кредитных Историй.

В ходе анализа вторичных источников информации о текущем состоянии рынка кредитования в РФ, было выявлено, что спрос физических лиц на все продукты кредитования постоянно растет (Рисунок 1).

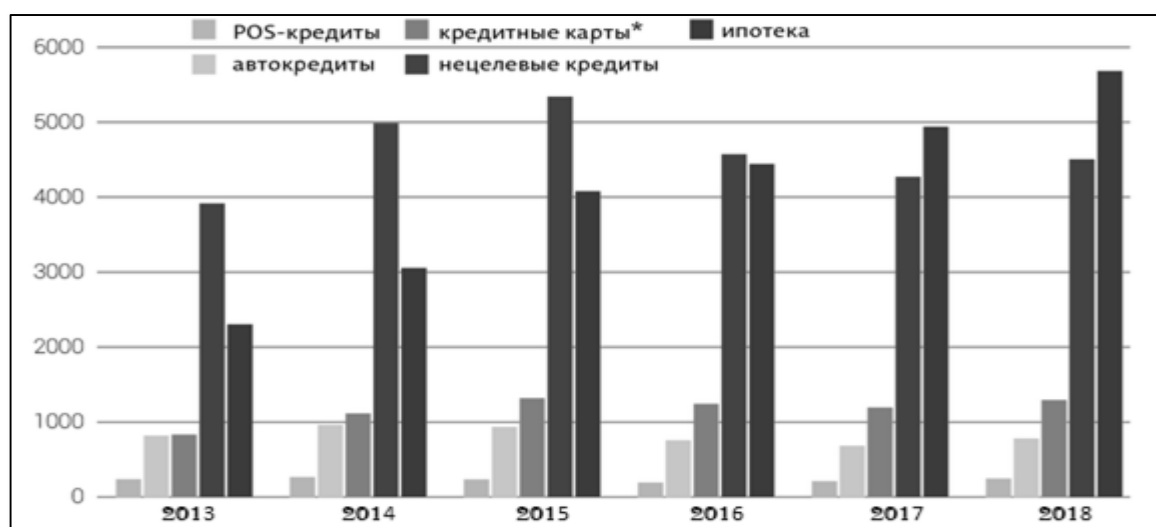


Рисунок 1 —Динамика спроса физических лиц на продукты кредитования в России, млрд руб. [7]

Общий объем розничных кредитов в 2018 г. вырос почти на 11% и достиг значения в 12 трлн. руб. По данным консалтинговой компании Frank Research Group, объем выданных ипотечных кредитов за 2018 г. увеличился на 16% (в абсолютном выражении достигнув 5,9 трлн. руб.), нецелевых кредитов – на 5,5% (4,6 трлн. руб.), кредитных карт – на 8,75% (1,4 трлн. руб.), автокредитов – на 15% (783млрд. руб.). Кроме того, снижение ставок по кредитам в связи с стабилизацией курса рубля в 2015 году значительно повлияло на спрос по кредитованию в России и помогло достичь максимальных показателей (Рисунок 2).

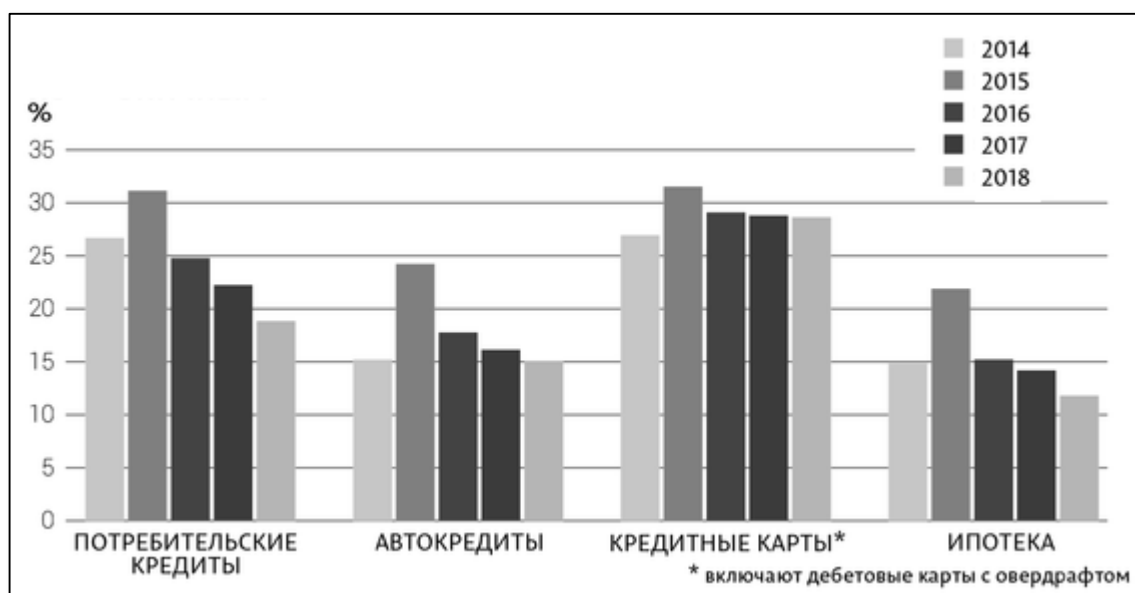


Рисунок 2 — Изменение процентных ставок по видам кредитов за период 2014–2018 гг. в России, % [7]

Таким образом, уменьшение стоимости ипотеки в кредитно-финансовых организациях и сохранение стабильных цен на недвижимое имущество, начиная с 2015 года, побудило население брать миллионные кредиты.

Вновь вернувшись к рис.1, мы можем увидеть, что наиболее востребованными кредитными продуктами у физических лиц являются кредиты на покупку автомобиля, ипотека, кредитные карты с льготным периодом. Банки постоянно расширяют линейки кредитных продуктов с целью занять лидирующие позиции на

рынке, наиболее полно удовлетворить разнообразные требования и пожеланий заемщика и обеспечить необходимый уровень конкурентоспособности своих услуг.

Далее, рассмотрим опыт других стран мира, у которых есть свои отличительные особенности в сфере кредитования. Например, согласно статистическим данным каждый гражданин США имеет девять кредитных карт и именно поэтому их считают наиболее «закредитованными» людьми в мире[8]. Для сравнения, граждане Великобритании имеют не более трех кредитных карт на человека, а в России и вовсе одна кредитная карта на десять человек. В Швеции условия кредитования так же отличаются от других стран. Так, житель Швеции для наиболее комфортного платежа может взять ипотечный кредит сроком на 70 лет, а после его смерти его квартиру и долг по ней унаследуют его наследники. В Израиле для некоторых льготных групп граждан банки предлагают беспроцентный кредит на недвижимость или кредит, который будет привязан к инфляции. В Китае банкам очень тяжело найти клиента по кредиту, так как именно в этой стране жители предпочитают копить деньги и не влезать в долговые ямы, поэтому в этой стране требования к заемщикам не такие суровые, как в России и пакет документов минимальный. В Японии данная ситуация по кредитованию еще тяжелее чем в Китае. По данным экспертов, накопления всего населения Японии составляют 17 трлн. долл., что в пересчете означает более 130 тыс. долл. на одного жителя.

Подводя итог, можно сделать вывод, что развитие рынка кредитования будет всегда напрямую зависеть от общих тенденций развития экономики конкретной страны, конъюнктуры внешних сырьевых рынков, а также от стимулирующих действий государства в области кредитования.

В качестве заключения отметим, что Правительство Российской Федерации стремится к 2020 году сделать наиболее

доступным ипотечное кредитование с целью развития долгосрочных кредитных отношений и выдать более 1 млн. ипотечных кредитов. Однако полагаем, что в данной сфере сложно ожидать существенных изменений, так как ставка Центрального Банка РФ остается на высоком уровне, что напрямую влияет на процентные ставки по кредитам. Кроме того, ставка ЦБ РФ в свою очередь также зависит от динамики цен на углеводородное топливо, уровня инфляции, курса рубля и др. конъюнктурных факторов – в связи с этим не стоит ожидать бурного роста спроса на ипотечные кредиты [9].

Тем не менее, можно с уверенностью говорить о следующих основных тенденциях развития рынка кредитования:

- стабилизация спроса на потребительские кредиты;
- рост спроса на ипотечное кредитование за счет снижения процентных ставок в кредитных организациях;
- ужесточение требований банков к заемщикам в связи с ростом долговых обязательств заемщиков и обострением конкуренции на рынке.

Список литературы

1. Васильева Н.П., Гриценко С.Е. Потребительский кредит, проблемы его развития// Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. № 5. Санкт-Петербург, 2018. 201 с.
2. Старостина С.А. Роль потребительского кредитования в обеспечении экономического роста // Финансы и кредит, 2015. № 39. 2016. С.17–27.
3. Гордеев А. / Ведомости Номер 24 от 24 мая 2018 Партнер проекта «ВТБ»[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2018/05/17/769771-rochemu-kreditovanie>(дата обращения: 26.02.19).

4. Неволина Е.В. Оценка кредитоспособности заемщика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/ocenka_kreditosposobnosti/metodika_nevolinoj/29-1-0-64(дата обращения: 17.02.19).

5. Российская газета – Федеральный выпуск № 13(7179)[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://rg.ru/2017/01/22/za-god-chislo-zaemshchikov-v-rossii-vyroslo-do-447-mln-chelovek.html>(дата обращения: 15.02.19).

6. Роль кредитов в экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://pravo.studio/dengi-kredit-banki-book/rol-kredita-ekonomike-45573.html>(дата обращения: 11.02.19).

7. Рост кредитования в России [Электронный ресурс]– Режим доступа:<https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2018/05/17/769771-rochemu-kreditovanie>(дата обращения: 15.02.19).

8. Кредиты в разных странах [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://ce-na.ru/articles/obshchiy-razdel/kredit_v_raznih_stranah/(дата обращения: 05.02.19).

9. Ипотечное кредитование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://realty.rbc.ru/news/5a040d589a79478517410d5c>(дата обращения: 11.02.19).

Контактная информация:

Сергеева Алёна Юрьевна

e-mail: aleny13@mai.ru

Шапошников Владислав Александрович

e-mail: shaposhnikov@k66.ru

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Сивцева А.Ю.

*«Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: цифровая экономика, системный анализ, факторы конкурентоспособности, условия перехода к цифровой экономике, мобильные инновации.

Аннотация. Современность характеризуется стремительным развитием идей информатизации, глобализации, мобильных инноваций и цифрового общества в условиях перехода к цифровой экономике (ЦЭ), статья отражает, что этим идеям большое внимание уделяют международные организации и правительства стран, которые разрабатывают свои стратегии развития ЦЭ, усиливая в них свои конкурентные преимущества.

Актуальность данной работы в том, что анализируя настоящее, она направлена на развитие цифровой экономики РФ будущего, и представляет собой поиск наиболее оптимального варианта развития конкурентоспособности субъектов хозяйствования РФ в условиях новых вызовов с точки зрения реализации инновационных программ власти.

Внедрение цифровой экономики было запущено, правительством Российской Федерации Приказом № 1632 - р от 28 июля 2017, была утверждена программа "Цифровой экономики (далее - ЦЭ) Российской Федерации" (далее - программа), целью которой было создание условий, необходимых для развития ЦЭ Российской Федерации.

Были определены мероприятия, и, хотя границ этого развития нет, председатель правительства Российской Федерации Дмитрий

Анатолий Медведев признал, что: в разных странах нет понимания глубины цифровой модернизации, а в РФ она признанно низкая – только малая часть общества имеет понятие о ЦЭ, хотя информатизация и мобильные инновации значительно повышают уровень информированности населения[6].

Системный анализ показывает, что лишь немногие компании обанкротились именно из-за цифровых сбоях традиционного бизнеса, но устоявшимся компаниям, возможно, придется переосмыслить каждый аспект своего бизнеса и операционных моделей, чтобы процветать в предстоящую цифровую эпоху [3].

Развитие информационной среды становится ключевым фактором современной цифровой экономики. Россия занимает 43 место в мире по индексу развития информационно-коммуникационных технологий и 38 место в рейтинге глобальной конкурентоспособности стран (GlobalCompetitivenessIndex) за 2017-2018 г.г. Однако по уровню инновационного потенциала наша страна на 49 месте, инфраструктуре – 35, высшему образованию и профессиональной подготовке – 32, макроэкономической среде – 53, технологическому уровню – 57[2].

Главнейшим препятствием становления и развития экономики умной России является социальная несправедливость распределения огромных средств от продажи ресурсов РФ, богатеющие и моножащиеся олигархи и непомерный социальный «багаж» стареющего населения при колоссальной безработице и развале производства и демографическом кризисе, уничтожение института молодых семей и негативная популяризация семейных ценностей и традиций. Значителен отток молодых талантливых ученых – многие едут из РФ в развитые страны, которые могут создать больше условий для их личного развития и социального благополучия.

Немаловажно влияние чиновников и силовых органов, практикующих рейдерские захваты бизнеса, или же другими словами - осуществляется перераспределение средств между

сферами бизнеса государственных чиновников, в то время как менее результативные отрасли должны перестроиться, преобразоваться, что ведет к существенным временным затратам [5].

Данное обстоятельство ведет:

- к значительной безработице и частым банкротствам, что негативно сказывается на макроэкономических показателях государств, особенно экспорт которых, ориентирован на узкий набор продукции;

- создался большой уклон в обслуживающий сектор, все больше населения начинает вовлекаться в сферу услуг, в то время как производственный сектор уменьшается;

- обработка ресурсов все менее становится привлекательной, это ведет к большим затратам времени и средств для переквалификации населения;

- конкурентная борьба в своем проявлении ведет к углублению социальной пропасти: люди с квалификацией получают в десятки раз выше гонорары, нежели люди без образования или с низким уровнем образования;

- ведет к ухудшению социально – бытовых условий, но, в то же время этот фактор и подталкивает людей к получению образования, желанию учиться;

- также существенной проблемой является ухудшение экосистем и охраны природы в целом и потеря к ним интереса со стороны общества, что вызвано значительным влиянием глобализационных кризисных и санкционных процессов, что может привести к гибели цивилизации [1].

Условия перехода к цифровой экономике, такие как цифровое неравенство, дифференциация развития – особенно социально-экономического, ускорением обильных инноваций значительно повысили роль и значение факторов конкурентоспособности государств, международных организаций и регионов, особенно таких как:

- финансовой базы;
- ресурсной базы;
- социальной базы, подготовленной к восприятию НИОКР в сфере ЦЭ и информатизации;
- состояния базы для собственных НИОКР в сфере ЦЭ и информатизации;
- уровня расходов на НИОКР в сфере ЦЭ и информатизации;
- наличия передовых информационных технологий;
- обеспеченности высококвалифицированными учёными;
- способности к продуктовому и ценовому маневрированию в борьбе за рынки сбыта;
- наличия и развития рынков сбыта;
- организации и эффективности сервисной политики;
- надёжности электросети и сетей связи;
- состояния ЭС, ЛЭП и их технического обслуживания;
- возможности объёмного кредитования НИОКР в сфере ЦЭ и информатизации;
- действенности рекламы и средств стимулирования НИОКР в сфере ЦЭ и информатизации
- успешность каналов сбыта и реализации результатов НИОКР в сфере ЦЭ и информатизации;
- платежеспособности населения;
- расширения зоны влияния - сети государств - основных покупателей НИОКР в сфере ЦЭ и информатизации.

Цель цивилизации теперь состоит в том, чтобы выйти за рамки исследований и далее развивать многосторонний диалог, который расширяет понимание последствий цифровизации с точки зрения всего общества планеты Земля и помогает реализовать ее преимущества [4].

В ином случае будут реализованы сюжеты тотального контроля человечества отдельными народностями или

государствами, максимально реализовавшими свои конкурентные преимущества финансово-ресурсного плана и гуманитарной катастрофы.

Список литературы

1. Ведута Е. Н., Джакубова Т. Н. "Стратегия цифровой экономики как инструмент глобализации" // Менеджмент и бизнес-администрирование. — 2017. — № 3.

2. Индикаторы цифровой экономики: 2017: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, Л.М. Гохберг, М. А. Кевеш и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2017. — 320 с.

3. Вклад цифровой экономики по направлениям Государственный фонд фондов Институт развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.rvc.ru/press-service/media-review/eco/123902/> (Дата посещения 20.03.19)

4. Государственный фонд Институт развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.rvc.ru/press-service/media-review/eco/123902/> (Дата посещения 20.03.19)

5. Значение цифровизации в отраслях, проанализированных инициативой цифровой трансформации. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://reports.weforum.org/digital-transformation/introducing-the-digital-transformation-init/> (Дата посещения 20.03.19)

6. План мероприятий "Развитие отрасли информационных технологий". [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://minsvyaz.ru/ru/events/3065> (Дата посещения 20.03.19)

Контактная информация:

Сивцева Алена Юрьевна

e-mail: sivtseva.alena.yurevna@yandex.ru

УДК 37.018

**ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ КАК
ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Соловьёва Н.А.

*«Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: высшее образование, иностранные студенты, конкурентоспособность.

Аннотация. Правительство ставит одной из приоритетных задач улучшение качества и привлекательности высшего образования в стране. Один из ключевых индикаторов, свидетельствующих о глобальной привлекательности высшего образования, – это количество иностранных студентов, обучающихся в вузах. Статья посвящена анализу текущей ситуации с количеством иностранных студентов, обучающихся в Российской Федерации.

На пороге XXI века мы наблюдаем беспрецедентный спрос на высшее образование и его широкую диверсификацию, а также растущее осознание его решающей важности для социально-культурного и экономического развития и создания будущего, в котором молодые поколения будут осваивать новые навыки, знания и идеи. Именно там формируется самый высокопроизводительный человеческий капитал, там производятся знания и инновации. Неслучайно охват населения программами высшего образования растет во всем мире темпами, превосходящими рост ВВП: с 1970 года он увеличился более чем в 6 раз, в то время как ВВП – более чем в 2 раза [1].

В условиях экономики, основанной на знаниях, высшее образование становится важнейшим фактором национальной конкурентоспособности. Оно обеспечивает конкурентоспособность страны через:

- обеспечение государства профессиональными высококвалифицированными кадрами, которые умеют создавать и развивать передовые технологии;
- экспорт российского образования, направленный на реализацию образовательных услуг студентам и слушателям из других стран с целью получения прибыли и расширения культурных и экономических связей;
- развитие науки и технологий в целом.

Во всем мире постоянно ведется работа по совершенствованию системы образования, и для России в период перемен особенно важно понимать проблемы высшего образования, обоснование и правильную консолидацию соответствующих преобразований. Будучи предпосылкой развития общества и государства, сама система образования должна быть приоритетным объектом государственных интересов и поддержки, в том числе ее надлежащей нормативно-правовой базы.

Одной из основных задач по совершенствованию системы высшего образования является повышение качества, привлекательности и конкурентоспособности российского образования. Это особенно важно в наше время, когда остро стоит проблема трудонедостаточности в российской экономике. По данным НИУ ВШЭ, к 2030 году численность населения в возрасте 16–39 лет сократится на 25% [1], что значительно сократит долю молодых кадров. И одно из возможных решений данной проблемы – это привлечение в страну квалифицированной иностранной рабочей силы с помощью системы высшего образования.

Согласно статистическим данным, на начало 2017/2018 учебного года в российских вузах обучалось 240 тыс. иностранных

студентов [2] . Из них около 200 тыс. в государственных вузах. Эта цифра продолжит расти и, по прогнозам, к 2025 году число иностранных студентов в вузах и учреждениях среднего профессионального образования на очном отделении должно вырасти до 710 тысяч человек.

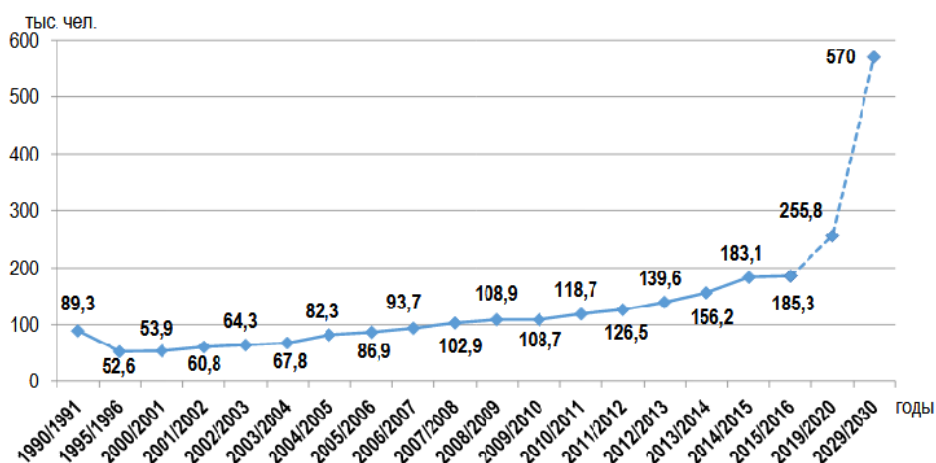


Рисунок 1 – Динамика общей численности иностранных граждан, обучавшихся по очной форме в российских вузах, тыс. чел.

В последние годы Россия стабильно входит в десятку стран с наибольшей численностью иностранных студентов. Однако доля иностранных студентов в общей численности студентов – всего 5% – говорит о довольно низком уровне международной интеграции.

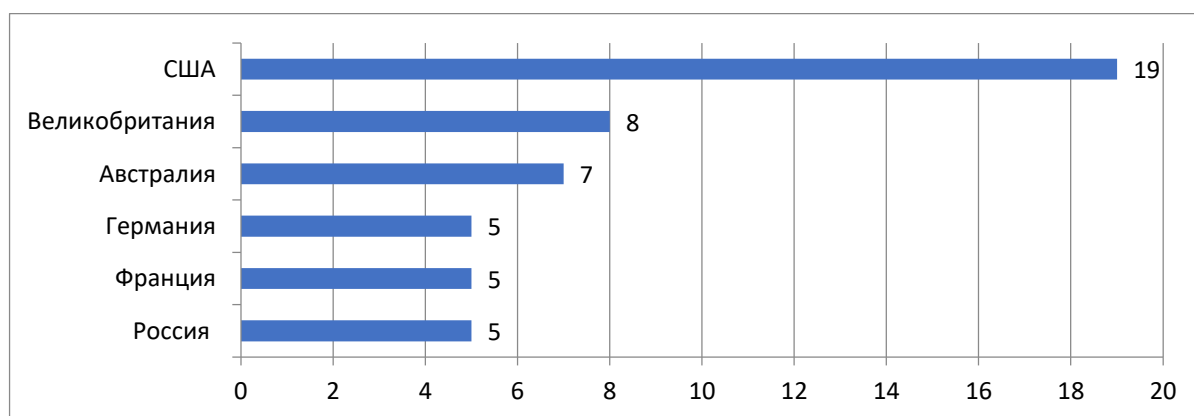


Рисунок 2 – Страны с самым большим процентом иностранных студентов

Российское образование пользуется популярностью в разных странах. Традиционно лидерами по количеству приезжих являются страны СНГ – Казахстан, Туркмения, Узбекистан и Таджикистан.

Их доля в общем количестве иностранных студентов составляет около 80%. Однако в последнее время ведется активная работа по привлечению иностранных студентов из стран Азии, Африки и Латинской. Так по данным за 2016/2017 процент студентов из данных регионов увеличился на 17,6%, 19% и 28% соответственно [4].



Рисунок 3 – Распределение численности иностранных студентов, исключая страны СНГ, %

Российские университеты предлагают студентам более 200 направлений обучения и более 650 специальностей по программам разного уровня. Самые популярные направления подготовки среди иностранных студентов представлены на рисунке 4.

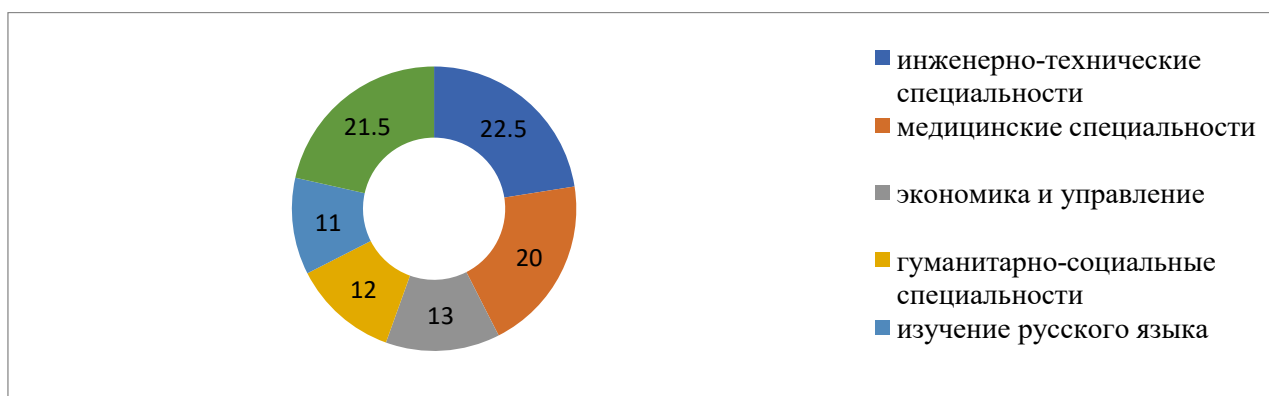


Рисунок 4 – Популярные направления подготовки среди иностранных студентов в России, %

Наибольшим спросом среди студентов пользуются вузы Москвы и Санкт-Петербурга, однако стремительными темпами растет популярность вузов и других регионов России, в частности Томской области (Томский политехнический университет); Новосибирской области (Новосибирский государственный технический университет); Республики Татарстан (Казанский (Приволжский) федеральный университет) и других.

Численности иностранных студентов по регионам России (топ-10 регионов)	
Регион	Кол-во студентов
Всего в России	237 538 (100%)
Москва	59 289 (25%)
Санкт-Петербург	23 030 (9.7%)
Омская область	11 286 (4.8%)
Томская область	10 033 (4.2%)
Республика Татарстан	7 972 (3.4%)
Новосибирская область	7 087 (3%)
Ростовская область	5 806 (2.4%)
Челябинская область	5 358 (2.3%)
Астраханская область	5 137 (2.2%)
Алтайский край	4 806 (2%)

Рисунок 5 – Численность иностранных студентов по регионам России

Несмотря на некоторые успехи в данной сфере, меры по привлечению иностранных студентов в российские вузы должны включать долгосрочные инвестиции в глобальное позиционирование российской системы высшего образования, начиная от представленности в онлайн-среде, до совместных крупных международных научных проектов.

Ведущие российские вузы продолжают работать над новыми формами образовательных программ: разработка программ на английском языке, онлайн-образование, летние и зимние школы. В России запущен и активно работает портал для иностранных абитуриентов о высшем образовании в России – StudyinRussia, где абитуриенты могут ознакомиться со всей спецификой поступления

в российские вузы, выбрать образовательную программу, пообщаться непосредственно с представителями вузов и подать свою заявку.

Тем не менее, предстоит решить еще множество проблем для дальнейшего развития данного направления. В их числе: совершенствование механизма учебной миграции, работа по признанию российских дипломов за рубежом, продвижение и реклама российских вузов в сети Интернет, совершенствование механизмов адаптации иностранных студентов и их поддержка на всех этапах обучения.

Список литературы

1. Глобальная конкурентоспособность российского образования. Материалы для дискуссии / подред. Я.И. Кузьминова, И.Д. Фрумина. – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 112 с.
2. Россия в цифрах. 2018: Крат.стат.сб. / Росстат. – М., 2018. – 522 с.
3. Россия включается в конкуренцию за иностранных студентов [электронный ресурс] / сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации. – Режим доступа: <https://www.5top100.ru/news/93717/>, свободный.
4. Сколько иностранных студентов в России [электронный ресурс] / сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации. – Режим доступа: <https://studyinrussia.ru/actual/articles/skolko-inostrannykh-studentov-v-rossii/>, свободный.

Контактная информация:

Соловьёва Наталья Александровна

e-mail: nasolovyova95@gmail.com

УДК 330.131

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ: НОВЫЕ ЗАДАЧИ В СИСТЕМЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ И АУДИТА ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА

Ставрова Т.А.

*Начальник отдела по надзору за аудиторской деятельностью
Управления Федерального казначейства по Свердловской области*

Ключевые слова: Казначейство России, система внутреннего контроля и внутреннего аудита, государственный контроль, управление рисками, совершенствование, новые задачи, эффективность деятельности.

Аннотация. В статье рассмотрены роль и пути совершенствования системы внутреннего контроля и аудита Федерального казначейства через призму новых задач, связанных с реализацией функциональных направлений деятельности данного органа исполнительной власти. Приведен пример реализации одного из основных мероприятий Стратегической карты Казначейства России. Подчеркнута значимость контрольно-аудиторской деятельности, как координирующей процесс управления внутренними рисками, возникающими при выполнении функций в рамках возложенных полномочий по контролю в финансово-бюджетной сфере.

Введение. Процесс управления деятельностью современной организации является комплексным, включающим в себя не просто непосредственное управление ее функционалом, определенным основными целями деятельности конкретной организации, но и управление рисками в ее деятельности.

Федеральное казначейство (Казначейство России) является федеральным органом исполнительной власти [1], уделяющим достаточно большое внимание процессу управления внутренними рисками. Каждое структурное подразделение Федерального казначейства и его территориальных органов имеет в числе своих функций, соответствующих направлению его деятельности, функцию по управлению рисками. Кроме того, в организационно-штатной структуре каждого органа Федерального казначейства имеется подразделение, решающее задачи по внутреннему контролю и аудиту за деятельностью других структурных подразделений, наделенное полномочиями, в том числе, по координации управления внутренними рисками [2].

Результаты. Параллельное и взаимозависимое развитие функционала Федерального казначейства и его системы внутреннего контроля и аудита должно способствовать повышению эффективности функциональной деятельности путем выявления и нивелирования характерных рисков, свойственных данной деятельности исходя из ее специфики.

На протяжении последних пятнадцати лет Федеральным казначейством велась активная работа по развитию и совершенствованию направления внутреннего контроля и внутреннего аудита: разработка необходимой нормативной правовой базы, определение перечня вопросов, охватываемых внутренним контролем и аудитом, наработка практики реализации соответствующих полномочий, совершенствование подходов.

Причем, задачей деятельности подразделений внутреннего контроля и аудита Федерального казначейства являлось не просто само по себе выявление нарушений (недостатков) в деятельности других его структурных подразделений, а выполнение профилактической роли, заключающейся в последующей

минимизации реализации рисков по несоблюдению объектами контроля установленных нормативных правовых требований. При этом в качестве важной составляющей выступает выработка уместных, практически реализуемых рекомендаций по недопущению реализации внутренних рисков впредь. В этом и заключается координация управления внутренними рисками.

Безусловно, за годы функционирования системы внутреннего контроля и аудита Федеральным казначейством проведена огромная работа по совершенствованию нормативно правовой базы, подходов к организации и осуществлению контрольно-аудиторских мероприятий, формированию инструментария, способствующего профилактике нарушений (недостатков) в деятельности структурных подразделений органов Федерального казначейства [4].

К таким инструментам можно отнести следующие:

- практика формирования и направления до заинтересованных пользователей обзоров по результатам проведения контрольно-аудиторских мероприятий;

- выявление в ходе контрольно-аудиторских мероприятий вопросов, возникающих в процессе реализации казначейского функционала, в целях привлечения внимания, в том числе к ситуациям неоднозначной трактовки положений нормативных правовых актов, формирования единого понимания установленных требований;

- сбор и анализ предложений, возникающих в процессе реализации функционала по внутреннему контролю и аудиту в целях рационализации деятельности по направлению;

- изучение российского и мирового опыта построения аналогичных систем в процессе совершенствования деятельности по направлению.

На сегодняшний день система внутреннего контроля и аудита Федерального казначейства – это сформировавшаяся, при этом динамично развивающаяся система.

Учитывая, что функционал органов Федерального казначейства не остается неизменным во времени, и с момента воссоздания Казначейства России существенно расширился, соответственно и система внутреннего контроля и аудита неминуемо подвержена развитию, освоению новых вопросов, в том числе связанных с реализацией новых функций.

Так, в частности, в связи с упразднением Федеральной службы финансово-бюджетного надзора в 2016 году Федеральному казначейству переданы полномочия по осуществлению внутреннего государственного финансового контроля. Соответственно перечень вопросов типовой программы проверки контрольно-аудиторских подразделений был дополнен новым блоком вопросов в части соблюдения требований при осуществлении контроля в финансово-бюджетной сфере. С этого момента на контрольно-аудиторские подразделения органов Федерального казначейства возлагаются новые задачи по координации управления внутренними рисками, возникающими в деятельности его структурных подразделений, наделенных соответствующими полномочиями.

Значимость новых задач обусловлена следующими моментами: любой переходный период влечет за собой большую вероятность реализации тех или иных внутренних рисков;

контрольно-ревизионное направление деятельности само по себе является достаточно рискованным ввиду его специфики;

повышение качества всей системы государственного контроля – одна из ключевых целей реализации приоритетной программы «Реформа контрольной и надзорной деятельности» со сроком реализации до 2025 года (паспорт программы утвержден

протоколом президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 21 декабря 2016 года № 12 (с изм. от 30.05.2017) [3];

управление внутренними рисками – один из инструментов повышения эффективности соответствующей деятельности.

На сегодняшний день можно сказать, что задача по повышению качества контрольно-ревизионной деятельности является одной из ключевых задач Федерального казначейства [5]. В частности, вопросы о роли Казначейства России внутри финансового контроля в новой складывающейся парадигме проектного управления и реализации национальных целей и стратегических задач, вопросы необходимости модернизации системы внутреннего контроля, который осуществляет Казначейство России, затрагивались на панельной дискуссии в рамках Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ-2018), прошедшего 24-26 мая 2018 г. в Санкт-Петербурге¹⁸.

Рассматривая совершенствование системы внутреннего контроля и аудита Федерального казначейства через призму новых задач, следует отметить, что контрольная система входит в число основных компонент стратегии развития Казначейства России. Так, например, Основными мероприятиями на 2018 год по реализации Стратегической карты Казначейства России (портфель проектов Федерального казначейства) в рамках реализации стратегической задачи № 32 «Обеспечение деятельности Федерального казначейства по внутреннему контролю (аудиту) качества осуществления контрольных мероприятий в финансово-бюджетной сфере»¹⁹ предусматривалось проведение мероприятий по:

¹⁸ Интервью ТАСС руководителя Федерального казначейства Р.Е. Артюхина. Информация официального сайта Федерального казначейства: http://www.roskazna.ru/novosti-i-soobshheniya/novosti/1309932/?sphrase_id=2658466

¹⁹ Информация официального сайта Федерального казначейства: http://www.roskazna.ru/upload/iblock/278/stratkarta_05_02_15_163_13_09_2018_ver1_.pdf

разработке и подготовке к внедрению Методики реализации контроля (аудита) качества осуществления контрольных мероприятий в финансово-бюджетной сфере;

проведению апробации (в ходе контрольного мероприятия) Методики реализации контроля (аудита) качества осуществления контрольных мероприятий в финансово-бюджетной сфере;

подготовке предложений по разработке (внесению изменений) нормативных правовых актов, регулирующих вопросы контроля (аудита) качества осуществления контрольных мероприятий в финансово-бюджетной сфере.

В результате реализации данных мероприятий, 29 декабря 2018 года утверждены Методические рекомендации по реализации внутреннего контроля (аудита) качества осуществления территориальными органами Федерального казначейства контрольных мероприятий в финансово-бюджетной сфере.

Следует отметить, что настоящие Методические рекомендации разработаны в целях оказания методической помощи при организации деятельности по внутреннему контролю (аудиту) качества осуществления территориальными органами Федерального казначейства контрольных мероприятий в финансово-бюджетной сфере (далее – контроль качества контрольных мероприятий), задачами которого являются оценка качества проведенных контрольных мероприятий в финансово-бюджетной сфере структурными подразделениями территориальных органов Федерального казначейства и последующая подготовка предложений по совершенствованию данной деятельности.

Безусловно, решение задач контроля качества контрольных мероприятий требует наличия в системе внутреннего контроля и аудита специалистов, обладающих достаточными знаниями и навыками в подконтрольной области деятельности, а также требует

выработки подходов в реализации результатов контрольно-аудиторских мероприятий в контексте полезности для всего контрольно-ревизионного направления в целом, а не только отдельно взятого структурного подразделения, в деятельности которого были выявлены те или иные нарушения (недостатки). Это те направления развития данной системы, импульс которым дают новые задачи, являясь звеном в цепи причинно-следственных связей, которые, в конечном итоге, призваны способствовать эффективности деятельности Федерального казначейства по соответствующим направлениям деятельности.

Роль Федерального казначейства в процессе государственного управления приобретает во времени все большую многогранность, обуславливая постановку новых задач и необходимость поиска инструментов для их решения, а система внутреннего контроля и аудита Федерального казначейства может способствовать повышению эффективности деятельности по другим функциональным направлениям.

Новые задачи Федерального казначейства, в частности повышение качества государственного финансового контроля, с одной стороны, требуют совершенствования самой системы контрольно-ревизионной деятельности, с другой – совершенствования системы внутреннего контроля и аудита. При этом качественно новые подходы, в частности, по контролю качества осуществления контрольных мероприятий в финансово-бюджетной сфере, реализуемого в системе внутреннего контроля и аудита Федерального казначейства, могут стать дополнительным ресурсом повышения эффективности контрольно-ревизионной деятельности.

Список литературы

1. О Федеральном казначействе [Электронный ресурс]: постановл. правит. РФ от 01.12.2004 г. № 703 (ред. от 29.12.2017). – Режим доступа: КонсультантПлюс, http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_50565/.

2. Об организационно-штатной структуре управлений Федерального казначейства по субъектам российской Федерации [Электронный ресурс]: приказ Федерального казначейства от 14.06.2017. – Режим доступа: Правовые акты Федерального казначейства, в локальной сети УФК по Свердловской области.

3. Паспорт приоритетной программы "Реформа контрольной и надзорной деятельности» [Электронный ресурс]: приложение к протоколу президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 21.12.2016 № 12 (ред. от 30.05.2017). – Режим доступа: КонсультантПлюс, http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_222109/.

4. Ставрова Т.А. Координация процесса управления казначейскими рисками [Текст] / Ставрова Т.А. // Бюджет. – 2015. – № 9 – С.52-56.

5. Пантелеев А.Ю., Ставрова Т.А. О совершенствовании контрольно-надзорной деятельности Казначейства России [Текст] / Пантелеев А.Ю. Ставрова Т.А. // Финансы. – 2018. – №8 – С.13-16.

Контактная информация:

Ставрова Татьяна Александровна,

E-mail: tastavrova@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ КРЕАТИВНОЙ СТОИМОСТИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Стожко Д.К.

*«Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: интеллект, инновация, капитал, конкуренция, креативная стоимость, труд.

Аннотация. Предложен авторский взгляд на особенности современной конкуренции, в рамках которой формируется новое качество субъекта труда и новый тип стоимости (креативная стоимость). В контексте решения проблемы социальной капитализации человеческого потенциала особое внимание уделено превращению инновационной экономики в креативную экономику.

Раскрытие человеческого потенциала, его творческих способностей выступает важной задачей в условиях современной конкуренции. В контексте перехода к новому технологическому укладу и четвертой промышленной революции инновационная экономика постепенно превращается в креативную экономику, которая характеризуется высоким уровнем актуальных творческих способностей субъектов хозяйственной практики. В этой связи становится актуальным совершенствование законодательной базы конкуренции и интеллектуальной собственности.

Очевидно, что актуализация любого ресурса представляет собой его превращение из теории в практику. Актуализация может быть обозначена как превращение замысла в практический результат. В связи с этим встает вопрос о том, как актуализировать креативную стоимость. Ответ на этот вопрос следует искать в сфере развития и совершенствования самого труда как важнейшей формы

человеческой деятельности. Необходимо учитывать, что разделение труда, происходящее в виде специализации, конкуренции, диверсификации, своей *оборотной* стороной имеет как раз объединение труда, его интеграцию и социализацию.

В современных условиях проблема объединения труда предстает в своей новой исторической форме: в форме его *социальной капитализации*. Это означает, что изменение содержания и характера труда, его интеллектуализация, наполнение его духовными и творческими составляющими, делают труд условием подлинно социального бытия людей.

В рамках социальной капитализации интеллект превращается в интеллектуальный капитал, который имеет *трудовое происхождение* и, тем самым, приносит личности вполне легитимные (трудовые) доходы. Процесс капитализации интеллекта проходит четыре фазы: *а)* генерацию идеи, *в)* ее концептуализацию, *с)* оптимизацию и *д)* исполнение [1, с.230]. Именно синтез трудовых способностей и духовно-нравственных свойств личности способствует социальной капитализации и формированию нового типа стоимости – креативной стоимости. Наоборот, в условиях дегуманизации и духовной деградации личности возникает и развивается духовное и, что еще более важно, социальное отчуждение между людьми.

Вместе с тем в правоприменительной практике люди часто сталкиваются с вопросами определения материального и морального ущерба, нанесенного им недобросовестной конкуренцией и нарушением их прав. Единых критериев для определения такого ущерба в законодательстве нет, поэтому судебные решения остаются крайне субъективными и часто отправляются на кассацию. Это сдерживает развитие творчества, которое порой оказывается в противоречии с имеющимися нормами права.

Подлинная креативность – это процесс соединения духовного, интеллектуального и материального труда. И социально-трудовые отношения, возникающие и развивающиеся в условиях такого синтеза, выступают как новая социальная реальность.

Социально-экономическое исследование диалектики творческого труда и креативной стоимости в контексте развития конкуренции позволяет выявить глубинный смысл их собственного исторического существования. Этот смысл состоит в постепенном обновлении и объективном совершенствовании не только конкретно-исторических форм и явлений, но и внутренней сущности этих явлений. Прежние представления о неизменности сущности, ее монистической незыблемости, постепенно уходят в прошлое. Диалектика сущности и явления, труда и стоимости, раскрывается через многомерную каузальную связь. И в этом смысле, развитие сущности есть развитие и самой связи с явлением, а значит и самого явления.

«К сущности относится та сторона объекта, которая определяет явление (входит в полную причину) и в то же время относительно постоянна, устойчива, приводит к единству различные стадии несущественных изменений явления» [2, с.160]. В контексте анализа труда и стоимости такой относительный характер постоянства сущности (труда) и стоимости (явления) обнаруживается в том, что стоимость (явление) характеризует только товарное производство (простое, капиталистическое, бартерное и т. п.), но не имеет ровным счетом никакого отношения к другим его типам (натуральному хозяйству, административно-командной экономике и т. д.). Соответственно этому относительно устойчивому, постоянному характеру самой сущности относительно устойчивым, постоянным остается и явление. При несущественных изменениях явления (превращении стоимости в относительные и превращенные свои модальности) можно сделать вывод о том, что сама сущность (всеобщий и общественно

необходимый труд) также развивается. Было бы неверно предполагать, что характер труда, его содержание, цели, организация и иные существенные признаки остаются неизменными в рамках товарного производства на протяжении тысячелетий. Дело в том, что на эти свойства труда оказывает свое влияние конкуренция, морфология которой весьма многообразна. Изменение характера труда, стоимости и конкуренции предполагает их оценку (прогресс – регресс).

Вряд ли можно согласиться с предложением К. Ясперса «отказаться от идеи прогресса» и его тезисом о том, что «неправильным было представление, что последующее лучше предшествующего и уничтожает его значение и что оно в качестве ступени дальнейшего прогресса сохраняет лишь исторический интерес» [3, с. 504].

Исследование диалектики труда и стоимости в условиях информационного общества и современной конкуренции обнаруживает внутреннее *качественное* развитие стоимости, которая, как это предполагали раньше, создается «абстрактным» трудом лишенным любых качественных характеристик. Но оказывается, что этот самый «абстрактный» труд все-таки имеет свою качественную определенность (предметность), а также и свою количественную характеристику (общественно необходимое рабочее время). Целесообразное и целенаправленное расходование энергии и сил человека свидетельствует о том, что и цели труда и характер его направленности на эти цели со временем меняется. Если раньше целью труда было удовлетворение основных физиологических потребностей человека, то сегодня основными оказываются уже не физиологические, а социальные и духовные потребности и интересы личности.

Нет ничего удивительного в том, что в условиях современной рыночной экономики, не смотря на товарный и денежный фетишизм, миллионы наших сограждан живут совершенно иными

идеалами и устремлениями. Причем интересами и устремлениями не индивидуализированными, не эгоцентричными, а социально направленными, социализированными. Можно согласиться со следующим мнением: «трагически неверно утверждение, что частнособственнический интерес является самой сильной продуктивной мотивацией. Он безнадежно проигрывает нравственно-творческим побуждениям, стремлению человека реализовать свои способности во имя сограждан, ради общего блага, что окрыляет его, удесятряет его силы» [4, с.121].

В связи с этим соотношение материального и духовного, нравственно-творческого интереса в рамках товарной экономики обусловлены борьбой за освобождение наемного труда от эксплуатации, от стеснения его свободы, от детерминированности частнособственническим интересом. Соотношение сил в этой борьбе может складываться по-разному. Соответственно и социально-трудовые отношения могут в рамках таких соотношений сил быть различными. А, следовательно, в рамках относительной устойчивости стоимость и труд также могут существенно различаться в контексте конкретных исторических эпох.

Из этого следует, что *стоимость*, в отличие от труда как родовой сущности человека, – не универсальная категория, она не охватывает *все* системы и способы производства. Поэтому и «абстрактный» труд не может быть такой универсальной всеобщей категорией. Понимаемый как общественно необходимый, такой труд обладает данным свойством в конкретных условиях товарной экономики. Абсолютизация общественно необходимого характера труда неизбежно ведет к утопическим представлениям о труде как таковом. Однако, очевидно, что проблема осуществления всеобщего и необходимого труда содержит в себе противоречие между необходимостью обеспечить (заставить, принудить, заинтересовать и т.д.) участие каждого члена общества в общественно полезном труде и, с другой стороны, сохранить и безгранично расширить

индивидуальную свободу личности для ее развития и самореализации. В рамках товарной стоимостной формы это противоречие преодолеть не возможно. Именно поэтому «абстрактный» труд при товарном производстве не является универсальной всеобщей категорией. И именно поэтому стоимость, создаваемая таким трудом, категория историческая, но не всеобщая.

Исторический опыт развития труда и социально-трудовых отношений свидетельствует о том, что на современном этапе человеческой истории, в условиях постиндустриальной экономики информационного общества труд как таковой, «абстрактный» труд изменяется *по существу*. Он, вопреки своей капиталистической (наемной) «общественной» форме, все в большей степени становится трудом духовным, интеллектуальным, умственным, а значит и все более свободным и все менее зависимым от своей «наемной» капиталистической формализации. Подлинная свобода – это свобода духа. И будущее труда – в духовном и интеллектуальном пространстве свободы. Именно в ней можно обнаружить все необходимые основания для автотрофного существования человека, о котором когда-то писал В.И.Вернадский. И именно в это пространство ныне устремлено, по большому счету, все развитие социально-трудовых отношений.

Рассуждая о будущей цивилизации, Г.Х.Попов отмечает: «Человек альтернативной цивилизации – человек интеллектуальный. В составе человеческой популяции главным становится слой, который в наибольшей степени обладает разумом, интеллектом, знаниями» [5, с.104].

В связи с этим отметим следующее. *Во-первых*, глобализация и информатизация способствуют широкому распространению интеллектуального богатства, упрощения доступа к интеллектуальным активам, к интеллектуальной собственности. *Во-вторых*, человек как субъект духовного, а шире – творческого труда, неизбежно со временем существенно изменяется [6]. И эти

изменения сказываются не только на характере современной конкуренции, но и на всей культуре хозяйства. В свою очередь, характер конкуренции влияет на портрет субъекта хозяйственной практики. Поэтому необходимо совершенствование правовой и культурной основы современной конкуренции, превращение недобросовестной конкуренции в добросовестную конкуренцию, способствующую росту не только экономической, но и социальной эффективности современного хозяйства [7].

Список литературы

1. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал. Ключ к успеху в новом тысячелетии. СПб.: «Питер». 2001.
2. Категории диалектики (теоретико-методологические проблемы). Цикл лекций / Лойфман И.Я., Ким В.В., Андреев Ю.П. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та. 2003.
3. Ясперс К. Смысл и назначение истории: Пер. с англ. М.: «Республика». 1994.
4. Панпурин В.А. Трагизм мировоззренческих аббераций // Мировоззрение и культура. Сб. ст. / Ред. В.В.Ким. Екатеринбург: Изд-во «Банк культурной информации». 2002. С.118 – 124.
5. Попов Г.Х О цивилизации XXI века // Вопросы экономики. – 2013. - № 2. С. 94 – 107.
6. Стожко Д.К, Стожко К.П. Труд в экономике информационного общества. Екатеринбург: УМЦ-УПИ, 2015.
7. Стожко Д.К. Диалектика конкуренции и монополизма // Вестник Северо-Осетинского государственного университета. – 2018. - № 3. С.168 – 194.

Контактная информация:

Стожко Дмитрий Константинович

e-mail: d.k.stozhko@mail.ru

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ИНДУСТРИИ 4.0.

Трошина М. Г.

*«Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: индустрии 4.0, непрерывное образование, цифровое образование, IT- технологии, массовые открытые онлайн-курсы, электронное обучение, устойчивое развитие.

Аннотация. В статье рассмотрены перспективные направления развития системы образования в условиях цифровой экономики, выявлены проблемы, которые стоят перед системой образования на этапе развития четвертой промышленной революции.

Актуальность проблемы.

Проблема необходимости изменения системы подготовки кадров высшей квалификации для все более активно меняющегося технологического уклада стала проявлять себя относительно недавно. Надо признать, что большинство зарубежных университетов в промышленно развитых странах уже давно прошли этап практического внедрения таких моделей, как «Обучение через всю жизнь» (Lifelong Learning), «Обучение через практику» (Learning by Doing), модели вариативного обучения и некоторые другие.

Однако как показал опыт, существующая образовательная система не успевает за темпами изменения потребностей стремительно развивающегося промышленного производства на базе появляющегося нового технологического уклада. Такая ситуация заставила начать концептуальное осмысление подходов к

модернизации системы подготовки кадров, в том числе высшей квалификации.

Роль непрерывности образования в современном обществе.

Непрерывное образование отличительная особенность современного общества. Это поэтапный и пожизненный процесс, который обеспечивает постоянное пополнение и расширение знаний человека. В непрерывном образовании выделяется несколько этапов:

- детско-юношеское образование - обучение, воспитание и развитие человека, которое предшествует его вступлению в самостоятельную жизнь;

- образование взрослых - учебная деятельность в период взрослой жизни, сопровождающаяся практической деятельностью.

Главная цель непрерывного образования заключается в развитии самостоятельности, целеустремленности и ответственности в человеке, укреплении способности приспосабливаться ко всему новому.

Существует много форм непрерывного образования:

- пожизненное;
- начальное;
- дополнительное;
- последипломное;
- профессиональное и другие формы [8].

Непрерывность образовательного процесса дает возможность человеку понять свой внутренний мир и окружающий мир. Такое образование содействует выполнению социальной роли индивидуума в процессе трудовой деятельности и жизни в социуме.

В контексте рассматриваемого вопроса следует различать непрерывное образование и непрерывное обучение. Образование - вопрос социализации, а обучение – это функционально воспитание и научение. Первое предполагает профессиональную

переподготовку и обучение другим навыкам в течение жизни. Посредством непрерывного образования обеспечивается образовательный потенциал личности на протяжении жизни. Для реализации непрерывности, образование должно быть обеспечено системой институтов, соответствующих потребностям конкретной личности и общества в целом.

Система непрерывного образования распространена сегодня во всем мире. Непрерывное образование выражается множеством терминов, например, продолжающееся образование, пожизненное образование, пожизненное учение, перманентное образование и другие. Одной из таких вариаций непрерывного образования является возобновляющееся образование. Оно представляет собой образование частями в течение всей жизни и подразумевает отход от длительного образования в образовательном учреждении.

Модернизация российского образования начинается и в проекте концепции обозначено четыре основных направления:

- переход к непрерывному профобразованию;
- рост качественной составляющей в профобразовании;
- формирование инвестиционной привлекательности образования;
- реформа общего (среднего) образования [5].

Система непрерывного образования в данном проекте состоит из трех элементов:

- переход от управления высшими учебными заведениями к системе управления отдельными программами;
- отказ от аккредитации вузов и переход к аккредитации учебных программ, постепенное введение кредитно-модульной системы образовательных программ;
- создание независимых центров оценки качества образования.

Непрерывность хорошо сочетается с вариативностью образования и поддерживается многообразием видов

образовательных учреждений, разнообразием педагогических технологий. Информационные технологии помогают успешно справиться с переходом к непрерывному образованию, и становится все более актуальным вопросом в рамках такого понятия как Индустрия 4.0, на котором остановимся подробнее.

Развитие образования в рамках четвертой промышленной революции

Индустрия 4.0 – другое название четвертая промышленная революция. В современном понимании эти термины означают цифровизацию и интеграцию вертикальных и горизонтальных цепочек создания стоимости с одновременной цифровизацией продуктов, услуг и сопутствующей бизнес-среды.

Индустрия 4.0 охватывает всевозможные направления и технологии. Технологии Индустрии 4.0:

1. Аддитивные технологии, 3d-печать;
2. Моделирование и визуализация;
3. Интеграция систем;
4. Интернет вещей;
5. Кибербезопасность;
6. Облачные сервисы;
7. Дополненная реальность;
8. Виртуальная реальность;
9. Автономные роботы, роботизация;
10. Планирование и анализ онлайн;
11. Искусственный интеллект;
12. Энергоэффективные технологии;
13. Альтернативная энергетика;
14. Большие данные и аналитика;
15. Дистанционное обслуживание [4].

Наряду с использованием новейших аддитивных технологий,

3D принтинга (в том числе при создании биологических систем), совершенствования логистических систем и систем хранения и сбыта, систем планирования и т.д., в условиях четвертой промышленной революции создаются уникальные, с точки зрения современной производственной психологии, возможности по индивидуализации производственных решений с фактическим уменьшением количества единиц продукции в партии до единицы.

Сегодня, попытки реализовать такие решения можно уже наблюдать в автомобильной промышленности, когда заказчик с помощью тех или иных сетевых решений формирует конфигурацию требуемого именно для него изделия. Пока на сегодняшний день остается критичным себестоимость таких товаров по сравнению с традиционным массовым, технологически унифицированным и конвейерным производством, однако есть уверенное предположение, что развитие технологий в конечном итоге приведет к ситуации, когда классические экономические закономерности потребуют серьезного пересмотра.

Совершенно очевидно, что принципиально меняется и роль человека в системе взаимодействия Человек – Машина – Информационная система. По роли в комплексной системе взаимодействия можно выделить три основные группы, а именно:

- потребители товаров и услуг, владеющие основными навыками использования технологий, воплощенных в этих товарах и услугах,

- инженеры и операционисты, конструкторы, дизайнеры и менеджеры, занимающиеся разработкой новых товаров и услуг на основе новых технологий, управлением технологическими цепочками и выводом производимых товаров на рынок,

- инженеры, исследователи и ученые, занимающиеся разработкой новых технологий на стадии R&D и подготовкой их к процессу коммерциализации.

Основной вызов к образовательной системе заключается в изменении срока жизненного цикла технологий и товаров на их основе, и соответственно, профессий, которые необходимы для обслуживания этих технологий и товаров.

Традиционная советская система высшего образования давала возможность выбора профессиональной специализации, например, профессиональной или научной деятельности, однако она была жестко ориентирована на конкретные специальности с однозначно не вариативным построением всего учебного плана [6].

Сегодня срок жизненного цикла технологий становится сопоставим со сроками обучения, и все чаще возникает угроза исчезновения профессий, по которым начата подготовка. То есть, как учащийся, так и образовательное учреждение могут оказаться в ситуации необходимости перенастройки всего образовательного процесса на иной конечный результат в середине этого процесса. Очевидной проблемой российских образовательных учреждений является сильная консервативность, в особенности в высшем образовании, которая усугубляется слабой степенью внедрения студент ориентированного подхода в построении учебных программ, жесткостью нормативного регулирования образовательной деятельности, недостаточной интеграцией с промышленными предприятиями, негибкостью в построении образовательных маршрутов.

Справедливости ради следует отметить, что в рамках традиционной советской высшей школы многие компоненты современных образовательных систем в части их взаимодействия с промышленностью были созданы и показали свою эффективность. Это система ВТУЗов, насчитывающая 28 учебных учреждений по всей стране. По своему содержанию обучение во ВТУЗе предполагало глубокую интеграцию образования и практической деятельности, когда студент проходил обучение, начиная с

освоения рабочих специальностей и познавая специфику производственного процесса в условиях реальной практической деятельности [9].

Преподавание теоретических дисциплин также было привязано к реальному производственному процессу, а учебный план по направлениям подготовки утверждался централизованно и был абсолютно идентичен учебному плану университетов по аналогичному направлению. Увеличение фактического номинального срока обучения на полгода (6 лет против 5,5 лет в университете) компенсировалось отсутствием адаптационного периода выпускника при поступлении на реальное производство. ВТУЗы также предоставляли возможность для развития научной карьеры выпускников в производственных исследовательских центрах, отраслевых НИИ и академических научных институтах.

Вопреки существующему мнению об обязательном трудоустройстве выпускников ВТУЗов на головном предприятии, они могли планировать свою карьеру через выбор предприятия отрасли или научной организации. Этот опыт является полезным, так как в настоящее время совместное сотрудничество университетов и предприятий реального сектора часто осложняется нежеланием последних инвестировать в сотрудничество с вузами без наличия гарантий трудоустройства выпускников на предприятии-инвесторе. При этом забота предприятий о сохранении своей интеллектуальной собственности и некоторые опасения по поводу утечки деловой информации через практикующих студентов лишь усложняет ситуацию в целом [7].

Решение проблемы сохранения интеллектуальной собственности представляется возможным в том случае, если суммарный положительный эффект от решения студентом текущих производственных задач в процессе обучения превышает возможные потенциальные издержки от утраты части

интеллектуальной собственности, тем более что нередко эти издержки в реальном исчислении существенно меньше ожидаемых.

Положительным аспектом вовлечения студентов в постоянную практическую деятельность является и тот факт, что в процессе обучения через решение практических задач преподаватели университета фактически участвуют в качестве экспертов-консультантов реализуемых проектов.

Набор квалификаций в условиях четвертой промышленной революции определяется характером оборудования и производственных отношений, организационной, рабочей, внутренней и внешней средами. В качестве основных групп компетенций можно выделить следующие:

- владение ИКТ на уровне продвинутого пользователя со знанием специфики использования информационных систем в своей профессиональной области, умение постановки задач по использованию ИКТ в производственной сфере;

- системное мышление и умение воспринимать совокупность связей и отношений в процессе промышленного производства как комплексную систему с возможностью оказывать необходимое влияние на ее элементы для достижения требуемого результата;

- эффективное взаимодействие и групповая работа со специалистами других профессиональных областей, в том числе на международном уровне;

- проектное мышление и навыки управления любой деятельностью как проектами;

- глубокие профессиональные знания в своей сфере на основе междисциплинарного подхода и знания смежных областей.

Опыт реформ в России за последние годы говорит, что любые быстрые изменения имеют часто существенно больше издержек, чем реальной пользы, и приводят в итоге к отрицательному эффекту.

Выходом из сложившейся ситуации может быть создание и развитие междисциплинарных научно-образовательных «творческих пространств» в формате научно-образовательных центров, приоритетно ориентированных на создание среды для эффективной междисциплинарной проектной работы студентов и аспирантов над заказами, инициированными реальным промышленным сектором. Одной из основных ролей таких площадок должна быть роль интеграторов научной, образовательной, бизнес и промышленной среды, обеспечивающих на своей территории синергию соединения знаний и опыта из различных сфер [10].

Опыт создания таких «творческих пространств» имеется в зарубежных университетах (например, Design Factory в Aalto University, Finland, сеть FabLab и другие). Этот опыт требует отдельного рассмотрения, но одним из важных вопросов является степень интегрированности таких центров в стандартизированный учебный процесс.

Иными словами, важно, рассматривается ли «творческое пространство» как неотъемлемая и основная структура, обеспечивающая весь учебный процесс, или оно занимает нишу «свободного практикума», который только помогает в освоении учебного плана и не является обязательным. Этот вопрос является дискуссионным и имеет множество решений, хотя именно для вузов РФ с относительно низкой самостоятельностью студентов представляется целесообразным создание таких центров как структур не дополнительного, а обязательного обучения.

Заключение

Стремительное развитие четвертой промышленной революции в мире усугубляет вызов России – как экономически независимому государству в целом, так и российской образовательной системе в

частности. Стратегия догоняющего развития должна смениться на стратегию опережающего развития в отдельных сферах и отраслях.

Аналогичная задача стоит и в сфере высшего образования, где российские учебные заведения имеют и значительный опыт, и потенциал, но отставание в части современных технологий обучения заставляет ставить вопрос о необходимости смены образовательной парадигмы, которая по своему внутреннему содержанию должна совпадать с меняющейся парадигмой промышленного производства.

Мировая образовательная система подвержена в настоящее время структурным изменениям, которые заключаются в активном внедрении электронных средств и дистанционных форм обучения. Распределенное знание становится все более доступным практически во всех уголках мира с помощью активно развивающихся образовательных платформ.

Постепенно стираются границы между профессиональным и академическим образованием, формальным и неформальным образованием, усиливается персонализация образования, что в свою очередь усиливает роль университета как интегратора научной, образовательной, бизнес- и промышленной сред, а также роль преподавателей как менеджеров знаний. В этом контексте может быть существенно усилена роль сертификации отдельных компетенций, из которых в дальнейшем формируется итоговая степень.

Российская образовательная система имеет достаточный опыт эффективного взаимодействия с промышленным сектором на базе образовательно-промышленных структур и этот опыт должен быть переформатирован в соответствии с реалиями сегодняшнего дня. Это может быть сделано на базе вузовских структурных единиц, отвечающих за подготовку кадров высшей квалификации и функционирующих на принципах «творческих пространств» и

выступающих в роли интеграторов научной, образовательной, бизнес- и промышленной среды. Основным принципом обучения в таких центрах должен быть принцип проектного обучения.

Будущее экономического роста во многом зависит от наличия квалифицированных инженерных кадров, начало формирования которых должно быть положено на уровне средней школы через поддержку и активное внедрение STEM дисциплин. Эта поддержка должна осуществляться через целевые программы развития, которые в свою очередь должны включать в себя поддержку учащихся и развитие квалификации учителей.

Структура направлений подготовки определяется естественным спросом со стороны промышленного сектора и его развитие в России должно привести к изменению пропорций в структуре специальностей, по которым в настоящее время наблюдается очевидный перевес в сторону инженерной подготовки. Малоиспользуемым ресурсом также являются иностранные научные кадры, которые могли бы в перспективе покрыть дефицит отечественных специалистов для работы в области научных исследований.

Список литературы

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с изменениями 2018 года
2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 23 августа 2017 г. N 816 "Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ" Режим доступа: <https://minjust.consultant.ru/documents/>
3. Выступление Путина В.В. на Петербургском

международном экономическом форуме -2017.

4. Акаев А. А. Новая стратегия В.В. Путина по достижению высоких устойчивых темпов роста российской экономики. СПб.: Информационное агентство «Северная Звезда», 2014. 268 с.

5. Акаев А.А., Рудской А.И. Анализ и прогноз влияния шестого технологического уклада на динамику мирового экономического развития // В кн.: Мировая динамика: закономерности, тенденции, перспективы. М.: ЛИБРОКОМ, 2017. С. 142-166.

6. Алексанков А.М., Магер В.Е., Черненькая Л.В. Управление качеством как основа реформирования российских университетов // Стандарты и качество. 2016. № 4. С. 91-94.

7. Андреев А.А. Российские открытые образовательные ресурсы и массовые открытые дистанционные курсы // Высшее образование в России. 2018. №6. С. 150-155.

8. Кузнецов О.Л., Кузнецов П.Г., Большаков Б.Е. Система природа- общества – человек: Устойчивое развитие.- 2000.

9. Уваров А.Ю. Зачем на эти МУКи // Информатика и образование. 2018. № 9 (268) ноябрь. С. 3-18

10. Лукша П. Образовательные инновации или зачем нам нужно менять образование. Режим доступа: <http://www.vneshtorg.biz/index>.

11. Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/

Контактная информация:

Трошина Марина Геннадьевна

e-mail: mgtroshina@mail.ru

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тупицына А.А.

*«Уральский государственный экономический университет»,
Екатеринбург*

Ключевые слова: качество продукции, конкурентоспособность.

Аннотация. В данной статье определено понятие конкурентоспособности как экономической категории. Рассмотрено влияние качества продукции на конкурентоспособность предприятия на разных стадиях его развития. Выявлены необходимые условия повышения качества продукции.

На современном этапе развития рыночных отношений особое внимание уделяется конкурентоспособности предприятий как на макро-, так и на микроуровне. Конкурентоспособность предприятия можно определить как способность хозяйствующего субъекта побеждать в конкурентной борьбе, проявляющаяся в его конкурентном отличии, дающем субъекту возможности для сохранения существующих и привлечения новых покупателей, увеличения доли рынка путем завоевания новых рынков сбыта. [1, с.22] Также конкурентоспособность является экономической категорией, которая позволяет определить жизнеспособность рыночного субъекта на определенном сегменте рынка, в частности, сравнить экономические показатели объекта исследования с другими аналогичными агентами. Конкурентоспособной принято считать продукцию, способную удовлетворить потребности покупателей в большей степени, нежели другие организации, выпускающие аналогичный продукт. Продукция также считается конкурентоспособной, если она является устойчивой по отношению к изменениям факторов внешней среды: внесению

поправок в нормативно-правовые акты государственных органов, в государственные стандарты качества товаров и услуг, уровню цен на рынке, уровню спроса и предложения, уровню жизни и дохода населения, внешнеполитической обстановке в стране.

На всех стадиях функционирования хозяйствующего субъекта важным фактором, обеспечивающим жизнеспособность и конкурентоспособность предприятия, является качество продукции, выступающее движущей силой современного развития экономического и производственного потенциала отдельных организаций, предприятий и общества в целом.

На стадии формирования предприятия качество товаров или услуги можно считать фундаментом для возникновения высокой конкурентоспособности, так как оно способствует созданию имиджа организации, росту спроса на продукцию, завоеванию новых рынков сбыта.

В период интенсивного роста и стабилизации поддержание или совершенствование качества выпускаемого продукта обеспечит увеличение объема производства продукции, а также увеличение объема реализации продукции и, соответственно, прибыли предприятия.

На стадии спада или банкротства повышение качества продукции может стать возможностью выхода предприятия из кризисной ситуации, так как улучшение качества ведет к уменьшению брака на производстве, вследствие чего возможно снижение затрат на производство, рост объема выпуска продукции и, таким образом, возвращение докризисных позиций на рынке.

Основными факторами конкурентоспособности на рынке являются цена и качество продукции, причем второй в настоящее время приобретает первостепенный характер, так как именно оно оказывает сильное влияние на многие сферы финансово-хозяйственной деятельности. Качество продукции является одним из важнейших факторов повышения конкурентоспособности, сбыта

продукции и рентабельности функционирования хозяйствующего субъекта.

Качество продукции позволяет оценить жизнеспособность предприятия в условиях рынка, дает возможность наращивать темпы научно-технического прогресса и эффективности производства. Исходя из международной практики, можно сделать вывод, что добиваются высокого жизненного уровня именно те страны, где конкурентоспособность, обеспечиваемая высоким качеством продукции при эффективном использовании ограниченных ресурсов, стоит в центре проблем развития государства. [2, с.185]

Благодаря повышению качества продукции предприятие решает следующие задачи:

- рост производительности труда, который связан с уменьшением брака;
- обеспечение экономической эффективности производства путем повышения цен на качественную продукцию и объема выпуска;
- гарантированный сбыт, обеспеченный высоким спросом потребителей на качественную продукцию;
- рост возможностей в экспорте продукции;
- обеспечение населения продукцией, безопасной для здоровья людей.

Анализ конкурентоспособности выпускаемой продукции занимает важное место при проведении комплексного исследования рынка и оценки собственных возможностей.

Прежде чем предлагать свою продукцию на рынке, производитель должен изучить, по каким факторам качества его продукция отстает или опережает своих конкурентов, на какие из них делать упор, чтобы найти своего потребителя.

Все хозяйствующие субъекты должны постоянно совершенствовать свою продукцию, повышать ее качество, так как это поможет приобрести лидирующие позиции на рынке.

Для повышения качества продукции необходимо:

- определить требования и желания потребителя;
- ужесточить проверку выпускаемой продукции отделом технического контроля;
- совершенствовать производственный процесс путем внедрения систем менеджмента качества, использования новейших технологий и оборудования;
- вести сотрудничество с проверенными поставщиками сырья и материалов;
- разработать системы мотивации производственно – промышленного персонала.

Самым значительным критерием оценки качества продукции является ориентация на предпочтения определенного сегмента рынка, приобретаемого данный выпускаемый продукт, на степень удовлетворения потребностей населения. Суть ориентации на определенный сегмент рынка состоит в том, что производитель направляет свои усилия на более перспективную для его товара группу потребителей.

Выход на рынок нового участника всегда является вступлением в конкурентоспособную борьбу. Все участники рыночных отношений ведут постоянную борьбу за рынки сбыта, так как в настоящее время наблюдается высокая насыщенность товарных рынков. Наиболее распространенными формами адаптации продукции к требованиям рынка считаются стандартизация и модернизация товара. Стандартизация способствует массовому серийному выпуску качественной продукции. Модернизация позволяет обеспечивать своевременное отслеживание изменений в потребительском спросе.

Для завоевания лидирующих позиций на рынке необходимо:

1. Создание индивидуальных характеристик продукта по основным потребительским свойствам.
2. Внедрение новых технологий, позволяющих производить продукцию с минимальными затратами.

3. Предложению рынку нового продукта, выпускаемого на основе перехода от последовательного к параллельному методу организации производства, который будет способен стать лидером хотя бы в ближайшие годы.

4. Выход на рынок с совершенствованным товаром, так как более конкурентоспособными предприятиями являются не те, которые много производят, а те, которые с помощью новых технологий осуществляют постоянное обновление продукции.

Таким образом, чтобы обеспечить устойчивый темп роста производства хозяйствующего субъекта, необходимо систематическое совершенствование технологического процесса, направленного на расширение выпуска изделий более высокого качества и обеспечение постоянного обновления ассортимента продукции. Качество продукции оказывает сильное влияние на формирование реализационной цены выпускаемого продукта. При повышении качества появляются возможности экономии труда и материальных ресурсов, что приводит к снижению на этой основе издержек производства и сбыта продукции. Также качество продукции оказывает сильное влияние на спрос и является важнейшим фактором конкурентоспособности товара.

Список литературы

1. Александров А.К. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) : учеб. Пособие / А.К. Александров [и др.] ; под общ. Ред. В.М. Круглика. — Минск : Новое знание ; М. : ИНФРА-М, 2013. — 285 с. :ил. — (Высшее образование: Бакалавриат).

2. Варакута С.А. Управлением качеством продукции: учебное пособие / С.А. Варакута. – Москва: ИНФРА – М., 2001. – 207 с.

Контактная информация:

Тупицына Анастасия Андреевна

e-mail: tupitsyna.anastasiya@mail.ru

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МИРОВОГО ОПЫТА ДЛЯ
ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ОТРАСЛИ В
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

Федорченко А. Г., Гвоздь А.А., Лахнова А.В.

*Автомобильно-дорожный институт ГОУВПО «Донецкий
национальный технический университет» г. Горловка, Донецкая
Народная Республика*

Ключевые слова: Железная дорога, перевозки, мировой опыт, пассажирские перевозки, подвижной состав, тарифы, стратегия развития.

Аннотация. Выполнен анализ текущего состояния железнодорожной отрасли Донецкой Народной Республики. Особое внимание уделено мировой практике решению вопросов качественной организации пассажирских перевозок на железнодорожном транспорте. Предложены приоритетные направления увеличения объёмов перевозок железнодорожного транспорта Донецкой Народной Республики.

Железные дороги в Донецкой Народной Республике(далее ДНР), являются ключевым, а в некоторых случаях единственным способом передвижение грузов и пассажиров в государстве. В настоящее время Донецкая железная дорога, управляемая Государственным предприятием «Донецкая железная дорога», включает в себя 49 железнодорожных станций и других отдельных пунктов. Общая развернутая длина главных путей сообщения по территории ДНР составляет 2382 км. Крупными железнодорожными узлами являются: Ясиноватая, Горловка, Никитовка, Донецк, Иловайск, Дебальцево [1].

Железная дорога, как и раньше, является наиболее доступным видом транспорта как по географическим, так и за ценовым

характеристикам. И, как свидетельствует статистика, большинство пассажиров избирает наиболее экономичный вариант проезда в плацкарте или общем вагоне.

Период военных действий оказал негативное воздействие на функционирование железнодорожного транспорта ДНР. Однако, несмотря на имеющиеся проблемы и период становления железнодорожной отрасли, уже сегодня имеется тенденция повышения основных показателей ее деятельности [1].

В экономической литературе рассматриваются преимущественно общие вопросы развития и реформирования железнодорожного транспорта и разнообразные подходы к путям реального оздоровления отрасли железнодорожных перевозок за рубежом. Анализируются различные модели реформирования учитывая положительные и отрицательные последствия.

Рынок транспортных услуг является самостоятельной сферой экономики ДНР. По качеству инфраструктуры и набора предлагаемых услуг отстает от уровня развития ведущих стран мира, однако рынок транспортных услуг динамично развивается как в целом в нашем молодом государстве. За счёт внедрения эффективных инструментов снижения бюджетных субсидий на пассажирские перевозки и развитие конкурентного сектора в сфере пассажирских перевозок может стать их отделение от грузовых и создание независимых перевозочных компаний, в том числе таких, которые владеют собственным подвижным составом. Переведение железнодорожного транспорта на рыночные отношения даст возможность ему не только более эффективно выполнять необходимый объем перевозок, в том числе и социальных, а и возможность получения дополнительных финансовых средств

Развитию железнодорожных пассажирских перевозок в ДНР мешают такие факторы:

- крайне неудовлетворительное состояние материально-технической базы перевозок, износ основных производственных фондов здесь намного высший, чем в промышленности: более 80%

пассажирских вагонов требуют списания из-за значительного срока службы, их средний возраст больше 25 лет;

- в вагонах 30-ей летней давности нет кондиционеров и элементарных гигиенических условий, пассажиры получают сознательно низкокачественные услуги;

- низкая скорость движения;
- высокая себестоимость и убыточность перевозок;
- низкая конкурентоспособность;
- низкая эффективность деятельности и отсутствие стимулов для снижения расходов и повышения качества услуг.

Мировой опыт организации пассажирских перевозок на железнодорожном транспорте свидетельствует, что в основном финансовый результат остается вследствие природы указанных перевозок. В каждом отдельном случае причиной убыточности являются разнообразные факторы или группа факторов. В основном причиной убыточности пассажирских перевозок на железных дорогах мира являются неэффективные тарифы, которые противоречат социальной значимости железнодорожного транспорта. Имеет место другой ряд проблем, а именно: значительная стоимость обновления подвижного состава и магистралей, должны отвечать современным потребностям потребителей, также несовершенная организация труда и неэффективное использование финансовых ресурсов, и прежде всего, почти полное отсутствие эффективных инновационных мероприятий по приближению отрасли до уровня мировых стандартов [2].

Важные изменения в условиях реализации концепции государственной программы реформирования железнодорожного транспорта требуют дополнительных исследований по разработке действенной модели управления Публичным акционерным обществом, сформированным на базе ГП «Донецкая железная дорога».

Общей предпосылкой реформирования железнодорожного транспорта за рубежом стали требования повышения его эффективности. Реформы, проводимые отвечали глобальной стратегии либерализации экономики. Практические шаги по либерализации экономики нашли свое подтверждение в теоретических разработках. Их сущность заключается в обосновании расширения сферы конкуренции на те отрасли, которые традиционно входят в состав естественных монополий. По отдельным регионам и стран, важно отметить то, что существует конкретный набор причин, побудивших целесообразность проведения реформы.

В странах Западной Европы железной дороги, начиная с 50-х годов XX века, несколько уступили свои позиции в пассажирских и грузовых перевозках. Несмотря на то, что государство реально поддерживало железнодорожные перевозки, их финансово-экономическое положение продолжало ухудшаться. Государству приходилось дотировать железнодорожный транспорт. Фактором, который ускорил процесс реформирования европейских железных дорог, стало принятие «Программы создания единого внутреннего рынка Европейского Союза», которая предусматривает регулирование европейских транспортных рынков и создание, в первую очередь, перевозки в международных сообщениях.

Европейские страны приняли к исполнению Директиву ЕС 91/440 о разделе функций содержание инфраструктуры железных дорог и организации эксплуатационной работы. Основные положения Директивы касаются того, что оздоровление железных дорог возможно только через усиление их позиций на транспортном рынке, а также в условиях того, что нерентабельные отрасли железнодорожного транспорта, выполняющих социально значимые функции, получили поддержку заинтересованных сторон, включая государство.

Необходимым условием внедрения эффективной стратегии развития железнодорожного транспорта ДНР является создание новой модели управления, однако необходимо подчеркнуть

целесообразность разработки мероприятий по поиску резервов улучшения состояния отрасли еще на этапе финансово-экономических, технических и технологических преобразований.

Поиск резервов повышения производительности труда на железнодорожном транспорте существенно не отличается от любого производственного предприятия. Однако необходимо заметить, что сокращение производительности труда на железнодорожном транспорте связано прежде всего с несовершенством системы управления железнодорожным транспортом и неэффективной кадровой политикой.

Как известно повышение производительности труда зависит от таких групп факторов: социально-экономических; материально-технических; организационно-экономических. Удачная реализация программы повышения производительности труда по указанным группам факторов в большей степени зависит от эффективности менеджмента отрасли, которая обеспечивается путем использования основных функций (планирование, организация, мотивация, управление) [2].

Оптимизация управления затратами является одной из первоочередных задач хозяйствования предприятия в рыночных условиях, именно расходы влияют на финансовый результат предпринимательской деятельности. Для железнодорожного транспорта ДНР значительно ощущается необходимость планирования, разработки и внедрения мероприятий по уменьшению расходов (оптимизации расходов), как одного из эффективных средств улучшения финансового состояния отрасли. Однако надо отметить, что под оптимизацией расходов понимается поиск путей экономии затрат при неизменном состоянии качества продукции и обслуживания, или, наоборот при данном уровне затрат ожидается выпуск более качественной продукции и существенное улучшение обслуживания. Одним из направлений оптимизации управления затратами является внедрение ресурсосберегающих технологий.

Пассажирские перевозки железнодорожным транспортом являются социально-значимыми, именно это определяет неэффективное формирования тарифов. Действующие тарифы не способны покрывать расходы на перевозку в полной мере. Поэтому возникает необходимость оптимизации наиболее убыточных маршрутов и разработки мероприятий по повышению их доходности. Повышение доходности (сокращение затрат на их обеспечение) убыточных маршрутов позволит значительно улучшить финансово-экономическое состояние пассажирского комплекса, и железнодорожного транспорта, в общем.

Зарубежный опыт оптимизации наиболее убыточных маршрутов показывает, что самый радикальный вариант решения проблемы - это полное прекращение движения на этих участках. Благоприятными вариантами являются: усиление контроля безбилетного проезда; сокращение количества вагонов в составе; формирование эффективных графиков движения и тому подобное. Внедрение указанных мероприятий на железных дорогах стран мира показывает, что происходит значительная экономия затрат на перевозки с одновременным повышением доходности на малонаселенных и самых убыточных маршрутах.

Формирование эффективной системы ценообразования условно можно разделить на две составляющие, а именно на цену проезда и цену на дополнительные услуги.

Ряд проблем, которые возникли в сфере пассажирских железнодорожных перевозок, можно решить путем максимального использования имеющихся возможностей и поиска резервов, которые не требуют особых финансовых затрат и существенных проблем в производственных и управленческих процессах. Эффективный контроль над расходованием бюджетных средств и проводка гибкой политики в сфере управления пассажирскими перевозками возможна только при условии соблюдения таких условий:

Государственные дотации могут осуществляться в пределах долгосрочного государственного заказа, которые готова

финансировать государство. При этом необходимо обратить внимание на конкретный объем социальных пассажирских перевозок и тарифы на перевозку, исходя из установленных требований к скорости, типу подвижного состава, минимальной номенклатуры предоставленных услуг.

Точное определение объема бюджетных дотаций возможно только в результате обеспечения полного и прозрачного распределения расходов между пассажирскими и грузовыми перевозками.

Тарифы на проезд на железнодорожном транспорте ДНР регулируются государством. Обязательство, взятые на себя государством относительно предоставления льгот на проезд, выполняются не полностью.

Эффективным инструментом снижения бюджетных субсидий на пассажирские перевозки и развитие конкурентного сектора в сфере пассажирских перевозок может стать их отделение от грузовых и создание независимых перевозочных компаний, в том числе таких, которые владеют собственным подвижным составом.

Переведение железнодорожного транспорта на рыночные отношения даст возможность ему не только более эффективно выполнять необходимый объем перевозок, в том числе и социальных, а и возможность получения дополнительных финансовых средств.

На основе исследования теоретических и методических основ реформирования железнодорожного транспорта европейских стран в контексте публичного управления и администрирования «Донецкая железная дорога» были сделаны следующие выводы:

- определено, что образование ГП «Донецкая железная дорога» требует тщательного и взвешенного подхода к реформированию;

- установлено, что начатые подходы к реформированию Европейских железнодорожных администраций невозможно использовать в качестве эталона для железнодорожного транспорта

ДНР;

- доказано, что положительный результат реформирования железнодорожного транспорта в ДНР может быть получен благодаря интеграции подходов железнодорожных администраций Европейских стран, а так же стран бывшего СНГ с учетом особенностей ГП "Донецкая железная дорога" на фоне целесообразности глубокого изучения данной проблемы.

Список литературы

1. Андриенко, И.А., Василенко, Т.Е., Тарасевич, Е.А., Научно-технические аспекты комплексного развития железнодорожного транспорта Донецкой Народной Республики / И.А. Андриенко, Т.Е. Василенко, Е.А. Тарасевич// Материалы III международной научно-практической конференции «Научно-технические аспекты комплексного развития железнодорожного транспорта» в рамках III-го международного научного форума донецкой народной республики. - 2017. - № 3. - с. 4 - 8.

2. Герами, В.Д. Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики / В.Д. Герами, А.В. Колик. – М.: Юрайт, 2015. – 512 с.

Контактная информация:

Федорченко Алексей Геннадьевич

e-mail: fedorchenko@adidonntu.ru

Гвоздь Александра Алексеевна

e-mail: jelaroys1988@gmail.com

Лахнова Анна Владимировна

e-mail: jelaroys88@mail.ru

УДК 351.864.2

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ
ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ
НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ВООРУЖЕНИЙ**

Черепанов Н.В., Мальцев Н.В.

*«Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: конкурентоспособность, оборонно-промышленный комплекс, рынок вооружений, экспорт, санкции.

Аннотация. Россия, находясь на протяжении последних лет под мощным внешнеполитическим давлением, несмотря на существенные потери, продолжает занимать большую долю на международном рынке вооружений и находится на втором (после США) месте по экспорту военной продукции. Оборонно-промышленный комплекс России создает уникальную продукцию, конкурентоспособную на внешнем рынке и оказывающую значимое влияние на национальную экономику.

По данным Стокгольмского института исследования проблем мира и конфликтов (SIPRI) за прошедшие пять лет нахождения под санкциями, наложенными на Россию после известных событий в Крыму и на юго-востоке Украины, доля российской продукции на мировом рынке вооружений снизилась на 6% и составила 21% в общем объеме. Лидер по экспорту вооружений США сумел за это время нарастить свои объемы на те же 6%, увеличив свою долю на мировом рынке до 36%.

Санкции, введенные США и поддержанные ЕС, в итоге могут оказать весьма значительное влияние на способность России заключать новые контракты.

Продолжает укрепляться курс на усиление давления на Россию через так называемые вторичные санкции. США уже ввели вторичные санкции по отношению к Китаю за покупку российских самолетов Су-35 и ЗРК С-400, что создает прецедент для их дальнейшего применения в отношении других крупных военно-технических партнеров нашей страны. Этот шаг также продемонстрировал всем покупателям российских вооружений, в том числе потенциальным, что Вашингтон всерьез может применить вторичные санкции. Данный сигнал направлен многим странам, как уже имеющим военно-техническое сотрудничество с Россией (Индия, Египет, Алжир), так и только начинающим развивать его (Турция, Вьетнам, Пакистан, Катар, Индонезия, Саудовская Аравия, ОАЭ и др.)[1].

Нельзя не отметить, что сохранение тенденции по снижению объемов поставки российского вооружения окажет серьезное негативное влияние на экономику предприятий оборонно-промышленного комплекса России (ОПК) и на экономику страны в целом.

Являясь значимой системой в национальной экономике, оказывающей существенное влияние на занятость населения, участие страны в мировом научно-технологическом прогрессе и рост ВВП, ОПК обеспечивает значительную часть валютных поступлений в бюджет Российской Федерации. Кроме того, вовлечение оборонно-промышленным комплексом в создание продукции сопряженных отраслей народного хозяйства обеспечивает синергетический эффект для экономики страны.

Доходы от экспорта вооружений являются для ОПК значимым источником финансовых ресурсов, позволившим не только сохранить потенциал в конце 90-ых годов прошлого столетия, но и провести практически полное техническое оснащение в первом десятилетии 21 века.

Например, уже ни для кого не секрет, что знаменитый "индийский контракт" на поставку 124 танков Т-90, позволил выжить Уралвагонзаводу, занимающему в настоящее время лидирующую позицию в мировом танкостроении. При этом государственный оборонный заказ на поставку танков Т-90 в 2004 году составлял лишь 14 машин. Что такое 14 танков в год для крупносерийного предприятия, выпускающего в советский период сотни танков в месяц?

В условиях экономического кризиса и тенденций к снижению объемов поставки вооружения по государственному оборонному заказу к 2025 году, наличие экспорта продукции военного назначения остается значимым фактором экономической устойчивости предприятий ОПК[2].

Как уже было отмечено, внешнеполитические отношения оказывают существенное влияние на объемы экспорта военной продукции, но даже при самой благоприятной внешнеполитической обстановке, без конкурентоспособного продукта невозможно добиться серьезных успехов на мировом рынке. Несмотря на быстрорастущий рынок вооружений в регионе стран Ближнего Востока, отмечается существенное падение спроса в течение последних 10 лет на самом крупном рынке стран Азиатско-Тихоокеанского региона, что говорит о тенденции к возрастанию конкуренции в борьбе за потребителя.

И нужно отметить, что российский ОПК, благодаря своей продукции, продолжает занимать 2 место с существенной долей на

мировом рынке вооружений, несмотря на внешнее политическое давление.

Ярким подтверждением тому является одобрение Комиссии министерства обороны Индии по оборонным закупкам сделки с Россией о поставке 464 танков Т-90МС на сумму около 2 млрд. долларов[3]. О готовности приобрести у нашей страны самолеты-амфибии Бе-200 заявили китайские партнеры, а со стороны иранского Минобороны уделено внимание многоцелевым истребителям Су-30[4]. В Рособоронэкспорте ожидают большое внимание со стороны иностранных государств к многоцелевым сверхманевренным истребителям Су-35, фронтовым истребителям МиГ-29М/М2, учебно-боевым самолетам Як-130[5].

Отечественный ОПК понес серьезные потери с развалом СССР, была разрушена мощнейшая кооперация, уничтожены сотни предприятий. Но уцелевшие предприятия, «закалившись» в суровых финансовых условиях, научились создавать лучшую в мире по критерию «эффективность-стоимость» военную продукцию. Пройдя стадию восстановления, как правило, сегодня они имеют динамику устойчивого развития и потенциал для создания вооружений, не имеющих мировых аналогов (танки нового поколения на унифицированной боевой платформе «Армата», ракетные комплексы «Сармат» и «Кинжал», подводные беспилотники, лазерное и гиперзвуковое оружие).

Политическое давление и санкции в отношении России, вскрыли много проблем в ОПК, связанных с импортозамещением комплектующих, отсутствием отечественных современных технологий проектирования и изготовления продукции, обеспечивающих максимальную производительность и экономическую эффективность деятельности. Но потенциал и талант российских инженеров продолжают удивлять весь мир,

привлекая инновационной, уникальной по тактико-техническим характеристикам и от того конкурентоспособной продукцией.

Список литературы

1. Россию выдавливают с глобального рынка вооружений. URL:<http://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/rossiyu-vydavlivayut-s-globalnogo-rynka-vooruzheniy/>

2. Дмитрий Ханенко: О работе ОПК в условиях снижения объемов ГОЗ. URL:<https://dfnc.ru/ekspertnoe-mnenie/perspektivy-oboronnoj-promyshlennosti-saratovskoj-oblasti/>

3. Военный эксперт о сделке по Т-90МС: Индия хочет закупить 1500 танков. URL:<https://ria.ru/20161109/1481010496.html?in=t>

4. США и ЕС в шоке: как «раздавленная» Россия обеспечивает новым оружием четверть мира URL:https://tvzvezda.ru/news/vstrane_i_mire/content/201703230755-pvv6.htm

5. «Друзьям» с Запада не угнаться: эксперт объяснил высокий спрос на российское оружие. URL:<https://riafan.ru/1119985-druzyam-s-zapada-ne-ugnatsya-ekspert-obyasnil-vysokii-spros-na-rossiiskoe-oruzhie>

6. Путин рассказал о новейших видах российского вооружения. URL:<https://ria.ru/20180301/1515566394.html>

Контактная информация:

Черепанов Николай Викторович

e-mail: cherapanovnv@mail.ru

Мальцев Николай Васильевич

e-mail: nikolai_malcev@mail.ru

УДК 338.5

ПРИЧИНЫ ПАДЕНИЯ ЦЕН НА НЕФТЬ И УВЕЛИЧЕНИЯ ЦЕН АВТОМОБИЛЬНОГО БЕНЗИНА И ДИЗЕЛЬНОГО ТОПЛИВА В РОССИИ

Петрова Г.И., Черенев Е.А.

*«Российский государственный профессионально-педагогический
университет», г. Екатеринбург*

Ключевые слова: мировая экономика, рост и падение, спрос и предложение.

Аннотация. В статье рассмотрены основные причины изменения цен на топливо.

Сегодня вся планета наблюдает за ростом и падением цен на нефть в мировом рынке. Все нефтяные магнаты и сильные мировые державы целиком и полностью зависят от нефти, и если случается падение стоимости, это отрицательно отразится на экономике государства. Что же влияет на понижение цен на нефть?

Нефть — это маслянистая жидкость темного красно-коричневого, иногда почти черного, цвета. В ее состав входит около 1000 веществ! Наибольшую часть из них (80–90%) составляют углеводороды, то есть органические вещества, состоящие из атомов углерода и водорода [1].

Российская Федерация, в силу своей географической протяженности владеет чуть ли не самым большим в мире запасом топливных ресурсов. На территории России находится около 13% от всех мировых запасов нефти и примерно 34% запасов природного газа. Ежегодная добыча сырья энергоресурсов в России составляет 13% от общемирового.

Сбыт нефти составляет немалую долю в ВВП (*Валовой внутренний продукт*) России. И главным фактором сбыта является цена нефти.

Сбыт нефти и нефтепродуктов ПАО «Газпром нефть» осуществляет реализацию нефти и нефтепродуктов крупным оптом на территории России и за рубежом. Мелкооптовая и розничная реализация нефтепродуктов, в том числе через сеть автомобильных заправочных станций (АЗС). [2, с.68]

СХЕМА СБЫТА НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ

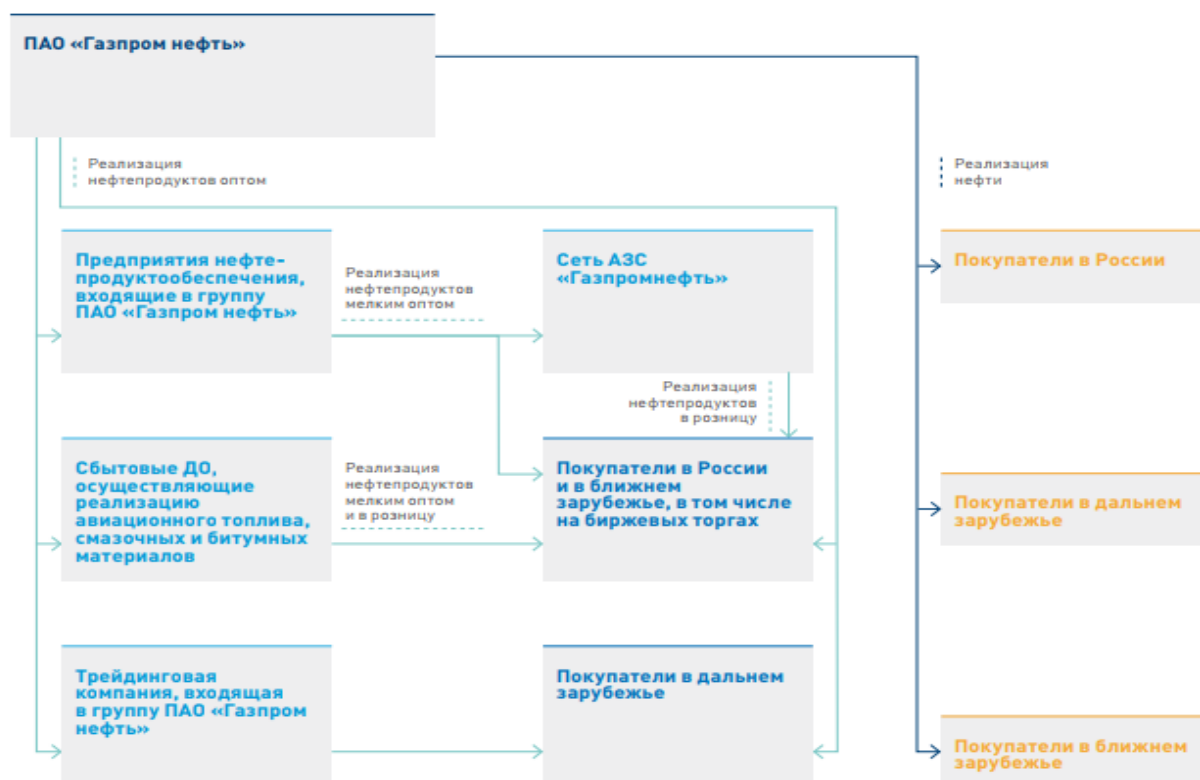


Рисунок 1 – Схема сбыта нефти и нефтепродуктов [2 с. 68]

В 2017 г. объем реализации нефти вырос на 16,8 % относительно предыдущего года – до 26,5 млн. т.

В связи с увеличением добычи на месторождениях, а также снижение объемов поставки нефти на нефтеперерабатывающие заводы, способствовали росту поставок нефти на экспорт в дальнее зарубежье на 41,1 % к уровню 2016 г. Увеличение продаж

на международном рынке на 45,2 % связано с ростом добычи в Ираке.

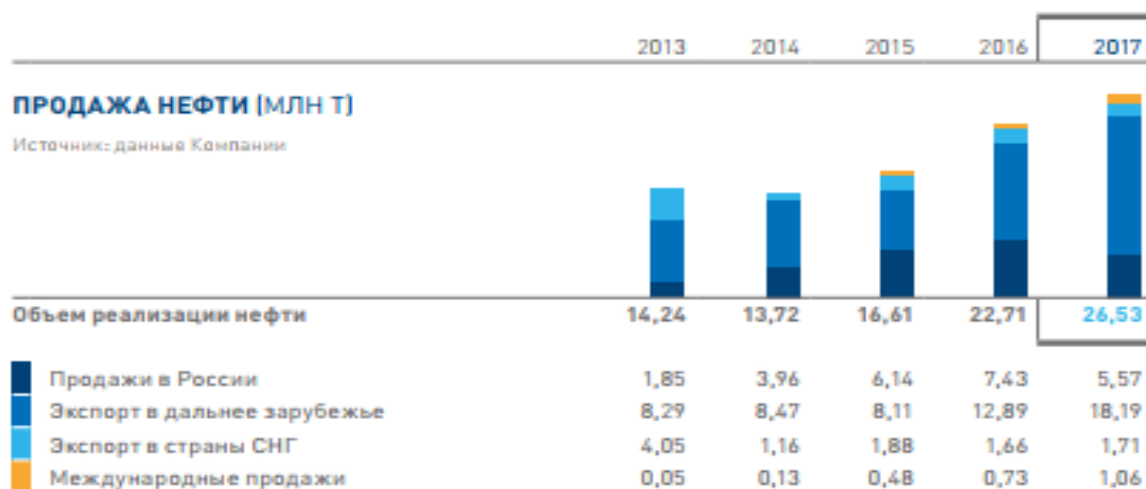


Рисунок 2 – Продажа нефти [2 с. 68]

Из диаграммы видно, что продажа нефти увеличивается. А значит, увеличивается ее спрос. Вывод напрашивается сам собой, что цена на нефть, как и на абсолютно любой товар или продукт, находятся в полной зависимости от спроса и предложения. То есть, если добыча нефти не уменьшится, то ее предложение превзойдет спрос, и тем самым цены будут только падать. В нынешнее положение на «черном» рынке должны вмешаться страны ОПЕК и США, пока они не сократят добычу нефти, цены на нефть так и будут колебаться. [3, с. 176]

ЦЕНА НА НЕФТЬ МАРКИ BRENT В 2013–2018 ГОДАХ (ДОЛЛ. США / БАРР.)

Источник: Управление по энергетической информации Минэнерго США

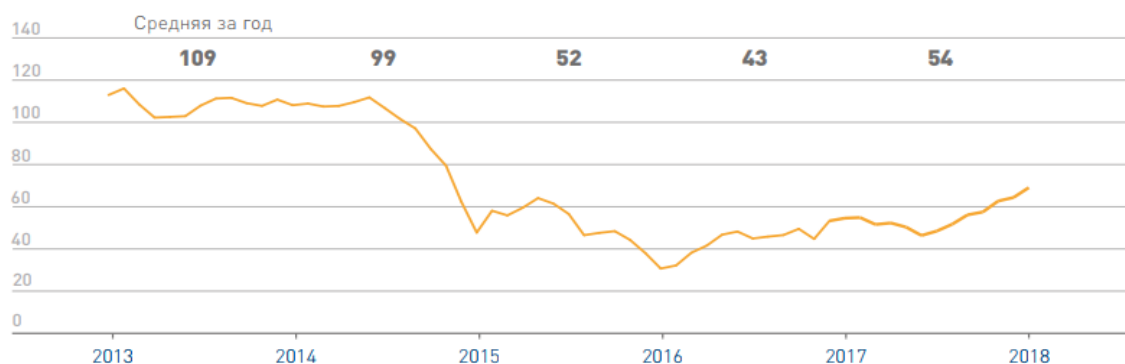


Рисунок 3 – Продажа нефти [2 с. 41]

Вот мы и подошли к самой главной проблеме – это большая разница цен между нефтью и бензином в России. Мы уже определили, что цена на нефть падает, а почему тогда растет цена на бензин?

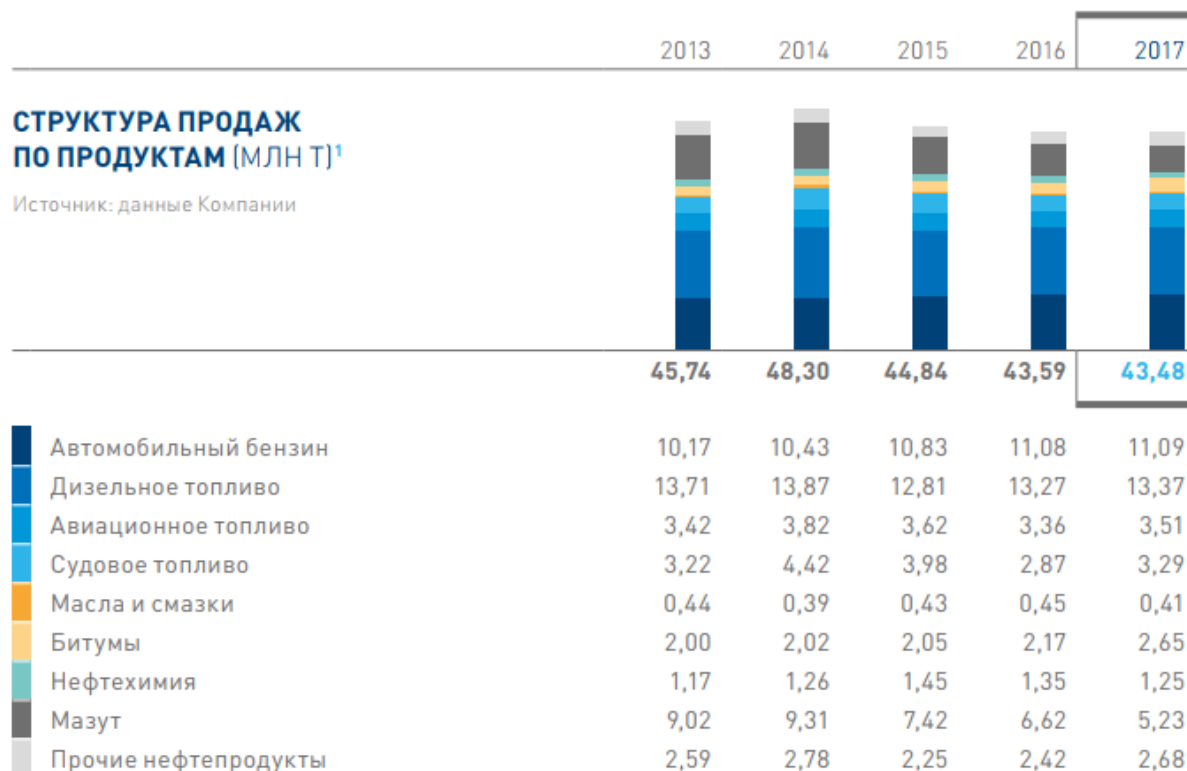


Рисунок 4 – Структура продаж по продуктам [2 с. 70]

В 2017 г. Компания продала 43,48 млн. т нефтепродуктов, что на 0,3 % меньше, чем в предыдущем году. Прежде всего, это обусловлено снижением производства темных нефтепродуктов на российских нефтеперерабатывающих заводах, что нашло отражение в сокращении объемов реализации мазута в 2017 г. [2, с. 70]

Но если рассматривать отдельные пункты, а именно автомобильный бензин и дизельное топливо, то можно сделать вывод что спрос увеличивается. И как показывает личный опыт, цена на бензин тоже растет.

ЦЕНЫ НА БЕНЗИН И ТЕМПЫ РОСТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В 2010–2018 ГГ.

РУБЛЕЙ ЗА ЛИТР, %

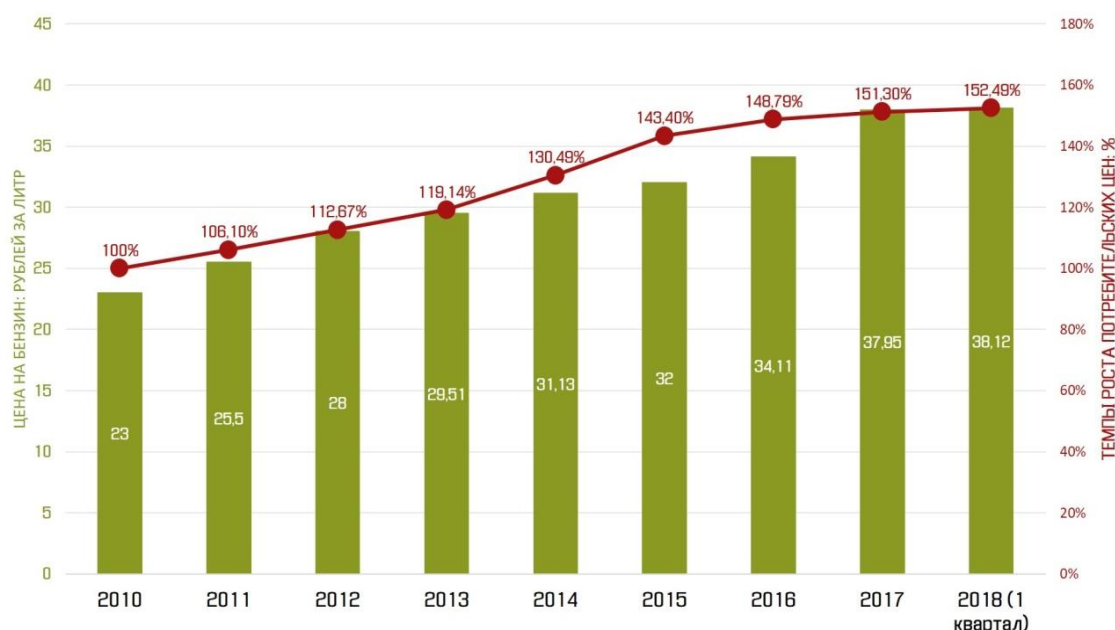


Рисунок 5 – Цены на бензин и темпы роста потребительских цен в 2010-2018 гг. [4]

Тогда не действует правило, которое рассмотрено выше «Цена на абсолютно любой товар или продукт, находятся в полной зависимости от спроса и предложения. Чем выше спрос, тем ниже цена». Тогда от чего в России зависит цена на автомобильный бензин и дизельное топливо?

Чтобы ответить на этот вопрос рассмотрим пять основных причин подорожания автомобильного бензина и дизельного топлива:

1. Постоянный рост акцизов. Это стало уже старой новогодней традицией – регулярно увеличивать налог на 1, 2 или 3 рубля за литр. Мы как потребители уже платим 60% от цены литра бензина в казну (для сравнения – американцы платят только около 12%). [4]

2. Компенсация после манёвров. Он начался с 2015 года в нефтяной отрасли. Мера предполагала снижение экспортных пошлин на нефть взамен роста налога на добычу полезных

ископаемых. Казалось бы, причем тут это? Но это как раз таки вылилось в увеличение налоговой нагрузки для производителей нефтепродуктов, тех, кто не отправляет продукцию за рубеж. С одной стороны это привело к сокращению предложения нефтепродуктов (в том числе, бензина), а с другой – тому, что свои издержки бизнес решил переложить на плечи потребителей. [4]

3. Нефть падала. В прошлом году, когда мировые цены на нефть упали, наше топливо должно было подешеветь, как это было в других странах. И тут, конечно, стоит сделать оговорку. Падение цен на нефть привело к девальвации рубля. Российский бензин действительно на мировом рынке стал дешевле в долларах. Но вот россиянам от этого не было, ни холодно, ни жарко – ведь бензин мы покупали в России как раз в рублях, потерявших свою стоимость вместе с нефтью. [4]

Чтобы компенсировать падение выручки от снижения цен, больше российской нефти отправилось на экспорт. А государство было не против – ведь крупные монополисты отрасли формируют большую часть нашей казны. При девальвации рубля это огромный приток дополнительных средств. Так или иначе, для переработки внутри страны ресурса стало меньше, на внутреннем рынке появился дефицит, и цены стали расти. [4]

4. Теперь нефть растёт. Падение пережили, теперь опять рост. Ну а значит, цены на бензин снова должны вырасти – ведь главный ресурс для него нефть – снова подорожала. И цены выросли, и в рублях, и в долларах. [4]

5. Трейдеры, которые закупают бензин оптом на товарных биржах, ранее заявляли о том, что нефтяные компании создают искусственный дефицит и тем самым провоцируют рост цен. [4]

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что в России цена на автомобильный бензин и дизельное топливо постоянно будет увеличиваться, независимо от роста или падения цены на нефть в мировом рынке. Так как главный курс доллар США диктует правила мирового рынка и особенностями его работы. А Россия не может регулировать денежный курс рубля по отношению к денежным единицам других стран. Мы предполагаем, для того чтобы курс рубля регулировала Россия, необходимо приравнять Российский бюджет к материальным активам (ресурсам) государства. А на данный момент, Российский бюджет не зависит от материальных активов государства, но он равняется количеству долларов в ЗВР (*Золотовалютные резервы*).

Список литературы

1. Баннов П.Г. Процессы переработки нефти, Часть 1–3. – М.: ЦНИИТ Энефтехим, 2000 г.
2. Отчет публичного акционерного общества «Газпром нефть» (ПАО «Газпром нефть», Компания, Общество) за 2017 г.
3. Черникова А.Г. Экономика труда: практикум. – М.: Прондо, 2016. – 176 с.
4. Журнал о деньгах, экономике и экономии ГРОШ
www.grosh-blog.ru

Контактная информация:

Петрова Галина Ивановна

e-mail: galinapetrova477@gmail.com

Черенев Евгений Анатольевич

e-mail: evgeny.tchereneff@yandex.ru

УДК 339.43

ГЛОБАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Чикурова Т.Ю.

*«Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: конкуренция, гостиничное хозяйство, глобальные аспекты, региональные проблемы, международный туризм.

Аннотация. В рыночных отношениях особое внимание каждому субъекту гостиничного хозяйства необходимо уделять повышению конкурентоспособности. Борьба за внимание гостей обостряется между крупными гостиничными цепями и независимыми отелями. Такая конкуренция имеет место, как на глобальных рынках, так и на уровне регионов, где международный туризм стремительно развивается.

В процессе развития международного туризма огромное значение уделяется средствам размещения. Это достаточно большая статья расходов туриста. Для оптимизации затрат на отдых туристы планируют свое размещение в гостиницах определенной категории. Поэтому крупные гостиничные цепи, которые предлагают высокий уровень обслуживания, конкурируют с более мелкими предприятиями средств размещения. Для обеспечения конкурентных преимуществ отели объединяются в гостиничные цепи или консорциумы.

Группа отелей, где осуществляется общее руководство и маркетинговые программы представляет собой гостиничную цепь. Способы образования гостиничных цепей различны. Это может быть поглощение крупной гостиничной компанией мелких отелей, заключение договоров франшизы или контрактов на управление. Наиболее конкурентоспособными считаются интегрированные

гостиничные цепи, состоящие из полноправных корпоративных членов. Стоит отметить, что всемирному распространению гостиничные цепи обязаны франчайзингу. Именно благодаря этому механизму корпорации могут помогать развиваться малому бизнесу. К примеру, если среди вновь созданных предприятий в США половина прекращает свое существование через 2-3 года, а уже через 5 лет уровень банкротств достигает 70%, то среди компаний с договором франшизы ежегодно закрываются только 4% [5].

Глобальная конкуренция способствует формированию взаимовыгодных национальных отношений в гостиничном хозяйстве. Ученые и специалисты планируют развитие франчайзинга на рынке гостиничных услуг две и три звезды. Поэтому конкуренция между известными брендами еще более усилится. В ожидании подъема, некоторые гостиничные компании, стали проникать в Азию, как на один из самых перспективных рынков международного туризма и как следствие, отелей среднего и низкого класса.

Усиление конкуренции между крупными гостиничными цепями вынуждает их к пересмотру размера и структуры платы по франшизе, поскольку это нарушает взаимовыгодное сотрудничество.

Практика подписания контрактов между владельцем отеля и менеджментом-оператором на управление прижилась на европейском гостиничном рынке. В данном соглашении собственник отеля не вмешивается в процесс управления, но несет все текущие расходы и риски. Оператор не имеет никаких имущественных прав на объект управления. Также ограничена его финансовая ответственность. Работает оператор за установленное договором вознаграждение. Поэтому в процессе обострение конкурентной борьбы главным является не столько владение собственностью, сколько правильное управление ею. Благодаря уникальным управленческим решениям такие средства размещения становятся конкурентоспособными, поскольку предлагают гостям оригинальный продукт.

Международный журнал «Hotels» поместил ежегодный рейтинг крупнейших гостиничных компаний мира (табл. 1). По итогам 2016 года первое место по номерному фонду принадлежит Marriott International.

Таблица 1 - Крупнейшие гостиничные компании мира по номерному фонду в 2016 году

Место	Компания	Страна	Номера	Отели
1	Marriott International	США	1 164 668	5 952
2	Hilton Worldwide	США	796 440	4 875
3	IHG (InterContinental Hotels Group)	Великобритания	767 135	5 174
4	Wyndham Hotel Group	США	697 607	8 035
5	Shanghai Jin Jiang International Hotel Group Co.	Китай	602 350	5 977
6	AccorHotels	Франция	583 161	4 144
7	Choice Hotels International Inc.	США	516 122	6 514
8	BTG Homeinns Hotels Group	Китай	373 560	3 402
9	China Lodging Group,	Китай	331 347	3 269
10	Best Western Hotels & Resorts,	США	293 059	3 677
11	HNA Hospitality Group	Китай	228 948	1 385
12	Hyatt Hotels Corp., США	США	177 118	657
13	Green TreeInns Hotel Management Group	Китай	173 053	2 100
14	G6 Hospitality, США	США	125 017	1 395
15	Magnuson Hotels, США	США	103 306	1 274
16	Melia Hotels International	Испания	96 355	376
17	Westmont Hospitality Group	США	91 564	787
18	La QuintaInns & Suites	США	87 283	888
19	Interstate Hotels & Resorts	США	76 247	425
20	Vienna Hotels Group	Китай	73 534	464

К лидерским позициям на международном рынке стремятся китайские компании, которые догоняют крупнейшие американские и западные гостиничные цепи, как по объему номерного фонда, так и по числу гостиничных объектов [3].

В настоящее время гостиничное хозяйство мира переживает переломный период. Происходит структурная перестройка, меняются формы организации и управления. Спрос стал

дифференцированным. Для многих туристов стандартизованное размещение превратилось из преимущества в главный недостаток.

Кризис американской системы управления гостиничным бизнесом углубляется. На мировой рынок вышли японские, китайские операторы, которые потеснили американские компании.

Реалии жизни требуют учитывать национальную и культурную специфику принимающей страны. В отличие от американского подхода, европейский подход к организации и ведению гостиничного хозяйства более мягкий и в меньшей степени ориентирован на стандартизацию.

Следующая система управления, которая стремится повысить конкурентоспособность гостиничного хозяйства в своем регионе, присуща азиатским компаниям, и стремительно распространяется в мире, опираясь на японский и китайский менеджмент. Основными показателями эффективности этих корпораций являются гибкость и ориентация на перспективу. Этот подход востребован, поскольку гостиничные цепи из Азии наращивают объемы прямых зарубежных инвестиций. По оценкам специалистов UNWTO, в 2019 г. 5 из 10 успешных гостиничных цепей в мире будут иметь азиатские корни [1].

В условиях острой конкуренции со стороны интегрированных гостиничных цепей независимые отели объединяются в гостиничные консорциумы, представляющие собой объединение независимых гостиниц и создаваемые в целях поддержания их конкурентоспособности на уровне крупных гостиничных цепей при сохранении специфики и оригинальности каждой гостиницы.

Независимые гостиницы используют уникальные особенности своего расположения, применяют элементы экзотики в сервисе, интерьере и управлении [2].

Кроме того, независимые отели совместно проводят маркетинговые исследования, которые требуют больших затрат и не всегда под силу каждому отелю в отдельности. Объединяя усилия, члены консорциума выигрывают на экономии от масштаба.

К сожалению, цепей независимых гостиниц гораздо меньше, чем корпоративных, и они не столь устойчивы. Многое здесь зависит от условий вступления в добровольные объединения. Список крупнейших консорциумов возглавляет «Ютел Интернешнл» (табл. 2). Сегодня он объединяет малые независимые гостиничные предприятия в 137 странах мира, которые могут конкурировать своей уникальностью.

Таблица 2 - Крупнейшие гостиничные консорциумы в мире

Название консорциума	Местоположение штаб-квартиры	Количество номеров, тыс. ед.	Количество отелей, ед.
Ютел Интернешнл	Великобритания	1385,8	6576
Анастази Трэвел Рисурсиз	США	211,0	955
ДЖАЛ Уорлд Хоутелз	Япония	151,0	365
ВИП Интернешнл Корпорейшн	Канада	149,8	1198
Кейтель	Испания	90,0	660
Лож де Франс	Франция	67,0	3710

Функции консорциумов заключаются в оказании помощи отелям при разработке и реализации рекламных кампаний, совместно проводят подготовку профессиональных кадров, занимаются научными исследованиями различных сегментов туристического и гостиничного рынков. Благодаря консолидации активно осваиваются новые регионы и страны, такие как Восточная Европа, Африка и Азия.

К сожалению, гостиничный бизнес в России все еще находится в стадии формирования, поэтому российские цепи пока не являются крупными на международном рынке. Таких гостиничных цепей, которые имеют в регионах узнаваемый бренд и сформировали портфель на тысячи номеров не много: «AZIMUT Hotels Company», «Heliopark Hotels&Resorts».

«AZIMUT Hotels Company» вышла на рынок в 2004 году, приобрела европейскую гостиничную сеть, ранее принадлежавшую Austrian Hotel Company состоящую из 21 действующего отеля

уровня три и четыре звезды под брендами Eurohotel, Belmondo и Highway Hotels. Многие отели расположены в Германии.

Успешной можно охарактеризовать компанию «Heliopark Hotels&Resorts», которая возникла в 2000г. имеет 17 действующих гостиниц, а в 2006 году приобрела старейший отель «Баден-Баден» и вышла на международный рынок [4].

Таким образом, в ближайшие годы гостиничная индустрия будет развиваться высокими темпами, поскольку этому способствует острая глобальная и региональная конкуренция. Инвесторы всего мира уделяют большое внимание этой перспективной сфере хозяйствования и уже сделали значительные вложения в обновление и расширение гостиничной индустрии, внедрение инновационных технологий, оригинальных форм обслуживания. Развитие международного туризма во всех континентах становится катализатором к созданию новых независимых гостиничных цепей и еще большей консолидации международных гостиничных брендов.

Список литературы

12. Барометр международного туризма [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2018.pdf
13. Управление мини-гостиницей [Текст] : учебное пособие / Г. Р. Корнова, Е. В. Курилова, Ю. Н. Огурцова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2015. - 107 с.
14. ТОП-50 гостиничных компаний по номерному фонду [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://hotelier.pro/management/item/2974-hotels325>
15. Маргарита Золотых Скованные одной сетью [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.horeca-magazine.ru/article/304/>
16. Kenneth Vincent So Many Hotels, So Little Time - Strategic Book Group, 2011.

Контактная информация:

Чикурова Татьяна Юрьевна

e-mail: Chikurova100@mail.ru

УДК 338.43.02

РЫНОК МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ДИНАМИЧЕСКИЕ И СТРУКТУРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Шабалина Л.В., Герасименко А.А.

«Донецкий национальный технический университет», г. Донецк

Ключевые слова: мясная промышленность, свинина, мясо птицы, самообеспеченность.

Аннотация. Проведен анализ развития рынка мясной продукции России. Сделаны выводы о росте внутреннего производства в результате политики импортозамещения и необходимости расширения подходов государственного стимулированию мясоперерабатывающей отрасли.

Мясная промышленность принадлежит к числу социально значимых сфер агропромышленного комплекса Российской Федерации (РФ). Потребность развития, которой определяется увеличением потребительского спроса на мясо и мясные продукты, а кроме этого, относительно важной и значительной зависимостью от импорта. Так, в ВВП РФ на долю мясной промышленности приходится 1,2%, соответственно в объеме валового производства пищевой и перерабатывающей промышленности процент колеблется от 14% до 15%. Особенность производства мясной промышленности непосредственно тесно связана с животноводством, без отсутствия ускоренного развития, которого невозможно повысить конкурентоспособность российских производителей на рынке мяса и мясной продукции.

Следует отметить то, что российский рынок мяса и мясных продуктов относится к самым крупным и важным отраслям

продовольственного рынка. Значимость данного рынка обуславливается не только лишь возрастающими объемами производства и потребления мясных продуктов, но, а также и их значимостью как основного и главного источника белка животного происхождения в рационе каждого человека. Лидирующие позиции в российской мясной промышленности сохраняет свиноводство и птицеводство при этом подобная тенденция сохраняется в структуре производства мяса в мире (рис 1) [1].

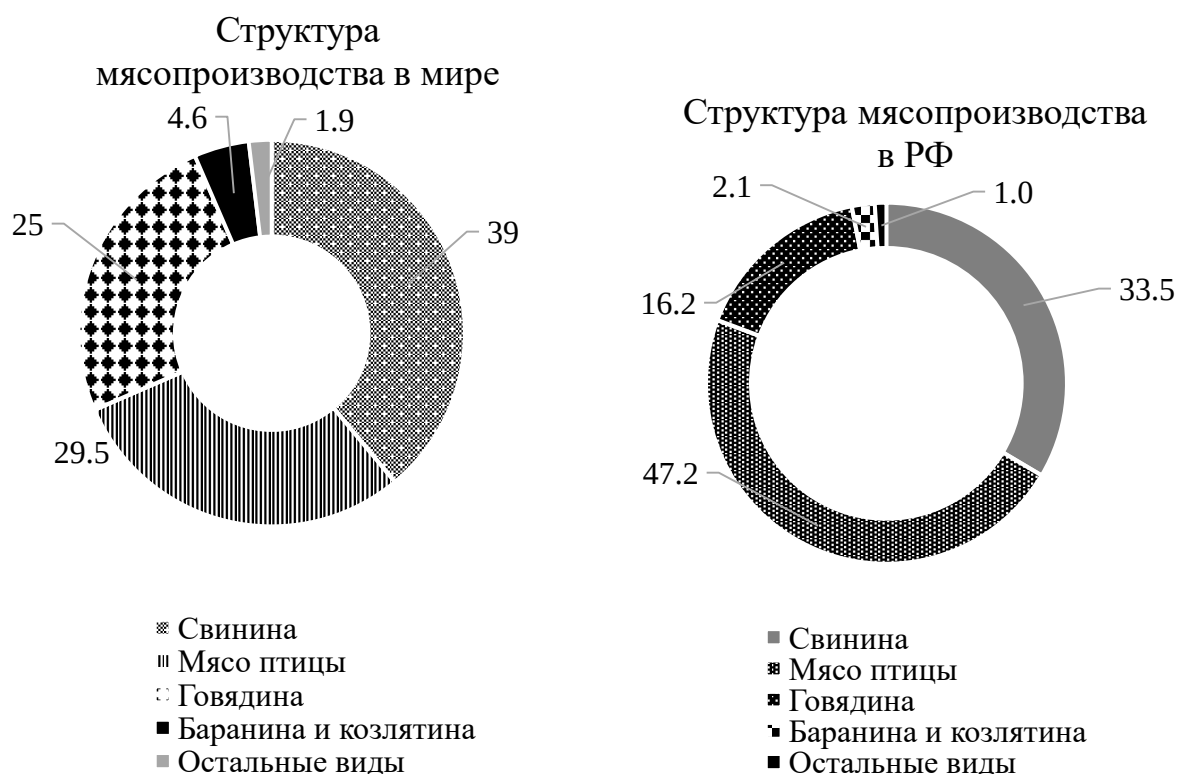


Рисунок 1 - Структура производства мяса в мире и РФ, 2017 г.

Так, например, после вступления России в ВТО мясная отрасль почувствовала повышение конкурентной борьбы, так как понижение ставки пошлины на ввоз товарного поголовья с 40 до 5% подвергло отрасль к риску и привело к снижению цен на товарное поголовье в РФ. В данных обстоятельствах возникла необходимость адаптационных мер по поддержке товаропроизводителей в новых реалиях. В результате с 2014 г. сельскохозяйственная отрасль РФ начала переходить на политику ускоренного импортозамещения продовольственных товаров, что

позволило национальным производителям расширить наличие в магазинах их товара, в результате этого некоторые иностранные конкуренты ушли с рынка.

Так, в 2017 г. производство всех видов мяса выросло на 15% по сравнению с 2014 г. при этом наибольший рост наблюдался в производстве свинины и птицы по 18% соответственно (табл.1). Самообеспеченность по отдельным видам мяса имеют характерные различия. Так, по куриному мясу данный показатель составляет 111,13%, что означает переизбыток на 11,13%, по свинине – 94,76%, и полностью соответствует норме, по говядине – 57,33%, что указывает на явный дефицит и несоответствие нормам самообеспеченности - 85%.

Таблица 1 - Производство мяса по виду в убойном весе всех хозяйственных категорий в 2008-2017 гг. [2].

Год	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Свинина, млн. т.	2,84	2,17	2,33	2,43	2,57	2,82	2,97	3,10	3,6	3,51
Говядина, млн. т.	1,77	1,74	1,73	1,63	1,64	1,64	1,66	1,65	1,62	1,7
Мясо птицы, млн. т.	2,22	2,56	2,85	3,20	3,63	3,83	4,16	4,54	4,62	4,93
Баранина и козлятина, тыс. т.	0,15	0,17	0,17	0,17	0,17	0,19	0,20	0,20	0,22	0,22
Другие виды мяса, тыс. т.	0,04	0,04	0,05	0,06	0,07	0,09	0,09	0,09	0,09	0,11
Всего, млн. т.	7,02	6,67	7,12	7,49	8,08	8,56	9,09	9,58	10,19	10,46

Также следует выделить то, что в Доктрине Министерства сельского хозяйства о продовольственной безопасности, была поставлена цель по самообеспечению российского продовольственного рынка, в котором мясу и мясопродуктам отводилось пороговое значение не менее 85 %. В 2014 г. процент самообеспеченности российского рынка мясных изделий был 84,4%

и практически отвечал норме, при этом уже к концу 2017 г. рынок был полностью самообеспеченным (табл. 2).

Таблица 2 - Экспорт, импорт и самообеспеченность мяса и мясных продуктов РФ [3].

Год	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Импорт, млн. т.	3,62	3,11	2,79	2,57	2,72	2,43	1,71	1,17	1,02	1,10
Экспорт, млн. т.	3,2	6,6	19,1	39,5	56,3	66,4	78,3	83,7	156,7	160,0
Баланс внешней торговли, млн. т.	-3,61	-3,10	-2,76	-2,53	-2,66	-2,36	-1,63	-1,09	-0,86	-0,84
Самообеспеченность, %	70,6	67,4	71,2	74,0	74,6	78,0	84,4	89,3	93,5	95,3
Производство, млн. т.	7,02	6,67	7,12	7,49	8,08	8,56	9,09	9,58	10,19	10,46
Объем рынка, млн. т.	9, 88	9, 82	9, 93	10,04	10, 8	10, 9	10,7	10,6	10,8	10, 9

Произошло увеличению экспорта мяса и мясных продуктов в 2017 г. по сравнению с 2014 г. почти в 2 раза. Экспорт в основном представлен мясом птицы и свининой, в несущественных объемах крольчатинной, кониной и другими мясными продуктами. Экспортные поставки куриного мяса и субпродуктов в 2017 г. составили 102,5 млн. т. из которых 70 млн. т. товара отправились в страны ЕАЭС, 22 млн. т. – в ДНР и ЛНР. Закупки Вьетнама и Гонконга составили – 12 млн. т. при этом 95% были куриные лапки. Совокупный объем экспорта свинины (субпродукты, шпик, товарные свиньи на убой) в 2017 г. составил 55,4 млн. т., в том числе 34,8 млн. т. было поставлено в страны ЕАЭС, 20,6 млн. т. - в Гонконг, Японию Китай, ДНР и ЛНР (рис.2).

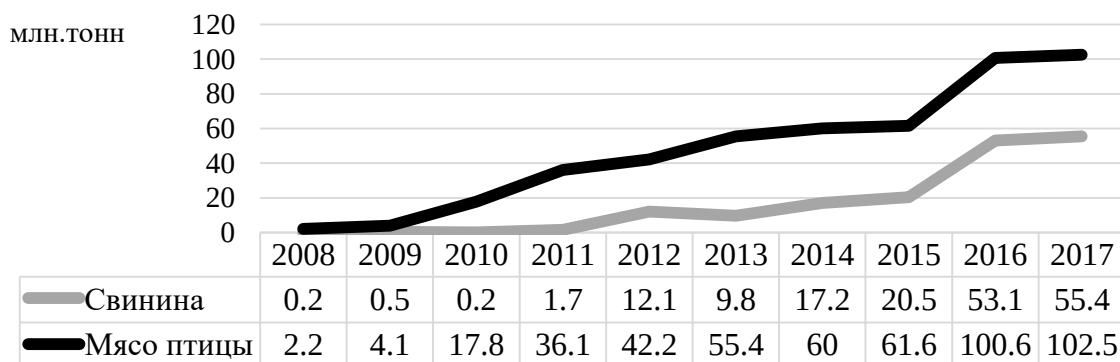


Рисунок 2 - Экспорт свинины и мяса курицы из РФ [4].

На конъюнктуру российского рынка мяса и мясных продуктов оказало влияние некоторое ослабление мировых цен, увеличение объемов национального производства и укрепление российского рубля. Данные обстоятельства способствовали насыщению рынка разными видами мяса и росту конкуренции среди производителей, что привело к увеличению спроса и снижению цен. Если, в 2014 г. по сравнению с 2013 г. цены на мясо свинины возросли на 14%, что было обусловлено повышением стоимости комбикорма, дефицитом мяса на рынке из-за падения объемов его импорта и наращивания поголовья скота. То уже, в 2017 г. по сравнению с 2008 г. свинина подешевела на 30,2%, мясо курицы - на 34,7%. При этом наблюдалось 5% снижение цены на говядину (рис. 3). Уровень и динамика цен соответственно отражается и на потреблении мяса на душу населения.

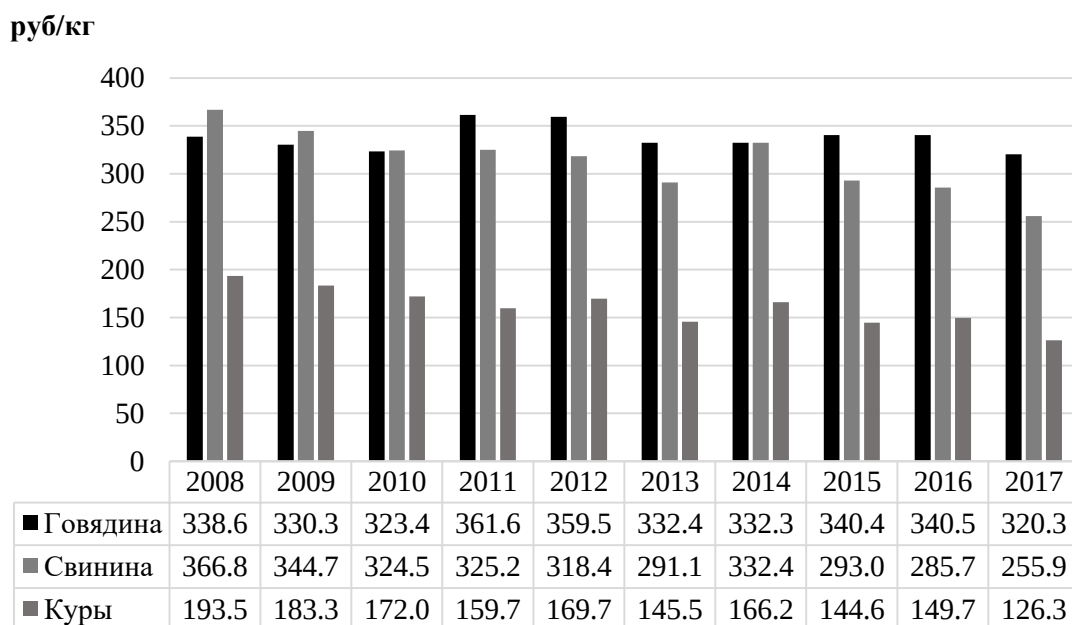


Рисунок 3 - Уровень и динамика цен на основные виды мяса в РФ в сопоставимых ценах к 2017 г. [5].

Одним из важнейших и главных целевым показателей продовольственной безопасности считается уровень (степень) достижения оптимальных норм потребления пищевых продуктов на душу населения. На протяжении последнего десятилетия

наблюдалось увеличение потребления мяса всех видов на 7%, составив в конце периода 74,5 кг. на душу населения при этом в начале периода показатель составил 69,2 кг. (рис. 4).

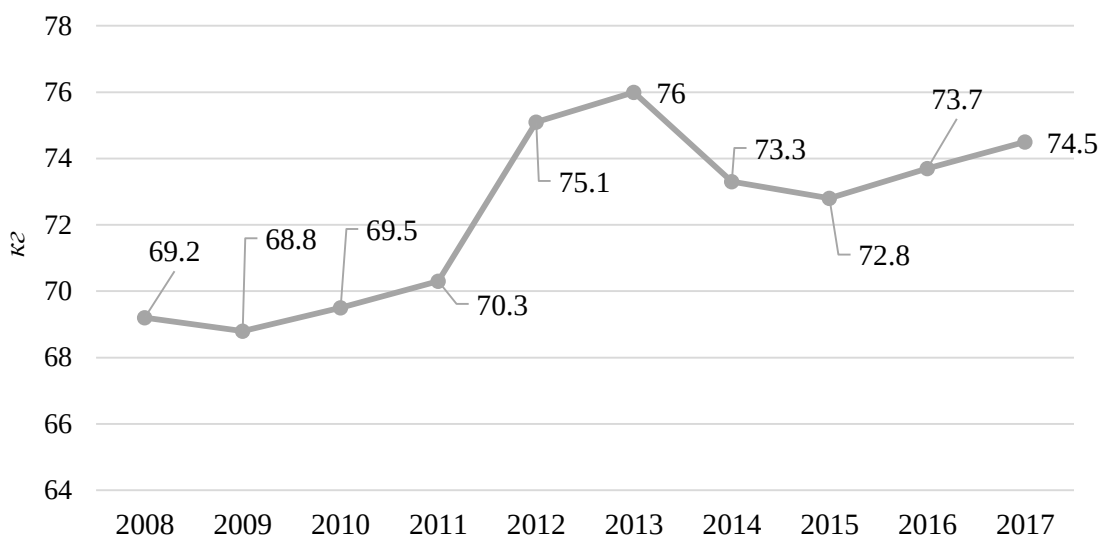


Рисунок 4 - Оценка потребления мяса всех видов в России на душу населения, кг. [6].

Говоря о качестве мясной продукции, необходимо отметить, что роль государства является первостепенной, поскольку меры государственной поддержки отрасли должны стимулировать развитие высокотехнологичных производств, реализацию региональных программ и проектов, способных ускорить переход отрасли на качественно новый технологический уровень, что позволит увеличить потребление данной продукции до уровня развитых стран.

По результатам проведенного анализа можно сделать вывод, что обеспечение населения мясной продукцией – это важная задача, которая может решаться посредством развития племенного дела, мясного скотоводства и комплексов по переработке мяса в готовую продукцию.

Список литературы

1. Алтухов, А. И. Продовольственная безопасность России в условиях зарубежных санкций / А. И. Алтухов // АПК: экономика, управление. – 2014. № 2. С. 19 – 29.

2. Бородин К. Г. Влияние эмбарго и санкций на агропродовольственные рынки России: анализ последствий / К. Г. Бородин // Вопросы экономики. – 2016. – № 4. – С. 124–143.

3. Гурвич, Е. Т. Влияние финансовых санкций на российскую экономику / Е. Т. Гурвич, И. В. Прилепский // Вопросы экономики. – 2016. № 1. С. 5 – 35.

4. Донскова О. А. Региональные особенности продовольственной безопасности на уровне домохозяйств / О. А. Донскова // Экономика и предпринимательство. – 2014. № 10. С. 385 – 388.

5. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru>

6. Клинова М. В. Экономические санкции и их влияние на хозяйственные связи России с Европейским союзом / М. В. Клинова, Е. А. Сидорова // Вопросы экономики. – 2014. № 12. С. 67 – 79.

7. Капко А.В., Шабалина Л.В. Мировой рынок продовольственных товаров. Економічний вісник Донбасу. – 2017. - № 2(48). – С. 90 - 99.

8. Коптева Л.А. Шабалина Л.В., К вопросам мировой продовольственной безопасности. Финансовая экономика. – 2018. - № 4(ч.1). – С. 59 - 61.

9. Kopteva L., Shabalina L., and Prorokov A. Modern trends in the world food security, MATEC Web of Conferences, Vol. 170, 01054 (2018) www.matec-conferences.org/articles/mateconf/abs/2018/29/mateconf_spbwosce2018_01054.

Контактная информация:

Герасименко Анастасия Анатольевна

e-mail: gerasimenko.nastya.2017@yandex.ru

УДК 336.71

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

Шарафутдинова Ю.Ф.

«Уральский государственный экономический университет»,

г. Екатеринбург

Мальцев Н.В.

«Уральский государственный горный университет»,

г. Екатеринбург

Ключевые слова: конкуренция, банк, банковский сектор, услуга банка, внутренние и внешние факторы.

Аннотация. Статья направлена на изучение вопроса конкуренции в банковском секторе России. Исследование содержит в себе понятие конкуренции в банковском бизнесе, рассмотрены внутренние и внешние факторы конкурентоспособности банков, а также аспекты работы банков, которые могут повысить его конкурентоспособность.

В России в 21 веке банковская система занимает одно из главенствующих мест в экономике страны, так как современные коммерческие банки - это не только звено, позволяющее сохранить деньги и снабжающее народное хозяйство дополнительной финансовой поддержкой. Сегодня банки выполняют, в том числе, и аналитическую функцию, а также непосредственно регулирует Российский рынок. Развитие банковской системы в России является обязательным условием для ускорения экономического роста, а также повышения конкурентоспособности и стабилизации положения Российской экономики в мировой экономической системе.

Для эффективного выполнения своих функций и задач, банки должны быть не только надежным, но и конкурентоспособным, так как при большом разнообразии банков в России, необходимо привлекать потребителя и инвесторов всеми доступными методами. Особенно это касается коммерческих банков.

Анализ их деятельности показывает, что многие услуги, которые представляют коммерческие банки, не приносят прибыли. Однако это не является большой проблемой, так как при успешной работе банка и его стабильном положении на рынке банковских услуг, издержки на одни услуги, не приносящие прибыль, достаточно быстро компенсируются за счет постоянных клиентов. Это предположение подтверждают многочисленные исследования банковской системы западных стран [3, с. 45].

Также, на основе исследований работы зарубежных банков, а также изучение рынка банковских услуг в нашей стране, становится очевидно, что наиболее перспективными в настоящее время являются услуги по различным видам кредитования, как потребительского, так и ипотечного, или кредитования малого и среднего бизнеса. Также в настоящее время популярностью пользуются информационные и консалтинговые услуги, особенно, с применением онлайн технологий.

Существует несколько основных критериев, которые определяют, насколько успешным будет банк:

- количество постоянных клиентов и темп прироста новых;
- положение банка в сфере предпринимательства, уровень доверия у бизнесменов разного уровня;
- точность и высокая скорость проведения различных банковских операций;
- адекватные цены на услуги и процентные ставки;

Решение проблемы адекватной оценки ключевых тенденций и перспектив развития банковской системы России представляется задачей, значимость которой трудно переоценить.

Понятие конкурентоспособности коммерческих банков представляет собой устойчивость на рынке банковских услуг, стабильность работы по предоставлению различного вида услуг, по отношению к их основным конкурентам. Помимо вышеизложенных факторов конкурентоспособности, существует еще один, самый важный аспект работы банков, который влияет на конкурентоспособность больше всех основных аспектов - уникальная ценность банковских услуг и банковских продуктов для клиента. Очевидно, что клиент придет в тот банк, который представит ему самую актуальную, доступную по цене и укомплектованную услугу или банковский продукт, который будет выгодно отличаться на фоне других услуг, на данном рынке.

Управление конкурентоспособностью банка является важной составляющей и неотъемлемой частью деятельности любого банка. Как и в любом бизнесе на работу и успешность банков влияют множество факторов, как внешних, так и внутренних. Деятельность финансовых организаций является очень специфичной, и для понимания, как сделать банк наиболее конкурентоспособным, необходимо конкретизировать факторы конкурентоспособности для банковской сферы [5, с. 77].

Основными внешними факторами конкурентоспособности банков являются:

- потенциальные конкуренты;
- существующие конкуренты;
- барьеры входа на рынок;
- поставщики ресурсов;
- заменители банковских услуг.

Наличие конкурентов у банка является одним из наиболее значимых факторов того, насколько конкурентоспособным он будет. Выделяется несколько видов конкуренции в банковской сфере: борьба между коммерческими банками, конкуренция между банками и небанковскими финансовыми предприятиями,

конкуренция между банками и нефинансовыми предприятиями, деятельность которых направлена на предоставление услуг, которые могут составить конкуренцию конкретному виду банковских услуг, пусть даже и в ограниченном количестве.

Также, в банковской сфере, как и в любом другом бизнесе существует угроза появления новых предприятий - конкурентов. Если говорить о всех возможных видах конкурентов в банковском бизнесе, то можно выделить 4 основных группы конкурентов:

- прямые конкуренты;
- косвенные конкуренты;
- товарные конкуренты;
- потенциальные конкуренты.

Из всех конкурентов, самыми опасными являются именно прямые, так как потребитель может с легкостью переключиться на их услуги и между двумя банками выбрать другое предприятие, если его услуги покажутся ему более привлекательными [1, с. 100].

Помимо внешних факторов, существуют также и внутренние факторы, влияющие на конкурентоспособность банковского предприятия. К ним относятся следующие факторы:

- Финансовые ресурсы, а именно активы и пассивы банка, финансовые показатели его деятельности.
- Бизнес процессы банка, в том числе реклама, менеджмент, имидж, продажи банковских продуктов и услуг и т.д.
- Кадры, а именно, квалифицированные сотрудники, которые проходят регулярное обучение.
- Инновации. В данном случае речь идет о новшествах в банковской сфере, и способность вовремя ими воспользоваться, предлагая потребителю инновационные товары и услуги.
- Клиентская база, в том числе лояльность и поддержка клиентов, структура клиентской базы наличие влиятельных клиентов.
- Поддержка органами власти на всех уровнях.

- Современные коммуникационные и информационные технологии [4, с. 143].

Таким образом, можно сделать вывод, что у банка, как и у любой другой организации, существует множество факторов, влияющих на его конкурентоспособность. Поэтому целесообразно выделять наиболее значимые факторы конкурентоспособности, влияние которых имеет наибольшие последствия как положительные, так и отрицательные. Это позволит более эффективно управлять конкурентоспособностью, а также разрабатывать меры по ее повышению, не растрачивая имеющиеся ресурсы банка на незначительные улучшения.

Список литературы

1. Белоглазова, Г. Н. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка / Г.Н. Белоглазова, Л.П. Кроливецкая. - М.: Юрайт, Высшее образование, 2017.
2. Дубинин С.К. Российская банковская система - испытание финансовым кризисом / С. К. Дубинин // Деньги и кредит. - 2015. - № 1.
3. Жуков, Е.Ф. Банковское дело: Учебник / Е.Ф. Жуков. - Люберцы: Юрайт, 2015.
4. Левин, Исаак Ильич Акционерные коммерческие банки в России / Левин Исаак Ильич. - М.: Дело, 2017.
5. Маренков, Н. Л. Антикризисное управление. Контроль и риски коммерческих банков и фирм в России / Н.Л. Маренков. - М.: Едиториал УРСС, 2017.

Контактная информация:

Шарафутдинова Юлия Фаятовна

e-mail: yulka-sha@yandex.ru

Мальцев Николай Васильевич

e-mail: nikolai_malcev@mail.ru

УДК 336.63

**УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ
ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА В УСЛОВИЯХ
КОНКУРЕНЦИИ**

Шатковская Е.Г.

«Уральский государственный горный университет»,

г. Екатеринбург

Пионткевич Н.С.

«Уральский государственный экономический университет»,

г. Екатеринбург

Ключевые слова: управление финансовыми рисками, валютный риск, процентный риск, хеджирование, кредитный риск, риск потери ликвидности.

Аннотация. Финансовые риски, возникающие в процессе управления денежными потоками организации, влияют на финансовый результат ее деятельности. Для минимизации негативных последствий разрабатываются процедуры финансового управления. В статье исследованы процедуры управления валютным риском, процентным риском, кредитным риском и риском потери ликвидности.

В процессе осуществления хозяйственной деятельности организация неизбежно сталкивается с финансовыми рисками, влияющими на ее финансовый результат. В условиях конкурентной среды повышается значимость качественного управления хозяйствующим субъектом, а, значит, и финансовыми рисками, сопровождающими его деятельность.

Управление финансовыми рисками хозяйствующего субъекта необходимо в целях:

- определения единых правил проведения оценки, управления и мониторинга финансовых рисков;
- формализации порядка взаимодействия между подразделениями хозяйствующего субъекта в части проведения мероприятий по управлению финансовыми рисками;
- своевременного проведения мероприятий по управлению финансовыми рисками.

Под управлением финансовыми рисками хозяйствующего субъекта понимается управление такими рисками, как валютный, процентный, кредитный и риск потери ликвидности. Непосредственно процессом управления финансовыми рисками хозяйствующего субъекта занимается специальный орган - отдел управления рисками.

Рассмотрим основные процедуры управления указанными рисками.

1. Управление валютным риском.

Валютный риск представляет собой риск потери средств, связанный с неблагоприятными изменениями валютных курсов на различные финансовые требования и обязательства хозяйствующего субъекта, выраженные в иностранной валюте.

Отдел управления рисками проводит расчет открытой валютной позиции для хозяйствующего субъекта на три следующих календарных года. Актуализация открытой валютной позиции проводится на основе уточняемой и корректируемой информации о планируемых поступлениях и платежах по обязательствам в иностранной валюте, фактически заключенных сделках хеджирования валютного риска и утвержденной программы хеджирования валютного риска [1, с. 42-44; 3]. Актуализация проводится ежеквартально не позднее 15-го числа месяца, предшествующего наступлению нового отчетного квартала. Рассчитанная открытая валютная позиция используется в

дальнейшем в разбивке по календарным годам не позднее 15 декабря текущего года.

При изменении величины открытой валютной позиции в рамках любого календарного года более чем на 20 % относительно утвержденных программ хеджирования валютного риска осуществляется подготовка проекта изменения стратегии управления валютным риском (при необходимости) и программы хеджирования валютного риска[3].

В случае если платежи или поступления средств в иностранной валюте, а также платежи или поступления в рублях, привязанные к курсу иностранной валюты, в течение одного календарного года превышают определенный эквивалент в долл. США, проводится расчет открытой валютной позиции, анализируется возможности применения инструментов естественного хеджирования и разрабатывается проект стратегии управления валютным риском и программы хеджирования валютного риска не позднее 25 декабря текущего года.

Одобренная и утвержденная стратегия управления валютным риском и программа хеджирования валютного риска на срок более одного календарного года подлежат ежегодной актуализации.

2. Управление процентным риском.

Процентный риск представляет собой риск потери средств в результате движения процентных ставок на рынке, имеющего для хозяйствующего субъекта негативный эффект.

В случае принятия отделом управления рисками решения о необходимости проведения мероприятий по управлению процентным риском и разработке стратегии и программы хеджирования процентного риска на основании информации о казначейских операциях осуществляется расчет открытой позиции по процентным доходам и расходам. Разработка, одобрение и утверждение стратегии и программы хеджирования процентного риска на год производятся в соответствии с процедурой, указанной

для валютного риска. Далее проводится мониторинг процентного риска.

3. Управление кредитным риском.

Кредитный риск представляет собой риск потери средств в результате превышения кредитных лимитов, имеющего для хозяйствующего субъекта негативный эффект.

В соответствии с финансовой политикой хозяйствующего субъекта определяется перечень финансовых институтов, соответствующих критериям, установленным для опорных банков, банков-партнеров, гарантов, а также перечень поручителей, соответствующих критериям, установленным для поручителей. В отдел управления рисками до 25-го числа текущего месяца направляется информация о качественных показателях выбранных финансовых институтов для расчета и оценки кредитных рисков.

Оценка кредитного риска проводится в следующем порядке:

- для банков-партнеров, опорных банков, гарантов и поручителей – расчет значений минимального (с учетом понижающих качественных показателей) и максимального (без учета понижающих качественных показателей) лимитов – ежемесячно в течение трех рабочих дней с даты получения запроса и информации о качественных показателях;

- для банков, не внесенных в перечень банков-партнеров, опорных банков, гарантов и поручителей, а также для банков-нерезидентов и небанковских кредитных рассчитывается кредитный лимит в течение трех рабочих дней с момента получения необходимой информации [2, с. 231].

Анализ информации об установленных лимитах проводится ежемесячно и в случае необходимости производится пересмотр лимитов кредитного риска.

4. Управление риском потери ликвидности.

Риск потери ликвидности представляет собой неопределенность, связанная со способностью хозяйствующего субъекта оплачивать все свои обязательства в полном размере в установленные сроки.

Отдел управления рисками ежеквартально проводит оценку риска потери ликвидности и не позднее 15-го числа последнего месяца отчетного квартала по результатам оценки риска потери ликвидности принимается решение о необходимости разработки дополнительных мероприятий по управлению риском потери ликвидности. Мероприятия по управлению риском потери ликвидности могут проводиться в рамках процессов «Управление долговым портфелем», «Проведение конверсионных операций и операций с производными финансовыми инструментами» и др. Список мероприятий используется для анализа и формирования оценки риска потери ликвидности в рамках группы процессов «Управление рисками».

Процесс управления финансовыми рисками направлен на достижение целевых финансовых показателей деятельности организации, поддержание ее устойчивого финансового положения, является обязательным направлением оценки при принятии управленческих решений.

Список литературы

1. Пионткевич Н.С. Методический подход к управлению финансовыми рисками хозяйствующего субъекта / Е.Г. Шатковская, Н.С. Пионткевич // Вестник СГЭУ, 2016. -№2 (136). – С. 42-46.
2. Пионткевич Н.С. Управление финансами хозяйствующего субъекта и финансовыми рисками / Н.С. Пионткевич. – Екатеринбург: Издательство АМБ, 2015. – 252 с.
3. Справочная система «Финансовый директор»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.1fd.ru/>

Контактная информация:

Шатковская Екатерина Григорьевна

e-mail: egshatkovskaya@gmail.com

Пионткевич Надежда Сергеевна

e-mail: nspiont@gmail.com

УДК 339.137.2

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Шатковская Е.Г.

«Уральский государственный горный университет»,

г. Екатеринбург

Теряева Н.В.

«Уральский федеральный университет», г. Екатеринбург

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, факторы, предприятие, стратегия.

Аннотация. В статье конкурентоспособность рассматривается как ключевой элемент успешного функционирования предприятия на рынке. Изучена конкурентоспособность предприятия, обозначены проблемы и факторы, способствующие ее повышению, так как на сегодняшний день это актуально в виду стремительного развития рынка.

На сегодняшний день, ввиду высокой изменчивости окружающей среды, предприятия испытывают вынужденную потребность в разработке и реализации стратегий инновационного характера, направленных на достижение и закрепление конкурентной позиции на рынке. Возможность и способность управления собственной конкурентоспособностью становится жизненно важным фактором развития отечественных предприятий [1].

В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции», который был принят 26 июля 2006 года, «конкуренция – это соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке» [2].

Конкуренцию можно определить как динамично развивающийся процесс, целью которого является совершенствование производства и управление на микроуровне, что, в конечном счете, обуславливает повышение конкурентоспособности не только отдельно взятых компаний, но и

их отраслей (групп отраслей), а затем – и повышение конкурентоспособности страны в целом [3].

Согласно экономической теории измерение уровня конкуренции осуществляется посредством 7 признаков, таких как:

- 1) количество предприятий-товаропроизводителей;
- 2) разнообразие продукции;
- 3) удельный вес отдельного предприятия в процессе производства и сбыта;
- 4) особенности процесса ценообразования;
- 5) оценка вероятности вхождения «предприятий-новичков» на рынок;
- 6) информирование потребителей о продукции;
- 7) степень принужденности совершения покупки.

Известно, что здоровая конкуренция является двигателем прогресса, к тому же она является одним из основополагающих элементов рыночной экономики. Предприятия, конкурируя между собой, стремятся к созданию наиболее выгодных условий для производства и сбыта товаров в целях получения максимальной прибыли.

Конкурентоспособность предприятия часто отождествляется со способностью выпускать продукцию, конкурентоспособную на рынке. Она достигается посредством сравнительного превосходства над конкурентами, примером которого могут быть более низкие издержки на производство и дифференциация товаров. При этом следует отметить, что любое превосходство, в конечном счете, будет скопировано конкурентами, остается только вопрос времени, когда это будет сделано. Поэтому наилучшим конкурентным преимуществом, с помощью которого необходимо выстраивать основу формирования конкурентоспособности предприятия, является систематическое изменение и внедрение конкретных элементов за счет введения инноваций. Не что иное, как инновации гарантируют изменения.

По мнению Л.В. Донцовой конкурентоспособность представляет собой «способность предприятия противостоять на рынке другим изготовителям аналогичной продукции (услуг) как по степени удовлетворения своими товарами конкретной общественной потребности, так и по эффективности производственной деятельности» [4].

Далее на рисунке 1 представлена пирамида конкурентоспособности, демонстрирующая взаимосвязь на уровне государства:



Рисунок 1 – Пирамида конкурентоспособности

Чтобы оценить уровень конкурентоспособности того или иного предприятия необходимо изучить многочисленные факторы, при этом следует учитывать, что сущность факторов самой конкурентоспособности того или иного предприятия, а также классификация, непосредственно следует из конкурентоспособности всей отрасли, страны в целом и собственной продукции. Исходя из этого, целесообразно отметить такие факторы конкурентоспособности предприятия, как внутренние и внешние.

К внешним факторам относятся: экспортно-импортная политика государства; развитость экономики страны, страхового рынка, инфраструктуры; денежно-кредитная политика государства; развитие научно-технического комплекса; улучшение трудовых ресурсов, а также совершенствование системы государственных стандартов; лоббирование прав потребителей; оценка потенциальных конкурентов.

Внутренние же факторы подразумевают: использование инновационных технологий в производственной деятельности предприятия; уровень развития управленческого процесса; налаженную систему сбыта; инвестиционную привлекательность

предприятия; имеющуюся базу клиентов; применение инновационных технологий; профессионализм сотрудников, их квалификация; маркетинговую политику предприятия; финансовое состояние, рентабельность, кредитоспособность; выбор стратегии по опережению конкурентов, а также имидж предприятия в целом.

Таким образом, следует отметить, что предприятие, в принципе, не может воздействовать на факторы внешней среды, но может практически в полном объеме изменять и воздействовать на факторы внутренней среды. Исходя из этого, жизненно важно перенимать опыт отечественных и мировых практик построения производственных систем и эффективного управления предприятием. Однако нельзя забывать, что некоторые факторы внутренней среды напрямую зависят от внешних факторов.

Помимо представленной выше классификации существует и следующее разделение факторов на базовые и перспективные, которые, подробным образом, представлены ниже на рисунке 2:

Помимо представленной выше классификации существует и следующее разделение факторов на базовые и перспективные, которые, подробным образом, представлены ниже на рисунке 2:



Рисунок 2 – Факторы конкурентоспособности предприятия

Оценка конкурентоспособности предприятия необходима для выработки специальных действий, направленных на ее рост; для освоения новых рынков сбыта; для развития инвестиционных проектов, а также поиска контрагентов для совместного функционирования.

На сегодняшний день имеется несколько путей повышения конкурентоспособности предприятия:

- 1)повышение объемов сбыта продукции;
- 2)работа над совершенствованием качества товаров и услуг – тем самым возрастет имидж компании в глазах потребителей;
- 3)максимальное сокращение издержек;
- 4)активное использование бенчмаркинга, на основе которого предоставить поддержку систематических преобразований эффективности деятельности;

Что касается рынка российских предприятий, то в данный момент актуальна проблема факторов отрицательно влияющих на конкурентоспособность фирм и замедляющих их развитие.

В российских реалиях встречаются следующие проблемы:

- 1)неэффективное использование рабочего потенциала научных сотрудников в момент осуществления исследований;
- 2)существенно возрастает давление на национального производителя, оказываемое более конкурентоспособными иностранными предприятиями;
- 3) ненадежность инвестирования в наукоемкие отрасли, в связи с риском потери дохода;
- 4) слабая эффективность защиты российского рынка от недорогой низкокачественной продукции;
- 5) морально устаревание оборудования;
- 6)зачастую низкая квалификация кадров;
- 7)проблема качества продукции;
- 8) окупаемость нововведенных технологий достаточно длительный процесс;

9) недостаточное владение информацией о новейших технологиях и пр.

Для повышения конкурентоспособности отечественных предприятий приоритетным направлением является создание грамотной стратегии, имеющей целенаправленность на конкретные группы потребителей и выработанная в соответствии с конкурентными преимуществами и имеющимися возможностями. Отсутствие у предприятия стратегии и определенного плана развития машинально делает из предприятия простой набор активов, отягощенных обязательствами.

Таким образом, подводя итоги, следует отметить, что в условиях нынешнего рынка на конкурентоспособность предприятия воздействуют различные факторы, причем если положительно, то они превращаются в конкурентные преимущества, а в обратном случае – в проблемы. Именно поэтому имеется необходимость принимать во внимание возможность их влияния, как в одиночку, так и во взаимосвязи. Ведь своевременное принятие мер представляет собой условие успешной деятельности и финансовой стабильности предприятий и обеспечения на данной основе развития экономики страны в целом.

Наиболее выгодными для фирмы являются те возможности рынка, которые обеспечивают компании максимальный рост прибыли, то есть при которых фирма приобретает конкурентные преимущества, а также те, которые являются приемлемыми для компании в финансовом отношении. Только конкурентоспособная организация в современной действительности, способна должным образом активно развиваться, выживать в постоянно изменяющейся конъюнктуре рынка, сохранять свой производственный объем (товарооборот) на стабильном уровне либо наращивать его.

Исходя из вышеперечисленного, следует подчеркнуть, что повышение конкурентоспособности – одна из главнейших задач государства и экономической политики в целом, ведь только

экономически сильные и стабильно развивающиеся предприятия и фирмы могут продвигать отечественную экономику вперед.

Список литературы:

1. Анпилов С.М., Сорочайкин А.Н. Внешние факторы, определяющие устойчивость развития современного предприятия // Влияние инновационных процессов на совершенствование структуры общественного воспроизводства : сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции / под общей редакцией И.А. Филипповой, А.Р. Сафиуллина. Ульяновск: УлГТУ, 2012. С. 12.

2. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/ Доступ из справ.- правовой системы «Консультант Плюс».

3. Пармененков К.Н. Управление процессом развития конкуренции и монополизации в условиях повышения конкурентоспособности России: монография. – М.: ИНФРА-М, 2018. С. 26.

4. Фелештин В. И. Современные подходы к определению понятия «Конкурентоспособность предприятия» // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права, 2015. № 3. С. 403.

Контактная информация:

Шатковская Екатерина Григорьевна

e-mail: egshatkovskaya@gmail.com

УДК 330.34; 338.45

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ РОСТА КОНКУРЕНЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Шустерман М.С., Шапошников В.А.

*«Российский государственный профессионально-педагогический
университет», г. Екатеринбург*

Ключевые слова: управление предприятиями, машиностроительная отрасль, рост конкуренции, эффективность управления.

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению актуальных проблем в управлении российскими предприятиями машиностроительной отрасли. Рост конкуренции на мировом рынке оказывает весомое давление на стабильное функционирование российских предприятий. Это требует от руководителей предприятий особых усилий для принятия эффективных управленческих решений.

В настоящее время экономика России находится в условиях интенсивного развития рыночных отношений. Этот процесс связан с усложнением и совершенствованием технологий, применением более точных стандартов, изменением вкусов и уровня жизни потребителей, усложнением связей между рыночными агентами, усилением конкуренции. Данные изменения требуют производителя следовать новым правилам.

Согласно концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ, на период до 2020 г. «новая волна технологических изменений в мире, обесценивающая многие традиционные факторы роста, а также исчерпание собственных источников природных ресурсов, способствуют переходу российской экономики от экспортно-сырьевого к инновационному

типу развития» [5]. Особое место в развитии экономики занимает машиностроительный комплекс, который поставляет капитальные ресурсы предприятиям других отраслей, является проводником инноваций, обеспечивает производство машинами и оборудованием, служит основой для формирования материальной базы НТП, технологического прогресса. Более того, машиностроение влияет на важнейшие показатели ВВП, например, производительность труда, материало- и энергоемкость. В развитой экономике машиностроение социально-ориентировано, имеет развитую инфраструктуру, определяет конкурентные условия для большинства отраслей промышленности, обеспечивая их устойчивое развитие [7].

Тем не менее, в современной России многие предприятия машиностроительной отрасли находятся в кризисном или предкризисном состоянии. Успешному функционированию многих предприятий машиностроения на рынке препятствует проблема низкой эффективности управления. Это может быть вызвано отсутствием стратегии в деятельности предприятия и ориентацией на краткосрочные результаты в ущерб среднесрочным и долгосрочным. Обычно такое поведение предприятия не позволяет ему долго существовать и успешно развиваться на рынке в течение длительного периода времени.

Также, весьма существенно влияет низкая квалификация управленческих кадров и неразвитость системы повышения квалификации в организации. На многих предприятиях уровень ответственности руководителей перед собственниками за качество и последствия принимаемых решений, а также за финансово-хозяйственные результаты их деятельности также достаточно низок. Это связано с несоответствием руководителя и занимаемой им должности.

Решение указанных проблем лежит в области кадрового менеджмента и развитии системы подготовки и повышения квалификации руководителей предприятий машиностроения в сфере антикризисного менеджмента.

Высокое давление рыночной среды ощущают многие предприятия машиностроительного комплекса вследствие сложности технологических процессов и высокой энерго- и ресурсоемкости данной отрасли. Одновременно повышаются требования потенциальных потребителей продукции машиностроения, что влечет за собой необходимость постоянного совершенствования процессов управления на предприятии. В этом случае требуется тесная интеграция одновременно нескольких средств и методов, реализуемых специалистами разного уровня как в процессе обеспечения производственной деятельности, так и в процессе выработки управленческих решений [7].

Быстрый переход к рынку в России положительно повлиял на развитие доходных направлений добывающей промышленности (нефть, газ, металлы), но пагубно сказался на машиностроительной отрасли (таблица 1).

Таблица 1 – Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по отдельным видам экономической деятельности Российской Федерации (млн. рублей)²⁰

Наименование вида деятельности	2016 г.	2017 г.	2018 г.
1. Добыча полезных ископаемых	11739652	13916165	18490658
2. Обрабатывающие производства,	34967065	38733173	43948637
Где:			
машиностроение	13256877	14962441	16425509
3. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	5051520	5379682	5561750
4. Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	902516	1022498	1077324
Итого по промышленному производству	52660753	59051518	69078369

Так, доля машиностроения в общем объеме промышленного производства РФ составляет около 24 %, что меньше показателей развитых стран более, чем в 2 раза (рисунок 1).

²⁰ Составлено автором на основе данных Росстата [4]

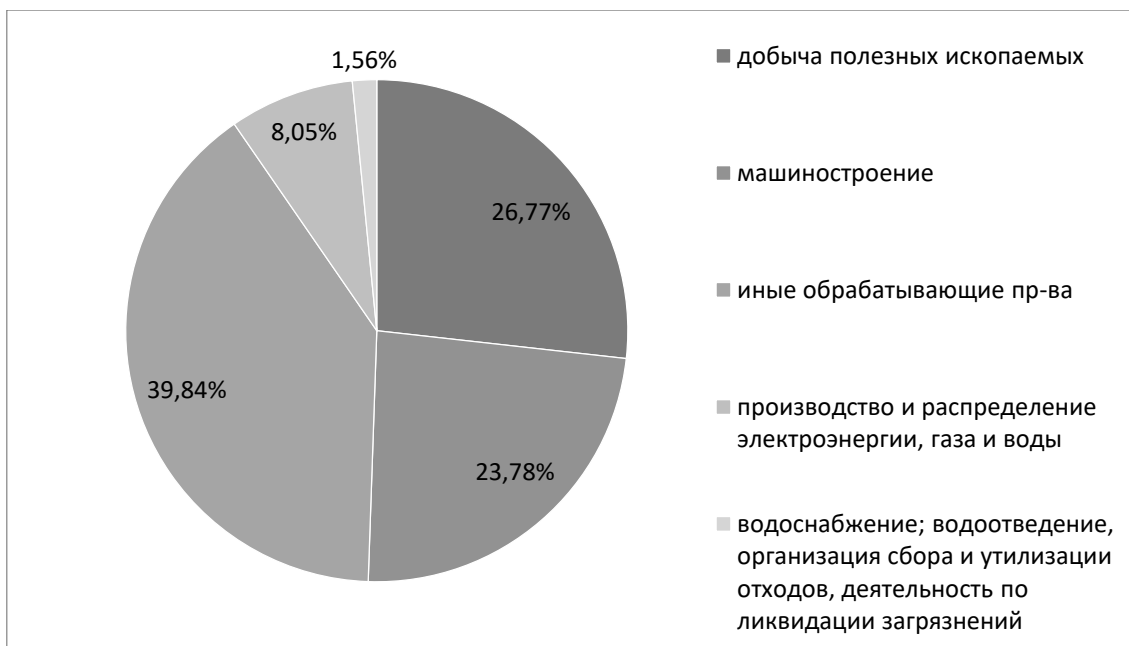


Рисунок 1 -- Доля машиностроения в промышленности России за 2018 г.²¹

Из рисунка 1 мы видим, что в структуре промышленного выпуска России добывающая промышленность составляет около 27%, обрабатывающая — 63% (где 24% приходится на машиностроение), обеспечение электрической энергией, газом и паром — 8,5%, а коммунальный сектор около 1,5%.

Экспорт машин и оборудования России также значительно уступает развитым странам, достигнув в 2018 г. примерно 5,8 % [8].

Важно также отметить, что современные предприятия российского машиностроения могут осуществлять производство высокотехнологичной конкурентоспособной продукции только для сравнительно узких сегментов мирового рынка. Современное состояние отрасли в целом слабо отвечает целям и задачам повышения долгосрочной конкурентоспособности экономики и занятия устойчивых рыночных ниш на мировых рынках наукоемкой продукции. Отечественное машиностроение сильно уступает по уровню развития большинству развитых и даже развивающихся стран [3].

Несмотря на то, что в России есть инженерные компетенции, позволяющие в ряде отраслей конкурировать на мировом рынке,

²¹ Составлено автором на основе данных Росстата [4]

лишь немногие российские компании реально конкурентоспособны на глобальном уровне [2].

Темпы инновационного развития недостаточны для конкурентной борьбы с европейскими, азиатскими и американскими машиностроительными компаниями. Сравнение уровня инновационной активности предприятий в России с уровнем активности предприятий в других странах, дает следующую картину (рисунок 2). Как видно из диаграммы на рисунке, инновационная активность предприятий в 2016 году в России уступала не только индустриально-развитым странам, но ряду развивающихся стран, включая страны Восточной Европы.

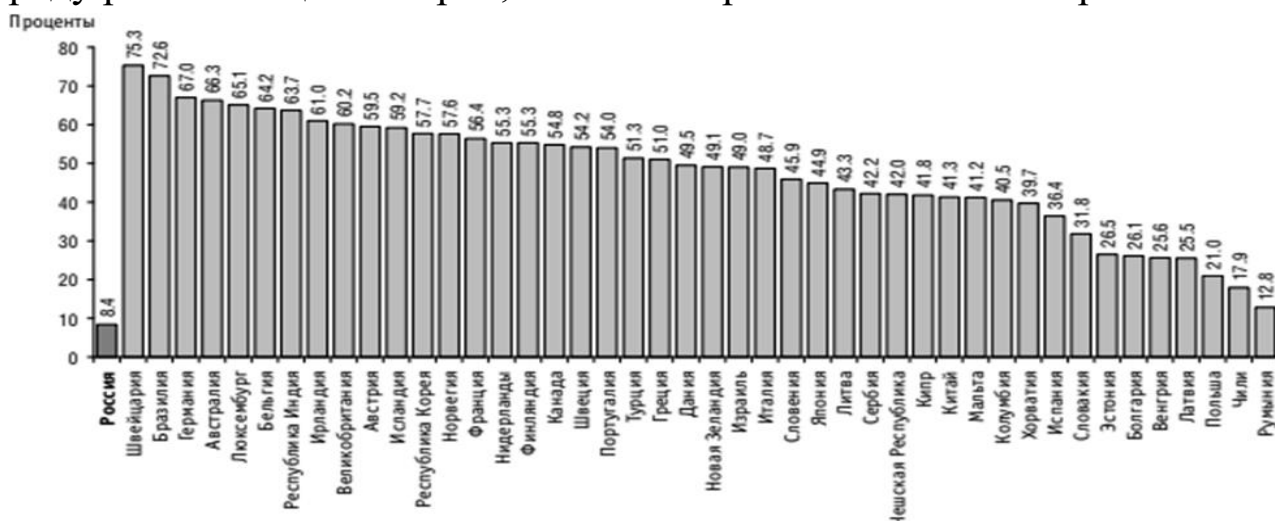


Рисунок 2 - Совокупный уровень инновационной активности организаций в 2016 г. [1]

Как отмечают специалисты экспертного центра по развитию инноваций McKinsey Innovation Practice [2], в машиностроении наблюдается прогрессирующее отставание от мировых лидеров по всем направлениям, начиная технологиями и производительностью, и кончая готовым продуктом. Ярким примером служит автомобилестроение, а особенно, производство автокомпонентов. Большинство российских производителей не могут конкурировать на мировом рынке ни по себестоимости, ни по качеству.

Современная макроэкономическая и политическая ситуация России также отрицательно влияет на машиностроительный сектор.

По мнению Сиротского А.А. [6], можно выделить три составляющие, взаимосвязь которых способствует эффективному

управлению предприятием, его развитию и достижению высоких конкурентоспособных показателей на рынке.

1. Применение системного подхода при выработке и принятии управленческих решений.

2. Внедрение на предприятии системы менеджмента качества (СМК), ее поддержание и соблюдение требований.

3. Информатизация и автоматизация управленческой, производственной и коммерческой деятельности предприятия.

В заключение отметим, что эффективная система управления предприятием машиностроительной отрасли должна заблаговременно реагировать на неблагоприятные внешние и внутренние воздействия, обеспечивая необходимый уровень конкурентоспособности продукции как на российском, так и мировом рынках.

Список литературы

1. Индикаторы инновационной деятельности: 2018 / Статистический сборник / Официальный сайт Высшая школа экономики. Национальный исследовательский университет [Электронный ресурс]. Режим доступа: (https://www.hse.ru/data/2018/03/23/1164003717/Indicators_of_Innovation_2018.pdf) (Дата обращения: 03.03.2019).

2. Инновация в России - неисчерпаемый источник роста / Центр по развитию инноваций McKinsey Innovation Practice, июль 2018 [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.mckinsey.com (Дата обращения: 03.03.2019).

3. Мусаев Ш.М. Высокотехнологичное машиностроение: приоритеты инновационного прорыва // Материалы VI Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2014/article/2014005703> (Дата обращения: 03.03.2019).

4. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг / Официальная статистика.

Предпринимательство. Промышленное производство [Электронный ресурс]. Режим доступа:

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/industrial/# (Дата обращения: 03.03.2019).

5. Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. N 1662-р О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года (с изменениями и дополнениями). Информационно-правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/194365/> (Дата обращения: 03.03.2019).

6. Сиротский А.А. Технологии конкурентоспособного управления предприятиями машиностроения / Ученые записки Российского государственного социального университета. 2013. № 5 (120) – С. 177-181 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studylib.ru/doc/2483516/tehnologii-konkurentosposobnogo-upravleniya-predpriyatiyami> (Дата обращения: 03.03.2019).

7. Тополева Т. Н. Устойчивое развитие машиностроительного комплекса в конкурентной среде / Экономические исследования и разработки / Изд.: Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна. 2018/ № 2 – С. 78-82. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://edrf.ru/article/05-02-2018> (Дата обращения: 03.03.2019).

8. ФТС России: данные об экспорте-импорте Российской Федерации за девять месяцев 2018 года Информационно-поисковая система «Единый портал внешнеэкономической информации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ved.gov.ru/news/24208.html> (Дата обращения: 03.03.2019).

Контактная информация:

Шустерман Марина Сергеевна

e-mail: diamond0906ms@gmail.com

Шапошников Владислав Александрович

e-mail: shaposhnikov@k66.ru

Ягофарова И.Д.

*«Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург*

Ключевые слова: международное право, защита конкуренции, конкурентное право, имплементация международных норм.

Аннотация. В статье рассматривается влияние международно-правового регулирования на сферу конкуренции на примере отдельных международных соглашений. Рассмотрение данного вопроса актуально с точки зрения оказания влияния норм международного права на нормы национального законодательства, на развитие торгово-экономических связей, в том числе носящих международный характер, в которые включена Россия. Нормы международного права, их имплементация в российского законодательство о конкуренции представляют собой сложный системный процесс, направленный на развитие интеграционных процессов в мировой экономике и укрепление международно-торговых связей между Россией и другими государствами.

В соответствии с ч. 4 ст. 15 Конституции РФ нормы международного права признаются частью российской правовой системы и имеют приоритет перед нормами российского законодательства. Среди источников современного конкурентного права, оказывающих влияние на отношения в сфере конкурентного права особое место занимают нормы международного права, которые регулируют отношения по защите конкуренции и устанавливают рамки взаимодействия Российской Федерации с другими государствами[1].

Рассмотрим нормы международного права в сфере конкуренции исходя из положений международных соглашений в

рамках Генерального соглашения по тарифам и торговли (ГАТТ) и Всемирной торговой организации (ВТО):

Соглашение по применению статьи VI Генерального соглашения по тарифам и торговле (1994 г.). Суть этого соглашения заключается в том, чтобы определить, какие товары могут являться демпинговыми, и какие антидемпинговые меры следует применять. Итак, демпинговым называется товар, который экспортируется по цене ниже его нормальной стоимости при нормальном ходе торговли. При этом доказательством того, что товар действительно является таковым должны компетентные органы. В целом, соглашение направлено против причинения вреда национальной экономике, либо предоставления компенсации, если вред был нанесен при ввозе дешевого импорта [2].

Соглашение по защитным мерам. Затрагивает в основном статью XIX ГАТТ 1994 г. Смысл этого соглашения состоит в том, что каждый член соглашения может временно ограничить ввоз импортной продукции в случае нанесения или угрозы нанесения серьезного вреда какой-либо отрасли национального производства, производящей аналогичный товар. Какие защитные меры могут быть введены? Это может быть увеличение тарифов, либо введение ограничения количества импортируемой продукции. Подобные меры носят временный характер, поскольку могут быть применены в течение максимум 8 лет. Правда для развивающихся стран оговорены некоторые нюансы (статья 9), во-первых, они могут вводить защитные меры сверх максимального срока на 2 года, стало быть, максимальный период мер будет составлять 10 лет; во-вторых, могут повторно применять данные меры к тем же товарам по истечении половины срока, в течение которого применялась подобная мера (но не менее двух лет). Однако страны-экспортеры вправе претендовать на эквивалентную компенсацию в ответ на меры страны-импортера, но не ранее, чем через 3 года после введения специальных защитных мер.

Соглашение по субсидиям и компенсационным мерам. Суть данного соглашения – запретить либо ограничить субсидии для

экспортируемых товаров (запрещенные субсидии), с целью предотвращения нанесения серьезного ущерба экономике страны-импортера, по причине того, что таким образом искажаются рыночные механизмы конкуренции. Страна-член, которой был нанесен доказанный ущерб от субсидий, применяемых другим государством, может ввести эквивалентную компенсационную пошлину, если страна-экспортер отказывается отменять субсидирование, либо может добиться отмены, в случае принятия Органом по урегулированию торговых споров соответствующего решения. Кроме прочего, следует выделить так называемые разрешенные субсидии, т.е. субсидии, не дающие оснований для принятия мер и не наносящие существенный вред странам-экспортерам: помощь на исследовательскую деятельность, финансирование неблагополучных регионов, помощь предприятиям в обновлении производственных мощностей в случае введении новых требований по охране окружающей среды. Предусмотрены особые уступки для развивающихся стран и стран с переходной экономикой.

Далее, перейдем к основным правовым актам Евразийской системы права (ЕврАзЭС), регулирующим международные экономические отношения.

Решение № 138 "О механизме защиты внутренних рынков государств – членов ЕврАзЭС в условиях неприменения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер во взаимной торговле". В данном акте разработаны механизмы защиты внутренних рынков в условиях неприменения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер во взаимной торговле государств-членов ЕврАзЭС. Рекомендуются проведение консультаций, где предлагаются варианты разрешения конфликтных ситуаций до принятия определенных мер. Если не удастся достигнуть договоренностей, тогда вопрос о мерах по защите внутреннего рынка конкретного государства передается на рассмотрение специальной комиссии. Комиссия дает свои рекомендации по урегулированию проблемы без применения выше

оговоренных мер, либо предлагает принять более мягкие меры, если это возможно. Однако государство, которому был нанесен ущерб имеет право принять собственные меры по защите своего рынка, которые не противоречат ранее заключенным договоренностям. Говорится и о том, что при доказательстве и определении ущерба (угрозе нанесения ущерба)[3], который был нанесен в результате возросшего импорта, демпинга или субсидирования товара, должна использоваться единая методика всеми членами сообщества.

Следует также иметь в виду следующие правовые акты: «Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза» (подписанный 11.04.2017 г. в Москве), решение № 60 "О Концепции создания Интегрированной информационной системы внешней и взаимной торговли Таможенного союза и первоочередных мерах по ее реализации" и др.

Список литературы

1. Ягофарова И.Д. Особенности правового регулирования конкуренции в Российской Федерации // Конкурентоспособность субъектов хозяйствования в условиях новых вызовов внешней среды: проблемы и пути их решения Сборник материалов XX Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Н.В. Мальцева. – 2018. – С. 592-596.

2. Комитет РСПШ по интеграции, торгово-таможенной политике и ВТО // Соглашение по применению статьи VI ГАТТ [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.rgwto.com/wto.asp?id=3668&doc_id=2113 , свободный.

3. Колоткина О.А. Дифференциация видов безопасности в российском законодательстве: теоретико-правовой анализ // Российская юстиция. – 2018. – 11. – С. 31-34.

Контактная информация:

Ягофарова Инара Дамировна

e-mail: vaina3@yandex.ru