

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
САРАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

«РЕЗУЛЬТАТЫ СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

Материалы Международной
научно-практической конференции

(Саранск, 20–21 апреля 2021 г.)

В двух частях
Часть вторая

САРАНСК
«ТИПОГРАФИЯ
«РУЗАЕВСКИЙ ПЕЧАТНИК»
2021

УДК 001.8(063)
ББК 72.5
Р346

Печатается по решению ученого совета
Саранского кооперативного института (филиала) РУК

Р е д к о л л е г и я:
Р.Р. Хайров (отв. редактор),
Е.Г. Кузнецова (зам. отв. редактора),
Е.В. Зотова (отв. секретарь), *Т.В. Дворецкая*

Р346 **«Результаты современных научных исследова-
ний»** [Текст] : материалы Междунар. науч.-практ. конф.
(Саранск, 20–21 апр. 2021 г.) : в 2 ч. / [редкол.:
Р.Р. Хайров (отв. ред.) и др.] ; Саран. кооп. ин-т (фил.) РУК.
– Саранск : Тип. «Рузаев. печатник», 2021. – Ч. 2. – 348 с.
ISBN 978-5-98344-649-6.

Материалы, вошедшие в настоящий сборник, затрагивают актуальные проблемы по следующим темам: актуальные проблемы управления в коммерческих организациях различных отраслей экономики (или сфер деятельности); проблемы совершенствования законодательства на современном этапе: социально-правовой аспект; механизмы защиты прав личности в уголовном судопроизводстве; интеграция теории права и правоприменительной практики; практика обучения гуманитарным дисциплинам в экономическом вузе.

Предназначены для научных работников, преподавателей и студентов вузов.

УДК 001.8(063)
ББК 72.5

ISBN 978-5-98344-649-6

© Оформление и составление.
Саранский кооперативный
институт (филиал) РУК,
2021

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ (ИЛИ СФЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

УДК 330

РАЗРАБОТКА СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ришат Рафаэлевич Алукаев, магистрант

Владимир Игоревич Пивоваров, магистрант

Каринэ Андраниковна Дурова, студент

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

E-mail: prn4st@yandex.ru, st800330@ruc.su, karina_lol_00@mail.ru

DEVELOPMENT OF THE COMPANY'S SALES POLICY

Rishat Rafaelevich Alukaev, Degree student

Vladimir Igorevich Pivovarov, Degree student

Karine Andranikovna Durova, student

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

В статье раскрыто понятие сбытовой политики, этапы её разработки, а также задачи и основной принцип, заключающийся в обеспечении нужными товарами в нужный момент времени и месте. Для разработки сбытовой политики необходимо разрабатывать и придерживаться определенных этапов.

К л ю ч е в ы е с л о в а: сбытовая политика, сбыт, организация, потребители, товары, услуги.

The article reveals the concept of a sales policy, the stages of its development, as well as the tasks and the main principle, which is to provide the right goods at the right time and place. To develop a sales policy, it is necessary to develop and adhere to certain stages.

K e y w o r d s: sales policy, sales, organization, consumers, goods, services.

В современном мире сбытовая политика занимает одно из важнейших мест в деятельности любой организации, так как они оказывают различные услуги и создают товары.

Нормы сбытовой политики регулируются различными стандар-

тами и правилами. Она является одной из составляющих маркетинговой политики, и ее нормы закрепляются в определенных документах организации [1, с. 10].

Для того, чтобы правильно и эффективно выстроить сбытовую политику необходимо провести полный анализ деятельности организации, который подробно покажет в какой ситуации находится организация. Особенно сильно анализ необходим для сбора данных по спросу и предложению на определенные товары или услуги. В связи с тем, что сбытовая политика постоянно должна отслеживать динамику запросов и предпочтений покупателей, то она должна учитывать и существующие на данный момент аналоги товаров.

Цель любой организации создать товар или предоставить услугу, которая будет пользоваться популярностью, и приносить доход, тем самым поддерживая высокие финансовые показатели. Поэтому необходимо разрабатывать сбытовую политику и по возможности ее совершенствовать, тем самым расширяя спектр предоставляемых товаров и услуг.

Самый главный и основной принцип сбытовой политики любого предприятия – это обеспечение нужными товарами в нужный момент времени и месте [2, с. 15]. Для этого она полностью обеспечивает доступность продукции для различных слоев потребителей. Помимо этого выделяют следующие цели сбытовой политики:

- контроль над каналами создания и реализации продукции;
- развитие каналов системы управления;
- распределение товара по определенным группам;
- распределение товаров по соответствующим рынкам;
- контроль над денежными средствами, поступающими за реализованные товары;
- выбор методов реализации продукции.

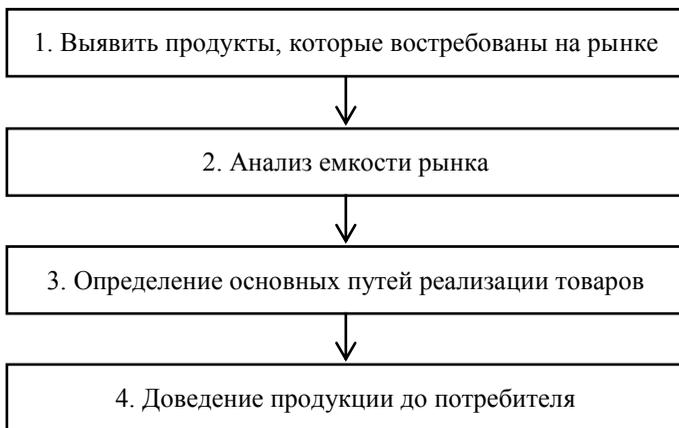
Для того, чтобы данные цели добились успеха и были реализованы необходимо определить, какой товар или услуга востребована на рынке, а так же найти путь для эффективного и быстрого доведения продукта до потребителя. Для разработки сбытовой политики выделяют определенные этапы, представленные на рисунке [1, с. 16].

На первом этапе, происходит поиск и выявление товаров, которые сейчас востребованы на рынке и необходимы потребителю, так как, создав и реализовав данные товары, организация сможет удовлетворить потребности покупателей и повысить свою прибыль.

Второй этап подразумевает собой анализ емкости рынка, который покажет, какой объем продукции и услуг может вместить в себя рынок и какое количество потребителей сможет воспользоваться данными товарами.

На третьем этапе определяются основные пути реализации товаров, так как мало того, что товар нужно создать, так его ещё нужно продать и для этого нужно найти каналы, через которые можно реализовать товар.

Четвертый этап представляет собой доведение продукции до потребителя. После того как были выявлены востребованные товары на рынке, произведен анализ емкости рынка, определены пути реализации товаров, то соответственно продукция доходит уже до потребителя.



Этапы разработки сбытовой политики

Помимо этого, при разработке сбытовой политики необходимо учитывать выбор целевого рынка, а так же тип сбытовой стратегии, устанавливать взаимоотношения с посредниками и участниками, участвующих или связанных с данной деятельностью. Так же, нельзя обойтись без контроля, так например, продукция может не найти своего покупателя и оказаться не актуальной и не реализованной. Поэтому необходимо проводить мониторинг и контроль над сбытом продукции [3, с.19]. Контроль необходим и на каждом этапе разработки сбытовой политики, от начала выявления востребованных продуктов на рынке до доведения их до потребителя.

Сбытовую политику предприятий необходимо рассматривать, как деятельность, имеющую определенную цель и методы ее осуществления, чтобы скорректировать процесс движения продукта до потребителя.

Принято выделять основные задачи сбытовой политики [3, с. 20]:

- оценить востребованность продукта или услуги;
- оценить эффективность сбытовой политики;

– разработать пути поиска потребителя.

Смысл этих задач в том, что они должны постоянно выявлять меняющиеся потребности покупателей, анализировать и давать им оценку, а так же распределять товары по степени реальной востребованности и уметь прогнозировать, чтобы достичь эффективного действия от сбытовой политики.

Этапы разработки сбытовой политики могут в себя включать методы по увеличению объема продаж и определять, как эффективно хранить и доставлять продукт до потребителя. Сбытовая политика предприятия может включать в себя:

- создание и реализация сбытовой стратегии;
- обеспечение взаимодействия между отделами сбыта и другими отделами предприятия;
- определение отношений с посредниками и поставщиками сбытовой продукции;
- создание сбытовой службы.

Сбытовая политика строится на основе предпочтений и запросов потребителя. Нужно учитывать одно важное условие – потребности покупателя безграничны и постоянно меняются под влиянием экономических, политических, природных, социальных условий [4, с. 20]. Можно предположить, что и сбытовая политика должна быть динамичной и уметь быстро реагировать на востребованные потребности. Она должна быть направлена на изменчивость рынка спроса, уметь изменить ход создания ассортимента или увеличить объем разнообразия продаваемых товаров или услуг.

К разработке сбытовой политики чаще всего привлекают отдел маркетинга и сбыта, они должны между собой уметь взаимодействовать, проектировать и прогнозировать план событий, находить эффективные пути реализации продукции и услуг предприятия. Все это должно документально закрепляться [7, с. 242].

Для того, чтобы усовершенствовать сбытовую политику, необходимо усилить контроль за сбытом продукции, найти изъяны и проблемы в моменты из появления и не дать им распространиться дальше. Процесс разработки сбытовой политики должен основываться на определенных принципах и методах, где главную роль играет целенаправленность, всесторонность получаемой информации со стороны маркетингового отдела. Так же, сбытовая политика должна постоянно быть гибкой, комплексной, скоординированной.

Самое главное, нужно постоянно анализировать рынок для того, чтобы улучшать сбытовую политику, так как исходя из информации о состоянии рынка, можно усовершенствовать состояние сбыта продукции на предприятии. Если выявляются зоны проблемы, их необходимо быстро устранять [5, с. 106]. Еще одним из путей

улучшения сбытовой политики – это контроль планирования и реализации сбытовой продукции, а именно следует распределить ассортимент по группам и определить место и время их реализации.

Вопрос о разработки сбытовой политики предприятия является актуальным, так как любое предприятие стремится занимать лидирующие позиции на рынке. Самый главный и основной принцип сбытовой политики – это обеспечение нужными товарами в нужный момент времени и месте [6, с. 295]. Для того чтобы данные принципы добились успеха и были реализованы необходимо определить, какой товар или услуга востребована на рынке, а так же найти путь для эффективного и быстрого доведения продукта до потребителя. При разработке сбытовой политики нужно придерживаться определенных методов и стратегий, которые позволяют установить хорошие взаимоотношения с посредниками, буду способствовать эффективному контролю, например, продукция может не найти своего покупателя и оказаться не актуальной и не реализованной. Поэтому необходимо проводить мониторинг и контроль над сбытом продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Ивлев, М.В.* Организация сбыта продукции: автореферат дис. ... канд. экон. наук. М., 2009. 26 с.
2. *Катаева, Н.Н.* Анализ сбытовой политики промышленного предприятия // Nauka-rastudent.ru. 2015. No. 13 (013-2015) / [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <http://naukarastudent.ru/13/2373/>.
3. *Огородникова, В.Н.* Особенности расчета эффективности сбытовой деятельности предприятий // Справочник экономиста. № 2. 2003 / [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: http://www.profiz.ru/se/2_03/845/.
4. *Keleynikova, S.V.* Diagnostics and optimization of the vegetable market / S.V. Keleynikova, S.M. Imyarekov, N.N. Kataikina, L.A. Abelova, D. Samygin, Yu.S. Artamonova // Ponte. 2017. T. 73. № 3. С. 270–283. <http://dx.doi.org/10.21506/j.ponte.2017.3.24>.
5. *Имяреков, С.М.* Проблемы реализации национального приоритетного проекта «Развитие агропромышленного комплекса» и государственных сельскохозяйственных программ в Республике Мордовия / С.М. Имяреков, С.В. Келейникова // Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия. 2015. № 1(33). С. 105–113.
6. *Келейникова, С.В.* Особенности разработки и реализации стратегии организации / Проблемы развития социально-экономических систем: материалы Нац. науч.-практ. конф. (Саранск, 20 нояб. 2019 г.); Саран. кооп. ин-т (фил.) РУК. Саранск: Принт-Издат, 2019. С. 294–298.
7. *Келейникова, С.В., Зотова А.В.* Разработка маркетинговой стратегии организации/«Научные исследования в социально-экономическом развитии общества»: Материалы II Международной научно-практической конференции (Саранск, 11–12 апреля 2018 г.). С. 242–245.

УДК 330

МЕХАНИЗМ РАЗРАБОТКИ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОЙ СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Ришат Рафаэлевич Алукаев, магистрант

Анастасия Александрова Филипова, магистрант

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

E-mail: prn4st@yandex.ru; nastyxa.46@mail.ru

THE MECHANISM FOR DEVELOPING A CUSTOMER-ORIENTED STRATEGY IN THE ENTERPRISE

Richat Rafelevich Alukaev, Degree student

Anastasia Alexandrova Filippova, Degree student

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

В статье рассматривается механизм разработки клиентоориентированной стратегии обслуживания потребителей и критерии эффективности обслуживания потребителей на предприятии. Основное внимание акцентируется на характеристике клиентоориентированной стратегии обслуживания потребителей, которая позволяет руководству принять меры по построению конкурентоспособного предприятия.

К л ю ч е в ы е с л о в а: клиентоориентированная стратегия, потребители, обслуживание, рыночная стоимость, продажи, эффективность.

The article discusses the mechanism for developing a customer-oriented strategy for customer service and the criteria for the effectiveness of customer service in the enterprise. The main attention is focused on the characteristics of the customer-oriented strategy of customer service, which allows the management to take measures to build a competitive enterprise

К е у о р д с: customer-oriented strategy, customers, service, market value, sales, efficiency.

В настоящее время наблюдается ухудшение ситуации на рынке труда, сокращение числа рабочих мест, падение доходов у значительной части населения, сокращение или полное сворачивание объемов деятельности многими предприятиями вследствие потери традиционных рынков сбыта и отсутствия надлежащей конкурентоспособности производимой ими продукции. Человека в настоящее время нельзя рассматривать только как ресурс, его способности и возможности принимаются как национальное достояние [2, с. 39].

Поэтому повышается значимость клиентоориентированной

стратегии обслуживания потребителей для стабилизации социально-экономического положения предприятий, обеспечения их конкурентоспособности, доходности, платежеспособности, устойчивости и, как следствие, роста рыночной стоимости. Наряду с внедрением инноваций, формированием инфраструктуры продовольственного рынка, модернизацией материально-технической базы, развитием малого бизнеса для ее решения необходимо научиться эффективно работать с партнерами на рынке, взаимодействовать с покупателями, понимать и обнаруживать их предпочтения и потребности [5, с. 3].

Практическое решение указанных задач должно обеспечиваться путем разработки эффективной клиентоориентированной стратегии предприятия, базирующейся на концепции CRM [1, с. 116].

Анализ научных литературных источников свидетельствует о том, что исследования, которые проводились в рамках обозначенного направления, представлены в работах многих ученых, специалистов, практиков. Вместе с тем несмотря на значительное количество научных работ и определенные достижения в теории и практике управления персоналом и операционного менеджмента, осталось немало вопросов, которые остаются объектом дискуссий и требуют своего разрешения, среди них – повышение эффективности клиентоориентированной стратегии обслуживания потребителей предприятия, базирующейся на концепции CRM. Необходимость решения этой значимой в научном и практическом смысле задачи предопределила данное исследование, обусловила ее актуальность, а также научную и практическую значимость.

В современной экономике острее стоит вопрос о том, кому продать товар, а не как его произвести [4, с. 331].

В научных кругах до сих пор не сложилось единого мнения относительно понимания категории «клиентоориентированность». Ученые склонны интерпретировать ее в различных случаях как целевой вектор развития компании [3, с. 139], характеристику направленности маркетинга, параметр маркетинга взаимоотношений и т. д.

На взгляд автора, одно из наиболее удачно сформулированных определений дает Б. Рыжковский. Он определяет клиенториентированность как инструмент управления взаимоотношениями с клиентами, нацеленный на получение устойчивой прибыли в долгосрочном периоде и базирующийся на трех критериях: ключевой компетенции, целевых клиентах и равенстве позиций [1, с. 124].

Основные цели клиентоориентированной стратегии предприятия заключаются в следующем [6, с. 28]: формирование лояльности клиентов; создание товаров либо услуг, в которые включена потребительская ценность; повышение маржинальности продаж за

счет реализации товаров либо услуг с добавленной потребительской ценностью.

Создание клиентоориентированной системы управления должно происходить на следующих уровнях развития бизнеса [1, с.125]:

Организация в целом (стратегия и тактика, организационная культура, методы управления);

Бизнес-процессы (стандартизация работы, показатели результативности, сферы ответственности);

Человеческий капитал (ценности, стереотипы поведения, мотивация, компетенции).

Механизм разработки клиентоориентированной стратегии включает следующие этапы:

1. Аудит действующей клиентоориентированной стратегии.

2. Сбор и анализ вторичной информации о клиентоориентированной стратегии на предприятиях-конкурентах.

3. Формирование шаблона структуры клиентоориентированной стратегии. Создается универсальная «ось», на которую будут «наслаиваться» детальные требования, стандарты и правила обслуживания. Клиентоориентированная стратегия не должна ставить работника предприятия в определенные рамки (относительно разговора с потребителем), а должна указывать направление слов работника для максимального удовлетворения потребностей потребителя [7, с. 62].

4. Разработка модели идеального обслуживания на основе серии качественных исследований. В процессе исследования целевой аудитории, работы с фокус-группами необходимо сформировать образ идеального обслуживания. На этом этапе уточняется структура процесса обслуживания и создается набор типовых сценариев последнего.

5. Уточнение количественных параметров обслуживания. С целью выделения составляющих клиентоориентированной стратегии, основанной на концепции CRM, и определение расставленных приоритетов в процессе обслуживания потребителей необходимо провести опрос на заключительном этапе исследования.

6. Разработка клиентоориентированной стратегии на основе систематизации собранной информации. Основная задача данного этапа – это охват всех элементов клиентоориентированной стратегии, которые были обнаружены во время проведения предыдущих исследований.

7. Тестирование клиентоориентированной стратегии – предполагает проверку соответствия стратегии ожиданиям и представлениям реальных потребителей об идеальном обслуживании. Результатами этого этапа является уточнение и детализация клиентоориентированной стратегии.

8. Доработка клиентоориентированной стратегии с участием персонала. После окончания тестирования стратегия является еще не сформированной. Ее необходимо обязательно «утвердить», совместно с производственным персоналом. Это обеспечит принятие им стратегии. Все основные идеи, замечания и предложения персонала по элементам клиентоориентированной стратегии могут вноситься в конечный вариант стратегии как правки.

9. Утверждение окончательной версии клиентоориентированной стратегии. Утверждение стратегии необходимо соответствующим образом оформить. Процедура ее внедрения включает презентацию клиентоориентированной стратегии руководителям цехов, затем – производственному персоналу, а после определенного времени – проведение его аттестации на знание стратегии.

10. Модификация и обновление клиентоориентированной стратегии. Разрабатываемая стратегия может обновляться и в нее могут вноситься коррективы.

В каждой организации в условиях современного рынка необходимо рассматривать реализацию клиентоориентированного подхода как генеральную линию стратегического управления.

Таким образом, предложенный механизм формирования клиентоориентированной стратегии обслуживания потребителей предусматривает осуществление кардинальных изменений структуры и функциональности подразделений предприятия. Данная стратегия позволит руководству принять меры по построению эффективного и конкурентоспособного предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Бакай, Е.Г.* Роль клиентоориентированной стратегии в управлении предприятием // Молодой ученый. 2018. № 24. С. 116–117.
2. *Зотова, Е.В.,* Катайкина, Н.Н. Концептуальные основы понятия «человеческий капитал» в условиях экономического развития // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2015. № 3. С. 36–43.
3. *Кашиник, О.И.* Клиентоориентированность как условие профессиональной деятельности: психологический аспект // Системное обеспечение условий достойного труда. 2020. С. 139–145.
4. *Кузнецова, Т.Е.* Методы оценки эффективности программы стимулирования сбыта // Реформирование образовательной среды: материалы Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 185-летию потребит. кооп. России (Саранск, 30-31 марта 2016 г.) / [редкол.: Б.Ф. Кевбрин (отв. ред. и др.)]; Мелитоп. ин-т гос. и муницип. управления Классич. приват. ун-та; Саран. кооп. ин-т РУК. – Саранск: ЮрЭксПрактик, 2016. С. 331–334.
5. *Марабаева, Л.В.,* Кузнецова, Т.Е. Развитие стимулирования сбыта продукции предприятий кондитерской промышленности : монография / Л.В. Марабаева, Т.Е. Кузнецова; Саран. кооп. ин-т РУК. Саранск : ЮрЭксПрактик, 2016. 156 с.
6. *Набиуллин, И. И.* Принципы клиентоориентированности / И. И. Набиуллин, А. Л. Шауро // Автоматика, связь, информатика. 2020. №. 6. С. 28–29.
7. *Полякова, Т.В.* Роль клиентоориентированного подхода (CRM) в развитии организации / Т. В. Полякова, Е. А. Санникова // Актуальные вопросы современной экономики. 2020. №. 1. С. 62–66.

УДК 336.6

ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВОГО БРЕНДИНГА. ИФРОВИЗАЦИЯ

Аль-Факих Мустафа Абдулла Мохаммед, магистрант

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

E-mail: st803050@ruc.su

DIGITAL BRANDING TOOLS. DIGITALIZATION

Al-Fakih Mustafa Abdullah Mohammed, Master's Degree student

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

В данной статье проанализированы основные инструменты брендинга в современных условиях цифровизации. Раскрыта терминология процесса брендинга, показаны классические инструменты брендинга; продемонстрировано влияние бренда на развитие организации. Предложена рассматривать цифровые технологии (контент-маркетинг, управление сообществом, PR-инструменты, органическая реклама, кросс-промо) в качестве современного эффективного инструмента брендинга.

К л ю ч е в ы е с л о в а: бренд, брендинг, цифровая экономика, трансформация, цифровизация.

This article analyzes the main branding tools in modern digitalization. The terminology of the branding process is disclosed, classic branding tools are shown; The influence of the brand on the development of the organization is demonstrated. Proposed to consider digital technologies (content marketing, community management, PR tools, organic advertising, cross-promotion) as a modern effective branding tool.

K e y w o r d s: brand; branding; digital economy; transformation; digitalization.

Цифровая экономика коренным образом повлияла на мышление потребителей. Если раньше люди видели рекламу по телевизору в большей части она пробуждала у них интерес. Сейчас человек мыслит по-другому, ему мало таких критериев товаров и услуг, как качество, цена, комфорт и т.п., что раньше являлись главными характеристиками «хорошего» товара. Сейчас хочется чего-то уникального, особенного, то, что вызывает яркие эмоции, впечатления, приятные ощущения. Традиционные средства рекламы (журналы, газеты) больше не вызывают интерес и доверие со стороны потребителей, поэтому организации вынуждены совершить цифровую трансформацию.

Как говорилось выше, классические маркетинговые методы по привлечению клиентов больше не работают эффективно и не при-

носят планируемый и желаемый результат. Поэтому сейчас используют цифровые технические средства, то есть бренд продвигается всеми возможными электронными и информационными каналами, такие как: интернет, телевидение, социальные сети, радио и другие средства массовой информации. По этим каналам информация передается более ярко, красочно, наглядно, коротко и ясно, что позволяет им запоминаться и оставаться в сознании потребителя [1].

В первую очередь цифровизация используется для повышения эффективности и результативности. Известно, что из-за цифровизации затраты на обслуживание производства продукции (на 10–40%), простой оборудования (на 30–50%), время выхода на рынок (на 20–50%) и затраты на качество продукции гарантия (на 10–20%), складские расходы (на 20–50%) и др. [4].

Брендинг разрабатывается для каждой компании индивидуально, иными словами это – уникальный стиль по которому можно узнать фирму. Фирменный стиль делает компанию более устойчивым на рынке, а для потребителей является неким куратором среди многочисленных товаров и компаний, создавая такое впечатление, что именно их продукт или услуга максимально подходят им.

Часто используются следующие цифровые инструменты, которые показаны на рис. 1.



Р и с. 1. Цифровые инструменты организации

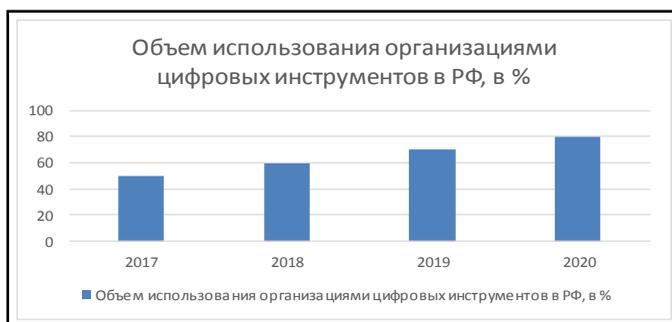
Контент-маркетинг подразумевает предоставление такой информации, которая будет актуальна и ценна для аудитории, в последствии оказывая влияние на принятие решение, необходимое дистрибьютору [4].

Управление сообществом в первую очередь обеспечивает коммуникацию с потенциальными клиентами. Работники сообщества должны обеспечить контакт обрабатывая вопросы, предложения со стороны клиентов, оперативно отвечать на вопросы, проводить конкурсы и розыгрыши, тем самым обеспечивая активность в группах [4].

PR-инструменты – средства и методы для продвижения компа-

нии. С помощью них компания информирует о предстоящих мероприятиях (выставки, сотрудничества с известными людьми), подогревая интерес аудитории. Органическая реклама – основной целью является повышение охвата аудитории. Для этого размещают рекламу в уже известных и раскрученных тематических группах, с одинаковой или максимально схожей целевой аудиторией. Кросс-промо – технология продвижения компании, которая заключается в согласовании двух или более компаний, имеющих тождественную аудиторию, процесс обмена рекламными пакетами. То есть вместе со своим продуктом компания продвигает и товар другого производителя. Этот инструмент позволяет сократить трудовые и финансовые ресурсы на рекламу [4].

Эти и другие цифровые инструменты используются для повышения узнаваемости бренда, повышения вовлеченности, поддержки клиентов и многого другого, как показано на рис. 2.



Р и с. 2. Объем использования организациями цифровых инструментов

Таким образом, с помощью цифровых инструментов организации могут успешно конкурировать с другими компаниями. Благодаря им, ответы на вопросы, интересующиеся компании, получают в кратчайшие сроки, а благодаря системы глубокой аналитики, качество принимаемых решений возрастает.

ЛИТЕРАТУРА

1. Цифровая экономика и ее основные характеристики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mckinsey.com/global-locations/europe-andmiddleeast/russia/ru/>.
2. Маркетинг: Большой Толковый Словарь (А. П. Панкрухин и др.) 2-е изд. М.: Издательство «Омега-Л», 2020.
3. Основные инструменты брендинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/10191-brendirovanie>.
4. Кульков, В.М. Цифровая экономика: надежды и иллюзии // Философия хозяйства. Альманах Центра общественных наук и экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. 2019. № 5. С. 145–156.

УДК 330.341.1

**ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС:
СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ, ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ
И КИТАЙСКИЙ ОПЫТ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ**

Валерий Федорович Байнев, доцент

Лю Чжицин, магистрант

Ян Инчуань, магистрант

Белорусский государственный университет

E-mail: baynev@bsu.by; ziyzjnhua@gmail.com;

yuc952231@gmail.com

**TECHNICAL AND TECHNOLOGICAL PROGRESS:
ESSENCE, CONTENT, DOMESTIC
AND CHINESE EXPERIENCE**

Valery Fedorovich Baynev, Associate Professor

Liu Zhqing, Master's Degree student

Yang Yingchuan, Master's Degree student

Belarusian State University

Статья посвящена рассмотрению технико-технологических и отдельных политико-экономических аспектов эволюции техники и технологий в системах ее периодизации, принятых в странах ЕАЭС и Китае. С точки зрения основного предназначения техники – ее способности повышать производительность труда человека за счет вовлечения в производственные процессы природной энергии – раскрыты сущность и содержание технического фактора производства, предложена классификация технических устройств. С учетом специфики современного этапа эволюции техники и технологий и зарубежного опыта определены основные направления трансформации экономики Союзного государства Беларуси и России.

Ключевые слова: техника, технология, технико-технологический прогресс, новая (цифровая) индустриализация.

The article is devoted to the consideration of technical and technological and individual political and economic aspects of the evolution of technology and technologies in the systems of its periodization adopted in the EAEU countries and China. From the point of view of the main purpose of technology – its ability to increase human labor productivity by involving natural energy in production processes – the essence and content of the technical factor of production are revealed, and a classification of technical devices is proposed. Taking into account the specifics of the current stage of the evolution of equipment and technologies and foreign experience, the main directions of the transformation of the economy of the Union State of Belarus and Russia are determined.

Key words: technology, technique, technical and technological progress, new (digital) industrialization.

Ретроспективный анализ свидетельствует, что во всяком военном либо экономическом противостоянии, как правило, выигрывают те, у кого лучше, и современнее – выше – техника и технологии. Таким образом, технико-технологический прогресс любой страны всецело определяет ее место в мировой таблице о рангах. К сожалению, в экономической науке технический фактор производства рассматривается достаточно упрощенно, поверхностно, без углубленного анализа политико-экономических трансформаций, вызванных научно-техническим прогрессом и кардинально влияющих на развитие и конкурентоспособность любой национальной экономики [1].

Прежде всего, мы исходим из того, что научные знания, которые используются на практике при продуцировании требуемых людям экономических, социальных и иных благ, принято называть технологиями. В настоящее время людьми используются тысячи и тысячи технологий, каждая из которых представляет собой совокупность специальных знаний об объектах, явлениях, процессах и действиях, используемых и реализуемых при производстве того или иного экономического блага – материального продукта или услуги. Если быть предельно точным, то под технологией следует понимать определенную последовательность (алгоритм) энергетических воздействий заданной длительности и интенсивности на преобразуемые предметы труда с целью придания им требуемых свойств в процессе трансформации в экономические блага, предназначенные для промежуточного или конечного потребления.

Специфическая особенность технологий заключается в том, что они нематериальны, однако, их реализация подразумевает использование более или менее сложных материальных объектов, именуемых техническими устройствами (техникой).

По нашему мнению, техническое устройство – это специально созданный людьми материальный объект, применяемый для оказания преобразующего воздействия на материю (в форме вещества и/или поля) в процессе ее трансформации и придания ей требуемых для продуцирования экономических благ свойств с целью облегчения и замещения (повышения производительности) труда, а также реализации технологий, которые человек принципиально не способен реализовать без использования техники. Таким образом, техника является материальным дополнением (воплощением, олицетворением) технологий.

Поскольку преобразование материи неизменно связано с энергетическими затратами (воздействиями), всякое техническое устройство подразумевает наличие источника энергии, в качестве которого могут выступать мускулы человека и животных, химическая энергия сжигаемого топлива, аккумулятор, электрическая

сеть и т. п. С этой точки зрения все технические устройства следует разделить на две большие группы [1]:

– простые технические устройства, принцип действия которых основан на использовании источников механической энергии без ее преобразования в другие виды (пассатижи, топор, коса, грабли, весло, парус, ветряное и водяное колесо и т. п.);

– сложные технические устройства (машины и аппараты), преобразующие природную энергию из одного ее вида в другой в процессе их производственного использования (паровоз, пароход, прожектор, электроплита, автомобиль, электровоз, атомоход и т. п.).

Исходя из характера взаимодействия с человеком в процессе труда, все технические устройства следует классифицировать на три большие группы:

1) ручные орудия труда и инструменты, а также простые механизмы, использующие не преобразованную природную энергию, которые, в свою очередь, следует разделить на три подгруппы группы:

– технические устройства, приводимые в действие мускульной силой человека (ручная пила, топор, коса, грабли, весло и т.п.). Их особенность в том, что они не замещают энергию (труд) человека, а лишь облегчают его труд и за счет этого повышают его производительность;

– технические устройства, приводимые в действие мускульной силой животных (движимые рабочим скотом плуг, жатка, повозка, подъемник, насос и т. п.). В данном случае мускульная энергия животных замещает мускульно-двигательную энергию (физический труд) человека. Так, эмпирически определено, что 1 лошадиная сила эквивалентна механической мощности, которую в течение восьмичасового рабочего дня способны развивать 8,36 человек. Следовательно, одна лошадь способна за то же самое время выполнить полезную работу, которую выполняют почти 8,5 работников, благодаря чему такие технические устройства в соответствующее число раз повышают производительность труда человека;

– технические устройства, приводимые в действие механической природной энергией без ее преобразования из одного вида в другой (парус, водяное и ветряное колесо), которые замещают мускульно-двигательную энергию (физический труд) человека и на этой основе повышают производительность его труда;

2) машины (машинная техника, машинные технические устройства), которые преобразуют природную энергию из одного вида в другой и на этой основе замещают те или иные (мускульно-двигательные и/или интеллектуальные) функции человека (подъемный кран, автомобиль, тепловоз, ЭВМ и т.п.). Поскольку мощность машин исчисляется десятками, сотнями, тысячами лошади-

ных сил, то машинная техника многократно повышает производительность физического труда человека (см. выше).

Машинная техника, в свою очередь, делится на следующие разновидности:

- тепловые машины, преобразующие химическую энергию топлива в механическую энергию и замещающие мускульно-двигательную энергию (физический труд) человека (приводятся в действие двигателями внешнего и внутреннего сгорания);

- электрические машины (электротехника), преобразующие энергетическое электричество в механическую энергию и замещающие мускульно-двигательную энергию (физический труд) человека (функционируют на основе электродвигателей и электромагнитов);

- электронные машины (электроника), преобразующее информационное электричество (информацию) и на этой основе замещающие отдельные интеллектуальные функции (умственный труд) человека (автопилот, ЭВМ, компьютер, система искусственного интеллекта и т.п.);

3) аппараты (аппаратура, аппаратные технические устройства), потребляющие и преобразующие природную энергию для выполнения функций, которые человек в принципе выполнить не может, и потому непосредственно не замещающие энергию (труд) человека (электронагреватель, осветительный прибор, радиопередатчик, радиоприемник, радиолокатор и т.п.). Как и машины, аппаратные технические устройства подразделяются на следующие их разновидности:

- тепловые аппараты, преобразующие химическую энергию топлива в тепловую (световую) энергию (газовая плита, газовый фонарь, керогаз, керосиновая лампа и т. п.);

- электрические аппараты (электротехника), преобразующие энергетическое электричество в тепловую, лучевую, химическую энергию (электроплита, электролампа, электросварочный аппарат, электролизер, и т. п.);

- электронные аппараты (электроника), передающие и преобразующее информационное электричество, то есть информацию (радиотелевизионная аппаратура, ЭВМ, компьютер, контроллер и т. п.).

Разработанная нами классификация технических устройств позволила уточнить сущность и содержание этапов технико-технологического прогресса в системе периодизации, принятой в странах ЕАЭС, включая Беларусь и Россию, в сравнении с западными странами (таблица).

Что касается современного Китая, то в нем принята своя собственная система периодизации технико-технологического прогресса, во многом совпадающая с политическими периодами

развития Поднебесной в рамках первой-тринадцатой пятилеток.

Этапы технико-технологического прогресса

Этап технико-технологического прогресса. Примерные временные рамки этапа		Базовые технические устройства	Главные направления технико-технологического прогресса
Классификация С. Глазьева	Классификация К. Шваба		
Первый технологический уклад	Доиндустриальный период	Ручные орудия труда и инструменты, простые механизмы	Облегчение и частичное замещение физического труда
<i>До середины XVIII века</i>			
Второй технологический уклад	Первая индустриальная революция	Тепловые машины и аппараты	Механизация производства
<i>Вторая половина XVIII–XIX век</i>			
Третий технологический уклад	Вторая индустриальная революция	Электрические машины и аппараты (электротехника)	Масштабная механизация и электрификация производства
<i>Первая половина XX века</i>			
Четвертый-пятый технологический уклад	Третья индустриальная революция	Электронные машины и аппараты (электроника и микроэлектроника)	Масштабная электрификация, информатизация, автоматизация производственной и социальной сферы
<i>Вторая половина XX века</i>			
Шестой технологический уклад	Четвертая индустриальная революция	Промышленный интернет, система искусственного интеллекта	Масштабная автоматизация и информатизация производства и социальной сферы, интеллектуализация техники
<i>С начала XXI века</i>			

В частности, китайский исследователь технико-технологического прогресса Чжан Бинь выделяет следующие его этапы [2]:

- первая индустриализация, продлившаяся с 1953 по 1965 годы в рамках 1–2 пятилеток, была связана с ускоренным наращиванием удельного веса в ВВП промышленного производства на фоне доли сокращения аграрного сектора;

- «инновационная пауза», датируемая 1966-1980 гг. и соответствующая 3-5 пятилеткам, которая в силу ряда внешне- и внутриполитических причин характеризуется ограничением динамики промышленного развития;

- индустриальная модернизация, развернувшаяся в 1981–

1995 г. в рамках 6–8 пятилеток, ориентированная на всемерное привлечение, заимствование и адаптацию передовых зарубежных технологий;

– вторая индустриализация, продлившаяся с 1996 по 2010 годы в процессе выполнения 9–11 пятилеток, характеризуется активной генерацией отечественных технологий в рамках мощных государственных научно-исследовательских программ «Искра», «863», «Факел», «973» и др. и формирование сверхкрупных китайских транснациональных корпораций, использующих эти технологии;

– новая (цифровая) индустриализация, провозглашенная в 2011 г. с начала 13 пятилетки, имеет своей целью превращение Китая в наиболее развитую технологическую державу мира – лидера в сфере цифровых промышленных технологий.

Особенность современного этапа технико-технологического прогресса, именуемого в западных странах четвертой индустриальной революцией [3], в странах ЕАЭС – переходом к шестому технологическому укладу [4], а в Китае – новой цифровой индустриализацией [2] обусловлена принципиальной возможностью интеграции цифровых электронных машин и аппаратов на основе технологий промышленного интернета (интернета вещей). Подобно тому, как миллиарды интегрированных воедино нейронов являют собой обладающий разумом человеческий мозг, объединенная в рамках интернета вещей цифровая электронная техника начинает проявлять признаки интеллекта.

Таким образом, по мере эволюции техники и технологий технические устройства берут на себя все более и более сложные, в том числе интеллектуальные функции, которые ранее были исключительной прерогативой человека. Политико-экономическим содержанием нынешнего этапа технико-технологического прогресса является интеллектуализация техники и масштабная автоматизация производственных процессов на основе ее использования. При этом главным производственным звеном мировой экономики в ближайшее время станут глобальные, управляемые системами искусственного интеллекта цифровые корпорации, интегрирующие в рамках единых производственных процессов пространственно распределенное технологическое оборудование и производственные мощности с числовым программным управлением.

В силу возможности массового производства эксклюзивной продукции и сохранения живительной силы конкуренции в рамках сверхкрупных производственных структур глобальные цифровые корпорации будут на порядок конкурентоспособнее классических транснациональных корпораций. В связи с этим сегодня для Союзного государства Беларусь и России по примеру демонстрирующего ускоренный технико-технологический прогресс Китая се-

годня наиболее актуальна проблема новой цифровой индустриализации – масштабного оцифровывания производственных мощностей и создания на их основе своих собственных союзных сверхкрупных глобальных цифровых корпораций [5, 6].

ЛИТЕРАТУРА

1. *Байнев, В.Ф.* История экономики знаний: технико-технологический и политико-экономический анализ: монография. Минск: Право и экономика, 2020. 158 с.
2. *Чжан, Бинь.* Индустриальный марш Китая / Чжан Бинь, В.Ф. Байнев // *Беларуская думка.* 2020. № 4 С. 56–52.
3. *Шваб, К.* Четвертая промышленная революция: перевод с англ. М.: Издательство «Э», 2017. 208 с.
4. *Глазьев, С.Ю.* Рынок в будущее. Россия в новых мирохозяйственном и технологическом укладах. М.: Книжный мир, 2018. 768 с.
5. *Губанов, С.* Неоиндустриализация плюс вертикальная интеграция (о формуле развития России) // *Экономист.* 2008. № 9. С. 3–27.
6. *Байнев, В.Ф.* Новая, цифровая индустриализация Союзного государства Беларуси и России в контексте эволюции техники и технологий // *Экономист.* 2019. № 6. С. 10–15.

УДК 338.2

ИННОВАЦИОННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Василий Степанович Бурмистров, магистрант

Лилия Вячеславовна Самосудова, доцент

*Саранский кооперативный институт (филиал) Российского
университета кооперации*

E-mail: st800300@ruc.su; l.v.samosudova@ruc.su

INNOVATIVE USE OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN THE LOGISTIC ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE

Vasiliy Stepanovich Burmistrov, Master's Degree student

Lilia Viacheslavovna Samosudova, Associate Professor

*Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University
of Cooperation*

Проблема минимизации количества посредников в цепочке поставок давно назрела в логистической деятельности. Как проводить логистические операции без участия большого количества посредников, основная задача которых – гарантировать транзакцию и документооборот? Возможно ли это с технологией Block-

chain? Хотя эта технология все еще развивается, остается еще много проблем, которые необходимо решить. Одной из основных задач при внедрении этой технологии в логистике является достижение соглашения о ее использовании между всеми заинтересованными сторонами. Когда будет достигнуто взаимодействие между различными заинтересованными сторонами в цепочке поставок с разными интересами, тогда будет раскрыт весь потенциал этой технологии для повышения эффективности логистических процессов. Это будет способствовать появлению новых бизнес-моделей и повысит прозрачность цепочки поставок.

К л ю ч е в ы е с л о в а : управление цепочкой поставок, блокчейн, трансформация инноваций в логистике.

The problem of minimizing the number of intermediaries in the supply chain is long overdue in logistics. How to carry out logistics operations without the participation of a large number of intermediaries, whose main task is to guarantee the transaction and document flow? Is this possible with Blockchain technology? While this technology is still evolving, there are still many challenges that need to be addressed. One of the main tasks in the implementation of this technology in logistics is to reach an agreement on its use between all interested parties. When interaction is achieved between different stakeholders in the supply chain with different interests, then the full potential of this technology for improving the efficiency of logistics processes will be unleashed. This will foster the emergence of new business models and increase the transparency of the supply chain.

К е у в о р д s : supply chain management, blockchain, innovation transformation in logistics.

Смарт-контракты со встроенными бизнес-правилами обещают не только снизить транзакционные издержки, но и создать более гибкие цепочки создания стоимости, которые сделают возможным более тесное сотрудничество.

Логистическая система может работать безупречно только в том случае, если все процессы, реализующие потоки как физических товаров, так и большие потоки информации, которые включают как информацию о товарах, так и различные типы финансовой информации, работают четко и согласованно. Сегодня в мире наблюдается высокая конкуренция среди транспортных компаний.

В этой статье мы рассмотрим несколько распространенных бизнес-моделей, основанных на использовании технологии блокчейн.

В настоящее время около 90% всех перевозок в мировой торговле осуществляется судоходной отраслью, и логистика по праву считается источником жизнеспособности в современном мире [1]. В то же время большое количество заинтересованных участников с разными приоритетами и использующими разные информационные логистические системы снижают эффективность торговой логистики. Затраты, возникающие при взаимодействии посредников, приводят к повышению цен на товары для потребителей. Таким образом, снижение затрат и повышение эффективности логистики окажут положительное влияние на мировую экономику. По мнению Всемирного экономического форума – для увеличения миро-

вой торговли на 15% и валового внутреннего продукта на 5% необходимо значительно сократить препятствия в цепочке поставок товаров [4].

Как правило, данные о транзакциях во многих компаниях часто разбросаны по разным бизнес-подразделениям. Это очень затрудняет согласование транзакций и увеличивает вероятность ошибок [6]. Например, обычная операция поиска контейнера может занять несколько секунд, но его прямая передача может занять гораздо больше времени. Причина в том, что заинтересованные стороны не имеют доступа к информации друг друга. Они не могут проверить право собственности на товар и оформить передачу этих прав. Посредники используют эту возможность и выступают поручителями активов.

Нет необходимости привлекать сторонних посредников в цепочку блоков для проверки или передачи права собственности. Напротив, система на основе блокчейна надежно и безопасно выполняет транзакции в течение нескольких секунд, поскольку реестр транзакций реплицируется в большом количестве идентичных баз данных. Это достигается благодаря основным принципам, по которым создается зазор:

1. Все участники сети Blockchain имеют равный доступ к базе данных и ее истории.

2. Обмен информацией между участниками сети блокировки происходит напрямую (P2P), каждый узел хранит и отправляет информацию всем другим узлам.

3. Каждая транзакция и ее данные доступны всем, у кого есть доступ к системе,

4. После внесения транзакции в реестр и обновления реестра записи не могут быть изменены.

5. Транзакции в блокчейне могут запускаться автоматически по заранее запрограммированной логике («умные» контракты).

Таким образом, блокчейн в логистике может сделать процессы в цепочке поставок более эффективными. Использование этой технологии приведет к прозрачности данных и доступу к данным для заинтересованных сторон, участвующих в цепочке поставок. Кроме того, блокчейны обеспечат более экономичные, автоматизированные и безошибочные процессы, улучшат прозрачность и предсказуемость логистических операций и ускорят физический поток товаров [2].

Еще один аспект, который рассмотрим в данной статье – смарт-контракты. Смарт-контракты в логистических процессах не будут состоять из бумажного документа или текстового файла на сервере. Это будет особый вид компьютерных программ, которые будут запускаться и выполняться в сетевой цепочке блоков. В состав

программного кода смарт-контракта входят условия контракта. Смарт-контракт не может быть изменен и, таким образом, обеспечивает доверие, которое ранее требовало сложных процессов аудита и контроля.

Помимо того факта, что смарт-контракт может иметь такой же уровень детализации, что и обычный контракт, он также может предоставлять дополнительные услуги. Например, он может вести переговоры о ценах и контролировать уровень запасов. Это заменит неэффективный и дорогостоящий ручной труд автоматизированным мониторингом цепочек поставок и уровней запасов в реальном времени. В будущем пользователи экосистемы смогут создавать свои контракты в собственном подпространстве экосистемы и самостоятельно запускать валидацию узлов, создавая свою собственную открытую логистическую цепочку.

Торговое финансирование включает несколько этапов: кредит, выпуск аккредитивов (аккредитив), факторинг, экспортный кредит и страхование. На каждом этапе все процессы трудоемки и трудоемки. В процессы вовлечены несколько заинтересованных сторон. Это импортеры и экспортеры, банки и финансисты, страховщики и агентства экспортного кредитования, а также другие поставщики услуг. Для снижения риска и предоставления гарантий продавцам, покупателям и их банкам необходимо ознакомиться с большим количеством документов. Аккредитив или аккредитив – это банковская гарантия того, что продавец получит платеж от покупателя после выполнения определенных условий.

Если компания заинтересована в потенциале технологии Blockchain, и она решает повысить эффективность своей работы с помощью распределенного реестра, первым шагом является создание дорожной карты. Необходимо понимать потенциал технологии Blockchain и ее ценность для всех заинтересованных сторон. Есть три фактора успеха для внедрения технологии Blockchain:

Первый фактор – это создание новой культуры сотрудничества. Если компания планирует внедрить технологию блокчейн, она принимает концепцию интенсивного взаимодействия и сотрудничества. Это решение необходимо, потому что необходимо выстроить новую бизнес-модель взаимодействия между всеми заинтересованными сторонами, а также государством – государственными органами, регулирующими органами и частными организациями – промышленными предприятиями, партнерами и даже конкурентами. В качестве примера можно использовать аналогию с отраслью финансовых услуг, которая, несмотря на высокую конкуренцию, тем не менее смогла эффективно использовать блочную технологию. Блокчейн создает новую реальность, в которой сотрудничество с конкурентами приносит пользу всем. Чем больше сторон

заинтересованы в сотрудничестве, тем выше ценность блокчейн-решения. Именно по этой причине консорциумы создают новые проекты в сфере логистики.

Второй фактор – развитие новых возможностей для блокчейна. Новые знания и возможности технологии Blockchain позволяют всем участникам открыть для себя ценность новых бизнес-моделей. Необходимо предоставить всем заинтересованным сторонам инструменты и ресурсы для реализации своей части экосистемы блочных решений. Все участники должны эффективно взаимодействовать как друг с другом, так и с технологическими лидерами отрасли.

Третий фактор – это захват новых значений блокчейнов. Сотрудничая в новых бизнес-моделях, основанных на блокчейнах, все участники должны доказать и понять ценность новой модели для бизнеса, а также изучить техническую осуществимость проекта. Должны быть установлены реальные цели и ожидания.

Смарт-контракты со встроенными бизнес-правилами обещают не только снизить транзакционные издержки, но и создать более гибкие цепочки создания стоимости, которые сделают возможным более тесное сотрудничество.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Кросби, М., Паттанаяк, П., Верма, С., Кальянараман, В.* Технология блокчейн: за пределами биткойна. Прил. Иннов., 2, 2016. С. 6–10. Режим доступа: <http://scet.berklee.edu/wp-content/uploads/AIR-2016-Blockchain.pdf>.
2. *Еремина, Л., Мамоико, А., и Бинчжан, Л.* (2020). Использование технологии блокчейн в планировании и управлении транспортными системами. В сети конференций E3S, том 157, 2020. С. 04014. Режим доступа: EDP Sciences.
3. *Ким, Н.М., и Laskowski, М.* Сельское хозяйство на блокчейне: устойчивые решения для продуктов питания, фермеров и финансирования. Революция цепочки поставок, книги Барроу, 2018.
4. *Накамото, С.* (2008). Биткойн: одноранговая система электронных денег, 2018. Режим доступа: <http://bitcoin.org/bitcoin.pdf>.
5. *Свон, М.* Блокчейн: план новой экономики. O'Reilly Media, Inc., 2015.
6. *Янг, К.С., Лирн, Т.С.* Возвращение к ресурсному взгляду на эффективность логистики в судоходной отрасли. Международный журнал управления физическим распределением и логистикой, 2017.

УДК 334.7

ИНДИКАТОРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ГОТОВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Виктор Алексеевич Гушин, магистрант

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

E-mail: GushV.mol@gmail.com

YOUTH ENTREPRENEURSHIP INDICATORS

Viktor Alexeyevich Gushchin, Master's Degree student

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

Индикативный подход к диагностике готовности молодежи к восприятию возможностей и угроз в малом бизнесе как сфере предпринимательства предполагает выявление намерений и подготовку к столкновению с рисками и возможностями в контексте цифровой трансформации. В статье рассматриваются подходы к онтологии предпринимательской ориентации включают мотивы и интегральную направленность профессиональной деятельности. Рассматривается мотивационная и мировоззренческая направленность деятельности личности.

К л ю ч е в ы е с л о в а: показатели, индикаторный подход, диагностика, малый бизнес.

An indicative approach to diagnosing the readiness of young people to perceive opportunities and threats in small business as a field of entrepreneurship involves identifying intentions and preparing to face risks and opportunities in the context of digital transformation. The article discusses approaches to the ontology of entrepreneurial orientation, including motives and integral orientation of professional activity. The motivational and ideological orientation of the personality's activity is considered.

K e y w o r d s: indicators, indicator approach, diagnostics, small business.

Индикаторы готовности предпринимателя воспринимать потенциальные инновации и угрозы стратегическому развитию малого бизнеса как основу экономического благополучия России основаны на онтологии «предпринимательство», «готовность к предпринимательству», «стрессоустойчивость», «стресс», «толерантность к восприятию потенциальных инноваций», «стрессоустойчивость к угрозам», «условия цифровой трансформации». Индикативный подход к диагностике готовности молодежи к восприятию возможностей и угроз в малом бизнесе как сфере предпринимательства предполагает выявление намерений и подготовку к столкновению с рисками и возможностями в контексте цифровой трансформации.

В структуру личностной ориентации в современных исследованиях входят потребности, желания, интересы, побуждения, самооценка, мировоззрение, склонности, идеалы и т. д. Исследование показывает, что человек может родиться со способностями лидера, но будет ли он руководителем среднего или высшего звена в качестве сотрудника или организовывать свой собственный бизнес в форме малого, среднего и крупного бизнеса, зависит от многих окружающих факторов. ему. Процесс формирования и развития внутренних детерминант личности коррелирует с условиями его жизни в обществе и внешней среде.

Следует отметить, что стратегическое развитие малого бизнеса коррелирует с готовностью вести бизнес перед лицом неопределенности и риска, но в каждом случае исследование имеет свой неоднозначный маршрут и различные показатели.

Готовность человека к предпринимательству представлена как системное образование и структурировано в динамическое психологическое образование, включающее:

- 1) ситуационный (государственный) компонент;
- 2) стабильная (личная) составляющая.

Определенный интерес представляет структура готовности к предпринимательской деятельности как единство следующих компонентов: психологической, коммуникативной, активной, управленческой, профориентационной, экономической [1].

Оценка готовности включает изучение онтологии показателей, если человек готов воспринимать потенциальные инновации и угрозы для организации и для процесса управления бизнесом.

1. Первый и ключевой показатель, по мнению авторов, – осмысленное развитие человека. Такое развитие включает в себя компоненты, показывающие качества человека с точки зрения принципа детерминизма.

Выбор такого показателя, как «осмысленное развитие личности», особенно актуален для России, где процесс формирования готовности к ведению бизнеса осложняется отсутствием «исторической памяти предпринимательства» в российском обществе.

Свободное предпринимательство было запрещено в СССР около семидесяти лет и имело негативный оттенок в бытовом названии «спекулянт». Во времена СССР предпринимательская деятельность была преступлением, за которое полагалось наказание.

В рыночной экономике предпринимательство связано с предоставлением услуг и производством товаров с целью получения прибыли. В связи с необходимостью принимать собственные решения, предприниматель как предприниматель ассоциируется с независимым управлением материальными и человеческими ресурсами. Предпринимательство – это не только коммерческая дея-

тельность, но и деятельность по управлению общественными организациями и государственными учреждениями [3].

2. Второй показатель определяется как особые личностные характеристики. Предпринимательство соотносится с особыми чертами личности, в которых проявляется присущий им характер: поведенческая доминанта инициативы, новаторства и риска в экономической деятельности. Интересная точка зрения состоит в том, что отличительной чертой предпринимательства является не способность закончить рутину, создать новую, а способность видеть возможности незаметно для других.

3. Третий показатель – отношение человека к содержательной сущности определения «предпринимательство». Следует отметить противоречивость и неоднозначность понимания сути определения «предпринимательство» и его отличий от определения «бизнес». Исследование показывает, что идентификация этих концептов не соответствует их семантическому значению.

Предпринимательство, имеющее общие черты с «бизнесом», – это концепция, основанная на производстве, потреблении, обмене, распределении, прибыли и т. д. Оно отличается от репродуктивных вариантов своими специфическими чертами. В этом смысле предпринимательство связано с инновациями, которые подразумевают новые результаты, сопровождаемые высоким риском и личной ответственностью.

Исследование показывает, что предпринимательство как термин имеет более широкие границы онтологии, включая разработку новых проектов, идей, технологий, что позволяет создавать новые продукты, имеющие не только денежную ценность, но и социальную ценность. Следовательно, результат предпринимательской деятельности проявляется в создании (изобретении) новых форм бизнеса. Предполагается, что субъект хозяйствования становится творцом в разработке и практической деятельности индивида по созданию новых источников материальных ресурсов, что делается на его или ее собственный страх и риск. Различные трактовки сущности предпринимателя как ключевой характеристики личности и ее поведения находят множество вариантов моделирования личности предпринимателя.

4. Четвертый показатель отражает активность личности как процесс совершения определенных действий, интегрируется с феноменом ориентации. Ориентация становится вектором выбора профессиональных действий, позволяя человеку реализовать свои идеи на основе отношения к профессии, увидеть себя в этой профессии. Ориентация личности – мотивационная основа готовности к ведению бизнеса.

5. Пятый показатель готовности предпринимателя восприни-

мать потенциальные инновации и угрозы в контексте цифровой трансформации отражает внешнюю положительную мотивацию. В зависимости от того, насколько человек восприимчив к внешним положительным мотивам, позволяет адекватно раскрыть «Я-концепцию» для реализации предпринимательских способностей. Ориентация личности на предпринимательскую деятельность не будет проявляться, если не будет учтена положительная самооценка к себе как к субъекту хозяйствования.

В настоящее время в России внешние мотивы и среда не могут быть охарактеризованы как благоприятные для раскрытия личности предпринимателя. Неблагоприятные условия среды для формирования личного фона для предпринимательства не позволяют точно определить уровень готовности человека к ведению предпринимательской деятельности.

Онтология показателей готовности предпринимателей определяет общий механизм действий для новых видов бизнеса на основе распознавания потенциальных нововведений и угрозы с точки зрения социальной и личностной значимости, проявляющейся в основных функциях:

- 1) прием информации;
- 2) обработка и анализ поступающих данных;
- 3) формирование информационного ядра для принятия решений;
- 4) процесс принятия решений;
- 5) исполнение решения;
- 6) анализ результатов решения;
- 7) корректировка последующих действий.

Следовательно, структура готовности состоит из мотивационного компонента, влияющего на то, насколько человек готов к действию, и желание участвовать в нем, то есть иметь идею и участвовать.

Высокая мотивация к достижению определяет творческий подход, который подкрепляется указаниями по стратегическим и тактическим аспектам деятельности в рыночной экономике (2). Психологическая готовность предпринимателя к деятельности в условиях неопределенности – это сложное личностное образование, позволяющее реализовать себя в современных социально-экономических условиях, представляющих собой единство поведенческих, мотивационных, индивидуальных компонентов [4].

В заключение следует отметить, что молодые люди должны быть структурированы подготовлены к ведению бизнеса. Это позволит активизировать острую необходимость обеспечения личной безопасности и принимать грамотные управленческие решения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Барсукова, Д.Ф. Модель формирования готовности студентов вузов к предпринимательской деятельности. Глобальный научный потенциал, 6 (87), 2018. С. 34–35.

2. Ливенцева, О.В. Психологическая готовность менеджеров среднего звена к работе в неблагоприятных ситуациях (на примере аппарата управления Буровой компании). (Автореферат диссертации. Кандидат психологических наук). Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина. 2018.

3. Позняков, В.П., Журавлева А.Л. (Ред.). Социальная психология предпринимательства: состояние исследований и современные тенденции развития. Форум; Инфра-М. 2019.

4. Серебровская, Н.Е. Психологическая готовность студентов к будущей предпринимательской деятельности. Современные проблемы управления природными ресурсами и развития социально-экономических систем, Материалы XII международной научной конференции: в 4-х ч, 2016. С. 367–371.

УДК 336.272.1

ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Кристина Владимировна Донина, магистрант

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

E-mail: kristisha_93_@mail.ru

ORGANIZATION'S RISK MANAGEMENT PROCESS

Kristina Vladimirovna Donina, Master's Degree student

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

Актуальность исследования изучаемой проблемы исходит из возможностей возникновения в ходе финансово-хозяйственной деятельности событий или ситуаций, связанных с риском различных бизнес-процессов. Рассмотрены этапы процесса управления рисками организации.

Ключевые слова: организация, риск, неопределенность, менеджмент, управленческие решения.

The relevance of the study of the problem under study proceeds from the possibility of occurrence in the course of financial and economic activities of events or situations associated with the risk of various business processes. The stages of the organization's risk management process are considered.

Keywords: organization, risk, uncertainty, management, management decisions.

В современных коммерческих организациях все чаще происхо-

дят процессы систематического и непрерывного обмена информацией между различными структурными подразделениями с целью установить ситуацию, при которой организации может грозить возникновение того или иного риска бизнес-процессов. В этих условиях все чаще организации прибегают к риск-менеджменту. Единственным отечественным стандартом в этой области является ГОСТ Р 51897-2002 «Менеджмент риска. Термины и определения» [1].

Под процессом управления рисками организации следует понимать определенное воздействие на объект управления. Оно направлено на снижение вероятности неопределенности, т.е. на снижение количества неблагоприятных вариантов развития той или иной ситуации, связанной с рисками. В целом, любой процесс управления рисками коммерческой организации состоит из этапов сбора, переработки и передачи необходимой информации, которая будет использована для разработки и принятия эффективных управленческих решений. Управленческая деятельность в широком смысле представляет собой обмен информацией, который является сложнейшей проблемой у любого предприятия [4].

Процессу управления рисками предшествует оценка всех возможных рисков. Для этого следует провести расширенный технико-технологический и финансово-экономический анализ потенциала и среды функционирования организации. С помощью экономико-математического аппарата рассчитать в динамике основные действующие и прогнозируемые показатели осуществления бизнес-процессов. Для полноты информации провести также маркетинговые и другие исследования всех бизнес-процессов, протекающих в организации.

Все это необходимо для нахождения наилучшего варианта, который обеспечит оптимальное соотношение риска и дохода организации.

Рассмотрим содержание основных этапов процесса управления рисками организации.

Обмен информацией и консультирование - это непрерывные и итерационные процессы, которые предприятие осуществляет для обеспечения, совместного использования или получения информации и ведения диалога с заинтересованными сторонами, касающегося управления рисками.

Определение ситуации состоит в выявлении внешних и внутренних параметров, принимаемых во внимание при управлении риском, и установлении области применения и критериев риска для политики менеджмента рисков.

Специалисты риск-менеджмента рассматривают процесс оценки риска как общий процесс, состоящий из идентификации, прове-

дения финансового анализа и самой оценки риска. Этапы процесса оценки риска включают:

1. Идентификация риска это своего рода процесс эффективного обнаружения, распознавания и описания рисков. Идентификация риска включает распознавание возможных источников риска, событий и ситуаций, а также всевозможных причин их возникновения и последствий, которые могут негативно влиять на деятельность организации в целом.

2. Следующий пункт процесса управления рисками – проведение анализа рисков. Он необходим для того, чтобы понять природу риска и определить уровень риска. В свою очередь, уровень риска – это величина риска или комбинации рисков, выраженная как комбинация последствий риска и их вероятностей.

3. Оценивание риска, цель которого заключается в том, чтобы способствовать принятию решений, основанных на исходных результатах анализа риска, относительно необходимости воздействия на риск и установления приоритета воздействия на риск.

При определении критериев риска факторы, которые необходимо рассматривать, должны включать следующее:

- характер и типы причин и последствий, которые могут возникать, и то, как их следует измерять;
- как следует определять возможности;
- временные рамки возможностей и/или последствий;
- как должен быть определен уровень риска;
- точки зрения заинтересованных сторон;
- уровень, на котором риск становится приемлемым или допустимым;
- принимать ли во внимание множественные риски, и если да, то каким образом и какие комбинации следует рассматривать.

При некоторых обстоятельствах оценивание риска может привести к решению осуществить дальнейший анализ. Оценивание риска также может привести к решению не воздействовать на риск каким-либо иным образом, кроме поддержания существующих средств управления. На это решение влияют отношение к риску самой организации и установленные критерии риска.

Воздействие на риск – это процесс модификации (изменения) риска. Анализ методов управления рисками позволяет утверждать, что существуют различные подходы к группировке методов или способов воздействия, предполагающие большую или меньшую степень их детализации, при этом принципиальных разногласий по данной проблеме нет.

Рассмотрим, с помощью каких методов можно воздействовать на риск с целью его минимизирования или максимального предупреждения.

Коммерческие организации путем отказа от совершения некоторых операционных или финансовых операций, могут уклоняться от риска или причин его возникновения.

В современных экономических отношениях при заключении контрактов возможен трансфер риска, т. е. его передача третьему лицу.

Организации, используя свои альтернативные возможности получают максимальные доходы и распределяют их на случай возникновения рисков ситуаций, требующих наличия свободных денежных средств.

Именно для этого создаются резервы денежных средств организации, как правило за счет нераспределенной прибыли, т.е. происходит резервирование средств.

В качестве партнеров для процесса объединения риска организации может привлечь других заинтересованных лиц у которых достаточно финансовых ресурсов.

Путем создания специальных венчуров происходит процесс локализации рисков при осуществлении рискованных и сверх рискованных проектов.

Диверсифицируя свою деятельность, коммерческие организации получают возможность диверсифицировать и риски.

Для уменьшения степени риска организации проводят лимитирование рисков как сверху вниз, так и снизу вверх.

Посредством использования различных видов финансовых гарантий, страхования и хеджирования, организации могут исключить или ограничивать любые риски.

С помощью получения максимальной и достоверной информации, организации имеют возможность предупреждать большинство возникающих рисков.

Процесс управления рисками тесно связан и основывается на проведении мониторинга – постоянной проверке, надзоре, критическом наблюдении или определении состояния, с целью идентифицировать изменения относительно требуемого или ожидаемого уровня.

Пересмотр представляет собой деятельность, предпринимаемую для определения пригодности, адекватности и результативности предмета рассмотрения для достижения установленных целей.

Современные условия хозяйствования положили начало возникновения и использования в деятельности организаций направления риск-менеджмент, которое изучает проблемы управления различными рисками.

Сформулируем следующие основные принципы риск-менеджмента для современных экономических условий.

Организациям не рекомендуется поднимать уровень риска, пре-

вышающий собственный капитал. Поэтому, на основе финансовых расчетов при принятии управленческих решений риск-менеджеры должны спрогнозировать вероятность возникновения максимального убытка в результате возможного наступления того или иного события, связанного с риском. Также нужно быть уверенным, что возможное наступление негативных событий в деятельности организации не приведет к ухудшению его финансового положения или даже к процедуре банкротства.

Менеджеры высшего звена обязаны продумать все возможные последствия наступления того или иного риска. Для этого рассчитывается самый пессимистичный вариант наступления рискованных событий. Необходимо определить ответственного за наступление рискованного положения в организации.

При любых обстоятельствах просчитывается разница между ожидаемыми результатами и всевозможными потерями при всех альтернативных вариантах наступления вероятности риска и банкротства.

Таким образом, процесс управления риском можно охарактеризовать как достаточно сложную сферу деятельности менеджеров, в которой требуется учитывать множество внешних и внутренних факторов при принятии управленческих решений. Суть управления состоит в оптимальном использовании ресурсов (земли, труда, капитал) для достижения поставленных целей [5]. Управление риском можно представить совокупностью методов, приемов и мероприятий, которые позволяют прогнозировать наступление рискованных ситуаций и принимать своевременные меры к предупреждению или снижению негативных последствий наступления таких ситуаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Зотова, Е.В.*, Дворецкая, Т.В. Оценка финансовых рисков предприятия // *Studium*. 2017. №2(43). С. 5.
2. *Егорушкина, Т.Н.* Значение риск-менеджмента в управлении рисками на предприятии / Т. Н. Егорушкина, Д. Д. Ковляметов // *Научно-методический электронный журнал «Концепт»*. 2019. Т. 17. С. 435–439.
3. *Кудрявцев, А.А.* Интегрированный риск-менеджмент: учебник. М.: Экономика, 2020. 655 с.
4. *Кузнецова, Т.Е.* Коммуникации в управлении // *Инновационные технологии в кооперативном образовательном процессе: материалы Междунар. заоч. науч.-практ. конф., посвящ. 40-летию Саран. кооп. ин-та (фил.) Рос. ун-та кооп. (Саранск, 19 окт. 2016 г.)* [редкол.: Б.Ф. Кевбрин (отв. ред.) и др]; Саран. ко-оп. ин-т (фил.) РУК. Саранск: ЮрЭксПрактик, 2016. С. 185–189.
5. *Кузнецова, Е.Г.*, Мягкова, М.В., Шилкина Т.Е. Страховой менеджмент: учебно-методическое пособие, [учеб.-метод. пособие] / [авт.-сост.: Е.Г. Кузнецова, М.В. Мягкова, Т.Е. Шилкина]; Саран. кооп. ин-т (фил.) РУК. Саранск: АО «Ковылкинская типография», 2020. 112 с.

УДК 658.811 (076.5) (075.8)

УПРАВЛЕНИЕ СБЫТОМ КАК ЭЛЕМЕНТ СБЫТОВОЙ СТРАТЕГИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Анна Алексеевна Захаркина, магистрант

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

E-mail: st800303@ruc.su

SALES MANAGEMENT AS AN ELEMENT OF THE SALES STRATEGY OF A COMMERCIAL ORGANIZATION

Anna Alekseevna Zakharkina, Master's Degree student

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

В современных условиях конкурентной активности коммерческой организации достаточно сложно удержаться на целевом рынке. Стабильность развития организации в сложившихся условиях во многом определяется оптимальностью системы управления сбытом.

К л ю ч е в ы е с л о в а: каналы сбыта, маркетинг, сбыт, сбытовая стратегия, управление.

In modern conditions of competitive activity, it is quite difficult for a commercial organization to stay in the target market. The stability of the organization's development in the current conditions is largely determined by the optimality of the sales management system.

К е y w o r d s: sales channels, marketing, sales, sales strategy, management.

Современная экономика российского и зарубежного рынка характеризуется усилением конкурентной борьбы, ужесточением требований к стандартам качества [8, с. 6]. Сбыт продукции занимает одно из основных мест в производственно-сбытовой деятельности организации, так как является ее результатом. Именно сбыт продукции служит основным индикатором того, что предприятие функционирует эффективно, так как непосредственно проданная продукция и заключенный договор купли-продажи позволяют обеспечить возврат всех ресурсов, вложенных в производство и сбыт, а также получить положительный финансовый результат [1, с. 103].

Для установления роли сбытовой стратегии на предприятии в современных условиях необходимо рассмотреть различные определения данной категории, так как сбытовая деятельность имеет различные аспекты и может трактоваться по-разному.

По мнению Гайдаенко Т. А., под стратегией сбыта необходимо

понимать процесс перемещения продукции от производителя к конечному потребителю, а также организовать его непосредственную продажу с целью получения прибыли [2, с.166].

Титова В. А. считает, что сбытовая стратегия – это система долговременных управленческих решений, которые формирует продавец в области сбыта для обеспечения эффекта от данного процесса [2, с. 166].

Соловьев Б. А. определяет сбытовую стратегию как умения и навыки по реализации процесса обслуживания целевых рынков, организации процесса товародвижения и продвижения продукта по выбранным каналам сбыта, а также заключения договоров купли-продажи [2, с. 166].

Парамонова Т. Н. трактует сбытовую стратегию как часть комплекса маркетинга, связанную с перемещением и хранением товаров [2, с. 166].

В учебнике «Маркетинг» Гавриленко Н. И., сбытовая стратегия предприятия представляет собой целенаправленную деятельность, принципы и методы которой призваны организовать движение потока товаров к конечному потребителю [2, с. 167].

Павлова Н.Н. представляет сбытовую стратегию как процесс продвижения товаров от производителя к потребителю, включающий транспортировку товара, складирование, хранение, поддержание запасов товара на нужном уровне, продвижение к оптовым и розничным торговцам, предпродажную подготовку, оформление заказов, документов и страховок, осуществление контроля за движением грузов и продажу товара [2, с. 167].

Годин А. М. в работе «Маркетинг» считает, что под сбытовой стратегией следует понимать всю систему связей производства и торговли, включая оптовую и розничную продажу, транспортировку и хранение [2, с. 167].

Изучение различных определений сбытовой стратегии дает возможность раскрыть логику сбытовой деятельности, которая в следующем: сбытовая стратегия – это деятельность предприятия, направленная на обеспечение прибыли за счет организации оптимальных каналов товародвижения и непосредственного распределения продукции на целевых рынках.

Цели и задачи сбытовой стратегии должны быть решаемы в контексте общей стратегии предприятия, а именно при формировании маркетинг-микса, то есть, должна быть установлена взаимосвязь сбытовой стратегии с другими инструментами маркетинга, а именно товарной, ценовой и коммуникационной деятельностью предприятия, при этом цели сбытовой стратегии направлены на формирование общей стратегии [3, с. 412].

Исходя из этого, в современных условиях наиболее эффектив-

ным является подход к реализации сбытовой стратегии, позволяющий интегрировать все элементы маркетинга-микс в единые комплексные маркетинговые программы.

В процессе маркетинговой деятельности проблема сбыта решается уже на стадии разработки продукции предприятия, то есть производство продукции с самого начала ориентируется на конкретные формы и методы сбыта, наиболее благоприятные условия реализации. Тесная взаимосвязь товарной и сбытовой стратегии позволяет своевременно учитывать конструкторские изменения, обусловленные требованиями рынка, а отдел сбыта из простого исполнителя заказов превращается в ответственного координатора и консультанта производственно-технологических служб, принимая активное участие в планировании ассортимента продукции, консультировании по вопросам соответствия производимой продукции потребностям рынка и спросу потребителей, улучшении продукции с точки зрения функциональных и эстетических параметров, изменении упаковки, формировании эффективной ценовой политики, комплекса сервисных услуг и т. п. Координация системы продвижения продукции с деятельностью службы сбыта позволяет уменьшить время реагирования на изменения потребностей в рыночных сегментах, своевременно информировать потенциальных и реальных потребителей о новых товарах, а службу продвижения продукции о более действенных способах воздействия на спрос потребителей [4, с. 67].

Таким образом, сбытовая стратегия, интегрированная в маркетинговую деятельность, позволяет оптимизировать процесс производства, ценообразования, продвижения и сбыта продукции, напрямую и быстро связать возможности предприятия с потребностями рынка [5].

Одним из основных вопросов, направленных на реализацию стратегии сбыта, является управление процессом сбыта. Процесс управления сбытовой деятельностью в организации, как правило, осуществляется в несколько этапов.

На первом этапе определяются цели сбыта. Основная цель организации заключается в организации рациональной системы сбыта для организации оптимальной продажи продукции с целью увеличения прибыли от продаж и рынков сбыта предприятия.

На втором этапе выбирается стратегия сбыта. Коммерческие организации применяют две сбытовые стратегии при реализации продукции:

- стратегия вталкивания;
- стратегия втягивания [5].

Применение стратегии вталкивания заключается в том, что предприятие работает с оптовыми и розничными торговыми предприятиями

ями, куда поставляет свою продукцию. Также совместно с организацией сбыта необходимо проводить коммуникационные мероприятия, направленные на конечных потребителей, в данной ситуации применяется стратегия втягивания. Например, организация может давать информацию о своей деятельности в Интернет, осуществлять обзвон потенциальных и постоянных клиентов и др. На данном этапе организация также осуществляет выбор каналов сбыта.

На третьем этапе проводится отбор участников сбытовой системы. Коммерческая организация может использовать традиционную систему сбыта для максимизации прибыли на своем участке сбытовой системы, горизонтальную систему сбыта для расширения своих возможностей по расширению рыночной доли, либо вертикальную систему, которая обеспечивает реализацию совместных целей участников системы сбыта.

Работа на четвертом этапе управления, сбытом направлено на установление деловых взаимосвязей между основными участниками канала товародвижения. Организация тогда может использовать следующие методы:

1. Мотивирование участников, с целью добиться заинтересованности клиентов и улучшить собственное конкурентное положение в их глазах.

Средства: льготы на транспортировку, сокращение периода выполнения заказов.

2. Формализация отношений с целью обеспечения регулярности контактов.

Средства: договоры, соглашения, оформление заказа.

На пятом этапе организация разрабатывает технологию контроля сбытовой деятельности. Например, в качестве контрольных параметров выступают: завоеванный у потребителей имидж; достигнутый объем сбыта; улучшение конкурентных позиций (таблица).

Конкурентные позиции организации, в баллах (от 1 до 5 баллов)

Признаки	Организация А	Конкуренты		
		Организация Б	Организация В	Организация Г
1. Уровень сервиса	4	5	4	4
2. Качество обслуживания	5	5	5	4
3. Комфортность	4	5	4	4
4. Имидж компании	5	4	4	3
5. Ассортимент товаров	4	5	3	3
6. Дополнительные услуги	4	4	4	3
7. Ценовой диапазон	4	4	3	4
Общее количество баллов	30	32	27	25

В результате проведенного анализа можно сказать, что организация А по количеству баллов опережает не всех своих конкурентов. Предприятию больше внимания следует уделить формированию комплекса маркетинга, хотя возможно в данном направлении в настоящее время определенная работа ведется, например, расширяется ассортимент товаров, применяется гибкая ценовая политика и т. д.

Помимо полной реализации всех этапов управления сбытом в организации для получения максимального эффекта от реализации сбытовой стратегии необходимо иметь полноценную информацию о спросе, а также специалистов по маркетингу и сбыту, которые на профессиональном уровне могут решать вышеуказанные проблемы.

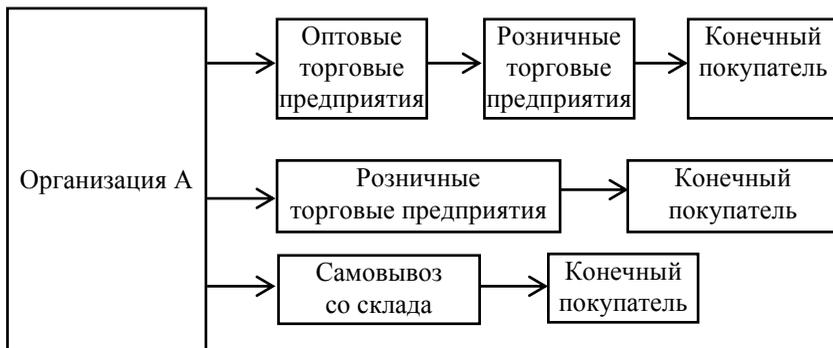
Важнейшим условием успешной работы в области управления сбытом является своевременное заключение договоров, как фактор стабилизации хозяйственных связей, выполнение обязательств перед потребителями в полном объеме и ассортименте в установленные сроки и при минимальных издержках.

На практике коммерческими организациями применяются прямые и косвенные договорные связи. Заключение договоров начинается в четвертом квартале текущего года. Отдел сбыта рассылает прайс-листы о наличии продукции, бланки о заключении договоров потенциальным покупателям о поставках продукции, помещает информацию о продукции на сайте в Интернете, рекламные объявления в печатных изданиях с целью привлечения новых покупателей, представители данного отдела и руководство организации могут участвовать в различных выставках, где представляют свою продукцию.

Кроме подготовки и заключения договоров к функциям сбытовых подразделений относят решение проблем транспортировки и хранения продукции. Доставка продукции может осуществляться покупателями, транспортными компаниями, либо организацией-производителем.

Еще один элемент, входящий в систему сбыта организации - система хранения продукции должна удовлетворять требованиям: безопасность, надежность и экономичность. Помещения, где хранится готовая продукция должны иметь специальные оборудован- [6].

Основными тактическими задачами, входящими в процесс реализации сбытовой стратегии, являются правильный выбор каналов товародвижения. Выбирая каналы сбыта, руководство решает, какие слои потребителей, через какие промежуточные ступени оно будет снабжать [7]. Например, организацией может использоваться как простая, так и сложная система сбыта (рисунок).



Возможные варианты каналов распределения продукции

В итоге, можно отметить, что сбытовая стратегия представляет собой деятельность предприятия, направленная на обеспечение прибыли за счет организации оптимальных каналов товародвижения и непосредственного распределения продукции на целевых рынках.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Имяреков, С.М.* Заготовительная деятельность потребительской кооперации Республики Мордовия: проблемы и перспективы развития: монография. Саранск, 2006. 256 с.
2. *Солдаткина, С. М.* Менеджмент стратегии развития продаж / С. М. Солдаткина, З.Т. Хуснутдинов // Научные исследования в социально-экономическом развитии общества: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. Саранск : АНО СНОЛД «Партнер», 2019. С. 165–171.
3. *Имяреков, С.М.* Территориальный маркетинг в муниципальных образованиях России: трудный путь становления и развития / С.М. Имяреков, С. М. Солдаткина, Н.П. Толмачева // *Фундаментальные исследования.* № 12-2. 2016. С.411–415.
4. *Степашкина, С.Н.* Кооперация и интеграция в деловой активности хозяйствующих субъектов: монография / С.М. Степашкина, С.М. Имяреков. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2007. 184 с.
5. *Солдаткина, С. М.* Современные формы управления каналами распределения продукции коммерческой организации /С. М. Солдаткина, З.Т. Хуснутдинов // ЭПНИ «Studium» [Электронный ресурс] / Саранск, 2018. Выпуск 4 (49). 8 с. Режим доступа: <http://saransk.ruc.su/science/studium/>.
6. *Имяреков, С.М.* Управление финансовыми ресурсами в сельскохозяйственных кооперативных организациях // *Финансы и бизнес.* 2007. № 3. С. 94–100.
7. *Объедкина, Е.В.* Экономическая эффективность деятельности предприятий потребительской кооперации (на примере АПК Республики Мордовия): диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Саранск. 2001.
8. *Марабаева, Л.В.,* Кузнецова, Т.Е. Развитие стимулирования сбыта продукции предприятий кондитерской промышленности : монография / Л.В. Марабаева, Т.Е. Кузнецова ; Саран. кооп. ин-т РУК. - Саранск : ЮрЭксПрактик, 2016.156 с.

УДК 338.2

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ СБЫТОВОЙ СТРАТЕГИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Анна Алексеевна Захаркина, магистрант

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

E-mail: st800303@ruc.su

STAGES OF DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF THE SALES STRATEGY OF A COMMERCIAL ORGANIZATION

Anna Alekseevna Zakharkina, Master's Degree student

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

В настоящее время любой организации достаточно сложно улучшать свои конкурентные позиции на рынке без разработки и реализации долгосрочных управленческих решений по собственному развитию. Одним из важнейших управленческих решений в данном направлении является формирование сбытовой стратегии.

Ключевые слова: процесс, сбыт, сбытовая стратегия, управленческое решение.

At present, it is quite difficult for any organization to improve its competitive position in the market without developing and implementing long-term management decisions for its own development. One of the most important management decisions in this area is the formation of a sales strategy.

Keywords: process, sales, sales strategy, management decision.

Анализ ситуации на потребительском рынке позволяют установить следующие причины снижения темпов роста объемов продаж коммерческих организаций и невысокий уровень показателей рентабельности. Во-первых, наличие конкурентов – предприятий, как крупных, так и небольших. Во-вторых, например, на продовольственном рынке, конкуренцию в летний и осенний периоды (июль-август) могут составлять владельцы частных приусадебных хозяйств, конкурентным преимуществом которых является достаточно гибкая ценовая политика [1, с. 121]. В-третьих, не менее важной причиной для многих предприятий, влияющей на сбытовую деятельность, является отсутствие исследований потребительского рынка, неполная реализация основных элементов системы управления сбытом, отсутствие специалистов соответствующих профилей и сбытовой стратегии, др. Функциональная область сбы-

та наиболее существенна для организации, так как поступление средств обеспечивает именно сбытовая деятельность, поэтому занять более выгодные конкурентные позиции предприятие может именно на данном участке своей работы [2, с. 358]. Для того чтобы процесс формирования и реализации сбытовой стратегии проходил более организованно и по возможности с меньшими издержками, организации необходимо максимально реализовывать каждый ее этап.

На первом этапе необходимо четко определить цели сбыта. Для коммерческих организаций в качестве долгосрочных и тактических целей сбыта могут выступать:

- повышение объема сбыта за счет максимального охвата рынка потенциальных потребителей;
- максимизация прибыли и рентабельности за счет увеличения объема продаж и оптимизации себестоимости.
- увеличение степени охвата рынка информацией, что приведет к лучшей осведомленности заказчиков;
- расширение ассортимента продукции позволит удовлетворить большее количество покупательского спроса;
- улучшение информационной обеспеченности предприятия [2, с. 358].

Для реализации указанных целей организации необходимо придерживаться следующих рекомендаций по совершенствованию стратегии сбыта на втором этапе:

1. Улучшить коммуникационную деятельность. Это должно обеспечить максимальный охват реальных и потенциальных заказчиков и донести информацию о продукции предприятия. Для проведения эффективной коммуникационной деятельности необходимо увеличить объем расходов на систему коммуникаций. Проведение независимых опросов свидетельствуют о том, что 75,0% опрошенных отмечают, что узнают о предприятии именно через коммуникационные каналы [3, с. 171], при этом 60,0% опрошенных считают, что предприятиям следует расширять используемые средства маркетинговых коммуникаций. Организации ввиду ограниченных производственно-сбытовых возможностей могут прибегать к малобюджетным формам ATL и BTL маркетинговых технологий.

2. Оптимизировать организационную структуру подразделений по сбыту продукции и информационную обеспеченность организации, а также технологию планирования, организации, контроля сбыта возможно пополнения штата предприятия новыми сотрудниками отделов сбыта. Например, не всегда отдел сбыта предприятия в настоящее время могут в полной степени реализовать свои функции, так как не обладает должным влиянием на другие струк-

турные единицы, от которых зависят конечные запланированные результаты, то есть руководству следует создать необходимые условия для согласованной работы всех подразделений. Основным связующим звеном в данной ситуации может выступать отдел маркетинга и сбыта за счет обеспечения взаимосвязи между внешней средой и функциональными службами предприятия. В должностные обязанности менеджера по маркетингу войдут: сбор данных о состоянии рынка продукции, производимой и потенциально производимой предприятием, сбор данных о конкурентах предприятия, участие в разработке предложений по товарной и ценовой политике предприятия, планирование и проведение мероприятий, направленных на продвижение товаров, производимых на предприятии. Для координации деятельности персонала организацией целесообразно применять информационную систему, все информационные потоки с других структурных единиц предприятия и отдела маркетинга и сбыта посредством информационной системы будут специалистам по маркетингу и сбыту.

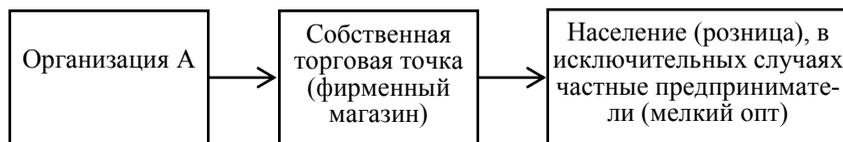
3. Расширение используемых каналов распределения продукции. В настоящее время, на наш взгляд, система сбыта предприятия может быть представлена в четырех формах [3, с. 170].

Первая форма представляет взаимоотношения между организацией и клиентами (рис. 1): индивидуальные предприниматели, небольшие организации.



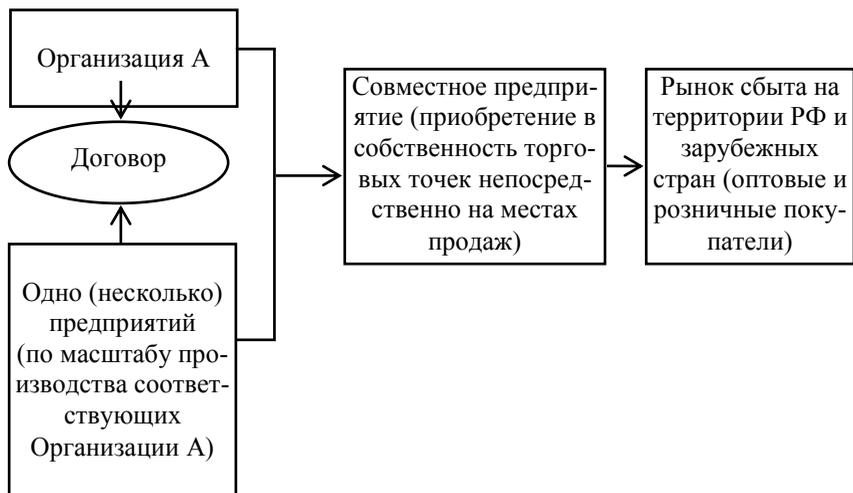
Р и с. 1. Первая форма канала распределения организации

Вторая форма представляет из себя реализацию через свой фирменный магазин (рис. 2).



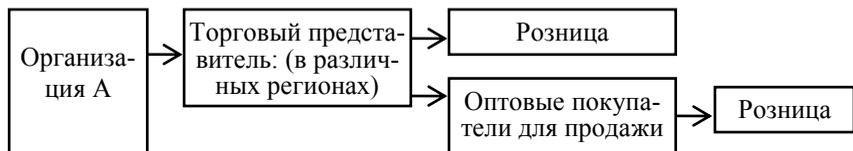
Р и с. 2. Вторая форма канала распределения организации

Третья форма основана на использовании совместно с другими предприятиями возможности выхода на еще не освоенные рынки (рис. 3).



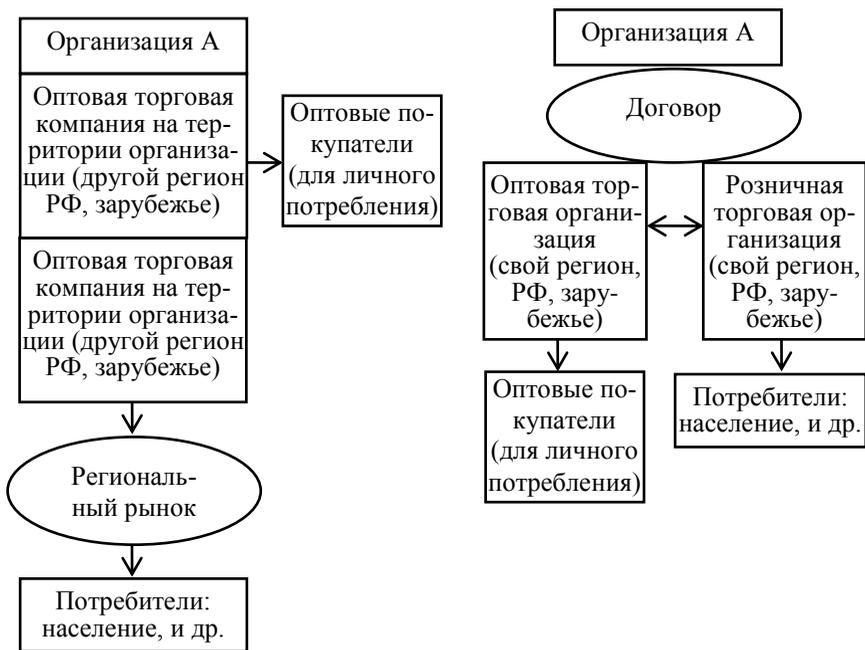
Р и с. 3. Третья форма канала распределения организации

Для повышения эффективности управления сбытом в организации, и как следствие, увеличения количества рынков сбыта можно предложить также использование торговых представителей в регионах России (рис. 4), занимающих наибольший удельный вес в обороте предприятия и в перспективе возможно в зарубежных странах при условии повышения доли продаж.



Р и с. 4. Структура канала распределения организации при условии использования торговых представителей

Четвертая форма нацелена на создание постоянной системы реализации продукции, через вхождение на договорной основе в систему сбыта крупных коммерческих организаций, как в собственной республике, так и в соседних регионах и зарубежных странах (рис. 5).



Р и с. 5. Четвертая форма канала распределения организации

Введение в действие всех четырех форм реализации позволит в будущем обеспечить более эффективную реализацию продукции.

4. Проводить маркетинговые исследования, например, опросы реальных и потенциальных клиентов предприятия, что обеспечит стабильность заказов и достаточно полную оценку состояния рынка [4, с. 124].

Третий этап предполагает отбор участников сбытовой системы. Так как большинство предприятий устанавливают коммерческие связи с заказчиками как посредством прямых, так и косвенных каналов сбыта, они должны рассматривать различные варианты каналов товародвижения и использовать их на практике [5].

На четвертом этапе осуществляется поиск путей осуществления успешного сотрудничества между участниками каждого канала распределения. Сама по себе возможность сотрудничества уже вытекает из общности интересов по сбыту. Однако, чтобы она могла быть реализована практически и с максимальной прибылью для всех сторон, применяют методы, стимулирующие сотрудничество. Реализация на практике мероприятий по стимулированию продаж на современном этапе предполагает использование технологий агрессивного сэмпинга (sample – образец, sampling – разда-

ча образцов товара) с целью привлечения потребителя к своей продукции [8, с. 177].

Пятый этап подразумевает разработку технологии контроля сбытовой деятельности. Параметрами оценки эффективности управления сбытом здесь могут быть достигнутый объем сбыта, сложившийся уровень издержек на сбыт и рентабельности продаж, качество работы с заказчиками, оперативность в решении проблем в управлении сбытом, отношения сотрудничества, завоеванный у заказчиков имидж и др.

После разработки и комплекса мер по формированию сбытовой стратегии необходимо производить расчет их экономической эффективности. Таким образом, обобщив вышеизложенный материал необходимо отметить, что на сбытовую стратегию влияют все элементы комплекса маркетинга, поэтому для повышения ее эффективности целесообразно реализовать следующие мероприятия [5]:

– При организации сбыта продукции необходимо проводить постоянно исследования внешней и внутренней среды предприятия. Оценка внутренней среды позволит выявить недостатки и их причины, существующие внутри предприятия [6, с. 413]. Анализ внешней среды позволит систематизировать данные о конкурентной среде, возможностях посредников и поставщиков (подбор более выгодных поставщиков), предпочтениях покупателей. В качестве методов исследования можно предложить устные опросы, анкетирование, Интернет, кабинетные исследования.

– Для улучшения сбыта продукции необходимо наладить систему ежедневного учета отгруженной продукции с использованием современных средств автоматизации. Наибольший эффект от автоматизации управления достигается применением автоматизированной системы организации производства и сбыта продукции. В этом случае обеспечивается ускорение и повышение эффективности производства, выбирается оптимальный процесс, рациональное использование материальных и трудовых ресурсов, повышение качества услуг и всей экономической работы.

– Улучшить управление каналами сбыта в организации позволит информационная система распределения продукции.

– Необходимым условием организации эффективной системы сбыта продукции является соответствующее информационное обеспечение, которое предполагает создание маркетинговой информационной системы.

– Необходимо шире использовать в деятельности работников отделов маркетинга и сбыта экономико-математические методы с целью расчета более эффективных решений (например, расчета наиболее рациональной партии поставок, с учетом минимизации затрат по формированию партий продукции).

– Одним из основных направлений повышения эффективности сбытовой стратегии является оптимизация и расширение ассортимента продукции на основе изменения его структуры.

– Особое внимание необходимо уделять качеству и внешнему виду продукции, модифицировать упаковку по консервированной продукции (дизайн упаковки уступает продукции конкурентов).

– При определении цены необходимо по возможности придерживаться гибких цен, постоянно осуществлять мониторинг за ценовыми действиями конкурентов.

– Организация должна больше внимания уделять системе продвижения своей продукции, что особенно значимо в условиях обострения конкуренции. Привлечь покупателей можно, используя рекламу на местах продажи товара, в сети Интернет, на транспорте, в СМИ, путем предоставления гибкой системы скидок. Предприятию необходимо участвовать не только в российских, но и международных выставках и ярмарках.

– Для увеличения сбыта продукции необходимо проводить качественную подготовку персонала и улучшать систему материально-технического обеспечения, что в первую очередь позволит повысить объемы производства продукции. Каждый сотрудник отдела маркетинга и сбыта при приеме на работу должен проходить специальное тестирование, которое позволит установить его компетентность в данной сфере, должно постоянно осуществляться обучение персонала, с целью повышения заинтересованности сотрудников в результатах деятельности. На предприятии необходимо разработать дифференцированную систему поощрения персонала отдела [7].

ЛИТЕРАТУРА

1. *Имяреков, С.М.* Заготовительная деятельность потребительской кооперации Республики Мордовия: проблемы и перспективы развития: монография. Саранск, 2006. 256 с.

2. *Кондрашкина, И.И.* Разработка маркетингового механизма управления коммерциализацией высокотехнологичных проектов коммерческих организаций / И.И. Кондрашкина, П. В. Манин, С. М. Солдаткина // Финансовая экономика. № 9 (ч. 4). 2018 г. С. 357–361.

3. *Солдаткина, С.М.* Менеджмент стратегии развития продаж / С. М. Солдаткина, З.Т. Хуснутдинов // Научные исследования в социально-экономическом развитии общества: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. Саранск: АНО СНОЛД «Партнер», 2019. С. 165–171.

4. *Степашкина, С.Н.* Кооперация и интеграция в деловой активности хозяйствующих субъектов: монография / С.М. Степашкина, С.М. Имяреков. Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2007. 184 с.

5. *Солдаткина, С.М.* Современные формы управления каналами распределения продукции коммерческой организации / С. М. Солдаткина, З.Т. Хуснутдинов // ЭПНИ «Studium» [Электронный ресурс] / Саранск, 2018. Выпуск 4 (49). 8 с. Режим доступа: <http://saransk.ruc.su/science/studium/>.

6. *Имяреков, С.М.* Территориальный маркетинг в муниципальных образованиях России: трудный путь становления и развития / С.М. Имяреков, С. М. Солдаткина, Н.П. Толмачева // *Фундаментальные исследования*. № 12-2. 2016. С.411–415.

7. *Катайкина, Н.Н.,* Зотова Е.В. Влияние заработной платы на уровень и качество жизни населения // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. 2011. № 2. С. 8–12.

8. *Кузнецова, Т.Е.* Инновационные процессы в развитии современного общества: материалы II Междунар. заоч. науч. - практ. конф. (Саранск, 20 окт. 2014 г.); Саран. кооп. ин-т РУК. Саранск: ЮрЭксПрактик, 2014. С. 176–179.

УДК 343.73(470.345)

РЕГУЛИРОВАНИЕ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

Сергей Михайлович Имяреков, профессор

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Елена Николаевна Степашкина, доцент

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва»

Виктор Сергеевич Жидкин, магистрант

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

E-mail: simyarekov@yandex.ru; s558456@mail.ru;

viktor19zhidkin98@mail.ru

REGULATION OF THE BUDGET PROCESS IN THE REPUBLIC OF MORDOVIA

Sergei Mikhailovich Imyarekov, Professor

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

Elena Nikolaevna Stepashkina, Associate Professor

National Research Mordovian State University named after N. P. Ogarev

Zhidkin Viktor Sergeevich, Master's Degree student

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

В статье подчеркивается актуальность исследования изучаемой проблемы, которая исходит из необходимости совершенствования правового обеспечения

© Имяреков С.М., Степашкина Е.Н., Жидкин В.С., 2021

бюджетного процесса в субъектах Российской Федерации. Отмечается, что качество бюджетного процесса напрямую зависит от точного, однозначного правового закрепления перечня участников и четкого определения их полномочий.

К л ю ч е в ы е с л о в а: бюджетный процесс, законодательство, нормативный правовой акт, орган власти, полномочия, участник бюджетного процесса.

The emphasizes the relevance of the study of the problem under study, which is based on the need to improve the legal support of the budget process article in the subjects of the Russian Federation. It is noted that the quality of the budget process directly depends on the precise, unambiguous legal consolidation of the list of participants and a clear definition of their powers.

К e y w o r d s: budget process, legislation, legal act, authority, authority, party to the budget process.

Возможность страны результативно выполнять свои задачи и функции напрямую зависит не только от эффективного государственного управления, но и от финансового обеспечения её деятельности [1, с. 86]. Каждое государство, независимо от формы государственного устройства, заинтересованно в эффективном бюджете, что возможно только в случае качественного исполнения полномочий участниками бюджетного процесса на всех его стадиях [2, с. 51]. Проблема качества осуществления бюджетного процесса на современном этапе оказывает значительное влияние на экономику государства, поскольку качественный бюджетный процесс позволяет сформировать эффективный бюджет, с помощью которого станет возможным осуществление функций государства в полном объеме [3, с. 206].

Из множества факторов, оказывающих непосредственное влияние на эффективность бюджетного процесса, основным является четкое соблюдение его участниками прав и обязанностей, которыми они наделены бюджетным законодательством. Содержание бюджетного процесса определяется государственным и бюджетным устройствами страны, федеральными и региональными законами, принятыми в этой области, в том числе правовыми актами местного самоуправления. Подробно регламентированный бюджетный процесс, а также состояние государственного бюджета является залогом успешного развития государства [4, с. 210].

Осуществляется бюджетный процесс, определенным на законодательном уровне, кругом участников, которые наделены соответствующими полномочиями. Нормы бюджетного права закрепляют правовое положение участников бюджетного процесса, их права и обязанности, а также порядок реализации ими своих полномочий на определенной стадии бюджетного процесса. Правовая база, которая осуществляет регулирование бюджетного этого процесса реализуясь в любом территориальном субъекте нашей огромной страны, Российской Федерации, прежде всего состоит из основного документа, Бюджетного Кодекса Российской Федерации (БК

РФ) [5] и Федерального закона от 06 октября 1999 г. ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» [6]. Опираясь на материалы и данные нормативных правовых актов субъект Российской Федерации принимает такие специальные законы и подзаконные акты, которые регламентируют бюджетный процесс на соответствующей территории.

Принятые законы не должны противоречить федеральному законодательству, а также не могут выйти за пределы полномочий, которые установлены БК РФ, при этом субъект Российской Федерации может установить некоторые особенности в области полномочий участников бюджетного процесса.

Отметим, что п. 1 ст. 152 БК РФ закреплен весь этот основной список участников анализируемого бюджетного процесса [5].

В нашей Республике Мордовия все эти полномочия участвующих субъектов исследуемого бюджетного процесса регламентируются следующими законами Республики Мордовия: «О бюджетном процессе в Республике Мордовия», «О межбюджетных отношениях в Республике Мордовия», и конечно же «О республиканском бюджете Республики Мордовия на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов». Ряд участников и их полномочия закреплены постановлениями Правительства Республики Мордовия и иными подзаконными актами органов исполнительной власти.

Отметим, что основной региональный нормативный этот правовой документ, регулирующий сам процесс реализации стадий бюджетного процесса в Республике Мордовия не содержит отдельной статьи, закрепляющей перечень участников. Их можно выявить, изучив обширную правовую базу нашего региона.

Полномочия в области бюджетного процесса такого участника бюджетного процесса как Глава Республики Мордовия, закреплены в статье 68 Конституции Республики Мордовия [7].

Стоит отметить, что Глава Республики Мордовия, в отличие от Президента Российской Федерации находится во главе высшего исполнительного органа государственной власти Мордовии. Непосредственным участником исследуемого бюджетного процесса выступают органы законодательной (представительной) нашей власти. Согласно статье 75 Конституции Республики Мордовия Государственное Собрание Республики Мордовия – это единственный высший законодательный (представительный) орган, который действует на постоянной основе в РМ. Полномочия данного органа закрепляются статьей 81 Конституции Республики Мордовия [7].

Органы исполнительной власти как участники бюджетного процесса также наделяются полномочиями, которые являются

комплексом действий, направленных на исполнение бюджета. Органы исполнительной власти можно разделить на 2 группы:

1. Органы общей компетенции в лице Правительства Республики Мордовия;

2. Органы специальной компетенции в лице органов финансового контроля Республики Мордовия. К данной группе относится Счетная палата Республики Мордовия. Отдельными контрольными полномочиями наделено Управление Федерального казначейства по Республике Мордовия.

На территории РМ нет необходимости передавать бюджетные полномочия кредитным организациям, так как существует территориальное отделение Банка России – Национальный банк, действующий по РМ Волго-Вятского главного управления ЦБ Российской Федерации, которое функционирует прежде всего на основании закрепленного Положения о так называемых территориальных учреждениях нашего Банка России.

Бюджетный кодекс Российской Федерации прежде всего закрепляет этих главных действующих участников исследуемого бюджетного процесса, а также и органы управления государственными этими бюджетными фондами [8, с. 131].

В Мордовии функционирует единственный государственный территориальный внебюджетный фонд – это Фонд обязательного медицинского страхования Республики Мордовия (ТФОМС РМ). Его деятельность и правовой статус характеризует Федеральный закон «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации», Постановление нашего Правительства Республики Мордовия «Об утверждении положения о территориальном фонде обязательного медицинского страхования Республики Мордовия». Правление Территориального ФОМС – коллегиальный орган управления фондом, который определяет направления деятельности, осуществляет текущий контроль и иные полномочия, предусмотренные законодательством.

Главные распорядители бюджетных средств Республики Мордовия (пять министерств, один государственный комитет и постоянное представительство РМ при Президенте РФ) закреплены Постановлением Правительства Республики Мордовия «Об установлении подведомственности получателей средств республиканского бюджета Республики Мордовия и признании утратившим силу постановления Правительства Республики Мордовия от 22 октября 2012 г. № 388».

В Мордовии перечень таких главных администраторов доходов бюджета нашей республики (девять экономических субъектов: Администрация Главы РМ, шесть министерств, два государственных комитета РМ, две республиканские службы, Аппарат Госсос-

брана РМ) закреплен Законом Республики Мордовия «О республиканском бюджете Республики Мордовия на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов» (Приложение 1 к данному закону).

В Республике Мордовия получатели бюджетных средств закреплены в Постановлении Правительства Республики Мордовия. В рамках использования права наших граждан на доступ к информации о деятельности органов публичной власти в области государственного регулирования государственными финансами [9], все бюджетополучатели, согласно вышеуказанного нормативного правового акта, должны быть включены в реестр «участников бюджетного процесса, а также юридических лиц, не являющихся участниками бюджетного процесса». В настоящее время, ведение данного реестра осуществляется в такой электронной форме, в единой доступной для всех государственной информационной системе регулирования и управления общественными финансами – «Электронный бюджет», с разбивкой по бюджетным уровням [10].

Анализируя законодательство Республики Мордовия, можно обоснованно утверждать, о необходимости законодательного закрепления перечня участников бюджетного процесса и их полномочий, что позволит избежать путаницы и дублирования полномочий различных органов, сокращения количества подзаконных актов. Отметим, что ряд регионов (например, Республика Татарстан, Нижегородская область и др.) уже имеют в решении данной проблемы положительный опыт.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Имяреков, С.М.* Внешняя и внутренняя политика России в начале XXI века / С.М. Имяреков, О.Б. Кевбрина, В.С. Имяреков. М.: Академический Проект, 2012. 238 с.
2. *Имяреков, С.М.* Стратегия Владимира Путина: модернизация Российского государства и экономики: монография. М.: Академический Проект, 2017. 500 с.
3. *Степанкина, Е.Н.* Проблемные аспекты финансового контроля / Материалы VI Международной научно-практической конференции «Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики» // Актуальные проблемы социально-экономического развития; Информационные технологии в организации производства; Актуальные проблемы экологии и охраны окружающей среды. Тольятти: Волжский университет им. В.Н. Татищева, 2009. С. 205–211.
4. *Имяреков, С.М.* Формирование инновационного климата в экономическом развитии России // Реформирование образовательной среды: межд. науч.-практ. конф. Саранск: ЮрЭксПрактик, 2016. С. 209–213.
5. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1998. № 31. Ст. 3823.
6. Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации: федер. закон от 06 окт. 1999 г. № 184-ФЗ [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_14058/
7. Конституция Республики Мордовия (принята Конституц. собранием Респ. Мордовия 21 сент. 1995 г.) // Известия Мордовии. 1995. 22 сент.

8. *Степашкина, С.Н.* Кооперация и интеграция в деловой активности хозяйствующих субъектов: монография / С.М. Степашкина, С.М. Имяреков. Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2007. 184 с.

9. *Степашкина, Е.Н., Долгинина Д.О.* О реализации права на доступ к информации о деятельности органов государственного финансового контроля // Контентус. 2018. № 2. Режим доступа: http://kontentus.ru/wpcontent/uploads/2018/02/Степашкина_Долгинина.pdf.

10. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации. Официальный сайт: <http://budget.gov.ru/>.

УДК 338.5

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

Сергей Михайлович Имяреков, профессор

Татьяна Ивановна Чиранова, доцент

Вера Степановна Бурланкова, магистрант

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

E-mail: simyarekov@yandex.ru; chiranova@ruc.su;

VeraBurlankova@yandex.ru

DEVELOPMENT OF THE COST MANAGEMENT SYSTEM IN INDIVIDUAL ENTERPRISES

Sergei Mikhailovich Imyarekov, Professor

Tatyana Ivanovna Chiranova, Associate Professor

Vera Stepanovna Burlankova, Master's Degree student

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

В статье рассматривается развитие системы управления затратами в предприятиях малого бизнеса. Для оценки результативности деятельности малого предпринимательства проведен сравнительный анализ динамики показателей выручки, расходов на сырье и затрат. По результатам анализа сделаны выводы, отражающие систему управления затратами в малых предприятиях.

Ключевые слова: затраты, малое предприятие, выручка, наценка, структура, доходы, расходы.

The article deals with the development of the cost management system in individual enterprises. To assess the performance of an individual entrepreneur, a comparative analysis of the dynamics of revenue, raw material costs and costs was carried out. Based on the results of the analysis, conclusions are presented that reflect the cost management system in these enterprises.

Key words: costs, small business, individual entrepreneur, structure, income, expenses.

Системы управления затратами в классическом понимании (от постановки цели до планирования, администрирования и контроля) у индивидуального предпринимателя нет. В то же время, отдельные элементы регулирования затрат, меры по их сокращению имеют место быть, хотя их результативность небольшая [1, с. 106]. В частности, в предприятии разработана система оплаты труда (работники в основном на повременной оплате труда, что не всегда оправдано), делаются попытки экономии электроэнергии, ведется книга доходов и расходов, но не по статьям, а в основном консолидировано. Поэтому многие вопросы, которые предпринимателю кажутся мелкими, остаются вне поля зрения, в том числе нормирование затрат, их контроль и поощрение сотрудников за обеспечение сокращения неоправданных затрат [2, с. 302].

Экономия затрат может быть не только за счет их сокращения, но и за счет увеличения объема реализации продукции и услуг, повышения загрузки мощностей, увеличения производительности труда [3, с. 92]. При этом, хотя затраты могут и увеличиваться, но не в прямой пропорциональности от роста объемов производства (условно-постоянные затраты остаются неизменными, а их доля в выручке сокращается, что дает дополнительные валовые доходы и прибыль) [4, с. 211].

Для оценки результативности деятельности типичного малого предприятия проведем сравнительный анализ динамики показателей выручки, расходов на сырье и затрат (в совокупности, так как не ведется раздельное планирование и контроль затрат ни по статьям, ни дифференцировано по условно-постоянным и условно-переменным). Для расчетов применим среднестатистические данные по малым предприятиям Приволжского Федерального округа, занимающиеся розничной торговлей.

Сводные данные хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия приведены в табл. 1.

Таблица 1

**Показатели хозяйственно-финансовой
деятельности малого предприятия**

Показатели	Предшест-вующий год	Отчет-ный год	Отклонение	
			Абсолютное	Относи-тельное
Выручка, млн. руб.	64,5	69,1	4,6	107,1
Сырье и покупные товары, млн.руб.	18,2	22,3	4,1	122,5
Доля сырья и покупных товаров в цене, %	28,2	32,3	–	4,1

Показатели	Предшест-вующий год	Отчет-ный год	Отклонение	
			Абсолютное	Относительное
Валовые доходы, млн.руб.	46,3	46,8	0,5	101,1
Уровень наценки на реализуемую продукцию и услуги (%)	71,8	67,7	-4,1	-

Пояснения к таблице. Отклонение суммы по сырью (это условно-переменные затраты) определялось как произведение отклонения по уровню (4,1%) на выручку отчетного года (69,1 млн.руб.). Валовые доходы определялись как разница между выручкой и стоимостью сырья.

На основе данных таблицы 1 можно сделать ряд выводов. Увеличение доли сырья в выручке привело к перерасходу сырья в сумме 2,83 млн. руб., а это в свою очередь отразилось на сокращении размера наценки с 71,83% до 67,7%. Это в свою очередь негативно повлияло на результаты хозяйственно-финансовой деятельности предпринимателя.

На основе первичной информации и ее обобщения (группировки), были получены данные о результатах финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия (табл. 2).

Таблица 2

Показатели финансовых результатов малого предприятия

Показатели	Предшест-вующий год	Отчет-ный год	Отклонение	
			Абсолютное	Относительное
Выручка, млн.руб.	64,5	69,1	4,6	107,1
Затраты всего, млн.руб.	59,4	65,3	5,9	109,9
Уровень затрат в %	92,1	94,5	2,4	
Прибыль от продаж, млн.руб.	5,1	3,8	-1,3	
Налог на разницу между доходами и расходами (15%), млн.руб.	0,77	0,57	-0,2	74,0
Чистая прибыль, млн.руб.	4,33	3,23	-1,438	74,6
Рентабельность продаж, %	6,7	4,7	-2	

Следует обратить внимание, что принятая система налогообложения (15% от разницы между доходами и расходами) в данном случае выгодна. При уплате налогов в размере 6% от доходов, их сумма составила в предшествующем году – 3,87 млн.руб., а в отчетном году – 4,2 млн.руб. В конечном итоге малое предприятие

остается практически с нулевым результатом хозяйственной деятельности. Поэтому можно сделать вывод, что малому предприятию необходимо оставаться на принятой к использованию системе налогообложения, при этом ликвидировать недостатки в системе управления затратами и эффективностью в целом.

Оценка системы управления затратами у предпринимателя предполагает их рассмотрение постатейно, так как затраты напрямую оказывают влияние на прибыль. Данные о структуре затрат даны в табл. 3.

Таблица 3
Структура затрат индивидуального предпринимателя

Показатели	Предшест- вую- щий год	Отчет- ный год	Изменения	
			Абсо- лютное	Относи- тельное
Выручка, млн.руб.	64,5	69,1	4,6	107,1
Затраты всего, млн.руб., в том числе	59,4	65,3	5,9	109,9
Затраты на сырье, млн.руб.	18,2	22,3	4,1	122,5
Затраты на оплату труда, млн.руб.	10,5	11,94	1,44	113,7
Страховые платежи	3,2	3,6	0,4	112,5
Затраты на коммунальные платежи, млн.руб.	16,95	17,43	0,48	102,8
Аренда, млн.руб.	2,65	2,74	0,09	103,4
Прочие	7,9	7,29	-0,61	92,3

Данные табл. 3 указывают на непропорциональный рост затрат по отношению к выручке, что негативно отразилось на прибыли (рентабельность продаж снизилась с 6,7% в предшествующем году, до 4,7% в отчетном году). Наибольшие отклонения в стороны перерасхода имеют 3 статьи: это затраты на сырье, расходы на оплату труда. Несмотря на то, что в абсолютном выражении затраты по статье «Прочие» уменьшились, они продолжают быть большими. Предпринимателю необходимо осуществлять контроль за их содержанием и целесообразностью [5, с. 45].

Вывод. Система управления затратами в индивидуальных предприятиях носит усеченный характер и включает:

- выбор наиболее экономичной системы налогообложения (в основном с точки зрения работников, занимающихся бухгалтерским учетом). При этом предварительный расчет налоговой нагрузки при разных системах налогообложения не производится (обоснование выбора системы налогообложения носит субъективный характер);

- из всех подсистем управления затратами применяется планирование отдельных статей затрат (в основном для внешних поль-

зователей). Это значительно снижает эффективность принимаемых мер по оптимизации затрат;

– в индивидуальных предприятиях практически повсеместно не ведется управленческий учет, позволяющий применять современные технологии управления затратами (необходимо отметить, что и в научной литературе проблема управления затратами в этих предприятиях фактически не находит отражения);

– отчетность в индивидуальных предприятиях ведется по ограниченному (укрупненному) кругу показателей, что затрудняет углубленный и комплексный анализ экономической целесообразности трат ресурсов;

– система мотивации персонала не предусматривает поощрение сотрудников по сокращению экономически неоправданных затрат;

– бухгалтерская отчетность в данных предприятиях ведется специалистами в основном удаленно (это не связано с пандемией, а с тем, что один специалист-бухгалтер ведет бухгалтерский учет по нескольким предприятиям), что приводит к тому, что руководитель получает информацию о результатах хозяйственно-финансовой деятельности, в том числе о произведенных затратах, как «пост-фактум».

ЛИТЕРАТУРА

1. *Имяреков, С.М.* Проблемы реализации национального приоритетного проекта «Развитие агропромышленного комплекса» и государственных сельскохозяйственных программ в Республике Мордовия / С.М. Имяреков, С.В. Келейникова С.В. // Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия. 2015. № 1(33). С.105–113.

2. *Кузнецова, Е.Г.* Российский опыт мотивации эффективной деятельности персонала // Инновации в образовательном процессе: материалы научной практической конференции. Саранск, 2017. С. 302–305.

3. *Имяреков, С.М.* Деловая активность региональных хозяйствующих субъектов в условиях экономического кризиса / С.М. Имяреков, С.А. Щанкин // Региология. 2009. № 2 (67). С. 91–99.

4. *Имяреков, С.М.* Формирование инновационного климата в экономическом развитии России // Реформирование образовательной среды: межд. науч.-практ. конф. Саранск: ЮрЭксПрактик, 2016. С. 209–213.

5. *Кузнецова, Е.Г.* Исследование корпоративной культуры предприятий малого бизнеса Республики Мордовия // Вестник Российского университета кооперации. 2018. № 3(33). С.44–47.

УДК 331.108.26

КАДРОВЫЕ РИСКИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Светлана Викторовна Келейникова, доцент

Анна Сергеевна Туркина, магистрант

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

E-mail: sveta077@inbox.ru; anita.turkina@mail.ru

PERSONNEL RISKS IN THE MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES

Svetlana Viktorovna Keleinikova, Associate Professor

Anna Sergeevna Turkina, Master's Degree student

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

В статье описываются кадровые риски в управлении персоналом, причины их возникновения, а также классификация. Кадровые риски занимают важное место в процессе функционирования организации любого уровня. Исходя из проводимых исследований, руководству необходимо своевременно выявлять причины, вследствие которых могут возникнуть кадровые риски и предотвращать их с помощью методов профилактического и пресекающего характера.

Ключевые слова: управление персоналом, кадровые риски, угрозы, управление кадровыми рисками.

The article describes the personnel risks in personnel management, the reasons for their occurrence, as well as the classification. Personnel risks occupy an important place in the process of functioning of an organization at any level. Based on the ongoing research, management needs to timely identify the causes that may lead to personnel risks and prevent them with the help of preventive and preventive methods.

Keywords: personnel management, personnel risks, menace, human resources risk management.

В настоящее время каждая компания или организация подвержена большому числу рисков различного характера. Одним из основных рисков являются кадровые риски предприятия. Они связаны с качеством персонала и эффективностью системы управления персоналом организации [1].

Большинство работодателей боятся столкнуться с проблемами нехватки специалистов. Сюда же следует отнести и страх того, что кадры компании может переманить другой работодатель.

Этот фактор также свидетельствует о возникновении кадровых рисков в управлении персоналом. Управленческая деятельность в широком смысле представляет собой обмен информацией, кото-

рый является сложнейшей проблемой у любого предприятия [10].

Все вышесказанное предопределяет необходимость соответствующего управления кадровыми рисками в организациях для своевременного, адекватного и гибкого реагирования на потенциальные угрозы.

В науке данная проблема пока не получила целостного концептуального осмысления и методического решения, что значительно тормозит развитие теории и практики управления кадровыми рисками.

Под риском понимается неопределенность, которая может быть связана с возможностью возникновения неблагоприятных моментов при реализации деятельности предприятия [2].

Риски, связанные с деятельностью персонала, являются основными в процессе функционирования организации и стремлении к развитию и повышению ее эффективности [5].

Согласно мнению различных авторов, определение кадровых рисков означает вероятность возникновения неблагоприятных событий, связанных с неэффективным функционированием системы управления персоналом в процессе принятия управленческих решений. Исходя из этого понятия, организация может понести как имущественные, так и неимущественные потери.

Кадровые риски могут возникать на разных этапах функционирования организации по тем или иным причинам [6].

В свою очередь, основными объективными причинами риска может быть недостаточность или неполнота информации, а субъективными причинами может выступать неверное восприятие и понимание данной информации персоналом, и принятие на основе этого неверного управленческого решения.

Для предприятий источниками возникновения кадровых рисков могут выступать следующие факторы [5]:

- политического характера: несовершенство законодательной базы, деятельность общественных организаций;
- экономического характера – изменение конъюнктуры рынка, инфляция;
- социально-демографического характера – попадание сотрудников в различные виды зависимости;
- природно-климатического характера – землетрясения, наводнения, ураганы.

Классификация кадровых рисков довольно разнообразна и разделяется по определенным критериям.

По форме проявления кадровые риски делятся на:

1. Кадровые риски количественного характера, связанные с возникновением неблагоприятных событий при отсутствии высококвалифицированных сотрудников или наоборот, их переизбытке.

Так, при недостатке специалистов определенных категорий снижается возможность успешного функционирования предприятия, происходит ухудшение качества работы с клиентами. При переизбытке сотрудников встает вопрос о нерациональных затратах на их содержание. Таким образом, конкурентные позиции организации на рынке ослабевают [3].

2. Кадровые риски качественного характера, связанные с возникновением угроз неблагоприятных событий в результате низкого уровня квалификации сотрудников или их ответственности.

Так, при распоряжении руководителя выполнить его поручения сотрудник может не знать, как правильно выполнить задание. Это свидетельствует о его недостаточной квалификации. Если же сотрудник знает о правильном выполнении поручения, но его желаний недостаточно для этого, то это свидетельствует о его безответственности.

3. Риски лояльности персонала, которые связаны с возникновением угроз неблагоприятных событий по вине нелояльных сотрудников. В настоящее время основную опасность для предприятий представляет разглашение персоналом конфиденциальной информации, что оказывает негативное влияние на дальнейшее развитие предприятия [4].

Существует и другая классификация кадровых рисков, которая делится на 2 группы:

1. Риски персонала:

- биологические (возраст, психофизиологические особенности и т. п.);
- моральные (ценности, убеждения, нормы и т. п.);
- социально-психологические (конфликты, социальные роли, лояльность);
- интеллектуальные (образование, уровень интеллекта);
- риски неблагонадежности.

2. Риски системы управления персоналом:

- риски, возникающие при отборе персонала;
- риски, обусловленные трудовыми отношениями;
- риски, возникающие при обучении, развитии и мотивации персонала;
- риски, возникающие при передаче информации персоналу.

Выделяют такие свойства кадровых рисков (рисунк).

В связи с этим, кадровые риски достаточно опасны для предприятия. Осознавая этот факт, необходима выработка механизма управления кадровыми рисками, т.е. менеджерам по персоналу необходимо решать основные задачи, связанные с их предвидением, выявлением, учетом, анализом и выработкой мер по предотвращению или минимизации.



Под управлением кадровыми рисками понимается процесс выявления, оценки и контроля факторов, которые негативно воздействуют на успешное функционирование деятельности организации и ее персонал [2].

В целях противодействия кадровым рискам используют методы профилактического и пресекающего характера.

Профилактические или превентивные методы используются для предотвращения потенциальных угроз или на стадии их фактического зарождения; пресекающие или отражающие методы используются для противодействия уже реализуемым угрозам с целью полного предотвращения или минимизации связанного с ними ущерба [5].

Необходимо отметить, что наибольшую эффективность при предотвращении риска следует отнести профилактическим методам [8].

Так, при недостаточном уровне квалификации эффективным профилактическим методом может выступать строгий отбор кандидатов при трудоустройстве, периодическое обучение персонала и повышение их квалификации с помощью специализированных курсов. При риске нелояльности сотрудников, прежде всего, необходимо применить приемы и методы мотивации и поддерживать в трудовом коллективе корпоративный дух.

Различают такие методы противодействия кадровым рискам:

- административные методы, при которых руководителю необходимо принять определенные административные решения, направленные на профилактику возможных угроз или наказание виновных;

- экономические методы, при которых главным является мотивация персонала [7];

- методы психологического характера, которые используются для профилактики возможных потенциальных угроз и имеют направленность как ко всему коллективу, так и индивидуально.

Таким образом, управление кадровыми рисками играют огромную роль при реализации деятельности каждой организации. На

любом предприятии в целях успешного функционирования необходимо проводить надежный контроль персонала, выстраивать работу по лояльности всех сотрудников, так как в настоящее время дружный и сплоченный коллектив является несомненным преимуществом перед конкурентами [9].

Возрастающая конкуренция на рынке диктует необходимость интегрированного подхода в вопросах управления человеческими ресурсами [1].

Своевременное выявление причин возникновения кадровых рисков повышает шансы предприятия на дальнейшее успешное развитие. Если сотрудники будут поддерживать систему контроля, то компании будет легче перенести как внутренние, так и внешние угрозы. Если в коллективе «хороший климат», тогда требования и нормы принимаются и выполняются с меньшими сопротивлениями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кузнецова, Е.Г. Исследование корпоративной культуры предприятий малого бизнеса Республики Мордовия / Вестник Российского университета кооперации. 2018. № 3(33). С. 44–47.
2. Антонов, Г.Д. Управление рисками организации: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. М.: ИНФРА-М, 2019. 153 с.
3. Келейникова, С.В. Инновации в обучении и развитии персонала / С.В. Келейникова, К.Э. Осипова. Актуальные проблемы социально-экономического развития общества: материалы Национальной научно-практической конференции, Саранск. 21 нояб. 2018 г. С. 371–376.
4. Келейникова, С.В. Проблемы эффективной мотивации персонала в современных условиях/ С.В. Келейникова, Е.В. Панкратов. Инновации в образовательной среде: Материалы международной научно-практической конференции 8–9 апреля 2015 г. Саранск: ЮрЭкс-Практик, 2015. С.190–192.
5. Митрофанова, А.Е. Кадровые риски и их оценка: учебное пособие / А.Е. Митрофанова, Д.К. Захаров, Р.А. Ашурбеков. М.: ИНФРА-М, 2020. 137 с.
6. Имяреков, С. М. Проблемы реализации национального приоритетного проекта «Развитие агропромышленного комплекса» и государственных сельскохозяйственных программ в Республике Мордовия / С.М. Имяреков, С.В. Келейникова С.В. // Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия. 2015. № 1(33). С. 105–113.
7. Степашкина, С.Н. Кооперация и интеграция в деловой активности хозяйствующих субъектов: монография / С.М. Степашкина, С.М. Имяреков. Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2007. 184 с.
8. Keleiniikova, S.V. Diagnostics and optimization of the vegetable market / S.V. Keleiniikova, S.M. Imyarekov, N.N. Kataikina, L.A. Abelova, D. Samygin, Yu.S.Artamonova // Ponte. 2017. T. 73. № 3. С. 270–283.
9. Катайкина, Н.Н., Зотова Е.В. Влияние заработной платы на уровень и качество жизни населения // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2011. № 2. С. 8–12.
10. Кузнецова, Т.Е. Коммуникации в управлении // Инновационные технологии в кооперативном образовательном процессе : материалы Междунар. заоч. науч.-практ. конф., посвящ. 40-летию Саран. кооп. ин-та (фил.) Рос. ун-та кооп. (Саранск, 19 окт. 2016 г.); Саран. ко-оп. ин-т (фил.) РУК. Саранск : ЮрЭксПрактик, 2016. С. 185–189.

УДК 347.92

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И ОЦЕНКА ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Елена Васильевна Копылова, доцент

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

E-mail: e.v.kopylova@ruc.su

IMPROVEMENT OF RISK MANAGEMENT METHODS AND ASSESSMENT OF THEIR EFFECTIVENESS

Elena Vasilievna Kopylova, Associate Professor

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

Актуальность исследования совершенствования методов управления рисками обусловлена их влиянием на результаты финансово-хозяйственной деятельности организации. Предложено использование информационных систем управления рисками и дана оценка их эффективности.

К л ю ч е в ы е с л о в а: риск, менеджмент, информационные системы управления, бизнес-процессы, эффект.

The relevance of the study of improving risk management methods is due to their influence on the results of the financial and economic activities of the organization. The use of information systems for risk management is proposed and an assessment of their effectiveness is given.

К e y w o r d s: risk, management, management information systems, business processes, effect.

Решением проблем процесса управления экономическими рисками в организации может стать специализированная система для проведения комплексного анализа финансовых рисков организации. Для упрощения процедур расчета и экономии времени существуют программные продукты, позволяющие проводить анализ возможных рисков организации, выполнять сравнительный анализ, производить расчет коэффициентов, выявлять основные тенденции развития.

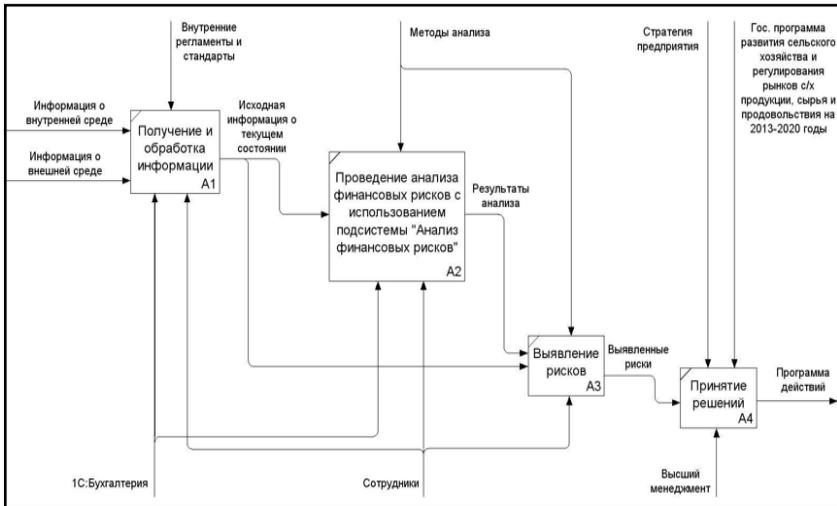
Важнейшим элементом системы управления рисками являются информационные системы управления (ИСУ), используемые в процессе анализа, оценки и мониторинга рисков. К ним, в первую очередь, относятся информационные решения, используемые для расчета показателей рисков.

Информационная система финансового риск-менеджмента

представляет собой функциональное сочетание, которое обеспечивает неразрывный, целенаправленный процесс подбора соответствующих информативных показателей. Эти показатели необходимы для идентификации, оценки, подготовки эффективных управленческих решений, которые нужны для нейтрализации финансовых рисков организации.

К наиболее популярным решениям, используемым на сегодняшний день в российских организациях, относятся: SAS Risk Management компании SAS, SAP GRC от компании SAP, EGAR Focus, разработчиком которой является компания EGAR Technology, и совместное решение компаний Misys и Systematica Kondor+. Перечисленные системы представляют собой комплексные решения по управлению различными типами рисков. Внедрение и использование подсистемы анализа финансовых рисков позволит существенно улучшить процесс проведения соответствующего бизнес-процесса [2, с. 211].

Детализированная модель обновленного бизнес-процесса анализа финансовых рисков представлена на рисунке.



Детализированная модель бизнес-процесса проведения анализа финансовых рисков после внедрения подсистемы

Безусловно, внедряемая подсистема не сможет заменить менеджеров организации в принятии управленческих решений, однако позволит существенно сократить и облегчить процесс расчета различных показателей.

С точки зрения оценки пользы от ИТ, встает вопрос о целесообразности разделения эффектов воздействия на: технологический эффект; социальный эффект; экономический эффект.

Технологический эффект определяется быстродействием выполнения различных операций, функциональностью и надежностью подсистемы. Изменение основных характеристик процесса расчета финансовых показателей представлено в табл. 1.

Таблица 1

Изменение основных показателей процесса расчета финансовых показателей до и после внедрения подсистемы анализа финансовых рисков

До внедрения подсистемы	После внедрения подсистемы
Количество рассчитываемых финансовых показателей	
4	23
Показатели рентабельности продаж, продукции, активов, деятельности	Показатели эффективности деятельности, абсолютные и относительные показатели оценки финансовых рисков, показатели прогноза банкротства
Время на расчет показателей	
30 минут	1 минута

Таким образом, можно сделать вывод о том, что подсистема анализа финансовых рисков позволит в 30 раз сократить время на расчет показателей. Кроме этого, количество рассчитываемых показателей увеличится почти в 6 раз, что позволит охватить все возможные финансовые риски и своевременно принимать решения по их минимизации.

Социальный эффект направлен на использование ИТ в целях улучшения условий труда сотрудников, качества и скорости проведения расчета различных финансовых показателей. После внедрения подсистемы анализа финансовых рисков сотрудникам организации не нужно будет тратить время на перенос данных в Excel для расчета показателей и набор формул, следовательно, персонал, занятый этой работой, может быть освобожден от нее.

Экономический эффект от внедрения подсистемы анализа финансовых рисков может быть лишь косвенным, т.к. внедренное средство автоматизации не является прямым источником дохода, а выступает в качестве вспомогательного инструмента. Главный экономический эффект от использования подсистемы заключается в помощи менеджменту организации своевременно выявлять возможные экономические риски, что в будущем поможет избежать финансовых потерь. Кроме этого внедрение подсистемы позволит сократить временные и трудовые затраты, получаемые за счет: снижения трудоемкости расчетов; снижения трудозатрат на руч-

ной перенос данных из одного программного продукта в другой; экономии на расходных материалах.

Процесс разработки подсистемы анализа финансовых рисков можно разбить на отдельные этапы. Определены следующие этапы, их длительность и стоимость работ:

1. Начальный этап предполагает выполнение следующих задач: изучение методов проведения анализа финансовых рисков (3 дня) и разработка требований к будущей подсистеме (1 день). Совокупная длительность начального этапа составит 4 дня. Заработная плата специалиста на данном этапе составляет 1 000 рублей в день, т. е. итоговые затраты составят 4 000 рублей.

2. Разработка алгоритма реализации подсистемы. Данный этап можно считать одним из основных, т.к. от выбранной модели поведения подсистемы и логики выполнения задач зависит скорость получения ответа на запрос, объем программного кода и количество обращений к базе данных. На выполнение разработки алгоритма реализации подсистемы отводится 1 день, заработная плата специалиста составит 1 500 рублей.

3. Разработка отчетов – основной этап, который включает три задачи: разработка отчета «Анализ эффективности деятельности», «Расчет абсолютных и относительных показателей оценки рисков» и «Анализ риска несостоятельности организации», каждый из которых можно дополнительно детализировать.

Реализация данных задач предполагает выполнение одинаковых работ, поэтому рассмотрим в качестве примера процесс разработки отчета «Анализ эффективности деятельности». Он включает следующие задачи: создание формы, с которой будет взаимодействовать пользователь (0,5 дня), создание реквизитов (0,2 дня), разработка функций извлечения остатков по счетам (0,5 дня), формирование строк бухгалтерской отчетности (0,3 дня), расчет показателей и коэффициентов (0,5 дня). Совокупная длительность разработки одного отчета составит 2 дня. Заработная плата специалиста на данном этапе составляет 1 500 рублей в день, т. е. итоговые затраты составят 9 000 рублей, а итоговая длительность – 6 дней.

4. Заключительный этап является не менее важным и предполагает выполнение следующих задач: отладка и доработка подсистемы (1 день) и оформление сопроводительной документации (2 дня). Совокупная длительность этого этапа составит 3 дня. Заработная плата специалиста на данном этапе составляет 1 500 рублей в день, т.е. итоговые затраты составят 4 500 рублей.

Общие затраты на заработную плату специалиста в целом определяются как сумма денежных средств, затрачиваемых на каждом из этапов и составят 19 000 рублей.

Прочие виды затрат, которые необходимо включить в себестоимость разрабатываемой подсистемы, представлены в табл. 2.

Таблица 2

Прочие статьи затрат на разработку подсистемы анализа финансовых рисков

Статья затрат	Сумма
Прочие прямые расходы	80 руб. + 87,5 руб. = 167,5 руб.
В том числе:	
плата за электроэнергию	16 дн. * 8 ч. * 0,2 кВт * 3,12 руб. ≈ 80 руб., где 0,2 кВт – объем потребляемой компьютером электроэнергии в час; 3,12 руб. – стоимость 1 кВт/час
плата за Интернет	350 руб./мес. $\frac{\quad}{4} \approx 87,5$ руб., где 4 – количество недель в месяце. Поскольку Интернет используется приблизительно 7 дней, условно примем плату за Интернет за одну неделю 19 000 руб. * 0,4 = 7 600 руб., где 0,4 – норматив накладных расходов – 40 % от величины основной заработной платы
Накладные расходы	

Таким образом, можно рассчитать итоговые затраты на разработку подсистемы анализа финансовых рисков:

$$ТСО = 19000 + 167,5 + 7600 = 26767,5 \text{ руб.}$$

Округлив стоимость совокупных затрат по разработке подсистемы анализа финансовых рисков, получим итоговую стоимость программного продукта – 26 800 рублей.

На основании данных, представленных в таблице 2, произведем расчет экономии за счет увеличения производительности труда пользователя.

Повышение производительности труда по видам работ после внедрения модуля финансового анализа представлено в табл. 3.

Таблица 3

Повышение производительности труда по видам работ после внедрения модуля финансового анализа

Вид работ	До внедрения модуля, мин. (Fj)	Экономия времени, мин., T	Повышение производительности труда Pi, %
Расчет показателей	30	29	2 900

Предположим, что работать с подсистемой анализа финансовых рисков будет экономист, заработная плата которого составляет 19

500 рублей в месяц. Так как расчет финансовых показателей проводился один раз в год и на это требовался примерно 1 час, то в расчете будут использоваться затраты на оплату труда не за месяц, а за один час.

По результатам расчета можно сделать вывод о том, что внедрение подсистемы анализа финансовых рисков позволит сократить затраты на заработную плату одного сотрудника в год на 3 366,9 рублей за счет снижения трудозатрат на расчет финансовых показателей. Если учесть, что подсистема позволяет рассчитать почти в 6 раз больше показателей и проводить анализ рисков с любой временной детализацией, то экономия будет еще существенней.

Однако, главный экономический эффект от внедрения подсистемы связан в первую очередь с предотвращением возникновения экономических рисков, оценить который в настоящее время не представляется возможным [3, с. 413].

В заключении следует отметить, что основной целью разработки и внедрения подсистемы анализа финансовых рисков в организации является создание информационной базы для принятия своевременных и объективных управленческих решений, направленных на минимизацию возможных финансовых рисков, сокращение издержек на проведение расчета финансовых показателей, а также появление возможности расчета коэффициентов за любой период времени. На основе расчета экономии за счет увеличения производительности труда пользователя можно судить о том, что модуль позволяет не только минимизировать время на расчет показателей и тем самым освободить сотрудников от этой работы, но и сэкономить средства организации. Подсистема анализа финансовых рисков имеет большой потенциал в развитии и при необходимости может быть дополнена новыми методами анализа [1].

ЛИТЕРАТУРА

1. *Дворецкая Т.В., Зотова Е.В.* Оценка финансовых рисков предприятия по абсолютным показателям // Научные исследования в социально-экономическом развитии общества: материалы Международной научно-практической конференции. 2017. С. 152–156.
2. *Имяреков, С.М.* Формирование инновационного климата в экономическом развитии России // Реформирование образовательной среды: между. науч.-практ. конф. Саранск: ЮрЭксПрактик, 2016. С. 209–213.
3. *Имяреков, С.М.* Территориальный маркетинг в муниципальных образованиях России: трудный путь становления и развития / С.М. Имяреков, С. М. Солдаткина, Н.П. Толмачева // Фундаментальные исследования. № 12-2. 2016. С. 411–415.
4. *Алексейчева, Е.Ю.* Экономика организации (организации): учеб. для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Дашков и К°, 2016. 292 с.
5. *Бурыкин, А.Д.* Организация риск-менеджмента на предприятии / А. Д. Бурыкин, Е.Х. Костоева // Вестник научных конференций. 2019. № 4. С. 29–31.

УДК 664.149

**БЫСТРЫЕ УГЛЕВОДЫ
В ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ**

Юлия Витальевна Кудяева, мастер производственного обучения

Лариса Николаевна Бодягина, преподаватель

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

E-mail: yu.v.kudyaeva@ruc.su; bodyagina@ruc.su

**FAST CARBS
IN THE FOOD INDUSTRY**

Yulia Vitalievna Kudyaeva, Master of industrial training

Larisa Nikolaevna Bodyagina, Lecturer

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

Быстрый ритм жизни, ограничение во времени приводит к частому употреблению фаст-фуда, в том числе и сладкого. Избыточное потребление быстрых углеводов – одна из главных проблем для современного человека, ведь от них трудно отказаться.

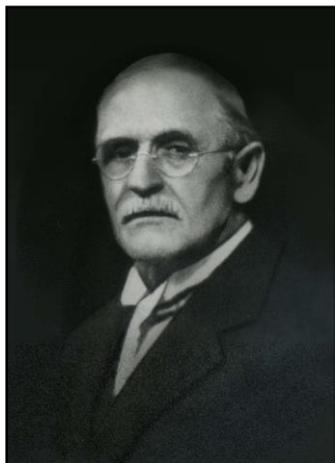
Ключевые слова: быстрое питание, попкорн, сладкая вата, жаренное мороженное, бабл ти, гонконгские вафли, сахар

The fast pace of life, the time limit leads to frequent consumption of fast food, including sweet. Excessive consumption of fast carbohydrates is one of the main problems for modern people, because they are difficult to give up.

К e y w o r d s: fast food, popcorn, cotton candy, fried ice cream, bubble tea, hong kong waffles, sugar.

Мы все привыкли к тому что фаст-фуд, большинство, это что-то солёное, острое, жирное такое, например, как гамбургеры, чизбургеры, нагетсы, хот-доги, чипсы, всё это заливается кока-колой или фантой. Но существует ещё сладкий фаст-фуд. Сюда входит попкорн, сладкая вата, жаренное мороженное, бабл ти, «Гонконгские вафли» и т. д.

Перед походом в кинотеатр нельзя представить просмотр фильма без попкорна. Всеми нами любимый продукт изготавливают из кукурузы. Человек научился делать попкорн очень давно, но в промышленных масштабах появился он вначале 1885 года, после того как американец Чарльз Криторз изобрёл машину попкорницу.



Р и с. 1. Чарльз Криторз – изобрел попкорницу



Р и с. 2. Попкорница 1885 года

Принцип приготовления попкорна основано на том, что внутри даже самого твёрдого зерна кукурузы обязательно присутствует влага. При нагревании она превращается в пар, объём которого настолько увеличивается, что разрывает твёрдую оболочку зернышка с громким треском. После этого крахмалистое вещество запекается и превращается в пышную массу. А если обработать его маслом, приправой попкорн становится настоящим лакомством.

Приготавливают попкорн довольно просто: предварительно в разогретый котел закладывают специальное масло для попкорна, далее засыпают зерно в нужной пропорции, после чего добавляют вкусовую добавку (карамель, соль, сыр). Включают котел и ждут около 5 минут до первого хлопка, после чего выключают нагрев котла, чтобы избежать подгорания попкорна. Как только хлопки заканчиваются полностью выключают котел и высыпают готовый попкорн.

Также в ассортимент сладкого фаст-фуда входит сладкая вата. Конечно, все мы помним это любимое лакомство детства, без которого не обходился ни один поход в парк. Сейчас появился довольно широкий выбор сахарной ваты. Она бывает различных форм, вкусов, цветов, хотя это всего лишь сахар.

Аппарат для приготовления сладкой ваты – это центрифуга с нагревательным элементом внизу. Сахар засыпается в центральную часть аппарата, затем при вращении за счет центробежной силы механизм распыляет расплавленный сахар, сладкие волокна наматываются на палочку и готовы к употреблению.

Далее в ассортименте идет мороженое, но не обычное, промышленного производства, а жаренное. По-другому его называют еще ролл-мороженное или тайское мороженное. Жарится оно не на раскаленной плите, а на замораживающей, так называемой доске-фризере посредством низких температур. Ингредиенты измельчают и вымешивают до определенной консистенции, потом охлажденную смесь разравнивают ровным слоем, затем шпателем придают лакомству форму ролла. Для жаренного мороженого предпочитают использовать не порошковые смеси, а натуральный йогурт, фрукты, печенье.

Гонконгские вафли – хрустящее, тающее во рту с крупными круглыми ячейками лакомство и восхитительными взбитыми сливками, ягодами и фруктами. Их нужно есть сразу свежеспеченными. Вафли привлекают своей формой и начинкой в каждом шарике простое и гениальное изобретение бакалейщика из Гонконга завоевывает мир. Тесто приготовлено по секретной авторской рецептуре. Для приготовления вафли уходит 3,5 минуты. Замешивают тесто, разливают в форму и в каждую ячейку добавляют ирис, молочный, белый шоколад, сыр, щербет, яблоко, корицу и даже M&M's и Snickers. Далее выпекают в вафельнице, после выпекания дают немного остыть и начинают заполнять вафлю разнообразным видом мороженого, фруктов, сладостей, топингов, сиропов.

Бабл ти (Bubble tea) как раз из серии нового, вкусного, полезного и красивого. Бабл ти (чай с пузырьками) – это напиток на основе чая, в который добавляют различные сиропы, молоко, а также всевозможные фруктовые топинги. Появился он около 20 лет назад в Тайване и быстро завоевал популярность во всем мире. Приготовить его довольно просто: берут шейкер со льдом, наливают сироп по вкусу, заливают чай закрывают шейкер и ставят в шейк-машину. В стакан засыпают топинг в виде шариков и заливают чай, после чего запечатывают стакан и подают его с широкой трубочкой (чтобы сквозь нее могли пройти шарики вместе с напитком).

Хоть это все очень вкусно выглядит, но не стоит забывать, что это вредная пища. Сладости – одна из главных проблем для современного человека, ведь от них невозможно отказаться.

По данным ВОЗ число людей, страдающих ожирением, во всем мире выросло более чем вдвое с 1998 по 2020 год. Избыточный вес и ожирение, ранее считавшиеся характерными для стран с высоким уровнем дохода, теперь становятся все более распространенными в странах с низким и средним уровнем дохода, особенно в городах [1].

Имея высокий гликемический индекс, быстрые углеводы могут пагубно влиять на здоровье человека. Они не дают организму пи-

тательных веществ, а голод притупляют лишь на короткое время. В чем еще заключается вред сладкого для организма:

- негативное влияние на мозг;
- проблемы с кишечником;
- сильная аллергия;
- проблемы с кожей;
- заболевания полости рта;
- сахарный диабет;
- избыточный вес и ожирение.

Сладкое требуется организму, так как в нем присутствуют углеводы, жизненно необходимые для правильной работы абсолютно всех систем органов. Углеводы обеспечивают клетки энергией, могут помочь формироваться серотонину, что известен как «гормон счастья».

Другие полезные свойства сладостей:

- повышение жизненного тонуса и улучшение мыслительной активности за счет глюкозы;
- выравнивание гормонального фона у женщин, что особенно необходимо в период пмс;
- обеспечение энергией в кратчайшие сроки, например, перед тренировкой;
- улучшение настроения и избавление от депрессивных состояний.

Фаст-фуд тоже может принести пользу. Скорее дело не в пользе, а в пользе еды. Таким образом, фаст-фуд и полуфабрикаты ускоряют приготовление обеда или ужина. Такой вариант подходит тем, кто работает круглосуточно и не успевает ни готовить, ни отдыхать. Среди основных преимуществ выделяют такие: низкая стоимость; легкость и быстрота приготовления; возможность употреблять ягоды и фрукты даже зимой. Следует отметить, что даже замороженные фрукты и ягоды сохраняют все свои полезные компоненты. Гастроэнтерологи и диетологи утверждают, что фаст-фуд не повредит, если не есть его чаще одного раза в месяц. Но и такая еда не принесет пользы организму [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. *Палаткин, В.В.* Влияние сахара на организм человека // Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования. 2021.
2. *Скальный, А.В.* Основы здорового питания: пособие по общей нутрициологии / А.В.Скальный, И.А. Рудаков, С.В. Нотова, Т.И. Бурцева, В.В. Скальный, О.В. Баранова. Оренбург: ГОУ ОГУ, 2005. 117 с

УДК 336

ИССЛЕДОВАНИЕ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ РИСКОВ

Александр Иванович Кукушкин, магистрант

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

E-mail: dastin73ul@yandex.ru

STUDYING EXISTING RISK ASSESSMENT METHODS

Alexander Ivanovich Kukushkin, Master's Degree student

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

Актуальность исследования существующих методов оценки рисков обусловлена их влиянием на результаты функционирования любой организации. От грамотно выбранного метода оценки рисков зависят мероприятия, проводимые для их предотвращения или снижения негативных последствий от их наступления.

К л ю ч е в ы е с л о в а: риск, организация, управление, методы оценки.

The relevance of the study of existing methods of risk assessment is due to their influence on the results of the functioning of any organization. The measures taken to prevent them or reduce the negative consequences of their occurrence depend on a well-chosen method of assessing risks.

K e y w o r d s: risk, organization, management, assessment methods.

Коммерческие организации в ходе своей финансово-хозяйственной деятельности сталкиваются с определенным уровнем риска, который присутствует во всех бизнес-процессах [1]. Поэтому каждый менеджер любого структурного подразделения должен осознавать, что этими рисками можно и нужно грамотно управлять. Организация же в целом должна стремиться оказывать снижающее или предотвращающее воздействие на определенные параметры и уровень риска. К этому процессу-процессу управления риском организации его руководитель обязан подходить рационально.

В организационной структуре большинства современных организаций нет четко выделенного подразделения, занимающегося вопросами риск-менеджмента. Но это не говорит о том, что организация не оценивает возможные риски.

Управленческая деятельность в широком смысле представляет собой обмен информацией, который является сложнейшей проблемой у любого предприятия [5].

Организации должны осуществлять процесс разработки и при-

нятия таких управленческих решений, которые позволят организации предвидеть риски, выявить все возможные риски, именно в этом случае можно говорить об управлении рисками, как отдельном виде деятельности. С помощью методов прогнозирования изучить тенденции возникновения и моменты их наступления. Провести оценку степени их влияния на результаты деятельности организации. Принять управленческие решения по их исключению или снижению вероятности наступления высоко рискованных событий, а также любых негативных последствий их возникновения. Риски группируются, проводится их анализ в разрезе этих групп, это происходит в тех структурных подразделениях, для которых наступление того или иного риска наиболее вероятно. Следует отметить, что главная цель механизма управления рисками в организации – успешное функционирование организации в условиях неопределенности и риска.

Обобщенная модель процесса управления рисками в ООО ТД «ГроссЛайт», выполненная с помощью методологии функционального моделирования IDEF0, представлена на рис. 1.



Р и с. 1. Обобщенная модель процесса управления рисками ООО ТД «ГроссЛайт»

Процесс управления рисками в ООО ТД «ГроссЛайт» начинается со сбора и обработки информации о внешней и внутренней среде организации: оценивается эффективность деятельности организации за анализируемый период, проводится анализ деятельности конкурентов, поставщиков, покупателей, изменения конъюнктуры рынка, экономической и политической ситуации в стране, отслеживаются изменения в законодательной базе страны

и г. Саранска. Основная информация о результатах деятельности птицефабрики формируется в системе «1С:Бухгалтерия 8», в которой ведется весь учет.

Наиболее важным и главным этапом процедуры управления рисками является их выявление. Организация должна стремиться выполнить этот этап наиболее качественно, т.к. от этого зависит последующий выбор определенных мероприятий, направленных на снижение рисков. Этап выявления рисков преследует цель получить необходимую информацию о структуре, свойствах объекта и имеющихся рисках. Условно его можно разделить на выявление будущих рисков, связанных именно с деятельностью организации, затем устанавливаются источники их возникновения, дается оценка наступления событий, ведущих к возникновению рисков и рассматриваются все возможные последствия их наступления.

При оценке финансово-хозяйственной деятельности организации необходимо произвести фиксацию рисков, т. е. ограничить количество существующих рисков, используя принцип «разумной достаточности». Этот принцип основывается на привлечении наиболее значимых и наиболее распространенных рисков для оценки финансово-хозяйственной деятельности организации. В основном, в ООО ТД «ГроссЛайт» оцениваются коммерческие риски, оказывающие наибольшее влияние на результирующие показатели деятельности организации. В данной группе можно выделить следующие виды рисков:

- риск, связанный с нарушением контрактов. ООО ТД «ГроссЛайт» осуществляет оптовую продажу производственного электрического и электронного оборудования. Заключает много контрактов на долгосрочную поставку оборудования, электронных компонентов, изделий из пластмассы. Невыполнение контрактов повлечет за собой недополучение прибыли от финансовой деятельности;

- риск усиления зависимости от поставщиков, отсутствие альтернатив. Данный риск связан с предыдущим. Заключенные контракты иногда препятствуют развитию новых отношений с новыми поставщиками. Если же отсутствует альтернатива выбора поставщиков, то возможны сбои в поставках оборудования;

- сбытовой риск. Снижение платежеспособности покупателей негативно отражается на конечных результатах деятельности ООО ТД «ГроссЛайт»;

- появление альтернативной продукции. Ежегодно на рынках появляются новые или модернизированные виды продукции. Организации должны больше внимание уделяют инновационному менеджменту, направленному на разработку новых видов продукции;

- снижение цен конкурентов. В ходе проведения ценовой поли-

тики, конкуренты ООО ТД «ГроссЛайт» могут найти способы снижения себестоимости и соответственно цены продукции. Данный вид риска наиболее вероятен, т.к. именно с помощью мер ценовой политики происходит захват доли рынка и потребителей;

– потеря качества продукции. Из-за затоваривания и ненадлежащих условий хранения возможно появление данного рода риска. ООО ТД «ГроссЛайт» оперативно реагирует на запасы, не допускает их увеличения и следит за условиями хранения. Этот риск маловероятен, но может наступить;

– смена делового партнера в банке.

Все выявленные риски оцениваются качественно и количественно.

Качественная оценка риска поможет организации ответить на следующие вопросы: какой риск может возникнуть; какие источники риска имеются, где они находится, когда они могут быть актуальны; в чем выражается риск; какие стороны и/или участники деятельности могут быть подвержены риску. Результаты качественного анализа служат исходной информацией для осуществления эффективного количественного анализа.

Количественный анализ риска является одной из важных составляющих процесса результативного управления предприятием. Данный вид анализа осуществляется в основном экономическими службами птицефабрики.

По итогам проведения этих видов анализа, составляется «профиль рисков» организации, в котором отражаются наиболее существенные риски, оказывающие наибольшее влияние на финансово-хозяйственную деятельность организации. Как правило, все расчеты осуществляются в программном продукте Microsoft Excel.

Заключительным этапом процесса управления рисками в ООО ТД «ГроссЛайт» является принятие решения и разработка программы действий на будущее.

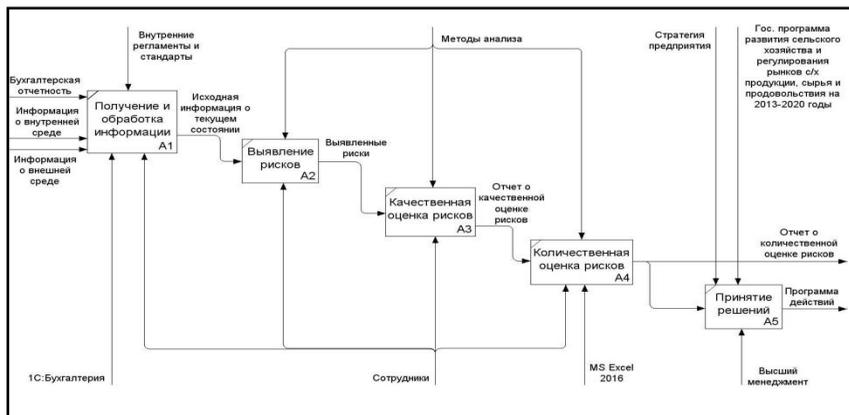
Принятие решения состоит из трех этапов:

1) предварительное принятие решения производится на основе среднеарифметического значения отдельного вида риска и качества информации отдельно по каждой операции алгоритма принятия решения;

2) анализ критических значений - выявление и выделение тех составляющих, вероятность риска для которых очень велика;

3) принятие окончательного решения производится на основе результатов предварительного решения и анализа критических значений.

Детализированная модель процесса управления рисками в ООО ТД «ГроссЛайт», выполненная с помощью методологии функционального моделирования IDEF0, представлена на рис. 2.



Р и с. 2. Детализированная модель процесса управления рисками в ООО ТД «ГроссЛайт»

На основе проведенного анализа процесса управления рисками в ООО ТД «ГроссЛайт», были выявлены следующие проблемы:

1. Отсутствие должного внимания к анализу рисков, в том числе финансовых.

На основе анализа, проведенного в данной работе ранее, можно сделать вывод о том, что предприятие находится в неустойчивом финансовом состоянии.

В этих условиях первостепенную важность приобретают разработка и проведение мероприятий, направленные на предотвращение рисков, а также минимизацию негативных последствий в случае их проявления [2]. Бесспорно, ООО ТД «ГроссЛайт» работает над предотвращением коммерческих рисков. Однако, в деятельности организации практически не выявлены необходимые процедуры управления рисками. Например, управление финансовыми и экономическими рисками сводится к расчету общепринятых в бухгалтерском учете показателей, что является недостаточным для успешного развития организации.

2. Недостаточно эффективное проведение этапа получения и обработки информации. Между риском и качеством информации, на основе которой проводится его оценка, существует тесная взаимосвязь. Вероятность риска принятия неверного управленческого решения напрямую зависит от качества и объема используемой информации.

3. Отсутствие специализированного программного обеспечения для проведения финансового анализа. Использование специализированного программного продукта позволяет полностью автоматизировать процесс.

зировать процесс управления рисками, сократить время на его проведение и свести к нулю вероятность возникновения ошибок.

Подводя итог, можно отметить, что для создания системы управления рисками в организации необходимо:

- создать такую систему оценки и контроля принимаемых управленческих решений в области управления рисками, которая приведет к эффективной деятельности организации в целом;

- выделить в организационной структуре организации специальное подразделение или отдельного работника/группу работников, которые будут заниматься именно вопросами выявления, оценки и предотвращения рисков;

- из нераспределенной прибыли выделять средства на формирование специальных резервов для страхования коммерческих или иных рисков и покрытия возможных потерь от наступления непредвиденных рисков.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в ООО ТД «ГроссЛайт» не проводится комплексная качественная и количественная оценки рисков. В то же время неоспоримым является тот факт, что успех любой организации в значительной степени зависит от разработанной системы управления рисками. Без качественного анализа информации, своевременного выявления вероятности наступления рисков, их качественной и количественной оценки, а также разработки мероприятий по минимизации возможных последствий рисков событий, предприятие может столкнуться с трудностями, которые приведут к снижению эффективности его деятельности и, возможно, даже к банкротству.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Зотова, Е.В., Дворецкая Т.В.* Оценка финансовых рисков предприятия // Studium. 2017. № 2 (43). С. 5.

2. *Дворецкая, Т.В., Зотова Е.В.* Оценка финансовых рисков предприятия по абсолютным показателям // Научные исследования в социально-экономическом развитии общества: материалы Международной научно-практической конференции. 2017. С. 152–156.

2. *Круи, М.* Основы риск-менеджмента организаций / М. Круи, Д. Галай, Р. Марк. Люберцы: Юрайт, 2020. 380 с.

3. *Кузнецова, Е.Г., Кузнецова Т.Е.* Основы страхования: уч.-метод. Пособие. Саранск, 2016.

4. *Кузнецова, Т.Е.* Коммуникации в управлении // Инновационные технологии в кооперативном образовательном процессе : материалы Междунар. заоч. науч.-практ. конф., посвящ. 40-летию Саран. кооп. ин-та (фил.) Рос. ун-та кооп. (Саранск, 19 окт. 2016 г.); Саран. ко-оп. ин-т (фил.) РУК. Саранск : ЮрЭксПрактик, 2016. С. 185–189.

5. *Рыхтикова, Н.А.* Анализ и управление финансовыми рисками организации: учеб. пособие. СПб., 2019. 224 с.

6. *Уродовских, Н.Н.* Управление рисками предприятия: учеб. пособие. М.: Учебник, 2019. 340 с.

УДК 331.108.2

**КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ:
СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

Ольга Геннадьевна Кулаева, магистрант
Дмитрий Сергеевич Чубаров, магистрант
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации
E-mail: o.g.yamashkina@ruc.su; st800309@ruc.su

**HR POLICY OF THE ORGANIZATION:
THE ESSENCE, GOALS AND OBJECTIVES**

Olga Genadievna Kulaeva, Master's Degree student
Dmitry Sergeyevich Chubarov, Master's Degree student
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

В статье рассматривается понятие, сущность кадровой политики организации, а также определяются ее основные цели и задачи.

К л ю ч е в ы е с л о в а: сущность, кадровая политика, организация, кадровая служба, трудовой потенциал.

The article discusses the concept and essence of the organization's personnel policy, as well as defines its main goals and objectives.

K e y w o r d s: the essence, personnel policy, organization, personnel service, labor potential.

Одним из приоритетных факторов, которые обеспечивают успешность и конкурентоспособность конкретной организации в т. ч. и коммерческой, является высокий уровень кадрового потенциала, обеспечивающий эффективность кадровой политикой.

Для организации эффективного управления персоналом предприятия требуется отчетливо сформулированные цели и принципы, которые должны основываться на положениях, разработанных кадровой политикой [1].

Каждая организация разрабатывает для себя свою собственную кадровую политику и занимается ее осуществлением [2]. Кадровая политика организации имеет целостную стратегию работы с командой. Она сочетает в себе различные методы и формы кадровой работы. Она должна быть основана на базе человекоориентированной парадигмы и предполагать приоритетной целью рост человеческого потенциала, который является движущей силой экономического роста предприятия [9].

Руководители всех уровней управления и кадровая служба представляют собой систему управления персоналом, а она в свою очередь является субъектом кадровой политики.

Кадровая политика в жизни коммерческой организации имеет очень весомое значение. Н.А. Хорошун в своих работах обозначил, что благодаря ей, путем отбора и найма персонала, происходит обеспечение организации высококвалифицированными работниками [3]. Она способствует развитию профессионального уровня сотрудников, так как включает в себя проведение аттестаций и оценку уровня квалификации, профориентацию и переподготовку, организацию продвижения по службе. Немаловажные составляющие кадровой политики – стимулирование труда, социальные выплаты, заключение коллективных договоров, обеспечение техники безопасности, контроль трудовой дисциплины.

Существуют различные точки зрения на понятие «кадровая политика».

Например, В.А. Щегорцов «принимал во внимание кадровую политику как один из ключевых элементов функции распорядительства, к принципам которой относится постоянство состава персонала» [6].

В свою очередь, А. Я. Кибанов считает, что «кадровая политика организации – основа формирования стратегии управления персоналом» [7].

На наш взгляд, кадровая политика отражает собой совокупность требований, норм, правил и целей, которые способствуют определению основных направлений и содержания работы с конкретным персоналом.

Кадровая политика объединяет в себе различные формы и элементы кадровой работы, вырабатывает системную стратегию конкретной работы с персоналом и создает высокопрофессиональный, деловой, сплоченный и ответственный коллектив, который стремительно и эффективно реагирует на изменения, как внешней, так и внутренней среды.

Основной целью кадровой политики является соблюдение оптимального баланса между процессом сохранения кадрового состава организации и процессом его обновления и сохранения, как по численным, так и по качественным характеристикам.

Наряду с основными целями кадровой политики, существует ряд других целей:

- поддержание психологического климата в трудовом коллективе;
- способность к более эффективному формированию затрат на предприятиях связанных с содержанием работников;
- определение количественного состава сотрудников, исходя из

его потребностей. Переизбыток рабочей силы может повлечь за собой перераспределение фонда заработной платы, нехватку рабочих мест. А недостаток кадров ведет к тому, что предприятие не способно осуществлять свою деятельность в запланированных масштабах;

– рациональное использование трудового потенциала. Для чего необходимо четко и грамотно использовать все компоненты трудового потенциала.

Таким образом, четко сформулированная кадровая политика позволяет работодателю безо всяких проблем создать необходимые условия функционирования предприятия в целом, а также создать комфортные условия труда для сотрудников: психофизиологических, социальных и экономических. Эти условия, способствуют мотивации работников к труду, обеспечивают личный вклад каждого сотрудника в результаты деятельности фирмы и высокое качество выполняемого задания, способствуют производительности труда [5].

Данные цели являются более конкретизированными, чем общая основная цель. Кроме целей, у кадровой политики есть и определенные задачи, посредством реализации которых будут достигнуты поставленные цели.

К числу задач кадровой политики следует отнести:

а) обеспечение организации опытными, квалифицированными сотрудниками, подготовка квалифицированных кадров оказывает огромное воздействие на эффективность производства [4];

б) эффективное использование потенциальных возможностей каждого работника. Кадровая политика нацелена на выявление способностей и умений каждого сотрудника, в том числе и в индивидуальном порядке. Эффективность управления зависит не только от изменения стилей управления, но и от готовности («зрелости») подчиненных [10, с. 306]. В соответствии с этими данными работодателю намного легче распределять обязанности, так как он знает, что ожидать от каждого своего работника;

в) создание наилучших условий труда и системы материальной заинтересованности, обеспечивающих высокую степень удовлетворенности сотрудников своей работой. Именно благодаря кадровой политике работодатель может выявить потребности своего сотрудника, а на основании этого создать условия, пригодные для эффективной деятельности сотрудников, разработать систему мотивации, которая позволит простимулировать сотрудников и добиться лучшего результата от них;

г) поддержание стабильного психологического климата в рабочем коллективе. Психологический климат в коллективе – это одна из важнейших составляющих кадровой политики. Рабочий процесс

всегда будет более эффективным, если в работе отсутствуют постоянные стрессы и конфликты. Владение техникой управления конфликтами и стрессоустойчивость является важной характеристикой профессионального руководителя.

В соответствии с имеющимися задачами, стоящими перед предприятием, можно вывести определенный перечень требований, предъявляемых к кадровой политике, которые зависят от специфики конкретной организации.

Все требования могут иметь схожие характеристики:

1. Иметь тесную связь, как со стратегическими целями, так и с текущими задачами организации, так как кадровая политика формируется в соответствии с особенностями организации, на которой она функционирует. Поэтому каждый из аспектов политики должен быть согласован со стратегией организации, ее тактикой.

2. Быть выработаны в результате консультаций и обсуждения на разных уровнях предприятия. Кадровая политика затрагивает всех сотрудников организации, включая самые низшие и высшие уровни, то она должна учитывать интересы всех работников предприятия [8].

3. Осведомлять всех сотрудников предприятия. Каждое из положений кадровой политики должно быть доходчиво раскрыто и доведено до всех сотрудников занятых на данном предприятии. Пути доведения информации могут быть различными, это зависит от деятельности предприятия и от того, что для своей организации предпочтет руководство.

4. Быть достаточно гибкой. Гибкость кадровой политики понятие двоякое. С одной стороны, это связано с динамичным развитием внешней среды предприятия, когда происходят постоянные изменения, причём они влияют как положительно, так и отрицательно. Поэтому кадровая политика предприятия должна предвидеть возможные негативные последствия, а в целом должна подстраиваться под изменяющиеся условия: политические, экономические, социальные, культурные и др. С другой стороны, она должна ассоциироваться со стабильностью, т. к. любые изменения для сотрудников требуют времени на освоение и адаптацию к новому [7].

Требований к кадровой политике может быть очень много, но перечисленные являются основополагающими и охватывают практически весь спектр сфер, на которые тем или иным образом оказывает влияние кадровая политика.

Отсутствие в сфере кадровой политики сформулированных положений, которые должны служить основанием для принятия кадровых решений приводит к затруднению управления персоналом. На современном этапе развития экономики человек является основной движущей силой производства, поэтому сегодня для хо-

здействующих субъектов кадровый ресурс является основным достоянием.

Подводя итог, следует отметить, что без кадровой политики не обходится ни одно предприятие, но так как ее эффективность зависит от степени проработанности и наличия возможности внедрения чего-то нового, нужно разрабатывать ее индивидуально.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Степашкина, С.Н.* Кооперация и интеграция в деловой активности хозяйствующих субъектов: монография / С.М. Степашкина, С.М. Имяреков. Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2007. 184 с.

2. *Имяреков, С.М.* Внешняя и внутренняя политика России в начале XXI века / С.М. Имяреков, О.Б. Кевбрина, В.С. Имяреков. М.: Академический Проект, 2012. 238 с.

3. *Хорошун, Н.А.* Кадровая политика как часть стратегически ориентированной политики организации // Н.А. Хорошун, О.П. Шамаева // Инновационная наука. 2018. № 1–3 (13). С. 178–183.

4. *Зотова, Е.В.* Влияние кадровой составляющей на формирование научного потенциала общества // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2013. № 5. С. 151–155.

5. *Кузнецова, Е.Г.* Исследование корпоративной культуры предприятий малого бизнеса Республики Мордовия / Вестник Российского университета кооперации. 2018. № 3(33). С. 44–47.

6. *Щегорцов, В.А.* Персонал предприятия: стратегия развития. / В.А. Щегорцов, В.А. Щербин, В.А. Таран, Ф.Е. Удалов, О.Ф. Удалов, А.З. Горнев. // Служба кадров. 2016. № 1. С. 3–5.

7. *Кибанов, А.Я.* Разработка кадровой политики организации / А. Я. Кибанов // Кадровое делопроизводство. 2018. № 1. С. 19–25.

8. *Имяреков, С.М.* Формирование инновационного климата в экономическом развитии России // Реформирование образовательной среды: междунауч.-практ. конф. Саранск: ЮрЭксПрактик, 2016. С.209–213.

9. *Кузнецова, Е.Г., Дежурова Е.В.* Структурирование целей и обоснование приоритетов стратегического муниципального управления / Научное обозрение. 2014. № 12-2. С. 574–580.

10. *Кузнецова, Т.Е.* Ситуационный менеджмент в страховании // «Инновации в образовательном процессе»: материалы науч.-практ. конф. (Саранск, 15 нояб. 2017 г.); Саран. кооп. ин-т (фил.) РУК. Саранск: Принт-Издат, 2017. С. 306–309.

УДК 664.696

АЛЬТЕРНАТИВНОЕ МОЛОКО, КАК ТРЕНД НА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Людмила Алексеевна Макушкина, преподаватель

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

E-mail: l.a.makushkina@ruc.su

ALTERNATIVE MILK AS A TREND FOR A HEALTHY LIFESTYLE

Ludmila Alexeyevna Makushkina, Lecturer

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

Современные технологии производства молочной продукции дают покупателю возможность выбирать альтернативное молоко, отличающееся сбалансированным составом и имеющее лечебно-профилактическую направленность, соответствующее всем потребительским предпочтениям и материальным возможностям.

Ключевые слова: молочные продукты, альтернативное молоко, растительное сырьё, пищевая ценность, спрос, предложение.

Modern production process of dairy products gives the buyer the opportunity to choose alternative milk, which is distinguished by a balanced composition and has a therapeutic and prophylactic focus that meets all consumer preferences and material capabilities.

Keywords: dairy products, alternative milk, vegetal resources, food nourishment value, demand, offer.

Молоко и молочные продукты – наиболее сбалансированная по всем компонентам пища. Присущие «молочке» полезные диетические свойства в силу особенностей состава и сырья создают единую принадлежность к группе продуктов повседневного потребления. Для поддержания нормального функционирования организма в рацион взрослого человека должно входить 25 % молока и молочных продуктов, для детского и подросткового – 50 %. По данным Института питания РАМН, потребность молока и молочных продуктов на одного человека в год составляет 392 кг. В 1990 г. в России эта величина составила 382 кг, а в 2020 г. снизилась аж до 240 кг. В связи с этим большое значение приобретает проблема улучшения структуры питания людей за счёт увеличения доли молока и молочной продукции – продукции высокой пищевой и биологической ценности.

© Макушкина Л.А., 2021

Высокая пищевая ценность молока обусловлена содержанием целого ряда необходимых человеку питательных веществ. Молочный жир хорошо усваивается организмом. В состав молочного жира входит большое количество жирных кислот, арахидоновая кислота, жирные кислоты, фосфолипиды. Лактоза – углевод, содержащийся только в молоке, является источником для получения лактулозы, обладает свойством улучшать всасывание кальция. В молоке содержатся витамины (А, С, бета-каротин, Р, В1, В2 и др.), ферменты, гормоны, минеральные вещества, в первую очередь кальций. Средний химический состав цельного коровьего молока приведён в табл. 1.

Таблица 1

Средний химический состав коровьего молока

Цельное коровье молоко	Пищевая ценность на 100 г продукта
Вода, г	87,3
Сухой остаток, г	12,7
Белки, г	3,2
Жиры, г	3,6
Углеводы (лактоза), г	4,8
Ферменты, г	0,025
Минеральные вещества, г	0,04 мг
Органические кислоты, г	0,18 мг
Энергетическая ценность	60 ккал, 250 кДж

Несмотря на всепризнанность и питательность, популярность цельного коровьего молока стала падать. Перечислим основные причины отказа от молока животного происхождения (коровьего молока):

- в последнее время коровье молоко перенасыщено антибиотиками, а это значит, что пользы в таком продукте очень мало;
- производство коровьего молока сильно загрязняет воду и почву, следовательно, вредит окружающей среде;
- употреблять коровье молоко могут далеко не все
- большая часть населения имеет острую непереносимость молочных компонентов (непереносимость лактозы – гиполактозия) или аллергию на их составляющие;
- появляются новые исследования, касающиеся негативного влияния молочных продуктов животного происхождения на здоровье и развитие различных заболеваний.

На сегодняшний день на российском рынке есть хорошая конкурентоспособная замена – растительное молоко (растительный напиток) или же альтернативное молоко. Напиток представляет собой выжимку из орехов, злаков и семян, разбавленную в опреде-

лённых пропорциях с водой. Активному продвижению альтернативного молока способствует тренд на здоровый образ жизни, укоренившийся в сознании современного общества в период пандемии.

Мы можем выделить целевую категорию людей, отдающих предпочтение растительным напиткам:

- люди, не питающиеся животными продуктами: вегетарианцы, сыроеды, а также те, кто соблюдает пост;
- те, кто в силу проблем со здоровьем, переходом на ЗОЖ или по рекомендации врача перестал употреблять коровье молоко;
- сидящие на специальной безглютеновой диете;
- те, кого не устраивает добавление в продукт антибиотиков;
- люди с индивидуальной непереносимостью лактозы, которым запрещено употреблять молочные продукты (или аллергией на казеин).

Растительное молоко в отличие от животного не содержит лактозу, казеин (бета-казеин А1), холестерин, следов гормонов и антибиотиков. Продукт богат белком и ненасыщенными липидами, служит источником макро- (белки, жиры, углеводы) и микронутриентов (витамины и минералы). Пищевая ценность основных видов альтернативного молока приведена в табл. 2.

Таблица 2

Пищевая ценность 5 основных видов альтернативного молока

Виды растительного молока	Рисовое молоко	Овсяное молоко	Кокосовое молоко	Миндальное молоко	Соевое молоко
БЖУ на 100 мл, г:					
– белки	2,0	0,8	1,8	0,9	4,0
– жиры	1,3	1,5	14,9	3,2	1,6
– углеводы	12,2	7,0	2,7	3,8	5,6
Витаминно-минеральный комплекс	В1, В2, В6, В12, D, РР, кальций, магний, медь, железо	В2, В12, цинк, селен, медь, железо, фтор и кремний, клетчатка	В1-В9, С, РР, кальций, магний, железо, цинк, селен, калий, фосфор	Омега-3, омега-6, омега-9, кальций, магний, цинк, марганец, железо, фосфор и селен	Магний, марганец, фосфор, селен и калий, кальций
Калорийность на 100 мл, ккал	60	44	152	51	54

Сравнительный анализ пищевой ценности нашей выборки показал, что по содержанию белка и кальция (80 мг) самый близкий аналог коровьего молока – соевое, лидер по количеству углеводов – рисовое, а по количеству хороших насыщенных жиров – кокосовое, в овсяном молоке много клетчатки и мало жира, мин-

дальное молоко богато жирными кислотами и антиоксидантами, притом содержание углеводов в нём очень низкое – на уровень сахара в крови не влияет.

Мониторинг ассортимента молочной продукции на растительном сырье позволил установить, что на прилавках супермаркетов республики Мордовии (супермаркеты «Магнит» и «Пятёрочка») представлено растительное молоко, по меньшей мере, от 5 разных производителей. Ознакомиться с брендами и их непосредственными характеристиками можно по табл. 3.

Таблица 3

Ознакомительная характеристика 5 брендов, представленных на прилавках республиканских супермаркетов («Магнит» и «Пятёрочка»)

Бренд	Производитель	Средняя цена за 1 литр	Срок хранения
Alpro	Бельгия	200 руб.	8–12 месяцев
NeMoloko	Россия	119 руб.	12 месяцев
Bite	Россия	210 руб.	12 месяцев в закрытой упаковке или 4 месяца после вскрытия
AROY-D	Тайланд	170 руб.	17 месяцев в закрытой упаковке или 2 дня после вскрытия
Green Milk	Россия	180 руб.	12 месяцев в закрытой упаковке или 4 дня после вскрытия

Сопоставив данные таблицы, можно сделать вывод: на сегодня перед потребителем открыт достаточный ассортимент молочной продукции на растительном сырье, высокий ценник оправдывают хорошие скидки и акции, предлагаемые производителями (торговыми точками), покупатель готов добавить продукт в ежемесячную потребительскую корзину.

Пока альтернативное молоко только начинает пользоваться спросом у жителей республики, республиканские точки общественного питания активно внедряют растительную продукцию в своё меню. Основной потребитель молока – кофейни. Мы изучили предложения сетевых и местных кофеен г. Саранска, чтобы разобраться, представлена ли растительная продукция в целом, достаточно ли она окупаема. По итогам исследования были выделены следующие точки: Coffee Like, Barista, МятноЛавка, Кофейник, Алекс Кофе.

Помимо возможности приготовления кофе на основе растительного молока, здесь можно найти десерты или же полноценные блюда полностью на растительном сырье. Предложенная продукция отвечает всем стандартам качества, а тенденция спроса на рас-

тительную молочную продукцию стремительно набирает обороты, тем самым обеспечивая прибыль предприятиям.

Напротив, в «Coffee Club» и пекарне «БонБон» пока отсутствуют предложения по альтернативному молоку и десертам на растительном сырье. Представители заведений поделились, что планируют в ближайшее время ввести растительное молоко, чтобы должным образом отвечать запросам посетителей.

Анализируя, делаем вывод, что большинство точек общественного питания (кофейни и пекарни) г. Саранска уже отвечают запросам людей, исключая из своего рациона молочные продукты.

Технологии производства молочной продукции постоянно совершенствуются, расширяется её ассортимент, внедряются новые способы обработки. Вновь разработанные технологии дают покупателю возможность выбирать молочную продукцию растительного происхождения, отличающуюся сбалансированным составом и имеющую лечебно-профилактическую направленность, соответствующую всем потребительским предпочтениям и материальным возможностям. На российском рынке появились местные производители (NeMoloko, Green Milk, Bite), в результате чего купить растительное молоко стало возможно по цене, которая теперь ниже в несколько раз.

ЛИТЕРАТУРА

1. ГОСТ Р 52054-2003. Молоко натуральное коровье – сырье. Технические условия.

2. Технология молока и молочных продуктов: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 19.06.01 Промышленная экология и биотехнологии направленность 05.18.04 Технология мясных, молочных и рыбных продуктов и холодильных производств / сост.: В.В. Крючкова; Донской ГАУ. Персиановский: Донской ГАУ. 2018. 232 с.

УДК 378

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

Петр Владимирович Манин, доцент

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

E-mail: p.v.manin@ruc.su

EFFICIENCY EVALUATION OF THE ENTERPRISE IN A COMPETITIVE ENVIRONMENT

Petr Vladimirovich Manin, Associate Professor

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

В условиях рыночной конкуренции эффективность деятельности любого коммерческого предприятия становится определяющей в его развитии. К коммерческим организациям предъявляют повышенные требования эффективности всех аспектов их деятельности – экономической, производственной, сбытовой, социальной и т.д. Именно поэтому современный анализ эффективности деятельности коммерческой организации должен носить комплексный характер.

К л ю ч е в ы е с л о в а: эффективность, коммерческая организация, прибыль, рентабельность, управление.

In conditions of market competition, the efficiency of any commercial enterprise becomes decisive in its development. Commercial organizations have increased requirements for the efficiency of all aspects their activities - economic, production, sales, social, etc. That is why a modern analysis of the commercial organization effectiveness should be comprehensive.

K e y w o r d s: efficiency, business organization, profit, profitability, management.

Важнейшим же показателем эффективности деятельности прибыль. В то же время показатель прибыльности не может отражать все аспекты эффективности предприятия. Современные условия функционирования коммерческих организаций предъявляют повышенные требования к эффективности всех аспектов их деятельности – экономической, производственной, сбытовой, социальной и т. д. Именно поэтому современный анализ эффективности деятельности коммерческой организации должен носить комплексный характер.

Еще большие трудности обеспечения и оценки эффективности деятельности возникают у многопрофильных предприятий, к которым без сомнения относят предприятия агропромышленного комплекса. При осуществлении хозяйственной деятельности сразу

по нескольким направлениям, агропромышленным предприятиям необходима качественная оценка эффективности всех направлений их деятельности. Наличие такой методики позволит в любой момент времени оценивать сильные и слабые стороны агропромышленного предприятия, своевременно реагировать на изменения факторов внешней и внутренней сред и т. д.

В настоящее время у агропромышленных предприятий, как правило, отсутствуют детально проработанные и обоснованные инструменты и методы повышения эффективности, как их хозяйственной деятельности в целом, так и по отдельным функциональным направлениям. Анализ же эффективности, как правило сводится к расчету показателей прибыльности и рентабельности.

Объектом данного исследования является коммерческая организация системы агропромышленного комплекса Республики Мордовия ОАО «Птицефабрика Атемарская».

На основании бухгалтерской и финансовой отчетности ОАО «Птицефабрика Атемарская», автором сформирована таблица, в которой представлены основные результаты экономической деятельности исследуемого предприятия.

**Основные экономические показатели
финансово- хозяйственной деятельности
ОАО «Птицефабрика Атемарская» за 2018–2020 гг.**

Показатели	Значение показателя по годам			Отклонение (+/-)2020 от 2018	Темп роста 2020 к 2018, %
	2018	2019	2020		
1. Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	1 897 235	1 790 769	1 449 107	- 448 128	76,38
2. Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	1 879 155	1 764 318	1 406 339	- 472 816	74,84
3. Валовая прибыль, тыс. руб.	18 080	26 451	42 768	24 688	236,55
4. Прочие доходы, тыс. руб.	116 314	68 124	71 310	- 45 044	61,31
5. Прочие расходы, тыс. руб.	102 876	78 967	51 028	- 51 848	49,60
6. Чистая прибыль, тыс. руб.	11 532	9 802	5 020	- 6 512	43,53
7. Основные средства, тыс. руб.	1 445 397	1 600 075	1 225 020	- 22 0377	84,75
8. Оборотные активы, тыс. руб.	988 966	787 443	1 350 773	361 807	136,58
9. Фондоотдача, руб.	1,31	1,12	1,07		
10. Рентабельность, %	0,61	0,55	0,35		

На основании данных, приведенных в табл. 1, мы можем сделать вывод о том, что ОАО «Птицефабрика Атемарская», в течение 2018–2020 гг. сокращала объемы своей деятельности. Так, выручка в исследуемом периоде сократилась более чем на 23 % или на 448128 тыс. руб.

При этом следует отметить, что, несмотря на снижение рассмотренных показателей, валовая прибыль ОАО «Птицефабрика Атемарская» ежегодно увеличивалась в исследуемом периоде. Так, если в 2018г. валовая прибыль предприятия составила 18080 тыс. руб., то в 2019 26451 тыс. руб. В 2020 г. тот же показатель уже составил 42768 тыс. руб. Темп роста валовой прибыли сельскохозяйственного предприятия в исследуемом периоде составил 236,55 процентов или 24688 тыс. руб. Причиной столь значительного увеличения валовой прибыли, на фоне снижения объемов производства, является увеличение объема продаж предприятия.

В исследуемом периоде ОАО «Птицефабрика Атемарская» сокращала объемы и других видов деятельности. В результате прочие доходы и расходы агро-промышленного предприятия были сокращены. Так прочие доходы за период с 2018 по 2020 гг. снизились с 116314 тыс. руб. до 71310 тыс. руб. соответственно. Совокупное снижение составило 45044 тыс. руб. или 29 процентов. Одно-временно в исследуемом периоде у агропромышленного предприятия снижались и прочие расходы - с 102876 тыс. руб. в 2018г., до 51028 тыс. руб. в 2020г. В результате прочие расходы за три года уменьшились более, чем на 50 процентов, а отклонение составило – 51848 тыс. руб.

В результате общих тенденций по снижению операционной деятельности предприятия, чистая прибыль ОАО «Птицефабрика Атемарская» так же снизилась с 11532 тыс. руб. в 2018г, до 5020 тыс. руб. в 2020 г. Отклонение по чистой прибыли в 2018–2020 гг. составило – 6512, а темп роста 43,53 процента. Другими словами, чистая прибыль предприятия, несмотря на рост валовой прибыли, год от года снижается.

Анализ основных средств ОАО «Птицефабрика Атемарская» в 2018–2020гг. так же показал отрицательную динамику. Так, если в 2018г. объем основных средств предприятия составил 1445397 тыс. руб., то в 2020г. этот показатель снизился до 1225020 тыс. руб. Совокупное снижение объемов основных средств в исследуемом периоде составило 220377 тыс. руб. или 25 процентов.

Одним из немногих показателей деятельности ОАО «Птицефабрика Атемарская», имеющих положительную тенденцию, явились оборотные активы, которые за исследуемый период увеличились более чем на треть с 988966 тыс. руб. в 2018г., до 787443 тыс. руб. в 2019г, и 1350773 тыс. руб. в 2020 г. В результате данный

показатель вырос более чем на 361807 тыс. руб. или 136,58 процентов. Это свидетельствует о том, что исследуемое агропромышленное предприятие активно увеличивает свою операционную деятельность, вкладывая денежные средства в оборот.

Тем не менее, ключевые показатели эффективности деятельности агропромышленного предприятия имеют негативную тенденцию. Так, показатель фондоотдачи снизился с 1,31 до 1,07., а показатель рентабельности с 0,61 до 0,35, что является крайне низкими значениями для агропромышленного предприятия.

ОАО «Птицефабрика Атемарская» является многопрофильным агропромышленным предприятием, операционная деятельность которого сформирована тремя направлениями: птицеводство, растениеводство, животноводство.

Объемы производства куриных яиц всех категорий на агропромышленном предприятии ежегодно сокращаются. Так, за период с 2018 по 2020 гг. объем производства яиц куриных всех категорий снизился более чем на 18 процентов. Если в 2018г. было произведено и реализовано 526915 тыс. шт. куриных яиц всех категорий, то уже в 2019г. данный показатель составил уже 500838 тыс. штук. В 2020 г. исследуемое агропромышленное предприятие произвело и реализовало 410687 тыс. штук.

Второе место в структуре производства и реализации продукции занимает мясо птицы, крупно-рогатого скота, свиней, а так же молоко. По состоянию на 2020 г. предприятие имело более 1900 голов крупно-рогатого скота, 1114 голов свиней и 2197 единиц кур. При этом следует отметить, что поголовье скота ОАО «Птицефабрика Атемарская» остается стабильным на протяжении всего исследуемого периода. Выручка от реализации продукции животноводства в от-четном году составила 294232 тыс. руб., из них на мясо пришлось 48330 тыс. руб. и на молоко 245889 тыс. руб.

При этом следует отметить, что вся мясомолочная продукция, а также яйца, производимые агропромышленным предприятием «Птицефабрика Атемарская» реализуется на территории Республики Мордовия через сеть собственных магазинов.

Производство и реализация продукции растениеводства ОАО «Птицефабрика Атемарская» составила 275330 тыс. руб. или 19 % в структуре выручки предприятия. Основными видами продукции растениеводства данного предприятия явились зерно и семена зерновых и зернобобовых культур. Основную долю в структуре производства занимает зерно продовольственной пшеницы (озимой и яровой). В 2020 г. производство продовольственной пшеницы обществом составило 38124 тыс. руб. или 60 процентов себестоимости всей продукции растениеводства предприятия.

Значительную долю в производстве растениеводства занимает

ячмень – около 30 %. В 2020 г. ячменя было произведено и реализовано на общую сумму 28 634 тыс. руб. Весь произведенный ячмень реализуется предприятиям пивоваренной промышленности.

Кроме того, ОАО «Птицефабрика Атемарская» выращивает следующие виды продукции: кукуруза, растительные корма, овес, прочая продукция растениеводства. На их долю приходится менее 10 процентов всей произведенной продукции растениеводства предприятия.

Промышленное производство исследуемого предприятия сводится к первичной переработке продукции животноводства. Именно поэтому данные статьи включаются в себестоимость продукции предприятия. На предприятии имеется цех по переработке молока производительностью до 10 тонн в сутки, цех по переработке мяса до 1 тонны в сутки.

Менее трех процентов в общей структуре выручки, получаемой агропромышленным предприятием ОАО «Птицефабрика Атемарская», приходится на такие статьи, как услуги сельскохозяйственного назначения. К данной статье относят вспашку земель, опрыскивание, удобрение, обработку и т.д.

Сельскохозяйственное производство относится к категории трудоемких. Именно поэтому для предприятий этой отрасли важнейшим ресурсом является персонал.

ОАО «Птицефабрика Атемарская» относится к наиболее стабильным предприятиям Республики Мордовия, что отражается и на структуре и движении персонала предприятия. За исследуемый период на агропромышленном предприятии наблюдаются незначительные изменения в структуре персонала. За период с 2018 по 2020гг. численность персонала уменьшилась на 18 человек, что составляет менее 1%. Изменения коснулись только категории «рабочие постоянные» и «рабочие временные». Численность и состав прочих категорий работников ОАО «Птицефабрика Атемарская» остались неизменными.

Негативные экономические тенденции развития предприятия сказались и на заработной плате работников агропромышленного предприятия [2]. За исследуемый период 2018–2020гг. фонд заработной платы предприятия сократился почти на 10 процентов или 13815 тыс. руб., что при сохранении численности и структуры персонала, свидетельствует о сокращении заработной платы.

Таким образом, проведенная первичная общеэкономическая и организационная характеристика агропромышленного предприятия позволила нам сделать вывод о том, что ОАО «Птицефабрика Атемарская» осуществляет свою деятельность недостаточно эффективно. Несмотря на отдельные положительные тенденции, уве-

личение чистой прибыли и оборотных средств, предприятие снижает объемы операционной деятельности, уменьшает валовый доход и заработную плату.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Имяреков, С.М.* Мордовия: модернизация 2000-х гг.: монография / С.М. Имяреков; Саран. кооп. ин-т РУК; Лит.фонд России. Саранск: Тип. «Красс. Окт.», 2014. 256 с.

2. *Катайкина, Н.Н.,* Зотова Е.В. Влияние заработной платы на уровень и качество жизни населения // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики.* 2011. № 2. С. 8–12.

3. *Солдаткина, С.М.* Процесс мотивационного управления как фактор повышения конкурентоспособности коммерческой организации / С.М.Солдаткина, Е.В. Копылова // *Финансовая экономика.* № 1. 2019. С. 107–112.

4. *Хайров, Р.Р.,* Князева О. В. Алгоритм разработки кадровой стратегии малого предприятия: статья // «Научные исследования в социально-экономическом развитии общества» Материалы научно-практической конференции (Саранск, 26–27 апреля 2017 г.) С. 283–289.

УДК 338.24

МОДЕЛЬ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Людмила Владимировна Марабаева, профессор
ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарева»

E-mail: l.marabaeva@mail.ru

MODEL OF A STRATEGIC MANAGEMENT SYSTEM FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AN ENTERPRISE AND ITS ORGANIZATIONAL SUPPORT

Lyudmila Vladimirovna Marabaeva, Professor
FSBEI HE “Mordovian State University. N.P. Ogarov”

С учетом современных тенденций глобализации и социально-экономического развития исследованы содержательные и организационные особенности стратегического управления устойчивым развитием промышленных предприятий. По результатам исследования практических аспектов организации стратегического управления устойчивым развитием ряда промышленных предприятий Республики Мордовия обоснованы выводы об отсутствии формализованного управления им и др. Для решения выявленных проблем выбрана базовая модель системы

© Марабаева Л.В., 2021

стратегического управления устойчивым развитием предприятия и дана характеристика ее основных составляющих. В части организационного обеспечения внедрения данной модели представлены варианты создания отдела стратегического планирования и его ключевые задачи.

К л ю ч е в ы е с л о в а: предприятие, бизнес, концепция, устойчивое развитие, стратегическое управление, организация.

Taking into account the modern trends of globalization and socio-economic development, the substantive and organizational features of the strategic management of the sustainable development of industrial enterprises have been investigated. Based on the results of the study of the practical aspects of organizing the strategic management of sustainable development of a number of industrial enterprises of the Republic of Mordovia, we conclude about the absence of formalized management of them, etc. To solve the identified problems, a basic model of the strategic management system for the sustainable development of an enterprise was selected and the characteristics of its main components were given. In terms of organizational support for the implementation of this model, options for creating a strategic planning department and its key tasks are presented.

К е y w o r d s: enterprise, business, concept, sustainable development, strategic management, organization.

Современный мир характеризуется высокими темпами развития технологий, гражданского общества, новым витком развития экономических отношений. Задаются новые вопросы и ставятся в центр внимания проблемы, которых не было еще 30–50 лет назад. На возникновение и динамику указанных процессов, а так же и многих других, прямо влияет усиливающаяся глобализация. В данный момент уровень глобализации достигает действительно больших масштабов, многие взаимоотношения, будь то социальные, экономические или политические, осуществляются на уровне государств. Кроме того, принимаемые решения внутри развитых государств влияют на ход и функционирование процессов не только одной страны, но и других стран, зачастую, даже сильнее [1, 2, 5].

Таким образом, осознавая важность всех негативных и положительных сторон глобализации, человечество пришло к пониманию того, что, благодаря этим процессам сильные могут помогать слабым в мировом масштабе, а будущие поколения - преумножать достижения, а не решать созданные их предками проблемы. В результате этого была разработана и принята концепция устойчивого развития. Данная концепция предполагает реализацию на всех уровнях социально-экономических и политических отношений. Таким образом, это затрагивает и предприятия, так как они имеют значительное влияние на жизнь людей – сотрудников данных предприятий, членов их семей и т. д. И в значительной мере успех реализации целей устойчивого развития предприятия, обусловленных его концепцией, зависит от эффективности стратегического управления им и его организации. Управленческая деятельность в широком смысле представляет собой обмен информацией, который является сложнейшей проблемой у любого предприятия [8].

Результаты исследований многих российских специалистов говорят о том, что в современной практике большинства российских предприятий нет принятых целей устойчивого развития, равно как и системного стратегического управления им [4, 6].

Причина кроется в недостаточном развитии системы стратегического управления на предприятиях, низкой степени осведомленности партнеров и прочих заинтересованных лиц о концепции устойчивого развития, что означает отсутствие спроса на отчетность и информацию об их устойчивом развитии, недостаточную изученность эффектов от достижения целей устойчивого развития в условиях российских экономических отношений. Так же остается достаточно большим количество предприятий, где нет сформированной системы общего стратегического управления, миссия, стратегическая концепция и цели не формализованы, а находятся в состоянии «идеи» у высшего руководства предприятия.

Таким образом, исследуемая проблематика весьма актуальна в сложившихся условиях, так как мировая экономика трансформируется, появляется спрос на «зеленую» экономику, которая сохраняет и приумножает экосистемы и биоразнообразие, а не сокращает их.

Главной ценностью предприятий становятся сотрудники, их благополучие и развитие, а для обеспечения всех поставленных целей необходима устойчивая к негативному воздействию внутренней и внешней среды финансовая, организационная и ресурсно-технологическая составляющие предприятия. Реализация подобных изменений и целей невозможна без наличия стратегической системы, способной обеспечить управление устойчивым развитием предприятия в долгосрочной перспективе. Кроме того, поскольку значительная доля предприятий России только развивает систему стратегического управления, это позволяет более эффективно внедрить концепцию устойчивого развития в практику их деятельности.

В настоящее время понятие «устойчивое развитие» широко используется во многих сферах, в том числе и научных. Это обуславливается междисциплинарностью данного понятия. Существующие исследования показывают, что устойчивое развитие включает в себя четыре основных компонента: экологический, экономический, социальный и институциональный [2, 5, 6].

Экологический компонент подразумевает необходимость рационального использования имеющихся ресурсов, снижения доли невозобновляемых ресурсов в производстве, восстановления и поддержания экосистем для стабильности окружающей среды.

Экономический компонент должен обеспечить стабильный экономический рост предприятий, регионов, национальной эконо-

мики, ведение деятельности с учетом природных закономерностей и экологической безопасности.

Социальный компонент устойчивого развития направлен на удовлетворение потребностей людей, улучшение качества и уровня жизни, не только нынешнего поколения, но и будущих.

Институциональный компонент выступает в роли инструмента, призванного обеспечить реализацию вышеописанных составляющих устойчивого развития.

Таким образом, устойчивое развитие направленно: на решение экологических проблем для возможности жизни будущих поколений в пригодной окружающей среде; на борьбу с бедностью и неравенством; на модернизацию предприятий для более эффективного использования ресурсов.

С учетом вышеуказанных положений концепции устойчивого развития было проведено исследование практических аспектов организации стратегического управления им на примере ряда промышленных предприятий Республики Мордовия. В результате был сделан вывод об отсутствии формализованного управления устойчивым развитием, в том числе в контексте стратегического управления. На предприятиях отсутствуют внутренние документы, в которых были бы отражены ключевые стратегические цели и направления работ по устойчивому развитию бизнеса. В связи с этим, считаем, что предприятиям необходимо сформировать систему стратегического управления устойчивым развитием, создать и интегрировать в нее отдел стратегического планирования.

Базовая модель системы стратегического управления устойчивым развитием предприятия включает следующие составляющие (рисунок):

- объект управления (устойчивое развитие предприятия, разделенное на три подсистемы: экономическую – включает производство, позицию предприятия на рынке, финансовую стабильность и возможность обеспечивать промышленный рост; социальную – включает социальную политику предприятия, обеспечение высокого уровня безопасности труда, улучшение условий труда, улучшение качества жизни сотрудников предприятия; экологическую – включает воздействие деятельности предприятия на экологию, биоразнообразие, экологические системы);

- субъект управления (подразделения предприятия, которые участвуют в процессе стратегического управления устойчивым развитием, и каждое из которых имеет зону ответственности и полномочий по определенному аспекту устойчивого развития);

- процесс стратегического управления устойчивым развитием предприятия – подразумевает определение миссии предприятия, разработку его стратегической концепции, определение стратеги-

ческих целей на основе концепции, реализацию стратегических целей через проекты, оценку и контроль их реализации;

– обратная связь – является важной частью предлагаемой системы стратегического управления устойчивым развитием предприятия, так как позволяет получать объективную и своевременную информацию о ходе реализации стратегических целей и проектов. Обратная связь возможна при наличии отлаженной подсистемы информационного обеспечения, и определенных по содержанию и во времени ключевых контрольных показателей;

– внешняя среда – постоянно оказывает определенное воздействие на процесс стратегического управления устойчивым развитием, и в целом на бизнес-систему; у предприятия нет возможности контролировать факторы внешней среды.



Базовая модель стратегического управления устойчивым развитием предприятия

Для успешной организации стратегического управления устойчивым развитием предприятия необходим отдел стратегического планирования. Как уже отмечалось, на многих предприятиях РМ нет формализованного стратегического управления, в том числе

устойчивым развитием. Составляющие стратегии и стратегического управления присутствуют у многих руководителей предприятий в виде идей, и не имеют структурированного вида, то есть оформления в виде соответствующего документа. В связи с этим, на предприятии необходимо подразделение, в зону ответственности которого будут входить задачи исключительно стратегической направленности, в том числе в области устойчивого развития.

На наш взгляд, отдел стратегического планирования должен подчиняться напрямую генеральному директору и должен возглавляться либо одним из руководителей, в чьи функции входит участие в стратегическом управлении устойчивым развитием предприятия, либо внешним специалистом в области стратегического управления, в том числе устойчивым развитием. В первом варианте уже работающий длительное время руководитель имеет детальное представление обо всех особенностях организации, персонала и методах управления, ведь «...эффективность управления зависит не только от стилей управления, но и от готовности («зрелости») подчиненных» [9]. Однако, вероятнее всего, он не будет иметь особого опыта в сфере стратегического управления устойчивым развитием предприятия, и, как следствие, в процессе деятельности отдела могут возникнуть определенные риски создания и реализации стратегии устойчивого развития разной степени значимости.

При привлечении внешнего специалиста высшее руководство предприятия получит доступ к конкретному опыту и знаниям человека в данной сфере управления, что позволит сократить риски и издержки будущей работы подразделения. Но стоит отметить, что вновь нанятый специалист не будет иметь опыта работы и взаимодействия с коллективом, не будет знать организационные особенности, практикуемые высшим руководством методы принятия управленческих решений и т.п. Данный фактор может усложнить разработку и реализацию стратегии устойчивого развития, так как новому человеку, занимающему руководящую должность, нужно время на адаптацию. Поэтому в каждом конкретном случае необходима объективная оценка предлагаемых альтернатив с учетом их доступности и реалистичности.

В целом же главной целью предлагаемой модели системы стратегического управления устойчивым развитием предприятия и ее организационного обеспечения на основе отдела стратегического планирования станет детальный стратегический анализ предприятия, внутренних и внешних взаимоотношений, выявление сильных и слабых сторон организации стратегического управления устойчивым развитием предприятия. На основе полученных результатов будет разрабатываться и реализовываться стратегия устойчивого

развития в целом, стратегические цели, стратегическая программа и стратегические проекты устойчивого развития бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Аткиссон, А.* Как устойчивое развитие может изменить мир. М.: Бином, 2015. 455 с.
2. *Бобылев, С.Н.* Модернизация экономики и устойчивое развитие. М.: Экономика, 2015. 201 с.
3. *Гудошников, В.М.* Условия и факторы эффективной организации стратегического управления устойчивым развитием предприятия // Глобальная экономика в XXI веке: роль биотехнологий и цифровых технологий : сборник научных статей по итогам работы второго круглого стола с международным участием, 15–16 мая 2020 г., г. Москва: в 2 ч. М., 2020. Ч. 1. ООО «Конверт». С. 45–50.
4. *Кузнецова, Е.Г.* и др. Сравнительный анализ подходов к разработке стратегии устойчивого развития предприятия // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 3-1. С. 71–75.
5. *Марабаева Л.В.,* Осипова М.Ю., Сьюаева А.Е. Стратегическое управление устойчивым развитием промышленных предприятий как фактор роста российской экономики: теоретические и практические аспекты // Экономика и предпринимательство. 2017. № 12-4 (89). С. 165–171.
6. Наше общее будущее [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://устойчивоеразвитие.рф/files/monographs/OurCommonFuture-introduction.pdf>.
7. *Орехова, С.В.* Устойчивое развитие промышленного предприятия в условиях неоиндустриальной трансформации: [монография] / [кол. авт.]; под науч. ред. Я. П. Силина; [отв. за вып. С. В. Орехова]; М-во образования и науки Рос. Федерации, УрО ВЭО России, Урал. гос. экон. ун-т. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2017. 207 с.
8. *Кузнецова, Т.Е.* Коммуникации в управлении // Материалы Междунар. заоч. науч.-практ. конф., посвящ. 40-летию Саран. кооп. ин-та (фил.); Саран. кооп. ин-т (фил.) РУК. Саранск: ЮрЭксПрактик, 2016. С.185–189.
9. *Кузнецова, Т.Е.* Ситуационный менеджмент в страховании // Материалы науч.-практ. конф. (Саранск, 15 нояб. 2017 г.); Саран.кооп. ин-т (фил.) РУК. Саранск: Принт-Издат, 2017. С. 306–309.

УДК 331.108

**УПРАВЛЕНИЕ АДАПТАЦИЕЙ
РАБОТНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ**

Никита Сергеевич Маркунин, магистрант

Анна Сергеевна Якушова, магистрант

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

E-mail: st800293@ruc.su; tweety123@bk.ru

**MANAGING EMPLOYEE ADAPTATION
IN AN ORGANIZATION**

Nikita Sergeevich Markunin, Master's Degree student

Anna Sergeevna Yakusheva, Master's Degree student

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

В статье раскрыто понятие и роль адаптации работников в организации. Проанализирован механизм управления адаптацией, позволяющий сформировать привлекательную для сотрудников организационную и производственную среду, а также позитивные взаимоотношения в трудовом коллективе.

Ключевые слова: адаптация, персонал, развитие, организационная культура, механизм, трудовой коллектив.

The article reveals the concept and role of employee adaptation in the organization. The mechanism of adaptation management is analyzed, which makes it possible to create an attractive organizational and production environment for employees, as well as positive relationships in the labor collective.

K e y w o r d s: adaptation, personnel, development, organizational culture, mechanism, labor collective.

Кадровый менеджмент на базе человекоориентированной парадигмы предполагает приоритетной целью рост человеческого капитала который является главной движущей силой экономического роста, ключевым фактором экономического и социального благосостояния [7, с. 579] Адаптация работников в организации является одним из важнейших его направлений.

Эффективно организованная система адаптации работников в организации позволяет сотруднику наиболее эффективно «влииться» в должность, ознакомиться с имеющимися в компании регламентами, а также с его функциональными обязанностями, что способствует снижению издержек на персонал в целом.

Управление адаптацией подразумевает воздействие на обуслов-

ливающие ее факторы, продолжительность данного процесса, сведение к минимуму негативных следствий. Продуманная, грамотно спланированная и организованная система адаптации является гарантом получения положительной отдачи, проявления инициативы со стороны сотрудников, закрепляемости работников в организации.

Следует отметить, что недостаточно внимания уделяется непрерывности адаптации работников в течение всей продолжительности их трудовой деятельности в организации. При этом определяющим является учет индивидуальных особенностей работника [1, с. 290]. Поэтому необходимо создание индивидуальных программ адаптации для отдельных работников, что способствует учету как профессиональных, так и личностных качеств сотрудников, а также проработка механизма адаптации различных категорий персонала. Индивидуальные программы адаптации должны учитывать специфику рабочих мест и функционал конкретных должностей.

Необходимо учитывать также, что адаптация – достаточно длительный процесс. Поэтому руководству организаций следует учитывать этот фактор и понимать, что вложенные средства на адаптацию как долгосрочные инвестиции в трудовой потенциал работников, которые впоследствии приведут к повышению эффективности деятельности всей организации.

Успешность адаптации зависит от профориентации потенциальных сотрудников; объективности оценки деятельности работников; привлекательности и престижа профессий; особенностей организации труда; гибкости внутриорганизационной системы обучения работников; социально– психологического климата в трудовом коллективе; личных качеств работника на этапе адаптации [2, с. 191].

Для обеспечения процесса управления адаптацией работников необходим механизм, состоящий из совокупности процедур принятия управленческих решений, средств воздействия и кадровых технологий. Он позволяет сформировать условия для эффективного взаимодействия всех участников процесса управления адаптацией. Механизм управления адаптацией включает три элемента:

- структурное закрепление функции управления адаптацией за ответственными работниками;
- разработка технологии процесса управления адаптацией;
- информационное обеспечение процесса адаптации.

В результате внедрения системы адаптации работников в организации наблюдаются следующие социально-экономические эффекты:

1. Снижение расходов. Адаптация способствует ускорению

процесса посвящения сотрудника в рабочий процесс, что сокращает затраты, связанные с обучением.

2. Экономия времени. Чем лучше организована первичная адаптация, тем меньше временных ресурсов необходимо будет тратить организация на обучение нового работника.

3. Уменьшение текучести персонала. Адаптация – значимый фактор, позволяющий сотруднику почувствовать свою ценность в организации и желание компании помочь его скорейшему приспособлению к новому рабочему процессу и необходимым инструментам работы.

4. Уменьшение тревожности. Чувство страха, сопровождающее каждого сотрудника в малознакомой среде, может препятствовать его ознакомлению с новой должностью. Правильно организованная адаптация приводит к снижению беспокойства, вызванного неизвестной обстановкой, и помогает определить первостепенные принципы поведения и особенности рабочего процесса организации.

5. Повышение производительности. Период адаптации позволяет новым работникам быстрее и глубже изучить организационную культуру компании и ее особенности, что способствует достижению производительности в работе в более ранние сроки.

Продуктивное взаимодействие нового сотрудника с организацией, а также качественное освоение им своих должностных обязанностей и знакомство с внутренними традициями и ценностями компании – во многом, выступают результатами программ адаптации персонала, предопределяющих направления развития нового работника и поощряющих его инициативность и стремление к развитию [3, с. 372].

Для оценки уровня готовности рассматриваются два фактора: компетентность и преданность делу:

– компетентность (умение и способность выполнить задачу) определяется его знаниями и навыками, которые даются образованием и обучением (или опытом);

– преданность (или приверженность) – это сочетание уверенности в себе и мотивации [8, с. 307].

В связи с этим, совершенствованию процесса адаптации возможно с учетом следующих рекомендаций:

– подготовка необходимой нормативной документации, которой следует руководствоваться новому работнику в период адаптации (например, «Справочник новичка»);

– развитие системы наставничества;

– подготовка и оснащение рабочего места нового работника;

– разработка и внедрение в организации многоуровневой системы адаптации, включающей работу как с новичками, так и с

сотрудниками, вовлеченными в процесс планирования и развития карьеры [4, с. 190];

– интеграция системы адаптации с системой управления деятельностью работников организации в части используемых методов оценки (например, метод управления по целям для оценки результатов деятельности за отчетный адаптационный период и шкалу обследования рабочего поведения вместо оценки личных и деловых качеств);

– проведение мониторинга психологического состояния работников, проходящих адаптационный период.

На адаптационный процесс оказывают влияние факторы организационной среды, качества адаптирующихся работников, а также деятельность менеджмента. Успешной адаптации персонала способствуют благоприятная и привлекательная для сотрудников организационная и производственная среда, позитивные взаимоотношения в трудовом коллективе [5, с. 275].

Одним из важнейших адаптационных мероприятий является сбор обратной связи от сотрудника в процессе и по результатам адаптации. Совершенствование процесса управления адаптацией работников в производственной и управленческой сферах деятельности организации благоприятно скажется как на показателях производительности труда, так и будет способствовать положительным изменениям в финансовых результатах.

Эффективная программа адаптации наряду с развитием корпоративной культуры, способствует мотивации работников к труду, обеспечивает личный вклад работника в результаты деятельности фирмы и высокое качество выполняемого задания, способствует повышению производительности труда [6].

ЛИТЕРАТУРА

1. *Имяреков, С.М.* Проблемы и особенности управления социально-экономической политикой и качеством жизни населения / С.М. Имяреков, П.В. Манин // Проблемы развития социально-экономических систем: материалы Нац. науч.-практ. конф. (Саранск, 20 ноября 2019 г.). Саранск: Принт-Издат, 2019. С. 289–294.

2. *Келейникова, С. В.*, Панкратов Е. В. Проблемы эффективной мотивации персонала в современных условиях // Инновации в образовательной сфере : материалы междунар. науч.-практ. конф. (Саранск, 8–9 апр. 2015 г.) / Саран. кооп. ин-т РУК. Саранск : ЮрЭксПрактик, 2015. С. 190–192

3. *Келейникова, С.В.*, Осипова К.Э. Инновации в обучении и развитии персонала // Актуальные проблемы социально-экономического развития общества : материалы Национальной научно-практической конференции, Саранск. 21 нояб. 2018 г., С. 371–376.

4. *Одегов, Ю.Г.* Экономика труда: учеб. и практикум для академического бакалавриата / Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2019. 387 с.

5. Kelelnikova, S.V. Diagnostics and optimization of the vegetable market / S.V. Kelelnikova, S.M. Imyarekov, N.N. Kataikina, L.A. Abelova, D. Samygin, Yu.S. Artamonova // Ponte. 2017. Т. 73. № 3. С. 270-283.

6. Кузнецова, Е.Г. Исследование корпоративной культуры предприятий малого бизнеса Республики Мордовия / Вестник Российского университета кооперации. 2018. № 3(33). С. 44–47.

7. Кузнецова, Е.Г., Дежурова Е.В. Структурирование целей и обоснование приоритетов стратегического муниципального управления/ Научное обозрение. 2014. № 12-2. С. 575–580.

8. Кузнецова, Т.Е. Ситуационный менеджмент в страховании // «Инновации в образовательном процессе»: материалы науч.-практ. конф. (Саранск, 15 нояб. 2017 г.); Саран. кооп. ин-т (фил.) РУК. Саранск: Принт-Издат, 2017. С. 306–309.

УДК 332.135

ПРЕИМУЩЕСТВА КЛАСТЕРНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТРАСЛЕЙ

Владимир Владимирович Мирсков, аспирант

Владислав Игоревич Якимюк, аспирант

ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарева»

E-mail: mirskov@outlook.com; retbeet@gmail.com

THE ADVANTAGES OF CLUSTER FORMATIONS FOR INDUSTRIAL INDUSTRIES

Vladimir Vladimirovich Mirskov, Graduate student

Vladislav Igorevich Yakimyuk, Graduate student

FSBEI HE "Mordovian State University. N.P. Ogarev"

В статье рассматриваются особые экономические зоны и кластеры как механизм для развития преимуществ предприятий промышленных отраслей. Выявлены характерные черты формирования ОЭЗ и кластеров страны. Рассмотрена характеристика преимуществ и недостатков кластерных образований. Установлено, что кластер – это система взаимовыгодных отношений предприятий объединяющихся для получения синергетического эффекта.

К л ю ч е в ы е с л о в а: кластер, особая экономическая зона, промышленность, отрасль.

The article discusses special economic zones and clusters as a mechanism for the development of the advantages of enterprises in industrial sectors. The characteristic features of the formation of SEZs and clusters of the country were structured. The characteristics of the advantages and disadvantages of cluster formations were considered. It has been established that a cluster is a system of mutually beneficial relations between enterprises that unite to obtain a synergistic effect.

К e y w o r d s: cluster, special economic zone, industry, brunch.

Уже в начале XX в.в. экономист Альфред Маршалл отметил критическую роль деловых и промышленных кластеров в городах и регионах как одну из движущих сил экономического здоровья любой страны [6]. В настоящее же время растущий объем исследований [9, 11] по данной теме демонстрирует, что объединения предприятий промышленной отрасли в кластеры приносят всё больше экономических выгод как для самой отрасли, так и для экономики в целом. Развитие теории кластеров побудило различные страны к разработке различных инструментов поддержки кластерных образований, и, как и во многих других развитых странах, в России содействие кластерам является одной из основных целей промышленной политики страны.

В России формирование ряда промышленных зон и кластеров, конкурирующих на международном уровне, происходило на базе существовавших ранее экономических образований, например, конгломераций нефтегазового сектора, авиакосмической промышленности, а также ВПК [3]. Однако масштабное развитие промышленных кластеров началось только в 2000-х годах и, в частности, с появлением концепции индустриальных парков в 2006 году.

Одним из определяющих факторов развития кластеров в РФ стал принятый в 2005 г. Федеральный закон № 116 «О создании особых экономических зон (ОЭЗ) в Российской Федерации», который предусматривал пять типов ОЭЗ: промышленные, инновационные, туристические, портовые и логистические зоны. Затем Минэкономразвития России выпустило приказ № 400 от 27 июня 2016 г. «О приоритетном проекте Минэкономразвития России „Развитие инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня“» и был объявлен конкурс на включение в список, предполагающий предоставление государственного финансирования для создания инновационных кластеров в регионах [1, 4].

ОЭЗ – это географическая концентрация предприятий с особым юридическим статусом по отношению к остальной территории государства. Они создаются для обеспечения лучшей инфраструктуры и ведения НИОКР. В таких зонах действуют различные налоговые льготы, которых не распространяются за их пределы. Часто они создаются путем прямого вмешательства государства в промышленную политику для содействия экономическому росту региона и привлечения якорных инвесторов и других компаний в ОЭЗ. Можно сказать, что ОЭЗ – это обобщенное определение, которое охватывает последние итерации традиционных коммерческих зон. Базовая концепция ОЭЗ предусматривает несколько специфических характеристик [5]:

– её территория географически разграничена;

- она имеет единую администрацию;
- она предлагает налоговые льготы в этой области;
- обеспечивает автономную таможенную зону с упрощенными процедурами и беспошлинными льготами;
- предлагает более либеральные экономические и юридические правила, чем в остальной части страны.

В табл. 1 представлены основные типы экономических зон.

Таблица 1

Типы экономических зон [11]

Типы экономических зон	Описание экономической зоны
Зоны свободной торговли (ЗСТ)	Обычно небольшие зоны, без ведения коммерческой деятельности; они зачастую закрыты, не облагаются пошлинами, предоставляют собственные складские помещения, хранилище и площадь ведения торговли и/или реэкспорта
Зоны экспортной переработки (ЗЭП)	Промышленные комплексы, ориентированные преимущественно на зарубежные рынки. Они предлагают потенциальным инвесторам условия свободной торговли и упрощенный контроль регулирующих органов. Существует два типа ЗЭП: один представляет собой комплекс, открытый для всех секторов промышленности, а другой – специализированный тип, который открыт только для определенных отраслей
Гибридные ЗЭП	Обычно подразделяются на общую зону, открытую для всех отраслей, независимо от экспортной ориентации, и отдельную зону ЗЭП, предназначенную для ориентированных на экспорт предприятий
Особые экономические зоны (ОЭЗ)	Охватывают большую территорию и работают с широким спектром отраслей. Они подходят для всех видов деятельности, включая туризм и розничные продажи, позволяют людям проживать на территории зоны и предоставляют обширный набор стимулов и льгот для предприятий
Отдельные производственные зоны для предприятия	Создаются для развития отдельных предприятий независимо от их местонахождения; такие предприятия не обязаны располагаться в определённой зоне, чтобы получать различные льготы и привилегии
Комплексные ОЭЗ	Также называются «многофункциональными ОЭЗ», так как они включают в себя различные промышленные зоны и городские службы. Такие зоны могут включать целый город или юрисдикцию (например, провинции Шэньчжэнь или Хайнань в Китае)
Индустриальные парки	В основном производственные площадки. Действуют в меньших масштабах и обычно предназначены для малых и средних предприятий. Индустриальные парки также предлагают широкий набор льгот и преимуществ
Зоны высоких технологий	В основном содействуют в проведении НИОКР для отраслей высокотехнологичного производства или научных институтов; Также могут быть созданы для развития нефтехимической и тяжелой промышленности

Типы экономических зон	Описание экономической зоны
Эко-индустриальные парки	Специализированы на экологических разработках, касающихся сокращения выброса отходов и улучшения экологических показателей компаний. Используются принципы «промышленного симбиоза» и «зеленые» технологии для достижения высокого уровня энергоэффективности. Учитывая серьезные экологические проблемы, которые развиваются в мире, все большее число стран принимают данный новый тип зоны.

Конечно стоит отметить, что существуют значительные отличия ОЭЗ и кластеров, несмотря на то, что главные их цели и задачи схожи:

1. Территория кластера не ограничивается законодательно, ее размеры зависят от экономической целесообразности.

2. Создание кластеров не предполагает фиксированного льготного таможенного, внешнеторгового, финансового, налогового режима для географически локализованных взаимосвязанных компаний.

3. Основное направление создания и развития кластера – внутреннее развитие российских предприятий и взаимодействие между ними, развитие экспорта является второстепенной задачей [3].

Как показывает мировая практика, СЭЗ могут быть частью кластера. В свою очередь, взаимодействующие кластеры могут быть частями специальных экономических зон. Схожий процесс слияния может служить началом образования нового вида зон – кластерных. К примеру, Китай использует кластерный подход при создании зон (открытые города, «Китайская титановая долина»), направленных на развитие обрабатывающей промышленности [3].

Очевидная причина участия в кластере для компании заключается в том, что невозвратные расходы в определенной сфере деятельности делают перемещение в иную сферу непривлекательным. Предприятие также может быть заинтересовано в присоединении или формировании кластера из-за так называемых «постоянных факторов» [7].

Это преимущества, которые существуют в определенном месте и не являются функцией одновременного присутствия предприятий в данной локации. Обычно это определённые климатические условия или культурный капитал. Помимо обозначенных причин согласно теории кластеризации, существуют определённые преимущества и недостатки, которые напрямую связаны с сотрудничеством всех компаний кластера. Они происходят от изменения факторов спроса или предложения. Когда выгоды превышают затраты – кластер растёт (растут действующие фирмы, образуются

новые фирмы). Если затраты превышают выгоды, то кластер приходит в упадок. Кроме того, некоторые преимущества и недостатки являются динамическими, поскольку они могут увеличиваться по мере увеличения географической концентрации кластера.

В табл. 2 приводится краткая характеристика преимуществ и недостатков кластера.

Таблица 2

Преимущества и недостатки кластера [8]

Группа факторов	Преимущества	Недостатки
Факторы предложения	Близость к клиенту Снижение затрат на поиск потребителей Информационные экстерналии	Перегруженность и конкуренция на рынках продукции (перегрев) Технологические разрывы Риски изменения во вкусах и предпочтениях
Факторы спроса	Побочные эффекты знаний Специализированные входы Преимущества инфраструктуры Сильная мотивация сотрудников Экспериментирование с меньшими затратами Информационные экстерналии	Перегруженность и конкуренция на рынках сырья (перегрев) Картели и чрезмерная консолидация Мощные профсоюзы Застойная местная инфраструктура

Рассмотрим их подробнее.

Преимущества участия в кластере. Компания может извлечь выгоду из высокого спроса, поскольку её клиенты будут находиться поблизости. Это особенно важно, когда рынок заинтересован в её услугах, потому что такие клиенты могут способствовать продвижению инноваций, проявляя требовательность и информируя поставщиков о новых тенденциях. Без образования кластера подобному рынку обмена знаниями сложно возникнуть, поскольку трудно оценить ценность информации, пока пользователи не приобрели продукт. Кластеры обеспечивают решение данной проблемы путём построения быстрой обратной связи.

Риски и неопределенность, возникающие при рыночном обмене знаниями, снижаются благодаря развитию сетей и доверительных отношений между вовлеченными сторонами. Репутация и аккредитация соответствующими профессиональными органами являются важными механизмами снижения неопределенности [10].

Компания, которая является участником кластера, также может извлечь выгоду из снижения затрат на поиск потребителей. Идея здесь заключается в том, что фирма с большей вероятностью будет найдена клиентами, когда она находится в кластере. Это особенно важно, когда у потребителей есть особые требования. Информационные экстерналии со стороны спроса также могут существовать,

то есть репутация кластера отражается на фирме, которая находится в нем. Это может быть главным преимуществом, если кластер имеет высокую репутацию [8].

С точки зрения предложения, основным преимуществом является то, что знания распространяются в кластере, и это особенно важно, когда ценные отраслевые знания скрыты. В некотором смысле знания, которые доступны лишь участникам кластера, становятся общественным благом. Когда это происходит, инновации становятся более прогрессивными и эффективными. Механизмы распространения знаний включают отток рабочей силы, социальное взаимодействие и распространение через клиентов и поставщиков. Вторым преимуществом предложения является доступ к специализированным ресурсам. В результате участники кластера выигрывают от более низких затрат на поиск сотрудников, потому что появляется возможность легко набирать персонал из пула специализированной рабочей силы, а также использовать специализированную базу поставщиков.

Инфраструктурные преимущества могут выходить за рамки доступа к развитой транспортной сети и включать учреждения, координирующие деятельность различных компаний с целью максимизации коллективной производительности, например, торговые ассоциации, устанавливающие стандарты и/или проводящие маркетинг для кластера в целом. Сильная мотивация сотрудников также может существовать внутри кластера, поскольку локальное соперничество может действовать как мощный стимул. Кроме того, кластер даёт возможность эффективнее оценить производительность по сравнению с местными конкурентами, поскольку они имеют схожий контекст, что приводит к снижению затрат на мониторинг. Еще одно важное преимущество со стороны предложения заключается в том, что в кластере легче опробовать новые идеи, поскольку можно получить мгновенную обратную связь, и все входные данные (включая заинтересованный венчурный капитал), необходимые для экспериментов, скорее всего, будут присутствовать в кластере. Наконец, кластерная фирма может извлечь выгоду из информационных внешних эффектов со стороны предложения: фирма пользуется меньшим риском, наблюдая за успешным производством в определенном месте.

Недостатки участия в кластере. Что касается спроса, то по мере увеличения числа конкурентов можно было бы ожидать падения цен и, следовательно, прибыли. Кроме того, кластер, специализирующийся на конкретной технологии, может прийти в упадок, если эта технология будет заменена. Наконец, изменения во вкусах и предпочтениях могут привести к упадку кластера [9]. На стороне предложения перегруженность и конкуренция на рынках сырья

может привести к повышению заработной платы и аренды, что, в свою очередь, может привести к перемещению из центра кластера. Картели и чрезмерная консолидация, мощные профсоюзы и застойная местная инфраструктура – факторы, снижающие эффективность кластера, поскольку они могут сдерживать конкуренцию и инновации, замедлять рост производительности. Также, эффективность взаимодействия компаний внутри кластера во многом зависит от четкого определения способов сотрудничества, методической базы, информационно-консультационной поддержки и координации деятельности всех участников кластера [8].

Таким образом, кластер – система взаимовыгодных отношений предприятий, которые объединяются с целью получения синергетического эффекта. Преимущество кластера заключается в том, что он способствует развитию производства и конкуренции, снижает затраты на производство и транзакционные издержки, упрощает доступ к знаниям и квалифицированным кадрам, позволяет осуществлять быструю передачу знаний, трансформируя их в конечный продукт, востребованный рынком. Кластер позволяет использовать преимущества самых эффективных способов координации экономических отношений конкурирующих и взаимодействующих предприятий. Кластерный подход формирует механизм экономических отношений, позволяющий получать всем его участникам прибыль, эквивалентную затратам, что и делает его одной из наиболее эффективных организационных форм взаимодействия предприятий и организаций промышленных отраслей.

ЛИТЕРАТУРА

1. О приоритетном проекте Минэкономразвития России Развитие инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня: Приказ Министерства экономического развития РФ от 27.06.2016. № 400 // Собрание законодательства РФ. 2016. № 26. Ст. 4126.
2. *Марбаева, Л.В.*, Горин И.А., Кузнецова Е.Г. Современные подходы к оценке стратегического потенциала территориальных инновационных кластеров // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. 2018. № 1. С. 88–95.
3. *Романова, О.А.* Потенциал кластерного развития экономики региона / О.А. Романова, Ю.Г. Лаврикова // *Проблемы прогнозирования*. 2008. № 4. С. 56–69.
4. *Таривердиев, А.С.* Особенности специальных экономических зон на современном этапе (теоретический аспект) / Автореф. дис. ... канд. экон. наук, 2012. 7 с.
5. Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс.
6. *Akinci, G.* Special Economic Zones: Performance, Lessons Learned, and Implications for Zone Development / G. Akinci, J.Crittelle. Washington : The World Bank Group, 2008. 83 p.
7. *Belussi, F.* At the origin of the industrial district: Alfred Marshall and the Cambridge school / F. Belussi, K. Caldari // *Cambridge Journal of Economics*. 2009. № 33. P. 335–355.
8. *Moberg, L.* The Political Economy of Special Economic Zones. Abingdon: Routledge, 2018. 204 p.

9. *Naresh, T.* The benefits of industrial clustering / R. Naresh, G. Cook // Journal of Financial Services Marketing. 2002. № 37. P. 230–245.

10. *Porter, M.* Clusters and the new economics of competition. Cambridge: Harvard Business Review, 1998. 90 p.

11. *Roberts, J.* Knowledge and innovation in the new service economy / J. Roberts, B. Andersen // Edward Elgar. 2000. № 3. P. 10–35.

12. *Swann, G.M.P.* The Dynamics of Industrial Clustering: International Comparisons in Computing and Biotechnology / G. M. P. Swann, M. Prevezer, D. Stout. Oxford: Oxford University Press, 1998. 358 p.

УДК 338.12

**АНАЛИЗ МОТИВОВ ФОРМИРОВАНИЯ
РЕШЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЦЕЛЕВЫХ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СЕГМЕНТОВ
НА РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ**

Лилия Львовна Моисеева, магистрант

*Саранский кооперативный институт (филиал) Российского
университета кооперации*

E-mail: liliya1moiseeva@gmail.com

**ANALYSIS OF THE REASONS FOR MAKING
DECISIONS ON THE PURCHASE OF TARGET
CONSUMER SEGMENTS
IN THE TOURISM SERVICES MARKET**

Liliya Lvovna Moiseeva, Master's Degree student

*Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University
of Cooperation*

Цель статьи – определить мотивы формирования решения о покупке представителей базовых сегментов потребителей в отрасли, для определения дальнейших возможностей позиционирования предприятия.

К л ю ч е в ы е с л о в а: мотив формирования решения о покупке, сегментация, потребительские сегменты, туристский рынок.

The purpose of the article is to determine the criteria for the formation of purchasing decisions for the basic segments of consumers in the industry, in order to determine further opportunities for positioning an enterprise.

Key words: motive for making a purchase decision, segmentation, consumer segments, tourist market.

В 2020 году международный рынок туризма накрыл один из крупнейших кризисов в истории развития отрасли. В связи

с эпидемиологической обстановкой многие страны были полностью закрыты и большое количество туристических программ было отменено. Многие компании были вынуждены уйти из отрасли.

Именно поэтому, в настоящее время, для предприятий, продолжающих работу в данной сфере, особенно важно усиливать свою конкурентную политику. В первую очередь, наиболее важным пунктом в совершенствовании стратегии предприятия является поиск наиболее активного сегмента покупателей. Сегодня набирает обороты через сеть Интернет и характеризуется своей разносторонностью и разноплановостью [4, с. 34].

В данной статье была проведена аналитическая работа по изучению всех сегментов потребителей компании ООО „Лагуна“ и характеристике наиболее важных потребительских сегментов, ориентация на который поможет компании максимизировать эффективность принятых мер по продвижению на рынке туристических услуг.

При проведении исследования были применены анализ вторичных данных и анкетирование клиентов компании.

В исследовании приняло участие 725 из 912 клиентов, обратившихся в туристическое агентство в период с января по декабрь 2019 года. Был произведен анализ 251 анкеты, доверительная вероятность в этом случае будет составлять 95%, доверительный интервал – 5%.

Для удобства характеристики особенностей поведения потребителей туристических услуг, были сформированы наиболее важные группы потребителей исходя из результатов опроса и анализа внутренней отчетности, характеризующей поведение клиента.

Признаками групп для отбора послужили основные, наиболее важные, характеристики потребителя, такие как:

1 Демографические характеристики. Эта категория включает в себя следующие признаки: возраст, пол, численность и состав семьи и т. д.

2 Социально-экономические характеристики: уровень образования конкретного потребителя, его профессия, социальная группа, к которой относится потребитель, и прочее.

Критерием для выделения групп, являлись:

1 Количество проданных туров;

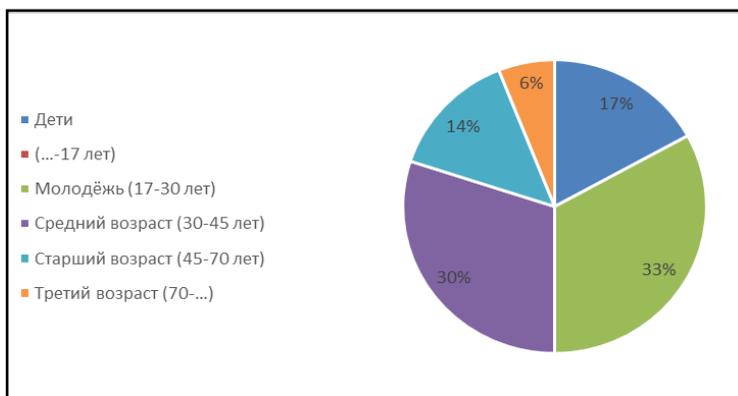
2 Прибыльность отдельной группы.

Из результатов проведённого исследования можно выделить пять основных групп, каждая из которых объединена индивидуальными особенностями принятия потребительских решений. Группы можно представить следующим образом (таблица).

Анализ потребительских сегментов туристского агенства

Сегмента	Доля туров, %	Уровень дохода	Уровень образования	Социальная занятость	Описание
Дети (...–17 лет)	17	Зависит от родителей	Отсутствует / Школа	Отсутствует	Приоритет – познавательный отдых, лечение, наличие аниматора / воспитателя
Молодёжь (17–30 лет)	33	Низкий / Средний достаток	Высшее / Средне-специальное	Работает / Учится	Приоритет – доступный/ дешёвый активный дневной и вечерний отдых
Средний возраст (30–45 лет)	30	Средний / Высокий достаток	Высшее / Средне-специальное	Работает	Приоритет – семейный отдых, включающий в себя развлечения для взрослых и детей
Старший возраст (45–70 лет)	14	Средний / высокий достаток	Высшее	Работает	Приоритет – смена обстановки, высокий уровень комфорта
Третий возраст (70–...)	6	Средний / высокий достаток	Высшее / Средне-специальное	Не работает	Приоритет – спокойная обстановка, комфорт и доступная медицинская помощь

Принятие потребителем решения о покупке туристкой услуги или комплекса услуг предполагает процессы оценки и выбора туристской услуги из нескольких разнообразных вариантов, а также возможность подбора необходимых дополнительных услуг, вместе составляющих пакет туристских услуг. При выборе продукта или услуги потребитель проходит стандартный ряд этапов принятия решения о покупке [1, С 11].



Доля проданных туров по потребительским сегментам

Для каждой группы потребителей также имеют различные варианты данного процесса:

1 Дети (...–17 лет).

– Осознание потребности происходит задолго до удовлетворения этой потребности. Цель поездки – отдохнуть, узнать что-то новое.

– Чаще всего поиск альтернатив происходит без участия турагентства с помощью средств массовой информации и по советам знакомых.

– Турагентство также не участвует в оценке альтернатив. Клиент сам ищет информацию о качестве тура. Главный критерий выбора – безопасность/надёжность.

– Клиент приходит с заранее чётко сформированной потребностью. Общение покупателя с представителем турагентства краткосрочно.

Сами дети редко присутствуют при выборе тура. Выбор делают родители, чаще всего мать по совету кого-то из знакомых, редко меняет турагентство. В большинстве случаев клиент приходит с заранее выбранным туром, редко слушает советы консультантов, менеджеров. Наиболее часто имеет проблемы с документами при оформлении визы. Наиболее популярные направления: Черноморское побережье, либо страны ближнего зарубежья.

2 Молодёжь (17–30 лет).

– Осознание потребности приходит во время планирования отдыха, на чётко назначенный срок. Цель поездки – отдохнуть, развлечься, расширить круг общения.

– Поиск альтернатив происходит либо с помощью знакомых, либо по совету представителя турагентства.

– Оценка альтернатив происходит чаще всего, непосредственно перед покупкой, т.к. представители этой группы предпочитают пользоваться возможностью покупки «горячих туров». Главный критерий выбора – цена, наличие и доступность развлечений.

– Покупка происходит быстро.

– Чаще всего остаются довольны туром.

– Сами приходят в турагентство. Планируют тур на чётко фиксированную сумму. Чаще всего едут в компании, поэтому покупают групповые туры. Не имеют особых требований к условиям тура. Чаще всего покупают «горячие туры», в следствии чего чаще направление – безвизовые страны.

3 Средний возраст (30–45 лет).

– Осознание потребности происходит в момент планирования отпуска. Цель поездки – отдохнуть, узнать что-то новое, поднять социальный статус.

– В поиске альтернатив обращаются за помощью к представителю турагентства.

– При выборе тура руководствуются качеством и полной обслуживанием, популярностью и престижностью направления.

– Покупка происходит заранее.

– Главная причина недовольства туром – недостаточное качество предоставленных услуг.

– В большинстве случаев изначально консультируются с представителем турагентства заочно. Оформляют туры заранее для снижения его стоимости.

Предпочитают завязывать долгосрочные отношения с турагентством, общаться с одним и тем же представителем турагентства.

4. Старший возраст (45–70 лет).

– Осознают потребность во время планирования отпуска. Цель поездки - отдохнуть, расширить кругозор.

– В поиске альтернатив собирают всю возможную информацию. Затрачивают большое количество времени на изучение подходящих вариантов турпродукта.

Используют по возможности все доступные источники информации

– Главный критерий выбора тура – наивысшее качество обслуживания, полнота удовлетворения потребностей.

– Главная причина недовольства туром – недостаточное качество обслуживания.

– Чаще всего уже имеют излюбленный пэкидж-тур и бронируют заранее, как можно раньше. Уже имеют долгосрочные отношения с турагентством и редко его меняют.

5. Пенсионный возраст (70–...).

– Редко сами осознают потребность, чаще всего за них решают близкие родственники. Цель поездки - отдохнуть, пройти лечение.

– Родственники ищут альтернативы с помощью турагентства и Интернет-ресурсов.

– Главный критерий выбора - спокойствие, надёжность.

– Покупка чаще всего происходит незадолго до начала действия тура.

– Редко жалуются турагентству.

– Постоянно посещают одно и то же место – чаще всего санаторий, на регулярной основе (2–5 раз в год). Редко меняют турагентство.

На основе вышеприведённых результатов исследований можно сказать, что наиболее прибыльными и масштабными потребительскими сегментами для туристической компании будут являться сегменты: «Молодёжь» и «Средний возраст»; и свою стратегию продвижения компании следует ориентировать именно на эти сегменты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бьянки, Р., М. Стефенсон Расшифровка туризма и гражданства в глобализованном мире// Article Tourism Management. 2012 г. С. 10–20.
2. Моисеева Н.К. Маркетинг и турбизнес: учебник// 2009 г. С 496.
3. Гавва, Р.В., Ложкомоева Е.Н. Стратегическое планирование и прогнозирование в туристической индустрии // Вестник университета. № 1. 2021. С 42–48.
4. Калабкина, И.М., Зотова Е.В. Использование электронной коммерции на предприятиях индустрии туризма // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2016. № 3. С. 34–38.
5. Синяева, И. М. Преодоление факторов пандемии с помощью инструментов поискового маркетинга // Образование. Наука. Научные кадры. № 1. С. 118–121.
6. Глумова, Я.Г. Ключевые особенности туристического маркетинга// Практический маркетинг. 2020 г. № 11. С. 9–14.
7. Кузнецова, Е.Г., Сеницина А.Е. Туристско-рекреационный потенциал региона: сущность, понятие и структура/ в сборнике Инновационные технологии в кооперативном образовательном процессе. Мат-лы междунар. науч.-практ. конф., посвященной 40-летию Саранского кооперативного ин-та (филиала) РУК. 2016. С. 134–137.

УДК 338.22

ЭВОЛЮЦИЯ ДЕФИНИЦИЯ «КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА»: ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ

Лилия Львовна Моисеева, магистрант

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

E-mail: liliya1moiseeva@gmail.com

EVOLUTION OF THE DEFINITION OF “COMPETITIVE ADVANTAGE”: HISTORICAL ASPECTS OF DEVELOPMENT

Liliya Lvovna Moiseeva, Master’s Degree student

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

В статье рассмотрены основные этапы эволюции подходов к формированию дефиниции «Конкурентное преимущество», их характеристики и теории, оказавшие наибольшее влияние.

Ключевые слова: конкурентное преимущество, формирование конкурентного преимущества, эволюция, анализ конкурентоспособности.

The article discusses the main stages of the evolution of approaches to the for-

mation of the definition of “Competitive advantage”, their characteristics and theories that have had the greatest impact.

К е у w o r d s: competitive advantage, formation of competitive advantage, evolution, analysis of competitiveness.

На протяжении всей истории предпринимательства, наибольшее развитие которой пришлось на 19–20 вв., концепция формирования конкурентных преимуществ претерпевала значительные изменения и прошла несколько наиболее значимых этапов. Эти этапы формировались благодаря специфическим требованиям эпохи, зависели от изменений потребностей как покупателей, так и самого рынка во всем его многообразии. Описание этапов указано в таблице.

Этапы эволюции понятия «Конкурентное преимущество»

Название этапа	Временной промежуток	Базовое конкурентное преимущество	Ученые, повлиявшие на развитие
Факторный этап	... – начало 20 в.	Возможность производства товара	А. Смита Д. Рикардо
Расходный этап	начало 20 в. – 50-е гг.	Сокращение издержек на производство	Э. Хекшер Б. Олин В. Леонтьев
Производственный этап	60–70-е гг.	Совершенствование способов производства	П. Кругман К. Ланкастер М. Познер Р. Вернон
Гуманитарный этап	70–80-е гг.	Ценность человеческого капитала	Р. Лукас Р.Финдлей Г.Киржковский Д. Кесинг
Системный этап	80–90-е гг.	Систематизация факторов, влияющих на деятельность предприятия	М. Портер
Современный этап	00–20 гг.	Обобщение накопленных знаний	Г.Л. Азоев А.П. Челенков Ж.Ж. Ламбен Р.А. Фатхутдинов Н.З. Сафиуллин Л.Н. Сафиуллин

Факторный этап (... – конец 19 в.)

Большую часть истории до начала техногенного развития предпринимательство концентрировалось только на собственных производственных возможностях, которые были крайне ограничены. В связи с ограниченностью ресурса требования к качеству и цене имели минимальный приоритет – значение имела только возможность производства товара или услуги.

В этот период наибольшее значение в экономической теории оказывали влияние теории меркантилизма, в рамках которой конкурентное преимущество обеспечивалось для предприятия государством путем ограничения импорта и торговли с колониями по невыгодным тарифам.

Позже, эти положения были подвергнуты критике со стороны А. Смита, взамен которых он предложил теорию абсолютного преимущества. В этой теории автором были приведены доводы в пользу развития специализации регионов на продукции, имеющей конкурентное преимущество, вследствие чего развитие должны были получить только рентабельные отрасли [1, с. 74].

Дальнейшее развитие понятие конкурентного преимущества получило в теории сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Используя для сравнения две абстрактные страны, он доказал целесообразность производства в тех отраслях, в которой одна из стран не обладает абсолютным преимуществом.

В этой ситуации, обе страны имеют относительно равные издержки, имея в арсенале товары, производство которых будет приносить больший экономический эффект, чем производство других, при условии сохранения соотношений затрат на производство в других странах.

Расходный этап (начало 20 в. – 50-е гг.)

В 20 в. получил распространение подход, концентрирующийся на анализе структуры рынка, взамен борьбы рыночных субъектов.

Первый этап возникновения подхода характеризовался, в первую очередь, получением конкурентного преимущества за счет снижения расходов на производство, открытия эпохи массового производства, началом поиска путей повышения конкурентоспособности и их научного обоснования.

Поиск экономически эффективных стратегий производства был продолжен шведскими учеными, противниками теории Д. Рикардо – Э. Хекшер и Б. Олина, в теории соотношения факторы производства. Ученые исходили из различий в соотношении факторов производства одного и того же товара для разных регионов, и того, что для разных стран обеспеченность данными факторами отличается. Результатом теории был вывод, что для регионов имеет смысл уделять внимание только конкурентоспособным отраслям, в которых сконцентрированы только факторы, представленные в регионе в избыточном количестве.

Попытка проверки теории соотношений факторов производства на практике была принята В.В. Леонтьевым в 1953 г. В результате, она была дополнена факторами неоднородности уровня квалификации рабочей силы и уровня влияния государственной политики, в частности искусственного стимулирования производства. В каче-

стве примера, названного «Парадоксом Леонтьева» был приведен товарный экспорт США: независимо от высоко уровня трудоемкости товаров, их себестоимость остается значительно ниже [2, с. 345].

Производственный этап (60–70-е годы)

Развитие «Производственного» этапа напрямую вытекает из итогов, полученных в результате развития «Расходного» подхода, и началось с новой теории П. Кругмана и К. Ланкастера, опирающейся на тенденции распространения внутриотраслевой торговли. В рамках этой теории был впервые обозначен термин «эффект масштаба» - обозначающий возможность сокращения долговременных издержек предприятия с ростом объема производимой продукции. Согласно теории, большая часть стран в равной степени обеспечены необходимыми факторами производства и, в рамках какой-либо отрасли, имеется возможность сократить издержки в результате массового производства, стране необходимо воспользоваться этим преимуществом.

Также, в этот же период, М. Познер и Р. Вернон сформулировали необходимость в технологическом развитии производства в рамках теорий «Технологического разрыва» и «Жизненного цикла товара»

Развитие производства, потребовало увеличения уровня дополнительных инвестиций, которое было рассмотрено в вышеуказанных теориях.

Этот этап оказал большое влияние на систематизацию имеющихся экономических знаний и их применения в рамках деятельности стран и конкретных предприятий.

Гуманитарный этап (70–80-е гг.)

Начало новому этапу в развитии теории конкурентного преимущества положила теория Р. Лукаса. Одним из главных факторов конкурентного преимущества предприятия был предложен человеческий капитал, то есть те знания, навыки и результаты взаимодействия сотрудников предприятия, которые они могут предложить. В результате увеличения «человеческого капитала» одного сотрудника предприятия, влиянию подвергаются все люди, взаимодействующие с ним в рамках производственной деятельности.

Продолжением теории Р. Лукаса стала модель Финдлея-Крижковски, которая вывела новый термин «Образовательный капитал», которая являлась частичным ответом на парадокс Леонтьева. Общий вывод модели выглядел следующим образом: страна имеющий избыточным капитал, экспортирует товары, произведенные с помощью квалифицированного труда, а страна имеющая относительно бедный капитал – товары неквалифицированного труда.

Д. Кесинг в свою очередь обосновал необходимость специали-

зации персонала и разделения труда. В рамках обоснования, были выведены 8 категорий квалификации сотрудников и проведен сравнительный анализ 46 отраслей и стран. В результате анализа было выяснено, что американский экспорт насыщен квалификационным трудом больше, чем остальные участники исследования. Результаты данного исследования дали окончательное решение парадокса Леонтьева.

Системный подход (80–90-е гг.)

Завершающим этапом в развитии теории конкурентного преимущества стала методика анализа конкурентоспособности М. Портера – «Анализ пяти сил Портера». Методика включает в себя ромбовидную модель взаимодействия 5 рыночных сил, включающих: существующих прямых конкурентов, новых прямых конкурентов, конкурентов, предлагающих товары/услуги-заменители, поставщиков и потребителей.[3, с. 420] В отличие от других исследователей, М. Портер провел исследование взаимодействия всех факторов, влияющих на деятельность конкретного предприятия, и вывел понятие конкурентного преимущества, как сочетание факторов деятельности, которые сложно скопировать.

Именно на этом этапе в результате развития массового производства, рынок был заполнен идентичными товарами разных производителей и потребители стали проявлять большую требовательность к оригинальности товаров. Важнейшее значение на потребительском рынке имеет показатель объема реализованной продукции [1].

Современный подход

Дальнейшее развитие термина развивало концепцию М. Портера, не отменяя уже выведенных характеристик конкурентного преимущества.

На текущий момент, понятие конкурентного преимущества имеет множество различных трактовок, которые могут быть разделены на два подхода: рыночный и ресурсный. Рыночный подход ориентируется, в первую очередь, на комплексное отношение к понятию в рамках системы рыночных факторов, оказывающих прямое или опосредованное влияние на деятельность предприятия. Авторы, предпочитающий ресурсный подход для определения понятия «Конкурентное преимущество», выделяют один, наиболее значимый фактор, который, при должном применении, должны предоставить предприятию максимальное конкурентное преимущество перед конкурентами.

Наиболее точное понятие, отражающее природу конкурентного преимущества, было приведено Р.А. Фатхутдиновым в статье «Развитие конкурентных преимуществ объектов в конкурентоспособной экономике», который обозначил конкурентное преимуще-

ство, как эксклюзивную (особенную и неповторимую) ценность, находящуюся во владении предприятия или содержащуюся в его структуре, либо предполагаемую/желаемую для дальнейшего владения, которая дает предприятию определенное преимущество перед конкурентами. К возможным конкурентным преимуществам автор относит: известность торговой марки, профессионализм, владение ноу-хау, организованность и т. д. [6, с. 88].

ЛИТЕРАТУРА

1. *Зотова, Е.В.* Проблемы развития регионального потребительского рынка // Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики. Материалы XII Международной научно-практической конференции: в 4 т. Влжский университет им. В.Н. Татищева. 2015. С. 101–106.
2. *Леонтьев, В.В.* Экономические эссе. Теории, исследования, факты и политика. 1990. С. 345–346 с.
3. *Портер М.* Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. 1993. 420 с.
4. *Рыбина, В.Е.* К вопросу об определении сущности конкурентных преимуществ предприятия // Экономинфо. 2014. № 3. С. 78.
5. *Сысоева, Е.А.* Конкурентные преимущества предприятия: эволюция и источники формирования // Вопросы экономики и права. 2011. № 5. С. 47–51.
6. *Фатхутдинов, Р.А.* Развитие конкурентных преимуществ объектов в конкурентоспособной экономике // Современная конкуренция 2010. № 1. С. 88–140.
7. *Шмелева, К.А.* Стратегии конкурентоспособности на современном этапе: мировой и отечественный опыт // StudNet. 2021. № 2. С. 15–16.

УДК 331.5

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТРУДА

Екатерина Ивановна Наумкина, преподаватель

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

E-mail: e.i.naumkina@ruc.su

THE IMPACT OF THE PANDEMIC ON THE RUSSIAN LABOR MARKET

Ekaterina Ivanovna Naumkina, Lecturer

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

В статье рассмотрены основные особенности влияния пандемии на россий-

ский рынок труда. Выявлены основные тренды развития рынка труда в период коронакризиса.

К л ю ч е в ы е с л о в а: рынок труда, персонал, кризис, безработица.

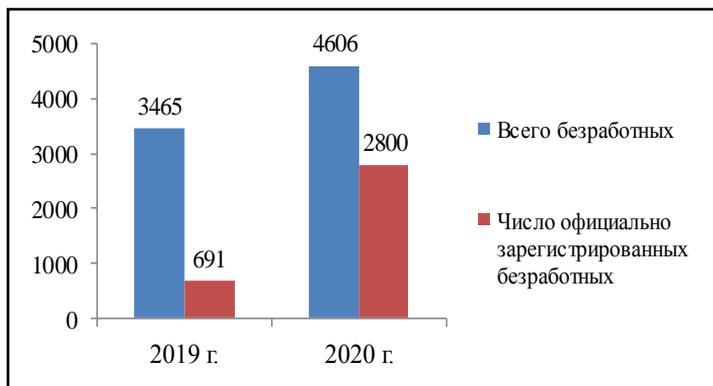
This article is devoted to the main features of the impact of the COVID-19 pandemic on the Russian labor market. The main trends in the development of the labor market during the coronavirus crisis are identified.

К e y w o r d s: labor market, staff, crisis, unemployment.

В настоящее время наиболее актуальной темой является ситуация на рынке труда. Распространение коронавирусной инфекции и вынужденная самоизоляция нанесли серьёзный урон мировой экономике, человечество в считанные месяцы оказалось в новой реальности и столкнулось с непредвиденными вызовами, среди которых довольно резкий переход к вынужденной цифровизации всех процессов. В принципе и ранее было ясно, что человечество идет в сторону цифровизации, но в связи с пандемической ситуацией и локдаунами переход получился слишком резким, и не все оказались готовы к автоматизации и удаленной работе.

В последние несколько лет на российском рынке труда наблюдался ряд положительных тенденций: уровень безработицы снизился до исторического минимума, росли заработные платы, хоть и не очень высокими темпами. Пандемия COVID-19 приостановила эти тренды.

Согласно статистическим данным Росстата, за период самоизоляции без работы в России остались более 4,5 млн. чел., что более чем на 24% выше предыдущего года [6] (рис. 1).



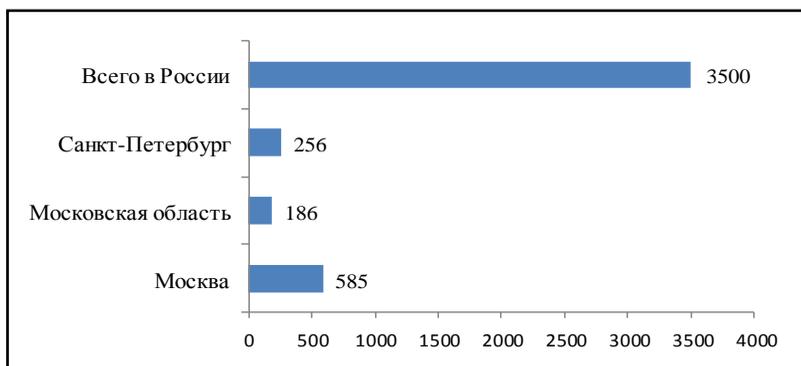
Р и с. 1. Сравнительная характеристика численности безработных в России в 2019–2020 гг, тыс.чел.

В большей степени из этого числа пострадали женщины (более 5% населения) по сравнению с мужчинами (3,9%) [4]. В первую очередь наиболее уязвимыми оказались молодежь (от 15 до

25 лет) – 8,7% и сфера обслуживания, которая сократила свои показатели деятельности на 20%. За ней красота и спорт, затем развлечения, производство, офлайн торговля.

В условиях самоизоляции, основным ее направлением, как и в прошлые кризисы, стало снижение заработной платы работников. По данным Центра трудовых исследований, более 40% участников исследования сообщили, что после начала эпидемии у них сократилась оплата труда почти 20%, большинство из них полностью или частично лишились премий и бонусов. В качестве одной из мер сокращения оплаты труда было сокращение рабочего времени: 11% опрошенных были переведены на неполный рабочий день или неполную рабочую неделю и примерно 13% были отправлены в вынужденные или квази-добровольные отпуска (либо за свой счет, либо с частичной компенсацией за время простоя). Безусловными лидерами по переводам на неполное рабочее время и отправке работников в оплачиваемые или неоплачиваемые отпуска опять оказались торговля и сфера обслуживания. Рядом с ними находятся сфера строительства. А сельское хозяйство и государственное управление редко использовало механизм временной подстройки.

За 2020 год более 45% российских работодателей заявили, что вынуждены были увольнять персонал [5]. Сокращения затронули в основном сферы туризма, услуг, транспорта, торговли, финансового сектора, бухгалтеров, экономистов и юристов, а также менеджеров низшего и среднего звена. Но вместе с тем развитие получает электронная торговля через сеть Интернет [2, с. 34]. Наибольшее количество увольнений было в городе Москва и Московской области, в городе Санкт-Петербург. В общей сумме же с начала пандемической ситуации было уволено около 3,5 млн. сотрудников, из них только в столице России более полумиллиона (рис. 2).

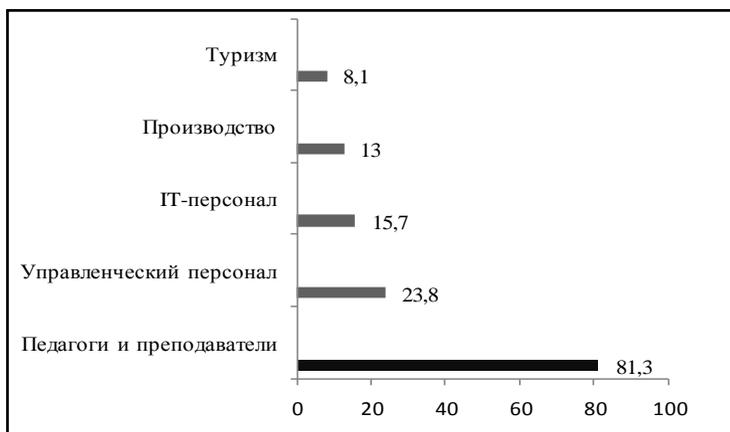


Р и с. 2. Число уволенных за период апрель-июнь 2020 г., тыс.чел.

Еще одной тенденцией развития российского рынка труда стала регистрация самозанятых. Коронакризисная ситуация подтолкнула многих людей на поиск автономной работы и заработка, чтобы перестать быть зависимым от наличия работодателя. В отношении таких самозанятых граждан была применена господдержка, что привело к их выходу из тени. К концу 2020 г. количество самозанятых составляло более 1,5 млн. человек

В России в настоящее время отмечается снижение темпов заболеваемости, в последние месяцы уровень безработицы начал падать тоже. Но пока рано говорить о стабилизации ситуации до пандемии, так как безработица до пандемии была 4,8%, сейчас 6,3%.

Благодаря постепенному снятию ограничений увеличиваются и рабочие места. Согласно исследованию сервиса «Работа.ру», в России к концу 2020 г. появилось более пяти тысяч вакансий. Наиболее востребованными оказались работники образовательной сферы – более 80% (рис. 3) [5].



Р и с. 3. Рост количества вакансий, размещаемых работодателями на конец 2020 г., %

Рост спроса на педагогов связан, в первую очередь, с переходом на онлайн-режим и повышенным спросом на переквалификацию. Дистанционное образование сказалось на качестве образования, в связи с чем увеличился спрос на репетиторов.

Увеличение спроса на управленческий персонал обусловлено поиском менеджеров высшего звена. Работодатели нуждаются в грамотных специалистах, способных быстро реагировать и принимать решения в условиях неопределенности, обученных цифровой

грамотности. Однако завышенные требования затрудняют поиск нужного специалиста в области управления.

В целом, обобщая вышеизложенное, можно выделить следующие тренды развития рынка труда в период пандемии:

- рост безработицы (в среднем по регионам безработица выросла за время пандемии составляла 6,1% экономически активного населения страны);

- удаленная работа, которая способствовала появлению новых инструментов, позволяющих работать на расстоянии без потери эффективности;

- уменьшение спроса на начинающих. В 2020 г. пострадали в большей степени выпускники нежели люди более старших возрастов. На начинающих работников катастрофически упал спрос;

- из-за всемирной автоматизации и цифровизации в выигрышной позиции оказались работники IT-сферы - программисты, аналитики и прочие, то есть работники, которые будут обслуживать новые цифровые технологии [1];

- в связи с оттоком трудовых мигрантов возник спрос на рабочий персонал в области логистики, доставки, транспортировки и производстве;

- ухудшение условий труда, о чем свидетельствуют данные о том, что больше половины людей были готовы перерабатывать и брать на себя дополнительные обязанности (38%); отказаться от социального пакета частично или полностью (28%); до 100% рабочего времени работать из офиса для того, чтобы сохранить рабочее место;

- увеличение заработной платы медицинских работников (на 18% больше по сравнению с предыдущим годом);

- рост популярности дистанционного обучения. Люди перестали бояться дистанционного формата обучения и все чаще стали прибегать в данной форме обучения и др.

Таким образом, рынок труда претерпел настоящее потрясение, который дал толчок многим хозяйствующим субъектам для выхода на новый уровень развития и ускорил давно возникшие тренды.

Это касается дистанционного формата обучения. Залог успешной деятельности молодого человека – это уверенность в своих знаниях, которая преимущественно базируется на серьезной теоретической подготовке и непрерывном совершенствовании профессионального мастерства [3]. Кроме того, это «удаленка» работников, найм локальных специалистов и быстрая адаптация сотрудников одновременно с переквалификацией. Нестабильная ситуация во многих отраслях может побудить россиян брать дополнительные подработки в других компаниях и, возможно, даже в других сферах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Главные последствия пандемии для рынка труда – безработица и спрос на новые компетенции: статья [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.finam.ru/analysis/newsitem/glavnye-posledstviya-pandemii-dlya-rynka-truda-bezrabotica-i-spros-na-novye-kompetencii-20201115-13000/>.
2. *Калабкина, И.М.*, Зотова Е.В. Использование электронной коммерции на предприятиях индустрии туризма // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. 2016. № 3. С. 34–38.
3. *Кузнецова, Е.Г.*, Кузнецова Т.Е. Формирование профессиональной компетенции студентов при изучении дисциплины «Страхование»: активные методы обучения: учеб.-метод. пособие / Е.Г. Кузнецова, Т.Е. Кузнецова; Саран. кооп. ин-т РУК. Саранск: Принт-Издат, 2014. 52 с.
4. *Сычева И.* Как пандемия повлияла на рынок труда в России Увеличение: статья [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.pnuc.ru/home/06-10-20.html>.
5. hh.ru – интернет-сервис по подбору персонала и поиску работы.
6. <https://rosstat.gov.ru/> – Федеральная служба статистики.

УДК 336.67

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Андрей Александрович Налейкин, магистрант

Владимир Игоревич Пивоваров, магистрант

*Саранский кооперативный институт (филиал) Российского
университета кооперации*

E-mail: st800327@ruc.su; st800330@ruc.su

WAYS TO IMPROVE THE FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE

Andrey Alexandrovich Naleykin, Master's Degree student

Vladimir Igorevich Pivovarov, Master's Degree student

*Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University
of Cooperation*

В данной статье изложены основные пути увеличения финансовой устойчивости предприятия для обеспечения бесперебойного осуществления процессов воспроизводства и получения финансовой выгоды. Автором предлагаются мероприятия по увеличению финансовой устойчивости с помощью воздействия на активы и пассивы коммерческой организации, что будет обеспечивать стабильность организации всех производственных процессов.

К л ю ч е в ы е с л о в а : финансовая устойчивость, финансовая деятельность,

управление финансами, рекомендации по повышению, финансовый анализ, активы, пассивы.

This article describes the main ways to increase the financial stability of the enterprise to ensure the smooth implementation of the reproduction processes and obtain financial benefits. The author suggests measures to increase financial stability by influencing the assets and liabilities of a commercial organization, which will ensure the stability of the organization of all production processes.

К e y w o r d s: financial stability, financial performance, financial management, recommendations for improvement, financial analysis, assets, liabilities.

Финансовая устойчивость является одним из самых важных показателей эффективности и деловой активности организации. О финансовой устойчивости можно говорить, если уровень доходов организации превышает уровень ее расходов.

Обеспечение абсолютной финансовой устойчивости является первостепенной задачей предприятий. Также, немаловажно не только укрепить и стабилизировать финансовую устойчивость, но и находить пути по повышению и улучшению этого состояния [3, с. 106].

Существует несколько подходов, которые помогают правильнее интерпретировать финансовую устойчивость предприятия.

Например, юридический и экономический словарь подразумевает под финансовой устойчивостью «высокую ликвидность активов, наличие необходимых резервов, а также стабильность финансового положения организации, которая отражается в балансе финансов».

С. Е. Кован трактовал данное понятие следующим образом, что стабильная платежеспособность организации, которая достигается за счет высокой доли капитала в составе источников финансирования и есть сущность финансовой устойчивости в целом [5, с. 52].

Всего существует четыре типа финансовой устойчивости: абсолютная устойчивость, нормальная, нарушенная устойчивость и кризисная.

1. Абсолютная устойчивость. Такое состояние говорит о абсолютной независимости организации от внешних кредиторов. Затраты организации в полном объеме покрываются за счет собственных средств.

2. Нормальная устойчивость. Такое соотношение говорит о том, что организация задействует все источники финансовых ресурсов, в полном объеме покрывает свои запасы и затраты и тем самым гарантируя платежеспособность.

3. Нарушенная устойчивость. Такое состояние отражается в нарушенной платежеспособности, но при уменьшении дебиторов, ускорении оборачиваемости запасов и увеличении источников собственных средств возможно вернуть равновесное состояние.

4. Кризисное состояние. При котором организация имеет высокий риск банкротства, так как денежные средства, дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения и прочие оборотные активы не в состоянии покрыть кредиторскую задолженность и другие краткосрочные пассивы. У организаций с таким финансовым состоянием появляются убытки, непогашенные обязательства и большая дебиторская задолженность [1, с. 304].

Способность предприятия осуществлять свою деятельность при этом сохранять баланс пассивов и активов, при том, что существуют воздействия внутренних и внешних факторов и есть финансовая устойчивость, которая дает гарантию постоянной платежеспособности и инвестиционной привлекательности [1, с. 66].

1. Внутренние факторы, оказывающие влияние на финансовую стабильность. Результат деятельности организации во многом зависит от состава и структуры выбранных продуктов и услуг. Необходимо заранее определить какой товар производить, а также точно знать какую технологию при этом применять [7, с. 310].

Еще одним внутренним фактором финансовой устойчивости является структура и состав финансовых ресурсов и наиболее эффективный вариант управления ими. Для любой организации объем прибыли играет важную роль, и соответственно, чем ее больше, тем меньше поводов для тревоги [4, с. 412].

2. К внешним факторам относятся: финансовый анализ, рентабельность, устойчивость. Эти факторы оказывают большое значение на финансовую уверенность организации, а также на совокупную ситуацию в которой на данный момент находится экономика страны. Также, одним из значимых негативных внешних факторов, который нарушает стабильное финансовое состояние организации в рыночных условиях, является инфляция.

Поэтому необходима работа в области повышения финансовой устойчивости, которая может осуществляться в двух направлениях: на основе управления пассивами и на основе управления активами (рисунок).

При рациональном сопоставлении собственных и заемных средств предприятия идет обеспечение финансовой устойчивости. Именно поэтому, если менеджмент компании работает над повышением финансовой устойчивостью, необходимо работать по двум направлениям, а именно с точки зрения управления активами и с точки зрения управления пассивами [6, с. 272].

Данная схема, отражающая пути улучшения финансовой устойчивостью изображена на рисунке.



Пути повышения финансовой устойчивости предприятия

Остановимся на рассмотрении каждой группы по отдельности для разработки рекомендаций, направленные на повышение финансовой устойчивости предприятия.

Если разбирать с точки зрения управления пассивами: увеличение собственного капитала, снижение обязательств [2].

Во-первых, увеличение собственного капитала подразумевает:

– для быстрого привлечения денежных средств, что приведет к росту уставного капитала необходима эмиссия, это одно из решений проблемы с финансовой устойчивостью и ее увеличения, а также выхода из кризиса;

– одним из гибких источников финансирования является нераспределенная прибыль, если, конечно, нет регламента по использованию данных средств. Эти финансовые ресурсы могут быть использованы в качестве финансирования высоко рискованных проектов;

– финансирование без увеличения доли обязательств органами власти федерального, регионального или местного уровня, также собственниками предприятия;

– наращение прибыли организации как одно из направлений увеличения собственного капитала, которая может быть использована на развитие хозяйственной деятельности, которое повлияет на укреплении позиций хозяйствующего субъекта и рост финансовой устойчивости.

Во-вторых, снижение обязательств подразумевает:

– изменение структуры обязательств, т.е. пересмотр условий обслуживания долга и изменение условий кредитного договора;

– вовлечение денежного потока для покрытия кредитных обязательств, высвобождение денежных средств для погашения обязательств за счет ускорения сбора дебиторской задолженности;

– управление кредиторской задолженностью. Для гибкого финансирования деятельности организации необходимо грамотное управление кредиторской задолженностью;

– рефинансирование долга. С целью получения более оптимальной процентной ставки по кредиту или увеличения срока кредитования, а также возможное изменение при необходимости валюты кредита и для изменения в сторону уменьшения ежемесячной суммы платежа используется рефинансирование [9, с. 38].

Во-первых, управление дебиторской задолженностью:

– отрицательное воздействие на финансовое положение предприятия несет рост дебиторской задолженности, так как денежные средства, которые должны будут поступить в будущем от покупателей, не могут принимать участия в обороте и поэтому не приносят дохода. По этой причине необходимо сокращать оборот дебиторской задолженности [1, с.65];

– мероприятия по управлению дебиторской задолженности могут быть реализованы при работе с клиентами;

– также при работе с дебиторской задолженностью имеет место быть рефинансирование, или же перевод дебиторской задолженности в высоколиквидные формы активов – деньги.

Во-вторых, управление запасами:

– большая доля запасов в общем объеме активов предприятия негативно сказывается на прибыли, потому что требуются значительные средства на содержание и хранение, а также негативно влияет на оборачиваемость всех фондов.

В-третьих, управление основными средствами:

– продажа, которая представляет собой один из способов расчета с кредиторами и снижению налоговой нагрузки за счет сокращения суммы имущественного налога;

– сдача в аренду неиспользуемых основных средств предприятия [6, с.56];

– проведение переоценка, необходимость проведения – не чаще

одного раза в год, после чего происходит дооценка объектов основных средств.

В-четвертых, управление денежными средствами:

– управление денежными потоками напрямую оказывает влияние на финансовое состояние предприятия, поскольку от обладания необходимым количеством денежных средств зависит возможность принятия качественных решений в области финансового управления.

Таким образом, чтобы отразить насколько грамотно предприятие распоряжается денежными средствами необходим анализ финансовой устойчивости, что позволит свободно управлять финансовыми средствами и даст бесперебойный производственный процесс.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Бородкин, К. В.*, Преображенский, Б. Г. Анализ инструментария финансовой диагностики // *Финансы*. 2015. № 3. С. 65–71.
2. *Зотова, Е.В.*, Катайкина Н.Н. Оценка финансовой устойчивости кооперативной организации // *Studium*. 2018. № 2(47). С. 5.
3. *Имяреков, С. М.* Проблемы реализации национального приоритетного проекта «Развитие агропромышленного комплекса» и государственных сельскохозяйственных программ в Республике Мордовия / С.М. Имяреков, С.В. Келейникова // *Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия*. 2015. № 1(33). С. 105–113.
4. *Имяреков, С.М.* Территориальный маркетинг в муниципальных образованиях России: трудный путь становления и развития / С.М. Имяреков, С. М. Солдаткина, Н.П. Толмачева // *Фундаментальные исследования*. № 12-2. 2016. С.411–415.
5. *Кован, С. Е.* Финансовая устойчивость и её оценка для предупреждения банкротства предприятия // Кован С. Е., Кочетков Е. П. // *Экономический анализ: теория и практика*. 2017. № 15. С. 45–67.
6. *Kelelnikova, S.V.* Diagnostics and optimization of the vegetable market / S.V. Kelelnikova, S.M. Imyarekov, N.N. Kataikina, L.A. Abelova, D. Samygin, Yu.S.Artamonova // *Ponte*. 2017. Т. 73. № 3. С. 270–283.
7. *Липатова, Л.Н.* Трудовой потенциал как фактор экономического развития (на примере регионов Приволжского федерального округа) / Л.Н. Липатова, С.М. Имяреков, Н.Н. Сивиркина // *Вестник Волжского университета им. В.Н.Татищева*. 2015. № 3(34). С. 302–313.
8. *Сапранкова, Н. Е.*, Шитов, В. Н. Оценка финансовой несостоятельности в системе антикризисного управления сельскохозяйственными предприятиями. Ульяновск: УГСХА, 2008. 224 с.
9. *Шитов, В.Н.*, Салимова, М.Р. Политика управления финансовой устойчивостью на предприятии. Проблемы и перспективы экономических отношений предприятий авиационного кластера. Ульяновск УлГТУ, 2020. С. 38–42.

УДК 331.103

**ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ:
ЕЕ СОДЕРЖАНИЕ И ФУНКЦИИ**

Сергей Сергеевич Радионов, магистрант

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

E-mail: st803965@ruc.su

**ORGANIZATIONAL CULTURE OF THE
ENTERPRISE: ITS CONTENT AND FUNCTIONS**

Sergei Sergeevich Radionov, Master's Degree student

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

В статье раскрывается теоретический аспект развития понятийного аппарата «организационная культура», дается авторская оценка и проведена классификация научных взглядов на нее, содержится описание функций «организационной культуры».

Ключевые слова: организационная культура, корпоративная культура, предприятие, конкурентные преимущества, функции, управление, дискуссия.

The article reveals the theoretical aspect of the development of the conceptual apparatus "organizational culture", gives the author's assessment and classification of scientific views on it, contains a description of the functions of "organizational culture".

Keywords: organizational culture, corporate culture, enterprise, competitive advantages, functions, management, discussion.

В условиях рыночных отношений конкурентным преимуществом любого экономического субъекта является высокий уровень его корпоративного управления. Результативность корпоративного управления компании выражается в ее конкурентных преимуществах, таких как содействие росту эффективности деятельности в целом, улучшение репутации и имиджа, а также обеспечение корпоративной безопасности. В основе деятельности любого предприятия лежит духовность, личность и человеческие ресурсы, причем их влияние из года в год растет [1].

Изучение результатов исследований ученых, занимающихся вопросами «корпоративной культуры» позволяет сделать вывод об отсутствии однозначного трактования данного термина. При этом речь идет не только о самом определении, но и о различных концепциях осмысления сущности корпоративной культуры. В ходе научной дискуссии некоторые исследователи между понятиями

организационной культуры и корпоративной ставят знак равенства. По мнению Тихомировой О.Г. понятие «организационная культура» является более широким и общим, что позволяет сделать вывод, что «корпоративная культура» является частью организационной. Научные выводы Соломанидиной Т.О. основаны на том, что термин «орγκкультура» более приемлем к предприятию, компании, фирме, организации. Однако не всякая организация является корпорацией, т.е. понятие «организационная культура» шире термина «корпоративная культура».

Анализ результатов научных исследований, касающихся вопросов формирования, использования, хранения и преумножения корпоративной культуры на предприятиях позволил провести классификацию точек зрения на понятие «корпоративная культура» по четырем признакам. Можно выделить группу, объединяющую мнения ученых о тождественности корпоративной и организационной культур. Второй блок объединяет исследователей – приверженцев идеи, что корпоративная культура является частью организационной культуры. К третьей группе относятся ученые, которые рассматривают корпоративную культуру как особенную культуру, характерную для крупных по масштабам деятельности производственных, торговых предприятий с определенной организационно-правовой формой. Представители четвертой группы утверждают, что корпоративную и организационную культуры необходимо рассматривать как самостоятельные феномены.

Российские и зарубежные ученые сегодня продолжают дискуссии по данной проблематике и уделяют большое внимание вопросам корпоративной культуры на предприятиях. По их мнению, возможно повышение производительности труда в компаниях на 60-80 процентов исключительно за счёт социально-психологических факторов в коллективе. В свою очередь, повышение производительности труда персонала отразится на увеличении прибыли предприятий.

И корпоративная и организационная культуры в ходе своего развития используют одинаковый понятийный аппарат. Они определяются через идеологию организации, ее философию и миссию, основываются на принципах верования, принятия всеми членами коллектива. Именно это позволяет быть жизненной научной гипотезе о тождественности корпоративной и организационной культур.

В трудах ряда ученых-экономистов корпоративная культура рассматривается как часть организационной. Следует признать, что данная точка зрения не получила достаточного распространения в научных кругах. На наш взгляд, доводы, характеризующие отличия культур, которые приводятся авторами, не представляются убедительными.

Вызывает дискуссионный интерес точка зрения, согласно которой организационная культура имеет право существования только в головной организации. В ее региональных подразделениях функционирует корпоративная культура. При этом, приверженцы данной точки зрения, не дают ответа о различиях в культурах, по существу. Почему имея разные названия нет отличий по структуре и функциям?

В соответствии с третьей точкой зрения корпоративная культура представляет собой культуру больших промышленных, торговых и подобного рода сообществ с определенной формой экономической и юридической структурой. Отмечая данную точку зрения, необходимо акцентировать на ее малую популярность. Исследование современной научной литературы позволило сделать вывод о преобладании в настоящее время подхода к корпорации как к виду общественной интеграции.

Четвертая точка зрения на определение корпоративной и организационной культуры основана на их содержании как самостоятельных феноменов. Сторонники данного трактования утверждают два этих понятия являются разными, но имеющие пересечение по своим элементам. Такими пересечениями и характерными чертами для двух определений можно считать условия организации труда, артефакты, а также миссию предприятия. При этом нельзя забывать о наличии элементов, различающих эти два типа культур. Ярким отличием является тот факт, что если в организационную культуру включена сама структура компании, которая носит открытый императивный характер и выражается в документах, приказах, руководствах, то основой культуры корпоративной являются ценности, приобщение к которым не может происходить столь прямо просто в силу специфики этого явления.

На наш взгляд, термин «корпоративная культура» присущ именно коммерческим организациям, и содержание категорий «организационной культуры» и «корпоративной культуры» может быть одинаково.

Содержание организационной культуры раскрывается через ее функции.

Функция формирования банка ценностей предприятия реализуется через выполнение задач по формированию ценностей, передаче, распространению, усвоению и хранению ценностей компании.

Функция формирования системы знаний организации обеспечивает условия для постоянной разработки и внедрения инноваций, проведения научных исследований и изысканий. Через реализацию данной функции предоставляются условия для профессионального роста сотрудников, повышения квалификации и образования, обеспечивается творческая активность персонала. Управление

ние компаний сталкивается с проблемой нахождения оптимального соответствия между объективной необходимостью предоставления своим работникам большей свободы творчества и сохранением административно-политического контроля над их деятельностью [2].

Функция формирования системы внутренних способов и форм общения подразумевает разработку внутренних коммуникаций по вертикали и горизонтали, формирование традиций, обычаев, ритуалов, обрядов и т.п.).

Осуществление связи с общественностью, связь с инвесторами, акционерами, деловыми партнерами лежит в основе функции формирования системы внешних коммуникаций и связей.

Функция целеполагания предусматривает постановку целей организации. Ее реализация выражается через решение задач формирования дерева целей организации и дерева решений достижения целей, а также управления целями организации.

Система высокой организации корпоративной культуры является необходимой для предприятий и учреждений всех форм собственности с различными объемами деятельности (крупного, среднего и малого бизнеса).

Использование комплексного подхода в управлении предприятием позволяет сформировать адекватную структуру процесса разработки и реализации на предприятиях организационной культуры [3]. В конечном итоге компания получит эффективное управление, направленное на удовлетворение интересов персонала и увеличение прибыли от хозяйственной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кузнецова, Е.Г. Исследование корпоративной культуры предприятий малого бизнеса Республики Мордовия // Вестник Российского университета кооперации №3(33) 2018. Научно-теоретический журнал; Чебоксарский кооперативный институт (филиал) РУК, Чебоксары, 2018. С. 44–47.

2. Кузнецова, Е.Г., Хайров Р.Р. Организационное и информационное обеспечение управления разработкой конкурентной стратегии предприятия // Фундаментальные исследования № 8. Научный журнал; М.: ИД «Академия естествознания», 2013. С. 159–163.

3. Кузнецова, Е.Г. Комплексный подход в управлении инвестиционной деятельностью: // Интеграция образования в условиях инновационной экономики: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Саранск, 8–9 апр. 2014 г.): в 2 ч.; Саран. Кооп. Ин-т РУК. Саранск: ЮрЭксПрактик, 2014. Ч. 1. С. 157–160.

УДК 378

САМОМЕНЕДЖМЕНТ В КАРЬЕРЕ РАБОТНИКА

Светлана Михайловна Солдаткина, доцент

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

E-mail: s.m.soldatkina @ruc.su

SELF-MANAGEMENT IN THE EMPLOYEE CAREER

Svetlana Mikhailovna Soldatkina, Associate Professor

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

Самоменеджмент играет важную роль в формировании имиджа работника, без него успешная карьера обречена. Работник, скорее всего, не сможет работать продуктивно, если он не способен управлять собою. Личный рост подразумевает саморазвитие и работу над собой. Чем выше личные и профессиональные качества работника, тем легче ему выполнять свои профессиональные обязанности.

Ключевые слова: менеджмент, профессиональные умения и навыки, самоменеджмент, тайм-менеджмент, управление карьерой.

Self-management plays an important role in shaping the employee's image; without it, a successful career is doomed. The employee, most likely, will not be able to work productively if he is not able to manage himself. Personal growth means self-development and self-improvement. The higher the personal and professional qualities of an employee, the easier it is for him to fulfill his professional duties.

Keywords: management, professional skills, self-management, time management, career management.

Хорошие результаты в любом деле определяются не только материально-экономическими условиями, но также и умением правильно распределить имеющийся в вашем распоряжении временной ресурс. Время имеет особое значение в бизнесе [1, с. 16]. Разумное применение временного ресурса в бизнес-процессах – это самоменеджмент.

Самоменеджмент – это последовательное использование проверенных методов работы в повседневной практике для осмысленного оптимального использования времени.

Цель самоменеджмента – использовать свои возможности по максимуму, сознательно управлять ходом своей жизни и преодолевать обстоятельства извне в личной жизни и на работе [2, с. 160].

Самоменеджмент помогает добиться оптимальных результатов, затрачивая минимум усилий. Методы самоменеджмента очень эффективны, так как позволяют экономить ресурсы. Использование

приемов и методов самоменеджмента позволяет сформировать у специалиста компании умения анализировать, рисковать, привить навыки ответственности, энергичности и коммуникабельности [7, с. 5].

Владея техникой самоменеджмента, человек может справляться с работой с минимальными затратами, более разумно подходить к организации рабочих процессов, добиться более высоких результатов, снизить загруженность и перенапряжение от работы, свести к минимуму спешку, стрессы.

Существует 6 основных функций самоменеджмента:

1. Постановка целей. Выполнить эту функцию можно с помощью таких методов как SWOT-анализ, правильная постановка цели, выбор стратегии поведения. Эти приемы позволяют рассмотреть слабые места и направить усилия на их устранение.

2. Планирование. Реализовать данную функцию помогут инструменты самоменеджмента – годового, месячного и ежедневного планирования, составление стратегических и оперативных планов, использование задач временного менеджмента и системы управления временем Бенджамина Франклина, ведения «Дневников времени» и составления плана на день по методу «Альпы». Это способствует правильному распределению времени и экономии до нескольких часов каждый день.

3. Принятие решений. Для реализации этой функции применяют такие инструменты, как: закон Парето, метод Эйзенхауэра, расстановка приоритетов, делегирование полномочий, ABC-анализ. Они направлены на решение в первую очередь самых важных задач, с их помощью можно избежать дедлайнов.

4. Организация и реализация. Для исполнения данной функции обычно исследуют свои биоритмы и строят график продуктивности, чтобы определить наиболее продуктивное время работы, а затем, ориентируясь на них, составляют ежедневный план. Это способствует улучшению результатов работы вследствие верного перераспределения времени.

5. Контроль. Функция направлена на контроль над процессом выполнением работы и проверку ее конечных результатов. Она дает возможность сравнить намеченное с конечным результатом. В итоге это способствует более корректному исполнению намеченных задач.

6. Коммуникации и информация. При воплощении функции используют следующие методы: применение памяток, компетентное ведение переговоров, быстрый оптимизированный поиск нужной информации и разумное применение коммуникационных средств [3, с. 105].

Основная задача самоменеджмента – максимальное использование всех ресурсов при минимальных затратах.

Самоменеджмент появился и стал развиваться по той причине, что не все люди способны сориентироваться в своем рабочем графике и оптимально организовать пространство для работы. Следствие плохой организации труда – невозможность достижения поставленных целей и результатов [4, с. 79].

Факторы, которые могут препятствовать достижению результатов и которые требуют применения самоменеджмента [2, с. 161]:

- неумение оптимально распоряжаться временными и физическими ресурсами;
- неспособность определить главные направления развития в бизнесе, в жизни, неумение сформулировать свои цели;
- прекращение саморазвития на каком-либо этапе самообразования, как следствие, отставание от современного темпа развития бизнеса;
- неспособность принимать управленческие решения;
- предпочтение прагматичным способам решения проблем вместо творческих;
- недостаток коммуникативных навыков, неспособность оказывать воздействие на других людей;
- отсутствие образования в сфере управления бизнесом;
- некомпетентный подход к руководству подчиненными и неэффективная организация их труда;
- недостаточное внимание не только личному развитию и образованию, но и обучению персонала;
- несформированность умения создавать результативно работающую команду (в том числе и осуществлять подбор кадров, распределение рабочих мест).

Также необходимо подчеркнуть то, что самоменеджмент нужен не только работнику – это условие для эффективной деятельности всей компании. Умелое применение самоменеджмента помогает как лицам, отвечающим за руководство компанией, так и людям, работающим в иных сферах деятельности.

Позитивные качества самоменеджмента очевидны, это [5, с. 109]:

- снижение временных и физических усилий на выполнение рабочих задач;
- эффективная организация работы, улучшение результатов;
- более высокая удовлетворенность от выполненных задач;
- повышение мотивации к работе у руководителя и его подчиненных;
- снижение рабочих нагрузок;
- повышение уровня компетентности подчиненных и руководителя; возможность найти наикратчайший путь к достижению поставленных целей (как личного, так и профессионального плана);

– внедрение в бизнес-деятельность эффективных способов трудовой деятельности, что позволяет добиваться лучших результатов, чем при использовании прежних методов работы;

– снижение количества ситуаций перенапряжения и стресса (вплоть до полного их отсутствия), возникающих вследствие страха не справиться с функциональными задачами в поставленные сроки.

Как было указано выше, улучшения качества работы в результате применения самоменеджмента наблюдаются как в личной деятельности работника, так и в общих результатах компании.

В процессе исследования понятия самоменеджмент сформировались ряд утверждений, которые наилучшим образом раскрывают его сущность и значение [5, с. 108]:

1. Главная цель самоменеджмента – научиться по максимуму использовать те возможности, которые есть у человека: взять контроль над своей жизнью, справляться с трудностями, достигать желаемых результатов, повышать качество своей жизни. Из этого следует, что самоменеджмент будет полезен не только в бизнесе, не только руководителю или работнику компании, но и любому человеку. Поэтому самоменеджмент является отличным инструментом для каждого, кто желает добиться успеха в жизни, вне зависимости от того, какое социальное положение он занимает. Нередко понятие самоменеджмента интерпретируют как беспрекословное следование определенному распорядку, который необходимо разработать, продумать, сформировать. Многие оправдывают свое нежелание обрести четкость тем, что не хотят быть ограниченными рамками. В особенности, если речь идет об удаленной работе, фрилансе. Такие люди не видят огромной пользы, которую может принести самоменеджмент. Однако важно понимать, что сущность самоменеджмента – это далеко не только распределение своего времени и составление расписания. Самоменеджмент – это комплексное понятие, включающее в себя умение управления собой и своим временем, умение взять на себя контроль над процессами. Самоменеджмент учит тому, как быть организованным, а это означает быть хорошо подготовленным к любой ситуации. Самоменеджмент способен научить быть собранным, сохранять контроль над тем, что происходит с человеком, готовым к разным проявлениям жизни, как приятным, так и нежелательным. Овладеть самоменеджментом – это значит не зависеть от внешних и внутренних проявлений или обстоятельств, уметь с ними работать и обращать в свою пользу.

2. Овладение новыми навыками поначалу всегда провоцирует некоторое снижение активности. По этой причине не стоит экспериментировать с незнакомыми методами работы во время сложно-

го проекта. В самом идеальном случае самоменеджмент становится образом жизни человека. Однако это получается далеко не у всех [6, с. 414]. Действительно, самоменеджмент отлично применим в качестве инструмента для срочного решения какого-либо вопроса или проблемы. Но если самоменеджмент настолько эффективно работает, почему бы не использовать его постоянно? Ко всему прочему нужно понимать, что самоменеджмент является навыком, которому нужно обучаться, он не приобретается за короткое время.

3. Самоменеджмент годится для самостоятельного изучения, специалисты уверены в этом. Существуют и курсы по самоменеджменту. Такая форма обучения подойдет для корпоративного формата, чтобы избежать искусственного разделения работников. Литература по самоменеджменту, как теоретическая, так и практическая, совершенно точно поможет освоить основы самоменеджмента. В книгах по теории самоменеджмента можно найти стандарты и техники. Они посвящены практике, а именно истории и биографии известных личностей, которым удалось достичь успехов в жизни во многом благодаря искусному самоменеджменту. Нельзя забывать о том, что управление собой – это сугубо личный аспект. Среди множества советов важно отобрать именно те, которые будут соответствовать ему и его индивидуальным характеристикам. Только тогда техника самоменеджмента станет эффективной. Овладеть в совершенстве самоменеджментом способна только сильная и волевая личность.

4. Зачастую человек не хочет заставить себя быть более организованным и откладывает вопрос о работе над собой на потом. Когда же жизненная ситуация поставит его в определенные условия, тогда и вопрос о невозможности этой деятельности отпадет сам собой. Сильным толчком к развитию может стать, например, увольнение из-за некачественной работы или ее невыполнения согласно установленным срокам. Конечно же, лучше этого не дожидаться. Разумнее самому пытаться мотивировать себя на начало работы по улучшению качества своей жизни. Самоменеджмент является отличным инструментом для этого. Где же отыскать мотивацию? Нужно в самом начале задать вопрос: «Нравится ли мне та работа, которую я выполняю?». Если на него человек отвечает негативно, то никакая мотивация не найдется. Однако, можно попробовать поискать «точку опоры». Нужно вспомнить, что человеку очень нравится делать или когда-то очень хорошо получалось. Один из способов построения себя заключается в развитии «любимых» компетенций. Есть и другой вариант: человек, как правило, знает, чем и хочет заниматься, но не умеет этого делать. В этой ситуации ему необходимо вернуться на начальные позиции и

начинать с нуля. Более эффективно было бы остаться на прежнем месте, но попробовать отыскать ресурсы для переориентации. Для этого необходимо составить план рабочей недели таким способом, чтобы выделить как минимум 10 свободных часов для работы над собой.

Таким образом, самоменеджмент – это спутник не только бизнеса, но и просто жизни: он содействует в поиске времени для самого себя. В этом случае желания и мечты человека станут отличной самомотивацией: заниматься любимым делом, путешествовать, больше времени проводить с друзьями. Даже желание сделать дорогой подарок своим родителям, о котором они давно мечтают, может стать отличным фактором мотивации. Именно для этого вам нужно будет освоить методы самоменеджмента и самомотивации, которые позволят вам управлять собой, что и приведет вас к намеченной цели.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Степашкина, С.Н.* Кооперация и интеграция в деловой активности хозяйствующих субъектов: монография / С.М. Степашкина, С.М. Имяреков. Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2007. 184 с.
2. *Копылова, Е.В.* Конфликт-менеджмент как технология управления организацией / Е.В. Копылова, С. М. Солдаткина // Финансовая экономика. №1. 2020. С. 159–163.
3. *Зайверт, Л.* Ваше время – в Ваших руках. М.: Интерэксперт, ИНФРА-М, 1995. 250с.
4. *Имяреков, С.М.* Заготовительная деятельность потребительской кооперации Республики Мордовия: проблемы и перспективы развития: монография. Саранск, 2006. 256 с.
5. *Солдаткина, С.М.* Процесс мотивационного управления как фактор повышения конкурентоспособности коммерческой организации / С.М. Солдаткина, Е.В. Копылова // Финансовая экономика. № 1. 2019. С. 107–112.
6. *Имяреков, С.М.* Территориальный маркетинг в муниципальных образованиях России: трудный путь становления и развития / С.М. Имяреков, С. М. Солдаткина, Н.П. Толмачева // Фундаментальные исследования. № 12-2. 2016. С. 411–415.
7. *Кузнецова, Е.Г., Мягкова, М.В., Шилкина Т.Е.* Страховой менеджмент: учебно-методическое пособие, [учеб.-метод. пособие] / [авт.-сост.: Е.Г. Кузнецова, М.В. Мягкова, Т.Е. Шилкина]; Саран. кооп. ин-т (фил.) РУК. Саранск: АО «Ковылкинская типография», 2020. 112 с.

УДК 54.066

РЕАКЦИЯ МАЙЯРА В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ПИЩИ

Татьяна Ивановна Сульдина, преподаватель

Татьяна Николаевна Аверьянова, преподаватель

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

E-mail: suldina.tatiana@mail.ru; t.n.averiyanova@ruc.su

MAILLARD REACTION IN THE TECHNOLOGICAL PROCESS OF COOKING

Tatyana Ivanovna Suldina, Lecturer

Tatyana Nikolaevna Averyanova, Lecturer

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

В данной статье рассматриваются проблемы совершенствования и слияния химии и кулинарии с целью улучшения вкусовых качеств и безопасности продукции через меланоидинообразование.

Ключевые слова: химия, кулинарная продукция, реакция Майяра, меланоидины, химия вкуса и запаха.

This article discusses the problems of improving and merging chemistry and cooking in order to improve the taste and safety of products through melanoidin formation.

Key words: chemistry, culinary products, Maillard reaction, melanoidins, taste and smell chemistry.

В современных условиях происходит сближение искусства создания блюд с химической наукой через сочетание или импровизацию соединения двух отраслей. Тенденция соединения двух направлений не обходима для изучения качества и безопасности продуктов питания [1, с 19.] через химический анализ основных пищевых веществ: белки, жиры, углеводы (БЖУ), витамины, минеральные вещества, которые меняют свою химическую структуру при термической обработке, исследуя структуру и вкусовые качества будущего съедобного шедевра.

Современные химики получают из сои различные продукты молочно-кислого происхождения и сыры; искусственную черную икру из пищевого желатина и белков куриных яиц, а также мясной экстракт – «бульонные кубики», молочные смеси – предшественники современного детского питания.

Для понимания процессов, идущих в получении различной

продукции были изучены и синтезированы Камиллом Майяром структуры белков при нагревании, процессы перехода из одной структуры в другую через химические реакции, определяющие цвет и аромат готовых блюд, что является интересным и важным в химии пищи.

Реакция Майяра, или меланоидинообразование – сложное химическое явление, идущее при термической обработке между аминокислотами и углеводам, в результате поликонденсации углеводов (глюкозы, сахарозы и фруктозы) первичными аминогруппами белков и пептидов с образованием ациклических, гетероциклических, полимерных веществ. Аминокислота содержит в своем составе функциональную группу аминогруппа – NH_2 , которая при повышенной температуре взаимодействует с карбонильной группой углевода с образованием нестабильного соединения - гликозиламина, где происходит перегруппировка Амадори с образованием кетозаминов. При дальнейших реакциях образованные сложные – кетозамины превращаются и переходят в другие соединения, отвечающие за цвет, аромат и вкус блюда, т. е. «конечные продукты гликирования».

Химия идентифицирует все соединения, образованные в результате химической реакции Майяра в технологии приготовления пищи. Для понимания процесса меланоидинообразования необходимо знать, что продукты, содержащие аминокислоты и простые углеводы при термической обработке выделяет особую группу соединений, под названием меланоидины.

Меланоидины отвечают за коричневую окраску приготовленного блюда за счет образования и появления альдегидов, а именно фурфурол, метилглиоксаль, ацетальдегид и формальдегид и другие, придающие блюду запах; пиразины — это аромат жареного мяса, и фураноны – запах карамели и другие. Так как масло можно нагреть до гораздо высоких температурных значений, чем воду, при жарке реакция Майяра протекает активнее, чем при варке. Именно поэтому жареное, как правило, гораздо ароматнее и вкуснее вареного. Если блюдо подгорает, образуются алкилпиридины, придающие пище горький и неприятный вкус, что может привести к обратному эффекту [4].

Полученные продукты реакции Майяра определяют вкус и аромат пищи после нагревания, жарки, варки, вследствие образования меланоидинов – темноокрашенных веществ, за счет появления румяной корочки, например хлеб, топленое молоко, пироги и даже жареный картофель.

При приготовлении мяса на мангале идет процесс меланоидинообразования, метионин и цистеин – серосодержащие аминокислоты во время приготовления пищи превращаются в фурановые

производные или яды, такие как метилфурфураль и в карбонильные соединения – альдегиды, как оксопропаналь, что, несомненно, важно при формировании вкуса приготовленного мяса, которые, зависят от температуры и продолжительности воздействия теплоты, например проявляются при стерилизации, запекании и жарении (на степень прожарки).

Цвет приготовленного блюда существенно зависит от тех условий готовки технологического процесса, температурного фактора, консистенции и проведения самой реакции Майяра. Например, если грибы обжарить в оливковом масле на открытой сковороде, то они приобретут аппетитный золотистый оттенок. Если же их готовить при помешивании под крышкой, содержащаяся в грибах влага не позволит им подрумяниться.

Денатурацию белков – переход из одной структуры в другую белков под воздействием высокой температуры, пространственная структура белка нарушается, хотя последовательность аминокислот остается прежней. Во время данного процесса белки биологически неактивны и перестают растворяться в воде. В результате денатурации частицы белка в коллоидном растворе происходит агрегирование частиц в макромолекулы в случае жарки яичного белка или же пенообразование, появление денатурированного лактоальбумина на молоке, а мясной и рыбный бульон покрывается белковой пеной. У каждого белка имеется своя температура денатурации: для рыбы достаточно 30 °С, для яичного белка – 50 °С, а для мяса – 60 °С. Если нагреть продукт до 100 °С и выше, начинается деструкция: белки распадаются под действием воды до аминокислот и других низкомолекулярных азотистых соединений. Денатурированные белки усваиваются организмом легче, поэтому пищу подвергают термической обработке.

Большой интерес приобретает синтез кулинарии и химии внедрением технологии низкотемпературного способа вакуумизации – су-вид приготовления мясных блюд, где самое сочное и нежное мясо получается при 55 °С. Выше данных температурных значений будет происходить интенсивное испарение воды и разрушение мясного сока. Знание физико-химических свойств пищевых продуктов и технологических процессов позволяет заменять один ингредиент другим.

Тиамин, или витамин В1, содержащийся в мясе, сам по себе не имеет запаха. Но при нагревании в результате реакции Майяра происходит процесс разложения до образования циклических ароматических соединений, придающие во время технологического процесса приготовления мясному блюду и выпеканию хлеба и хлебобулочных изделий соответствующий запах, что свидетельствует о выделении 2-метил-3-фурантиола, соединения, образуемого меж-

ду аминокислотой и сахаром и идет совместно с карамелизацией.

Эти процессы способствуют быстрой порче и безопасности продуктов во время транспортировки и сроков хранения. С точки зрения химии идет окисление и гидролиз жиров с образованием токсических веществ, дающие прогорклый вкус и неприятный запах кулинарной продукции. Прогоркание жиров идет на свету, где в свою очередь начинают работать с ускорением микроорганизмы с выделением под совместным руководством воды фермента липоксигеназы. При этом жиры превращаются в высшие жирные кислоты, в свою очередь, они окисляются до промежуточных соединений – гидропероксидов, которые полностью распадаются на кетоны и альдегиды, именно от них зависит меняется ли вкуса и аромат жира.

С участием кислорода воздуха во время прогоркания образуются свободные радикалы, тем самым двигая процесс окисления, также в сторону образования карбонильных соединений. Для приостановки или замедления окисление жиров, в продукты добавляют различные ингибиторы, а также способствуют обеспечению условий хранения в герметичных условиях [2, с 31.]. Жиры еще также могут окисляться и в технологическом процессе приготовления пищи, но в небольших количествах, при этом образующиеся вещества сохраняют еще приятный аромат.

Если рассмотреть процесс карамелизации сахара, то можно утверждать, что имеется схожесть с реакцией Майяра: коричневый цвет и приятный запах, но это разные процессы. Карамелизация – реакция, идущая при высокой температуре или термическое разложение соединений сухого продукта, так как избыток влаги отрицательно влияет термической обработке сахаров. Все это представляет множество этапов развития данных процессов в химии и технологии кулинарии, которые являются актуальными для изучения совместно.

Сушка солода, кипячение хмеля с сушлом в технологическом процессе производства пивных изделий, выпечка хлеба и хлебобулочных изделий, технологический процесс сахарных сиропов, технология переработки овощей и фруктов, все это зависит температурного фактора, влажности, pH среды, а также состава продукта, где совместно со всеми этими процессами происходит реакция меланоидинообразования [3, с. 37.]. Также на осуществление данной реакции расходуются биологически активные вещества (БЖУ, витамины, аминокислоты,) где происходит деактивация ферментативной активности, и это приводит к ухудшению пищевой, энергетической и биологической ценности продуктов.

В результате реакции Майяра образуются и окрашенные, и бесцветные продукты, которые могут быть вкусными и ароматными или, напротив, прогорклыми и неприятно пахнущими, быть как

антиоксидантами, так и ядами. Отсюда реакция меланоидинообразования, способствует и повышению пищевой ценности пищи, и делает её опасной для употребления.

Химией запаха и вкуса с научной точкой зрения решает молекулярная гастрономия в исследовании различных технологических процессов, происходящих при кулинарной обработке пищевых продуктов, и применении полученных результатов для приготовления оригинальных блюд, что в будущем, вероятно появится со временем кулинохимия – новая отрасль кулинарного искусства с технологией их переработки или же превратится в новый раздел органической или пищевой химии вкуса и аромата и все это превратят науки в искусство.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Позняковский, В.М.* Гигиенические основы питания, качество и безопасность пищевых продуктов: учебник. Новосибирск: Сиб.универ.изд-во, 2007. 455 с.
2. *Колодязная, В.С.* Пищевая химия: учеб. пособие. СПб.: СПбГАХИПТ, 1999. 140 с.
3. *Крахмалева, Т.М.* Пищевая химия: учеб. пособие / Т. М. Крахмалева, Э.Ш. Манеева; Оренбургский гос. ун-т. Оренбург: ОГУ, 2012. 154 с.
4. *Рулев, А., Воронков М.* От кулинарии – к кулинохимии. Наука и жизнь. № 6. 2013.

УДК 331.108.26

КАДРОВЫЕ РИСКИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Анна Сергеевна Туркина, магистрант

Светлана Викторовна Келейникова, доцент

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

E-mail: anita.turkina@mail.ru; sveta077@inbox.ru

PERSONNEL RISKS IN THE MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES

Anna Sergeevna Turkina, Master's Degree student

Svetlana Viktorovna Keleinikova, Associate Professor

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

В статье описываются кадровые риски в управлении персоналом, причины их возникновения, а также классификация. Кадровые риски занимают важное место

© Туркина А.С., Келейникова С.В., 2021

в процессе функционирования организации любого уровня. Исходя из проводимых исследований, руководству необходимо своевременно выявлять причины, вследствие которых могут возникнуть кадровые риски и предотвращать их с помощью методов профилактического и пресекающего характера.

Ключевые слова: управление персоналом, кадровые риски, угрозы, управление кадровыми рисками.

The article describes the personnel risks in personnel management, the reasons for their occurrence, as well as the classification. Personnel risks occupy an important place in the process of functioning of an organization at any level. Based on the ongoing research, management needs to timely identify the causes that may lead to personnel risks and prevent them with the help of preventive and preventive methods.

Key words: personnel management, personnel risks, menace, human resources risk management.

Стратегическое управление на базе человекоориентированной парадигмы предполагает своей целью рост человеческого потенциала, который является движущей силой экономического роста [6, с. 579]. А трудовые ресурсы являются подсистемой научного потенциала [2, с. 151]. Однако, в настоящее время каждая компания или организация подвержена и большему числу рисков различного характера. Одним из основных рисков являются кадровые риски предприятия. Они связаны с качеством персонала и эффективностью системы управления персоналом организации.

Большинство работодателей боятся столкнуться с проблемами нехватки специалистов. Сюда же следует отнести и страх того, что кадры компании может переманить другой работодатель. Этот фактор также свидетельствует о возникновении кадровых рисков в управлении персоналом.

Все вышесказанное предопределяет необходимость соответствующего управления кадровыми рисками в организациях для своевременного, адекватного и гибкого реагирования на потенциальные угрозы.

В науке данная проблема пока не получила целостного концептуального осмысления и методического решения, что значительно тормозит развитие теории и практики управления кадровыми рисками.

Под риском понимается неопределенность, которая может быть связана с возможностью возникновения неблагоприятных моментов при реализации деятельности предприятия [1, с. 45].

Риски, связанные с деятельностью персонала, являются основными в процессе функционирования организации и стремлении к развитию и повышению ее эффективности [5, с. 20].

Согласно мнению различных авторов, определение кадровых рисков означает вероятность возникновения неблагоприятных событий, связанных с неэффективным функционированием системы управления персоналом в процессе принятия управленческих ре-

шений. Исходя из этого понятия, организация может понести как имущественные, так и неимущественные потери.

Кадровые риски могут возникать на разных этапах функционирования организации по тем или иным причинам.

В свою очередь, основными объективными причинами риска может быть недостаточность или неполнота информации, а субъективными причинами может выступать неверное восприятие и понимание данной информации персоналом, и принятие на основе этого неверного управленческого решения.

Для предприятий источниками возникновения кадровых рисков могут выступать следующие факторы:

- политического характера: несовершенство законодательной базы, деятельность общественных организаций;

- экономического характера – изменение конъюнктуры рынка, инфляция;

- социально-демографического характера – попадание сотрудников в различные виды зависимости;

- природно-климатического характера – землетрясения, наводнения, ураганы [5, с. 33].

Классификация кадровых рисков довольно разнообразна и разделяется по определенным критериям.

По форме проявления кадровые риски делятся на:

1) Кадровые риски количественного характера связанные с возникновением неблагоприятных событий при отсутствии высококвалифицированных сотрудников или наоборот, их переизбытке.

Так, при недостатке специалистов определенных категорий снижается возможность успешного функционирования предприятия, происходит ухудшение качества работы с клиентами. При переизбытке сотрудников встает вопрос о нерациональных затратах на их содержание. Таким образом, конкурентные позиции организации на рынке ослабевают [3, с. 371].

2) Кадровые риски качественного характера связанные с возникновением угроз неблагоприятных событий в результате низкого уровня квалификации сотрудников или их ответственности.

Так, при распоряжении руководителя выполнить его поручения сотрудник может не знать, как правильно выполнить задание. Это свидетельствует о его недостаточной квалификации. Если же сотрудник знает о правильном выполнении поручения, но его желанная недостаточна для этого, то это свидетельствует о его безответственности.

3) Риски лояльности персонала, которые связаны с возникновением угроз неблагоприятных событий по вине нелояльных сотрудников. В настоящее время основную опасность для предприятий представляет разглашение персоналом конфиденциальной ин-

формации, что оказывает негативное влияние на дальнейшее развитие предприятия [4, с. 190].

Существует и другая классификация кадровых рисков, которая делится на 2 группы:

1. Риски персонала:

- биологические (возраст, психофизиологические особенности и т.п.);
- моральные (ценности, убеждения, нормы и т.п.);
- социально-психологические (конфликты, социальные роли, лояльность);
- интеллектуальные (образование, уровень интеллекта);
- риски неблагонадежности.

2. Риски системы управления персоналом:

- риски, возникающие при отборе персонала;
- риски, обусловленные трудовыми отношениями;
- риски, возникающие при обучении, развитии и мотивации персонала;
- риски, возникающие при передаче информации персоналу.

Выделяют следующие свойства кадровых рисков (рисунок).



Свойства кадровых рисков

В связи с этим, кадровые риски достаточно опасны для предприятия. Осознавая этот факт, необходима выработка механизма управления кадровыми рисками, т.е. менеджерам по персоналу необходимо решать основные задачи, связанные с их предвидением, выявлением, учетом, анализом и выработкой мер по предотвращению или минимизации.

Под управлением кадровыми рисками понимается процесс выявления, оценки и контроля факторов, которые негативно воздействуют на успешное функционирование деятельности организации и ее персонал [1, с. 23].

В целях противодействия кадровым рискам используют методы профилактического и пресекающего характера.

Профилактические или превентивные методы используются для предотвращения потенциальных угроз или на стадии их фактического зарождения; пресекающие или отражающие методы используются для противодействия уже реализуемым угрозам с це-

лью полного предотвращения или минимизации связанного с ними ущерба [5, с.94].

Необходимо отметить, что наибольшую эффективность при предотвращении риска следует отнести профилактическим методам. Так, при недостаточном уровне квалификации эффективным профилактическим методом может выступать строгий отбор кандидатов при трудоустройстве, периодическое обучение персонала и повышение их квалификации с помощью специализированных курсов. При риске нелояльности сотрудников, прежде всего, необходимо применить приемы и методы мотивации и поддерживать в трудовом коллективе корпоративный дух.

Различают такие методы противодействия кадровым рискам как:

- административные методы, при которых руководителю необходимо принять определенные административные решения, направленные на профилактику возможных угроз или наказание виновных;

- экономические методы, при которых главным является мотивация персонала;

- методы психологического характера, которые используются для профилактики возможных потенциальных угроз и имеют направленность как ко всему коллективу, так и индивидуально.

Таким образом, управление кадровыми рисками играют огромную роль при реализации деятельности каждой организации. На любом предприятии в целях успешного функционирования необходимо проводить надежный контроль персонала, выстраивать работу по лояльности всех сотрудников, так как в настоящее время дружный и сплоченный коллектив является несомненным преимуществом перед конкурентами. Своевременное выявление причин возникновения кадровых рисков повышает шансы предприятия на дальнейшее успешное развитие. Если сотрудники будут поддерживать систему контроля, то компании будет легче перенести как внутренние, так и внешние угрозы. Если в коллективе «хороший климат», тогда требования и нормы принимаются и выполняются с меньшими сопротивлениями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антонов, Г. Д. Управление рисками организации: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. М.: ИНФРА-М, 2019. 153 с.

2. Зотова, Е.В. Влияние кадровой составляющей на формирование научного потенциала общества // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. 2013. № 5. С. 151–155.

3. Келейникова, С.В. Инновации в обучении и развитии персонала/ С.В. Келейникова, К.Э. Осипова. Актуальные проблемы социально-экономического развития общества: материалы Национальной научно-практической конференции, Саранск. 21 нояб. 2018 г., С. 371–376.

4. Келейникова, С.В. Проблемы эффективной мотивации персонала в современных условиях / С.В. Келейникова, Е.В. Панкратов. Инновации в образовательной среде: Материалы международной научно-практической конференции 8–9 апреля 2015 г. Саранск: ЮрЭкс-Практик, 2015. С. 190–192.

5. Митрофанова, А.Е. Кадровые риски и их оценка: учебное пособие / А.Е. Митрофанова, Д.К. Захаров, Р.А. Ашурбеков. М.: ИНФРА-М, 2020. 137 с.

6. Кузнецова Е.Г., Дежурова Е.В. Структурирование целей и обоснование приоритетов стратегического муниципального управления / Научное обозрение. 2014. № 12-2. С. 575–580.

УДК 338.24

СБЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

Николай Николаевич Юдин, магистрант

*Саранский кооперативный институт (филиал) Российской
университета кооперации*

E-mail: st803065@ruc.su

SALES ACTIVITY OF THE ENTERPRISE AS AN OBJECT OF MANAGEMENT

Nikolai Nikolaevich Udin, Master's Degree student

*Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University
of Cooperation*

В статье раскрывается сущность оптимального сбыта на предприятии и ее особенности в условиях рыночной конкуренции, предлагается авторский подход к определению оптимальной системы сбыта. Статья описывает функции сбытовой деятельности компании, ее место в системе стратегического управления предприятием. Автором излагается порядок действий по формированию эффективного управления сбытовой деятельностью.

К л ю ч е в ы е с л о в а: сбыт, продукция, управление, предприятие, прибыль, эффективность.

The article reveals the essence of optimal sales at an enterprise and its features in conditions of market competition, proposes the author's approach to determining the optimal sales system. The article describes the functions of the company's sales activities, its place in the system of strategic enterprise management. The author sets out the procedure for the formation of effective management of sales activities.

K e y w o r d s: sales, products, management, enterprise, profit, efficiency.

Стратегия развития любого экономического субъекта требует определения содержания сбытовой деятельности как объекта

управления. Результативное управление продажами, позволяющее обеспечить тесное взаимодействие производителя и покупателя продукции, важно не только для получения прибыли, но и для эффективного использования производственных мощностей, рационализации организационной структуры предприятия, менеджмента, маркетинга, стратегического планирования, ресурсного обеспечения, логистики и т. п. [1].

Оно состоит в разработке оптимального механизма, обеспечивающего эффективность деятельности сбытовой сети компании через создание дилерской сети, определение количества и местонахождения складов промежуточного хранения и выставочных залов, формирование логистики. Эффективные продажи являются одним из основных инструментов управления предприятий любой организационно-правовой формы и масштабов деятельности.

Как показывает практика, большое количество участников задействованы в обеспечении результативности механизма сбытовой деятельности предприятия. Наличие сложностей в их сотрудничестве, оперативность взаимодействия друг с другом отражаются на качестве функционирования системы продаж. Поэтому вопрос управления сбытом в компании актуален и важен в условия рыночной конкуренции. Как правило, основной акцент в нем делается на процесс планирования и прогнозирования, создание и поддержание длительных эффективных взаимоотношений между экономическими субъектами, которые входят в каналы распределения. Эффективность функционирования механизма сбытовой деятельности предприятия, целесообразно оценивать с двух позиций:

- с одной стороны – с точки зрения покупателя;
- с другой – с точки зрения производителя.

Потребитель рассматривает с учетом его требований и нужд оптимальный сбыт как совокупность продукции, приносящая полезный эффект от ее использования. На сегодняшний день на потребительском рынке сохраняется стабильная ситуация с удовлетворением спроса населения на основные продовольственные и непродовольственные товары и высокий уровень товарной насыщенности рынка [2].

Производитель на эффективность функционирования механизма сбытовой деятельности предприятия смотрит по-другому. Он считает, что характеристикой оптимального сбыта является определенное соотношение производимых компанией товаров, которые находятся на разных стадиях жизненного цикла и способные с учетом ресурсных возможностей, производственных мощностей и экономической целесообразности максимально удовлетворить растущие потребности. В современной экономике острее стоит вопрос о том, кому продать товар, а не как его произвести [3]. Ры-

ночные отношения, обеспечение конкурентоспособности не позволяют производителю работать на склад, необходима эффективная система сбыта.

В научной литературе существует большое разнообразие терминов, таких как «реализация», «сбыт», «обращение продукции», «товародвижение», «распределение», «дистрибуция» отражающие сущность сбытовой деятельности предприятия и характеризующие сбыт в широком и узком понимании.

В узком смысле сбыт компании отражает только операцию совершения сделки купли-продажи. Через него обеспечивается передача прав собственности произведенной продукции от производителя к покупателю при помощи разнообразных приемов и способов стимулирования продаж. Избрание из множества существующих средств стимулирования сбыта будет зависеть от конкретных установленных целей [4].

В широком понимании сбытовая деятельность предприятия включает в себя все операции начиная с момента завершения производственного цикла до передачи изготовленной продукции покупателю. К таким операциям можно отнести передачу готовой продукции на склад, ее хранение, реклама, договорная работа и т. д.

Изучив теоретический аспект развития понятийного аппарата сбытовой деятельности компании, можно предложить авторский подход к определению оптимальной системы сбыта как долгосрочного направления действий по формированию и реализации произведенной продукции. Данный процесс основывается на имеющиеся у предприятия ресурсы в объемах необходимых для решения двух задач:

- достижение долговременных конкурентных преимуществ компании;

- удовлетворение запросов целевых потребителей предприятия.

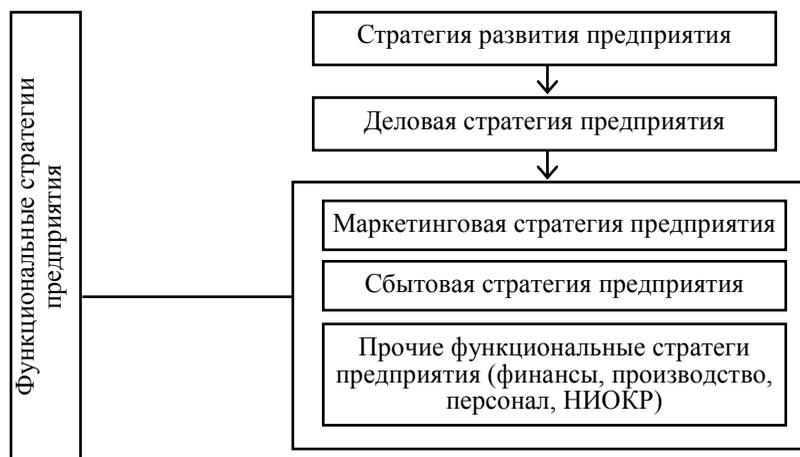
К функциям сбытовой деятельности можно отнести планирование целевых рынков, организацию работы по заключению договоров, а также планирование и контроль за исполнением графика поставок.

Неотъемлемой частью функционала сбыта предприятия является мотивация собственного персонала сбытовых служб и подразделений. Сущность и содержание мотивации персонала заключается в отражении вклада каждого работника компании в ее развитие. Управление сбытовой деятельностью сталкивается с проблемой нахождения оптимального соответствия между объективной необходимостью предоставления своим работникам большей свободы творчества и сохранением административно-политического контроля над их деятельностью [5].

Финансовый результат деятельности напрямую зависят от

функционирующего на предприятии механизма мотивации сбытовой деятельности. А получение прибыли – является основной целью любой коммерческой деятельности независимо от ее организационной формы и собственности.

В свою очередь, оптимальный механизм управления сбытовой деятельностью позволяет расширять рыночный сегмент, формировать устойчивый потребительский спрос и повышать результативность деятельности предприятия. Система стратегического управления предприятием представляет собой совокупность стратегий развития, деловой, сбытовой, маркетинговой и других стратегий. Сбытовая стратегия является представителем третьего уровня и подчиняется стратегиям деловой и развития предприятия. Иерархическая подчиненность системы стратегического управления фирмы, место сбытовой стратегии в ней представлено на авторском рисунке.



Сбытовая стратегия в системе стратегического управления

Сбытовые решения в настоящее время используются предприятиями для реализации своих стратегических и тактических планов. Они выступают как управляющая надстройка над решениями по формированию производственной программы.

Результативность функционирования системы сбыта предприятия выражается в создании такого объекта бизнеса, который получает в ходе своего функционирования максимально возможную прибыль, является уникальным в своем сегменте рынка и занимает в нем лидирующее положение. Эффективная система сбыта способствует гармонизации коммерческих целей компании со страте-

гическими интересами региона. Ее разработку необходимо рассматривать как процесс, подвергающийся влиянию внешних и внутренних факторов, и как следствие на отдельных его этапах возможно отклонение от запланированных параметров. Определение степени критичности складывающейся ситуации и выработка путей ее преодоления, осуществляется при помощи экономико-математического анализа [6].

Действующие системы сбыта предприятий любой формы собственности и масштабов деятельности должны быть направлены на определение перспективных потребностей покупателей, которые могут быть удовлетворены с помощью коммерциализации разработанных проектов, а затем – создание на этом базисе и самого уникального рынка сбыта.

Таким образом, можно сделать вывод, что теоретические подходы и трактовки важны с точки зрения их практической применимости, поскольку качество теоретической и методической базы является решающим для принятия управленческих решений.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Марабаева, Л.В.*, Кузнецова Т.Е. Развитие стимулирования сбыта продукции предприятий кондитерской промышленности : монография / Л.В. Марабаева, Т.Е. Кузнецова ; Саран. кооп. ин-т РУК. Саранск : ЮрЭксПрактик, 2016. 156 с.

2. *Кузнецова, Е.Г.*, Хайров Р.Р. Проблемы формирования продовольственного рынка Республики Мордовия // Экономические науки №12(49) Научно-информационный журнал: Москва, 2008. С. 207–213.

3. *Кузнецова, Т.Е.* Методы оценки эффективности программы стимулирования сбыта // Реформирование образовательной среды: материалы Междунар. науч.-практ. конф., посвященной 185-летию потребительской ко-операции России (Саранск, 30–31 марта 2016 г.); Саран. Кооп. Ин-т РУК. Саранск: ЮрЭксПрактик, 2016. С. 331–334.

4. *Кузнецова, Т.Е.* Приемы и способы стимулирования продаж // Инновационные процессы в развитии современного общества материалы II Междунар. заоч. науч.-практ. конф. (Саранск, 20 окт.2014 г.); Саран. Кооп. Ин-т РУК. Саранск: ЮрЭксПрактик, 2014. С. 176–179.

5. *Кузнецова, Е.Г.*, Хайров Р.Р. Организационное и информационное обеспечение управления разработкой конкурентной стратегии предприятия // Фундаментальные исследования №8. Научный журнал; Москва: ИД «Академия естествознания», 2013. С. 159–163.

6. *Кузнецова, Е.Г.* Комплексный подход в управлении инвестиционной деятельностью // Интеграция образования в условиях инновационной экономики: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Саранск, 8-9 апр.2014 г.): в 2 ч.; Саран. кооп. Ин-т РУК. Саранск: ЮрЭксПрактик, 2014. Ч. 1. С. 157–160.

УДК 331.103.3

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА И ВОЗМОЖНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ

Анастасия Сергеевна Черниченкина, магистрант

Анна Сергеевна Якушова, магистрант

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

E-mail: Chernichenkina_nastya@mail.ru; tweety123@bk.ru

STAFF PERFORMANCE: EVALUATION METHODS AND APPLICATION PROBLEMS

Anastasia Sergeevna Chernichenkina, Master's Degree student

Anna Sergeevna Yakusheva, Master's Degree student

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

В данной статье рассматриваются распространенные методы оценки персонала и возможные проблемы применения данных методов.

К л ю ч е в ы е с л о в а: оценка, эффективность, методы, проблемы применения, персонал, производительность труда, текучесть кадров.

This article discusses common methods of personnel assessment and possible problems with the use of these methods.

K e y w o r d s: evaluation, efficiency, methods, application problems, personnel, labor productivity, staff turnover.

В современных условиях оценку персонала необходимо рассматривать как важный бизнес-процесс, который позволяет выявить имеющийся потенциал сотрудников, а также наметить пути совершенствования индивидуальных трудовых способностей работника, исследовать эффективность системы мотивации персонала. Поэтому осуществление оценки эффективности персонала – обязательное условие успешного функционирования системы управления персоналом в целом [1, с. 280].

Интерес к использованию научного подхода в организации труда и контроля работников возник еще в начале 20 века, а уже к его концу начали появляться первые схемы для тестирования различных категорий сотрудников, направленные на выявление показателей результативности их работы. По сегодняшний день происходит систематизация существующих знаний и развитие новых методик, которые помогают компаниям эффективно оценивать персонал. Оценка персонала является важным элементов управле-

ния человеческими ресурсами [2, с. 310]. Под оценкой персонала подразумевается процесс определения эффективности деятельности сотрудников в ходе реализации задач организации, позволяющий получить информацию для принятия дальнейших управленческих решений [3].

Оценка персонала является базой для принятия последующих решений в области персонала: отбора кандидатов, планирования численности штата, ротации кадров, обучения и стимулирования персонала, планирования карьерных перспектив и создания кадрового резерва [3, с. 70].

Основной целью оценки персонала является улучшение управления деятельностью организации. Поэтому правильный выбор моделей и методов оценки работников позволяет осуществлять планирование карьеры работников; выявить уровень компетентности специалистов [4, с. 372]; осуществлять кадровые перестановки с учетом потенциала работников; выстроить психологический портрет работников организации; осуществлять правильный подбор необходимых специалистов; исследовать особенности межличностных отношений в коллективе и морально-психологический климат; определять уровень удовлетворенности и заинтересованности персонала в организации; разрабатывать эффективный механизм мотивации трудовой деятельности персонала; рационально применять методы работы с персоналом.

Большинство предприятий России оценку персонала осуществляют только на этапе подбора или как сугубо направленную на определение результатов труда работников. Из-за этого часто теряются рычаги влияния организации на ее человеческий капитал, не формируется положительный бренд работодателя [3, с. 24].

Кроме того, встречаются и другие проблемы, которые связаны с оценкой персонала в современных организациях: сопротивление со стороны сотрудников оценочным процедурам; низкий уровень мотивации сотрудников к достижению максимально достоверных результатов в оценке; нежелание руководителей участвовать в процедуре оценки и выступать в роли эксперта [5, с. 118].

Есть огромное количество методов оценки эффективности работы персонала. Наиболее эффективные и распространенные на сегодняшний день методы оценки: тесты знаний, тесты способностей, личностные тесты, оценка по компетенциям, аттестация, КРІ, «360 градусов», ассессмент-центр. Результатом действия системы оценки персонала на предприятии должно быть повышение эффективности деятельности предприятия, чего можно добиться, в свою очередь, за счет повышения эффективности и качества труда каждого сотрудника организации [5, с. 632].

Остановимся подробнее на отдельных методах оценки.

Метод оценки персонала на модели компетенций. Под компетенцией понимается набор характеристик работника, определяющий эффективность выполнения им своей деятельности [4, с. 372]. Модель компетенций сотрудников – это база знаний для отдела кадров, основа для разработки инструментов оценки компетенций, личностных качеств, основа для верификации кандидатов на должность в команде цифровой трансформации путем сравнения портфолио кандидатов – резюме, самооценки, результатов тестирования с эталонными требованиями профиля компетенций должности. Предполагает особое внимание со стороны руководства к тому, как себя ощущают подчиненные, насколько они удовлетворены работой [10, с. 306].

Элемент системы управления талантами, ориентир для составления персональных траекторий развития, выбора образовательных программ, разработки инструментов оценки. Как правило, компетенции описываются через совокупность навыков, качеств и свойств личности, которые должны быть формализованы и измеряемы.

Метод «360 градусов» заключается в проведении опроса о профессиональных качествах работника, подлежащего оценке [6]. Цель проведения оценки методом 360 градусов – дать сотруднику обратную связь, помочь понять, как его воспринимают со стороны, и скорректировать возможные проблемы.

Метод «ассесмент-центр» включает в себя набор современных инструментов оценки. При данном методе отмечается высокая объективность результатов, связанная с личной заинтересованностью тех, кто проводит процедуру.

Основной недостаток – высокая стоимость проведения данного метода, а также значительные затраты рабочего времени работников; результаты зависят от квалификации оценщика [7, с. 115].

Метод управления по целям позволяет перейти от ежедневного выполнения должностных обязанностей к осознанной работе, направленной на достижение результата. Обязательными условиями для внедрения является наличие стратегии и операционных задач предприятия. Основной недостаток – оцениваются только степень выполнения ключевых задач, что ограничивает объективность оценки.

Метод оценки по ключевым показателям эффективности деятельности предполагает строгое соблюдение вертикальной модели планирования состава критериев оценки. Данный метод положительно воспринимается персоналом, так как связан со снижением риска субъективизма и уменьшением количества конфликтов. В связи с этим, каждая организация должна для себя определить, по каким оценочным критериям будет проводиться

оценки работников, при этом учитывая специфику деятельности организации, сложившейся организационной культуры [8, с. 108].

Эффективность использования трудовых ресурсов предприятия, в первую очередь, характеризует производительность труда, которая определяется как количество благ (как материальных, так и нематериальных), произведенных за единицу времени. Количеством и качеством деталей оценивают труд рабочего, количеством и суммой подписанных договоров – деятельность менеджера по продажам [9, с. 38]. Таким образом, при внедрении предложенных методов оценки персонала организация получает ряд преимуществ, одни из которых: определение результатов работы, уровня знаний и навыков персонала компании, возможность ротации кадров и создания кадрового резерва, создание целенаправленной программы развития персонала, мотивация персонала, построение корпоративной культуры, определение места и роли каждого сотрудника в компании – по горизонтали и по вертикали, возможность получить обратную связь от непосредственного руководителя, что, в свою очередь отражается на получении прибыли организацией, увеличении производительности труда и снижении текучести кадров.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Keleynikova, S.V.* Diagnostics and optimization of the vegetable market / S.V. Keleynikova, S.M. Imyarekov, N.N. Kataikina, L.A. Abelova, D. Samygin, Yu.S. Artamonova // *Ponte*. 2017. Т. 73. № 3. С. 270–283.

2. *Липатова, Л.Н.* Трудовой потенциал как фактор экономического развития (на примере регионов Приволжского федерального округа) / Л.Н. Липатова, С.М. Имяреков, Н.Н. Сивиркина // *Вестник Волжского университета им. В.Н. Таищева*. 2015. № 3(34). С. 302–313.

3. *Бутурлина, Е.* Организационные аспекты оценки результатов деятельности // *Справочник по управлению персоналом*. 2016. № 5. С. 70–74.

4. *Келейникова С. В., Осипова К.Э.* Инновации в обучении и развитии персонала // *Актуальные проблемы социально-экономического развития общества: материалы Национальной научно-практической конференции*, Саранск. 21 нояб. 2018. С. 371–376.

5. *Матросова, В.А.* Оценка результатов труда персонала: сущность и этапы оценки // *Форум молодых ученых*. 2018. № 5–2(21). С. 632–635.

6. *Гаприлова, Н.* Оценка 360 градусов. URL: <https://hr-portal.ru>.

7. *Страдвик, Л.* Центры оценки и развития. Тренинг наблюдателей. Сборник упражнений для обучения наблюдателей, ролевых игроков и экспертов. М.: НИРРО, 2013. 270 с.

8. *Имяреков, С.М.* Проблемы реализации национального приоритетного проекта «Развитие агропромышленного комплекса» и государственных сельскохозяйственных программ в Республике Мордовия / С.М. Имяреков, С.В. Келейникова // *Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия*. 2015. № 1(33). С. 105–113.

9. *Мифтеева, А.М.* Актуальные вопросы оценки качества персонала в организации // *Science Time*. 2019. № 10(70). С. 38–40.

10. *Кузнецова, Т.Е.* Ситуационный менеджмент в страховании // «Инновации в образовательном процессе»: мат-лы науч.-практ. конф. (Саранск, 15 нояб. 2017 г.) / Саран. кооп. ин-т (фил.) РУК. Саранск: Принт-Издат, 2017. С. 306–309.

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

УДК 347

НОУ-ХАУ: КТО ВЛАДЕЕТ ИНФОРМАЦИЕЙ, ТОТ ВЛАДЕЕТ МИРОМ

Анастасия Петровна Зинина, студент

*Саранский кооперативный институт (филиал) Российского
университета кооперации*

E-mail: st802259@ruc.su

KNOW-HOW: WHO OWNS THE INFORMATION, THE ONE OWNS THE WORLD

Anastasia Petrovna Zinina, student

*Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University
of Cooperation*

В статье рассматриваются вопросы правового режима ноу-хау. Дается характеристика дефиниции категорий «ноу-хау» в праве интеллектуальной собственности.

К л ю ч е в ы е с л о в а: ноу-хау, информация, право интеллектуальной собственности.

The article deals with the legal regime of know-how. The characteristic of the definition of the categories of “know-how” in the law of intellectual property is given.

K e y w o r d s: know-how, information, intellectual property rights.

Как сказал однажды английский государственный деятель Бенджамин Дизраэли: «В жизни, как правило, преуспевает больше других тот, кто располагает лучшей информацией». В условиях инновационных прогрессивных реалий данная цитата как нельзя лучше отображает истинную ценность такого многогранного инструмента, как информация. Действительно, сегодняшний день можно смело характеризовать как время полномасштабной глобализации во всех без исключения направлениях человеческой деятельности. Информация – это своего рода ключ к успеху, бесцен-

ное сокровище в плане теоретического познания окружающего. Дабы избежать неопределенности и размытости в суждениях по поводу вышесказанного в представленной статье я позволю себе охарактеризовать такой предмет права, как секрет производства или по-другому ноу-хау.

Секрет производства(ноу-хау) – это своеобразный объект интеллектуальной собственности, институт интеллектуального права, отличающийся своей оригинальностью. Впервые упоминание этого термина прослеживается в судебном законодательстве США 1916 года. Дословно его можно перевести как, «знать, как это делать». В скором времени во многих странах стали появляться похожие формулировки, однако советское законодательство столкнулось с ним лишь в начале 90-х годов, в период исполнения международного Соглашения по поводу торговых отношений СССР и США. Необходимость заключения этого соглашения была продиктована необходимостью защиты правообладателей от недобросовестной конкуренции, в частности, защиты «торговых секретов», под которыми понималась любая систематизированная информация или технология, используемая собственником торгового секрета в бизнесе. Можно сказать, что появление в СССР дефиниции понятия «секрет производства» было обусловлено американской правовой конструкцией данного института.

Долгое время в российском законодательстве отсутствовало полное представление о том, какую же информацию следует относить к секретам производства. На тот момент ноу-хау фигурировало в ст. 151 Основ гражданского законодательства Союза ССР и республик 1991 и представляло собой информацию конфиденциального характера, охраняемую лицом, которое использовало ее в своих целях. Высказывалось множество мнений. Одни причисляли к секрету производства только технические и организационные достижения, другие присоединяли к этому еще и информацию коммерческого рода. Отсюда пошло отождествление понятий «секрет производства» и «коммерческая тайна». На первых порах в Гражданском кодексе РФ ноу-хау заменялось выражением «служебная и коммерческая тайна» и не считалось объектом интеллектуальной собственности. Положение дела изменило Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности, постановившее коммерческие секреты в роли объекта интеллектуального права. Вскоре в ГК РФ была включена часть 4 глава 75 «Право на секрет производства (ноу-хау)» [1].

Таким образом, действующая редакция ст. 1465 Гражданского кодекса РФ под секретом производства понимает сведения, характер которых может иметь любую направленность (производственную, техническую, экономическую, организационную и другую) о

результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также информацию о способах осуществления профессиональной деятельности, ценность которых действительна или имеет потенциал в коммерческом производстве и неизвестна третьим лицам ввиду ограниченного к ней доступа на законных основаниях. Владелец такого рода сведений обязан предпринять все возможные меры для соблюдения конфиденциальности, в первую очередь, принимая во внимание такой аспект как режим коммерческой тайны.

Секрет производства не может считаться таковым, если в него входят сведения, раскрытие которых обязательно в соответствии с законом или иным правовым актом, а также, если ограниченный доступ к информации просто недопустим в соответствии с требованиями законодательства [2].

Исходя из приведенного определения, следует сказать, что содержание ноу-хау – это, главным образом, информация. К тому же ее природа достаточно далека от правового значения. Условно такую информацию можно разбить на четыре раздела:

1) информация, раскрывающая сущность незапатентованных изобретений, моделей или промышленных образцов. Смысл отнесения ее к секретам производства состоит в нецелесообразности получения иной правовой защиты по каким-либо причинам. Здесь не последнюю роль играет невозможность контролировать дальнейшую судьбу полученного результата интеллектуальной деятельности, если такой будет известен третьим лицам и находится в их пользовании;

2) информация о процессах, определенных методах и технологиях, используемых для изготовления, управления и дальнейшего размещения результатов научного или технического труда, сведения о профессиональном опыте, которые не могут быть запатентованы в силу не полного соответствия этих объектам условиям патентоспособности;

3) информация, полученная от запатентованных изобретений или технологий, которая не запатентована сама по себе, служит более эффективным инструментом для использования в научно-технической сфере. Другими словами – это добавочная информация;

4) информация, связанная с экономическим рынком продукции и услуг, ценность которой состоит в определенных способах реализации коммерции и ее наиболее рациональной организации.

Как было сказано ранее, в целях сохранности истинной коммерческой или иной интеллектуальной ценности характеризуемой информацией, относительно ее вводится в обязательном порядке режим коммерческой тайны.

Согласно ст. 3 ФЗ «О коммерческой тайне» режим коммерче-

ской тайны – это режим конфиденциальности информации, которая позволяет лицу, обладающему такой информацией при возможных обстоятельствах увеличить доходы, сократить расходы, а также утвердиться на экономическом рынке или получить другую коммерческую выгоду.

Исходя из ст. 10 упомянутого Закона существует ряд оснований, которые должны в себя включать меры по охране конфиденциальности:

1) наличие перечня информации, входящего в коммерческую тайну;

2) ограниченный доступ к информации, полученный с помощью установки порядка обращения с информацией и контролем за его соблюдением;

3) информация о лицах, получивших доступ к коммерческой тайне, или лицах, которым такая информация была передана или предоставлена;

4) координация отношений работников, знающих или владеющих информацией, составляющей коммерческую тайну с помощью трудовых и гражданско-правовых договоров;

5) внесение в документы секретной информации с грифом «Коммерческая тайна» и указанием лица, которое обладает этой информацией [3].

После соблюдения вышеназванных мер, режим коммерческой тайны будет считаться установленным. Анализируя сущность секрета производства нельзя не заметить его предпринимательскую сторону. Из этого вполне обоснованно можно было бы сделать вывод о том, что субъектами ноу-хау могут быть только юридические лица и индивидуальные предприниматели, но это далеко не точная позиция. Однако, прежде чем переходить непосредственно к субъектам права на секрет производства следует оговориться, что обладатель данного объекта имеет только исключительное право, означающее возможность пользования и распоряжения информацией любым законным способом, включая изготовление изделий и реализацию экономических и организационных решений. В Гражданском кодексе РФ право авторства не закреплено за разработчиком секрета производства, а посему не возникает и личных неимущественных прав. Фигурируют только имущественные (исключительные) права.

Возвращаясь к вопросу о субъектах, как уже было сказано ранее, нельзя с абсолютной уверенностью утверждать, что обладателями права на ноу-хау могут быть только юридические лица и индивидуальные предприниматели. В этот перечень можно смело добавить физическое лицо. Ведь что, по сути, сказано в главе 75 ГК РФ: во-первых, законодатель не поставил никакого ограниче-

ния в том, кто именно может являться субъектом права на секрет производства; во-вторых, обращаясь к п.1 ст. 1465 ГК РФ, а именно к определению ноу-хау, мы видим интересную картину – в законе четко написано о том, что помимо сведений любого характера в секрет производства также входят способы осуществления профессиональной деятельности. А теперь, исходя из этого, не трудно понять, что профессиональная деятельность не совсем подходит под описание деятельности индивидуального предпринимателя или юридического лица. Таким образом, можно утверждать, что указывается какая-либо конкретная профессия, что, по сути, означает наличие физического лица и процесс осуществления его работы. Конечно, все это при условии, если такое лицо добросовестно и независимо от кого-либо получило ценную информацию при выполнении договора подряда, научно-исследовательских, технологических и иных работ. Таким образом, следует сделать вывод, что физическое лицо по праву может занять место среди обладателей ноу-хау.

Следуя за ходом рассуждений нельзя не рассмотреть виды секрета производства, которые напрямую связаны с субъектами исследуемого результата интеллектуальной деятельности. Первый вид, который будет представлен – это секрет производства, полученный субъектом при выполнении условий договора подряда, научно-исследовательского договора, опытно-конструкторских работ, также сюда входят государственный и муниципальный контракты по удовлетворению государственных и муниципальных нужд. В этом случае исключительное право получает полностью и безраздельно подрядчик, т.е. тот, кто полностью исполнил условия договора, в результате получив собственный набор знаний продланного.

Второй вид секрета производства обычно носит определение служебный. Это секрет, который был получен работником в процессе его деятельности, связанной трудовыми обязанностями или определенным заданием работодателя. Здесь исключительным правом владеет работодатель [4].

Вообще, исследуя право на секрет производства можно удивиться как относительной простоте этого субъекта интеллектуальной деятельности, так и всеобъемлющей сложности. Простота данного права заключается в таких моментах, как отсутствие государственной регистрации на секрет производства, другими словами правообладатель ноу-хау становится таковым в самый момент его получения, опять же с условием законности и добросовестности. Также легкость в понимании возникает и при изучении срока исключительного права. Здесь вообще нет ограничения, которое устанавливал бы Гражданских кодекс РФ. Срок охраны секрета

производства зависит от срока сохранения конфиденциальности такой информации. Как только конфиденциальная информация становится известна третьим лицам, исключительное право просто исчезает, причем у каждого правообладателя.

Одновременно, данный объект является сложным и многогранным. Проявляется это в размытости определений, и недостаточно твердой правовой конструкцией, что объясняется относительно запутанной природой секретов производства. Также возникает множество проблем, связанных с защитой и доказыванием кражи информации в суде. На самом деле, нелегко привести в доказательство свои производственные и экономические потери, что были понесены из-за раскрытия важной конфиденциальной информации. Но, тем не менее, все не так уж и плохо. В конце концов, существует правовая охрана секретов производства, а также ответственность за причиненные убытки.

Гражданско-правовая ответственность за нарушение исключительного права гласит следующее: лицо, нарушившее исключительное право на секрет производства, лицо, которое неправомерным путем завладело конфиденциальной информацией и разгласило ее, а также лицо, не сохранившее в тайне информацию, хотя было обязано, в соответствии с законодательством, должно возместить тот вред и те, понесенные обладателем информации, убытки, которые были нанесены из-за нарушения конфиденциальности секрета производства. Вместе с этим присутствует оговорка, говорящая о том, что если лицо, использовавшее ноу-хау, не знало или не могло знать о незаконном распространении информации, то оно может быть освобождено от гражданско-правовой ответственности. Соответственно доказать все это входит в обязанность истца.

Еще один момент возникает, если помимо вышесказанного присутствуют признаки преступления в сфере хищения, незаконного получения и распространения налоговой, банковской или коммерческой тайны. За это предусмотрена уголовная ответственность, согласно ст. 183 УК РФ [5].

В заключении, можно сказать следующее: секрет производства (ноу-хау) как объект интеллектуального права – это информация, содержащая сведения о результатах интеллектуальной деятельности производственного, экономического, технического, организационного, научного характера, которая имеет коммерческую ценность, не известна в силу своей конфиденциальности третьим лицам, относительно которой установлен режим коммерческой тайны и обладание которой входит в исключительное право правообладателя. Срок охраны секрета производства не ограничен законом и определяется моментом прекращения конфиденциальности.

Информация – это ценный ресурс современности. С помощью

многочисленных информационных продуктов люди научились претворять в жизнь свои самые гениальные задумки. Создавались и рушились миллиардные корпорации, мир увидел множество полезных изобретений, созданных практически на одном лишь поле фантазии и крупице знаний.

С помощью них люди открыли для себя всеобъемлюще пространство связи и интернета. Информационный поток поглотил человечество и по сей день не сбавляет оборота, что в конечном итоге привело к всемирной глобализации. Неспроста говорят: «Тот, кто владеет информацией, тот владеет миром». Эта мысль настолько точно и правильно отражает современную действительность, что впору всерьез задуматься и научиться с умом не только владеть, но и распоряжаться информацией, что окружает нас каждый день.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Карпычев, М.В.* Право интеллектуальной собственности: учебник / Карпычев М.В., Пчелкин А.В., Хужин А.М. М.: КноРус, 2021. С. 124–125.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая): федеральный закон от 18.12.2006 № 230–ФЗ (ред. от 30.12.2020) // Собрание законодательства РФ. 2006. № 230. Официальный интернет–портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 30.12.2020 (дата обращения 15.03.2021).

3. О коммерческой тайне: федеральный закон от 29.07.2004 № 98–ФЗ (в редакции от 18.04.2018) // Собрание законодательства РФ. 2004. № 98. Официальный интернет–портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 18.04.2018 (дата обращения: 15.03.2021).

4. *Мальшева, М.Ф.* Право интеллектуальной собственности : учебное пособие / Мальшева М.Ф., Стрельникова И.А. М.: КноРус, 2020. С. 55.

5. Уголовный кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 13.06.1996 № 63–ФЗ (ред. от 24.02.2021) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 63. Официальный интернет–портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 24.02.2021 (дата обращения 15.03.2021).

УДК 349.2

**ДИСЦИПЛИНАРНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РУКОВОДИТЕЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ
ПО ТРУДОВОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Наталья Александровна Кистенева, преподаватель

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

E-mail: kisteneva.natalya@mail.ru

**DISCIPLINARY RESPONSIBILITY OF THE HEAD
OF THE ORGANIZATION FOR LABOR
LEGISLATION OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Natalia Alexandrovna Kisteneva, Lecturer

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

Актуальность данной статьи, что руководитель в силу заключенного трудового договора в установленном порядке реализует права и обязанности организации – юридического лица как участника трудовых правоотношений, однако за противоправные действия руководитель организации может быть привлечен к дисциплинарной, материальной и к ним видам ответственности.

К л ю ч е в ы е с л о в а: руководитель организации, работник, трудовой договор, дисциплинарная ответственность.

The relevance of this topic lies precisely in the fact that the head, by virtue of the concluded labor contract, in the prescribed manner realizes the rights and obligations of the organization – a legal entity as a participant in labor legal relations, however, for unlawful actions, the head of the organization can be brought to disciplinary, material and types of responsibility.

К е у в о р д s: head of the organization, employee, labor contract, disciplinary responsibility.

Трудовое законодательство России характеризуется теоретиками как довольно жесткое, основанное на наличие диспозитивных норм, позволяющим сторонам трудового договора самостоятельно регулировать возможные дополнительные основания для расторжения договора.

Статьей 252 Трудового кодекса РФ устанавливаются основные правила формированием и регулированием труда, формирующее за собой понижение уровня гарантий работникам, а так же ограничение их прав и обязательное повышение дисциплинарной ответственности [1].

Нормами Трудового кодекса РФ, помимо работников юридического лица также к дисциплинарной ответственности можно привлечь и самого руководителя организации. Одним из важнейших элементов статуса руководителя организации это ответственность, которую он несет в случаях совершения действий (бездействий), которые могут повлечь не благоприятные последствия за собой для организации или хозяйствующего субъекта. Поскольку роль руководителя в силу трудового законодательства в установленной форме и правилами регулирует основополагающие как права так и основные обязанности управленца организации (юридического лица) как управлениоуправомочного субъекта гражданских и трудовых правоотношений, обязательно включая полномочия и основные права собственника по владению, пользованию и распоряжению собственностью (имуществом) организации, а так же формированием и управлением работодателем прав и обязанностей в трудовых правоотношениях, основанное на связи с работником, как основной организатор и управленец производственным и совместным трудом. Качество работы руководителя во многом влияет на соответствие деятельности организации поставленным целям и ее результативности.

Согласно Российскому законодательству руководитель организации может привлечен к имущественной, административной, уголовной, субсидиарной и дисциплинарной ответственности. Имущественная ответственность руководителя организации формируется из двух составляющих: первая составляющая – полная материальная ответственность за целенаправленный (прямой) ущерб, причиненный организации, в соответствии с Трудовым законодательством РФ; вторая составляющая – полная имущественная ответственность за убытки, в соответствии с Гражданским законодательством РФ. Оба этих составляющих должны быть подкреплены:

- подтвержденным наличием убытков с указанием их размера;
- действие или бездействие в форме противоправного поведения, повлекшего причинения вреда;
- связь между противоправностью поведения и наступления убытков.

Важно отметить, что работодатель как участник трудовых правоотношений в праве, потребовать возмещения как ущерба в полном размере, так и не зависимо от указания в пункте трудового договора с управленцем организации об обязательной полноценной материальной ответственности. Так как в силу закона, ответственность руководителя за причиненный ущерб предпрятию. Административная ответственность возникает, в случае если должностное лицо согласно, статьи 2.4 КоАП, РФ и отвечает лишь

за те нарушения, которые возникли после неисполнения своих обязанностей либо ненадлежащего (неполного) исполнения своих служебных обязанностей [4].

Уголовная ответственность наступает при наличии в действиях (бездействиях) руководителя организации элементов образующих в совокупности преступления, указанные Уголовным кодексом РФ [5].

Соответственно обязательно установление как объективных так субъективных признаков состава преступления. Субсидиарная ответственность как отдельная форма ответственности предусмотрена в отдельном законодательстве, а именно о банкротстве, соответственно, если происходит полное возмещение (погашение) требований кредиторов нет возможности в результате действий либо бездействия контролирующего должника лица, это лицо обязательно получает субсидиарную ответственность по обязательствам должника.

Однако более подробно следует остановиться на дисциплинарной ответственности руководителя организации. Согласно, статьи 195 Трудового кодекса РФ ответственность руководящих работников, непосредственно управленца (руководителя) организации, руководителя (управленца) структурного подразделения организации, его заместителей как отдельная категория работников и предусматривает для этих категорий работников определенную дисциплинарную ответственность.

Необходимо подчеркнуть, управленца (руководителя) можно целенаправленно привлечь к дисциплинарному взысканию (ответственности) за неисполнения (невыполнения) либо ненадлежащего исполнения (в соответствии с трудовым договором) своих трудовых функций, а так же форменное нарушение норм трудового права вернее норм трудового законодательства, либо иных нормативных актов (коллективного договора или соглашения).

Замечание, выговор или увольнение как виды дисциплинарного взыскания могут быть применены за следующие проступки(ч.3 ст.192 ТК РФ):

– согласно п.9 ч.1 ст.81 Трудового кодекса РФ принятие необоснованного решения, что повлекло нарушение сохранности имущества либо неправомерное его использование или ущерб имущества организации;

– согласно п.10 ч.1 ст.81 Трудового кодекса РФ это однократное грубое нарушение руководителем организации своих трудовых обязанностей. [1]

Важную роль в привлечении руководителя организации к дисциплинарному взысканию (ответственности) несет представительный орган работников. Управленец (руководитель) организации в

обязательном порядке привлекается в случае направления письменного заявления представительного органа о нарушении им трудового законодательства.

В теории Трудового кодекса указывается недосказанность, каким образом толковать норму о принятии руководителем организации, его заместителями «необоснованного решения». Трудовой кодекс тоже четкой регламентации данной нормы не дает, так же как и регламентацию термина «однократное грубое нарушение трудовых обязанностей».

В данных случаях законодатель предусматривает оценочные категории, что обеспечивает правоприменителям возможность произвольно толковать выше перечисленные пункты Трудового кодекса РФ.

Постановление Пленума Верховного суда РФ от 2 июня 2015 г. №21 «О некоторых вопросах, возникших у судов при применении законодательства, регулирующего труд руководителя организации и членов коллегиального исполнительного органа организации» определяет следующее [6].

С руководителем организации, по основанию, установленному п. 2. ст.278 Трудового кодекса РФ в качестве меры юридической ответственности, поскольку исходит из того, что увольнение в этом случае не вызвано противоправным поведением руководителя, в отличие от расторжения трудового договора с руководителем организации по основаниям. Связанным с совершением им виновных действий или бездействий [1].

Важно подчеркнуть, что привлечение руководителя организации к дисциплинарной ответственности зависит от усмотрения работодателя. Теперь необходимо рассмотреть, кто вправе привлечь управленца организации к дисциплинарному взысканию. Привлечь руководителя (управленца) организации к дисциплинарному взысканию от имени работодателя имеет право только уполномоченный орган, который, указан в уставе организации, содержащем сведения о компетенции органов управления.

Порядок привлечения руководителя организации к дисциплинарной ответственности аналогичен общему порядку, закрепленному в ст.193 Трудового кодекса РФ. Однако как ранее говорилось, в силу специфичности правового статуса руководителя организации важно определить в отношении него, кто будет являться руководителем.

Порядок привлечения к дисциплинарной ответственности он идентичен общему порядку и состоит из нескольких этапов.

Первый и важный этап это документальное фиксирование совершения проступка. Без письменного доказательства вины работника – руководителя организации и обстоятельств дела, которые

повлекли нарушение трудовой дисциплины не возможно принятие решения о применения взыскания.

Второй этап информирование работодателя о факте совершенного проступка.

Третий этап это письменное объяснение руководителем организации своих действий. В российском трудовом законодательстве не регламентирована форма такого требования, так оно не запрещает затребовать устное объяснения, но важно подчеркнуть что лучше оформить уведомление в письменном виде и вручить руководителю под подпись. Если в случае возникновения спора будет убедительное доказательство объяснений.

Четвертый этап это принятие или вынесение решения о применении дисциплинарного взыскания с соблюдением срока привлечения к дисциплинарной ответственности. Данный этап он аналитический. На данном этапе после получения объяснений от провинившегося руководителя, работодателю необходимо проанализировать причины совершения нарушения, обстоятельства смягчающие или отягчающие вину проступка.

Однако во внимание необходимо принять и предшествующее поведение руководителя, и отношение его к своим обязанностям. Только после всего выше сказанного можно принять решение о необходимости применения дисциплинарного взыскания и выбора вида взыскания. Анализируя причинную связь нарушения, и обязательного рассмотрения сопутствующих обстоятельств и определения степени тяжести проступка при определении вида наказания обязательно необходимо учитывать уважительные причины.

В Трудовом кодексе РФ нет четкого перечня этих причин. Во внимание могут, приняты следующие факторы:

- последствия (результат от совершённого действия) дисциплинарного проступка;
- неоднократность, подтвержденная ранее документально (систематичность) допущенных нарушений;
- продолжение (осознанное дальнейшее действие) неправомερных действий (бездействий) после выявления (обнаружения) проступка;
- наличие (документально подтвержденных) поощрений за добросовестный труд;
- наличие (отсутствие) других дисциплинарных взысканий.

За руководителем остается право выбора вида взыскания. При этом выговор или замечание возможно использовать за любой проступок. Однако увольнение назначается только за те проступки, которые определены в Трудовом кодексе РФ или в других федеральных законах в качестве основания расторжения трудового договора. Но стоит помнить, что существует категория работни-

ков, которые не могут быть уволены по инициативе работодателя. К такой категории относятся женщины-руководители организации нельзя уволить, если она беременна (за исключением ликвидации организации).

Пятый этап это документальное оформление дисциплинарного взыскания с соблюдением срока привлечения к дисциплинарной ответственности. Привлечение к дисциплинарной ответственности оформляется приказом, издаваемый не позднее одного месяца с момента обнаружения дисциплинарного проступка. Днем обнаружения признается день, когда лицо, которому по работе подчинен работник, узнало о проступке, не зависимо от того, вправе ли оно применять дисциплинарное взыскание. Форма приказа зависит от вида взыскания. В случае замечания или выговора, приказ составляется в произвольной форме. При увольнении руководителя, приказ издается по унифицированной форме. Руководителя организации необходимо ознакомить с приказом в трехдневный срок.

ЛИТЕРАТУРА

1. Трудовой кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями) от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ // Собрании законодательства Российской Федерации от 7 января 2002 г. № 1 (часть I) ст. 3
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (части первая, вторая, третья и четвертая) (с изменениями и дополнениями) // КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс].
3. Гражданский процессуальный кодекс РФ от 14 ноября 2002 г. № 138-ФЗ (ГПК РФ) (с изменениями и дополнениями) // Собрании законодательства Российской Федерации от 18 ноября 2002 г. № 46 ст. 4532
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ // Собрании законодательства Российской Федерации от 7 января 2002 г. № 1 (часть I) ст. 1
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // Собрании законодательства Российской Федерации от 17 июня 1996 г. № 25 ст. 2954
6. Постановление Пленума Верховного суда РФ «О некоторых вопросах, возникших у судов при применении законодательства, регулирующего труд руководителя организации и членов коллегиального исполнительного органа организации» от 2 июня 2015г. № 21// Бюллетене Верховного Суда Российской Федерации, июль 2015 г. № 7.

УДК 347.61/.64

К ВОПРОСУ ОБ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ И ЗАЩИТЕ СЕМЕЙНЫХ ПРАВ

Елена Олеговна Колоколова, доцент

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

E-mail: ekolokolova@ruc.su

TO THE QUESTION OF THE EXERCISE AND PROTECTION OF FAMILY RIGHTS

Elena Olegovna Kolokolova, Associate Professor

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

В статье рассматриваются особенности семейных правоотношений, определяется специфика осуществления и защиты семейных прав. Проводится анализ выбора способа защиты с учетом судебной практики.

К л ю ч е в ы е с л о в а: семейные правоотношения, осуществление семейных прав, защита семейных прав.

The article examines the features of family legal relations, examines the features of the implementation and protection of family rights. The analysis of the choice of protection is carried out taking into account the judicial practice.

K e y w o r d s: family legal relations, exercise of family rights, protection of family rights.

В рамках заявленной темы необходимо первоначально определить, что является предметом правового регулирования такой отрасли как семейное право и что же, собственно, представляют собой семейные права и обязанности в рамках отношений, урегулированных нормами семейного законодательства.

Начиная с трактовки смыслообразующего для семейных отношений понятия «семья», следует сначала отграничить данную категорию от схожих семейно-правовых конструкций (образований), определив семью как объединение физических лиц, находящихся в определенной правовой связи, возникшей на основании специфических юридических фактов, устанавливающих брачно-родственные и иные отношения, предусмотренные нормами семейного законодательства.

Таким образом, семейные отношения могут возникать только между строго определенным кругом лиц, что опосредует специфику их реализации. Семейным правоотношениям присущи следующие

щие специфические черты: многие права одновременно являются и обязанностью (права и обязанности родителей); неразрывная связь прав и обязанностей с личностью их носителя, их неотчуждаемость; неисчерпание семейных прав их исполнением, длящийся характер отношений; изменчивость семейных правоотношений в период их существования; большинство семейных отношений является относительными.

Специфика семейных правоотношений проявляется при их осуществлении. Особенности осуществления семейных субъективных прав проявляются в следующем.

Во-первых, осуществление семейных прав – это реализация субъектами семейных правоотношений возможностей, отражающих содержание субъективных прав.

Во-вторых, участники правоотношений распоряжаются своими правами по собственному усмотрению, однако в пределах и рамках, установленных законом; осуществление семейных прав напрямую зависит от содержания реализуемого субъективного права. Одни права могут реализовываться только посредством совершения управомоченным лицом действий, в установленных в законе пределах.

Например, усыновление. Другие права осуществляются посредством предъявления требований управомоченного лица к обязанному, например алиментные правоотношения. В отношении третьих прав действуют сразу два способа осуществления. Так, например, родители вправе предъявлять требования к третьим лицам как совершать определенные действия, так и воздержаться от их совершения. Обладать права в области семейных правоотношений вправе и не воспользоваться им, например, правом на получение алиментов. Однако, в случаях, прямо установленных в законе, семейные права должны быть реализованы в обязательном порядке, т.е. законодатель установил императивное правило.

В-третьих, осуществление отдельных видов семейных прав подлежит обязательному контролю со стороны органов опеки и попечительства.

В-четвертых, осуществляться семейные права могут в строго установленных законом пределах, которые ограничивают свободу управомоченного лица границами прав и свобод иных участников правоотношений (п. 1 ст. 7 СК РФ).

В-пятых, в процессе реализации семейных прав субъекты должны согласовывать свои правомочия, т. к. такие лица часто являются носителями тождественных прав. Например, права родителей относительно ребенка являются одинаковыми, т.е. закон не ставит в приоритет ни права отца, ни матери, хотя не всегда на практике это требование соблюдается.

В-шестых, при осуществлении семейных прав участники должны действовать исходя из принципа разумности, добросовестности с учетом норм морали и нравственности, также необходимо оценивать и учитывать их назначение, т. е. цели, для которых они предоставлены. В случае злоупотребления правом, выхода управомоченного лица за рамки и пределы осуществления семейных субъективных прав, такое лицо будет привлечено к ответственности, которая будет зависеть от тяжести и вида правонарушения.

Под защитой семейных прав необходимо понимать систему мер, которые применяются к нарушителю права в соответствии с нормами действующего законодательства. Право на защиту является элементом правоспособности и реализуется гражданином, как правило, по собственному усмотрению в случае, если его право было нарушено.

Предметом защиты являются субъективные семейные права и интересы участников правоотношений, которые могут признаваться, оспариваться или нарушаться другими лицами. Часто возникают ситуации, когда закон ставит интересы субъекта семейных правоотношений в приоритет перед субъективными правами других лиц. Например, в ситуации, когда родители истребуют возврат ребенка от других лиц, суд может отказать в реализации родительского права исходя из интересов такого ребенка.

Приоритетной формой защиты семейных прав является юрисдикционная. В рамках данной формы защиты можно выделить административный и судебный способы защиты семейных прав. Если нормой закона прямо не установлено, что семейно-правовой спор разрешается в административном порядке, то спор может быть разрешен в судебном порядке. Специфику защиты семейных прав и интересов отражает то, что в большинстве дел рассматриваемой категории правоотношений, принимает участие орган опеки и попечительства. В ряде дел императивно установлена обязанность участия прокурора.

Закон предусматривает также неюрисдикционную форму защиты, под которой следует понимать действия самих субъектов семейных правоотношений, которые осуществляются в целях защиты субъективных прав и интересов самостоятельно без обращения к юрисдикционным органам.

Зачастую именно самозащита дает более действенный результат в отличие от действия, например, органов опеки и попечительства. Например, реализовать равенство супругов в семье возможно только посредством совершения фактических действий самих супругов. Важно отметить, что самозащита должна реализовываться лишь в рамках закона, т.е. действия должны быть правомерные. Не допускается в рамках самозащиты покушаться на неприкосновен-

ность личности, совершать самоуправные действия, оскорбления, насилие и др.

Важно отметить, что субъект правоотношений не всегда свободен в выборе способа защиты. Способ защиты может зависеть от целого ряда факторов, в частности, от природы и сущности нарушенного права. Поэтому нарушенные права могут быть защищены только определенным способом. Например, право на общение с ребенком может быть защищено посредством пресечения действий, нарушающих право. В случаях, когда способ защиты не установлен императивным требованием закона, субъект правомочен самостоятельно выбирать способ защиты.

В рамках защиты семейных прав необходимо выделить меры защиты и меры ответственности. Первые направлены на защиту прав, вторые выражаются в применении к правонарушителю семейно-правовых санкций как мер воздействия и реализации негативных последствий за неправомерное поведение. Таким образом, необходимо разграничивать меры защиты и меры ответственности, которые, хотя и являются семейно-правовыми санкциями, но различны по условиям и целям реализации.

Как способ защиты, и одновременно как мера ответственности, семейных прав может быть реализовано прекращение или изменение семейного правоотношения. Например, лишение родительских прав является и мерой защиты прав ребенка, и мерой ответственности виновных родителей.

Статья 12 Гражданского кодекса РФ содержит способы защиты, которые могут применяться также и в рамках защиты субъективных семейных прав. Следует обратиться в рамках действия положений указанной нормы к практическим аспектам реализации данных способов защиты в рамках семейно-правовых споров.

Так, не допускается ставить в зависимость использование общих гражданско-правовых способов защиты прав от наличия специальных способов (Определение Конституционного Суда РФ от 16 марта 2006 г. № 80–О). Заинтересованное лицо вправе самостоятельно определять способ защиты прав (Определение Конституционного Суда РФ от 5 июня 2014 г. № 1142–О).

Закон не содержит запрет использовать несколько способов защиты одновременно. При этом в случае, прямо установленном законом субъект права, должен выбрать строго определенный способ защиты, который установлен нормой, регулирующий конкретные правоотношения (Определение Конституционного Суда РФ от 30 января 2020 г. № 101–О).

Выбор способа защиты и его реализация должен осуществляться в соответствии с характером правонарушения (Определение Конституционного Суда РФ от 28 мая 2020 г. № 1158–О).

Неприменение акта органа власти любого уровня, противоречащего закону, как способа защиты права осуществляется судом независимо от признания такого акта недействительным (Постановление Конституционного Суда РФ от 6 декабря 2017 г. № 37–П).

Перечень способов защиты, закрепленный в ст. 12 ГК РФ не является исчерпывающим. Способы защиты прав сформулированы в данной статье в общем виде и подлежат уточнению при выборе заинтересованным лицом конкретного способа защиты, например, при выборе такого способа защиты как признание права необходимо указать конкретное нарушенное право.

Если истец выбрал такой способ защиты, который не позволяет обеспечить восстановление прав, это не может являться основанием для отказа в принятии иска, его возвращения либо оставления без движения (Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23 июня 2015 г. № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» (пункт 9)).

Такой способ защиты как признание права возможно только в том случае, если само право уже существует и требуется только судебное подтверждение данного факта.

Это значит, что иском о признании права возможно осуществить защиту уже возникшего права, которое оспаривается иными лицами (Определение Верховного Суда РФ от 31 октября 2016 г. № 305–ЭС16–14327; Определение Верховного Суда РФ от 13 апреля 2020 г. № 310–ЭС20–3094 по делу № А54–164/2018, Определение Верховного Суда РФ от 6 июня 2019 г. № 310–ЭС19–7806 по делу № А83–5011/2015).

При применении такого способа защиты как присуждение к исполнению обязанности в натуре необходимо учитывать, что такой способ заключается в понуждении должника выполнить действия, которые он должен совершить в силу связывающего стороны правового обязательства (Определение Верховного Суда РФ от 3 апреля 2017 г. № 305–ЭС17–1928).

При осуществлении и защите семейных прав также необходимо учитывать наличие в данной отрасли таких значимых правовых категорий как презумпции и фикции в семейном праве.

Презумпция является сложным юридическим фактом, который применяется тогда, когда иных способов урегулировать вопрос не представляется возможным, т.е. когда необходимо определенность в вопросе, который изначально не имеет строго определенного ответа. Например, законодатель установил принцип презумпции отцовства, когда отцом ребенка будет записан муж женщины, родившей ребенка в течении 300 дней после расторжения брака, признания брака недействительным, смерти мужа (п.2 ст. 48 СК РФ).

Презумпции имеют важное значение в рамках осуществления и защиты семейных прав, которое сложно переоценить. Это обусловлено, прежде всего тем, что они применяются тогда, когда иными способами установить какой-либо факт не представляется возможным. Ярким примером в данном случае установление факта смерти супруга, который устанавливается решением суда в отношении лица, пропавшего без вести.

В данном случае днем смерти будет являться день, когда решение суда вступило в силу или день предполагаемой гибели (ч. 3 ст. 45 ГК РФ). Если бы не данная презумпция, то жена не смогла бы вступить в другой брак вследствие не расторгнутого (не прекращенного) предыдущего брака. Остались бы нерешенными имущественные вопросы, вопросы социального обеспечения детей вследствие потери кормильца и др.

Правовая фикция представляет собой прием законодательной техники, с помощью которой законодатель признает определенное обстоятельство, которое не существует в действительности, или придает реально существующему явлению необходимый ему вид. То есть под правовой фикцией подразумевается искусственное обстоятельство, которое признается законодательно как порождающее определенные правовые последствия.

В качестве примера правовых фикций можно привести следующие. Например, возникновение родительских прав у лиц, которые воспользовались суррогатным материнством. Данная фикция базируется на п. 4 ст. 51 СК РФ, который закрепляет, что лица, состоящие в браке и давшие согласие на применение метода искусственного оплодотворения при рождении такого ребенка, записываются в качестве его родителей. Правовой фикцией является установления равенства между родителями и усыновителями. Так, согласно п. 1 ст. 137 СК РФ, отношения между усыновителями (их родственниками) и усыновленными выстраиваются как между родственниками по происхождению как в личных неимущественных, так и имущественных аспектах.

При этом отсутствие биологической связи между данными лицами не принимается в расчет. К правовой фикции следует отнести признание брака недействительным как юридического факта не порождающего правовых последствий для таких супругов с момента регистрации такого брака, который не влияет на права детей, рожденных в таком браке (в течении 300 дней после признания его недействительным) и на права добросовестных супругов.

Необходимо отметить, что презумпции и фикции имеют важное значение в рамках осуществления и защиты семейных прав, которое сложно переоценить.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. ч. 1: федер. закон: [принят Гос. Думой 21.10.1994г. № 14 – ФЗ: ред. от 08.12.2020г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. № 32. Ст. 3301; Российская газета. 2020. № 280.
2. Семейный кодекс Российской Федерации: федер. закон: [принят Гос. Думой 08.12.1995г. № 223–ФЗ: ред. от 04.02.2021г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 1. Ст. 16; Российская газета. 2021. № 25.
3. О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации: постановление Пленума Верховного Суда РФ [от 23 июня 2015 г. № 25] // Российская газета. 2015. № 140.
4. Официальный сайт Конституционного Суда РФ // <http://ksrf.ru/> (дата обращения: 21.02.2021г.).
5. Справочная правовая система КонсультантПлюс // <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 21.02.2021г.).

УДК 343

СОЗДАНИЕ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОКАЗАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Людмила Сергеевна Крылова, преподаватель

*Саранский кооперативный институт (филиал) Российского
университета кооперации*

E-mail: l.s.krilova@ruc.su

CREATION OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS IN THE SOCIAL SERVICE SYSTEM AS A WAY TO IMPROVE THE QUALITY OF SOCIAL SERVICES TO THE POPULATION

Ludmila Sergeevna Krylova, Lecturer

*Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University
of Cooperation*

В статье рассматриваются основные вопросы создания некоммерческих организаций социального обслуживания. Проанализированы цели деятельность некоммерческих организаций социального обслуживания граждан. Выделены особенности развития сектора некоммерческих организаций в Республики Мордовия. Представлены основные направления деятельности данного сектора социального обслуживания.

© Крылова Л.С., 2021

Ключевые слова: некоммерческие организации социального обслуживания, поставщики социальных услуг, социальная защита, социальная услуга, нуждающиеся граждане.

The article deals with the main issues of creating non-profit social service organizations. The objectives and activities of non-profit organizations of social service of citizens are analyzed. The features of the development of the sector of non-profit organizations in the Republic of Mordovia are highlighted. The main activities of this social service sector are presented.

Key words: non-profit social service organizations, social service providers, social protection, social service, citizens in need.

Социальное благополучие населения на сегодняшний день напрямую зависит от доступности и качества предоставляемых социальных услуг. Реформа социального обслуживания, начавшаяся несколько лет назад, направлена на снижение расходов государства в социальной сфере за счет непосредственного предоставления социальных услуг негосударственными поставщиками.

До принятия Федерального закона «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» частных поставщиков социальных услуг было не более чем 1 % [1]. На сегодняшний день некоммерческие организации социального обслуживания активно привлекаются на рынок социальных услуг, им переданы часть федеральных функций по оказанию социальных услуг населению, складывается практика межсекторного партнерства, разрабатываются дорожные карты.

Некоммерческие организации социального обслуживания в соответствии с действующим законодательством призваны непосредственно решать вопросы и выполнять поставленные задачи для обеспечения благополучия нуждающихся в получении социальных услуг граждан, в связи с чем и возрастает роль некоммерческих организаций социального обслуживания на территории Российской Федерации.

Неотъемлемыми партнерами государственных учреждений социального обслуживания граждан в Российской Федерации на сегодняшний день являются организации так называемого некоммерческого сектора предоставления социальных услуг.

Что же касается спектра деятельности данных организаций, то он достаточно широк и включает в себя социальную защиту, поддержку граждан, оказание помощи лицам, попавшим в трудную жизненную ситуацию, особого значения заслуживает профилактика девиантного поведения, развитие социально ориентированными организациями благотворительной деятельности, развивая духовно-нравственное состояние общества.

Республика Мордовия, на сегодняшний день активно включает в процесс передачи рынка социальных услуг некоммерческим организациям, основной целью которых, на территории республи-

ки, является не получение прибыли и распределение её между участниками, а решение социальных проблем, развитие гражданского общества, достижение общественных благ гражданами республики.

В качестве основной цели НКО социального обслуживания граждан ставят повышение качества оказания социальных услуг населению, улучшения условий жизнедеятельности, сохранения пребывания граждан пожилого возраста и инвалидов в благоприятной привычной среде, тем самым определяя надомную форму социального обслуживания.

Некоммерческие организации социального обслуживания представлены практически во всех районах Республики Мордовии. В Ельниковском районе осуществляет свою деятельность НКО «Благо», в Zubovo-Полянском районе НКО «Забота», в Старошайговском районе «Уют». Стоит так же отметить, что указанные организации достаточно молодые, но уже успели зарекомендовать себя как ответственные поставщики на рынке социальных услуг.

По итогам деятельности АНО СОГ «Уют» показатели социального обслуживания граждан в 2020 году по сравнению с 2019 годом имели тенденцию к росту. В 2020 году увеличилось количество обслуженных граждан на 22,3 %, количество оказанных социальных услуг увеличилось на 2,2 %, что свидетельствует о внимании и желании граждан пользоваться услугами данной организации.

Приоритетными направлениями работы АНО СОГ «Уют» в 2021 г. являются информационная открытость деятельности учреждения, увеличение числа получателей социальных услуг, укрепление материально-технической базы, повышение качества социальных услуг, уровня профессиональной компетенции сотрудников, поддержка активности работников организации социального обслуживания в части создания и внедрения новых методик и технологий, ориентированных на решение актуальных проблем в сфере социального обслуживания.

В организации успешно реализует социальный проект «Мини санаторий» с использованием гранта Президента Российской Федерации, предоставленного Фондом президентских грантов на территории Старошайговского муниципального района Республики Мордовия.

Помимо социально-бытовых, медицинских, социально-психологических, педагогических и трудовых услуг, организация предоставляет услуги в целях повышения коммуникативного потенциала получателей социальных услуг, имеющих ограничения жизнедеятельности, в том числе детей-инвалидов: проведение социально-реабилитационных мероприятий в сфере социального обслуживания, обучение пользованию средствами ухода и техническими

средствами реабилитации, обучение навыкам поведения в быту и в общественных местах, организация досуга.

В рамках нацпроекта «Демография» в Мордовии приняты региональные программы, которые нацелены на увеличение периода активного долголетия и продолжительности здоровой жизни. Важной частью подпрограммы «Старшее поколение» является система долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами.

Реализации этой программы в Мордовии началась в прошлом году. В Старошайговском районе функционировать стала с 1 мая 2020 года. У каждого получателя социальных услуг определен уровень индивидуальной потребности в услугах долговременного ухода и конкретного набора социальных услуг.

Все получатели социальных услуг распределены по группам в зависимости от их нуждаемости в сопровождении. Так, к «нулевой» группе относятся люди, которые не нуждаются в постороннем уходе. В группу 1,2,3, входят граждане, частично утратившие способность к самообслуживанию. В группу 4,5 – люди, которые сильно зависят от посторонней помощи.

В АНО СОГ «Уют» по Старошайговскому муниципальному району протипизированы все получатели социальных услуг, состоящих на обслуживании. На сегодняшний день их 304 человека. К 4 и 5 группам ухода определено 18 человек. Это граждане, которые не могут самостоятельно обслуживать себя. Их ведут специально обученные социальные работники, которые выполняют еще функции «Сиделка – помощник по уходу» прошедшие специальные курсы на база Мордовского республиканского центра повышения квалификации специалистов здравоохранения, а также у регионального тренера, прошедшего курс обучения на базе площадок благотворительного фонда «Старость в радость».

Теперь социальные работники могут выполнить необходимую работу по уходу за любым получателем социальных услуг. Это не только ведение домашнего хозяйства, покупка продуктов и необходимых товаров, оплата счетов, но и грамотная организация личного пространства.

Лежачие люди или те, кто передвигается с помощью ходунков теперь обслуживаются в объеме от 22 до 28 часов в неделю с полным набором услуг. Конечно, он не сможет заменить круглосуточную сиделку, но если, к примеру, у получателя социальных услуг есть родственники, которые могут навестить его только утром или вечером, то такая помощь очень важна. Раньше таких людей зачастую отправляли в пансионат, потому что за ними никому было присматривать, теперь благодаря помощникам по уходу они могут оставаться дома – в комфортной и привычной для них обстановке.

Система долговременного ухода начинается с выявления потенциальных получателей социальных услуг, а не с заявления, то есть обращения человека, как это было ранее. АНО СОГ «Уют» работает в контакте с районным медицинским учреждением. Если из больницы выписывается пожилой человек или инвалид, требующий за собой уход и за ним некому ухаживать, то сведения об этом сразу передаются в органы социальной защиты.

Иногда они действуем на опережение. Как только человек оказывается дома, к нему приходит социальный работник, и предлагает свою помощь, если человек согласен на надомное обслуживание, то начинается официальное оформление документов на обслуживание.

Стоит так же отметить деятельность Автономной некоммерческой организации социального обслуживания граждан «Забота». На момент с 1 января 2020 года по 1 ноября 2020 года в АНО СОГ «Забота» было обслужено 612 человек. Из них люди находящиеся на надомном обслуживании по степеням 1 степень – 73 человека, 2 степень – 4 человека, 3 степень – 31 человек, 4 степень – 110 человек, 5 степень – 226 человек, 6 степень – 152 человека, 7 степень – 13 человек, 8 степень – 3 человека. По состоянию на 01 ноября 2020 года предоставлено 201506 услуг. Охвачено 34 населенных пункта социальными услугами. Согласно плану графика выездов на 01 ноября 2020 года было осуществлено 59 выездов в населенные пункты и обследовано 1224 человека.

Достаточно часто осуществляет выезды в населенные пункты Zubovo-Полянского района, в результате проверки устанавливают, что все получатели социальных услуг информированы о своих правах и обязанностях, ознакомлены о видах социальных услуг, сроках, порядке и об условиях их предоставления, о тарифах на эти услуги и об их стоимости.

С 01 декабря 2020 года в АНО СОГ «Забота» открыт пункт проката технических средств реабилитации, к которым относятся устройства, содержащие технические решения, в том числе специальные, используемые для компенсации или устранения стойких ограничений жизнедеятельности. Данные средства выдаются в бесплатное временное пользование сроком на 6 месяцев.

Проанализировав деятельность НКО на территории Республики Мордовия стоит отметить, что организации обладают более гибкой способностью реагировать на изменения и предпочтения получателей услуг, подстраиваться под клиентов, применять свои уникальные социальные технологии, апробированные ими на практике. НКО в отличие от госучреждений имеют возможность предоставлять нетипичные социальные услуги, что определяет непосредственное преимущество некоммерческих организаций социального обслуживания на рынке поставщиков социальных услуг [2].

Особую роль НКО сыграли во время пандемии COVID-19, активно включаясь в помощь нуждающимся гражданам обеспечивая их продуктами питания, средствами защиты, товарами первой необходимости, оказывая психологическую помощь. В период пандемии НКО объединялись с крупными компаниями, бизнесом, индивидуальными предпринимателями в рамках благотворительных марафонов.

Таким образом подводя итог, стоит отметить, что на сегодняшний день некоммерческие организации социального обслуживания выступают одним из способов повышения качества оказания социальных услуг населению. Наряду с учреждениями социального обслуживания государственного типа достаточно активно участвуют в предоставлении социальных услуг нуждающимся гражданами, вносят неотъемлемый вклад в решение проблем предоставления социальных услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации: федер. закон от 28 дек. 2013 г. №442-ФЗ// СЗ РФ. 2013. № 52 (ч.1). Ст.707.
2. Цацура, Е.А. Стационарозамещающие технологии социального обслуживания: опыт регионов // Отечественный журнал социальной работы. 2020. № 2. С. 33–40.

УДК 347.133.86

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ БЕЗОТЗЫВНОЙ ДОВЕРЕННОСТИ В РФ

**Александр Владимирович Логутенков, преподаватель
Екатерина Васильевна Прокина, преподаватель**

*Саранский кооперативный институт (филиал) Российского
университета кооперации*

E-mail: a.v.logutenkov@ruc.su; e.v.prokina@ruc.su

LEGAL REGIME OF IRREVOCABLE POWER OF ATTORNEY

**Alexander Vladimirovich Logutenkov, Lecturer
Ekaterina Vasilyevna Prokina, Lecturer**

*Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University
of Cooperation*

В статье рассматриваются особенности межотраслевого правового регулирования института безотзывной доверенности.

© Логутенков А.В., Прокина Е.В., 2021

Ключевые слова: доверенность, безотзывная доверенность, ГК РФ, ГПК РФ.

The article discusses the features of intersectoral legal regulation of the institution of irrevocable power of attorney.

К е у о r d s: power of attorney, irrevocable power of attorney, Civil Code of the Russian Federation, Civil Code of the Russian Federation.

Современное состояние правовой действительности Российской Федерации характеризуется процессом кардинального реформирования российского гражданского права.

Динамичная интеграция России в мировое экономическое сообщество требует повышения защищенности и стабильности гражданского оборота, а также гармонизации гражданского законодательства, приведение его в состояние, отвечающее актуальному этапу развития общества.

Для отечественного правового пространства институт безотзывных доверенностей сравнительно новый, но давно известный зарубежным правовым системам (Англии, Германии, Франции).

В отличие от традиционной доверенности правовая природа безотзывных доверенностей или безотзывных полномочий имеет существенные отличия в силу признака фидуциарности.

Её особенностью является то, что представитель действует не в интересах доверителя, а в своих собственных, либо в интересах третьего лица.

Современное состояние социально-политических и экономических правоотношений настойчиво требуют динамического развития норм права, регулирующих вопросы представительства интересов [3].

В связи с чем правовое регулирование вопросов доверия как сделки, и как юридического документа приобретает всё большую актуальность, поскольку это весьма важный и необходимый инструмент в формировании и регулировании современных гражданских правоотношений.

Исчерпывающий перечень правоотношений, при которых может быть применена доверенность на представление интересов в настоящее время отсутствует.

Поскольку выдача доверенности является сделкой, к лицу, её совершающему, предъявляются все требования, регламентированные законодательством: поверенный и доверитель должны быть субъектами гражданского права, т. е. обладать гражданской правоспособностью.

В силу ст.1 ст. 26, 28, 29 ГК РФ доверенности от имени недееспособных и несовершеннолетних могут совершать опекуны, попечители или их родители (усыновители) [1].

Например, доверенности от имени недееспособных, прожива-

ющих в психоневрологических интернатах совершает администрация стационарного учреждения в силу решения суда.

Доверенность является именным документом, обязательным реквизитом которого является собственноручная подпись доверителя.

В отраслевых процессуальных законах большое внимание уделяется доверенностям в пределах их юрисдикции.

В нормах ст. 53 ГПК РФ наблюдается коллизия с действующей редакцией ГК РФ.

В соответствии с ч. 2 ст. 53 ГПК РФ доверенности для участия в процессе, выдаваемые гражданами, могут быть удостоверены не только в нотариальном порядке, но также и организации, в которой работает или учится доверитель, администрацией учреждения социальной защиты населения, в котором находится доверитель [2].

Доверенное лицо в гражданском процессе является эффективным средством защиты и минимизации негативных последствий.

Интересным представляется мнение практиков, утверждающих, что устное заявление в ходе судебного разбирательства является опосредованной формой письменной доверенности, поскольку весь перечень специальных полномочий фиксируется в протоколе судебного заседания.

Кроме того, ГПК РФ, где оговаривается устное заявление ходатайства о наделении лица полномочиями представителя (ч. 6 ст. 53 ГПК РФ), не исключается письменная форма.

Отраслевое законодательство, например пенсионное, также регулирует вопросы представительства посредством доверенности. Например, заявления

пенсионеров, а также другие документы (сведения), необходимые для выплаты и доставки пенсий, могут быть представлены пенсионером лично, через представителя.

Возможность обращения за получением меры социальной поддержки, в том числе в органы Пенсионного фонда России, с использованием представителя по доверенности преследует исключительно гуманные цели, поскольку престарелым и инвалидам, в большинстве случаев, самостоятельно

решать вопросы достаточно проблематично в силу возраста или ограниченного состояния здоровья.

Национальным законодательством предусмотрено также, что по желанию пенсионера страховая пенсия может выплачиваться другому лицу на основании доверенности.

Безотзывная доверенность создает субъективные права, а не полномочия, реализуемые исключительно в интересах представляемого.

В данном случае, когда срабатывает секундарное правомочие (право на односторонние действия) для совершения юридически значимых действий от имени представляемого, и надлежит применять безотзывную доверенность.

Дополнительно отметим, что с появлением в гражданском законодательстве института злоупотребления правом, необходима более детальная регламентация взаимоотношений доверителя и поверенного с целью устранения конфликта интересов между ними.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федеральный закон Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ; в ред. от 08 декабря 2020г. // Российская газета. 1994. № 238–239.
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации: федеральный закон Российской Федерации от 14 ноября 2002 г. № 138-ФЗ; в ред. от 08 декабря 2020 г. // Российская газета. 2002. № 220.
3. *Кечайкина, Е.М.*, Бояркина Л.М. Особенности правового режима налоговой тайны: теория и практика // Научные исследования в социально-экономическом развитии общества: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. Саранск : Принт-Издат, 2018. С. 331–335.

УДК 349.3

**ОСОБЕННОСТИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ
В ОРГАНАХ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ
НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ**

Александр Владимирович Логутенков, преподаватель
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

**Наталья Владимировна Шамонина, заместитель
руководителя по общим вопросам**

*ФКУ «Главное бюро медико-социальной экспертизы по РМ»
Минтруда России*

E-mail: a.v.logutenkov@ruc.su; ashamonina@ruc.su

**PECULIARITIES OF PERSONNEL POLICY
IN THE BODIES OF SOCIAL PROTECTION
OF THE POPULATION OF THE REPUBLIC OF MORDOVIA**

Alexander Vladimirovich Logutenkov, Lecturer

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Natalia Vladimirovna Shamonina, Deputy head for General issues

Federal State Institution "Main Bureau of medical and social expertise for RM" of the Ministry of labor of the Russian Federation

В статье рассматриваются особенности кадровой политики в Министерстве социальной защиты, труда и занятости населения РМ, порядок замещения должностей государственной службы в Министерстве.

К л ю ч е в ы е с л о в а: кадровая политика, Министерство социальной защиты, труда и занятости населения РМ, штатные единицы, сокращение численности сотрудников, должности государственной службы, конкурс на замещение вакантной должности государственной гражданской службы.

The article examines the features of the personnel policy in the Ministry of Social Protection, Labor and Employment of the Population of the Republic of Moldova, the procedure for taking vacant civil service positions in the Ministry.

Key words: personnel policy, Ministry of Social Protection, Labor and Employment of the Population of the Republic of Moldova, staff units, staff reduction, civil service positions, competition for taking a vacant position in the civil service.

Управление персоналом в нестабильной экономической, политической ситуации, а особенно в период пандемии, обусловленной распространением коронавирусной инфекции (COVID-19), приобретает особую значимость, поскольку направлена на адаптацию

индивида к внешним условиям, учета личного фактора в построении системы кадрового менеджмента организации и в конечной цели – достигнуть поставленных результатов.

Современные ученые-цивилисты в структуру кадровой политики, включают следующие составляющие: кадровое обеспечение, занятость, обучение, оплату труда, производственные отношения, благосостояние, что определяет её целостность как самостоятельного института.

Политика кадрового обеспечения – предполагает обеспечение работодателя квалифицированным персоналом и создание для него привлекательных условий работы, в том числе, возможности продвижения для формирования ответственной, высокообразованной и высокопроизводительной рабочей силы.

Политика занятости – обеспечение работодателя эффективным персоналом и побуждение его к труду, с целью удовлетворения личных и общественных потребностей.

Политика обучения – обеспечение непрерывного повышения квалификации, совершенствования знаний и навыков работников, с целью карьерного роста и высокой производительности труда.

Политика оплаты труда – вознаграждение работника в соответствии с его способностями и возможностями.

Политика производственных отношений – это регламентированные процедуры решения трудовых споров, конфликтов. Возникающие трудовые споры и конфликты интересов надлежит рассматривать своевременно и надлежащим образом, поскольку это выступает одним из системообразующих элементов антикоррупционной политики.

Политика благосостояния – предоставление мер социальной поддержки работникам, например, на основании Коллективного договора перечень социальных гарантий может быть расширен по сравнению с законодательно установленным.

Оценка эффективности кадровой политики рассматривается по итогам поставленных целей, посредством различных методов и приемов. Индикаторами оценки выступают: движение кадров, исполнительская дисциплина, уровень работоспособности, степень удовлетворенности работников и т. д.

Рассмотрим особенности кадровой политики Министерства социальной защиты, труда и занятости населения Республики Мордовия.

В учреждениях системы социальной защиты, труда и занятости населения Республики Мордовия количество утвержденных штатных единиц составляет – 3713; фактически укомплектовано кадрами – 97,1%.

Общая численность работающих в учреждениях системы на

01.01.2020 г. составляет – 3144 человека, из общего количества работающих – 81,3% женщин.

По состоянию на 1 января 2020 года доля молодых работников составила 9,5%; от 30 до 39 лет – 22,5%; от 40 до 55 лет - 44,5%; возраст 55 лет и старше – 22,6%; доля сотрудников, имеющих высшее образование – 38,9%, среднее специальное образование – 36,3%.

Общее сокращение численности сотрудников системы в период с 2017 по 2020 г.г. было проведено на 17,8 %. Сокращение численности было обусловлено проводимой оптимизацией. Непосредственно в 2018 году проведена работа по объединению учреждений по межрайонному принципу с выделением соответствующих структурных подразделений (отделов). В результате объединения были сокращены 86,5 штатных единиц [2].

В целях закрепления кадров в учреждениях рассматриваемой системы Республики Мордовия, реализуются следующие мероприятия:

1) утверждается план по повышению потенциала работников государственных учреждений системы социальной защиты Республики Мордовия;

2) своевременно организовывается повышение квалификации и проводится обучение работников по различным формам: в виде специализированных курсов, учебных семинаров, круглых столов и т.д.

В учреждениях соцзащиты, труда и занятости населения региона внедрен институт наставничества молодых специалистов, который способствует проявлению и развитию профессиональных знаний, навыков и умений у молодых работников; воспитывает профессионально-значимые качества личности; содействует выработке навыков соответствующего профессионального поведения; оказывает моральную и психологическую поддержку в преодолении профессиональных трудностей; развивает интерес к деятельности [2].

Установление этических норм и правил служебного поведения сотрудников, повышение качества государственных и социальных услуг, оказываемых населению, а также укрепление престижа социальных работников, трудоустройства и занятости населения Республики Мордовия, утвержден Типовой кодекс этики и служебного поведения, на основе которого были приняты моральные нормы и официальные правила поведения сотрудников определенных государственных учреждений.

Грамотно выстроенная и отлаженная система образования не только позволяет сотрудникам повышать свои навыки и способности, но и снижает текучесть кадров, а также снижает риск «выгорания» для наиболее опытных сотрудников.

Независимо от организационно-правовой формы собственности организации, вопросы подбора кадров являются одними из первоочередных. Это обусловлено непосредственным воздействием персонала на процесс и конечный результат деятельности организации.

Начальным этапом управления персоналом является подбор и расстановка кадров. Качественный подбор персонала в сочетании с продуманной системой адаптации, учитывающей особенности личности работника и его профессиональной принадлежности, реально улучшает психологический климат в коллективе.

Замещение вакантной государственной должности государственной службы посредством конкурса предусмотрено федеральным законом «О государственной гражданской службе Российской Федерации», а порядок проведения определен указом Президента РФ «О конкурсе на замещение вакантной должности государственной гражданской службы Российской Федерации» [1]. Применение данной формы замещения должностей государственной службы способствует предупреждению и пресечению протекционизма и иных форм коррупции.

Конкурс на замещение вакантной должности государственной гражданской службы в Министерстве проводится в два этапа.

На первом этапе объявление о приеме документов для участия в конкурсе (с подробным разъяснением порядка и условий) публикуется в региональном СМИ и на официальном сайте Министерства в информационно-телекоммуникационной сети [2].

Не позднее чем за 15 дней до начала второго тура конкурса участник извещается о дате, месте и времени (при проведении конкурса кандидатам гарантируются равные права).

По результатам конкурса с выигравшим участником заключается служебный контракт. Как показал анализ документации о формировании кадрового резерва, основными участниками конкурса выступают непосредственно сотрудники Министерства, желающие изменить специфику работы или перейти на более высокооплачиваемую должность.

Участники письменно уведомляются о результатах конкурса в течение одного месяца с даты его завершения. Информация о результатах конкурса, в соответствии с действующим законодательством, размещается на официальном сайте Министерства в сети Интернет.

В целях реализации конституционных прав граждан на труд и образование, а также содействия повышению профессионального уровня сотрудников в Министерстве предусмотрены мероприятия в области профессиональной подготовки, переподготовки, повышения квалификации кадров. Поскольку успешно работать в усло-

виях стремительно меняющегося законодательства можно, только постоянно обновляя свои знания, повышать квалификацию. Среди сотрудников системы в целом, достаточно высок общеобразовательный уровень.

Обновление теоретических и практических знаний специалистов для более качественного выполнения функциональных обязанностей и решения профессиональных задач является целью повышения квалификации.

По общему правилу, повышение квалификации проводится по мере необходимости, но не реже 1 раза в 5 лет в течение всей трудовой деятельности работников. Периодичность прохождения повышения квалификации в Министерстве установлена 1 раз в 3 года.

При анализе личных дел государственных служащих Министерства выяснилось, что основным видом повышения квалификации является участие государственных служащих в тематических и проблемных семинарах.

В целях дальнейшего совершенствования профессиональной и правовой подготовки управленческих кадров Республики Мордовия в 2019-2020 годах продолжено обучение управленческих кадров республики в постоянно действующем правовом семинаре при Главе РМ.

Одновременно с этим проводится самостоятельный постоянно действующий семинар сотрудников аппарата Министерства и подведомственных учреждений. Учебно-тематический план постоянно действующего семинара утверждается на каждый календарный год.

При подготовке учебно-тематического плана постоянно действующего семинара учитываются мнение представительного органа работников (профсоюзного комитета), а также общая потребность коллектива Министерства в получении тех или иных знаний. В процессе проведения каждого семинара выделяется некоторое время для информации юридического отдела об изменениях в действующем федеральном и региональном законодательстве.

Непосредственно процесс планирования обучения (повышения квалификации) в Министерстве осуществляется отделом по вопросам государственной службы и кадров, исходной информацией для нее служат:

- общие законодательные требования, отражающие конкретные условия деятельности государственных служащих;
- заявки со стороны непосредственно руководителей структурных подразделений Министерства (отделов), отражающие их текущие и перспективные потребности в повышении квалификации конкретных специалистов.

В соответствии с утверждёнными Планами мероприятий по повышению квалификации государственных гражданских служащих

Министерства, работников подведомственных государственных учреждений, подведомственных Министерству, по различным направлениям деятельности за 2019 г. повысили свой профессиональный уровень 1035 специалиста системы (в т.ч. государственные гражданские служащие)

В настоящее время продолжает действовать запрет на проведение мероприятий с массовым участием (коллегий, совещаний), а также мероприятий с количеством участников от 10 и более человек. В связи с чем обучение сотрудников системы проходило в дистанционном режиме из-за распространения коронавируса COVID-19.

ЛИТЕРАТУРА

1. О конкурсе на замещение вакантной должности государственной гражданской службы Российской Федерации: Указ Президента РФ от 01 февраля 2005 г. № 112; в ред. от 31 декабря 2020 г. // Собрание законодательства РФ. 2005. № 6. Ст. 439.

2. Министерство социальной защиты, труда и занятости населения РМ: официальный сайт. URL: <https://e-mordovia.ru/gosudarstvennaya-vlast-rm/ministerstva-i-vedomstva/minsoc/> (дата обращения: 20.03.2021).

УДК 349.2

К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ С ДИСТАНЦИОННЫМИ РАБОТНИКАМИ

Елена Николаевна Моисеева, доцент

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

E-mail: e.n.moiseeva@ruc.su

ON THE QUESTION OF THE PECULIARITIES OF LABOR RELATIONS WITH REMOTE WORKERS

Elena Nikolaevna Moiseeva, Associate Professor

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

Статья посвящена рассмотрению новелл трудового законодательства в части регулирования трудовых отношений с дистанционными работниками.

К л ю ч е в ы е с л о в а: трудовое законодательство, трудовые отношения, дистанционная работа, трудовой договор, работник, работодатель.

The article is devoted to the consideration of novelties of labor legislation in terms of regulating labor relations with remote workers.

Key words: labor legislation, labor relations, remote work, employment contract, employee, employer.

В марте 2020 года Всемирная организация здравоохранения объявила, что ситуация с распространением болезни, вызванной коронавирусом нового типа, может быть расценена как пандемия. Пандемией является эпидемия, распространившаяся на территории стран и континентов, т. е. высшая степень развития эпидемического процесса.

Введенные в нашей стране ограничения лишили значительную часть работников возможности выполнять свои трудовые обязанности в помещениях работодателя. Сложившаяся ситуация вызвала необходимость поиска иных вариантов взаимодействия работодателя и работника. Одним из них стал временный перевод части или всего персонала организации на дистанционную работу.

Практика показала, что действующее на тот момент трудовое законодательство не было готово к сложившейся ситуации. Возникла необходимость организовывать работу с учетом производственных условий с применением гибких форм занятости, в том числе дистанционно, на дому.

В связи с активным распространением коронавируса, большинство работодателей, следуя рекомендациям эпидемиологов, оперативно перевели своих сотрудников на удаленную работу.

Возникновение новых нетипичных форм труда (через онлайн-платформы, дистанционно и др.) приводит к необходимости принятия специальных норм трудового законодательства, не все из которых оптимальным образом отражают интересы сторон трудовых отношений, но и к тому, что классическое понятие трудового отношения и трудового договора становится применимым к сужающемуся кругу работающих.

Для того чтобы работник мог трудиться удаленно (не в офисе), должен быть издан соответствующий приказ. При этом объем взаимных обязательств сотрудника и работодателя не зависит от того, где именно трудится человек – на организованном работодателем рабочем месте или удаленно.

Инициатором перевода сотрудника на удаленную работу выступает работодатель. В нынешних условиях этот режим работы может быть введен и по желанию работника, поскольку распространение пандемии коронавируса считается обстоятельством непреодолимой силы. Эти пояснения сформулировали в правовом департаменте Федерации независимых профсоюзов России.

Сам по себе формат удаленной работы требует поиска новых способов взаимодействия между руководством и подчиненными.

Новые условия работы рождают много вопросов по контролю за качеством такой работы, принципам измерения ее эффективности и т. д. Как результат – новая волна разногласий между работодателем и работниками.

Перевод на дистанционное обучение школьников влечет за собой в обязательном порядке и перевод родителей на удаленную работу, так как на них возложена обязанность заботиться о своих детях, их безопасности, здоровье. Результат невыполнения данных обязанностей – административная (ч. 1 ст. 5.35 КоАП РФ) или уголовная ответственность (ст. 125 УК РФ). Как находить выход из данной правовой коллизии, если предприятие не имеет возможности перевести сотрудника на дистанционную форму работы из-за специфики производства, но при этом родительские функции с сотрудника никто не снимает.

Кроме того, в настоящий момент в связи с пандемией коронавируса существенно сокращена загрузка мощностей и имеют место ограничения многих видов деятельности, что в конечном итоге приводит к невозможности найти денежные средства на оплату высвободившихся сотрудников. Решение этой проблемы каждый ищет самостоятельно. Некоторые работодатели предлагают сотрудникам внеочередной оплачиваемый отпуск, другие, ссылаясь на форс-мажорные обстоятельства, оставляют «зарплатный минимум» или вовсе перестают платить.

Трудовой кодекс РФ достаточно подробно регулирует прием на дистанционную работу, однако случаи и порядок оформления перевода на такую работу в законе внятно прописаны не были [1].

Федеральный закон от 08.12.2020 № 407-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части регулирования дистанционной (удаленной) работы и временного перевода работника на дистанционную (удаленную) работу по инициативе работодателя в исключительных случаях» [2], вступивший в силу с 1 января 2021 года, внес изменения и дополнил статьями действующую главу 49.1 ТК РФ. Теперь трудовой договор о дистанционной работе может быть оформлен на постоянной основе, периодически или временно.

В самом начале главы появилось определение «дистанционная (удаленная) работа», то есть законодатель дает понять, что удаленная и дистанционная – это всего лишь слова-синонимы. При этом далее по тексту используют только определение «дистанционная работа», которое считают, по-видимому, более корректным.

Новый закон об удаленной работе при коронавирусе принят не был, но в главе появилась новая статья 312.9. Именно она позволяет переводить сотрудников на дистанционку без их согласия при коронавирусе и других бедствиях.

Федеральный закон от 08.12.2020 № 407-ФЗ не только ввел новые правила. Сама дистанционная работа претерпела существенные изменения. Так, несчастные случаи, произошедшие с работниками на дому, теперь расследуются аналогично несчастному случаю на производстве. Работодатель должен оснастить сотрудников техникой для работы дома или обязан компенсировать дистанционному работнику расходы, связанные с использованием своего оборудования и вытекающие из этого затраты (электроэнергия, интернет). При этом работодатели могут потребовать установления дома камеры, чтобы фиксировать рабочее время сотрудников.

Работодатель теперь не обязан отправлять бумажный вариант трудового договора дистанционному работнику, если работник не обратится с таким заявлением. А после заявления отправить договор в течение 3 рабочих дней. Причем обязательно почтой, можно воспользоваться курьерской службой, пригласить работника в офис и т. д. Варианты закон больше не устанавливает и не ограничивает.

Работник по требованию работодателя должен предоставить заверенные копии своих документов любым способом: привести в офис, отправить курьера и т.д.

Сотрудник может использовать как усиленную квалифицированную, так и усиленную неквалифицированную электронную подпись и только в определенных документах: трудовом договоре и дополнительных соглашениях; договоре о материальной ответственности; ученическом договоре; документах о внесении изменений и расторжении указанных договоров.

Знакомить дистанционного работника с документами под подпись, можно в любой форме. Например, по электронной почте, через корпоративный портал, мессенджеры. Конкретные способы нужно закрепить в документах компании.

Заявления, объяснения и другие документы работник может направить любым способом, который принят в организации, то есть по электронной почте, положить в сетевую папку, отправить через социальные сети и т.д.

Копию приказа об увольнении нужно направить сотруднику в течение 3 рабочих дней со дня, когда издали приказ.

Раньше работодатель в любом случае отправлял бумажный трудовой договор дистанционному работнику в течение 3 календарных дней, и только почтой заказным письмом с уведомлением. Работник должен был отправить документы только почтой заказным письмом с уведомлением.

Сотруднику нельзя снизить зарплату в связи с приемом или переводом на дистанционную работу. Такое мнение уже высказывал Минтруд, когда работодатели задавались вопросом снижения зарплат в связи с переходом на удаленку в связи с коронавирусом,

теперь это закон. Однако, гарантии от снижения зарплаты при переводе на удаленку сводится к сохранению размера оклада, но не к начислению премии, так как общепринятая у работодателей практика премирования за ритмичность работы, лояльность, за выполнение показателей утратила смысл для обеих сторон трудового договора.

Если работодатель направляет дистанционного работника в другую местность, нужно оформить командировку и оплатить командировочные расходы в общем порядке. Раньше с этим возникали вопросы, поскольку место сотрудника не всегда можно было корректно определить, а значит и поездка в другую местность была под вопросом.

Работодатель обязан переводить сотрудников на дистанционную работу временно без их согласия, если существует угроза их жизни и здоровью. Для этого в каждой организации нужно принять Положение о временном переводе работников на дистанционную работу.

В трудовом договоре можно предусмотреть, что сотрудника принимают или переводят на дистанционную работу в трех вариантах: постоянно, временно, периодически.

С постоянной удаленной работой все понятно – так принимали дистанционщиков и раньше: заключали трудовой договор о дистанционке и сотрудники выполняли свои профессиональные обязанности без посещения офиса. Такие условия в договоре можно предусмотреть и сейчас. В этой части ничего не изменилось.

Временная дистанционная работа делится еще на два вида: временную на срок до 6 месяцев, а дальше сотрудник возвращается в офис и периодически дистанционную, которая чередуется с офисной занятостью.

Периодическая дистанционная занятость предполагает, что сотрудник трудится часть времени в офисе, а часть дома.

Дело в том, что раньше все условия прописывали только в трудовых договорах с дистанционными работниками. Теперь эту информацию можно перенести в локальные акты или коллективный договор. В локальные нормативные акты или коллективные договоры перенесли из трудового договора порядок и сроки предоставления отчетов дистанционного работника; оборудование, программно-технические средства, средства защиты информации и иные средства; порядок возмещения расходов сотрудника, если он использует свое оборудование и средства; дополнительные обязанности работодателя по охране труда; режим занятости сотрудника, если решили его определить (в ином случае режим определяет сотрудник самостоятельно); правила предоставления отпуска; дополнительные основания увольнения. Считаем, что дополни-

тельные основания увольнения из трудового договора о дистанционной работе нужно исключить.

Теперь уволить дистанционного работника можно лишь по двум дополнительным основаниям, которые устанавливает закон: работник без уважительной причины не взаимодействует с работодателем более двух рабочих дней подряд со дня поступления запроса, при условии, что иной срок не установили в коллективном договоре, локальном акте, трудовом договоре или дополнительном соглашении, и изменилась местность, в которой трудится сотрудник, при условии, что это влечет невозможность выполнения обязанностей на прежних условиях.

Если сотрудник откажется подписывать дополнительное соглашение, внести изменения в договор можно путем уведомления сотрудника за два месяца, но и это возможно лишь при условии, что на то есть причины организационного или технологического характера.

К 1 января 2021 года все работодатели должны были утвердить Положение о временном переводе работников на дистанционную работу. В нем нужно было прописать, как осуществляется перевод работников на удаленку в пандемию и при других бедствиях. Например, можно написать, что экстренный перевод на удаленку допускается на основании приказа работодателя, изданного на основании нормативного акта субъекта РФ о введении режима повышенной готовности и т. д. Без этого документа переводы сотрудников на дистанционку будут считаться незаконными. В этой связи работников интересует вопрос, не будут ли работодатели переводить на удаленную работу «неудобных» им работников?

Таким образом, новеллы трудового законодательства упорядочили взаимоотношения работодателей с дистанционными работниками, привели в соответствие и урегулировали те вопросы, которые возникли в связи с коренными изменениями в жизни всего общества. Новеллы законодательства введены в условиях ситуации с новой коронавирусной инфекцией, но будут применяться и при других возникающих ситуациях массового общественного характера. Ответы на многие оставшиеся вопросы можно будет получить лишь после правоприменения этих норм.

ЛИТЕРАТУРА

1. Трудовой кодекс Российской Федерации: федер. закон от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (в ред. от 29 декабря 2020 г.): // Собрание законодательства Российской Федерации. 2002. № 1 (ч. 1). Ст. 3.

2. О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части регулирования дистанционной (удаленной) работы и временного перевода работника на дистанционную (удаленную) работу по инициативе работодателя в исключительных случаях: федер. закон от 08.12.2020 г. № 407-ФЗ [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_370070/ (дата обращения: 21.03.2021 г.).

УДК 111.7

ОНТОЛОГИЯ ПРАВА В ФИЛОСОФСКИХ СИСТЕМАХ И. КАНТА И Г. ГЕГЕЛЯ

Наталья Валерьевна Никишова, доцент

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

E-mail: nikishova.2011@mail.ru

THE ONTOLOGY OF LAW IN THE PHILOSOPHICAL SYSTEMS OF I. KANT AND G. HEGEL

Natalia Valerievna Nikishova, Associate Professor

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

В своих рассуждениях о праве выдающиеся немецкие ученые И. Кант и Г. Гегель представили самобытные варианты осмысления онтологической сущности права. Трактовка И. Канта базировалась на таких правовых ценностях как свобода, формальное равенство, личность, социальный мир, которые коренились в разумной природе человека. У Г. Гегеля смыслообразующая правотворческая деятельность изучена в историческом аспекте, то есть применительно к мышлению «человека культуры».

Ключевые слова: право, онтология, естественное право, позитивное право, разумное начало, абстрактное право.

In their discussions on law, the outstanding German scientists I. Kant and G. Hegel presented original versions of the understanding of the ontological essence of law. Kant's interpretation was based on such legal values as freedom, formal equality, personality, and social peace, which were rooted in the rational human nature. In G. Hegel, the meaning-forming and law-making activity is studied in the historical aspect, in relation to the thinking of the «man of culture».

Keywords: law, ontology, natural law, positive law, intelligent design, abstract law.

Ценностный подход к праву и человеку, который сложился в современной антропологической парадигме, связан с философией выдающихся немецких ученых И. Канта и Г. Гегеля.

Онтологическую сущность права с антропологическо-ценностных позиций И. Кант раскрыл в своём труде «Учение о праве», где исследовал понятие «чистое право». Право у Канта есть олицетворение социального бытия человека, противопоставляемое бытию индивидуальному выраженному в виде моральных норм. Область морали регулирует категорический императив, сущность которого заключается в утверждении совершенного достоинства и

абсолютной ценности личности. Источник категорического императива – разумная природа человека.

«Чистое право» имеет тот же источник и поэтому, согласно Канту, выступает категорией духовного мира индивида, а не только средством регулирования взаимоотношений в социуме. Данное кантовское положение, по мнению Н.Б. Зазаевой, позволяет взглянуть на право как на познавательную категорию являющуюся частью системы научного познания [1, с. 118]. Из этого можно сделать вывод, что право, выступающее как форма мышления, может раскрыть и определить закономерности социального процесса.

И. Кант обогатил теорию права не столько своей правовой философией, сколько разработанной теорией познания. Изучая онтологическую сущность «чистого права», он применял комплексный подход, раскрывая как его аксиологический, так и гносеологический аспекты. Последний требовал пристального изучения познающего, мыслящего субъекта, который в кантовской философии права был главной онтолого-правовой ценностью, находящий распространение и в естественном праве, и в области действующего законодательства. И. Кант в своих рассуждениях, связывал сущность права со свободой личности, ее автономией. Каждый человек должен быть свободен, о чем свидетельствует форма выражения категорического императива – «Никогда не относись к человеку как средству, только как к цели» [2, с. 135].

В этой связи у права появляется обязанность охранять человека от покушения со стороны других, принудительно наводить порядок. Закон – внешнее воплощение права – данную обязанность закрепляет. Но его построение должно происходить с учетом равновесной меры свободы для каждого индивида. В своих философских размышлениях о праве И. Кант утверждает, что свобода выступает таким правом, которое присуще личности от рождения и поэтому оно естественно и неотъемлемо. Все остальные права экстраполированы от нее. Свобода – это равенство со всеми людьми и право на любую деятельность, не нарушающую свободу других.

Таким образом, свобода в кантовской философии это источник как естественного, так и позитивного права.

Анализируя естественное право, философ относил к нему те права, которые не завесили от места и времени, и требовали обеспечения свободы как важнейшей категории. Именно эти права выступали сущностью «чистого права».

Исследуя их, И. Кант приходит к выводу, что свобода как основа разумного выбора человека служит источником «всеобщего правового закона», одинаково ограничивающая пределы деятельности каждого индивида. Относительно позитивного, Кант подразумевал, что его составляет исторически сложившееся право, фор-

мирующееся под воздействием места и времени, в котором был издан нормативно-правовой акт, его содержащий. Э.Ю. Соловьев, подробно изучивший творческое наследие немецкого философа, утверждает, что И. Кант с помощью классификации свобод, закрепленных в естественном и позитивном правах, выделил три типа норм « – это 1) права человека; 2) законодательные гарантии сословного равенства; 3) права активного гражданства» [3, с. 31].

В учение о «чистом праве» мы также можем наблюдать стремление И. Канта совместить публично-правовые и частноправовые начала. В основе сущности права лежит принцип самоценности личности, его прав и свобод, что связано с разумностью, присущей только природе человека. С другой стороны – человек для нормального сосуществования обязан ограничивать свою свободу подчиняясь принципу формального равенства и общественного блага. «Высшее среди ... обязанностей является глубокое уважение прав других людей. Наш долг состоит в том, чтобы глубоко уважать право других и как святыню ценить его. Во всем мире нет ничего более святого, чем право других людей ... Право человека должно обеспечивать ему безопасность, оно сильнее всякого оружия и надежнее всех стен» [4, с. 306].

Этими рассуждениями И. Кант поднял проблему соотношения частного и общественного, существующее в обществе с момента его становления. В своем учении он ратовал за установление гармоничного сочетания между индивидом и социумом, а не грубого подчинения всего общественному благу.

Итак, в основе учения И. Канта о праве лежит положение о разумном начале природы человека как высшей ценности личности. Эта идея является лейтмотивом антропологического взгляда ученого на правовую сферу общества и место человека в нем. Высокое положение личности в праве, по его мнению, должно сочетаться с наличием в нем властного элемента, принуждающего соблюдать данный принцип автономности личности в отношении каждого члена социума. Эти рассуждения свидетельствуют о приверженности И. Канта

умеренно-этатическим взглядам, при которых свобода личности, опираясь на легальные принципы, реализовывалась в рамках государственного устройства.

Виднейший немецкий философ Г. Гегель свои философские рассуждения о праве строил на основе рационализма. «В праве человек должен найти свой разум, должен, следовательно, рассматривать разумность прав, и этим занимается наша наука в отличие от позитивной юриспруденции, которая часто имеет дело лишь с противоречиями» [5, с. 57–58].

При исследовании права Гегель рассматривал ее как одну из

важнейших социокультурных форм, развивающуюся в диалектическом единстве с семьей, гражданским обществом, государством. Важнейшие социальные и личностные проблемы (добро и зло, свобода и справедливость) анализировались им в соотносительности с правом. «Почвой права – подчеркивал Гегель, – является вообще духовное, и его ближайшим местом и исходной точкой – воля, которая свободна, так что система права есть царство осуществлённой свободы, мир духа, порожденный им самим как некая вторая природа» [5, с. 61].

Каждой из фаз генезиса соответствовал определенный уровень правосознания общества и отдельного индивида. Этот тезис показателен тем, что Гегель, благодаря рационалистической установке, ближе всех из философов своего времени подошел к более точной интерпретации онтологической сущности права. Исходной точкой правосознания индивида являлась свободная воля. При этом Гегель подчеркивает, что человек осознает себя в качестве свободной и самостоятельной личности не благодаря некоей априорной истине, данной ему от рождения, а как результат долгого социально-исторического развития. Однако для существования и реализации права свободный человек – это необходимое условие.

Первым проявлением свободной воли человека выступает абстрактное (догосударственное) право. Оно прошло несколько стадий своего становления. На первой ступени его развития в ранних обществах наблюдалось формирование правосубъектности индивида. Здесь право носило больше отрицательный, то есть запрещающий характер – человеку предписывалось что ему нельзя делать. Это давало возможность ограничить посягательства на жизнь, свободу и имущество. Именно в это время, по мнению Гегеля, формировалась основа частного права – право собственности. Свободный человек обязан иметь собственность, хотя бы некоторую – одно из основных требований права. Формальное равенство должно быть дополнено равенством фактическим, хоть и минимальным.

Вторая стадия абстрактного права – это договор. Суть договора сводится к обязыванию соблюдать права сторон, его заключивших. Однако его соблюдение или несоблюдение определяется индивидуальными склонностями каждого и поэтому зачастую договора были временными. Таким образом, Гегель пришел к выводу, что абстрактное право носило субъективный характер и реализовывало свое предназначение – установления и поддержания социальной стабильности и мира – лишь частично.

Отсутствие властно-принудительного компонента в праве привело к появлению такого элемента абстрактного права, как неправое или преступность. Гегель объяснял, что преступление – это

неизбежное следствие субъективного характера абстрактного права. А поскольку договора защищались в частном или семейном порядке, то наказания за их нарушения также находились в субъективной плоскости и выражались в форме мести. Правовой порядок уничтожался родовой анархией. Итак, Гегель отмечает, что закон, закрепляющий абстрактное право, выступал в форме виртуальной правовой заповеди и не обладало нормативным характером.

Лишь на третьей ступени своего генезиса абстрактное право превращается в позитивное. Это происходит в следствии установления общественной нравственности. В цивилизованном государстве индивид, выступающий в качестве одной из сторон правоотношений, имеет одинаковое количество прав и обязанностей. Принцип уравнивания прав и обязанностей требовало также развитого правосознания, что мотивировало личность на анализ своих отношений с точки зрения морально-правовой реальности.

Г. Гегель указывает, что при общественной нравственности правосознание человека достигает своей гармоничной целостности, что выразилось в стремлении человека участвовать в регулировании своей жизни посредством активного правотворчества. Общественная нравственность, базировавшаяся на идее общего блага, это, по мнению Гегеля, тот объективный предел, который может воспрепятствовать воплощению в законе эгоистических интересов отдельных индивидов или социальных групп.

Итак, проанализировав основные работы о праве И. Канта и Г. Гегеля, мы можем прийти к выводу, что каждый из ученых разработал собственный вариант осмысления онтологической сущности права. Общим в их взглядах является то, что они определили ее не через власть, имеющую сверхъестественное начало, а через способность человека к разумной правотворческой деятельности, присущее ему от рождения. Различия же состоят в следующем:

1. И. Кант к пониманию онтологической сущности права пришел опираясь на ценностно-антропологические позиции, а Г. Гегель положил в основу своих рассуждений рационализм.

2. У И. Канта правотворческая деятельность рассматривалась через призму сознания отдельно взятого человека, существующего как самостоятельный субъект познания и опирающийся лишь на самого себя. Тогда как Г. Гегель изучил эту сферу деятельности в разрезе духовного опыта человечества.

Таким образом, осмысление онтологической сущности права говорит нам о том, что центральным элементом правовой реальности выступает сознание отдельной личности и общества в целом, представленное в виде совокупности идей и представлений.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Зазаева, Н.Б.* Онтологическая сущность права: антропологическо-

ценностный подход / под. ред. проф. В.Н. Гасилина. Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2005. 236 с.

2. Курскова, Г.Ю. Учение о государстве и праве И. Канта // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2014. № 2. С. 132–138.

3. Соловьев, Э.Ю. И. Кант: взаимодополнительность морали и права. М.: Наука, 1992. 210 с.

4. Кант, И. Лекции по этике: пер. с нем. / общ. ред., сост. и вступ. ст. А.А. Гусейнова. М.: Республика, 2000. 431 с.

5. Гегель, Г. Философия права / Г. Гегель; пер. Б. Г. Столпнер. М.: Изд-во Юрайт, 2019. 292 с.

УДК 347

ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ

Евгений Андреевич Перепелкин, студент

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

E-mail: st802269@ruc.su

PROBLEMS OF INTELLECTUAL RIGHTS PROTECTION

Evgeny Andreevich Perepelkin, student

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

В статье рассматриваются проблемы защиты интеллектуальных прав. Автор отмечает недостаточность правовой грамотности населения в сфере интеллектуальных прав, отсутствие необходимого количества специалистов и профессионалов в области защиты интеллектуальных прав.

К л ю ч е в ы е с л о в а: интеллектуальные права, защита, результат интеллектуальной деятельности.

The article deals with the problems of protecting intellectual property rights. The author notes the lack of legal literacy of the population in the field of intellectual rights, the lack of the required number of specialists and professionals in the field of protection of intellectual rights.

K e y w o r d s: intellectual rights, protection, result of intellectual activity.

Сегодня важность защиты интеллектуальных прав нельзя недооценивать. Приобретая всё большую и большую ценность, интеллектуальные права требуют защиты, и в отличие от «обычных», материальных товаров, действительно эту защиту может оказать лишь государство. Ввиду этого, а также вместе с беспрецедентным уровнем скорости развития информационных технологий, право-

вая охрана интеллектуальной собственности впервые в истории России получила своё конституционное закрепление. Именно 44 статья Конституции РФ должна защищать плоды интеллектуального труда [1].

Однако, даже несмотря на конституционное закрепление их защита всё ещё нуждается в доработке.

Вопросы защиты интеллектуальных прав особенно актуальны, так как вместе с развитием информационных технологий растёт значение и значимость, причем не только моральная, но и финансовая, прав на интеллектуальную собственность, что, в свою очередь, детерминирует рост уровня посягательств на эти права.

Проблемы защиты прав интеллектуальной собственности многочисленны и многоуровнены. Они затрагивают как социальные причины, так и технические. Одна из проблем в сфере интеллектуальных прав связана с отсутствием знания о правовом регулировании сферы интеллектуальных прав.

В своей работе Ю.И. Толлок обращает внимание на то, что для большинства инженеров, художников и бизнесменов, данная проблема есть «неисследованная территория», как и практически всё что связано с интеллектуальной собственностью [2].

Что в свою очередь наносит им существенный финансовый ущерб от недополученной прибыли. Низкая информированность и правовая неграмотность не позволяет им самим защитить свои права из чего вытекает не только потеря прибыли, но и мотивации создавать объекты интеллектуальной деятельности.

Другой проблемой можно назвать «кадровый голод», это нехватка экспертов и профильных специалистов, которые точно могли бы оценить, что является нарушением интеллектуальной собственности и в каком объёме это нарушение было произведено. Вкупе с общей правовой неграмотностью граждан, которые неспособны определить нарушение своих прав интеллектуальной собственности, это делает невозможным грамотно применить меры правового воздействия.

Обозначенные выше проблемы обусловлены самими гражданами, однако, в настоящее время мы все еще переживаем последствия правового регулирования интеллектуальных прав в советский период.

В советский период права авторов и изобретателей были существенно ограничены. Патентное право в СССР отсутствовало, изобретатель мог быть автором изобретения, но он ни в коем случае не получал на него исключительные права. Он не мог передать его другим физическим и юридическим лицам, все права приобретало государство. Так в декрете СНК СССР от 30 июня 1919 г. «Об изобретениях» была ликвидирована монополия автора на изобретение [3].

Годом ранее был принят Декрет СНК СССР от 26 ноября 1918 г. «О признании научных, литературных, музыкальных и художественных произведений государственным достоянием» [4] фактически лишив авторов как-либо распоряжаться своими произведениями, компенсировав некоторые расходы, государство забирало произведение себе.

После перехода страны на путь рыночной экономики началась конкуренция и раздел интеллектуальной собственности, однако законодательной базы для справедливого и честного раздела не появилось, что породило множество нечестных правообладателей, чьи права на обладания той или иной собственностью были, мягко говоря, спорными.

Следующая проблема, законодательная. Не выработав способы защиты в 20 веке, Россия пришлось разрабатывать их в срочном порядке в веке 21. Так до 2006 года, существовала проблема с определением понятий «право собственности» и «право интеллектуальной собственности». Ввиду того что к «собственности» относили лишь предметы материального мира, предметы нематериальные, выпадали из сферы «права собственности». Проблема была решена введением в действие части четвертой Гражданского кодекса, которая начала свое действие с 1 января 2008 года. [5]

Вступив в ВТО в 2012 году, Россия взяла на себя большое количество международных обязательств. Принятые без каких-либо существенных оговорок они породили множество проблем, и одна из них это отсутствие правовой традиции на поприще интеллектуальных прав которая просто не могла появиться. Законодатель не стал регламентировать работу экспертов, не принимал стандартов в данной области, из-за чего трактовка и защита этих прав исходила из теоретического материала, а не от законотворцев.

С этого времени появились систематизированные рычаги, в виде специализированных норм, которые позволяют закрепить интеллектуальные права за их правообладателем, дают возможность распоряжаться ими и защищать их. И хотя это было правильным действием, и собственники получили больше возможностей для защиты своих прав, проблем не убавилось.

Например, не стоит забывать об относительно новой проблеме в области правовой защиты интеллектуальных прав в сети Интернет. Что становится особенно актуально в рамках информатизации и развития информационного общества.

Являясь по своей сути большим накопителем информации, данная глобальная сеть аккумулирует большой поток данных разного характера, в том числе и информацию содержащую интеллектуальную собственность, и не удивительно что имеют место многочисленные факты нарушения этих прав. [6]

К сожалению, несмотря на законодательную возможность, большинство правообладателей отказывается бороться за свою собственность, полагая, что невозможно отстоять свои права на размещённую в интернете информацию. Чаще всего правообладатели считают, что на размещённый в интернете объект интеллектуальной собственности не действуют законодательство, а также отсутствует возможность доказать нарушение интеллектуальных прав.

С другой стороны, нельзя отрицать некоторые сложности, которые могут возникнуть в ходе судебного разбирательства. Довольно часто подобные дела могут осложняться иностранным элементом, ввиду того что национальное законодательство имеет разные взгляды на режимы правовой охраны ИС на товарные знаки. Не говоря еще о необходимости привлечения технических специалистов не только для консультации по определённому вопросу, но и для исполнения решения суда.

Обязанность же прекратить доступ к информации лежит на провайдере, именно он будет должен ограничить доступ по решению суда.

В заключении хочется отметить недостаточность исследований в области защиты интеллектуальных прав. Это в свою очередь выражается в недостаточной квалификации правоохранительных органов и как следствие в их неспособности в должной мере защищать права и собственность людей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.

2. *Толок, Ю.И.* Защита интеллектуальной собственности и патентование : учебное пособие / Толок Ю.И., Толок Т.В. Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. С. 22–23.

3. Положение СНК об изобретениях // Подлинник, 1 л.; гербовая печать: Российская Социалистическая Федеративная Советск. Республика. Управление делами Крест. и Рабочего правительства. ЦПА, ф. 2, оп. 1, ед. хр. 10377. «Известия» № 144, 4 июля; «Собрание Узаконений» № 34, ст. 341.

4. Декрет СНК о научных, литературных, музыкальных и художественных произведениях // Проект, с подписью В. И. Ленина после утверждения в СНК; пометка: Пр. 226, п. 4. ЦПА, ф. 2, оп. 1, ед. хр. 7533, лл. 3—5. Декрет: Подлинник. ЦПА, там же, лл. 1—2. «Известия» № 263, 1 декабря; «Собрание Узаконений», 1918, № 86, ст. 900.

5. *Шеленговский, П.Г.* Актуальные проблемы правового регулирования результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации. Экономика. Право. Общество. 2016;(4):72-76.

6. *Черкасова, О.В.* Защита интеллектуальной собственности: учеб. пособие. Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2017. 102 с.

УДК 349.3

**СОЦИАЛЬНАЯ ПЕНСИЯ В КОНТЕКСТЕ
СОВРЕМЕННОЙ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ**

Наталья Юрьевна Учайкина, преподаватель

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

E-mail: natanayka@mail.ru

**SOCIAL PENSION IN THE CONTEXT
OF THE MODERN PENSION SYSTEM**

Natalya Yuryevna Uchaykina, Lecturer

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

В статье говорится о необходимости государства заботиться о незащищенных социальных группах. Одним из видов помощи, выплачиваемых из государственного бюджета, является социальная пенсия. Она носит регулярный характер, выплачивается при достижении установленного возраста при определенных условиях. Главная цель ее назначения – оказание необходимой поддержки человеку, попавшему в сложную жизненную ситуацию, потерявшему возможность работать.

К л ю ч е в ы е с л о в а: социальная пенсия, нуждаемость, пенсионная система, пенсионный возраст.

The article refers to the need for the state to take care of vulnerable social groups. One of the types of assistance paid from the state budget is a social pension. It is of a regular nature, paid upon reaching a certain age under certain conditions. The main purpose of her appointment is to provide the necessary support to a person who has fallen into a difficult life situation, who has lost the opportunity to work.

K e y w o r d s: social pension, neediness, pension system, retirement age.

Пенсионное обеспечение в Российской Федерации играет важную роль в социальной политике государства. От грамотной деятельности государственной власти в этой области зависит благополучие нетрудоспособных граждан, которые нуждаются в социальной помощи для предотвращения жизненных трудностей, которые они не могут самостоятельно преодолеть.

Необходимо акцентировать, что внутренняя и внешняя политика государства, а также и его демографическое положение зависит от благополучного проживания пенсионеров в Российской Федерации. Ведь от уровня проживания нуждающихся в стране, можно делать выводы о политике и экономики государства в целом.

Нужно отметить, что выплата пенсионного обеспечения в Российской Федерации минимальных размеров для уровня жизни. Де-

нежные выплаты социальной пенсии недостаточны для достойного проживания нуждающихся, они вынужденные выживать при таких условиях. Ведь инфляция цен на товары первой необходимости с каждым годом растет, а пенсионное обеспечение остается на таком же низком уровне.

Зачастую пенсионерам не хватает денежных средств, чтобы расплатиться за коммунальные услуги, покупать качественную одежду, лекарства и т. д.

Российская Федерация занимает 3 место в рейтинге «Страны, которые имеют худшие условия для проживания пенсионеров». И это не удивительно, потому что в других иностранных государствах политика пенсионного обеспечения намного лучше и благополучнее [1].

Например, пенсионный возраст в Германии составляет для женщин и для мужчин 65 лет (в период 2012–2030 годах), после 2030 года пенсия будет выплачиваться лицам, которые достигли 67 лет. Средняя пенсия в Германии составляет, примерно 1 200 евро или же 88 000 рублей в месяц.

В Соединенных Штатах Америки пенсионный возраст для мужчин составляет 65 лет, а для женщин 60 лет. Средний размер пенсии в этой стране составляет около 1100-1200 долларов, если перевести в рубли, то размер пенсии примерно составляет 86 600 рублей в месяц.

В Японии пенсионерам назначается и выплачивается пенсия, если граждане этой страны достигли возраста 65 лет, для мужчин и для женщин возраст устанавливается одинаковый. Средний размер пенсии в Японии составляет 2 000 евро или же 146 000 рублей в месяц.

Таким образом в иностранных странах размер пенсионного обеспечения составляет около 100 000 рублей в месяц. В Российской Федерации большинство пенсионеров получают пенсию в размере 12 100 рублей в месяц. Это примерно в 9 раз ниже, чем в других странах.

Из-за такой пенсионной денежной выплаты пенсионерам Российской Федерации приходится «выживать» в нашей стране. Потому что, цены на продукты первой необходимости, на лекарство с каждым годом только повышается. Нужно отметить, что с каждым годом повышаются и денежные выплаты на налоги. И гражданам Российской Федерации не выгодно всю жизнь работать «на государство», также выплачивать налоговые взносы, чтобы потом получать пенсию в размере 14000 рублей в месяц.

Зачастую размер социальной пенсии и страховой одинаковый, примерно на 1,5 тысячи рублей страховая больше социальной. Существуют случаи, когда социальная пенсия больше, чем страхо-

вая пенсия, и пенсионеры выбирают социальную пенсию, хотя имеют нужный страховой стаж (15 лет) [2].

Российская Федерация имеет огромное количество лесов, полезных ископаемых, нефть, газ, природные руды и так далее. Поэтому внутреннюю политику Российской Федерации, а именно выплату социальных пенсий необходимо срочно усовершенствовать, чтобы уменьшить численность бедных слоев населения.

Нужно отметить, что на сегодняшний день главным стимулом для пенсионеров оставаться на своих работах, то что из-за этого увеличивается индивидуальные пенсионные коэффициенты, также и страховые взносы, ведь это несомненно повлияет на увеличение их будущей пенсии.

Одной из важнейшей причины оставаться пенсионерам на работе и после наступления пенсионного возраста, из-за минимальных пенсионных выплат, такие денежные средства недостаточны для полноценной жизнедеятельности пенсионеров после ухода на пенсию. Так как в нашей стране все еще существует высокий темп роста на продукты, одежду, лекарства и так далее, то средний размер пенсий является недостаточным для нормального проживания.

Правительство Российской Федерации принимает различные меры, чтобы улучшить жизнь пенсионеров. Существуют различные дополнительные баллы, с помощью которых пенсия по старости будет увеличиваться. По статистике, люди, которые достигли 50 лет намного слабее в физическом и в психологическом плане, чем люди, которые имеют возраст от 20 до 40 лет. А средняя продолжительность жизни в Российской Федерации составляет примерно 70-80 лет. Также люди умирают из-за различных видов болезней, не дожив даже до пенсионного возраста [3].

Нужно отметить то, что Россия занимает 40 место из 43 в мировом рейтинге уровня комфорта при выходе граждан на пенсию. Государство делает различные попытки, чтобы повысить размер пенсии по старости, но этого все равно недостаточно.

В Германии, например, пенсия по старости вполне достаточна для пенсионеров, они могут себе позволить путешествовать, иметь своё личный автомобиль, дачу и так далее. Очень сложно осознавать, то что пенсионеры в нашей стране вынуждены оставаться на работах, чтобы как-то улучшить свое материальное положение.

Существуют категории людей, которые не смогли до достижения им пенсионного возраста набрать нужного количества страхового стажа из-за различных видов болезней, инвалидности и так далее. Также существуют профессии, которые не имеют стабильного ежемесячного заработка, например, профессия: художника, писателя, домохозяйки и другие. В следствии этого и существует

социальная пенсия, которая выплачивается независимо от наличия страхового стажа [4].

Социальная пенсия – это ежемесячная денежная выплата, которая назначается и выплачивается нетрудоспособным гражданам Российской Федерации, иностранным гражданам, лицам без гражданства для поддержания в минимальной денежной помощи, чтобы нуждающиеся достойно проживали на территории Российской Федерации.

Социальная пенсия, в отличие от страховой выплачивается нетрудоспособным гражданам независимо от наличия у этих лиц страхового стажа.

Можно выделить следующие признаки социальной пенсии общие и специфические.

К общим признакам относятся:

1) Денежная выплата. Из этого следует, что социальная пенсия, как и любой другой вид пенсионного обеспечения, выплачивается лицам, которые имеют соответствующие право на пенсию, только в денежной форме, то есть в натуральной форме не выплачиваются.

2) Периодичность выплаты. Согласно статьи 2 ФЗ «О государственном пенсионном обеспечении» [5], социальные пенсии выплачиваются только лицам, которые имеют на это право, ежемесячно.

3) Данная выплата производится за счет средств федерального бюджета РФ. В соответствии со статьей 6 федерального закона №166 от 15.12.2001 года «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» финансовое обеспечение расходов на выплату пенсий производится за счет межбюджетных трансфертов из федерального бюджета, который предоставляется бюджету Пенсионного фонда РФ.

4) Государственно-правовой характер данной выплаты. Этот признак означает, что ФЗ № 166 определяется круг лиц, имеющих право на выплату социальных пенсий, так же условия его реализации и размер.

К числу специфических признаков относятся:

1. Социальные пенсии предоставляются строго определенному кругу лиц, указанному в законе. Правом на такой вид пенсии наделяются только нетрудоспособные граждане.

К числу нетрудоспособных граждан относятся:

– инвалиды, в том числе инвалиды с детства, дети-инвалиды;

– дети в возрасте до 18 потерявшие одного или обоих родителей, а также старшего этого возраста, которые обучаются по очной форме в образовательных учреждениях всех типов и видов независимо от их организационно-правовой формы, в том числе в ино-

странных образовательных учреждениях, расположенные за пределами территории РФ, за исключением образовательных учреждений дополнительного образования, до окончания ими такого обучения, но не дольше чем до достижения ими возраста 23 лет;

– детям в возрасте до 18 лет, если оба родителя неизвестны, а также старше этого возраста, которые обучаются по очной форме образования в образовательных учреждениях, как на территории Российской Федерации, так и за ее пределами, но социальная пенсия по случаю потери кормильца выплачивается только до наступления нуждающегося возраста 23 лет;

– дети умершей одинокой матери;

– граждане, достигшие возраста 55 и 50 лет (соответственно мужчины и женщины), которые проживают на территории крайнего Севера, а также приравненные к ним местности;

– граждане, достигшие возраста 70 и 65 лет, не имеющие право на пенсию, предусмотренное ФЗ № 400 от 28.12.2013 года «О страховых пенсиях».

Таким образом, социальная пенсия, охватывает все категории граждан, которые по тем или иным причинам не получили другие виды пенсий. Однако не все они успеют ее получить в силу более позднего выхода на пенсию, да и размер пенсии значительно меньше.

Социальные пенсии в Российской Федерации занимают особое место в политике государства. Благополучное проживание нетрудоспособных лиц, зависит от уровня жизни в Российской Федерации, а также от ее экономического статуса.

Пенсионная система России нуждается в реформировании: во-первых, размер пенсионных денежных выплат очень минимальны и недостаточны для проживания нетрудоспособных слоев населения, во-вторых, пенсионное обеспечение не адаптирован к экономическим кризисам, в-третьих, в Российской Федерации очень низкий минимальный размер оплаты труда. Демографический фактор, также ухудшает положение пенсионного обеспечения в социальной политики государства. В Российской Федерации с каждым годом увеличивается число инвалидов и нетрудоспособных слоев населения, а рождаемость остается неизменной.

Нужно отметить, что пенсионная система в Российской Федерации по сравнению с иностранными государствами очень низкая и не благополучная для проживания нетрудоспособных слоев населения. Например, средний размер пенсионной денежной выплаты в Российской Федерации составляет примерно 14 000 рублей в месяц, а в европейских странах размер пенсии составляет около 90 000 рублей в месяц. Такой денежной выплаты не хватает пенсионерам, чтобы проживать в комфортных условиях, им при-

ходится экономить на продуктах первой необходимости, также нуждающимся не хватает пенсии, чтобы приобрести нужные лекарственные средствами или специальные препараты, которые необходимы им для дальнейшего проживания.

Также существуют случаи, когда пенсионеры вынуждены оставаться на своих рабочих местах и продолжать работать, даже если они достигли пенсионного возраста и соответственно имеют право на получение страховой пенсии по старости. Размер и условия выплат социальной пенсии не могут спасти ситуацию. Поэтому размер пенсионных выплат нужно срочно изменять, потому что пенсионеры не могут достойно проживать на территории Российской Федерации.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Галаганов, В.П.* Организация работы органов социального обеспечения. М.: Академия, 2020. 192 с.
2. *Мачульская, Е.Е.* Право социального обеспечения: учебник для вузов. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2020. 449 с.
3. *Захарова, Т. И.* Социальное страхование и социальная защита: учеб.-метод. комплекс. М.: Проспект, 2016. 330 с.
4. *Холостова, Е. И.* Социальная работа. История, теория и практика: учеб. пособие. М.: Проспект, 2016. 265 с.
5. О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации: федер. закон от 15 декабря 2001 г. № 166-ФЗ; в ред. от 22 декабря 2020 г. // Собрание законодательства РФ. 2001. № 51. Ст. 4831.

МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ЛИЧНОСТИ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

УДК 343

ПОНЯТИЕ «ЖЕСТОКОЕ ОБРАЩЕНИЕ С ДЕТЬМИ» В НОРМАХ СТАТЕЙ СОВРЕМЕННОГО УГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Татьяна Владимировна Абдульмянова, доцент
*Саранский кооперативный институт (филиал) Российского
университета кооперации*

E-mail: abdulmyanova.tanya@mail.ru

THE DEFINITION OF CHILD ABUSE IN THE STANDARDS OF ARTICLES OF THE MODERN CRIMINAL LEGISLATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

Tatiana Vladimirovna Abdylmanova, Associate Professor
*Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University
of Cooperation*

В статье рассмотрено понятие «жестокое обращение» и «насилие» в структуре статей уголовного законодательства РФ; рассмотрены причины и последствия данного негативного феномена для семей и детей, в отношении которых совершается жестокое обращение и насилие; рассмотрены вопросы, обуславливающие необходимость постоянного совершенствования уголовного законодательства Российской Федерации в целях более действенного противодействия преступлениям данного вида.

К л ю ч е в ы е с л о в а: преступление, уголовный закон, уголовная ответственность, квалификация преступлений, жестокое обращение, насилие, потерпевший.

The article discusses the concept of «cruel treatment» and «violence» in the structure of articles of the criminal legislation of the Russian Federation; the reasons and consequences of this negative phenomenon for families and children who are subjected to cruel treatment and violence are considered; the issues that determine the need for constant improvement of the criminal legislation of the Russian Federation in order to more effectively counter crimes of this type are considered.

К e y w o r d s: crime, criminal law, criminal responsibility, qualification of crimes, cruel treatment, violence, victim.

Одной из тенденций развития действующего законодательства Российской Федерации является совершенствование правовых институтов, направленных на охрану интересов семьи. Данная тенденция предопределяется необходимостью обеспечения одного из конституционных принципов, нашедшего свое развитие в семейном законодательстве, – принципа государственной защиты института семьи, материнства, отцовства и детства. В этой связи, основным направлением государственной политики в сфере семейных отношений является охрана семьи уголовно-правовыми средствами.

Становление и развитие российского уголовного законодательства, закрепляющего необходимость уголовно-правовой охраны семьи, насчитывает многовековую историю, начиная с древнего периода и до наших дней.

Будучи обусловленными исторически уголовно-правовые нормы, предусматривающие ответственность за преступления против семьи, трансформировались в современное уголовное законодательство. В итоге, завершающим этапом развития законодательства о преступлениях против семьи стало принятие Уголовного кодекса Российской Федерации от 13 июня 1996 года № 63-ФЗ, который содержит в себе отдельную главу 20, посвященную уголовно-правовой охране семьи и несовершеннолетних.

Преступления против семьи и несовершеннолетних являются самостоятельной группой, обособленной от иных видов преступлений, своим видовым и непосредственным объектом¹. Располагая в главе 20 УК РФ одновременно составы преступлений против несовершеннолетних и против семьи, законодатель отмечает их безусловную важность и взаимосвязь, но не свидетельствует об их тождественности. Нельзя не отметить, что интересы семьи в качестве объекта преступного посягательства находят свое отражение не только в статьях главы 20 УК РФ, но прямо или косвенно встречаются в иных нормах уголовного закона. Так, например, объектом нарушения неприкосновенности частной жизни (ст. 137 УК РФ) является конституционное право каждого на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну.

Понятие преступлений против семьи не содержится в действующем уголовном законодательстве России. Отсутствует и легальная дефиниция термина семьи, что предопределяется различным восприятием данного понятия разными отраслями права. Если в рамках семейного законодательства семья рассматривается как круг лиц, связанных между собой родственными связями, то в соответствии с жилищным законодательством в качестве семьи

можно рассматривать круг лиц, совместно проживающих в жилом помещении, даже если они не являются родственниками. Однако с учетом того факта, что действующий УК РФ предусматривает уголовную ответственность за совершение деяний, нарушающих нормы семейного законодательства, то при определении понятия преступлений против семьи следует исходить из понятия семьи, рассматриваемого в семейно-правовом аспекте.

Любое право, закрепленное в Семейном кодексе Российской Федерации, должно обеспечиваться государственной защитой. Между тем, не любое право, предусмотренное Семейным кодексом Российской Федерации, защищается уголовно-правовыми средствами. Уголовный закон устанавливает ответственность только за те преступные деяния, которые могут нанести наиболее серьезный вред субъектам семейных правоотношений как в материальном плане, так и в нематериальном (моральном).

Следовательно, те семейные права, которые защищаются уголовно-правовыми средствами, законодатель рассматривает как особенно важные, представляющие наивысшую ценность для дальнейшего развития общественных отношений.

К ним относятся: право ребенка знать своих родителей, а также на воспитание своими родителями (ст. 54 СК РФ); право недееспособных (частично дееспособных) и (или) нетрудоспособных членов семьи на получение содержания от других членов семьи, если соответствующая обязанность по содержанию возложена на них в соответствии с Семейным кодексом Российской Федерации (ст. 80 – 88 СК РФ). Кроме того, особое внимание законодатель уделяет обеспечению порядка осуществления процедуры усыновления, включая обеспечение тайны усыновления (ст. 124–144 СК РФ)².

Изучение понятия семьи и тех семейных прав, которые нуждаются в защите уголовно-правовыми средствами, позволило сформулировать понятие преступлений против семьи – это умышленные общественно опасные деяния, направленные на подрыв семейных устоев, причинение вреда особенно важным, представляющим наивысшую ценность с юридической точки зрения, семейным отношениям³.

В современном уголовном законодательстве РФ несколько статей посвящены вопросам уголовной ответственности за ненадлежащее исполнение родительских обязанностей. Так, можно привести в пример ст. 156 УК РФ «Неисполнение обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего», ст. 151 УК РФ «Вовлечение несовершеннолетнего в совершение антиобщественных действий», ст. 150 УК РФ «Вовлечение несовершеннолетнего в совершение преступления и другие»⁴.

В литературе относительно проблем квалификации содеянного

по ст. 156 УК РФ существует несколько точек зрения. Одна из них – использование оценочных понятий, которые затрудняют квалификацию. Во-первых, это формулировка «неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего», а во-вторых, «жестокое обращение».

Насилие в отношении детей и подростков является серьезным нарушением их прав и в широком смысле может быть определено как любое действие или бездействие взрослого, которое подвергает ребенка риску для физического и психического здоровья ребенка. Насилие, пережитое в детском возрасте, накладывает отпечаток на несформированную личность ребенка и часто приводит к воспроизведению принятой модели семейных отношений в семьях уже взрослых детей.

Данные опроса, проведенного в связи с проектом Закона о защите от насилия в семье, показывают, что насилие в семье считается личной проблемой для половины (48,4%) респондентов, в то время как для другой половины (51,8%) это является общественной проблемой. Почти половина опрошенных (47%) знают детей, которые стали свидетелями бытовых скандалов; одна четверть (29%) знают детей, которые стали жертвами насилия со стороны своих родителей⁵.

Жестокое обращение с детьми со стороны их родителей начали обсуждать в обществе только в начале семидесятых годов XX-го века. Долгое время считалось, что насилие в пределах дома или семьи является «воспитательным», и «это не наше дело»⁶.

Насилие проявляется по-разному, в зависимости от того, кто его совершает, кто жертвы и каковы отношения между ними. Таким образом, насилие можно определить и охарактеризовать как:

- форма физического нападения, направленная на причинение страданий, боли, телесных повреждений другому человеку или уничтожение чужого имущества;

- многостороннее поведение, направленное на другого человека с целью психологического воздействия на него, дискредитации, нанесения вреда или уничтожения либо нарушения общепринятых социальных правил и норм;

- является средством по отношению к другим, но также и реакцией на достижение определенной цели;

- характеризуется тем, что обычно используется физическая сила или оружие, а также различные средства – словесные (сплетни, интриги, ложь, клевета), принудительные (сила, оружие, яды, алкоголь, наркотики и т. д.);

- насилие провоцируется или усиливается внушением, алкоголем и наблюдается при психозах, слабоумии и травмах головного

мозга, при сопротивлении со стороны жертвы или прошлых неприятных воспоминаниях о подобной жертве.

Жестокое обращение с детьми можно условно разделить на физическое, сексуальное, эмоциональное насилие и пренебрежение. Первое включает избиения и некоторые телесные наказания; сексуальное – сексуальное насилие со стороны родственников или посторонних людей, детскую порнографию, подверженные необычным действиям.

Эмоциональное насилие – это словесное оскорбление, символические действия с намерением оскорбить ребенка и снизить его эмоциональную устойчивость. Отсутствие заботы о детях обладает широким спектром форм поведения, в том числе медицинское, физическое и эмоциональное пренебрежение заботой, а также оставание ребенка, часто это связано с культурными и этническими факторами.

Есть несколько факторов, которые могут заставить родителей жестоко обращаться с детьми: родители воспитывались таким же образом; их ограниченный репертуар для воспитания детей и когда сам родитель подвергался жестокому обращению в детстве; эмоциональная атмосфера в семье накладывает свой отпечаток на личность ребенка.

Неблагоприятные родительские заботы и отношения обособляются в пять категорий родителей:

1. Сверхэмоциональные родители, которые не осознают своей повышенной эмоциональности, готовые взорваться в любой момент.

2. Чрезмерно опекающие родители, проявляющие настойчивую заботу о самых мельчайших подробностях жизни ребенка, и ему сложно или даже невозможно выстроить собственное «Я».

3. Инфантильные родители, которые сами нуждаются в заботе и ищут ее у своих детей. А поскольку они не могут им их обеспечить, они испытывают постоянное чувство неудачи и беспокойства и растут лишенными детства.

4. Родители-алкоголики – родители данного типа могут очень сильно любить своих детей, но из-за собственных проблем они не всегда последовательны в своей заботе о них.

5. Родители, отвергающие своих детей – они быстро приучают своих детей к определенным привычкам, возлагают на них обязанности превыше их сил. Такие дети постоянно ждут обвинений и упреков и всегда готовы защищаться⁷.

В заключении можно сказать о том, что, жестокое обращение с детьми – это одна из главных проблем современного общества и родителей разных возрастов. По сути, ее быть не должно. Взрослые люди самостоятельно решают завести ребенка – это важный

шаг. Следует понимать, что вся ответственность за воспитание и поступки ребенка будет лежать на плечах родителей. С момента рождения ребенка приходит осознание того, что не все так гладко, как кажется. Отсюда приходит раздражение, которое иногда перерастает в жестокое обращение родителей с детьми. Такое поведение ломает жизнь ребенку и растит из него ущербную личность. Для ребенка школьного возраста климат в семье и школе имеет особое значение для его психического развития в связи с усвоением позитивных моделей поведения и взаимодействия. В спокойной атмосфере, в духе понимания, уважения и симпатии создается благоприятная обстановка для воспитания ребенка с точки зрения ответственности и этического отношения к другим людям.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹ *Абдульмянова Т.В.*, Ганин О.Н. Преступления против личности: учеб.-метод. пособие: Саран. кооп. ин-т (филиал) РУК. Саранск: Принт-Издат, 2018. 220 с.

² Семейный кодекс Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 06.02.2020): принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 08 декабря 1995 г. // URL.: <http://base.garant.ru/10105807/> (дата обращения: 22.03.2021).

³ *Серегина, Е.В.*, Улезько С.И., Филимонова О.Г. Уголовно-правовая охрана семьи: история, современное состояние и перспективы развития // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление 2021. № 1 (128).

⁴ Уголовный кодекс Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 13.06.1996 г. № 64-ФЗ (с изм. от 30.12.2020 г.): принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 24 мая 1996 г. // Собрание законодательства Российской Федерации, 2017. № 17. Ст. 2453.

⁵ Портал правовой статистики // URL.: http://crimestat.ru/offenses_map (дата обращения: 22.03.2021).

⁶ *Стоева, Т.Р.*, Шопов Д.Г., Стойчева Т.П., Торньова Б.Л. Домашнее насилие в отношении детей как социально-педагогическая проблема // В книге: Состояние, проблемы и перспективы развития современного образования. Монография. Петрозаводск, 2021. С. 160–174.

⁷ *Рауткина, П.С.*, Никодимова М.Р.Ф. Семейно-бытовое насилие как преступление против семьи и детства // Противодействие преступности в социальной сфере: сб. статей по материалам конференции. Москва, 2021. С. 258–264.

УДК 343

**ПРОФИЛАКТИКА НАРКОМАНИИ СРЕДИ
МОЛОДЕЖИ НОРМАМИ УГОЛОВНОГО
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Татьяна Владимировна Абдульмянова, доцент

*Саранский кооперативный институт (филиал) Российского
университета кооперации*

E-mail: abdulmyanova.tanya@mail.ru

**PREVENTION OF DRUG ADDICTION AMONG
YOUTH BY THE REGULATIONS OF THE CRIMINAL
LEGISLATION OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Tatiana Vladimirovna Abdylmanova, Associate Professor

*Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University
of Cooperation*

В статье рассматривается проблема наркомании среди молодежи и способы борьбы с этим негативным явлением в современном обществе нормами уголовного законодательства Российской Федерации.

К л ю ч е в ы е с л о в а: охрана здоровья населения, безопасность нации, незаконный оборот наркотиков, уголовное право, уголовное законодательство, санкция.

The article examines the problem of drug addiction among young people and the ways to combat this negative phenomenon in modern society by the norms of the criminal legislation of the Russian Federation.

К е у w o r d s: public health protection, national security, drug trafficking, criminal law, criminal legislation, sanction.

Среди актуальных задач российского государства следует особо выделить охрану здоровья населения. Из угрозы общественному здоровью она фактически превратилась в угрозу безопасности нации, социально-экономическому развитию страны, культурному наследию Российской Федерации¹.

Преступность, сопряженная с посягательствами на здоровье населения, проникла во все социальные слои, категории и возрастные группы граждан, характерна для всех регионов России. По оценкам экспертов Совета по внешней и оборонной политике РФ, например, с проблемой незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ в той или иной степени сталкиваются около 30 миллионов человек, то есть практически каждый пятый житель страны².

Всем известно, что наркотизации наиболее подвержена молодежная часть общества, отсюда, молодежная политика государств должна содержать в себе социальные программы поддержки молодых людей. В первую очередь можно отметить контроль государства за социальной поддержкой молодежи. Далеко не в каждом государстве молодежная политика удовлетворяет потребностям молодых людей. Отсюда и возможные причины поиска «заменителей» досуга, занятости и т. п. Появление «пустого времени» у молодых людей способствует утере способности личности к саморазвитию. Общество, через принятие целевых программ занятости молодежи, избавится от необходимости потребления огромных материальных затрат на устранение последствий наркотизации.

Употребление наркотиков, особенно если речь идет о молодежи, сегодня и в средствах массовой информации, и в научных исследованиях, и на совещаниях органов государственной власти различных уровней именуется бедствием, угрозой национальной безопасности, подчеркивается необходимость выстраивания различных барьеров расширению его масштабов³.

В анализируемой сфере – это в основном профилактическая работа с молодежью. На протяжении не одного десятка лет со всех трибун говорится о необходимости организации досуговой деятельности молодежи, акцентируется внимание на том, что причинами употребления наркотических средств молодежью являются любопытство, скука и поддерживающая компания. Сейчас существуют и спортивные школы, и школы искусств – и все это требует порой достаточно больших материальных затрат⁴.

У нас в стране рыночная экономика, а молодежь, здоровая и гармонично развитая, – залог того, что через десять лет будет существовать и развиваться государство, и эта инвестиция принесет самые большие проценты в будущем в эту самую рыночную экономику. Совершенно справедливо некоторые исследователи определяют профилактику наркомании как «деятельность государства и общества, направленную, во-первых, на недопущение первой пробы наркотиков, во-вторых, на раннее выявление лиц с опытом потребления наркотиков и удержание их от формирования наркомании и, в-третьих, на удержание лиц с диагнозом «наркомания» в устойчивой ремиссии». Необходимо создание таких условий, при которых употребление наркотиков не будет восприниматься молодыми людьми как свидетельство их избранности, мажорности⁵.

В исследованиях, посвященных профилактике наркомании⁶, как правило, делается акцент на ряд недопустимых приемов, в том числе традиционное описание последствий наркомании: поражение центральной нервной системы, внутренних органов, социальное падение и т. д. В силу различий симптомов заболевания

начальной и более поздней стадии, возможного знакомства с лицами, употребляющими наркотики, симптомы первой стадии – хорошая переносимость наркотика, ощущения удовольствия (кайфа) при его приеме – не воспринимаются угрожающими здоровью.

Активное использование средствами массовой информации отрицательного образа лица, употребившего наркотики, будет иметь положительный эффект. Причем совсем не обязательно, чтобы это был образ опустившегося, смертельно больного, еле движущегося человека. Гораздо больший эффект возымеют снимки и видео, на которых употребившие психоактивные вещества молодые люди ведут себя глупо, падают, не в силах стоять на ногах, залиvisto хохоча при этом от восторга, с умным видом изрекают глупости: достаточно большая часть молодых людей в силу своего максималистского восприятия просто не может себе позволить выглядеть глупыми и, более того, смешными в глазах референтной группы.

Социальные факторы наркотизации мирового общества определяют жизненную необходимость формирования иммунитета к употреблению и распространению наркотиков. На создание наркотического иммунитета в обществе необходимо вести многоаспектную работу по многим направлениям социальной, экономической, политической жизни общества.

Уголовное законодательство Российской Федерации закрепляет уголовную ответственность за совершение преступлений «наркотической направленности» – ст. 228-233 УК РФ. Большинство норм, устанавливающих ответственность за наркопреступления, распространяют своё действие на лиц, достигших 14 лет, но не достигших 18 лет на момент совершения преступлений в данной сфере.

В заключении можно сказать о том, что формирование в обществе нетерпимости к употреблению наркотиков – одна из главных задач государств. Особым направлением проблем контроля и борьбы с наркотиками и последствий их применения, является выработка эмпирико-социального стандарта отношения к вопросам наркотизма в молодежной среде, и именно в условиях определенного региона, позволяющего в полной мере контролировать процесс и содержание наркотизации. При этом высветить и особенности сегодняшнего восприятия проблемы самим обществом с последующей выработкой комплекса профилактических и предупреждающих мер.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹*Кормилецкая, Д.А.* Влияние ранней наркотизации на социальное развитие государства // Актуальные вопросы науки. 2021. № 71. С. 21–24.

²*Баймухамбетов, А.Х.* Современный мир: некоторые проблемы контроля над наркотиками // Символ науки: международный научный журнал. 2021. № 1. С. 87–90.

³Тиханов, А.Р., Ширяев Р.А. Синтетические наркотики как новая угроза для подрастающего поколения // Вестник науки. 2020. Т. 5. № 3 (24). С. 38–42.

⁴Сименова, И.С. Наркотики как социальный фактор опасности // В сборнике: Актуальные вопросы медицинской реабилитации. Чебоксары, 2020. С. 32–36.

⁵Темарова, А.Т. Юные жертвы наркомании // Студенческий вестник. 2021. № 1-3 (146). С. 70–71.

⁶Каюмов, А. Проблемы и тенденции развития наркомании в молодежной среде // Аллея науки. 2020. Т. 1. № 3(42). С. 583–586; Литвинова, М.А., Семенцова И.А. Противодействие наркобизнесу уголовно-правовыми средствами // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. 2020. № 1. С. 643–647; Дулов Д.К. Уголовно-правовая политика РФ на современном этапе на примере наркопреступности // Евразийский юридический журнал. 2020. № 4 (143). С. 281–282.

УДК 343.01

**УГОЛОВНАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ
И ЕЕ РЕАЛИЗАЦИЯ В УГОЛОВНОМ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ И ПРАКТИКЕ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ**

Ирина Павловна Асанова, доцент

*Саранский кооперативный институт (филиал) Российского
университета кооперации*

E-mail: i.p.asanova@rucoop.ru

**THE CRIMINAL POLICY OF THE RUSSIAN
FEDERATION AT THE PRESENT STAGE
AND ITS IMPLEMENTATION IN CRIMINAL
LEGISLATION AND THE PRACTICE OF ITS APPLICATION**

Irina Pavlovna Asanova, Associate Professor

*Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University
of Cooperation*

Статья посвящена актуальным вопросам уголовной политики на современном этапе и ее реализации в УК РФ. В связи с тем, что уголовная политика реализуется в целях борьбы с преступностью, уголовное законодательство нашего государства в целом, должно стать единым, слаженным и работающим звеном.

Ключевые слова: уголовная политика, уголовное законодательство, принципы, уголовно-правовые отношения, уголовная ответственность, уголовное наказание, единая концепция, преступность, уголовно-правовая экспертиза.

The article is devoted to topical issues of criminal policy at the present stage and its implementation in the Criminal Code of the Russian Federation. Due to the fact that the criminal policy is implemented in order to combat crime, the criminal legislation of our

state as a whole should become a single, well-coordinated and working link.

К e y w o r d s: criminal policy, criminal legislation, principles, criminal law relations, criminal liability, criminal punishment, a single concept, crime, criminal legal expertise.

Уголовная политика Российской Федерации формируется и реализуется в целях борьбы с преступностью, минимизации количества совершаемых преступлений до такого уровня, который является допустимым в настоящий период времени для общества. Поэтому уголовное и иное законодательство, сопряженные с противодействием преступлениям и другим правонарушениям, должны стать единым целым, слаженно работающей системой. При этом законодательство должно быть сформировано и реформировано с учетом проведения комплексной уголовно-правовой, криминологической экспертизы правоприменительной деятельности и оценки ее эффективности.

В юридической литературе уголовная политика определяется как политика государства по регулированию уголовно-правовых отношений, включающая в себя систему норм, принципов, формирующих тактику и стратегию борьбы с преступностью. К принципам уголовной политики предлагается причислять экономию репрессии, целесообразность, неотвратимость ответственности, справедливость, дифференциацию уголовной ответственности, индивидуализацию уголовной ответственности и наказания. Многими специалистами отмечается, что до настоящего времени не сформировалась единая концепция, которая определяет основные направления уголовно-правовой политики.

Сегодня главными и перспективными направлениями стратегического развития уголовной политики являются совершенствование практики применения уголовных наказаний, альтернативных лишению свободы, например наказаний, не связанных с лишением свободы или принудительных работ, введение службы пробации, использование в судопроизводстве процедур медиации и т. д. Ну в то же время, гуманизация исполнения уголовных наказаний в свою очередь не должна восприниматься как слабость правоохранительной системы в реализации своих функций.

Любая политика, как известно, начинается с формирования идей, предположений, представлений, в нашем случае, о существующей и желаемой системе обеспечения безопасности граждан, общества и государства от криминальных посягательств.

При всем разнообразии взглядов не все из них лягут в основу уголовной политики, а лишь те, которые будут признаны и приняты государством как уголовно-политическая идеология. Это осуществляется посредством изложения основных идей в программных документах, что придает концепции официальный характер,

формирует соответствующую доктрину. Название таких документов говорит о том, что в них изложены концептуальные взгляды в области обеспечения безопасности от криминальных посягательств, например, «основа», «основные положения», «стратегия», «программа», «концепция», «доктрина» и др. Таковы особенности доктринальной формы уголовной политики. Иногда ее называют директивной. Отметим, что существенных различий здесь нет. Если доктрина – это «совокупность признанных научных или официальных взглядов на цели, задачи, принципы и основные направления обеспечения что-либо», то директива – «распоряжение, руководящее указание, приказ, установка вышестоящего органа или должностного лица» [1]. Однако понятие «доктринальная форма» более полно отражает ее суть.

Вся история развития человечества свидетельствует, что в любой социальной общности всегда и везде имели место деяния, которые признавались людьми недопустимыми и требовали применения мер общественного воздействия либо государственного принуждения. Любое общество во все времена вынуждено защищать себя от тех посягательств, корни которых лежат внутри самого общества [2]. Конец 20 и начало 21 века можно охарактеризовать увеличением числа и повышением степени общественной опасности ряда «новых» и «старых» преступлений, например, терроризма и международного терроризма, наркомафии и незаконного оборота наркотиков, различных форм организованной преступности и т. п.

Следует отметить, что институт уголовного наказания занимает не последнее место в уголовно-правовой политике государства. Ежегодно уголовному наказанию подвергаются сотни тысяч человек. Масштабны правоотношения, которые возникают с применением норм УК РФ. Если говорить о судебной статистике, то в 2019 году приговорено к уголовному наказанию более 620 тыс. человек. Лишение свободы назначено в отношении почти 30% (более 181 тыс. человек). В нашей стране в результате либерализации уголовной политики, отмечается позитивная тенденция снижения численности отбывания наказания в тюрьме.

Известно, что в 2019 году, благодаря закону о зачете времени до приговора суда, были освобождены более 25 000 осужденных. Несмотря на это, по-прежнему продолжают поступать жалобы от осужденных, их родственников и защитников к Уполномоченному и число этих обращений по вопросам уголовного права и процесса составляет порядка 30% от общего числа обращений. К сожалению, их количество с каждым годом увеличивается. В основном граждане жалуются на неверную квалификацию совершенных деяний, несправедливость назначенного наказания.

В настоящее время пристальное внимание отводится расследованию преступлений, связанных с некачественным оказанием медицинской помощи. В жалобах к Уполномоченному, осужденные довольно часто указывают на ошибочную квалификацию правоохранительными органами преступления, совершенного медицинским работником. Некоторые исследователи полагают, что для устранения пробелов правоприменительной практики необходимо уголовное законодательство дополнить отдельной статьей «Ненадлежащее оказание медицинской помощи» со специальным субъектом – медицинским работником. Важнейшими задачами уголовной политики на современном этапе, по нашему мнению, являются обеспечение системности развития уголовного законодательства, соблюдение баланса между криминализацией и декриминализацией общественно-опасных деяний.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Клепицкий, И.А.* Социальная обусловленность уголовной политики // Государство и право. 2017. № 4. С. 39.
2. *Подберёзкин, А.И.* Долгосрочное прогнозирование международных отношений как стратегическое планирование политики национальной безопасности // Сравнительная политика. 2017. Т. 8. № 3. С. 2017.

УДК 34.01

ТАКТИЧЕСКИЕ ПРИЁМЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ ФОТОГРАФИИ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Вадим Владимирович Данилов, доцент

Сергей Борисович Котляров, доцент

*Саранский кооперативный институт (филиал) Российского
университета кооперации*

E-mail: vadim13saransk.v@yandex.ru; kandidatistorii@rambler.ru

TACTICAL METHODS OF FORENSIC PHOTOGRAPHY IN CRIME INVESTIGATION

Vadim Vladimirovich Danilov, Associate Professor

Sergey Borisovich Kotlyarov, Associate Professor

*Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University
of Cooperation*

Актуальность исследования обусловлена тем, что в настоящее время трубно

представить себе процесс расследования преступлений любой категории без применения фотосъемки, аудио- и видеозаписи. С помощью указанных технических средств фиксируется не только процесс расследования, но наглядно удостоверяются и факты законности (допустимости) и полноты результатов проведения (производства) следственных действий.

К л ю ч е в ы е с л о в а: криминалистическая экспертиза, фотография, расследование преступлений, преступление, наказание, экспертиза.

The relevance of the study is due to the fact that at present it is trumpet to imagine the process of investigating crimes of any category without the use of photography, audio and video recording. Using these technical means, not only the investigation process is recorded, but also the facts of legality (admissibility) and completeness of the results of investigative actions (proceedings) are clearly verified.

К e y w o r d s: forensic examination, photography, crime investigation, crime, punishment, examination.

Фотография в своем современном представлении зародилась в январе 1839 года. Непосредственно в то время во Франции была произведена 1-ая фиксация изображения на светочувствительном материале. Довольно стремительно стало очевидно, что фотография сохраняет мир именно таким, каким его видит камера [1, с. 19]. Подделать фото в первое время было трудно, по этой причине фотография имела возможность отлично справляться с доказательством какого-либо правонарушения и применяться в иных аналогичных целях [2, с. 112].

Однако криминалистами фотографирование не применялось еще практически целый век. Криминалистическая фотография зародилась только после того, как на свет появились сравнительно компактные камеры. Фотоаппарат для съемки мест преступления впервые начали применять англичане. Потом их методы приняли на вооружение органы безопасности остальных государств. Сегодня же редкое расследование обходится в отсутствии методов фотографирования [4, с. 14].

Криминалистическая фотография – это отрасль криминалистической техники, которая похожа на судебные снимки. Их отличие заключается в том, что криминалистическую фотографию отличают только досудебное использование. Кроме того их в некоторых случаях делят на экспертную и следственную фотографию. Экспертная содержит в себя снимки, которые создают эксперты. В следственную входят все остальные фотографии, которые запечатлели место правонарушения или любой иной предмет.

История становления судебной фотографии уходит корнями в глубокое прошлое. Научные деятели различных поколений по крупицам осваивали возможности судебной фотографии и видеозаписи, что позволяет на современном этапе владеть широким арсеналом возможностей криминалистической техники, в том числе фотографии.

Таким образом, возможности судебной фотографии представ-

лены различными методами, способами и приёмами фотографирования, что позволяет получить более полное представление о преступлении и найти кратчайшие пути к его раскрытию.

По закону истец, ответчик, их представители, адвокат и подсудимый имеют право знакомиться с материалами дела, в том числе, с использованием технических средств фиксации доказательств лицом, осуществляющим расследование.

Видеозапись применяется также при допросе соучастников подозреваемого или обвиняемого, когда они предоставляют показания. Иными словами, видеозапись используется, если тактическим представлениям нецелесообразно осуществление очной ставки.

Видеозаписи применяются в целях запечатления информации того же объема при производстве следственного действия. Но при этом, следует сказать о том, что в силу особой специфичности их методов, такая видеосъемка обычно разделяется на несколько видов, а именно: на съемку мелким, средним и крупным планами. Данная классификация зависит от характера производимого следственного действия и способа фиксации обстановки места совершения преступления и ее элементов. В свою очередь, исследовательская видеосъемка должна осуществляться экспертом в лабораторных условиях с использованием особой техники и определенных методов [3, с. 390].

Существует несколько правил использования фотосъемки криминалистами. Они выработывались годами. Главное правило заключается в том, что объекты необходимо запечатлеть с двух и большего количества точек. В основном это касается мелких предметов (орудий преступления, тела убитого).

При съемке мест преступления тоже может использоваться съемка с двух точек. Возможна съемка и с четырех точек. Методы криминалистической фотографии при этом используются те же. Просто добавляется ещё пара точек, расстояние до которых не должно изменяться по сравнению с предыдущими двумя. На улице возможна панорамная съемка. Для этого делается несколько снимков с одной точки по горизонтальной или вертикальной плоскости. Это лишь малый перечень методов съемки, используемых криминалистами. Нередко используются и многие другие, которые нужны уже для получения более сложных фотографий. Обычно их называют методами судебной фотографии, так как чаще всего такие снимки создаются для разбирательств в суде.

Данные методы заставляют криминалиста ещё точнее подходить к процессу съемки. Используются масштабные и измерительные линейки, а также другие вспомогательные средства.

Криминалистическая фотография разделяется на 2 вида:

1. Запечатлевающую, которая применяется с целью фикс-

сация следов и предметов, которые видны невооружённым глазом.

2. Исследовательскую, которая, как правило, используется для выявления, а затем и зримого закрепления в фотографируемых следах и других элементов, различий в яркости и цвете, скрытых от невооружённого глаза.

В случае если криминалистическая фотосъемка выполняется при помощи пленочного фотоаппарата, в таком случае можно применять и черно-белые и цветные фотографии. Однако с целью этого для того чтобы реализовать эту проблему, немаловажно наличие целого комплекса материалов. Речь идет о фотопленке, фотобумаге, химических реактивах. Кроме того важно будет реализовать химический ход проявки фотографии, закрепления пленки и фотобумаги. Однако в современном мире уже существуют цифровые фотокамеры, которые освободили человека от применения, упомянутого выше ряда дополнительных устройств. Сделанную снимку мгновенно возможно заметить в мониторе фотоаппарата. В случае если снимок вышел неудачно, его можно убрать и сделать новый.

Цифровую фотографию можно распечатать, сделать копию, отправить по почте. При этом качество фотоснимка не будет нарушено. На сегодняшний день это наиболее популярная техника, используемая криминалистическими практиками [5, с. 32].

Существуют негативные аспекты применения цифровой фотографии:

- опосредованное воздействие специалиста – искажение объективной реальности путем маскирования, ретуши, в том числе и фотомонтаж;

- непосредственное воздействие программного обеспечения на электронные изображения объектов [6, с. 23].

Таким образом, криминалистическая фотография является отраслью криминалистической техники. Она используется в досудебном порядке производства по делу. Такая фотографии подразделяется на экспертную и следственную фотографию, а также на запечатлевающую и исследовательскую.

Необходимы разработка и утверждение стандарта, определяющих не только понятие электронной, цифровой фотографии, а также порядок их получения, требования к используемой аппаратуре, а также требования к процессу фотографирования, во избежание проблемных ситуаций в ходе расследования и раскрытия преступлений.

В законодательстве необходим нормативный документ, определяющий качество цифровых фотографий, например, шкала цветопередачи цифровых изображений.

Необходимо узаконить использование «электронной составля-

ющей» обыденной жизни граждан. Для этого необходимо данную информацию упорядочить, разработав единый стандарт, который предлагает не только единую выгрузку криминалистических данных, но и в последующем способствовать разработке прикладных программ анализа данной информации.

Применение цифровой фотографии в современной работе правоохранительных органов приобретает масштабное распространение, поскольку позволяет экономить время, средства, является более удобным и точным. Вопросы применения цифровой фотографии остаётся актуальным как для криминалистических практиков, так и для теоретических изучений.

Криминалистическая фотография обладает широким спектром методов и приёмов, что позволяет ускорить расследование и раскрытие преступлений.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Алексикова, О.Е.* и др. Теория государства и права, конституционное и муниципальное право: проблемы и критерии развития. Новосибирск: Сибирская академическая книга, 2016. 190 с.
2. *Градобоев, В.М.* Судебная фотография для следователей: учеб. пособие. Ч. 1. М.: Норма-М, 2017. 413 с.
3. *Жадяева, М.А.* Аудио- и видеопотоколирование в уголовном процессе / Научные исследования в социально-экономическом развитии общества: материалы Международной научно-практической конференции. Саранск: Принт-Издат, 2017. С. 389 – 394.
4. *Мальшикин П.В., Данилов В.В.* Криминалистическая техника: практикум. Учебное пособие. Саранск: Изд-во ИП Афанасьев В.С., 2020. 51 с.
5. *Трущенко, И.В.* Использование цифровой фотографии в криминалистических экспертизах: дис. ... канд. юрид. наук. М.: Московский университет МВД России, 2017. 185 с.
6. *Усов, А.В., Шабельникова Н.А.* Служебный этикет в системе органов внутренних дел. Владивосток: Дальневосточный федеральный университет, 2017. 80 с.

УДК 343.13

**ЗАДЕРЖАНИЕ ЛИЦА ПО ПОДОЗРЕНИЮ
В СОВЕРШЕНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЯ**

Марина Александровна Жадяева, доцент

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

E-mail: m.a.zhadyaeva@rucoop.ru

**THE ARREST OF A PERSON ON SUSPICION
OF COMMITTING A CRIME**

Marina Alexandrovna Zhadyaeva, Associate Professor

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

Анализируются особенности задержания лица по подозрению в совершении преступления. Автор отмечает, что законность и обоснованность задержания обеспечивается соблюдением всех условий, процессуального порядка и сроков его применения. Данные исследования могут быть использованы в научных исследованиях по рассматриваемой проблематике.

Ключевые слова: подозреваемый, задержание, преступление, суд уголовный процесс, уголовное дело.

The analysis detention of a person on suspicion of committing a crime. The author notes that the legality and validity of the detention is ensured by the observance of all the conditions, the procedural order and the terms of its application. These studies can be used in scientific research on the subject under consideration.

Key words: suspect, detention, crime, court, criminal trial, criminal case.

Задержание подозреваемого представляет одну из первоочередных мер принуждения, которая носит уголовно-процессуальный характер и применяется на начальном этапе уголовного преследования к лицу, подозреваемому в совершении преступного деяния.

Мы соглашаемся с позицией Крупицина С.И., который полагает, что гл. 12 УПК РФ интегрирует комплекс процессуальных действий, которые включают как следственные (допрос подозреваемого и личный обыск), так и иные процессуальные (составление протокола задержания, уведомление, направление в суд ходатайства об избрании меры пресечения в виде заключения под стражу). Нельзя не отметить, что подобный подход не позволяет однозначно определить задержание исключительно как меру принуждения, поскольку в его содержание входят познавательные-удостоверительные действия, направленные на собирание доказательств.

В частности, результаты допроса подозреваемого, а также личного обыска являются доказательствами, полученными из источников, прямо предусмотренных в ч. 2 ст. 74 УПК РФ.

Кроме того, сам механизм задержания, когда до его процессуального оформления лицо фактически задерживается и доставляется в правоохранительный орган, на что отводится 3 часа, позволяет говорить о наличии элементов ОРМ и административного задержания, которые находятся в тесной взаимосвязи с последующими процессуальными действиями. Как комплексный институт, интегрирующий в себя: фактическое задержание на месте или захват, доставление лица в правоохранительный орган, процессуальное оформление задержания, принятие решения о возбуждении уголовного дела, водворение задержанного ИВС, уведомление прокурора о задержании [2, с. 49].

Практика свидетельствует о возможности выделения видов задержания в зависимости от различных критериев: а) в зависимости от числа лиц: одиночное и групповое; б) в зависимости от места проведения, где производилось задержание: в поезде, в частном доме, в квартире, на улице и др.; в) с предварительной подготовкой или без нее.

Для того, чтобы задержать лицо по подозрению в совершении преступления необходимо наличие оснований, предусмотренных в ч. 1 ст. 91 УПК РФ. Если отсутствуют основания в соответствии с ч. 1 ст. 91 УПК РФ в протокол задержания вносится запись «иные данные, которые указывают основания подозрения гражданина в совершении преступления», при этом сущность данных не раскрывается, что на наш взгляд является не вполне приемлемым, поскольку согласно ч. 2 ст. 92 УПК РФ основания подозрения лица в совершении преступления должны быть расшифрованы.

Определенные затруднения вызывает разграничение фактического и уголовно-процессуального задержания сотрудниками. Фактическое задержание – это момент, когда задержанный ограничивается в передвижении сотрудниками правоохранительных органов и осуществляется его непосредственное доставление в соответствующее структурное подразделение до момента принятия решения о юридическом задержании и оформляется в виде рапорта.

Задержание проводится уполномоченным должностным лицом правоохранительных органов после того, как лицо, подозреваемое в совершении противоправного деяния будет к ним доставлено. Соответственно, это должностное лицо в рамках своей компетенции, имеет право отметить в протоколе задержания под временем фактического задержания, время доставления к нему, когда он принял решение начать процедуру задержания.

Надзор за законностью задержания подозреваемого должен проводиться на постоянной основе, а проверка законности содержания подозреваемых в дежурных частях органов внутренних дел и в изоляторах временного содержания должна осуществляться и в вечернее и в ночное время. При этом по каждому выявленному факту нарушения прокурором проводятся проверки, материалы которых передаются в соответствующие следственные органы [1].

На практике имеется немало случаев обжалования, как в суде первой инстанции, так и в апелляционном порядке процессуальных документов, вынесенных как должностными лицами правоохранительных органов, так и вынесенных постановлений судов о применении мер пресечения в рамках уголовных дел и при рассмотрении которых суды различных инстанций в первоочередном порядке проверяют законность произведенных сотрудниками правоохранительных органов задержаний подозреваемых в совершении преступлений лиц.

Например, в соответствии с постановлением следователя Заводоуковского МСО СУ СК РФ по Заводоуковскому району Тюменской области была проведена проверка по заявлению гражданина С. о неправомерных действиях сотрудников полиции в отношении него при его задержании по подозрению в совершении преступления, предусмотренного ст. 228.1 УК РФ, и последующем досмотре, получении явки с повинной, объяснении, допросе в качестве подозреваемого, проверке показаний на месте. В ходе проведенной следственным комитетом проверки доводов гражданина С. о совершении сотрудниками полиции действий, выходящих за пределы предоставленных им полномочий, не нашли своего подтверждения, в связи с чем, их действия не образуют состава преступления, в связи с чем в возбуждении уголовного дела в отношении сотрудников полиции, на основании п. 2 ч. 1 ст. 24 УПК РФ по заявлению гражданина С. отказано, в связи с отсутствием в их действиях состава преступления [4].

Калининградский областной суд при рассмотрении апелляционной жалобы адвоката П. в интересах гражданина А. об отмене постановления суда первой инстанции о заключении под стражу, установил, что задержание гражданина А., как усматривается из представленных материалов, произведено при наличии достаточных данных, дающих основание подозревать его в совершении преступления, и с соблюдением порядка задержания, протокол задержания соответствует требованиям ст. 92 УПК РФ, составлен надлежащим лицом. Обстоятельств, свидетельствующих о незаконности задержания установлено не было [3].

В другом случае, Верховный суд Республики Мордовия указал, что в обжалуемом решении отсутствует вывод о разумности и

обоснованности подозрения Е. в причастности к инкриминируемым ему деяниям. Соответственно, не указано, какие материалы дела подтверждают данные обстоятельства. Доказательства, содержащие такие данные, судом в постановлении не приведены, оценка им не дана [5].

Таким образом, вышестоящими органами, либо судебными инстанциями проверяются основания законности задержания, соблюдение должностными лицами правоохранительных органов процессуального порядка оформления протокола задержания.

Практика показывает, что продолжительное фактическое добровольное нахождение лица в здании органов правопорядка, ожидающего в очереди уполномоченного лица, по своей природе можно также отнести к ограничению физической свободы.

Представляется, что факт нахождения лица в так называемом добровольном порядке в отделе правоохранительных органов до принятия в отношении него решения о его задержании согласно ст. 91 УПК РФ, противоречит основным принципам уголовного судопроизводства и является достаточно весомым пробелом действующего уголовно-процессуального законодательства.

Статья 92 УПК РФ регламентирует процессуальный порядок задержания подозреваемого. Он включает в себя, во-первых, установление события преступления; во-вторых у должностного лица, выполняющего фактическое задержание, соответствующих полномочий; в третьих, подозрения в совершении преступления.

Протокол задержания можно отнести к иным документам, как допустимое и относимое доказательство, поскольку он отражает в себе обстоятельства и факты задержания и несет в себе доказательственную информацию.

Часть 1 ст. 94 называет три основания для освобождения подозреваемого. Вместе с тем в ч. 2 той же статьи УПК РФ указывается, что лицо может быть также освобождено по истечению сорока восьми часов с момента задержания, если в отношении него не была избрана мера пресечения в виде заключения под стражу, либо суд не продлил срок задержания.

Только в момент выяснения непричастности задержанного лица к совершению конкретного преступления, данное лицо будет освобождено не по истечении срока его задержания. А также когда будет установлено, что задержание произведено с нарушениями ст. 91 УПК РФ или же когда будет установлено, что отсутствуют какие-либо основания применения к нему меры пресечения в виде заключения под стражу. На практике, с вышеуказанными случаями можно часто столкнуться, и они порой являются результатом не лучшей работы должностных лиц по уголовному делу. Чаще всего по данному дополнительному основанию освобождение за-

держанного лица проводит начальник ИВС, а иногда и прокурор.

В момент, когда задержанный освобождается из-под стражи, помимо копии постановления об освобождении предоставляется справка. В ней отражаются следующие данные: кем он был задержан, дата, время, место, основания задержания и основания освобождения.

Таким образом, законность и обоснованность задержания обеспечивается соблюдением всех условий, процессуального порядка и сроков его применения, естественно, при наличии соответствующих оснований и мотивов для такого применения.

Применение задержания превращается из права в обязанность, только при наличии мотивов и оснований для задержания подозреваемого лица, поскольку отказ в его применении может повлечь за собой череду негативных последствий: бегство лица, уничтожение доказательств, и совершение им новых преступлений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об организации прокурорского надзора за соблюдением конституционных прав граждан в уголовном судопроизводстве : приказ Генеральной прокуратуры РФ от 27.11.2007 № 189 // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Крутицин, С.И. Сущность задержания подозреваемого: комплексный подход // В сборнике: Проблемы применения уголовного и уголовно-процессуального законодательства в деятельности следственно-судебных органов: материалы студенческого научно-исследовательского семинара. Воронеж, 2021. С. 47–51.

3. Апелляционное постановление Калининградского областного суда № 22-1234/2020 от 30 июля 2020 г. // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

4. Дело № 1-7/2020 Заводоуковского районного суда Тюменской области. 2020 год // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

5. Обзор судебной практики Верховного Суда Республики Мордовия по уголовным делам за второе полугодие 2020 года (утв. 18.02.2021) // URL: http://vs.mor.sudrf.ru/modules.php?name=docum_sud&id=717 (дата обращения: 31.03.2021).

УДК 34.01

**ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ РЕГЛАМЕНТАЦИЯ
НЕВМЕНЯЕМОСТИ В ЗАРУБЕЖНОМ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ: ВЕЛИКОБРИТАНИЯ,
США, ФРАНЦИЯ, АВСТРИЯ, ФРГ, КНР, ШВЕЙЦАРИЯ**

Сергей Борисович Котляров, доцент
Вадим Владимирович Данилов, доцент
*Саранский кооперативный институт (филиал) Российского
университета кооперации*
E-mail: kandidatistorii@rambler.ru; vadim13saransk.v@yandex.ru

**LEGISLATIVE REGULATION OF INSANITY
IN FOREIGN LEGISLATION: GREAT BRITAIN,
USA, FRANCE, AUSTRIA, GERMANY,
CHINA, SWITZERLAND**

Sergey Borisovich Kotlyarov, Associate Professor
Vadim Vladimirovich Danilov, Associate Professor
*Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University
of Cooperation*

Следует отметить, что проблемы определения невменяемости лиц являются важными как в уголовном праве, так и в смежных дисциплинах – криминологии, юридической психологии. Современное уголовное право касательно вопросов вменяемости/невменяемости значительно далеко от совершенства. Проблемы и вопросы о вменяемости/невменяемости, а также о возрасте уголовной ответственности в теории и практике уголовного права стоят на особом месте и обращают на себя внимание многих научных исследователей.

К л ю ч е в ы е с л о в а: невменяемость, уголовное право, уголовно-правовые нормы, девиантное поведение, зарубежные страны.

It should be noted that the problems of determining the insanity of persons are important both in criminal law and in related disciplines - criminology, legal psychology. Modern criminal law regarding issues of sanity/insanity is far from perfect. Problems and questions about sanity/insanity, as well as about the age of criminal responsibility in the theory and practice of criminal law are in a special place and attract the attention of many scientific researchers.

К e y w o r d s: insanity, criminal law, criminal norms, deviant behavior, foreign countries.

Проблемы и вопросы о вменяемости/невменяемости, а также о возрасте уголовной ответственности в теории и практике уголовного права стоят на особом месте и обращают на себя внимание многих научных исследователей [1, с. 34].

Кроме того, очень важно и правильное соответствие уголовно-правовых норм о вменяемости/невменяемости современным научным исследованиям процессов естественного и девиантного поведения. Согласно основным положениям уголовного права ответственность за преступления несут физические лица, признанные вменяемыми. Лицо, совершающее какой-либо поступок или действие, признается ответственным за него только при условии, что данный поступок или действие несет на себе сознательный характер поведения.

В уголовном праве зарубежных стран уклон делается в сторону определения факторов, полностью исключающих или частично уменьшающих вменяемость, в силу сложившегося мнения о том, что большая часть людей способна в полной мере отдавать себе отчёт в своих поступках и руководить своими действиями.

Англия и США. В 1843 году понятие «невменяемость» было определено в «правилах Макнотена»[4, с. 74] и характеристика, относящаяся к данному термину, была достаточно прогрессивна, если учитывать, сколько лет тому назад были разработан данный акт. Конечно, в сравнении с современностью, данная характеристика упускала одно главное примечание, а именно то, что когда психически нездоровый человек способен понимать значение своих поступков, но не способен их контролировать (волевой признак юридического критерия). Смысл же этих правил был таков: без понимания «природы и качества» содеянного поступка и без понимания опасности, которую принесли его действия для социума, психически нездоровый человек не может быть привлеченным к ответственности и наказанию перед судом. Многие страны до сих пор пользуются схожей формулировкой термина «невменяемости», например, Англия и США [2; 3; 6].

В правоприменительной практике этих стран существуют два особенных правила: свою невменяемость обвиняемый должен доказывать сам и в случае, если невменяемость в момент совершения преступления была доказана, то подсудимому назначается в обязательном порядке отправка в медицинское учреждение для принудительного медицинского лечения. На невменяемость же в этих странах ссылаются не так часто, ведь режим строгости в подобных заведениях, обычно, ничуть не лучше того же тюремного режима.

В судах североамериканских штатов часто прибегают к принципу уменьшенной вменяемости, когда обвиняемое лицо может предоставить доказательство о своей неполноценной вменяемости на момент совершения преступления. Хотя законодательства США и Англии не предусматривают в своей формулировке понятие «уменьшенная вменяемость», но согласно закону Англии об убийстве от 1957 года, «ответственность за простое, а не тяжкое убий-

ство должно понести лицо, которое страдает «ненормальностью» умственного развития, и это способно смягчить его ответственность за убийства, совершенные им». В подобных делах суд может принять доказательства, а степень совершенного преступления сменить с тяжкого на менее тяжкое.

Франция. Во Франции формулировка термина «невменяемость» очень точно отражает главные два критерия этого понятия: психологический критерий, который означает, что лицо не способно осознавать и руководить своими действиями и медицинский критерий, который означает, что у человека есть нервно-психическое расстройство или заболевание. В судебной практике этой страны к душевным расстройствам психики относят и хронические заболевания, и краткосрочные/временные психические расстройства, учитывая вместе с тем и «пограничное состояние». Но нельзя не заметить парадоксальность ситуации: в Уголовном Кодексе Франции не дается определений таких терминов как «нервно-психические расстройства» и «психические расстройства», и, одновременно с тем, они не дают и список возможных психических заболеваний.

Австрия. Законодательство этой страны считает признание невменяемости для человека, совершившего преступление, веской причиной для признания для данного лица отсутствия вины за его поступки. Суть положения о невменяемости в Уголовном Кодексе Австрии следующая: лицо, совершившее преступление в состоянии «психической болезни, слабоумия, глубокого расстройства сознания или вследствие другого тяжелого психического отклонения, равноценного одному из этих состояний» [5, с. 18], действует без вины, так как оно в силу перечисленных психических отклонений не понимает юридическую сторону совершаемого.

Федеративная Республика Германия. Так же, как и во многих странах, законодательство этого государства считает, что вменяемость влечет за собой признание вины. Содержание положения о невменяемости в Уголовном Кодексе этой страны заключается в следующем: лицо, находящееся в невменяемом состоянии по одной из ряда причин, в случае совершения противозаконных действий, в силу подверженности состоянию нездоровой психики, совершает их без вины. Согласно нормам права о вменяемости в республике можно говорить только, если лицо достигло возраста четырнадцати лет. Состояние невменяемости, так же, как и в Российской Федерации, определяется по медицинским и психологическим признакам. Согласно медицинским правовым нормам психические отклонения представлены следующим перечнем: «болезненное психическое расстройство, глубокое расстройство сознания, слабоумие или другое тяжелое психическое отклонение» [5, с. 16]. На практике разграничение тех или иных расстройств к ви-

дам, перечисленным в Уголовном Кодексе, носит условный характер. Так, например, гипноз, точно так же, как и наркотическое опьянение, относят к глубокому психическому расстройству.

Отсутствие осознанности в противоправности своих действий признаётся за лицом, совершившим эти действие в состоянии невменяемости, то есть при подверженности одному из перечисленных в законодательстве психических расстройств, тем самым законодатель Германии признаёт отсутствие вины у данного лица.

Законодательство этой республики также знакомо с таким определением как «уменьшенная вменяемость». Так, по Уголовному Кодексу ФРГ уменьшенная вменяемость имеет право быть, если «по указанной в §20 причине способность лица осознавать противоправность деяния или действовать в соответствии с этим была существенно уменьшена». Согласно этому положению в данном случае наказание только смягчается, а не отменяется вовсе.

Китайская Народная Республика. Законодательство этой республики так же, как и законодательство Швеции не употребляет в своём Уголовном Кодексе термин «невменяемость». Формулировка положений, в которых говорится о психических отклонениях, довольно необычна: «лица, страдающие психическими заболеваниями, за вредные последствия, возникающие в момент, когда эти лица не могли отдавать себе отчета в своих действиях или руководить ими, не несут уголовной ответственности». Но, в отличие от Швеции, КНР в своем Уголовном Кодексе отражает как медицинские, так и психологические нормы психических отклонений, то есть невменяемости: «Лица, периодически страдающие психическими заболеваниями, за преступления, совершенные в момент, когда они были в состоянии вменяемости, несут уголовную ответственность». Грамотная формулировка дает понять, что для отстранения от уголовной ответственности у лица, совершившего противозаконное действие, должно быть не просто расстройство психики, а расстройство именно в момент совершения действий, которое ограничило сознание обвиняемого лица в понимании своих действий и руководстве ими. Также значимым аспектом является то, что «члены их семей или опекуны обязаны усилить контроль над этими лицами и обеспечить их лечение».

Также присутствует в Уголовном Кодексе КНР и такое положение: «глухонемому либо слепому, совершившему преступление, может быть назначено более мягкое наказание или наказание ниже низшего предела, предусмотренного настоящим Кодексом, либо его можно освободить от наказания». Но состояние опьянения данное государство не признает причиной для смягчения или отстранения от уголовной ответственности, о чём упоминает также в своем Уголовном Кодексе.

Швейцария. Законодательство Швейцарии в своем Уголовном Кодексе даёт формулировку невменяемости, очень схожую с Австрией. Понятие уменьшенной вменяемости также известно законодательству Швейцарии и называется «пониженная вменяемость». «Если во время совершения преступного деяния лицо вследствие расстройства душевной деятельности или сознания либо по причине недостаточного душевного развития обладало пониженной способностью осознавать противоправность своего преступного деяния или действовать с сознанием этой противоправности, судья по собственному усмотрению может смягчить наказание» [5, с. 19]. Данное положение не может быть применено к лицам, которые попадают под действие статей 42–44, то есть к «привычным» преступным лицам, наркозависимым, алкоголе зависимым и душевнобольным людям, а также, согласно ст. 100, к лицам от 18 до 25 лет.

Помимо прочего в статье 12 Уголовного Кодекса Швейцарии указано, что все положения о невменяемости и пониженной вменяемости не могут быть применены по отношению к лицам, которые самостоятельно и осознанно привели себя к состоянию тяжелого психического расстройства или помутнения рассудка с целью совершить противозаконное действие.

Анализ зарубежного уголовного законодательства позволяет сделать следующие выводы, которые достойны осмысления в аспекте имплементации в отечественное уголовное законодательство:

– суть положения о невменяемости в Уголовном Кодексе Австрии следующая: лицо, совершившее преступление в состоянии «психической болезни, слабоумия, глубокого расстройства сознания или вследствие другого тяжелого психического отклонения, равноценного одному из этих состояний», действует без вины, так как оно в силу перечисленных психических отклонений не понимает юридическую сторону совершаемого;

– КНР в своем Уголовном Кодексе отражает как медицинские, так и психологические нормы психических отклонений, то есть невменяемости: «Лица, периодически страдающие психическими заболеваниями, за преступления, совершенные в момент, когда они были в состоянии вменяемости, несут уголовную ответственность». Эта формулировка дает понять, что для отстранения от уголовной ответственности у лица, совершившего противозаконное действие, должно быть не просто расстройство психики, а расстройство именно в момент совершения действий, которое ограничило сознание обвиняемого лица в понимании своих действий и руководстве ими. Также значимым аспектом является то, что «члены их семей или опекуны обязаны усилить контроль над этими лицами и обеспечить их лечение»;

– в статье 12 Уголовного Кодекса Швейцарии указано, что все положения о невменяемости и пониженной вменяемости не могут быть применены по отношению к лицам, которые самостоятельно и осознанно привели себя к состоянию тяжелого психического расстройства или помутнения рассудка с целью совершить противозаконное действие. Например, в случаях, когда имеется цель совершить заранее обдуманное преступление под алкогольным или наркотическим опьянением.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Алексикова, О.Е.* и др. Теория государства и права, конституционное и муниципальное право: проблемы и критерии развития. Новосибирск: Сибирская академическая книга, 2016. 190 с.
2. *Данилов, В.В.* Появление и регулирование наркопреступности в России в XX веке // Инновационные тенденции, социально-экономические и правовые проблемы взаимодействия в международном пространстве: материалы Международной научно-практической конференции. Саранск, 2016. С. 194–196.
3. *Жадяева, М.А.* Исследование данных о личности подсудимого в суде с участием присяжных заседателей // Сб.: Научные исследования в социальноэкономическом развитии общества. Материалы II Международной научнопрактической конференции. Саранск, 2018. С. 410–413.
4. *Корона, А.,* Родригес Н.К., Кэмерон К. История защиты ссылкой на невменяемость в англоязычных странах и ее влияние в Северной Америке. Сообщение 2 // Российский психиатрический журнал. 2017. № 4. С. 73–78.
5. *Спасенников, Б.А.,* Тихомиров А.Н. Уголовно-правовое значение психических расстройств в иностранном законодательстве // Вестник Кузбасского института. 2015. № 1(22). С. 15–25.
6. *Усманова, Е.Ф.,* Данилов В.В. Правовое регулирование права на доступ к информации // Проблемы права. 2018. № 4 (68). С. 30–34.

УДК 343

**ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУТА УГОЛОВНОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ И УГОЛОВНОГО
НАКАЗАНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ
И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Людмила Сергеевна Крылова, преподаватель
*Саранский кооперативный институт (филиал) Российского
университета кооперации*
E-mail: l.s.krilova@ruc.su

**PROBLEMS OF THE INSTITUTION
OF CRIMINAL RESPONSIBILITY
AND CRIMINAL PUNISHMENT
OF MINORS AND WAYS TO SOLVE THEM**

Ludmila Sergeevna Krylova, Lecturer
*Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University
of Cooperation*

В статье рассматривается понятие несовершеннолетнего. Проблемы, связанные с уголовной ответственностью несовершеннолетних. Рассмотрены основные пути решения проблем, связанных с институтом уголовной ответственности несовершеннолетних.

К л ю ч е в ы е с л о в а: уголовная ответственность, наказание, несовершеннолетний, злостное уклонение, обязательные работы, исправительные работы.

The article deals with the concept of a minor. Problems related to the criminal liability of minors. The main ways of solving problems related to the institution of criminal responsibility of minors are considered.

K e y w o r d s: criminal liability, punishment, minor, malicious evasion, compulsory labor, correctional labor.

Вопросы уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних – это одна из тем которой уделяется большое внимание. Нормы современного российского законодательства в первую очередь направлены на охрану и защиту прав интересов данной категории лиц.

На сегодняшний день они регулируются нормами самостоятельной главы Уголовного кодекса Российской Федерации, введение которой обусловлено особенностями физического, нравственного, культурного и духовного развития этой специфической категории населения.

Хочется отметить, что система правосудия в отношении несо-

вершеннолетних в России, как и во всех цивилизованных странах, направлена в первую очередь на сохранение их благополучия и обеспечение того, чтобы любые меры воздействия на несовершеннолетних правонарушителей всегда были соизмеримы как с особенностями личности правонарушителя, так и с обстоятельствами правонарушения.

Рассмотрение дела в суде, по уголовным делам с участием несовершеннолетнего, ведется в соблюдении норм законодательства, что гарантирует защиту интересам подростка, а как следствие справедливое наказание, которое поможет предотвратить последующие.

В советское время имели место так называемые выездные заседания, проводимые в учреждениях, предприятиях и рассматривали дела с участием несовершеннолетних, где как раз таки и работал подросток.

И хочется отметить, что эффект действительно был от таких выездных заседаний. Воспитательное воздействие играло большую роль для пресечения преступности среди несовершеннолетних и их исправление.

Достаточно важно, что такого рода выездные заседания выполняют не только функцию правосудия, но и воспитательную функцию, способствующую исправлению подростка, ведь сам факт привлечения несовершеннолетнего к ответственности играет для него уже большое значение и оказывает определенное воздействие. В последующем можно наблюдать снижение роста совершаемых преступлений среди несовершеннолетних.

Нормы законодательства Российской Федерации направлены на защиту прав и законных интересов несовершеннолетних лиц, но общество не стоит на месте и в связи с его развитием наблюдается и рост преступности среди несовершеннолетних, что требует в свою очередь пересмотр уголовного законодательства в отношении несовершеннолетних.

Ряд поправок следует внести в сферу уголовного процесса, закрепляющего досудебное и судебное производство по уголовным делам в отношении несовершеннолетних.

Несовершеннолетние характеризуются такими особенностями как незрелая психика, подверженность влиянию, а учитывая тот факт, что большинство преступлений совершается детьми из неблагополучных семей, которые с раннего детства видят жестокость, побои, алкоголь и наркотики, жестокое обращение, то соответственно они впитывают в себя перечисленные негативные качества, способствующие совершению преступления в столь раннем возрасте, благодаря девиантному поведению подростков.

В Республике Мордовия за первые шесть месяцев 2020 года 56

подростков совершили 69 преступлений. По сравнению с прошлым годом рост составил 35,3 процента.

Большую часть из них составили преступления, совершенные группой лиц совместно со взрослыми, либо в состоянии алкогольного опьянения несовершеннолетнего в ночное и вечернее время.

Среди причин повышения преступности, противоправного поведения среди несовершеннолетних в Мордовии можно отметить достаточно слабый контроль родителей за детьми, низкое материальное положение, а как следствие и неблагополучие семьи, в виду чего подросток хочет иметь собственные денежные средства добывая их преступным путём.

Поэтому ряд мер, образующих комплекс организационных и практических мероприятий в Республике направлен на профилактику семейного неблагополучия и жестокого обращения с детьми, реализация которых осуществляется комиссией по делам несовершеннолетних, Уполномоченным по правам ребенка, МРОО «Отрядом правопорядка», ФБУ «Республиканским молодежным центром», а также привлекаются общественные и религиозные организации республики.

Уголовное законодательство Российской Федерации достаточно четко закрепляет производство по уголовным делам с участием несовершеннолетних в качестве обвиняемого, хотя и имеет определенные недочеты, что на наш взгляд порождает повышение показателей преступности среди несовершеннолетних.

По общему правилу закрепленному в Уголовном кодексе Российской Федерации возраст наступления уголовной ответственности определен шестнадцать лет, а по ряду преступлений с четырнадцати лет, но статистика говорит о том, что большое количество преступлений совершается лицами, не достигшими четырнадцати лет, то есть малолетними и как следствие они не подлежат уголовной ответственности, а ведь это не совсем правильно, так как данные противоправные деяния повторяются вновь в уже более старшем возрасте. [1].

Не применив меры уголовного характера преступления, совершаются как правило уже с большей жестокостью, умышленно причиняется тяжкий вред потерпевшим, по большей части подросток находится в состоянии алкогольного или наркотического опьянения. В таком случае скорее всего будет целесообразно понижение возраста уголовной ответственности.

Совершив преступление в несовершеннолетнем возрасте лицу необходима, определенная социализация, с ним должна быть проведена определенная работа, контроль и надзор со стороны органов государственной власти, должна быть проведена быть приме-

нены меры воспитательного воздействия, во избежание в дальнейшем опасности для общества.

Все перечисленные меры можно реализовать путем создания специальных центров, отделов, где малолетние лица, совершившие противоправное деяние смогут пройти реабилитацию, встать на путь исправления пройдя необходимую социализацию.

Существует необходимость в более детальном изучении личности несовершеннолетнего, его психологических особенностей еще на стадии досудебного производства по делу. В конечном итоге данные мероприятия поспособствуют сокращению нагрузки на правоохранительные органы, а с ребенком будут работать в соответствующем учреждении.

Анализируя виды наказания, применяемые к несовершеннолетним за совершения преступления, следует отдельно остановиться на таком виде наказания как штраф. Но, по сути при применении данного вида наказания, ответственность ложится на законных представителей несовершеннолетнего, так как не всегда лицо, не достигшее восемнадцати лет, имеет заработок или имущество, находящееся у него в собственности, на которое может быть наложено взыскание.

Таким образом можно сказать, что штраф не повлечёт основной цели наказания – исправление лица, совершившего преступление, нарушившего закон, так как все затраты, связанные с оплатой штрафа, ложатся напрямую на законных представителей, родителей несовершеннолетнего.

Поэтому необходимо отказаться от такого вида наказания как штраф в отношении несовершеннолетнего исключив тем самым ответственность семь пред законом и соблюдая принцип индивидуализации и справедливости наказания [2].

Стоит отметить в последнее время все-таки применяются альтернативные меры наказания к несовершеннолетним, а именно обязательные работы, которые выполняются несовершеннолетним на предприятиях подведомственных органам местного самоуправления. Они могут выполнять работы по благоустройству, ремонту, уборка улиц и т. д., где не требуется специальной квалификации.

Еще одним видом наказания, применяемым к несовершеннолетним, являются исправительные работы, хотя при их назначении стоит отметить некую нецелесообразность в том случае если данный вид наказания назначается обучающимся, и оно будет сопряжено с отрывом от процесса обучения.

Это по меньшей мере нелогично, так как наказание для несовершеннолетнего не должно препятствовать его развитию и обучению в образовательном учреждении. На наш взгляд такую меру наказания как исправительные работы нельзя применять в тех слу-

чаях, когда его непосредственное исполнение может мешать обучению, хотя уголовный кодекс не закрепляет данного положения.

Тем более, применение данного наказания к лицам от четырнадцати до восемнадцати лет усложняется помимо обучения, положениями трудового законодательства, в которых закреплено, что привлечение несовершеннолетнего обучающегося к труду невозможно без согласия родителей, законных представителей.

На сегодняшний день для несовершеннолетних, так и для взрослых существуют достаточно равные суммы удержания из заработка и равны они от 5 до 20 %, хотя данная позиция на наш взгляд является достаточно спорной, так как нарушается принцип дифференциации уголовной ответственности, гуманизма при назначении наказания.

Поэтому необходимо на законодательном уровне уменьшить размер удержания из заработка несовершеннолетнего в размере, не превышающем 10 %. Необходимо еще учитывать тот факт, что заработок несовершеннолетних гораздо ниже, а отсутствие профессионального образования только сужает круг работ.

Законодательством запрещается замена, при уклонении от обязательных и исправительных работ, принудительными работами, тем самым сужаю круг и так скудных запасов воздействия на несовершеннолетних, что в наибольшей степени ужесточает их статус.

Уголовный кодекс Российской Федерации накладывает определенный запрет на назначение такого вида наказания как лишение свободы тем подросткам, которые совершили преступления небольшой и средней тяжести и к моменту совершения указанных противоправных деяний не достигли возраста уголовной ответственности.

Выходит, что подросток, который злостно уклоняется от выполнения, например обязательных или исправительных работ, назначенных ему в качестве наказания за совершённое нарушение уголовного закона, не может быть осужден к лишению свободы. Ситуация будет выглядеть следующим образом, что к лицу злостно уклоняющемуся от назначенного ему наказания невозможно применить иные меры, исправившие несовершеннолетнего.

В таком случае образуется своего рода правовой вакуум, так как осужденный не понесет ответственности в полной мере, что негативно скажется на воспитательной и профилактической работе. Подросток, совершивший преступление будет безнаказанным, что в свою очередь повысит риск совершения повторных преступлений.

Проведенный анализ видов наказания, привлечение к ответственности несовершеннолетних показал, что законодательство в данной области нуждается в доработке и корректировки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Уголовный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 13 июня 1996 г. №63-ФЗ// СЗ РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.
2. *Лепина, Т.Г.* Особенности применения к несовершеннолетним наказаний, связанных с трудовой деятельностью // Наука и образование. 2019. № 2. С. 33–40.

УДК 343

НЕОБХОДИМАЯ ОБОРОНА: ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Людмила Сергеевна Крылова, преподаватель

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

E-mail: l.s.krilova@ruc.su

NECESSARY DEFENSE: PROBLEMS OF APPLICATION AND WAYS TO SOLVE THEM

Ludmila Sergeevna Krylova, Lecturer

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

В статье рассматривается институт необходимой обороны и проблемы его применения. Проанализированы пределы необходимой обороны. Рассмотрены основные пути решения проблем, связанных с институтом необходимой обороны.

К л ю ч е в ы е с л о в а: необходимая оборона, превышение пределов необходимой обороны, характер общественной опасности, степень общественной опасности, оружие обороны, обороняющийся.

The article considers the institute of necessary defense and the problems of its application. The limits of the necessary defense are analyzed. The main ways of solving the problems associated with the institute of necessary defense are considered.

K e y w o r d s: necessary defense, exceeding the limits of the necessary defense, the nature of the public danger, the degree of public danger, the weapon of defense, the defender.

Необходимая оборона как институт в уголовном праве известен достаточно давно, множество ученых, правоведов ведут исследования, споры на данную тему, так как право защищать себя, своих близких, свою собственность признано всеми государствами, но, чтобы защита не превращалась в своего рода самосуд государству необходимо установить определенные рамки правомерности, пределы необходимой обороны [1].

Именно поэтому достаточно остро в настоящее время стоит вопрос касающейся института необходимой обороны. У граждан возникает ряд вопросов о том, как ее не превысить, какие обстоятельства необходимо учитывать, чтобы, защитив себя не получить уголовное наказание, при том, что человек в момент преступного посягательства находится в достаточно стрессовой ситуации.

Одним из субъективных прав, а также средств противодействия преступности является право на необходимую оборону ввиду того, что жизнь, здоровье является высшей ценностью закрепленной Конституцией Российской Федерации.

Но в то же время осуществление данных прав не должно нарушать и права других граждан, поэтому законодательство ограничивает использование абсолютно лютых средств защиты при самообороне.

Решение проблем, связанных с необходимой обороной, порождает многочисленные споры, так как в связи с применением необходимой обороны люди несут серьезные последствия, отбывая наказания в местах лишения свободы, при том, что они защищали себя или своих родственников.

Необходимо также отметить тот факт, что проблема превышения пределов необходимой обороны является мало изученной и требует определенного законодательного регулирования, так как необходимая оборона как правовой институт имеет исключительную важность для людей, проживающих на территории Российской Федерации.

Ведь благодаря необходимой обороне граждане могут бороться с неправомерными действиями преступников, принося тем самым общественную пользу и защищая интересы граждан и государства в целом.

Стоит так же отметить, что в практике уголовных дел, связанных с применением необходимой обороны, возникают ошибки, напрямую зависящее от реализации норм права данного института.

Каждый человек при возникновении определенной ситуации имеет право на применение необходимой обороны, но в тоже время он должен помнить и о последствиях её применения, которые могут быть и достаточно серьезными, так как законодательством установлены четкие границы применения необходимой обороны, о которых и будет зависеть правомерность либо неправомерность действий обороняющегося.

Своевременность защиты — это одно из главных условий необходимой обороны, так как все действия, направленные на защиту своих законных прав и интересов должны соответствовать непосредственному времени совершения нападения либо иного противоправного деяния, при этом применив оборону преждевре-

менно или запоздав с ее применением, необходимая оборона будет отсутствовать, ввиду нарушения именно временных пределов, в рамках которого совершается посягательство на потерпевшего.

Если преступник для обороняющегося лишь предполагаемый, либо совершаются лишь подготовительные действия, то в данном случае нет превышения пределов необходимой обороны, так как преступное нападение еще не совершено, то есть нарушен принцип реальности, и необходимая оборона отсутствует.

Действия человека, прибегающего к мерам необходимой обороны, регламентируются обстановкой, характером и степенью общественной опасности, в связи с чем можем сказать, что положения такого гражданина является достаточно двузначны, так как гражданин, защищая свои права может совершить деяние, за которое следует уголовное наказание, поэтому необходимо соблюдать принцип равенства состязательности.

Среди проблем, связанных с необходимой обороной в российском уголовном законе, является условие об относительной соразмерности посягательства и защиты, то есть в момент посягательства гражданину необходимо выяснить направленность посягательства, характер угроз и т.д.

Хотя в стрессовой ситуации это сделать достаточно трудно поэтому превышение пределов необходимой обороны зачастую совершается именно в состоянии замешательства, страха, внезапности нападения, в связи с чем заслуживает особую поддержку, и необходимая оборона в такой ситуации должна исключать уголовную ответственность.

По законодательству Российской Федерации, если гражданин превысил пределы необходимой обороны, злоупотребил своими правами, то как следствие, он понесет наказание, в связи с чем необходимо ввести определенные разграничения между допустимой и недопустимой защитой в рамках уголовного законодательства страны.

Одной из существенных проблем, связанных с необходимой обороной, является использование при этом оружия. Так как оно должно храниться в специальном сейфе в разряженном состоянии, то гражданин на которого совершается нападение изначально следуя всем правилам необходимой обороны должен непосредственно оценить ситуацию, реальность угрозы, затем только достать оружие и привести его в готовность, зарядив патроны, сняв оружие с предохранителя и уже только после всех этих действий начать обороняться без превышения пределов необходимой обороны.

Ряд ученых, юристов полагают, что существует определенная необходимость дать разрешение использовать огнестрельное оружие для самообороны. Но данный факт имеет ряд противоречий и

может только ухудшить положение, связанное с бытовой преступностью повысив данный показатель по стране, если оружие будет более доступно.

Проведя анализ судебной практики о правомерности применения оружия при необходимой обороне стоит отметить, что суды выносят решения не в пользу обороняющегося, так как не всегда существует угроза жизни.

Одним из перспективных направлений в решении проблем о применении необходимой обороны является очерчивание достаточно типичных ситуаций, при которых действия обороняющегося признавались правомерными.

Конечно, все ситуации, связанные с применением необходимой обороны перечислить просто невозможно, но имеет место необходимость закрепить хотя бы наиболее опасные виды противоправного поведения, в результате которых обороняющийся применяет меры защиты, установленные законом и точно уверен, что не будет привлечен к уголовной ответственности и не понесет наказание в виде лишения свободы.

Среди проблем, связанных с необходимой обороной, в настоящее время стоит выделить проблемы, непосредственно связанные с характером и степенью общественной опасности.

В такой ситуации, когда на человека совершается нападение, находясь в состоянии психической нестабильности ввиду существующей угрозы причинения вреда жизни и здоровью, ему достаточно трудно оценить реальную угрозу, характер и степень общественной опасности, при этом отметим, что обороняющийся не может использовать любые средства защиты, ввиду того что средства защиты для самообороны ограничены законодательством.

Выяснение всех фактов, касающихся необходимой обороны, представляет собой достаточно длительный процесс, связанный с непосредственным анализом всех обстоятельств дела в их совокупности, достаточно важную роль играет объект преступного посягательства. а так де средства нападения и защиты в ходе необходимой обороны [2].

Проводя сравнительный анализ законодательства о необходимой обороне Российской Федерации и, например законодательства Германии, Испании, стоит сказать, что в указанных странах оно стоит на стороне потерпевшего так как выражается в более мягких мерах. Если, например, посягательства были направлены на жизнь и здоровье обороняющегося, то он не будет привлекаться к уголовной ответственности.

Таким образом причинные последствия нападающему должны рассматриваться как защита от причинения вреда жизни и здоровью и не нести уголовную ответственность.

Отдельного внимания заслуживает применение мер необходимой обороны, чаще всего это происходит для защиты имущественных интересов, собственности, когда граждане сооружают различного рода защитные приспособления, работа которых осуществляется автоматически.

Такие приспособления несут опасность не только для лиц, посягающих на законные права граждан, но и для тех, кто случайно может попасть под действие таких устройств, ведь автоматические приспособления сложно отрегулировать, ввиду чего может быть нанесен большой вред, чем это допустимо по правилам необходимой обороны и пострадать невиновые лица.

Приспособления, используемое в качестве защитных не могут рассматриваться как необходимая оборона, так как они устанавливаются в момент, когда общественно-опасного посягательства или реальной угрозы его совершения нет, то есть отсутствует признак наличности посягательства.

Верховный Суд РФ разъяснил, что «правила о необходимой обороне распространяются на случаи применения не запрещенных законом автоматически срабатывающих или автономно действующих средств или приспособлений для защиты охраняемых уголовным законом интересов от общественно опасных посягательств.

Если в указанных случаях причиненный посягавшему лицу вред явно не соответствовал характеру и опасности посягательства, содеянное следует оценивать как превышение пределов необходимой обороны. При срабатывании таких средств или приспособлений в условиях отсутствия общественно опасного посягательства содеянное подлежит квалификации на общих основаниях.

Проанализируя вышеизложенное, стоит отметить, что все-таки обороняющийся может стать виновным в совершении преступления так как наносит определенный вред лицу, посягающему на его неотъемлемые права и законные интересы и соответственно перейти из статуса потерпевшего в статус обвиняемого.

Ввиду вышеизложенного стоило бы вообще исключить из уголовного законодательства такое понятие как превышение пределов необходимой обороны, закрепив новое положение о том, что любой вред при защите законных прав и интересов граждан является правомерным.

В законе четким положением должна стать общественная польза такого деяния обществу и государству, а также должны быть даны достаточно точные формулировки составов превышения пределов необходимой обороны, в таком случае действия обороняющихся граждан будут оправдываться правомерностью своих общественно полезных деяний, ведь необходимая оборона являет-

ся необходимой в том смысле, что частному лицу без нее не обойтись, она необходима, прежде всего, в интересах обороняющегося.

ЛИТЕРАТУРА

1. Уголовный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 13 июня 1996 г. №63-ФЗ// СЗ РФ. 1996. № 25. Ст.2954.
2. *Гарифулина, Р.Ф.* Институт необходимой обороны в Российском праве // Государство и право. 2019. № 2. С. 33–40.

УДК 343.3.7

ОТГРАНИЧЕНИЕ СОСТАВА МОШЕННИЧЕСТВА ПРИ ПОЛУЧЕНИИ ВЫПЛАТ (ст. 159.2 УК РФ) ОТ ОБЩЕГО СОСТАВА МОШЕННИЧЕСТВА (ст. 159 УК РФ)

Павел Викторович Малышкин, доцент

Ирина Павловна Асанова, доцент

*Саранский кооперативный институт (филиал) Российского
университета кооперации*

E-mail: p.v.malyshkin@ruc.su; i.p.asanova@ruc.su

DELINEATION OF THE COMPOSITION OF FRAUD WHEN RECEIVING PAYMENTS (ARTICLE 159.2 OF THE CRIMINAL CODE OF THE RUSSIAN FEDERATION) FROM THE GENERAL COMPOSITION OF FRAUD (ARTICLE 159 OF THE CRIMINAL CODE OF THE RUSSIAN FEDERATION)

Pavel Viktorovich Malyshkin, Associate Professor

Irina Pavlovna Asanova, Associate Professor

*Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University
of Cooperation*

В статье осуществлено отграничение состава мошенничества, законодательно предусмотренного ст. 159.2 УК РФ и мошенничества общего состава преступления, предусмотренного ст. 159 УК РФ, рассмотрены и проанализированы точки зрения российских ученых на данную научную проблему.

К л ю ч е в ы е с л о в а: мошенничество, мошенничество при получении выплат, состав преступления, судебная правоприменительная практика, уголовно-правовая норма, российское уголовное законодательство, хищение чужого имущества.

In the article, the delimitation of the composition of fraud, legally provided for by Art. 159.2 of the Criminal Code of the RF and fraud of the general corpus delicti under Art. 159 of the Criminal Code of the RF, the points of view of Russian scientists on this scientific problem are considered and analyzed.

Keywords: fraud, fraud in receiving payments, composition of a crime, judicial law enforcement practice, criminal law, Russian criminal legislation, theft of other people's property.

Мошенничество при получении выплат, как самостоятельный вид мошенничества существует в российском уголовном законодательстве относительно недавно, данный вид мошенничества появился в УК РФ в результате законодательных изменений произошедших 29 ноября 2012 года, но тем не менее можно привести уголовную статистику за годы существования данной статьи УК РФ и в частности привести данные о количестве осужденных лиц за совершение данного преступления против собственности, а именно за совершение мошенничества при получении выплат.

Судебный департамент при Верховном Суде России приводит такие цифры по числу осужденных за совершение мошенничества при получении выплат: 2016 год – 2150 чел., 2017 год – 2585 чел., 2018 год. – 1775 чел., 2019 год – 2074 чел. [1]

Указанные данные уголовной статистики приведены Судебным департаментом при Верховном Суде России в целом по ст. 159.2 УК РФ, без учета квалификации данных противоправных (преступных) деяний по частям ст. 159.2 УК РФ, которых в настоящее время насчитывается четыре, приведенные Судебным департаментом при Верховном Суде России данные уголовной статистики свидетельствует о достаточно высоком количестве совершенных преступлений.

В специальной уголовно-правовой и криминологической литературе российскими учеными достаточно много внимания уделяется исследованию различных видов мошенничества, ведутся научные дискуссии относительно разграничения в некоторой степени схожих составов различных видов мошенничеств, анализируются и исследуются новые схемы совершения мошеннических преступлений с помощью обмана и злоупотреблением доверия [2. С. 15].

В последнее время преступники достаточно часто используют современные средства коммуникации, инновационные технологии и средства связи для совершения противоправных мошеннических действий [3. С. 43].

Необходимо также отметить, что в целом мошенничеству свойственен латентный характер, что не способствует работе успешной работе российских правоприменителей и российских правоохранителей в целом.

Следует еще отметить, что непроработанность отдельных моментов в теории совершения мошенничества при получении выплат влечет на практике в некоторых случаях вынесение ошибочного судебного решения.

На основании анализа уголовно-правовых норм, действующего российского уголовного законодательства можно достаточно обоснованно утверждать, что состав преступления мошенничество, законодательно предусмотренного ст. 159.2 УК РФ и мошенничество общего состава преступления (ст. 159 УК РФ) представляют собой конкуренцию общей уголовно-правовой нормы и специальной уголовно-правовой нормы.

В основе такого законодательного разграничения данных составов совершения данных видов мошеннических преступлений необходимо учитывать требования ч. 3 ст. 17 УК РФ, в соответствии с которой необходимо квалифицировать противоправные действия субъекта совершения преступления по специальной норме.

Часть 1 ст. 159 УК Российской Федерации содержит диспозицию основного состава мошенничества, а именно приобретение права на чужое имущество, то есть хищение чужого имущества, совершаемое посредством обмана или злоупотребления доверием, иными словами, данная диспозиция данной статьи УК Российской Федерации охватывает фактически два преступления в зависимости от типа предмета мошенничества.

Ст. 159.2 УК Российской Федерации содержит более узкую диспозицию, она законодательно устанавливает уголовную ответственность только за хищение имущества, но не за незаконное получение имущественных прав.

Рассматриваемые уголовно-правовые нормы могут конкурировать при условии совершения хищения, в случае приобретения прав на имущество указанные статьи не конкурируют [4. С. 141].

Итак, в тех случаях, когда в результате предоставления ложных сведений лицо получает права на земельный участок, которые предоставляется в качестве социальной меры, определенной в нормативном акте определенной категории лиц, то такие противоправного действия субъекта преступления надлежит квалифицировать по ст. 159 УК РФ, а не по ст. 159.2 УК РФ так как будет отсутствовать хищение [5. С. 25].

Специалисты отечественного уголовного права рассматривают ст. 159.2 УК Российской Федерации, как специальную норму применительно к ст. 159 УК Российской Федерации.

Сравнение указанных статей УК Российской Федерации позволяет утверждать, что мошенничество при получении выплат содержит все основные признаки основного мошенничества относительно хищения чужого имущества.

Безусловно, специальная норма содержит дополнительные признаки состава данного преступления, среди которых – социальная сфера, специальный предмет преступления, особый способ совершения данного преступления.

Итак, в качестве одного из отличительных признаков разграничения составов данных преступлений выступает предмет преступления – социальные пособия (выплаты), которые имеют место в отношениях социального обеспечения.

Судебная практика также в полной мере поддерживает отнесение общественных отношений в рамках социального обеспечения к объекту преступления, предусмотренного ст. 159.2 УК Российской Федерации [6].

Основной состав мошенничества не содержит ограничений по сфере общественной отношений.

Так, например, в одном уголовном деле адвокаты подсудимого предлагали переквалифицировать противоправные действия осужденного на ст. 159.2 УК Российской Федерации, директор сельскохозяйственного предприятия был осужден за хищение субсидии, выплачиваемой из федерального бюджета на поддержку сельхозпроизводителям.

Суд при рассмотрении апелляционной жалобы указал, что такая субсидия не обладает социальным характером, поэтому переквалифицировать действия субъекта совершения преступления на ст. 159.2 УК Российской Федерации не представляется возможным, действия осужденного подлежали квалификации по основному составу мошенничества – ст. 159 УК Российской Федерации, предусматривающей более строгую уголовную ответственность [7].

В уголовно-правовой литературе является также спорным вопрос о квалификации противоправных деяний лица, который по документам лица, внешне схожим с виновным лицом, получает денежные выплаты, которые ему не предназначались, в таких случаях, несмотря на то, что выплата является социальной мерой, имеет отношение к системе социального обеспечения, квалификация преступных действий субъекта совершения данного преступления должна осуществляться по ст. 159 УК Российской Федерации, то есть по общему составу мошенничества [8. С.63].

Судебная практика подтверждает, что допускаются ошибки в квалификации противоправных действий субъектов совершения преступления в связи с разграничением преступлений по ст. 159 УК РФ и ст. 159.2 УК РФ.

Суд осуществил неправильную уголовно-правовую квалификацию противоправных деяний П., который первоначально был осужден по ч. 3 ст. 159 УК Российской Федерации, впоследствии апелляционная инстанция переквалифицировала его действия на ч. 3 ст. 159.3 УК Российской Федерации, П. являлся безработным и состоял на учете в службе занятости, где ему разъяснили возможность организации собственного производства, собственного дела,

стать индивидуальным предпринимателем, для организации такой деятельности в регионе функционировала программа, предоставляющая субсидии на его открытие.

Для получения таких денежных средств необходимо было создать рабочие места. П. решил якобы создать автосервис, предоставил необходимые документы в службу занятости, и заключил с ней договор, по которому обладал правом на получение поддержки, П. приобрел статус индивидуального предпринимателя, позднее заключил пять договоров с лицами, которые были поставлены в известность о фиктивном характере заключенных договоров.

Предоставив такие фиктивные договоры, П. получил от государства субсидию в размере 353 800 руб. П. предоставил также документы, которые подтверждали расходование средств субсидии на покупку оборудования.

Фактически субсидией П. распорядился не по ее целевому назначению.

Предоставленная П. субсидия фактически являлась мерой поддержки социального назначения, поскольку реализация условий договора, на основании которого была предоставлена субсидия, позволила не только исключить у П. статус индивидуального предпринимателя, но и обеспечить других лиц работой, что повлекло за собой снижение уровня безработицы.

П. не только совершил преступление, он лишил несколько человек реальной возможности найти работу, заработок, поскольку фактически рабочие места не были созданы, развитие производства не произошло.

Преступные действия П. причинили крупный ущерб. Суд апелляционной инстанции перевалифицировал действия П. на ч. 3 ст. 159.2 УК Российской Федерации, исходя из предмета совершения преступления[9]

Особенности предмета совершаемого мошенничества позволяет правильно квалифицировать хищения денежных средств, которые предоставляются лицам в связи с благотворительностью, Конституция РФ не предусматривает в качестве социальной помощи благотворительность, исходя из этого хищение таких денежных средств следует рассматривать не по ст. 159.2 УК РФ, а по ст. 159 УК РФ, либо иной статьи уголовного закона.

Российское законодательство допускает, что публичные органы могут осуществлять поддержку благотворительной деятельности [10. С. 35], представляется, что лицо может быть осуждено по ст. 159.2 УК РФ за хищение денежных средств, фактически имеющих своей целью благотворительность, при условии, что такие денежные средства выплачиваются за счет бюджета соответствующего уровня [11. С. 14].

Безусловно, подобная выплата должна все-таки осуществляться в рамках социальной функции государства, муниципального образования. Такие денежные средства могут предоставляться только физическим лицам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации // <http://www.cdep.ru/>.
2. *Мальшкин, П.В.* Методические особенности организации расследования фиктивных или преднамеренных банкротств // Мир науки и образования. 2016. № 1(5). С. 15.
3. *Мальшкин П.В.* Способы сокрытия преступлений, совершаемые с применением информационных компьютерных технологий // Вестник Мордовского университета. 2014. № 4. С. 42–47.
4. *Мальшкин, П.В.* Тактические особенности предварительной проверки сообщений о криминальных банкротствах и их выявлении / П.В. Мальшкин, А.В. Чукуров // Вестник Мордовского университета. 2009. № 4. С. 141–142.
5. *Кленова, Т.В.* О разграничении смежных и конкурирующих составов преступлений // Уголовное судопроизводство. 2014. № 1. С. 25–31.
6. Справка по результатам анализа проблемных вопросов судебной практики, возникающих при применении положений Федерального закона от 29 ноября 2012 г. № 207-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
7. Апелляционное определение Томского областного суда от 30.07.2018 по уголовному делу № 22-18/2018 // СПС «Консультант Плюс».
8. *Шеслер, А.* Мошенничество: проблемы реализации законодательных новелл // Уголовное право. 2013. № 2. С. 68–72.
9. Апелляционное определение судебной коллегии по уголовным делам Свердловского областного суда от 17.02.2019 по уголовному делу № 22–1175/2019 // СПС «Консультант Плюс».
10. *Подольный, Н. А.* Деятельность по выявлению мошенничества на рынке ценных бумаг / Н. А. Подольный, П. В. Мальшкин // Следователь. 2001. № 5. С. 30–38.
11. *Болдырев, В.* Мошенничество с целью получения социальных выплат: предмет преступления // Уголовное право. 2014. № 3. С. 14–19.

ИНТЕГРАЦИЯ ТЕОРИИ ПРАВА И ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

УДК 347.73

НАЛОГОВЫЕ ВЫЧЕТЫ ПО НАЛОГУ НА ДОХОДЫ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВО-ПРАВОВОЙ ПОЛИТИКИ

Ольга Николаевна Замотаева, доцент

*Саранский кооперативный институт (филиал) Российского
университета кооперации*

E-mail: zamot.78@mail.ru

TAX DEDUCTIONS ON INCOME TAX FOR INDIVIDUALS AS A TOOL OF FINANCIAL AND LEGAL POLICY

Olga Nikolaevna Zamotaeva, Associate Professor

*Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University
of Cooperation*

Данная статья посвящена вопросам рассмотрения налоговых вычетов для физических лиц как инструмента финансово-правовой политики государства. В работе анализируется социально-правовое значение налоговых вычетов по налогу на доходы физических лиц в структуре современных финансовых правоотношений.

К л ю ч е в ы е с л о в а: налоговый вычет, налог на доходы физических лиц, финансовые правоотношения, налоговая нагрузка.

This article is devoted to the consideration of tax deductions for individuals as an instrument of the financial and legal policy of the state. The paper analyzes the social and legal significance of tax deductions for personal income tax in the structure of modern financial relations.

К e y w o r d s: tax deduction, personal income tax, financial legal relations, tax burden.

В условиях реформирования современной системы налогообложения особое значение приобретает комплекс государственных

мер, которые создают условия для реализации принципов справедливости и соразмерности налогообложения. Особый интерес для научного и практического сообщества имеет изучение правоотношений, связанных с налогообложением физических лиц, а именно с налогом на доходы физических лиц, который имеет весомое значение для каждого субъекта.

В течении последних пяти лет обозначалась тенденция роста объема налога на доходы физических лиц в структуре доходов бюджета государства, однако кризисные явления 2020 года поставили государство в условия поиска источников дохода бюджета и дополнительной поддержки населения.

Одним из механизмов регулирования налоговой нагрузки для физических лиц являются налоговые вычеты. Комплексные правоотношения, возникающие в данной сфере, имеют междисциплинарный характер и находятся на стыке финансовых, налоговых, бюджетных, гражданско-правовых и семейных правоотношений. Это особые правоотношения, раскрывающиеся через признаки частных и публичных норм.

Относительно налогового вычета по налогу на доходы физических лиц отметим, что это особый механизм, являющийся методом реализации принципа справедливости в налоговой политике государства, который реализуется на фоне воплощения фискальных задач.

Законодатель не дает единого понятия налогового вычета. Данный термин появился в связи с введением 23 главы Налогового Кодекса РФ. Существует ряд определений данной категории.

Налоговые вычеты – это инструмент государственного регулирования, с помощью которого осуществляется регулирование доходов различных групп налогоплательщиков и происходит снижение тяжести налогового бремени населения, находящегося за чертой бедности, а также поддержка социально уязвимых слоев населения [5].

Налоговые вычеты по налогу на доходы физических лиц представляют собой один из видов налоговых льгот, применяемых при налогообложении физических лиц с целью уменьшения налоговой базы [3].

Мы будем придерживаться той исследовательской позиции, которая определяет налоговый вычет по налогу на доходы физических лиц как комплекс социально-правовых методов налоговой политики государства, позволяющих уменьшить налогооблагаемую базу на сумму расходов, связанную с социально значимыми правоотношениями, реализация которых является приоритетной задачей правового государства.

Ряд исследователей придерживаются той точки зрения, что нало-

говый вычет – это, своего рода, компенсация государства за те расходы, которые должны были быть осуществлены с его помощью.

Регулирование общественных отношений посредством налогов, это прямой способ воздействия на социальную политику, поскольку социальные услуги обладают всеми признаками публичных услуг. Отличительно особенностью является лишь сфера, в которой они реализуются. По своему определению это действия по оказанию помощи государством. Но следует понимать, что оказание социальных услуг – это обязанность государства, что же касается налоговых вычетов, что здесь речь идет о заявительном праве физических лиц.

Задача рассмотрения исторического становления правоотношений в системе налогового вычета связывается в необлагаемым минимумом. До определенного периода под необлагаемым минимумом понимался доход необходимый для осуществления минимальных задач, связанных с обеспечением основных потребностей человека. Можно отметить, что в современных условиях, налоговые вычеты, это своего рода необлагаемый минимум.

Изучение социально-правового значения налоговых вычетов, обращает нас к современной ситуации, связанной с их компенсационным значением. Здесь у налогоплательщиков возникает ряд сложностей, связанных с тем, что между осуществленными расходами и возвратом денежных средств, существует значительный промежуток времени. Поскольку, выплаты осуществляются налоговым органом по истечению налогового периода – календарного года. С учетом временного промежутка и инфляционными процессами, законодатель стоит перед задачей минимизацией финансовых потерь для физических лиц.

Отношение государства к доходам физических лиц и произведенным расходам, позволяет определить вид правоотношений по налоговым вычетам выделенные Пучковой Е.М., Косаренко М.Н. [4].

Первый вид правоотношений, это те, которые предполагают наличие необлагаемого минимум доходов, примером является стандартный налоговый вычет.

Второй вид правоотношений связан с возмещением части расходов, произведенных физическим лицом, примером являются социальные налоговые вычеты и имущественный налоговый вычет в части расходов, связанных с приобретением недвижимости.

Третий вид правоотношений предполагает уменьшение доходов на расходы, связанные с получением прибыли: имущественный налоговый вычет по доходам от продажи имущества, профессиональный налоговый вычет.

По мнению Левшуковой О.А. большинство налоговых вычетов

в России имеют избирательный характер к массовому можно отнести только стандартный налоговый вычет. По мнению исследователя, большинство налоговых вычетов ориентированы на физических лиц с высоким и средним достатком и это обстоятельство не работает на основную цель – справедливости налогообложения.

Проведенный теоретически анализ свидетельствует о популярности социального налогового вычета среди физических лиц, поскольку связан с значимыми расходами граждан на лечение, образование, пенсионное обеспечение, подтверждение квалификации. Относительной сложностью его реализации является ограниченностью всех этих вычетов 120 000 руб. в один налоговый период. При появлении новых видов социальных вычетов (вычет на подтверждении квалификации), обсуждении инициатив по их дополнению (вычет на занятия спортом) данная сумма становится очень маленькой. Фактически физическое лицо выбирает какие именно расходы предъявить к вычету.

В отношении вычета на обучение обозначается ряд предложений, которые должны быть отражены в законодательстве. Так в условиях распространенности платного образования сумма в 50 тыс. руб. которую можно представить к налоговому вычету является незначительной. Кроме того, на наш взгляд нельзя ограничивать родителей и опекунов при предъявлении сумм к налоговому вычету очной формой обучения. Современная экономическая ситуация свидетельствует о том, что молодые люди часто выбирают заочную форму обучения по причине ее более низкой стоимости и возможности не только подработать, но и набраться опыта, который поможет им в дальнейшем при профессиональном самоопределении.

При представлении к вычету расходов на лечении необходимо представлять их для родителей по аналогии с вычетом на образование детей до 24 лет., а не до 18, как это определено в нынешнем законодательстве.

Что же касается социальных вычетов, связанных с пенсионным обеспечением, то на наш взгляд, в обществе сложились все предпосылки для обособления данного вида вычета в самостоятельный налоговый вычет.

Имущественный налоговый вычет является самостоятельным видом вычета с сформировавшееся правовой базой. Его особенностью является то, что он, в отличии от других вычетов переносится на последующие периоды. За последние 5 лет в вопросы правового регулирования имущественного налогового вычета внесены множество изменений, связанных с получением вычета супругами, о возможности получения данного вычета родителями за своих несовершеннолетних детей и др.

Однако, большинство исследователей отмечает, что основная проблемы имущественного налогового вычета связана с низкими доходами населения и невозможностью применения и использования данного вычета за один налоговый период в полном объеме. Так при средне заработной плате в стране около 40 тыс. руб., гражданам существенно увеличить свои материальное положение за счет налоговых вычетов не удастся, ввиду того, что размером налога, уплаченного в бюджет ограничиваются и социальные налоговые вычеты в том числе.

Существенные сложности связаны с администрированием налоговых вычетов и длительностью проверок по представлению документов. В этой связи особое значение имеет законопроект, который будет рассмотрен Государственной думой в 2021 году. По данному законопроекту чтобы получить имущественные или социальные вычеты по НДФЛ, вместо декларации по форме 3-НДФЛ достаточно будет представить только заявление. Причем этому заявлению придали статус отчета. Его будут проверять в течение 30 дней.

Таким образом, правоотношения связанные с регулированием налоговых вычетов на доходы физических лиц имеют весомое значение для современной финансово-правовой политики государства и нуждаются в комплексном изучении с учетом основных социально-экономических тенденций развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Конкина, П.А.,* Гладкова С. Б. О совершенствовании применения налоговых вычетов по НДФЛ в контексте реализации принципа справедливости в налогообложении https://www.elibrary.ru/download/elibrary_37174395_97158334.pdf.
2. *Пучкова, Е.М.,* Коцаренко Н.В. Налоговые вычеты: сущность и основания их применения // Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». 2016. Т. 2. С. 208.
3. *Урманова, М.Е.,* Хасанова А.А. Социальный налоговый вычет: некоторые особенности правоприменения// <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43985859>.

УДК 351

**ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ВИДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО (МУНИЦИПАЛЬНОГО)
ДОЛГА ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Елена Михайловна Кечайкина, доцент

*Саранский кооперативный институт (филиал) Российского
университета кооперации*

E-mail: ekechaykina@list.ru

**FEATURES OF LEGAL REGULATION
OF TYPES OF STATE (MUNICIPAL)
DEBT UNDER THE LEGISLATION
OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Elena Mikhaylovna Kechaykina, Associate Professor

*Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University
of Cooperation*

В статье рассматриваются особенности правового режима внутреннего и внешнего государственного долга на основе норм федерального законодательства и материалов судебной практики.

К л ю ч е в ы е с л о в а: бюджетное законодательство, государственный внутренний долг, государственный внешний долг, долговые обязательства, бюджет.

The article deals with the peculiarities of the legal regime of domestic and external state debt based on the norms of federal legislation and judicial materials.

К е у в о р д s: budget legislation, domestic public debt, external public debt, debt obligations, budget.

В вопросе видового определения государственного долга прослеживается предыстория, показывающая насколько сложной, противоречивой и неопределенной была проблема четкого и прозрачного нормативного понимания государственного долга, его видов и содержания или структуры. Об этом свидетельствуют многочисленные поправки в статьи основной 14 главы Бюджетного кодекса РФ (*далее БК РФ*) в вопросах регулирования отношений по государственному долгу в целом, а также новеллы, связанные с введением в 2019 г. главы 14.1. в вопросах регулирования рынка государственных ценных бумаг [1].

Действующие положения ст. 98 БК РФ достаточно ясно позволяют выделить две классификации, критериями которых выступает

срок действия долговых обязательств и вид валюты (национальная или иностранная), в которой выражен государственный долг.

Согласно первой классификации нормативно определено, что государственный долг может носить краткосрочный (менее одного года), среднесрочный (от одного года до пяти лет) и долгосрочный (от пяти до 30 лет включительно) характер.

Однако больший интерес представляет рассмотрение второй классификации, согласно которой выделяют внутренний (существующий в российской валюте рубль) и внешний (валюта - американский доллар или евро) государственный долг.

Государственный внутренний долг, с одной стороны, представляется системой экономических отношений, в которых расчет в долговых обязательствах производится в национальной валюте, а должником выступает само государство. С другой стороны, рассматривается как финансово-правовой институт с особым правовым режимом, в рамках которого устанавливается особый порядок регулирования такого рода правоотношений [6; 212].

Для долговых обязательств государства, безусловно, характерно преобладание императивных правил и требований при их регулировании. Однако, основания вступления в отношения, влекущие долговые обязательства, свидетельствуют о наличии элементов диспозитивности данного института.

Это проявляется в том, что государство в роли должника не может понудить к вступлению в заемные отношения своего субъекта. А это есть принцип свободы и добровольного участия лиц в отношениях государственного займа, свойственные диспозитивному методу правового регулирования.

Если обратиться к структуре государственного долга, то все виды долговых обязательств, закрепленные законодательно, условно можно представить как облигационная группа долговых обязательств и необлигационная.

Перечень видов долговых обязательств государства является открытым, их составляют: кредиты Российской Федерации, где государство выступает должником перед иностранными субъектами международного права и иностранными юридическими лицами; государственные ценные бумаги, выпущенные от имени РФ; бюджетные кредиты; государственные гарантии РФ; иные долговые обязательства, признанные таковыми законодательством РФ (ст. 98 БК РФ).

Как следует из представленного перечня облигационная группа долговых обязательств включает в себя государственные ценные бумаги, выпущенные от имени РФ. И несмотря на то, что необлигационные виды обязательств по государственному долгу в явном количественном преимуществе, объем долговых обязательств по

государственным ценным бумагам существенно выше в сравнении с другими видами.

К примеру, структуру государственного внешнего долга по видам государственных ценных бумаг по состоянию на 01.08.2020 года в % можно представить как 72 % – это займы в виде еврооблигаций, 27 % – гарантии РФ (в иностранной валюте), а оставшаяся доля – это задолженности иным странам [9].

Как следует из Приложений 35 и 37 к Федеральному закону от 08.12.2020 № 385-ФЗ (далее Федеральный закон о бюджете) в структуре государственного внутреннего долга преобладают именно облигационные формы долговых обязательств, в частности государственные ценные бумаги, выпущенные Российской Федерацией и субъектами Российской Федерации [2].

В целом следует отметить отрицательную динамику государственных гарантий РФ. По отчетам Минфина России по состоянию на 1.12.2017 г. объем государственного внутреннего долга Российской Федерации составлял 9137,261 млрд. рублей и них 1833,71 млрд. рублей в виде государственных гарантий, т.е. 20% от всех долговых обязательств. В 2018 г. соответственно 9137,513 и 1433,25 млрд. рублей или 16%, 2019 г. – 10739,872 и 1386,134 млрд. рублей, т. е. 13%. Отчетные данные ярко свидетельствуют о снижении доли государственных гарантий в долговых обязательствах государства.

Интересно отметить и то, что, несмотря на профицитные федеральные бюджеты 2018 и 2019 годы, наблюдалось увеличение объема госзаймов на внутреннем рынке и международных биржах (эмиссией выступала РФ).

В соответствии с нормами бюджетного законодательства устанавливаются предельные значения объемов государственного долга в виде внешних или внутренних долговых обязательств.

Федеральным законом о бюджете верхний предел государственного внутреннего долга Российской Федерации на 1 января 2022 года установлен в сумме 18 315 272 293,1 тыс. рублей, что свидетельствует об увеличении по сравнению с плановыми показателями Федерального закона от 02.12.2019 № 380-ФЗ на 20 %. Также повышение верхних пределов объема государственного долга характерно и для внешних долговых обязательств [8].

В соответствии со ст. ст. 120, 121 БК РФ, учет и регистрация государственного долга осуществляются посредством ведения Государственной долговой книги по внешнему и внутреннему долгам РФ.

В Государственную долговую книгу Российской Федерации вносятся необходимые сведения в соответствии с Приказом Минфина России [3]. Законодатель наделяет Минфин России полномо-

чиями по установлению правил, перечня сведений и осуществление ведения Государственной долговой книги.

Интересно разграничение видов государственного долга по ведению Государственной долговой книги (внутреннего и внешнего долга) и внесению соответствующей информации в эти книги.

К примеру, информация о государственных внутренних долговых обязательствах вносится в соответствующую Государственную долговую книгу в течение пяти рабочих дней с момента возникновения соответствующего обязательства, а в случае внешних долговых обязательств соответствующие сведения вносятся в течение пяти рабочих дней с момента получения Минфином России документов, которые подтверждают возникшие долговые обязательства.

Следует отметить еще одну черту, характерную для государственного внутреннего долга.

Так в соответствии со ст. 98.1 БК РФ закреплена возможность прекращения и списания государственных долговых обязательств, выраженных в валюте РФ. Из смысла положений рассматриваемой статьи следует, что прекращение долговых обязательств по государственному внутреннему долгу РФ возможно при добросовестном его погашении или по истечении сроков путем списания.

При этом важно подчеркнуть, указанный выше порядок списания долговых обязательств РФ не распространяется на обязательства по кредитным соглашениям перед субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями, а относится в займам в виде государственных ценных бумаг.

Списание долговых обязательств Российской Федерации вызывает спорные ситуации, поскольку зачастую кредиторы не учитывают особый (государственно-властный) характер кредитных обязательств государства и его публично-правовых образований [7; 35].

Судебные решения по вопросам списания долговых обязательств, несмотря на определенность правовых норм в этом, показывают, что в бюджетных отношениях действуют особые правила исковой давности [4].

Это означает, что гражданско-правовой институт исковой давности в своих общих и специальных сроках распространяется на бюджетные долговые обязательства. Общий срок исковой давности составляет три года, а в п. 4 ст. 93.4 БК РФ закреплён специальный срок в пять лет. Кроме того, все долговые обязательства государства согласно нормам бюджетного законодательства существуют только в денежной форме, что нашло подтверждение в судебной практике [5].

В целом следует отметить, что институт государственных дол-

говых обязательств в рамках бюджетных отношений характеризуется достаточной системностью, определенностью правовых норм, что позволяет составить четкое представление о данном правовом явлении.

Из легального определения видов государственного долга следует выделить их принципиальное отличие: если государственный внутренний долг возникает и существует в валюте РФ, то долговые внешние обязательства государства всегда выражены в иностранной валюте.

Государственные долговые обязательства направлены, прежде всего, на погашение дефицита бюджета (источник финансирования дефицита бюджета по бюджетной классификации). Структура государственного долга в соответствии с его видами нормативно закреплена в бюджетном законодательстве, подзаконных актах Правительства РФ, Минфина России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: федер. закон Росс. Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ // СЗ РФ. 1998. № 31. Ст. 3823.
2. О федеральном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов: федер. закон Росс. Федерации от 08.12.2020 № 385-ФЗ // Российская газета. № 280. 11.12.2020.
3. Приказ Минфина России от 20.12.2007 № 140н: ред. от 19.03.2018. [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения 15.01.2021).
4. Постановление Конституционного суда РФ от 20.07.2011 № 20-П. [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения 15.01.2021).
5. Постановление Президиума ВАС РФ от 02.11.2010 № 7971/10 по делу № А24-4621/2008. [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения 15.01.2021).
6. Колбанова, А.С., Федосеев Р.В. Правовой статус государственного служащего // XII Державинские чтения в Республике Мордовия. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Саранск: ЮрЭксПрактик, 2016. С. 212–214.
7. Храмова, О.Е. Правовая природа мирового соглашения в делах о несостоятельности (банкротстве) // Научные исследования в социально-экономическом развитии общества: Материалы II Международной научно-практической конференции научно-педагогических работников 21–22 апреля 2020 г. / Саран. кооп. ин-т (фил.) РУК. Саранск, 2020. С. 34–38
8. Минфин России: официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://minfin.gov.ru/> (дата обращения 15.01.2021).
9. Электронный бюджет. Единый портал бюджетной системы РФ: официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <http://budget.gov.ru/> (дата обращения 15.01.2021).

УДК 351

**ПРАВОВАЯ ОСНОВА ГОСУДАРСТВЕННОГО
ДОЛГА ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:
ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**

Елена Михайловна Кечайкина, доцент

*Саранский кооперативный институт (филиал) Российского
университета кооперации*

E-mail: ekechaykina@list.ru

**LEGAL BASIS OF PUBLIC DEBT
UNDER THE LEGISLATION
OF THE RUSSIAN FEDERATION:
PROBLEMS OF THEORY AND PRACTICE**

Elena Mikhaylovna Kechaykina, Associate Professor

*Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University
of Cooperation*

В статье рассматривается нормативно-правовая основа института государственного долга в соответствии с нормами федерального законодательства и судебной практикой.

К л ю ч е в ы е с л о в а: бюджетное законодательство, государственный долг, сбалансированность бюджета, долговые обязательства, расходы бюджета.

The article deals with the regulatory framework of the institution of state debt in accordance with federal legislation and judicial practice.

К е у в о р д с: budget legislation, state debt, budget balance, debt obligations, budget expenditure.

Институт долговых обязательств, договорные заемные, кредитные правоотношения давно перестали рассматриваться только в рамках гражданского законодательства и стали правовой основой комплексных институтов финансового права. В частности, это вопросы правового регулирования государственного долга, как неотъемлемой части бюджетной политики и финансовой деятельности государства.

В современном мире государственный долг является органической составляющей финансовых систем подавляющего большинства стран, а направления долговой политики по формированию и обслуживанию государственного долга, определения правовой основы его регулирования в постоянно меняющихся условиях давно стали приоритетными.

Во многом это обусловлено противоречивостью института государственного долга в силу дуалистической природы последствий для самого государства и его системы хозяйствования.

К примеру, вливания в экономику государства заемных финансовых ресурсов, безусловно, стимулирует экономическую активность в стране через рост потребления, инвестиций, наращивание производства и сферы услуг.

Однако очевидны и отрицательные последствия «кредитного угара», что связано как с обязательством возврата заемных средств с дополнительной компенсацией, так и появлением дополнительных расходов, вызванных с обслуживанием государственного долга (вопросы стратегического планирования, обеспечения финансовой устойчивости государства и др.).

Именно поэтому порядок регулирования института государственного долга нашел свое нормативное закрепление в главе 14 самостоятельного раздела IV «Сбалансированность бюджетов» Бюджетного кодекса Российской Федерации (далее - БК РФ) без отнесения долговых обязательств государства к доходной или расходной частям бюджета [1].

Законодатель подчеркивает особую природу государственного долга и в бюджетной классификации, выделяя его как источник финансирования дефицитов бюджетов. Однако что касается управления долговыми обязательствами публично-правовых образований, закон относит обслуживание государственного долга к расходам бюджета, поскольку это связано с определенными тратами.

Следовательно, долговые обязательства государства, а также имущественные (в т.ч. денежные) отношения публично-правовых образований в целом регулируются в общем виде нормами гражданского законодательства. В частности, это вопросы по договору государственного займа, определения казны государства, право собственности государственных и муниципальных образований, способы обеспечения обязательств и многое другое.

При этом важно подчеркнуть приоритет норм специального законодательства над гражданско-правовыми нормами, что закреплено законодателем. А, значит, нормы Бюджетного кодекса РФ являются основными при регулировании бюджетных правоотношений, в частности, института государственного долга. И в соответствии с положениями ст. 2 БК РФ нормативные правовые акты федерального, регионального уровня, к примеру, законы о бюджете на очередной финансовый год и плановый период также составляют правовую основу института государственного долга. Но следует отметить, что большая часть нормативно-правовых актов, не составляющих собственно бюджетное законодательство, существенно влияет на изменения бюджетной политики государства [5, с. 493].

Это находит отражение в судебных решениях, где, с одной стороны, подчеркивается приоритет норм специального законодательства над нормами гражданского, а, с другой, указывается на гражданско-правовой характер возникающих кредитных отношений у публично-правовых образований [2].

Среди ученых и практиков также нет однозначной концепции в отношении правовой оценки имущественных отношений, объектом которых выступают бюджетные средства, имущество публично-правовых образований [3].

Законодатель закрепляет понимание государственного долга в ст. 6 и ст. 97 БК РФ, которыми государственный долг представляет собой обязательства, которые возникают из государственных заимствований, гарантий по обязательствам третьих лиц, других обязательств в соответствии с федеральным законодательством.

Следовательно, нормативно не закрепляется определение (смысл) самого понятия, а только его содержание, включающее три основных элемента, которые выступают законным основанием возникновения долговых обязательств у публично-правовых образований. Это государственные обязательства по займам в виде выпуска государственных ценных бумаг и кредитным (в т.ч. бюджетным кредитам) отношениям; долговые отношения, возникающие при взятии обязательств по гарантии выплаты долга третьим лицам; иные долговые обязательства, возникшие до введения в действие БК РФ (п.п. 1, 2 ст. 98 БК РФ).

В сущности своей в общем виде определены только основания возникновения долговых обязательств у государства, но остается открытым круг участников, выступающих кредитором или должником в зависимости от вида государственного долга [4].

В экономической и юридической литературе, а также на практике нередко возникают споры на предмет определения сущности государственного долга, что необходимо для его отнесения к расходам бюджета или рассмотрение как источника финансирования дефицита бюджета на соответствующем уровне бюджетной системы. Во многом это обусловлено проблемой выявления бюджетных нарушений и привлечения к ответственности, в том числе, за коррупционные правонарушения в финансово-бюджетной сфере.

Дискуссии на эту тему, такой дуалистичный подход к институту государственного долга во многом объясняются тем, что нормы бюджетного законодательства государственный долг одновременно относят к расходам бюджета и указывают в качестве источника финансирования дефицита бюджета. При этом в ряде случаев законодатель требует четкого их разграничения (в частности, при определении расходов бюджета в ст. 6 БК РФ).

Государственный долг однозначно нельзя относить к расходам

бюджета, что следует из п. 13 ст. 21 БК РФ, законодателем введенного в 2019 г., что позволило во многом разрешить такого рода споры. Это следует из четкого понимания и разграничения в определении расходов бюджета, в котором сами государственные траты отделены от необходимых средств для погашения дефицита бюджета.

Из этого следует, что не сам государственный долг, а возникающие расходы по его обслуживанию (бюджетные операции по выплате процентов по долговым обязательствам – ст. 119 БК РФ) являются видом расхода бюджета. То есть государственный долг нормативно закреплен как источник финансирования дефицита бюджетов, а бюджетные траты, связанные с его обслуживанием относятся к расходам бюджета.

Анализ статей 19 и 23 Бюджетного кодекса РФ позволяет также выделить две группы источников финансирования дефицитов бюджетов – это внутренние и внешние долговые обязательства, которые делятся по признаку принадлежности валюты (национальная или иностранная), в которой осуществляются заимствования. Такое деление источников на две группы обусловило видовую классификацию государственного долга.

Институт государственного долга охватывает широкий круг долговых обязательств, комплексно регулируемых нормами гражданского законодательства с очевидным приоритетом над ними норм финансово-бюджетного законодательства [6, с. 24]. Во многом это обусловлено особыми признаками долговых обязательств, возникающих в бюджетных отношениях.

Прежде всего, для такого рода долговых отношений обязательным субъектом выступает государство, а сами отношения основаны на императивном методе правового регулирования. Кроме того, это гарантия погашения государственного долга имуществом, принадлежащим государству.

Таким образом, государственный долг – это институт бюджетного права, который нашел свое закрепление в главе 14 БК РФ, а также регулируется также нормами федерального законодательства.

Следовательно, государственный долг нормативно закреплен как источник финансирования дефицита бюджетов, а бюджетные траты, связанные с его обслуживанием относятся к расходам бюджета. Законодательно выделены две группы источников финансирования дефицитов бюджетов - это внутренние и внешние долговые обязательства, которые делятся по признаку принадлежности валюты (национальная или иностранная), в которой осуществляются заимствования. Такое деление источников на две группы обусловило видовую классификацию государственного долга.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: федер. закон Росс. Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ// СЗ РФ. 1998. № 31. Ст. 3823.
2. Постановление Пленума ВАС РФ от 22.06.2006 № 23. [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения 27.12.2020).
3. Актуальные проблемы финансового права: монография / отв. ред. Е.Ю. Грачева. М.: НОРМА, ИНФРА-М, 2016. 208 с.
4. Ганина, С.В., Федосеев Р.В. Реализация органами местного самоуправления муниципальных целевых программ в г.о. Саранск // XIII Державинские чтения в Республике Мордовия: Материалы Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Редколлегия: Н.Н. Азисова [и др.]. Саранск: ЮрЭксПрактик, 2017. С. 48–50.
5. Логутенков, А.В., Шамонина Н.В. Реформа законодательства о материнском (семейном) капитале // Научные исследования в социально-экономическом развитии общества. Материалы Национальной научно-практической конференции. 2020. С. 491–495.
6. Храмова, О.Е. К вопросу о гражданско-правовой ответственности индивидуальных предпринимателей // V Юридические чтения: Материалы Национальной научно-практической конференции / Саран. кооп. ин-т (фил.) РУК. Саранск, 2019. С. 24–27.

УДК 34.01

ПРАВОСОЗНАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРАВОВЫХ СИСТЕМ

Сергей Борисович Котляров, доцент

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Олег Викторович Кукушкин, доцент

Казанский институт (филиал) Всероссийского государственного университета юстиции (РПА Минюста России)

E-mail: kandidatistorii@rambler.ru, ovkuk@mail.ru

LEGAL AWARENESS AS AN ELEMENT OF LEGAL SYSTEMS

Sergey Borisovich Kotlyarov, Associate Professor

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

Oleg Viktorovich Kukushkin, Associate Professor

Kazan Institute (branch) of the All-Russian State University of Justice (RPA of the Ministry of Justice of Russia)

Статья посвящена актуальной проблематике и особенной категории юридической науки – правосознанию в современных условиях развития. Особый интерес

© Котляров С.Б., Кукушкин О.В., 2021

представляет изучение правосознания как социокультурного феномена так как рассмотрение данного правового явления обусловлено тем, что оно является одной из форм общественного сознания.

К л ю ч е в ы е с л о в а: правосознание, право, правовое регулирование, законодательство, гражданское общество.

The article is devoted to topical problems and a special category of legal science - legal consciousness in modern conditions of development. Of particular interest is the study of legal consciousness as a socio-cultural phenomenon since the consideration of this legal phenomenon is due to the fact that it is one of the forms of social consciousness.

К e y w o r d s: legal awareness, law, legal regulation, legislation, civil society.

Современные представления о состоянии нормы правосознания основываются на общечеловеческих нормах естественного права, а научное мышление является объективным и независимым. В современной России нормы общественного поведения устанавливаются государством с помощью нормативно-правовых актов, которые, в свою очередь, создаются, применяются и исполняются людьми, обладающими профессиональным уровнем правосознания, деформация которого считается явлением весьма распространенным.

Учитывая государственно-властный характер правоприменительной практики, стоит сказать, что деформация профессионального уровня правосознания ведёт к крайне негативным последствиям. Сегодня распространены произвол, своеволие и коррупционность чиновников, правящей элиты, а также повсеместное игнорирование ими правовых, моральных и иных социальных норм. Вследствие этого возникает недоверие населения к власти, неверие в закон, правопорядок и справедливость. Это, в свою очередь, обуславливает развитие массового правового нигилизма, который подрывает основы общества, тормозит его развитие, а, порой, даже приводит к деградации, приносит материальный и моральный вред, значительно снижая качество и уровень жизни.

Правосознание по своей природе дуалистично. Оно проявляется в двух формах: общественное и индивидуальное. Эти формы взаимозависимы и их характер не может быть сведен к односторонним отношениям. С одной стороны, именно общественное сознание «управляет» индивидуальным, т.е. можно говорить о социализации индивида (в т.ч., правовой) [1, с. 121]. С другой стороны, именно индивидуальное сознание оказывает существенное влияние на общественное при помощи идей, теорий, представлений и т. д. В настоящий момент такой подход к исследованию сознания является наиболее популярным.

Процесс формирования правосознания – это социально-детерминационная система, которой присущи определенные системообразующие требования. В частности, при изменении в

функциональном показателе структурного элемента системы происходит изменение качества системы в целом [2, с. 9]

Правовая реальность является одной из главных составляющих существования человека. Именно она регулирует общественные отношения, возникающие в материальном мире, а на современном этапе развития общества и правоотношения, возникающие в связи с использованием новых технологий. В этой связи сложно переоценить значимость междисциплинарных дискуссий по вопросам искусственного интеллекта, что порождает необходимость определиться с терминологией. Также ряд ученых отмечает, что правотворчество является первым этапом конструирования правовой реальности, поэтому роль языка представляется крайне важной. Именно он выступает и формообразующим и смысло-наделяющим фактором [4, с. 71].

Рассматривая правосознание как определенную форму индивидуального, группового, общественного сознания и, соответственно, представляя его системой, нам вряд ли удастся определить структурный элемент, либо его совокупность, оказывая целенаправленное воздействие на который возможно добиться качественного прогнозируемого его изменения. Выделяя различные уровни правосознания, исследуемые общественными науками, следует заметить, что социальным системам присущ такой атрибутивный признак, как цель, то есть идеальная модель будущего результата.

В рассматриваемой проблеме, это лояльное отношение лица к предписаниям норм права. Под целью понимается тот конечный результат, который ожидает получить субъект управления (воздействия), воздействуя на реальные условия и обстоятельства, формирующие правосознание. Правосознание, ее сферы и уровни, сами выступают в качестве цели механизма регулирования поведения людей в правовой сфере. Соответственно конечная цель процесса формирования правосознания – становление законопослушного гражданина [5, с. 333].

Проблемы определения терминологии для описания искусственного интеллекта, существует также иная, связанная с тем, что нормативное описание цифровых процессов значительно отстает от фактического развития цифровых институтов [4, с. 5]. Это проявляется различно: во-первых, право достаточно «консервативно», поэтому нормативное закрепление происходит уже после того, как начали складываться те или иные правоотношения; во-вторых, отсутствуют необходимые междисциплинарные связи; в-третьих, цифровые технологии развиваются быстрыми темпами, что ведет к появлению быстрых, непроработанных решений. Это порождает, неопределенность и неоднозначность уже закрепленных определений, что ведет к неэффективному правовому регулированию.

Важно помнить, что до сих пор нет устоявшихся правовых норм, которые могли бы и должны были бы должным образом регулировать правоотношения, связанные с использованием искусственного интеллекта. При этом человек должен как-то определять свое поведение в условиях такой действительности. В этом ему на помощь приходит правосознание. Однако следует помнить, что оно формируется под влиянием культуры, ценностей, нормативно-правового комплекса и т.д., поэтому крайне важно (можно даже сказать жизненно необходимо) прямо сейчас уделять этому вопросу наиболее большее значение. Если же этого не сделать, то правосознание будет формироваться бесконтрольно и нелогично, что может привести к губительным последствиям. Однако сейчас нам представлена возможность снизить угрозы благодаря развитию различных научных и технологичный отраслей в совокупности с развитием человека как самостоятельного индивида, т.е. каждый из нас должен приложить усилия для этого.

Принципиально важно формулировать возможные варианты развития общества стратегически, на перспективу, что просто невозможно в отсутствие тесных междисциплинарных связей. Для этого требуется «открыть» право для выработки наиболее оптимальных путей развития.

Нужно помнить и никогда не забывать о международном взаимодействии не только в целях развития науки и технологий, но и в целях сохранения мира и безопасности всего человечества. Именно такой подход требуется для решения современных угроз.

Подводя итог, необходимо сделать определенные выводы. Особенности природы правосознания как общественно-правового явления являются основой решения проблем и угроз, возникающих в связи с внедрением искусственного интеллекта. Отсутствие надлежащего научного сопровождения даже на уровне понятийного аппарата (отсутствует универсальное определение понятия искусственный интеллект), конечно, порождает неэффективность правового регулирования, осуществляемого в отношении общества, предшествующего цифровизации периода.

Для решения этой трудноразрешимой задачи требуется много усилий и со стороны научного сообщества, вырабатывающего доктрину в новых условиях (конструирование и лексическое оформление правовых категорий и институтов, которые выступают инструментами в процессе правового регулирования).

Стремительное внедрение искусственного интеллекта во многие сферы общественной жизни меняет уже устоявшийся порядок существования человечества. Это порождает большое количество проблем и угроз: возможная механизация права; определение правосубъектности искусственного интеллекта; защита таких прав

и свобод человека и др. Внедрение искусственного интеллекта находит непосредственное отражение в правовой реальности.

Однако, в настоящий момент право не способно с ними справиться. Угроза человеку от внедрения искусственного интеллекта исходит не только объективно, но и с субъективной стороны. Именно правосознание должно выступить основой решения проблем правового регулирования отношений, связанных с искусственным интеллектом, т. к. основной характеристикой человека и его главным отличие является наличие у него сознания.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Кузьмин, Ю.А.* Место правосознания в системе общественного сознания // Вестник ЧГУ. 2009. № 1. С. 116–122.
2. *Кукушкин, О.В.* Правосознание как юридическая категория / Юридические чтения. Материалы заочной научно-практической конференции (г. Саранск, 10 апреля 2016 г.). Саранск: «ЮрЭксПрактик», 2016. С. 9–10.
3. *Наумов, В.Б.* Право в эпоху цифровой трансформации: в поисках решений // Российское право. 2018. № 6(108). С. 4–11.
4. *Пашенцев, Д.А.* Язык правотворчества перед вызовами цифровой реальности // Трансформация правовой реальности в цифровую эпоху: сборник научных трудов / под общ. ред. Д.А. Пашенцева, М.В. Залоило. М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации: ИНФРА-М, 2019. 213 с.
5. *Ямбушев, Ф.Ш.* Правовое сознание как системный феномен / Инновационные процессы в развитии современного общества : материалы II Междунар. заоч. науч.-практ. конф. (Саранск, 20 окт. 2014 г.); Саран. кооп. ин-т РУК. – Саранск : ЮрЭксПрактик, 2014. С. 332–335.

УДК 347.91/.95

К ВОПРОСУ О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ПРИМЕНЕНИЯ НОРМ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ГРАЖДАНСКОГО ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Александр Владимирович Логутенков, преподаватель
Лариса Николаевна Свешникова, старший преподаватель
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

E-mail: l.n.sveshnikova@ruc.su; a.v.logutenkov@ruc.su

TO THE ISSUE OF SOME PROBLEMS OF CURRENT CIVIL PROCEDURE NORMS LEGISLATION

Aleksandr Vladimirovich Logutenkov, Lecturer
Larisa Nikolaevna Sveshnikova, Senior Lecturer
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

В статье рассматриваются проблемы процессуального порядка вынесения определений по гражданским делам судами I инстанции, предлагаются направления совершенствования гражданского процессуального законодательства России.

Ключевые слова: определение суда первой инстанции, гражданский процессуальный кодекс, процессуальный порядок вынесения определений суда первой инстанции.

The article examines the problems of the procedural order for issuing determinations in civil cases by the courts of the first instance, and suggests directions for improving the civil procedural legislation of Russia.

Keywords: the definition of the court of first instance, the civil procedure code, the procedural procedure for issuing rulings of the court of first instance.

На современном этапе развития гражданско-процессуальной науки России и правоприменительной практики существует ряд проблем, требующих внимания не только от компетентных органов, наделенных нормотворческими функциями, но и от органов, осуществляющих обобщение судебной практики по гражданским делам (в широком смысле) и задающим вектор развития гражданского судопроизводству.

Анализ материалов правоприменительной практики показывает, что институт определений суда I инстанции об оставлении иска (жалобы, представления) без рассмотрения нуждается в дополнительном правовом регулировании.

Так, например, определением Рузаевского районного суда Республики Мордовии от 12.02.2021 г. [3] исковое заявление Степкина А.В. к Богдашкину Дмитрию Сергеевичу о расторжении договора инвестирования бизнес-проекта, взыскании процентов и истребовании имущества из чужого незаконного владения было оставлено без рассмотрения.

Анализ материалов дела и протокола судебного заседания свидетельствует о незаконности вынесения данного определения.

Рузаевский районный суд вынес вышеуказанное определение после фактического рассмотрения иска по существу, после судебных прений и удаления суда в совещательную комнату для вынесения решения (данный факт подтверждается протоколом судебного заседания).

Таким образом, вместо оглашения решения, после полноценно проведенного процесса, суд огласил определение (об оставлении искового заявления без рассмотрения), что противоречит нормам Гражданского процессуального кодекса РФ.

По смыслу части 1 статьи 194 Гражданского процессуального кодекса РФ решением суда гражданское дело разрешается по существу.

Судебные постановления суда первой инстанции, которыми дело не разрешается по существу, выносятся в форме определений суда (ч. 1 ст. 224 ГПК РФ).

По смыслу ст. 189 ГПК РФ председательствующий объявляет рассмотрение дела по существу законченным после исследования представленных сторонами доказательств [1].

Полагаем, что в данном случае имеет место нарушение норм процессуального права, а именно – процессуального порядка вынесения определения по гражданскому делу, что должно повлечь за собой отмену определения (аналогичную позицию можно встретить в судебной практике, например, в апелляционном определении Верховного Суда Республики Бурятия от 27 апреля 2015 г. по делу № 33-1485/2015).

Кроме того, напрашивается вопрос: «Каким образом рассмотренное по существу гражданское дело может быть оставлено судом без рассмотрения?»

Полагаем, что указанный правовой казус возникает из-за отсутствия в ГПК РФ указания на запрет вынесения определений суда после фактического рассмотрения гражданского дела по существу.

В связи с чем, назрела необходимость внесения в ст. 224 ГПК РФ соответствующих изменений. Предлагаем дополнить часть 1 ст. 224 ГПК РФ пунктом 2 следующего содержания: «Определение суда первой инстанции выносятся председательствующим до объ-

явления рассмотрения дела по существу законченным и перехода суда к судебным прениям»).

Введение подобной нормы в ГПК РФ позволит привести правоприменительную практику к единообразию и исключить подобные нарушения процессуального порядка рассмотрения и разрешения гражданских дел.

К вышеописанной проблеме добавляется не менее существенная – проблема толкования норм действующего гражданско-процессуального законодательства и постановлений Пленума Верховного Суда Российской Федерации.

В качестве основания вынесения определения об оставлении искового заявления без рассмотрения Рузаевский районный суд РМ указал отсутствие в материалах дела сведений о направлении истцом в адрес ответчика письменного досудебного требования о расторжении договора. С таким выводом суда сложно согласиться, поскольку ч. 2 ст. 456 ГПК РФ, регулирующая порядок расторжения договора при наличии спора между сторонами договора не содержит требования к письменной форме уведомления о намерении расторгнуть договор.

Пункт 60 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации и Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 1 июля 1996 г. № 6/8 «О некоторых вопросах, связанных с применением части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» также не содержит указания на соблюдение обязательной письменной формы уведомления о намерении расторгнуть договор [2].

Кроме того, из материалов дела следует, что в судебном заседании представитель ответчика относительно удовлетворения требования о расторжении договора инвестирования не возражал.

Из вышесказанного следует, что на момент рассмотрения гражданского дела в суде спор о расторжении договора инвестирования отсутствовал, поскольку представителем ответчика было признано требование о расторжении договора, что не противоречит нормам статьи 54 Гражданского процессуального кодекса РФ.

Таким образом, никаких законных препятствий в удовлетворении требования о расторжении договора на момент рассмотрения гражданского дела у суда первой инстанции не было.

Из материалов гражданского дела следует, что основанием для обращения истца в Рузаевский районный суд послужил тот факт, что 27 апреля 2020 г. истцом получено из УУП ОП № 3 УМВД России по г.о. Саранск постановление об отказе в возбуждении уголовного дела в отношении ответчика, которое свидетельствует о попытке досудебного урегулирования возникшего спора.

В целях урегулирования указанной выше проблемы в вышеука-

занное постановление от 1 июля 1996 г. № 6/8 необходимо внести пункт, предусматривающий перечень документов, подтверждающих досудебный способ урегулирования споров о расторжении договоров. Отечественное гражданско-процессуальное законодательство предусматривает возможность заинтересованных лиц обжаловать определения суда I инстанции.

Свое несогласие с определением участники процесса могут выразить в частной жалобе. С практической точки зрения частная жалоба представляет собой процессуальный документ, содержащий в себе доводы заинтересованного лица, по которым определение суда I инстанции подлежит отмене.

Анализ материалов, приведенного в качестве примера гражданского дела, позволяет сделать вывод о целесообразности подачи истцом частной жалобы на определение Рузаевского районного суда РМ. Абсолютно справедливо, на наш взгляд, истец в частной жалобе приводит довод о том, что на стадии принятия иска к производству, суд уже вполне мог установить нарушение досудебного урегулирования спора о расторжении договора инвестирования и вернуть исковое заявление в порядке ст. 135 ГПК РФ.

В данном случае оправданно возникает вопрос о компетенции суда I инстанции.

В определении Рузаевского районного суда в качестве основания его вынесения указывается на невозможность удовлетворения исковых требований, поскольку материальные правоотношения, образующие предмет иска, взаимообусловлены и взаимозависимы. Поэтому несоблюдение досудебного порядка урегулирования спора о расторжении договора влечет невозможность удовлетворения иска. Однако, как указывает истец в частной жалобе, вышеуказанный вывод суда является несостоятельным.

В обоснование своих доводов истец указывает, что требование о взыскании процентов по договору основано на обязательствах ответчика, возникших на основании договора, а требование о расторжении договора основано на неисполнении ответчиком условий договора.

Взыскание процентов в приведенном нами случае прямо предусмотрено договором. Кроме того, в силу ч. 1 ст. 809 ГК РФ займодавец наделяется правом требования уплаты процентов с заемщика, если это предусмотрено договором.

Право требования изъятия имущества из чужого незаконного владения возникает в силу закона (ст. 301. ГК РФ).

При этом, в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ и Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ № 10/22 от 29.04.2010 г. указывается, что судам следует иметь в виду, что собственник вправе истребовать свое имущество от лица, у которого оно фак-

тически находится в незаконном владении. При этом истцу достаточно доказать право собственности на имущество, фактически незаконно находящееся у ответчика.

Системный анализ приведенных норм действующего законодательства позволяет сделать вывод о том, что требования о взыскании процентов и истребовании имущества из чужого незаконного владения являются самостоятельными требованиями, а расторжение договора никаким образом не повлияет на содержание правоотношений их определяющих.

Полагаем, что в данном случае имеются достаточные основания для отмены определения Рузаевского районного суда РМ в порядке обжалования в Верховном суде Республики Мордовия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации: федеральный закон Российской Федерации от 14 ноября 2002 г. № 138-ФЗ; в ред. от 08 декабря 2020 г. // Российская газета. 2002. № 220.

2. О некоторых вопросах, связанных с применением части первой Гражданского кодекса Российской Федерации: Постановление Пленума Верховного Суда РФ № 6, Пленума ВАС РФ № 8 от 01 июля 1996 г.; в ред. от 25 декабря 2018 г. // Бюллетень Верховного Суда РФ. 1996. № 9.

3. Определение Рузаевского районного суда Республики Мордовия от 12 февраля 2021 г. по гражданскому делу № 2-92/2021 // Архив Рузаевского районного суда Республики Мордовия.

УДК 342.8

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА И ЕЕ СООТНОШЕНИЕ С ИЗБИРАТЕЛЬНЫМ ПРАВОМ И ПРОЦЕССОМ

Дмитрий Андреевич Мещеряков, магистрант

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

E-mail: mescheryakovda@mail.ru

THE ELECTORAL SYSTEM AND ITS RELATIONSHIP WITH THE ELECTORAL RIGHT AND THE PROCESS

Dmitry Andreevich Meshcheryakov, Master's Degree student

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

Актуальность исследования изучаемой темы обусловлена отсутствием в юри-

дической литературе единого определения понятия «избирательная система». В то же время в России продолжается новый этап развития избирательной системы. Он связан с относительно недавним введением и апробацией смешанной избирательной системы на выборах разных уровней.

К л ю ч е в ы е с л о в а: избирательная система, избирательное право, избирательный процесс, демократия.

The relevance of the study of the topic under study is due to the lack of a single definition of the concept of “electoral system” in the legal literature. At the same time, a new stage in the development of the electoral system continues in Russia. It is associated with the relatively recent introduction and testing of a mixed electoral system at elections of different levels.

K e y w o r d s: electoral system, suffrage, electoral process, democracy.

Конституция Российской Федерации в п.1 ст.1 устанавливает, что Россия является демократическим государством [1]. Демократическое государство характеризуется обязательным наличием развитой избирательной системы, которая служит не только основой избрания органов государственной власти, но даже формирует конституционный строй. Нет государств с одинаковой избирательной системой. Следовательно, российская избирательная система, в свою очередь, обладает рядом особенностей, сущность которых необходимо раскрыть.

Демократическая избирательная система институционализирует правовые механизмы, которые формируют властные структуры. Это позволяет обеспечивать результативное взаимодействие гражданского общества и правового государства. Для комплексного исследования особенностей избирательной системы, необходимо проанализировать различные подходы к определению рассматриваемого понятия в юридической литературе, а также раскрыть его содержание и соотношение с рядом близких категорий.

Термин «избирательная система» довольно давно и широко используется в юридической литературе. Впервые определение данного понятия было формально-юридически закреплено в Конституции СССР 1936 г. [2]. В предыдущих советских конституциях данное понятие не применялось. Вместо него применялось понятие «избирательное право». Впоследствии наравне с уже использовавшимся термином «избирательное право» начал применяться и термин «избирательная система». Следует отметить, что по своему содержанию нововведенное понятие практически отражало сущность понятие «избирательное право». Данный факт для ряда авторов послужил основанием считать эти термины идентичными. Поэтому в юридической науке сложились несколько подходов к интерпретации рассматриваемого понятия.

В доктрине современного конституционного права избирательная система традиционно рассматривается в «узком» и в «широком» смысле.

«Узкий» подход основывается на методике определения итогов выборов. Он включает в себя описание различных типов избирательных систем. Исходя из этого, понятие избирательной системы в «узком» смысле представляет собой совокупность закрепленных в законодательстве правовых норм, принципов, условий и критериев, с помощью которых определяются итоги выборов.

«Широкий» подход наиболее содержательно трактует понятие избирательной системы. Данный подход подразумевает строгую последовательность формирования выборных органов и законодательно закрепленный механизм распределения мест по итогам голосования. Он основывается на фундаментальных приоритетах и ценностях общества, важных векторах политического и социального развития страны.

Таким образом, согласно «широкому» подходу, понятие «избирательная система» включает в себя: во-первых, принципы и условия реализации гражданами активного и пассивного избирательного права; во-вторых, организацию и порядок проведения выборов (т. е. избирательный процесс); в-третьих, подведение результатов голосования и оглашение итогов выборов.

Приведенной точке зрения придерживался М.В. Баглай. Автор отмечал, что понятие избирательной системы складывается преимущественно из правовых норм. Они, в свою очередь, регулируют строгий порядок предоставления избирательных прав, организацию выборов, подсчет результатов [3].

И.В. Захаров, напротив, считает «узкий» подход к толкованию рассматриваемого термина наиболее верным. Согласно его точке зрения, понятие избирательной системы можно охарактеризовать в двух значениях. С одной стороны, рассматриваемое понятие включает в себя методы, условия, принципы, правовые нормы и критерии, на основании которых осуществляется организация и проведение процедуры голосования. С другой стороны, избирательная система содержит условия и критерии, исходя из которых принимается решение о признании кандидата избранным, а списки кандидатов допущенными к распределению депутатских мандатов, а также порядка распределения депутатских мандатов [4].

Однако, ряд ученых-правоведов придерживаются определения избирательной системы в «широком» смысле. В то же время данное определение «не учитывает сложной внутренней организации общественных отношений, связанных с практической реализацией избирательных стандартов, формул и процедур» [5].

Однако, не все общественные отношения, возникающие вследствие реализации гражданами своих избирательных прав и свобод, предполагают и требуют правового вмешательства. Поэтому обобщать все общественные отношения под понятием избиратель-

ной системы представляется необоснованным. Подчеркнем, что в рассматриваемой категории внимание акцентируется именно на юридической составляющей выборов.

При толковании понятия избирательной системы ключевое значение имеет и специфика конституционных прав. Поэтому большинство правоведов трактуют избирательную систему как совокупность общественных отношений, которые регулируются действующим избирательным законодательством, регламентирующим условия, порядок организации и проведения голосования; права граждан в сфере избирательного права; последующее взаимодействие избранных лиц со своими избирателями.

Приверженцы иного подхода утверждают, что полное толкование сферы действия данных норм и соответствующего законодательства целесообразно лишь тогда, когда рассматриваемые отношения обусловлены потребностью реализации и защиты избирательных прав граждан, а также имеют прямую либо косвенную цель формирования выборных органов и избрания должностных лиц.

На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что на данный момент ученые-правоведы не достигли целостного и единого мнения в контексте теоретического определения такого сложного многогранного понятия как избирательная система. Но, сопоставляя относительно противоположные мнения различных авторов, заметим, что толкования и в «узком», и в «широком» смысле являются неотъемлемыми составляющими большого демократического института — избирательной системы.

Ряд авторов утверждают, что понятие избирательного процесса следует рассматривать более широко в отношении его содержания. Это подразумевает то, что в понятие избирательного процесса, в первую очередь, должны быть заложены актуальные социально-политические условия, формирующиеся в государстве, поскольку они способны оказывать непосредственное воздействие на реализацию избирательных процедур [6]. На каждом этапе избирательного процесса формируется сфера общественных отношений избирательной системы. В свою очередь, избирательное право выступает юридической основой избирательной системы, содержащей совокупность правовых норм.

По сравнению с избирательным правом избирательная система всецело охватывает различные общественные отношения, возникающие в процессе организации и проведения выборов.

Помимо этого, избирательная система способствует совершенствованию избирательного законодательства, поскольку складывающиеся в процессе выборов общественные отношения представляют собой потребность социальной практики, иначе говоря «лакмусовой бумагой» в дальнейшем совершенствовании норм

права. Она, выступающая в качестве совокупности правоотношений, возникающих в процессе подготовки и проведения выборов, и избирательное право, как источник юридических норм, на основе которых организуются выборы, являются взаимообуславливающими, однако не тождественными явлениями. Избирательное право и избирательная система находятся в органическом единстве, которое исключает целесообразность их причисления к другим правовым институтам. В ином случае данные понятия лишаются заложенного в них практического значения [7].

На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что избирательная система является инструментом обеспечения эффективного целостного функционирования механизма подготовки и проведения выборов. Она обладает рядом особенностей, которые обеспечивают результативное взаимодействие гражданского общества и правового государства.

В юридической науке сложились несколько подходов к интерпретации рассматриваемого понятия. В доктрине современного конституционного права избирательная система традиционно рассматривается в «узком» и в «широком» смысле. «Узкий» подход основывается на методике определения итогов выборов. «Широкий» подход основывается на фундаментальных приоритетах и ценностях общества, важных векторах политического и социального развития страны.

Избирательная система включает в себя избирательное право как юридическую основу проведения выборов и избирательный процесс, на стадиях которого формируется сфера ее общественных отношений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Российской Федерации: закон: [принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.: в ред. от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ, от 14.03.2020 №6-ФКЗ] // Российская газета. - 2020. - №144.
2. Конституция Союза Советских Социалистических Республик: Закон: [от 05.12.1936 г.; утратила силу] // [Электронный ресурс] URL: garant.ru (Дата обращения: 20.03.2021 г.).
3. *Баглай, М.В.* Конституционное право Российской Федерации: учеб. для вузов. М., 2010. 751 с.
4. Избирательное право Российской Федерации: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И.В. Захаров [и др.]. 4-е изд. перераб. и доп. М., 2019. 360 с.
5. *Дмитриев, Ю.А.* Избирательное право: учебник / Ю.А. Дмитриев, В.Б. Израелян. М., 2008. 406 с.
6. Цыбуляк, С.И. Избирательное право, избирательная система, избирательный процесс: проблемы соотношения понятий / С.И. Цыбуляк // Право и государство: теория и практика. 2009. № 6. 74 с.
7. Избирательное право и избирательный процесс в Российской Федерации: учебник для вузов / отв.ред. А.А. Вешняков. М., 2003. 411 с.

УДК 342

ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ ЮРИДИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

Александр Вячеславович Палаткин, магистрант

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

E-mail: st804195@ruc.su

CONCEPT AND CHARACTERISTICS OF LEGAL PRACTICE

Alexander Vyacheslavovich Palatkin, Master's Degree student

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

Одним из важных элементов правовой системы, требующих правовой оценки и исследования, является юридическая практика, связанная с проблемами усиления роли права в деятельности людей, с совершенствованием опыта работы компетентных органов, отвечающих за создание и реализацию правовых норм.

К л ю ч е в ы е с л о в а: юридическая практика, правовая наука, право, правовые нормы, правоотношения.

One of the important elements of the legal system requiring legal evaluation and research is the legal practice related to the problems of strengthening the role of law in the activities of people, with the improvement of the experience of the competent authorities responsible for the creation and implementation of legal norms.

К e y w o r d s: legal practice, legal science, law, legal norms, legal relations.

Концепция юридической практики позволяет уяснить сущность, признаки и структуру юридической практики, которую можно рассматривать через анализ связей философского понимания практики с правовой наукой.

Практика – разумная человеческая деятельность, основанная на сознательном целеполагании и направленная на преобразование действительности (в том числе и самого человека). Практикой, в частности, называют деятельность, служащую для достижения необходимой опытности в каком-либо деле, а также индивидуальный опыт того или иного специалиста в своей области. Юриспруденция строится на социальных нормах, которые являются основой теоретической модели. Сложно дать однозначный ответ насколько в юриспруденции и, в какой мере, могут быть использованы данные теоретические модели. Правовые понятия и категории имеют свою специфику, в частности, юридическая практика связана с юридической наукой [1; 2].

Будучи социальной наукой, юриспруденция не может игнори-

ровать общие социальные закономерности, так как в основе его лежит базовый элемент – право.

Однако, исследуя понятие юридической практики, нами выстроены следующие связи юридической науки и юридической практики:

1. Позитивные связи. Когда юридическая практика основывается на достижениях юридической науки, приводя в жизнь и реализуя правовые нормы, получающие юридико-формальную форму.

2. Негативные связи. В любых правоотношениях важную роль играют субъект и объект правоотношения. Следует считать, что субъект практической деятельности, не обладающий юридическими знаниями, гипотетически может достичь истины, однако, недостаточная связь науки и практики имеет серьезные недостатки, которые могут выразиться либо в мертворожденных нормах, либо в отсутствии механизма реализации, предваряющее данные нормы в жизни. Отметим, что в вопросах реализации социальных норм, касательно людей пробы и ошибки, а также отбор случайных находок в юридической практике могут слишком дорого стоить.

Юридическую практику следует рассматривать с различных позиций: философское понимание; теоретическое понимание «практика – юридическая практика»; связь юридической практики с правовой наукой.

Философское понимание практики является базовым пластом, с которого начинается рассмотрение всех правовых составляющих юридической практики с точки зрения гносеологии, а именно, соединение знаний и реальности в области юридической практики, где субъект, объект и их взаимоотношения в познавательной деятельности играют важную роль.

Теоретико-понятийная составляющая играет важную роль в понимании юридической практики, в ее выражении в социальной действительности, в социально-правовой жизни общества. Динамичное развитие практики, как самостоятельного явления возможно благодаря связям и отношениям, в которые вступают субъекты – участники правовой действительности. Юридическую практику, при всей ее системности и взаимодействии с другими понятиями, важно понимать в качестве самостоятельного явления, сложившегося в обществе. Природу исследуемого понятия представляют структура, содержание и форма.

Описательный или позитивный тип исследования в области юридической практики. Данный тип предполагает изучение юридической практики через правотворчество и правоприменение. Описательный тип предполагает, что правотворческая схема в юридической практике складывается из уже сложившейся практики, которая обобщается субъектами правотворчества и преобразу-

ется в позитивный вид восполнения пробелов. Функционирование данного типа исследования на практике не предполагает юридическую деятельность по созданию конструкций.

Сущностный тип исследований в области юридической практики предполагает глубокое изучение правовых явлений, происходящих в обществе. Берется в рассмотрение гносеологический подход и проводится анализ объекта и субъекта через выявление возможностей взаимодействия и возможностей воздействия посредством правовых средств.

Сущность сама по себе предполагает изучение внутренних процессов того или иного явления, содержания, поиска оснований для решения проблемных ситуаций, лежащих в основе правотворческих процессов.

Конструктивный тип исследований в области юридической практики относится к конструкции, к которой прибегает законодатель, с использованием правовых средств, для построения функциональной работающей модели с предложениями по внесению изменений и дополнений в законодательство.

Исследуя практическую ценность юридической практики необходимо выделить причины, на которые она направлена и потенциальные возможности, которыми она может располагать: потребность конкретизации тех или иных положений; необходимость корректирования (частичного или существенного) в разных видах юридической практики: административной, арбитражной, нотариальной, следственной, прокурорской и др.; на основе абстрактно сформулированных норм намечаются направления и ориентиры, образцы решения той или иной категории дел; восполнение пробелов в процессе реализации права.

Итак, юридическая практика, как социально-юридический процесс, можно определить как обусловленное актуальными макро и микро социальными интересами взаимодействия содержания и формы юридической практики через призму теории нравственности, предпосылок, оснований для принятия конструктивных решений в юридически проблемных ситуациях.

Общесоциологические представления о юридической практике сводятся к следующим точкам зрения: юридическая практика в качестве юридической деятельности; юридическая практика в качестве социально-правового опыта; юридическая практика в качестве юридической деятельности вместе с социально-правовым опытом.

Признаки юридической практики выработаны через особенности реализации правовых норм путем теоретического освоения правовой действительности.

Соответственно, реальные представления о юридической прак-

тике раскрывают такие признаки, как построение юридической практики на основе нормативных правовых норм;

Юридическая практика, будь то судебная или просто правоприменительная, не может существовать абстрактно, не основываясь на нормах права, так как любое правовое действие в обществе сопровождается правовой составляющей. Юридическая практика – это «фасадная юридическая часть» правовой культуры общества, выражающаяся в виде норм, установок, сложившихся в обществе, правовых знаний, которыми наделены участники общественных отношений. Юридическая практика при всем отсутствии прецедентного права в нашей стране имеет особенность, по которой она интегрирована в правовую систему. Юридическая практика в виде процесса реализации в разных видах юридической практики: административной, арбитражной, нотариальной порождает разного рода юридические последствия.

Процесс деятельности в области юридической практики, по нашему мнению, следует рассматривать в следующей последовательности: правовые отношения субъектов в разных сферах; юридические действия субъектов (в виде издания индивидуально-правовых актов на основе существующих правовых норм права); юридический опыт, который обретают субъекты правоотношений; результаты обобщенной практики.

Все указанные процессы должны рассматривать через:

- а) эффективность;
- б) результативность;
- в) достижение поставленных целей и позитивных результатов.

Постановка вопроса о структуре юридической практики требует системного исследования с точки зрения статики и динамики, что является вполне оправданным, так как только в системе можно выявить взаимосвязь элементов, которая присущая любой структуре.

Структура юридической практики играет важную роль для выстраивания связей между частями, для выявления целостной системы и анализа органически целостного образования в призме современной науки. Юридическая практика, по нашему мнению, создана в качестве интегрированной системы в целях поддержания внутреннего равновесия.

Таким образом, мы закономерно подошли к вопросу комплексного подхода к структуре юридической практики. Ответить на этот вопрос поможет динамическая и статическая сторона данного социального феномена. Если под объектом юридической практики понимать саму деятельность, с выработанным опытом, то возникает вопрос субъектов правоотношений, которые являются частью этой структуры и важно понимать юридическую практику как

биосоциальную систему с присущими ей свойствами и отношениями, созданными индивидами.

Динамическая сторона юридической практики (юридическая сторона) представлена юридической деятельностью индивидов, выраженная юридическими действиями в виде издания индивидуальных актов, действующих в определенных границах.

Статистическая сторона юридической практики представлена выработанными в той или иной правовой системе – правовой семье социальными нормами и правилами, за много лет устоявшиеся в качестве общих правил в конкретной юридической деятельности.

Многие ученые рассматривают практику через призму юридической деятельности. К примеру, В.П. Реутов относится к юридической практике, как к планомерному процессу создания правовых норм с учетом постоянного развития правоотношений, необходимости издания нормативных актов уполномоченными на то субъектами, что называет в узком смысле юридической практикой.

Формирование права происходит с учетом сложившихся реалий современного общества, уполномоченных органов правотворчества, а на создание правовых норм, взаимодействие субъектов правотворчества с инициативными группами, иницирующими создание правовых норм.

Динамичность правовых норм напрямую связано с развитием общественных отношений, с тем, что они не стоят на месте и участвуют в правовых отношениях. Благодаря субъектам правотворчества издаются индивидуальные правовые акты на основе существующих правовых норм, вносятся коррективы, в результате чего формируется юридическая практика, влекущая возникновение, изменение или прекращение правовых отношений.

Юридическая практика – это деятельность по изданию (толкованию, реализации, систематизации и т. п.) юридических предписаний, взятая в единстве с накопленным правовым опытом (социально-правовой памятью).

Юридическая практика является разновидностью социальной исторической практики, в частности, с точки зрения определённой общественно политической формации следует рассматривать характерные экономические, социальные, политические и иные черты. Ее с уверенностью можно отнести к существенной части общей культуры, так как при изучении правотворческой или правоприменительной практики обязательным условием является изучение исторических документов в ретроспективе, что дает представление о тех или иных правовых явлений, правовых ситуациях, которые складывались в древности и имеют возможное измененное продолжение в современности.

В связи с тем, что любая деятельность представляет собой си-

стему юридическая практика также является компонентом системы. В исследуемой системе компонентами являются субъекты, объекты права, регламентация общественных отношений, нормативно-правовыми актами, индивидуальные юридические предписания и т.д. В юридической практике важное значение имеют объективные и субъективные качества.

Юридическую практику нельзя рассматривать в отрыве от коллективной природы юридической практики. Данный факт обусловлен некоторыми причинами, в частности, первым важным основанием является то, что юридическая практика является разновидностью социальной практики.

Второй момент, на который стоит обратить внимание, что любая юридическая практика предполагает сотрудничество субъектов, а также обмен определённой информацией, результатами деятельности.

Третьим фактом является то, что субъекты юридической практики не действуют в отрыве от сложившейся правовой системы и не могут рассматриваться в отрыве от правовой культуры.

И, наконец, четвёртым фактом в поддержку коллективной природы юридической практики является факт совместной деятельности субъектов, коллективов, организаций в деятельности юридической практики.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Алексикова, О.Е.* и др. Теория государства и права, конституционное и муниципальное право: проблемы и критерии развития. Новосибирск: АНС «Сибирская академическая книга», 2016. 190 с.
2. *Котляров, С.Б., Чичеров Е.А.* Необходимость технического совершенствования актов применения права // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия «Юридические науки». 2016. № 4(27). С. 49–51.

УДК 331.108.62

ЮРИДИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» И МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ В РАБОЧЕЕ ВРЕМЯ

Александр Сергеевич Печаткин, преподаватель
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации
E-mail: asp1024@mail.ru

LEGAL PROBLEMS OF USING THE INTERNET AND MOBILE PHONES DURING WORKING HOURS

Alexander Sergeevich Pechatkin, Lecturer
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

Научная статья посвящена проблеме использования глобальной сети «Интернет» и мобильных телефонов работниками в рабочее время. Рассматриваются актуальные вопросы правомерности ограничения работников в возможностях использования коммуникационных технических средств для личных целей. На основании проведенного социально-правового анализа делается вывод о необходимости нахождения консенсуса между интересами работодателя и работника в плане оценки влияния личных переговоров и переписки на качество и производительность труда, как существенного условия реализации трудовых обязанностей работника.

К л ю ч е в ы е с л о в а: трудовое право, трудовая дисциплина, рабочее время, дисциплинарная ответственность, использование сети «Интернет» в рабочее время, использование мобильных телефонов в рабочее время.

The scientific article is devoted to the problem of the use of the global network «Internet» and mobile phones by employees during working hours. The article deals with topical issues of the legality of restricting employees in the possibilities of using communication technical means for personal purposes. Based on the conducted socio-legal analysis, it is concluded that it is necessary to find a consensus between the interests of the employer and the employee in terms of assessing the impact of personal negotiations and correspondence on the quality and productivity of labor, as an essential condition for the implementation of the employee's labor duties.

К е у в о р д с: labor law, labor discipline, working hours, disciplinary responsibility, use of the Internet during working hours, use of mobile phones during working hours.

В настоящее время становится все более актуальной проблема использования мобильных телефонов и глобальной сети «Интернет» в личных целях во время выполнения работником своих трудовых обязанностей. Эта проблема связана прежде всего с стихий-

ным научно-техническим прогрессом принесшим в обыденную жизнь новые технические новшества и сделав их неотъемлемым элементом социальной коммуникации.

Значимым законодательно закрепленным понятием отражающим сущность взаимоотношений работника и работодателя выступает «дисциплина труда». Согласно статье 189 Трудового кодекса РФ дисциплина труда: «обязательное для всех работников подчинение правилам поведения, определенным в соответствии с настоящим Кодексом, иными федеральными законами, коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами, трудовым договором»[1]. Дисциплина труда как демократический институт трудового права подразумевает некоторый баланс интересов работника и работодателя, при котором работодатель получает экономический эффект, а за работником сохраняется свобода труда и возможности самореализации в процессе выполнения трудовой функции. Полагаем, что нарушение данного соотношения ведет к авторитаризму и нарушению идейных основ современного трудового права.

В российском законодательстве нет прямых формулировок на запрет использования в рабочее время интернета и мобильных телефонов для личных целей, но следует учитывать, что у руководства есть такое право на запрет, реализуемое путем издания локальных нормативно-правовых актов. Данные акты носят произвольный характер и имеют определенную структуру, построенную на рекомендательной основе, в которой должны быть отражены положения ограничивающие использование технических средств для личной коммуникации работников.

Примером может служить фрагмент Приложения о предоставлении доступа и использования ресурсов сети Интернет:

«1.1. Доступ к интернет-ресурсам осуществляется по заявке непосредственного руководителя.

1.2. Работники обязаны использовать интернет только в служебных целях. Использовать интернет-ресурсы компании в личных целях запрещается.

1.3. Работникам запрещено посещать определенные сайты и пользоваться определенными серверами (см. Приложение 1).

1.4. При работе в интернете работникам запрещается прием, передача и запись (скачивание) файлов мультимедиа (видео, музыка, игры и пр.).

1.5. Работникам запрещается играть в игры с использованием интернет-ресурсов.

1.6. Оргтехника, оборудование, ресурсы компании используются работником исключительно в служебных целях.

1.7. Информация о посещении работниками интернет-ресурсов

протоколируется для последующего анализа и может быть представлена соответствующему руководителю.

1.8. Нарушение правил пользования интернетом, установленных настоящим Положением, является дисциплинарным проступком и может повлечь за собой наложение на работника дисциплинарного взыскания. < .>»[2].

Возникает вопрос в законности возможного запрета на использование глобальной сети «Интернет» и мобильных телефонов, поскольку с юридической позиции возникает неоднозначность, связанная с выявлением сути разговора (содержания общения), поскольку разговор может быть и делового характера (связанный с выполнением непосредственных должностных обязанностей). В том случае если работодатель будет посягать на тайну таких переговоров, это может быть признано как нарушение конституционной нормы – ст. 23 Конституции РФ: «каждый имеет право на тайну переписки, телефонных переговоров» [3].

По этому поводу, эксперт службы Правового консалтинга ГАРАНТ Комарова В. указывает на то, что «безусловный запрет на использование личного телефона в рабочее время, вне зависимости от особенностей осуществления трудовой функции, выходит за рамки регулирования трудовых и иных непосредственно связанных с ними отношений и является недопустимым вмешательством в частную жизнь гражданина» [6].

В январе 2016 г. Общественная палата России выступила с инициативой запрета общения в социальных сетях и использования в личных целях средств коммуникации в течение рабочего дня [5]. Данная инициатива не была поддержана, со ссылкой на урегулированность данных правоотношений Трудовым кодексом и отсутствия систематических проблем в действительных трудовых правоотношениях.

В связи с внесенным предложением Общественной Палаты России, У.И. Николаенко отмечает следующее: «В случае чрезмерного увлечения социальными сетями и использования на работе мобильной связи в личных целях будет иметь место нарушение внутреннего распорядка или невыполнение, ненадлежащее выполнение работником своих служебных обязанностей, руководитель (работодатель) сам вправе на локальном уровне урегулировать данный вопрос путем внесения в трудовой договор с работником соответствующих условий об ответственности» [4, с. 160]. Частично согласимся с исследователем и отметим, что возникает необходимость проработки вопроса касательно санкций за нарушение норм локального характера, это особенно затруднительно в силу низкой доказательной базы дисциплинарного нарушения и может повлечь злоупотребление правом.

Также укажем на то, что однобокая политика запретов зачастую не приводит к нужному эффекту и требует более гибкого и детального анализа ситуации и построения взаимовыгодной модели трудовых отношений.

Сущность данных правоотношений заключается в определенном противоречии между свободными возможностями использования технических средств работниками для личного общения и притязаниями работодателя, связанные с необходимостью поддержания трудового порядка, целью которого выступает производительность труда. На наш взгляд, в данных правоотношениях отсутствует непреодолимое противоречие, которое не возможно свести к консенсусу (выгодной для обеих сторон модели взаимоотношений). В юридическом аспекте это может быть выражено в создании рекомендации органа исполнительной власти, которая будет носить характер ориентира для работодателей в процессе осуществления управленческой деятельности.

Отметим важный аспект проблемы, заключающийся в необходимости достижения общей цели работника и работодателя, которую возможно свести к повышению производительности и качеству труда с одной стороны и увеличению премиальных выплат, с другой. Работник, у которого наличествует стойкая мотивация к достижению результата, будет пренебрегать нарушением дисциплинарных норм, что также может рассматриваться в качестве механизма разрешения исследуемой проблемы. В связи с данным обстоятельством, В.М. Калашникова полагает, что «Индивидуальная система мотивации учитывает потребности и интересы лично каждого работника. Некоторых работников на эффективный труд мотивирует высокий заработок, некоторых – возможность карьерного роста, для кого-то важен сам процесс работы или комфортные условия труда и пр.» [3, с. 23].

Следует отметить еще один важный аспект проблемы, заключающийся в дифференциации реализации трудовой функции работниками, т.е. применении норм об ограничении пользования сетью «Интернет» и мобильными телефонами конкретному перечню профессий. Также, зачастую не учитывается контингент к которому должны применяться данные нормы, им может являться как рядовой состав, так и начальствующий состав организации.

Таким образом, использование работниками глобальной сети «Интернет» и мобильных телефонов на рабочем месте и в рабочее время в личных целях, незакрепленное в законодательстве общественное отношение, которое регламентируется локальными нормативно-правовыми актами. Полагаем, что в первую очередь есть необходимость в поиске консенсуса между интересами работодателя и работника, прежде всего в оценке оказываемого влияния

личных переговоров и переписки на качество и производительность труда, как существенного условия реализации трудовых обязанностей работника в организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Трудовой кодекс Российской Федерации : федеральный закон от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ; в ред. от 9 марта 2021 г. // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 1 (Ч. 1). – Ст. 3.
2. *Жижерина, Ю.* Запрещаем работникам использовать интернет в личных целях // Делопроизводство и документооборот на предприятии. 2016. № 5.
3. Конституция Российской Федерации : принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.; в ред. от 14 марта 2020 г. // Собрание законодательства РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.
4. *Калашикова, В.М.* Актуальность применения замечания и выговора в целях обеспечения трудовой дисциплины // Отечественная юриспруденция. 2017. № 7 (21). С. 21–26.
5. *Николаенко, У.И.* Соблюдение трудовой дисциплины (использование интернета и социальных сетей, телефонных разговоров на рабочих местах) // Символ науки. 2016. № 5. С. 158--160.
6. ТАСС (информационное агентство) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/2597427> (дата обращения: 21.03.2021).
7. ГАРАНТ.РУ (информационно-правовой портал) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.garant.ru/consult/work_law/1274466/ (дата обращения: 21.03.2021).

УДК 342. 843

ПУБЛИЧНО-ПРАВОВОЙ ГЕНЕЗИС ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

Нина Юрьевна Рекшинская, магистрант

*Саранский кооперативный институт (филиал) Российского
университета кооперации*

E-mail: nina.rekshinskaya@mail.ru

PUBLIC LEGAL GENESIS OF THE DOMESTIC ELECTORAL SYSTEM

Nina Yurievna Rekshinskaya, Master's Degree student

*Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University
of Cooperation*

Актуальность исследования изучаемой темы обусловлена исключительно высокой ролью избирательной системы в развитии политической системы России, которая представляет собой многосторонний, противоречивый предмет для более детального изучения.

Ключевые слова: избирательная система, избирательное право, демократические выборы.

The relevance of the study of the topic under study is due to the extremely high role of the electoral system in the development of the political system of Russia, which is a multilateral, controversial subject for more detailed study.

К е у о р д с: electoral system, suffrage, democratic elections.

Избирательное право на Руси X века изначально формировалось на основе вечевого собрания как важнейшего политического института. Вечевым собраниям отводилась руководящая роль, они решали главные вопросы государственного и местного значения. На народном вече избирались высшие должностные лица. В голосовании использовались берестяные «бюллетени», на которых было написано имя кандидата и должность.

Исходя из этого, однозначно, что применялся такой вид избирательной системы как мажоритарная. Принципы новгородской и псковской демократии демонстрировали наличие избирательных прав не только у знати, но и у новгородского плебса. Данные принципы указывают на потенциал развития российского избирательного права еще на первоначальном этапе его формирования [1, с. 301].

Народное вече утратило свою руководящую роль лишь к половине XIII в. и впоследствии функционировало несколько в ином виде, а именно в качестве органа местного самоуправления.

Но, в то же время, Новгородская феодальная республика как сохранила сформированные основы выборной демократии, так и привнесла большой вклад в развитие данной области благодаря созданию выборных институтов. В частности, в Новгороде были представлены пять самостоятельных районов, которые назывались «концы». В каждом из представленных «концов» была налажена работа собрания-вече во главе которого стоял избранный староста и его помощники.

Отметим, что Общегородское вече обладало высшей властью поскольку в нем заседали представители различных слоев общества. Народное вече наделялось не только правом избрания высших должностных лиц, но и правом призвания князя.

Важным также представляется то, что органы самоуправления административно-территориальных единиц республик и городов Пскова и Новгорода были также выборными. Ввиду этого, в рамках рассматриваемого периода были разработаны и апробированы фундаментальные демократические принципы выборов: контроль за действиями выборных лиц (включая в качестве крайней меры освобождение от должности при несоблюдении устоявшихся, общепринятых обычаев и прав общины), альтернативность выборов.

В дальнейшем, в условиях формирования Московского госу-

дарства, интерпретированные избирательные механизмы стали уже юридически закреплены и общеобязательны.

В первой половине XVI в. был сформирован порядок выборов органов местного управления, такие как губные и земские избы; общую и шестигласную городские думы.

Выборное представительство наиболее полно было отражено в работе таких коллегиальных органов как Земские соборы. В конце XVI – начале XVII вв. Земскими соборами были проведены выборы царей.

Была очевидна необходимость, регламентирующих порядок организации и проведения выборных процедур, норм. Ввиду этого, в XVII в. начала активно разрабатываться избирательная система.

С XVIII в. городские думы как органы городского самоуправления стали создаваться городскими жителями на выборной основе.

Организация и проведение выборов было установлено законодательством не только в отношении представительных органов власти. Так, Учреждение судебных установлений от 20 ноября 1864 г. устанавливало условия проведения выборов мировых судей [2, с. 32–82]. Кандидат, набравший большинство голосов, считался избранным. Исходя из этого, мы делаем вывод, что на данном уровне выборов применялась мажоритарная избирательная система.

Земская реформа 1864 г. и городская 1870 г. стали причиной кардинальных изменений в избирательном праве. Земства, которым отводилась важная роль в данном процессе, создавались с помощью сословных выборов с участием всех сословий российского общества. При этом на выборах применялся возрастной и имущественный ценз. Все слои населения обладали избирательными правами, однако для крестьян выборы были многоступенчатыми. Вследствие этого вторая половина XIX в. характеризуется формированием новых принципов избирательной системы.

На протяжении развития российской государственности определенные составляющие избирательной системы находили свое нормативно-правовое и организационное закрепление. Но самым значимым этапом в первоначальном развитии избирательной системы в России представляется учреждение Государственной Думы Российской империи и выработка нормативно-правовой базы относительно организации ее деятельности – Положения о выборах в Государственную Думу от 06.08.1905 года [3]. Важно подчеркнуть, что в тот период выборы не были всеобщими и равными. Их можно было характеризовать как косвенные, многоступенчатые, классовые и цензовые. Помимо этого, законодательством был установлен имущественный ценз, ограничивавший участие в выборах подавляющее большинство слоев общества.

Лица, которым законодательно не возбранялось участие в вы-

борах, составляли целый пласт, состоящий из четырех, так называемых, «курий». В городах выборы представляли собой 2-х ступенчатый процесс, в губерниях – 3-х ступенчатый, для крестьян – 4-х ступенчатый. Это было обусловлено разным количеством избирателей, которых приходилось представлять выборщикам.

11 декабря 1905 г. был принят Закон «Об изменении положения о выборах в Государственную Думу и изданных в дополнение к нему узаконений» [4, с.877-882]. Он позволил расширить круг избирателей, однако, выборы так и остались неравными и непрямыми.

Следующей ступенью развития российской избирательной системы является Положение о выборах в Государственную Думу от 03.06.1907 года [5, с.689-818]. Согласно Положению, выборы членов Госдумы проводились губернским избирательным собранием на территории губерний и областей. Председательствовал на протяжении выборов губернский предводитель дворянства. Однако, выборы все также имели косвенный характер, поскольку голосование осуществляли выборщики, которые избирались в уездах.

В 1917 году на выборах впервые стала использоваться новая избирательная система – пропорциональная. Ее внедрение было связано с Положением о выборах в Учредительное Собрание [6, с.136-184]. Исходя из ст.1 Положения избирательное право становится равным и всеобщим. Только некоторые малочисленные категории граждан не имели права участия в выборах. Несмотря на то, что в основе выборов в Учредительное Собрание лежала пропорциональная система, в некоторых округах в порядке исключения из общего правила использовалась мажоритарная система. При организации выборов Россия разбивалась на территориальные округа, которые включали 51 губернский, 10 областных, столичных и 9 особых округов. В округе формировались избирательные участки, а также избирательные комиссии различных уровней.

В процессе голосования использовались избирательные бюллетени («записки») и в редких случаях применялся метод баллотировки шарами. Необходимо отметить, что избирательный бюллетень устанавливался единой формы. Для голосования избирателю выдавалось именное удостоверение, которое подтверждало его право участия в выборах и предъявлялось на избирательном участке.

Необходимо отметить, ряд правоведов сходятся во мнении о том, что организация, условия и порядок проведения выборов рассматриваемого периода, а также применение на выборах мажоритарной избирательной системы, служившей основной избирательной системы российского избирательного процесса, характеризуют нашу страну как самую демократичную в мире. А к 1917 году практика проведения демократичных выборов отождествляется в

качестве положительной тенденции в ключе качественного развития избирательного права и, благодаря этому, в России формируются основы уже пропорциональной избирательной системы.

Началом коренных преобразований в избирательных процедурах положила Февральская революция 1917 г. Перед большевистским правительством стояла важная задача создания нового механизма избирательной системы. И, как следствие, была сформирована принципиально новая избирательная система. Для городского пролетариата избирательный процесс был 3-х ступенчатым, для сельского пролетариата – 4-х ступенчатым.

Дальнейшие преобразования в рассматриваемой области привнесла Конституция СССР 1936 г. В нее впервые была включена глава, касающаяся исключительно выборов. С принятием новой Конституции выборы приобрели прямой и всеобщий характер. Высшим органом государственной власти являлся Верховный Совет СССР.

В Республике Мордовия в 1938 г. был учрежден Верховный Совет Мордовской Автономной Советской Социалистической Республики (далее – МАССР). Депутатский корпус Верховного Совета МАССР формировался по принципу один представитель от 12 000 избирателей, срок полномочий составлял 4 года [7, с. 342]. Структура Верховного Совета МАССР была однопалатная [8, с. 45].

С принятия Конституции МАССР и вплоть до 1990-х гг. законодательство Республики Мордовия в сфере избирательного права кардинальных изменений не претерпевало. Отдельно отметим лишь Закон МАССР от 1978 г. «О выборах в Верховный Совет МАССР», который был утвержден ввиду принятия Конституции МАССР от 30.05.1978 г. [9]. Указанный закон детализировал и более полно систематизировал порядок, условия организации и проведения выборов депутатского корпуса Верховного Совета МАССР. Помимо этого, данный закон устанавливал порядок образования избирательных округов на территории Республики Мордовия, работу избирательных комиссий всех уровней, а также регламентировал процедуру голосования и подведения итогов и определение результатов выборов [10, с.63-64].

С принятием Конституции СССР 1977 г. каких-либо изменений в рассматриваемой сфере не последовало. Ввиду этого, ключевым моментом в изменении советской избирательной системы является разработка Закона СССР от 01.12.1988 г. «О выборах народных депутатов СССР» [11]. Выборы становятся альтернативными, количество выдвигаемых кандидатов не ограничено. Новые принципы избирательного права послужили отправной точкой последующих преобразований в контексте развития отечественной избирательной системы.

Обобщая вышеизложенное, отметим, что избирательное право на Руси изначально формировалось на основе вечевого собрания как важнейшего политического института. Проанализировав механизм голосования, можно утверждать, что применялась на вече мажоритарная избирательная система.

В дальнейшем, сформировавшиеся основы выборной демократии были не только сохранены, но и преумножены посредством учреждения выборных институтов, что является значительным вкладом в дело укрепления и развития демократической избирательной системы.

Важным этапом в первоначальном развитии избирательной системы в России является учреждение Государственной Думы Российской империи и выработка нормативно-правовой базы относительно организации ее деятельности.

В 1917 году на выборах впервые стала использоваться новая избирательная система – пропорциональная, которая лежала в основе выборов в Учредительное Собрание. Поэтому к 1917 г. Россия справедливо считается одним из самых демократичных государств в мире. Более того, в указанный период намечаются определенные положительные тенденции в области избирательного права.

Однако, утверждение власти большевиков перекрыло перспективы к развитию демократических начал избирательной системы России. Не вызывает сомнений, что советское избирательное законодательство включало в себя демократические принципы в отношении избирательной системы. Но по факту, как наглядно демонстрирует практика, избирательный процесс находился под строгим контролем действующей советской власти. Провозглашенная однопартийная система не позволяла в полной мере организовать свободные выборы. Как следствие, демократическая составляющая российского избирательного законодательства получила развитие лишь в постсоветский период.

ЛИТЕРАТУРА

1. Чистяков, О.И. Российское законодательство X–XX веков в 9 т. Законодательство Древней Руси. М., 1984. Т.1. 617 с.
2. Учреждение судебных установлений // Российское законодательство X–XX веков в 9-ти т. Т.8. Судебная реформа / под общ. ред. О.И.Чистякова; отв.ред.тома Б.В. Виленский. М., 1991. 315 с.
3. Высочайше утвержденное положение о выборах в Государственную Думу от 06.08.1905 г. // Полное собрание законов Российской империи. Собр. III. Т. XXV. Отд-ние II-е: Приложения. СПб., 1908.
4. Об изменении положения о выборах в Государственную Думу и изданных в дополнение в нему узаконений: Закон Российской империи: [от 11.12.1905 г.; утратило силу] // Полное собрание законов Российской империи. Собрание 3. Т. 25. СПб., 1908. № 27029. 1564 с.

5. Положение о выборах в Государственную Думу: Закон Российской империи: [от 03.06.1907 г.; утратило силу] // Законодательные акты переходного времени. М., 2010. 1427 с.

6. Положение о выборах в Учредительное Собрание: Закон Российской империи: [от 02.10.1917 г.; утратило силу] // Российское законодательство X–XX вв. в 9 т. Т.9: Законодательство эпохи буржуазно-демократической революции. М., 1994. 615 с.

7. Очерки истории Мордовской АССР / А. Е. Захаркина [и др.]; Науч.исслед. ин-т языка, литературы, истории и экономики при Совете Министров Мордов. АССР. Саранск, 1955–1961. Т. 2. 634 с.

8. *Букин, М.С.* Становление мордовской советской национальной государственности (1917–1941 г.г.) Саранск, 1990. 87 с.

9. Конституция Мордовской Автономной Советской Социалистической Республики: Основной закон: [от 30.05.1978; утратил силу] // Саранск, 1978.

10. *Лашин, Д.В.* История выборов в Республике Мордовия: на пути к политической стабильности // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2007. № 36. Т. 13. 211 с.

11. О выборах народных депутатов СССР: Закон СССР: [от 01.12.1988 г.; утратил силу] // Ведомости ВС СССР. 1988. № 49. Ст. 729.

УДК 342

ПОНЯТИЕ ИСТОЧНИКА ПРАВА И ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Алексей Борисович Студеникин, магистрант

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

E-mail: st804081@ruc.su

CONCEPT OF SOURCE OF LAW AND PROBLEMS OF DEFINITION

Alexey Borisovich Studenikin, Master's Degree student

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

Актуальность исследования для субъекта правоприменения состоит в потребности формирования полного представления об особенностях системы форм права – иерархии нормативных и правоприменительных актов. Понимание значения и места применяемого в правоотношении акта позволяет избежать коллизий права и споров о применяемом законе в конкретном правоотношении. Актуальность исследования для гражданина выражена в понимании системы источников и форм права, их признаках и функциях, а также факторах, влияющих на процесс реформирования этой системы в современной России.

Ключевые слова: право, источник права, нормативный акт, правоприменительный акт, система источников права.

The relevance of the study to the subject of law enforcement is the need to form a full understanding of the features of the system of forms of law - the hierarchy of regulatory and law enforcement acts. Understanding the meaning and place of the act applied to the legal relationship avoids conflicts of law and disputes about the applicable law in a particular legal relationship. The relevance of the study for a citizen is expressed in the understanding of the system of sources and forms of law, their features and functions, as well as factors affecting the process of reforming this system in modern Russia.

Key words: law, source of law, normative act, law enforcement act, system of sources of law.

В юриспруденции существуют разные подходы к определению и наполнению содержанием и смыслом такого понятия как источник права. В теории права понятие «источник права» имеет не только несколько определений, но и может толковаться в более широком или более узком смысле [1; 2; 7].

В наиболее расширительном понимании исследователи исходят из того, что источники права - это обстоятельства, которые определяют формирование права. В этом смысле «источник» – это своего рода эпицентр создания и развития права [4]. Т.е. это те социальные, политические и экономические обстоятельства, которые нуждаются в нормативном закреплении и детерминируют развитие права в обществе (государстве). Подобное влияние социума может выражаться в нескольких направлениях:

Во-первых, право всегда являлось отражением сформировавшихся в обществе правил поведения, которые в свою очередь были и итогом приспособления сообщества к климатическим условиям, результатом формирования уникальной этнической культуры, выражением религиозных верований сообщества [8].

Сейчас пока невозможно представить, чтобы правовая система христианского государства, содержала нормы, относимые к исламской правовой системе. Даже государства, в которых проживает значительное число мусульман пока не поддаются лоббированию подобных действий. Вспомним пример России, в которой регулярно появляются инициативы о разрешении многоженства в мусульманских по составу населения республиках. Ведь несмотря на то, что вопросы семейной политики отнесены ст. 72 Конституции РФ к предметам совместного ведения Российской Федерации и ее субъектов подобная норма нигде не была принята. В этой связи можно с уверенностью говорить о том, что преобладающая традиционная культура, религия, экономика общества выступает как наиболее глубокий и действенный источник права.

Во-вторых, в качестве источника права выступает политическая воля народа государства. Существующая в современном обществе

доктрина демократического государства и идея народного суверенитета опираются на признание народа источником политической воли, выражающейся в формировании парламента, правительства, наделении их правом создания и принятия законов. Ст.3 Конституции РФ определяет, что «народ осуществляет свою власть непосредственно, а также через органы государственной власти и органы местного самоуправления».

Кроме норм Конституции непосредственно наделяющих народ страны правом осуществления политической власти, существует ряд норм, гарантирующих право каждого человека участвовать в различных формах в деятельности органов государственной власти, участвовать в нормотворчестве, обращаться с законодательскими инициативами к уполномоченным органам государственной власти.

В целом, сейчас в России сформирована сложная многоуровневая система участия населения в законодательской деятельности и формировании правовой системы. И народ страны можно без преувеличений считать активным источником права, которое в отличие от упомянутых выше культуры, религии действует не пассивно и пассивно, а активно своими действиями формирует то право, которое отвечает его желаниям.

В-третьих, источником права выступает политическая воля государства, то есть позитивное право, которое призвано закреплять и дополнять естественное право. Позитивное право воплощается в жизнь посредством принятия законов и подзаконных актов. То есть правотворчество это одна из форм реализации политической воли государства, которая напрямую формирует право страны как единую и непротиворечивую систему, призванную обеспечить выполнение функций и задач государства[6].

Законодотворчество как единый процесс является крайней стадией политического процесса в стране. Проиллюстрировать это обстоятельство на примере России можно через описание деятельности рабочих групп в Государственной Думе и Совете Федерации. Избрание депутатов Государственной Думы в ходе общероссийского голосования является одним из резюмирующих периодических событий политической жизни общества, сопровождающейся постоянным доведением до избирателей своих инициатив политическими партиями.

В составе Государственной Думы избранные депутаты организуют свою работу по подготовке, обсуждению и принятию законов в составе фракций и рабочих комитетов. Принятие каждого закона Государственной Думой это сложный многоступенчатый процесс, в котором политическая воля партий и государства находит свое выражение. И потому каждый принятый в стране закон -

это не просто выражение нужд государства, а итог многолетней политической борьбы как вне органов государственной власти, так и внутри них.

В-четвертых, в качестве источника права можно представить волю отдельных субъектов правоотношений. В отличие от воли народа (как единого консолидированного субъекта конституционного права) воля отдельных субъектов правоотношений находит отражение в договорах, выработке корпоративных норм, локальных актов. В этом отношении круг лиц, чья воля приводит к формированию данного уровня нормативных и правоприменительных актов шире нежели «народ» и «государство» и во многом сходен с перечнем субъектов гражданского права – физические лица, юридические лица, профессиональные объединения и т.д. [10, с. 142].

Относительно этого источника права в научной литературе существует небольшой спор, о допустимости признания субъектов правоприменения субъектами нормотворчества, но российская система источников права опирается на признание наряду с законами и подзаконными актами и такого вида нормативных актов как локальные акты (уставы организаций, регламенты и т.п.). И если мы признаем локальный акт в качестве нормативного а не акта правоприменения, то необходимо признать и субъектов его создающих в качестве субъектов нормотворчества и в качестве источника права в расширительном понимании этого термина.

Н.И. Матузов и А.В.Малько эти группы источников определяют терминами: материальные, идеальные и юридические источники права[11]. В работах исследователей в последние десятилетия появляется также гипотеза о выделении в группе материальных источников технологии как специфического источника[12].

В юридической литературе до сих пор ведутся споры о соотношении понятий «источник права» и «форма права».

По мнению Спирина М.Ю. содержание категории «источник права» и «форма права» связаны с волевой составляющей при создании права и именно действующее законодательство должно служить сближению теоретических и практических позиций и их документальному закреплению[15, с. 24].

Белорусский исследователь Сильченко Н.В., рассмотрев соотношение понятий «источники права» и «формы права», пришел к выводу о том, что термин «формы права» отражает формы позитивного права, а термин «источники права» – внешние формы бытия норм права[14, с. 10]. Масягина Ю.Б. в своей работе упор делает на взаимодействие формы права и источника [9, с. 47].

По мнению Вайпан В.А. под источником права в формальном (юридическом) смысле традиционно понимают юридическую форму выражения воли государства, с помощью которой она ста-

новится обязательной для исполнения[3]. Эта юридическая форма представляет собой способ закрепления, внешнего выражения и существования норм права. Характеристика источников права как форм объективирования правовых норм является преобладающей в научной и учебной литературе.

Разумович Н.Я. также высказывал идею того, что «источник права» и «форма права» соотносятся как деятельность государства по формированию права и результат этой деятельности. И при этом Разумович Н.Я. не отделял «источник права» и «форму права», а присваивал оба этих понимания «источнику права»[13].

Как мы видим, большинство исследователей сходятся во мнении, что «источник права» - это, прежде всего, определенные технологии создания норм права, выработанные и воспроизводимые разными субъектами и в разных сферах жизнедеятельности человека (материальные, социологические и т.д.). А «форма права» - это материальное выражение результата этой деятельности. Источник и форма не одно и то же. Но они находятся в тесной связи и зависимости друг от друга. Связь настолько тесна, что зачастую термин «источник права» в упрощенном понимании отождествляется с «формой права» - внешней формой выражения правовых норм. Форма права (источник права) не только описывает внешние условия в которых существует и реализуется правовая норма, но и опирается на ряд существенных моментов, призванных упорядочить разрозненные нормы в единую непротиворечивую систему.

Форма права (источник права) подразумевает определенные способы выражения права, правовой формы. Если «источник права» в его расширительном понимании не имеет таких существенных признаков как применение определенной юридической техники в изложении норм и компоновке статей в содержании нормативного акта, то для суженного понимания, отождествляемого с «формой права», эти элементы будут определяющими. Наряду с признаком определенной юридической техники, примененной при создании документа, источник права в этой трактовке подчиняется также таким признакам как иерархическое подчинение, юридическая сила документа и др.

Среди современных исследователей неоднократно высказывалась мысль, которая стала сейчас преобладающей, что признаки, присущие «форме права» необходимо применить к «источникам права». Не отвечает существующим в современном обществе социальным, политическим и иным условиям отсутствие конкретики в расширительном толковании «источника права». Т.е. в рамках истории и политологии еще можно создать стройную теорию, по которой источником права является традиционная культура, но она будет в основном строиться на гипотезах. Для современной

правовой науки это уже недопустимо. Необходимо использование такого понимания «источника права», которая обеспечивает эффективное использование (применение) правоприменителем содержащихся в ней норм и официальную государственную защиту. Поэтому в последнее время превалирует представление об «источнике права» как о документе, имеющем четко определенные реквизиты, определенный механизм применения и защиты. В некоторой степени, формированию такой идеи способствует естественный для любого человека эгоцентризм, ведь источник права для большинства – это управомочивающий документ.

На основе подобного документа я могу заниматься каким-либо видом деятельности (лицензия), обратиться за пособием (постановление) и т. д. С субъективной точки зрения источник права напрямую связан с каким-либо нормативным актом. С точки зрения Гаджиновой Ф.М. «источник права» не просто должен закреплять в себе правовые нормы, а должен олицетворять определенную функцию, определяющую его [5].

Закон выполняет не просто функцию документа, в котором собраны нормы о каком-либо предмете правового регулирования и выступает просто удобной формой поиска и использования этих норм. Он также выполняет ряд функций, связанных с приданием регулируемому институту определенного значения, обеспечивает его связь с другими институтами, позволяет систематизировать правовую систему страны и т. д.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Акимова, М.К.* и др. Гражданское общество в российских регионах: монография. Новосибирск: Изд-во «СибАК», 2015. 140 с.
2. *Алексикова, О.Е.* и др. Теория государства и права, конституционное и муниципальное право: проблемы и критерии развития. Новосибирск: АНС «Сибирская академическая книга», 2016. 190 с.
3. *Вайпан В.А.* Источники предпринимательского права: учебно-методический комплекс (учебное пособие в рамках дисциплины «Предпринимательское право Российской Федерации»). М.: Юстицинформ, 2017. 84 с.
4. *Власенко, Н.А.* Проблемы теории государства и права: учебник / под ред. Н.А. Власенко. М.: Норма ИНФРА-М, 2020. 544 с.
5. *Гаджинова, Ф.М.* источники права и их система в современном российском праве. дис. ... канд. юрид. наук. М.: РУДН, 2004. 171 с.
6. *Керимов, Д.А.* Общая теория государства и права: предмет, структура, функции : монография. Репр. изд. М.: Норма ИНФРА-М, 2020. 136 с.
7. *Котляров, С.Б., Чичеров Е.А.* Необходимость технического совершенствования актов применения права // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия «Юридические науки». 2016. № 4(27). С. 49 – 51.
8. *Лившиц, Р.З.* Теория права. М.: БЕК, 1994. 208 с.
9. *Масягина, Ю.Б.* Взаимодействие формы права и источника права // Актуальные теоретические и практические вопросы развития юриспруденции Материалы Всероссийской межвузовской научно-практической конференции (для студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей, специалистов) / Под ред. А.А. Березиной, М.В. Гудковой. М.: Юристъ, 2017. С. 47–51.

10. Мухина, Д.Д. Источники предпринимательского права в современной России // Наука. Мысль. 2016. № 10. С. 140–144.
11. Нерсисянц В.С. Общая теория права и государства : учебник для вузов. М.: Норма ИНФРА-М, 2020. 560 с.
12. Погодин А.В., Путинцев А.В., Шаракшинова Т.Ч. Технологическое понимание источников права // Образование и право. 2018. № 9. С. 46–51.
13. Разумович, Н.Я. Источники и формы права // Советское государство. 1988. № 3. С. 20–27.
14. Сильченко, Н.В. О конституционном институте источников права и соотношении понятий «источники права» и «формы права» // Право. Экономика. Психология. 2015. № 2(2). С. 9–14.
15. Спиринов, М.Ю. Соотношение истока права, источника права и формы права с позиции волевой концепции правообразования // Юридический вестник Самарского университета. 2018. Т. 4. № 1. С. 23–28.

УДК 101.1:37

**ПРОБЛЕМА ОБЩЕГО, ОСОБЕННОГО
И ЕДИНИЧНОГО В СОВРЕМЕННОМ
ИССЛЕДОВАНИИ ИДЕИ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА**

Александр Николаевич Федин, преподаватель

*Саранский кооперативный институт (филиал) Российского
университета кооперации*

E-mail: a.n.fedin@ruc.su

**THE PROBLEM OF GENERAL, SPECIFIC
AND SINGULAR IN MODERN RESEARCH
OF IDEA OF SOCIAL PROGRESS**

Alexander Nikolayevich Fedin, Lecturer

*Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University
of Cooperation*

В статье рассматривается проблема осмысления смешанной объективно-виртуальной реальности, как части общественного развития. Автор основной упор делает на необходимости формирования методологии исследования нового объекта социальной реальности. Для решения проблемы предлагается переосмысление категорий «общее», «особенное» и «единичное» в качестве попытки выстраивания методологии изучения смешанной объективно-виртуальной реальности.

Ключевые слова: социальный прогресс, смешанная объективно-виртуальная реальность, культурно-исторический тип, методология истории

The article deals with the problem of comprehending mixed objective-virtual reality as a part of social development. The author focuses on the need to form a methodology

for the study of a new object of social reality. To solve the problem, it is proposed to rethink the categories “general”, “special” and “singular” as an attempt to build a methodology for studying mixed objective-virtual reality.

К е у о р д: social progress, mixed objective-virtual reality, methodology of history, culture-historical type.

Современное рассмотрение теорий общественного прогресса на сегодняшний день находится в состоянии кризиса. Этот тезис озвучивается нами, исходя из анализа эволюции концепций развития общества в начале XXIV. Мысль Ф. Фукуямы об окончании истории, ошибочная сама по себе, вполне может быть переформулирована в выражение «окончание развития философии истории». Но такая идея вступает в противоречие с окружающей нас действительностью и возрастающей вариативностью социальных изменений. По сути, зарождение смешанной объективно-виртуальной реальности становится новым этапом осмысления развития социума в рамках продолжения его функционирования в реальном физическом мире, в созданных сетевых пространствах и формирующейся реальности на границе этих форм жизнедеятельности социума [2].

Под изучением социального прогресса в рамках смешанной объективно-виртуальной реальности мы понимаем изучение общих факторов перехода к новой форме социального бытия, особенностей взаимовлияния физического и виртуального мира, а также единичных трансформаций, касающихся человеческой природы.

Поставленные задачи неминуемым образом связываются с кризисом самой идеи общественного прогресса и методологией исследования, возникающей смешанной объективно-виртуальной реальности. Поэтому, на наш взгляд, актуальным является осмысление самих терминов «общее», «особенное» и «единичное» в процессе анализа социального прогресса сегодня и его осмысление в соответствующих компонентах физической и виртуальной реальности. Только таким способом удастся установить общие факторы развития, выделить особенности перехода и проанализировать конкретно взятые объекты трансформации социума. Раскрытие содержания различных моделей изучения триады «общее-особенное-единичное» подразумевает их изучение в порядке применения к конкретной концепции общественного развития, где каждая концепция, будучи целостной сама по себе, составляет лишь часть. При этом, каждую модель нельзя отделить от общих принципов европейской философии в подходе к проблеме общественных изменений и ядра западной культуры, что уже определяет общий признак всех нижеисследующих подходов.

В первых теориях социального прогресса, сформулированных

греческими философами, объяснение всеобщего развития было сопоставимо с развитием Космоса в целом, что лишало общее, особенное и единичное реального материального основания. То есть, социальные факторы развития того или иного греческого полиса могли сопоставляться, анализироваться, но исходную точку отсчета найти было невозможно. К примеру, при анализе теории Платона мы придем к выводу, что общее – это признак, которым в равной степени наделены те или иные материальные объекты исследования.

Этот тезис подвергается критике Аристотелем, поскольку при таком подходе невозможно установить общее между самими идеями, которые для Платона выступают базисной единицей всего сущего. Исходя из этого Аристотель высказывает мысль о том, что общее может быть лишь абстракцией, а реальным объектом изучения социальных трансформаций должен выступать единственный объект. То есть система познания развития социума преодолевает следующие ступени: «единичное бытие» – «особенное бытие» – «общее как абстракция». Применяя эту концепцию к смешанной виртуально-объективной реальности, мы должны установить единственный реально существующий объект этой реальности (человек) и выявить между тождественными объектами взаимосвязь. Таким образом, общественное развитие предстанет бесконечным движением единичностей, приводящим к формированию абстрактно-всеобщего.

Вышеприведенная концепция лишена осмысления термина «особенное», который является ключевым в объяснении изменений фактором развития в отдельно взятом отрезке исторического развития человечества. Поэтому обратимся к немецкой философии в рамках объяснения взаимодействия триады целиком. Проблема этого философского направления будет заключаться в том, что в триаду добавляется еще один компонент абстрактно-всеобщее, который противопоставляется подлинно всеобщему (общему) и особенному. К примеру, в системе И. Канта абстрактно-всеобщее можно обосновать как неполное знание об объекте, которое дополняется в ходе развития общества. Подлинно всеобщее неизменно. Мы можем определить его в проекции человеческого сознания, оторванного от реального материального мира. В этом понимании идеи Канта близки к теории Платона, если бы не дополнение теории категорией особенное. Особенное выступает важным фактором в изучении общественного развития, которое является связующим звеном между подлинно-всеобщим (сознанием) и единичным (наличным бытием).

Развитие этих идей мы можем проследить в системе объективного идеализма Г.Ф.Г. Гегеля, который первым сосредоточил свое

внимание на универсальности общественного развития и логике его развертывания. Поскольку термин «универсальность» может быть соотнесен как с абстрактно-всеобщим, так и подлинно всеобщим, то нам необходимо установить различие в этом и выявить связь универсальности, особенности и единичности. «Природа всеобщего состоит как раз в том, что оно такое простое, которое благодаря абсолютной отрицательности содержит внутри себя наивысшую степень различия и определенности», - писал Гегель [1, с. 327].

Исходя из этой мысли философа, в отношении общественного развития и категорий общее, особенное и единичное, мы можем сказать, что универсальное – это неотделимая часть развития единичного и особенного, которое одновременно выступает и их основанием. При попытке выделить универсальное в самостоятельное явление мы превратим его в еще одно особенное. Отечественный философ Э.В. Ильенков, исследуя проблему всеобщего в логике Гегеля отмечал, что «лишь всеобщее имеет привилегию отчуждаться в формах особенного и единичного, а единичное всегда оказывается продуктом, частным и потому «бедным» по составу «модусом» всеобщности» [3, с.225].

Таким образом, смешанная объективно-виртуальная реальность, взятая сама по себе будет представлять особенное, наделенное совокупностью неповторимых факторов, нуждающихся в изучении для встраивания новой реальности в систему универсальности. Такое подчинение особенности универсальности является неотъемлемой чертой моделей общественного развития в западной философии.

Выбранный нами объект исследования мы определили, как часть универсальности (общего) выступающего особенностью в конкретно взятый временной промежуток. Это ставит перед нами задачу наделения объекта необходимыми атрибутами особенности. Так, согласно английскому философу Б. Расселу, возможность рассмотрения любого объекта через призму особенности должно быть составлено из нескольких параметров. Параметры не могут быть сведены к универсальной структуре и их набор варьируется, исходя из специфики исследования и объекта. Заявленные нами объект (смешанная объективно-виртуальная реальность) и предмет (социальный прогресс) продуцирует следующие идентификации для особенного в методологии Б. Рассела:

- а) характеристики пространства и времени;
- б) цель развития;
- в) основания для неповторимости;
- г) направленность движения [4, с. 239–243].

Обращаясь к исследованиям Н.О. Лосского, мы убеждаемся в

том, что именно характеристики пространства и времени с одной стороны убеждают нас в конкретизации объекта исследования как особенного и в то же время оставаться в поле общего развития процесса, тем самым фиксируя трансформацию особенного в становлении всеобщего. Но здесь в логике Лосского, на наш взгляд, выступает значительный пробел, поскольку его методика подразумевает возможность изучения общего или особенного как индивидуальные объекты, тем самым нарушая их взаимосвязь и соотношение с единичным.

В этом плане более конструктивным видится обращение к логике системы общего-особенного-единичного в трудах Н.Я. Данилевского.

Развертывание в пространстве времени культурно-исторических типов в модели Данилевского показывают взаимодействие общего (развитие человечества в целом) и особенного (развитие отдельной цивилизации) в их конкретных единичных проявлениях. Пространственные характеристики во многом определяют особенности функционирования единичностей, исходя из набора реально существующих материальных объектов, а подлинно всеобщее, таким образом, формируется исходя из многообразия особенностей и не может быть заранее данным набор универсализаций, а формируется совместно с трансформациями социума.

Переноса все вышеперечисленные параметры к обозначенному нами в самом начале объекту, мы сможем констатировать следующее:

а) необходим поиск методологии для определения пространственно-временных характеристик виртуальной реальности;

б) сопоставление факторов развития физической и виртуальной реальности даст ответ на особенности социального прогресса в существующих реалиях;

в) смешанная объективно-виртуальная реальность еще не была исследована в рамках взаимоотношений триады общее-особенное-единичное.

Последний пункт является особо важным звеном в дальнейшей эволюции философии истории и формирования методологии изучения социального развития в ХХIV.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гегель, Г.В.Ф. Философия истории / Пер с нем. А.М. Водена. СПб.: «Наука», 1993. 473 с.
2. Зейналов, Г.Г. Информатизация образования: анализ некоторых теоретических проблем // Гуманитарные науки и образование. № 3. 2015. С. 32–37.
3. Ильенков, Э.В. Диалектическая логика: Очерк истории и теории. 2-е изд., доп. М.: Политиздат, 1984. 320 с.
4. Рассел, Б. История западной философии. Ростов н/Д: «Феникс», 2002. 992 с.

УДК 930.01

**ОРГАНИЗАЦИЯ ЗЕМСКОЙ ПОЧТЫ
САРАНСКОГО УЕЗДА КАК РЕАЛИЗАЦИЯ
ФУНКЦИИ ЗЕМСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

**Виктор Викторович Шабает, доцент,
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет имени
Н.П. Огарева»**

**Павел Викторович Малышкин, доцент
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского
университета кооперации**

E-mail: shakofil@ yandex.ru, p.v. malyshkin@ruc.su

**ORGANIZATION ZEMSKY MAIL SARANSK
COUNTY AS SALES FUNCTIONS TERRITORIAL
SELF-GOVERNMENT**

**Viktor Viktorovich Shabaev, Associate Professor
N.P. Ogarev Mordovia State University**

**Pavel Viktorovich Malyshkin, Associate Professor
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University
of Cooperation**

В статье рассматриваются причины и цели создания земской почты Саранского уезда; изучены организация и правила предоставления почтовых услуг на территории саранского уезда: маршруты и графики доставки, порядок приема, выдачи и оплаты корреспонденции, обязанности и ответственность служащих; определены причины закрытия уездной земской почты.

К л ю ч е в ы е с л о в а: заведующий почтой, земская почта, корреспонденция, почтальон, почтовые отправления, уездная управа, уездное земское собрание.

In the article the reasons and the purposes of creation of zemstvo post of the Saransk district are considered; the organization and rules for the provision of postal services in the territory of the Saransk Uyezd are studied: routes and delivery schedules, the procedure for receiving, issuing and paying correspondence, the duties and responsibilities of employees; The reasons for closing the county zemstvo post are determined.

К e y w o r d s: postal manager, zemstvo mail, correspondence, postman, postal items, county government, county zemstvo assembly.

Сеть государственных почтовых учреждений Российской империи во второй половине XIX – начале XX вв. была недостаточно развита, не покрывала всю территорию страны и не всегда справлялась с увеличивающимся потоком корреспонденции.

Согласно действовавшим на тот момент правилам на почтовое

ведомство Российской империи возлагалась обязанность по доставке почтовых отправок только в пределах 15 верст по обеим сторонам почтового тракта, в результате чего почтовые учреждения имелись только в губернских и уездных городах, а свыше 60% сельских населенных пунктов были лишены какой-либо почтовой связи.

Земская реформа 1864 года предоставила местным органам земского самоуправления возможность самостоятельного решения этой проблемы.

В соответствии с «Положением о губернских и уездных учреждениях от 1 января 1864 года» органам местного самоуправления было разрешено создавать собственные почтовые учреждения – земскую почту.

Земская почта должна была взять на себя заботу о доставке писем, бандеролей и денежных переводов во все местности за пределами 15-верстного пространства, доставляя корреспонденцию, поступившую из государственных почтовых отделений, по уезду, а корреспонденцию жителей уезда – в государственные почтовые учреждения.

В 1870 г. земская почта была узаконена указом правительствующего сената от 27 августа 1870 года № 38954 «Об учреждении особой земской почты».

В сентябре 1870 года почтовый департамент МВД официально разрешил земским органам организовать земскую почту.

Согласно «Временным постановлениям по почтовой части» от 12 июня 1871 года, земские почты учреждались с 1 января 1872 года.

В 1871 г. было принято «Положение о земской почте». 24 января 1900 г. были «высочайше утверждены» «Временные правила о производстве почтовых операций в волостных правлениях».

В Саранском уезде Пензенской губернии, несмотря на наличие всех причин по которым земская почта учреждалась в уездах империи, она была создана только через 40 лет после первой земской почты Российской империи и осуществляла почтовые операции с 15 мая по 1 ноября 1906 года.

В докладе, представленном земской управой Саранского уезда 30 сентября 1905 года уездному земскому собранию, указывались причины, в силу которых необходимо было организовать уездную почту: «в уезде существует только пять правительственных почтовых учреждений, которые не могут в достаточной степени обслуживать весь уезд, вследствие чего большинство населенных местностей, в особенности в восточной и северо-западной части уезда, лишено удобств в своих почтовых сношениях» [1].

Управой были также представлены проекты «Правил саранской

земской почты» и «Расписания хода земских почт по Саранскому уезду.

В «Правилах» устанавливалось, что «земская почта учреждается:

а) для передачи по принадлежности из государственных почтовых учреждений, общественных и сословных установлений, от должностных и частных лиц казенной, заказной и простой корреспонденции, а также газет, журналов и почтовых повесток в местности Саранского уезда, где не имеется правительственных почтовых учреждений;

б) для передачи из означенных местностей в государственные почтовые учреждения, правительственные, общественные и сословные установления, должностным и частным лицам вышепоменованной корреспонденции;

в) для пересылки этой корреспонденции между местностями, не имеющими государственного почтового сообщения» [2].

В соответствии с «Правилами» определялись структура уездной почты, маршруты и графики доставки, порядок приема, выдачи и оплаты корреспонденции, обязанности и ответственность служащих и т.п.

Уездная земская почта находилась в ведении уездной управы, которая осуществляла полный контроль за деятельностью всех подразделений и должностных лиц.

На уездном уровне штат почты состоял из заведующего почтой и трех «почталионов», на волостном уровне почтой заведовали волостные старшины, или по их уполномочию, волостные писари.

Служебные обязанности почтовых служащих устанавливались «Правилами» (п. I «Обязанности заведующих почтою», п. II «Обязанности почталионов»).

На заведующего почтой при уездной управе возлагалась обязанность получения корреспонденции из Саранской почтово-телеграфной конторы для отправки по территории уезда и сдача корреспонденции на государственную почту, он же осуществлял сортировку почтовых отправок и занесение их в регистрационные реестры.

В соответствии с пунктом 14 «Правил» «почта разбиралась заведующим тотчас по прибытии ее в Управу в присутствии того почталиона, который ее привез. В случае недостачи корреспонденции против реестров, составляется подробный акт» [3].

В случае утраты заказной корреспонденции заведующий несет материальную ответственность в размере 10 рублей за каждое утраченное письмо или бандероль. И в целом заведующий отвечал за все упущения по земской почте, почтальоны же наказывались только в случае обнаруженных злоупотреблений.

Центральным почтовым пунктом определялось почтовое отделение при Саранской уездной управе, на территории же уезда почтовые отделения действовали при 22-х волостных правлениях [4].

«Правилами» и «Расписанием хода земских почт по Саранскому уезду» определялись 3 маршрута (тракта), которыми охватывалась практически вся территория уезда, и график доставки почтовых отправок по территории уезда [5].

Скорость движения земской почты предполагалась 8 верст в час, в весенне-осеннюю распутицу «... по мере возможности».

В волостных правлениях почта могла останавливаться не более чем на один час, на земских станциях для смены лошадей – не более получаса.

Прием-выдача корреспонденции во всех почтовых отделениях производилась ежедневно в будние дни с 9 утра до 2 часов дня и с 5 до 7 часов вечера, а в праздничные дни с 12 до 2 часов дня.

Для приема корреспонденции во всех отделениях устанавливались специальные ящики.

В почтовых отделениях при волостных правлениях вся корреспонденция ко времени прибытия почтальона укладывалась в почт-пакеты и записывалась в специальные книги установленного уездной управой образца.

Вся корреспонденция, доставляемая в уезд, разбиралась по волостям (простая и заказная отдельно), помечалась почтовым штемпелем и заносилась в особые реестры: для каждой разновидности отдельный, после чего укладывалась в специальные «почт-пакеты», которые передавались почтальонам, доставлявшим почту каждый по своему маршруту.

В штате Саранской земской почты работали три «почтальона». «Правилами» устанавливался порядок оплаты почтовых отправок: «5. За пересылку по Земской почте казенной и частной простой корреспонденции, а также газет, журналов и почтовых повесток, никакой оплаты в пользу Земства не взимается. Заказная же корреспонденция оплачивается 5-ти копеечной Земской маркою за каждое письмо или бандерольное отправление, при чем от платы освобождается заказная корреспонденция, получаемая казенными, сословными и общественными учреждениями и должностными лицами.

6. Простая и заказная корреспонденция из уезда, следующая за пределы его и подлежащая сдаче на государственную почту, должна быть подавателями оплачена казенными почтовыми марками, смотря по роду корреспонденции и ее весу. Неоплаченная вовсе или не вполне оплаченная корреспонденция отправлению по Земской почте не подлежит» [6].

На содержание земской почты Саранской земской управой на 1906 год было ассигновано 2500 рублей.

Но достаточно быстро выяснилось, что этих денег для нормального функционирования почты явно недостаточно, поскольку объем отправок постоянно возрастал: в мае 1906 года было 4189, а уже в августе – 17406 отправок.

Более чем 4-кратный рост.

Но основная масса почтовых отправок в соответствии с «Правилами» обрабатывалась бесплатно.

Первоначальные расчеты на то, что почта будет приносить земству доход, не оправдались.

Земской управой делались предложения о введении оплаты за почтовые повестки и простую частную корреспонденцию, кроме газет и журналов, в размере 1 копейки за каждое отправление, но на уездном земском собрании 28 сентября 1906 года это предложение было отклонено.

Изучив состояние дел, уездное земское собрание принимает решение о прекращении работы саранской земской почты.

ЛИТЕРАТУРА

1. ЦГА РМ, ф. 21, оп. 2, д. 24, л. 199.
2. Там же.
3. Там же. Л. 199 об.
4. Там же. Л. 199.
5. Там же. Л. 200.
6. Там же. Л. 199.

УДК 316.022

«ЗА» ИЛИ «ПРОТИВ»

Файль Шамильевич Ямбушев, доцент

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

E-mail: f.sh.yambushev@ruc.su

«FOR» OR «AGAINST»

Fail Shamilevich Yambushev, Associate Professor

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

В статье рассматриваются вопросы о исторической и социальной ограниченности большинства и его неспособности на объективность и рациональность в принятии общих решений.

© Ямбушев Ф.Ш., 2021

Ключевые слова: правда, ложь, объективность, большинство, толпа, осуждение.

The article deals with the historical and social limitations of the majority and its inability to be objective and rational in making general decisions.

Keywords: truth, falsehood, objectivity, majority, crowd, judgment.

Достаточно ли и достоверны ли наши знания и представления о лжи и правде? Что для человека, а тем паче для большинства быть объективным, рациональным в своих суждениях, ответственными в помыслах и поступках? Как контрадикторное и непонятое восклицает устами человека? Эти вопросы столь же сложны и значимы, сколь банальны и праздны. И чем дольше человечество занято поисками ответов на эти вопросы, тем труднее они ему даются.

Что-либо непонятое одним – субъективная данность. Непонятое большинством претендует на объективность. Зло творимое одним – вред, страдание. Зло, исходящее от большинства – диалектика социальной жизни. Однако история неоднократно доказывала, что должное складывается не из суммарной разности «за» или «против».

Ни толпа ли требовала распять Христа как смутьяна и вероотступника? Ни Святая Церковь ли приговорила к сожжению Д. Бруно за суждения о бесконечности Вселенной и множестве миров? Массовые этнические, расовые, религиозные, политические репрессии и террор проводимые под лозунгами спасения и сохранения расы, нации, веры, государственного строя, преследуемые высшей целью, идеалами фашизма, нацизма, коммунизма и т.п. Не является ли это выражением воли большинства, пусть даже пассивной, но воли? Подобными примерами овеяна история человечества.

Правда, как категориальный принцип, имеет две стороны понимания и оценки, тесно связанные между собой. Во-первых, правда, как нравственная составляющая, императив жизни, который можно выразить в непреложной истине: «...как хотите, чтобы с вами поступали люди, так поступайте и вы с ними» [1].

В таком его понимании, правда есть добро и справедливость. Живущий по правде, нравственно прав. Во-вторых, правда, как объективная данность, цель и требование познания. Это как истинность утверждения, аксиома, что в равнобедренном треугольнике сумма всех углов равна 180° .

Ложь, исходя из данного рассуждения, следовало бы представить, как противоположность правде. Однако утверждение о неправде не всегда определяется отсутствием рациональной объективности и социальной несостоятельности. Ложным часто признавалось и признается то, что в последствии наверняка становилось истиной. Ложь, или неправда, становится таковой по воле боль-

шинства. Но, с другой стороны, маниакальная страсть свалить бремя ответственности за содеянное на кого-то, коренится в природе человека. Кого винят в репрессиях 30-х годов прошлого века в СССР? – Сталина. Кто виновен в ужасах Второй мировой войны? – Гитлер. Кто повинен в злодеяниях красных кхмеров в Камбодже? – Пол Пот. На кого возлагают ответственность за смерти и страдания миллионов репрессированных китайцев, периода Культурной революции? – Мао Цзэдуна.

Список «отличившихся» в истории человечества можно продолжать и продолжать. Но, могли бы Сталин, Гитлер, Пол Пот, Мао Цзэдун и им подобные, стать теми, кем знает их история без участия их собственного народа? Нет. Невозможно говорить о Гитлере, не говоря о немецком народе, о Сталине, не говоря о советском народе, Мао Цзэдуне, не говоря о китайском народе и т.д. Мнения и помыслы большинства (в том числе интеллектуального большинства) часто ошибочны, трагичны и, по утверждению основателя аналитической психологии К.Г. Юнга, сродни коллективному интеллекту крокодила [2, с. 190]. Воистину, каждый народ достоин своего правителя.

Осуждение непонятого, либо оправдание ложного достигает своего апогея устами толпы. Массам неведомо гласить языком добра и справедливости. Большинство льстиво и лицемерно в своих заблуждениях. Исследования, проводимые не одно десятилетие, показывают уголовно-предупредительную неэффективность смертной казни [3]. Тем не менее, общественное мнение тенденциозно, так по результатам опроса, проведенного Фондом «Общественное мнение» в октябре 2019 года, в Российской Федерации около 70% опрошенных выступают за применение смертной казни [4].

Что же лежит в основе этого результата? Не знания, не разум, а эмоции, страх и установки масс. Шаблонный характер социальной жизни наглядно проявляется в правовых, этических, религиозных, семейно-бытовых, политических, экономических отношениях. Установочно-мотивационный комплекс работает по определенной заданной схеме, выработанной тысячелетиями. Эмоции же активизируют его в социальных отношениях, выступая реакцией на внешние субъективно несогласованные раздражители. И уже неважно, соотносится это с правдой жизни или нет.

Изнемогая под палящим солнцем, распятый на кресте Иисус сказал: «Отче! Прости им, ибо не знают, что делают» [5]. Это было сказано в оправдание толпы, возжелавшей его смерти. Толпа руководствовалась не разумом и здравым смыслом. Христос достаточно конкретно акцентирует внимание на том, что «они не знают, что делают». Так за что же осудили Христа, в совершении

какого преступления он обвинялся? Большинство его не поняло и не признало, поэтому судило. Ныне же для многих учение Христа есть Абсолютная истина.

Человеку свойственно скептически, предосудительно относиться к непонятому, неизведанному, но осуждать это в помыслах и делах других становится возможным лишь с солидарного согласия большинства. Индивидуальное и коллективное неизбежно входят в состояние взаимного антагонизма, если второе не удовлетворено первым. Коллективное пожирает индивидуальное, живущее нестандартно. Выход за стандарты социальной жизни, социальных отношений активизирует коллективное составляющее, подобно пчелам в ульях, агрессивно реагирующим на всякий в них инородный предмет.

Это есть ответная реакция общества, его форма защиты. Человек боится непонятого в других, в природе, в себе. Страх – первобытное чувство, который приспосабливается к условиям социальной жизни, видоизменяется и проявляется в иных качествах и состояниях. Страх маскируется под неуверенность, апатию, агрессию и т. п. Неспособность большинства выйти из этого состояния приводит в итоге их к катарсису. Попытка осознания собственной трагедии нередко приводит к большей трагедии. Поиск врагов Германии внутри страны, в итоге привел к тому, что в качестве врага стал рассматриваться весь мир.

Мир был расчленен на двое – своих и чужих. Части не хотели и, в силу известных обстоятельств, не могли понимать друг друга. С точки зрения социальной психологии это время уникально тем, что войну ожидали все, ощущали ее наступление, и участвовали в ней, так или иначе, все народы. Одни народы признали виновными status quo других и вынесли им обвинительный вердикт. Приговор привели в исполнение. Итогом этому стали позор и трагедия человечества, его рациональная и нравственная несостоятельность, гибель более 70 миллионов людей.

Какому нравственному началу нужно взывать, дабы оправдать смерть миллионов людей? Какой разум объяснит необходимость этих смертей? Вот она картина, написанная коллективным началом человека. Индивидуальное, рациональное уничтожено им. Благоразумный человек способен понять, простить, смириться, но толпа нет. Толпа – это самостоятельная живая масса, существующая по своим законам. Составляющими ее элементами являются отдельные индивиды, но в коллективном потерявшие свою индивидуальность, рациональное начало каждого уступило иррациональному началу толпы. Толпой движет закон стихии, она уничтожает инстинктивно. Толпа руководствуется правилом: «ударил один, ударит и другой».

Но страх выполняет и другую функцию. Страх выступает двигателем, побудителем развития. Страх смерти, болезней побуждает к необходимости разработки все новых, более эффективных препаратов и средств лечения, в результате – увеличивается продолжительность жизни и улучшается ее качество. Опасения быть отодвинутым на обочину социальной жизни, экономических отношений, уступить дистанцию конкурентам, потерять рынок – требуют улучшений в организации труда, средств производства и товаров. Но и эта медаль имеет две стороны.

Человечество затрачивает на производство материальных благ астрономические суммы и колоссальные усилия, в результате истощаются природные ресурсы планеты, загрязняется окружающая среда. Понимает ли большинство это? Если да, то как рационально объяснить происходящее, что оно намерено оставить своим потомкам и какую судьбу им уготовило. Человечеству не до этого, его заботит другое – производство и потребление. Но лишь снижается производство и потребление, и большинство начинает рьяно осуждать происходящее и искать виновных. Сколько нужно произвести автомобилей, самолетов, танков, гамбургеров, чтобы человечество наконец-то задумалось о будущем и обратило внимание на ближнего своего? Этот вопрос изначально не имеет ответа. Большинство существует, воспроизводя в своей жизни рекламные клеше, – может быть порицаем рекламный ролик, не соответствующий качеству товара или услуги, но не сама реклама, которая способствует продвижению товара и услуги. Толпа живет в ожидании большего, чуда, но, дождавшись, неспособна своевременно распознать и принять его. Коль не принимается, значит, отторгается, объявляется чуждым, ненужным, мешающим, подлежащим осуждению.

Большинству свойственно осуждать, не принимать то, что им непонято. Мнение большинства, его стихийные порывы либо молчаливое согласие, являются решающим условием в отчуждении и порицании правды и объявлении ее ложью. Человечество по своей природе так уж устроено, что истинность устанавливается им из соотношения суммарной разницы «за» или «против».

ЛИТЕРАТУРА

1. Матф.7:12
2. Юнг. К.Г. Аналитическая психология: прошлое и настоящее. М.: Мартис, 1995. С. 320
3. См.: *Квашиш, В.Е.* Смертная казнь: мировые тенденции, проблемы и перспективы. М.: Юрайт, 2008. 800 с.
4. Отношение к смертной казни. <https://fom.ru/Bezopasnost-i-pravo/14285> (дата обращения 10.03.2021г.).
5. Лк. 23:34.

ПРАКТИКА ОБУЧЕНИЯ ГУМАНИТАРНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ

УДК 80

АКТУАЛЬНОСТЬ ДИСКУРС-АНАЛИЗА В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ НАУКАХ

Светлана Витальевна Батина, преподаватель

Ольга Алексеевна Иванова, преподаватель

*Саранский кооперативный институт (филиал) Российского
университета кооперации*

E-mail: s.v.batina@ruc.su; o.a.ivanova@ruc.su

АКТУАЛЬНОСТЬ ДИСКУРС-АНАЛИЗА В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ НАУКАХ

Svetlana Vitalievna, Lecturer

Olga Alekseevna Ivanova, Lecturer

*Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University
of Cooperation*

В статье рассматриваются актуальность применения дискурс-анализа в науке. Описывается влияние философских наук на традиции языка. Уточняется значимость работы Мишеля Фуко на анализ дискурса. Заостряется внимание на значении интертекстуальности. Делается вывод, что социальные обстоятельства приводят к различиям в использовании языка, что, в свою очередь, формирует способ, которым эти социальные обстоятельства испытываются и формулируются.

К л ю ч е в ы е с л о в а: интертекстуальность, дискурс, анализ текста, функции языка.

The article discusses the relevance of the use of discourse analysis in science. The influence of the philosophical sciences on the traditions of the language is described. The significance of Michel Foucault's work on the analysis of discourse is clarified. Attention is focused on the meaning of intertextuality. It is concluded that social circumstances lead to differences in the use of language, which in turn shapes the way in which these social circumstances are experienced and formulated.

K e y w o r d s: intertextuality, discourse, text analysis, language functions.

В то время как дискурс-анализ является относительно новым термином, дискурсивные подходы, которые фокусируются на использовании языка на микроуровне, опираются на устоявшиеся традиции лингвистики и изучения языка. Работа Фердинанда де Соссюра является основополагающей в концептуализации языка и значения как системы отношений.

Вместо того чтобы язык функционировал как прозрачная среда для описания реальности, он постулировал язык как систему, в которой значение слова проистекает из его связи с другими словами в этой системе, а не из какой-либо внутренней связи между словом и объектом, к которому он относится. Это указано. Таким образом, значение слов было «произвольным» и не присуще.

Однако структурные лингвисты, такие как Соссюр, были в первую очередь заинтересованы в изучении языка как абстрактной системы (языка), а не в том, как он использовался повседневными носителями (пароль). Это привело к пренебрежению ролью социального контекста и индивидуальной воли в создании значения. Некоторые лингвисты, однако, начали исследовать эти социальные аспекты - живое высказывание, как его назвал Бахтин. Антропологические лингвисты, такие как Эдвард Сапир и Бенджамин Ли, утверждали, что для разных языков характерны различия в структуре и словарном запасе, что заставляет их говорящих по-разному воспринимать мир.

Даже внутри одних и тех же языковых групп социологи обнаружили систематические фонетические различия среди носителей, связанные с их социальным положением. Таким образом, социальные обстоятельства приводят к различиям в использовании языка, что, в свою очередь, формирует способ, которым эти социальные обстоятельства испытываются и формулируются.

Итак, использование языка воплощает социальную реальность, и способность индивида манипулировать ею ограничена условностями, культурой и контекстом.

В середине 20-го века в философии языка происходили важные события, которые бросали вызов представлению о языке как о прозрачной среде. В теории речевого акта Джон Остин и Джон Сирл обрисовали в общих чертах, как определенные типы предложений использовались, чтобы выполнить социальные действия способами, которые превосходили или отклонялись от их буквального значения.

Идея о том, что язык выполняет множественные функции в различных социальных контекстах, получила дальнейшее развитие в теории системной функциональной лингвистики (также известной как функциональная грамматика) М. А. Халлидеем (и его коллегами Ракайей Хасаном и Кристианом Маттеиссенем).

Он рассматривал язык как систему, под которой он имел в виду ресурс создания смысла, из которого пользователи делали выбор при создании текстов – выбор, на который влияли условности той или иной социальной встречи или темы. С этой точки зрения использование языка может пониматься как способ «осмыслить наш опыт и разыграть наши социальные отношения» [3, с. 14]. В частности, у языка было три функции:

- идеальная (о чем на самом деле текст);
- межличностный (построение отношений между говорящим и слушателем или писателем и читателем);
- текстовый (как текст структурирован или собран). Чтобы понять язык тогда, аналитик должен был поддерживать двойную направленность – на языковую систему, а также на то, как она была мобилизована в текстах и социальных взаимодействиях при выборе, сделанном пользователями.

Помимо лингвистики и философии языка, другие философские традиции также повлияли на развитие дискурсивного анализа. В то время как интертекстуальность впоследствии была принята различными академическими традициями, одно последовательное предположение состоит в том, что тексты не имеют единого, унитарного значения, но по своей сути множественны, то есть содержат, включают, реагируют и ожидают другие тексты, и они получить значение от их отношения к другим текстам. Таким образом, текст не может быть прочитан в отдельности, но должен читаться по отношению к другим текстам - его интерпретация использует терминологию Кристевой.

Некоторые тексты более сознательно интертекстуальны и открыты, чем другие. Читаемый текст опускает интертекстуал; оно «ведет читателя к смыслу, оно создает иллюзию того, что оно создается единичным голосом, и подчеркивает силу интертекстуала [8, с. 79].

Напротив, писательский текст явно интертекстуален и множественен в своих значениях; это подчеркивает уже прочитанное и неоднозначность в тексте. С точки зрения Барта, текстовый анализ может исследовать интертекстуальную природу как читательских, так и писательских текстов, но он не может дать окончательного прочтения, исчерпывающего значение текста. В конечном итоге это «анализ одного читателя, который обязательно, учитывая природу интертекстуальности, является неполным» [7, с. 130].

Как и у Кристевой, версия интертекстуальности Барта находилась под сильным влиянием русского философа Бахтина и его идей о множественности языка и текстов. Бахтин утверждал, что вместо говорящего с единым голосом был заселен голосами других, и слова несли вкус их предыдущего употребления в других

контекстах: «Слово в языке наполовину чужое». Вместо выражения единственного, монологического значения, связанного с объектом, слова были внутренне диалоговыми: в них было много предыдущих применений и контекстов, а также встречались чужеродные слова, используемые для обозначения того же объекта.

В отличие от акцента Соссюра на языке как на абстрактной системе выбора (языке, а не на условно-досрочном освобождении), Бахтин сосредоточился на используемом языке или «живом высказывании» и с этой точки зрения язык не может считаться унитарным, но вместо этого является выражением конфликта и противоречия, возникающего из социальной и политической истории и контекста его использования.

Подобно тому, как слово «живой разговор ... провоцирует ответ, превосходит его и структурирует в направлении ответа», тексты демонстрируют это диалоговое качество, всегда построенное в ответ на предыдущие тексты, превосходящее будущие тексты и ориентированные для конкретного (фактического или воображаемого) получателя [1].

Например, хотя повествование может показаться монологическим - выражение единого голоса рассказчика - оно всегда адресовано конкретному другому. Ответ этого другого, а также отношения между рассказчиком и другими, являются внутренними для построения текста.

Другим важным влиянием на анализ дискурса была работа Мишеля Фуко. Это особенно очевидно в исследованиях и теоретизировании дискурса и идентичности, а также дискурса и социальных изменений. В генеалогических исследованиях Мишеля Фуко прослеживается историческое появление определенных социальных категорий или идентичностей, нацеленных на группы людей (например, гомосексуалистов) [6].

Он показал условный характер таких категорий, а также то, как они были созданы отношениями власти и знания. Это повлекло за собой различную концептуализацию власти как неизбежной и подобной капилляру, а не как сила, осуществляемая доминирующей группой. С точки зрения Фуко, эмансипативная политика не представляется возможной, поскольку власть всепроникающая и репрессивная, а также продуктивная для социальных действий и идентичности.

Дискурсивные конфигурации власти и знаний порождают идентичности или предметные позиции, которые люди должны занимать, чтобы говорить и восприниматься другими как разумные. Но противоречивый характер дискурсивного поля (например, когда разные дискурсы смешаны) создает пространство для сопротивления, новых знаний и новой практики, хотя и изнутри дискур-

са и отношений власти, которые управляют им, а не с позиции внешний дискурс.

Учитывая эти разнообразные истоки и влияния, неудивительно, что методы дискурсивного анализа так же различны. Одной из первых проблем, стоящих перед исследователем, который заинтересован в использовании дискурс-анализа, является осмысление множества доступных методов и техник и взаимосвязей между ними. Подходы различаются по уровню анализа: одни фокусируются на микроуровне использования языка, тогда как другие обсуждают дискурс как гораздо более широкое явление - как способ общения по определенной теме.

Существуют исследования, в которых основное внимание уделяется структуре текста и разговоров, а также другие, которые обсуждают дискурс в более абстрактных и философских терминах.

Эти два очага были обозначены как подходы «little-d» и «big-D» соответственно, причем некоторые предполагают, что сбивает с толку то, что оба они упоминаются как анализ дискурса, и ученые по организационной коммуникации внесли важный вклад в эти текущие дебаты.

Более того, разделение исследования по уровням анализа (текстовый анализ на микроуровне в отличие от более широких рассуждений) может подорвать из сильных сторон этой общей традиции, а именно, что она обеспечивает способы соединения различных уровней создания смысла.

Например, он может показать, как местные особенности общения связаны с более широкими социальными характеристиками: «Он может показать нам, как макроструктуры переносятся через микроструктуры» и, наоборот, как макроструктуры воспроизводятся и иногда потенциально изменяются из-за различий в коммуникативных практиках между людьми и группами.

На эту динамику ссылаются дебаты в социальных науках в более широком смысле, но также и в рамках организационной коммуникации, между соответствующим влиянием социальной структуры и отдельных факторов в объяснении действий и поведения [4].

Дискурс-анализ используется исследователями во многих различных областях, а дискурс-исследования междисциплинарными. Использование организационной коммуникации может быть расширено как путем переоценки потенциала редко используемых методов (таких как лингвистический анализ), так и путем разработки новых подходов. В этом отношении ученые, занимающиеся организационной коммуникацией, могут извлечь выгоду из методологических нововведений, созданных в других областях (таких как изучение СМИ, социология, гендерные исследования и т. д.).

Например, существует большой потенциал для более широкого

использования разработок в области мультимодальных технологий, которые предоставляют множество инструментов для анализа большого разнообразия текстов, созданных в организациях, вокруг них и вокруг них.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Дейк, Т.А.* ван. 1989. Язык. Познание. Коммуникация. М.: Прогресс. 312 с.
2. Йоргенсен, Марианне В., Филлипе, Луиза Дж. Дискурс-анализ. Теория и метод / пер. с англ. 2-е изд., испр. — Х.: Изд-во «Гуманитарный центр», 2008
3. *Касавин, И.Т.* Дискурс-анализ как междисциплинарный метод гуманитарных наук // Эпистемология и философия науки. Т. X. № 4. 2006. С. 5–17.
4. *Макаров, М.Л.* Основы теории дискурса. М.: Гнозис, 2003.
5. *Соболева, М.Е.* Философия как «критика языка» в Германии. СПб: Изд-во СПбГУ, 2005.
6. *Фуко, М.* Воля к истине: по ту сторону знания, власти и сексуальности. М., 1996. С. 49–96.
7. *Conrad, C.* (2004). Organizational discourse analysis: Avoiding the determinism–voluntarism trap. *Organization*, 11(3), p. 427–439.
8. *Mumby, D.K.* (2011). What's cooking in organizational discourse studies? A response to Alves-son and Kärreman. *Human Relations*, 64(9) 1147 p.

УДК 796.011.1

ОТСУТСТВИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Елена Николаевна Шкарина, преподаватель

Игорь Васильевич Ерофеев, преподаватель

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

E-mail: e.n.shkarina@ruc.su; i.v.erofeev@ruc.su

LACK OF PHYSICAL CULTURE IN THE LIFE OF A MODERN PERSON

Elena Nikolaevna Shkarina, Lecturer

Igor Vasilyevich Erofeev, Lecturer

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

В данной статье рассматривается проблема отсутствия физической культуры у современного общества. В настоящее время объем передвижений в течение дня сведен к минимуму. Сейчас для людей открыто множество инноваций и технологий современности, например, гаджеты, позволяющие не вставая с дивана, зака-

зять еду, одежду и электронику, в то время как еще 10 лет назад о таком могли только мечтать. Так же в настоящее время можно легко найти работу в интернете, что опять таки полностью отстраняет человека от какой-либо физической нагрузки. Но тем не менее, спорт играет огромную роль в жизни каждого.

К л ю ч е в ы е с л о в а: физическая культура, здоровье, здоровый образ жизни.

This article deals with the problem of the lack of physical culture in modern society. Currently, the volume of movement during the day is kept to a minimum. Now many innovations and modern technologies are open to people, for example, gadgets that allow you to order food, clothing and electronics without getting up from the sofa, while 10 years ago this could only be dreamed of. Just now, you can easily find a job on the Internet, which again completely removes a person from any physical activity. But nevertheless, sports play a huge role in everyone's life.

К е y w o r d s: physical education, health, healthy lifestyle.

Все мы живем в веке технологических открытий и новейших методов научных исследований. Ни для кого не секрет, как разные новинки спасают и выручают нас повседневно. Но не все почему-то помнят о физической культуре. Для одних это неинтересно, а у кого-то попросту не хватает времени на спорт, так как все свое время люди посвящают работе за компьютером или играм на новеньком смартфоне. И так, какие же все-таки причины отсутствия спортивного образа жизни?

Главные причины отсутствия физической культуры в жизни современного человека

Как было сказано выше, одной из главных проблем является прогресс в науке и технике. Несомненно, новый мир создаем мы сами и для самих себя, но ведь должны существовать какие-то ограничения и правила.

Человечество, не смотря на научные прогрессы, деградирует сам по себе, конечно, при этом в определённых качествах он растёт. Деградация – еще одна причина неспортивного образа жизни.

Существенен тот факт, что мы тянемся к прекрасному и любим узнавать что-то новое и интересное, при этом достигнув хоть малейшей ступени наших мечтаний, нам начинает казаться, что если прошел препятствие по достижению цели так легко, то дальше можно просто сидеть и ждать чуда.

Таким образом, не производя никаких действий, человек начинает деградировать и уж тем более забывает о спорте.

Есть еще одна проблема, которая на данной стадии развития является весьма актуальной. Употребление наркотических, табачных и алкогольных средств, все это ведет к различным заболеваниям внутренних органов. Таким людям заниматься физкультурой на много сложнее, чем человеку с крепким здоровьем. Замечательную роль может сыграть занятие спортом, так как он прямо противоположен этим злым факторам и спокойно может служить той

альтернативой, которая не даст человеку стать алкоголиком, курильщиком и наркоманом.

Последняя из главных причин отсутствия спорта – наличие каких-либо заболеваний или проблемы со здоровьем, что является естественной причиной отказа от физической нагрузки.

Спортивный интерес тогда и сейчас

В далеком прошлом, когда наши предки не занимались физкультурой ради здоровья, люди применяли физическую силу на заводах и фабриках, благодаря чему их здоровье было крепким. Существовало множество мастеров разных направлений, начиная от сапожника и заканчивая мельником, женщины и мужчины трудились на посевных полях, а их дети помогали взрослым и становились подмастерьями. Тогда не было столько новшеств, люди жили на своем физическом труде. В те времена было закалено не только тело, но и характер.

В настоящем времени многое поменялось, нам больше не нужно прикладывать море сил, появляется все больше профессий умственного характера. Журналисты, бухгалтеры, кассиры, охранники – все это не требует физической нагрузки, в некоторой области лишь мыслительной.

Если сравнивать образ жизни тогда и сейчас, то на первый взгляд может показаться, что произошло лишь сокращение физического труда и появилось больше труда умственного, но это только на первый взгляд. Различия есть не только в количестве, но и в качестве.

По моему мнению, раньше существовало больше качественных работников, так как человек из прошлого учился с детства тому, в чем он преуспел и отличился в дальнейшей взрослой жизни, сейчас же люди чаще всего не остаются на одном и том же рабочем месте на всю жизнь. Бывают и те, кто решает посвятить жизнь спорту, в пример можно привести многочисленные футбольные команды.

В 20 веке людей все больше начинают интересовать открытия современности. Первые компьютеры, мобильные телефоны, телевизоры, электрические чайники и стиральные машины, все это оказывает большое влияние на наше общество и его желание трудиться во благо.

Человечество пробует себя на новые должности, связанные с работой на технических новшествах, управляет хозяйством при помощи техники. Но новинки появляются не только в электронике. Путешественники заводят в родные края множество необычной пищевой продукции, люди учатся из нее готовить, что в дальнейшем приводит человека к ожирению, это вполне уверенно можно назвать еще одной причиной отказа от спорта.

Влияние здорового образа жизни на человеческий организм

Что же будет, если человек будет вести здоровый образ жизни и как это повлияет на его здоровье?

Охрана собственного здоровья – это непосредственная обязанность каждого, он не вправе перекладывать ее на окружающих. С раннего возраста необходимо вести активный образ жизни, закаливаться, заниматься физкультурой и спортом, соблюдать правила личной гигиены, – словом, добиваться разумными путями подлинной гармонии здоровья. Для укрепления и сохранения здоровья нужны постоянные и значимые меры.

Здоровый образ жизни (ЗОЖ) – это образ жизни, основанный на принципах нравственности, рационально организованный, активный, трудовой, закаливающий и, в то же время, защищающий от неблагоприятных воздействий окружающей среды, позволяющий до глубокой старости сохранять нравственное, психическое и физическое здоровье.

Здоровый образ жизни обеспечивает оптимальные условия для течения психических и физиологических процессов, что уменьшает вероятность заболеваний и увеличивает продолжительность жизни.

Регулярные занятия спортом улучшают состояние сердечной мышцы, сердце становится более сильным и выносливым, увеличивается прочность и эластичность сосудов. Также улучшается обмен веществ, спортсмены не страдают ожирением и дистрофиями. Снижается риск возникновения сахарного диабета. К тому же нарастает мышечная масса и исчезает дряблость, что способствует хорошей фигуре и красивому телу.

Таким образом можно сделать вывод из всего вышесказанного, что спорт – это жизнь. Мы конечно же сами выбираем заниматься нам спортом или нет, вести здоровый образ жизни или поддаваться вредным привычкам. Тем не менее, не смотря на увлечения человека, его интересы и принципы, хотя бы раз в неделю необходимо уделять време себе и своему здоровью, выполняя легкие упражнения, за что организм Вам скажет потом спасибо!

УДК 378:811.111

**К ВОПРОСУ О РОЛИ ИНОСТРАННОГО
ЯЗЫКА В СТАНОВЛЕНИИ ЛИЧНОСТИ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО СПЕЦИАЛИСТА**

Людмила Вячеславовна Савушкина, доцент
*Саранский кооперативный институт (филиал) Российского
университета кооперации*
E-mail: savushkinalv@mail.ru

**THE ROLE OF A FOREIGN LANGUAGE
IN THE FORMATION OF A COMPETITIVE SPECIALIST**

Lyudmila Viacheslavovna Savushkina, Associate Professor
*Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University
of Cooperation*

Статья посвящена актуальным вопросам роли иностранного языка в образовательной сфере высшей и средней школы, а также изучению обновленных требований государства к современным выпускникам как к высококвалифицированным конкурентоспособным специалистам. Рассматриваются аспекты обучения иноязычной речи как средству межкультурного общения в сфере профессиональной деятельности, анализируются средства формирования личности будущего специалиста как одно из условий успешной адаптации в социальном и научном пространстве. Автором делается вывод, что конкурентоспособность современного специалиста определяется не только его высокой квалификацией в профессиональной сфере, но и готовностью решать профессиональные задачи в условиях иноязычной коммуникации.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, коммуникативно-профессиональная компетенция, информационное пространство, высококвалифицированный конкурентоспособный специалист.

The article is devoted to topical issues of the role of a foreign language in the educational sphere of higher and secondary schools, as well as to the study of the updated state requirements for modern graduates as highly qualified competitive specialists. The article considers the aspects of teaching foreign language speech as a means of intercultural communication in the field of professional activity, analyzes the means of forming the personality of a future specialist as one of the conditions for successful adaptation in the social and scientific space. The author concludes that the competitiveness of a modern specialist is determined not only by his high qualification in the professional field, but also by his willingness to solve professional problems in the conditions of foreign language communication.

Key words: intercultural communication, communicative and professional competence, information space, highly qualified competitive specialist.

Развитие информационных и цифровых технологий в настоящем времени откладывает большой отпечаток на нынешнюю си-

стему образования. Количество информации каждый день растёт в геометрической прогрессии, от чего достаточно сложно построить изучение различных программ и дисциплин. Для этого необходимо обладать необходимыми знаниями и уметь пользоваться простейшими технологиями, тем же самым компьютером. Но модернизация образования означает также и изменение внутреннего содержания, т. е. обновление систем подачи информации [1, с. 5].

Наблюдаемый в настоящее время процесс глобализации в современном мире, проявляющийся в сочетании традиций различных наций, укреплении национального сотрудничества, вызвал быстрое развитие общения между различными культурами в каждой сфере нашей жизни. Задача специалистов состоит в том, что они в различных отраслях науки и техники обязаны регулярно следить за появившимися за рубежом новинками и получать информацию, которая была бы полезной для их профессии. Для этого любому эрудированному специалисту нужно иметь определенные знания иностранного языка.

Российское профессиональное обучение направлено на неплохую подготовку квалифицированных, конкурентоспособных специалистов, желающих постоянно развиваться и профессионально реализоваться. Специалист, который наделен творческой инициативой и обладает умением достигать поставленные цели, владеет разнообразными профессиональными знаниями для решения профессиональных задач. Для того чтобы специалист был более конкурентоспособным, ему требуется использовать новейшие методы, подходы и технологии. Конкурентоспособность сегодняшнего специалиста определяется высоким уровнем работоспособности и желанием решать профессиональные проблемы на фоне иноязычного общения.

Современное понятие освоения иностранного языка планирует создание определенной системы подготовки специалиста, что даст ему возможность адаптироваться к новым условиям профессиональной деятельности. Такого рода подготовка должна быть ориентирована на профессиональное обучение иностранного языка, рассматривая все возможности будущей профессии или специальности. Профессионально – ориентированное обучение обязано совмещать в себе не только обладание нацеленным иностранным языком, понимание культуры и обычаев страны осваиваемого языка, но и получение особого опыта, основанного на лингвистических и профессиональных знаниях. Сегодня профильно-ориентированное образование считается важным направлением возобновления обучения.

Главным элементом профессиональной деятельности специалистов становится иноязычная коммуникация, поскольку обладание

иностранным языком дает возможность реализовать такие точки зрения профессиональной деятельности, как своевременное знакомство с новыми открытиями, технологиями и направлениями в развитии науки и техники, формирование профессиональной связи с иностранными коллегами. Это гарантирует рост уровня профессионального опыта. Именно поэтому, обучение иностранному языку как средству общения на уровне высшей школы в настоящее время следует понимать как разностороннюю фундаментальную подготовку, предоставляющую вузовскому специалисту после окончания высшего учебного заведения и орудие производства, и знания иноязычной культуры, и средство для коммуникации. Онлайн-обучение раскрыло новые возможности изучения иностранных языков с помощью интерактивных уроков, разнообразных обучающих программ, мультязычных словарей, общения непосредственно с носителями языка [2, с. 553].

Существует огромное количество разнообразных технологий, которые можно внедрить и использовать на современном этапе развития: электронные учебники и пособия, демонстрируемые с помощью компьютера и мультимедийного проектора, интерактивные доски, тренажеры и программы тестирования, образовательные ресурсы Интернета, интерактивные конференции и конкурсы и так далее. Все эти методы и способы передачи информации помогают как преподавателям, так и студентам получать любую информацию по проблеме, над которой они работают, а именно: лингво- страноведческий материал, актуальные новости СМИ, необходимую литературу и периодику и т. д.

Отсутствие массового обмена специальной информации в обществе, использующее в своей речи различные языки, не способствует развитию техники и науки в современном мире. Для современного человека изучение иностранных языков считается необходимым аспектом жизни. Это позволяет не только исследовать культуру и ценности других стран, но и способствует развитию мышления, памяти и воображения. Это знание нужно для эффективного сотрудничества государств друг с другом в различных сферах жизни (искусство, культура, политика, наука и т. д.). Владение иностранным языком является важным элементом профессиональной подготовки специалиста.

Роль иностранного языка как учебного предмета и дисциплины возрастает также в связи с тем, что границы информации расширяются и даже иногда стираются. Главной целью изучения иноязычной речи является становление коммуникативной компетенции, разностороннее развитие личности обучаемого, выработка у него способности к участию в межкультурной коммуникации на иностранном языке и в дальнейшем стремлении к самосовершен-

ствованию. Но задача преподавателя далеко не проста. Мотивация обучаемых зачастую крайне низка из-за отсутствия интереса, отсутствия качественной подачи материала и передачи информации или множества других факторов. В современную систему образования требуется активное внедрение новейших цифровых технологий на всех этапах изучения тех или иных дисциплин, в нашем случае – иностранного языка. Это способствует развитию подготовки конкурентоспособного и высококвалифицированного специалиста, востребованного в дальнейшем на рынке труда.

Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку желательно реализовать, используя современные технологии обучения, к примеру, инновационные и проектные технологии, совместное образование, дистанционное обучение. Обладая лингвистическими знаниями, студент имеет возможность быть проинформированным о последних событиях, касающихся его профессиональной области (достижения мировой науки). Главным ориентиром обучения иностранному языку является получение и дальнейшее развитие профессионального языкового опыта, который складывается из знаний языковых реальностей, развивающие навыки и умения, необходимые для эффективного общения в разных областях научной и профессиональной деятельности. Обладая таким объемом знаний, можно беседовать о конкурентоспособности современных специалистов.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Савушкина, Л.В.* К проблеме использования цифровых технологий в современном образовательном пространстве // Известия самарского научного центра российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. 2020. Т. 22. № 70. С. 5–10.
2. *Савушкина, Л.В.* Роль использования цифровых технологий в обучении конкурентоспособных специалистов в современном образовательном пространстве // «Научные исследования в социально-экономическом развитии общества»: материалы Нац. науч.-практич. конф.; Саран. кооп. ин-т (фил.) РУК. Саранск: Принтиз, 2020. С.553–558.

УДК 372.881.111.1: 378.6

**ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ
ЭЛЕКТИВНЫХ КУРСОВ ПО ИНОСТРАННОМУ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ЯЗЫКУ**

Лилия Вячеславовна Самосудова, доцент

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

E-mail:

**ON THE EFFICIENCY OF CONDUCTING
ELECTIVE COURSES
IN FOREIGN PROFESSIONAL LANGUAGE**

Lilia Vyacheslavovna Samosudova, Associate Professor

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

Статья посвящена вопросу внедрения в учебный процесс элективных курсов по профессиональному иностранному языку. Основной целью проведения подобных курсов является повышение профессиональной, языковой и общекультурной подготовки будущих специалистов.

Ключевые слова: учебный процесс, обучение иностранному языку, профессиональный язык, курсы по выбору.

The article is devoted to the issue of introducing the elective courses in a professional foreign language into the educational process. The main purpose of such courses is to improve the professional, linguistic and general cultural training of future specialists.

Keywords: educational process, teaching a foreign language, professional language, elective courses.

Современная система организации учебного процесса в вузе, предполагающая блочный учебный план с большим количеством факультативных курсов, в том числе профориентационных элективных курсов по профилю специальности, позволяет студентам углубить свои знания специализации. Для повышения профессиональной, языковой и общекультурной подготовки считаем целесообразным ввести элективные курсы профессионального иностранного языка. Цели и содержание обучения на данном курсе ориентированы на профиль специальности студентов неязыковых вузов.

Данное исследование посвящено особенностям содержания курса профессионального иностранного языка, и связанного с профессиональной подготовкой студентов неязыковых факультетов. Включение такого материала в учебный процесс повышает

эффективность и качество подготовки будущих специалистов. Необходимость данного курса иностранного языка по профилю специальности объясняется растущей ролью международных контактов в различных профессиональных сферах. Плодотворное сотрудничество с зарубежными коллегами предполагает участие современных специалистов в совместной практической и научно-исследовательской деятельности.

Теоретической основой исследования послужили труды авторитетных российских ученых, занимающихся проблемами теории и методики обучения и воспитания. В частности, Э. С. Полат, Т.А. Дмитренко, М. М. Левина и другие были вовлечены в применение профессионально ориентированных технологий обучения в высшей школе и личностно-деятельностном подходе к профессиональной подготовке специалистов. Отдельные работы посвящены созданию элективных курсов в системе высшего образования.

Задача многих исследователей в области теории и методики обучения в высшей школе - найти пути повышения качества и эффективности подготовки выпускников неязыковых факультетов к участию в профессиональном международном сотрудничестве. В нашем исследовании мы попытаемся решить эту проблему путем организации и внедрения в практику преподавания элективного курса иностранного языка по профилю специальности.

В большинстве неязыковых вузах приоритетными направлениями обучения являются специализированные дисциплины. Дисциплина «Иностранный язык» занимает незначительную долю в расписании часов. При этом основной упор в обучении делается на развитие коммуникативных навыков и усвоение грамматики, а освещение специальной лексики довольно поверхностное.

Для разрешения этого противоречия, заключающегося в осознании важности языковой подготовки как мощного средства обеспечения развития коммуникативного ядра личности, в том числе коммуникативных компетенций и овладения специальным языком в рамках направления обучения, с одной стороны, и отсутствие часов, отведенных в общеобразовательном модуле на изучение дисциплины «Иностранный язык», с другой стороны, мы предлагаем ввести элективные курсы в рабочие учебные планы неязыковых вузов, направленных на усиление языковой подготовки.

Одной из наиболее востребованных специальностей при поступлении в вузы, наверняка, является специальность «Экономика» с различными профилями подготовки. С целью повышения навыков профессионального иноязычного общения мы можем предложить студентам, обучающимся по данному направлению факультативный курс «Business English» (для студентов направления обучения 38.03.01 «Экономика») Некоторые из важных вопро-

сов, которые необходимо решить при разработке курса, - это выбор специальных текстов и выбор образовательных технологий для работы с предлагаемым материалом.

Учебные тексты, используемые в учебно-методических комплексах элективных курсов в целом и элективного курса «Business English (для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика»), в частности, должны быть аутентичными, ориентированными на профессиональные интересы и потребности студентов, возможность пополнения знаний в соответствующей области обучения. Текстовый материал должен соответствовать задачам элективного курса, иметь познавательную и информативную ценность, тематически относиться к общему курсу по специальности, читаться на русском языке, иметь методическую ценность, обеспечивающую выполнение коммуникативно-познавательных и проблемно-поисковых задач, связанных со смысловой стороной их содержания.

Приведем примеры заданий, предлагаемых студентам в рамках элективного курса «Business English (для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика»)».

Задание 1. Используя минимально-достаточный метод отбора терминов, выберите наиболее важные термины, относящиеся к профессиональной сфере направления подготовки «Экономика», в частности, по теме «Способы организации бизнеса». Для выполнения задания воспользуйтесь англоязычными источниками. Составьте словарь из 150 терминов.

Задание 2. Построить диаграмму по структурной организации предприятия. Провести анализ на русском и английском языках.

Задание 3. Сравните системы организации бизнеса в разных странах (идентичность, различия, в том числе лакуарность).

Задание 4. Используя терминологические словари, в том числе, электронные, дайте определения экономическим понятиям.

Использование логико-концептуальных систем в обучении иностранному языку – одно из решений проблемы использования индивидуальной терминологии в определенной области знаний, а также ее согласованности с терминологией изучаемого языка (внутриструктурные различия, несоответствие или неполное соответствие понятий и т. д.). В этом случае проверяется, насколько индивидуальная терминология наполняет терминологическую систему, равномерно ли распределение этого содержания, соответствует ли он особенностям профессиональной деятельности студентов. Выявлена также степень несовместимости терминологии изучаемой области знаний на двух языках (родном языке студента и изучаемом языке). Этим несоответствиям в обучении уделяется особое внимание, именно знание этих нюансов позволяет пра-

вильно использовать терминологию и понимать специальную литературу.

Эти типы заданий способствуют систематизации знаний студентов по определенному направлению обучения, пополнению словарного запаса, а главное – знакомству с научной картиной мира, охватывающей отдельную сферу деятельности, на русском и английском языках.

Сказанное выше позволяет утверждать, что профессионально-ориентированное обучение является основой преподавания иностранного языка на неязыковых факультетах высших учебных заведений. В условиях обновленных требований ФГОС, нехватки времени на аудиторные занятия студентов, постоянно увеличивающегося объема информации, большое значение приобретает использование элективных курсов, так как это способствует интенсификации учебного процесса, повышению мотивации к подготовке будущей трудовой деятельности и познавательной самостоятельности студентов.

Предлагаемый элективный курс иностранного языка для студентов неязыковых факультетов высших учебных заведений помогает развитию научного мышления, систематизации и конкретизации знаний, необходимых для будущего формирования конкурентоспособного специалиста.

УДК 340.01

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕЧЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ В АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ФОРМАХ РАЗРЕШЕНИЯ ПРАВОВЫХ СПОРОВ КОНФЛИКТОВ*

Елена Фанильевна Усманова, доцент

ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет им.

Н.П. Огарева»

Надежда Васильевна Еремкина, доцент

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

E-mail: usmanowa_ef@rambler.ru; levchaeva79@mail.ru

INCREASING THE EFFICIENCY OF SPEECH COMMUNICATION IN ALTERNATIVE FORMS OF LEGAL DISPUTE RESOLUTION

Elena Familyevna Usmanova, Associate Professor

National Research Ogarev Mordovia State University

Nadezhda Vasilievna Eremkina, Associate Professor

Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation

В статье раскрываются сущность и содержание речевой коммуникации в альтернативном разрешении правовых споров и конфликтов. Подчеркивается важность речевых коммуникативных навыков не только для медиатора, но и для любого юриста. Необходимость развития коммуникативных навыков при работе в юридической сфере подтверждается спецификой общения и необходимостью часто выступать примиряющей стороной в правовых спорах.

Ключевые слова: речевая коммуникация юриста, коммуникативные навыки, конфликтная ситуация, речевая агрессия, альтернативное разрешение правовых споров и конфликтов, медиация.

The article reveals the essence and content of speech communication in the alternative resolution of legal disputes and conflicts. The importance of speech communication skills is emphasized not only for a mediator, but also for any lawyer. The need to develop communication skills when working in the legal field is confirmed by the specifics of communication and the need to often act as a conciliator in legal disputes.

Keywords: speech communication of a lawyer, communication skills, conflict situation, speech aggression, alternative resolution of legal disputes and conflicts, mediation.

** Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-011-00378.*

Конфликт как явление – неотъемлемая часть жизни человечества во все исторические времена. Можно сказать, природа конфликта является фундаментальной и основообразующей для всего живого на земле, потому что через механизм конфликта, борьбу за ограниченные ресурсы, естественный отбор осуществлялась эволюция и развитие общества. То есть конфликт как явление неизбежен. На уровне государств конфликтные ситуации решаются силой (войны и локальные вооруженные конфликты) либо путем дипломатии. На уровне обычной жизни общества существует судебная система, которая помогает решать различные виды споров и конфликтов.

Конфликт любого рода прекращается только тогда, когда стороны приходят к согласованию интересов друг с другом. Именно стремление к разрешению разногласий с учетом интересов обеих сторон, поиски выхода из конфликтной ситуации наиболее эффективным, доступным и выгодным для обеих сторон путем, привели к возникновению альтернативной государственному правосудию системы урегулирования споров.

Романенко М.А. дает следующее определение: альтернативные формы разрешения правовых конфликтов – это совокупность процедур, направленных на разрешение правового конфликта путем достижения взаимоприемлемого результата, не обладающих признаками судебного разбирательства, применяющихся до, вовремя или вне судебного процесса. Рост популярности альтернативных форм разрешения конфликтов привел к возникновению различных видов и форм этих процедур. Несмотря на это, традиционно многочисленные альтернативные формы делятся на основные и комбинированные [1].

К основным альтернативным формам относят:

1. Переговоры – урегулирование возникших правовых конфликтов усилиями конфликтующих сторон.

2. Третейский суд – разрешение правового спора с помощью независимого нейтрального лица, именуемого арбитром, которое выносит обязательное решение для всех сторон конфликта.

3. Посредничество (медиация) – разрешение правового спора с помощью независимого нейтрального посредника, содействующего сторонам в решении спора.

К комбинированным формам альтернативного разрешения конфликтов принято относить:

1. Деятельность омбудсмена – урегулирование споров, связанных чаще всего с деятельностью государственных организаций, официально уполномоченным лицом.

2. Посредничество-арбитраж – обозначает урегулирование спора с помощью посредника-арбитра, который в случае недостиже-

ния сторонами соглашения уполномочен разрешить спор в порядке арбитража [2].

3. Мини-суд – широко применяемый способ для урегулирования коммерческих споров, получивший свое название от внешнего сходства с судебной процедурой и представляющий собой урегулирование спора с участием руководителей корпораций, юристов и третьего независимого лица, возглавляющего слушание дела.

4. Частная судебная система или судья «напрокат», обеспечивающая разрешение споров с помощью судей, ушедших в отставку, за достаточно высокую плату, которые имеют полномочия не только примирить стороны, но и вынести обязательное для них решение. [1, с. 25]

Основа любого конфликта – это взаимодействие сторон, коммуникация (вербальная (с помощью речи) и невербальная (с помощью мимики, жестов, действий) коммуникация). Решение правовых конфликтов при помощи альтернативных форм разрешения споров – это целостный коммуникативный процесс, подразумевающий эффективное речевое общение. В случаях, когда приходится использовать альтернативные формы решения конфликтов, чаще всего медиаторы применяют технологию примирительной речевой коммуникации.

Технология примирительной речевой коммуникации – это опирающаяся на определенный план, схему, целенаправленная, системно организованная, коммуникативная деятельность субъектов, представляющая собой систему процедур, средств, правил и построений речи, позволяющих сторонам спора прийти к согласию и примирению.

Разрешение спора в рамках альтернативных форм подразумевает более упрощенное разрешение конфликта, при этом медиатор должен обладать достаточно высоким уровнем не только правовых знаний, но и иметь развитые речевые коммуникативные умения и навыки.

При грамотном ведении диалога посредством эффективного использования речевых средств, медиатор, с помощью правильных вопросов ведет стороны к анализу проблем, объективному взгляду, оценке своих возможностей, примирению конфликтующих. Примирение часто означает восстановление положения, которое предполагает возврат к положению дел до того, как возникло нарушение или конфликт, при этом примирение можно охарактеризовать как улучшение отношений между двумя или более сторонами, которые ранее находились в конфликте. Отношения сторон состоят из моделей взаимодействия, а также ожиданий и убеждений по отношению к противоположной стороне конфликта.

Примирительная коммуникация требует высокого профессио-

нализма в проявлениях речевой активности. В общении с оппонентом необходимо: во-первых, точное понимание самого представляемого предмета или интереса, во-вторых, умение разъяснить носителю этого интереса смысл компромиссной процедуры и ее последствий, в-третьих, способность мотивировать личное стремление к компромиссу у самого доверителя, в-четвертых, обеспечение адекватного отражения этого стремления в личном процессуальном заявлении доверителя о применении компромиссных процедур.

Для повышения эффективности речевой коммуникации в альтернативных формах решения правовых конфликтов, медиатор, участвующий в разрешении юридического спора должен обладать следующими приемами и методами.

Так, например, медиатором могут быть использованы такие коммуникативные методы как перефразирование и активное слушание. В рамках процедуры альтернативного разрешения правового спора или конфликта, посредник (медиатор), с помощью указанных методов дает возможность сторонам конфликта «посмотреть на себя со стороны». Это означает, что посредник, ведет переказ высказанных сообщений обеих сторон, только с учетом сглаживания на оценочно-эмоциональном уровне. Таким образом, диалог переводится из эмоционального русла в рациональное, что в свою очередь способствует более эффективному разрешению сложившегося конфликта.

Одним из наиболее сложных коммуникативных навыков является перефразирование. Техника перефразирования обычно формируется речевыми оборотами: «иными словами», «я вас правильно понимаю», «вы думаете...» и т.д. Собеседник «возвращает» реплику оппонента, не давая конкретного объяснения сказанного, сосредоточившись на фактах. Выделение объективной информации – действительности произошедшего, характеризуется нейтральностью посредника. Посредник своим перефразированием отделяет факты от эмоций и от субъективной интерпретации сторон. Чтобы выявить и отработать эмоции, собеседник использует фразы: «я вижу, что вы сердитесь», «я вижу, что вы его задели своим высказыванием», «я слышу, что вы обиделись...», давая понять, что собеседник это услышал.

Посредник (медиатор) должен так переформулировать проблему, чтобы вместе со сторонами конфликта прийти к ее решению. В первую очередь идет принятие непосредственно проблемы, затем ее тщательный анализ, и только после акцентирование внимания на отдельных вариантах ее урегулирования в процессе обсуждения.

В некоторых случаях медиатор выступает в качестве «переводчика» и переводит лексику из одного регистра речи в другой, чтобы гарантировать, что стороны понимают друг друга. Нейтраль-

ность в употреблении лексики также способствует отбору однозначных слов, не допускающих множественных толкований. Наконец, специалист не использует нецензурную лексику и избегает слов, способных вызвать напряженность и спровоцировать новый конфликт.

Используя аналитическую стратегию, посредник помогает сторонам спора понять основные аспекты конфликтной ситуации для дальнейшего урегулирования. Эхо-повтор, который используется для реализации тактики контроля темы, позволяет контролировать ход беседы и концентрировать внимание участников конфликта на том, что кажется непонятным.

Используя тактику доказуемого моделирования, посредник может выявить пересечение интересов участников конфликта, понять, какие отношения существуют между конфликтующими сторонами и т.д. В данном случае медиатор старается сделать так, чтобы конфликтующие субъекты имели более широкий взгляд на текущую ситуацию, а также принимали активное участие в процессе ведения диалога, с целью более уточнения позиции оппонента, его точки зрения.

Таким образом, развитые коммуникативные навыки способствуют повышению эффективности речевой коммуникации не только при обычном межличностном общении, но и в тех случаях, когда нужно выступить в роли медиатора, помогая разрешить сложный юридический конфликт.

Спокойствие, нейтральная лексика (отсутствие бранных слов, просторечий, обвиняющей или унижающей честь и достоинство лексики), уважительное обращение сторон друг другу способствуют наиболее эффективно разрешению конфликта. Представленные аспекты показывают роль и важность эффективной речевой коммуникации в медиации и являются определяющим фактором успешности ее проведения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Романенко, М.А. Альтернативные формы разрешения правовых конфликтов: выбор оптимальной модели // Вестник Астраханского государственного технического университета. 2005. № 5 (28). С. 244–251.
2. Соколов, М. О медиации за рубежом и в России // Корпоративный юрист. 2006. № 2.

СОДЕРЖАНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ (ИЛИ СФЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

<i>Алукаев Р.Р., Пивоваров В.И., Дурова К.А.</i> Разработка сбытовой политики предприятия	3
<i>Алукаев Р.Р., Филипова А.А.</i> Механизм разработки клиентоориентированной стратегии на предприятии.....	8
<i>Аль-Факих Мустафа Абдулла Мохаммед</i> Инструменты цифрового брендинга. Ифровизация.....	12
<i>Байнев В.Ф., Чжицин Л., Инчуань Я.</i> Техничко-технологический прогресс: сущность, содержание, отечественный и китайский опыт осуществления	15
<i>Бурмистров В.С., Самосудова Л.В.</i> Инновационное использование технологии блокчейн в логистической деятельности предприятия.....	21
<i>Гуцин В.А.</i> Индикаторы предпринимательской готовности молодежи.....	26
<i>Донина К.В.</i> Процесс управления рисками организации.....	30
<i>Захаркина А.А.</i> Управление сбытом как элемент сбытовой стратегии коммерческой организации.....	35
<i>Захаркина А.А.</i> Этапы разработки и реализации сбытовой стратегии коммерческой организации	41
<i>Имяреков С.М., Степашикина Е.Н., Жидкин В.С.</i> Регулирование бюджетного процесса в Республике Мордовия	48
<i>Имяреков С.М., Чиранова Т.И., Бурланкова В.С.</i> Развитие системы управления затратами в предприятиях малого бизнеса	53
<i>Келейникова С.В., Туркина А.С.</i> Кадровые риски в управлении персоналом	58
<i>Копылова Е.В.</i> Совершенствование методов управления рисками и оценка их эффективности	63
<i>Кудаева Ю.В., Бодягина Л.Н.</i> Быстрые углеводы в индустрии питания.....	69
<i>Кукушкин А.И.</i> Исследование существующих методов оценки рисков	73
<i>Кулаева О.Г., Чубаров Д.С.</i> Кадровая политика организации: сущность, цели и задачи.....	79
<i>Макушкина Л.А.</i> Альтернативное молоко, как тренд на здоровый образ жизни	84
<i>Манин П.В.</i> Оценка эффективности деятельности предприятия в условиях конкуренции	89
<i>Марбабаева Л.В.</i> Модель системы стратегического управления устойчивым развитием предприятия и ее организационное обеспечение	94
<i>Маркунин Н.С., Якушова А.С.</i> Управление адаптацией работников в организации.....	101
<i>Мирсков В.В., Якимюк В.И.</i> Преимущества кластерных образований для предприятий промышленных отраслей	105
<i>Моисеева Л.Л.</i> Анализ мотивов формирования решения о покупке целевых потребительских сегментов на рынке туристических услуг.....	112

<i>Моисеева Л.Л.</i> Эволюция дефиниция «конкурентного преимущества»: исторические аспекты развития.....	117
<i>Наушкина Е.И.</i> Влияние пандемии на российский рынок труда.....	122
<i>Налейкин А.А., Пивоваров В.И.</i> Пути повышения финансовой устойчивости предприятия.....	127
<i>Радионов С.С.</i> Организационная культура предприятия: ее содержание и функции.....	133
<i>Солдаткина С.М.</i> Самоменеджмент в карьере работника.....	137
<i>Сульдина Т.И., Аверьянова Т.Н.</i> Реакция Майяра в технологическом процессе приготовления пищи.....	143
<i>Туркина А.С., Келейникова С.В.</i> Кадровые риски в управлении персоналом	147
<i>Юдин Н.Н.</i> Сбытовая деятельность предприятия как объект управления.....	152
<i>Черниченкина А.С., Якушова А.С.</i> Методы оценки персонала и возможные проблемы их применения.....	157

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

<i>Зинина А.П.</i> Ноу-хау: кто владеет информацией, тот владеет миром.....	161
<i>Кистенева Н.А.</i> Дисциплинарная ответственность руководителя организации по трудовому законодательству Российской Федерации.....	168
<i>Колоколова Е.О.</i> К вопросу об осуществлении и защите семейных прав.....	174
<i>Крылова Л.С.</i> Создание некоммерческих организаций в системе социального обслуживания как способ повышения качества оказания социальных услуг населению.....	180
<i>Логутенков А.В., Прокина Е.В.</i> Правовой режим безотзывной доверенности в РФ.....	185
<i>Логутенков А.В., Шамонина Н.В.</i> Особенности кадровой политики в органах социальной защиты населения Республики Мордовия.....	189
<i>Моисеева Е.Н.</i> К вопросу об особенностях трудовых отношений с дистанционными работниками.....	194
<i>Никишова Н.В.</i> Онтология права в философских системах И. Канта и Г. Гегеля.....	200
<i>Перепелкин Е.А.</i> Проблемы защиты интеллектуальных прав.....	205
<i>Учайкина Н.Ю.</i> Социальная пенсия в контексте современной пенсионной системы.....	209

МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ЛИЧНОСТИ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

<i>Абдульмянова Т.В.</i> Понятие «жестокое обращение с детьми» в нормах статей современного уголовного законодательства Российской Федерации ...	215
<i>Абдульмянова Т.В.</i> Профилактика наркомании среди молодежи нормами уголовного законодательства Российской Федерации.....	221
<i>Асанова И.П.</i> Уголовная политика Российской Федерации на современном этапе и ее реализация в уголовном законодательстве и практике его применения.....	224
<i>Данилов В.В., Котляров С.Б.</i> Тактические приемы применения криминалистической фотографии при расследовании преступлений.....	227
<i>Жадяева М.А.</i> Задержание лица по подозрению в совершении преступления..	232

<i>Котляров С.Б., Данилов В.В.</i> Законодательная регламентация невменяемости в зарубежном законодательстве: Великобритания, США, Франция, Австрия, ФРГ, КНР, Швейцария	237
<i>Крылова Л.С.</i> Проблемы института уголовной ответственности и уголовного наказания несовершеннолетних и пути их решения	243
<i>Крылова Л.С.</i> Необходимая оборона: проблемы применения и способы их решения	248
<i>Мальшикин П.В., Асанова И.П.</i> Отграничение состава мошенничества при получении выплат (ст. 159.2 УК РФ) от общего состава мошенничества (ст. 159 УК РФ)	253

ИНТЕГРАЦИЯ ТЕОРИИ ПРАВА И ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

<i>Замотаева О.Н.</i> Налоговые вычеты по налогу на доходы для физических лиц как инструмент финансово-правовой политики.	259
<i>Кечайкина Е.М.</i> Особенности правового регулирования видов государственного (муниципального) долга по законодательству Российской Федерации	264
<i>Кечайкина Е.М.</i> Правовая основа государственного долга по законодательству Российской Федерации: проблемы теории и практики	269
<i>Котляров С.Б., Кукушкин О.В.</i> Правосознание как элемент правовых систем ..	273
<i>Лозутенков А.В., Свешникова Л.Н.</i> К вопросу о некоторых проблемах применения норм действующего гражданского процессуального законодательства	278
<i>Мецгеряков Д.А.</i> Избирательная система и ее соотношение с избирательным правом и процессом	282
<i>Палаткин А.В.</i> Понятие и признаки юридической практики	287
<i>Печаткин А.С.</i> Юридические проблемы использования сети «интернет» и мобильных телефонов в рабочее время	293
<i>Рекишинская Н.Ю.</i> Публично-правовой генезис отечественной избирательной системы	297
<i>Студеникин А.Б.</i> Понятие источника права и проблемы определения	304
<i>Федин А.Н.</i> Проблема общего, особенного и единичного в современном исследовании идеи общественного прогресса	309
<i>Шабаетов В.В., Мальшикин П.В.</i> Организация земской почты Саранского уезда как реализация функции земского самоуправления	314
<i>Ямбушев Ф.Ш.</i> «За» или «против»	318

ПРАКТИКА ОБУЧЕНИЯ ГУМАНИТАРНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ

<i>Батина С.В., Иванова О.А.</i> Актуальность дискурс-анализа в современных социальных науках	323
<i>Шкарина Е.Н., Ерофеев И.В.</i> Отсутствие физической культуры в жизни современного человека	328
<i>Савушкина Л.В.</i> К вопросу о роли иностранного языка в становлении личности конкурентноспособного специалиста	332
<i>Самосудова Л.В.</i> Об эффективности проведения элективных курсов по иностранному профессиональному языку	336
<i>Усманова Е.Ф., Еремкина Н.В.</i> Повышение эффективности речевой коммуникации в альтернативных формах разрешения правовых споров конфликтов	340

Научное издание

**«РЕЗУЛЬТАТЫ СОВРЕМЕННЫХ
НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»**

**Материалы Международной
научно-практической конференции
(Саранск, 20–21 апреля 2021 г.)**

**В двух частях
Часть вторая**

Публикуется в авторской редакции
Компьютерная верстка *Л.Н. Чебаковой*

Подписано в печать 27.05.21. Формат 60×84 1/16.
Усл. печ. л. 20,23. Тираж 500 экз. Заказ 58.

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
Саранский кооперативный институт (филиал).
430027, г. Саранск, ул. Транспортная, 17.

Отпечатано с оригинал-макета заказчика
ООО «Типография «Рузаевский печатник».
431444, г. Рузаевка, ул. Трынова, 67а.