

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ПРОБЛЕМА РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	9
1.1. Анализ состояния и перспективы развития инновационного процесса в экономике России	9
1.2. Концептуальные основы разработки корпоративной стратегии инновационного развития	26
1.3. Развитие инновационной активности предпринимательских структур	45
1.4. Стратегический анализ как форма информационной и методической поддержки при разработке стратегии инновационного развития	54
ГЛАВА 2. МОДЕЛИ И МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ.....	73
2.1. Сценарный подход к реализации стратегии и процесса коммерциализации инноваций	73
2.2. Анализ современных организационных форм и методов реализации инновационной стратегии, ориентированной на процессы интеграции и интернализации знаний	100
2.3. Реализация корпоративной стратегии инновационного развития с использованием методов интеграции и интернализации знаний	113
2.4. Методика определения цены лицензии на объекты интеллектуальной собственности на основе игрового подхода.....	130
ГЛАВА 3. ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ (КСИР).....	147
3.1. Анализ проблемы, обоснование подходов и методов её решения	147
3.2. Разработка механизма управления КСИР на основе стоимостного подхода.....	159
3.3. Инновационная бизнес-модель как адаптационный элемент механизма создания стоимости в инновационном процессе	182
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	192
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	196
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	218
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	222