

**СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ**

**Сибирь в новой экономике:
проблемы экономики, права и образования**

**МАТЕРИАЛЫ
международной научно-практической конференции**

(Новосибирск, 9 декабря 2020 г.)

**Новосибирск
2021**

УДК 332.122(571.1)

ББК 65.04

С341

**Сибирь в новой экономике: проблемы экономики,
С341 права и образования** : материалы междунар. науч.-практ.
конф. (Новосибирск, 9 декабря 2020 г.). / Сиб. гос. ун-т путей
сообщения. – Новосибирск : Изд-во СГУПС, 2021. – 146 с.
ISBN 978-5-00148-194-2

Издание посвящено исследованию актуальных проблем региональной экономики, вопросам внешней торговли региона и ее транспортного обеспечения, правового обеспечения динамичного развития региона и развития системы высшего образования и подготовки кадров для региона.

Материалы приурочены к празднованию 25-летия факультета «Мировая экономика и право» Сибирского государственного университета путей сообщения и предназначены для научных и педагогических работников, занимающихся исследованиями в области экономики, права и образования.

**УДК 332.122(571.1)
ББК 65.04**

Ответственные редакторы:

декан факультета «Мировая экономика и право» канд. экон. наук
Е. В. Нехорошков;

замдекана по ВСП факультета «Мировая экономика и право» доц.
Ю. В. Чепига

ISBN 978-5-00148-194-2

© Сибирский государственный университет
путей сообщения, 2021

Наука и кадры для будущего Сибири!

Могущество и успешное социально-экономическое развитие государства в первую очередь определяют кадры, их профессионализм и лидерские качества. Переход к рыночной экономике и либерализация внешнеторговой деятельности потребовали от вузов совершенно новых специалистов, способных эффективно решать стоящие перед государством задачи на внутреннем и мировом рынках.

Сегодня вопрос подготовки востребованных кадров для инновационной экономики, развивающейся в условиях глобальных противоречий и международной конкуренции актуален как никогда. Вызовы 2020 г. требуют поиска новых решений и идей для устойчивого развития.

Профессорско-преподавательский состав и ученые факультета «Мировая экономика и право» вносят свой вклад в дело подготовки кадров и развитие региональной экономики. С созданного в 1995 г. Международного коммерческого факультета в университете, по сути, началась подготовка по новым направлениям обучения, востребованным рынком труда в условиях перехода страны к рыночной экономике. Именно либерализация внешнеторговой деятельности и острая потребность в новых кадрах, способных представлять интересы предприятий и работать на внешних рынках, стала предпосылкой для открытия именно специальности «Мировая экономика», с которой и началась история факультета. С открытием других новых специальностей: Юриспруденции, Финансы и кредит, Социально-культурного сервиса и туризма, Таможенного дела и Антикризисного управления начался бурный рост факультета, переименованного в факультет Мировая экономика и право.

Факультет «Мировая экономика и право» подошел к своему первому значимому юбилею – 25-летию и приглашает коллег к обсуждению актуальных проблем будущего Сибири, устойчивого развития промышленности и экономики региона.

В данном сборнике отражены результаты научных трудов, идеи и исследования ученых как Сибирского государственного университета путей сообщения, так и коллег из других российских и зарубежных вузов.

Развиваемся вместе в интересах дальнейшего развития экономики региона и страны в целом!

декан факультета

«Мировая экономика и право» ФГБОУ ВО СГУПС

канд. экон. наук

Е. В. Нехорошков

Секция 1

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

УДК 338.1

В. Е. Текутьев
Сибирский государственный университет
путей сообщения, г. Новосибирск, Российская Федерация

Экономическая математика в университетском образовании и культура в экономической практике

В статье рассматривается понятие компетентностного подхода в высшем профессиональном образовании, приводятся различные подходы к его реализации как в части профессиональных, так и общекультурных компетенций.

Ключевые слова: миссия университета, профессиональные компетенции, общекультурные компетенции, CVP-анализ, модель В. Леонтьева.

Abstract. The article deals with the concept of competence approach in higher professional education, various approaches to its implementation both in terms of professional and General cultural competencies are given.

Key words: mission of the University, professional competences, General cultural competences, CVP – Analysis, V. Leontyev model.

Председатель правления «Сбербанка» Герман Греф, выступая с лекцией перед студентами НГУ, спросил у одного из них, на каком факультете тот учится. Услышав, что он учится на математическом и одновременно посещает лекции на философском факультете, воскликнул: «Очень правильно! Вот это и есть университетское образование!» Замечу, что само слово «Университет» происходит от латинского “Universitas” (целое, полное, мир). Это близко к слову “Universum” – «Вселенная».

Чем полнее выпускник университета осваивает это многообразие компетенций, как профессиональных, так и культурных, тем более сложные задачи он может решать. Сказанное представляется бесспорным, но, не желая, чтобы это оставалось на уровне «дежурной» истины – фор-

мально общепринятой, но не всегда эффективно реализуемой в университете, хочу привести в качестве примера весьма поучительную историю, основанную на реальных событиях.

Вот краткое описание событий, происходивших в 1941 г. на Черном море. Немцы сбрасывали с самолетов на акватории военно-морских баз акустические мины. Падавшие на дно мины были снабжены датчиками, настроенными на звук судовых дизелей. Когда судно проходило над местом залегания мины, датчик срабатывал, мина взрывалась. Судно погибало. К решению задачи обезвреживания этих мин были привлечены ученые, в том числе – И.В. Курчатов. Я же узнал эту историю из фильма «Аллегро с огнем». В центре сюжета – бывший аспирант физического факультета ЛГУ Илалий Макарин. Несколько взрывов произошло у него на глазах. Много моряков погибло. По его просьбе одну из мин поднимали тралом на берег. Он должен был определить, на какой участок спектра волн звукового ряда настроен датчик. Сопоставляя различные факты Макарин предположил, что этот участок спектра совпадает с тем, что мы слышим в некоторых аккордах “Allegro con brio” из Пятой симфонии Бетховена. Илалий решил с риском для жизни убедиться в правильности догадки. Он взял в руки патефон, пластинку с записью симфонии, подошел к мине и включил музыку. Через мгновение в корпусе мины загорелась лампочка датчика, уловившего звук. За несколько секунд Макарину удалось отбежать чуть в сторону. Взрывом его обожгло и контузило. Но решение было найдено.

Как Илалий Макарин додумался до решения? Ответ очевиден: физик разбирался в симфонической музыке и имел богатую фантазию. Можно эти качества назвать шире – «общекультурные компетенции». Специалист, освоивший только профессиональные компетенции в экономике, может вполне качественно составить отчет за истекший период и даже, возможно, произвести его анализ. Но разработать и глубоко обосновать стратегию развития бизнеса, даже на уровне ИП, он вряд ли в состоянии. Это – удел тех, кто не только является профессионалом своего дела, но и обладает широкой эрудицией.

Сделаем некоторые обобщения и выводы.

В отношении наличия и сочетания профессиональных и общекультурных компетенций считаю возможным выделить следующие группы людей:

- первая: с сильными профессиональными и широким кругом общекультурных;
- вторая: с сильными профессиональными и слабыми общекультурными;
- третья: все на очень скромном уровне.

Преимущество первых очевидно, мы только что в этом убедились. Считаю самым актуальным рассмотреть вторую группу, доля которой скоро станет, если уже не стала, подавляющей. Классическим ее представителем я бы назвал Шерлока Холмса. Вспомним его диалог с Ватсоном о Копернике из фильма И. Масленникова «Шерлок Холмс и доктор Ватсон: знакомство» (1980). «Холмс: Ватсон, поймите: человеческий мозг – это пустой чердак, куда можно набить все, что угодно. Дуррак так и делает: тащит туда нужное и ненужное. И наконец наступает момент, когда самую необходимую вещь туда уже не запихнешь... Я же делаю все по-другому. В моем чердаке только необходимые мне инструменты... А лишнего хлама мне не нужно. Ватсон: Учение Коперника, по-вашему, хлам?! Холмс: Хорошо. Допустим, Земля вращается вокруг Солнца. Но мне в моем деле это не пригодится!... Ватсон: Как ужасно было бы жить в мире... где каждый знает только то, что ему нужно для дела... Холмс: Мистер Ватсон, я могу Вас утешить. Дело в том, что таких людей, как я, в мире очень немного. Может быть даже я такой один». [<http://fandea.ru/900-dialog-mezhdu-sherlokom-holmsom-i-doktorom-vatsonom-o-kopernike.html>].

Холмс, конечно, уникален. Но, по крайней мере, в двух и очень важных аспектах, он не прав. Первый – о мозге, как о чердаке, переполненном лишней информацией. Мозг – не «чердак» определенной емкости. Его возможности определяются степенью развития нейронных сетей, и эта степень на любой данный момент тем выше, чем активнее до сих пор работал мозг, чем больше самой разнообразной информации он воспринял. То есть чем больше дополнительных сигналов получает и обрабатывает мозг, тем разветвленное становится его нейронная сеть, шире раздвигаются границы его возможностей. Проще говоря, чем больше воспринято этим «чердаком», тем больше становится его свободное пространство.

Второе заблуждение – тревожное. По мере интенсификации научно-технического прогресса возрастает доля тех, кто знает только то, что ему нужно для дела. Да и это во все большей степени перепоручается гаджетам и встроенным в них программам. Голова уже как бы не сильно востребована. Но, во-первых, не все задачи можно решить при помощи прикладных программ (их может просто не быть под интересующую Вас задачу), во-вторых, если и есть программа для решения, то сама постановка задачи, перечень вопросов, на которые нужно найти ответ – это сугубо функция человека. Тот, кто совсем уже не может обойтись без гаджета, тот утрачивает способность критически оценить результат самого безупречного решения, полученного с помощью самого совершенного программного продукта. Моя студентка, стоя у

доски, выполняла на калькуляторе (без него она уже не может) «сложный» расчет: «10 миллионов рублей минус 2 миллиона рублей». В результате она получила 9 млн 999 тыс. 998 рублей(!) и очень возмутилась, что я сказал ей об ошибке. Это наступающее время кто-то называет «цивилизацией праздности», кто-то – «эпохой троечников». Где уж тут место для общекультурных компетенций. Это может таить в себе серьезную опасность. Вот пример. В свое время Кондолиза Райс в качестве советника президента США по национальной безопасности рассказывала в одной из телевизионных передач о том, как ее страна, пережившая теракт 11 сентября 2001 г., планировала ответный удар по базам талибов в Афганистане. Я услышал о большом удивлении, которое она испытала вместе с тогдашним государственным секретарем Колином Пауэллом. Вот ее слова: «*Когда* мы открыли карты этого района, то *тогда* увидели, что Афганистан не имеет выхода к морю»(?!). Поэтому им пришлось обратиться к президенту Пакистана Первезу Мушаррафу с просьбой, чтобы он разрешил самолетам палубной авиации, находившимся на борту авианосца «Теодор Рузвельт», пролетать над территорией Пакистана. Иначе они бы не смогли долететь до Афганистана. Возникает законный вопрос: «А что Вы с Пауэллом (между прочим, четырехзвездным генералом в отставке) думали до того, как открыли карты этого района? Хотели высадить на Афганских пляжах доблестную морскую пехоту и вдруг обнаружили, что цели расположены в глубине Центральной Азии?». Да, все мы тогда были солидарны с Америкой, пережившей такую трагедию. Однако не могу не сказать, что становится не только грустно, но и страшно от подобных признаний чиновников такого ранга, поскольку последние обладают большими возможностями влияния на принятие решений, в том числе силового характера. Поистине – лев с мозгами крокодила!

Не приходится спорить с тем, что все это невежество берет начало от тех учебных заведений, где человек учился. К сожалению, мы, педагоги, сами не всегда бываем на должной высоте. Однажды я был приглашен на студенческую научную конференцию; тема одного из докладов – «Денежная реформа С.Ю. Витте». Ответ на мой вопрос о финансовых потерях страны от неустойчивости внутренней валюты меня не очень порадовал. Но все же фактор неустойчивости, делающий инвестиции в национальную экономику слишком рискованными, а потому сдерживающий приток капиталов, сложен для понимания студентов, еще не знакомых с проблемой оценки рисков. Но удручает ответ на мой следующий вопрос: «Что привело к такому большому бюджетному дефициту?» У студента нет ответа. Я говорю: «Ведь была русско-турец-

кая война на Балканах, в результате которой Болгария была освобождена от тяжких условий османского господства, которыми возмущался весь мир; Россия заплатила за это двадцатью тысячами жизней своих солдат и понесла большие военные расходы. Это затруднило погашение задолженности государственной казны перед Государственным банком и усилило инфляцию. Каждый россиянин должен знать такие названия, как Шипка, Плевна, такие имена, как генерал М.Д. Скобелев, хирург Н.И. Пирогов. Все это изображено на полотнах Верещагина, хранящихся в Третьяковской галерее». К сожалению, ни эти названия, ни эти имена студентам не известны. Правда, к тому времени еще не вышли ни роман Б. Акунина «Турецкий гамбит», ни одноименный фильм по его сценарию. Но как чтение романа, так и просмотр фильма, скорее всего, не вызовут ассоциации с реформой денежного обращения. Если преподаватели в подобных случаях не проявляют инициативы, они не содействуют реализации одной из важнейших миссий университета – формированию интеллигенции, наконец, просто формированию из студентов полноценных граждан своей страны.

А теперь, наконец, о математике, в том числе, в контексте региональной и отраслевой экономики. Предлагаю рассмотреть три примера из моей практики, приводящих к связи математики в экономике с общекультурными компетенциями.

Первый пример, вначале – неудачный, затем, мной исправленный. Он относится к CVP-анализу. Мы привыкли иллюстрировать нахождение точки безубыточности графиком из двух пересекающихся прямых. Одна из них отображает зависимость выручки от объема реализованной продукции ($S = f(Q)$), другая – совокупных затрат ($TC = f(Q)$). Но такой график – примитивен. Как выручка и затраты, так и прибыль до уплаты процентов и налогов ($EBIT$), естественно, зависят от объема реализованной продукции, но эта зависимость нелинейна. Это очевидно из известной практики: чем большую нишу на рынке хочет занять продавец, тем сильнее приходится снижать цены, вплоть до того, что последние партии товара фирма иногда продает себе в убыток. Это приводит к возникновению задачи максимизации прибыли при нелинейных зависимостях. Вот как эта задача представлена в моем учебном пособии [1].

«Аналитиками фирмы установлены следующие зависимости выручки и совокупных затрат от физических объемов товарной продукции:

$$S = 10000Q - Q^2; TC = 2Q^2 + 5000Q + 200000.$$

Тогда

$$EBIT = 10000Q - Q^2 - 2Q^2 - 5000Q - 200000;$$

$$\frac{\partial EBIT}{\partial Q} = 5000 - 6Q = 0,$$

откуда

$$Q(EBIT_{\max}) = 833 \text{ед}.$$

Чем плох этот фрагмент? Формально – все правильно. Но не учтена психология студента. В порядке кратчайшего экскурса в нейрофизиологию (а хотя бы самые элементарные представления о ней обязан иметь каждый профессиональный преподаватель) напомним трактовку понятий о первой и второй сигнальных системах. Каюсь – все на уровне «чайника» (пусть нейрофизиологи простят меня). Первая сигнальная система, общая для человека и животных, – это физическая способность живого организма *иметь ощущения* с помощью органов чувств. Вторая, присущая только человеку, проявляется в способности *думать* о том, что мы восприняли с помощью первой. Чем активнее в сознании формируется «образ» того, что является предметом оценки, тем эффективнее будет процесс анализа и более адекватным его результат. Рассмотренный выше фрагмент абсолютно формальный и абстрактный. Он вряд ли сформирует в голове какой-либо образ.

Исправленная версия первого примера: постановка проблемы на конкретном материале. Рассмотренная ниже задача содержит ряд технико-экономических терминов, которые должны быть предварительно разъяснены студентам: *баррель* (сокращенно – *bbl*); *Brent* (что означает эта аббревиатура, с демонстрацией карты Северного моря, где добывают этот сорт); *WTI* (Западно-техасская легкая нефть). Мы в значительной степени живем на доходы от нефти и газа, поэтому должны знать следующее: «ОПЕК – Организация стран-экспортеров нефти – международная межправительственная организация, созданная в целях контроля квот на добычу нефти... На долю 13 стран ОПЕК приходится *половина мирового экспорта нефти* и контроль над *2/3 мировых запасов нефти*. Штаб-квартира расположена в Вене» (<https://pronpz.ru/neft/opec.html>). Россия является наблюдателем в ОПЕК и участвует в сессиях ее Конференции. «ОПЕК+ это расширенный формат ОПЕК, образованный по инициативе России ...для новых возможностей регулирования рынка». (<https://pronpz.ru/neft/opec.html>).

Цены на 70 % всех мировых сортов нефти прямо или косвенно определяются ценами на смесь Brent. В частности, цены на основную российскую экспортную марку – *Urals* – рассчитываются исходя из цен на Brent. *Таким образом, от добычи, качества и цены нефти сорта Brent зависят не только многие отрасли, но и экономики целых стран, в том числе, России.*

Спрос на сырую нефть обратно пропорционален величине ее запасов в нефтехранилищах. Крупнейшее из них – Кушинг (Оклахома, США). Его емкости могут принять суточный объем добычи всего мира. Это хранилище называют барометром нефтяного рынка. Большая часть нефти в Кушинге уже куплена и оплачена. Чем больше нефти хранится в Кушинге (и в других хранилищах), тем меньше объем сделок по новым контрактам, следовательно, меньше потенциальная выручка нефтяных компаний [<https://ru.investing.com/analysis/article-200268915>]. Но эта зависимость нелинейна.

Цена нефти, как и любого товара, зависит от соотношения спроса и предложения. Добыча нефти в мире достигла пика в 2014–2016 гг. (более 90 млн баррелей в день), что существенно превысило платежеспособный спрос. В результате с 2014 г. началось падение цены с более чем \$120/bbl до \$30/bbl и ниже в 2016 г. Это вынудило большинство нефтедобывающих стран договориться о согласованном снижении добычи (так называемая сделка «OPEC+»). Сейчас нефть сорта *Brent* котируется в диапазоне \$40 – \$47 за баррель. Цена сорта *WTI*, в среднем, на \$2,5 ниже.

По данным из открытых источников я попытался установить аналитическую зависимость среднесуточной выручки и полных затрат (в млрд долл., \$*bln*) от объема добычи сырой нефти в диапазоне 70–90 млн баррелей в сутки. Не претендуя на высокую репрезентативность выборки, я так же не претендую и на высокую научную ценность результатов, но для учебных целей этот анализ считаю приемлемым. Теперь задача максимизации прибыли при нелинейных зависимостях выглядит так, как представлено ниже.

$$S = 0,25(Q - 40) - 0,004(Q - 40)^2,$$

$$TC = 0,45 + 0,0225Q,$$

где S – выручка (Sales, \$/bbl); Q – среднесуточная добыча (Mbbl/d). (Студентам предлагаю построить график S и TC на одной шкале).

Рассчитать величину суточной добычи, при которой прибыль от продаж будет максимальна.

РЕШЕНИЕ

$$EBIT = S - TC = 0,25(Q - 40) - 0,004(Q - 40)^2 - 0,45 - 0,0225Q =$$

$$= -16,85 + 0,5475Q - 0,004Q^2.$$

$$\frac{\partial EBIT}{\partial Q} = 0,5475 - 0,008Q = 0. \rightarrow Q(EBIT_{\max}) = 68,44 \text{ Mbbl/d.}$$

Чем этот пример отличается от первого? Ведь преимущество математических методов состоит в их универсальности, которая как раз обеспечена формально-абстрактным способом выражения. Но то, что

приведено в последнем образце постановки и решения задачи реализует именно универсальный, абстрактный метод. Однако преимущество этого образца в двух аспектах. Первый – конкретика в постановке задачи, рождающая интерес к обсуждению. В этом – стимулирование «второй сигнальной системы», без чего рассмотренный материал быстро «вылетит из головы» (если вообще туда проникнет). Второй – погружение студентов в очень важную для экономики России (и не только) тему, сообщение им ряда важных сведений, без которых сложно представить не только образованного экономиста, но и вообще культурного человека.

Второй пример из практики. Изучаемая тема – сравнение вариантов в области реальных инвестиций. Изложение методов оценки экономической эффективности инвестиций логично начинать с первоисточников. Это разработки таких учреждений, как Всемирный Банк и UNIDO. Если первое из них тесно связано с ООН, то второе вообще является подразделением Организации. Естественный при этом вопрос о местонахождении последней, либо вообще не находит ответа среди студентов, либо на него приходится слышать что-нибудь удивительное, вроде «Брюссель». Утверждаю: каждый интеллигентный человек должен узнавать силуэт двух главных корпусов штаб-квартиры ООН в Нью-Йорке – высотки Секретариата и пристроенного здания, покрытого вантовой крышей и куполом и предназначенного для Генассамблеи. Их силуэт так же легко узнаваем, как Эйфелева башня, или, скажем, Великая Китайская стена. Идея и принятый за основу эскиз здания Секретариата принадлежат Ле Корбюзье (самое, пожалуй, известное имя в архитектуре XX в., стоит упомянуть, хотя бы, «хрущевки», вдохновителем идеи которых он был, и которые так выручили не миллионы, а десятки миллионов наших людей). Проект второго создан О. Нимейером – тем самым, который проектировал новую столицу Бразилии. Он, между прочим, лауреат Международной Ленинской премии «За укрепление мира между народами».

Ниже приводится упрощенный вариант условия расчетно-графической работы, подготовленной мной для учебного процесса по дисциплине «Корпоративные финансы» и на примере которой обсуждаются методы выбора оптимального инвестиционного решения.

Авиакомпания “S” намерена разместить заказ на новое воздушное судно. Выбор делается между двумя конкурирующими компаниями-производителями: Airbus S.A.S (вариант «А») и The Boeing Company (вариант «В»). Инвестиции в приобретение финансируются на 2/3 собственными средствами компании ($RRR = 9\%$) и на 1/3 – за счет заемных средств, привлеченных под $7,5\%$ годовых. Остальные данные

представлены в таблице. Приняв ставку дисконтирования равной WACC и рассчитав денежные потоки проекта, оценить эффективность каждого варианта по всем известным Вам критериям и выбрать наиболее предпочтительный.

Опуская детали исходных данных и сразу привожу результат решения (табл. 1). Корпорации Airbus и Boeing успешно конкурируют друг с другом, деля рынок гражданского самолетостроения, примерно, поровну. Поэтому в процессе выполненных нами расчетов вполне ожидаемо получилось, что различия в значениях показателей эффективности по вариантам вполне сопоставимы и не дают оснований для однозначного выбора. В таком случае рекомендуется принимать во внимание дополнительную информацию, в том числе, внеэкономического характера. Это то, что можно назвать «классикой жанра». Краткий перечень этой информации представлен в конце табл. 1.

Таблица 1

Сравнение вариантов инвестиционных решений

Показатель	Ед. измерения	А	В
WACC	%	8,0	
NPV	Млн р.	754,7	603,7
PI	-	1,26	1,26
PP	лет	≈21	≈21
IRR	%	9,4 %	9,4 %
Предпочтительный вариант	По абсолютной величине эффекта (NPV) вариант с приобретением «В» представляется более предпочтительным. Однако показатели, выражаемые относительными величинами, не дают основания для однозначного выбора. Окончательное решение в таком случае можно принять, привлекая дополнительные критерии (надежность воздушного судна в эксплуатации, в частности, статистика происшествий с тяжелыми последствиями, надежность фирмы-производителя как исполнителя заказа, развитие ремонтной базы в аэропортах маршрутной сети и другие)		

Каково же было мое удивление, когда в заключении РГР, вместо выражения «надежность воздушного судна **в** эксплуатации» студенты написали «надежность эксплуатации». Казалось бы, что меняется от наличия или отсутствия предлога «в»? Утверждаю, что юридически значимый смысл документа в этих вариантах формулировки принципиально различен. За надежность любого изделия отвечает его производитель. А вот за надежную (то есть грамотную) его эксплуатацию отвечает пользователь. Таким образом, получается, что документ с предлогом «в» возложил бы ответственность на корпорацию Airbus

(или Boeing). Документ без этого предлога – на эксплуатанта («Аэрофлот», «S7-Эйрлайнз» и т. п.). При этом считаю такую ошибку, допущенную студентами, удачей. Она дала повод для обсуждения исключительной важности точных формулировок, в которых бывает значимым каждое слово и даже запятая.

Третий пример. Одним из важнейших приложений модели межотраслевого баланса (модели «затраты – выпуск») В. Леонтьева является так называемый «эффект распространения». Его смысл ясен из так называемой приведенной матричной формы межотраслевого баланса [2]:

$$X = (E - A)^{-1}Y.$$

Здесь X – вектор валового выпуска, отображающий продуктовую структуру ВВП; Y – вектор конечного потребления; E – единичная матрица; $(E - A)^{-1}$ – знаменитая обратная матрица В. Леонтьева, каждый элемент которой представляет собой удельные затраты промежуточной продукции на единицу конечного потребления. Из обратной матрицы очевидно, что $\Delta X > \Delta Y$. То есть, на каждый ± 1 р. изменения конечного потребления валовой выпуск изменится в большей степени. Это важнейшая закономерность, показывающая, как изменение конечного спроса, в том числе, стимулируемого государством, влияет на весь валовой выпуск в национальной экономике, а значит – и на занятость. Последнее имеет не только экономическое, но и политическое значение, ибо олицетворяет успешность как отдельных политиков, партий, так и всей политической системы страны. Эту связь, задолго до появления модели В. Леонтьева, но интуитивно понятную, использовал Ф. Рузвельт, проводя свой «Новый курс». Основная его идея – рост государственных расходов для увеличения конечного спроса. В числе этих мер – финансирование общественных строительных работ (их программу сравнивали с масштабами Хеопса). Ключевым словом в этой программе было не слово «помощь», а слово «работа», т. е. создание новых рабочих мест. Это прямая противоположность современному состоянию американского общества, в котором живут сейчас миллионы даже не отдельных граждан, а семей, в которых ни один член не работал ни одного часа в жизни. Зато есть масса свободного времени для участия в протестных акциях, переходящих в погромы и грабежи, с чем пытался бороться президент Дональд Трамп. Интересен один из аргументов его сторонников, подчеркивающих, что демократы обещают им «подачки», а республиканцы – «подачу».

Курс президента Р. Рейгана, получивший название «Рейганомика», по социальной составляющей не похож на «Новый курс» Рузвельта. Но математическая интерпретация – одна и та же: увеличение государственных расходов на финансирование производства конечной

продукции (при Рейгане – военной, причем, за счет сокращения социальных программ), что в итоге стимулировало валовой выпуск и подержало занятость.

Реализацию «эффекта распространения» осуществляет сейчас наша страна. Одной из ключевых составляющих современного вектора российской экономики является импортозамещение, вначале обусловленное антироссийскими санкциями, но постепенно приобретающее черты осознанно выбранной траектории развития. Это сейчас наглядно видно на примере многих отраслей, в том числе, авиапрома. Это одна из транснациональных отраслей. И у Boeing, и у Airbus, например, сотни иностранных поставщиков. Boeing-787 состоит на 70 % из импортных комплектующих, получая 35 % из России. В свою очередь, около половины из первых 630 экземпляров перспективного российского авиалайнера МС-21 планировалось оснащать американскими двигателями Pratt&Whitney (PW1400G-JM) для поддержания спроса на этот самолет со стороны иностранных заказчиков. Но хотя договор на поставку американских двигателей еще не расторгнут, Госдепартамент США наложил запрет на поставки в Россию композитных материалов для изготовления деталей планера и крыльев. В. В. Путин назвал это «хамством». [<https://tass.ru/politika/9533455>]. Однако Россия усилиями ГК «Росатом» уже наладила производство всех компонентов для производства отечественных композитов, применимых в авиастроении. Одновременно уже началось в Перми производство отечественных авиадвигателей ПД-14 для этого самолета. Уровень локализации производства самолета МС-21 к 2022 г. составит 97 %, сообщил вице-премьер РФ Юрий Борисов. [<https://ria.ru/20190128/1550017130.html>]. Соисполнителями Иркутского авиационного завода «Иркут», где начинается серийное производство лайнера, станут более 50 отечественных компаний.

Вот так, в общих чертах, я представляю содержание и методику преподавания курса «Корпоративные финансы». Здесь и экономика, и политика, и математика, и культура. Только сочетая все это можно вызвать и поддерживать интерес студентов и обеспечить реализацию обеих равнозначимых миссий университета – подготовку специалистов и формирование интеллигенции.

Библиографический список

1. *Текутьев В. Е.* Инвестиционные и финансовые решения корпораций : учеб. пособие. Новосибирск : Изд-во СГУПС, 2017. 220 с.
2. Исследование структуры американской экономики : теоретич. и эмпирич. анализ по схеме затраты-выпуск / В. Леонтьев, Х. В. Ченери, П. Г. Кларк [и др.] ; пер. с англ. А. С. Игнатъева ; под ред. А. А. Конюса. М. : Госстатиздат, 1958. 640 с.

Т. А. Владимирова
Сибирский государственный университет
путей сообщения, г. Новосибирск, Российская Федерация
Ю. И. Сараева
Читинская лаборатория судебной экспертизы
Министерства юстиции Российской Федерации
г. Чита, Российская Федерация

Влияние социально-экономического развития района тяготения железной дороги на формирование и развитие системы управления персоналом

В статье показана зависимость формирования и развития системы управления персоналом железной дороги от тенденций развития региона, как района тяготения дороги на примере Забайкальской дороги, где проблемы набора и закрепления кадров связаны с негативными внешними факторами, обусловленными социально-экономическими особенностями Забайкальского края.

Ключевые слова: *железная дорога, система управления персоналом, внешние факторы, район тяготения, регион, социально-экономического развитие, проблемы.*

Abstract. The article shows the dependence of the formation and development of the railway personnel management system on the trends in the development of the region as an area of gravity of the road on the example of the TRANS-Baikal road, where the problems of recruitment and retention of personnel are associated with negative external factors due to the socio-economic characteristics of the TRANS-Baikal territory:

Key words: *railway, personnel management system, external factors area of gravity, region, socio-economic development, problems.*

Одним из важнейших ресурсов эффективного управления и развития организаций является человеческий капитал, который наряду с инновациями, эффективной организацией инвестиционного процесса и совершенствованием корпоративного управления обеспечивает результативность их деятельности. Иллюстрацией этого тезиса является история формирования и реализации структурной реформы ПАО «РЖД», не имеющая аналогов, как в отечественной, так и в мировой практике развития корпораций.

Ключевые принципы управления интеллектуальным капиталом и интеллектуальной собственностью корпорации были заложены Патентной стратегией ОАО «РЖД», определенной Распоряжением ОАО «РЖД» от 20.01.2010 № 74р «Об утверждении патентной стратегии ОАО «РЖД» до 2030 года» [1]. А Распоряжением ОАО «РЖД» от 31.12.2009 № 2757р «О введении в действие стандарта по качеству в

процессе управления персоналом “Обучение и повышение квалификации”» СТК 1.04.005 (дата вступления в силу: 01.03.2010, дата официального опубликования: 24.03.2011) определены цели, задачи и мероприятия реализации Патентной стратегии [2].

Принятые нормативные документы получили дальнейшее развитие в практике формирования «кадров новой формации» в структурных подразделениях железнодорожного транспорта России. Практика кадрового обеспечения эффективного функционирования и динамичного устойчивого развития организаций его организаций опирается на принципы: выявления «лучших» работников; обеспечения необходимого разнообразия кадрового состава; интеграции персонала; формирования уникального кадрового потенциала; ориентации на профессиональное ядро кадрового потенциала; системности в работе по развитию персонала, а также на использовании лучших практик.

Введение в практику управления интеллектуальными ресурсами принципов и правил доказательного менеджмента требует создания и развития эффективно работающей системы мотивации и оплаты труда; всестороннего совершенствования существующих и создания новых компетенций персонала; формирования структуры управления персоналом для развития процессного подхода к корпоративному управлению; внедрения проектного подхода к обучению сотрудников; поощрения лидерства; формирования благоприятного социально-психологического климата в коллективах и корпоративной культуры.

Названные факторы формирования эффективной системы управления человеческими ресурсами имеют для организаций определяющее значение, однако нельзя отрицать, что и внешние возмущения на эту систему весьма сильно влияют на ее устойчивость и эффективность. Одним из важнейших внешних факторов, определяющих устойчивость и эффективность системы управления человеческими ресурсами железной дороги (филиала ПАО «РЖД») является фактор безусловной «привязки» этой системы к району тяготения дороги.

В рамках данной статьи рассматриваем влияние социально-экономического развития района тяготения Забайкальской железной дороги на формирование и развитие системы управления персоналом дороги. В качестве района тяготения рассматриваем регион – Забайкальский край, в состав которого входит 31 район (10 городов, 41 поселок городского типа, 750 сельских населенных пунктов) [3]. С 1 марта 2008 г. Читинская область и Агинский Бурятский автономный округ входят в состав Забайкальского края [4].

Для систематизации и типизации социально-экономической устойчивости регионов России Министерство регионального развития

РФ в 2007 г. разработало Типологию регионов Российской Федерации по «степени включенности в глобальные процессы развития – глобализацию, урбанизацию и неоиндустриализацию» [5]. В этой типологии были выделены: регионы – «локомотивы роста» (мировые города и центры федерального значения); «опорные регионы» (сырьевые и старопромышленные); «депрессивные регионы» (фоновые и кризисные); «особые регионы» (спецтерритории) [5].

Исходя из социально-экономической характеристики Читинской области и Агинского Бурятского автономного округа, Забайкальский край по этой типологии был включен в состав депрессивных (фоновых) регионов, для которых характерной чертой является: низкий уровень прожиточного минимума населения, устаревшая материально-техническая база, недостаточное рыночное позиционирование, дефицит кадров. Агинский Бурятский автономный округ был отнесен к депрессивным кризисным регионам по таким характерным чертам как: существенное отставание от других регионов страны по уровню социально-экономического развития; высокий уровень безработицы; слабая инфраструктурная обеспеченность роста городских поселений; высокий уровень социальных конфликтов.

Сложившиеся условия развития Забайкальского края как фонового (депрессивного) региона оказывало влияние на деятельность Забайкальской железной дороги. Надо отметить, что в этот период фоновые депрессивные регионы составляли 33,4 % в структуре общей численности персонала железных дорог России по типам регионов.

Характер социально-экономического состояния и развития района тяготения железной дороги особое влияние оказывает на процессы подбора персонала. Забайкальская железная дорога до сих пор сталкивается с проблемами в формировании и реализации кадровой политики, связанными с факторами внешней среды, такими как: климатические и географические условия, векторы экономического развития региона, конъюнктура регионального рынка труда, миграция населения, демографические показатели, показатели уровня жизни населения, уровень занятости, уровень безработицы, региональные показатели экономического развития и др.

Формирование и реализация кадровой политики дороги направлены на обеспечение баланса обновления и сохранения кадрового состава как в плане наполняемости потребности, так и в плане его качества. Этот баланс создается с учетом требований действующего законодательства, состояния рынка труда и всеми вышеназванными факторами.

Систематизация объективных внешних факторов, влияющих на формирование и реализацию кадровой политики Забайкальской железной дороги представлены на рисунке.



Внешние факторы формирования и реализации кадровой политики Забайкальской железной дороги

Такой фактор, как рост объемов производства в промышленности и строительстве края является негативным, так как приводит к конкуренции на региональном рынке труда; низкая рождаемость, сравнительно высокая смертность и миграционная убыль населения снижают возможности железной дороги формировать агрессивную кадровую политику.

Сравнение динамики основных социально-экономических показателей России и Забайкальского края (табл. 1) говорит о том, что численность населения края падает медленнее, реальные денежные доходы населения и реальная начисленная заработная плата, валовой национальный продукт, промышленное производство растут быстрее и рождаемость выше в Забайкальском крае. Однако мы наблюдаем низкий уровень ожидаемой продолжительности здоровой жизни, высокую

младенческую смертность и смертность трудоспособного населения по сравнению с российскими показателями.

Таблица 1

Темпы роста (снижения) основных социально-экономических показателей России и Забайкальского края в 2018 г. [6]

Показатели	Темпы роста к предыдущему году	
	Россия	Забайкальский край
Численность населения на 1 января 2019 г.	99,9	99,3
Реальные денежные доходы населения	101,1	102,1
Реальные потребительские расходы населения	103,2	100,8
Реальная начисленная заработная плата работников организаций	108,5	113,7
Валовой региональный продукт в 2017 г.	101,8	103,9
Промышленное производство	102,9	103,1
Ожидаемая продолжительность здоровой жизни, число лет	60,3	58,9
Суммарный коэффициент рождаемости, число детей на 1 женщину	1,579	1,821
Смертность населения трудоспособного возраста, на 100 000 человек населения соответствующего возраста	482,2	604,3
Младенческая смертность, число детей, умерших в возрасте до 1 года, на 1 000 родившихся живыми	5,1	7,0

Оценка динамики технико-экономических показателей развития регионального хозяйства Забайкальского края (табл. 2) свидетельствует о положительных тенденциях его развития за 10 лет: в 5,5 раз возросли инвестиции в основной капитал на душу населения, на 10 % снизилась доля убыточных предприятий, за последние 4 года выросли индексы промышленного производства и объем работ, выполненных в строительстве.

Однако, несмотря на рост инвестиций в основной капитал неуклонно растет степень износа основных фондов, снижается отправление грузов и резко снижается отправление пассажиров железнодорожным транспортом.

Рост промышленного производства на 5 % за 4 года и четырехкратный рост объема работ, выполненных в строительстве, не привели к росту грузовых и пассажирских перевозок, а увеличили уровень конкуренции на рынке труда, что является негативным фактором для формирования и реализации кадровой политики Забайкальской железной дороги.

Нужно отметить, что важным фактором рынка труда являются денежные доходы населения. Среднедушевые доходы населения Забайкальского края возросли за последние 10 лет в 4 раза – от 6 тыс. р. в 2005 г. до 24 тыс. р. в месяц в 2018 г.; численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума снижалась с 2005 по 2013 г. с 26,1 до 16,9 %, но после 2013 г. опять поднялась – 21,4 % от общей численности населения. Рост заработной платы в регионе (в промышленности и строительстве быстрее, чем на железнодорожном транспорте) несколько снижает число желающих работать на железной дороге.

Таблица 2

Динамика технико-экономических показателей развития регионального хозяйства Забайкальского края [6]

Показатели	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Инвестиции в основной капитал на душу населения в фактически действовавших ценах; тыс. р	15,43	40,47	46,84	61,60	52,58	63,83	70,29	79,28	89,53	84,22
Степень износа основных фондов на конец года; в процентах	25,5	31,9	32,8	30,6	35,0	35,1	34,9	38,6	36,5	37,9
Удельный вес убыточных организаций в процентах от общего числа организаций	51,4	35,3	35,3	35,7	34,3	41,1	47,1	42,2	41,6	41,7
Индексы промышленного производства в процентах к предыдущему году	–	–	–	–	–	–	98,1	103,8	100,2	103,1
Объем работ, выполненных в строительстве в фактически действовавших ценах; млрд р	7,145	17,62	20,44	23,00	24,97	24,38	25,56	28,75	30,52	27,91
Отправлено грузов железнодорожным транспортом, млн т	13,2	12,2	12,4	10,9	11,4	10,3	9,5	9,5	11,5	12,0
Отправлено пассажиров железнодорожным транспортом, тыс. человек	7529	3731	3256	3113	2856	2451	1856	1938	1898	2030

В табл. 3 представлена динамика демографических показателей Забайкальского края, необходимых для мониторинга рынка труда, которые определяют возможности Забайкальской железной дороги в формировании и реализации кадровой политики в области пополнения кадрового состава.

Надо сказать, что тенденции в динамике показателей весьма неблагоприятны для железной дороги: среднегодовая численность населения падает; коэффициенты демографической нагрузки растут; миграционного прироста населения нет, наоборот, наблюдается миграционная убыль населения; среднегодовая численность занятых падает, а вот потребность в работниках в регионе выросла за 10 лет в 30 раз.

Таблица 3

**Динамика демографических показателей Забайкальского края,
необходимые для мониторинга рынка труда [6]**

Показатели	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Среднегодовая численность населения, тысяч человек	1128	1107	1102	1097	1092	1088	1085	1081	1075	1069
Демографические показатели										
Коэффициенты демографической нагрузки на конец года; на 1 000 человек трудоспособного возраста приходится лиц нетрудоспособных возрастов	564	609	628	651	677	701	726	747	764	776
Коэффициенты миграционного прироста на 10000 человек населения	-47	-46	-84	-69	-78	-62	-66	-60	-74	-69
Занятость										
Среднегодовая численность занятых, тысяч человек	–	488,2	487,7	487,0	485,4	480,4	475,4	474,5	467,3	467,0
Потребность в работниках, заявленная работодателями в органы службы занятости населения на конец года; человек	460	1313	2431	3413	5640	4563	4563	10394	11132	13762

Как для всего железнодорожного транспорта России, так и для Забайкальской железной дороги естественным приоритетом подбора и закрепления персонала является привлечение работников железнодорожных профессий: специалистов путевого хозяйства; монтеров пути; машинистов путевых машин; слесарей по ремонту локомотивов и вагонов; электромонтеров по обслуживанию и ремонту устройств сигнализации, централизации, блокировки и устройств связи; электромонтеров контактной сети; машинистов тепловозов; осмотрщиков вагонов всех наименований и др. Многие из этих специалистов востребованы на региональном рынке труда, что усиливает конкуренцию и снижает возможности дороги. Кроме того, в настоящее время существует и внутриотраслевая и внутрикорпоративная конкуренция [7].

В настоящее время всем организациям ПАО «РЖД» нужны специалисты всех рыночных профессий (маркетологи, юристы, финансисты, экономисты, менеджеры по качеству и др.), причем должно обеспечиваться взаимопроникновение профессий (инженеры должны знать экономику, а экономисты, финансисты, юристы – железнодорожную специфику) [7].

Для решения проблем набора и закрепления кадров, связанных с негативными внешними факторами, обусловленными особенностями

Забайкальского края как района тяготения Забайкальской железной дороги, такими как:

снижение среднегодовой численность населения региона; рост коэффициентов демографической нагрузки; миграционная убыль населения; снижение численности занятых; рост региональной потребности в работниках; рост промышленного производства и строительства, повышающий уровень конкуренции на рынке труда требуется особый подход к набору и закреплению кадров.

В качестве основных форм кадрового обеспечения функционирования и развития дороги можно использовать: сотрудничество с частными и муниципальными бюро по трудоустройству; привлечение молодых специалистов из учебных заведений; целевую подготовку молодых специалистов; привлечение на основе рекомендаций своих работников; инициативные обращения в организацию людей, желающих получить работу; использование портфеля кандидатов из прошлых циклов набора.

Библиографический список

1. Распоряжение ОАО «РЖД» от 20.01.2010 № 74р Об утверждении патентной стратегии ОАО «РЖД» до 2030 года. URL: https://old-doc.rzd.ru/doc/public/ru?STRUCTURE_ID=704&layer_id=5105&refererLayerId=5104&id=6433&print=1 (дата обращения: 10.11.2020.).
2. Распоряжение ОАО «РЖД» от 31.12.2009 № 2757р «О введении в действие стандарта по качеству в процессе управления персоналом «Обучение и повышение квалификации» СТК 1.04.005 URL: https://old-doc.rzd.ru/doc/public/ru?STRUCTURE_ID=704&layer_id=5104&refererLayerId=5746&page5746_4406=1&id=3884 (дата обращения: 10.11.2020.).
3. Забайкальский край: столица, районы, развитие URL: FB.ru/zabaykalskiy-kray-stolitsa-rayonyi-razvitie (дата обращения: 10.11.2020.)
4. Официальный портал Забайкальский край. URL: <https://75.ru/okrae/ekonomika/makroekonomicheskie-pokazateli> (дата обращения: 10.11.2020.).
5. Типология регионов Российской Федерации, разработанная Министерством регионального развития РФ от 22.01.2007. URL: https://vuzlit.ru/28053/tipologiya_regionov_osnovy_formirovaniya_ustoychivosti_regionalnoy_sotsialno_ekonomicheskoy_sistemy (дата обращения: 10.11.2020.).
6. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2019. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения: 10.11.2020.).
7. Стратегия развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года: утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 июня 2008 г. № 877-р // Министерство транспорта РФ : офиц. сайт. URL: http://www.mintrans.ru/pressa/TransStrateg_VV.htm (дата обращения: 20.11.2020).

Финансовые факторы современного развития региональной экономики в Сибирском федеральном округе

В статье рассматриваются объемы долговых обязательств регионов Сибирского федерального округа, объемы и источники финансирования дефицита бюджетов по регионам, оцениваются доходные поступления и величина расходов в расчете на каждого человека, проживающего на территории субъектов Федерации.

Ключевые слова: *региональный бюджет, финансирование, органы публичного управления, дефицит, государственный долг.*

Abstract. The article examines the volume of debt obligations of the regions of the Siberian Federal District, the volume and sources of financing the budget deficit by region, estimates income and expenditure per person living in the territory of the Federation.

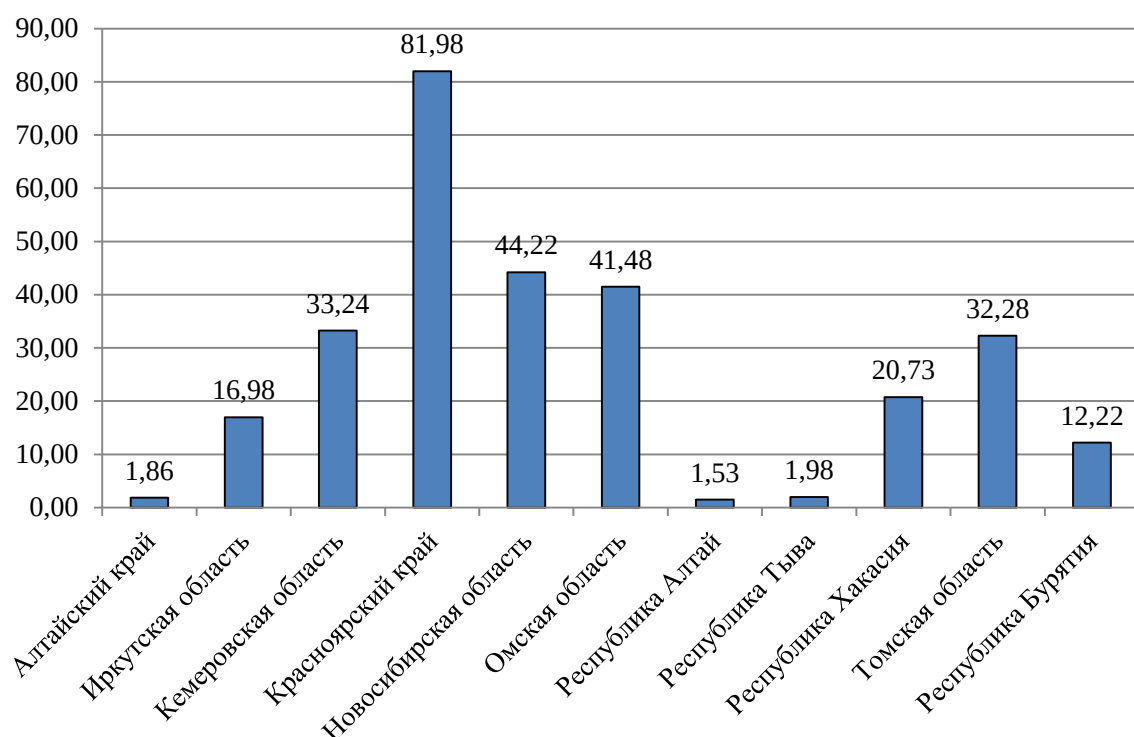
Key words: *regional budget, financing, public authorities, deficit, public debt.*

В развитии региональной экономики особое значение занимают финансы. В целях повышения эффективности управления публичными финансами, развития основных принципов бюджетного федерализма, меняются подходы органов публичного управления к формированию субфедеральных бюджетов.

Финансовые ресурсы позволяют органам публичного управления обеспечивать социально – экономическое развитие публично – правовых образований [1]. Преимущественно основным источником являются бюджетные средства (федерального бюджета, региональных и местных бюджетов).

Учеными, экспертами, представителями органов власти и управления ведется поиск наиболее эффективных методов управления региональными финансами. Ключевой задачей организации финансовых отношений, как на федеральном, так и на субфедеральном уровне является обеспечение равного достойного уровня и качества жизни населения. Достижение указанной задачи возможно только при реализации всех принципов бюджетной системы РФ, указанных в статье 34 Бюджетного кодекса РФ, в том числе и принципа эффективности использования бюджетных средств. Эффективно должны не только использоваться средства бюджета, но и немаловажным аспектом является соблюдение принципа эффективности в процессе формирования и распределения финансовых ресурсов публично-правовых образований.

Анализ сбалансированности субфедеральных бюджетов Сибирского федерального округа по итогам 2019 г. показал следующие результаты: из десяти рассматриваемых субъектов, семь исполнили свои бюджеты с дефицитом, максимальный объем дефицита продемонстрировала Иркутская область – 12 359,0 млн р. Профицит бюджета наблюдался у трех субъектов СФО, максимальное значение показал Красноярский край – 36 613,3 млн р. На нижеприведенном рисунке размер государственного долга регионов СФО.



Величина государственного долга регионов СФО в 2019 г., млрд р. [2]

Максимальный объем госдолга в Красноярском крае – 81 984 195 тыс. р., несмотря на наличие профицита в 2019 г. Второе место по размеру государственного долга занимает Новосибирская область с объемом долговых обязательств в сумме 44 219 308 тыс. р., на третьем месте Омская область – 41 475 649 тыс. р.

Необходимо отметить, что наличие дефицита характерно для большинства субъектов не только СФО, но и в целом по РФ. Дефицит неизбежно приводит к долговым обязательствам региональных властей.

В соответствии с Бюджетным кодексом РФ региональные органы публичного управления самостоятельно определяют источники финансирования дефицита бюджетов. Данные по источникам финансирования дефицитов бюджетов регионов СФО в таблице.

Источники финансирования дефицита бюджетов регионов СФО, тыс. р. [2]

Наименование региона	Государственный долг субъектов РФ всего	В том числе		
		кредиты от кредитных организаций	бюджетные кредиты	иные источники
Республика Алтай	1 323 528	0	1 323 528	0
Республика Тыва	2 736 935	0	2 736 935	0
Республика Хакасия	22 488 846	1 650 000	14 931 831	5 907 015
Алтайский край	1 857 571	0	1 852 847	4 724
Красноярский край	81 984 195	0	21 949 960	60 034 235
Иркутская область	21 477 247	2 500 000	14 977 247	4 000 000
Кемеровская область	33 238 302	0	16 190 504	17 047 798
Новосибирская область	49 476 334	0	29 976 334	19 500 000
Омская область	36 030 609	9 225 000	21 805 609	5 000 000
Томская область	35 743 824	6 000 000	13 547 215	16 196 609

Сформированная на основе открытых данных Минфина России вышеприведенная таблица показывает, что бюджетными кредитами воспользовались все регионы СФО. Наибольший объем бюджетного кредитования у Новосибирской области – 29 976 334 тыс. р.

Особый интерес в рамках данного исследования представляет сравнительный анализ основных характеристик бюджетов регионов СФО. Несмотря на то, что в Республиках Алтай и Тыва, в силу объективных причин, стабильно невысокие показатели доходов (22457,4 млн р. и 31424,6 млн р. соответственно) и расходов (22438,196 млн р. и 31772,378 млн р.), в расчете на каждого гражданина, проживающего на территории данных субъектов Федерации, приходятся максимальные значения бюджетных показателей.

В Республике Алтай, при численности населения 220 181 чел. расходы на одного человека составили 101,908 тыс. р., совокупные доходы (включая финансовую помощь федерального бюджета) – 101,995 тыс. р.; в Республике Тыва (численность 327 383 чел.) доходы и расходы – 97,050 тыс. р. и 95,987 тыс. р. на 1 чел. соответственно. Для сравнения в Красноярском крае (напомним, что это один из наиболее экономически развитых регионов нашего округа) с расходами 248 575,665 млн р. и доходами 285 189,0 млн р. (при численности 2 866 255 чел.) на одного человека приходится расходов 86,725 тыс. р., доходов 99,499 тыс. р., что ниже аналогичных показателей высокодотационных Алтая и Тывы.

Особенность субфедеральных бюджетов состоит в том, что они, являясь получателями финансовой помощи из федерального бюджета,

сами предоставляют межбюджетные трансферты муниципальным образованиям, входящим в состав административно-территориальных образований [3]. Несмотря на то, что все десять регионов СФО получают дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности, региональным органам публичного управления приходится оказывать финансовую поддержку муниципальным образованиям, находящимся на их территории в форме дотаций

Органы публичного управления регионального уровня заинтересованы в обеспечении не только собственной финансово-бюджетной безопасности, но и экономических субъектов, осуществляющих деятельность на своей территории [4].

Перед региональными органами публичного управления стоит цель – обеспечить реализацию региональных проектов и программ как за счет собственных (налоговых и неналоговых доходов), так и за счет привлеченных (в форме дотаций, субвенций, субсидий, иных межбюджетных трансфертов и безвозмездных поступлений) или заемных источников (кредитов, субфедеральных облигаций). С точки зрения научных исследований в данной предметной области, органам власти необходимо более активно изучать лучшие практики управления финансовыми ресурсами административно-территориальных образований.

Библиографический список

1. *Дуплинская Е. Б.* Повышение эффективности распределения межбюджетных трансфертов в Новосибирской области // Сибирская финансовая школа. 2008. № 6. С. 34–39.
2. Информационно-аналитический портал Минфина России. URL: <http://iminfin.ru/> (дата обращения: 26.12.2020).
3. *Кондаурова Л. А.* Управление государственным долгом как фактором повышения финансовой безопасности региона // Вектор экономики. 2019. № 10. URL: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2019/10/finance-andcredit/Kondaurova.pdf> (дата обращения: 04.01.2021).
4. *Дуплинская Е. Б., Чепига, Ю. В.* Угрозы финансово-бюджетной безопасности региона // Актуальные тренды в экономике и финансах : материалы междунар. науч.-практ. конф. Омск. 2019. С.120–123.

*В. Г. Соколов, Т. А. Владимирова, Д. А. Черненко
Сибирский государственный университет
путей сообщения, г. Новосибирск, Российская Федерация*

Создание универсального технологического парка в вузе как фактор подготовки специалистов, способных к инновационной деятельности

В статье обоснована необходимость формирования и развития инновационного мышления хозяйствующих субъектов России и их работников для преодоления отставания России от ведущих стран по уровню экономического развития и ее перехода к инновационному развитию. В прикладной части статьи предлагается создание Универсального технопарка в Сибирском университете путей сообщения для формирования и развития инновационного поведения индивидуумов в рамках системы непрерывного образования.

Ключевые слова: *модернизация экономики, технологические уклады, интеллектуальные ресурсы, ренториентированное поведение, инновации, инновационная деятельность, инновационное поведение, вузы, технопарки, прирост знаний, техническое и инвестиционное проектирование, управление проектами.*

Одним из важнейших факторов повышения конкурентоспособности национальной экономики России являются эффективные процессы ее модернизации. Ведущие специалисты данной предметной области понимают модернизацию экономики как «процесс технологических и институциональных преобразований, способствующих преодолению отставания от ведущих стран по уровню экономического развития и закладывающих основу для перехода к инновационному развитию» [1, с. 9].

Специалисты обосновывают необходимость модернизации экономики России устойчивым отставанием по производительности труда (в 2–3 раза по сравнению с развитыми странами) по причине того, что во многих отраслях не завершен переход на III и IV технологические уклады, а «формирование пятого уклада в экономике России было упущено по причине неудачных рыночных реформ» [1, с. 11].

Успешная модернизация российской экономики возможна только на основе модернизации институтов, образующих среду инновационной деятельности, «модернизация российской демократии, формирование новой экономики возможно только в том случае, если мы воспользуемся интеллектуальными ресурсами постиндустриального общества. Без всяких комплексов, открыто и прагматично... Нам нужны деньги и технологии стран Европы, Америки и Азии» [2].

Необходимо отметить, что одной из задач модернизации российской экономики является изменение типа поведения хозяйствующих субъектов и работников с традиционного на инновационное и развитие институтов его стимулирования. До настоящего времени в России наблюдается рентоориентированное поведение как хозяйствующих субъектов, так и индивидуумов. «Рентоориентированное поведение (*англ.* rent-seeking) – понятие, используемое в экономическом анализе для описания действий, предпринимаемых индивидами и группами с целью изменения государственной политики для получения преимуществ или прибыли за счет других. Рентоориентированное поведение, к примеру, имеет место, когда компания убеждает правительство предоставить ей монопольные права» [3].

По нашему мнению, ренториентированное поведение хозяйствующих субъектов и индивидуумов проявляется в псевдоинновационном их поведении, в имитации инновационной деятельности для получения налоговых льгот и других преференций. Термин «инновационное поведение» в научном обороте используется довольно редко, чаще всего используют синоним – инновационная активность. В толковом словаре «Инновационная деятельность» есть толкование термина инновационного поведения: «Поведение инновационное – непрерывный поиск субъектом новшеств, активное вовлечение в процесс осуществления инноваций различных организаций, источников финансирования и интеллектуального потенциала» [4].

В психологических исследованиях дается достаточно полное, расширенное определение инновационного поведения: «В современных исторических условиях инновационное поведение может рассматриваться как инициативный тип индивидуального или коллективного поведения, связанный с систематическим освоением социальными субъектами новых способов деятельности в различных сферах общественной жизни либо созданием новых объектов материальной и духовной культур. Являясь средством осуществления инноваций социальных и относясь к активным типам поведения, инновационное поведение выступает основным способом развития индивида, коллектива, сообщества.

Инновационное поведение – это функциональная система творчества, которая обусловлена инновационным потенциалом личности или сообщества, включающим способность создавать, воспринимать, реализовывать новшества, своевременно избавляться от устаревшего, нецелесообразного опыта и творческие стремления личности или коллектива по преобразованию действительности» [5].

Исходя из всего вышесказанного, можно заключить, что формирование и развитие инновационного поведения индивидуумов необходимо начинать в системе непрерывного образования, начиная с первого класса общеобразовательных школ. Естественно, что львиную долю подготовки в данном направлении должны обеспечивать вузы.

Необходимо отметить, что любые инновационные процессы, связанные с внедрением технологических инноваций, имеют серьезные социально-экономические последствия, что обуславливает необходимость сопровождения технологических инновационных проектов социально-экономическим (прогнозирование, планирование и контроль).

В международной и отечественной практике поддержки инноваций существует богатое разнообразие институтов. Наиболее адекватным институтом для вуза является институт типа технологического парка. Определений технологических парков (ТП) много, поэтому примем трактовку этой категории согласно Приказу Минобрнауки РФ от 01.04.1999 № 807 «О межвузовской научно-технической программе «Системы правовой охраны объектов интеллектуальной собственности высшей школы и их введение в хозяйственный оборот»¹: «Технопарк это организация, являющаяся юридическим лицом или в соответствии с Законодательством РФ исполняющая по доверенности правомочия юридического лица, имеющая тесные связи с одним или несколькими высшими учебными заведениями и/или научными центрами, промышленными предприятиями, региональными и местными органами власти и управления и осуществляющая на находящейся под ее юрисдикцией территории формирование современной инновационной среды с целью поддержки инновационного предпринимательства путем создания материально-технической, социально-культурной, сервисной, финансовой и иной базы для эффективного становления, развития, поддержки и подготовки к самостоятельной деятельности малых и средних инновационных предприятий, коммерческого освоения научных знаний, изобретений, ноу-хау и наукоемких технологий и передачу их на рынок научно-технической продукции с целью удовлетворения потребности в этой продукции региона и страны» [6].

Для вуза в качестве института обеспечения формирования и развития инновационного поведения студентов, самого вуза и всех заинтересованных сторон может выступать Универсальный технопарк (УТП). Под универсальным технопарком, будем понимать ТП, сочета-

¹ Программа принята в 2006 по 2014 гг. и не утратила своего значения и сегодня.

ющий в себе свойства и достоинства виртуального (интернет-) технопарка и парка в классическом его понимании. Основная организационно-исследовательская, финансовая, бухгалтерская часть деятельности такого парка формируется в интернет – пространстве его участников, а практическая работа «с железом» ведется на конкретных площадях участников парка.

Для Сибирского университета путей сообщения (СГУПС) данный технопарк можно рассматривать как базовую структурную единицу создаваемого «Центра экономики новых технологий транспорта» (ЦЭНТТ). Укрупненная структура Центра экономики новых технологий транспорта (ЦЭНТТ) показана на рисунке.



Укрупненная структура Центра экономики новых технологий транспорта (ЦЭНТТ)

Основными целями создания УТП СГУПС являются: научные и маркетинговые исследования в области инноваций; создание наукоемких инновационных технологий участниками парка; коммерциализация и продвижение научных разработок СГУПС и других участников, включая учредителей и резидентов УТП, в реальную экономику; защита объектов интеллектуальной собственности; подготовка специа-

листов, способных к инновационной деятельности; генерация новых малых и средних успешных инновационных компаний.

К благоприятным факторам создания УТП СГУПС относятся:

- возможность работать в рамках продленной программы по созданию технопарков в сфере высоких технологий²;

- обоснованно взаимодействовать с Российской венчурной компанией (ОАО «РВК»), предоставляя ей для финансирования пакеты эффективных инвестиционных проектов инновационных технологий.

В УТП СГУПС малые, средние и крупные предприятия, вовлекаемые в инновационный процесс, могут присутствовать как непосредственно физически в качестве резидентов на площадях технопарка, так и виртуально в статусе резидентов или партнеров, либо то и другое.

Виртуальность обусловлена тем, что на начальных стадиях роста молодой инновационной компании ей практически не нужны или нужны незначительные офисные площади. На начальном этапе становления решаются в основном маркетинговые и организационно-правовые вопросы, а потому ее физическое офисное присутствие, как показывает опыт, может быть незначительным.

УТП, основанный на IT-технологиях, требует меньше площадей и других материальных и нематериальных ресурсов, в сравнение с классическими ТП. Как правило, для начала ведения хозяйственно-экономической и финансовой деятельности резиденту технопарка необходимы всего лишь юридический адрес и ряд типовых консалтинговых услуг. В круг обязанностей секторов ЦЭНТТ входит эта поддержка и соответствующее материальное и консалтинговое обеспечение.

Технический сектор должен обеспечить инноватора площадями и необходимым оборудованием. В круг конкретных услуг, предоставляемых техническим сектором в рамках общих возможностей УТП входят: аренда офисных и производственных площадей; предоставление в пользование мебели и оргтехники, в том числе копировально-множительных аппаратов, брошюраторы, телефоны, факсы, телепортал и т. д.; комната для совещаний, ведения переговоров, семинаров, обучения персонала и клиентов; площади для рекламных и информационных стендов, презентации продукции; организация доступа в Интернет, а по мере успешного развития резидента создание внутреннего сайта, с последующим его развитием в сторону корпоративного интернет-портала; оборудование для экспериментов, создания опытных образцов, их небольших партий и т. д.

² Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций. <https://digital.gov.ru/ru/activity/programs/2/>

Состав этого оборудования, условия его закупки, поставки, эксплуатации, обслуживания и т. д. определяются соответствующими договорами – соглашениями.

В зависимости от этапа продвижения инновации цена за эти услуги может меняться по заранее оговоренным соглашениям. Платежи могут осуществляться в разных формах так же по заранее оговоренным условиям контракта. Они могут быть в форме прямых расчетов или с отсрочкой как овердрафт, либо зачислением доли акций, ноу-хау или иных, в том числе будущих активов резидента технопарка.

Платежи не должны быть угнетающими, а должны носить в максимальной степени стимулирующий характер. Они должны учитывать льготы, которыми обладает технопарк в соответствии с законодательством по инновационной, инвестиционной деятельности, поддержке малого и среднего бизнеса на местном, региональном или федеральном уровне.

В сферу услуг, предоставляемых сектором бизнес – консультирования и юридической поддержки в рамках общих возможностей УТП входят:

- организация и ведение на основе аутсорсинга или иной договорной формы комплекса работ резидента УТП по сопровождению его бизнес-процессов, организационно-производственных функций, в том числе бухгалтерский учет, бюджетирование, риск-менеджмент, делопроизводство и т. д.;

- юридическая поддержка и правовое сопровождение в области экономической деятельности;

- услуги по организации *Web*-дизайна и проведению всех видов рекламы, включая внешнюю с использованием Интернет-технологий, мультимедиа, печатных изданий;

- маркетинг, включая анализ рынков ресурсов и выставку, продукции предприятий технопарка для продвижения ее сбыта и т. п.;

- логистическое сопровождение, включая помимо перечисленных маркетинговых услуг, организацию складского хозяйства и транспорта;

- инженерные услуги, включая консультирование, профильное обучение в области инженерии, инновационному и проектному менеджменту, подготовке технической документации, патентованию, трансферу технологий и т. д.

В качестве дополнительных условий формирования УТП СГУПС технопарк должен включать помимо или в составе бизнес-инкубатора, многофункциональный административный комплекс, лабораторные и производственные корпуса, центры прототипирования и т. д.

Возможно создание экспертного совета УТП из высококвалифицированных специалистов различных профилей, способных работать в режиме онлайн.

Возможна организация в рамках УТП отделения интернет банка, который также не требует больших площадей и персонала. Банк обеспечит проведение всех финансовых операций и обслуживания как участников парка, так и его клиентов, с использованием интернет-технологий и мобильных телефонов.

Минимизация сроков организации УТП СГУПС и начала его работ возможна благодаря: инвентаризации научных разработок СГУПС и других учредителей ТП; наличию информации об инновационных разработках других потенциальных участников ТП; созданию банка данных по инновационным проектам с их ранжированием по степени готовности к коммерциализации.

Создание УТП СГУПС позволит:

- объединить в своем составе несколько родственных по тем или иным направлениям вузов города, региона, страны, зарубежья, так как оно обеспечивает наиболее короткий путь для вовлечения в проект зарубежных вузов;

- совместными усилиями создать ряд опытных и опытно-промышленных территорий и зон внедрения, создать проектный офис по каждому или группе однородных проектов;

- повысить эффективность и практическую направленность проводимых в вузах-учредителях НИОКР;

- разрабатывать совместными усилиями, инвестиционные проекты, обеспечивать их правовую и экономическую поддержку, ускорять внедрение инновационных разработок;

- оперативно формировать команды под конкретные целевые задачи, выдвигаемые рынком или конкретными заказчиками; привлекать в разном качестве производственные компании, заинтересованные в тех или иных инновациях; привлекать по аутсорсингу тех или иных исполнителей не только в части экономики, но и в части технического и организационного консультирования;

- привлекать административные структуры региона, округа и т. д., отвечающие за науку, образование и молодежную политику;

- вовлекать творческие, исследовательские, производственные и иные интеллектуальные ресурсы со стороны всех участников ТП для «мозговых штурмов» в решении той или иной крупной проблемы;

- создавать центры коллективного пользования оборудованием, базами данных в области инноватики и сопряженных с ней знаний, трансфера технологий (в том числе международного), сертификации и т. д.;

– создать сайт на нескольких языках: русском, английском, а также на языках иностранных участников. Эта работа будет интересна и полезна, прежде всего, студентам факультета МЭП;

– создать единое информационное пространство, благодаря чему появляется возможность интерактивного взаимодействия, проведения интернет-конференций и других мероприятий в оперативном, в том числе в реальном масштабе времени;

– формировать под заказ или проект рабочей среды, в которой один и тот же участник ТП может одновременно быть участником разных инновационных проектов в разных творческих группах;

– создать инновационную биржу совместно с одной из зарубежных данного профиля и облегчить выход с предложениями на международные рынки, в том числе и за счет иностранных участников парка;

– дать право участникам на долю в прибылях, как самого ТП, так и при заранее определенных условиях, в прибыли от реализации конкретных проектов.

Участие в проекте студентов, аспирантов и производственных компаний послужит хорошей базой для отбора необходимых кадров, включая инженеров, проектировщиков, менеджеров. Создание такого ТП с участием западных вузов и компаний повысит «узнаваемость» за рубежом, как отечественных вузов – участников ТП, так и компаний – участников ТП. Есть реальная возможность постоянного повышения знаний в области технического и инвестиционного проектирования, управления проектами, как за счет соответствующих учебных программ, так и за счет конкретного участия студентов и аспирантов в реальных проектах.

Библиографический список

1. *Хамнаев Ж. К.* Модернизация экономики: условия и этапы перехода к инновационному развитию : автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01. СПб. : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2013.

2. *Медведев Д. А.* Послание Федеральному Собранию Российской Федерации 12 ноября 2009 г. М., 2009.

3. *Одинцова М. И.* Глоссарий к книге институциональная экономика. 2005. URL: <http://vocabulary.ru/dictionary/932/word/rentorientirovanoe-povedenie>

4. *Звездин А. Ю.* Мотивация персонала компании в условиях инновационного развития бизнеса : автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. М. : МГУ, 2009.

5. *Молостова Н. Ю.* Теоретико-методологические основания понятия «инновационное поведение» // Известия Самарского научного центра Российской академии наук, 2010. Т. 12, № 5. С. 132–136.

6. Приказ Минобразования РФ от 01.04.1999 № 807 «О межвузовской научно-технической программе «Системы правовой охраны объектов интеллектуальной собственности высшей школы и их введение в хозяйственный оборот».

Государственная поддержка системообразующих предприятий в период пандемии: региональный аспект

В статье представлен современный подход к категории «системообразующее предприятие», критерии включения предприятий в перечень системообразующих, а также меры государственной поддержки системообразующих предприятий в период пандемии на федеральном и региональном уровнях.

Ключевые слова: *системообразующие предприятие, субсидии, отсрочка, рассрочка, государственные гарантии по кредитам и облигационным займам.*

Abstract. The article presents a modern approach to the category of «system-forming enterprise», the criteria for including enterprises in the list of system-forming enterprises, as well as measures of state support for system-forming enterprises during the pandemic at the federal and regional levels.

Key words: *system-forming enterprises, subsidies, deferral, installments, government guarantees on loans and bond loans.*

Экономические школы по-разному оценивали роль и значение государства в развитии экономики. В современных условиях, в период пандемии коронавирусной инфекции, невозможно отрицать необходимость государственной поддержки субъектов хозяйствования. Данная поддержка реализуется в разных формах разным экономическим субъектам.

Государство и региональные власти активно разрабатывает специальные целевые программы поддержки стратегических компаний и бизнеса. Реализация целевых программ неизменно сопровождается соответствующими рисками. Развитие рисков связано с переоценкой значимости (существенности) ранее действовавших рисков, переплетением последствий реализации различных рисков, и в целом – с ростом неопределенности для экономических субъектов [1]. Под распределением риска принято понимать решение по расширению или, наоборот, сокращению числа участников проекта или потенциальных инвесторов [2].

Государство и региональные власти предлагают поддержку и системообразующим предприятиям. В настоящее время изменился сам подход к включению предприятия в перечень системообразующих. До пандемии коронавируса под системообразующим предприятием понималась крупная хозяйственная единица, отвечающая количественным и качественным критериям. С 2020 г. в перечень системообразующих входят предприятия с учетом аффилированности в рамках их групповой структуры.

В перечень включаются предприятия на основании отраслевых показателей в соответствии с предложениями федеральных органов исполнительной власти и государственных корпораций. Расчет отраслевых показателей происходит по группе предприятий, а критерием включения предприятия в перечень системообразующих служит превышение минимальных значений, определенных отдельно для каждой отрасли. Так, Минпромторг России для автомобильной промышленности определяет минимальное значение выручки в размере 20 000 млн р., а численность персонала – 1 000 чел. Для розничной торговли оборот без налога на добавленную стоимость 15 млрд р., а налоги в размере 1,8 млрд р.

Кроме этого, в отношении предприятия, претендующего на включение в перечень системообразующих, обязательно проводится оценка финансовой устойчивости.

Решение о включении предприятия в перечень системообразующих принимается Правительственной комиссией по повышению устойчивости российской экономики.

По состоянию на 1 марта 2021 г. в России зарегистрировано 1 392 системообразующих предприятия [3]. В таблице представлено количество системообразующих предприятий по федеральным органам исполнительной власти.

Количество системообразующих предприятий по федеральным органам исполнительной власти

ФОИВ	Количество системообразующих предприятий, ед.	Удельный вес, %
Минпромторг России	591	43
Минтранс России	189	14
Минэнерго России	112	8
Минэкономсвязь России	102	7
Минсельхоз России	88	6
Остальные ФОИВ России	310	22
<i>Итого</i>	1 392	100

Наибольший удельный вес системообразующих предприятий приходится на Минпромторг России (43 %). По одному системообразующему предприятию зарегистрировано в Росреестре, Минтруде и Минприроде России.

Наибольшее количество системообразующих предприятий сосредоточено в г. Москва и Московской области и г. Санкт-Петербург. В Москве зарегистрированы 498 системообразующих предприятий, в Московской области – 113, в Санкт-Петербурге – 115.

В перечень системообразующих предприятий, имеющих региональное значение и оказывающих существенное влияние на социальную стабильность и занятость населения Новосибирской области, входят предприятия с учетом аффилированности в рамках их групповой структуры.

Включение предприятий в перечень системообразующих происходит на основании отраслевых показателей по предложениям областных исполнительных органов государственной власти Новосибирской области, осуществляющих выработку государственной политики в соответствующих отраслях.

Критерием для включения предприятия в перечень системообразующих является превышение минимальных значений одного из отраслевых показателей, определенного для каждой отрасли отдельно. Таким образом, региональные власти следуют федеральным требованиям включения предприятий в перечень системообразующих.

Системообразующих предприятий в Новосибирской области зарегистрировано 16 единиц. В перечень входят такие предприятия, как ФКП «Анозит», АО «Экспресс-пригород», АО «Авиакомпания «Сибирь», «Агрохолдинг Сибирский Премьер» ООО «Агрохолдинг Сибирский Премьер», ЗАО «Центр Финансовых Технологий», ПАО «Новосибирский завод химконцентратов», МУП г. Новосибирска «Горводоканал», ООО «Предприятие «ЭЛТЕКС», ПАО НПО «ЭЛСИБ» и др.

Правительство Новосибирской области утвердило перечень системообразующих предприятий, в который вошли 106 различных предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере промышленности, торговли, транспорта, энергетики и ЖКХ, связи. Отдельным блоком утвержден перечень из 38 лесохозяйственных организаций, имеющих региональное значение, на пожароопасный период.

К мерам поддержки системообразующих предприятий относятся:

- субсидии для возмещения затрат на производство и реализацию товаров, выполнение работ, оказание услуг;

- отсрочка до 1 года и рассрочка до 5 лет по уплате налогов и авансов (исключение составляют налог на добавленную стоимость, налог на добычу полезных ископаемых, акцизы и налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья);

- госгарантии по кредитам и облигационным займам на ведение основной производственной деятельности, капвложения либо погашение ранее выданных на те же цели кредитов и займов.

При этом системообразующие предприятия могут воспользоваться двумя и более мерами поддержки одновременно.

Предприятия, получающие поддержку, обязаны заполнять большой объем отчетности об использовании получаемых средств, при этом отчеты предоставляются еженедельно. Также, каждые три дня предприятию необходимо заполнять специальные стресс-тесты.

В настоящее время только 9 % системообразующих предприятий получили господдержку. Ряд предприятий высказывают свое намерение выйти из перечня системообразующих, так как получить ее практически невозможно. Данный факт объясняется сложностью самой процедуры отбора, что требует ее пересмотра и доработки как на федеральном, так и региональном уровнях.

Библиографический список

1. *Пирожков С. М.* Актуальные вопросы управления рисками российских предприятий // Материалы V Междунар. науч.-практ. конф. преподавателей, аспирантов и магистрантов. Новосибирск, 2019. С. 181–187.
2. *Чепига Ю. В.* Управление финансовыми рисками хозяйствующего субъекта // Устойчивое развитие науки и образования. 2017. № 9. С. 39–41.
3. Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: <https://data.economy.gov.ru/> (дата обращения: 01.03.2021).

Секция 2

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕГИОНА И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ ТРАНСПОРТНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

УДК 339.98

Е. В. Нехорошков

*Сибирский государственный университет
путей сообщения, г. Новосибирск, Российская Федерация*

Современные вызовы и их последствия для международных экономических отношений

В данной статье автор рассматривает проблемы развития международных экономических отношений на современном этапе в контексте усиления глобальных противоречий между странами и блоками, а также в условиях реализации сценария «черный лебедь» для мировой экономики, который был вызван глобальным распространением коронавируса и его последствиями.

Ключевые слова: *международная торговля, противоречия развития международных экономических отношений, COVID-19, торговые войны, ограничительные меры.*

Прошедший 2020 г. принес стал годом реализации сценария «черный лебедь» [1] для мировой экономики. Столь негативные и непредсказуемые последствия, сказавшиеся на экономическом развитии всех стран мира, принесла коронавирусная инфекция, получившая глобальное распространение (рис. 1).

По данным ВОЗ на 25 февраля 2021 г. в мире зафиксировано 112 209 815 подтвержденных случаев заболевания COVID-19, включая 2 490 776 со смертельным исходом*. Распространение вируса в 2020 г., последовательно охватившее все страны мира и вынудившее их вводить самые серьезные ограничительные меры, не могло не сказаться и на показателях международной торговли. Но прежде чем проанализировать последствия для мировой торговли внешних факторов 2020 г., необходимо отметить и наличие других факторов, последовательно оказывающих влияние на развитие международных экономических отношений стран мира в целом и ведущих экономик в частности.

* Источник: сайт Всемирной организации здравоохранения <https://www.who.int> (дата обращения: 25.02.21).

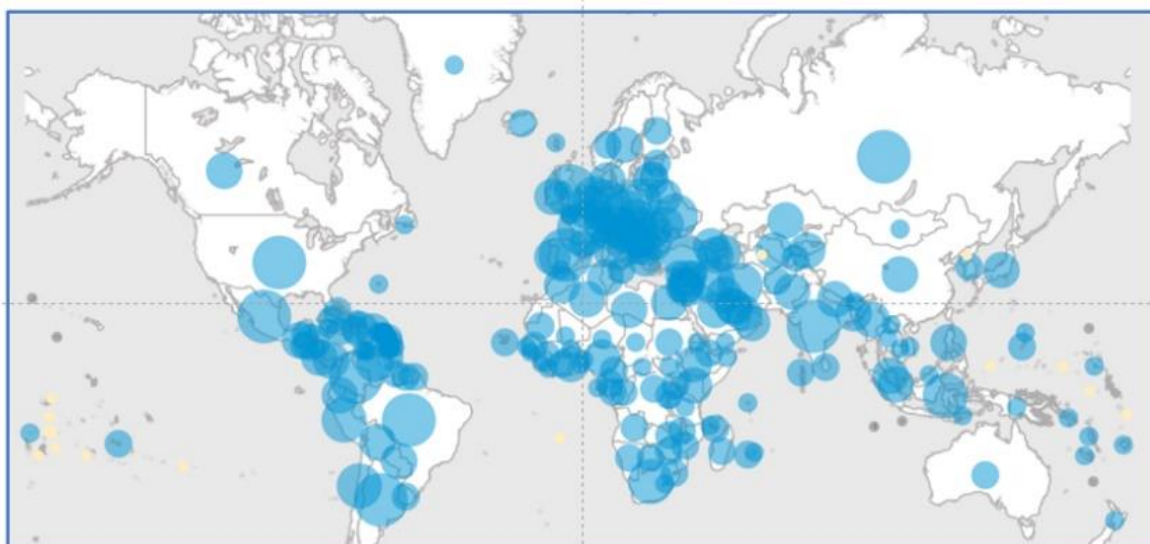


Рис. 1. Глобальное распространение COVID-19*

В первую очередь к числу таких факторов необходимо отнести торговые и валютные войны. Наибольшее влияние среди них оказал торговый спор США и Китая, противостояние которых затронуло и другие страны, как в положительном, так и отрицательном ключе. Для России в первую очередь, как и ряда других стран, негативными факторами являлись различные санкции, вводимые в отношении как физических и юридических лиц, так и в виде общих торгово-экономических ограничений для бизнеса. Также к перспективным угрозам для развития торгово-экономических отношений можно отнести увеличивающиеся достаточно радикальные экологические требования и попытки их использовать также как инструмент недобросовестной международной конкурентной борьбы. Таким образом, можно увидеть, что негативных факторов за последние годы было достаточно для влияния на показатели мировой торговли, но, несомненно, оказавшим наибольшее воздействие в 2020 г. стал COVID-19.

Рассмотрим более подробно динамику международной торговли за последние годы (табл. 1).

Таблица 1

Динамика мировой торговли, млрд долл. США**

Страны экспортеры	2018	2019	Изменение за год, %	2020	Изменение за год, %
США	1666,0	1645,2	98,75	1431,4	87,00
Германия	1556,6	1486,9	95,52	1377,8	92,66

* Источник: сайт Всемирной организации здравоохранения <https://www.who.int> (дата обращения: 25.02.21).

** Рассчитано по данным базы ITC <https://www.trademap.org>. Дата обращения: 20.02.21

Страны экспортеры	2018	2019	Изменение за год, %	2020	Изменение за год, %
Япония	738,2	705,8	95,61	641,4	90,88
Франция	569,1	555,1	97,54	476,1	85,77
Республика Корея	605,2	542,3	89,61	512,8	94,56
Великобритания	490,8	468,3	95,42	401,9	85,82
Канада	450,8	446,6	99,07	390,8	87,51
Россия	449,3	422,8	94,10	335,5	79,35

Анализ данных таблицы показывает, что за последние два года основные мировые экспортеры демонстрировали спад объемов экспорта. В данную таблицу были включены страны – ведущие экспортеры, по которым в базе ИТС появилась статистика внешней торговли за 2020 г. При этом Россия показала наибольший спад по году по сравнению с другими странами. И здесь наибольшее влияние оказала как сама ситуация пандемии, так и структура российского экспорта, значительную долю в которой занимают топливно-энергетические ресурсы, спрос на которых в условиях глобального сокращения производства также падал.

Более детальный анализ экспорта России по отдельным странам (табл. 2) показал, что спад объемов экспорта пришелся практически на все страны.

Таблица 2

Динамика экспорта России по отдельным странам, млрд долл. США

Импортёры	2016	2017	2018	2019	2020
Весь Мир	285,5	357,1	449,3	422,8	335,5
Китай	28,0	38,9	56,0	56,8	48,9
Нидерланды	29,3	35,6	43,5	44,8	24,8
Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	7,0	8,8	9,8	13,3	23,2
Германия	21,3	25,7	34,1	28,0	18,5
Беларусь	14,1	18,4	21,8	20,5	16,0
Турция	13,7	18,2	21,3	21,1	15,5
Казахстан	9,4	12,3	12,9	14,1	14,0
Республика Корея	10,0	12,3	17,8	16,4	12,4
Соединенные Штаты Америки	9,4	10,7	12,5	13,2	11,0
Италия	11,9	13,8	16,4	14,3	10,0

По данным таблицы за 2020 г. объем экспорта вырос только во взаимной торговле с Великобританией. Детальный анализ структуры товарооборота показал, что в условиях другого влияющего фактора (БРЕКЗИТ), а также других факторов Великобритания наращивала импорт золота. Значительный рост импорта пришелся на 2019 и 2020 гг.

и Россия была одной из стран поставщиков, удовлетворившей возросший спрос. Так по данным таможенной статистики основные поставки осуществлялись по коду 710813 «Золото, не используемое для чеканки монет, в прочих полуобработанных формах».*

При этом анализ динамики экспорта с разбивкой на товарные группы, также показал, что спад был характерен практически для всех кодов (табл. 3).

Таблица 3

**Динамика российского экспорта отдельных товарных групп,
млрд долл. США [2]**

Код ТН ВЭД	Наименование товара	2016	2017	2018	2019	2020	Измене- ние за год, %
Всего	Все продукты	285,5	357,1	449,3	422,8	335,5	79,35
'27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	134,7	173,3	237,6	220,8	141,3	63,99
'99	Товары, нигде не указанные	45,2	52,9	63,7	55,3	38,1	68,87
'71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, ...	8,9	11,0	10,1	15,3	30,4	198,90
'72	Черные металлы	14,1	18,8	23,4	18,1	16,0	88,18
'10	Злаки	5,6	7,5	10,5	7,9	9,5	120,37
'84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	6,8	8,5	9,2	9,0	8,3	92,36
'44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	6,5	7,9	9,0	8,6	8,2	95,49
'31	Удобрения	6,6	7,2	8,2	8,4	7,0	83,25
'74	Медь и изделия из нее	3,3	4,7	5,4	5,2	5,6	108,09
'76	Алюминий и изделия из него	6,0	6,7	6,6	5,8	5,5	93,56

С момента усиления противоречий между странами Запада и Россией с 2014 г. Россия более активно стала проводить внешнеторговую политику «поворот на восток». Анализ показателей внешней торговли за последние годы показал, что данная тенденция сохраняется и доля стран Азии увеличивается (табл. 4 и 5).

* Данные базы ИТС <https://www.trademap.org> (дата обращения: 20.02.21).

Таблица 4

**Динамика российского экспорта отдельных товарных групп в страны
ЕС, млрд долл. США [2]**

Код ТН ВЭД	Обозначение товара	Экспорт		
		2018	2019	2020
Всего	Все продукты	205,1 (доля 46%)	189,3 (доля 45%)	136,8 (доля 41%)
'27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	124,9	112,9	66,5
'71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, ...	4,8	9,8	22,0
'99	Товары, нигде не указанные	40,6	34,1	19,9
'72	Черные металлы	6,6	5,1	3,8
'44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	2,4	2,3	2,5
'74	Медь и изделия из нее	2,8	2,7	2,2
'75	Никель и изделия из него	1,4	2,3	2,1
'31	Удобрения	2,1	2,2	1,9
'76	Алюминий и изделия из него	1,9	2,1	1,9
'84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	1,6	1,5	1,4

Таблица 5

**Динамика российского экспорта отдельных товарных групп в страны Азии
(ТОП-3: Китай, Республика Корея, Япония), млрд долл. США [2]**

Код ТН ВЭД	Обозначение товара	Экспорт		
		2018	2019	2020
Всего	Все продукты	86,3 (доля 19%)	84,5 (доля 20%)	70,4 (доля 21%)
'27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	65,4	61,4	44,5
'44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	4,1	4,0	3,6
'03	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	3,2	3,5	3,4
'26	Руды, шлак и зола	1,6	2,0	2,6

Код ТН ВЭД	Обозначение товара	Экспорт		
		2018	2019	2020
'99	Товары, нигде не указанные	1,7	1,9	2,1
'84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	1,5	1,9	1,8
'74	Медь и изделия из нее	1,1	1,1	1,8
'71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, ...	0,9	1,2	1,4
'72	Черные металлы	0,7	0,9	1,3
'76	Алюминий и изделия из него	1,0	0,9	1,1

Для сравнения были выбраны страны ЕС и ТОП-3 стран Азии, в качестве которых в исследованиях выделяю Китай, Республику Корея и Японию. Сравнение показало, что доля стран ЕС последовательно продолжает снижаться и если 10 лет назад, на страны ЕС приходилось значительно больше 50 % российского экспорта, то по итогам 2020 г. объем составил 41 %. При этом доля ТОП-3 стран Азии последовательно увеличивается. Также можно отметить, что положительную динамику экспорта имеют большее число укрупненных товарных групп в товарообороте с азиатскими партнерами.

Также негативные последствия для международной торговли были вызваны и мерами, принимаемыми странами как ответ на распространение коронавируса и рисков для национальных экономик. На рис. 2 и 3 представлены временные меры, принимаемые странами в 2020 г.

Как видно из рис. 2 значительное число стран ввело ограничения на экспорт продукции и лишь две страны проводило политику либерализации внешней торговли в этих условиях.

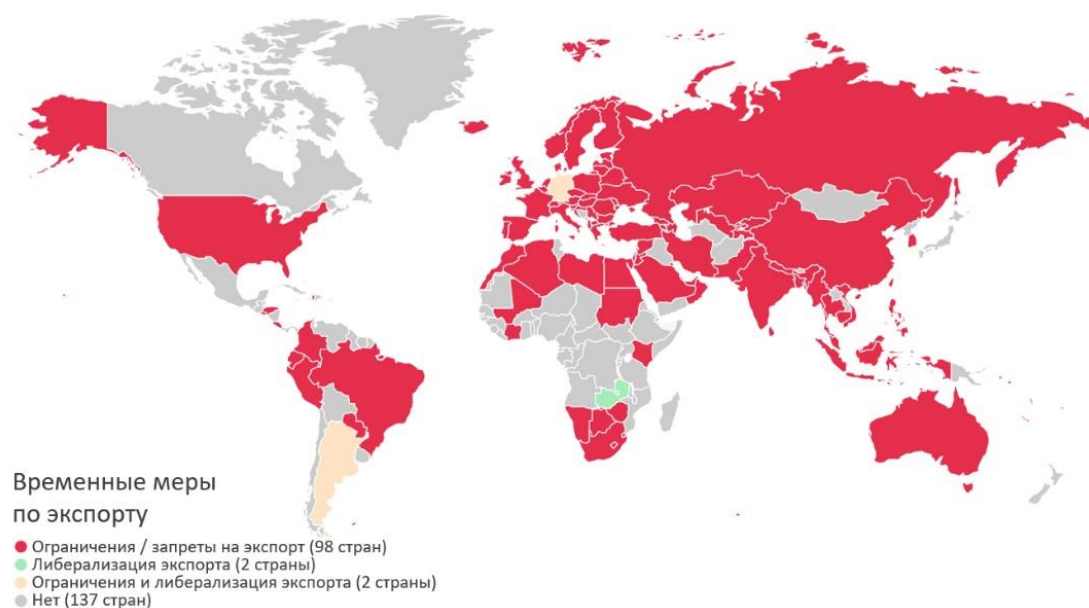


Рис. 2. COVID-19: временные экспортные меры, затронутые продукты включают средства индивидуальной защиты (например, маски, перчатки), фармацевтическую продукцию, дезинфицирующее средство для рук, продукты питания и некоторые другие продукты [3]

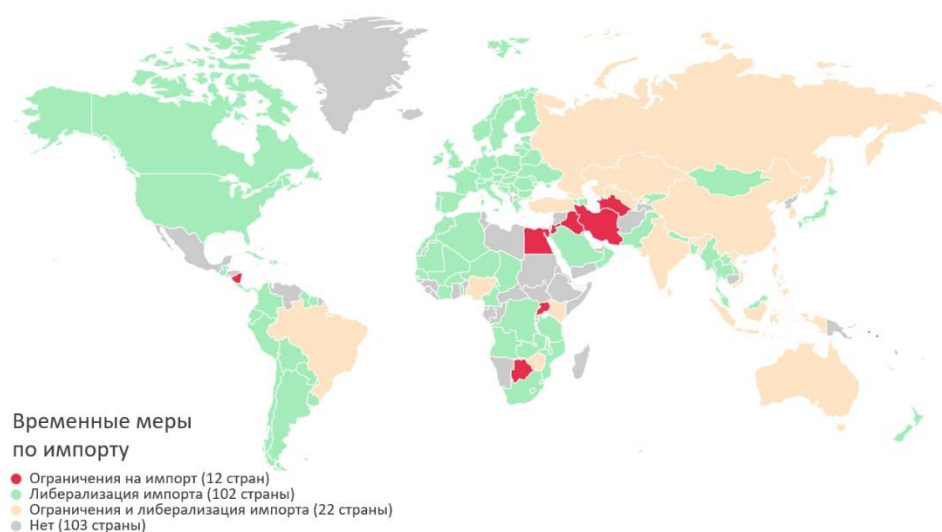


Рис. 3. COVID-19: временные импортные меры, затронутые продукты включают средства индивидуальной защиты (например, маски, перчатки), фармацевтическую продукцию, дезинфицирующее средство для рук, продукты питания и некоторые другие продукты [3]

Рис. 3 напротив свидетельствует, что в отношении данной категории товаров большее число стран снимало ограничения и проводило политику либерализации, выражавшуюся в снижении или отмене пошлин и принятии других мер.

В целом данный непростой период для развития международных экономических отношений требует поиска решений, способных обеспечить взаимное развитие. В целях содействия скорейшему восстановлению мировой экономики и созданию условий для устойчивого социально-экономического развития стран мира необходимо прилагать усилия по ряду направлений, в частности:

- снижению взаимных ограничений и необоснованно применяемых мер санкционной политики;
- развитию новых кооперационных связей;
- совершенствованию системы транспортного обеспечения участников ВЭД и сокращению транспортных издержек;
- развитию производства на основе аддитивных технологий.

Данные меры и развитие международной торговли на основе взаиморезультативности и добросовестной конкуренции во многом будут способствовать дальнейшему восстановлению экономик стран мира.

Библиографический список

1. *Талеб Н. Н.* Черный лебедь: под знаком непредсказуемости. 2-е изд., доп. М. : КоЛибри, 2013 (Тула : Тульская типография (ОАО)). 735 с.
2. База данных Центра международной торговли ИТС <https://www.trademap.org/> (дата обращения: 20.02.2021).
3. База данных условий внешней торговли и сведений и внешнеторговой политике стран ИТС Market Access Map <https://www.masmap.org/> (дата обращения: 20.02.2021).

УДК 656.073

*Юй И
Университет Биньхай, КНР*

Состояние и перспективы развития мультимодальных перевозок в Циндао в рамках инициативы «пояс и путь»

Город Циндао является важным звеном «экономического коридора нового транс-Евразийского моста» и «Морского Шелкового пути XXI века», его уникальное местоположение создает преимущества для развития многоуровневых мультимодальных перевозок, объединяющих морской, автомобильный, воздушный и железнодорожный транспорт. В настоящее время Циндао пятый год подряд занимает первое место в Китае по объему мультимодальных перевозок железнодорожных и морских грузов; здесь выстроена самая масштабная система радиальных перевозок между портом и внутренними районами КНР, сформирована единая архитектура кольцевой перевозки Цзяочжоу – Хуандао, объединившая порт и железнодорожную станцию. При поддержке правительства создан промышленный кластер, построен крупнейший в Азии автоматизированный морской контейнерный терминал, создана логистическая информационная платформа. Функционирование образцово-показательного района

в рамках торгово-экономического сотрудничества государств-членов ШОС дало еще больше возможностей для развития мультимодальных перевозок в Циндао, позволив объединить ресурсы, непрерывно внедрять инновационные погрузочно-разгрузочные технологии, выстроить объединенную платформу железнодорожных и морских транспортных услуг с опорой на порт, реализовать модель «обслуживания с одной остановкой», что является основой будущего развития.

Ключевые слова: *мультимодальные перевозки, инициатива «Пояс и путь», кольцевые перевозки Цзяочжоу – Хуандао.*

Abstract. As an important node city of the “New Eurasian Continental Bridge Economic Corridor” and the “21st Century Maritime Silk Road”, Qingdao has extremely advantageous conditions for the development of sea, air, and rail three-dimensional multimodal transportation combined with its special location advantages. At present, the scale of Qingdao's sea-rail combined transportation ranks first in the country for five consecutive years. It has built an inland port system with the largest scale and radiation capacity, and has built an integrated port-station structure linked by Jiaozhou station – Huangdao port circular train. Due to the local government support, the industrial cluster has been built, Asia's first fully automated terminal and logistics information platform have been created. The operation of Demonstration Zone within the framework of the Shanghai Cooperation Agreement will bring more opportunities to the development of multimodal transport in Qingdao, integrate resources, continuously promote innovation in operating mechanisms, build a port-based sea-rail intermodal service platform, and realize one-stop service pattern, which is key to the future development.

Key words: *multimodal transportation, the Belt and Road Initiative, Jiaozhou – Huangdao circular train.*

В декабре 2018 г. Государственный комитет КНР по развитию и реформам и Министерство транспорта КНР совместно опубликовали «План распределения и строительства государственных логистических кластеров», где обозначили намерение к 2025 г. определить местоположение и построить около 150 государственных логистических кластеров, сформировать эффективно работающую логистическую сеть, а также современную сеть мультимодальных перевозок, ключевой особенностью которой будут объединенные перевозки по магистральным путям и группировка по регионам. Мультимодальные перевозки должны сформировать базовую архитектуру будущей сети логистических кластеров КНР, а также стать основой высокоэффективной работы логистической сети. 14 сентября 2019 г. Центральный комитет КПК и Госсовет КНР опубликовали «План строительства великой транспортной державы», где определили цели развития «высокоэффективной экономики мультимодальных грузовых перевозок», поставили основные задачи «развивать сквозные перевозки, комбинируя желез-

нодорожную и водную, автомобильную и железнодорожную, автомобильную и водную, воздушную и наземную перевозку, расширять применение стандартного оборудования для быстрой перегрузки контейнеров в перевалочных пунктах, сформировать единые стандарты и принципы мультимодальных перевозок». Этот документ стал основной программой и руководством для будущего развития мультимодальных перевозок в Китае.

1. Условия развития мультимодальных перевозок в Циндао в рамках инициативы «Пояс и Путь»

Циндао обладает преимуществом уникального местоположения и преимуществом многоуровневого морского-наземного, воздушного-железнодорожного транспортного коридора, он является важным центральным городом на побережье Китая, а также ключевым звеном экономического коридора нового транс-Евразийского моста в рамках инициативы «Пояс и Путь», что является важнейшим условием для развития многоуровневых мультимодальных перевозок, объединяющих морской, автомобильный, воздушный и железнодорожный транспорт. 28 октября 2019 г. Министерство торговли опубликовало «Генеральный план строительства образцово-показательных районов в рамках торгово-экономического сотрудничества стран-членов ШОС». Создание образцово-показательного района в рамках торгово-экономического сотрудничества стран ШОС дало Циндао прекрасную возможность для развития мультимодальных перевозок. Посредством шести линий международных поездов, включая «Китай – Центральная Азия», «Китай – Южная Корея скорый», «Китай – Монголия», «Китай – Европа», «специальная линия Китай – АСЕАН», постепенно сформировался большой торговый путь международных мультимодальных перевозок, на западе соединяющий Китай и Европу, на юге выходящий к южной Азии и странам АСЕАН, на востоке связывающий Корею, Японию и азиатско-тихоокеанский регион, превративший Циндао в выход к морю, который связывает Центральную Азию и страны ШОС с рынками Японии, Кореи и Азиатско-Тихоокеанского региона.

2. Современное состояние развития мультимодальных перевозок в Циндао в рамках инициативы «Пояс и Путь»

В последние годы морской порт Циндао активно развивал услуги по перегрузке контейнеров между морским и железнодорожным транспортом. В 2019 г. пропускная способность контейнерного терминала Циндао достигла 21 млн стандартных контейнеров (TEU), 48 поездов соединяют морскую и железнодорожную перевозку, между морским и железнодорожным транспортом было перегружено 1 млн 380 тыс. стандартных контейнеров (TEU), рост по сравнению с предыдущим годом составил

20 %. С января по сентябрь 2020 г. в период пандемии, вопреки преобладающим трендам был показан рост, в контейнерном терминале порта Циндао перегружено 1 млн 257 тыс. стандартных контейнеров (TEU), по сравнению с тем же периодом предыдущего года рост составил 21,8 %, что позволило порту пятый год подряд удерживать первое место по мультимодальным перевозкам в масштабах страны.

(1) Совершенствование системы мультимодальных перевозок

Общая площадь, занимаемая государственным логистическим кластером порта Циндао, составляет 5,87 кв. км. Из них контейнерная площадка возле фронтальной бухты занимает 2,51 кв. км, площадка Дунцзякоу для перевалки массовых грузов занимает 3,36 кв. км, что соответствует требованиям развития государственного логистического узла. В процессе развития порт Циндао активно совершенствовал систему мультимодальных перевозок, построил самую масштабную систему радиальных перевозок между портом и внутренними районами страны, в которой главным звеном является порт. Во внутренних районах страны усиленно развивалась логистическая сеть мультимодальных контейнерных перевозок, в настоящее время создано 12 внутренних контейнерных терминалов («сухих портов»), наращивается мощность внутренних терминалов, установлены связи между таможенной порта Циндао и таможенными постами внутренних контейнерных терминалов, взаимный обмен информацией, существенно выросла эффективность перевозок между портом и внутренними терминалами.

(2) Создание единой архитектуры перевозок «порт – железнодорожная станция»

Предложено инновационное решение трудной проблемы «последнего километра», создана единая архитектура «порт – железнодорожная станция», объединившая порт Хуандао и станцию Цзяочжоу. В декабре 2012 г. правительство города Цзяочжоу, Цзинаньское управление железной дороги, порт Циндао и Китайская железнодорожная корпорация подписали «Соглашение о стратегическом развитии», запустив кольцевые перевозки между Цзяочжоу и Хуандао, что означает бесплатную перевозку по железной дороге от центральной станции Цзяочжоу к причалу Хуандао, постоянное движение поездов по замкнутому маршруту, «по кольцу», впервые в стране реализована модель «единая перевозка между портом и станцией». Кольцевая перевозка между Цзяочжоу и Хуандао – это движение поезда, перевозящего грузовые контейнеры по короткому маршруту от центральной станции Циндао до порта в Хуандао, общая протяженность маршрута 39 км, ежедневно в двух направлениях идут по 2 поезда. Такая организация

значительно повысила уровень единого обслуживания морской и железнодорожной перевозки грузов, уменьшила транспортную нагрузку на город и порт.

«Кольцевой поезд Цзяочжоу – Хуандао»:

кольцевая перевозка:

а) центральная станция Цзяочжоу (сдача-приемка контейнеров) → железнодорожная перевозка (бесплатная) → станция порта Хуандао (разгрузка товарных поездов, доставка в порт) → причал (ожидание погрузки на судно)

б) время движения поезда: следование по маршруту 2 часа, после отбытия со станции Цзяочжоу через 3 часа прибывает на территорию порта (добавлено время на погрузку-разгрузку поезда);

центральная станция Цзяочжоу → станция порта Хуандао

03:00/15:00 09:30/21:30

(3) Усиленное строительство инфраструктуры

Инвестированы средства в работу (функционирование) первого в Азии полностью автоматизированного причала, что увеличило его пропускную способность до 1 млн 500 тыс. стандартных контейнеров (TEU). На первом этапе работы терминала средняя производительность составила 43,23 контейнера в час. На втором этапе после модернизации терминала согласно данным за период с начала работ в июне 2018 г. до введения в эксплуатацию в ноябре 2019 г., что заняло менее 1,5 лет, эффективность работы выросла на 30 %, а количество рабочих уменьшилось на 70 %. На станции порта Хуандао для доставки контейнеров к причалу были дополнительно проложены рельсовые пути длиной 1 584 м, рабочая площадь контейнерной площадки увеличена до 20 000 м², приобретены 2 самоходных крана для перегрузки между морским и железнодорожным транспортом. Кроме того, на причале используется как технология 5G, так и водородная энергетика. В настоящее время ускоренными темпами строится железнодорожный логистический парк Цзяочжоу, Цзимо, Дунцзякоу и другие логистические центры мультимодальных перевозок.

Со стороны информационных систем, разработана прикладная интеллектуальная интегральная бизнес-система, поддерживающая многообразные логистические модели для внутренних терминалов; обеспечена бесперебойная передача информации и обмен данными с портом Циндао, что создало «скоростной информационный путь» железнодорожно-морских комбинированных перевозок для предприятий, расположенных внутри материка. Единая логистическая информационная платформа центра наблюдения за мультимодальными перевоз-

ками Циндао включает в себя информационные системы таможни, санитарного контроля, контейнерной станции Циндао Китайской железнодорожной корпорации, порта Циндао; это интегрированная система прямого управления станциями и терминалами, система распределения информации, интеллектуальная система управления таможенными складами, система управления сбором информации, интеллектуальная система точного позиционирования и распознавания грузов и т. д.

(4) Политическая поддержка строительства промышленных кластеров

Правительство усиленно поддерживает модель инновационного развития предприятий, углубленное совместное развитие логистических, промышленных и торговых компаний, содействует росту производства и укреплению предприятий. Сейчас в городе Циндао функционирует почти 20 крупных компаний в сфере мультимодальных перевозок, которым правительство оказывает разнообразную поддержку; правительственные расходы составили более 19 млн юаней, выделяются дотации логистическим агентам, обслуживающим мультимодальные перевозки через Циндао в Центральную Азию. Правительство города Цзяочжоу за 3 года выделило 100 млн юаней, специальные субсидии были выделены на реализацию проекта кольцевой перевозки Цзяочжоу – Хуандао, для осуществления бесплатной перевозки между Цзяочжоу и Хуандао. Разнообразные меры принимаются с целью предоставить необходимые гарантии для развития мультимодальных перевозок в Циндао.

3. Перспективы развития мультимодальных перевозок в Циндао в рамках инициативы «Пояс и путь»

Сейчас Китай проходит важный этап экономических реформ и инноваций, снижения затрат и повышения эффективности, это также важнейший период устойчивого (стабильного) развития экологически чистого транспорта и экологически чистой логистики. Мультимодальные перевозки служат эффективным средством снижения затрат и повышения эффективности логистической отрасли, а также являются важным процессом в осуществлении среднесрочных и краткосрочных планов развития отрасли; кроме того, они являются важным трендом развития логистической индустрии в будущем. Циндао имеет очевидные преимущества, являясь важным звеном нового транс-Евразийского континентального моста и опорной точкой в сотрудничестве в отрасли морских перевозок. Государство уделяет большое внимание развитию инициативы «Пояс и путь», что создает благоприятные условия для развития мультимодальных перевозок. В частности, учреждение показательного района в рамках торгово-экономического сотрудничества

КНР и стран-членов ШОС создало благоприятные возможности для развития мультимодальных перевозок в Циндао и всей провинции Шаньдун. В порту Циндао находится крупнейший на севере Китая терминал по перегрузке морских контейнеров, доля мультимодальных контейнерных перевозок будет возрастать. Объединение ресурсов, постоянные инновации в использовании погрузочно-разгрузочного оборудования, применение единой платформы и экологического подхода для продвижения мультимодальных перевозок на рынке транспортных услуг, интернационализация транспортных операций, платформа обслуживания железнодорожно-морских перевозок с опорой на порт, предоставление транспортной услуги «с одной остановкой» – все это является ключевыми моментами будущего развития.

Библиографический список

参考文献：

1. 高扬 **全力服务上合示范区建设—访青岛海关关长贺水山** [J]. **中国海关**, 2020, (07): 88-89.
2. 林备战 **“一带一路”国际多式联运建设成果及发展趋势展望** [J]. **东北亚经济研究**, 2019, 3(01): 14-24.
3. 庞文珺 **青岛海铁多式联运发展情况分析** [J]. **中国物流与采购**, 2018, (14): 28.
4. 陈星华 **青岛海关打造“一带一路”新平台** [J]. **中国海关**, 2019, (02): 30-31.
5. **青岛多式联运海关监管中心——“一带一路”多式联运国际物流枢纽** [J]. **港口经济**, 2017, (03): 66.
6. 王娟, 杨勇, 孙东泉 **我国多式联运枢纽发展分析** [J]. **综合运输**, 2016, 38(10): 42-45+54.
7. 耿卫宁, 张来祥, 李波, 张玉龙, 周垂剑, 付鹏成 **青岛港前湾港区空轨应用探讨** [J]. **水运工程**, 2020, (08): 86-90.

УДК 338.47

М. В. Пак

*Сибирский государственный университет
путей сообщения, г. Новосибирск, Российская Федерация*

Проблемы создания транспортной мобильности в Арктической зоне России

В данной статье автор анализирует современные перспективы развития российской Арктики на ближайшие десятилетия. Для привлечения инвестиций в крупные инфраструктурные проекты Правительство РФ приняло различные варианты налоговых преференций. Весьма актуальными становятся роботизированные системы на суше и на море.

Ключевые слова: *роботизированные системы, налогообложение, инвестиционные проекты, экономическое развитие.*

Текущий год сопровождается замедлением мирового экономического развития, падением цен на энергоносители, а это, в свою очередь, может негативно отразиться на привлечении инвестиционных ресурсов, необходимых для развития Арктической зоны России и увеличении грузооборота на Северном морском пути (СМП).

В настоящее время в Арктике добывается десятая часть мировых запасов нефти и четвертая часть газа. Кроме того, более 400 компаний в этом регионе сосредоточены запасы титана, золота, серебра, алмазов, апатитовых руд, редкоземельных металлов, платиноидов и др. По оценкам экспертов к 2027 г. благодаря запуску Баимской рудной зоны, здесь увеличится добыча золота и меди.

Развитие Арктической территории России является национальным приоритетным проектом государственной политики страны. По экспертным оценкам объем вывоза грузов по СМП в 2020 г. составил 31,5 млн т (рис. 1). Центральная комиссия по разработке месторождений полезных ископаемых (ЦКР Роснедр) ожидает увеличения этого показателя до 57 млн т в 2024 г., а в 2028 г. – до 118 млн т [1].



Рис. 1. Карта Северного морского пути

К началу 2020 г. около 10 % всех инвестиций в стране пришлось на долю Арктики. В настоящее время в Арктике насчитывается 83 % газа и 17 % нефти. Ввиду развития этой территории комитет Госдумы предполагает утвердить закон о льготах для привлечения инвесторов в Арктической зоне, в частности, расширение льготного режима налогообложения шельфа, при котором в течение 15 лет будет действовать 5 % ставка при добыче нефти. По подсчетам Минэнерго, эти меры позволят запустить 9 крупнейших проектов, которые привлекут в регион 15 трлн р. инвестиций. В отношении строительства портов, промышленных предприятий также предполагается льготный режим, а именно: предполагается нулевая ставка налога на прибыль в первые 10 лет. По морским перевозкам экспортных грузов и ледокольному сопровождению также ожидается обнуление НДС.

Как отмечает зам. председателя Правительства Ю. Трутнев: «Данные преференции позволили привлечь в текущем году 165 проектов на общую сумму более 270 млрд р.» [3].

В рамках крупных десятков инвестиционных проектов формируются и запускаются несколько тысяч мелких и средних бизнесов. Это не только отечественные компании, но и зарубежные. В последнее время активный интерес проявляют инвесторы из Китая и Сингапура.

Российская Арктика стала самой большой свободной экономической зоной в мире.

Вместе с тем, мы полагаем, что благоприятный налоговый режим не является ключевым условием, способным активизировать деловую среду. Важное влияние оказывают факторы внешней среды. В частности, как отмечает эксперт Фонда национальной энергетической безопасности И. Юшков: «Снижение уровня нефтедобычи в стране в течение двух лет на 23 % и сокращение производства нефти примерно на 1,8 млн баррелей в сутки согласно сделке ОПЕК отрицательно скажется на валютных поступлениях в экономику» [2].

Таким образом, падение цен на нефть может отсрочить реализацию проектов по освоению российской Арктики.

В этой связи важно развивать Арктический регион не только с позиции открытия новых месторождений нефти и газа, но и в аспекте освоения рудных полезных ископаемых, транспортных коммуникаций, информационно-коммуникационных технологий, технической оснащенности инфраструктуры ТЭК и других направлений. Концепция освоения Арктики должна быть пересмотрена с учетом новых реалий.

Сегодня в недрах арктических районов России минерального сырья накоплено на 30 трлн долл.

Инфраструктурные проекты, создаваемые в настоящее время – это основа для будущих международных транзитных перевозок. Общий объем государственных инвестиций составляет более 110 млрд р.

К 2027 г. к атомному ледоколу «Арктика» должны присоединиться 4 современных инновационных ледокола, строящихся на верфях Балтийского завода в Санкт-Петербурге. Заключен контракт на строительство головного ледокола проекта «Лидер». Сумма контракта насчитывает 127,6 млрд р. государственных средств. Этот сверхмощный ледокол позволит обеспечить круглогодичную навигацию по СМП, поскольку сможет проламывать льды толщиной до 4,3 м, прокладывая коридор до 50 м. шириной, а также проходить путь со скоростью 10–12 узлов (рис. 2) [4].

Характеристики	ЛК-60Я	ЛК-110Я
Длина, м		
наибольшая	176,0	206,0
по КВЛ	164,0	193,6
Ширина, м		
наибольшая	34,0	40,0
по КВЛ	32,2	38,0
Высота борта, м	15,8	20,3
Осадка, м		
по КВЛ	10,5	13,0
минимальная рабочая	8,5	11,0
Водоизмещение по КВЛ, т	32400	55600
Тип энергетической установки	ЯЭУ	ЯЭУ
Мощность на валах, МВт	60	110
Число гребных винтов	3	3
Скорость на чистой воде, уз	22,3	24,0
Ледопроездимость, м	2,9	3,5
Автономность по запасам топлива, сут.	Неограниченная	Неограниченная
Экипаж, чел.	92	127

Рис. 2. Характеристики ледокола Лидера типа ЛК-110Я [4]

Реализация проекта «Лидер» долгое время оставалась под вопросом. Изучались вопросы с целесообразностью проекта, финансированием. Вместе с тем, проект получил закрепление. Строительство атомного ледокола создаст новые возможности в высоких широтах и укрепит позиции России в освоении Севера.

Ледоколы типа ЛК-110Я – это современные российские атомные ледоколы мощностью 110 МВт, обладающие ядерной силовой установкой, для работы на Северном морском пути. В западной части Арктики

в виду более низкой ледопроеходимости мощность ледоколов может составлять 60 МВт. (ледоколы типа ЛК-60Я).

ПАО «Новатэк» планирует строительство перегрузочного комплекса в Мурманске и Камчатке для грузов, поставляемых в Азию. Здесь будут осуществляться дноуглубление, средства навигационного обеспечения, перегрузка, причал.

В апреле 2020 г. Министерство по развитию Дальнего Востока и Арктики объявило о привлечении бизнеса к участию в инвестпроектах. АО «Первая горнорудная компания» проявила интерес в создании беспилотных грузовиков при перевозке арктических грузов. В транспортной сфере данный проект может стать одним из перспективных.

Роботизированные системы востребованы не только на суше. Морские роботизированные системы станут незаменимыми на всех этапах разведки, обустройства, эксплуатации, ликвидации, консервации месторождений, при организации работ на Арктическом шельфе.

В настоящее время грузоперевозки по СМП осуществляются за счет проектов по освоению минеральных ресурсов с круглогодичной навигацией. При этом, большую роль в этом играют международные проекты сотрудничества. Там, в июле 2018 г. заработал «Ледовый шелковый путь» и первые партии грузов сжиженного природного газа (СПГ) были доставлены из Ямала в Китай. В апреле 2019 г. ПАО «Новатэк» заключил с китайскими компаниями CNOOC и CNODC о продаже во втором реализуемом проекте по сжижению газа «Арктик – СПГ» по 10 % каждой компании.

По оценкам Минэнерго России в 2021 г. предполагается постепенное восстановление спроса на нефть. Таким образом, инфраструктурные проекты по освоению должны быть реализованы. В перспективе дальнейшая реализация проектов СМП обеспечат глобальное конкурентное преимущество СМП как транспортной артерии.

Более 20 китайский судов с крупногабаритными грузами прошли по СМП в течение 2019 г. Учитывая большой интерес китайских партнеров имеет смысл создание Российско-Китайского консорциума по реализации арктических проектов, где первым этапом развития станет программа строительства и эксплуатации судов ледового класса. Кроме того, это объединение будет способствовать притоку финансовых ресурсов зарубежных и отечественных инвесторов.

Таким образом, в условиях COVID-19, ограниченных финансовых средств, замедленном экономическом развитии во всем мире в инвестировании проектов по развитию Арктической территории России у

бизнес-сообщества ресурсами развития в ближайшее перспективе станут объединение интересов региональных, международных игроков и научного сообщества.

Библиографический список

1. Пак М. В. Северный широтный ход как основа транспортной обеспеченности России // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 4-2. С. 269–273.
2. Тихонов С. Что будет с ценой нефти после встречи ОПЕК+. URL: <http://www.rg.ru> (дата обращения: 10.10.2020).
3. Березина Е. Ю. Трутнев дал интервью «РГ» о проектах Дальнего Востока, Арктики и Кавказа. URL: <http://www.government.ru> (дата обращения: 05.10.2020).
4. Веденеева А. Заключен контракт на строительство самого мощного в мире ледокола «Лидер». URL: <http://www.kommersant.ru> (дата обращения: 05.10.2020).

УДК 339.5

*А. А. Ворона, Е. А. Липин
Сибирский государственный университет
путей сообщения, г. Новосибирск, Российская Федерация*

Перспективы кроссбординга и бондовых складов как основа развития внешней торговли

В современных условиях внешняя торговля играет важную роль для любого государства. В статье рассматривается современное состояние с кроссбордингом, понятие бондовых складов и перспективы их развития в современной России. Приведены данные об объемах российского рынка e-commerce. Рассмотрены меры по снижению уровня кроссбординга за счет применения повышенных ставок ввозных таможенных пошлин. Выявлены проблемные аспекты влияния кроссбординга на экономику государства. Рассмотрены перспективы создания в России бондового склада в Казани. В заключении сделаны выводы о перспективах реализации этого проекта.

Ключевые слова: *кроссбординг, маркетплейсы, бондовые склады, таможенные пошлины.*

Развитие цифровых технологий неизменно влечет за собой и развитие товарообмена. Начиная с древних времен, торговля была одной из важнейших частей экономики любого государства. Развитие торговых отношений неразрывно связано с современными технологиями [1]. На современном этапе ничего не изменилось, любое государство очень зависит от торговых операций с другими странами, а возможные санкции и торговые войны могут серьезно подорвать экономическое состояние в любом государстве. Так для обеспечения равных прав между

странами и тем самым либерализации торговли была создана Всемирная торговая организация (ВТО), которая выполняет функцию некоего контролирующего органа, решающего все спорные вопросы между государствами.

Одной из огромных трудностей для международной торговли является таможенные пошлины. Необходимо признать, что ввозные таможенные пошлины являются необходимостью, так как они позволяют защитить внутренних производителей от наплыва дешевой иностранной продукции и тем самым осложняют ведение бизнеса для иностранных компаний.

Для производителей, которые хотят торговать своими товарами на международных рынках – это является большой проблемой, так как данные пошлины не редко делают иностранную продукцию просто не конкурентноспособной. Так, например, на рынке автомобилей в России высокие ввозные пошлины заставляют автопроизводителей локализовать производство, т. е. собирать машины уже на территории в России, что создает дополнительные рабочие места на заводах по сборке этих автомобилей.

Конечно, можно найти немало достоинств у пошлин причем, как ввозный, так и вывозных, но помимо достоинств они не лишены недостатков. Поэтому многие компании ищут способы снизить эти пошлины или их вовсе не платить.

Одной из таких возможностей не платить таможенные пошлины и при этом продавать продукцию по всему миру является кроссбординг – данное явление представляет собой торговые площадки, такие как Aliexpress, Ebay, Amazon и другие. Данные маркетплейсы предлагают множество товаров по привлекательным ценам, которые могут быть в несколько раз меньше, чем в стране проживания, что достигается не уплатой ввозных таможенных пошлин и местных налогов, таких как НДС, например. Стоит отметить, что кроссбордер e-commerce – это трансграничная торговля, которая дает возможность всем тем, у кого есть товар в одной стране, продавать его, по сути, по всему миру. Не нужно отправлять товары на склад Amazon, или в другие страны. Можно хранить его в стране до момента непосредственной продажи, а потом отправить покупателю почтой.

Такое положение дел, конечно же не может устраивать не одну страну в мире, так как происходит недополучение доходов в бюджет, помимо этого данные продавцы получают преимущество перед легальными продавцами, находящимися внутри страны, которые вынуждены уплачивать все пошлины, налоги и сборы.

Исходя из статистики, количество уникальных пользователей «AliExpress» в России к концу 2019 года достигло уровня 24,9 млн чел. в месяц, что на 30 % превышает аналогичный показатель 2018 г. В ноябре 2019 г. пользователи интернета из России заходили на сайт «AliExpress» 169,8 млн раз. При этом на «Wildberries» в этот же период пользователи заходили 101 млн раз, на «Ozon» – 60,9 млн раз, на «Беру!» (маркетплейс «Яндекс.Маркет» и «Сбербанк») – 16,28 млн раз и на «Joom» – 10,3 млн раз [2].

Стоит отметить, что ежегодно нерегулируемая трансграничная Интернет-торговля приносит убытки России примерно 130 млрд р., при этом если сохранится существующая тенденция, то до конца 2020 г. эта сумма может достичь 3 трлн р. По оценкам Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ), в 2019 г. иностранные онлайн-магазины заняли почти треть (31 %) российского рынка e-commerce. На эти площадки пришлось около 680 млрд р. из почти 2,2 трлн р. (годом ранее показатели были 580 млрд р. и 1,54 трлн р. [2]. Согласно исследованию Pitney Bowes, две трети потребителей в мире уже совершили трансграничные покупки в 2018 г., а 32 % делают это ежемесячно. По прогнозам экспертов, к 2025 г. объем розничной торговли через границу достигнет 1,6 трлн. долл. В РФ в том же 2018 г. трансграничная торговля занимала треть от общего e-commerce, и составляла порядка 363 миллиардов рублей. Объем рынка за 2016–2018 гг. вырос в 2 раза, и продолжает стремительный рост [3]. Наносимый ущерб экономике государства невосполним, поэтому необходимо сосредоточение усилий на поиске мер по сокращению нерегулируемой трансграничной Интернет-торговли.

Кроссбординг является одной из проблем недополучения доходов в бюджет государства. В этой связи государственные органы пытаются предпринять меры по нейтрализации данного явления. Одной из мер, которой пытаются ограничить кроссбординг и хоть как-то регламентировать данную деятельность становится постепенное снижение лимитов беспошлинного ввоза товаров. Так, например, с 1 января 2020 г. порог беспошлинного ввоза для россиян снизился до 200 евро и 31 кг за одну посылку. Если посылка, заказанная в иностранном интернет-магазине, стоит дороже этой суммы, покупатель должен будет заплатить 15 % от суммы превышения, но не менее 2 евро за кг перевеса. В 2019 г. порог уже был снижен – с 1 тыс. евро до 500 евро и 31 кг, но распространялся на заказы, сделанные за один месяц. Пошлина составляла 30 %. Однако это не повлияло на спрос покупателей, а таможенные сборы с посылок из зарубежных интернет-магазинов выросли на 80 % [4].

Так же одним из вариантов, который рассматривается, как возможный вариант считается снижение планки до нуля, что будет означать, что необходимо заплатить налог с любой посылки. В поддержку данной инициативы выступают российские ритейлеры, Федеральная таможенная служба (ФТС) и Минфин, предполагается, что это может принести дополнительно около 25 млрд рублей в год. Против данной меры высказываются в Минпромторге, аргументом служит предположение, что обязательная пошлина сократит выбор товаров для потребителя, но не будет способствовать развитию отечественного производства. При этом администрирование пошлин и НДС может обойтись государству примерно в 10 евро на одну посылку, что, учитывая ее среднюю стоимость (большинство посылок имеют стоимость, не превышающая 80 евро), приведет только к убыткам. В министерстве ссылаются на опыт Канады, которая тратит порядка 160 млн долл. для сбора всего лишь 40 млн долларов пошлин с ввозимых товаров стоимостью от 20 до 80 евро. Почта России, в свою очередь, опасается резкого снижения объемов зарубежных посылок и негативного влияния на развитие инфраструктуры электронной коммерции внутри страны [5].

Как можно заметить ситуация весьма неоднозначная, с одной стороны государству необходимо защищать свои интересы и интересы ритейлеров, которые уплачивают все налоги, с другой стороны есть жители страны, которые хотя получать товары по низким ценам и поэтому совершают логичный выбор, в пользу продавцов, которые предлагают более низкую цену. К сожалению, не существует мер, которые могли бы 100 % решить данную проблему с благоприятным исходом для всех. Но одним из возможных решений, которое могло бы изменить как-то данную ситуацию является бондовые склады.

Бондовый склад представляет собой склад с особым таможенным статусом, где хранят и распределяют товары, которые заказывают через маркетплейсы. Особенность в том, что на бондовых складах не взимаются таможенные пошлины и налоги за хранение импортируемых товаров до того момента, как их приобретет покупатель [6].

Данная система является выгодной для многих сторон, как для торговых площадок, которые получают место, в котором можно хранить свой товар бесплатно и при этом платить налоги и таможенные пошлины приходится только в случае, если продукция была приобретена. Так же для компаний упрощаются многие вопросы, связанные с логистикой. В то же время данная ситуация выгодна и государству, так как создается единый центр куда свозятся товары, что позволяет централизовать торговлю интернет сектора и повысить при этом привлекательность России как торгового партнера [7].

На данный момент планируется создание первого в России бондового склада в Казани, Республика Татарстан. Данный проект будет пилотным и на его результатах и базе будет принято решение о создании похожих зон в других частях страны.

Говоря о перспективах данного проекта, стоит сказать, что все эксперты высказываются положительно об этом мероприятии, так вице-президент Ассоциации дистанционной торговли России Игорь Зубов заявил, что Россия очень сильно отстает в этом направлении. Даже в Казахстане уже есть бондовые зоны. Еще один факт, говорящий о перспективности данного проекта, является то, что инициативу поддерживали крупнейшие игроки интернет торговли на Российском рынке. Так в поддержку проекта выказались: Яндекс. Маркета», VoxBerry, СДЭК и DHL, национальных филиалов AliExpress, iHerb и др. [8].

Подводя итог, если рассуждать на тему перспектив бондовых складов и бондовых зон, то можно с уверенностью заявлять, что это направление, в котором стоит развиваться, так как сами по себе бондовые склады не являются чем-то новым и на мировом рынке можно найти с десяток примеров удачной реализации бондовых зон. Так, например, Китай, один из лидеров в данной области создал первую в мире бондовую зону в которой находятся заводы, производящие продукцию из сырья, ввезенного туда без уплаты пошлины, а после этого экспортируют товары данного завода по всему миру. Так как при ввозе сырья и при экспорте товаров не уплачиваются налоги, цена на такую продукцию становится заметнее ниже, чем у конкурентов, что заставляет людей по всему миру покупать ее.

Таким образом бондовые склады и бондовые зоны. При правильной организации и управлению могут дать импульс экономики и быть полезными как при импорте товаров, так и при его экспорте. Также они сделают страну более привлекательной для транзита груза, через страну, так как не придется платить ввозные и вывозные пошлины, что также может стимулировать экономику.

Библиографический список

1. Ворона А. А., Кузминых Ю. В. Практика применения цифровой торговой платформы как основа развития внешнеторговой деятельности // Петербургский экономический журнал. 2020. № 1. С. 48–55.
2. Покупательская способность. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4243165> (дата обращения: 22.09.2020).
3. Официальный сайт Pitney Bowes corporate governance URL: <https://www.pitneybowes.com/us> (дата обращения: 22.09.2020).
4. Информационный новостной портал «РБК» URL: (дата обращения: 22.09.2020).

5. Информационный новостной портал «РБК» URL: <https://plus.rbc.ru/news/5caf4ff27a8aa950f94902fa> (дата обращения: 22.09.2020).
6. Постановление Правительства РФ от 11.09.2018 N 1082 «О ставках и базе для исчисления таможенных сборов за таможенное сопровождение и хранение» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_306628/ (дата обращения: 22.09.2020).
7. Официальный сайт «Федеральной таможенной службы» URL: <https://customs.gov.ru/press/prensa-o-nas/document/248391> (дата обращения: 22.09.2020).
8. Информационный портал «market media» URL: <https://marketmedia.ru/media-content/pochemu-cherez-god-sluchitsya-revolyutsiya-v-torgovle/> (дата обращения: 22.09.2020).
9. Информационный портал «Реальное время» URL: <https://realnoevremya.ru/articles/184763-bondovyy-proekt-minnihanova-podderzhali-v-ozon-aliexpress-i-yandekse> (дата обращения: 22.09.2020).

УДК 371.3

*Л. К. Комарова, И. Н. Феденева
Сибирский государственный университет
путей сообщения, г. Новосибирск, Российская Федерация*

Использование интерактивного обучения с целью формирования предпринимательских качеств у студентов

Проблема подготовки специалистов для современной экономики является весьма актуальной, так как требуются работники с предпринимательскими качествами. В связи с этим высшая школа должна сформировать у студентов в процессе обучения такие качества для их последующей успешной деятельности выпускников, что может быть осуществлено при использовании интерактивного обучения.

Ключевые слова: *подготовка выпускников вузов, современный предприниматель, предпринимательские качества, интерактивное обучение.*

Сегодняшние вызовы социально-экономического развития выдвигают особые требования к качеству человеческих ресурсов в части обладания особыми знаниями, навыками и умениями. Часть из них формируется привычными для высшей школы подходами и методами, другие же требуют использования принципиально новых педагогических приемов, которые позволят подготовить специалистов, готовых осуществлять эффективную предпринимательскую деятельность.

При этом предполагается, что будущие специалисты будут обладать высоким уровнем подготовки в сфере предпринимательства и в полной мере быть социально ответственными членами общества, осу-

шествующими свою деятельность в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, регламентирующим деятельность предпринимателей «как самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» [1, 2].

Следует констатировать, что в настоящее время многие российские предприниматели не соответствуют требованиям цивилизованного бизнеса, профессиональной этики, а также не обладают необходимой нравственной культурой. К составляющим последней относятся не только владение экономическими знаниями, но и знаниями о формах и методах ведения предпринимательского дела в соответствии с принципами управленческой культуры, правилами и нормами этики деловых отношений.

В мае 2008 г. Правительством Российской Федерации была поставлена задача добиться к 2020 г. того, чтобы 60–70 % активного населения страны занималось в той или иной степени предпринимательской деятельностью. В этом смысле вузы должны стать основной базой для формирования молодых предпринимателей, способных играть активную роль в бизнесе, экономике и обществе в целом.

Сегодня 2020 год. Можно констатировать, что планы не вполне реализованы. В мировой экономике всегда играли важную роль малые и средние предприятия, которые являются движущей силой экономического роста, оказывают важное влияние на экономическую деятельность. В современной истории России малое и среднее предпринимательство получает постоянную государственную поддержку.

В Прогнозе социально-экономического развития РФ до 2030 года сформулированы «Основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на 2013–2030 годы». В этом документе предусмотрено, что к 2030 г. количество субъектов малого и среднего предпринимательства вырастет в 1,3 раза и достигнет 7,7 млн субъектов, в том числе 5,4 млн индивидуальных предпринимателей. Такой рост должен быть обеспечен системной поддержкой со стороны государства [3].

Для достижения таких показателей особую роль должна сыграть Высшая школа. При этом проблема подготовки высококвалифицированных кадров, способных работать в сложной динамической обстановке современной экономики представляется весьма актуальной.

С одной стороны, проводимые опросы показывают, что многие студенты и выпускники вузов имеют склонности к предпринимательской деятельности, обладая для этого большим потенциалом и способностями, которые проявляются ярче, чем у других возрастных категорий. С другой стороны, обсуждение профессиональной пригодности в среде руководителей малых и средних предприятий сервисной сферы позволило сформулировать основные факторы, наличие которых у выпускника является залогом успешной карьеры: коммуникативная компетентность; высокий уровень социальной и профессиональной адаптации; нервно-психическая (эмоциональная) устойчивость; высокий уровень интеллектуального развития, познавательная активность; организаторские способности. При этом руководители предприятий отмечают у выпускников вузов отсутствие реальной оценки выбранной профессии, завышенную самооценку, недостаток специальных знаний и практических навыков. Причем с их точки зрения проблема качественной подготовки специалистов обусловлена недостаточной эффективностью взаимодействия вуза с работодателями [4].

Развитие предпринимательства является неотъемлемым условием экономического роста страны и регионов. По данным Министерства экономического развития РФ, примерно 40 % российских компаний – малые, а каждый пятый занятый в экономике специалист является работником малого или среднего предприятия. т. е. сектор малых и средних предприятий играет существенную роль. Малый и средний бизнес в нашей стране производит пятую часть валового внутреннего продукта [5]. При этом считается, что в странах, где сектор малого и среднего предпринимательства является основой социально-экономической модели общества, можно ожидать реализации потенциала предпринимательства и достижения инициированного им экономического роста.

По мнению специалистов по развитию человеческих ресурсов, в ряде профессий работодатели ценят так называемые «мягкие навыки» (soft skills) кандидатов, например, быструю обучаемость, гибкость, креативность и умение анализировать информацию, поскольку полученные в вузе фундаментальные знания быстро устаревают, а требования рынка труда меняются очень быстро. И при подготовке студентов к самостоятельной работе необходимо формирование у них таких предпринимательских качеств как решительность, инициативность, ответственность, способность идти на риск.

К сожалению, у выпускников вузов практически не сформированы алгоритмы эффективного поведения на рынке труда, направленные на самостоятельный поиск работы или форм занятости. Речь идет о спо-

способности оперативно решать актуальные социально-профессиональные задачи и складывается она из нескольких составляющих, сюда можно включить: освоение технологий поиска работы; владение техниками самопрезентации; умение правильно вести себя во время собеседования; адаптация на новом рабочем месте и, конечно же, планирование и построение карьеры [6].

В связи с этим при подготовке специалистов требуется формирование у студентов реалистических ориентиров и стереотипов поведения в мире современного российского бизнеса, знание важнейших сторон профессионального предпринимательства; формирование основы, необходимой для успешного создания и эффективного управления собственным бизнесом, кроме этого необходимо профессиональное развитие способностей и склонностей к предпринимательству.

Формирование готовности к предпринимательской деятельности осуществляется в процессе профессиональной подготовки студентов по базовой специальности, опираясь на обучающий потенциал учебных дисциплин, раскрывающих содержание, характер и особенности предпринимательской деятельности в различных сферах, и реализации технологии обучения, способствующей развитию творческого подхода и лидерских качеств специалистов [7].

Учебный план при подготовке будущих предпринимателей в СГУПСе включает дисциплины, которые не только знакомят с основными направлениями предпринимательской деятельности, но и способствуют развитию профессиональной активности обучающихся в рамках основной программы. Поскольку содержание и условия предпринимательской деятельности характеризуются неопределенностью, процесс обучения должен включать навыки продуктивного мышления обучающихся [6]. В связи с этим происходит развитие познавательных и профессиональных мотивов, что способствует формированию будущего предпринимателя.

Процесс обучения начинается со знакомства с основами предпринимательской деятельности. В рамках данного курса изучаются общие условия создания собственного дела, некоторые принципы его создания, формируются экономические и социальные знания, осуществляется воспитание предпринимательского духа. В учебном процессе важен междисциплинарный характер образования. В связи с этим огромная роль принадлежит различным интерактивным формам проведения занятий, в том числе деловым играм [8]. В последующем в рамках специальных дисциплин моделируются полноценные фрагменты предпринимательства и происходит развитие познавательных и профессиональных мотивов, которые и формируют будущего предпринимателя.

На последнем курсе в рамках двух дисциплин подводятся итоги общей подготовки обучающихся к профессиональной деятельности в сфере предпринимательства: развитие предпринимательских навыков (7-й семестр) и практикум предпринимательской деятельности (8-й семестр).

Активное и планомерное использование методов интерактивного обучения в течение учебного процесса позволяет моделировать деятельность предпринимателя в образовательном пространстве вуза, что должно дать свои положительные результаты.

Создание творческой атмосферы и методики погружения в дисциплину позволяет поддерживать заинтересованность студентов в выявлении своего места в бизнесе и обществе. Причем интерес у студентов не ослабевает в течение занятия. Игровые моменты позволяют наблюдать работу каждого студента в группе, выявить их лидерские способности, оценить коммуникативные навыки и умение отстаивать свои идеи. Применение кейс-стади позволяет проводить анализ конкретных ситуаций и таким образом приобретать навыки принятия решений.

В процессе обсуждения рассматриваемых ситуаций каждый участник процесса обучения может сопоставить свой результат с другими, имеет возможность не только высказывать собственную точку зрения, но и отстаивать свое решение.

Подобная организация инициативной и творческой самостоятельной работы студентов способствует активизации их лидерских качеств, подготавливает к предпринимательской деятельности.

В ходе работы преподаватели постоянно убеждаются в необходимости и эффективности использования активных, практико-ориентированных методов обучения. Данные методики активизации учебной деятельности в процессе обучения позволяют выполнить практически любое задание студентам, имеющим разную подготовку и разные интеллектуальные способности. Кроме того, они позволяют увидеть работу каждого студента в группе, выявить их лидерские способности, оценить коммуникативные навыки и умение отстаивать свои идеи.

Так, в рамках одной из последних специальных дисциплин учебного плана для закрепления полученных знаний и наработки практических навыков студентам предлагается участие в деловой игре «Создай свой бизнес», которая состоит из нескольких этапов, обусловленных созданием нового предприятия.

Каждый из студентов по условиям игры:

1. Выдвигает предпринимательскую идею, обосновывает ее.
2. Формулирует цель создания собственного бизнеса.
3. Выбирает вид экономической деятельности (ОКВЭД).
4. Выбирает организационно-правовую форму предприятия: Общество с ограниченной ответственностью (ООО) или индивидуальный предприниматель.

5. Создает виртуальное предприятие, оформляет основную документацию по образованию предприятия.
6. Выбирает систему налогообложения.
7. Составляет бизнес-план предприятия.
8. Разрабатывает план маркетинга.
9. Выявляет конкурентов предприятия.
10. Создает команду специалистов.

По окончании игры студенты оформляют пакет документов и защищают результаты своей деловой игры, делая краткую информационную справку.

Следует сказать, что студенты четвертого курса по сравнению со своими младшими сокурсниками более ответственны, инициативны, ориентированы на достижение поставленных целей и многие уже готовы успешно работать в бизнес-среде.

Подводя итоги, можно сказать, что активизация учебной деятельности в процессе обучения формирует у обучающихся позитивное отношение к предпринимательской деятельности, стремление к достижению успеха. Выпускники подготовлены к успешному решению задач в сфере предпринимательства.

Библиографический список

1. *Гатиятуллин М. Х.* Педагогическая система подготовки студентов технического вуза к предпринимательской деятельности : автореф. дис. ... д-ра. Казань. 2009. 35 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1, 2. М. : Юрайт-М. 2001. 404 с.
3. Основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на 2013–2030 годы. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 22.09.2020).
4. *Комарова Л. К., Феденева И. Н.* Новый взгляд на взаимоотношения вузов и работодателей в индустрии туризма и гостеприимства // Современное образование: качество образования и актуальные проблемы современной высшей школы : материалы междунар. науч.-метод. конф. Томск : Изд-во ТУСУР, 2019. С 141–143.
5. *Малороссиянова О. И.* Подготовка студентов к предпринимательству // Образование. Карьера. Общество. 2017. № 1 (52). С. 5–8.
6. *Перескокова Т. А., Соловьев В. П.* От педагогики «научения» к педагогике «возможностей» // Alma mater (Вестник высшей школы). 2019. № 9. С. 18–26.
7. *Погоньшев В. А., Погоньшева Д. А., Морозова Е. И.* Подготовка будущих предпринимателей в образовательном пространстве вуза // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2019. Т. 25, № 2. С. 127–130.
8. *Нигматуллина И. В.* Игра как метод интерактивного обучения в высшей школе // Высшее образование сегодня. 2017. № 5. С. 13–19.

Внешнеторговое сотрудничество Новосибирской области с Китаем: особенности современного состояния и перспективы развития

Введение санкций и необходимые ответные меры со стороны РФ сказываются на ее внешнеэкономических связях. Сложности с развитием отношений с внешнеторговыми партнерами закономерно возникли на региональном уровне. К новым условиям ведения внешнеэкономической деятельности необходимо было приспособиться и Новосибирской области. Традиционно регион обладает серьезным внешнеэкономическим потенциалом, при этом именно страны дальнего зарубежья занимают подавляющий удельный вес как в рамках экспорта, так и импорта. Азиатский вектор развития внешней торговли представлен, прежде всего, сотрудничеством с Китаем.

Ключевые слова: *Новосибирская область, Китай, экспорт, импорт, структура, специализация, точки роста.*

Key words: *Novosibirsk region, China, export, import, structure, specialization, points of growth.*

Новосибирская область является центром Сибирского федерального округа, входит в число крупнейших промышленных регионов, характеризуется высоким уровнем развития аграрной, транспортной, научно-образовательной, культурной сфер. По уровню и динамике развития область является одним из ведущих регионов РФ и представляет собой территорию роста принципиально нового качества, опережая по темпам роста валового продукта средние значения показателей в рамках округа. Безусловным конкурентным преимуществом Новосибирской области является пересечение крупнейших железнодорожных, автомобильных, авиационных и речных маршрутов. С этой точки зрения область представляет собой крупнейший транспортный узел, находящийся на востоке страны и связывающий Дальний Восток и Среднюю Азию с европейской частью РФ, «соединяет» Европу и страны Азиатско-Тихоокеанского региона [1].

Выражением серьезного внешнеэкономического потенциала Новосибирской области является четвертое место в округе по стоимостным объемам экспорта (6,7 %) и первое место по импорту (28,1 %). География внешнеторговых операций региона насчитывает 137 стран, область имеет более двадцати действующих международных соглашений с правительствами иностранных государств [1, 2].

Анализируя динамику внешней торговли Новосибирской области (рис. 1), необходимо отметить, что на протяжении 2013–2019 гг. негативная тенденция как по экспорту, так и по импорту наблюдалась только в два временных отрезка. Общий положительный характер тенденций отражается в средних темпах роста экспорта на уровне 111,5 % и импорта на уровне 108,0 %. В 2014 г. стоимостной объем экспорта Новосибирской области увеличился на 11,6 % при сокращении аналогичного импортного показателя на 12,0 %. Однако сальдо внешней торговли, как и в прошлом году, находилось в отрицательной зоне. В 2015 г. при сохранении экспорта области на примерно том же уровне (сокращение менее 1,0 %) стоимость импорта показала еще больший спад – на 35,3 %. По итогам 2016 г. экспортные операции Новосибирской области сократились на 4,7 % на фоне начавшейся тенденции увеличения импорта (на 24,7 %). В последующие годы экспорт области увеличивался в среднем на 21,0 % в год, импорт – на 23,5 %. При этом экспортные операции по своим абсолютным величинам превосходили импортные в 2015–2016 гг. и 2019 г. К концу рассматриваемого периода стоимостной объем экспорта Новосибирской области показал прирост на 86,3 % до 3 192,0 млн долл., импорт увеличился на 31,9 % до 2 913,0 млн долл. По обоим показателям это является максимальным значением [3].

В страновой структуре экспорта Новосибирской области в 2013 г. наибольший удельный вес принадлежал поставкам в Украину – 20,5 %, но к концу рассматриваемого периода их доля сократилась до 2,6 %. Менее значительные изменения наблюдались по поставкам области в Казахстан, доля которых сократилась с 18,7 % до 11,6 %, в Болгарию – сокращение доли с 5,6 % до 3,8 %. В рамках импортных операций области улучшила свои позиции Франция с долей 30,2 % в 2019 г. против 9,2 % в 2013 г., более чем в 2 раза сократился удельный вес Германии до 2,2 %. По итогам 2019 г. географическая структура экспорта представлена такими странами, как Китай, Германия, Казахстан, Саудовская Аравия, Болгария, географическая структура импорта – Китай, Франция, Казахстан, США, Беларусь. При этом как свидетельствуют результаты расчетов индекса Балласа (таблица 1), Новосибирская область специализируется на экспорте в рамках округа по всем странам, входящим в топ-5 ее партнеров. Однако в импортных операциях отсутствует специализация на поставках из США, а также отмечается только «присутствие» в поставках из Беларуси.

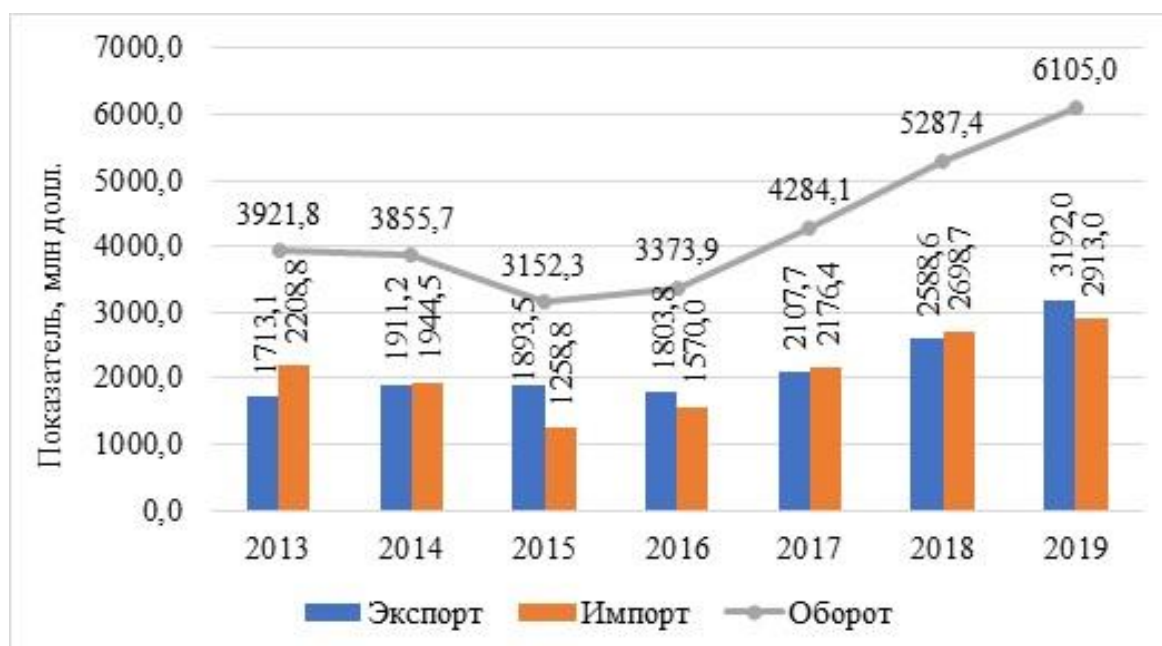


Рис. 1. Динамика внешней торговли Новосибирской области [3]

Таблица 1

Страновая специализация внешней торговли Новосибирской области

Страны	Доля, %	Коэффициента Балласа	Наличие специализации
<i>Экспорт</i>			
<i>Китай</i>	20,5	1,1	Да
Германия	12,2	1,9	Да
Казахстан	11,6	2,5	Да
Саудовская Аравия	3,9	3,6	Да
Болгария	3,8	6,3	Да
<i>Импорт</i>			
<i>Китай</i>	34,6	1,5	Да
Франция	30,2	3,1	Да
Казахстан	7,0	1,3	Да
США	3,3	0,3	Нет
Беларусь	2,7	0,9	Присутствие

Китай является крупнейшим партнером Новосибирской области как по экспортным, так и по импортным операциям (рис. 2). В абсолютном выражении стоимость экспорта уступает импорту, что отражается в стабильном отрицательном сальдо внешней торговли.

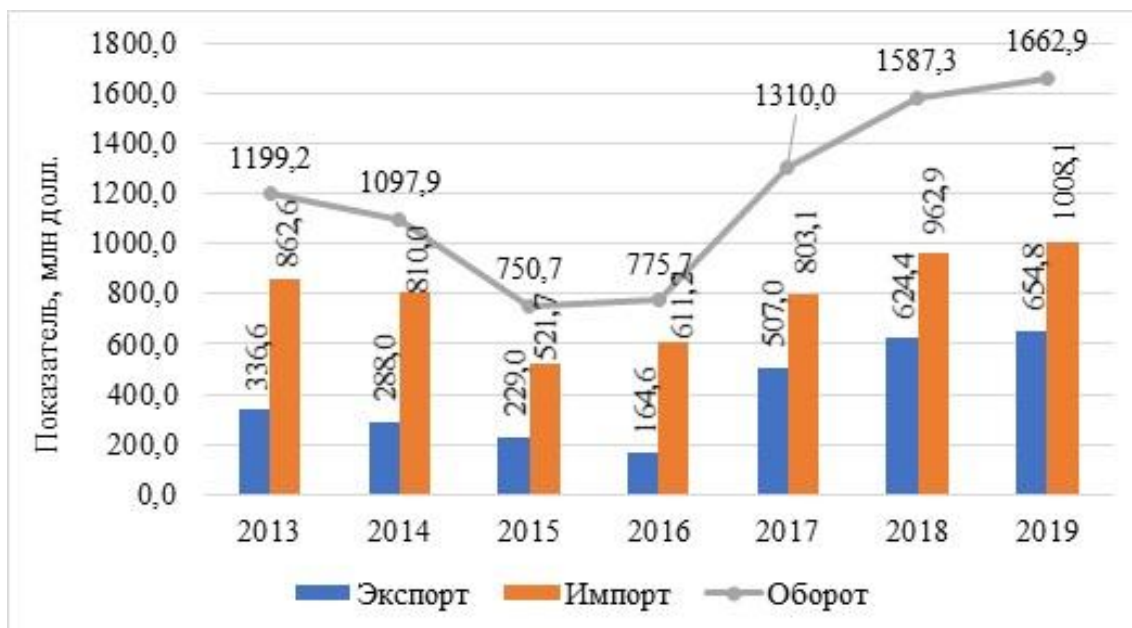


Рис. 2. Динамика внешней торговли Новосибирской области с Китаем [3]

Интересно, что при этом средний темп роста экспорта превышал аналогичный показатель по импорту (128,8 % против 105,2 %). Данное превышение обусловлено стремительным приростом экспортных операций в 2017 г. на 208,1 % после трехлетнего сокращения их стоимости в среднем на 21,0 % ежегодно. В 2018–2019 гг. стоимостной объем экспорта продолжил рост, хотя и не такими значительными темпами, увеличившись последовательно на 23,2 % и 4,9 % до 654,8 млн долл. По сравнению с началом рассматриваемого периода абсолютный экспортный показатель увеличился на 94,5 %. Импортные операции Новосибирской области из Китая после сокращения в 2014 г. на 6,1 % в следующем году показали стремительный спад – на 35,6 %. Однако в 2016–2019 гг. стоимостной объем импорта характеризовался стабильной положительной динамикой с максимальным приростом 31,4 % в 2017 г. По итогам 2019 г. импорт области достиг своего максимального значения в 1 008,1 млн долл., что на 16,9 % выше уровня 2013 г. [3].

Накопленная стоимость экспортных поставок области за период 2013–2019 гг. сформирована на 58,6 % минеральными продуктами, в том числе на 58,2 % нефтью и нефтепродуктами, на 23,9 % машинами, оборудованием, аппаратурой, в том числе на 22,5 % реакторам ядерными, котлами, оборудованием и механическими устройствами; их частями, на 6,2 % древесиной и изделиями из нее. Четыре товарные позиции сформировали 87,8 % накопленной стоимости экспорта Новосибирской области в Китай, при этом 65,4% относится к сырьевому экспорту (рис. 3) [3].

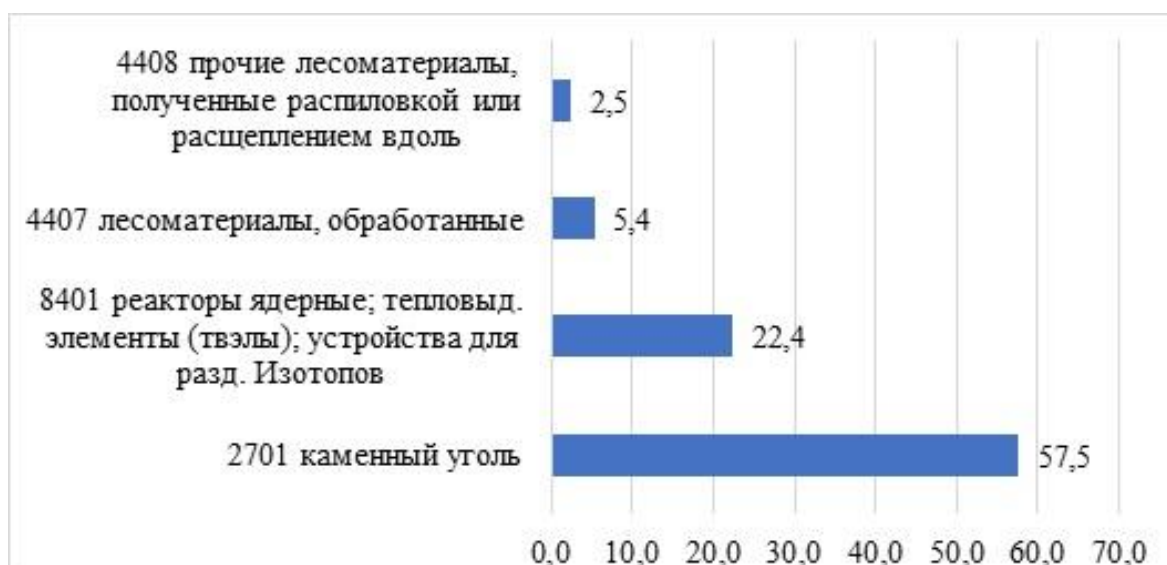


Рис. 3. Структура накопленной стоимости экспорта Новосибирской области в Китай по товарным позициям (2013–2019 гг.), % [3]

Импорт области из Китая за период 2013–2019 гг. на 65,4 % сформирован поставками товаров из пяти разделов: машины, оборудование и аппаратура, на которые приходится 26,8 %, металлы и изделия из них с долей 11,2 %, текстиль с 10,9 %, пластмассы, каучук, резина с 9,1 %, транспорт с 7,6 %. В рамках первого раздела 59,1 % занимают поставки реакторов ядерных, котлов, оборудования и механических устройств, доля которых в накопленной импортной стоимости составляет 15,9 %, на электрические машины и оборудование, звукоаппаратура, телеаппаратура, их части приходится соответственно 40,9 % в разделе и 11,0 % в накопленной стоимости. Черные металлы формируют 51,7 % поставок в рамках второго импортного раздела и 5,8 % в накопленном стоимостном объеме, изделия из черных металлов – 25,5 % и 2,8 %, прочие изделия из недрагоценных металлов – 10,7 % и 1,1 % соответственно. В разделе текстиля предметы одежды и принадлежности, трикотажные, машинного или ручного вязания занимают 48,1 %, что обеспечивает им 5,2 % в накопленной импортной стоимости, предметы одежды и принадлежности, кроме трикотажных – 26,4 % и 2,9 % в рассматриваемой структуре, прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда б/у; тряпье – 7,3 % и 0,8 %. Следующий раздел на 82,9% представлен поставками пластмасс и изделий из них, на 17,1 % поставками каучука, резины и изделий из них, удельные веса которых в накопленной импортной стоимости составили 9,1 % и 1,6 %. На поставки из скрытого раздела приходится 15,5 % стоимости импорта. В транспортном разделе 98,1 % занимают средства наземного транспорта с долей в накопленном стоимостном объеме импорта 7,3 %. Тридцать две товар-

ные позиции, лидирующие в рассмотренных товарных группах, сформировали 33,6 % накопленной стоимости импорта из Китая, при этом наибольший удельный вес составил всего 3,1 % – части и принадлежности моторных т/с 8701 – 8705 (рис. 4) [3].

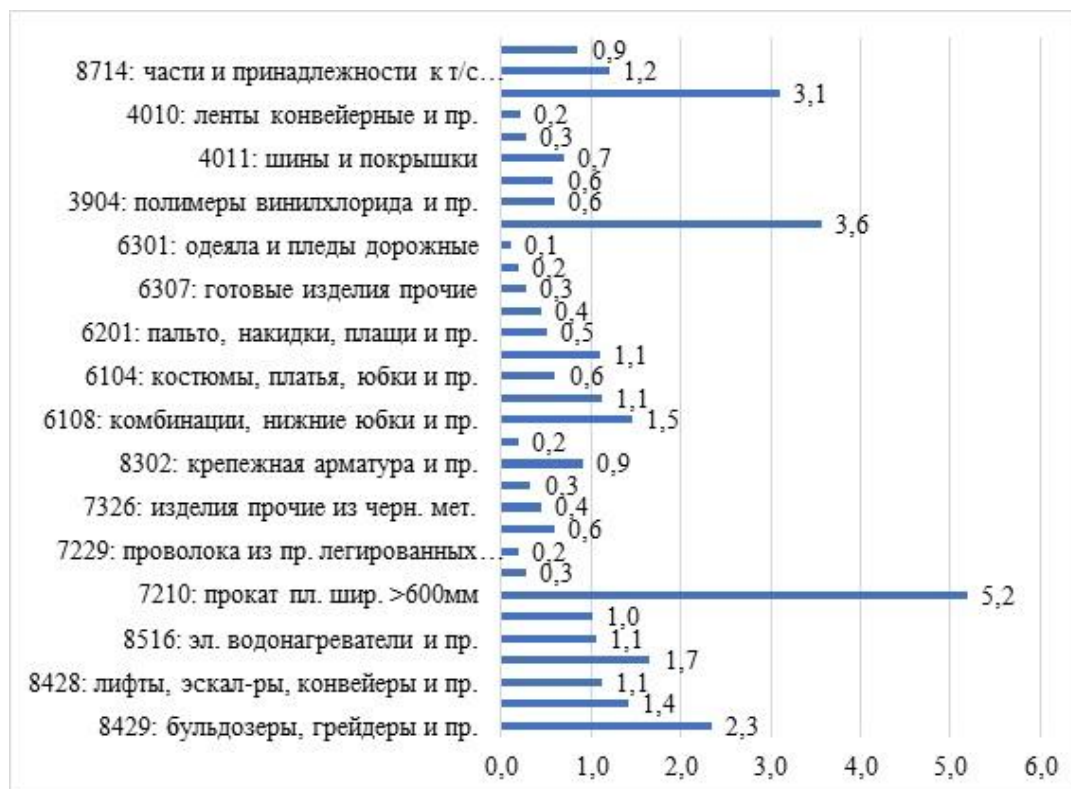


Рис. 4. Структура накопленной стоимости импорта Новосибирской области из Китая по товарным позициям (2013–2019 гг.), % [3]

Несмотря на очевидную сырьевую направленность экспорта в Китай, проведенные расчеты индекса Грубеля-Ллойда свидетельствуют о наличии шести несырьевых товарных групп с потенциалом наращивания взаимной торговли. Индекс может принимать следующие значения: менее 0,1 – отсутствие внутриотраслевой торговли, от 0,1 (включительно) до 0,33 (включительно) – потенциал развития внутриотраслевой торговли, более 0,33 – присутствие внутриотраслевой торговли.

Таблица 2

Товарные группы с потенциалом наращивания взаимной внутриотраслевой торговли между Новосибирской областью и Китаем

Группа	Название товарной группы	Индекс
12	Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно	0,14
20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов	0,10
21	Разные пищевые продукты	0,26
35	Белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи	0,17
68	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды	0,21
75	Никель и изделия из него	0,20
85	Электрические машины и оборудование, их части	0,10

В числе крупных экспортеров Новосибирской области, осуществляющих несырьевые поставки в Китай, находятся:

- ПАО НЗКХ (тепловыделяющие элементы – твэлы);
- АО «Катод» (электронно-оптическое оборудование – преобразователи, приборы ночного видения);
- АО «Экран оптические системы» (электронно-оптические преобразователи, приборы ночного видения, фотоумножители);
- АО «СКТБ катализатор» (катализаторы, экокатализаторы);
- ПАО «НПО Элсиб» (электрические машины и запасные части к ним).

Говоря о реализации экспортного потенциала Новосибирской области, необходимо отметить, что сибирские производители продуктов питания вносят существенный вклад в освоение товароемкого рынка Китая. Способствуют наращиванию продуктового экспорта Новосибирской области в Китай снятие фитосанитарных, таможенных ограничений, а также решение логистических задач. Так, одним из важнейших проектов данной сферы является оптово-распределительный центр (ОРЦ), реализация которого осуществляется холдингом «РосАгроМаркет». Данный ОРЦ по своему назначению будет представлять «единое окно», оказывающее помощь и поддержку экспортоориентированным производителям. Согласно проекту ОРЦ включает в себя [4]:

- терминалы мультитемпературные и морозильные;
- павильоны оптовой торговли;
- овощехранилища;
- мощности для подготовки продукции для продажи;
- инфраструктуру для сотрудников;
- отделения банков и прочих вспомогательных служб.

В соответствии с современными тенденциями цифровизации взаимосвязь и взаимодействие структурных элементов ОРЦ будет осуществляться посредством онлайн-платформы «Market-place», направленной на удовлетворение запросов маркетинга и логистики и предоставляющей возможность не только безналичных расчетов, но и заключения сделок в удаленном формате. Благодаря техническому оснащению платформы и ее интеграции с информационными системами надзорных органов предприятия, заинтересованные в экспорте своей продукции, смогут мониторить актуальные заказы, находить потенциальных клиентов, привлекать зарубежных партнеров. Также в качестве одного из ключевых преимуществ ОРЦ является его ответственность за сортировку, упаковку, доставку товара, которые будут соответствовать требованиям заказчика, варьирующимся от региона сбыта. Таким образом, местные сельхозпроизводители при сотрудничестве с ОРЦ

фактически будут рассматривать его в качестве модератора в решении большей части проблем, связанных с экспортом своей продукции [4].

В рамках экспортного сотрудничества Новосибирской области с Китаем необходимо принимать во внимание перспективы региона на рынке информационных технологий (ИТ). Отрасль софтверной продукции по своим размерам находится на третьем месте в РФ после Москвы и Санкт-Петербурга – на рынке работают порядка двухсот софтверных компаний, а численность разработчиков программного обеспечения превышает 60 тыс. человек. Новосибирские компании формируют около 70 % мирового рынка программ виртуализации хостинга [5].

Обладает серьезными перспективами, особенно в текущих условиях, медицинская инновационная продукция. Так, продукция инновационных предприятий региона занимает 75 % в отечественном производстве средств диагностики заболеваний, 60 % – в производстве рентгеновских аппаратов медицинского назначения, 90 % – в производстве приборов для жидкостной хроматографии [5].

Расширению экспортных возможностей предприятий Новосибирской области должен способствовать региональный бренд: «Made in Novosibirsk region». Как известно, китайский рынок в силу своей потребительской специфики требует адаптации продукта, создание истории о нем, продвижение в новых медиа. Региональный экспортный бренд принадлежит ГКУ НСО «Центр регионального развития», однако его использование разрешено всем производителям Новосибирской области в рекламных материалах, на упаковке, на порталах в сети Интернет, а также при формировании дизайна и стиля компании и/или продукции. Фактически использование бренда «Made in Novosibirsk region» ориентировано на повышение узнаваемости экспортоориентированной продукции Новосибирской области на зарубежных рынках.

Таким образом, Китай занимает лидирующие позиции, как в экспорте, так и импорте Новосибирской области, что соответствует и тенденциям в рамках Сибирского региона в целом. Область больше зависит от импортных отношений с Китаем, чем от экспорта по данному направлению. Ожидается, что экспортные потоки характеризуются сырьевой направленностью и меньшей диверсификацией по сравнению с импортными – четыре товарные позиции, формирующие почти 90,0 % стоимости экспорта, против тридцати двух товарных позиций, формирующих менее 35,0 % импортной стоимости. Однако во взаимной внутриотраслевой торговли Новосибирской области и Китая существуют как минимум семь потенциальных точек роста, шесть из которых несырьевой направленности. Реализация несырьевого потенциала во внешней торговле с Китаем как ключевым партнером области обла-

дает принципиальным значением в связи с задачей по увеличению объема несырьевого неэнергетического экспорта в соответствии с «Региональным экспортным стандартом». Несырьевой экспортный потенциал Новосибирской области связан с поставками сельскохозяйственной продукции, продуктов питания, инновационной и софтверной продукции. Продвижению экспортоориентированных предприятий региона на товароемкий рынок Китая должно способствовать использование регионального экспортного бренда, который позволит повысить узнаваемость продукции у потребителей.

Библиографический список

1. Арошидзе А. А., Нехорошков В. П. Новосибирская область в концепции международной торговли «Восток – Сибирь – Запад»: транспортное обеспечение геостратегического ресурса транзитности и внешнеторгового потенциала // Финансовая экономика. 2019. № 12. С. 7–11.
2. Нехорошков В. П., Арошидзе А. А. Внешнеторговая деятельность Сибирского региона в контексте структурных сдвигов в мировой экономике : монография. Новосибирск : Изд-во ООО «СибАК», 2020. 260 с.
3. Сибирское таможенное управление / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stu.customs.ru> (дата обращения: 20.11.2020).
4. РусАгроМаркет / URL: <http://www.rosagromarket.ru/novosibirsk.html> (дата обращения: 20.11.2020).
5. Бизнес идет на Восток: экспорт и импорт в Сибири. URL: <https://nsk.plus.rbc.ru/news/5bee5d967a8aa936b982594b> (дата обращения: 20.11.2020).

УДК 338.984

Ю. В. Попова
Сибирский государственный университет
путей сообщения, г. Новосибирск, Российская Федерация

Проблемы и перспективы развития экспортного потенциала промышленности НСО

В статье дана характеристика современного состояния экспортного потенциала промышленности Новосибирской области, проанализированы показатели внешней торговли и товарной структуры экспорта. Выявлены проблемы и предложены рекомендации по развитию экспортного потенциала промышленности Новосибирской области.

Ключевые слова: *внешняя торговля, экспорт, экспортный потенциал, промышленность.*

Новосибирская область – один из промышленных регионов Сибири с хорошо развитым сельским хозяйством и относительно высокими темпами развития инфраструктуры. Регион характеризуется ди-

версифицированной структурой экономики, развитым высокотехнологичным производством и мощным научно-образовательным комплексом. Все это позволило Новосибирской области в период введения санкционного режима и ответной политики импортозамещения продолжать совершенствовать региональную экономику за счет наращивания собственного производства по основным отраслям.

Среди конкурентных преимуществ Новосибирской области можно выделить:

- значительный природно-ресурсный потенциал;
- выгодное географическое положение;
- высокоразвитый научно-образовательный комплекс;
- кадровый потенциал;
- развитая транспортно-логистическая система (высокий инфраструктурный и транспортно-логистический потенциал);
- диверсифицированный экономический потенциал;
- высокий уровень деловой активности;
- значительный потенциал развития малого предпринимательства;
- наличие в регионе большого количества наукоемких технологий производства;
- наличие развитого обрабатывающего производства.

Объем валового регионального продукта (ВРП) Новосибирской области за 2014–2018 гг. в сопоставимых ценах увеличился на 365,9 млрд р. и в 2018 г. составил 1252,2 млрд р.

На рис. 1 представлена структура ВРП по видам экономической деятельности [1].

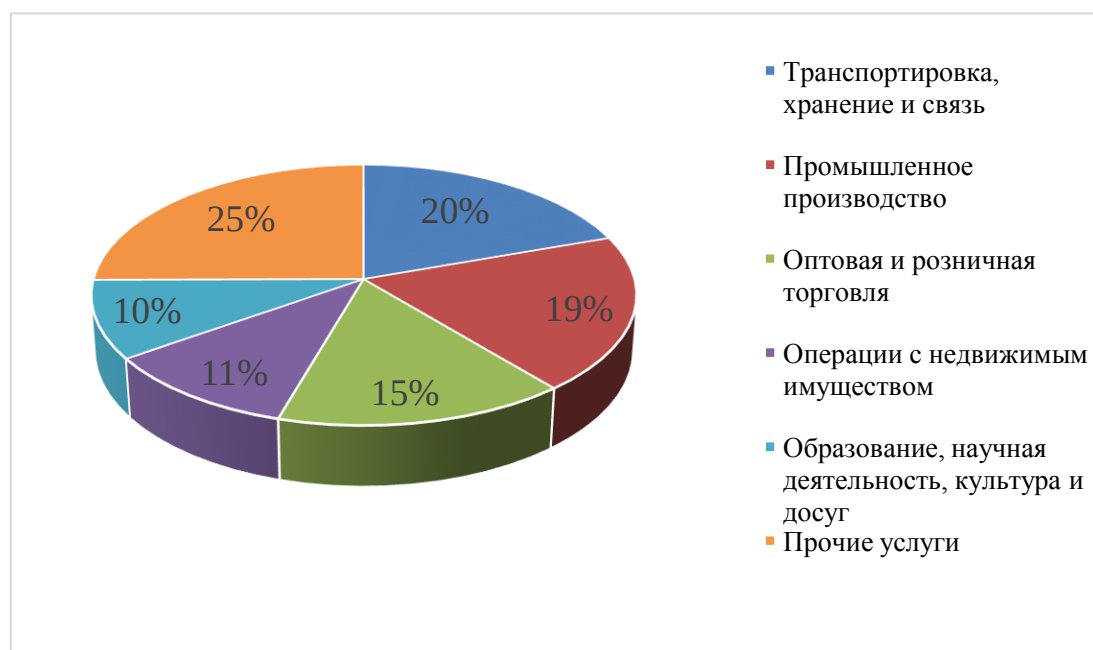


Рис. 1. Структура ВРП НСО в 2018 г., %

По состоянию на 2018 г. в большей степени экономику области формировали транспортировка, хранение и связь, промышленное производство, оптовая и розничная торговля, обеспечивая в совокупности 54 % ВРП.

На рис. 2 показана динамика основных показателей внешней торговли Новосибирской области.

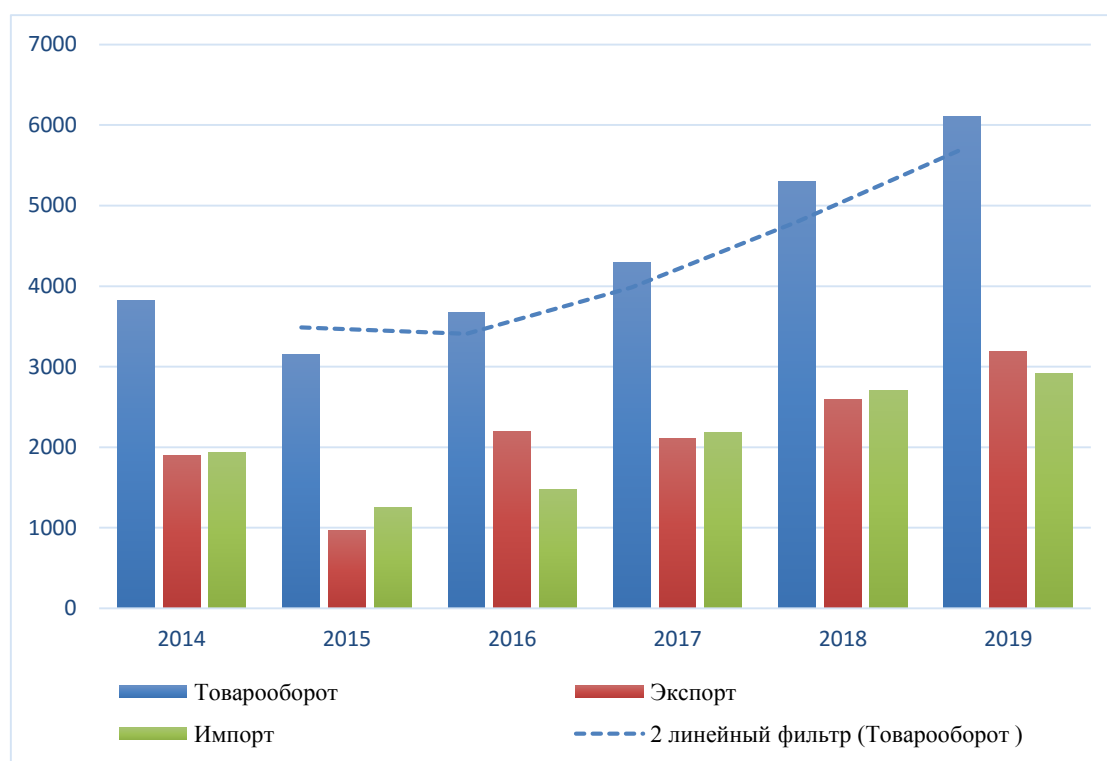


Рис. 2. Основные показатели внешней торговли НСО за 2014–2019 гг., млн долл. США [2]

В 2019 году внешнеторговый оборот НСО составил 6 105,0 млн долл. США и по сравнению с 2018 г. увеличился на 804,5 млн долл. США (на 15,2 %). Экспорт Новосибирской области в 2019 г. составил 3 192,0 млн долл. США и по сравнению с 2018 г. увеличился на 594,9 млн долл. США, или на 22,9 %.

Положительное сальдо торгового баланса в размере 177,2 млрд долл. меньше показателя 2018 г. на 33,7 млрд долл.

В 2019 г. внешнеторговые операции осуществлялись с партнерами из 136 стран дальнего и ближнего зарубежья.

Для более полного анализа экспорта НСО следует рассмотреть изменения, произошедшие в товарной структуре экспорта Новосибирской области (рис. 3).

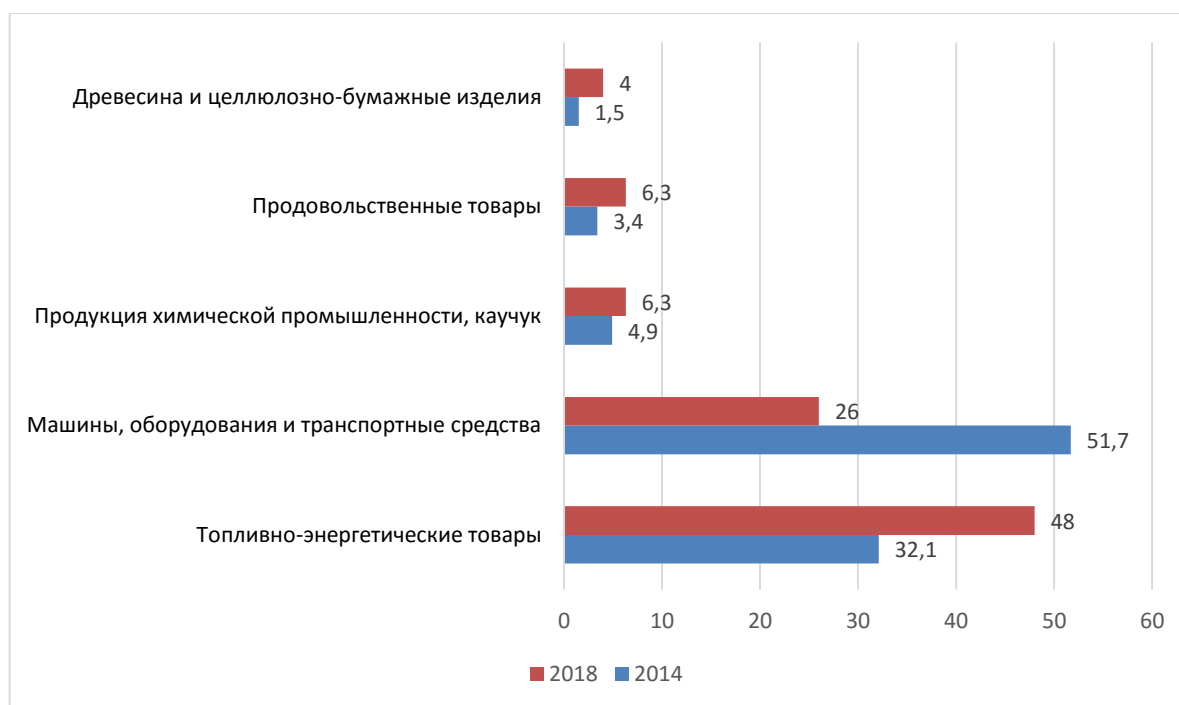


Рис. 3. Товарная структура экспорта НСО за 2014–2019 гг., млн долл. США [2]

Анализируя данные рис. 3, можно сделать вывод, что введенные санкции сильно повлияли на товарную структуру экспорта НСО. В 2014 г. основу экспорта составляли машины, оборудование и транспортные средства, в процентном выражении это больше половины всего экспорта НСО (51,7 %).

Топливо-энергетические товары, которые в 2014 г. занимали второе место в экспорте НСО, за 5 лет действия санкционного режима вышли на первое место, увеличив показатель почти на 20 %, прежде всего, за счет угля каменного. Машины, оборудование и транспортные средства уступили им и стали занимать 2-е место с долей 26 %. Также за этот период вырос экспорт древесины и целлюлозно-бумажных изделий на 2,5 %. Следует отметить, что возросли объемы поставок обработанных лесоматериалов, при этом объемы экспорта необработанных лесоматериалов снизились.

Крупнейшими экспортерами Новосибирской области являются такие предприятия, как НЗХК (46 % экспорта региона), «Сибирский Антрацит» (около 30 % экспорта), Новосибирский электродный завод, СКТБ «Катализатор» и др.

Предприятия Новосибирской области сотрудничают с партнерами из более 120 стран мира. На территории региона созданы более 1 600 совместных предприятий с компаниями из 75 стран.

Среди факторов, формирующих экспортный потенциал Новосибирской области, можно выделить следующие.

- **Ресурсно-сырьевой.** В настоящее время в Новосибирской области разведано 523 месторождения различных полезных ископаемых, из которых 83 эксплуатируются; осуществляется добыча высококачественных антрацитов; руд цветных металлов – диоксид титана (около 1,7 млн т) и диоксид циркония (около 7,2 млн тонн). Разведаны четыре месторождения мрамора с запасами более 8,5 млн кубических метров, а мрамор двух из них относится к высокодекоративным, поэтому пользуются большим спросом. Площадь области, покрытая лесами, составляет 26 %. Область обладает значительными ресурсами подземных пресных, термальных и минеральных вод. Из 9,5 тыс. скважин ежедневно извлекается более полумиллиона кубометров воды [3].

- **Производственный.** Одним из конкурентных преимуществ Новосибирской области является высокий уровень диверсификации экономики, т. е. активно развиваются строительство, сельское хозяйство, торговля, производственный сектор, ориентированный как на рынок B2B, так и на конечного пользователя. В производственном секторе региона ведется деятельность в добывающей и тяжелой промышленности и производствах, специализирующихся на удовлетворении конечных потребностей потребителя. С начала XXI в. внедрено более 40 новых, модернизировано более 340 существующих производственных мощностей, создано около 12 тыс. рабочих мест [3, 4].

- **Финансовый.** Новосибирская область входит в десятку ведущих регионов России по насыщенности учреждениями банковской системы. Это предопределяет специализацию области на оказании банковско-финансовых услуг на межрегиональном уровне [4].

- **Инфраструктурный.** Новосибирская область имеет выгодное экономико-географическое положение, поскольку расположена в центре России и является крупнейшим транспортным узлом за Уралом, а также имеет статус центра Сибирского федерального округа.

- **Инновационный.** В Новосибирской области сконцентрированы научно-исследовательские институты Российской академии наук, Российской академии сельскохозяйственных наук, Российской академии медицинских наук и отраслевых НИУ (например, ПО «Вектор»). Региону принадлежит явное лидерство в Сибири по развитию IT-компаний по рейтингу регионального распределения крупнейших компаний на рынке российских информационных и коммуникационных технологий [4].

- **Институциональный.** В Новосибирской области сосредоточены научно-исследовательские институты Российской академии наук, Российская академия сельскохозяйственных наук, РАМН и специализированные научно-исследовательские институты (например, «Вектор»).

Регион является лидером в Сибири по развитию IT-компаний, оценивая крупнейшее распределение крупнейших компаний на рынке российских информационно-коммуникационных технологий [4].

• Институциональные. С точки зрения количества малых предприятий Новосибирская область ежегодно становится победителем федерального конкурса «Лучший регион Сибирского федерального округа» [3].

Наличие данных факторов показывает, что регион обладает значительными возможностями реализации продукции на внешних рынках сбыта.

НСО обладает развитым производственным сектором, основной потенциал области связан с развитием наукоемких инновационных производств. Одной из ведущих отраслей промышленности области является машиностроение, безусловное лидерство в котором принадлежит электрическому машиностроению (генераторы и турбины, электросталеплавильные печи), авиа- и приборостроению, производству станков, оборудования и сельскохозяйственной техники. В области активно развивается рынок высокотехнологичной продукции, для чего создается и совершенствуется необходимая инфраструктура инновационной деятельности, позволяющая инновационно развиваться существующим предприятиям и размещать новые высокотехнологичные производства.

Вместе с тем, развитие Новосибирской области ограничивается следующими факторами:

1) высокая затратность экономики вследствие суровых климатических условий, низкой производительности труда, высокой материало- и энергоемкости продукции, тарифов естественных монополий;

2) значительный износ основных фондов в «традиционных» секторах экономики и инфраструктуре региона;

3) высокий «износ» (старение) кадров в отраслях материального производства и научно-образовательном комплексе.

Оценивая важность экспортного потенциала региона, необходимо определить мотивы для производителей, чтобы они могли выгодно экспортировать свою продукцию, а также разработать и продвигать стратегию расширения участия региона в международном разделении труда. Изучение проблемы показало, что такая стратегия более перспективна, чем импортозамещение, поскольку развитие экспортного потенциала оказывает более существенное положительное влияние на социально-экономические характеристики региона.

Новосибирская область сейчас занимает первое место в России по экспорту лазерных систем и аксессуаров к ним. Кроме того, 75 % выпускаемых в России средств диагностики заболеваний, 60 % российских ме-

дицинских рентгеновских аппаратов, 90 % программного обеспечения виртуализации хостинга, 90 % российских приборов для жидкостной хроматографии производятся Новосибирскими предприятиями [3].

Экспортный потенциал промышленности приобретает роль одного из важнейших факторов развития экономики региона и России в целом, так как экспорт продукции будет способствовать росту доходов бюджета. Если же регион снижает свои экспортные возможности, это может свидетельствовать о снижении конкурентоспособности региональной экономики и будет сигнализировать о необходимости изменения стратегии развития региона.

Причем, развитие экспортного потенциала промышленности будет определяться двумя тенденциями:

- тенденция к преобладанию экспорта высокотехнологичной продукции и продукции высокой степени обработки над ресурсно-сырьевой продукцией;
- тенденция к развитию конкурентных преимуществ, связанных с IT-технологиями и инновациями.

Мероприятия по формированию и развитию экспортного потенциала промышленности Новосибирской области должны оптимизировать и стимулировать экспорт в сторону увеличения доли высокотехнологичной продукции, не уступающей по уровню конкурентоспособности зарубежным.

Таким образом, в целях развития экспортного потенциала регионов НСО требуется государственное управление процессом развития конкурентных преимуществ, которое должно охватывать следующие стратегические установки:

- стимулирование предложения дефицитных факторов производства, необходимых в деле подъема конкурентоспособности промышленности;
- повышение качества и совершенствование структуры совокупного спроса через систему конкурсного распределения заказов среди предприятий на производство высокотехнологичной продукции; установление жестких, приближенных к мировым, стандартов при ее приемке; патентная политика; предоставление финансовых и налоговых льгот предприятиям, инвестирующим в новые технологии;
- осуществление прямой государственной поддержки формирующихся конкурентоспособных секторов через инвестиции в инфраструктуру, привлечение иностранного капитала, стимулирование наиболее эффективных фирм и предприятий;
- на высшем государственном уровне должна быть сформулирована и всемерно обеспечена задача планомерного обновления качества

структуры экспорта за счет роста доли продукции экспортоориентированных отраслей. Формирование и развитие экспортного потенциала НСО должно стать основой оптимизации структуры экспорта в сторону увеличения доли готовой продукции, соответствующей по уровню конкурентоспособности сегментам зарубежных рынков [5].

Реализация вышеперечисленных пунктов позволит повысить конкурентоспособность региона за счет роста объемов экспорта продукции, имеющей конкурентные преимущества на международном рынке.

Предлагаемые мероприятия осуществимы, так как основываются на реальных возможностях региона, тенденциях его развития в последние годы, среднесрочных и долгосрочных перспективах развития отраслей и секторов экономики, долгосрочных и среднесрочных целях и задачах, решении текущих и стратегических проблем. Развитие экспортного потенциала промышленности Новосибирской области будет способствовать росту объемов и повышению конкурентоспособности экспорта, и, как следствие, росту экономического и социального благосостояния региона.

Библиографический список

1. Правительство Новосибирской области. URL: <https://www.nso.ru/page/2265> (дата обращения: 04.12.2020).
2. Мониторинг внешнеэкономической деятельности новосибирской области. URL: <http://lib.ieie.nsc.ru/docs/2014/AktualProblRazvNovosib2014/10Kovaleva.pdf> (дата обращения: 05.12.2020).
3. Экспортные возможности Сибири. URL: [http://www.rfej.ru/rvv/id/7004BD704/\\$file/93-104.pdf](http://www.rfej.ru/rvv/id/7004BD704/$file/93-104.pdf) (дата обращения: 05.12.2020).
4. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 05.12.2020).
5. *Петров-Рудаковский А. П.* Экспортный потенциал: понятие и проблемы измерения // Экономика и управление. 2015. № 1 (41).

Секция 3

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИНАМИЧНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

УДК 349.22

М. А. Горожанкина

Сибирский государственный университет
путей сообщения, г. Новосибирск, Российская Федерация

Правовые особенности регулирования труда в условиях пандемии: удаленный режим работы

В статье раскрываются особенности удаленного режима работы, делается акцент на работу в условиях пандемии, определяется роль, значение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) используемых работником при осуществлении своих трудовых функций. Конкретизируются обязанности работодателя при использовании ИКТ в условиях дистанционной работы, даны рекомендации по совершенствованию действующего трудового законодательства.

Ключевые слова: *режим работы удаленный режим работы, дистанционная работа, дистанционное присутствие, информационно-коммуникативные технологии, обязанности работодателя.*

В соответствии с Конституцией России, каждый имеет право на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены, на вознаграждение за труд без какой бы то ни было дискриминации и не ниже установленного федеральным законом минимального размера оплаты труда, а также право на защиту от безработицы [1], но всего за несколько месяцев пандемия коронавируса (COVID-19) нанесла катастрофический ущерб экономике, социальной сфере и здравоохранению всех стран мира. Несмотря на то что пандемия уже унесла сотни тысяч жизней, конца этому кризису пока не видно. Одной из важных мер, предотвращающих распространение COVID-19, является сокращение физических контактов. По сведениям Международной организации труда, (МОТ), в тех странах, где в настоящее время действуют рекомендации или требования о закрытии предприятий, проживает примерно 68 % всей мировой рабочей силы, в том числе 81 % работодателей [2]. Работодатели должны научиться жить в этих новых условиях, разрабатывая планы действий в чрезвычайных обстоятельствах для реагирования на новые требования по мере их появления.

В оформлении трудовых взаимоотношений понятие пандемии, которым ВОЗ обозначила ситуацию с коронавирусной инфекцией, можно считать равнозначным эпидемии. В Трудовом кодексе РФ [3] присутствует ряд положений, согласно которым следует рассматривать особенности трудовой деятельности в случае обстоятельств, сходных с текущей ситуацией:

- ч. 3 ст. 4 ТК – допускается принудительная поддержка борьбы против эпидемии с сохранением рабочего места.

- ч. 2 ст. 59 ТК – существует право оформления, ограниченного по времени договора для выполнения срочных работ, направленных на борьбу против эпидемии.

- ч. 2 ст. 72.2 ТК – допускается перевод на работу, включающую действия по устранению эпидемии или ее последствий на срок до 1 месяца.

- ч. 1 ст. 83 ТК – возможен разрыв договора по признанным решением правительства обстоятельствам, если есть препятствие для его выполнения.

- ч. 3 ст. 99 ТК – работника могут привлечь к сверхурочному труду для выполнения неотложных работ, связанных с эпидемией.

- ч. 3 ст. 113 ТК – допустимо привлечение сотрудников в выходные и праздничные дни в период эпидемии для устранения угроз жизни или нормализации жизненных условий.

Ситуация с показала COVID-19, что многие работодатели не готовы в случае необходимости быстро перейти на удаленную работу. В первую очередь сложности возникают на фоне грамотного оформления перевода кадров. Работодатель не может объявить: «начинайте работать дистанционно», это должно быть четко зафиксировано и отображено в ряде локальных нормативных актов. Осуществлять перевод специалистов на дистанционную работу в данных условиях можно в том случае, если организация в состоянии обеспечить его технически. Даже если работник может использовать личный ПК, нужно еще позаботиться о наличии у него доступа к различным программам и платформам, которые устанавливаются на ПК, обучить его работать на данных платформах, доступ к интернету, оплатить сотовую связь и т. д.

Многие предприятия, организации, учреждения изучают возможность перехода и переходят на так называемый альтернативный способ организации труда работников – это удаленный режим работы (УРР).

Удаленный режим работы – это способ организации труда, при котором работник выполняет важнейшие функции, связанные со своей работой, с помощью информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), при этом находясь дома. Это предполагает, что работодатели и

работники несут совместную ответственность и обязательства за обеспечение непрерывной деятельности и занятости.

Развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), создало возможности для применения альтернативных способов организации труда, включая УРР, дистанционную работу, дистанционное присутствие и удаленную работу. Эти термины, зачастую являющиеся синонимами, означают новые и развивающиеся способы организации труда вне производственных объектов или рабочих мест. Между ними могут быть небольшие различия. Так, одни термины могут подразумевать временный способ организации труда, а другие – постоянный. УРР означает дистанционную работу на дому [4] с той разницей, что дистанционная работа может осуществляться в различных местах вне основного места работы или производственного объекта работодателя (например, предполагать мобильную работу).

Дистанционное присутствие означает замену поездки на работу телекоммуникацией. Между терминами «дистанционная работа» и «дистанционное присутствие» есть некоторые различия, в основном в силу того, что первый обозначает более широкое понятие, не всегда заменяющее собой поездку на работу, но они относительно незначительны. В случае данного руководства термины «дистанционная работа» и «дистанционное присутствие» являются синонимами.

Применяется так же и еще одна правовая конструкция, это – комбинированная дистанционная (удаленная) работа (КДР) – новый вариант организации трудового процесса. Он предполагает, что работник периодически дистанционно осуществляет свои трудовые функции, а периодически на рабочем месте, определенным трудовым договором, например, многие ВУЗы России работают именно в данном режиме, проводя лекционные занятия дистанционно, а практические занятия в аудитории.

Если предприятие вынуждено закрыть все производственные объекты и площадки в качестве профилактической меры или в соответствии с распоряжением органов власти, оно может быть в состоянии применить удаленный режим, чтобы продолжать работать, не допустить снижения производительности труда и сохранить рабочие места, при этом обеспечивая охрану здоровья и безопасность работников. Согласно оценкам МОТ, почти 18 % работников выполняют функции, допускающие УРР, и проживают в странах, обладающих соответствующей инфраструктурой.

Тем не менее, прежде чем вводить в действие УРР, работодателю нужно следующим образом определить целесообразность и возможность перевода работника и выполняемых им функций на данный режим.

А именно:

- Определить, какие производственные функции и задания можно выполнять за пределами предприятия. Отход от общепринятой нормы может требовать новаторского и творческого мышления.

- Оценить уровень средств связи и других средств – например, для проведения регулярных телеконференций.

- Оценить наличие инфраструктуры, аппаратных средств и инструментов для реализации УРР, например, подключения к Интернету и наличия надежных источников питания.

- Оценить правовые требования, обязательства и потенциальную ответственность в свете ситуации работника и его функций, потребностей в оборудовании и инструменте.

- Оценить ситуацию работника в плане соответствия его жилья требованиям безопасности и охраны здоровья, а также его фактическую способность выполнять необходимые задания на дому.

- Учитывать потенциальное влияние УРР на бытовую ситуацию работника (так, у него могут быть дети или иждивенцы, требующие ухода, напряженные отношения в семье; иметь хроническими заболеваниями или инвалидность).

- Оценить фактические или возможные в будущем риски для психического здоровья в связи с выполнением работы в удаленном режиме.

Следует отметить, что, хотя развитие ИКТ сделало возможным удаленный режим работы, не все производственные функции и задания можно выполнять за пределами производственного объекта или специально предназначенных помещений. Для определенных предприятий, видов деятельности и работ применять УРР невозможно или нецелесообразно, либо такой переход нельзя осуществить оперативно.

В отношении производственных функций и работ, не допускающих удаленное выполнение, а также работников, которых нельзя перевести на УРР в связи с бытовой ситуацией, состоянием здоровья или соображениями безопасности, работодателям нужно разработать и осуществить альтернативный план действий.

Поэтому целесообразно:

1. Определить Правила удаленного режима работы (УРР) – ключевой элемент эффективного плана действий в чрезвычайной ситуации для обеспечения непрерывной деятельности и сохранения рабочих мест. Они должны быть разработаны в соответствии с действующим трудовым законодательством и подзаконными актами, коллективным договором и правилами внутреннего распорядка или условиями трудового устройства предприятия с учетом изменений в предъявляемых требованиях и потребностях предприятия.

2. Внести изменения в ТК РФ, а именно ст. 106 Определить понятие и кратко охарактеризовать УРР.

3. В гл. 49.1 необходимо внести из порядок временного перевода работника на дистанционную работу по инициативе работодателя в исключительных случаях.

4. Работодателю необходимо в локальном акте разъяснить работникам процедуру перехода (перевода) на удаленный режим работы.

Удаленный режим работы, введенный на предприятиях для противодействия пандемии – это временная мера. Как только ситуация изменится, работники по указанию своих работодателей возобновят работу в обычном режиме. Однако работодателям, возможно, будет небесполезно оценить преимущества УРР и сложности, связанные с введением этого режима в условиях пандемии, и определить для себя на основе консультаций с работниками или профсоюзами, если они есть, целесообразность регулярного применения УРР при соответствующем желании со стороны работников.

Библиографический список

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (ред. от 01.07.2020) URL: <http://publication.pravo.gov.ru> (дата обращения: 30.11.2020).

2. МОТ (Международная организация труда), «Вестник МОТ: COVID-19 и сфера труда. Третий выпуск – обновленные оценки и анализ», 29 апреля 2020 года. URL: <https://www.garant.ru> (дата обращения 30.11.2020)

3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (ред. от 09.11.2020). URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 30.11.2020).

4. Еврофонд (Европейский фонд по улучшению условий жизни и труда) и МОТ, Working anytime, anywhere: The effects on the world of work (Luxembourg and Geneva, 2017). URL: <https://www.garant.ru> (дата обращения: 30.11.2020).

УДК 336

Е. А. Потапова

*Сибирский государственный университет
путей сообщения, г. Новосибирск, Российская Федерация*

Особенности организации бюджетного процесса на местном уровне

В данной статье, определена роль местных бюджетов в бюджетной системе РФ, сформулированы предложения по повышению эффективности бюджетного организации бюджетного процесса в муниципальных образованиях.

Ключевые слова: *бюджетная система, бюджетный процесс, местный бюджет, доходы и расходы местного бюджета, органы местного самоуправления.*

Annotation: In this article, the role of local budgets in the budget system of the Russian Federation is defined, and proposals are formulated to improve the efficiency of the budget organization of the budget process in municipalities.

Key words: budget system, budget process, local budget, revenues and expenditures of the local budget, local self-government bodies.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что местный бюджет – одна из важных составляющих в муниципальном образовании. Вступивший в силу Федеральный закон в 2003 г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [1], возлагает обязанность на органы местного самоуправления самостоятельно составлять местный бюджет. Для решения вопросов местного значения и для реализации задач и функций местного самоуправления, представительным и исполнительным органам местного самоуправления необходимы определенные финансовые ресурсы, составляющие финансово – экономическую основу их деятельности [2, с. 8].

Местные бюджеты входят в бюджетную систему РФ, и играют определяющую роль в решении вопросов местного значения и реализации поставленных местных задач.

Местные бюджеты, возможно, рассматривать с двух сторон, с одной стороны, как финансово – экономическую категорию, как муниципальный денежный фонд, а с другой стороны, как социальную категорию, связанную с формированием на местном уровне денежных фондов и расходованием финансовых ресурсов местного самоуправления.

Федеральный закон № 131-ФЗ, большую часть вопросов относит к вопросам местного значения. Практика показывает, что перечисление бюджетных средств из бюджета иного уровня бюджетной системы исполняется не всегда вовремя и не в полном объеме. Определяющим в повышении эффективности функционирования местных бюджетов должны быть – увеличение налоговых и неналоговых поступлений в бюджет, увеличение объема собственных доходов в совокупном объеме прибыли местных бюджетов [5, с. 127].

В структуре местных бюджетов преобладают социальные расходы. Субсидирование социальной инфраструктуры в местных бюджетах обычно осуществляется согласно остаточному принципу, что является неприемлемым. Социальная политика и особенно механизм социальной помощи постоянно развивается, и совершенствуется, но, несмотря на это, происходит дифференциация доходов населения, увеличивается доля бедного населения [4, с. 298].

Важное направление в совершенствовании эффективности бюджетного процесса на местном уровне – это увеличение эффективности

расходования бюджетных средств. При этом следует научиться акцентировать основные направления применения бюджетных средств.

В большинстве стран со сложившейся системой местного самоуправления собственными источниками доходов местных бюджетов являются в первую очередь собственность и налоги на доходы граждан. В России указанные источники покрывают незначительную часть расходов местных бюджетов. Кроме того, местные бюджеты несут бремя по текущему содержанию жилищно-коммунального хозяйства и социального сектора. Учитывая вышесказанное, можно сделать вывод, что в настоящее время, для местных бюджетов основными источниками доходов являются отчисления от региональных и федеральных налогов и сборов.

Стоит сделать акцент на том, что местные власти, как правило, не имеют представления о том, на какую финансовую основу они могут полагаться при составлении проекта местного бюджета. На местном уровне отсутствует стабильность при формировании доходной части местного бюджета – важнейшее требование социально-экономического развития территорий.

Так же следует отметить, что устойчивость бюджетной и налоговой политики считается важным условием развития экономики. И одним из ключевых направлений совершенствования бюджетного процесса на местном уровне считается повышение роли перспективного финансового планирования, что на современном этапе, к сожалению недостаточно развито.

Бюджетным законодательством Российской Федерации определен полный ряд параметров, который должен применяться при создании и исполнении бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и выполнение каковых обязано обеспечиваться в безусловном порядке. Из числа подобных характеристик – ограничение максимальных размеров долга и дефицита бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов, а также затрат на обслуживание долга.

Однако, невзирая на экономическую целесообразность и очевидность указанных ограничений, их несоблюдение допускается целым рядом субъектов Российской Федерации. При этом предоставленное Министерству финансов Российской Федерации право приостанавливать перечисление межбюджетных трансфертов получателям, нарушающим федеральное законодательство, на практике никак не приобрело системного олицетворения, что так же пагубно влияет на ситуацию в стране.

В настоящее время большинство местных бюджетов имеют следующие проблемы:

1. Отсутствие закрепленных доходных источников бюджетов муниципальных образований. После принятия в 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» увеличилось количество видов муниципальных образований, значительно расширен перечень полномочий органов местного самоуправления, однако, финансово-экономический основы местного самоуправления не менялись. Одновременно был сокращен перечень закрепленных источников пополнения доходной части местных бюджетов и норматив отчислений в бюджеты муниципальных образований от региональных и федеральных налогов.

2. Значительный уровень финансовой зависимости органов местного самоуправления от органов государственной власти. Поступления в доходную часть местных бюджетов обеспечивают в среднем всего порядка 7 % общего объема и около 12 % объема налоговых и неналоговых доходов бюджетов. Органы местного самоуправления при принятии местных бюджетов обязаны следовать тем приоритетам, которые определяют органы государственной власти, в связи, с чем 2/3 трансфертов из федерального и региональных бюджетов имеют исключительно целевой характер. Таким образом, органы местного самоуправления ориентированы только на выполнение указаний государственных органов и фактически лишены возможности реализовывать собственные инициативы.

3. Слабость фискальных стимулов для привлечения инвесторов на территорию муниципальных образований. В настоящее время, налоговые доходы органов МСУ формируются за счет отчислений от земельного налога, налога на имущество физических лиц и торгового сбора. Основное увеличение налоговых поступлений в результате экономического роста, открытия новых производств происходит с трансфертов федерального и региональных бюджетов.

4. Сложность администрирования земельного налога и налога на имущество физических лиц, связанную, в частности, с *несопоставимостью информационных баз*, используемых при исчислении налогов (информационная система ведения Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним, информационная система ведения государственного кадастра недвижимости, информационные системы учета налогоплательщиков). Проблема усугубляется слабой заинтересованностью территориальных подразделений Федеральной налоговой службы в повышении платежей по имущественным налогам. Это связано с тем, что доля данных налогов в общем объеме налоговых поступлений в бюджеты бюджетной системы РФ относительно невелика.

О необходимости повышения финансовой самостоятельности муниципалитетов и укрепления доходной базы местных бюджетов неоднократно говорилось в Бюджетных посланиях Президента РФ. Например, в бюджетном послании «О бюджетной политике в 2018 – 2019 гг.» говорится: «Повышение уровня финансового обеспечения полномочий <...> органов МСУ за счет собственных доходов – это предпосылка для повышения эффективности расходования налогов, увеличения стабильности и предсказуемости доходов местных бюджетов и создания условий для более тесной увязки налогов, уплачиваемых налогоплательщиками в соответствующие бюджеты для повышения ответственности органов МСУ за результаты проводимой ими политики». Однако, не смотря на заявления Президента РФ, конкретные меры в этом направлении до настоящего времени так и не были предприняты.

В целях повышения эффективности пополнения доходной части местных бюджетов рекомендуется:

1. Внести изменения в налоговый кодекс РФ, регламентирующие передачу части федеральных и региональных налогов, *что позволит укрепить доходную базу местных бюджетов.*

2. Законодательно увеличить не менее чем на 15 процентных пунктов нормативы отчислений, подлежащие зачислению в местные бюджеты от налога на доходы физических лиц. При этом рекомендуется изменить порядок перечисления налог на доходы физических лиц в бюджеты бюджетной системы РФ, т. е. перечислять его по регистрации граждан, а не по месту работы, как это и сделано в большинстве европейских государств.

3. Отнести к местным налогам зачисления по специальным налоговым режимам, что позволит заинтересовать органы местного самоуправления в развитии бизнеса на подконтрольной территории, развитию местной экономики, производства, и как следствие, решение вопросов местного значения.

4. Закрепить за муниципальными бюджетами долю отчислений по налогу на прибыль в размере не менее 2–4 процентных пунктов.

5. Предусмотреть компенсацию местным бюджетам потерь, вследствие установления налоговых льгот или освобождения от уплаты земельного налога крупных объектов федерального значения (обороны, железнодорожного транспорта, газового хозяйства, энергетики и др.).

При отсутствии финансовой самостоятельности органов местного самоуправления невозможно говорить о реально работающей системе социально-экономического развития муниципального образования. Фактическое отсутствие финансовой самостоятельности у муниципа-

литетов в нашей стране, их зависимость от вышестоящих уровней бюджетной системы является мощнейшим тормозом при реализации любых долгосрочных инициатив в общественном секторе, не позволяет использовать разнообразие страны как ресурс социально-экономического развития территорий.

В заключении хотелось бы отметить, что бюджеты муниципальных образований должны выступать в качестве экономического регулятора, так как значительная доля государственных расходов финансируется за счет доходов местных бюджетов. Несмотря на это, на местном уровне сохраняется зависимость бюджетов муниципальных образований от федерального и региональных бюджетов. Изменить сложившуюся ситуацию могла бы нацеленность местных бюджетов на решение местных проблем, в связи, с чем необходимо разработать целую систему повышения собственных доходов местных бюджетов.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Справочно-правовая система КонсультантПлюс, 2016.

2. *Багров М. В., Надеин Н. В.* Бюджет муниципального образования: понятие и функции, анализ структуры и особенности бюджетного процесса // Основы экономики, управления и права. 2013. № 6 (12). 13 с.

3. *Багров М. В., Сорочайкин А. Н.* Совершенствование бюджетного процесса на уровне муниципальных образований // Вестник Самарского государственного университета. 2013. № 7 (108). С. 55–59.

4. *Фетисов В. Д.* Бюджетная система Российской Федерации : учеб. пособие для вузов. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 367 с.

5. *Фирсова Т. В., Потапова Е. А.* Проблемы формирования доходов местных бюджетов в Российской Федерации. // Теоретические и практические проблемы развития современной науки : сб. материалов VI Междунар. науч.-практ. конф. 2014. С. 127–129.

6. *Потапова Е. А., Рязанов И. О.* Межбюджетные трансферты: сравнительный анализ понятийного аппарата. // Наука третьего тысячелетия : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. 2016. С. 106–108.

Секция 4

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ РЕГИОНА

УДК 331+378.0

Ю. В. Ануфриева
Сибирский государственный университет
путей сообщения, г. Новосибирск, Российская Федерация

Взаимодействие университета с центрами довузовской подготовки Западно-Сибирской железной дороги в системе «школа – вуз – производство»

В статье рассматриваются некоторые тенденции профессиональной подготовки кадров в условиях информационно-технологических, социально-экономических преобразований транспортного комплекса. Основное внимание акцентируется на результатах многолетних исследований формирования ключевых ценностных ориентаций, профессиональных компетенций; индивидуализации научно-методической поддержки учебного процесса в системе «школа–вуз–производство»; специфики компонентов образовательно-профессиональной среды вуза и транспортной отрасли в условиях модернизации системы высшего образования.

Ключевые слова: *профориентация, подготовка кадров для транспортной отрасли, цифровизация, аксиологизация, профессионально-ценностное самоопределение, индивидуальные образовательные маршруты, комплекс научно-методической поддержки, преемственность педагогического менеджмента.*

Abstract. The article reviews several new trends in professional training for the transportation industry under the conditions of informational, technological, social and economic changes. The consideration is given to the results of a long-term research that was focused on the development of key professional values, competence and skills; the customization of scientific and methodological support to the training for future career in the “school – university – company” chain; the specific components of the university educational environment and of the transportation industry along with modernization of the higher education system.

Key words: *vocational guidance, professional training for transport industry, digitalization, axiological approach, acceptance of professional values, personal educational path, scientific and methodological support, consistency in pedagogical guidance.*

Происходящие информационные, социально-экономические преобразования в России, поставили перед системой подготовки кадров вопрос о необходимости создания современных условий формирова-

ния универсальных компетенций будущих специалистов в новой технологической среде предприятий транспортной отрасли [1].

Специалисты, ориентированные на профессии, специальности железнодорожного профиля и востребованные новой экономикой, определяют в настоящее время динамику развития страны, формируют корпоративную систему ценностей. Результатом эффективности взаимодействия производства и образования главными показателями становятся профессиональная компетентность, индивидуальные способности выпускников школ и вузов, которые определяют сегодня качество человеческого капитала в новой экономике, социально-культурное воспитание и личностное развитие молодежи.

Не случайно, сегодня, на первый план выходят вопросы профориентационной подготовки, ценностного осмысления мотиваций обучающихся, изменения содержания комплекса научно-методической поддержки процесса подготовки будущих кадров как в школах и в отраслевых вузах, формирование ценностных ориентаций, компетенций обучающихся: когнитивных (образованность, работа в условиях рисков, лидерство, предпринимательство и др.); социально-поведенческих «softskills» (ответственность, уверенность в себе, коммуникативность, межкультурное взаимодействие и др.); цифровых (обработка и анализ данных и др.).

Однако следует отметить, что в условиях возрастающих требований со стороны государства, работодателей и общества к будущим специалистам наблюдаются значительные затруднения при формировании профессиональных компетенций. Современная молодежь нуждается в поддержке и сопровождении в ходе непрерывной профориентации в рамках образовательного процесса на всех этапах обучения в образовательной системе «школа–(колледж) вуз–производство».

Анализ многочисленных исследований по организации системы непрерывного образования свидетельствуют о том, что необходимо изменение содержания довузовской подготовки. Возрастает роль содержания научно-методической поддержки, которая представляет собой комплекс научно обоснованных, нормативно-методических, учебно-программных, учебно-методических, информационно-коммуникационных образовательных ресурсов, ориентированных на успешность профессионального самоопределения личности.

Как следствие, «Концепция развития профориентационной деятельности ОАО «РЖД» до 2025 года» направлена именно на формирование новых подходов к организации профориентационной работы с целью обеспечения компании квалифицированным персоналом. Качественная образовательная подготовка и профессиональная ориентация

учащихся на железнодорожные специальности вуза сегодня реализуется в Центрах довузовской подготовки (образования) и профориентации, которые являются частью единой системы подготовки кадров на Западно-Сибирской железной дороге.

В рамках взаимодействия с Западно-Сибирской железной дорогой Центр довузовского образования СГУПС осуществляет профориентационную работу, проводит дополнительные учебные занятия по математике и физике в центрах довузовской подготовки, организует профориентационные мероприятия в числе которых: профильный молодежный форум («Шаг в будущее»), интеллектуальная игра («Своя игра»), практико-ориентированный кейс «Молодежная и социальная политика ОАО «РЖД», переключки слушателей в on-line формате («Добро пожаловать в ЧАТ») и др.

Интеграция школьного, вузовского образования предполагает привлечение школьников к научному творчеству, проектной и исследовательской деятельности на основе реализации как традиционных, так и инновационных научно-педагогических, информационных технологий.

Слушатели Центров довузовской подготовки и профориентации Западно-Сибирской железной дороги занимаются на основе специального научно-методического комплекса, наполненного учебными пособиями, заданиями и видеоматериалами на базе образовательной системы «Moodle», в комплексе с on-line уроками на рекомендуемых образовательных платформах «Zoom», «Teams», «TrueConf» и др.

К примеру, дистанционное обучение в ЦДО успешно реализуется с использованием информационно-образовательной среды вуза, которая в условиях пандемии показала достаточно высокие результаты по сравнению со школами региона.

Результаты исследований свидетельствуют о целесообразности индивидуализации научно-методической поддержки учебного процесса (проектирование индивидуальных образовательных маршрутов) диагностики, профессиональных способностей, ценностных ориентаций обучающихся. Использование «цифры» в образовательной практике сфера будущей профессиональной деятельности обучающихся становится более полной, оцениваемой.

Система цифровых бонусов, позволит учащимся получать поощрение за личные достижения, повысить их мотивацию к обучению (олимпиада, общественная деятельность, спортивная активность и др.) на основе создания единой платформы, содержащей электронные портфолио учащихся центров довузовской подготовки, студентов в формате «школа (колледж) – вуз – производство».

Результаты многолетней опытно-экспериментальной работы доказывают, что индивидуальная маршрутизация образовательного процесса способствует формированию профессиональных компетенций, ценностных ориентаций будущих специалистов на уровне школьника и студента, учитывает их мотивационную направленность, что позволяет снизить педагогические риски в условиях высокой неопределенности образовательно-профессиональной среды.

Следует отметить, что изменение роли профессиональных кадров в производственном процессе ставит вопрос перед системой непрерывного образования о необходимости сочетания компетентностного и аксиологического подходов к профориентации, профессиональной подготовке кадров на основе взаимодействия учебных учреждений и производства по корректировке содержания комплекса научно-методической поддержки слушателей. Здесь возможна интеграция усилий по формуле на получение суммарного образовательного эффекта: «ценности компании работодателя + ценности молодежи и образовательно-профессионального сообщества», способствующая формированию успешного профессионального самоопределения молодежи в условиях новой экономики [2].

В этих условиях уже на уровне довузовской подготовки необходимо учитывать профессиональные и социокультурные направленности учащихся, способность и готовность анализировать, проектировать личную профессиональную карьерную траекторию [3]. Следует использовать инновационные педагогические технологии при сохранении преемственности и непрерывности в процессе подготовки кадров для транспортной отрасли (творческие конкурсы в дистанционном формате, переключки-линейки, мероприятия с участием волонтеров, актуальный контент в медиа, социальных сетях: ВКонтакте, Instagram и др., электронные портфолио достижений учащихся).

В настоящее время взаимодействие университета с Центрами довузовской подготовки Западно-Сибирской железной дороги ориентировано на реализацию концепции кадровой политики Западно-Сибирской железной дороги и формирование новых компетенций специалистов XXI века для железнодорожного комплекса:

– на довузовском этапе: формирование интереса к профессии до начала трудовой деятельности (анализ результатов диагностики социально-психологической предрасположенности к профессии); на формирование знаний о ценностях современной профессиональной деятельности (знания о сущности образованности, особенностях мышле-

ния, ответственности, саморазвития); на формирование умений выделять главное в изучаемом материале, высказывать собственные мнения, отстаивать жизненные и профессиональные планы.

– на вузовском этапе: формирование ценностных ориентаций будущего специалиста (терминальные ценности: «интересная работа, лидерство, служение людям, общественное признание, работа в команде»; инструментальные ценности: «ответственность, эффективность управления, альтруизм, культура поведения, смелость в отстаивании своих взглядов, антиципация, предпринимательство, корпоративная культура, широта взглядов»); на самостоятельное осмысление различных ценностных категорий, отражающих специфику транспортной сферы деятельности; на формирование готовности руководить и работать в коллективе, нести социальную и этическую ответственность, самостоятельно проводить научные исследования.

Собственный опыт показал, что педагогический менеджмент профориентационной деятельности, профессиональной подготовки обучающихся на основе внедрения и использования современных интерактивных форм и методов учебно-исследовательской, проектной деятельности, командной работы (викторины, квест- и кейс-методы, видео-конференции, фокус-группы, тренинги, экскурсии, деловые игры и др.) позволяет говорить о формировании интереса учащихся к миру профессий железнодорожного транспорта и успешном процессе их профессионально-ценностного становления.

В качестве воспитательной поддержки процесса профессионально-ценностного самоопределения следует отметить особую роль классных руководителей, кураторов, тьюторов, наставников при формировании творческих, лидерских способностей учащихся, студентов, молодых работников с помощью их активизации в социально-значимую, учебно-исследовательскую деятельность [4].

В условиях новых экономических процессов в России, следует общее понимание о необходимости изменений содержания профориентационной деятельности и профессиональной подготовки будущих специалистов, развития системы подготовки кадров для транспортного комплекса, где основными регуляторами выступают ключевые ценностные ориентации, профессиональные компетенции и конкурентные преимущества взаимодействия университетов с Центрами довузовской подготовки Западно-Сибирской железной дороги.

Библиографический список

1. Цифровая экономика России 2019 : аналитика, цифры, факты. URL: <https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/cifrovaya-ekonomika-rossii-2020-analitika-cifry-fakty> (дата обращения: 12.12.2020).

2. Ануфриева Ю. В. Изучение ценностных ориентаций в системе непрерывного образования // Мир науки, культуры, образования. 2016. № 6-61. С. 232–236.

3. Ануфриева Ю. В. Индивидуальный образовательный маршрут как условие успешного профессионально-ценностного самоопределения будущего специалиста в системе «школа–вуз» // Мир науки, культуры, образования. 2019. № 3-76. С. 300–302.

4. Ануфриева Ю. В. Особенности адаптации молодых специалистов железнодорожной отрасли // Политранспортные системы : материалы межд. науч.-практ. конф., 15–16 ноября 2018 г. / Сиб. гос. ун-т путей сообщения. Новосибирск, 2019. С. 262–265.

УДК 378.147

*О. Б. Болбат, Т. В. Андрюшина
Сибирский государственный университет
путей сообщения, г. Новосибирск, Российская Федерация*

Создание компьютеризированного курса как составляющей педагогической системы

В статье предпринята попытка обзора компьютеризированного курса дисциплины «Деловая графика», преподаваемой студентам, обучающимся на факультете «Мировая экономика и право» Сибирского государственного университета путей сообщения (СГУПС), направление 38.03.02 «Менеджмент», специализация «Антикризисное управление».

Ключевые слова: *вуз, учебная дисциплина, деловая графика, компьютеризированный курс.*

Abstract. The article attempts to review the of the Business Graphics computerized course taught to students of the International Business and Law faculty at the Siberian Transport University (STU) who major in Management (38.03.02) further specializing in Anti-crisis Management.

Key words: *university, training discipline, business graphics, computerized course*

Активное внедрение компьютерных технологий обуславливает информатизацию системы высшего образования, включающую программные и технические средства, направленные на качественную подготовку будущих специалистов. Использование информационных технологий в учебном процессе вынуждает преподавателей высшей школы искать новые возможности для его организации.

Компьютерные технологии активизирует мотивацию и познавательную деятельность студентов, позволяют выбрать индивидуальную траекторию обучения и привлекают студентов к активному обучению.

В нашем университете в качестве электронной образовательной среды выбрана обучающая среда Moodle.

На примере дисциплины «Деловая графика», преподаваемой для студентов факультета «Мировая экономика и право» СГУПС, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» специализации «Антикризисное управление», рассмотрим электронное сопровождение дисциплины «Деловая графика», которое должно быть направлено на достижение цели преподавания. В результате освоения дисциплины «Деловая графика» студент должен освоить современные методы и средства деловой графики, приобрести знания, умения и навыки по построению и оформлению таблиц, диаграмм, гистограмм, графиков, научиться создавать презентационные материалы для публичного представления информации. Изучив данную дисциплину, студенты должны овладеть компетенцией ПК-8, заключающейся в приобретении навыков оформления решений и документов в управленческой деятельности организаций. Применительно к дисциплине «Деловая графика», к планируемым результатам обучения можно отнести следующее. Студент после изучения дисциплины должен:

Знать: способы графического представления объектов, государственные стандарты оформления текстовой и графической документации, состав и последовательность их разработки.

Уметь: по представленным данным создавать различные виды наглядной информации в виде таблиц, графиков и диаграмм.

Владеть: использованием современных средств и информационных технологий.

На изучение дисциплины «Деловая графика» учебным планом отводится всего 108 ч, из них половина – 54 ч – на контактную работу преподавателя со студентами и 54 ч (18 ч – лекции и 36 ч – практические занятия) – на самостоятельную работу студента.

2020 год запомнится преподавателям вузов как год активного внедрения дистанционной формы обучения из-за пандемии коронавирусной инфекции.

Ведущими преподавателями кафедры разработано электронное сопровождение дисциплины «Деловая графика», представляющее собой:

– **Лекции по дисциплине.** Данный раздел содержит лекционный материал по учебному курсу, выполненный в виде презентаций. Структура лекционного материала приведена на рис. 1.

– **Папки для размещения ответов на вопросы по лекциям**, по которым можно оценивать посещаемость лекционных занятий, проводимых в дистанционном формате (рис. 2).

Лекции по дисциплине "Деловая графика"

Лекции закончились.
Срочно сдать конспекты, ответы на вопросы и упражнения на проверку.
Практические занятия продолжаются.

-  Лекция 1 - Дизайн и композиция слайдов , раздел 2
[Скрыто от студентов](#)
-  Лекция 1 - Интерфейс программы PowerPoint 2010 , раздел 1
[Скрыто от студентов](#)
-  Лекция 2 - Элементы SmartArt
[Скрыто от студентов](#)
-  Лекция 3 - Блок-схемы в презентации
[Скрыто от студентов](#)
-  Лекция 4 - Создание и форматирование таблиц
[Скрыто от студентов](#)
-  Лекция 5 - Диаграммы
[Скрыто от студентов](#)
-  Лекция 6 - Создание и форматирование формул
[Скрыто от студентов](#)
-  Лекция 7 - Вставка звука mp 3
[Скрыто от студентов](#)
-  Лекция 8 Анимация объектов презентации
[Скрыто от студентов](#)
-  Лекция 9 - Создание фотоальбома в PowerPoint 2010
[Скрыто от студентов](#)

Рис. 1. Лекции по дисциплине «Деловая графика»

Папки для размещения ответов на вопросы по лекциям и упражнений

-  Ответы на вопросы лекции 1 "Интерфейс программы PowerPoint 2010, дизайн и композиция слайдов"
-  Ответы на вопросы и упражнения лекции 2 "Создание и форматирование SmartArt"
-  Ответы на вопросы лекции 3 и упражнения 4 и 5 (из лекции по своей теме)
-  Ответы на вопросы лекции 4 (Таблицы) и два упражнения
-  Ответы на вопросы лекции 5 (Диаграммы) и упражнения (3 слайда)
-  Ответы на вопросы лекции 6 (Формулы) и упражнения
-  Ответы на вопросы лекции 7 (Вставка звука mp 3) и упражнение
-  Ответы на вопросы лекции 8 (Анимация) и упражнение
-  Ответы на вопросы лекции 9 (Фотоальбом)
-  Студенческая конференция по деловой графике для желающих поучаствовать
[Скрыто от студентов](#)

Рис. 2. Папки для размещения ответов на вопросы по лекциям и упражнений

– **Практические занятия.** Данный раздел предназначен для сдачи на проверку выполненных работ. Студенты выкладывают свои работы в соответствующие папки (рис. 3). Преподаватель проверяет и оставляет рецензию на работу.

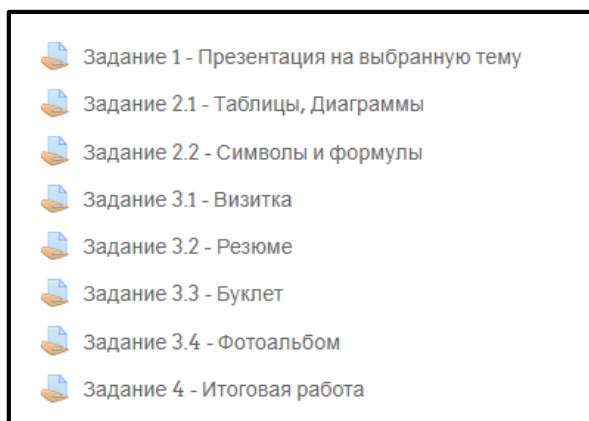


Рис. 3. Практические занятия

– **Учебно-методические материалы.** В данном разделе подробно по темам расписывался учебный материал, приведено содержание задания и методические материалы к его выполнению. Учебный материал представлен в виде электронных разработок учебного назначения. Материал систематизирован по темам и заданиям. Структура данного раздела приведена на рис. 4.

Тема 1 - Основы создания презентаций в программе PowerPoint 2010		
	Содержание задания 1	
	Общие сведения о Ленте в программе PowerPoint 2010	
	Организация разделов в презентации	
	Сетка и направляющие слайда	
	Вставка изображений на слайд	
	Объекты WordArt в презентации	
	Вставка и форматирование фигур	
	Создание анимационных эффектов в программе PowerPoint 2010	
	Создание и форматирование объектов SmartArt	
	Анимация объекта SmartArt	
	Управляющие кнопки для навигации в презентации	
Тема 2 - Вставка и редактирование таблиц, диаграмм, символов и формул в презентациях		
в программе PowerPoint 2010 выполнить два упражнения Создание и форматирование символов и формул (заготовки см. ниже, работы выполнить в них). Задания на каждом слайде даны в заметках. Оформление деловых презентаций выполнять в образце слайдов. Заменить клипы и картинки в упражнениях своими рисунками и клипами. Настроить внешние гиперссылки.		
	Содержание задания 2 - Таблицы и диаграммы, формулы и символы	
	Упражнение Вставка и форматирование символов	
	Упражнение Вставка и форматирование формул	
	ГОСТ 2.105 - 95 Текстовые документы документ PDF, 953.4Кбайт	
	Построение диаграмм/Методические указания	
	Выбор макета и темы слайдов	
	Переходы слайдов документ PDF, 1.3Мбайт	
	Создание гиперссылок	
	Вставка и форматирование формул в презентации	
	Использование альбомной и книжной ориентации слайдов	
Тема 3 - Создание портфолио, разработка рекламного информационного буклета, резюме, фотоальбома		
	Содержание задания 3	Редактировать
	Создание и форматирование буклетов	Редактировать
	Создание фотоальбома в PowerPoint 2010	Редактировать
	Создание визитки. Учебное пособие	Редактировать
	Создание резюме. Учебные пособие	Редактировать
	Создание визитки. Видео	Редактировать
	Создание и редактирование резюме. Видео	Редактировать
	Создание и форматирование буклета. Видео	Редактировать
Добавить элемент или ресурс		
Тема 4 - Подготовка презентации к защите курсовой работы		
	Содержание задания 4 документ PDF, 86.4Кбайт	Редактировать
	Подготовка презентации к защите курсовой или дипломной работы документ PDF, 3.9Мбайт	Редактировать
	Снимок экрана в программе PowerPoint 2010	Редактировать
	Создание и печать заметок слайдов	Редактировать
	Создание оглавление (содержание) презентации	Редактировать
	Скрытые слайды	Редактировать

Рис. 4. Учебно-методические материалы, систематизированные по темам

– **тесты**. Тесты разработаны на три контрольных срока. В конце семестра, по завершению изучения дисциплины, студенты проходят итоговый тест (рис. 5).

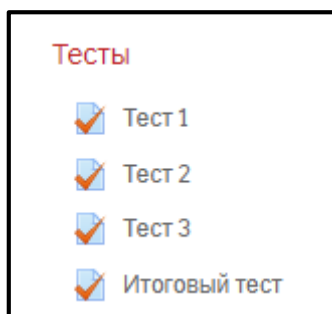


Рис. 5. Тесты

Анализ работ педагогов-практиков, наших коллег и наш личный педагогический опыт по вопросам создания компьютеризированного курса дисциплины [1–10], позволяет сделать вывод о том, что важнейшим условием организации компьютеризированного учебного процесса является высокая методическая подготовка педагогических кадров. Для этого необходима организация своевременного прохождения педагогами курсов повышения квалификации.

Библиографический список

1. Ермошкин Э. В. К вопросу о переподготовке кадров в период цифровой трансформации общества // Актуальные проблемы совершенствования высшего образования : тезисы докладов XIV Всерос. науч.-метод. конф. (Ярославль, 31 марта 2020 г.). Ярославль : Филигрань, 2020. С. 93–95.
2. Вольхин К. А., Астахова Т. А. Использование информационных технологий в курсе начертательной геометрии // Омский научный вестник. 2012. № 2 (110). С. 282–286.
3. Сергеева И. А., Петухова А. В. Инженерно-графическая подготовка студентов в условиях компьютеризации обучения // Интернет-журнал Науковедение. 2014. № 3 (22). С. 152.
4. Болбат О. Б., Петухова А. В. Опыт применения электронного учебно-методического комплекса по графическим дисциплинам // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. 2014. № 31. С. 215–225.
5. Ермошкин Э. В. Электронный репозиторий учебных заданий // Инновационные технологии в инженерной графике: проблемы и перспективы : сб. тр. Междунар. науч.-практ. конф. (Брест, Новосибирск, 19 апреля, 2019 г.) / отв. ред. К.А. Вольхин. Новосибирск : НГАСУ (Сибстрин), 2019. С. 99–104.
6. Болбат О. Б. Современное графическое образование в техническом вузе (на примере обзора графических работ студентов СГУПС) // Современный взгляд на будущее науки : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. 2015. С. 127–132.
7. Болбат О. Б. Использование электронных разработок в образовательном процессе // Электронные образовательные технологии: решения, проблемы, перспективы : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. 2018. С. 27–32.

8. Андрюшина Т. В., Болбат О. Б. Комплект ЭУП для сопровождения практического занятия // Инновационные технологии в инженерной графике: проблемы и перспективы : материалы Междунар. науч.-практ. конф. Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин) ; Брестский государственный технический университет). 2019. С. 17–22.

9. Болбат О. Б., Андрюшина Т. В. Роль электронных образовательных ресурсов в преподавании графических дисциплин // Электронные образовательные технологии: решения, проблемы, перспективы : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. 2019. С. 62–68.

10. Болбат О. Б., Петухова А. В., Андрюшина Т. В. Электронное учебно-методическое сопровождение дисциплин // Образовательные технологии и общество. 2019. Т. 22, № 2. С. 78–84.

УДК 372.881

Е. В. Душинина
Сибирский государственный университет
путей сообщения, г. Новосибирск, Российская Федерация

Об эффективности мультимедийных материалов на занятиях по иностранному языку

В статье рассматривается понятие «мультимедиа», приводятся различные его характеристики, а также затрагиваются проблемы, связанные с критериями отбора мультимедийного материала для формирования коммуникативной компетенции учащихся.

Ключевые слова: *мультимедиа, подкаст, коммуникативная компетенция, информационная компетенция.*

Abstract. In the article the concept «multimedia» is considered, its various characteristics are given, and the criteria of multimedia content selection in order to develop student's communication skills are touched.

Key words: *multimedia, podcast, communicative competence, informative competence.*

Активное применение мультимедийных технологий в процессе иноязычного образования является одним из важнейших элементов оптимизации учебного процесса, обогащения педагогических средств и приемов, что дает возможность разнообразить формы и методы работы, а также позволяет всем участникам учебного процесса – студенту и преподавателю – проявлять свою активность, творчество и индивидуальность.

Впервые термин «мультимедиа» появился в конце 60-х гг. XX в. в шоу-бизнесе для создания эффектных, запоминающихся постановок [7]. В современной методике мультимедиа рассматривается как одно

из эффективных технических средств обучения, призванных решать целый ряд задач при этом обеспечивая интерактивное взаимодействие со студентами.

Российские исследователи С. Г. Григорьев и В. В. Гриншкун определяют мультимедиа как «технология, описывающую порядок разработки, функционирования применения средств обработки информации разных типов; информационный ресурс, созданный на основе технологий обработки и представления информации разных типов; особый обобщающий вид информации, которая объединяет в себе как традиционную статическую визуальную (текст, графика), так и динамическую информацию разных типов (речь, музыка, видео, анимация и т. д.)» [1].

Достоинством онлайн аудио и видео мультимедийных материалов является то, что они доступны вне учебной аудитории, и это расширяет возможности самостоятельной работы. Студент может изучать материал в подходящем для него месте, в течение необходимого времени. Методическая теория практика показывает, что обучающиеся с большим интересом изучают иностранный язык при использования современных цифровых технологий, предпочитая их более традиционным методам. Благодаря мультимедийным материалам студенты больше вовлечены в учебный процесс. В условиях стремительного технического прогресса все больше затрагиваются вопросы использования ресурсов сети интернет, электронной почты, электронных словарей и справочников, видеоконференций, подкастов, чатов и т. д. [8, 9]. В сложившейся эпидемиологической ситуации, когда аудиторные занятия частично или полностью заменяются дистанционным обучением, использование компьютера воспринимается студентами как наиболее оптимальный метод. Более того, зачастую их адаптация к новым реалиям протекает быстрее, чем адаптация преподавателя.

Компьютерные технологии развивают самостоятельную работу студентов, позволяя им самим выбирать темп изучения материала, место и время работы.

Кембриджский словарь определяет «подкаст» как аудио- или видеофайл, распространяемый в сети Интернет для прослушивания на персональном компьютере либо мобильных устройствах, который можно слушать в любое удобное для пользователя время.

Слово подкаст (podcast) происходит от слов iPod (mp3-плеер фирмы Apple) и broadcast (повсеместное широкоформатное вещание). Таким образом, данный термин приобрел следующее значение: «Способ распространения звуковой или видеoinформации в Интернете» [2].

Выделяют три вида подкастов: аудио-подкаст, видео-подкаст, скринкаст. Каждый из этих видов помогает решить целый ряд методи-

ческих задач: пополнение лексического запаса, совершенствование навыков аудирования и т. д. Однако самой главной задачей остается развитие коммуникативной компетенции. Применение подкастов способствует эффективному достижению поставленной цели, оставаясь при этом достаточно короткими (длительностью около трех минут).

Многие ученые, изучающие введение подкастов на занятиях по иностранному языку, выделяют его дидактические характеристики. Так, П. В. Сысоев среди характеристик подкастов называет следующие: аутентичность; актуальность; автономность; многоканальное восприятие; мобильность. возможность выбора собственной траектории при обучении иностранному языку; возможность организации самостоятельной работы как на занятии, так и во внеаудиторное время; повышение уровня мотивации студентов; совершенствование информационной и коммуникативной компетенции [5].

Остановимся более подробно на такой особенности подкастов, как автономность. Под автономностью понимается возможность подбирать подкасты, принимая во внимание самые разные критерии. Автор статьи при отборе аудио- и видеоматериала, как правило, учитываются следующее: языковая подготовка студентов, цель введения в учебный процесс конкретного подкаста, этап освоения той или иной темы, тематическая соотнесенность с учебной программой, а также актуальность, автор-создатель подкаста, стилистические особенности используемого текста.

Так, при освоении темы Customs Administrations студентам, обучающимся по специальности “Таможенное дело”, предлагаются к изучению официальные ролики о деятельности Таможенно-пограничной службы США (Customs and Border Protection Service). Эти ролики находятся в общем доступе и были специально созданы по заказу СВР для понимания американским населением специфических задач, стоящих перед этой организацией и путей их решения. Подобные видео вводятся на завершающем этапе работы над темой для закрепления изученной ранее информации и расширения кругозора.

Применение подкастов позволяет тренировать навыки аудирования, так как студенты учатся понимать на слух как британский, так и американский варианты английского. Более того, обучающиеся получают уникальную возможность слушать разные акценты, поскольку английский, являясь языком международного общения, активно используется для ведения внешнеторговой деятельности теми, для кого английский также неродной язык. Будущим таможенникам необходимо владеть навыками общения с представителями разных культур, носителями разных диалектов. В связи с этим, например, в процессе

изучении темы Bank Documents студентам предлагается описать процедуру оформления аккредитива (Letter of Credit) после просмотра учебного подкаста, озвученного с явным акцентом. Возможные языковые трудности снимаются благодаря наглядной подачи теоретического материала в виде условной игровой ситуации, представленной анимационными персонажами.

Если же целью является отработка профессиональной лексики, то студентам предлагаются задания на основе роликов, записанных университетскими профессорами англоязычных стран.

Сама методика работы с подкастами схожа с методикой работы над аудиотекстом и имеет следующую последовательность в действиях преподавателя и студентов: подготовительное задание; процесс предъявления подкаста и его осмысление; задания на контроль понимания.

Наряду с использованием готовых мультимедийных продуктов, преподаватели все чаще разрабатывают собственные средства обучения, которые отражают индивидуальную логику подачи материала. Самым популярным приложением является программа Power Point, представляющая собой средство создания и демонстрации набора слайдов. Каждый слайд может нести содержать как текст, так и таблицу, схему, рисунок, текст, а также видео. Полезным свойством представляется опция добавления активной гиперссылки на Интернет-ресурс. Преподаватель может сопровождать демонстрацию слайдов своими непосредственными комментариями или же предварительно записать дикторский текст или музыку и наложить его на демонстрируемые текст, схему и проч. Программа Power Point активно применяется педагогами благодаря ее доступности, комплексности, совместимости с другими приложениями Microsoft, мультимедийности и интерактивности [4].

Так, на младших курсах Power Point применяется преподавателями кафедры английского языка СГУПС для знакомства студентов со структурой курса, представления общих правил оформления презентаций. Позднее уже сами студенты, учитывая вузовские требования, активно используют Power Point при решении кейсов, представлении учебных проектов [6], деловых игр, а также во время выступлений на научных конференциях и защите выпускных проектов.

Тем не менее, растущая популярность применения Power Point в обучении приветствуется далеко не всеми педагогами [3]. Ряд ученых предупреждают об опасности чрезмерного увлечения технологиями. Во-первых, зачатую апологетами внедрения новых технологий являются коммерческие фирмы, продающие программное обеспечение образовательным организациям. Соответственно, они заинтересованы в реализации своей продукции и акцентируют внимание лишь на силь-

ных сторонах мультимедиа. Во-вторых, презентация может начать конкурировать с преподавателем за внимание студента. Если слайды полностью дублируют слова лектора, то внимание слушателей рассеивается. Из этого следует, что необходимо управлять каналами восприятия информации, тщательно продумывая, какой материал следует показать на слайде, а что имеет смысл озвучить устно. В-третьих, презентации, как любой учебный материал, необходимо регулярно обновлять и адаптировать под конкретные цели, а это требует дополнительных временных затрат. Преподаватель, готовясь к занятию, вынужден, помимо традиционной проработки содержательной стороны урока, вносить своевременные изменения и в структуру презентации. Таким образом, эффективность мультимедийных средств определяется тем, насколько их применение способствует решению поставленных задач, что, в свою очередь, во многом зависит от профессионализма преподавателя и мотивации студентов к изучению иностранного языка.

В целом, использование подкастов позволяет компенсировать физическое отсутствие носителя языка в аудитории и погрузить студента, насколько это возможно, в актуальную профессиональную языковую среду; максимально повысить мотивацию студента к изучению иностранного языка; преподавателю – оперативно решать самые разные методические задачи. Критерии отбора подкаста согласуются с задачами, стоящими перед преподавателем на каждом этапе освоения материала. Программа Power Point пользуется заслуженной популярностью благодаря своей доступности, интерактивности и мультимедийности. Следует отметить, что внедрение информационных технологий вовсе не исключает применение традиционных методов, однако позволяет повысить эффективность усвоения студентами учебного материала при достижении долгосрочной задачи – формировании коммуникативной компетенции.

Библиографический список

1. Григорьев С. Г., Гриншкун В. В. Информатизация образования. Фундаментальные основы. М. : Народное просвещение, 2005. 231 с.
2. Ковалева Т. А. Дидактический потенциал подкастов и методика их использования в дистанционной форме обучения иностранному языку // Иностранные языки дистанционном обучении : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. 23–25 апреля 2009 г. Пермь. Т. 2. Пермь : Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2009. С. 48–55.
3. Королев А. Л. Проблемы мультимедийного обучения // Актуальные проблемы развития среднего и высшего образования (XII межвуз. сб. науч. трудов. ФГБУ ВПО Челябинский гос. пед. ун-т. Челябинск : Край Ра, 2016. С. 169–172.

4. Современные формы вузовского образования: лекционный подкастинг / Т. А. Савицкая [и др.] // Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса государств – участников СНГ : сб. докл. Междунар. Интернет-конф. Минск, 2012. С. 355–361.

5. Сысоев П.В. Методика обучения иностранному языку с использованием новых информационно-коммуникационных интернет – технологии : учеб.-метод. пособие для учителей, аспирантов и студентов. Ростов н/Д: Феникс ; М. : Глосса-Пресс, 2010. 182 с.

6. Ясареvская О. Н. Проектная деятельность – один из способов развития коммуникативной компетенции студентов (на примере иностранного языка) // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2015. Т. 3, № 6 (28). С. 170–173.

7. Graham K. TechMatters: Invasion of the Podcasters // LOEX Quarterly. 2005/2006. Vol. 32, № 4. P. 4–5.

8. Warschauer M., Shetzer H., Meloni C., Internet for English Teaching / Office of English Language Programs. 2004. 178 p.

9. Zubkov A. D. MOOC selection criteria for tertiary EFL teaching // Urgent problems of modern society. 2019. С. 407–411.

УДК 316.4.066

Е. И. Заседателева

*Сибирский государственный университет
путей сообщения, г. Новосибирск, Российская Федерация*

Трудоустройство выпускников образовательных учреждений: социально-философский аспект

В статье рассматриваются проблемы самоопределения молодежи и вопросы, связанные с несоответствием ожиданий и реальности при трудоустройстве по окончании обучения.

Ключевые слова: *трудоустройство, образование, карьера, ожидания.*

Abstract. The author reflects upon the problems of self-determination of young people and the mismatch between the post-graduate's expectations for finding employment and the reality.

Key words: *employment, education, career, expectations.*

Трансформационные процессы, проистекающие в образовании, являются актуальной проблемой не только современности, но и последних десятилетий. Распад СССР, переходный период, новая система ФГОСов – все это оказывает немалое значение на современное образование.

Трансформации образования ряд авторов связывает с формированием новой онтологии. Наиболее развернутые идеи о смысле новых

философских оснований можно встретить в работах Г.И. Петровой. По мнению автора, изменения в способах существования современной науки и в первую очередь трансформация знания в информацию, что характерно для нынешнего этапа развития общества, инициируют необходимость осмысления традиционных форм научной фундаментальности. Поскольку в современную образовательную практику знание входит в потоках информации, то становится закономерным вопрос о возможном появлении новой формы фундаментальности высшего образования [2].

Жизнь вносит свои коррективы в образование, в том числе и университетское. Эпидемия новой коронавирусной инфекции привела к необходимости на время полностью перейти на дистанционные технологии, что дало толчок для развития IT-технологий в образовательном процессе. Ряд университетов и ранее допускал возможность частичного перехода для выполнения заданий в систему управления курсами Moodle.

По мнению Г.И. Петровой, постметафизический взгляд привел к конструированию новой онтологии социальной реальности. В настоящее время социальность тесно переплетена с динамикой беспорядочных, самоорганизующихся и изменчивых коммуникаций. Динамика, неустойчивость и коммуникативная самоорганизация становятся заметными, так как новая методика построения реальности была заменена механизмом социокультурного развития. Все это привело к беспрецедентным изменениям состояния современной социальности, общество начало репрезентироваться хаосом постоянных переходов. Отношения и связи подобного характера категориально оформились в термине «коммуникативная онтология социальности» [3].

По мнению Г.И. Петровой, в последнее время философия и педагогика находят все больше моментов для соприкосновения, следовательно, становится возможна философская рефлексия в педагогике [3]. Г.И. Петрова полагает, что необходим переход образования от предметного знания в междисциплинарную сферу его становления, и рассматривает в качестве цели образования овладение культурой мышления в конкретных предметных областях знания. На этом основании автор предлагает рассматривать проблему гуманитаризации образования в плане обращения педагога и ученика к сфере работы человеческого сознания [4].

По мнению Л.В. Скомского и Г.И. Петровой, в настоящее время классическое понимание знания уступает место его прагматистскому назначению и коммерческим целям, знание становится товаром. Как следствие, образование находит свое отражение в подобной трансформации, все больше и больше превращается в образовательные услуги, приобретая платный характер. Образовательное знание перестает быть

связанным с любопытством и любознательностью по поводу открытия истины, с чистой потребностью ее познания – без какой-либо примеси меркантильного интереса [5].

По мнению В.Ю. Виžo, Г.И. Петровой и Н.А. Тарабанова, исторически сложилось, что классический университет – это центральное звено в науке, именно он задает вектор развития науки в окружающем регионе. Однако в последнее время роль университета значительно меняется – он превращается в учреждение, оказывающее образовательные услуги. Осмысление философских оснований современного университета представляет интерес, так как дает возможность посмотреть его традиционную функцию в качестве идентифицирующего ядра науки и культуры [1].

Вышеупомянутые авторы пишут об университетском образовании, но их идеи, особенно касающиеся места и роли образования в современном мире, могут быть применены не только к высшему образованию, но и к образованию в целом. По мнению авторов, в частности, Г.И. Петровой, в настоящее время нельзя говорить о единой трактовке классического университета и его роли в научном знании. Амбивалентность оценок обусловлена тем, что, с одной стороны, классический способ философского конструирования реальности, полагающий необходимость восхождения и возведения всего к предельно всеобщему, к понятию и идее, к метафизическим основаниям и рационально умозрачительным пределам, способствовал адекватному, идейному, эстетически возвышенному и абстрактному представлению об университете, формированию его идеи – «идеи университета». Эта идея в своей логической и аристократической красоте, в своих конкретных проявлениях вызывает уважение. С другой стороны, автор сомневается, что такое существование возможно в совершенно иных условиях – неклассическом времени. Поэтому автор полагает, что соотношения классичности и неклассичности в современном образовательном пространстве можно решать с различных философских позиций. Однако при рассмотрении университета в качестве носителя классических форм культуры становится необходимым объяснить, как будет проявляться эта культура в современной (неклассической) форме существования [1].

По мнению Л.И. Иванкиной, в условиях формирующегося информационного общества актуализировались вопросы о тенденциях развития современного образования. Происходящая смена оснований социокультурной картины мира выводит на первый план проблему выживания в нестабильном, бифуркационном пространстве культуры, определяет культуру образования в целом [3].

Хотя стоит отметить, что из результатов исследований можно сделать противоречивые выводы. Если рассматривать процесс становления информационного общества с технократической точки зрения, то можно говорить о том, что оно сейчас активно формируется и в некоторой степени уже существует в отдельных развитых странах. Однако если брать за основу предложенные теоретиками гуманистические идеи, то такое общество, несмотря на все постиндустриальные предпосылки, в настоящее время не состоялось и, по-видимому, не состоится в ближайшем будущем. Повсеместная информатизация приносит значительную пользу, расширяет и открывает новые возможности развития, но в то же время ставит ряд проблем, которые могут свести на нет многие ее преимущества.

В последнее время все ярче очерчивается возможность движения исследований в разных направлениях и контекстуальность. Для понимания образования в современном обществе нельзя исключать из поля зрения его социально-культурный контекст.

Впервые с проблемой самоопределения молодой человек сталкивается после 9 класса. Он должен решить, оставаться ли ему в школе или уходить в училище, техникум или колледж, чтобы получить профессию. После окончания школы выпускник должен определиться – будет ли он получать образование, если да, то какое – среднее профессиональное или высшее, или он пойдет работать, или будет совмещать оба вида деятельности. Также он должен решить, какая профессия ему близка и чем он будет заниматься в ближайшее время и в будущем. В следующий раз проблема самоопределения возникает после окончания вуза или колледжа. Новоиспеченный специалист может понять, что он не хочет работать по той специальности, которую освоил – или потому, что выбор профессии был сделан ошибочно или невдумчиво, или из-за расхождения ожиданий и реальности. Также возможен вариант, когда, немного поработав по специальности, молодой специалист понимает, что она ему все-таки не подходит по каким-либо причинам.

Частично эту проблему может решить трудоустройство по специальности уже во время учебы, чтобы после ее окончания не было разочарований.

Переход на Болонскую систему обучения и отказ от специалитета в пользу бакалавриата и магистратуры тоже вносит дополнительную проблему: выпускник должен решить, хочет ли он поступать в магистратуру или ограничиться степенью бакалавра. Если он решил поступать в магистратуру, необходимо будет решить, будет ли молодой человек продолжать обучение по своей специальности или выберет

смежную, а возможно, даже далекую специальность для обучения в магистратуре.

Частый совет, который дается школьникам старших классов – поработать в свободное время в желаемой сфере на низших позициях, может дать двоякий эффект. Нередки случаи, когда старшеклассник, любящий медицину, поработав некоторое время санитаром в больнице, получает резкое отвращение к медицинской профессии и больше не хочет поступать в медицинский университет. Во время реального погружения в профессию, пусть даже на более низком уровне, человек может сделать какие-то выводы и своими глазами посмотреть, чем занимается тот же врач в рабочее время.

Также в век информационных технологий некое представление о профессии можно получить путем чтения профессиональных форумов, где представители какой-либо профессии делятся своим опытом и просят друг у друга совета в решении какой-либо проблемы. Таким образом можно понять, проблемы какого рода могут возникнуть на данном рабочем месте, и сделать хотя бы предварительные выводы, подходит ли именно этому человеку данная профессия.

В качестве одного из способов решения проблемы можно рекомендовать подростку, уже начиная со старших классов, пробовать себя в предполагаемой будущей профессии, читать в меру своих возможностей профессиональную литературу.

Необходимость получения образования, в том числе и высшего, кажется очевидной, однако диплом перестает быть гарантией качества знаний выпускника. При обилии людей с высшим или средним профессиональным образованием и минимальными знаниями по специальности возникают абсурдные с точки зрения обычного человека требования дополнительно подтверждать свою квалификацию. В качестве примера можно привести диагностику МЦКО (московский аналог ЕГЭ для взрослых, требуемый при трудоустройстве в школу), которая, с одной стороны, нужна для подтверждения знаний по преподаваемому предмету, и, с другой стороны, противоречит ТК РФ и может являться унижительной в глазах человека, получившего диплом об образовании и обладающего крепкими знаниями. В последние годы происходит все большее обесценивание диплома о высшем профессиональном образовании, в том числе из-за массовости получения этого образования и последующей работы не по специальности.

В последнее время происходит рост возможностей выбора для молодежи, поэтому возникает необходимость конструирования жизненных стратегий, возрастает роль виртуальной реальности и социальных

сетей, влияющих на сознание современного молодого человека. Зачастую для увеличения набора создаются страницы образовательного учреждения в социальных сетях (раньше популярной социальной сетью была Вконтакте, сейчас все большую популярность набирает Instagram), в которых описывается специальность или специальности, по которым будет проходить обучения, процесс учебы, преподаватели, уточняются и во многом приукрашиваются перспективы трудоустройства. Не являются редкостью случаи, когда человек, ведущий страницу учебного заведения в социальных сетях, не пишет о менее привлекательных вариантах работы по специальности с заработной платой 15-20 тысяч рублей в месяц, а упоминает выпускников, работающих на престижных должностях с высокой зарплатой, имеющих крайне мало отношения к получаемой специальности, либо выпускников, уже много лет проработавших по специальности, в настоящее время занимающих высокие посты и получивших второе высшее образование по новому профилю своей работы. При отсутствии критического мышления у абитуриентов данные примеры могут ввести в заблуждение молодых людей и дать им возможность сделать неправильный выбор.

Таким образом, можно сделать вывод, что социальные и культурные предпосылки могут оказывать достаточно сильное влияние на выбор образовательной стратегии личности, кроме того, влияние СМИ и интернет-ресурсов на индивидов может быть достаточно серьезным. Новая социальная реальность заставляет пересмотреть подходы к образованию, в том числе и сельскому, с позиции изменчивости общества и все большей его информатизации, динамики беспорядочных и самоорганизующихся коммуникаций. Вопросы образования необходимо изучать с позиции изменчивости и многовариантности современного общества.

Библиографический список

1. *Виžo В. Ю., Петрова Г. И., Тарабанов Н. А.* Образовательная субъективность классического университета в поисках научной истины // Вестник Томского государственного университета. 2008. № 312. С. 37–40. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000471028>
2. *Петрова Г. И.* Классический университет в неклассическое время // Нац. исслед. Том. гос. ун-т. Томск : Изд-во НТЛ, 2010. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000420260>
3. *Петрова Г. И.* Новые формы фундаментальности современной науки и формирование когнитивной компетентности в университетском образовании // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2010. № 4. С. 111–116. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000461811>

4. Петрова Г. И. Современная философия управления: становление и поиски объекта управленческой деятельности в условиях коммуникативной онтологии социальности // Проблемы управления в социальных системах. 2009. Т. 1, вып. 1. С. 56–65. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000467470>

5. Скомский Л. В., Петрова Г. И. Что значит быть успешным студентом? («Круглый стол» студентов, магистрантов и преподавателей Института искусств и культуры Томского государственного университета) // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2012. № 2 (6). С. 145–147. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000431214>

УДК 377.1

А. Д. Зубков

Сибирский государственный университет
путей сообщения, г. Новосибирск, Российская Федерация

Персонализация иноязычной подготовки в вузе с использованием МООК

Статья рассматривает возможность использования массовых открытых онлайн-курсов для персонализации обучения иностранному языку при получении высшего образования. Анализируются понятия «индивидуализация» и «персонализация», приводятся основные инструменты для персонализации обучения, выделяются основные положения принципов персонализации обучения иностранному языку в вузе с использованием МООК, формулируется вывод о возможном эффективном использовании МООК для персонализации обучения иностранному языку в вузе.

Ключевые слова: *МООК, иноязычная подготовка, персонализация, иностранный язык, вуз.*

Abstract. The article explores the possibility of using massive open online courses to personalize foreign language teaching in higher education. The concepts of «individualization» and «personalization» are analyzed, the main tools for personalization of learning are given, the main provision principles of personalization of teaching a foreign language at university using MOOCs are highlighted, conclusions on possible effective use of MOOCs for personalizing teaching foreign language at university are formulated.

Key words: *MOOC, foreign language training, personalization, foreign language, university.*

Быстро меняющиеся реалии окружающего нас мира заставляют различные системы претерпевать многочисленные изменения. Наиболее ярко этот процесс представлен в системе высшего образования: болонский процесс, быстро сменяющие друг друга федеральные государственные образовательные стандарты, переход от формирования ЗУ-Нов к формированию компетенций, развитие электронного обучения,

вынужденный переход к дистанционному обучению во время пандемии COVID-19 и т. д. Меняются и потребности студентов. Сегодня вузовскому образованию предъявляется ряд многочисленных требований: ориентация на реальную картину мира и актуальный рынок труда, учет психологических особенностей студентов поколения миллениалов, сочетание теории и практики, использование современных средств ИКТ, возможность инклюзии, формирование индивидуальных образовательных траекторий и др.

Говоря о возможности проектирования индивидуальной образовательной траектории учащихся, следует учитывать понятия «индивидуализация» и «персонализация». Индивидуализация образования преследует аналогичные цели для всех студентов, при персонализации эти цели различны. Для индивидуализации характерно использование различных дидактических подходов для достижения необходимых компетенций студентов, персонализация поощряет использование этих же подходов для развития персонального профессионального и личностного потенциала студентов. С точки зрения индивидуализации содержание обучения определяется вузом, персонализация же делает студента ответственным за формирование учебного содержания обучения. Индивидуализация ставит во главу угла когнитивный компонент личности, персонализация в свою очередь фокусируется на когнитивной, чувственной, социальной составляющих личности студента, а также на их опыте. Для индивидуализации характерно формирование навыков учебной автономии как дополнительных, персонализация стремится сделать учебную автономию главенствующей. Очевиден вывод, что современные реалии требуют в большей степени персонализации учебного процесса, и языковая подготовка не является исключением [4].

Научной и академической общественности известны многочисленные практики, направленные на усиление персонализации в процессе обучения с помощью различных инструментов и концептов: концепция свободного образования, индивидуальные образовательные траектории, персональные программы обучения, индивидуальный учебный график, тьюторское сопровождение, элективные и дополнительные курсы, проектная деятельность, программы стартап как диплом, программы академической мобильности, стажировки, научные [3], творческие и профессиональные мероприятия и т. д. Мы предлагаем рассмотреть интеграцию открытого образования как инструмент персонализации обучения в вузе, в частности в отношении профессионально-ориентированной иноязычной подготовки.

Феномен массовых открытых онлайн-курсов (MOOC) не является новым. Первые MOOC запустил Стэнфордский университет в 2012 г.

Затем последовало образование многочисленных MOOK-платформ, которые являются площадкой для публикации онлайн-курсов для различных организаций или индивидуальных лиц. В 2015 году НИУ ВШЭ совместно с ведущими вузами России основала национальную платформу «Открытое образование». Существуют многочисленные модели интеграции MOOK в очное обучение студентов [2]. Что же касается иноязычной подготовки, нам представляется актуальным использование зарубежных MOOK для самостоятельной работы студентов в рамках дисциплины «Профессиональный иностранный язык» и ей подобных [1].

Рассмотрим идею персонализации иноязычной подготовки в вузе с использованием MOOK. Открытые онлайн-курсы позволяют студентам самостоятельно выбирать курс и записываться на него для дальнейшего бесплатного изучения. На ведущих платформах курсы представлены на иностранном языке, что позволяет использовать их для совершенствования языковых навыков в различных видах речевой деятельности в рамках CLIL-подхода. Курсы представлены не только на английском языке, но и на немецком, французском, испанском, итальянском, китайском, русском как иностранном и многих других. Существуют собственно языковые онлайн-курсы, направленные на освоение грамматики, произношения, навыков публичных выступлений, делового письма, освоение различных профессиональных дискурсов. Студенты с уровнями языковой подготовки «ниже среднего» и «низкий» могут использовать языковые MOOK для совершенствования языковых навыков. Студенты со знанием иностранного языка на уровне «выше среднего» могут выбрать для освоения профессиональный курс в рамках своего направления подготовки. Продолжительность курсов от 4 до 16 недель. Форматы курсов различны, но самый распространенный из них – «self-paced» (в собственном ритме). Для каждой недели на курсе указан приблизительный диапазон времени, отводимого для изучения материалов (например, от 4 до 6 часов). Таким образом студент сам решает сколько времени посвятить обучению. Также дистанционный формат позволяет учиться без привязки ко времени, географическому положению, аудитории, есть только требования, предъявляемые к техническим средствам обучения. Некоторые курсы предоставляют дифференциацию заданий по уровню владения иностранным языком, где студент может выбрать задание повышенной сложности или адаптированный вариант. Основные положения принципов персонализации обучения иностранному языку в вузе с использованием MOOK представлены в таблице.

Принципы персонализации обучения с использованием MOOK

Принцип персонализации	Отражение принципа при обучении с MOOK
Разные цели для каждого студента	При выборе MOOK студент исходит из своих личностных потребностей. В рамках даже одного курса у студента есть возможность выбора содержания обучения
Развитие персонального потенциала студентов	Благодаря акценту учебного процесса на все аспекты личности возможно развитие персонального потенциала, а не ключевых компетенций
Участие студента в создании программы обучения	Возможность «пропустить» уже знакомый материал. Выбор отдельных курсов из специализации
Фокус на всех аспектах личности учащихся (когнитивный, социальный, чувственный, жизненный опыт)	Преподаватели курса не только объясняют материал, но и обращаются к чувствам и жизненному опыту студентов, побуждают их участвовать в обсуждении материалов курса на форуме
Учебная автономия – фундаментальный навык	Навыки самостоятельной работы, самоорганизации и мотивации являются ключевыми. В виду этого процент завершения онлайн-курсов невысок
Ключевая роль отводится наставнику (не учителю)	Наставниками выступают кураторы курса на форуме

Примером такого MOOK выступает онлайн-курс «English for Business and Entrepreneurship» (разработчик – Пенсильванский университет, частный исследовательский университет США в штате Филадельфия, входит в Лигу плюща). Этот MOOK разработан специально для тех, для кого английский язык является иностранным, для студентов, которые хотят больше узнать о мировой экономике. Пройдя данный MOOK, студенты изучают содержание и язык, необходимые для успеха в международном бизнесе. Слушатели изучают деловой английский с помощью аутентичных материалов для чтения и видеолекций с субтитрами, осваивают бизнес-лексику и бизнес-концепции. Курс содержит введение в предпринимательство, основы исследования рынка, составление бизнес-плана, помогает создать эффективную презентацию бизнес-концепций на английском языке. Если не указано иное, все материалы курса доступны для повторного использования и бесплатного распространения по лицензии Creative Commons 4.0 Attribution. Дополнительные материалы для чтения предоставлены порталом Newsela, который публикует ежедневные новостные статьи на доступном уровне, который подходит каждому студенту, изучающему английский язык.

Таким образом, MOOK могут выступать эффективным инструментом для персонализации иноязычной подготовки в вузе. Идея интеграции MOOK в процесс обучения иностранному языку в вузе отвечает основным принципам персонализации обучения. При использовании MOOK в качестве ресурса для самостоятельной работы студентов каждый из них преследует свои цели, развивается личностный потенциал обучающихся, непосредственно студенты участвуют в создании своей программы обучения, учебный процесс сфокусирован на всех аспектах личности студентов, развиваются навыки учебной автономии, главная роль отводится наставникам.

Библиографический список

1. Zubkov A. D. MOOCs in Blended English Teaching and Learning for Students of Technical Curricula // Lecture Notes in Networks and Systems (см. в книгах). 2020. Т. 131. С. 539–546.
2. Зубков А. Д. Интеграция массовых открытых онлайн-курсов в образовательный процесс вуза: зарубежный опыт // Наука о человеке : гуманитарные исследования. 2018. № 2 (32). С. 94–98.
3. Кобелева Е. П. Организация научно-исследовательской работы студентов на иностранном языке // Актуальные проблемы модернизации высшей школы: резервы отечественной высшей школы в совершенствовании профессиональной подготовки специалистов : материалы XXXI Всерос. науч.-метод. конф. с междунар. участием. Новосибирск : Изд-во СГУПС, 2020. С. 128–131.
4. Самсонова Н. В., Кондратенко Б. А. Индивидуализация и персонализация профессионального образования в вузе // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота : психолого-педагогические науки. 2013. № 4 (26). С. 42–48.

УДК 336.02

А. А. Мальцев
Сибирский государственный университет
путей сообщения, г. Новосибирск, Российская Федерация

Образование – важнейший приоритет развития страны

В статье рассматриваются и анализируются состояние и будущее нашего российского образования, опыт работы в условиях неопределенности, предлагаются подходы к совершенствованию этой системы.

Ключевые слова: образование, высшая школа, образовательные программы, неопределенность, компетенции, приоритеты.

Abstract. The article analyzes modern approaches to the higher education reform, covers the problems of the existing Russian higher education system, and suggests ways to improve the quality of the educational process.

Key words: *quality of education, higher education, educational programs, uncertainty competence, priorities.*

Образование – это интеллектуальное будущее страны. Это процесс, который нацелен не только на получение определенной суммы знаний, а прежде всего на развитие у наших обучающихся способности к абстрактному мышлению, правильному пониманию понятий и суждений и на этой основе делать умозаключения, на привитие способности к необходимости приобретать все новые знания для эффективного их применения в своей жизнедеятельности. В образовательных стандартах нового поколения в универсальной компетенции 6, указывается, что вуз должен сформировать способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию своего развития на основе принципов образования в течение всей жизни. Эти проблемы уже поднимались некоторыми авторами [1–3].

Сегодня, по сравнению с образованием 20-летней давности, произошли огромные изменения в цифровых технологиях, доступности получения знаний. Вроде бы хорошо. Появилась возможность экономить время на их поиски, сосредоточить внимание на более глубокое изложение материала, увеличение объема получаемых знаний. Все должно работать на учебный процесс. Однако, как мы видим, этого не происходит. С каждым годом вузы наблюдают тенденцию снижения уровня подготовки абитуриентов. Студенты первого курса не могут ответить на элементарные вопросы и продемонстрировать знания по предметам, по которым они только что сдали ЕГЭ. Они не умеют навыков работать с книгой и любым источником, не могут сформулировать свои мысли, сделать обобщения. Сталкиваешься с просто поразительными случаями. Так, мои студенты первого курса пишут первую отчетную письменную работу, реферат. Два месяца не мог добиться, чтобы по выданной теме изучили рекомендованную литературу и составили план из двух вопросов. Присылают все, кроме двух вопросов. Помогаю сформулировать вопросы, записываем их, и снова присылают непонятно что.

Все, что происходит сегодня в образования порождено принятием нового закона об образовании. Где студент стал клиентом, а преподаватель подмастерьями с мизерными окладами, который в глазах общества выглядит неудачником, которого призывают, хочешь больше – иди в бизнес. Изменилась парадигма образования. Если раньше установка была на подготовку всесторонне развитой личности, обладающего высоким уровнем знаний, то теперь это получение определенных навыков, чтобы вписаться в рынок. Звучат призывы вообще нужно ли сегодня высшее образование, которое сидит на шее у государства. Что

высшее образование, должна получать элита общества, видимо идет речь о людях, которые имеют деньги.

Посмотрите сегодня на любой вуз, масса специальностей и направлений. По количеству людей с высшим образованием, мы сегодня на уровне развитых стран Европы. А валовой внутренний продукт и темпы его роста отстают в разы. Сегодня в нашей стране, по подсчетам Высшей школы экономики, 73 % выпускников работают не по специальности. С одной стороны, стагнация экономики и это понятно, но видимо есть и другой фактор – это надуманные направления и специальности. Возьмем для примера Государственное и муниципальное управление. Таких специалистов по прямому назначению требуется на всю страну не более 300 чел., чтобы заполнить вакансии в отделах государственного и муниципального управления субъектов РФ. Сегодня только в Новосибирске ежегодно их выпускается всеми вузами больше искомой цифры. Эти профессии можно получить через профессиональную подготовку, достаточно иметь базовое экономическое или юридическое образование.

Конечно, монополия на знания, в условиях развития цифровых технологий, со стороны преподавательского состава вузов потерпела фиаско. Студент, владея телефоном, через поисковые системы найти ответ на любой вопрос, найти все, что ему нужно по той или другой теме и даже больше и глубже, чем владеет преподаватель. Сможет ли сегодня преподаватель продолжать нести знания, продолжить выполнять свою функцию и что для этого нужно, чтобы университеты не стали наростным структурами, как это хотят представить современные российские реформаторы. Мне представляется, что университет был и будет еще долго важнейшим инструментом повышения качества образования, воспитания интеллектуальной элиты общества. Поясню, почему.

Это прежде всего центр знаний, способных воплотиться в умения и навыки. Это центр общения, передачи опыта старшего поколения молодым, в том числе и жизненного. Это сгусток современных технологий, овладения которыми позволит их быстрее внедрение и инновационное развитие не только экономики, но и всех сфер жизни общества. Это центр культуры и развития личности. Я бы сказал, что именно эта функция для университета приобретает важнейшее значение. Человек должен учиться в команде, в коллективе, не испытывая чувство одиночества, как при дистанционном образовании. Роль гуманитарных и экономических дисциплин возрастает в разы. Выпускник должен не только ориентироваться в жизни общества, но и быть его активным строителем, патриотом своей страны. Становление студента, как гражданина страны возможно только в рамках такого подхода, когда человек знает свою культуру, историю, может отличить ложь от искажения

и самое главное в дискуссии может это доказать. Где этому он может научиться, сидя в квартире за компьютером, не только общаясь в рамках таких учебных заведений, как университет.

Вопрос в другом, нужно ли это власти, которая видит только оптимизацию, сокращение расходов бюджета. Последние изменения в высших учебных заведениях, говорят об этом. Вот несколько примеров, самых простых. Увеличение числа студентов на одного преподавателя. Сегодня эта цифра – 12, хотя 10 лет назад оно была равна десяти. Не трудно догадаться, увеличение аудиторной нагрузки до 900 ч, сокращение преподавателей. Это исключение из учебных планов образовательных программ письменных отчетных работ. Нанесен страшный удар по гуманитарному циклу. В эту мясорубку попала «Экономическая теория», являющаяся основой знаний и поведения человека и предприятий в рыночной экономике. Анализ новых образовательных стандартов по техническим направлениям и специальностям показал, что в таких стандартах как «Эксплуатация железных дорог», «Строительство и эксплуатация железных дорог и метрополитенов», экономика и ее изучение вообще не упоминается. Единственный стандарт по специальности «Наземные транспортно-технологические комплексы», где прописано в УК-10 «Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности». В развитие этой компетенции в ОПК 6 записано «Способен ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики». Посмотрим, как это найдет отражение в Образовательной программе и учебном плане по специальности.

Пандемия, обрушившаяся на мир и на нас, изменило многие подходы к организации учебно-воспитательного процесса в университете. Она показала отсутствие опыта работы высшего образования в условиях неопределенности при ограниченном ресурсе, отставание принятия решений от требований времени. Внедрение дистанционного подхода в обучение, некоторые преподаватели и особенно студенты восприняли сначала, как некоторое облегчение в работе. Но оказалось, что это очень сложный, кропотливый и трудоемкий процесс. Технически многие вузы оказались не готовы перейти на эти формы работы. Организовать лекции и семинарские занятия в режиме онлайн потребовало увеличения объема имеющихся ресурсов, как университетов, так и страны в целом. Целые населенные пункты еще не имеют доступа к высоко скоростному интернету Многие студенты, как оказалось не имеют даже компьютеров и вынуждены общаться в сетях только по телефону.

Важнейший вопрос, который выявила пандемия: оказалось, что многие преподаватели не имеют достаточных компетенций для работы в ре-

жиме онлайн, в Moodle, Skype, Zoom, не могут выдать задание и подготовить солидные материалы для подготовки студентов к занятиям.

Выводы нужно делать сейчас. Но не делать громких заявлений о пользе дистанционного образования и в будущем перехода на такие формы обучения. Есть положительные моменты, но и много отрицательных, о которых я говорил в начале статьи. Нужно по крупицам обобщать положительный опыт каждого преподавателя. Сегодня нужна корпоративная среда всех студентов и преподавателей. Вся жизнь университетов должна быть нацелена на повышение качества образования. Создавать условия получения знаний всеми доступными средствами.

Библиографический список

1. *Докучаев И. И.* Реформы и агония. Очерки высшего образования в постсоветской России. СПб. : Астерон, 2017. С. 312.
2. *Мальцев А. А.* Некоторые вопросы совершенствования образования в высшей школе // Условия эффективности качественной профессиональной подготовке в университете : материалы Междунар. науч.-метод.. Новосибирск : Изд-во СГУПС, 2017. С. 91–93.
3. *Мальцев А. А.* Подготовка кадров для повышения деловой активности региональной бизнес-элиты // Сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. «Проблемы антикризисного управления и экономического развития». Новосибирск : Изд-во СГУПС, 2019. С. 171–174.

УДК 165.5

Н. И. Мартишина

*Сибирский государственный университет
путей сообщения, г. Новосибирск, Российская Федерация*

Образование: между знанием и информацией

Показано различие между понятиями «знание» и «информация» в теоретическом аспекте и практическом применении. В философском определении знание трактуется как информация вместе с ее интерпретацией, соотносением с общей системой представлений, пониманием возможностей ее использования, что позволяет говорить также о существенном различии процедур работы с информацией и способов формирования знания. Как тенденции информационного общества, так и многие существующие образовательные технологии поддерживают прежде всего навыки освоения информации, вплоть до противоречий с формированием знания, что составляет серьезную проблему образования.

Ключевые слова: *образование, информация, знание, информационное общество, общество знания.*

Abstract. The article examines the difference between the concepts of “knowledge” and “information” in both theoretical and practical aspects. From the philosophical point of view, knowledge is information combined with its interpretation, in relation with the holistic vision of the world, and with the understanding of its possible use. Therefore, the procedures of processing information and the methods of creating knowledge are significantly different, too. Both the trends in the information society and the contemporary educational technologies support mainly the skill of working with information rather than the formation of knowledge, resulting in contradiction between these two processes, which is a serious problem of education.

Key words: *education, information, knowledge, information society, knowledge society.*

Методологическое значение философии для разработки концептуальных основ теории образования традиционно связывается с возможностями философской антропологии, разрабатывающей учение о сущности человека и основаниях человеческой деятельности, и аксиологии, предметом которой являются ценности человеческого бытия. Представляется, что серьезный потенциал в этом отношении имеет также философия познания (гносеология и эпистемология), поскольку ее объектом являются предпосылки, основания, средства и потенциальные ограничения познавательной деятельности, а именно такая деятельность составляет самую сущность образования. В данной работе мы постараемся продемонстрировать методологическое значение, которое имеет для развития практики образования такая внешне отвлеченная проблема философии познания, как соотношение категорий «знание» и «информация»; понимание глубинных различий между этими (в обыденном толковании едва ли не взаимозаменяемыми) понятиями позволяет зафиксировать одну из системных проблем современного профессионального образования.

Более традиционным для философии является, конечно, термин «знание». При этом в рамках философской теории познания он имеет статус категории, т. е. базового понятия, через которое определяются многие другие, но которое само не может быть исчерпывающим образом определено одной локальной формулировкой. Это один из терминов, содержание которых, по Л. Витгенштейну, раскрывается через принцип «семейного сходства» – спектра трактовок, которые частично воспроизводят друг друга, но и обладают самостоятельностью. Сравнивая значение слова «знаю», например, в таких высказываниях, как: «Я знаю, какие философы входили в Венский кружок», «Я знаю, как приготовить паэлью», «Я знаю английский язык», «Я знаю несколько слов китайского языка», «Я знаю этого человека», «Я хорошо знаю этого человека», «Я знаю, где он живет», мы обнаруживаем, что оно

существенно разнится. Знание – это «рамочный» термин, охватывающий целый спектр значений, и формулировки его философского определения нередко сохраняют в себе момент перечисления, в котором нет очевидного инварианта: «Знание – форма социальной и индивидуальной памяти, свернутая схема деятельности и общения, результат обозначения, структурирования и осмысления объекта в процессе познания» [1, с. 246]. С другой стороны, попытка унифицировать описание знания на уровне дефиниции ведет к смысловым потерям; так, наиболее распространенное в философской традиции определение знания: «Знание – проверенный общественно-исторической практикой и удостоверяемый логикой результат процесса познания действительности, адекватное ее отражение в сознании человека» [2, с. 192] подвергается критике как не полностью релевантное – охватывающее не все типы знания и дающее возможность формально причислять к знанию очевидно не являющиеся таковым феномены (что иллюстрирует, например, парадокс Геттиера [3]). Признается лишь частичным и определение знания как состояния сознания, например: «Знание – осмысление человеком контекстов своего опыта... смысл, вносимый в специфическую реальность» [1, с. 247].

Таким образом, мы не располагаем идеальным определением знания; вместе с тем обращают на себя внимание некоторые повторяющиеся моменты его характеристики в философских концепциях. Во-первых, знание рассматривается как результат деятельности, направленной на решение теоретической или практической задачи, и соответственно возникает как результат сознательных усилий человека. Во-вторых, отмечается как обязательный момент его проверки, удостоверения тем или иным способом. В-третьих, квалификация некоторого утверждения как знания относительно к совокупности существующих представлений в целом: знание обретает свое качество, входя в систему мировосприятия. В-четвертых, как необходимое основание знания рассматривается процедура понимания, а следовательно – интерпретации, проникновения в смысл, движения от непосредственно данного к скрытому в глубине.

Эти характеристики оказываются наиболее значимыми при уточнении понятия знания посредством его соотнесения с понятием информации. В отличие от философской категории знания, этот термин возник первоначально в качестве даже не общенаучного, а специального понятия, и лишь позднее получил расширенную трактовку. В контексте кибернетики, где он был определен изначально, этот термин даже не соотносился с понятием знания, поскольку вообще не рассматривался в антропологическом и социальном контексте. Основоположник

теории информации К. Шеннон писал: «Основные положения теории информации касаются очень специфического направления исследования, направления, которое совершенно не обязательно должно оказаться плодотворным в психологии, экономике и в других социальных науках» [4, с. 667]. Понятие информации изначально вводилось для характеристики технических систем, конкретнее – прохождения в них сигналов. В том же ключе в период становления теории информации объясняет ее направленность академик А. Н. Колмогоров: термин «информация» имеет понятный смысл, когда мы говорим о технических задачах, например, о передаче по каналам связи большого числа не связанных друг с другом сообщений относительно вариативных обстоятельств; «Но какой реальный смысл имеет, например, говорить о количестве информации, содержащемся в тексте «Войны и мира»?» [5, с. 6]. Информация в своем исходном значении – это параметр решения технических задач: выбор одного из нескольких относительно равновозможных вариантов, передача сигналов в системе, обеспечивающая ее функционирование, снятие неопределенности. В дальнейшем понятие информации расширилось; Н. Винер пришел к пониманию информации как онтологического свойства систем различной природы, наряду с такими фундаментальными свойствами, как материя и энергия. Лишь после этого понятие информации начало применяться к социальным процессам, и появились такие варианты определения информации, как: «Передача сведений, циркулирование многообразия отраженного и взаимоотраженного многообразия жизненного пространства человека» [6, с. 23].

Базовое определение информации в настоящее время закреплено даже нормативными документами: «информация – сведения, воспринимаемые человеком и (или) специальными устройствами как отражение фактов материального или духовного мира в процессе коммуникации» [ГОСТ 7.0-99]. Оно носит общенаучный характер, распространяясь и на технические, и на социальные системы, что и определяет необходимость определения соотношения между понятиями информации и знания теоретическими средствами философии.

Общий принцип решения этой проблемы, сформулированный Л. А. Микешиной, заключается в трактовке информации как функциональной характеристики, описывающей объективно протекающие процессы, а знания – как антропологического, личностного параметра. «Информация – это знание минус человек, это знаковая оболочка знания» [7, с. 97]. В качестве специфических признаков знания Л. А. Микешина выделяет возможность внутренней интерпретации, установление связей между элементами, активность субъекта – носителя знания. Информация – это представление некоторого фрагмента реальности в

структурированной и упорядоченной форме; в первую очередь это презентация, описание как таковое, факт. Знание же – это возникающая из глубинного преобразования информации совокупность представлений о реальности, которая служит основой мировоззрения и деятельности, основанием личности человека.

Но тогда, во-первых, между наличием у человека информации по некоторой теме и наличием у него знаний в той же области лежит значительная дистанция. Человека можно считать информированным в определенной сфере при наличии у него некоторого количества теоретических, описательных сведений, которые он готов привлечь и изложить «по запросу». Но очевидно, что быть способным пересказать основные теории менеджмента – совсем не то же самое, что знать, как управлять компанией, точно так же как воспроизвести грамматическое правило – еще не значит знать, как построить высказывание. М. Зелены пишет: «К человеческим знаниям не относятся статичные описания или «наборы» фактов... Когда говорят, что человек знает или владеет знаниями... подразумевается, что он способен к координированным действиям с целью достижения определенных целей или решения задач» [8].

Обратим внимание на последнее указание. Иногда это различие информации и знания интерпретируется примерно таким образом: знание – это информация, обеспечивающая готовность к действию. На мой взгляд, эта позиция нуждается в уточнении. Быть готовым к конкретному действию можно и без глубокого проникновения в сущность, как раз на основе внешней информации – например, в соответствии с полученным приказом или по инструкции именно на этот случай. Знание – это готовность не к действию как таковому, а к самостоятельной деятельности в возникающих, в том числе новых обстоятельствах: оценке ситуации, поиску вариантов, выдвижению предложений, принятию решения. При этом деятельность может быть не обязательно практической: даже отвлеченные сведения, которые оказываются для человека важными при выработке отношения к миру, к жизни, к фундаментальным ценностям бытия, могут рассматриваться как знание.

Во-вторых, процедуры получения информации и приобретения знания оказываются существенно различными. Информация может быть внедрена в сознание человека без его собственных усилий по принятию этих сведений и даже вопреки сопротивлению (особенно на основе современных технологий воздействия на сознание); приобретение знания требует активной работы человека по его освоению – осмыслению, интерпретации, соотнесения с уже выработанными позициями. Это означает также, что если информация может быть локальной, представляя собой отдельный фрагмент сведений о мире, то знание стано-

вится таковым, только вступая во взаимодействие с целостной системой представлений человека и встраиваясь в нее. Необходимым условием достижения знания являются субъектность, самосознание, самостоятельное целеполагание. Знать – значит не только воспринять содержание сообщения, но и обнаружить его смысл и назначение; это погружение в сущность объекта, которое всегда осуществляет субъект исходя из собственного решения. «Познание – это задача, которую ставит перед собой человек. И, может быть, эта задача ему не по силам. Вот до какой степени познание не является инстинктом!» [9, с. 37].

Практика информационного общества поддерживает навыки работы именно с информацией: человек должен уметь ориентироваться в информационных потоках, искать и отбирать информацию, соответствующую его запросу, быстро набирать большие объемы информации и так же оперативно переключаться на следующий набор, который нужно включить в рассмотрение и использовать, параллельно воспринимать несколько информационных сообщений и др. Эти навыки не обеспечивают автоматически приобретение знания, а в некоторых случаях даже вступают в противоречие с этой задачей. Прежде всего, для процедур выработки знания – сопоставления, оценки достоверности, погружения в смысл, встраивания в систему – просто не остается времени в условиях быстрой перезагрузки все новой информации. Но, вероятно, даже более существенно, что цель достижения знания эффективно работающий в информационных потоках человек может перед собой просто не поставить: возможность получения любой информации в любой момент маскирует для него тот факт, что собственных знаний по данной теме у него все-таки недостаточно. Знание предполагает умение заметить и сформулировать проблему, видеть различные аспекты проблемы и углубляться в рассмотрение, устанавливать логические и предметные связи; обобщить и сделать самостоятельные выводы, переключаться и экстраполировать идеи на новые области. Но если человек может сразу получить весь объем информации в готовом виде, где ему, собственно, тренировать эти навыки?

В современных условиях система образования отражает тренды общественного развития и запросы аудитории, стремясь к передаче в рамках образовательных программ все большего и большего количества информации, к интенсификации информационных потоков. Тот же эффект дает применение новых технологий, цифровизация образовательной среды: наличие у студента требуемой информации контролируется разными способами и все более эффективно, студенты получают все больше информации в единицу учебного времени – но оце-

нить, получают ли они при этом больше знаний, значительно сложнее, и считать это само собой разумеющимся нельзя.

Образование всегда обеспечивало получение знаний именно через трансляцию информации; но в предыдущую эпоху сам процесс набора информации был более трудоемким и более долгим – необходимые источники требовалось отыскать, их содержание конспектировать, а не копировать, на лекции следить за ходом мысли без поддержки в виде презентаций, и аудитории было понятно, что возможностей для компенсации упущенного может и не быть. В результате информация более устойчиво и более активно сохранялась в ментальном пространстве человека, и уже в силу этого успевала хотя бы частично перерасти в знание. Этот механизм ее «плодотворного торможения» успешно преодолевается реалиями информационного общества; но его утрата должна целенаправленно компенсироваться постановкой перед обучаемыми в процессе образования задач, требующих именно знаний, а не информации, что далеко не всегда оказывается возможным обеспечить.

В результате становится все более очевидным, что утверждающееся информационное общество отнюдь не автоматически оказывается «обществом знания». Общество знания – это тип социальной организации, в котором доминирующей ценностью, экономической и ресурсной, является именно знание. Для общества знания характерно общее осознание роли знания как условия успеха в любой сфере деятельности; наличие у людей интереса и потребности в новых знаниях; эффективное функционирование разнообразных систем производства знаний и передачи знаний; решение всех производственных и социальных задач на основе сознательного применения знаний. Условно говоря, информационное общество состоит из людей, которые могут быстро набирать и заменять информацию, а общество знаний – из людей, которые умеют ее применять наилучшим образом и развивать. Люди в информационном обществе умеют находить информацию по заданному запросу, демонстрировать обладание ею и решать на ее основе типовые задачи; люди в обществе знания умеют учиться и решать сложные, нетривиальные задачи, проблемы. Как обеспечивать массовое достижение этого уровня в системе образования – задача, которая пока далека не только от результативного решения, но и от постановки в полном объеме.

Знание, в силу природы этого феномена, невозможно приобрести без активной деятельности по его освоению, без собственного желания сделать непонятное понятным, без стремления заполнить лакуны в своих представлениях и без отношения к знанию как к необходимому основанию своих действий. Процесс трансляции информации в этом

смысле более нейтрален, и ведущей стороной в нем является коммуникатор (в системе образования – преподаватель), на которого все в большей степени возлагается ответственность за внедрение нужных сведений в сознание аудитории. Но общество знания в идеале – это общество, где ответственным субъектом познания является аудитория: это она стремится к приобретению знаний и готова соответствующим образом относиться к информационному взаимодействию. Информационное же общество, постоянно совершенствующее средства превращения этого воздействия в силовое, формирует скорее аудиторию, привыкшую этому воздействию сопротивляться. Так что, возможно, один из ключей к решению проблемы заключается в снижении агрессивности информационных процессов в образовательной среде.

Библиографический список

1. Знание // Энциклопедия эпистемологии и философии науки. М. : «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2009. С. 246–247.
2. Знание // Философский энциклопедический словарь. М. : Советская энциклопедия, 1983. С. 192.
3. *Мартишина Н. И.* Проблема Геттиера: онтологический аспект // Вестник ОмГПУ : Гуманитарные исследования. 2018. № 2 (19). С. 21–24.
4. *Шеннон К.* Бандвагон // Работы по теории информации и кибернетике. М. : Изд-во иностранной литературы, 1963. С. 667–668.
5. *Колмогоров А. Н.* Три подхода к определению понятия «информация» // Проблемы передачи информации. М. : ИППИ АН СССР, 1965. Т. 1, вып. 1. С. 3–11.
6. *Попов В. Д.* Информациология и информационная политика. М. : Изд-во РАГС, 2001. 120 с.
7. *Микешина Л. А., Опенков М. Ю.* Новые образы познания и реальности. М. : Российская политическая энциклопедия, 1997. 240 с.
8. *Зелены М.* Знание против информации // Элитариум 2.0. URL: http://www.elitarium.ru/znanie_protiv_informacii/ (дата доступа: 20.11.2020).
9. *Ортега-и-Гассет Х.* Почему мы вновь пришли к философии? // Дегуманизация искусства. М. : Радуга, 1991. С. 9–39.

УДК 378

*М. Г. Орлова
Сибирский государственный университет
путей сообщения, г. Новосибирск, Российская Федерация*

Онлайн в образовании или образование в онлайн

В статье поднимается вопрос об истинности цифровой онлайн-технологии в образовании. Актуализируются преимущества и недостатки дистанционного обучения для студентов в условиях пандемии. Делается предположение о

неизбежности перехода к формату онлайн образования в условиях цифровизации общества, однако новая парадигма образования не должна исключать живое взаимодействие участников образовательного процесса.

Ключевые слова: *дистанционное, обучение, парадигма, формат, онлайн, образование, технологии, студенты, сервисы, платформы.*

Abstract. The article raises the question of the truth of digital online technology in education. The advantages and disadvantages of distance learning for students in the context of the pandemic are updated. It is assumed that the transition to the online education format is inevitable in the context of digitalization of society, but the new paradigm of education should not exclude the live interaction of participants in the educational process.

Key words: *distance learning, paradigm, format, online, education, technologies, students, services, platforms.*

Система образования, принятая тем или иным государством, призвана обучать, воспитывать личности, передавая ценности и традиции нашего общества, формирует личность.

Известно, что принятие обществом парадигмы образования как доминирующей концепции по поводу потребностей и ожиданий обучающихся, целей образования, его принципов, стратегий и методов взаимодействия субъектов образовательного процесса, во многом зависит от распространенных на данный момент времени ценностей, технологий и систем мышления общества.

Наше время – время великих перемен в понимании цифрового контекста информационного общества. На смену классической парадигме, которая зиждилась на репродуктивных методах обучения, целью которых было подготовка подрастающего поколения к жизни и труду, пришла новая парадигма. Миссия новой парадигмы образования заключается в обеспечении условия для самоопределения и самореализации личности. Поэтому обучение строится на базе активных и интерактивных методов взаимодействия обучающихся и обучающего в любом месте в любое время. Это уже и онлайн обучение, поддерживаемое использованием современных информационных технологий.

Так, что же мы имеем? Онлайн в образовании как технологию или образование как систему новых ценностей и новых традиций, иначе говоря, неоклассическое образование в онлайн?

Предположительно, что все-таки последняя часть вопроса должна иметь право на жизнь. Потому как технология – это только элемент всей сложной системы. Постараемся разобраться в том, что сегодня дает нам новая парадигма образования с новой технологией онлайн.

Дистанционное обучение или онлайн-образование – это хорошо известная концепция, но она не была широко использована до недавнего времени. Однако технический прогресс означает, что этот подход к организации обучения быстро становится реалистичной и жизнеспособной альтернативой традиционному образованию. Переживаемые обществом пандемия и условия самоизоляции также демонстрируют необходимость использования дистанта как технологии обучения.

Истоки дистанционного образования, по-видимому, восходят к восемнадцатому веку. В 1728 г. в объявлении, опубликованном Бостонской газетой, говорилось о самоучителе для студентов с возможностью переписки с преподавателем. Есть мнение, что такой способ обучения можно проследить до библейских времен с псевдонимом дистанционного обучения, даже упоминаемым в посланиях апостолов!

Дистанционное образование, как мы его знаем сегодня, по-настоящему начало развиваться только в 1980-х гг. в США и странах Европы [1].

Несмотря на это, только в начале 2000-х годов, с появлением и широким использованием компьютеров, дистанционное обучение действительно начало расширяться. С тех пор число школ и учебных заведений, предлагающих дистанционное обучение через онлайн-курсы, резко возросло. Как правило, в этих случаях речь идет о сочетании аудиторного обучения и дистанционного обучения [1].

Однако появились университеты и школы, такие как Открытый университет, которые предлагают исключительно дистанционное обучение.

По данным Европейской ассоциации университетов, около 90 % студентов высших учебных заведений во всем мире переведены на дистанционное обучение. Эксперты прогнозируют, что и следующий учебный год пройдет в основном онлайн [2].

Конечно, все это было бы невозможно без эволюции образовательных технологий, которую мы наблюдаем в последние годы. Это может показаться странным, но не так давно идея иметь персональный компьютер дома была немыслима. За короткий промежуток времени мы перешли от ручных машин к чрезвычайно продвинутым электронным устройствам, подключенным к интернету днем и ночью.

Помимо разработки компьютеров и мобильных устройств, у нас также есть виртуальные обучающие платформы, которые помогают распространять виртуальные классы более простым способом. Распространение всех этих технологий значительно расширило доступ к качественному образованию.

Это привело к демократизации образования, позволив студентам со всего мира взаимодействовать с новыми идеями и концепциями на своих собственных условиях.

Однако, корректнее понимать под онлайн-образованием сложную структуру, включающую в себя традиционных участников образовательного процесса (учитель – ученик), разнообразные направления реализации образовательных программ на основе специальных онлайн или виртуальных платформ, которые предоставляют посредники.

Прежде всего, сегодня онлайн-образование представляет собой рыночную сферу отношений. Игроками на этом рынке выступают компании-разработчики цифровых (технологических) платформ *EdTech*. Среди известных российских *EdTech* – компаний такие как: SkillBox, SkyEng, «Нетология-груп», *Geekbrains*, «Учи.ру», «Яндекс.Практикум», «Дневник.ру», «Алгоритмика», *Websoft* и др. [3].

Также известно, что сильным инвестором ряда платформ является *Mail.ru Group*. Онлайн-платформы обучения, такие как зарубежная *Ex-amTime*, предоставляют инструменты, необходимые студенту для обучения в своем собственном темпе, организации своего времени и создания динамичных образовательных ресурсов, которыми можно поделиться с другими.

Во-вторых, в систему онлайн образования включены образовательные проекты по различным направлениям (от обучения рисованию до изучения иностранных языков, получения новой профессии и пр.).

Интернет полон ресурсов, способствующих переходу к «образованию 2.0». Сегодня у преподавателей и студентов есть бесплатные ресурсы, такие как форумы для обмена вопросами, инструменты онлайн-обучения, бесплатное программное обеспечение для видеоконференций и хранения ресурсов в облаке, и это лишь некоторые из них.

Но это только начало. Образование – это область, которая должна включать в себя технологические достижения, чтобы полностью вовлечь современных студентов и помочь им полностью раскрыть свой потенциал.

Фактически процесс взаимодействия учителя (и как обучающего, и как воспитывающего) с обучающимися свелся к минимуму.

При том, что для учащихся использование онлайн платформ является платным ресурсом, возникают еще некоторые сложности образовательного процесса.

Если выбор образовательной программы связан с самостоятельным решением и покрытием свободного времени в условиях самоизоляции, то формула цены за онлайн обучение зависит от актуальности профиля обучения и его продолжительности.

Так, интерес к изучению иностранных языков в период пандемии оставался на прежнем уровне, тогда как спрос на цифровые профессии

значительно вырос, и это отражение общественного сознания как фактора выживания [3].

Так, по результатам опроса, проведенного в начале учебного года рейтинговым агентством *RAEX*, в котором приняли участие свыше 6 тыс. студентов из 153 вузов России, показал, что 70 % студентов российских вузов (в условиях пандемии) при переходе на дистанционное обучение не хватает прямого общения с сокурсниками и преподавателями; дистанционный формат не уравнил возможности столичных и региональных вузов [2].

Более половины из опрошенных студентов нашли в дистанционной форме обучения существенное преимущество перед традиционной, а именно:

- возможность планировать свое время и больше успевать (53,0 %);
- развитие навыков самостоятельной работы (52,5 %);
- экономия средств и времени на транспорт и/или аренде жилья рядом с университетом (51,7 %) [2].

В ходе опроса студентами были обозначены и проблемы: рост нагрузки (больше домашних заданий); больше времени перед экраном компьютера; сложности в усваивании трудных вопросов и пр. По мнению студентов, дистанционное образование не должно стоить тех же денег, что и оффлайн [2].

Однако, в итоге комментарии студентов сводятся к тому, что большинство из них относятся к дистанционному образованию как к вынужденной мере, но не как к достойной альтернативе традиционному образованию.

Что касается другой стороны образовательного процесса, вузов. Основная сложность для регионов при организации дистанционного обучения – это технические проблемы: ресурсы работают с перебоями и/или не обеспечивают желаемого функционала (70,1 %, по данным опроса руководителей вузов) [2].

Справедливости ради заметим, что 60 % американских студентов хотя и оказались готовы к переходу на дистанционное обучение (по данным опроса *Barnes&Noble*), ключевую роль при этом сыграл уже имевшийся опыт обучения на онлайн-курсах. Но 77 % процентов студентов, по данным опроса *College Reaction/Axios*, не довольны дистанционным форматом: трудности в техническом сопровождении, потеря мотивации, снижение самодисциплины, дефицит личного общения, неуверенность в себе [2].

Будущее дистанционного обучения начинается сегодня. Дистанционное обучение – это логический шаг в эволюции образования. Преимущества дистанционного обучения неоспоримы, и большая часть технологии уже находится в свободном доступе. Однако последний шаг, необходимый для дистанционного обучения, заключается в том, чтобы оно расширилось и стало необходимой реальностью, а не исключительной возможностью.

Действительно, как заметил Президент России В. В. Путин в режиме видеоконференцсвязи о ситуации в системе образования в условиях распространения новой коронавирусной инфекции на совещании 21 мая 2020 г., «цифра, телекоммуникации открывают колоссальные возможности, но они не заменят живого общения учителя и ученика, творческой, командной, товарищеской среды школ, вуза, колледжа» [4].

Несмотря на то, что образование – это очень консервативная сфера, которая меняется не так стремительно по сравнению с другими отраслями за последнее столетие, возможно, сегодня мы наблюдаем очень скорое начало конца традиционному формату: «... лет через пять в интернете бесплатно вы сможете найти лучшие лекции в мире. Это будет лучше, чем любой другой университет», – как заметил Билл Гейтс [5].

Так, в марте 2020 года Минобрнауки опубликовало перечень бесплатных онлайн-курсов от основных российских вузов. Предложенный список не статичен (включал более 630 бесплатных онлайн-курсов), ведомство пополняет его дополнительными сервисами. Решение об использовании онлайн технологий в целях обучения принимается вузом с учетом потребностей всей его образовательной среды. Как сообщают в ведомстве, эффективная организация образовательного процесса возможна с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий [4].

Одна из трудностей применения таких технологий связана с ментальной неготовностью преподавателей к условиям дистанционного обучения. Но на смену поколению преподавателей, «удаленных» от бурного расцвета онлайн технологий, придут молодые, продвинутые педагоги, которые возьмут на себя командование. Именно они станут генераторами дистанционного формата новой парадигмы образования. Поэтому следует ожидать еще более активного развития всех элементов структуры онлайн образования в ближайшие годы.

Библиографический список

1. *Вознесенская Е. В.* Дистанционное обучение – история развития и современные тенденции в образовательном пространстве // Наука и школа. 2017. № 1. С. 116–122.

2. Дистанционное образование, 2020 год. Аналитика. Рейтинговое агентство RAEX-A. URL: https://raex-a.ru/researches/distance_education/2020 (дата обращения: 20.11.2020).

3. Взрывной рост: рейтинг лидеров рынка онлайн-образования//Образование. Информационный портал РБК. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5fa1cc249a794739b65c7b5c> (дата обращения: 30.10.2020).

4. Онлайн-образование (рынок России). URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Онлайн-образование_\(рынок_России\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Онлайн-образование_(рынок_России)) (дата обращения: 30.10.2020).

5. Цитаты об образовании. URL: <https://time365.info/aforizmi/aforizm/461537> (дата обращения: 10.10.2020).

УДК 165.1+37.031

Е. Б. Таскаева
Сибирский государственный университет
путей сообщения, г. Новосибирск, Российская Федерация

Изучение иностранного языка как расширение горизонта познания

В статье рассмотрен вопрос расширения кругозора и формирования мировоззрения студентов в процессе изучения иностранного языка. Опираясь на идеи философии и лингвистики о том, что язык является средством познания всех объектов и явлений, а также средством выражения смыслов, которые формируются в процессе социальной деятельности, автор показывает, что изучение дополнительного языка приводит студентов к знакомству с новыми культурными реалиями и смыслами, в конечном итоге расширяя их горизонт познания, а также способствуя формированию многоязычия.

Ключевые слова: *язык, познание, мировоззрение, кругозор, многоязычие*

Abstract. The article covers the issue of broadening a student's outlook through learning a foreign language at university. The reflection is based on the ideas of modern philosophy and linguistics that consider a language to be both a tool of cognition and a means of expressing all possible senses formed through various types of social activities. The author demonstrates the way in which learning a new language allows students to get acquainted with new cultural realities and senses which results in broadening their worldview and developing multilingualism.

Key words: *language, cognition, worldview, outlook, multilingualism.*

Преподавание иностранного языка в вузе, особенно языка для профессиональных целей, предполагает трансляцию определенных понятий и смыслов в конкретной области знания. Вместе с тем, расширение кругозора учащихся является одной из важнейших задач вузовского

образования. Каким образом занятия именно иностранным языком могут способствовать расширению горизонта познания? Отвечая на этот вопрос, необходимо осознать роль языка в жизни любого человека: человек формируется с помощью языка и в течение жизни думает, чувствует и живет в языке.

В философии язык рассматривается не только как средство выражения и передачи мысли, но и как единственно возможная форма возникновения самой мысли, непосредственная действительность мышления. Британский философ Бертран Рассел полагал, что идеи или понятия предшествуют их словесному выражению в языке, т. е. сначала формируется представление о чем-либо, а впоследствии за этим представлением закрепляется слово [1, с. 72–74]. Испанский философ Хосе Ортега-и-Гассет сравнил язык с теорией, описывающей весь мир, а любое слово языка – со сжатым, кратким определением [2, с. 456]. Если Аристотель в свое время полагал, что язык – это звук со смыслом, то к концу XX века философия пришла к выводу, что язык – это смысл со звуком, т. е. сформированные смыслы являются необходимым условием появления языковых средств для их выражения. С этими идеями в целом согласны и европейские лингвисты. Например, датский лингвист-структуралист Луи Ельмслев подчеркивал, что язык является главным средством познания всех объектов, которые лежат вне самого языка, в том числе и тех, которые полностью достижимы только через язык, таким образом язык становится средством трансцендентного познания [3]. По мнению российского лингвиста Е. С. Кубряковой, главной задачей языка как символической системы является объективация поступающей человеку извне информации, а также обеспечение различных видов деятельности с информацией [4].

Немецкий философ, филолог, языковед Вильгельм фон Гумбольдт полагал, что различия в характере языков больше всего проявляются в способе мышления и восприятия действительности: разные языки – это отнюдь не различные обозначения одной и той же вещи, а различные способы видения ее. Если же вещь не является предметом внешнего мира, а, например, идеей, каждый народ и каждый говорящий или думающий создает ее по-своему [5]. Для человечества в целом очень важно, что через многообразие языков открывается богатство мира и многообразие того, что люди могут познать; в результате картина человеческого бытия становится шире, поскольку разные языки дают нам отличающиеся способы мышления и восприятия реальности [6].

Рассуждая о роли языка в познании и в формировании кругозора каждого человека, осознающего себя и окружающий мир в рамках конкретной культуры, необходимо учитывать, что язык включает в себя не

только средства выражения (фонетика, лексика, синтаксис), но и соответствующие определенной культурной традиции смыслы и понятия. Как было отмечено итальянским философом Умберто Эко, никогда не бывает полного совпадения смыслового содержания различных культур. В труде «Семиотика и философия языка» У. Эко объясняет, почему смысл слов в разных языках очень часто не совпадет. Причина в том, что каждая цивилизация организует мыслимое содержание мира по-своему, в виде разнообразных смысловых полей, осей, подсистем, нередко делая это непоследовательно, в результате чего смысловые поля и подсистемы в различных языках не соответствуют друг другу. Фрагменты смыслового содержания выделяются в соответствии со специфическим контекстом, которым может служить как тысячелетняя культура, так и небольшое стихотворное произведение [7]. Таким образом, обязательным следствием усвоения нового языка становится усвоение новых понятий и смыслов, способность посмотреть на мир глазами другой культуры, другого социума. Как отмечает В. А. Лекторский, комментируя высказывание М. М. Бахтина «культура существует на границе», любая культура всегда соотносит себя с другими культурами и осознает себя лишь через отличие от других культур [8].

С точки зрения философской традиции язык является одной из важнейших составляющих человеческой личности, обеспечивающей саму возможность мышления и существования в социуме. Английское выражение «worldview» можно в зависимости от контекста перевести и как «мировоззрение», «взгляд на мир», и как «миропонимание», и как «кругозор». Как правило, взгляд на мир первоначально формируется с помощью первого или родного языка конкретного человека (хотя это может быть не один язык, а зачастую два или три, в случае детского билингвизма или многоязычия). В дальнейшем изучение еще одного языка на этапах школьного и вузовского образования позволяет человеку осознать, что информация, мнения, смыслы могут быть выражены разными способами с помощью различающихся языков, и постепенно овладеть альтернативными способами выражения смыслов. В процессе устного или письменного взаимодействия с носителями различных языковых и культурных традиций человек учится воспроизводить модели поведения и способы коммуникации, т. е. культурные коды, характерные для той культуры и социума, язык которых используется в данный момент. Российский философ М. К. Петров использовал термин «социокод» для обозначения всей совокупности массивов знания конкретного социума и механизмов его трансляции, понимая под ним основную знаковую реалию культуры, без которой невозможна обработка, передача или хранение социально значимой информации [9].

Философия рассматривает язык как деятельность, которая конструирует мир социальности. Жизненный опыт и взгляд на мир человека формируется в контексте конкретной культуры и языка, он подтверждается в актах социального взаимодействия, являясь интерсубъективным феноменом. Жизненный мир субъекта или целого социума может быть определен как сфера базовых установок культуры, как некий «круг уверенностей», он структурирован и имеет определенную внутреннюю организацию, включая в себя набор повседневных мнений и понятий, бытующих в конкретном социуме [10].

Социальные практики, задающие определенный способ видения мира, присущие данной культуре представления о реальности, которые транслируются и подтверждаются в процессах коммуникации, системы научных и других профессиональных взглядов, предлагаемые индивиду на всех уровнях системы образования, идеология и пропаганда, распространяющие определенные социальные стереотипы – все это способы конструирования у человека определенной мировоззренческой и когнитивной позиции. По отношению к такому конструированию отдельный человек является не столько активным деятелем, сколько объектом программирующего воздействия, которое он во многих случаях не осознает. В конструктивистской исследовательской программе язык рассматривается как важнейший инструмент, через который и осуществляется социальное конструирование. В концепции американских философов П. Бергера и Т. Лукмана, разрабатывавших понятие социального конструктивизма, показано, что язык обеспечивает конструирование социальной реальности за счет присущей ему способности к типизации: понятие объединяет объекты в категорию и тем самым придает универсальность социальному установлению, порядку, правилу, которые в результате могут быть распространены на любой новый случай. Без языковых средств трансляция опыта за пределы непосредственного взаимодействия, а значит, возможность фиксации его в чем-либо выходящем за рамки осуществляемого здесь и сейчас действия, с точки зрения данной концепции, была бы невозможна. Лишь язык может «не только конструировать крайне абстрагированные от повседневного опыта символы, но и «превращать» их в объективно существующие элементы повседневной жизни» [11, с. 67].

Для рассмотрения воздействия языка на формирование общепризнанных смыслов и мировоззрения целых социальных групп необходимо задействовать категорию дискурса в философском понимании этого термина. Российский философ И. Т. Касавин понимает дискурс как «неоконченный живой текст, взятый в момент его непосредственной включенности в акт коммуникации, в ходе его взаимодействия с

контекстом» [12, с. 296]. По мнению философа, дискурс следует рассматривать как форму знания, которая характеризуется жесткой контекстуальной или социальной привязкой, характерной чертой дискурса является его политическая, социальная и моральная окраска. Дискурсы могут различаться по предметной области, субъектам, ситуациям. Так, политико-экономический дискурс использует рациональные стандарты языка науки и одновременно отвечает определенным общественным реалиям и социальным целям, например, экономической выгоде или политической эффективности; научный дискурс ориентирован на понятия истины, достоверности, обоснованности, он не ограничивается внешними – предметными и социальными – сферами. Помимо двух названных типов, принято выделять художественный и моральный дискурс. Любой дискурс имеет когнитивную, аксиологическую и прагматическую функции, поскольку он способен сообщать знания, влиять на эмоциональное состояние и побуждать к действию; основной целью дискурса можно считать координацию деятельности людей в обществе. С помощью письменности или других технических средств дискурс может быть превращен в текст, который затем будет служить ресурсом для последующих дискурсов, при этом артикуляция текста станет условием осуществления дискурса. Такой тип дискурса И. Т. Касавин называет текстуальным, в нем реализуется процесс производства смыслов, важнейшей целью текстуального дискурса является передача знания или определенного эмоционального состояния [12, с.297–301]. С прагматической точки зрения, характер дискурса определяет его производитель (в случае вузовского образования – преподаватель, лектор) и, в определенной степени, реципиент (в данном случае – студент). С точки зрения формирования мировоззрения и кругозора молодых людей в процессе параллельного изучения профессиональных дисциплин и иностранного языка наиболее релевантными нам представляются понятия политико-экономического и научного дискурса, так как образовательный процесс предполагает трансляцию определенных понятий и смыслов.

В качестве примера смысла, сформированного в процессе социального конструирования и политико-экономического дискурса, типичных для советского периода, рассмотрим понятие «внешнеэкономическая деятельность». Ближайшими аналогами этого выражения в английском языке будут «foreign trade», «international trade», «international business» («зарубежная торговля», «международная торговля», «международный бизнес»). Очевидно, что смысловые поля этих единиц языка совпадают лишь частично. Появление выражения «внешнеэкономическая деятельность» в русском языке можно объяснить в социальном контексте тем,

что в доперестроечный период любые внешнеторговые операции были прерогативой советского государства в лице уполномоченных организаций или министерств, а на долю всех прочих хозяйствующих субъектов оставалась лишь деятельность внутри страны, так сказать «внутриэкономическая деятельность». В процессе политической и экономической либерализации конца 80-х – начала 90-х годов прошлого века российские организации и частные компании получили право вести торговлю с зарубежными странами, таким образом, монополия государства на любые внешнеэкономические операции была де-факто отменена. Однако термин «внешнеэкономическая деятельность» сохранился и до нынешних дней, прежде всего в административно-бюрократическом языке, а вместе с ним и в академическом репертуаре. Автор статьи много лет ведет занятия по иностранному языку у студентов специальности «Таможенное дело» и считает необходимым обращать внимание студентов на отсутствие полного совпадения смысла вышеназванных выражений в русском и английском языках.

Интересно отметить, что хотя понятие «внешнеэкономическая деятельность» (ВЭД) широко используется выпускающими кафедрами «Мировая экономика и туризм» и «Таможенное дело» СГУПС, в зависимости от принадлежности к кафедре различается точка зрения лекторов на позиционирование участников ВЭД относительно этого процесса. В названиях дисциплин кафедры «Мировая экономика и туризм», таких как «Транспортное обеспечение внешнеторговой деятельности», «Организация внешнеторговых операций» и др., присутствует термин «внешнеторговый», приближенный к смысловому полю упомянутых ранее английских выражений. Преподаватели кафедры МЭиТ делают акцент на взаимодействии экономик разных стран и на возможности участия выпускников в процессах экономического сотрудничества. С другой стороны, кафедра «Таможенное дело» во главу угла ставит защиту интересов российского государства и контроль за процессом перемещения товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза (ЕАЭС), что выражено, например, в названии дисциплины «Государственное управление и регулирование внешнеэкономической деятельности». Следовательно, и внимание студентов привлечено в первом случае к экономическому обмену, международной торговле и международному туризму, к установлению связей между странами, а во втором случае – к обеспечению экономической безопасности, к защите границ, к созданию эффективно работающего фильтра. В результате, взгляд студентов направления «Мировая экономика» устремлен вовне на различные регионы мира, а кругозор студентов специальности «Таможенное дело»

словно бы заключен в таможенные границы ЕАЭС. Это часто проявляется на занятиях по дисциплине «Иностранный язык в сфере таможенного дела», когда преподаватель просит студентов вспомнить и назвать существующие в мире таможенные союзы или другие экономические объединения стран. Как правило, студенты сразу называют Таможенный союз, лежащий в основе ЕАЭС, и этим дело ограничивается, а значит в процессе изучения специальных дисциплин сформирован подход, когда видимый мир как будто ограничен рамками ЕАЭС. Поэтому преподаватели кафедры «Английский язык» видят свою задачу в том, чтобы в процессе изучения языка показать студентам существование мира и за пределами таможенной границы. Это возможно, например, путем обсуждения практики работы таможенных органов в других странах и регионах мира или совместного поиска и обсуждения информации о различных проектах международного сотрудничества.

Итак, на этапе вузовского образования продолжается формирование мировоззрения студентов, складывается их система взглядов не только на непосредственно окружающие их реалии, но и на экономические, социальные и культурные феномены из жизни других стран. Особую роль в этом играет изучение иностранного языка, поскольку оно способствует расширению горизонта познания молодых людей.

Библиографический список

1. *Russell B.* Human Knowledge. Its Scope and Limits. London : George Allen and Unwin Ltd., 1948. 538 p.
2. *Ортега-и-Гассет Х.* Избранные труды. М. : Весь мир, 1997. 704 с.
3. *Ельмслев Л.* Прологомены к теории языка. М. : КомКнига, 2006. 248 с.
4. *Кубрякова Е. С.* В поисках сущности языка // В поисках сущности языка: Когнитивные исследования. М. : Знак, 2012. С. 63–78.
5. *Гумбольдт В.* Характер языка и характер народа // Язык и философия культуры. М. : Прогресс, 1985. С. 370–381.
6. *Гумбольдт В.* Об изучении языков, или План систематической энциклопедии всех языков / Гумбольдт В. Язык и философия культуры. М. : Прогресс, 1985. С. 346–349.
7. *Eco U.* Semiotics and the Philosophy of Language. Bloomington : Indiana University Press, 1986. 242 p.
8. *Лекторский В. А.* Философия, познание, культура. М. : Канон+, 2012. 384 с.
9. *Петров М. К.* Язык, знак, культура. М. : Едиториал УРСС, 2004. 328 с.
10. *Мартишина Н. И.* Категория «жизненный мир» в философии // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения : Гуманитарные исследования. 2018. № 1 (3). С. 44–49.
11. *Бергер П., Лукман Т.* Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания. М. : Медиум, 1995. 217 с.
12. *Касавин И. Т.* Текст, дискурс, контекст. Введение в социальную эпистемологию языка. М. : Канон+, 2008. 437 с.

Содержание

Наука и кадры для будущего Сибири! (Нехорошков Е. В.).....	3
Секция 1. Региональная экономика: современные проблемы и перспективы развития	4
<i>Текутьев В. Е.</i> Экономическая математика в университетском образовании и культура в экономической практике	4
<i>Владимирова Т. А., Сараева Ю. И.</i> Влияние социально-экономического развития района тяготения железной дороги на формирование и развитие системы управления персоналом	15
<i>Дуплинская Е. Б.</i> Финансовые факторы современного развития региональной экономики в Сибирском федеральном округе.....	23
<i>Соколов В. Г., Владимирова Т. А., Черненко Д. А.</i> Создание универсального технологического парка в вузе как фактор подготовки специалистов, способных к инновационной деятельности	27
<i>Давыдов А. В., Чепига Ю. В.</i> Государственная поддержка системообразующих предприятий в период пандемии: региональный аспект.....	35
Секция 2. Внешняя торговля региона и проблемы ее транспортного обеспечения	39
<i>Нехорошков Е. В.</i> Современные вызовы и их последствия для международных экономических отношений	39
<i>Юй И.</i> Состояние и перспективы развития мультимодальных перевозок в Циндао в рамках инициативы «пояс и путь».....	46
<i>Пак М. В.</i> Проблемы создания транспортной мобильности в Арктической зоне России	52
<i>Ворона А. А., Липин Е. А.</i> Перспективы кроссбординга и бондовых складов как основа развития внешней торговли	57
<i>Комарова Л. К., Феденева И. Н.</i> Использование интерактивного обучения с целью формирования предпринимательских качеств у студентов	62
<i>Нехорошков В. П., Арошидзе А. А.</i> Внешнеторговое сотрудничество Новосибирской области с Китаем: особенности современного состояния и перспективы развития	68
<i>Попова Ю. В.</i> Проблемы и перспективы развития экспортного потенциала промышленности НСО.....	76
Секция 3. Проблемы правового обеспечения динамичного развития региона	84
<i>Горожанкина М. А.</i> Правовые особенности регулирования труда в условиях пандемии: удаленный режим работы	84
<i>Потапова Е. А.</i> Особенности организации бюджетного процесса на местном уровне.....	88
Секция 4. Актуальные проблемы развития системы высшего образования и подготовки кадров для региона	94
<i>Ануфриева Ю. В.</i> Взаимодействие университета с центрами довузовской подготовки Западно-Сибирской железной дороги в системе «школа – вуз – производство».....	94

<i>Болбат О. Б., Андрюшина Т. В.</i> Создание компьютеризированного курса как составляющей педагогической системы	99
<i>Душинина Е. В.</i> Об эффективности мультимедийных материалов на занятиях по иностранному языку	105
<i>Заседателева Е. И.</i> Трудоустройство выпускников образовательных учреждений: социально-философский аспект	110
<i>Зубков А. Д.</i> Персонализация иноязычной подготовки в вузе с использованием МООК	116
<i>Мальцев А. А.</i> Образование – важнейший приоритет развития страны	120
<i>Мартышина Н. И.</i> Образование: между знанием и информацией	124
<i>Орлова М. Г.</i> Онлайн в образовании или образование в онлайн	131
<i>Таскаева Е. Б.</i> Изучение иностранного языка как расширение горизонта познания.....	137

Научное издание

**Сибирь в новой экономике:
проблемы экономики, права и образования**

Материалы международной научно-практической конференции
(Новосибирск, 9 декабря 2020 г.)

Печатается в авторской редакции.
Компьютерная верстка *Ю. В. Борцовой*
Дизайн обложки *Е. В. Нехорошков*

Изд. лиц. ЛР № 021277 от 06.04.98

Подписано в печать 15.04.2021

9,25 печ. л. 9,8 уч.-изд. л. Тираж 100 экз. Заказ № 3625

Издательство Сибирского государственного университета
путей сообщения

630049, Новосибирск, ул. Дуси Ковальчук, 191
Тел./факс: (383) 328–03–81. E-mail: [bvuv@stu.ru](mailto:bvu@stu.ru)